

**BENÉMERITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
COLEGIO DE ARQUITECTURA**



**ADECUACIÓN DEL CENTRO COMERCIAL "LA VICTORIA" UBICADO EN EL
CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA.**

**TESÍS PARA OBTENER EL GRADO DE:
LICENCIADO EN ARQUITECTURA**

AUTORES:

**ARGUELLO REYES RAFAEL
ATONAL TEXIS PABLO
HOYOS MENDOZA ERIKA
RUIZ GONZÁLEZ JOSÉ MANUEL**

ASESORES:

**HURTADO MIRELES MAXIMILIANO
PÉREZ RODRIGUEZ JOSÉ ONOFRE
VAZQUEZ TORRES MARIA DEL RAYO**

PUEBLA, MÉXICO; PRIMAVERA 2016

ÍNDICE GENERAL

ADECUACIÓN AL CENTRO COMERCIAL “LA VICTORIA”

UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CUIDAD DE PUEBLA.

CAPITULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1	Introducción.....	4
1.2	Planteamiento del problema.....	5
1.3	Delimitación de estudio.....	7
1.4	Justificación.....	8
1.5	Objetivos.....	10
1.5.1	Objetivo general.....	10
1.5.2	Objetivos generales.....	11
1.6	Hipótesis.....	12

CAPITULO 2. MARCO HISTÓRICO

2.1	Antecedentes.....	13
2.1.1	Antecedentes del centro histórico de la ciudad de Puebla	13
2.1.2	Saneamiento de la ciudad de Puebla 1894.....	14
2.1.3	Centro histórico de la ciudad de Puebla como patrimonio cultural de la humanidad...15	
2.1.4	Materiales de la época para la construcción.....	17
2.1.5	Art Nouveau y eclecticismo.....	18
2.1.6	La arquitectura neo renacentista (1890-1915).....	20
2.1.7	La arquitectura metalífera (1890-1920).....	21
2.2	Historia del centro comercial “La Victoria”.....	22

CAPÍTULO 3. MARCO TEÓRICO

3.1	características del centro histórico.....	26
3.2	consumo (antecedentes generales).....	27
3.3	mercado (antecedentes generales).....	28
3.4	centro comercial (definición).....	29
3.5	Centro comercial (antecedentes generales).....	29
3.6	conceptos de intervención.....	31
3.7	analogías (definición).....	32
3.7.1	analogías locales.....	32
3.7.2	analogías nacionales.....	34
3.7.3	analogías internacionales.....	40
3.7.4	conclusión analogías.....	42

3.8	Normas y reglamentos.....	42
3.8.1	código reglamentario del municipio de Puebla (COREMUN).....	42
3.8.2	instituto de antropología e historia (INAH).....	45

CAPITULO 4. ANÁLISIS DE SITIO

4.1	delimitación de sitio de estudio.....	46
4.2	Radio de acción.....	48

CAPITULO 5 PROYECTO ARQUITECTÓNICO

ADECUACIÓN AL CENTRO COMERCIAL “LA VICTORIA” UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CUIDAD DE PUEBLA.....	48
---	----

PLANTAS ARQUITECTONICAS

Planta de conjunto.....	01
General planta baja.....	02
General planta alta.....	03
Planta baja VIPS.....	04
Planta alta VIPS.....	05
Planta baja restaurantes.....	06
Planta alta restaurantes.....	07
Planta baja comercios.....	08
Planta baja edificio de locales.....	09
Planta alta edificio de locales.....	10
Planta baja locales y sanitarios.....	11
Planta baja cocinas.....	12
Planta eje cultural.....	13

ÍNDICE GENERAL

ADECUACIÓN AL CENTRO COMERCIAL “LA VICTORIA”

UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA.

PLANTAS ESTRUCTURALES

CIMENTACIÓN

Planta de cimentación VIPS.....	14
Planta de cimentación restaurantes.....	15
Planta de cimentación comercios.....	16
Planta de cimentación edificio de locales.....	17

LOSA DE ENTREPISO

Planta estructural VIPS.....	18
Planta estructural restaurantes.....	19
Planta estructural comercios.....	20
Planta estructural edificio de locales.....	21

AZOTEA

Planta estructural de azotea edificio de locales.....	22
Planta estructural de azotea edificio de locales.....	23

FACHADAS

Fachada principal VIPS.....	24
Fachada principal restaurantes.....	25
Fachada principal comercios.....	26
Fachada poniente edificio de locales.....	27
Fachada cocinas.....	28
Fachada eje cultural.....	29

CORTES

Corte transversal VIPS.....	30
Corte longitudinal VIPS.....	31
Corte transversal restaurantes.....	32
Corte longitudinal restaurantes.....	33
Corte transversal comercios.....	34
Corte transversal locales.....	35
Corte transversal edificio de locales.....	36
Corte longitudinal edificio de locales.....	37
Corte transversal cocinas.....	38
Corte longitudinal cocinas.....	39
Corte transversal eje cultural.....	40

PLANOS DE INSTALACIONES

INSTALACION HIDRO- SANITARIA

Planta general instalación hidro- sanitaria.....	42
Instalación hidro- sanitaria VIPS.....	43
Instalación hidro- sanitaria restaurantes.....	44
Instalación hidro- sanitaria cocinas.....	45
Instalación hidro- sanitaria área de sanitarios.....	46

INSTALACION ELECTRICA

Planta general instalación eléctrica.....	47
Planta general instalación eléctrica.....	48
Instalación eléctrica VIPS planta baja.....	49
Instalación eléctrica VIPS planta alta.....	50
Instalación eléctrica restaurantes planta baja.....	51
Instalación eléctrica restaurantes planta alta.....	52
Instalación eléctrica comercios.....	53
Instalación eléctrica locales planta baja.....	54
Instalación eléctrica locales planta alta.....	55
Instalación eléctrica locales y sanitarios.....	56
Instalación eléctrica cocinas.....	57
Instalación eléctrica eje cultural.....	58

IMÁGENES

GLOSARIO.....	124
---------------	-----

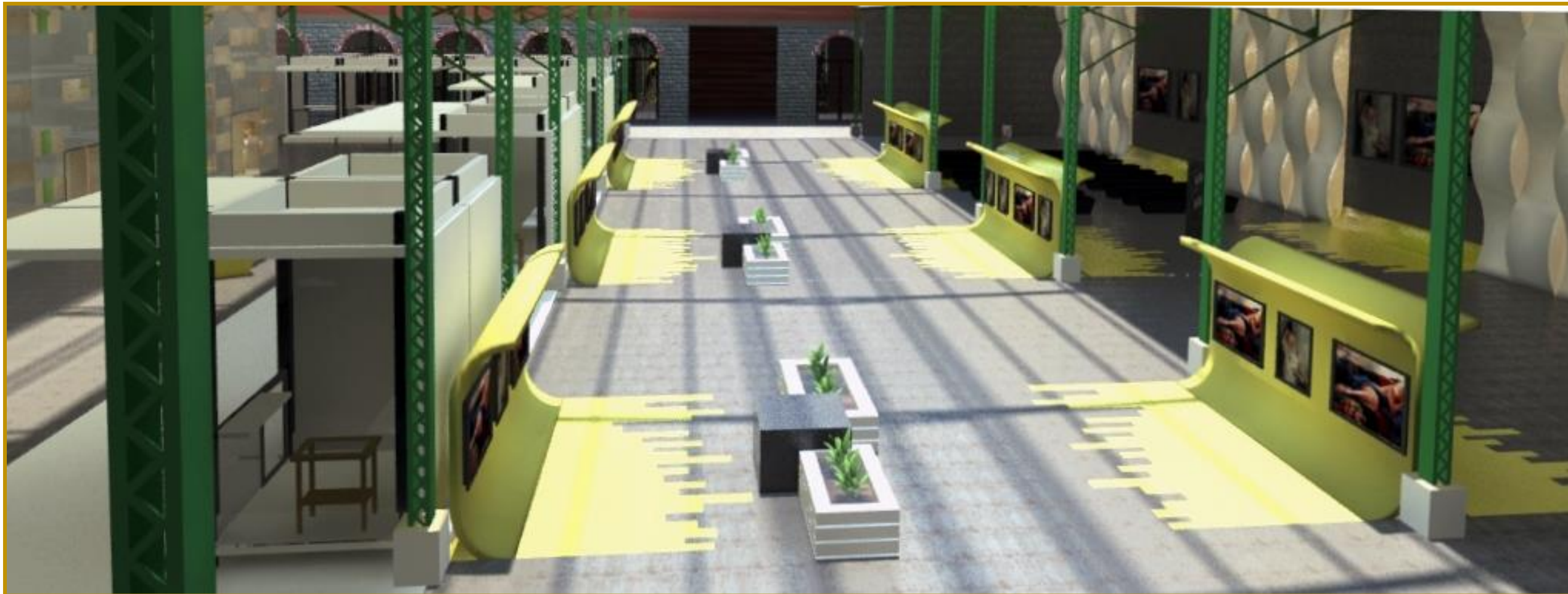
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

Los centros históricos son la herencia de nuestros antepasados, y forman parte de un patrimonio urbano arquitectónico, el cual debe conocerse, protegerse, cuidarse y conservarse para ser transmitido a las futuras generaciones. Por lo que las acciones que hagamos actualmente deberían dejar una huella positiva de nuestra época. En la actualidad la ciudad de Puebla posee características y valores muy definidos, consecuencia de todo el tesoro arquitectónico y urbano, legado de la época colonial, el siglo XIX y el Porfiriato.

El Centro Comercial "La Victoria" es producto de esta historia, sin embargo, la respuesta arquitectónica que se le dio en la remodelación de 1994, no refleja el gran valor cultural que tiene su arquitectura. Es por eso que una adecuación de una nueva arquitectura es necesaria para rescatar ese valor y resolver las necesidades actuales.

En el resto de la tesis aborda conceptos, reglamentación, análisis del sitio, y la historia, temas necesarios de entender para realizar el proyecto de una integración al antiguo mercado "La Victoria".



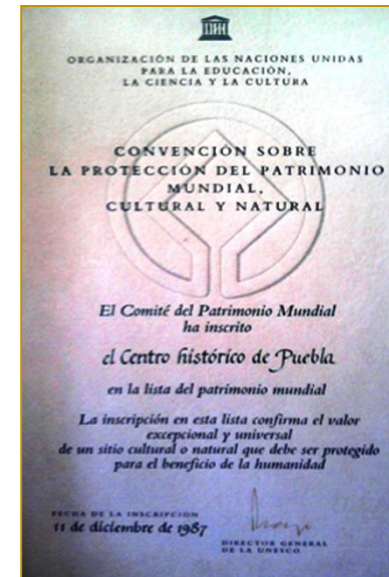
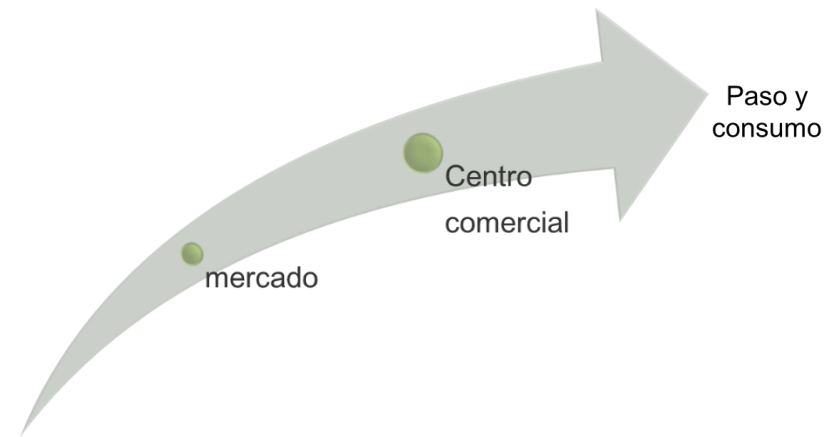
Propuesta de Adecuación del Centro Comercial "La Victoria" ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de Puebla (zona cultural) (2013)

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La UNESCO declaró en 1987 al centro histórico de Puebla como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Por lo que sus edificios son de gran importancia cultural a nivel nacional y mundial. Esto hace que el centro comercial "La Victoria" refleje una parte de la historia y de la cultura de esa época de la ciudad de Puebla.

En 1994 fue restaurada por la fundación Amparo dándole un nuevo carácter comercial de autoservicio, supermercados y cadenas de restaurantes, entre estos se encuentra Suburbia y Vips. Sin embargo, estas empresas reducen importancia al edificio, además actualmente es visto más como un lugar de paso. Entonces, si se propone una adecuación diferente a la actual, una que no tenga como prioridad la mercancía o a las empresas, que dé prioridad a los usuarios y que busque recuperar y revivir el valor histórico y cultural de la plaza, se lograría "honrar" su nombramiento como patrimonio cultural de la humanidad.

Los valores del espacio significan a la mercancía y no a los usuarios ni a la arquitectura. El valor de uso apropiado debe ser la satisfacción de las necesidades de la sociedad y evidenciar los valores históricos, culturales y arquitectónicos del espacio, logrando, de esta forma el verdadero valor de uso del espacio.



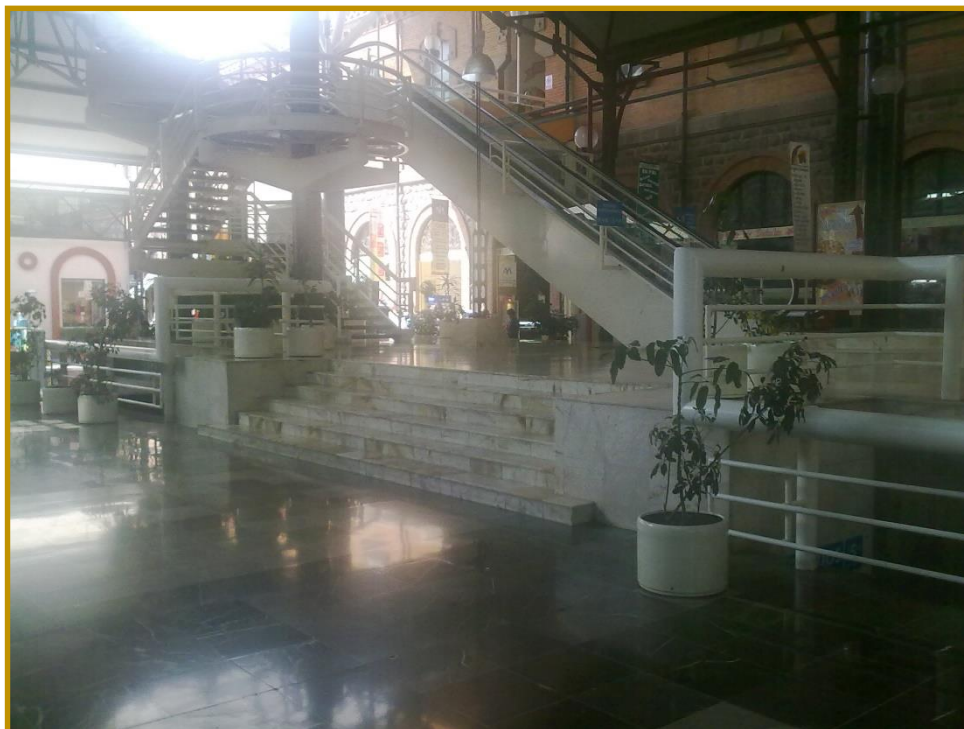
Vergara Berdejo, Sergio Arturo de la luz. Consejo de la crónica, Puebla, Ciudad Viva: 25 Años de Ser Patrimonio Cultural de la Humanidad [en línea] . [Fecha de consulta: 26/11/2013].
 Disponible en:
 <<http://revistaentreculturas.com.mx>>

En época de los 80's se nombró a Puebla como Patrimonio Cultural de la Humanidad, pero el mercado "La Victoria" se encontraba en pésimas condiciones debido al mal aspecto que daban las bodegas que estaban a su alrededor y que generaban un ambiente insalubre a la zona y perjudicaba a la imagen del Centro Histórico.

Así que en 1985 se realizó el proyecto de rescate del Centro Histórico que influyó en el proyecto de descentralización el mercado ambulante, así como la restauración de la Plaza de Santo Domingo y las calles aledañas.

Sin embargo, actualmente, dicho rescate (inaugurado en 1994) no obedece a las necesidades de la población. Los ambulantes están presentes en toda la manzana del centro comercial, escondiéndose de la seguridad de La Victoria, y de la policía municipal.

También es evidente que la única zona designada a la difusión de la cultura es muy deficiente, puesto que cuenta con un área pequeña e improvisada, cumple con la función de escenario y también de vestíbulo de acceso al área de escaleras que lleva a la zona gastronómica.



Zona cultural del Centro Comercial "La Victoria" en el centro histórico de la Ciudad de Puebla. (2013)



Acceso Principal (calle 5 de Mayo) del Centro Comercial "La Victoria" en el centro histórico de la Ciudad de Puebla. (2013).



Zona de comercio dentro del Centro Comercial "La Victoria" en el centro histórico de la Ciudad de Puebla. (2013).

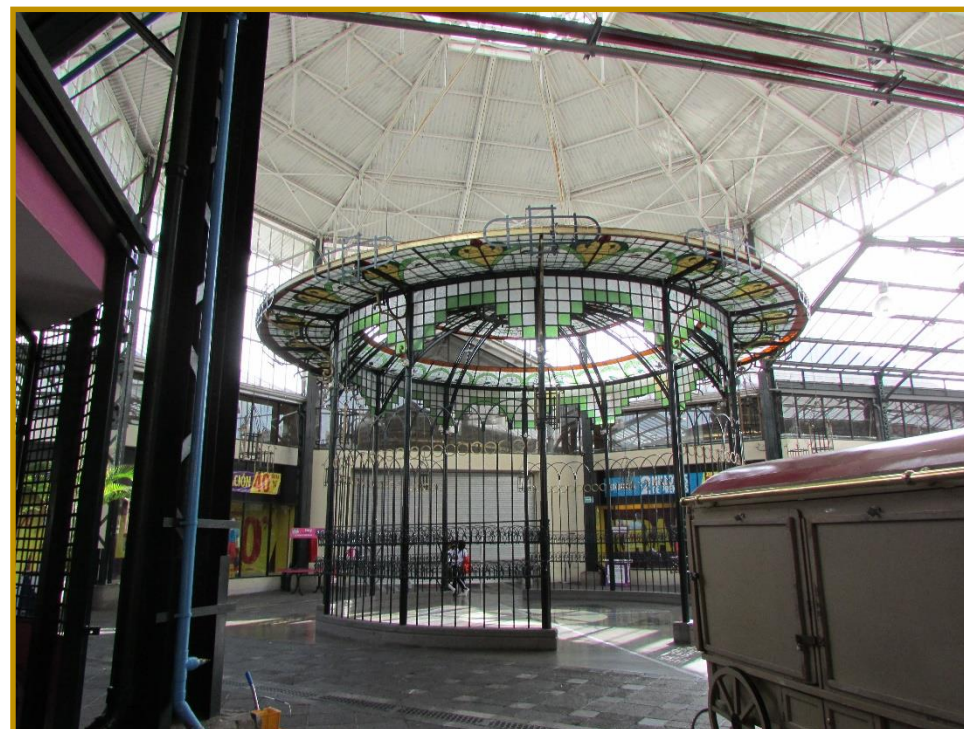
No cuenta con un área de estancia para el público y se improvisa el pasillo inmediato a la zona que interrumpe la circulación del área comercial. Además se encuentra bajo el mismo el sótano que guarda a los sanitarios, ocasionando malos olores en el ambiente siendo inapropiado para la función del espacio.

El acceso principal (calle 5 de mayo) está muy deteriorado, y parece una zona independiente al centro comercial. Es un acceso peatonal y sin embargo, existen algunos vehículos que ingresan por esta entrada, estorbando a las personas y a algunos negocios, creando un desorden y dando una mala imagen para el lugar.

Es claro que estas circunstancias no favorecen al centro comercial, y mucho menos si se toma en cuenta que se encuentra en una zona considerada Patrimonio Cultural de la Humanidad. El centro comercial "La Victoria" debe reconocerse por su valor histórico y arquitectónico que ha heredado a la Ciudad de Puebla.



Acceso al Centro Comercial "La Victoria" por calle 6 oriente, centro histórico de la Ciudad de Puebla. (2013)



Quiosco, Centro Comercial "La Victoria", centro histórico de la Ciudad de Puebla. (2013)



Zona comercial y Vips en Centro Comercial "La Victoria", centro histórico de la Ciudad de Puebla. (2013)

1.3 DELIMITACIÓN DE ESTUDIO

El objeto de estudio de este trabajo se enfoca principalmente en mejorar el espacio de "Plaza Comercial La Victoria", priorizando a los usuarios y cuidando el valor histórico y estético de esta plaza. Sin embargo hoy en día el valor histórico de esta plaza se ha perdido, actualmente se puede percibir que los ciudadanos sólo lo utilizan como un lugar de paso en el cuál se dedican a descansar, comprar alimentos e ir al baño. Por lo consecuente nuestro equipo considera de suma importancia y prioridad regresarle al poblano esta gran plaza de valor histórico cultural que en generaciones anteriores se tuvo y ahora ha sido borrado debido a la construcción de empresas transnacionales y comida rápida, que no representan a la identidad del centro histórico.

Para realizar dicha mejora, es necesario abarcar el área interior de esta plaza comercial, ubicada entre calles: 4 poniente, 8 poniente y 3 norte) mas el acceso principal ubicado en la calle 5 de mayo.



Ubicación del Centro Comercial "La Victoria" (vista Aérea) (2013)



Área de sanitarios dentro del Centro Comercial "La Victoria" (2013)



Logotipos de empresas transnacionales que se encuentran dentro de plaza comercial "la Victoria".

[En línea] . [Fecha de consulta: 26/11/2013].
 Disponible en: <gransur.com.mx>
 y <comotodomx.blogspot.com>

1.4 JUSTIFICACIÓN

Con este proyecto se pretende estudiar la solución arquitectónica del centro comercial La Victoria tomando en cuenta su cultura, tradición y la rentabilidad del lugar con la finalidad de realizar una buena distribución de espacios, ya que el espacio antes mencionado tiene gran valor histórico estando en la manzana central de la ciudad de Puebla y se relaciona con el comercio, actividad principal de la zona.

El propósito de realizar la investigación del contexto histórico en el que se encuentra la plaza comercial, es para resolver de la forma más apropiada la readecuación.

Es importante reubicar espacios que no tengan una función adecuada o apropiada para el desarrollo de las diferentes actividades que se realizan dentro del espacio y darle una mejor vista a las fachadas interiores con el fin de lograr un espacio que dé solución a las demandas espaciales, culturales, ambientales, técnicas y de comercio; ya que el recinto carece del reconocimiento que se le ha negado tiempo atrás en las remodelaciones e intervenciones que se le han hecho.



Quiosco central del Centro Comercial "La Victoria", Centro Histórico de la Ciudad de Puebla. (2013)



Pequeños Locales que impiden el paso libre peatonal del acceso 5 de mayo del Centro Comercial "La Victoria", Centro Histórico de la Ciudad de Puebla. (2013)



Alteración visual (basura) de fachada interior de acceso calle 5 de Mayo Centro Comercial "La Victoria", Centro Histórico de la Ciudad de Puebla. (2013)

También es importante mencionar que las actividades de consumo y comercio dentro de la ciudad de Puebla, son de gran relevancia en el desarrollo y crecimiento de la ciudad. Siendo este un detonante para la realización de diversas actividades de la sociedad; por lo tanto para lograr lo antes mencionado se crean espacios como son: centros comerciales, mercados, plazas y atractivos turísticos que son lugares agradables a los visitantes y la creación de edificios con características únicas que sobre salgan de las demás construcciones.

Por lo cual, es de gran importancia adoptar e incluir el valor que tiene el Centro Comercial, para lograr armonizar las actividades que se realizarán dentro de la propuesta de readecuación.

Se propone intervenir en este centro comercial debido a su importancia en el centro histórico de la Ciudad Puebla, además de que se encuentra en una de las manzanas principales de la Ciudad. Los espacios actuales son inadecuados debido a que el comercio es la función principal y deja atrás la estética dentro del edificio.



Comercio (juegos infantiles), Centro Comercial "La Victoria", Centro Histórico de la Ciudad de Puebla. (2013)



Acceso principal (valor histórico) calle 5 de Mayo, Centro Comercial "La Victoria", Centro Histórico de la Ciudad de Puebla. (2013)



Torre de acceso secundario (valor histórico) calle 6 oriente Centro Comercial "La Victoria", Centro Histórico de la Ciudad de Puebla. (2013)

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

Proponer un diseño arquitectónico innovador que se adecue a la plaza comercial "la victoria" dándole el verdadero valor de uso apropiado, logrando que el usuario se identifique con el espacio satisfaciendo sus necesidades e identificándolo con su entorno y cultura en función a las cuatro variables arquitectónicas.

FUNCIONAL

AMBIENTAL

TÉCNICO

ESTÉTICO

4 variables del diseño arquitectónico. (2013)

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar un proyecto arquitectónico con materiales y tecnologías que no perjudiquen al valor histórico de la plaza comercial "La Victoria".
- Analizar los ámbitos que influirían en la preservación o deterioro del espacio en base a las necesidades de consumo, para satisfacer el usuario.
- Generar un mayor interés del Centro Comercial La Victoria con nuestra propuesta arquitectónica y por consecuencia lograr que sea de gran valor.
- Destacar el valor histórico y cultural del centro comercial "La Victoria" con la propuesta arquitectónica, y así generar mayor interés del lugar.



Torre de acceso calle 6 oriente (valor histórico del ex mercado de "La Victoria") Centro Comercial "La Victoria", Centro Histórico de la Ciudad de Puebla. (2013)

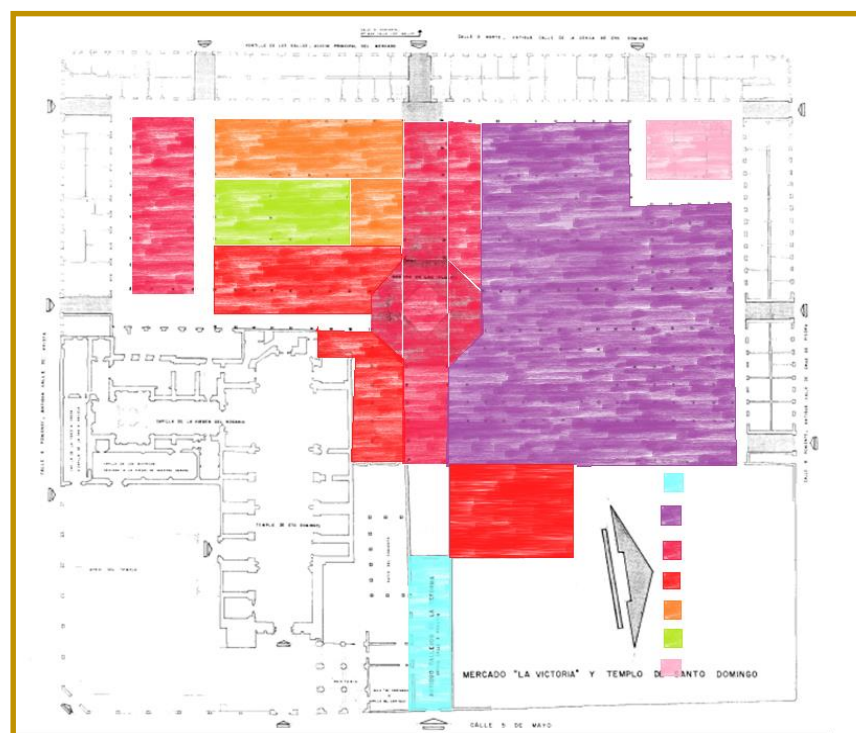
1.6 HIPÓTESIS

En la tesis "adecuación del centro comercial "La Victoria" ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de Puebla" se generará un proyecto arquitectónico que tendrá el impacto y el reconocimiento social de dicho espacio, culminando en el rescate del espacio como centro de difusión cultural y centro comercial de primer nivel.

Al implementar el proyecto arquitectónico dentro de la plaza comercial se obtendrá una mejor circulación a las diferentes zonas del lugar, una estancia confortable para los usuarios y los trabajadores, zonas amplias en las que habrá convivencia entre los consumidores, locales cómodos para los trabajadores distribuidos según tipo de mercancía que ofrece cada uno, acercamiento de la población hacia la difusión de la cultura gracias a la zona cultural que ofrece el proyecto.



Deficiente espacio para la difusión cultural, Centro Comercial "La Victoria", Centro Histórico de la Ciudad de Puebla. (2013)



Propuesta de Zonificación del Centro Comercial "La Victoria", "adecuación del Centro Comercial "La Victoria". (2013)



Deficiente espacio para convivencia, Centro Comercial "La Victoria", Centro Histórico de la Ciudad de Puebla. (2013)

CAPITULO 2. MARCO HISTÓRICO

2.1 ANTECEDENTES

2.1.1 ANTECEDENTES DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

Su fundación tuvo lugar en 1531 y respondió a la expectativa de los conquistadores de crear una villa exclusiva de españoles, entre el camino de Veracruz a México. Un halo de leyenda envuelve este hecho, pues se dice que la perfección del trazo de sus calles se debe a los mismos ángeles celestiales. Doña Isabel de Portugal, reina de España, le otorgó el título de Ciudad de los Ángeles, y con el correr del tiempo la conocemos popularmente como Puebla de los Ángeles.¹

Descripción de la ciudad publicado por José Manzo en 1833.

"Puebla de los Ángeles es de clima templado y seco; esta circundada de cerros casi por todos rumbos: se fundó el 28 de septiembre de 1531. Su altura sobre el nivel del mar, 2.574 varas; latitud boreal, 19 grados 2' 45''; población 60.000 habitantes. Sus calles tiradas a cordel de N.E a S.E., proporcionan sombra en todas las estaciones del año, y a toda hora, excepto al medio día, en el verano: son anchas las más de ellas, bien empedradas, y con banquetas amplias, de enlozado.

Está distribuida en 205 manzanas, 26 plazas y plazuelas siendo la mayor un perfecto cuadrilongo, rodeado de portales por tres lados.



El nuevo cronista light acido de cultura, historia y sociales, Puebla y su Fundación (Parte III Final), [en línea]. [Fecha de consulta: 26/11/2013]. Disponible en: <www.yosoypuebla.com>



SNAP3./RECURSO1\diapositivas\La Pintura de Retrato\, Autorretrato - José Manzo.jpg [en línea]. [Fecha de consulta: 26/11/2013].

Tiene 2966 casas todas en lo general de buena arquitectura, solidez y capacidad, tres palacios: el del H. Congreso, ocupado en parte por los tribunales superiores de justicia, la contaduría general y los archivos públicos; el del gobierno y el del episcopal; un Parían , un coliseo, y una alameda, aunque corta frondosa y de buena vista. Dos hospitales: uno general para uno y otro sexo, y otro para dementes, a cargo de los padres ronquillos, bien servidos. Un hospicio de pobres y otro para huérfanos.

Cuatro cárceles: dos para hombres y dos para mujeres; una de ellas con el nombre de recogidas. Cinco cuarteles: tres para infantería, y dos para caballería. Una catedral suntuosa, cinco parroquias, 71 templos y capillas; dos de aquellos sobre los cerros de Loreto y Guadalupe, y una capilla en el Aránzazu, al norte de la ciudad, y con buenas calzadas para subir a ellos, 20 conventos: 9 de religiosos y 11 de religiosas; un oratorio de San Felipe Neri con casas anexas para ejercicios espirituales; una mansión con el título de San Juan Nepomuceno; para eclesiásticos pobres. Cuatro colegios para hombres; el más antiguo; de San Luis bajo la dirección de los RR Dominicos; el nacional o de San Carlos, en otros tiempos de los pobres jesuitas; el seminario conciliar, comprensivo de los de San Pedro, San Juan y San Pantaleón que posee la mayor biblioteca de la Republica y el exmo de San Pablo. Otros cinco de niñas de san José de Gracias, Las Vírgenes, Jesús María, Los Gozos y Guadalupe. Surten de agua la ciudad 44 fuentes públicas, cuyos manantiales se hayan a un cuarto de legua al norte de la misma, y la riegan por circunferencia, los ríos llamados de Alzezeca, San Francisco y Atoyac; atravesando los dos primeros la población de N. S. en los suburbios hay varios ojos de agua de hidrogeno sulfurado; dos de ellos, Los de Santiago y San Pablo, excelentes baños para enfermedades cutáneas.

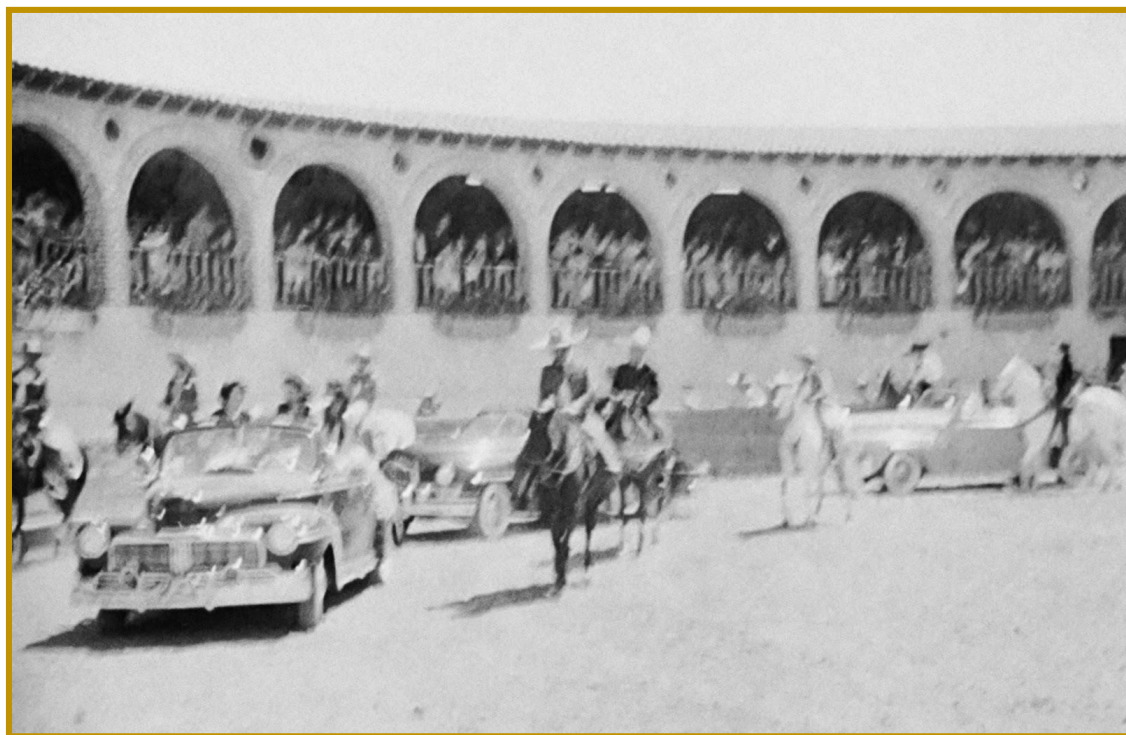
En las inmediaciones se encuentra la piedra caliza el mármol pardo, rojo, y el célebre blanco, conocido con el nombre de Tecali; muy propios todos para fabricar."2

2.1.2 SANEAMIENTO DE LA CIUDAD DE PUEBLA 1894

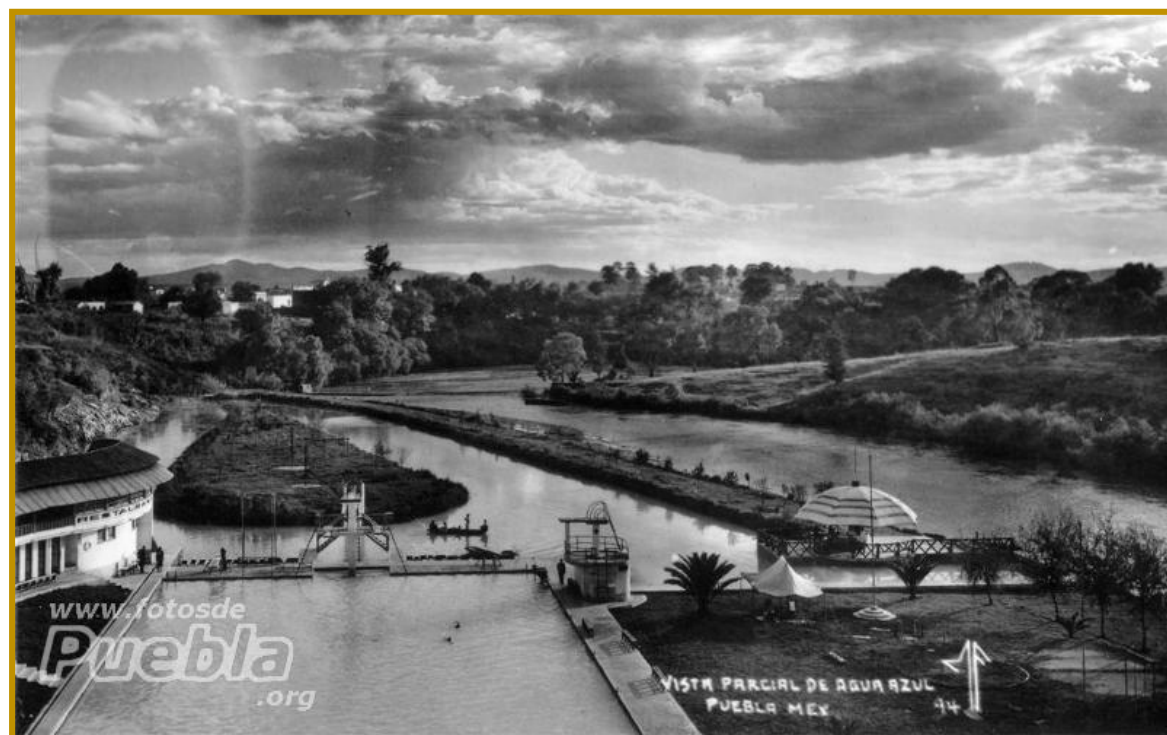
Para 1894 el ingeniero Roberto Gayol presento al Ayuntamiento un gran proyecto para sanear la ciudad de Puebla, mismo que fue aprobado por el cabildo y ejecutado por el ingeniero Gayol. El 14 de septiembre de 1907 se firmó el contrato con el Ayuntamiento y la compañía Bancaria de Fomento y Bienes Raíces. Con estricto arreglo al proyecto y a los planos hechos por el ingeniero Roberto Gayol.

La ciudad de Puebla fue creciendo en el ámbito del equipamiento, servicios y recreación. Plaza del Charro 1931, Club Hípico de Puebla 1934, Campo de golf Atoyac Country Club, la renovación del Palacio Federal para acondicionarlo como campo deportivo y la construcción de una nueva plaza de toros, y el Club Balneario Agua Azul 1935.

En 1929 se construyó el aeropuerto Pablo Sidar por el Ingeniero Ignacio Camacho al Oriente de la ciudad construyéndose las colonias Aviación y Azcarate.



Balneario Agua Azul, Ciudad de Puebla, México, Attribution-noncommercial-sharealike 2.5 Mexico, Powered by [Gallery 3.0.4 \(Ricochet\)](#)[en línea]. [fecha de consulta: 26/11/2013]. Disponible en: <http://www.fotosdepuebla.org>



Balneario Agua Azul, Ciudad de Puebla, México, Attribution-noncommercial-sharealike 2.5 México, Powered by [Gallery 3.0.4 \(Ricochet\)](#)[en línea]. [Fecha de consulta: 26/11/2013]. Disponible en: <http://www.fotosdepuebla.org>

Es notorio el por qué fue aceptado, los valores históricos y culturales indiscutibles que muestra son su traza urbana inalterada, ejemplar y las relevantes obras arquitectónicas que aloja. Debido a las Leyes de Reforma de 1857, el centro histórico sufrió varias modificaciones urbanas que modificaron el paisaje de la ciudad al cerrar varios conventos del siglo XIX.

Así que en 1984 y 1987 se realizaron trabajos de dignificación de la zona. Entro ellos se encontraba el proyecto de rescate del Mercado La Victoria (1985) y con ello se descentralizó del mercado ambulante, así como la restauración de la plaza de Santo Domingo y las calles aledañas.

2.1.3 CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA COMO PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD

Desde las primeras décadas del siglo XX que en nuestro país empezó a surgir una preocupación por la protección de los monumentos históricos y artísticos de México. Por lo que en el año de 1914, el presidente Victoriano Huerta expidió la *Ley sobre Conservación de Monumentos Históricos y Artísticos y Bellezas Naturales*.⁵

Cabe resaltar que la ciudad de Puebla en los inicios del siglo XX prácticamente ocupaba el antiguo trazo colonial, pero la urbe siguió expandiéndose.

Entonces, en el año de 1924, Puebla se estaba alterando en la arquitectura del periodo colonial.⁷ Pero fue hasta 1935 que se publicó para Puebla la *Ley y el Reglamento de Construcciones*, donde algunos artículos se referían a la protección o alteración de la fisonomía urbana de la ciudad. Las colonias urbanizadas de la época fueron Maneyro, El Inaeniero, Santa María y San Francisco.

Para celebrar el cuarto centenario de la fundación de Puebla se arreglaron las fachadas de las casas en 1931 para algunos eso significó alterar la fisonomía y las características originales de la arquitectura virreinal. Se propuso un proyecto de desconcentración comercial, que consistía en varios edificios alejados 10 a 15 calles del mercado La Victoria. Realizando así el mercado Parral 1930, la plaza el Alto 1930 y otros en la antigua plazuela de San Antonio 1931.

La comunicación con otras ciudades se daba por medio del autobús que comenzó a desplegarse en terminales enfrente de los principales hoteles. Posteriormente surgieron las primeras terminales, Autos Pullman, Alas de Oro y Flecha Roja. Durante este periodo se fortaleció el estilo colonial y por decreto se incentivó a los propietarios de edificios coloniales con un descuento del 80% siempre que invirtieran a la reconstrucción y conservación cuando menos por un valor de la propiedad del 50%.

La preservación de este patrimonio urbano-arquitectónico fue la razón principal para que el centro histórico de Puebla ingresara a la Lista del Patrimonio Mundial, el 11 de diciembre de 1987.³ Al principio México postuló a Puebla junto con la ciudad de Cholula, tal y como lo hiciera con Oaxaca y Monte Albán. Sin embargo, dicha propuesta no prosperó, pues el desarrollo urbano modificó seriamente las relaciones espaciales entre ambas ciudades, razón por la cual sólo fue aceptado el centro histórico de Puebla.⁴

Los años siguientes se decretaban leyes y reglamentos para la misma protección de los sitios históricos, sin embargo, ninguno tuvo el éxito que se esperaba.

Debido a las Leyes de Reforma de 1857, el centro histórico sufrió varias modificaciones urbanas que modificaron el paisaje de la ciudad al cerrar varios conventos del siglo XIX. Anterior a esos trabajos, en ninguna ciudad del país se había propuesto a su centro histórico para esa declaratoria -actualmente, sólo cinco centros históricos del país tienen ese reconocimiento: Oaxaca, Ciudad de México, Morelia, Zacatecas y Puebla- y es que antes de eso no se contaba con protocolo de salvaguarda de las zonas de monumentos.

El Comité Nacional Mexicano del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), así como su homólogo internacional, eligieron del continente americano a la ciudad de Puebla para participar de la Convención de Berlín de la UNESCO celebrada en 1986, se tomó fotografía e información de 319 edificios con valor del siglo XVI al XIX, 61 de culto religioso, 71 educativos y dos mil 487 de uso particular.

Pedro Ángel Palou explicó que en ese momento se hizo un comité que encabezó el entonces gobernador, Guillermo Jiménez Morales; el rector de la BUAP, Alfonso Vélez Pliego y Jorge Murad Macluf, quien era presidente municipal de la capital.

*"Así, se armó expediente para llevarlo a la UNESCO, se llevó una exposición fotográfica de Puebla, el presidente de esa comisión fue Sergio Vergara Berdejo, actual perito del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). "Ahí quedaron sumamente impresionados del centro histórico de Puebla y dijeron que había que hacer varias cosas, había en Analco un centro de acopio de bodegas que había que retirar alambres de luz, había un centro comercial que era el mercado La Victoria y que no podía estar en el centro, en fin, una serie de acciones que le cambiaron la cara al centro histórico", dijo Palou Pérez."*⁶

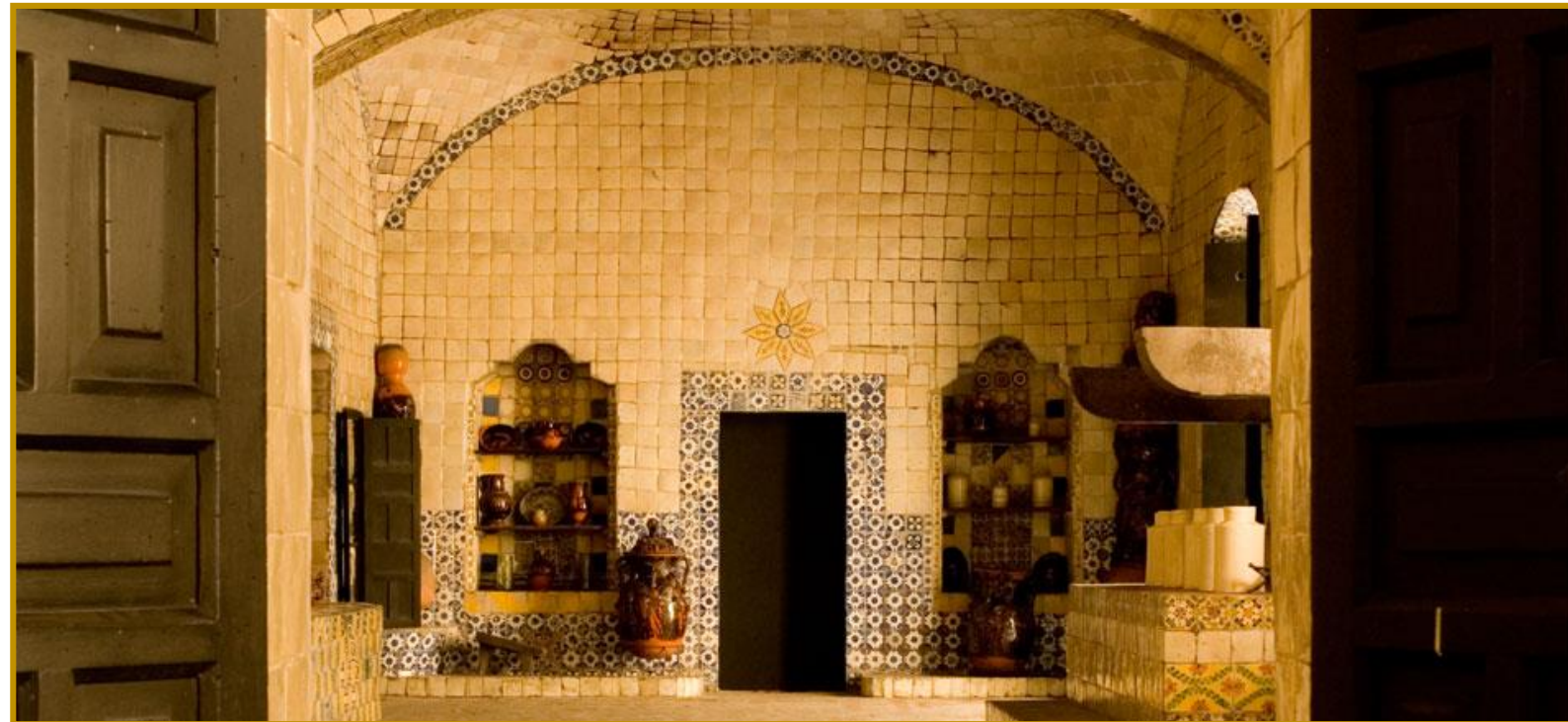
En 1980 se realizó el Proyecto de *reglamento de la Zona Monumental de la ciudad de Puebla*. Era un proyecto bien desarrollado, que su objetivo fue expedir reglas para el uso del suelo, dar lineamientos para las nuevas construcciones que se levantarán en el Centro, y quería evitar que se continuaran demoliendo edificios históricos, sin embargo se ha visto violado en ocasiones.

2.1.4 MATERIALES DE LA ÉPOCA PARA LA CONSTRUCCIÓN

La arquitectura de esa época contenía estilos tales como el neo clásico, mudéjar, art nouveau y mezclas de elementos arquitectónicos. Los materiales como el cemento se utilizaban en piezas comunes, como el mosaico y el ladrillo. Las puertas muy ostentosas y hechas de madera, la viguería de los techos de hierro completada con lámina galvanizada o en su defecto ladrillo; la parte decorativa se trabajaba con aplanados de mezcla, por resaltos de cantería aparentando dinteles jambas y pilastras con sillares y almohadillado.

Se estucaba el cielo del zaguán y los recintos interiores variando la calidad decorativa; se utilizaba herrería tanto en balcones como en pasamanos; pavimentos de mesas de ladrillos; en las fachadas cornisas, pilastras y tímpanos, con adornos de cernido y yeso calcinado revocados y blanqueos. En las azoteas en la parte superior se colocaban tejas o ladrillo muy delgado.

Muchos materiales eran importados, como la cañería de hierro, laminas galvanizadas acanaladas, láminas de cobre, viguetas belgas, etc.



Convento de Santa Mónica, Puebla. Santa Rosa, Puebla. Santa Rosa, Puebla [en línea] ejemplo de mosaico en Puebla. [Fecha de consulta: 26/11/2013]. Disponible en: <www.visitmexico.com>



Sitios arqueológicos e históricos en Puebla, Entre asentamientos milenarios y arquitectura clásica, descansa un legado único, [en línea] utilización de ladrillo en Puebla. [Fecha de consulta: 26/11/2013]. Disponible en: <www.visitmexico.com>

2.1.5 ART NOUVEAU Y ECLECTICISMO

Dependiendo del lugar, a este estilo se le conoce también con otros nombres: Modern Style en Inglaterra; Art Nouveau en Francia, Bélgica, México; Jugendstil en Alemania; Aecession, en Austria; Modernismo en España; y Liberty en Estados Unidos. Estas denominaciones hablarán de un deseo común de ruptura, libertad, juventud y novedad, donde el arte y la arquitectura mostrarán otras facciones como expresión de un nuevo espíritu y como respuesta a un nuevo tiempo.⁷

Es un estilo que se desarrolla en el último cuarto del siglo XIX y principios del siglo XX. Abarca no sólo la arquitectura, sino también otras artes u oficios industriales y artesanales. Surge como una oposición al estilo Positivista creado por ingenieros más que por arquitectos.⁸

El Art Decó es la última modalidad del estilo. Aparece a principios del siglo XX y en México a partir de la segunda década. Es sustancialmente diferente al Art nouveau y por sus características tan peculiares, se considera que es un estilo independiente.



Novedades en nuestro Mini-Espacio de Lectura, [en línea] Art Nouveau en Puebla. [Fecha de consulta: 26/11/2013]. Disponible en: <www.todopuebla.com>



Doniz, Rafael; Colonia Roma, Fachada de edificio en la colonia Roma [en línea] Art Nouveau en México. [Fecha de consulta: 26/11/2013]. Disponible en: <www.todopuebla.com>

El movimiento cultural "Art and Crafts" cuyos principales representantes son John Ruskin y William Morris, fueron quienes postularon los principios de no caer en un tipo de construcción basado únicamente en la ingeniería, ya que esto vuelve a la arquitectura fría y deshumanizada. Estos arquitectos proponen el gótico como modelo a seguir y se inclinan por realizar un tipo de construcción con sentido social.

Una característica principal del estilo moderno es partir del estudio de los nuevos materiales utilizados en el estilo Positivista (hierro fundido, el acero, el cemento Portland y el concreto armado)) sin despreciar los materiales tradicionales. Además está influido por la arquitectura oriental, de la edad medio, precolombina. También forma elementos grecorromanos y renacentistas pero diseñados muy libremente. La naturaleza se toma mucho en cuenta para el diseño, por lo que tiende a ser una arquitectura orgánica.

