

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE ANTROPOLOGIA SOCIAL

**Aproximación a las representaciones sociales gais en el
espacio nocturno Sibari**

Tesis para obtener el título de:
LICENCIADA EN ANTROPOLOGIA SOCIAL

Presenta:
ILSE MILLA MARTINEZ

Director:
DR. ERNESTO LICONA VALENCIA

Lectores:
MTRA. MARIANA FIGUEROA CASTELÁN
DR. DANIEL RAMOS GARCÍA

mes día, año.

ÍNDICE

Introducción.....	3
Justificación.....	4
Planteamiento del problema.....	5
Hipótesis.....	6
Objetivos generales y específicos.....	7
Metodología	7
Contenido de la tesina	8
CAPÍTULO I. ESPACIOS NOCTURNOS Y REPRESENTACIONES SOCIALES GAIS.....	10
Estudios de los espacios nocturnos.....	10
Marco teórico	166
Espacio nocturno gay.....	19
Representaciones sociales gais	21
CAPÍTULO II. SIBARI, UN ESPACIO NOCTURNO GAY EN LA CIUDAD DE PUEBLA.....	28
La ciudad de Puebla y la ruta de los espacios nocturnos gais.....	288
Prácticas y apropiaciones del espacio nocturno gay en el Sibari	36
Geografía espacial del Sibari	42
Apropiación temporal del espacio nocturno	46
Fechas festivas.....	49
A manera de conclusión.....	50
CAPÍTULO III. REPRESENTACIONES SOCIALES GAIS EN LA NOCTURNIDAD DEL SIBARI.....	52
Análisis de representaciones sociales de la nocturnidad gay	52
Nocturnidad gay en el Sibari	64
Tipología de estereotipos gais.....	67 67
A manera de conclusión.....	70
CONCLUSIONES.....	71
REFERENCIAS.....	Error! Bookmark not defined. 3

APROXIMACIÓN A LAS REPRESENTACIONES SOCIALES GAIS EN EL ESPACIO NOCTURNO SIBARI

Introducción

Los antros y bares son lugares dentro de las ciudades cuya finalidad es conquistar la noche para que sus asistentes puedan divertirse en un ambiente de fiesta y baile, a veces con el consumo de alcohol y drogas, en el cortejo o en relaciones de sexo, de identidad y reconocimiento, por medio de espacios que se han creado para la socialización de hombres y mujeres, jóvenes o adultos y con diferentes identidades sexuales (heterosexuales, gais, lesbianas, transexuales, etc.), esto debido a que requieren de lugares en donde poder divertirse, conocer amigos, socializar y hacerse visibles en un espacio, en este caso, en la ciudad de Puebla, adquiriendo las noches de los fines de semana una temporalidad destinada a esas prácticas.

Por otra parte, a estos lugares asisten individuos de diferentes sectores de la población, tanto con la finalidad de bailar, distraerse o divertirse, como para conocer a otras personas con quienes ocupan el espacio y comparten intereses en común, siendo la preferencia sexual el punto que posibilita la apropiación del espacio nocturno, como es el caso de la comunidad gay, conformada por actores urbanos que se identifican con la diversidad sexual y con los lugares nocturnos en los que se puede socializar, compartiendo características en común.

De este modo, las prácticas de interacción que posibilitan los espacios nocturnos permiten generar espacios de identificación y representación para la comunidad LGBT+, debido a que aquí pueden desenvolverse bajo conductas, códigos y signos que los caracterizan como miembros de una comunidad. Por lo tanto, en esta investigación se analiza un espacio nocturno LGBT+, el bar *Sibari*, lugar donde existen apropiaciones de los diferentes actores que los frecuentan y quienes se definen en primera instancia por su identidad sexual. Además de esto, se expresan subgrupos que se apropian del espacio bajo adjetivos estereotipados como *el*

mayate o *la jota*, por ejemplo. Estas categorizaciones originan determinadas formas de apropiación mediadas por las representaciones sociales sobre el actor o el grupo social, incidiendo en sus actitudes, lenguajes, vestimentas y movimientos, representando formas de ser y hacer que son deseadas e identificadas.

Asimismo, como se mencionó, en estos lugares existen diversas identidades de orientación sexual, no obstante, para esta investigación el **objeto de estudio se centró en el grupo social gay que asiste con frecuencia al espacio nocturno Sibari, para estudiar las representaciones sociales de los actores gays a partir de la apropiación social dentro de este, en vista de que** los *espacios nocturnos* son aquellos lugares de la ciudad en donde los habitantes demuestran y exaltan sus diferencias y preferencias, así como aquello que los une a partir de una diversidad de identificaciones. De esta manera, las representaciones sociales son esas expresiones compartidas por un grupo que se identifica con una imagen y personalidad, por lo tanto, abordar los espacios nocturnos desde esta perspectiva resulta importante e interesante, debido a que *los estudios de nocturnidad* se han enfocado solamente en la sociabilidad.

En líneas posteriores, se analizarán los aportes que han contribuido al estudio de los espacios nocturnos.

Justificación

Este estudio contribuye a las investigaciones de las representaciones sociales que los actores gays construyen en los espacios nocturnos sobre sí mismos, a través de comportamientos que los identifican con el grupo social con quienes comparten el espacio. El interés de trabajar con este grupo de actores sociales en el ámbito nocturno se debe a que la mayoría de los centros nocturnos en la ciudad de Puebla están dirigidos a una sexualidad heterosexual, mientras que los lugares LGBT+ representan aún una minoría, por lo que también es importante recalcar el proceso de exclusión social que se presenta.

Incluso, el análisis permite comprender cómo los espacios de la ciudad son estructurados por medio de las conductas de sus asistentes, quienes se comportan de acuerdo con el tiempo o el espacio correspondiente y en este caso la noche abre las puertas al análisis de conductas que se han considerado en algunas épocas *transgresoras* debido a su falta de visibilidad en el tiempo diurno. Por otro lado, esta investigación permite visualizar las relaciones sociales nocturnas como parte de la vida cotidiana en la ciudad de Puebla, relaciones en espacios permisibles al baile, disfrute, el coqueteo y los efectos del alcohol.

Por último, considero que un estudio de este tipo contribuye a la concientización de los fenómenos de discriminación y exclusión social a la que este grupo está expuesto debido a su orientación sexual, ya que durante las noches se ejemplifica la diferenciación de lugares a partir de la orientación sexual, por ejemplo, el que actores heterosexuales llamen *bares de putos* o *antros de putos* a los antros gays, mientras que los espacios heterosexuales son nombrados por los actores LGBT+ como *lugares buga*.

Planteamiento del problema

Los centros nocturnos gays son espacios importantes para la socialización de sus actores, puesto que les permiten hacer de la noche un espacio seguro y de convivencia, en donde no corren el peligro a ser señalados, discriminados o violentados verbal y físicamente. Es un lugar propio en donde se sienten identificados, en el que pueden bailar, divertirse, ligar e interactuar mediante el consumo de alcohol o hablar abiertamente recordando sus mejores hazañas en las noches pasadas, en consecuencia, utilizan códigos de vestimenta y un lenguaje común dentro de su grupo social, haciendo al espacio a partir de su práctica.

Es así como esta investigación propone realizar un acercamiento a las representaciones sociales gays en un espacio de nocturnidad, ya que estas interacciones, en donde se apropian y practican del espacio, construyen representaciones sobre el mundo y el ambiente que los rodea

por ser parte de un grupo en donde reconocen y generan códigos que los hacen pertenecer al espacio y a un grupo social, a la vez que generan *la noche gay*. De este modo, importa analizar la importancia de la apropiación social del espacio nocturno para la construcción de representaciones sociales, mismas que guiarán conductas, prácticas e identificaciones.

Para este análisis se buscará comprender dos líneas de análisis: la primera, consistirá en analizar el espacio nocturno gay y la importancia de estos espacios para la comunidad gay; asimismo, examinar el tiempo, los consumos, las prácticas socioculturales en la apropiación y la relación con las representaciones sociales que se construyen en el lugar. La segunda línea se enfocará en el estudio de las representaciones sociales de los actores nocturnos del Sibari, especialmente las que construyen los hombres gais sobre sí mismos y que impactan en la forma en cómo se identifican dentro del espacio ante los demás por medio de discursos, actitudes, estereotipos o maneras de consumir.

