



BUAP

Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Impacto en las Interacciones de
Grupos Comunitarios con la Implementación
del Programa “Pueblos Mágicos”, en
Tepoztlán, Morelos.**

**Tesis para obtener el
título de**

**Licenciado en
Comunicación**

PRESENTA

**Juan Pablo Montero Martínez
201767478**

DIRECTORA DE TESIS

Dra. Edith Molina Carmona

H. Puebla de Z. a 21 de abril de 2021

ÍNDICE**INTRODUCCIÓN vi****CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 1****Pregunta de Investigación 3****Objetivo General 3****Objetivos Específicos 3****Hipótesis 3****Justificación 4****Alcances 6****Limitaciones 6****CAPÍTULO 2. MARCO CONTEXTUAL 7****Concepción del Programa “Pueblos Mágicos” y su Implementación en el Municipio de Tepoztlán, Morelos 7**

Turismo 8

Programa Federal “Pueblos Mágicos” 10

Contextualización Histórico-Cultural de las Interacciones Sociales de la Comunidad de Tepoztlán 12

Primeros acontecimientos históricos de la comunidad 12

Época prehispánica. 13

Periodo de la conquista y colonia. 14

Época revolucionaria y contemporánea. 16

Grupos Comunitarios y su Intervención en los Procesos Sociales Históricos de Tepoztlán, Morelos 17

Cambios en las interacciones sociales internacionales 17

Transformación de los grupos comunitarios en Tepoztlán. 18

CAPÍTULO 3. ESTADO DEL ARTE 23**Metodología para la recolección de información 23****Abordaje de la comunicación 24**

Comunicación para el desarrollo 25

Comunicación Intercultural 28

CAPÍTULO 4. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL 34

Comunicación Sociocultural 34

Vygotsky y el Inicio de la Sociocultura (Siglo XX) 34

Tradición Teórica Sociocultural de Comunicación de Robert Craig (1999) 36

Teoría de Comunicación como Cultura de James Carey (1989) 38

Procesos Sociales de Interacción en una Comunidad 38

Corriente de Comunicación para el Desarrollo 39

Modelo Participativo de Jan Servaes (2000) 40

Comunicación para el Desarrollo en las Naciones Unidas 41

El Turismo dentro de la Comunicación para el Desarrollo 42

Corriente de Comunicación intercultural 44

Construcción de la interculturalidad 44

Teoría de la Incertidumbre de William Gudykunst 45

Otras Teorías de la Comunicación Intercultural 48

Hibridación de la Cultura Resultado de la Globalización 49

El Turismo y la Comunicación Intercultural 54

CAPÍTULO 5. MARCO METODOLÓGICO 57

Tipo de Estudio 58

Por su Enfoque 58

Por el Nivel de Manipulación de Variables 59

Por su Nivel de Profundización 60

Por el Tiempo de Recolección de Datos 62

Por el Tipo de Resultados 62

Por el Método 63

Por el Tipo de Triangulación 63

Técnicas de Recolección de Datos 65

Método Cuantitativo 65

Método Cualitativo 68

CAPÍTULO 6. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS 73

Resultados del Análisis de Contenido 73

Unidad 1. Turismo Sostenible en la Implementación del Programa de Pueblos Mágicos en Tepoztlán 73

Unidad 2. Desarrollo Equilibrado en la Implementación del Programa de “Pueblos Mágicos” 79

Resultados de la Entrevista Semiestructurada 87

Fase Uno 87

Fase Dos 90

Fase Tres 98

Fase Cuatro 104

Triangulación de los Resultados 110

Interacciones, Turismo y Cultura 110

Desarrollo y Bienestar de la Población 113

CONCLUSIONES 115

Referencias 120

Anexos 129

ÍNDICE DE FIGURAS**Figura 1 24****ÍNDICE DE TABLAS****Tabla 1 25****Tabla 2 29****Tabla 3 57****Tabla 4 67****Tabla 5 68****Tabla 6 70****Tabla 7 73****Tabla 8 75****Tabla 9 78****Tabla 10 80****Tabla 11 82****Tabla 12 85**

INTRODUCCIÓN

La interacción humana, como medio de comunicación interpersonal es, desde la antigüedad con los primeros asentamientos humanos, un elemento que constituye la parte esencial de la vida de una comunidad, razón por la que en muchas comunidades se han establecido mecanismos y formas de comunicación que han ido evolucionando, mezclándose y en algunas ocasiones perdiendo parte de sus elementos a través del tiempo hasta llegar a la actualidad pues la comunicación es eso, un proceso que reproduce, mezcla y transforma realidades o patrones.

La región que hoy ocupa Tepoztlán tiene una historia de asentamientos que se remonta hace más de 3,000 años. No es posible afirmar que las interacciones de esos asentamientos han permanecido hasta la fecha, pero sin duda se puede imaginar el periodo de tiempo que la humanidad, sea cual sea su cultura, ha interactuado en comunidad. Tal proceso, al menos hasta hace unos cuantos cientos de años, ha ido permeando en la organización y actividades cotidianas de la población a tal grado de ser posible observarlas hoy en día.

Han sido múltiples factores encontrados los que han provocado la transformación en las interacciones comunitarias de Tepoztlán, pero la presente investigación se enfoca específicamente en la política pública de turismo del gobierno federal “Pueblos Mágicos”; analizando desde los ámbitos comunicacional y cultural dentro de la comunidad cuya importancia reside en conocer el mecanismo y percepción de los pobladores respecto al programa que tiene el objetivo de promover el desarrollo en las comunidades protegiendo a la vez su cultura y patrimonio.

Acorde a la premisa desde la cual se desarrolla esta investigación, conocer el impacto en las transformaciones en grupos comunitarios con la implementación del Programa “Pueblos Mágicos” en Tepoztlán, Morelos; se han planteado objetivos encaminados a conocer para posteriormente describir los niveles que componen a la comunidad no sólo de forma geográfica, sino social y culturalmente en virtud de identificar de una forma más amplia los elementos que conforman parte de lo que puede nombrarse como comunidad tepozteca; por lo que el primer capítulo de la presente investigación está dedicado a esbozar la línea bajo la que se realiza el estudio integrando la pregunta de investigación, el objetivo general y los objetivos específicos mencionados anteriormente, la hipótesis y la justificación.

Para conocer la situación de la población en el aspecto del entorno, en el segundo capítulo de la investigación se realiza el marco contextual histórico que ayuda a comprender

la compleja composición de la comunidad tepozteca desde los datos más primitivos que remontan asentamientos desde hace más de tres mil años hasta llegar a una época contemporánea donde se retoman problemáticas que han marcado a la comunidad; sin dejar de lado el viaje a través del tiempo en la época de asentamientos indígenas, en la trascendente conquista y periodo colonial, así como la época revolucionaria que ha tenido diversos efectos en el comportamiento y desarrollo del pueblo de Tepoztlán.

En el tercer apartado se aborda el Estado del Arte donde se realiza una búsqueda de material académico en repositorios para conocer investigaciones y en general contenido literario académico veraz sobre la temática desarrollada en la investigación para identificar líneas problemáticas similares o relacionadas, donde se realiza una clasificación de corrientes donde destacan la Tradición Sociocultural, la Comunicación para el Desarrollo y la Comunicación Intercultural.

El cuarto capítulo corresponde al apartado teórico que, en relación con los objetivos específicos planteados, busca describir y sustentar conceptos sobre elementos y factores determinantes para el tratamiento del fenómeno. En este apartado se realiza una explicación de las bases teóricas para la estructuración formal de la investigación donde se determina la configuración de perspectivas y miradas bajo la que se realiza el estudio; de las principales líneas teóricas que destacan en el estudio es posible mencionar a la interculturalidad de García Canclini, así como la de Martín-Barbero y la tradición sociocultural iniciada por Vygotsky, secundada por Craig.

La metodología se encuentra integrada en el quinto capítulo de la investigación, en este segmento se identifica el modelo de investigación llevado a cabo. Durante el desarrollo de este apartado, dividido en varias secciones que describen los pasos a seguir en el estudio, se realiza una segmentación de cada elemento considerado para la realización de la investigación mediante una comparación entre diferentes opciones para tener una justificación sobre la opción que fue considerada como más viable para la aplicación de la que resultó una investigación con enfoque del tipo mixto.

Cabe destacar que, por la naturaleza de la investigación, se poseen dos métodos, un análisis documental cuantitativo y una entrevista semiestructurada cualitativa, a través de los cuales se obtiene la información e identificación de aquellas fuentes y personas a las que se realizó la aplicación del instrumento. En este quinto capítulo se integra además el proceso de operacionalización de variables y el nivel correlacional de la profundización del estudio.

El sexto capítulo se encuentra compuesto por el análisis de las entrevistas realizadas a miembros de la comunidad al igual que el análisis documental que fue aplicado a documentos pertenecientes a la Secretaría de Turismo Federal. En este apartado también se realiza una triangulación e interpretación de la información por lo que se presentan de manera clara y segmentada hallazgos de los que destaca la mirada de los pobladores a la creación de un nuevo grupo que posee poder dentro de la comunidad y la identificación por un lado de la huella que dejan a su paso los turistas, y por otro el relacionado con el alcoholismo como un problema evidente que produce cambios en la dinámica social de manera cotidiana y que va en contra de sus principios.

Finalmente se presenta el apartado correspondiente a las conclusiones, donde además de un reporte sobre lo que la investigación ha logrado y las limitaciones que se presentaron, es posible encontrar recomendaciones para futuras investigaciones sobre las temáticas en las que ha culminado la presente investigación.

La importancia de la investigación puede resumirse en el objetivo de conocer a partir de la perspectiva comunitaria, los diferentes cambios en la participación, grupos comunitarios y el comportamiento de estos últimos, así como el alcance en la mejora que ha tenido el pueblo de Tepoztlán con la implementación del Programa Federal de Turismo como una estrategia que, con cambios, ha logrado persistir a través de las diferentes líneas de administraciones federales durante el siglo XXI en México.

CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo en México es uno de los principales generadores de derrama económica, razón por la que se ha buscado incrementar con una serie de estrategias que promueven el turismo. Tan solo en 2018, el sector turístico aportó un 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB) total que se generó en el país según información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2018).

Existen diversos tipos de turismo que dependen de la actividad y experiencia que ofrecen al visitante. Uno de ellos es el turismo cultural o rural; este tipo de turismo puede ser entendido como una estrategia de impulso económico a pueblos y lugares rurales con atractivos turísticos. De acuerdo con Pérez (2010, pág. 507) “el turismo es una práctica social colectiva que se perfila como uno de los principales proveedores de actividades económicas alternativas en espacios rurales”.

En México, el Programa de Pueblos Mágicos fue creado en el año 2001 a través de la Secretaría de Turismo Federal con la intención de conceder difusión a pueblos que de acuerdo con Shaadi, Pulido-Fernández y Rodríguez (2017), han rescatado sus costumbres y tradiciones únicas, dando reconocimiento a toda la cultura, historia y ambiente social que se ha conservado.

El programa federal consiste en una lista de pueblos mexicanos que cuentan con una rica cultura ancestral, pero para estar dentro de esta lista se necesita cumplir con una serie de requisitos que de acuerdo con los lineamientos establecidos por la Secretaría de Turismo (2014c) engloban, además de un atractivo simbólico único, la arquitectura urbana, los espacios y la infraestructura necesaria para recibir a visitantes. Una vez dentro de esta lista, desde su creación en 2001 hasta el 2018 el programa contaba con una gran partida proveniente del presupuesto federal y etiquetada para los pueblos mágicos y de esta forma brindar un recurso extra para la implementación y mejoramiento de la infraestructura turística.

El municipio de Tepoztlán en el estado de Morelos formó parte de esta lista desde el año 2002 convirtiéndolo en uno de los primeros “Pueblos Mágicos”. Tepoztlán fue elegido como parte de esta lista por su variedad de atractivos turísticos como lo es la Zona Arqueológica del Tepozteco, el Antiguo Convento de Ntra. Sra. De la Natividad y su cantidad de tradiciones como los Chinelos, pero además por la afluencia de turistas que llegan al municipio ubicado geográficamente en el centro del país que recibe visitantes “de manera regular, sobre todo los fines de semana, de la Ciudad de México y el estado de México” (Ruiz & Alvarado, 2017, pág. 293).

Tras la implementación de la estrategia turística de los pueblos mágicos, el estilo de vida y organización de la comunidad tepozteca ha cambiado pues de acuerdo con el sitio web de la Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional (2020) donde se muestran las estadísticas de visitantes a sitios protegidos y administrados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia, entre 2017 y 2019, Tepoztlán representa cerca del 80% de las visitas por mes en el estado de Morelos, llegando a tener más de 48,000 visitas por mes durante periodos vacacionales.

La llegada de turista y personas ajenas a la comunidad han desencadenado una serie de modificaciones del estilo de vida y organizacional, así como del comportamiento de la comunidad.

San Martín señala que:

Al ser las relaciones entre turistas y residentes un tipo de interacción intercultural, presentan los problemas típicos de toda relación intercultural, tales como confusión, malentendidos, inseguridad, y en general, el denominado estrés de aculturación, que se produce como consecuencia de la exposición a una cultura diferente a la propia. (2003, pág. 23).

Este tipo de interacciones sociales provocan una serie de “nuevas identidades hechas de imagerías nacionales, tradiciones locales y flujos de información transnacionales, y donde se configuran nuevos modos de representación y participación” (Martín-Barbero, 2002, pág. 301).

Las participaciones han generado una transformación en la cultura que se ve refleja de manera directa en la población y su identidad tanto de los pobladores originarios, como los turistas y los nuevos pobladores o pobladores extranjeros que llegan a vivir en la comunidad de Tepoztlán, Morelos.

Martín-Barbero también comenta que la:

[...] transformación en la cultura nos está exigiendo asumir que identidad significa e implica hoy dos dimensiones diametralmente distintas, y hasta ahora radicalmente opuestas. Hasta hace muy poco decir identidad era hablar de raíces, de raigambre, territorio, y de tiempo largo, de memoria simbólicamente densa. De eso y solamente de eso estaba hecha la identidad. Pero decir identidad hoy implica también –si no queremos condenarla al limbo de una tradición desconectada de las mutaciones perceptivas y expresivas del presente- hablar de redes, y de flujos, de migraciones y moviidades, de instantaneidad y desanclaje. (2002, pág. 08)

Todas estas modificaciones que se han generado a partir de la llegada de turistas y específicamente a raíz del nombramiento del municipio morelense como pueblo mágico, por lo que la intención de esta investigación con enfoque sociocultural es realizar una

búsqueda de información que permita analizar y realizar una descripción que intente comprender la forma en la que los grupos comunitarios han establecido una nueva forma de vida y explicar “cómo orden social es creado, realizado, mantenido y transformado” (Fuentes-Navarro & Vidales-González, 2011, pág. 85).

Pregunta de Investigación

¿Cuál ha sido la transformación en la comunicación entre grupos comunitarios y el impacto en las interacciones sociales y culturales en Tepoztlán, Morelos a partir de la implementación del programa Pueblos Mágicos?

Objetivo General

Describir la transformación en la comunicación entre los grupos comunitarios y el impacto en las interacciones sociales y culturales en Tepoztlán, Morelos a partir de la implementación del programa Pueblos Mágicos.

Objetivos Específicos

- Definir el concepto de interacciones sociales y su cambio entre los grupos comunitarios para comprender su impacto en el municipio de Tepoztlán, Morelos;
- Describir el contexto histórico y cultural que identifica a la comunidad tepozteca a modo de interpretar el entorno comunitario;
- Describir la conformación territorial y social dentro de Tepoztlán, Morelos, así como los grupos comunitarios que interactúan dentro de la comunidad como parte clave del proceso de relación;
- Definir el concepto de turismo cultural y los elementos que lo componen como elemento clave dentro de la investigación;
- Explicar la forma en la que operaba el programa pueblos mágicos y la forma en la que modificaba la estructura social de las comunidades;
- Describir el concepto de transformación cultural y su impacto en la comunicación;
- Analizar los indicadores que están involucrados en la transformación de las interacciones sociales para establecer una relación con la implementación del programa turístico.

Hipótesis

La hipótesis se conforma de un enunciado que propone la idea a partir de la que se inicia la investigación. A continuación, se presenta el apartado correspondiente a la hipótesis presentada como Hipótesis inicial (Hi), Hipótesis opuesta (Ho), e Hipótesis alterna (Ha).

Hi: La implementación del programa Pueblos Mágicos ha provocado cambios en la comunicación y cultura entre los grupos comunitarios con la generación de nuevas identidades y formas de interacción en el orden social, así como en la transformación de los espacios públicos.

Ho: La implementación del programa Pueblos Mágicos ha contribuido en la conservación y resguardo de la cultura, así como del fortalecimiento del orden social en la comunidad.

Ha: La implementación del programa Pueblos Mágicos ha impactado en las interacciones sociales transformando el orden social entre los grupos comunitarios.

Justificación

El municipio de Tepoztlán en el estado de Morelos posee una gran cantidad de elementos culturales que han posicionado al pueblo como un lugar con numerosos atractivos para visitar. A lo largo de los últimos 20 años, la comunidad ha presentado un aumento en la población que comienza a residir, de negocios y personas que llegan a conocer el lugar.

El aumento de estos elementos obedece al modelo implementado a partir del 2002 con el Programa Pueblos Mágicos que buscaba posicionar a Tepoztlán como un pueblo lleno de cultura y experiencias cerca de la Ciudad de México pues esta comunidad se ubica tan sólo a 80 kilómetros aproximadamente de la capital del país. Su ubicación y riqueza cultural ha provocado por lo tanto que sea uno de los lugares más visitados en México y el más visitado de Morelos, recibiendo por año a más de 380 mil personas de acuerdo con información de la Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional del INAH (2020).

Con el incremento de los turistas y habitantes extranjeros, la modificación de ciertos elementos culturales del pueblo era un proceso puesto en marcha. Este proceso puede relacionarse con la globalización, que de manera general puede definirse como un fenómeno que ha cambiado las relaciones de comunicación y roto fronteras. La globalización ha modificado la dinámica de interacción social a través de, y según lo citado en Giménez (2002, pág. 26), las estructuras sociales como el capitalismo e industrialismo que se ha expandido en el mundo y destruyendo a su paso culturas preexistentes, así como el flujo constante de relaciones y modelos disociados de una lógica territorial.

De acuerdo con Giménez (2002, pág. 27), "No existe cultura sin sujeto ni sujeto sin cultura". Este axioma puede tomarse como referencia para establecer una relación directa entre la forma en la que cultura es creada y transformada por los sujetos que intervienen en ella.

La presente investigación busca comprender los procesos culturales y de interacción presentes en la comunidad para conocer las modificaciones que se han realizado a lo largo de los años desde la implementación del modelo turístico federal por lo que la relevancia de un estudio a partir del campo de la comunicación reside en la perspectiva sociocultural que permite comprender la transformación más allá del flujo de dinero y posicionamiento turístico pues esta perspectiva toma en cuenta factores como los patrones, procesos y el orden social. Una vez realizado el análisis se pretende elaborar una propuesta de elementos fundamentales que deben ser considerados para la planeación de futuras estrategias turísticas que vayan a implementarse en la comunidad con la finalidad de lograr el posicionamiento turístico cuidando la preservación de la cultura y el orden social existente entre los grupos de la comunidad.

Martín-Barbero menciona que:

En lo que se refiere las culturas tradicionales -campesinas, indígenas y negras- estamos ante una profunda reconfiguración de esas culturas, que responde no sólo a la evolución de los dispositivos de dominación sino también a la intensificación de su comunicación e interacción con las otras culturas de cada país y del mundo. Desde dentro de las comunidades esos procesos de comunicación son percibidos a la vez como otra forma de amenaza a la supervivencia de sus mundos –la larga y densa experiencia de las trampas a través de las cuales han sido dominadas carga de recelo cualquier exposición al otro- pero al mismo tiempo la comunicación es vivida como una posibilidad de romper la exclusión, como experiencia de interacción que si comporta riesgos también abre nuevas figuras de futuro. (2002, pág. 09)

Uno de los factores principales para la realización de la investigación es la escasa información respecto a este tipo de proyectos turísticos y la manera en la que impacta en la comunidad originaria desde un punto de vista sociocultural, razón por la cual, la investigación será cualitativa debido a que los elementos involucrados necesitan ser abordados a partir de investigaciones teóricas e información obtenida de la opinión y observación de la población relacionada con el problema a investigar. De igual forma, la investigación se desarrollará a partir de un enfoque descriptivo-explicativo para intentar comprender la transformación de la cultura e interacciones sociales, así como los factores que han intervenido para que esto sucediera.

Con la nueva administración federal, la partida de presupuesto al programa “Pueblos Mágicos” quedó eliminada por lo que se necesitan crear nuevas estrategias para la sustentabilidad del comercio y servicios turísticos en cada pueblo, además que a partir de la pandemia se tendrán que diseñar nuevos proyectos y factores a tomar en cuenta, por lo

tanto, es un buen momento para realizar una investigación que pueda aportar a la creación de futuras estrategias turísticas.

Finalmente, es importante resaltar que esta investigación es realizada por un estudiante de la licenciatura de Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. El propósito personal para la realización de la investigación deriva de la creencia de la existencia y posibilidad de modelos turísticos que permitan el crecimiento y difusión de la cultura de comunidades, pero conservando y protegiendo estos elementos en todo momento para que no se pierda la esencia y características de la población.

Alcances

- Descripción de los cambios de las interacciones sociales en la población de Tepoztlán en los últimos 20 años;
- Análisis del comportamiento y formas de comunicación entre los grupos comunitarios;
- Descripción del uso de los espacios públicos y valor asignado por los grupos comunitarios;
- Establecimiento de una relación entre el impacto del programa de pueblos mágicos con la transformación en la cultura e interacciones sociales en la comunidad;
- Establecimiento de una serie de elementos que intervienen de manera fundamental en el proceso de interacción de los grupos en comunidades con la implementación de modelos turísticos.

Limitaciones

- Apertura de los grupos comunitarios y organizaciones al no pertenecer a su comunidad;
- La participación de la población y de las organizaciones involucradas;
- Las situaciones y medidas implementadas para el control de la pandemia;
- Que a Secretaría de Turismo tome en cuenta el análisis para la formulación de las estrategias futuras.

CAPÍTULO 2. MARCO CONTEXTUAL

Este capítulo está dedicado a la contextualización del fenómeno de transformación cultural de las interacciones sociales en el municipio de Tepoztlán en el estado de Morelos. Para conseguir presentar la problemática y los antecedentes históricos se pretende dividir el capítulo en tres aspectos: el primero que busca abordar la concepción del programa de “Pueblos Mágicos” y su implementación en el municipio de Tepoztlán, Morelos. La importancia de este primer aspecto reside en conocer en un primer momento los antecedentes turísticos rurales en Latinoamérica y en México como estructuras precedentes al programa federal y en un segundo punto para conocer el proceso de implementación del modelo turístico en la comunidad morelense considerando también los elementos que posee la comunidad como un destino apto para el turismo y por consiguiente apto para el título de “Pueblo Mágico”.

Posteriormente, en un segundo momento se aborda la contextualización histórica de la población de Tepoztlán desde una perspectiva analista de las interacciones sociales entre los grupos comunitarios durante los acontecimientos histórico-culturales de la comunidad para conocer la riqueza cultural e histórica de Tepoztlán a través del tiempo que dieron por resultado la población con edificios históricos y tradiciones que se tiene hoy en día.

El tercer aspecto va a partir de la integración del aspecto comunicacional al fenómeno social presentado. Primero para intentar reconocer a los grupos comunitarios y su intervención en los procesos sociales históricos de Tepoztlán, Morelos y que por lo tanto han dejado un impacto en la población para después describir los cambios de las interacciones sociales entre los grupos comunitarios buscando conocer el contexto sobre los cambios del comportamiento a partir de la implementación del programa turístico con la llegada de nuevos sujetos al ambiente social de una comunidad; y después para conocer las modificaciones en la estructura social de la comunidad de Tepoztlán, Morelos respecto a los grupos que integran e interactúan en el pueblo mágico.

Concepción del Programa “Pueblos Mágicos” y su Implementación en el Municipio de Tepoztlán, Morelos

Hablar de Tepoztlán es sin duda imaginar su impresionante geografía, sus artesanías, monumentos históricos y sus tradiciones, todas estas reflejo y resultado de un sinfín de acontecimientos y prácticas que enmarcan la historia del pueblo morelense, sucesos y lugares que lo convierten en un destino turístico cercano a la ciudad más importante y poblada del país.

Antes de comenzar con la exploración del programa se va a explicar los antecedentes turísticos que permitirán entender el contexto social.

Turismo

El turismo es una fuente de oportunidades de crecimiento, de desarrollo y difusión a partir de la explotación de atractivos y actividades distintas y variadas, pero la manera en la que se realiza el turismo, y sobre todo cómo es concebido, ha cambiado.

Antecedentes. Hablar de turismo como fenómeno social puede remontarse a los movimientos migratorios que hombres primitivos realizaban en busca de comida o por el clima. Morillo (2011), menciona que en épocas griegas y romanas, se realizaban viajes hacia lugares con aguas termales y medicinales para recuperar la salud de los guerreros después de la guerra, o en épocas de la edad media donde era común realizar viajes para visitar lugares santos (peregrinaciones); según Acerenza (2001), citado en Morillo (2011, pág. 136), “en la antigua Babilonia existieron claras evidencias de viajes, por fiestas religiosas y competencias atléticas hacia las ciudades de Atenas, Delfos, Corinto y Olimpia”.

Estos desplazamientos sociales son considerados como los primeros antecesores del turismo y el tipo según la finalidad del viaje como hoy puede ser considerado el turismo de negocio, el religioso, cultural, entre otros.

Consolidación del turismo. Con la invención de medios de transporte más veloces y con mayor comodidad, la práctica de viajar fue incrementando con el ferrocarril haciendo que cada vez más personas comenzaran a viajar por algún asunto laboral, motivos religiosos o por entretenimiento logrando que el turismo comenzara a ser en masas según Morillo (2011).

Durante el siglo XVIII y XIX por lo tanto hubo un incremento en los indicadores de desplazamiento, pero a medida que aumentaron los viajes, fue necesario que cada región tuviera lugares de alojamiento y alimentación como lo comenta Gurría:

Las fondas y pensiones existían desde tiempos antiguos, sobre todo en los puertos marítimos, pero los hoteles propiamente dichos se establecen principalmente alrededor de las estaciones ferroviarias. Aún en la actualidad persiste la tendencia de ubicar los hoteles para viajeros temporales, cerca de las estaciones de ferrocarril y en los puertos (1997, pág. 39).

De esta manera y con la oportunidad de desarrollo económico que significa el turismo, muchos países comenzaron a buscar estrategias de posicionamiento que atrajeran a personas a sitios o lugares con atractivos turísticos. Sobre los destinos y sus atractivos Gurría también dice que:

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante, se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante (1997, pág. 48).

De esta forma es en la que comienza a existir la búsqueda de la explotación de los atractivos de cada región para obtener recursos económicos y se definen tipos de turismo.

Especialización del turismo. Con la consolidación del turismo como un mecanismo de desarrollo económico, comenzaron a ofrecerse una mayor cantidad de actividades y atractivos en cada lugar y con esto comenzó la especialización que puede clasificarse según el tipo de actividades o finalidad con el que se hace un viaje; turismo religioso, de negocios o cultural.

Para fines e intereses particulares de la investigación se considerarán dos tipos de turismo, el urbano y rural.

Turismo urbano. Es aquellas actividades que se realizan en entornos urbanos y metropolitanos que buscan entretenimiento, la búsqueda de sitios culturales o artísticos o para realizar negociaciones en un ambiente más empresarial.

Según Barreto “el turismo urbano contemporáneo surge en el contexto de la reestructuración económica de las sociedades llamadas postindustriales, de la globalización y de su contrapartida, la búsqueda de una identidad local” (2009, pág. 169). Desde esta clasificación, es posible entender diversas actividades desde la que se puede comprender el turismo urbano y se puede relacionar con viajes con motivos empresariales, académicos o recreativos dentro de entornos y espacios de una ciudad principalmente porque muchas de las actividades no pueden realizarse en otros lugares porque carecen de espacios aptos, como firmas ejecutivas, instituciones educativas y lugares de entretenimiento como plazas comerciales o casinos, en espacios rurales.

Turismo rural. El turismo rural es una estrategia de impulso económico a pueblos y lugares rurales con atractivos turísticos. De acuerdo con Pérez (2010, pág. 507) “El turismo es una práctica social colectiva que se perfila como uno de los principales proveedores de actividades económicas alternativas en espacios rurales”.

En México el proceso para llegar a consolidarse el turismo rural se vio influenciado por diversos acontecimientos históricos. Primero el ambiente que se vivía en México era el de una crisis de productividad en la segunda mitad del siglo XX. De acuerdo con Garduño, Guzmán y Zizumbo (2009), en la década de los años 70 y como parte de una estrategia para que las tierras y campos puedan ser utilizados con otros fines distintos a los de la

agricultura, se modifica y reforma el artículo 144 de la constitución para hacer que los recursos no agrícolas ni forestales sean explotados comercialmente para el uso turístico. Con esta reforma se buscaba que muchas comunidades tuvieran la oportunidad de obtener recursos a través del aprovechamiento de su riqueza cultural, y de esta manera generar un ingreso económico de auto sustento que mejore su calidad de vida.

A medida que pasaba la década de 1970, México comenzó a trabajar en una nueva imagen turística para proyectar al extranjero y a la par comenzaron a implementarse programas de apoyo federal para que las comunidades pudieran realizar proyectos de intervención en búsqueda de ofrecer servicios turísticos buscando seguir la línea de proyectos realizados en comunidades rurales de países de la Unión Europea principalmente.

El turismo rural busca obtener beneficios económicos y turísticos, pues de acuerdo con Pérez, (2010, pág. 513), “es una actividad productiva que como todas depende de la calidad de sus productos, pero en este caso la calidad se representa por lo auténtico, donde la identidad es su principal indicador”. Por lo tanto, es importante considerar la riqueza cultural y natural que puede ofrecer una comunidad para el turista y de esta forma lograr que exista una relación de mutua ganancia entre los prestadores de servicios y los turistas.

Programa Federal “Pueblos Mágicos”

El Programa de Pueblos Mágicos fue creado en el año 2001 a través de la Secretaría de Turismo Federal durante la administración del expresidente Vicente Fox como una política de desarrollo turístico.

Según señala Morillo las políticas turísticas de un gobierno permiten marcar:

[...] los lineamientos de acuerdo con la manera en que los recursos nacionales se encausarán, respecto a la planeación general turística, o de un destino específico, la regulación de los servicios por parte de sus responsables, la distribución de los gastos para infraestructura, el fomento de la inversión privada, el manejo de la promoción nacional e internacional, y para el apoyo oficial, todo lo que produzca un crecimiento de la actividad. (Morillo, 2011)

Bajo la misma idea, el gobierno federal crea el Programa Pueblos Mágicos, con la intención de darle difusión a pueblos que de acuerdo con Shaadi, Pulido y Rodríguez (2017), han rescatado sus costumbres y tradiciones únicas, dando reconocimiento a toda la cultura, historia y ambiente social que se ha conservado.

A la fecha en la que se realiza esta investigación, hay “121 localidades con nombramiento, ubicadas en 123 municipios de 31 estados” (Secretaría de Turismo, 2020a, pág. 13). Desde 2001 con el comienzo del programa se buscaba posicionar a estas

comunidades para ser visitadas por turistas nacionales e internacionales bajo un concepto apegado al turismo rural.

Para que un pueblo pudiera ser agregado a esta codiciada lista se debía cumplir con lineamientos y requisitos que han cambiado de acuerdo a la administración federal desde 2001 año de su creación. En 2018 se llevó a cabo la última Feria Nacional de Pueblos Mágicos, feria que se realizaba anualmente donde se montaba una exposición con todos los miembros del programa en algún estado del país; con la llegada de la nueva administración federal encabezada por el Presidente Andrés Manuel López Obrador y de acuerdo con Delgado (2018) el Secretario de Turismo, Miguel Torruco, informó la desaparición del Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (Promagico) del Presupuesto de Egresos de la Federación 2019 pues la estrategia gubernamental es que las comunidades inviertan recursos en la infraestructura turística.

Durante 2019 no se realizó ninguna acción referente al nombramiento de nuevos pueblos mágicos, pero en marzo de 2020 se publicó el decreto en el DOF en donde se:

[...] establecen los criterios generales para el nombramiento de Pueblos Mágicos, el cual establece que la estrategia tiene como objetivo: "garantizar un enfoque social y de respeto a los derechos humanos en la actividad turística, así como fomentar el turismo sostenible en los Pueblos Mágicos, priorizando la conservación de su identidad y patrimonio". (El Financiero, 2020, párr. 3)

En octubre de 2020 se estableció el día 05 de octubre como Día Nacional de los Pueblos Mágicos como día para celebrar "la identidad y singularidad del patrimonio nacional" (El Financiero, 2020, párr 2). Con la publicación del decreto del día nacional, también se dio a conocer por un lado la convocatoria para el ingreso de nuevas comunidades al título de Pueblo Mágico; y por el otro se dio a conocer la Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos que promueve una visión integral donde se entregan indicadores de desarrollo territorial, humano y económico pues en el documento se menciona que existen pueblos que no han logrado aumentar favorablemente indicadores de desarrollo y en muchos otros se ha perdido la cultura que representaba a la comunidad. (Secretaría de Turismo, 2020a)

Con esa información obtenida por la Secretaría de Turismo se ha determinado que además de la evaluación a los candidatos se aplicarán nuevos criterios a los ya nombrados Pueblos Mágicos para saber si continuarán con el título de acuerdo a un tabulador. (Secretaría de Turismo, 2020a). Es importante señalar que el nombramiento a un pueblo debe cumplir con características necesarias que hagan del destino un lugar apto para poder recibir al turismo y tener que ofrecer pues como señala Morillo "los destinos turísticos más

populares serán aquellos que cuenten con los atractivos suficientes; los que sean accesibles a los medios de transporte más cercanos a los mercados emisores y los que ofrezcan algo más que el simple traslado”. (2011, pág. 53)

En el caso específico de Tepoztlán, el nombramiento como Pueblo Mágico fue en la segunda edición en el año 2002 (Alvarado, 2015). En el año 2009 perdió el título por no tener control en sitios de venta de bebidas alcohólicas y comercio ambulante, en 2010 volvió a recuperar el título que aún mantiene al momento de esta investigación.

Esta nueva estrategia gubernamental por lo tanto es una oportunidad para que los Pueblos Mágicos reflexionen sobre el impacto que el modelo turístico les dejó, pero sobre todo si su cultura y patrimonio del que tanto se sienten orgullosos ha logrado arraigarse o si está en peligro de modificarse o perderse por completo.

Contextualización Histórico-Cultural de las Interacciones Sociales de la Comunidad de Tepoztlán

Para conocer el estado actual de una comunidad, se debe considerar ampliamente los antecedentes de la población y los momentos que han causado un cambio en los roles o forma de interactuar entre los miembros de la comunidad, o con comunidades vecinas.

Primeros acontecimientos históricos de la comunidad

Tepoztlán es un municipio que se encuentra en el norte del estado de Morelos, colinda entre algunos municipios de Morelos, con la capital del estado, la Ciudad de Cuernavaca; y al norte colinda con la Ciudad de México. Su posición geográfica ha logrado que, a través de los años, esta población tenga relevancia en la estructura social, política y económica por lo que es usual encontrar sucesos históricos que hayan marcado a la comunidad.

Los primeros antecedentes que se tienen, de acuerdo con información de la Secretaría de Hacienda del Gobierno del Estado de Morelos (2015), del poblamiento exacto de esta región, en específico de Tepoztlán, se desconoce, pero gracias a los hallazgos de Francisco Plancarte y Navarrete, segundo Obispo de la Diócesis de Cuernavaca, se encontraron piezas cerámicas que corresponden a 1500 a. C.

La concepción de relación entre los pueblos morelenses que mantienen interacciones sociales hoy en día puede verse desde el asentamiento de culturas prehispánicas en la zona pues según lo encontrado por Covarrubias y García (2013), los xochimilcas, en el año 902 comenzaron a asentarse en la zona sur del Lago de Texcoco hasta la cordillera del Volcán Popocatepetl ocupando tierras que habían sido pobladas por donde debieron haber poblado estas tierras fundando Tepoztlán entre otras comunidades

como Tetelaneyapan (hoy Tetela del Volcán y Hueyapan), Tlayacapan, Ecatzingo y a su vez los Tlahuicas fundaban Cuauhnáhuac, hoy Cuernavaca.

Época prehispánica.

El nombre de Tepoztlán, proveniente del Náhuatl, que proviene de “Tepoz-tli” que se entiende como fierro o cobre y “tlan” que es abundancia o lugar, por lo tanto, se traduce como lugar del cobre. La población está representada mediante un glifo donde se observa un cerro sobre el cual está un hacha; representación plasmada en el Códice Mendocino.

Códice Mendoza. De acuerdo con información del Instituto Nacional de Antropología e Historia (2015), el Códice Mendoza es una de las fuentes primarias para conocer la forma en la que los pueblos mesoamericanos llevaban su estilo de vida pues ofrece un panorama económico, social y político. Fue ordenado a realizarse por el Virrey Antonio Mendoza en 1542 y comprende un extenso territorio del sur de Tenochtitlan en lo que hoy comprende el estado de Morelos por lo que este código, además, ayuda a trazar la línea de interacción entre las comunidades que integraban esa región.

Asentamiento prehispánico en Tepoztlán. Uno de los sitios más representativos de la comunidad y de los más visitados en la actualidad de acuerdo con información del INAH es la Zona Arqueológica del Tepozteco, ubicada en la cima de unos de los cerros que rodean la ciudad, que según Puente y García (2008, pág. 11),” aproximadamente en 1150 se empezó a construir el adoratorio que hoy se conoce como “La pirámide del Tepozteco”, dedicada Ometochtli-Tepuztécatl, uno de los dioses del pulque”.

Dentro de los datos históricos de la época prehispánica existe un acontecimiento que se narran en este pueblo que es el del nacimiento de Ce Acatl Tolpiltzin Quetzalcóatl en el siglo IX. De acuerdo con la tradición tepozteca, Ce Acatl fue hijo de Mixcóatl, Dios de la Guerra y Coatlicue, también llamada Chimalma. Posteriormente y de acuerdo con Ocaña (2004), se dice fue fundador y gobernante de Tula, quien después de caer en una trampa hecha por su hermano Tezcatlipoca Negro decidió irse de su ciudad fundada y abandonar a su pueblo en una barca en Coatzacoalcos (lugar donde se esconde la serpiente); antes de irse cuenta la leyenda que prometió volver por donde nace el Sol.

Posteriormente Covarrubias y García (2013, págs. 13-14), comentan que en el año de 1446, Moctezuma I sometió a una gran cantidad de los pueblos de lo que hoy comprende el Estado de México y Morelos, pues con la caída de la ciudad de Chalco Atenco y el señorío chalca de Atlauhtla que se extendía hasta Yecapixtla; y de esta manera logra tomar el control y autoridad de esta región exceptuando la zona oriente que actualmente comprende a los municipios de Ocuituco, Tetela del Volcán y Zacualpan que fueron sometidos hasta

los primeros años del siglo XVI con Moctezuma II antes de la llegada de los españoles y con lo que da comienzo la conquista y colonia en 1519.

Periodo de la conquista y colonia.

Con la llegada de los españoles y una vez concretada la conquista el 13 de agosto de 1521 con la caída de Tenochtitlan, se comenzaron a realizar modificaciones estructurales para conformar la Nueva España. Una de las primeras acciones y de hecho una de las razones que justificaban la conquista fue la evangelización de los indígenas americanos.

Las misiones evangelizadoras. Para la evangelización, y como una de las acciones de prioridad las órdenes religiosas comenzaron con la construcción de edificaciones dedicadas al culto para albergar a sus misioneros. De acuerdo con lo que comenta Espinosa:

[...] tras el fracaso de la experiencia caribeña, que supuso la desestructuración de la sociedad indígena y el progresivo exterminio de la población autóctona, la incorporación en 1521 de las posesiones del imperio azteca a los dominios hispanos, con su riqueza, extensión territorial y amplio abanico cultural, puso en marcha el proceso de conversión y evangelización de las distintas comunidades que formaron el Virreinato de la Nueva España. México se convierte entonces en un gran banco de pruebas donde se prioriza la labor evangélica, en oposición a la política de los gobernantes hispanos caribeños que apenas se preocuparon por construir iglesias (2005, pág. 249)

De esta forma, las órdenes religiosas comenzaron a fundar monasterios alrededor de la cuenca de México. Como lo comenta Artigas:

[...] La orden de predicadores se lanzaría hacia el sur, hasta Oaxaca, Chiapas y Guatemala, donde se asentarían sólidamente, por lo que el paso por la zona de volcanes les era necesario. Se apoyaron en Tepoztlán, camino de México y fundaron casas en Tetela del Volcán y en Hueyapan, las cuales, aunque de pequeña magnitud, conectarían con Chimalhuacán-Chalco y la zona oriental de los Lagos de México (1995, pág. 14).

El convento de Tepoztlán es uno de los sitios de mayor importancia para la comunidad debido a su valor cultural e histórico pues según Puente y García (2008), esta edificación fue fundada en 1556 por los frailes de la orden religiosa de Santo Domingo.

Este convento junto con otros fundados en las laderas del Popocatepetl en la zona norte del estado de Morelos, tienen una riqueza histórica y es la razón por lo que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1994), ha declarado estos monasterios Patrimonio de la Humanidad por ser ejemplo de una nueva

visión de arquitectura, donde los espacios abiertos cobraron importancia siendo un modelo que influenció futuras construcciones en todo el Virreinato de la Nueva España.

Conformación de tradiciones en las comunidades morelenses. Dentro de las importantes actividades y tradiciones que representan a Tepoztlán es el carnaval que se realiza durante cuaresma con los Chinelos. Esta tradición tiene un origen que necesita de una perspectiva más amplia de los límites territoriales del pueblo pues el origen del chinelo “es sólo una expresión más de la cultura campesina vinculada a las haciendas” (López, 2014, pág. 57).

Para comprender el origen del chinelo primero se debe considerar la innumerable cantidad de tradiciones relacionadas y con un origen relacionado con la estructura política en el siglo XIX dentro del territorio que hoy conforma el estado de Morelos y que constituye la identidad cultural como los sayones de Tetela del Volcán, una comunidad cercana a Tepoztlán, con las primeras referencias encontradas a mediados del siglo XIX en la década de 1850 (Ayuntamiento de Tetela del Volcán, 2015).

Observando la relación intrínseca de las comunidades y una constante interacción se puede analizar una de estas tradiciones que es la del personaje del Huehuenche que como menciona López (2014) surgió desde finales del siglo XVII y es considerado uno de los personajes principales en los carnavales del centro del país y antecesor del chinelo que en 1878 se detectan las primeras referencias al personaje formalmente nombrado como chinelo pero con mucha semejanza al huehuenche.

[...] observamos que ambos son representaciones burlescas, simbolizan al personaje de poder local, al hacendado o cualquier persona que rompa con la vida comunitaria, a veces el fenotipo propio de Europa. Con la memoria colectiva aún fresca por la intervención francesa, se optó por tomar la imagen del europeo, es decir el personaje barbado. La diferencia entre los huehuenches y el chinelo radica en que en las cercanías de Tepoztlán, Tlayacapan y Yautepec durante este periodo aún se puede ver en algunas ocasiones a personajes barbados, aquellos españoles que conformaron las haciendas, pero principalmente es la memoria colectiva quien les recuerda que los ibéricos son los que los han estado explotando desde la colonia. (López, 2014, págs. 60-61).

El cómo la tradición puede existir en los municipios cercanos a Tlayacapan que reclama ser la *cuna de los chinelos* obedece a cuestiones de compañerismo pues según Medina (2018, pág. 15) “esta fiesta empieza a ser popular y se propaga por municipios cercanos como Tepoztlán, ya que habían sido invitados por gente de Tlayacapan”.

Es importante señalar que el término huehuenche puede variar y tener un contexto distinto pues mientras que en Tlayacapan donde se nombra huehuenche o huehuetzin

(Diario de Morelos, 2016), que en náhuatl significa *persona que viste ropas viejas*, al antecesor directo del chinelo y personaje como burla de la élite europea; en lugares como Tetela del Volcán, y de acuerdo con Es Tetela (2020), el término huehuenche hace alusión *al más viejo* como referencia a la representación que se hace para recordar a los fieles difuntos en la celebración del día de muertos.

Época revolucionaria y contemporánea.

En esta sección del capítulo se aborda el movimiento revolucionario como uno de los factores que influyeron en la sociedad a inicios del siglo XX.

La Revolución Mexicana en el estado de Morelos. Con la promulgación del “Plan de San Luis”, Francisco I. Madero, dio inicio al proceso político-social conocido como Revolución Mexicana. En el estado de Morelos, el movimiento comenzó a tomar relevancia cuando en el Sur del país levanta las armas Emiliano Zapata.

La relación cercana entre los pobladores de los pueblos del estado de Morelos, que se ha mencionado a lo largo de este capítulo, vuelve a ser un elemento importante para el levantamiento de armas que convoca Zapata al cual se suman los pobladores de todo el estado, entre ellos los de Tepoztlán, por la defensa de las tierras y campos de cultivo.

El carnaval de Tepoztlán seguía en consolidación año con año apeándose a las fiestas de cuaresma, pero con “la rebelión zapatista de 1910, donde los pueblos ven activa su participación” (López, 2014, pág. 75) se suspenden durante varios años realizándose esporádicamente y regresando después de la década de los veinte provocando cambios en la tradición debido a la modificación y ambiente social de interacción entre los miembros de la población.

Escenarios posrevolucionarios. En estos escenarios comenzaron a surgir variaciones de los chinelos entre las comunidades, pues a pesar de que en Tlayacapan inició la representación que hoy se conoce como Chinelo, la relación cercana (territorialmente y culturalmente) entre las personas de Tlayacapan con Tepoztlán ha transformado elementos de acuerdo a su espacio dando una identidad cultural única. López (2014, pág. 101) comenta que “el chinelo de Tlayacapan es el único que brinca con pareja representando el galanteo y cortejo”; mientras que en Tepoztlán el chinelo:

[...] comenzó a brincar de una forma más elegante, sobresaliendo el movimiento de los hombros al compás de los sones que llevan el mismo nombre. En ambos se da la modificación de la voz como en la primera etapa, todo ello con la intención de no ser reconocidos y burlar a la gente que asiste. (López, 2014, pág. 102).

De esa forma es en la que el carnaval de Tepoztlán comienza a ser lo que se conoce hoy en día, donde cada año convergen miles de personas de distintas partes del estado y del país, pero también turistas internacionales interesados en conocer una tradición que se ha conservado con el paso de los años. Además de ser espectadores del carnaval, los turistas pueden conocer los sitios mencionados anteriormente que cuentan con sucesos históricos relevantes y también se ofrecen artesanías que pueden comprar los turistas; objetos elaborados en la propia comunidad como lámparas hechas de papel amate que se encuentra en la comunidad, artefactos de barro, cuarzo y de acuerdo con Alvarado (2015, pág. 30), “unas peculiares casitas talladas en madera de árbol de pochote que datan de la década de 1940” y son representativas pues refleja la identidad urbana y cultural de la comunidad.

Grupos Comunitarios y su Intervención en los Procesos Sociales Históricos de Tepoztlán, Morelos

Dentro de cada comunidad, existen elementos en común que se encuentra establecidos, ya sea de manera formal o informal, como costumbres, valores, idioma y roles sociales. En una comunidad, el orden social determina, de manera implícita, las actividades e interacciones entre los miembros que la conforman por lo que al originarse cambios en el ambiente o en el estilo de vida, los roles sociales se ven afectados.

De acuerdo con Segredo (2007, pág. 2), “la esencia del hombre está constituida por el conjunto de sus relaciones sociales”, es decir que las interacciones que mantienen los miembros de una organización conforman algo más que sólo la coexistencia.

Cambios en las interacciones sociales internacionales

Los cambios en estos roles o comportamientos pueden derivarse a partir de diversos factores según la configuración de creencias, valores y normas. Con la llegada de la globalización como un modelo que comenzó a expandirse de manera general en el mundo, el orden social cambió drásticamente. Uno de los entes con mayor cambio fue la comunidad rural, pues no sólo había una intervención de urbes cercanas a las comunidades sino del mundo entero.

Las tradiciones y costumbres son un ejemplo. Aquellas prácticas que habían sido identidad comenzaron a tener algunas modificaciones o mezcla, incluso algunas se perdieron. Si bien las tradiciones han ido evolucionando en cada comunidad y etapa del tiempo, hay cambios más drásticos que otros. Un ejemplo podría ser la tradición del día de muertos, que tiene antecedentes prehispánicos, pero es distinta a como es en una época contemporánea con esencia religiosa; con la llegada de una tradición globalizada como

Halloween que también tiene antecedentes que distan de lo que es hoy en día, se puede hablar de una pérdida de esencia.

