



---

---

BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock.

TESIS

PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

PRESENTA:

ALEJANDRO DANIEL GARCIA ORTEGA

DIRECTOR DE TESIS:

DR. MISAEL GONZALEZ RAMIREZ

FEBRERO DE 2016

# La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

- **Índice General:**

- 1. Teoría realista.**

- 1.1. El realismo
- 1.2. El poder en el Realismo.

- 2. Propaganda y doctrina del shock**

- 2.1. Propaganda y medios de comunicación
- 2.2. Doctrina del shock

- 3. Doctrina del shock implementada después del 11 de septiembre y el impacto social de los medios audiovisuales e impresos tras una situación de crisis.**

- 3.1. Implementando el shock caso: 11-S
- 3.2. La dicotomía del comic: ¿Herramienta de manipulación o de crítica?
- 3.3. El cine tras el 11-S
- 3.4. Conclusiones.

- Bibliografía

# La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

## Capítulo 1: Teoría Realista

### 1.1.El realismo

El estudio de este tema, bien podría ser abarcado desde distintas perspectivas existentes dentro de las Relaciones Internacionales, desde el utopismo hasta la teoría neoliberal, sin embargo se considera que un punto de partida adecuado para comenzar a desarrollar este tema es la teoría realista y lo que en ella se expone, y que se ira detallando a lo largo de este capítulo, resulta interesante esta teoría por sus implicaciones y alcances. Debido a la naturaleza de este tema se utilizara la doctrina del shock para explicar cómo los medios de comunicación son utilizados para la legitimación del poder ante la sociedad, es aquí en donde el realismo y la doctrina del shock convergen ya que en el realismo se explica a detalle la concepción del poder mientras que la doctrina del shock explica el uso de los medios de comunicación para la consecución del poder. Por esta razón el primer capítulo de esta investigación desarrollara esta teoría con el fin de vincularla a los conceptos anteriormente expuestos y que son de interés para esta investigación.

La teoría realista dominó el estudio de las relaciones internacionales en Estados Unidos principalmente, desde los años cuarenta a los años sesenta. Más aun, lo que se llama el paradigma tradicional del sistema internacional se basa en los supuestos que se encuentran en la teoría realista: 1) que las naciones-estado, en un sistema “centrado de los estados” son los agentes clave; 2) que la política interna puede separarse claramente de la política exterior; 3) que la política internacional es una lucha por el poder en un entorno anárquico; 4) que hay graduaciones de capacidades entre las naciones-estado –grandes potencias y Estados menores- en un sistema internacional descentralizado de estados que poseen igualdad legal o soberanía.(Dougherty & Pfaltzgraff, 1993)

# La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

Retomando el punto: “las naciones-estado, en un sistema “centrado de los estados” son los agentes clave”. Es fundamental partir de la premisa que hoy en día los Estados siguen jugando un papel muy importante, como rectores de la política interna y externa dentro de sus territorios, y debido al avance de las tecnologías, y a la tercera revolución tecnológica el mundo se reconfiguro, cambió desde la forma de comerciar hasta las legislaciones, y las nuevas tecnologías ocuparon un papel más significativo.

A través de estas nuevas tecnologías fue posible el avance de los medios de comunicación lo cual permitió una aceleración en los flujos de información y de comercio, lo cual fomento la difusión a nivel global del “*american way of life*”.

Esta investigación se enfoca en los medios de comunicación, y como son utilizados para modificar tendencias de la percepción social respecto a ciertos temas. Por lo tanto se considera a los medios como un nuevo actor dentro del “sistema internacional” debido a su influencia e injerencia tanto al interior como al exterior de los Estados-nación. La teoría realista establece que los Estados-nación son los únicos actores en el sistema internacional, sin embargo se busca mediante esta investigación refutar esta idea, ya que se considera a los medios de comunicación no solo como un nuevo actor internacional, sino también como un agente fundamental dentro del orden mundial.

Por esta razón se cataloga a los medios de comunicación dentro de la teoría realista debido a su objetivo que es la obtención del poder, traducido en cuestiones financieras o en la obtención de recursos y nuevos mercados, trabajando muchas veces a la par con los Estados y sirviendo en ocasiones como herramienta para legitimar ante la opinión pública su política interna o externa, tal es el caso de este estudio.

Asimismo la teoría realista establece que: “la política interna puede separarse claramente de la política exterior”. Sin embargo existe una clara relación

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

entre la política interna y la política externa, es decir a partir del 9/11 se formuló una nueva estrategia de seguridad interna para poder justificar una intervención en el extranjero donde existían claros intereses económicos por parte de diversas y prominentes industrias estadounidenses, para llevar a cabo esta tarea fue necesario reprogramar a la opinión pública a modo de que estas medidas de seguridad se convirtieran en una necesidad y la opción más congruente al momento. Por lo tanto es erróneo afirmar de manera contundente que existe una separación entre la política interna con la política externa, especialmente porque una situación de índole externa puede ser fácilmente manejada como una situación interna ante la sociedad como en el caso anteriormente mencionado.

Otro punto de la teoría realista dice que: “la política internacional es una lucha por el poder en un entorno anárquico”. Esta idea se considera válida ampliamente y en el caso de esta investigación se ejemplificara el papel fundamental de los medios de comunicación en la obtención del poder por parte de las naciones-estado, y a su vez se analizara como “the mass media” replica este mismo esquema ya que al igual que estos últimos su finalidad también es obtener poder y su auto preservación.

El último punto a mencionar establece: “que hay graduaciones de capacidades entre las naciones-estado –grandes potencias y estados menores- en un sistema internacional descentralizado de Estados que poseen igualdad legal o soberanía.” Si bien existe una jerarquía dentro del sistema internacional, debido al desarrollo exponencial de las telecomunicaciones y de su alcance global, agentes considerados de alguna forma “ajenos” al esquema tradicional del sistema internacional como los medios de comunicación, debido a que estos trabajan prácticamente sin restricción, supervisión y con un poder de difusión casi ilimitado. Esto significa que con el desarrollo actual de dispositivos personales vinculados a extensas redes de información en tiempo real la opinión pública legítima o inválida

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

las capacidades y el accionar de los estados, lo cual se traduce en una nueva jerarquización por parte de la sociedad del sistema internacional.

En parte la teoría realista se presenta como una crítica del utopismo, cuyo énfasis normativo es la posibilidad de transformar el sistema del Estado-nación a través del derecho internacional y la organización. En marcado contraste, el realismo plantea que las perspectivas de realizar una dramática y fundamental transformación en el sistema internacional no son grandes. El sistema internacional está configurado por numerosas fuerzas, muchas de las cuales no cambian ni son modificables. A diferencia de los utopistas, los realistas suponen que no hay una armonía de intereses esencial entre las naciones. Por el contrario, sugieren que las naciones-estado, a menudo tienen objetivos nacionales en conflicto, algunos de los cuales pueden llevar a la guerra. (Dougherty & Pfaltzgraff, 1993)

La concepción que denominamos realismo político y que también se ha denominado “política del poder” es, pues, la manifestación teórica concreta que se genera y desarrolla en una segunda fase en el estudio de las relaciones internacionales. Una combinación de factores políticos y económicos, internos e internacionales, culturales y científicos que se acentúan en la década de los treinta, pondrán de manifiesto no solo las insuficiencias del idealismo, sino, igualmente, la necesidad de estudiar la política internacional desde una perspectiva realista, es decir, que estudie el mundo tal y como es y no como debería de ser. (Arenal, 2007)

En un contexto histórico cabe destacar y recordar la serie de sucesos que acontecen en esa época, que son los que precisamente ponen de manifiesto esa nueva necesidad por concebir a la realidad internacional, pero más que concebirla tratar de explicarla, ya que el idealismo político parecía haber fracasado con la NO ratificación por parte del congreso de los Estados Unidos de los 14 puntos del presidente Woodrow Wilson, esto parece ser el inicio de esta teoría realista,

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

recordemos que posteriormente vendría el Crack del 29 y la gran depresión, todo esto haría el entorno político internacional más álgido hasta desencadenar en la Segunda Guerra Mundial acentuando esta perspectiva y esta necesidad de un nuevo paradigma que se adapte mejor al sistema internacional.

Es a partir de este punto que toda una serie de autores encontraran en el realismo político la manera no solo de acercarse a la realidad internacional de la posguerra, marcada por el enfrentamiento entre dos bloques y la Guerra Fría, sino, igualmente, de justificar y explicar la propia política que los Estados Unidos han puesto en marcha para asegurar su hegemonismo y mantener un *status quo* que favorezca a sus intereses. (Arenal, 2007)

No es extraño que las nociones de poder, interés nacional y equilibrio de poder vuelvan a adquirir una nueva virtualidad como elementos claves en la teoría internacional.

Sin embargo aunque las condiciones en las que surge el realismo como paradigma parecen distar mucho de nuestra época actual, para nosotros como para muchos internacionalistas sigue vigente este paradigma, aunque como lo mencionamos anteriormente se necesita replantear algunos aspectos, en su esencia sigue vigente, más ahora en un mundo tan vertiginoso donde todo parece ser difuso y los objetivos de las Naciones-estado parecen ser poco congruentes, es aquí donde adquieren fuerza los elementos centrales del realismo, tales como el poder que en nuestra época actual parece ser el objetivo primordial de muchos actores en el sistema internacional, situación que dota de validez a este estudio.

Hasta este punto es pertinente terminar con este marco introductorio, y hacer hincapié, en que no es objeto de estudio hacer una descripción histórica de las etapas del realismo, sino, más bien dejar en claro en qué condiciones surge, porque surge y de que supuesto parte, objetivos que se han dejado en claro anteriormente. Es púes a partir de este punto que nos este estudio se enfocara en

# La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

los elementos que interesan de esta teoría, para poder explicar y justificar los supuestos en este tema, centrándose en los conceptos de *poder* y *medios de comunicación*, abarcando este último concepto desde la teoría del shock y añadiendo dentro de la teoría realista a un actor que consideramos, por razones mencionadas anteriormente, que no se puede dejar de lado, nos referimos a la empresa transnacional, en este caso concretamente a la industria de los medios de comunicación.

## 1.2. El poder en el realismo

Los atributos de poder de los Estados, pero también las metas políticas planteadas, son cruciales para el resultado de un conflicto internacional y para la capacidad de un Estado de influir en el comportamiento de otro.

Sin embargo, pocas veces, si es que alguna vez se da, la noción de capacidades o poder es sinónimo, en la teoría realista, de los niveles de fuerza estrictamente militares. Se dice que el poder es un fenómeno multidimensional, tanto con componentes militares como no militares y los teóricos realistas han desarrollado marcos para clasificar los elementos del poder nacional. Tales capacidades incluyen no solo fuerzas armadas sino también niveles de tecnología, población, recursos naturales, factores geográficos, forma de gobierno, liderazgo político, estrategia e ideología. En resumen, el poder consiste en factores cualitativos y cuantitativos. Su eficacia como conjunto de capacidades mantiene una relación necesaria con las metas para las cuales se lo utilizara, tanto como con los medios disponibles para otros agentes en armonía con o contra los cuales el poder se utilizara. (Dougherty & Pfaltzgraff, 1993)

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

Los teóricos realistas suponen que ciertos factores en gran medida inmutables, tales como la geografía y la naturaleza del comportamiento humano, configuran la conducta internacional. En contraste con el idealismo, el realismo sostiene que la naturaleza humana es esencialmente constante, o al menos no fácilmente alterable. (Dougherty & Pfaltzgraff, 1993)

Generalmente el realismo coincide en que la ubicación de un Estado afecta sus capacidades nacionales y la orientación de su política exterior. La geografía configura las opciones disponibles para los Estados e impone limitaciones a las opciones abiertas a los Estados en sus políticas exteriores. Debido a la geografía, ciertos Estados son más vulnerables que otros a la conquista extranjera. Algunas naciones ocupan posiciones geográficas estratégicamente más importantes que otras. A medida que la configuración de fronteras expone a un Estado a los vecinos hostiles o genera protección respecto de ellos será como diseñe su política exterior. La ubicación geográfica afecta el clima y la extensión de la estación de crecimiento de los cultivos, así como la capacidad de movilizarse contra otras naciones. (Dougherty & Pfaltzgraff, 1993)

Esta situación geográfica tan excepcional le ha permitido a los Estados Unidos maximizar a través del tiempo sus capacidades de poder, en términos cuantitativos y cualitativos, sin embargo esta misma situación le ha obligado a reconfigurar el mundo para la continua obtención de recursos, es decir el diseño de su política exterior ha tenido que ser beligerante para que el mundo funcione como ellos necesitan que funcione, para poder satisfacer las demandas internas, ya sea de su población o de las grandes corporaciones, y empresas transnacionales.

Versando en el mismo punto, los medios de comunicación también toman un papel preponderante ya que forman parte de los instrumentos que el estado utiliza para la dominación y obtención del poder, sesgando y manipulando la información que la población consume.

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

Es aquí donde se encuentra otro elemento inmutable que configura la conducta internacional, es decir lo referente a la moral y la conducta humana. Los realistas suponen que los principios morales en su formulación abstracta no pueden aplicarse a acciones políticas específicas. El estadista opera en un entorno internacional que se distingue del entorno propio del Estado por la ausencia de instituciones políticas con autoridad, sistemas legales y patrones de conducta comúnmente aceptados. En consecuencia, los patrones de conducta en el nivel internacional difieren de aquellos que gobiernan el comportamiento dentro de una unidad nacional. (Dougherty & Pfaltzgraff, 1993)

Nuevamente visto de este punto se encuentra un papel preponderante de los medios de comunicación que permiten avalar ciertas políticas que como se menciona anteriormente pueden ser moralmente incorrectas y que los medios de comunicación se encargan de maquillar para que sea aceptable entre los individuos de la sociedad.

La protección del Estado-nación de sus enemigos, en un sistema internacional que contiene potencias revolucionarias, expansionistas y revisionistas, inevitablemente lleva al estadista a adoptar o a tolerar políticas que pueden ser legal y moralmente repugnantes en el comportamiento entre individuos o grupos dentro de un Estado civilizado. Por lo tanto la política no está en función de la filosofía ética, por el contrario, la teoría política se deriva de la práctica política y la experiencia histórica. Finalmente, lo que busca el Estado dentro de la teoría realista es conciliar el interés nacional con los ideales supranacionales, si bien la teoría realista plantea que el primero tiene, o debería tener primacía sobre el segundo, no necesariamente es así. (Dougherty & Pfaltzgraff, 1993)

Sin embargo los medios de comunicación son los encargados de conciliar el interés nacional con los intereses supranacionales, ya que pueden justificar ciertas actitudes que vistas de otras perspectiva resultan moralmente repugnantes como se menciona anteriormente.

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

Casos para poder ejemplificar lo anterior existen muchos, pero este estudio se centra en lo sucedido después del 9/11, donde es necesaria una reconfiguración interna que permita el diseño de una política exterior beligerante, en esta reconfiguración los medios de comunicación fueron pieza clave para que las políticas internas adoptadas no fueran rechazadas por la población, esto fue posible debido a que la información presentada a la sociedad fue sesgada y manipulada para proyectar una imagen de la situación post 9/11 a modo que la población se sintiera amenazada por un enemigo externo, se ahondara más al respecto al explicarse la doctrina del shock.

Dicho de otra manera el poder es un fin y los medios de comunicación funcionan como el nuevo instrumento que permite el diseño del comportamiento internacional y que está en función de elementos inmutables como la geografía como un primer elemento generador de poder, y de la naturaleza del comportamiento humano como elemento definitorio de la utilización de este.

En resumen el poder son una serie de factores cualitativos y cuantitativos, la combinación de todos estos elementos es lo que da el *poder* a un Estado-nación, y es precisamente el poder el que es un factor determinante en el comportamiento internacional, es importante para ello entender el concepto de poder.

*Poder* es la palabra que más a menudo se usa en el estudio de la ciencia política, especialmente en las relaciones internacionales. La ausencia, en el nivel internacional, de instituciones adecuadas y procedimientos para resolver conflictos comprables a aquellos propios de la mayoría de los sistemas políticos internos, hace del llamado elemento del poder algo más obvio que en el nivel interno. (Arenal, 2007)

Según Nicholas J. Spikman: *“Toda la vida civilizada descansa en última instancia en el poder. El poder es la capacidad de mover al individuo o a la*

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

*colectividad humana de alguna forma deseada, a través de la persuasión, la compra, el trueque o la coerción” (1942)*

Tomando a Spikman, el poder puede ser obtenido mediante la compra, el trueque, la coerción o la persuasión. Esta investigación se enfocara en la persuasión ya que es a través de esta que los medios de comunicación actúan sobre la sociedad con la finalidad de obtener poder para ellos mismos o trabajando para otros intereses.

Hans J. Morgenthau definió la política internacional, y por cierto a toda la política, como una *“lucha por el poder”*, sostenía que el poder es *“el control del hombre sobre las mentes y las acciones de otros hombres”* (1990)

Siguiendo esta definición para la obtención del poder es necesario persuadir a otros individuos a perseguir tus propias metas, aplicando esta idea en la sociedad los medios de comunicación son fundamentales para manipular a gran escala la perspectiva de las personas, es decir es necesario generar ciertas reacciones en la población a modo que avalen o rechacen un concepto de acuerdo a la situación internacional que se vive en el momento. Usualmente esto se consigue utilizando temas considerados sensibles para la población debido a la naturaleza de los argumentos que estos temas se tocan y que en ciertos casos son de contenido emocional. (Chomsky, 1093)

Robert Strausz-Hupe mantenía que la política internacional esta *“dominada por la búsqueda de poder, y que en cualquier periodo dado de la historia conocida, había varios Estados trenzados en conflictos mortales, todos deseando el aumento o preservación del poder”* (1974)

Regresando al caso de estudio, se puede ver que tras el 9/11 se comenzó con una nueva era de conflictos, en especial con la importancia que se le dio al terrorismo a escala internacional. Este fenómeno fue explotado por los medios de

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

comunicación y es utilizado hasta la fecha por los estados ya que ha demostrado ser un medio muy eficiente para llevar a cabo políticas internas y externas contando en la mayoría de los casos con el apoyo de la opinión pública. Si bien en la historia de la humanidad la guerra ha sido un evento repetitivo y cíclico, con el desarrollo de la tecnología es ahora posible difundir ciertas perspectivas al respecto a lo largo del globo, por lo tanto es más sencillo saturar a la población mediante los medios de comunicación para implantar una idea o una postura. Todo esto con un solo objetivo la obtención del poder, que sin duda es la finalidad tanto de los estados, como de los medios de comunicación, en el caso específico de esta investigación los medios de comunicación utilizan fenómenos como el terrorismo para mantener al mundo en un estado constante de caos virtual obteniendo poder a través de la información ya sea información que se difunde o que se retiene dependiendo de la reacción social deseada.