Para ornamentar se utilizan todo tipo de motivos decorativos, los cuales están inspirados en estilos del pasado, pero ejecutados en hierro forjado u otros materiales nuevos. Principalmente se utilizan motivos decorativos florales, aunque aparecen también figuras humanas y diversos animales. Básicamente la ornamentación pretende resaltar las soluciones estructurales.



Arts and Crafts in Puebla [en línea] ejemplo en Puebla. [Fecha de consulta: 26/11/2013].

Así en el último tercio del Siglo XIX, la corriente ecléctica desarrollada en Europa llegará a México a través de arquitectos extranjeros y estudiantes mexicanos.

El eclecticismo se muestra como una mezcla de estilos que no solo aludirá una diversidad de momentos del pasado, sino también a latitudes y culturas muy diversas; así la arquitectura ecléctica retomará lo mejor de cada uno de los estilos historicistas, para fundirlo y presentarlo con nuevas formas y disposiciones, donde los elementos artísticos se mezclaron, multiplicándose las formas de los remates, entablamentos, balaustres, cartelas, medallones, ménsulas y florones. En Puebla el eclecticismo consistirá en imitar y mezclar los elementos formales y ornamentales de varios estilos (gótico, renacentista, árabe, etc.) Con ese espíritu de libertad inspirado en los templos griegos y cristianos, más la distribución y construcción renacentista con la decoración árabe, se ejemplificará la inconfundible arquitectura del siglo XIX.⁹

La siguiente lista menciona las derivaciones historicistas del revivalismo ecléctico localizado en Puebla:

- Neo mudéjar
- Neo gótica
- Neo renacentista
- Neo clasicista
- Ecléctica
- Estructuralista
- Metalífera

Cabe mencionar que el modernismo es una tendencia separada de la corriente historicista, y sólo se reservó para el diseño de interiores en edificios eclécticos, trabajando especialmente en los tejidos, los cielos rasos y el papel tapiz, siendo la herrería, la ebanistería y los vitrales donde mejor se caracterizó. El edificio nuestro estudio presenta una arquitectura metalífera y neo renacentista.¹⁰

2.1.6 LA ARQUITECTURA NEO RENACENTISTA (1890-1915)

Es una tendencia inspirada en el arte renacentista de origen español, italiano, inglés y francés. De España adoptó la monumentalidad, la línea desnuda, las plantas cuadradas y las torres angulares; de Italia retomó los diferentes tipos de aparejos, así como el empleo de superposición de los órdenes clásicos; de Inglaterra los muros resaltados, los vanos balaustrados, los medallones y hastiales; de Francia adoptó lo esencialmente decorativo, enfatizando primordialmente el ornamento en vanos adintelados. Mansardas, balcones y remates balaustrados.¹¹

La arquitectura del siglo XIX se inspiraba en los templos griegos y cristianos, en la distribución y construcción renacentista y en la decoración árabe, para que se ejemplificara la inconfundible arquitectura del siglo.



CATEDRALES CATOLICAS DEL MUNDO, [en línea] Arquitectura Neo renacentista en Puebla . [Fecha de consulta: 26/11/2013].
 Disponible en: <www.catedralescatolicas.com >

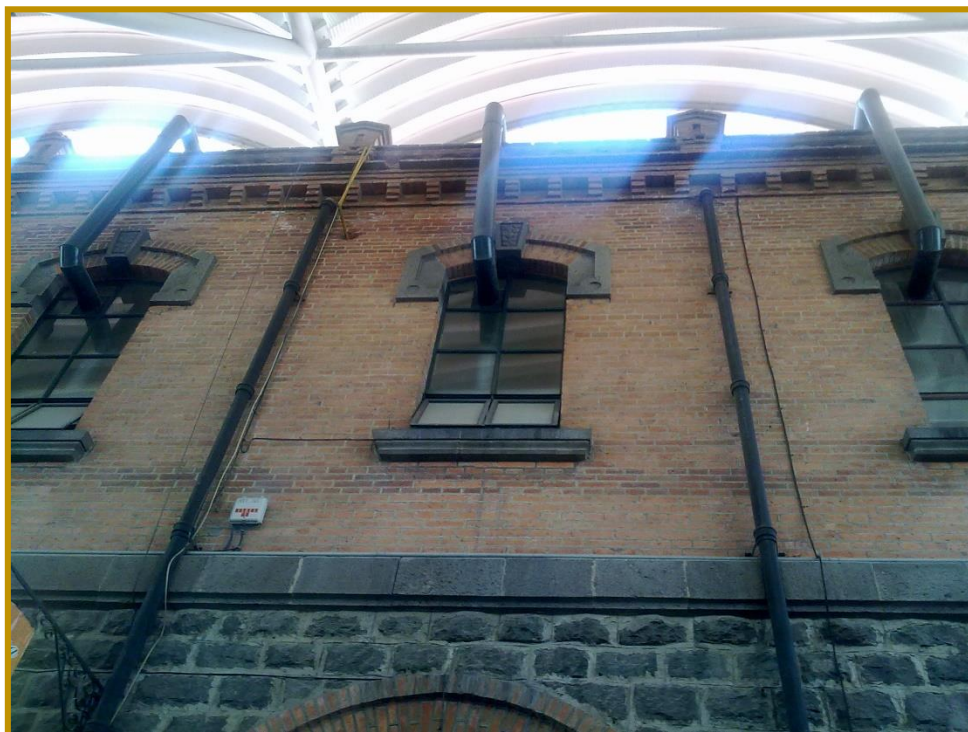


Jardines históricos de Espanha , [en línea] Arquitectura Neo renacentista en España. [Fecha de consulta: 26/11/2013].
 Disponible en: <www.skyscrapercity.com >

2.1.7 LA ARQUITECTURA METALÍFERA (1890-1920)

A finales del siglo XIX, mediante la industrialización del hierro se elaboran las primeras armaduras, columnas y vigas de acero. El hierro laminado sustituyó al hierro forjado, apareciendo los perfiles en T, doble T, en canal y ángulo; elementos utilizados para conformar el esqueleto interior de los edificios, con el fin de cubrir grandes claros, pasando de elementos auxiliares a elementos estructurales; con el hierro laminado las estructuras metálicas permitieron el desarrollo de galerías, escaleras y cubiertas.

Más adelante su producción permitió un desarrollo en todos los campos de la construcción, en la ornamentación se añadieron elementos de hierro colado con modelos implementados en columnas, barandales y balconería de galleta ¹² gracias a la aparición de esta arquitectura y los materiales permitieron cubrir grandes claros.



Arquitectura Metalífera interior del Centro Comercial "La Victoria", Centro Histórico de la Ciudad de Puebla. (2013)



Toscana, [en línea] Arquitectura metalífera en Italia, [fecha de consulta: 26/11/2013]. Disponible en: <www.italia.it>

2.2 HISTORIA DEL CENTRO COMERCIAL "LA VICTORIA"

El mercado la Victoria fue el primer mercado formal construido en la ciudad de Puebla y el más importante hasta 1986. La plaza Mayor fue ocupada como mercado hasta el 22 de octubre de 1854, cuando se colocó la primera piedra del mercado Guadalupe Victoria, en la huerta del convento de Santo Domingo, denominada como central. Fue abierta al público en 1861 formándose un callejón provocando problemas de tránsito, sanidad, seguridad y se derribó parte de la capilla del rosario, para su construcción.

El primer edificio del mercado La Victoria se incendió en 1902 y en 1907 Francisco Velasco propuso la construcción de un nuevo edificio para el mercado la Victoria.

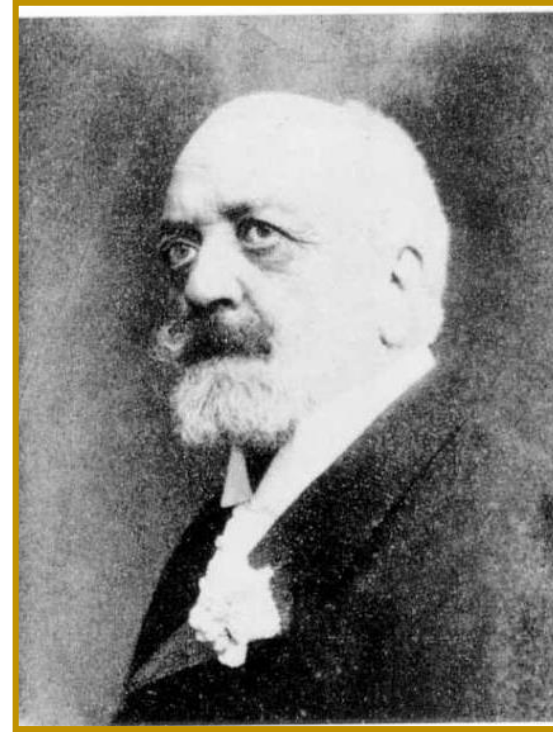
Hacia el año 1909 en cabildos regidores y el presidente municipal estudian proyectos para la construcción del nuevo mercado por Llster Teruel y por el arquitecto Julio Saracíbar, la construcción fue dirigida por este último, pero no pudo continuar, por razones personales.

El 17 de diciembre de 1909 se firma el contrato para la reconstrucción entre el Ayuntamiento y la Compañía Bancaria de Fomento y Bienes Raíces de México S.A. Para el 8 de septiembre de 1910 se pone la primera piedra del nuevo mercado por el Gobernador Mucio P. Martínez, se inauguró el 5 de mayo de 1913. Posteriormente hubo problemas con el presupuesto y otros sucesos.

El ingeniero Pablo Solís presentó un presupuesto para que continuaran las obras de construcción y así poder concluirlo, con un total de \$69,707.68 y se terminó de construir en 1914, para la fundación de abasto y comercialización, cuando la ciudad de Puebla contaba con 96 000 habitantes. Su construcción se inscribe en el marco de un conjunto de obras de modernización y embellecimiento urbano emprendidas particularmente durante el Porfiriato.



Mercado La Victoria, Ciudad de Puebla, México [en línea] ejemplo de primeros locales del mercado [fecha de consulta: 26/11/2013]. Disponible en: <http://www.fotosdepuebla.org> >



Mercado La Victoria, Ciudad de Puebla, México [en línea] ejemplo de primeros locales del mercado [fecha de consulta: 26/11/2013]. Disponible en: <http://www.fotosdepuebla.org> >



Last edited by karlos, MERCADO LA VICTORIA [en línea] August 8th, 2006 at 12:50 AM. [Fecha de consulta: 26/11/2013]. Disponible en: www.skyscrapercity.com >

El comisionado de la reconstrucción del mercado la Victoria fue el ingeniero francés Álvaro Lorences. En una de las torres está escrito lo siguiente:

"Se inauguró esta torre el 16 de septiembre de 1915, siendo gobernador del Estado el Coronel, doctor Luis G. Cervantes, presidente municipal el señor Ernesto I. Corona y Comisionado de la reconstrucción C. Álvaro Lorences".

Gracias a la insistencia del hijo del arquitecto español Julio Saracíbar, se le reconoce a él el proyecto de la reconstrucción del mercado la Victoria. En un escrito de Saracíbar menciona que quería lograr una fácil comunicación en todo el mercado, por lo que propuso un cruce en los dos principales pasajes de diez metros de ancho; también puso especial atención sobre la ventilación en el mercado, ya que es una condición indispensable para estos edificios, así que se crearon puestos de tres metros de largo, ancho y altura.

El nuevo mercado se dividiría en otros mercados donde se vendía frutas y verduras, pescado y carne, pan y tamales, tequexquite y maíz y entre las divisiones se construían alacenas de artículos de ferretería, ropa, loza y mercería.

Cuatro eran las principales características del nuevo mercado:

- Desaparecer todas las instalaciones internas de la plaza (puestos, cobertizos)

- Pavimento de piedra sustituido por uno de concreto.
- Construir un segundo piso.

Arreglar las diferentes secciones del mercado en torno de grandes pasajes que lo crucen de uno a otro extremo.

La fachada Principal tiene 183 m de largo con tres accesos al mercado y los muros tienen una altura de 22.5 m formando una torre de reloj con una altura de 31.5 m. el resto de las entradas forman torrecillas octagonales con tejados en forma de bóvedas. El piso superior forma una columnata y forma un corredor donde tienen acceso a las bodegas, sus alas extremas son menos altas con una cornisa moldeada.

En la fachada se utilizó ladrillo revocado con cemento y molduras del mismo material para los muros; en las torres terminales se usó piedra labrada; para las cúpulas de las torrecillas también se empleó concreto; el tejado de la torre del centro tiene una armadura de madera cubierta con plomo; y se propuso concreto reforzado sobre viguetas de acero para la bodega y la losa de azotea. De 1915 a 1965 el mercado no sufrió cambios importantes en su estructura física. En 1972 por la presión que impusieron los vendedores ambulantes fue adaptada una planta alta y en 1974 el mercado fue restaurado.

La principal actividad comercial en la zona central hasta el año de 1986 fue la que concentraba y centralizaba el antiguo mercado municipal la victoria por su localización dentro de las inmediaciones del centro cívico y el primer cuadro de la ciudad, sus instalaciones ocupan dos manzanas, y atraía hacia esta zona considerables flujos de población y numerosas funciones que definieron su crecimiento y desarrollo.

El 14 de Octubre de 1986, el Ayuntamiento de Puebla ordena suspender los servicios, desocupar y reubicar a los locatarios, para preservarlo como monumento histórico y para su remodelación.

De 1986 a 1994 el mercado la Victoria permaneció completamente vacío, porque se estaban utilizando las instalaciones de manera inadecuada. También por que representaba un foco de infección de evidente peligro para el público; para ordenar la circulación vehicular y evitar el descongestionamiento y por la necesidad de reordenar el centro de comercialización y evitar el ambulantismo, pasando a manos de la Fundación Amparo y el 25 de octubre de 1992 se celebró el contrato con dicha fundación. El proyecto original de la fundación Jenkins sobre la victoria era completar el mercado con un centro de convenciones y un museo de arte moderno.

En el bosquejo del proyecto de la fundación amparo sobre la victoria estaba la instalación de una tienda departamental de una gran cadena nacional y un restaurante vips, lo que suscito una gran polémica cuando se realizó su presentación en 1993. La última remodelación del mercado abarco un largo periodo de espera desde 1986 hasta 1994 año en que fue inaugurado como hoy se conoce, con la presencia de Manuel Bartlett Díaz, gobernador de puebla, y el señor Manuel Espinoza Iglesias.

Para complementar lo antes escrito, creemos necesario Por la importancia que reviste esta obra del mercado y por el detalle de la información ofrecemos completo un texto del mismo Saracibar:

“En vista del razonable informe emitido por el Sr. Ingeniero del Estado, al que se sirvió usted indicar había de sujetarme en el desarrollo del proyecto del mercado de La Victoria que me encomendó usted por encargo de la Compañía Bancaria, tengo el honor de acompañar los documentos que en aquel informe se me exigen y al que he procurado ceñirme.

En la antigüedad en Grecia y Roma, tenían los mercados una importa excepcional; las tiendas apenas eran conocidas y todo el comercio se aglomeraba en ellos, resultando centros de concentración y reunión que dados los sentimientos artísticos que aquellos pueblos, luego se convirtieron en verdaderos monumentos, ricamente decorados (nuestras costumbres han cambiado por completo y hoy ese lujo estaría fuera de lugar) el arquitecto encargado de la construcción de un mercado, debe buscar las disposiciones más sencillas y económicas, siempre estéticas poniendo especial cuidado en satisfacer cumplidamente la higiene, la limpieza y la viabilidad, para lo que he tenido en cuenta la parte del citado informe, en que se aconseja “fácil comunicación, buena ventilación, luz, desagües, registros de agua para casos de incendio y demás de usos y varias dependencias para empleados.” La fácil comunicación se ha obtenido por el cruce de los dos principales pasajes de 10 metros de ancho, los otros que en el plano se indican y la disposición de los puestos. La ventilación es la condición indispensable en estos edificios y si bien en un mercado aislado situado en una gran plaza ésta no es difícil y sola y espontánea se obtiene, en el actual caso en el que nos encontramos con una superficie rodeada de construcciones, no podría desatenderse y merecía especial atención.

Para conseguirla, en los citados pasajes sólo se colocaron puestos de 3 metros de ancho y 3 de alto, resultando para los efectos de la ventilación completamente abiertos, a pesar de estar cubiertos para la comodidad de los transeúntes, por las dos viseras o marquesina de los citados puestos y de los grandes pabellones que se cruzan sin interrumpir la libre circulación del aire. La viabilidad se hace fácil y cómoda por bajo de la cúpula, que une perfectamente los tres principales cuerpos del mercado.

La luz se obtiene directa por encima de los puestos, por las claraboyas y por los planos verticales que resultan por la diferencia de altura de los distintos cuerpos del edificio. Dichos planos se proyectan cerrados con persianas de cristal.

Todas las demás condiciones que el Sr. Ingeniero con gran acierto exige, expresadas se hallan en las ocho hojas del proyecto que se acompaña y que hace inútil una detenida descripción, nunca tan clara como la expresión gráfica.

No he creído conveniente descender a la especificación y clasificación de los puestos [...] únicamente me limito a indicar que los 22 puestos colocados debajo de la cúpula deberían en mi concepto destinarse a la venta de flores y objetos análogos o por lo menos armónicos [...] “13

CAPÍTULO 3. MARCO TEÓRICO

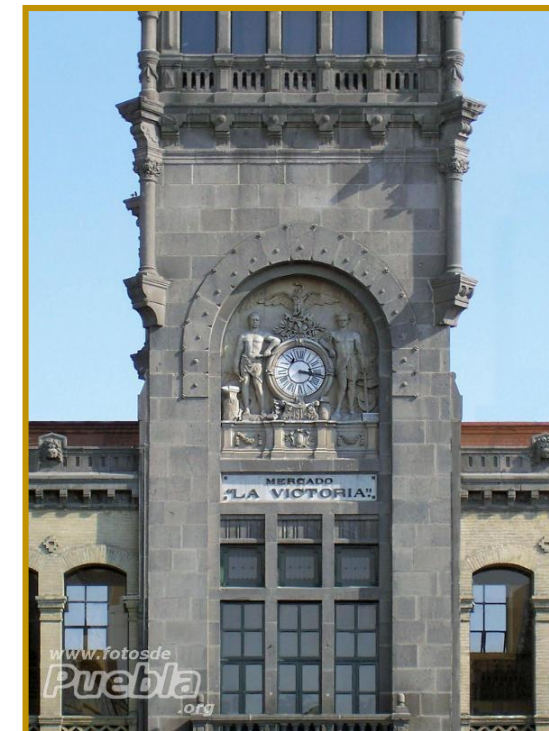
3.1 CARACTERÍSTICAS DEL CENTRO HISTÓRICO

Características del centro histórico: Cuenta con 391 manzanas, 2619 edificios con un valor histórico de los siglos XVI al XIX, 61 destinados al culto religioso, 71 educativos, 2487 uso particular, 27 plazas y jardines. En la ciudad de Puebla en las grandes tiendas departamentales en 1968, la población de la ciudad dependía en su totalidad para su abasto del mercado tradicional.

De acuerdo con Instituto nacional de estadística, Geografía e Informática (1960) Censo general de población de 1960 del Estado de Puebla México. Para la creciente demanda de espacios adicionales, solo el Mercado la Victoria en el centro de la ciudad fungía como el principal abastecedor de productos para una sociedad que hasta entonces crecía pausadamente con una población que en 1960 era de 297,257 habitantes.



Polo, Ernesto, Ciudad de Puebla, [en línea], Restaurantes en los arcos. [Fecha de consulta: 27/11/2013]. Disponible en: <www.mexicodesconocido.com.mx>



Ex Mercado La Victoria, Reloj Calle 5 de Mayo y 6 Oriente Ciudad de Puebla [en línea], [fecha de consulta: 27/11/2013]. Disponible en: <<http://www.fotosdepuebla.org>>

El aumento de la población, el desarrollo tecnológico y todas las consecuencias de la modernidad expresadas en la sofisticación de sus necesidades, llevan a la ciudad de Puebla a adquirir nuevos espacios que atiendan a sus demandas, haciendo crecer a las demandas de consumo. El mercado La Victoria fue construida por causa de las necesidades demandadas por la población, que en ese entonces, se centralizaba en escasos puntos de abasto comercial principalmente en La Plaza Mayor causando, por el aumento de la población, problemas de basura y obstrucción del paso peatonal.

Logrando así la construcción de un espacio dedicado a la actividad de comercio, asentándose en la huerta de Santo Domingo siendo este el lugar de asentamiento del Mercado La Victoria. En la cual existía el problema de planificación de la actividad comercial de los mercados y el rescate al patrimonio cultural, se logró mantener en buen estado la imagen visual de la edificación.

3.2 CONSUMO (ANTECEDENTES GENERALES)

A lo largo de la historia el ser humano busca satisfacer sus necesidades que resuelve al manipular su entorno dándole la mejor satisfacción de confort, sensación, mejorando su forma de vida y dando pauta a nuevos estilos de ella, surgiendo distintas necesidades en esencial la de abastecerse en bienes y servicios para su consumo. El hombre busca obtener nuevas fuentes de abasto, tanto en el sector privado como en la administración pública, satisfaciendo las necesidades a corto, mediano y largo plazo dándole un uso específico hasta poder disfrutarlo. Siendo esta la última etapa del proceso de consumo.

El consumo forma parte de un círculo económico: el ser humano produce para consumir y consume para poder seguir produciendo. el problema reside, sin embargo, en que la mayoría de las personas no producimos, sino consumimos. El consumidor hace uso de sus fuentes económicas que le permiten llevar a cabo sus demandas de consumo adquiriendo bienes y servicios que son de utilidad para el consumidor. Esto nos lleva a considerar:

"...existen actores sociales que intervienen en el proceso de Consumo e Intercambio directa e indirectamente, es decir, como usuarios del espacio arquitectónico y como participantes en la producción de mercancías y relaciones que se intercambian en él.

PRODUCTOR---INTERMEDIARIO---CONSUMIDOR

Estos son tres referentes de un proceso lineal donde el intermediario tiene un sitio "privilegiado" como acumulador de bienes.

El proceso de Consumo Intercambio depende de y hace dependientes de él y entre sí a los tres factores que lo componen: la producción a cargo del productor, la circulación a cargo del intermediario y el consumo a cargo de la sociedad que el hombre ha formado." (Aldana, 2012)

En términos generales el consumo está implícito en el contexto socio económico del Centro Comercial la Victoria ya que se lleva a cabo la adquisición de bienes y servicios que satisfacen necesidades tanto de usuarios directos e indirectos permitiendo así llevar acabo la actividad diaria que mantiene activo laboralmente al espacio como centro comercial, no obstante, es necesario mencionar que se mantendrá vivo el sentido evolucionado que le vio nacer como (mercado) siendo el consumo una actividad que no difiere o excluya del significado Expresivo y Técnico del espacio, logrando así un entorno que logre armonizar y dar identidad tanto a la propuesta como al usuario.

3.3 MERCADO (ANTECEDENTES GENERALES)

Por medio del comercio, una de las principales actividades de la sociedad, es posible que determinada sociedad satisfaga sus necesidades.

El comercio en México se remonta hacia el siglo XIII cuando la cuenca de México contaba con un ecosistema lacustre que sostenía la vida comercial en esta región en especial en el lago mayor de Texcoco hacia el 1500 existió una gran multitud de puertos agrícolas y pesqueros en la gran ciudad de Tenochtitlan.

El sistema de comercio era al aire libre donde se practicaba el trueque y sus principales mercancías eran el oro, la plata, pieles finas como la del jaguar y ocelote, plumas de quetzal y guacamaya, mantas de algodón, semillas principalmente maíz, entre otros productos, la calabaza y el chile, piedras preciosas como la turquesa, jade y coral.



Los Aztecas, El trueque[en línea] Posted on 4 enero, 2012 by Xiaowen Chen [fecha de consulta: 27/11/2013].
Disponible en: <<http://blogs.ua.es/losaztecas/>>

Existieron mercados especializados en diversos tipos de mercancía, de todos los mercados de México, el más extenso, fue el gran mercado de Tlatelolco. Tras la caída de la gran ciudad de Tenochtitlan el mercado de Tlatelolco sucumbió y después de la conquista el primer mercado que se instaló en la ciudad de México fue el tianguis de Juan Velázquez, siendo este, después de su traslado a lo que hoy es la Plaza Mayor, la conexión de las principales vías de transporte de mercancía, llegando a ser el más importante de la colonia.

Durante la época colonial dentro del tianguis Juan Velásquez existían tres mercados El Baratillo el Parían y otro de artículos de primera necesidad, el primero destinado a venta de comida, frutas y verduras, objetos de segunda mano y ropa usada, el segundo, destinado a la venta de objetos importantes de Oriente y Europa. Más tarde en la época virreinal se establecieron nuevos mercados como La Lagunilla y el Velador constituidos por cajones de madero y techos sólidos.

Para el 1694 se ordenó la edificación de un nuevo mercado con cimiento de mampostería al que llamaron El Parían fue inaugurado en 1703; sin embargo no resulto suficiente y pronto se cubrió de puestos ambulantes, desapareciendo en 1814 por la guerra de independencia. En 1844 bajo el mandato de Santa Ana se concluyó la cimentación de un nuevo mercado. El Volador que se mantuvo en servicio hasta 1870 por un incendio que acabo con el mercado.

En 1880 surgió el mercado La Merced en el gobierno de Porfirio Díaz y fueron empleados materiales como el concreto y el hierro forjado. Para el 14 de julio de 1879 los mercados comenzaron a tener cambios en sus usos y costumbres, a partir del reglamento de salubridad en este año y para 1871 el concepto de mercado fue cambiado por la construcción de un nuevo concepto, el centro comercial el Palacio de Hierro.

3.4 CENTRO COMERCIAL (DEFINICIÓN)

Un centro comercial es una edificación que consta de uno o varios edificios conectados directa o indirectamente, por lo general son de gran capacidad, en el que se instalan locales y oficinas comerciales unidos en un espacio determinado concentrando a la mayor cantidad de clientes dentro del espacio.

El tamaño es un factor que influye considerablemente en las diferencias entre un centro comercial y un mercado; debido a que un mercado produce una gran congestión de gente por la venta de un producto perecedero y en un centro comercial la dispersión de personas es moderada por la venta de productos no perecederos. Otra diferencia es la existencia de una o más tiendas ancla; esto es los hipermercados o tiendas por departamentos, locales comerciales. etc.

El centro comercial está diseñado como un espacio destinado al comercio con áreas públicas y privadas con distintas tiendas; además, incluyendo espacios recreativos y de servicios, cines, exposiciones comerciales o ferias de comida. Por lo general los locales comerciales se alquilan y se venden de forma independiente, aunque esté en manos privadas, que pagan servicios de mantenimiento a la administración del centro comercial.

3.5 CENTRO COMERCIAL (ANTECEDENTES GENERALES)

El comercio tradicionalmente en las ciudades estaba ligado a la plaza y a la calle. La plaza era el paradigma del espacio público, era el núcleo de las actividades urbanas y configuraba la imagen del centro de la ciudad. Su marco era la sede del poder gubernamental, religioso y social, en el plano comercial agrupaba al mercado general estable. Era un espacio más o menos cerrado y articulado con el exterior en él, el habitante de la ciudad participaba por una serie de pequeños recorridos o simplemente permaneciendo en su interior, estando en el (el ciudadano concurría a la plaza y permanecía en ella. La plaza era un espacio conformado alrededor de un eje imaginario vertical y central).¹⁵

La calle era su opuesto, era una propuesta abierta, era un espacio para recorrer, para el desplazamiento (de una dirección a otra), para la circulación los ciudadanos y para el encuentro, para caminar sin límite de tiempo, para pasear. Si la plaza aglutinaba al mercado semanal, las calles en la vida de la ciudad representaban al comercio jerarquizado y especializado. Su importancia dependía del centro en ellas, el comercio estaba dispuesto linealmente y perdía importancia a medida que se alejaba del centro de la ciudad.

Posteriormente a las ciudades llega otra propuesta comercial que se integra en el espacio urbano sin ningún traumatismo funcional o sin ningún cambio en el sentido del espacio público, "la galería o el pasaje comercial cubierto". Estos estaban situados en el centro de la ciudad donde más se sentía la vida citadina y el flujo del público era mayor (donde usualmente la gente llegaba a encontrarse, de compras, caminar y a divertirse).

No era la continuación de las calles lineales que se alejaban al centro de la ciudad, los pasajes comerciales crearon nuevas calles peatonales cubiertas que se integraron a la trama de las ciudades, desviaron el tránsito de peatones de las calles, en México durante este período se le denominó como "tianguis" los cuales reunían, mercancías y vendedores en un espacio abierto y organizado, continuando con la esencia característica en la disposición del mercado de la época prehispánica " el área abierta en comunicación con el cielo y con las perspectivas de los templos" mercancías y vendedores en un espacio abierto y organizado, continuando con la esencia característica en la disposición del mercado de la época prehispánica " el área abierta en comunicación con el cielo y con las perspectivas de los templos"

En el período virreinal se utilizó el espacio abierto del tianguis en la "plaza del mercado" que muestra coincidencias con el zoco oriental transmitido a los europeos y traídos por éstos; la sociedad en este período se hacía cada vez más compleja y el comercio, siendo claro reflejo de ella, establecía diferencias según su función. Así surge el posito, la alhóndiga, garitas y aduanas, tiendas, portales y plazas públicas.

Durante los siglos XVII y XVIII la ciudad española encuentra centros de desarrollo comercial que se mezclan con la tradición indígena que había conservado sus tianguis en los distintos barrios; la Plaza Mayor se convirtió en la "Plaza Mercado" típica y de mayor importancia, pero los locales comerciales que la rodeaban eran hechos con los materiales de los cajones de empaque porque se les llamó "cajones de ropa". Esta forma de construcción llegó a su fin por el incendio que ocasionara el tumulto de 1692; el ayuntamiento sufrió una gran pérdida, por lo que se determinó que las tiendas se construyeran de mampostería y que se tuviera una "licencia de construcción". ¹⁶

Los cambios sociales también repercutieron una vez más en la forma de vida, las diversiones y el comercio se adaptaron a otros tiempos; las materias primas de las diferentes regiones del país llegaban a la capital y con ellos se incrementó la industrialización de México.

A finales del siglo XIX empiezan a surgir en la Ciudad de México las grandes tiendas departamentales, lo que representa un cambio decisivo en el comercio organizado. La construcción de sus edificios permite seguir en forma continua la evolución de una arquitectura especializada. De 1851 a 1904 se establecieron firmas tan importantes como La Ciudad de México, el Puerto de Liverpool, El Centro Mercantil, El Puerto de Veracruz, El Nuevo Mundo, La Ciudad de Londres, La Gran Sedería y mucho más.

A la sombra de las grandes tiendas departamentales surgieron establecimientos de comercio menor que ocupaban siempre el frente de las plantas bajas de lo que anteriormente habían sido edificios habitacionales únicamente. Para su funcionamiento estos comercios requirieron elementos tales como mostradores, tapancos, estanterías, mobiliarios y decoración que generalmente se resolvía con maderas labradas y yeso, según las exigencias del giro de la tienda. ¹⁷

En los años 50' aparecieron edificios de comercio para la venta de comestibles y artículos para el hogar, con la modalidad de ofrecer una canasta rodante, un carrito, en la que el cliente reúne todos los objetos que desea y los presenta en las cajas de pago para su cobro. Estos supermercados fueron aceptados, primero en las zonas que contaban con mayores recursos económicos y después en toda la ciudad.

Al lado de los supermercados se fueron construyendo locales para la venta de artículos que no estaban incluidos en la gran tienda y así llegó a conformarse lo que hoy conocemos como Centros Comerciales. En la época contemporánea el concepto de Centros Comerciales ha tenido una gran evolución primeramente como un área donde se podían encontrar artículos, bienes y productos de consumo cotidiano, actualmente ha llegado más allá que un centro de comercio transformándose en un centro de entretenimiento, esta mezcla de comercio-recreación requiere de una planeación previa para que se logre un proyecto rentable y perenne.¹⁸

El centro comercial no es una continuación de las formas tradicionales del comercio, ni del pasaje comercial. No es un espacio abierto al uso, es un recinto cerrado, un territorio aislado y segregado de la estructura participativa de la ciudad, es un espacio encerrado sobre sí mismo que no corresponde a la idea de la calle urbana, ni a su fluir, ni a la concentración vital y social de la plaza por su alejamiento de la trama y del centro de la ciudad.

3.6 CONCEPTOS DE INTERVENCIÓN

La mayoría de los problemas que se generan en gran parte en la intervención y modificación del centro histórico de la ciudad de Puebla se debe a la transformación de los usos de suelo, así como en el contexto urbano inmediato, formado por barrios que se remiten a la primera mitad del siglo XVI conservándose, en algunos casos, íntegros en actividades productivas y culturales. La transformación agresiva de los usos de suelo se presenta con mayor énfasis en los inmuebles deshabilitados.

Es importante mencionar que en muchos casos se procura y se ejecuta con el debido proceso reglamentario aspectos de conservación, restauración, rehabilitación y adecuación, que permiten al inmueble conservarse íntegramente o en su defecto recuperar el uso para el cual fue destinado.

ADECUACIÓN: modificaciones reversibles, mediante las cuales se logra la actualización del edificio, con usos que permitan satisfacer necesidades actuales, bajo el más riguroso respeto de los valores histórico-artísticos del mismo, y sin modificar el partido arquitectónico y su contexto urbano.

ARQUITECTURA DE INTEGRACIÓN: nuevos elementos y construcciones que se van insertando a la arquitectura y el urbanismo histórico con el objeto de lograr una armonía con el contexto.

CONSERVACIÓN: Conjunto de medidas emprendidas con objetivos de mantener un edificio antiguo en buen estado impidiendo o retardando su deterioro.

INTEGRACIÓN: Aportación de elementos claramente nuevos y visibles que armonicen con los contextos históricos, pasando desapercibidos a simple vista pero claramente diferenciados del original, para asegurar la conservación del bien cultural.

REHABILITACIÓN: Actualizar y permitir un nuevo abordaje de un inmueble antiguo en el sentido de reciclar al edificio.

RESTAURACIÓN: conjunto de intervenciones profesionales en los bienes del patrimonio cultural, que visan el restablecimiento de la unidad potencial de la obra teniendo por objetivo el rescate de un significado preexistente, que tiene como finalidad proteger su capacidad de delación, necesaria para el conocimiento de la cultura.

ANÁLISIS: hemos concluido hacer una adecuación al centro comercial; además de un uso destinado al comercio, proponemos un uso cultural digno de la zona histórica en la que se encuentra el inmueble, insertando una arquitectura del siglo XXI que se diferencié de la arquitectura actual del edificio, respetando y resaltado su valor histórico.

3.7 ANALOGÍAS (DEFINICIÓN)

Significa comparación o relación entre varias razones o conceptos; comparar o relacionar dos o más seres u objetos, a través de la razón, señalando características generales y particulares, generando razonamientos basados en la existencia de semejanzas entre estos, aplicando a uno de ellos una relación o una propiedad que está claramente establecida en el otro.

El concepto de analogía arquitectónica está relacionado a la semejanza de proyectos arquitectónicos equivalentes, a lo que se aportará en una investigación del mismo ámbito y nos ayuda como un sustento de contribuciones previamente realizadas por profesionistas y que son parte de una realidad.

3.7.1 ANALOGÍA LOCAL

PASEO SAN FRANCISCO

El Paseo San Francisco era conocido antiguamente como Tívoli un espacio de recreación.¹⁹

Este centro comercial fue construido donde antes se encontraba una peletería de nombre "La Piel de Tigre". El Paseo San Francisco fue diseñado por el Arq. Sordo Madaleno, quien conjugó la historia y tradición de los restos y de la cultura poblana con las edificaciones modernas.

Básicamente se dejó la estructura antigua como una decoración que complementa la arquitectura nueva de un centro comercial.

Cuenta con:

Espacios Arquitectónicos:

Zona de Consumo de Alimentos

- Restaurantes
- Comida rápida

Zona de ocio y Recreación

- Juegos infantiles
- Salas de cine, con 11 salas

Zona Comercial

– Tiendas comerciales de todo tipo

Zona de Sanitarios

– Sanitarios Hombres-Mujeres

Servicios Básicos

– Estacionamiento

– Sanitarios Hombres-Mujeres

– Estacionamiento para 1000 Autos.

Está envuelto en un ambiente tradicional ya que se encuentra rodeado de edificios de los siglos XVI y XVII, integrándose con el resto del Centro Histórico.

Cercano a la Vialidad principal del Boulevard 5 de mayo, en este se mantienen el tránsito peatonal variando según el tiempo en número (flujo), densidad y esta es una característica que la hace ser un lugar de gran movimiento y de actividad.



Proyecto Paseo San Francisco [en línea] [fecha de consulta: 27/11/2013].
Disponble en: <www.ohldesarrollos.com>



Proyecto Paseo San Francisco [en línea] [fecha de consulta: 27/11/2013].
 Disponible en: <www.ohl desarrollos.com>

3.7.2 ANALOGÍAS NACIONALES

PLAZA UNIVERSIDAD (MÉXICO, D.F.)

Consideramos importante incluir este centro comercial como analogía ya que Plaza Universidad es el primer centro comercial de Latinoamérica, surgiendo en 1969, con la asociación del arquitecto Juan Sordo Madaleno y la empresa "Sears Roebuck de México".

Sordo Madaleno tenía la idea de crear un sitio de convivencia social, uniendo dos géneros arquitectónicos en comercial-recreativo; existían modelos norteamericanos, sin embargo se adecuó a la forma de vida mexicana.

El proyecto se encuentra en Av. Universidad No. 1000 Col. Santa Cruz Atoyac México, D.F.

El proyecto conjuga luz natural en espacios abiertos a modo de plazas con asientos, agua en fuentes, áreas verdes, ventilación natural a través de sus corredores que recuerdan los portales de la tradición colonial y colorido en sus acabados. El planteamiento cambió la forma de comprar en el ámbito mexicano.²⁰

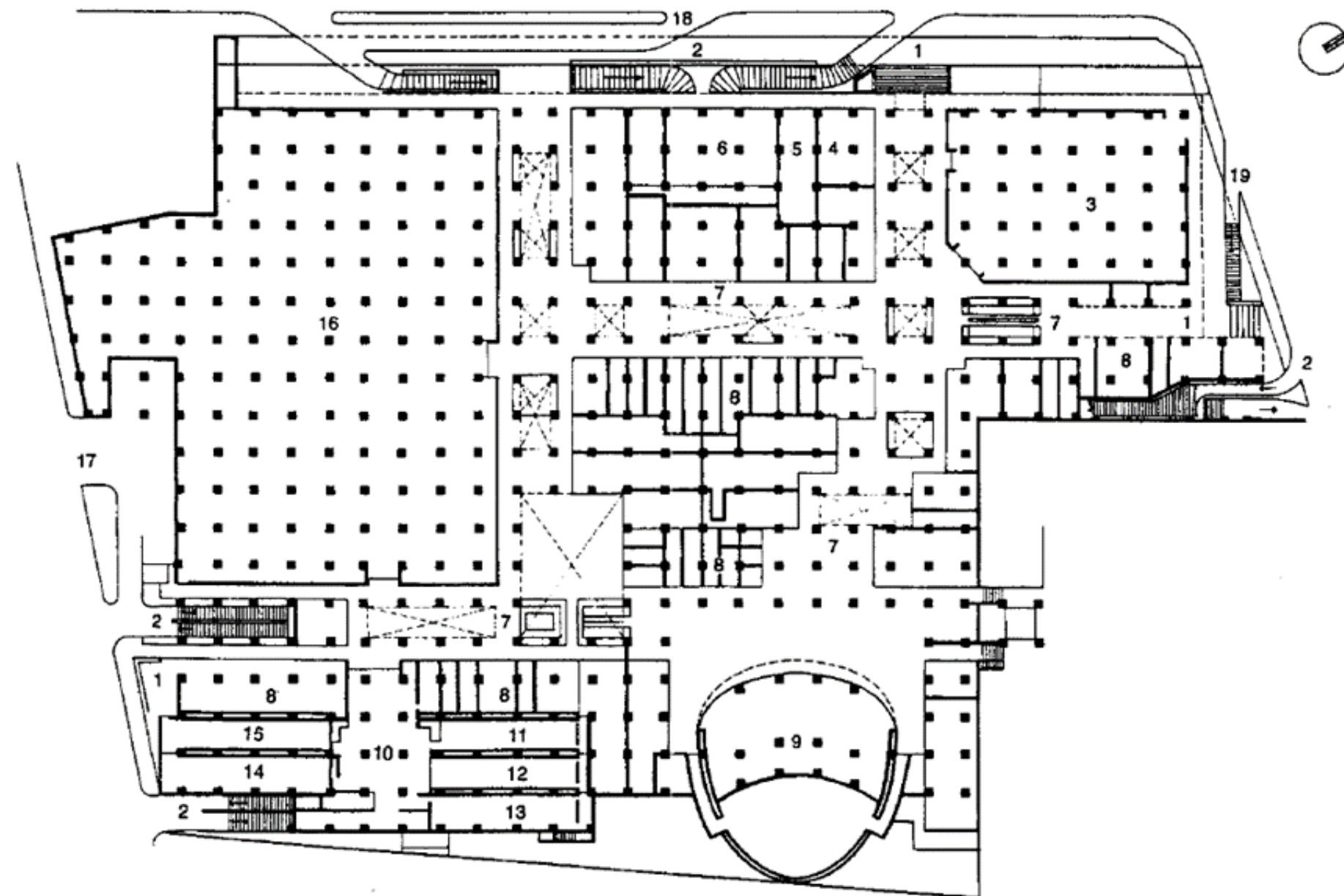
Tras dos décadas el diseño funcionó correctamente, sin embargo, por la contaminación que poco a poco iba aumentando en la ciudad, Javier Sordo Madaleno, en 1987, hizo la remodelación y ampliación, aprovechando los planteamientos iniciales.

Fue necesario techar los espacios abiertos con estructuras metálicas ligeras, diseño que cuidó la penetración de luz, aire y cuerpos de agua. Se empleó cristal templado y láminas multipanel sostenidos por estructura tubular que además soporta los inyectores de aire lavado. Se aumentaron los cajones de estacionamiento mediante losas que techaron patios anteriores.

La plaza roja se aumentó, añadiendo una escalera para ligar el estacionamiento superior con los comercios. Se aprovechó un mezzanine para dominar visualmente el espacio. La segunda plaza aprovecha el vestíbulo del cine El Dorado, para incrementar los locales de bocadillos.

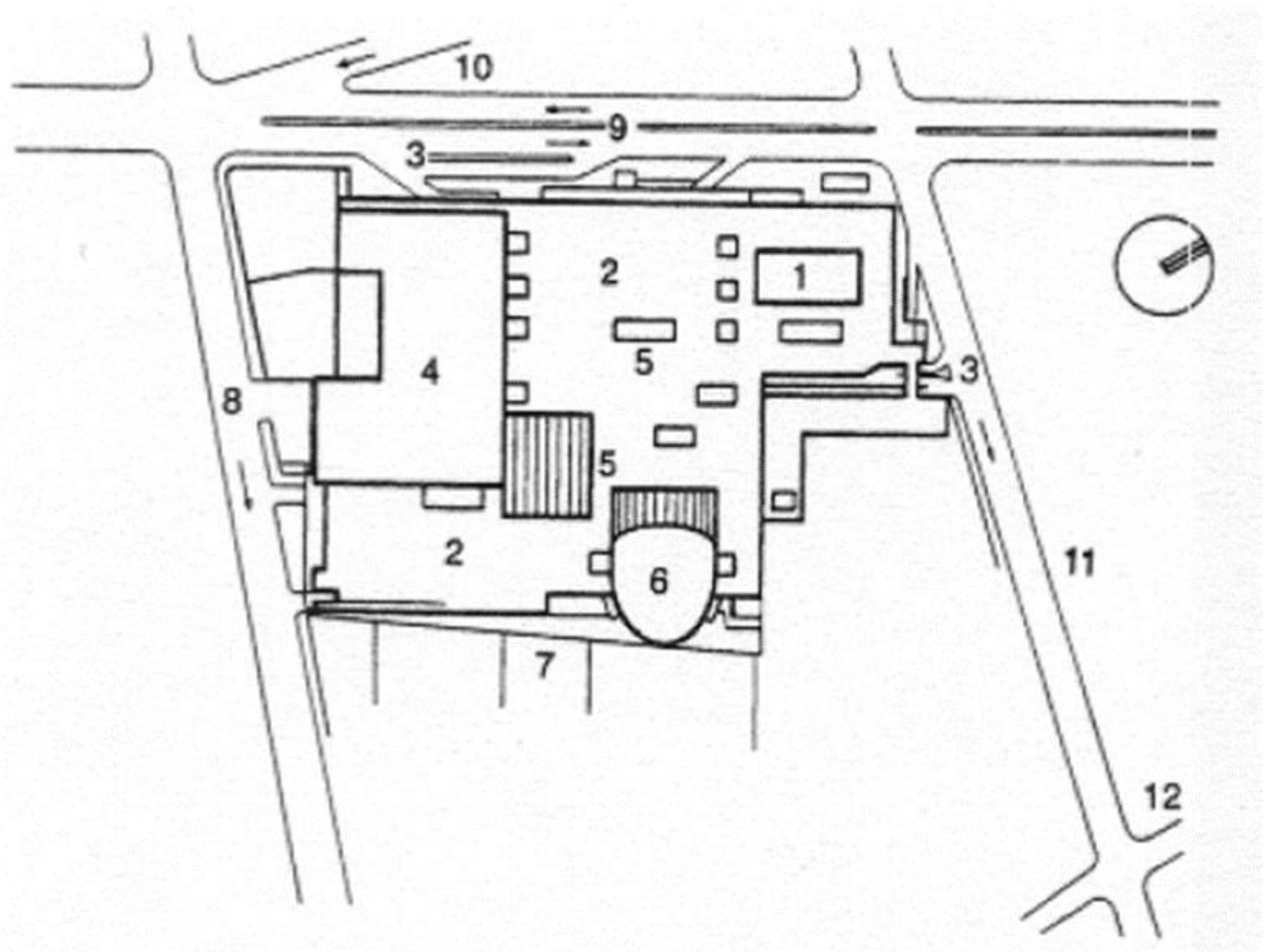
Planta baja general (antes)

1. Accesos principales
2. Entrada y salida de estacionamiento
3. Sanborns
4. Banco Serfín
5. Nafinsa
6. Banamex
7. Pasillo de circulación
8. Comercios diversos
9. Cinema Et Dorado 70
10. Multicinemas
11. Sala A
12. Sala B
13. Sala C
14. Sala D
15. Sala E
16. Sears Roebuck
17. Avenida Popocatepetl
18. Avenida Universidad
19. Calle de Parroquia

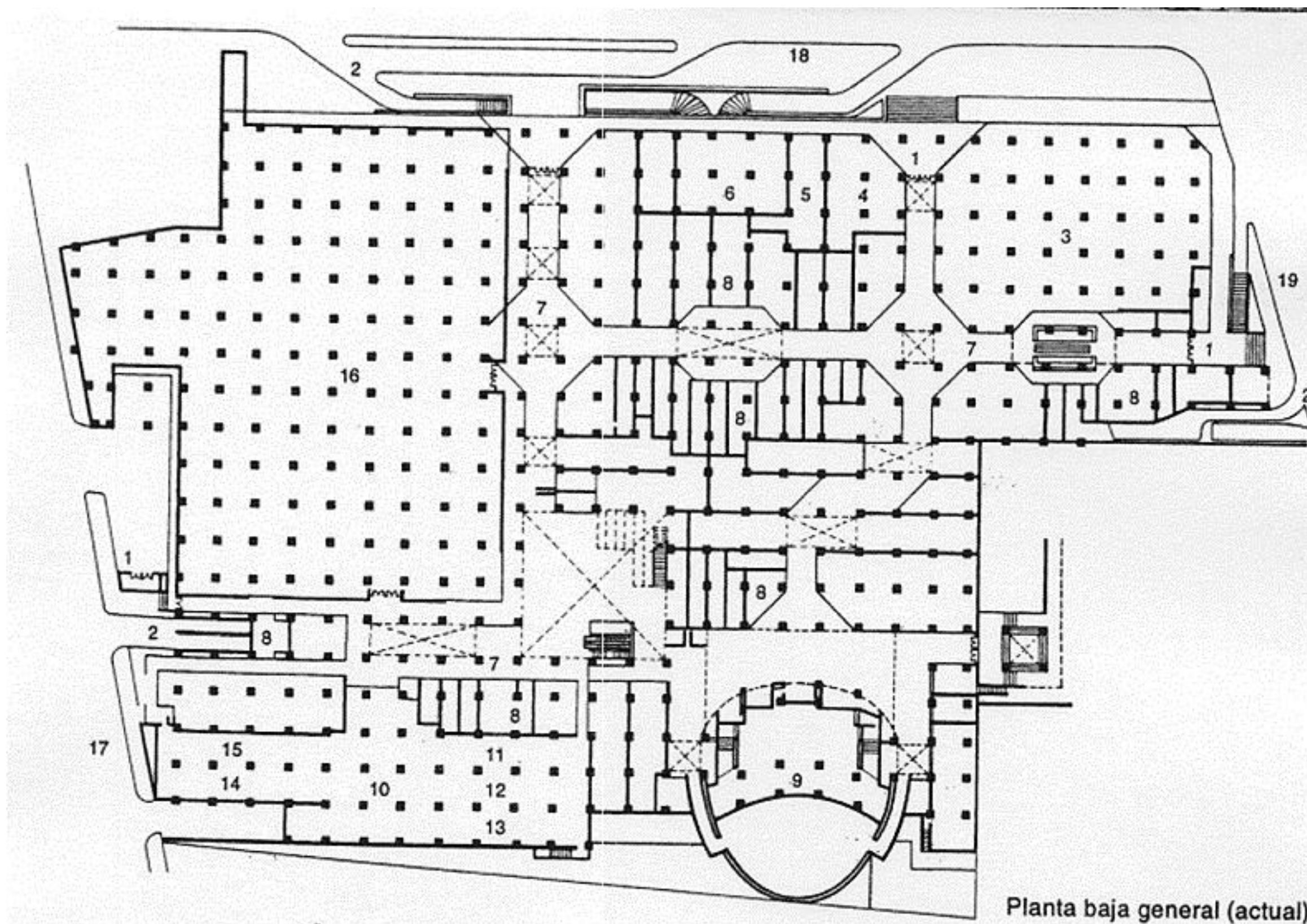


Planta de conjunto

1. Sanbrns
2. Azotea
3. Accesos y salidas
4. Sears Roe bock
5. Domo
6. Cinema el Dorado 70
7. Colindancia
8. Avenida Popocatépetl
9. Avenida Universidad
10. Calla Nicolás San Juan
11. Calle de Parroquia
12. Avenida México



1. Accesos principales
2. Entrada y salida de estacionamiento
3. Samborns
4. Banco Serfín
5. Nafins
6. Banamex
7. Pasillo de circulación
8. Comercios diversos
- 9.-Cinema El Dorado 70
10. Multicinemas
11. Sala A
12. Sala B
13. Sala C
14. Sala D
15. Sala E
16. Sears Roebuck
17. Avenida Popocatepetl
18. Avenida Universidad
19. Calle Parroquia



CENTRO DE ILUMINACIÓN (MÉXICO, D.F.)

