Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades "Alfonso Vélez Pliego".

Doctorado en Estudios Socioterritoriales.

Título: Imaginario del turismo y proyecto urbano. Análisis de las intervenciones del Programa de Pueblos Mágicos en el patrimonio edificado de Cholula (2012-2019).

Mayo 2022.

"Tesis presentada para obtener el grado de Doctor en estudios socioterritoriales".

Presenta: Ana Isabel Rivera Navarro.

Director de tesis: Doctor Eloy Méndez Sainz.

Codirector de Tesis: Doctor Carlos Montero Pantoja.

Asesora: Doctora Citlali Reynoso Ramos.

Asesor: Doctor Mario Alberto Velázquez García.

Asesor externo: Doctor Juan Milton Yair Aragón Palacios.

Agradezco al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por el apoyo económico otorgado para la realización de mis estudios de Doctorado.

Agradezco con mucho cariño a mi esposo Rogerio y a mi hija Columba quienes me han apoyado incondicionalmente en todo momento.

El más sincero agradecimiento a mi director de tesis Dr. Eloy Méndez Sainz, Gracias por compartir su conocimiento y guía en mis estudios de Doctorado y en el presente trabajo.

A todo el personal académico y administrativo, compañeros del Posgrado en estudios socioterritoriales del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades "Alfonso Vélez Pliego".

A mis asesores por su guía y su tiempo para revisión del documento.

Gracias a la vida por permitirme terminar esta etapa.

INDICE

Contenido

Introducción. ... **¡Error! Marcador no definido.**
1.- Enfoque Teórico-Metodológico ... 12
1.1.-Turismo y turista ... 16
1.1.2 El turismo por otros autores ... 23
1.1.3 Valores y Precios del Turismo ... 25
1.1.5 Tipos de turistas ... 30
1.1.6 Tendencias del Turismo: ... 30
1.1.7 Turistificación ... 31
1.2 Imaginario urbano y turístico ... 34
1.2.1. Representaciones del Imaginario ... 38
1.2.2 El imaginario por otros autores ... 44
1.2.3 Indicadores de Metodología, conceptos ... 48
1.3 Patrimonio cultural y construido ... 50
1.3.1 Hecho Urbano, según Algo Rossi ... 57
1.3.1.1 Área de estudio ... 61
1.3.1.2 Hecho urbano: Barrio ... 62
1.3.1.3 Hecho urbano: Residencia ... 63
1.3.1.4 Hecho urbano: Elemento primario ... 64
1.3.1.5 Transformación, los Procesos ... 65
1.3.1.6 La creación humana por excelencia ... 66
1.3.1.7 El locus ... 67
1.3.1.8 El lugar ... 68
Fuentes consultadas. ... 72
2. Contexto Nacional e internacional del turismo ... 77
2.1.- Análisis del Contexto a nivel internacional ... 77
2.1.1.-Turismo en el mundo ... 78
2.1.2.- Efecto del turismo a finales del siglo XX y principios del XXI ... 81
2.2.-Casos Análogos a nivel internacional ... 90

2.2.1.-Pueblos muy bellos en Francia ... 91
2.2.2.-Pueblos con encanto en España ... 91
2.2.3.-Colombia: Red de Pueblos Patrimonio ... 93
2.3 Análisis del Contexto del turismo a nivel nacional ... 111
2.3.1.- Casos Análogos a nivel nacional ... 118
2.4.- Patrimonio y Turismo, relación ... 121
Fuentes consultadas. ... 125
3- Caso Cholula. ... 131
3.1. Cholula, objeto de estudio para el análisis del imaginario turístico a partir de su nombramiento como pueblo mágico ... 131
3.2. Uso de la metodología para análisis de imaginario turístico ... 134
3.3.-Preparativos para el nombramiento como pueblo mágico ... 136
3.3.1. Antecedentes del nombramiento como pueblo mágico ... 136
3.3.2. Transformaciones previas al nombramiento ... 143
3.4. Polígono Mágico, las intervenciones en Cholula ... 153
3.5.-Análisis de entrevistas ... 181
4.- Conclusiones ... 191
Fuentes consultadas. ... 195
5.- Anexo I: ... 198
6.- Anexo II: ... 204
Fuentes consultadas. ... 207
7.- Anexo III: ... 208
Fuentes consultadas. ... 209

Introducción.

Esta investigación se desarrolla en la ciudad de Cholula, Puebla donde los conceptos centrales son el turismo y los imaginarios. El turismo es factor para la economía del lugar y el patrimonio cultural es el detonador que fomentan la expectativa desde las intervenciones urbanas para crear los escenarios turísticos que darán ese servicio recreativo, se llevan a cabo intervenciones urbanas que van modificando la imagen de la localidad, las funciones y los usos del espacio, con acciones planeadas e instrumentadas en los planes de desarrollo, que a su vez están soportados por leyes municipal, estatal y nacional y con resultados que modifican y alteran la población de Cholula.

En este documento el lector encontrará el análisis de las intervenciones en el patrimonio edificado de Cholula, a través del programa “Pueblos Mágicos” y su relación con el imaginario del turismo. La investigación dilucidó que el efecto del turismo en los pueblos mágicos, construye escenarios para el disfrute de los turistas, lo cual implicó intervenciones que transformaron el lugar. Algunas de ellas fueron: pavimentación de los sitios más visitados, así como la instalación de luminarias, bancas, basureros, cámaras de seguridad, módulos de información turística.

Las intervenciones que se han realizado en los enclaves turísticos han sido el resultado de narrativas de los operadores del turismo, en las cuales predominó un discurso de manipulación que va generando nuevas formas urbanas de simulación, por enclave turístico Judd nos explica que son “islas de riqueza […] segregadas del paisaje urbano circundante”. Al caminar a lo largo de esos sitios construidos para los viajeros, salta a la vista solo una parte del patrimonio, resultado de una

fragmentación del paisaje cultural, realizada mediante el proyecto urbano del programa turístico de pueblos mágicos en un periodo entre 2012-2019.

Como resultado, la pregunta de investigación que nos hacemos es: ¿Cómo han repercutido en la población local y en el patrimonio arquitectónico y urbanístico de Cholula las representaciones del imaginario del turismo?

Para responder a la pregunta anterior hemos formulado una hipótesis que nos dice que las implicaciones de las intervenciones urbanas en Cholula nos han dado unas representaciones y prácticas elegidas del imaginario turístico, que no coinciden con el espacio local y tampoco con el sentido de pertenencia de los habitantes, originando una simulación en los sitios donde se desarrolla, de tal manera que se ha podido demostrar esa superposición de representaciones.

El patrimonio urbano de Cholula ha sufrido los efectos de la transformación escenográfica para el consumo turístico, donde las representaciones del imaginario turístico son las formas en que se ha puesto de manifiesto y se han ubicado en la forma urbana previa, originando nuevas centralidades para el turismo y creando un escenario que no coincide con el imaginario local, este descubrimiento sucedió al momento de realizar el estudio de caso, razón por la que las islas de riqueza mencionadas por Judd solo aparecen como parte de las conclusiones y se mencionan en esta introducción.

Algunos ejemplos de las representaciones del imaginario turístico, en el contexto urbano se han observado en las intervenciones en el patrimonio edificado, donde se han creado escenarios ficticios, como ha sido la colocación de un acabado en los interiores de construcciones nuevas, con estuco dando la apariencia del estilo barroco en pleno siglo XXI; otra representación se ha manifestado en la colocación de equipamiento urbano, casetas de información en las zonas más visitadas así como plazas comerciales con tipología ajena a la imagen urbana, cuya finalidad ha sido dar servicios optimizados a los turistas, construyendo así espacios como si fueran escenarios, carentes de significado para los habitantes.

Para ir entendiendo los efectos de esas acciones que genera el turismo en un lugar, se ha vislumbrado necesario realizar una investigación, donde se han visto plasmadas las intervenciones que van construyendo un lugar para ser visitado, registrando el resultado final reflejado en la transformación del sitio, creando espacios que carecen de significado para los habitantes de la localidad de estudio.

A continuación, se dará una breve explicación de la estructura del documento, explicando que contiene cada apartado de estudio, dando un esquema general del contenido como una promesa para el lector.

En el primer capítulo de la tesis, hemos desarrollado el enfoque teórico metodológico donde se han podido exponer los conceptos que han dado dirección a la investigación, los cuales son imaginario, turismo y patrimonio. En este apartado se ha conocido la relación que existe entre los conceptos mencionados, así como la metodología que se ha utilizado en la investigación que ha sido la del imaginario turístico.

La relación del patrimonio con el turismo, se ha podido descifrar gracias al análisis del imaginario turístico, que al haber obtenido datos se han podido analizar con los indicadores como meseta, intersticios, tinglados, lugares, emblemas, los cuales nos han dado el significado de las representaciones del imaginario de los habitantes y de los turistas.

En el segundo capítulo se ha podido analizar la situación internacional y nacional del turismo, en lugares que tienen similitudes con el objeto de estudio. En este parte del texto se han podido desmenuzar los efectos del turismo en ciudades como Villa de Leyva en Colombia y en Zacatlán en México donde hemos observado en los enclaves turísticos, el discurso del poder que se ha puesto de manifiesto en las representaciones colocadas en la estructura urbana entretejida con el tejido urbano previo.

En el primer caso análogo, la finalidad de análisis fue saber que ha estado sucediendo en el contexto internacional con los lugares que se construyen para el turismo y que efectos han tenido en su tejido urbano, así como en su patrimonio edificado y sus representaciones del imaginario social. Para el segundo caso que corresponde a Zacatlán, se tomó como caso exitoso de pueblo mágico, para conocer la compatibilidad de las intervenciones urbanas y los intereses de los operadores turísticos; el segundo caso análogo ha sido considerado el "mejor pueblo mágico, según Figueroa, en su capítulo del libro titulado: Zacatlán de las manzanas, Puebla. Configurando el modelo de pueblo mágico, porque se volvió el más cercano al modelo ideal.

Después en el tercer capítulo de este documento se ha podido observar el caso de Cholula, los orígenes turísticos, las intervenciones urbanas que han originado de manera paulatina la transformación urbana del lugar. En esta sección se ha identificado el patrimonio cultural con el que cuenta Cholula, que al haber surgido desde la época prehispánica se ha mantenido habitada de manera continua hasta la actualidad, creando evidencias de la configuración de los espacios, tal y como los habitaban en la época correspondiente.

Así mismo en el último capítulo se han visto los resultados y análisis del trabajo de campo, así como se han observado los datos que nos han dado los indicadores del método del imaginario turístico. En este apartado se ha puesto en práctica la propuesta teórica-metodológica en la que nos hemos apoyado para poder responder a las preguntas de investigación.

Para conocer el imaginario turístico de los actores del fenómeno turístico, se ha podido realizar un acercamiento a la comunidad, llevando a cabo entrevistas semiestructuradas, significativas a los habitantes y los turistas, que nos han expresado cuales son las expectativas del viaje de los visitantes y como asimilan los habitantes las intervenciones urbanas.

Para finalizar, en las conclusiones se ha formulado el desenlace de esta investigación con la confirmación de la hipótesis planteada o de otra manera se han podido encontrar otras respuestas ante la pregunta de investigación, así como preguntas nuevas sobre el efecto del turismo en una localidad.

A lo largo del desarrollo de la investigación, se ha observado que el propósito de crear atmósferas para el turismo es lograr un ambiente para el consumo, logrando ordenar de manera imaginaria los espacios, obteniendo un tinglado decorado según nos comenta Méndez, donde se sobrepone una imagen homogénea imaginaria sobre una intermitencia real.

Tratando de concluir, se busca que el lector vaya comprendiendo la narrativa de los lugares creados para el turismo, que nos condiciona la globalización, donde los objetos abandonan su significado con los territorios originales, para lograr la interacción entre los visitantes y sus habitantes del mismo.

Título:

Imaginario del turismo y proyecto urbano. Análisis de las intervenciones del Programa de Pueblos mágicos en el patrimonio edificado de Cholula (2012-2019).

Pregunta de Investigación.

¿Cómo han repercutido en la población local y en el patrimonio arquitectónico y urbanístico de Cholula las representaciones del imaginario del turismo realizadas mediante el proyecto urbano del PPM en el lapso 2012-2019?

Hipótesis

Las representaciones y prácticas elegidas del imaginario turístico, cristalizadas por el proyecto urbano en Cholula (2012-2019), han impulsado una puesta en escena de la simulación del patrimonio físico espacial y su relación de pertenencia con la población local.

Objetivo general.

Interpretar la puesta en escena para el turismo del patrimonio físico espacial de Cholula intervenido por el proyecto urbano del PPM en 2012-2019, desde la perspectiva del imaginario del turismo.

Objetivos específicos.

1.- Establecer los elementos que conforman la escenificación de Cholula, en el tejido urbano y en el Patrimonio Cultural, resultado de los postulados del programa de pueblos mágicos.

3.-Identificar las mesetas, intersticios, tinglado, lugares, y emblemas de Cholula en el imaginario urbano para mapear la Cholula Imaginada.

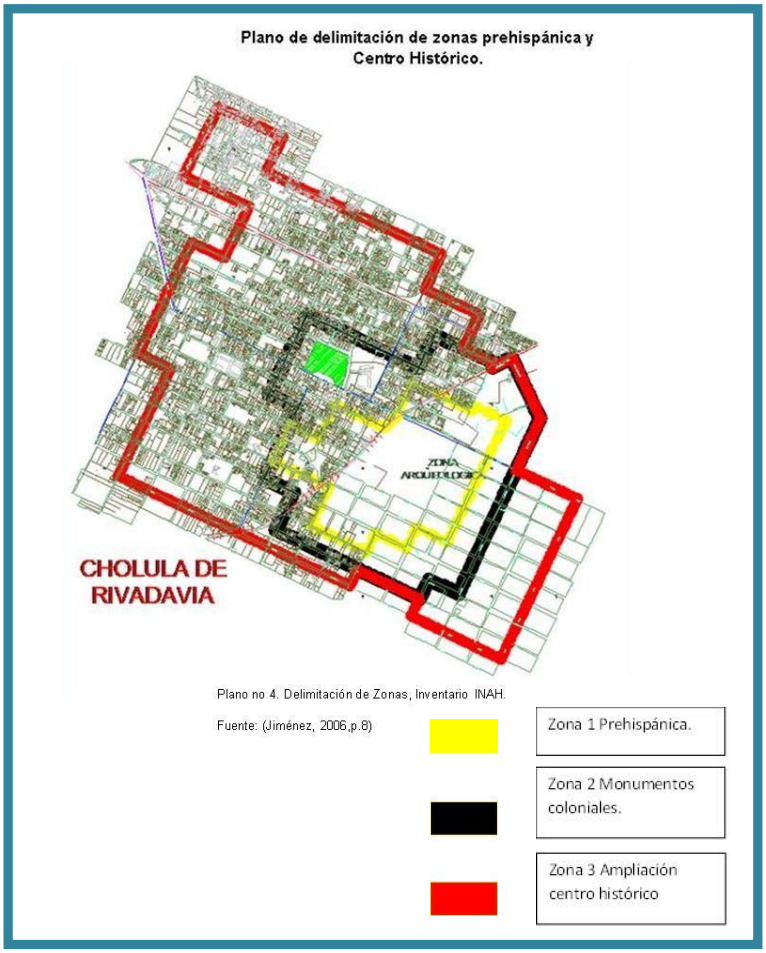
4.- Realizar un análisis del imaginario de los turistas, de los habitantes y de los que dan servicios a los visitantes, para obtener narrativas del lugar.

1.- Enfoque Teórico-Metodológico

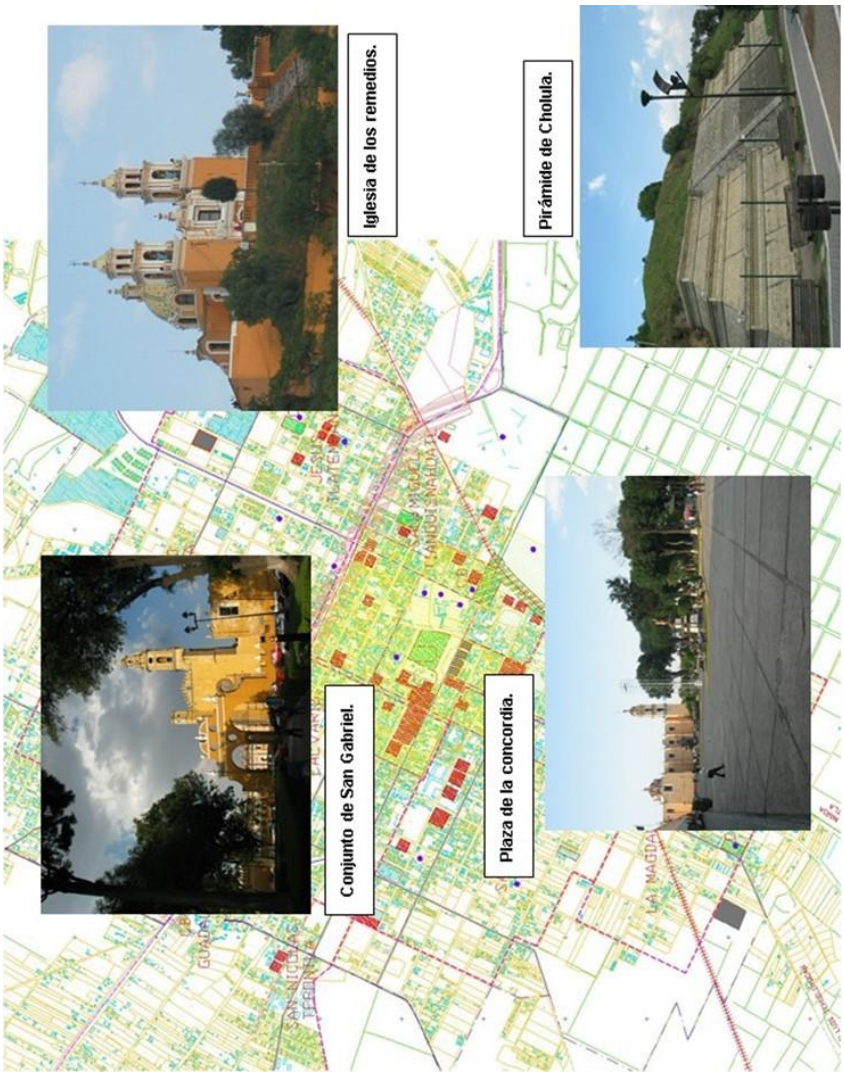
La ciudad de Cholula, según Kübler en su texto la Traza colonial de Cholula (1968), menciona que es la ciudad más vieja del hemisferio occidental, cuyo origen se remonta a hace más de 2000 años. Lo que dio como resultado un patrimonio cultural riquísimo, lleno de mixturas y sincretismo, primero de dos o más etnias y posteriormente de dos culturas como la originaria y la española. Este patrimonio cultural actualmente se ve alterado por las políticas encargadas de difundir el turismo, convirtiendo este legado en un escenario de compra y venta de *souvenirs*, tarde o temprano dicha política, despojada de todo sentido de tradición, dejará un impacto social. Éste, por supuesto, no se ha observado ni medido todavía. ¿qué alcances tendrá? ¿Será el destino de Cholula pasar en el imaginario social de ciudad-Patrimonio a tienda de recuerdos? De ahí surge la importancia de esta investigación.

Algunos grupos de la sociedad contemporánea de Cholula están orgullosos de su pasado, cuidan su patrimonio y aman sus fiestas y tradiciones. Sin embargo, dentro de la mercantilización originada por el estado bajo una agenda turística, se le ha denominado Pueblo Mágico, lo que trae consigo modificaciones a su estructura original, tanto cultural como urbana, de tal manera que se convierte esta transformación en tema de análisis. Para el desarrollo de esta investigación voy a emplear los conceptos: imaginario y turismo como conceptos principales. Iniciaré el análisis de cada concepto, retomando las nociones de Cornelius Castoriadis y Armando Silva para el caso del análisis del primero y de Dean MacCannell para el segundo, de forma muy detallada y luego daré definiciones de otros autores de manera breve. Como un tercer concepto se ha estudiado al Patrimonio, siendo tema de este primer capítulo, se hará una exposición detallada de los autores de los cuales tome su concepción, así como su clasificación.

Para tener una idea del área de estudio, a continuación, se observa el plano de la delimitación de la zona prehispánica y la zona colonial (Ver plano no. 1) según el catálogo del inventario del INAH del año 2016 (Rivera, 2014, p.19), en donde podemos observar que los dos asentamientos están ubicados de manera contigua, lo anterior es representativo de lo que sucedía en la creación de las ciudades coloniales, ya que en el caso de Cholula se tomó en cuenta la traza de la ciudad prehispánica (Ibid., p.14), y la fundación de la ciudad española, fue colocada al costado de la ciudad prehispánica. Como resultado en la actualidad, se tienen vestigios arqueológicos y un centro histórico colonial (ver plano 2), sitios muy buscados por el turismo. De tal manera que se observan vistas del lugar, a una manera de capas superpuestas, de distintas épocas en el mismo territorio, dándonos con esto una muestra de la huella de la humanidad en un periodo de su historia, y que así seguirá sucediendo, ya que las construcciones actuales serán el patrimonio de generaciones futuras.



PLANO 1 DELIMITACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO, FUENTE: RIVERA, 2014, P. 19.



PLANO 2 HITOS CHOLULA. FUENTE: RIVERA, 2014, P.16.

1.1.-Turismo y turista

Con el turismo se desea disfrutar y/o tener una experiencia excepcional a través de un intercambio económico. El valor de estos servicios está tomando en cuenta "la calidad y la cantidad de experiencias que prometen" (MacCannell, 1999, p. 32). Estas prácticas que conforman el trayecto turístico están creadas para generar percepciones en el turista, donde lo que se vende es la imagen del sitio que generará revestimientos que contengan "sonidos, olores, colores, temperaturas, texturas sabores" (Méndez, 2016, p. 11). Estas vivencias a través de los sentidos nos permiten que, al visitar el lugar, se nos brinde el disfrute momentáneo que nos da la esperanza de un amanecer distinto.

La palabra turista, surge del viaje cultural moderno, con el *grand tour,* que fue un viaje realizado por la aristocracia inglesa, entre el siglo XVII y XVIII, como parte de su formación hacia el conocimiento de los principales sitios de Europa, luego esa misma palabra fue dada a conocer de manera general por Stendhal durante el siglo XIX, definiéndola como "una fusión de viaje, cultura, exotismo y política" (González, 2015, p. 3).

El turismo se ha convertido en el elemento unificador (MacCannell, 2005) para el desarrollo de ciudades, convirtiéndose también en un detonador económico del lugar donde se lleve a cabo, dejando capital para las inversiones, por lo que surge el interés por conservar el patrimonio cultural y natural, para disfrute de los visitantes. El mismo autor refiere que surge una contradicción pues las prácticas locales se están agotando para dejar el lugar a la cultura del turismo y además las personas se ven obligadas a aceptar la escenificación, que será la reproducción del patrimonio y cultura como si estuviera en un escaparate, creado para los para visitantes.

Cómo se ha mencionado en el párrafo anterior, existe una relación entre el Turismo y el Patrimonio, generando un impacto del primero sobre el segundo, lo cual será nuestro tema de investigación, así el lector podrá entender cuál es la

finalidad de conocer el significado de turismo y patrimonio, puesto que dicha relación se verá reflejada en las representaciones simbólicas de un sitio, que representan al imaginario del turismo. De ahí surge el interés por definir el significado de turista, como uno de los actores que participan en la puesta en escena del patrimonio con la finalidad del disfrute fugaz con beneficios comerciales.

MacCannell, en el libro “El Turista”, da una interpretación de este término explicando que los turistas son personajes que viajan en busca de áreas turísticas, de experiencias no rutinarias, sin embargo, cuando son turistas, visitan lugares rutinarios para los otros (2003). Al estar de visita en un lugar distinto al de residencia, el turista querrá conocer el lado auténtico del lugar de visita, el cual no verá, pues los mismos residentes salvaguardan esos sitios para preservar su intimidad. Dentro de esta sociedad moderna en la que ubica su estudio el autor, aclara que, surgen varios fenómenos: urbanización, alfabetización, origen de los estados nación, asistencia médica, convenios laborales y se acrecienta la movilidad para mejorar las condiciones de vida.

Asimismo, MacCannell (2003, XIV) define al turista como un personaje de inicios de la época posmoderna, afirmando que ser posmoderno equivale a ser turista.

Entre la revolución industrial y la posmodernidad, en un parteaguas entre una época y otra, momento decisivo de cambios y renaceres: nace el turista. Es un hombre que puede trabajar, pero también tener un espacio de ocio. La revolución industrial ha ocasionado consecuencias en el desarrollo de las ciudades y modificaciones a la estructura social, ya existe en este momento la figura del trabajador, que realiza productos en serie y cuyo objeto resultante se puede vender tomando en cuenta el tiempo de realización.

Para el inicio de la posmodernidad, el desarrollo proviene del turismo, ya que las actividades relacionadas con el ocio van en aumento. Para el autor, los movimientos del turismo están relacionados con el movimiento de los refugiados, agricultores y campesinos que han sido relegados. Según MacCannell (2003, XXVI), esto ha

sucedido debido a la injerencia de los países tercermundistas en los primermundistas que han ido modificando la estructura del turismo. De ahí que nosotros podemos afirmar que el turismo ha pasado fronteras y limites, ya que es para disfrute de todos en cualquier lugar, siendo la condición ir a un lugar distinto al de residencia. “acaso << el turista>> haya sido en realidad, una temprana figura post moderna, alienada, pero en busca de la realización en su propia alienación; nómada, sin lugar fijo” (MacCannell, 2003, p. XVIII), al utilizar el término nómada, el autor va definiendo el movimiento de los turistas alrededor del mundo, poniéndole un nombre a un nuevo personaje que va surgiendo de las cenizas de la modernidad hacia el nacimiento de una nueva era, y con ello el surgimiento en pleno de un nuevo fenómeno llamado “turismo”.

MacCannell utiliza dos sentidos de la palabra Turista:

1.-Turistas reales: los visitantes, principalmente clase media que, en este momento, se encuentran a lo largo de todo el territorio y buscan anécdotas de vida y aprendizaje.

“El ‘Turista’, es una persona real, o las personas reales son turistas” (MacCannell, 2003, p.3). Así que, como personas reales, únicas tendrán necesidades únicas e irrepetibles, lo cual nos propone que tendrán requerimientos específicos de los lugares que visitan. Avanzando en nuestro razonamiento, los turistas podrán recorrer los sitios de interés una o más veces, y cada vez que regresen a esos lugares, les van a generar una experiencia distinta, donde seguramente reconocerán algo distinto de ese mismo sitio.

2.- Entiendo que la segunda acepción de MacCannell, del turista, en la que considera al turista como modelo del hombre moderno, incluso afirma que la civilización moderna emerge o surge de la mente del turista (MacCannell, 2003, p.3). Se ve al turista como un elemento descontextualizado, del que se puede hacer teoría. Siendo así un personaje nuevo en una sociedad posmoderna, que está a

punto de sumergirse en el contexto social. Es en este entorno en el que surge el turismo con fuerza, ya que para MacCannell existen factores que lo conforman. A continuación, mencionaremos algunos de ellos.

En el libro del turista, el autor da una definición de las atracciones turísticas: señala que son como una relación que existe entre el "turista", una "vista", y un "marcador" (que es una información sobre la vista). Las vistas, valga la redundancia, dan la vista de la atracción turística y los marcadores funcionan como un tipo de souvenir o recuerdo del viaje. Así, "las atracciones turísticas son semejantes al sistema de símbolos con que se representan creencias, conceptos y sucesos religiosos de los primeros pueblos" (Ibid., p. 4). Esto es entonces, parte de las representaciones simbólicas del imaginario turístico, que tiene relación con las variables de investigación del objeto de estudio.

La proposición que se mantiene con razonamientos de MacCannell del libro del turista, es que "la difusión de la ideología moderna se ha relacionado con la llegada del ocio moderno, así como la presencia del Turismo Internacional" (Ibid., 2003, p. 7). Siendo este último un evento, que originará un impacto en todos sentidos en el lugar donde se desarrolle.

MacCannell (Ibid., p. 7), señala que "los turistas habitaban el mundo en busca de costumbres, artificios, pueblos, que se podían registrar y estaban en contacto directo con nuestra propia existencia en una sociedad y en nuestra cultura". Dicho lo anterior, el turista estará buscando en sus viajes, lugares nuevos para él, distintos a los que ya conoce, buscará lo real del lugar que visite. Cada turista tendrá una impresión sobre lo que está conociendo, y aunque un grupo de personas realicen el mismo itinerario, todos y cada uno de ellos tendrán una experiencia distinta.

El ser humano, al ser turista, llegará a un lugar, en el que tendrá distintas experiencias en momentos distintos, aún si se trata del mismo sitio. Por lo que me pareció muy significativa (2003, p. 8) la comparación que realiza MacCannell en

este libro sobre los viajes hechos por Alejandro Magno, como una hazaña heroica y como esa misma hazaña tiene otro objetivo en las cruzadas, que fueron expediciones militares realizadas por los cristianos de Europa occidental, para recuperar la Tierra Santa que estaba en manos de los musulmanes. Como tercer referente, menciona ~~a~~ los viajes del Grand tour que realizaban los jóvenes ingleses antes de casarse, y que ese viaje era por Europa occidental como los dos anteriores, pero este último con la finalidad de conocer nuevos lugares. Me causó mucho interés darme cuenta como en tres situaciones distintas, el hombre pasa por los mismos lugares, con distintas finalidades e historias, y como ese mismo lugar forma parte de la vida de distintos personajes en distintas épocas.

Afirma que los turistas no son censurados por que visiten lugares que les interesan, sino porque se les recrimina “sentirse satisfechos con las experiencias superficiales de otras gentes y otros lugares”. La vergüenza del turista dice el autor, está en que “no consiste ser turista, sino, en no serlo lo suficiente, en no observar toda la manera en que <<debería>>ser observado”. Es interesante como el autor realiza una crítica al nuevo personaje, ya que actualmente deja de tener respeto por los sitios que visita. No le importa el valor del patrimonio ni la vida de los habitantes del lugar, ni mucho menos siente algún compromiso con los que ofrecen los servicios turísticos. Esta actitud se traduce en el deterioro del patrimonio, así como la escenificación de los lugares del turismo, y la alteración de las tradiciones y costumbres, con el objeto de convertirlos en un producto de venta.

“Todos los turistas desean, en alguna medida, este compromiso más profundo con la sociedad y la cultura es un componente básico de la motivación para viajar” (MacCannell, 2003, p.15). Pero como las visitas son efímeras, pues no hay tiempo para ello, para este compromiso y corresponsabilidad.

MacCannell declara que, en la sociedad moderna, el turismo de manera individual seria menos importante que la acción conjunta de confirmar la ceremonia de atracciones auténticas, es decir que un grupo de turistas que rodean a una

atracción, lo cual se puede medir por la distancia y el tiempo que necesita el turista para desplazarse hacia ellas. Por esto la relación entre la atracción y el turista, no es más importante que la imagen que se observa de la acción conjunta de turistas alrededor de la atracción (Ibid., p.21).

Para el autor todas las atracciones turísticas son experiencias culturales, son "modelos de vida social novelados, idealizados, o exagerados que se convierten al dominio público, a través del cine, ficción, retórica política, conversación trivial, tiras cómicas, exposiciones, espectáculos" (Ibid., p. 33). Los medios son coparticipes en la creación de experiencias culturales, un medio es una agencia que conecta al modelo con su influencia, es decir con las creencias o sensaciones alteradas, creadas, intensificadas, que se basan en los modelos. De esta manera se crea la atmósfera para la escenificación de los lugares que se visitan, para crear ese imaginario en los turistas, de lo que aparentemente van a conocer.

Cuando un modelo cultural, tiene influencias, que son el medio que las une, tiene audiencias que se forman alrededor de ellas, tiene productores, directores, actores, personal técnico, que los ayudan, y en ese momento se realiza una producción, (muy parecida a una producción cinematográfica), en la que los gobiernos se interesan por el control de la producción cultural (MacCannell, 2003). Retomando lo anterior, los dirigentes políticos controlan a los medios para lograr su cometido, establecer qué es lo que va a mostrarse a los turistas sobre el o los lugares que se visitarán, los cuales son frecuentemente parte de su propia inversión, razón por la cual querrán tener ganancias y beneficios, lo que resultará en un conflicto de intereses, al ser el promotor del turismo, juez y parte, (de un modo metafórico), en la toma de decisiones de la economía del lugar.

Según la categorización de elementos del turismo de MacCannell, las producciones culturales son signos, ya que se igualan unos a otros, pero no al original y también son rituales, pues estos se basan en los prototipos que ponen al

individuo a los límites de su ser, donde sus sensaciones e impactos pueden coincidir con las de los otros, que tengan las mismas creencias alteradas, creadas, aumentadas que se basan en el original (Ibid.).

Siguiendo con esa categorización de conceptos, el autor explica las dos funciones de las producciones culturales: la primera es fortalecer nuestra civilización moderna, al consagrar un prototipo original, del cual pueden surgir copias; la segunda función tiene que ver con que darán una dirección o sentido al turismo, al presentar nuevas composiciones de elementos culturales y realizar relaciones con orden de los lugares de visita (Ibid). Entonces el turismo internacional de masas, crean en la mente del turista una imagen sobre otra provenientes de distintas culturas.

Cuando los turistas se colocan alrededor de una atracción, en ese momento están ratificando esa atracción turística. Esta ratificación implica que la sociedad observa esa imagen, que forma parte de ese encuadre creado para el turista y el objeto de admiración (Ibid), ordenado en un sistema de producciones culturales.

Para la asistencia a las producciones culturales habrá dos tipos de poblaciones los que no van a verlas y quienes si acudirán. Entre los que van también habrá quienes se involucren con ellas y los que no, sin embargo, la intención será que la cultura llegue a todos (Ibid). Aun considerando lo anterior, no todos los usuarios tendrán la misma percepción de ellas, pero si todos tendrán el mismo derecho y oportunidad de verlas. Sirva de ejemplo lo que comenta MacCannell, en su libro “the Ethics of Sight-seen” (2011), sobre las visitas al Golden Gate de California en Estados Unidos, donde narra la experiencia de varios turistas en ese lugar:

> Mujeres y hombres y transexuales, desde cada esquina de una calle del globo terráqueo, vagabundos y billonarios, de todas las edades y de todas las etnias, y los llamados deshabilitados, los satisfechos y los suicidas. Cada visitante invidente, expresaba su entusiasmo al recorrido turístico, sobre el puente, donde ellos tuvieron una experiencia única, como una

> combinación de movimientos ondulantes, con vibraciones de baja frecuencia, sonidos de humanos que expresaban entusiasmo al estar en el puente y el viento que llegaba desde abajo (Ibid., p. 6).

1.1.2 El turismo por otros autores

Posterior a este análisis, MacCannell hace referencia a varios autores que han tratado el tema del Turismo, y menciona de manera especial a Jafar Jafari (2003, XXIX) creador de la revista: *annals of tourism research,* profesor de la Universidad de Wisconsin, en dicha publicación han aparecido varios artículos que tocan el tema del libro el "Turista" siendo aún un buen recurso para búsqueda de información del turismo en la actualidad.

Para explicar qué es turismo, Marie Françoise Lanfant, en el libro:" international tourism", escribe un artículo que se llama "international tourism, internationalization and the challenge to identity", nos da un concepto de turismo internacional, como el que es considerado como un fenómeno social total, que tiene un impacto en lo económico, político, cultural y social de un contexto. Hay que considerar que esta actividad de disfrute genera ingresos para la economía de los países y México no es la excepción. Asegura la autora en este artículo que la difusión del turismo internacional obedece a un orden económico, donde en 1976, se reportó un aumento del 3.6% en pagos de comercio exterior, y que se concentró al inicio de su difusión en países desarrollados como Estados Unidos, Francia y Alemania, posteriormente los países subdesarrollados se fueron integrando. Lanfant, explica que el turismo como producto comercial, es un producto turístico, que como producto no existe, su materia prima es imprecisa, pues son un conjunto de elementos con determinado orden como: servicios turísticos, objetos culturales, singularidades geográficas, curiosidades étnicas, costumbres y todos ellos promovidos para el consumo como productos turísticos (Lanfant, 1980).

Avanzando en nuestro razonamiento, daremos una definición de turista, como nuevo turista: "que será el consumidor cultural, en alto grado, adicto a la golosina

estetizada, que reduce la tradición al goce fugaz del consumo visual, donde cada cosa tiene un valor de exposición" (Méndez, 2016, p. 160) así que, el turista lo que busca en sus visitas, es ese goce efímero, tal cual, así como vivimos en ahora, donde todo es inmediato, divertido y sin una duración prologada, resultado del uso de la tecnología, que nos proporciona precisamente esa manera de vivir y sentir, dándonos todo lo que buscamos al pulsar el comando "buscar" en cualquier explorador de internet.

Con respecto a ese disfrute efímero, en su libro Globalización, consecuencias humanas: "Para el consumidor en la sociedad de Consumo" Bauman Zygmunt afirma que, "estar en marcha, buscar, no encontrar, o mejor, no encontrar aún, no es malestar, sino promesa de felicidad, tal vez, es la felicidad misma" (Bauman, 1998, p.110). Debemos recordar que en nuestro caso el consumidor es el turista. Viajar es esperanza, llegar es maldición, prosigue el autor. Luego en referencia a lo que espera el turista de su visita el mismo autor señala: "La regla del juego consumista, no es la avidez, de obtener y poseer, ni la de acumular riqueza en el sentido material y tangible, sino la emoción de una sensación nueva e inédita [...] Los consumidores son, ante todo, acumuladores de sensaciones" (Ibid., p. 110). "El consumidor es un viajero que no puede dejar de serlo" (Ibid., p. 112).

Continuando el análisis de cómo actúa el turista, ahora citaremos a Daniel Hiernaux, en cuyo artículo "Los imaginarios urbanos: de la teoría y los aterrizajes en los estudios urbanos" encontramos la formulación más clara sobre ese tema:

> En un mundo como el actual, donde la capacidad de acceder a la información sobre los lugares aun remotos- se ha expandido notoriamente por medio del internet y también de otros medios audiovisuales, los turistas suelen viajar con un conocimiento previo, que actúa como nociones predadas y orientadoras de la percepción en consonancia con ciertos imaginarios (2007, p. 23).

De esta manera los turistas, los que quieren hacer un viaje, será para comprobar lo que han visto en imágenes de propaganda turística. Es decir, solo van a corroborar lo que ya saben.

1.1.3 Valores y Precios del Turismo

Pasando ahora a la determinación de valores y precios en el turismo, Marx, cuando analiza los artículos de consumo, rebela que "su valor equivale a la cantidad de trabajo […] disponible […] que se requiere para su fabricación; […] es decir su valor monetario es el reflejo de su trabajo" (MacCannell, 2003, p. 28). Esta relación es proporcional ya que, a mayor trabajo invertido en la realización de un objeto, más se cobra por el mismo.

Este filósofo economista, creador del manifiesto comunista, es el primero en descubrir la apariencia simbólica del artículo de consumo, que tiene capacidad para estructurar su significado y para lograr crear necesidades o deseos de cosas que van más allá de las necesidades materiales (MacCannell, 2003). Para completar esta idea, el autor dice que la experiencia pura, que no deja evidencia material, se fabrica y se vende más, ya como un producto de consumo (Ibid. 2003). De tal manera el turismo, pone a la venta experiencias efímeras, de las cuales solo quedarán souvenirs como evidencia de lo vivido.

Para MacCannell es de suma importancia conocer los estudios sobre las relaciones entre el hombre y sus producciones, que realizó Karl Marx, el análisis de la estructura social no está enfocado en el individuo solamente, sino en la alienación del hombre con sus creaciones, lo que termina en la producción capitalista, con lo anterior Marx llegó a la conjetura de la importancia de los artículos de consumo, que iban a existir donde existiera la fabricación, intercambio y distribución de los mismos (MacCannell,2003, p. 30). Así el capitalismo ha sido hasta la actualidad el modo de

producción de cualquier producto o servicio, aunque haya sido aplicado el límite de intervención del estado en asuntos económicos y sociales, la compra y venta se sigue desarrollando del mismo modo que al inicio de este sistema económico y social, pero tratando ahora el tema del turismo, se descubre una nueva manera de vender y comprar este tipo de servicios de ocio, cuyo análisis de la estructura social no está enfocado en el individuo solamente, sino en la alienación del hombre con sus creaciones, lo que termina en la producción capitalista; con lo anterior Marx llegó a la conjetura de la importancia de los artículos de consumo, que iba a existir donde existiera la fabricación, intercambio y distribución de los mismos (Ibid.). Así el capitalismo ha sido hasta la actualidad el modo de producción de cualquier producto o servicio, aunque haya sido aplicado el límite de intervención del estado en asuntos económicos y sociales, la compra y venta se sigue desarrollando del mismo modo que al inicio de este sistema económico y social, pero tratando ahora el tema del turismo, se descubre una nueva manera de vender y comprar este tipo de servicios de ocio.

"El valor de las cosas tales como "programas, viajes, cursos, informes, artículos, exhibiciones, conferencias, desfiles, opiniones, eventos, vistas, espectáculos, escenas y situaciones de la modernidad; no está precisado por la cantidad de trabajo requerida para su producción. Su valor es una función de la calidad y cantidad de experiencia que prometen" (Ibid., p. 32). De esta manera se observa la diferencia de los valores monetarios, de artículos de consumo tangibles, como cualquier objeto de producción industrial y los objetos del turismo, que dan una experiencia imaginaria, fugaz, efímera.

Dean MacCannell hace la diferencia entre las economías de la producción industrial y de la producción cultural, donde el producto de la primera es un trabajo explotado y de la segunda el ocio explotado; las acciones en el turismo se desarrollan, dice el autor, de una manera "mágica", donde se genera capital casi casi sin consumir energía. (Ibid., p. 40). Esto ha ocasionado el deterioro en los sitios

que se visitan, pues aun recibiendo beneficios económicos sin invertir nada, no ponen atención en darle mantenimiento y cuidados a estos lugares, originando con esto su deterioro y desaparición.

Para Pedersen, en su “Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial”, del que derivó su “Manual práctico para administradores de sitios del Patrimonio Mundial” los mercados del turismo internacional son:

a) Mercados de viajes independientes, estos turistas no viajan en grupo, lo realizan solos o en un grupo reducido de compañeros, son parte de estos grupos jóvenes y aventureros que quieren realizar una actividad distinta en un entorno nuevo y diferente, con preferencia en alojamientos rústicos, transportes públicos y comida tradicional. Son a los que se les considera “mochileros”, un tipo de turistas que se ha relegado o su presupuesto es limitado, así mismo porque la información para sus viajes la obtienen del internet o por recomendación de sus amigos.

b) Mercado especializado en una actividad: en esta modalidad de turismo se organizan viajes en que se desee participar en alguna actividad específica (como observación de aves o fauna), dentro de este rubro están las organizaciones de viajes por empresas de viaje de aventura, o viajes de investigación de campo para científicos. Se suele subcontratar a operadores turísticos, que administrarán los servicios desde la llegada hasta la partida de los viajeros.

c) Mercado general de paquetes turísticos: estos paquetes dan respuesta a las personas que buscan visitar una cultura o lugar, pero sin interesarse en alguna actividad o tema específico. Su interés estará enfocado en recorridos turísticos panorámicos, centros de actividad cultural, compras. este tipo de turistas exigen un cierto grado de confort, seguridad y fácil acceso, comida y alojamiento de buena calidad. Prefieren el uso de alojamiento y servicios estándar.