Arnold Wolfers aducía que el poder es *“la capacidad de mover a los otros o lograr que hagan lo que uno quiere que hagan”* y consideraba importante *“distinguir entre poder e influencia, el primero alude a la capacidad de mover a los demás por medio de la amenaza o el hecho de infringirles privaciones; el segundo a la capacidad de hacerlo a través de promesas o concesiones de beneficios.”* (1962)

En esta investigación se considera que esta afirmación es debatible, y para nuestro estudio no queremos que se presente la confusión en cuanto a estos términos, ya que el poder se traduce en influencia y viceversa, la razón por la cual se afirma esto es porque como se menciona en el punto anterior los medios de comunicación fundamentan su poder en la influencia que tienen sobre otros actores, que en la mayoría de los casos consiste en su capacidad de manipular la información o difundir/retener la misma sobre ciertos temas trascendentales lo cual usualmente genera un gran impacto. Por lo tanto aunque se podría hablar de

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

métodos diferentes, la finalidad consiste en la misma, el control sobre los demás para obtener algo o para hacer de un beneficio.

En este punto es necesario citar a John Burton quien claramente no es un exponente de la escuela teórica realista, quien sugiere que *“probablemente no haya un factor común más grande en todo el pensamiento de las relaciones internacionales que el presupuesto de que todos los Estados dependen para su existencia del poder y logran sus objetivos a través del poder, lo cual convierte al poder en el principal problema a resolverse”* (1971)

Por lo que se puede resumir que el poder es la capacidad de controlar, de influenciar y de lograr que los demás actúen de la manera que a ciertos agentes les es conveniente, de la manera en la que a los mismos les favorezca, la capacidad de mover sobre el tablero las fichas de tal modo que se ajuste al panorama más conveniente, y que al mismo tiempo el poder es requerido para la subsistencia de los entes que componen el panorama internacional, por lo tanto es un medio y un fin la preservación del mismo, al igual que su maximización.

El poder de un Estado consiste en capacidades, algunas de las cuales son de naturaleza económica –tales como industrialización y productividad, el producto interno bruto, el ingreso nacional y el ingreso per cápita–. El poder de los medios de comunicación radica en la movilización de masas a través de la simulación y el simulacro, aunque se podría decir que es un poder compartido ya que usualmente esta movilización se lleva a cabo en favor de los estados sin los cuales no podrían cumplir sus objetivos y con los que mantienen intereses en común, de aquí la relación simbiótica entre ambos como se verá más adelante.

En un análisis de las dimensiones económicas de la política internacional y en los aspectos políticos de la economía internacional, Charles P. Kindleberger evalúa el poder en sus contextos económicos y políticos interrelacionados, define el poder como *“fuerza capaz de ser utilizada eficazmente, es decir, fuerza más la*

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

*capacidad de usarla eficazmente en algún objetivo". Según Kindelberger "el prestigio es el respeto que se siente por el poder. La influencia es la capacidad de afectar las decisiones de los otros. El dominio se define como la condición en la cual A afecta un número significativo de las decisiones de B, sin que B afecte las decisiones de A". Por lo tanto el poder así conceptualizado está vinculado a la flexibilidad y adaptabilidad de la economía de una nación. (1970)*

Actualmente la economía de una nación, en esta era globalizada, hablando propiamente de una nación industrializada, depende precisamente de las industrias, por lo que se sostiene que las industrias conformadas por empresas, ya sea de carácter transnacional o no, son las que determinan la flexibilidad y adaptabilidad de la economía de una nación. Es decir debido al fenómeno de la globalización existe una necesaria interdependencia entre la industria y el gobierno, puesto que el conglomerado de empresas existentes en distintos rubros determina la política necesaria de cada sector teniendo como medio su poder y la influencia que ejercen en su debido sector. Los medios de comunicación por su parte han sido fundamentales para el desarrollo de la globalización, por lo tanto su papel es completamente necesario tanto para las empresas como para los gobiernos ya que es a través de ellos que ambas instancias pueden proyectarse en la vida cotidiana de los individuos, rompiendo esta barrera natural entre gobierno y gobernados, o en su caso entre vendedores y consumidores.

Según David Baldwin, el poder, la influencia y la interdependencia están intrínsecamente vinculados. Dos Estados pueden estar en conflictos por algunos temas, mientras que cooperan con otros *"cuando cooperan, se benefician de la creación de nuevos valores, materiales o inmateriales. Cuando están en conflicto, intentan ganar valores a expensas del otro. En cualquier caso, son interdependientes."* (1979)

Así como en el caso de los estados la interdependencia existente entre estos y los medios de comunicación es plausible, ya que ambos son piezas de una

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

sola estructura y si bien no siempre sus intereses se encuentran alineados usualmente a lo largo de la historia desde el auge de los medios de comunicación hasta la fecha su relación ha sido más que cercana. Sin embargo los resultados obtenidos de su cooperación siempre han tenido más impacto para ambos cuando son parte del mismo equipo.

Según Michael P. Sullivan: *“el poder puede no solo ser distinguido de las capacidades puras, también puede diferenciarse del uso de la fuerza. El poder puede estar presente en situaciones donde la fuerza no se usa. Por cierto algunos aducen que tales ejemplos son ilustraciones del poder último, cuando una parte influye en la otra para que actúe sin siquiera poseer las capacidades necesarias supuestas. El poder entonces puede volverse un control psicológico sobre los demás. La capacidad de ejercer influencia en otro, se ha sugerido, sin el gasto concreto de capacidades, representa el empleo más eficaz del poder. En tal concepción, no es ya el uso del poder, como en una campaña militar, lo importante, sino más bien la sombra política supuestamente proyectada por su posesión percibida. Así, el poder se convierte en el “filo” de la diplomacia.”* (1990)

El ejemplo más claro del poder que manifiestan los medios de comunicación se aprecia en esta afirmación, puesto que el efecto de la información que distribuyen en la sociedad va más allá del simple hecho de expresar ideas o difundir entretenimiento, se trata más bien de insertar y manipular conceptos en las mentes de los individuos, esta influencia no debería pasar desapercibida puesto que gracias a la globalización está al alcance de la mayoría en todo momento, fomentando así ciertas tendencias sociales.

Para cerrar este apartado se considera relevante hacerlo con dos citas que ilustran de una mejor manera al poder, la primera es de Holsti:

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

Que conceptualiza *“el poder como medio para un fin en sí mismo, al igual que alguna gente puede valorar el dinero no solo por lo que puede comprar sino por sí mismo.”* (Dougherty & Pfaltzgraff, 1993)

Y la otra de Robert J. Lieber quien expone que:

*“El poder es la moneda del sistema político, de la misma forma que el dinero es la moneda de la economía. Es decir, no podemos comer o vestirnos sin dinero, pero el dinero permite el acceso a los bienes y servicios con los cuales podemos alimentarnos y vestirnos. Y tanto cuanto los flujos de dinero se adecuan bien al análisis cuantitativo de los economistas, esta concepción del poder debería de suministrar la oportunidad de cuantificación.”* (Dougherty & Pfaltzgraff, 1993)

## **Capítulo 2: Propaganda y doctrina del shock.**

### **2.1. Propaganda y medios de comunicación**

Los medios de comunicación de masas actúan como sistema de transmisión de mensajes y símbolos para el ciudadano medio. Su función es la de divertir, entretener e informar, así como inculcar a los individuos los valores, creencias y códigos de comportamiento que les harán integrarse en las estructuras institucionales de la sociedad. En un mundo en el que la riqueza está concentrada y en el que existen grandes conflictos de intereses de clase, el cumplimiento de tal papel requiere una propaganda sistemática.

En los países donde los resortes del poder están en manos de la burocracia estatal -mediante el control monopolístico sobre los medios de comunicación, a menudo complementado por la censura oficial- resulta obvio que dichos medios están al servicio de los fines de una determinada elite. Resulta mucho más difícil advertir la actuación de un sistema propagandístico cuando los medios de comunicación son privados y no existe censura formal; en

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

particular cuando tales medios compiten activamente, atacan y exponen con cierta periodicidad los errores del gobierno y de las corporaciones, y se autocalifican enérgicamente de portavoces de la libertad de expresión y de los intereses generales de la comunidad.

En el caso de los Estados Unidos esto se ve reforzado por la quinta enmienda la cual permite la libertad de contenido en todos los medios de comunicación, sin embargo ingenuamente se cree que al ser esta información “libre” no contiene una carga ideológica, pero es todo lo contrario ya que está sometida a diversos intereses puesto que como cualquier otra empresa que lo que busca es obtener beneficios, es susceptible a todo tipo de intromisión por grupos que desean difundir una percepción de la realidad coherente con su visión. Es en este contexto donde resulta pertinente considerar el estudio de Noam Chomsky que expone el modelo de propaganda en su libro los guardianes de la libertad, en donde se puede notar la relación de las multinacionales, el gobierno y los medios de comunicación. Al respecto Chomsky puntualiza lo siguiente:

- La envergadura, la concentración de propiedad, la riqueza del propietario, y la orientación de los beneficios de las empresas dominantes en el ámbito de los medios de comunicación.
- La publicidad como fuente principal de ingresos de dichos medios.
- La dependencia de los medios de la información proporcionada por el gobierno, las empresas y los «expertos», información, por lo demás, financiada y aprobada por esos proveedores principales y por otros agentes del poder.
- Las «contramedidas» y correctivos diversos como método para disciplinar a los medios de comunicación.
- El «anticomunismo» como religión nacional y mecanismo de control.

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

Estos elementos interactúan y se refuerzan entre sí. La materia prima de las noticias debe pasar a través de sucesivos tamices, tras lo cual sólo queda el residuo «expurgado» y listo para publicar. Asimismo estos elementos determinan las premisas del discurso y su interpretación, la definición de lo que es periodístico y digno de publicarse, y exponen las bases y el funcionamiento de todo cuanto concierne a una campaña propagandística.

1) La envergadura, la concentración de propiedad, la riqueza del propietario, y la orientación de los beneficios de las empresas dominantes en el ámbito de los medios de comunicación.

Muchas de las grandes empresas de medios de comunicación están totalmente integradas en el mercado: las restantes son también objeto de fuertes presiones por parte de accionistas, directores y banqueros para que se concentren en cuestiones secundarias o poco comprometidas. Estas presiones se han intensificado en las últimas décadas, puesto que las acciones de los medios de comunicación se han convertido en las favoritas del mercado; por otro lado, quienes de manera real o potencial poseen bienes televisivos o periodísticos pueden capitalizar el incremento de los niveles de audiencia y los ingresos publicitarios convirtiéndolos en valores que multiplican la imagen de marca de los medios de comunicación, y les proporcionan abundantes riquezas. Ello ha estimulado la participación de los especuladores y ha incrementado la presión y la tentación de centrarse intensivamente en la rentabilidad. (Chomsky, 1990)

La prueba más factible de este hecho es la decreciente calidad de los programas televisivos, y el contenido en general de lo que se comunica, además de los extensos periodos que existen entre los programas dedicados exclusivamente a la venta de productos de diversa índole. Actualmente por pequeño que sea el medio este se ve en la necesidad de entrar en el juego de los patrocinadores o desaparecer.

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

Las familias propietarias han visto aumentar las divergencias entre aquellos que desean aprovecharse de las nuevas oportunidades y quienes desean mantener el control familiar; con frecuencia sus disensiones han precipitado crisis que han acabado finalmente con la venta de los intereses familiares. La mayor rentabilidad de los medios de comunicación en un entorno exento de regulaciones ha llevado asimismo a un incremento de absorciones y de amenazas de absorción, incluso entre gigantes como la CBS y Time, Inc., directamente atacados o amenazados. Esto ha forzado a los gestores de los gigantes de los medios de comunicación a contraer mayores deudas y a centrarse aún más agresiva e inequívocamente en la rentabilidad, a fin de aplacar a los propietarios y reducir el atractivo que sus bienes tienen para los intrusos. Han cedido parte de su limitada autonomía en favor de los banqueros, los inversores institucionales y grandes inversionistas particulares a los que han tenido que implorar en su calidad de «paladines blancos». (Chomsky, 1990)

Por lo tanto la supuesta neutralidad que proclaman los medios de comunicación se ve limitada y conducida por aquellos que controlan los medios de subsistir de las empresas.

Los grupos de control de los gigantes de los medios de comunicación han establecido estrechas relaciones con la flor y nata de la comunidad empresarial, a través de sus juntas directivas y los vínculos sociales. En el caso de las empresas de televisión y sistemas por cable NBC y Group W, sus respectivas empresas matrices (General Electric y Westinghouse), son a su vez grandes gigantes empresariales, cuyos consejos de administración están dominados por ejecutivos empresariales y bancarios. Muchas de las restantes grandes empresas de comunicación tienen concejos de comunicación compuestos fundamentalmente por personal de la casa, característica generalizada entre las compañías relativamente pequeñas y dominadas por su propietario. Cuento mayor

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

es la empresa mayor la distribución de las acciones, mayor es el número y la proporción de directivos foráneos. (Chomsky, 1990)

De esta forma el contenido que se difunde, tiene que ser coherente con la visión y los objetivos de los accionistas y directivos. En el caso de los foráneos la situación se torna incluso más interesante ya que el contenido se torna irrelevante en favor de una mayor obtención de beneficios. Es difícil que una persona que no conozca la realidad local de determinado lugar tome en consideración las necesidades de los usuarios. Al puro estilo Mcdonald's los medios de comunicación utilizan una línea de ensamblaje estándar para la creación y distribución de sus productos.

Otra importante relación estructural es la dependencia y vinculación de las empresas de medios de comunicación con el gobierno. Las empresas y cadenas de radio y televisión necesitan autorizaciones y concesiones del gobierno, por lo cual están sometidas potencialmente al control y al acoso de éste. Esta dependencia técnica legal ha sido utilizada como herramienta para disciplinar a los medios, ya que si sus políticas se apartan con demasiada frecuencia de la orientación del establishment pueden activar esta amenaza. Ante esta contingencia, los medios se protegen mediante los grupos de presión y otros procedimientos políticos, así como mediante el cultivo de las relaciones y la cautela política. Los vínculos políticos de los medios de comunicación son impresionantes. Por lo que se refiere a la televisión, el intercambio constante de personal entre reguladores y empresas reguladas fue masivo durante los años en los que se estableció la estructura oligopólica de los medios de comunicación y de las diversas cadenas. (Chomsky, 1990)

Los grandes medios de comunicación dependen asimismo del apoyo político general del gobierno. Todas las empresas están interesadas en los impuestos comerciales, los tipos de interés, las políticas de empleo y el reforzamiento o no de las leyes antitrust, La General Electric y Westinghouse

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

dependen de las subvenciones del gobierno para sus programas de investigación y desarrollo tanto de la energía nuclear como de tecnología militar y también para la creación de un ambiente favorable a su comercio exterior. El Reader's Digest, Time, Newsweek y los grupos suministradores de películas y de programas televisivos dependen asimismo del apoyo diplomático a su derecho de penetrar en culturas extranjeras con los valores y mensajes comerciales estadounidenses, así como con su interpretación de la actualidad, Los gigantes de los medios de comunicación, las agencias de publicidad y las grandes empresas multinacionales tienen un marcado y colectivo interés en lograr un clima favorable a sus inversiones en el Tercer Mundo, de ahí que sus interconexiones y relaciones con el gobierno respecto de estas políticas sean simbióticas." (Chomsky, 1990)

De este modo se puede notar como ambas estructuras no solo dependen una de otra sino su destino está intrínsecamente ligado, puesto que para obtener sus objetivos deben trabajar en conjunto. Una situación muy interesante al momento de hablar de penetración cultural es la cantidad de contenido destinada para modificar la percepción social de las personas respecto a las multinacionales. Por ejemplo el cine de Hollywood siempre tiende a asociar a las multinacionales con historias de éxito, e incluso para exacerbar más esto se han recreado una y otra vez películas biográficas de personajes que triunfaron gracias al modo de vida estadounidense, el caso más actual es el de Steve Jobs que este año será nuevamente el protagonista de otra película destinada a proyectar a la sociedad una vida de éxitos ligada al capitalismo puro.

Asimismo como se detallara más adelante la industria del cómic que desde sus inicios ha estado ligada a la propaganda ha visto en los últimos años un boom económico resultado de sus adaptaciones al cine, y aunque no todas las publicaciones enaltecen "the american way of life" (inclusive muchas de ellas hacen fuertes críticas a las políticas estadounidenses) esta aura casi mitológica

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

que rodea a los personajes de las viñetas los hace portadores de grandes cargas ideológicas, que son fáciles de transmitir debido a la propia naturaleza de los personajes y de su estatus de seres ficticios. Además como una nueva forma de inclusión ante un mundo cada vez más globalizado, se han creado muchos personajes de raíces latinas, y árabes todo esto con el fin de permear más fácilmente en otras sociedades.

En resumen, las empresas dominantes en los medios de comunicación son grandes negocios, están controladas por personas muy poderosas o por directivos sometidos a severas limitaciones por parte de los propietarios y otras fuerzas orientadas hacia los beneficios del mercado, y están estrechamente unidas y tienen importantes intereses comunes con otras grandes empresas, con los bancos y con el gobierno. Este es el primero de los poderosos filtros que afectará decisivamente la selección de noticias.

### 2) La publicidad como fuente principal de ingresos de dichos medios.

La publicidad ha jugado de hecho un importante papel en el aumento de la concentración, incluso entre rivales empeñados con igual energía en la prosecución de los beneficios de la publicidad. Si un periódico o una emisora de televisión disponen de una participación en el mercado y de un margen publicitario, obtendrán beneficios suplementarios que les permitirán competir de una manera más efectiva con una promoción más agresiva, comprando artículos y programas más atractivos, mientras que el rival en desventaja deberá efectuar gastos que no puede afrontar para intentar detener el proceso acumulativo de descenso de su participación en el mercado (y de sus beneficios). La crisis suele ser fatal y ayuda a explicar la desaparición de periódicos y revistas de gran tirada, así como la reducción del número de periódicos. (Chomsky, 1990)

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

Hoy en día los medios de comunicación prósperos están totalmente convencidos de la importancia crucial de la «calidad» de la audiencia: La CBS comunica orgullosamente a sus accionistas que, al tiempo que «trata continuamente de maximizar la recepción de su audiencia», ha desarrollado una nueva «herramienta de ventas» con la que atraer a los anunciantes, el «Perfil de la Audiencia Cliente» o PAC, que colabora a que los anunciantes optimicen la efectividad de sus programas de televisión, mediante la valoración de los segmentos de la audiencia en proporción a los niveles de utilización de los productos y servicios de los anunciantes». (Chomsky, 1990)

Como es evidente los medios de comunicación están interesados en atraerse audiencias con poder adquisitivo, no audiencias per se. Como ya sucedía en el siglo XIX, las audiencias opulentas hacen relucir los intereses de los anunciantes. La idea de que la consecución de grandes audiencias hace que los medios de comunicación sean «democráticos» sufre así una debilidad inicial, cuyo equivalente político sería un sistema de voto ponderado por la renta. (Chomsky, 1990)

Por esta razón la mayor parte de la publicidad muestra a personas realizando actividades “cotidianas” en lugares que denotan opulencia u ofrecen productos cuya adquisición solo tiene sentido para personas que se preocupan más por cómo están sus acciones en la bolsa de valores que por si comerán al día siguiente.

Aunado a esto en el caso específico de México, país en donde la mayor parte de su población es de tez morena, se puede apreciar en prácticamente todos los escaparates de modas y publicidad en general a personas caucásicas promoviendo los productos, esto sin duda es una situación un tanto preocupante más allá del hecho de que no se toman en cuenta ciertos aspectos de la sociedad en donde se promocionan estos artículos, lo que se está vendiendo es la idea de

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

que las personas caucásicas están en un estatus social y adquisitivo mayor al de los nacionales.

