



BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

TÍTULO DEL PROYECTO:

**Las redes sociales como recurso didáctico: Su aprovechamiento
entre alumnos y docentes del IEDEP Texmelucan antes y durante
la pandemia.**

Proyecto de tesis que presenta

Claudia Dayana Pérez Ruíz

Doctora María Bernarda González Pérez

Puebla, Puebla

Diciembre 2021

ÍNDICE

Antecedentes del tema.	11
Planteamiento del problema	13
Pregunta de investigación	16
Objetivo general Objetivos específicos	17
Justificación	17
CAPITULO I. MARCO CONTEXTUAL Y NORMATIVO	21
1.1. La UNESCO y las tecnologías de la educación	21
1.2 Plan Nacional de Desarrollo 2019	23
1.3. Banco Mundial	24
1. 4. Desarrollo Histórico de la Educación Digital en México y en Puebla.	24
1.5. Instituto de Educación Digital del Estado de Puebla	27
1.6. Instituto de Educación Digital del Estado de Puebla sede Texmelucan	28
1.7. Contexto pandemia	29
1.7.1. La pandemia y la educación remota emergente. Análisis en el país y a nivel regional	29
1.7.2 Escenarios pre-pandemia y durante la pandemia ¿existe un vínculo de las Redes sociales con la educación en pre-pandemia y cómo es ahora en el IEDEP y en el contexto nacional	30
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	33
2.1 Introducción	
2.2. Misión del Instituto de Educación Digital Del Estado de Puebla.	34
2.3. Visión del Instituto de Educación Digital de Estado de Puebla.	34
2.4 La teoría Socio-histórico cultural de Vigotsky	34
2.5 George Siemens y el Conectivismo.	34
2.6 Las redes sociales	37
2.6.1 Las redes sociales y la pandemia	40
2.7. Didáctica	41
2.7.1 Didáctica digital	42
2.8. Concepto de Alumno y docente	42
2.9 Aprovechamiento didáctico de las redes sociales.	43
2.10. Curaduría de contenidos	44

CAPITULO III. METODOLOGÍA	47
3.1 Introducción	
3.2 Tipos de investigación	47
3.3 Diseño de investigación	47
3.4 Sujetos	
3.5 Materiales e instrumentos	48
3.6. Procedimiento	50
CAPITULO IV. VACIADO DE DATOS	52
4.1. Resultados de aplicación del cuestionario a alumnos	52
4.1.2 Uso didáctico de las redes sociales (variable 1)	52
4.1.3 Redes sociales (variable 2)	59
4.1.4. Habilidades en las tecnologías de la información (variable 3)	62
4.1.5 Didáctica digital (variable 4)	69
4.2 Resultados de aplicación del cuestionario a Docentes	72
4.2.1. Uso didáctico de las redes sociales (variable 1)	72
4.2.2. Redes sociales (variable 2)	78
4.2.3. Habilidades en las tecnologías de la información (variable 3)	81
4.2.4 Didáctica digital (variable 4)	87
4.3. 2do momento alumnos	91
4.3.1 Uso didáctico de las redes sociales (variable 1)	91
4.3.2 Redes sociales (variable 2)	91
4.3.3. Habilidades en las tecnologías de la información (variable 3)	92
4.3.4 Didáctica digital (variable 4)	92
4.4. 2do momento docentes	92
4.4.1 Uso didáctico de las redes sociales (variable 1)	93
4.4.2 Redes sociales (variable 2)	93
4.4.3. Habilidades en las tecnologías de la información (variable 3)	94
4.4.4 Didáctica digital (variable 4)	94

CAPITULO V. INTERPRETACION DE RESULTADOS	95
5. Interpretación de resultados	95
5.1 Análisis de la información del primer momento del cuestionario aplicado a estudiantes	95
5.1.1 Uso didáctico de las redes sociales (variable 1)	95
5.1.2 Redes sociales (variable 2)	96
5.1.3. Habilidades en las tecnologías de la información (variable 3)	97
5.1.4 Didáctica digital (variable 4)	99
5.2. Análisis de la información del primer momento del cuestionario aplicado a Asesores	100
5.2.1 Uso didáctico de las redes sociales (variable 1)	100
5.2.2 Redes sociales (variable 2)	100
5.2.3. Habilidades en las tecnologías de la información (variable 3)	102
5.2.4 Didáctica digital (variable 4)	104
5.3. Análisis del segundo momento estudiantes	105
5.3.1 Uso didáctico de las redes sociales (variable 1)	106
5.3.2 Redes sociales (variable 2)	107
5.3.3. Habilidades en las tecnologías de la información (variable 3)	107
5.3.4 Didáctica digital (variable 4)	108
5.4. Análisis del segundo momento asesores	109
5.4.1 Uso didáctico de las redes sociales (variable 1)	109
5.4.2 Redes sociales (variable 2)	110
5.4.3. Habilidades en las tecnologías de la información (variable 3)	110
5.4.4 Didáctica digital (variable 4)	111
5.5. Análisis comparativo entre asesores y alumnos en ambos momentos.	112
CAPITULO 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	114
CAPITULO 7. PROPUESTA	117
7.1 Propuesta: curso de curación de contenidos	117
REFERENCIAS	121
ANEXOS	130

ÍNDICE DE GRÁFICAS:

Gráfica	Número de página
Gráfica pregunta número 1 cuestionario de alumnos	52
Gráfica pregunta número 2 cuestionario de alumnos	53
Gráfica pregunta número 3 cuestionario de alumnos	53
Gráfica pregunta número 4 cuestionario de alumnos	54
Gráfica pregunta número 6 cuestionario de alumnos	56
Gráfica pregunta número 7 cuestionario de alumnos	55
Gráfica pregunta número 9 cuestionario de alumnos	55
Gráfica pregunta número 10 cuestionario de alumnos	56
Gráfica pregunta número 11 cuestionario de alumnos	57
Gráfica pregunta número 12 cuestionario de alumnos	57
Gráfica pregunta número 13 cuestionario de alumnos	58
Gráfica pregunta número 14 cuestionario de alumnos	59
Gráfica pregunta número 17 cuestionario de alumnos:	60
Gráfica pregunta número 5 cuestionario de alumnos	59
Gráfica pregunta número 8 cuestionario de alumnos	60
Gráfica pregunta número 15 cuestionario de alumnos:	60
Gráfica pregunta número 16 cuestionario de alumnos:	61
Gráfica pregunta número 18 cuestionario de alumnos:	61
Gráfica pregunta número 19 cuestionario de alumnos:	62
Gráfica pregunta número 1 cuestionario de alumnos(segundo apartado)	61
Gráfica pregunta número 2 cuestionario de alumnos(segundo apartado)	63
Gráfica pregunta número 3 cuestionario de alumnos(segundo apartado)	63
Gráfica pregunta número 4 cuestionario de alumnos(segundo apartado)	64

Gráfica pregunta número 5 cuestionario de alumnos(segundo apartado)	64
Gráfica pregunta número 6 cuestionario de alumnos(segundo apartado)	64
Gráfica pregunta número 7 cuestionario de alumnos(segundo apartado)	65
Gráfica pregunta número 8 cuestionario de alumnos(segundo apartado)	65
Gráfica pregunta número 9 cuestionario de alumnos(segundo apartado)	66
Gráfica pregunta número 10 cuestionario de alumnos(segundo apartado)	66
Gráfica pregunta número 11 cuestionario de alumnos(segundo apartado)	67
Gráfica pregunta número 12 cuestionario de alumnos(segundo apartado)	67
Gráfica pregunta número 13 cuestionario de alumnos(segundo apartado)	68
Gráfica pregunta número 15 cuestionario de alumnos(segundo apartado)	69
Gráfica pregunta número 16 cuestionario de alumnos(segundo apartado)	69
Gráfica pregunta número 17 cuestionario de alumnos(segundo apartado)	70
Gráfica pregunta número 18 cuestionario de alumnos(segundo apartado)	71
Gráfica pregunta número 19 cuestionario de alumnos(segundo apartado)	71
Gráfica pregunta número 20 cuestionario de alumnos(segundo apartado)	71
Gráfica pregunta número 21 cuestionario de alumnos(segundo apartado)	72
Gráfica pregunta número 1 cuestionario de asesores	72
Gráfica pregunta número 2 cuestionario de asesores	73
Gráfica pregunta número 3 cuestionario de asesores	73
Gráfica pregunta número 4 cuestionario de asesores	74
Gráfica pregunta número 6 cuestionario de asesores	74
Gráfica pregunta número 7 cuestionario de asesores	75
Gráfica pregunta número 9 cuestionario de asesores	75
Gráfica pregunta número 10 cuestionario de asesores	75
Gráfica pregunta número 11 cuestionario de asesores	76

Gráfica pregunta número 12 cuestionario de asesores	77
Gráfica pregunta número 13 cuestionario de asesores	77
Gráfica pregunta número 14 cuestionario de asesores	77
Gráfica pregunta número 17 cuestionario de asesores	77
Gráfica pregunta número 5 cuestionario de asesores	79
Gráfica pregunta número 8 cuestionario de asesores	78
Gráfica pregunta número 15 cuestionario de asesores	78
Gráfica pregunta número 16 cuestionario de asesores	79
Gráfica pregunta número 18 cuestionario de asesores	79
Gráfica pregunta número 19 cuestionario de asesores	79
Gráfica pregunta número 1 cuestionario de asesores (segundo apartado)	81
Gráfica pregunta número 2 cuestionario de asesores (segundo apartado)	81
Gráfica pregunta número 3 cuestionario de asesores (segundo apartado)	82
Gráfica pregunta número 4 cuestionario de asesores(segundo apartado)	82
Gráfica pregunta número 5 cuestionario de asesores (segundo apartado)	82
Gráfica pregunta número 6 cuestionario de asesores (segundo apartado)	83
Gráfica pregunta número 7 cuestionario de asesores(segundo apartado)	83
Gráfica pregunta número 8 cuestionario de asesores(segundo apartado)	84
Gráfica pregunta número 9 cuestionario de asesores(segundo apartado)	84
Gráfica pregunta número 10 cuestionario de asesores (segundo apartado)	84
Gráfica pregunta número 11 cuestionario de asesores(segundo apartado)	85
Gráfica pregunta número 12 cuestionario de asesores(segundo apartado)	85
Gráfica pregunta número 13 cuestionario de asesores(segundo apartado)	86
Gráfica pregunta número 14 cuestionario de asesores (segundo apartado)	86
Gráfica pregunta número 15 cuestionario de asesores(segundo apartado)	87

Gráfica pregunta número 16 cuestionario de asesores(segundo apartado)	87
Gráfica pregunta número 17 cuestionario de asesores (segundo apartado)	88
Gráfica pregunta número 18 cuestionario de asesores (segundo apartado)	87
Gráfica pregunta número 19 cuestionario de asesores(segundo apartado)	89
Gráfica pregunta número 20 cuestionario de asesores(segundo apartado)	90
Gráfica pregunta número 21 cuestionario de asesores(segundo apartado)	90
Gráfica variable uso didáctico de las redes sociales en estudiantes.	91
Gráfica variable redes sociales en estudiantes	91
Gráfica variable habilidades en las tecnologías de la información en estudiantes	92
Gráfica variable didáctica digital en estudiantes.	92
Gráfica variable uso didáctico de las redes sociales en asesores.	93
Gráfica variable redes sociales en asesores	93
Gráfica variable habilidades en las tecnologías de la información en asesores	93
Gráfica variable didáctica digital en asesores.	94
Gráfica resultados alumnos(variable 1)	96
Gráfica resultados alumnos(variable 2)	97
Gráfica resultados alumnos(variable 3)	99
Gráfica resultados alumnos(variable 4)	100
Gráfica resultados docentes(variable 1)	102
Gráfica resultados docentes(variable 2)	102
Gráfica resultados docentes(variable 3)	104
Gráfica resultados docentes(variable 4)	105
Gráfica resultados alumnos(variable 1)2do	106
Gráfica resultados alumnos(variable 2)2do	107
Gráfica resultados alumnos(variable 3)2do	107
Gráfica resultados alumnos(variable 4)2do	108
Gráfica resultados docentes(variable 1)	109
Gráfica resultados docentes(variable 2)	110
Gráfica resultados docentes(variable 3)	110
Gráfica resultados docentes(variable 4)	111

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro de variables	49
Cuadro de programa de descripción de curso de curaduría de contenidos.	119

Introducción

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo conocer cuál es el aprovechamiento y conocimiento didáctico de las redes sociales en docentes y alumnos de Psicología del Instituto de Educación Digital del Estado de Puebla (IEDEP) campus Texmelucan, así mismo al realizar esta investigación se pretende conocer las conductas que las redes sociales generan y la utilización que los docentes y alumnos de Psicología del IEDEP campus Texmelucan hacen de ellas, las redes sociales nos presentan en la actualidad un inmenso panorama de comunicación, así como de aprendizaje, aprovechando adecuadamente los beneficios que estas tienen el proceso de educación se verá beneficiado, así como las personas implicadas en este, el presente capítulo tienen como objetivo dar a conocer el marco contextual y normativo que sirvieron de base para la realización de la investigación que aquí se explica.

Antecedentes del Tema

Muñoz y otros (2013) nos dicen que: “El término redes sociales se utiliza en el campo de las humanidades desde la mitad del siglo XX para referirse a... dinámicas de interacción social. En la actualidad el término se suele usar para referirse a plataformas online.”(p.96) Las redes sociales son sin duda alguna un concepto que se ha modificado con el paso del tiempo, ahora integrándolo en un contexto virtual ya no sólo viéndolo como la conexión de relaciones entre grupos primarios o secundarios, sino el hecho de referirse a ellas como relaciones sociales que pueden darse en plataformas virtuales.

Las redes sociales en la actualidad, son por lo tanto, una manera de comunicarse y además poseen un agregado informativo, económico y en otras áreas que contribuyen en beneficio de la sociedad; una necesidad cubierta con dichas redes ha sido la comunicación que se ha visto renovada a través de ellas debido al agregado tecnológico, dichos avances nos permiten la cercanía a distintas personas debido a que aún en la distancia las personas se encuentra con aquellos que no puede ver frecuentemente o con quienes quisieran estar .

Las redes sociales digitales fueron naciendo, creciendo y desarrollándose, de manera paulatina para llegar a lo que actualmente son, según De Santos (2012): “La primera red social tal y como la conocemos actualmente apareció en 1995 y fue “Classmates.com” (p. 22). En segundo lugar según investigaciones realizadas por Ros-Martín (2009) fue: ”en 1997, momento en el que se inaugura la web SixDegrees.com”(p. 554), por su parte Hernández y Pacheco

(2012) afirman que: “En 2002 aparecen sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea...más populares, Friendster” (p.27). Las redes sociales siguieron evolucionando hasta llegar a redes sociales como el facebook, twitter y youtube, google classroom encontrándonos otras que se utilizan en diferentes ámbitos desde el comunicacional, el comercial hasta el profesional, existiendo distintas maneras de clasificarlas de acuerdo al uso que estas tengan.

Por otra parte, el uso de las redes sociales en la comunicación, se dio de manera simultánea con aquello que se conoce como e-learning que es aquel aprendizaje que es dado en línea y que promueve con su uso otro tipo de interacción con dispositivos tecnológicos, este uso de las tecnologías de la información promueve lo que se conoce como Blended Learning, este último se ocupa de utilizar la tecnología de la información así como hacer uso de la enseñanza tradicional, este recurso fue visto como la suma de un componente virtual a la educación presencial, haciendo esta semipresencial.

Y así paulatinamente las redes sociales como se conocen el día de hoy fueron surgiendo e inmiscuyéndose en distintos ámbitos de la cotidianidad del mundo, haciendo de estas un objeto de investigación y análisis, las afirmaciones anteriores sugieren que en el área educativa existen diversos estudios que permiten comprobar la importancia de estas en ese ámbito.

Así Espuny, González, Lleixa y Gisbert, en el año 2011, se dedicaron a estudiar la actitud que los alumnos de la universidad Rovira i. Virgili poseían sobre las redes sociales, pretendiendo con esta investigación saber cuál es el conocimiento que los alumnos de dicha universidad tenían de ellas, dicha investigación arrojó que los estudiantes encuestados afirmaron que no han utilizado las redes sociales académicamente, sin embargo los estudiados manifestaron que las redes sociales poseen potencial para ser usadas de manera académica.

Islas y Carranza en el año 2011 realizaron una investigación en la que buscaban conocer el uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje, esta fue realizada en la Universidad de Guadalajara, en el que se utilizó un cuestionario, el cual preguntaba sobre la percepción de los estudiantes sobre la influencia de las redes sociales en los estilos de aprendizaje, gran parte de los estudiantes mencionaron que utilizan las redes sociales para publicar contenidos de las asignaturas, a través de esta investigación se obtuvo como resultado la posibilidad que los docentes integren esta como herramienta de enseñanza.

Otro ejemplo de investigación sobre las redes sociales lo da Hernández, en el año 2013 quien realizó un estudio sobre las repercusiones que tiene el uso de las redes sociales en los hábitos

de estudio de alumnos de la Universidad de Costa Rica, la investigación también se efectuó en docentes de la misma institución los cuales argumentaron que las redes sociales pueden ser utilizadas con fines de aprendizaje, sin embargo, hicieron hincapié que estas redes deben ser utilizadas con propósito y preparación, así mismo los estudiantes que utilizan estas redes con fines de socialización y entretenimiento, señalan los autores, deben “cuidar los hábitos que se pueden realizar en estos entornos”.

En el año 2016, Arguedaz- Méndez realizó una investigación en docentes universitarios en la universidad de Costa Rica, buscando la utilización de Facebook como recurso educativo para la construcción de conocimiento a través de un taller en redes sociales, el cual busca dar a conocer la plataforma de Facebook y sus alcances como herramienta educativa, tomándose en cuenta como objetivos de aprendizaje los contenidos, como conclusión a partir de esta investigación se obtuvo que en este entorno digital se produjo un aprendizaje colaborativo que favorece la interacción.

Por otro lado en el año 2019, Fernández Bayo, Menéndez y Fuertes a través de la Universidad Complutense de Madrid realizó una guía para poder divulgar ciencia a través de las redes sociales, en esta guía se dan distintos consejos para divulgar la ciencia a través de las redes sociales midiéndose la eficacia científica de estas, es decir, se presentan distintas funciones que poseen las redes sociales para permitir que estas sean eficaces en la comunidad científica.

Es necesario indicar que existen otras investigaciones respecto del uso de las redes sociales, sin embargo, cada una de ellas ha permitido una nueva forma de percibir estas y de entender las ventajas de su uso en la educación.

Planteamiento del Problema

A partir de este auge en el uso de las tecnologías, es necesario indicar que en México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) se dedicó en el año 2001 a realizar un Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las TIC's en los Hogares, este módulo se le conoce como MODUTIH, este se realizó periódicamente hasta el año 2014, con excepción del año 2003, este mayor uso de las nuevas tecnologías comprobado con la encuesta anterior, dio como resultado que el INEGI desarrollara una encuesta anual que se encarga de las Tecnologías de la Información específicamente, llamada Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), la cual comenzó a realizarse en el año 2015 hasta la actualidad.

Un ejemplo de la evolución del estudio de las redes sociales son los datos que proporciona el ENDUTIH según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2018) el cual menciona que en México: “hay 74.3 millones de usuarios de Internet de seis años o más”, siendo entonces esta cifra poco más de la mitad de la población total de los mexicanos debido a que el INEGI (2015) dice que México cuenta con una población de 119 530 753 habitantes; al observar estos datos se muestra la utilización del internet en las sociedad mexicana, siendo este para uso comunicacional, de entretenimiento y de obtención de información, según nos dice la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información realizada por el INEGI (2018) la cual arroja que: “Las tres principales actividades de los usuarios de Internet en 2018 fueron: entretenimiento (90.5%), comunicación (90.3%) y obtención de información (86.9 por ciento)(p.1) ”.

Estas cifras nos permiten comprender que en estos días nos encontramos con una demanda en la utilización de nuevas tecnologías en cada escuela, como ejemplo de ello se encuentran el uso de diversos dispositivos en cada institución, de acuerdo al contexto que posea cada una, entre ellos están: los proyectores, equipos de cómputo, de audio, así como, el internet; en el Instituto de Educación Digital del Estado de Puebla sede Texmelucan, lugar donde se llevará a cabo la presente investigación cuya modalidad es semipresencial, existen los proyectores, equipo tecnológico básico, por otra parte, en la Licenciatura en Psicología en la que se concentrará la misma, cuenta con estudiantes de entre 19 a 41 años, cuyo uso de estas tecnologías se detalla a continuación., debido a la realización de una evaluación diagnóstica que se instrumentó con base al cuestionario que la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información realizada por el INEGI (Instrumento ENDUTIH,2018) realiza año con año para conocer el uso de tecnologías, este se aplicó a los estudiantes sobre el uso que hacían de las redes sociales, así como de los medios digitales que los estudiantes poseían y el uso que hacía cada uno sobre estos, cabe destacar que en esta población muestra, el cuestionario se efectuó a 18 alumnos de Psicología del IEDEP sede Texmelucan, el 94 % de los estudiantes manifestaron que poseen una computadora o Tablet, el 100 % manifestó poseer un celular inteligente, 61 % posee internet fijo en casa y datos, el resto solo posee internet en su celular por medio de datos, el 100 % de los entrevistados aseguro que utilizan el internet para obtener información, el 61% aseguro que lo utilizan para el ocio y para buscar información, 100 % manifestó que utiliza redes sociales, 77 % de ellos mencionó que hacen uso diario de ellas y con frecuencia, cabe destacar que este uso no garantiza que sea de carácter educativo, pero si reafirma que la utilización que hacen ellos de las redes sociales es mayor

que cualquier otra plataforma que usen en internet, por otra parte 4 de 6 asesores académicos de dicha institución, manifestaron que han usado las redes sociales y las tecnologías de la información para apoyar el quehacer educativo.

Sin embargo y aunque el nombre de la institución sea de educación digital, esta no cuenta en la sede de Texmelucan con las herramientas necesarias para ser llamada de tal manera, esta investigación pretende proveer a la institución de una propuesta que permita la habilitación de herramientas para la optimización de los recursos que esta posee.

El diagnóstico anterior, suma a la comprensión de la importancia de la investigación aquí expuesta, considerando que la problemática radica en un cuestionamiento constante sobre la influencia que el uso de estas provoca en los hábitos de estudio de los jóvenes, este cuestionario diagnóstico, proporciona un panorama amplio en el uso de las redes sociales, a través del análisis que se hace de su utilización en docentes y alumnos se pretende conocer si están del todo capacitados para utilizarlas de manera didáctica, así mismo, la presente investigación ayudará a conocer de qué forma este conocimiento y aprovechamiento didáctico, puede ser utilizado en el contexto áulico, para fines de enseñanza – aprendizaje.

Es por tanto, que al analizar el aprovechamiento didáctico que como recurso didáctico de las redes sociales desarrollan docentes y alumnos del Instituto de Educación Digital del Estado de Puebla sede Texmelucan se conocerán de qué manera los docentes y alumnos utilizan las redes sociales, una vez obtenido este resultado proponemos que el conocimiento de las conductas ayuden a un mejor entendimiento del problema, promoviendo así que el manejo de las redes sociales sea de una manera didáctica, que se transmitan el producto de aquellos aprendizajes que se dan en clase, de esa manera los docentes y alumnos podrán motivarse en el manejo de estas en la formación de los estudiantes y redirigir el uso que le dan como producto de su aprendizaje.

La problemática antes planteada se ha abordado desde distintas aristas en diferentes estudios, tal es el caso del estudio realizado por Hernández Sanabria en el año 2013, en dicha investigación se tomó en cuenta la participación de los docentes quienes afirmaron que el uso de las redes sociales debe estar acompañado del apoyo por parte del docente, esta investigación es un claro ejemplo de como el uso de las redes sociales conducido por el docente como apoyo académico en los alumnos provee de grandes ventajas, tomando en cuenta perspectivas distintas, como la de los alumnos y la de los profesores(p.142).

“En este sentido, la idea educativa consiste en aprovechar el potencial de la Red para organizar tareas, proyectos o actividades conjuntas con equipos cooperativos de aprendizaje” (Islas y Carranza, 2012, párr. 13). De esta forma al realizar este análisis se pretende trabajar con los docentes y alumnos de Psicología del Instituto de Educación Digital del Estado de Puebla Campus Texmelucan para que estos aprovechen el uso de las redes sociales utilizadas por ellos de manera bidireccional en cada uno de ellos, tal como aseguran Alves, Cleiton y Ferreira (2016) que a través de su investigación llegaron a concluir que los participantes comunicaron que las redes sociales ayudan a adquirir conocimiento, sin embargo este conocimiento debe ser encaminado como lo dice Olivares (2015):”es prioritario indicar que el uso de redes sociales en la docencia tiene como requisito el análisis de la metodología educativa a aplicar, para poder sacar el máximo provecho de su uso” (p.241) en este sentido, se pretende que esta ventaja sea aprovechada por los estudiantes, debido a que ellos se familiarizan de una manera más rápida con dichas redes.

¿Cuál es el nivel de aprovechamiento que como recurso didáctico de las redes sociales desarrollan docentes y alumnos del el IEDEP sede Texmelucan? Esa es la pregunta que precede al problema en el que se centra la presente investigación considerando que las redes sociales como tal en la actualidad no son solo utilizadas con fines comunicacionales, pero si como una herramienta tecnológica para un sin fin de usos, al respecto de las tecnologías de la información.

Preguntas de Investigación

¿Cuál es el nivel de aprovechamiento que como recurso didáctico de las redes sociales desarrollan los docentes y alumnos de Psicología del IEDEP sede Texmelucan?

¿Cómo utilizan las redes sociales los docentes y alumnos de Psicología del Instituto de Educación Digital sede Texmelucan?

¿Cuáles son las habilidades esperadas que el alumno y el docente deben tener al usar las redes sociales de manera didáctica?

¿A través de que recurso didáctico se puede optimizar los recursos materiales que la institución tiene?

¿Cuáles son los efectos de la pandemia en el uso que hacen de las redes sociales los docentes y alumnos del IEDEP sede Texmelucan?

Objetivos

Objetivos generales

☉ Examinar el conocimiento y el aprovechamiento didáctico del uso de las redes sociales en los docentes y alumnos de Instituto de Educación Digital del Estado de Puebla sede Texmelucan, con el fin de generar una propuesta de habilitación para docentes y alumnos para la optimización de los recursos materiales que la institución tiene.

Objetivos específicos:

☉ Explicar cómo utilizan las redes sociales los docentes y alumnos de Psicología del Instituto de Educación Digital del Estado de Puebla sede Texmelucan.

☉ Identificar las habilidades esperadas que el alumno y el docente deben tener al usar las redes sociales de manera didáctica.

☉ Generar una propuesta de habilitación para docentes y alumnos para la optimización de los recursos materiales que la institución tiene.

☉ Conocer la información de los efectos de la pandemia en el uso que hacen de las redes sociales los docentes y alumnos del IEDEP campus Texmelucan

Justificación

La realidad de las redes sociales y su utilización en la educación de manera didáctica es clara y necesaria para el mejoramiento en el quehacer docente y también en el del alumnado, Hernández (2013) señala que:

Son indiscutibles los usos que se dan a las redes sociales en los contextos educativos con fines de aprendizaje, al punto de hablar de tutorías y mentorizar usando como base las redes sociales. (p. 136),

Este es un ejemplo claro del uso educativo que se les puede dar a las redes sociales, utilizándolas en distintos contextos y para distintos fines educativos.

Para los estudiantes el uso de las redes sociales en la educación es más versátil a diferencia de la educación tradicional, Pérez (2014) lo reafirma cuando dice: "...no sirve de nada quedarse...en un modelo tradicionalista. La educación está cambiando y renovándose" (p.5). Entonces, la educación tal cual la conocemos puede utilizar las ventajas que proveen estos nuevos medios, para así poder llegar a que el docente genere en el discente un aprendizaje significativo, fuera de los lineamientos de la escuela tradicional.

La transformación en la educación y en la manera de educar, así como en las nuevas maneras en la que los individuos aprenden y enseñan en la actualidad a través de las tecnologías es lo que justifica esta investigación, ya que es importante, conocer cuáles son las redes sociales que utilizan los docentes y alumnos, así como la manera en las que las utilizan, para así poder saber el aprovechamiento didáctico que tienen de ellas promoviendo una vez realizado este análisis su uso para fines educativos que les permitirá tener un panorama más amplio de ellas y de su manejo, no solo para fines comunicacionales, sino para fines de aprendizaje, de manera que puedan ver en estas herramientas educativas de fácil acceso y en las que en esta nueva era digital es necesario formarse, ya lo dicen Dussel, y Quevedo (2010): “hay rasgos especiales en estos medios..., no sólo porque involucran nuevas relaciones de conocimiento sino porque proponen diferentes usos que pueden adaptarse a los fines de la escuela”(p.23)

La investigación que se presenta se realizará en el IEDEP sede Texmelucan, esta es una institución joven, que se constituyó con el nombre que se le conoce actualmente en el año 2015 en la ciudad de Puebla, institución donde se plantea desarrollar este análisis, en donde con base a una encuesta previamente realizada tomada del ENDUTIH la cual señala que el 100 por ciento de los jóvenes y de los docentes cuenta con un celular inteligente y el 100 por ciento cuenta con al menos una red social, por ello es necesario ampliar el panorama didáctico de estos recursos que ya poseen.

El presente proyecto busca beneficiar la formación profesional de los docentes y la formación académica de los estudiantes de dicha institución, pretendiendo al realizarla generar una propuesta de habilitación para docentes y alumnos para la optimización de los recursos materiales que el IEDEP posee y así contribuir en la formación del personal docente y de los alumnos e dicha institución. Al respecto Alcalá, Ortiz y Flores (2015) dicen: “las redes sociales se les pueden identificar fortalezas de tipo didáctico, ya que alumnos y profesores pueden adoptar diversos mecanismos de trabajo y formas de comunicación e interacción para lograr los objetivos de aprendizaje” (p.196).

Muñoz y otros (2013) afirman que: “Con las nuevas tecnologías, la educación empieza a sufrir una profunda renovación, en donde los métodos y técnicas de enseñanza útiles hasta este momento empiezan a cuestionarse” (p.93). Y al cuestionar los métodos y técnicas de enseñanza surge la investigación, para así generar nuevos métodos a partir de las conductas ya investigadas, es en esta instancia, en la de la investigación, en la que se pretenden generar nuevos instrumentos para poder ayudar en la formación académica de los estudiantes y en un mejor ejercicio profesional de los docentes del IEDEP, sede Texmelucan.

Este nuevo entorno digital que se presenta en la actualidad necesita repercusiones en investigación, que permitan contribuir con su análisis y entendimiento debido a los grandes beneficios que su uso proveerán a la educación y a todos aquellos que se encuentran implicados en ella, Islas (2008) dice que: “Para los “nativos digitales” la educación se encuentra íntimamente asociada al empleo de avanzadas tecnologías de información y comunicaciones, e internet representa para ellos un natural ambiente de aprendizaje” (p. 9)

El aprendizaje que representan las redes sociales y todas aquellas plataformas asociadas a las nuevas tecnologías, es necesario, debido a que el conocimiento de las redes y su aprovechamiento por docentes y alumnos de manera didáctica coadyuvará en el uso de las tecnologías de la información brindando un panorama de renovación en la enseñanza, tanto en nuestra relación como docente hacia el alumno y viceversa, así como en la manera de dar clase, que sin duda alguna en la actualidad requiere de un replanteamiento, existiendo una nueva relación entre el aprendizaje y el dispositivo del que emana, siendo la interacción de estos lo que facilita el aprendizaje de aquel que aprende.

Los alcances educativos que pueden llegar a tener las redes sociales en la vida de los estudiantes y los docentes, nos llevan a la necesidad imperante de agregarlas a estas a los contextos aúlicos, a este respecto, Meso, Pérez y Mendiguren (2011) afirman: “Esa capacidad de los jóvenes de adaptarse a entornos online debe ser aprovechada y explotada en el mundo académico” (p.139).

El uso de las redes sociales favorece las implicaciones de la didáctica dictadas por Comenio: “Enseñar rápidamente, sin molestias ni tedio ni para el que enseña ni para el que aprende, antes al contrario, con gran atractivo y agrado para ambos”(Abreu, Gallego, Jácome y Martínez, 2016, p. 85), como lo dicen Espuny, Gónzales, Lleixá y Gisbert (2010): “Además de constituir una herramienta fantástica al servicio del trabajo colaborativo, las posibilidades didácticas de estos programas informáticos son casi infinitas” (p.174). Así las redes sociales proveen distintas opciones didácticas para cada uno de los usuarios.

Por lo expuesto en este capítulo, esta investigación pretende contribuir al análisis del nivel de aprovechamiento que como recurso didáctico de las redes sociales para el beneficio de la formación y la docencia, de manera que los logros que se pretenden alcanzar serán de beneficio para docentes y alumnos.

CAPITULO I. MARCO CONTEXTUAL Y NORMATIVO

INTRODUCCIÓN

El presente capítulo muestra para motivos de esta investigación el contexto normativo y contextual que la antecede y que fundamenta las bases de esta, en él se encuentran organismos internacionales, nacionales y regionales que guían las legislaciones pertinentes a la las tecnologías y su relación con la educación, así mismo el presente capítulo muestra el contexto internacional, nacional y regional respecto del uso de las tecnologías de la información y la educación.

1.1 La UNESCO y las Tecnologías de la Educación

La necesidad y política del manejo de las tecnologías en el mundo parte de varias organizaciones, una de ellas es la United National Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) esta organización fue fundada en París en 1945, es un organismo del Sistema de la Naciones Unidas (ONU), cuyos objetivos son el buscar conservar la paz y la seguridad en el mundo mediante la ayuda mutua entre las naciones promoviendo la educación, la ciencia y la cultura, la UNESCO al cumplir su función en el ámbito de la educación sostuvo una Conferencia Mundial sobre la Educación Superior en el año de 1998, en la cual se abordaron distintos temas de orden mundial en el ámbito educativo, la cual dictaminó algunos artículos que son pilares para la Educación Superior en el mundo, cuyo encabezado en dicha conferencia dice: “Las Misiones y Funciones de la Educación Superior”.

La United National Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO, 1998) en la conferencia antes mencionada, en el artículo 9 nos dice:

a) En un mundo en rápido cambio, se percibe la necesidad de una nueva visión y en un nuevo modelo de enseñanza superior, que debería estar centrado en el estudiantes lo cual exige mayor parte de los países, reformas en profundidad y una política de ampliación del acceso, para acoger a categorías de personas cada vez más diversas, así como una renovación de los contenidos, métodos, prácticas y medios de transmisión del saber que han de basarse en nuevos tipos de vínculos de colaboración con la comunidad y con los más amplios sectores de la sociedad.

(párr. 49)

En el apéndice c de dicho artículo se habla de que para alcanzar diversos objetivos como el que los estudiantes posean un sentido crítico, que sean personas responsables son necesarias distintas reformas, así la UNESCO (1998) dice:

Reformular los planes de estudio y utilizar los métodos nuevos y adecuados que permitan superar el mero dominio cognitivo de las disciplinas; facilitando el acceso a nuevos planteamientos pedagógicos... en los que la creatividad exige combinar el saber teórico y práctico... con la ciencia y la tecnología de vanguardia. (UNESCO, 1998, párr.41)

El planteamiento hecho por la UNESCO viene a refrendar el interés de esta por la adaptación de los sistemas educativos a la modernidad, permitiendo que no solo haya saberes cognitivos, sino también de tipo práctico.

En el artículo 12, cuyo nombre es “El potencial y los desafíos de la tecnología” de la convención de 1998 nos habla sobre como los progresos en las tecnologías seguirán modificando las formas de elaborar y adquirir conocimiento (UNESCO, 1998). Estos son los retos a los que se enfrenta la educación.

La UNESCO (1998) dice: “El establecimiento de educación superior han de dar ejemplo en materia de aprovechamiento de las ventajas y el potencial de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación” (párr. 60). La UNESCO pretende lograr estos objetivos según lo menciona en el mismo artículo a partir de diferentes medios entre ellos están:

“la formación de redes, elaborar material didáctico e intercambiar las experiencias de aplicación de las tecnologías a la enseñanza; crear nuevos entornos pedagógicos virtuales; aprovechar las tecnologías de la información y la comunicación con fines educativos; adaptar estas nuevas tecnologías a las necesidades nacionales y locales” (UNESCO, 1998, n/a).

Cabe destacar que al final de este artículo la UNESCO hace referencia a que las instituciones de educación superior son las que utilizan las tecnologías de la información para mejorar el trabajo y no viceversa, refrendando así la importancia que tienen las tecnologías para la educación.

La UNESCO en la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en 1998 hace mención de distintas Acciones prioritarias en el Plano Nacional, en el lugar número 8 estableció que la utilización de las nuevas tecnologías debía ser generalizada para que con ello las Instituciones de Educación Superior puedan difundir el saber. Así mismo dice que los gobiernos y diversas instituciones involucradas en la enseñanza deben procurar que se faciliten infraestructuras en redes, servicios informáticos.

Por otra parte la misma organización en el año 2009 nos dice que: “Los establecimientos de educación superior deben invertir en la capacitación del personal docente y administrativo para desempeñar nuevas funciones en sistemas de enseñanza y aprendizaje que se transforman” (UNESCO, 2009, párr. 3). Cada uno de los establecimientos de educación superior deben estar dispuestos a transformar su manera de enseñar con respecto a las demandas que exige la época en la que vivimos.

La UNESCO en cada uno de los artículos anteriores hace mención de la importancia de la vanguardia y la modernidad en la educación, señala distintas medidas que pueden ser bien aprovechadas por las instituciones, es necesario por tal motivo, realizar un diagnóstico pertinente en el uso que se les da a estas Tecnologías de la Información y en específico de aquellas que son utilizadas más en la actualidad por los jóvenes, tal es el caso de las redes sociales, en este caso el aprovechamiento y el conocimiento que de ellas tienen los estudiantes y los docentes, para así poder colaborar con estos objetivos de la UNESCO que pretender fortalecer la educación mundial. Es necesario realizar una transformación digital en las instituciones educativas para así poder alcanzar los objetivos que se plantea la UNESCO, si bien es cierto que esta transformación digital está en marcha es necesario, conocer los alcances que estas tecnologías tienen en los estudiantes y los docentes, analizando cual es el uso que ellos hacen de ellas en su formación educativa y profesional.

1.2. El Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) del sexenio actual comprendido del año 2019 al año 2024 que es el documento en el que el Gobierno Mexicano da a conocer cuáles son sus objetivos en el período comprendido 2019 a 2024, en este Plan Nacional (2019) en la sección III cuyo título es Economía habla acerca de que uno de los objetivos del Gobierno de México es la cobertura de Internet para todo el país este objetivo se planea realizar mediante la instalación de internet inalámbrico en todo el país, se menciona que será para toda la población en espacios públicos (p. 61), este objetivo señala el Plan que es fundamental para así combatir la marginación y la pobreza, así mismo se señala que la instalación de internet busca integrar las zonas deprimidas a las actividades productivas, el objetivo antes marcado en el Plan Nacional de Desarrollo del Gobierno Mexicano no hace mucha referencia a la importancia que es el uso de las nuevas tecnologías, sin embargo, al presentar este objetivo como fundamental para combatir marginación y pobreza si hace alusión a la gran importancia que tiene el internet en la lucha contra estos. Las tecnologías de la Información si bien no son en este Plan Nacional de Desarrollo valoradas en el sentido educativo se les confiere un valor inclusivo y productivo,

no retomando sin embargo ninguna de las políticas a que se refieren organizaciones internacionales como la UNESCO, restándole importancia al uso de estas, tan es así que solo se les brinda un rubro en el plan y es el económico.