Por lo tanto, la investigación pretende responder a **¿cómo y con qué elementos socioculturales los actores sociales gais se representan socialmente y se apropian del espacio nocturno del Sibari?**

Hipótesis

Para responder a esta pregunta, se parte de la premisa en que los actores sociales gais se representan socialmente en el espacio nocturno del Sibari en una nocturnidad de identificación sexual que se construye a partir de la apropiación social del espacio y la conformación de estereotipos. En consecuencia, la apropiación social del espacio se da cuando los actores sociales gais se apropian de forma física y temporal del lugar gay. Por otro lado, los estereotipos gais permiten la representación social de los sujetos gais, por medio de adjetivos tales como: el mayate, la obvia, la jota o el *sugar daddy*.

Objetivos generales y específicos

El objetivo general consiste en analizar la nocturnidad gay en el Sibari como un espacio/tiempo de representaciones sociales que construyen los actores sociales gais a partir de la práctica del espacio nocturno.

Los objetivos específicos son:

1. Realizar una etnografía del espacio nocturno en el bar Sibari.
2. Construir la ruta de los principales espacios nocturnos gais de la ciudad de Puebla.
3. Generar una tipología de actores nocturnos gais asistentes al Sibari.

Metodología

Para este estudio, se utilizó la *metodología cualitativa*, propia de las ciencias sociales, que consiste en un proceso interpretativo sobre el objeto de estudio, los conocimientos que genera o analiza y que surgen en un contexto histórico determinado con sujetos activos en una realidad dinámica de la que el investigador algunas veces es parte. De este tipo de metodologías se desprende el *método etnográfico*, aquel que se utiliza en la antropología y que consiste, según Clifford Geertz (1974), en ser *una descripción densa*; es decir, en una descripción detallada e interpretada de la realidad y que permite profundizar en las formas de vida, o de pensar de una comunidad o grupo social que comparte una cultura y menciona que:

La descripción densa reconoce los marcos de interpretación desde los cuales los actores clasifican el comportamiento y le atribuyen sentido, como cuando aquel movimiento ocular se le llama guiño y se lo interpreta como un gesto de complicidad, aproximación sexual, seña en un juego de naipes, etc. (como se citó en Guber, 2001, p.13).

Las técnicas de investigación que se utilizaron en esta etnografía fueron:

Observación participante durante los viernes y sábados entre los años 2012 y 2013, asistiendo a los centros nocturnos más representativos del ambiente gay. Se observaron las interacciones sociales en los espacios nocturnos como: el baile, el cortejo, el beber, los tipos de actores sociales y las conductas asociadas a su identificación, también las prácticas relacionadas con el espacio y su manera de apropiarlo física y simbólicamente.

Cuestionarios, consistiendo en una serie de 40, con un *ejercicio de asociación libre* de preguntas y respuestas que sirvió como instrumento para identificar percepciones y representaciones sociales asociadas a los centros nocturnos gais y sus actores habituales. Estos se aplicaron a hombres gais y heterosexuales, con la finalidad de ver los contrastes entre las representaciones sociales que se tienen sobre lo gay.

Entrevistas a los asistentes de los centros nocturnos gais, bajo una guía de observación que analizó las representaciones sociales, la sociabilidad y las formas de apropiación del espacio nocturno.

Contenido de la tesina

Para el análisis de las representaciones sociales gais en el espacio nocturno del Sibari, esta investigación se divide en tres capítulos:

El primer capítulo, denominado, *Espacios nocturnos y representaciones sociales gais*, se divide en dos apartados; en el primero, se construyó un estado de la cuestión sobre los estudios antropológicos que han contribuido al análisis de los espacios urbanos nocturnos, principalmente los apropiados por los actores sociales gais. En el segundo, se realizó el marco teórico con los principales conceptos: espacio, espacio nocturno, representaciones sociales, representaciones sociales gais. Esta valoración teórica, se realizó con el objetivo de

comprender la relación entre la apropiación del espacio nocturno y las representaciones sociales gays.

En el segundo capítulo titulado *El Sibari, un espacio nocturno gay de la ciudad de Puebla*, se estudian las prácticas de apropiación social del espacio nocturno del Sibari y se divide en dos apartados, donde primero, se presenta el contexto del circuito nocturno gay en la ciudad de Puebla; y segundo, se estudia el caso del Sibari y las prácticas de apropiación nocturna gay.

En el tercer capítulo, denominado *Representaciones sociales gays en el Sibari*, se comprenden las representaciones sociales que los actores gays han generado en el espacio nocturno, así como las maneras en las que las utilizan para desenvolverse en el lugar. En la primera sección se hace un análisis de las representaciones sociales gays, por medio de la asociación libre como técnica de investigación, aquí se estudiaron los datos obtenidos y se construyeron categorías; en la segunda se recurre al análisis de los estereotipos de los sujetos gays que practican el Sibari y su vinculación con el espacio nocturno.

Por último, se dedica un apartado a las conclusiones y las reflexiones finales.

CAPÍTULO I. ESPACIOS NOCTURNOS Y REPRESENTACIONES SOCIALES GAIS

En este capítulo se realiza una revisión teórica de los principales conceptos que se utilizaron en la investigación, para comprender las representaciones sociales de los actores sociales gais en el espacio nocturno del Sibari. En primer lugar, se elabora un estado de la cuestión sobre los estudios sociológicos y antropológicos que han contribuido al estudio de los espacios nocturnos, principalmente aquellos apropiados por actores gais con el objetivo de comprender las problemáticas que diversos autores han encontrado sobre estos lugares. Posteriormente, se presenta un marco teórico donde se analizan los conceptos que guían la investigación: *espacio*, *espacio nocturno*, *representaciones sociales* y *representaciones sociales gais*, con el fin de estudiar la relación de los procesos de apropiación social de los espacios nocturnos por parte de la comunidad de la diversidad sexual en la construcción de representaciones sociales de los actores gais.

Estudios de los espacios nocturnos

En este apartado se presenta un estado de la cuestión sobre algunos estudios de la *nocturnidad*, sus espacios de consumo y diversión, así como los actores sociales que los apropian. En particular, interesa analizar las contribuciones que se han realizado en las ciencias sociales sobre los espacios nocturnos gais.

La noche, desde la antropología, ha sido interpretada por diversos autores como un tiempo/espacio de dualidad entre: el bien y el mal, lo permisible y lo ilegal, la luz del día y la oscuridad. Dichas dicotomías le impregnan a la noche una esencia de peligrosidad, intimidad y transgresión, particularidades que ciertos actores han destacado sobre la idealización de este tiempo para la subversión del orden, la diversión y los encuentros amorosos, ya sean sexuales o de otro tipo de interacción.

En este sentido, el autor Mario Margulis, en su texto *La cultura de la noche* (1997), se interesó por abordar aspectos de la noche relacionados con la diversión, la transgresión y las relaciones sociales que suceden en espacios que la ciudad ha creado para su disfrute, de tal manera, que esta modalidad de la noche la identifica bajo el concepto de *nocturnidad*, entendida como la significación en interpretación de la noche, a partir de su práctica y apropiación, ya que “La noche se nutre de la naturaleza y del movimiento de los astros, pero es procesada por formas sociales y culturales históricamente construidas y diferenciadas” (Margulis, 1997, p.24). Margulis se encarga de analizar la vida nocturna de los jóvenes a través de los espacios que ellos frecuentan desde la bailanta y los bares, hasta las discotecas. En cada uno de los lugares encuentra diferentes maneras de practicar la nocturnidad, de consumirla, interactuar y apropiarse de sus espacios, por tanto, existen diferentes percepciones de esta, empero en todos los casos pareciera que la temporalidad permite un espacio/tiempo de transgresión social que, en el caso de los jóvenes, rompe con las normas adultas, es decir, no llevan a cabo las normas sociales del tiempo diurno en el que los adultos son los que vigilan el cumplimiento:

La noche aparece para los jóvenes como parte de una ilusión liberadora. La noche comienza cada vez más tarde. Se procura el máximo distanciamiento con el tiempo diurno, con el tiempo de todos, de los adultos, el tiempo ‘reglamentado’; la mayor separación entre el tiempo de trabajo y el tiempo del ocio. Este tiempo distanciado, conquistado a contracorriente de las costumbres y los hábitos, este tiempo especial, parece propicio para la fiesta (Margulis, 1997, p.6).

En consecuencia, la nocturnidad en las ciudades se manifiesta en aquellos espacios que escapan de las reglas cotidianas y del control social diurno, los espacios nocturnos cumplen esta función, ofrecen lugares o establecimientos mercantiles en donde es posible generar atmósferas festivas, de baile, escape y transgresión social, espacios que al ser apropiados por

jóvenes que asisten en grupo, se relacionan socialmente con otros creando identidades y representaciones.