Lo anterior podría pasar desapercibido si no fuera por el hecho de que usualmente los dueños de las empresas son de origen caucásico. Del mismo modo los productos ofertados por televisión atañen a un estilo de vida que solo un escaso porcentaje de la sociedad al menos en México puede costear, el problema no solo radica en que venden una versión que no está apegada a la realidad, sino a que este tipo de publicidad genera en las personas la idea de que no importa que no tengan el dinero para adquirir productos de lujo, ya que siempre pueden obtenerlos a través de créditos y mientras puedan vivir con este tipo de "lujos" son parte de ese selecto grupo de la sociedad que aparece en la publicidad.

Con el tiempo las cadenas de televisión han aprendido que estos programas no venden, que de realizarse conllevarán un sacrificio financiero, y que, además, pueden ofender a los poderosos anunciantes." El aumento del precio de los spots publicitarios hace que aumenten también las pérdidas de ingresos; y con la creciente presión del mercado por los resultados financieros y la disminución de las normas limitadoras, un sistema de medios de comunicación basado en la publicidad aumentará gradualmente el tiempo destinado a la publicidad y marginará o eliminará a la vez la programación que tenga un contenido importante en temas públicos. (Chomsky, 1990)

3) La dependencia de los medios de la información proporcionada por el gobierno, las empresas y los «expertos», información, por lo demás, financiada y aprobada por esos proveedores principales y por otros agentes del poder.

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

Los medios de comunicación de masas están inmersos en una relación simbiótica con las fuentes de información poderosas, tanto por necesidad económica como por reciprocidad de intereses. Estos medios necesitan un flujo constante y fiable de materia prima informativa. Deben satisfacer una demanda diaria de noticias, así como unos horarios apremiantes para la emisión de éstas. No se pueden permitir tener periodistas y cámaras en todos los lugares en los que pueden surgir historias importantes. La economía les obliga a que concentren sus recursos en los lugares en los que se suelen producir las noticias importantes, en los que abundan los rumores y las filtraciones, y en los que se acostumbran a celebrar las conferencias de prensa. La Casa Blanca, el Pentágono y el Departamento de estado todos ellos en Washington DC, son núcleos centrales de actividad informativa. (Chomsky, 1990)

En cuanto al ámbito local, el ayuntamiento y la comisaría de policía son los protagonistas de (flashes) informativos regulares para los periodistas. Las empresas comerciales y los grupos industriales son asimismo proveedores regulares y fiables de historias consideradas periodísticas. Estas burocracias ponen en circulación un gran volumen de material que satisface las necesidades de caudales fiables y programados de los organismos informativos. Mark Fishman: lo llama «el principio de afinidad burocrática: sólo otras burocracias pueden satisfacer las necesidades iniciales de una burocracia informativa». (Chomsky, 1990)

Para consolidar su privilegiada posición como fuentes de información, los promotores de informaciones gubernamentales y empresariales se esfuerzan por facilitar las cosas a los organismos informativos. Así, les proporcionan instalaciones en las que quedan a los periodistas copias de discursos por adelantado, e informes posteriores; programan conferencias de prensa teniendo en cuenta las horas de cierre de recepción de noticias;" escriben comunicados de prensa en un lenguaje asequible, y organizan cuidadosamente. Sus conferencias de

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

prensa y sesiones fotográficas." La obligación: de los funcionarios informativos es «satisfacer las necesidades programadas de los periodistas con material que su sincronizada oficina ha generado a su propio ritmo». (Chomsky, 1990)

Esta situación recuerda de forma perturbadora al ministerio de la verdad de la novela de George Orwell 1984, en esa distopía dicho ministerio se encarga de fabricar las noticias como si de cualquier otro producto se tratara, alterando la percepción social de la realidad dependiendo del objetivo en turno. Este sistema estandarizado de flujo informativo pone al descubierto no solo el hecho de que las noticias que reciben los usuarios provienen de una empresa cuyo fin en sí mismo es mantener estos engranes en movimiento, independientemente de lo que se esté informando, sino la forma simbiótica de operar de la triada constituida por medios de comunicación/gobierno/multinacionales. Si se toma en cuenta que nuestras vidas están prácticamente condicionadas ante las actividades de cualquiera de estos 3 actores, se está hablando de un sistema virtual en el que la verdad es relativa.

Efectivamente, las grandes burocracias de los poderosos subvencionan a los medios de comunicación, obteniendo así un acceso especial a los mismos en virtud de su contribución a la reducción de sus costes de adquisición de materia prima y de producción de noticias. Las grandes instituciones que proporcionan este subsidio se convierten así en fuentes de información «rutinarias» y tienen un privilegiado acceso a los medios de comunicación. Las fuentes de información no rutinarias deben luchar por acceder a sus puertas, y pueden ser ignoradas por la arbitraria decisión de los guardianes que las protegen. Por lo que se refiere a la generosidad de la Office Public Diplomacy del Departamento de Estado cabe señalar que las subvenciones que ésta otorga son a cargo de los contribuyentes de manera que, de hecho, la ciudadanía paga por recibir la propaganda que le interesa a los grupos poderosos tales como los contratistas de armamento y otros patrocinadores del terrorismo de Estado. (Chomsky, 1990)

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

Debido a los servicios que proporcionan, a los continuos contactos que genera su actividad normal y a la dependencia mutua, los poderosos pueden utilizar relaciones personales, amenazas y recompensas para influenciar y coaccionar aún más a los medios de comunicación. Éstos pueden sentirse obligados a dar por buenas historias extremadamente dudosas y a acallar sus críticas para no ofender a sus fuentes de información y perjudicar su estrecha relación con éstas. Resulta muy difícil llamar embusteras a las autoridades de cuyas informaciones depende uno, aunque éstas nos digan grandes mentiras. Las fuentes de información críticas se pueden evitar no sólo porque estén menos a mano y por los elevados costes para determinar la verosimilitud de las mismas, sino también porque las fuentes de información principales pueden ofenderse e incluso amenazar a los medios de comunicación que se hagan eco de ellas. Más importante es que las fuentes de información poderosas acostumbran a aprovecharse de las rutinas y de la dependencia de los medios para «gestionarlos» y manipularlos para que sigan un orden del día y un esquema específico. (Chomsky, 1990)

El peligro de este condicionamiento informativo radica en el impacto social, es decir gran parte de la sociedad considera como verdadero todo aquello que se proyecta en los medios de comunicación, debido a la idea de su naturaleza libre y neutral que se ha cimentado alrededor de ellos a través de los años, por lo tanto en situaciones de conflicto, o ante importantes crisis sociales, los medios de comunicación pueden establecer quienes son los responsables, o informar que la crisis no tendrá un impacto decisivo. Esta clase de poder va más allá de lo social y repercute directamente en la cualidad humana por excelencia, nuestra capacidad para decidir, para forjar un criterio propio. En palabras de Joseph Goebbels una mentira dicha mil veces se convierte en verdad. Ahora en un mundo en el que los medios de comunicación pueden llegar gracias a las nuevas tecnologías a usuarios alrededor del mundo con información al momento, recibimos una cantidad de información como ningún otro ser humano desde el inicio de la

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

humanidad ha recibido, ¿cuánta de esta información es real y cuanta esta dictada por las estructuras condicionantes de la información?

La relación entre poder y suministro de noticias se extiende más allá del suministro empresarial y oficial de las noticias diarias, hasta configurar el suministro de los «expertos». El predominio de las fuentes oficiales se ve debilitado por la existencia de fuentes no oficiales muy respetables que proporcionan puntos de vista diferentes con gran autoridad. Este problema se mitiga con la «captación de los expertos», a base de incluirlos en la nómina, financiando sus investigaciones y organizando fundaciones intelectuales para que les contraten directamente y ayuden a difundir sus mensajes. (Chomsky, 1990)

De esta manera se puede estructurar la parcialidad, y el suministro de los expertos se puede sesgar en la dirección deseada por el gobierno y «el mercado»." En palabras de Henry Kissinger, en esta «época de expertos», la «audiencia» de los mismos está constituida por «aquellos que tienen intereses inalienables en las opiniones al uso, puesto que, al fin y al cabo, lo que ha hecho de ellos unos expertos ha sido la elaboración y definición de consenso a un alto nivel»." Así pues, es conveniente que esta reestructuración haya tenido lugar para permitir que las opiniones al uso (es decir, las opiniones funcionales a los intereses de la elite) mantengan su posición predominante. (Chomsky, 1990)

Como se menciona anteriormente a lo largo de los años se ha avalado la naturaleza de los medios como sinónimo de verdad, después de todo su función es la de informar, y su existencia está actualmente íntimamente ligada con el funcionar de la sociedad. Por esta razón el uso de expertos sirve para fomentar esa idea de veracidad, por esta razón

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

4) Las "contramedidas" y correctivos diversos como método para disciplinar a los medios de comunicación.

La alusión a «con el mazo dando» alude a las respuestas negativas, al intento de «dar caña» a declaraciones o programas de los medios de comunicación. Éstas pueden adoptar la forma de cartas, telegramas, llamadas telefónicas, instancias, pleitos, discursos e interpelaciones al Congreso, y otros mecanismos de queja, amenaza y acción punitiva. Se puede organizar de manera centralizada o local o puede consistir en acciones individuales totalmente independientes. Si las contestaciones críticas se producen a gran escala, o por individuos o grupos que disponen de importantes recursos, pueden resultar incómodas y costosas para los medios de comunicación, que deben defender su posición dentro y fuera de la organización, y en ocasiones ante asambleas legislativas o incluso ante los tribunales. Los anunciantes pueden retirar su patrocinio. (Chomsky, 1990)

La publicidad televisiva se centra principalmente en bienes de consumo que son fácilmente objeto de un boicot organizado. Durante la era McCarthy, muchos anunciantes y cadenas de radio y televisión fueron eficazmente coaccionados por los cazadores de rojos para que despidiesen o pusiesen en las listas negras a algunos de sus empleados, con la amenaza que de lo contrario boicotearían sus productos. Los anunciantes están aún más interesados en no ofender a audiencias que pueden producir contestaciones críticas, y su demanda de programas adecuados es una característica constante del ámbito de los medios de comunicación." Si se considera que probablemente algunos acontecimientos, posturas o programas pueden provocar esta respuesta crítica, lo más probable es que sean eliminados. (Chomsky, 1990)

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

De esta forma el contenido editorial y televisivo se ve afectado porque se busca mantener el agrado de un determinado sector de la audiencia, como se menciona la crítica de cualquier índole se busca eliminar con el fin de mantener el status-quo entre medios de comunicación y patrocinadores. Como tal la televisión es un medio para fomentar ideas de todo tipo que se siguen una agenda en específico.

Durante la guerra fría se exacerbó el sentimiento anti comunista y después del 11 de septiembre la idea de la lucha contra el terrorismo. Por su parte en el mundo de los comics si bien la difusión es a menor escala y tienen la ventaja de que pueden albergar cargas ideológicas muy complejas simplificadas en algunas viñetas, tras los atentados del 11 de septiembre cuando al parecer la agenda que se le había dictado a los medios de comunicación era la de difundir la idea de un mundo en caos que necesitaba llegar la guerra hasta aquellos que la habían comenzado, la mayor parte de los equipos de superhéroes y villanos por igual en este mundo de ficción, unieron sus esfuerzos en la lucha contra el enemigo en común de la humanidad que era el terrorismo.

De pronto personajes que usualmente enfrentaban alienígenas o archienemigos de toda la vida, ahora se enfrentaban a células terroristas que disfrutaban de causar terror en la población. Sin embargo a pesar de seguir estas directrices también existieron publicaciones que haciendo uso de interesantes analogías entre la realidad y la ficción realizaron fuertes críticas en contra de las rigurosas políticas adoptadas por el gobierno de estados unidos.

5) El "anticomunismo" como religión nacional y mecanismo de control.

El último filtro es la ideología del anticomunismo. El comunismo, el peor de los males, ha sido siempre el fantasma temido por los propietarios, puesto que

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

amenaza las raíces mismas de su posición de clase y de su status superior. Las revoluciones soviética, china y cubana representaron un trauma para las elites occidentales, y los continuos conflictos y los profusamente divulgados abusos de los estados comunistas han contribuido a que la oposición al comunismo se haya convertido en el primer principio de la ideología y de las políticas occidentales.

Esta ideología ayuda a movilizar a la población contra un enemigo, y dado que éste es un concepto difuso puede utilizarse contra cualquier persona que propugne una política que amenace los intereses de la propiedad o apoye los acuerdos con los estados comunistas y los radicales. De esta manera ayuda a fragmentar a los movimientos obreros y de izquierdas, y actúa como mecanismo de control político. Si el triunfo del comunismo es el peor de los resultados imaginables, el apoyo al fascismo en el extranjero queda justificado como mal menor. En similares términos se argumenta la oposición a los socialdemócratas que son demasiado débiles con los comunistas y «están en sus manos». (Chomsky, 1990)

Al respecto el cine y la televisión se han encargado durante años a señalar que actitudes comunistas no llevan a nada bueno, estableciendo ideas muy específicas acerca de cómo se debe actuar ante esta problemática y ofreciendo a los usuarios posibles escenarios que podrían ocurrir si se llegara a permitir que esta ideología triunfe. En el caso del cine personajes como Rambo sirven para mantener fresca en la memoria de las personas el recuerdo de un enemigo que se rehúsa a ser derrotado y que sin embargo se transforma a lo largo del tiempo, ya que dentro de la historia ficticia del personaje, comienza enfrentándose a soldados vietnamitas que aún mantienen prisioneros estadounidenses tras la guerra de Vietnam, en las películas siguientes Rambo se enfrenta al ejército soviético en Afganistán y después al gobierno tirano de Burma ayudando a la rebelión a derrocarlo para ser remplazado por un gobierno democrático.

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

Todos estos enemigos tienen algo en común, su desprecio por la libertad y la democracia, emblemas por excelencia del “american way of life”. Independientemente que se trate de personajes de ficción, lo que se busca es utilizar a protagonistas que cuenten con todas las virtudes humanas generando así gran empatía a las audiencias, por su parte los villanos a vencer no solo son una persona, sino que se generaliza la idea todo un país o grupo de países son los malos y se necesita de un héroe virtuoso que les haga frente.

En 2003 la editorial DC Comics publico una historia en donde se toma a Superman el héroe más popular e icónico de Estados Unidos, pero se le da un giro de 360 grados al establecer su historia en la ex Unión Soviética. De este modo Superman el alienígena criado en Kansas, es en esta historia criado en Ucrania y pronto se convierte en el protegido de Joseph Stalin siendo incluso su identidad secreto de estado.

Sin embargo mientras que en las páginas de su publicación regular en las que es un ciudadano estadounidense y siempre busca hacer el bien y luchar por la justicia, en su contraparte soviética al ser víctima de la carga ideológica socialista el mismo omnipotente alienígena enloquece de poder y termina siendo un tirano que debe ser derrocado.

Los liberales del país, a quienes con frecuencia se acusa de ser procomunistas o insuficientemente anticomunistas, se mantienen continuamente a la defensiva en un medio cultural en el cual el anticomunismo es la religión dominante. Si permiten que el comunismo, o algo que pueda etiquetarse como tal, triunfe en las provincias en las que ostentan el poder, los costes políticos son elevados. De todas maneras la mayoría de ellos han interiorizado totalmente esta religión, pero aun así están sometidos a grandes presiones para que demuestren sus credenciales anticomunistas. Esto hace que muchas veces se comporten como reaccionarios. Su apoyo ocasional a los socialdemócratas queda muchas veces colapsado cuando éstos no son suficientemente severos con los, radicales

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

de su circunscripción o con los grupos populares que se organizan en los sectores generalmente marginados. (Chomsky, 1990)

Durante su breve mandato en la República Dominicana, Juan Bosch atacó la corrupción de las fuerzas armadas y del gobierno, inició un programa de reforma agraria, emprendió un gran proyecto para la alfabetización masiva de la población, y mantuvo un gobierno notablemente abierto y un sistema de libertades civiles efectivas. Esta política amenazaba poderosos intereses internos e inalienables, y los Estados Unidos se molestaron por su independencia y por la ampliación de las libertades civiles a comunistas y radicales. Estaba llevando demasiado lejos la democracia y el pluralismo. Kennedy estaba «sumamente defraudado» por el gobierno de Bosch; el Departamento de Estado «se apresuró a amargar al primer presidente elegido democráticamente en la República Dominicana en más de treinta años». El derrocamiento de Bosch por los militares, tras nueve meses en el poder, contaba por lo menos con el apoyo tácito de los Estados Unidos. Dos años más tarde, la administración Johnson invadió la República Dominicana para asegurarse de que Bosch no volviese a asumir el poder. (Chomsky, 1990)

### 6) La dicotomización de las campañas de propaganda

Los cinco filtros reducen la gama de noticias que pasan las barreras, y limitan aún más acusadamente lo que puede convertirse en «grandes noticias», que son objeto de prolongadas campañas informativas. Por definición, las noticias procedentes de las fuentes principales del establishment satisfacen las máximas exigencias de los filtros y son rápidamente adaptadas por los medios de comunicación. Los mensajes que proceden y tratan de los disidentes y los débiles, de individuos y grupos desorganizados, nacionales y extranjeros, están en desventaja inicial por cuestiones de costes y credibilidad, y con frecuencia no

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

concuerdan con la ideología o los intereses de los guardianes y otros partidos poderosos que influyen en el proceso de criba y filtrado. (Chomsky, 1990)

Así, por ejemplo, la tortura de los presos políticos y el ataque los sindicatos en Turquía, aparecerá en los medios de comunicación. Tan sólo por las presiones de los activistas en favor de los derechos humanos y por las de grupos que tienen poca influencia política. El gobierno de los Estados Unidos apoyó al gobierno de ley marcial turco desde su inicio en 1980, y la comunidad empresarial estadounidense se muestra entusiasmada con los regímenes que profesan un ferviente anticomunismo, fomentan las inversiones extranjeras, reprimen a los sindicatos y apoyan fielmente la política exterior de los Estados Unidos (un conjunto de virtudes que suelen estar estrechamente relacionadas). (Chomsky, 1990)

Los medios que optan por explicar la violencia turca contra su propia ciudadanía tendrán que hacer frente a unos gastos extra para hallar y comprobar las fuentes de información, provocarán las respuestas críticas del gobierno, de las empresas y del engranaje conservador, y serán mal vistas por la comunidad empresarial (incluyendo los anunciantes) por embarcarse en una cruzada y unos intereses tan quijotescos. Acabarán quedándose solos por centrarse en víctimas que son indignas desde el punto de vista de los intereses dominantes en los Estados Unidos.