El mercado de paquetes turísticos está teniendo mucho éxito, pero lo va alcanzado el mercado especializado que va en aumento ya que el turismo de vacaciones especializadas está siendo muy buscado, de esta manera están surgiendo dentro de esta modalidad de especialidad otras nuevas variantes tales como el *ecoturismo, el viaje de aventura, el turismo de patrimonio y el turismo cultural.*

Comentando sobre el ecoturismo, definido como un "viaje responsable a un medio natural que preserva el medio ambiente y contribuye al bienestar de las poblaciones locales" (Pedersen, 2005, p. 23), este tipo de turismo está vinculado con el turismo cultural y de patrimonio. Los usuarios son en general gente joven con ocupaciones ejecutivas y / o profesionales, es decir con alto nivel de educación. Son viajes largos en hoteles pequeños, con entornos naturales y no tan concurridos. Son turistas que tienen una connotación ética de preservación de la naturaleza y por lo tanto se distinguen por el uso de recursos de bajo impacto económico y por emplear el servicio de guías locales

El turismo de aventura es un turismo de actividades a la intemperie, con realización de actividades físicas y a veces peligrosas, es un tipo de turismo que implica muy buena organización, en el que no se requiere infraestructura o instalaciones costosas.

Hablando de turismo cultural, se realizan visitas a sitios de valor artístico, histórico, patrimonial y científico. La Organización Mundial del Turismo (OMT), da la siguiente definición de turismo cultural:

"Movimientos de personas debido a movimientos culturales, como viajes de estudio, viajes a festivales, u otros eventos culturales, visitas a sitios y a monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el arte o folklore, y peregrinaciones" (Ibid. p. 24), hay una segunda definición de turismo cultural, por la misma OMT:

"Todos los desplazamientos de personas que satisfacen la necesidad humana de diversidad y tienden a elevar el nivel cultural del individuo y suscitan nuevos conocimientos, experiencias y contactos" (Ibid. p. 24).

Este tipo de turismo cultural es el que predomina en la zona de estudio, ya que los visitantes, tienen el interés de conocer la gran pirámide de Cholula, así como su centro ceremonial sin dejar atrás el centro histórico, que incluye varios edificios con valor patrimonial. Siendo también muy importantes los festejos tradicionales del lugar, ya que es un sitio donde siempre hay fiestas, música y alegría.

Comentando ahora sobre lo que se entiende como Turismo de Patrimonio, es una clase que engloba desde el turismo cultural, hasta el ecoturismo, con el especial objetivo de protección del patrimonio cultural y natural. Comprende visitas a museos, sitios históricos, galerías de arte, así como excursiones a zonas naturales.

Otro tipo de turismo que se está dando a conocer es el turismo sostenible, La OMT, da una definición del mismo: "el desarrollo de un turismo que toma en cuenta las necesidades de los turistas actuales y de las comunidades receptoras de tiempo, que protege y promueve las posibilidades para el futuro, (el resultado esperado es que todos los recursos sean administrados) de modo tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas preservando la integridad cultural, los procesos ecológicos, esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida" (Ibid. p. 24). En este tipo de turismo hace falta definir metas claras y objetivos que determinen la sostenibilidad, localizando las necesidades de las partes interesadas y realizando una supervisión constante a las intervenciones realizadas, que luego se convierten en problemas de concepción de los programas, así como de aplicación de los mismos y su mantenimiento. Se requiere poner especial énfasis a los aspectos ambientales y sociales.

1.1.5 Tipos de turistas

A continuación, se dará una breve explicación del tipo de turistas identificados por la UNESCO, que nos servirán de referencia para reconocer al tipo de turista que llega al sitio de estudio.

La división del tipo de turistas con base en sus expectativas, gustos y comportamientos es la siguiente:

a) Turistas militantes: Viajes específicos culturales con el propósito de participar en proyectos culturales o ambientales, con objetivos educativos.

b) Turistas motivados: Visita a zonas protegidas, culturales, que abarcan la historia local y cultural. (Este tipo de turista tiene similitudes con el que llega a Cholula. Lo comprobaremos durante el desarrollo de esta investigación

c) Turistas despreocupados: su objetivo del viaje es más general.

Existe otra clasificación de turistas que tiene que ver con el tipo de condiciones de viaje:

1.- Condiciones duras: se requiere una actividad física exigente, con algún tipo de riesgo, y descansar en un hospedaje básico.

2.- Condiciones de carácter placentero: lleva menos peligro y cuenta con alojamiento de lujo, que incluyen medios de transporte cómodos y buena cocina. Este tipo de turista coincide con el del sitio de estudio, lo comprobaremos más adelante durante el desarrollo de entrevistas.

1.1.6 Tendencias del Turismo:

Como asegura Pedersen en su manual de turismo (p. 25), ha surgido actualmente el interés por cuidar el medio ambiente, esto origina un tipo de turistas

que buscan la preservación de la naturaleza, con servicios confortables y simples. Ellos buscan visitar lugares donde exista la educación y el activismo que tengan como propósito, cuidar los recursos naturales, por lo tanto, no asistirán a sitios contaminados.

Otra tendencia que se ha observado está en el turismo cultural, que está en pleno auge, aunque se encuentran ciertas dificultades para cuantificarlo.

Los turistas buscan vivencias de situaciones reales, para el ecoturismo y el turismo de masas, es necesario comprar artesanías, historia del lugar y artes populares.

Está surgiendo un tipo de turismo donde las vacaciones sean activas y con un valor educativo, así el mercado especializado buscara menús sanos y actividad física. Este va en aumento.

En los países desarrollados se está apareciendo el tipo de turismo donde se visitan áreas protegidas, en grupos pequeños y por lapsos cortos (Pedersen, 2005)

Se tratará de manera más precisa este tema en el capítulo 2.

1.1.7 Turistificación

Abre este apartado la definición de Turistificación: “La turistificación es el proceso por el cual se transforma un hecho histórico, social o cultural en un producto valioso en el mercado turístico” (Kanitz: 2008). Un Geógrafo francés llamado Knafou Remý, (1999, p.70) identificó tres orígenes de turistificación de los lugares y los espacios, que serían: los turistas, el mercado y los planificadores y promotores territoriales. Tomando en cuenta lo anterior los turistas originan el turismo en determinado territorio, a donde llegan, y de esta manera inician la turistificación. Para continuar con el segundo principio de la turistificación de los espacios es desencadenado no por las prácticas del turismo sino por el mercado, así en su deseo de sacarle provecho económico al turismo, crea nuevos productos y destinos turísticos para ponerlos a la venta. Knafou, argumenta que la turistificación es originada por

agentes externos o sea por los intereses del mercado (Knafou, 1999, p. 71). La tercera fuente estará conformada por los personajes que dan servicios turísticos, y que, dadas las iniciativas de transformación del lugar, dan paso a las resignificaciones espaciales creando escenificaciones con fines de venta para el turismo. Es preciso decir que estoy en desacuerdo con que se resignifiquen los lugares, después de la intervención del turismo. Puesto que el problema no es la resignificación de los lugares pues este es un fenómeno natural y esperado en cualquier cultura, el problema es que esa resignificación la realice el estado de forma impositiva para fines económicos, sin tomar en cuenta a la comunidad. Se debe señalar que el fenómeno del turismo es reciente y que pretende cambiar el significado a las representaciones del imaginario local de Cholula, que ha sido una ciudad que tiene varios años conformando su historia. Terminando con el concepto de turistificación, en el siguiente párrafo se hará mención de casos en los que este fenómeno ha ocurrido y de los lugares que han implementado medidas para disminuir la llegada de turistas.

A modo de ejemplo, es importante dar cuenta de algunos casos en los que la turistificación ha generado impactos como la masificación turística como ocurre en Oxford, Venecia y Brujas, (ciudades que son visitadas por su ambiente y no por sitios específicos de atracción) o Altamira y la Alhambra, (que si tienen puntos específicos de atracción), de acuerdo con lo señalado por Van der Borg (1995, p. 85). En estos lugares se ha analizado la saturación turística y se han hecho propuestas de resolución en el ambiente académico, realizado ponderaciones de las mismas, pero al llevarlas al ambiente operacional, se ha vuelto muy complicado llevarlo a la práctica, adicionando la complejidad de la naturaleza patrimonial, pues cada sitio tiene sus características muy particulares. Un ejemplo de lo anterior es el caso de Venecia, donde existe una problemática específica, que tiene relación con la capacidad de carga turística del lugar, donde trataron de realizar un tipo de control en la llegada de los turistas. Según la publicación: “El Turismo y las ciudades artísticas: el caso de Venecia”, en 1993 se llevó a cabo, una serie de encuestas a

los habitantes del lugar, donde todavía su percepción del turismo era aceptable, solamente tenían preocupación de la reciente masificación del turismo que llegaba a Venecia, desde una década atrás, de manera puntual, el crecimiento del turismo excursionista (Van der Borg, 1995, p. 85). Esto quiere decir que llegaban turistas residenciales y excursionistas, de los cuales los primeros son los que llegaban a hoteles con reservaciones y era accesible la información de su llegada-partida, y se podía controlar la llegada de los turistas, por medio de la fijación de precios de los establecimientos, pero para los segundos, era difícil llevar un control de acceso pues no hacían uso de un servicio especial, pues todos ellos pernoctaban en lugares distintos a Venecia, y no se podía contabilizar su llegada y salida por la misma situación, originando con esto, el mayor problema de masificación de turismo. Es preciso señalar que, en 1995, año de la publicación de este texto, todavía no se medía el alcance de este fenómeno (Van der Borg, p. 84).

En esa época se propusieron dos alternativas de control de llegada del turismo en Venecia, y fueron los paquetes de servicios con reservación anticipada, que incluía la segunda medida de control que era una tarjeta de descuento, la cual obtenían quienes hacían uso de los paquetes. Dejando fuera de esta medida al turismo excursionista, que iba en aumento en ese momento (Van der Borg, 1995, p. 89). En la actualidad en Venecia ya existe una saturación de llegada de turistas al lugar, de tal manera que ponen torniquetes para impedir la entrada de los mismos, como medida de control. Disponible en http://www.eluniversal.com.mx/destinos/restringen-entrada-de-turistas-venecia-con-torniquetes [consultado 19 de junio del 2018]. Los torniquetes mencionados no permitirán el acceso a la ciudad cuando alcance el máximo de visitantes, se instalaron 5 de esos controles en los accesos por tierra. Según la asesora de Turismo del ayuntamiento de Venecia, circulan 26 millones de turistas cada año, y están en un dilema entre la necesidad de la entrada de dinero al lugar, pero también el cuidado del patrimonio, que se ve en peligro por la masificación turística. La Unesco recomendó fuertemente el control de llegada de los visitantes en un afán de

cuidar su patrimonio y a los mismos habitantes, con la amenaza de poner a Venecia como parte de las ciudades en peligro. Vemos en este caso las posibles consecuencias de tener un lugar turístico, pero no tener el control del mismo, lo que puede generar daño al patrimonio y excluir a los habitantes de los beneficios de la misma ciudad. Dicho sea de paso, cada ciudad tiene características únicas e irrepetibles, el análisis y las soluciones a la problemática de estudio también lo serán, claro que, considerando los estudios previos, pero ubicando las soluciones al contexto en el que se encuentra el asentamiento de investigación.

1.2 Imaginario urbano y turístico

Se dará paso ahora a el análisis del segundo concepto que es el imaginario, ya sea urbano y el que se refiere directamente al tema de investigación: el turístico.

De acuerdo con Cornelius Castoriadis, filósofo greco-francés y psicoanalista (1922-1997), el imaginario es “el elemento que da la funcionalidad de cada sistema institucional, su orientación especifica que sobredetermina la elección y las conexiones de las redes simbólicas, creación de cada época histórica, su manera singular de vivir, de ver y de hacer su propia existencia, su mundo y sus propias relaciones” (Castoriadis, 2007, p. 234). Lo que para nuestro trabajo de investigación traduce al imaginario como el elemento que permite el funcionamiento social, lo que da rumbo a la sociedad y permite el surgimiento de los elementos simbólicos de cada civilización en el momento histórico que le corresponde vivir.

Para Castoriadis el imaginario puede ser definido como “Un estructurante originario, un significado, significante central. Fuente de lo que se da cada vez como sentido indiscutible e indiscutido, soporte de las articulaciones y de las distinciones de lo que importa y de lo que no importa, origen del exceso del ser de los objetos de inversión práctica, afectiva e intelectual, individuales y colectivos, este elemento no es otra cosa que lo imaginario de la sociedad o de la época considerada” (Ibid.). Por lo tanto, el imaginario da estructura a la sociedad, por medio de los varios

significados que les dan a todas las cosas, cosas que son representaciones simbólicas de la realidad de los integrantes de esa comunidad.

En el libro la institución imaginaria de la sociedad, Castoriadis define también lo que es el imaginario radical, como que de la imaginación productiva o creadora se manifiesta a través de un hacer histórico, o constitución de un universo de significaciones, que nos da una dimensión de libertad e indeterminación (Castoriadis, 2007).

También define el imaginario efectivo (o lo imaginado), como la relación de significaciones que elige cada sociedad, es la elección de su simbolismo institucional, que estará sometida a cómo funciona esa sociedad (Ibid.).

Para Castoriadis, el papel de las significaciones imaginarias es el de proporcionar respuestas a preguntas como ¿quiénes somos?, ¿qué significamos los unos a los otros?, que ni la razón ni la realidad nos dan (Ibid., p.236). Cada sociedad crea una imagen de su mundo como un agrupamiento de elementos con significado, en el cual aparecen las imágenes de quienes forman parte de esa colectividad. Tal estampa con estructura y forma, expresa la existencia humana, que con una lógica organiza las significaciones que surgen del imaginario.

Armando Silva, menciona que “lo imaginario utiliza lo simbólico para manifestarse” (2006, p.49), y propone que el imaginario debe enlistarse de tres maneras:

a) como una *construcción o marca psíquica,* ésta es individual y se pueden como colectividad para que se dé la inscripción social y después se convierta en imaginario social.

b) como una *construcción social de la realidad,* en donde la realidad es construida como algo real del lenguaje y de la imaginación.

c) como *expresión tangible* para una técnica (Silva, 2006, p. 100-104).

Para Vélez Rivas los imaginarios sociales en el turismo, son como verdades sociales, son llevados a cabo por los turistas, habitantes y los que dan los servicios turísticos. El turista busca comprobar en el viaje, si es verdad y si existe ese imaginario social que le vendieron. Es decir, la construcción de un imaginario social en el turismo tiene que ver con" generar una percepción grupal" (Ibid., p.22) "que puede influir en las motivaciones que tiene el turista, para visitar ciertos territorios que se vuelven "más deseables" que otros, así como para la creación de una oferta turística que nutra dichas expectativas. Las comunidades, a su vez, juegan a encarnar ellas mismas, esos imaginarios sociales, a reproducirlos, a re-crearlos y escenificarlos" (Vélez, 2017, p. 116)

Los imaginarios se manifiestan en tarjetas postales, guías turísticas, blog de viajeros y páginas web (Ibid. p.118), selfies, los live, que son elementos con los cuales se promociona el sitio turístico, donde se expresan esas ideas preconcebidas y la oferta turística, en este caso de estudio de las Cholulas.

Nos permitimos citar ahora a José Humberto Fuentes Gómez de la Universidad de Yucatán, quien, en su texto, "Imaginarios del turismo, rebasando la perspectiva estereotipada" conceptualiza al Imaginario Turístico como:

> los esquemas mentales de un proceso continuo (que no es un objeto acabado), elaborado por la capacidad imaginativa que permitirá crear, recrear y proyectar las imágenes y símbolos que operarán como guías para construir, modelar y anticipar las prácticas, roles y experiencias de los emisores y receptores en un lugar o soporte vinculados al sistema turístico (2016, p. 20).

Así podemos observar que el imaginario turístico es un fenómeno que se crea para satisfacer las necesidades del turista y que por lo tanto no tiene relación con el imaginario local.

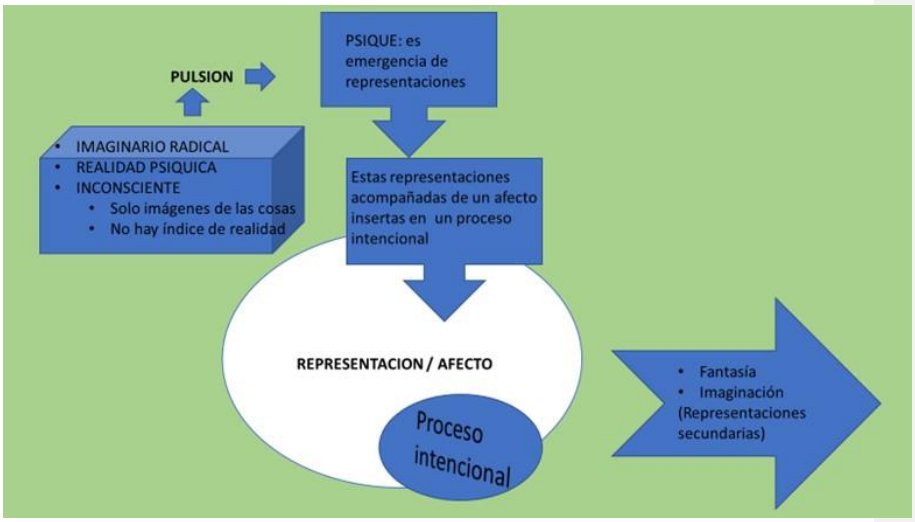
Este mismo autor menciona la importancia de los medios de comunicación masiva y su relación con el turismo, donde ponen como concepto comunicante a la

imaginación turística, que tiene las vacaciones como un sueño de descanso en el mundo del trabajo. De esta manera podemos identificar a la anticipación del viaje un momento de fantasía e ilusión del viaje, la cual será retomada por los medios para asegurar que se logrará esa ensoñación.

1.2.1. Representaciones del Imaginario

Castoriadis da un tratamiento a las representaciones del imaginario, en dos jerarquías, donde existen la representación primaria, que es el propio imaginario y la representación secundaria que son todas evidencias tangibles producto de la imaginación y la fantasía (Castoriadis, 2007). Se menciona lo anterior para confirmar que, para la realización de esta investigación, serán objeto de estudio las dos representaciones, la primaria porque se analizará qué tipo de imaginario turístico tienen los habitantes, los turistas y los empresarios prestadores de estos servicios y la secundaria porque dicho análisis surgirá de la revisión de las representaciones del imaginario

Esto explica por qué en el imaginario radical, categoría de Castoriadis, se aborda la realidad psíquica del individuo, así como el inconsciente, que es donde solo existen imágenes de las cosas y no hay índice de realidad. Siguiendo ese inicio, la pulsión requiere de la psique como el vehículo de las representaciones pues la psique no emite ninguna señal, tanto es así que, para Castoriadis, la psique es muda, de esta forma las imágenes de las cosas se vuelven representaciones por medio de la psique, acompañadas de un afecto e insertas en un proceso intencional. Como consecuencia se dará paso a las representaciones secundarias que como observamos son resultado del uso de la imaginación y fantasía del ser humano, que le servirá para comunicarse. (Ver esquema 1).



ESQUEMA 1 DE REPRESENTACIÓN DEL IMAGINARIO (LEVI AT AL, 2016, P.20). FUENTE : ANA ISABEL RIVERA NAVARRO.

Representaciones primarias, secundarias y terceras.

Al leer el artículo “Imaginarios sobre la ciudad: las significaciones imaginarias del espacio urbano en los manifiestos Futurista y Estridentista”, del Dr. Milton Aragón, de la revista Imagonautas (Aragón, 2013) consultado 20 de septiembre de 2021, visualizamos con claridad, los tres niveles de representaciones del imaginario, de donde parte todo nivel de representaciones. Es por esto que en este documento se hace uso de la teoría de los sistemas de Luhman (1998), que presenta tres niveles de abstracción, lo cual permite analizar a los imaginarios de una ciudad imaginada, aplicados a los niveles del tipo de imaginario al que se hace referencia.

Los niveles son:

1.- Macronivel, que es el de los sistemas en general.

2.- Mesonivel, en el que se determina la diferencialidad de las funciones de cada sistema.

3.- Micronivel, que está conformado por los elementos de las funciones del sistema, así como su estructura.

Lo anterior nos sirve para conocer la forma en que opera el imaginario, posterior a ponerle un adjetivo, cuando estos adjetivos son significados, como nos señala Aragón. Para estudiar a la ciudad imaginada, se partirá según este documento del imaginario como parte del primer nivel de abstracción, lo que será el origen o el punto de partida de los demás niveles de imaginarios con adjetivos (Aragón, 2013, p.42). Al hablar del primer nivel de abstracción del imaginario, estamos refiriéndonos, a la imagen móvil que va construyendo significaciones, con varios significados y con apertura para el observador que siente la imagen, pero no la percibe como móvil, como lo afirma Bachelard (2012, p. 12): “Percibir e imaginar son tan contrarios como presencia y ausencia. Imaginar es ausentarse, es lanzarse hacia una vida nueva”. Así, el imaginario se muta en una imagen fijada en la materialidad después de haber pasado por la imaginación del individuo como una imagen móvil, luego fija, se transforma y que se muta para finalmente volverse algo tangible. De esta manera el imaginario funciona como generador de la imagen en sí misma, provienen del imaginario las significaciones y la ampliación del sentido, que se van reduciendo conforme se llegue a imaginarios más particulares (Aragón, 2013, p.43).

Para el segundo nivel tendremos a los imaginarios que corresponden a las formas de sentido simbólico, los cuales son:

a) Imaginario social
b) Imaginario urbano
c) Imaginario de ciudad

Cuando se analiza el imaginario urbano se examina la morfología o la forma de la ciudad, cuando se observa el imaginario de la ciudad se estudiarán las influencias reciprocas en el espacio urbano. Para analizar el imaginario social, Aragón (2013) explica que hay que entender el magma de las significaciones imaginarias de la sociedad, entendiendo a ese magma como un entramado en donde están insertas las significaciones que dan rumbo al actuar de la sociedad. “El magma es “…la urdimbre inmensamente compleja de significaciones que empapan, orientan y dirigen toda la vida de la sociedad considerada y a los individuos concretos que corporalmente la constituyen” (Castoriadis, 2005: 68). Así, el magma es la red que soporta lo simbólico, en esa red los individuos y los objetos tienen el significado de lo que son en esa sociedad. Las significaciones imaginarias sociales (imaginario social), simbolizan a los objetos y a los individuos, les otorga su significado en la sociedad, y las significaciones secundarias son significantes del imaginario primario.

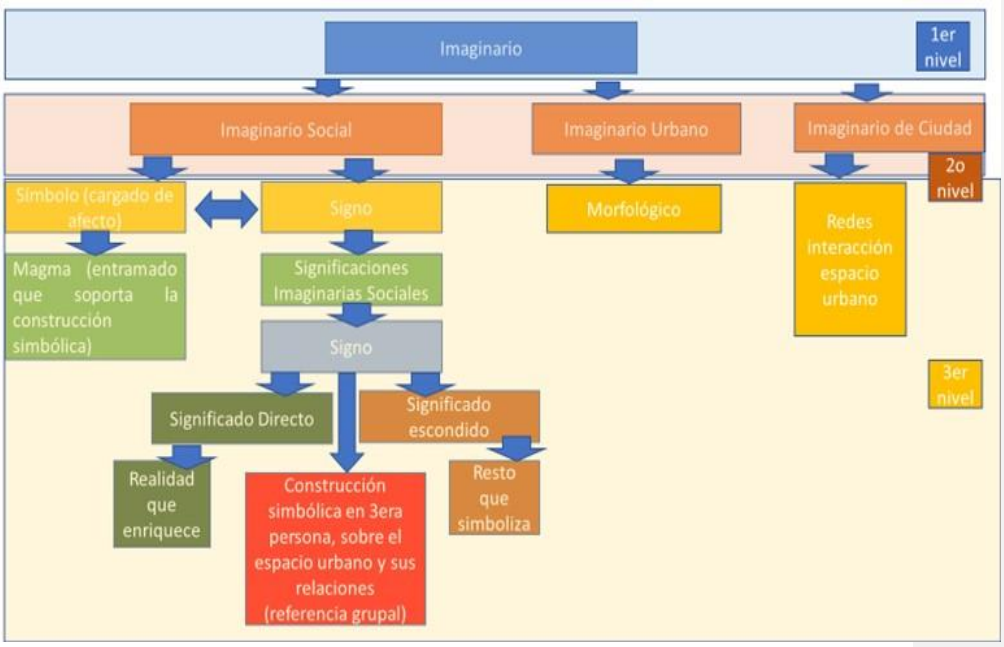
Beuchot nos indica que por medio de símbolos se relacionan las significaciones primarias y secundarias (2007. P. 14), este autor nos da una definición de símbolo: “...un signo, con al menos, doble significado. Uno directo y otro escondido”. “Esas dos partes corresponden, por un lado, a una la realidad que enriquece y por el otro el resto que simboliza. El sentido oculto es lo que emerge de la reducción del exceso de información que contiene el signo dentro del contexto comunicativo en el que está inmerso” (Aragón, 2013, p.43). Así, el símbolo es unificador, está cargado de afecto, es un signo que vincula, que une a los significantes colectivamente disponibles, que no son distintos a los individuales. En el significado oculto del símbolo es donde está el magma de significaciones del imaginario social.

Los signos específicos presentes en los imaginarios sobre la ciudad que corresponden al tercer nivel, surgen del símbolo. “Estos signos específicos hacen referencia a la construcción simbólica en tercera persona sobre el espacio urbano y sus relaciones, pero es una referencia grupal, ya que se sustenta en las

significaciones imaginarias sociales que originan los imaginarios sociales" (Aragón, 2013, p.44). Por lo tanto, los significados específicos del imaginario sobre la ciudad, permiten que se busque la cualidad del espacio de la ciudad, que como se mencionó anteriormente, encuentra en la parte del signo oculto que dará un mayor valor simbólico, que no se observa en la primera mirada, sino que surge al imaginar la cualidad: "Imaginar una cualidad es darle un valor que rebasa o contradice el valor sensible, el valor real" (Bachelard, 2006, p.100). Aragón señala además que "la cualidad se vuelve acción que permite la emergencia de la metáfora. Al signo específico se le dota de un halo simbólico que enlaza puentes con los imaginarios que dotan de un sentido diferente a la realidad por medio de la metaforización de la cualidad" (Aragón, 2013, p.44). Así también este autor expresa que, al buscar la cualidad del espacio de la ciudad, se buscará su símbolo y su signo, donde el símbolo es no arbitrario, no convencional y el signo es arbitrario y adecuado." La analogía posibilita la apertura del signo a su significado oculto por medio de la imagen, permite vincular la posibilidad de lo imaginario con la consecuencia de la realidad" (Ibid., p.45).

De esta manera puede entenderse entonces que el análisis que se realizará en esta investigación sobre las intervenciones urbanas en Cholula a partir de su nombramiento como pueblo mágico, tendrá incidencia en el análisis de los 3 niveles de significaciones del imaginario (ver esquema 2), de los turistas, de los habitantes y de los prestadores de servicios turísticos. Lo anterior solo confirma lo que se mencionó antes, al examinar las significaciones del imaginario de Castoriadis, quien en su análisis advierte que, en el imaginario, raíz del pensamiento donde solamente existen imágenes en la mente, no hay índice de realidad, y que utiliza a la psique como vehículo de representaciones, que son las significaciones secundarias que vienen de la fantasía y de la imaginación. Con lo anterior, Castoriadis no llega a explicar las significaciones terciarias, como sucedió en el caso de análisis del Dr. Milton, donde las menciona como la analogía del símbolo-signo. Así, la reflexión que se realiza de lo anterior es que los dos autores: Castoriadis y Aragón, aclaran

el alcance de la búsqueda de significaciones del imaginario turístico en Cholula, el cual Se realizará desde estas representaciones primarias, secundarias y terciarias. Tal vez como lo han dicho los autores analizados, esto sea recurrente, digamos que al analizar las significaciones terciarias tengamos que regresar a las primarias y así sucesivamente.



ESQUEMA 2 :3 NIVELES DE SIGNIFICACIONES DEL IMAGINARIO TURÍSTICO. FUENTE: ANA ISABEL RIVERA NAVARRO.

1.2.2 El imaginario por otros autores

Charles Taylor, en su libro, “Imaginarios Sociales Modernos”, da un concepto de imaginario social, definiéndolo como: “es el modo en que imaginan su existencia social, el tipo de relaciones, que mantienen unas con otras, el tipo de cosas que ocurren entre ellas, las expectativas que se cumplen habitualmente y las imágenes e ideas normativas más profundas, que subyacen a estas expectativas” (2006, p.37).

El mismo autor hace una diferenciación entre imaginario y teoría social:

1.- La manera en que las personas se imaginan su contexto social, que no se puede expresar en términos de teorías desarrolladas, sino que se hace por medio de imágenes, historias, y leyendas. Lo interesante del imaginario social, es que lo comparten amplios grupos de personas.

2.- La Teoría es el límite privado de una pequeña parte de la sociedad.

3.- El imaginario social, es el sentimiento que comparte legitimidad, como una formación colectiva, que permite prácticas y sentimientos comunes (2006, p.37).

Cuando una teoría de la sociedad permite decantarse de la parte más alta de esta, se convertirá en un imaginario social (2006, p.37).

Taylor dice que el imaginario es algo complejo de tal forma que al realizar prácticas comunes, donde son muy claras las expectativas de los individuos que conforman la sociedad, se dan las condiciones para realizar la vida social. Esto supone una cierta idea del tipo de participación que corresponde a cada uno de los participantes en la práctica común. Esta clase de comprensión está al mismo tiempo basada en hechos y normativas, es decir que al tener una idea de cómo funcionan las cosas normalmente, resulta evidente como deben funcionar, y cómo no. Así que

la comprensión de las normas está dentro del reconocimiento de casos ideales y detrás de estos ideales, hay una noción de un orden moral, en un contexto dentro del cual tienen sentido esas normas e ideales (2006, p.38).

Charles T, define al imaginario urbano como un repertorio de acciones colectivas a disposición de un grupo social, que las realiza llevando a cabo discriminaciones por medio de un mapa del espacio social, para de esta manera ver a las personas con las que podemos asociarnos, así como el modo y las circunstancias en que podemos hacerlo. A su vez, el autor cita a Fukuyama, quien ha expresado que en ese mapa también se encuentra incluido el espacio social, y que éste tiene importantes fisuras evidentes en la cultura y el imaginario, y que están más allá de la capacidad de corrección de cualquier teoría (2006, p.39).

Taylor comenta que el imaginario es una concepción de fondo, compleja, (pero que le da sentido en una cierta imagen) de nuestra forma de comunicarnos con otras personas, relacionadas con nosotros, sobre todo al encontrarnos en un acto de habla, donde hay un emisor y un receptor, hay una palabra dicha y otra por decir.

De acuerdo con Méndez, en (el imaginario de la ciudad), “La jornada turística es una experiencia de sensaciones cuya finalidad es la de proporcionar diversión”, en donde “el magma que une sensaciones, componentes y supuestos es el imaginario”. El imaginario urbano del turismo es definido, asimismo, de la siguiente manera:

“Conjunto de imágenes, subjetivas, imaginadas, encadenadas, desde los núcleos del magma social de la cohesión y coherencia en entornos urbanos turistificados” (Méndez, 2016, p. 13), para lograr un orden en lo urbano.

También son los “saberes a visibilizar para crear instrumentos de modificación, de la ciudad real y simbólica con el propósito de hacerla más habitable o atractiva al consumo turístico” (Méndez,2016, p.13).

Es así como surgen preguntas tales como: ¿Para qué sirve el imaginario en el análisis del turismo?, Méndez en algunas de sus respuestas nos explica que intenta

entender las relaciones de las intervenciones a sitios turísticos, cuyos resultados son el turismo puesto encima como imágenes idílicas, cuyo orden final, no está en la realidad y está desconectado del imaginario, pero con consecuencias bien cimentadas (2016, p.14). Él mismo afirma que la globalización ha sido la principal causa para que las marcas culturales se desterritorialicen, y surja entonces el multiculturalismo, así las ciudades se conforman como concentraciones urbanas homogeneizadas de cultura (Méndez, 2016, p.17), Lo anterior lo determina el marketing, como respuesta ante "la demanda del consumo turístico rápido" (Ibid., p.18). Con estas prácticas de intervenciones planas en las ciudades, por causa del turismo, se tiene como resultado la disminución de los recursos naturales, ya que rompen el tejido social, y dan riqueza solo a unos cuantos, aumentando la desigualdad social, y a la par de todo esto, se encuentran los turistas en plena visita del sitio turístico (Ibid., p.19).

Así que, desde el punto de vista de los imaginarios, se puede analizar la ciudad, tomando en cuenta cómo la imaginan, cómo la viven, cómo hacen sus representaciones los que la imaginan, y en este caso se les preguntaría a los nativos del lugar, a los turistas, a los empresarios que dan servicios turísticos (Ibid., p. 19). De acuerdo con Méndez, el imaginario nos sirve como herramienta de comprensión de la realidad dándonos la posibilidad de aproximarnos a los significados de las instituciones. En nuestro caso de estudio, estaremos hablando de la sociedad como institución (2016, p.24). Méndez, cita a Armando Silva, cuando explica que el imaginario nos ayuda "a entender cómo construimos y cómo archivamos en nuestras memorias individuales y públicas, desde nuestros deseos y sensibilidades sociales, hasta nuestros modos grupales de ver, de vivir, de habitar y deshabitar nuestros mundos" (Méndez, 2016, p.24). En resumen, el imaginario es todo lo que somos y seremos, cómo nos vemos y cómo nos veremos.

El imaginario según Méndez ayuda a identificar la lectura de la ciudad, desde el punto de vista de los principales actores del turismo, los que habitan en la ciudad

de estudio, o los que la visitan o los que promueven sus servicios para el turista, de manera que se pretende entender la escenificación, que se ha montado en aras de utilizar el espacio y apropiárselo para dar servicios turísticos. Este imaginario permite unir los conceptos de la visita en un relato, como experiencia efímera, o sea el disfrute fugaz de un sitio que se visita, y su enlace con la representación simbólica del viaje y visita, así también se entenderá un orden urbano, donde se encontrará la apropiación individual y colectiva de los espacios de turistificación. Lo anterior nos da claves de cómo los actores mencionados imaginan una ciudad con turismo y qué tipo de representación simbólica y significado le dan, por medio del uso de croquis de sitios a visitar, fotografías y souvenirs, puesto que en ellos se plasma el recorrido por realizar y lo que quedará en la memoria de los viajeros (2016, p. 25).

Según Augé (1997) el imaginario urbano se ensambla con la forma urbana por medio del encuentro que tienen los actores del turismo, así como la memoria sobre esos sitios visitados, sobre los recuerdos guardados sobre los sitios históricos , sobre los monumentos y lugares únicos ; también este autor comenta la unión al momento de confluencia de los sectores de población de los visitantes y de los habitantes del lugar, dentro de la ciudad turistificada, la cual ha sido objeto de la escenificación necesaria para dar la exhibición correspondiente a la visita del sitio (Méndez, 2016, p.26).

Al analizar las ciudades turistificadas, se observa un montaje de elementos superpuestos en la estructura urbana original, para Méndez, toman lugares que nadie toma en cuenta, volviendo la mirada a los lugares imprecisos, que tienen cierta invisibilidad en las listas oficiales. Son espacios evitados por la planeación de la ciudad, espacios sobrantes respecto a los que tienen la atención de las políticas de un gobierno; son “el resultado del abandono desatención y el deterioro” (Ibid., p.26).

1.2.3 Indicadores de Metodología, conceptos

Para leer la ciudad e identificar los indicadores, que nos darán respuesta a la variación del comportamiento del imaginario en nuestro caso de estudio, abordaremos la definición de meseta, intersticio e itinerario como parte de los indicadores en los que analizaremos las variaciones de nuestros conceptos y categorías.

Estos espacios colocados en los lugares con pliegues en la planicie urbana, luego se convertirán en “mesetas o espacios legibles” (Ibid..26). Se menciona lo anterior como antecedente al referir que la ciudad está conformada por elementos que tienen toda la atención, que tienen luz y en la contraparte se encuentran los espacios a los que precisamente no les da luz, escondidos, desapercibidos.

Así que, en las ciudades históricas, habrá, dice Méndez, cuestiones, construidas y naturales, elementos transparentes y otros opacos, habrá elementos públicos y también privados, y así encontraremos Mesetas e Intersticios, donde los primeros son elementos que tienen toda la atención de todos los usuarios, y los segundos son lugares que son ignorados (Méndez, 2016).

Según Deleuze y Guattari, las mesetas son: “toda multiplicidad conectable con otras por tallos subterráneos superficiales, a fin de extender un rizoma” (Méndez, 2016, p.27). Luego agregan que Rizoma meseta, se coloca en el medio, donde “entre” significaría, entre las cosas, donde indica unión y separación, las mesetas son elementos unificados. Después de pasar de las luces y oscuridad de los escenarios turísticos, ahora llegaremos al siguiente indicador.

Consideremos ahora, ir reconociendo otro indicador clave de nuestro objeto de estudio; el itinerario, al que Méndez define como “una construcción dinámica. [...] toda ruta de conocimiento y reconocimiento, prefigurada o errática, dirigida o improvisada.” Los itinerarios son “recorridos que inician y terminan en el punto de partida” (Ibid., p.131). En “Pueblos mágicos, Narrativas varias” Méndez señala que

"el camino es itinerario que transcurre en el tiempo para dar cuerpo al espacio [...] Y el itinerario, hace a la ciudad imaginaria" (Ibid., p132). Asimismo, afirma que "todo itinerario, tiene enlaces entre puntos y tramos, o sea caminos, lugares y paisajes" (Ibid. p.133).

El itinerario siempre está luchando entre el orden y desorden, donde el recorrido es un continuo camino, que está formado por puntos claves, que tiene sentido desde el inicio hasta el punto final, sorprendiendo al turista a cada paso que da con la escenificación de las mesetas, que son los lugares que se irán visitando uno por uno. Todos los lugares que se visitarán tendrán una especie de sello característico o similitud en su montaje con relación a la temática turística, pasando por encima cualquier otra temática del lugar, aun siendo esta la original, que fue al inicio el motivo de la visita turística (Ibid., p.133). ara llevar a cabo este diseño de colocación de espacios turísticos, se tendrá que tomar en cuenta la localización del patrimonio, y también la colocación de otros espacios que formarán parte de la experiencia, sujetos a un tipo de exhibición, que será, indica Méndez, "lineal, acumulativa y reproductora de la versión oficial de la historia y las instituciones, a las que rinde tributo". [...] "Para cuando estos lugares elegidos pasan a ser parte del itinerario, se convierten en dispositivos urbanos, entonces se tiene al itinerario como una vista de un todo, y es ahí cuando los itinerarios de cierta manera sustituyen a la ciudad" (2016, p.135).

Componentes de la sociedad que los han creado a lo largo de muchos años, estos sitios elegidos tienen funciones, ubicaciones y formas que mantienen correspondencias dinámicas, antiguas, actuales, y /o futuras. "Son expresiones y representaciones culturales de una época, con características propias y con nuevos significados. Lo que hemos mencionado, será el imaginario social" (2016, p. 135). Por esta razón también el itinerario será uno de los indicadores para identificar los cambios en el imaginario turístico, de los habitantes, turistas y empresarios que dan servicios turísticos.

Consideremos ahora que la ciudad turística es un prototipo de espacio escenificado, donde cada espacio estará colocado según el espectáculo planeado, y que corresponderán con la mercantilización del turismo, que tomará en cuenta las regiones frontales o visibles, así como las escondidas o traseras, que tendrán su propia vestimenta para el acto designado y que formará parte del espectáculo total (Méndez, 2016). A la secuencia de encuadre de sitios también se le dará un tratamiento de lectura sencilla y homogénea para que el turista no tenga ningún impedimento al seguir el camino trazado de disfrute efímero.

Abordemos ahora otros dos conceptos que son Patrimonio Cultural y Patrimonio Urbano, que en esta investigación, son parte de una de las variables de estudio, de las cuales nos servirá conocer algunas definiciones que algunos autores han dado, a través del tiempo, que nos darán componentes de un rompecabezas para armar el marco teórico , pieza por pieza, para darnos las ideas centrales a partir de las cuales podemos ir dilucidando el orden para plantearnos la problemática de estudio, y las causas de las mismas.

1.3 Patrimonio cultural y construido

Cholula es una ciudad llena de evidencias de haber estado habitada desde hace siglos, ya que hay vestigios arqueológicos, hay una ciudad colonial, y hay construcciones contemporáneas. De esta manera es un asentamiento, con patrimonio cultural incomparable, y que está siendo objeto de visitas turísticas, que han aumentado debido a su nombramiento como Pueblo Mágico.

La huella de la civilización cholulteca, se conoce ahora como patrimonio cultural, lo que quiere decir, que está formado por la herencia que nos han dejado nuestros ancestros, y se trata de un “legado, de un conjunto de bienes recibidos, de los que nos responsabilizamos al acogerlos, y que, como tal herencia, podemos reconocer, conservar, incrementar, dilapidar, pero difícilmente ignorar” (González-Varas, 2015, p.21). Para que haya patrimonio cultural se necesita además de los bienes culturales, también el reconocimiento de la sociedad, por lo tanto, para la

construcción de patrimonio se reúnen varios factores: como son los objetos de reconocimiento, (bienes culturales), como los individuos que reconocen a "este patrimonio, y atribuyen y otorgan, o despojan de valores y significados ", a este patrimonio (Ibid.). Este concepto es una construcción histórica, social y cultural, por lo que es un concepto abierto, y en constante re-confección, redefinición, el cual ha sido objeto de controversia como instrumento de ideología (Ibid., p.22). Esta herencia puede estudiarse por varias disciplinas como la Antropología, Historia, Arqueología, Historia del Arte, Urbanismo, y cada una de ellas la observa desde su punto de vista. El patrimonio es un elemento que nos da identidad colectiva (Ibid.), en todos los niveles, desde lo global hasta local, y se requiere para la formulación de los discursos identitarios" [...] Por otra parte, el patrimonio "genera ingresos en las zonas donde llega el turismo, por lo que tiene también una valoración económica, que se aplica en la gestión del turismo" (Ibid.). Este caso es el que se aplica en Cholula, ya que, como aloja a patrimonio cultural, se convierte en objeto de conservación para seguir obteniendo las divisas económicas originadas por el turismo.

Ignacio González-Varas, hace hincapié en la cultura, como parte del nombre de patrimonio cultural, donde cita a Edward Burnett Tylor, con su ensayo "culture primitive" (1871), que fue de los primeros textos de Antropología que definía cultura como "Todo ese complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, y otras capacidades, y hábitos adquiridos, por el hombre, en tanto que miembro de una sociedad" (Gonzales-Varas, 2015, p.23). Esta misma definición denota que la cultura es un hecho universal, que corresponde al ser humano que viven en una comunidad. Entonces la cultura es un "conjunto de tradiciones socialmente configuradas y adquiridas, que conforman un determinado modo de pensar, sentir y actuar" (Ibid.). Con lo anterior se puede confirmar que la cultura es hecha por la mujer y el hombre, para la mujer y el hombre. El patrimonio como legado, tiene asignado un gran valor, pues es el recipiente que va a contener la identidad, diversidad y riqueza cultural, pues por medio de observar estas obras,

se puede identificar la manera en que vivieron esas civilizaciones que las crearon. Así que su valoración, la va realizando la sociedad correspondiente en temporalidad y espacio determinado, o sea que se vuelve un elemento dinámico, de tal manera que a través del tiempo va quedando este patrimonio como parte de la historia del lugar, así como formará parte de su memoria. Entonces, "de esta selección se retomarán elementos de modo simbólico y subjetivo del pasado para darles nueva vida, y adaptarlos y reinventarlos para el presente" (Gonzales-Varas, 2015, p.26). Es aquí donde se observa una razón para valorar el patrimonio, con la finalidad de conservarlo para el disfrute de las generaciones posteriores. El patrimonio como herencia es importante porque nos da las evidencias, de la forma de vivir de generaciones anteriores, así como elementos que nos darán significado de sus valoraciones que correspondieron a la época en la que existieron, y que nos dan parte de su personalidad y memoria.