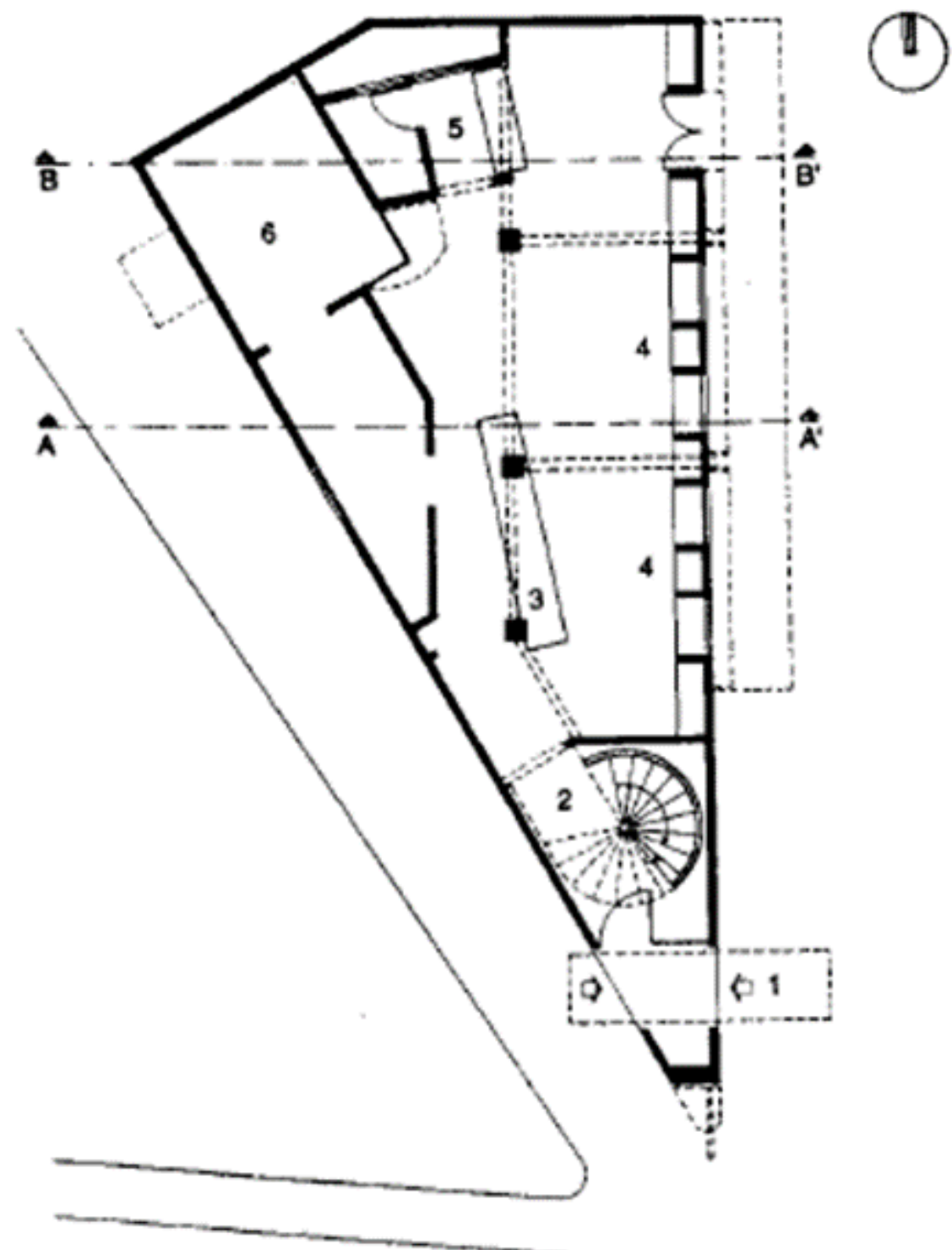
La firma *TEN Arquitectos*, constituida principalmente por Enrique Norten, además de Bernardo Gómez Pimienta y J. L. Pérez M. Es la encargada del diseño de *Centro de Iluminación*, ubicado en un terreno triangular en esquina sobre Insurgentes Sur, en la Ciudad de México (1987-1988).

El proyecto consiste en la adaptación de un edificio existente para albergar salas de exhibición de lámparas. El concepto está constituido por planos y líneas integradas a la estructura mediante intersecciones y sobre posiciones, idea que surgió a partir de un estudio urbano del sitio donde se generan este tipo de relaciones en un ambiente heterogéneo.

21

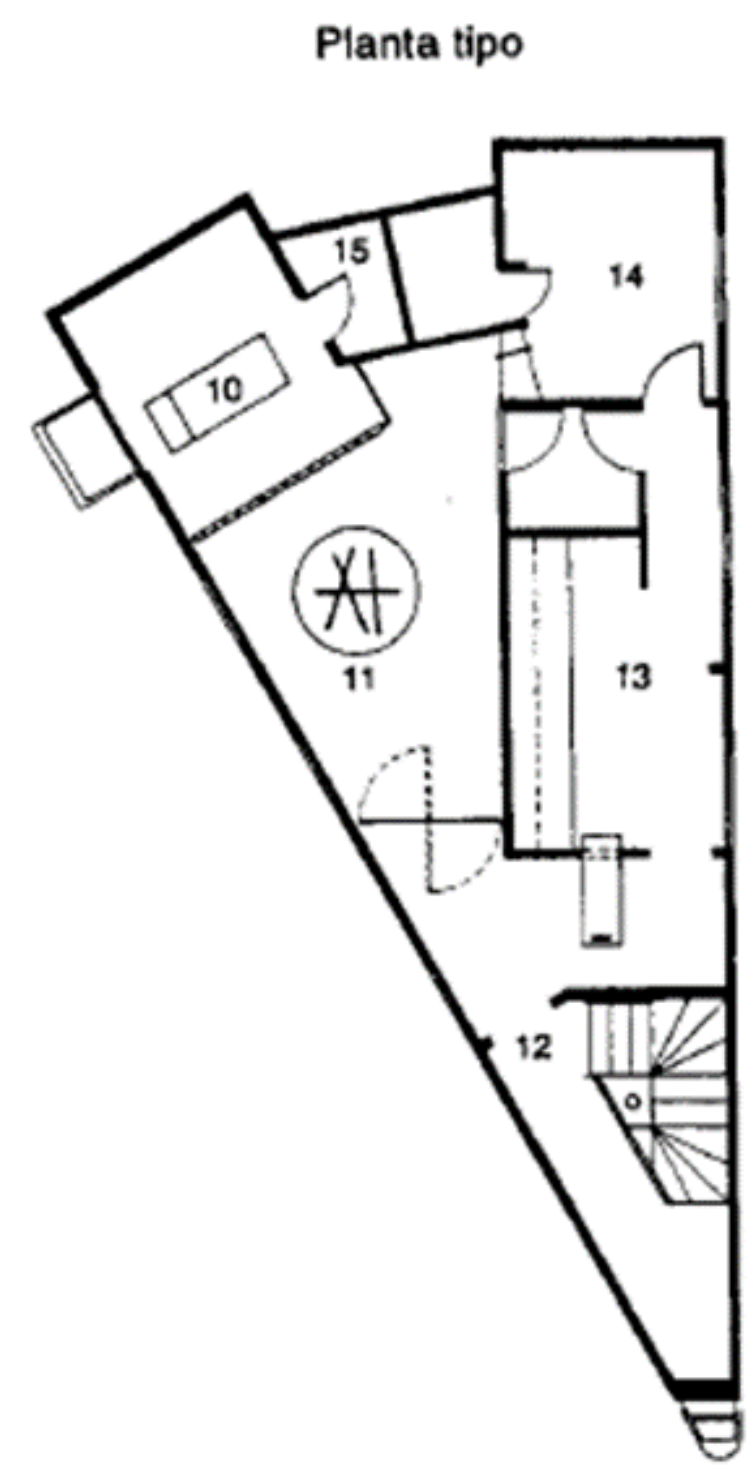
Los elementos empleados en el diseño, convierten al edificio en una propuesta muy atractiva. La entrada está compuesta por una lámina suspendida por un tensor, en la fachada oriente se colocó una estructura metálica en talud invertido que sostiene placas de vidrio esmerilado con la leyenda del comercio, llamativo por la iluminación que posee. En el interior contrasta el concreto imperfecto de las columnas originales con el diseño metálico de los muebles y barandillas.





Planta baja

- 1. Acceso principal
- 2. Vestibulo principal
- 3. Mostrador
- 4. Area de exhibición
- 5. Caja
- 6. Laboratorio
- 7. Area de exhibición
- 8. Vacío



Planta tipo

Planta tercer piso

- 9. Mostrador de ventas y mesas de apoyo
- 10. Gerencia general
- 11. Area de trabajo
- 12. Vestibulo
- 13. Area de proyectos
- 14. Area de sistemas
- 15. Sanitarios

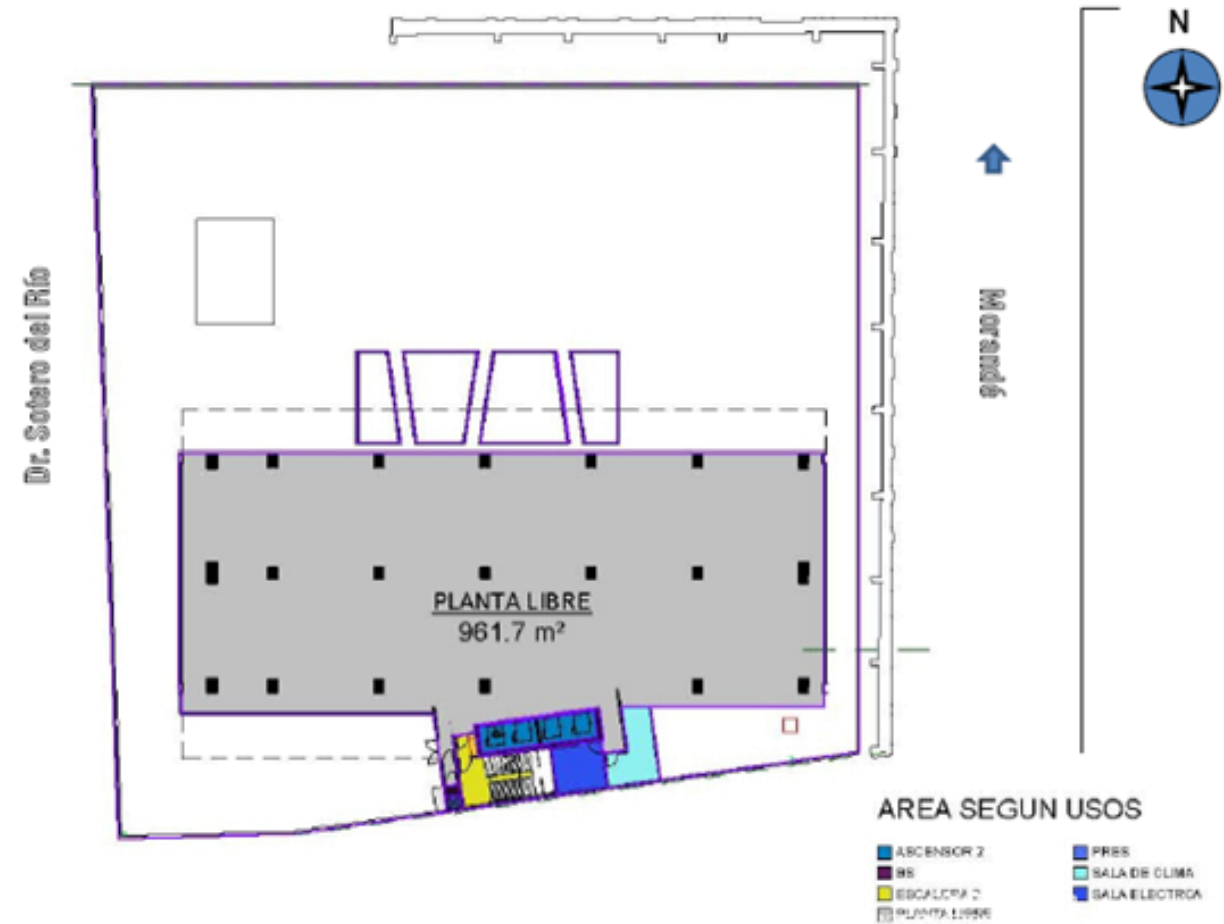
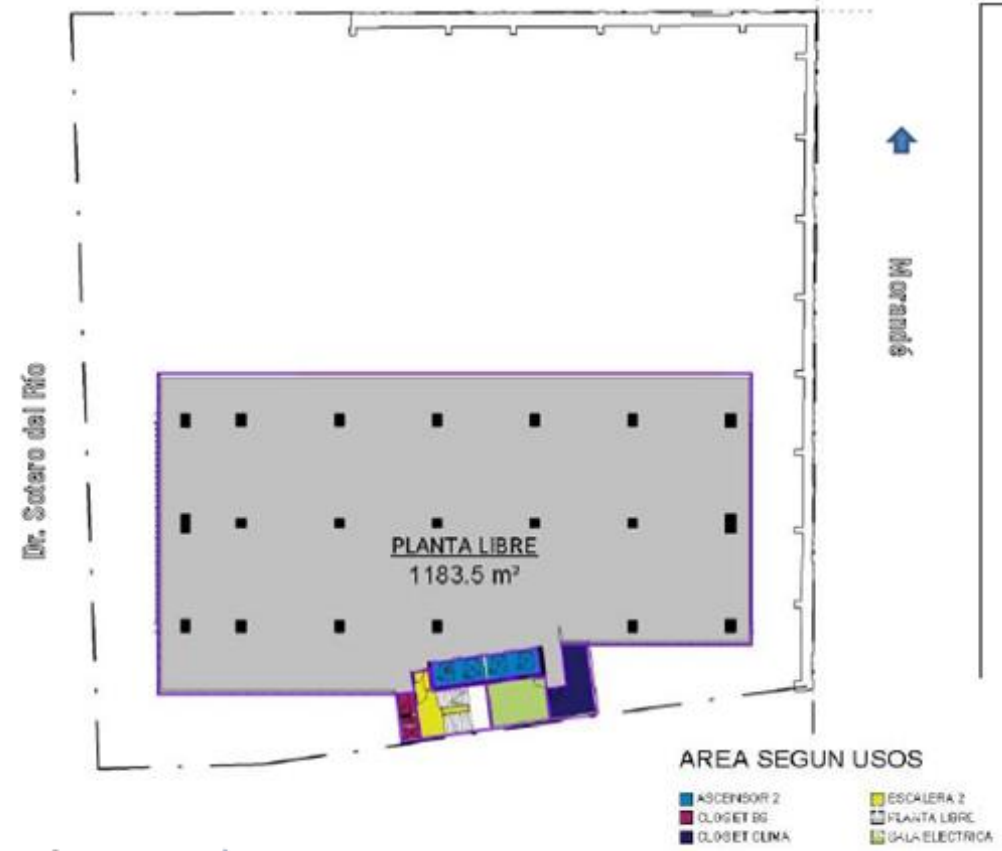
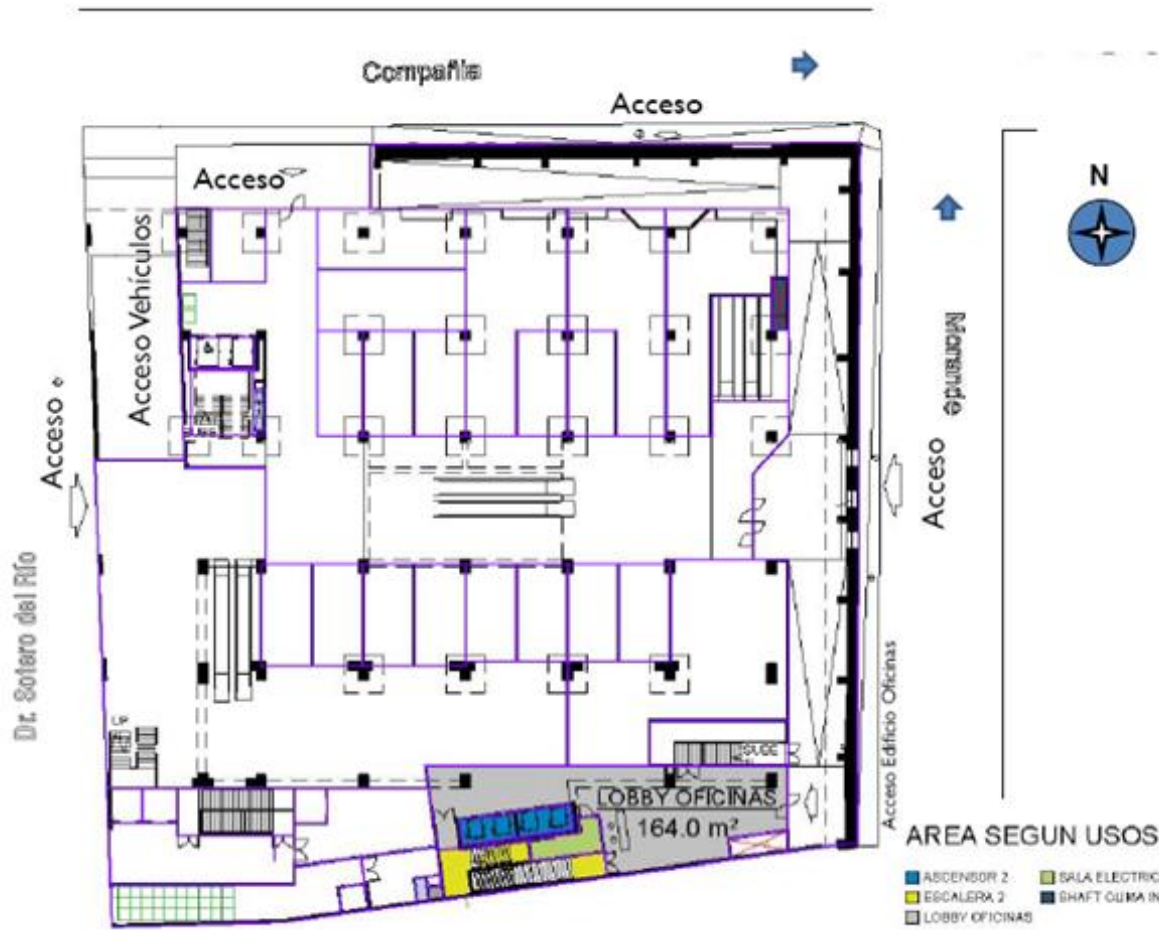
3.7.3 ANALOGÍA INTERNACIONAL

ESPACIO M (SANTIAGO)

Espacio M se emplaza en los terrenos de la fachada de El Mercurio, en la esquina de Morandé con Compañía. El proyecto considera mantener la fachada del ex edificio de El Mercurio, transformándose en un gran aporte patrimonial para el lugar. Cuenta con una estratégica ubicación, en pleno centro de Santiago con todos los servicios e infraestructura necesaria para un gran centro de negocios como restaurant, hoteles, centros comerciales, entre otros, permitiendo disfrutar de una gama de servicios a solo un paso lo que le otorga un valor agregado indiscutible.

El edificio cuenta con 11 pisos y 5 subterráneos y una superficie construida cercana a 40.000 m². El proyecto considera 9.000 m² de oficinas, más de 400 estacionamientos y 3.000 m² de superficie comercial, que considera la instalación de un supermercado en los dos primeros niveles del subterráneo, y en los tres primeros pisos considera una zona gastronómica y variados locales comerciales. Creado por el prestigioso arquitecto Gonzalo Martínez, que fusiona las tradicionales paredes que durante tantos años envolvieron a “El Mercurio” con una torre de once pisos, conformando una unidad arquitectónica especialmente concebida para transformarse en un hito urbano dentro del centro de Santiago.





3.7.4 CONCLUSIÓN ANALOGÍAS

El centro comercial es un concepto relativamente nuevo para nuestro país, surgiendo en 1969 con "Plaza Universidades".

*"Los centros comerciales aparecen en el mapa como los pulmones de la ciudad, son una maqueta climatizada de un fragmento citadino, con calles, plazas y zonas verdes. Son palacios modernos pléticos de luz y atmosfera de intimidad y de naturaleza. Están formados por un conjunto de edificios, por bloques de edificaciones que se erigen orgullosamente en el paisaje citadino."*²²

Todos los centros comerciales anteriormente mencionados poseen espacios dirigidos principalmente para resolver las necesidades de consumo y de recreación. Conciben espacios amplios, grandes, muy bien iluminados.

En el caso de "Paseo San Francisco" y "Espacio M" se construyeron a partir de una estructura existente que guarda cierto valor cultural para la zona en que se encuentran.

En la "Plaza Victoria" se pretende realizar un proyecto similar, con la plus valía de encontrarse en el Centro Histórico de Puebla con una de las pocas estructuras de estilo Art Nouveau, además de que está en una zona turística y comercial. Se quiere recuperar ese valor histórico y cultural que ha ido perdiendo la plaza.

La imagen de un Centro Comercial puede llegar a convertirse en un hito arquitectónico, un patrimonio de la ciudad que se identifique con el entorno, que el usuario lo sienta como parte de su cultura y de sus actividades.

3.8 NORMAS Y REGLAMENTOS

3.8.1 CÓDIGO REGLAMENTARIO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA (COREMUN)

En la normativa del COREMUN para la Zona de monumentos de la Ciudad de Puebla, el área entre la 13 norte-sur y de 18 oriente-poniente a 11 oriente-poniente dentro del centro histórico de la ciudad de Puebla hay diversos lineamientos que se establecen para la adecuación y restauración del centro comercial "La Victoria" tanto para preservar o conservar el inmueble como para mejora y actualización del mismo. El centro comercial es patrimonio cultural inmueble debido a su modelo arquitectónico representativo que presenta en el interior del edificio el estilo Art Nouveau del siglo XX.

Debido al valor del inmueble se permite las siguientes intervenciones en:

Obras y elementos en fachadas:

Portones de acceso con una puerta para el paso de peatones

Apertura de vanos

Pintura en guardapolvos altura no inferior a 60 cms y no superior a 20 cms.

Vitrinas y muebles para exhibición de artículos en el interior y el acceso.

No se autoriza en fachadas:

Elementos que no armonicen con el estilo del inmueble

Utilización de celosías en balcones

Volumen o instalaciones que sobresalgan de la fachada; volados y marquesinas en ningún nivel.

Nuevas bajantes de agua pluvial, gárgolas, canales o tubos de lámina; elementos nuevos en la fachada ni caídas de agua a la calle.

Apertura de nuevos vanos

Colocación de cortinas metálicas

Vidrios reflejantes o de colores hacia la vía pública

Cancelería de aluminio en aparadores

En el interior del inmueble:

Obras permisibles en cubiertas:

Para restaurarlas se deberán respetar en su forma, nivel y sistema constructivo

Proponer cubiertas y azoteas planas pendiente no mayor al 5%, se respetarán bóvedas y cúpulas.

Obras no permisibles:

Construcciones o instalaciones visibles desde la calle (jardineras, terrazas y balcones)

Agregar otro nivel en azoteas, techar patios con cubiertas no reversibles y agregar entrepisos en alturas originales.

Obras permisibles para la ADECUACIÓN del inmueble:

Reparaciones y modificaciones para mejorar la estabilidad, salubridad, ventilación y asoleamiento; restablecer composiciones, distribuciones y estructuras que están deterioradas.

Construcción de un nivel adicional (edificios de contexto urbano)

Eliminación de volúmenes de construcciones recientes sin valor histórico.

Obras de excavación necesitan autorización del INAH

ADECUACIÓN en paramentos, recubrimientos y pisos:

Consolidación de aplanados o fragmentos dañados

Limpieza de paramentos de cantería

Sustitución de sillares por piezas de tonalidad equivalente a las demás

Reposición de aplanados en paños de muro

Revestimientos de materiales vidriados y de más materiales incongruentes con el carácter histórico.

Las modificaciones al medio urbano que se permiten para el centro comercial "La victoria" ubicado dentro de la zona de monumentos tienen como objetivo la actualización del carácter arquitectónico y urbano así como el equipamiento e infraestructura para recuperar la imagen urbana del espacio.

Las nuevas construcciones, volúmenes y alineamientos permisibles en el centro comercial deberán ser aprobadas por el INAH y respetar lo siguiente:

Renovar el espacio destinado a jardines, patios o huertos

No se altera la traza urbana de la ciudad añadiendo construcciones subterráneas

Nuevos volúmenes igual en altura y proporciones armónicas a las existentes

Altura de nuevos volúmenes no deben alterar la silueta del paisaje

Conservar al menos el 40% de área libre

Vanos y macizos deberán tener proporciones verticales.

Acceso de vehículos a través de solo un portón de no más de 2.80 m de ancho y altura por lo menos igual a la altura de cerramientos de ventanas.

En las fachadas de nuevos volúmenes se toma en consideración el contexto con un estudio específico.

NO es permisible:

Elementos fuera de escala

Nuevos volados, marquesinas y toldos fijos en planta baja.

3.8.2 INAH (INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA)

El Instituto Nacional de Antropología e Historia investiga, conserva y difunde el patrimonio arqueológico, antropológico, histórico y paleontológico de la nación para el fortalecimiento de la identidad y memoria de la sociedad que lo detenta.²⁴

CONVENIO DE PATRIMONIO MUNDIAL

El patrimonio cultural y el patrimonio natural es cada vez más amenazado, no sólo por el deterioro sino también por la vida social y económica del país que las agrava con fenómenos de alteración o de destrucción.

El deterioro o la desaparición de un bien del patrimonio cultural y natural constituyen un empobrecimiento nefasto del patrimonio de todos los pueblos del mundo.

La protección de este patrimonio a escala nacional es en muchos casos incompletos, dada la magnitud de los medios que requiere y la insuficiencia de los recursos económicos, científicos y técnicos del país.

La Constitución de la UNESCO (United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization, Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura de las Naciones Unidas), estipula que la Organización ayudará a la conservación, al progreso y a la difusión del saber, velando por la conservación y la protección del patrimonio universal, y recomendando a los interesados las convenciones internacionales que sean necesarias para ese objeto.

Las convenciones, recomendaciones y resoluciones internacionales existentes a favor de los bienes culturales y naturales, demuestran la importancia que tiene para todos los pueblos del mundo, la conservación de esos bienes únicos e irremplazables de cualquiera que sea el país a que pertenezcan.

Ciertos bienes del patrimonio cultural y natural presentan un interés excepcional que exigen se conserven como elementos del patrimonio mundial de la humanidad entera.

Es necesario adoptar nuevas disposiciones convencionales que establezcan un sistema eficaz de protección colectiva del patrimonio cultural y natural del valor excepcional organizada de una manera permanente, por lo cual en la Convención internacional el día dieciséis de noviembre de 1972, la convención aprueba la ley federal sobre monumentos y zonas arqueológicas, artísticas e históricos.

LEY FEDERAL SOBRE MONUMENTOS Y ZONAS ARQUEOLÓGICAS, ARTÍSTICAS E HISTÓRICAS ²⁵

ARTICULO 5o.- Son monumentos arqueológicos, artísticos, históricos y zonas de monumentos los determinados expresamente en esta Ley y los que sean declarados como tales, de oficio o a petición de parte.

ARTICULO 6o.- Los propietarios de bienes inmuebles declarados monumentos históricos o artísticos, deberán conservarlos y, en su caso, restaurarlos en los términos del artículo siguiente, previa autorización del Instituto correspondiente.

Los propietarios de bienes inmuebles colindantes a un monumento, que pretendan realizar obras de excavación, cimentación, demolición o construcción, que puedan afectar las características de los monumentos históricos o artísticos, deberán obtener el permiso del Instituto correspondiente, que se expedirá una vez satisfechos los requisitos que se exijan en el Reglamento.

ARTICULO 11.- Los propietarios de bienes inmuebles declarados monumentos históricos o artísticos que los mantengan conservados y en su caso los restauren, en los términos de esta ley, podrán solicitar la exención de impuestos prediales correspondientes, en la jurisdicción del Distrito Federal, con base en el dictamen técnico que expida el instituto competente, de conformidad con el reglamento.

ARTICULO 15.- Los comerciantes en monumentos y en bienes históricos o artísticos, para los efectos de esta Ley, deberán registrarse en el Instituto competente, llenando los requisitos que marca el Reglamento respectivo.

ARTICULO 21.- Se crea el Registro Público de Monumentos y Zonas Arqueológicas e Históricas, dependientes del Instituto Nacional de Antropología e Historia y el Registro Público de Monumentos y Zonas Artísticas, dependientes del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, para la inscripción de monumentos arqueológicos, históricos o artísticos y las declaratorias de zonas respectivas.

ARTICULO 22.- Los Institutos respectivos harán el registro de los monumentos pertenecientes a la Federación, Estados y Municipios y los organismos descentralizados, empresas de participación estatal y las personas físicas o morales privadas, deberán inscribir ante el Registro que corresponda, los monumentos de su propiedad. La declaratoria de que un bien inmueble es monumento, deberá inscribirse, además, en el Registro Público de la Propiedad de su jurisdicción.

ARTICULO 33.- Son monumentos artísticos los bienes muebles e inmuebles que revistan valor estético relevante.

Las obras de artistas vivos que tengan la naturaleza de bienes muebles no podrán declararse monumentos artísticos.

Podrán ser declaradas monumentos las obras de artistas mexicanos, cualquiera que sea el lugar donde sean producidas. Cuando se trate de artistas extranjeros, sólo podrán ser declaradas monumentos las obras producidas en territorio nacional.

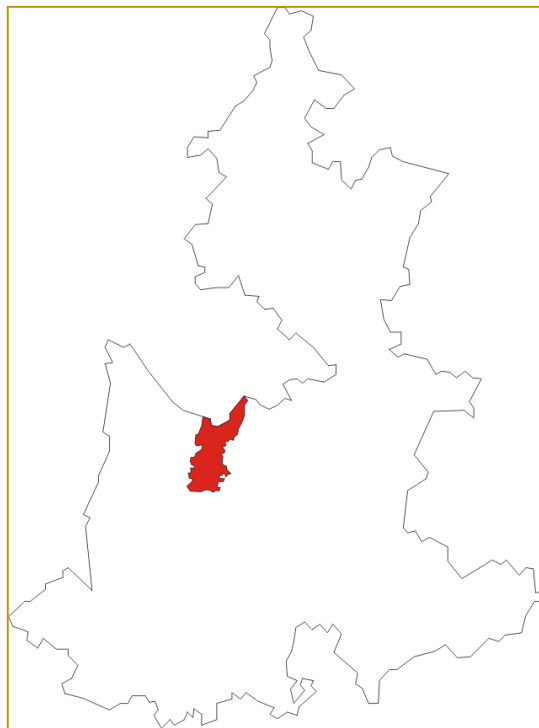
ANÁLISIS: Se intervendrá en el Centro Comercial " La Victoria" de acuerdo a las normas, leyes y reglamentos establecidos antes mencionados aplicables en los Estados Unidos Mexicanos y en sus zonas de monumentos en la Ciudad de Puebla.

CAPITULO 4. ANÁLISIS DE SITIO

4.1 DELIMITACIÓN DE SITIO DE ESTUDIO

El proyecto se encuentra ubicado en el Estado de Puebla, en la parte centro del país de Estados Unidos Mexicanos.

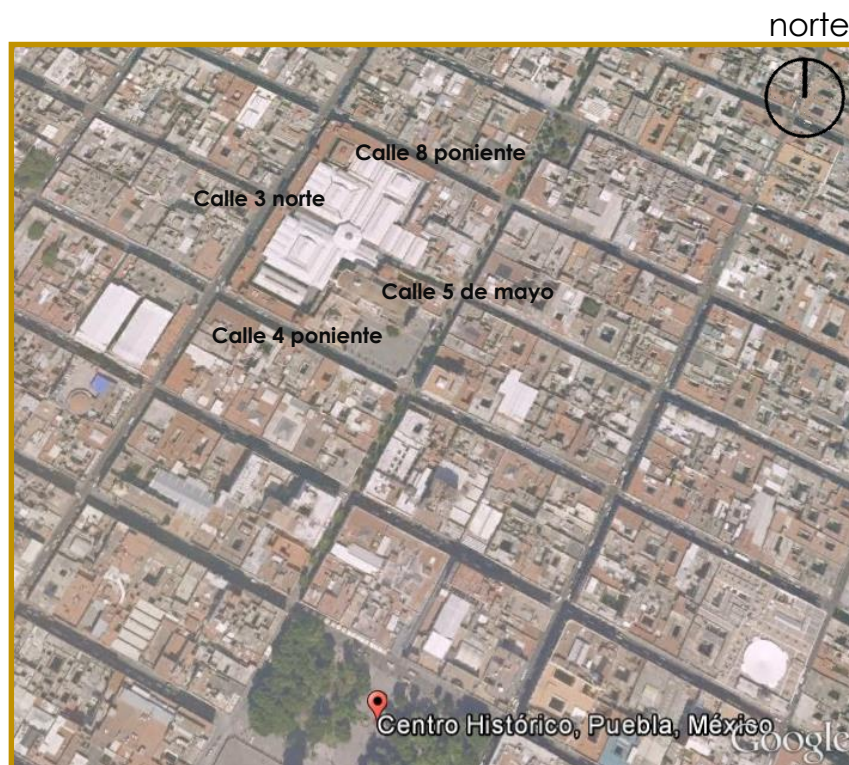
La Ciudad de Puebla, también como Puebla de los Ángeles, es la cuarta ciudad más grande e importante de México y se localiza en la parte centro oeste del estado de Puebla.



Íxiptli: Heroica Puebla de Zaragoza Puebla.png[en línea] macro localización del municipio de Puebla [fecha de consulta: 27/11/2013]. Disponible en: <nah.m.wikipedia.org>

El proyecto "Adecuación del Centro Comercial "La Victoria" ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de Puebla" se encuentra en calles 5 de mayo y 3 oriente, 8 poniente y 4 poniente en la Zona de Monumentos Ciudad de Puebla.

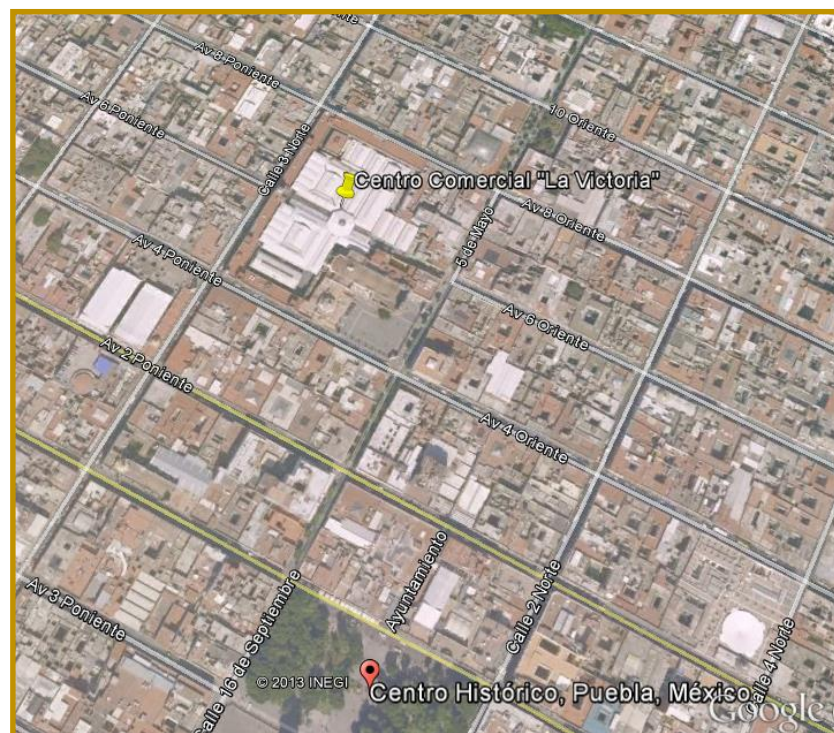
El proyecto "Adecuación del Centro Comercial "La Victoria" ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de Puebla" se encuentra en calles 5 de mayo y 3 oriente, 8 poniente y 4 poniente en la Zona de Monumentos Ciudad de Puebla.



Centro Histórico de la Ciudad de Puebla [en línea] micro localización del municipio de Puebla [fecha de consulta: 27/11/2013]. Disponible en: google Earth

RADIO DE ACCIÓN

La zona que comprende el proyecto es la perteneciente al ex mercado de "La Victoria" hoy Centro Comercial "La victoria" (zona interior o zona comercial) en la zona norte de la manzana que ocupa el ex convento de Santo Domingo, Puebla.



Centro Histórico de la Ciudad de Puebla [en línea] [fecha de consulta: 27/11/2013]. Disponible en: google Earth



Centro Histórico, Puebla [en línea] [fecha de consulta: 27/11/2013]. Disponible en: <<https://www.google.com.mx>>

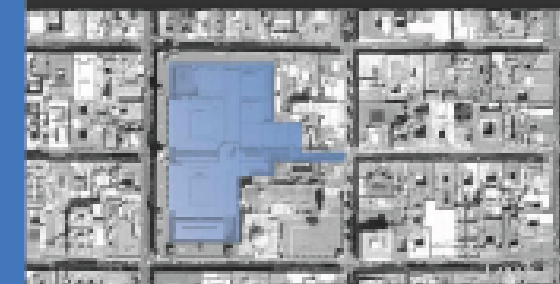
CAPITULO 5 PROYECTO ARQUITECTÓNICO

ADECUACIÓN AL CENTRO COMERCIAL "LA VICTORIA" UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA.



BUAP

Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO
EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pua.

PLANO
ARQUITECTONICO

TIPO
GENERAL

CONTENIDO
PLANTA DE CONJUNTO

ELABORADO POR

Rafael Aguilar Rojas

Pablo Jarama Tello

Orlando Hoyos Mendez

José Manuel Ruiz García

REVISADO POR

Dr. Maximiliano Paredes Olvera

Ing. José Carlos Pérez Rodríguez

Ar. María del Rayo Velasco Torres

FECHA
SEPTIEMBRE DE 2013

HOJA

C-01

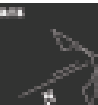
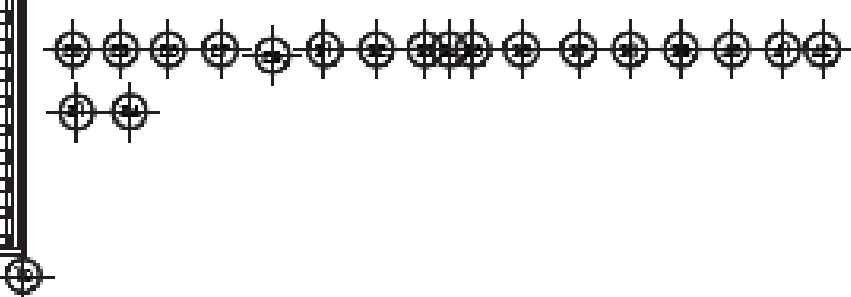
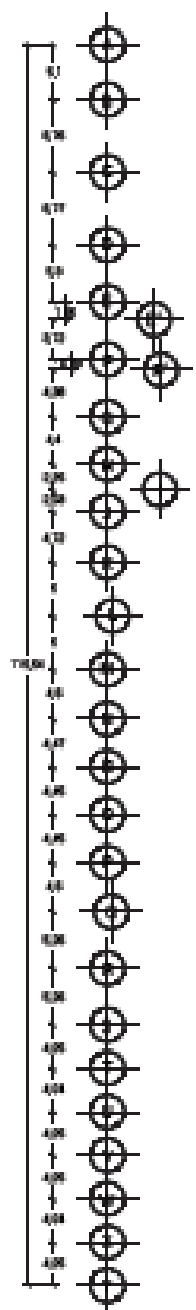
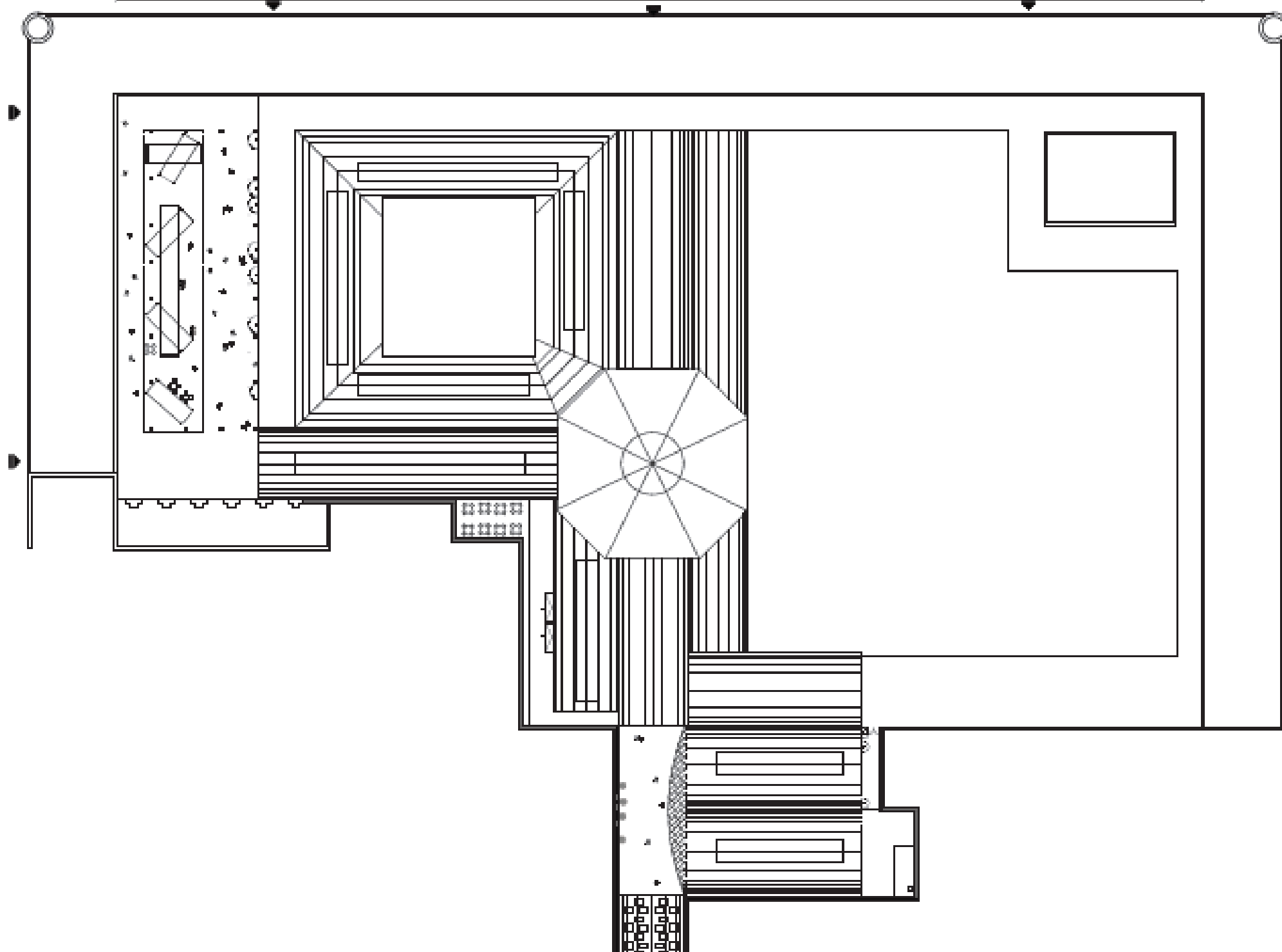
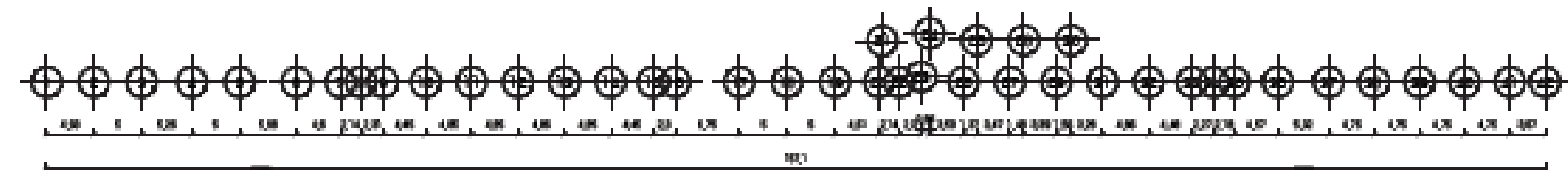
ESCALA
1:700

01

PROYECTO

PLANO

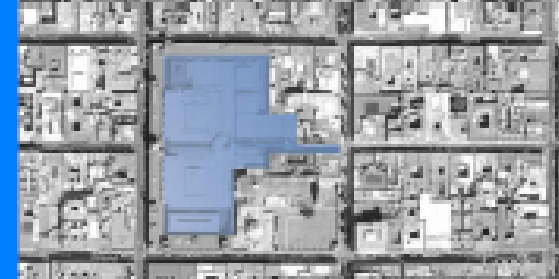
DISEÑO





BUAP

Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO
EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #809 Col. Centro Puebla, Pue.

PLANO

ARQUITECTONICO

TIPO

GENERAL

CONTENIDO

PLANTA GENERAL PLANTA BAJA

INTRODUCCION

Genaro Aguirre Reyes
Pedro Jarama Terán
Orilia Hoyos Mendoza
José Manuel Ruiz González

ASISTENTE

Arq. Maximiliano Mendoza Velasco
Ing. José Oribe Pérez Rodríguez
Arq. María del Rayo Vazquez Torres

FECHA

Septiembre de 2013

TITULO

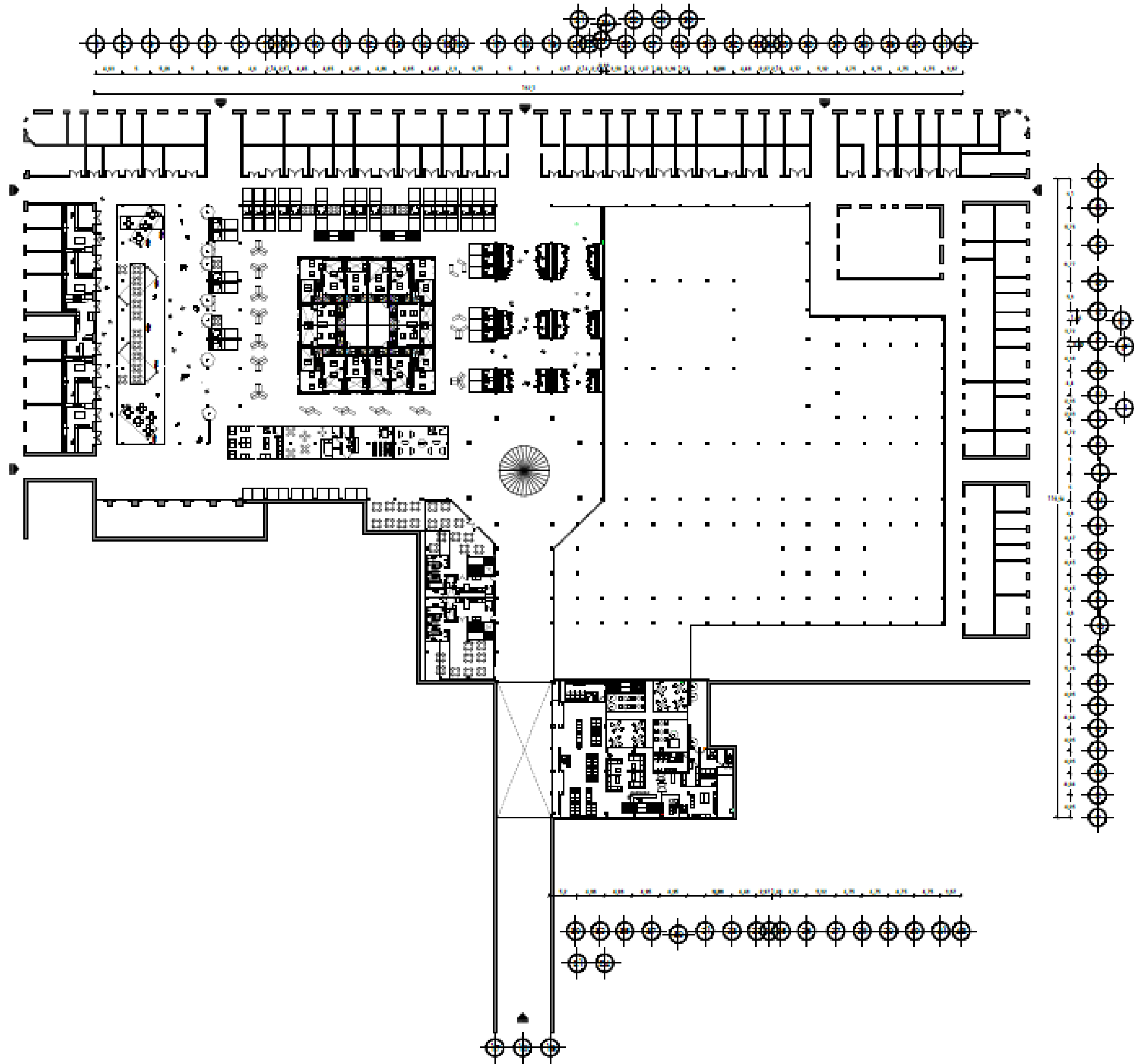
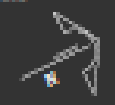
AR-01

ESCALA

1:700

NO. DE PLANO

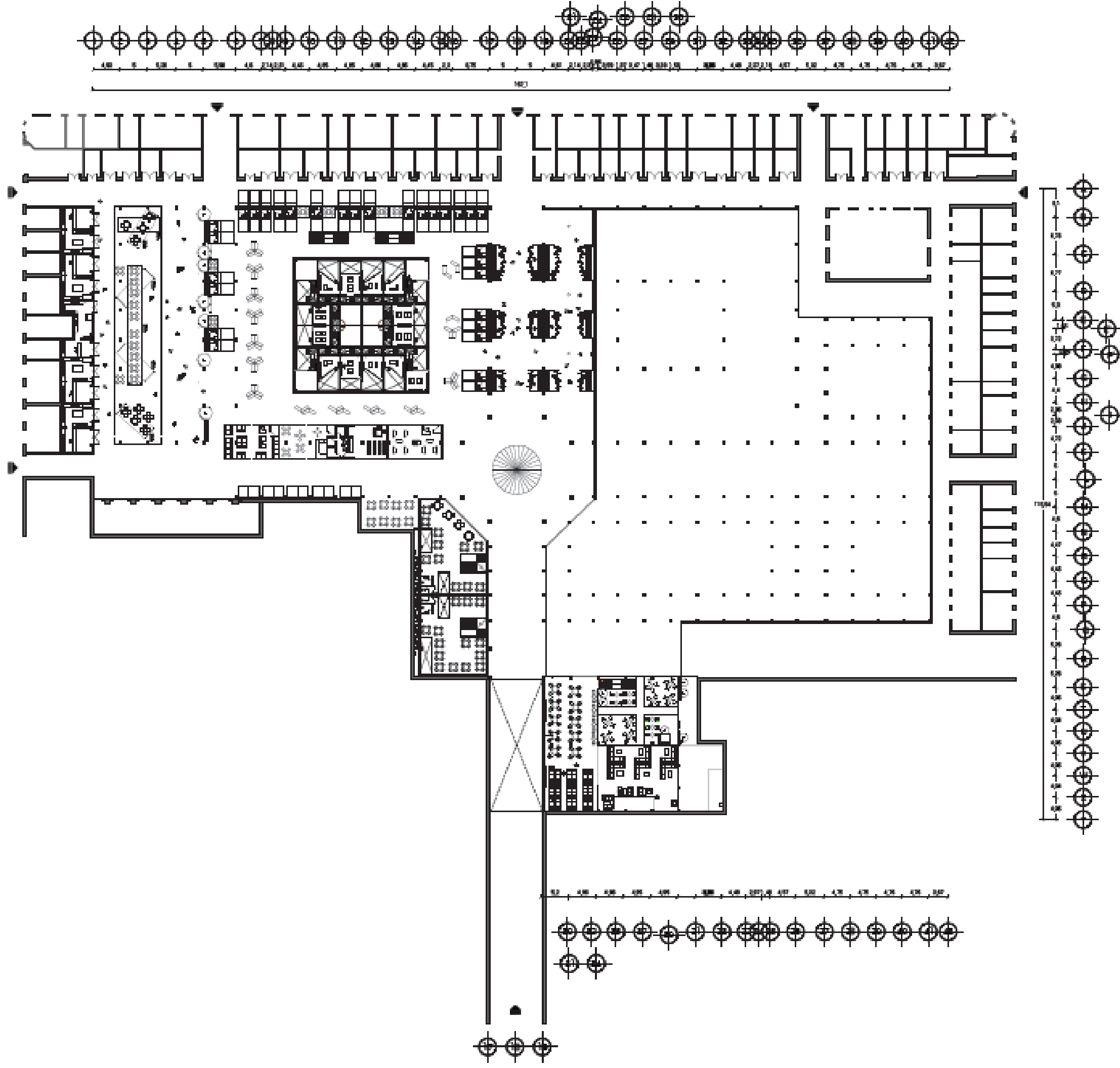
02





BUAP

Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO
EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pua.