Por el contrario, las protestas por los presos políticos y la violación de los derechos sindicales en Polonia fueron consideradas, por la administración Reagan y por la elite empresarial en 1981 como una causa noble, y, no fortuitamente, como una oportunidad para anotarse tantos políticos. Muchos dirigentes y articulistas asociados de los medios de comunicación pensaron lo mismo. Así, de fuentes oficiales en Washington era posible obtener informaciones y enérgicos juicios sobre las violaciones de los derechos humanos en Polonia, y la dependencia de los disidentes polacos no provocó la

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

respuesta crítica del gobierno de los Estados Unidos o de los engranajes preparados a tal efecto. Estas víctimas serán por lo general identificadas como dignas por los gestores de los filtros. Los medios de comunicación nunca explican por qué Andrei Sajarov es digno de atención y José Luis Massera, de Uruguay, indigno de ella; la atención y la dicotomización general se produce «naturalmente» como resultado de la actuación de los filtros, aunque el resultado es el mismo que si un comisario hubiese instruido a los medios de comunicación diciéndoles: «concéntrense en las víctimas de las potencias enemigas y olviden las víctimas de los amigos. (Chomsky, 1990)

En el caso de la guerra de Irak, la guerra más televisada de la historia, se mantuvo un constante flujo de información a través de los noticieros con una doble intención. En primer lugar bombardear a la población estadounidense con los esfuerzos militares por derrocar al régimen opresor de Sadam Hussein y dejar en claro que la guerra contra el terror no había terminado, que los enemigos seguían allí afuera y que todas las reformas políticas tanto internas como externas se veían reflejadas en esta lucha en pos de la seguridad nacional.

Por otro lado esta difusión masiva de lo que estaba ocurriendo en Irak estaba destinado a la misma población iraquí quienes a través de señales piratas podían ver los reportajes estadounidenses acerca de los continuos bombardeos. El fin en sí mismo era el terror, al interior de Irak para demostrar la fuerza con la que se estaba atacando y demostrar que no había forma en que los combatientes iraquíes podrían ganar, el despliegue militar que se llevaba a cabo frente a las cámaras era parte de la guerra psicológica desatada no solo contra Irak sino en contra de todo aquel país que no acatara los designios de occidente.

Asimismo a la sociedad estadounidense le proyectaban imágenes de las emboscadas del ejército iraquí resistiendo, sin embargo se ignoró por completo la destrucción del país y el fuego cruzado en el que se veían atrapados los civiles. Bajo esta política de mostrar solo que sirve a sus intereses se han manejado los

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

medios de comunicación en estados unidos, intoxicando sensorialmente a sus ciudadanos con simulaciones de la realidad, que sirven para fomentar no solo el miedo sino también la xenofobia y la discriminación hacia grupos que no son del agrado de la agenda política y empresarial.

Sin embargo lo interesante de esta situación es como se mencionó con anterioridad, en el momento en que sea necesario modificar a los enemigos o aliados, se llevara a cabo con gran facilidad pues este modelo de reconfiguración de la realidad es un proyecto que se ha perfeccionado a través del tiempo, desde distintos medios. La privación sensorial se ha experimentado a nivel individual con consecuencias extremas sobre los que se aplica dependiendo del grado y el tiempo de exposición a la que se ven sometidos. Por lo tanto al hablar del mismo experimento pero aplicado a las masas puede entenderse que el alcance no solo es masivo sino que tiene un impacto generacional.

### **2.2. Doctrina del shock**

En la historia de la humanidad la guerra ha sido un factor decisivo y cíclico. Generación tras generación la forma de hacer la guerra ha evolucionado gracias al desarrollo de nuevas tecnologías cuya finalidad es obtener los resultados deseados de forma más eficiente y rápida. Dentro de los múltiples fenómenos que pueden observarse durante un periodo de guerra la tortura es una de las características más representativas, al término de un conflicto siempre se exponen este tipo de prácticas, que si bien no está permitido dentro de las reglas de la guerra, son una forma práctica de conseguir o fabricar la información deseada. La

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

premisa es simple si se somete a un individuo a situaciones de estrés extremo durante largos periodos de tiempo su mente comenzara a colapsar hacia la locura, con diversos resultados.

Utilizando esta idea como la base de sus experimentos Ewen Cameron creía que podía recrear mentes que no funcionaban y reconstruir personalidades sobre lo que llamo tabla rasa, si infligía dolor y traumatizaba el cerebro de sus pacientes.

La idea era quebrar las viejas pautas y modelos de comportamiento patológico. El primer paso consistía en erradicar las pautas, cuyo objetivo era asombroso devolver la mente al estado en que Aristóteles describió como una tabla vacía sobre la cual aún no hay nada, una tabula rasa. Eran las tácticas del shock y conmoción desplegadas en el campo de batalla de la mente humana. Se trataba de destruir la mente humana, para después reconstruir desde cero. Sin embargo la mente humana no es algo que se pueda formatear tan sencillo como una computadora por lo cual lo experimentos de Cameron buscaban conocer los límites de la mente humana y experimentar con lo que se podría lograr si se le llevaba al extremo.

Existen dos principales factores que nos permiten mantener una imagen espacial y temporal, es decir que nos permiten saber quiénes somos y en donde estamos. Esas dos fuerzas son a) una fuente continua de información sensorial y b) nuestra memoria. Gracias al electroshock Cameron aniquilaba la memoria mediante las celdas de aislamiento destruía todo origen de información sensorial. Estaba decidido a forzar la completa perdida de sentido en sus pacientes hasta que no supieran en donde estaban ni quienes eran. (Klein, 2010)

La famosa máquina de electroshock creada por actúa enviando descargas eléctricas controladas directamente al cerebro de los pacientes, se cree que estas descargas favorecen a la eliminación de crisis psicóticas en los pacientes.

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

Actualmente se siguen llevando a cabo estos procedimientos pero en la mayoría de los casos como última instancia y son considerablemente más seguros que cuando comenzó su uso alrededor de los años 30's. Los estudios de Ewen Cameron surgieron durante la guerra fría, cuando se vivía en la paranoia de que posibles agentes soviéticos encubiertos podrían vivir entre la población. Ante esta problemática y la idea de que los soviéticos estaban "lavando" los cerebros de prisioneros de guerra y reconfigurándolos como agentes soviéticos, la CIA se dio a la tarea de desarrollar también dicho procedimiento para usarlo a su favor, y aunque años más tarde se dio a conocer que este procedimiento no era más que resultado de una gran imaginación, los experimentos de Cameron derivaron en distintos procedimientos para obtener información.

El manual de Kubark nacido del programa MKUltra afirma que si las técnicas se utilizan adecuadamente destruirán la capacidad de resistencia de una fuente no colaboradora. Se trata de un completo manual paso a paso sobre como desmantelar la personalidad de un ser humano. Fue la labor de Cameron y su receta para romper la imagen tiempo-espacio lo que conforma el espíritu de la formula Kubark. Esta drástica alteración de la percepción humana obviamente trajo consigo efectos catastróficos para los pacientes de Cameron, la mayoría de ellos entraba por problemas menores como ataques de ansiedad, sin embargo al someterse al tratamiento concedían poder total a Cameron para que este decidiera el curso a seguir, quien con financiamiento de la CIA tenía los recursos para poner en practica todo lo que pudiera imaginarse, en las instalaciones de Cameron la terapia de electroshock puso a prueba la resistencia humana. (Klein, 2010)

En un tratamiento ordinario de electroshock el máximo que se aplicaba por paciente era de 24 por día, durante los experimentos de Cameron se llegó a aplicar 360 electroshock por paciente, por día además de esto su objetivo central era privar sensorialmente a sus pacientes, y causarles regresiones. Uno de los

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

principales efectos justo después de haber recibido electroshocks es que los pacientes regresaban a un estado infantil, es decir comenzaban a llorar pidiendo por sus padres, se chupaban el pulgar, no podían controlar sus esfínteres etc. Es durante este momento que los individuos son más frágiles y susceptibles a la manipulación, puesto que al regresar a un periodo de sus vidas en el que requerían cuidados de sus padres, Cameron y su equipo de trabajo podían establecer su estatus de autoridad ante sus pacientes. (Klein, 2010)

Además de los electroshocks también se probó mantener sin dormir a pacientes bajo los influjos de somníferos el máximo tiempo registrado de un paciente en este estado llego a los 65 días sin despertar. A su vez también implemento el uso de drogas alucinógenas para mantener desorientados y en un estado fuera de la realidad a los pacientes, como se comprobaría tiempo después este tipo de “terapia” dejo daños permanentes en las personas. Partiendo de esta premisa la autora Naomi Klein señala que el mismo tipo de “estado de shock” puede ejecutarse en la sociedad a gran escala con los mismos resultados.

El ataque terrorista contra las torres gemelas y el pentágono era un shock distinto de los que habían imaginado los autores de Kubark pero sus efectos fueron notablemente similares: profunda desorientación miedo y ansiedad aguda y una regresión colectiva. Como el interrogador que adopta la figura paterna la administración de Bush se apresuró a jugar con ese miedo para desempeñar el papel del padre protector, dispuesto a defender la patria y su pueblo vulnerable por todos los medios que fueran necesarios. (Klein, 2010)

La invasión a Afganistán se convirtió rápidamente en un campo experimental para las cada vez más sofisticadas prácticas de tortura, tras los ataques del 11 de septiembre Ronald Rumsfeld secretario de defensa siguiendo órdenes de George w. Bush decreto que los presos capturados en Afganistán no entraban en el marco de la convención de Ginebra porque eran combatientes enemigos. Por lo tanto se podía disponer de ellos en la forma más conveniente, si

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

se requería de ellos cierta información podían conseguirlo a cualquier costo. Sin embargo la terapia de shock no solo se llevó a Afganistán la administración Bush debía sacar el mayor provecho posible de la situación y mantener a sus ciudadanos inmersos en una paranoia constante, durante este periodo se llevaron a cabo innumerables detenciones arbitrarias de ciudadanos estadounidenses y extranjeros que llegaban a Estados Unidos simplemente bajo la sospecha de que podían ser parte de una célula terrorista en el país, gracias a los testimonios de muchas de estas personas se llegó a conocer que en la prisión de Guantánamo existía el bloque delta que estaba reservado para al menos unos cincuenta detenidos sometidos a una terapia de shock tan extrema que habían caído en un estado de alucinación permanente. (Klein, 2010)

Por otro lado en suelo afgano se difundieron panfletos que ofrecían recompensas de hasta 5000 dólares si se ofrecía a las autoridades estadounidenses información de posibles miembros de grupos terroristas, como era de esperar muchos de los detenidos habían sido señalados por algún vecino o incluso seleccionados al azar por algún desconocido, únicamente para cobrar la recompensa. De esta forma las prisiones estadounidenses se llenaron muy pronto de terroristas, muchos de los cuales no volvieron nunca a sus hogares.

De acuerdo a la doctrina del shock existen tres tipos de shock aplicado a las sociedades el primero es el shock en sí, es decir el evento que convulsionara la tranquilidad de lo cotidiano. Una vez que este evento ocurre, puede tratarse de un evento natural como una inundación o un tsunami o una invasión militar, se aprovecha el estado en el que cae la sociedad víctima del terror para aplicar el segundo shock, el económico este se basa en la aplicación de reformas que usualmente benefician al libre mercado y a las empresas privadas.

Por ultimo en caso de que la población reaccione ante estas reformas se aplica un tercer shock en forma de represión social, este último usualmente es el más violento pues lo que se busca es hacer un ejemplo de aquellos disidentes que

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

se encuentran en descontento con la forma en que las cosas se llevan a cabo. Es en este rubro en donde el manual de Kubrak adquiere mayor importancia, pues lo que se busca es desarticular cualquier tipo de reacción social ante los cambios radicales por medio de la intimidación y la tortura las desapariciones forzadas son muy comunes en esta última etapa de la terapia del shock.

El creador al menos ideológico del shock económico fue el legendario economista de origen judío Milton Friedman profesor de la universidad de Chicago, el creía que cuando la economía estaba muy distorsionada la única manera de alcanzar el estado previo era infligir deliberadamente dolorosos shocks a la población: *“solo una medicina amarga podría borrar todas esas distorsiones y pautas perjudiciales”*. (Friedman en Klein, 2010)

Según el sociólogo de Harvard Daniel Bell el capitalismo es considerado dentro de la economía radical de libre mercado como: *“un precioso conjunto de movimientos o una maquinaria celestial una obra de arte tan perfecta que uno le lleva a pensar en los célebres cuadros de apelas que pinto un racimo de uvas tan realista que los pájaros se acercaban a comérselas”*. (Bell en Klein, 2010)

Economía radical de libre mercado se refiere al movimiento ideológico dentro de los economistas que abogan por un mercado completamente desligado del gobierno y cualquier tipo de intromisión es considerada un obstáculo a la utopía capitalista. Al respecto en el área del entretenimiento si bien no se busca hacer conciencia del peligro que el capitalismo extremo supone a corto y largo plazo, algunos autores dentro de la industria de los videojuegos han utilizado esta plataforma para difundir fuertes críticas acerca del funcionamiento de la economía radical de libre mercado. La industria de los videojuegos crece exponencialmente año con año tan solo en 2010 significo ganancias por 17.1 mil millones en Estados Unidos, por ello es interesante su uso como medio de difusión por dos razones: la primera porque es una forma muy eficiente de difundir mensajes pues la experiencia del usuario con el videojuego es inmersiva, en segundo lugar es una

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

tecnología que se ha estandarizado al grado de convertirse en un producto de fácil acceso.

En un videojuego altamente exitoso y reconocido a nivel mundial por sus gráficos, sistema de juego pero especialmente por su historia, llamado Bioshock su creador Kevin Levine plantea una sociedad que es básicamente la utopía capitalista por excelencia, en donde las mentes más brillantes del planeta huyen a una ciudad debajo del mar en donde no se ven limitados por gobiernos, religiones o códigos morales. El creador y dirigente de esta sociedad Andrew Ryan utiliza conceptos del objetivismo y libertarismo para sustentar la existencia de la ciudad que creo, y enfatiza en que su éxito se basa en el respeto al libre mercado puro.

En palabras de Ayn Rand autora de este sistema filosófico el objetivismo puede entenderse de la siguiente forma: *“existe una realidad independiente de la mente del ser humano, y éste está en contacto con dicha realidad a través de la percepción de los sentidos por lo que el conocimiento es adquirido procesando los datos de dicha percepción a través de la razón. A la realidad (naturaleza de las cosas) solo se le domina obedeciéndola, siendo el propósito moral de la vida la búsqueda de la propia felicidad o el «interés propio racional»; por ende el único sistema social acorde con este fin es el capitalismo puro (llamado también capitalismo laissez-faire)”*. (Rand, 1979)

A pesar de que se habla de un escenario ficticio, está basado en conceptos que dirigen la economía capitalista, como el laissez-faire y a la vez que plantea los supuestos beneficios de una economía completamente libre también enfatiza en los daños colaterales producto de esta visión radical del libre mercado.

Para Milton Friedman y sus seguidores el libre mercado es un sistema científico perfecto, un sistema en el que los individuos siguiendo sus propios intereses crean el máximo beneficio para todos (siguiendo la premisa básica del objetivismo). Se establece ineluctablemente que si algo no funciona en una

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

economía de libre mercado - alta inflación o desempleo- tiene que ser porque el mercado no es auténticamente libre. Tiene que haber alguna intromisión, alguna distorsión del sistema. La solución de la universidad de Chicago y los defensores de esta corriente es siempre la misma: aplicar de forma más estricta y completa los fundamentos del libre mercado. La misión de la escuela de Chicago era conseguir una purificación, debía liberar al mercado de esas interrupciones para que así el libre mercado pudiera elevar su canto. (Klein, 2010)

Sin embargo la depresión del 29 asestó un fuerte golpe al capitalismo que hasta ese momento había demostrado ser un sistema exitoso, si bien no supuso su final, si fue, como John Keynes había previsto unos pocos años antes el fin del *laissez-faire* el fin de la libertad del mercado para regularse a sí mismo. Ante esta situación el pensamiento radical de Friedman se vio disminuido, al menos en interés por parte de los políticos, quienes optaban por asesorarse mediante otro tipo de corrientes como el keynesianismo o el desarrollismo. (Klein, 2010)

Ambas corrientes habían probado en los 50's ser de gran utilidad para disminuir la brecha entre la clase media y alta, al menos en el cono sur del continente americano. Mientras que la corriente de la escuela de Chicago buscaba liberar incluso más el mercado, lo cual para los gobiernos en ese momento significaba la posibilidad de enfrentarse a otra crisis como la del 29 en algún momento.

Sin embargo las multinacionales que veían sus beneficios disminuir con la implementación de sindicatos fuertes y altos aranceles a sus productos en el extranjero, necesitaban una contrarrevolución en contra de esta corriente, por lo que se acercaron a la escuela de Chicago. El estatus de científico neutral le concedió a Friedman una capacidad sin igual para difundir sus ideas, sin que estas se vieran etiquetadas como explotadoras, siendo un economista de renombre se asumía el carácter científico de sus ideas.

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

El efecto enormemente beneficioso de hacer que las posiciones de las empresas fueran presentadas de boca en boca de instituciones académicas hizo que llovieran donaciones sobre la escuela de Chicago, pero además en muy poco tiempo dio a luz a una red global de think-thanks de derechas que darían cobijo a los soldados de a pie de la contrarrevolución en todo el mundo. (Klein, 2010)

La idea que se trató de explotar y con la que se buscó convencer a toda la sociedad, fue que debido al New Deal se dio la recesión del 29 y que gracias a la intromisión del gobierno en el libre mercado, este colisiono. Por lo tanto comenzó una campaña que ha seguido en vigor hasta la última década de dismantelar al gobierno es busca de un sistema completamente privatizado. Sin embargo todas estas ideas si bien estaban al alcance de las personas a través de periódicos y la televisión, eran tocados de forma superficial.

Como se había demostrado durante la segunda guerra mundial el uso de comics para diluir poco a poco corrientes ideológicas entre la población fue considerablemente exitoso, la razón era sencilla usualmente se requiere una gran cantidad de información para explicar determinado fenómeno social. En el caso de la segunda guerra mundial, explicar las causas de la guerra y la participación de Estados Unidos en ella no era tan importante como el hecho en si, a la par del comienzo de Estados Unidos como combatiente, surgió el personaje del Capitán América quien en las viñetas acompañaba a los soldados venciendo ejércitos enteros de nazis. La popularidad del personaje creció no solo de forma local, pues los soldados combatiendo en Europa eran los mayores consumidores de estas historias.

La importancia de este medio radica en la simplicidad que puede otorgarle a conceptos complejos, se puede reducir una ideología y compactarla en unas cuantas viñetas, incluso sin la utilización de palabras la simbología con la que se puede explicar una pieza de la realidad es de gran utilidad cuando se busca llegar a las masas. Un ejemplo de esto son los instructivos de cualquier tipo, quizás en

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

algunos sea necesario utilizar palabras, sin embargo en la mayoría basta con ejemplificar a través de símbolos las acciones que se deben llevar a cabo.

En el caso de la economía retratada en la vida cotidiana de las personas, se puede analizar el caso Superman quien vio la luz por primera vez en Junio de 1938, y quien sin duda es el superhéroe estadounidense más famoso. Como su nombre lo indica es un súper hombre, quien además de sus poderes sobrehumanos es la encarnación del estilo de vida estadounidense, defiende la libertad, la democracia y la justicia. Por esta razón al momento de su creación sus principales enemigos eran los banqueros, pues el resentimiento social hacia ellos persistía tras casi una década del crack financiero. Sin embargo durante los años 50's de pronto sus enemigos se convirtieron en políticos corruptos que sacaban provecho de sus cargos y que dificultaban la vida del ciudadano promedio, en clara analogía respecto al objetivo que las multinacionales buscaban, sembrar la idea de que no se le podía confiar al gobierno todas las actividades destinadas hacia la población y por ende estas debían pasar a manos más capaces.