1.3. Banco Mundial

Uno de los organismos dedicados a la educación en todo el mundo es el Grupo del Banco Mundial, según la página oficial del Banco Mundial (2019) esta señala que la labor de esta organización es el proveer del financiamiento de la educación en todo el mundo, algunas de las prioridades del Banco Mundial son el desarrollo profesional de los docentes, esta organización trabaja junto con los organismos para mejorar la capacitación de los docentes, así como el asegurarse que las personas tengan un panorama a futuro de la educación, entendiendo esto como la transformación de las realidades a que se enfrenta el mundo en la actualidad, es por esto que el Banco Mundial busca que en las instituciones educativas los docentes tengan las competencias adecuadas, es en este sentido en donde las tecnologías son tomadas por el Banco Mundial como habilidades que empoderan a los docentes y donde los alumnos aprenderán distintas habilidades incluyendo las digitales, en este sentido cabe señalar que el quehacer del Banco Mundial en la educación es titánico, debido a la imperante necesidad que se tiene a nivel mundial de alcanzar los avances tecnológicos en la educación y así poder beneficiar a los estudiantes de todo el mundo, son grandes las expectativas que esta organización tiene sin embargo estas expectativas son las que marcan la necesidad que se tiene de involucrar a esta organización en este proyecto de tesis debido a la importancia que esta tiene en la educación a nivel mundial y al papel que está desempeña en el financiamiento de la educación.

1.4. Desarrollo Histórico de la Educación Digital en México y en Puebla.

El Desarrollo histórico de las redes sociales en México y Puebla , involucran un pasado que deja ver el interés del Gobierno mexicano en relacionar la educación y la tecnología; según un artículo realizado por Navarrete-Cazales y por Manzanilla-Granados(2017), en México en 1941 se buscaba llegar a poblaciones rurales donde no era fácil el acceso a la educación y es por este motivo que se hizo uso de tecnologías como la radio para poder asegurar la educación a distancia en esas poblaciones; por otra parte en 1956 se formó el Instituto de Comunicación Educativa el cual se encargó de hacer uso de la tecnología en la Educación, por medio de filminas y películas, este Instituto se estableció a partir de un acuerdo entre el Gobierno de México y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Tecnología

(UNESCO), en 1972 crea asociaciones con otros países y en la actualidad cuenta con cursos a distancia en certificación de competencias, diplomados, maestrías y otros cursos (p.67).

Navarrete-Cazales y otros (2017) señalan que sobre la Educación a Distancia en México, se analiza que en 1971 se crea el CEMPAE (Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación), el cual en 1973 junto con el Tecnológico de Monterrey crea el Primer canal de Televisión educativa en América Latina (p.68)

Según datos de la Agenda Digital de Educación (s/f), la Educación Digital en México comenzó con la integración a las aulas de computadoras, que se construyeron en el país, en 1980 no se permitiría la entrada a computadoras extranjeras al país, es por esto que se crearon computadoras por parte del Centro de Investigación y Estudios Avanzados (CINVESTAV) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), entre 1985 y 1987 se crearon las primeras microcomputadoras diseñadas por el CINVESTAV, este programa lo dirigió la Secretaría de Educación Pública y se implementó en secundarias, después de este programa según la misma agenda se instauró el Programa COOEBA-SEP (Introducción a la Computación Electrónica en la Educación Básica), el cual tenía como fin la introducción de la computación para apoyar didácticamente a los niños y niñas, se buscó que este Programa se estableciera en salones de clase, en laboratorios, talleres de informática, en centros del mismo programa, donde se exponían contenidos temáticos de algunas materias como matemáticas y español (p.41).

En 1994 se implementó la red Edusat según la Agenda Digital Educativa (s/f), esta abarcaba a telesecundarias, este se dio en televisión digital con 11000 antenas en todo el país, la telesecundaria surgió desde los 60 en México, el Sistema de Telesecundarias acrecentó su matrícula comparado con las secundarias generales, para 2017 -2018 según la Agenda Digital Educativa, las telesecundarias tenían 21.4% de la matrícula de secundarias (p. 43)

Por otra parte según Navarrete-Casales y Manzanilla-Granados (2017) en 1995 y hasta el año 2000 Red Escolar formó parte del Programa de Desarrollo Educativo, este programa buscaba que los medios electrónicos fueran una herramienta para la educación. (p.73-75)

Según el libro de E-aprendizaje en bibliotecología perspectivas globales (2005), para el año 2005 se impulsa el proyecto Sistema Nacional e-México en donde se busca reducir distancia en los conocimientos digitales, de México con el mundo, permitiendo que el aprendizaje en línea favorezca la inclusión en la educación. (p.16)

Según Elías Gómez (2008) para el año 2005 se presenta oficialmente el Programa Enciclomedia, el cual pretendió hacer digitales los libros de texto de nivel básico, sin embargo, se dejó de implementar debido a que no se capacitó de forma correcta a los docentes en él y además la infraestructura que las escuelas poseían no permitía que este se implementara (p. 16)

Según Moreno Castañeda (2015) en 2007 se crea el Espacio Común de Educación a Distancia (ECOESAD) en la UNAM el cuál nace buscando el uso de las Tecnologías de la Información (p.12) .

Según la página oficial de MéxicoX , en 2015 se crea la plataforma MéxicoX, una plataforma en donde se ofrecen distintos cursos llamados MOOC, ha recibido reconocimiento y en la actualidad posee 2.6 millones de usuarios, cuenta con alianzas de más de 70 instituciones.

Otra herramienta que se implementó según Coordinación General @prende.mx fue la de aprende 2.0 este programa tenía como beneficios el que se diera en distintos ciclos escolares.

Cada uno de los ejemplos anteriores se desarrollaron en diversos estados de la República Mexicana, pero no siempre todos podían tener acceso a ellos, un ejemplo de ello es el programa de aprende 2.0 en donde, el Estado de Puebla si fue beneficiado, otorgando a distintas escuelas del primarias del mismo, dispositivos electrónicos, como tabletas; por otro lado, en instituciones de Educación Superior estos programas comienzan con el surgimiento de la educación a distancia, como ejemplo de este hecho se tiene que en el año 1997 se crea en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) el área de Educación a Distancia. En el año 2005 según Fueyo y Castillo (2017) se crea la Dirección General de Modalidades Alternativas de Educación (DGMAE), la cual tenía como misión impulsar a la educación, en el año 2006 dentro de la BUAP comienza una nueva visión de la DGMAE que incorpora a las tecnologías y su relación con el aprendizaje, la tecnología utilizadas en la impartición de estudios presenciales, esta dirección cambia su nombre en el año 2007 llamándose Dirección de Innovación Educativa una de sus misiones fue la implementación del eje transversal del nuevo Modelo Universitario Minerva (MUM)(p.37).

Paralelamente a los comienzos de las innovaciones en la educación por medio de las Tecnologías de la Información que ocurrieron en la máxima casa de estudios de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, según El Programa Estatal de Educación a Distancia(2017) se crea la Universidad del Desarrollo del Estado de Puebla antecedente directo del Instituto de Educación Digital del Estado de Puebla (IEDEP), formado en 2015, este último forma parte del Programa Estatal de Educación a Distancia, el cual comenzó en el ciclo 2011-2017.(p.7).

Esta Institución surge con la tarea de disminuir el retraso escolar y a su vez disminuir el llegar a lugares donde es difícil el acceso a la educación, utilizando las tecnologías de la información y propuestas educativas diferentes a las ya instauradas en las instituciones existentes, la oferta educativa del instituto abarca nivel medio superior y superior, a través de contenidos en línea, que se ofrecen a estudiantes mayores de 15 años, el ahora IEDEP posee vínculos con distintas universidades del país, a partir del año 2015 cuenta con programas a nivel licenciatura, ingenierías y técnico superior, el programa que se oferta en dicha institución posee diversas ofertas educativas de distintas universidades cuyas ofertas se encuentran en cursos en línea por medio de plataformas Learning Management System (LMS) todo esto según datos del Programa Estatal de Educación a Distancia, un informe dado por la UNESCO en el año 2017, procurando por medio de la creación de los Institutos o servicios anteriores proveer al estudiante de herramientas diferentes que le permitieran hacer uso de las tecnologías de la información para fines educativos permitiendo como ventaja el realizar sus estudios por diferentes medios a la par de otras actividades, por otro lado cada uno de los beneficios otorgados por las herramientas que da el estudiar en un sistema de educación a distancia, digital o en línea, se vería afianzado en la pandemia para aquellos que ya lo utilizaban, por el contrario para aquellos que no se encontraban familiarizados con él implicaría si bien no del todo una novedad debido al uso que se da actualmente del internet y de las tecnologías de la información, si implicaría otro rostro del uso de estas (p.10)

1.5 Instituto de Educación Digital del Estado de Puebla

Según el Programa de Educación a Distancia realizado por UNESCO (2017) señala que el Instituto de Educación Digital del Estado de Puebla (IEDEP) es una institución que surge en el año 2015 anteriormente Universidad del Desarrollo del Estado de Puebla (UDEP) cuyo nacimiento es en el año 1997, la institución cuenta con modalidades presencial, semipresencial y a distancia, en el caso de la modalidad a distancia podemos encontrar el bachiller y la Licenciatura.

El mismo Programa señala que el Instituto tiene convenios con distintas universidades, como la Universidad Nacional Autónoma de México y la máxima casa de estudios en Puebla la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, convenios que se realizaron desde que ella recibía el nombre de Universidad del Desarrollo del Estado de Puebla (UDEP), estos convenios permitieron la educación a distancia y actualmente también se tiene relación con la Universidad a Distancia de México.

El IEDEP tiene distintos objetivos entre los cuales están el objetivo general que dice:

Fundamentar y orientar el quehacer académico y administrativo para garantizar la formación integral del estudiante a través de una educación pertinente, flexible y de calidad a fin de lograr el perfil de egreso que demanda la sociedad. (Instituto de Educación Digital del Estado de Puebla, 2017, p.16).

Algunos de los objetivos específicos son el brindar igualdad de oportunidades para los jóvenes, posibilitar la combinación del trabajo y del estudio.

Actualmente según el IEDEP (2017) lo conforman 31 sedes y un campus central que está ubicado en la ciudad de Puebla y 43 centros que son de educación a distancia, la labor del IEDEP se centra en 54 municipios, sin embargo el alcance de la misma es de hasta 100 comunidades aledañas.

1.6 Instituto de Educación Digital del Estado de Puebla sede Texmelucan

Según datos proporcionados en inauguración del cuatrimestre agosto 2019, el Licenciado Marco Antonio Juárez en la sede Texmelucan señala que es una institución que llega en el año 2015 a la ciudad de San Martín Texmelucan, sin embargo, anteriormente se encontraba con el nombre de Universidad del Desarrollo del Estado de Puebla en la junta auxiliar con el nombre de San Matías Tlalancaleca de la misma ciudad, la Institución pertenece al gobierno del Estado, el subsidio que recibe es proporcionado en un 20 % por parte del Estado y un 80 % propio, ubicado actualmente en un edificio en el centro de la ciudad, alojando una matrícula de alrededor de 700 estudiantes en el año 2019, ahora bien según el IEDEP (2016) las carreras que se ofertan en dicha institución son las de Psicología, Pedagogía, Derecho, Administración y Contaduría, siendo la carrera de Derecho la de más demanda en la institución, los alumnos asisten de manera semipresencial a la misma y las clases pueden ser entre semana, los días lunes, miércoles y viernes o martes y jueves o bien los días sábado, en un horario de 7 a 16 horas o de 14:00 horas a 20:00 horas, culminando en tres años cualquiera de ellas; lo anterior cumple con la misión y visión de la institución en la que dice que la educación que se imparte en ella busca favorecer a aquellos estudiantes que trabajen y que posean pocos recursos para seguir estudiando, pagando cuotas mensuales de 455 pesos mensuales entre semana y 715 pesos para modalidad sabatina, la Institución se encuentra representada por el Licenciado Ignacio Tapia Mejía y cuenta con dos personas encargadas del área administrativa.

El IEDEP sede Texmelucan aloja a estudiantes de distintas poblaciones aledañas, contando con estudiantes de las diversas juntas auxiliares del municipio, así como también del estado de Tlaxcala y en algunas carreras a alumnos provenientes del Estado de Puebla.

La institución cuenta con 9 aulas en donde se alberga de 21 a 25 alumnos en cada una de ellas, cuenta con tres proyectores e internet en cada una de las aulas, así mismo la institución carece de un aula de medios o de una biblioteca.

Por lo expuesto anteriormente en este capítulo, las distintas organizaciones internacionales y nacionales, colaboran a favor de la educación con recomendaciones a las distintas naciones, así mismo el Plan Nacional de Desarrollo, nos permite conocer cuáles son las políticas educativas que rigen a la Nación en la actualidad, este panorama sobre las política internacionales y nacionales permiten analizar d que manera estos organismos consideran a las tecnologías y la importancia que se les da a ellas en la educación. El marco contextual por otra parte nos permite conocer la institución en la que se realizará la presente investigación y se conocerán los recursos con los que cuenta esta.

1.7. El contexto de la educación en la pandemia

1.7.1 La pandemia y la educación remota emergente. Análisis en el país y a nivel regional

La historia y evolución de la tecnología y su relación con la educación dio un giro cuando la pandemia arribó. La pandemia como fenómeno que ha sentado las bases de una nueva forma de vivir afectando con ello diversas áreas, tal como señala Marmolejo (2020) “al surgir una pandemia el efecto no es sólo epidemiológico”, recayendo parte de este efecto en distintos contextos, como el referente a lo educativo, quien a través de la tecnología logro sobrevivir ante la ráfaga repentina de cambios sociales que ocurrieron en la vida de la humanidad, algunas de las respuestas que en materia de educación se pretendió implementar en México y así contribuir a la búsqueda de sana distancia que se desarrolló a nivel mundial, fueron la suspensión temporal de actividades, así menciona el subsecretario de educación superior Concheiro Bórquez (2020) que la búsqueda del desarrollo de iniciativas tecnológicas que se pondrían a disposición de los estudiantes, entre algunas otras estrategias como la “capacitación de aprendizaje en línea para docentes, alumnos y directivos de las Instituciones de Educación Superior”(p. 3)

Sin embargo, los datos que reflejaban las Instituciones de Educación Superior en el uso de las tecnologías y en la posesión de tales para el uso educativo no hacían eco de las metas y objetivos que se planteaban para la Educación Superior, lo cual implicaba y sigue implicando

un arduo trabajo para la Educación Superior en México entre los datos mencionados se encuentra lo citado por Suárez y Martínez (2020):

Los resultados de la Encuesta Nacional de tic, aplicada por la anuiés, en 2019, muestran que el 39 por ciento de las ies no ofrece servicios académicos y de investigación mediante dispositivos móviles; el 22 por ciento lo hace, pero no de manera formalizada y sólo el 36 por ciento ofrece estos servicios de manera institucional.

Los datos anteriores solo son una muestra de la diversidad de problemas que se observaban al inicio de la pandemia, no solo por el uso de los recursos tecnológicos, sino también por la falta de posesión de ellos y además por la falta de capacitación en su uso, sin embargo a pesar de esta brecha que es digital y social, la tecnología ha surgido al rescate ante la situación que se atraviesa tomándolo como medio de educación remota emergente, aunque, cabría la posibilidad de repensar que tan emergente es ahora, debido a que sin duda alguna ha llegado para instaurarse como medio que salvaguarda la impartición del conocimiento y de seguir aprendiendo.

Por otro lado, a nivel regional, desde los inicios de la pandemia se consideró pertinente seguir las indicaciones que acompañan a las recomendaciones de la sana distancia, la cual pretendía mitigar el contagio, dichas acciones fueron decretadas por el gobierno del estado desde mayo del año 2020 según el miembro de H. Honorable Congreso del Estado de Puebla el Diputado Ángel Gerardo Islas Maldonado quien menciona en su Punto de Acuerdo sobre revisión escolar es que a través del periódico oficial del Estado de Puebla se señaló la conclusión del ciclo escolar 2019-2020 a través de la modalidad a distancia; en la educación superior las medidas que se utilizaron desde el inicio de la pandemia fueron el uso de plataformas virtuales y tecnologías de la información como medio para sustituir la presencialidad; algunas de las medidas que se instauraron en instituciones del Estado de Puebla, fueron las becas de manutención por covid-19 las cuales benefician a estudiantes de educación Superior de todo el estado, cumpliendo con las características que la convocatoria de las mismas exige.

1.7.2 Escenarios pre-pandemia y durante la pandemia ¿existe un vínculo de las redes sociales con la educación en la pre-pandemia y cómo es ahora en el IEDEP y en el contexto nacional?

Antes de la pandemia el uso de las redes sociales como medios de comunicación era visible y notorio, se contemplaban escenarios donde estas se iban introduciendo en la sociedad para diferentes usos, sin embargo, estos usos se iban inmescuyendo de manera paulatina y no tan palpable, empero, en la actualidad durante la pandemia, un análisis de la relación de la pandemia y la contribución que las redes sociales hacen para amortiguar las consecuencias de

esta es visiblemente necesario para poder comprender las ventajas del uso de la tecnología en la colectividad mundial.

Ahora bien a partir del escenario predicho, es imperante conocer que ocurría en la relación educación redes sociales, ¿esta relación ocurría antes de la pandemia? En el contexto mexicano de qué forma se daba ese vínculo, según estudios de la Interactive Advertising Bureau (Iab) del año 2018 realizado en España, 85 % de las personas que navegan por internet poseían una red social, en ese año, en el mismo estudio, se dio a conocer que la mayor parte de los usuarios de las redes sociales eran de 31 a 45 años, siendo Facebook y twitter las redes con mayor mención, entre las actividades más realizadas se encontraban chatear, ver videos y en cuarto lugar adquirir conocimientos, es decir, antes de la pandemia los usos que se hacían de las redes sociales no eran del todo didácticos, vislumbrando a las redes sociales dentro de un panorama.

No obstante, en México el escenario del uso de las redes sociales se percibe de una manera distinta, así la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) en 2018, refleja que había 74.5 % de usuarios de internet que oscilaban entre los 5 años o más, las principales actividades que se realizaba era entretenimiento, comunicación y en tercer lugar búsqueda de información. Según el Iab México el 84 % de los mexicanos utiliza redes sociales y las más usadas en el 2018 eran Facebook la encuesta sobre los hábitos del uso internet en México realizada de manera digital, se menciona que en 2018 la actividad que mayormente realizaban los usuarios de internet era acceder a redes sociales.

Si bien cada uno de los datos anteriormente proporcionados arroja un panorama sobre el uso que se hacía de internet antes de la pandemia, lo cual contribuye a la comparación en la actualidad y cómo es que a partir de la pandemia el uso de las redes sociales con fines más que comunicativos creció, así en el año 2020, según la encuesta de hábitos del uso de internet en México realizada por Asociación Mexicana de Internet MX, 84.1 millones de mexicanos usaban internet esta cifra aumento a diferencia de las cifras detectadas en el año 2018; el 91 % de los usuarios de internet utilizaban las redes sociales y la red social más utilizada seguía siendo Facebook, a partir del panorama expuesto en México, se analiza la relación de la pandemia con las redes sociales y el entorno educativo y todo lo que ello implica, así lo señala Maurrased (2021): “Las instituciones de enseñanza superior se han visto obligadas a acelerar sus procesos de digitalización, confiando no sólo en la enseñanza y el aprendizaje en línea, sino también en la participación virtual de la comunidad”.

La contribución de las tecnologías de la información particularmente de las redes sociales dentro de los ámbitos de la educación permite vislumbrar un panorama esperanzador, asignando esta esperanza no solo ante las tecnologías imperantes sino a la participación de la comunidad estudiantil y sus deseos de seguir aprendiendo a través de estas.

Durante el inicio de la pandemia las redes sociales ocuparon un papel fundamental para la comunicación y distribución de la información de los alumnos a los profesores y viceversa, en un interés por disminuir el vacío que producía la distancia y el aislamiento, se propuso como primera medida utilizar cualquier medio digital para paliar la situación que acontecía, las redes sociales fueron revaloradas como elemento comunicacional, debido a que según una encuesta previa efectuada a los alumnos del IEDEP sede Texmelucan mediante la instrumentación del cuestionario ENDUTIH (2018) el 100 por ciento de ellos contaban con dispositivos móviles y estos eran utilizados en su mayoría con propósitos comunicacionales no de obtención de información o para realizar tareas.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Introducción

La realidad a la que nos enfrentamos actualmente en nuestro contexto social es una realidad que nos permite analizar el proceso de modernidad que se está viviendo, la cual se encuentra presente en cada área de nuestra vida, un ejemplo de ello es la forma de comunicarnos, la forma de aprender, es en estos procesos en los que están inmersas las redes sociales, cada uno de estos cambios nos marca el sendero para esta nueva era que muchos han llamado era de digitalización, al analizar cada uno de los procesos y etapas que han llevado a la era digital en nuestro tiempo, comprendemos de qué forma esta era ha llegado para quedarse inmersa en nuestras vidas, un ejemplo de ello es la educación, siendo esta uno de los pilares de nuestra sociedad, la educación ha cambiado para cada uno de sus actores, tal es el caso de los estudiantes y los docentes, Valenzuela Arguelles(2013) nos dice: “los estudiantes...conocen muy bien diversas herramientas de redes sociales...al externar la educación a este ámbito es una manera de penetrar en espacios que ya les son muy conocidos”(p.9) .Es por esto que los docentes deben estar inmersos en el conocimiento de estas nuevas tecnologías que permitan la retroalimentación con el estudiante, una retroalimentación que se encuentra dentro del lenguaje del que hace uso el alumno en la actualidad en la actualidad.

A continuación se detallará la misión y la visión de la institución en la cual se realizará la investigación, para así conocer cuáles son los paradigmas son los que la institución se rige.

2.2 Misión del Instituto de Educación Digital del Estado de Puebla

“Ser un instituto de vanguardia que cumple con las expectativas de educación integral de nivel obligatorio superior, posgrado y educación continua. Educar, formar, certificar a la población ofreciendo modalidades abiertas, a distancia, presenciales y semipresenciales. Organizar la educación digital del Estado de Puebla apegados a procedimientos normativos, brindar educación a personas que mayoritariamente radican en el estado de Puebla, que cuentan con menos posibilidades de acceso a la educación formal y aspiran a un título o certificación en habilidades profesionales, adaptar la oferta educativa a las necesidades de los estudiantes con costos accesibles y tiempos reducidos que les permiten estudiar al mismo tiempo, ser aliados de individuos organismos públicos y privados que busquen apoyar el desarrollo del Estado de Puebla”(IEDEP, 2017, párr.. 6)

2.3. Visión del Instituto de Educación Digital del Estado de Puebla

“Ofrecer educación integral para satisfacer necesidades de superación profesional de las personas como una contribución al desarrollo de Puebla, lograr la consolidación de la oferta de Educación Digital del Estado de Puebla con la infraestructura adecuada para su ejecución. Convertirnos en la mejor opción educativa por su oferta académica, calidad, costos accesibles y por la reducción de tiempo en los planes de estudio. Ser un instituto que garantice al usuario la actualización constante de planes de estudio y asegurar la calidad de sus procesos académicos.”(IEDEP, 2017, párr.7)

Por lo anterior es necesario hacer en el siguiente apartado hacer mención la manera en la que se fundamenta la teoría socio-histórico cultural.

2.4 La Teoría Socio-histórico Cultural de Vigotsky

Según Sulle, Bur, Stasiejko y Celotto, Lev Vigotsky (1896-1934) fundamentó su teoría en las premisas de la filosofía del materialismo dialéctico, que prevalecía después de la Revolución Rusa, este basa su obra en el origen de los procesos psicológicos superiores, hace la distinción entre dos tipos de funciones -las psicológicas superiores entre las cuales se encuentran la memoria intencional, la atención voluntaria, la planificación, entre otras- que están determinadas por la cultura y las funciones psicológicas inferiores aquellas que compartimos con los animales y además son genéticas (p.195)

Vigotsky (1997) citado por Baquero(1988) dice que cualquier función en el desarrollo del niño ocurre en dos ocasiones, o en dos planos, primero aparece en el plano social, y después en el plano psicológico, estos dos planos a los que el autor llama interpsicológico e intrapsicológico respectivamente, permiten el desarrollo cultural, el paso de un plano a otro se le conoce como interiorización (p. 7), es decir, lo interpsicológico se vuelve intrapsicológico, el proceso de interiorización tiene que ver con el habla privada que es la que se hace para uno mismo y el habla interna que es silenciosa.

La teoría socio histórico-cultural cuya contribución en la Psicología y la educación ha sido de grandes proporciones, debido a que permitió comprender la manera en que la cultura y la sociedad proveen al individuo de herramientas que facilitan el aprendizaje y el desarrollo de diversas funciones.

Según Carrera y Mazzarela (2001) algunas de las principales contribuciones de Vigotsky se concentran en distintos términos, como son la Zona de Desarrollo Próximo la cual hace referencia al nivel de desarrollo que hay entre el nivel evolutivo real (p.43), que consiste en aquello que el niño puede realizar de manera independiente y el nivel de desarrollo potencial el cual hace referencia a aquel en el que los niños necesitan de ayuda para poder realizar alguna actividad.

Según la postura del enfoque socio-histórico-cultural la interacción con otras personas es mediada por el lenguaje, el cual además, sirve para poder regular la conducta del individuo, así lo afirman refiriéndose a el autor Ruso, los autores Carrera y Mazzarela (2001) cuando dicen que: “El autor señala que la transmisión racional e intencional de la experiencia y el pensamiento a los demás, requiere un sistema mediatizador y el prototipo de éste es el lenguaje humano...” (p.42).

Los objetivos de la teoría resaltan en cada uno la manera en la que contempla a la sociedad y al lenguaje como pilares del individuo, algunos de los objetivos de la misma según Lucci (2006) son:

- ...a) La actividad mental es exclusivamente humana y es resultante del aprendizaje social, de la interiorización de la cultura y de las relaciones sociales;
- b) el desarrollo es un proceso largo, marcado por saltos cualitativos, que ocurren en tres momentos: de la filogénesis (origen de la especie) a la sociogénesis (origen de la sociedad); de la sociogénesis a la ontogénesis (origen del hombre) y de la ontogénesis para la microgénesis (origen del individuo)... (p.5)

Esto quiere decir que para la teoría sociocultural existen distintos tipos de desarrollo genéticos, esto se dividen en desarrollo filogenético esta hace referencia a la historia evolutiva de la especie, en el desarrollo sociogenético lo que a el máximo exponente de esta teoría le preocupaba era la manera en la que distintas especies evolucionaban culturalmente en distintas épocas, otro tipo de desarrollo es el desarrollo ontogenético el cual hace referencia a la manera en la que el lenguaje y otros sistemas contribuyen a la formación de las funciones psicológicas superiores.

Lo anterior significa que el lenguaje para Vigotsky es mediatizado, es regulador en relación al comportamiento con los otros, en el caso del alumno por el profesor. El lenguaje es regulador de la propia conducta.

2.5. George Siemens y la teoría del conectivismo.

Irigoyen y Morales (2013) mencionan que George Siemens fundador de Complexive Systems Inc. el cual es un laboratorio de investigación que ayuda a las empresas a diseñar estructuras de aprendizaje, Siemens ha realizado distintas publicaciones, participado en distintas conferencias sobre aprendizaje en red, los cambios sociales y el conectivismo, para Siemens el aprendizaje puede hacerse dentro y fuera de la escuela, la escuela no debe ser el centro donde se distribuya información que los alumnos saben hacer por ellos mismos, está solo debe encargarse de la evaluación, la creatividad y el razonamiento científico, para el autor se logra reducir las barreras de la participación, a través de blogs, a través de la creación de videos, acceder a servicios en línea, conectarse con otras personas, así mismo, señala, así mismo que hace falta experimentación para saber los ambientes de aprendizaje de cada entorno.

Los alumnos deben saber que el aprendizaje es social, es a través de redes sociales, es importante que los estudiantes conozcan que se tiene acceso a ideas y conceptos de otras partes del mundo, cada una de las herramientas que el internet provee, permiten involucrar a los estudiantes en un proceso de aprendizaje práctico, George Siemens en el marco del Ciclo de Conferencias Internacionales de Educación y Tecnología, realizada por Fundación Telefónica (canal educacionfit, 2012) que: “ ahora las partes del conocimiento son más pequeñas que antes” y que esto permite que haya más configuraciones posibles, es decir, la información la puedes conectar en un sin número de maneras y ese es uno de los propósitos de las redes sociales, en dicha conferencia señala que se debe hacer una evaluación de todo aquello que se arma con las piezas del conocimiento, se cuestionan las ideas que se forman, para este cometido también se debe tomar en cuenta los contenidos locales de conocimiento, siendo exportadores del mismo, contribuyendo a la economía global del mismo, debido a la gran importación de conocimiento que se tiene hoy en día.

George Siemens (2004) establece los principios de la teoría del conectivismo:

- El aprendizaje y el conocimiento dependen de la diversidad de opiniones. • El aprendizaje es un proceso de conectar nodos o fuentes de información especializados.
- El aprendizaje puede residir en dispositivos no humanos. • La capacidad de saber más es más crítica que aquello que se sabe en un momento dado. • La alimentación y mantenimiento de las conexiones es necesaria para facilitar el aprendizaje continuo. • La habilidad de ver conexiones entre áreas, ideas y conceptos es una habilidad clave. • La actualización (conocimiento preciso y actual) es la intención de todas las

actividades conectivistas de aprendizaje. • La toma de decisiones es, en sí misma, un proceso de aprendizaje. El acto de escoger qué aprender y el significado de la información que se recibe, es visto a través del lente de una realidad cambiante. Una decisión correcta hoy, puede estar equivocada mañana debido a alteraciones en el entorno informativo que afecta la decisión (p. 8-9).

George Siemens considera en definitiva que el estudio de las redes sociales es importante para comprender la manera en la que se dan los modelos de aprendizaje en esta era digital.

A continuación se detallan en los siguientes apartados algunos conceptos que contribuyen al fortalecimiento de la investigación por su implicación en ella.

2.6 Las Redes Sociales

Las redes sociales según Olivares (2015) son: “recurso tecnológico vinculado al componente social para lograr un espacio de encuentro dinámico entre personas con intereses similares y/o motivaciones particulares respecto al aprovechamiento de la información” (p. 240) analizando esta definición las redes sociales hacen uso del componente social como mediador y como principal herramienta para poder aprovechar la información que en ella se encuentra, se afirma en este caso que sin otro sujeto detrás de la tecnología, no habría redes sociales, o medios, MacLuhan (1996) señala que los medios de comunicación son una extensión del ser humano(p.26), son por tanto la forma en la que el ser humano pretende suplir sus carencias, acercándose a quien encuentra y sabe lejano, buscando satisfacer sus necesidades.

Las redes sociales, poseen distintas acepciones, buscando limitar la definición, se dirá que estas son interrelaciones entre diversos individuos en una sociedad, las cuales poseen distintas características entre ellas está la frecuencia de la red, la accesibilidad, la densidad, algunas de las anteriores son el reflejo de las necesidades que dichas redes no satisfacen en las relaciones personales de una manera simple y que no son sencillas de suplir de manera presencial, sin embargo, las redes sociales en la actualidad conocidas como digitales debido al uso de tecnologías para su uso, poseen ciertas características y ventajas tales como la ubicuidad la cual permite que la ubicación geográfica no sea un impedimento para compartir información, otra característica que poseen es que la mayoría de las redes posee sistemas de confirmación en dos direcciones, en las que los usuarios deben confirmar para poder acceder a sus respectivos perfiles, teniendo en cuenta que las redes sociales son aplicaciones que conforman las social media o web del gentío, y que estas poseen ciertos principios, como aquellos que

señala Sarah Gallegos (2016): “colaboración, emancipación, autonomía, diálogo bidireccional, colectividad y conectividad.”(p. 146)

Una peculiaridad más de las redes sociales es que permiten la interacción de varios individuos y relacionarse de manera amistosa y afectiva con ellos, Ávila-Toscano (2012) dice que: “...estos tipos de redes pueden entenderse como una herramienta tecnológica que se vale de la Internet para crear comunidades entre amigos o contactos con los cuales se interactúa y comparte información” (p.71), siguiendo con las características que las redes sociales poseen, se dirá que los individuos que conforman a las redes contribuyen en la adquisición, proporción y producción de información en contextos digitales, es decir, todo aquel usuario y navegador de internet es productor y consumidor de la información que en internet existe, así Islas (2008) hace uso de la palabra prosumidor la cual hace referencia a : “...un acrónimo que procede de la fusión de dos palabras: “producer” (productor) y “consumer” (consumidor)” (p. 35), entonces, el contenido que en las redes sociales se producen también se consume en ellas.

La utilización de las redes sociales permite realizar un sin número de actividades, de diversas formas, de manera rápida y sencilla, esta característica permite que cada una de ellas posea usuarios que las utilicen para realizar distintas tareas y servicios diferentes como los señalan Llorente, Cabero y Barroso (2016) quienes dicen que:”... la interacción entre los usuarios a través de diferentes servicios (chat, voz, blogs, grupos de discusión, etc.)”(p.5).

Las redes sociales digitales, convierten al sujeto en un sujeto virtual, permitiendo que las personas se relacionen unas con otras, aunque no de manera presencial, transformando las relaciones, acortando las distancias, interrelacionando a las personas desde cualquier punto del mundo, los unen , los entrelazan para formar vínculos, esto compete a una red social vista como una herramienta comunicacional, sin embargo, hoy en día las redes sociales poseen distintos usos, distintas maneras de relacionar al otro, estas son clasificadas de diversas formas, según el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI (ONTSI) existen redes sociales directas en las que los grupos de personas comparten intereses, y redes sociales indirectas en las que el perfil no es visible, es decir, un individuo o grupo controla la información o discusiones que son llevadas a cabo ahí.

Otra clasificación que se hace de las redes sociales es por el uso que se les dan y por las agrupaciones que las conforman, así mismo existe una clasificación de acuerdo a la frecuencia y la manera con que la que los usuarios las utilizan ,así, en México, Azuela, Baltazar, Jiménez, Ochoa y Jiménez Torres realizaron un estudio en el año 2015 en donde aplicaron encuestas para clasificar a los usuarios de redes sociales de acuerdo a la frecuencia y tiempo de uso que

estos hacían de ellas, cuyo resultado fue realizar dos subdivisiones, la primera la llamarán usuario espectador y la segunda usuario creativo, los primeros pasan poco tiempo en las redes sociales de edades entre 18 y 22 años, los segundos por el contrario pasan mayor parte de su tiempo en las redes sociales y sus edades oscilan entre los 22 y 25 años, una de las conclusiones al realizar esta investigación fue que este uso y clasificación varía de acuerdo al contexto del usuario.

Se entiende entonces, que el uso de las redes sociales, se puede dar en distintos contextos, desde el contexto educativo informal al formal, siendo el aprendizaje de y a través de ellas desde la escuela y en otros lugares, Pérez, Ortiz y Flores (2015) dicen que: “estas comunidades tienen como propósito diversificar las estrategias de aprendizaje, para ofrecer alternativas que pueden resultar atractivas o motivadoras para los estudiantes más allá del espacio escolar” (p.194).

Un ejemplo de lo anteriormente dicho lo obtenemos al analizar las contribuciones que las redes sociales hacen al proceso educativo, en una investigación realizada por Alonso- García, Morte-Toboso, Almanza-Núñez en un instituto en Castilla la Mancha, España, sobre la utilización de la plataforma EDMODO en la educación, arrojo que la mayor parte de la población en la que se aplicó dicho estudio consideró que el uso de dicha plataforma permite un mayor interés en la asignatura, así mismo Alonso- García y otros (2015) hablan de algunas otras ventajas que proveen las redes sociales como son:

... Favorecen la comunicación entre los alumnos, especialmente cuando se forman grupos de trabajo incrementando así las habilidades sociales, acerca la figura del docente a los estudiantes. El profesor ya no resulta tan inaccesible y su localización puede llevarse a cabo fácilmente a través de la red en lugar de otros medios... las herramientas que proporcionan las redes sociales permiten al profesor hacer un seguimiento exhaustivo de su clase, de modo que se convierte en testigo del proceso de trabajo y aprendizaje de sus alumnos... (p. 97)

Otra de las ventajas que poseen es que el papel de él usuario de las redes sociales es que este asume un papel activo, que es como se ha mencionado anteriormente el de productor de la información, así como de consumidor de la misma, su rol puede ser el que instruye, debido a que él busca información, comparte y opine sobre ella, es entonces donde el papel que las redes sociales desempeñan en la enseñanza permite que el estudiante se vuelva en un personaje dinámico y sumen a él ciertas aptitudes que son indispensables para el aprendizaje y que el esquema de la enseñanza tradicional no proporciona, permitiendo que el discente posea una función activa en su enseñanza, Hernández Sanabria (2013) citando a Magola y Platt (2009)

señala que : “el uso de las tecnologías en el contexto universitario permite que el estudiante asuma con más responsabilidad este proceso”(p. 134).

Así mismo no solo el alumno desempeña un rol activo en su enseñanza , el docente que posee ciertas habilidades tecnológicas y las aplica en las redes sociales en el proceso de enseñanza construye un ambiente con una perspectiva de enseñanza donde los alumnos participa en él y construye junto con el docente el conocimiento, al respecto Arguedaz-Méndez (2015) dice que: “ se desarrollan capacidades en cuanto al uso de tecnologías para la adquisición de conocimiento, se incrementa la motivación...hasta es posible tener un mayor control del alumnado y este sobre su propio aprendizaje”(p. 5).

Las redes sociales como definición para la investigación aquí presente son aquellas tecnologías que utilizan la interacción social y el lenguaje para compartir y proveer de información a los usuarios y viceversa.

Las redes sociales tienen un enfoque centrado en la teoría socio-histórico cultural, así esta tiene sus fundamentos en las relaciones sociales para la adquisición del aprendizaje y en la mediación de la cultura y el lenguaje, es necesario que se utilice este enfoque en las aulas para así promover una mayor interacción social y un mayor aprendizaje.

2.6.1 Las redes sociales y la pandemia

A partir de la pandemia el uso de las redes sociales y los intereses que motivaban su uso cambiaron, considerándolas antes una herramienta comunicacional y de entretenimiento, en el contexto pandémico las redes sociales se encargaron no solo de la labor desempeñada con anterioridad sino como un auxiliar ante la necesidad social y educativa requerida, concibiéndolas como una herramienta indispensable ante la no presencialidad en las escuelas.

Aunado a las características que las redes sociales ya poseen, como las que señalan Giraldo, Gómez y Giraldo (2021): ...”las redes permiten la creación natural de una inteligencia colectiva, amplían las fronteras del proceso enseñanza-aprendizaje, favorecen la construcción colaborativa del conocimiento”(p. 274), se suman los beneficios que estas siguen aportando en la pandemia, concibiéndolas como el contexto en el que los estudiantes se desenvuelven de manera libre, debido a que estas aportan confianza en ellos a causa de la familiaridad que de ellas tienen, así algunos de los usos de las redes sociales durante la pandemia fueron el comunicacional y el de designación o envío de tareas.