De igual forma para Genaro Aguirre, la noche es un tiempo de relaciones sociales en el que los jóvenes **participan** para apropiarse de lugares, generando socialmente interacciones propias del espacio que habiten y para él: **"La noche es un campo cultural juvenil; además de ser un tiempo de reventón, es también un tiempo de intercambios, de sociabilidades juveniles y de confrontaciones"** (2004, p.60).

La nocturnidad para estos autores se comprende a partir de las relaciones sociales que establecen los jóvenes en espacios nocturnos, los cuales en esta investigación se identifican como: antros, bares, cafés, entre otros. En los cuales se relacionan socialmente con amigos, compañeros o personas desconocidas buscando momentos de diversión y distracción.

Uno de los lugares emblemáticos de la noche es *el antro*, Ricardo Melgar Bao (1999), menciona la importancia de este lugar nocturno en el contexto mexicano, pasando del aspecto clandestino y mal visto por la sociedad, a ser considerado como el lugar de la diversión:

En la Ciudad de México, el nombre genérico de 'antro' ha sido recreado por los jóvenes de los noventa, con una fuerte carga de positividad lúdica sin renunciar a sus sentidos fuertes de sitio de penumbra o «lugar peligroso», es decir, de espacio de potencial transgresión de la norma moral o pública. Ir 'a antrea' —en el argot juvenil— supone bajo la lógica del deseo, la búsqueda y apropiación de espacios extraordinarios de sociabilidad, lo que implica trazar un itinerario nocturno por las discotecas, tocadas, tables dances, bares e incluso eepisódicos 'raves' urbanos. Pero la semántica del 'antro' forma parte de la dimensión mítica de la Ciudad de México del siglo XX, también de la voluntad de carnavalización de la vida cotidiana diurna; para ello apela a inevitables

claves musicales. El antro en sus añejas formas de cabaret, prostíbulo o cantina, como en sus nuevas modalidades y consumos (1999, p.3).

Para este autor, la palabra *antro*, en el contexto mexicano, ha tenido diferentes significados a lo largo del tiempo, mas en la percepción cultural este lugar continúa con una significación de *peligro o transgresión a la buena moral o costumbres*, debido a que las prácticas que se realizan dentro de los lugares no pueden mostrarse a la luz pública y, por lo tanto, necesitan de espacios de resguardo del control social.

En la actualidad, el antro se refiere a un espacio nocturno en particular, similar a la antes llamada *discoteca*, un lugar nocturno que se caracteriza por el baile, encuentros cuerpo a cuerpo con el ritmo de la música y la oscuridad, elementos que permiten: miradas, gestos, sonrisas, posturas y caricias que son parte del ritual del fin de semana. Además, es importante mencionar que a estos lugares solamente acceden ciertos sectores de la sociedad, aquellos que forman parte de la clase privilegiada. Para esto, Marcelo Urresti (1997) se encargó de analizar su consumo como espacio juvenil, que mercantiliza el tiempo, la fiesta y los cuerpos:

La discoteca es una empresa que mercantiliza la fiesta, proporcionando un clima festivo que rompe con el tiempo y el espacio habitual, uniendo la fantasía y la realidad con recursos y artificios en el interior de los locales: decoración, iluminación, centelleo de luces, intensidad de la música. Para venderse a sí mismos, los antros se apropian de conceptos musicales y decoración que proporcionan *personalidad propia* y llamen la atención juvenil. Dentro de ellos, luces centelleantes, pantallas de plasma que transmiten videos de cantantes pop, música a altos decibeles, mesas y sillones con decoraciones diversas ubicadas en la penumbra, dan vida al espacio, **proporcionan un aire de 'irrealidad' y crean un clima festivo (Margulis, 1997, p.6)**

Las discotecas además de ser empresas, son lugares en donde imperan las relaciones fugaces, interacciones eróticas o sexuales y de ahí que estos se dividan en términos de apropiación o definición sexual, entre lo heterosexual y homosexual, como es el caso del *Sibari*, un antro que se identifica por la preferencia sexual de sus asistentes gais quienes forman parte de la comunidad de la diversidad sexual.

Los estudios del antro o de los lugares nocturnos han sido a partir de sus consumos y prácticas de sociabilidad en general, pero también existen otros estudios que se han interesado en cómo el género y la orientación sexual permiten que se lleven a cabo estas prácticas. Tal como Gustavo Blázquez (2011) analizó la *producción de la belleza* en los salones de baile que ofertaban cuartetos musicales a partir de las relaciones de género. Estas percepciones impactaban en la forma en que se mercantilizaba el lugar, especialmente los músicos, ya que se presentaban de manera diferente, siendo hombres o mujeres. Estas percepciones también impactaban en los asistentes quienes construían una serie de clasificaciones según la belleza, clase social y género, que repercutían en las formas de apropiarse u organizarse en el espacio:

A través de diferentes indicadores como los modos de presentación, las formas corporales, la belleza, las interacciones, los modos de ocupar el espacio o los modos de mover su cuerpo, los jóvenes se diferenciaban, en el contexto de los bailes, en relación a un paradigma sexual/ genérico/erótico y un paradigma racial/estético/moral (Blázquez, 2011, p.137).

Ser hombre y ser mujer con orientación heterosexual en los salones de baile permitía apropiarse del espacio a partir del cortejo y la sexualidad; mientras que, para los hombres homosexuales, el espacio se reducía a un espacio de baile y en ocasiones especiales como lugar de encuentro sexual. Este autor, destaca la división genérica de los espacios nocturnos la cual permite que se desenvuelvan por medio de relaciones sociales que implican sexualidad, además es notorio en este texto, la desigualdad que existe en estos lugares para los actores

gais. Por ello, resultan interesantes los estudios realizados a los espacios nocturnos apropiados por los actores miembros de la comunidad de la diversidad sexual debido a que funcionan como espacios de interacción erótico afectivas y de identidad; al mismo tiempo, representan la exclusión y auto exclusión hacia los espacios heterosexuales debido a que no se sienten libres de expresar su identidad sexual o no se sienten afines a las relaciones sociales.

La noche para los actores de la diversidad sexual especialmente para los **gais** es una posibilidad de libertad, tal como lo refiere Mauricio List "En la ciudad al abrigo de la penumbra, de la oscuridad de la noche, los gays viven esa subversión que la vida diurna limita" (List, 2002:63), partiendo de esto se retoma uno de los textos con los que **contribuyó** al estudio de los espacios nocturnos gays, desde de la etnografía en *La noche de El Ansia*, donde analiza cómo la ciudad ha permitido espacios para la socialidad gay y dice:

La noche tiene una gran trascendencia para los gays que viven en la capital de la República ya que en la vida diurna de estos sujetos, en la que tienen que interactuar fundamentalmente con personas heterosexuales en ámbitos como el trabajo, la escuela, la calle o la familia; las posibilidades de tener una convivencia más cercana con otros hombres gays es menor (List, 2002, p.65).

Para este autor, los espacios nocturnos gays permiten una socialización identitaria basada en compartir códigos de conducta, lenguaje e interacciones propias de un grupo, mientras que en la vida cotidiana no pueden desenvolverse libremente, debido a la educación heteronormativa que sigue teniendo un peso fuerte en la sociedad mexicana.

Por otro lado, también se destacan los aportes de Rodrigo Laguarda (2005) para quién los espacios nocturnos gays son espacios que construyen la identidad de la comunidad de la diversidad sexual y propician la conformación de cierta clase de sujetos.

Los bares gais son lugares de identificaciones que comparten un modelo comunicativo, cada una de las interacciones tiene algo que decir, se mueve por medio de códigos que expresan los fines que el actor social quiere llevar a cabo en el espacio. Este lugar, permite el aprender a ser gay, a relacionarse con la comunidad y a generar un comportamiento acorde.

List también contribuye al análisis de las representaciones sociales gais, analizando la importancia que el término *gay* tuvo para que los sujetos homosexuales se reconocieran como parte de un grupo, de una identidad y permitiendo que se identificaran con un término que no es peyorativo, sino que al contrario reconoce al grupo social. Si bien, el trabajo de [Laguarda \(2007\)](#) es parte importante para el análisis de las representaciones gais, en este estudio se aporta el análisis de la apropiación de los espacios nocturnos para la construcción de dichas representaciones.

En resumen, los estudios de los centros nocturnos muestran la importancia de la sociabilidad, expresión de la belleza e identidades que la noche permite. Con esta breve revisión se ha dado cuenta de la necesidad de investigar la significación que los grupos sociales le dan a estos espacios, por tanto, es necesario ahondar en las maneras en que los sujetos se apropian de los espacios de acuerdo con los códigos compartidos entre grupos, pero también es significativo apuntar a cómo con las apropiaciones representan las maneras de vivir y los valores de un grupo, en este caso el grupo social gay.