PLANO

ARQUITECTONICO

AREA

GENERAL

CONTENIDO

PLANTA GENERAL PLANTA ALTA

INTEGRANTES

Rosari Aguilar Rojas
Pablo Arredondo
Erica Hoyos Mendosa

José Manuel Ruiz González

ASISTENTE

Ar. Humberto Morales Sierra
Ing. José Oreste Pérez Rodríguez
Ar. Mario del Rayo Velasco Torres

FECHA

Septiembre de 2015

NUMERO

AR-02

ESCALA
1:700

NO. DE PLANO

03



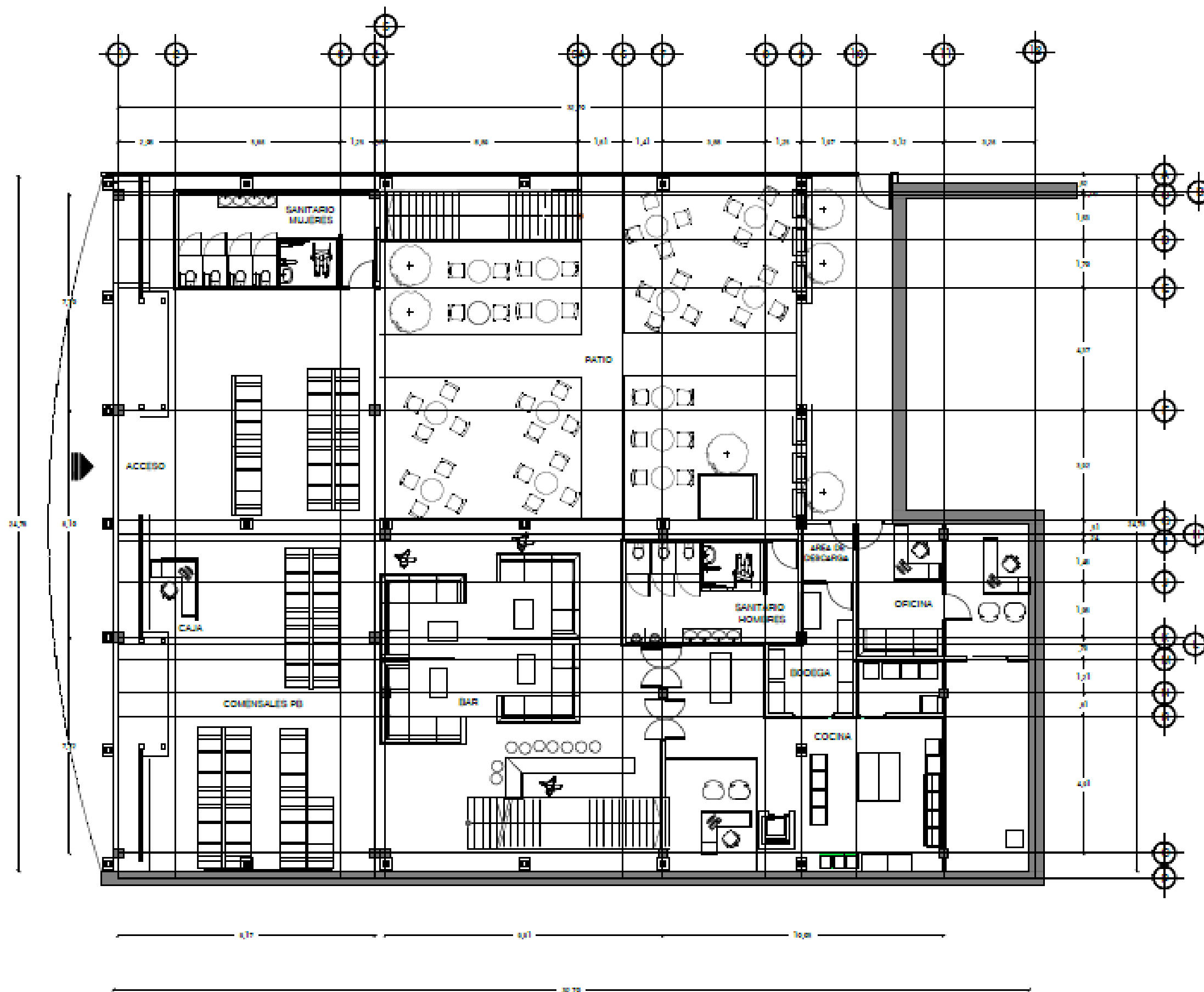


BUAP

Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO
EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA



PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pua.

PLANO
Arquitectónico

ASIGNATURA
GASTRONÓMICA 2

CONTENIDO
PLANTA BAJA VIPB

PROFESOR
Rafael Aguilar Reyes
Pablo Escorial Tarrá
Orlita Hoyos Mendoza
José Manuel Ruiz González

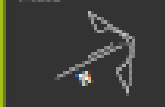
ALUMNOS
Am. Maximiliano Morales Medina
Ing. José Orozco Pérez Román
Am. María del Rayo Velasco Torres

FECHA
Diciembre de 2015

NO. DE PLANO
04

NOTA

CLAVE



AR-03

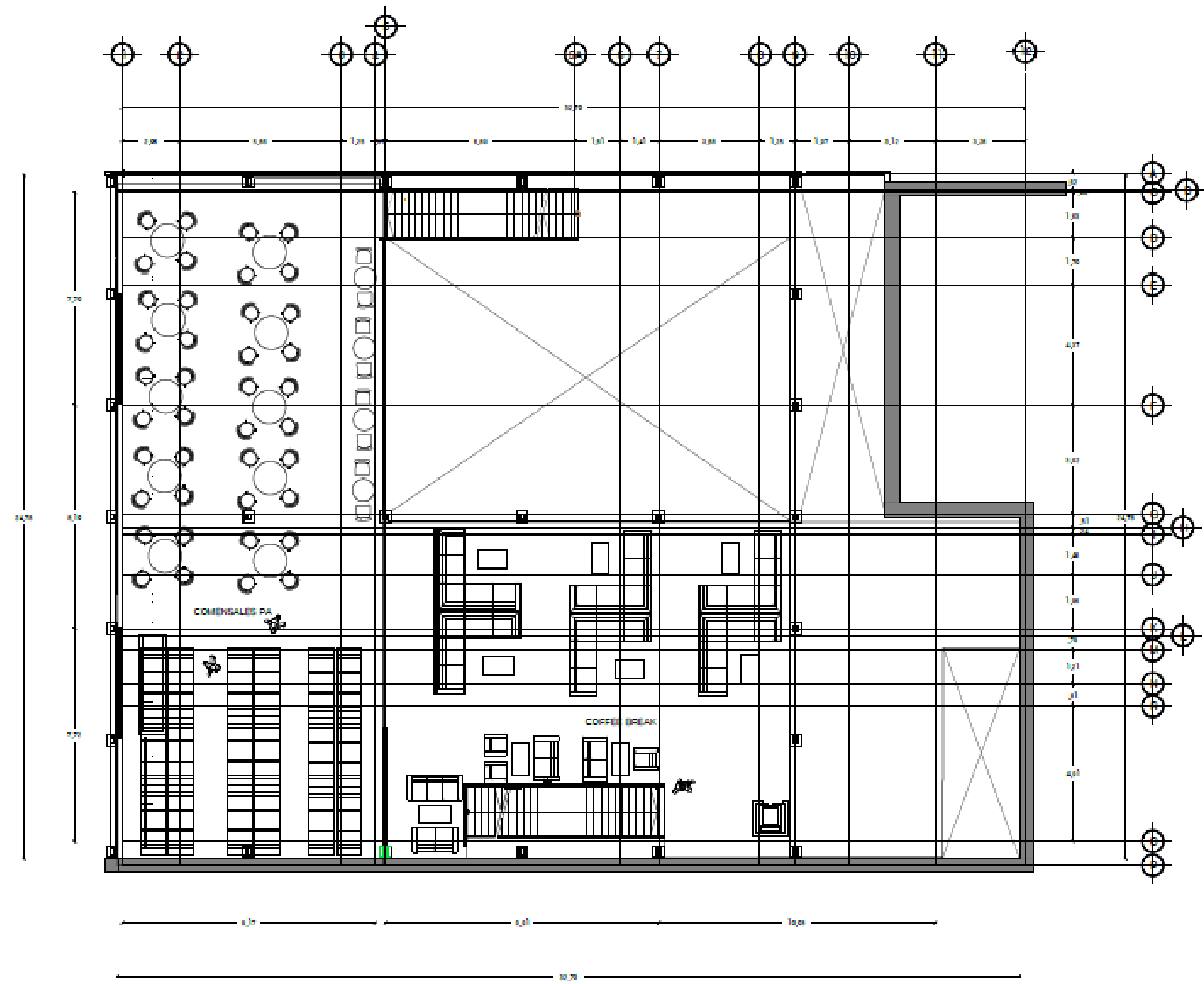
ESCALA
1:125

04

PROYECTO

PLANO

DISEÑO



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #609 Col. Centro Puebla, Pue.

PLANO
Arquitectónico

TOMA
GASTRONÓMICA 2

CONTENIDO
PLANTA ALTA VIP6

INTERDISEÑO
Rosal Aguilar Rojas
Pablo Zorrera Tené
Diana Hoyos Manduca
José Manuel Ruiz González

ABORDADO
Arq. Maximiliano Hernández Méndez
Ing. José Emilio Pérez Ramírez
Arq. María del Rocío Álvarez Torres

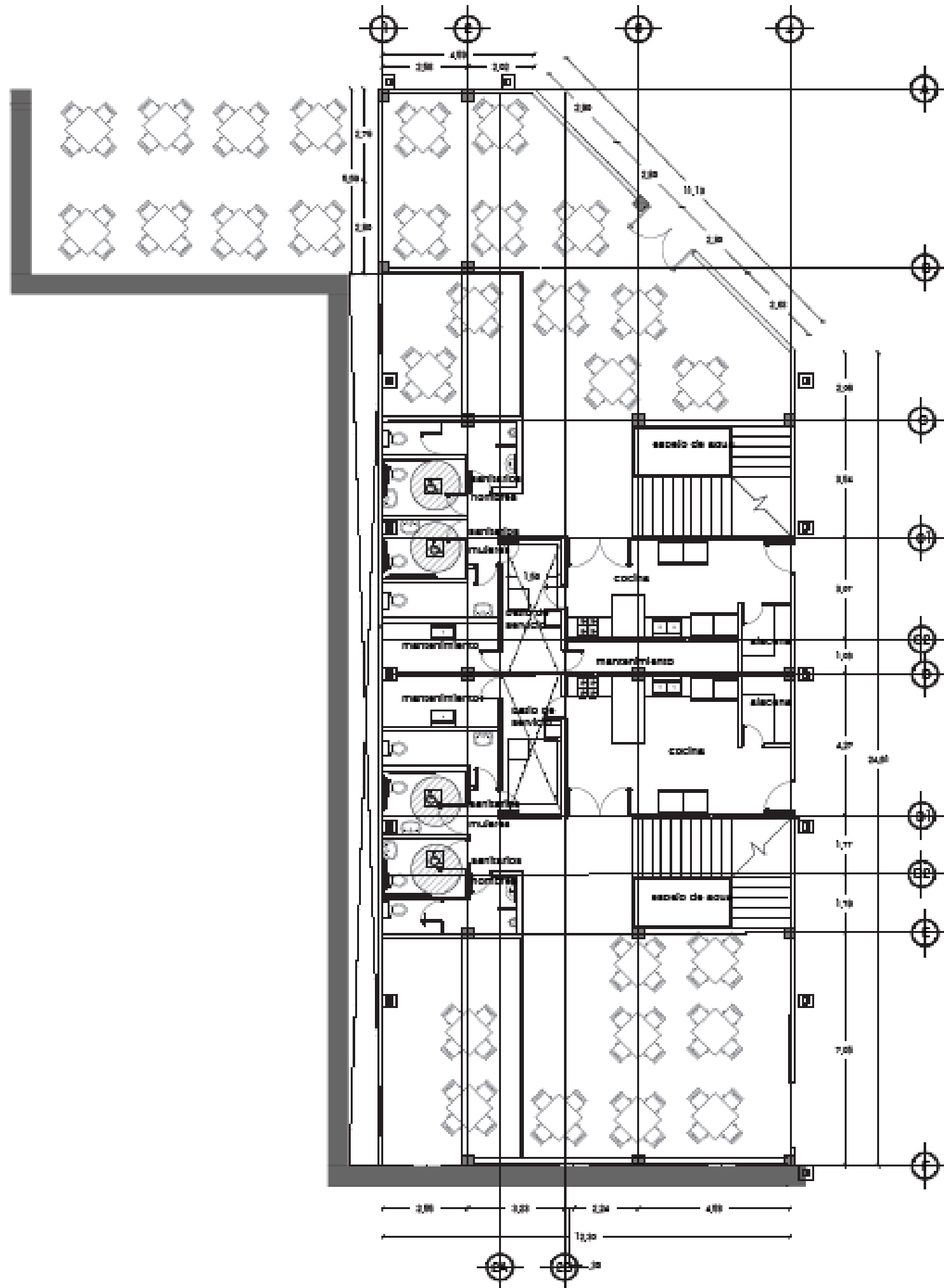
FECHA
Septiembre de 2015



CLAVE
AR-04
ESCALA
1:125

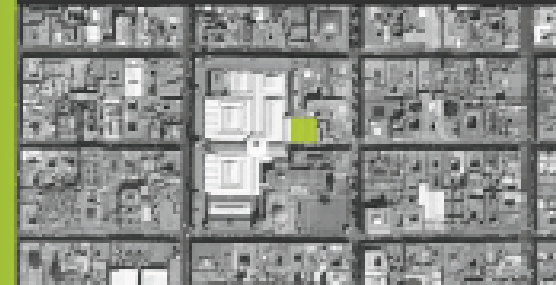
NÚMERO DE PLANO
05

PROYECTO
PLANO
DISEÑO



BUAP

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pue.

PLANO

Arquitectónico

TITULO

GASTRONÓMICA 2

CONTENIDO

PLANTA BAJA RESTAURANTES

INTEGRANTES

Franco Aguilar Rojas
Pablo Esteban Tejada
Érika Hoya Mendocina
Jaime Urbani Ruiz González

ASASORES

Arq. Oscar David Mardel Ortega
Arq. José Carlos Pérez Rodríguez
Arq. María del Pilar Velasco Torres

FECHA

Septiembre de 2015

NOMBRE



CLASE

AR-05

ESCALA

1:125

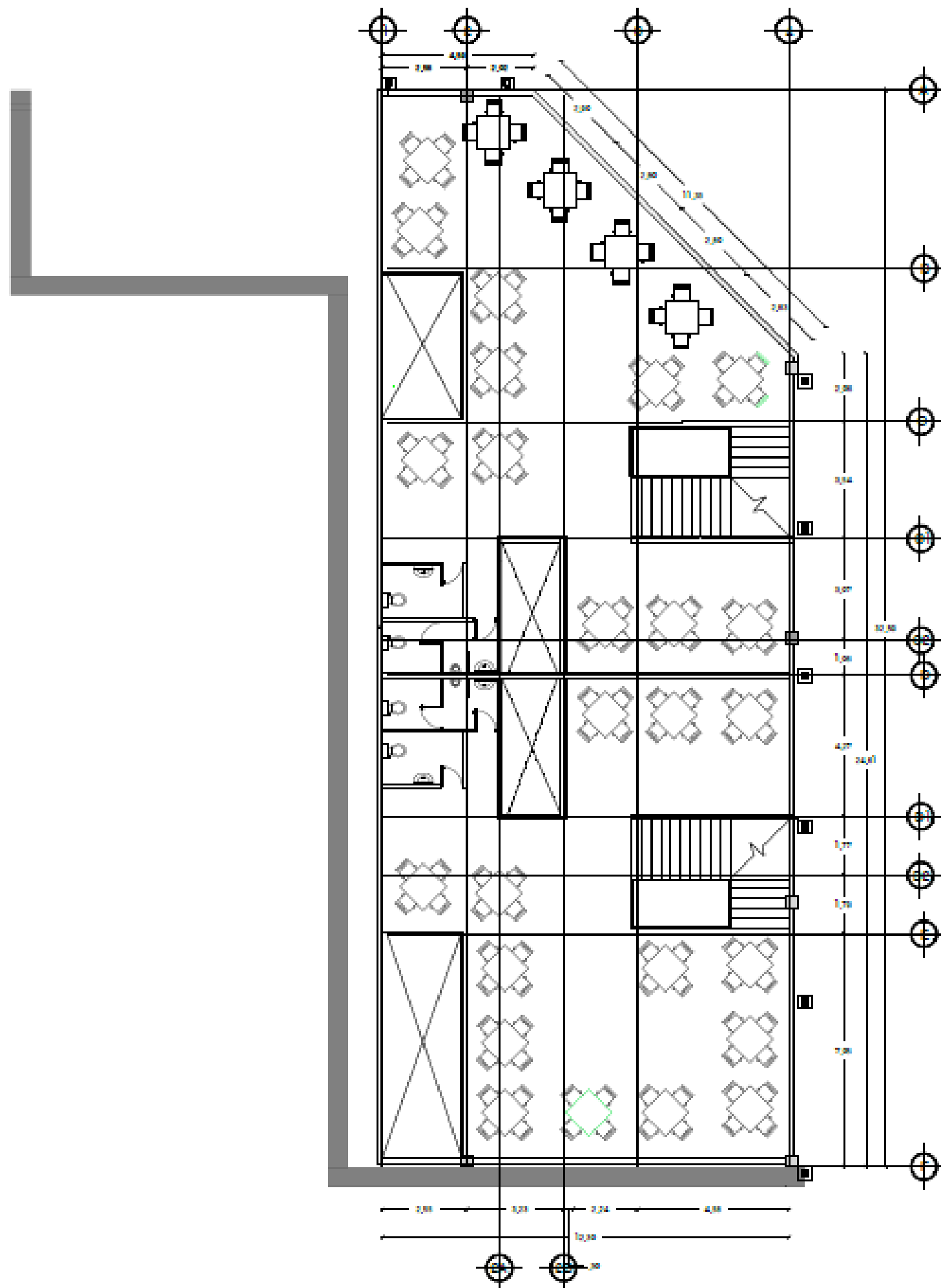
NUMERO DE PLANO

06

PROYECTO

PLANO

DISEÑO



BUAP

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



ADecuACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #429 Col. Centro Puebla, Pue.

PLANO

Arquitectónico

DATA

GASTRONÓMICA 2

TITULO

PLANTA ALTA RESTAURANTE

INTERVENIENTES

Fernán Aguilera Rojas
Pedro Aznar Tardá
Dña. Haysa Mendoza

ARQUITECTOS

Ar. Michelino Nuncio Mota
Ing. José Octavio Pérez Rodríguez
Ar. María del Rayo Álvarez Torres

FECHA

CLAVE

09/09/2015

ACOTACIONES

AR-08

ESCALA

1:125

07



PROYECTO

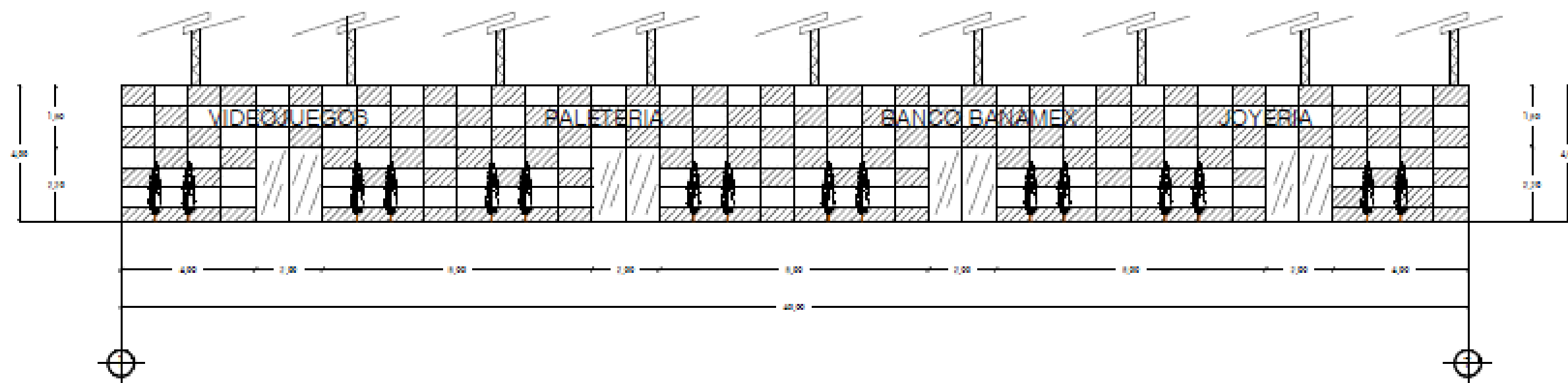
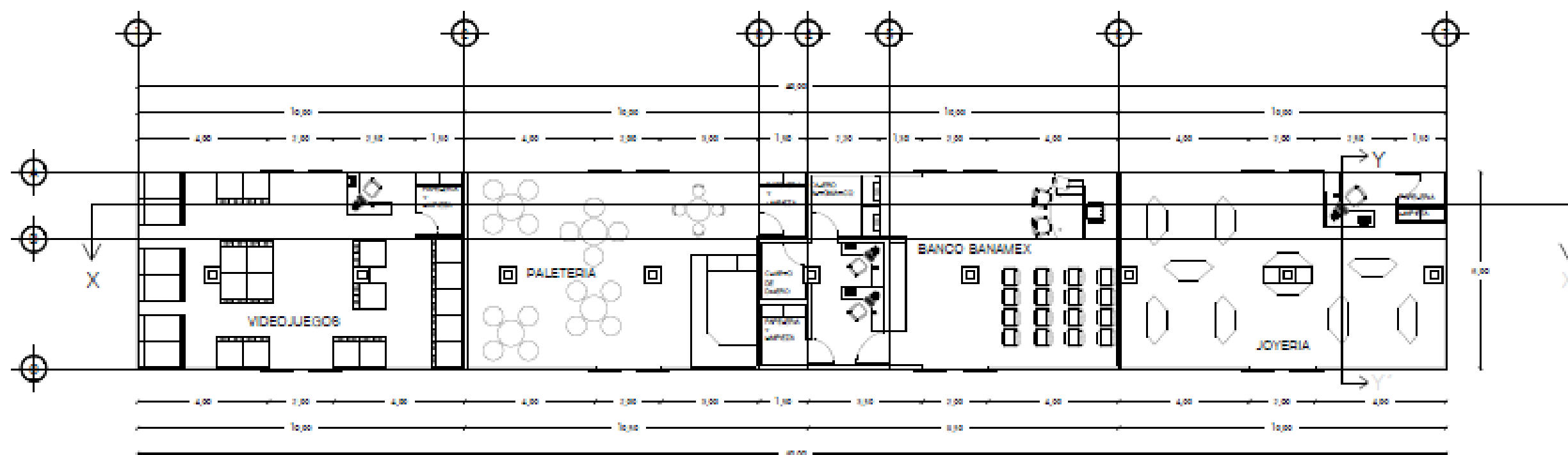
PLANO

DISEÑO



BUAP

Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pue.

PLANO
Arquitectónico

USO
COMERCIAL

CONTENIDO
PLANTA BAJA COMERCIO

PROYECTANTE
Eduardo Aguilar, Reyna Pardo, Gonzalo Terán, Erick Hoyos Mendocza, José Manuel Ruiz González

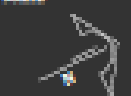
ASISTENTE
Arq. Meléndez Humberto Medina, Ing. José Carlos Pérez Rodríguez, Arq. María del Rayo Valencia Terán

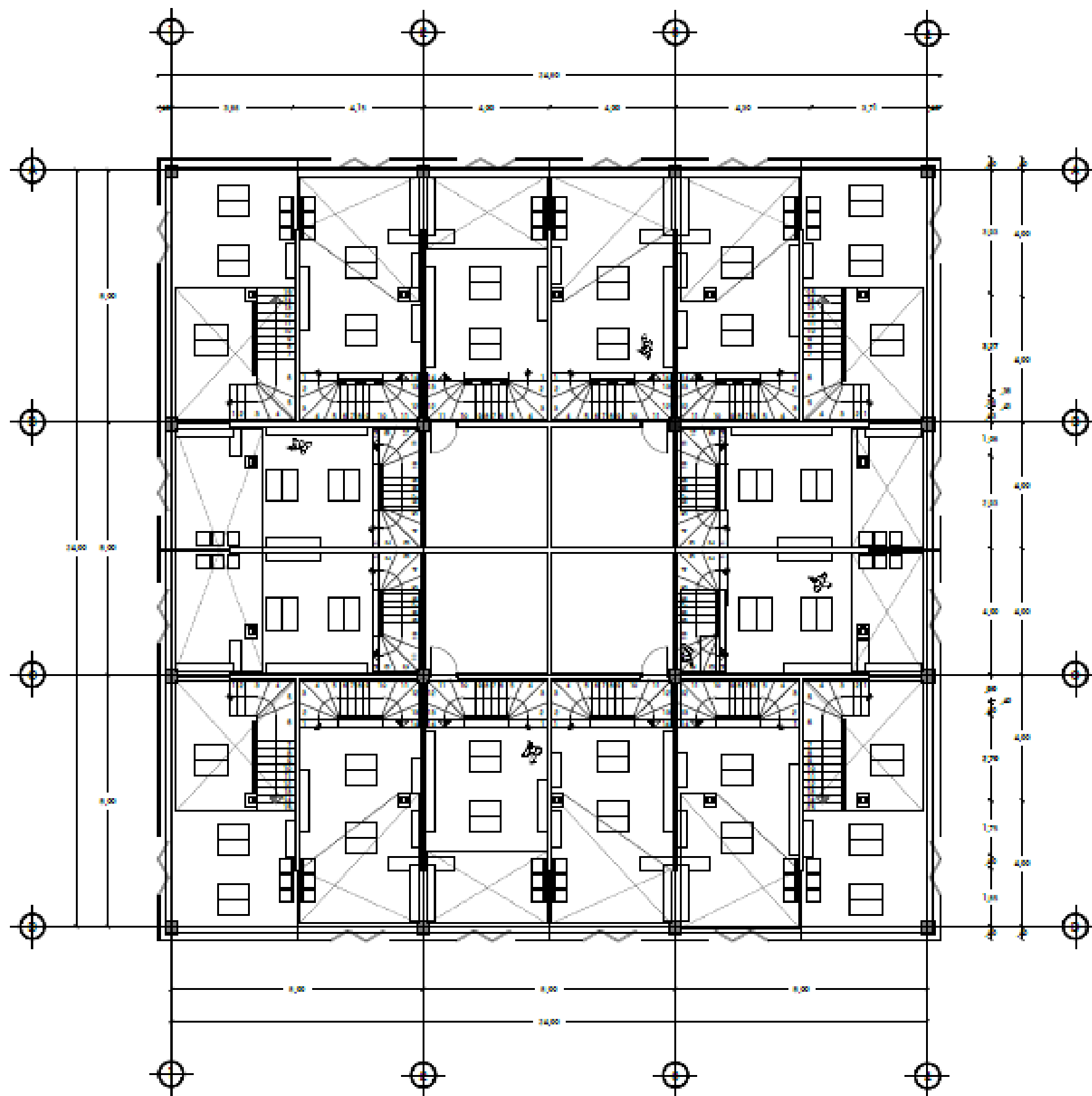
FECHA: Septiembre de 2012

TÍTULO: AR-07

ESCALA: 1:125

NÚMERO DE PLANO: 08





BUAP

Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO
EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pua.

PLANO
Arquitectónico

USO
COMERCIAL

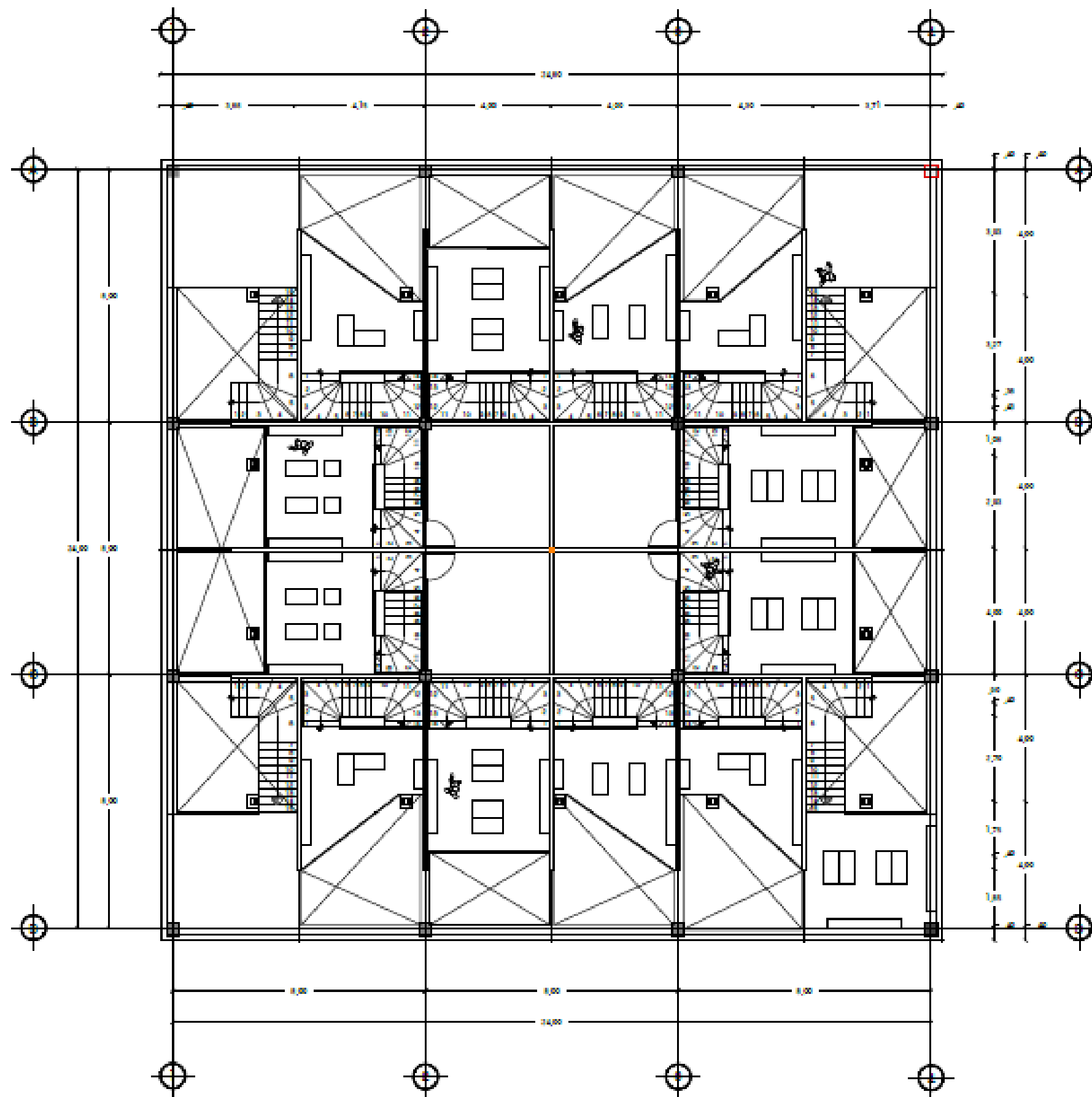
CONTENIDO
PLANTA BAJA EDIFICIO DE LOCALES

INTRODUCCIÓN
Rafael Aguilar Rojas
Pablo Israel Texila
Diana Hoyo Mendocza
José Manuel Ruiz González

UBICACIÓN
Av. Morelos y Avenida Juárez
Av. José Ochoa Pérez y Juárez
Av. Morelos y Río Viejo y Juárez
PUEBLA, Septiembre de 2015

NORTE	CLAVE	AR-08
	ESCALA	1:125
		Nº DE PLANO
		09

PROYECTO
PLANO
DISEÑO



BUAP

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pua.

PLANO

Arquitectónico

USO

COMERCIAL

CONTENIDO

PLANTA ALTA EDIFICIO DE LOCALES

INTERVENIENTES

Rosal Argueta Rojas
Rafael Acosta Terán
Erika Hoyos Mendíez
José Manuel Ruiz González

ASISISTENTES

Arq. Maximiliano Romo de Meléndez
Ing. José Carlos Pérez Rodríguez
Arq. María del Rayo Velasco Torres

FECHA

Diciembre de 2015

NORTE



CLAVE

AR-08

ESCALA

1:125

NÚMERO DE PLANO

10

PROYECTO

PLANO

DISEÑO

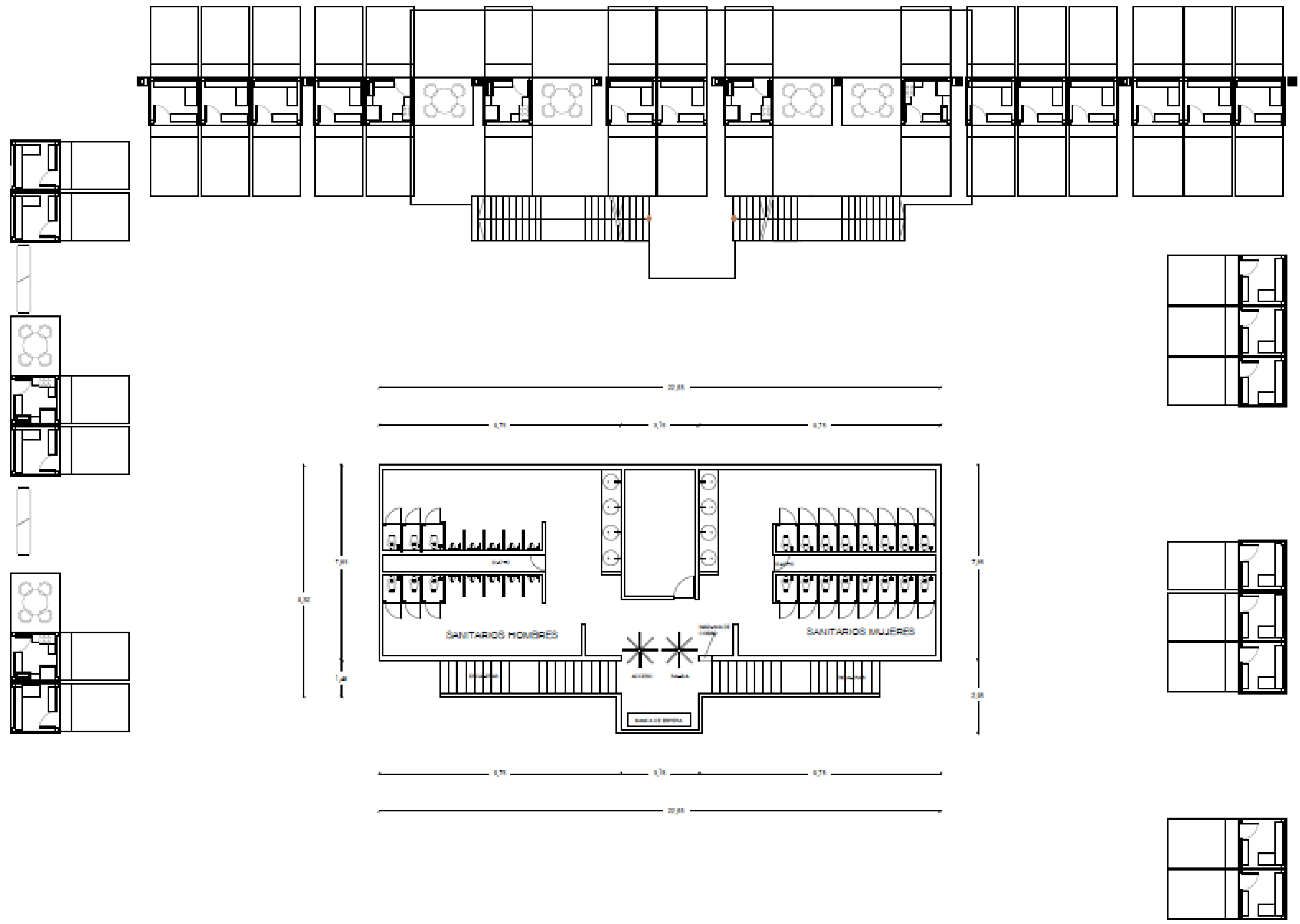


BUAP

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA



PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #209 Col. Centro Puebla, Pue.

PLANO **Arquitectónico**

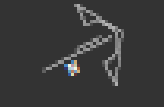
USO **COMERCIAL**

CONTENIDO **PLANTA BAJA LOCALES Y SANITARIOS**

ELABORANTE
 Daniel Arguilla Rojas
 Pablo Azonal Tzuc
 Dña. Hoya Mendocza
 José Manuel Ruiz González

ASISTENTE
 Arn. Maximiliano Pompeyo Muñoz
 Ing. José Ochoa Pérez Rodríguez
 Arn. María del Rayo Velasco Torres

FECHA **10 de Septiembre de 2015**



CLAVE **AR-010**

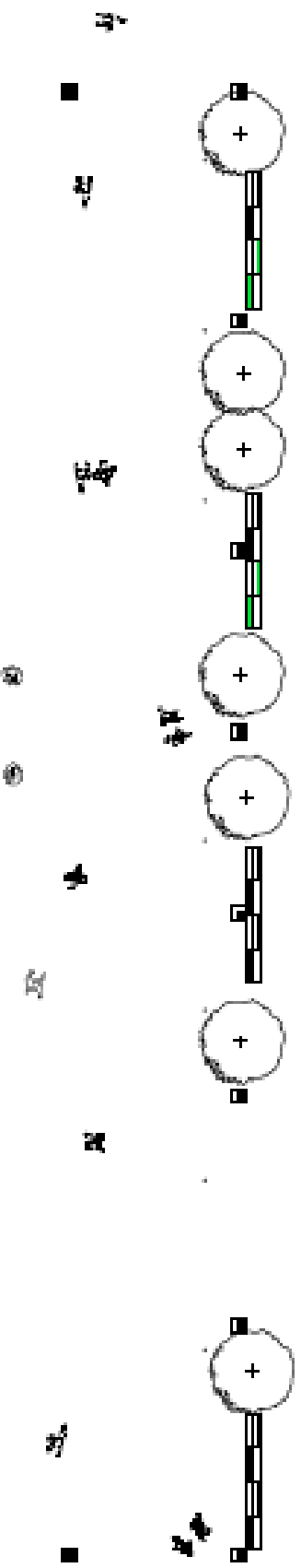
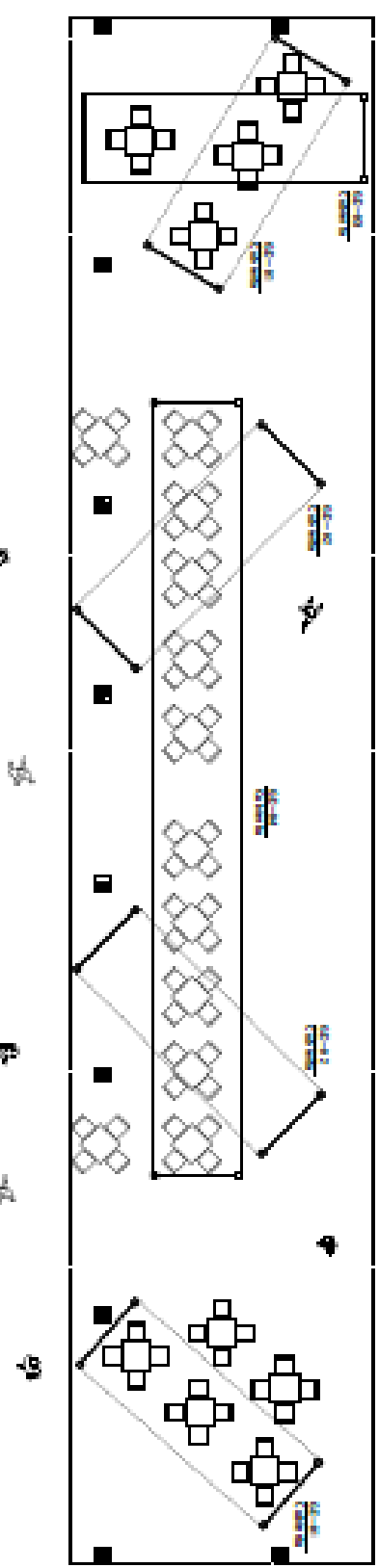
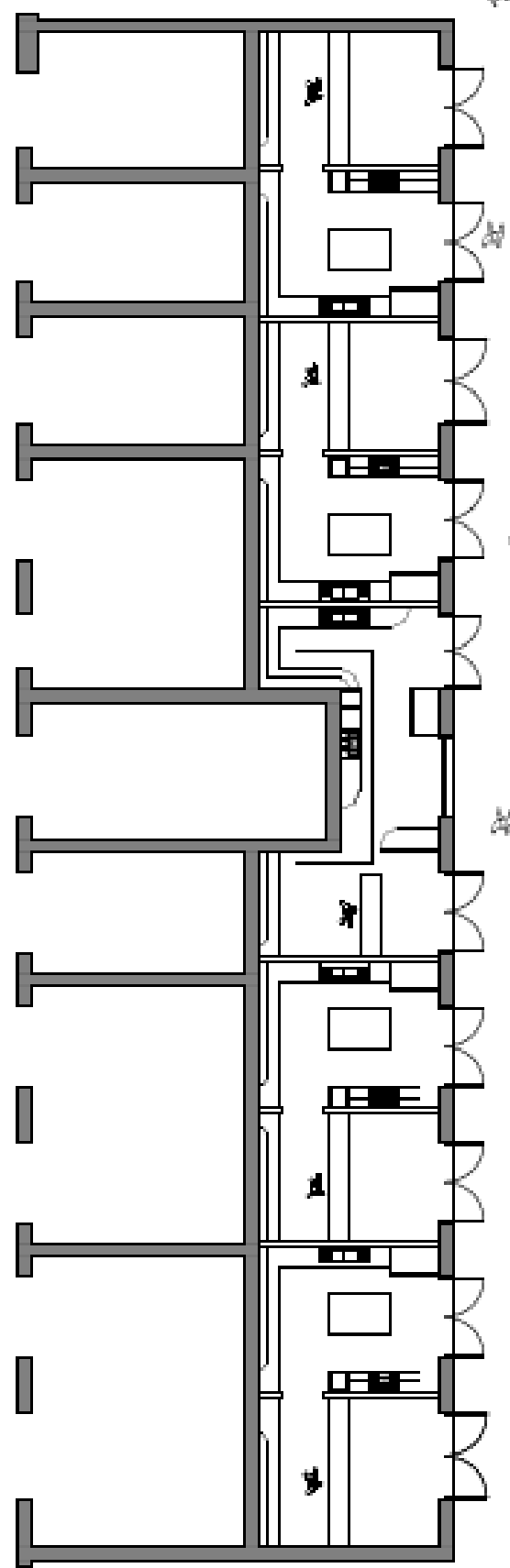
ESCALA **1:135**

NÚMERO DE PLANO **11**

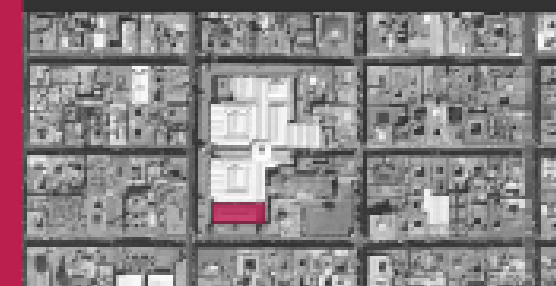
PROYECTO

PLANO

DISEÑO



BUAP
Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 2 de mayo #459 Col. Centro Puebla, Pue.

PLANO
Arquitectónico

CONTENIDO
GASTRONÓMICA

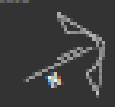
CONTENIDO
PLANTA BAJA COCINAS

OTORGANTES
Rosal Aguilar Rojas
Pablo Escorial Treña
Erika Hoyos Mendoza
José Manuel Ruiz González

ASISTENTE
Arq. María Elena Hernández Muñoz
Arq. José Andrés Pérez Rodríguez
Arq. María del Rocio Vázquez Torres

FECHA
Enero de 2013

TÍTULO
ARQUITECTÓNICO



AR-011

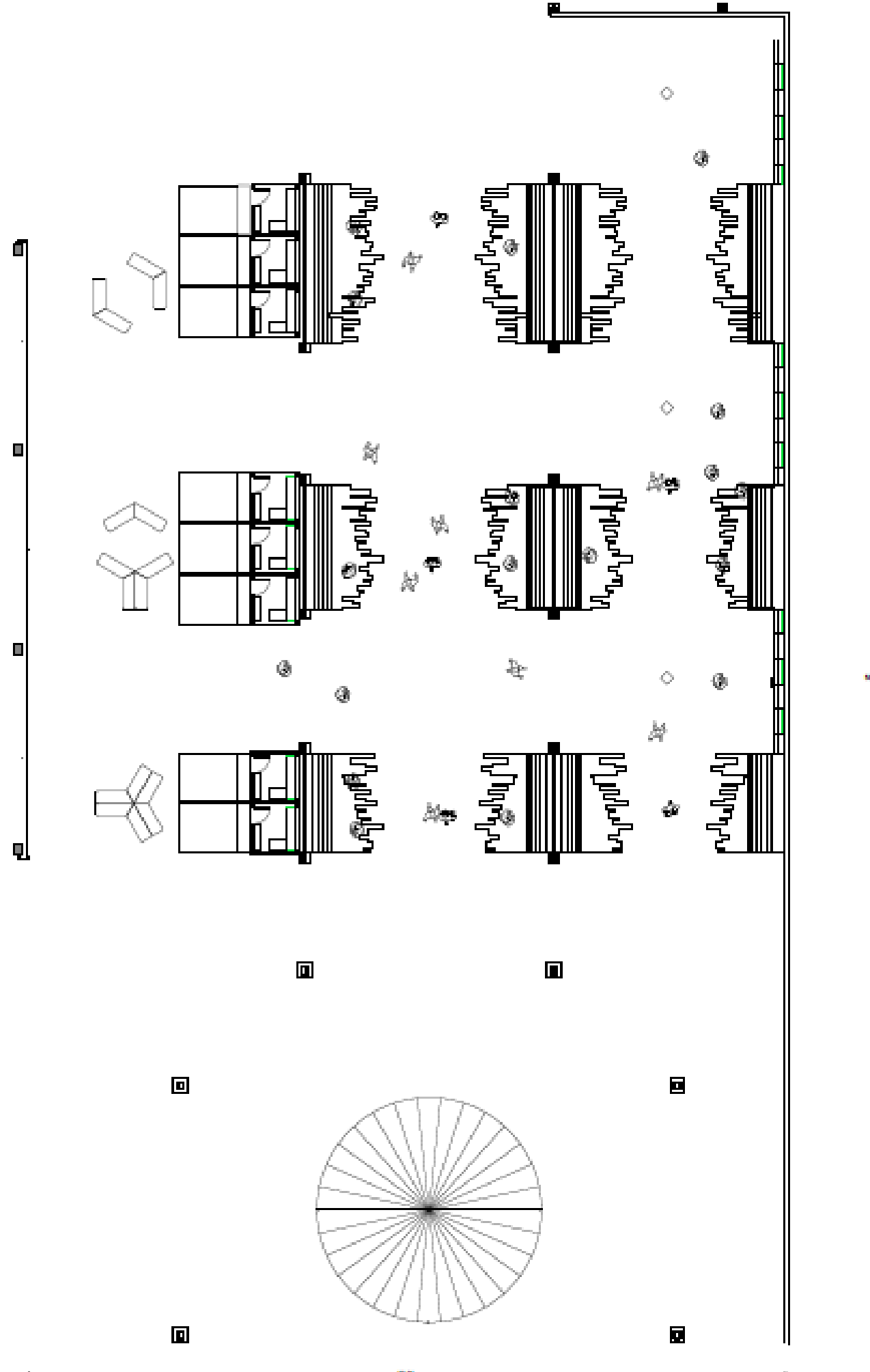
ESCALA
1:125

12

PROYECTO

PLANO

DISEÑO



BUAP
Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



ADecuación del Centro Comercial La Victoria Ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de Puebla

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 2 de Mayo #429 Col. Centro Puebla, Pua.

PLANO	FACHADA	PROYECTO
SALA	CULTURAL	
CONTENIDO	EJE CULTURAL	DISEÑO
INTRODUCIR	Víctor Aguilar Rojas Pablo Azonal Tarrá Dilia Hoyos Manduca José Manuel Ruiz González	
FECHA	NOVIEMBRE DE 2015	AL. DE FICHA

NORTE	CLAVE	A-12	13
	ESCALA	1:125	

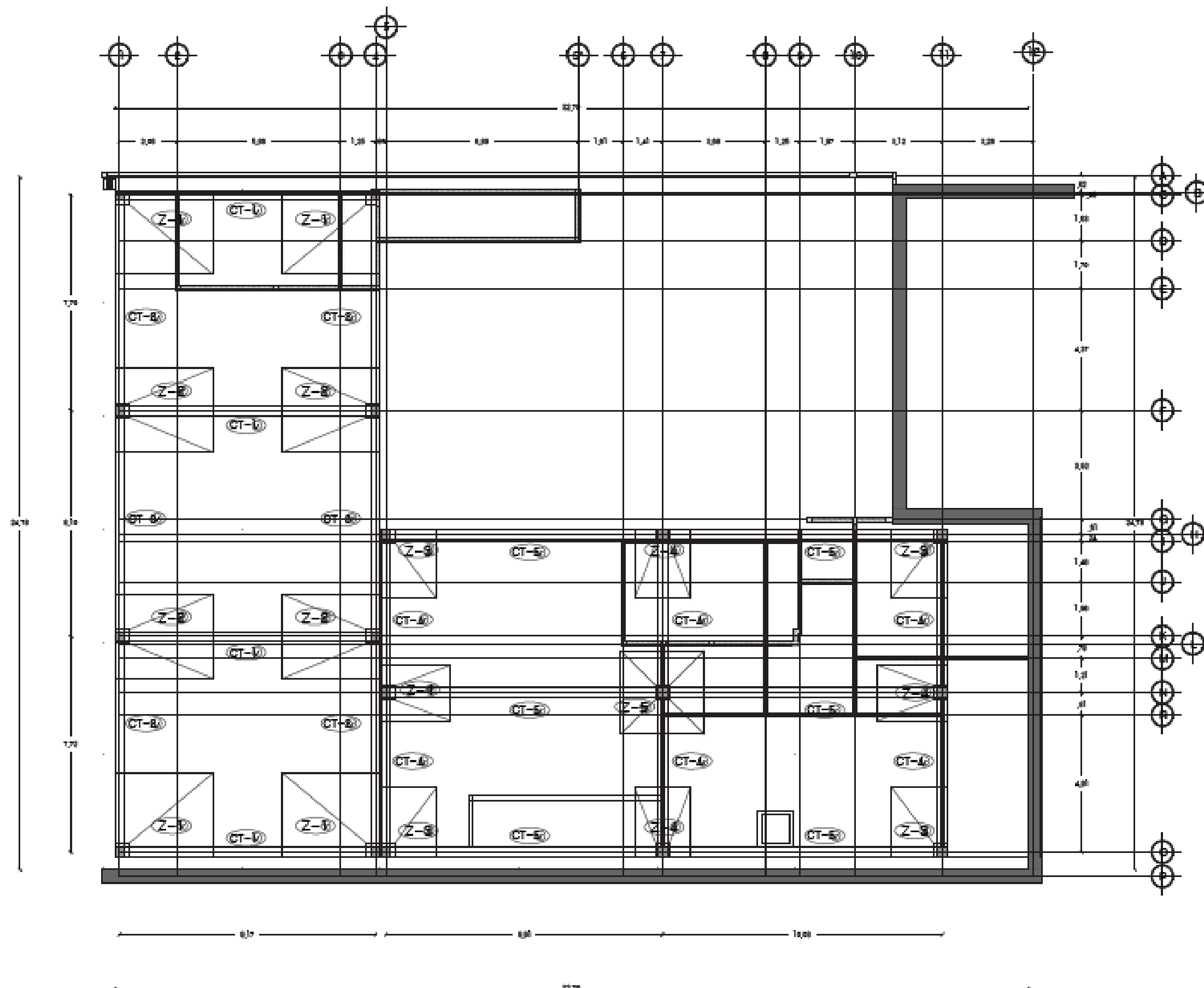


BUAP

Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO
EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA



PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #202 Col. Centro Puebla, Pua.