Algunos antropólogos manejan la teoría del materialismo cultural, que es una corriente teórica de la antropología y la sociología, que tiene vínculo con la teoría marxista. El principal postulado es comprender el desarrollo cultural y las diferencias entre culturales con base en 3 componentes (C. Reynoso, comunicación personal, 21 de enero del 2022) los cuales son:

a) Infraestructura: que comprende las actividades culturales mínimas para posibilitar la subsistencia.
b) Estructura: contiene las actividades económicas y políticas desarrolladas por los seres humanos.
c) Superestructura: abarca los aspectos creativos, expresivos, estéticos e intelectuales de la vida humana (Gonzales-Varas, 2015, p.24).

Lo anterior es importante mencionarlo, pues servirá de referencia al hablar sobre la evolución del cuidado del patrimonio en este trabajo, además de denotar que estas estructuras estarán en todas las sociedades, que tienen una organización social, que representa la diversidad de las culturas y pueblos.

Pasando ahora a la evolución del cuidado del patrimonio, se considera como inicio del interés por la conservación para el disfrute de los bienes culturales, a las iniciativas de coleccionistas y de acopio de obras de arte y objetos de cultura, lo que ya se practicaba en Europa desde el siglo XVIII, en el que los anticuarios acumulaban en sus gabinetes, dice González-Varas, “trozos del Pasado” (Ibid., p.54). “L´Antiquité Expliquée et representée en figures” (1719-1724), Montfaucon, propone un inventario muy ordenado y completo.

A partir de la Revolución francesa, surge un interés antagónico por la protección de monumentos y obras de arte, pues fue un momento de decretos de protección y también de destrucción de dichas obras de arte; 3 de marzo de 1791, con la suite d´instructions, imponía la conservación de los monumentos y obras de arte, dando un reconocimiento a los valores que tenían tales como: la importancia para su historia, la belleza de su trabajo artístico y lo que se pueda a aprovechar para la enseñanza por su conservación. Con esto surgieron museos para conservarlos, y evitar su destrucción originada por el “progreso” de la revolución industrial y por la devastación originada por la revolución francesa (Ibid., p.26).

Las guerras, han sido parte de la desolación del lugar donde surgen y se desarrollan, y en este análisis del patrimonio, no es la excepción. Con la industrialización las ciudades medievales, tendrán crecimiento desmedido y sin planeación, dando paso a la demolición de las murallas medievales del perímetro de las ciudades feudales, así como la desarticulación del tejido urbano. Siendo entonces un proceso complejo, originado por la búsqueda del sentido de nacionalidad de la nueva clase social : la burguesía, y el hecho de se aplicará a todos los saberes el método crítico de la ilustración, los motivos de aparición del concepto de patrimonio histórico-artístico, en la edad contemporánea, donde se concentró el concepto del patrimonio en la “superestructura” de la cultura, o sea las altas manifestaciones artísticas e intelectuales, que fueron concentradas en el concepto de “Monumento histórico”, “como las creaciones aisladas , producto de la

inspiración creativa del genio", siendo también motivo de interés el folclore de una cultura o sea la compilación de saberes que pasan de generación en generación (Ibid. p.28). La definición de monumento quedó como "un objeto físicamente concreto revestido de un elevado valor simbólico que asume y resume el carácter esencial de la cultura a la que pertenece" (Ibid.), esta definición estuvo enlazada con la construcción de los estados nación, así de manera simultánea se desarrolló este nuevo concepto con la doctrina y políticas de formación de los estados nación, y con esto la necesidad de cuantificar los monumentos existentes, con la creación de un catálogo del patrimonio nacional, para darles legalidad. Esta idea de patrimonio cultural del siglo XIX, concentrada en el monumento, fue excluyente de otras expresiones artísticas y además elitista pues era solo arte para la burguesía y se consideró solamente el arte occidental (Gonzales-Varas, 2015, p.29).

Ya para el siglo XX, los países del tercer mundo, inician una búsqueda de su propia identidad cultural a partir de un proceso de decolonización, cuyos valores patrimoniales eran distintos a los occidentales, por lo tanto sus signos culturales requerían de una ampliación en su valoración de representatividad cultural, dando valor ahora a las representaciones culturales originarias en las clases sociales subalternas, como obras de arte menor, generando con esto el concepto de bien cultural que abarcará todos los "testimonios significativos de la actividad humana" (Ibid.).

Así se incluirán en esta lista a los objetos "Significativos", que serán los más representativos, peculiares, típicos y que por eso adquieren un valor cultural, y cuyo valor se definirá a partir de un análisis crítico que tomará como base la competencia con ciertas ciencias como: la Historia del Arte, la Arqueología, la Antropología, la Paleografía, además de considerar esta valoración viniendo desde la comunidad a la que pertenecen estos bienes culturales, ya que la sociedad es la que le da valor a su patrimonio y este a su vez le da identidad a su comunidad (Gonzales-Varas, 2015, p.30). La primera vez que se ocupa este término será en la Convención de la

Haya (Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural), en 1954, en la que la UNESCO convocó a la difusión del término de bien cultural a nivel mundial, y se introdujo también el concepto de Patrimonio Mundial de la Humanidad (uniendo nociones de cultura y naturaleza), además de extenderse el reconocimiento a los bienes inmateriales, así que el patrimonio cultural incluirá las tres estructuras de estudio por la Antropología, para análisis de un elemento cultural, como son : testimonios o bienes que pertenecen no solamente a la superestructura cultural, sino también, a los testimonios inmateriales o materiales que nos dan información sobre la producción y o reproducción del hombre relacionado con su contexto (infraestructura cultural), así como la estructura cultural, o sea las evidencias de la obra del hombre que tiene que ver con los modos de organización política y económica.

De esta manera, el patrimonio cultural estará conformado por los bienes culturales, los cuales definiremos a continuación:

a) Patrimonio Artístico-histórico: Las obras de arte que constituyen lo más representativo del patrimonio cultural, que son aquellos objetos y manifestaciones artísticas realizadas para la contemplación de su belleza, a partir de la valoración de su forma, y de lo que expresa y provoca en sensaciones, considerando a las artes mayores y menores.
b) Patrimonio construido y Arqueológico: es una subcategoría del artístico-histórico ya que comprende: a la Arquitectura, conjuntos construidos o ciudades históricas y la integración de ambos en entornos naturales. Este patrimonio tendrá una problemática a resolver de su nuevo uso, ya que en su origen tuvo un manejo que no podrá continuar en el momento de su intervención, que nos dará la metodología especifica de restauración y conservación para la reutilización o integración de este. Otra parte de esta sección del patrimonio construido es el arqueológico, el único definido por su disciplina, que estudia a las culturas por sus restos materiales (bienes

muebles) y también los vestigios arqueológicos, que son ya ruinas debido a que se trata de arquitecturas que han perdido su función y uso original, como son los yacimientos, zonas arqueológicas o parques ecológicos. Otro patrimonio que se encuentra dentro del arqueológico es el industrial, que son los bienes creados por la industrialización que son ahora obsoletos, y se convierten en monumentos industriales y parque-arqueológico industriales (Gonzales-Varas, 2015, p.32).

c) Patrimonio natural y paisaje cultural. Debido al deterioro ambiental y al consumo excesivo de los recursos naturales, surge el interés por proteger el patrimonio natural unido al cuidado del patrimonio cultural. De esta manera se considera a la relación entre los procesos sociales y los ecológicos, reconociendo las relaciones entre la naturaleza y la cultura, todo esto reflejado en la ocupación del territorio por el ser humano. Lo anterior se examinó en la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, en 1972. Del mismo modo se estudió el concepto de sitio o lugar histórico como aquellos entornos territoriales, donde sucedió un acontecimiento histórico y o cultural de relevancia para la comunidad. Otro lugar al que se le dará valor en este apartado serán los jardines históricos que son los espacios con belleza proyectados por los seres humanos. Otro elemento dentro de esta categoría que tuvo título de patrimonio fue el paisaje, como paisaje cultural,

> aquella área territorial, que asume importancia por los valores patrimoniales materiales, inmateriales, culturales, y científicos, históricos, estéticos, productivos o identitarios, los cuales deben ser protegidos para que conserven sus características y se pueda organizar el territorio (Ibid., p.33).

d) Patrimonio etnológico, antropológico o etnográfico y patrimonio inmaterial. Este patrimonio incluye los bienes culturales, los cuales nos permiten conocer las formas de vida tradicionales de una población, así como sus

manifestaciones culturales, como también el conocimiento de las culturas populares contemporáneas, el patrimonio urbano desterritorializado, como el patrimonio audiovisual, el cine virtual generado por la cultura de las masas. Hay que considerar también de interés los elementos inmateriales, como costumbres y técnicas artesanales, tradiciones y expresiones orales, ritos, fiestas y tradiciones, que son transmitidos entre generaciones, dinámicos y recreados por las comunidades y grupos humanos.

e) Patrimonio documental y bibliográfico: estos serán los documentos y libros, que han sido recreaciones humanas, científicas, políticas, históricas, literarias, que se encuentran en archivos y bibliotecas para su conservación.

De los anteriores patrimonios, los que estaremos analizando en esta investigación serán los correspondientes al patrimonio construido, ya que el objeto de estudio pertenece a una serie de construcciones históricas.

1.3.1 Hecho Urbano, según Algo Rossi

Para analizar las intervenciones en la estructura urbana de Cholula, estudiaremos los conceptos hecho urbano y lugar, con la finalidad de comprenderlos y observar de qué manera ha sido modificada la ciudad de Cholula, obedeciendo los postulados que dicta el programa de pueblos mágicos.

Hay que considerar que, en la actualidad, la arquitectura y la ciudad, son objetos que se analizan de manera conjunta, pero no siempre ha sido de esta forma, ya que, en las anteriores páginas, se habló del inicio del estudio de objetos de arte, con la recopilación de los mismos en la formación de colecciones, que fueron el principio de valoración y conservación del patrimonio cultural. De ahí ya se fue ampliando el interés hacia el contexto, que es el tipo de análisis que se realiza en la actualidad en nuestras ciudades. Como primer punto en este apartado se tocará el tema de la naturaleza y características de un hecho urbano que propone Aldo Rossi, en su libro Arquitectura de la ciudad.

Para entender la estructura de los hechos urbanos, Rossi, explica que, para entender la ciudad hace referencia a los estudios que realizaron los geógrafos de la escuela francesa, de manera precisa cita a George Chabot quien realizó un importante sistema descriptivo, en el que "concebía a la ciudad como una totalidad que se construye a partir de sí misma y donde todos los elementos confluyen para formar el <alma de la ciudad>" (Rossi, 2017 p.44) Lo anterior, nos confirma el análisis de la ciudad como un todo, del cual se estudiarán sus expresiones.

Al continuar citando a los autores que han estudiado la cuidad, Rossi menciona a Tricart, quien inicia el estudio de la ciudad a partir de su contenido social, que nos dará como resultado un énfasis en el significado de como se ha ido desarrollando la estructura urbana, es decir cómo han ido evolucionando la topografía urbana y el suelo como elementos básicos de la ciudad.

Al analizar estas dos posturas sobre el análisis de la ciudad, Rossi, explica que los hechos urbanos son fenómenos complejos, conformados por varios elementos distintos entre sí, para complementar esta complejidad, en este libro, Rossi, valora al hecho urbano como una Obra de arte por excelencia del ser humano, ya que es una construcción tangible, que es una obra condicionada, pero al mismo tiempo condicionante (Ibid., p.22). Lo anterior lo relaciona Rossi, con lo que se comenta en el libro de Lewis Mumford, "The culture of cities", edición 1938, donde menciona que:

> la ciudad como obra de arte, es consciente y contiene dentro de su armazón comunal, muchas formas de arte más simple y más personales. La mente adquiere forma en la ciudad, y a su vez las formas urbanas condicionan la mente. Al elegir los planos horizontales y los picos verticales, al utilizar o rechazar algo natural […] La ciudad es a la vez un bien físico de la vida colectiva y un símbolo de los movimientos colectivos que aparecen en circunstancias tan favorables. Junto con el lenguaje es la obra de arte más grande del ser humano (Ibid., p.54).

Esto nos hace pensar en la ciudad como un conjunto de realidades que se manifiestan cada una de manera individual en un ente colectivo que es la suma de todas ellas en el hecho urbano. Así con el hecho urbano se manifiestan las representaciones del imaginario local, con sus rasgos característicos de cada civilización que lo conforma. Según Aldo Rossi, esas representaciones conforman en su conjunto la teoría que propone sobre la arquitectura, los cuales son: la función, la permanencia, la clasificación y la tipología.

Para la clasificación de los hechos urbanos, se tiene que conocer su tipología, lo que quiere decir que se necesita saber a qué tipo de construcción hecha por el hombre pertenece, aquí es donde se analizan la aproximación a su conceptualización espacial, funcional, estilística y material, logrando con ello entender la integridad de cada hecho urbano.

Antes que nada, se debe conocer el territorio y la cultura local, ya que son elementos determinantes en el tipo de arquitectura que se hace. Por ejemplo, las etapas históricas que se abordan contribuyen a definir la arquitectura, y a conocer el desarrollo tecnológico y los sistemas y materiales constructivos del momento, los cuales están implícitos en las respuestas arquitectónicas, así como las formas de vida de la sociedad que las produce.

A las características ambientales del lugar, debemos sumar las actividades económicas pasadas y presentes que van determinando los cambios y transformaciones espaciales del hecho urbano, aunque no debemos perder de vista que dichos cambios pueden ser también producto de comportamientos socioculturales, los cuales conllevan a la desestructuración social que va desvaneciendo formas de vida ancestrales por otras que los momentos modernos exigen, como sería el número de miembros en la familia.

La ubicación física y georreferenciada de cada caso que se estudia, sin perder de vista el conjunto, contribuye a la singularidad de los hechos urbanos. En el momento de la localización y tras una primera valoración, se procede a identificar el

ejemplo del hecho urbano, así, además de su situación física, se establece el siglo de construcción, se puntualiza el uso original y el actual.

Este autor hace referencia a la teoría de las permanencias de Poete y Lavedan mencionadas anteriormente, que tienen relación con la hipótesis de la ciudad como una manufactura, donde se tendrá presente que, partiendo desde el punto de vista de la teoría del conocimiento, la diferencia entre el pasado y el futuro, está en que el pasado se vive en parte del presente, es decir acontecimientos que se viven en este momento serán historia en el futuro (Rossi, 2017). De tal manera que las permanencias de los hechos urbanos se dan para tratar de dar vigencia a un pasado que añoramos y que de esta manera podríamos “volver a vivirlo”.

Estas permanencias según la teoría de Poete, se manifiestan en monumentos, pero también en trazados y planos, los cuales se verían en los trazados de las ciudades, en los ejes de desarrollo más antiguos, a partir de los cuales se desarrolla la ciudad o van cambiando los hechos urbanos, siguiéndolos como pautas de crecimiento o cambio. De esta manera el autor menciona que esta teoría de las permanencias de Poete tiene dos enfoques, el de la permanencia como patología del crecimiento de la ciudad o como propulsor de éste (Rossi, 2017). Como ejemplo Rossi menciona a la Alhambra, que surgió como alojamiento de los Reyes Moros y Castellanos, palacio ubicado en las afueras de la ciudad de Granada, tal hecho urbano surgió con una función y ahora tiene otra, podría pensarse que al estar alejada de la ciudad se destruiría sin embargo no es así, porque este hecho urbano es muy importante para la ciudad, porque forma parte de ella. Para el autor entonces, la persistencia de esos hechos urbanos está relacionada con el valor que les ha dado la Historia, por ser una obra de arte, por existir y para tenerlos presentes en la memoria (Ibid.).

De esta manera Rossi, plantea que la función de un hecho urbano está determinada en el tiempo y para la sociedad que la creó, y que va de la mano con su desarrollo. Con esto se deduce una manera de leer los hechos urbanos como

por ejemplo, una ciudad, por medio del análisis de su función original y actual, así como leer su apariencia y como se ha conservado como elemento patológico o elemento que propicia el crecimiento.

1.3.1.1 Área de estudio

Para continuar con la manera de leer un hecho urbano que puede ser una ciudad, Aldo Rossi, propone dos componentes, que son la *Residencia* y *los elementos primarios*, los cuales partirán del concepto de "área de estudio". El área de estudio es definida como "el Lugar donde se manifiestan los hechos urbanos" (Rossi, 2017, p 59), Es decir, la proyección de la ciudad o fragmentos de ella sobre el plano horizontal, que podría ser una obra civil o la porción de terreno donde podemos observarlos

Los geógrafos llaman a esta área "SITE", el área donde emerge la ciudad, o la superficie de la que se adueña. De igual importancia que el área de estudio para analizar la ciudad también es necesario conocer su ubicación y su localización para caracterizarla. Una de las definiciones de área de estudio que hace Aldo Rossi, es la siguiente: "la relación entre idea espacial del área de estudio y el concepto sociológico de "área natural", el autor señala que esta definición se acerca a la definición de barrio, y que, para entender mejor el área de estudio, habría que definir mejor los límites del entorno urbano.

A continuación, se dará una definición de área de estudio operativa, según Aldo Rossi: "una abstracción respecto al espacio de la ciudad, por lo tanto, se define también como un método de trabajo, pero también como un elemento cualitativo de la ciudad" (Ibid., p.61). Es importante destacar que el autor va dando varias definiciones de los elementos que va categorizando para el estudio de los hechos urbanos, así que un segmento de la ciudad podrá ser utilizado también como una serie de pasos ordenados para el estudio de esa misma área y a su vez formará parte de los resultados abstractos de ese estudio, confirmando las aseveraciones

anteriores sobre que los hechos urbanos son complejos y están conformados por varios elementos como un todo.

Para conocer la estructura de los hechos urbanos, es necesario conocer los resultados de la relación entre tipología edificatoria y morfología urbana, entendiendo que los objetos que estarán insertos en el tejido urbano crean una relación que originará la estructura de los hechos urbanos, entendiéndola, como una serie de edificios con características similares, que se han ido localizando, en determinada sección de la ciudad, originado con esto la forma de la ciudad.

Para realizar las intervenciones en un área de estudio dice Rossi, debe operarse sobre un tramo definido de la ciudad, que ofrecerá mayores criterios de precisión, para su conocimiento y para plantear un programa de intervención. Esto será parte de la definición de área de estudio, así como que la ciudad no puede tener un análisis desde una idea básica. El área de estudio para su intervención será la suma de muchas partes, barrios y distritos diversos, que son diferentes entre sí, en sus características formales y sociológicas.

Aldo Rossi, dice que la ciudad es una creación que ha surgido de incontables y múltiples momentos de formaciones y que refleja la unidad de varios momentos lo que significará unidad urbana en su conjunto.

Como parte de la ciudad, el área de estudio estará conformada por una masa y una densidad, que ocuparán dicha área de estudio y que conformarán la ciudad misma.

1.3.1.2 Hecho urbano: Barrio

Como parte importante de los hechos urbanos, Rossi menciona al Barrio como un sector o segmento de la forma de la ciudad, que está ligado al desarrollo de la ciudad y de sus partes, conformado por su imagen (Rossi, 2017).

El Barrio es una unidad con una estructura y una forma que originará un paisaje urbano, con una función y contenido social (Ibid.). Analizando los barrios como parte de la ciudad, como un hecho urbano son:

Unidades que no están subordinadas las unas a las otras, entonces se determina que de alguna manera son autónomas, esto es que sus relaciones no tienen ninguna función de dependencia y además se relacionan con la estructura urbana (Rossi, 2017, p. 65).

1.3.1.3 Hecho urbano: Residencia

Aldo Rossi explica que la residencia es un hecho urbano de vital importancia en la composición de la ciudad, de tal forma que no han existido ciudades en las que la residencia no esté presente. Para Rossi, las casas son representaciones de la manera de vivir de un pueblo, les suceden cambios muy lentos, y por eso Viollet le Duc expresa lo siguiente: “en el arte de la arquitectura, la casa es, sin duda, lo que mejor caracteriza las costumbres, los gustos y los usos de un pueblo; su orden, su distribución no se modifican más que a lo largo de mucho tiempo” (Viollet- Le- Duc, 1867-1873). Rossi pone como ejemplo los casos de viviendas romanas: la domus y la insulae, tomando esta segunda, da justificación a lo mencionado anteriormente, puesto que era un tipo de vivienda que resumía en sus divisiones a la forma de la ciudad, en donde existió la mezcla social, pues fue una construcción humilde y temporal, fue un tipo de residencia masiva, que se reconstruía, y fue la materia sobre la que se configuraba la ciudad (Rossi, 2017).

Así que para este autor la relación entre ubicación y la residencia es de relevancia; lo anterior dependerá de factores geográficos, morfológicos, históricos y económicos, aunque estos últimos muchas veces determinan decisiones importantes en el desarrollo de las ciudades por el fenómeno de la especulación. Continuando con las mejores prácticas de urbanizaciones de residencias, se dan por que existen en ellas equipamientos y servicios públicos de modo colectivo (Ibid.).

1.3.1.4 Hecho urbano: Elemento primario

Para estudiar la evolución y la formación de ciudades es necesario además de analizar las áreas de estudio y las áreas residenciales, definir y entender también otro hecho urbano llamado elemento primario, estos son elementos urbanos de vital importancia, que han funcionado como centros desde los que van surgiendo periféricamente más partes que van conformando a la ciudad.

La estructura física de la ciudad está constituida por varios elementos que serían los primarios, los cuales son: localización, construcción, permanencias del plano, permanencias de los edificios. “El conjunto urbano de una ciudad está compuesto por las residencias, las circulaciones y las actividades fijas” (Rossi, 2017, p.90).

Rossi, retomando bibliografía estadounidense, enumera las actividades fijas: almacenes, edificios públicos y comerciales, universidades, hospitales, escuelas, equipamientos e infraestructura. De este modo este autor declara que los elementos primarios abarcan a las actividades fijas, teniendo en común el carácter colectivo de los elementos (Rossi, 2017). El autor nos invita a reflexionar sobre cómo todo lo que se vuelve público llega a integrar el aspecto colectivo que es parte constituyente del origen de la ciudad.

La relación entre las áreas residenciales y los elementos primarios se da de manera parecida en la vida privada y la vida pública según la visión de los sociólogos, señala este autor, como elementos característicos de la formación de la ciudad.

Aldo Rossi, se auxilia de una reflexión sociológica de Hans Paul Bahrdt:

> Nuestra definición es: una ciudad es un conglomerado humano en el cual la vida en su totalidad, inclusive en lo cotidiano, muestra tendencia a la

> polarización, es decir a tener lugar en el estado gregario de la vida pública o en la esfera privada. Se crea una esfera pública y una privada que están en estrecha relación recíproca, sin que la polaridad se pierda. Los ámbitos de la vida que no pueden caracterizarse como públicos y privados pierden en cambio su significación. Cuanto más pronunciada se hace la polaridad y la relación recíproca entre las esferas públicas y privada, tanto más urbana es, desde el punto de vista sociológico, la vida de un conglomerado urbano. Cuando se da el caso inverso, el carácter urbano del conglomerado será menor (Rossi, 2017, p. 91).

Para considerar a los elementos primarios con sus aspectos espaciales, Aldo Rossi, explica que un edificio antiguo, fue creado con una función que con el tiempo ha estado cambiando, pero no modifica su cualidad de hecho urbano "generador" de una forma de una ciudad. "No obstante, los elementos primarios de los hechos urbanos no solo son monumentos y actividades fijas, sino que son elementos capaces de acelerar el proceso de urbanización de una ciudad" (Ibid., p.92), funcionando estos como impulsores, aunque no solamente se consideran elementos físicos, tangibles, también existen lugares que tuvieron eventos importantes, y esto ha generado trasformaciones del espacio. Del mismo nombre de esos elementos surge el papel que llevan a cabo en la dinámica de la ciudad, pues dada la manera en que se colocan en el tejido urbano, originando una característica única, que es su persistencia en un lugar; de manera individual, manifestándose en la arquitectura, que a su vez formará parte de la estructura urbana.

1.3.1.5 Transformación, los Procesos

Los elementos primarios tienen una relación con el área de residencia, y con esto originan los hechos urbanos, que son elementos característicos de la ciudad, y la suma de los hechos urbanos entonces es la ciudad. Para estudiar la ciudad, Rossi

expresa que es muy útil el análisis morfológico, ya que esta herramienta nos dará las zonas de la ciudad como si fueran formas (2017).

Cuando se realizan modificaciones en las ciudades, al tomar decisiones sobre que tratamiento se empleará en la estética de los hechos urbanos, surge la incertidumbre sobre si se dará continuidad a ese valor estético o si cambiará, considerando la relación de las residencias y los hechos urbanos que conjuntamente van conformando la ciudad.

Este autor menciona otro factor importante en las transformaciones de la ciudad, como es el fenómeno de la obsolescencia, que retoma de estudios anglosajones, al observar partes de la ciudad que se van quedando sin uso, que las observa como "islas" (Rossi, 2017, p.104), dentro del desarrollo de la ciudad, quedando como áreas de reserva cual testigos de distintas etapas de la ciudad. Con esto, el autor menciona que, aunque la ciudad se observa como un elemento unificado, se tiene que analizar cada parte que la conforma, para poder tomar decisiones de intervención en el desarrollo de la misma.

1.3.1.6 La creación humana por excelencia

Rossi en su libro Arquitectura de la ciudad, propone cómo hipótesis que la ciudad es "manufactura y obra de arte del ser humano" (Ibid., p. 105), de esta manera al seguir con su valoración se comprenderá su estructura, entendiendo que la historia de la ciudad se proyecta sobre su geografía. Este autor menciona la importancia de la Arquitectura como la manera de hacer ciudad, donde existen dos hechos que la conforman que son la residencia (casa), y los elementos primarios, y que la casa, sin importar cómo haya sido construida no será considerada ni amorfa ni transitoria, sino, característica de la cultura que la conforma, para los fines que la realiza.

Claude Lévi Strauss, hablando de las cualidades de los hechos urbanos, dice lo siguiente:

> El espacio posee sus valores propios, así como sus sonidos y los perfumes tienen, un color y los sentimientos un peso. Esta búsqueda de las correspondencias no es un juego de poetas o una farsa [ ] sino que presenta al sabio el terreno más nuevo de todos, cuya exploración puede procurarle aun ricos descubrimientos (Rossi, 2017, p. 112).

Así podemos indicar que una parte de las cualidades de los hechos urbanos resulta de la búsqueda de la realidad. Cualidad y destino dan características a los elementos primarios. Viéndolos como una lectura geográfica.

1.3.1.7 El locus

Para entender la relación que existe entre hecho urbano y lugar, a continuación, se definirá el significado de Locus, siguiendo la definición que realiza Rossi: “el valor del locus, entendido como una relación singular y sin embargo universal que existe entre cierta situación local y las construcciones del lugar” (Ibid., p. 119). Para esto el autor menciona el gran valor que se le daba a la elección del lugar donde se llevaban a cabo las construcciones de las ciudades en la antigüedad, el sitio o la ubicación era dirigida por un “Genius Loci”, al que se le consideraba como una divinidad local que regía los acontecimientos del lugar.

En las pinturas del renacimiento aparecen unas plazas representativas de este movimiento, que fueron lugares donde se hizo Arquitectura, que fueron construcciones humanas, que serán valorados como lugares de memoria (Rossi, 2017). pues fueron construidos en un momento y en un lugar por una razón, que después formará parte de la historia de un lugar. Así es como esas plazas nos revelan las ciudades italianas.

Después de haber mencionado los dos ejemplos de cómo se elegían lugares para construir ciudades antiguas y plazas italianas, se valora que fue de gran relevancia su construcción, porque después ese objeto construido , él mismo

formaba parte de un acontecimiento de transformación, estos objetos se conformaban como un todo y después se transformaban en la representación del acontecimiento, haciendo uso de dos factores para hacer ciudad, que son el acontecimiento que provoca que surja y el elemento construido como signo de ese acontecimiento.

Así tenemos, que cualquier hecho urbano tiene la propiedad de la individualidad y de formar parte del todo, que es la ciudad. Para Rossi, la individualidad se presenta cuando surge el acontecimiento origen de su creación y el signo resultado de este evento.

Entonces los límites de una obra individual, ya sea de un monumento, un edificio o la ciudad, están en el punto donde empieza y donde acaba el lugar de una obra de arte. Lo anterior no perderá la relación con la Arquitectura desarrollada en ese lugar, con el espacio y el lugar que ocupa en esa ciudad, su extensión topográfica y por ende su forma, por ser el contenedor de la evolución de los hechos urbanos y que posteriormente formará parte de la memoria de su creación (Ibid.) Con estos párrafos, podemos entender la descripción de los hechos urbanos, según Aldo Rossi y su relación con el locus, que es lugar desde donde se proyectan, formando parte de la memoria e historia de la ciudad a la que pertenecen.

1.3.1.8 El lugar

Consideramos como parte fundamental de esta investigación las transformaciones de un lugar, siguiendo las pautas de un programa turístico.

Como lo ha señalado MacCannell (citado en Méndez, 2016, p. 33) “para el turismo se coloca una puesta en escena que será un espacio decorado para el turista”, donde a éste se le obliga a seguir una ruta planeada, que tendrá ciertos puntos de encuentro o estaciones o paraderos, tales serán entonces una doble puesta en escena como parte de la escena general pero también la escena que le

corresponde como parte de las paradas establecidas por el itinerario determinado por los empresarios que dan el servicio turístico. Así, este recorrido que realiza el turista será su apropiación del espacio que visita, de esta manera sucede entonces una narrativa de los lugares que pensaba visitar el huésped, recordando las referencias visuales de los monumentos y sus nombres, dando pie a la vivencia de sensaciones al ver el espectáculo creado para este fin.

Con base en lo anterior el viaje se podrá convertir en una operación de consumo simbólico, al crear un paseo en donde se le vaya acompañando al turista, hacia los sitios que podría visitar, preparando estratégicamente, eventos y decisiones que pudiera tomar, y calculando un balance de resultados, de tal manera que se podría lograr un esbozo del trayecto que le dará la construcción y apropiación de la ciudad turística (Méndez, 2016). Siguiendo con este tema, se realizará una reconstrucción del viaje, en donde se acompañará primero a los turistas, luego a los empresarios y también a los nativos del lugar, cubriendo las necesidades de cada uno de ellos en el contexto del turismo.

En este itinerario se localiza lugares que son imágenes distintivas, que orientan el recorrido de la ciudad y sus narraciones, Méndez (2016) comenta que se tendrán varias lecturas de acuerdo con la apropiación del personaje que lo ha vivido o experimentado. Estos sitios son formas plenas de significados socialmente compartidos que nos dan un código para ver, hacer, difundir y consumir la ciudad, que al mismo tiempo son como nudos o sitios configurados por las relaciones, de esta manera, los individuos crean sitios para hacerlos habitables en el espacio y así crear un lugar.

Para Méndez “El lugar media a la pertenencia” (2016, p. 89), les da nombre a los objetos de aprecio del individuo y con eso le da sentido de pertenencia. El lugar es un sitio donde suceden encuentros, es un espacio público, pero también privado, y el encuentro va generando el “Lugar”. Sin embargo, para el lugar turístico, sucede de modo distinto, pues este será un lugar para tres actores, el turista, el empresario

y el nativo, vivido por todos ellos de modo distinto, y habrá lugares para los oriundos que no serán descubiertos por los turistas, ni reconocidos por los empresarios. De esta manera, Méndez nos señala dos características del lugar:

1.-Un espacio diferente, que supone un espacio que se visita distinto al lugar de vivienda.

2.-Un espacio efímero, que es una característica de este lugar que se visita de manera temporal.

En un lugar conviven varias personas, las cuales tienen distintos puntos de vista, y de acuerdo con Bourdieu (2000) las relaciones sociales suceden entre personas y grupos sociales, originando un fenómeno de inclusión y exclusión, así que, a la característica del lugar de diferencia, se agrega otra característica que será la marginación.

Continuando con el concepto de lugar para Méndez (2016) es una porción identificada en el espacio, en el que, de acuerdo con el punto de referencia, habrá dimensiones y complejidades formando parte de un mapa persona o individual, de este modo, este espacio será clasificado, y colocado, significando algo para alguien en determinado contexto. Las historias de los lugares se forman con las experiencias vividas ahí, donde el actor El actor a quien pertenece el lugar, “en esa parte de su historia personal, dándole una marca y significado de pertenencia” (Méndez, 2016, p.92). El autor, también comenta la importancia del habitar, porque éste nos dará la acción de construir en un Lugar, así se “hace lugar” en un espacio determinado, originando una casa.

Para entender la realidad le asignamos significado a todo lo que vemos, vivimos y sentimos es así como también asignamos significados a los espacios con el afán de entenderlos y de vivirlos, estos espacios, tendrán diferente significado y distintas lecturas. Las imágenes que observamos en los espacios nos hablan de los cambios experimentados a lo largo de la transformación de las ciudades. En nuestra

investigación, vemos dichas imágenes como representaciones del imaginario turístico debido a que éste es la categoría de estudio.

Por su parte, Sharr señala que Heidegger sitúa la casa dentro de un contexto natural y menciona las rutinas y los ritos que desarrolla el ser humano alrededor y en su casa, llevados a cabo desde que nace hasta que muere, (Sharr, 2008, pp. 68-70), entonces, en el lugar, como en casa, disfruta de una existencia con elementos que dan su existencia física, pero también tendrá otros elementos dados por los valores, cualidades, memoria y uso del espacio que le da el ser humano (Méndez, 2016). Por lo tanto, el lugar lo origina el ser humano al habitarlo y al darle significado.

El lugar es lo tangible de la existencia de los seres que lo habitan, dándole un sentido de pertenencia, siendo el depositario de sus emociones, recuerdos y aprecio por el mismo (Méndez, 2016).

Durante el desarrollo de este capítulo se ha observado que el turismo ha sido un fenómeno social que ha fungido como un elemento fusionador para el desarrollo de las ciudades y se ha convertido en un percutor de la economía de estas, dejando inversiones en el lugar, motivación para querer conservar su patrimonio cultural y natural. Así que ese sitio se construirá para recibir a los visitantes, como si fuera un escaparate, en donde se presentará solo una parte del patrimonio con la finalidad de seguir una ruta marcada por los empresarios con intereses económicos del itinerario que se visita. Para ir conformando el desenlace del capítulo, se dirá que turismo y patrimonio tienen una relación, donde el primero repercutirá en el segundo, situación que se manifestará en las representaciones simbólicas de un sitio, que representan al imaginario del turismo, donde se verá al turista, como uno de los actores que participan en la puesta en escena del patrimonio con la finalidad del disfrute efímero con beneficios comerciales.

Fuentes consultadas.

Babini, Baan A., Méndez, Sainz E., Baños, Francia J. A., Guillén, Lugigo M., Rojo, Quintero S., Cabrera, Becerra V., (coordinadores), Alvarado, Rosas C., Zacarías, Capistrán P., (2016). Pueblos Mágicos, Narrativas varias, México: Pearson.

Querol, M. Á. (2012). Manual de Gestión del Patrimonio Cultural, España: Akal.

Aragón, M., (2013). Imaginarios sobre la ciudad: las significaciones imaginarias del espacio urbano en los manifiestos Futurista y Estridentista, Revista Dialnet, ISSN07190166.

Bastida, G., (2011). Tesis: “Propuesta de Turistificación en Chulluype, Cantón Santa Elena”, La Libertad, Ecuador:Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Zygmunt, B. (1999). La globalización. Consecuencias humanas. Fondo de Cultura.

Beuchot, M. (2015). Elementos esenciales de una hermenéutica analógica. Diánoia, 60(74), 127-145.

Bourdieu, P. (2000). Efectos del lugar. En: Pierre Bourdieu (director), La miseria del mundo, Buenos Aires: FCE, (pp. 119-124).

Carrera, F. J. F. (2013). Sobre el imaginario tecnológico y la Sabiduría Oriental. Imagonautas: revista Interdisciplinaria sobre imaginarios sociales, 3(2), (pp.12-20).

Castoriadis, C., (2007). La institución imaginaria de la sociedad, Argentina: Tusquets.

Choay, Francois,. (2014). Alegoría del Patrimonio, Barcelona, España: Gustavo Gilli.

Fuentes, J. H. (2016). Imaginarios del turismo: rebasando la perspectiva estereotipada. En L. López Levi et al, (Comps.). Los imaginarios del turismo. El caso de los pueblos mágicos, México: UAM y UNAM, (pp. 15-30).

Geertz, C., (2005). Afterword. En: Steven Feld y Keith H. Basso (eds.), Senses of Place Santa Fe: School of American Research, (pp. 259-264).

González-Varas, I., (2015). Patrimonio Cultural: conceptos, debates y problemas, España: Editorial básicos arte cátedra.

(https://www.gob.mx/sectur/prensa/en-2017-mexico-capto-39-3-millones-de-turistas-internacionales-y-una-derrama-de-21-3-mmdd?idiom=es), consultado el 1ero de mayo del 2018.

Hernández, M. G. (2000). Turismo y medio ambiente en ciudades históricas. De la capacidad de acogida turística a la gestión de los flujos de visitantes. In Anales de geografía de la Universidad Complutense, (Vol. 2000, No. 20, pp. 131-148).

Hiernaux, D. (2007). Los imaginarios urbanos: de la teoría y los aterrizajes en los estudios urbanos. Eure (Santiago), 33(99), (pp.17-30).

http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/10/GUIA-FINAL.pdf

https://www.gob.mx/sectur/prensa/en-2017-mexico-capto-39-3-millones-de-turistas-internacionales-y-una-derrama-de-21-3-mmdd?idiom=es consultado el 1ero de mayo del 2018.

Kavafis, Constantino P. (1976). Poemas, Madrid: Visor, p.52.

Kubler, G. (1968). La traza colonial de Cholula. Estudios de historia novohispana, 2(2).

López Levi, L., Valverde C., (2016). Los imaginarios del turismo, el caso de los pueblos mágicos, México: UAM, UNAM; Facultad de Arquitectura de la UNAM.

López, L., Fernández P., (2012). Turismo y desarrollo: viejos discursos, nuevas modalidades, Memorias del 4° Coloquio Internacional, Ciudades del Turismo.

El siglo XXI y los procesos del turismo: nuevos turistas, nuevos destinos. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara, (pp. 460-473).

Luhmann, N. (1998). Sistemas sociales. Lineamientos para una teoría general. México: Anthropos/UIA/ITESO

MacCannell, D., (1999). El Turista, España: Melusina.

MacCannell, D., (2005). Turismo cultural, Archipiélago, cuadernos de crítica de la cultura, número 65.

MacCannell, D. (2007). Lugares de encuentros vacíos, España: Melusina.

MacCannell, Dean. (2005). Turismo Cultural. Revista Archipiélago: cuadernos de crítica de cultura, V. 68, (pp. 53-56).

Méndez, E., & Enríquez, J. (2012). Turismo e imaginarios urbanos: aportaciones para el estudio de Puerto Peñasco. Hermosillo, Sonora: Universidad de Sonora.

Méndez, E., & Rodríguez, S. (2013). Definiendo “lo mexicano”. Una clave: persistencias del modelo urbano colonial en los “pueblos mágicos”. Diálogos latinoamericanos, (21), 46-67.

Méndez, E., Baños, J., (2012). Variantes de lo mexicano: en busca de representaciones arquitectónicas de la autenticidad para el turismo de los pueblos mágicos Álamos y San Sebastián del Oeste. Memorias del 4° Coloquio Internacional, Ciudades del Turismo. El siglo XXI y los procesos del turismo: nuevos turistas, nuevos destinos. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara, (pp. 585-597).

Alvarado, C., Babini, A., Baños, J., Cabrera, V., Guillén, M., Méndez, E., & Zacarías, P. (2016). Pueblos Mágicos. Narrativas varias, México: Pearson.

Pedersen, A., (2005). Gestión del Turismo en Sitios del Patrimonio Mundial; Manual Práctico para administradores de sitios del Patrimonio Mundial, Editorial Centro de Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Rossi, A., (2017). La Arquitectura de la Ciudad, Barcelona: Gustavo Gilli.

Sharr, A. (2008). La cabaña de Heidegger. Un espacio para pensar. Barcelona: Gustavo Gilli.

Silva, A., (2013). Imaginarios el asombro social. Bogotá, Colmbia: Universidad externado de Colombia.

Silva, A., (2006). Imaginarios urbanos, Bogotá, Colombia: Arango editores

Silva, A., (2006). Metodología: Imaginarios urbanos, hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos, Bogotá, Colombia: Convenio Andrés Bello y Universidad Nacional de Colombia.

Silva, Armando, (2013), Imaginarios, el asombro social, Bogotá, Colombia: Universidad de externado de Colombia.

Torres, R., (2008). Reseña de El turista: una nueva teoría de la clase ociosa, de Dean MacCannell, Sociedad Hoy, núm. 14, (pp. 99-101).

Alarcón Zeltzin., Ocampo A., (2017). Turistificación, Patrimonio, e imaginarios actuales, Taxco de Alarcón, Topofilia, número especial, 7mo Coloquio Internacional, Ciudades del Turismo.

Van, Der Borg, J. (1995). Turismo y las ciudades artísticas: El caso de Venecia. Estudios Turísticos, (126), 79-90.

Vélez Rivas, M. L. (2017). Trapecio amazónico: turismo e imaginarios sociales sobre un territorio exotizado. Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía, 26(2), (pp.113-131).

VIOLLET, L. (1875). Dictionnaire raisonné de l'architecture française du XI au XVI siècle. Paris.

https://www.bing.com/search?q=Imagonautas+3+%282%29+%2F+2013%2F+ISSN+07190166&qs=n&form=QBRE&msbsrank=0_0__0&sp=-1&pq=imagonautas+3+%282%29+%2F+2013%2F+issn+07190166&sc=0-39&sk=&cvid=AA4AF0715BB14125A7570588A21FC99D

Código de campo cambiado

Tesis:

Rivera Navarro, A. I., & RIVERA NAVARRO, A. I. (2014). Caracterización de la Arquitectura Civil del siglo XVI al XVIII en el centro histórico de San Pedro Cholula, Puebla (Master's thesis).

2. Contexto Nacional e internacional del turismo

2.1.- Análisis del Contexto a nivel internacional

El turismo ha sido un suceso de dimensiones impensables, pues desde que surgió, se hizo presente en Europa en lugares donde se inició la revolución industrial y de ahí se fue extendiendo hacia todo el mundo, teniendo la habilidad de adecuarse a los cambios históricos, sociales, económicos y culturales de cada lugar en donde surgió.

Un elemento en común en los lugares turísticos será la escenificación del sitio, que se realiza mediante intervenciones al patrimonio, fragmentándolo y dejando solo una parte visible como parte de los itinerarios planeados por los empresarios que darán los servicios al turismo. Para entender los efectos del turismo en el objeto de estudio, es necesario llevar a cabo un análisis en varias escalas, para conocer su evolución, la situación actual de éste, que intervenciones han tenido los sitios donde se ha realizado turismo y que efectos han tenido en los turistas y los habitantes.