En el siguiente apartado se **analizará** esta relación a partir del estudio de los conceptos *espacio* y *representaciones sociales*.

Marco teórico

En este apartado se realiza una aproximación conceptual al estudio del espacio y las representaciones sociales, con la finalidad de; 1) definir **el concepto desde el cual se analizará el espacio**; 2) **comprender las particularidades del espacio nocturno gay**; 3) **analizar el concepto**

de representaciones sociales; e 4) identificar la relación entre apropiación del espacio y la construcción de representaciones sociales gais.

En primer momento, *el espacio* desde la perspectiva antropológica permite la configuración de relaciones sociales entre grupos y actores sociales que comparten valores, perspectivas del mundo e identidades que se representan en las **prácticas** compartidas entre grupos y no se limita a lugares arquitectónicos.

El concepto de *espacio social* surge en la Escuela de Chicago, siendo analizado y teorizado por investigadores sociales que se interesaban por las dinámicas sociales de las ciudades. El principal exponente fue el sociólogo George Simmel (2005), quien **analizó** la vida moderna de las ciudades que se encontraban en constante crecimiento y expansión, en particular, se interesó por las formas en que los habitantes de la ciudad se relacionaban en lugares caracterizados por la cohabitación entre desconocidos y entre masas humanas, por lo que, el concepto de *espacio* permitió analizar las relaciones sociales que ocurrían entre los desconocidos habitantes de la urbe.

Si bien, son diversas las perspectivas del espacio como objeto de estudio **antropológico**, todas concuerdan en que es un constructo, un producto de las relaciones sociales entre grupos en los que se construyen significados, códigos y dinámicas de socialización. Tal es el caso de Manuel Castells (1998), para quien el análisis espacial es fundamental y no se reduce al aspecto físico o arquitectónico, sino que, se construye socialmente y es diverso, ya que se define como: “Una red de vínculos, que no se entiende sin los sujetos y sus acciones que construyen significados; es producto de la sociedad, se estudia a través de las relaciones sociales” (p.133), una red de vínculos sociales y de comunicación donde se intercambian mensajes.

Por otro lado, **Michel De Certeau (1990)** plantea que el espacio se define a través de las prácticas sociales de los actores en un lugar, el lugar entendido como el orden social

determinado, los actores al practicar el espacio le dan un nuevo sentido, significados, con conductas propias, alteran el orden, hacen al lugar: (...).El espacio es al lugar lo que se vuelve la palabra al ser articulada...A diferencia del lugar, carece pues de la univocidad y de la estabilidad de *un sitio propio*. En suma, *el espacio es un lugar practicado*. De esta forma, la calle geoméricamente definida por el urbanismo se transforma en espacio por intervención de los caminantes. (De Certeau, 1990, p.128).

Para esta investigación es trascendente la perspectiva de Michel de Certeau, porque el espacio lo hacen sus actores al practicarlo y, en este sentido, el espacio nocturno no está construido solamente por el lugar (p. ej. antro o bar), ni totalmente por las reglas que operan en estos horarios y consumos; sino que también se construyen por las relaciones sociales de sus practicantes, de las interacciones sociales, de las apropiaciones que surgen con la finalidad de hacer un marcaje en los actores y de las prácticas que los definen es el caso de los actores gais.

El espacio se hace al ser practicado, pero existen dos procesos diferenciados en la manera de entenderlo, el uso y la apropiación. Diversos autores hablan del uso del espacio social y se refieren a la funcionalidad del lugar, tal como, refiere de Certeau (1990), para quien no es el lugar arquitectónico que construyen los urbanistas para su uso o para caminar, sino *el estar allí* y permanecer cerca de cinco horas una noche durante los fines de semana para sentarse y consumir mediante la lógica del lugar. Así, el "Uso y apropiación o apropiación y uso, depende de la óptica del momento, cualquier espacio que yo ocupe, lo estoy usando"(Torres, 2008).

En cambio, la *apropiación* se refiere a los significados que tiene el practicar y usar determinado espacio, el sentido simbólico que se le agrega a esa práctica, tal es el caso del Sibari, puesto que lo que lo hace un espacio nocturno gay, no es su infraestructura, sino la manera en que lo practican durante el tiempo nocturno, para bailar, ligar y que significa un

espacio propio para los sujetos gais, un lugar de encuentro con personas que son parecidas entre y que comparten identidades.

Espacio nocturno gay

De esta manera, los espacios nocturnos, son lugares practicados durante el tiempo de la nocturnidad y entre los lugares, propios de este tiempo, se encuentran: *antros, bares, table dances, salones de baile*; lugares en donde se ofrece alcohol, música y relaciones sociales. Además, cada uno de estos se caracteriza por el estilo de música, bebidas, horarios, ubicación y por las particularidades de sus actores sociales, ya que a estos lugares concurren grupos sociales con la finalidad de encontrarse entre semejantes o con personas que buscan los mismos intereses y su apropiación depende de los actores sociales, quienes toman en cuenta elementos como los gustos, clase social y el grupo al que pertenecen.

Los centros nocturnos también se caracterizan por ser espacios que transgreden la vida cotidiana, tal como lo afirma Genaro Aguilar, aludiendo al antro como uno de los espacios de socialización más representativo de la nocturnidad:

Un antro, así visto, es un contexto al interior del cual se ponen de manifiesto interacciones, donde los sujetos se encuentran cara a cara y cuerpo a cuerpo, cumplen roles configuran sistemas simbólicos, van determinando mecanismos, estructuras y prácticas afines a la situación y la demarcación espacial.(2000, p.65)

En los centros nocturnos, se permiten prácticas que rompen con la rutina, aquellas que permiten la transgresión social de la moral y el tiempo, encuentros e interacciones que tienen un orden social propio. Estas son los principales motivos de asistencia de los actores nocturnos, porque en ellos se puede beber y generar una atmósfera en donde *no existen* límites; sino encontrarse en otro estado, el de ebriedad.

Asimismo, en ellos se puede ligar, besar a desconocidos, tener encuentros sexuales sin explicación o prejuicios morales, porque la atmósfera festiva lo permite y frente a la permisibilidad de estos centros nocturnos muchos actores sociales acuden a los antros para realizar prácticas que la vida pública diurna no permite o que se han ocultado debido a la moralidad que rige la vida cotidiana. Tal es el caso de los actores gais, sujetos que han apropiado los espacios nocturnos debido al mal recibimiento de relacionarse de manera pública y abierta con personas que comparten la misma orientación sexual, la cual en algunas épocas tuvo que ser oculta y estigmatizada debido a la educación sexual heteronormativa de la sociedad mexicana.

Por tal motivo, en la ciudad de Puebla se identificó la existencia de espacios nocturnos en los que acuden los grupos sociales LGBT+, entre estos se encuentran: *La Cigarra, Francos, Secret, Mariposa, Zuntra y Sibari*. Antros que a lo largo del tiempo han cambiado de ubicación y nombres o han tenido que ocultarse, y otros han ganado terreno. En general, se ubican en la zona centro de la Puebla (en el Centro Histórico y la zona de Plaza Dorada), pero han comenzado a ubicarse en otras zonas nocturnas como la zona de Zavaleta y de Cholula.

El Sibari es ocupado por actores con diversidad y expresión sexual, como: travestis, lesbianas, gais, bisexuales, etc. y cada una de las categorías por las que se definen se expresan en el espacio nocturno de forma particular, haciendo de este un lugar propio para las prácticas de identidad y sexualidad no heterosexuales. En él conviven diferentes actores sociales bajo una característica en común, su orientación sexual, pero son diferentes según los rasgos que los identifican con una categoría de la comunidad LGBT+.

Además de esa diferenciación en el interior del espacio, los actores nocturnos construyen una serie de códigos, conductas, actitudes y estereotipos, que permiten identificarse y reconocerse en el espacio. En esta investigación interesa analizar al Sibari como un espacio de representaciones sociales, en particular como espacio que construye actores gais. Por tal

razón, en el próximo apartado se analizan las representaciones sociales gais y su relación con el espacio nocturno.

Representaciones sociales gais

En la segunda línea de análisis interesa estudiar las representaciones sociales gais que se construyen en el espacio nocturno. El concepto de *representaciones* ha sido analizado desde la sociología, la psicología social y la antropología, basándose en el estudio del conocimiento del sentido común, aquel que se origina en la vida cotidiana y sirve para generar relaciones sociales. Por una parte, surge en la sociología al ser propuesto por Émile Durkheim (1889), para quien existían representaciones de dos tipos: *individuales* y *colectivas*, entendidas como aquellos conocimientos colectivos sobre las principales instituciones que rigen la vida en sociedad: religión, mitos y creencias (como se citó en Reyes, 2014).