PLANO
CIMENTACION

DATA
GASTRONÓMICA 2

CONTENIDO
PLANTA DE CIMENTACION VIPB

ELABORADO
Florencia Aguilar Rojas
Pablo Daniel Torres
Orlinda Hoyos Hernández
José Manuel Ruiz González

ASIGNATURA
Av. Maximiliano Humberto Martínez
Ing. José Carlos Flores Rodríguez
Av. Estado del Río Misahuatlán Torres

FECHA
Septiembre de 2015

PROYECTO
CM-01

ESCALA
1:125

FOLIO DEL PLANO
14

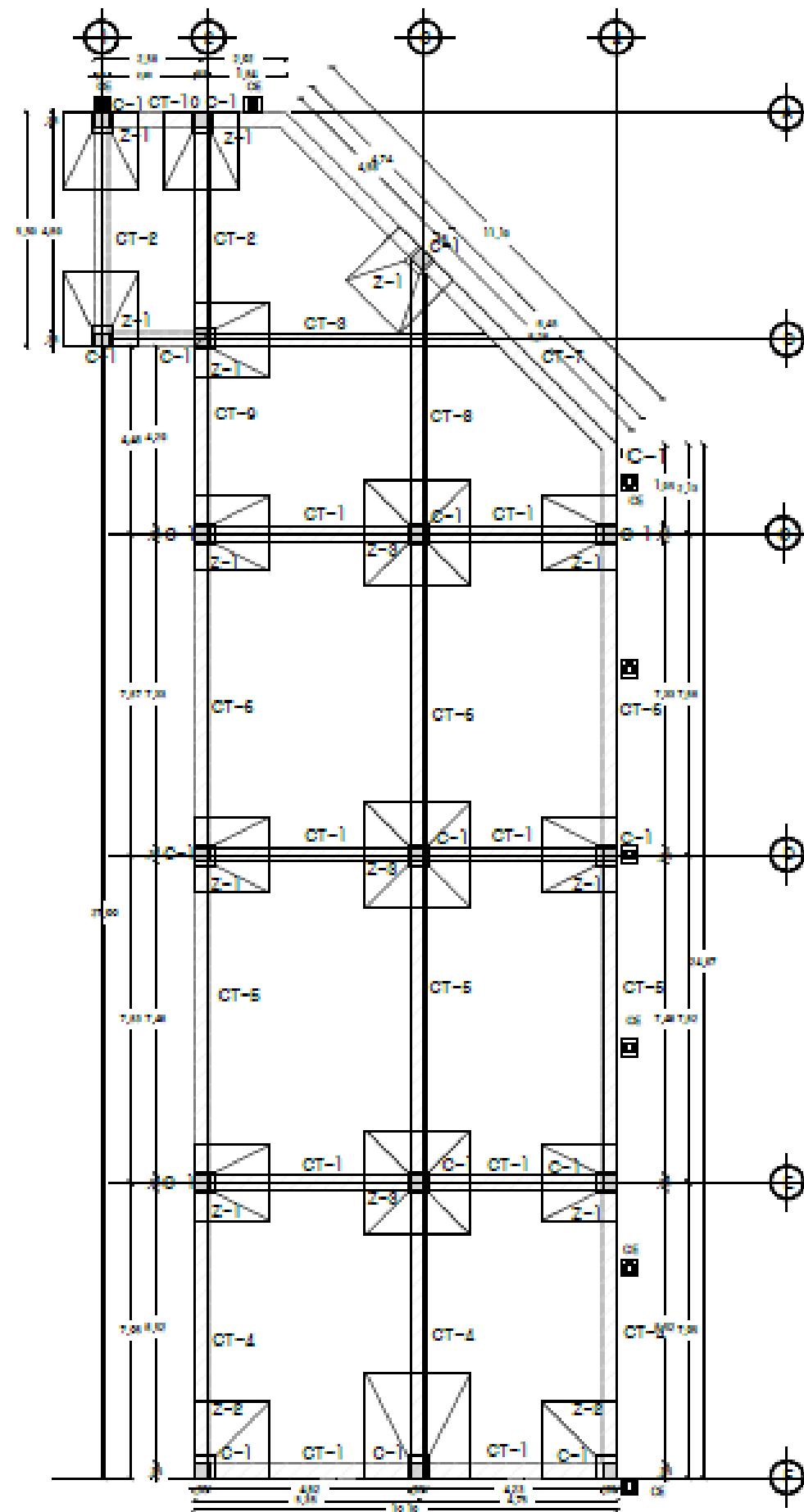


BUAP

Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO
EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA



PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pua.

CIMENTACION

GASTRONÓMICA 2

PLANTA DE CIMENTACION RESTAURANTES

ELABORADO	REVISADO
Felipe Aguilar Reyes Pablo Escorial Terán Edna Hoyos Méndez José Manuel Ruiz González	Ar. Maximiliano Humberto Mirón Ing. José Osorio Pérez Rodríguez Ar. María del Pilar Valencia Torres

FECHA	CLAVE	NO. DEL PLANO
	CM-02	15
	ESCALA 1:125	

PROYECTO

PLANO

DISEÑO

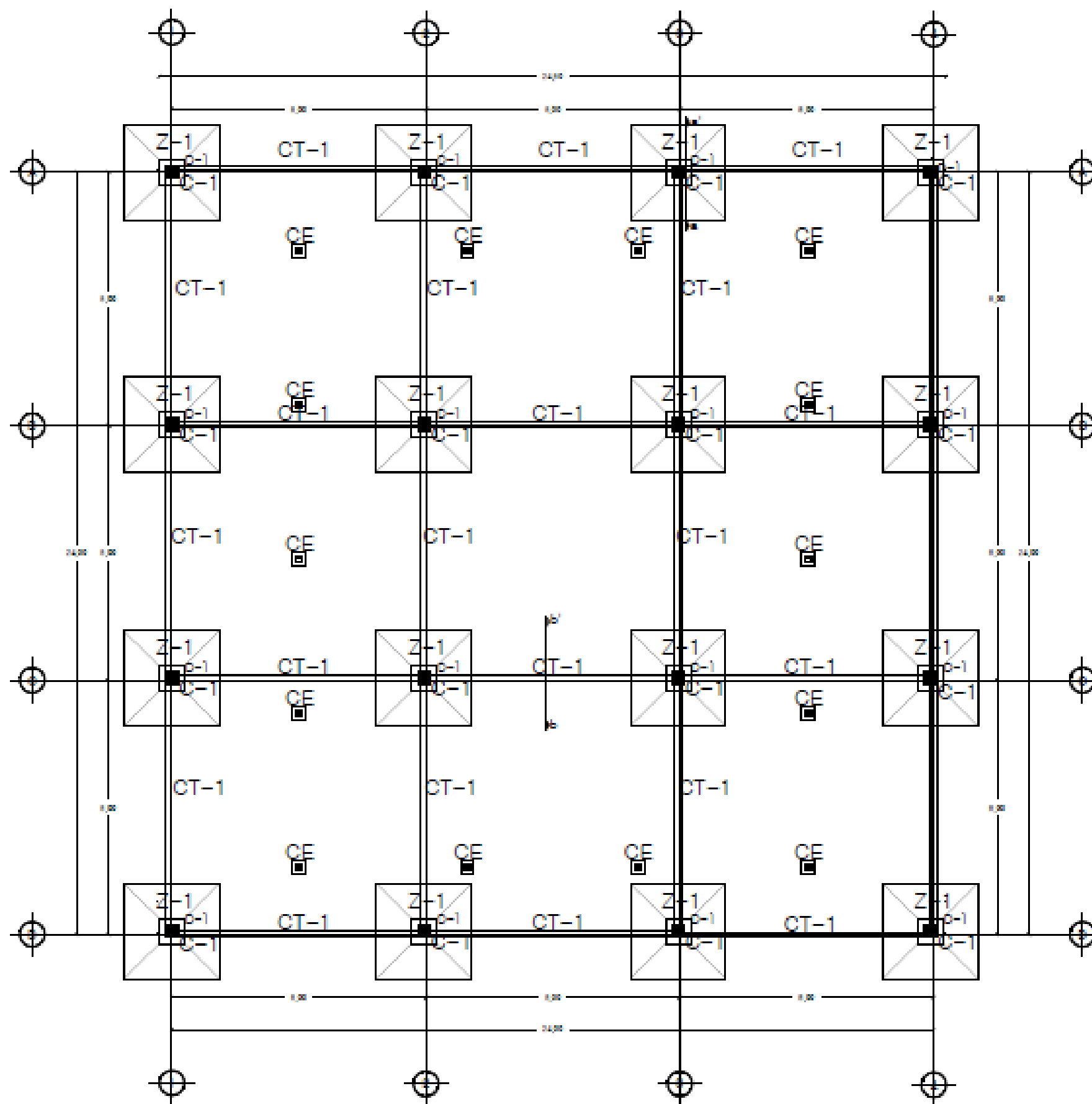


BUAP

Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO
EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA



PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pua.

CIMENTACION

COMERCIAL

CONTENIDO
PLANTA DE CIMENTACION EDIFICIO DE LOCALES

ELABORADO	REVISADO
Renan Aguilar Rojas Pablo Jozani Tejada Orta Hoyos Mendocza José Manuel Ruiz González	Arq. Maximiliano Hernández Méndez Ing. José Ornela Pérez Ramírez Arq. María del Rayo Sánchez Torres

FECHA: Septiembre de 2015

NOBRE	CLAVE	No. DE PLANO
	CM-04	17
	ESCALA: 1:125	

PROYECTO
PLANO
DISEÑO



BUAP

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 2 de mayo #202 Col. Centro Puebla, Pue.

PLANO ESTRUCTURAL

OPERA GASTRONÓMICA 2

CONTENIDO PLANTA ESTRUCTURAL VIPS

PROYECTANTE
Freddy Aguilar Reyes
Pablo Zozmal Terán
Orlinda Hoyos Mendocina
José Manuel Ruiz González

ASISTENTE
Ing. Maximiliano Huerta Méndez
Ing. José Guadalupe Flores Román
Ing. María del Rayo Sánchez Torres

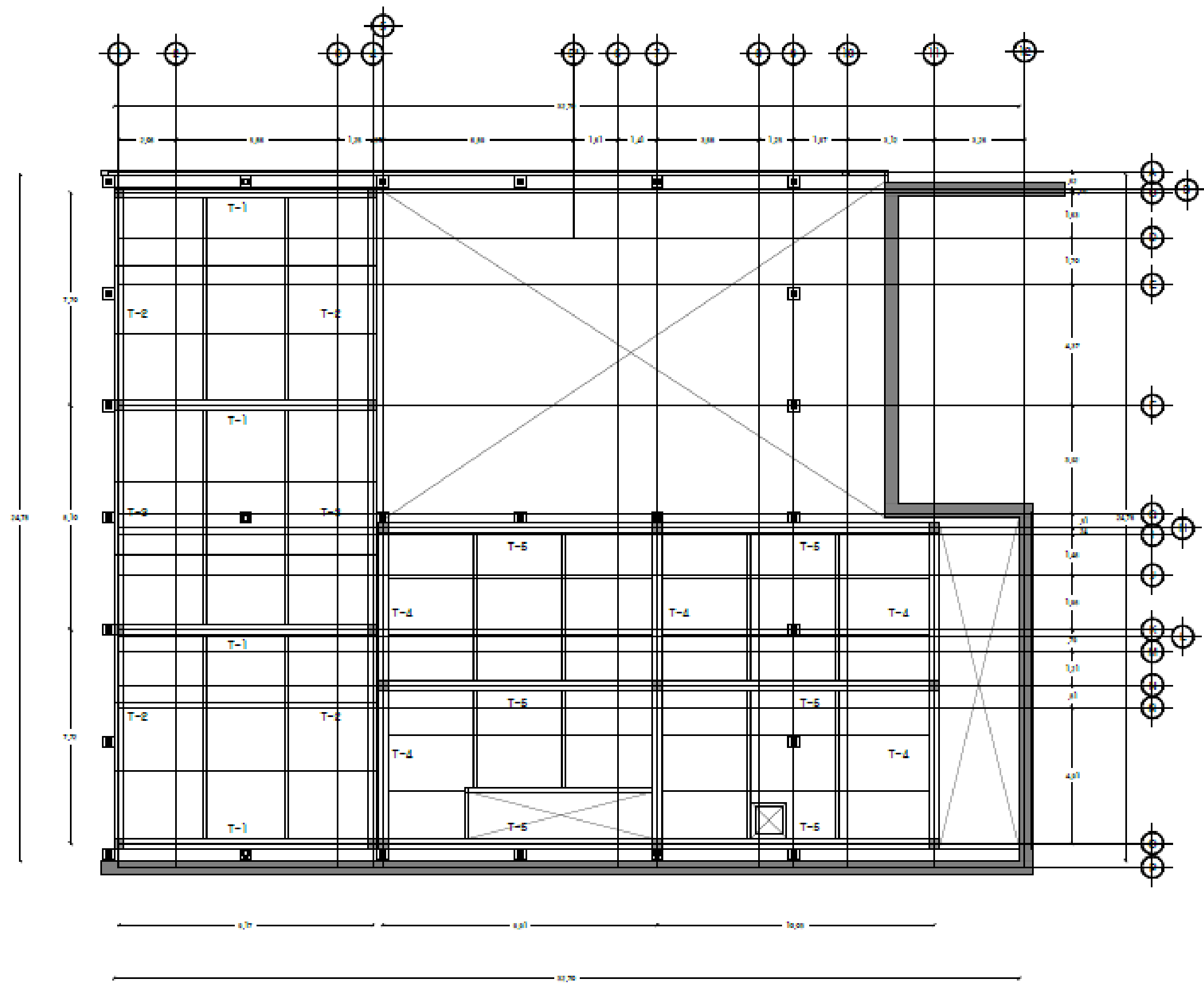
FECHA: Septiembre de 2015

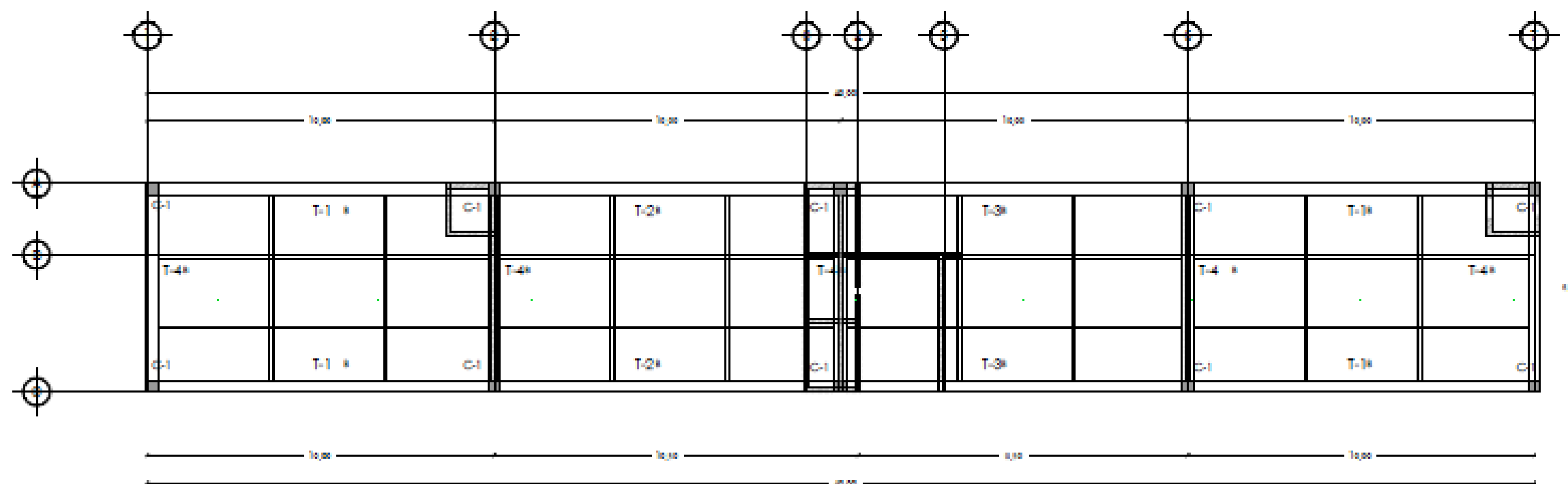
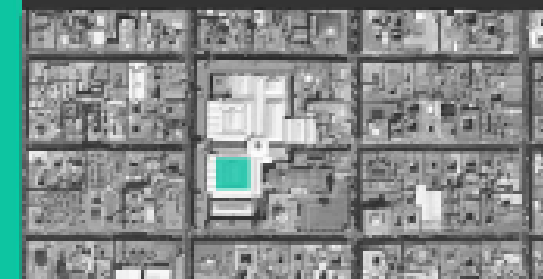


E-01

ESCALA 1:125

18





ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #400 Col. Centro Puebla, Pue.

PLANO
ESTRUCTURAL

USO
COMERCIAL

CONTENIDO
PLANTA ESTRUCTURAL COMERCIO

PROYECTANTE
Rafael Aguilar Rojas
Pablo Aznar Tardá
Erika Hoyos Mandora
José Manuel Ruiz González

ASOCIADO
Arq. Maximiliano Norberto Mejías
Ing. José Octavio Pérez Puigmalón
Arq. María del Rayo Yáñez Torres

FECHA
Septiembre de 2015

NOTA



CLAVE
E-03

ESCALA
1:125

Nº DE PLANO

20

PROYECTO

PLANO

DISEÑO

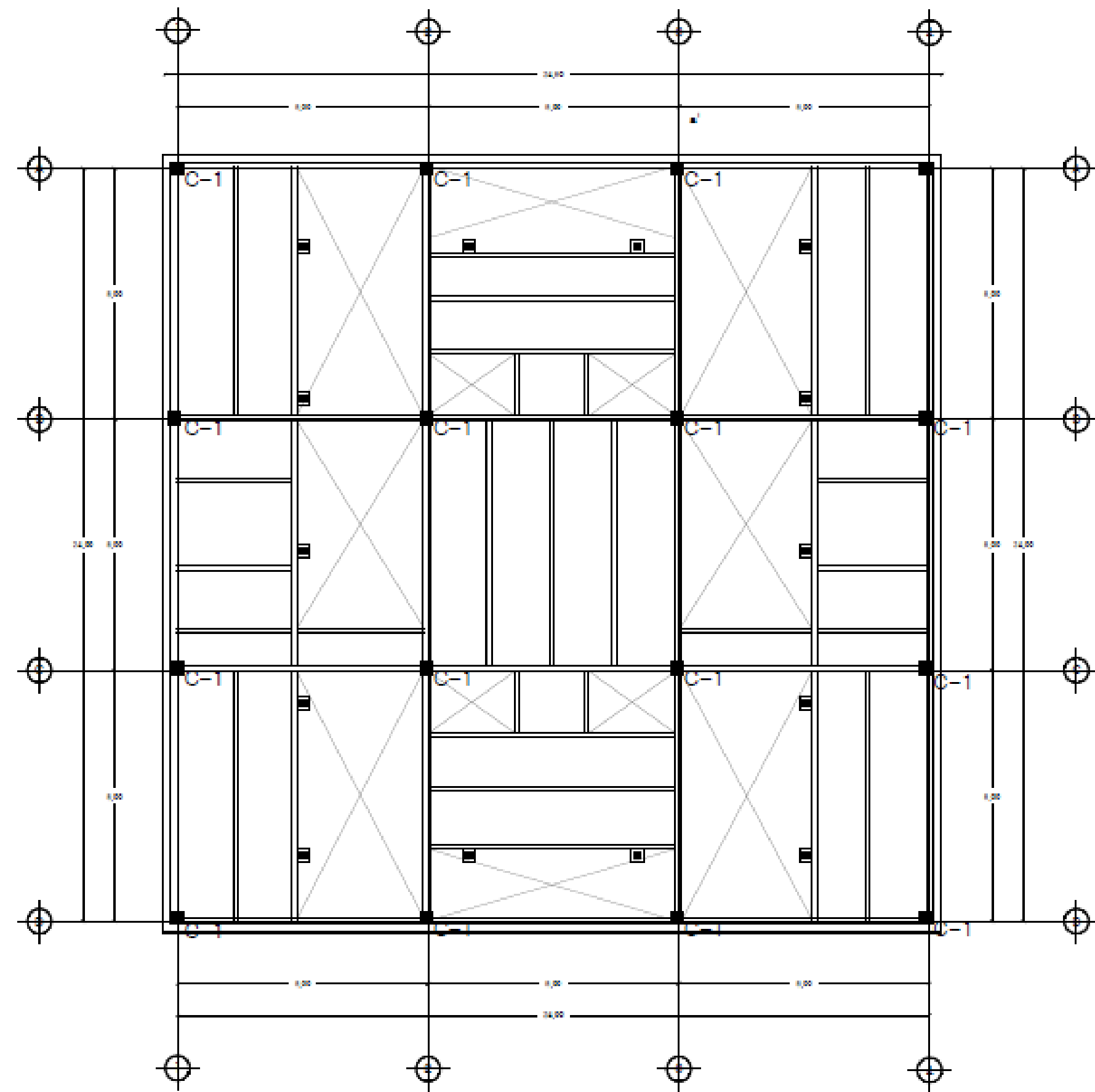


BUAP

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA



PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #459 Col. Centro Puebla, Pua.

PLANO **ESTRUCTURAL**

USO **COMERCIAL**

CONTENIDO **PLANTA ESTRUCTURAL EDIFICIO DE LOCALES**

PROYECTANTE
Daniel Aguilera Rojas
Pablo Leonel Terán
Diana Hoyos Mendota
José Manuel Pati González

ASISTENTE
Arq. Maximiliano Morales Madero
Ing. José Osorio Pérez Rodríguez
Arq. María del Rayo Vázquez Torres

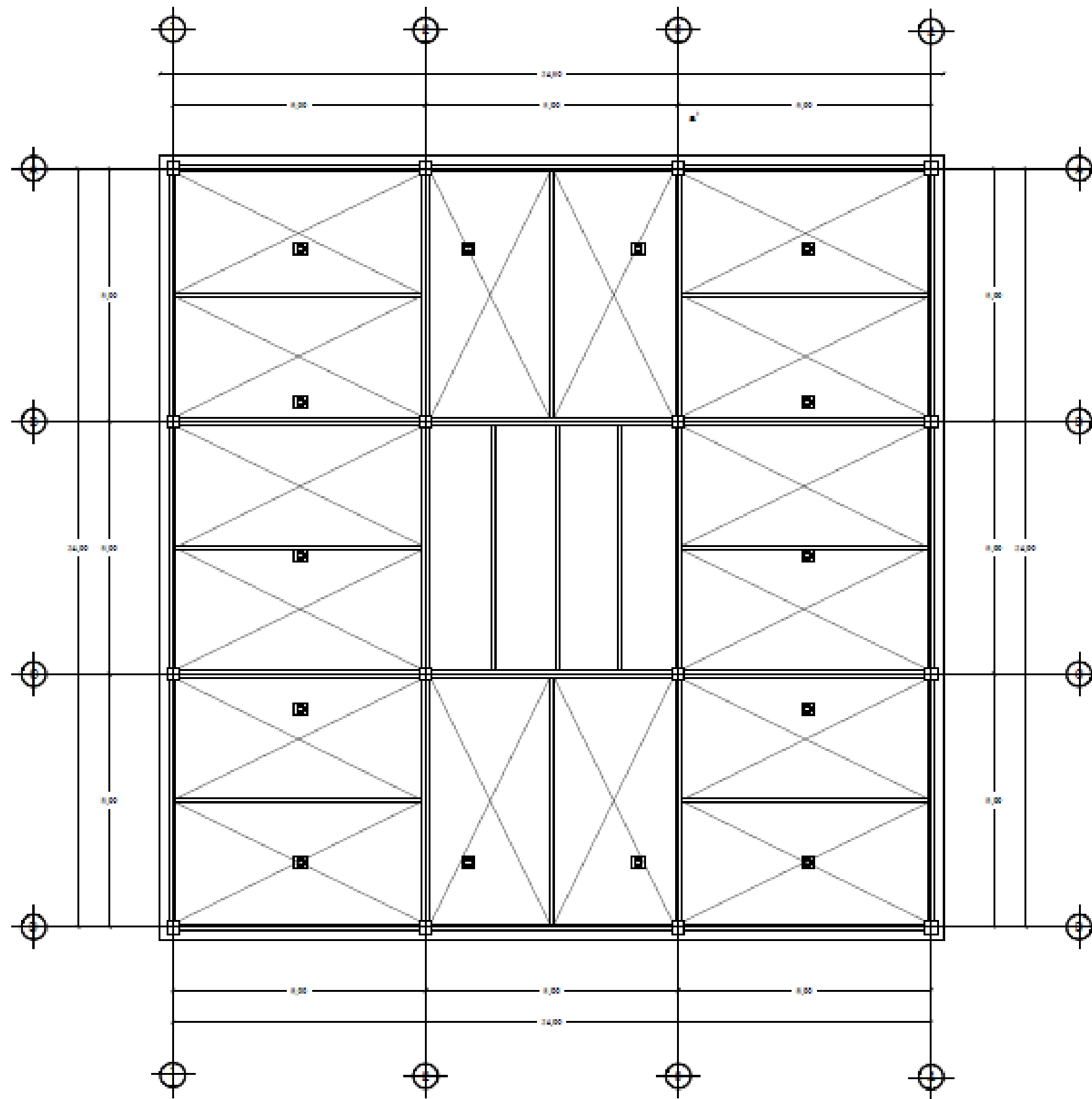
FECHA **Septiembre del 2015**



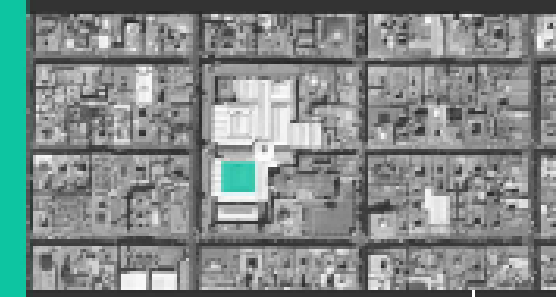
CLAVE **E-04**
ESCALA **1:125**

NO. DE PLANO **21**

PROYECTO
PLANO
DISEÑO



BUAP
Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

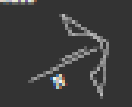
Calle 5 de mayo #420 Col. Centro Puebla, Pue.

**ESTRUCTURAL
COMERCIAL**

CONTENIDO
PLANTA ESTRUCTURAL DE AZOTEA EDIFICIO DE LOCALES

PROYECTANTE Fernán Anguilla Rojas Pablo Acosta Tuxtla Osba Hoyos Mendocá José Manuel Ruiz González	ASISTENTE Ana Maximiliana Huerta Muñoz Ing. José Osorio Pérez Rodríguez Ana María del Pilar Velasco Torres
FECHA Septiembre de 2015	NO. DE PLANO 22

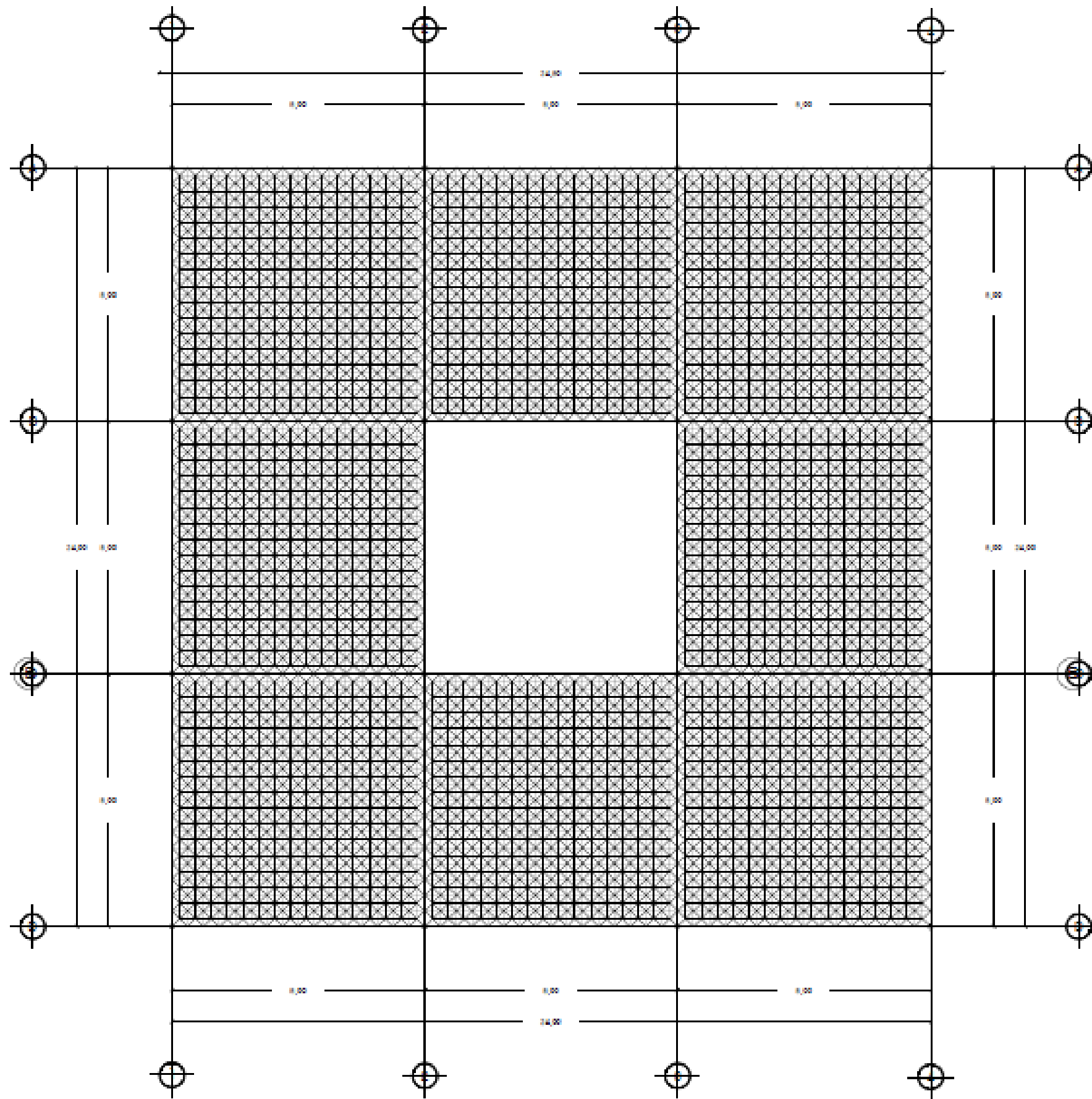
CLAVE E-05	ESCALA 1:125
----------------------	------------------------



PROYECTO

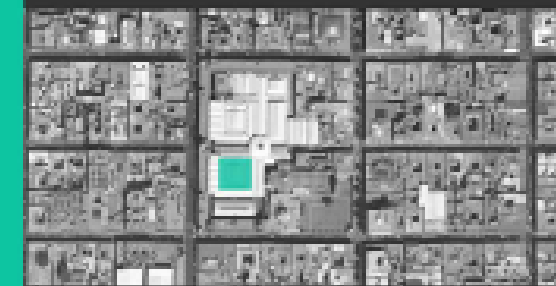
PLANO

DISEÑO



BUAP

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pue.

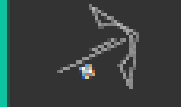
**ESTRUCTURAL
COMERCIAL**

PLANTA DE AZÓTEA EDIFICIO DE LOCALES

PROYECTANTE
 Edwin Aguilar Reyna
 Pablo Aronni Torres
 Ericka Hoyos Mendocina
 José Manuel Ruiz González

ASISTENTE
 Dra. Maximiliana Homero Morales
 Ing. José Osorio Pérez Rodríguez
 Dra. María del Rayo Vanessa Torres

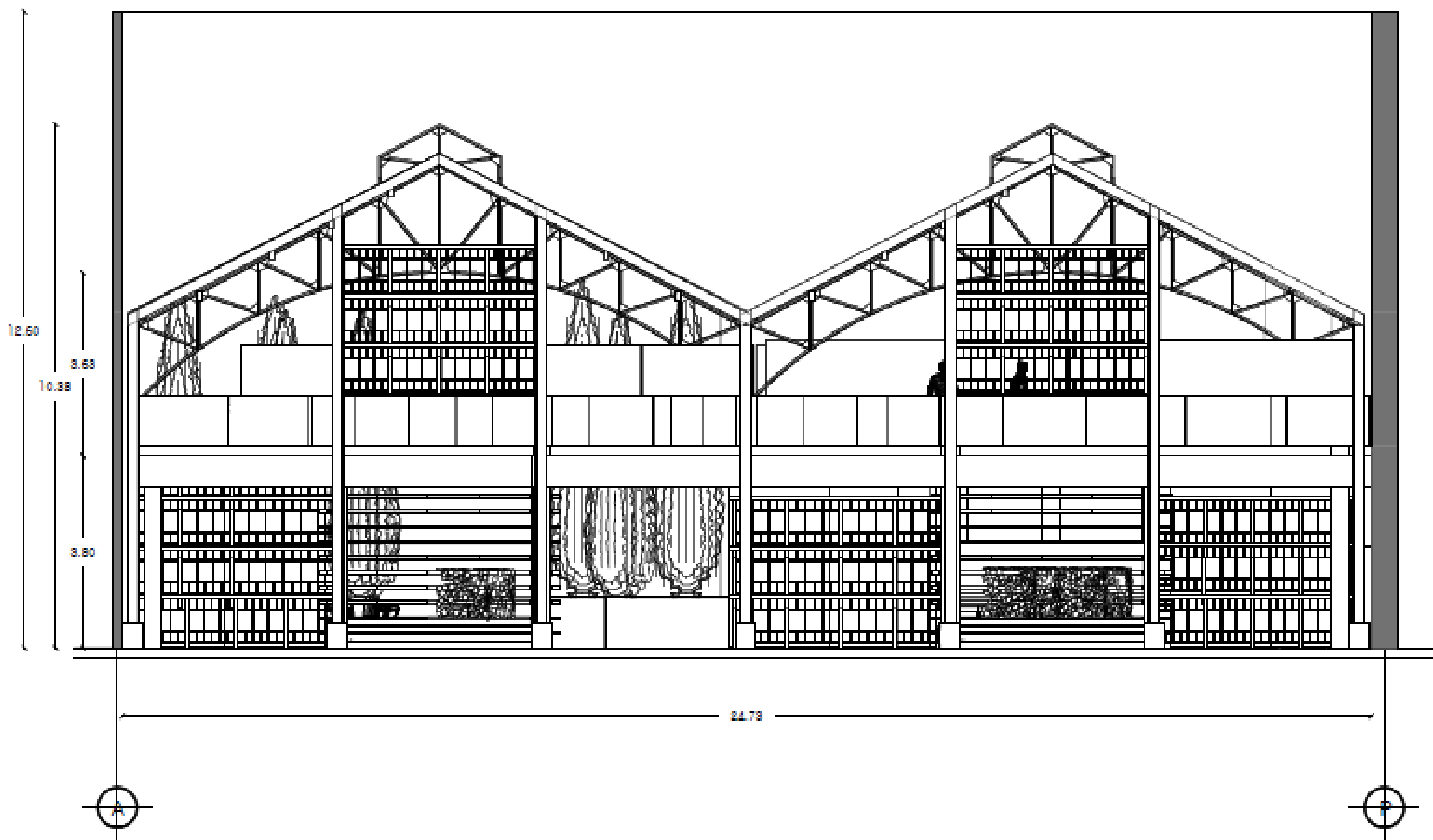
FECHA: Septiembre de 2015



CLAVE
E-08
 ESCALA
 1:125

Nº DE PLANO
23

PROYECTO
PLANO
DISEÑO



ADecuACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pue.

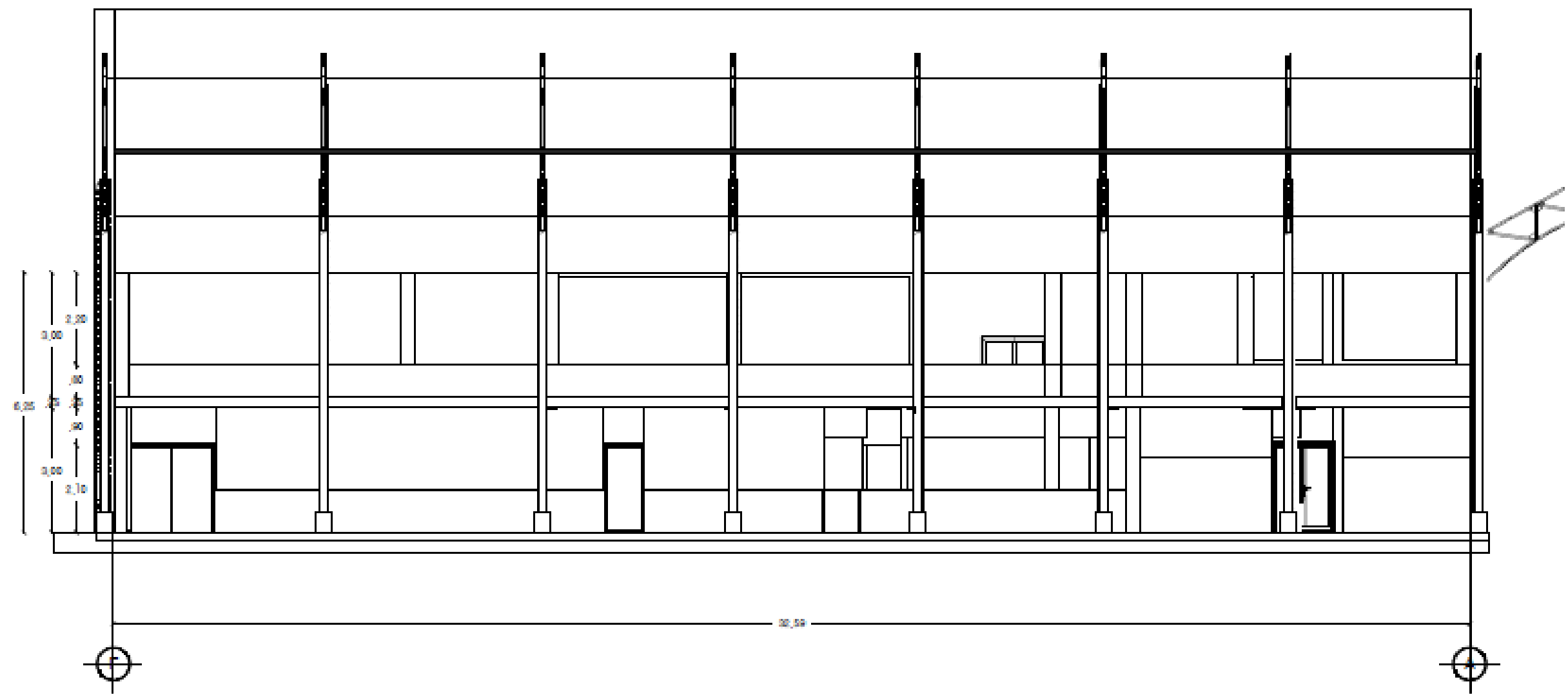
PLANO	FACHADA	PROYECTO
UBICACION	GASTRONÓMICA 2	
CONTENIDO	FACHADA PRINCIPAL VIBB	PLANO

INTENDENTES Fermat Aguilar Rojas Pablo Aznar Tardá Grisa Hoyos Mendocá José Manuel Ruiz González	ARQUITECTOS Arq. Maximiliano Humberto Méndez Ing. José Emilio Pérez Rodríguez Arq. María del Rayo Yaxayac Temp	FECHA Septiembre de 2015	DISEÑO
CLAVE F-01			

	ESCALA 1:75	NUMERO 24
--	-----------------------	---------------------



BUAP
Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 2 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pue.

PLANO	FACHADA	PROYECTO
SONA	GASTRONÓMICA 2	
CONTENIDO	FACHADA PRINCIPAL RESTAURANTES	PLANO

DISEÑADORES Esteban Aguilar Reyna Pablo Arzonal Tzuc Dina Hoyos Mandata José Manuel Ruiz González	ASISTENTE Ana María Elena Hernández Martínez Ing. José Osorio Pérez Romeros Ana María del Rayo Yáñez Torres	FECHA Septiembre de 2015	DISEÑO
---	--	-----------------------------	--------

NOMBRE 	CLAVE F-01	No. DE PLANO 25
	ESCALA 1:100	

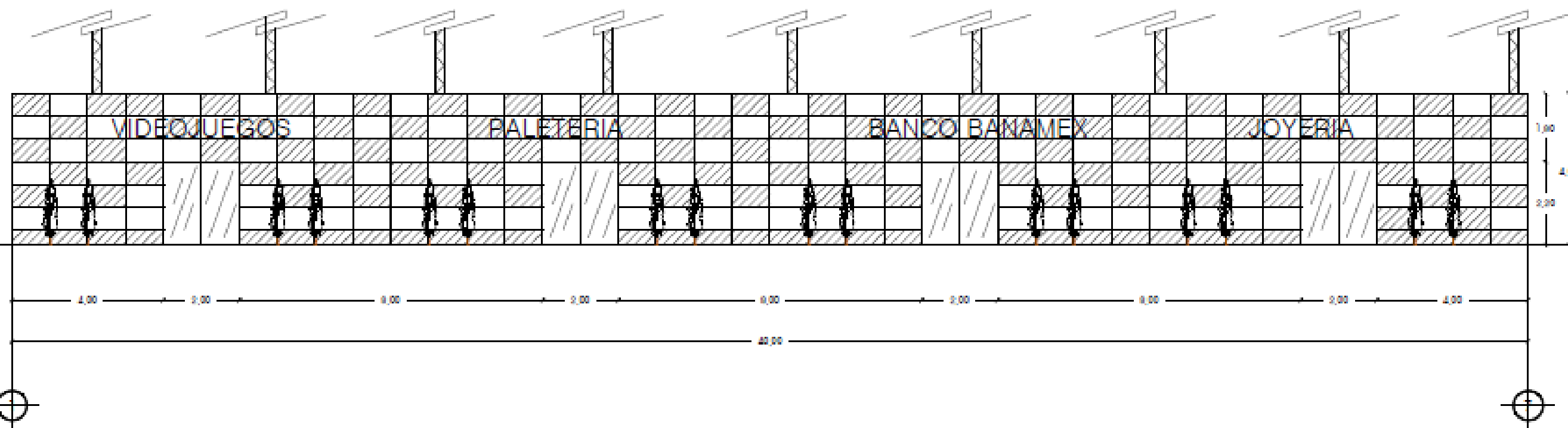


BUAP

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



ADJUDICACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA



PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #459 Col. Centro Puebla, Pue.

FACHADA

COMERCIAL

FACHADA PRINCIPAL COMERCIO

INGENIEROS
 Rosa Agustín Rojas
 Pablo Aznar Terán
 Dilia Hoyos Manduca
 José Manuel Ruiz González

ARQUITECTOS
 Arq. María Elena Hernández Muñoz
 Ing. José Carlos Pérez Rodríguez
 Arq. Dalia del Rayo Vázquez Torres

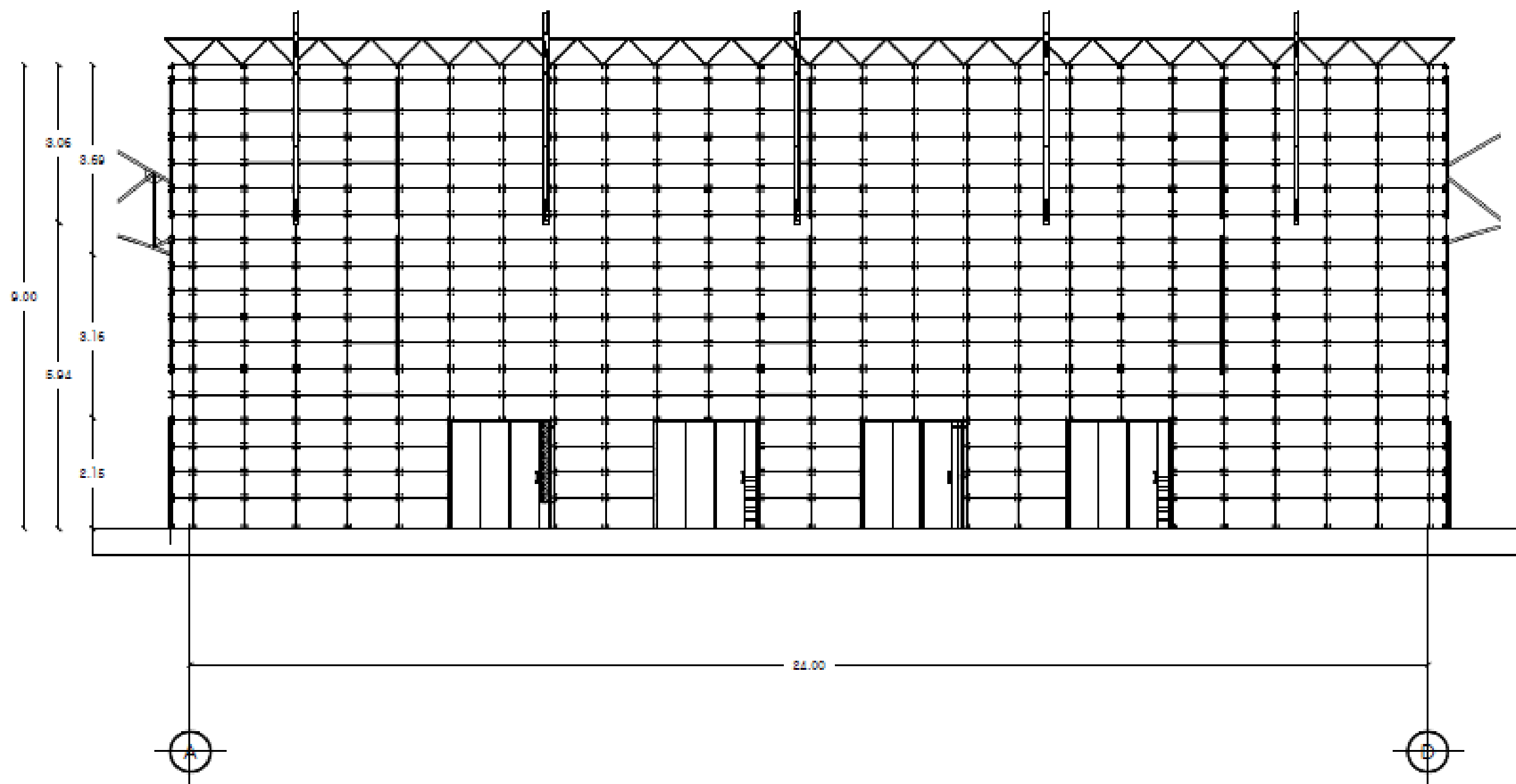
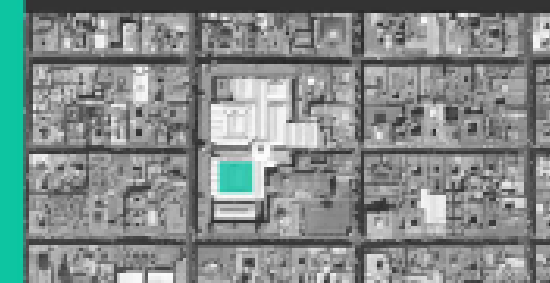
FECHA: Septiembre de 2015



F-03
ESCALA 1:100

26

PROYECTO PLANO DISEÑO



ADecuACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pue.

PLANO

FACHADA

COMERCIAL

CONTENIDO

FACHADA PONIENTE EDIFICIO DE LOCALES

INTERLOCUTOR

Rosari Aguilar Rojas
Pablo Aznar Tardá
Ella Hoyos Mendocá
José Manuel Ruiz González

ARQUITECTO

Dr. Maximiliano Ernesto Márquez
Ing. José Domingo Pérez Rodríguez
Ar. María del Rayo Vanessa Torres

FECHA

CLAVE

NO. DE PLANO

2018

F-04

27

ESCALA

1:75

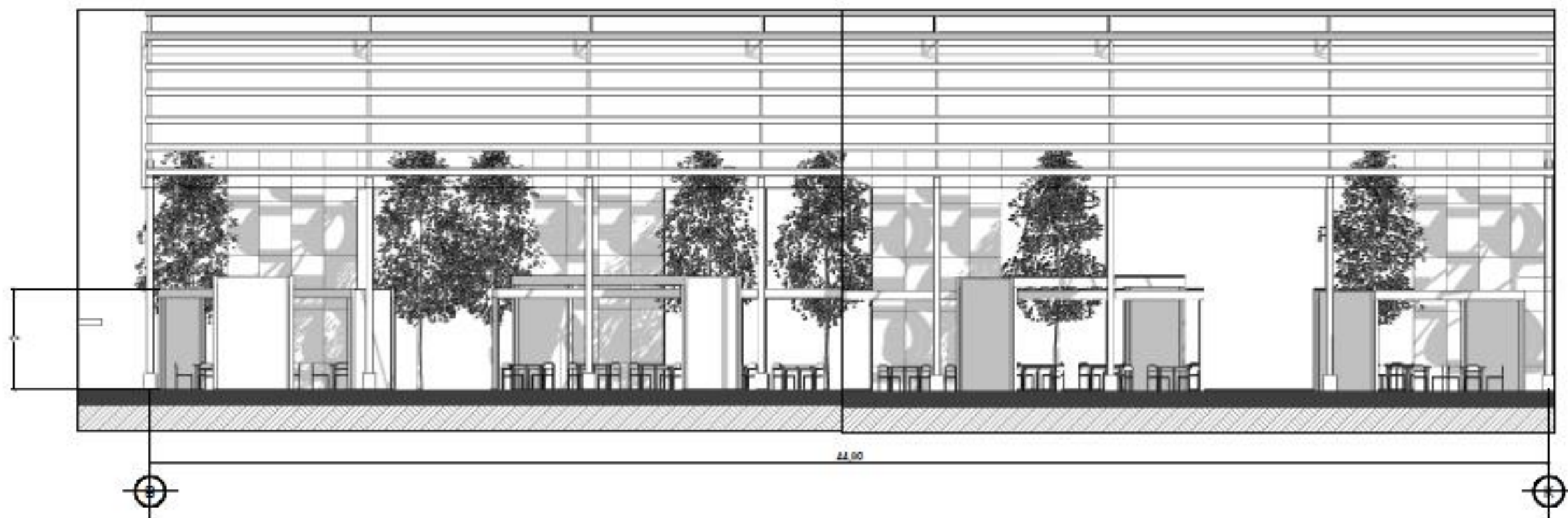
ORIENTACION

↑

PROYECTO

PLANO

DISEÑO



BUAP

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #609 Col. Centro Puebla, Pue.