Es importante señalar que a partir del uso de las redes sociales para soslayar las carencias propias de la pandemia, estas no fueron percibidas como la sustitución de la presencialidad

sino como un recurso que es utilizado de emergencia ante la premura que implicaba el aislamiento y confinamiento, sin embargo, este recurso utilizado de manera imprevista provocó el descubrimiento sobre de las habilidades que se poseen acerca de él, sobre todo como herramienta didáctica para la enseñanza, así como las desigualdades de recursos que se poseían y que aún no se logran cubrir del todo, es por ello que se vuelve necesario a partir de la pandemia covid-19, la implementación de protocolos para la enseñanza de las redes sociales y los entornos virtuales de manera didáctica, tanto para docentes como para alumnos.

2.7 Didáctica

La didáctica posee distintas acepciones, un ejemplo de ellas es la que hace López (2016) “... la acción del maestro para sostener el objeto de enseñanza poniéndolo a la vista del estudiante con la intención de que este se apropie de lo que se muestra” (p.17), así, la didáctica hace referencia a la enseñanza y al aprendizaje, contemplando la acción del alumno y del maestro como sujetos de acción que permiten ambos procesos.

Así el uso didáctico de las redes sociales requiere de una definición concreta, que nos remonte a las implicaciones de la didáctica en la enseñanza y el aprendizaje, ya Comenio al hablar de la didáctica (1998) citado por Abreu, Gallego, Jácome y Martínez (2016) dice: “Y enseñar con solidez, no superficialmente, no con meras palabras, sino encaminando al discípulo a las verdaderas, a las suaves costumbres”. (p.85), de este modo, la didáctica involucra al acto de enseñar, el de aprender y también a los involucrados en él y la forma en la que se involucran, está es una de las funciones de la didáctica, el conducir el aprendizaje de tal manera que los estudiantes sean motivados en su proceso de enseñanza.

La didáctica se centra no solo en el aprendizaje sino en la enseñanza, así lo afirma López (2012):” La organización de un proceso del enseñar y el aprender, es el objeto de la Didáctica como ciencia” (p.1), entonces, la didáctica es considerada como ciencia porque basa sus fundamentos en su teoría y en el desarrollo de ella que implica práctica e investigación, tal como lo dicen Abreu y otros (2017):” La Didáctica es una ciencia que sustenta esta condición en un sistema teórico... cuyo desarrollo está asociado a la investigación y a las experiencias prácticas contextualizadas alrededor de todo lo que sucede en el aula” (p.90). La didáctica debe su desarrollo no solo a la investigación que la convierte en ciencia sino a lo que sucede dentro del aula.

Los métodos que la didáctica utiliza para lograr sus objetivos, es el método que recibe su nombre el cuál es definido por Fortea (2019) como: "... la forma de enseñar, cuando se hace de forma estratégica y con base científica o eficacia contrastada."(p.9).

La didáctica para esta investigación es el arte de enseñar, permitiendo el aprendizaje del alumno a través de distintas herramientas que le acerquen al mismo.

La concepción de didáctica y su relación con el enfoque socio-histórico-cultural se haya centrada en la manera en la que los alumnos aprenden, interiorizando aquellos conceptos que se producen en el plano en el plano social y pasando estos al plano individual, cada una de las acciones que se realicen en estos planos serán la pieza fundamental para que se dé el aprendizaje tal como lo dice Lucci (2006): "La actividad mental es exclusivamente humana y es resultante del aprendizaje social, de la interiorización de la cultura y de las relaciones sociales" (p.5) , haciendo uso del conocimiento que se tiene del grado de ayuda que requieren los discentes y el grado en el que ellos pueden realizar ciertas actividades solos.

2.7.1. Didáctica digital

Ahora bien, a partir del análisis anterior y de los conceptos relacionados con las tecnologías de la información, el aprendizaje y las redes sociales es necesario abordar la manera en la que estos conocimientos serán transmitidos de una manera adecuada a través de esos medios, esto hace referencia a la didáctica digital para abordar dicho término, es necesario hacer mención del concepto de didáctica anteriormente señalado el cual hace referencia a aquellas estrategias de enseñanza que se van a desarrollar para promover el aprendizaje en los discentes.

Teniendo claro el concepto de didáctica, es necesario sumar a este, dado la actualización y renovación de la educación, el componente digital, debido a que este enmarca el uso de herramientas tecnológicas que permitirán la interacción de estas con el conocimiento, la educación y el aprendizaje del individuo.

Así por ejemplo el área de Digitalización de la Universidad Popular del Estado de Puebla señala que la Didáctica Digital (2020) "es el área de la educación, que estudia las técnicas, métodos y estrategias de enseñanza en ambientes virtuales. Se ocupa del uso integrado de las tecnologías de los procesos de enseñanza-aprendizaje"

Por otro lado para Ayala citado por Camacho (s/f) y otros señalan que algunos de los principios didácticos para establecer entornos virtuales deben ser la interactividad, la asincrónica, la sincronía, principio multimedia; cada uno de estos principios permite que la enseñanza y el aprendizaje en estos ambientes fluya con mayor facilidad(s/p).

2.8 Concepto del alumno y el docente

Según el Informe de la Educación para todos en el Mundo de la UNESCO (2007) alumno es aquel:” Niño matriculado en la enseñanza preescolar o primaria. A los jóvenes y adultos matriculados en niveles de enseñanza superiores se les designa a menudo con el término “estudiantes” (p. 360).

El alumno en la actualidad es un sujeto activo en la educación, construye su conocimiento por medio de la interacción con los demás favorecido por el uso de las redes sociales y la tecnología, que le permiten tener al alcance mayor cantidad de información. El alumno o discente desde la perspectiva de Lev Vigotsky según Lucci (2006) es aquel que recibe la información del entorno antes de ingresar a la educación formal, una vez en ella sigue desarrollando su aprendizaje, el alumno lo es desde que nace debido a que el aprende por medio de la interacción con el otro y esta interacción se da desde el nacimiento, para este enfoque el alumno construye a través de los otros, el alumno aprende con la práctica con otros, enriqueciéndose con la cultura que la otra persona le pueda transmitir.

Es necesario centrar la mirada en agentes del acto educativo como es el docente, según el Informe de la Educación para todos en el Mundo de la UNESCO (2007) afirma:

Docente : Número de personas empleadas oficialmente a tiempo completo o parcial para orientar y dirigir el itinerario de aprendizaje de los alumnos y estudiantes, independientemente de sus calificaciones y del mecanismo de transmisión de los conocimientos (presencial y/o a distancia). Esta definición excluye al personal educativo que no desempeña funciones de enseñanza (por ejemplo, los directores o administradores de centros de enseñanza que no ejercen la docencia), así como a las personas que trabajan de forma esporádica o voluntaria en centros docentes. (p.370)

Así el docente es para fines de esta investigación la persona que se encarga y que guía al alumnado y le proporciona información, así mismo que construye junto con el alumno conocimiento por medio de la interacción con otros.

2.9. Aprovechamiento didáctico de las redes sociales.

Este hace referencia al uso de manera didáctica que se hace de las redes sociales, estas si son utilizadas de manera creativa, permiten un nuevo aporte en la educación y el aprendizaje, y un acercamiento con las plataformas que los estudiantes utilizan hoy en día, acercándonos a su contexto.

O. Islas (2008) señala que “la inclusión digital representa un factor...en el desarrollo de la economía del conocimiento”(p. 8) el cual dada la producción de información necesita ser administrado, esta nueva producción del conocimiento y de la información, hace necesarias el uso de las redes sociales como recurso didáctico que confiere un mejor manejo de la información que es hallada en la actualidad en internet, Laura Frade (2019) en una conferencia llamada “la planeación y las escuelas multigrado” hace referencia a la modernidad líquida, que es la manera en la que los miembros cambian constantemente antes de que algo se acentúe, esta modifica la manera de educar debido a que un cambio no se ha acentuado cuando llega otro, estas modificaciones y dinamismos en la comunidad se dan a su vez en la información a través de las nuevas tecnologías digitales, esto es actualmente llamado sociedad de la información, que no es más que aquella manera en la que la información fluye en la actualidad a través de la propagación de los medios digitales, donde toda la información que se propaga se hace nueva y diferente con rapidez, este incuantificable flujo de información que transcurre diariamente a través de internet, se le conoce con el nombre de big data, el cual, según Sara Gallegos (2016) hace referencia a: “información que crece a gran velocidad día tras día favoreciendo de esta manera el volumen total de datos digitales que hay en el mundo”(p.84), estos fenómenos emergentes en todos los ámbitos, repercuten en la educación, en la producción de conocimiento y en la forma en la que los estudiantes conocen y deben ser tratados con las herramientas que sean equiparables en funcionalidad a los mismos, estas herramientas son las redes sociales.

Las redes sociales tienen características que permiten hacer un uso efectivo de la información que se produce y se consume en la enseñanza y el aprendizaje, estas permiten la producción del conocimiento, la participación de todos los que forman parte de ellas, la colaboración, afiliación, la comunicación y cada una de las habilidades que las tecnologías de la información aportan.

En un estudio realizado por Barlín O. Olivares (2015) se analizó la percepción de los alumnos sobre el uso de las redes sociales en torno a su aprendizaje, la mayoría estuvo a favor de utilizar Facebook para poder dialogar sobre sus asignaturas, esta es una de varias actividades

que se propusieron hacer en estas plataformas, en diversos estudios realizados por algunos autores como Briceño 2012, señalan que el uso de estas herramientas permite el aprendizaje activo.

En un estudio realizado por Santiago Alonso (2015) y otros sobre la aplicación de redes sociales a la educación, señalan las ventajas que las redes sociales tiene sobre su uso en la educación y entre ellas señalaron que: “favorecen la comunicación entre los alumnos, que acercan la figura del docente hacia los estudiantes, promueven la creatividad”(p.), cada una de las ventajas antes señaladas, pueden ser aprovechadas de manera adecuada por el docente siempre y cuando este utilice estas herramientas de manera didáctica, con una adecuada planeación y que el docente posea conocimiento de ellas, en los resultados de la señalada investigación arrojo que el uso de las plataformas digitales en particular EDMODO, permite un mayor interés en los estudiantes en las asignaturas y que esta plataforma puede usarse en distintas materias, haciendo una combinación del aprendizaje virtual y presencial de manera didáctica, así mismo esta investigación hace hincapié del rol que adquieren los profesores quienes fungen como guía del aprendizaje, dejando a tras a partir del uso de estas el aprendizaje tradicional.

La definición del aprovechamiento didáctico de las redes sociales para esta investigación será entendida como el uso con fines de aprendizaje de manera didáctica de las redes sociales.

El sujeto necesita mediadores para el aprendizaje, los cuáles según Vigotsky(1989) citado por Parra (2014) son necesarios y son el profesor como mediador y el alumno(p.159), es por esta razón que las redes sociales y las tecnologías de la información pueden servir como instrumentos a través de los cuáles pueden colaborar con el mediador en el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Ahora bien para que las redes sociales sean utilizadas de manera adecuada es necesario poseer ciertas habilidades que permitan que sus uso sea de beneficio para el conocimiento, la educación y el aprendizaje, es por ello que es necesario contemplar la curaduría de contenidos como habilidad necesaria para su manejo y uso.

2.10 Curaduría de contenidos

Juárez, Torres y Herrera (2017, p.118) señalan a la curación de contenidos como un concepto que sugiere el seleccionar, clasificar, editar y difundir información. Para autores como Mendoza (2017) la curaduría de contenidos “es aprovechada para la selección adecuada de las herramientas a utilizar en el proceso de la enseñanza-aprendizaje”(p. 36)La curaduría de contenidos es una habilidad que permite organizar, seleccionar y clasificar la información y surge debido a la cantidad de información que nace en el mundo de manera descomunal actualmente.

La curaduría de contenidos es para Godoy (2017) aquella que: “emerge en la Sociedad de la Información y el Conocimiento como una nueva competencia esencial que todo docente debe desarrollar”(s/n), la curaduría de contenidos es relevante para el docente debido a que el presenta información a los alumnos y esta debe de poseer características relevantes, útiles y confiables al alumno.

Aquel que ejerce la curación de contenidos es pues, un curador y posee ciertas características que le permitan ejercer su labor de manera eficiente (Jarché (2011) citado por Godoy (2017) señala que las características que un buen curador de contenidos debe poseer son:

- “Filtrar, cribar los contenidos a través de redes y comunidades de prácticas
- Crear, individualmente y colaborativamente en equipos
- Discernir, con quién y cuándo compartir la información”(s/n)

Algunas otras posturas respecto a las características de un curador de contenidos son para Juárez, Torres y Herrera (2017)...que este no crea información solo organiza la que existe; algunas de las razones por las que la curaduría de la información revoluciona la educación las señala Good (2015):

- 1.- La curaduría permite ser un instrumento práctico que ayuda a la comprensión.
- 2.- La curaduría proporciona un mejor motor de búsqueda.
- 3.-La curaduría te permite identificar mejores aprendizajes
- 4.- La curaduría de contenidos permite surcar mejor el camino ante nuevos hallazgos de información.
- 5.- La curaduría de información permite utilizar los repositorios abiertos de Información De una mejor forma.

Existen muchas más razones por la cuales la curaduría de información es benéfica para este mundo tan cambiante y lleno de información y que es necesario sea organizada para un mejor

manejo de esta y que no se caiga en la desinformación o en utilizar información que no sea verídica en la búsqueda de esta.

Se conocen diversos métodos para la curaduría de contenidos, entre los cuales se encuentran el organizar, clasificar y jerarquizar la información, por otra parte autores como Deschaine y Sharma (2015) citado por Juárez, Torres y Herrera (2017) “describe un proceso de cinco fases: collection (colección), preservar, revisar, recopilar; categorización (categorización), comparar, generalizar, clasificar; critiquing (crítica), criticar, evaluar, discriminar; conceptualización (conceptualización), conceptualizar, reorganizar, resinificar; y circulation (circulación), dar circulación, exhibir, hacer accesible”

CAPITULO III. METODOLOGÍA

Este capítulo está integrado por la descripción del tipo de investigación, el tipo de diseño, la muestra, los procedimientos, los resultados y el análisis de estos, cada uno de los puntos que se han mencionado son aquellos que guían y dan estructura a la investigación, debido a que permiten conocer de qué forma se llevará a cabo.

3.1 Tipo de Investigación

El enfoque que guiará la presente investigación es de tipo cuantitativo el cual se caracteriza por medir los fenómenos a investigar y por lo mismo es la ideal para la investigación a realizar, en la media que nos permite medir los fenómenos a investigar. Hernández, Fernández y Collado (2014) señalan que este:

El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticas (p.4).

3.2. Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación permitirá un mejor resultado de ella, es por esto que el diseño que se ha elegido es el diseño no experimental que en palabras de The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences(2009b) como se cito en Hernández y otros, (2014) dice que en este:”Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos .“(p.152).

La investigación es mixta, ya que se combinan los tipos de investigación descriptivo y cuantitativo. Esta investigación pretende describir el uso didáctico que docentes y alumnos hacen de las redes sociales en la Licenciatura en Psicología del Instituto de Educación Digital del Estado de Puebla campus San Martín Texmelucan, se aplicará el instrumento en donde se describirán las redes sociales que utilizan los docentes y alumnos del IEDEP.

En un primer momento los cuestionarios serán aplicados de manera piloto a un grupo distinto al de la muestra, después se analizaran estos resultados, en seguida, se presentara el mismo cuestionario a la población muestra.

3.3. Sujetos (Muestra)

La muestra que se tomará es de tipo homogénea, cuyas características son descritas por Hernández, y otros. (2014) quienes señalan que : “... las unidades que se van a seleccionar poseen un mismo perfil o características, o bien comparten rasgos similares. Su propósito es centrarse en el tema por investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social” (p.388).

La muestra será a docentes y alumnos de Psicología del Instituto de Educación Digital del Estado de Puebla, sede Texmelucan, ubicado en la Calle Guadalupe Victoria #105, Colonia Centro de dicho municipio, la población cuenta con 5 Licenciaturas, Administración, Derecho, Psicología, Pedagogía y Contabilidad, la Institución cuenta con una población de 700 alumnos, está cuenta con un edificio, que posee 9 salones, es una Institución que labora de manera semipresencial, contando con clases de 3 días a la semana para algunas licenciatura y dos días a la semana para algunas otras, además cuenta con cursos sabatinos, para esta investigación la población muestra será de 5 docentes de la Licenciatura de Psicología, así mismo a 21 alumnos de 5to grado de Psicología de la misma institución.

3.4. Material e Instrumentos

Los materiales e instrumentos que se utilizarán los determina el diseño y alcances de la investigación y según lo que señala Hernández, y otros (2014) para una investigación cuantitativa, existen distintos instrumentos, entre ellos están los cuestionarios, instrumento que será utilizado en esta ocasión.

El instrumento a utilizar: el cuestionario, es un conjunto de preguntas cerradas y abiertas, cuyo objetivo es obtener información de las personas con las que se trabaja sobre las variables de la investigación.

La presente investigación, será realizada a través de un cuestionario de preguntas cerradas para alumnos y docentes, con respuestas que según Hernández y otros mencionan que ya han sido delimitadas con anterioridad por el investigador, estas permitirán que la información obtenida sea medible, lo cual es necesario debido a que la investigación es de tipo cuantitativo, este cuestionario es de elaboración propia y para su construcción se tomaron en cuenta las siguientes variables:

1. El uso didáctico de las redes sociales: esta variable fue establecida a partir de la pregunta y los objetivos de investigación, que para fines de ella se ha tomado la definición que menciona Olivares (2015) donde señala que son :“Recurso tecnológico vinculado al

componente social para lograr un espacio de encuentro dinámico entre personas con intereses similares y/o motivaciones particulares respecto al aprovechamiento de la información”

2. Redes sociales: es una variable que se tomó debido a que este es un eje central de la investigación que se presenta, la cual hace referencia a estas como: “Recurso tecnológico vinculado al componente social para lograr un espacio de encuentro dinámico entre personas con intereses similares y/o motivaciones particulares respecto al aprovechamiento de la información” Olivares, (2015).

3. Habilidades en las Tecnologías de la Información: Para el uso de las redes sociales se deben tener habilidades básicas en tecnologías de la información es por ello que este tema fue tomado como variable, y entre las características que posee se hallaron las siguientes: “definen la capacidad del estudiante de resolver problemas de información, comunicación y conocimiento... en ambiente digital... entre las que destaca en la matriz de habilidades TIC del aprendizaje: definir la información que se necesita, buscar y acceder a información, evaluar y seleccionar información, organizar la información, sintetizar información digital...” Alarcón. P., Álvarez, P, X., Hernández L. D., Maldonado A., D (2013)

4. Didáctica digital. Herramientas tecnológicas y su relación con la educación.

Cuadro de variables:

Variables	Indicadores	Número de pregunta
Uso de las redes sociales	Intercambio de información en grupos de la misma asignatura.	2-4,14, 17
	Enviar tareas y publicar contenido de la asignatura.	1, 6,9,10
	Solución de dudas o problemas	7,
	Autonomía y colaboración en equipo	11-13
Redes sociales	Sociabilidad	16
	apoyo	15,18
	Sentimiento de pertenencia	5,8,19
Habilidades TIC	2do apartado	
	Sintetizar información	7
	Definir la información que se busca	1-2
	Buscar y acceder a la información	3-4

	Evaluar y seleccionar la información	5-6
	Comunicación por dispositivos u otras opciones de internet	8-12
	Conocimiento mínimo de las tecnologías digitales	13-14
Didáctica digital	Flexibilidad	15
	Interactividad	16
	Aprendizaje colaborativo	17
	Proporciona información	18
	Guía el proceso de enseñanza	18.1
	Motiva el interés por el contenido	18.2-19
	Tiempo de realización de tareas	20-21

3.5. Procedimientos:

Se seleccionó el instrumento que recolecto los datos para la presente investigación, su realización fue a partir de 4 variables las cuales fueron: uso didáctico de las redes sociales, las redes sociales, habilidades en tecnologías de la información y la didáctica digital; el instrumento que se construyó fue un cuestionario con preguntas cerradas que permitirá el análisis de los datos de manera cuantitativa, a partir de la elaboración del instrumento se esperaba realizar un pilotaje antes del mes de julio del año 2020, este cuestionario fue realizado y analizado para su modificación, debido a que algunas preguntas fueron ambiguas y a que las instrucciones no se dieron con base al contexto de la pandemia como consecuencia de que el contexto pandémico aún no ocurría cuando se inició la presente investigación, por otra parte al realizar el mismo ejercicio de validación del instrumento para docentes, se aplicó a una población menor de docente de la Licenciatura en Psicología del IEDEP sede Texmelucan, los cuales mostraron que las respuestas de sus cuestionarios se respondían en este espacio de tiempo no antes de la pandemia, un ejemplo de este hecho se analiza en la pregunta: Utilizo las redes sociales en el Instituto de Educación Digital del Estado de Puebla (IEDEP) sede Texmelucan en la Licenciatura en Psicología, el 100 % de los docentes manifestaron hacerlo siempre, así mismo en la pregunta: Dentro del IEDEP sede Texmelucan en la Licenciatura en Psicología utilizo las redes para el intercambio de información académica dentro de alguna asignatura que imparto, el 100% contesto de la misma forma que en la pregunta anterior, habiendo una diferencia con respecto al cuestionario aplicado en los alumnos, es por ello que se modificaron las instrucciones establecidas en el cuestionario, sin embargo, el concepto de redes sociales es centrado únicamente al whatsapp y no está del todo claro si otras herramientas digitales, pueden fungir como red social, en las preguntas.

Por lo tanto, los cambios pertinentes fueron efectuados, dando como resultado un cuestionario aprobado y modificado, contextualizando a los participantes sobre cómo sus respuestas debían ser dada la presente pandemia, aunque esta se encontraba en sus inicios, después de ello ocurrió un segundo momento de aplicación del instrumento debido al avance de la pandemia y al tiempo de confinamiento, este último consta de 4 preguntas, las cuales involucraron a las 4 variables antes descritas y su respectiva relación con los efectos de la pandemia y la educación

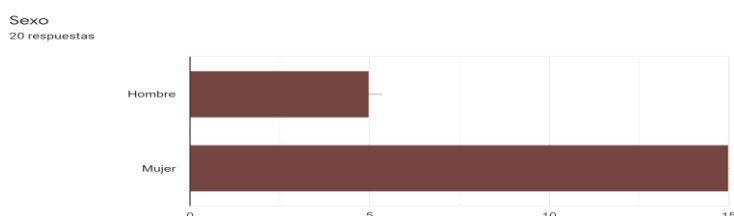
Como pasos subsecuentes para contribuir al análisis de datos, estos fueron vaciados, interpretados en cada momento de los instrumentos aplicados, así como de los contrastes en cada momento y al final una revisión y comparación de los dos momentos de ambos instrumentos aplicados a docentes y a alumnos, dando respuesta a las preguntas de investigación.

CAPITULO IV. VACIADO DE DATOS.

Introducción.

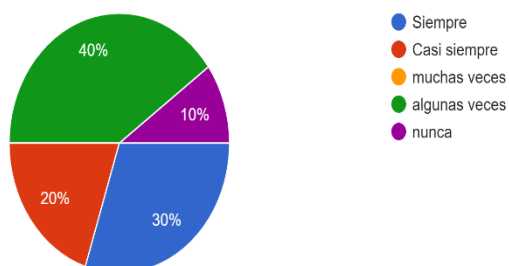
La gráficas a continuación presentadas pretenden explicar el vaciado de datos en frio que se realizó a partir del instrumento aplicado a alumnos del Instituto de Educación Digital del Estado de Puebla, estas se presentarán en función de las 4 variables analizadas este representa el primer momento de los instrumentos aplicados , el cual fue aplicado al inicio de la pandemia.

4.1 Resultados de la aplicación del cuestionario alumnos.



4.1.2 Uso didáctico de las redes sociales (variable 1)

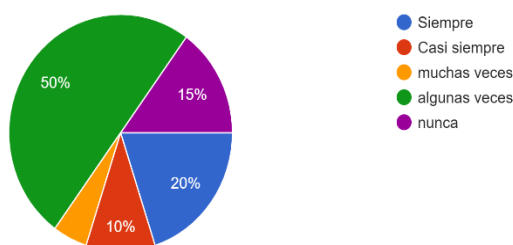
1.- No utilizo en la actualidad las redes sociales en la realización de trabajos que me asignan en la Licenciatura en Psicología en el IEDEP campus Texmelucan:
20 respuestas



En la pregunta número 1 en donde el alumnos señalan la no utilización de las redes sociales en la realización de trabajos que le asignan en la Licenciatura de Psicología, el 40 % de los 20 alumnos que contestaron el instrumento señala que algunas veces no utilizan las redes sociales en la realización de trabajos que se les asignan en la Licenciatura, el 20 por ciento menciona que casi siempre no utilizan las redes sociales en la realización de trabajos, el 30 por ciento señala que siempre no utilizan las redes sociales en la realización de trabajos y el 10 por ciento

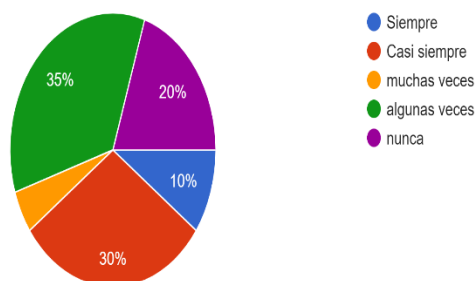
de los alumnos, señala que nunca ellos no utilizan las redes sociales en la realización de trabajos.

2.- Dentro de las tareas de las asignaturas en la Licenciatura en Psicología del IEDEP no utilizo las redes para el intercambio de información académica:
20 respuestas



El 50 % de los alumnos que contestaron el cuestionario, señaló que algunas veces no utilizan las redes sociales para el intercambio de información académica, el 20 % de los alumnos mencionó que siempre no llegan a utilizar las redes sociales en el intercambio de información académica, el 15 por ciento, apunto que nunca no utilizan las redes sociales para el intercambio de información académica, 5% de los alumnos no utilizan las redes sociales muchas veces para el intercambio de información académica.

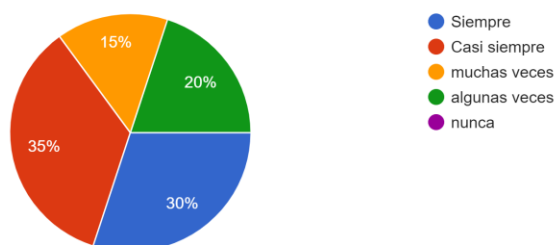
3.- No existen grupos de redes sociales en donde se da el intercambio de información académica dentro de alguna asignatura:
20 respuestas



El 35 por ciento, de los alumnos que contestaron el formulario señala que algunas veces no existen grupos de redes sociales en donde se da el intercambio de información académica dentro de la asignatura, el 30 por ciento de los mismos mencionó que casi siempre no existen grupos de redes sociales en donde se da el intercambio de información académica, el 20 por ciento menciona que nunca no existen grupos de redes sociales en donde se da el intercambio de información académica, el 10 por ciento de los alumnos menciona que siempre no existen

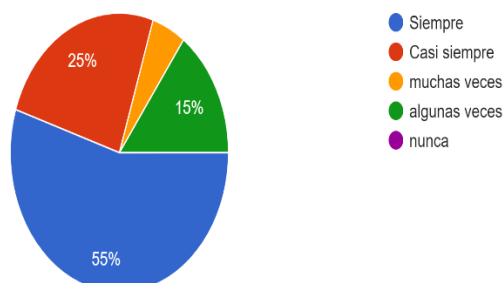
grupos de redes sociales para la misma acción, el 5 por ciento de los entrevistados manifestó que muchas veces no existen grupos de redes sociales en donde se de el intercambio de la información.

4.- El profesor utiliza las redes sociales para el intercambio de información académica:
20 respuestas



35 % de los alumnos señalo que casi siempre el profesor utiliza las redes sociales para el intercambio de información académica, 30% de los alumnos cuestionados señalo que el profesor siempre utiliza las redes sociales para el intercambio de información académica, 20 % de los alumnos menciono que algunas veces utilizan las redes sociales para la información académica y 15 % que muchas veces el profesor utiliza las redes sociales para el intercambio de información académica.

6.-Los grupos de redes sociales que son utilizados en las materias que estudio en la Licenciatura de Psicología del IEDEP permiten enviar tareas o ...que apoyen la actividad entre docentes y alumnos:
20 respuestas

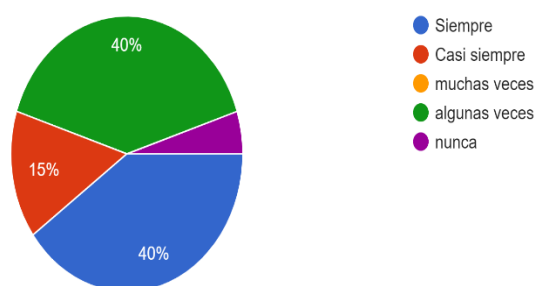


55 % de los alumnos encuestados mencionaron que siempre los grupos de redes sociales son utilizados en las materias que se estudian en la Licenciatura de Psicología permiten enviar tareas o que apoyen la actividad entre docentes y alumnos, 25 % mencionaron que casi siempre

los grupos de redes sociales de las asignaturas permiten enviar tareas o apoyan en las actividades entre docentes y alumnos, 15 % de los cuestionados menciono que el grupo de redes sociales que son utilizados en las materias permiten enviar tareas o apoyan la actividad entre docentes y alumnos, 5 % de los alumnos mencionaron que muchas veces los grupos de redes sociales que son utilizados en las materias permiten enviar tareas o apoyan la actividad entre docentes y alumnos.

7.- Las dudas que se generan en las asignaturas son contestadas dentro de los grupos en redes sociales:

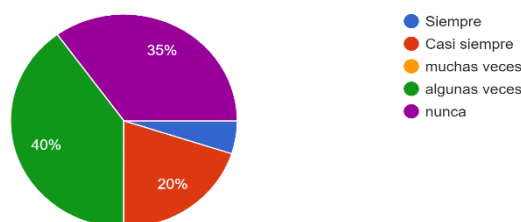
20 respuestas



40 % de los alumnos que contesto el instrumento menciono que algunas veces las dudas que se generan en las asignaturas son contestadas dentro de los grupos de redes sociales, 40% de los estudiantes de la muestra señalo que algunas veces las dudas que se generan en las asignaturas son contestadas dentro de los grupos en redes sociales, 15 % de los alumnos menciono que casi siempre las dudas que se generan en las asignaturas son contestadas dentro de los grupos de redes sociales, 5 % de los alumnos menciono que las dudas que se generan en las asignaturas nunca son contestadas dentro de los grupos de redes sociales.

9.- En los grupos de redes sociales de cada materia en la Licenciatura de Psicología del IEDEP, no se entregan trabajos de distintas asignaturas:

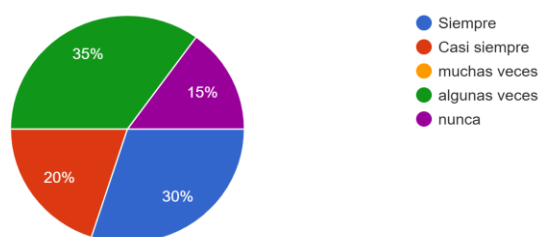
20 respuestas



En la pregunta número 9 que seöala que en los grupos de redes sociales de cada materia en la Licenciatura de Psicología no se entregan trabajos,40% de los alumnos mencionó que algunas

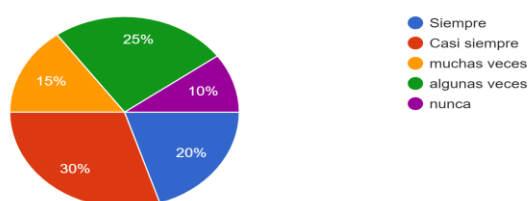
veces no se entregan trabajos, 35% de los alumnos menciono que nunca en los grupos de redes sociales no se entregan trabajos, 20 % de los alumnos que se entrevistaron de la muestra dijo que casi siempre en los grupos de redes sociales de cada materia no se entregan trabajos, 5 % de los alumnos seöaló que siempre en los grupos de redes sociales no se entregan trabajos de distintas asignaturas.

10.- Dentro de los grupos de redes sociales de cada asignatura del IEDEP se pueden solucionar tareas:
20 respuestas



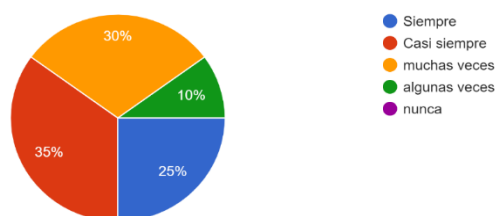
En la pregunta número 10 que señala que dentro de los grupos de redes sociales de ccada signatura del IEDEP se pueden solucionar tareas, la mayor parte de los alumnos, 35 % mencionaron que algunas veces en los grupos de redes sociales de cada asignatura del IEDEP se pueden solucionar tareas; 30% de los alumnos mencionaron que siempre dentro de los grupos de redes sociales de cada signatura del IEDEP se pueden solucionar tareas; 20 % de los alumnos de la muestra manifestó que casi siempre dentro de los grupos de redes sociales de cada asigantura del IEDEP se pueden solucionar tareas; el menor número de frecuencia fue arrojado en esta pregunta y lo dieron 15 % de los estudiantes con la repsuesta de nunca, entonces según lo seölado en esta repsuesta nunca dentro de los grupos de redes sociales de cada signatura del IEDEP se pueden solucionar tareas.

11.- En los grupos de redes sociales de las asignaturas del IEDEP campus Texmelucan se promueve el trabajo en equipo:
20 respuestas



30 % de los alumnos que respondieron a este instrumento manifestó que casi siempre en los grupos de redes sociales de las asignaturas del IEDEP campus Texmelucan se promueve el trabajo en equipo; 25% de los alumnos señaló que algunas veces en los grupos de redes sociales de las asignaturas del IEDEP campus Texmelucan se promueve el trabajo en equipo; 20% de los alumnos por otro lado mencionó que siempre en los grupos de redes sociales de las asignaturas del IEDEP campus Texmelucan se promueve el trabajo en equipo, 15% mencionaron que muchas veces en los grupos de redes sociales de las asignaturas del IEDEP campus Texmelucan se promueve el trabajo en equipo; 10% de los entrevistados señala que nunca en los grupos de redes sociales de las asignaturas del IEDEP campus Texmelucan se promueve el trabajo en equipo.

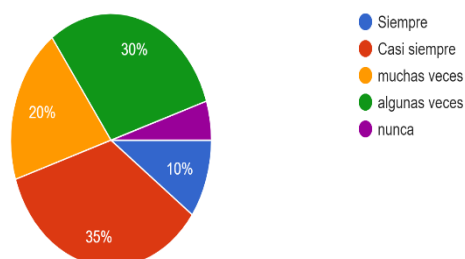
12.- En las comunidades de redes sociales de las asignaturas del IEDEP se promueve la independencia y la autonomía:
20 respuestas



35 % de los alumnos manifestó que casi siempre en las comunidades de redes sociales de las asignaturas del IEDEP se promueve la independencia y la autonomía, 30% señalaron que muchas veces en las comunidades de redes sociales de las asignaturas del IEDEP se promueve la independencia y la autonomía; 25 % mencionaron que siempre en las comunidades de redes sociales de las asignaturas del IEDEP se promueve la independencia y la autonomía, 10 % manifestaron que algunas veces en las comunidades de redes sociales de las asignaturas del IEDEP se promueve la independencia y autonomía.

13.- Los intereses que compartes en los grupos de redes sociales de las asignaturas son similares a los de otras personas que conforman dichos grupos:

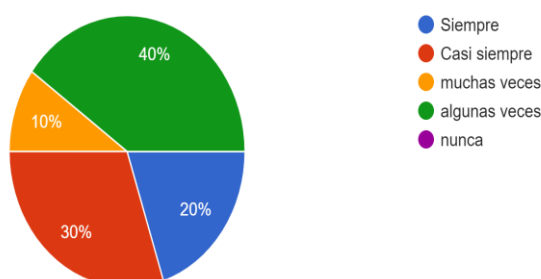
20 respuestas



35% de los alumnos en la pregunta 13 mencionó que casi siempre los intereses que comparten en los grupos de redes sociales de las asignaturas son similares a los de otras personas que los conforman; 30 % de los alumnos que contestó el instrumento respondió que algunas veces los intereses que comparten en los grupos de redes sociales de las asignaturas son similares a los de otras personas que conforman dichos grupos; 20 % alumnos de la muestra menciono que muchas veces los intereses que comparten en los grupos de redes sociales de las asignaturas son similares a los de otras personas que los conforman; mientras que 10% de los mismos mencionó que siempre los intereses que comparten en los grupos de redes sociales de las asignaturas son similares a los de otras personas que los conforman; 5% alumno señaló que nunca en los grupos de redes sociales de las asignaturas los intereses son similares a los de otras personas que los conforman.

14.-Las acciones que llevo a cabo dentro de dichas redes me llevan hacia los objetivos de aprovechamiento de la información:

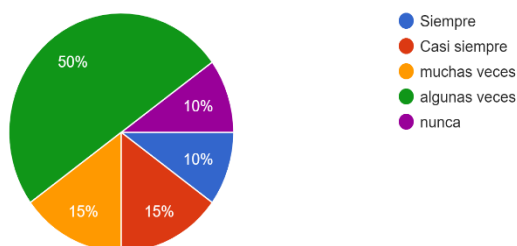
20 respuestas



En la pregunta 14, 40 % de los alumnos mencionó que algunas veces las acciones que llevan a cabo dentro de las redes sociales los llevan hacia objetivos de aprovechamiento de información;

30 % piensan que casi siempre las acciones que llevan a cabo dentro de las redes sociales los llevan hacia objetivos de aprovechamiento de información; 20 % considera que casi siempre las acciones que llevan a cabo dentro de las redes sociales los llevan hacia objetivos de aprovechamiento de información; 10 % manifestaron que muchas veces las acciones que llevan a cabo dentro de las redes sociales los llevan hacia objetivos de aprovechamiento de información.

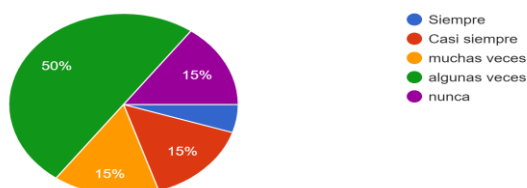
17.-Al trabajar dentro de las redes sociales de cada asignatura no se proporciona información:
20 respuestas



50 % de los alumnos considera que algunas veces al trabajar dentro de las redes sociales de cada signatura no se proporciona información; 15 % de los cuestionados señaló que casi siempre al trabajar dentro de las redes sociales de cada asignatura no se proporciona información; otros 15% de los alumnos mencionó que muchas veces al trabajar dentro de las redes sociales de cada signatura no se proporciona información; 10% de los alumnos manifestó que siempre al trabajar dentro de las redes sociales de cada signatura no se proporciona información; el 10 % restante señalaron que nunca al trabajar dentro de las redes sociales de cada asignatura no se proporciona información.