Para iniciar un análisis del turismo a nivel internacional, se comentará sobre el Programa Sectorial de Turismo 2012-2017, el cual nos aporta información del contexto internacional del fenómeno de estudio, luego se dará información de datos duros sobre el turismo que se consultaron en una publicación de Bernard Duterme, así como se comentarán cifras de llegada de turistas tanto como los ingresos ,que van generando en su paso por los lugares donde se manifiesta este acontecimiento de recreación, en un documento del Doctor Francisco García Pascual, en el que se evidencia a partir de datos obtenidos un cambio en la regionalización del turismo.

2.1.1.-Turismo en el mundo

El Turismo, en una retrospectiva internacional, se ha desarrollado de manera importante a partir de la segunda guerra mundial, principalmente en Europa, que para 1970 tuvo su mayor auge (Duterme, 2006), así como la revolución industrial fue un parteaguas para el desarrollo de la industria en general, para el turismo la revolución tecnológica ha detonado su crecimiento reduciendo distancias, acercando escenarios para visitar por medio de su difusión por internet. Así este fenómeno de estudio crecerá en todo el mundo, surgiendo así el turismo internacional, cuya clave en ese desarrollo fue la liberación del comercio aéreo, dando mayor cobertura a los sitios que se quisieran visitar, así fue como se motivó el crecimiento del turismo en masas, donde la región con mayor turismo estaba ubicada en Europa y Norteamérica. De esta manera , me recuerda, que el poema del Uruguayo Mario Benedetti, “El sur también existe” (1985) es una fuerte crítica política y social, precisamente a las desigualdades entre la región del norte y sur (https://poemario.org/el-sur-tambien-existe/ consultado 20 de mayo del 2019), que tiene un discurso decolonial, pues se suponen privilegios para los primeros, los cuales tienen mayor solvencia económica, así con el poema se observa una narrativa en defensa de los desprotegidos, que son despojados de sus recursos naturales y culturales, para beneficio de los países del norte, que aplicado a esta análisis, serán los que llevan a cabo el turismo internacional , ya en menor escala empezarán a participar los usuarios de clase media de países tercermundistas, convirtiéndose así en un fenómeno generalizado.

Así analizando la manera en que se ha desarrollado el turismo a partir de 1950, tuvo un crecimiento anual del 6.5 % (Duterme, 2006), pasando de 10 a 20 millones de desplazamientos turísticos a nivel internacional, esto fue después de la segunda guerra mundial, luego para 1975, 200 millones de turistas, para 1995, 500 millones de turistas, para 2002, 700 millones, y para 2005, 808 millones. Para lo cual la Organización Mundial del turismo, calculó un crecimiento medio anual del 1.4 %, previendo la movilización turística de mil millones de turistas para el 2010, y para el

2020, 1600 millones (OMT; 2006). Siendo estas las primeras cifras que se pueden cuantificar del turismo, también comentaremos que los beneficios del comercio turístico, a nivel mundial están por encima del automovilístico y de los hidrocarburos, y que sigue creciendo el 1.3 % más rápido que el producto interno bruto, llegando a conformar una décima parte de este (OMT, 2005, alternativas internacionales, 2004).

Para complementar esta información del turismo según Lanfant, el turismo, ha aumentado el número de visitantes, así como de las ganancias, de esta manera el turismo forma parte de la industria global, que mueve capitales como a usuarios (Sofield, 2000). Dicha actividad será de las más importantes en la economía mundial y juega un papel importante en las relaciones comerciales entre países del norte y del sur (Lanfant, 2004). Surge nuevamente la división de regiones, donde existen países privilegiados con acceso a todos los servicios turísticos y otros países que, teniendo necesidades de subsistencia, se encuentran excluidos de los beneficios del turismo.

El Turismo ha llegado a ser una actividad muy importante a nivel global, sobre todo por los beneficios económicos que tienen los lugares en donde se desarrolla. Bernard Duterme (2006) menciona tres etapas que fueron la pauta para el crecimiento de esta actividad recreativa innovadora, donde comenta que la primera etapa fue desde 1960, cuando países de primer mundo e instituciones con intereses turísticos, llegan a acuerdos sobre que sitios pueden ser promovidos , haciendo conciencia de los lugares que contaban con patrimonio cultural y natural que pudieran ser objeto de venta, así los países tercermundistas tendrían las luces del turismo puestas en ellos, sobre todo porque se puede obtener mano de obra barata y costos de servicios son asequibles, de tal manera que se verá al turismo como un detonador del desarrollo económico en los países tercermundistas, razón por la que este periodo se desarrollaron numerosos proyectos turísticos en los sitios mencionados.

Para el segundo momento: se busca que el turismo tenga un desarrollo más humano, con intercambios culturales respetuosos, y también con el medio ambiente, con el uso de los recursos culturales y naturales de manera equilibrada. Este periodo sienta las bases para lo que Duterme (Ibid.) determina como tercer momento del turismo que será un lapso donde la OMT promueve el turismo de masas, empieza a verse un crecimiento desmesurado de este fenómeno, y a la par surge el concepto de desarrollo sustentable, realizado por la comisión mundial para el medio ambiente en 1987, y posteriormente en la Cumbre de Rio, 1992, donde se empieza a acuñar el termino turismo sostenible, promoviendo

> un orden turístico equitativo, responsable y sostenible, que como no pretende frenar el formidable incremento de la actividad, debe velar por el "el igual beneficio de todos los sectores de la sociedad", por el "enriquecimiento del patrimonio cultural", por la conservación del medio ambiente, la justicia social, los "derechos de los grupos más vulnerables", por los "valores éticos comunes de la humanidad" (Duterme, 2006, p. 11).

Con base en lo anterior, el autor mencionado nos confirma la evolución del turismo, como parte importante de la economía mundial, así que surge, se desarrolla y presenta su primera crisis, para la cual surge el uso del desarrollo sustentable para permitir la continuidad de su crecimiento, pero de una manera responsable, dosificada y considerando a los otros que habitan el mismo lugar.

Hablando sobre la oferta y la demanda retomaremos lo que Duterme (2006, p. 11), nos explica sobre el turismo, pues tiene sus destinos, promociones y estrategias, y que el turista tiene determinado capital, expectativas del viaje, e ilusiones de este, dando así la oferta y la demanda del fenómeno turístico, originando su masificación y democratización. De este modo el turismo es una actividad que solo realizan unos cuantos, que son los que tienen capital para realizar viajes, reflejando la desigualdad de riquezas a nivel mundial y originando migraciones voluntarias y otras no, entre países primermundistas y tercermundistas.

Este autor también comenta que el turismo puede ser un factor de desarrollo o desequilibrio, donde desarrollo principalmente sucede en los países subdesarrollados, que tendrán la condición de ofrecer ciertas condiciones de atractivos, seguridad, crecimiento de infraestructura y o diversidad de los productos que se ofrecen, y que tendrán un impacto en su contexto económico, social, cultural y ambiental.

Se han convertido los países subdesarrollados en los suministradores de mano de obra barata, dando 250 millones de empleos para el ramo turístico, siendo estos una población subclasificada, sin protección social. Otra situación que surge por el predominio de inversiones extrajeras en el contexto turístico, es la aparición de comercio informal, como la venta de souvenirs (Duterme, 2006, p. 19). Así como el incremento de la prostitución, y el turismo sexual.

Un efecto negativo del turismo ha sido el choque cultural, derivados del intercambio de formas de vida, donde predomina la mercantilización de las culturas locales, y su folklorizacion comercial, presentando a los pueblos indígenas, en una vitrina vestidos con sus trajes típicos, para la toma de la fotografía, como si fuera un zoológico (Ibid., p. 20).

Después de haber analizado el papel del turismo en la economía mundial e identificar quienes ganan y quienes pierden en esta mercantilización de los lugares que se transforman para el turismo, ahora veremos de manera particular el efecto del turismo a escala mundial a finales del siglo XX y principios del XXI.

2.1.2.- Efecto del turismo a finales del siglo XX y principios del XXI

En el Programa sectorial de Turismo de México (DOF - Diario Oficial de la Federación), se describe un panorama internacional en donde el turismo desarrolla un papel muy importante en la economía mundial, convirtiéndose en una de las actividades económicas más importantes. Estos hechos iniciaron de manera contundente desde el siglo pasado y lo que llevamos del siglo XXI, donde el turismo se ha destacado como fenómeno económico, social y ambiental. Del año 2003 al 2005, la

globalización y el desarrollo económico han permitido ese crecimiento, y con ello, ha estado rodeado de un contexto de incertidumbres políticas, de desastres naturales, del terrorismo y como parte de todo este panorama económico el aumento del precio de algunos recursos no renovables, como el petróleo.

En el ambiente internacional el turismo se ha desarrollado de mayor manera en: Francia, España, Estados Unidos y China. Ya como sitios visitados en menor escala estarán Italia, Gran Bretaña, México y Alemania (DOF, 2008, 346-347). Notando los datos anteriores se observa una importancia en el desarrollo del turismo nacional y que tiene un impacto internacional, siendo parte de los 10 países en vías de desarrollo que aparece en la lista de los lugares más visitados, así como China y Turquía. Según la OMT; las tendencias mundiales de demanda del turismo, ha diversificado la oferta turística, donde China, Turquía y Grecia han estado abarcando una gran parte de la llegada de turistas, para lo cual se están desarrollando nuevas áreas de turismo como es de naturaleza y cultura, creando nuevos programas de viaje. Según esta la publicación del diario oficial que consultamos el Consejo Mundial de Viajes de Turismo (WTTC), valora que para el 2017, el porcentaje del PIB del turismo será del 10.9% con relación al PIB global mundial, y dará el 8.3% de empleo a nivel global. El turismo así ha formado parte de la economía desarrollada a nivel internacional, sentando las bases para su mejor planeación, desarrollo y ejecución de sus políticas públicas, donde puedan participar de manera conjunta los habitantes de los sitios turísticos, los inversionistas, el gobierno, así como especialistas.

Estas cifras y datos coinciden con los que ha investigados el Dr. Francisco García Pascual (2017), en su artículo “tres décadas de cambios en el turismo mundial: el impacto de la globalización en los flujos turísticos”, en donde nos explica que en estas últimas tres décadas el turismo ha sido un fenómeno que ha tenido transformaciones, como un hecho material socioeconómico y cultural, que se ha desarrollado gracias al capitalismo como parte de la globalización. Estas

transformaciones, tienen consecuencias, como surgimiento de nuevos sitios turísticos, la depreciación de los sistemas de transporte, nuevas maneras de acercamiento a la información y a la contratación de viajes. En general el capitalismo ha triunfado en distintas áreas de la economía, y una de ellas es el turismo, generando pautas a escala global de comportamientos socioculturales y de consumo, que toman como referencia las particularidades de Europa Occidental. Al homogeneizar los elementos mencionados, sucede que el turismo y el ocio se convierten en una necesidad de la sociedad, de esta manera es cuando se observa participación de estas actividades por las clases medianas de países en desarrollo o emergentes.

A partir de 1980 y durante los primeros veinte años del siglo XXI (García, 2017), el turismo ha tenido transformaciones muy rápidas, y que se reflejan a nivel mundial. Así cuando García (Ibid.) cita a Vázquez Barquero (2005, p. 2) nos dice que el "desarrollo económico mundial se está articulando por el incremento de los flujos económicos y financieros internacionales, al mismo tiempo que por un aumento de intercambio cultural, político e institucional". Estas transformaciones se van reflejando en los sitios donde se manifiesta el turismo, y dichos cambios suceden en todas las representaciones de este. A estos cambios también se le toma en cuenta el desarrollo de la tecnología como lo mencionamos antes, pero también hay que considerar los distintos tipos de migraciones en busca de mejorar la calidad de vida y en ese afán sucede también una reorganización de las formas de producción y actividades productivas del turismo (García, 2017).

Retomando lo anterior uno puede preguntarse ¿Por qué el turismo ha tenido tanto desarrollo y se adapta a cualquier sitio en donde se establece? Así podemos decir entonces que el Turismo ha llegado a formar parte de los movimientos de personas y dinero en todo el mundo y que se ha convertido en un fenómeno que debe poner atención en su tratamiento, en cada sitio donde se desarrolla, porque

además de la unificación de economías, también es importante considerar las peculiaridades de cada lugar.

Las razones por las cuales el turismo se ha ido adaptando a los sitios donde se establece, tiene que ver, primero, con la liberalización de los mercados de capitales y del comercio de bienes y servicios (Ibid.). Lo anterior ha permitido la instalación de empresas trasnacionales en diversos países, lo que ha originado competencia desleal con la economía local, por la aceptación de la reducción de salarios. Segunda razón, sería la evolución de medios de comunicación entre las empresas de servicios turísticos con los turistas, ya que han surgido plataformas de intermediación por internet, en donde el interesado buscará hospedaje, alimentación en general los servicios turísticos que requerirán durante su estancia. Esta forma de difundir los servicios turísticos ha sido a nivel mundial, para todos los países de manera indiscriminada.

Para ir identificando esas transformaciones del turismo internacional y sus flujos turísticos a continuación, se darán cifras sobre los flujos turísticos mundiales durante el periodo entre 1980 y 2014, este periodo es el que analiza el Dr. García, el que me pareció muy adecuado con respecto a la periodicidad que estoy revisando en esta investigación.

Estos números están retomados de la OMT; donde en 1980, da como el número de turistas internacionales el siguiente: 278 millones, que para el 2014, fue de 1,133 millones, como se observa el número de turistas aumento de manera considerable, y la OMT, nos da un crecimiento anual del 4.3% (García, 2017, p.134). Al aumentar el número de turistas, también aumentan los ingresos por turismo internacional. Ahora dando cifras sobre los ingresos por turismo internacional se tienen: que en 1980 fueron de 104,000 millones de dólares, que para el 2014, subieron a 1,245,000 millones de dólares, sin incluir el gasto de transporte, reportando así un alza anual del 7.8%. Otro dato que nos da el Dr. García, es el gasto medio por turista, donde

en 1980, fue de 910 dólares que para el 2014 fue de 1,099 dólares (Ibid., p.136). Como se observan en estas cifras, si ha existido un crecimiento de fenómeno analizado, y se ha extendido a otros países, el cual ha tenido una adaptación originando transformaciones en los lugares en donde se manifiesta.

Ahora retomaremos los cambios territoriales en los flujos turísticos del turismo, donde estas cifras son tomadas de varias fuentes, como son: la Organización Mundial del Turismo (OMT); de la base datos del World Travel & Tourism Council (WTTC), del Fondo Monetario Internacional (FMI) y del Banco Mundial (BM) (García, 2017, p.136). Se comenta que con estas cifras lo que se busca en confirmar la predominancia de las economías de los países de primer mundo en el turismo internacional y el surgimiento de nuevas participaciones de países emergentes y en desarrollo.

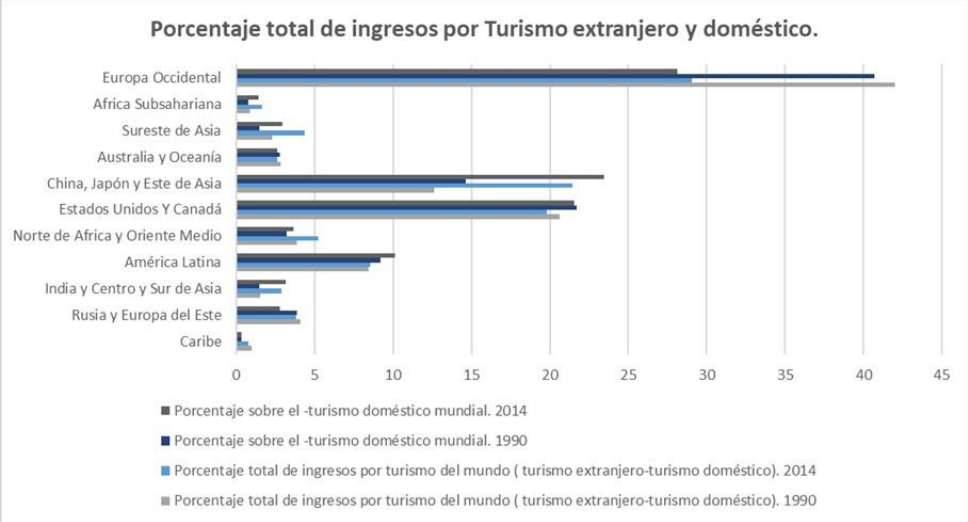
Iniciaremos con Estados Unidos, Canadá, Europa Occidental Israel, Japón, Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong, Macao, Australia y Nueva Zelanda, que concentraban el 66 % de turistas internacionales en 1980, con un 73% de ingresos que derivaban de ellos y para 2014, esas cifran cambiaron donde solo captaban el 51% de los turistas internacionales y recibían el 63% de ingresos (Ibid., p.137). En estas cifras lo que se observa es la disminución del turismo en Europa, donde las cifras fueron de 1980 se tuvieron el 51% de turistas extranjeros y para el 2014 fueron solo el 35%. Estados Unidos de América y Canadá tuvieron el mismo efecto recibiendo en 1980 el 12% de turistas extranjeros y para 2014 solo el 5%. Lo anterior denota que no perdió del todo turistas la región mencionada, si no que hubo otras participaciones en este sector, como fueron China, Japón y el Este de Asia, que fue un recibimiento de turistas internacionales, en 1980 de un 3% a un 12%. La misma situación fue para el Sudeste de Asia, que para 1980 tuvieron el 2.9% de llegadas de turistas y ascendió para 2014 un 8.5% (Ibid., p. 137), en la tabla no. 1 se observa el porcentaje mencionado en este párrafo.

Regiones Turisticas	Llegada de turistas extranjeros	
	1990	2014
Estados Unidos, Canadá, Europa Occidental Israel, Japón, Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong, Macao, Australia y Nueva Zelanda	el 66 %	el 51 %
Europa	el 51 %	el 35 %
Estados Unidos de América y Canadá	el 12 %	el 5%
China, Japón y el Este de Asia	el 3 %	el 12 %
Sudeste de Asia	el 2.9 %	el 8.5 %

TABLA 1 LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS A REGIONES TURÍSTICAS, ELABORÓ ANA ISABEL RIVERA NAVARRO

Estos reportes de llegadas de turistas extranjeros, a los lugares donde se desarrolla el turismo, ahora se darán por países, donde observamos en Francia en 1980 percibió 30.1 millones de turistas extranjeros, que para 2014 fueron 83.7 millones; Estados Unidos iba en 1980 de 22.5 millones a 74.8 millones en 2014. Para España en 1980 recibió 22.4 millones de turistas internacionales a 65 millones en 2014; estos casos no hablan de países de primer mundo en los cuales siguió teniendo éxito el desarrollo del turismo. Para los siguientes casos mencionaremos cifras de países que debutaron en este sector como fueron: China que recibió en 1980 3.5 millones y que en 2014 fueron 55.6 millones los visitantes que llegaron, a continuación, veremos el caso de Turquía que fue de 921,000 turistas a 39.8 millones, Malasia en 1980 va de 2.1 millones a 27.4 millones en 2014, para Tailandia en 1980 llegaron 1.9 millones y para 2014, 24.8 millones. En Hong Kong 1.7 millones de turistas extranjeros en 1980 y para 2014, fueron 27.8 millones. A Macao llegaron

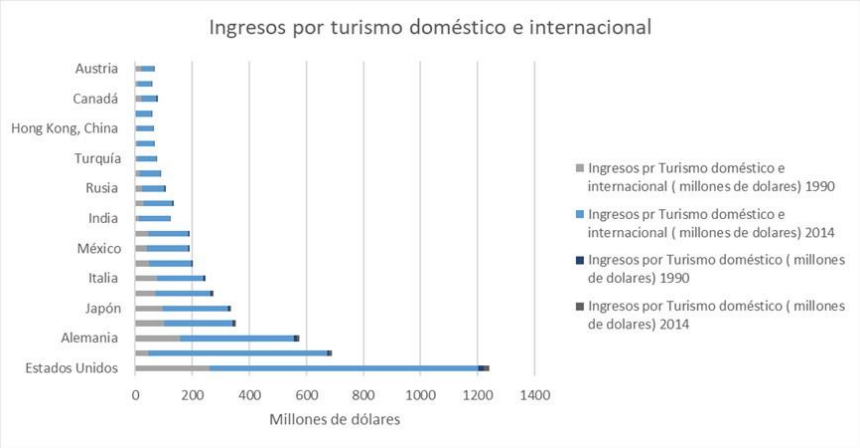
550,000 a 14.6 millones en el mismo periodo, y luego a Rusia llegaron en 1980 4.9 millones que para 2014 fueron 29.8 millones. Vietnam en 1980 recibió 50,000 turistas que en 2014 la cantidad aumento a 7.9 millones. Para los Emiratos Árabes en 1980 llegaron 300,000, y ya para 2014 fueron 13.1 millones (Ibid., p. 138). Con lo anterior solamente se confirma que algunos países de primer mundo siguieron recibiendo turistas del extranjero y, pero también nuevos países emergentes o en desarrollo formaron parte de los que tuvieron visita del turismo internacional. En la gráfica no. 1 se observa de manera visual los porcentajes de ingresos obtenidos del turismo extranjero y doméstico.



GRÁFICA 1 PORCENTAJE DE INGRESOS OBTENIDOS DEL TURISMO, ELABORÓ ANA ISABEL RIVERA NAVARRO

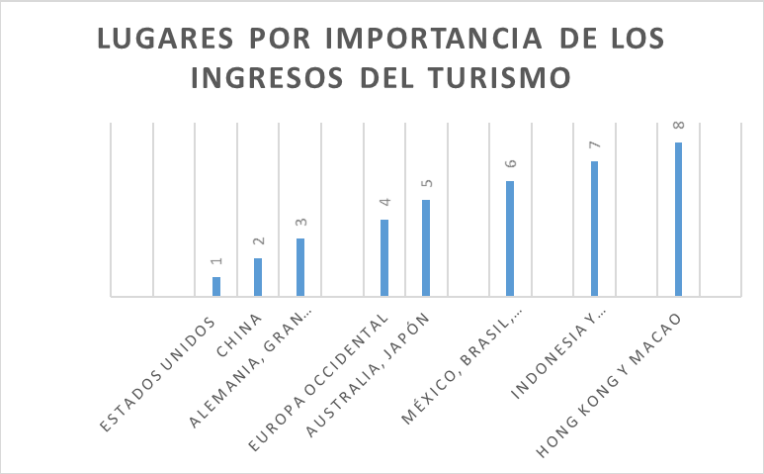
Existe una definición de turista internacional que es el ciudadano que visita un país extranjero y el turista doméstico que es que visita su propio país (Ibid., p.138). De manera que se darán datos obtenidos de la World Travel & Tourism Council, con

información de 186 países, lo cual será un 95% del valor de la actividad turística mundial. Se registraron datos del turismo internacional, los cuales daban cifras en aumento en un 5.9% y para el turismo doméstico fue de 3.2% promedio anual durante el 2014. Se ve en la gráfica no. 2, las Regiones turísticas de donde se retomó el porcentaje de distribución del turismo en el periodo 1990 al 2014.



GRÁFICA 2 INGRESOS POR TURISMO DOMÉSTICO E INTERNACIONAL. ELABORÓ ANA ISABEL RIVERA NAVARRO

Así tendremos los países por importancia del turismo a nivel nacional e internacional. En la gráfica no. 3 (Ibid., p.138), se observa de manera visual los países que se están considerando en esta ponderación, en el 2014.



GRÁFICA 3LUGARES POR IMPORTANCIA DE INGRESOS DEL TURISMO. ELABORÓ ANA ISABEL RIVERA NAVARRO

Gráfica no. 3.- Lugares por importancia de los ingresos del turismo, Elaboró Ana Isabel Rivera Navarro.

La manera en que se ha utilizado el territorio en el turismo ha sido con fines de comercialización y consumo, para las actividades recreativas, de manera que así cualquier territorio tendrá esa adaptación a la transformación que le depare las funciones del turismo (Ibid., p.141). Con lo anterior se deduce que el territorio contiene los elementos que constituyen al turismo, que son los edificios, las calles, las plazas, los lugares abiertos como parques, jardines, y circulando entre todos ellos, estarán los habitantes del lugar, los empresarios que dan servicios al turismo, y los turistas, todos ellos conviviendo en una misma superficie.

Con la Cumbre para el turismo sostenible, que se llevó a cabo en noviembre del 2015, en España (Carta Mundial de Turismo Sostenible + 20, en Cumbre Mundial de Turismo Sostenible (ST + 20), reunidos en Vitoria Gasteiz, País Vasco, España,

el 27 de noviembre de 2015, identificaban una serie de retos que resolver originados por el desarrollo del turismo en esos lugares, por mencionar algunos,

> la corrupción y el soborno en todas sus formas, con la destrucción de los recursos naturales y culturales, con los desequilibrios y las desigualdades sociales, y también por los efectos de los conflictos y los ataques terroristas que se producen en muchos destinos (García, 2017, p. 4)

Para esto se realizaron una serie de recomendaciones para disminuir estos efectos mencionados. En la realidad es que todas esas sugerencias para mejorar este tipo de problemáticas en la actualidad siguen pendientes por realizar, pero lo interesante de estas iniciativas es que siembran la semilla de la esperanza en que el mundo puede mejorar. De tal manera que se puede pensar que el turismo siguiendo el camino del desarrollo sustentable, aplicándolo en los aspectos económicos, ambientales y de bienestar del ser humano, tendrá mejores resultados en su impacto que tenga en el lugar a donde se haga presente.

2.2.-Casos Análogos a nivel internacional

Posterior a conocer la manera en que se está desarrollando el turismo en una vista internacional, a continuación, se mencionaran ejemplos de sitios que recibieron el nombramiento de marca de lugares turísticos, para conocer de qué manera ha impactado el turismo en ellos y que tanto ha modificado su estructura original. Para lo cual se podrán conocer en Francia los pueblos más bellos, en España los pueblos con encanto y en Colombia los pueblos patrimoniales. Esta información nos dará idea de cómo se ha llevado a cabo estos programas en otros países, quienes se han encargado de desarrollar estas iniciativas y que requisitos deben tener las localidades para pertenecer a esos grupos.

2.2.1.-Pueblos muy bellos en Francia

Vamos a iniciar con el análisis de casos parecidos al objeto de estudio en un entorno internacional, donde iniciaremos el estudio con los pueblos más bellos en Francia, posteriormente los pueblos con encanto en España y para finalizar los pueblos patrimonio en Colombia, todos ellos han sentado las bases para la creación de los pueblos mágicos en México.

En Francia a partir *de 1982*, se organiza la sociedad en una asociación para determinar que pueblos han mantenido sus características originales y agruparlos bajo una marca oficial, estas características esenciales son: “paisaje y entorno singularmente hermoso e intacto, algún edificio o monumento de valor histórico y una herencia notable de arquitectura popular y tradicional” (Doncel, 2012, p. 16). Este grupo realiza una guía y va anexando a los poblados que cumplen con estos requisitos y los que no los cumplen, desaparecen de la lista; dicha lista es una carta con 30 criterios a seguir. En 2012, había 156 pueblos reconocidos en esta categoría y ha servido esta iniciativa para que la tomen como ejemplo en Bélgica, Canadá, Italia y Japón. El nombre de la asociación es “Les Plus Beaux Villages de France”, y tienen como “objetivo preservar y mejorar la calidad del patrimonio de los pueblos para aumentar su reputación y promover así su desarrollo económico y cultural” (Ibid., p. 17). Con esta marca, queda garantizado el viaje, por medio de guía de carreteras Michelin, un guía y álbum de Reader´s Digest para seleccionar algún sitio para visitar. Una de las desventajas de esta organización es que no participa la gente de la localidad. Las condiciones para que sea un pueblo muy bello, es que debe tener al menos “2000 habitantes, que tenga zonas de protección de patrimonio, podría ser de paisaje singular, edificios históricos, arquitectura popular o tradicional” (Ibid., 17).

2.2.2.-Pueblos con encanto en España

Continuando con otra marca de calidad de destino, ahora es el turno de los pueblos con encanto, que es una marca de Lleida, una ciudad antigua de Cataluña que fue pionera en España. Esta categoría que desde el *2009*, reúne a todos esos

municipios y pueblos con encanto, que cumplan una serie de cualidades y de excelentes servicios turísticos. Esta iniciativa es apoyada por la Cámara de Comercio y de Industrialización y el Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida, así como su Federación de hostelería. El Principal objetivo de la creación de esta marca es la detonación económica, social y turística de los sitios con este distintivo, con una perspectiva de desarrollo sustentable, con acciones de "protección, conservación y de valorización" (Ibid., p. 18). La red de los pueblos con encanto busca involucrar a los habitantes, a las empresas que dan servicios turísticos como hoteleros y restauranteros. Al pertenecer a este grupo, se dará un sello turístico (imagotipo)[1] que dará identidad a estos sitios, y que garantizará la visita con los mejores productos turísticos.

Para pertenecer a esta marca, el lugar deberá contar con características singulares como contar con "patrimonio, paisajes, tradiciones, cultura popular, buena señalética vial, mobiliario urbano de acuerdo con el contexto, deberá contar con zonas de estacionamiento público y servicios turísticos" (Ibid., p. 18). Dentro de esta lista, para el 2012, existían 31 localidades con este nombramiento, los cuales deberán pagar una cuota para apoyar en el desarrollo de "páginas web de difusión de los sitios, para realizar un plano de localización de los servicios turísticos, así como realización de proyectos para mejora y difusión de los sitios, para programas de señalización" (Ibid.,p. 18)., para mejora de la imagen urbana, donde los habitantes también tendrán una participación importante Otra actividad que deberán realizar los actores de este programa turístico es la preservación del patrimonio intangible, como son las fiestas tradicionales. Los habitantes de esos sitios no deben pasar de los 1000 habitantes, así que serán municipios pequeños, o de menor tamaño que la marca de sitios turísticos de los pueblos bellos de Francia.

[1] Imagotipo oimagosímbolo: Combinación de un logotipo con un isotipo, es decir, de letras o cifras con íconos o imágenes, pero como elementos separados.

Hay una segunda marca de destinos turísticos en España que es la Red de Pueblos Mas Bonitos de España, la cual fue creada en *2010*, cuya marca hará un reconocimiento a la belleza del sitio, así como su cultura, historia, tradición, y la misma vida de los que los habitan. Los objetivos de esta marca serán:

> fomentar, difundir y preservar el patrimonio cultural, natural y rural, sensibilización y educación, hacia los valores del patrimonio rural, fomento del turismo cultural, promoción de zonas geográficas con mejor nivel de industrialización, reducción de desequilibrios territoriales y poblacionales, con respeto de la diversidad cultural de las distintas nacionalidades y sus correspondientes lenguas (Ibid., p. 19).

Toda vez que es una iniciativa privada la búsqueda de dichos nombramientos turísticos de los lugares van a ser construidos para el consumo, sumando la importancia de la difusión por medios de comunicación y uso de nuevas tecnologías, así como una página web. Este nombramiento solo será reconocido dentro de España y 1500 es el número máximo de habitantes de cada localidad (Ibid., 22), se desconoce el número de municipios con este nombramiento.

2.2.3.-Colombia: Red de Pueblos Patrimonio

La red de Pueblos Patrimonio en Colombia no pertenece a una red de marca de destinos turísticos como los mencionados anteriormente. Para que los pueblos pertenezcan a este grupo deberán ser declarados como bien de interés cultural a nivel nacional, así Colombia al formar parte del turismo cultural, busca lograr como objetivos un desarrollo sostenible, así como la valoración y apropiación del patrimonio y participación ciudadana. Esta red de pueblos está apoyada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y con el patrocinio de un Fondo de Promoción Turística y el Ministerio de Cultura.

El inicio de este programa fue a partir de Julio de 2010, en el evento del congreso de Red de Pueblos Patrimonio en Colombia. Esta iniciativa surgió para promocionar

el “patrimonio cultural, material e inmaterial” (Ibid., 23)., para darle un valor y conservarlos en aras de uso del turismo con una perspectiva de sustentabilidad, que genere empleos para los habitantes del lugar. Ya para 2012, 10 pueblos contaban con: características de arquitectura singulares, de historia, medio ambiente, y de identidad únicos que pueden promover el turismo cultural de su país (Ibid., p. 23). Este proyecto es del sector público.

Al observar los casos análogos franceses, colombianos y españoles, se observa cierta similitud con los pueblos mágicos, en cuanto a que existe una parte de la sociedad ya sea pública o privada que tiene interés en detonar económicamente la zona que se visita. Existen otros elementos en común con el programa turístico mencionado, como es que tienen un patrimonio natural y cultural, objeto de admiración para el turismo, y que se propone conservarlo para seguirlo disfrutando; el siguiente elemento en el que coinciden, sería una planeación para obtener una experiencia turística excepcional , la cual estaría conformada por la realización de un imagotipo que le de la marca de registro de lugar turístico garantizado, así como diseño de una plano con la localización de los sitios y servicios turísticos, así como los servicios de un guía de turista que llevará a los visitantes por lugares ya establecidos como parte del recorrido oficial o itinerario que es parte de la escenificación del turismo. En el programa de pueblos mágicos en México, se da una participación en el programa de los tres niveles de gobierno, federal, estatal y municipal, lo anterior hasta antes del gobierno actual del presidente López Obrador, que decidió dejar solo el 6% del presupuesto de cada estado para esta partida (Gudiño, 2018), lo cual es distinto en los casos en Francia, España y Colombia, pues en esas agrupaciones se trabaja con el sector privado o el sector público. A continuación, se tratará el caso de un pueblo patrimonial colombiano, llamado Villa de Leyva, del cual podremos conocer los elementos patrimoniales con los que cuenta y sus intervenciones urbanas que han formado parte de su escenificación para el turismo.

2.2.3.1.- Villa de Leyva, pueblo patrimonial colombiano

Continuando con el análisis de los casos análogos internacionales, daremos paso a Villa de Leyva como un ejemplo de esta categoría de pueblos patrimoniales ubicados en Colombia.

El motivo de la elección del lugar, para el análisis que nos concierne, es conocer lo que sucede en el turismo cultural a nivel internacional de una localidad que tuviera similitudes con Cholula, que es nuestro caso de estudio de investigación.

Villa de Leyva es un municipio de Colombia, ubicado en Boyacá, un lugar turístico muy importante para el país, tal como sus elementos patrimoniales que lo conforman, así mismo sus nombramientos que lo enuncian como un sitio de interés para el turismo.

Iniciaremos con una breve descripción de antecedentes de la localidad que ha estado ocupada por el pueblo originario muisca (crónicas de Fray Pedro Simón)[2]. Los habitantes creían que los ríos y las lagunas eran lugares sagrados, “Los ríos son los caminos del universo por medio de los cuales se unen sus distintos mundos de colores” (Trejo et al, 2000, p. 5) de igual manera consideraban al sol una deidad. Los muiscas como otros pueblos originarios, veneraban a los elementos de la naturaleza, situación que cambió con la llegada de los españoles a Colombia.

Simultaneo a la llegada de los evangelizadores, también arriban al nuevo reino de Granada, varios peninsulares que ocasionan una sobrepoblación en la región, el 11 de enero de 1571, incluso se inicia una revuelta social, porque decían no tener tierras ni trabajo, “las nuevas condiciones demográficas ocasionan que los problemas sociales de la ciudad se ahonden. Abundan en ella los labradores sin trabajo, los vagabundos desocupados, los mercenarios sin oficio” (Ibid., p. 12).

[2] Fray Pedro Simón, Noticias historiales de las conquistas de la tierra firme en las indias occidentales, Tomo VI, Biblioteca banco popular, Bogotá, 1981, p. 378.

Venero de Leiva llega a poner orden al lugar, lo anterior origina 5 ejecuciones para controlar a la sociedad alterada. Los inmigrantes venían de los restos de las flotas de Pizarro, de Don Pedro Malaver de Silva, "del capital y gobernador de Nueva Andalucía Diego Fernández de Serpa y las de Ponce provenientes de las jornadas de Tairona y Pance, así como los restos del desbaratado Lope de Aguirre" (Ibid., p. 12).

Al asignar ese lugar como primera fundación de Villa de Leyva, originó descontento de los indígenas pues les quitaron sus tierras para adjudicárselas a los españoles, para lo cual los dominicos fueron los que levantaron la voz en nombre de los dueños originales. A lo anterior hay que agregar que, en la parte noroeste de los predios asignados, en el Valle de Saquencipá, hubo un observatorio astronómico, donde se llevaba a cabo culto a la fertilidad y a la fecundidad. El infiernito es como lo nombraron los españoles (Silva, 2005), donde actualmente hay vestigios arqueológicos de hace VI a VII siglos A.C. (Ibid. p.13), de un periodo en el que estuvo habitada esta región y en el que existió un lugar sagrado para los habitantes originarios.

Posteriormente se llevó a cabo una segunda fundación de Villa de Leyva, ya con el nombre de Villa de Nuestra Señora de la Candelaria, en la ubicación que actualmente tiene; de esta manera para el 10 de mayo de 1582, se realizó el acta que formalizó dicha instauración (Arango, 2013, p. 46).

En este territorio existió una gran variedad de bosques, que daban madera para las construcciones de los nuevos habitantes. Hubo en este valle cultivos de trigo y algunas frutas provenientes de Castilla, tales como: granados, membrillos, higos, además también se daban las semillas como anís, garbanzo y habas. En estas tierras también hubo minas de plata, hierro y cobre (Ibid., p. 59) a este sitio se le conoció como el suministro de la nueva Granada.

Para el siglo XVIII y XIX, se tienen ya los cuatro conventos donde se alojaban las respectivas órdenes religiosas como dominicos, franciscanos, agustinos y

carmelitas, se edifican molinos de trigo, así como haciendas y casas con “muros de adobe y tapias pisadas” (Alarcón, 2003, p. 42). Hubo casas con teja y otras de paja, de tal manera que villa de Leyva aumentó de 80 a 120 casas, siendo un momento donde hubo progreso en la localidad.

Los domingos se llevaba a cabo el mercado en la plaza de la villa, al que acudían de varios puntos de la región, trayendo loza, panes de sal, mantas, frutas, hortalizas carnes secas y granos. Se elaboraba chicha, en casas de destilería, construyeron así la Real Fábrica de Aguardiente de la Nueva Granada. La población en general tomaba chicha y comía mogollas. Sucedió entonces la prohibición de tan solicitado licor, a mediados del siglo XX, (Alarcón, 2003) dando origen a su producción furtiva.

Para finales del siglo XVIII, en villa de Leyva sucedió que la tierra ya no fue fértil, ya no se podía sembrar trigo, por lo que los habitantes huyendo de la pobreza tuvieron que emigrar a otros lugares, quedando las casas abandonadas. Lo anterior fue interpretado como la maldición del maíz, debido al exceso de siembra de trigo. Existió otra interpretación de las causas de abandono de Villa, la que consistía en que fue originado por un eclipse que provocó que cayera un polvo blanco (ibid.) en los terrenos de siembra y ocasionó la infertilidad del territorio.

Tina Alarcón nos comenta que a partir de que la localidad estuviera abandonada casi dos siglos, se pudo realizar una intervención para darle vida nuevamente, con la intervención del general Gustavo Pinilla, quien invitó al maestro Luis A. Acuña a reconstruir villa de Leyva, con base en términos estético-franceses, dando una magnificencia no correspondiente con la arquitectura vernácula del lugar. De aquí se buscó el reconocimiento como monumento nacional en el año 1954 (ibid.) con la participación del Arquitecto Germán Téllez, al cual se obtuvo el 17 de diciembre de 1954.

2.2.3.2.- Villa de Leyva y su patrimonio

Villa de Leyva es un asentamiento que está caracterizado como patrimonio de Colombia a nivel nacional, uno de sus componentes es el patrimonio urbano, el cual consiste en una localidad que cuenta con una combinación particular de monumentos históricos, valores sociales, económicos, culturales y arquitectónicos concentrados en un área específica.

Continuando con la descripción de los elementos que conforman su patrimonio y los nombramientos obtenidos por esa razón de ser, este municipio se ubica en la categoría de sector antiguo, el cual se identifica por: “conservar la traza urbana en damero, la cual gira en torno a una plaza central en la que se ubican los edificios públicos civiles y religiosos, más adelante se abundará sobre este tema. Tienen en sus alrededores construcciones con valores arquitectónicos coloniales y republicanos”. Este nombramiento tiene una delimitación histórica, ya que en los periodos mencionados se ha mantenido su ocupación; dentro de esta clasificación se encuentran otros municipios como: Bogotá, Cartagena, Mompox y Tunja por mencionar algunos. Villa de Leyva se sitúa en el centro de Colombia, dentro de un departamento que se llama Boyacá, consta de áreas rurales y urbanas.

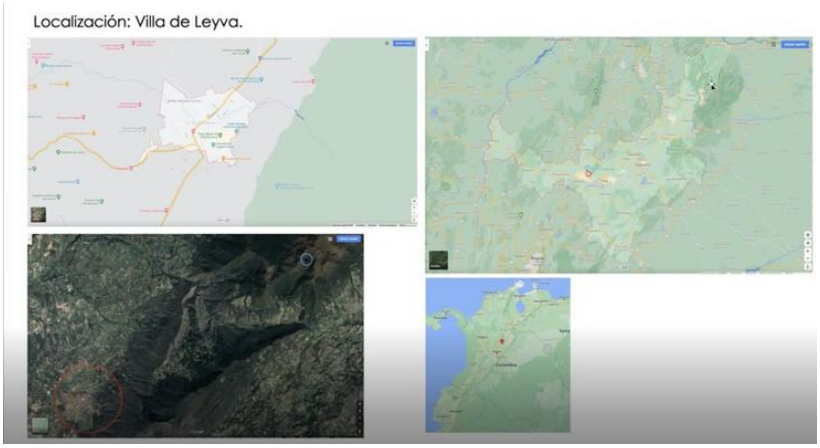
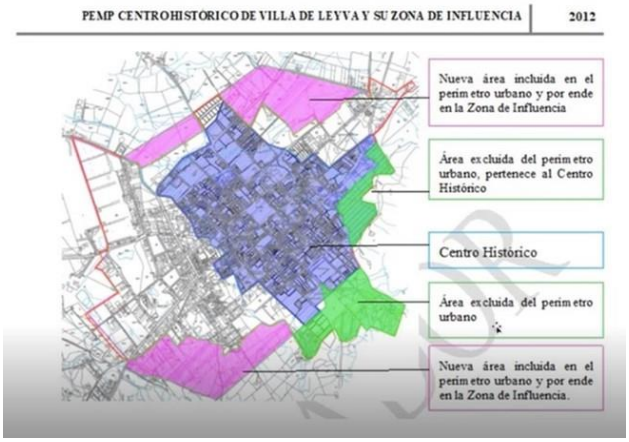


IMAGEN 1 UBICACIÓN DE VILLA DE LEYVA, FUENTE: COMUNICACIÓN PERSONAL DRA. MÓNICA ÁLVAREZ.

En la imagen número uno, se observan varias vistas de la ubicación de Villa de Leyva, donde podemos observar del lado izquierdo superior la ubicación geográfica de Villa de Leyva, a partir de su localización con relación a el área central de Colombia, luego dentro del departamento de Boyacá y finalmente la delimitación del casco urbano colonial. la laguna de Iguaque es muy importante para la declaratoria (ubicada en círculo pequeño de la imagen de percepción remota), porque en vista de que no está cerca del casco urbano, está considerada como una determinante geográfica, física, histórica que se presenta en el territorio como parte del patrimonio de Villa de Leyva.