En primer lugar los gobiernos debían eliminar todas las reglamentaciones y regulaciones que dificultasen la acumulación de beneficios. En segundo lugar vender todo activo que poseyeran que pudiera ser operado por una empresa y dar beneficios. Y en tercer lugar recortar drásticamente los fondos asignados a programas sociales, ya que de acuerdo al objetivismo el altruismo era considerado un mal que tenía que ser eliminado. El concepto de altruismo significa el sacrificio de un individuo por el bien común, por lo tanto solo la persona que se auto-sacrifica es altruista. (Klein, 2010)

Durante esta época el cono sur del continente americano comenzó a representar un problema para la corriente económica impulsada por la escuela de Chicago, pues se comenzaba a implementar el sistema de sustitución de importaciones, y lo más preocupante era que estaba funcionando. Para los

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

seguidores de Friedman esto era considerado como algo atroz pues no permitía la libertad del mercado.

Respecto a este problema debido a su complejidad Albión Patterson director de la administración para la cooperación internacional en Chile (que después se convertiría en USAID) enunció: *“lo que hay que hacer es cambiar la formación de los hombres influir en su educación que es nefasta. Estados Unidos debe reconsiderar sus programas económicos para el extranjero queremos que los países pobres trabajen en sus salvación económica vinculándose a nosotros y que su desarrollo económico se consiga a nuestra manera”*. (Patterson en Klein, 2010)

Al escoger la universidad de Chicago para formar economistas chilenos, una universidad que abogaba por el casi desmantelamiento del estado, el departamento de estado estadounidense básicamente les decía a los chilenos que ideas debían aprender sus mejores estudiantes y cuáles no. Todas las políticas de Chile se pusieron bajo el microscopio y se consideraron defectuosas su sólida red de seguridad social, su proteccionismo de la industria nacional, sus barreras arancelarias y su control de precios. Este programa fue conocido como el proyecto Chile. (Klein, 2010)

De esta forma se adoctrinaba a los estudiantes de economía chilenos a sentir aversión por las políticas desarrollistas de su país, a los estudiantes se les enseñó a despreciar los intentos gubernamentales de aliviar la pobreza y muchos de ellos dedicaron sus tesis doctorales a diseccionar las locuras del desarrollismo latinoamericano. Alimentados por la idea del estilo de vida americano que muchos de ellos habían experimentado durante sus años de estudio. Habían visto lo que se podía lograr a través de la liberación del mercado, sin embargo esta idea de desarrollo no era solo un concepto que se impartiera en las aulas de la universidad de Chicago, sino algo que se podía ver a lo largo del país, a través del cine, la televisión y las publicaciones impresas. El título de economía de primer mundo

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

enorgullecía a la sociedad estadounidense y fomentaba la idea que su expansión global era necesaria. Así mediante dosis diarias de propaganda, se estableció a través los medios de comunicación y entretenimiento que el éxito económico estaba ligado a la liberación total del mercado.

Gracias a la cooperación educativa entre la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Universidad de Chicago en menos de una década esta última se convirtió en el primer destino de los latinoamericanos que querían estudiar economía en el extranjero un hecho que cambiaría el curso de la historia de la región en las décadas siguientes.

Rápidamente se nombró a los estudiantes chilenos egresados de este proyecto como los Chicago boys. A su regreso a Chile se convirtieron en entusiastas embajadores regionales de las ideas que los latinoamericanos llamaban neoliberalismo.

Sin embargo una situación inesperada se dio justamente en Chile, en las elecciones de 1970 pues el objetivo de la cooperación educativa era que los estudiantes al regresar a sus países de origen difundieran la corriente económica aprendida en Chicago, y por lo tanto influyeran directamente en las decisiones políticas, respecto al libre mercado sentando las bases para la implementación de reformas estructurales a corto y largo plazo. Desafortunadamente para los Chicago boys su influencia en la política era nula, pues no se les tomaba en cuenta para la toma de decisiones ya que ni siquiera se encontraban en puestos clave para esta tarea. Lo más preocupante era que la nacionalización de las minas de cobre, la principal fuente de dividendos del país era inminente lo que preocupaba a las grandes empresas estadounidenses que controlaban el sector.

Al enterarse la administración Nixon de la victoria de Salvador Allende en Chile, lanzó su famosa orden al director de la CIA Richard Helms de que hiciera chillar la economía. Incluso antes de que Allende ganara las elecciones las

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

empresas le declararon la guerra a su administración. El centro de esta actividad fue el comité ad hoc de Chile, con sede en Washington y formado por las principales empresas mineras estadounidenses con propiedades en Chile. El único propósito del comité era obligar a Allende a desistir de su campaña de nacionalizaciones enfrentándole con el colapso económico. (Klein, 2010)

Durante algún tiempo la planificación del golpe transcurrió por dos vías paralelas diferenciadas: los militares conspiraban para exterminar a Allende y a sus seguidores mientras los economistas se encargaban de la exterminación de su ideario. Aunque el derrocamiento de Allende fue descrito universalmente como un golpe militar, Orlando Letelier, el embajador de Allende en Washington lo considero una colaboración conjunta entre el ejército y los economistas. (Klein, 2010)

Cuando finalmente se produjo el golpe de Chile presento tres formas distintas de shock una receta que se repetiría en países vecinos y que surgiría de nuevo tres décadas más tarde en Irak. El shock del propio golpe militar fue seguido inmediatamente por dos formas adicionales de choque. Una de ellas fue el tratamiento de choque capitalista marca de la casa Milton Friedman una técnica que cientos de economistas latinoamericanos habían aprendido durante sus estancias en la Universidad de Chicago y a través de las diversas instituciones y franquicias del método. El otro fueron las técnicas de shock de Ewen Cameron la privación sensorial y la aplicación de drogas y otras tácticas recopiladas ya en el manual KUBARK y diseminadas por toda la zona gracias a los amplios programas de entrenamiento de la CIA. (Klein, 2010)

El choque del golpe militar preparo el terreno de la terapia de shock económica. El shock de las cámaras de tortura y terror que causaban en el pueblo impedían cualquier oposición frente a la introducción de medidas económicas. De este laboratorio vivo emergió el primer estado de la escuela de Chicago y la primera victoria de su contrarrevolución global.

La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el  
manejo de la opinión pública a través de la implementación de  
la doctrina del shock

---

**Capítulo 3: Doctrina del shock  
implementada después del 11 de  
septiembre y el impacto social de**

La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

## **los medios audiovisuales e impresos después de una crisis.**

### **3.1. Implementando el shock, caso: 11s**

Los hechos que acontecieron el 11 de septiembre de 2001 en los Estados Unidos que terminaron con la vida de casi 3000 personas y que fueron calificados de actos terroristas por el gobierno de Washington constituye un punto de convergencia de esta investigación, aquí es donde todo tipo de teorías e intereses encuentran un punto de partida o de culminación, pero sobre todo, y lo que al panorama internacional se refiere permitieron el perfeccionamiento de la maquinaria de manipulación social del estado y las transnacionales.

Estos son los hechos que transcurrieron ese día:

- 08H46, Nueva York: un Boeing de American Airlines, desviado tras su despegue de Boston, impacta a 790 km/h la torre norte del World Trade Center (WTC), abriendo una enorme brecha en los pisos superiores del edificio, que se incendiaron de inmediato.

- 09H05, Sarasota, Florida (suroeste): el entonces presidente George W. Bush comienza a leer un cuento a niños de una escuela primaria. "Un segundo avión golpeó la otra torre. Estamos siendo atacados", le susurra uno de sus asesores al oído.

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

- 09H30: George W. Bush anuncia a los niños que debe regresar de inmediato a Washington, a causa de un ataque terrorista.
- 09H37: un Boeing de American Airlines, desviado después de su despegue del aeropuerto Washington-Dulles, se estrella contra el Pentágono.
- 09H42: las autoridades de aviación civil (FAA) cierran el espacio aéreo estadounidense y ordenan la cancelación de todos los vuelos.
- 09H59: tras 56 minutos del ataque a la torre sur del WTC, ésta se desploma entre un diluvio de fuego, acero y polvo. El impacto es tal, que jamás se encontraron los rastros de ADN de cientos de víctimas.
- 10H03, Shanksville (Pensilvania): un Boeing de United Airlines desviado tras su despegue de Newark (Nueva Jersey, noreste) se estrella en una zona rural. Cientos de pasajeros, informados por teléfono celular de lo que estaba ocurriendo en Nueva York, opusieron resistencia a los terroristas que tomaron el control de ese avión.
- 10H28: la torre norte del WTC se derrumba, 1 hora y 42 minutos después de haber sido atacada.
- 11H15: cierre de Wall Street.
- 13H04, Luisiana (sur): George W. Bush, es evacuado a la base aérea de Barksdale, ordena a las fuerzas armadas el "estado de alerta máxima" y promete "perseguir y castigar a los cobardes responsables" de los atentados. El presidente es conducido a la base aérea de Offutt, en Nebraska (centro), antes de regresar a Washington en la noche.
- 13H27, Washington: el alcalde Anthony Williams decreta el estado de "alerta de emergencia en la capital".

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

- 15H35: un funcionario estadounidense afirma que sospechan que el grupo Al Qaeda, entonces liderado por Osama bin Laden, está implicado en los atentados.

- 20H30: George W. Bush se dirige a los estadounidenses y denuncia los "actos terroristas intencionales", prometiendo encontrar a los responsables y asegurando que para Washington, no hay diferencia entre los terroristas y aquellos que los albergan." (Dusseou, 2001)

Más o menos era lo que la mayoría de los principales diarios en occidente rezaban, se argumentaba que 19 piratas del aire relacionados con Al Qaeda eran los responsables, y que cerca de 3000 personas habían perdido la vida, esas eran las versiones oficiales, sin previas averiguaciones, aseveraciones contundentes que desde ese momento y para siempre cambiarían el mundo.

Alrededor de estos sucesos se desencadenó toda una serie de teorías, las cuales suponen que los atentados se originaron desde adentro de los Estados Unidos, dichas teorías se conocen como teorías de la conspiración, las cuales sustentan que las razones de los atentados del 11 de septiembre de 2001 versaron principalmente en estos ejes:

1. Legitimar a George W. Bush
2. Permitir que los Estados Unidos actuaran unilateralmente en futuras intervenciones.
3. Establecer una nueva estrategia de seguridad interna.
4. Poder tener presencia militar en Medio Oriente para apoderarse de los recursos, sin que esto generara inestabilidad en el interior.

Se realizara un análisis de los siguientes presupuestos, es cierto que después de los atentados el 11 de septiembre de 2001, George W. Bush cambió radicalmente su retórica, en los discursos predominaba el juego de palabras que

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

tenían como punto de partida la guerra contraterrorista desacreditando las administraciones anteriores, tildándolas de complacientes y poco realistas ante los eventos que los estaban alcanzando y que habían causado tanto daño a personas inocentes, y que al ser actos contra personas inocentes, solo quedaba interpretar estos actos, como acciones de guerra, y que al ser acciones de guerra, su gobierno, el Estado llegaría a las últimas consecuencias en busca de la justicia.

Este tipo de retórica belicista utilizada por el presidente Bush tiene dos objetivos claros, el primero es hacerle saber al ciudadano que el Estado a manos de la administración Bush protegería a sus ciudadanos llegando a las últimas instancias, esta es la “guerra”, ya que no se trataba de buscar a los culpables de actos criminales, sino a los responsables de crímenes de guerra, lo cual conlleva a tomar medidas más agresivas que simples investigaciones, con esto el ciudadano se siente protegido, pues sabe que sus autoridades llegaran a las últimas consecuencias para hacer justicia, así, de esta manera Bush logra legitimarse, ya que como recordamos llego de manera muy cuestionable a la presidencia de ese país perdiendo en lo que se refiere al voto popular, es decir los votos totales de los ciudadanos, pero gano, debido al sistema electoral de ese país, ya que fue favorecido por el voto electoral.

El segundo objetivo de su discurso deriva de una palabra clave “guerra” al no considerarlos como meros actos criminales, Estados Unidos inmediatamente se atribuyó el derecho de hacer justicia a su manera, esto era, saltándose instancias internacionales, haciendo caso omiso del derecho internacional, señalando culpables sin tener pruebas contundentes, pero sobre todo actuar unilateralmente.

A grandes rasgos este discurso estableció metas como:

1.-La destrucción de los terroristas que llevaron a cabo los actos del 11S, lo que ocurrió sin haber pasado siquiera un mes de estos actos, el 7 de octubre de

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

2001 con la operación “libertad duradera”, cuyo objetivo era terminar con la red Al Qaeda y con Osama Bin Laden, así fue como se inició la invasión a Afganistán.

2.- La destrucción de cualquier otra organización terrorista en cualquier parte del mundo, cuestión que se ve traducida en el actuar unilateral de los Estados Unidos, con el unico pretexto, o cuya única argumentación para validar su actuar unilateral fuese la guerra para terminar con los terroristas.

3.- La construcción de la democracia mundial y del neoliberalismo que permita los mercados libres y oportunidades para Medio Oriente, haciendo alusión a Irak, donde el único razonamiento valido para terminar de legitimar a la administración Bush era llevar la democracia donde no la había, para terminar así con un semillero del terrorismo internacional.

Resulta muy interesante la estrecha relación existente entre las metas de la retórica de Bush y los alcances de la misma, porque realmente logro legitimarse entre el pueblo estadounidense, cuestión que demuestran las encuestas posteriores a los discursos, consiguiendo un alto grado de aprobación en su política exterior beligerante externa, pero al mismo tiempo imponiendo un eficaz modelo de control interno que se refleja con la ley patriota (USA PATRIOT ACT.) la cual limita libertades y otorga mayores atribuciones a las agencias de seguridad interna en cuanto a vigilancia y facultades.

Medio oriente siempre ha sido una zona de interés para los Estados Unidos, por sus recursos energéticos y su importancia geopolítica, pero especialmente en la administración Bush, se agregó un componente que le dio un valor añadido, el hecho de que George W. Bush poseía 600.000 dólares en acciones de Harken Energy, y que durante su administración este le haya asegurado contratos en Oriente Medio posteriores a las invasiones, la sincronía casi perfecta con la que transcurrieron estos sucesos posteriores al 11S resultan estremecedores, lo que naturalmente lleva a pensar en algún tipo de auto ataque, meticulosamente

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

planeado por la administración Bush para desencadenar todo lo que aconteció después, ya que no solo ganaba Bush, existían más intereses de por medio, como los de diversas empresas transnacionales.

Sin embargo no se puede dar por hecho cuestiones en el ámbito internacional que carecen de pruebas contundentes e irrefutables, algunos estudiosos del mismo fenómeno no prestan atención a este tipo de teorías, el principal argumento que existe, es que para que un auto ataque de tal magnitud pudiese llevarse a cabo se debió requerir de muchas, pero en realidad muchas personas que participaran en este tipo de acciones, lo cual en algún momento hubiese podido generar una filtración, y hubiese llevado al paredón de fusilamiento a los principales responsables, sin contar que esto hubiese acabado con el partido republicano para siempre, aunque al mismo tiempo viene a nosotros la idea de que si un grupo como Al Qaeda con pocos recursos lo logro, como es que un país con recursos casi infinitos ¿no podría lograrlo también?.

Lo que se puede afirmar es que el 11-S convino en demasía a los Estados Unidos, no a todos claro, pero si a la administración Bush y a diversas empresas de carácter transnacional, como las de armas, las empresas petroleras, ya que se aseguraron contratos millonarios, a costa de una política exterior beligerante que les permitió tener presencia en Medio Oriente y generar beneficios de la guerra contra el terrorismo, política exterior que fue posible gracias a una muy bien planeada estrategia de seguridad interna que mantuvo a raya las manifestaciones a través de un discurso que tenía como objetivo inspirar miedo e inseguridad a sus habitantes, para que estos avalaran el tipo de acciones que se realizaban en el exterior, ya que estas eran para la protección de ellos y se consideraban necesarias, con lo que la administración de George W. Bush logro legitimarse y tener presencia importante en Medio Oriente para aprovechar los recursos.

Al respecto de los sucesos acontecidos en el 11S, si Estados Unidos no fue un responsable directo en los ataques, lo fue de manera indirecta al no tomar

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

medidas para prevenir este tipo de actos que son una amenaza real, y que como ya mencionamos existen desde antes, peor aún, con las campañas emprendidas en Medio Oriente, Estados Unidos está fomentando el terrorismo, por lo que no habría que sorprenderse si este tipo de actos se repitiesen en un futuro.

Esta situación se ve reforzada por la postura de Ronald Rumsfeld al entrar a formar parte del gabinete de George W. Bush en 2001. Su misión era reinventar la guerra para el siglo XXI, convirtiéndola en algo más psicológico que físico más espectáculo de lucha, y mucho más provechosa de lo que había sido nunca. Su proyecto se trataba de llevar al mismo centro del ejército estadounidense la revolución en subcontratas y branding de la que él había formado parte en el mundo de la empresa. (Klein, 2010)

Así como el modelo nike de no poseer fabrica alguna, producir los artículos mediante una complicada red de contratistas y subcontratistas, e invertir los recursos en diseño y marketing, Rumsfeld estaba convencido que el departamento de defensa de estados unidos necesitaba una transformación equivalente. Si las empresas se libraban de fábricas y trabajadores a tiempo completo, Rumsfeld vio como el ejército se despojaba de un gran número de tropas a jornada completa en favor de un pequeño núcleo de miembros del personal apoyados por soldados temporales más baratos procedentes de la reserva y la guardia nacional. Mientras tanto contratistas de empresas como Halliburton y Blackwater llevarían a cabo tareas diversas; desde conducción de alto riesgo hasta interrogatorios a prisioneros o el abastecimiento de los servicios sanitarios. (Klein, 2010)

Un obstáculo para la intención de Rumsfeld de subcontratar el ejército era un pequeño detalle que la constitución norteamericana define claramente la seguridad nacional como un deber del gobierno, no de compañías privadas. En ese momento se pensaba que el puesto de Rumsfeld colgaba de un hilo, sin embargo en una extraña coincidencia de importancia secundaria la cadena CNN presento el 10 de septiembre un breve titular "el secretario de defensa declara la

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

guerra a la burocracia del pentágono” y a la mañana siguiente el grupo de emisoras informase de un ataque contra esta institución un ataque con tintes menos metafóricos que acabo con la vida de 125 empleados del pentágono y provoco heridas a otras de las 110 personas que Rumsfeld había retratado como enemigos del estado menos de 24 horas antes. (Klein,2010)

La idea de la seguridad nacional y los cuerpos policíacos en manos privadas, ya se había manejado en publicaciones de ficción, y en el cine. Un claro ejemplo de ello es la película de 1987 de Paul Verhoeven Robocop, en donde en la futurista ciudad de Detroit las instituciones policíacas, se encuentran debilitadas en sus funciones y el crimen prospera, sin embargo una multinacional se da a la tarea de crear un androide capaz de llevar a cabo estas tareas de forma eficiente. A simple vista se tiene una película destinada al entretenimiento pero que busca normalizar la idea de la privatización y exponiendo a la sociedad que ciertas funciones gubernamentales pueden ser llevadas a cabo por multinacionales, de forma más organizada.