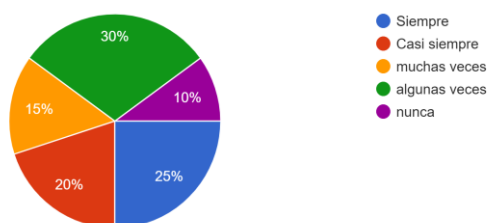
4.1.3 Redes sociales (variable 2)

5.- Considero que los grupos en las redes sociales de alguna asignatura del IEDEP Texmelucan no me generan algún sentido de pertenencia a la institución.
20 respuestas



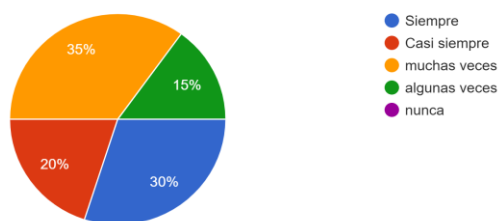
50 % de los alumnos cuestionados señaló que algunas veces los grupos de redes sociales no les generan algún sentido de pertenencia a la institución, 15 % de los estudiantes señaló **quecasi** siempre los grupos de redes sociales no les generan algún sentido de pertenencia a la institución, otro 15 % de los alumnos señaló que muchas veces los grupos de redes sociales no les generan algún sentido de pertenencia a la institución, 15 % de ellos mencionaron que nunca los grupos de redes sociales no les generan sentido de pertenencia.

8.- Los grupos de redes sociales (whatsapp-facebook) me generan sentido de pertenencia a la institución:
20 respuestas



En la pregunta número 8 donde se pregunta si los grupos de redes sociales les generan sentido de pertenencia a la institución, 30 % de los alumnos menciono que algunas veces, 25% de los alumnos que siempre les generan sentido de pertenencia, 20 % que casi siempre los grupos de redes sociales les generan sentido de pertenencia, 15% de los alumnos señalaron que muchas veces les generan sentido de pertenencia, 10 % de los cuestionados dicen que nunca les generan sentido de pertenencia.

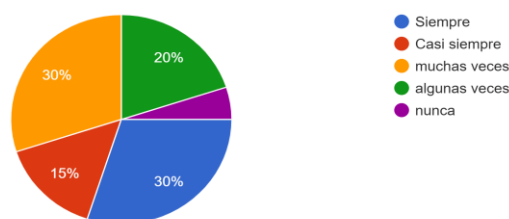
15.- En las redes sociales de las asignaturas que cursas en la Licenciatura existe apoyo:
20 respuestas



35 % de los alumnos considera que muchas veces existe apoyo en las redes sociales de cada asignatura, 30 % manifestaron que siempre existe apoyo en las redes sociales de las asignaturas, 20 % dijeron que casi siempre existe apoyo en las redes sociales de las asignaturas, 15% piensan que algunas veces en las redes sociales de las asignaturas existe apoyo.

16.-En las redes sociales de alguna de las asignaturas de la Licenciatura, existe la sociabilidad:

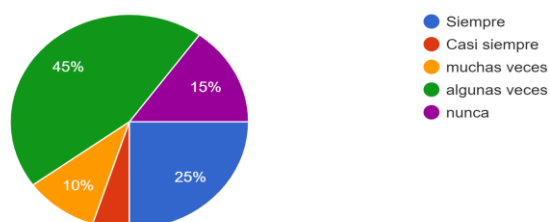
20 respuestas



30 % de los alumnos cuestionados manifestó que siempre en las redes sociales de alguna de las asignaturas existe la sociabilidad; otros 30 % consideran que muchas veces en algunas de las redes sociales de las asignaturas existe sociabilidad; 20 % piensa que algunas veces existe la sociabilidad en las redes sociales de alguna de las asignaturas, 15% dijeron que casi siempre en las redes sociales de alguna de las asignaturas existe sociabilidad; 5 % alumno considera que nunca en las redes sociales de algunas de las asignaturas existe sociabilidad.

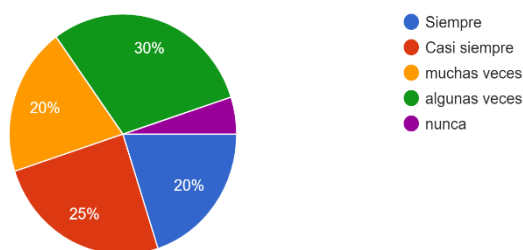
18.- Las redes sociales no me han servido de apoyo en cada asignatura:

20 respuestas



45 % de los alumnos mencionó que algunas veces las redes sociales no les han servido de apoyo a cada asignatura; 25 % alumnos señalan que siempre las redes sociales no les han servido de apoyo en cada asignatura; 15% de los alumnos mencionó que nunca las redes sociales no les han servido de apoyo en cada asignatura; 10%de los alumnos considera que muchas veces las redes sociales no les han servido de apoyo en cada asignatura; 5% alumno considera que casi siempre las redes sociales no les han servido de apoyo en cada asignatura.

19.- Cuando me encuentro trabajando en las redes sociales de cada asignatura me siento parte de ese grupo
20 respuestas

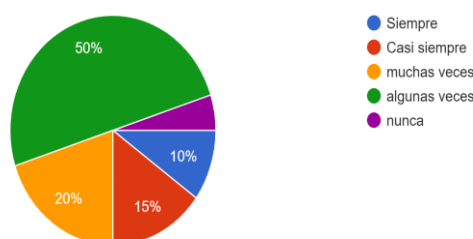


30 % de los alumnos considera que algunas veces cuando se encuentran trabajando en las redes sociales de cada asignatura se sienten parte del mismo grupo; 20% de los miembros de la muestra manifestó que casi siempre cuando se encuentran trabajando en las redes sociales de cada asignatura se sienten parte del mismo grupo; 20 % de los alumnos señaló que muchas veces cuando se encuentran trabajando en las redes sociales de cada asignatura se sienten parte del mismo grupo; otro grupo de 20 % alumnos considera que siempre cuando se encuentran trabajando en las redes sociales de cada asignatura se sienten parte del mismo grupo; 5% de los alumnos mencionan que cuando se encuentran trabajando en las redes sociales de cada asignatura se sienten parte del mismo grupo.

4.1.4 Habilidades en las tecnologías de la información (variable 3)

Segundo apartado del cuestionario

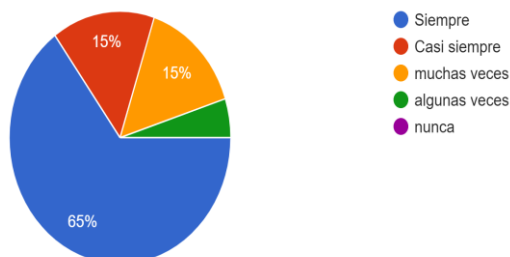
1.-No siempre soy concreto a la hora de buscar información en internet
20 respuestas



En el segundo apartado del instrumento aplicado a los alumnos la mitad de los alumnos de la muestra dice que algunas veces no siempre son concretos a la hora de buscar información por internet; 20 % consideran que muchas veces, no siempre son concretos a la hora de buscar información por internet; 15 por ciento considera que casi siempre no son concretos en la

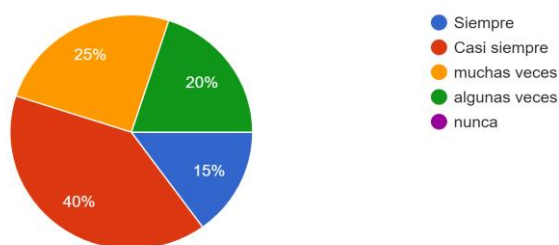
búsqueda de información, 10 % de los alumnos manifestó que siempre, no siempre son concretos a la hora de buscar información por internet; 10 % de los alumnos considera que nunca, no siempre son concretos a la hora de buscar la información por internet y el 5% restante considera que nunca no son concretos a la hora de buscar información.

2.-Busco información a través de diversas fuentes en internet:
20 respuestas



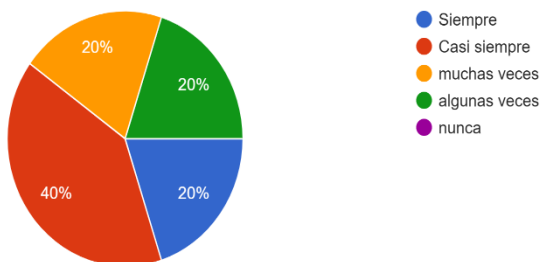
65 % de los alumnos considera que siempre busca información a través de diversas fuentes de internet; 15 % mencionan que casi siempre buscan información de diversas fuentes de internet; otro 15 % alumnos considera que muchas veces busca información de diversas fuentes en internet; 5 % de los alumnos manifestó que algunas veces busca información a través de diversas fuentes en internet.

3.-Considero que las fuentes de información que encuentro en internet son de confianza:
20 respuestas



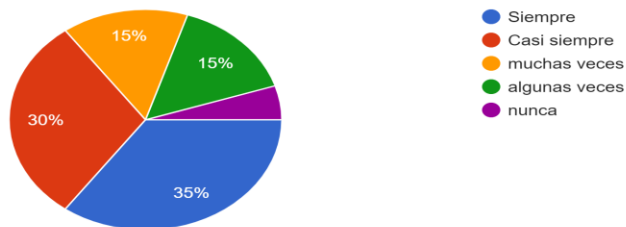
En la pregunta considero que las fuentes de información que encuentro en internet son de confianza 40 % de los alumnos que realizaron el cuestionario respondió que casi siempre las fuentes de información que encuentra en internet son de confianza, 25 % piensa que muchas veces son de confianza, 20 % que algunas veces y el 15 % que nunca.

4.- Cuando busco información, la fuente de donde obtengo información es pertinente a mi búsqueda:
20 respuestas



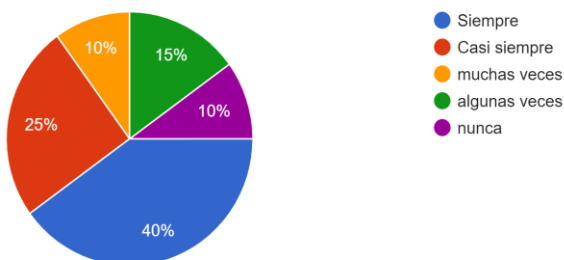
La pregunta sobre cuando busco información, la fuente de donde obtengo información es pertinente a mi búsqueda 40 % de los alumnos respondió que casi siempre, 20 % dijo que algunas veces, otros 20 % señaló que algunas veces la información y el resto con un porcentaje de 20 piensa que siempre.

5.-Ordeno la información que obtengo de manera digital por relevancia:
20 respuestas



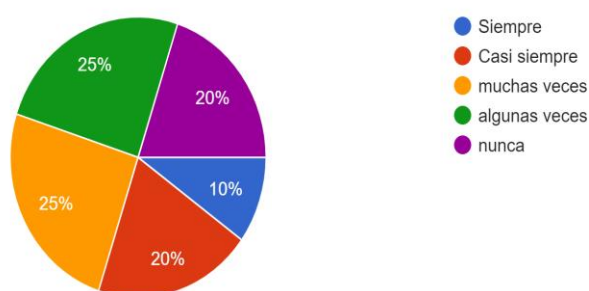
En la pregunta de si el alumno ordena la información que obtiene de manera digital por relevancia, 35 % de los alumnos menciono que casi siempre lo hace, 30 % dijeron que casi siempre lo hace, 15 % que muchas veces ordena dicha información, otros 15 % señaló que algunas veces lo hace y 5 % de ellos dijo que nunca ordena la información por relevancia.

6.- Utilizo algunas estrategias para buscar información de manera digital:
20 respuestas



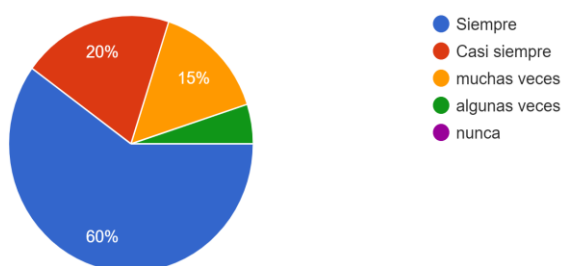
En la afirmación sobre si el alumno utiliza algunas estrategias para buscar información de manera digital, 40 % de los alumnos señala que siempre utiliza algunas estrategias, 25 % mencionaron que casi siempre lo hace, 15% dijeron que algunas veces, 10 % comento que muchas veces utiliza algunas estrategias y otro 10 % señalaron que nunca utilizaban estrategias para buscar información.

7.- Creo un producto nuevo de la información que obtengo en internet:
20 respuestas



La afirmación número 7 que dice que el alumno crea un producto nuevo de la información que obtiene en internet, 25% de los alumnos mencionó que algunas veces lo hace, otros 25 % comentaron que muchas veces lo realiza, 20 % dice que nunca, otro 20 % de los alumnos hizo mención que casi siempre crea un nuevo producto nuevo de la información que obtiene en internet, 10 % de los alumnos restantes mencionaron que siempre crea un producto nuevo.

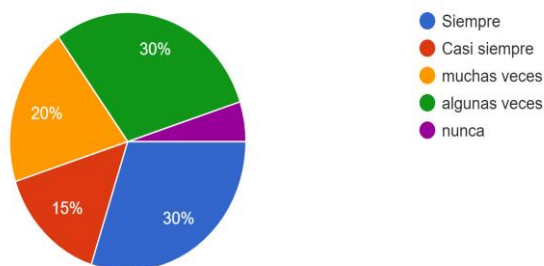
8.- Utilizo el celular para comunicarme con los docentes y mis compañeros de clase:
20 respuestas



En la afirmación que responde a la utilización del celular para comunicarse con docentes y compañeros, 60 % de los alumnos consideró que siempre utilizan el celular para este fin, 20 % mencionaron que casi siempre, 15 % dijeron que muchas veces lo hacen y 5 % de los

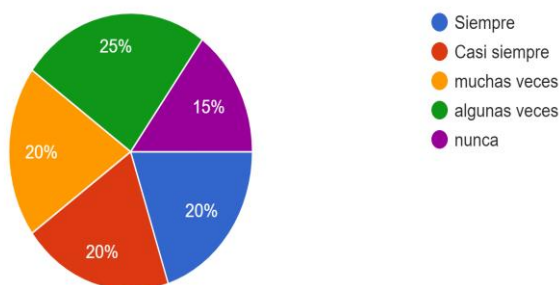
alumnos dijo que solo algunas veces utilizan el celular para comunicarse con sus compañeros y docentes.

9.- La búsqueda de información que realizo no es mediante a los datos en mi celular:
20 respuestas



Sobre la búsqueda de información que realizan los alumnos mediante datos en sus dispositivos móviles, 30 % de los alumnos afirma que siempre lo hace, 30 % señalan que algunas veces lo hace, 20 % de ellos que muchas veces lo realiza mediante los datos, 15 % señalan que casi siempre y 5% de ellos menciona que nunca.

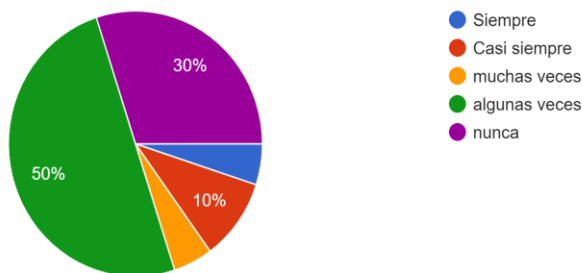
10.- Cuando realizo búsquedas de información no lo realizo con internet:
20 respuestas



Al cuestionar a los alumnos sobre la utilización de internet en sus búsquedas de información, 25 % alumnos mencionaron que siempre utilizan internet, 20 % señalaron que casi siempre lo hace, 20 % que muchas veces utiliza internet en sus búsquedas de información, otro 20 % confirman que algunas veces utiliza este servicio para su búsqueda de información, 15 % mencionaron que nunca utilizan el internet para la busca de información.

11.- Al buscar información de manera digital debo salir de casa:

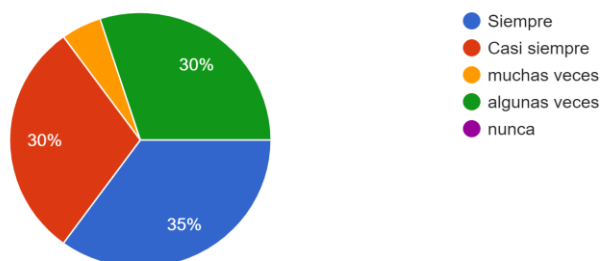
20 respuestas



Los alumnos al preguntarles sobre si deben salir de su casa para buscar información, 50 % de los alumnos dijeron que algunas veces lo hace, 30 % que nunca sale de casa, 10 % de ellos mencionaron que casi siempre, 10 % de los miembros del grupo dice que siempre y otro 10 % de los alumnos señaló que muchas veces debe salir de casa para buscar información.

12.- Cuando obtengo información por medios digitales estoy en casa:

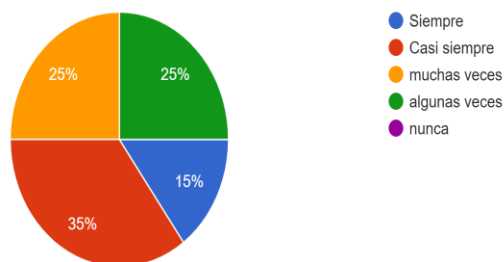
20 respuestas



En la afirmación número 12 que habla sobre si la obtención de información por medios digitales de los alumnos se realiza en su casa, 35 % de los alumnos menciona que siempre lo hace, 30 % dicen que algunas veces si están su casa para obtener información de manera digital, otro 30 % de ellos menciona que casi siempre se encuentran en casa al obtener información, 5% de los alumnos menciona que muchas veces se encuentran en casa.

13.-La información que poseo sobre las tecnologías y el internet es suficiente para realizar trabajos y tareas escolares:

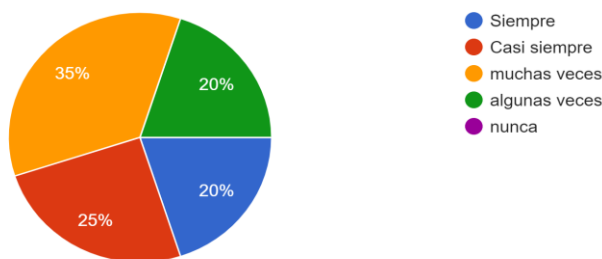
20 respuestas



35% de los alumnos que realizaron el cuestionario menciona que casi siempre ellos consideran que la información que poseen sobre las tecnologías y el internet es suficiente para realizar trabajos y tareas escolares, 25 % de los alumnos menciona que algunas veces la información que poseen sobre las tecnologías y el internet es suficiente, 25 % menciona que muchas veces, 15 % de ellos dicen que siempre es suficiente la información que poseen sobre las tecnologías y el internet para la realización de trabajos.

14.-Considero que el conocimiento de las tecnologías de la información me podría ayudar a adquirir un mayor conocimiento sobre ella:

20 respuestas

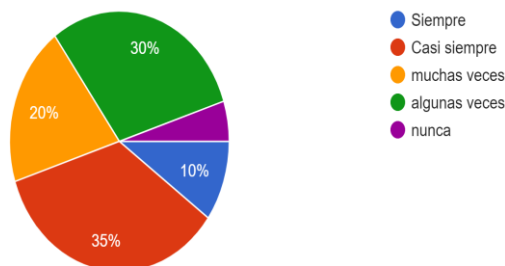


En la afirmación número 14 donde dice que el conocimiento de las tecnologías de la información podría ayudar a los alumnos a adquirir un mayor conocimiento sobre ella, 35 % de los alumnos dicen que muchas veces esa información que tienen de las tecnologías les podría ayudar a adquirir mas conocimiento sobre las tecnologías, 25 % mencionan que casi siempre, 20 % dicen que siempre el conocimiento que poseen de las tecnologías les podría ayudar a adquirir un mayor conocimiento sobre ella, 20 % mencionan que casi siempre este conocimiento les ayuda a adquirir mayor conocimiento sobre las mismas.

4.1.5. Didáctica digital

15. Los docentes son flexibles a la hora de entregar o cumplir con trabajos y /o tareas dentro de los entornos virtuales:

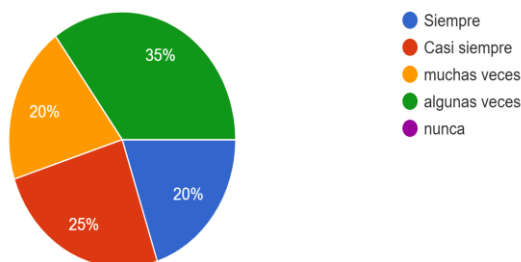
20 respuestas



En la afirmación sobre si los docentes son flexibles a la hora de entregar o cumplir con trabajos y /o tareas dentro de los entornos virtuales, 35 % de los alumnos mencionó que casi siempre los docentes son flexibles a la hora de entregar o cumplir con trabajos y/o tareas, 30 % de ellos dice que algunas veces, 20 % mencionaron que muchas veces son flexibles, 10 % de los alumnos considera que siempre son flexibles y 5 % de ellos concluye que nunca son flexibles.

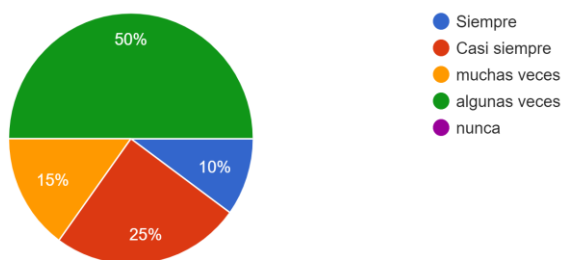
16. La participación que realizas en las redes sociales dentro cada asignatura es activa:

20 respuestas



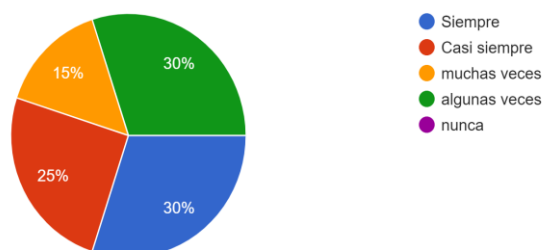
En el cuestionamiento número 16 donde se les pregunta a los alumnos sobre si su participación en las redes sociales dentro de cada asignatura es activa, los mismos señalaron en su mayoría algunas veces la participación en las redes sociales es activa con 35 % de los alumnos, 25 % mencionaron que algunas veces lo es, 25% piensa que casi siempre, otro 20 % dijeron que muchas veces su participación es activa.

17. Participas de manera colaborativa con tus compañeros dentro de las redes sociales de cada asignatura:
20 respuestas



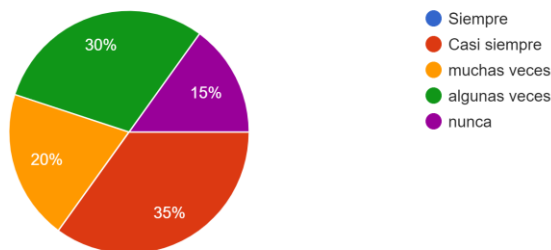
50 % de los alumnos entrevistados señaló que algunas veces participan de manera colaborativa con sus compañeros dentro de las redes sociales en cada asignatura, 25 % de los alumnos dijeron que casi siempre lo hace, 15% dicen que muchas veces participa de manera colaborativa dentro de las redes sociales de cada asignatura, 10 % de los alumnos del grupo dijeron que siempre participa de manera activa.

18. Los asesores facilitan material que proporcione información dentro de las redes sociales de cada asignatura:
20 respuestas



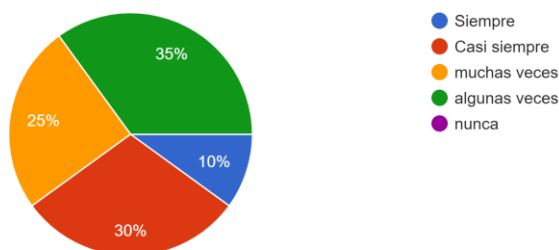
En la pregunta número 18, sobre si los asesores facilitan material que proporcione información dentro de las redes sociales de cada asignatura, 30 % de los alumnos señalaron que siempre los docentes facilitan material, 30 % dijo que algunas veces, 25% menciono que casi siempre los asesores facilitan material que proporcione información dentro de las redes sociales de cada asignatura, 15% de ellos dijeron que muchas veces los asesores facilitan material que proporcione información dentro de las redes sociales de cada asignatura.

19. No realizas actividades que te permiten aprender contenidos dentro de las redes sociales:
20 respuestas



35% de los alumnos señaló que casi siempre no realizan actividades que les permiten aprender contenido dentro de las redes sociales, 30% dijeron que algunas veces no realizan actividades que les permiten aprender contenido dentro de las redes sociales, 20% dijeron que muchas veces no realizan contenido que les permite aprender dentro de las redes sociales, 15% mencionaron que nunca no realizan actividades que les permiten aprender contenido dentro de las redes sociales.

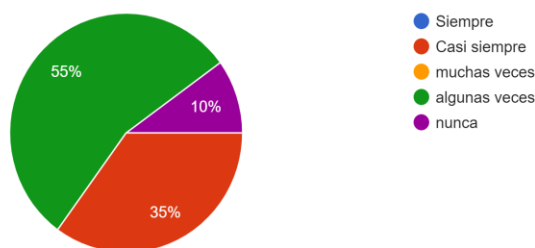
20. Las actividades que realizas dentro de las redes sociales de las asignaturas pueden ser realizadas en un tiempo determinado:
20 respuestas



En la pregunta sobre las actividades que realizan los alumnos dentro de las redes sociales de las asignaturas pueden ser realizadas en un tiempo determinado, 35% de los alumnos cree que algunas veces las actividades que realizan dentro de las redes sociales de las asignaturas pueden ser realizadas en un tiempo determinado, 30% señalaron que casi siempre las actividades que se realizan dentro de las redes sociales de las asignaturas pueden ser realizadas en un tiempo determinado, 25% consideran que muchas veces las actividades que realiza dentro de las redes sociales de las asignaturas pueden ser realizadas en un tiempo determinado, 10% consiben que siempre las actividades que se realizan dentro de las asignaturas pueden ser realizadas en un tiempo determinado.

21. Las actividades que realizas dentro de cada red social en cada asignatura puede ser realizado cuando tú lo prefieras:

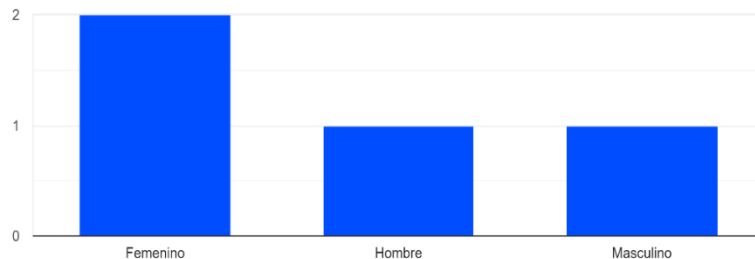
20 respuestas



55 % de los alumnos creen que algunas veces las actividades que realizan dentro de cada red social puede ser realizado cuando lo prefieran, 35 % menciono que casi siempre y 10 % de ellos dicen que nunca pueden realizar las actividades dentro de la red social cuando lo prefieran.

4.2. Resultados de la aplicación del cuestionario a asesores.

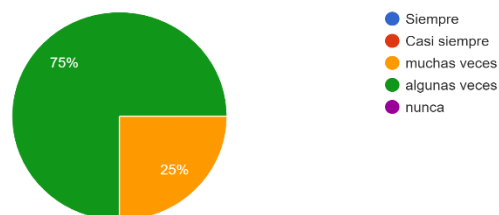
Sexo:
4 respuestas



4.2.1. Uso Didáctico de las redes sociales

1.- No utilizo en la actualidad las redes sociales en la realización de trabajos que asigno de la Licenciatura en Psicología en el IEDEP campus Texmelucan:

4 respuestas

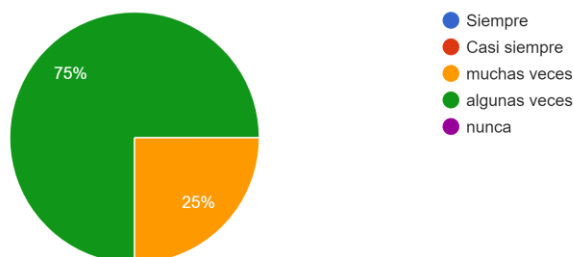


La pregunta número 1 sobre la no utilización en la actualidad de las redes sociales en la realización de trabajos que los asesores designan, 75 % de los asesores mencionó que algunas

veces no utilizan las redes sociales en la realización de trabajos que asigno en la Licenciatura en Psicología en el IEDEP campus Texmelucan y 25 % de ellos dijo que muchas veces.

2.- Dentro de las tareas de las asignaturas en la Licenciatura en Psicología del IEDEP no utilizo las redes para el intercambio de información académica:

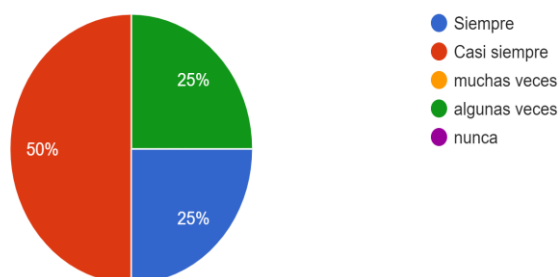
4 respuestas



75 % de los asesores señala que dentro de las asignaturas en la Licenciatura en Psicología algunas veces no utilizan las redes para el intercambio de información académica, 25 % de ellos que muchas veces.

3.- Existen grupos de redes sociales en donde se da el intercambio de información académica dentro de alguna asignatura:

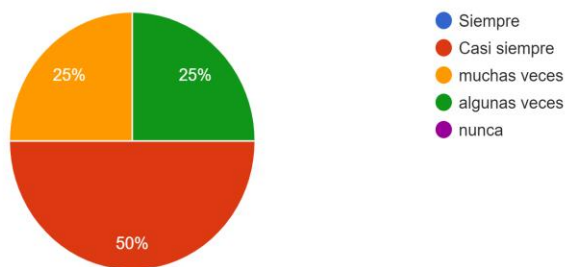
4 respuestas



50 % de los asesores mencionan que casi siempre existen grupos de redes sociales en donde se da el intercambio de información académica dentro de alguna asignatura, 25 % de ellos señaló que algunas veces y el 25 % de los asesores restantes mencionan que siempre.

4.- Utilizo las redes sociales para el intercambio de información académica:

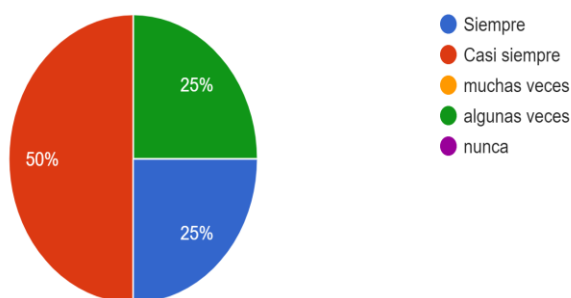
4 respuestas



50 % de los asesores menciona que casi siempre utiliza las redes sociales para el intercambio de información académica, 25 % menciona que muchas veces y otro 25 % que algunas veces.

6.- Los grupos de redes sociales que son utilizados en las materias que imparto en la Licenciatura de Psicología permiten enviar tareas o publicar co...que apoyen la actividad entre docentes y alumnos:

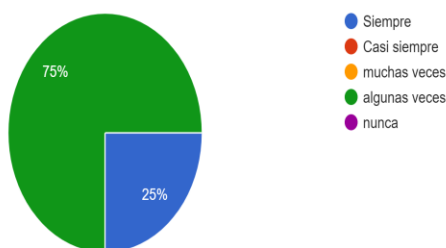
4 respuestas



50 % de los asesores menciona que los grupos de redes sociales que son utilizados en las materias que imparten en la Licenciatura de Psicología casi siempre permiten enviar tareas o publicar contenido que apoyen la actividad entre docentes y alumnos, 25 % que algunas veces y 25% que siempre.

7.- Las dudas que se generan en las asignaturas son contestadas dentro de los grupos en redes sociales:

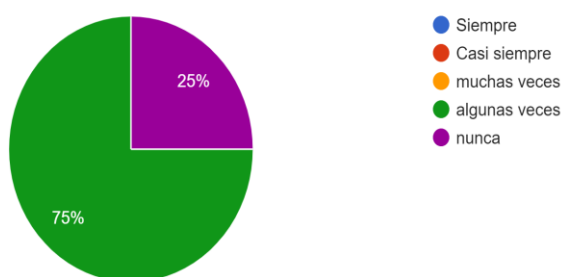
4 respuestas



75 % de los asesores considera que algunas veces las dudas que se generan en las asignaturas son contestadas dentro de los grupos en redes sociales y 25 % menciono que siempre.

9.- En los grupos de redes sociales de cada materia, no me entregan trabajos de distintas asignaturas:

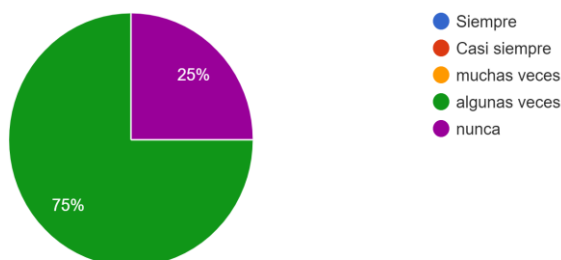
4 respuestas



75 % de los asesores menciona que algunas veces en los grupos de redes sociales de cada materia, no les entregan trabajos de distintas asignaturas, 25% de ellos señala que nunca.

10.- Dentro de los grupos de redes sociales de cada asignatura del IEDEP se pueden solucionar tareas:

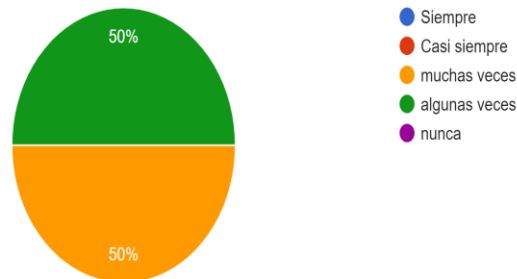
4 respuestas



75 % de los asesores menciona que algunas veces dentro de los grupos de redes sociales de cada signatura del IEDEP se pueden solucionar tareas, 25 % menciono que nunca.

11.- En los grupos de redes sociales de las asignaturas del IEDEP campus Texmelucan se promueve el trabajo en equipo:

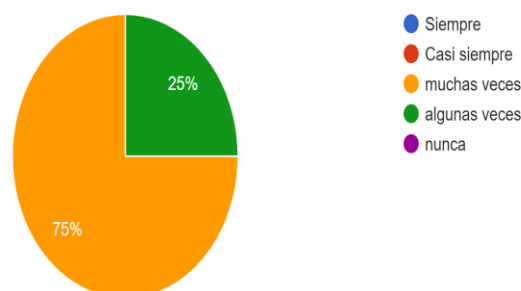
4 respuestas



50 % de los asesores menciona que muchas veces en los grupos de redes sociales de las asignaturas del IEDEP campus Texmelucan se promueve el trabajo en equipo, el otro 50 % de ellos señala que algunas veces.

12.- En las comunidades de redes sociales de las asignaturas del IEDEP se promueve la independencia y la autonomía:

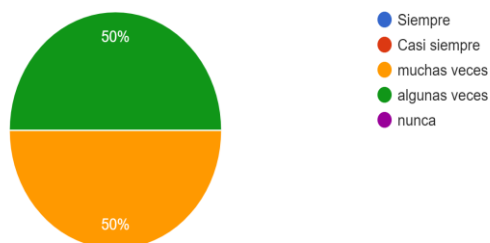
4 respuestas



75 % de los asesores señala que muchas veces en las comunidades de redes sociales de las asignaturas del IEDEP se promueve la independencia y la autonomía, 25 % de ellos que algunas veces.

13.- Los intereses que compartes en los grupos de redes sociales de las asignaturas son similares a los de otras personas que conforman dichos grupos:

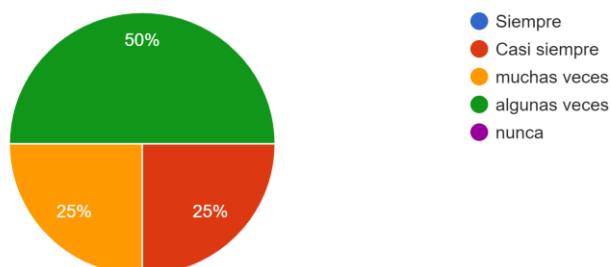
4 respuestas



50 % de los asesores señala que algunas veces los intereses que comparte en los grupos de redes sociales de las asignaturas son similares a los de otras personas que conforman dichos grupos, el otro 50 % mencionaron que muchas veces.

14.-Las acciones que llevo a cabo dentro de dichas redes me llevan hacia los objetivos de aprovechamiento de la información:

4 respuestas

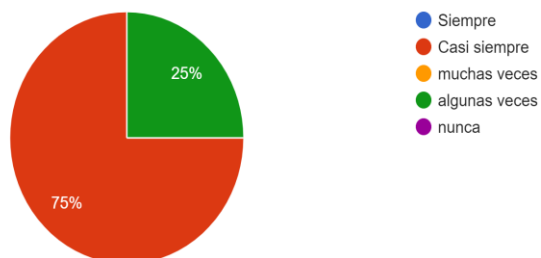


50 % de los asesores menciona que algunas veces las acciones que llevan a cabo dentro de dichas redes me llevan hacia los objetivos de aprovechamiento de la información, 25% de ellos menciona que casi siempre y el 25 % restante menciona que casi siempre.

4.2.2. Redes Sociales (variable 2)

5.- Considero que los grupos en las redes sociales de alguna de las asignaturas que imparto no me generan algún sentido de pertenencia a la institución.

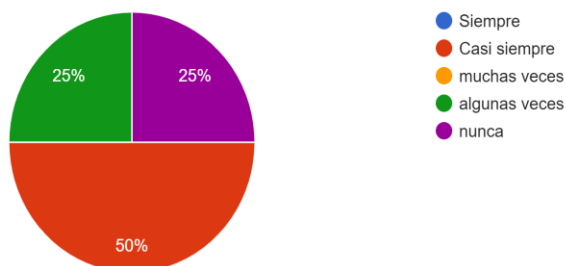
4 respuestas



Los asesores al cuestionarles sobre si consideran que los grupos en las redes sociales de alguna de las asignaturas que imparten les generan algún sentido de pertenencia a la institución, 75 % de los asesores mencionan que casi siempre y 25 % de ellos que algunas veces.

8.- Los grupos de redes sociales (whatsapp-facebook) me generan sentido de pertenencia a la institución:

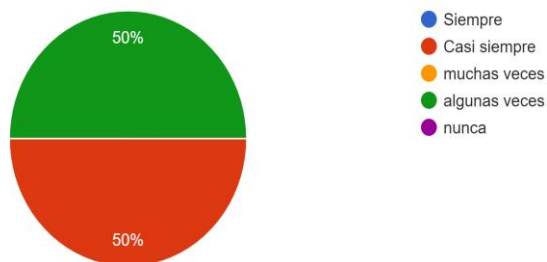
4 respuestas



En la pregunta número 8 los profesores manifestaron que en los grupos de redes sociales no les generan sentido de pertenencia a la institución. 50 % de los asesores menciona que casi siempre los grupos e redes sociales les generan sentido de pertenencia a la institución, 25 % de ellos señala que algunas veces y otro 25 % que nunca.