Más adelante Serge Moscovici (1979) retoma la noción de *representación social* para analizar los procesos de creación del conocimiento en los individuos, fue el primero en el ramo psicológico en proponer que el aprendizaje se construía en el medio social y no solo a nivel individual. Para él las representaciones sociales son sistemas cognitivos, un proceso de creación de un conocimiento social o del sentido común, es decir, de aquel que no es científico y surge en el momento de relacionarnos con los otros y modela nuestros valores o actitudes. Por tal razón, su función es establecer lazos de comunicación y generar comportamientos adecuados al momento y espacio; para su análisis proponen dos procesos, la *objetivación* y el *anclaje*:

La objetivación es el proceso que permite, por decirlo en sus palabras, «hacer real un esquema conceptual» al construir un cuerpo de conocimientos en relación con un objeto de representación. Mediante el proceso de objetivación el lenguaje y los conceptos científicos pasan al lenguaje corriente. Al objetivar un contenido científico la sociedad ya

no se ubica respecto a ese contenido sino en relación con una serie de fenómenos trasplantados al campo de la observación inmediata de los sujetos sociales (Moscovici, 1979, pp.75-77).

Entonces, es un proceso por el cual nombramos conceptos abstractos y los convertimos en conceptos claros y conocidos. Por ejemplo, el amor o el conocimiento son objetos que reconocemos de una u otra manera, mas no los podemos ni tomar o palpar, solo los percibimos y los reconocemos a partir de una serie de atributos que la sociedad se ha encargado de establecer para reconocerlos.

El *anclaje*, por su parte, es un proceso similar que permite categorizar aquellos símbolos y dotarles de significados:

Anclaje se define como 'la inserción de una ciencia en la jerarquía de los valores y entre las operaciones realizadas por la sociedad' (Moscovici, 1979 [1961], p.121). El anclaje consiste, esencialmente, en clasificar y nombrar las cosas. Aquello que permanece sin nombre o sin ser clasificado es algo no-existente, extraño a nosotros y, al mismo tiempo, amenazante (Moscovici, 2000, p.42). La representación y su objeto se enraízan en lo social de acuerdo al significado y la utilidad que se les confiere desde la sociedad (Citado en Villarroel, 2007, p.446).

En otras palabras, la objetivación sería aquel proceso en que identificamos que la interacción sentimental o el gusto entre dos hombres (que por sí mismos se reconocen como sujetos gays). Este conocimiento ha sido clasificado y es socialmente reconocido bajo ese término y el anclaje es reconocer los signos que representan a la comunidad gay, por ejemplo, la bandera de los siete colores, por sí misma no tiene significado, pero en un contexto determinado se reconoce como objeto que representa a un grupo y sus maneras de pensar y de ser.

Desde la perspectiva de Moscovici (1979), las representaciones sociales se relacionan con el proceso de construcción de los conocimientos. Por otro lado, **Denisse Jodelet (1984)** retoma estos planteamientos, empero no se queda en los procesos cognitivos, sino que se interesa por la funcionalidad de la representación en la vida cotidiana. Para esta autora, las representaciones como conjuntos de conocimientos se generan en la interacción social entre grupos y permiten el entendimiento mutuo, es una forma de pensamiento socialmente construida que orienta la vida social:

(Las representaciones sociales son) la manera en que nosotros sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria las características de nuestro medioambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano. En pocas palabras el conocimiento **'espontáneo'**, ingenuo (...) que habitualmente se denomina el conocimiento del sentido común o bien pensamiento natural por oposición al pensamiento científico. Este conocimiento se constituye a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social., ese conocimiento es en muchos aspectos un conocimiento socialmente elaborado y compartido. Bajo sus múltiples aspectos intenta dominar esencialmente nuestro entorno, comprender y explicar los hechos e ideas que pueblan nuestro universo de vida o que surgen en él, actuar sobre y con otras personas, situarnos respecto a ellas, responder a las preguntas que nos plantea el mundo, saber lo que **significan los descubrimientos de la ciencia y el devenir histórico para la conducta de nuestra vida (Jodelet,1984, p.473).**

De esta manera, en esta investigación se comparte la idea propuesta por Jodelet (1984), al comprender las *representaciones sociales* como informaciones y conocimientos que surgen en el entorno social y que orientan nuestras acciones con los grupos sociales, mas estos

conocimientos no son pasivos, en ellos intervienen los individuos y su experiencia en el mundo. Sumado a esto, desde esta perspectiva, la representación social es un proceso que orienta el pensamiento, la acción y la cohesión social. Así, Jodelet reinterpreta el proceso de objetivación y el anclaje, argumentando que el proceso de objetivación pasa por una serie de pasos:

La construcción selectiva, el esquema figurativo y la naturalización. La primera, se refiere a la selección de conocimientos en función de criterios culturales y normativos; el segundo, consiste en estructurar el discurso en imágenes, ideas de pensamiento que captan la esencia del objeto, concepto, teoría que se pretenda objetivar; el tercero, implica cuando los conceptos se reconstruyen en objetos, toman formas de figuras para aprehenderlo y explicarlos, estas imágenes constituyen la realidad cotidiana (Araya,2002, p.35).

Es así como , el anclaje en las representaciones sociales para Jodelet (1984) se puede comprender en:

Cómo se utiliza la representación en tanto sistema de interpretación del mundo social marco e instrumento de conducta. Esta modalidad permite comprender cómo los elementos de la re presentación no sólo expresan relaciones sociales, sino que también contribuyen a constituir las (cómo se citó en Araya, 2002, p.36).

En este sentido a Jodelet le interesa analizar cómo las representaciones sociales construyen las interacciones en la vida cotidiana, los discursos y su impacto, tanto a nivel individual como colectivo, pues estos conocimientos generan al actor, el cómo etiquetarse y relacionarse entre qué espacios, dado que permiten la construcción de representaciones sociales particulares porque en ellos se desenvuelven actores que comparten prácticas, conocimientos, significados y maneras de ver el mundo.

El actor social, por su parte, debe analizar qué trata de transmitir con su comportamiento, de qué manera debe transmitirlo, para que todos reconozcan su actitud, además también debe de tomar en cuenta las valoraciones sobre el mundo que construyen los miembros del grupo.

Para hablar sobre las representaciones sociales gais, primero se debe referir a lo que el término *gay* significa. Para esta investigación “La palabra *gay* (del inglés, “alegre”) refuerza la noción de homosexualidad, solo que al menos en principio le resta el posible carácter peyorativo. En general, autodenominarse *gay* implica asumirse como homosexual, pero considerando la homosexualidad una variante sexual” (Laguarda, 2007, p.128).

Rodrigo Laguarda apunta a que este término se difundió en Estados Unidos y América Latina en la segunda mitad de 1970, con la inclusión de este concepto que hacía referencia a sujetos hombres que tenían gusto y atracción sexual por otros hombres, se permitió la cohesión y la conformación de grupos que se identificaban con esa preferencia. En la actualidad, el término ha construido representaciones sociales que se relacionan con la identificación de un grupo en particular y con maneras de vivir las relaciones erótico afectivas, lo que ha permitido la creación de estereotipos que surgen desde los mismos grupos gais e intereses propios de la comunidad.

Los espacios nocturnos, son lugares que han permitido la reproducción de la cultura *gay* especialmente en México, este es un espacio de suma importancia para esta comunidad, ya que los actores sociales que quieren experimentar las relaciones gais acuden a los bares y antros de esta comunidad, al ser espacios que permiten libertad lejos de los ojos públicos. Por otro lado, las representaciones de los actores gais se construyen desde una diversidad, para la presente interesa analizar estas en los espacios nocturnos apropiados, debido a la posibilidad de analizar las representaciones sociales que ellos mismos generan. Los espacios nocturnos apropiados por gais están decorados por aquellos símbolos que los representan la diversidad

sexual, siendo el caso de la bandera del arcoíris, las mariposas, o los labios rojos, estos símbolos permiten que los actores se cohesionen en los lugares que explicitan el *ambiente*.

Estos espacios brindan la posibilidad de conocer un poco más la cultura homosexual, pues se expresa de forma libre y aquí conviven actores sociales bajo códigos, conocimientos, temas de interés, eventos que hablan de la cultura gay (como es el caso de las marchas del *orgullo gay*) y la identidad., permitiendo que los actores porten símbolos LGBTQ+ como banderas, colores o vestimentas. Dentro de estos, existen íconos que están a favor de la igualdad como la cantante **Gloria Trevi**¹.