Cuando los miembros del equipo Bush tomaron sus puestos ya se había conseguido vender o subcontratar las grandes empresas públicas de diversos sectores, desde el agua y la electricidad hasta la gestión de las autopistas y la recogida de basura. Después de inutilizar esos órganos del estado lo que quedo era el núcleo aquellas funciones tan intrínsecas al concepto de gobierno que la idea de dejarlas en manos de empresas privadas contradecía el significado de ser un estado-nación: el ejército, la policía, los bomberos, las prisiones, el control de las fronteras, los servicios de espionaje, el control de enfermedades, el sistema educativo público y la gestión de las burocracias gubernamentales. Hasta ese momento los desastres y las crisis se habían utilizado para conseguir que se aprobasen planes de privatización radicales después de los acontecimientos, pero las instituciones que tenían el poder de crear y responder a hechos catastróficos- el ejército, la CIA, la cruz roja, la ONU, los grupos especiales de emergencia- eran

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

algunos de los últimos bastiones del control público. Ahora con el núcleo a punto de ser devorado, los métodos de explotación de las crisis perfeccionados durante las tres décadas anteriores se utilizarían para apalancar la privatización de la infraestructura de creación del desastre y respuesta al mismo. La teoría de la crisis de Friedman iba a convertirse en posmoderna. (Klein, 2010)

El objetivo de las historias de ficción obtiene importancia, al momento en el que realidad supera a la ficción, pues usualmente en el cine y la televisión se muestra a las empresas transnacionales como innovadoras y propulsoras de tecnología fundamentales para mantener el bienestar social.

Personajes como Iron Man forman parte fundamental de esta propaganda pues promueven el papel de las multinacionales en favor del ciudadano común. Un empresario dueño de una compañía transnacional fabricante de armas, que es un héroe venerado por la sociedad es prácticamente la utopía empresarial por excelencia, y es justamente la idea que buscan fijar en subconsciente colectivo. Ahora tomando en cuenta que tanto la televisión, el cine y los comics están al alcance de todos, desde la infancia no resulta extraño que nociones como la privatización de sectores intrínsecamente relacionados con las facultades del estado, y que requieren grandes cantidades de capital para su funcionamiento, extraídas usualmente de la sociedad a través de impuestos, resulten normales para la población, pues desde muy temprana edad fueron adoctrinado para que considerasen este tipo de reestructuraciones como algo normal.

Obviando por completo el hecho que el contrato social mediante el cual se formaron las naciones estado se llevó a cabo porque se garantizaba a los ciudadanos un estado de seguridad.

Durante el mandato de Dick Cheney como secretario de defensa durante el gobierno de Bush padre, Cheney recorto el número de tropas activas y aumento de manera espectacular la partición de contratistas privados. Contrato a Brown

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

and Root el departamento de ingeniería de la multinacional Halliburton, para identificar las tareas del ejército susceptibles a ser asumidas por el sector privado. Halliburton identificó todo tipo de trabajos que podían ser llevados a cabo por el sector privado. Estos hallazgos desembocaron en un nuevo y osado contrato con el pentágono: el Logistics Civil Augmentation Program o LOGCAP. No se trataba simplemente de proveer de equipamiento al ejército, sino de dirigir sus operaciones. Gracias al contrato relajado y de palabra que Halliburton y Cheney acordaron cuando este estaba en el pentágono, la empresa pudo expandir el significado del término “apoyo logístico” hasta llegar a ser responsable de toda la infraestructura de una operación de Estados Unidos en ultramar. (Klein, 2010)

Para Bush y su círculo íntimo los fallos de seguridad del 11-S reafirmaron sus creencias ideológicas más profundas que solo las empresas privadas podrían ofrecer la inteligencia y la innovación necesarias para afrontar el nuevo reto de la seguridad. Lo que ocurrió en los días de desorientación posteriores a los ataques fue una forma doméstica de terapia de shock económico. Fue una audaz evolución de la terapia de shock. En lugar del enfoque de los años noventa (vender empresas públicas) el equipo de Bush creó toda una estructura nueva, la guerra contra el terror pensada en ser privativa desde un inicio. (Klein, 2010)

En primer lugar la casa blanca utilizó la omnipresente sensación de peligro tras el 11-s para aumentar drásticamente los poderes policiales, de vigilancia, detención y ataques bélicos del ejecutivo. A continuación, esas funciones de seguridad, invasión, ocupación y reconstrucción perfectamente definidas, se subcontrataron y pasaron al sector privado. Aunque transmitió a la población que el objetivo era luchar contra el terrorismo, el efecto fue la creación del complejo del capitalismo del desastre: una nueva economía de seguridad nacional, guerra privatizada y reconstrucción de desastres cuyas tareas consistían nada menos que en crear y dirigir un estado de seguridad privatizada dentro y fuera del país. (Klein, 2010)

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

Durante la guerra en Afganistán y posteriormente Irak, empresas como Halliburton llevaron a cabo todas las tareas que anteriormente habían sido únicamente vinculadas al ejército convirtiendo así el envío de tropas y la construcción de bases militares en más que operaciones militares, pues lo que se construía en territorio extranjero eran pequeñas prácticamente ciudades estadounidenses en miniatura, contaban con gimnasios de lujo e incluso 7 eleven y Mcdonald's al interior de los complejos militares, como si se tratase de unas vacaciones pagadas, para los miembros del ejército eso obviamente no represento un problema era algo que consideraban merecido, así se dio inicio a una nueva etapa en las guerras estadounidenses, la guerra privatiza marca Milton Friedman.

El mantra de “el 11-S lo ha cambiado todo” ocultaba muy a las claras que para los ideólogos del libre mercado y las empresas cuyos intereses servían, que lo único que había cambiado era la facilidad con la que podían aplicar sus ambiciosos programas.

La casa blanca de Bush podía utilizar el apoyo patriótico con el que contaba y la aprobación de la prensa para dejar de hablar y empezar a actuar. Y fue gracias a este frenesí patriótico que el despliegue militar se llevó a cabo de forma precisa y vertiginosa, la sociedad no podía esperar a ver a sus héroes vengando a aquellos que murieron a manos de salvajes terroristas, la idea del superhéroe estadounidense que durante décadas se infundió en la población desde la aparición del Capitán América y Superman cumplía nuevamente su objetivo, pues la guerra de librada en medio oriente no se veía como una invasión sino como una gesta heroica.

Según la visión de Bush el papel del gobierno consistía simplemente en conseguir el dinero necesario para lanzar el nuevo mercado de guerra y animar la industria a seguir innovando. En otras palabras, los políticos crearían la demanda y el sector privado proporcionaría todo tipo de soluciones, una próspera economía de seguridad nacional una guerra del siglo XXI totalmente financiada por los

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

contribuyentes. Todos los aspectos de la definición de los parámetros de la guerra contra el terror por parte de la administración Bush han sirvieron para maximizar su rentabilidad y sostenibilidad como mercado (desde la definición del enemigo hasta las normas de los enfrentamientos o la escala creciente de la batalla). (Klein, 2010)

La famosa doctrina del 1% de Dick Cheney que justifico la invasión de Irak bajo el supuesto que sí existe un 1% de posibilidades de que algo sea una amenaza, requiere una respuesta de estados unidos como si la amenaza fuese cierta en un 100%. Este supuesto como era de esperarse será la base de la lucha ideológica de Batman en contra de Superman en la próxima película de la editorial DC Comics que verá la luz el próximo 25 de marzo, en los avances del fin se puede apreciar a Batman enunciando literalmente palabra por palabra la doctrina del 1% de Cheney, para justificar el por qué Superman representa un peligro para sociedad y a diferencia de Dick Cheney personajes como Batman avalando esta clase de lógica le proporciona a la frase un sentido más épico y la encuadra como una respuesta lógica al sentimiento de justicia y de defensa nacional y no como la burda justificación que es.

Esta lógica es todo un regalo para los fabricantes de instrumentos de detección: por ejemplo, dado que podemos imaginar un ataque de viruela, el departamento de seguridad nacional ha entregado 500 millones de dólares a empresas privadas para que desarrollen e instalen equipos de detección contra esa amenaza no demostrada. A pesar de los cambios que se le dio al nombre de guerra contra el terror como: guerra contra el fascismo radical, tercera guerra mundial, guerra larga etc. La forma básica del conflicto sigue siendo la misma. No está limitado ni por el tiempo, el espacio, ni el objetivo. Desde una perspectiva militar, estas características dispersas e indefinidas hacen de la guerra contra el terror una propuesta inalcanzable. (Klein, 2010)

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

Uno de los primeros grandes éxitos de la industria de la seguridad nacional fueron las cámaras de vigilancia: en Gran Bretaña se han instalado 4,2 millones, una por cada 14 personas; en estados unidos, 30 millones de cámaras graban alrededor de 4000 millones de horas de película por año.

Cuando el malestar generalizado ante estas tecnologías de GRAN HERMANO detuvo el alcance de muchas iniciativas, las empresas comercializadoras y los proveedores se desanimaron. El 11 de septiembre acabo con este callejón sin salida: de repente, el miedo al terrorismo era mayor que el miedo a vivir en una sociedad vigilada. Tal como fue expuesto por George Orwell en su novela 1984 esta tecnología es aceptada por la población bajo la falsa idea de seguridad, ante un enemigo que puede ser cualquier miembro de la sociedad, la paranoia robo el sentido común de la sociedad ante una crisis fomentada por la propaganda y los medios de comunicación y tal como en la novela de Orwell llevo a muchas personas a sospechar de sus vecinos, amigos e incluso familia.

Sin embargo a diferencia de lo que divulga el gobierno estadounidense este sistema de vigilancia está plagado de errores provenientes de la masiva cantidad de información y lo aleatorio de los parámetros de búsqueda de actividades sospechosas. Un documento de identidad falso surgido de cualquiera de los muchos tanteos electrónicos del terreno es suficiente para que un padre de familia apolítico con algún parecido a alguien cuyo nombre es similar al suyo sea señalado como terrorista potencial. (Klein, 2010)

En solo unos años, la industria de la seguridad nacional, que apenas existía antes del 11-s, ha alcanzado una dimensión que hoy supera notablemente al negocio de Hollywood o al de la música. Cuando la información sobre quien es o no una amenaza para la seguridad se convierte en un producto que puede venderse tan fácilmente como la información sobre quien compra libros de Harry Potter en Amazon los valores de la cultura cambian. No solo se crea un incentivo para el espionaje, la tortura y la falsa información, sino también un poderoso

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

impulso para perpetuar el miedo y la sensación de peligro que han provocado la aparición de esa industria.

Al respecto lo que se somete a debate se limita a casos individuales de enriquecimiento a costa de la guerra, y escándalos de corrupción, así como a los habituales lamentos sobre el fracaso del gobierno en supervisar como es debido a los contratistas privados. Pero nunca se habla del fenómeno mucho más amplio y profundo de lo que significa estar metidos en una guerra totalmente privatizada y que no se tiene intención de terminar. En otras palabras como lo predijo George Orwell en 1947 cuando publico su novela más famosa 1984, las guerras se hicieron para ser perpetuas no para ser ganadas.

### **3.2. La dicotomía del comic: ¿Propaganda política o crítica social?**

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

Tras los atentados del 11 de Septiembre la situación internacional cambio por completo, en parte porque un ataque de tal magnitud no se había presentado en territorio estadounidense, pero además la guerra contra el terrorismo se convirtió en una prioridad no solo para Estados Unidos, sino para el resto del mundo pues se hablaba de una amenaza que no conocía fronteras y cuyo objetivo no era una nación en específico sino el mundo entero.

Como era de esperarse el contenido de diversos medios de difusión masiva especialmente la enfocada al entretenimiento cambio, guiados en parte por una agenda que buscaba promover esta idea de un mundo en caos y al borde de la destrucción. Como humanos el concepto del final de los tiempos siempre ha sido una idea recurrente, en cada generación siempre existe una fecha en la cual todo terminara, y si bien la mayoría de estas fechas provienen de un trasfondo religioso el hecho no es tanto la exactitud de estas predicciones, sino lo recurrente de esta idea en el subconsciente colectivo.

Es por esta razón que las elites gobernantes utilizando esta poderosa idea, han tratado de intensificarla, pues como se explicó anteriormente la doctrina del shock requiere que los sujetos de prueba se encuentren bajo una privación sensorial constante, para que sus emociones puedan ser enfocadas hacia ciertas perspectivas. Para ello una herramienta muy útil es el comic, y en específico aquellos cuyos protagonistas con superhéroes.

Si nos remontamos a la mitología de las primeras civilizaciones humanas, encontraremos muchas similitudes entre esta y la trama de los más populares comics de la actualidad, si bien nuestros antepasados buscaban darle una explicación a fenómenos naturales inexplicables para ellos, lo cierto es que le concedían virtudes más allá de lo humano a sus deidades. En el caso de la mitología Griega los dioses no solo eran virtuosos sino que también defectos humanos, por lo tanto eran un reflejo de los humanos pero a un nivel divino.

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

Las epopeyas griegas en donde los dioses toman partido por algún humano o ciudad, son muy recurrentes y muchos escritos griegos narran con detalle las consecuencias de estos actos. El caso de los personajes de comics son parte de la misma ficción y fascinación de los humanos, por seres más allá de nuestro entendiendo y como tal son dignos de estudio, pues podrían considerarse como una nueva forma de mitología.

Los guionistas de comics siempre han gozado de una libertad condicionada, pues como tal las empresas de comics están ligadas a la actividad económica de un país. En este caso se hablara específicamente de las dos empresas multinacionales más grandes en el ámbito del comic Marvel Comics y DC Comics, ambas de origen estadounidense.

La primera, actualmente subsidiaria de Walt Disney Company fue fundada en 1939 bajo el nombre de Timely Publication de la mano del joven empresario Martin Goodman en sus inicios comenzó con publicación de 3 personajes Human Torch, Sub-Mariner y Angel, si bien estos tres personajes tuvieron un excelente recibimiento no fue hasta 1941 cuando su más exitoso personaje nació.

El nacimiento del Capitán América comenzó a finales de 1940 cuando Estados Unidos aún no había entrado en la segunda guerra mundial, sin embargo la tensión global y el sentimiento bélico se sentía a lo largo de todo el país, respecto a su creación Jack Kirby creador de Steve Rogers (nombre oficial del Capitán América) se pronunció en una entrevista diciendo lo siguiente:

*“El Capitán América fue creado en un tiempo que necesitaba de figuras nobles. Todavía no estábamos en guerra, pero todo el mundo sabía que íbamos a estarlo. Esta es la razón por la que nació el Capitán América; América necesitaba un superpatriota”*

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

Y la idea del superhéroe patriota funciono pues desde su primera publicación obtuvo mucha popularidad, en especial porque desde su primer número en 1941 se le veía en la portada, lanzando un puñetazo a Adolf Hitler. El personaje en si representaba el sentimiento social anti fascista, y tras el ataque a Pearl Harbor enarbolo no solo el deseo de venganza estadounidense sino la idea de que Estados Unidos defendía la paz y la estabilidad mundial. Rápidamente tanto de forma local como foránea el Capitán América se convirtió en un símbolo de la posición de Estados Unidos en la segunda guerra mundial, y aunque el termino comic siempre hace pensar en un contenido diseñado para niños, durante el periodo de la guerra el mayor consumo de estos productos fue por parte de la milicia, que solicitaban este tipo de publicaciones como producto estándar dentro de las provisiones que se enviaban a los destacamentos militares. (Marzo, 1941)

De esta forma se puede notar el impacto social que este personaje tuvo dentro de la opinión publica en un momento clave para la sociedad, en especial después de un estado de shock que motivo a la población a avalar la entrada de Estados Unidos a la guerra, se podría decir que el Capitán América ayudo a coaccionar a la población a aprobar una política de guerra en una época cuando el gobierno más necesitaba el apoyo de la opinión pública, cumpliendo así su objetivo como herramienta dentro la doctrina del shock, ya que como se ha explicado anteriormente para obtener el efecto deseado tras el primer shock, se requiere privar a la población sensorialmente, una forma eficiente de llevar esto a acabo es llevar la crisis que está ocurriendo a cada aspecto de sus vidas.

Por ejemplo en esta época las personas recibían estímulos constantes a través de los medios de comunicación respecto a lo que estaba aconteciendo en Europa y el desarrollo de la guerra, y si querían distraerse de alguna forma leyendo un comic, (debido a que este tipo de publicación es considerada enteramente como de entretenimiento), se encontraban con una publicación cargada totalmente de la misma ideología bélica de otras publicaciones, escondida

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

tras una historia de ciencia ficción. Sin embargo a diferencia de publicaciones consideradas más serias, es más fácil difundir ideas a través del comic debido a su impacto visual y contenido simbólico.

Por su parte DC Comics, creada inicialmente con el nombre de «National Allied Publications» en 1934, y posteriormente modificándolo a «Detective Comics» en 1937, comenzó su auge en 1938 con la creación del superhéroe estadounidense por excelencia Superman, la rápida popularidad de este personaje se debió en parte a que fue el primer súper hombre creado en la ficción, sus poderes iban más allá de lo que hasta el momento había sido publicado por cualquier editorial. Además el personaje era un alienígena que había llegado a la tierra desde un planeta lejano lo cual lo convertía en un migrante, sin embargo al haber sido criado en Estados Unidos bajo los preceptos del “American way of life” instantáneamente se convirtió en un defensor de la libertad la democracia y un representante el hombre común. (Junio, 1938)

Durante la segunda guerra mundial Superman jugo un papel fundamental, pues su popularidad fue aprovechada para la venta de bonos de guerra, y ayudando al reclutamiento de civiles. Del mismo modo que el Capitán América Superman cuenta con todas las virtudes que solo un personaje de ficción puede ostentar, haciendo alusión a personajes mitológicos de civilizaciones antiguas Superman es prácticamente un dios sin embargo a diferencia del panteón Griego, él no contaba con las debilidades humanas de los antiguos dioses Griegos. Esto no quería decir que no tenía debilidad alguna, dentro de la mitología del personaje su debilidad más significativa es la kryptonita, que no es otra cosa más que un pedazo de su planeta ya extinto. (Septiembre, 1941)

Visto más allá de la ficción la idea que un trozo de tu cultura sea considerado como una debilidad es una analogía a la aversión estadounidense por los migrantes, es decir se da la bienvenida a los migrantes siempre y cuando se

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

adapten al estilo de vida estadounidense y se olviden de sus raíces, puesto que no tienen lugar en la sociedad.

Como medio propagandístico, los personajes en los comics han evolucionado a lo largo de la historia, su pasado sus enemigos y sus aliados cambian constantemente de acuerdo al clima que se esté viviendo en el momento. Por ejemplo el personaje de Iron Man se ha vuelto muy popular en los últimos años con su llegada al cine, quien al momento de su creación en marzo de 1963 manejaba una ideología abiertamente anti-comunista, ya en su primer número Tony Stark dueño de una importante empresa armamentista conocida como industrias Stark es secuestrado por miembros del Frente Nacional de Liberación de Vietnam mientras supervisaba la llegada de armamento en el país para ayudar en la guerra contra el comunismo. Tras este evento es obligado a construir armas de destrucción masiva, sin embargo utilizando la tecnología que tiene a su alcance crea un traje de hierro para escapar a su cautiverio. A su regreso a estados unidos, se compromete a luchar no solo contra el comunismo, sino también contra los criminales comunes. (Marzo, 1963)

El caso de Iron Man es un claro ejemplo de como son utilizadas estas publicaciones para manipular la opinión pública o avalar ciertas políticas en la agenda gubernamental. Pero de la forma en que es explicado en la novela 1984 de George Orwell, los enemigos y los aliados internacionales son relativos, debido a que la opinión pública es cambiante y usualmente la realidad social se tiene que adaptar a los cambios que requiera la agenda política, de este modo tenemos que el personaje de Iron Man que en sus inicios era el símbolo de las multinacionales armamentistas y su labor a favor de Estados Unidos, pronto se convirtió en un detractor de la guerra de Vietnam y se convirtió en el héroe nacido de la industria bélica quien en un intento por redimirse decide dejar por completo la fabricación de armas y opta por utilizar su tecnología para proteger a la sociedad.