FACHADA

GASTRONÓMICA

FACHADA COCINAS

PROYECTANTE
 Fabian Anguilla Rojas
 Pablo Jozanl Tzuc
 Dina Hoyos Mendocina
 José Manuel Ruiz González

ASISTENTE
 Dra. Maximiliano Humberto Sánchez
 Ing. José Osorio Pérez Rodríguez
 Dra. Gladys del Riego Guzmán Torres

FECHA: Septiembre de 2015

HOSTE **QUITE** **IN. DE PLANO**



F-05
1:125

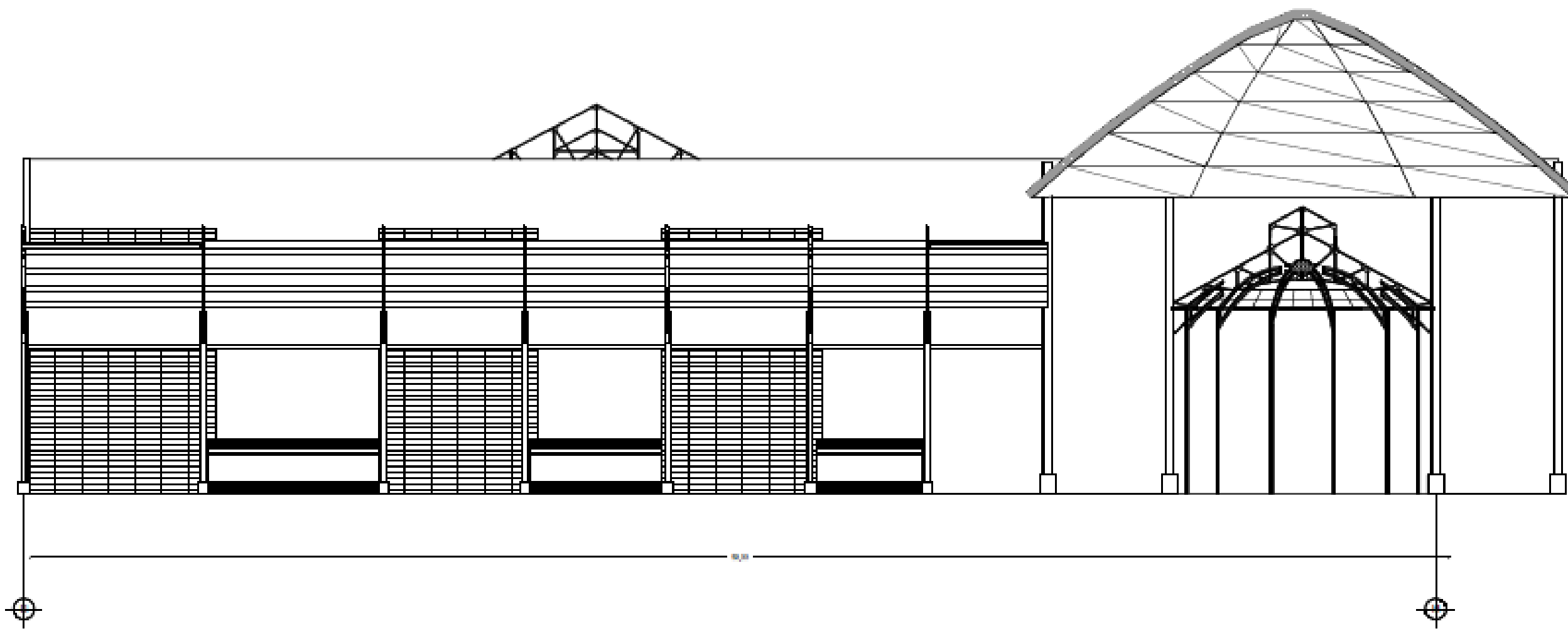
28

PROYECTO PLANO DISEÑO



BUAP

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pue.

PLANO **FACHADA**

CONTENIDO **CULTURAL**

FACHADA EJE CULTURAL

ELABORANTES
Rafael Aguilar Rojas
Pablo Izamal Terán
Ella Hoyos Mendoza
José Manuel Ruiz González

ASISTENTE
Arq. Maximiliano Morales Martín
Ing. José Oribe Pérez Rodríguez
Arq. María del Rey Vázquez Torres

FECHA: Diciembre de 2015



CLAVE **F-6**
ESCALA **1:150**

N.º DE PLANO **29**

PROYECTO

PLANO

DISEÑO

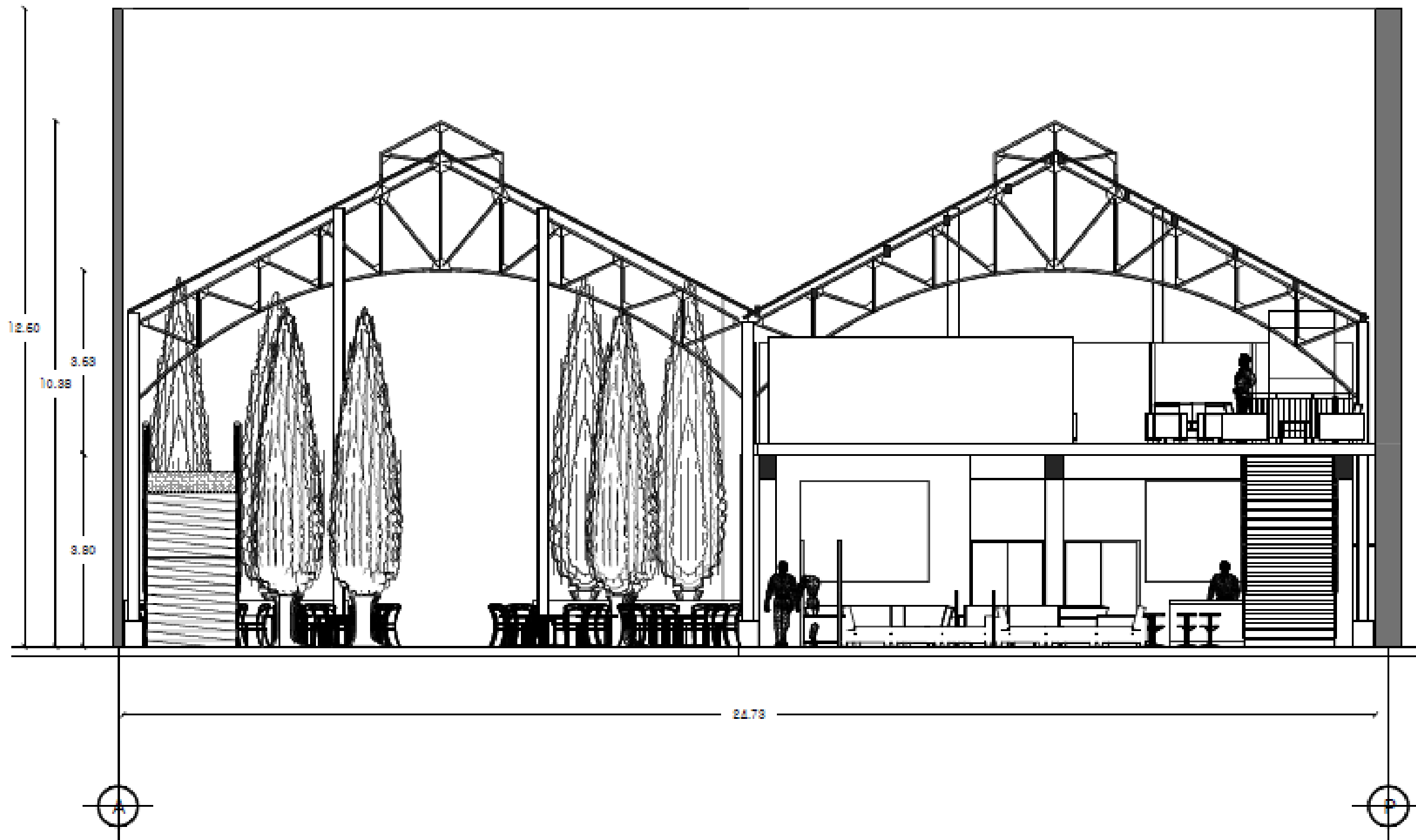


BUAP

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



ADecuACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA



PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 2 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pue.

CORTE

GASTRONÓMICA 2

CORTE TRANSVERSAL VIP8

ELABORADO	ASISTENTE
Fátima Angelle Rojas Pablo Acosta Tardío Celia Hoyos Méndez	Dr. Maximiliano Romo Méndez Ing. José Osorio Pérez Rodríguez Arq. Raúl del Río Sánchez Torres
José Manuel Ruiz González	FECHA: Septiembre de 2015

TÍTULO	ESCALA	HOJA
CT-01	1:75	30

PROYECTO

PLANO

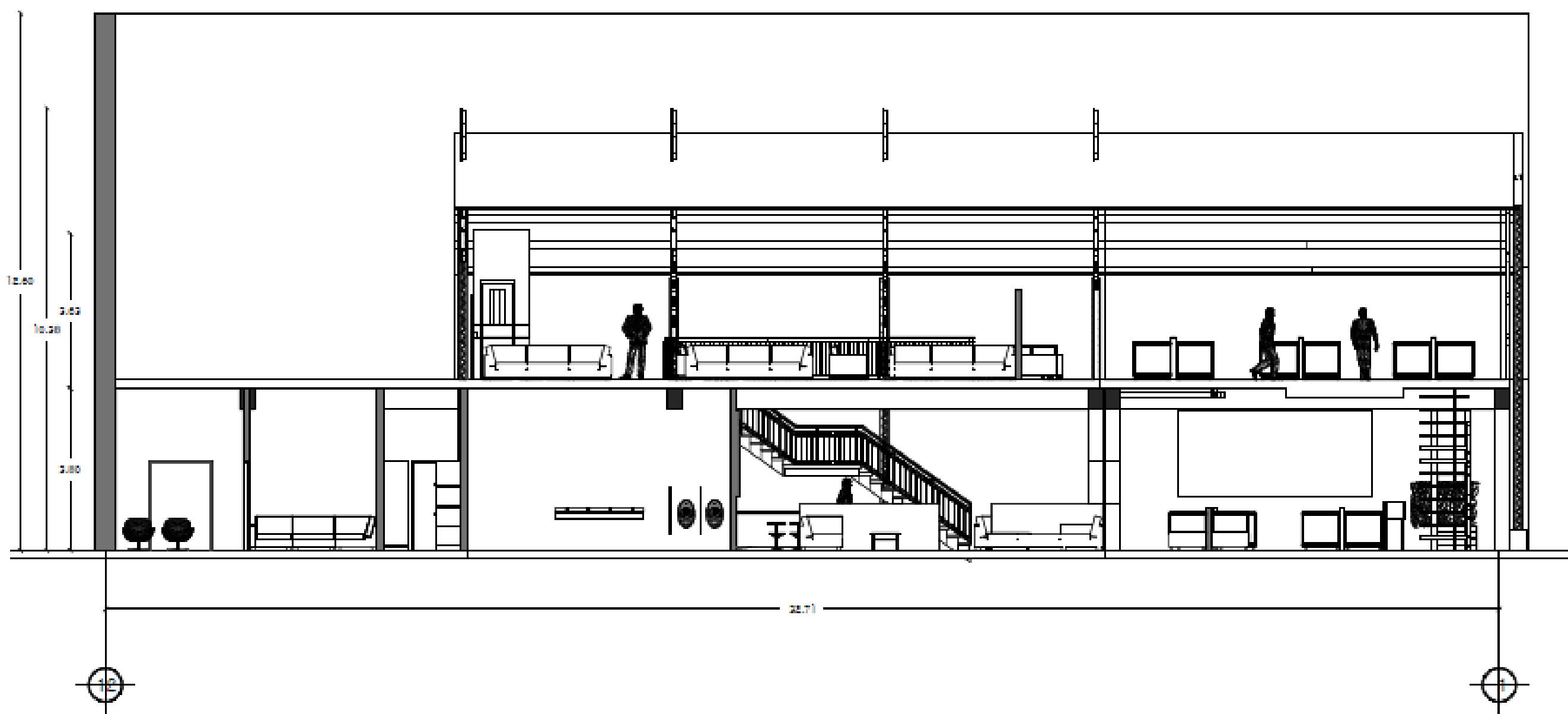
DISEÑO



BUAP
Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA



PROYECTO "LA VICTORIA"

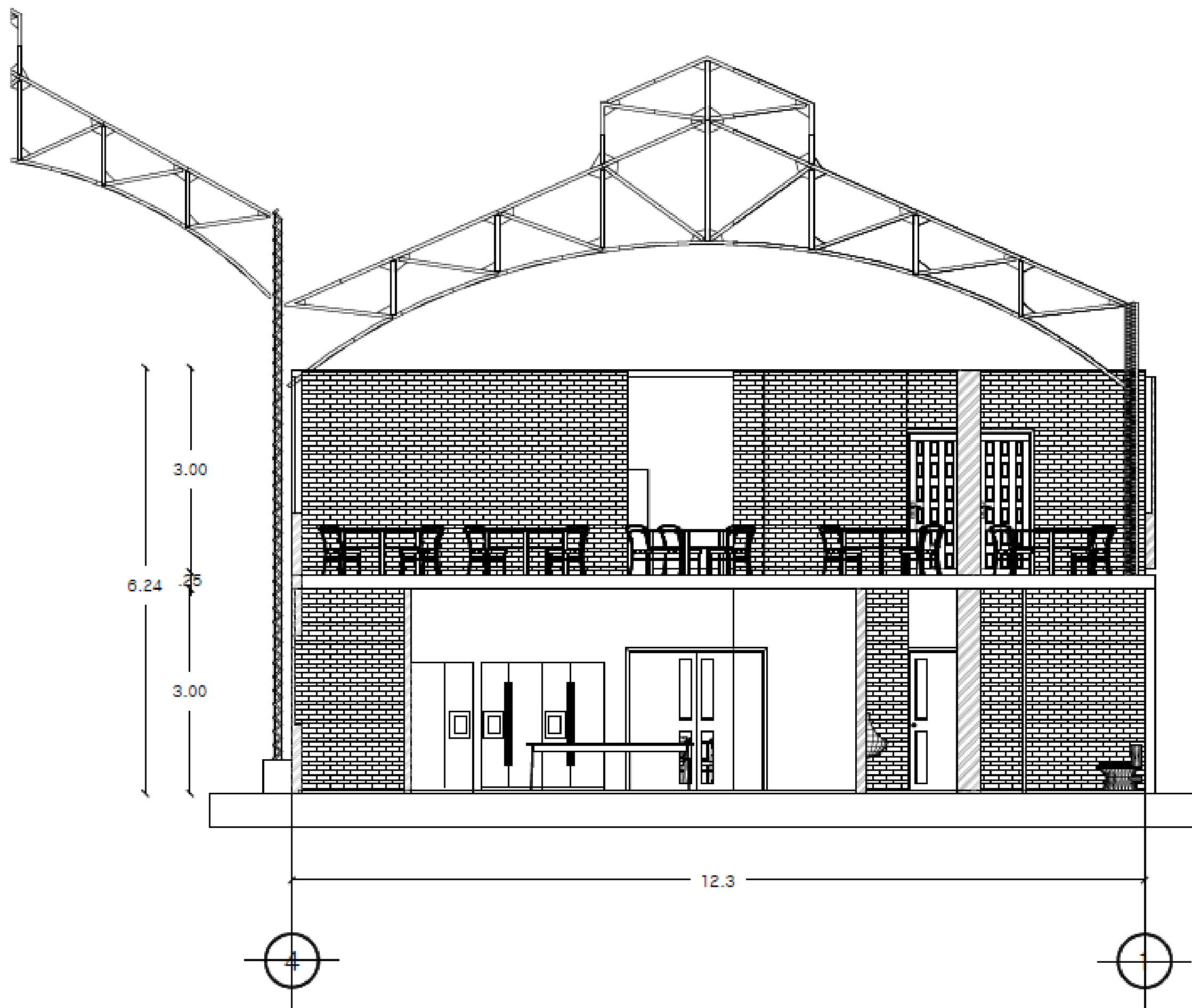
Calle 2 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pue.

PLANO	CORTE	PROYECTO
CONTENIDO	GASTRONÓMICA 2	
CONTENIDO	CORTE LONGITUDINAL VIP8	PLANO
ELABORADO	Arq. Agustín Rojas Pablo Arzón Tello Ericka Hoyos Mendola José Manuel Ruiz González	DISEÑO
ASISTENTE	Arq. Maximiliano Romo Méndez Ing. José Carlos Pérez Rodríguez Arq. María del Rayo Vanessa Torres	DISEÑO
FECHA	Septiembre de 2015	FECHA



CT-02
ESCALA 1:90

31



ADecuación DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #459 Col. Centro Puebla, Pua.

PLANO

CORTE

SEAL

GASTRONÓMICA 2

CONTENIDO

CORTE TRANSVERSAL RESTAURANTES

INTEGRANTES

Rosal Aguilera Rojas
Pablo Acosta Tzuc
Gloria Hoyos Mendocina
José Manuel Ruiz González

ASESORAS

Arq. María Elena Hernández Márquez
Ing. José Andrés Pérez Rodríguez
Arq. María del Rayo Valencia Torres

FECHA

Septiembre de 2015

NORTE



CLAVE

CT-03

ESCALA

1:50

32

PROYECTO

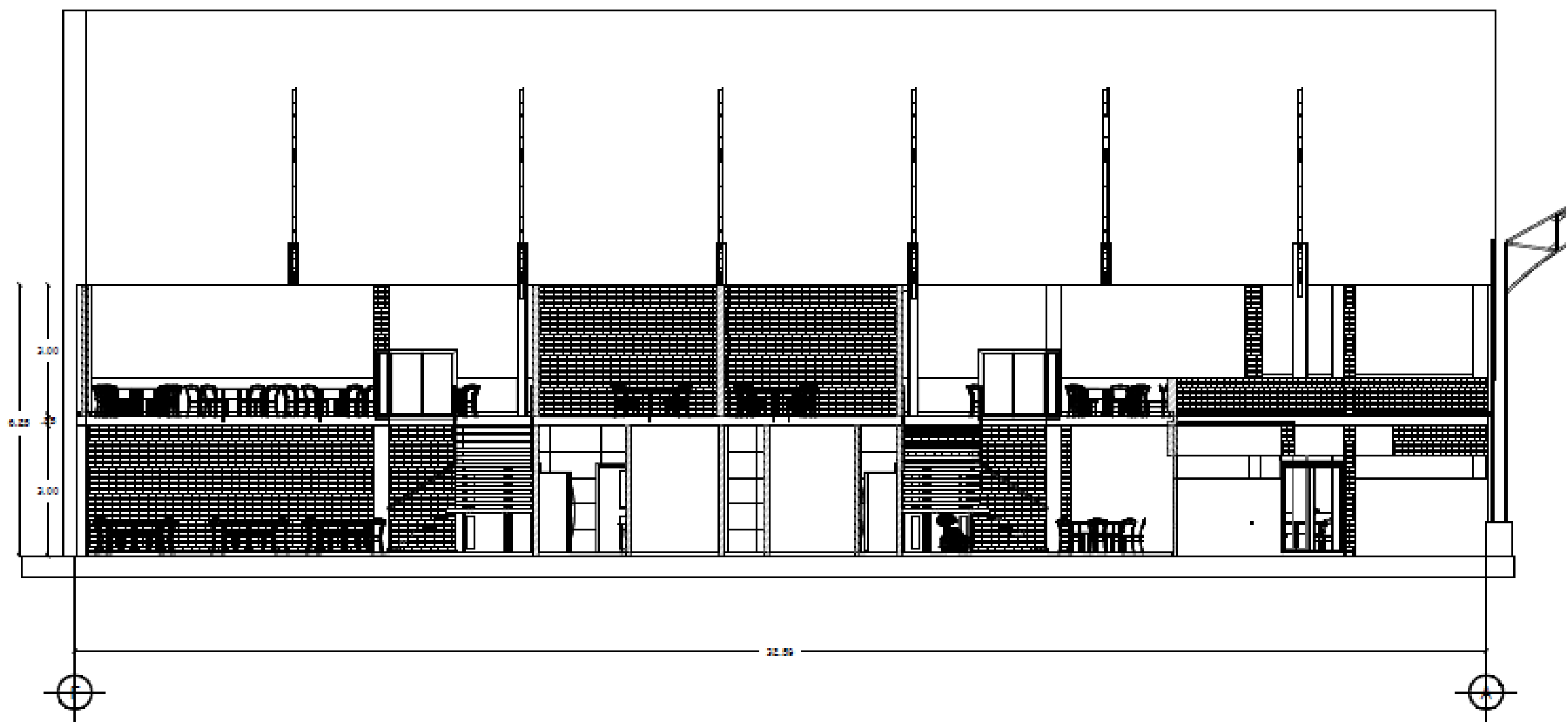
PLANO

DISEÑO



BUAP

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pua.

PLANO

CORTE

DATA

GASTRONÓMICA 2

CONTENIDO

CORTE LONGITUDINAL RESTAURANTES

ELABORANTES

Rafael Aguilar Rojas
Pablo Aznar Tardá
Erika Hoyos Mendoza
José Manuel Ruiz González

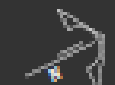
ASISTENTE

Arq. Maximiliano Morales Mejía
Ing. José Ornela Pérez Rodríguez
Arq. María del Rayo Vázquez Torres

FECHA

Diciembre de 2015

NORTE



CLAVE

CT-04

ESCALA

1:90

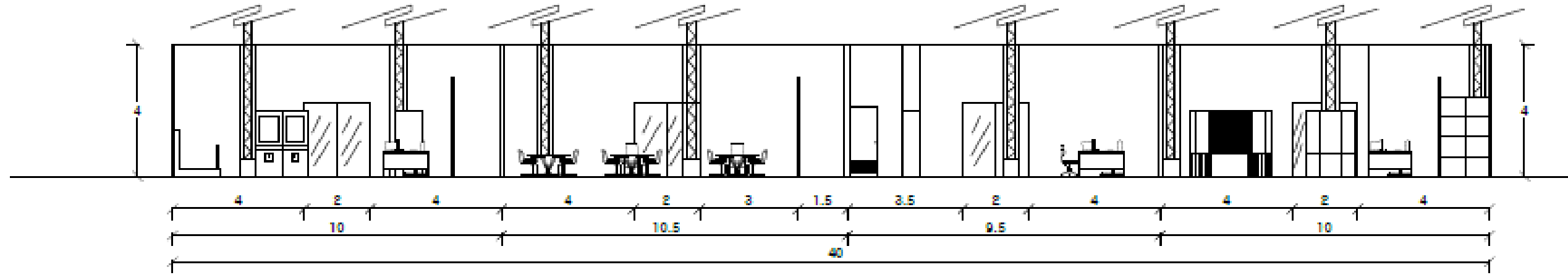
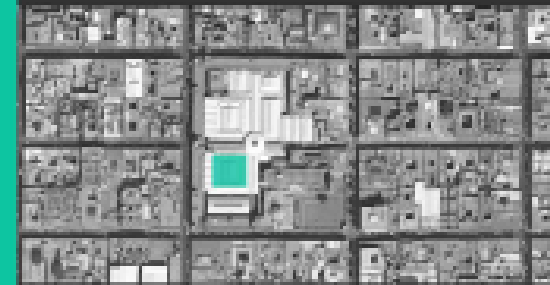
NÚMERO DE PLANO

33

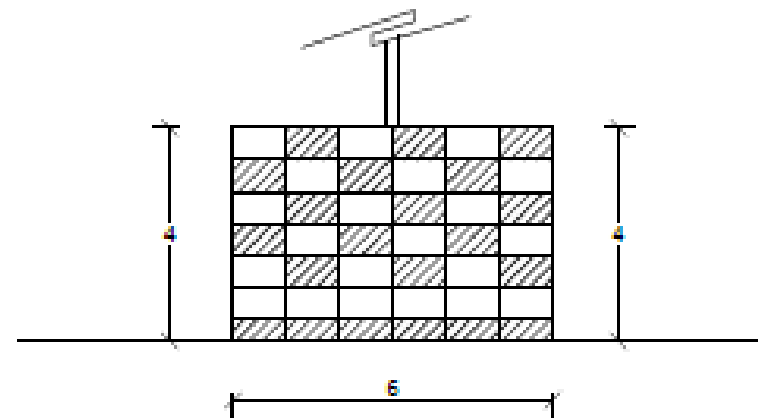
PROYECTO

PLANO

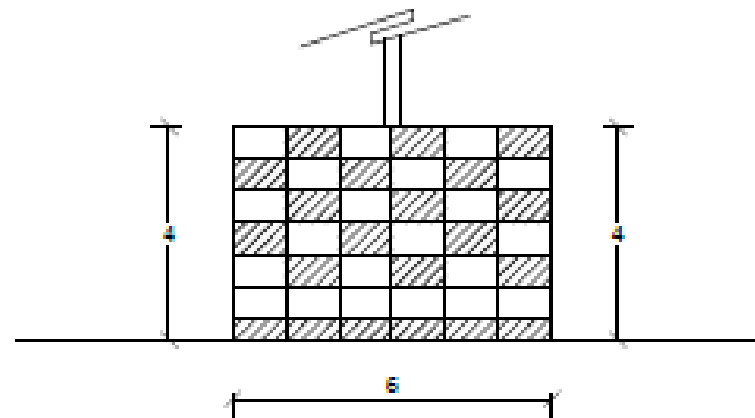
DISEÑO



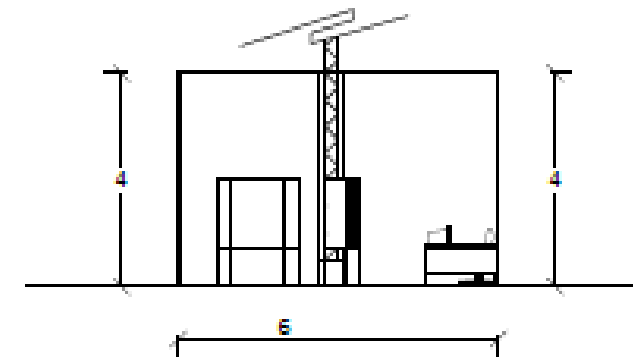
CORTE TRANSVERSAL



FACHADA LATERAL DERECHA



FACHADA LATERAL IZQUIERDA



CORTE LONGITUDINAL

ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 3 de mayo #429 Col. Centro Puebla, Pue.

**CORTE
COMERCIAL**

CORTE TRANSVERSAL COMERCIO

INTRODUCIDO
Rafael Aguilar Rojas
Pablo Zozmal Terán
Dilia Hoyos Mendoza
José Manuel Ruiz González

ABORDADO
Arq. María Elena Hernández Blázquez
Ing. José Carlos Pérez Rodríguez
Arq. María del Rocio Vázquez Torres

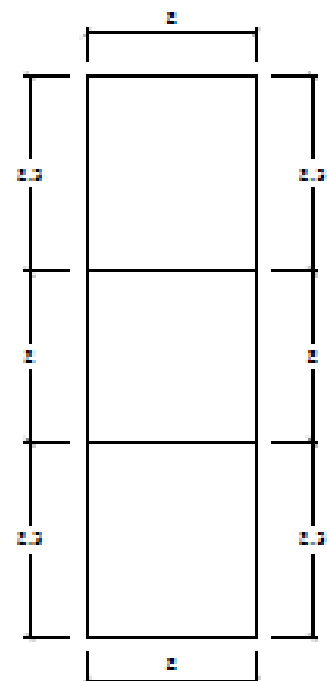
FECHA: Septiembre de 2015

TÍTULO: CT-05

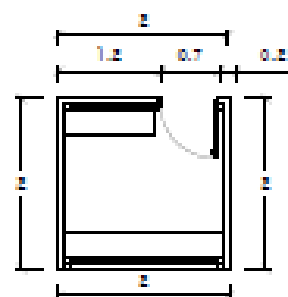
ESCALA: 1:100

HOJA: 34

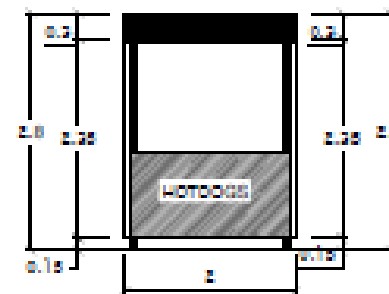
PROYECTO PLANO DISEÑO



PLANTA ARQUITECTONICA
AZOTEA

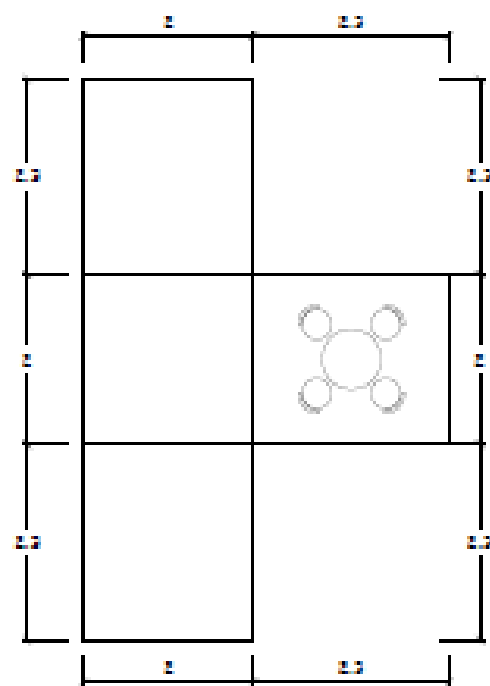


PLANTA
ARQUITECTONICA

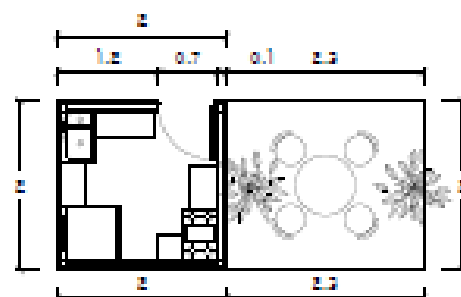


FACHADA

MODELO 1



PLANTA ARQUITECTONICA
AZOTEA



PLANTA
ARQUITECTONICA



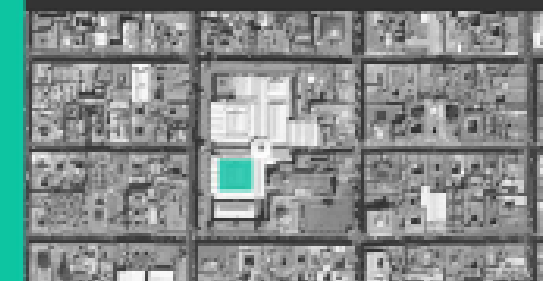
FACHADA

MODELO 2



BUAP

Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO
EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

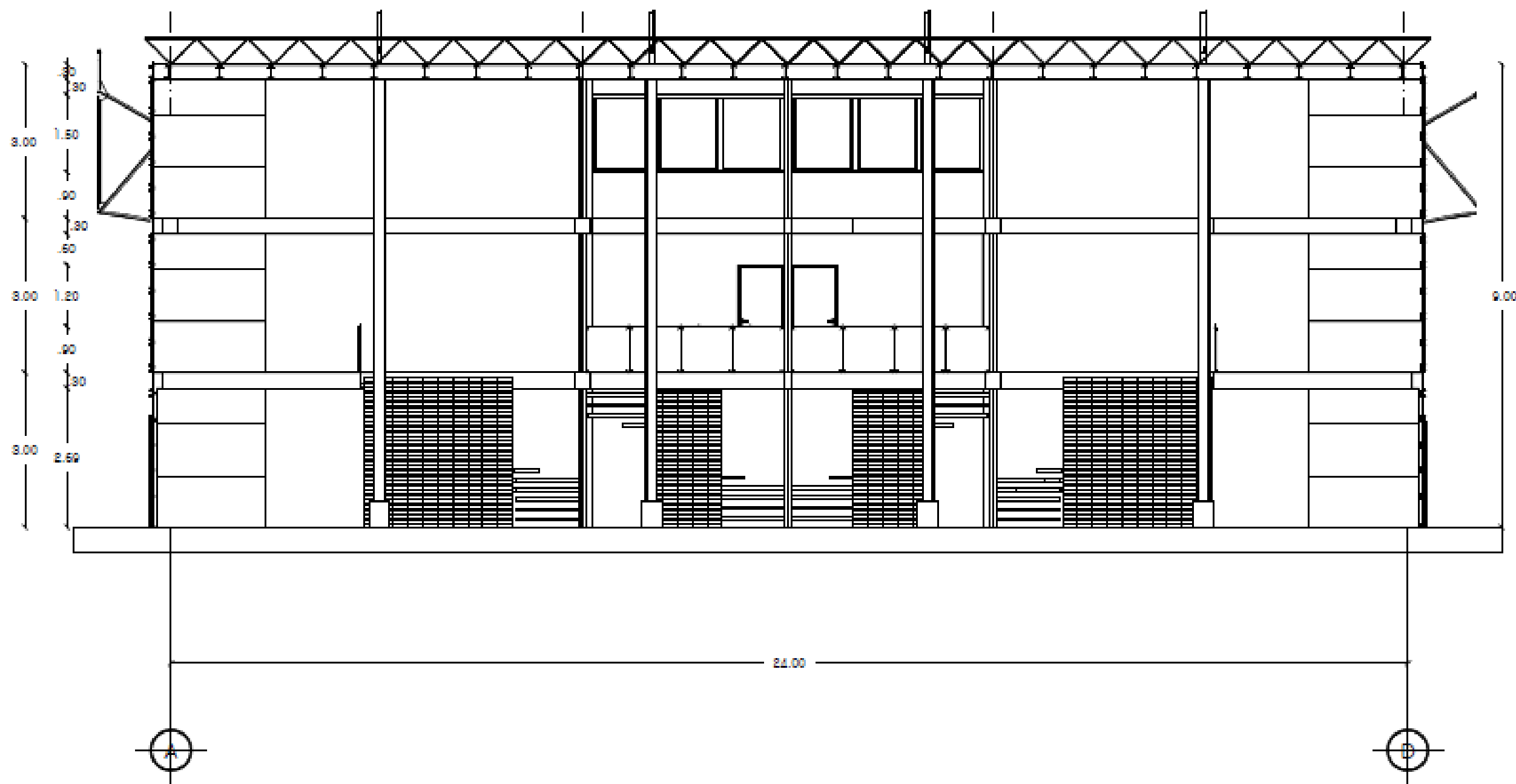
Calle 5 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pua.

PLANO	CORTE		PLANO
USO	COMERCIAL		
CONTENIDO	CORTE TRANSVERSAL LOCALES		DISEÑO
INTRODUCCION	Rafael Aguilar Reyes Pablo Zornal Tardá Edilia Hoyos Mendocza José Manuel Ruiz González	Ana María Elena Hernández Medina Ing. José Carlos Pérez Rodríguez Arq. María del Agua Vera Cruz Torres	
FECHA	NOVIEMBRE DE 2015	NOVIEMBRE DE 2015	
NORTE		CLAVE CT-06	ESCALA 1:75
		NO. DE PLANO 35	



BUAP

Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO
EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle S de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pue.

PLANO

CORTE

COMERCIAL

CONTENIDO

CORTE TRANSVERSAL EDIFICIO DE LOCALES

INTERVENIEN

Rosal Aguilar Rojas
Pablo Acosta Tello
Erika Hoyos Méndez
José Manuel Paz González

ASISTENTE

Arq. Maximiliano Miranda Martín
Ing. José Oribe Pérez Rodríguez
Arq. María del Rayo Carrasco Torres

NOTA

CLAVE

CT-07

ESCALA

1:75

Nº DEL PLANO

36



PROYECTO

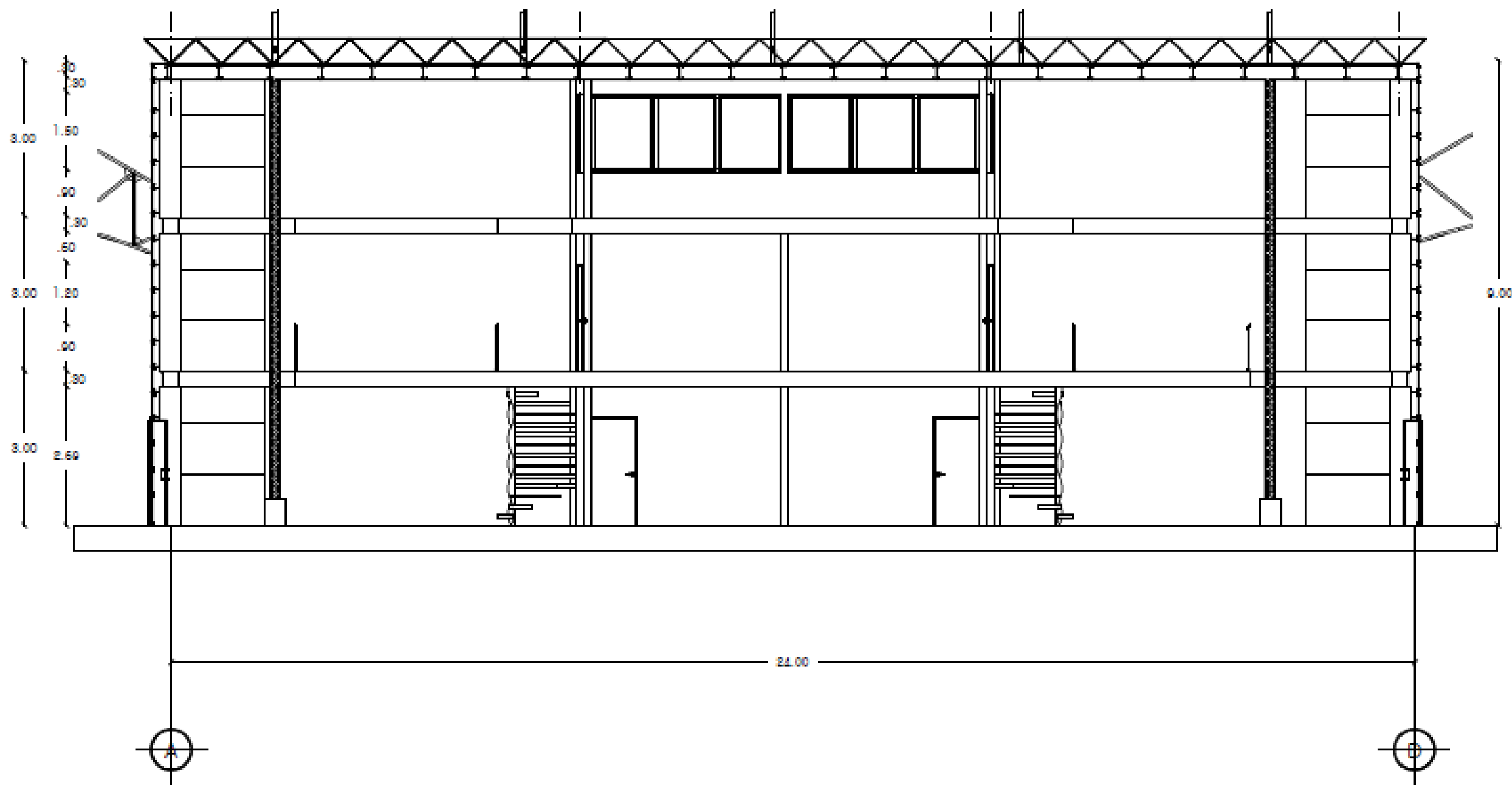
PLANO

DISEÑO



BUAP

Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO
EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pue.

PLANO
CORTE
COMERCIAL
CONTENIDO
CORTE LONGITUDINAL EDIFICIO DE LOCALES

PROYECTANTE
Rafael Aguilar Rojas
Rafael Escobar Toledo
Edilia Hoyos Mendocina
José Manuel Ruiz González

ARQUITECTO
Arq. Maximiliano Hernández Sánchez
Ing. José Domingo Pérez Rodríguez
Arq. Víctor del Hoyo Velasco Torres

FECHA
Enero de 2015

NORTE
CLAVE
CT-08
ESCALA
1:75

PLANO
DISEÑO
37

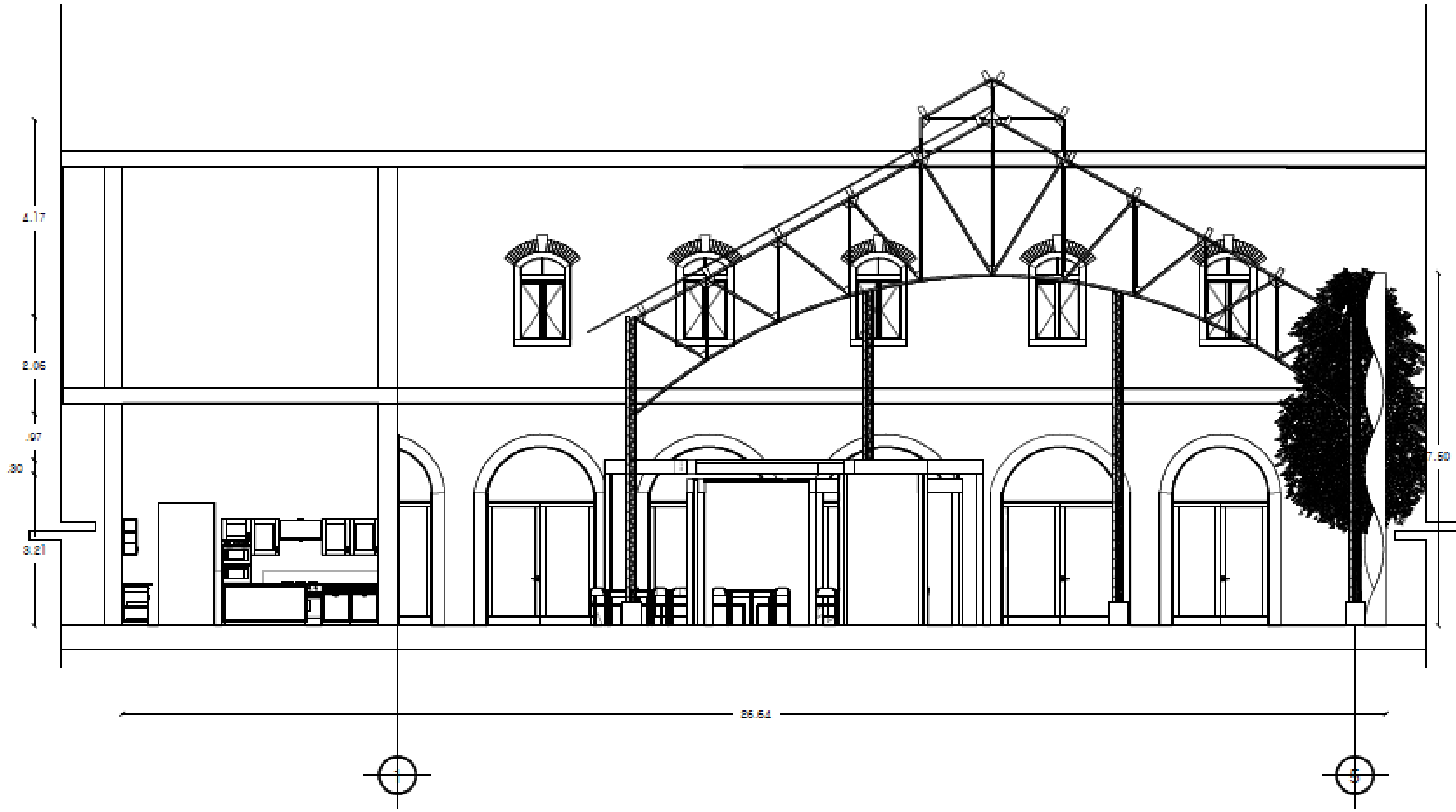


BUAP

Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO
EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA



PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 2 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pue.

PLANO **CORTE**
SALA **GASTRONÓMICA**
CONTENIDO **CORTE TRANSVERSAL COCINAS**

PROYECTANTE: **Arq. Agustín Reyes, Pablo Gómez Terán, Dña. Hoyoas Mendoza, José Manuel Ruiz González**
ASISTENTE: **Arq. Maximiliano Morales Méndez, Ing. José Oribe Pérez Rodríguez, Ar. María del Rayo Vazquez Torres**
FECHA: **Noviembre de 2012**

TÍTULO: CLAVE: **CT-09** N.º DE PLANO: **38**
ESCALA: **1:125**

PROYECTO
PLANO
DISEÑO

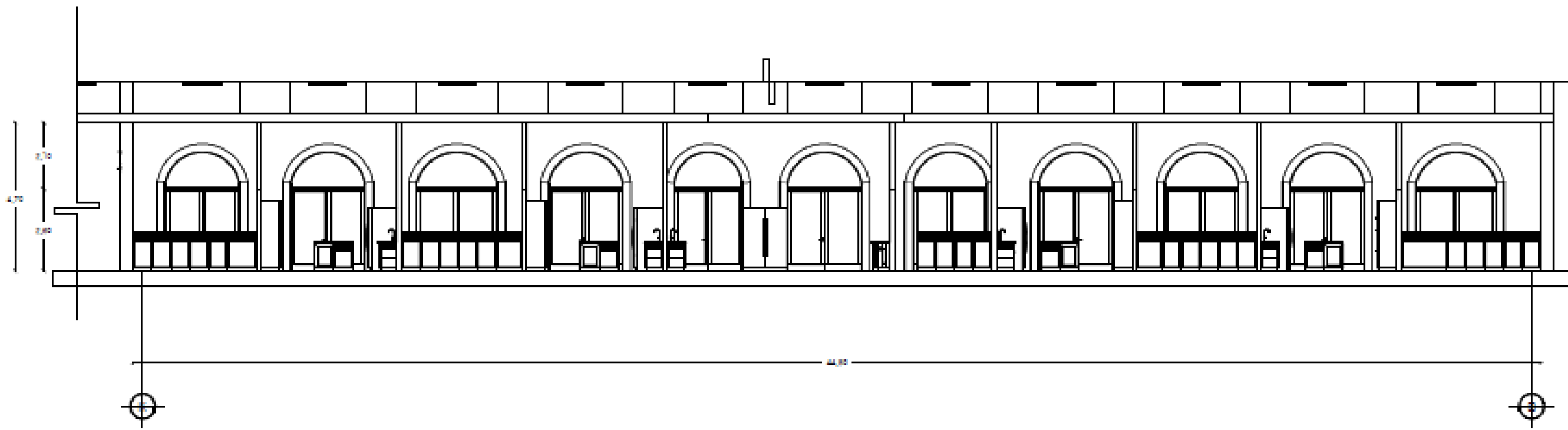


BUAP

Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO
EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA



PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #209 Col. Centro Puebla, Pue.

PLANO

CORTE

GASTRONÓMICA

CONTENIDO

CORTE LONGITUDINAL COCINAS

INVESTIGADOR

Rosal Aguilera Rojas
Pablo Aznar Tardá
Érika Hoyos Mendoza
José Manuel Ruiz González

asesor

Arq. Maximiliano Morales Muñoz
Ing. José Ochoa Pérez Rodríguez
Arq. María del Rayo Vázquez Torres

FECHA

Septiembre de 2018

NOTA



CLAVE

CT-10

ESCALA

1:120

NÚMERO DE PLANO

39

PROYECTO

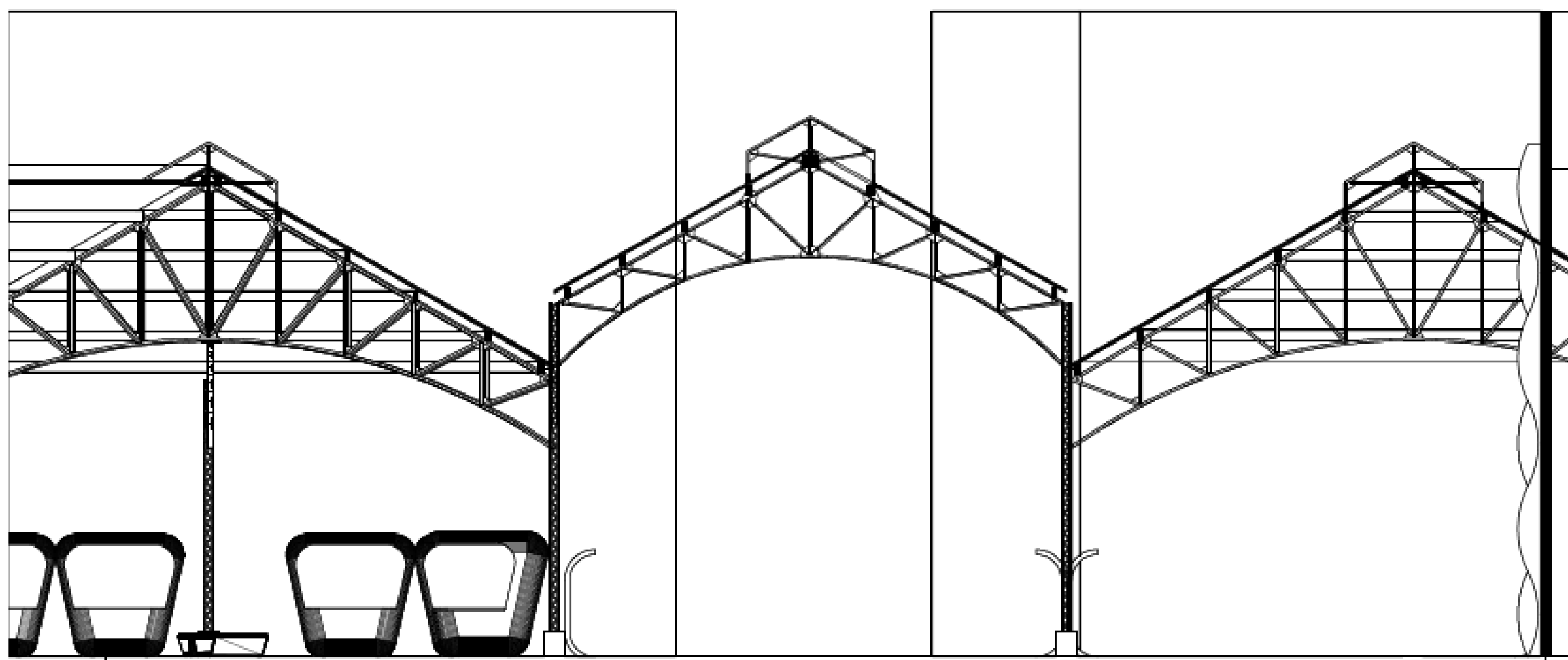
PLANO

DISEÑO



BUAP

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pue.

PLANO	CORTE CULTURAL	PROYECTO PLANO DISEÑO
CONTENIDO	CORTE TRANSVERSAL EJE CULTURAL	

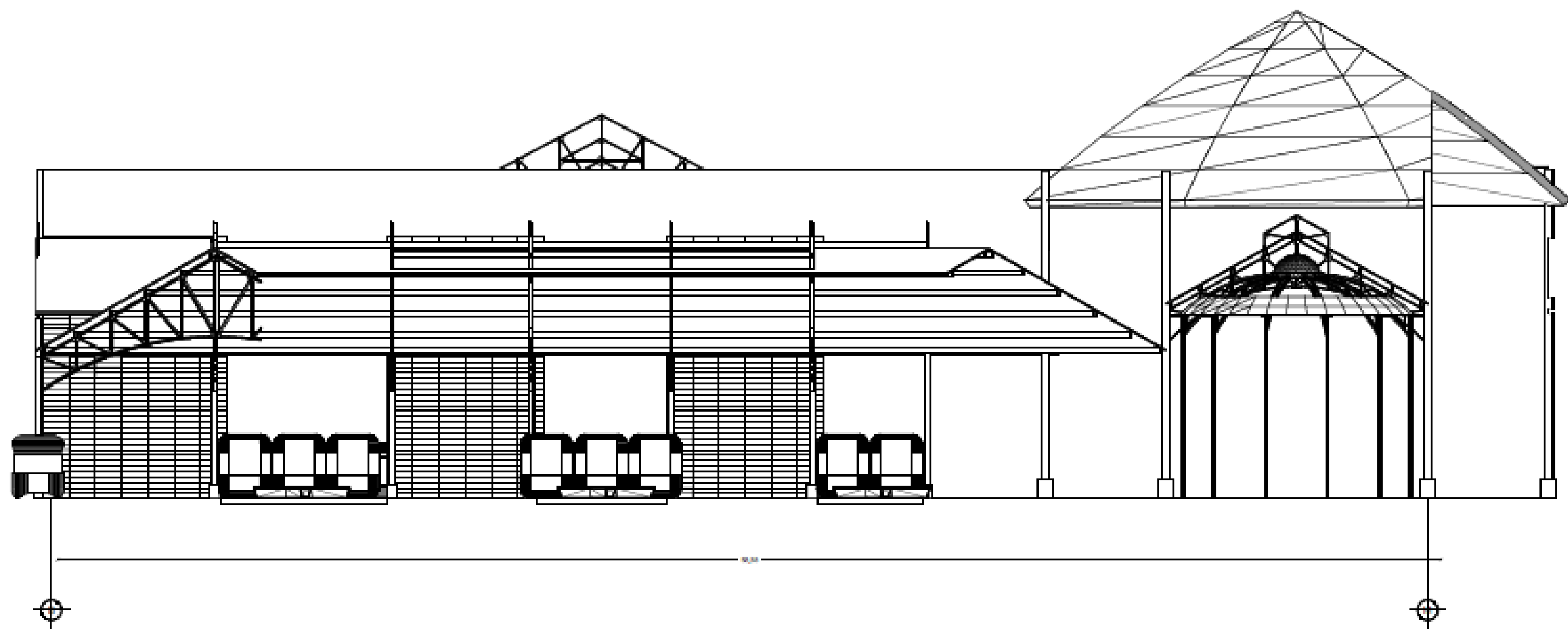
ELABORADO	REVISADO	BOCA	Diciembre de 2015
Rafael Aguilar Rojas Pablo Arzonal Tzuc Dña. Haysa Mendocá José Manuel Ruiz González	Dra. Maximiliana Romo Méndez Ing. José Osorio Pérez Rodríguez Dra. María del Rayo Yessica Torres		

TÍTULO	CLAVE	NÚMERO DE PLANO
	CT-11	40
	ESCALA 1:125	



BUAP

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle S de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pua.