Por otra parte, los actores practican el espacio y lo significan según las representaciones sociales relacionadas con su identidad sexual, es decir, que actúan y construyen sus interacciones de acuerdo con sus afinidades, con esto intentan destacarse como miembros de un espacio que por sí mismo se identifica diverso. Dentro de cada uno de los grupos de actores miembros de la comunidad existen diferencias que se destacan como adjetivos estereotipados, en el caso de los actores gays: *osos, obvias, mariposas, suggar daddy*. Categorías propias de este grupo social que caracterizan a los sujetos que se relacionan en el espacio nocturno bajo actuaciones que representen afinidades sociales.

El Sibari es un lugar de libertades y un **refugio**, por lo tanto, se pueden observar todas las vertientes y los grupos que surgen en el espacio y representan al actor gay de acuerdo con su identificación social, misma que ha generado diversos estereotipos acerca del cómo ser gay y expresarse en un lugar nocturno. Es así como la apropiación del espacio nocturno del bar Sibari se ha construido a partir de las representaciones sociales que sus asistentes construyen sobre la diversidad sexual, en particular de *lo gay* y en esta investigación se analizó la manera

¹ Gloria Trevi, es una cantante mexicana de pop en español, muchas de sus canciones hablan sobre los sujetos gays, las mujeres travestis, ha sido retomada como un símbolo de los grupos de la diversidad sexual.

en que esta relación construye las formas de ser, de comportarse de los actores gais en un espacio de nocturnidad.

El objetivo de este capítulo fue presentar de manera general los aportes que han contribuido al estudio e interpretación de los espacios nocturnos gais y las representaciones sociales de estos grupos sociales en la nocturnidad. Como conclusión, la Antropología ha contribuido al estudio de los sujetos gais y las representaciones sociales que surgen entorno a estos, encargándose de analizar sus principales espacios de socialización como son los antros, pero no se ha prestado suficiente atención a cómo estos espacios, que cohesionan al grupo, permiten la construcción de representaciones sociales, las cuales serán evidentes en las maneras en cómo se presentan, cómo actúan y los juicios de valor que generen entorno al mundo en ese espacio y sus apropiaciones.

CAPITULO II. **EL SIBARI UN ESPACIO NOCTURNO GAY EN LA CIUDAD DE PUEBLA**

En este capítulo se exponen las prácticas de apropiación social del espacio nocturno en el Sibari, como representativo de la comunidad gay en la ciudad de Puebla. El texto se organiza en dos apartados; el primero, caracteriza el contexto de la ciudad y el circuito de lugares nocturnos gais; el segundo, analiza el caso del Sibari y las prácticas de apropiación nocturna que permiten construir un espacio gay específico.

La ciudad de Puebla y la ruta de los espacios nocturnos gais

El estado de Puebla se ubica en el centro oriente de la República Mexicana, colinda al este con el estado de Veracruz, al poniente con Hidalgo, Tlaxcala y Morelos, y al sur con Oaxaca y Guerrero. Cuenta con una población de 6,583,278 habitantes según estadísticas del INEGI (2020). Por otra parte, la ciudad de Puebla (capital del Estado y área de estudio de la presente) colinda al norte con el estado de Tlaxcala, al sur con los municipios de Santo Domingo Huehuetlán y Teopatlán; al oriente con Amozoc, Cuautinchán y Tzicatlacoyan; y al poniente con Cuautlancingo, San Andrés Cholula y Ocoyucan; y tiene un aproximado de 1,692,181 habitantes (INEGI 2020), asimismo, de acuerdo con los datos del censo realizado en el 2020 por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Puebla representa el quinto estado más grande de México en términos de población, le anteceden el Estado de México (que encabeza la lista) seguido por Ciudad de México, Jalisco y Veracruz.

El nombre oficial de la ciudad es *Heroica Puebla de Zaragoza*, también es conocida por los habitantes por el seudónimo de *La ciudad de los Ángeles* o *Angelópolis* nombre que proviene de la leyenda fundacional que cuenta que los ángeles descendieron del cielo y le señalaron al arzobispo Julián Garcés, donde se tenía que construir la ciudad, siendo fundada el 16 de abril de 1531. La ciudad de Puebla, en la actualidad es una metrópoli socioculturalmente diversa, por sus habitantes que se relacionan en diversos espacios y temporalidades, ejes que

permiten el encuentro entre individuos que comparten rasgos en común, gustos, actividades, prácticas y formas de socialización.

Figura 1

Mapa de la ciudad de Puebla y municipios cercanos



Nota. Figura obtenida con el servidor Google Maps, una aplicación de mapas en la web perteneciente a Alphabet Inc., 2020 (<https://goo.gl/maps/xTRG2wQ9bqVP8391A>) En el dominio público.

La ciudad, se vive y significa, de acuerdo con la experiencia espacial y temporal de sus habitantes, en este sentido, durante el día es una ciudad en constante movimiento a través de sus espacios públicos, calles, avenidas transitadas, en los lugares dedicados al comercio, a las actividades laborales o educativas, de servicios, de ocio y recreación. Sin embargo, durante el tiempo nocturno solo algunas zonas de la ciudad continúan en movimiento, las dedicadas a las actividades de comercio como la comida callejera, restaurantes, cines, plazas comerciales, teatros, barrios en donde se celebran festividades religiosas o cívicas, en antros, y bares, lugares de diversión nocturna, dedicados a la venta y consumo de alcohol, estos últimos espacios son los que se desarrollarán a lo largo de esta investigación.

Los *espacios de diversión nocturna* son establecimientos de giro comercial, pero apropiados por sujetos que buscan espacios de: relajación, esparcimiento, encuentro, sociabilidades, fiestas y diversión. En la ciudad, existen una gran mayoría de estos espacios que se presentan como: antros, bares, *tabledances*, salones de baile, entre otros. Estos

espacios, son apropiados por actores sociales que comparten prácticas, gustos, consumos, sociabilidades y rasgos en común, de ahí que estos lugares se especializan en públicos jóvenes, adultos, hombres, mujeres y grupos sociales como los punks, sonideros y los miembros de la comunidad gay, entre otros. Cada uno de los grupos de actores sociales, expresan una forma particular de vivir la noche y en el caso de los actores sociales gais, la nocturnidad es una temporalidad que les permite libertad y diversión. Los espacios nocturnos gais se apropian para el encuentro entre sujetos con los que se comparten afinidades y preferencias sexuales, son espacios exclusivos para este sector, en donde son incluidos y no son discriminados por su orientación sexual, cosa que puede llegar a ocurrir en otros espacios de diversión diurna y nocturna.

La noche para nosotros los gais, es libertad, es el momento donde más sociabilizamos, si estamos en un lugar como Sibari, nos sentimos a gusto, nadie nos critica porque todos nos encontramos en la misma condición. (Andrés, sujeto asistente a lugares gais, 2012)

La discriminación que los sujetos gais han sufrido en los espacios de la ciudad, ha sido alimentada por diversas representaciones sociales asociadas a su orientación sexual, las cuales casi siempre tienen contenido discriminatorio, en los que son vistos como sujetos que no cumplen con los parámetros de masculinidad tradicional o la relacionada con el **macho mexicano**. Por un lado, la discriminación y por otro la identidad entre los grupos gais, han provocado una segmentación espacial gay, que se da solo entre los miembros de la comunidad, en lugares y temporalidades de apropiación específicas.

Así, en la ciudad de Puebla existe un circuito de lugares tanto diurnos, como nocturnos apropiados por la comunidad gay. En este circuito, los actores sociales, se relacionan con la finalidad de convivir entre sujetos que comparten una orientación sexual y gustos, así como también, para la búsqueda de un encuentro sexual o de pareja sentimental.

Durante el día, se relacionan en espacios públicos como en la plaza comercial *Paseo de San Francisco*, ubicado en el centro de la ciudad de Puebla o en el *Parque del Arte* ubicado en la zona de *Angelópolis*, lugares en donde se pueden conocer sujetos, ligar y practicar en algunos casos la famosa *cruissing*, que es una práctica de sexo en los espacios públicos, donde hacen uso de los baños públicos o de vapor y en cabinas de sexo. Lugares ubicados en diferentes puntos de la ciudad, específicamente en las zonas del centro de la ciudad de Puebla y el Paseo Bravo, sitios que los actores gais apropian específicamente para ligar entre sujetos que comparten la misma identidad sexual.