15. En los grupos de redes sociales que creaste en las asignaturas, existe apoyo:

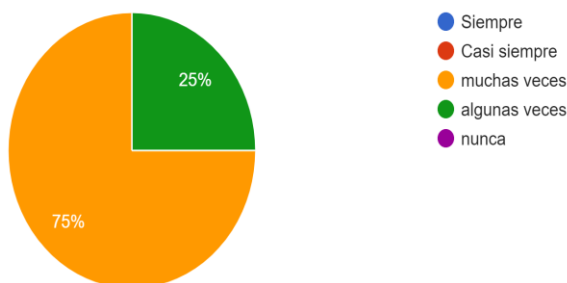
4 respuestas



50 % de los asesores menciona que casi siempre en los grupos de redes sociales que creaste en las asignaturas existe apoyo, el otro 50 % menciona que algunas veces en los grupos de redes sociales existe apoyo.

16. En las redes sociales de alguna de las asignaturas que tu impartes, existe sociabilidad:

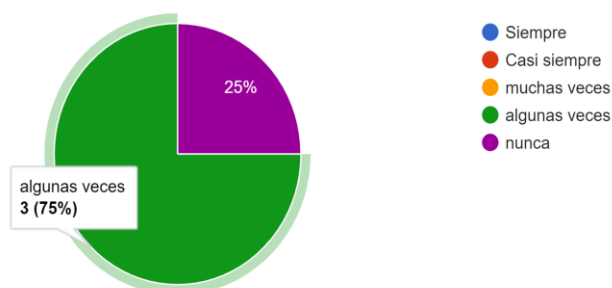
4 respuestas



75 % de los asesores mencionan que en las redes sociales de las asignaturas que imparte muchas veces existe sociabilidad, 25 % de ellos señala que algunas veces existe.

17.- Al trabajar dentro de las redes sociales de cada asignatura no se proporciona información:

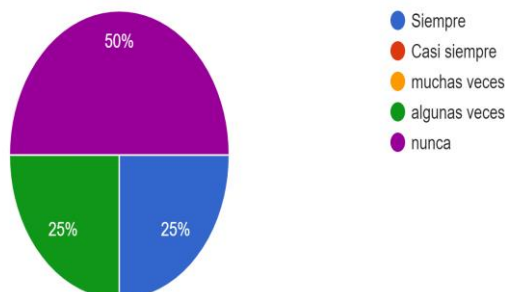
4 respuestas



75 % de los asesores menciona que algunas veces al trabajar dentro de las redes sociales de cada asignatura se proporciona información, 25 % de ellos menciona que nunca.

18.- Las redes sociales no me han servido de apoyo en cada asignatura

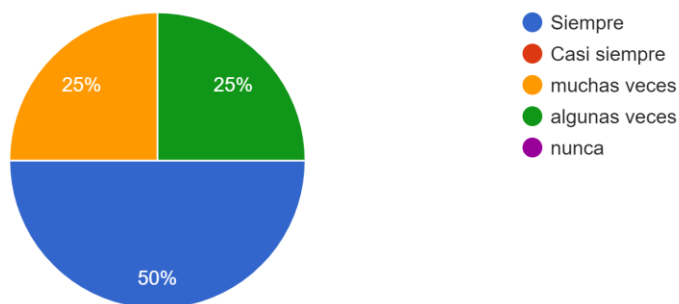
4 respuestas



50 % de los asesores cuestionados menciona que nunca dentro de las redes sociales no les han servido de apoyo en cada asignatura, 25% de ellos menciona que casi siempre no les han servido de apoyo, 25 % de los asesores piensa que algunas veces.

19.- Cuando me encuentro trabajando en las redes sociales de cada asignatura me siento parte de ese grupo:

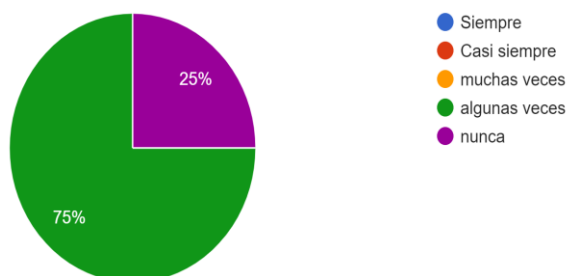
4 respuestas



50 % de los asesores menciono que siempre cuando se encuentran trabajando en las redes sociales de cada signatura se sienten parte de ese grupo, 25 % de los asesores dice que cuando se encuentra trabajando en las redes sociales de esa asignatura muchas veces se siente parte de ese grupo y el otro 25% de ellos menciona que algunas veces.

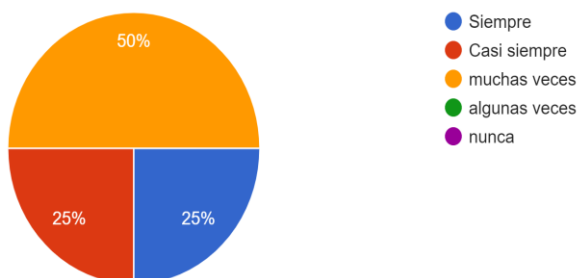
4.2.3 Habilidades en las tecnologías de la información (variables 3)

1.-No siempre soy concreto a la hora de buscar información en internet:
4 respuestas



75 % de los asesores piensa que algunas veces no siempre son concretos a la hora de buscar información en internet, 25 % de ellos menciona que nunca.

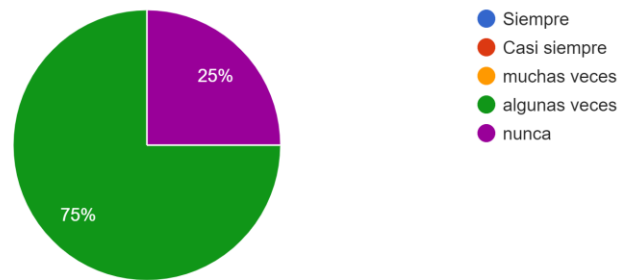
2.-Busco información a través de diversas fuentes en internet para dar las clases que imparto:
4 respuestas



50 % de los asesores menciona que muchas veces buscan información a través de diversas fuentes en internet para dar clases que imparten, 25 % de ellos que siempre y otro 25 % de los asesores considera que casi siempre buscan información a través de diversas fuentes.

3.-Considero que las fuentes de información que encuentro en internet no son de confianza:

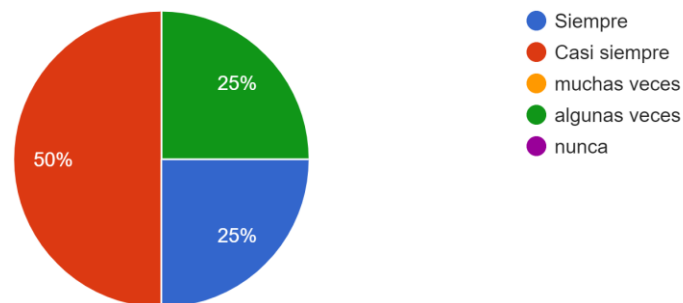
4 respuestas



75 % de los asesores menciona que algunas veces consideran que las fuentes de información que encuentran en internet no son de confianza, 25 % de ellos menciona que nunca las fuentes de información que encuentra no son de confianza.

4.- Cuando busco información, la fuente de donde obtengo información es pertinente a mi búsqueda:

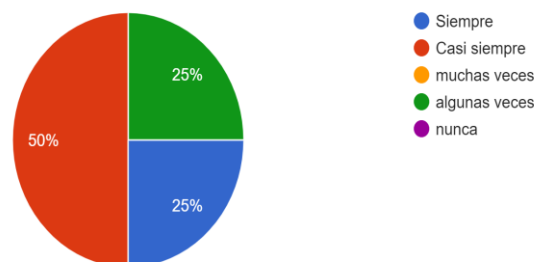
4 respuestas



50 % de los asesores menciona que casi siempre cuando busca información, la fuente de donde la obtiene es pertinente a su búsqueda, 25 % de ellos considera que algunas veces dicha fuente de información es pertinente a su búsqueda y el resto señala que siempre.

5.-Ordeno la información que obtengo de manera digital por relevancia:

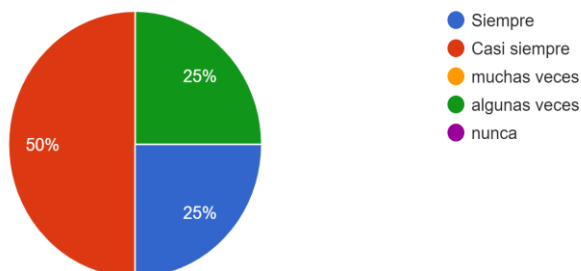
4 respuestas



50 % de los asesores mencionaron que casi siempre ordenan la información que obtienen de forma digital por relevancia, 25 % de ellos que siempre la ordena y el resto piensa que algunas veces la ordena.

6.- Utilizo algunas estrategias para buscar información de manera digital:

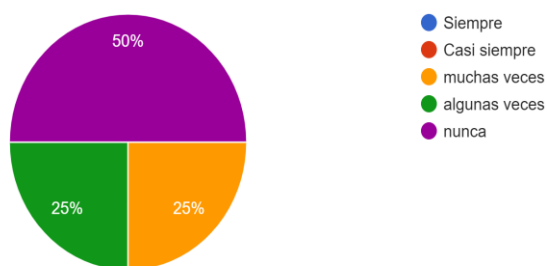
4 respuestas



50 % de los asesores entrevistados señala que casi siempre utilizan algunas estrategias para buscar información de manera digital, 25% de ellos menciona que siempre y el resto que algunas veces utilizan estrategias para buscar información.

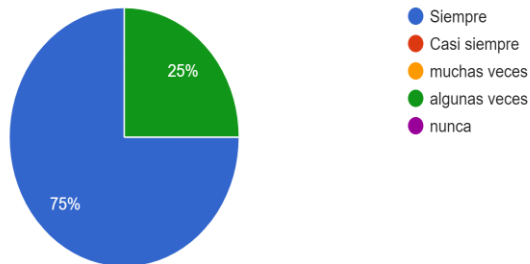
7.- Creo un producto nuevo de la información que obtengo en internet:

4 respuestas



50 % de los asesores mencionan que nunca crean un producto nuevo de la información que obtienen en internet, 25 % de los asesores considera que solo lo hace algunas veces y el resto considera que muchas veces.

8.- Utilizo el celular para comunicarme con mis alumnos:
4 respuestas



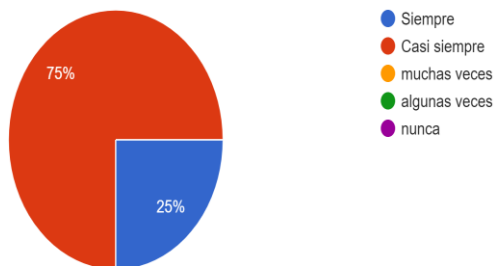
75 % de los asesores menciona que siempre utiliza el celular para comunicarse con sus alumnos, 25% de ellos considera que solo lo hace algunas veces.

9.- La búsqueda de información que realizo no es con los datos en mi celular:
4 respuestas



El total de los asesores entrevistados menciona que algunas veces la búsqueda de información que realiza no es con los datos de su celular.

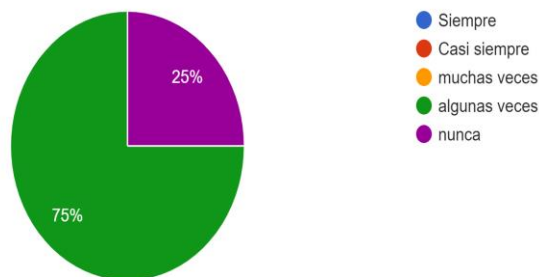
10.- Cuando realizo búsquedas de información lo realizo gracias a que cuento con wifi:
4 respuestas



75 % de los asesores menciona que casi siempre cuando realizan búsquedas de información lo hace gracias a que cuentan con wifi, 25 % de ellos señalo que siempre que realiza búsquedas de información lo hace a través de wifi.

11.- Al buscar información de manera digital debo salir de casa:

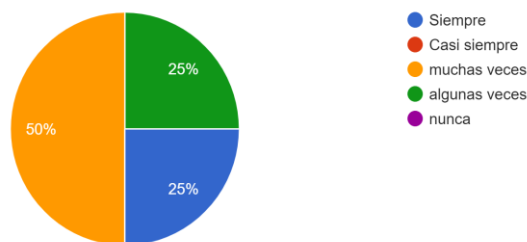
4 respuestas



75% de los asesores menciona que algunas veces al buscar información de manera digital deben salir de casa, 25 % de ellos piensa que nunca debe salir de casa para buscar información de manera digital.

12.- Cuando obtengo información por medios digitales estoy en casa:

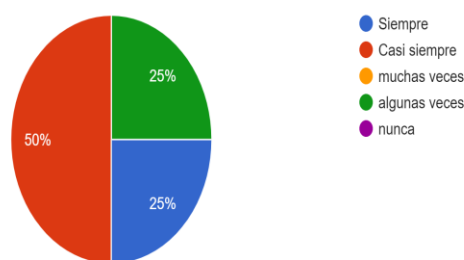
4 respuestas



50 % de los asesores menciona que muchas veces cuando obtiene información por medios digitales se encuentran en casa, 25% de los asesores menciona que siempre que obtiene información por medios digitales se encuentra en casa y el porcentaje restante que algunas veces.

13.-La información que poseo sobre las tecnologías y el internet es suficiente para poder dejar ejercicios a los alumnos:

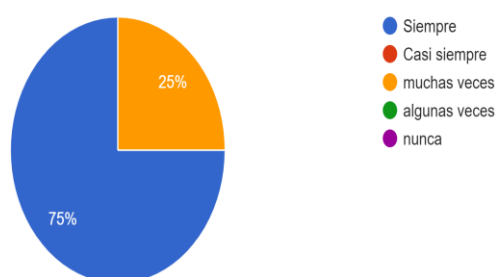
4 respuestas



50 % de los asesores menciona que casi siempre la información que poseen sobre las tecnologías y el internet es suficiente para poder dejar ejercicios a los alumnos, 25 % de ellos menciona que algunas veces la información que poseen de las tecnologías y el internet les permiten dejar ejercicios a sus alumnos, 25% de ellos considera que siempre la información que poseen sobre las tecnologías y el internet es suficiente para poder dejar ejercicios a los alumnos.

14.- Considero que el conocimiento de las tecnologías de la información me podría ayudar a adquirir un mayor conocimiento sobre ella:

4 respuestas



75 % de los asesores menciona que siempre consideran que el conocimiento de las tecnologías de la información les podría ayudar a adquirir un mayor conocimiento sobre ellas, 25 % de ellos concibe que muchas veces el conocimiento de las tecnologías de la información les podría ayudar a adquirir un mayor conocimiento sobre ellas.

4.2.4 Didáctica digital (variable 4)

15. Eres flexible en cuanto a la entrega de trabajos y /o tareas dentro de las redes sociales:

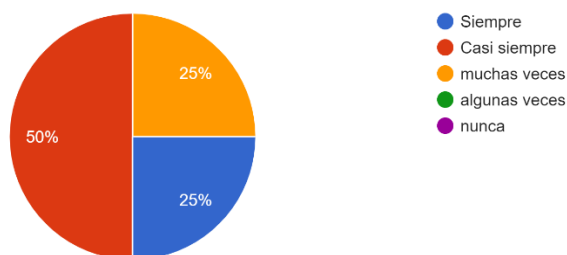
4 respuestas



50 % de los asesores mencionan que casi siempre son flexibles en cuanto a la entrega de trabajos y /o tareas dentro de las redes sociales, la otra mitad de los asesores entrevistados menciona que algunas veces.

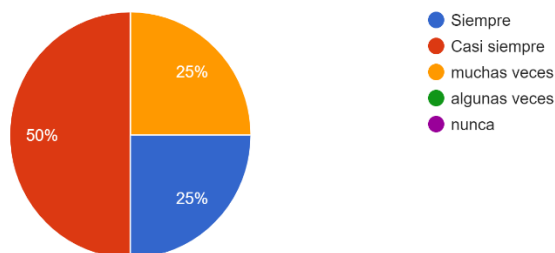
16. La participación que realizas como docente dentro de las redes sociales de las asignaturas es activa:

4 respuestas



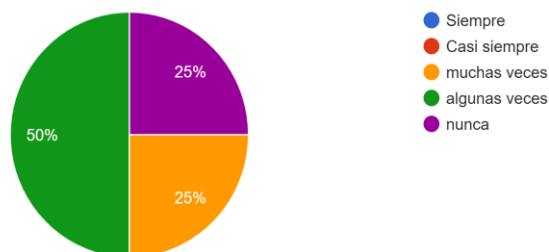
50 % de los asesores menciona que casi siempre la participación que realizo como docente dentro de las redes sociales de las asignaturas es activa, 25 % de los asesores menciona que muchas veces y otro 25 % de ellos siempre la participación que realiza es activa.

17. Participas de manera colaborativa con los alumnos dentro de las redes sociales de cada asignatura:
4 respuestas



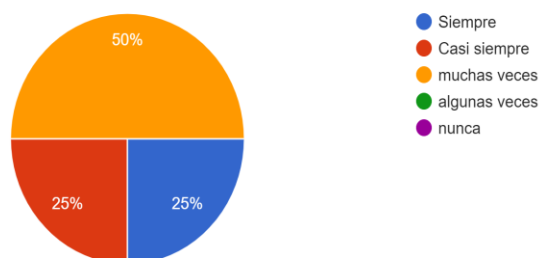
50 % de los asesores mencionan que casi siempre participan de manera colaborativa con los alumnos dentro de las redes sociales de cada asignatura, 25 % de ellos menciona que muchas veces y otro 25 % de ellos considera que participan de manera colaborativa con los alumnos dentro de las redes sociales.

18. No Facilitas material que proporcione información dentro de las redes sociales de cada asignatura:
4 respuestas



50 % de los asesores menciona que algunas veces no facilitan material que proporcione información dentro de las redes sociales de cada asignatura, 25 % de ellos piensa que muchas veces no facilita información dentro de las redes sociales de cada asignatura, otro 25 % de ellos que nunca lo hace.

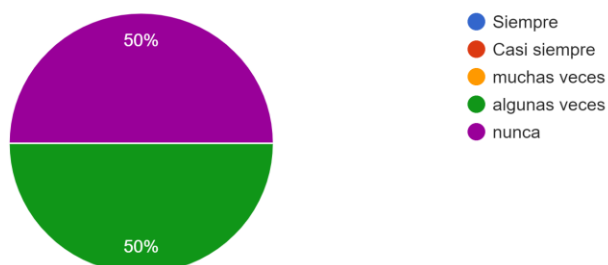
18.1. Guías el proceso de enseñanza aprendizaje dentro de las redes sociales de cada asignatura:
4 respuestas



50 % de los asesores menciona que muchas veces guían el proceso de enseñanza aprendizaje dentro de las redes sociales de cada signatura, 25 % de ellos piensa que casi siempre guía el proceso de aprendizaje dentro de las redes sociales y el resto de los asesores considera que siempre lo hace.

18.2 No motivas el interés por el contenido de la asignatura dentro de las redes sociales de cada materia:

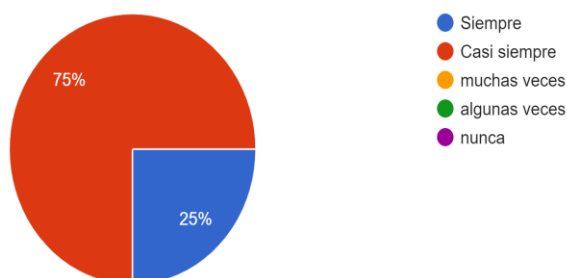
4 respuestas



50 % de los asesores menciona que algunas veces no motivan el interés por el contenido de la asignatura dentro de las redes sociales de cada materia, la otra mitad de los asesores considera que nunca lo hace.

19. Realizas actividades que te permiten impartir contenidos dentro de las redes sociales:

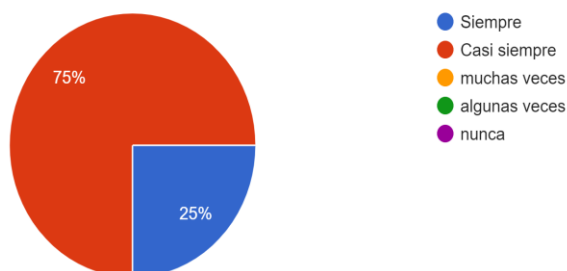
4 respuestas



75 % de los asesores menciona que casi siempre realiza actividades que le permiten impartir contenidos dentro de las redes sociales, 25 % de ellos menciona que siempre realiza actividades que le permiten impartir contenidos dentro de las redes sociales.

20. Asignas tiempo a Las actividades que los alumnos realizan dentro de las redes sociales de las asignaturas :

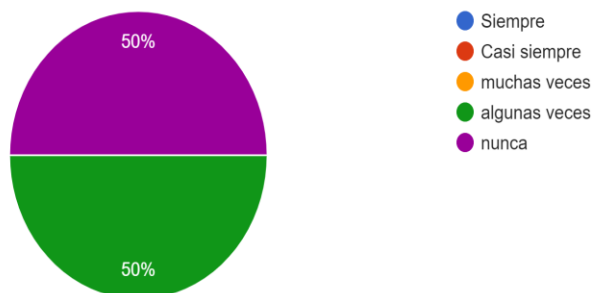
4 respuestas



75 % de los asesores menciona que casi siempre asigna tiempo a las actividades que los alumnos realizan dentro de las redes sociales de las asignaturas, el porcentaje restante menciona que siempre.

21. Las actividades que cada estudiante realiza dentro de cada red social puede ser realizado cuando él lo prefiera:

4 respuestas



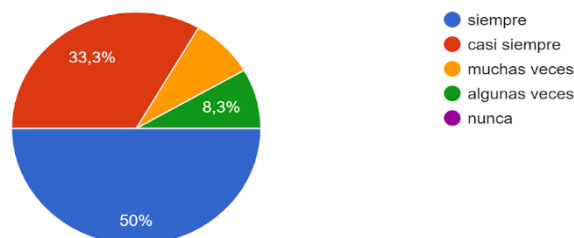
50 % de los asesores menciona que algunas veces las actividades que cada estudiantes realiza dentro de cada red social puede ser utilizada cuando él lo prefiera, la otra mitad menciona que nunca.

4.2. Segundo momento alumnos

4.3.1. Uso didáctico de las redes sociales (variable 1)

Durante esta pandemia las redes sociales de las asignaturas que tomo en el IEDEP me han permitido el envío de tareas y el intercambio de información

24 respuestas

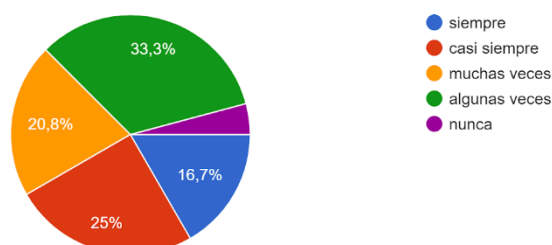


En este segundo momento del cuestionario, 50 % de los estudiantes mencionan que siempre durante la pandemia las redes sociales de las asignaturas que toman en el IEDEP les han permitido el envío de tareas y el intercambio de información, 33,3% de los estudiantes mencionan que casi siempre, 8,3% de los alumnos señala que algunas veces y 8,4 % señalan que muchas veces.

4.3.2. Redes sociales (variable 2)

Durante la pandemia el uso de las redes sociales de las asignaturas que tomo en el IEDEP han permitido que haya apoyo entre mis compañeros al realizar las tareas.

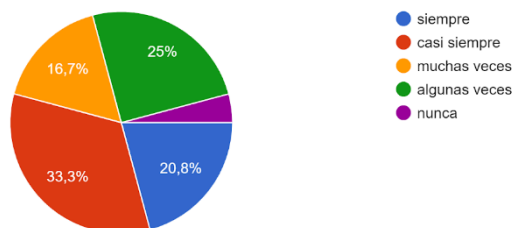
24 respuestas



33,3% de los estudiantes señalan que algunas veces durante la pandemia el uso de las redes sociales de las asignaturas que toman en el IEDEP han permitido que haya apoyo entre sus compañeros al realizar las tareas, 25 % , 20,8 % muchas veces, 16,7% siempre y el resto nunca.

4.3.3. Habilidades en las tecnologías de la información (variable 3)

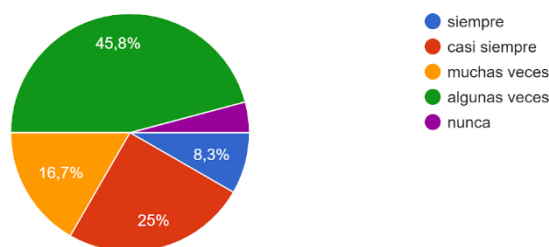
Durante la pandemia he podido acrecentar el conocimiento que poseía de las tecnologías digitales
24 respuestas



Al preguntarles sobre si durante la pandemia han podido acrecer el conocimiento que poseía de las tecnologías digitales, 33.3% de los estudiantes menciona que casi siempre, 25 % señala que algunas veces, el 20.8 % que siempre, el 16.7% señala que muchas veces y 4.2 % menciona que nunca.

4.3.4. Didáctica digital (variable 4)

Durante la pandemia las redes sociales de las asignaturas que tomo en el IEDEP motivaron el interes por el contenido de alguna materia.
24 respuestas



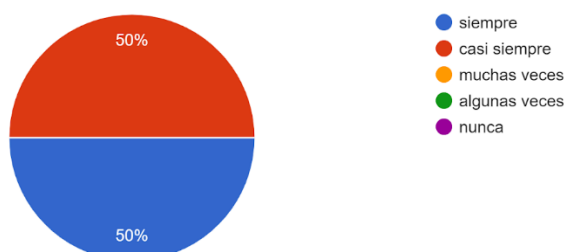
45.8 % de los estudiantes menciona que algunas veces durante la pandemia las redes sociales de las asignaturas del IEDEP motivaron su interés por el contenido de alguna materia, 25 % dice que casi siempre, el 16.7 % que muchas veces, 8.3% que siempre y 4.2 % que nunca.

4.4. Segundo momento docentes

4.4.1. Uso didáctico de las redes sociales(variable 1)

Durante esta pandemia las redes sociales de las asignaturas que imparto en el IEDEP me han permitido el envío de tareas y el intercambio de información

2 respuestas

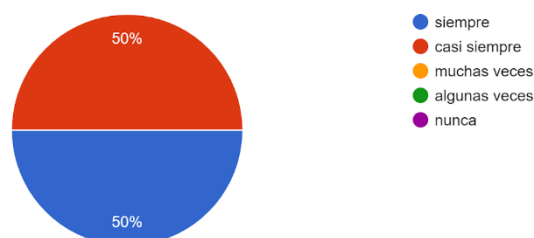


50 % de los asesores menciona que siempre durante esta pandemia las redes sociales de las asignaturas que imparten en el IEDEP les han permitido el envío de tareas y el intercambio de información, la otra mitad de ellos considera que casi siempre las redes sociales de las asignaturas que imparten les han permitido el envío de tareas y el intercambio de información.

4.4.2. Redes sociales (variable 2)

Durante la pandemia el uso de las redes sociales de las asignaturas que imparto en el IEDEP han permitido que haya apoyo entre mis alumnos al realizar las tareas.

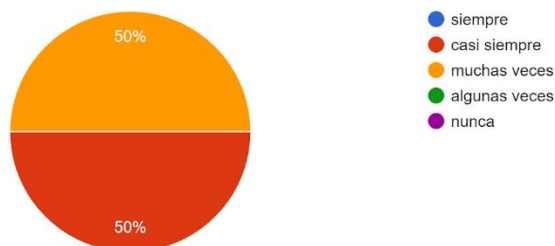
2 respuestas



50 % de los asesores menciona que siempre durante la pandemia el uso de las redes sociales de las asignaturas que imparten en el IEDEP han permitido que haya apoyo entre los alumnos al realizar tareas, la otra mitad menciona que casi siempre el uso de las redes sociales permiten que haya apoyo entre sus alumnos al realizar tareas.

4.4.3. Habilidades en las tecnologías de la información (variable 3)

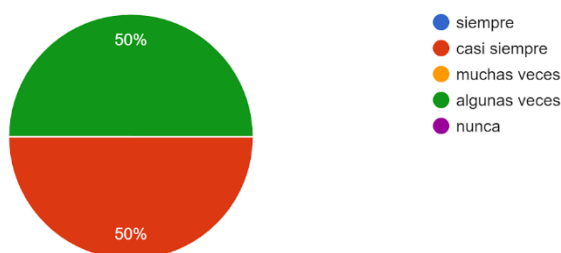
Durante la pandemia he podido acrecentar el conocimiento que poseía de las tecnologías digitales
2 respuestas



50 % de los asesores menciona que casi siempre durante la pandemia ha podido acrecentar el conocimiento que poseía de las tecnologías digitales, la otra mitad menciona que muchas veces han podido acrecentar el conocimiento que poseían de las tecnologías digitales.

4.4.4. Didáctica digital (variable 4)

Durante la pandemia las redes sociales de las asignaturas que imparto en el IEDEP motivaron el interés por el contenido de alguna materia.
2 respuestas



50 % de los asesores menciona que casi siempre durante la pandemia las redes sociales de las asignaturas que imparte en el IEDEP motivaron interés por el contenido de alguna materia, la otra mitad menciona que algunas veces durante la pandemia las redes sociales de las asignaturas motivaron el interés por el contenido de alguna materia.

CAPÍTULO V. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

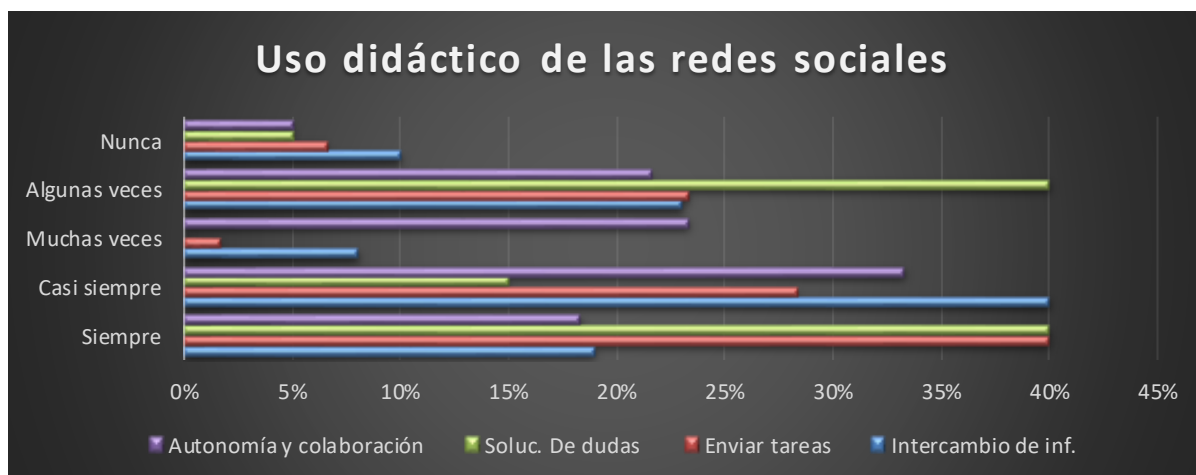
5. Interpretación de resultados.

En el presente capítulo se realizará una examinación de la información presentada a partir de las respuestas obtenidas por los estudiantes, presentando cada una de las variables que fueron analizadas a partir del instrumento, tendiendo claro que estas serán revisadas por los indicadores que las conforman y en seguida con una conclusión de la variable en su conjunto, tomando en cuenta los porcentajes obtenidos.

5.1 Análisis de la información del primer momento del cuestionario aplicado a estudiantes

5.1.1 Uso didáctico de las redes sociales (variable 1)

La variable del uso didáctico de las redes sociales entendida esta como un recurso que utiliza la tecnología para permitir la comunicación y el manejo de información entre diferentes personas, uno de los indicadores que la conforman es el de autonomía y colaboración en el cual se puede distinguir que los alumnos piensan que casi siempre utilizan las redes sociales de manera autónoma, así también las redes sociales les permiten el trabajo en equipo, a diferencia de indicadores como la solución de tareas en donde existe ambigüedad por parte de los cuestionados puesto que manifiestan que siempre y algunas veces las redes sociales les permiten resolver dudas; en cuanto al envío de tareas los alumnos señalan en mayor porcentaje que las redes sociales siempre les permiten enviar tareas a través de ellas; en cuanto al indicador de intercambio de información el cual hace referencia a la forma en la que las redes sociales permiten poder enviar información académica los alumnos dijeron que casi siempre las redes sociales se los permiten; los datos antes mencionados permiten comprender que la variable el uso de las redes sociales de manera didáctica refleja el uso que de ellas hacen los estudiantes, tal como lo muestra la gráfica siguiente en donde se muestra que en cuanto a indicadores como el envío de tareas y el intercambio de información los estudiantes tienen una idea mas certera, no así de la sección de solución de dudas la cual permite observar que esta se solo para cierto alumnos algunas veces y para otros siempre; en cuanto a la autonomía el mayor porcentaje obtenido en este indicador refleja que esta no se da casi siempre, la siguiente gráfica muestra el uso didáctico que de las redes sociales realizan los estudiantes del IEDEP.

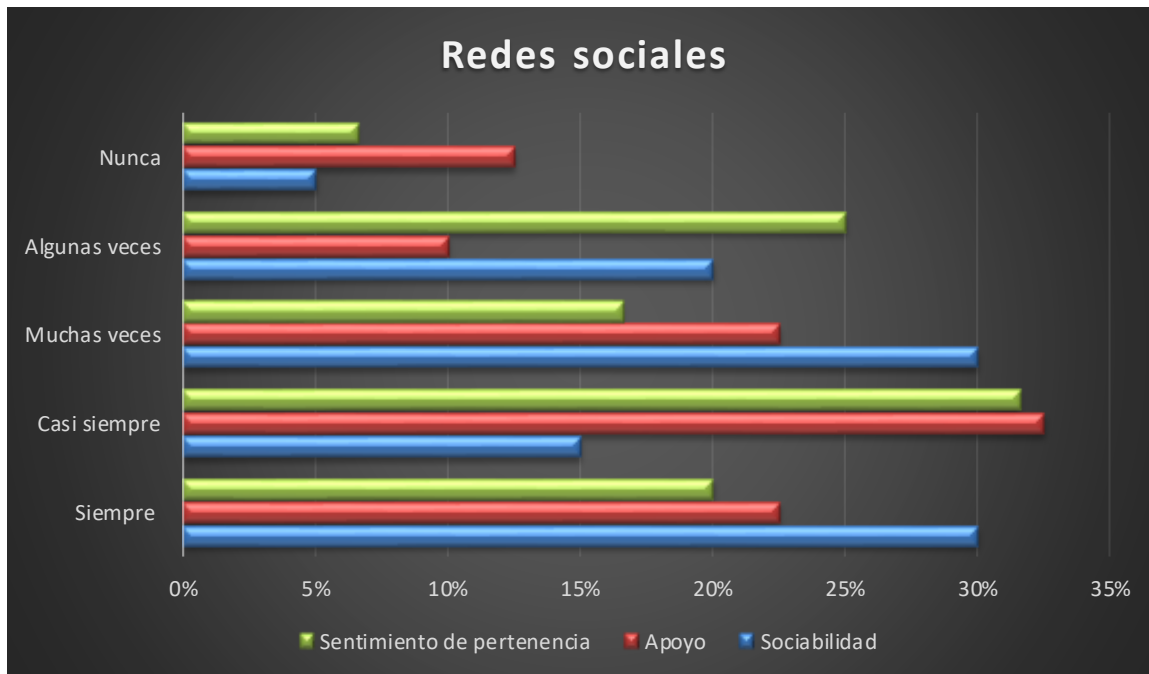


5.1.2. Redes sociales

Las redes sociales son una herramienta que se encuentra vinculada a la tecnología y que permite la interacción entre personas, esta posee diversos indicadores como el de sociabilidad que permite entender como es la interacción de los estudiantes a través de las redes sociales, este indicador tuvo dos respuestas predominantes muchas veces y siempre de manera simultánea, esto muestra que la mayoría de los estudiantes si conciben esta como un espacio donde se puede interactuar entre ellos lo que contribuye al proceso de aprendizaje que en estas redes se puede dar.

Otro de los indicadores que forman parte de la misma variable es el de apoyo, esta es entendida como el respaldo que los estudiantes sienten de sus compañeros a través de las redes sociales, el cuestionario mostró que los alumnos consideran que casi siempre perciben apoyo dentro de las redes sociales, con un porcentaje mayor a 30 %.

Un tercer indicador de la misma variable es la de sentido de pertenencia, el cual se refiere a sentirse parte de cierto lugar en este caso hace referencia a el sentido de pertenencia que en las redes sociales hay dentro del grupo, este indicador arrojó que en su mayor parte los estudiantes consideran que las redes sociales casi siempre les generan sentido de pertenencia, es decir los estudiantes se sienten parte del grupo al que pertenecen por medio de las redes sociales la mayor parte del tiempo, la siguiente gráfica demuestra las respuestas a los indicadores antes mencionados.



5.1.3. Habilidades en las Tecnologías de la Información (variable 3)

Las habilidades en las tecnologías de la Información. esta es aquella que se refiere a las capacidades que son requeridas en ambientes donde se utilizan las Tecnologías de la Información, en cuanto a esta variable los estudiantes fueron cuestionados sobre el uso que hacen de las herramientas tecnológicas, los indicadores de dicha variable son determinados por la síntesis de la información que se señala como la habilidad que un estudiante posee para poder generar la simplificación de información, los estudiantes mencionaron de manera simultánea que algunas veces crean un producto a partir de la información que obtienen y otros que muchas veces general un producto nuevo a partir de la información que obtienen, ambas respuestas con un porcentaje del 25 %, lo cual sugiere que la percepción que los alumnos poseen sobre la creación de un producto nuevo de la información que obtienen de internet se da en algunas ocasiones para el 25% y 25 % muchas veces lo hacen, sin embargo esto no es alentador en cuanto a las habilidades digitales que los estudiantes poseen, entendiendo a sí que las habilidades que poseen no se caracterizan por sintetizar la información, siendo una habilidad fundamental que se requiere para poder contribuir al correcto uso de las tecnologías de la información.

El siguiente indicador señala el definir la información que se busca, planteando esto como el poder ser concreto a la hora de buscar información, así como el buscar está en diferentes

fuentes, encontrando a través de los cuestionarios respondidos por los estudiantes que la respuesta con mayor porcentaje es la de casi siempre, lo cual quiere decir que los estudiantes señalan que con frecuencia buscan información en diferentes fuentes, lo que significa los estudiantes saben definir la búsqueda que hacen en internet y son concretos al hacerlo.