Así mismo se observa en el plano 1, el polígono que abarca el casco histórico en forma de damero (el área de color azul), donde predomina un tipo de arquitectura colonial y republicana, teniendo alrededor zonas correspondientes a zonas excluidas del perímetro urbano, así como áreas nuevas, comprendidas en la zona de influencia. La zona histórica comprende las dos manzanas que rodean a la plaza central de la localidad, hacia los cuatro puntos cardinales. Existe una normativa para

intervenir el centro histórico, pero también existe para las áreas de influencia, las cuales son una extensión del centro histórico, un área inmediata que lo rodea, que tendrá condicionantes para construir, ya que cualquier proyecto por realizar, deberá tener una revisión exhaustiva por entidades gubernamentales;



PLANO 3 CENTRO HISTÓRICO VILLA DE LEYVA Y ZONA DE INFLUENCIA, FUENTE: EXPOSICIÓN DRA. MÓNICA ÁLVAREZ.

El nombramiento de Villa de Leyva como patrimonio urbano dentro de la lista de bienes declarados como "bienes de interés cultural de ámbito nacional", corresponde a dos tipos de declaratoria: a) la primera es porque tiene un inmueble, casa donde murió Antonio Nariño (Ver foto1), "que fue el precursor de la independencia y traductor de los derechos del hombre y del ciudadano"[3], que ahora

[3] Lista de bienes declarados de interés cultural del ámbito nacional, última actualización 2 de septiembre del 2020.

es un museo. Su declaratoria corresponde a la Ley 81 del 26 de septiembre de 1961.

FOTO 1 CASA DONDE MURIÓ ANTONIO NARIÑO, FUENTE: HTTPS://COLOMBIAEXTRAORDINARIA.COM/SOMOS_COLOMBIA/UPLOADS/FINCAS/IMGPRINCIPAL/IMAGEN_260880876.JPG

La segunda declaratoria es por Sector antiguo que abarca: "las calles, plazas, plazoletas, murallas, inmuebles, incluidos casas y construcciones históricas, en los ejidos, muebles etc., incluidos en el perímetro que tenían estas poblaciones durante los Siglos XVI, XVII, XVIII "[4]. Ley 163 30-12-1959. Esto fue por el Decreto 3641 del 17 de diciembre de 1954 Ley 163 del 30 de diciembre de 1959.

A continuación, se menciona que con el decreto número 3641 del año de 1954, a Villa de Leyva, se le reconoce por haber sido:1.- "sede del primer Congreso de las Provincias Unidas de la Nueva Granada, reunido en 1812 bajo la presidencia de don Camilo Torres" [5]y también "que en la misma Villa nació don Antonio Ricaurte, héroe de San Mateo, y murió don Antonio Nariño, precursor de la independencia

[4] Lista de bienes declarados de interés cultural del ámbito nacional, última actualización 2 de septiembre del 2020.

[5] DECRETO 3641 DE 1954 (suin-juriscol.gov.co), consultado 18 de febrero del 2021.

Código de campo cambiado

nacional;", y ya como tercer privilegio para este decreto, "arquitectónicamente Leyva forma un conjunto armónico altamente valioso y representativo del arte colonial, cuya conservación importa al interés público como testimonio que es de una cultura y de un ambiente", información retomada del decreto mencionado de 1954.

Así que, con este decreto, la localidad obtuvo el nombramiento de monumento nacional, abarcando todo el perímetro urbano. Con lo anterior la zona delimitada tendrá restricciones para llevar a cabo obras de construcción, así como aviso previo a las autoridades si se requiere demolición de inmuebles, ya que tendrán a partir de ese nombramiento, una aureola de protección para evitar su destrucción o desaparición.

En el centro de Villa de Leyva se encuentra la plaza principal, que contaba con lajas de piedra y una pila de donde originalmente obtenían agua sus pobladores desde la época de la colonia.

> En la Villa, el agua de la pila de la plaza salía del yacimiento que queda cerca al Gacal, la capta ahora el acueducto de la Palma; desde allá se venía en cañería de piedra, pasaba debajo de la actual casa de Alfredo Castellanos, seguía arribita de la casa del Abuelo y entraba a la plaza de Nariño, por la casa de Teresa Buitrago, al agua bajaba por la casa de Vicente Rodríguez, por la casa cural de la parroquia y tenía dos caminos. La población se mantuvo unos doscientos o trescientos años con esa agua, que traían esas cañerías en piedra. (Arango, 2013, p. 203).

La dimensión de este espacio público es de 14,000 m2. Ver foto 2.

FOTO 2PLAZA DE VILLA DE LEYVA, FUENTE: DRA. MÓNICA ÁLVAREZ.

En esta gran explanada, se realizaba el mercado los domingos, a donde llegaban de la región productos como “mantas, panes de sal, loza, carnes secas, frutas, hortalizas y granos” (Alarcón, 2003, p. 4), con la finalidad de tratar de revivir el mercado indígena de Sorocotá. El empedrado del piso de la plaza fue colocado de 1964 a 1968 por el cabo Parra, donde según Alarcón (2003), este personaje levantó las lajas coloniales para colocar piedras en los andadores, pinto las casas de color blanco, llevando a cabo las primeras intervenciones en Villa de Leyva con las primeras iniciativas para recibir visitas de turistas.

2.2.3.3.- Intervenciones en Villa de Leyva para el turismo

Villa de Leyva ha tenido el efecto del turismo, ya que cuenta con patrimonio tangible e intangible. Observando el mapa turístico de Villa de Leyva (Ver ilustración 1), se pueden localizar los elementos que conforman los espacios de interés de los turistas, como museos y casas de personajes ilustres, así como espacios naturales para desarrollar turismo ecológico.

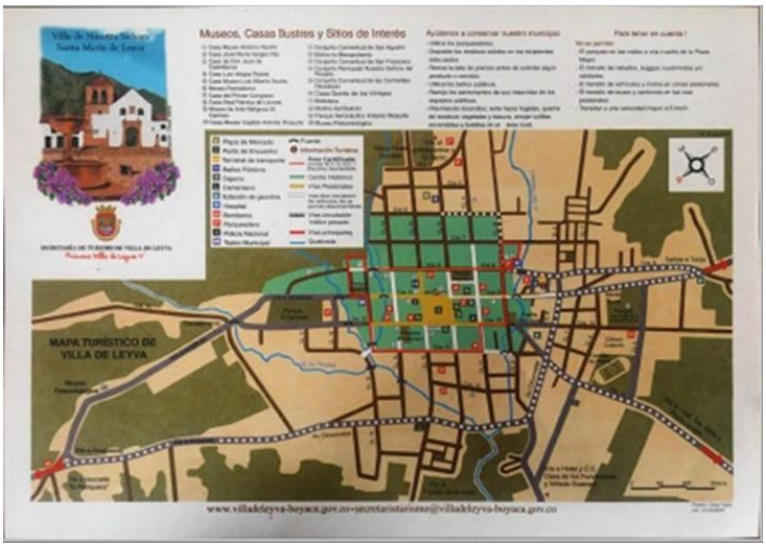


ILUSTRACIÓN 1MAPA TURÍSTICO VILLA DE LEYVA, FUENTE SECRETARÍA DE TURISMO DE VILLA DE LEYVA.

Los sitios para visitar son: 1.- Casa museo Antonio Nariño, 2.- casa José María Vargas Mila, 3.- casa de Don Juan de Castellanos, 4.- cas Luis Vargas Tejada, 5.- casa museo Luis Alberto Acuña, 6.- museo prehistórico, 7.- casa del primer congreso, 8.- casa real fábrica de licores, 9.- museo de arte religioso del Carmen, 10.- casa museo Capitán Antonio Ricaurte, 11.- conjunto conventual de San Agustín, 12.- molina de la Mesopotamia, 13.- conjunto conventual de San Francisco, 14.- conjunto parroquial nuestra Señora del Rosario, 15.- conjunto conventual de las carmelitas descalzas, 16.- casa quinta de los Virreyes, 17.- biblioteca, 18.- molino del balcón, 19.- parque aeronáutico Antonio Ricaurte, 20.-museo paleontológico. Los anteriores espacios se ubican en el mapa que se les proporciona a los turistas que llegan al lugar.

El lugar ha tenido intervenciones urbanas para que la estancia de los turistas sea satisfactoria, así se mantenido la homogeneización en la imagen urbana, contando

con el predominio del color blanco en las fachadas, así como la existencia de la teja en las cubiertas inclinadas.

La colocación de empedrado en las calles en 1964 ha sido otra de las obras de intervención para la llegada de los turistas, como se ha mencionado anteriormente.

El turismo es un fenómeno que transforma los sitios, creando escenografías para la venta y el consumo turístico. Villa de Leyva ha tenido intervenciones a partir de los años sesenta para crear las condiciones para la llegada de los visitantes. Una de las acciones se ha reflejado en la imagen urbana, donde observamos en la arquitectura para la clase media, una tipología parecida a la del centro histórico, aunque no se encuentre en esa zona patrimonial, para locales de la microempresa. Ver fotografía 3, de la calle de la circunvalar, hay casas de color blanco, con balcones similares a los que existen en el centro de Villa de Leyva.

FOTO 3 IMAGEN URBANA CON SIMULACIÓN DE TIPOLOGÍA EN CASAS DE BARRIOS DE VILLA DE LEYVA, FUENTE: DRA. MÓNICA M. ÁLVAREZ

Se observa en el plano no. 4, la ubicación de los barrios donde se construyen este tipo de casas, en los polígonos de color amarillo, ubicadas al norte y al poniente, fuera del centro histórico.

PLANO 4 UBICACIÓN DE BARRIOS SIMILARES AL CENTRO HISTÓRICO DE VILLA DE LEYVA, FUENTE: DRA. MÓNICA M. ÁLVAREZ

En las fachadas se observan zoclos de piedra y ventaneria de madera, simulando la tipología de las casas del centro histórico (Foto 4).

FOTO 4 SIMULACIÓN DE CASA COLONIAL DE VILLA DE LEYVA, FUENTE: DRA. MÓNICA M. ÁLVAREZ

A partir de la llegada de turistas a Villa, se han realizado conjuntos residenciales, con casas de estilo pseudo colonial (foto5).

FOTO 5 CONJUNTOS HABITACIONALES CON MANSIONES, FUENTE: MÓNICA M. ÁLVAREZ

Hay una calle con mucho movimiento en el centro histórico llamada “calle caliente” (foto 6), es un lugar donde venden artesanías, como por ejemplo las artesanías chinas que se encuentran en la mayoría de los lugares del turismo en todo el mundo. Esta vialidad es un ejemplo de la peatonización de las calles del centro, debido a una iniciativa de personas con poder económico, que han llegado a vivir a Villa de Leyva que en general son padres de gobernantes de Colombia; ellos han manifestado la imposibilidad de caminar por las calles de Villa por lo que aplanaron algunas calles y las volvieron peatonales.

FOTO 6 CALLE CALIENTE, VIALIDAD PEATONAL DE VILLA DE LEYVA, FUENTE: MÓNICA. M. ÁLVAREZ

Continuando con las intervenciones para el turismo, hubo una iniciativa en marzo del 2021, para construir un megaproyecto turístico, dentro del centro histórico de Villa, que incluiría “un observatorio astronómico, un hotel con 134 habitaciones, 24 cabañas, un centro de convenciones para 700 personas y un spa acondicionado” (Así perdió la batalla el megaproyecto de Cafam en Villa de Leyva - Las2orillas consultado 21 de octubre del 2021). Cafam fue el creador de esta fantasía turística, que no tenía sustento para su ejecución, cuestión que fue analizada detalladamente por oposición ciudadana, dirigida por el movimiento para la protección del territorio. El megaproyecto fue descartado ya que tenía varios puntos que no habían sido considerados como el abasto de agua, ya que el suministro para Villa de Leyva y para la actividad agrícola, la abastece el río Cane, pero no podría abastecer la nueva demanda para los servicios para el proyecto planteado. Otro elemento para considerar era el desalojo de la basura originada por la actividad turística que iba a aumentar, donde ya existía déficit del servicio de desalojo de residuos en la comunidad.

A lo anterior se sumaría la problemática del cambio de uso de suelo agrícola a uso de suelo para servicios, basado en la imposición de una normativa fraudulenta, ya que para ese cambio se requería de la autorización del Concejo municipal, lo cual no sucedió y se autorizó:

> La norma. Allí fue cuando los activistas del Movimiento para la Protección del Territorio empezaron a investigar la norma según la cual Cafam tendría derecho a ejecutar este megaproyecto. Lo que encontraron dejó pasmado a todo el mundo. Un alcalde saliente había firmado un 30 de diciembre de 2011 un decreto de forma ilegal por medio del cual se hacía el famoso volteo de tierras, o sea que las tierras de vocación agrícola podrían ser construidas, lo cual fue aprovechado, según dice quienes estudiaron la norma, por el siguiente alcalde para su propio beneficio.
>
> El decreto en cuestión, el 110 de 2011, se había ejecutado ilegalmente, ya que según reportara Blu Radio: “Dicha normatividad otorgó usos de suelo en el municipio de Villa de Leyva a pesar de que el Concejo municipal era el único competente para hacer dicha modificación”, y que además “BLU Radio elevó consulta al Instituto Geográfico Agustín Codazzi (Igac) al respecto y la respuesta fue que de las 10,3 hectáreas donde se levantaría el proyecto, 7,1 hectáreas (más de la mitad del predio) corresponden uso agrológico 8”. En resumen, el proyecto de Cafam se había aceptado gracias a una norma fraudulenta que debería ser derogada si se fuera a proceder con honestidad y con apego a la ley (Íbid).

Así fue cuando los activistas al revisar la zona que iba a ser intervenida encontraron que era una zona de humedales, con un bosque que tenía plantas nativas y nacimientos de agua, por lo que se encontraron más argumentos para evitar el megaproyecto turístico. De esta manera el 28 de marzo del 2019, se canceló el proyecto turístico de Cafam, cancelando los permisos para dicha construcción.

La reacción de la sociedad de Villa de Leyva, tiene una similitud con un movimiento socialista que sucedió en Cholula, cuando también en los terrenos cercanos a los hitos representativos de la ciudad milenaria, se estaba imponiendo un proyecto turístico, con lago artificial, hoteles de gran lujo, que tampoco se realizó gracias a las protestas de los habitantes.

FOTO 7 PANORÁMICA VILLA DE LEYVA, FUENTE: MÓNICA M. ÁLVAREZ

Al observar la fotografía panorámica se observa la predominancia de la teja en las cubiertas y se ve que se ha conservado el perfil urbano del lugar, donde las alturas de las construcciones se conservan dentro del rango permitido. En esta vista también se pueden apreciar construcciones sobre los cerros, que son grandes casonas de extranjeros que han llegado a vivir como segunda residencia, buscando el clima excepcional de Villa de Leyva.

En villa de Leyva existe un entorno rural con paisajes naturales muy hermosos, hay zonas en donde se realiza turismo ecológico, donde se puede ir a navegar en Kajac, o se puede rapelear en las pendientes de las montañas. Ejemplo de ello es el sitio llamado la periquera donde existen unas cascadas (ver foto 8), localizadas a media hora de Villa de Leyva.

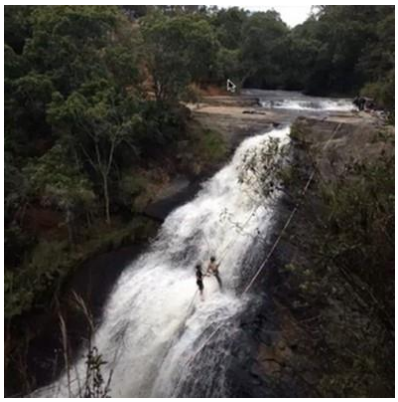


FOTO 8 SITIO TURÍSTICO "LA PERIQUERA", FUENTE: MÓNICA M. ÁLVAREZ

Con lo anterior se podrá ir realizando una serie de conclusiones referentes a este caso análogo internacional de turismo cultural, pueblo patrimonial de Colombia. Al analizar el sitio turístico, se observan varias semejanzas con el caso de estudio de la investigación presente que es Cholula, México. Las características que comparten son: que han tenido ocupación prehispánica previo a la llegada de los insulares, posteriormente a la ocupación española sucedió el sincretismo debido a la coexistencia de ambas culturas, lo que originó que en este pueblo exista patrimonio cultural tangible e intangible que lo hace muy valioso para el turismo. Otra particularidad que comparten es la lucha social de los habitantes por conservar su pueblo y que han evitado intervenciones que pudieron haber dañado su estructura original.

Habiendo analizado en el ámbito internacional, lugares turísticos parecidos al objeto de estudio, pasaremos al siguiente punto que es analizar el contexto del turismo a nivel nacional.

2.3 Análisis del Contexto del turismo a nivel nacional

Después de haber conocido el panorama internacional del turismo, a continuación, se darán las características del turismo a nivel nacional y como se ha desarrollado a partir de 1960, por medio de los datos obtenidos del artículo

"Discurso y poder. Impactos diferenciales de las políticas del turismo en México (2000-2018)", del Doctor Alfonso Valenzuela Aguilera, investigador de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos. En el análisis mencionado se observan 7 periodos, durante los cuales se hace hincapié en el desarrollo del turismo y sus proyecciones en las políticas públicas. De estos solo se retomarán los que coincidan con el periodo de análisis, aproximadamente, o sea que se podrá considerar el análisis desde el inicio el Programa de Pueblos Mágicos.

El Doctor Valenzuela, menciona que el turismo durante el 2017 representa el 8.5 % del producto interno bruto del país, y proporciona aproximadamente 2.3 millones de empleos en México, como parte importante de la economía nacional (OECD, 2017, p. 5). Con lo anterior han surgido oportunidades de trabajo en áreas como la inclusión social, detonación de empresas locales, respeto a las culturas locales y evitar en lo posible la gentrificación.

En los 90´s, los destinos turísticos regionales de México se dan a conocer a nivel internacional, sitios como: Ciudades coloniales, Frontera norte y mundo maya, dando pauta a la competitividad, aumentando la calidad de los servicios turísticos, así como las divisas, como producto de estos acontecimientos se creará el sistema de información turística (SITE).

Para el año 2000, el turismo fue un punto importante en el plan de desarrollo 2000-2006, con el lema: "El Turismo: la fuerza que nos une", que buscaba mejorar el comercio interno, renovando la competitividad del país, durante el gobierno de Vicente Fox, primer gobierno del PAN; fue el primer presidente del partido opuesto al que siempre había estado en el poder (DOF, 2002,3). En este tiempo fue la empresaria Leticia Navarro Sánchez, la encargada de la secretaria de Turismo, que posicionó al turismo cultural (López et al, 2015). Durante este "periodo el turismo ocupaba el 37 % de exportación de servicios, y el 8% de ingresos totales por exportaciones" (Valenzuela, 2019, p. 24). Con lo anterior se calculaba que para el 2020, se llegaría a un movimiento de 1,560 millones de turistas por año, obteniendo

un ingreso de dos billones de dólares (DOF; 2002, 6-8). Así surgió el programa de Pueblos mágicos (PPM). Valenzuela da unos datos sobre el turismo durante este tiempo: donde comenta que el turismo durante los primeros 10 años de los 2000, crece cada año en un 15%, dejando 8,295 millones de dólares; otro dato de vital importancia es el aumento de oferta desde 1980 hasta el 2000, duplicándose de 237,000 cuartos a 421,850, y la demanda fue de 13 millones de turistas en 1980 hasta 20.6 millones para el año 2000 (Valenzuela, 2019, p. 24). A continuación, se observan la tabla no. 2 y 3 donde se colocaron estos datos para identificar los periodos de estudio y las cifras, en donde se comprueba que el turismo en ese periodo en México aumentó.

Crecimiento del Turismo en México durante 2000-2010.			
2000-2010	15%	Crecimiento anual	8,295 millones de dólares

TABLA 2 CRECIMIENTO DEL TURISMO EN MÉXICO. ELABORÓ ANA ISABEL RIVERA NAVARRO

Oferta y Demanda Turismo en México 1980-2000		
1980	237,000 cuartos	13 millones de turistas
2000	421,850 cuartos	20.6 millones de turistas

TABLA 3 OFERTA Y DEMANDA DEL TURISMO EN MÉXICO. ELABORÓ ANA ISABEL RIVERA NAVARRO

De esta manera se crean estrategias para el desarrollo del turismo social como el turismo que se encargaría de “respaldar la evolución de la gente en los pueblos y ciudades que dan soporte al turismo en comunidades” (DOF, 2012, p. 22), así como el cultural con el programa de pueblos mágicos, que sería la detonación turística de los circuitos secundarios de destinos turísticos, cuya distancia de una ciudad consolidada no pasara de los 2 kilómetros, o de otra manera que no pasara de las dos horas del destino turístico de primer circuito (Valenzuela, 2019, p. 25). Así el turismo se estaba proyectando para que tuviera un desarrollo que generara empleos, para contrarrestar la pobreza y la exclusión social, pero la realidad fue

contraria pues el beneficio de las zonas de turismo seguía siendo solamente para un sector privilegiado de la sociedad.

El programa de pueblos mágicos inició en el 2001, con 30 sitios, donde en la página electrónica de SECTUR al pueblo mágico se le define como: “una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin, MAGIA que emana en cada una de sus manifestaciones socioculturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico”. Así mismo son lugares: “que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representa alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros” (López et al, 2015. p. 11).

Los 6 objetivos de los pueblos mágicos según la SECTUR son: (SECTUR, 2001, b).

1.- Estructurar una oferta turística complementaria y diversificada hacia el interior del país, basada en los atributos histórico-culturales de localidades con un atractivo particular.

2.- Aprovechar la singularidad de las localidades para la generación de productos turísticos basados en las diferentes expresiones de la cultura local: artesanías, festividades, gastronomía y tradiciones, entre otras.

3.- Aprovechar este segmento de mercado para la generación de productos turísticos tales como la aventura y el deporte extremo, el ecoturismo, la pesca deportiva, y otros que destacaran dentro del territorio de la localidad participante.

4.- Poner en valor, consolidar y o fortalecer los atractivos de los pueblos con potencial turístico, fomentando así los flujos viajeros que generaran un mayor gasto en beneficio de la comunidad receptora, convirtiéndose así en una herramienta de desarrollos sustentable.

6.- Propiciar que las comunidades receptoras en las localidades participantes aprovecharan y se beneficiaran del turismo como actividad redituable como negocio, trabajo, o forma de vida.

La Secretaria de turismo de este gobierno dio mucha importancia a los megaproyectos turísticos , apoyándose en proyectos turísticos como los pueblos mágicos, desarrollando planeación de los mismos para detonar económicamente los sitios con estos nombramientos, dando fuerza y haciendo uso óptimo de los recursos naturales y culturales, haciendo participe a la comunidad receptora y asignando fondos para la mejora de infraestructura e imagen urbana de los sitios , a la par de la formación de comités para la administración y seguimiento de dicha planeación (Valenzuela, 2019, p. 25).

Precisamente para el año 2001, se da el primer nombramiento como pueblo mágico a Huasca de Ocampo Hidalgo y Real de Catorce de San Luís Potosí como el segundo nombramiento (López et al, 2015. p. 10), de ahí para 12 años sucesivos hubo 43 pueblos mágicos hasta finales del 2011.

Para los años 2006- 2012, la planeación turística tendría continuidad debido a que el gobierno del pan seguiría en el gobierno federal, con el presidente Felipe Calderón, que llego al nombramiento presidencial en medio de una “crisis de legitimidad electoral” (Valenzuela, 2019, p. 26). Fueron tiempos de incertidumbre en el país, debido a la guerra contra el narcotráfico que proclamo el presidente de esos momentos, originando una necesidad de protección en los lugares turísticos donde sucedieron enfrentamientos. Al Turismo se le siguió promoviendo, con 3 ejes de desarrollo según la política turística del 2007 al 2012: “Competitividad, Sustentabilidad y Diversificación”. Se contemplaron condiciones necesarias para su desarrollo, y eso significaba dar seguridad para personas y sus bienes, para el buen funcionamiento de las inversiones y transacciones necesarias (DOF: 2008, 8). Los lugares donde se desarrolló el turismo fueron puestos en escena, es decir accesibles a los turistas y muy llamativos, como si se pusieran las luces a esos sitios

que conformaban los itinerarios propuestos por los que dan servicios turísticos, donde algo que sería continuación de las políticas públicas del anterior gobierno, sería mejorar la calidad en el servicio, darle seguridad al turista, así como mejoramiento de las carreteras de acceso a los lugares turísticos (Valenzuela, 2019, p. 27). Para fines de este periodo de gobierno ya habrán recibido su nombramiento 83 pueblos mágicos (López et al, 2015. p. 11).

En el periodo del 2012 al 2018, ponen en marcha en pleno el programa de pueblos mágicos, con un enmarcamiento del capitalismo, del neoliberalismo y la globalización, en donde lo más importante es la cultura del consumismo. Con el plan de desarrollo 2013-2018, se establece que el "turismo es una pieza fundamental para fomentar el crecimiento económico, el desarrollo regional y la generación de empleos de calidad" (Presidencia de la República, 2014, p. 467), donde se obtiene una cifra de ingresos en 2013 fue de 13,149 millones de dólares. Durante el gobierno del presidente Peña Nieto, el turismo fomentará el crecimiento económico, desarrollo regional y generación de empleos (López et al, 2016, p. 37), se observa en este periodo infraestructura deficiente, y que se tienen que mejorar las condiciones para el ecoturismo, en turismo cultural, de salud, de negocios, de aventura, deportivo y en el de lujo (DOF. 2018,8). En este periodo, se considera por primera vez el impacto negativo que viven los habitantes de los lugares turísticos, así como los efectos negativos en el patrimonio natural y cultural, principalmente se consideró lo anterior en Ciudad de México, en la Riviera Maya, Cancún, Acapulco, Guadalajara, los Cabos, Puerto Vallarta y Monterrey (DOF: 2018, 8). Teniendo en cuenta lo anterior se propone una estrategia de ordenamiento siguiendo los principios de sustentabilidad en el desarrollo turístico nacional. Se les dio importancia a los espacios abiertos, así como lo corredores turísticos, rutas, circuitos (DOF: 2018,8).

En el caso particular de Puebla, que ha sido una región muy visitada por los turistas, porque cuenta un vasto patrimonio cultural y natural que le ha dado la

declaratoria de “Ciudad patrimonio de la Humanidad” otorgado por la UNESCO y en ese periodo ya tenía 9 pueblos mágicos uno de ellos era Cholula; se han localizado registros de afluencia turística en los anuarios estadísticos de INEGI del 2013 (aparecen datos del 2012) y en los indicadores básicos de la actividad cultural y turística en Puebla (Secretaria de cultura y turismo, SECTUR-Data Tur) de los cuales se han tomado en cuenta los registros del año 2012 y 2018, donde se ha observado un aumento en la afluencia de visitantes a establecimientos de hospedaje por centro turístico y municipio según residencia, pasando de 2,854,943 a 6,240,233 en la entidad poblana y 183,705 a 686,580 en Cholula considerando los dos municipios que forman parte del nombramiento mágico.

Para el tiempo de gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador, será para el plan de desarrollo nacional un punto muy importante, según la publicación de Liliana Corona (Corona, 2018, 1), el turismo seguirá siendo el generador de empleos, se continuará con la promoción de destinos regionales. Dentro del programa económico de la nación 2018-2024 (www.proyecto18.mx), el turismo evitará la excesiva aglomeración de personas en los destinos como: Cancún, Ciudad de México, Playa del Carmen, Los Cabos y Puerto Vallarta. Uno de los proyectos de interés del gobierno de la cuarta transformación es la proyección del tren turístico, en la Riviera Maya, un tema polémico ya que cubriría 830 kilómetros. Conectando Cancún con Palenque, teniendo escalas en Bacalar, Tulum y Calakmul, por lo que se vuelve muy discutido, pues tendría que pasar por lugares en donde el patrimonio natural está intacto y esta acción interrumpiría su funcionamiento en conjunto. Claro que la idea del gobierno es detonar económicamente la zona apoyando a la población de los lugares que en su mayoría es indígena, de manera específica: mayas. Estas acciones se han considerado en la realización de estas vías de transporte, pues se tiene considerado un desarrollo sustentable turístico, equilibrando los asentamientos rurales y urbanos, con inclusión social, y la sustentabilidad aplicada a los cultural, social y medioambiental. Con lo anterior lo que busca el gobierno federal es poner a México en una posición internacional en

el turismo, por medio de una planeación urbana de la región que tenga coherencia con su contexto, considerando el impacto ambiental. El panorama que se ha observado anteriormente nos ha mostrado que, estas intervenciones en sitios no tocados han dado beneficios solo a unos cuantos que pertenecen en ese momento a esferas privilegiadas y no a los habitantes, se dará entonces el beneficio de la duda con la idea que se lleven a cabo los proyectos como se están planteando.

De esta manera se tendrá la tendencia del turismo a nivel nacional, y con el gobierno actual, donde las intenciones de inicio de periodo, da muchas esperanzas para lograr un cambio en el país, aunque se vislumbran muchos retos, para llevar a cabo esos proyectos como una realidad, pero al menos ya hay una buena intención.

2.3.1.- Casos Análogos a nivel nacional

Para continuar con el análisis del funcionamiento de los pueblos mágicos en México, recordemos que inició este programa en el 2001, cuando el gobierno dio el primer año una inversión de $ 4,950,000.00, inversión que para el 2007 subió a $90, 217, 182.00 pesos, ya para el año 2012, fueron $162,818, 547.00 pesos (Velázquez, 2014, p. 78). Esta inversión se destinará a la conservación del patrimonio arquitectónico e histórico de las poblaciones con este nombramiento, además de inversión en el mejoramiento de la imagen urbana, con la finalidad de mejorar los servicios turísticos.

A continuación, se darán a conocer 1 caso nacional, que tiene semejanzas con el caso de estudio, en cuanto las intervenciones que ha tenido esta localidad.

2.3.1.1.- Zacatlán de las Manzanas

Zacatlán quiere decir, lugar donde crece el zacate (Figueroa, 2015, p.300), se encuentra ubicado en la sierra norte de Puebla, esta región cuenta con un clima templado de entre 12 y 20 grados (Ibid., p.301) Hay bosques de coníferas y pastizales, abunda de patrimonio natural, es un pueblo con un paisaje excepcional, ya que al llegar se observan las casas con muros de color blanco y tejas de color

ocre, las cubiertas a dos y más aguas, se observan como sombreros de los edificios, que los cubren de las lluvias constantes y resguardan de la humedad que se percibe al ver la neblina que va inundando todos los espacios del paisaje. Este pueblito tiene muchos recursos minerales y maderas preciosas. Cuenta con una población de 76,296 habitantes, que se encuentra repartida en 103 localidades (Ibid., p. 301). En esta región como en Cuetzalan, hay grupos de personas que hablan totonaco, náhuatl, otomí y tepehua. Esta región tiene historia de asentamientos prehispánicos (totonacas y chichimecas), en la época colonial, con la ocupación de la Encomienda de Hernán López de Ávila y "sede de evangelización franciscana" (Ibid., p. 301) cuya evidencia es el templo franciscano que se encuentra en el centro de Zacatlán. Una de las coincidencias de Zacatlán con el objeto de estudio es que hubo presencia de grupos prehispánicos y españoles, lo cual ha permitido generar patrimonio cultural material e inmaterial muy variado.

Zacatlán celebra la feria de la manzana, desde 1941, que ha sido de los primeros motivos para visitarlo, además tiene sitios como el centro histórico, Las Piedras Encimadas y la Cascada de Tuliman, dando como oferta turismo religioso, histórico y cultural, además del ambiental, de aventura y rural.

El centro histórico de Zacatlán cuenta con construcciones de la época de la colonia, con fachadas de estilo barroco del siglo XVIII, y con construcciones "del siglo XVI, como es el convento franciscano" (Ibid., p. 304). En el zócalo se encuentra un reloj muy grande de 10 metros de diámetro, que es un emblema de Zacatlán, construido por la familia Olvera, propietaria del "museo fábrica de relojes Centenario" (Ibid., p. 304), que está ubicada a unas cuadras del centro Hay productos como el pan de queso, y vinos y cremas de frutas, que son parte de la gastronomía representativa del lugar.

Zacatlán ha sido reconocido como un pueblo mágico por excelencia al tener todos los elementos que se buscan para dicho nombramiento federal, pero también tiene un elemento que se repite en los otros lugares con ese nombramiento, que es

la exclusión de los beneficios del turismo a los habitantes de los lugares, dejando igual de pobres esas zonas que se buscan detonar económicamente, tal cual lo promueven los principios de los pueblos mágicos. Además, también está sucediendo deterioro ambiental, que se evidencia al observar el paisaje sin árboles en grandes extensiones al entrar a Zacatlán.

El nombramiento como Pueblo mágico lo obtuvo el 27 de abril del 2011 (Ibid., p.306), y le otorgaron el premio a la mejor gestión y por acercarse al modelo ideal de pueblo mágico, en esa misma fecha (Ibid., p.308). En este pueblo el turismo, al parecer, ha funcionado como un elemento unificador de campos, donde se toman en cuenta los aspectos económicos, políticos, culturales, sociales, ambientales, que se enlazan para que funcione ese programa turístico y pueda dar beneficios a todos los actores que se encuentran presente. Ponen un nombramiento más a Zacatlán por ser un pueblo mágico en toda su extensión, y para que así sucediera, hubo participación de personas en el gobierno que eran empresarios y eso ayudaba a que se tuviera interés en que esta iniciativa tuviera éxito, así que este éxito fue gracias a las “estrategias de promoción, difusión, preservación, desarrollo de nuevas propuestas de ofertas turísticas, atención y servicio a los visitantes” (Ibid., p.318). Así que en este caso donde hay coincidencia en los intereses de los beneficios del turismo con los actores de este, es cuando si funciona la propuesta de que la detonación económica del pueblo venga desde adentro (habitantes empresarios) para que todos tengan la oportunidad de recibir los beneficios de esta iniciativa federal. Pero no todo es ideal, ya que en el turismo de Zacatlán como de otra parte del mundo tiene “inclusión casi exclusiva de las elites, una idea pobre de ciudadanía y el manejo “de la sociedad como si fuera una empresa” (Ibid., p. 318-319) privada de servicios turísticos. Así que, aunque los pocos beneficiados sean empresarios de la localidad aún hay exclusión en la atención a la industria agrícola.

Después de haber analizado la situación del turismo a nivel internacional y nacional, se han observado después dos casos análogos al objeto de estudio, como

fueron Villa de Leyva y Zacatlán, como dos ejemplos de pueblos mágicos muy parecidos a Cholula. El ejercicio realizado nos ayudó a saber la situación del turismo, así como los elementos culturales tangibles e intangibles que lo conforman. Lo siguiente será analizar la relación del turismo con el patrimonio en los sitios que serán intervenidos para su venta turística.

2.4.- Patrimonio y Turismo, relación

La relación patrimonio -turismo ha existido desde hace tiempo y comentan, Troncoso y Almirón que, “a finales del siglo XX, el patrimonio cultural ha sido de interés para el turismo” (2005, p. 62). Este interés que ha aumentado esos últimos años está relacionado con “el valor de cambio del patrimonio cultural, más que con su valor intrínseco” (Quintana, 2009, p. 309), de esta manera el patrimonio como opción turística nos apunta a las activaciones patrimoniales (Prats, 1997) que tiene motivos que van más allá de la búsqueda de identidad sino persiguiendo un interés netamente comercial.

Este aumento del turismo relacionado al patrimonio se debe al aumento del interés de turistas que buscan “acercarse a las culturas y su naturaleza” (…), así como comprar “productos (…) diferentes a los productos del turismo de masas” (Troncoso y Almirón, 2005, p.62).

Continuando con la comprensión de esa relación del turismo y patrimonio, Prats (1997, p.42), comenta que el Patrimonio tiene 3 causas para ser un recurso turístico:

1.-El patrimonio turístico puede constituirse como un producto turístico por el mismo, capaz de integrar, junto con la hospitalidad, un motivo de compra independiente.

b) El patrimonio puede presentarse como parte de un paquete turístico formando parte de otras atracciones a visitar.

c) El patrimonio, puede constituirse en un valor agregado para destinos turísticos los cuales “no tienen el patrimonio como principal atractivo” (Prats,1997, p. 42).

Así el patrimonio ha sido considerado para el turismo como un recurso que es “gratuito y es de todos” (Ibid., p.43), así se puede administrar de manera libre y se puede enfocar a un tratamiento de oferta privada.

Turismo y patrimonio, son dos elementos que conforman un fenómeno conjunto que es el de la turistificación. Mario Alberto Velázquez García, declaró recientemente que a estos dos factores, se les dan tratamientos distintos, donde observamos que al patrimonio el objetivo será conservarlo para que continue proporcionando disfrute a las actuales y siguientes generaciones, lo cual es distinto para el turismo , ya que es un factor mucho más amplio pero su tendencia está relacionada con homogeneizar los elementos que lo conforman, ya que es parte de la globalización, y que entonces se encuentra en el terreno de la economía, que dentro del capitalismo sucede una apropiación de los lugares con la finalidad de obtener beneficios de esas relaciones económicas. (M. A. Velázquez, Comunicación personal, 25 de abril del 2019).

Así también se retomará lo que Citlalli Reynoso señala, sobre la patrimonialización, citando a Prats

> de acuerdo con Prats la patrimonialización es el proceso por el cual un bien cultural adquiere la categoría de patrimonio. Prats no habla de turismo, este autor está dentro de la Antropología Política por lo que, para él, la relación estado-patrimonio es lo que genera la patrimonialización, sin embargo, también reconoce otros actores que pueden iniciar una patrimonialización como los actores locales y los académicos. El Estado patrimonializa con fine turísticos, pero el turismo no genera patrimonialización, pues de acuerdo con Prats, la patrimonialización implica una institucionalización. El turismo no institucionaliza, el Estado lo hace y el turismo es una consecuencia o un fin (C. Reynoso, Comunicación personal, 21 de enero del 2022).

Comenta Prats, que a la patrimonialización debemos entenderla como un fenómeno que existe y que es nuestro deber entender su significado actual y con esto darle elementos a los que se encargan de su cuidado y conservación. André Desvallées, toma como punto de partida el concepto de patrimonio como elemento soporte de la memoria, a uno que da identidad (Desvallées, 1995), refiriéndose a un periodo entre la revolución francesa y los años 1980. Al comentar Prats sobre el patrimonio como identidad, dice que es un "factor de cohesión, espacio referencial" (Prats, 1997, p.8), que la identidad que les da, tiene que ver con que proporciona los mecanismos de reconocimiento de un individuo, así como de su comunidad, para pasar a la historia, siendo parte de la historia misma. Comenta Prats, que el patrimonio puede tener distintas finalidades, según el colectivo que tenga interés en él, obteniendo distintos significados tales como, por ejemplo: el patrimonio puede significar para las empresas turísticas recursos para el turismo, material de estudio para los científicos, pero comenta el autor que el patrimonio puede ser utilizado para fines turísticos, realizando las activaciones patrimoniales que en un principio es situarnos en la realidad de esa relación turismo-patrimonio.

Según este autor hay dos tendencias de causas de activación patrimonial, una es macro y otra es micro. Las causas macros están relacionadas con gobiernos nacionales, regionales, o grandes municipios, con autogestión y cierta autonomía y las de micro están gestionadas por gobiernos o agentes locales, con la ayuda de recursos externos (Prats, 1997). Para las causas macros, lo más importante atender a un gran número de visitantes, en contraste con las micros que trabajan con recursos limitados, donde el objetivo es permanecer en el medio.

Las activaciones patrimoniales con fines turísticos son procesos:

> que deben contar con un entorno adecuado para su conservación y contemplación, además del respaldo y voluntad del poder político si la iniciativa surge desde un actor social. En todo proceso de activación turística patrimonial, la preservación, la articulación con otras políticas

> regionales y nacionales, la participación de la sociedad local y el capital humano serán factores claves en una planificación responsable que contribuya a diversificar la propuesta turística de un territorio concreto y que pueda contribuir a generar alguna incidencia positiva de orden social y económica en la zona (Quintana, 2009, p.307).

Hay actividades complementarias dentro de estas activaciones como son las ventas y la publicidad que son estrategias necesarias para mantener el volumen de visitantes e ingresos a los lugares turísticos (Prats, 1997). Estas actividades complementarias son parte del paquete de activación patrimonial, así como comprar es parte de las actividades lúdicas de estos tiempos.

El patrimonio tiene el efecto de sacralizar los objetos que obtienen dicho reconocimiento, así llegando a ser lugares que pueden ser visitados con fines de "peregrinación o de diversión" (Prats, 1997, p.75), de tal manera que los turistas van a un sitio porque es casi un deber, como visitar Paris e ir a la Torre Eiffel, casi como una obligación o un deber, pero se convierte en un caso exitoso cuando esa visita además se torna divertida. Los encargados de unir deber con diversión en los tours son las agencias de viajes que planean la visitas a sitios, considerando un itinerario con los lugares de intereses para los que prestan servicios al turismo (que son los empresarios).

Al haber analizado la situación del turismo a nivel nacional e internacional, se observa que ha sido un fenómeno que ha cobrado importancia en los lugares donde se desarrolla, impactando económicamente al sitio, pero con beneficios para inversionistas externos. Se observó que, tanto en los sitios patrimoniales de Colombia como en los pueblos mágicos de México, suceden dinámicas similares en cuanto a que se construye el lugar para la llegada de turistas. Para confirmar esa puesta en escena de los lugares turísticos se analizará a continuación a Cholula que es nuestro objeto de estudio.

Fuentes consultadas.

Agenda 2030, UNESCO.

Alarcón, P. T. (2003) La villa de Santa María de Leyva de dominio de los vientos y territorio de las disputas [en línea], Revista Anaconda Cultura y Arte, (6), p. 39-46. https://www.fundacionbat.com.co/file/biblioteca/8858_villadeleyva.pdf. [2021, 2 de noviembre].

Arango, D. (2013): Reflexiones históricas sobre la fundación de Villa de Leyva. Disponible en: (https://www.escritoresyperiodistas.com/NUMERO04/diego.html). [2021, 2 de noviembre].

Carta Mundial de Turismo Sostenible + 20, en Cumbre Mundial de Turismo Sostenible (ST + 20), reunidos en Vitoria Gasteiz, País Vasco, España, el 27 de noviembre de 2015.

Corona, L. (2018). El plan de AMLO para impulsar el turismo y combatir la pobreza en estos destinos. Revista expansión política. Consultado en: https://politica.expansion.mx/politica/2018/01/03/el-plan-de-amlo-para-impulsar-el-turismo-y-combatir-la-pobreza-en-estos-destinos. [2021, 2 de noviembre].

Desvallées, A. (1995). Emergence et cheminements du mot patrimoine. Musées et collections publiques de France, (208), 6-29.

Diario Oficial de la Federación (2002). /DOF: 22/04/2002. Programa Nacional de Turismo 2001-2006. Consultado en: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=734655&fecha=22/04/2002. [2021, 2 de noviembre].

Diario Oficial de la Federación (2007). DOF:16/09/2018. ACUERDO por el que se Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos

(PRODERMAGICO), para el ejercicio fiscal 2018. Consultado en : http://www.ordenjuridico.gob.mx/Documentos/Federal/wo148.pdf. [2021, 2 de noviembre].

Diario Oficial de la Federación (2008). DOF:18/01/2008. Programa Sectorial del Turismo 2007- 2012.