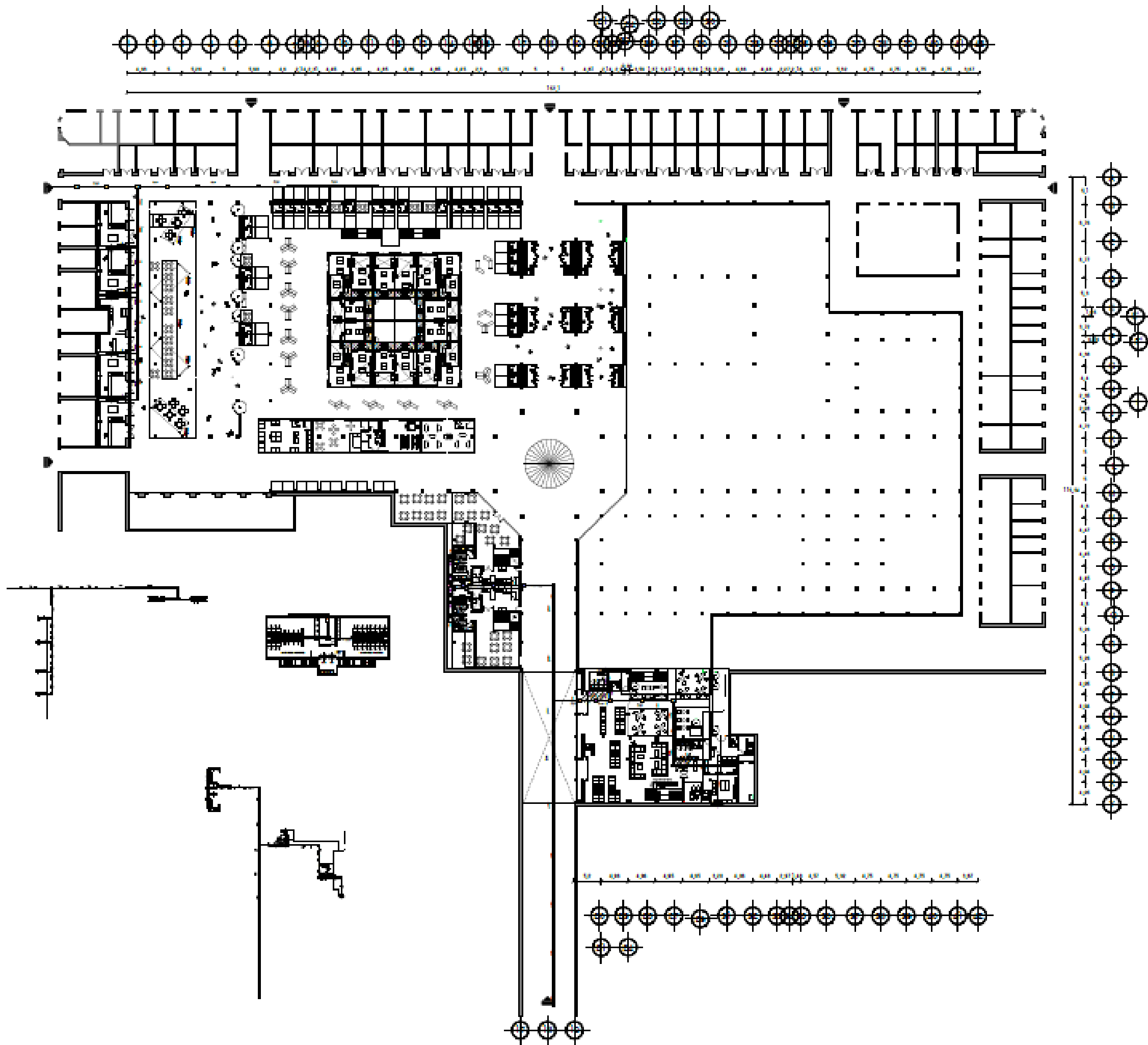
CORTE CULTURAL

CORTE LONGITUDINAL EJE CULTURAL

ELABORADO	REVISADO
Rafael Aguilar Rojas Pablo Aznar Tosta Grifa Hoyos Mendoza José Manuel Ruiz González	Arq. Maximiliano Humberto Méndez Ing. José Osorio Pérez Rodríguez Arq. María del Rayo Tzucapa Torres
FECHA	NOVEMBRE DE 2015

NORTE	CLAVE	NÚMERO DE PLANO
	CT-12 ESCALA 1:150	41

PROYECTO
PLANO
DISEÑO



BUAP
Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL "LA VICTORIA" UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 2 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Psa.

PLANO **INSTALACIONH-S**

ESCALA **GENERAL**

CONTENIDO **PLANTA GENERAL INSTALACION HIDRO - SANITARIA**

ELABORANTE
Rosal Aguilar Rojas
Pablo Arzonal Torres
Erika Hoyos Mendocina
José Manuel Ruiz González

ASISISTENTE
Arq. Maximiliano Humberto Morales
Ing. José Osvaldo Pérez Rodríguez
Arq. María del Rocio Valencia Torres

FECHA **Septiembre de 2013**



CLAVE **IHS-01**
ESCALA **1:700**

NO. DE PLANO **42**

PROYECTO PLANO DISEÑO

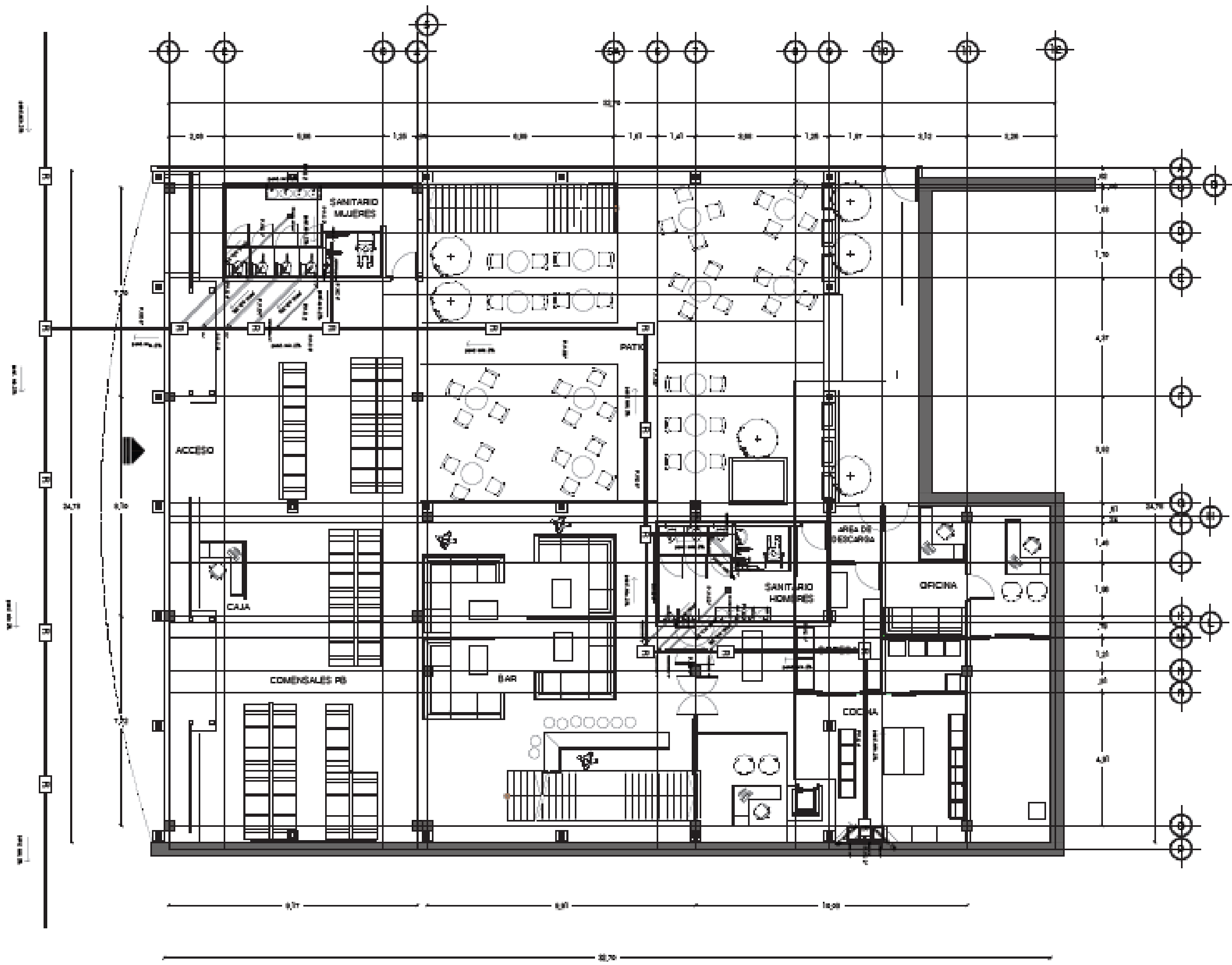


BUAP

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA



PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #209 Col. Centro Puebla, Pue.

PLANO **INSTALACION H-S**

OPERA **GASTRONÓMICA 2**

CONTENIDO **INSTALACION HIDRO-SANITARIA VIPS**

COORDINADOR
 Rafael Aguilar Pineda
 Pablo Arana Tejada
 Erick Rojas Mendez
 Jesús Manuel Pardo González

ASISTENTE
 Dra. Estalinda Huenda Morales
 Ing. José Guzmán Pérez Romaguera
 Dra. María del Rocio Hernández Torres

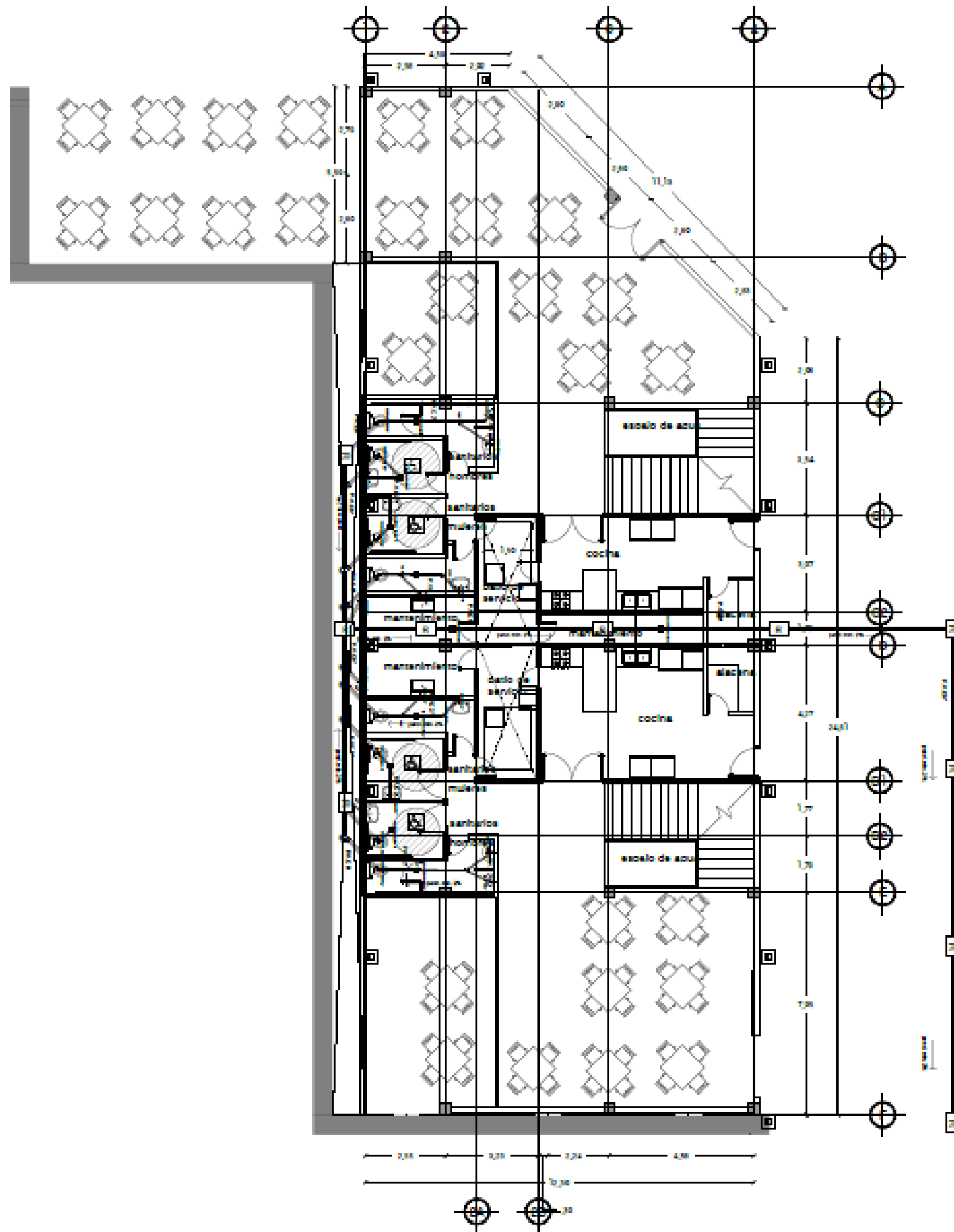
FECHA: **Septiembre de 2015**



CLAVE **IH-02**
ESCALA **1:125**

NÚMERO DE PLANO **43**

PROYECTO PLANO DISEÑO



BUAP
Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"		PROYECTO
Calle 2 de mayo #400 Col. Centro Puebla, Pue.		
PLANO		PLANO
INSTALACION H-S		
GASTRONÓMICA 2		DISERIO
INSTALACION HIDRO-BANITARIA RESTAURANTES		
DISEÑANTES Rafael Anguila Rojas Pablo Acosta Tello Ericka Hoyos Mendocina José Manuel Ruiz González	ASISTENTE Ana, Miquelina Mercedes Mirón Ing. José Carlos Pérez Rodríguez Ana, María del Pilar Vasquez Torres	FECHA Diciembre de 2015
NOMBRE IH-03	CLAVE 1:125	NO. DE PLANO 44



BUAP

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #429 Col. Centro Puebla, Pue.

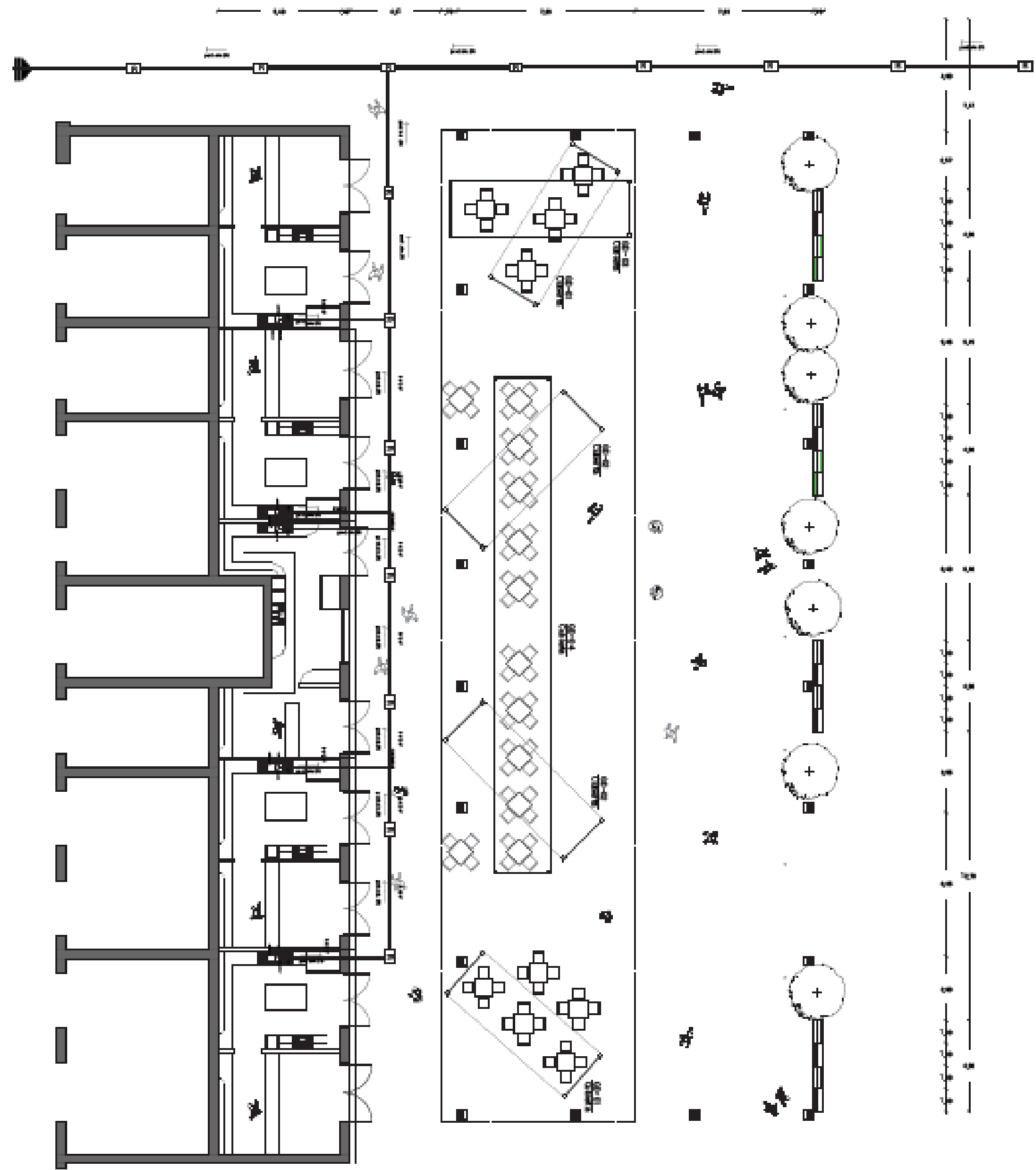
PLANO
INSTALACIONH-S

AREA
GASTRONÓMICA

CONTENIDO
INSTALACION HIDRO-SANITARIA COCINAS

ELABORACION Román Aguilera Prieto Pedro Azorín Terán César Hoyos Mendocino José Manuel Ruiz González	REVISOR Dra. Marcelina Huerta Gómez Ing. José Carlos Pérez Ramírez Dra. María del Rayo Velasco Torres
FECHA 2015	SECCION Sección de 2015

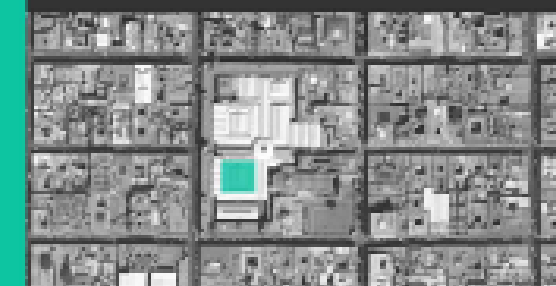
FECHA 	CLAVE IH-04 ESCALA 1:125	FOLIO DE PLANO 45
------------------	---	------------------------------------



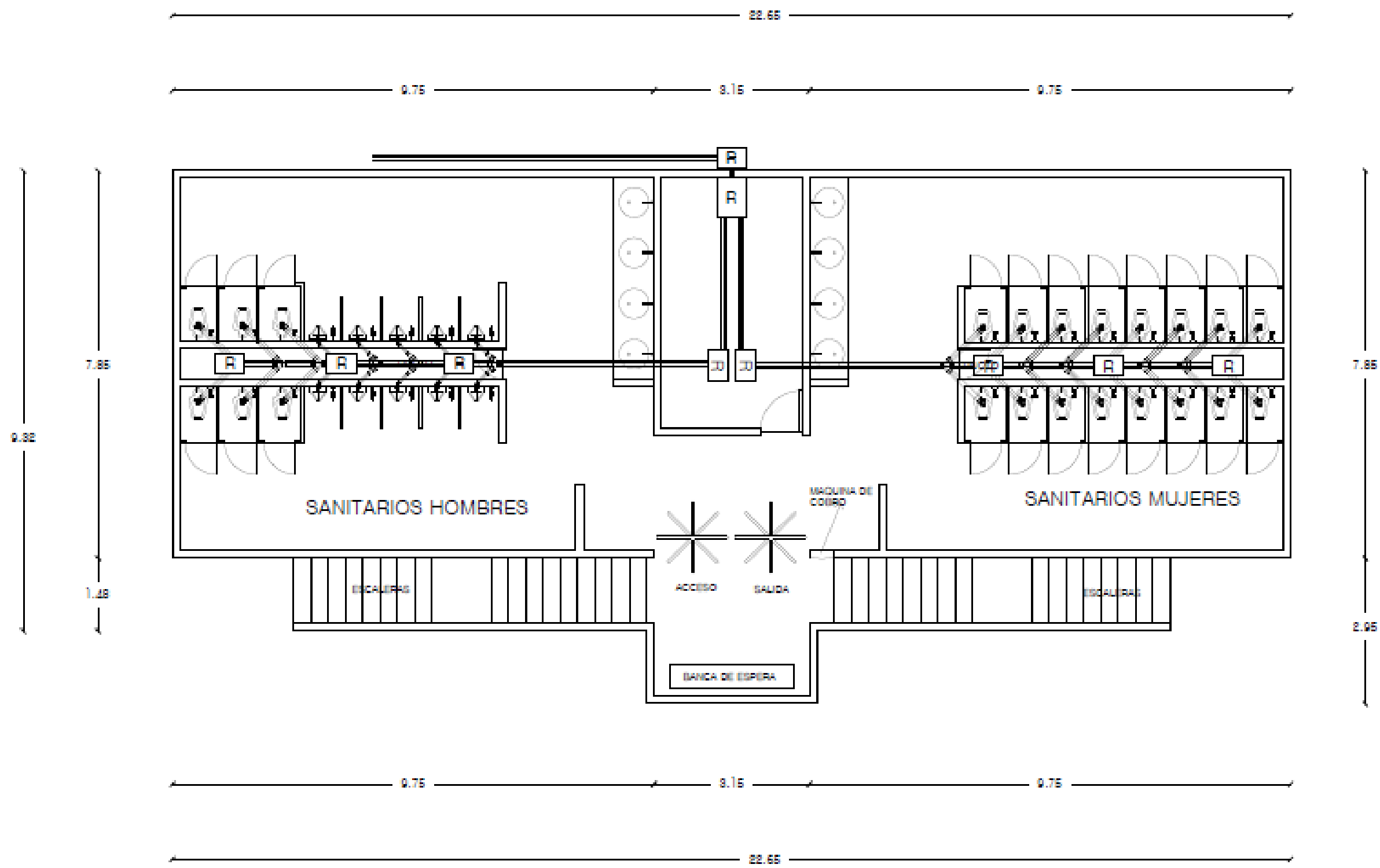


BUAP

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



ADecuACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA



PROYECTO "LA VICTORIA"

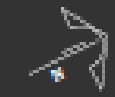
Calle 5 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pue.

PLANO
INSTALACIONH-S
COMERCIAL

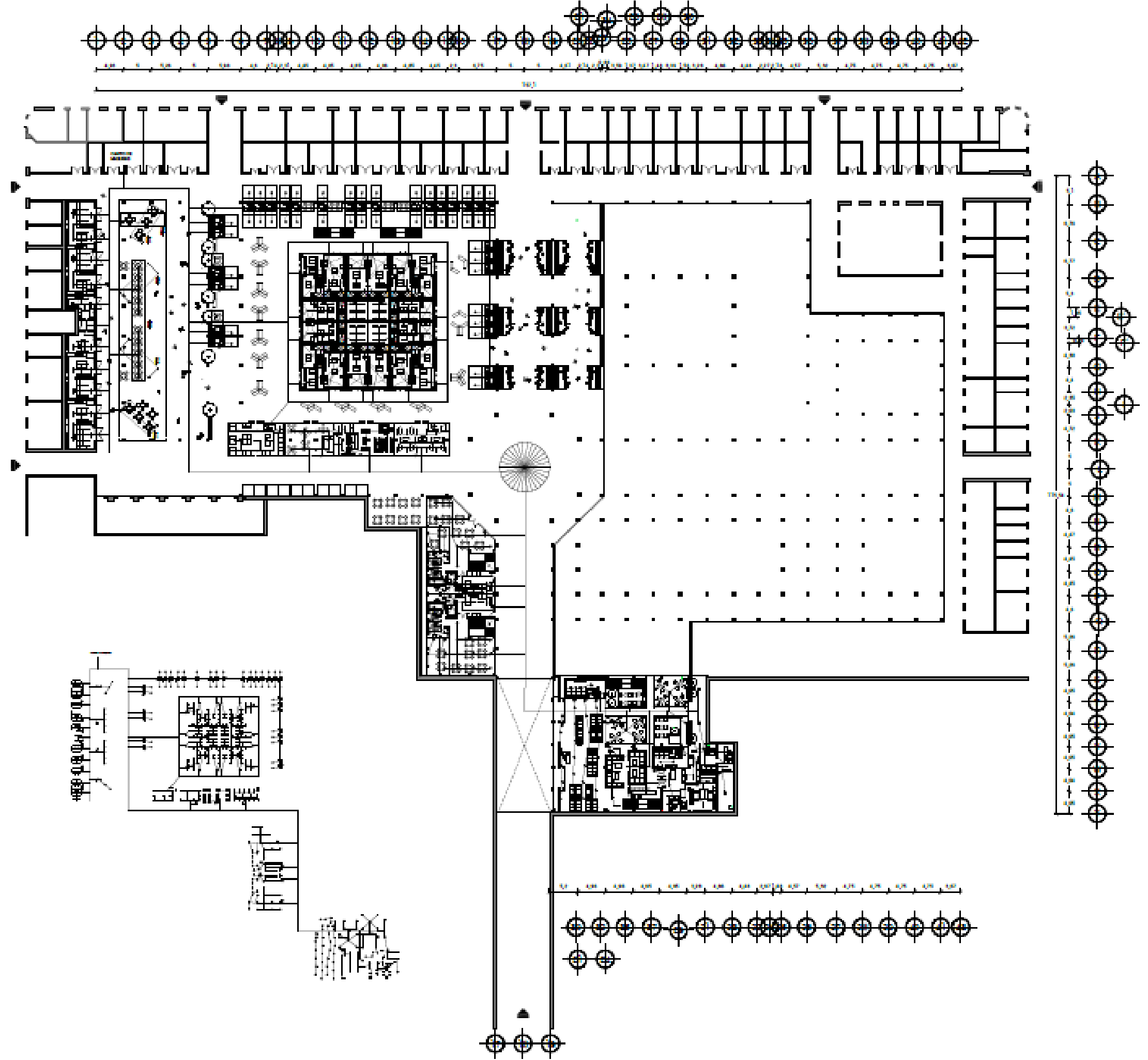
CONTENIDO
INSTALACION HIDRO-SANITARIA

ELABORADO	ASISTENTE
Rafael Aguilar Rojas Pablo Lopez Tosta Ella Hoyos Mendosa José Manuel Ruiz Guerrero	Arq. Maximiliano Morales Velasco Ing. José Domingo Pérez Rodríguez Arq. Raúl del Riego Vences Torres
FECHA	SECCION
	Septiembre de 2015

TITULO	ESCALA	NO. DE PLANO
IH-05	1:75	46



PROYECTO
PLANO
DISEÑO



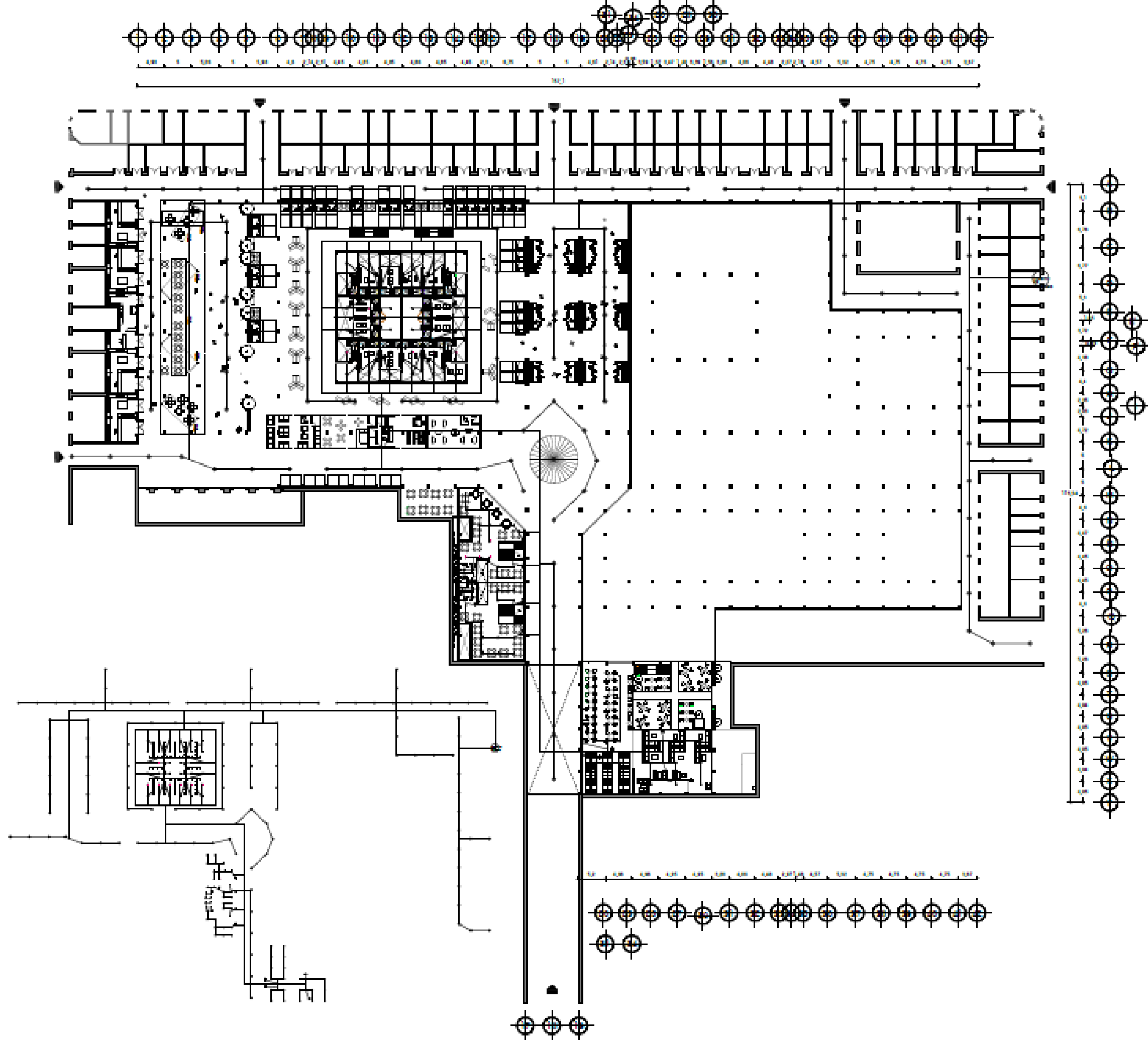
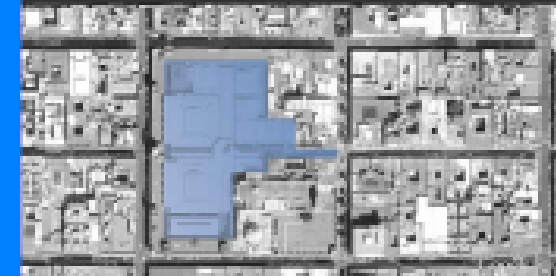
ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL "LA VICTORIA" UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"		PROYECTO
Calle 5 de mayo #259 Col. Centro Puebla, Pua.		
PLANO	INSTALACION-ELECTRICA	PLANO
ESCALA	GENERAL	
CONTENIDO	PLANTA GENERAL INSTALACION ELECTRICA	
DISEÑADORES	ASISISTENTE	DISEÑO
Rafael Aguilar Rojas Pablo Alonso Tosta Elba Hoyos Mendocina José Manuel Ruiz González	Arq. Maximiliano Norberto Ortega Ing. José Osorio Pérez Rodríguez Arq. Ilieth del Riego Velasco Torres	
FECHA	FECHA	FECHA
	2013	2013
NOVA	NOVA	NOVA
	IE-01	47
	1:700	



BUAP

Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



ADecuACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO
EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pue.

INSTALACION-ELECTRICA

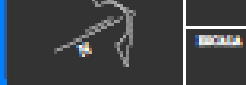
GENERAL

PLANTA GENERAL INSTALACION ELECTRICA

INTERVENIENTES
Santos Aguilar Reyes
Pablo Zozmal Tello
Orla Hoyos Mendoza
José Manuel Ruiz González

ABORDAR
Arq. Maximiliano Humberto Morales
Ing. José Carlos Pérez Rodríguez
Arq. María del Rey Vanessa Torres

FECHA: Septiembre de 2015



CLAVE: **IE-02**
ESCALA: **1:700**

Nº DE PLANO: **48**

PROYECTO

PLANO

DISEÑO

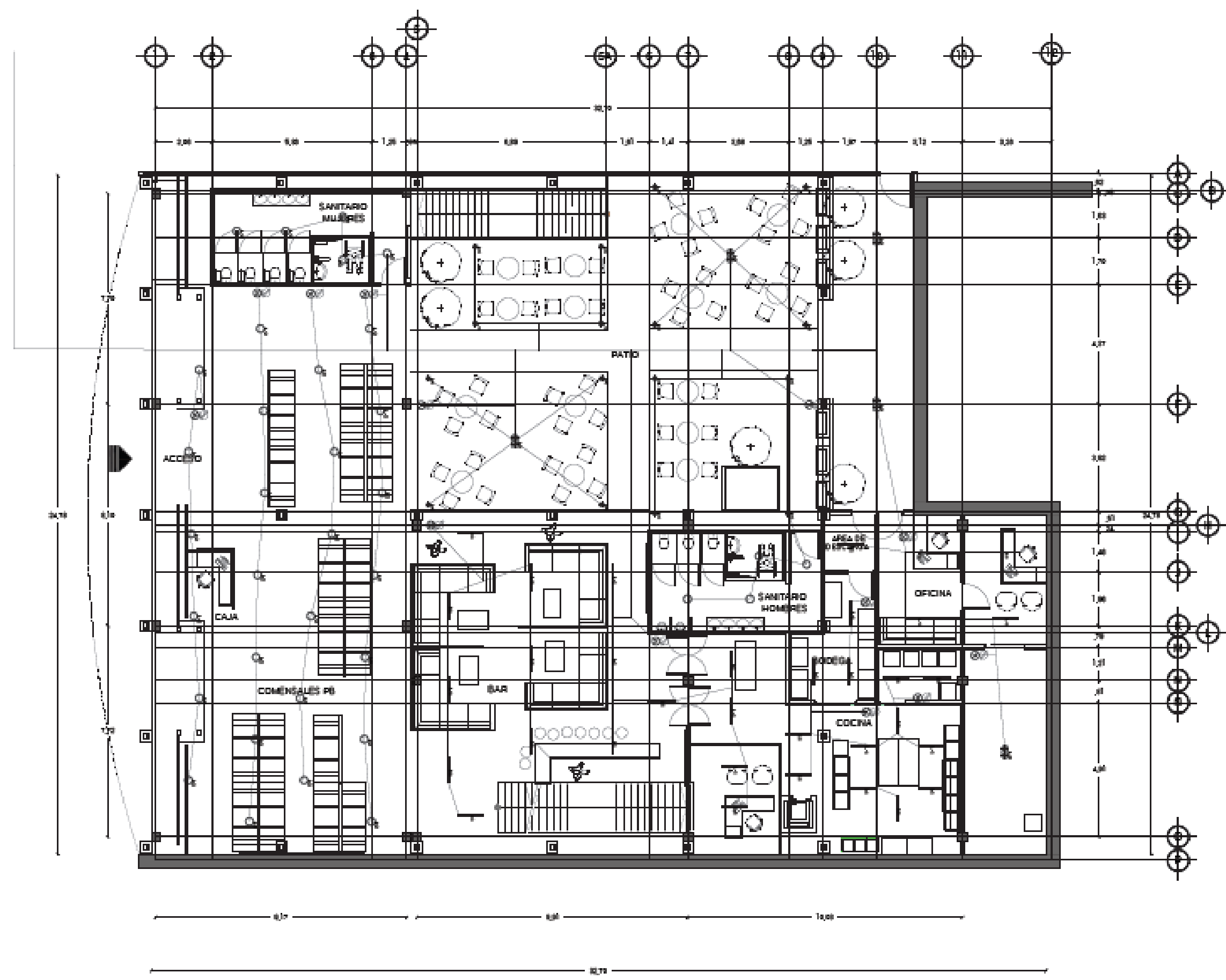


BUAP

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA



PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #209 Col. Centro Puebla, Pua.

PLANO **INSTALACION E**

USO **GASTRONÓMICA 2**

CONTENIDO **INSTALACION ELECTRICA VIP8 PLANTA BAJA**

INTEGRANTES Román Aguilar Reyes Pablo Arzola Torres Erik Hoyo Mendosa José Manuel Paz González	ASISTENTE Arq. Edmundo Huerta Mendi Ing. José Guzmán Pérez Rodríguez Arq. María del Rocio Valverde Torres	FECHA Diciembre de 2015
--	--	----------------------------

TÍTULO 	CLASE IE-03	NO. DE PLANO 49
ESCALA 1:125		

PROYECTO
PLANO
DISEÑO



BUAP

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pue.

PLANO **INSTALACION E**

SENA **GASTRONÓMICA 2**

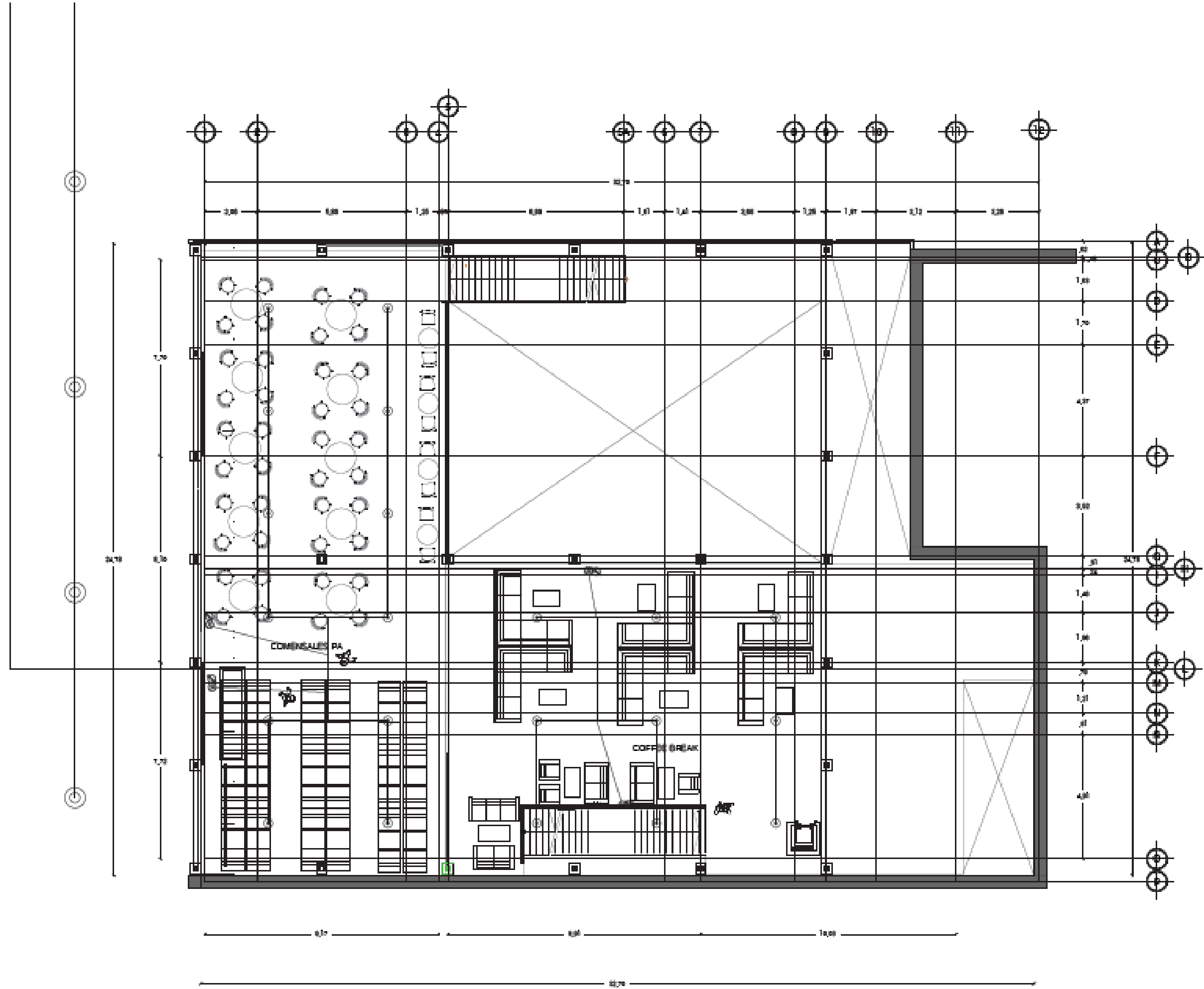
CONTENIDO **INSTALACION ELECTRICA VIPS PLANTA ALTA**

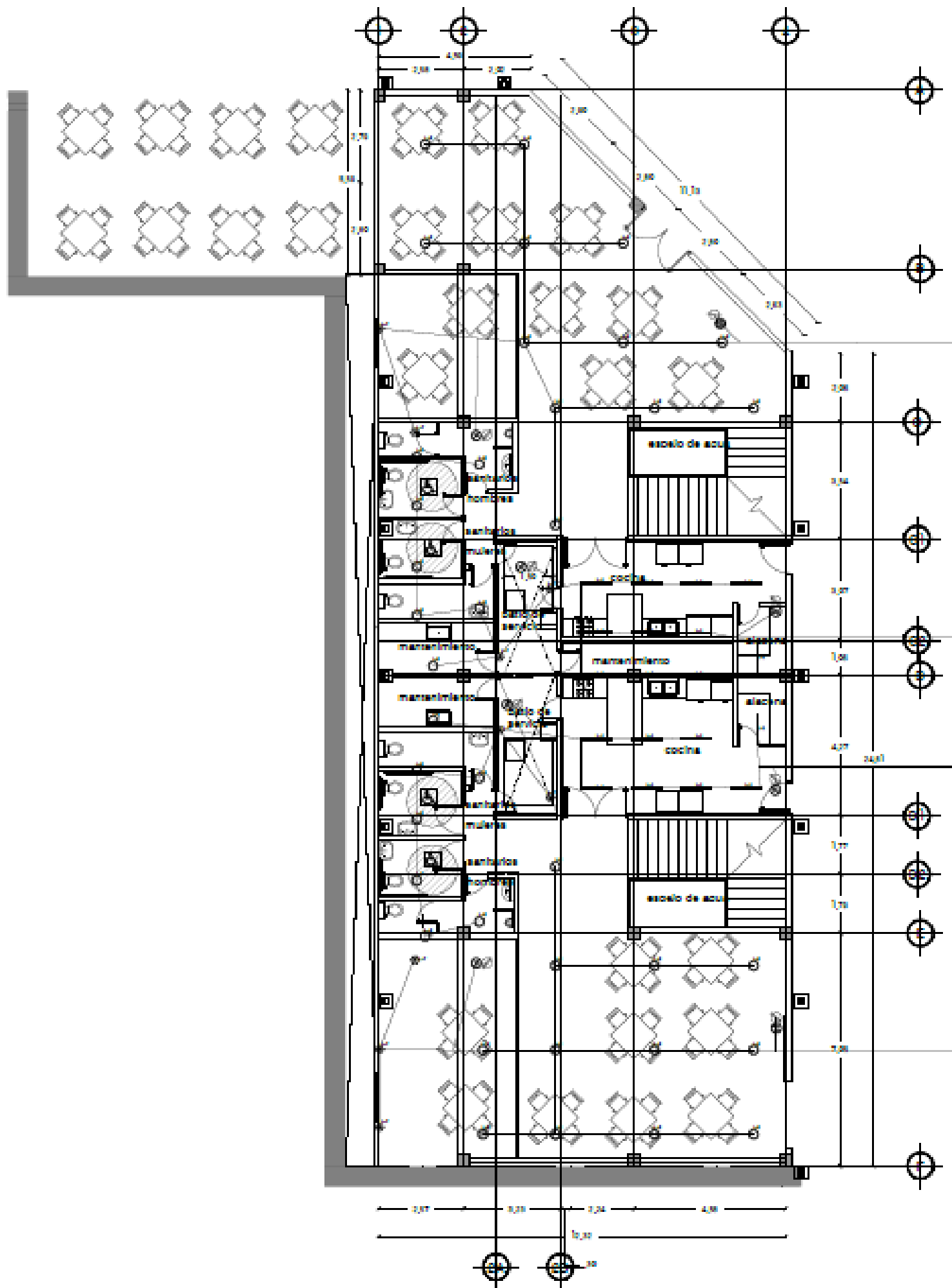
INTERVANTES
Rafael Aguilar Reyna
Pablo Arana Toledo
Elio Hoyos Mendoza
José Manuel Ruiz González

ASISTENTE
Arq. Maximiliano Humbert Méndez
Ing. José Osorio Pérez Rodríguez
Arq. María del Rayo Valverde Torres
SENA
Sección de E.O.E

NOVA
CLAVE
1:125

NOVA
CLAVE
IE-04
No. de PLANO
50





BUAP
Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #209 Col. Centro Puebla, Pue.

PLANO INSTALACION E

BAJA GASTRONÓMICA 2

CONTENIDO
INSTALACION ELÉCTRICA RESTAURANTES PLANTA BAJA

PROYECTANTE	DISEÑADOR
Rosal Arguilla Pineda Pablo Aznar Tosta Erika Hoyos Mendoza José Manuel Ruiz González	Arq. Maximiliano Muratky Moya Ing. José Gerardo Pérez Rodríguez Arq. María del Riego Yacouba Torres

FECHA: Septiembre de 2015

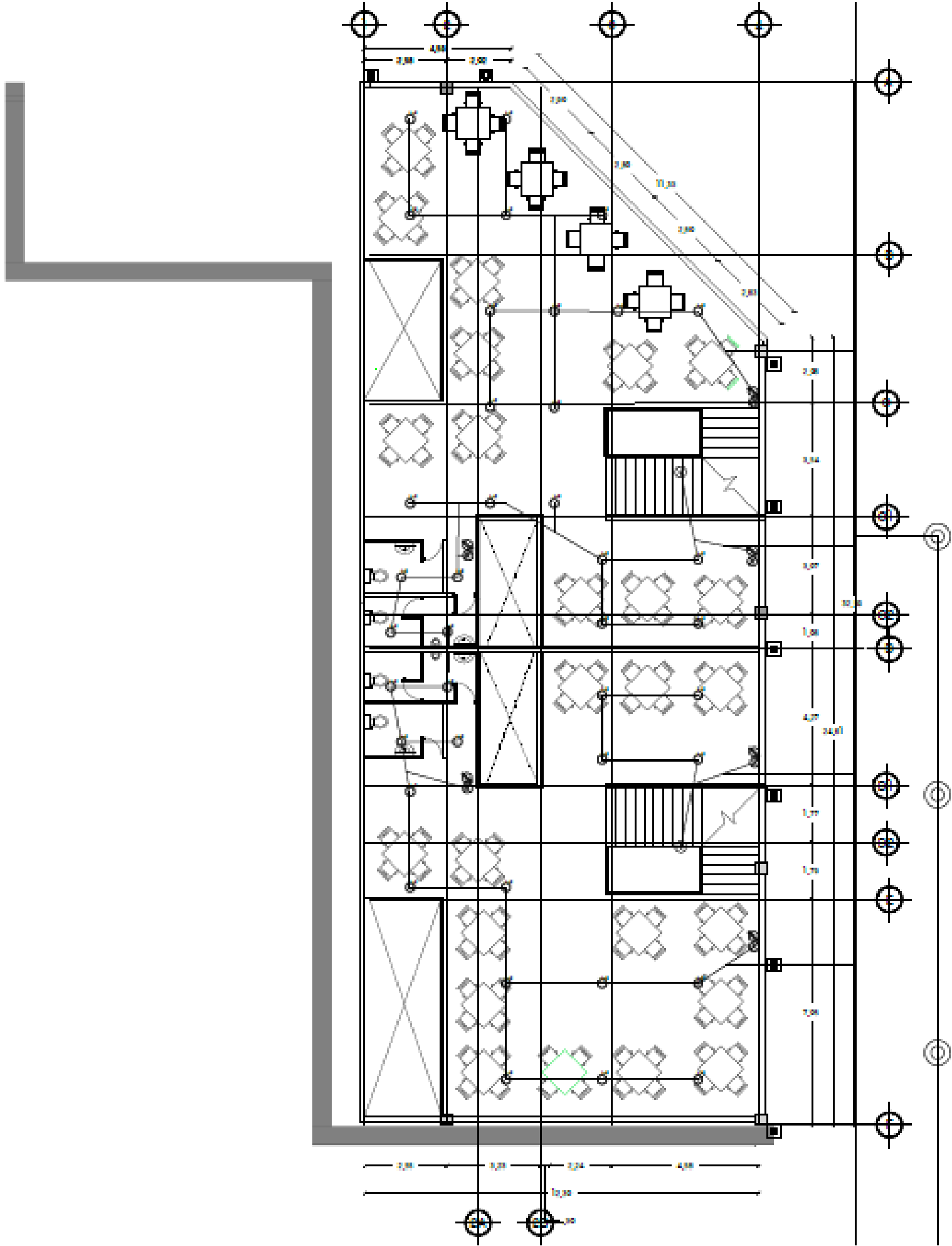
TÍTULO: CLAVE: IE-05

ESCALA: 1:125



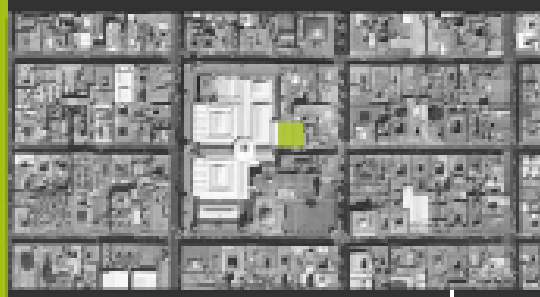
51

PROYECTO
PLANO
DISEÑO



BUAP

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 2 de mayo #209 Col. Centro Puebla, Pua.