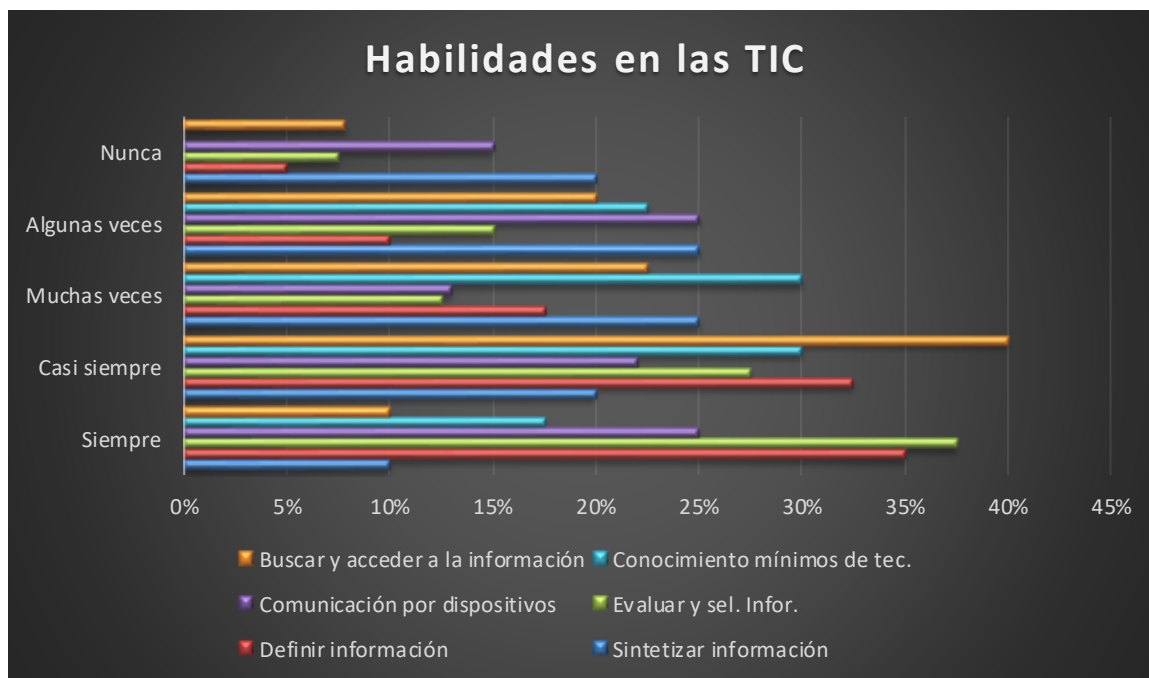
Otro indicador que se señala en la misma variable corresponde al de buscar y acceder a la información el cual permite conocer si las fuentes de información que se encuentran en internet son de confianza, así mismo contribuye a saber si las fuentes a través de las cuales se busca son adecuadas a la búsqueda, trabajo muy importante al aprender e investigar, los estudiantes respondieron a las preguntas que correspondían a este indicador en su mayoría que casi siempre las fuentes de información que encuentran son de confianza y casi siempre buscan información que es oportuna a su búsqueda, esto es sumamente alentador debido a que las investigaciones y tareas dejadas en la escuela requieren que sean halladas en buscadores eficientes y sobre todo confiables, debido a la científicidad y conocimiento que estos pueden aportar.

En cuanto a la evaluación y selección de la información la cual se refiere a la habilidad de ordenar información por relevancia y a la adquisición de estrategias para la búsqueda de información de manera digital, encontrando en este indicador a través de los cuestionarios efectuados a los estudiantes en donde ellos señalan que siempre ordenan la información y que utilizan estrategias para la búsqueda de esta, este indicador permite corroborar si los estudiantes cuentan con estrategias de búsqueda y al encontrar la información de manera digital pueden ordenarla por orden de relevancia con respecto al tema que buscan.

En el indicador de comunicación por dispositivos u otras opciones se encuentra que es uno de los indicadores que reflejan la forma en que los estudiantes pueden tener acceso a las tecnologías de la información desde la posesión dispositivos o la ausencia de estos así como el poseer internet en casa o no, teniendo como respuestas con mayor porcentaje la de siempre y de manera paralela mencionan el mismo porcentaje que algunas veces lo hace, destacando en este rubro que el celular es el medio de comunicación más utilizado para poder comunicarse con sus compañeros y docentes, sin embargo también manifiestan que algunas veces deben salir de casa para buscar información.

En el indicador de conocimiento mínimo de las tecnologías, los estudiantes mencionaron de manera equivalente que siempre y muchas veces la información que poseen sobre las

tecnologías es suficiente para hacer el trabajo y que el conocimiento que poseen de la tecnología les permite adquirir mayor aprendizaje de estas, lo cual permite comprender que los estudiantes conciben el conocimiento que de ellas tienen de manera positiva. La siguiente gráfica muestra la condensación resultados de cada indicador:



5.1.4. Didáctica digital.

La siguiente variable a analizar es la de didáctica digital la cual hace referencia al uso de medios digitales en la enseñanza- aprendizaje, así, para obtener datos sobre la misma se trabajó sobre distintos indicadores como la flexibilidad la cual hace referencia a la maleabilidad del son flexibles a la hora de entregar o cumplir con trabajos y/o tareas.

El indicador de interactividad está señalado como la manera de relacionarse a través de las redes sociales, teniendo como resultado con mayor porcentaje algunas veces, considerando entonces que la participación fluida de los estudiantes dentro de las redes sociales se da solo en algunas ocasiones.

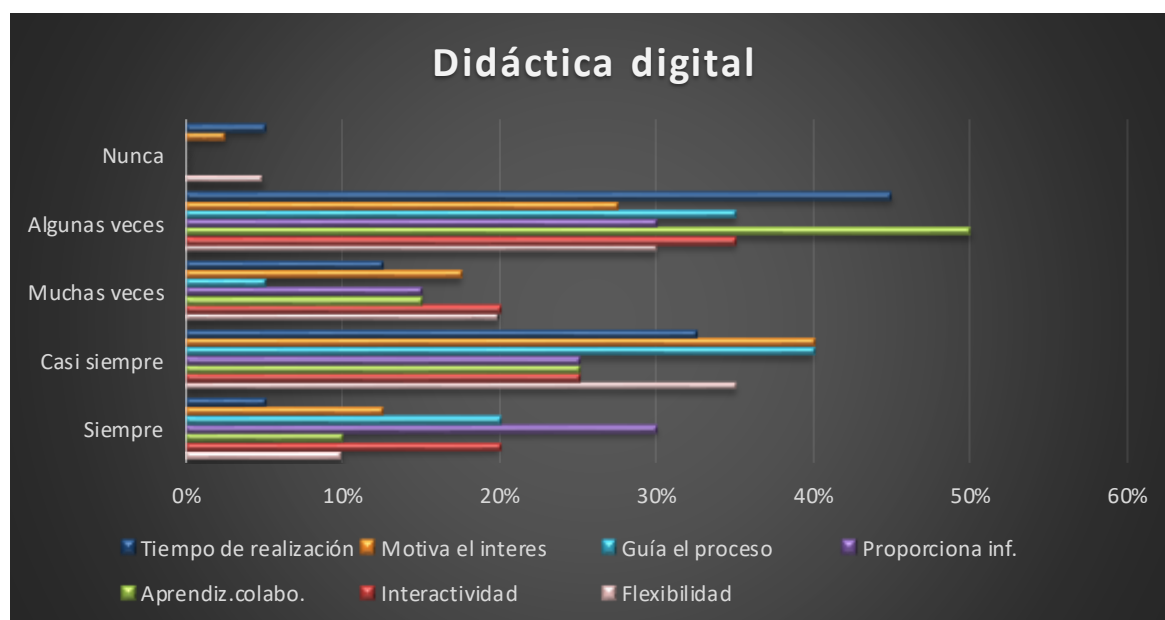
El siguiente indicador es el del aprendizaje colaborativo, el cual hace referencia a la forma en la que los alumnos contribuyen entre todos los miembros del grupo dentro de las redes sociales, dicho indicador refleja con un mayor porcentaje que este aprendizaje solo se da en algunas ocasiones, perdiendo así la ventaja de trabajar como equipo dentro de ellas, considerando con

ello que es necesario que este indicador sea trabajado tanto por docentes como por alumnos para que este pueda ser llevado al incremento del trabajo colaborativo.

El indicador de proporciona información tiene como pregunta el si los asesores facilitan material que proporcione información a través de las redes sociales, este obtuvo como respuesta con un mismo porcentaje siempre y algunas veces., esta ambigüedad en las respuestas contribuye a considerar que los asesores deben considerar el presentar más información a través de las redes sociales y así contribuir al presente indicador que repercute en la didáctica digital.

En cuanto al indicador sobre la motivación acerca del interés del contenido de alguna materia a través de las redes sociales, se señala con un porcentaje más alto que casi siempre se motiva el interés por el contenido a través de las redes sociales, esto sugiere que las redes sociales contribuyen para el alumno en el interés que puedan presentar hacia algún tema de la materia.

Ejemplo de lo dicho con anterioridad se puede observar en la siguiente gráfica:



5.4 Análisis de la información del primer momento del cuestionario aplicado a docentes

5.4.1 Uso didáctico de las redes sociales.

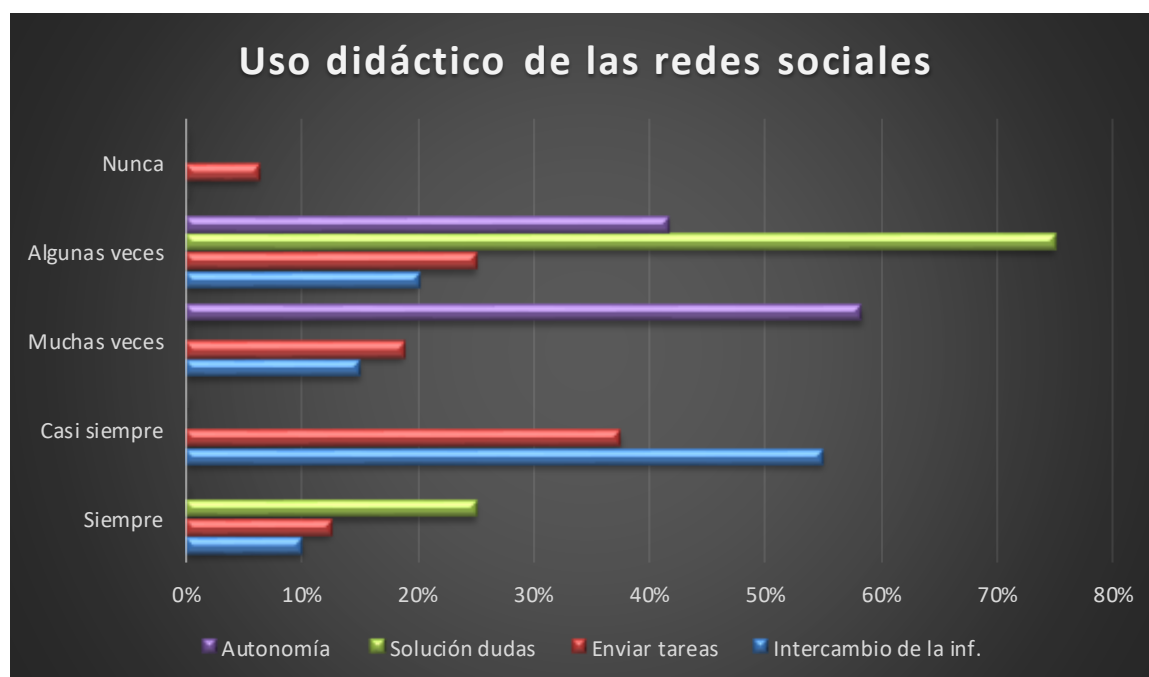
El uso didáctico de las redes sociales hace referencia a la posibilidad que las redes sociales poseen de ser usadas en un contexto de enseñanza aprendizaje por medio de didácticas, el indicador intercambio de información en el cuestionario del primer momento a meses de haber

comenzado la pandemia, arrojó como resultado mayoritario el 55% en las respuestas casi siempre el intercambio de información se hace por medio de los grupos de redes sociales de cada asignatura.

El indicador de envío de tareas los docentes manifestaron como respuesta mayoritaria a la respuesta casi siempre, ellos señalan que permiten el envío de tareas de las asignaturas por medio de las redes sociales, así como publicar contenido académico que apoye la actividad entre ellos los alumnos, así mismo señalaron que estas redes les permiten la entrega de trabajos.

En el indicador de solución de dudas, que trata de saber si las dudas que se generan en las asignaturas son contestadas en los grupos de redes sociales los asesores del IEDEP respondieron mayoritariamente que algunas veces las dudas son resueltas de esa forma, de tal manera que la solución de dudas un componente fundamental para hacer un uso didáctico de las redes sociales no se cubierto por parte de los asesores de la institución.

En la variable de solución de autonomía y colaboración en equipo los asesores consideran que muchas veces a través de las redes sociales se puede conseguir colaborar en equipo, se promueve la independencia de los participantes y los intereses que se comparten a través de las mismas son similares, si bien este hecho es optimista, lo anterior se puede corroborar en la siguiente gráfica:



5.4.2. Redes sociales

En lo referente a la variable redes sociales la cual hace referencia a la red vista como medio de comunicación y herramienta que permite la circulación de información por diferentes medios tecnológicos, uno de los indicadores que la conforman es el de sociabilidad el cual permite conocer si dentro de los grupos de redes sociales del IEDEP existen relaciones con otros miembros del grupo del que forman parte, para lo cual los datos mostraron que la mayoría del porcentaje se concentra en la respuesta muchas veces, lo que indica que si existen relaciones entre los integrantes del grupo; en cuanto al apoyo los asesores consideran con 37.5% que casi siempre hay ayuda dentro de las redes sociales y por parte de las mismas se encuentra un soporte para los asesores; sin embargo, en cuanto al porcentaje más alto de la variable se encontró el sentido de pertenencia este con un 41.6% dentro de la respuesta algunas veces, lo cual muestra que los asesores solo en algunas ocasiones se piensan como parte de la institución por medio de las redes sociales, esta información es constatada a través de la siguiente gráfica:



5.4.3 Habilidades TIC

Con respecto a la variable habilidades TIC, el indicador de sintetizar información el cual permite analizar si los asesores sintetizan información a partir de la búsqueda que realizan en medios digitales se obtuvo que la mayoría de los asesores consideran que nunca obtienen un producto nuevo de la información que obtienen de las búsquedas que realizan en internet, lo

cual significa que aunque obtienen información de esta fuente, no la modifican y se concretan en colocarla tal como la visualizan.

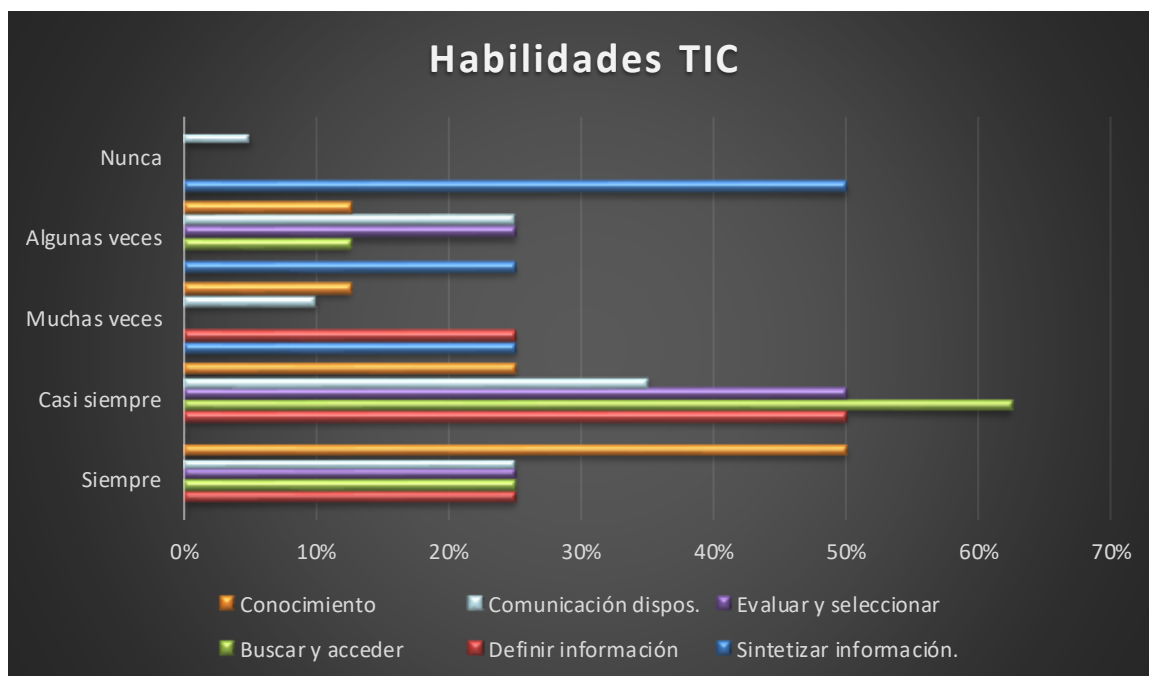
En el indicador referente a la definición de la información que permite conocer la forma de concretar las búsquedas de información y si se busca la información a través de diferentes fuentes, las preguntas a este indicador tuvieron como mayor porcentaje la respuesta casi siempre lo cual quiere decir que los asesores consideran que si definen la información que buscan a través de la red.

En el indicador de buscar y acceder información habla sobre las búsquedas pertinentes y sobre la confianza que se tiene de las fuentes de información obtenida de internet lo cual refleja con un porcentaje del 62.5 % que casi siempre la pertinencia de las búsquedas y la confianza de las fuentes ocurre, lo anterior es muy alentador en cuanto a las habilidades que los docentes poseen de las TIC y en cuanto a los beneficios que esta puede proporcionarles a los estudiantes en su aprendizaje.

Sobre el indicador de evaluar y seleccionar la información, que se relaciona con las estrategias que los asesores poseen para buscar información y con el orden de los resultados de las búsquedas, en este indicador se evidencio que casi siempre los asesores consideran que ordenan la información por orden de relevancia y que consideran que utilizan estrategias para buscar información.

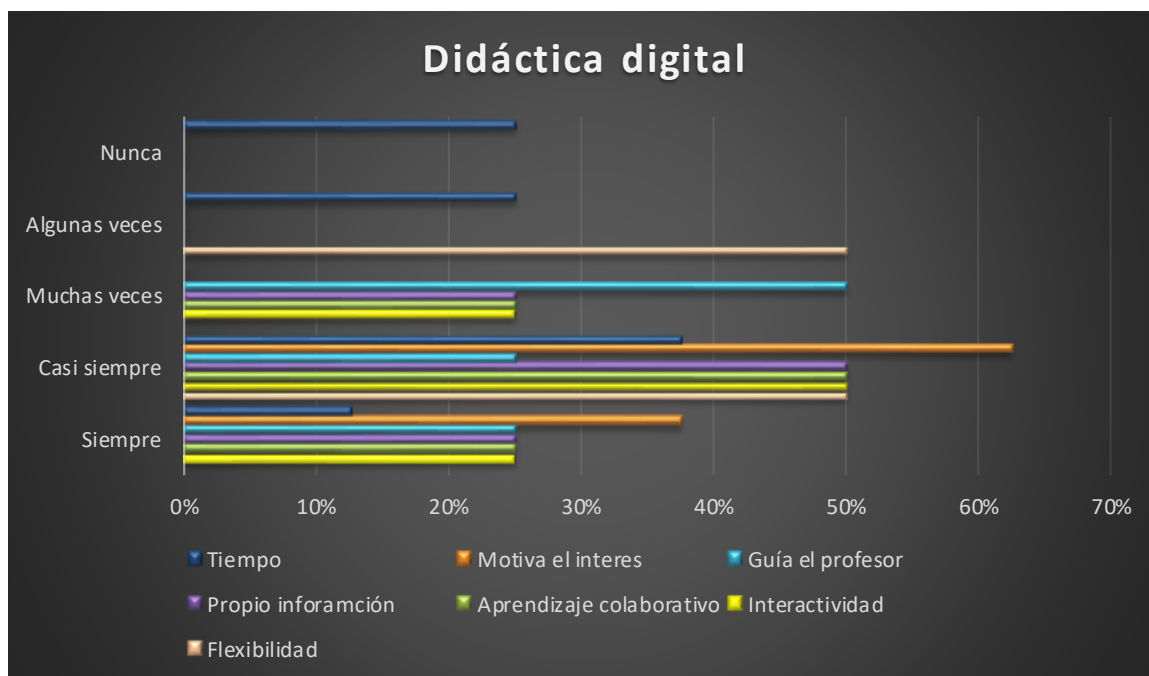
Con respecto al indicador comunicación por dispositivos u otras opciones los asesores mencionaron que siempre se comunican por medio de celular, en cuanto al uso de los datos para comunicarse los datos reflejan que estos lo realizan casi siempre, así como el uso del wifi, así mismo se menciona que algunas veces salen de la casa para poder buscar información, las respuestas anteriores permiten entender que la comunicación que se realiza por medio de dispositivos se hace de diferentes formas, desde el uso de datos hasta el uso de internet, los asesores no deben salir de casa, entendiendo así que si existe la comunicación por dispositivos, lo cual es un factor indispensable como parte de las habilidades en las TIC.

Sobre el indicador de conocimiento mínimo de tecnologías la respuesta con mayor porcentaje fue siempre lo cual indica que los asesores consideran que los conocimientos de las tecnologías que los docentes poseen son suficientes para dejar tareas a sus alumnos, de igual forma piensan sobre el conocimiento que ellos poseen de las mismas el cual les permitirá nutrirse más de ellas, prueba de las afirmaciones anteriores se tiene al revisar la siguiente gráfica:



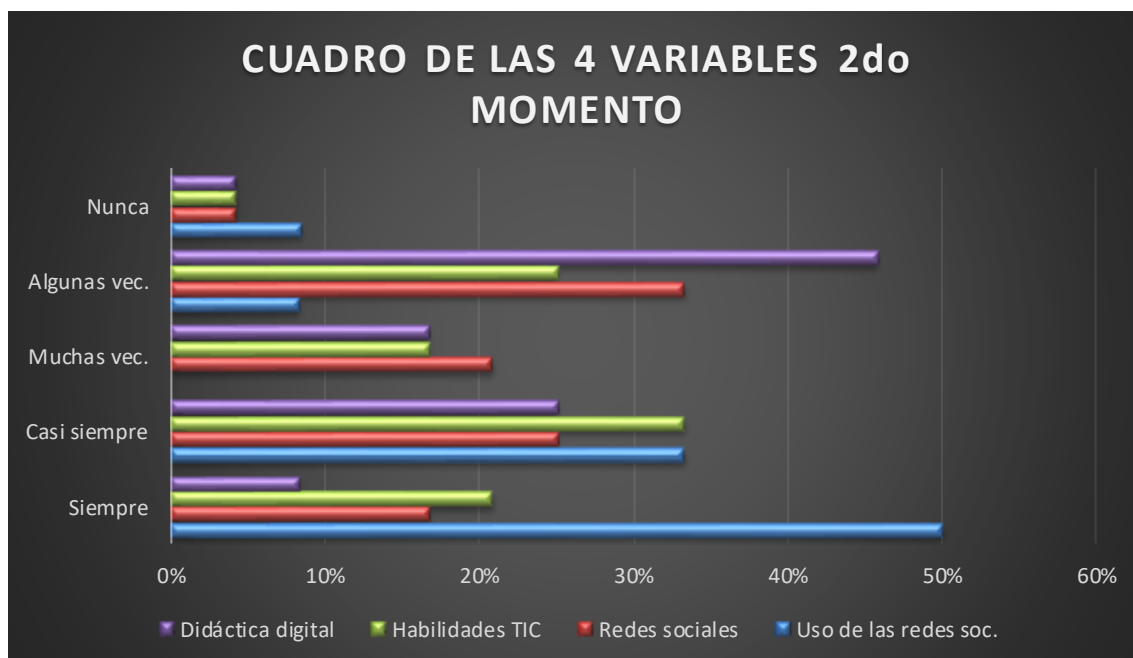
5.4.4. Didáctica digital

En la variable didáctica digital se analizan los mismos indicadores que en la prueba efectuada a los estudiantes, entre los que se encuentra el indicador de flexibilidad el cual señala que se considera de manera igualitaria que casi siempre y algunas veces se da flexibilidad en la entrega de tareas por medio de las redes sociales, en el indicador de aprendizaje colaborativo el porcentaje mayor lo ocupó la respuesta de siempre lo cual significa que la participación que los estudiantes y los asesores llevan a cabo dentro de las redes sociales es de manera cooperativo la mayor parte del tiempo; en cuanto a guiar el proceso de enseñanza aprendizaje a través de las redes sociales el porcentaje mayor lo ocupó la respuesta muchas veces, esto visualiza que esta guía se da pero no en todas las ocasiones pero si en mayor grado, sobre el indicador donde se cuestiona sobre si los asesores motivan sobre el contenido de alguna asignatura por medio de las redes sociales la respuesta con mayor porcentaje fue casi siempre con un porcentaje de 62.5% lo cual quiere decir que los asesores buscan el motivar a los estudiantes hacia contenidos dentro de las redes sociales; en el indicador de la participación activa de los docentes activa dentro de las redes sociales de cada asignatura la respuesta con mayor porcentaje es la relativa a la respuesta casi siempre que significa que los docentes piensan que la mayor parte del tiempo si participan dentro de las redes sociales de forma activa, lo anteriormente señalado se plantea a través de la siguiente gráfica con la información sintetizada de cada uno de los indicadores analizados:

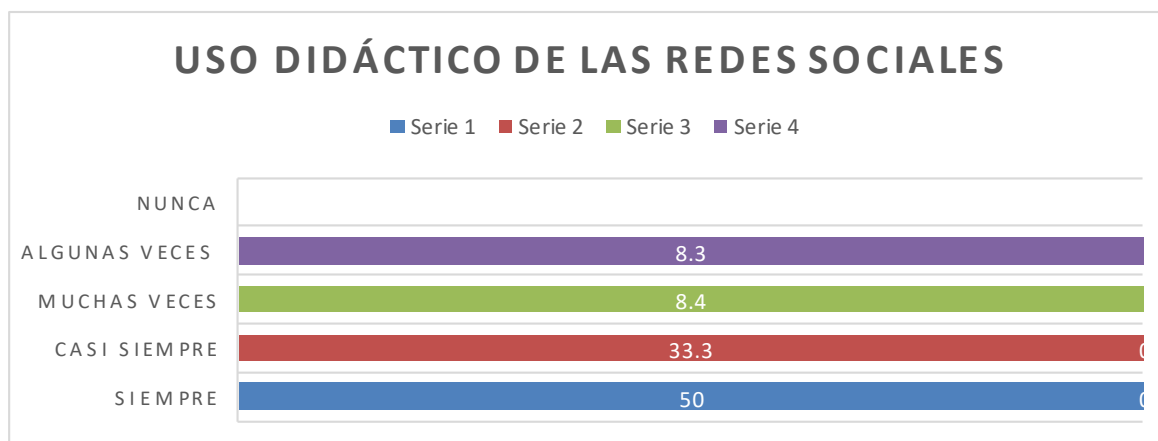


5.5 Análisis del segundo momento estudiantes

Ahora bien, en este segundo momento del cuestionario se realizó a 24 estudiantes a un año de haber iniciado la pandemia buscando con ello se responde a la pregunta ¿Cuáles son los efectos de la pandemia en el uso que hacen de las redes sociales los docentes y alumnos del IEDEP campus Texmelucan? en la perspectiva que los estudiantes tienen en la variable del uso didáctico de las redes sociales, se analiza que con un mayor porcentaje que siempre durante la pandemia las redes sociales han permitido el envío de tareas e intercambio de información lo cual conlleva a comprender que el uso de las redes sociales de manera didáctica se da de manera frecuente; en cuanto a la variable de las redes sociales se presenta que los estudiantes durante la pandemia consideran que las redes sociales algunas veces han permitido que haya apoyo en la realización de tareas; en la variable de habilidades en las TIC a partir de las respuestas dadas por los estudiantes se encontró que el mayor porcentaje de esta pregunta lo ocupó la respuesta casi siempre con un 33.3%, lo cual refleja que no en su totalidad los estudiantes han podido acrecentar el conocimiento que poseen de las TIC y que las habilidades TIC que poseen no siempre se encuentran presentes, aunque es un buen reflejo de su presencia; la variable digital tiene como mayor respuesta algunas veces, lo cual quiere decir que los estudiantes algunas veces se sienten motivados por el contenido que los docentes les proporcionan en las redes sociales.

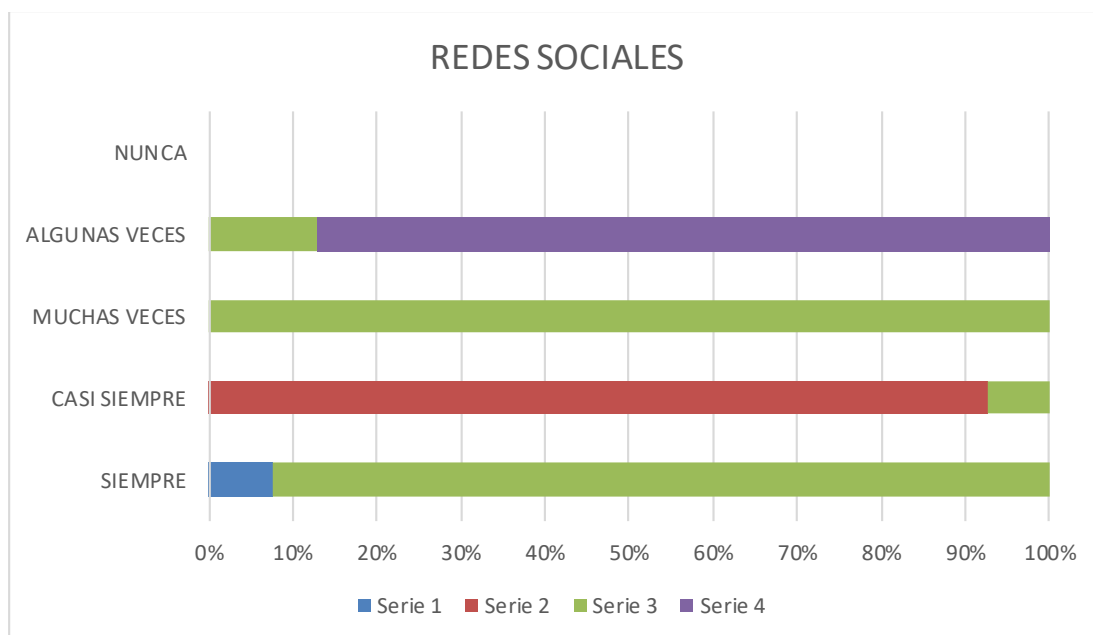


5.5.1 Uso didáctico de las redes sociales



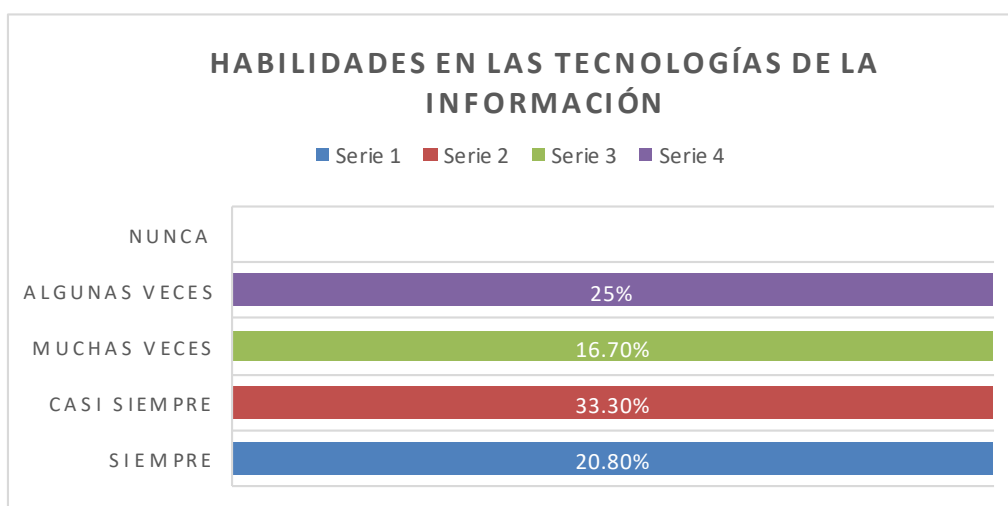
En este segundo momento del cuestionario, 12 de los estudiantes del IEDEP respondieron que siempre utilizan las redes sociales, esto representa el 50 % de la población, 8 de los estudiantes respondieron que casi siempre hacen uso de ellas durante la pandemia los cuales representan 33.3.% de la población, en este sentido los estudiantes cuyo uso de las redes sociales es muchas veces solo representan a dos estudiantes de la población, así como nunca, ambos con un porcentaje de 8.4 % y 8.3 respectivamente.

5.5.2 Redes sociales



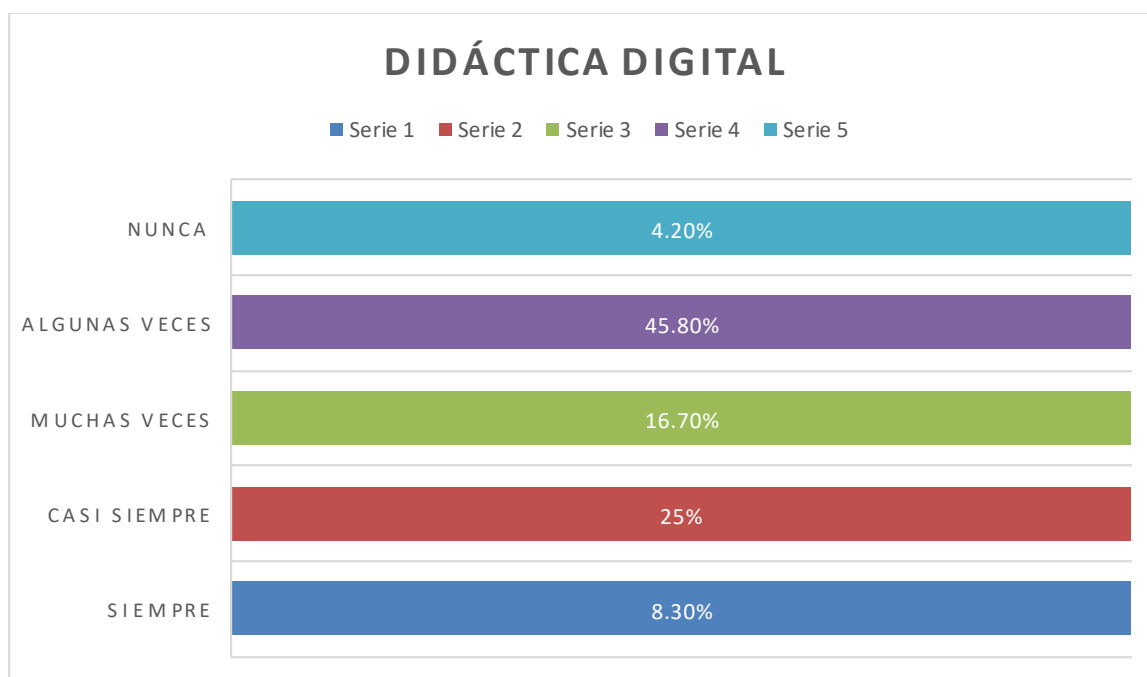
En cuanto al uso de las redes sociales en las asignaturas como apoyo en la realización de tareas, 8 de los estudiantes señalan que algunas veces las usan, siendo este número el más representativo en esta variable, con un 33.3%, 6 de los estudiantes señalan que casi siempre lo hacen siendo estos 25%, 5 de los estudiantes señalan que muchas veces con un 20.8%, 4 de los mismos menciona que siempre con 16.7% y el resto que nunca.

5.5.3 Habilidades en las tecnologías de la información



En cuanto al conocimiento de las tecnologías digitales, 8 de los estudiantes señalaron que casi siempre aumentaron su conocimiento sobre las tecnologías de la información durante la pandemia, 6 de los estudiantes menciona que algunas veces con un 25%, 5 de los estudiantes mencionan que siempre con un 20.8%, 4 de los estudiantes menciona que muchas veces y 1 de los estudiantes menciona que nunca con un 4.2%

5.5.4 Didáctica digital



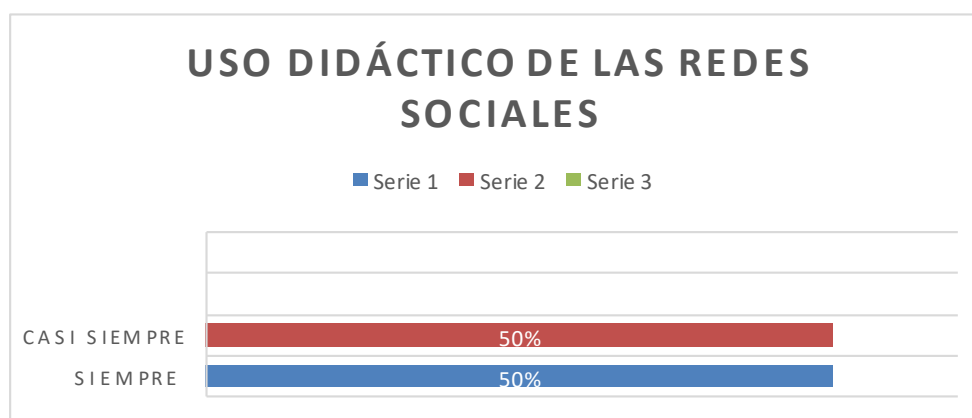
En cuanto a la motivación sobre el contenido de alguna materia 10 de los estudiantes mencionaron que algunas veces durante la pandemia las redes sociales motivaron su interés en el contenido de alguna materia, 6 de ellos con un 25 % menciona que casi siempre, 4 de los estudiante señalan que muchas veces con un 16.7%, 8.3% siendo 2 de los estudiantes que siempre durante la pandemia las redes sociales de las asignaturas motivaron su interés ór el contenido de alguna materia, el 4.2% que nunca.

5.6 Análisis del segundo momento docentes

El cuestionario efectuado se aplicó a los asesores del IEDEP en un segundo momento cumplido un año de la pandemia, sin embargo el número de respuestas que se recabaron fueron 2, debido a que el número de asesores del área de Psicología disminuyó a comparación del año pasado, este segundo instrumento responde a la pregunta de investigación ¿Cuáles son los efectos de la pandemia en el uso que hacen de las redes sociales los docentes y alumnos del IEDEP sede Texmelucan?