Este tipo de cambios en prácticas realizadas por las comunidades interfiere en sus relaciones sociales y la concepción y carga simbólica. De acuerdo con Brenes:

Datos de la Unesco indican que actualmente hay 391 expresiones culturales que forman parte del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, de ellas, el 11 % requiere medidas urgentes de salvaguardia y solamente el 3 % tiene acciones para su protección” (2016, pág. 15).

La conducta y forma de interacción entre las personas está determinada por múltiples factores, y es justamente en escenarios como movimientos sociales en los que hay grandes cambios en la forma en la que una organización interactúa.

Transformación de los grupos comunitarios en Tepoztlán.

Los grupos comunitarios son estructuras que permiten de manera formal o informal, la estructura de una sociedad o grupo poblacional, estos pueden ser modificados a partir de diversos elementos del contexto o ambiente donde se desarrolla la vida cotidiana de una comunidad.

Etapas históricas de reconfiguración de grupos comunitarios. A lo largo del tiempo, y con diversos sucesos sociales ha existido una serie de conformación de grupos que se han modificado según la situación. La llegada de nuevos miembros, la partida de otros o incluso la división afectan a la comunidad en general.

En esta sección del capítulo se buscará analizar los momentos en los que la población ha tenido grandes momentos de cambio en la manera de relacionarse entre los miembros de la organización.

Asentamientos prehispánicos. Las primeras referencias que se tienen son los grupos xochimilcas que en el siglo X se establecieron en la zona norte de lo que hoy es el estado de Morelos, aunque existen referencias de asentamientos del 1500 a.C.

Durante esta etapa los grupos que interactuaban se conformaban de acuerdo a los niveles de jerarquía según la autoridad y a los trabajos que realizaban, pero según lo comentado por Covarrubias y García (2013), en 1446, Moctezuma I sometió a los pueblos de Morelos, entre ellos Tepoztlán. Esta conquista trajo una mezcla en la configuración social por lo que comenzaron a tener aún mayor relación con los pueblos vecinos también conquistados y de alguna forma con los pueblos que integraban la Triple Alianza.

La conquista. Este momento en la historia significó uno de los más grandes impactos en cualquier ámbito de la sociedad. Se trataba de una cultura totalmente diferente, con una cosmovisión que comenzó por modificar a los pueblos indígenas.

Las misiones evangelizadoras comenzaron con una estrategia de predicar a los indígenas la religión cristiana. Para el proceso de evangelización se requirió de un proceso de adaptación de la manera de comunicarse pues la lengua náhuatl de los indígenas, que era predominante en todo el centro de México y sus alrededores, no tenía relación con el castellano de los monjes.

Para la evangelización, hubo monjes que se dedicaron a aprender la lengua indígena, tal y como lo señala Sánchez:

Durante el periodo novohispano los franciscanos privilegiaron las variantes del náhuatl habladas en el centro de México por sobre las demás e, incluso, por encima de otras lenguas indígenas como el otomí o el purépecha. Para poder transmitir “la buena nueva”, como solía llamársele a la prédica del Evangelio, e instruir a los naturales en los rudimentos de la fe católica, desde su llegada a la Nueva España, en el año de 1523 con fray Pedro de Gante, los franciscanos comenzaron a aprender, de la mano de jóvenes de las elites, variantes cultas del náhuatl, en particular de Tenochtitlan, Tlatelolco, Texcoco y Tlaxcala, entre otras más. (2020, pág. 1).

El proceso de aprendizaje entre los españoles y los indígenas produjo una especie de variante del Náhuatl o muchas veces referenciado como *náhuatl de iglesia* o de *evangelización*. Sánchez también comenta que:

[...] como resultado de la interacción entre frailes e indígenas en lugares más apartados, surgieron otros textos cristianos, principalmente de corte dramático, como son las obras de teatro, escritos por catequistas, cantores o fiscales de iglesia, en las variantes locales del náhuatl. En estos textos se dejaban ver diversos aspectos de la vida cotidiana de estas comunidades, así como sus creencias religiosas particulares y su relación con el catolicismo. El náhuatl permeó en tal medida la producción de textos para la evangelización, que durante el siglo XVI prácticamente hubo escritos de todos los géneros de literatura religiosa en esa lengua. (2020, pág. 2).

Un elemento muy importante a considerar es la importancia de la interacción entre ambas culturas, pues como parte de esta predicación por parte de los frailes, y a través de la interacción con los indígenas, comenzaron a buscar la traducción de palabras tomando referencia de su constructo social. Sánchez (2020), menciona que el *Mictlán*, que hace referencia al lugar de los muertos, era utilizado por los frailes para referirse al infierno, o incluso había una incorporación de palabras de ambos idiomas como bautizo que se decía

necuaatequiliztli in iatzin Dios, es decir, el acto de echarse agua en la cabeza con el agua de Dios.

La colonia. Una vez establecido el Virreinato de la Nueva España, y comenzada la evangelización, se comenzó la construcción de edificios, en lugares donde había asentamientos prehispánicos, como Ayuntamientos o Conventos como el caso del Antiguo Convento de la Natividad en Tepoztlán.

Para la consolidación de estos realengos, además de estos edificios públicos y principales, comenzaron a estructurarse barrios de acuerdo a los oficios o autoridad que tenía la población; en gran parte de los pueblos que hoy integran el estado de Morelos, se construyeron capillas en cada barrio, dedicadas a un santo y que acercaba a las comunidades lugares para el culto.

Tepoztlán posee ocho capillas construidas, según Alvarado (2015, pág. 27) “en el siglo XVII”. Cada una de estas capillas tienen un santo al que está dedicado y se encuentra en alguno de los barrios de Tepoztlán. Si bien cada barrio tiene una imagen católica, en Tepoztlán, por el arraigo de la cultura prehispánica, también tiene una imagen asociada a un animal pues Alvarado señala que:

Como lo mencionaba Dubernard (1983), cada barrio tiene su imagen católica y su animal totémico. San Pedro es el barrio del tlacuache, Los Reyes es el de los gusanos de maguey, San Sebastián del alacrán, Santa Cruz del cacomixtle, La Santísima de la hormiga, San Miguel de la lagartija, Santo Domingo del sapo, San José de la hoja de elote. (2015, pág. 27).

Además del simbolismo, los barrios se mantuvieron constituidos durante mucho tiempo según sus oficios y actividades que realizaban, así lo señala Chihu:

En Santa Cruz son coheteros, en San Sebastián confeccionan reatas, en Santo Domingo se dedican a la teja, en San Miguel son agricultores y jornaleros, en los Reyes venden carbón, en San Pedro se dedican a la siembra, y a vender carbón y leña. (2004, pág. 193).

De esta forma, resultado de una reconfiguración de los espacios y de las interacciones sociales, la comunidad comienza un nuevo modelo donde la explotación de los indígenas llevará a la conformación de ideas que apoyan movimientos de rebelión como el de la independencia, y más tarde como forma de burla la creación de muchas de las tradiciones que hoy pueden ser observadas.

La revolución. Este momento marcó de manera puntual a la comunidad pues los campesinos y pobladores de Tepoztlán se sintieron identificados con los ideales zapatistas por lo que se une a su lucha y con los disturbios causados constantemente las celebraciones y la vida cotidiana en general de la comunidad se vio paralizada.

Conformación actual de los grupos comunitarios de Tepoztlán. En Tepoztlán, después de los movimientos revolucionarios, en las últimas décadas, también se han presentado sucesos que han transformado la estructura social y comunicativa de la comunidad. Muchos de estos sucesos han sido por la defensa de las tierras o preservación de su cultura.

Finales del siglo XX. Entre algunos problemas a finales del siglo XX, en la década de 1990, empieza una lucha por la defensa de terrenos comunales donde se pretendía la construcción de un campo de golf. Los pobladores exigían una asociación de participación donde la mitad de las utilidades del campo de golf estuvieran destinadas a los restaurantes, bares y hotel del pueblo. Según comenta Chihu (2004), ante el rumor de que el cabildo del municipio había otorgado los permisos necesarios para la construcción, hicieron que la comunidad desconociera a las autoridades y tomaran en protesta la presidencia para después proceder a la instalación de un concejo con la presencia de un representante de cada barrio, colonia y comunidad de Tepoztlán para la defensa de los territorios comunales de Tepoztlán así como de sus intereses por lo que es posible considerar estas organizaciones como grupos comunitarios y resistentes ante problemas con el gobierno.

Siglo XXI. Una vez llegada la modernización y también implementado el programa de turismo, la carretera que conecta a la Ciudad de México con Cuautla, y por la tanto a Tepoztlán, se ve desbordada en sus capacidades por lo que se inicia con un proyecto de ampliación de la carretera La Pera-Cuautla donde se comenzaron trabajos de construcción sin acuerdos con las autoridades comunales provocando discusiones y movimientos que no se han resuelto por completo. Estas discusiones se vieron enmarcadas por la deforestación masiva de árboles y el descubrimiento de una nueva zona arqueológica.

Además de los grupos originarios que han permanecido dentro de la comunidad, existen grupos que han llegado a través del tiempo como los turistas que conforme el posicionamiento del pueblo como destino turístico comenzaron a llegar y a formar parte de la vida cotidiana de la comunidad. Del mismo modo, con la llegada de turistas en un inicio locales y nacionales, llegaron los turistas internacionales y muchos de los turistas comenzaron a tener la intención de vivir dentro de la población lo que dio por resultado el origen de un nuevo grupo comunitario por habitantes extranjeros.

Con la conformación de estos nuevos grupos que pueden o no compartir ciertos principios o ideologías y su interacción dentro de la comunidad se puede concluir, por lo tanto, que Tepoztlán ha sufrido una especie de gentrificación donde cada vez más personas

han llegado a la comunidad creando nuevas interacciones y transformando los espacios sociales de comunicación.

CAPÍTULO 3. ESTADO DEL ARTE

La ejecución de nuevas estrategias y actividades dentro de una población produce transformaciones en la vida del lugar con la llegada de nuevas personas con cultura y creencias distintas según (Morales & Rainer, 2013), dando por resultado la transformación de las interacciones sociales, asignación de nuevos significados y la utilización de espacios públicos.

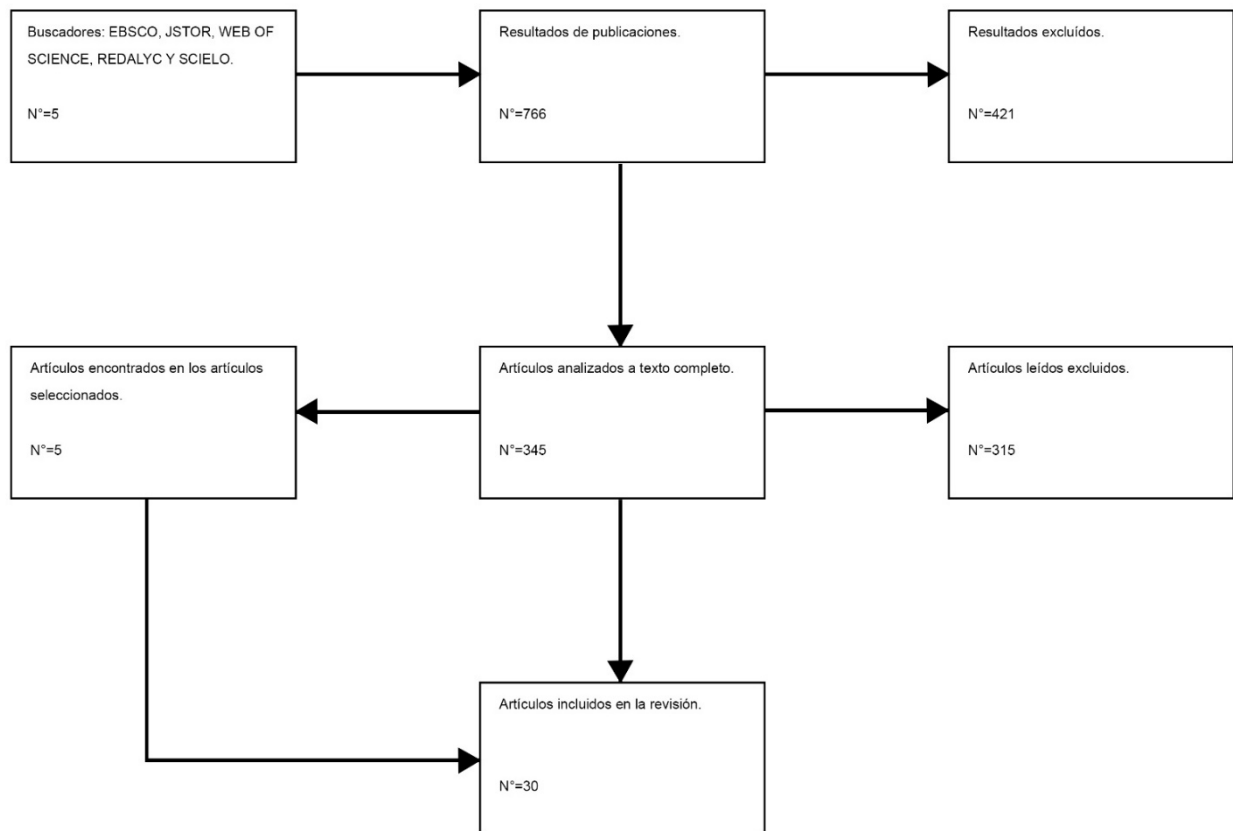
Metodología para la recolección de información

Para la realización de la recolección de información de artículos e investigaciones realizadas en relación con el tema de esta investigación primero se establecieron palabras clave vinculadas con lo que se buscaba por lo que se propusieron palabras con temas relacionados y después se realizó una verificación de las palabras en el tesoro de la UNESCO. En este sitio se logró establecer palabras clave como *comunicación intercultural*, *interacciones sociales*, *grupos comunitarios* y *transformación de la cultura*.

Posteriormente se dio comienzo con la búsqueda de los artículos en repositorios científicos y reconocidos como *EBSCO*, *Jstor*, *Redalyc*, *Scielo* y *Web of science*. En estos sitios y con la búsqueda de palabras clave, sinónimos extraídos también de un tesoro, y filtros de búsqueda se obtuvieron 766 artículos relacionados con las palabras clave establecidas.

Cabe mencionar que los filtros establecidos en las búsquedas están relacionados con un periodo de tiempo no mayor a 30 años, publicaciones arbitradas y con selección de artículos relacionados con el estudio de la comunicación y la cultura. Estos filtros que fueron aplicados en las búsquedas lograron que se obtuvieran resultados con mayor precisión y sobre todo vinculados directamente con el estudio que se está realizando.

De los 766 artículos encontrados, se realizó una revisión del título, resumen y palabras clave que ayudaron a desechar 215 artículos. Posteriormente después de haber leído más a fondo los artículos encontrados se seleccionaron 25 artículos con un contenido relevante y con coincidencia en el tema investigado; como parte de la revisión de los artículos también se encontraron artículos o fuentes que eran relevantes para el estudio por lo que se incluyeron dando un total de 30 publicaciones comprendidas entre 1990 y el año 2020 como se observa en la figura 1.

Figura 1*Diagrama de Búsqueda de Bibliografía*

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Abordaje de la comunicación

Sobre el contenido encontrado se puede dividir en dos grandes aspectos. El primero con 11 artículos que hacen referencia al estudio de la comunicación y a las interacciones sociales desde una perspectiva para el desarrollo donde además se analizan elementos representativos y conceptos que son constantes bajo esta mirada para comprender la dimensión e interacción social (Kastenholz, Carneiro, Eusébio, & Figueredo, 2013).

Por otro lado, también se presenta el segundo gran aspecto donde se clasificaron 19 artículos que están relacionados con los estudios de las interacciones sociales, pero bajo un enfoque de comunicación intercultural. Al igual que en el punto anterior también se presentan conceptos clave para conocer la relación entre la población y el entorno (De la Torre & Navarrete, 2016) y el lugar de procedencia de los estudios.

Comunicación para el desarrollo

La comunicación para el desarrollo es una de las miradas encontradas en el análisis de los artículos buscados en la revisión de literatura. Esta corriente se desarrolla en torno al estudio (Organización de las Naciones Unidas, 2011) de los procesos de empoderamiento social en las comunidades y tiene gran influencia en América Latina después de la Segunda Guerra Mundial en la década de los años 70 con la búsqueda de mejorar las condiciones en países en vías de desarrollo bajo estrategias de intervención con impacto social por ejemplo a través de la educación.

Dentro de los artículos seleccionados, que se pueden observar en la Tabla 1 donde además es posible visualizar los artículos catalogados bajo la mirada de comunicación para el desarrollo, se realiza una subdivisión de dos temas recurrentes sobre la comunicación y la transformación de la cultura en las comunidades en los procesos sociales; y por otro lado el turismo con la relación a la comunicación para el desarrollo en la implementación de proyectos que tienen un impacto en las comunidades y sobre todo en las interacciones entre los grupos comunitarios.

Tabla1

Artículos con Perspectiva de Comunicación para el Desarrollo

Buscador	Año de Publicación	Autor(es)	Título	País del Estudio
EBSCO	2019	Montalva, Azucena	La comunicación como instrumento de cambio en la problemática ambiental	Perú
EBSCO	2020	Velázquez, Mario Soto, Estefanía	<i>La cultura como política pública para el desarrollo de las comunidades indígenas en el estado de Hidalgo, México. Retos y avances</i>	México
EBSCO	2013	Kastenholz, Elisabeth Carneiro, María Eusébio, Celeste	<i>Host-guest relationship in rural tourism: evidence from two Portuguese villages</i> Relaciones anfitrión-invitado en el turismo rural: evidencia de dos pueblos portugueses.	Portugal

Buscador	Año de Publicación	Autor(es)	Título	País del Estudio
REDALYC	2006	Figueiredo, Elisabete Carabaza, Julieta	Apuntes para comprender la cultura ambiental desde la comunicación <i>Aproximações entre o turismo e a resiliência: um caminho para a sustentabilidade</i>	México
REDALYC	2018	Sonaglio, Kerlei	Enfoques entre turismo y resiliencia: un camino hacia la sostenibilidad	Brasil
REDALYC	2013	Casgrain, Antoine Janoschka, Michael Hernández, David	Gentrificación y resistencia en las ciudades latinoamericanas. El ejemplo de Santiago de Chile	México
REDALYC	2016	Castillo, Marcelino Vargas, Elva Cruz, Graciela Aguilar, Arturo	La transversalidad en la política turístico-cultural del pueblo mágico de Metepec, México	México
WEB OF SCIENCE	2015	Palafox, Alejandro Anaya, Julis	El turismo y la transformación del paisaje natural	México
WEB OF SCIENCE	2020	González, Gilberto Neger, Christoph	El ecoturismo como estrategia de fortalecimiento en las acciones de conservación ambiental: Un análisis regional en Los Tuxtlas, Veracruz, México	España
WEB OF SCIENCE	2013	Morales, Samuel	Migración por amenidad y turismo: ¿dinámicas globales en	España

Buscador	Año de Publicación	Autor(es)	Título	País del Estudio
POR LECTURA DE ARTÍCULOS	2011	Rainer, Gerhard Organización de las Naciones Unidas	el espacio rural? El caso de Taff del Valle (Tucumán, Argentina) Comunicación para el Desarrollo. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas	Estados Unidos de América

Nota: Se presentan los artículos encontrados en la revisión de literatura que han sido clasificados bajo una mirada de Comunicación para el Desarrollo y ordenados por buscador. Fuente: Elaboración propia, 2020.

Transformación de la Cultura. Como se ha mencionado, en los artículos se aborda la transformación de la cultura generando cambios y transformaciones en la organización comunitaria (Aguilar, Palafox, & Anaya, 2015) por el valor que ha tomado en los últimos años el significado de los rural que promueve por ejemplo movimientos migratorios y turísticos (Morales & Rainer, 2013). Como parte de sus objetivos (Montalva, 2019) la comunicación para el desarrollo busca que los impactos causados por los fenómenos sociales no destruyan la cultura sino promuevan valores y responsabilidad de compromiso por lo que las decisiones y estrategias no deben ser sólo tomadas por las autoridades sino tomando en cuenta a la sociedad y a la cultura como elemento relevante para las comunidades (Velázquez & Soto, 2020).

La cultura forma parte de la identidad conformada y modificada a lo largo de los años dentro de una comunidad. El proceso puede verse integrado de múltiples factores como acontecimientos históricos, sociales e incluso naturales o institucionales; particularmente estas últimas relacionadas con la relación de poder y autoridad en la toma de decisiones (Castelles, 2001).

Dado que la cultura y la identidad comunitaria se construye a través de la sociedad, resulta fundamental (Carabaza, 2006) el papel de la comunicación en estos procesos cotidianos y culturales de una sociedad por lo que también es importante tomar en cuenta (Casgrain & Janoschka, 2013) el sistema de valores y creencias con el que cuenta la comunidad para relacionar los cambios sociales que producen transformaciones en la cultura y en la actividad social de una comunidad dando por resultado fenómenos como la gentrificación.

Turismo y Desarrollo. Si bien es importante considerar los valores y creencias que una comunidad posee, también debe considerarse si se cuenta con una educación factible para las estrategias que quieren o se tienen planeado implementarse.

En el turismo, y sobre todo en el turismo rural, se requiere de una (González & Neger, 2020) educación ambiental y social no sólo por parte de la comunidad sino de las personas que de alguna forma interactúan en el espacio social.

Bajo una mirada de comunicación para el desarrollo, se pueden realizar (Hernández, Castillo, Vargas, & Cruz, 2016) reflexiones y análisis sobre los planes, programas y proyectos que pueden implementarse con la búsqueda del turismo y que tienen un gran impacto en la comunidad por situarse en escenarios complejos y cambiantes. Dentro de los elementos que se pueden considerar, también se observa a la interacción social entre los grupos (Kastenholz, Carneiro, Eusébio, & Figueredo, 2013) que integran la comunidad que sobre todo es de los puntos de mayor relevancia por la influencia y determinación en la consolidación de estrategias y transformación de cultura y cotidianidad.

Parte de las estrategias de turismo que sugiere la comunicación para el desarrollo se basan en la (Sonaglio, 2018) consideración del patrimonio y en el trabajo de roles y actitudes de los grupos para intervenir en la consolidación de un turismo sostenible que ayude al mejoramiento de la comunidad, pero en busca del fortalecimiento de su identidad cultural.

Como se ha mencionado, los artículos de esta clasificación, han mostrado la perspectiva desde la que comienza a abordarse una problemática, pero además se ha logrado una relación teórico geográfica mostrando la relevancia que este corriente tienen en países de América Latina que a diferencia de la comunicación intercultural analiza y posiciona a conceptos como desarrollo, gentrificación y transformación.

Comunicación Intercultural

El segundo punto de la clasificación es el de la comunicación intercultural donde se pudo observar que se aborda a la comunicación con un enfoque más cultural y con la participación de países latinos, pero también de países como Estados Unidos, Países Bajos, Dinamarca, entre otros.

Como se muestra en la Tabla 2, se encuentran los artículos que integran esta clasificación de Comunicación Intercultural, y que a su vez esta clasificación también contiene dos corrientes temáticas que permitirán estructurar el contenido encontrado en la revisión literaria, una que habla sobre el impacto en la cultura a través de la globalización, y otra sobre el turismo en comunidades.

Tabla 2*Artículos con perspectiva de Comunicación Intercultural*

Buscador	Año de Publicación	Autor(es)	Título	País del Estudio
EBSCO	2014	Matusitz, Jonathan	Perspectivas interculturales en el ciberespacio: un examen actualizado <i>Intercultural perspectives on cyberspace: an updated examination</i>	Estados Unidos de América
EBSCO	2019	Hernández, Alejandra; Iturbide, Marcela Pérez-Ramírez	La repercusión del turismo en la identidad cultural de los Pueblos Mágicos de Chiapas	México
EBSCO	2016	Carlos; Antolín-Espinoza, Diana	Programa pueblos mágicos y desarrollo local: actores, dimensiones y perspectivas en El Oro, México	México
JSTOR	2009	Lie, Rico	Comprender la hibridación: Hacia un estudio de los espacios de comunicación intercultural	Países Bajos
JSTOR	2013	Ypeij, Annelou	Cholos, incas y fusionistas: El nuevo Perú y la globalización de lo andino	Países Bajos
JSTOR	2016	De la Torre, Marina; Navarrete, David	Desigualdad en los centros patrimonio: Analizando la realidad en las ciudades mexicanas <i>Inequality in heritage centers: Analyzing the reality in Mexican cities</i>	Eslovenia
JSTOR	2019	Sarmiento, Fausto;	Gestión de rasgos y usos culturales	Australia

Buscador	Año de Publicación	Autor(es)	Título	País del Estudio
REDALYC	2002	Bernbaum, Edwin Giménez, Gilberto	Globalización y cultura	México
REDALYC	2014	Alvarado, Concepción	Conservación del patrimonio cultural en el Pueblo Mágico de Tepoztlán, Morelos (2001-2012)	Colombia
REDALYC	2017	Valenzuela, Alfonso	Patrimonio, turismo y mercado inmobiliario en Tepoztlán, México	España
SCIELO	2016	Ibarra, Juan; Velarde, Mónica	El Programa Pueblos Mágicos y la sustentabilidad turística; el caso de Cosalá y los eventos "Cosaltazo" y "Cosalazo"	México
SCIELO	2018	Le Mur, Rozenn	Las estrategias discursivas de los artesanos huicholes en el marco turístico	México
SCIELO	2017	Mena, Ángela	Identidad e hibridación hindú: Hacia una cultura global <i>Indian identity and hybridity: Towards a global culture</i>	España
SCIELO	2019	Madrid, Francisco	Derivaciones epistémicas de una política pública: el caso de los Pueblos Mágicos 2001-2015	México
WEB OF SCIENCE	2017	Buitrago, Diego	Nación mestiza: el caso de la Revista de Folklore en Colombia, 1947-2011	Colombia
POR LECTURA DE ARTÍCULOS	2014	Kluver, Randy	Globalization, Informatization, and Intercultural Communication	Estados Unidos de América

Buscador	Año de Publicación	Autor(es)	Título	País del Estudio
POR LECTURA DE ARTÍCULOS	2013	Martínez, Cristina	Pueblos mágicos y nuevas ruralidades. El caso de Álamos, Sonora	Dinamarca
POR LECTURA DE ARTÍCULOS	2014	Valenzuela, Alberto; Alvarado, Concepción; Saldaña, Cristina; Gama, Gerardo Pérez, Carlos; Zizumbo, Lilia;	Imaginario del paisaje y el turismo: entre tradición y distintivos oficiales	México
POR LECTURA DE ARTÍCULOS	2011	Romero, Tonatiuh; Cruz, Graciela; Madrigal, Delfino	El turismo como intervención e implicaciones para las comunidades rurales.	México

Nota: Se enlistan los artículos encontrados en la revisión de literatura que han sido clasificados bajo una mirada de Comunicación Intercultural y ordenados por buscador.

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Comunicación y Cultura. Bajo esta mirada, el contacto cultural produce un impacto denominado hibridismo, cuyo origen se encuentra en las ciudades globales (Mena, 2017). Dentro de las observaciones en cambios de la cultura, (Ypeij, 2013) se ha relacionado a la globalización como elemento en común.

Por lo tanto, se puede entender que se intenta realizar una comprensión sobre (Giménez, 2002) la configuración de la cultura en un contexto de globalización donde se tome en cuenta a los sujetos sociales y a la cultura como entes interrelacionados.

La comunicación intercultural está (Lie, 2009) estrechamente relacionada con la construcción y el funcionamiento de la identidad cultural. La investigación (Matusitz, 2014) sobre análisis y teorías que ayuden a comprender la interacción social busca “condiciones específicas que permitan la acción efectiva de las políticas culturales vinculadas con la industrialización y la urbanización de las sociedades” (Buitrago, 2017, pág. 282), ante fenómenos como el de la adopción de (Kluver, 2014) nuevas perspectivas e identidades que no solo reflejan un cambio en el contexto sino en las interacciones sociales de los individuos existentes, además de nuevos grupos que se integran, en la comunidad.

Turismo y Patrimonio Cultural. Para comenzar con esta subcategoría es necesario que se intente comprender la relación entre los ciudadanos y la comunidad en la construcción de un orden social donde existen roles, interacciones y fenómenos interrelacionados con todos los miembros de la comunidad como lo es el turismo (De la Torre & Navarrete, 2016).

En las comunidades rurales, el turismo ha sido una estrategia en busca del desarrollo, donde se intenta que los miembros de la comunidad (Pérez-Ramírez & Antolín-Espinoza, 2016) participen en la elaboración de procesos de desarrollo donde además es importante analizar (Martínez, 2013) la reestructuración de una comunidad a partir del incremento de la actividad turística sin dejar de lado el papel de las comunidades rurales en la misma.

Una de las posibles consecuencias que tienen mayor impacto con estrategias de turismo es sobre las “modificaciones en la cultura, pérdida de identidad y migración” (Hernández & Iturbide, 2019), por lo que es necesario considerar el contexto de la comunidad y conocer la postura sobre (Valenzuela, 2017) la defensa de la forma de vida y valores culturales de los habitantes.

El turismo en general, pero haciendo precisión sobre el de tipo rural o sostenible ha logrado tomar como referente a (Valenzuela, Alvarado, Saldaña, & Gama, 2014) la experiencia de lo exótico y lo auténtico para atraer a turistas logrando establecer (Ibarra & Velarde, 2016) modelos que ayuden a conseguir desarrollo y derrama económica para la conservación del patrimonio; aunque es importante recalcar que no sólo se trata de destinar recursos para la preservación de espacios o costumbres sino también a (Sarmiento & Bernbaum, 2019) una gestión que vaya más allá de un espacio físico y que realidad considere los significados atribuidos por parte de los grupos que integran la comunidad pues de lo contrario se comienza con un fenómeno de (Le Mur, 2018) descontextualización

logrando que las comunidades pierdan, generalmente inconscientes, poco a poco sus significados y además donde la interacción entre los grupos cambie.

Muchas veces es a partir de la construcción de imaginarios turísticos (Alvarado, 2015) con ideas e incluso prejuicios sobre las actividades y servicios que el turista espera encontrar en el lugar de destino que, en innumerables ocasiones, las promesas o ideales no coinciden con las prácticas sociales reales de la comunidad por lo que es necesario (Madrid, 2019) un análisis de las ventajas y repercusiones que puede atraer a la comunidad como (Pérez-Ramírez, Zizumbo-Villareal, Romero-Contreras, Cruz-Jiménez, & Madrigal-Uribe, 2011) transformaciones socioculturales y físicas para los grupos rurales como campesinos que no se benefician generalmente de manera directa de la derrama económica pero que pueden verse directamente relacionados con el impacto turístico desde las interacciones sociales hasta el uso de espacios.

En conclusión, con la clasificación de los artículos con las dos miradas de la comunicación se ha logrado comprender la forma en la que se aborda la comunicación en relación con la cultura y estrategias de turismo. Es importante señalar que cada mirada tiene una manera distinta de abordar el fenómeno social y comunicacional que impacta en las comunidades por lo que se puede concluir primero, que la comunicación para el desarrollo cuenta con un amplio desarrollo de investigación en países hispanos pues se mostró mayor incidencia en países como México, Colombia y España. En esta categoría se pudo observar precisamente que la cultura se ve amenazada por factores como la globalización de países o de ideas más desarrolladas donde se identifica en la comunicación intercultural un mapeo geográfico con mayor incidencia en Norte América y en países europeos o australianos que son países más desarrollados donde se aborda un concepto de hibridación cultural como resultado de la convivencia de grupos y coexistencia de culturas con elementos exóticos y distintivos.

CAPÍTULO 4. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

En este capítulo, el tema principal es presentar y abordar las teorías, modelos y conceptos que fundamentan la investigación del impacto de la implementación del programa federal “Pueblos Mágicos” en las interacciones sociales de los grupos sociales en el municipio de Tepoztlán en el estado de Morelos. Bajo la tradición de comunicación sociocultural se intenta comprender la reproducción y construcción de roles y patrones en las interacciones sociales cotidianas entre los grupos que conforman la comunidad dando un significado bien definido a las interacciones sociales que son el centro de la investigación.

En un segundo momento se retoma la corriente de comunicación para el desarrollo que, en América Latina, ha tenido un amplio desarrollo de investigaciones y en la aplicación de proyectos buscando el mejoramiento de la población fomentando el diálogo entre las comunidades y autoridades para obtener estrategias de crecimiento con participación y un enfoque integral. Esta corriente ayuda a distinguir la forma en la que la implementación de una estrategia de turismo puede modificar las interacciones dentro de las comunidades.

Para finalizar este capítulo se desarrolla la mirada de comunicación intercultural como mirada que propone la relación intrínseca de la comunicación con la cultura en un ambiente cada vez más globalizado. Esta mirada puede verse ampliamente estudiada en países desarrollados y con investigaciones que aportan a la consolidación de esta corriente.

Comunicación Sociocultural

Si bien es cierto que la comunicación se apoya de un campo múltiple y sobre todo interdisciplinario que se mantienen en una constante evolución rodeada de situaciones caóticas y cambiantes, el sustento teórico de la comunicación se centra en áreas que logran comprender y permiten una gran apertura de estudios que pueden hacerse con relación a un aspecto comunicacional.

Robert Craig (1999) relata siete tradiciones teóricas desde donde puede, la comunicación, realizar aportaciones. En el caso de esta investigación, la tradición sociocultural ayudará a abordar la problemática planteada por lo que a continuación se desarrollan premisas e ideas de esta tradición teórica.

Vygotsky y el Inicio de la Sociocultura (Siglo XX)

La tradición sociocultural tiene sus orígenes en la Psicología Social y es precisamente un psicólogo, el ruso Lev Vygotsky, quien realiza la teoría sociocultural durante la segunda década del siglo pasado expandiéndose en más países a partir de la segunda mitad del siglo XX (Antón, 2010), y que propone que los procesos psicológicos son “el resultado de

la interacción del individuo con su medio social y cultural en un momento histórico determinado” (Martínez M. , 1999, pág. 2).

De acuerdo con Marta Antón, en la teoría sociocultural:

Se entiende que todo aprendizaje tiene su origen en un entorno social y que el lenguaje capacita a los humanos en el desarrollo de funciones mentales superiores tales como la memoria intencional y la atención voluntaria, la planificación, el aprendizaje y el pensamiento racional. (Antón, 2010, pág. 11)

Esto se encuentra ligado a la comprensión de la forma en la que a lo largo de los años los estímulos externos del ambiente y contexto en el que se desarrollan determinan una identidad cultural y social que no está sujeta a mantenerse intacta.

Los estudios socioculturales realizados por el psicólogo ruso Vygotsky surgen en una época sumamente conductista, que postulan ideas contradictorias al pensamiento dominante como lo comenta Wertsch (1988), citado en De Pablos, Rebollo-Catalán & Rebles, donde se identifican:

[...] temas generales de estudio: a) los procesos psicológicos superiores tienen su origen en procesos sociales; b) los procesos psicológicos pueden entenderse analizando los instrumentos y signos vinculados a un proceso clave: la mediación; y c) la formulación del método genético. (De Pablos, Rebollo-Catalán, & Lebres, 1999, pág. 226)

Sobre los estudios de Vygotsky, Morales indica que:

[...] sirve para comprender, explicar e incidir en procesos socio-históricos y culturales tan importantes como: a) Transculturación: transferencia de rasgos culturales de una región a otra (colonización cultural). b) La conservación de costumbres y tradiciones que configuran la identificación de la nacionalidad, en una época de «pérdida» o «transformación» de valores. c) La contradicción, no resuelta aún, de cómo educar el desarrollo de un ser social activo y creativo: por medio de condiciones que faciliten controles externos que el sujeto interioriza o de condiciones que favorezcan el libre albedrío y la total autorregulación d) La contradicción, cada vez más agudizada por la corriente neoliberal, entre lo genuinamente cultural (humano) y una explosión tecnológica cada vez más al servicio de la cultura mercantilista. (Morales & Leonardo, 2009, pág. 142).

Es importante rescatar la idea que Vygotsky le otorga a los procesos sociales, pues estos son entendidos como acontecimientos obtenidos de las relaciones sociales llevadas a cabo “entre hombre y hombre, entre hombres y grupos o entre grupos sociales” (Pinto & Uribe, 1959, pág. 486). Los procesos sociales, que se mantienen de manera constante, tienden a dar por resultado nuevas formas de interacción o modificaciones en ellas a partir de la transformación y el contexto en el que se realicen las modificaciones, pero no son un

resultado inmediato sino evolutivo y progresivo que puede verse influenciado por múltiples factores (De Pablos, Rebollo-Catalán, & Lebres, 1999).

De esta manera un proceso o fenómeno social como la llegada de personas a destinos turísticos, como lo comenta Massoni (2008, pág. 91), “no puede analizarse sino a partir de sus manifestaciones, como fenómeno complejo, fluido, y a partir de un abordaje transdisciplinario”. Craig (1999) menciona también el enfoque que la tradición sociocultural es abordada desde diversas teorías donde se le concibe a estos procesos sociales como desarrollados y modificados a partir del contexto y ambiente social en que se crea, transforman o modifican, dando un reconocimiento por el peso que se le otorga a la responsabilidad de los individuos para crear su realidad pero también critica que ese mismo peso esté relacionado con problemas sociales como la delincuencia o escasez económica por lo que realizar un estudio transversal podría ayudar a reducir el peso absoluto que se le da a la comunidad y también relacionar factores externos como agentes de cambio.

Tradición Teórica Sociocultural de Comunicación de Robert Craig (1999)

La comunicación y sus bases teóricas reflejadas en diversas ciencias o disciplinas es un tema que puede verse reflejado en múltiples discusiones a lo largo de los años, la clasificación de las teorías ha provocado diversas posturas y muchas de ellas colocando a las teorías con relación a sus relaciones de origen en otras ciencias según Fernández Collado y Galguera (2009) y donde Fuentes Navarro (2015) insiste debe haber un punto de diálogo y cooperación entre estas áreas para contribuir efectivamente a la consolidación no de un área de comunicación sino a la diversidad teórica interdisciplinaria.

En 1999, Robert Craig, logró organizar en siete tradiciones teóricas las bases fundamentales para el estudio del campo de la comunicación del que él mismo menciona aún no es un “coherent field” [campo coherente] (Craig, 1999, pág. 132), pero que se encuentra en construcción. En el artículo, se pueden encontrar siete tradiciones desde donde la comunicación puede ser abordada que, por orden de presentación en el documento, se muestra la tradición la retórica, la semiótica, la fenomenológica la cibernética, la sociopsicológica, la sociocultural que se desarrolla en esta investigación, y la crítica. Craig también menciona que la comunicación tiene el potencial para constituirse como un campo a partir de dos fundamentos, “a constitutive metamodel of communication, and a conception of communication theory as metadiscursive practice” [un metamodelo constitutivo de comunicación y una concepción de la teoría de la comunicación como práctica metadiscursiva]” (Craig, 1999, pág. 132).

La comunicación en esta tradición teórica y retomando las ideas de Robert Craig (1999), es vista como un proceso que reproduce patrones a través de la alteración del orden social con elementos que rodean el entorno en el que se desenvuelve día a día la sociedad donde existen estructuras sociales que son el resultado de múltiples transformaciones de estos niveles de interacción.

De la misma forma lo comenta Fernández Collado y Galguera quienes retoman las tradiciones teóricas de Craig y posicionan a la teoría sociocultural como aquella que busca encontrar “la manera en que se elaboran nuestros significados, normas, roles y reglas” (2009, pág. 13), afirmaciones que ayudan a construir el sustento teórico de esta investigación por su colaboración en la estructura teórica para definir la concepción de la comunicación.

Sobre los problemas que enfrenta la teoría sociocultural, Craig menciona que en entornos sumamente constituidos puede haber conflictos derivados de la falta de experiencias compartidas.

Sociocultural theory thus has much to say about problems arising from technological change, breakdown of traditional social orders, urbanization and mass society, bureaucratic rationalization, and, more recently, postmodern cultural fragmentation and globalization. Such perturbations in the ecology of codes and media disrupt interaction, but at the same time enable the creative production of new meanings and new means of communication. [La teoría sociocultural, por lo tanto, tiene mucho que decir sobre los problemas que surgen del cambio tecnológico, la ruptura de los órdenes sociales tradicionales, la urbanización y la sociedad de masas, la racionalización burocrática y, más recientemente, la fragmentación cultural posmoderna y la globalización. Tales perturbaciones en la ecología de los códigos y los medios de comunicación interrumpen la interacción, pero al mismo tiempo permiten la producción creativa de nuevos significados y nuevos medios de comunicación]. (Craig, 1999, pág. 145).

Bajo la tradición sociocultural Craig (1999) intenta insertar el concepto de lo social visto desde un aspecto comunicativo donde la cultura forma parte de la conformación de una identidad, la organización de grupos y en general el desarrollo de una comunidad, una comunidad que más allá de ser vista como un conjunto de peculiares características se concibe como la constante influencia recíproca de los elementos que coexisten dentro de un entorno social.

Teoría de Comunicación como Cultura de James Carey (1989)

Uno de los principales exponentes de la tradición sociocultural es James Carey con su libro *Communication as a Culture*; en este libro aborda la comunicación con relación a la cultura en la vida cotidiana o de grupos sociales y sus interacciones.

Carey (1989) menciona que se apoya en lo dicho por Dewey (1916) para la consolidación de una estructura basada en dos perspectivas de mirar a la comunicación. Por un lado, la comunicación vista desde la transmisión que es una concepción conocida y que de acuerdo con Carey (1989, pág. 12) se relaciona con “giving information to others [dar o compartir información a otros]” donde la comunicación toma un papel de difusión.

Por otro lado, se menciona la vista de la comunicación como un ritual donde Carey menciona la antigüedad de esta concepción relacionada con la cultura y las diferentes identidades que grupos comunitarios pueden tener y posiciona elementos con una postura y mirada donde la comunicación “is linked to terms such as “sharing,” “participation,” “association,” “fellowship,” and “the possession of a common faith.” [está vinculada a términos como “compartir”, “participación”, “asociación”, “fraternidad” y “la posesión de una fe en común”]. (Carey, 1989, pág. 15)

Filipa Subtil (2014), en su análisis sobre la propuesta de Carey (1989), concluye que la comunicación es un proceso de aprendizaje donde se comparten y construyen realidades, realidades que al final se intentan analizar y comprender a partir de alguna representación específica de una parte del mundo abarcando significados, valores y creencias que tienen transformaciones.

Procesos Sociales de Interacción en una Comunidad

A partir de la consideración de los procesos sociales, vale la pena también establecer un abordaje sobre el concepto de interacción social que tiene un lugar fundamental en esta investigación pues como comenta Carey (1989), la comunicación comprende el ambiente en que el ser humano se desarrolla, convive e interactúa a través de expresiones, de formas simbólicas establecidas por la comunidad o del lenguaje “fruto de un proceso histórico social” (Martínez M. , 1999, pág. 25).

Precisamente bajo esa idea, se realizó la revisión de autores como Vygotski (1978), Carey (1989), Fuentes Navarro (2004), Barth (1969) y García Canclini (1995), retomando algunas ideas para conformar una definición sobre interacción social.

Las interacciones sociales son comprendidas como aquel proceso simbólico de relaciones desarrolladas entre individuos por y para una comunidad, interviniendo en este proceso diversos factores que comprenden sistémicamente la comunicación entre

personas o grupos donde se comparten y transmiten elementos culturales como valores, ideologías, pensamientos y puntos de opinión que tiene como impacto la alteración de la realidad.

Por lo tanto, si se comprende que la sociocultura percibe y pone especial atención en los procesos sociales alejando la idea de patrones universales o absolutos y más bien colocándolos como factores determinantes y específicos dentro del futuro de una sociedad se logra posicionar a la cultura o contexto social como claves para comprender a una comunidad que coincide con la idea de Fuentes-Navarro sobre la función de la tradición sociocultural que intenta descifrar cuál es el impacto social que tienen los estímulos y:

[...] las formas en que intervienen sobre los sistemas culturales, es decir, sobre las reglas y esquemas generativos de la significación y de la valoración intersubjetivas del entorno, sobre las competencias necesarias para conocer e interpretar el mundo, incluyendo las competencias de uso de las tecnologías. (Fuentes Navarro, 2004, pág. 6).

Es entonces importante señalar entonces que se requiere de una actualización constante de los elementos capaces de modificar las interacciones sociales como la tecnología donde se requiere, actualmente, trabajar para que se “evite que ésta sea considerada sólo como algo “externo” o ajeno a las prácticas socioculturales” (Fuentes Navarro, 2004, pág. 7); o las modificaciones que pueden tenerse como en el caso de esta investigación, con estrategias de turismo que intervienen de forma transversal e indistintamente en las comunidades a través de la economía, el desarrollo urbano o incluso las ideologías.

Corriente de Comunicación para el Desarrollo

La comunicación para el desarrollo como ha sido mencionado es una corriente que surge a finales de la Segunda Guerra Mundial buscando una planificación para el crecimiento de países en vías de desarrollo, pero es a partir de la década de 1970 cuando comienza a haber una clara postura de contemplar una forma distinta de lograr el crecimiento de comunidades (Organización de las Naciones Unidas, 2011).

Sandra Massoni (2008, pág. 91) menciona que se concibe la comunicación para el desarrollo como “sostenible”, es decir que se busca una relación de compatibilidad y complemento que lejos de imponer busca proponer y adaptarse buscando resultados benéficos para una comunidad que es parte de la razón por lo que para esta investigación se seleccionó a la comunicación para el desarrollo en búsqueda de soluciones estratégicas que ayuden a la población con crecimiento y se adapten a la comunidad para la protección a sus sistemas y valores.

La Organización de las Naciones Unidas también señala que la comunicación para el desarrollo a partir de esta nueva postura hizo que fuera entendida entonces “como un proceso recíproco en el que las comunidades podían participar como agentes clave” (2011, pág. 2) para el desarrollo propio de las comunidades en colaboración con autoridades y organizaciones.

La importancia de considerar a las comunidades como parte participativa en el proceso de construcción de proyectos o estrategias para el desarrollo de su comunidad surge porque es necesario que se tome en cuenta su cultura y esta “nace de la relación de las personas con su entorno físico, con el mundo y el universo, y a través de cómo se expresan actitudes y creencias hacia otras formas de vida, tanto animal como vegetal” (Romero, 2005).

A partir de esa visión, y discutiendo sobre las afirmaciones que colocan a la cultura en el pasado y el desarrollo como elemento del futuro, Romero comenta:

Que las tradiciones y las costumbres no tienen por qué ser interpretadas necesariamente como garantías de estabilidad cultural, sino que pueden ser pensadas como normas para marchar hacia el futuro. Es decir, la cultura no sólo representa el pasado, sino que es dentro de la dimensión cultural, donde se diseña la visión del futuro. La cultura encierra entonces la capacidad de aspiración, y es allí donde podrían encontrarse tanto los estudiosos de la cultura como los promotores del desarrollo. (Romero, 2005, pág. 25)

Bajo esta corriente existen diversos estudios y teorías que apoyan la perspectiva del desarrollo y fortalecimiento de las comunidades buscando su participación activa en esos procesos.

Modelo Participativo de Jan Servaes (2000)

La participación es uno de los elementos importantes en la realización de proyectos o en la toma de decisiones de cualquier aspecto. La participación requiere del compromiso y opinión de los miembros que pueden verse afectados por lo que estos se ven involucrados y tienden a interesarse por las acciones que pueden tomarse.

Es justo en ese punto de interés donde convergen las opiniones en busca de un beneficio común del que surge el modelo participativo. Este modelo es explicado por Servaes (2000) que retoma ideas del esquema de referencia de la multiplicidad.

Esquema de Multiplicidad. Este paradigma, de acuerdo con Servaes (2000), fue propuesto por Dag Hammarskjöld que sostiene ideas como el *otro desarrollo*, concepto manejado dentro de su modelo, donde comienza con la satisfacción de necesidades dando prioridad a la pobreza y la declaratoria de que no existe un patrón de desarrollo universal.

Este esquema se caracteriza por ser autónomo y tomando en cuenta la coexistencia armónica con el medio ambiente pues el desarrollo debe ser el resultado de un proceso integral tomando en cuenta las características de cada comunidad por lo que es lógico que sea distinto en cada lugar.

Modelo Participativo. Este modelo toma en cuenta la participación como factor clave para la construcción de estrategias de desarrollo tomando en cuenta a la población local, las autoridades o figuras de poder y en general los involucrados estableciendo una relación de participación recíproca de escucha, respeto y comprensión.

Dentro de los elementos que configuran este modelo destacan dos.