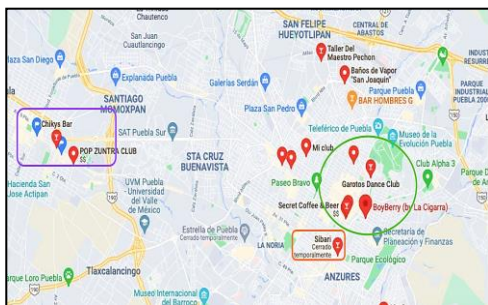
Por otro lado, algunos espacios nocturnos o de diversión exclusivos de la comunidad gay, han permitido un espacio de sociabilidad, lígüe y diversión, así como también han sido históricamente lugares de discusión y visibilización de la comunidad gay, desde donde han surgido movimientos sociales por la lucha contra la discriminación. Además de los espacios exclusivos para la comunidad, los actores gais se incluyen a las ofertas nocturnas en donde se respeta la diversidad sexual, de ahí que reconozcan a los lugares como heterosexuales y gais, así como también, su elección se relaciona con su percepción de clase, de esta manera se hace la diferencia entre *el gay clase mediero* y *el chaca* (dedicado a la prostitución, actividades ilegales o delictivas).

Los espacios gais en la ciudad de Puebla conforman un circuito de lugares dedicados y exclusivos para los miembros de la comunidad. Algunos lugares funcionan durante la tarde y la noche, mientras que otros, son exclusivamente nocturnos. Los primeros funcionan durante la tarde como cafés, en donde se venden cervezas, bebidas calientes, alimentos, música con volumen bajo, utilizados para platicar, reunirse con sus amigos o ligar; mientras que, en el tiempo nocturno funcionan como bares con venta de bebidas alcohólicas, música con volumen alto o presentaciones, se relacionan mediante el cortejo y el baile, estos se ubican en el centro de la ciudad.

Aunado a lo anterior, los espacios exclusivamente nocturnos abren desde las 9:00 p.m., algunos funcionan bajo el giro comercial de bar y otros como antros, ofreciendo bebidas alcohólicas, espectáculos musicales, performances de travestis, strippers, fiestas temáticas. Entre otros elementos, la sociabilidad se da a partir del baile, corear canciones, ligar y conocer nuevas personas, los cuales se suelen ubicar en la zona centro de la ciudad, otros en la Avenida Zavaleta y en el municipio de San Andrés Cholula (en particular en la calle 14 oriente). Si bien, tienen diferentes horarios de funcionamiento el más importante y representativo es el nocturno.

Figura 2

Mapa del circuito de lugares gays de la ciudad de Puebla



Nota. En el círculo de color morado se señala la zona nocturna gay de San Andrés Cholula; el círculo verde, señala la zona nocturna del centro de la Ciudad de Puebla; y el círculo rojo, señala el antiguo Sibari ubicado en la zona de Plaza Dorada. Figura obtenida con el servidor Google Maps, aplicación de mapas en la web perteneciente a Alphabet Inc., 2020 (<https://goo.gl/maps/bxASvWLFr1ybewXn9>) En el dominio público.

El circuito de lugares nocturnos se conforma por siete espacios representativos para la comunidad gay, algunos desaparecieron, otros continúan y muchos más se han creado e integrado al circuito, entre estos: *La cigarra*, *Garotos*, *Cocktelito*, *Secret*, *Francos*, *Zuntra* y *Sibari*. Cada uno de estos espacios son un referente para la comunidad gay de la ciudad de Puebla en donde el uso y la apropiación del espacio se realizan de diferente manera. A

continuación, se describen brevemente estos lugares que conformaban el circuito. Los espacios se dividían principalmente en antros y bares.

Para comenzar, se describe uno de los bares gays más antiguos de la ciudad, *La Cigarra*. Este bar se ubica en el centro histórico de la ciudad de Puebla, en la Avenida 5 Poniente 538, Colonia Centro. Es un espacio representativo gay de la ciudad, debido a que es considerado por los grupos gays como el lugar más antiguo. Su arquitectura es propia de esta zona de la ciudad, por afuera presenta arquitectura colonial, mientras que en su interior está decorado con colores representativos de la comunidad, símbolos distintivos gays (la bandera de los siete colores y mariposas) y luces particularmente las rosas y moradas. El lugar ofrece música para bailar, como cumbia, banda y electro/pop, también se ofrecen espectáculos de strippers y de travestis (quienes solo se presentan en ocasiones y días especiales como en los viernes, los aniversarios del bar o el día del orgullo gay). Se ofertan bebidas alcohólicas en botella como: ron, wiski, brandy; cocteles, pero la bebida que más se consume es la cerveza debido a su bajo costo. El público gay se caracteriza en este espacio, porque las edades de los hombres asistentes van desde los 18 años (mayoría de edad legal) hasta los 40 años. Las relaciones de sociabilidad que se dan al interior de este espacio surgen alrededor de la conversación, el baile y el corear canciones, con la finalidad crear un espacio divertido propicio para las relaciones pasajeras o convivir entre amigos.

Otro lugar que forma parte de este circuito es *Garotos*, este bar se localiza en la zona centro de la ciudad, en la Avenida 22 Oriente 602 en el barrio de Xanenetla. En el lugar, por una parte, se oferta consumo de alcohol, con promociones del 2x1 en cervezas en determinados horarios, por otra, en cuanto a la decoración, a diferencia de otros lugares, es más sobria y abundan las luces de neón en la pista y la música que se escucha es pop en inglés y español o electrónica. Asimismo, hay eventos de *Djs* y espectáculos donde se presentan strippers para el público masculino y cabe resaltar que la apertura de este espacio era intermitente debido a que

con frecuencia llegaban redadas del ayuntamiento y clausuraban el espacio, porque no cumplía con todo el papeleo necesario para el giro comercial.

Siguiendo con la lista, *Secret* es otro de los espacios más emblemáticos y es un referente para la comunidad gay. Este lugar, se ubica en la Avenida 9 Oriente 214, en la Colonia Centro. Tiene un giro comercial de cafetería durante las tardes y de bar por las noches. Este centro nocturno ha tenido varias ubicaciones², pero siempre cercanas a la zona centro de la ciudad. Durante el servicio de cafetería y el bar, se ofrecen bebidas sin alcohol como: cafés, tés, refrescos y alimentos, así como también bebidas alcohólicas como: cerveza de barril, botellas y bebidas preparadas. El espacio es cómodo por su ambiente tranquilo y ameno para la conversación, se puede asistir con el grupo de amigos y con parejas, también es un lugar apto para conocer nuevas personas antes de comenzar la noche. La temporalidad de apropiación es al inicio, donde se comienza a beber y prepararse para la fiesta, sin embargo, no se concibe como espacio para la embriaguez, por dicha razón la música es tranquila y con volumen bajo.

El Cocktelito era un conocido bar, ubicado en la avenida Juárez, mas actualmente se ubica en la Avenida 7 Oriente 206, Colonia Centro. Este lugar tenía decoración llamativa y ofertaba bebidas alcohólicas en coctel. Su apropiación era durante las tardes y se reconocía como lugar de precopa, es decir, como espacio de consumo que precede al antro. Los asistentes eran hombres y mujeres, oscilando entre los 18 hasta los 30 años.

Otro lugar, *Francos*, es un espacio nocturno ubicado en la zona centro de la ciudad, a unas cuadas de distancia del zócalo, ubicado en la Avenida 5 Oriente 213 Colonia Centro. Es un lugar de encuentro y convivencia que funciona durante la tarde como cafetería, para citas o relacionarse entre amigos, durante este tiempo, el ambiente es tranquilo. Mas, durante la noche, funciona como discoteca para bailar (pop y electrónica) y hay espectáculos que

² En el momento de la investigación se localizaba a unas cuantas calles de la catedral de la Ciudad de Puebla; en la actualidad se ubica cerca del Boulevard 5 de mayo.

comienzan a la media noche, con estríper y de travestis; destacando el personaje de *La Cucusa* (fundadora del bar) y, como le dicen los asistentes y trabajadores, *la reina de los shows*. Los sujetos asistentes son mayores de edad y las interacciones se dan a partir del baile, cortejo y consumo de alcohol.

Los espacios nocturnos antes descritos se caracterizan por su ubicación en la zona centro de la ciudad, no obstante, el circuito de lugares (como se advirtió líneas arriba) también se ubican en otras zonas. Entre las diferencias que separan las zonas está el tipo de espacios, ya que, mientras que en el centro abundan los bares, en la zona de Cholula-Zavaleta, se ubican los antros, que son espacios nocturnos más grandes con música para bailar a todo volumen y en los que se necesita un mayor acceso económico debido a que hay una cuota de acceso o *cover*, además, las características de clase de los sujetos son distintas, se observa una clase media, dentro de estos lugares se ubican *Zuntra* y *Sibari*.