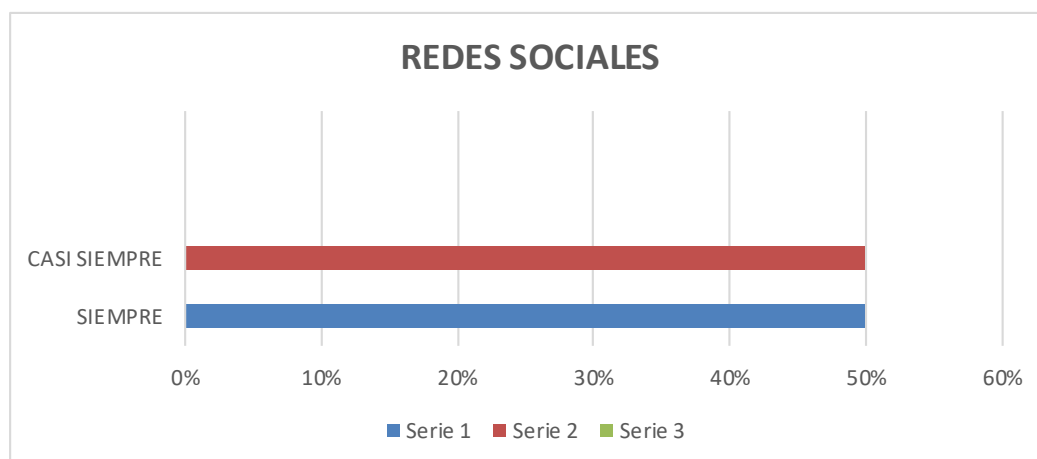
Los resultados obtenidos fueron que en cada una de las variables los porcentajes obtenidos se concentraron de manera equivalente en diferentes respuestas, debido a que los cuestionados fueron pocos, la variable del uso didáctico de las redes sociales en cuanto a la sesión del intercambio de información por medio de las redes sociales y al envío de tareas se encontró un porcentaje del 50 % para las respuestas siempre y casi siempre; en cuanto a la segunda variable sobre las redes sociales las respuestas se concentraron en un 50% siempre existe apoyo entre los alumnos para la realización de tareas dentro de las redes sociales y casi siempre con el mismo porcentaje; en la tercera variable sobre las habilidades en las TIC las respuestas de manera equivalente fueron para casi siempre y algunas veces el conocimiento que los asesores poseen de las tecnologías de la información les permiten aprender de ellas, en la variable didáctica digital las respuestas sobre el motivar a los estudiantes sobre el contenido de alguna materia dentro de los grupos de redes sociales de cada asignatura fue casi siempre y nunca, entonces el uso de las redes sociales de manera didácticas, las redes sociales y las habilidades digitales existen la mayor parte del tiempo, sin embargo un área a trabajar en los docentes es la didáctica digital debido a que la motivación para el contenido de alguna materia es concebida en dos polos opuestos que van del casi siempre al nunca.

5.6.1 Uso didáctico de las redes sociales



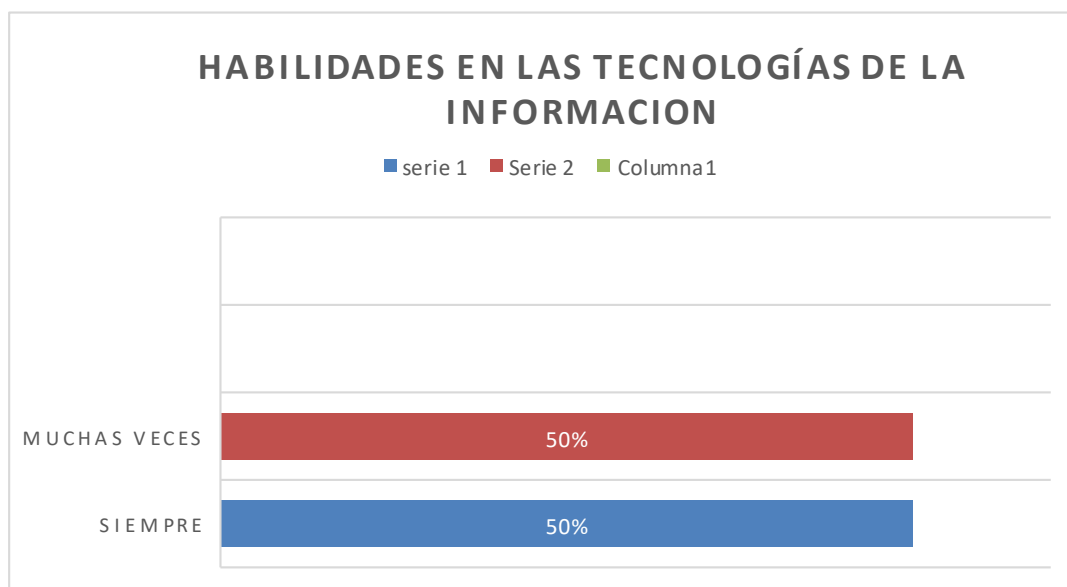
1 de los asesores menciona que siempre durante esta pandemia las redes sociales de la asignatura que imparten en el IEDEP les permitieron el envío de tareas, así como del intercambio de la información, otro de los estudiantes mencionan que casi siempre las redes sociales de la asignatura que imparten permiten el intercambio de las tareas y el que los estudiantes envíen tareas.

5.6.2 Redes sociales



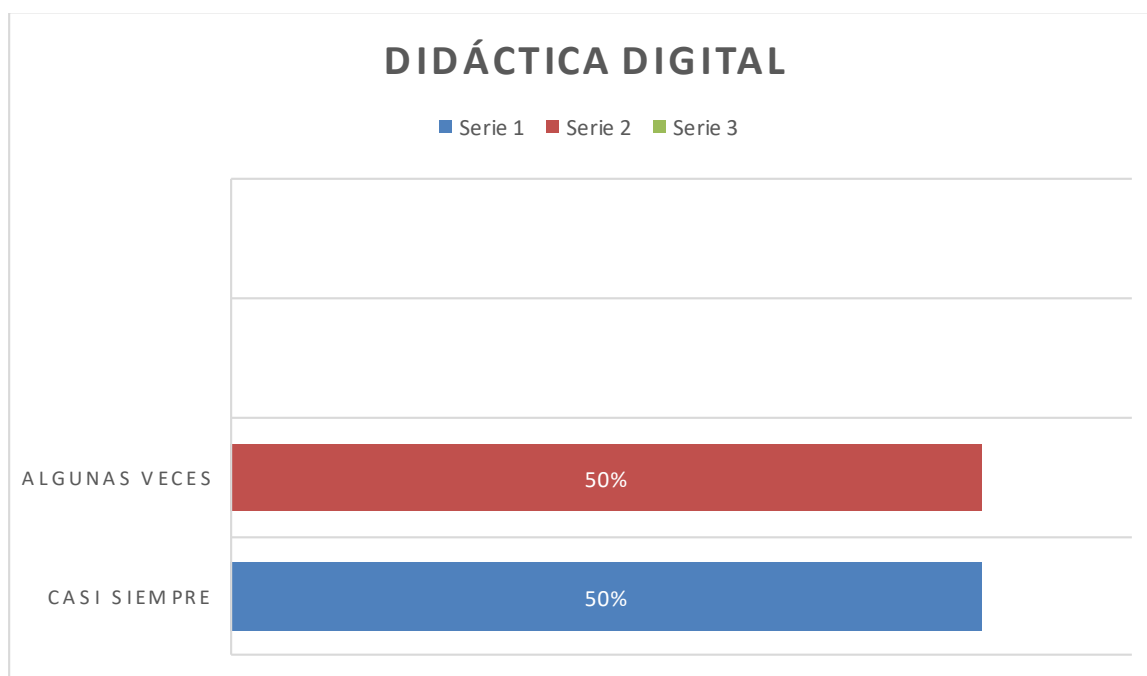
Uno de los asesores menciona que siempre durante la pandemia el uso de las redes sociales permiten que los estudiantes se sientan apoyados en la realización de tareas, la otra mitad menciona que casi siempre el uso de las redes sociales permiten ese apoyo.

5.6.3. Habilidades en las tecnologías de la información



El 50 % de los asesores señalo que casi siempre puedo enriquecer el conocimiento que tenía sobre las tecnologías de la información, la mitad restante, es decir, 1 de los asesores señalo que muchas veces.

5.6.3 Didáctica digital



En cuanto a didáctica digital 1 de los asesores menciona que casi siempre durante la pandemia las redes sociales motivaron el interés por el contenido de alguna materia, el resto señalo que algunas veces se da la motivación por el contenido de alguna materia a través de las redes sociales.

5.8 Análisis comparativo entre docentes y alumnos en ambos momentos

Acotación			
D1 + variable	D2 + variable	A1+ variable	A2 + variable

Análisis del instrumento aplicado a docentes al inicio de la pandemia	Análisis del instrumento aplicado a docentes a un año de la pandemia	Análisis del instrumento aplicado a alumnos al inicio de la pandemia	Análisis de instrumento aplicado a alumnos a un año de la pandemia.
--	---	---	--

A partir de la gráfica anterior se puede responder a la pregunta central de investigación analizando los resultados de alumnos y docentes en dos momentos diferentes, el primero al inicio de la pandemia y el segundo a un año de esta, a través de la tabla anterior se comprueba que los estudiantes al comienzo de la pandemia consideraban el uso didáctico de las redes sociales casi siempre, ahora bien, a un año de la pandemia siguen considerando a estas como un medio para el intercambio de información y tareas pero en un mayor grado, en cuanto a los asesores estos perciben el uso de las redes sociales de manera didáctica en un primer momento como un hecho que no se encuentra presente siempre, después de la pandemia esta variable incrementa de manera considerable en la percepción de los docentes; en cuanto a la variable redes sociales, los alumnos consideran las redes sociales sirven en algunas ocasiones para socializar o como apoyo en el primer momento, en el segundo momento esta variable obtienen un declive a pesar de ya encontrarse en una posición por debajo de la utilización que se debe dar, los asesores en el primer y segundo momento se encuentran con la misma percepción sobre las redes considerando que ellas sirven de apoyo en los grupos, sin embargo esta actitud positiva hacia ellas no permite que los asesores tengan una idea realista de la percepción de apoyo para los alumnos en cada asignatura lo cual puede desembocar en la pasividad de los asesores al no desarrollar estas de manera que los estudiantes puedan servirse de ellas para su aprovechamiento académico, en cuanto a la habilidades en el uso de las TIC los estudiantes mostraron un cambio mínimo respecto a el primer momento del cuestionario debido a que la respuesta con más porcentaje fue muchas veces y en el segundo momento casi siempre, lo cuál se asemeja a lo expresado por los asesores en el segundo momento, contribuyendo a partir de estas últimas respuestas a comprender que los asesores después de un año de la pandemia poseen un conocimiento de ellas, sin embargo cabe destacar que en el primer momento de los cuestionarios efectuados, se encontró como necesidad primaria el indicador referente a la síntesis de información, el cual en docentes y alumnos se encontraba disminuido, en cuanto a la variable de didáctica digital se refleja la contraposición de dos respuestas de manera paralela

en cuanto a la respuesta algunas veces y la respuesta casi siempre, señalando que en este segundo momento de los cuestionarios efectuados a ambos grupos algunas veces se motiva a través de las redes sociales en el contenido de alguna asignatura, esto último contribuye, así como lo encontrado en la variable anterior a la necesidad de promover la habilitación de una propuesta que logre la optimización de los recursos que los estudiantes y los profesores necesitan.

CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Esta investigación permite conocer el uso de las redes sociales que como recurso didáctico hacen de ellas estudiantes y docentes del IEDEP sede Texmelucan, así como las habilidades que estos poseen al utilizarlas y que fueron adquiriendo como secuela de la pandemia, comprendiendo así que las redes sociales no poseían del todo un enfoque didáctico y que estas eran usadas por ambos actores en algunas ocasiones como colaboradores en el aprendizaje y la enseñanza, sin embargo, a partir de la pandemia cambia la percepción y la forma en la que estas son utilizadas, haciendo uso de ellas con mayor frecuencia y para un propósito de aprendizaje mayor que se le daba con anterioridad, el uso de las redes sociales por ejemplo aumento tanto en docentes como alumnos, sin embargo en habilidades para el uso de las tecnologías de la información como evaluar y seleccionar información, estas, incrementaron en docentes pero no en los alumnos, modificando de manera positiva su uso, aunque estos resultados permiten conocer el nivel de aprovechamiento de las redes sociales como recurso didáctico, es necesario añadir que estas son percibidas de manera distinta por docentes y alumnos, tanto al comienzo de la pandemia como al final de esta, esto posibilita el comprender que es necesaria una propuesta que concede el enriquecimiento de las habilidades necesarias para su uso de manera didáctica, principalmente en la síntesis de información para docentes y alumnos, debido a que este indicador requiere atención y su mejora supone el aumento de las habilidades que ambos actores poseen de las TIC que además se requieren para el uso de las redes sociales de manera eficaz y para la mejora en la enseñanza y en el aprendizaje de los mismos; la investigación realizada contribuye a comprender y saber cuáles son las habilidades necesarias para el uso de las redes sociales y que tanto estudiantes como asesores requieren mayores herramientas para el uso efectivo de estas.

La cifras obtenidas en cada uno de los indicadores y las variables, permiten comprender la forma en la que uso didáctico de las redes sociales es posible para los estudiantes a través del intercambio de información y del envío de tareas, así mismo a través de este análisis se descubrió que los estudiantes si utilizan las redes sociales para otros fines, pero no todos para un uso didáctico, en cuanto a las redes sociales se analiza que estas son vistas para proveer sociabilidad, sentimiento de pertenencia, en cuanto a la pregunta ¿Cómo utilizan las redes sociales los docentes y alumnos de Psicología del Instituto de Educación Digital sede Texmelucan? Es respondida a través de la investigación debido a que en la variable del uso didáctico de las redes sociales en la mayoría de las respuestas los estudiantes conciben que actividades como la publicación de contenido, el intercambio de información son realizadas

en las redes sociales de manera frecuente. ¿Cuáles son las habilidades esperadas que el alumno y el docente deben tener al usar las redes sociales de manera didáctica? Esta se responde comprendiendo que las habilidades en las tecnologías de la información que los docentes del IEDEP poseen, se delimita cuando los mismos señalan que el conocimiento de las tecnologías les han permitido el acercamiento a estas, pero, que a pesar de ello, poseen ciertas deficiencias en cuanto a la síntesis de la información que revisan en internet, comprobando con ello que es necesaria una capacitación en las habilidades TIC debido a que el indicador de buscar y acceder a la información no se da de manera asidua, así mismo el desarrollo de las habilidades a considerar que debe tener el docente al usar las redes sociales puede notar un incremento mediante la curaduría de contenido, la cual es la propuesta a analizar, por otro lado la didáctica digital posee diferentes características como la motivación, la cual permite que los estudiantes se interesen en el contenido de la materia, así como el aprendizaje colaborativo, la guía del profesor, la interactividad, el proporcionar información y el tiempo que el profesor asigna a la entrega del trabajos, por lo cual se considera que la didáctica digital es un variable que se encuentra dentro de un rango superior y que esta debe ser enriquecida para poder fortalecer las habilidades digitales que el docente posee.

Así mismo la variable de redes sociales, revela información importante que contribuye a dar respuesta a la pregunta de la utilización de las redes sociales, corroborando que dentro de estas se cumple la función primaria que ellas poseen, que es la comunicación, el apoyo y el sentimiento de pertenencia en los estudiantes, en los asesores la variable del uso de las redes sociales el instrumento coadyuvo a conocer acerca de cómo es que los docentes perciben a las redes sociales, los cuales mencionan que en cuanto a la solución de tareas esta algunas veces se da por medio de las redes sociales, de tal forma que el intercambio de información si se da de forma asidua en estas. En cuanto a la pregunta ¿Cuáles son las habilidades esperadas que el alumno y el docente deben tener al usar las redes sociales de manera didáctica? Son útiles cada uno de los indicadores de la variable de las habilidades en las Tecnologías de la Información los cuales proveen en gran manera información que permite contribuir en el conocimiento de las habilidades esperadas que el alumno y el docente deben poseer.

Por otro lado en cuanto a la variable de didáctica digital permite la respuesta de la pregunta planteada debido a que solo en algunos rubros se encuentra establecida y es visible esto significa que la didáctica digital no es una variable que se encuentre presente de manera frecuente para los estudiantes, un ejemplo se encuentra en los indicadores del aprendizaje colaborativo y la flexibilidad los cuales solo se encuentran presentes en algunas ocasiones,

indicadores como el proporcionar información requieren de mayor trabajo por parte de los docentes y de alumnos, siendo trascendental que sean fortalecidos debido a que esto enriquecería las habilidades que los alumnos poseen de ellas, al analizar las respuestas que los asesores dieron a las preguntas de los instrumentos contribuyó a dar solución a las preguntas de investigación y a los objetivos planteados en esta, debido a que los asesores mencionan que hacen uso de las redes sociales de manera didáctica es por ello que se infiere que esta es utilizada de manera continua por los asesores de forma didáctica, sin embargo en cuanto a la solución de dudas necesita ser ejercida con mayor frecuencia por los docentes debido a que los datos concentran como mayor respuesta algunas veces, para compartir información, el envío de tareas y la autonomía son rubros que si se trabajan por los asesores de la institución, siendo cada una de las anteriores las tareas fundamentales de ellas, como instrumento didáctico, cabe destacar que a pesar de no contemplar de manera continua el uso de las redes sociales como una herramienta didáctica, los asesores si consideran que a través de ellas muchas veces hay trabajo en equipo

Algunas de las recomendaciones sugeridas a través del análisis del contenido de la información presentada en esta investigación se encuentra que la didáctica digital debe ser un elemento que se encuentre presente en el trabajo y uso de las redes sociales en contextos áulicos sobre todo dado el ambiente remoto emergente en el que la educación se encuentra, para ello se plantea la capacitación de docentes y alumnos sobre la misma que permitirán potencializar las habilidades digitales con las que cuentan, es por ello que la conclusión realizada de los resultados de los instrumentos analizados contribuye a la creación de una propuesta de curso de curaduría de contenido que permitirá mejorar las habilidades digitales requeridas.

CAPÍTULO VII. PROPUESTA

Propuesta de curso de curaduría de contenido

La siguiente propuesta está establecida como una forma de contribuir a habilitar los recursos educativos con los que la escuela ya cuenta, dicha propuesta está encaminada a fortalecer diferentes áreas dentro de las habilidades para el uso de las TIC, como la síntesis de la información, la evaluación de la información que se busca, es necesario que las habilidades digitales y la didáctica digital se potencie generando un mejor uso de estas y sobre todo este sea académico.

La curaduría de contenido es según Juárez, Torres y Herrera (2017) es un concepto “que propone una gestión optimizada de los recursos de internet mediante un proceso que implica buscar, filtrar, analizar, editar y difundir información” (p. 118), la curaduría de contenidos es una herramienta básica para poder realizar una búsqueda eficiente de información.

Wolff y Mulholland quienes en el año 2013 establecieron 6 fases para lo que llamaron el “ciclo de indagación curatorial para el aprendizaje”, la primera de estas fases es la de investigación recuperación, selección y recolección de contenidos, interpretación de contenido individual, interpretación a través del contenido, organización del contenido y anotaciones y narración, además de las fases antes mencionada en cuanto a curaduría de contenidos se pueden encontrar innumerables procesos y para que estos se den es necesario un curador de contenidos el cual debe formarse para tal efecto.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

INSTITUTO DE EDUCACION DIGITAL DEL ESTADO DE PUEBLA	
PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Psicología. ASIGNATURA: Curaduría de Contenidos NIVEL EDUCATIVO: Licenciatura SERIACIÓN: Ninguna CICLO: 6to Cuatrimestre	MODALIDAD : Escolarizada() No escolarizada() Mixta () CLAVE DE LA ASIGNATURA:

HORAS CONDUCCIDAS	HORAS INDEPENDIENTES	TOTAL DE HORAS POR CICLO	DE CRÉDITOS
48	48	96	

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA: Adquirir las herramientas necesarias para realizar curaduría de contenidos digitales que aporten a la síntesis y análisis de la información obtenidos mediante internet.

PERFIL DOCENTE REQUERIDO:

Licenciado en innovación educativa o afín, preferentemente con experiencia y maestría en esta misma área, que cuente con habilidad para la comunicación asertiva escrita y oral, la impartición de cátedra, el manejo de grupos, la evaluación del aprendizaje y el liderazgo; así como con actitudes positivas, propositivas, creativas e innovadoras. Deseable experiencia como docente de nivel licenciatura

PROGRAMA ACADÉMICA: Licenciatura en Psicología

ASIGNATURA: Curaduría de contenidos

HORAS ESTIMADAS	TEMAS Y SUBTEMAS	OBJETIVOS DE LOS TEMAS
20	Unidad 1. Qué es la curaduría de contenidos? 1.1. Definición de curaduría de contenidos 1.2. Modelos de curaduría de contenidos 1.3. Es necesaria la curaduría de contenidos? 1.4. Usos de la curaduría de contenidos 1.5. Función de un curador de contenidos	Conocer el significado de la curaduría de contenidos, así como su uso y formar un panorama sobre su uso, funciones e importancia.
20	Unidad 2. Procesos para curar contenidos 2.1. Modelo 4S 2.2. Modelo FOCA 2.3. Modelo 5C. 2.4. Criterios para curar contenidos	Identificar de aplicabilidad, así como el procedimiento para la efectiva curación de contenidos.
30	Unidad 3. Herramientas tecnológicas para curación de contenidos 3.1 Repositorios digitales 3.2 Recursos visuales, sonoros y audiovisuales 3.3. Páginas y aplicaciones para curar contenidos 3.4. Operadores booleanos	Conocer las herramientas tecnológicas que permiten la curación de contenidos mediante su uso

15	Unidad 4. Licencias y operadores 4.1 Creative commons 4.2 Tipos de licencias. .	Diferenciar los tipos de licencias que existen mediante su uso.
----	--	--

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y METODOLOGÍA CON DOCENTE

- Discusión y elaboración en equipo de soluciones a los problemas planteados
- Discusión en grupo de las soluciones propuestas a los problemas planteados
- Exposición y análisis de aplicaciones de los temas del curso

INDEPENDIENTES

- Revisión bibliográfica
- Elaboración en equipo de soluciones a los problemas planteados
- Elaboración en equipo e individualmente de las soluciones de los problemas y ejercicios solicitados
- Elaboración de los trabajos de aplicación de los temas del curso.

BIBLIOGRAFÍA IMPRESA O ELECTRÓNICA

Godoy, R. (2009) Curación de Contenidos digitales: una nueva competencia para el docente del siglo XXI. Universidad de Panamá.

Universidad Autónoma del Estado de Morelos (2016). Criterios para curaduría de recursos educativos. Metabase de recursos educativos.

Mendoza, P. (2018). Curaduría de contenidos o recursos educativos.

Juárez, P., Torres, G. y Herrera D. (2017) Las posibilidades educativas de la curación de contenidos: una revisión literaria. Universidad de Guadalajara. Vol. 9

REFERENCIAS

- Abreu, O., Gallegos, M., C., Jácome, J. G., & Martínez, R. J. (2017). La Didáctica: Epistemología y Definición en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte del Ecuador. *Formación Universitaria*, 10(3),81-92. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3735/373551306009>
- Alonso-García, S., Morte-Toboso, E., Almansa-Núñez & S. Redes sociales aplicada a la educación: EDMODO. *Revista de Educación Mediática y TIC*. 4(2), 88-111. Recuperado de: dialnet.unirioja.es
- Alves da Silva, C., Ferreira, C. Las redes sociales y el aprendizaje informal de Estudiantes de Educación Superior. *Acción Pedagógica*, (25), 06-20. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6224935.pdf>.
- Asociación Mexicana de internet MX. Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2020. *Recuperado De:* <https://www.asociaciondeinternet.mx/estudios/habitos-de-internet>
- Área de Digitalización de la Universidad Popular del Estado de Puebla. *Didáctica Digital* (2020).<https://online.upaep.mx/didacticadigital/>
- Arguedas-Méndez, Silvia María (2016). El Facebook como apoyo a la docencia universitaria: Experiencia educativa en un Curso de Cálculo. *Revista Electrónica Educare*, 20 (1), 1-23. [Fecha de Consulta 6 de Diciembre de 2021]. ISSN:. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194143011020>
- Ávila-Toscano, J. (2012). 1-201. Redes sociales y análisis de redes. Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es>
- Asociación de internet. Mx (2021) 17º Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2021. Recuperado de <https://www.asociaciondeinternet.mx/estudios/habitos-de-internet>

Ayerdi, Meso K.; Pérez Da Silva, J. y Mendiguren G.T. (2011). La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. Tejuelo, (12) (2011), 137-155.

Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/277264268>

Azuela Flores, J.I, Baltazar Romero, I., Jiménez Almaguer, K. P., Ochoa Hernández, M.L, & Jiménez Torres, N.h. (2015). Tipología de usuarios de redes sociales en México: ¿creadores o espectadores?. Investigación y Ciencia, 23(65). Recuperado en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=674/67443217008>

Baquero R., Vigotsky y aprendizaje escolar (1997) Aique Grupo Editor S.A. recuperado de : http://www.terras.edu.ar/biblioteca/6/6PE_Baquero_2_Unidad_2.pdf

Canal Educacionfit (28 de diciembre 2012) George Siemens en El marco del Ciclo de Conferencias Internacionales de Educación y Tecnología, realizada por Fundación Telefónica (archivo de video) <https://www.youtube.com/watch?v=V3LUFOjR17M>

Camacho Zúñiga M., Lara Y., Sandoval G., Estrategias de aprendizajes para Entornos Virtuales María Área de Tecnología Educativa y Producción de Recursos Didácticos Universidad Técnica Nacional. Recuperado de: <https://acceso.virtualeduca.red/documentos/ponencias/puerto-rico/1399-63cb.pdf>

Carrera, B., & Mazzarella, C. (2001). Educere, Vygotsky: enfoque sociocultural 5(13),1-5. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=356/35601309>

Coronado, Ramírez Gerardo, (2017) La educación a distancia en México: una década de sostenido esfuerzo Institucional. Experiencias y perspectivas. Universidad de Guadalajara. Recuperado de: <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/1873/1/Educaci%C3%B3n%20a%20distancia%20en%20M%C3%A9xico.pdf>

Concheiro, Bórquez, L,(2020) Respuestas de las Instituciones Públicas de Educación Superior en México para enfrentar la crisis del COVID-19(s/p)

Coordinación General @prende.mx. Acerca de MexicoX(s/f) Recuperado:
<https://mexicox.gob.mx/about>

Coordinación General @prende.mx. Agenda Digital Educativa.(s/f).Secretaría de Educación Pública. https://infosen.senado.gob.mx/sgps/gaceta/64/2/2020-02-05-1/assets/documentos/Agenda_Digital_Educacion.pdf

Coordinación General @prende.mx(7 de noviembre2016) Presentación Del programa @prende 2.0. Recuperado de: <https://www.gob.mx/aprende/mx/prensa/presentacion-del-nuevo-programa-prende-2-0-ciudad-de-mexico-a-7-de-noviembre-de-2016?idiom=es>

Del Barrio Fernández, Á., y Ruiz Fernández, I. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 571-576. Disponible en:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3498/349851785056>

David Murrase (2021) Desafíos para la educación superior estadounidense en el cumplimiento de las misiones locales durante y después de la pandemia de Covid-19. 67-77. LA RESPUESTA DE LA ENSEÑANZA SUPERIOR A LA PANDEMIA DEL COVID-19 Construir un futuro más sostenible y democrático. Consejo de educación de europa. Traducción **Andrea Flores Cabildo 2021**

Dusel, I. ; Quebedo, L. (2010) VI Foro Latinoamericano de Educación; Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital. Recuperado de: <http://www.unsam.edu.ar/escuelas/humanidades/actividades/latapi/docs/Dussel-Quevedo.pdf>

E-aprendizaje en bibliotecología : perspectivas globales / Comp. Filiberto Felipe Martínez Arellano. – México : UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2005. xi, 155 p. – (Tecnologías de la Información) ISBN: 970-32-2741-4, Recuperado de: https://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI_UNAM/L75/1/e-aprendizaje_bibliotecologia.pdf.

Elías Gómez .H.,Enciclomedia: Programa de Apoyo a la Educación Básica.Hidalgo.(2008) Universidad Autónoma de Hidalgo. Recuperado de: <https://repository.uaeh.edu.mx> >

Espuny, C., González, J., Lleixa, M., y Gisbert, M. (2011). «Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios». En: «El impacto de

las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje» Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 8(1), 171-185. UOC. Recuperado de http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/8927/1/espuny_monografic_esp.pdf.

Filiberto Felipe Martínez Arellano, E- aprendizaje en bibliotecología: perspectivas globales (2005). p. 155. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de : https://books.google.com.mx/books?id=N_a7T2XX744C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false

Flores, G. A., Chancusig J.C., Cadena, J. A., Guaypatín O. A. y Montaluisa R. H.(2017), La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. Boletín virtual 6(4), pp-pp.56-65. Recuperado de: <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/download/224/221/>

Fortea, M.A. (2019). Metodologías didácticas para la enseñanza/aprendizaje de competencias. Materiales para la docencia universitaria de la Universitat Jaume I, nº 1. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/MDU1>

Fueyo, E., Castillo, L.(2017) Evolución y desarrollo de las modalidades alternativas en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Coronado Ramírez, G. (Coord.). (2017). *La educación a distancia en México: una década de sostenido esfuerzo institucional: experiencias y perspectivas*. México: Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual.

Fernández Bayo, I., Menéndez O., Fuertes J., La Comunidad Científica ante las Redes Sociales Guía de Actuación para Divulgar Ciencia a través de ellas . Universidad Complutense de Madrid (2019) Recuperado de: <https://www.ucm.es/data/cont/docs/1334-2019-03-27-Gu%C3%ADa%20de%20actuaci%C3%B3n%20def%202019%20WEB.pdf>

Frade L.,(2019) Conferencia la planeación y las escuelas multigrado. Congreso multidisciplinario IEDEP. San Martín Texmelucan

Gobierno de México. Plan Nacional de Desarrollo (2019) Recuperado en: www.gob.mx

Giraldo Ospina G., A., Gómez G., M., M., Giraldo O., F., C., (2021) COVID-19 y uso de redes sociales virtuales en educación médica. Educación Médica. Volume 22, Issue

5, September–October 2021, Pages 273-277.
<https://doi.org/10.1016/j.edumed.2021.05.007>

Hernández Sanabria, E. (2013) Influencia de redes sociales en hábitos de estudio de universitarios de primer año. Foro Educativo (22), pp. 131-148. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6429479.pdf>.

Hernández Sampieri, R.,(2014)Metodología de la Investigación. Recuperado en: [observatorio.epacartagena.gov.co > wp-content > uploads > 2017/08](http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08).

Hernández Guarín, G. D y Castro Pacheco A. A (2014) Influencia de las Redes Sociales de Internet en el Rendimiento académico del área de Informática en los estudiantes de los grados 8vo. Y Noveno del Instituto Promoción Social del Norte en Bucaramanga. (Trabajo de grado) Universidad del Tolima. Ibagué, Tolima. Recuperado de: repository.ut.edu.co.

H. Congreso del Estado de Puebla. Ángel Gerardo Islas Maldonado.Punto de acuerdo revisión escolar. Recuperado de: <https://www.congresopuebla.gob.mx> >

Gobierno de México(2019)Plan Nacional de Desarrollo(p.61)México.

Godoy-Rodríguez, Carlos. (2017). Curación de Contenidos digitales: una nueva competencia para el docente del siglo XXI. Recuperado de: .
https://www.researchgate.net/publication/319333482_Curacion_de_Contenidos_digital_es_una_nueva_competencia_para_el_docente_del_siglo_XXI

Good, Robin. (2015). Why curation revolutionizes education & learning. Content curation official guide. Recuperado de [https:// medium.com/content-curation-official-guide/why-curation-revolutionizes-education-learning-5d0130457a81#.8gy0ne3cr](https://medium.com/content-curation-official-guide/why-curation-revolutionizes-education-learning-5d0130457a81#.8gy0ne3cr).

Grupo Banco Mundial(13 de octubre de 2019). Nuestra misión.Bancomundial.org/es/who-we-are.

Iab.spain (2019) ESTUDIO DE CONSUMO DE MEDIOS Y DISPOSITIVOS ENTRE INTERNAUTAS MEXICANOS. Recuperado de: https://www.iabmexico.com/wp-content/uploads/2019/05/IABMx_ECMyD2019_VPrensa.pdf

Irigoyen C. A., Morales L., H. La obra de George Siemens: una alternativa para el aprendizaje en la era digital(2013) Archivos en Artículo Especial Vol.15 (4) 53-55 Medicina Familiar .Recuperado: <https://www.medigraphic.com/pdfs/medfam/amf-2013/amf134c.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2019). Comunicado de Prensa (179/19). Recuperado de: www.inegi.org.mx

Instituto Nacional de Estadística y Geografía(2018) Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las TIC en los Hogares ENDUTIH 2018. Recuperado de: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/dutih/2018/doc/endutih_2018_cuestionario.pdf

Instituto de Educación Digital del Estado de Puebla. Modelo educativo del Instituto de Educación Digital del Estado de Puebla (2017).Recuperado de: www.iedep.edu.mx.

Islas, C. y Carranza, M. R., (2011).Uso de las Redes Sociales como Estrategias del Aprendizaje. ¿Transformación educativa? Apertura Revista de Innovación Educativa 3 (2).

Islas-Carmona, Jose Octavio (2008). El prosumidor. El actor comunicativo de la sociedad de la ubicuidad. Palabra Clave, 11(1),29-39.[fecha de Consulta 12 de Enero de 2020]. ISSN: 0122-8285. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=649/64911103>

Juárez Popoca, D., Torres Gastelú, C. A., Herrera Díaz L.E., (2017). Las posibilidades educativas de la curación de contenidos: una revisión de literatura. Volumen 9, número 2, pp. 116-131. doi: <http://dx.doi.org/10.32870/Ap.v9n2.1046>

López Miari C. L. (2012) El aprendiz en el punto de mira The learner at the point of view CIPS) Universidad de Ciencias Pedagógicas “Rafael María de Mendive”. Centro de

Investigaciones Sociológicas y Psicológicas. 11(4) recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es>

- Lucci M.A.(2006). LA PROPUESTA DE VYGOTSKY: LA PSICOLOGÍA SOCIOHISTÓRICA. Profesorado Revista de currículum y formación del profesorado, 10(2), 1-11 recuperado de: <https://www.ugr.es/~recfpro/rev102COL2.pdf>.
- López Gómez, E., Cacheiro González, M., Camilli Trujillo C., y Fuentes Gómez-Calcerrada, J. L. (2016). Didáctica General y formación del profesorado. Universidad Internacional de La Rioja. recuperado de: https://www.unir.net/wp-content/uploads/2016/07/DIDACTICA_GENERAL_baja.pdf.
- Llorente, M.C., Cabero J. y Barroso J., Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias RED. Revista de Educación a Distancia. 51|(1) 2-23 DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/red/51/1> http://www.um.es/ead/red/cabero_et_al.pdf .
- McLuhan M.,(1996) Comprender los medios de comunicación Las extensiones del ser humano.Ed. Paidós. Recuperado: https://semioticaderedes-carlon.com/wp-content/uploads/2018/04/McLuhan_Marshall_Comprender_los_medios_de_comunicacion.pdf
- Martínez Rodríguez, M.A. (1999). El enfoque sociocultural en el estudio del desarrollo y la educación. REDIE. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 1(1), 16-36.Disponible en:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=155/15501102>.
- Marco Juárez Cervantes (2019) Inauguración de cuatrimestre agosto 2019(conferencia). 2019, San Marín Texmelucan.
- Mendoza Pescador, F., (2017). Curadería de recursos educativos. Revista Mexicana de bachillerato a distancia. Experiencia de bachillerato a distancia. Recuperado: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmbd/article/view/64928/56960>
- Moreno C. M.,(2016) La Educación Superior a Distancia en México Una propuesta para su análisis histórico. Zubieta, G.J.(Universidad Nacional Autónoma de México)La educación a distancia en México. Una Nueva Realidad Universitaria. Recuperado de: https://www.ses.unam.mx/curso2016/pdf/18-nov-Zubieta_Educacion_distancia.pdf

- Muñoz, Prieto M.M., Fragueiro Barreiro M.S., Ayuso y Manso M.J. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Escuela Abierta*, (16), 91-104.
Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4425349.pdf>.
- Navarrete-Cazales, Zaira; Manzanilla-Granados, Héctor Manuel PANORAMA DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN MÉXICO *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos* (Colombia), vol. 13, núm. 1, enero-junio, 2017, pp. 65-82 Universidad de Caldas Manizales, Colombia. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=134152136004>
- Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y de las SI (2011). *Las redes sociales en internet*. Fondo europeo de desarrollo regional(pp. 173).
- Olivares, B. O. (2015). Diagnóstico acerca del uso y aprovechamiento didáctico de la red social Facebook por estudiantes de agronomía de la UNEFA-Anzoátegui. *Revista de Investigación*, 39(86) ,237-254. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3761/37614413101>
- Ornellas, A; Pérez-Mateo Subirá M, Rodríguez Gómez G, Romero M y Romero T. *El docente en línea Aprender colaborando en la red* (2014). Ed. UCO.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2017) Programa Estatal de Educación a Distancia. UNESCO(p.8)
- Parra F., Keila N. (2014). El docente y el uso de la mediación en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Revista de Investigación*, 38 (83), 155-180. [Fecha de Consulta 6 de Diciembre de 2021]. ISSN: 0798-0329. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376140398009>
- Pérez Alcalá, M., Ortiz Ortiz, M., & Flores Briseño, M. (2015). Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 26(50), Recuperado de : <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=145/14538571008>.
- Pérez, M., Ortiz, M., Flores, M., *Redes Sociales en Educación y propuestas Metodológicas para su estudio*, *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 26(50),188-206. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/145/14538571008.pdf>.

Siemens, G., (2004) Conectivismo una teoría de aprendizaje para la era digital. Recuperado de: https://www.comenius.cl/recursos/virtual/minsal_v2/Modulo_1/Recursos/Lectura/conectivismo_Siemens.pdf.

Secretaria de Educación Pública. Agenda Digital Educativa ADE.mx. (2020). Recuperado de: infosen.senado.gob.mx

Secretaria de comunicaciones y transportes. Instituto Federal de comunicaciones; Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México. (2019) Encuesta sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Hogares (p.1) México.

Sulle, Adriana y Bur, Ricardo y Stasiejko, Halina y Celotto, Ileana (2014). LEV VIGOTSKY, NARRATIVAS Y CONSTRUCCIÓN DE INTERPRETACIONES ACERCA DE SU BIOGRAFIA Y SU LEGADO. Anuario de Investigaciones, XXI (), 193-199. [Fecha de Consulta 6 de Diciembre de 2021]. ISSN: 0329-5885. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=369139994065>

Suárez Zozaya, M. H. y Martínez Stack, J. (13 de mayo de 2020). covid-19: Efectos de la desigualdad social y la inequidad en la educación superior en México. Notas de coyuntura del crim No. 15, México, crim-unam, 8 pp

Van Dijk, J., (2016) La Cultura de la Conectividad: Una historia crítica de las redes sociales. Recuperado de: catedradatos.com.ar/media/La-cultura-de-la-conectividad_-Jose-Van-Dijck.pdf

UNESCO (2007). Informe de seguimiento de la educación para todos en el mundo. Recuperado de: <http://www.unesco.org/education/GMR/2007/es/glosario.pdf>.

UNESCO (2017) Programa Estatal de Educación a Distancia. Recuperado de: <http://www.unesdoc.unesco.org>.