La Identidad Cultural. Uno de los elementos es la identidad cultural que de acuerdo con Martínez (2011, pág. 36), “es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos y creencias” que son muchas veces heredadas o acogidas por “la que nos da el lugar donde nacemos, y una identidad que se nos da al nacer” (Corona Berkin & Martín Barbero, 2017, pág. 139), para establecer una cultura de arraigo por lo que debe tomarse en cuenta este cúmulo de características y valores para la creación de estrategias que configuran el comportamiento de los grupos que integran a la comunidad determinando así un orden social.

La Relación Democratización y Participación. Quizás la más obvia, pero debe asegurarse de que haya una participación y representación de todos los grupos o sectores originada en la búsqueda de una recepción integral de opiniones y de inclusión de forma democrática.

De acuerdo con Servaes, la participación “hace compartir la información, el conocimiento, la confianza, el compromiso” (2000, pág. 20), por lo que se hace indispensable en procesos de planificación y ejecución de proyectos de desarrollo, incluso en una fase de evaluación de la implementación que las opiniones sean tomadas en cuenta y representadas justamente.

Comunicación para el Desarrollo en las Naciones Unidas

En las Naciones Unidas, la comunicación para el desarrollo ha sido una mirada que se ha posicionado como parte fundamental en el desarrollo de proyectos de intervención en comunidades.

Derivado de esto, han establecido diversas categorías y campos de acción de la comunicación dentro de las cuales se presentan a continuación dos por su especial relación con la mirada y el objetivo de la investigación que se realiza.

Comunicación para el Desarrollo y Desarrollo de Capacidades para la Apropiación a Nivel Nacional. Este tipo de comunicación para el desarrollo, es otro de los campos que las Naciones Unidas consideran dentro de sus estrategias de desarrollo. Como parte de los objetivos, se busca que los pobladores de un país adopten o adapten elementos como “el acceso a la información, la inclusión, la participación, la equidad y el empoderamiento” (Organización de las Naciones Unidas, 2011, pág. 10).

Bajo esta medida, se busca que la población sea capaz de discernir entre la información que se les presenta, y sea de utilidad para que puedan realizar aportaciones llegado el momento para los procesos de toma de decisiones que tengan impactos sobre sus formas de organización o de sistema cotidiano así como las organizaciones, figuras de poder y medios de comunicación tengan los principios de responsabilidad que permitan ser claros en la aportación de información con intereses claros que generen confianza.

Comunicación para el Desarrollo y Sostenibilidad Medioambiental. Este campo de acción, como su nombre lo indica está relacionado con el tratamiento y forma en la que se considera al medio ambiente y las repercusiones que puede tener en el con la implementación de proyectos buscando el desarrollo de comunidades.

La importancia de una mirada con perspectiva medioambiental va de la mano con el papel de la comunicación para “apuntalar el principio de sostenibilidad medioambiental al facilitar un cambio en el comportamiento, empoderando a las personas para que actúen” (Organización de las Naciones Unidas, 2011, pág. 10), realizando cambios significativos que impacten de manera positiva en la comunidad y en su desarrollo.

Es por lo tanto importante señalar que tomar una postura con un análisis crítico de las repercusiones medioambientales que pueden tener las estrategias de desarrollo es igual de importantes como considerar los efectos sociales y económicos de las comunidades.

El Turismo dentro de la Comunicación para el Desarrollo

Si bien la comunicación para el desarrollo ha logrado establecer como su misión el desarrollo de las comunidades, el turismo puede ser considerado como una herramienta de ayuda para el cumplimiento de metas propuestas para ese crecimiento comunitario. Lamentablemente existen riesgos al utilizar esta estrategia como método de ayuda por lo que se requieren de una eficaz planificación con estrictos controles de seguimiento que asegure el cuidado al patrimonio de una comunidad y es ahí donde la comunicación hace presencia.

La Comunicación como Elemento de Cambio en Problemas Ambientales. Actualmente existen serios problemas sobre el impacto negativo y explotación del medio

ambiente. El turismo en general y hablando específicamente en el caso de esta investigación del turismo rural, que puede provocar desgaste en áreas naturales, culturales o sociales si no se tienen una estrategia definida que proteja ese patrimonio o identidad cultural.

Para evitar ese impacto negativo se requiere de una educación ambiental que resalte “la importancia de los comportamientos responsables que favorecen al entorno natural” (Montalva, 2019, pág. 56) y la protección al ambiente como sinónimo de identidad de una comunidad en su “vida cotidiana” (Carabaza, 2006, pág. 5). En esta mirada, la comunicación es vista como elemento de cambios y de acuerdo con Vásquez donde se toma en cuenta “el contexto social, los patrones de relación y las instituciones” (2004, pág. 125) para la creación de estrategias.

Bajo la misma línea, Montalva señala que:

[...] es necesario contar con estrategias de comunicación eficaces que conduzcan a la población al cambio de ciertas conductas que llevan realizando por mucho tiempo creyendo que son correctas. Modificarlas y corregirlas requiere de tiempo, no obstante, una comunicación bien planificada puede lograrlo. (Montalva, 2019, pág. 56).

Hablar sobre la comunicación es también buscar comprender cómo ayudar a crear estrategias eficaces que promuevan el bienestar de la población y la protección a características culturales que podrían verse amenazadas con la implementación de proyectos ya sea desde la misma comunidad o a partir de instituciones externas que desconozcan el funcionamiento y modo de vida de una comunidad.

Turismo y Cultura para el Desarrollo. La principal relación entre el turismo y la cultura es principalmente se busca que sea “una de las vías para lograr el crecimiento económico de zonas que tradicionalmente se han visto marginadas, particularmente aquellas donde se concentra la población indígena” (Velázquez & Soto, 2020, pág. 75).

En los últimos años, se ha utilizado a la cultura como elemento de atracción para turistas ofreciendo experiencias que los mueven muchas veces de su realidad habitual para conocer una comunidad donde sin duda “la interacción entre esta comunidad y quienes la visitan es un elemento central de la experiencia, tanto para los anfitriones como para los invitados” (Kastenholz, Carneiro, Eusébio, & Figueredo, 2013, pág. 369).

Las relaciones que se llevan a cabo conforman parte fundamental de la identidad de una comunidad que, como se ha mencionado, se mantiene en constante transformación. Estas relaciones de interacción son realizadas por diversos grupos que integran la comunidad partiendo de la idea de compartir o interactuar dentro de ella.

En un escenario turístico pueden identificarse grupos comunitarios básicos como el de los pobladores originarios y los seres humanos que ya sea individualmente o de forma grupal visitan una comunidad. Estos grupos interactúan y toman diversos roles, donde los turistas se presentan como individuos con el interés de conocer el lugar y cuestionan a los nativos que asumen un rol de guía o anfitrión respondiendo, recomendando o aconsejando a los turistas. (Kastenholz, Carneiro, Eusébio, & Figueredo, 2013).

Velázquez y Soto (2020, pág. 85) comenta que “el desarrollo solo puede ser entendido a partir de la inclusión integral de factores culturales” que coincide por lo mencionado por Maraña, que considera que para los proyectos que busquen el crecimiento de una comunidad se “debe incorporar el concepto de desarrollo cultural” (2010, pág. 05), partiendo de la idea de que el entorno forma una parte trascendental en la vida cotidiana y cómo se estructura un orden social dentro de las comunidades por lo que es necesario que la estrategias de turismo no sean sólo planes estructurados que son implementados en una comunidad sin conocer la organización de una comunidad y que esta sea tomada en cuenta para no intervenir y obtener resultados negativos.

Corriente de Comunicación intercultural

La globalización es un fenómeno que ha logrado romper con las fronteras entre los países, los lenguajes y las culturas. En este apartado del marco teórico se busca desarrollar la mirada intercultural de los teóricos en relación a la comunicación para comprender el fenómeno de la globalización y elementos que intervienen.

Para eso, se explica primero el inicio de este concepto de interculturalidad como parte de un intento por descifrar los fenómenos sociales que a lo largo del tiempo han ocurrido entre diversas cultural en todo el mundo.

Construcción de la interculturalidad

Como se ha mencionado, la globalización ha logrado romper fronteras territoriales y culturales en las últimas décadas por lo que es cada vez más común encontrar elementos que busquen analizar la relación entre las culturas. La comunicación intercultural, es precisamente una búsqueda para comprender el punto de encuentro y la relación establecida entre culturas, pero antes de analizar los inicios de la comunicación intercultural se requiere de conocer el concepto de interculturalidad.

La interculturalidad es un concepto que “desde los años 80, disciplinas como la antropología, sociología, filosofía, pedagogía y comunicación” (Pech, Rizo, & Romeu, 2008, pág. 5) han abordado para comprender ese proceso de relación e interacción entre dos o

más personas que pertenecen a culturas diferentes y que de acuerdo con Protzel (2015) han ido en aumento incluso en situaciones que no eran imaginadas.

Este proceso requiere de algunas condiciones para que pueda desarrollarse como comenta Pech, Rizo y Romeu:

[...] a partir del reconocimiento del otro y a partir de un diálogo de saberes y haceres que tiendan hacia la armonización; además, implica un enriquecimiento mutuo de las culturas en interacción que debe ser comprendido y asumido por todas las partes implicadas. (Pech, Rizo, & Romeu, 2008, pág. 20)

Donde también comentan que la interculturalidad:

[...] implica no sólo el reconocimiento de la diversidad de actores y grupos sociales que conforman una sociedad, sino, y de forma más importante, implica la creación de vínculos – a través de lo común y lo distintivo– entre estos diferentes grupos. (Pech, Rizo, & Romeu, 2008)

De esta manera se puede comprender que la interculturalidad es aquel proceso donde miembros de diferentes culturas tienen un encuentro como comenta Rodrigo-Alsina (1996) y que puede relacionarse, por ejemplo, con la llegada de nuevos miembros a una comunidad y conformando así nuevos grupos comunitarios que interactúan de forma inevitables con los otros grupos.

Teoría de la Incertidumbre de William Gudykunst

Aunque el concepto de *Comunicación Intercultural* fue propuesto, de acuerdo con Protzel (2015), por Edward T. Hall con los que se dio inicio a los estudios interculturales en Estados Unidos a mediados del siglo XX, fue hasta finales del mismo siglo que William Gudykunst comenzó a establecer estos estudios desde una vista más compleja que no sólo abarcaba un ámbito gubernamental.

En la década de 1990, Gudykunst inicia con la construcción de la teoría de incertidumbre que buscará explicar el fenómeno de dos culturas y su interacción en una situación donde la comunicación es tomada como un “proceso donde entran en juego tanto las capacidades innatas de los humanos como el intercambio de información o contenidos (significados, valores, interpretaciones) sobre la realidad, incluyendo –insistimos- la realidad de nuestra existencia como sujetos individuales y colectivos” (Pech, Rizo, & Romeu, 2008, págs. 46-47).

En esta teoría es importante considerar que, en esta investigación, se tiene el interés por conocer precisamente el tipo de relaciones establecidas entre distintos grupos sociales a partir de un fenómeno, por ejemplo, con la llegada de turistas a un pueblo con cultura, en muchos casos, totalmente diferente, incluso donde se pueden tener diferencias respecto al

lenguaje como en México con la llegada de los españoles hace 500 años y su contacto con los pueblos precolombinos.

Elementos que Intervienen en los Procesos de Interacción Intercultural. De acuerdo con Pech, Rizo y Romeu, mencionan cinco elementos que Gudyknust toma como punto de partida de su teoría.

El forastero. Este concepto está relacionado, de acuerdo con Pech, Rizo y Romeu (2008), en por lo menos una persona en la interacción social, y define el perfil de individuos o grupos sociales que llegan a un lugar y son ajenos a la situación puesto que su concepción cultural es distinta, pero se ven involucrados de forma activa en el proceso entre culturas llevado a cabo en distintos escenarios.

Corona Berkin y Martín Barbero (2017), también retoma la idea bajo el concepto del Otro, relacionándolo a aquel individuo que de alguna forma rompe el orden social establecido entre relaciones de vínculos geográficos o sociales puesto que no es un ser nativo en el lugar donde se encuentra.

Uno de los problemas que podría aquejar a este perfil o tipo de sujeto social es que “en la mayoría de los países europeos los extranjeros tienen algunos derechos sociales, pero no son ciudadanos porque para ser ciudadanos hay que ser o volverse nativos” (Corona Berkin & Martín Barbero, 2017, pág. 140), que traducido a un ambiente más local o más allá de derechos legales, también se pueden presentar limitaciones en los derechos comunitarios para participar o tomar decisiones en actividades que independientemente de lo constitucional se ve reflejado en lo moral o cultural.

El concepto que manejan Corona Berkin y Martín Barbero (2017), es de utilidad debido a que desde la antigüedad hasta el presente, con un mundo globalizado, existen múltiples sucesos donde un sujeto social abandona su lugar de nacimiento para habitar otro sitio donde puede muchas veces sentirse alejado debido a la diferencia de cultura o recibir adjetivos que califiquen su estadía como trastorna el ambiente social ya sea modificando conductas establecidas o incorporando rasgos de su identidad en la cultura en la que ahora habita.

La ansiedad e incertidumbre. Este elemento está relacionado con la sensación que los miembros de la organización pueden llegar a pasar durante los procesos de interacción.

Esta relación esencial, es descrita por Pech, Rizo y Romeu, pues indican que “la ansiedad aparece cuando hay incertidumbre, y la incertidumbre se hace presente cuando se dificulta la previsión de los acontecimientos” (2008, pág. 50).

Gudykunst (2003), menciona que de los que interactúan en el proceso interactivo, el que asume el papel de forastero, arriba descrito, tiene mayor probabilidad de que sienta incertidumbre pues es ajeno a la forma de vida de la comunidad, y además para los demás grupos comunitarios es un desconocido, sin información sobre su ideología y valores que lo identifican.

Sobre las incertidumbres, Gudykunst (1995), citado por Pech, Rizo y Romeu, mencionan que se identifican dos tipos de incertidumbre: la incertidumbre predictiva que se trata de aquella que busca predecir “actitudes, comportamientos, valores” (Pech, Rizo, & Romeu, 2008, pág. 52) generalmente a partir de conocimiento o experiencias previas; y la incertidumbre explicativa que está relacionada con la incertidumbre predictiva, que de acuerdo con Pech, Rizo y Romeu (2008, pág. 52), esta busca comprender y dar una respuesta a esas “conductas” por parte de los forasteros que tienen participación en el proceso de interacción.

Neuliep (2015), menciona que existe una relación entre incertidumbre y ansiedad que puede variar de acuerdo a la posición y contexto donde se desarrolle una interacción, pero sea cual sea el caso, los miembros de la interacción intentarán disminuir esta relación aumentando el nivel de confianza mediante acciones comunicativas que pueden variar según la cultura pero que terminan por buscar el otorgamiento de control o armonía a los sujetos sociales.

De esta forma, se logra comprender uno de los elementos que pueden intervenir en los procesos de socialización donde hay puntos de encuentro en lugares turísticos con la llegada de visitantes con una concepción distinta a la de la población.

La comunicación efectiva y la conciencia. Al igual que la relación entre la ansiedad y la incertidumbre, Gudykunst (1995), citado en Pech, Rizo y Romeu (2008), menciona que la comunicación efectiva vista como el proceso de participación entre sujetos sociales se pueda compartir de una forma eficaz reconociendo tres elementos esenciales dentro de la comunicación efectiva: “la motivación, el conocimiento y la destreza” (Pech, Rizo, & Romeu, 2008, pág. 55), puede estar sujeto a un buen entendimiento pues depende de la capacidad para comprender lo que se intenta transmitir donde entra el concepto de conciencia.

Siendo así como estos elementos que se identifican en el fenómeno de interacción entre culturas los conforman la parte fundamental y básica de la teoría de Gudykunst.

Propuesta teórica de Gudykunst. Todo proceso de interacción requiere de ciertas características que se traduzcan en un ambiente apropiado y la teoría propuesta por William

Gudykunst presenta la idea de que la comunicación intercultural “está plagada de ruidos y malentendidos” (Pech, Rizo, & Romeu, 2008, pág. 54).

Es importante señalar entonces, que esos ruidos y malentendidos de los que se habla en los procesos de interacción social son llevados a cabo por miembros de varios “pueblos con diferentes sistemas socioculturales” (Rodrigo-Alsina, 1996, pág. 3) por lo que no es simple tratar de focalizar el problema pues se trata de una cantidad de factores que pueden intervenir de forma colectiva e individual.

Por lo tanto, Gudykunst propone que la comunicación entre miembros de diferentes culturas provoca:

[...] un efecto cognitivo llamado “incertidumbre” que a su vez va ligado a un efecto emotivo conocido por “ansiedad”. Para poder sostener entonces una comunicación intercultural efectiva y eficaz se hace necesario reducir el grosor de la incidencia de los niveles de incertidumbre y ansiedad entre los interlocutores, mismo que se logra, en principio, a partir de la toma de conciencia acerca del carácter histórico-cultural (y en consecuencia relativo) de las interpretaciones que se construyen durante una interacción comunicativa. (Pech, Rizo, & Romeu, 2008, pág. 54).

De esta manera, para poder realizar estudios sobre las relaciones intergrupales “requires that researchers be able to identify the processes which occur within relationships across time” [se requiere que los investigadores puedan identificar los procesos que ocurren dentro de las relaciones a lo largo del tiempo]. (Guerrero & Gudykunst, 1996, pág. 46).

Focalizando esta teoría en el tema de la investigación, resulta evidente que el fenómeno estudiado, a través de esta teoría, ayuda a resaltar de forma precisa la importancia que se le otorga a la posición y cúmulo de significados de identidad que pueden poseer los miembros que interactúan dentro de una población dando un resultado que varía según la comprensión y apertura de los sujetos sociales.

Otras Teorías de la Comunicación Intercultural

Además de la teoría de Gudykunst existen otras teorías que se encuentran relacionadas con la comunicación intercultural que intenta comprender las relaciones que pueden establecerse entre individuos de diferentes culturas.

Teoría de la Penetración Social. En esta teoría desarrollada por Altman y Taylor se menciona que las relaciones y conversaciones entre diversas personas siguen un mismo esquema de conexión que puede ser profundizado a través de diversos elementos o manifestaciones.

Taylor y Altman (1973), citados por Wayne Hensley (1992), mencionan que las relaciones tienden a "develop through time in a systematic and predictable fashion" [desarrollarse a través del tiempo de forma sistemática y predecible] (1992, pág. 12).

En esta teoría el rol de "la autorrevelación, la intimidad y la comunicación juegan en el desarrollo de las relaciones interpersonales a través de una analogía, comparando a las personas con una cebolla, donde la capa representa las características visibles para todos" (Garza, 2008, pág. 14).

Las etapas de este teoría incluyen "orientation, exploratory affective exchange, affective exchange, and stable Exchange" [la orientación, el intercambio afectivo exploratorio, intercambios afectivo e intercambio afectivo estable] (Carpenter & Greene, 2016, pág. 2), y que estas se descubren con el paso del tiempo donde se involucra la relación de las demás personas, muchas veces bajo un perfil de "extraños" (Hensley, 1992, pág. 15) para el grupo social y que puede ser representado a través de etiquetas con experiencias en relaciones anteriores, pero también de la relación con uno mismo.

Teoría de la Adaptación Transcultural. Esta teoría de acuerdo con Young Yun Kim (1991), citado por Trujillo (2005, pág. 34), "pretende averiguar cuáles son los factores claves para la adaptación a una nueva cultura" como resultado de la interacción de dos o más culturas.

Trujillo (2005), menciona que es importante tomar en cuenta elementos como la imitación y el ajuste que puede producirse entre los individuos pues es el resultado de una situación que requiere de compartir y participar. También comenta que de esta relación "los individuos se adaptan al nuevo sistema, asimilando la nueva información y acomodando sus capacidades, destrezas y conocimientos a ésta" (Trujillo, 2005).

Por lo tanto, Sanhueza, Paukner, San Martín y Friz (2012), señalan que debe tomarse en cuenta a la población que puede verse influenciada, sentirse marginada, o resistirse y segregarse teniendo resultados que dividan o creen situaciones problemáticas dentro de un grupo o comunidad.

Hibridación de la Cultura Resultado de la Globalización

Como se ha mencionado, las interacciones de grupos pertenecientes a diferentes culturas dan por resultado el origen de impactos o transformaciones en la forma y el ambiente en el que determinados sujetos sociales se desarrollan habitualmente dando por resultado una *hibridación cultural*.

La Cultura. Definir el concepto de cultura puede tener contradicciones de acuerdo a la mirada y perspectiva que se aborde pues no es vista de la misma forma. De hecho,

para Maraña, la cultura es “vista siempre como una cuestión compleja y de gran sensibilidad social y política” (2010, pág. 4), quien además menciona que la palabra cultura en el sentido actual es reciente pues hace 300 años no tenía más que su concepto literal del cultivo (Maraña, 2010) por lo tanto, para los fines específicos de la investigación, se realizará un desarrollo de las ideas principales que utilizarán acepciones relacionadas con un enfoque relacionado con la comunicación intercultural y sociocultural.

Para comenzar con el proceso de construcción de una idea sobre cultura Giménez indica que esta debe partir de la idea de ser un conjunto variado de “mundos concretos de creencias y prácticas” (2016, pág. 23), y más adelante agrega que la cultura es “la organización social del sentido como pautas de significados” (Giménez, 2016, pág. 31).

Analizando más sobre la cultura, Maraña indica que la cultura es “la que ofrece el contexto, los valores, la subjetividad, las actitudes y las aptitudes” (2010, pág. 05), mientras que Anthony Schmidt (1992, pág. 171) citado en Giménez (2002), indica que la cultura es un “repertorio de creencias, estilos, valores y símbolos” (2002, pág. 27), con una cualidad transversal en los diferentes ámbitos de una sociedad (Giménez, 2016, pág. 39) donde sus rasgos culturales son vinculados de manera interdependiente con su vida cotidiana (Barth, 1969), puesto que de esta manera de concebir la cultura “implica no disociarla nunca de los sujetos sociales que la producen, la emplean o la consumen” (Giménez, 2002, pág. 27).

En otro texto, Giménez comenta que:

La cultura es una clave indispensable para descifrar la dinámica social. Decía Talcott Parsons que la energía y los recursos materiales condicionan la acción, pero la cultura la controla y orienta. Por eso mismo constituye una pieza esencial para la comprensión de los determinantes de los comportamientos y de las prácticas sociales. (Giménez, 2016, pág. 46).

También agrega que es precisamente la cultura la que “hace existir una colectividad, constituye una memoria, contribuye a forjar la cohesión de sus actores y legitima o deslegitima sus acciones” (Giménez, 2016, pág. 46), incluso llegando a “la configuración de nuevos espacios” (Martín-Barbero, 2002, pág. 4), pues como lo comenta Hernández Sacristán, “la cultura está dada como aquello que hay que transmitir o que hay que adquirir” (Hernández Sacristán, 2003, pág. 26).

Una definición que aporta Strauss y Quin (2001) citado en Giménez indica que la cultura es “la interpretación típica, recurrente y ampliamente compartida de algún tipo de objeto o evento, evocada en cierto número de personas como resultado de experiencia de vida similares” (Giménez, 2016, pág. 56) generando “representaciones sociales” (Giménez, 2016, pág. 56).

Bajo esas premisas se puede concluir con ciertas estimaciones del espacio que abarca la cultura pues si bien se trata de prácticas y creencias, estas no pueden ser tomadas únicamente como acciones pues al ser realizadas por un grupo colectivo, este le otorga ciertos elementos como el significado, la permeabilidad dentro del grupo y por lo tanto aceptación, así como existencia misma involucrando por lo tanto una relación entre el espacio, el tiempo y el simbolismo social designado.

La Identidad. Aunque ya se abordó un poco respecto a la identidad cultural en la teoría de Jan Servaes, se considera necesario plantear una línea que defina lo que se entiende como identidad para el desarrollo de la investigación para lograr distinguir la diferencia entre identidad y cultura.

Para comprender el concepto de identidad es necesario comentar que “el concepto de identidad es inseparable de la idea de cultura, debido a que las identidades sólo pueden formarse a partir de las diferentes culturas y subculturas a las que pertenece o en las que participa” (Giménez, 2016, pág. 54) estableciendo así una relación en la que ambos conceptos son interdependientes uno del otro.

Ahora que se comentó la relación entre la cultura y la identidad se rescata la idea que tiene Martín Barbero (2002), sobre identidad donde menciona dos dimensiones de este concepto. Uno relacionado con el arraigo y permanencia de una memoria histórica, y el otro relacionado con las redes y flujos de movilidad, así como el desanclaje de la misma que se relaciona con lo mencionado por Barth sobre la identidad donde menciona que son las manifestaciones “are expressed in complex ritual” [expresadas en complejos ritos] (Barth, 1969, pág. 26) aquellas que están de manera intrínseca vinculadas con la palabra “membership” [pertenencia] (Barth, 1969, pág. 26) para hacer referencia a que la identidad es el sentirse parte de una comunidad o de un conjunto de rasgos culturales, naturales o sociales considerando que se requiere del lenguaje para transmitir estas características pues “no existe identidad sin narración ya que ésta no es sólo expresiva sino constitutiva de lo que somos” (Martín-Barbero, 2002, pág. 8).

Por su parte, Appiah, menciona que deben considerarse dos dimensiones de la identidad individual distintas a las propuestas por Martín Barbero (2002), en ellas Appiah señala que:

Hay una dimensión colectiva, la intersección de sus identidades colectivas, y hay una dimensión personal, que consiste de otras características social o moralmente importantes —inteligencia, encanto, ingenio, codicia— que no son en sí mismas la base de las formas de la identidad colectiva. (Appiah, 2009, pág. 216).

Actualmente existe un cambio del sentido colectivo de pertenencia que como señala García Canclini se basa en la:

[...] redefinición del sentido de pertenencia e identidad, organizado cada vez menos por lealtades locales o nacionales y más por la participación en comunidades transnacionales o desterritorializadas de consumidores (los jóvenes en torno del rock, los televidentes que siguen los programas de CNN, MTV y otras cadenas transmitidas por satélites). (García Canclini, 1995, pág. 24).

Sobre las instituciones que promueven el rescate y protección de la cultura, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) ha fomentado desde sus inicios “hasta la actualidad la promoción de la diversidad cultural y el entendimiento entre culturas” como parte de las acciones para la conservación de comunidades y sus culturas.

Si bien no existe un consenso universal sobre lo que sucede con las identidades y prácticas culturales, García Canclini también comenta que en algunos casos “la identificación con lo colectivo y la afirmación de pertenencia se siguen haciendo a través de prácticas rituales” (García Canclini, 1995, pág. 68), adaptadas a las circunstancias de la comunidad pero tratando de mantener la esencia por ejemplo en festividades religiosas, o incluso retomando lo mencionado por Martín Barbero (2002), Giménez (2016) y García Canclini (1995) sobre la ruptura de la característica de ubicación respecto a la identidad y cultura pues cada vez es más común mirar productos, por ejemplo del día de muertos, en otros países donde el sentido de pertenencia a una cultura de creencia en una vida más allá después de la muerte y la esperanza de un reencuentro espiritual una vez al año es adoptado en muchos países propiamente por mexicanos con una identidad definida pero habitando un lugar en el que toma el papel de un forastero; o por la comercialización de la cultura consecuencia de la globalización.

La Globalización. Aunque es un fenómeno evidente, no existe un consenso de la naturaleza que indique específicamente su composición (Giménez, 2002) aunque de acuerdo con Steger (2009, pág. 15), citado por Mena (2017, pág. 11) la globalización es “la expansión y la intensificación de las relaciones sociales y conciencia a través del mundo-tiempo y mundo-espacio” que es cada vez más omnipresente en el mundo generalmente a través de la vinculación de individuos con diferente pensamiento.

Hablando de la globalización en el ámbito cultural, Giménez identifica dos tipos de ver a la globalización, “el primero enfatiza la diversidad y fragmentación de la cultura, mientras que el segundo hace énfasis en la circulación mundial de los bienes culturales a través de los medios masivos de comunicación” (Giménez, 2002, pág. 23).

Por su parte, Mena indica la siguiente:

Our contemporary society is characterized by experiencing or suffering the fluxes of a world going through a globalization process. This reality cannot be avoided as we as citizens get influenced in a higher or lower degree by its effects, depending on our location and involvement with the advances of humanity. [Nuestra sociedad contemporánea se caracteriza por experimentar o sufrir los flujos de un mundo en proceso de globalización. Esta realidad no puede evitarse ya que nosotros, como ciudadanos, nos vemos influenciados en una mayor o menor medida por estos efectos dependiendo de nuestra ubicación y participación en los avances de la humanidad.] (Mena, 2017, pág. 11).

En el mismo texto Mena menciona que, en este proceso de globalización, elementos como la “capacity for change, adaptation and resilience” [capacidad de cambio, adaptación y la resistencia] (2017, pág. 13), pueden ser factores que determinen el impacto que puede tener las interacciones entre dos culturas.

Sobre el proceso actual de modernización García Canclini comenta que:

En una época globalizadora, cuando la ciudad no está constituida sólo por lo que sucede en su territorio, sino también por el modo en que la atraviesan migrantes y turistas, mensajes y bienes procedentes de otros países, construimos más intensamente lo propio en relación con lo que imaginamos sobre los otros. Además de proyectar la fantasía en el desierto que se opone a la ciudad, en las salidas de fin de semana buscando la naturaleza, lo hacemos en la proliferación de discursos de los múltiples grupos que habitan en la urbe o la recorren. (García Canclini, 1995, pág. 74).

Si bien no existe un definido concepto de globalización, las líneas que direccionan la idea están encaminadas precisamente a los cambios y modificación que intervienen en la cultura de la sociedad a partir de elementos que Giménez (2002) recupera como desterritorialización o modernización donde existen nuevas ideas que se adoptan convirtiendo estas como pensamientos o prácticas globales generalmente a partir de países más desarrollados y siendo adaptadas en otros lugares, donde esas prácticas dan paso al fenómeno de hibridación.

La Hibridación. Este concepto puede ser entendido como el resultado de la globalización, un proceso actual y recurrente que, de acuerdo con Steger (2009, pág. 9), citado en Mena (2017, pág. 11), es el “set of social processes that appear to transform our present social condition into one of globality” [conjunto de procesos sociales que parecen transformar nuestra actual condición social en una de globalidad].

Giménez (2011, pág. 117), comenta que la hibridación “es una consecuencia natural, por una parte, de la complejidad de la sociedad, y por otra, de una característica de

los hechos sociales”, al respecto Mena también comenta que la hibridación “implicates that fragments of different cultures are present in every culture creating a global cultural continuum” [implica que los fragmentos de diferentes culturas estén presentes en cada cultura creando una cultura global continua] (Mena, 2017, pág. 14), alejando o rompiendo fronteras territoriales a través de sujetos que toman un papel de “agents of change” [agentes cambio] (Barth, 1969, pág. 33). A propósito de lo territorial, Cáceres, Silvetti y Calvo comentan que, “el territorio se define como resultado de un proceso de construcción social” (2008, pág. 175), que se transforma con el paso del tiempo de acuerdo a las relaciones y prácticas que establezcan los sujetos sociales que habitan determinado lugar.

Estos territorios, retomando la idea de desterritorialización que rescata Giménez (2002), pueden hacer referencia a la relación de transformación geográfica y social que “es comprendida como resultado de las relaciones sociales y estructuras de poder que se expresaron en el territorio a lo largo de la historia” (Cáceres, Silvetti, & Calvo, 2008, pág. 191), y que tanto en el presente, como en el futuro, seguirán en una constante modificación de acuerdo a las interacciones que se establezcan dentro de estos espacios determinados por valores, ideologías, prácticas o intereses que según Martín Barbero, “empuja las culturas a hibridarse” (2002, pág. 7) hasta tal grado de lograr convertir “a la humanidad en una totalidad visible y explorable” (Protzel, 2015, pág. 218) donde las personas se interesan por culturas ajenas que en algunos casos terminan siendo adoptadas.

Braman (1996), citado por Giménez (2002, pág. 30), comenta que “el interés por lo local surge durante la década de los años ochenta como respuesta a la experiencia de la globalización” donde se posiciona como parte atractiva para aportar al fenómeno de la experiencia. Estas experiencias que logran posicionarse como tendencia en el mundo globalizado hacen que, como comenta Giménez (2002), se resalten y reconozcan elementos de culturas populares, espacios rurales o culturales que aportan un nuevo valor logrando así que lugares se vuelvan altamente turísticos, artesanías que se posicionen como auténticas piezas de arte que incrementan su valor o festividades que llaman la atención de grupos extranjeros a la comunidad.

El Turismo y la Comunicación Intercultural

En un entorno donde los lugares, las cosas y las personas están conectadas incluso a kilómetros de distancia se encuentran transformaciones generadas a partir de la diversificación de servicios que una comunidad puede ofrecer por ejemplo el turismo.

En el pasado, muchas de las comunidades en México se regían por la producción de los campos, la agricultura o servicios como el comercio. Hoy la realidad puede ser

diferente para muchos pueblos de México por ejemplo a partir de la oportunidad de volver turístico un lugar que comenzó explotando recursos comunitarios para convertirlos en atractivos turísticos.

Relación Turismo-Cultura. El turismo ha sido visto, para pueblos y comunidades indígenas, como esa oportunidad para buscar el crecimiento y mejora socioeconómica aprovechando su legado como parte de un atractivo que posicione a su pueblo como un destino. Para que se evite el mal manejo de sus recursos, así como el desgaste, transformación o incluso pérdida de la cultura es necesario que esta sea tomada en cuenta desde “sus dimensiones intangibles o simbólicas” (Maraña, 2010, pág. 17) que aseguren la protección del valor simbólico y esencial de una práctica social evitando así lo que comenta Giménez donde exista “la cultura de consumo, la cultura como mercancía, la cultura como correlato del mercado, sin importar lo que los consumidores hagan con ella después de su adquisición” (Giménez, 2016, pág. 34).

El turismo y la cultura puede verse reflejado en la relación establecida mediante el turismo cultural, que similar al turismo rural, es común de visualizarse en los pueblos y comunidades con culturas que conservan que han sido legado de sus ancestros, aunque este tipo de turismo se jacta de ser comprensivo.

Sobre esa idea, Fuller comenta que:

[...] cuando la búsqueda de cultura se vuelve un aspecto del turismo de masas puede ser sumamente intrusiva. No satisfechos con permanecer en los enclaves clásicos, a menudo los visitantes buscan empaparse de las costumbres locales, invadiendo la privacidad de los pobladores. Así, por ejemplo, se han dado casos de visitantes que irrumpen en las casas de los habitantes para observar «cómo viven». (Fuller, 2013, pág. 39).

Dando por resultado ese proceso de hibridación anteriormente comentado como resultado de las interacciones donde se reconfiguran los escenarios y la forma de vida.

Los turistas y los nativos. La llegada de turistas y su inevitable interacción con sujetos sociales de la comunidad provocó diferentes transformaciones sociales y físicas. García Canclini comenta que este proceso disminuye “el papel organizador del centro histórico y los usos compartidos de los espacios públicos que daban experiencias comunes de vida” (1995, pág. 88) a los habitantes pues se encuentra una nueva recategorización de los espacios que ahora no son ocupados sólo por los miembros de la comunidad sino por las personas ajenas a las costumbres de la comunidad. En muchos casos, estas personas llegan a adquirir una vivienda o un espacio para colocar un negocio comercial logrando que la población aumente, pero con ella la indiferencia de conocer de toda una vida, e incluso

más una generación, a la familia de vecinos y miembros de la comunidad con lo que puede ocurrir una reducción de las “interacciones barriales” (García Canclini, 1995, pág. 88).

Donde, según Fuller:

[...] los habitantes locales se convierten en empresarios, la tranquilidad tradicional es destruida, el medio físico es erosionado y la población local es lentamente expulsada del área, transformando las comunidades vivas en museos abiertos al aire libre y áreas de diversión turística. (Fuller, 2013, pág. 39).

En este punto, es importante señalar que no necesariamente se debe tomar una postura radical frente a la llegada de turistas, pero es importante considerar los roles y la estructura social por la que pasan los diferentes miembros de grupos comunitarios pues, aunque podría parecer que el turismo es una oportunidad de encuentro que amplíe las miradas y el pensamiento, retomando lo dicho por Fuller:

La relación entre turistas y locales cae fuera del orden cotidiano: unos están divirtiéndose y los otros trabajando. En ese sentido la relación es asimétrica: mientras que unos deben seguir pautas estructuradas, los otros están en el lugar opuesto. Para los nativos, atender a los visitantes puede ser una práctica repetitiva y monótona. Si para el turista las preguntas o demandas que hace a los locales son nuevas, para quienes las reciben pueden ser molestas porque ya las han contestado muchas veces. (Fuller, 2013, pág. 58).

De esta manera, es importante que se consideren los impactos que pueden tener la llegada de nuevos individuos a una comunidad donde consumirán recursos, utilizarán espacios públicos, y que incluso pueden llegar a desplazar a los nativos de zonas turísticas que eleven el precio de los servicios (Fuller, 2013), o porque sean los turistas realicen un fenómeno “conversión de pueblos en lugares de segunda residencia” (Fuller, 2013, pág. 80), en zonas significativas para la comunidad ya sea por el uso que le daban a esas tierras, por ejemplo como espacios de agricultura, o en sitios cercanos a los atractivos naturales y/o culturales.

Vale la pena hacer, por lo tanto, un análisis de los beneficios y costos que la proyección de atractivos dejará como impacto considerando en todo momento el valor que ese atractivo, (ya sea una práctica social o un espacio territorial) aporta a la comunidad, tomando en cuenta su esencia y la carga simbólica que la comunidad a partir del legado de identidad de sus antepasados le concede, a modo de poder compartir esta riqueza cultural protegiendo su folclor y garantizando su existencia como legado de abuelos y padres a hijos y nietos.

CAPÍTULO 5. MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se desarrolla el proceso de investigación y consolidación del fenómeno que será estudiado. Dentro de este apartado se desarrollarán dos grandes temas correspondiente primero se desarrollará una descripción y selección al tipo de estudio con el que se realizará la investigación, y después se hablará sobre las técnicas para la recolección de datos buscando de esta forma que teniendo identificada la forma en la que se va a realizar la investigación se pueda construir el instrumento con el que se obtendrán los datos para ser analizados posteriormente.

Antes de comenzar con los dos grandes temas de este apartado se incluye una tabla de contenido sobre la operacionalización de las variables donde se identifica lo que se requiere investigar y por lo tanto facilita la selección del tipo de estudio.

Tabla 3

Operacionalización de las variables.

Variable	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Implementación del programa “Pueblos Mágicos”	Poner en funcionamiento los lineamientos del programa pueblos mágicos.	Lineamientos del programa.	Fortalecimiento del turismo sustentable. Impulso del desarrollo equilibrado.
Cambios en la comunicación y cultura entre grupos comunitarios.	Conjunto de transformaciones en las interacciones e identidades, así como de la modificación de espacios públicos donde los grupos comunitarios realizan sus interacciones.	Transformación en las interacciones. Transformación en las identidades. Modificación de espacios públicos.	Eventos comunitarios. Vestimenta Tradiciones. Costumbres. Lenguaje. Religión. Uso de los espacios.

Nota: Se enlistan las variables obtenidas de la formulación de la hipótesis con su respectivo desarrollo de acuerdo a su definición operacional, sus dimensiones, indicadores. Para la versión extendida donde se enlistan los ítems véase en Anexos.

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Tipo de Estudio

Conocer el tipo de estudio en un proyecto de investigación es de los procesos de mayor importancia pues a partir de este, se podrá realizar de una manera específica los siguientes pasos para lograr el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Para conocer como el tipo de investigación se trabajará con una serie de puntos que a continuación se desarrollan.

Por su Enfoque

El enfoque de la investigación es el primero de los puntos de este apartado pues es a partir de conocer cómo será abordada la investigación que se puede determinar el tipo de herramientas e instrumentos que serán utilizados.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2006), se describen tres tipos de investigación.

Enfoque Cualitativo. La primera es la del tipo cualitativo que tiene un desarrollo de las ideas tomando en cuenta la contextualización del fenómeno que es estudiado, y que basándose en un proceso más deductivo donde se intenta conocer, describir y posteriormente generar propuestas (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006).

Este enfoque realiza un levantamiento de información no basado en lo estadístico, y dando prioridad a tendencias identificadas dentro de las interacciones y valores más simbólicos que numéricos. Para este enfoque “los procesos sociales dependen de la manera en que los propios actores sociales los perciben” (Monje, 2011, pág. 12), la búsqueda de comprender la realidad y los fenómenos pues son los sujetos quienes interactúan y transforman la realidad por lo que epistemológicamente utiliza corrientes como la hermenéutica, la fenomenología y el interaccionismo simbólico.

Enfoque Cuantitativo. El tipo de enfoque cuantitativo basado en el positivismo se caracteriza por realizar la investigación de manera estadística y con datos de valor ordinal o jerárquico. “La medida y la cuantificación de los datos constituye el procedimiento empleado para alcanzar la objetividad en el proceso de conocimiento” (Monje, 2011, pág. 14).

De manera general, (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006) este tipo de investigación comienza con la formulación del problema delimitando y una vez identificado se realiza una búsqueda de literatura que ayuda a la construcción de una base de datos para comenzar con el proceso de investigación bien estructurado y riguroso “refutando todo juicio de valor” (Monje, 2011, pág. 11) dentro del proceso de

obtención de datos donde intenta identificar tendencia buscando generar teorías a partir de lo cuantificable, y en caso de no ser cuantificable o posible, a partir de la estadística que intenta aproximarse a la totalidad (Monje, 2011).

Es importante mencionar también que este tipo de investigación establece objetivos que “tienen la finalidad de señalar a lo que se aspira en la investigación y deben expresarse con claridad, pues son las guías del estudio” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006, pág. 47).

Enfoque Mixto. Este tipo de investigación es reciente según comentan Hernández, Fernández y Baptista (2006), y ha surgido a partir de la necesidad de los dos anteriores tipos de investigación tomando elementos que en conjunto pueden aportar una nueva perspectiva del fenómeno que se esté investigando.

La investigación mixta “implica un proceso de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006, pág. 751).

En conclusión, y tomando en cuenta el reto del fenómeno que se busca analizar, se ha decidido que el enfoque mixto es una opción factible para realizar un involucramiento de ambos tipos de investigación (cualitativa y cuantitativa) pues como comenta Teddlie y Tashakkori, 2002, (citado en Hernández, Fernández y Baptista, 2006) “son útiles para problemas complejos” por lo que ha sido el enfoque determinado buscando comprender por un lado la visión y perspectiva de los grupos comunitarios sobre la transformación de la comunidad, y también basándose en los documentos oficiales de instituciones gubernamentales sobre la implementación del programa, sus logros y deficiencias que pudieran presentarse dentro del pueblo.

Por el Nivel de Manipulación de Variables

A partir de la decisión de realizar la investigación bajo un modelo mixto, se debe considerar si existirá una manipulación de variable, es decir si la investigación será experimental o no experimental.

Experimental. En este caso la identificación de variables para la investigación debe realizarse con rigor y tomando en cuenta elementos que serán importantes para el desarrollo y análisis de los resultados obtenidos. Las variables se caracterizan por ser cuantificables o con la posibilidad de ordenarse respecto a su magnitud con la posibilidad de la manipulación de variables bajo un control y valor otorgado por el investigador que

permita su análisis estadístico para conocer la relación entre las variables (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006).

No Experimental. En este nivel la alteración de variables no es manipulable pues al basarse en lo empírico, en la observación y comprensión de lo que sucede en torno al fenómeno el investigador no interviene en el desarrollo o valor simbólico que es otorgado a las variables, sino que hace medio de la observación para ser analizadas y buscar ser comprendidas.

Es importante señalar que el investigador observa a las variables en el entorno natural o casual, no bajo una lógica de recoger información y datos que puedan servir para tener una perspectiva amplia, adecuada y bien identificada del fenómeno y sus variables que permite una “generalización de resultados de la muestra” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006, pág. 795).

Dicho lo anterior, y considerando el fenómeno de la investigación relacionado con el enfoque mixto y las variables, el nivel de manipulación elegido es el no experimental pues gracias a este tipo de modelo se puede observar y vincular las relaciones entre las variables, los sujetos sociales y la interacción en la comunidad, así como obtener información de esa observación del entorno social.

Por su Nivel de Profundización

Dentro de una investigación también es necesario tener claro la profundidad y alcance se busca, y esto se puede determinar a partir del “estado del conocimiento sobre el problema de investigación, mostrado por la revisión de la literatura, así como la perspectiva que se pretenda dar al estudio” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006, pág. 100).

Nivel Exploratorio. El objetivo de este nivel es “examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006, pág. 100), por lo general los temas de este tipo de estudio se tratan de nuevos fenómenos o de algunos en los que la literatura es poca o nula

Este tipo de investigación tiene por misiones explorar, conocer e introducir las ideas que puedan incluso sentar las bases para futuras investigaciones conforme el fenómeno sea más conocido o vaya evolucionando identificando áreas desde donde se puede abordar.

Nivel Descriptivo. Como su nombre lo indica, el nivel descriptivo intenta describir la forma en la que el fenómeno es comprendido, pero también identificar los elementos que

los rodean. Por lo regular este tipo de investigación no busca describir cómo se relacionan el fenómeno con las variables sino medir o recolectar información.

Los estudios descriptivos “miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006, pág. 102) y en algunos casos también de las variables, esto con el propósito de conocer los diferentes ángulos desde donde se puede observar el fenómeno, la comunidad o los factores que se encuentran en el ambiente.

Nivel Correlacional. Para este nivel se asocian “variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006, pág. 104), es decir que se busca conocer las relaciones que se establecen y que existen entre las variables identificadas y el fenómeno investigado.

La utilidad reside “en saber cómo se puede comportar un concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables relacionadas” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006, pág. 106) de tal modo que se pueda obtener una estimación cercana a la realidad de las relaciones entre las variables bajo una explicación parcial pues sólo se presentan las relaciones y por lo tanto se corre el riesgo de imaginar relaciones que no existen entre variables.

Nivel Explicativo. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista el propósito de la explicación está dirigido a:

[...] responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por que se relacionan dos o más variables. (2006, pág. 108).

Para este nivel, se requiere de los niveles anteriores pues es el punto donde se incorporan las investigaciones y literatura existente, junto con las descripciones que sirvieron para establecer las relaciones entre variables y fenómeno a modo de tener una perspectiva clara de lo que pasa, no una respuesta concreta sino una explicación detallada.

Ahora bien, analizando cada uno de los niveles recientemente desarrollados, la presente investigación tiene compatibilidad con el nivel correlacional pues las características de los elementos planteados al inicio del documento muestran la intención de conocer la relación que la implementación del programa federal de pueblos mágicos ha tenido sobre la transformación de las interacciones en los grupos comunitarios en el pueblo de Tepoztlán y tomando como variables la implementación del programa en la comunidad,

y los cambios presentados en la cultura y la comunicación a partir de la implementación del programa a inicios del siglo XXI.

Por el Tiempo de Recolección de Datos

La investigación puede tener diversos abordajes desde la concepción del fenómeno como un suceso con tiempo y lugar determinado, o a través del tiempo para conocer su evolución por lo que se requiere definir el tipo de abordaje que se le dará, y que a continuación se explican.

Estudios Transaccionales o Transversales. El estudio permite obtener información, opiniones o información sobre un momento específico.

Su propósito es “describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006, pág. 210) por ejemplo las percepciones o actitudes sobre un evento en específico y datos de población o sobre objetos dentro de un lugar y tiempo determinado.

Estudios Longitudinales. Este tipo estudio permite al investigador “analizar cambios a través del tiempo de determinadas categorías, conceptos, sucesos, variables, contextos o comunidades; o bien, de las relaciones entre estas” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006, pág. 216). Este estilo permite recolectar datos de las variables y el fenómeno a través del tiempo para comprender la evolución, la transformación o las causas y consecuencias.

Dadas las explicaciones anteriores sobre cada uno de los estudios, la presente investigación se encuentra alineada a un estudio transaccional pues se busca analizar un evento determinado “el impacto de la implementación del programa *Pueblos Mágicos* en la comunidad de Tepoztlán” que, aunque abarcar varios años, es una sola investigación la que se realizará a diferencia de los estudios longitudinales que, de manera periódica por un tiempo determinado, intentan medir y comparar la información.

Por el Tipo de Resultados

Una vez seleccionado el estudio transaccional para ser el estilo y tiempo de recolección de datos se debe proceder a la selección del tipo de resultados que se quieren obtener y para eso existen dos caminos.

Por un lado, se tiene la retrospectiva que comienza según Montero y León (2005), analizando la variable dependiente y se selecciona un grupo de participantes con características requeridas y establecidas por el investigador para conocer opiniones o posibles causas del fenómeno que se investiga. Por el otro lado, la prospectiva que tiene una mirada (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006) observadora

donde primero se analizan los factores independientes para buscar comprender cómo afecta a la variable dependiente.