Diario Oficial de la Federación (2014). DOF:26/09/2014. Acuerdo por el que se establecen los lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos. Consultado en: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5361690&fecha=26/09/2014&print=true. [2021, 2 de noviembre].

Diario Oficial de la Federación (2018). DOF :16/09/2018. ACUERDO por el que se emiten las Reglas de Operación del Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMAGICO), para el ejercicio fiscal 2018. Consultado en: http://dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=5509139. [2021, 2 de noviembre].

Duterme, B., (2006). Expansión del turismo: ganadores y perdedores, España: editorial popular.

Figueroa, M. E. (2015). Zacatlán de las Manzanas, Puebla. Configurando el modelo de pueblo mágico. López, L., Valverde, V., Fernández, F., M. E. (Eds.), Pueblos Mágicos. Una vision interdisciplinarian. UAM, UNAM, México, (1era ed., p.p. 299-321).

Fray Pedro Simón, Noticias historiales de las conquistas de la tierra firme en las indias occidentales, Tomo VI, Biblioteca banco popular, Bogotá, 1981.

García, Pascual F., Tres décadas de cambios en el turismo mundial: el impacto de la globalización en los flujos turísticos, Boletín de Asociación de Geógrafos Españoles, No. 75, 2017, p.127-149.

Harada O., E., (2014), "Logotipos, isotipos, imagotipos e isologos: una aclaración terminológica", Revista Mixcoac, vol.2, no.33, pp. 36-47. Disponible en: http://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/157/Logotipos, isotipos, imagotipos e isologos (e.pdf. [2021, 2 de noviembre].

Indicadores básicos de la actividad cultural y turística en Puebla el año 2018, (2018). Secretaría de Cultura y Turismo del Estado.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2013) Llegada de turistas a establecimientos de hospedaje por centro turístico y municipio según residencia. Anuario estadístico y geográfico de Puebla 2013. (inegi.org.mx)

Lanfant, M.-F., (2004). L´appele a l´étique et la référence universaliste dan la doctrine officielle du tourisme international, revista tercer mundo, tomo 45, número 178, abril-junio.

López, L., Valverde, C., Fernández, A. M., Figueroa, M. E., (2015). Pueblos Mágicos, volumen 1, UAM, UNAM, 1era edición.

Méndez E., (2016). Pueblos mágicos variaciones de tradición y modernidad, Universidad de Guadalajara.

Prats, L., (1997). Antropología y Patrimonio. Barcelona: Editorial Ariel S.A.

OECD (2017) Tourism Policy Review of Mexico, OECD, Studies of Tourism, OECD publishing Paris. Descargado en http:// www.dx.doi.org/10.1787/9789264266575-en. En español, Estudios de la OCDE sobre Turismo. Estudio de la Política Turística de México. Paris: Organización para la cooperación y el desarrollo económico en DOI: recuperado de http:www//dx.doi.org/10.1787/9789264266575-en.

Quintana, C. (2009). Patrimonio y turismo: la activación turística patrimonial de Purificación (Paysandú, Uruguay). Revista Pasos: de Turismo y Patrimonio Cultural, Volúmen no. 7 , número 2, págs. 307-319.

SECTUR (2001b). Pueblos Mágicos, Reglas de Operación (en línea), http://www.ordenjuridico.gob.mx.Publicaciones /CDs2008/CDProgramasy Reglas/menú.swf.

Silva, C. E., (2005). Investigaciones arqueológicas en Villa de Leiva, [en línea] Disponible en: Boletín museo del oro (core.ac.uk) [2021, 21 de julio].

Sofield, T.H. (2000). Rethinking and reconceptualizing social and cultural issues in Southeast and South Asian tourism development.

Trejos V. I.C., Arango. R. D., y Lagos Z.A., Memoria histórica e imaginarios de Villa de Leyva. [en línea]. Villa de Leyva. Disponible en: La Villa (webnode.com.co) [2021, 2 de noviembre].

Troncoso, C. y Almiron, A. (2005). Turismo y Patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones. Revista Aportes y Transferencias. Vol. 1. (nº 9. p.p. 56-74) Argentina: Universidad de Mar del Plata.

Valenzuela, A.; (2019). Discurso y poder. Impactos diferenciales de las políticas del turismo en México (2000-2018). [en línea]. Topofilia, Revista de Arquitectura, Urbanismo y Territorios, Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades "Alfonso Vélez Pliego" | BUAP, Año XII | No. 18. P.p. 22-35.

Tesis.

Doncel, B. Karen., (2012), Tesis de fin de Master, “Desarrollo de una marca de calidad turística: “Pueblos colombianos”, Universidad de Oviedo, Gijón, España.

Periódico:

Gudiño, Alma, https://m.excelsior.com.mx/nacional/pueblos-magicos-sin-encanto-y-con-violencia/1292774/amp (consultado 26 de abril del 2018).

Capítulo 3- Caso Cholula.

FOTO 9 VISTA LATERAL CERRITO DE LOS REMEDIOS, CHOLULA FUENTE: ANA ISABEL RIVERA NAVARRO

3- Caso Cholula.

3.1. Cholula, objeto de estudio para el análisis del imaginario turístico a partir de su nombramiento como pueblo mágico

Cholula como pueblo mágico ha tenido intervenciones en el tejido y la imagen urbana para la escenificación del sitio que respondería a la demanda turística, promocionada por los operadores turísticos, generando un itinerario que representa un imaginario turístico ajeno a la localidad. El turismo construye escenarios donde se desarrolla, propiciando puestas en escena a consumir por los visitantes. Tim Ederson cita a Lefebvre al referirse a los sitios turísticos, “son planificados con el mayor cuidado: centralizados, organizados, jerarquizados, simbolizados y programados al enésimo grado” (Judd, 2003, p. 52).

Según lo anterior se van generando enclaves turísticos, según Dennis R. Judd citando a la literatura urbana postestructuralista, los define como “nodos de circuitos internacionales del capital y la cultura, los cuales están colonizando y reemplazando a los lugares locales” (2003, p. 52). Así los sitios que experimentan estas intervenciones se vuelven ciudades “transformadas en copias sanitizadas y monótonas unas de otras [prácticamente idénticas de ciudad en ciudad]” (Harvey, 1994, p.295).

Para lograrlo se llevan a cabo intervenciones “mágicas” en estos sitios, transformados para la promoción turística, con lo cual se va segmentando el patrimonio cultural, con el propósito de que se adapte a los cuadros para su inserción comercial exitosa, dejando excluidos a los habitantes de la toma de decisiones del uso de su territorio, así como de los beneficios de la venta comercial del patrimonio cultural del lugar visitado.

Para entender el impacto del turismo en Cholula, se ha llevado a cabo una investigación del tipo mixto, originando un plan de acción con base a la realización

de entrevistas a los habitantes del sitio de investigación, los empresarios turísticos y los especialistas, para tratar de entender como ha observado las intervenciones en la trama urbana y que se pueda tener evidencia de la transformación resultante en el objeto de estudio.

Esta búsqueda de información por medio del uso de la investigación cualitativa nos ha dado respuestas a la pregunta de investigación: ¿Cómo han repercutido en la población local y en el patrimonio arquitectónico y urbanístico de Cholula las representaciones del imaginario del turismo realizadas mediante el proyecto urbano del PPM en el lapso 2012-2019?

Parafraseando al Dr. Méndez (2016), comenta que las transformaciones de las ciudades con fines turísticos se llevan a cabo con el objetivo de que predomine la autenticidad. En este caso particular en Cholula, los cambios que han prevalecido son:

1.- Cambios de uso de suelo

2.- Configuración de escenarios para el turismo

3.- Remapeo o reubicación de lugares de visita

La finalidad de estas intervenciones es dar un espectáculo para el turismo

El interés de esta investigación, está enfocado en conocer el imaginario turístico de los actores de este fenómeno, lo cual se ha podido evaluar por medio de un acercamiento a esta comunidad, a través del uso de herramientas operativas como las entrevistas con base en un formato de cuestionario formulario, que se aplicó a los habitantes, turistas, especialistas, promotores del turismo. También se desarrollaron diálogos, que nos han dado un registro de que es lo que espera el turista cuando llega a visitar el objeto de estudio, que es lo que ha anhelado durante los preparativos del viaje, que es lo que ha soñado vivir en el sitio.

Para las entrevistas se tomó de referencia el cuestionario de Armando Silva (2006), lo cual nos ayudó a establecer cuáles son las percepciones y emociones de los ciudadanos encuestados con respecto a los cambios que ha tenido la localidad. Realizándose 36 entrevistas, 14 aplicadas a pobladores, 16 a turistas y 6 a especialistas. Como parte de la protección a la privacidad de los entrevistados se han omitido nombres.

-Para cotejar lo que nos comentaban las personas entrevistadas se han localizado archivos fotográficos, que nos han dado evidencia visual. Por ejemplo, se pudo confirmar la importancia del atractivo turístico del gran basamento piramidal y la iglesia de la Virgen de los Remedios, desde épocas anteriores al nombramiento de pueblo mágico. Las evidencias fotográficas de archivo muestran el antes y el después de los espacios intervenidos.

Asimismo, se consultaron las carpetas del expediente preparado para argumentar el nombramiento de pueblo mágico. La finalidad de esta búsqueda fue localizar evidencias de las intervenciones urbanas anteriores y subsiguientes a la distinción para confirmar el supuesto de que en los lugares turísticos se montan escenografías ficticias.

Se han confirmado las intervenciones de turistificación de Cholula mediante la observación participante, ya que las percepciones de los turistas indican que la puesta en escena por el PPM ha sido creada para el turista y es ajena a sus habitantes.

En Cholula se confirma que en la construcción de espacios para los visitantes ha predominado: la configuración de escenarios para el turismo, la reubicación de los lugares a visitar, así como el cambio de uso de suelo, (Méndez, 2016 a, p.155). Con la intervención de los pueblos para el turismo también se da un cambio en las actividades económicas, pasando de las actividades primarias a las de servicios para los visitantes (Ibid. b, p. 22).

Los indicadores muestran cómo la turistificación ha cambiado los espacios arquitectónicos y urbanos. Es decir, que los espacios transparentes al lado de lugares abandonados dan cuenta de mesetas e intersticios; las nuevas zonas de simulación del patrimonio corroboran los tinglados y las nuevas rutas de paseo indican los itinerarios creados para los visitantes.

3.2. Uso de la metodología para análisis de imaginario turístico

Al estudiar las intervenciones derivadas de la incorporación de Cholula en el PPM, se empleó el método del imaginario turístico, que, por medio de la obtención de datos de campo, se han construido los indicadores, que son las mesetas, intersticios, emblemas, tinglado e itinerarios.

Para interpretar la transformación de Cholula, por medio del análisis de los indicadores, a continuación, se irán mencionando las intervenciones que ha tenido Cholula, y se mencionará su relación con los indicadores de la metodología utilizada los cuales nos darán información sobre la percepción en los habitantes, en los turistas y en los especialistas.

En Cholula encontramos mesetas e intersticios, “Meseta e intersticio son nociones opuestas y complementarias” (Méndez, 2016a, p. 28), siendo los primeros,

piezas del tejido urbano visibles a los turistas, y los segundos son lugares que son abandonados, desatendidos.

De este modo, los emblemas “son significativos en la memoria colectiva, son signos de identidad” (Ibid., p. 124), su naturaleza es que vincula las partes urbanas en la unidad imaginaria, ubicándose en lugares estratégicos, donde todo se construirá alrededor. Estos elementos se refieren a los lugares importantes para los habitantes.

El tinglado es casi omnipresente, es un dispositivo “destinado a falsear lugares o mesetas y aun intersticios […] una solución fácil basada en la abundancia de evidencias, en más estética” (Ibid., p. 185). Será una zona seleccionada para cambios, se decorará el entorno tradicional con la finalidad de recubrirlo, modificando las luminarias de espacios públicos, banquetas, pavimentos, mobiliario urbano, para disfrute de los turistas.

Un itinerario, es “una construcción dinámica. El itinerario es toda ruta de conocimiento y reconocimiento, prefigurada o errática, dirigida o improvisada” (Ibid., p. 131), “son recorridos que inician y terminan en el punto de partida” (Ibid. p. 131). Los lugares que se visitan están organizados en respuesta al discurso del programa turístico correspondiente.

Los indicadores muestran cómo la turistificación ha cambiado los espacios arquitectónicos y urbanos. Es decir, que los espacios transparentes al lado de lugares abandonados dan cuenta de mesetas e intersticios; las nuevas zonas de simulación del patrimonio corroboran los tinglados y las nuevas rutas de paseo indican los itinerarios creados para los visitantes.

3.3.-Preparativos para el nombramiento como pueblo mágico

3.3.1. Antecedentes del nombramiento como pueblo mágico

A continuación, veremos un análisis de un período en Cholula donde una serie de cambios documentados llevaron a una transformación en el modo de vida de una parte de la población local, que estaba experimentando un rápido aumento de actividad primaria (agricultores, productores de insumos agrícolas) al tercer nivel (utilizado en la prestación de servicios), que se refleja en el cambio de uso del suelo, de agrícola a urbano y de residencial a comercial.

De un examen del archivo de imágenes [6] creado por John O'Leary, un antropólogo y fotógrafo estadounidense radicado en Cholula (J. O'Leary, comunicación personal, 18 marzo 2020), se puede inferir que el sitio ha sido promovido desde siglo XIX porque existen descripciones, no como sitio turístico, pero sí de viajeros ingleses y otras nacionalidades que describen a Cholula, como Bandelier y Humbotl (C. Reynoso, comunicación personal 21 de enero del 2022), como un centro turístico donde se han identificado varias postales que confirman el uso de la fotografía para popularizar estos lugares para visitar. (Ver foto número 10).

[6] http://www.cholulafoto.com.mx/beta/pages/gallery.php

Código de campo cambiado

FOTO 10 VISTA DE CHOLULA (1910), FUENTE: POSTAL TOMADA AFJO.

A partir de septiembre de 1931, el gran basamento piramidal y la iglesia de la virgen de los Remedios se convirtieron en atractivo turístico luego de que el Ingeniero Marquina realizara excavaciones en el cerrito de los remedios y descubriera los vestigios de la zona arqueológica (Plunket et al., 2018), en la foto no. 11 se puede ver el inicio del trabajo de Marquina en la pirámide de Cholula.

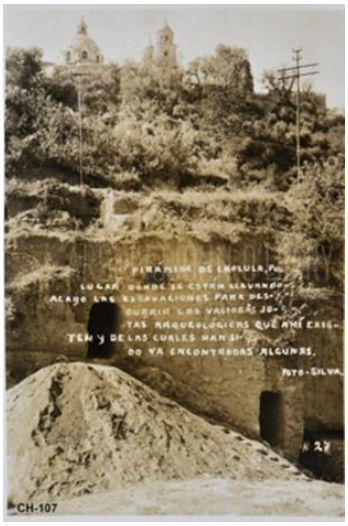


FOTO 11 TÚNELES DE EXCAVACIÓN ARQUEOLÓGICA DE CHOLULA, FECHA :1931 APROX. FUENTE: SILVA, SAMUEL

En la foto número 12 se puede ver al fondo la iglesia de los Remedios en lo alto de la pirámide de Cholula. Como se puede apreciar en la foto, no hay aceras y hay sembradíos de maíz, confirmando la actividad agrícola en el contexto, así utilizando las técnicas de investigación, como son la revisión de archivos fotográficos se puede explorar un mundo, en donde tiene sus inicios el turismo en Cholula. De esta manera la implicación que tuvo la restauración para el turismo ha sido de gran importancia ya que ha permitido que el patrimonio se encuentre en buen estado y se pueda exponer para ser visitado por los turistas.

FOTO 12 INICIOS DEL TURISMO EN CHOLULA, FUENTE : HTTPS://WWW.MEXICOENFOTOS.COM/MX15703624630205.JPG

Hacia 1970, el constante acceso de visitantes provocó la pavimentación de las calles y la instalación de semáforos, que todavía no eran necesarios, según los entrevistados, ya que solo había cuatro calles empedradas. Pero esta es sin duda la primera de las intervenciones locales en obra pública para el turismo, según dos informantes clave (Entrevistas de informantes clave 1 y 2, comunicación personal, 4 de julio de 2019).

> Informante clave número 1: el Doctor Francisco y entonces le dio la bienvenida a la modernidad ¿Cómo? Colocando el primer semáforo que ni falta hacía en Cholula, pero precisamente en la esquina de la Miguel Hidalgo con la 3 sur para empezar la 3 norte, fue un Doctor
>
> Informante clave número 2: no fue el Doctor te digo porque don Esaúl los mando hacer y ya fue cuando el doctor hizo el otro
>
> Informante clave número 1: bueno. se coloca el primer semáforo de Fabián que nos comentó la historia de su suegro
>
> Dr. Eloy: ¿qué año sería?
>
> Informante clave número 1: 78-79 más o menos, ¡no había necesidad de semáforos en Cholula! Por qué inclusive en la calle que salía era de tierra

> y la única que estaba pavimentada era la Hidalgo, Morelos, la 5 de mayo y Miguel Alemán
>
> Informante clave número 2: ni la Morelos, ni la Reforma no había pavimento porque yo ahí crecí (Entrevistas de informantes clave 1 y 2, comunicación personal, 4 de julio de 2019).

Durante la misma década de 1970 se produjo un segundo cambio (entrevista a informante clave 1, comunicación personal, 4 de julio del 2019), que afectó directamente a San Andrés Cholula, con la apertura de la Universidad de las Américas; además de lo anterior, la demanda de lugares para vivir, comer y divertirse, ha generado un impacto económico y cultural en la región.

En una entrevista que se le realizó a un informante clave 3 (comunicación personal, 7 de mayo 2019), de San Andrés Cholula, nos dijo que una vez construida la UDLA, la 'forma de vida' de las personas cambió. Como resultado, pasaron de forma de vida de autoconsumo, basado en el desarrollo de la agricultura y el uso de ganado para producir queso y mantequilla para la venta, a una economía basada en la prestación de servicios, primero para constructores, luego estudiantes y profesores de la institución mencionada. El informante clave número 3, dijo que tiene un pequeño huerto donde cultivaba verduras como lechuga, rábano, cebolla, acelga, espinaca y maíz para consumo doméstico. Posteriormente, estos espacios de servicio para recién llegados se volvieron más formales y las principales actividades que prevalecían antes de la llegada de la universidad se desvanecieron. A continuación, se observan las palabras precisas del entrevistado:

> Informante clave 3.- Sí, más que/primero más que nada cambió la forma de vida de la población, de ser campesinos, de ser productores de leche, de deeee producir para autoconsumo que sería las verduras las verduras: la lechuga, los rábanos, la cebolla, la acelga, la espinaca que en esta parte se sembraban por huertas y el cultivo eran por cantidades pequeñas; de la huerta casera ¿no?, esteeee y el que tenía vacas pues producía su leche y consumía su leche, su crema y su/la mantequilla. Eeeee pues produciamos el maíz y de ahí consumiamos ese maíz. Cuando viene, […], esteee la universidad de las Américas (yo estaba pequeño) cuando vimos como algo raro, que llegó mucha gente, que llegó mucha gente y de

> momento llegaron albañiles, llegaron carpinteros, electricistas, pero en grandes cantidades, porque la casa donde yo vivía es en la misma 14 oriente sobre la calle de los Santos y esteee empezamos a ver aaaaa ver esteee gente que no era de ahí. Eeeee venían, recuerdo por el acento, venían muchos veracruzanos, del Distrito Federal y que empezaron a buscar dónde alojarse yyyy y la gente pues vio a mucha gente y ya empezo alguien a poner un puestecito, una carpita así de vender ropa esteee comida - en este punto aclara que era un puesto de comida en lugar de ropa - yyyyy empezó la gente a decir: "¿Oiga no vende comida?, ¿no vende tortillas?" y entonces, dicen: "Pues sí", "Pues me puede vender un poquito de frijoles, de molito o guisado"; y les daban. Entonces, la gente no sabía cuánto valía, entonces, no recuerdo la cantidad pero les daban un plato y pues como que aquí había la idea de puesss de compartir, por decir algo: "Pues dame un peso o 50 centavos", porque no les era gravoso vender un plato de comida y los que llegaban decían: "No, le doy 5 pesos", entonces los que llegaron, los albañiles, yo lo digo en esa zona porque si llegaron, digamos, obreros y nos dijeron: "No mejor le damos 5, pero a mí véndame otro plato, otras tortillas y le doy más". Entonces, la gente fue aprendiendo de que ese tipo de personas pagaban más, incluso esteeee pedían alojamiento y al principio se quedaron en los patios de las casas, en los jacales (comunicación personal, 7 de mayo 2019).

Teniendo en cuenta lo anterior, una serie de casas en San Andrés fueron adaptadas para albergar residencias, primero para trabajadores de la construcción, luego para estudiantes y colaboradores de la universidad, lo que provocó que el uso del suelo de casa habitación a servicios, y algunas viviendas a establecimientos de comida caseras, así como lugares para obtener materias primas para la elaboración de platos, tales como: tortillas, frijoles y verduras en general. Paralelamente al cambio de uso del suelo, también hay un cambio de la actividad primaria a la actividad terciaria.

Con la aparición de gente que ha venido a vivir a San Andrés, que no son originarios del pueblo, a partir de 1980, ya no han participado en las prácticas tradicionales del lugar, por lo que se ha reducido la cooperación para las celebraciones, según el informante clave 3. Se ha modificado el método de recaudación de fondos para la realización de las fiestas patronales de la Virgen de los Remedios. Los cholultecas se unen en las celebraciones religiosas como es en la tradición llamada: "Las bajadas", ya que cada barrio o pueblo, va por la imagen de la Patrona y la trasladan a sus iglesias para llevarle música, flores y bailes

durante una o dos semanas (Popoca, 2017, P.126). La costumbre mencionada tiene ya más de 100 de años de realizarse.

El informante clave 3 es reconocido en la comunidad de San Andrés, como una figura representativa porque, ante todo, es un ciudadano del lugar y representa a la comunidad indígena, cuidando y preservando su patrimonio tangible e intangible. Al entrevistarlo se notó cierta confusión y enfado, cuando dijo que algunas personas del exterior que llegan a vivir a la ciudad, disfrutan de los arreglos florales, la música y la comida festiva, de los eventos religiosos del pueblo, pero no comparten el compromiso de la cooperación. A continuación, se observan algunas de las cosas que el entrevistado nos dijo:

> Informante clave 3.- Para nosotros es signo o símbolo de fiesta pero ya no se escucha mucho porque ya se llenaron las casas y la cooperación ahora a nosotros nos cuesta más porque si todas las casas cooperaran la cooperación fuera menos por ejemplo de $50.00 pesos, pero luego pasamos en una casa y yo no coopero o ya no, entonces ya nada más vamos a casas señaladas y lo otro bueno eso es parte de que muchos nos ven con desprecio y es que este es nuestro hábitat, esta es nuestra forma de vida, ustedes vinieron a invadirnos entonces para nosotros es otra forma de invasión el venirse a vivir echando a cooperar con las fiestas y todo eso, pero no saben de donde se sostiene esa fiesta (comunicación personal, 7 de mayo 2019).

Otra situación que comentó el informante clave 3, en la entrevista fue que la gente que no era de origen cholula, no entendía la importancia de las ceremonias tradicionales y luego insultaba y se burlaba de los lugareños cuando realizaban sus celebraciones. Lo que confirma que en la misma región hay personas que valoran el patrimonio inmaterial, pero también hay nuevos residentes, que, ignorando estos rituales, no sienten interés por estas actividades, y hacen que no les interese su formación. A continuación, lo que comenta textualmente el informante:

> Informante clave 3.- Y hasta cuando salimos en las procesiones la gente se enoja porque ya se cerró la calle y tenemos que pasar o por que pasamos con los toritos de fuegos artificiales o por que pasamos el grupo de muchachos o como hace dos años que le pegaron a nuestro hijo unos cadeneros de una disco de la 14 porque ahí vamos, nos vieron pasar con nuestra banda de música con nuestros cuetes y ya de regreso vamos a cenar con el encargado y nos adelantamos 20 o 30 metros con el ruido no

> nos dimos cuenta que nuestro hijo le pegaron y le fracturaron, son las cosas que nosotros enfrentamos (comunicación personal, 7 de mayo 2019).

Es en esta etapa es cuando se construye la recta a Cholula, que ocurrió durante el inicio del periodo de gobierno del Dr. Alfredo Toxqui Fernández de Lara. Según el informante clave número 2, nos comenta que la recta fue una sugerencia del abuelo del gobernante, como una "vereda más directa" (sic) (comunicación personal, 4 de julio del 2019), que lo trasportara a Puebla de modo más rápido. Se anexa parte de la entrevista:

> Informante clave número 2: eso también es cierto, platicábamos con un nieto del Dr. Alfredo que ahí compartimos parentesco con él, porque fue en su gobierno de estado que vio que se hiciera la recta y ese comentario se debe dice su nieto a que el abuelo del Dr. Alfredo que también fue mi ancestro le decía que él conocía una vereda más directa para ir a Puebla porque mucha gente iba caminando a la ciudad de puebla y es lo que ahora es la traza de la recta entonces el acordándose de los comentarios de su abuelo Juan dan órdenes y hacen la recta su gobierno (comunicación personal, 4 de julio del 2019).

Resumiendo, brevemente este apartado, se puede observar la transformación resultante en Cholula, provocada por las primeras intervenciones de obra pública local para el turismo, así como cambios de estilo de vida de actividades primarias a terciarias. Lo anterior ha conducido a un cambio de uso del suelo, desde agrícola a urbano y residencial a comercial, lo cual es un prerrequisito para los siguientes cambios provocados por el turismo, donde observaremos la transformación estructural y morfológica de dos Cholulas.

3.3.2. Transformaciones previas al nombramiento

La transformación urbana, en Cholula, un poco antes del nombramiento como Pueblo mágico, comenta el informante clave número 2 (comunicación personal, 4 de julio del 2019), sucedió durante el inicio del gobierno de Dolores Parra, donde se quitaron elementos arquitectónicos de fachadas de casas coloniales y

nomenclaturas de las calles, así como sus nombres antiguos, con la finalidad de "mejorar" la imagen urbana.

En seguida se puede observar lo que nos comentó el entrevistado:

> Informante clave número 2: ¿una escenografía vil no??, ósea eso ya empezó como que, a molestarnos, pero lo veíamos lejano no, tres años en Oaxaca siguió Lola Parra y empezamos a ver el desastre en Cholula, heee… de verdad?? Ahí nos preocupamos ya con la distinción de lo que era el patrimonio tangible de Cholula la parte colonial no…. ya les comenté lo de Fabián que no se permitió que se tocara su casa del puente y una discusión muy fuerte con Lola y quitaron los elementos arquitectónicos originarios de muchas fachadas y quitaron las nomenclaturas de las calles y los nombres antiguos de las calles este… no una barbaridad tremenda que sucedió en Cholula para poderle dar una imagen que no la necesitaba como dice el informante clave número 1 entonces ahí es donde nosotros tratamos de colaborar con la ciudadanía no sé si recuerden que decíamos siempre nuestro trabajo nuestras presentaciones no son para la gente que sabe si no es para la gente común de los barrios de los pueblos que vengan porque necesitamos que aprendan y se apropien de estos elementos para que se sientan orgullosos esto es lo que paso hasta la declaración de pueblo mágico(comunicación personal, 4 de julio del 2019).

En la búsqueda de información sobre estas intervenciones, se examinó una carpeta (fuente anónima), con requisitos para la nominación como pueblo mágico, correspondiente únicamente a la localidad de San Pedro Cholula, obteniendo la siguiente información:

1.- Se conformó un comité de pueblos mágicos, cuya función se especifica en el plan de manejo en función, "su finalidad es invitar a la ciudadanía (artesanos, empresarios, investigadores, funcionarios, instituciones públicas, instituciones privadas de los municipios) a generar propuestas y resguardar la integridad del polígono de Pueblo Mágico, su patrimonio, tradiciones y buscar incrementar las propuestas turísticas con calidad cultural." (Plan de manejo en función del programa Cholula, pueblo mágico).

2.- Se Modificó el reglamento de construcción de San Pedro Cholula, pero al analizarlo solo se le cambió el nombre del instrumento legal.

3.- Se llevaron a cabo actividades de inducción para la población al programa de pueblos mágicos, así que hubo actividades con la comunidad para la difusión de este nombramiento.

Para conocer las acciones con la comunidad (ver foto 13), se revisó el documento “Catálogo de servicios a la ciudadanía” (ver imagen 2), que corresponde al sector público responsable de San Pedro Cholula, a continuación, se mencionan:

a). - El tipo de servicio fue el programa oportunidades del programa SEDESOL, del departamento de dirección de desarrollo social, cuyo objetivo fue romper con el ciclo intergeneracional de pobreza favoreciendo las capacidades de educación, salud y nutrición, de las familias beneficiadas del programa. Para recibir estas concesiones se les solicitó a los habitantes sus credenciales INE; comprobante de domicilio, su CURP; acta de nacimiento y una evaluación económica. En el documento se checó que la periodicidad fue a partir del 2011 hasta el 2014.

b). - El segundo programa fue el crédito a la palabra, también por SEDESOL y la delegación DIF; cuyo propósito fue contribuir al desarrollo económico de las familias poblanas en condición de necesidad, a través del otorgamiento de apoyos a la iniciativa de las mujeres emprendedoras que promuevan la inversión productiva.

c). - Del programa 70 y más por parte de SEDESOL, se buscó contribuir a la protección social de los adultos mayores, mediante la entrega de apoyos monetarios y acciones para aumentar su ingreso, y mejorar su salud. Fue un apoyo de 500 pesos mensuales, una cifra impensable dado el costo de la vida actual.

d)-. Se otorgaron becas por parte de la SEP y la dirección de desarrollo social, para instituciones públicas, para nivel básico

e). - Otro programa fue, opciones productivas por parte de SEDESOL y la dirección de desarrollo social, cuyo objetivo fue contribuir al desarrollo de capacidades para acceder a fuentes de ingreso sostenible de la población que vive

en condiciones de pobreza, a través del apoyo económico o iniciativas productivas y el acompañamiento técnico y organizacional.

f).- El programa por parte de la COTRADE (Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico) y la dirección de desarrollo social, que consistió en dar apoyos económicos de hasta 125.000 pesos , a productores con una idea de un negocio sustentable.

g). - La actividad llevada a cabo por la dirección de desarrollo social y la secretaria de economía, fue PYMEX PORTA, que fueron otorgamientos de apoyos a proyectos que fomenten la creación o desarrollo, consolidación, viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad de las micro y pequeñas y medianas empresas, para generar más empleos.

h). - El programa FONAES; también por la dirección de desarrollo social y la secretaria de economía, generó apoyo económico para abrir o ampliar un negocio incluyendo capital de inversión y capital de trabajo.

De esta manera se logró que los habitantes de Cholula tuvieran conocimiento de estos programas que los beneficiaron, a partir del nombramiento como Pueblo mágico. De manera personal, considero que varios programas que han sido mencionados como labor de difusión, han sido continuación de los que han existido en periodos anteriores, pero que son las acciones que reflejan la escenificación que se requiere para el montaje de la ciudad para el turismo.

FOTO 13 FOTOS ACCIONES CIUDADANÍA FUENTE: ANÓNIMA.

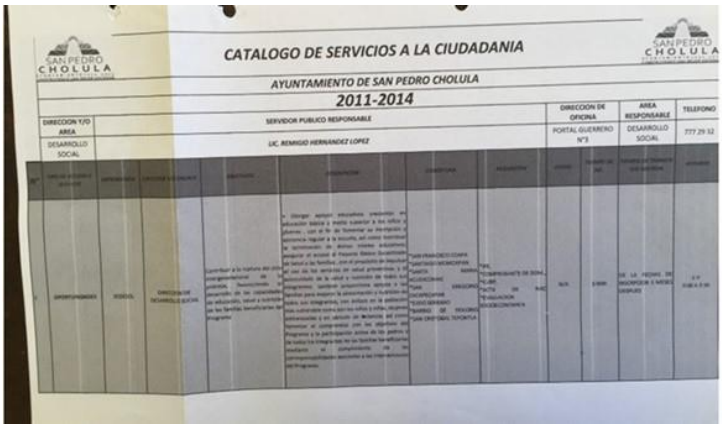


IMAGEN 2 CARPETA DOCUMENTOS DE INSCRIPCIÓN A PROGRAMA DE PUEBLOS MÁGICOS, CATÁLOGO DE SERVICIOS A LA COMUNIDAD ACCIONES CON LA COMUNIDAD, 2011-2014, FUENTE ANÓNIMA.

Prosiguiendo con la búsqueda de información sobre los preparativos para conseguir esta nominación, se revisaron documentos de la carpeta oficial para este fin, de manera específica retomando información de un documento de la dirección de desarrollo urbano e infraestructura (ver imagen 3 y 4) del municipio de San Pedro Cholula, donde se encontraron las obras de infraestructura (ver fotos 14, 15 y 16), necesarias para el desarrollo del turismo en la localidad. De manera precisa a continuación se mencionará el concentrado de obras del 2011 dentro del polígono de pueblos mágicos:

1..- Equipamiento de seguridad pública

2.- Construcción de guarnición y banquetas

3.- Pavimento con adoquín

4.- Rehabilitación de centros deportivos y recreativos (ver foto 8)

5.- Construcción de canchas deportivas

6.- Construcción de cajas captadoras de aguas pluviales (alcantarillas)

7.- Rehabilitación de la unidad de servicios ubicada en el módulo expositor Xelhua

8.- Rehabilitación del salón de usos múltiples de la casa de cultura

9.- Adquisición de equipo de seguridad para protección de los barrios de Cholula (cámaras de seguridad).

10.- Rehabilitación del quiosco

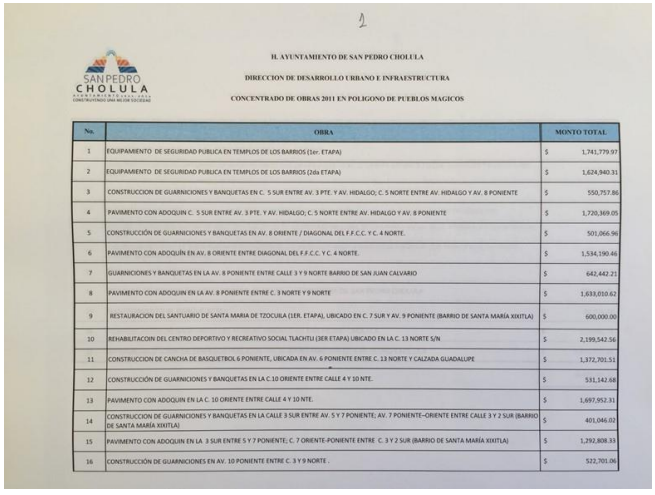
11.- Derrame de ornato en áreas verdes, plaza de la concordia de San Pedro Cholula

12.- Mantenimiento de parque Soria

13.- Remodelación de sanitarios del H. Ayuntamiento de San Pedro Cholula

14.- Impermeabilización de edificios públicos del H. Ayuntamiento de San Pedro Cholula

Lo anterior ,nos confirma que para ser pueblo mágico , las principales obras de intervención están relacionadas con mejoramiento de infraestructura , de manera precisa tiene que ver con adoquinamiento de calles que están en el polígono del nombramiento, así como colocación de nuevas luminarias en las calles principales, adecuación de espacios recreativos y deportivos, que tienen que ver con el itinerario impuesto por los interesados en los servicios turísticos, construcción de guarniciones y banquetas, adecuación del quiosco.



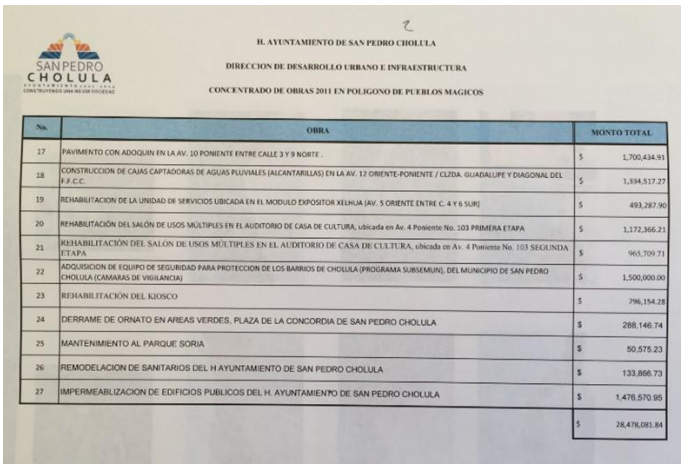
H. AYUNTAMIENTO DE SAN PEDRO CHOLULA

DIRECCION DE DESARROLLO URBANO E INFRAESTRUCTURA

CONCENTRADO DE OBRAS 2011 EN POLIGONO DE PUEBLOS MAGICOS

No.	OBRA	MONTO TOTAL
1	EQUIPAMIENTO DE SEGURIDAD PUBLICA EN TEMPLOS DE LOS BARRIOS (1er. ETAPA)	$ 1,741,779.97
2	EQUIPAMIENTO DE SEGURIDAD PUBLICA EN TEMPLOS DE LOS BARRIOS (2da ETAPA)	$ 1,624,940.31
3	CONSTRUCCION DE GUARNICIONES Y BANQUETAS EN C. 5 SUR ENTRE AV. 3 PTE. Y AV. HIDALGO; C. 5 NORTE ENTRE AV. HIDALGO Y AV. 8 PONIENTE	$ 550,757.86
4	PAVIMENTO CON ADOQUIN C. 5 SUR ENTRE AV. 3 PTE. Y AV. HIDALGO; C. 5 NORTE ENTRE AV. HIDALGO Y AV. 8 PONIENTE	$ 1,720,369.05
5	CONSTRUCCIÓN DE GUARNICIONES Y BANQUETAS EN AV. 8 ORIENTE / DIAGONAL DEL F.F.C.C. Y C. 4 NORTE.	$ 501,066.96
6	PAVIMENTO CON ADOQUÍN EN AV. 8 ORIENTE ENTRE DIAGONAL DEL F.F.C.C. Y C. 4 NORTE.	$ 1,534,190.46
7	GUARNICIONES Y BANQUETAS EN LA AV. 8 PONIENTE ENTRE CALLE 3 Y 9 NORTE BARRIO DE SAN JUAN CALVARIO	$ 642,442.21
8	PAVIMENTO CON ADOQUIN EN LA AV. 8 PONIENTE ENTRE C. 3 NORTE Y 9 NORTE	$ 1,633,010.62
9	RESTAURACION DEL SANTUARIO DE SANTA MARIA DE TZOCUILA (1ER. ETAPA), UBICADO EN C. 7 SUR Y AV. 9 PONIENTE (BARRIO DE SANTA MARÍA XIXITLA)	$ 600,000.00
10	REHABILITACOIN DEL CENTRO DEPORTIVO Y RECREATIVO SOCIAL TLACHTLI (3ER ETAPA) UBICADO EN LA C. 13 NORTE S/N	$ 2,199,542.56
11	CONSTRUCCION DE CANCHA DE BASQUETBOL 6 PONIENTE, UBICADA EN AV. 6 PONIENTE ENTRE C. 13 NORTE Y CALZADA GUADALUPE	$ 1,372,701.51
12	CONSTRUCCIÓN DE GUARNICIONES Y BANQUETAS EN LA C.10 ORIENTE ENTRE CALLE 4 Y 10 NTE.	$ 531,142.68
13	PAVIMENTO CON ADOQUIN EN LA C. 10 ORIENTE ENTRE CALLE 4 Y 10 NTE.	$ 1,697,952.31
14	CONSTRUCCION DE GUARNICIONES Y BANQUETAS EN LA CALLE 3 SUR ENTRE AV. 5 Y 7 PONIENTE; AV. 7 PONIENTE–ORIENTE ENTRE CALLE 3 Y 2 SUR (BARRIO DE SANTA MARÍA XIXITLA)	$ 401,046.02
15	PAVIMENTO CON ADOQUIN EN LA 3 SUR ENTRE 5 Y 7 PONIENTE; C. 7 ORIENTE-PONIENTE ENTRE C. 3 Y 2 SUR (BARRIO DE SANTA MARÍA XIXITLA)	$ 1,292,808.33
16	CONSTRUCCIÓN DE GUARNICIONES EN AV. 10 PONIENTE ENTRE C. 3 Y 9 NORTE .	$ 522,701.06

IMAGEN 3 CONCENTRADO DE OBRAS EN POLÍGONO PUEBLOS MÁGICOS, FUENTE: ANÓNIMA



H. AYUNTAMIENTO DE SAN PEDRO CHOLULA

DIRECCION DE DESARROLLO URBANO E INFRAESTRUCTURA

CONCENTRADO DE OBRAS 2011 EN POLIGONO DE PUEBLOS MAGICOS

No.	OBRA	MONTO TOTAL
17	PAVIMENTO CON ADOQUIN EN LA AV. 10 PONIENTE ENTRE CALLE 3 Y 9 NORTE .	$ 1,700,434.91
18	CONSTRUCCION DE CAJAS CAPTADORAS DE AGUAS PLUVIALES (ALCANTARILLAS) EN LA AV. 12 ORIENTE-PONIENTE / CLZDA. GUADALUPE Y DIAGONAL DEL F.F.C.C.	$ 1,334,517.27
19	REHABILITACION DE LA UNIDAD DE SERVICIOS UBICADA EN EL MODULO EXPOSITOR XELHUA (AV. 5 ORIENTE ENTRE C. 4 Y 6 SUR)	$ 493,287.90
20	REHABILITACIÓN DEL SALÓN DE USOS MÚLTIPLES EN EL AUDITORIO DE CASA DE CULTURA, ubicada en Av. 4 Poniente No. 103 PRIMERA ETAPA	$ 1,172,366.21
21	REHABILITACIÓN DEL SALÓN DE USOS MÚLTIPLES EN EL AUDITORIO DE CASA DE CULTURA, ubicada en Av. 4 Poniente No. 103 SEGUNDA ETAPA	$ 965,709.71
22	ADQUISICION DE EQUIPO DE SEGURIDAD PARA PROTECCION DE LOS BARRIOS DE CHOLULA (PROGRAMA SUBSEMUN), DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO CHOLULA (CAMARAS DE VIGILANCIA)	$ 1,500,000.00
23	REHABILITACIÓN DEL KIOSCO	$ 796,154.28
24	DERRAME DE ORNATO EN AREAS VERDES, PLAZA DE LA CONCORDIA DE SAN PEDRO CHOLULA	$ 288,146.74
25	MANTENIMIENTO AL PARQUE SORIA	$ 50,575.23
26	REMODELACIÓN DE SANITARIOS DEL H AYUNTAMIENTO DE SAN PEDRO CHOLULA	$ 133,866.73
27	IMPERMEABLIZACIÓN DE EDIFICIOS PUBLICOS DEL H. AYUNTAMIENTO DE SAN PEDRO CHOLULA	$ 1,476,570.95
		$ 28,478,081.84

IMAGEN 4 CONCENTRADO DE OBRAS EN POLÍGONO PUEBLOS MÁGICOS, FUENTE: ANÓNIMA.

FOTO 14 CONCENTRADO DE OBRAS EN POLÍGONO PUEBLOS MÁGICOS, (HÁBITAT) FUENTE: ANÓNIMA.