Vilanova G., Varas J., Estrategias pedagógicas en ambientes virtuales de aprendizaje en instituciones de educación superior (2015) VI congreso virtual Iberoamericano de Calidad en Educación Virtual y a Distancia. Recuperado de:
http://www.eduqa.net/eduqa2015/images/ponencias/eje5/5_s_Vilanova_Gabriela_Varas_Jorge_ESTRATEGIAS_PEDAGOGICAS_EN_AMBIENTES_VIRTUALES_DE_APRENDIZAJE_EN_INSTITUCIONES_DE_EDUCACION_SUPERIOR.pdf

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2019). Comunicado de Prensa (179/19). Recuperado de: www.inegi.org.mx

Centro de Escritura Javeriano. (2018). Normas APA, sexta edición. Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana, seccional Cali. Recuperado de: www.javerianacali.edu.co

Espinoza Guamán, E., Cruz Yaguachi, E. y Espinoza Freire, E. (2018). Las Redes Sociales y el Rendimiento Académico. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M.P.(2014). Metodología de la Investigación. Recuperado de:

observatorio.epacartagena.gov.co/.../metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.com...

Sanz, L. (2003). Análisis de Redes Sociales: o como representar las estructuras sociales subyacentes. *Apuntes de ciencia y Tecnología* (7) ,21-29. Recuperado de: <http://digital.csic.es/>

Roses, S., Gómez, M y Farias, P.(2013) Uso académico de redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes de Ciencias y de Letras. *Historia y Comunicación Social*. (18).667-678. Recuperado de: [//www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)

ANEXOS

Resultados de instrumento alumnos

Pregunta	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Algunas veces	Nunca
No utilizo en la actualidad las redes sociales en la realización de trabajos que me asignan en la Licenciatura en Psicología en el IEDEP campus Texmelucan	30 %	20 %		40 %	10 %
Dentro de las tareas de las asignaturas en la Licenciatura en Psicología del IEDEP no utilizo las redes para el intercambio de información académica:	20 %	10%	5%	50%	15%
No existen grupos de redes sociales en donde se da el intercambio de información académica dentro de alguna asignatura:	10%	30 %	5%	35%	20%
.- El profesor utiliza las redes sociales para el intercambio de información académica:	30 %	35%	15%	20%	
Considero que los grupos en las redes sociales de alguna asignatura del IEDEP Texmelucan no me generan algún sentido de pertenencia a la institución.	5%	15%	15%	50%	15%

Los grupos de redes sociales que son utilizados en las materias que estudio en la Licenciatura de Psicología del IEDEP permiten enviar tareas o publicar contenidos académicos que apoyen la actividad entre docentes y alumnos:	55%	25%	5%	15%	
Las dudas que se generan en las asignaturas son contestadas dentro de los grupos en redes sociales	40%	15%		40%	5%
Los grupos de redes sociales (whatsapp-facebook) me generan sentido de pertenencia a la institución	25 %	20 %	15 %	30 %	10 %
En los grupos de redes sociales de cada materia en la Licenciatura de Psicología del IEDEP, no se entregan trabajos de distintas asignaturas:	5%	20 %		40 %	35 %
Dentro de los grupos de redes sociales de cada asignatura del IEDEP se pueden solucionar tareas:	30 %	20 %		35 %	15%
.- En los grupos de redes sociales de las asignaturas del IEDEP campus Texmelucan se promueve el trabajo en equipo:	20 %	30 %	15%	25%	10%
En las comunidades de redes sociales de las asignaturas del IEDEP se promueve la independencia y la autonomía	25 %	35%	30 %	10 %	
Los intereses que compartes en los grupos de redes sociales de las asignaturas son similares a los de otras personas que conforman dichos grupos:	10 %	35 %	20 %	30 %	5%
Las acciones que llevo a cabo dentro de dichas redes me llevan hacia los objetivos de aprovechamiento de la información	20 %	30 %	10 %	40 %	
En las redes sociales de las asignaturas que cursas en la Licenciatura existe apoyo:	30 %	20 %	35%	15%	
En las redes sociales de alguna de las asignaturas de la Licenciatura, existe la sociabilidad:	30 %	15%	30%	20%	55
Al trabajar dentro de las redes sociales de cada asignatura no se proporciona información:	10%	15%	15%	50%	10%
Las redes sociales no me han servido de apoyo en cada asignatura:	25%	5%	10%	45%	15%
Cuando me encuentro trabajando en las redes sociales de cada asignatura me siento parte de ese grupo	20%	25%	20%	30%	5%
Segundo apartado					
No siempre soy concreto a la hora de buscar información en internet	10%	15%	20%	50%	5%
Busco información a través de diversas fuentes en internet:	65%	15%	15%		5%
Considero que las fuentes de información que encuentro en internet son de confianza:	15%	40%	25%	20%	
Cuando busco información, la fuente de donde obtengo información es pertinente a mi búsqueda	20%	40%	20%	20%	
Ordeno la información que obtengo de manera digital por relevancia:	35%	30%	15%	15%	5%
.- Utilizo algunas estrategias para buscar información de manera digital:	40%	25%	10%	15%	10%
.- Creo un producto nuevo de la información que obtengo en internet	10%	20%	25%	25%	20%
Utilizo el celular para comunicarme con los docentes y mis compañeros de clase:	60%	20%	15%	5%	
.- La búsqueda de información que realizo no es mediante a los datos en mi celular	30%	15%	20%	30%	5%
Cuando realizo búsquedas de información no lo realizo con internet:	20%	20%	20%	25%	15%
Al buscar información de manera digital debo salir de casa:	5%	10%	5%	50%	30%
Cuando obtengo información por medios digitales estoy en casa:	35%	30%	55	30%	

La información que poseo sobre las tecnologías y el internet es suficiente para realizar trabajos y tareas escolares	15%	35%	35%	25%	
Considero que el conocimiento de las tecnologías de la información me podría ayudar a adquirir un mayor conocimiento sobre ella	20%	25%	35%	20%	
Los docentes son flexibles a la hora de entregar o cumplir con trabajos y /o tareas dentro de los entornos virtuales	10%	35%	20%	30%	55
La participación que realizas en las redes sociales dentro cada asignatura es activa:	20%	25%	20%	35%	
Participas de manera colaborativa con tus compañeros dentro de las redes sociales de cada asignatura	10%	25%	15%	50%	
Los asesores facilitan material que proporcione información dentro de las redes sociales de cada asignatura	30%	25%	15%	30%	
18.1 Los asesores guían el proceso de enseñanza aprendizaje dentro de las redes sociales de cada asignatura	20%	40%	5%	35%	
18.2 Los asesores motivan el interés por el contenido de la asignatura dentro de las redes sociales de cada materia	10%	50%	15%	20%	5%
19. No realizas actividades que te permiten aprender contenidos dentro de las redes sociales		35 %	20%	30%	15%
Las actividades que realizas dentro de las redes sociales de las asignaturas pueden ser realizadas en un tiempo determinado	10%	30%	25%	35%	
Las actividades que realizas dentro de cada red social en cada asignatura puede ser realizado cuando tú lo prefieras:		35%		55%	10%

Resultado instrumento docentes

Pregunta	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Algunas veces	Nunca
No utilizo en la actualidad las redes sociales en la realización de trabajos que asigno de la Licenciatura en Psicología en el IEDEP campus Texmelucan:				75%	25%
.- Dentro de las tareas de las asignaturas en la Licenciatura en Psicología del IEDEP no utilizo las redes para el intercambio de información académica:				75%	25%

Existen grupos de redes sociales en donde se da el intercambio de información académica dentro de alguna asignatura:	25%	50%	25%		
.- Utilizo las redes sociales para el intercambio de información académica:		50%	25%	25%	
.- Considero que los grupos en las redes sociales de alguna de las asignaturas que imparto no me generan algún sentido de pertenencia a la institución.		75%		25%	
.- Los grupos de redes sociales que son utilizados en las materias que imparto en la Licenciatura de Psicología permiten enviar tareas o publicar contenidos académicos que apoyen la actividad entre docentes y alumnos	25%	25%		25%	
Las dudas que se generan en las asignaturas son contestadas dentro de los grupos en redes sociales:	25%			75%	
.- Los grupos de redes sociales (whatsapp-facebook) me generan sentido de pertenencia a la institución		50%		25%	25%
.- En los grupos de redes sociales de cada materia, no me entregan trabajos de distintas asignaturas				75%	25%
.- Dentro de los grupos de redes sociales de cada asignatura del IEDEP se pueden solucionar tareas				75%	25%
En los grupos de redes sociales de las asignaturas del IEDEP campus Texmelucan se promueve el trabajo en equipo:			50%	50%	
En las comunidades de redes sociales de las asignaturas del IEDEP se promueve la independencia y la autonomía					
Los intereses que compartes en los grupos de redes sociales de las asignaturas son similares a los de otras personas que conforman dichos grupos:			50%	50%	
Las acciones que llevo a cabo dentro de dichas redes me llevan hacia los objetivos de aprovechamiento de la información:		25%	25%	50%	
.- En los grupos de redes sociales que creaste en las asignaturas, existe apoyo:			50%	50%	
En las redes sociales de alguna de las asignaturas que tu impartes, existe sociabilidad:			75%	25%	
Al trabajar dentro de las redes sociales de cada asignatura no se proporciona información:				75%	25%
Las redes sociales no me han servido de apoyo en cada asignatura:	25%			25%	50%
Cuando me encuentro trabajando en las redes sociales de cada asignatura me siento parte de ese grupo:	50%		25%	25%	
2do apartado					
No siempre soy concreto a la hora de buscar información en internet				75%	25%
Busco información a través de diversas fuentes en internet para dar las clases que imparto:	25%	25%	50%		
.- Considero que las fuentes de información que encuentro en internet no son de confianza:				75%	25%
.- Cuando busco información, la fuente de donde obtengo información es pertinente a mi búsqueda	25%	50%		25%	
Ordeno la información que obtengo de manera digital por relevancia	25%	50%		25%	
Utilizo algunas estrategias para buscar información de manera digital:	25%	50%		25%	

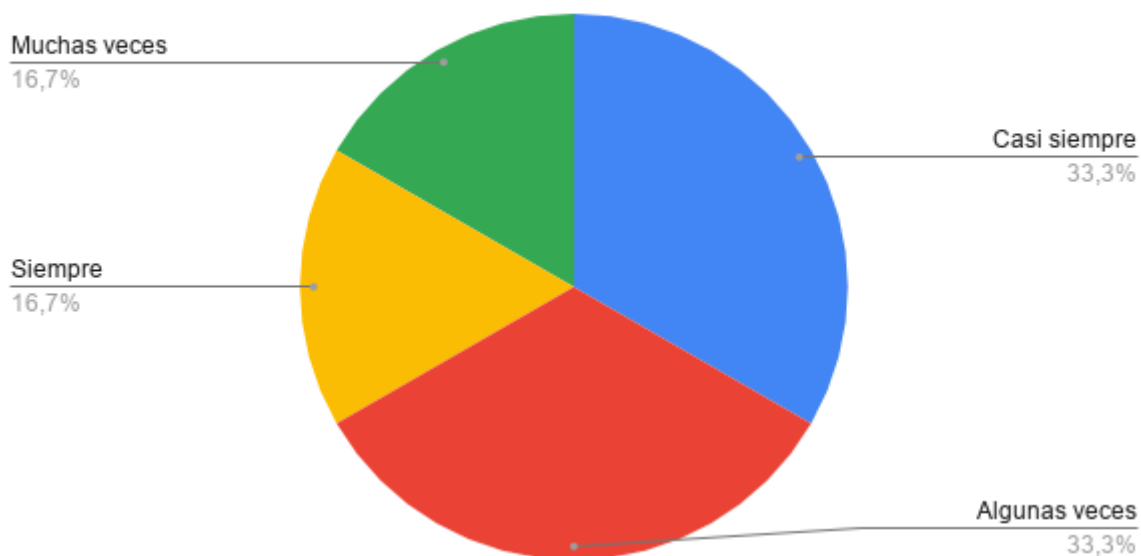
Creo un producto nuevo de la información que obtengo en internet:			25%	25%	50%
Utilizo el celular para comunicarme con mis alumnos	75%			25%	
.- La búsqueda de información que realizo no es con los datos en mi celular				100%	
Cuando realizo búsquedas de información lo realizo gracias a que cuento con wifi:	25%	75%			
Al buscar información de manera digital debo salir de casa:				78%	255
.- Cuando obtengo información por medios digitales estoy en casa:	25%		50%	25%	
La información que poseo sobre las tecnologías y el internet es suficiente para poder dejar ejercicios a los alumnos:	25%	50%		25%	
Considero que el conocimiento de las tecnologías de la información me podría ayudar a adquirir un mayor conocimiento sobre ella:	75%		25%		
Eres flexible en cuanto a la entrega de trabajos y /o tareas dentro de las redes sociales		50%		50%	
. La participación que realizas como docente dentro de las redes sociales de las asignaturas es a:	25%	50%	25%		
Participas de manera colaborativa con los alumnos dentro de las redes sociales de cada asignatura	25%	50%	25%		
No facilitas material que proporcione información dentro de las redes sociales de cada asignatura			25%	50%	25%
Guías el proceso de enseñanza aprendizaje dentro de las redes sociales de cada asignatura:	25%	25%	50%		
No motivas el interés por el contenido de la asignatura dentro de las redes sociales de cada materia:				50%	50%
Realizas actividades que te permiten impartir contenidos dentro de las redes sociales:	25%	75%			
Asignas tiempo a Las actividades que los alumnos realizan dentro de las redes sociales de las asignaturas	25%	75%			
Las actividades que cada estudiante realiza dentro de cada red social puede ser realizado cuando él lo prefiera:				50%	50%

RESULTADOS PILOTAJE DE CUESTIONARIOS DE ALUMNOS Y DOCENTES

En el proceso de validación de los instrumentos, se consideró poner a prueba el cuestionario elaborado, para lo cual, se presentó el cuestionario a 19 estudiantes de la Licenciatura de Psicología del IEDEP campus Texmelucan, a partir de las respuestas de los estudiantes, tales como la utilización de las redes sociales el IEDEP campus Texmelucan en donde la mayor respuesta fue algunas veces, así como preguntas como los grupos de redes sociales permiten el envío de tareas en donde los datos arrojados señalan que el 57.9% (gráfico no. 1) de los estudiantes consideran que siempre se realizan por este medio, así mismo en la pregunta donde se dice que las dudas son resueltas por medio de grupo de redes sociales el 33.3 % de los

estudiantes (gráfico no.2) señalaron que algunas veces se resuelven en las redes sociales, entonces a partir de las respuestas al cuestionario se llegó a la conclusión de que es necesario clarificar las preguntas sobre el tiempo en el que se quiere que se contesten, a partir del contexto anterior a la pandemia y durante la pandemia, debido a que esta descontextualización puede generar datos erróneos en la investigación, así mismo se encuentra que el término de red social solo es ubicado dentro del whatsapp y Facebook.

Recuento de 6.- Las dudas que se generan en las asignaturas son contestadas dentro de los grupos en redes sociales:



RESULTADO DE LAS PREGUNTAS ABIERTAS OBTENIDAS A TRAVÉS DEL INSTRUMENTO

ASESORES		ALUMNOS	
¿Señala cuáles son algunas de las estrategias?	Qué son las tecnologías de la información?	¿Señala cuáles son algunas de las estrategias?	¿Qué son las tecnologías de la información para ti
<p>Busco en diversas páginas, en artículos y también en vídeos, busco que la fuente sea confiable y cierta, después comparo y enriquezco toda la información.</p> <p>Organización de información</p> <p>Por la fuente de donde obtengo información</p> <p>Copiar las fuentes o textos de importancia en la app de Word</p> <p>Buscar varios artículos del mismo tema para ver las similitudes y estar más segura de la veracidad.</p> <p>Artículos académicos</p>	<p>Aquellos instrumentos que se utilizan para indagar información en plataformas, por ejemplo computadoras, teléfonos, y aquellos programas especializados.</p> <p>La herramienta de más uso en la actualidad para el manejo de tareas, trabajos, investigaciones.</p> <p>Fuentes de información</p> <p>Aplicaciones o medios correlacionados con el Internet e individuos que ayudan a recabar o encontrar información con distintos temas</p>	<p>*Buscar en algunas páginas especiales como Google académico, entre otros. *Tratar de ser concreta a la hora de buscar información.</p> <p>* Buscar algo que realmente concuerde con la información.</p> <p>Buscar en diferentes paginas o ver videos</p> <p>Libros PDF.</p> <p>PDF</p> <p>Google académico.</p>	<p>Herramientas digitales para obtener conocimientos</p> <p>Recursos educativos.</p> <p>Maneras actuales (internet) recabar datos.</p> <p>Señala algunas de esas estrategias:</p> <p>Fuentes verídicas con bases de investigación científica.</p>

<p>Descargar pdf, libros y buscar en google académico, ver videos.</p> <p>Buscadores confiables</p> <p>Palabras clave</p> <p>Buscar de forma detallada En Google académico</p> <p>Buscar el tema principal y enseguida buscar subtemas. Si no encuentro información sobre el tema principal, busco información del tema por separado y después fusiono toda la información.</p> <p>*Buscar en algunas páginas especiales como Google académico, entre otros. *Tratar de ser concreta a la hora de buscar información.</p> <p>* Buscar algo que realmente concuerde con la información.</p>	<p>Las técnicas de la información, son aquellas estrategias que utilizamos para recolectar información atravez de dispositivos móviles, tecnológicos, etc.</p> <p>El uso de dispositivos como el celular, computadora, tablet.</p> <p>Las que se encargan de la distribución de inoformacion electrónica en aparatos de cómputo</p> <p>Fuentes de dónde sacará información, computadoras o medios tecnológicos.</p> <p>Son los diferentws medios virtuales tecnológicos que nos brindan informaxion específica en diversos temas</p> <p>Utilizar Dispositivos digitales, Internet</p> <p>Dispositivos o redes por medio de los cuales obtenemos</p>		
--	---	--	--

	<p>información que buscamos o que se requiere.</p> <p>Abarca todas las tecnologías que nos permiten comunicarnos con otros, por ejemplo: celular, televisión, computadoras, internet, etcétera.</p> <p>Son programas que comparten información mediante soportes tecnológicos</p> <p>Interacción la informática y las telecomunicaciones.</p> <p>Y son el conjunto de medios (radio, televisión y telefonía convencional) de comunicación y las aplicaciones de información que permiten la captura, producción, almacenamiento, tratamiento, y presentación de informaciones en forma de voz,</p>		
--	--	--	--

	<p>imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética.</p> <p>Redes información</p> <p>Son las que te pueden ayudar a buscar artículos de madera científica, o cualquier tipo de información que sea de tu agrado.</p> <p>Fuentes relevantes de busquedaj</p> <p>Las plataformas digitales y las tics</p> <p>El internet que me permite buscar información</p>		
--	---	--	--

CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
ANTECEDENTES	*				
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	*				
PREGUNTA DE INVESTIGACION		*			
OBJETIVOS		*			
JUSTIFICACIÓN			*		
REVISIÓN LITERARIA			*		
MARCO NORMATIVO				*	
MARCO CONTEXTUAL				*	
TEORÍA Y TEMA					*
METODOLOGÍA					*

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Revisión Bibliográfica	*					

Descripción de Marco teórico	*					
Elaboración de Marco Teórico		*	*	*		
Entrega de información				*	*	

	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Examen diagnóstico	*					
Diseño del material	*					
Aplicación de secuencias didácticas		*	*	*	*	*
Análisis y entrega de información						*

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Compilación de resultados	*					
Interpretación de resultados	*					
Redacción de conclusiones.		*	*	*		
Presentación del borrador final.				*	*	*

<p>redes y esto a su vez promueve el aprendizaje.</p>	<p>Noticias</p> <hr/> <hr/> <p>Estudiantes</p>	<p>trabajos individuales o en equipo, así como consultar dudas.</p> <p>Este es un subgrupo de los anteriores, en el que el objetivo se acota concretamente a la <u>solución de dudas o problemas</u> que presenten los estudiantes en relación con la clase o con las tareas y trabajos asignados.</p> <p>Permite <u>la difusión de mensajes</u> por parte del docente. Se publican las actividades para los estudiantes, las fechas de entrega de trabajos o de los siguientes exámenes.</p> <p>Promueve la <u>autonomía, la colaboración en equipo</u> entre ellos, el estudio grupal y la solución de tareas.</p>	<p>académicos que apoyen la actividad entre docentes y alumnos: 8 En los grupos de redes sociales de cada materia en la Licenciatura de Psicología del IEDEP, no se entregan trabajos de distintas asignaturas: 9 Al trabajar dentro de las redes sociales de cada asignatura no se proporciona información 10 Dentro de los grupos de redes sociales de cada asignatura del IEDEP se pueden solucionar tareas: 11 Las dudas que se generan en las asignaturas son contestadas dentro de los grupos en redes sociales: 12 En los grupos de redes sociales de las asignaturas del IEDEP campus Texmelucan se promueve el trabajo en equipo: 13 En las comunidades de redes sociales de las asignaturas del IEDEP se promueve la independencia y la autonomía:</p>
<p>Redes Sociales: "Recurso tecnológico vinculado al</p>	<p>Comunidades virtuales</p>	<p>) <u>Sociabilidad</u></p>	

<p>componente social para lograr un espacio de encuentro dinámico entre personas con intereses similares y/o motivaciones particulares respecto al aprovechamiento de la información” Olivares, (2015).” “...la sociedad red que permite la interconexión de comunidades virtuales concebidas como redes de lazos interpersonales que proporcionan sociabilidad, apoyo, información, un sentimiento de pertenencia y una identidad social” (Zuckerberg, Castell, Putman, Carnoy, Echeverria, Negroponte y Brown citado por Pérez 2012)</p> <p>La sociedad permite el aprendizaje según algunas de las teorías de Vigotsky, en la actualidad, la sociedad no solo es formada por las personas que conforman nuestros grupos sociales o las personas con las que mantenemos un nexo, ahora las redes sociales están más allá de un contacto físico, manteniendo así un contacto virtual y en línea, permitiendo esta nueva forma de acercamiento, una innovadora manera de aprender y de enseñar, que en la visión del conectivismo y de George Siemens señala que el aprendizaje y el conocimiento se dan gracias a la interacción con opiniones distintas,</p>		<p><u>Apoyo</u></p> <p><u>Sentimiento de pertenencia</u></p>	<p>14. En las redes sociales de alguna de las asignaturas de la Licenciatura, existe la sociabilidad:</p> <p>15. Las redes sociales no me han servido de apoyo en cada asignatura:</p> <p>16- En las redes sociales de las asignaturas que cursas en la Licenciatura existe apoyo</p> <p>17. Cuando me encuentro trabajando en las redes sociales de cada asignatura me siento parte de ese grupo:</p>
--	--	--	--

<p>estas opiniones esto es posible gracias a cada una de las redes de aprendizaje que cada individuo posee, estas redes se interconectan entre si y son respaldadas por medio de las redes sociales.</p>			
<p>“Las Habilidades TIC para el Aprendizaje ... definen la capacidad del estudiante de resolver problemas de información, comunicación y conocimiento... en ambiente digital... entre las que destaca en la matriz de habilidades TIC del aprendizaje: definir la información que se necesita, buscar y acceder a información, evaluar y seleccionar información, organizar la información, sintetizar información digital...” (Matriz de Habilidades Tic para el aprendizaje, -Alarcón. P., Álvarez, P,X., Hernández L. D., Maldonado A., D, 2013, p. 21). La educación en la actualidad ha tenido como ayuda a las tecnologías de la Información, el uso de ellas se ha vuelto indispensable, Vigotsky concibe que el desarrollo neurológico del hombre se amolda al tiempo histórico (filogénico), al desarrollo individual (ontogénico) y al desarrollo social (sociogenénico), cada una de estas áreas cubiertas proveen un desarrollo del hombre de manera integral, lo</p>	<p>Uso y manejo de la información en las redes</p>	<p><u>sintetizar información digital</u> Combinar e integrar información en ambiente digital para crear un nuevo producto de información.</p> <p><u>Definir la información que se busca,</u> Precisar la información requerida con el fin de orientar y acotar la búsqueda en ambiente digital.</p> <p><u>buscar y acceder a información,</u></p> <p>Generar y/o aplicar una estrategia de búsqueda para localizar información en ambiente digital</p> <p><u>evaluar y seleccionar información,</u> Elegir una o más fuentes de información y contenidos digitales en base a criterios de</p>	<p>18.Creo un producto nuevo de la información que obtengo en internet:</p> <p>19.No siempre soy concreto a la hora de buscar información en internet</p> <p>20Busco información a través de diversas fuentes en internet:</p> <p>21Considero que las fuentes de información que encuentro en internet son de confianza:</p> <p>22Cuando busco información, la fuente de donde obtengo información es pertinente a mi búsqueda</p> <p>23Utilizo algunas estrategias para buscar información de manera digital</p> <p>24Las acciones que llevo a cabo dentro de</p>

		Permite al estudiante realizar las actividades en tiempo determinado o en el que él /ella elijan.	<p>40Las actividades que realizas dentro de las redes sociales de cada asignatura pueden ser realizadas en un tiempo determinado :</p> <p>41Las actividades que realizas dentro de cada red social en cada asignatura puede ser realizado cuando tú lo prefieras:</p>
--	--	---	---

Cuadro de variables

VARIABLES	INDICADORES	NÚMERO DE PREGUNTA
Uso de las redes sociales	Intercambio de información en grupos de la misma asignatura.	1-4
	Enviar tareas y publicar contenido de la asignatura.	6,9,10
	Solución de dudas o problemas	7,
	Autonomía y colaboración en equipo	11-13
Redes sociales	Sociabilidad	14
	apoyo	15,16,18
	Sentimiento de pertenencia	5,8,17,19
Habilidades TIC	2do apartado	
	Sintetizar información	7
	Definir la información que se busca	1-2
	Buscar y acceder a la información	3-4
	Evaluar y seleccionar la información	5-6
	Comunicación por dispositivos u otras opciones de internet	8-12

	Conocimiento mínimo de las tecnologías digitales	13-14
Didáctica digital	Flexibilidad	15
	Interactividad	16
	Aprendizaje colaborativo	17
	Proporciona información	18
	Guía el proceso de enseñanza	18.1
	Motiva el interés por el contenido	18.2-19
	Tiempo de realización de tareas	20-21

Cuestionario para estudiantes.

Instituto de Educación Digital del Estado de Puebla

Campus Texmelucan

Licenciatura en Psicología

Hola, soy alumna de la Maestría en Educación Superior de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y por medio del presente cuestionario colaboraras en la investigación que realizo, ya que esta trata de conocer sobre el uso que haces de las redes sociales en tu proceso de enseñanza-aprendizaje.

La información recabada, es de uso confidencial y solo será utilizada con fines de investigación.

Datos generales:

Sexo: _____

Cuatrimestre: _____

Generación: _____

Lee con atención las siguientes preguntas y subraya la que corresponda a la respuesta que consideres adecuada, considera que las preguntas se sitúan en tiempo presente, es decir, durante esta cuarentena:

1.- No utilizo en la actualidad las redes sociales en la realización de trabajos que me asignan en la Licenciatura en Psicología en el IEDEP campus Texmelucan:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

2.- Dentro de las tareas de las asignaturas en la Licenciatura en Psicología del IEDEP no utilizo las redes para el intercambio de información académica:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

3.- No existen grupos de redes sociales en donde se da el intercambio de información académica dentro de alguna asignatura:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- a) algunas veces
- e) Nunca

4.- El profesor utiliza las redes sociales para el intercambio de información académica:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- a) algunas veces
- e) Nunca

5.- Considero que los grupos en las redes sociales de alguna asignatura del IEDEP Texmelucan no me generan algún sentido de pertenencia a la institución.

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- a) algunas veces
- e) Nunca

6.- Los grupos de redes sociales que son utilizados en las materias que estudio en la Licenciatura de Psicología del IEDEP permiten enviar tareas o publicar contenidos académicos que apoyen la actividad entre docentes y alumnos:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- a) algunas veces
- e) Nunca

c) Muchas veces

7.- Las dudas que se generan en las asignaturas son contestadas dentro de los grupos en redes sociales:

- | | |
|-----------------|------------------|
| a) Siempre | a) algunas veces |
| b) Casi siempre | e) Nunca |
| c) Muchas veces | |

8.- Los grupos de redes sociales (whatsapp-facebook) me generan sentido de pertenencia a la institución:

- | | |
|-----------------|------------------|
| a) Siempre | a) algunas veces |
| b) Casi siempre | e) Nunca |
| c) Muchas veces | |

9.- En los grupos de redes sociales de cada materia en la Licenciatura de Psicología del IEDEP, no se entregan trabajos de distintas asignaturas:

- | | |
|-----------------|------------------|
| a) Siempre | a) algunas veces |
| b) Casi siempre | e) Nunca |
| c) Muchas veces | |

10.- Dentro de los grupos de redes sociales de cada asignatura del IEDEP se pueden solucionar tareas:

- | | |
|-----------------|------------------|
| a) Siempre | a) algunas veces |
| b) Casi siempre | e) Nunca |
| c) Muchas veces | |

11.- En los grupos de redes sociales de las asignaturas del IEDEP campus Texmelucan se promueve el trabajo en equipo:

- | | |
|-----------------|------------------|
| a) Siempre | a) algunas veces |
| b) Casi siempre | e) Nunca |
| c) Muchas veces | |

12.- En las comunidades de redes sociales de las asignaturas del IEDEP se promueve la independencia y la autonomía:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- a) algunas veces
- e) Nunca

13.- Los intereses que compartes en los grupos de redes sociales de las asignaturas son similares a los de otras personas que conforman dichos grupos:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- a) algunas veces
- e) Nunca

14.-Las acciones que llevo a cabo dentro de dichas redes me llevan hacia los objetivos de aprovechamiento de la información:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- a) algunas veces
- e) Nunca

15.- En las redes sociales de las asignaturas que cursas en la Licenciatura existe apoyo:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- a) algunas veces
- e) Nunca

16.-En las redes sociales de alguna de las asignaturas de la Licenciatura, existe la sociabilidad:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- a) algunas veces
- e) Nunca

17.-Al trabajar dentro de las redes sociales de cada asignatura no se proporciona información:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- a) algunas veces
- e) Nunca

18.- Las redes sociales no me han servido de apoyo en cada asignatura:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- a) algunas veces
- e) Nunca

19.- Cuando me encuentro trabajando en las redes sociales de cada asignatura me siento parte de ese grupo:

- a) Siempre
- a) algunas veces

- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- e) Nunca

2do. apartado

1.-No siempre soy concreto a la hora de buscar información en internet

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

2.-Busco información a través de diversas fuentes en internet:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

3.-Considero que las fuentes de información que encuentro en internet son de confianza:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

4.- Cuando busco información, la fuente de donde obtengo información es pertinente a mi búsqueda:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

5.-Ordeno la información que obtengo de manera digital por relevancia:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

6.- Utilizo algunas estrategias para buscar información de manera digital:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

¿señala cuáles son algunas de esas estrategias?

7.- Creo un producto nuevo de la información que obtengo en internet:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

8.- Utilizo el celular para comunicarme con los docentes y mis compañeros de clase:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

9.- La búsqueda de información que realizo no es mediante a los datos en mi celular:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

10.- Cuando realizo búsquedas de información no lo realizo con internet:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

11.- Al buscar información de manera digital debo salir de casa:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

12.- Cuando obtengo información por medios digitales estoy en casa:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

*¿Qué son las tecnologías de la información para ti?

13.-La información que poseo sobre las tecnologías y el internet es suficiente para realizar trabajos y tareas escolares:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

14.-Considero que el conocimiento de las tecnologías de la información me podría ayudar a adquirir un mayor conocimiento sobre ella:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

15. Los docentes son flexibles a la hora de entregar o cumplir con trabajos y /o tareas dentro de los entornos virtuales:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

16. La participación que realizas en las redes sociales dentro cada asignatura es activa:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

17. Participas de manera colaborativa con tus compañeros dentro de las redes sociales de cada asignatura:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

18. Los asesores facilitan material que proporcione información dentro de las redes sociales de cada asignatura:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

18.1 Los asesores guían el proceso de enseñanza aprendizaje dentro de las redes sociales de cada asignatura:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

18.2 Los asesores motivan el interés por el contenido de la asignatura dentro de las redes sociales de cada materia:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

19. No realizas actividades que te permiten aprender contenidos dentro de las redes sociales:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

20. Las actividades que realizas dentro de las redes sociales de las asignaturas pueden ser realizadas en un tiempo determinado:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

21. Las actividades que realizas dentro de cada red social en cada asignatura puede ser realizado cuando tú lo prefieras:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

Gracias por tu colaboración ^

Cuestionario para docentes
Instituto de Educación Digital del Estado de Puebla
Campus Texmelucan
Licenciatura en Psicología

Hola, soy alumna de la Maestría en Educación Superior de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y por medio del presente cuestionario colaborarás en la investigación que realizo, ya que esta trata de conocer sobre el uso que haces de las redes sociales en tu proceso de enseñanza-aprendizaje

La información recabada, es de uso confidencial y solo será utilizada con fines de investigación.

Datos generales:

Sexo: _____

Docente: _____

Lee con atención las siguientes preguntas y subraya la que corresponda a la respuesta que consideres adecuada, considera que las preguntas se sitúan en tiempo presente, es decir, durante esta cuarentena:

1.- No utilizo en la actualidad las redes sociales en la realización de trabajos que asigno de la Licenciatura en Psicología en el IEDEP campus Texmelucan:

- | | |
|-----------------|------------------|
| d) Siempre | d) Algunas veces |
| e) Casi siempre | e) Nunca |
| f) Muchas veces | |

2.- Dentro de las tareas de las asignaturas en la Licenciatura en Psicología del IEDEP no utilizo las redes para el intercambio de información académica:

- | | |
|-----------------|------------------|
| a) Siempre | d) Algunas veces |
| b) Casi siempre | e) Nunca |
| c) Muchas veces | |

3.- Existen grupos de redes sociales en donde se da el intercambio de información académica dentro de alguna asignatura:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- a) algunas veces
- e) Nunca

4.- Utilizo las redes sociales para el intercambio de información académica:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- a) algunas veces
- e) Nunca

5.- Considero que los grupos en las redes sociales de alguna de las asignaturas que imparto no me generan algún sentido de pertenencia a la institución.

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- a) algunas veces
- e) Nunca

6.- Los grupos de redes sociales que son utilizados en las materias que imparto en la Licenciatura de Psicología permiten enviar tareas o publicar contenidos académicos que apoyen la actividad entre docentes y alumnos:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- a) algunas veces
- e) Nunca

7.- Las dudas que se generan en las asignaturas son contestadas dentro de los grupos en redes sociales:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- a) algunas veces
- e) Nunca

8.- Los grupos de redes sociales (whatsapp-facebook) me generan sentido de pertenencia a la institución:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- a) algunas veces
- e) Nunca

c) Muchas veces

9.- En los grupos de redes sociales de cada materia, no me entregan trabajos de distintas asignaturas:

a) Siempre a) algunas veces

b) Casi siempre e) Nunca

c) Muchas veces

10.- Dentro de los grupos de redes sociales de cada asignatura del IEDEP se pueden solucionar tareas:

a) Siempre a) algunas veces

b) Casi siempre e) Nunca

c) Muchas veces

11.- En los grupos de redes sociales de las asignaturas del IEDEP campus Texmelucan se promueve el trabajo en equipo:

a) Siempre a) algunas veces

b) Casi siempre e) Nunca

c) Muchas veces

12.- En las comunidades de redes sociales de las asignaturas del IEDEP se promueve la independencia y la autonomía:

a) Siempre a) algunas veces

b) Casi siempre e) Nunca

c) Muchas veces

13.- Los intereses que compartes en los grupos de redes sociales de las asignaturas son similares a los de otras personas que conforman dichos grupos:

a) Siempre a) algunas veces

b) Casi siempre e) Nunca

c) Muchas veces

14.- Las acciones que llevo a cabo dentro de dichas redes me llevan hacia los objetivos de aprovechamiento de la información:

- a) Siempre a) algunas veces
- b) Casi siempre e) Nunca
- c) Muchas veces

15.- En los grupos de redes sociales que creaste en las asignaturas, existe apoyo:

- a) Siempre a) algunas veces
- b) Casi siempre e) Nunca
- c) Muchas veces

16.- En las redes sociales de alguna de las asignaturas que tu impartes, existe sociabilidad:

- a) Siempre a) algunas veces
- b) Casi siempre e) Nunca
- c) Muchas veces

17.- Al trabajar dentro de las redes sociales de cada asignatura no se proporciona información:

- a) Siempre a) algunas veces
- b) Casi siempre e) Nunca
- c) Muchas veces

18.- Las redes sociales no me han servido de apoyo en cada asignatura:

- a) Siempre a) algunas veces
- b) Casi siempre e) Nunca
- c) Muchas veces

19.- Cuando me encuentro trabajando en las redes sociales de cada asignatura me siento parte de ese grupo:

- a) Siempre a) algunas veces
- b) Casi siempre e) Nunca
- c) Muchas veces

2do. apartado

1.- No siempre soy concreto a la hora de buscar información en internet

- a) Siempre d) Algunas veces
- b) Casi siempre e) Nunca
- c) Muchas veces

2.- Busco información a través de diversas fuentes en internet para dar las clases que imparto:

- a) Siempre d) Algunas veces
- b) Casi siempre e) Nunca
- c) Muchas veces

3.- Considero que las fuentes de información que encuentro en internet no son de confianza:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

4.- Cuando busco información, la fuente de donde obtengo información es pertinente a mi búsqueda:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

5.- Ordeno la información que obtengo de manera digital por relevancia:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

6.- Utilizo algunas estrategias para buscar información de manera digital:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

¿señala cuáles son algunas de esas estrategias?

7.- Creo un producto nuevo de la información que obtengo en internet:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

8.- Utilizo el celular para comunicarme con mis alumnos:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

9.- La búsqueda de información que realizo no es con los datos en mi celular:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

10.- Cuando realizo búsquedas de información lo realizo gracias a que cuento con wifi:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

11.- Al buscar información de manera digital debo salir de casa:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

12.- Cuando obtengo información por medios digitales estoy en casa:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

*¿Qué son las tecnologías de la información para ti?

13.-La información que poseo sobre las tecnologías y el internet es suficiente para poder dejar ejercicios a los alumnos:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

14.- Considero que el conocimiento de las tecnologías de la información me podría ayudar a adquirir un mayor conocimiento sobre ella:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

15. Eres flexible en cuanto a la entrega de trabajos y /o tareas dentro de las redes sociales:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

16. La participación que realizas como docente dentro de las redes sociales de las asignaturas es activa:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

17. Participas de manera colaborativa con los alumnos dentro de las redes sociales de cada asignatura:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

18. No Facilitas material que proporcione información dentro de las redes sociales de cada asignatura:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

18.1. Guías el proceso de enseñanza aprendizaje dentro de las redes sociales de cada asignatura:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

18.2 No motiva el interés por el contenido de la asignatura dentro de las redes sociales de cada materia:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

c) Muchas veces

19. Realizas actividades que te permiten impartir contenidos dentro de las redes sociales:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

20. Asignas tiempo a Las actividades que los alumnos realizan dentro de las redes sociales de las asignaturas :

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

21. Las actividades que cada estudiante realiza dentro de cada red social puede ser realizado cuando él lo prefiera:

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Muchas veces
- d) Algunas veces
- e) Nunca

Gracias por tu colaboración