Por tal motivo, el tipo retrospectivo es el que ayuda en esta investigación pues se requiere analizar como en este caso la implementación del programa pueblos mágicos ha influido e impactado en la vida cotidiana de la población de la comunidad de Tepoztlán en Morelos bajo la mirada propia de algunos de los miembros de la comunidad.

Por el Método

En este apartado, se describe el método de investigación que será utilizado pues se debe seleccionar pensando en las necesidades y objetivos del proyecto. Primero se expondrán los diferentes métodos para que al final se pueda concluir con la selección de aquel método que se adapte mejor a la investigación.

Deductivo. “Consiste en emitir hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema planteado y en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquéllas” (Cegarrera Sánchez, 2012, pág. 82).

Inductivo. Consiste en basarse en enunciados singulares, tales como descripciones de los resultados de observaciones o experiencias para plantear enunciados universales, tales como hipótesis o teorías. (Cegarrera Sánchez, 2012, pág. 83).

Histórico. El método histórico busca describir y analizar sucesos determinados a partir de la recolección de fuentes que estén relacionadas con el fenómeno que se quiere investigar. Este método como primer paso del procedimiento realiza una investigación histórica, y una vez que ha reunido los documentos necesarios se dispone a realizar (Delgado G. , 2010), un análisis crítico que ayude a validar y obtener un concentrado de información útil y verídico para la investigación.

Una vez explicados los diferentes modelos de métodos se ha seleccionado al Histórico-Inductivo como método para la investigación debido a que a partir del análisis de información documental e información que pueda aportar la población sobre el fenómeno que se estudia a tal modo de poder comprobar la hipótesis formulada al inicio de la investigación.

Por el Tipo de Triangulación

El tipo de triangulación se encuentra alineado a el tipo de investigación y a la naturaleza de el o los métodos seleccionados (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006), puesto que se tiene que considerar el tipo de resultados para la elección de la forma en la que serán interpretados.

Triangulación de datos. Llevada a cabo a partir de la comparación de los resultados en los diversos métodos, pero deben ser cualitativos para mantener una línea de investigación (Benavides & Gómez-Restrepo, 2005).

Con este tipo de triangulación es posible realizar la comparación de las respuestas obtenidas identificando los factores que pudieron intervenir e incluso validar o verificar ciertos aspectos encontrados.

Triangulación de teorías. Este modelo, de línea cualitativa, es viable cuando desde el momento de la estructuración del contenido, o bien del estado del arte, se seleccionan dos o más teorías que serán de apoyo en la investigación.

“Las diferentes perspectivas se utilizan para analizar la misma información y, por ende, poder confrontar teorías” (Benavides & Gómez-Restrepo, 2005, pág. 123) que ayuden al desarrollo y comprensión del fenómeno que será abordado.

Triangulación por métodos. También llamada “Metodología Sintética Interpretativa” (Van & Cole en Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2006, pág. 755) Cuando existen diferentes métodos en una misma investigación, es decir del tipo mixto, este tipo de triangulación suele ayudar a la concentración de la información obtenida. “Al utilizar en la triangulación diferentes métodos se busca analizar un mismo fenómeno a través de diversos acercamientos” (Benavides & Gómez-Restrepo, 2005, pág. 120).

Este modelo mantiene una línea cualitativa donde le da especial importancia de forma puntual al rescate de información, pues como lo menciona Benavides y Gómez-Restrepo (2005), la variación de respuestas, datos sin coincidencia, o incluso la contradicción de estos no significa la descalificación pues son estas referencias las que nutren la investigación para el entendimiento del fenómeno a partir del análisis y comprensión donde “cabe destacar que el enfoque mixto va más allá de la simple recolección de datos de diferentes modos sobre el mismo fenómeno” como es mencionado por Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2006, pág. 755).

Por lo tanto, de las opciones de triangulación que pueden ser aplicadas en esta investigación, se ha decidido que sea esta última, la triangulación por métodos, el modelo utilizado para el análisis, comparación e interpretación de los resultados obtenidos a partir del estudio mixto buscando fortalecer los resultados finales del estudio.

Técnicas de Recolección de Datos

A partir de lo establecido en el primer apartado de este capítulo correspondiente al tipo de estudio, se ha comentado que el estudio es del tipo mixto debido a las diversas fuentes y objetivos que se quieren cumplir.

En esta segunda parte del capítulo correspondiente al apartado metodológico se realizará la selección de la técnica de recolección de información que de acuerdo con Taylor y Bogdan (Taylor & Bogdan, 1987, pág. 104) “debe estar determinada por los intereses de la investigación, las circunstancias del escenario o de las personas a estudiar, y por las limitaciones prácticas que enfrenta el investigador”.

Por tal motivo, y siguiendo con el tipo de estudio seleccionado, la técnica de recolección de datos debe ser una mezcla de técnicas cualitativas y cuantitativas que ayuden a conocer lo que se quiere estudiar.

Método Cuantitativo

Sobre la técnica que aporte información cuantitativa se pretende realizar un Análisis de Contenido o Revisión Documental que de acuerdo García (2012, pág. 64), “se basa en buscar datos sobre el tema elegido en textos, revistas, artículos especializados, de la red Internet, folletos, tesis, trabajos de investigación, etc.”

Para la realización de la investigación documental, García menciona que un esquema sirve para “lograr una vista panorámica del objeto o problema a investigar” (2012, pág. 65) donde se comienza a relacionar los elementos que se quieren comprender del fenómeno y a partir de esas afirmaciones, se retoma la tabla realizada en la operacionalización de las variables donde se identifica la dimensión e indicadores que se quieren estudiar en este caso de la implementación del programa.

En el caso de esta investigación se utilizará lo descrito por Berelson citado por Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2006), bajo el análisis de contenido. A continuación, se presentan los elementos que serán necesario considerar para la elaboración del análisis comenzando por la identificación y respectiva delimitación del Universo que será estudiado.

Selección del Universo. Para poder realizar una búsqueda de información para el análisis de contenido o revisión documental se requiere de identificar el tipo de contenido que se recopilará para ser analizado. Berelson en Hernández, Fernández y Baptista (2006), menciona que es delimitar de forma precisa y esto puede realizarse a partir de unidades de registro consideradas como la identificación de un tema.

Unidades. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2006), son aquellos segmentos bien identificados que registran la información como el tema, las palabras, el tiempo o los personajes dentro del ambiente que se estudia que contienen a su vez las categorías y subcategorías.

En el caso de la presente investigación se ha seleccionado al tema “Implementación del Programa de Pueblos Mágicos en Tepoztlán” bajo dos unidades relacionadas con el tema, y con base en la operacionalización de las variables se idéntica que la primera unidad está enfocada en el turismo sustentable, y la segunda en el desarrollo equilibrado. Estas dos unidades relacionadas con la investigación de la implementación del programa ayudarán a poder dividir en categorías y subcategorías los documento que serán analizados y que a continuación se mencionan.

Categorías. Una vez identificada la unidad de registro de información se debe realizar una clasificación de categorías que permita organizar lo que comprende la Unidad que dependen de la amplitud. Tomando la descripción dado por Hernández, Fernández y Baptista (2006) donde retoman lo dicho por Berelson, las categorías que se han elegido son del tipo de línea temática o tópico puesto que se intenta analizar contenido relacionado con los lineamientos del programa de turismo para describir la implementación y seguimiento de los lineamientos del programa en la comunidad de Tepoztlán, Morelos.

De acuerdo con lo descrito por Hernández, Fernández y Baptista (2006), las categorías deben tener la cualidad de ser exhaustivas para permitir delimitar y tener de manera clara la división de los temas y elementos; para la investigación se han identificado tres categorías que cumplen con lo descrito por Berelson en cada una de las dos unidades establecidas.

La primera unidad que es el turismo sostenible tiene como categorías la protección de zonas y sitios históricos; la segunda categoría es el fomento al cuidado del medio ambiente con actividades sustentables; y la tercera categoría de esta primera unidad corresponde al fomento y protección de la cultura de la comunidad puesto que el programa busca dentro sus ejes principales el fomento al turismo del tipo sustentable.

La segunda unidad comprendida por el desarrollo equilibrado se compone de las siguientes categorías, primeramente, el impacto económico en las actividades de la comunidad; en segundo lugar, el impulso al sostenimiento de la imagen urbana; y por último el desarrollo social para la comunidad pues dentro de los objetivos del programa también se busca que haya un beneficio a la comunidad y los sectores involucrados.

A continuación, se muestra la tabla con la clasificación de las unidades y sus respectivas categorías que comprenden el instrumento de investigación del estudio de tipo cuantitativo.

Tabla 4

Clasificación de unidades y sus divisiones.

Unidad	Categorías
Unidad 1 “Turismo Sostenible en la Implementación del Programa de Pueblos Mágicos en Tepoztlán”	Atención de zonas y sitios históricos. Desarrollo de actividades que protejan el medio ambiente. Fomento a la difusión y protección de la cultura de la comunidad.
Unidad 2 “Desarrollo Equilibrado en la Implementación del Programa de Pueblos Mágicos en Tepoztlán”	Impacto económico en las actividades de la comunidad. Impulso al sostenimiento de la imagen urbana. Desarrollo social para la comunidad.

Nota: Se enlistan las unidades, categorías y subcategorías definidas anteriormente como instrumento para el análisis de contenido o revisión documental.

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Búsqueda de Información. Para la realización de la búsqueda se debe tener identificados los documentos que pueden realizar aportaciones a la investigación y tener presente la verificación de fuentes confiables.

Un método que puede ser de ayuda para la recolección y posterior análisis de las fuentes es de fichas (García, 2012) que tengan datos relevantes de cada documento que deben ser tomados en cuenta puesto que el análisis deberá tener datos concretos para poder ser examinados y establecer relaciones.

A continuación, se presenta una tabla con los documentos emitidos todos por la Secretaría de Turismo Federal, seleccionados para la revisión de contenido una vez habiendo clasificado y determinado los textos que pueden aportar para la comprensión del fenómeno a lo largo del tiempo.

Tabla 5

Listado de documentos.

Nombre del Documento	Año
Diagnóstico de Tepoztlán Pueblo Mágico, Morelos.	2013
Diagnóstico socioeconómico de los Pueblos Mágicos.	2020
Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos.	2020
Indicadores de competitividad y sustentabilidad de los Pueblos Mágicos, Tepoztlán, Morelos.	2014
Lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos.	2014
Portafolio de proyectos de inversión de Pueblos Mágicos, Tepoztlán, Morelos.	2014

Nota: Listado de documentos seleccionados para el análisis de contenido.

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Método Cualitativo

Sobre la parte cualitativa se pretende hacer uso de la técnica de entrevista. En este aspecto, la información que se puede obtener de la entrevista es útil pues se busca que personas de la comunidad puedan brindar “información empírica sobre la realidad del fenómeno a estudiar” (García, 2012, pág. 95) que también puede ser “más eficaz que el cuestionario porque obtiene información más completa y profunda, además presenta la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso, asegurando respuestas más útiles” (Díaz-Bravo, Torruco-García, Martínez-Hernández, & Varela-Ruiz, 2013, pág. 163) y que se traduzcan en mejores resultados al final del estudio.

Tipo de Entrevista. La entrevista pretende ser del tipo semiestructura que de acuerdo con Díaz-Bravo et al, que:

[...] presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos. (Díaz-Bravo, Torruco-García, Martínez-Hernández, & Varela-Ruiz, 2013, pág. 163)

De este modo, las preguntas partirán de los ítems establecidos como parte de la operacionalización de las variables al inicio de este capítulo metodológico.

Es importante señalar que la concepción del instrumento de diseño para la recolección de información cualitativa estará encaminado a la construcción de una conexión o relación entre el entrevistador y el entrevistado, según Taylor y Bogdan (1987), buscando que las respuestas obtenidas de los entrevistados sean honestas y sin filtros, cercanas y reales a lo que son si tener presión o escenarios que afecten potencialmente a las respuestas de los entrevistados.

A partir de lo comentado por Taylor y Bogdan (1987), se ha decidido que las entrevistas serán del tipo historia de vida y el de gama de escenarios, situaciones o personas debido a que son las personas quienes, desde su perspectiva, opiniones y experiencias, podrán brindar la información para la consolidación de la información para conocer y así poder describir cuales son los impactos que el programa federal de turismo ha tenido en las interacciones de la comunidad.

Selección de la Muestra. Para poder continuar con la construcción del instrumento de investigación se requiere definir el muestreo o la selección de las personas que formarán parte de la investigación. La importancia de establecer el tipo de muestreo reside en saber la forma que se analizará e identificarán las “similitudes y diferencias” (Cruz, Olvidares, & González, 2014, pág. 106), entre los individuos y en este caso tomando en cuenta la cultura como elemento fundamental en este eje de comunicación.

Dado que la investigación es cualitativa y no se busca tener un número estricto de participantes puesto que se enfoca la técnica en el potencial que las personas pueden tener de manera individual al aporte de datos significativos para la investigación bajo la línea de historias de vida o experiencias (Taylor & Bogdan, 1987); por lo que la selección del universo será del tipo “no probabilístico del tipo accidental o por conveniencia” (Cruz, Olvidares, & González, 2014, pág. 108) y buscando que exista simbólicamente la percepción de los grupos comunitarios por lo que se eligió a dos personas del grupo de habitantes originarios y dos habitantes no originarios.

Sobre el grupo comunitario de turistas es poco fiable entrevistar a este grupo que no está constituido oficialmente por un grupo de personas específicas y puede variar por lo

que dentro del instrumento se ha incorporado una parte para conocer la relación y el papel del turista en la población desde la mirada de los habitantes originarios y no originarios.

De tal modo la muestra quedó integrada por cuatro personas de dos grupos comunitarios como se puede observar a continuación.

Tabla 6

Muestra para el método cualitativo.

Nombre	Edad	Ocupación o Profesión	Grupo Comunitario	Barrio
Rocío Demesa Bello	58 años	Lic. Ciencias Sociales	Habitantes originarios	San Pedro
Miguel Ángel Robles Ubaldo	74 años	Lic. Historia	Habitantes originarios	Santo Domingo
René Quiroz Castelán	71 años	Médico General	Habitantes no originarios	La Santísima
Uriel Salgado Gálvez	31 años	Lic. Filosofía	Habitantes no originarios	San Sebastián

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Preguntas de la Entrevista. Es importante señalar que para la formulación de las preguntas se harán cuatro divisiones o segmentos que buscarán organizar, según la operacionalización de las variables, el contenido que se busca y el que se obtendrá a modo de poder tener una guía de la entrevista y posteriormente para el análisis de la información obtenida.

Fase Uno. El objetivo de la primera fase es introducir a los entrevistados o informantes al contexto y conocer en primera instancia su percepción. La importancia de conocer lo que los entrevistados conocen y comprenden como comunidad reside en que es a partir de esta que se construye la población de Tepoztlán, así como las relaciones entre los miembros o habitantes del poblado. En esta fase las preguntas son del tipo descriptivas donde se buscará que “describan, enumeren o bosquejen acontecimientos, experiencias, lugares o personas” (Taylor & Bogdan, 1987, pág. 115).

¿Cómo describe a la comunidad de Tepoztlán?

¿Se siente parte de Tepoztlán?

¿Cómo es un día típico en su vida?

¿Conoce el programa de “Pueblos Mágicos”?

Fase Dos. En esta segunda fase se busca desarrollar la dimensión de comunicación dentro de la comunidad logrando estimular la memoria para obtener información de las interacciones realizadas por parte de los grupos comunitarios.

Las preguntas también están encaminadas a conocer la percepción de la población sobre sus interacciones y el comportamiento de los turistas como otro grupo comunitario en la población.

¿Cómo es la organización de la población en la comunidad?

¿Cómo la organización de la comunidad ha cambiado en los últimos 20 años?

¿Podría mencionar los tipos de personas que integran la comunidad?

¿Recuerda algún momento o acontecimiento donde tuvo contacto con miembros de otro grupo de la comunidad?

¿Considera que han existido cambios en la participación y realización de eventos comunitarios?

¿Reconoce transformaciones de ideologías en la comunidad en los últimos 20 años?

¿Ha convivido con turistas en la población?

¿Considera que su presencia influye en la forma en la que la comunidad vive?

Fase Tres. En esta fase se busca indagar en la concepción y experiencias en torno a la cultura existente dentro de Tepoztlán por lo que se identifican varios indicadores que se irán presentando en las preguntas. Conocer la percepción de la población sobre la cultura y las transformaciones que se han suscitado es importante puesto que el programa considera a la cultura uno de los factores centrales para la consolidación de un Pueblo Mágico (Secretaría de Turismo, 2020a), y en recientes análisis realizados por la Secretaría de Turismo Federal se confirma que existe un desgaste por falta de protección de la cultura, valores y costumbres de la comunidad, a partir de dichas afirmaciones se busca que el entrevistado responda lo siguiente.

¿Considera que las tradiciones han mantenido su significado original?

¿Considera que ha habido cambios en las costumbres en los últimos 20 años?

¿Cómo la vestimenta ha cambiado en los últimos 20 años?

¿Existen diversos idiomas que se hablan en la comunidad?

¿Se puede mantener una conversación con cualquier miembro de la comunidad?

¿Qué ha cambiado con la presencia de múltiples religiones en la comunidad?

Fase Cuatro. Esta última fase corresponde a la transformación del uso de los espacios en la comunidad a partir de los cambios efectuados con el programa de pueblos mágicos puesto que dentro del programa de Pueblos Mágicos (Secretaría de Turismo,

2014c), se menciona el cuidado y protección que deberá haber a sitios históricos, del fomento a los espacios públicos, así como las situaciones que puedan intervenir en el desarrollo de las actividades de una comunidad.

¿Las plazas son usadas de la misma forma?

¿El uso de las calles ha cambiado?

¿Se ha percibido un cambio en el uso de espacios de vivienda?

¿Los sitios históricos mantienen únicamente el uso para el que fueron construidos?

¿Los lugares donde se realizan los eventos comunitarios han cambiado?

¿Recuerda un momento donde percibió este cambio de uso de los espacios?

¿Ahora hay más o menos espacios públicos?

Consideraciones del entrevistador. Para la realización de la entrevista es necesario que se realicen ciertas consideraciones puesto que se debe tener en cuenta que es parte del trabajador del entrevistado lo siguiente:

Rapport: De acuerdo con Taylor y Bogdan (1987), se debe considerar que exista una relación de sinergia entre el entrevistador y el entrevistado con el objetivo de que exista una relación donde se logre comprender la información que fluya en el momento de la entrevista y donde el entrevistado se sienta en confianza quitando filtros que podrían distorsionar las respuestas.

Juicios de valor en la entrevista. Muchas veces en la conversación el entrevistado realiza preguntas o requiere de la réplica del entrevistador, pero se debe evitar que esto suceda dando o no la razón sobre un tema en específico y que de acuerdo con Taylor y Bogdan (1987), puedan hacer que se pierda la relación de confianza entablada.

Grabación y diario de campo. Siguiendo la línea de la metodología de investigación cualitativa descrita por Taylor y Bogdan (1987), se considera la grabación de la entrevista debido a que la entrevista será vía telefónica por lo que no afectará considerablemente la relación y disposición del entrevistado además que como se obtendrá únicamente información auditiva se buscará aprovechar y no perder información de lo que se diga.

Sobre el diario de campo, a pesar de que la entrevista será grabada, se podrá obtener un registro más puntual de lo que se dice a través de insights o momentos que sean clave para el posterior análisis de los datos e información.

CAPÍTULO 6. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Este capítulo está destinado a abordar los resultados que fueron obtenidos a partir del tipo de estudio diseñado, así como de los instrumentos que fueron aplicados. Los datos presentados a continuación permitirán presentar y esbozar lo que se ha obtenido a partir del análisis y entrevistas que se realizaron por lo que conforma la parte trascendental de la investigación.

Es importante señalar que este capítulo se desarrollará en tres segmentos correspondientes a los resultados de la aplicación del instrumento cuantitativo, el análisis de contenido; la segunda destinada a desarrollar parte a parte los resultados de la entrevista y por último la triangulación de las dos técnicas de investigación utilizadas.

Resultados del Análisis de Contenido

En este primer apartado se presentan los resultados obtenidos en el instrumento de análisis de contenido correspondiente a la parte cuantitativa de la investigación. Para tal efecto se presentarán los resultados bajo las categorías dentro del instrumento del análisis de contenido.

Unidad 1. Turismo Sostenible en la Implementación del Programa de Pueblos Mágicos en Tepoztlán

La primera unidad integrada por tres categorías está destinada a conocer el grado de aplicación del programa considerando el eje de turismo sostenible en la comunidad.

Atención a Zonas y Sitios Históricos. categoría bajo la unidad de turismo sostenible analiza las acciones realizadas para la protección y preservación de sitios y zonas históricas en la comunidad. A continuación, se presenta el contenido encontrado en los documentos analizados relacionados con esta categoría.

Tabla 7

Resultados de Atención a Zonas y Sitios Históricos.

Año	Nombre	Datos
2013	Diagnóstico de Tepoztlán Pueblo Mágico, Morelos.	Existen 170 inmuebles catalogados por el INAH. Se identificaron condiciones insuficientes para garantizar la seguridad de los sitios y de las personas que los visiten como pavimentación, nivelación de pasos y rampas, graderíos, descansos, estaciones de socorro en caso de traumatismos, etc.

Año	Nombre	Datos
2014	Indicadores de competitividad y sustentabilidad de los Pueblos Mágicos, Tepoztlán, Morelos.	<p>Presencia de grafiti y falta de vigilancia.</p> <p>Se identificó deterioro en fachadas y sitios históricos.</p> <p>Se identificaron en la comunidad sitios y monumentos históricos que son catalogados en el Programa de Pueblos Mágicos como área de recursos naturales y culturales como factor de competitividad.</p>
2014	Portafolio de proyectos de inversión de Pueblos Mágicos, Tepoztlán, Morelos.	<p>Se destinaron \$6,000,000.00 para la recuperación de la imagen urbana con el objetivo de promover y rescatar los monumentos históricos con los que cuenta el municipio en el primer cuadro del centro de la comunidad.</p>
2014	Lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos.	<p>Se menciona que el programa de Pueblos Mágicos se basa en atributos naturales, culturales e históricos por lo que se debe impulsar el cuidado y preservación del patrimonio.</p>
2020	Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos.	<p>Se ha detectado la realización de prácticas turísticas que comprometen severamente la preservación del patrimonio.</p> <p>Se debe priorizar el aprovechamiento sostenible del patrimonio.</p> <p>La estrategia busca poner especial atención en la conservación y regeneración del patrimonio.</p>
2020	Diagnóstico socioeconómico de los Pueblos Mágicos.	<p>Se identifica que mayoritariamente la inversión se ha concentrado en iglesias, con baja inversión en museos, sitios históricos y culturales emblemáticos.</p> <p>Las acciones de recuperación de imagen urbana son interminables y se invierte indebidamente en mantenimiento.</p>

Fuente: Secretaría de Turismo Federal. Elaboración propia, 2021.

A partir de los datos observados en la Tabla 7 se identifica que el Programa Pueblos Mágicos por un lado manifiesta que se basa en atractivos turísticos como recursos naturales y culturales de las comunidades así mismo que se pretende realizar un seguimiento cercano para atender y preservar ese patrimonio (Secretaría de Turismo, 2014b, 2020a).

De la misma forma, se menciona que la comunidad de Tepoztlán cuenta de manera identificada con sitios históricos, naturales y de valor catalogados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia donde además se menciona el riesgo y urgencia de atención que se requiere (Secretaría de Turismo, 2013, 2014a).

A partir de los documentos se ha encontrado que han existido proyectos destinados para la preservación y rescate de la identidad cultural basada en la arquitectura y el simbolismo que los edificios pueden poseer como es el caso del rescate de la imagen urbana en el centro de la comunidad (Secretaría de Turismo, 2014b), sin embargo, en análisis realizados por la Secretaría de Turismo (2020a, 2020b) se reconoce que las inversiones no han logrado detener el riesgo de la pérdida de patrimonio por lo que se requiere de un ajuste en la forma que se invierte el recurso para la atención de estos sitios.

Desarrollo de Actividades que Protejan el Medio Ambiente. Esta segunda categoría sigue relacionada con la Unidad de Turismo Sostenible del instrumento de investigación, y busca conocer las acciones que se han realizado, así como el estado del medio ambiente a partir de la implementación del programa.

A continuación, se presentan los resultados encontrados en los documentos previamente analizados.

Tabla 8

Resultados del Desarrollo de Actividades que Protejan el Medio Ambiente.

Año	Nombre	Datos
2013	Diagnóstico de Tepoztlán Pueblo Mágico, Morelos.	La estacionalidad de actividades impide que pueda haber un turismo sostenible. Un turista produce en promedio 1.65 kg/día. No existen mecanismos de protección al medio ambiente. Nula interacción entre la actividad turística y urbana del destino y el medio ambiente natural.

Año	Nombre	Datos
		<p>No existe un monitoreo permanente del perfil del visitante y su relación con la sustentabilidad y competitividad turística de Tepoztlán.</p> <p>Falta de promoción del aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.</p> <p>7/10 de satisfacción del turista.</p>
2014	Indicadores de competitividad y sustentabilidad de los Pueblos Mágicos, Tepoztlán, Morelos.	<p>No existe tratamiento de aguas residual y por consecuencia no existe uso de aguas tratadas.</p> <p>Volumen reciclado de desechos en la comunidad de un 3.9%.</p>
2014	Portafolio de proyectos de inversión de Pueblos Mágicos, Tepoztlán, Morelos.	No existe contenido que aplique para esta categoría.
2014	Lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos.	Hace mención que el Grupo de Evaluación y Seguimiento Pueblos Mágicos deberá contar con la representación de la Secretaría del Medio Ambiente.
2020	Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos.	<p>Objetivo 4 de la estrategia relacionada con el fomento del turismo sostenible.</p> <p>Deberá analizarse el porcentaje de satisfacción de habitantes y turistas.</p> <p>El Comité Ciudadano dará seguimiento al cumplimiento de la variable de turismo sostenible.</p> <p>Define la variable de turismo sostenible como la vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.</p>
2020	Diagnóstico socioeconómico de los Pueblos Mágicos.	<p>3 plantas tratadoras de agua residual.</p> <p>26 certificaciones relacionadas con 5 de las 7 certificaciones que la Secretaría de Turismo</p>

Año	Nombre	Datos
		solicita relacionadas con la capacitación, higiene, calidad y patrimonio del destino.

Fuente: Secretaría de Turismo Federal. Elaboración propia, 2021.

En la tabla 8 se puede observar que dentro de las acciones que deben realizar los diferentes niveles de gobierno, el federal y el de un estado o poblado que cuente con la denominación de “Pueblo Mágico” están las de promover el turismo sostenible y actividades que fortalezcan el cuidado al medio ambiente (Secretaría de Turismo, 2013, 2020a), pero en Tepoztlán se puede observar que a partir del diagnóstico realizado en el año 2013 hay una deficiencia en acciones que fortalezcan el turismo sostenible. A pesar de que un año antes la administración federal consideraba desacertada la poca promoción del turismo sostenible en la comunidad, un año después con la implementación de nuevos lineamientos para el nombramiento y permanencia como pueblos mágicos no mencionan un criterio que esté de manera directa atendiendo el problema (Secretaría de Turismo, 2014c) por lo que poco se avanzó en el tema del cuidado al medio ambiente en los análisis realizados posteriormente por la dependencia federal.

Es hasta el 2020 con un replanteamiento de los objetivos, alcances y criterios que se considera al turismo sostenible como herramienta central para el desarrollo y aprovechamiento del turismo buscando tener un impacto positivo en el medio ambiente y en general en la comunidad (Secretaría de Turismo, 2020a).

Como parte del desarrollo y avance que se puede rescatar en la población en los últimos diez años en el tema medioambiental, es la creación y aumento de plantas tratadoras de aguas residuales, aunque es poco el avance comparado con lo destacado por la Secretaría de Turismo (2013, 2014a, 2020a, 2020b) sobre la falta de certificaciones, así como del impacto medioambiental que genera un turista promedio por día y el nivel de satisfacción del turista, que de acuerdo con la Secretaría de Turismo (2013), la comunidad no utiliza los mismos criterios para evaluar esta satisfacción.

Fomento a la Difusión y Protección de la Cultura en la Comunidad. Como tercera categoría se presenta el fomento a la cultura, que, si bien la Secretaría que debe estar más involucrada con este tema es la de Cultura, el programa de Pueblos Mágicos considera la preservación de la cultura como uno de los ejes centrales por lo que se analizó esta temática en la unidad del turismo sostenible.

En la tabla que se muestra a continuación se presentan los resultados obtenidos correspondientes al fomento de la cultura en la comunidad.

Tabla 9

Resultados del Fomento a la Difusión y Protección de la Cultura en la Comunidad.

Año	Nombre	Datos
2013	Diagnóstico de Tepoztlán Pueblo Mágico, Morelos.	<p>Se resalta un alto porcentaje en actividades relacionadas con atractivos turísticos culturales. La estadía promedio de un turista fue de 1.1 días por debajo de la media nacional y estatal.</p> <p>La oferta cultural no es “tan” potente, las oportunidades de entretenimiento son adecuadas, pero no brillantes o novedosas.</p> <p>A pesar de que la comunidad se encuentra con dos rutas culturales, la de zapata y la de los conventos; ninguna cuenta con la suficiente difusión y señalización.</p> <p>La actividad turística no contribuye en la preservación de los valores y costumbres culturales de las comunidades locales.</p>
2014	Indicadores de competitividad y sustentabilidad de los Pueblos Mágicos, Tepoztlán, Morelos.	Confirma la presencia de zonas arqueológicas, monumentos históricos, patrimonio cultural, así como de un inventario de sitios de atractivos, pero sin datos del estado que guardan estos sitios.
2014	Portafolio de proyectos de inversión de Pueblos Mágicos, Tepoztlán, Morelos.	El proyecto de mejoramiento de la imagen urbana del primer cuadro de la comunidad se realizó bajo el objetivo de rescatar identidad, así como promover los monumentos históricos con los que cuenta la población.
2014	Lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos.	No existe información que ayude a conocer sobre la temática de esta categoría sobre la población.
2020	Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos.	En los pueblos mágicos deberá haber un sitio que ayude a mostrar la representación de la

Año	Nombre	Datos
		singularidad, autenticidad, de la herencia cultural y natural de la localidad, cuyo fin es para difundir su identidad y concientizar a los residentes permanentes y visitantes sobre el valor y la magia del patrimonio.
		El turismo sostenible deberá contribuir a la comunidad respetando al mismo tiempo la integridad cultural.
2020	Diagnóstico socioeconómico de los Pueblos Mágicos.	Se debe orientar la promoción turística hacia un mercado que sepa apreciar este tipo de atractivos. Las acciones están en muchos casos alejadas del fortalecimiento de la cultura.

Fuente: Secretaría de Turismo Federal. Elaboración propia, 2021.

Como es posible observar en la tabla 9, la cultura es uno de los principales factores que la Secretaría de Turismo (2013) evalúa en una comunidad para incorporarla en la lista del programa de Pueblos Mágicos, de tal forma que una vez dentro de esta lista, las comunidades deben realizar actividades que promuevan el fortalecimiento y difusión de la cultura logrando preservarla y evitando la pérdida del simbolismo.

No obstante, los diagnósticos generales realizados sobre los Pueblos Mágicos (2020c) y de manera particular en Tepoztlán (2013) realizados por la Secretaría de Turismo Federal, indican que uno de los principales problemas es la falta de acciones que promuevan este elemento, así como de estrategias que busquen fortalecer la cultura evitando que pueda perderse o transformarse logrando resultados contrarios a los objetivos del programa; porque no hay duda de que Tepoztlán cuenta con elementos y patrimonio cultural único que ha logrado que la población se encuentre dentro del programa turístico, pero es importante que el requisito no sea tener patrimonio cultural sino un plan de fortalecimiento y en muchos casos rescate de cultura.

Unidad 2. Desarrollo Equilibrado en la Implementación del Programa de “Pueblos Mágicos”

Hasta el momento se han abordado las tres categorías seleccionadas para la Unidad 1 correspondiente al turismo sostenible, por lo que se desarrollará el análisis de los

resultados correspondientes a la Unidad 2 que aborda temas de bienestar social, economía e imagen urbana.

Impacto Económico en las Actividades de la Comunidad. En esta categoría los resultados a continuación compartidos están relacionados con el impacto económico que el programa federal de turismo ha dejado en la comunidad.

A continuación, se muestran los resultados en la Tabla 10 correspondientes a la categoría 4.

Tabla 10

Resultados del Impacto Económico en las Actividades de la Comunidad.

Año	Nombre	Datos
2013	Diagnóstico de Tepoztlán Pueblo Mágico, Morelos.	<p>Se sugiere la diversificación de la oferta a modo de generar mayor atracción de turistas en temporada baja.</p> <p>Se plantea destinar recursos para generar proyectos que beneficien la economía de la comunidad como el mercado de artesanos.</p> <p>La economía mayoritariamente se encuentra en el sector terciario con un 60.34% de la población. Crecimiento de la tasa anual de empleo en actividades turísticas a un 11.85% a partir de la consolidación turística del destino.</p> <p>En los primeros 12 años de la población como Pueblo Mágico se tuvo un incremento del 12.54% en el establecimiento de hoteles y 53 establecimientos de comida entre otros que dan un total de 109 empresas prestadoras de servicios.</p> <p>Se registraron 578 comercios establecidos en la comunidad.</p>
2014	Indicadores de competitividad y sustentabilidad de los	Se promedia en \$ 436.00 el gasto diario de un turista en la comunidad.

Año	Nombre	Datos
	Pueblos Mágicos, Tepoztlán, Morelos.	Promedio de ocupación del 38.86% de la capacidad.
2014	Portafolio de proyectos de inversión de Pueblos Mágicos, Tepoztlán, Morelos.	Proyecto de construcción del mercado de artesanías con un recurso destinado de \$10,000,000.00 que buscaba beneficiar a la economía del sector artesanal y turístico.
2014	Lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos.	El programa busca estimular y fomentar la inversión pública – privada para generar derrama económica y empleo; además de potenciar el desarrollo social y económico en beneficio de la comunidad receptora. Se deberá realizar un seguimiento de las acciones y control mediante indicadores que permitan su evaluación con certeza en el impacto económico en la comunidad.
2020	Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos.	El programa busca impulsar la economía bajo criterios de equidad social, productividad y sustentabilidad.
2020	Diagnóstico socioeconómico de los Pueblos Mágicos.	SECTUR no cuentan con datos de llegada de turistas reportados por la comunidad de Tepoztlán. Decremento de 39.8% de establecimientos temporales de alojamiento de 2010 a 2015 y 15 establecimientos fijos de hospedaje.

Fuente: Secretaría de Turismo Federal. Elaboración propia, 2021.

Como se observa en la Tabla 10, Tepoztlán como destino turístico, ha tenido diversos momentos en el impacto y derrama económica que puede ser atribuido a diversos factores. Por un lado, (Secretaría de Turismo, 2020b) las autoridades no presentan datos claros ni llevan un registro detallado de la actividad que se realiza, pero también se puede atribuir estos cambios a factores como la difusión o falta de actividades turísticas, o incluso factores sociales de los que se hablará más adelante.

Lo cierto es que, así como Tepoztlán hay otros pueblos que han tenido una disminución en oferta o derrama económica y que debe ser atendida de acuerdo con la

Secretaría de Turismo (2013, 2020a) a través de la diversificación y promoción de actividades, o la gestión de proyectos que impacten de manera directa a la comunidad en el ámbito económico.

Impulso al Sostenimiento de la Imagen Urbana. Como parte del proyecto federal la imagen urbana se encuentra dentro de la agenda de los proyectos que deben ser trabajados para beneficio de las comunidades y atracción del turismo.

A continuación, se presentan los resultados correspondientes a la categoría 5 encontrados en el análisis del contenido.

Tabla 11

Resultados del Impulso al Sostenimiento de la Imagen Urbana.

Año	Nombre	Datos
2013	Diagnóstico de Tepoztlán Pueblo Mágico, Morelos.	<p>Se han introducido elementos y materiales no tradicionales en la construcción de edificios o en su modificación.</p> <p>Creación del Reglamento de imagen urbana en el año 2002 y modificación del reglamento en 2010 donde se agrega la protección del patrimonio cultural, imagen urbana y la regulación de anuncios de Tepoztlán.</p> <p>Fachadas con grafiti, construcciones con deterioro y edificaciones fuera de la norma (alteradas o demolidas).</p> <p>Acciones de retiro de anuncios y publicidad excesiva fuera de la normatividad, reordenamiento del comercio semifijo y fijo, así como de la regulación de venta de bebidas etílicas y productos no originales.</p>
2014	Indicadores de competitividad y sustentabilidad de los Pueblos Mágicos, Tepoztlán, Morelos.	<p>Afirma la existencia de una regulación de preservación de la imagen arquitectónica a partir de un reglamento.</p> <p>Percepción del comercio ambulante medio.</p>

Año	Nombre	Datos
2014	Portafolio de proyectos de inversión de Pueblos Mágicos, Tepoztlán, Morelos.	Proyecto de intervención a la imagen urbana con materiales tradicionales, policromía aceptada por el INAH, señalización y rescate de monumentos históricos.
2014	Lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos.	Bajo el Plan Nacional de Infraestructura 2014-2018 se busca mejorar la infraestructura turística por lo que implica que los Pueblos Mágicos tienen la posibilidad de obtener apoyo federal para intervenciones de este tipo en la imagen urbana de los destinos.
2020	Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos.	El programa obliga al Ayuntamiento de las comunidades a otorgar permisos de construcción únicamente a inmuebles que armonicen con la arquitectura local, conforme a la normatividad aplicable. Se deben ejecutar programas de mejoramiento y conservación de la infraestructura urbana, así como de la regulación del comercio fijo y semifijo o ambulante.
2020	Diagnóstico socioeconómico de los Pueblos Mágicos.	Las obras ejecutadas hasta el momento se han orientado en la imagen urbana (principalmente centros históricos) y no todos los destinos cuentan con la infraestructura mínima necesaria. El nombramiento puede crear falsas expectativas a turistas sobre comunidades que no cuentan con las condiciones necesarias para ser considerados destinos turísticos. Los recursos federales y estatales del programa desde 2001 y hasta 2018 destinaron \$5,795,010,693.92 al desarrollo de infraestructura y servicios, rehabilitación o creación de sitios de interés turístico y equipamiento, al aplicar el 99% del monto total a

Año	Nombre	Datos
		dichos rubros, y relegando a un segundo término la innovación, capacitación y calidad con el ejercicio de sólo el 1% de la inversión en este periodo.

Fuente: Secretaría de Turismo Federal. Elaboración propia, 2021.

En la Tabla 11, el programa federal de Pueblos Mágicos ha destinado durante los último 20 años recursos que promueven el mejoramiento de la imagen urbana en las localidades que poseen el nombramiento, pero se ha descuidado el rubro de la satisfacción del turista durante su estadía a partir de la falta de certificaciones, calidad e innovación de los servicios que se ofrecen (Secretaría de Turismo, 2020b).

En Tepoztlán, el descuido por parte de las autoridades de la imagen urbana llevó a que en 2009 la Secretaría de Turismo Federal (2013) retirara el título y se tuviera que trabajar en 2010 en un pacto firmado por autoridades y miembros de la comunidad para el regreso del municipio al programa donde se acordaban acciones para el rescate de la imagen urbana como el cuidado y mantenimiento de espacios públicos, el retiro de publicidad excesiva o sin concordancia con lo estipulado por los reglamentos municipales, grafiti en edificios o calles, regulación de venta de bebidas alcohólicas y el comercio ambulante, entre otras.

En efecto se realizaron muchas de esas acciones, pero lamentablemente no se ha logrado atender por completo como la venta de bebidas alcohólicas y el comercio que ha invadido espacios públicos (Secretaría de Turismo, 2020b) lo que pone a la población en un llamado de atención pues la nueva estrategia del programa evaluará esos requisitos nuevamente para ver si acredita o no el derecho a llamarse Pueblo Mágico.

Desarrollo Social para la Comunidad. El diseño del programa de Pueblos Mágicos buscaba que se creara un listado de pueblos de México con la capacidad potencial de convertirse en destinos turísticos, a cambio de eso, las poblaciones recibirían mayor derrama económica de los visitantes, pero también mayor gestión de recursos que incrementarían favorablemente el nivel de vida en estos lugares.

Por ese motivo, la última categoría medida del instrumento y bajo la Unidad 2 de desarrollo equilibrado corresponde al desarrollo social.

En la tabla a continuación presentada se pueden observar los datos obtenidos del análisis de contenido realizado a una serie de documentos emitidos por la Secretaría de Turismo.

Tabla 12

Resultados del Desarrollo Social para la Comunidad.

Año	Nombre	Datos
2013	Diagnóstico de Tepoztlán Pueblo Mágico, Morelos.	Cuenta con infraestructura que permite la llegada por vía terrestre, no existe infraestructura para la llegada vía aérea. Problemática vial. Existen carencias en el sistema de salud y de infraestructura de seguridad. El nivel de bienestar refleja condiciones favorables.
2014	Indicadores de competitividad y sustentabilidad de los Pueblos Mágicos, Tepoztlán, Morelos.	Cobertura de agua potable en 68.71%, en alcantarillado hay un 73.70% de cobertura, y energía eléctrica existe cobertura del 98.20%. Índice de vivienda precaria en un 2.48%
2014	Portafolio de proyectos de inversión de Pueblos Mágicos, Tepoztlán, Morelos.	No hay presencia de datos que estén directamente relacionados con la categoría analizada.
2014	Lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos.	La Secretaría de Desarrollo Social formará parte del comité de evaluación para la aprobación de proyectos con impacto social.
2020	Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos.	Los Comités Ciudadanos tienen por objeto garantizar la inclusión de todos los sectores de la sociedad involucrados en el bienestar y el desarrollo de la actividad turística en los Pueblos Mágicos. Los indicadores muestran que los habitantes de estos destinos turísticos presentan carencias en derechos sociales básicos en una proporción superior al promedio nacional e inclusive a su respectivo promedio estatal.

Año	Nombre	Datos
2020	Diagnóstico socioeconómico de los Pueblos Mágicos.	<p>Sólo 17 de los 123 Pueblos Mágicos presentó un valor arriba del promedio nacional en el índice de desarrollo humano elaborado por las Naciones Unidas.</p> <p>El promedio de Pueblos Mágicos muestra que existe mayor pobreza que en el promedio nacional.</p> <p>Aunque el promedio de Pueblos Mágicos respecto a carencia de servicios de Salud es de 15.7 % o sea menor que la media nacional de 16.9%, Tepoztlán presenta una cifra mayor a ambas medias con un 19.8% de carencia.</p> <p>Incremento en la cobertura de agua potable a un 72.7% lo que refleja un aumento del 3.9%.</p> <p>45% de la población tiene carencia de servicios básicos de vivienda, el 72.9% con carencia de acceso a seguridad social, y el 23.7% con carencia a acceso a alimentación.</p>

Fuente: Secretaría de Turismo Federal. Elaboración propia, 2021.

Como se puede observar en la Tabla 12, los datos presentados nos muestran la difícil situación en la que viven la gran mayoría de pueblos catalogados como mágicos en el país (Secretaría de Turismo, 2020a, 2020b), por lo que se requiere de un ajuste a las prioridades de estos pueblos buscando mejorar el acceso a los servicios de salud, alimentación y vivienda (Secretaría de Turismo, 2020b).

Es necesario que se tome en cuenta a la comunidad para la gestión de proyectos que busquen impactar en el desarrollo social, así como a las diferentes dependencias gubernamentales para buscar un beneficio que vaya más allá del atractivo turístico y que beneficie también a los pobladores de esos destinos. Aunque si bien es cierto que estos municipios se encuentran por debajo de la media nacional, son precisamente los municipios que no han sido urbanizados los que muchas veces han conservado sus costumbres, las tradiciones y parte de su arquitectura tradicional, pero esto no es una excusa para que el programa no apoye al desarrollo social pues por el contrario podría ser un factor que ayude a detonar el desarrollo de manera respetuosa respecto a la cultura local.

Resultados de la Entrevista Semiestructurada

En este segundo apartado se presentan y a su vez se desarrollan los resultados obtenidos de la implementación del instrumento cualitativo. Los resultados se presentan divididos por fases y preguntas; en cada pregunta se presentan fragmentos destacables de cada entrevistado al igual que una interpretación.

Fase Uno

La primera fase está destinada a encontrar elementos que ayuden como líneas introductorias a conocer la forma en la que los entrevistados conciben a la comunidad, si se siente parte de ella, al igual que conocer sus elementos y rasgos característicos.

Pregunta 1. ¿Cómo describe a la comunidad de Tepoztlán?

Entrevistado 1. *“A Tepoztlán lo describo, eh, como un pueblo mágico donde hay mitos, leyendas, donde estamos unidos en barrios, nos conformamos por barrios, y se conservan personas indígenas que aún se conserva lo que es el náhuatl”.*

Entrevistado 2. *“Mira (recordando), actualmente Tepoztlán es una comunidad pues... que tiene grandes atractivos y bastante... bastante historia, tradiciones, leyendas”.*

Entrevistado 3. *“La describiría como... una comunidad que ahora tiene una población muy grande, con muchas tradiciones, grupos religiosos y bueno con costumbres arraigadas como no (afirmando)”.*

Entrevistado 4. *“La comunidad de Tepoztlán es... diversa y segregada. El término tepozteco es un término complicado (reflexivo), en cambio los barrios son una parte más sólida de la identidad”.*

Como se puede observar, existen diversas formas de describir a la comunidad desde la manera en la que es percibida, en la identificación de palabras como tradiciones, leyendas, costumbres, que hacen referencia a características que unen a la población, y también se encuentran comentarios que hablan sobre la configuración de la organización, sobre como son los barrios o grupos comunitarios.

Es importante considerar que una comunidad se compone de elementos y rasgos comunes, que se comparten y hacen que se tenga un reconocimiento entre los propios miembros que conforman la comunidad, pero que se tengan elementos en común como tradiciones y costumbres no quiere decir que sean iguales, pues existen diversos pensamientos dentro de cada grupo, característica que puede considerarse factor de enriquecimiento de la diversidad en una comunidad.

Pregunta 2. ¿Se siente parte de Tepoztlán?

Entrevistado 1. *“Claro que sí, definitivamente sí (decidida). Soy tepozteca, soy indígena tepozteca, mis raíces son aquí, mis padres, mis abuelos, todos hemos nacido y crecido aquí por lo que siento arraigada a este lugar sobre todo lo que es el tepozteco, el brinco del chinelo son elementos que nos caracterizan y los tenemos dentro de nuestro corazón (orgullosa)”.*

Entrevistado 2. *“Sí (afirmativo), soy tepozteco, y me siento parte de esta comunidad y he tenido también una participación activa en la vida de Tepoztlán. Soy de Tepoztlán y únicamente me ausenté unos 11 años de la comunidad que fue cuando me trasladé a la Ciudad de México para estudiar...”*

Entrevistado 3. *“Sí, como no (exclamando), por supuesto desde que llegué me sentí parte de la comunidad”*

Entrevistado 4. *“Como sacerdote (reflexivo), las personas te abren la puerta y te brindan confianza, ellos nos abrazan y nos asumen como parte de comunidad. Yo podría decir que sí en cierta medida... porque a diferencia de otras personas que llegan a la comunidad como sacerdote yo sí sentí que me comenzaron a involucrar e introducir...”*

El sentido de pertenencia es un factor que determina aspectos como la organización y cohesión de los miembros de un grupo, o la participación e interés por el bienestar común. Dentro de las respuestas de cada uno de los entrevistados es posible observar que las personas que son originarias se sienten parte pues existen elementos de diversos momentos de su vida que residen en la comunidad, por otro lado las personas que son habitantes no originarios, expresaron sentirse incluidos a partir de la interacción con la población, es decir, una vez que la población les permitió convivir y formar parte de la comunidad, pues no es lo mismo sentirse parte de la comunidad que simplemente residir en ella.