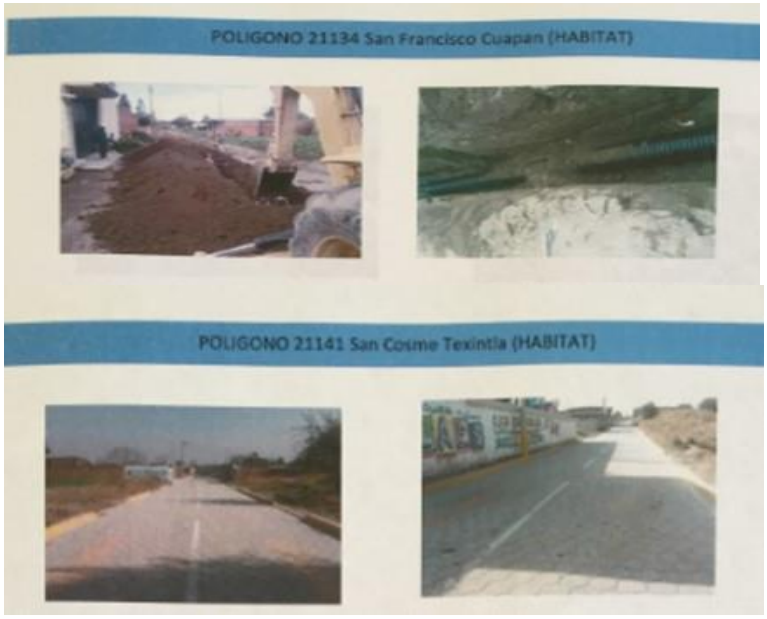


FOTO 15CONCENTRADO DE OBRAS EN POLÍGONO PUEBLOS MÁGICOS, (HÁBITAT: CURSOS Y CAMPAÑAS) FUENTE: ANÓNIMA.

FOTO 16 CONCENTRADO DE OBRAS EN POLÍGONO PUEBLOS MÁGICOS, (RESCATE ESPACIOS PÚBLICOS) FUENTE: ANÓNIMA.

Simultáneo a estas intervenciones urbanas, también se realizó un proyecto de desarrollo turístico, de San Pedro Cholula, así como un diagnóstico general de condiciones que determinaron el funcionamiento del municipio, antes de aceptar el nombramiento, para lo cual se tuvieron que realizar encuestas a la sociedad de Cholula, a la par se realizó un diagnóstico en áreas administrativas de las estructuras municipales para saber con qué recursos humanos , técnicos, económicos y logísticos contaba para satisfacer las demandas sociales. Con lo mencionado, el gobierno de San Pedro aplicó un análisis FODA; para que se pudieran conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tenía la ciudad.

Los objetivos de este análisis fueron: difundir los fines del programa de pueblos mágicos en compañía del INAH y SECTUR, dieron a conocer las bondades del programa a los prestadores de servicios turísticos, para propiciar las inversiones públicas y privadas, procurando así, que los empleos que se generen sean principalmente para la gente de la comunidad, así mismo se les invitó a evitar la contaminación promoviendo el uso de industrias limpias, y que se trabaje de manera sustentable.

Checando parte de los resultados de este análisis FODA, en donde el gobierno aplicó 64 encuestas, presentando una introducción llamada: “Cholula, Pueblo Mágico”, en la cual se les comunicó a los habitantes en qué consistía este programa. Los puntos por tratar en la encuesta fueron seguridad vial y pública, servicio de limpia, energía eléctrica, comunicaciones, ecología, contaminación, economía, profesionalización y eficiencia de los servidores públicos, turismo, comercio, fuentes de empleo, uso de vía pública, participación ciudadana, relaciones entre la sociedad y el gobierno, de eso en general fueron los temas a tratar en este análisis.

Así entonces iremos cerrando el bloque de resultados de investigación correspondiente a los preparativos de la localidad para recibir el nombramiento como pueblo mágico, dando paso a las intervenciones urbanas con la finalidad de crear un escenario para disfrute de los turistas.

3.4. Polígono Mágico, las intervenciones en Cholula

Al crear espacios turísticos, las intervenciones en Cholula provocaron una transformación, una nueva ubicación central, quitando el papel relevante a los centros históricos de ambas localidades, situando en 5 sitios a los lugares de interés turísticos.

San Andrés y San Pedro Cholula, dos municipios con características diferenciadas, se encuentran en una disputa territorial, desde el siglo XVIII (Fernández et al, 2015), por una pugna que ha existido por la posesión de la iglesia de la virgen de los remedios y del gran basamento arqueológico, los cuales han sido los dos sitios de mayor interés turístico. Estos dos municipios al tener el nombramiento conjunto como pueblo mágico, ignorando sus características propias y unificándolas para la venta turística, se confirma que el turismo ha tomado resoluciones sin tomar en cuenta a la población local y no se han considerado sus costumbres, lo que ha originado incongruencia al nombramiento compartido.

Con relación a lo anterior, hablamos del trato de dos pueblos como uno, el nombramiento que une las peculiaridades de cada uno, los une con fines comerciales y desconoce las fronteras.

A partir de esta designación, sucedieron intervenciones en el núcleo central de Cholula, de tal manera que se ha generado un nuevo panorama de la ciudad milenaria, por medio del surgimiento de mesetas, intersticios, y con ello, los itinerarios impuestos por el gobierno y por cierto sector de empresarios que proporcionan servicios turísticos.

En la imagen siguiente (ver imagen 5) se observa una vista en planta, de la zona intervenida en Cholula, donde se muestran en orden los lugares modificados:

1.- Centro de San Pedro Cholula

2.- Corredor Turístico

3.- Tren Turístico

4.- Plaza Soria

5.- Zona Arqueológica de Cholula

6.- Iglesia de los Remedios

7.- Zona modificada de las 7 culturas

8.- Zona de cultivo

9.- Plazas comerciales

10.- Centro San Andrés Cholula

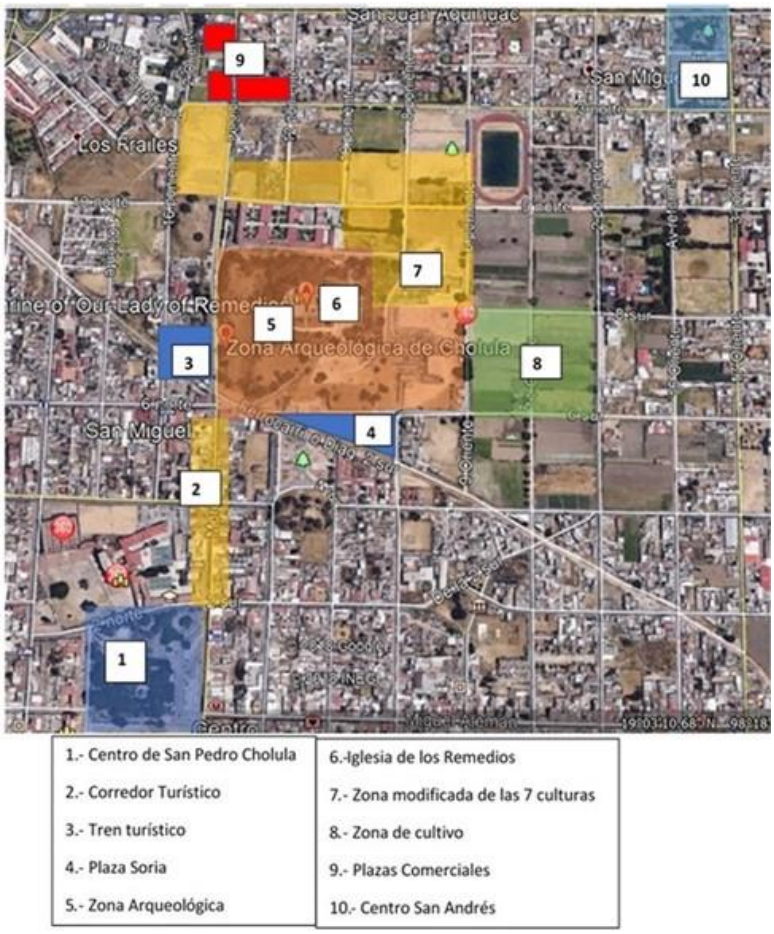


IMAGEN 5 UBICACIÓN DE INTERVENCIONES EN POLÍGONO DE PUEBLOS MÁGICOS, FUENTE: ANA ISABEL RIVERA.

El propósito de esta imagen es identificar los lugares que han estado interviniendo en el municipio desde que fue nominado como pueblo mágico. Como se señaló, el área de tratamiento se concentra en la zona central de San Pedro Cholula, lo que hace que las áreas circundantes sean imperceptibles.

En la imagen 6 se observa el polígono de intervención de Cholula, desde su nominación como pueblo mágico (Plan de Manejo Basado en el Programa Cholula, Ciudad Mágica, 2015), a medida que se expande, se desarrollan las intervenciones con el objetivo de mejorar la estadía de los turistas en esta ciudad mágica. Cabe señalar que esta región seleccionada en particular incluye San Pedro Cholula y partes de San Andrés Cholula. Las siguientes calles están presentes:

• Al Norte: con calle Morelos - 14 Oriente Poniente, entre Vía del Ferrocarril y la calle 2 norte.

• Al sur: en cinco tramos: el primero de oriente a poniente con calle 8Poniente, entre la Vía del Ferrocarril y calle 9 Norte; el segundo tramo quiebra al sur con calle 9 Norte, entre 8 Poniente y 6 Poniente; el tercer tramo quiebra de poniente a oriente con avenida 6 Poniente, entre 9 Norte y 3 Norte; el cuarto tramo quiebra de norte a sur con calle 3 Norte Sur, entre 6 Poniente y 3 Poniente; y el quinto tramo con calle 3 Poniente Oriente, entre calle 3 Sur y 2 Sur.

• Al Oriente: con calle 2 Norte Sur, entre calle 14 Oriente y 3 Oriente.

• Al Poniente: con Vía del Ferrocarril, entre calle 8 Poniente y calle Morelos.

• Al Norte: avenida 6 Poniente: entre calles 11 Norte y 3 Norte. Avenida 12 Poniente Oriente, entre calles 3 Norte y 10 Norte.

• Al Sur: avenida 2 Poniente, entre calles 5 Sur y Calzada Guadalupe. Avenida 3 Poniente, entre calle 5 Sur y avenida Miguel Alemán. Avenida 7 Oriente, entre avenida Miguel Alemán y Diagonal del Ferrocarril.

• Al Oriente: Diagonal del Ferrocarril, entre avenida 7 Oriente y avenida 12 Oriente. Calle 10 Norte, entre avenida 10 Oriente y avenida 12 Oriente.

• Al Poniente: Calle3 Norte, entre avenida 12 Poniente y avenida 6 Poniente. Calle 11 Norte, entre avenida 6 Poniente y avenida 2 Poniente. Calle 3 Norte Sur, entre

avenida 2 Poniente y avenida 3 Poniente. Avenida Miguel Alemán, entre avenida 3 Poniente Oriente y 7 Poniente Oriente.

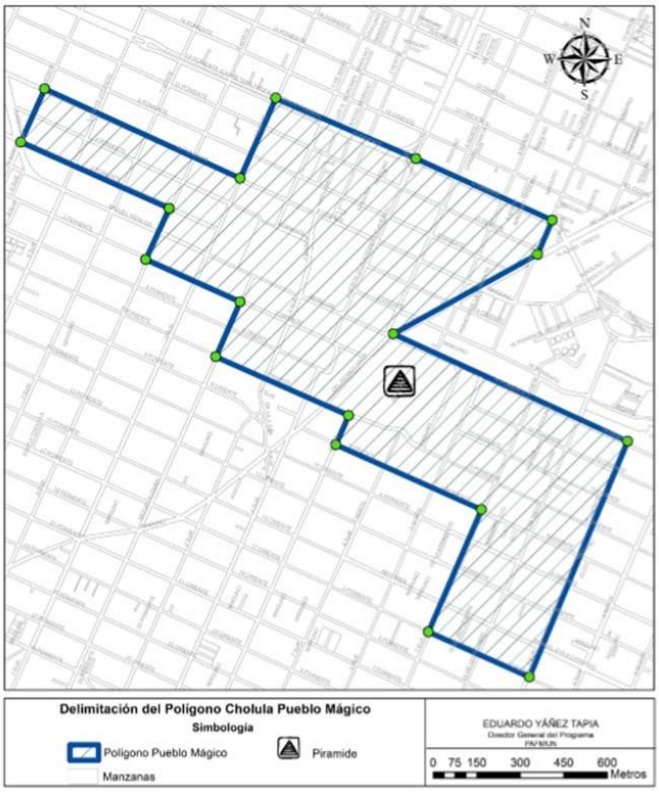


IMAGEN 6 DELIMITACIÓN DEL POLÍGONO CHOLULA PUEBLO MÁGICO. FUENTE: PLAN DE MANEJO EN FUNCIÓN, 2015.

Como se puede observar en la imagen 6, las intervenciones ocurrieron en el núcleo central de San Pedro Cholula y parte de la estructura urbana de San Andrés, creando así un nuevo panorama de localidades, por el surgimiento de mesetas,

intersticios, y con ello, los itinerarios impuestos por el gobierno y el sector empresarial turístico; Lo anterior dio paso a la transformación urbana de Cholula, creada en nuevas centralidades turísticas (ver imagen 7), formadas en una burbuja turística (Judd, 2003, p. 55), que se desarrolló en cinco lugares donde ya se implementaron las medidas, que se mencionarán a continuación:

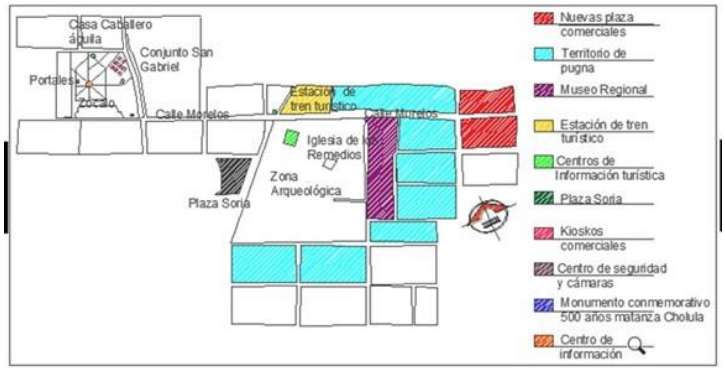


IMAGEN 7 BURBUJA TURÍSTICA DESARROLLADA EN 5 SITIOS TURÍSTICOS FUENTE: ANA ISABEL RIVERA.

1.- En el primer desarrollo de sitio turístico, ubicado en la plaza Soria y sus alrededores, se realizaron trabajos de pavimentación en las calles, así como ensanchamiento de algunas con la finalidad de ocuparlas como estacionamiento para camiones de turistas y para que puedan circular cerca de la zona turística (Ver foto 17).

FOTO 17 VISTA EN ALZADO DE CALLE INTERVENIDA, CHOLULA FUENTE: ANA ISABEL RIVERA.

Se retoma el concepto de burbuja turística de Dennis R. Judd, de su publicación "el turismo urbano y la geografía de la ciudad", de manera que escribió sobre sobre su producción masiva y estandarizada, las cuales "crean islas de riqueza marcadamente diferenciadas y segregadas del paisaje urbano circundante (1999, p. 53).

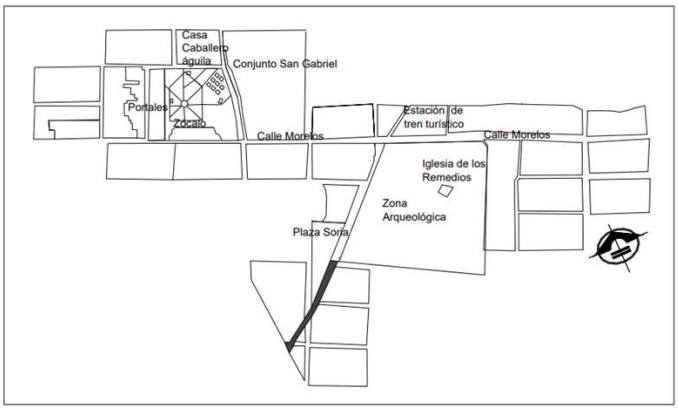
La burbuja turística se fue ubicando desde el cerro de los remedios, donde los lugares fueron cambiando de lugar, creando nuevas centralidades para los invitados por el turismo, cuyo "interior de estas islas emergió una atmósfera como de carnaval para satisfacer la necesidad de emoción" (Judd, 2003, p.55), logrando que los enclaves turísticos operen de manera independiente originando ambientes que rodean a los visitantes.

Desde el símbolo más importante de Cholula como es el cerrito hecho a mano, la burbuja turística ha crecido con una serie de intervenciones enfocadas en este núcleo, creando mesetas que se extendieron mediante las dos plazas de esa zona, la cuales son la de la plaza de las 7 culturas y la Soria, en las cuales se han

elaborado intervenciones del tipo comercial- privado y públicas, conformando las nuevas centralidades turísticas en su conjunto.

Entre las dos plazas hay un espacio de unión o cosido que es la calle 12 norte de San Pedro Cholula y Calle del Ferrocarril o Diagonal de la 2 sur de San Andrés cholula, que es una de las calles que ha sido intervenida ensanchándola a 12 metros, a la cual se le colocó adoquín, para que sea un lugar de estacionamiento y circulación de los camiones de turistas que llegan al lugar como se mencionó anteriormente.

Esta calle antes era un espacio de continuidad, una especie de cosido, como parte de la imagen urbana según Kevin Lynch (Lynch, 2008), pero ahora con esta intervención se ha convertido en un borde que rompe la continuidad en el paisaje de las Cholulas, diferenciando de manera radical los dos municipios. En el plano 5 y la imagen número 8, se puede observar la ubicación de la calle mencionada. Con estas acciones, esta calle ha sido modificada para uso turístico, con la finalidad de hacerla visualmente accesible, así podemos deducir a este espacio como una meseta (ver foto 18).

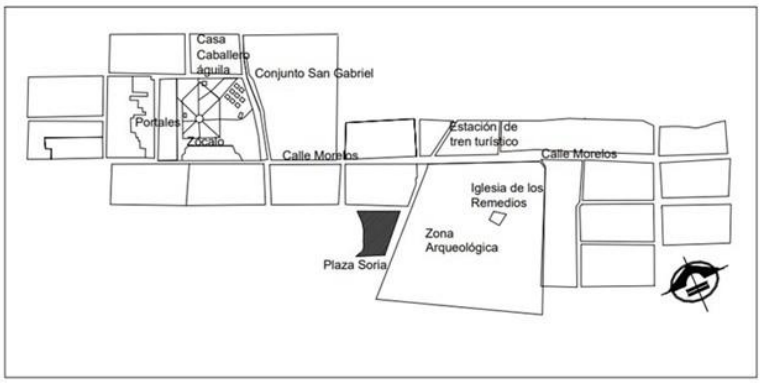


PLANO 5 UBICACIÓN DE CALLE INTERVENIDA, CALLE 12 NORTE DE SAN PEDRO CHOLULA Y CALLE DEL FERROCARRIL O DIAGONAL DE LA 2 SUR DE SAN ANDRÉS CHOLULA FUENTE: ANA ISABEL RIVERA.

IMAGEN 8 CALLE INTERVENIDA, CALLE 12 NORTE DE SAN PEDRO CHOLULA Y CALLE DEL FERROCARRIL O DIAGONAL DE LA 2 SUR DE SAN ANDRÉS CHOLULA FUENTE: DISEÑO DE ANA ISABEL RIVERA SOBRE GOOGLE MAPS.

FOTO 18 VISTA EN ALZADO DE CALLE INTERVENIDA HACIA EL NORTE, CALLE 12 NORTE DE SAN PEDRO CHOLULA Y CALLE DEL FERROCARRIL O DIAGONAL DE LA 2 SUR DE SAN ANDRÉS CHOLULA FUENTE: ANA ISABEL RIVERA.

Para el acondicionamiento de plaza Soria (ver plano 6), para el turismo, el lugar dio paso a la creación de mesetas, al ir colocando losetas en la plaza, para volverlo de fácil acceso a los turistas y que pudiera ser visto y visitado a simple vista. Se construyeron sanitarios y locales comerciales para su utilización para los visitantes y se colocó un palo de la danza de los voladores de Papantla (ver foto 19), sobre la gran explanada de la plaza de estudio, este baile pertenece a la región norte de Puebla, creando así un escenario ficticio que simula que es parte de la cultura original, falsificando el patrimonio intangible original y haciendo creer a los turistas que es parte de un escenario de la cultura local.



PLANO 6 UBICACIÓN DE PLAZA SORIA DENTRO DEL POLÍGONO DE INTERVENCIÓN DE PUEBLOS MÁGICOS, FUENTE: ANA ISABEL RIVERA.

FOTO 19 PLAZA SORIA, CON ESCENIFICACIÓN DE VOLADORES DE PAPANTLA. FUENTE: ANA ISABEL RIVERA

En el marco de este primer sitio turístico, se observa que ha sido intervenido con adoquín el corredor que conecta la plaza Soria con la calle del acceso al túnel de la pirámide. Se ha generado una meseta al, colocar una gran estructura de acero y vidrio, donde se colocaron la taquilla y el acceso controlado a la pirámide, donde el enmarcamiento del acceso, es de mayor dimensión que los otros elementos que lo conforman, logrando jerarquizarlo y dándole relevancia al ser identificado a lo lejos.

2.- Como segundo sitio turístico, tendremos un sitio adyacente al Museo Regional y que incluirá el área del parque donde se ubica la zona donde se iba a realizar el proyecto de las siente culturas, que se discutirá a continuación.

En la zona oriente del cerrito de los Remedios se ubica la siguiente zona de intervención urbana de Cholula, en un área que fue territorio de disputa (ver imagen no. 9), a causa de la imposición de un proyecto del gobierno del estado, en tiempos de Moreno Valle. Como requerimiento de la zona de restricción número 1 a la que pertenece este predio, fue solo ser utilizada para la siembre de flor, ya que en el subsuelo existían vestigios arqueológicos de la zona arqueológica que no ha sido descubierta.

IMAGEN 9 ZONA INTERVENIDA AL REDEDOR DEL CERRITO DE LOS REMEDIOS, SAN ANDRÉS CHOLULA, FUENTE: DISEÑO DE ANA ISABEL RIVERA SOBRE GOOGLE MAPS.

Durante el periodo 2011- 2017, se intentó realizar una obra de “dignificación de Cholula”, como parte de la mesetización del lugar. En dicha iniciativa se pretendía imponer la construcción de un conjunto hotelero y restaurantero, tratando de

disneyficar[7] (Méndez, 2016, p. 28) la región que se sitúa alrededor del cerrito de los Remedios, emblema más relevante de Cholula. Se planeaba desarrollar un complejo turístico, con establecimientos con inversión externa a la localidad, así como concesionados, dicho proyecto incluía una cerca (ver imagen 10), que les obstruiría el paso a los habitantes de San Andrés y San Pedro, a la zona alrededor del gran basamento, los cuales tendrían que pagar una cuota para tener acceso (Entrevista informante clave 3, Comunicación personal, 09 de Julio 2019).

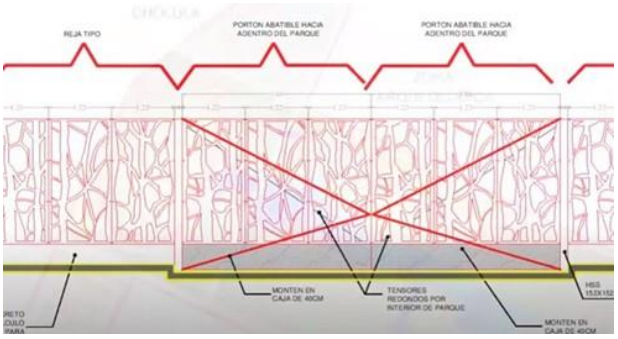


IMAGEN 10 BARDA PERIMETRAL, FUENTE: [CUEC-UNAM] LUZ BAJO LA TIERRA – LA DESTRUCCIÓN DE CHOLULA [2015] - YOUTUBE).

El territorio que se pensaba intervenir, ha sido utilizado para el desarrollo de sus peregrinaciones a la virgen de los Remedios por lo que los ciudadanos cholultecas, antes divididos por asuntos de pertenencia de los emblemas cholultecas, en ese momento se unieron para luchar juntos por recuperarlos, por lo que finalmente no se llevó a cabo el proyecto antes mencionado. Con lo anterior, los cholultecas estuvieron a punto de ser despojados de sus verdaderos emblemas (Ashwell, A. (2015) Luz bajo la tierra. [archivo de video] Recuperado de [CUEC-UNAM] Luz Bajo La Tierra – La Destrucción de Cholula [2015] - YouTube). Para fundamentar lo dicho por el entrevistado se lee directamente lo siguiente:

[7] donde el diseño urbano "crea disfraces"

> Informante clave número 3: para todos nosotros es la denominación y esas actividades que se realizan solo son ajenas porque para nosotros fue impuesto ese programa por el gobierno federal y los gobernantes en turno hicieron –lo agarramos- como una forma de llegar los recursos federales, pero sin analizar si realmente era conveniente o no. Porque precisamente lo que hemos analizado que es que el turismo que se está atrayendo es un turismo destructivo porque viene a destruir la zona arqueológica viene a destruir la parte del santuario y viene a crearnos problemas de basura obviamente otro tipo de influencias pero que ya llegan cadenas de restaurantes y fue el gran ejemplo que nosotros vimos era el proyecto del gobernador o del exgobernador Moreno Valle que bajo su argumento de dignificar a Cholula iba a construir el proyecto de la plaza de las siete culturas y lo digo claro y ahí está grabado, si ustedes ven el video de luz bajo la tierra la destrucción de Cholula ahí está grabada la voz de Moreno Valle
>
> Dr. Eloy: y ese video
>
> Informante clave número 3: Está en YouTube lo edito la UNAM, ahí está grabada la voz de Moreno Valle y la esta señora Ruiz Marciel en donde dicen que van hacer una gran inversión en Cholula para dignificarla y de ahí con nosotros como organización como ciudadanos creamos una organización social o que se llama “Cholula viva y digna” y entonces yo propuse ese nombre porque Cholula es viva desde su origen hasta ahorita por todo lo que hemos platicado pero además es digna y no se necesita para construir esto porque lo que traían cuatro restaurantes concesionados, tres estacionamientos de trescientos autos concesionados, la barda perimetral de tres metros de alto, un lago artificial, dos espejos de agua, jardines verticales, el hotel donde iba estar el hospital psiquiátrico pero todo era concesionado todo era para fomentar el turismo de otros lados pero el negocio era de Moreno Valle por que el hotel iba a ser de su mama y los demás y ahí decía restaurante concesionado, concesionado, concesionado, concesionado. Y es de ahí donde surge Cholula digna y viva y se le pone porque al principio tenía un nombre “ciudadanos unidos por una Cholula en defensa…” y que fuera atractivo para la gente era mejor Cholula digna y viva y ahí sintetiza nuestra esencia. (comunicación personal, 7 de mayo 2019).

Al final las intervenciones que se realizaron en ese sitio, fueron para uso deportivo, se colocaron grandes losetas, adoquín, zonas con jardines y juegos infantiles (ver foto número 20). Se puede considerar como un éxito de la lucha de los habitantes por conservar el uso de su territorio para realizar sus costumbres y tradiciones.

FOTO 20 ZONA DEPORTIVA EN TERRITORIO DE PUGNA. FUENTE: ANA ISABEL RIVERA

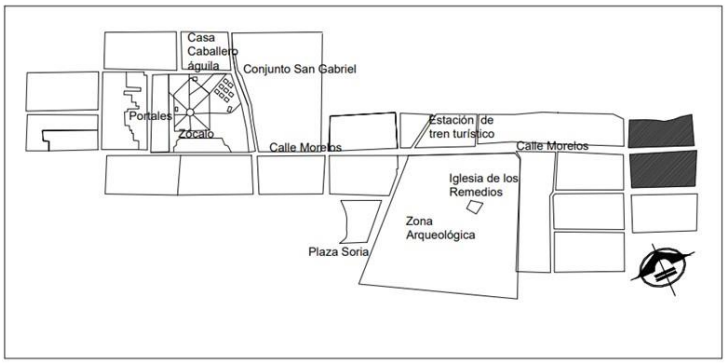
Continuando con las intervenciones en la segunda zona turística, se establecieron plazas comerciales de dos a tres pisos con estructuras de acero y cimientos de hormigón. Estos edificios difieren de la tipología del lugar, además de que los comerciantes no son de Cholula, donde prima el privilegio de inversionistas externos.

El desarrollo de estas edificaciones comerciales (Ve foto 21), se situaron al interior de la zona 1, que es parte del área protegida para no efectuar obras que puedan afectar el subsuelo porque abarca vestigios arqueológicos correspondientes al centro ceremonial de Cholula. Dicha restricción no cuenta con ningún documento legal u oficial que la avale, ya que hace falta actualizar la legislación del INAH (Entrevista a informante 4 comunicación personal, 10 junio del 2019). Lo anterior ha sucedido por falta de interés de los organismos encargados del cuidado de los vestigios arqueológicos, dicha omisión acertadamente puede continuar igual, para protección de intereses de inversionistas ajenos a Cholula, ya que, con esas anomalías, explicó el entrevistado, se puede construir lo que sea en el área referida,

y solo tener una multa de $50.00 pesos. Tenemos a continuación las palabras textuales del informante:

> Ana. – informante 4 usted comentaba que no tienen suficiente apoyo legal, es decir, el decreto, el decreto es de zona arqueológica y ese decreto viene de la Federación
>
> Informante 4. - Sí, pero hay un problema. La Federación cuando nosotros decretamos, bueno hicimos ese/esa propuesta, tenía un sistema jurídico que todavía está vigente gravísimo, sí construyes en un lugar prohibido se te aplica una terrible multa de $50 pesos (comunicación personal, 10 junio del 2019).

FOTO 21 PLAZA COMERCIAL 1 FUENTE: ANA ISABEL RIVERA.



PLANO 7 UBICACIÓN DE PLAZAS COMERCIALES DENTRO DEL POLÍGONO DE INTERVENCIÓN DE PUEBLOS MÁGICOS, FUENTE: ANA ISABEL RIVERA

En el plano anterior (7) se observa la ubicación de las plazas dentro del polígono perteneciente al programa de pueblos mágicos. También se puede observar en la foto 22 otra de las construcciones de las plazas en el lugar mencionado.

FOTO 22 PLAZA COMERCIAL 2, FUENTE: ANA ISABEL RIVERA

En las fotografías anteriores se puede observar que las plazas comerciales, son de características tipológicas fuera del contexto que predomina en el área central de San Pedro Cholula. En este desarrollo comercial, se puede observar la homogeneización de las fachadas, por medio del uso de materiales de construcción, que son parte de la puesta en escena para fines de mercantilización.

Al dar seguimiento a las intervenciones en las nuevas centralidades para el turismo, a continuación, se hablará del museo regional, que es un espacio arquitectónico, cuya función inicial fue como hospital psiquiátrico, inaugurado por el presidente en esos momentos Don Porfirio Díaz, en el año 1910[8]. En la actualidad es un edificio, que al conservar su estructura original tiene una nueva función como

[8] http://museospuebla.puebla.gob.mx/index.php/museos/item/museo-regional-de-cholula, consultado el 17 de noviembre a las 8:49 pm

museo, así el hospital psiquiátrico de Nuestra Señora de Guadalupe, ahora es el museo regional de Cholula.

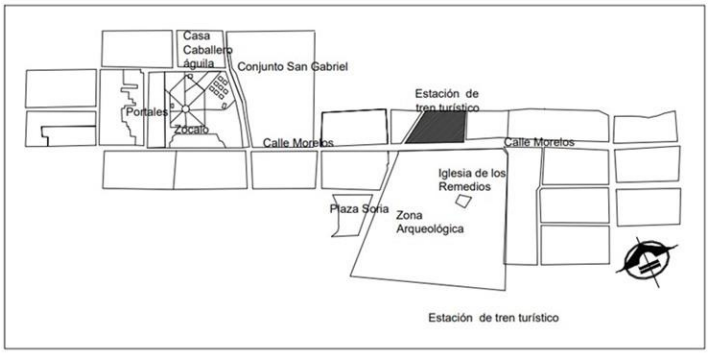
Así mismo, en la misma centralidad se construyó un restaurante llamado Frida (Ver foto no. 23), donde su dueño aprovechó los huecos legales (Entrevista informante 4, comunicación personal, 10 junio del 2019) en una zona con restricciones de construcción en la zona 1, en el que no obstante las llamadas de atención por parte del Instituto Nacional de Antropología e Historia, se construyó el inmueble. De esta manera lo comentó el informante 4, que estaba a cargo de autorizar obras de construcción en esa región, mencionando que las obras en Cholula para el turismo han aumentado justamente alrededor del gran basamento arqueológico y que el sistema jurídico es ineficiente y no está actualizado en cuanto a las penalizaciones para construir en esa área restringida. A continuación, se observa un fragmento de la entrevista al informante 4, con la parte correspondiente a lo anteriormente mencionado.

> Informante 4. – Y en Puebla pronto sí no nos ponemos listos, pero bueno. Esteee, entonces, pues las condiciones de de Cholula son ficticias, la gente, bueno yo tengo todos los días aquí todos los expedientes de qué que gente que quiere poner sus restaurantes exactamente atrás, en frente y a un lado de la pirámide... y en un descuido los hacen
>
> Informante 4. – Porque nuestro sistema, esteee, jurídico va encima de una tortuga que a su vez va encima de otra tortuga, o sea que, no funciona. Tenemos un señor, en la parte de atrás, que construyo un restaurante que se llama “Frida”, encima de la pirámide
>
> Informante 4. – Yo metí el pleito cuando todavía no hacían nada de, cuando empezó hacerlo, cuando ya estaba avanzado y ya que lo termino; y no se movido nada, nada. A penas el dueño, que es un sinvergüenza, hablo con unos de los arqueólogos para decirle que quería hablar con él para ponerse de acuerdo, ya está terminando, ya está funcionando. Entonces, esa es la triste realidad de Cholula (comunicación personal, 10 de junio 2019).

FOTO 23 RESTAURANT CASA DE FRIDA. FUENTE: ANA ISABEL RIVERA

3.- Un tercer sitio turístico, se localiza en la zona alrededor del Tlachihualtepetl (cerro hecho a mano)[9], en la región norte (ver plano no. 8) donde se encuentra el acceso a la parada para el tren turístico, lugar que fue intervenido construyendo una nueva estación con materiales actuales como una estructura de acero y vidrio (ver foto no. 24), con un tipo de construcción parecida a la de las plazas comerciales realizadas para este nombramiento turístico. El recorrido que realiza este medio de transporte es de Cholula a Puebla y viceversa. Como dato histórico hemos encontrado que la estación original del tren de Cholula, data de 1920 (ver foto 25), la cual fue reutilizada con el fin de espacio comercial para las franquicias de Oxxo y está ubicada al costado de la estación actual (Ver foto número 26).

[9]Plunket et al, 2018, p. 72)



PLANO 8 UBICACIÓN DE ESTACIÓN DE TREN TURÍSTICO DENTRO DEL POLÍGONO DE INTERVENCIÓN DE PUEBLOS MÁGICOS, FUENTE: ANA ISABEL RIVERA

FOTO 24 NUEVA ESTACIÓN DEL TREN TURÍSTICO, CHOLULA. FUENTE: ANA ISABEL RIVERA

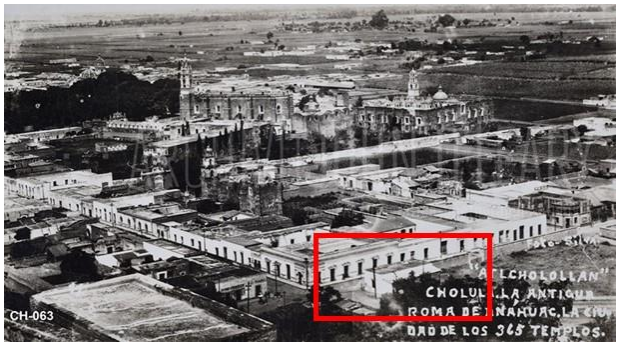


FOTO 25 ESTACIÓN DE TREN EN PANORÁMICA DE CHOLULA, FUENTE: ARCHIVO FOTOGRÁFICO JOHN O´LEARY.

FOTO 26 ESTACIÓN TREN TURÍSTICO CHOLULA PUEBLO MÁGICO, FUENTE: ANA ISABEL RIVERA

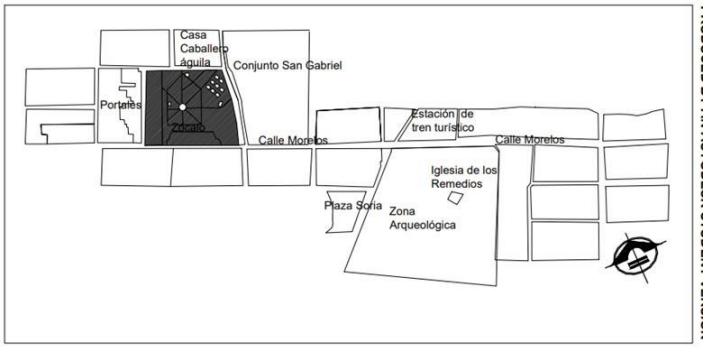
Con la construcción de la estación ferroviaria se hizo patente la conurbación de las Cholulas con la ciudad de Puebla. Puebla la ciudad central para el área metropolitana de Puebla-Tlaxcala, es accesible desde el corredor turístico a lo largo de la autopista y las vías del tren turístico de Cholula, de esa manera se enlazan las

dos centralidades de forma económica y funcional. Así la metrópoli está integrando los núcleos y tejidos urbanos periféricos de las Cholulas a su propia centralidad, representando ahora al núcleo de las inversiones, el epicentro simbólico funcional, turístico, comercial y económico del lugar.

Al lado de la estación del tren, se realizó también una plaza comercial con características tipológicas similares a la terminal mencionada, creando así un nodo para la actividad turística.

4.- Para el cuarto sitio turístico, encontraremos un corredor turístico que conecta la zona arqueológica con el zócalo de Cholula donde se ubica el centro colonial, esta calle ha sido intervenida con adoquín y luminarias nuevas. Al obtener el nombramiento como pueblo mágico, en estas calles se han colocado comercios que venden artesanías cholultecas, mayas, pakistaníes y asiáticas; también hay lugares que dan servicios de comida, postres, helados y dulces típicos de la región. Los fines de semana o días con más turistas, esta calle se convierte en zona peatonal.

5.- Continuando con la revisión de la producción de las nuevas centralidades, veremos el quinto sitio turístico (ver plano número 9), que se sitúa en el zócalo de San Pedro Cholula: de manera específica se iniciará con el análisis de la plaza de la concordia, que es parte relevante del centro colonial (ver foto no. 27) ya que se encuentra adyacente a la gran arcada, del siglo XVII, donde se ubican las oficinas de gobierno, así como locales comerciales y de hospedaje.



PLANO 9 UBICACIÓN DE PLAZA LA CONCORDIA DENTRO DEL POLÍGONO DE INTERVENCIÓN DE PUEBLOS MÁGICOS, FUENTE: ANA ISABEL RIVERA

FOTO 27 PLAZA LA CONCORDIA EN AÑO 1900, PARA CONFIRMAR PISO DE TERRACERÍA, FUENTE: HTTPS://WWW.MEXICOENFOTOS.COM/MX14030638167723.JPG

Las intervenciones en esta área central consistieron en la instalación de losetas de gran tamaño, que, colocadas al ras de los portales, causan un empuje que a lo largo del tiempo va a provocar daño en la estructura del edificio (comunicación personal, 4 de julio del 2019) así lo ha comentado el informante clave 1, que al estar supervisando la obras de intervención durante la etapa en la cual formó parte del

comité de pueblos mágicos, se percató y al denunciar el daño al patrimonio a la instancia correspondiente, ocasionó su salida de ese grupo. A continuación, se adjuntan las palabras textuales del entrevistado:

> Dr. Eloy: ustedes estaban como representantes
>
> Informante clave 1: si porque tenía que haber un consejo que como es compartida la declaratoria tenía que haber a nosotros nos alteraba mucho que hicieran los cambios, hoy precisamente hablamos de la planchuela, pasé por la calle y vi una banqueta preguntándome que cuando podría tener de grueso sin embargo estaba botada hacia arriba por ese fenómeno físico de dilatación, pues imagínense el esfuerzo de la planchuela del zócalo en contra del portal, el fenómeno físico que sufre la planchuela que se encuentra en el zócalo contra del portal. Un día de estos si se desploma por la pérdida del equilibrio (Entrevistas de informantes clave 1 y 2, comunicación personal, 4 de julio de 2019).

En esta zona, se ha equipado con mobiliario urbano para uso de los visitantes, para ilustrar tenemos la colocación de bancas, basureros, cámaras de seguridad, botones de pánico, centro de informes turísticos, casetas donde venden boletos para los recorridos turísticos.

La plaza de la concordia, uno de los espacios protagónicos de la sociedad cholulteca donde se lleva a cabo “el trueque”, dado que las personas de los pueblos aledaños llegan al lugar, para efectuar el intercambio de sus productos. Así este lugar también ha sido compartido para disfrute de los turistas, pues pueden deleitarse de esta actividad a través del desarrollo de una tradición de origen prehispánico en un momento actual.

Se instaló en esta área central, el monumento en memoria de los 500 años de la masacre que sucedió en Cholula en el siglo XVI (ver foto no.28); comenta Rosa Camelo (2019), que esta urbe era pensada inquebrantable, entonces Hernán Cortés al pasar por Mesoamérica y con el fin de conquistar Tenochtitlán, atacó a Cholula aliándose con los tlaxcaltecas. Han existido varias versiones sobre este trágico acontecimiento, pero basándonos en lo que nos indica la Maestra Camelo, comenta

que los cholultecas fueron sorpresivamente atacados, sus causas son las que tienen diversas versiones, una de ellas era que como los tlaxcaltecas tenían rivalidad con los habitantes de este asentamiento, querían someterlos, otra versión fue que Cortés tuvo información confusa, donde le decían que iban a ser traicionados y antes decidió atacar teniendo en mente la prima "prevenir antes de ser "prevenido" (Ibid. p. 83).

FOTO 28 MONUMENTO 500 AÑOS DE LA MATANZA DE CHOLULA, FUENTE: PENDIENTE

Para manifestar ese episodio de la historia de Cholula, se ha ubicado dicho monumento, cerca del lugar donde presuntamente aconteció la susodicha tragedia, es decir en la zona oriente del zócalo, enfrente de la iglesia de San Gabriel, que es parte del conjunto franciscano, creando y conformando el tinglado de esa área.

Observamos a continuación en la fotografía número 29, a la plaza de la Concordia, iluminada como si fuera un escenario de un teatro, como parte de los festejos para el equinoccio del 21 de marzo, fecha en que se rememora el ritual prehispánico a Quetzalcóatl por el cambio de estación; a este evento llegan gran cantidad de turistas, para disfrutar de las danzas, poesía y música. Para esto se ha conformado un espectáculo en el centro ceremonial de la localidad, en el patio de

los altares, con música en vivo y danzas del periodo prehispánico (https://www.elsoldepuebla.com.mx/cultura/se-prepara-cholula-para-el-equinoccio-de-primavera-en-donde-puedo-cargarme-de-energia-para-primavera-1097610.html consultado el 21 de junio del 2018), como parte de la simulación que sucede en Cholula, a partir del nombramiento como pueblo mágico. Así cuando se ponen luces a determinados espacios para el turismo, quedan otros sin luz, y en esta imagen se puede ver lo que se comenta, pues el edificio de los portales que se encuentra dentro de esta plaza de la Concordia es parte del patrimonio edificado de Cholula, siendo un edificio del siglo XVII, pierde su papel protagónico porque las luces absorben la atención de los visitantes como si fuera lo más importante en ese cuadro escénico.