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

Este cambio se suscita en un momento en el que la guerra de Vietnam era repudiada por la sociedad. De esta forma se puede notar que los comics deben representar la realidad, y si bien su uso como medio de propaganda política, también es necesario mostrar a estos personajes defendiendo posturas en contra del gobierno y de las multinacionales, para darle el tono de neutralidad que los lectores buscan pues si las publicaciones se hubieran mantenido tan patrióticas como en sus inicios lo más probable es que hubieran desaparecido.

Actualmente ante un mundo altamente globalizado, lo comics deben reflejar distintas posturas de modo que el lector pueda conectarse con los personajes. Una de las herramientas más útiles de este formato de entretenimiento es la abstracción de las imágenes que utiliza, pues el hecho de que no sean foto realistas resulta en que los lectores pueden relacionarse fácilmente con los personajes en las viñetas. Además el hecho de que en muchas historias se utilicen más imágenes que diálogos, demuestra la capacidad que tiene este formato para transmitir información.

Una cuestión muy interesante de los comics es el hecho de que logran trascender más allá de las viñetas y los personajes se convierten en símbolos de la sociedad. Un ejemplo muy claro de este fenómeno es la novela gráfica V de Venganza escrita por Alan Moore durante la década de 1980, en ella se narra un futuro distopico de finales de los años 90's en donde Inglaterra es gobernada por un gobierno totalitario y represor al estilo de George Orwell, el protagonista de la historia es solo conocido como "V" y utiliza métodos considerados terroristas en su lucha en contra de este gobierno. Este protagonista ficticio está basado en el personaje histórico Guy Fawkes que en 1605 intento destruir con explosivos el palacio de Westminster, como método para terminar con las persecuciones religiosas, sin embargo fallo en su intento y fue ejecutado. (1982-1988)

Durante siglos se ha celebrado en Inglaterra la noche de Guy Fawkes o noche de las hogueras, pero en un inicio estas celebraciones eran utilizadas como

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

un método de intimidación del gobierno para recordarle a la población que aquel complot fracasó. Sin embargo a lo largo del tiempo este personaje fue cambiando debido a la realidad contemporánea y fue hasta después de la publicación de *V de Venganza* que el personaje comenzó a ser considerado como un héroe. Actualmente la máscara que utiliza el protagonista, creado a partir de los rasgos faciales del verdadero Guy Fawkes, es conocida internacionalmente debido a que fue adoptada por miembros de la comunidad virtual Anonymous.

Este es un claro ejemplo del impacto del comic en la sociedad, pues personajes e ideologías surgidas de la ficción tienen un efecto en la realidad, actualmente la máscara de "V" es sinónimo de revolución y de la lucha en contra de gobiernos opresores. Si bien la utilización de este formato como medio de difusión ideológica y propagandística, es su principal eje de funcionamiento, también se pueden llevar a cabo a partir del mismo fuertes críticas respecto al sistema, o a crisis internacionales. Como tal las empresas editoriales, están sujetas a una agenda como cualquier otra empresa, el mundo ficticio en el que se desenvuelven sus personajes supone un limbo en el que cualquier idea o perspectiva puede exponerse, el hecho de que sea considerado únicamente un medio de entretenimiento le ha proporcionado en las últimas décadas una ventaja para desarrollar historias más maduras, destinadas ya no a un público infantil sino a toda la sociedad, ya que como producto satisface las necesidades de los diferentes grupos sociales que componen la sociedad, puede entretener a niños debido a que sus personajes cuentan con un encanto particular que capta su atención, del mismo modo que puede plantear cuestiones de carácter más profundo a los adultos que siguen estas publicaciones.

Un ejemplo de una fuerte crítica social por parte de Marvel Comics se llevó a cabo en 2006 en un evento que forma parte de todas las publicaciones periódicas de la editorial, conocido como "Guerra Civil". La historia relata una confrontación entre los héroes de Marvel comics, que hasta ese punto siempre

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

habían sido aliados. En una clara analogía a los atentados del 11 de Septiembre un grupo de héroes jóvenes y sin experiencia deciden enfrentar a un grupo de súper villanos sin embargo debido a su falta de adiestramiento y responsabilidad, desencadenan la destrucción de Stamford, Connecticut, en la que mueren 600 personas de las cuales 60 eran niños. (Julio, 2006)

Ante este evento, la opinión pública se vuelve en contra de los superhéroes pues de pronto son considerados como una amenaza para la sociedad. En esta historia se retrata un claro ejemplo de la doctrina del shock, pues mientras la sociedad se encuentra aún conmocionada por el incidente, el Gobierno de los Estados Unidos promulga la "ley de Registro de Superhumanos", ley que se buscaba implementar desde hacía años, pero que no se podía llevar a cabo debido a que los actos heroicos de los héroes eran avalados por la opinión pública. Sin embargo tras este incidente todo cambia radicalmente y la población se siente insegura y en un estado de alerta constante, tal como ocurrió tras los atentados de 11 de septiembre, cuando la idea de nuevos ataques terroristas mantenían a la población en una histeria colectiva.

Lo que se retrata aquí es la forma en que se aplica la doctrina del shock a la población pues el acta de registro de superhumanos, es una referencia obvia a el acta patriota implementada en Estados Unidos como medio para prevenir futuros ataques terroristas, de este modo si bien se violaban derechos civiles todo era permitido a favor de la paz social.

Regresando a la historia del comic, el acta de registro de superhumanos obliga a todos los héroes que mantienen una identidad secreta a revelarla al gobierno, recibir capacitación militar, y operar explícitamente bajo órdenes gubernamentales convirtiéndose así en agentes federales, de rehusarse respetar los estatutos del acta pasaran a ser considerados enemigos del estado. Esta situación lleva a los héroes a dividirse en 2 bandos uno liderado por el Capitán América quien ve la implementación del acta como una clara violación de las

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

libertades individuales, y el otro liderado por el magnate industrial Tony Stark mejor conocido como Iron Man.

A lo largo de esta confrontación se exponen a modo de analogías temas cruciales como la privatización de la defensa nacional tal como ocurrió durante el gobierno de George W. Bush, cuando se le permitió a multinacionales como Halliburton coordinar las operaciones militares que hasta ese momento habían sido tareas únicas de la milicia. En el comic, los héroes considerados hasta ese momento como la primera línea de defensa nacional se ven obligados a operar coordinados por S.H.I.E.L.D (Sistema Homologado de Inteligencia, Espionaje, Logística, y Defensa.) una agencia de inteligencia y anti terrorismo, al servicio del gobierno estadounidense pero que recibía apoyo económico y tecnológico por parte de multinacionales como industrias Stark.

Durante este conflicto la opinión publica juega un papel fundamental, pues se lleva a cabo una campaña de desprestigio en contra de aquellos que se oponen al acta tachándolos de traidores, por otro lado se explora el concepto atribuido a Nicholas Maquiavelo “El fin justifica los medios” pues la moral de los héroes se torna ambigua al momento en que ambos bandos reclutan villanos para luchar de su lado. Lo cual refleja la postura del gobierno estadounidense respecto a aquellos que considera enemigos del estado, justificando así la tortura a la que se somete a combatientes y no combatientes tanto al interior como al exterior del país, y ejemplifica como la sociedad avala este comportamiento bajo la idea de la seguridad nacional.

La brutalidad con la que reacciona Iron Man en contra de sus antiguos aliados es una poderosa analogía, del actuar estadounidense en contra de su propia población y en el extranjero, además un momento clave de la historia del comic es cuando el personaje de Spider-Man muy popular y querido por un gran número de lectores, es sometido a una violenta golpiza a manos de villanos enviados por Iron Man, y coordinados por S.H.I.E.L.D ante la negativa de Spider-

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

Man de seguir los lineamientos establecidos por el acta de registro superhumano. Ante esta brutal acción la opinión pública se muestra de acuerdo pues están convencidos que la única forma de estar realmente seguros es mediante el cumplimiento de las leyes establecidas por el gobierno. Del mismo modo que la sociedad estadounidense estuvo de acuerdo con los intensos bombardeos a Irak y Afganistán, independientemente del costo de vidas civiles.

Otro comic en el que se hace uso de la naturaleza epica de estos personajes de ficción para realizar una crítica severa, en este caso al sistema de justicia y seguridad estadounidense es “El caballero de la noche regresa” escrito por Frank Miller en 1986, retrata un escenario durante la guerra fría en la que Estados Unidos y la URSS se encuentran en medio de un enfrentamiento por el control de la isla ficticia “corto maltes”, que podría considerarse la versión ficticia de Afganistán, sin embargo en esta historia estados unidos no envía tropas a la isla pues cuenta con el poder ilimitado de su arma más poderosa Superman. En esta historia Superman es mostrado como un subordinado de la política estadounidense, respondiendo únicamente a las órdenes del presidente en turno Ronald Reagan. (Febrero, 1986)

Lo cual resulta lógico pues durante toda su historia Superman ha defendido el estilo de vida americano, sin embargo Frank Miller muestra a un Superman muy diferente al acostumbrado pues aquí es más un arma del estado dispuesto a imponer la perspectiva estadounidense en el extranjero. Una alusión muy provocativa de la maquinaria de guerra estadounidense como medio de persuasión política. Aunado a esta situación, debido a la presión pública acerca del actuar de otros héroes como la mujer maravilla y linterna verde, estos se convierten en individuos no deseados y abandonan sus actividades heroicas en la tierra.

El personaje protagónico en la trama es Batman, el único superhéroe sin súper poderes y por lo tanto el más representativo entre los lectores, es

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

representado como un peligro social debido a la ilegalidad de sus actividades, podría decirse que la crítica al sistema estadounidense en la historia está en manos de Batman, pues enarbola el sentir del ciudadano común, mientras que Superman representa el poder del estado tanto de forma local como externa.

La violencia extrema que se retrata en las calles de ciudad Gótica hogar de Batman, son producto de la ineficiencia de los cuerpos de seguridad de la ciudad y del caso nulo apoyo de las elites que rigen la sociedad para mantener la seguridad de la sociedad. Ante esta problemática Batman sale de un retiro autoimpuesto 15 años atrás para regresar la estabilidad a su ciudad, violando así los acuerdos establecidos entre el gobierno y los superhéroes.

Lo interesante de la historia es el uso que se le da a Batman como héroe el pueblo, y el hecho de que los políticos se preocupan más por mantener su estatus que por llevar a cabo sus funciones principales. Como tal la historia sirve como una crítica al estado de bienestar que es la piedra angular de los estados-nación, y explora la debilidad de las instituciones estatales, que durante periodos de crisis tienen como prioridad la agenda internacional, establecida por gobiernos y multinacionales que la seguridad de los ciudadanos.

Como es de esperarse un personaje como Batman que hace justicia por su propia mano, es impensable para el estado pues se mueve dentro de la ilegalidad para llevar a cabo una función propiamente del gobierno, su simple existencia pone al descubierto las debilidades del sistema pues lo muestra como vulnerable e ineficaz. Poco a poco Batman comienza a obtener el apoyo de la opinión pública y después de un incidente que deja a toda la costa este de Estados Unidos sin energía eléctrica, ciudades enteras ceden al caos excepto ciudad Gótica, que protegida por Batman evita caer en la anarquía. Ante esta situación y el hecho de que la sociedad ahora ve a Batman como el símbolo de la verdadera justicia, el gobierno decide señalar a la ciudad como un estado fallido y envía a Superman representante como se ha mencionado anteriormente del poder del estado a

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

ponerle fin a las actividades de Batman, como es de esperarse cual epopeya Griega el enfrentamiento entre ambos héroes está cargado de un trasfondo ideológico, la postura de Batman puede resumirse en una frase a Superman al inicio del combate:

“Dices que respondes a cierta clase de autoridad, pero ellos solo me quieren muerto porque los avergüenzo por hago lo que ellos no pueden, ¿Qué clase de autoridad es esa?” (Febrero, 1986)

Si bien los comics nacieron como un producto de entretenimiento las circunstancias históricas los convirtieron inicialmente en herramientas de propaganda, excediendo las expectativas de las empresas editoriales. Su popularidad fue pieza clave para su difusión y utilización en parte debido al encanto que sus personajes poseen, pero también al hecho que la humanidad siempre ha plasmado sus más grandes aspiraciones en personajes ficticios. Como parte de la cultura en los comics se ven representados las distintas facetas de la vida humana. Y como todo producto están a merced de la agenda multinacional que obtiene ganancias a través de su distribución.

Sin embargo la dicotomía de la política y la opinión públicas se ven reflejadas en estas publicaciones, algunas veces avalando ciertas posturas o como detractores de las mismas. De cualquier forma es un hecho que su existencia ha crecido exponencialmente en parte debido a la necesidad de causar un impacto en pensamiento colectivo y de eficiente que han demostrado ser los comics para esta tarea, el hecho de normalizar cuestiones como la violencia, la implementación de reformas sociales drásticas así como señalar ciertas secciones de la sociedad como enemigos o aliados son tareas que pueden llevarse a cabo a través de las viñetas y que para la mayoría pasan desapercibidas, pero sin embargo se arraigan en el subconsciente social. Asimismo como se explicó anteriormente también pueden ser utilizados para criticar cuestiones con las que no se está de acuerdo con el mismo impacto.

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

### **3.3. El cine tras el 11-S**

Tras los atentados del 11-S el contenido del cine cambio drásticamente a modo de fomentar la paranoia y el sentimiento de inseguridad que gobernaba en la población, la misión era la misma que la propaganda durante la segunda guerra mundial, establecer a los enemigos que atentaban en contra de los ciudadanos estadounidenses fuera de sus fronteras y la forma en que el gobierno estaba actuando en contra de ellos, avalando la brutalidad de sus tácticas.

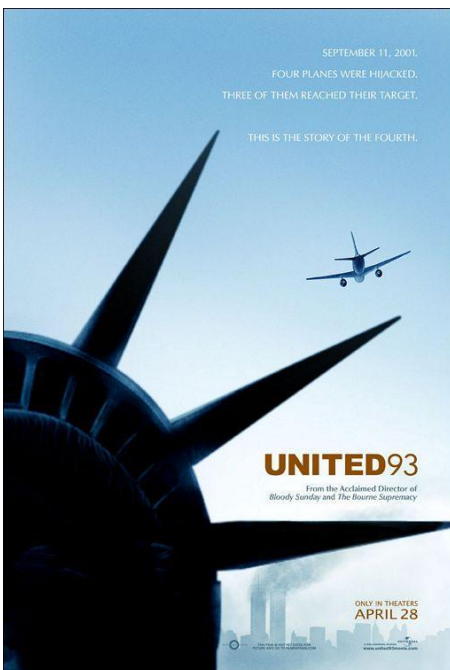
Una cuestión fundamental dentro del cambio de contenido en el cine fue el rodaje de diversas películas enfocadas completamente a glorificar los actos heroicos de los cuerpos de rescate, y de las pasajeros a bordo de los aviones secuestrados, haciendo siempre énfasis en el hecho de que estaban basadas en historias reales se retrataba con lujo de detalle la situación de terror que enfrentaron estos personajes, y usualmente los terroristas se caracterizaban como personajes, que en primer lugar carecían realmente de diálogos significativos y numero dos eran estereotipados como provenientes de medio oriente y musulmanes. Esta forma tan difusa de presentar a los antagonistas en estas películas no era casualidad, pues sirvió para manipular a la población y crear una imagen poco real de los habitantes de medio oriente homologando a todos bajo el mismo estereotipo. De esta forma era fácil señalar quien era el enemigo ante la opinión pública. Los siguientes son algunos ejemplos de este tipo de material cinematográfico:

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock



World Trade Center película Inspirada en hechos reales, relata la historia de los policías de Autoridad Portuaria John McLoughlin y Will Jimeno. El 11 de septiembre de 2001, el vuelo 11 de American Airlines y el vuelo 175 de United Airlines fueron secuestrados y colisionados contra las Torres Gemelas del World Trade Center en la ciudad de Nueva York. McLoughlin y Jimeno fueron de las primeras personas en entrar en acción. Con un reducido grupo de voluntarios se adentraron en la torre en llamas para ayudar a las personas atrapadas. La película cuenta los

esfuerzos por rescatar a estos hombres que quedaron sepultados tras el derrumbamiento de las torres. Como se menciona anteriormente se establece de antemano que es una versión muy cercana a la realidad, debido a la utilización de recopilaciones de datos reales de los protagonistas de estos atentados. Resulta irónico que mientras en las salas de cine se celebraba el espíritu heroico de estos personajes, el gobierno de George W. Bush buscaba al mismo tiempo dismantelar a los equipos de rescate, y que sus tareas fueran llevadas a cabo por empresas multinacionales.