Pregunta 3. *¿Cómo es un día típico en su vida?*

Entrevistado 1. *“Mmmm, bueno, en un día normal antes de la pandemia, yo tenía que ir a la escuela a trabajar todos los días y regresaba por las tardes a mi casa, pero en los fines de semana era común bajar al mercado, reunimos con vecinos, reímos, platicar, ya que la comunidad es unida. Ahora pues no se puede, pero antes sí, platicábamos en el centro, este, cuando nos encontrábamos en el mercado (nostálgica) muy independiente antes de la pandemia”*

Entrevistado 2. *“Actualmente, ya estando jubilado, un día normal (recordando), en Tepoztlán para mí, pues... ha sido integrándome con mi gremio ... He tenido también otras actividades eh, más culturales, formo parte del comité Amigos de Tepoztlán, que están encargados con la custodia del Museo de Arte Prehispánico Colección Carlos Pellicer ¿sí?, y formo parte de otra asociación que se llama Ollin Tepuztécatl...”*

Entrevistado 3. *“Por mi trabajo (reflexivo), un día típico... pues es dar consulta a la población en general. He sido trabajador de los Servicios de Salud de Morelos en el Centro de Salud, y bueno digamos que por eso soy bien conocido en la comunidad, y cercano pues a la gente (afirmando)”*

Entrevistado 4. *“La parroquia de Tepoztlán, hablando de las personas que integran a la comunidad (aclarando), es muy grande, siempre hay actividad (afirmando). Antes de la pandemia había días tranquilos también, pero la actividad hacía que nos tuviéramos que trasladar a diferentes partes de la comunidad donde atendíamos a las personas con servicios religiosos; las tardes estaban destinadas más al trabajo con grupos y en los fines de semana pues... había misas prácticamente todo el día (riendo), y había un flujo constante de personas que llegaban a la parroquia”*

Una comunidad, como es el caso de Tepoztlán, se compone de personas con diferentes pensamientos, actividades, costumbres e ideologías; los entrevistados comentaron actividades donde se pueden distinguir desde servicios de salud, servicios educativos o culturales, al igual que servicios generales, así como actividades que tienen que desarrollarse de manera externa de la comunidad.

Algo que es importante resaltar, es que todas las actividades pueden tener diversos objetivos o procesos implicados, pero la interacción dentro de una comunidad es inevitable, es constante y conforma parte de las costumbres e identidad de toda comunidad.

Pregunta 4. ¿Conoce el programa de “Pueblos Mágicos”?

Entrevistado 1. *“era un apoyo que el gobierno federal le daba a un comité del pueblo para mejorarlo, pero debido a que se ha generalizado mucho el turismo y se ha caído mucho en la venta de... de bebidas alcohólicas y se perdió lo que es el título de pueblo mágico, pero... ya se recuperó”.*

Entrevistado 2. *“Conozco... parte del programa (reflexivo)... en virtud de que yo formé parte del primer comité que se conformó en el año 2000 para buscar que Tepoztlán fuera Pueblo Mágico, y desde entonces hemos estado atentos... sobre todo en el desarrollo, y en los cambios que ha ido generando este programa. Tiene muchas acciones que hacer, pero sobre todo... hemos planeado el desarrollo buscando conservar su entorno, su medio ambiente, y que no desaparezca esa característica tan importante que es la de un pueblo (afirmando)”.*

Entrevistado 3. *“Sí un poco (reflexivo), tuve la oportunidad de conocerlo un poco más con mi desempeño como regidor en el trienio que comprendió del... 2006 al año 2009. El programa había entrado como dos trienios antes quizás (recordando), entonces sí... tuve un acercamiento en lo que respecta la implementación de diversos factores del programa (enfaticando)”.*

Entrevistado 4. *“realmente conozco sólo lo evidente relacionado con... el fomento a la parte del turismo. Sé por personas de la comunidad que Tepoztlán ha vivido un proceso desde que fue catalogado, y... que ha habido personas que consideran que el programa irrumpió con el ritmo del pueblo...”.*

El Programa Federal de Pueblos Mágicos no es percibido de la misma manera en la comunidad, por un lado, se conoce el fomento a turismo en las comunidades que buscaba el programa como una forma primitiva del turismo rural y sostenible a inicios del siglo XXI; y por otro lado se percibe por el impacto que ha tenido en la comunidad, el estado de conservación de costumbres y el ritmo de vida en el pueblo.

De esta pregunta se puede destacar que no todos los miembros de la comunidad están integrados, ya sea por el rol dentro de la población de acuerdo a sus actividades o por falta de interés, en el desarrollo de la planificación de estrategias, razón por la que no todos conocen el impacto, alcance y rubros que contempla el programa.

Fase Dos

Esta fase está destinada a conocer la dimensión de comunicación dentro de la comunidad, así como la forma de organización haciendo hincapié en la indignación para saber si se reconocen transformaciones a partir de la implementación del programa en la comunidad.

Pregunta 1. ¿Cómo es la organización de la población en la comunidad?

Entrevistado 1. *“Bueno pues como todos los pueblos, me imagino, que no somos ciudades, nos regimos por... bueno usos y costumbres... En la comunidad también hacemos lo que es el cuatequil, este, es un trabajo comunitario...”*

Entrevistado 2. *“Somos un pueblo de origen precuahutemico ¿sí?, es decir antes de que llegaran los españoles, ya existía Tepoztlán, y... como te decía es un pueblo que tiene mucha historia, también muchas leyendas. Cada barrio tiene una mayordomía, el mayordomo es electo en asambleas de barrio, y ahí se elige cada año una mayordomía diferente... a través de ellos (mayordomos) se hacen los trabajos de beneficio al barrio a través del coatéquitl que es un trabajo común que... hacen los habitantes de cada barrio, todo esto sin percibir ningún salario, y que es muy característico de Tepoztlán, el Coatéquitl (inspirado)”*

Entrevistado 3. *“Bueno pues... la comunidad en cuanto a lo que es la cabecera (aclarando), pues políticamente está... el presidente municipal, junto con los regidores y hay autoridades que corresponden al comisariado ejidal, el de bienes comunales; también el grupo de los comercios... porque ahorita Tepoztlán es un pueblo con mucho comercio entonces hay líderes comerciantes, del medio de transporte también”*

Entrevistado 4. *“A ver... algo importante como ya lo comentaba es el sistema de barrios, cada comunidad tiene un representante a nivel eclesial ... la iglesia concentra esta parte de la participación. Y bueno es importante decir que no hay una sola forma, pero esta es una forma importante y con una relación fuerte entre los pobladores y vinculadas con las capillas que no sólo representan un lugar de evangelización sino un lugar de identidad de la población ¿sí?”*

La población requiere de diversas formas de organización en relación con los grupos que la integran, sus necesidades e intereses. Tepoztlán mantiene una fuerte relación con el contexto religioso puesto que sus costumbres, tradiciones y creencias están, en gran medida, vinculadas desde hace varios cientos de años, básicamente desde la llegada de los españoles; pero se debe considerar que con ese pasar de los años, la comunidad ha cambiado y se comienzan a tener nuevas formas de organización, como lo es en el caso de nuevos giros de trabajo que dio por consecuencia una nueva forma de organización en torno a lo comercial, así como el desgaste de mecanismos estructurales de una forma histórica en la comunidad como lo es el coatéquitl.

No porque se tengan nuevos grupos, y con ellos nuevas formas de organización, quiere decir que los ya existentes desaparezcan de manera obligatoria, pero es importante observar cómo se transforman y se adaptan.

Pregunta 2. ¿Cómo la organización de la comunidad ha cambiado en los últimos 20 años?

Entrevistado 1. *“Muchas cosas se están perdiendo porque, porque... nos están invadiendo, muchas personas venden sus tierras a gente de fuera, de la Ciudad de México o extranjeros que llegan y pues los originarios estamos luchando con eso porque se están perdiendo muchas cosas como el cuatequil...”*

Entrevistado 2. *“No tanto... se ha ido respetando esa forma de organización que se ha traído desde antes (reflexivo)... porque la gente que ha venido a vivir aquí muchas veces se tiene que adaptar a las circunstancias que están establecidas, pero si miramos en retrospectiva podemos identificar ciertas cosas que se han ido adaptando con el paso del tiempo sobre todo con la llegada de... de más personas extranjeras”*

Entrevistado 3. *“Bueno, pues como el programa de pueblos mágicos es del tipo federal (pensativo), finalmente el recurso que aterrizaba al ayuntamiento le daba cierto poder (infiriendo), poder en cuanto a la destinación de recursos y sobre infraestructura, para controlar ciertos aspectos que fue lo que cambió”*

Entrevistado 4. *“Mmmmm, más que ha cambiado, han surgido nuevos roles. Tal vez antes del programa de pueblos mágicos no era necesario que los restauranteros o comerciantes se organizaran entre ellos, yo creo que han surgido nuevas formas de organización. Hace unos días platicaba con un miembro de la comunidad y me decía que la comunidad, los habitantes no estaba de acuerdo con la apertura del pueblo durante la pandemia, porque su familia se está muriendo... sus seres queridos (nostálgico), y eso es una realidad (afirmando). La comunidad que vive dentro de la población quiere cuidar a su familia, y los comerciantes o personas que tienen algún negocio necesitan hacer la venta de sus productos, y entonces sí yo creo que hay un cambio provocado a partir del programa (afirmando)”*

De forma general, los integrantes de la población han detectado cambios en la forma de organización a partir de la presencia de nuevos miembros de la comunidad, y que, de alguna forma, muchos de estos nuevos miembros no tienen las mismas características, costumbres o interés por el bienestar común.

El coatéquitl es uno de los casos más puntuales para ejemplificar la transformación en la organización de la comunidad. Los trabajos comunitarios, que es una especie de trabajo sin paga o voluntariado, responden a las necesidades generales de la población, y como miembros de ella se sienten obligados a trabajar en conjunto para cubrir necesidades o resolver problemáticas; hoy en día sólo tres de los ocho barrios continúan con el coatéquitl del que implica también la siembra y cosecha de las tierras del santo patrón del barrio.

Ante la transformación de la organización se pueden encontrar condiciones que aportan al cambio en la forma en la que se pone de acuerdo la comunidad. Primero se tiene la presencia de nuevos miembros no originarios de la comunidad que llegan y buscan en el pueblo un espacio para descansar, y no para participar en comunidad, cosa que afecta de manera general a Tepoztlán, pero específicamente al barrio al que llegan a asentarse; por

otro lado se identifica el cambio en el giro de trabajo de muchos pobladores y otros cuantos miembros que llegan y buscan tener beneficios a partir del comercio restaurantero, hotelero o del área artesanal, en cualquiera de estos casos, los comerciantes o prestadores de servicios se vuelven ajenos a lo que puede ocurrir en los barrios y zonas alejadas del cuadro del centro de Tepoztlán lo que promueve apatía y falta de interés en cómo se organizan de manera comunitaria pues ellos comienzan a formar nuevos grupos y mesas que velan meramente por sus intereses.

Pregunta 3. ¿Podría mencionar los tipos de personas que integran la comunidad?

Entrevistado 1. *“Mmmm, sí, bueno pues tenemos la parte de habitantes autóctonos que representa un 50% de la población, mmm... posiblemente un 20% que ha llegado por diferentes circunstancias, y un 25% de extranjeros o empresarios que han llegado al pueblo, entonces si hay una clase social, aquí diferenciada”.*

Entrevistado 2. *“Pues mira, a ver... tenemos esta parte de Tepoztlán que se dedica al aspecto agrícola, cada vez menor, otro que se dedica a la construcción que... es donde ha incrementado en virtud de que la gente que ha venido a radicar aquí o que vienen los fines de semana pues están construyendo casas, y pues mucha de la gente se dedica ahora a la construcción (afirmativo).*

Otro grupo se dedica a prestar servicios en el aspecto... turístico; tenemos gente que labora fuera de... Tepoztlán y diario se va a las ciudades de Cuernavaca o México y regresan. Tenemos un grupo de gente inversionista que han venido a, pues a poner sus restaurantes aquí, y que le da trabajo a gente nativa y es otro tipo de personas que viven en la comunidad y que pertenecen a la clase económicamente alta... también los que aquí tienen sus casas de descanso”.

Entrevistado 3. *“Pues... la llegada del turismo modificó a la comunidad. Primero porque Tepoztlán era un pueblo agrícola (reflexivo), y comenzó a haber un aumento del comercio creando otro grupo. De hecho, antes de que los mismos pobladores comenzaran a poner comercios, fueron personas ajenas los que tuvieron la visión de explotar esta parte y comenzaron a poner restaurantes o también hoteles formando otro grupo, ajam.*

Ahora hay tepoztecos que son dueños de posadas y hoteles, digamos que... de menos calibre que como los de la gente de fuera, pero igual están dando un servicio a la población, a los visitantes, también podemos identificar al grupo que toma decisiones de un sector político (pensativo), y otro más a prestadores de servicios no necesariamente relacionado con el turismo como yo que ofrezco servicios pues... de salud”.

Entrevistado 4. *“La comunidad de Tepoztlán (pensativo)... bueno yo creo que podemos identificar a las personas que nacieron y crecieron ahí; otro grupo son de personas que se casaron con personas de Tepoztlán o que por vínculos familiares llegan a la comunidad, otro de personas que migraron de diferentes zonas del estado o a nivel nacional (afirmando), incluso de forma internacional porque hay personas que son de otros países que no son México (enfaticando).*

Por último, yo creo que podríamos identificar a las personas que llegan a la comunidad, compran un terreno y buscan hacer un negocio, por ejemplo, un hotel o restaurante”.

La población de Tepoztlán ha logrado identificar diversos grupos según sus actividades, orígenes o intereses; de manera general se ha identificado un grupo perteneciente a aquellos habitantes originarios de la comunidad, que han nacido, crecido y vivido en Tepoztlán siendo estos los miembros de la comunidad que principalmente tienen una participación activa en la organización descrita anteriormente.

Por otro lado, tenemos varias configuraciones del resto los miembros de la comunidad que están relacionadas con la forma de realizar sus actividades cotidianas, los comerciantes, artesanos, hoteleros, prestadores de servicios en general; según el tipo de uso de sus terrenos para comercio, descanso o meramente para vivienda; o según el tipo de llegada a la comunidad, casándose con alguien de la población tepozteca, llegando con su familia a asentarse, por trabajo o por alguna otra razón.

Si bien si bien se identificaron múltiples formas de clasificar a los miembros de la comunidad, los pobladores identifican ciertas diferencias a partir de su lugar de origen/vivienda y a lo que se dedican, estos dos en mayor medida a comparación de ideologías, clase social o características fisiológicas.

Pregunta 4. ¿Recuerda algún momento o acontecimiento donde tuvo contacto con miembros de otro grupo de la comunidad?

Entrevistado 1. *“Ehhh, mira, por ejemplo, los empresarios ven su casa como lugar de descanso, como de fin de semana, y no se mezclan con gente de Tepoztlán, no hay oportunidad de platicar con ellos por ejemplo aquí tiene un terreno Santiago Garza, dueño de COMETRA, dueño de... diferentes empresas ... fue invitado para ser padrino de generación, y se le hizo el mole que es tradicional en las fiestas, se le hizo una comida al señor, pero... yo no sé en qué momento viven o que temen porque no comen ni la comida, tienen inseguridad y miedo que no conviven con gente de la comunidad (desconcertada)”.*

Entrevistado 2. *“Hace tiempo tuve la inquietud, junto con un amigo, de hacer una escuela preparatoria en Tepoztlán, entonces nos dimos a la tarea y empezamos a juntar gente... pero había mucha gente que vivía fuera, es decir que no era tepozteca, y así fue como logramos conocer al... contador Adrián Mora (entusiasmado), que era el contador de la Secretaría de Educación Pública, y él nos ayudó bastante a conseguir los permisos para que la escuela funcionara, nos ayudó bastante a conseguir el proyecto para que en lo material se concretara ... No te puedo decir que así son todos los que llegan a vivir a Tepoztlán, hay otras personas que llegan, construyen sus bardas enormes y no tienen contacto con los tepoztecos (reflexivo), pero también hay gente muy valiosa de fuera que ha llegado a vivir acá...”.*

Entrevistado 3. *“Bueno... en algún momento pues claro (enfaticando), cuando Tepoztlán ha tenido algún tipo de situaciones hemos tenido que interactuar entre todos, por los servicios que brindo y como te comentaba mucho han tenido contacto conmigo porque me conocen (recordando), también cuando fui regidor, y bueno... además tengo un terreno que pertenece a ejidos por lo que tengo que estar en contacto con los comisariados.”.*

Entrevistado 4. *“Pues mira... por ser sacerdote yo sí me identifico como un trato diferente en comparación a los demás (pensativo), pero mira una anécdota que recuerdo ahorita es que estábamos preparando comida para la fiesta del pueblo partiendo papas y zanahorias. Yo estaba en medio de dos mujeres, una del lado derecho que es del estado de México y un tiempo vivió en Estados Unidos para después llegar a Tepoztlán, del lado izquierdo una mujer que vivía en el centro y toda su vida había permanecido en la comunidad (explicativo). La señora que no nació en Tepoztlán empezó a querer organizar ciertas cosas y daba su opinión respecto a otras; la otra señora que sí es de Tepoztlán inmediatamente la calló y le dijo que no era de Tepoztlán por lo que no podía opinar (riendo). Yo tuve que intervenir y bueno les comenté que no era razón para discutir (serio), entonces si te das cuenta no estamos hablando de una construcción social, estábamos hablando de un tema que no era profundo y en ese momento me di cuenta de que los nativos suelen hacer diferencias y querer tener cierto grado de control o autoridad al no reconocer como miembros de la comunidad a este tipo de personas...”*

La pregunta pasada ayuda a distinguir particularidades entre los habitantes nativos y no nativos que residían en la comunidad, y aquí se puede observar aún mayor incidencia esta diferenciación.

A partir de esto se puede interpretar el nivel de arraigo y protección que los nativos pueden darle a algunas de sus costumbres, derivado probablemente de experiencias donde han perdido parte de su identidad y por eso implementan este tipo de distinciones, aunque también es cierto que la gente de Tepoztlán es hospitalaria y gentil, se debe observar y seguir los límites que ellos han ido estableciendo, que pueden ser atravesados por personas externas, pero se requiere precaución para no hacer que los nativos tomen una actitud a la defensiva, y por el contrario figurar como aliados en la convivencia bajo una identidad construida por ellos y sus antepasados.

Pregunta 5. *¿Considera que han existido cambios en la participación y realización de eventos comunitarios?*

Entrevistado 1. *“Ha cambiado, sí, ha cambiado (afirmativa). Antes todos los que conformaban la comunidad participan por el bien común ¿no? Ahora ha cambiado porque con la llegada de gente de fuera, pues... muchos no tienen esas costumbres, y llegan a cambiar las cosas porque deciden poner barreras (inconforme)”*

Entrevistado 2. *“Sí mira... la misma dinámica del pueblo va dando cambios, es decir, si vemos la organización que teníamos hace 20 años, es ahora muy distinta a la de la actualidad. El pueblo va cambiando y algunas veces nuestra propia dinámica ¿sí? por ejemplo para hacer una fiesta importante como lo es el carnaval, eh... la gente que organiza el carnaval tenía que andar pidiendo apoyos a... todos los tepoztecos, cuando uno iba al brinco del chinelo (recordando), antes de llegar al centro te encontrabas a algunos del comité directivo del brinco del chinelo que estaban pidiendo una cooperación...”*

Entrevistado 3. *“Digamos que con el paso del tiempo... la comunidad ha tenido diferentes momentos... por ejemplo con la realización de proyectos; hay veces que*

se apoya o veces que no y se ha visto la participación activa de la población (pensativo).

Ahora, con el comercio se fortalecieron ciertas personas con la apertura de locales, y que incluso se proclamaron dueños de espacios en la vía pública de donde surgió una agrupación que ahora es un grupo fuerte, que deciden cosas en Tepoztlán (exclamando); sólo esta parte, y como ejemplo fresco, Tepoztlán estuvo en un momento aislado por la parte de la pandemia, y una vez que hubo este cambio de color en el semáforo el Presidente Municipal propuso... en un momento dado querer mantener cerrada la población para los visitantes, y los comerciantes definitivamente no lo permitieron y no hubo una cuestión de votación. El presidente cerró y los comerciantes abrieron, punto (enfaticando)”.

Entrevistado 4. *“Yo creo que sí, en cierta medida, ¿por qué?, bueno porque como te comentaba ha habido un cambio en la dinámica de la población... digamos que hay nuevos grupos, y nuevos intereses que tienden a tener otro tipo de participación (reflexivo), entonces... si yo te digo que hay un grupo comerciante que quiere mantenerse abiertos al turismo, hay personas que no quieren seguir viendo morir a sus familiares, y esto hace que se tomen posturas distintas”.*

Los entrevistados expresaron que identifican cambios en la participación y en algunos se repitieron ejemplos alusivos a la situación que se vive hoy en día con la pandemia.

Con la creación de nuevos grupos, intereses, y formas de organización, la comunidad ha sufrido cambios en la toma de decisiones, así como del comportamiento. La llegada de turistas, en tiempos de crisis sanitaria, es una situación que la comunidad de Tepoztlán ha identificado y terminado a su vez con dos posturas. Primero se tienen a los comerciantes, prestadores de servicios y experiencias que son un nuevo grupo, pero con mucho poder pues en gran medida la economía del pueblo depende de estos ingresos. Ellos, los hoteleros y restauranteros, necesitan del apoyo de la población turista para una reactivación de labores que se traduzca en derrama económica.

En un segundo punto, se tiene a la población que no depende directamente de la llegada de turistas a la comunidad, y que en cambio están viendo morir a sus familiares. La percepción de la muerte sin duda no es un fin en la alegoría mexicana, pero precisamente el apoyo, unión y cercanía a quien pierde a un ser querido son elementos que están involucrados, y que en estos tiempos son inconcebibles.

Por lo tanto, se tiene una situación que desafía los intereses de la población y que representa una fragmentación en la toma de decisiones, así como en la participación de la población pues para trabajar en conjunto se deben tener objetivos en común, objetivos que en el caso de Tepoztlán no están vinculados, pues se apartan finalmente entre sí de lo que se quiere lograr.

Pregunta 6. ¿Reconoce transformaciones de ideologías en la comunidad en los últimos 20 años?

Entrevistado 1. *“Sí, a partir de la venta indiscriminada de bebidas alcohólicas se han perdido varias cosas, ya que muchas personas que vienen no coinciden con lo que pensamos en la población (nostálgica).*

Muchas de las personas por ejemplo que llegan las personas de recursos muy altos, no te imaginas que vayan a participar en algo como lo es el cuatequil, es impensable para ellos porque no tienen esa misma forma de ver las cosas...”

Entrevistado 2. *“Yo creo que Tepoztlán ha tenido sus cambios ... se han generado cambios muy importantes porque los jóvenes han empezado a estudiar y cada vez hay más personas que se dedican a seguir estudiando para terminar una carrera profesional (enfaticando), entonces eso ha hecho cambios en la ideología, eso y además bueno con la globalización, y los medios electrónicos, la televisión, la prensa, y... hoy con las redes sociales, ha cambiado la visión o ideología de la gente tepozteca teniendo una... mejor preparación”.*

Entrevistado 3. *“Pues sí (afirmando), en esta amplia sociedad se pueden reconocer muchas ideologías políticas y religiosas... yo creo que hay de todo”.*

Entrevistado 4. *“Sí claro, mira Tepoztlán, y lo digo con respeto, es una comunidad indígena que vive a modo de costumbres que han permanecido a lo largo de la historia... y en los últimos años han llegado personas queriendo introducirse (pensativo), que lejos de ayudar hacen que se pierda esa identidad que se tenía arraigada, por ejemplo, de la onda hippie, también están los del yoga, los new Age (enlistando). Es una mezcla (riendo), sobre todo en los chicos de prepa hacia abajo porque se ha introducido de manera importante (pensativo), pero yo creo que en la gente adulta es diferente porque mantienen una ideología con la que han crecido en toda su vida”.*

De la pregunta realizada a los entrevistados sobre el reconocimiento en el cambio de ideologías, se obtuvieron respuestas distintas entre sí; la forma en la que fueron respondidas permite establecer relaciones con la actividad cotidiana que desempeñan cada uno de los entrevistados lo cual muestra la riqueza comunitaria.

La comunidad ha tenido transformaciones en sus ideologías, consecuencia de nuevos grupos como se ha mencionado, pero también a partir del crecimiento de oportunidades dentro y fuera de la comunidad para estudiar o trabajar.

Es importante señalar también que del reconocimiento de las transformaciones ideológicas se mencionan a las nuevas o más jóvenes generaciones como factores de cambio en lo habitual, sin excluir algunos casos de personas mayores que también puede estar involucradas.

Pregunta 7. ¿Ha convivido con turistas en la población?

Entrevistado 1. *“Bueno, ha sido de diferentes formas porque... hay personas que llegan porque les gusta el pueblo rodeado de cerros, les gusta lo místico, las tradiciones como el chinelo, la comida y cosas como el reto al tepozteca (emotiva).*

En su mayoría han sido experiencias buenas dejando de lado las ocasiones donde hay personas que vienen a tomar (insistente)”.

Entrevistado 2. *“Hay un turista que vienen aquí... a despojarse, que sube al cerro ehhh y que comete muchas veces muchos ademanes, trae su basura y destruye parte de nuestro entorno por lo general viene en un solo día... dejando su recuerdo en nuestras montañas, vienen a chelear como ellos dicen, y vienen a convivir entre ellos por lo general son jóvenes, que claro pueden encontrar interesante subir la montaña... pero no dejan derrama económica; hay otro turista podría decir que de una clase media que es más intelectual que vienen a apreciar el pueblo y la vida de Tepoztlán, conocer sus momentos históricos a través de sus edificios como el Ex Convento, la pirámide, o su museo (inspirado); y al último tenemos otro tipo de turismo que viene a descansar a Tepoztlán, los que se hospedan por varios días y... pues que andan recorriendo nuestro pueblo. Entonces yo podría considerar mi convivencia muy variada, no podría definir si ha sido totalmente buena... o mala ¿verdad?”.*

Entrevistado 3. *“Bueno, creo que no ha habido mucha solicitud de servicios por parte de ese sector porque vienen por un tiempo corto (recordando), pero yo creo que no ha habido un buen manejo en la forma en la que ellos conviven con todos los grupos”.*

Entrevistado 4. *“Muy diversa (afirmando). Mi interacción con turistas puedo decir que era limitada, de todo el universo de turistas (riendo), no todos buscan la iglesia ... por un lado el grupo de turistas que entraba con la misión de escuchar o participar en la misa o las celebraciones ... por otro lado el grupo de turistas que entraba a observar el convento como edificio histórico, ellos pues llegaban a mostrar respeto en su mayoría aunque sí me tocó ver algunas veces antes de la pandemia situaciones donde los visitantes no respetaban (afirmando)”.*

Los turistas forman parte importante de la comunidad de Tepoztlán, y aunque por los miembros de la organización no son reconocidos como parte de *la comunidad* en la descripción de miembros que integran Tepoztlán, en esta investigación se considera a este grupo como parte fundamental del desarrollo y organización del pueblo.

Los miembros de la comunidad, originarios y no originarios, expresan de manera diversa su convivencia con turistas, dependiendo totalmente de su experiencia, su observación y suposiciones pues hubo personas que enlistan los daños o prejuicios que turistas han cometido, entre otras cosas. En la mayor parte de las respuestas se clasificaron a los turistas en varios grupos de acuerdo a sus intereses y comportamientos dentro del pueblo pues se han identificado actitudes o actividades que no son bien percibidas por los entrevistados dentro de ellas, y de manera muy recurrente en varios temas tratados durante toda la entrevista, la venta de bebidas alcohólicas.

Pregunta 8. *¿Considera que su presencia influye en la forma en la que la comunidad vive?*

Entrevistado 1. *“Yo te puedo decir que sí, por ejemplo, muchas personas han cambiado su giro de trabajo y que ya no sólo se dedican al campo porque... han*

aprovechado, han aprovechado, pero ha habido un cambio con las bebidas alcohólicas (insistente), ahora hay muchos turistas que vienen y están tirados en la calle o que dan mala imagen ... pero también nos afecta porque... ahora las cosas son caras en lo que es los alimentos, la fruta y la verdura aumentaron de precio, y también otro problema es el agua porque con la llegada de más personas se requiere mayor abastecimiento de agua en la zona del centro, en los hoteles y comercios”.

Entrevistado 2. *“No y sí, bueno... no es que te quiera dar una respuesta contradictoria, pero es que Tepoztlán se ha hecho muy cosmopolita. Desde 1970, yo me empecé a dar cuenta en las aulas de que a la comunidad que estaba llegando gente extranjera, con el tiempo esto fue creciendo, creciendo (enfaticando), y actualmente tenemos bastante gente viviendo de otros países que se han ido integrando a la dinámica de Tepoztlán, e indiscutiblemente que la influencia de ellos es notoria (exclamando) e incluso en algunos cambios de actitudes en nuestra gente, además claro de la presencia de turistas que vienen y van...”.*

Entrevistado 3. *“Sí, porque esta cuestión del turismo todavía sigue manteniendo la actividad los fines de semana y su presencia durante la semana es menor por lo que la vida de la comunidad y esa dinámica sí se ve muy influida en general (asegurando)”.*

Entrevistado 4. *“El tepozteco que vive ahí, y que está integrado en la dinámica religiosa, se molesta del uso que los visitantes les dan a determinados espacios (decidido), en este caso a sus espacios sagrados, al ingresar y consumir bebidas alcohólicas, que haya parejitas, esas cosas le incomodan ...Y fíjate, yo he estado en otros lugares que, pues pasa algo similar, y la gente dice ¡ah, sí, déjalos, son turistas!, pero el tepozteco no, él si ve estas situaciones y le cae como valde de agua fría, porque en su conciencia histórica el espacio sagrado se respeta”.*

Aunque la pregunta estaba dirigida a buscar el grado de influencia en el que los turistas afectan la vida cotidiana de Tepoztlán, también se llegó a mencionar en un caso la llegada de habitantes no originarios a la población como factor de influencia en lo que es la comunidad hoy en día. En esta pregunta, las respuestas han estado en gran medida bajo la línea de respuestas anteriores, los turistas en muchos casos buscan conocer y respetar los espacios, pero existe otro grupo que provoca el enojo o disgusto de los habitantes al alterar o modificar el estilo de vida comunitaria, así como el de la identidad tepozteca moldeada a través del tiempo.

Otro aspecto a considerar es el respeto a los espacios de la comunidad que poseen un altísimo arraigo y pueden provocar actitudes reactivas por parte de los habitantes ante ciertas actividades o acciones que estén fuera de los principios de la población.

Fase Tres

Para continuar con lo establecido en la operacionalización de las variables la fase tres de la entrevista busca analizar la cultura integrada en la variable de cambios en la comunicación y cultura con la implementación del Programa de “Pueblos Mágicos” en la comunidad de Tepoztlán.

Pregunta 1. ¿Considera que las tradiciones han mantenido su significado original?

Entrevistado 1. *“En algunas sí, mmm, por ejemplo, día de muertos se ha mantenido, aquí se sale a pedir calavera, aquí con toda la gente en todas las casas, con un chilacayote por las noches y un carrizo porque... por ejemplo, si vas vestido (disfrazado) la gente no te da calavera ... Sobre el carnaval yo creo que antes se hacía sin intereses económicos, hay un comité de las comparsas y se cooperan, pero yo creo que anteriormente se hacía sin buscar un beneficio. Ahora el brinco yo pienso que lo ven como negocio”.*

Entrevistado 2. *“Yo considero que sí (afirmando), las tradiciones siguen conservando su significado original, porque bueno como te comentaba, a través de las escuelas, los maestros también impulsan bastante... las tradiciones, y primera conocerlas, luego ehhh respetarlas y finalmente divulgarlas ¿sí?”.*

Entrevistado 3. *“Yo creo que sí (recordando), ahí si hay una parte muy fuerte en la parte religiosa, en la cuestión de fiestas, no sólo en la parte religiosa, sino en las fiestas de la comunidad como quinceañeras o bodas se han mantenido, ajam”.*

Entrevistado 4. *“Es... ehhh, es complicada la respuesta porque... creo yo... que toda tradición se va envolviendo del contexto histórico en el que vive (reflexivo), entonces es complicada la respuesta en tanto que una tradición va a depender de su cultura (infiriendo). Porque si nos regimos en que, si las cosas se han mantenido, pues te diré que no... porque allá por 1600 no había cuetes, ¿me explico?”*

Ahora... en el sentido o intencionalidad yo te podría decir que sí pues hay elementos en la dinámica de la fe muy interesantes (afirmando) como las flores, el canto, el sahumero son elementos que siguen presentes en las tradiciones (infiriendo)”.

Las tradiciones forman parte del legado heredado en las comunidades o culturas. En Tepoztlán existen varias y bastante tradiciones que forman parte de los elementos que se tomaron en cuenta para convertir a la comunidad en un “Pueblo Mágico”, pero cuando se realizó la pregunta para conocer si estas tradiciones mantienen el mismo sentido original hubo varias respuestas que están dirigidas a indicar que se han conservado donde incluso se han implementado acciones buscando preservarlas, aunque si bien las tradiciones se han mantenido, se hace énfasis en las transformaciones que la cultura en general puede sufrir con el paso del tiempo, el contexto social, y los sucesos que rodean a cada generación.

Específicamente durante la crisis sanitaria de 2020, así como los eventos revolucionarios, o el mismo nombramiento de pueblo mágico otorgado por la Secretaría de Turismo impactan sobre la comunidad, en su percepción y por lo tanto en sus formas de expresión, en este caso a través de sus tradiciones.

Pregunta 2. ¿Considera que ha habido cambios en las costumbres en los últimos 20 años?

Entrevistado 1. *“Fíjate que las costumbres no han cambiado tanto porque somos muy arraigados (orgullosa), muy independiente fuera de la pandemia, las fiestas de los barrios se realizan y todos podemos ir, es muy común que las personas preparen*

comida para sus familiares o vecinos de otros barrios o gente que llega y aunque no estas invitando se te atiende (enfatisa)...”.

Entrevistado 2. *“Nuestras costumbres... algunas han ido cambiando, porque recuerda que todo está en constante cambio; se han ido cambiando a veces para mejorarlas, nunca para perderlas (afirmando), pero también se va dando ese sincretismo que es muy natural con los jóvenes por ejemplo que salen a otros lugares a estudiar...”.*

Entrevistado 3. *“Bueno... pues el trabajo en equipo creo que se ha ido perdiendo, antes al... al coatéquitl acudía mucha gente y prácticamente se ha visto un cambio drástico, ajam”.*

Entrevistado 4. *“He platicado con personas que me han dicho que ya no van al carnaval porque me dicen que antes el carnaval era como una fiesta del pueblo (ilusionado), que incluso compraban ropa para estrenar el día del carnaval con la familia (afirmando), entonces el carnaval era alegría y convivencia entre las personas (emotivo), tenía un rol religioso, pero también social en la comunidad ... sobre otro tipo de costumbres, por ejemplo en las celebraciones religiosas es más común ver a la gente mayor (afirmando), y por un lado está esta parte de que los jóvenes no se acercan por ejemplo a hacer actividades como lo hacían sus abuelos y algunas veces sus padres (reflexivo), pero también está la parte del comercio... y muchas personas ahora se dedican a vender artículos haciendo que los habitantes de Tepoztlán tengan actividades laborales digamos durante el fin de semana cambiando así las costumbres de convivencia y organización comunitaria...”.*

Muchas de las costumbres están relacionadas con las tradiciones, a modo de que hay ocasiones en las que no se puede comprender una sin la otra, estas también están relacionadas con la forma de vida y organización que tiene una comunidad, y en el caso específico de Tepoztlán hay costumbres arraigadas como las comidas en las fiestas de los barrios, la organización para realizar sus faenas, o los días en los que acuden al tianguis a comprar su despensa.

Las costumbres de un pueblo son constituidas por actividades cotidianas, aceptadas por la población, y llevadas a cabo como parte de su vida comunitaria, es por eso que se identifica como uno de los elementos necesarios para la comprensión del cambio en la cultura.

Una vez más se menciona la llegada de personas con nuevas o diferentes costumbres como factor determinante para hacer que la comunidad pierda esta parte de su identidad, pero de acuerdo con los entrevistados, en cierta medida se ha logrado preservar en mayor medida a diferencia de las tradiciones, que puede estar relacionado en la implicación que conlleva pues existe una menor interacción con turistas, y porque en muchos casos los habitantes extranjeros con costumbres distintas, no suelen convivir con el resto de la población debido a su apatía o sentido de arraigo comunitario como se mencionó en la forma de organización.

Pregunta 3. ¿Cómo la vestimenta ha cambiado en los últimos 20 años?

Entrevistado 1. *“Pues, así como en muchos pueblos se ha ido cambiando, antes se veía a la gente con sus huaraches, con ropa de manta y sus sombreros, pero... ahora ha ido cambiando, y bueno ha cambiado desde siempre porque antes en tiempos prehispánicos se tenía otra vestimenta y todo se ha ido modificando a lo largo del tiempo”.*

Entrevistado 2. *“En los últimos años eh, no se nota tanto, pero si tú ves fotografías post revolucionarias, y bueno por mi edad... yo recuerdo muy bien la vestimenta de nuestra gente (emotivo)”.*

Entrevistado 3. *“Yo creo que también va cambiando con el paso del tiempo... y es que estamos muy cerca del Distrito Federal entonces considero que ha sido un factor para que la población cambie su forma de vestimenta siguiendo las modas que van llegando (infiriendo).*

Al día de hoy podría decir que la vestimenta es como la de un mexicano porque se ha globalizado”.

Entrevistado 4. *“Ha cambiado demasiado, tal vez donde se conserva más quizás es en la comunidad de Santa Catarina que colinda con Ahuatepec”.*

La vestimenta es uno de los rasgos que caracteriza a una comunidad, en el caso de Tepoztlán durante las entrevistas se menciona que en los últimos años la vestimenta es como la de cualquier mexicano haciendo referencia a la comercialización de las prendas en masa. La pérdida de la vestimenta en realidad se remonta a mediados del siglo pasado, pues según con los entrevistados, fue la apertura de la población y la discriminación bajo una idea que lo indígena era traducción de estancamiento e ignorancia que empuja a la comunidad a comenzar a dejar ese tipo de vestimenta basada en prendas hechas de manta y huaraches de cuero.

Hoy en día algunas de las personas con mayor edad, así como de las comunidades más alejadas, pueden ser vistas con vestimenta de este tipo, pero cada vez es menos común de acuerdo con los entrevistados.

Pregunta 4. ¿Existen diversos idiomas que se hablan en la comunidad?

Entrevistado 1. *“Sí hay otras lenguas..., además del español y el náhuatl, pero no son de la comunidad, por ejemplo, hay muchas personas que llegan de Guerrero y hablan una lengua indígena, pero se comunican en español al igual que los extranjeros”.*

Entrevistado 2. *“De lenguas aborígenes sólo en náhuatl como te lo comentaba, pero además de esa y el español yo creo que últimamente en una parte y que ha venido creciendo la población que habla el inglés, y otros idiomas sobre todo de las personas que han venido a vivir a Tepoztlán.”.*

Entrevistado 3. *“En Tepoztlán desde hace muchos años no se habla náhuatl, en Santa Catarina quizás (sugiriendo), ahí se ha logrado conservar puesto que incluso se caracteriza por ser un pueblo que... se denomina indígena.*

Sobre idiomas extranjeros... bueno es un mosaico de idiomas de personas que llegan de otros países, pero principalmente el inglés... yo creo que es el que tiene mayor presencia, así como en el mundo de manera general, ajam (afirmando)”.

Entrevistado 4. *“En gran parte de Morelos en la década de los años 70 hay una situación que es interesante porque la discriminación y burla que posiblemente realizaban a los que en ese entonces eran jóvenes pues provoca que la comunidad empiece a ignorar elementos como vestimenta tradicional y el aprendizaje del náhuatl buscando integrarse a la sociedad moderna, son los abuelos los que hablan y entienden náhuatl, los hijos ya no y pues los jóvenes menos (melancólico); en la comunidad... en el centro, hay personas que pueden entenderlo pero no armar una oración (recordando)”.*

Con la llegada de nuevos miembros en la comunidad, existe la posibilidad de que se asienten personas que no hablen el mismo idioma, que sean de otra cultura. En Tepoztlán, hay lenguas indígenas en poca proporción como lo es el náhuatl, y en uno de los casos se comenta que también hay presencia de personas que hablan una lengua indígena del estado de Guerrero al sur de México, pero no se especifica qué lengua.

Además del español, también se menciona que hay personas provenientes de otros países, y por lo tanto pueden hablar otro idioma. La llegada de un nuevo idioma no sólo implica cambios en la forma de organización, sino en cómo la comunidad se adapta a una cosmovisión distinta. En el caso de Tepoztlán se menciona el inglés como el más recurrente de los idiomas extranjeros, pero también se menciona el francés, japonés y holandés, por lo que podemos encontrar presencia de habitantes no originarios provenientes de otros continentes.

Pregunta 5. ¿Se puede mantener una conversación con cualquier miembro de la comunidad?

Entrevistado 1. *“Ahora hay personas extranjeras que llegan y hablan inglés, pero se puede mantener una conversación con ellos porque si hablan..., aunque sea un poco español que se logra entender, con los que no son con los que hablan japonés, pero nosotros intentamos entender a través de señas”.*

Entrevistado 2. *“Muchos de ellos se han adaptado y hablan español, eh, otros están en ese proceso y... pues les cuesta un poco de trabajo platicar con ellos, pero hay algunos que están muy bien integrados. Y claro que con este mestizaje se va dando una transculturación en ambos (reflexivo), tanto las jovencitas, o los jóvenes de nuestra comunidad como con quien se casan”.*

Entrevistado 3. *“Bueno... fijate que, aunque en la comunidad no hay muchas personas que hablan inglés (recordando), cada vez hay más lugares que prestan servicios como hoteles o restaurantes que comienzan a buscar personas que hablen otro idioma generalmente inglés (infiriendo), de los extranjeros hablan español en su mayoría al menos... a un grado entendible, ajam”.*

Entrevistado 4. *“Sí, en algunos lugares como restaurantes hay trabajadores que hablan inglés, muy pocos, para las personas que llegan a la comunidad del extranjero... pero en general se habla español (pensativo). Yo llegué a ver en la iglesia a algunos guías que traían a grupos de personas que no hablaban español, pero desconozco hasta qué grado haya tanta presencia de visitantes más que nada que no hablen español y... tengan dificultades para comunicarse.”.*

El idioma más repetido es el inglés, derivado de los extranjeros provenientes de Estados Unidos, pero también porque es un idioma más universal, y por esa misma razón en la comunidad, de acuerdo con los entrevistados, se ha comenzado a solicitar personal para trabajar en restaurantes, hoteles y también por parte del gobierno municipal solicitando guías que dominen el inglés.

La población comienza una transición para convertirse en un lugar accesible para comunicarse con otras personas con un idioma distinto lo que estará relacionado a futuro con la llegada de nuevas personas con nuevas costumbres e ideologías por lo que se requiere de especial atención en la forma en la que son introducidas a la comunidad y a su cultura.

Pregunta 6. ¿Qué ha cambiado con la presencia de múltiples religiones en la comunidad?

Entrevistado 1. *“Sí, han llegado nuevas religiones, y llegas a una parte muy difícil, a mí me han invitado a unirme por ejemplo los mormones ... también están los cristianos, los testigos de Jehová.*

También en Tepoztlán hay mucho sobre la meditación, pero son personas que llegan de fuera y que ven esto como un negocio porque la gente que viene aquí puede tener intereses, pero como tepoztecos no estamos acostumbrados a hacer yoga o a meditar...”

Entrevistado 2. *“Sí (recordando), hay algunas diferencias, por ejemplo... Tepoztlán era un pueblo cien por ciento cristiano... católico, sin embargo, en esta misma religión se originó un sincretismo pues la misma religión católica no pudo establecerse tal y como la impusieron los españoles a los indígenas... como la traían ... hace tiempo empezó a entrar otro tipo de cristianismo como lo son los evangélicos (describiendo), los mormones que tienen unos templos aquí, y la relación ha sido respetuosa, no se han dado enfrentamiento como se ha dado en otros pueblos (reflexivo)”*

Entrevistado 3. *“Considero que, en muchos casos (aclarando), las personas externas a la comunidad han llegado buscando beneficiarse de... de la imagen y la historia también de que Tepoztlán era un sitio sagrado (infiriendo), y se han tomado de eso para jugar como la idea de la parte espiritual que envuelve a los turistas, sobre todo a ellos porque los pobladores o los que habitamos aquí en Tepoztlán sabemos en qué momento fue que comenzaron a llegar porque... esta parte esotérica y de lo místico fue una trampa de las personas que lo han sabido aprovechar, porque Tepoztlán no se volvió Pueblo Mágico porque tenía estas características (asegurando)”*

Entrevistado 4. *“Como te comentaba hace un rato, yo considero que cambia la parte de la dinámica y la forma en la que se relacionan los grupos de la comunidad, digo... siempre hay ideologías distintas, pero en el caso de una comunidad, y en el caso específico de Tepoztlán, si me parece que la hace muy diversa y segregada (reflexivo)”*

En esta pregunta hay dos apartados para destacar, primero las religiones que han ido llegando a la comunidad, pues si bien Tepoztlán hasta algunas décadas era católico, tienen raíces de las culturas prehispánicas como la xochimilca, con rasgos que han persistido hasta la actualidad donde ahora se identifica la presencia de múltiples religiones que en los últimos años han comenzado a instalar templos dentro del territorio correspondiente a Tepoztlán.

Además, se puede comprender otro tipo de religión que está relacionada con la meditación y rituales de espiritualidad. El nombramiento de “Pueblo Mágico” convierte a Tepoztlán en una opción viable para muchos negocios relacionados con lo esotérico, prácticas de meditación y relajación pues la población reconoce la existencia estos sitios dentro su territorio, pero como comercios instalados posterior al nombramiento, y que por lo tanto no son parte originaria de la comunidad ni de su milenaria identidad.

Fase Cuatro

La última fase de la entrevista estuvo dirigida al conocimiento del cambio de uso de los espacios públicos dando seguimiento a la variable de cambio en la comunicación y cultura en la población con la implementación del programa, siendo los espacios públicos, los sitios físicos donde se realizan actividades de interacción y cultura.

Pregunta 1. ¿Las plazas son usadas de la misma forma?

Entrevistado 1. *“aquí la gente desde hace muchos años se comenzó a instalar en el zócalo... y ahí ha sido nuestro mercado. Cuando hay algún evento como el carnaval, el desfile o algunos otros los locales tienen que salirse a las calles en esos días (haciendo memoria), pero desde que se hizo la plaza ahí se colocaron unos puestos y después empezó a crecer...”*

Entrevistado 2. *“Mira Tepoztlán, en todo el estado de Morelos, es el único que no tiene mercado (riendo), yo diría que tiene un tianguis, ese es el que se conoce como mercado (reflexivo), se ha ido improvisando... y yo recuerdo que en un principio había un jacalón que ahí comenzó con unas tienditas ... se comienzan a dar permisos en la plaza para ampliar la venta en los días de plaza que aquí es los miércoles y domingos, entonces ahí empezó a venir las personas de las comunidades aledañas, y llegó a un punto donde se salió de control y empezaron a moverse intereses fuertes al grado que, en la actualidad, ahí tenemos ese tianguis de forma fija. Desde mi punto de vista, y no quisiera agredir a nadie (serio), pero creo que carece de salubridad, no hay buena asepsia, y es una bomba de tiempo...”*

Entrevistado 3. *“Pues con los comerciantes y el aumento de la demanda... yo creo se ha salido un poco de control, el número de puestos ha crecido (recordando), pero supongo que el uso se ha mantenido como espacio de comercio entonces sí (infiriendo), se sigue usando de la misma forma, ajam”*

Entrevistado 4. *“Actualmente en la plaza está el mercado, y se quita me parece que en dos momentos del año en septiembre y en tiempos del carnaval, pero pues ese espacio ya de entrada queda fuera digamos (pensativo). Arriba hay un pequeño quiosco con jardineras... que lo llegan a usar los... los habitantes, que lo llegan a*

usar ellos de hecho, a veces venden ahí cosas, pero también es usado por los turistas cuando llegan ¿no?, es como parte de un espacio mutuo”.

Los espacios públicos en México, suelen ser percibidos para los habitantes como lugares de encuentro, lugares donde residen sus recuerdos y momentos en comunidad, pero en Tepoztlán el papel de la plaza principal es además de punto de encuentro, el lugar donde convergen parte de sus costumbres, donde pueden comprar artículos para su alimentación puesto que es en este lugar donde se coloca el típico tianguis o mercado de la comunidad.

En el caso de los turistas que visitan Tepoztlán ven la plaza como un doble significado, por un lado, como atracción principal por su ubicación céntrica, pero también como ese espacio para comer, para conocer productos de la comunidad, así como para consumirlos.

El tianguis en esa plaza ha ido en crecimiento y se puede considerar que mantiene un uso como hace décadas se estableció, aunque se debe tener cuidado para que ese espacio no sea apropiado por los comerciantes convirtiéndose en dueños de espacios públicos.

Pregunta 2. ¿El uso de las calles ha cambiado?