PLANO INSTALACION E

GASTRONÓMICA 2

CONTENIDO: INSTALACION ELÉCTRICA RESTAURANTES PLANTA ALTA

AUTORES: Rafael Aguilar Reyna Pablo Zozmal Terán Dña. Hoyos Mendoza José Manuel Ruiz González	ASISTENTE: Am. Maximiliano Morales Méndez Ing. José Oribe Pérez Rodríguez Am. María del Rayo Vázquez Torres	FECHA: Septiembre de 2015
---	--	------------------------------

NOMBRE: 	CLAVE: IE-08 ESCALA: 1:125	No. DE PLANO: 52
-------------	-------------------------------------	----------------------------

PROYECTO

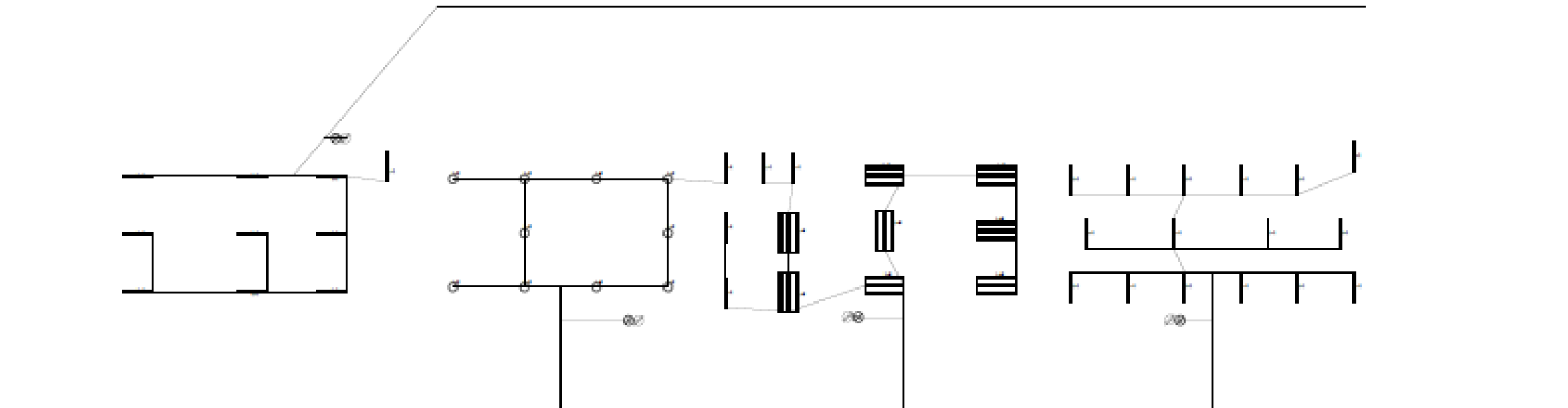
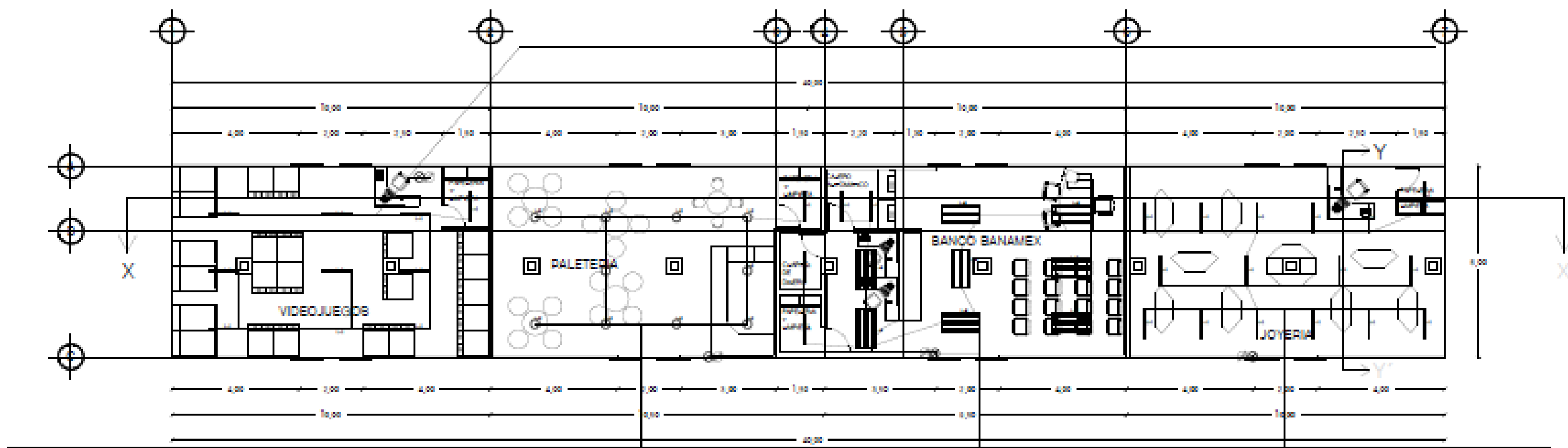
PLA. NO.

DISEÑO



BUAP

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pua.

PLANO **INSTALACION E**

COMERCIAL

CONTENIDO
INSTALACION ELECTRICA COMERCIO

INVOLUCRANTES

Ing. Agustín Rojas
Pablo Zozmal Terán
Dña. Hoyoas Mendoza
José Manuel Ruiz González

ARQUITECTOS

Arq. Maximiliano Morales Estrada
Ing. José Oribe Pérez Rodríguez
Arq. María del Rayo Vázquez Torres

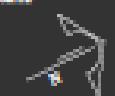
BOCA: Diciembre de 2015

NOTA

CLAVE
IE-07

ESCALA
1:125

N.º DE PLANO
53



PROYECTO

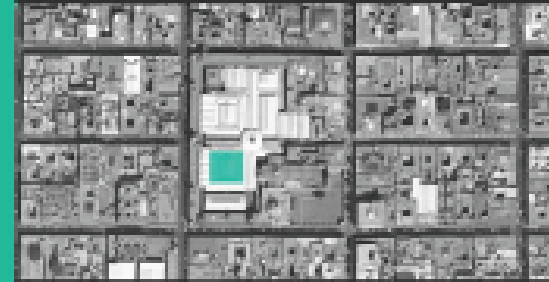
PLANO

DISEÑO

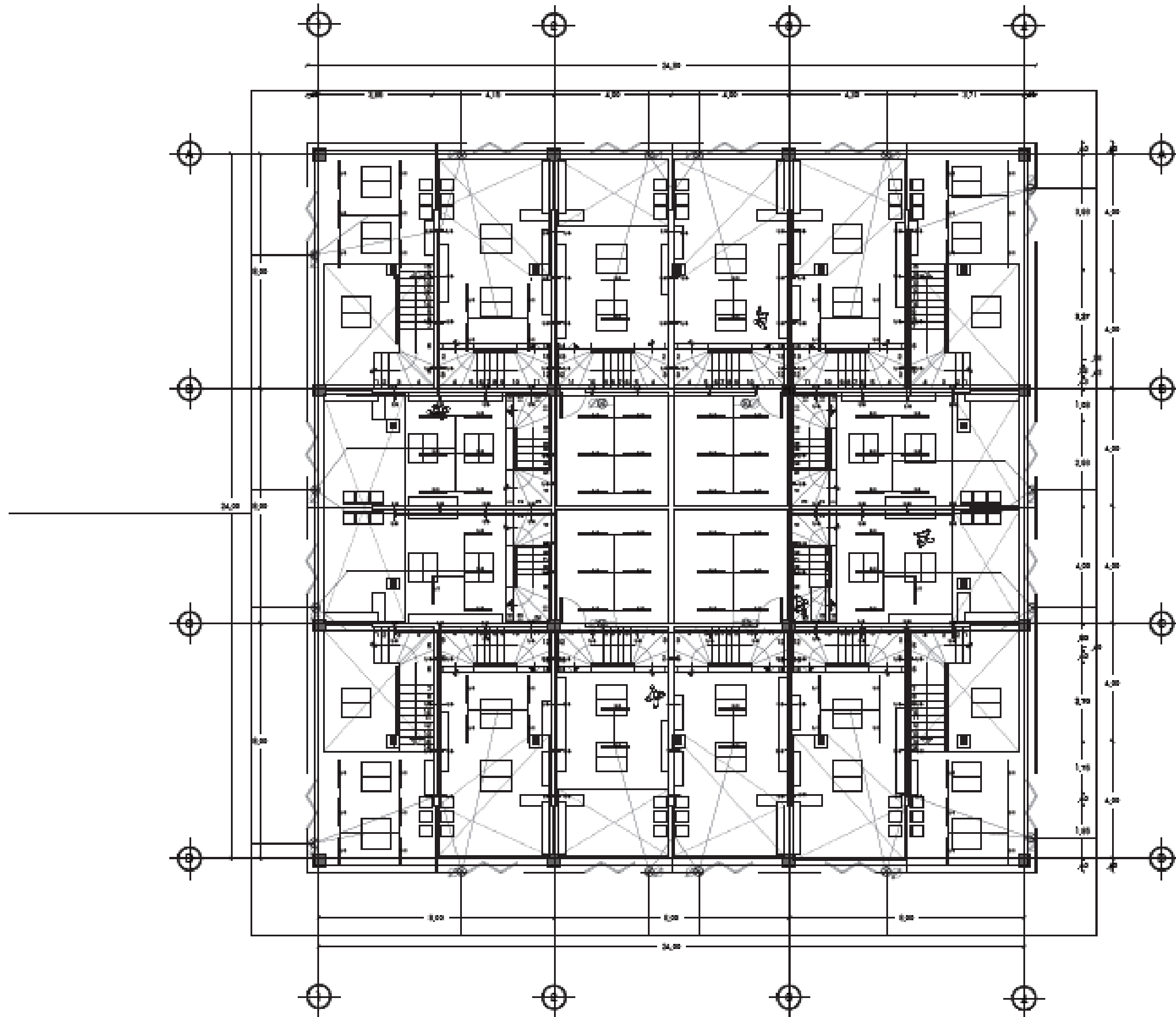


BUAP

Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO
EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA



PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #209 Col. Centro Puebla, Pue.

PLANO
**INSTALACION E
COMERCIAL**

CONTENIDO
INSTALACION ELECTRICA LOCALES PLANTA BAJA

ELABORADO	REVISADO
Fabrizio Aguilar Payán Pablo Zozuel Torres Diego Hoyos Mendocino Jesús Manuel Ruiz González	Dr. Maximiliano Humberto Méndez Ing. José Guadalupe Pérez Rodríguez Arq. Héctor del Río Velasco Torres

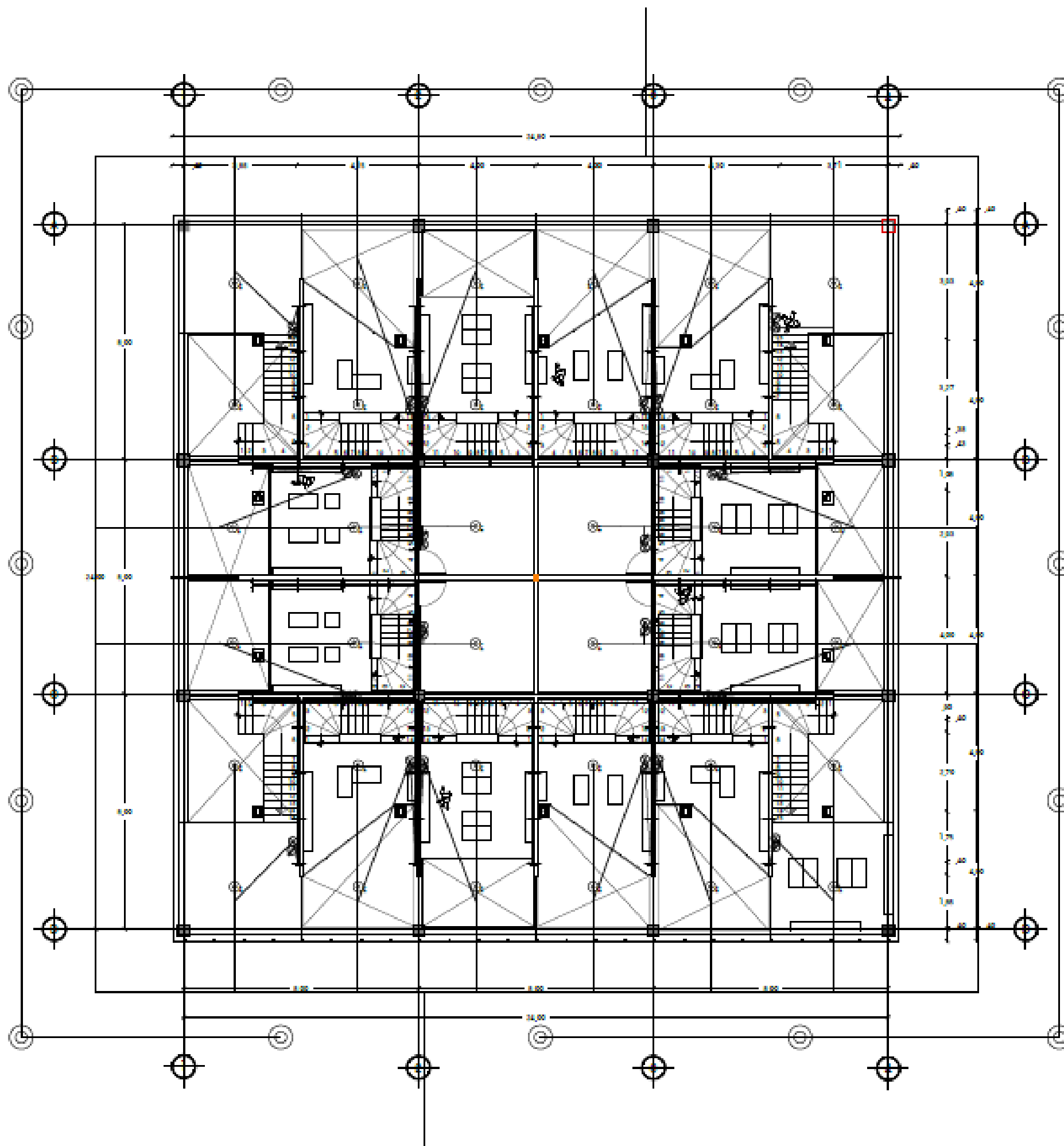
FECHA: Septiembre del 2013

CLAVE	ESCALA	HOJA DE PLANO
IE-08	1:125	54

PROYECTO

PLANO

DISENYO



BUAP

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



ADecuACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 2 de mayo #402 Col. Centro Puebla, Pua.

**INSTALACION E
COMERCIAL**

CONTENIDO
INSTALACION ELECTRICA LOCALES PLANTA ALTA

PROYECTANTE Fátima Angélica Rojas Dabdo Alonso Torres Celia Hoyos Mendocina José Manuel Ruiz González	ASISTENTE Ana Maximiliana Romo Méndez Ing. José Osorio Pérez Rodríguez Ana María del Riego Urquiza Torres
--	---

FECHA: Septiembre de 2013

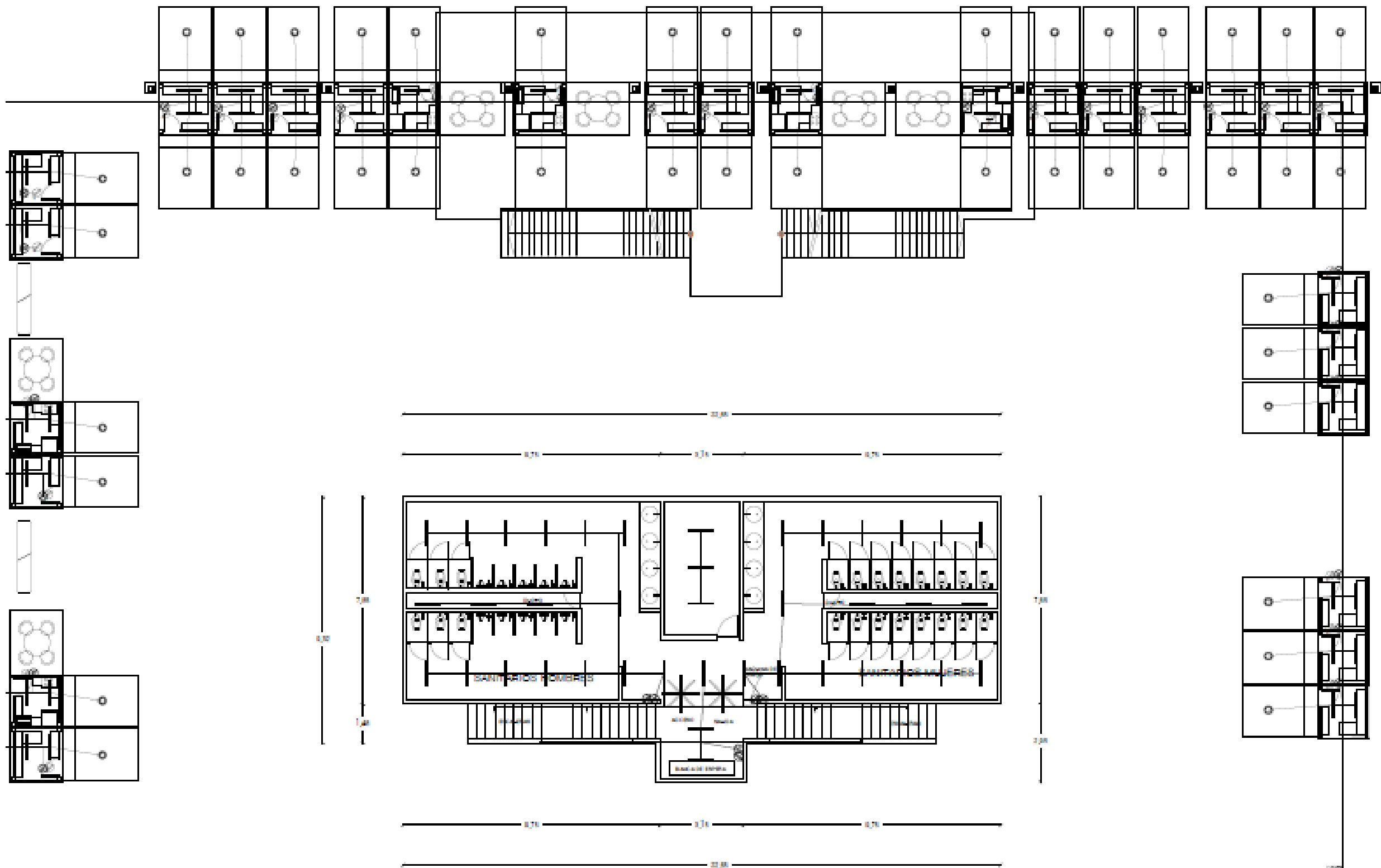
HOJA: 55



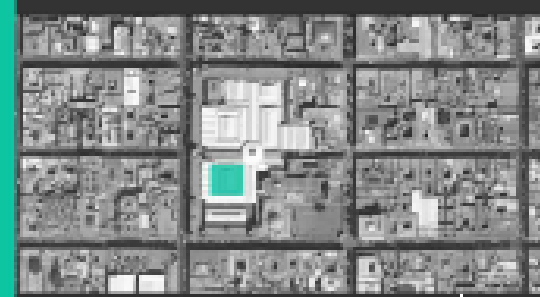
IE-09
ESCALA
1:125

55

PROYECTO
PLANO
DISEÑO



BUAP
Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pua.

**INSTALACION E
COMERCIAL**

CONTENIDO
INSTALACION ELÉCTRICA LOCALES Y SANITARIOS

INTERCALATE	ASOCIADO
Víctor Aguilar Rojas Pablo Acosta Tardá Ericka Rojas Méndez José Manuel Ruiz González	Ana, Maximiliano Morales Méndez Ing. José Ornela Pérez Rodríguez Ana, María del Riego Villanueva Torres
FECHA	SECCIONES DE 2015

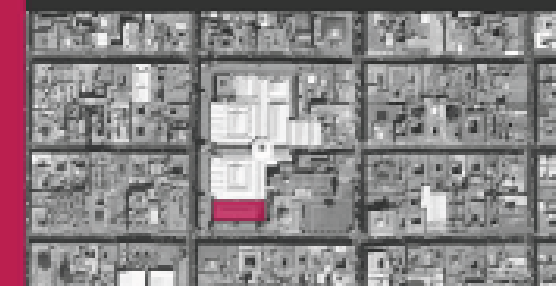
NORTE	CLAVE	Nº. DE PLANO
	IE-10	56
	ESCALA	1:135

PROYECTO PLANO DISEÑO



BUAP

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 2 de mayo #109 Col. Centro Puebla, Pua.

PLANO **INSTALACION E**

GENA **GASTRONÓMICA**

CONTENIDO **INSTALACION ELECTRICA COCINAS**

INTEGRANTES
Rafael Aguilar Rojas
Rubio Aranda Tzuc
Elián Hoyos Mendocá
José Manuel Ruiz González

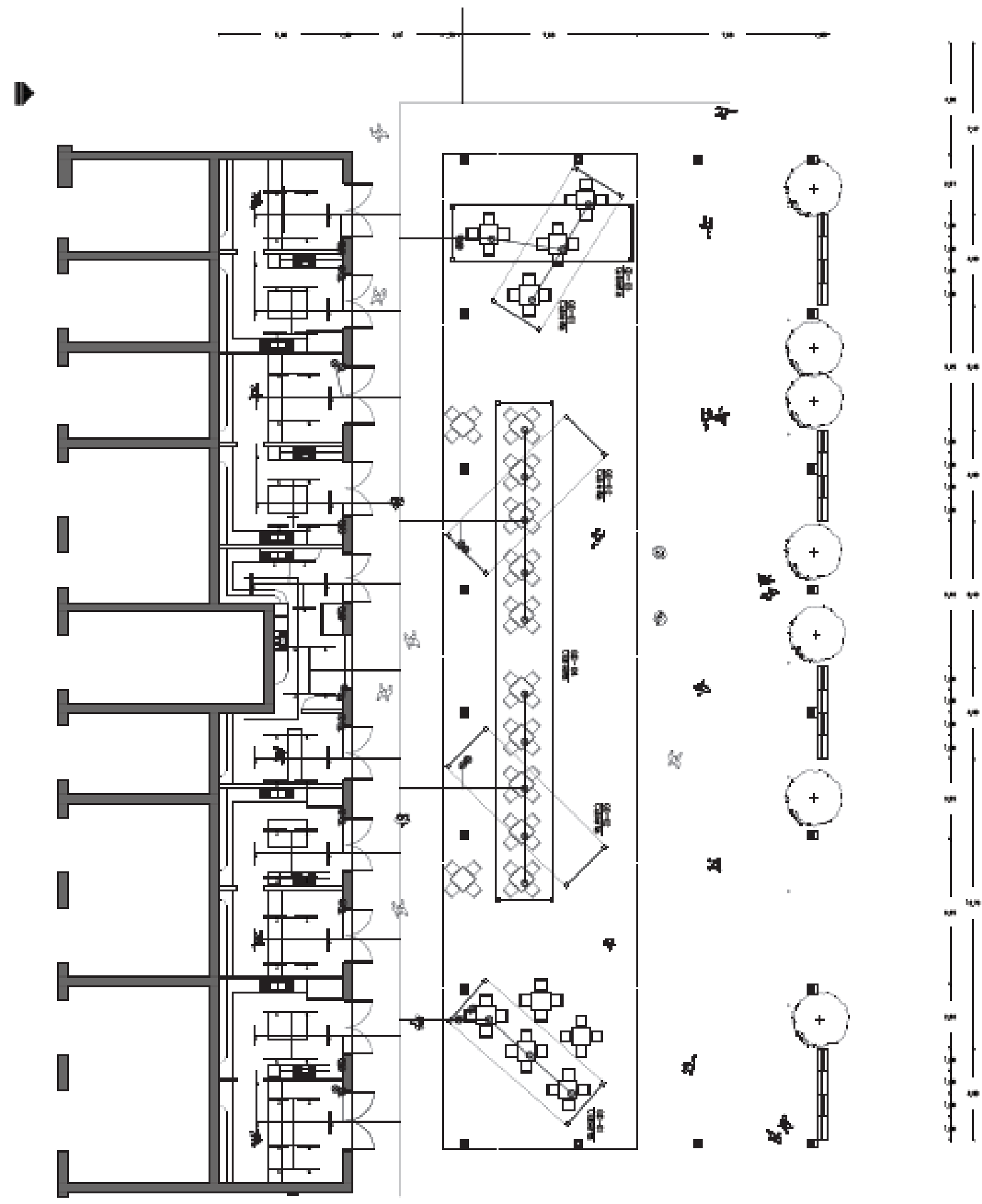
ASIGNATURAS
Arq. Metodología Purbolli (Arq. II)
Ing. José Osorio Pérez Romáguila
Arq. María del Rayo Villalón Torres
2015
DISEÑO

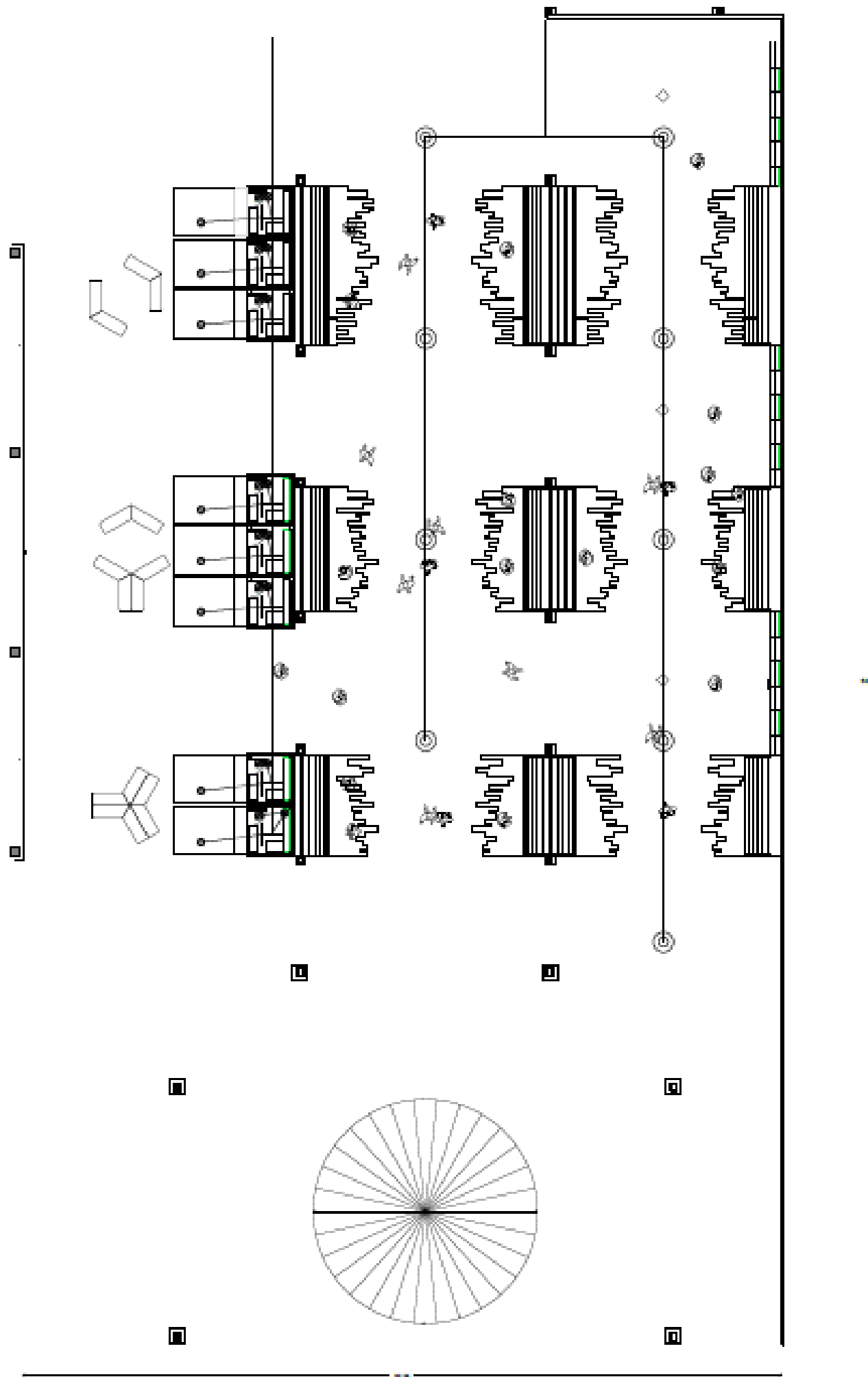
FECHA **11/11/2015**

CLASE **E-11**

ESCALA **1:125**

Nº DE PLANO **57**





BUAP
Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



ADECUACION DEL CENTRO COMERCIAL LA VICTORIA UBICADO
EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE PUEBLA

PROYECTO "LA VICTORIA"

Calle 5 de mayo #409 Col. Centro Puebla, Pua.

**PLANO
INSTALACION E**

CULTURAL

**CONTENIDO
INSTALACION ELECTRICA EJE CULTURAL**

INTERRUPTORES	ALUMBRADO
Rosari Aguilera Rojas Pablo Aznar Torres Diana Hoyos Mendota José Manuel Pati González	Am. Maximiliano Morales Muñoz Ing. José Guzmán Pérez Rodríguez Am. María del Rayo Vázquez Torres
FECHA	ELABORADO
	12 de Septiembre de 2015

NOTA	CLAVE	NO. DE PLANO
	IE-12	58
	ESCALA 1:125	

PROYECTO
PLANO
DISEÑO



Imagen 1

**ZONA GASTRONOMICA
VIPS**



Imagen 2



Imagen 3

**ZONA GASTRONOMICA
VIPS**



Imagen 4



Imagen 5

ZONA GASTRONOMICA VIPS

ZONA GASTRONOMICA RESTAURANTES



Imagen 6



Imagen 7

**ZONA GASTRONOMICA
RESTAURANTES**



Imagen 8



Imagen 9

**ZONA GASTRONOMICA
RESTAURANTES**



Imagen 10



Imagen 11

**ZONA GASTRONOMICA
RESTAURANTES**

ZONA DE COMERCIOS



Imagen 12



Imagen 13

ZONA DE COMERCIOS

LOCALES DUCTILES



Imagen 14

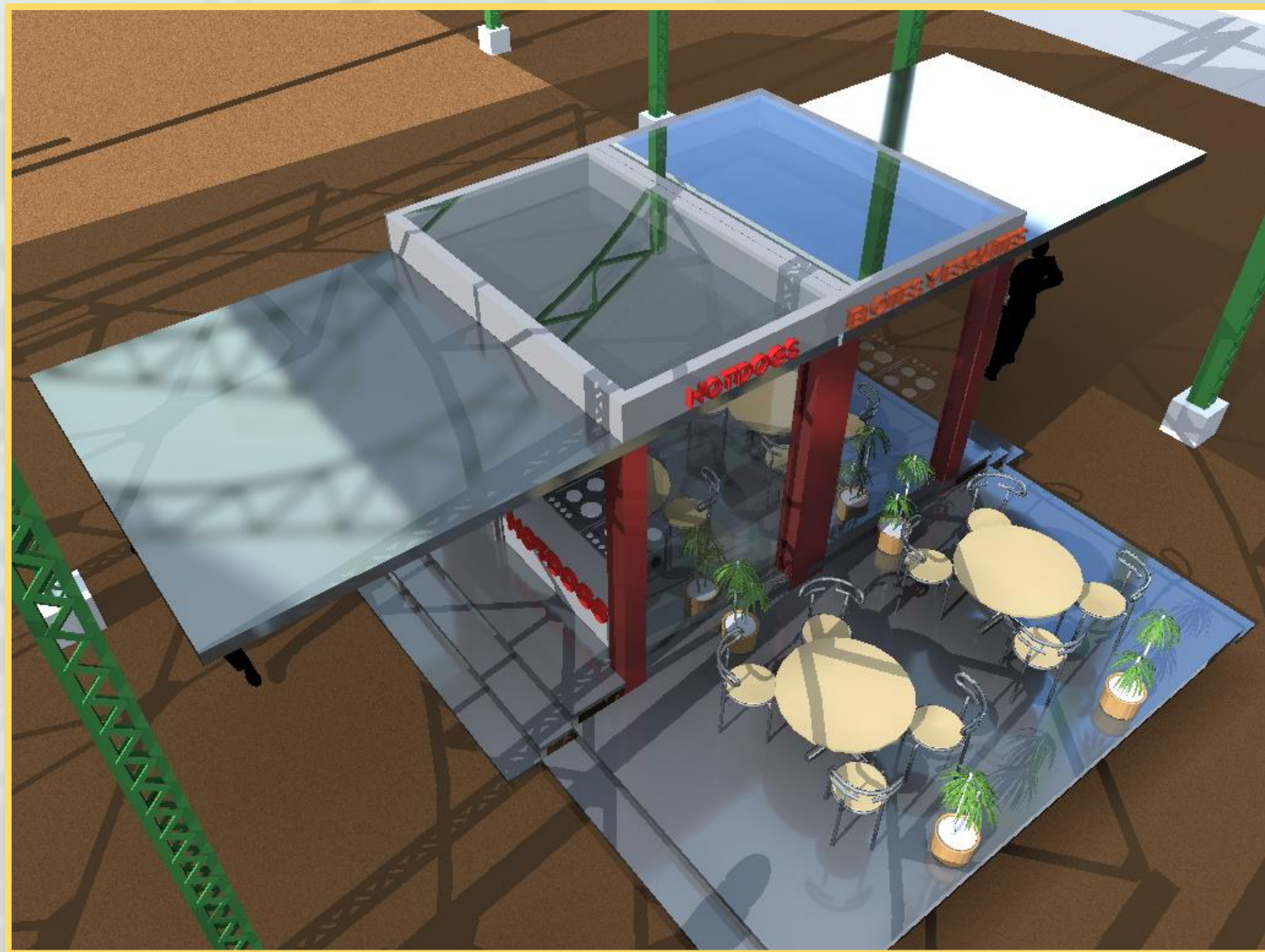


Imagen 15

LOCALES DUCTILES



Imagen 16



Imagen 17

LOCALES DUCTILES



Imagen 18

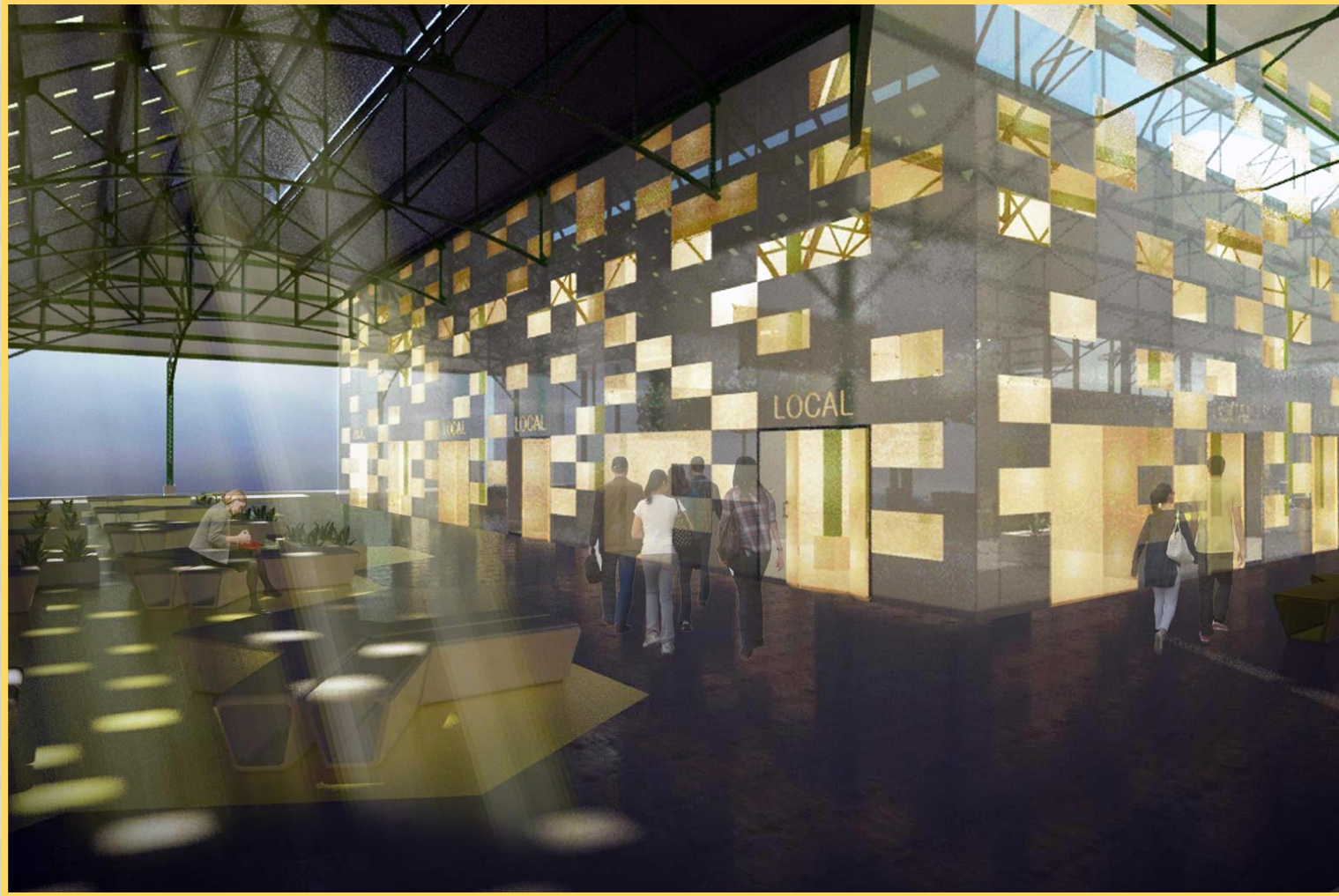


Imagen 19

COMERCIO



Imagen 20



Imagen 21

COMERCIO



Imagen 22



Imagen 23



Imagen 24

LOCALES COMERCIALES

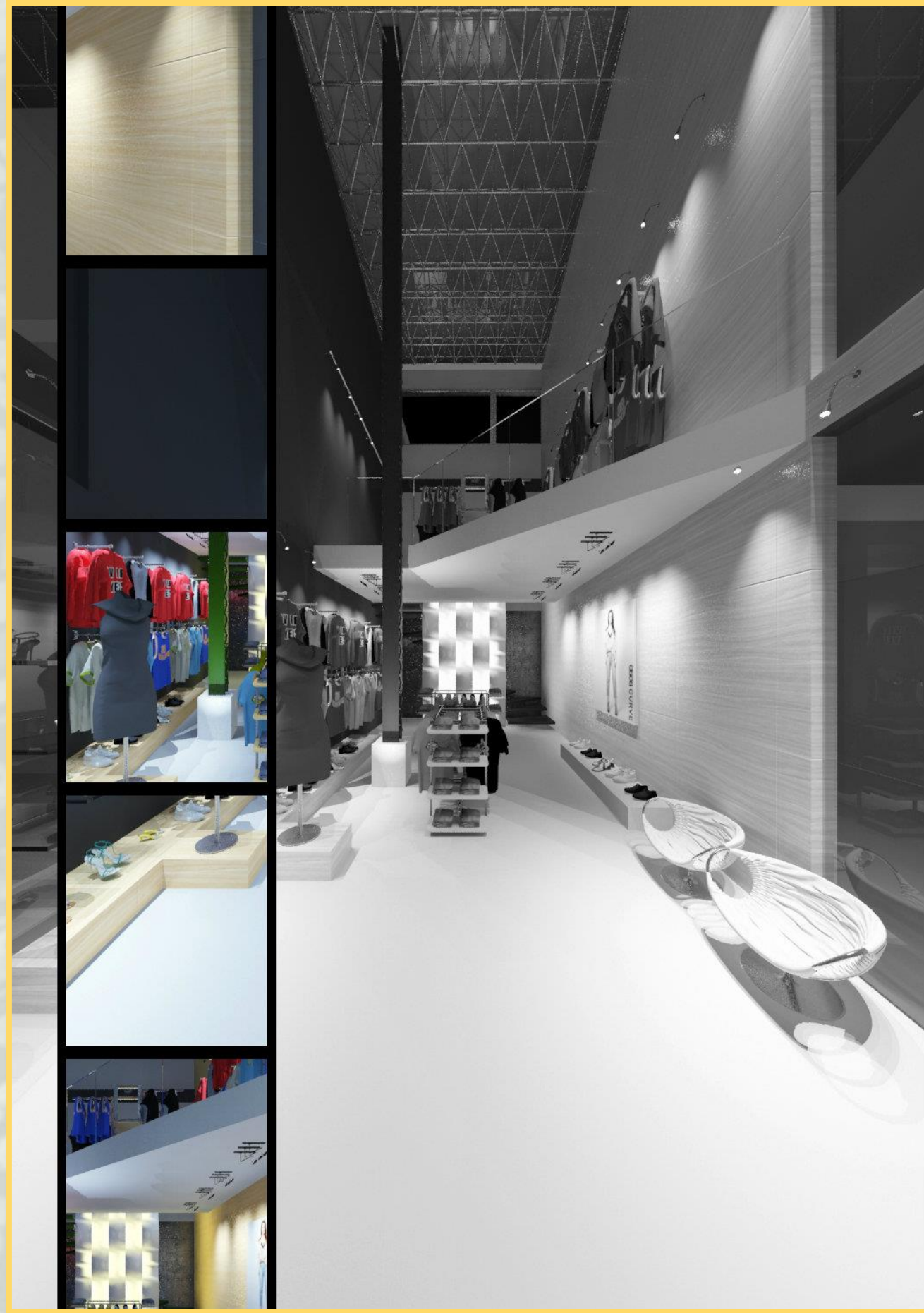


Imagen 25

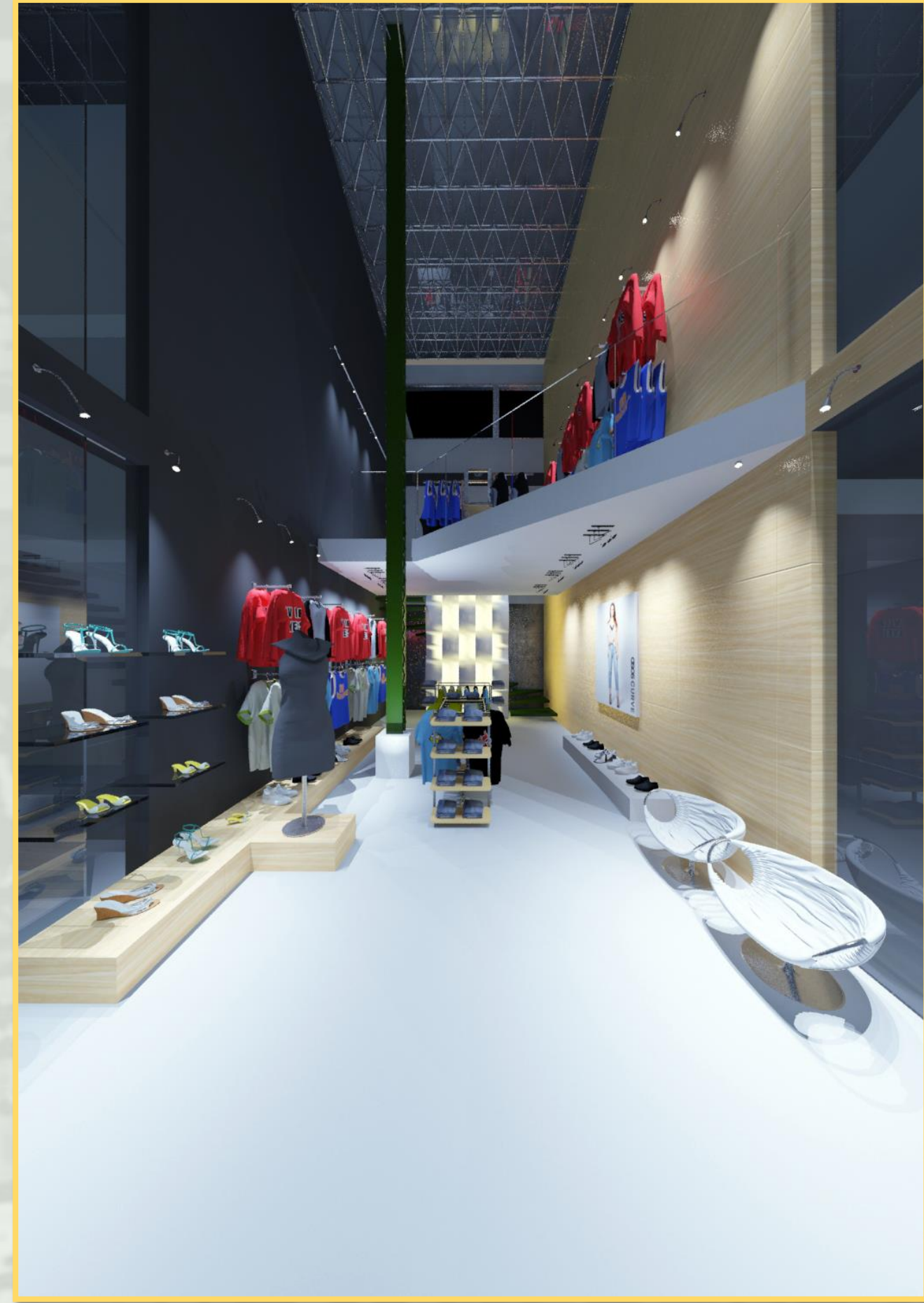


Imagen 26

LOCALES COMERCIALES



Imagen 27



Imagen 28



Imagen 29

COCINAS



Imagen 30



Imagen 31

COCINAS



Imagen 32



Imagen 33

COCINAS



Imagen 34

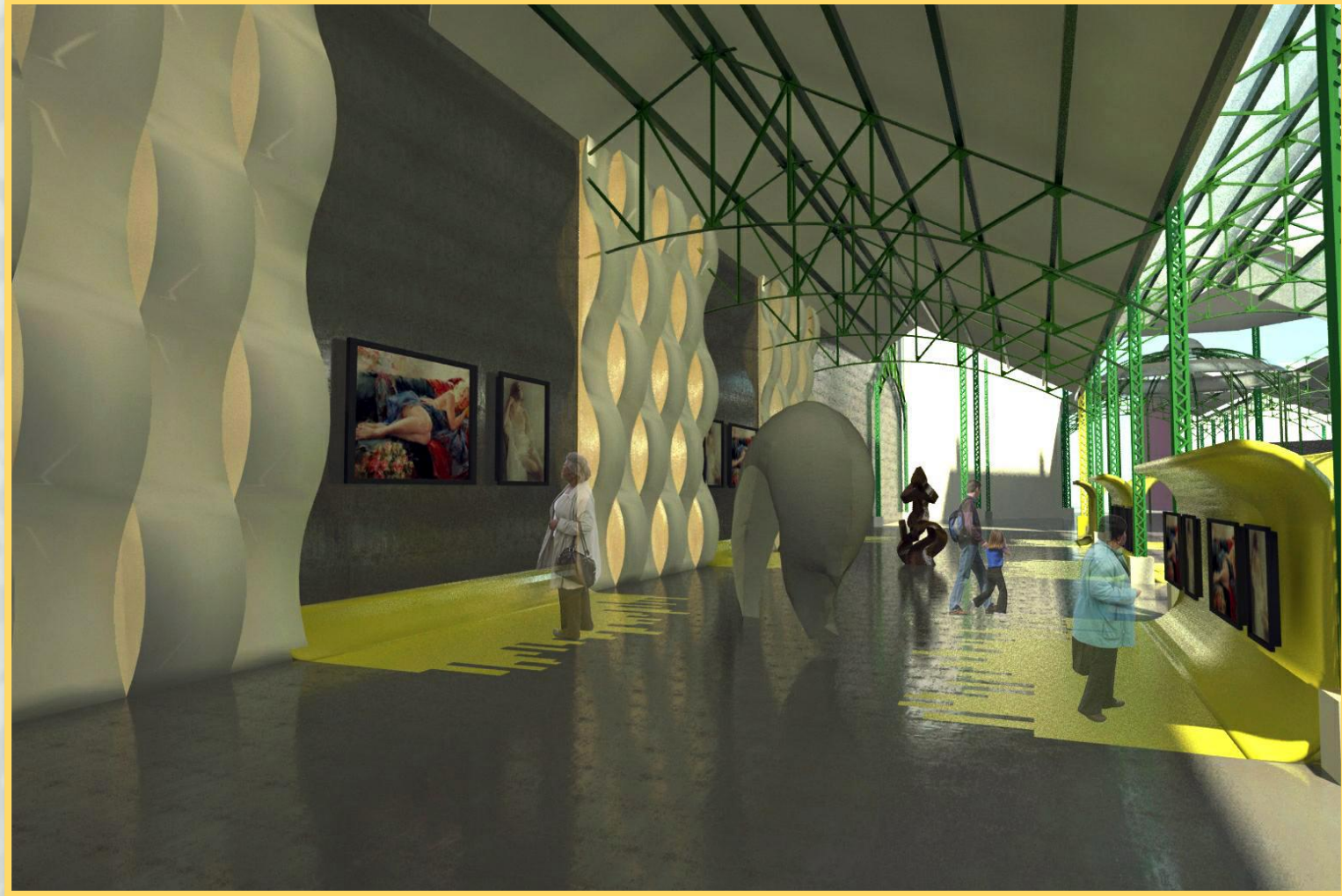


Imagen 35

ZONA CULTURAL



Imagen 36

GLOSARIO

1. <http://www.mexicodesconocido.com.mx/centro-historico-de-puebla-puebla.html>
2. Montero C., Mayer M. (2005). *Arquitectos e Ingenieros Poblanos del siglo XX*. pp. 30, 31
3. UNESCO
4. <http://www.mexicodesconocido.com.mx/centro-historico-de-puebla-puebla.html>
5. ASDF (2000). *Las leyes patrimoniales del siglo XX en Puebla*.
6. Cerezo, J. (11 de Diciembre de 2012). *Patrimonio de la Humanidad*. El Sol de Puebla.
7. Sánchez R. Delfino. *El desarrollo de la arquitectura de la arquitectura moderna, sus tendencias y configuración en la ciudad de Puebla (1875-1977)*. 2005, p. 58
8. El estilo moderno. En A. E. Loyola, *El universo de los estilos en la arquitectura*, México, D.F.: Hermon. 1993, p. 302
9. Sánchez R. Delfino. *El desarrollo de la arquitectura de la arquitectura moderna, sus tendencias y configuración en la ciudad de Puebla (1875-1977)*. 2005, p. 59
10. Sánchez R. Delfino. *El desarrollo de la arquitectura de la arquitectura moderna, sus tendencias y configuración en la ciudad de Puebla (1875-1977)*. 2005, p. 73
11. Sánchez R. Delfino. *El desarrollo de la arquitectura de la arquitectura moderna, sus tendencias y configuración en la ciudad de Puebla (1875-1977)*. 2005, p. 83
12. Sánchez R. Delfino. *El desarrollo de la arquitectura de la arquitectura moderna, sus tendencias y configuración en la ciudad de Puebla (1875-1977)*. 2005, p. 89
13. Montero C., Mayer M. (2005). *Arquitectos e Ingenieros Poblanos del siglo XX*. pp. 106, 107
15. Verdu, Vicente. "El Centro Comercial "1994, p. 148
16. Monsiváis, Carlos. "La Ciudad de México desarrollo y evolución", en Número # 8, diciembre 1995/enero-febrero
17. 8 Monsiváis, Carlos. "La Ciudad de México desarrollo y evolución", en Número # 8, diciembre 1995/enero-febrero
- 18.- Monsiváis, Carlos. "La Ciudad de México desarrollo y evolución", en Número # 8, diciembre 1995/enero-febrero
19. <http://www.paseosanfrancisco.com.mx/historia.php>
- 20.- Plazola Cisneros, A. (s.f.). En *Enciclopedia de Arquitectura Plazola* (pág. 346). Plazola Editores.
- 21.- Plazola Cisneros, A. (s.f.). En *Enciclopedia de Arquitectura Plazola* (págs. 385, 386). Plazola Editores.
- 22.- Hall, Stuart. "Concepción de Centros Comerciales, Barcelona, en Número # 8, diciembre
- 24.- ¿Quiénes somos?, Misión [en línea] , Última actualización el Miércoles, 11 de Julio de 2012 12:13 [fecha de consulta : 27/11/2013]

Disponible en: <<http://www.inah.gob.mx>