United 93: La película inicia con los 4 futuros secuestradores del Vuelo 93 de United Airlines: Ziad Jarrah, Saeed Al-Ghamdi, Ahmed Al-Nami y Ahmed Al-Haznawi en el hotel donde pasaron la noche preparándose para el vuelo con destino a San Francisco. Cuando llegan al aeropuerto, dejan abandonado un automóvil en el estacionamiento y entran en la terminal. Mientras

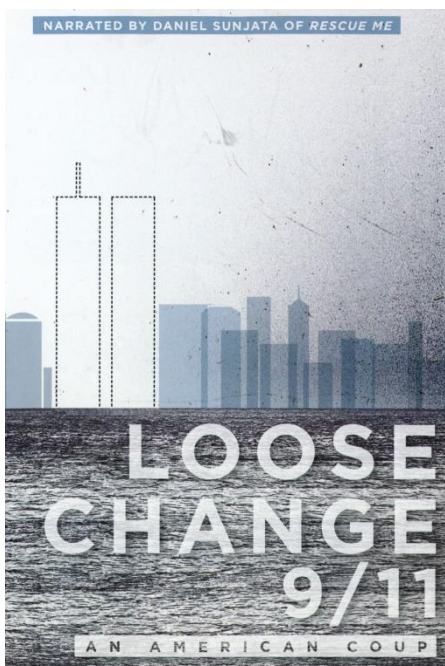
## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

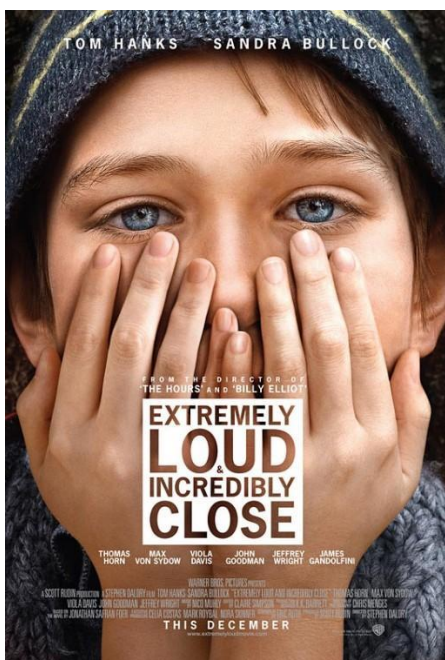
la tripulación dirigida por el comandante Jason Dahl, el primer oficial LeRoy Homer Jr. y la jefa de azafatas Deborah Welsh se preparan para el vuelo. Mientras en Boston y Nueva York están preocupados por el secuestro del Vuelo 11 de American Airlines. En la torre de control del Aeropuerto Internacional Libertad de Newark ven como el vuelo 175 se estrella en la torre sur del World Trade Center, dando a entender que Estados Unidos se encuentra bajo ataque terrorista. A las 9:28 AM, Saeed al-Ghamdi agarra a la azafata Deborah Welsh, a la cual mata, y Ahmed Al-Haznawi mata a Mark Rothenberg y Ahmed al-Nami se encarga de mandar a los pasajeros hacia la parte de atrás del avión. Luego Saeed mata a los 2 pilotos del avión y Ziad se pone a cargo de los mandos, mientras Al-Nami y Al-Haznawi, este último con una bomba falsa atada al torso, controlan a los pasajeros. A las 9:37, en el Aeropuerto de Washington ven como un punto desaparece del radar, enterándose luego de que un avión de American Airlines se estrelló contra El Pentágono. Por entonces, se ordena que se suspendan todos los vuelos de Estados Unidos. En el vuelo 93, los pasajeros están dominados por el pánico, y gracias a Todd Beamer, se enteran que 3 aviones se han estrellado y supuestamente hay 5 aviones más secuestrados. Rápidamente ponen en marcha un plan de acción. Cogen todo lo que pueda servir como arma y se disponen a reducir a los secuestradores y tomar el control del avión. Pero Al-Nami avisa a Ziad que están contraatacando, por lo que inicia el descenso para estrellarlo en un campo en Shanksville, Pennsylvania. A pesar de los intentos de los pasajeros por tomar el avión, este se estrella en un campo en la localidad ya mencionada. Las 44 personas, incluidos los secuestradores, mueren cuando este impacta. En esta película se hace énfasis en el descontrol aéreo y de inteligencia, pues nadie se da cuenta del secuestro de los aviones comerciales hasta que es demasiado tarde. Es clara la referencia que se hace a los sistemas de vigilancia considerados ineficientes por la administración Bush y que también tiempo después también se privatizarían.

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---



Loose Change: Es una saga de documentales escritos y dirigidos por Dylan estrenados entre 2005 y 2009 y centrados en una de las teorías de conspiración del 11-S. En Loose Change se afirma que el relato habitual del ataque al Pentágono, el atentado en el World Trade Center y las llamadas telefónicas y el accidente del vuelo United 93 son inverosímiles y sugiere que los ataques del 11-S fueron una operación de falsa bandera. Muchos periodistas y miembros destacados de la comunidad científica, han rechazado muchas de las afirmaciones que se hacen en el documental. Como puede notarse la única forma en la que la propaganda es eficiente es cuando también se permiten detractores, pues es necesario esta dicotomía en los medios audiovisuales e impresos para mantener a la población en un estado de incertidumbre.

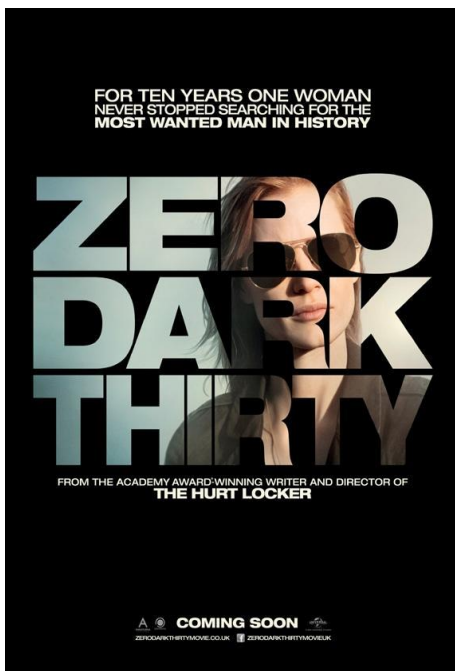


Extremely loud incredibly close: Adaptación del aclamado best seller de Jonathan Safran Foer, narra la historia de la joven mente de Oskar Schell, un ingenioso neoyorquino de once años que, tras descubrir una llave entre las posesiones de su difunto padre, decide registrar con apremio toda la ciudad en busca de la cerradura que abrirá. Un año después de que su padre muriera en el World Trade Center, el día que Oskar llama

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

"El día fatídico", decide mantenerse unido al recuerdo del hombre que un día le enseñó a través de los juegos a enfrentarse a sus peores temores. Cuando Oskar recorre los cinco distritos de Nueva York en busca de la cerradura perdida, conoce a un montón de personas diferentes, supervivientes a su manera, que le hacen descubrir cosas sobre el padre al que extraña, la madre de la que se siente tan distanciado y el ajetreado, peligroso y confuso mundo que le rodea.

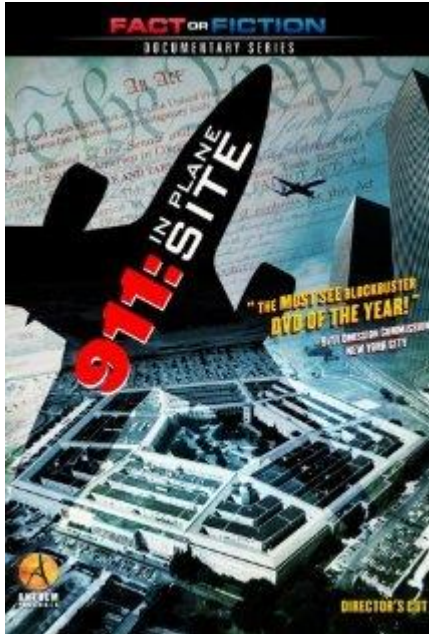


Zero Dark Thirty: La historia relata que tras varios años de investigación de la CIA, que incluyó torturas a prisioneros en Afganistán, y gracias sobre todo a la perseverancia y decisión de la agente especial Maya, por fin el presidente Obama dio el visto bueno a la operación militar que acabó con la vida de Osama Bin Laden, líder de Al-Qaeda. El título, "Zero Dark Thirty", se refiere a la hora: las 00:30 de la madrugada del 2 de mayo de 2011, momento en que el comando SEAL de los marines penetró en la residencia de Bin Laden en Abbottabad, en Pakistán, para dar

caza al hombre más buscado de la historia. Esta película fue bastante bien recibida en Estados Unidos sin embargo la línea entre la realidad y la ficción es considerablemente borrosa en este caso, pues el cine tal cual es una alegoría de la realidad, sin embargo esta película prácticamente se utilizó como medio informativo, para mostrarle al mundo la inalcanzable perseverancia de los agentes estadounidenses y los recursos casi ilimitados que poseen para llevar a cabo este tipo de operaciones. Como suele suceder, los héroes aquí son las fuerzas militares de Estados Unidos y los agentes de la CIA que son presentados prácticamente como superhéroes, pues dan muerte a Osama Bin Laden que es representado casi como un villano de comic.

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---



911: In Plane Site: Director's Cut es un documental del 2006 que habla de las supuestas conspiraciones del 11-S. Se presentan fotografías y secuencias de vídeo como prueba de que el público no tuvo conocimiento respecto al peor ataque terrorista en la historia de los Estados Unidos. Varias de las reclamaciones presentadas en la película han sido rechazadas por el movimiento por la verdad del 11-S.



En este filme colectivo desfilan 11 historias de 11 minutos de 11 directores diferentes. El hecho de que el ataque contra las Torres Gemelas, que las acabaron destruyendo llevando a la muerte a miles de personas, ha cambiado el curso de la Historia es palpable en el día a día de la política internacional. Y el mundo del arte no se ha quedado impasible ante los hechos que han cambiado globalmente la vida en todo el mundo. En este filme tienen cabida las mujeres de Bosnia, los exiliados chilenos en Londres, los soldados

japoneses de la Segunda Guerra mundial, estadounidenses de la tercera edad, musulmanes en los EE.UU., niños en Burkina Faso y en Irán... Otras voces que a veces son difíciles de oír.

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

Como se puede observar el hecho de que el contenido de la industria cinematográfica se vio modificada después del 11 septiembre cumple con los preceptos del funcionamiento de la propaganda y de la doctrina del shock como fue anteriormente explicado en el segundo capítulo, ya que la finalidad es implantar una idea en el subconsciente colectivo a fin de dirigir la opinión pública en base a la agenda establecida por las multinacionales y los gobiernos.

Durante el periodo que transcurrió después del 11 de septiembre, las películas buscaron exponer los actos heroicos de los cuerpos de rescate y seguridad, y se exacerbo en los medios de comunicación la necesidad social de estos, mientras que la agenda política seguía con la tarea de privatizar estos servicios. Del mismo modo en el caso de películas como “vuelo 93” se establece a los pasajeros a bordo como héroes, pues en la trama de la película se da a conocer que murieron tratando de recapturar el avión, sin embargo esta situación es un tanto difusa pues realmente no se dio a conocer mucha información, más allá de la mostrada en el film.

Este tipo de actos son los que se consideren como propaganda pues su única finalidad era avalar una ideología y estereotipar a los supuestos terroristas, ya que como se puede observar en cada película se les caracteriza de una manera peculiar todos ellos con barba y turbantes lo que no hace más que exacerbar un sentimiento xenóforo dentro de la población de estados unidos, que a su vez hace que la población pierda el sentido crítico y por ende no presten atención a las reformas políticas que más que procurar la seguridad dentro de estados unidos estaban encaminadas a acallar cualquier tipo de crítica para los futuros actos del gobierno estadounidense, como las guerras que le sucedieron al 11-S por lo tanto se puede decir que tal y como a lo largo de la historia cada hecho trascendente dentro de los estados unidos es avalado por los medios a través de la propaganda para complementar la doctrina del shock.

# La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

## **Conclusiones**

Como se pudo notar a lo largo de este trabajo de investigación, apegados a las líneas del realismo se observa la intrínseca relación entre realismo propaganda y doctrina del shock, así como la función de los medios de comunicación que debido a su carácter privado funcionan como generadores de consenso en la búsqueda del poder de las transnacionales y del gobierno.

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

Se puede decir que la teoría del realismo es la base de la explicación para entender el objetivo final, que es la obtención del poder a través de distintos medios, entiéndase que el poder puede tornarse de distintas maneras una de ellas es la capacidad de influir a otros agentes para que sigan un curso de acción determinado, la otra es la obtención de poder político que puede ser a través de la legitimación o la búsqueda de más capital político, sin embargo la más tangible es la obtención del poder económico traducido en ganancias en donde los medios de comunicación se ven privilegiados de esta forma.

La razón por la que los medios de comunicación se ven beneficiados es porque son un medio entre el gobierno y los gobernados y que no deja de lado los intereses transnacionales pues la función que cumplen es la de generar consenso entre la población y cultivar ideas que sirvan a una ideología determinada, todo esto lo hacen de diversas maneras a través de la herramienta de la propaganda que presenta información sesgada y que tiende a dicotomizar los actores del sistema internacional entre bueno y malos, héroes y villanos, victimario y víctimas y reproduce sentimientos xenófobos y de odio pero al mismo tiempo son capaces de infundir miedo y confusión .

En este sentido la doctrina del shock juega un papel fundamental pues sirve para entender porque la sociedad cede antes las presiones gubernamentales y empresariales cuya finalidad es llevar a cabo la utopía capitalista incluso cuando los intereses de ambos actores son totalmente contrarios. De este modo puede notarse la capacidad que tienen las crisis sociales como medio de manipulación y establecimiento de reformas estructurales que solo benefician a las élites gobernantes, además el desarrollo de la doctrina del shock ha sido un proyecto que ha tomado décadas en construirse, y como tal el procedimiento se ha refinado con cada catástrofe natural o de índole humana ocurrida a lo largo de la historia, convirtiéndose actualmente en un sofisticado sistema generador de terror y conmoción, impulsor del libre mercado en sus estado más puro.

## La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

Si bien la mayoría de las personas no se percatan de esto, América Latina es el ejemplo más claro y cercano que se tiene a nivel continental, pues durante el apogeo de las economías desarrollistas, se comprobó la eficiencia de la doctrina del shock cuyo paso fue acelerado y brutal al imponer la versión económica que más favorecía a Estados Unidos en países que no contaban con las condiciones suficientes para llevar a cabo tal proyecto, lo cual ocasiono severos problemas sociales.

Asimismo la instauración de dictaduras en estos países, apoyadas por el gobierno estadounidense demuestra el poder de la propaganda pues estos dictadores eran culpados de todos los problemas que ocurrían, pero siempre se obviaba la influencia de las transnacionales y del gobierno de Estados Unidos en estas catástrofes sociales.

Sin embargo el problema va más allá de la utilización ventajosa que se les da a los momentos de conmoción social, pues actualmente debido a la sofisticación a la que se ha llegado con esta herramienta del terror, ya no se necesita forzosamente un evento para generarlo, pues con el auge de nuevas tecnologías se puede mantener un estado de alerta permanente en los ciudadanos. Por ejemplo las noticias se pueden ver ahora en tiempo real al momento en que estas aconteciendo y están disponibles las 24 horas, los 7 días de la semana, los 365 días del año. Y además si lo que se busca es alguna forma de entretenimiento a través del cine, la televisión o los comics, nos encontramos con que el contenido es altamente violento y retrata situaciones de caos. No es coincidencia que en la última década la ficción post apocalíptica sea tan popular, pues lo que se busca mediante esta clase de contenido es solo reafirmar el sentimiento humano de incertidumbre, en donde la línea que divide entre la realidad y la ficción es cada vez más borrosa.

# La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

No basta con que nos enfrentemos a las complicaciones de la vida diaria, y a la brutalidad económica que nos presiona diariamente, también en nuestros ratos libres estamos siendo enajenados con la idea una situación de crisis perpetua.

En este sentido el 11-S fue el suceso que permitió obviar como el realismo, las doctrina del shock y la propaganda convergen para una finalidad en común, como ya se ejemplifico se dio en todos los niveles tal y como lo muestran algunos títulos de comics ya expuestos con anterioridad que debido a su naturaleza que depende del capital privado necesitan ser partícipes de esta maquinaria cuestión que sucede también en el cine que puede conmover los sentimientos de la población y ambas manifestaciones culturales sin que la sociedad se dé cuenta sirven para cultivar ideas y permear en el sentido crítico lo que tiene como consecuencia que las transnacionales y el gobierno sigan moldeando la historia a su conveniencia.

## **Bibliografía:**

- Arenal, C.M. *Introducción a las Relaciones Internacionales*. Madrid: Tecnos, 2007.
- Baldwin, D. *Power Analysis and World Politics: New trends versus old tendencies World Politics*. XXXI: January 1979.
- Chomsky, N. *Los guardianes de la libertad*. Barcelona: CRÍTICA, 2009.

# La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el manejo de la opinión pública a través de la implementación de la doctrina del shock

---

- Dougherty, J.E. y Pfaltzgraff, R.L. *Teorías en pugna en las Relaciones Internacionales*. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano, 1993.
- Dusseau, B. "11 de septiembre de 2001: 102 minutos que cambiaron el mundo" El Universal. 11 de septiembre de 2011. Sección internacional.
- Extremely loud incredibly close. "Wikipedia". [https://es.wikipedia.org/wiki/Extremely\\_Loud\\_and\\_Incredibly\\_Close\\_%28pel%C3%ADcula%29](https://es.wikipedia.org/wiki/Extremely_Loud_and_Incredibly_Close_%28pel%C3%ADcula%29) (consultado el 7 de enero de 2016).
- John, W.B. *Relaciones Internacionales*. Buenos Aires: Porrúa, 1971.
- Kindleberger, C.P. *Poder y Dinero: Las políticas de la economía internacional y la economía de las políticas internacionales*. New York: Basic Books, 1970.
- Klein, N. *La doctrina del shock el auge del capitalismo del desastre*. Madrid: PAIDÓS, 2007.
- Lee, S. y Kirby, J. *Tales of Suspense #39*. Marvel Comics. Marzo de 1963.
- Loose Change. "Wikipedia". [https://es.wikipedia.org/wiki/Loose\\_change](https://es.wikipedia.org/wiki/Loose_change) (consultado el 7 de enero de 2016).
- Millar, M. y McNiven, S. *Civil War*. Marvel Comics. Julio de 2006.
- Miller, F. *Batman: The Dark Knight Returns*. DC Comics. Febrero a junio de 1986.
- Morgenthau, H.J. *Política entre naciones*. Buenos Aires: GEL, 1990.
- Moore, A. y Lloyd, D. *V for Vendetta*. Vértigo Comics. 1982-1988.
- Rand, A. *Introduction to Objectivist Epistemology*. New York: Meridian, 1979.
- Siegel, J. y Shuster, J. *Action Comics # 1*. Detective Comics, Inc. Junio de 1938.
- Simon, J. y Kirby, J. *Captain America Comics #1*. Timely Comics. Marzo de 1941.
- Spikman, J. N. *America's Strategy in World Politics*. New York: Harcourt Brace, 1942.
- Strausz-Hupé, R. y Possony, S.T. *International Relations*. New York: Mc Graw Hill, 1954.
- Sullivan, M.P. *Power Analysis in Contemporary International Politics*. Columbia, Sc: University of south Carolina Press, 1990.
- United 93. "Wikipedia". [https://es.wikipedia.org/wiki/United\\_9329](https://es.wikipedia.org/wiki/United_9329) (consultado el 7 de enero de 2016).
- Wolfers, A. *Discord and Collaboration*. Baltimore: Johns Hopkins Press, 1962.
- World Trade Center. "Wikipedia". [https://es.wikipedia.org/wiki/World\\_Trade\\_Center\\_%28pel%C3%ADcula%29](https://es.wikipedia.org/wiki/World_Trade_Center_%28pel%C3%ADcula%29) (consultado el 7 de enero de 2016).
- Zero Dark Thirty. "Wikipedia". [https://es.wikipedia.org/wiki/La\\_noche\\_m%C3%A1s\\_oscura\\_%28pel%C3%ADcula%29](https://es.wikipedia.org/wiki/La_noche_m%C3%A1s_oscura_%28pel%C3%ADcula%29) (consultado el 7 de enero de 2016).
- 911: In Plane Site. "Wikipedia". [https://es.wikipedia.org/wiki/911:\\_en\\_el\\_plano\\_del\\_sitio](https://es.wikipedia.org/wiki/911:_en_el_plano_del_sitio) (consultado el 7 de enero de 2016).
- 11'09'01- September 11. "Wikipedia". [https://es.wikipedia.org/wiki/11'09'2201\\_-\\_September\\_11](https://es.wikipedia.org/wiki/11'09'2201_-_September_11) (consultado el 7 de enero de 2016).

La relevancia de los medios impresos y audiovisuales en el  
manejo de la opinión pública a través de la implementación de  
la doctrina del shock

---