Entrevistado 1. *“Las artesanías se dan en las calles... en la Avenida Revolución, en Zaragoza y en la del Tepozteco, los fines de semana se cierran las calles para que no haya vehículos y se extienden los puestos de artículos, ehhhh ropa típica, cosas para comprar donde la gente pueda caminar y algunos restaurantes en las calles principales que son utilizados para el turismo... también se extienden”.*

Entrevistado 2. *“Sí, si ha cambiado, y ha cambiado bastante no sólo las calles sino se ha tratado de cuidar el aspecto de la imagen urbana (afirmando), ha habido una inversión para el cambio de imagen urbana ... se quitaron los postes, y el cableado eléctrico aéreo para hacerse subterráneo ... Se ha mejorado el ehhh... el empedrado, las fachadas y... en los barrios, si tú vas caminando, hay una forma de distinguir en qué momento pasas de un barrio a otro (inspirado), porque se han colocado faroles diferentes en cada barrio de modo que cuando vas caminando y cambian los faroles, significa que están en otro barrio”.*

Entrevistado 3. *“Ha cambiado en cuanto a la cantidad de tránsito y vehículos (pensativo), también la parte de la imagen urbana que han trabajado colocando los mismos colores. Son calles pequeñas, y entonces si se vuelve un problema (recordando), ahora cada casa tiene su vehículo y conforme son más pequeños los espacios ponen sus vehículos automotores fuera (molestó), y hay mucho tráfico además de que te comentaba que han aumentado los vehículos”.*

Entrevistado 4. *“Ok.... Una dinámica muy distintiva de Tepoztlán es la fiesta, las calles siguen siendo usadas de forma cotidiana, en algunos casos cierran las calles para algunas celebraciones o fiestas en una dinámica muy basta ... Aunque si llega a haber esto que sucede en muchos lugares indistintamente que los negocios se pueden apropiar de banquetas o partes de la calle (riendo), pero bueno no cambia radicalmente su uso”.*

Las calles son sinónimo de conexión y tránsito en una comunidad, Tepoztlán demuestra que sus calles son espacios para interactuar con la población y para manifestar sus ideas y expresiones culturales, pero las calles de un pueblo, o de un sitio con construcciones antiguas, suelen carecer de la capacidad para recibir un tráfico afluente como es el caso de Tepoztlán, y más aún cuando las viviendas con patios grandes comienzan a ser divididos y existe un menor espacio para guardar sus autos, razón por la que muchas personas comienzan a dejar sus vehículos en la calle, fuera de su casa.

Tepoztlán comenzó a recibir mayor afluencia de turistas, muchos de ellos llegando a través de sus autos particulares, y con esto hubo un aumento en la cantidad de carros que circulan en las calles de Tepoztlán, además que como lo externaron los entrevistados, muchos negocios utilizan parte de la banqueta para colocar productos u objetos para evitar que los autos se estacionen frente a sus negocios haciendo que la movilidad en la población se vuelva un caos vial.

Pregunta 3. ¿Se ha percibido un cambio en el uso de espacios de vivienda?

Entrevistado 1. *“Muchas personas han aprovechado ahora sus patios, sobre todo en el centro, son estacionamientos, las viviendas son negocios o locales con restaurantes que son utilizados para fines turísticos porque están cerca del centro y son aprovechados para vender comida, artesanías, poner lugares de masajes relajantes o negocios”.*

Entrevistado 2. *“Bastante, ha habido un gran cambio (reflexivo) ... con el aumento de población han cambiado, porque antes teníamos una casa con un gran corral (imaginando), así se le dice al patio (aclarando), y ahora con la explosión demográfica, esas huertas y grandes corrales se han tenido que ir subdividiendo para heredar a los hijos y ahí ir construyendo ... Sobre las viviendas en torno al centro se ha observado que como viene una afluencia turística... no todos están en las posibilidades de pagar las tarifas de los lugares que están establecidos entonces buscan algo más económico y empezaron a surgir personas que adoptaban cuartos para personas que llegaran a alojarse, y otros que están adaptando sus casas para restaurantes... incluso la misma gente pudiente que hizo grandes casas en el Valle de Atongo (impresionado), ahora las están convirtiendo en restaurantes, hoteles...”.*

Entrevistado 3. *“Sí... bueno porque lo que eran predios con una casita y un gran terreno (recordando), ahora son ya bastantes casas y donde se han puesto posadas, locales donde ofertan distintos tipos de negocios, ropa, pollerías, distintos tipos de productos que como te comentaba es parte del comercio que ha crecido en Tepoztlán en los últimos años... también que no sólo se hacen locales (recordando), sino que aparte toman parte de las banquetas y calles para poner sus productos”.*

Entrevistado 4. *“Mmmmm, el uso de las viviendas tal vez sí porque ha cambiado la dinámica de su vivienda, ¿cómo explicarte?, es que, aunque hay hoteles la gente sabe que se requieren de sitios para hospedar y si tienen un cuartito pues lo rentan durante el fin de semana y han abierto su vivienda para tener otro ingreso digamos. Y bueno en las casas del centro es muy raro encontrar casas habitadas porque las casas que están en torno al primer cuadro de la ciudad se convirtieron en locales*

comerciales ¿no?, y también porque muchas de las personas que vivían en esta parte del centro pues... prefirieron mudarse más alejados de esta zona donde ahora hay más ruido y movimiento (riendo)...”.

El programa de Pueblos Mágicos es una estrategia de turismo que busca aumentar la afluencia de personas en lugares y sitios culturalmente atractivos, como es el caso de Tepoztlán, pero al ser un pueblo con poca población, la llegada apresurada de visitantes fuerza a la comunidad a comenzar a examinar lugares donde se pudieran atender y brindar servicios a los turistas.

El cambio de uso de viviendas se ha visto con mayor incidencia en la zona del centro, donde se han comenzado a abrir nuevos lugares para hospedar personas, restaurantes, y locales comerciales; incluso algunos patios se han convertido en estacionamiento tratando de atender el problema antes mencionado de la vialidad y con este sacando un beneficio.

Pregunta 4. ¿Los sitios históricos mantienen únicamente el uso para el que fueron contruidos?

Entrevistado 1. *“No fijate que no (afirmativa), tenemos algunos por ejemplo uno que fue en el siglo XVI donde supuestamente se bautizó el tepozteco, o la pirámide del tepozteco y ahí podemos encontrar muchos puestos en el camino por lo que no se ha respetado y en lugares se ve descuidado ... En el convento sí se ha respetado, no se ha abierto porque fue el sismo, pero se ha conservado, ese convento fue construido por los frailes dominicos con un claustro, aunque ahora está cargo del INAH y antes del sismo se realizaban recorridos en el claustro como una especie de museo también, pero eso es lo que ha cambiado porque en la iglesia se sigue usando para las misas y el atrio es un espacio abierto donde dan catecismo o pláticas a las quinceañeras”.*

Entrevistado 2. *“Sí, por ejemplo, el Museo pues su función es precisamente esa... que le gente visite y conozca las culturas prehispánicas (entusiasmado), y lo hacemos de dos formas, una a los turistas, y la otra a nuestra gente para que conozca ... El Ex Convento sigue teniendo el objetivo de que la gente conozca una joya arquitectónica de la época colonial (emotivo), que... hace unos años tuvo una pequeña modificación, pero para bien (afirmando), de que se han realizado conferencias, muestras de cine, debates sobre algún tema, análisis de ciertos proyectos, con una función... o misión cultural...”.*

Entrevistado 3. *“El ex convento, y la pirámide, que son los más representativos del pueblo (aclarando), desde que se dañaron... se ha limitado hasta cierto punto el acceso o visita por lo que cambia su uso, pero hablemos que es por una situación de causas de fuerza mayor”.*

Entrevistado 4. *“No, mira hablando por ejemplo del convento de Tepoztlán... no es así porque evidentemente se mantiene la Iglesia, la sacristía y el atrio ¿no?, pero el claustro está a cargo del INAH (recordando), tienen exposiciones, me parece que un acervo y donde tienen espacios para muestras entonces en este caso no todo está dedicado al uso religioso porque incluso están bloqueados los accesos de la*

iglesia ... El tepozteco, la pirámide, bueno... pues ya nadie le da ese uso que fue utilizado en tiempos prehispánicos, incluso hay ciertos eventos como la subida al tepozteco que me parece representa todo el camino que hizo el rey Tepuztécatl cuando se convirtió al cristianismo y toda esa historia...”

Aunque no se percibe totalmente por parte de los entrevistados, el uso de los espacios ha cambiado con el paso del tiempo, mencionando los sitios más representativos como el ex convento y la zona arqueológica.

La pirámide se encuentra a cargo del INAH, está protegida y es visitada como un atractivo turístico por lo que no se realizan rituales y adoratorios como debió haber sido hasta hace 500 años cuando con la llegada de los españoles se prohibieron esas prácticas.

El Ex Convento es un caso peculiar pues se encuentra en la zona principal de la comunidad por lo que es uno de los edificios principales, y de los más visitados. Dejando de lado su estado actual en reconstrucción debido al sismo del 19 de septiembre de 2017, el edificio del siglo XVI se encuentra dividido, pues como parte de su valor arquitectónico e histórico, se encuentra protegido y administrado por el INAH y de hecho es considerado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, razón por la que el edificio del claustro se encuentra administrado por el gobierno federal y sin acceso a la Diócesis de Cuernavaca a la cual pertenece la Parroquia de Nuestra Señora de la Natividad a quien pertenecía en su momento la totalidad del edificio puesto que el convento fue construido para fines religiosos.

Pregunta 5. ¿Los lugares donde se realizan los eventos comunitarios han cambiado?

Entrevistado 1. *“Pues en el auditorio que ya tiene muchos años se realizan muchas actividades, ahí se hacen algunas reuniones que antes se hacían frente a la presidencia... el carnaval pues sigue teniendo el mismo recorrido (pensativa), y como te decía se cambian los puestos del mercado en la plaza para que se ocupen esos espacios entonces se sigue haciendo así”*

Entrevistado 2. *“Sí (asegurando), la población ha crecido por ejemplo los comuneros antes hacían sus asambleas en la casa de comuneros, pero ahora por la afluencia de comuneros (recordando), han tenido que rentar, cuando hacen sus asambleas, un espacio más grande casi siempre se han ido a los auditorios buscando espacios grandes por la explosión demográfica, pero casi se han conservado todos los lugares”*

Entrevistado 3. *“Pues... se siguen manteniendo por ejemplo las canchas (recordando), se han techado o se han mejorado y son espacios donde muchas veces se reúne muchas personas, la casa de cultura y algunos otros que llegan a albergar a la población considero que se ha conservado. Las asambleas también pueden hacerse en los espacios destinados por los comuneros, los ejidatarios.”*

Entrevistado 4. *“No, mira hablando por ejemplo del convento de Tepoztlán... no es así porque evidentemente se mantiene la Iglesia, la sacristía y el atrio ¿no?, pero el claustro está a cargo del INAH (recordando), tienen exposiciones, me parece que un acervo y donde tienen espacios para muestras entonces en este caso no todo*

está dedicado al uso religioso porque incluso están bloqueados los accesos de la iglesia ... El tepozteco, la pirámide, bueno... pues ya nadie le da ese uso que fue utilizado en tiempos prehispánicos, incluso hay ciertos eventos como la subida al tepozteco que me parece representa todo el camino que hizo el rey Tepuztécatl cuando se convirtió al cristianismo y toda esa historia...”

Con el paso del tiempo, así como la organización ha ido cambiando, en la comunidad se han tenido que adaptar nuevos espacios para acoger ciertos momentos importantes para la población, las asambleas y algunos eventos tienen que considerar ahora la capacidad de los espacios para poder albergar a una mayor cantidad de personas, y con la pandemia muchas de estas actividades han tenido que ser suspendidas, y en el futuro cercano se tendrán que considerar los eventos donde se tenga previsto el flujo constante reduciendo las interacciones que produzcan riesgos de contagio.

Sitios como la plaza principal, es ahora un tianguis que crece cada vez más, razón por la que durante las entrevistas se ha mencionado que existe un nuevo proyecto para realizar un mercado y lograr despejar la zona del centro cambiando después de varias décadas el uso que la plaza tenía, dando un espacio central para la convivencia y encuentro de los diferentes grupos de la población.

Pregunta 6. *¿Ahora hay más o menos espacios públicos?*

Entrevistado 1. *“Diría que se han conservado, pero sí hay menos porque se empiezan a poner muchos negocios y abarcan callas o banquetas (afirmativa)”*

Entrevistado 2. *“Pues mira (reflexivo), yo creo que los espacios públicos siguen siendo los mismos, pero también han sufrido un remozamiento por ejemplo el jardín Hidalgo, ha mejorado bastante conservando la imagen (recordando), pero se ha mejorado su estado. El auditorio Ilhuicalli, sigue teniendo el mismo enfoque, los campos deportivos que con apoyo del gobierno y los deportistas ha aumentado teniendo espacios de esparcimiento, casi todas las canchas se han mejorado... ahora hay canchas de fútbol, de basquetbol, voleibol, se dan clases de zumba... actividades a los adultos de la tercera edad”*

Entrevistado 3. *“Digamos que más (pensativo), considero que han aumentado en el sentido de que se tienen más espacios donde personas pueden realizar actividades, pero con mayor limitación...”*

Entrevistado 4. *“Yo diría que se ha mantenido... sobre todo porque han cambiado los usos que se le dan, pero hasta cierto punto esos espacios no han sido convertidos en edificios que prohíben por completo el acceso a las personas ¿no?, digo ahorita por la pandemia y el sismo están cerrados estos sitios (recordando), pero anteriormente había horarios y momentos donde se podía acceder a sitios históricos como lo es el convento”*

De acuerdo con los entrevistados, Tepoztlán ha mantenido los espacios públicos, pero ha tenido transformaciones en el uso y mantenimiento pues hay espacios que se han habilitado para la realización de actividades que promuevan la convivencia dentro de los

miembros de la comunidad, pero estableciendo ciertos límites en las actividades que pueden realizarse en estos lugares, así como el horario de apertura buscando mantener en estado óptimo los sitios y resguardando la seguridad de los usuarios, pero se debe considerar que estos reglamentos o normativas de los espacios no provoquen que la comunidad sienta desapego o arrebatado pues son sitios de convivencia y algunos de ellos poseen un fuerte simbolismo que se remonta mucho tiempo atrás.

Triangulación de los Resultados

El punto de partida de la investigación es la transformación en las interacciones sociales de la comunidad de Tepoztlán como consecuencia del otorgamiento al poblado del título de Pueblo Mágico. Como fue mencionado en el apartado metodológico, la triangulación de los resultados obtenidos y presentados anteriormente, se realizará bajo la triangulación por métodos dando seguimiento al estudio con modelo mixto para culminar con el cumplimiento de los objetivos establecidos en el planteamiento de la investigación.

Por motivos de practicidad, la triangulación se irá abordando con base en el desarrollo del método cuantitativo integrando de manera oportuna la información obtenida a través del método cualitativo, por tales motivos, este apartado se dividirá en dos grandes áreas correspondientes primero a las interacciones, el turismo y la cultura para posteriormente retomar el desarrollo y bienestar de la población.

Interacciones, Turismo y Cultura

Desde la implementación del programa turístico, Tepoztlán comenzó a recibir en aumento la cantidad de visitantes a la población. La comunidad fue catalogada como “Pueblo Mágico” gracias a la diversidad cultural histórica con la que cuenta como lo son sus 170 edificios protegidos por el INAH, el Ex Convento de Nuestra Señora de la Natividad declarado Patrimonio de la Humanidad, su pirámide en lo alto de una montaña, su tradicional carnaval con Chinelos, y sus fiestas populares.

A través del análisis de contenido se puede decir que el programa creado durante la administración federal 2000-2006, encontró en el turismo una forma de ayudar al crecimiento de la economía y posicionando la imagen de México como un lugar con gran riqueza histórica en diversos ámbitos dando paso a su vez a un nuevo modelo de turismo que comenzaba a tomar relevancia en otros países; el turismo rural o sostenible. Mirada que es paralela a la visión de turismo realizada en la comunidad por los pobladores.

De manera primitiva el proyecto de un nuevo turismo, más sustentables y amigable con el medio comenzó a instalarse en el país a través de este programa, pero tanto en el análisis de contenido, como en las entrevistas a los tepoztecos, se puede observar que no

existió desde el inicio una línea definida sobre la regulación de los espacios y el cuidado al ambiente.

Durante las entrevistas fue posible identificar que, hasta la primera mitad del siglo pasado, Tepoztlán, así como los pueblos o municipios que lo rodean como son Yautepec, Jiutepec y Oaxtepec, mantenían una misma estructura social y popular como la que hoy es posible vislumbrar en Tepoztlán, al igual que en los documentos emitidos por la Secretaría de Turismo que reconoce la presencia de un valor cultural y social presente en la comunidad porque, de lo contrario, no hubiera sido considerado como un “Pueblo Mágico”, pues fue precisamente ese patrimonio tangible e intangible que habían preservado lo que terminó por determinar que obtuviera el nombramiento; no por la cantidad de ciudadanos que llegan a la comunidad, ni por el valor histórico o cultural que pudo haber tenido en el pasado pero que fue olvidado.

La región del norte de Morelos, conocida coloquialmente como *Los Altos de Morelos* que comprende una franja que va de poniente a oriente en la zona superior del territorio estatal y algunas zonas del Sur de la Ciudad de México, posee costumbres y características que son similares entre los pueblos debido a su cercanía y su relación de origen que provienen desde la descendencia en su mayoría de la cultura xochimilca. En estas características que son mencionadas por los entrevistados, a través del método cualitativo y no encontradas en el análisis documental cuantitativo, se ha identificado una pérdida posteriormente a los tiempos revolucionarios cuando algunos pueblos comenzaron a ser urbanizados, y con esto dejaron de lado muchas de las costumbres del pueblo; y por otro lado hubo pueblos que se resistieron o simplemente adaptaron el desarrollo sin dejar de lado muchas de sus costumbres como lo fue en cierta medida Tepoztlán.

Carey (1989), hace mención de esa relación de valores y signos compartidos por una población con énfasis en comprender la comunicación y la cultura como parte indivisible que sufre transformaciones en todo momento con la creación de nuevas realidades donde se interactúa, se convive, se comparte, y se relacionan.

Ahora bien, a través de los métodos cuantitativo y cualitativo de la presente investigación, por medio de documentos de instituciones gubernamentales y los habitantes de la comunidad, se ha identificado una transformación en la comunidad caracterizada por elementos que intervienen con la llegada de nuevos habitantes extranjeros y turistas, quienes tienen un comportamiento y poseen una cosmovisión del mundo completamente diferente a las ideologías arraigadas en la comunidad. La venta excesiva de alcohol pertenece a esos elementos percibidos de manera general por la población, y es

considerado como uno de los problemas más relevantes causados con la llegada de turismo y nuevos habitantes, que no sólo es posible observarse en la entrevista cualitativa, sino también en los documentos analizados donde se habla de la situación que llevó a Tepoztlán a tener que trabajar en ese aspecto para recuperar el título que la Secretaría de Turismo le retiró en 2009 por ese motivo, así como el descuido de imagen urbana.

A partir de la técnica cualitativa, se ha logrado observar las distintas miradas y pensamientos de la población respecto a los otros grupos que integran a la comunidad dando seguimiento al objetivo de *describir la conformación territorial y social dentro de Tepoztlán, Morelos, así como los grupos comunitarios que interactúa*; por ejemplo, la relación entre *tepozteco* y *tepostizo*, dos palabras que tienen la función de otorgar gentilicio, pero con diferentes ascensiones, cosa que no mencionan los documentos de la dependencia del Gobierno Federal.

De lo obtenido por las entrevistas el primer término, el de *tepozteco*, es otorgado a una parte de la población, general y mayoritariamente a los pobladores nativos, aquellos que han nacido, crecido y hecho su vida dentro de la comunidad, y en algunos casos, de personas no nativas que han sabido llegar y ganarse la confianza de la población. Este gentilicio, *tepozteco*, otorga derechos como el de opinar, y participar libremente, así como privilegios enmarcados en el entorno cultural y sus costumbres.

Por el contrario, *tepostizo*, es utilizado de manera interna e informal en la población como referencia a aquellos extranjeros que no han sabido entrelazar su vida con la de la comunidad, por ejemplo, con personas que compran un terreno y no conviven con la población. Es importante señalar que no en todos los casos necesariamente es porque no han querido, sino que alguna costumbre, actitud, pensamiento, prejuicio, o incluso una participación que ha sido percibida como atrevimiento y ha hecho que la comunidad los aisle, hecho que coincide con lo mencionado por Berkin y Martín Barbero (2017), sobre la diferencia entre los derechos constitucionales que alguien posee por habitar en algún lugar y los derechos otorgados por las comunidades.

Por su parte, la dependencia federal, no muestra en ningún documento analizado, la consideración de este reconocimiento y segmentación propio e interno de la comunidad implementando un programa que dista de conocer el contexto. Esta observación se encuentra relacionada con el Modelo Participativo propuesto por Servaes (2000), quien retoma ideas del Modelo de Multiplicidad de Dag Hammarskjöld, donde se resalta la importancia de adaptar un programa de desarrollo considerando las características de la

población aunado a la participación e involucramiento de la población bajo una línea de apertura al diálogo y respeto como es mencionado bajo ese enfoque participativo.

Bajo la misma línea, aunque los documentos no lo mencionan de forma explícita, los pobladores sí retoman la llegada de nuevas personas a la comunidad como factor que influye en la venta de terrenos o ejidos, ubicando nuevos negocios comerciales y logrando un giro en la actividad económica enfocada a la parte turística - comercial con la que se crean nuevos grupos de organización según los intereses en la comunidad y la pérdida de actividades que eran fundamentales para la comunidad como la agricultura, así como el uso de suelo.

Este fenómeno identificado puede ser abordado desde la **teoría sociocultural propuesta por Vigotsky para comprender la manera en la que se relacionan los miembros de diferentes grupos y sus actitudes que determinan fenómenos como el aislamiento y la interrelación en el grupo social, pero también bajo la mirada de hibridación** que García Canclini (1995), menciona sobre ese proceso donde hay una ruptura de fronteras y lealtades geográficas para convertirse en globales. Las costumbres y actividades cotidianas de la población son un cúmulo de aprendizajes que han sido trasladados en forma de bagaje conformando una identidad a lo largo de los años con el entorno en el que se desarrollan siendo propensos a su transformación, pérdida o apropiación de rasgos de otras culturas o costumbres no propias de la comunidad lo que pone muchas veces a los pobladores nativos a la defensiva; con esto, se puede dar por cumplido el objetivo correspondiente a *describir el concepto de transformación cultural y su impacto en la comunicación*.

Sobre la conservación de los sitios históricos se ha obtenido información de los documentos oficiales que refieren al mal estado, como es en el caso de la pirámide y su trayecto a ella, con presencia de grafiti, desgaste del medio ambiente, deterioro en la estructura, así como falta de señalética pues al igual que en la revisión documental, durante las entrevistas **se menciona el daño o huella que dejan turistas a su paso por la comunidad afectando edificios y entornos, al igual que ha habido personas que se pierden por no conocer la ruta para subir o bajar a la zona arqueológica, aunque también se han identificado algunas mejoras en la conservación de sitios desde la percepción de los habitantes.**

Desarrollo y Bienestar de la Población

En este segundo aspecto se aborda lo relacionado con el impacto en el desarrollo de servicios en la comunidad como parte de los lineamiento y alcances establecidos en el programa federal de “Pueblos Mágicos” para dar cumplimiento del objetivo respecto a

explicar la forma en la que operaba el programa pueblos mágicos y la forma en la que modificaba la estructura social de las comunidades.

En los documentos analizados se puede encontrar la relación de los objetivos que estipulan la necesidad de que la comunidad obtenga un progreso como consecuencia de la llegada de turistas y actividades económicas que se traducen en derrama económica, pero para los pobladores el modo de vida ha cambiado y es percibido como deficiente o en declive, resaltando el abastecimiento de agua como uno de los problemas que ha persistido en la comunidad desde hace tiempo, pero que a lo largo de los años se ha agudizado con la instalación de hoteles y sitios de clase alta que demandan más agua y tienen preferencia al igual que para la zona del centro.

De manera general en los servicios, el último estudio realizado por la Secretaría de Turismo indica que, en promedio, todos los municipios que integran la lista de Pueblos Mágicos se encuentran por debajo de la media nacional en indicadores de desarrollo, estando sobre la media únicamente en el área de salud, aunque incluso en esa categoría Tepoztlán se encuentra lejos del promedio. Esto puede ayudar a determinar el avance o progreso que la comunidad ha tenido, que, si bien no es negado ni por los documentos, ni por los habitantes entrevistados, se tiene una percepción deficiente por estos últimos.

De igual forma, los habitantes entrevistados mencionan que el estilo de vida y en específico el precio de productos utilizados en su vida cotidiana como artículos básicos y de alimentación, y que la Secretaría de Turismo reporta un decremento en establecimientos en los últimos años, donde además sugiere una diversificación que actividades que promuevan mayor movilización para dejar de depender únicamente de temporadas altas, esto último también fue destacado por algunos entrevistados.

Respecto a lo que se ha realizado en favor de la comunidad, en ambos métodos se ha podido observar un aumento a ciertos espacios públicos, o en la rehabilitación de estos espacios que son usadas como áreas de recreación, convivencia y espacios históricos a través de la imagen urbana en calles, fachadas y edificios de la zona central de la población; donde se resalta de igual forma el apoyo que se le da a la zona céntrica o la zona más concurrida por los turistas para la aplicación de los recursos dejando de lado a la comunidad.

CONCLUSIONES

El Pueblo Mágico de Tepoztlán, en el estado de Morelos es una comunidad que ha tenido cambios y transformaciones en su cultura, sus costumbres, y de manera específica en la forma en la que interactúan los miembros de la comunidad. Si bien la comunidad ha sufrido transformaciones a lo largo de su historia como civilización o como pueblo, son precisamente esas transformaciones lo que hacen de Tepoztlán hoy un “Pueblo Mágico”, pues conserva elementos de diferentes épocas como la prehispánica, la colonial, y la revolucionaria, y que han sido adoptados por los habitantes hasta llegar en cierto punto a permanecer por el grado de arraigo que se les otorga.

A partir de la implementación del programa federal de turismo, se presentaron transformaciones en todos los ámbitos de la comunidad; desde la forma de organización, las costumbres, y cómo viven dentro del poblado, considerando también el grado de sustentabilidad, que ha sido identificado como una problemática que no ha sido posible subsanar. Con base en las técnicas de investigación utilizadas, fue posible identificar las diversas opiniones que pobladores tienen sobre la comunidad, su organización, diversidad y unidad que sirvieron para esbozar la línea bajo la que se interrelacionan los miembros de la población.

Durante la realización de la investigación se obtuvieron puntos de vista, opiniones y elementos que podrían ser considerados como contradictorios en cuanto a la percepción del impacto y alcance del programa, pero se debe tomar en cuenta que la naturaleza de la investigación pretendía encontrar precisamente estas disrupciones para la consolidación de una visión más amplia que permita conocer aquellos factores que deben ser considerados para la planeación y ejecución de políticas públicas con un impacto turístico, cultural y social.

Aunado a lo anterior, la comunidad identifica a la participación como un elemento esencial dentro de la dinámica social, y se lamenta que exista un cambio por parte de algunos de los nuevos pobladores quienes no sienten un arraigo y sentido de pertenencia, en gran medida, como lo hacen los tepoztecos nativos. Ellos, los nativos, observan nuevas construcciones, distintas a las que están acostumbrados, con bardas que rodean todo el predio, un portón que impide visibilizar algo desde fuera, y con una actividad anormal a la vida cotidiana de la población en Tepoztlán, población que es mencionada por sus habitantes como una comunidad unida. Un ejemplo es la realización del coatéquitl, una muestra de participación histórica comunitaria, pues es precisamente a través de este

mecanismo que se han realizado muchas de las obras o actividades de mayor importancia y relevancia dentro de la comunidad que ahora tiene cada vez menor participación.

No obstante de esta transformación y cambio en la participación, se puede vislumbrar una modificación en la forma en la que se realizan ahora las cosas, pues existen ocasiones donde la población se ha organizado para solicitar el apoyo de figuras o personas con un puesto en empresas importantes o de gobierno para la gestión de recursos para el desarrollo como la construcción de escuelas, vialidades y edificios de carácter público a partir del apoyo organizado de pobladores; por lo que se observa en cierta medida esa organización comunitaria ahora bajo otra modalidad dando un papel no en la totalidad negativo a los pobladores no nativos quienes en muchas ocasiones son criticados por la población originaria.

Esta problemática fue analizada bajo la tradición sociocultural para comprender el cambio de comportamientos que detienen la forma en la que los grupos interactuaban y convivían de manera cotidiana mediante una ruptura de ordenes sociales tradicionales; pero a su vez este mismo fenómeno de globalización hace posible la creación de nuevas formas de interacción.

Aunque la llega de nuevos pobladores cada vez más frecuente según propia información de los entrevistados ha desatado también, una discusión sobre los derechos y obligaciones, distinciones y límites como miembros de la comunidad, donde es destacable que no solo en los nuevos pobladores que comienzan a residir recae esta decisión de la forma en la que son recibidos e incluidos en la vida social, sino de la comunidad tepozteca en general; todo esto en gran medida como respuesta a la protección de costumbres, así como de su cultura en general, pues los nativos intentan con celo, debido a experiencias pasadas y de pueblos vecinos con un choque intercultural, conservar elementos significativos de los que se sienten orgullosos, como parte de su identidad y modo de vida o que incluso asumen como legado de sus antepasados por los que se atribuye una fuerte carga simbólica.

A pesar de ese celo, culturalmente también se han observado modificaciones que aluden a una hibridación o transformación cultural que se encuentran relacionadas con costumbres y hábitos que afectan a la población como el daño a sitios históricos y naturales dentro de la comunidad, que por pequeño o grande que sea dejando de lado también el valor arquitectónico que otorgan no sólo instituciones mexicanas sino organismos internacionales, causa indignación y coraje entre los tepoztecos que otorgan un valor más allá del material a estos lugares; o del agua que ha sido un factor de escasez y que con la

construcción de hoteles y restaurantes, los pobladores han visto como un desaire la preferencia a estos sitios.

Sobre esas transformaciones, también es destacable la venta excesiva de alcohol, que ha sido identificada y mencionada de manera recurrente dentro de los resultados obtenidos en las investigaciones.

Podría resultar pues contradictorio mencionar que, en la tradición prehispánica, el Dios Tepoztécatl, es precisamente uno de los dioses dedicados a la embriaguez, y que es precisamente este estado etílico el que causa conflictos dentro de la comunidad actualmente; pero es importante mencionar que mediante un análisis con una mirada sociocultural entre los pensamientos e interacciones de la comunidad, salvo algunas ocasiones, estas bebidas eran reservadas y concebidas de manera sagrada en las culturas del México Antiguo como lo era el pulque que sólo podía ser consumido por los ancianos, mujeres que acababan de dar a luz y hombres con tareas pesadas; por lo que no es equivalente el concepto al que alude este Dios con el fenómeno que se ha instaurado dentro de Tepoztlán.

Ahora bien, denotando la teoría de adaptación transcultural, podría ser más elocuente referir al posicionamiento que han realizado los vendedores de la bebida alcohólica como uno de los factores que atraen a los turistas a la comunidad, con factores que obligan a un cambio o adaptación de cultura a partir de la vinculación de fenómenos como la asociación entre miembros de diferentes culturas referido por Teoría de Comunicación como Cultura; y colocando, en este caso, a las bebidas alcohólicas como un imperdible o actividad por hacer dentro del “Pueblo Mágico” obteniendo de este modo una mayor ganancia, y que a costa de ese beneficio se ha puesto en jaque a la integridad de la comunidad según los habitantes.

Este problema, así como algunos otros dentro del ámbito comercial están relacionados directamente con la implementación del programa federal de “Pueblos Mágicos”, el primero es que el ámbito turístico-comercial es el mayor beneficiado de la llegada de visitantes, quienes además se ven beneficiados con la otorgación de poder y determinación por lo que no sólo se habla de nuevas actividades como el comercio.

El segundo es el auge de la albañilería como respuesta a la necesidad de nuevos pobladores de realizar construcciones en sus nuevos predios adquiridos, dejando de lado actividades ancestrales como lo es la agricultura a la par de la consolidación de un nuevo grupo de facto con el que se llega al tercer factor donde se toman decisiones y en repetidas ocasiones a costa del bienestar o interés común cambiando de esta forma,

estructuralmente, la forma de organización que es identificada por los propios pobladores con el ejemplo de la apertura presurosa del pueblo al turismo con la crisis sanitaria.

Tomando en cuenta lo mencionado anteriormente, es posible contar con una visión más amplia de lo que se requiere para tomar en cuenta dentro de la implementación de una política pública relacionada con el turismo comunitario o rural que busque un desarrollo dentro de la comunidad resaltando los elementos del patrimonio cultural-histórico de una forma en la que no corran el riesgo de sufrir modificaciones estructurales que terminen con cambios en el sentido simbólico.

La presente investigación se realizó precisamente bajo un esquema buscando analizar el aspecto comunicacional y naturalmente ligado al ámbito cultural para conocer el grado de transformación con la implementación del programa federal de “Pueblos Mágicos”; dentro de las limitaciones que se presentaron se puede destacar la crisis sanitaria en todo el mundo que obligó a realizar ajustes dentro de la investigación adaptando el esquema a una modalidad a distancia como las entrevistas correspondientes al método cualitativo.

Con la pandemia, la investigación también fue limitada por el material para su revisión en el aspecto cuantitativo al que se tiene acceso dependiendo totalmente de los documentos que se encuentran disponibles en línea por parte de la Secretaría de Turismo Federal dejando de lado probablemente material que no se encuentra en línea o con acceso disponible a todo el público.

Al programa de “Pueblos Mágicos” es necesario que se le integre una perspectiva más social y acorde a lo que requiere la población, evitando implementar un programa que ha sido creado en una oficina para un destino turístico, y no para un pueblo con tradiciones y cultura, pero sobre todo con un pueblo que interactúa, que vive.

Es importante señalar que dentro de los estudios que han sido señalados y abordados, existe información útil para la recopilación de contenido que sume a la construcción de una perspectiva que busque la buena administración e implementación del programa en las comunidades culturales tomando en cuenta la interculturalidad y la inevitable hibridación pues la comunicación es un proceso de construcción y mezcla de realidades cargadas de significados, valores, creencias e ideologías.

Respecto a la obediencia de los objetivos específicos se puede encontrar dentro de la investigación el cumplimiento de los mismos, primero a través de la descripción de los conceptos y definición de categorías que intervienen dentro del proceso de interacción comunitaria dentro del marco teórico, contextual y teórico; en un segundo apartado se explica también la forma de operación del programa, así como los alcances de proyectos y

estrategias que han formado parte de la política pública; y en un tercer momento se incluye el análisis de los indicadores involucrados en la implementación y ejecución del programa federal desde la perspectiva cuantitativa de igual forma que la cualitativa.

Finalmente, tomando en cuenta el análisis presentado en este trabajo, se puede resaltar que es necesario continuar con un análisis sobre las estrategias que sean implementadas una vez terminada la crisis sanitaria con la reactivación del flujo turístico: esto bajo la mirada que sea propuesta a partir de las críticas y observaciones de la nueva administración federal para conocer los elementos que son tomados en cuenta pues recientemente se han realizado una serie de ajustes al programa; ajustes encaminados al reivindicamiento de la forma en la que se lleva a cabo el programa de forma general en todos los pueblos, buscando que tenga un impacto positivo en el desarrollo y bienestar conjunto de la comunidad; de igual forma se requiere abordar las problemáticas identificadas para conocer si se han visto, en mayor o menor medida, modificadas con la nueva normalidad, y hacer un análisis con profundidad al ámbito de desarrollo social que fue parcialmente abordado en la investigación.

Referencias

- Aguilar, A., Palafox, A., & Anaya, L. (2015). El turismo y la transformación del paisaje natural. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades* .
- Alvarado, C. (2015). Conservación del patrimonio cultural en el pueblo mágico de Tepoztlán, Morelos (2001-2012). *Territorios*(32), 15-33. doi:dx.doi.org/10.12804/territ32.2015.01
- Antón, M. (2010). Aportaciones de la teoría sociocultural al estudio de la adquisición del español como segunda lengua. *Revista Española de Lingüística Aplicada*, 9-30.
- Appiah, K. (2009). Identidad, autenticidad, supervivencia. Sociedades multiculturales y reproducción social. En C. Taylor, *El multiculturalismo y "La política del reconocimiento"* (M. Utrilla de Neira, L. Andrade, & G. Villar, Trads., Segunda ed., págs. 213-232). Ciudad de México, México: Fondo de Cultura Económica.
- Artigas, J. (1995). Los primeros monasterios del siglo XVI en las laderas del Popocatepetl. *Bitácora arquitectura*, 12-22.
- Ayuntamiento de Tetela del Volcán. (2015). *Acta de sesión solemne de cabildo* . Tetela del Volcán, Morelos: Gobierno Municipal de Tetela del Volcán.
- Barreto, M. (2009). Turismo urbano: estrategias de planificación. *Temas de patrimonio cultural N° 26: turismo cultural II*, 26, 196-191.
- Barth, F. (1969). Introduction. En F. Barth, *Ethnic groups and boundaries: The social organization of cultural difference* (págs. 9-38). Boston: Little, Brown and Company.
- Brenes, M. (29 de mayo de 2016). *La globalización amenaza las expresiones culturales latinoamericanas*. Obtenido de Agencia EFE: <https://www.efe.com/efe/america/cultura/la-globalizacion-amenaza-las-expresiones-culturales-latinoamericanas/20000009-2939822>
- Buitrago, D. (2017). Nación mestiza: el caso de la Revista de Folklore en Colombia, 1947-2011. *Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura*, 279-302.
- Cáceres, D., Silvetti, F., & Calvo, S. (2008). Transformaciones territoriales, heterogeneidad socioproductiva, y extensión rural en el norte de la Provincia de Santa Fe. En R. D. Thronton, & G. Cimadevilla, *Grises de la extensión, la comunicación y el desarrollo* (págs. 175-198). Buenos Aires, Argentina: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
- Carabaza, J. (2006). Apuntes para comprender la cultura ambiental desde la comunicación. *Global Media Journal*, vol. 3, núm. 6, otoño, 1-11.

- Carabaza, J. (2006). Apuntes para comprender la cultura ambiental desde la comunicación. *Global Media Journal*, 3(6), 1-10.
- Carey, J. (1989). *Communication as culture. Essays on media and society*. Winchester, MA: Unwin Hyman.
- Carpenter, A., & Greene, K. (2016). Social Penetration Theory. En C. Berger, & M. Roloff, *The International Encyclopedia of Interpersonal Communication*. Hoboken, New Jersey, United States of América: John Wiley & Sons, Inc. doi:10.1002/9781118540190
- Casgrain, A., & Janoschka, M. (2013). Gentrificación y resistencia en las ciudades latinoamericanas. El ejemplo de Santiago de Chile. *Andamios*, 19-44.
- Castelles, M. (2001). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. El poder de la identidad* (Tercera ed., Vol. II). México: Siglo veintiuno editores.
- Cegarrera Sánchez, J. (2012). *Los métodos de investigación*. Madrid, España: Díaz de Santos.
- Chihu, A. (2004). El tepozteco, símbolo de identidad colectiva. *Argumentos*, 177-196.
- Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional. (2020). *Estadísticas de visitantes 2018*. Obtenido de Instituto Nacional de Antropología e Historia: <https://www.estadisticas.inah.gob.mx/>
- Corona Berkin, S., & Martín Barbero, J. (2017). *Ver con los otros: comunicación intercultural*. Ciudad de México, México: Fondo de Cultura Económica.
- Covarrubias, M., & J, G. (2013). *Inventario del archivo municipal de Tepoztlán, Morelos*. México: Apoyo al Desarrollo de Archivos y Bibliotecas de México.
- Craig, R. (1999). Communication theory as a field. *Communication theory*, 9(2), 119-161.
- Cruz, C., Olvidares, S., & González, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México, México: Patria.
- De la Torre, M., & Navarrete, D. (2016). Inequality in heritage centres: Analysing the reality in Mexican cities. *Urbani Izziv*, II(27), 161-170.
- De Pablos, J., Rebollo-Catalán, Á., & Lebres, M. (1999). Para un estudio de las aportaciones de Mijail Bajtin a la teoría sociocultural. *Revista de educación*(320), 223-253.
- Delgado, Á. (21 de Diciembre de 2018). *Dejan sin recursos a 121 pueblos mágicos de México*. Obtenido de El Universal: <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/sociedad/dejan-sin-recursos-121-pueblos-magicos-de-mexico>

- Delgado, G. (2010). Conceptos y metodología de la investigación histórica. *Revista Cubana de Salud Pública*, XXXVI(1), 9-18.
- Diario de Morelos. (20 de Febrero de 2016). *El origen del chinelo. "Huehuentzin" Tlayacapan cuna del chinelo.* Obtenido de YouTube: [youtube.com/watch?v=GZMHhF51frE](https://www.youtube.com/watch?v=GZMHhF51frE)
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, II(7), 162-167.
- El Financiero. (5 de Octubre de 2020). *¿Un día nacional de los Pueblos Mágicos? Sí, es hoy.* Obtenido de El Financiero: <https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/un-dia-nacional-de-los-pueblos-magicos-si-es-hoy#:~:text=Este%20lunes%20se%20public%C3%B3%20en,Nacional%20de%20los%20Pueblos%20M%C3%A1gicos>.
- Es Tetela. (31 de octubre de 2020). *Día de muertos en Tetela del Volcán.* Obtenido de YouTube: <https://youtu.be/qQtv3XZquhQ>
- Espinosa, G. (2005). Las ordenes religiosas en la evangelización del nuevo mundo. En L. García, *España Medieval y el lagado de occidente* (págs. 249-257). España: Lunwerg.
- Fernández Collado, C., & Laura, G. (2009). *Teorías de la comunicación.* Ciudad de México: McGraw Hill.
- Fuentes Navarro, R. (2004). Modelos y prácticas de educación y comunicación: una perspectiva sociocultural. *Revista Colombiana de Comunicación*, 1-10.
- Fuentes Navarro, R. (2015). *Centralidad y marginalidad de la comunicación y su estudio.* Guadalajara, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente .
- Fuentes Navarro, R., & Vidales González, C. (2011). *Fundaciones y fundamentos del estudio de la comunicación.* Monterrey, Nuevo León: Centro de Altos Estudios e Investigación Pedagógica.
- Fuller, N. (2013). *Turismo y cultura: entre el entusiasmo y el recelo.* Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización.* Ciudad de México: Grijalbo.
- García, L. (2012). *Técnicas de investigación de campo y documental: basado en competencias* (Cuarta ed.). Ciudad de México: Grupo Editorial Éxodo.

- Garduño, M., Celia, G., & Zizumbo, L. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El periplo sustentable*, 5-30.
- Garza, M. (2008). Aportaciones de las ciencias sociales al estudio de la comunicación interpersonal. *Razón y Palabra*(61).
- Giménez, G. (2002). Globalización y cultura. *Estudios Sociológicos*, XX(1), 23-46.
- Giménez, G. (2011). Comunicación, cultura e identidad. Reflexiones epistemológicas. *Cultura y representaciones sociales*, 6(11), 109-132.
- Giménez, G. (2016). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. Guadalajara, México: Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente.
- González, G., & Neger, C. (2020). El ecoturismo como estrategia de fortalecimiento en las acciones de conservación ambiental: Un análisis regional en Los Tuxtlas, Veracruz, México. *PASOS*.
- Gudykunst, W. (2003). *Cross-Cultural and Intercultural Communication*. Williams Gudykunst.
- Guerrero, S., & Gudykunst, W. (1996). A thematic analysis of intergroup communication over time. *Intercultural Communication Studies*, VI(2), 43-75.
- Gurría, M. (1997). *Introducción al turismo*. México: Editorial Trillas.
- Hensley, W. (1992). The Theoretical Intersection of the Looking-Glass-Self and Social Penetration. *Speech Communication Association Annual Meeting* (págs. 1-23). Chicago: The Learning and Technology Library.
- Hernández Sacristán, M. (2003). Interculturalidad, transculturalidad y valores de la acción comunicativa. *Claves para la comunicación intercultural*(11), 17-36.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación* (Cuarta ed.). Ciudad de México, México: McGraw-Hill.
- Hernández, A., & Iturbide, M. (2019). La repercusión del turismo en la identidad cultural de los Pueblos Mágicos de Chiapas. *Hospitalidad ESDAI*, 5-41.
- Hernández, D., Castillo, M., Vargas, E., & Cruz, G. (2016). La transversalidad en la política turístico-cultural del pueblo mágico de Metepec, México. *Entreciencias: diálogos en la Sociedad del Conocimiento*.
- Ibarra, J., & Velarde, M. (2016). El Programa Pueblos Mágicos y la sustentabilidad turística; el caso de Cosalá y los eventos "Cosaltazo" y "Cosalazo". *El periplo sustentable*(31).
- Instituto Nacional de Antropología e Historia. (2015). *Códice Mendoza*. México: Gobierno de la República.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2018). *Cuenta satélite del turismo en México, 2018*. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

- Kastenholz, E., Carneiro, M., Eusébio, C., & Figueredo, E. (2013). Host-guest relationship in rural tourism: evidence from two Portuguese villages . *Anatolia – An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 367-380.
- Kluver, R. (2014). Globalization, Informatization, and Intercultural Communication. *Journal of Human Behavior in the Social Environment*, 713-724.
- Le Mur, R. (2018). Las estrategias discursivas de los artesanos huicholes en el marco turístico. *Alteridades*, XXVIII(56), 97-108.
- Lie, R. (2009). Comprender la hibridación: Hacia un estudio de los espacios de comunicación intercultural. *CIDOB d'Afers Internacionals*, 43-52.
- López, A. (2014). *El carnaval en Morelos, de la resistencia a la invención de la tradición. Una perspectiva histórica del "brinco" del chinelo, (1867-1969)*. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Madrid, F. (2019). Derivaciones epistémicas de una política pública: el caso de los Pueblos Mágicos 2001-2015. *El periplo sustentable*(26), 184-229.
- Maraña, M. (2010). *Cultura y desarrollo. Evolución y perspectivas*. País Vasco: UNESCO Extea.
- Martín-Barbero, J. (2002). La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana. *Globalización y plusarismo. Congreso Internacional de Montreal* (págs. 1-26). Montreal: Canadá.
- Martín-Barbero, J. (2002). Las transformaciones del mapa: identidades, industrias y culturas. En M. A. Garretón, *América Latina: Un espacio cultural globalizado. Debates y perspectivas*. (págs. 296-321). Bogotá, Colombia: Convenio Andrés Bello.
- Martínez, C. (2013). Pueblos mágicos y nuevas ruralidades. El caso de Álamos, Sonora. *Diálogos Latinoamericanos*, 31-45.
- Martínez, M. (1999). El enfoque sociocultural en el estudio del desarrollo y la educación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 16-36.
- Martínez, N. (2011). Identidad cultural y educación. *Diálogos*(8), 33-40.
- Massoni, S. (2008). Comunicación y desarrollo. Encuentros en la diversidad. En R. Thornton, & G. Cimadevilla, *Grises de la extensión, la comunicación y el desarrollo* (págs. 87-100). Buenos Aires: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
- Matusitz, J. (2014). Intercultural perspectives on cyberspace: an updated examination. *Journal of Human Behavior in the Social Environment*, 713-724.
- Medina, A. (2018). Máscaras y difusión de tradiciones: el caso de la mojiganga en Zacualpan de Amilpas. *Temas antropológicos*, 40(2), 1-16.

- Mena, A. (2017). Indian identity and hybridity: Towards a global culture. *Oceánide*, 10-18.
- Milán, K. (2015). El rol de los actores sociales desde los espacios de comunicación. Reflexiones para el análisis del desarrollo turístico. *Santiago*(138), 1090-1114.
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Colombia: Universidad Surcolombiana.
- Montalva, A. (2019). La comunicación como instrumento de cambio en la problemática ambiental. *Cultura*, 53-61.
- Montero, I., & Orfelio, L. (enero de 2005). Sistema de clasificación del método en los informes de investigación de la Psicología. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, V(1), 115-127.
- Morales, L., & Leonardo, R. (2009). Vigotsky: un horizonte nuevo en las ciencias sociales. *ISLAS*, 43(127), 142-147.
- Morales, S., & Rainer, G. (2013). Migración por amenidad y turismo: ¿dinámicas globales en el espacio rural? El caso de Tafí del Valle (Tucumán, Argentina). *PASOS*, 571-582.
- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, 135-158.
- Neuliep, J. W. (2015). Incertidumbre y ansiedad en los encuentros interculturales. En C. Berger, & M. Roloff, *The International Encyclopedia of Interpersonal Communication*. Hoboken, New Jersey, United States of América: John Wiley & Sons, Inc. doi:10.1002/9781118540190
- Ocaña, L. (2004). *El laberinto de Quetzalcóatl*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Organización de las Naciones Unidas. (2011). *Comunicación para el Desarrollo. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*. ONU.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (15 de Diciembre de 1994). *Patrimonio Mundial de la Humanidad*. Obtenido de Primeros monasterios del siglo XVI en las laderas del Popocatepetl: <https://whc.unesco.org/es/list/702>
- Pech, C., Rizo, M., & Romeu, V. (2008). *Manual de comunicación intercultural. Una introducción a sus conceptos, teorías y aplicaciones*. Ciudad de México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo rural. *Agronomía colombiana*, 507-513.