FOTO 29 ILUMINACIÓN DE GRAN ARCADA PLAZA DE LA CONCORDIA, FUENTE: ANA ISABEL RIVERA.

Como parte de la escenificación turística, se instalaron bancas azules (ver foto no. 30) afuera del centro ceremonial, del lado sur, para observar la ceremonia ritual a Quetzalcóatl, evento que se realiza partir de la nominación mágica.

FOTO 30 BANCAS INSTALADAS PARA DISFRUTAR EL RITUAL DE QUETZALCÓATL. FUENTE: ANA ISABEL RIVERA.

Por iniciativa de los empresarios turísticos, hubo la iniciativa de que el espectáculo del equinoccio se llevara a cabo cada año de manera continua, pero al solicitar permiso al INAH, se tuvo una respuesta negativa hasta que el proyecto contara con acciones para la conservación del patrimonio arqueológico, por lo que al realizar visita de campo para el desarrollo de la presente investigación, se pudo observar una manta (ver foto no.31) con la leyenda de: “clausurado hasta no hablar con las autoridades del INAH”, en el área sur del centro ceremonial.

FOTO 31 LETRERO DE RESTRICCIÓN DEL INAH. FUENTE: ANA ISABEL RIVERA.

Para ir cerrando de manera contundente lo que hemos venido desarrollando a lo largo de este apartado, se puede comentar que el armado del tinglado (escenificación con elementos que revisten a la localidad para la venta al turismo), estará emplazado alrededor de los emblemas de la ciudad (Méndez, 2016 a), para ambas Cholulas, es la zona que rodea al cerrito de la Virgen de los Remedios y al conjunto piramidal, como también la zona del zócalo; estos espacios han sido rediseñados para la venta del turismo y por lo mismo han originado nuevas centralidades que fungen como nuevas zonas donde se concentra el turismo. Así va sucediendo la modificación al patrimonio, en aras de estilizarlo para volverlo producto de venta para que los turistas, donde el turista observa estas obras como si fueran un espejismo [10]creyendo ver el verdadero motivo para visita turística.

[10] consiste en que los objetos lejanos producen una imagen invertida como si se reflejasen en una superficie líquida: por analogía se habla de "ilusión engañosa"(Silva, 2006).

3.5.-Análisis de entrevistas

Para el desarrollo de los anteriores párrafos, se consideró la serie de entrevistas a especialistas e informantes clase, para lo cual, para el desarrollo de este apartado nos estaremos basando en las entrevistas a turistas y habitantes de la localidad. De esta manera se podrá conocer las representaciones del imaginario social y turístico al ir descifrando los lugares que sienten como suyos.

Al releer las conversaciones se puede observar que los habitantes conocen muy bien su pueblo, pues sus testimonios son más extensos y con más información que los turistas. En orden se darán los resultados de los análisis de las preguntas que conforman el formulario y se relacionaran las elecciones en común para interpretar si el imaginario social de los habitantes coincide o no con el imaginario turístico, creado para fines turísticos.

En el primer cuestionamiento sobre lo que les gusta de Cholula, la mayoría de los habitantes contestaron que Cholula es tranquila, pacífica y con tradiciones; para los turistas es apacible, festiva amable y única.

Al analizar los lugares que les gustan hay mayor coincidencia en las siguientes elecciones (tabla 4):

Habitantes	Turistas
Zócalo de Cholula (San Pedro)	Centro de San Pedro Cholula
El cerrito de los Remedios	Iglesia de la Virgen de los Remedios
Los portales	Zona Arqueológica
Casa del caballero águila	Las pirámides

TABLA 4 LO QUE LES GUSTA DE CHOLULA. FUENTE: ANA ISABEL RIVERA.

De lo anterior podemos decir que coinciden turistas y habitantes con el zócalo de San Pedro Cholula, la zona donde se encuentra la zona arqueológica y el cerrito de los Remedios, como los lugares que más les gustan. Esto se puede interpretar como la coincidencia de los gustos por las representaciones de los imaginarios turísticos y los sociales. De esta manera las representaciones en la propaganda turística coinciden con esos lugares que les gustan a ambos personajes, dándole al logotipo de los trípticos de información, la imagen de los lugares mencionados (ver imagen 11).

IMAGEN 11 LOGOTIPO DE PROPAGANDA TURÍSTICA CHOLULA PUEBLO MÁGICO. FUENTE: SECRETARIA DE TURISMO.

Un habitante describió un lugar que le da tranquilidad, y que huele muy bien, “como a plantitas” queriendo expresar que es un lugar que se disfruta con los cinco sentidos. (E. Cuautle, comunicación personal, 26 de mayo del 2019) El área ajardinada del cerrito de la Virgen de los Remedios, es un ejemplo de un lugar

importante para un habitante de Cholula y que no forma parte ni del itinerario propuesto por las empresas turísticas, ni de las transformaciones realizadas por el nombramiento de pueblo mágico.

En una de las comunicaciones personales, se comentó sobre una pirámide resbaladilla, en el parque (M. Camargo, comunicación personal, 9 de junio del 2019), en los años sesenta, donde se puede deducir que la pirámide siempre ha sido un lugar muy importante para los cholultecas y que tiene parte de su identidad. (Ver foto 32).

FOTO 32 RESBALADILLA DE PIRÁMIDE EN ZÓCALO DE SAN PEDRO CHOLULA. FUENTE: ANA ISABEL RIVERA.

La siguiente pregunta del formulario fue: ¿Qué necesidades tiene Cholula?, dirigida únicamente a los habitantes, donde de las 14 entrevistas, contestaron que Alumbrado público (7 de 14) es una de las mayores necesidades, así como también la Seguridad pública (9 de 14). Lo mencionado es contradictorio a las intervenciones en Cholula con el nombramiento como pueblo mágico, ya que una de las obras de este programa turístico ha invertido en “mejorar” el alumbrado público, pero lo que no se ha considerado (y por eso existe esa percepción de la población) es que las

luminarias en la mayoría de los pueblos mágicos son el mismo modelo, sin considerar que el contexto físico es diferente en cada lugar. Así se confirma ese deseo de uniformizar la imagen urbana para generar esa escenografía para el turismo, por supuesto que sin considerar a los residentes y al entorno natural y físico.

La siguiente pregunta fue dirigida a los turistas sobre lo que pensaban que era Cholula antes de visitarla, que son las imágenes resultado de las promociones turísticas, que van formulando un imaginario turístico. Manifestaron que pensaban que Cholula era un pueblo pequeño, sin pavimentar, sin seguridad, peligroso, pero también pensaban que era un lugar cerca de los volcanes, una ciudad bonita.

Después de visitarla notaron que es un sitio muy grande y con mucha cultura, les gustó mucho y observaron que es una ciudad en transformación. Comentaron que este lugar aún conserva un aire de provincia, bastante bonita, tranquila y llena de lugares para visitar. Con mejora de servicios y cuenta con seguridad pública. Así puedo aventurarme a interpretar que las representaciones del imaginario turístico solo son un fragmento de lo que es el patrimonio tangible e intangible de la ciudad de estudio, característico de el mercantilismo express de Cholula.

Pasando a los emblemas, para los habitantes y turistas los emblemas son los siguientes:

Habitantes	Entrevistados	Turistas	Entrevistados
Parroquia de San Pedro	2	Zócalo San Pedro Cholula	5
Los Portales	2	Las Iglesias de Cholula	5
Cerrito de los Remedios	4	La Pirámide	8
Iglesia de los Remedios	2	La Iglesia de los Remedios	8

TABLA 5 EMBLEMAS DE CHOLULA. FUENTE: ANA ISABEL RIVERA.

El cerrito de los Remedios, para los habitantes, que al mismo tiempo es la pirámide para los turistas es el emblema en común, así como la iglesia de los Remedios. Sin embargo, para los habitantes los portales y la iglesia de San Pedro son sitios emblemáticos. Para los turistas, el zócalo de San Pedro Cholula, así como sus "iglesias" en general son parte ya de los lugares de visita en el itinerario propuesto por las empresas que promueven el turismo.

Retomando la información de las conversaciones sobre los lugares y los emblemas que gustan de este pueblo singular, se puede considerar que las imágenes que vende el turismo para que sea visitado, tienen coincidencias entre las elecciones de los habitantes y turistas, aunque habrá representaciones que son creadas para lograr el consumo de servicios de este ramo.

En cuanto al análisis de las mesetas, se comenta que se realizaron preguntas que tienen relación con sitios con mucha luz, que son visibles de inmediato para los turistas. Los lugares que predominaron para los entrevistados fueron (tabla 6):

Habitantes	Turistas
Alrededor del cerrito	Museo Regional
Alrededor del mercado	Zona de los antros y bares (14 poniente)
Plaza Soria (lugar de fiesta)	Tren turístico
Forjadores	El Santuario la virgen de los Remedios
Alrededor del Zócalo	La pirámide
	Zócalo o centro de San Pedro Cholula

TABLA 6 MESETAS DE CHOLULA. FUENTE: ANA ISABEL RIVERA.

Cuando Cholula se convierte en pueblo mágico, la industria turística aplana lugares con la finalidad de convertirlos en atracciones que llamen la atención inmediata de los turistas, así que el museo regional, la estación y tren turístico como la zona de antros, han sido parte de este tratamiento de mesetización.

De esta manera, se ha observado que las mesetas creadas para el turismo, son lugares que no son de interés para los habitantes, además de que como se ha mencionado anteriormente, son sitios creados para los visitantes sin tomar en cuenta las necesidades de los residentes del lugar, ocasionando su exclusión de los beneficios económicos de la venta comercial y del uso del espacio.

Intersticios:

Los lugares que son olvidados, escondidos en este proceso de turistificación de Cholula son los *intersticios,* que para los habitantes fueron;

- Mercado
- Barrio de Jesús (Lugar donde asaltan y robo de niños)
- Calles con contenedores de basura
- San Matías Cocoyotla
- Alrededor del mercado

Para los turistas:

Para el turista no hubo mención de un lugar que tuviera estas características, en este caso 6 de 16 entrevistas, nos aseguraron que Cholula es caótico e inseguro.

Itinerarios.

Para identificar los itinerarios de visita a lugares establecidos por el programa de pueblos mágicos en Cholula, se realizó una visita en tranvía (ver imagen 12), para identificar los sitios que se visitan, según el programa turístico mencionado.

IMAGEN 12 PROPAGANDA DE TRANVÍA FUENTE: TOURS & DMC (TIP).

Hay dos estaciones para abordar el tranvía, una está ubicada en la calle 4 oriente entre calle 5 de mayo y 2 norte, enfrente de la casa del caballero águila. La segunda estación está ubicada en calle Morelos y esquina con 12 norte.

El recorrido inicia a partir de la segunda estación de abordaje, y el transporte se desplazará sobre la 6 norte para girar a la izquierda en la 16 poniente. Luego seguirá el recorrido sobre la 4 norte , avanzando una cuadra en donde hace referencia a la iglesia de San Miguel Tianguisnahuatl, luego avanza otra cuadra sobre la 4 norte y da vuelta a la izquierda sobre la 3 oriente, luego dará vuelta a la derecha , ahora para desplazarse sobre la 4 sur , calle que está ubicada en la zona en donde está la plaza Soria, y avanza cinco cuadras para luego dar vuelta a la izquierda en la calle 13 oriente de San Pedro Cholula, y avanza sobre esa calle tres cuadras, es en esta calle donde los turistas pueden disfrutar de una vista lateral del Cerrito de los Remedios y la Zona Arqueológica, donde también se puede disfrutar de las zonas de cultivo y de una parte de la intervención de la plaza de las 7 culturas. Luego

girará a la derecha en la 5 sur, donde avanza una cuadra para luego girar a la izquierda sobre la calle Reforma donde avanza una cuadra y gira a la derecha sobre la calle 3 sur, por donde avanzará una cuadra, en la siguiente cuadra se detendrá unos segundos para comentar sobre la iglesia San Miguelito Xochimilhuacan, seguirá sobre esa calle otra cuadra donde mencionarán la Iglesia San Andresito (la iglesia más chiquita de Cholula).

Posterior a esta última iglesia el tranvía avanzará otras dos cuadras para mencionar la iglesia de Santa María Cuaco. Ya siguiendo esa calle continúa avanzando el tranvía, unos 10 minutos, para detenerse finalmente en la Iglesia de San Francisco Acatepec, a donde se para el tranvía y les da a los turistas 20 minutos para recorrer el lugar. Retomando el recorrido, ahora se continuará sobre la calle Avenida Miguel Hidalgo O Carretera a Cholula, unos 5 minutos para detenerse ahora en la Iglesia de Santa María Tonantzintla, donde permiten a los turistas bajar al lugar y recorrerlo en otros 20 minutos. Siendo esta la última parada del viaje, los turistas abordan el tranvía, para regresar a San Pedro Cholula. En la imagen número 11 se observa el recorrido del tranvía en el mapa turístico al que tienen acceso los turistas.

Este recorrido, solo contempla un reducido patrimonio religioso, que va observándose a través de calles que han sido pavimentadas, con alumbrado público, con estaciones donde se detienen los camiones turísticos, para tomar alimentos o bebidas, también fotografiarse. Pero el patrimonio que se puede disfrutar en estos recorridos es reducido, para que el tiempo del desarrollo sea mínimo para obtener mayores ganancias en menor tiempo y así recibir la mayor cantidad de visitantes (ver imagen 13).

IMAGEN 13: ITINERARIO NÚMERO 1, RECORRIDO TRANVÍA. FUENTE: MAPA TURÍSTICO DE PUEBLO MÁGICO CON TRAZO DE ITINERARIO HECHO POR ANA ISABEL RIVERA.

Como un segundo itinerario se observa en el mapa turístico siguiente (ver imagen 14), una ruta propuesta por el programa pueblos mágicos, que se llama: “los 5 imperdibles”, y más que una ruta, en el mapa aparecen actividades que pueden llevar a cabo los turistas con libertad para visitarlos, a continuación, se ubican los lugares y su localización en el mapa.

Los imperdibles
1.-Tomar un cacao
2.-Comer chapulín
3.-Comer una oreja de elefante
4.-Entrar al túnel de la pirámide
5.-Tomar foto desde el mirador

IMAGEN 14 ITINERARIO NÚMERO 2. LOS 5 IMPERDIBLES. FUENTE: MAPA TURÍSTICO DE PUEBLO MÁGICO.

Con la aplicación de la metodología del imaginario turístico, por medio del uso de los indicadores pudimos obtener información sobre si hay coincidencias entre el imaginario social y el turístico, donde para ir concluyendo el apartado presente, se puede considerar que la simulación creada para el nombramiento como pueblo mágico aleja las representaciones del imaginario turístico del local.

4.- Conclusiones

Como resultado de la investigación se ha podido llegar a las siguientes conclusiones; se propuso como objetivo general: Interpretar la puesta en escena para el turismo del patrimonio físico espacial de Cholula, significado por el proyecto urbano del Programa Pueblos Mágicos, durante el periodo 2012-2019, escenario el cual se comprobó a lo largo de la investigación, porque al desarrollar el enfoque teórico metodológico se distinguieron los siguientes conceptos: turismo, imaginario y patrimonio, de tal manera que al investigar sobre los mismos también se identificaron los autores que los trabajan. Con lo anterior de la misma manera se conocieron las relaciones entre los conceptos tratados en este estudio de caso.

Se ratificó también que el conocimiento de los elementos que han configurado la escenificación de Cholula son las mesetas, intersticios, tinglados, lugares y emblemas de la localidad, que fueron los indicadores de la metodología del imaginario turístico, desarrollado a partir de la aplicación del modelo de investigación de Eloy Méndez Sainz.

Lo sustantivo del cumplimiento de los objetivos estuvo soportado en la información que proporcionaron los indicadores que fueron los mismos elementos de la escenificación, además se registraron las percepciones del lugar que se obtuvieron de los turistas, habitantes más las personas que prestan servicios turísticos; con esa percepción se construyó la narrativa del lugar, observados en el capítulo cuarto dedicado al estudio del caso.

A la pregunta sobre sobre si el programa de pueblos mágicos ha detonado el aumento del turismo en el lugar; basados en los datos obtenidos la respuesta es sí, ya que, durante el año 2012, en el Monitoreo Data Tur, se publicó el 15 de enero del 2013, la llegada de turistas a establecimientos de hospedaje por centro turístico y municipio según categoría turística del establecimiento, donde se registraron 183,705 visitantes; las siguiente cifras fueron tomadas de un documento que expidió

la secretaria de turismo en el año 2018, que se llamó indicadores básicos de la actividad cultural y turística en Puebla, donde la afluencia turística fue de 686,580 personas, por lo que se ha podido confirmar la cuestión planteada. Los datos cuantitativos mencionados fueron tratados en el capítulo de análisis del turismo nacional e internacional.

Así mismo se ha convalidado la construcción de un lugar para el turismo, desde las intervenciones físicas que han homogeneizado el sitio para transformarlo en un escenario mercantil, de esta manera, los proyectos ejecutados también tuvieron como resultado el nombramiento de pueblo mágico. Al haberse intervenido las calles y haberles colocado el adoquín para igualar la imagen urbana con respecto a otros pueblos mágicos, se han creado mesetas (E. Méndez, comunicación personal, 24 noviembre, 2019), para disfrute del turismo, que ha consistido en colocar a primera vista el patrimonio con fácil acceso y movilidad dentro del polígono de intervención de tan mencionada designación, donde la narrativa ha sido el argumento para turistificar la localidad.

La intención de crear mesetas, ha sido que se dirija la atención de los turistas hacia los elementos icónicos de Cholula, por medio de colocar luminarias similares a las que existen en otras localidades con esta nominación turística, para unificar la imagen de Pueblo originario, que es una característica de los lugares que se llaman pueblos mágicos. Estos datos se han ubicado en el capítulo de estudio de caso.

Así como se han creado sitios a donde se enfoca la mirada del turista, también se han originado sitios que no gozan de esa acción, por lo que calles que no entran en el polígono de intervención como pueblo mágico han quedado fuera de esa atención, generando *intersticios.* En el caso de Cholula los lugares que han quedado fuera de la intervención urbana, han sido los barrios antiguos, ubicados fuera del polígono del nombramiento como pueblo mágico, dicha información fue registrada en el capítulo del caso de estudio. También existen otros lugares que son vistos con

cierto sigilo, pues son lugares que forman parte de las leyendas urbanas, como por ejemplo la zona donde se encuentra el castillo del brujo en las orillas de San Pedro Cholula. Así resulta benéfico que esas zonas queden fuera del proyecto turístico por que pueden conservar sus características propias como lo ha señalado Aldo Rossi (2017), que le dan su independencia de la estructura urbana de Cholula y pero al mismo tiempo continuando su relación con ella.

Así los relatos de los habitantes y de los turistas nos han proporcionado una narración de este pueblo mágico, en la cual nos hablan de un orden de las cosas, con base en un discurso del poder en el ámbito turístico, donde hay una inclusión del patrimonio y la sociedad con una nueva representación. Esta nueva imagen cinematográfica o teatral conforman cada cuadro individual de la puesta en escena de Cholula, que nos han dado los itinerarios del recorrido turístico impuesto por los empresarios turísticos y la cúpula del poder. Con esta nueva imagen del patrimonio, distanciada de sus dimensiones imaginarias y simbólicas, han tenido como objetivo ser legibles para ser insumo del espectáculo de consumo, de esta forma esos sitios han sido vaciados de significados. De esta manera las narrativas del lugar se han registrado como una refiguración[11] (Ricoeur, 1989) del patrimonio, razón por la cual se ha conservado con los fines de que continúe siendo un atractivo turístico (Méndez, 2015).

Al haber realizado entrevistas a los actores del turismo y recorrido los lugares que ahora son para esta actividad, se ha descubierto que hay una reestructuración de los asentamientos en términos funcionales en las estructuras urbanas originales seculares, donde ahora las sociedades locales tratan de reformular sus economías en torno al turismo. Dado lo anterior ha sucedido una expulsión de una parte de la población, que no está preparada para ese cambio de actividades primarias a terciarias, de las actividades económicas del lugar.

[11] Cuando la Arquitectura es habitada, respondiendo a las necesidades y expectativas del ocupante, replicando lo habitado, haciendo uso de la memoria , enfrentando lo nuevo y lo antiguo. (Ricoeur, 1989).

Así la contribución teórica de la tesis, se encuentra en cuestionar la idea de que el proceso de turistificación es un proceso operado por un solo agente, en contra de la voluntad de otros, y que se ha identificado que se trata de un proceso estructural donde las dinámicas culturales, económicas y sociales han generado cambios que han proporcionado beneficios y perjuicios compartidos para los agentes de un área específica.

Con las intervenciones locales en obra pública para el turismo, así como el cambio de modo de vida basado en las actividades primarias a terciarias, ha provocado a su vez, el cambio de uso de suelo, agrícola a urbano y de habitación a comercial, en el objeto de estudio, que han derivado en una transformación en Cholula, por medio de la formulación de tinglados y la mesetización de los lugares para el turismo, que se ha reflejado en el tejido urbano. Uno de los efectos más importantes de estas intervenciones, ha sido que transformaron las centralidades de San Andrés y San Pedro en una nueva centralidad turística.

La burbuja turística, ha sido un agrupamiento de intervenciones de tipo comercial- privado y público, que al irse expandiendo a partir del cerro de los remedios hacia las dos plazas nuevas (la de las 7 culturas y Soria), ha creado las nuevas centralidades para el turismo, que están enlazadas con la centralidad metropolitana, el centro de Puebla, porque están respondiendo a la conurbación que existe ya entre la ciudad mencionada y Cholula. Así tenemos que nuestro objeto de estudio formar parte del corredor turístico de Puebla, el cual tiene como único elemento de comunicación con el territorio nacional, a la autopista creando un lazo funcional, económico, turístico, y comercial del lugar, en el que está influyendo el fenómeno metropolitano.

Con el programa Pueblos Mágicos, Cholula, una ciudad que ha sido un centro religioso y comercial desde tiempo atrás, ha obtenido ahora un nombramiento que ha ocasionado muchos cambios, para lograr esa homogeneización requerida por el turismo, que ha ocasionado el rompimiento de la continuidad de la fisonomía

urbana, los requisitos de las turistificación, que va fragmentando en piezas al patrimonio para su posterior venta como mercancía turística.

Fuentes consultadas.

Alvarado S. I., Zamora A. F., López L. A., (2018). Representaciones espaciales, patrimonio y turismo: apuntes teórico-metodológicos, Revista Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Numero 22, pp. 27-52.

Ciccolella, P. (2006). Economía y espacio, Ejes de discusión para un desarrollo territorial más allá de la globalización. Párrafos Geográficos, 5(1), pp.1-26.

Desvallées, A., (1987). Un tournant de la muséologie. Muséologie et information: Nouvelles technologies, nouvelles pratiques, nouveaux lieux, pp. 5-12.

García C. N. (1999). Lo usos sociales del patrimonio. Patrimonio etnológico. Nuevas perspectivas de estudio, pp. 16-33.

Harvey, D. (1994). Flexible accumulation through urbanization: reflections on postmodernism in the American city. Amin, A. (ed.), Post-Fordism: a reader. Oxford, Cambridge: Blackwell.

Hiernaux, D. (2008). Una década de cambios: la Geografía Humana y el estudio del turismo. Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. vol. XII, núm. 270 (87). <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-270/sn-270-87.htm> [ISSN: 1138-9788].

Judd, R. D. (1999). Constructing the Tourist Bubble, Judd D.R. & S.S. Fainstein (eds), The Tourist city. New Haven: Yale University Press.

Judd, R. D. (2003). El turismo urbano y la geografía de la ciudad, Revista Eure, volumen XXIX, no.87, pp. 51-62.

Knafou, R. (1999). Turismo e Territorio: por uma abordagem científico do turismo. Turismo e Geografía: Reflexôes Teóricas e Enfoques Regionais, pp. 62-74.

Lynch, K. (1984). La imagen de la ciudad, editorial Gustavo Gili.

López de Llano, H. (2015). Los voladores de Papantla. Una mirada desde la etnomusicología. Universidad Nacional Autónoma de México.

Valverde, C., & Levi, L. L. (Eds.). (2016). Los imaginarios del turismo: el caso de los pueblos mágicos. Universidad Autónoma de México, Unidad Xochimilco.

López, LL &Fernández Poncela, A. M. (2012). Turismo y desarrollo: viejos discursos, nuevas modalidades', Memorias del 4° Coloquio Internacional, Ciudades del Turismo. El siglo XXI y los procesos del turismo: nuevos turistas, nuevos destinos. Guadalajara, México, 21-23 noviembre, 2012, Universidad de Guadalajara, pp. 460-473.

MacCannell, D. (2003). El turista: una nueva teoría de la clase ociosa Barcelona : Melusina, ISBN 84-933273-1-X.

Méndez, Eloy et al. (2016) (a). Pueblos mágicos, Narrativas varias. México: Pearson.

Méndez, E. (2016) (b) El imaginario de la ciudad, Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Plan de manejo en función al programa Cholula pueblos mágicos. Gobierno del estado de Puebla, Secretaría General de Gobierno, Orden Jurídico Poblano. Publicado en DOF. 27 de agosto del 2015.

Plunket, N. P. y Uruñuela Ladrón de G. G., (2018). Cholula Sección de obras de Historia, México: Fideicomiso Historia de las Américas Serie ciudades, Fondo de cultura económica, Colegio de México.

Prats, L. (1997). Antropología y patrimonio, Barcelona: Ariel.

Quintana, C. (2009). Patrimonio y turismo: la activación turística patrimonial de Purificación (Paysandú, Uruguay). Revista Pasos: de Turismo y Patrimonio Cultural, Volumen no. 7, número 2, pp. 307-319.

Ricoeur, P. (2003). Arquitectura y narratividad. Arquitectonics: Mind, Land & Society, (3), pp. 9-29.

Urry, J. (1990) The tourist gaze: leisure and travel in contemporary societies theory, culture &society. Sage Publications, London.

Silva, A. (2006). Imaginarios urbanos. Bogotá, Colombia: Arango editores

Silva, A. (2003). Bogotá imaginada. Bogotá, Colombia: editorial Taurus, Universidad Nacional de Colombia, Convenio Andrés Bello.

Entrevistas

1.- Comunicación personal (Entrevista especialistas). Informante clave 1 y 2, del día 4 de julio del 2019

2.- Comunicación personal (Entrevista especialistas) Arqueólogo Eduardo Merlo, 10 junio del 2019

3.- Comunicación personal (Entrevista especialistas) Informante clave 3, el día 7 de mayo de 2019, a las 5:30 pm

4.- Comunicación personal (Entrevista especialistas) John O´Leary el día 18 de marzo de 2020, a las 12:26 pm.

5.- Anexo I:

Ejemplo de Diseño de formulario- entrevista:

Formulado por Dr. Eloy Méndez Sáinz, adaptado al objeto de investigación por Ana Isabel Rivera Navarro.

1. **Diseño de entrevista (**semiestructurada, de turistas y residentes individual y *focus group*)

Primera parte (perfil de entrevistad@, ubicando a la persona en tránsito). Se refiere a los datos básicos de nombre, edad (estimada), ocupación, origen y destino (del viaje)

1. ¿Nombre? (de pila, es para la plática, no se revelará…)
2. ¿Edad? (estimada)
3. ¿Género? (según circunstancia)
4. ¿Cuál es su ocupación?
5. ¿Es la primera vez que visita Cholula?
6. ¿De qué lugar viene? ¿Dónde es eso…?
7. ¿Cuál es su destino final? ¿Escalas (itinerario)?
8. ¿Dónde se hospeda (ciudad)?

Segunda parte (de enlace con Cholula y sus atractivos/significados: topografía del imaginario; percepciones de pueblo; semiabierta)

9. ¿Qué es lo que más le ha gustado de Cholula? ¿Cuáles lugares…? ¿Cuáles no le han gustado…?
10. ¿Cuál ha sido su medio de transporte para llegar a Cholula?

11. ¿Cómo se imaginaba Cholula antes de conocerla?
12. ¿… y ahora que la conoce?
13. ¿Cuáles son las partes que ha conocido?
14. Menciona tres sitios representativos de la arquitectura de la ciudad:
15. Mencione 4 sitios de entretenimiento de la ciudad
16. ¿Dónde se reúnen los jóvenes aquí?
17. ¿Cuáles son las vistas más hermosas que acostumbra a disfrutar?
18. ¿Cuáles son los edificios y monumentos que le parecen más atractivos?
19. ¿Cuáles suvenires ha adquirido?
20. ¿A parte de la pirámide que otros lugares representativos consideran que son históricos?

Tercera parte (del paisaje, semiabierta)

21. ¿Cuáles son las vistas más hermosas?
22. ¿Gustaría describirme una de ellas?
23. ¿Desde dónde las ha visto?

Cuarta parte (abierta)

24. ¿Diría usted que Cholula es un pueblo a) apacible; b) dinámico; c) pintoresco; d) caótico; e) inseguro; f) amable; g) único; h) o ya no es un pueblo? (Opciones sí-no en cada adjetivo)
25. ¿Cholula es un pueblo o una ciudad?
26. ¿Le gustaría vivir aquí? ¿Por qué?
27. De vivir aquí, ¿en cuál lugar preferiría? ¿Por qué?

28. (… y seguirse, según la circunstancia, con tinglados, emblemas, mesetas, intersticios, itinerario…; paisaje; pueblo)
29. ¿ A que huele Cholula?
30. ¿Me podría decir los lugares con más movimiento?:
31. ¿Me podría decir los lugares con más puestos de comida?
32. ¿Conoce alguna leyenda de Cholula?

Del residente (el pueblo y sus alrededores; detección de decanos para posibles entrevistas en profundidad): preguntas troncales en torno a lo que le gusta/lo que no, lo que significa, la parte de ciudad más entrañable/rechazada, **los lugares más importantes, paisajes más característicos, vistas más hermosas**, itinerarios recomendables, intervenciones turísticas más recientes, lugares desagradables/ilegibles, lugares más seguros/inseguros, relación con S. Andrés

Primera parte (cerrada). Perfil de entrevistad@

1. Se repite 1-4 de la guía anterior.
2. ¿Dónde vives (barrio, fraccionamiento, colonia, pueblo…)?
3. ¿Cuál es tu recorrido cotidiano? ¿Otros? (posibles croquis)
1. ¿Dónde viven tus parientes más cercanos?
2. ¿Dónde viven tus amistades más cercanas?
3. ¿Cuál es tu relación con pueblos cercanos y con la ciudad de Puebla? (de ser relación importante, ver croquis de itinerario)

Segunda parte (puntos y partes relevantes de Cholula y sus significados: topografía del imaginario; percepciones de pueblo; semiabierta)

4. ¿Qué es lo que más le gusta de Cholula? ¿Cuáles lugares…? ¿Cuáles no le gustan …?
5. ¿Cómo describe Cholula? ¿Cuáles son sus edificios más importantes?
6. ¿Cuáles son las partes que no conoce?
7. ¿Qué les recomendaría a los turistas?
8. ¿Mencione tres edificios más representativos de la ciudad?
9. ¿Mencione 6 lugares de entretenimiento?
10. ¿Enliste tres necesidades básicas que usted vea que tiene su ciudad?
11. ¿Dónde se reúnen los jóvenes aquí?
12. ¿Cómo era Cholula antes del 2012, que inicia el programa de pueblos mágicos?
13. ¿Qué opina del turismo?
14. ¿Qué opina de las intervenciones de los últimos 6 años (p. ej., el tren Puebla-Cholula, la plaza frente a la pirámide, otras)
15. ¿Cuáles lugares antiguos considera que han cambiado?
16. ¿Qué opina de la conservación del patrimonio?

Tercera parte (del paisaje, semiabierta)

17. ¿Cuáles son las vistas más hermosas que acostumbra a disfrutar?
18. ¿Gustaría describirme una de ellas?
19. ¿Desde dónde las ve?
20. ¿Cuáles son las vistas que desconoce el turista?

Cuarta parte (abierta)

21. ¿Cómo describiría a Cholula? a) tranquilo; b) festivo; c) caótico; d) inseguro e); amable f); único (Opciones sí-no en cada adjetivo)
22. ¿Considera que Cholula es pueblo o ciudad?
23. ¿Le gusta vivir aquí? ¿Por qué?
24. Viviendo aquí, ¿preferiría vivir en otra parte? ¿Dónde?
25. (… y seguirse, según la circunstancia, con tinglados, emblemas, mesetas, intersticios, itinerario…; paisaje; pueblo)
26. ¿Me podría decir las calles con más luz?
27. ¿Me podría decir los lugares con mejor olor?
28. ¿Me podría decir los lugares con mal olor?
29. ¿Me podría decir los lugares más peligrosos?
30. ¿Me podría decir los lugares más seguros?
31. ¿Me podría decir los lugares con más movimiento?
32. ¿ Ha visitado los parque nuevo al lado del psiquiátrico?
33. ¿Me podría decir los lugares con más puestos de comida?
34. ¿Me podría decir los lugares más tristes?
35. ¿Me podría decir los lugares más alegres?
36. ¿Me podría decir los lugares que le den miedo?
37. ¿Cómo le gustaría que fuera el pueblo/ que cosas cambiaría en él?

2. Diseño de entrevista (especialistas)

1.- Evaluar el impacto del programa pueblos mágicos del periodo en que se hace el nombramiento hasta la actualidad.

2.- Por favor nos podría platicar como era Cholula antes del 2012, pensando nosotros que hay alguna diferencia después por las intervenciones que se dan con dicho programa

3.- ¿Cuáles son los antecedentes del turismo en Cholula?

4.- Una pregunta: ¿Cómo y cuándo se hace la relación con la parte antigua de la ciudad en términos de Patrimonio?

5.- Entonces ya ¿cuál sería la Historia como pueblo mágico con estas intervenciones?

6.- ¿Cuáles son las intervenciones más importantes que ha hecho pueblos mágicos?

6.- Anexo II:

Cholula Prehispánico.

Cholula pertenece al valle Puebla-Tlaxcala (Gámez, 2016), que es una porción de territorio que ha sido conformada a partir de un pasado en común, que tiene un clima, tipografía, organización administrativa y características sociales, geográficas y culturales determinadas y que han originado distintas relaciones entre distintos grupos humanos, contrastando su forma de vivir y creando finalmente una región como una estructura cultural.

Ha sido una ciudad, habitada desde la época prehispánica, hasta la actualidad, donde tuvo y ha tenido una ubicación privilegiada para Mesoamérica, ya que está situada en un punto intermedio entre las regiones de la cuenca de México, Guerrero Morelos, la Costa del Golfo, Oaxaca y el área Maya (Gámez, 2016, p. 29), dando cabida a lo que fue el desarrollo de rutas de transporte y comunicación que conectaban el sureste de México con el Centro.

Los primeros asentamientos en la región fueron de olmecas, en dos aldeas, una “en la rivera del lago de Santa Catarina” (Ibid., p.31), en donde ahora se encuentra actualmente la Universidad de las Américas, campus Puebla. El segundo sitio fue en “siete metros bajo el nivel de la calle noroeste de la pirámide” (Ibid.), estos asentamientos se ubicaron en el periodo 220 al 100 a.n.e., estos grupos vivían de la agricultura de temporal, desarrollaban la cacería y recolección de frutos, factores que permitieron el desarrollo de un centro ceremonial, hubo aumento de la población, con una religión institucionalizada (Ibid., p. 31).

Con la influencia de Teotihuacán en Cholula, durante los primeros 1000 d.n.e., se convirtió también en un importante centro comercial, que distribuía productos por

rutas comerciales y de transporte de gran relevancia, a lo largo de Hidalgo, Puebla, Oaxaca y a lo largo de la costa de Golfo (Gámez, 2016).

Así para el 100 a.n.e al 600 d.n.e, Cholula se convirtió una ciudad con un centro ceremonial de escala monumental, con una estructura urbana que contenía “áreas cívicas, comerciales y habitacionales” (Gámez, 2016, p. 32), donde el pueblo veneraba a un dios relacionado con la adoración del agua: Tlachihualtépetl. En este periodo la ciudad conservó su relevancia como en lo religioso y comercial. Así continuó ese tiempo de esplendor hasta el 450 al 500 de nuestra era.

Para el 600 después de nuestra era, sucedieron migraciones hacia el valle de Puebla y Tlaxcala, por lo que quedó casi deshabitada Cholula. Así luego llegaron los olmecas –xilancas, que ocuparon parte de su territorio, originando la ciudad llamada Tlachihualtépetl, Lugar de la montaña artificial (González, 2014, p.40) o cerro hecho a mano (Uruñuela y Robles, 2012, p. 37); con esto la ciudad de estudio tuvo una nueva etapa de florecimiento. Luego para el 900 después de nuestra era, llegaron los Toltecas provenientes de Tula, ya en el 1174 d.n.e, los mencionados lograron dominar a los olmecas- xilancas, quienes se convirtieron en tributarios y los ubicaron hacia el sur del Tlachihualtépetl, donde mantuvieron su autonomía en sus derechos religiosos y políticos, y los toltecas se quedaron en lo que hoy es San Pedro Cholula, originando con esto la división entre San Pedro y San Andrés Cholula (Gámez, 2016) que existe hasta la actualidad. Con lo anterior se da un crecimiento importante en la ciudad, con culto a Quetzalcóatl, generando “nuevos edificios como plazas, mercados, juego de pelota, escuelas y palacios” (Gámez, 2016,), llegando a ser un centro religioso y artesanal muy importante, cuya la influencia llego hasta Guatemala; predominaba una organización social militarista, con los nobles guerreros y comerciantes como una clase social importante, con una importante población de burocracia y clase artesanal (Gámez, 2016). Los toltecas, utilizaron a chichimecas provenientes del norte de Mesoamérica, para controlar su área de dominio, se les retribuyo esa ayuda con la asignación de parte del territorio,

ubicando a los tlaxcalaltecas al norte, los totomihuaques al sur, a los cuauhtinchantlacas al este y huejotzincas al poniente, originando Señoríos en Puebla (Totimihuacán, Cuauhtinchan, Huejotzingo) y en Tlaxcala (Ocotelulco, Tizatlán, Tepetipac y Quiahuiztlán) (Olivera, 1971). Esta zona tuvo la característica de tener varias lenguas y varias culturas conviviendo en un lugar. Con el paso del tiempo, en el siglo XVIII, San Andrés Cholula se separa de San Pedro y para el siglo XX, ya serán cabeceras municipales (Olivera, 1971, p.91).

Durante el siglo XV, hubo irrupción de los mexicas en Cholula, sin embargo, no hubo dominio completo, pero los conquistadores españoles en 1519, dominaron la ciudad con la ayuda de “los tlaxcaltecas y huejotzincas” (Gámez, 2016, p.37), que ya eran enemigos de los habitantes de la ciudad. La ciudad de estudio conservó su importancia comercial aun durante la ocupación de los europeos, claro que con sus respectivas restricciones; para 1519, Cortés fue admitido en la ciudad de Cholula de manera pacífica, lo que aprovecha para realizar con alevosía una matanza en el lugar sagrado de la ciudad milenaria.

Para 1531 se funda la ciudad de Puebla, para neutralizar el poder religioso y comercial que tenía Cholula, dicho asentamiento fue construido con mano de obra de los pueblos indígenas de la región (Gámez, 2016). Con lo anterior la ciudad indígena sagrada pierde control sobre parte importante de su territorio, convirtiéndose en una ciudad subordinada, sin perder relevancia en el ámbito económico, productivo y ceremonial. Habiendo mencionado lo anterior, quiero recalcar la importancia de este acontecimiento de sumisión de una ciudad indígena a una ciudad hecha por y para españoles, dominio que ha prevalecido hasta la actualidad, donde la primera pasa a segunda trascendencia a nivel regional. Para esto, Cholula, surgió como un centro ceremonial y comercial en época prehispánica, de igual manera en la época colonial, fue cede de muchos edificios religiosos católicos. Lo anterior ha originado que en esta ciudad exista Patrimonio Cultural excepcional, digno de conocer y conservar.

Fuentes consultadas.

Gámez, A. y Ramírez, R. (2016). Territorio, fiesta y ritual en las Cholulas, Puebla. México: BUAP:

González-Hermosillo, F. (2014). San Andrés en la época colonial. Una crónica de acontecimientos. San Andrés Cholula, Puebla, 2014-2018.

Olivera, M. (1971). El barrio de San Andrés Cholula. Estudios y documentación de la región de Puebla- Tlaxcala. Volumen 3, México: IPAH, pp. 89-155.

Uruñuela, G. y Robles, M.A. (2012). Las subestructuras de la gran pirámide de Cholula: viejos túneles, nuevas tecnologías, nuevos datos. Arqueología mexicana, 20 (115) (pp. 36-41).

7.- Anexo III:

Psiquiátrico.

En 1909 fue creado el hospital psiquiátrico de cholula, por un sacerdote de la orden de los Juaninos, llamado Faustino Calvo, el costo de la construcción fue solventada por una parte por representantes de la iglesia católica y por otra parte por la Sra. Rita Canelo-Vda. De Rejón, cuyo interés fue dar un mejor tratamiento a su hijo quien ya había estado internado en otras instituciones en Puebla, las cuales refería como ineficientes (Fajardo, G. et al, 2009).

El hospital estaba conformado por dos pabellones, los enfermos eran ubicados en habitaciones individuales que tenían pocos muebles, no había luz eléctrica, los pisos eran de ladrillo y duela (Ibid.). A los dos meses de haber iniciado funciones el hospital surgió la revolución mexicana que duró 10 años, tiempo que afectó el funcionamiento del nosocomio, ya que sucedió un tiempo de carencias. Luego en 1917 los enfermos fueron llevados a sus domicilios ya que fue insostenible atenderlos, los religiosos regresaron a España (Ibid.) y en inmueble fue ocupado como un fuerte.

Para 1920 vuelve a funcionar el hospital con la atención de los Juaninos que ya contaban con capacitación psiquiátrica. Pero un tiempo después tuvieron que hacer frente a la guerra cristera lo que obligó a los hermanos a deshacerse de cualquier evidencia de su religiosidad (Ibid.). A partir de 1933, la situación la institución mejoró notablemente a tal grado que tuvo visita del que fue secretario de gobernación Vasconcelos y luego también lo visitó el que fue el gobernador de Puebla, así que ya para los cuarenta, los médicos psiquiatras ya tenían lo necesario para realizar diagnósticos y dar terapias de rehabilitación en constante revisión y mejora (Ibid.).

Ver foto 34.

FOTO 334 HOSPITAL PSIQUIÁTRICO, FUENTE: SILVA SAMUEL, 1930, ARCHIVO FOTOGRÁFICO JHON O´LEARY

Para 1980 (Ibid.), el ISSSTE, el IMSS y la Beneficencia española proporcionaron apoyo económico al hospital, así el hospital tuvo una mejor organización y proporciono una mejor atención a sus pacientes. Finalmente, en mayo del 2013, sin presupuesto alguno el hospital psiquiátrico cerró sus puertas. [12]

Fuentes consultadas.

Fajardo OG, López RE. Perfil histórico del Sanatorio Psiquiátrico Nuestra Señora de Guadalupe (1910-2009). Cholula, Puebla. Rev Fac Med UNAM . 2009;52(5):237-238.

Charolet Mx (07 de marzo del 2022) La historia del hospital psiquiátrico de Cholula [archivo de video] Recuperado de: https://youtu.be/Mx3ADkhcjq4

[12] Charolet Mx (07 de marzo del 2022) La historia del hospital psiquiátrico de Cholula [archivo de video] Recuperado de: https://youtu.be/Mx3ADkhcjq4