- Pérez-Ramírez, C., & Antolín-Espinoza, D. (2016). Programa pueblos mágicos. *Estudios Sociales: Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, XXV, 217-242.
- Pérez-Ramírez, C., Zizumbo-Villareal, L., Romero-Contreras, T., Cruz-Jiménez, G., & Madrigal-Urbe, D. (2011). El turismo como intervención e implicaciones para las comunidades rurales. *Gestión turística*(16), 229-264.
- Pinto, L., & Uribe, O. (1959). Concepto y Clasificación de los Procesos Sociales. *Revista Mexicana de Sociología*, XXI(2), 485-492. doi:<https://doi.org/10.2307/3538182>
- Protzel, J. (2015). Comunicación intercultural: confrontando concepciones y problemas. *Correspondencias & Análisis*(5), 217-234.
- Puente, A., & García, J. (2008). *Inventario del Archivo Parroquial de Nuestra Señora de la Natividad, Tepoztlán, Morelos*. México: Apoyo al Desarrollo de Archivos y Bibliotecas de México.
- Rodrigo-Alsina, M. (1996). Los estudios de comunicación intercultural. *Revista de estudios de comunicación*.
- Romero, R. (2005). *¿Cultura y desarrollo? ¿Desarrollo y cultura? Propuestas para un debate abierto*. Lima: Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Ruiz, C., & Alvarado, C. (2017). Los falsos escenarios turísticos y la reconfiguración del territorio en Tepoztlán, Morelos. *El periplo sustentable*, 291-329.
- San Martín, J. (marzo de 2003). Relaciones interculturales en el contexto turístico. *Boletín de psicología*(77), 19-38.
- Sánchez, M. (22 de Septiembre de 2020). *Adaptar la lengua, conquistar la escritura. El náhuatl en la evangelización durante el siglo XVI*. Obtenido de Noticonquista : <https://www.noticonquista.unam.mx/amoxtli/2335/2323>
- Sanhueza, S., Paukner, F., San Martín, V., & Friz, M. (2012). Dimensiones de la competencia comunicativa intercultural (CCI) y sus implicaciones para la practica educativa. *FOLIOS*(36), 131-151.
- Sarmiento, F., & Bernbaum, E. (2019). Gestión de rasgos y usos culturales. *Gobernanza y gestión de áreas protegidas*, 735-764.
- Secretaría de Hacienda. (2015). *Diagnóstico Municipal 2015. Tepoztlán*. México: Gobierno del Estado de Morelos.
- Secretaría de Turismo. (2013). *Diagnóstico de Tepoztlán Pueblo Mágico, Morelos*. México: Gobierno de la República.

- Secretaría de Turismo. (2014a). *Indicadores de competitividad y sustentabilidad de los Pueblos Mágicos, Tepoztlán, Morelos*. Ciudad de México, México: Gobierno de la República.
- Secretaría de Turismo. (2014b). *Portafolio de proyectos de inversión de Pueblos Mágicos, Tepoztlán, Morelos*. Ciudad de México, México: Gobierno de la República.
- Secretaría de Turismo. (2014c). *Lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa "Pueblos Mágicos"*. Gobierno de la República.
- Secretaría de Turismo. (2020a). *Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos*. Ciudad de México: Gobierno de México.
- Secretaría de Turismo. (2020b). *Diagnóstico socioeconómico de los Pueblos Mágicos*. Ciudad de México: Gobierno de México.
- Segredo, A. (2007). Los grupos sociales y los colectivos en la comunidad. *Generalidades*, 2-25.
- Servaes, J. (2000). Comunicación para el desarrollo: tres paradigmas, dos modelos. *Temas y problemas de comunicación*, X(08), 5-28.
- Shaadi, R., Pulido-Fernández, J., & Ismael, R. (2017). El producto turístico en los Pueblos Mágicos de México. Un análisis crítico de sus componentes. *Revista de Estudios Regionales*(108), 125-163.
- Sonaglio, K. (2018). Aproximações entre o turismo e a resiliência: um caminho para a sustentabilidade. *Turismo - Visão e Ação*, XX(1), 80-104.
- Subtil, F. (2014). James W. Carey's cultural approach of communication. *Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 37(1), 19-44.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados*. (J. Piatigorsky, Trad.) Barcelona, España: Paidós.
- Trujillo, F. (2005). En torno a la interculturalidad: reflexiones sobre cultura y comunicación para la didáctica de la lengua. *Porta Linguarum*(4), 23-39.
- Valenzuela, A. (2017). Patrimonio, turismo y mercado inmobiliario en Tepoztlán, México. *PASOS*, 181-193.
- Valenzuela, A., Alvarado, C., Saldaña, C., & Gama, G. (2014). *Imaginario del paisaje y el turismo. Entre tradición y distintivos oficiales*. Cuernavaca, Morelos: Juan Pablos Editor.
- Vásquez, A. (2004). Enfoque teóricos en la comunicación para el desarrollo. *Perspectivas. Cultura*, 121-135.

- Velázquez, M., & Soto, E. (2020). La cultura como política pública. *Revista de Culturas Contemporáneas*, XXV(50), 75-103.
- Vygotsky, L. (1978). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: Grijalbo.
- Ypeij, A. (2013). Cholos, incas y fusionistas: El nuevo Perú y la globalización de lo andino. *Revista Europea de Estudios Latinoamericanos y del Caribe.*, 67-82.

Anexos

Tabla 13

Operacionalización de variables versión extensa.

Variable	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Implementación del programa pueblos mágicos	Poner en funcionamiento los lineamientos del programa pueblos mágicos.	Lineamientos del programa.	Fortalecimiento del turismo sostenible.	<p>¿Las actividades turísticas son encaminadas a la preservación de la identidad cultural?</p> <p>¿Las actividades turísticas aumentan el valor simbólico de los lugares comunitarios? ¿Se ha conservado el patrimonio de la comunidad?</p>
			Impulso del desarrollo equilibrado.	<p>¿Ha existido un desarrollo equilibrado en la comunidad?</p> <p>¿Qué situaciones se han presentado desde el proceso de implementación del programa?</p> <p>¿La comunidad ha sido beneficiada directamente con la implementación del programa?</p>
Cambios en la comunicación y cultura entre	Conjunto de transformaciones en las interacciones e	Transformaciones en las interacciones.	Eventos comunitarios.	¿Se han presentado cambios en la magnitud de la

grupos comunitarios.	identidades, así como de la modificación de espacios públicos donde los grupos comunitarios realizan sus interacciones.	participación en eventos comunitarios? ¿Se han presentado cambios en la organización de los eventos comunitarios? ¿Las relaciones sociales entre miembros de la comunidad ha cambiado? ¿Los miembros de la comunidad se conocen? ¿Los miembros de la comunidad se relacionan? ¿Cómo se relacionaban antes los miembros de la comunidad? ¿Cómo se relacionan ahora los miembros de distintos grupos? ¿Se percibe una diferencia entre ideologías al interactuar?
Transformaciones en las identidades.	Vestimenta.	¿Cuál es la vestimenta característica de Tepoztlán? ¿La vestimenta ha

	<p>cambiado en los últimos 20 años? ¿Cuáles han sido los factores que determinan la vestimenta en el presente?</p>
Tradiciones.	<p>¿Las tradiciones se realizan con la misma frecuencia? ¿Las tradiciones han mantenido el simbolismo? ¿Las tradiciones han mantenido su significado? ¿La participación en las tradiciones ha cambiado? ¿La forma de organizar las tradiciones ha cambiado?</p>
Costumbres.	<p>¿Cuáles son las costumbres de la comunidad? ¿Las costumbres han cambiado a través del tiempo?</p>
Lenguaje.	<p>¿Existen diversos lenguajes que se hablan en la comunidad? ¿Se puede mantener una conversación con cualquier miembro de la comunidad?</p>

	Religión.	¿Qué ha cambiado con la presencia de múltiples religiones en la comunidad?
Modificación de espacios públicos	Uso de los espacios.	¿Las plazas son usadas de la misma forma? ¿El uso de las calles ha cambiado? ¿Se ha percibido un cambio en el uso de espacios de vivienda? ¿Los sitios históricos mantienen únicamente el uso para el que fueron construidos? ¿Los lugares donde se realizan los eventos comunitarios han cambiado?

Transcripción de entrevistas.

Rocío Demesa Bello | San Pedro | 55 años | Lic. Ciencias Sociales

Fase Uno

¿Cómo describe a la comunidad de Tepoztlán?

A Tepoztlán lo describo, ehh, como un pueblo mágico donde hay mitos, leyendas, donde estamos unidos en barrios, nos conformamos por barrios, y se conservan personas indígenas que aún se conserva lo que es el náhuatl en algunos lugares y también hay gente preparada que trabaja en otras ciudades. También los describo como una comunidad que vive del turismo, porque, así como ha ido creciendo el pueblo ha ido creciendo el turismo.

¿Se siente parte de Tepoztlán?

Claro que sí, definitivamente sí (decidida). Soy tepozteca, soy indígena tepozteca, mis raíces son aquí, mis padres, mis abuelos, todos hemos nacido y crecido aquí por lo que siento arraigada a este lugar sobre todo lo que es el tepozteco, el brinco del chinelo son elementos que nos caracterizan y los tenemos dentro de nuestro corazón (orgullosa).

¿Cómo era un día típico en su vida?

Mmmm, bueno, en un día normal antes de la pandemia, yo tenía que ir a la escuela a trabajar todos los días y regresaba por las tardes a mi casa, pero en los fines de semana era común bajar al mercado, reunirnos con vecinos, reírnos, platicar, ya que la comunidad es unida. Ahora pues no se puede, pero antes sí, platicábamos en el centro, este, cuando nos encontrábamos en el mercado (nostálgica) muy independiente antes de la pandemia.

¿Conoce el programa de “Pueblos Mágicos”?

Este, bueno, el programa de Pueblos Mágicos se dio al pueblo por su cultura, sus tradiciones, su misticismo, este, era un apoyo que el gobierno federal le daba a un comité del pueblo para mejorarlo, pero debido a que se ha generalizado mucho el turismo y se ha caído mucho en la venta de... de bebidas alcohólicas y se perdió lo que es el título de pueblo mágico, pero... ya se recuperó.

Fase Dos

¿Cómo es la organización de la población en la comunidad?

Bueno pues como todos los pueblos, me imagino, que no somos ciudades, nos regimos por... bueno usos y costumbres. Los barrios estamos organizados por

mayordomos y las colonias por un ayudante los cuales se organizan con el presidente municipal sobre, este, cuando hay un proyecto se quiere hacer. En los barrios el mayordomo participa y a su vez informa al barrio sobre los proyectos o necesidades que hay.

Cuando hay un problema, por ejemplo, del club de golf, se tocaba la campana y la gente tenía que reunirse en el centro o en el barrio cuando había una emergencia, por ejemplo, también con los cuetes, de esa forma sabemos que están llamando a los pobladores para acercarse y acudimos para ayudar, para ver qué pasa (nostálgica).

En la comunidad también hacemos lo que es el cuatequil, este, es un trabajo comunitario podemos decir, por ejemplo aquí en el barrio de San Pedro, el mayordomo nos manda a traer para trabajar por ejemplo los sábados y los domingos para arreglar una calle, apenas aquí se tuvo que poner una parte del alumbrado, o porque se necesita arreglar algo en el barrio, ¿no?, entonces es un trabajo comunitario que no se les paga, los hombres, las mujeres, los niños que los llevan sus papás y hay comida, o refresco, y es una parte muy bonita de convivir porque muchas veces nos la pasamos trabajando, vamos, venimos y no tenemos comunicación con nuestros vecinos, porque llegamos y nos dedicamos a las labores domésticas, el hombre llega ya cansado y se dedica a descansar y a hacer sus cosas personas, entonces lo que es el cuatequil sirve para que ahí se junte la gente, es una forma de unir a los barrios (entusiasmada).

Hay otra parte que también es importante de lo que es el cuatequil, que es el cultivo de la tierra del santo, ¿qué es esto?, bueno pues el santo tiene tierras que no son de la iglesia sino del santo del barrio; el de San Pedro, Santo Domingo y Santa Cruz. En el cuatequil nosotros como parte de un barrio nos organizamos para realizar la siembra, el cuidado y la cosecha de las tierras. La gente invita y nos organizamos, los hombres se van a sembrar y nosotras nos vamos después con la comida, hacemos lo que es el mole verde que es tradicional, el ponche de leche, el de naranja, y... y ahí se junta la gente y hay convivencia.

¿Cómo la organización de la comunidad ha cambiado en los últimos 20 años?

Muchas cosas se están perdiendo porque, porque... nos están invadiendo, muchas personas venden sus tierras a gente de fuera, de la Ciudad de México o extranjeros que llegan y pues los originarios estamos luchando con eso porque se están perdiendo muchas cosas como el cuatequil, ahora ya no todos los barrios tienen tierras antes eran todos y ahora quedan sólo tres de ocho barrios.

También, la convivencia con los vecinos, antes si el vecino tenía algún problema pues entre todos nos apoyábamos y pues ahorita con gente extranjera que tenemos hacen sus bardas, y ponen sus portones y no tenemos comunicación con ellos (nostálgica). Está bien por una parte que la gente se haya beneficiado con la venta de sus tierras, pero por otra parte nosotros que somos originarios de aquí, que vivimos aquí, esta etapa de que la gente vende sus terrenos se pierden las costumbres, porque ¿Quiénes acuden al cuatequil?, pues es la gente de los barrios, los originarios, porque los que llegan pues realmente no saben qué es eso (tristeza).

A raíz de que se perdió el título..., el ayuntamiento hizo que, bueno se dice que hizo así entre comillas, que se retomara lo Tepoztlán de antes ¿no?, vendiendo artesanías, la comida tradicional en el mercado, este, pero... creo que la venta de la bebida alcohólica ha llegado a una etapa, que... no se ha podido controlar, este la venta de alcohol, entonces Tepoztlán está luchando con conservar el título de Pueblo Mágico. Tiene sus ventajas porque embellecieron lo que es el centro, una parte donde pusieron... unas puertas iguales, y pintaron con colores iguales, ¡pero! (decidida) en las orillas no porque eso no sirve de nada (tristeza), el beneficio sólo va para el centro porque en las orillas ahí no van los turistas esto porque el comité que se formó no se sabe si ocupan el porcentaje que da el gobierno o que pasa porque no dan un informe (frustración).

¿Podría mencionar los tipos de personas que integran la comunidad?

Mmmm, sí, bueno pues tenemos la parte de habitantes autóctonos que representa un 50% de la población, mmm... posiblemente un 20% que ha llegado por diferentes circunstancias, y un 25% de extranjeros o empresarios que han llegado al pueblo, entonces si hay una clase social, aquí diferenciada.

Aquí tenemos empresarios muy famosos de familias como por ejemplo... Carlos Slim, Agustín Carstens, que llegan con sus familias, y ellos sólo se relacionan con sus empleados que son los que salen a comprar, imagino que los que hacen el aseo y pueden ir a comprar la verdura, son con los que podemos llegar a convivir (tristeza).

¿Recuerda algún momento o acontecimiento donde tuvo contacto con miembros de otro grupo de la comunidad y noto la diferencia?

Ehh, mira, por ejemplo, los empresarios ven su casa como lugar de descanso, como de fin de semana, y no se mezclan con gente de Tepoztlán, no hay oportunidad de platicar

con ellos por ejemplo aquí tiene un terreno Santiago Garza, dueño de COMETRA, dueño de... diferentes empresas.

Esta persona si ha apoyado a las escuelas, ha sido padrino de escuela, pero ni para platicar con él. Llega con su esposa, sus cinco hijos y una persona que los cuida, pero no se puede platicar con ellos porque tiene a sus guardias cada uno, está todo el tiempo rodeado de sus guaruras, ¿no? Una vez cuando trabajaba en una escuela aquí en Tepoztlán en Santiago Tepetlapa, fue invitado para ser padrino de generación, y se le hizo el mole que es tradicional en las fiestas, se le hizo una comida al señor, pero... yo no sé en qué momento viven o que temen porque no comen ni la comida, tienen inseguridad y miedo que no conviven con gente de la comunidad (desconcertada). Otro ejemplo..., Agustín Carstens, llega con sus camionetas blindadas a su casa y ellos vienen a descansar, no convivimos con ellos (triste). Ellos tienen su mundo. Incluso con las artistas hay un poquito más de relación con el pueblo, pero no se puede convivir tanto con este tipo de personas que llegan.

¿Considera que han existido cambios en la participación y realización de eventos comunitarios?

Ha cambiado, sí, ha cambiado (afirmativa). Antes todos los que conformaban la comunidad participan por el bien común ¿no? Ahora ha cambiado porque con la llegada de gente de fuera, pues... muchos no tienen esas costumbres, y llegan a cambiar las cosas porque deciden poner barreras (inconforme).

¿Reconoce transformaciones de ideologías en la comunidad en los últimos 20 años?

Sí, a partir de la venta indiscriminada de bebidas alcohólicas se han perdido varias cosas, ya que muchas personas que vienen no coinciden con lo que pensamos en la población (nostálgica).

Muchas de las personas por ejemplo que llegan las personas de recursos muy altos, no te imaginas que vayan a participar en algo como lo es el cuatequil, es impensable para ellos porque no tienen esa misma forma de ver las cosas.

Otro ejemplo de transformación del pensamiento es que la gente... grande, la que se está muriendo, ellos a pesar de la pobreza que se vivía en ese entonces preferían vivir humildemente que vender sus tierras y las personas de ahora cómodamente venden sus tierras y se convierten muchas veces en cuidadores de las tierras o casas que fueron suyas,

y los dueños no quieren participar ni pagar para cosas que son costumbres en nuestro pueblo.

¿Cómo ha sido su convivencia con los turistas?

Bueno, ha sido de diferentes formas porque... hay personas que llegan porque les gusta el pueblo rodeado de cerros, les gusta lo místico, las tradiciones como el chinelo, la comida y cosas como el reto al tepozteco (emotiva). En su mayoría han sido experiencias buenas dejando de lado las ocasiones donde hay personas que vienen a tomar (insistente).

¿Considera que su presencia influye en la forma en la que la comunidad vive?

Yo te puedo decir que sí, por ejemplo, muchas personas han cambiado su giro de trabajo y que ya no sólo se dedican al campo porque... han aprovechado, han aprovechado, pero ha habido un cambio con las bebidas alcohólicas (insistente), ahora hay muchos turistas que vienen y están tirados en la calle o que dan mala imagen al pueblo porque vienen a eso, a tomar, (frustración) y esto a partir de que se le da el título de pueblo mágico a Tepoztlán con eso creció mucho el pueblo y crecieron los hoteles, los restaurantes, la gente se dejó venir, pero también nos afecta porque... ahora las cosas son caras en lo que es los alimentos, la fruta y la verdura aumentaron de precio, y también otro problema es el agua porque con la llegada de más personas se requiere mayor abastecimiento de agua en la zona del centro, en los hoteles y comercios, y pues es una desventaja para nosotros los que aquí vivimos.

Fase Tres

¿Considera que las tradiciones han mantenido su significado original?

En algunas sí, mmm, por ejemplo, día de muertos se ha mantenido, aquí se sale a pedir calavera, aquí con toda la gente en todas las casas, con un chilacayote por las noches y un carrizo porque... por ejemplo, si vas vestido (disfrazado) la gente no te da calavera porque se ha mantenido lo que es esa costumbre de antes no como el Halloween. Ahora, Tepoztlán se forma por ocho barrios y 5 colonias, en cada barrio se tienen emmm, dos fiestas al año, se celebra, así como en muchos de los pueblos de Morelos, y pues... independientemente de que hay gente que tenemos que no es de aquí se les invita y ellos deciden si participan o no.

Sobre el carnaval sí se ha transformado, ehmm a mí me tocó cuando el carnaval se hacía igual en el centro, pero se hacían tres bailes; después del carnaval en lo que es frente

a la presidencia, en el zócalo y lo que es en el mercado, terminando el brinco sabíamos que había baile y era gratis con música bueno, bonita y de todos los gustos (nostálgica).

Creo que le carnaval antes se hacía sin intereses económicos, hay un comité de las comparsas y se cooperan, pero yo creo que anteriormente se hacía sin buscar un beneficio. Ahora el brinco yo pienso que lo ven como negocio, ya no hay bailes y se vende mucha bebida alcohólica que yo creo que es lo que ha hecho que cambie mucho. Antes se le daba mucho respeto a lo que es el personaje del chinelo, veían a un chinelo vestido y era para mí ver con orgullo estar al lado de un chinelo, ver por ejemplo a mi abuelo que me agarraba del brazo para brincar (emotiva), y déjame decirte que yo veía alto a mi abuelo y me sentía muy orgullosa, pero en ningún momento se faltaba al respeto, ehhh se respetaba al chinelo y a las personas, ahora el brinco se hace... y en el contingente los chinelos están a las orillas en medio mucha gente y te empujan, hacen como *víbora de la mar* y eso no era así, no había pleito, antes no había seguridad como ahora y no pasaban esas cosas (nostálgica).

¿Considera que ha habido cambios en las costumbres en los últimos 20 años?

Fíjate que las costumbres no han cambiado tanto porque somos muy arraigados (orgullosa), muy independiente fuera de la pandemia, las fiestas de los barrios se realizan y todos podemos ir, es muy común que las personas preparen comida para sus familiares o vecinos de otros barrios o gente que llega y aunque no estas invitando se te atiende (enfatisa), pero hemos visto que la gente de fuera cierra sus portones y ya.

También la gente de antes cosechaba en su campo..., y la forma de las viviendas también hay cambios, antes las casas eran grandes espacios donde se tenía un patio con árboles como ciruelos, mangos, guayabos, un corral donde se podía jugar (emotiva) y pues también se ha talado mucho teniendo también un cambio climático, pero si tratamos de que se conserven muchas cosas con nuestros hijos, les enseñamos lo que a nosotros porque yo creo que cuando eso se pierda, se va a perder la esencia de Tepoztlán, esa magia.

¿Cómo la vestimenta ha cambiado en los últimos 20 años?

Pues, así como en muchos pueblos se ha ido cambiando, antes se veía a la gente con sus huaraches, con ropa de manta y sus sombreros, pero... ahora ha ido cambiando, y bueno ha cambiado desde siempre porque antes en tiempos prehispánicos se tenía otra vestimenta y todo se ha ido modificando a lo largo del tiempo.

¿Existen diversos idiomas que se hablan en la comunidad?

Sí hay otras lenguas..., además del español y el náhuatl, pero no son de la comunidad, por ejemplo, hay muchas personas que llegan de Guerrero y hablan una lengua indígena, pero se comunican en español al igual que los extranjeros.

¿Se puede mantener una conversación con cualquier miembro de la comunidad?

Ahora hay personas extranjeras que llegan y hablan inglés, pero se puede mantener una conversación con ellos porque si hablan..., aunque sea un poco español que se logra entender, con los que no son con los que hablan japonés, pero nosotros intentamos entender a través de señas.

Fíjate que los jóvenes de ahora no le daban mucha importancia a aprender otro idioma, pero ahora que a través del ayuntamiento se han implementado unos guías porque hay personas que se pierden en el cerro porque la última vez que alguien se perdió fue un señor ya grande con su perro (recordando), entonces el ayuntamiento propuso lo que son los guías para subir a la montaña y de los jóvenes guías que hay me parece que sólo dos hablan el inglés.

¿Qué ha cambiado con la presencia de múltiples religiones o ideologías en la comunidad?

Sí, han llegado nuevas religiones, y llegas a una parte muy difícil, a mí me han invitado a unirme por ejemplo los mormones, que les digo mamones.

Hay muchas... también están los cristianos, los testigos de Jehová y creo que aquí no hay de la luz del mundo, de los que tienen una iglesia en la entrada de Tetela del Volcán. Yo me considero católica, mis padres eran católicos y bueno ya sabemos cómo llegó esa religión a México y cómo nos la introdujeron. Al final considero que todos nos dirigimos al mismo lugar, pero siento que muchos de los pobladores mantienen arraigado porque nuestras tradiciones y costumbres mantienen mucha relación, pero si ha habido algunas personas que cambian y tienen que alejarse de ciertas actividades (nostálgica).

También en Tepoztlán hay mucho sobre la meditación, pero son personas que llegan de fuera y que ven esto como un negocio porque la gente que viene aquí puede tener intereses, pero como tepoztecos no estamos acostumbrados a hacer yoga o a meditar (afirmativa), que no digo que este mal debe ayudar a la mente y el cuerpo, pero nosotros no tenemos, este, esa costumbre.

Fase Cuatro

¿Las plazas son usadas de la misma forma?

La plaza sigue usándose de la misma forma, a diferencia como en Tetela del Volcán donde tienen un lugar para su mercado, aquí la gente desde hace muchos años se comenzó a instalar en el zócalo... y ahí ha sido nuestro mercado. Cuando hay algún evento como el carnaval, el desfile o algunos otros los locales tienen que salirse a las calles en esos días (haciendo memoria), pero desde que se hizo la plaza ahí se colocaron unos puestos y después empezó a crecer, en eso es en lo que ha cambiado porque ahora ya hay muchos puestos.

Ahorita está un proyecto para un mercado donde estaba el tiradero, pero no creo que se concluya, así como en el mercado de artesanías porque hay muchos intereses de por medio. La gente tampoco deja, porque... llega el turismo y sienten que no van a llegar a esos lugares.

¿El uso de las calles ha cambiado?

Las artesanías se dan en las calles... en la Avenida Revolución, en Zaragoza y en la del Tepozteco, los fines de semana se cierran las calles para que no haya vehículos y se extienden los puestos de artículos, ehhhh ropa típica, cosas para comprar donde la gente pueda caminar y algunos restaurantes en las calles principales que son utilizados para el turismo... también se extienden.

¿Se ha percibido un cambio en el uso de espacios de vivienda?

Muchas personas han aprovechado ahora sus patios, sobre todo en el centro, son estacionamientos, las viviendas son negocios o locales con restaurantes que son utilizados para fines turísticos porque están cerca del centro y son aprovechados para vender comida, artesanías, poner lugares de masajes relajantes o negocios.

¿Los sitios históricos mantienen únicamente el uso para el que fueron construidos?

No fijate que no (afirmativa), tenemos algunos por ejemplo uno que fue en el siglo XVI donde supuestamente se bautizó el tepozteco, o la pirámide del tepozteco y ahí podemos encontrar muchos puestos en el camino por lo que no se ha respetado y en lugares se ve descuidado.

En el convento sí se ha respetado, no se ha abierto porque fue el sismo, pero se ha conservado, ese convento fue construido por los frailes dominicos con un claustro, así como

en Tetela del Volcán, se tienen las habitaciones, sus espacios de los monjes que se ha conservado, aunque ahora está cargo del INAH y antes del sismo se realizaban recorridos en el claustro como una especie de museo también, pero eso es lo que ha cambiado porque en la iglesia se sigue usando para las misas y el atrio es un espacio abierto donde dan catecismo o pláticas a las quinceañeras.

¿Los lugares donde se realizan los eventos comunitarios han cambiado?

Pues en el auditorio que ya tiene muchos años se realizan muchas actividades, ahí se hacen algunas reuniones que antes se hacían frente a la presidencia... el carnaval pues sigue teniendo el mismo recorrido (pensativa), y como te decía se cambian los puestos del mercado en la plaza para que se ocupen esos espacios entonces se sigue haciendo así.

¿Ahora hay más o menos espacios públicos?

Diría que se han conservado, pero sí hay menos porque se empiezan a poner muchos negocios y abarcan callas o banquetas (afirmativa).

Miguel ángel Robles Ubaldo | Santo Domingo | 74 años | Lic. Historia***Fase Uno***

¿Cómo describe a la comunidad de Tepoztlán?

Mira (recordando), actualmente Tepoztlán es una comunidad pues... que tiene grandes atractivos y bastante... bastante historia, tradiciones, leyendas. Es una comunidad que se encuentra ubicada en la parte Norte del Estado de Morelos, la cual tiene un clima bien, es una... es una comunidad que actualmente es muy visitada y que bueno todos los fines de semana se encuentra llena, llena de turismo.

¿Se siente parte de Tepoztlán?

Sí (afirmativo), soy tepozteco, y me siento parte de esta comunidad y he tenido también una participación activa en la vida de Tepoztlán. Soy de Tepoztlán y únicamente me ausenté unos 11 años de la comunidad que fue cuando me trasladé a la Ciudad de México para estudiar primero la preparatoria en la Escuela Preparatoria No. 5, y después pasé a la Universidad para estudiar la licenciatura de Historia; mis primeros trabajos fueron en... precisamente en Ciudad Universitaria, trabajé... en difusión cultural, radio universitaria y en la distribuidora de Libros universitarios. Después cuando terminé la carrera, me vine a Tepoztlán y aquí estuve ejerciendo la carrera como... como maestro en la secundaria Jesús Conde Rodríguez.

¿Cómo era un día típico en su vida?

Actualmente, ya estando jubilado, un día normal (recordando), en Tepoztlán para mí, pues... ha sido integrándome con mi gremio de profesores jubilados donde he formado parte del comité sindical de jubilados del... magisterio aquí en Tepoztlán, incluso fundé la primera delegación de maestros jubilados donde bueno los organicé y actualmente pues... es ahí donde he dado un gran enfoque.

He tenido también otras actividades eh, más culturales, formo parte del comité Amigos de Tepoztlán, que están encargados con la custodia del Museo de Arte Prehispánico Colección Carlos Pellicer ¿sí?, y formo parte de otra asociación que se llama Ollin Tepuztécatl en la cual hemos en, eh, este año logramos la consumación de la Casa de Salud y Cultura donde son atendidos todos los compañeros jubilados y todos los derechohabientes del ISSSTE. Ahí es donde he dedicado, pues parte de mis actividades en la comunidad.

¿Conoce el programa de “Pueblos Mágicos”?

Conozco... parte del programa (reflexivo)... en virtud de que yo formé parte del primer comité que se conformó en el año 2000 para buscar que Tepoztlán fuera Pueblo Mágico, y desde entonces hemos estado atentos... sobre todo en el desarrollo, y en los cambios que ha ido generando este programa. Tiene muchas acciones que hacer, pero sobre todo... hemos planeado el desarrollo buscando conservar su entorno, su medio ambiente, y que no desaparezca esa característica tan importante que es la de un pueblo (afirmando).

Tenemos la experiencia de otras comunidades como Yautepec, Oaxtepec, etcétera... que hace algunos años, aproximadamente en 1930 (reflexivo), tenían las mismas características que tenían los poblados, sin embargo, ellos prefirieron darle preferencia a un crecimiento urbano, nosotros hemos tratado de cuidar eso (afirmativo), que se conserven las características peculiares, de pueblo, las tradiciones, las costumbres, y nuestra historia, y ehhhh... sobre todo que los jóvenes no pierdan esa identidad tan importante de sentirse tepoztecos (inspirado).

Fase Dos

¿Cómo es la organización de la población en la comunidad?

Bueno... mira, en Tepoztlán hay una autoridad municipal representada por un ayuntamiento que se va... que se va eligiendo cada tres años, pero además Tepoztlán está dividido en pueblos, colonias, y barrios; sobre todo en la cabecera municipal estamos divididos en ocho barrios constituidos por el barrio de Santo Domingo, el barrio de San Miguel, el de José... San José, el barrio de la Santísima, el barrio de San Sebastián, el barrio de San Pedro, el barrio de la Santa Cruz, y el barrio de Los Reyes.

Somos un pueblo de origen precuahutemico ¿sí?, es decir antes de que llegaran los españoles, ya existía Tepoztlán, y... como te decía es un pueblo que tiene mucha historia, también muchas leyendas. Cada barrio tiene una mayordomía, el mayordomo es electo en asambleas de barrio, y ahí se elige cada año una mayordomía diferente.

Los mayordomos pueden ser propuestos por miembros del barrio o proponerse, porque hay casos que como el mayordomo tiene que realizar también las fiestas patronales de cada barrio que son dos importantes por barrio cada año, y que a veces por promesa, creencia religiosa o devoción a un santo eligen ser mayordomos.

Ellos se encargan de planear y de realizar cada una de las fiestas patronales, además de que a través de ellos (mayordomos) se hacen los trabajos de beneficio al barrio

a través del coatéquitl que es un trabajo común que... hacen los habitantes de cada barrio, todo esto sin percibir ningún salario, y que es muy característico de Tepoztlán, el Coatéquitl (inspirado).

Coatéquitl es una palabra náhuatl, compuesta por coa, serpiente, que bueno algunas veces yo preguntaba el significado verdadero de la palabra pero no sabían explicarme, pero una persona mucho mayor que yo (recordando), que ya falleció hace buen tiempo me decía: *Mira, es que para llegar a la pirámide del tepozteco, se encuentra muy alta, entonces para acarrear todo los materiales con la que se construyó la gente hacía una fila y se iban pasando el material de mano en mano, y como para subir al tepozteco, que es una cañada, va serpenteando de ahí surgió la palabra coatéquitl, porque se veía que ese material iba serpenteando hasta llegar a la cima de la montaña.* Esa es una explicación eh... que se da.

¿Cómo la organización de la comunidad ha cambiado en los últimos 20 años?

No tanto... se ha ido respetando esa forma de organización que se ha traído desde antes (reflexivo)... porque la gente que ha venido a vivir aquí muchas veces se tiene que adaptar a las circunstancias que están establecidas, pero si miramos en retrospectiva podemos identificar ciertas cosas que se han ido adaptando con el paso del tiempo sobre todo con la llegada de... de más personas extranjeras.

¿Podría mencionar los tipos de personas que integran la comunidad?

Pues mira, a ver... tenemos esta parte de Tepoztlán que se dedica al aspecto agrícola, cada vez menor, otro que se dedica a la construcción que... es donde ha incrementado en virtud de que la gente que ha venido a radicar aquí o que vienen los fines de semana pues están construyendo casas, y pues mucha de la gente se dedica ahora a la construcción (afirmativo).

Otro grupo se dedica a prestar servicios en el aspecto... turístico; tenemos gente que labora fuera de... Tepoztlán y diario se va a las ciudades de Cuernavaca o México y regresan. Tenemos un grupo de gente inversionista que han venido a, pues a poner sus restaurantes aquí, y que le da trabajo a gente nativa y es otro tipo de personas que viven en la comunidad y que pertenecen a la clase económicamente alta, así como las personas que tienen casas de descanso aquí por lo que podemos ver a clases sociales medio, bajo y alto (afirmativo).

¿Recuerda algún momento o acontecimiento donde tuvo contacto con miembros de otro grupo de la comunidad y noto la diferencia?

Sí, por las actividades que realizó he tenido la oportunidad de convivir con todos los medios de Tepoztlán, con la gente que tiene altas posibilidades económicas, las de una clase media, y los de menor ingreso, por lo que creo conocer bien a todas las familias. Siempre he tenido un acercamiento de armonía con todos en la cual se trata de resaltar los roles de amistad con una relación mutua, te podré un ejemplo.

Hace tiempo tuve la inquietud, junto con un amigo, de hacer una escuela preparatoria en Tepoztlán, entonces nos dimos a la tarea y empezamos a juntar gente... pero había mucha gente que vivía fuera, es decir que no era tepozteca, y así fue como logramos conocer al... contador Adrián Mora (entusiasmado), que era el contador de la Secretaría de Educación Pública, y él nos ayudó bastante a conseguir los permisos para que la escuela funcionara, nos ayudó bastante a conseguir el proyecto para que en lo material se concretara.

A través de él conocimos al Lic. Gabriel Barrios Balero, en ese momento era, eh... el Director de Bibliotecas de la SEP, donde nos ayudó a hacer la biblioteca de la preparatoria, y después me ayudó mucho cuando fui Secretario Municipal, a darle mayor vida a la... Biblioteca Pública de Tepoztlán, dado que él me apoyó para conseguir un nuevo trabajador para el turno vespertino, y nos dotó de más material mobiliario y de libros. A través de él también hemos conseguido... un apoyo para el Museo Carlos Pellicer (reflexivo).

Ese tipo de relaciones que hemos tenido son de personas que han apoyado a Tepoztlán de una manera de mucho beneficio y... muy gustosos (afirmativo). No te puedo decir que así son todos los que llegan a vivir a Tepoztlán, hay otras personas que llegan, construyen sus bardas enormes y no tienen contacto con los tepoztecos (reflexivo), pero también hay gente muy valiosa de fuera que ha llegado a vivir acá y que han apoyado mucho a Tepoztlán como también fue el Arquitecto Ramiro González del Sordo quien apoyó muchísimo la educación básica, aquí a la primaria, a la secundaria, a los jardines de niños, y también él fue quien nos ayudó a gestionar la construcción del auditorio Ilhuicalli (afirmativo) ¿sí?, gente que ha venido y aportado beneficios a Tepoztlán... teniendo acercamiento y una participación muy gustosa con nuestra gente y con el mejoramiento de... pues varios aspectos.

¿Considera que han existido cambios en la participación y realización de eventos comunitarios?

Sí mira... la misma dinámica del pueblo va dando cambios, es decir, si vemos la organización que teníamos hace 20 años, es ahora muy distinta a la de la actualidad. El pueblo va cambiando y algunas veces nuestra propia dinámica ¿sí? por ejemplo para hacer una fiesta importante como lo es el carnaval, eh... la gente que organiza el carnaval tenía que andar pidiendo apoyos a... todos los tepoztecos, cuando uno iba al brinco del chinelo (recordando), antes de llegar al centro te encontrabas a algunos del comité directivo del brinco del chinelo que estaban pidiendo una cooperación.

En la actualidad ya no, ¿Por qué? Porque ellos se han organizado, y en los ingresos han buscado por ejemplo las cuotas a los juegos mecánicos que en esas fechas vienen a traer diversión (recordando), a través de las cervecerías, en los puestos que se colocan esos días, ahora de ahí mantienen sus ingresos y algunas veces hasta tienen algunos sobrantes que son ocupados en beneficio de los barrios, es decir, ha cambiado esa perspectiva de participación.

¿Reconoce transformaciones de ideologías en la comunidad en los últimos 20 años?

Yo creo que Tepoztlán ha tenido sus cambios, si pudiéramos hablar... a fines del siglo XVIII (reflexivo), Tepoztlán era una comunidad netamente tepozteca dedicada a la agricultura y muy poco al comercio. La vida de Tepoztlán va a cambiar a finales de 1897 cuando se construye la vía férrea que no pasa por la cabecera municipal, pero sí por una parte de Tepoztlán que es San Juan Tlacotenco, ahí se construye una estación, y con esto muchas personas comienzan a llegar, de hecho, es ahí donde comienza a llegar población que se entera de los atractivos que tiene Tepoztlán (afirmativo).

Por vía férrea llegó el poeta Carlo Pellicer, que quiso mucho a Tepoztlán y de hecho se vino a vivir aquí, y dio a conocer a Tepoztlán a través de su poesía (emotivo). En el año de 1930, una persona (reflexivo), Don Jesús Conde Rodríguez tenía la visión, porque era un tepozteco que se fue a vivir un tiempo a... la ciudad de México donde ahí era tenedor de libros, así se le llamaba, que es una especie de contador público, y... él en un libro que escribió decía (emotivo), *Tepoztlán, si este pueblo estuviera en alguna parte de Europa, el gobierno ya lo hubiera convertido en un emporio turístico*, y creo que con esa visión él... empezó a gestionar la construcción de la carretera que conectara a Tepoztlán con la ciudad de Cuernavaca, cosa que se va a lograr en el año de 1936 (recordando), esto un año después de que él invita al general Lázaro Cárdenas del Río, a que venga a Tepoztlán y se

le hace acá una recepción donde se le entrega una lista con peticiones dentro de las que estaba la realización de la carretera que inmediatamente se comenzó a construir y al año siguiente estaba construida (afirmativo). Con esto, Tepoztlán se abre a las puertas del mundo, y a partir de entonces con toda la gente que había venido y comienza a hablar de las maravillas que tenemos aquí en nuestro pueblo, por ejemplo, tenemos a Manuel Toussaint, un gran historiador que en uno de sus libros, que se llama... Paseos Coloniales, le dedica una frase a Tepoztlán donde dice, *Tepoztlán, el lugar más bello del mundo*, y lo empieza a relatar de una manera muy romántica o de entresueños de como llegaban a San Juan y bajaban por la cañada hasta llegar al centro (emotivo), y que se hospedaban, como no había hoteles, en un espacio dentro del claustro de Nuestra Señora de la Natividad que el sacerdote les brindaba para dormir .

Toda esa visión comenzó a hacer que Tepoztlán tuviera algunos cambios, en la década de 1960, con la construcción de la carretera de la Ciudad de México a Cuautla, que pasa por Tepoztlán, hizo que más personas llegaran a la comunidad. También, quiero decirte que en Tepoztlán... muchos de los jóvenes comenzaron ya a estudiar, empezaron a hacer carreras y hay un cambio intelectual que comenzó a transformarse, digo Tepoztlán siempre ha tenido personas que han sobresalido en el aspecto intelectual por ejemplo en 1869 (reflexivo), quien fuera el primero gobernador constitucional del estado de Morelos, Don Pedro Baranda, él cuando hablaba de Tepoztlán decía *El Atenas de Morelos* (emotivo), porque a nivel estado... es aquí donde había más gente que sobresalía en el aspecto intelectual; no te diré que todos los tepoztecos ¿verdad?, había un pequeño grupo que sobresalía y que estaba ocupando puestos muy importantes, y bueno todo eso ha ido generando cambios, antes había sólo una educación elemental que era la escuela primaria, y para 1950, se va a inaugurar la secundaria Jesús Conde Rodríguez, y para 1979 se va a crear la secundaria de Santiago Tepetlapa, y comienza en el municipio la educación telesecundaria; y posteriormente se crea la Escuela preparatoria y ahora tenemos un Conalep.

A través de eso (reflexivo)... se han generado cambios muy importantes porque los jóvenes han empezado a estudiar y cada vez hay más personas que se dedican a seguir estudiando para terminar una carrera profesional (enfaticando), entonces eso ha hecho cambios en la ideología, eso y además bueno con la globalización, y los medios electrónicos, la televisión, la prensa, y... hoy con las redes sociales, ha cambiado la visión o ideología de la gente tepozteca teniendo una... mejor preparación.

¿Cómo ha sido su convivencia con los turistas?

A ver, esa es nueva... esa es una pregunta que debe tenerse mucho cuidado para contestarse (bromeando), pero a ver, Tepoztlán es un pueblo con muchísima historia y muchísima tradición, tiene una gran belleza en sus montañas, sobre todo porque en la cordillera Norte se encuentra una pirámide dedicada al Dios Tepoztécatl Ometochtli, desde la época prehispánica era muy visitada porque venían... peregrinaciones desde Guatemala, Belice, Chiapas, a rendirle culto al Dios Ometochtli (afirmando), que es el Dios del pulque, el de la embriaguez y el de la agricultura, entonces... la gente venía a rendirle culto.

En la actualidad muchos turistas vienen a este lugar para conocer su historia, y además de que desde ese sitio se domina una vista donde se puede observar de una bella forma al pueblo de Tepoztlán y... dominas parte también del estado de Morelos, Cuernavaca, Yautepec, Cuautla en tiempos donde no está nublado, pero en la actualidad desde que se denominó Pueblo Mágico ha llegado mucha gente y creo que el pueblo no está preparado para recibir a tanta gente (reflexivo), pero todos son bienvenidos aunque creo que el turismo podría diferenciarlo en tres aspectos.

Hay un turista que vienen aquí... a despojarse, que sube al cerro ehheh y que comete muchas veces muchos ademanes, trae su basura y destruye parte de nuestro entorno por lo general viene en un solo día... dejando su recuerdo en nuestras montañas, vienen a chelear como ellos dicen, y vienen a convivir entre ellos por lo general son jóvenes, que claro pueden encontrar interesante subir la montaña... pero no dejan derrama económica; hay otro turista podría decir que de una clase media que es más intelectual que vienen a apreciar el pueblo y la vida de Tepoztlán, conocer sus momentos históricos a través de sus edificios como el Ex Convento, la pirámide, o su museo (inspirado); y al último tenemos otro tipo de turismo que viene a descansar a Tepoztlán, los que se hospedan por varios días y... pues que andan recorriendo nuestro pueblo. Entonces yo podría considerar mi convivencia muy variada, no podría definir si ha sido totalmente buena... o mala ¿verdad?

¿Considera que su presencia influye en la forma en la que la comunidad vive?

No y sí, bueno... no es que te quiera dar una respuesta contradictoria, pero es que Tepoztlán se ha hecho muy cosmopolita. Desde 1970, yo me empecé a dar cuenta en las aulas de que a la comunidad que estaba llegando gente extranjera, con el tiempo esto fue creciendo, creciendo (enfaticando), y actualmente tenemos bastante gente viviendo de otros países que se han ido integrando a la dinámica de Tepoztlán, e indiscutiblemente que

la influencia de ellos es notoria (exclamando) y en incluso en algunos cambios de actitudes en nuestra gente, además claro de la presencia de turistas que vienen y van.

Por ejemplo, una tradición que nosotros celebramos muy orgullosos (emotivo) ¿verdad?, que es el día de muertos o bien como nosotros orgullosamente celebramos el miquixtli, ellos (los extranjeros) vinieron con la idea de Halloween, y con la misma difusión de la globalización sobre la festividad... de disfraces comenzó a llegar a nuestra comunidad. Eso implicó que esa tradición comenzara a transformarse donde ahora vemos que los jóvenes se ponen disfraces donde salen a pedir calavera de manera tradicional pero ya de una forma distinta, ha habido una influencia, una transculturación o un sincretismo (afirmando).

Algo en lo que se ha trabajado, es que bueno, yo pertenezco a un Consejo de Ancianos y a otro de... cronistas, y nosotros nos vamos a las escuelas a narrar por ejemplo como era nuestro día de nuestros (afirmando), cuales eran nuestras tradiciones y lo que significaban ¿sí?, que la gente entienda porqué se celebraba esto, porqué lo hacíamos, porqué nos da identidad ¿sí? En la actualidad vemos a muchos jóvenes que dicen *¡No al Halloween, Sí al Miquixtli!* (exclamando); y por eso es que creo que se ha logrado por un lado... conservar esta parte de la ideología en nuestro pueblo.

Fase Tres

¿Considera que las tradiciones han mantenido su significado original?

Yo considero que sí (afirmando), las tradiciones siguen conservando su significado original, porque bueno como te comentaba, a través de las escuelas, los maestros también impulsan bastante... las tradiciones, y primera conocerlas, luego ehhh respetarlas y finalmente divulgarlas ¿sí?

Tenemos gente que está muy preocupada por esos cambios... y los mayordomos son elementos que vienen impulsando esas cosas. Tepoztlán es un pueblo que... yo creo... ha logrado y luchado conservando sus tradiciones y sus entornos, sus fiestas de sus barrios, y yo considero que incluso hasta se han mejorado en algunos aspectos (reflexivo).

Si hablamos de cosas que se han ido perdiendo tendría que mencionar el lenguaje, porque Tepoztlán era un pueblo nahuatlaco... donde primero todos hablaban náhuatl, y se ha ido perdiendo, ahora sólo hay algunas comunidades que lo hablan, y de hecho si se les pregunta... a ellos prefieren no hablarlo. Aquí la culpa la ha tenido quizás todo el país al pensar que las lenguas originarias son símbolo de atraso, y en un principio la gente se

burlaba de ellos... por eso ahora se reservan, pero ahora se está tratando de hacer un gran rescate de nuestras lenguas originarias porque es parte de nuestra identidad.

¿Considera que ha habido cambios en las costumbres en los últimos 20 años?

Nuestras costumbres... algunas han ido cambiando, porque recuerda que todo está en constante cambio; se han ido cambiando a veces para mejorarlas, nunca para perderlas (afirmando), pero también se va dando ese sincretismo que es muy natural con los jóvenes por ejemplo que salen a otros lugares a estudiar, y pongo mi ejemplo, tuve que irme de Tepoztlán 10 años para poder hacer una carrera, y muchos asumen otras influencias y se quedan con ellas. A mí me sirvió mucho alejarme para darme cuenta de las costumbres que tenemos, porque estoy de acuerdo con aquello que dice *nadie sabe lo que tiene hasta que deja de tenerlo*, y para mí Tepoztlán me parecía un pueblo normal ¿verdad?, veía diario sus calles, sus cerros, sus fiestas, pero no les daba tanta importancia porque se me hacía muy natural, ahí había crecido.

Y cuando llegué a otras comunidades me di cuenta de que celebraban quizás cosas similares, pero decía (reflexivo), aquí lo hacen diferente como en Tepoztlán, aquí llaman cerros a pequeñas lomas, y yo decía cerros los de mi pueblo (orgullosa) porque ahí sí tenemos unos verdaderos cerros. Ahí empecé a valorar lo bello que era mi pueblo... valorar mis costumbres... y ahí empecé a tenerle cariño a la riqueza que teníamos (emotivo).

Ahora, de lo que se ha cambiado, yo creo que un ejemplo claro se ha visto con el cambio laboral porque antes la comunidad se dedicaba a las actividades agropecuarias y ahora se dedican a la parte de los servicios.

También tenemos aún conservado lo que viene siendo el nahual de cada barrio, que eso muchas veces se ha distorsionado suponiendo que a nahual nos referimos a personas que se puede convertir en animales, pero es que aquí... en cada uno de los barrios se tienen un santo y un animal que es protector, por ejemplo... en el barrio de Santo Domingo es el sapo conocido en náhuatl como cacame o en singular cacato (precisó), todo esto porque tiene que ver en parte con la ubicación del barrio y la abundancia de agua que tenía, por el corazón del barrio pasaba un río llamado Axicatlonco que nacía en las montañas y por aquí pasaba para llegar al valle de Atongo, y... en las tardes se veía a los sapos en esta zona porque ellos salían por ahí (recordando), en todo el barrio en la tarde noche se escuchaba el croar de los sapos, y así hay animales en cada barrio como la santísima que tiene el animal protector de la hormiga (describiendo), san Miguel tiene como animal protector a la lagartija, en san Sebastián tienen al alacrán, en San Pedro son los tlacuaches,

los Reyes el gusano de maguey, y en Santa Cruz el animal protector es el cacomixtle, sólo hay un barrio que no tiene animal protector, que es un barrio que surgió por allá de 1940, el barrio de San José, se le conoce de totomaxco porque como era un barrio que se dedicaba a explotar la hoja de maíz para venderla entonces... se le quedó los totomaxcos, es decir los que trabajan con la hoja del maíz.

¿Cómo la vestimenta ha cambiado en los últimos 20 años?

En los últimos años eh, no se nota tanto, pero si tú ves fotografías post revolucionarias, y bueno por mi edad... yo recuerdo muy bien la vestimenta de nuestra gente (emotivo). En mi niñez los varones yo recuerdo que usaban el calzón de manta, una camisa de manta... también, huaraches y sombreros; la mujer usaba sus enaguas, su babero o mandil, su rebozo que nunca lo dejaban (enfaticando) y posteriormente empezó a cambiar (nostálgico), se cambiaron los huaraches por zapatos... se cambió la tela de la ropa, y sólo veíamos a la gente adulta usar ese tipo de ropa, pero... en la actualidad ya no vemos prácticamente a nadie en esa usanza sólo la gente adulta, y de los pueblos alejados de Tepoztlán, de la cabecera, yo diría que nos vestimos pues... como ahora como lo establece el comercio, como la mayoría de mexicanos, a ese grado ha cambiado (afirmando).

¿Existen diversos idiomas que se hablan en la comunidad?

De lenguas aborígenes sólo en náhuatl y como ya te lo comentaba, pero además de esa y el español yo creo que últimamente en una parte y que ha venido creciendo la población que habla el inglés, y otros idiomas sobre todo de las personas que han venido a vivir a Tepoztlán.

Por ejemplo, mi hija (reflexivo). Ella... una vez se fue a Francia a estudiar y estuvo viviendo allá... más de un año, ella encontró, bueno se hizo allá de un novio, se vinieron, se casaron aquí... y ahora tienen una hija que te habla el francés, y el español (afirmando); y así tenemos a varias personas que van haciendo una especie de... eh, mestizaje, otro ejemplo, por aquí tengo una vecina que vive aquí... al lado... ella es tepozteca y su esposo es... holandés y los dos hablan ambos idiomas.

En otros casos, en las escuela o personas que empiezan a estudiar una carrera... imagino que como en tu caso les enseñan el inglés, muchas veces no lo hablan a la perfección, pero sí van dominando otro idioma.

¿Se puede mantener una conversación con cualquier miembro de la comunidad?

Muchos de ellos se han adaptado y hablan español, eh, otros están en ese proceso y... pues les cuesta un poco de trabajo platicar con ellos, pero hay algunos que están muy bien integrados. Y claro que con este mestizaje se va dando una transculturación en ambos (reflexivo), tanto las jovencitas, o los jóvenes de nuestra comunidad como con quien se casan.

¿Qué ha cambiado con la presencia de múltiples religiones o ideologías en la comunidad?

Sí (recordando), hay algunas diferencias, por ejemplo... Tepoztlán era un pueblo cien por ciento cristiano... católico, sin embargo, en esta misma religión se originó un sincretismo pues la misma religión católica no pudo establecerse tal y como la impusieron los españoles a los indígenas... como la traían, y que bueno... los indígenas sabían que si no la aceptaban se morían, pero con el tiempo se siguió rescatando las costumbres y tradiciones.

Ellos son los que hicieron la iglesia en sus templos donde hicieron sus principales dioses, y... cuando hacían los altares introducían a sus ídolos (riendo), y cuando los españoles les decían *ora*, pues se ponían a orar, pero se ponían a orar a los dioses de ellos (riendo). En muchos lugares, se hicieron imágenes de caña de azúcar, que no pesan mucho... porque con estos realizaban las procesiones, y los indígenas son quienes realizaban estas imágenes y dentro colocaban a sus ídolos, de manera en que las procesiones en las que ellos participaban pues ellos sabían que su Dios iba en el interior. Muchas veces cuando se han tenido que resanar... ahí se encuentran estos ídolos.

En Tepoztlán aquí perdura el día de muertos como en todo México, y que es una práctica prehispánica que la iglesia no pudo quitar y decidió adaptarla, de modo que, pues seguimos conservando costumbres eh, indígenas... precuahutemicas.

El Tepoztécatl, es un Dios muy importante que se veneró mucho en tiempos prehispánicos, así como Quetzalcóatl, pero a diferencia de otras culturas como la griega, la romana, y otras culturas de nuestra antigüedad que adoraban, por ejemplo a Zeus ¿verdad?, a Poseidón, etcétera son dioses que posteriormente desaparecieron, y ahora se mencionan en los libros, pero el Tepoztécatl no, es una figura que se sigue respetando desde siempre, y no se ha perdido en la actualidad... tiene una gran fuerza; y cuando el pueblo tiene un problema muy grande, el pueblo corre a solicitar auxilio, porque... por ejemplo, con el turismo se han querido hacer varios proyectos que no toman en cuenta a la población de Tepoztlán como lo fue la construcción de un teleférico, de un club de golf, son

proyectos que el pueblo rechazó y que eran promovidos por el gobierno además de inversionistas fue reprimido el pueblo pero siempre se invocaba al Tepoztécatl para la lucha que estaban realizando (emotivo).

En Tepoztlán hace tiempo empezó a entrar otro tipo de cristianismo como lo son los evangélicos (describiendo), los mormones que tienen unos templos aquí, y la relación ha sido respetuosa, no se han dado enfrentamiento como se ha dado en otros pueblos (reflexivo).

Fase Cuatro

¿Las plazas son usadas de la misma forma?

Mira Tepoztlán, en todo el estado de Morelos, es el único que no tiene mercado (riendo), yo diría que tiene un tianguis, ese es el que se conoce como mercado (reflexivo), se ha ido improvisando... y yo recuerdo que en un principio había un jacalón que ahí comenzó con unas tienditas, que están aún (recordando), y en el corredor que tenía ahí se ponían los ambulantes por las tardes cuando iban a vender pan, o semillas, no eran grande la dinámica todavía hasta 1960. Par inicios de 1980 se comienzan a dar permisos en la plaza para ampliar la venta en los días de plaza que aquí es los miércoles y domingos, entonces ahí empezó a venir las personas de las comunidades aledañas, y llegó a un punto donde se salió de control y empezaron a moverse intereses fuertes al grado que, en la actualidad, ahí tenemos ese tianguis de forma fija. Desde mi punto de vista, y no quisiera agredir a nadie (serio), pero creo que carece de salubridad, no hay buena asepsia, y es una bomba de tiempo porque se le ha dado enfoque mucho a la comida, a las quesadillas, a las carnitas, toda la comida típica, pero en cada puesto hay un tanque de gas y ¿te imaginas que pasa si llega a explotar? No hay condiciones higiénicas para atender bien a las personas que van a comprar, para lavar los mismos trastes lo hacen en una misma cubeta, y después van a tirar esa agua a la calle (exclamando), y se ha intentado hacer un sistema de drenaje para que las personas tiren esos líquidos en la calle, pero no se ha logrado, eso sí ha habido una preocupación de muchos ayuntamientos de poder dar a Tepoztlán un mercado, varios lo han tratado de enfrentar.

Recuerdo el gobierno de Lázaro Gordillo adquirió un terreno para hacer el mercado, sin embargo, el ayuntamiento iba creciendo, iba aumentando la vida administrativa, y ahí donde estaba el terreno decidieron ampliarlo para oficinas, y es conocido ahora como la Casa del Pueblo. Posteriormente con el señor Gabino Ríos Cedillo se compró otro terreno que está...ehhh frente al museo Carlos Pellicer, pero por desgracia no se logró consolidar

ese proyecto; y en la actualidad... el presidente Rogelio Torres Ortega ha manifestado que por fin se va a realizar el mercado en este año y ha sido una buena noticia porque se va a remozar la plaza cívica (ilusionado), y si esto pasa se va a arreglar también el quiosco, el jardín Hidalgo, pero hasta este momento no se tiene algo concretado y tenemos sin embargo un mercado muy solicitado y concurrido como parte del turismo que llega y se va directamente ahí.

¿El uso de las calles ha cambiado?

Sí, si ha cambiado, y ha cambiado bastante no sólo las calles sino se ha tratado de cuidar el aspecto de la imagen urbana (afirmando), ha habido una inversión para el cambio de imagen urbana, por ejemplo en el año 2002 a través del programa se destinaron nueve millones de pesos que se emplearon a mejorar los empedrados de No Reección y Pablo González donde está actualmente el nombre del museo conocido por el nombre de la conchita (describiendo), y también se hizo posteriormente la construcción de la tubería para el drenaje y se quitaron los postes, y el cableado eléctrico aéreo para hacerse subterráneo porque en el primer cuadro ya está todo subterráneo.

En el año de 2003 (recordando) se destinaron... ochocientos mil pesos que se usaron para el empedrado de la calle 5 de mayo y Zaragoza, además de que se mejoró el jardín Hidalgo al igual que el Palacio Municipal, se construyeron andadores y jardineras en lo que nosotros conocemos como corredor del Río Atonco (afirmando), porque es un paraje muy bonito que se le puede dar un giro turístico.

Por ejemplo, también se ha mejorado las fachadas de las casas con colores que unifican la presentación de las casas, por desgracia no se ha podido ampliar a los demás barrios (decaído), aunque ha habido algunos barrios que también han sido beneficiados, pero se le ha dado más importancia a la Av. Del Tepozteco que es nuestra avenida más importante y que se dirige hacia nuestra pirámide, y la avenida 5 de mayo que es la entrada al pueblo (emotivo). Se ha mejorado el ehhh... el empedrado, las fachadas y... en los barrios, si tú vas caminando, hay una forma de distinguir en qué momento pasas de un barrio a otro (inspirado), porque se han colocado faroles diferentes en cada barrio de modo que cuando vas caminando y cambian los faroles, significa que están en otro barrio por ejemplo el barrio de San Sebastián que tiene como animal protector al alacrán... sus faroles tienen una forma de alacrán (orgullosa).

En la vialidad, Tepoztlán tiene un problema de caos en el transporte (reflexivo). Tepoztlán en su traza no fue hecho para que en sus calles transitaran vehículos y mucho

menos tantos (exclamando), por lo que sus calles son estrechas tipo Taxco, y a veces hay calles que uno se debe detener y avanzar el carro que viene en otro sentido (recordando); es el caos vial que se está dando... de tal manera que los fines de semana en la actualidad eh, es un problema muy presente, simplemente lo vimos en el puente más reciente, que con todo el turismo que ha llegado y para entrar a Tepoztlán se puede hacer más de media hora ¿sí?, porque vamos a vuelta de rueda, y para salir está igual (impresionado).

Yo creo que eso nos ha rebasado, porque en la vialidad Tepoztlán no está diseñado para este medio urbano (lamentándose).

¿Se ha percibido un cambio en el uso de espacios de vivienda?

Bastante, ha habido un gran cambio (reflexivo). Las primeras casas eran de adobe con vigas de madera y teja... eran de una o dos aguas (recordando), y con el tiempo se ha tenido otra visión, unas han desaparecido (exclamando), pero otras con el aumento de población han cambiado, porque antes teníamos una casa con un gran corral (imaginando), así se le dice al patio (aclarando), y ahora con la explosión demográfica, esas huertas y grandes corrales se han tenido que ir subdividiendo para heredar a los hijos y ahí ir construyendo.

Con nuevas posibilidades económicas, se empezó a utilizar el tabique, casas de dos niveles o techos de loza dejando de lado las tejas. La gente se ha ido adaptando, y ha ido adaptando sus viviendas, incluso hay un reglamento de construcción que a veces es un poco difícil que la gente entienda en este tipo de permisos de construcción (lamentándose), pero como te comentaba no está permitido hacer más de tres pisos de construcción, pero yo veo que la misma necesidad se ha tenido que hacer más niveles, y así como veo tendrán que hacerse más niveles (bromeando), porque ya no hay mucho espacio para vivir porque al tener mucha gente que quiso venirse a vivir... eh, empezaron a adquirir predios, y el tepozteco para tener un poco de terreno vendía sus terrenos que antes eran para cultivo, y ahora son lugares de vivienda y dejando así al tepozteco sin la posibilidad de sembrar y de poder heredar esos espacios para que sus hijos construyan entonces el predio que tienen que aprovecharse al máximo (nostálgico).

Tepoztlán ha cambiado mucho, muy rápido últimamente (precisando). En la construcción, Tepoztlán tienen un reglamento que regula esta parte y que en los últimos años... no se ha dado seguimiento y ahora se tienen algunas casas con más de dos niveles (lamentándose), y no se permite porque lo atractivo de Tepoztlán son sus montañas

(emotivo), y al hacer construcciones más altas obstaculizamos la vista del panorama y en los últimos años se ha transformado tremendamente (nostálgico).

Sobre las viviendas en torno al centro se ha observado que como viene una afluencia turística... se empiezan a... a solicitar en algunos casos opciones para alojar a una parte de turistas y no todos están en las posibilidades de pagar las tarifas de los lugares que están establecidos entonces buscan algo más económico y empezaron a surgir personas que adoptaban cuartos para personas que llegaran a alojarse, y otros que están adaptando sus casas para restaurantes... incluso la misma gente pudiente que hizo grandes casas en el Valle de Atongo (impresionado), ahora las están convirtiendo en restaurantes, hoteles, está pasando bastante esto del cambio del uso de vivienda.

¿Los sitios históricos mantienen únicamente el uso para el que fueron construidos?

Sí, por ejemplo, el Museo pues su función es precisamente esa... que le gente visite y conozca las culturas prehispánicas (entusiasmado), y lo hacemos de dos formas, una a los turistas, y la otra a nuestra gente para que conozca; antes de la pandemia (aclarando), entre semana llevábamos de forma gratuita a las escuelas para dar un recorrido guiado además al final hacemos una actividad didáctica para saber qué fue la pieza que más les gustó o su experiencia en el museo, y no ha perdido ni modificado el funcionamiento para el que fue creado (emotivo).

El Ex Convento sigue teniendo el objetivo de que la gente conozca una joya arquitectónica de la época colonial (emotivo), que... hace unos años tuvo una pequeña modificación, pero para bien (afirmando), de que se han realizado conferencias, muestras de cine, debates sobre algún tema, análisis de ciertos proyectos, con una función... o misión cultural, digamos, que sigue dentro de eso pues.

¿Los lugares donde se realizan los eventos comunitarios han cambiado?

Sí (asegurando), la población ha crecido por ejemplo los comuneros antes hacían sus asambleas en la casa de comuneros, pero ahora por la afluencia de comuneros (recordando), han tenido que rentar, cuando hacen sus asambleas, un espacio más grande casi siempre se han ido a los auditorios buscando espacios grandes por la explosión demográfica, pero casi se han conservado todos los lugares.

¿Ahora hay más o menos espacios públicos? Transformaciones

Pues mira (reflexivo), yo creo que los espacios públicos siguen siendo los mismos, pero también han sufrido un remozamiento por ejemplo el jardín Hidalgo, ha mejorado bastante conservando la imagen (recordando), pero se ha mejorado su estado. El auditorio Ilhuicalli, sigue teniendo el mismo enfoque, los campos deportivos que con apoyo del gobierno y los deportistas ha aumentado teniendo espacios de esparcimiento, casi todas las canchas se han mejorado... ahora hay canchas de futbol, de basquetbol, voleibol, se dan clases de zumba... actividades a los adultos de la tercera edad.

René Quiroz Castelán | La Santísima | 71 años | Médico General

Fase Uno

¿Cómo describe a la comunidad de Tepoztlán?

La describiría como... una comunidad que ahora tiene una población muy grande, con muchas tradiciones, grupos religiosos y bueno con costumbres arraigadas como no (afirmando).

¿Se siente parte de Tepoztlán?

Sí, como no (exclamando), por supuesto desde que llegué me sentí parte de la comunidad.

¿Cómo es un día típico en su vida?

Por mi trabajo (reflexivo), un día típico... pues es dar consulta a la población en general. He sido trabajador de los Servicios de Salud de Morelos en el Centro de Salud, y bueno digamos que por eso soy bien conocido en la comunidad, y cercano pues a la gente (afirmando).

¿Conoce el programa de “Pueblos Mágicos”?

Sí un poco (reflexivo), tuve la oportunidad de conocerlo un poco más con mi desempeño como regidor en el trienio que comprendió del... 2006 al año 2009. El programa había entrado como dos trienios antes quizás (recordando), entonces sí... tuve un acercamiento en lo que respecta la implementación de diversos factores del programa (enfaticando).

Fase Dos

¿Cómo es la organización de la población en la comunidad?

Bueno pues... la comunidad en cuanto a lo que es la cabecera (aclarando), pues políticamente está... el presidente municipal, junto con los regidores y hay autoridades que corresponden al comisariado ejidal, el de bienes comunales; también el grupo de los comercios... porque ahorita Tepoztlán es un pueblo con mucho comercio entonces hay líderes comerciantes, del medio de transporte también.

Siguen teniendo prioridad los mayordomos que además de la iglesia tienen cierto poder de lo que se hace en su barrio, y bueno pues en las comunidades están los ayudantes municipales que se coordinan con el presidente municipal.

Podría decir que en Tepoztlán hay un entramado de la organización relacionado con lo político y lo religioso (sugiriendo).

¿Cómo la organización de la comunidad ha cambiado en los últimos 20 años?

Bueno, pues como el programa de pueblos mágicos es del tipo federal (pensativo), finalmente el recurso que aterrizaba al ayuntamiento le daba cierto poder (infiriendo), poder en cuanto a la destinación de recursos y sobre infraestructura, para controlar ciertos aspectos que fue lo que cambió.

Por ejemplo, si existía un reglamento de construcción... bueno pues se tomó cierta tendencia en función de que no desapareciera una... arquitectura que caracterizaba a la población dando seguimiento a lo que establecía el programa federal (asegurando).

¿Podría mencionar los tipos de personas que integran la comunidad?

Pues... la llegada del turismo modificó a la comunidad. Primero porque Tepoztlán era un pueblo agrícola (reflexivo), y comenzó a haber un aumento del comercio creando otro grupo. De hecho, antes de que los mismos pobladores comenzaran a poner comercios, fueron personas ajenas los que tuvieron la visión de explotar esta parte y comenzaron a poner restaurantes o también hoteles formando otro grupo, *ajam*.

Ahora hay tepoztecos que son dueños de posadas y hoteles, digamos que... de menos calibre que como los de la gente de fuera, pero igual están dando un servicio a la población, a los visitantes, también podemos identificar al grupo que toma decisiones de un sector político (pensativo), y otro más a prestadores de servicios no necesariamente relacionado con el turismo como yo que ofrezco servicios pues... de salud.

¿Recuerda algún momento o acontecimiento donde tuvo contacto con miembros de otro grupo de la comunidad y noto la diferencia?

Bueno... en algún momento pues claro (enfaticando), cuando Tepoztlán ha tenido algún tipo de situaciones hemos tenido que interactuar entre todos, por los servicios que brindo y como te comentaba mucho han tenido contacto conmigo porque me conocen (recordando), también cuando fui regidor, y bueno... además tengo un terreno que pertenece a ejidos por lo que tengo que estar en contacto con los comisariados.

Diría que he tenido la posibilidad de interactuar casi con todos los grupos cuando ha habido incendios y nos tenemos que organizar (afirmando), con lo del sismo... entonces yo diría que he estado en contacto con casi todos.

¿Considera que han existido cambios en la participación y realización de eventos comunitarios?

Digamos que con el paso del tiempo... la comunidad ha tenido diferentes momentos... por ejemplo con la realización de proyectos; hay veces que se apoya o veces que no y se ha visto la participación activa de la población (pensativo).

Ahora, con el comercio se fortalecieron ciertas personas con la apertura de locales, y que incluso se proclamaron dueños de espacios en la vía pública de donde surgió una agrupación que ahora es un grupo fuerte, que deciden cosas en Tepoztlán (exclamando); sólo esta parte, y como ejemplo fresco, Tepoztlán estuvo en un momento aislado por la parte de la pandemia, y una vez que hubo este cambio de color en el semáforo el Presidente Municipal propuso... en un momento dado querer mantener cerrada la población para los visitantes, y los comerciantes definitivamente no lo permitieron y no hubo una cuestión de votación. El presidente cerró y los comerciantes abrieron, punto (enfaticando).

¿Reconoce transformaciones de ideologías en la comunidad en los últimos 20 años?

Pues sí (afirmando), en esta amplia sociedad se pueden reconocer muchas ideologías políticas y religiosas... yo creo que hay de todo.

¿Cómo ha sido su convivencia con los turistas?

Bueno, creo que no ha habido mucha solicitud de servicios por parte de ese sector porque vienen por un tiempo corto (recordando), pero yo creo que no ha habido un buen manejo en la forma en la que ellos conviven con todos los grupos, quizás más ahora que muchos de los pobladores tienen posadas o presentan servicios y... tienen que convivir con la población.

¿Considera que su presencia influye en la forma en la que la comunidad vive?

Sí, porque esta cuestión del turismo todavía sigue manteniendo la actividad los fines de semana y su presencia durante la semana es menor por lo que la vida de la comunidad y esa dinámica si se ve muy influida en general (asegurando).

Fase Tres

¿Considera que las tradiciones han mantenido su significado original?

Yo creo que sí (recordando), ahí si hay una parte muy fuerte en la parte religiosa, en la cuestión de fiestas, no sólo en la parte religiosa, sino en las fiestas de la comunidad como quinceañeras o bodas se han mantenido, *ajam*.

Incluso esta parte del día de muertos, las posadas... son tradiciones que el pueblo tienen muy arraigadas y que no considero hayan perdido ese sentido (afirmando).

¿Considera que ha habido cambios en las costumbres en los últimos 20 años?

Bueno... pues el trabajo en equipo creo que se ha ido perdiendo, antes al... al coatéquitl acudía mucha gente y prácticamente se ha visto un cambio drástico, *ajam*.

¿Cómo la vestimenta ha cambiado en los últimos 20 años?

Yo creo que también va cambiando con el paso del tiempo... y es que estamos muy cerca del Distrito Federal entonces considero que ha sido un factor para que la población cambie su forma de vestimenta siguiendo las modas que van llegando (infiriendo).

Al día de hoy podría decir que la vestimenta es como la de un mexicano porque se ha globalizado.

¿Existen diversos idiomas que se hablan en la comunidad?

En Tepoztlán desde hace muchos años no se habla náhuatl, en Santa Catarina quizás (sugiriendo), ahí se ha logrado conservar puesto que incluso se caracteriza por ser un pueblo que... se denomina indígena.

Sobre idiomas extranjeros... bueno es un mosaico de idiomas de personas que llegan de otros países, pero principalmente el inglés... yo creo que es el que tiene mayor presencia, así como en el mundo de manera general, *ajam* (afirmando).

¿Se puede mantener una conversación con cualquier miembro de la comunidad?

Bueno... fíjate que, aunque en la comunidad no hay muchas personas que hablan inglés (recordando), cada vez hay más lugares que prestan servicios como hoteles o restaurantes que comienzan a buscar personas que hablen otro idioma generalmente inglés (infiriendo), de los extranjeros hablan español en su mayoría al menos... a un grado entendible, *ajam*.

¿Qué ha cambiado con la presencia de múltiples religiones o ideologías en la comunidad?

Considero que, en muchos casos (aclarando), las personas externas a la comunidad han llegado buscando beneficiarse de... de la imagen y la historia también de que Tepoztlán era un sitio sagrado (infiriendo), y se han tomado de eso para jugar como la idea de la parte espiritual que envuelve a los turistas, sobre todo a ellos porque los pobladores o los que habitamos aquí en Tepoztlán sabemos en qué momento fue que comenzaron a llegar porque... esta parte esotérica y de lo místico fue una trampa de las personas que lo han sabido aprovechar, porque Tepoztlán no se volvió Pueblo Mágico porque tenía estas características (asegurando).

Fase Cuatro

¿Las plazas son usadas de la misma forma?

Pues con los comerciantes y el aumento de la demanda... yo creo se ha salido un poco de control, el número de puestos ha crecido (recordando), pero supongo que el uso se ha mantenido como espacio de comercio entonces sí (infiriendo), se sigue usando de la misma forma, *ajam*.

¿El uso de las calles ha cambiado?

Ha cambiado en cuanto a la cantidad de tránsito y vehículos (pensativo), también la parte de la imagen urbana que han trabajado colocando los mismos colores. Son calles pequeñas, y entonces si se vuelve un problema (recordando), ahora cada casa tiene su vehículo y conforme son más pequeños los espacios ponen sus vehículos automotores fuera (molestó), y hay mucho tráfico además de que te comentaba que han aumentado los vehículos.

¿Se ha percibido un cambio en el uso de espacios de vivienda?

Sí... bueno porque lo que eran predios con una casita y un gran terreno (recordando), ahora son ya bastantes casas y donde se han puesto posadas, locales donde ofertan distintos tipos de negocios, ropa, pollerías, distintos tipos de productos que como te comentaba es parte del comercio que ha crecido en Tepoztlán en los últimos años... también que no sólo se hacen locales (recordando), sino que aparte toman parte de las banquetas y calles para poner sus productos.

¿Los sitios históricos mantienen únicamente el uso para el que fueron construidos?

El ex convento, y la pirámide, que son los más representativos del pueblo (aclarando), desde que se dañaron... se ha limitado hasta cierto punto el acceso o visita por lo que cambia su uso, pero hablemos que es por una situación de causas de fuerza mayor.

Antes del sismo, se tenía acceso al convento y se tenían actividades de uso común e incluso el convento era un sitio de visita obligada al llegar a Tepoztlán (recordando).

¿Los lugares donde se realizan los eventos comunitarios han cambiado?

Pues... se siguen manteniendo por ejemplo las canchas (recordando), se han techado o se han mejorado y son espacios donde muchas veces se reúne muchas personas, la casa de cultura y algunos otros que llegan a albergar a la población considero que se ha conservado. Las asambleas también pueden hacerse en los espacios destinados por los comuneros, los ejidatarios.

Yo considero que la pirámide y el convento siguen manteniendo un valor simbólico para todo tepozteco de una forma arraigada por lo que estos edificios conservan su uso. Quizás sí en la parte de la administración porque se han establecido cuotas en algunos casos por parte del INAH que se supone que sirve para dar mantenimiento (recordando), pero ese dinero o capital que se envía poco regresa, sí regresa porque en su afán de mantener esos sitios históricos bueno pues... tienen que dar algo a la comunidad, pero no totalmente, además de que bueno se tienen un acceso limitado a estos sitios, *ajam*.

¿Ahora hay más o menos espacios públicos?

Digamos que más (pensativo), considero que han aumentado en el sentido de que se tienen más espacios donde personas pueden realizar actividades, pero con mayor limitación o de alguna manera... están restringidos en cuanto a que están condicionadas en un horario y se encuentran... digamos protegidos o bardeados o con medidas para evitar su acceso en otro momento fuera del horario, *ajam*.

Uriel Gálvez Salgado | San Sebastián | 31 años | Lic. Filosofía

Fase Uno

¿Cómo describe la comunidad de Tepoztlán?

La comunidad de Tepoztlán es... diversa y segregada en algunos casos. El término tepozteco es un término complicado (reflexivo), en cambio los barrios son una parte más sólida de la identidad. Considero que la comunidad conserva tradiciones de índole indígena conservando su sabiduría hasta cierto punto... hermético con individuos externos; también es una comunidad que ha entrelazado la vida social con la vida eclesial a lo largo de la historia puesto que su estructura social y aunque no podría decir que son tan devotos (reflexivo), existe cierta espiritualidad y aún personas del orden eclesial tienen cierta autoridad porque hay aún ese pensamiento de que... el cura tiene cierta injerencia y nosotros nos limitábamos a realizar juicios o tomar partido pero sí llegaban muchas personas que querían platicar sobre problemas del agua, en su calle, etc.

¿Se siente parte de la comunidad de Tepoztlán?

Como sacerdote (reflexivo), las personas te abren la puerta y te brindan confianza, ellos nos abrazan y nos asumen como parte de comunidad. Yo podría decir que sí en cierta medida... porque a diferencia de otras personas que llegan a la comunidad de diferentes partes del estado, de otros estados o incluso extranjeros, en la comunidad hay un término que es utilizado para estas personas "tepostizo", que hace referencia a que podrán vivir en la comunidad, pero no son tepoztecos; entonces como sacerdote yo sí sentí que me comenzaron a involucrar e introducir de una forma como miembro de la comunidad derivado del orden sacerdotal (emotivo).

¿Cómo es un día típico de su vida en la comunidad?

La parroquia de Tepoztlán, hablando de las personas que integran a la comunidad (aclarando), es muy grande, siempre hay actividad (afirmando). Antes de la pandemia había días tranquilos también, pero la actividad hacía que nos tuviéramos que trasladar a diferentes partes de la comunidad donde atendíamos a las personas con servicios religiosos; las tardes estaban destinadas más al trabajo con grupos y en los fines de semana pues... había misas prácticamente todo el día (riendo), y había un flujo constante de personas que llegaban a la parroquia.

¿Conoce el programa Pueblos Mágicos?

Conozco poco respecto al programa, realmente conozco sólo lo evidente relacionado con... el fomento a la parte del turismo. Sé por personas de la comunidad que Tepoztlán ha vivido un proceso desde que fue catalogado, y... que ha habido personas que consideran que el programa irrumpió con el ritmo del pueblo y con muchas de las costumbres logrando que se perdiera parte de la identidad además del cambio en una dinámica donde muchas personas ajenas a la comunidad se involucraron (reflexivo).

Fase Dos

¿Cómo es la organización de la población en la comunidad?

A ver... algo importante como ya lo comentaba es el sistema de barrios, cada comunidad tiene un representante a nivel eclesial, y digo en el plano eclesial, pero te voy a decir una cosa (reflexivo), este plano tiene mucha injerencia en una dimensión social porque por ejemplo... en los barrios hay un mayordomo ¿ok?, bien este mayordomo es el que está encargado de la custodia de las actividades de una capilla, pero al año de su cargo tiene participación en la organización del carnaval.

Entonces... este mayordomo salta de la parte religiosa a una dimensión social por lo que esta persona debe tener el apoyo de la población porque no sólo es el encargado de las llaves o del cuidado de la capilla, sino de la organización de las actividades y de la representación de los pobladores donde muchas veces este mayordomo incluso me atrevería a decir que tiene una fuerza moral (afirmando). Hay lugares donde la gente se reúne en las capillas para tratar también temas del agua o reuniones de los propios miembros del barrio.

Por otro lado, hay algunas capillas que tienen terrenos por ejemplo donde tienen... maíz, y los hombres se organizan para ir cada semana a trabajar. Ese terreno pertenece a la capilla, no a la iglesia, sino a la comunidad... y al final cuando cosechan, todo se reúne para la capilla y ese dinero se puede utilizar para mantenimiento y nuevamente para sembrar para el próximo año, o aquello que decidan los miembros del barrio.

Entonces como te das cuenta la iglesia concentra esta parte de la participación. Y bueno es importante decir que no hay una sola forma, pero esta es una forma importante y con una relación fuerte entre los pobladores y vinculadas con las capillas que no sólo representan un lugar de evangelización sino un lugar de identidad de la población ¿sí?. Ahora... hay muchos otros tipos de organización por gremios y comerciantes, por ejemplo, el plano eclesial no es el único, pero es donde yo puedo comentarte pues lo que percibí.

¿Cómo la forma de organización ha cambiado en los últimos 20 años?

Mmmmm, más que ha cambiado, han surgido nuevos roles. Tal vez antes del programa de pueblos mágicos no era necesario que los restauranteros o comerciantes se organizaran entre ellos, yo creo que han surgido nuevas formas de organización. Hace unos días platicaba con un miembro de la comunidad y me decía que la comunidad, los habitantes no estaba de acuerdo con la apertura del pueblo durante la pandemia, porque su familia se está muriendo... sus seres queridos (nostálgico), y eso es una realidad (afirmando). La comunidad que vive dentro de la población quiere cuidar a su familia, y los comerciantes o personas que tienen algún negocio necesitan hacer la venta de sus productos, y entonces sí yo creo que hay un cambio provocado a partir del programa (afirmando).

¿Podría mencionar los tipos de personas que integran la comunidad?

La comunidad de Tepoztlán (pensativo)... bueno yo creo que podemos identificar a las personas que nacieron y crecieron ahí; otro grupo son de personas que se casaron con personas de Tepoztlán o que por vínculos familiares llegan a la comunidad, otro de personas que migraron de diferentes zonas del estado o a nivel nacional (afirmando), incluso de forma internacional porque hay personas que son de otros países que no son México (enfaticando).

Por último, yo creo que podríamos identificar a las personas que llegan a la comunidad, compran un terreno y buscan hacer un negocio, por ejemplo, un hotel o restaurante.

¿Recuerda algún momento o acontecimiento donde tuvo contacto con miembros de otro grupo de la comunidad?

Pues mira... por ser sacerdote yo sí identifique como un trato diferente en comparación a los demás (pensativo), pero mira una anécdota que recuerdo ahorita es que estábamos preparando comida para la fiesta del pueblo partiendo papas y zanahorias. Yo estaba en medio de dos mujeres, una del lado derecho que es del estado de México y un tiempo vivió en Estados Unidos para después llegar a Tepoztlán, del lado izquierdo una mujer que vivía en el centro y toda su vida había permanecido en la comunidad (explicativo).

La señora que no nació en Tepoztlán empezó a querer organizar ciertas cosas y daba su opinión respecto a otras; la otra señora que sí es de Tepoztlán inmediatamente la calló y le dijo que no era de Tepoztlán por lo que no podía opinar (riendo). Yo tuve que intervenir y bueno les comenté que no era razón para discutir (serio), entonces si te das cuenta no estamos hablando de una construcción social, estábamos hablando de un tema

que no era profundo y en ese momento me di cuenta de que los nativos suelen hacer diferencias y querer tener cierto grado de control o autoridad al no reconocer como miembros de la comunidad a este tipo de personas... porque, así como esa tuve otras experiencias donde si sentía yo un rechazo de las personas nativas a aquellas que habían llegado a la comunidad (reflexivo).

¿Considera que han existido cambios en la participación y realización de eventos comunitarios?

Yo creo que sí, en cierta medida, ¿por qué?, bueno porque como te comentaba ha habido un cambio en la dinámica de la población... digamos que hay nuevos grupos, y nuevos intereses que tienden a tener otro tipo de participación (reflexivo), entonces... si yo te digo que hay un grupo comerciante que quiere mantenerse abiertos al turismo, hay personas que no quieren seguir viendo morir a sus familiares, y esto hace que se tomen posturas distintas.

¿Reconoce transformaciones de ideologías en la comunidad en los últimos 20 años?

Sí claro, mira Tepoztlán, y lo digo con respeto, es una comunidad indígena que vive a modo de costumbres que han permanecido a lo largo de la historia... y en los últimos años han llegado personas queriendo introducirse (pensativo), que lejos de ayudar hacen que se pierda esa identidad que se tenía arraigada, por ejemplo, de la onda hippie, también están los del yoga, los new Age (enlistando).

Es una mezcla (riendo), sobre todo en los chicos de prepa hacia abajo porque se ha introducido de manera importante (pensativo), pero yo creo que en la gente adulta es diferente porque mantienen una ideología con la que han crecido en toda su vida. La comunidad, netamente, no busca nuevas ideologías, que se han incorporado sí y muchas (afirmando), pero más que para el pueblo es una... tendencia como comercio al exterior pues el pueblo no vive, a mi parecer, ese tipo de espiritualidad, pues son los visitantes aquellos que llegan a buscar lugares para hacer yoga frente al tepozteco, o cosas relacionadas.

Ahora, es conflictiva esta situación porque... los nativos conocen estos lugares (afirmando), seguramente si alguien les pregunta sobre un lugar determinado para hacer esto o aquello (asegurando), ellos responderán *sí, sí, sí, allá, allá, allá*, hasta cierto punto tienen que interactuar y conocer sobre estos lugares, pero como te comentaba no considero que haya esta... esta espiritualidad en la comunidad.

¿Cómo ha sido su convivencia con los turistas?

Muy diversa (afirmando). Mi interacción con turistas puedo decir que era limitada, de todo el universo de turistas (riendo), no todos buscan la iglesia entonces de los turistas que llegaban a entrar a la parroquia puedo identificar a dos; por un lado el grupo de turistas que entraba con la misión de escuchar o participar en la misa o las celebraciones y con ellos algunas veces platicué sobre de donde eran o que les parecía la comunidad (inspirado); por otro lado el grupo de turistas que entraba a observar el convento como edificio histórico, ellos pues llegaban a mostrar respeto en su mayoría aunque sí me tocó ver algunas veces antes de la pandemia situaciones donde los visitantes no respetaban (afirmando).

¿La presencia de turistas influye en la manera en la que la comunidad vive?

El tepozteco que vive ahí, y que está integrado en la dinámica religiosa, se molesta del uso que los visitantes les dan a determinados espacios (decidido), en este caso a sus espacios sagrados, al ingresar y consumir bebidas alcohólicas, que haya parejitas, esas cosas le incomodan... o bueno hasta le enojan, por ejemplo cuando los turistas llegaban y buscaban entrar a la parroquia con bebidas alcohólicas, cosa que no está permitida, los habitantes han llegado a encarar a los turistas diciendo que no está permitido y se daba una situación problemática complicada debido a que los turistas a veces adoptan una actitud desagradable (decepcionado). Y fíjate, yo he estado en otros lugares que, pues pasa algo similar, y la gente dice *¡ah, sí, déjalos, son turistas!*, pero el tepozteco no, él si ve estas situaciones y le cae como *valde de agua fría*, porque en su conciencia histórica el espacio sagrado se respeta, ¿no?, entonces en ese aspecto se vuelve conflictivo.

Fase Tres

¿Las tradiciones han mantenido su significado original?

Es... eh, es complicada la respuesta porque... creo yo... que toda tradición se va envolviendo del contexto histórico en el que vive (reflexivo), entonces es complicada la respuesta en tanto que una tradición va a depender de su cultura (infiriendo). Porque si nos regimos en que, si las cosas se han mantenido, pues te diré que no... porque allá por 1600 no había cuetes, ¿me explico?

Ahora... en el sentido o intencionalidad yo te podría decir que sí pues hay elementos en la dinámica de la fe muy interesantes (afirmando) como las flores, el canto, el sahumerio son elementos que siguen presentes en las tradiciones (infiriendo).

Por ejemplo, las personas dicen que los carnavales antes de que Tepoztlán fuera Pueblo Mágico, era una actividad colectiva con una vivencia muy... natural en la que incluso se sentía la comunidad perteneciente, pues estaba integrado totalmente por miembros de la comunidad, y donde se organizaban comparsas del barrio de San Miguel, el barrio de la Cruz, el de la Trinidad, el de Santo Domingo y me parece que el de San Sebastián.

La gente mayor de 70 años recuerda que los carnavales eran sanos, iban a brincar, a bailar, entonces evidentemente que el impulso que realizó el programa de Pueblos Mágicos le dio el espacio a que la gente que va ahora va a emborracharse... porque eso sí me tocó ver a mí (exclamando), y es una situación muy penosa ver a personas tiradas en la calle (decepcionado). Y la gente mayor, arriba de 50 años recuerda, y te dicen *es que así no era (riendo)*, me comentaban que era todo muy sano, se terminaba el baile un día y se iban a su casa por la noche sin problemas... y al otro día regresaban a seguir bailando (explicando).

El miércoles de ceniza, el último día ya no había nada porque recordemos que el carnaval está ligado a esta parte religiosa; y ahora no (decepcionado), ahora ese día siguen dando una vuelta, o dos me parece entonces la gente sabe que se está rompiendo esta identidad que el carnaval que sí tenía ¿me explico?, y esto a partir de la venta de alcohol, porque el alcohol ha sido el oro en muchos de los aspectos de Tepoztlán que, aunque se ha intentado regular pues muchas de las personas que van a Tepoztlán es por eso.

¿Las costumbres se han transformado?

En la misma línea hablando sobre el carnaval, he platicado con personas que me han dicho que ya no van al carnaval porque me dicen que antes el carnaval era como una fiesta del pueblo (ilusionado), que incluso compraban ropa para estrenar el día del carnaval con la familia (afirmando), entonces el carnaval era alegría y convivencia entre las personas (emotivo), tenía un rol religioso, pero también social en la comunidad. Seguramente también había algún borracho o se tenía la venta de bebidas, pero el ambiente tuvo que haber sido diferente, cosa que el carnaval que me tocó vivir es todo lo contrario (afirmando).

Ahora sobre otro tipo de costumbres, por ejemplo en las misas o celebraciones religiosas es más común ver a la gente mayor (afirmando), y por un lado está esta parte de que los jóvenes no se acercan por ejemplo a hacer actividades como lo hacían sus abuelos

y algunas veces sus padres (reflexivo), pero también está la parte del comercio... y muchas personas ahora se dedican a vender artículos y esto hace que los habitantes de Tepoztlán tengan actividades laborales digamos durante el fin de semana cambiando así las costumbres de convivencia y organización comunitaria.

Muchas de las personas han cambiado el giro de su trabajo, conforme el pueblo ha ido creciendo se comienza a vender terrenos o a hacerlos hoteles o negocios porque la parte agricultura de Tepoztlán depende del sistema de agua por temporal entonces muchas veces se ven obligados a buscar mejores oportunidades de emplearse y yo veo que la parte climatológica juega un papel importante (infiriendo).

¿Cómo ha cambiado la vestimenta en la población?

Ha cambiado demasiado, tal vez donde se conserva más quizás es en la comunidad de Santa Catarina que colinda con Ahuatepec (deduciendo), y tal vez ellos han sido más celosos del náhuatl porque hay más personas hablando esa lengua a comparación de Tepoztlán (recordando). A mí me toco ver en dos fiestas... en esta comunidad, que algunas personas llegaban a usar ropa de manta o vestimenta tradicional.

¿Existen diversos idiomas que se hablan en la comunidad?

En gran parte de Morelos en la década de los años 70 hay una situación que es interesante porque la discriminación y burla que posiblemente realizaban a los que en ese entonces eran jóvenes pues provoca que la comunidad empiece a ignorar elementos como vestimenta tradicional y el aprendizaje del náhuatl buscando integrarse a la sociedad moderna, son los abuelos los que hablan y entienden náhuatl, los hijos ya no y pues los jóvenes menos (melancólico); en la comunidad... en el centro, hay personas que pueden entenderlo pero no armar una oración (recordando).

¿Se puede mantener una conversación con cualquier miembro de la comunidad?

Sí, en algunos lugares como restaurantes hay trabajadores que hablan inglés, muy pocos, para las personas que llegan a la comunidad del extranjero... pero en general se habla español (pensativo). Yo llegué a ver en la iglesia a algunos guías que traían a grupos de personas que no hablaban español, pero desconozco hasta qué grado haya tanta presencia de visitantes más que nada que no hablen español y... tengan dificultades para comunicarse.

¿Qué ha cambiado con la presencia de múltiples religiones o ideologías en la comunidad?

Como te comentaba hace un rato, yo considero que cambia la parte de la dinámica y la forma en la que se relacionan los grupos de la comunidad, digo... siempre hay ideologías distintas, pero en el caso de una comunidad, y en el caso específico de Tepoztlán, si me parece que la hace muy diversa y segregada (reflexivo).

Fase Cuatro

¿Las plazas públicas son usadas de la misma forma?

Actualmente en la plaza está el mercado, y se quita me parece que en dos momentos del año en septiembre y en tiempos del carnaval, pero pues ese espacio ya de entrada queda fuera digamos (pensativo). Arriba hay un pequeño quiosco con jardineras... que lo llegan a usar los... los habitantes, que lo llegan a usar ellos de hecho, a veces venden ahí cosas, pero también es usado por los turistas cuando llegan ¿no?, es como parte de un espacio mutuo.

¿El uso de las calles ha cambiado?

Ok... Una dinámica muy distintiva de Tepoztlán es la fiesta, las calles siguen siendo usadas de forma cotidiana, en algunos casos cierran las calles para algunas celebraciones o fiestas en una dinámica muy basta porque las celebraciones son comunitarias porque por ejemplo... hacer una celebración privada o familiar es mal visto ¿no?, ya que estos eventos son importantes en la configuración de la convivencia comunitaria (reflexivo). Entonces no hay como una distinción o apropiación de las calles que digan *esta calle es sólo de tepoztecos*, o que no esté permitido pasar por ahí, porque digamos que hay un, mmm, una conciencia de la pertenencia comunitaria de los espacios, incluyendo las plazas.

Si llega a haber esto que sucede en muchos lugares indistintamente que los negocios se pueden apropiarse de banquetas o partes de la calle (riendo), pero bueno no cambia radicalmente su uso.

¿El uso de las viviendas ha cambiado?

Mmmmm, el uso de las viviendas tal vez sí porque ha cambiado la dinámica de su vivienda, ¿cómo explicarte?, es que, aunque hay hoteles la gente sabe que se requieren de sitios para hospedar y si tienen un cuartito pues lo rentan durante el fin de semana y han abierto su vivienda para tener otro ingreso digamos.

Y bueno en las casas del centro es muy raro encontrar casas habitadas porque las casas que están en torno al primer cuadro de la ciudad se convirtieron en locales comerciales ¿no?, y también porque muchas de las personas que vivían en esta parte del centro pues... prefirieron mudarse más alejados de esta zona donde ahora hay más ruido y movimiento (riendo), la dinámica de vida hizo que se movieran a zonas alejadas o pueblos del mismo Tepoztlán más tranquilos (reflexivo).

¿Los sitios históricos mantienen únicamente el uso para el que fueron construidos?

No, mira hablando por ejemplo del convento de Tepoztlán... no es así porque evidentemente se mantiene la Iglesia, la sacristía y el atrio ¿no?, pero el claustro está a cargo del INAH (recordando), tienen exposiciones, me parece que un acervo y donde tienen espacios para muestras entonces en este caso no todo está dedicado al uso religioso porque incluso están bloqueados los accesos de la iglesia, y la sacristía con el claustro porque la iglesia ya no administra esos espacios (afirmando).

El tepozteco, la pirámide, bueno... pues ya nadie le da ese uso que fue utilizado en tiempos prehispánicos, incluso hay ciertos eventos como la subida al tepozteco que me parece representa todo el camino que hizo el rey Tepuztécatl cuando se convirtió al cristianismo y toda esa historia (recordando), de pronto se ponen luces en esas fechas y se puede observar el tepozteco desde varias partes del Valle de Tepoztlán.

Las capillas no sólo son con fines religiosos sino también hay reuniones para la organización de la comunidad, entonces al igual que la parroquia cumplen con su función, pero no son utilizadas exclusivamente para esos fines incluso me platican que hace varios años en la capilla abierta del convento se realizaron eventos (sorprendido).

¿Ahora hay más o menos espacios públicos?

Yo diría que se ha mantenido... sobre todo porque han cambiado los usos que se le dan, pero hasta cierto punto esos espacios no han sido convertidos en edificios que prohíben por completo el acceso a las personas ¿no?, digo ahorita por la pandemia y el sismo están cerrados estos sitios (recordando), pero anteriormente había horarios y momentos donde se podía acceder a sitios históricos como lo es el convento.