Zuntra es un antro emblemático de la comunidad LGBT+, su ubicación ha cambiado en diferentes ocasiones, pero siempre está cerca de la zona de los antros en Cholula, aunque nunca en la avenida principal que es la 14 Oriente. Este espacio, al igual que los demás bares gays, ofrece; bebidas en coctel y en botellas, espectáculos de travestis, strippers y bailarinas, así como también fiestas temáticas, ya sea de ídolos de la comunidad gay como Gloria Trevi o los años noventa, princesas Disney, entre otros. A este espacio asisten hombres y mujeres cuyas edades oscilan entre los 18 hasta los 40 años.

Finalmente, se encuentra **Sibari**, ubicado en la Avenida Zavaleta y en el momento de la investigación era el antro gay de moda en la ciudad de Puebla, muchas veces **cambió de dirección**, sin embargo, y a pesar de tener un gran público, desapareció. La investigación se centró en ese espacio, debido a que era el lugar al que asistían los jóvenes gays, siendo algunos estudiantes. En el siguiente apartado se analizan las características del antro Sibari,

así como las prácticas de apropiación del espacio en las que se reproducía y se analiza cómo la apropiación conforma representaciones sociales.

Prácticas y apropiaciones del espacio nocturno gay en el Sibari

En el momento de la investigación, Sibari era un espacio nocturno gay consolidado, conocido y representativo en el ambiente para dicho grupo social. El establecimiento con ubicación en Zavaleta, fue cerrado a principios del año 2018, por el Ayuntamiento de la ciudad de Puebla y cabe destacar que en el momento de clausurarlo se utilizó lenguaje y comportamientos homofóbicos, por lo que el caso fue llevado a instancias institucionales, por ser actos de violencia; los cuales son comunes en los establecimientos de la comunidad LGBTQ+ y en Puebla se han presentado muchos casos de violencia hacia sujetos gais.

El bar fue reabierto en el 2019, con su dirección en la colonia Anzures, de acuerdo con su cuenta de Facebook y continúa en funcionamiento. A lo largo de su historia, Sibari, ha tenido diferentes nombres y ubicaciones en la ciudad de Puebla. Se ubicó en la zona de Plaza Dorada y se llamó; *Ágora* en la 14 Sur; Sibari en la 31 Poniente y la 2 Sur, *Sophistique* en la colonia La Paz, *Chic club* en la recta a Cholula, *Voga* en San Andrés Cholula y volvió a su nombre principal *Sibari* en la Avenida Zavaleta, espacio en el que se realizó esta investigación.

Hay que recalcar que cada que este lugar nocturno cambia de ubicación y nombre, se renueva para la comunidad gay, al presentarse con nuevas decoraciones, empero siempre portando los símbolos de la diversidad sexual y se ofertan bebidas alcohólicas, estilos de música de acuerdo con la moda del momento, así como los espectáculos que definen a los antros gais, los strippers de hombres y mujeres y el show travesti.

El Sibari de Zavaleta se diferencia de los demás lugares nocturnos gais mencionados por su ubicación, el ambiente de antro, su decoración, los sujetos sociales y las prácticas de apropiación que, en conjunto, construían un espacio distinto a los demás que se estructuraban

por las representaciones sociales del espacio y los sujetos. Es decir que, al ser apropiado por sujetos cuya clase social se ubicaba como media, se tenía mayor acceso económico para consumir alcohol y pertenecían al grupo gay, por lo tanto, construían diferentes formas de ser y estereotipos de lo que es ser un *sujeto gay*, los cuales se construían en relación con el espacio y sus símbolos identitarios, como *el oso* o *el chacal*.

Este antro, tenía una gran afluencia de sujetos gais, el espacio contaba con una capacidad de 500 personas entre asistentes y trabajadores. Por fuera, el establecimiento era discreto sin mucha ornamentación, solo los símbolos de la bandera del arcoíris y el signo representativo del antro. Por dentro, se dividía en dos salones que se diferencian por su estilo de música y se apropiaban según los gustos, p.ej. en el Sibari-bar se escuchaba música electrónica y en el otro salón se escuchaba música pop.

Había dos salas de música pop y electro, la sala pop es para gente bonita, ropa bonita y la sala electro para las personas como más de drogas, la gente era más desinhibida en la sala electro. En ese entonces estaba de moda la ketamina, las tachas, la coca y mota. En la sala pop estaba la gente fresona que se vestía bonita de ¡mírame y no me toques! y en el electro se vestían bien, pero más alternativa, tatuados y no tatuados, desinhibidos. No había distinción entre salas o que estuvieran en solo una los distintos personajes era indistinto. La barra estaba de lado de electro y los baños estaban de lado del pop y en los baños se sabía que se metían a coger (Juan José, asistente a los lugares gais, 2022).

En las salas del lugar había dos diferentes formas de apropiación, por un lado, la sala pop, era para interacciones de gais de clase media, que veían al espacio como un lugar de pertenencia social y de clase, por otro lado, la sala electrónica también había gente de clase media, pero que se diferenciaban por sus consumos de música y de estupefacientes, por lo tanto, es como si hubieran dos nocturnidades en el mismo espacio; una para bailar y cortejar, y la otra para lo mismo, añadiendo el consumo de drogas teniendo una noche más intensa.

Estas salas, en el aspecto material se iluminaban con dos grandes candelabros, el lugar estaba decorado con colores como morado, amarillo y gris. Las paredes se decoraban con telas transparentes, cuadros de ídolos pop, como los de Madonna y había pista para bailar, una barra de más de dos metros llena de botellas de alcohol en las que atendían cuatro baristas, sirviendo cocteles y cervezas.

Los asistentes a este lugar eran jóvenes y sujetos no tan jóvenes, **oscilando entre** los 18 años hasta los 30 años, iban en pareja o en grupos de amigos, identificándose con las identidades sexuales: gay, lesbiana, travesti, bisexual. En algunas ocasiones asistían sujetos heterosexuales, ya sea para acompañar a los amigos o por la intención de conocer este lugar, en algunos casos, por curiosidad sobre los lugares gais. En su mayoría, los sujetos asiduos, se caracterizan por ser clase media, evidente tanto en los signos de su vestimenta, el acceso económico en sus consumos y en medios de transporte, ya que la mayoría llega en taxi. El Sibari fue **considerado** para un sector social medio, aquellos que cuentan con los recursos económicos para poder consumir y para poder vestirse, en palabras de uno de sus socios principales:

Fue creado por la necesidad de que existiera un espacio de buena calidad, refiriéndose a la estructura, los espectáculos, las bebidas que se ofertan y la clase social de los sujetos: **Es el mejor club gay de la ciudad de Puebla y se puede comparar con alguno de otro país (Socio anónimo del antro, 2013).**

Para tener acceso a este lugar, es necesario pasar por cadeneros, estos son trabajadores nocturnos que cumplen con la función de vigilar y controlar la entrada cuando durante las noches de los fines de semana, los asistentes se forman alrededor de ellos y esperan el momento en que los dejen pasar, cobren sus entradas y guarden sus pertenencias en el guardarropa. Pero esto solo será posible si el cadenero permite la entrada a los asistentes y la selección se basa; en un código de vestimenta, como son los atuendos a la moda,

zapatos de marca, la limpieza y ser atractivo en el caso de los hombres; y en el de las mujeres, tener los estándares de clase, belleza del lugar, y en ambos casos, denotar un acceso económico.

Cuando los asistentes logran acceder al lugar, la apropiación surge de forma espacial y temporal, es decir, en zonas de intenso contacto, con un sentido social y en determinados momentos de la noche. Para entenderlo más detalladamente, este apartado se dividió en tres subapartados descriptivos: en el primero, se estudió la apropiación social por medio de las prácticas de sociabilidad en el espacio nocturno; en el segundo, se describen las prácticas de apropiación que sucede en las geografías del espacio y de sus objetos; en el tercero, se describen las temporalidades de apropiación y los sentidos particulares de estas apropiaciones.

Primero, se describen las relaciones de sociabilidad, que permitieron que Sibari haya sido y continúe siendo uno de los espacios nocturnos gais más importantes y concurridos en la ciudad de Puebla. Su importancia radica en que además de ser un espacio ubicado en la zona de clase media de la ciudad, va dirigido al público gay y permite dinámicas de sociabilidad propia de los antros, como: bailar, tomar alcohol, socializar y ligar, pero entre sujetos que comparten una identidad sexual.

Yo lo único que veo de diferente es que un hombre vestido de mujer puede entrar a Sibari sin ser juzgado por las personas que van y se puede besar con quien sea: hombre con hombre, hombre y mujer, mujer y mujer, sin pedos. Y en un antro hetero solo es aceptado hombre-mujer, mujer con mujer y esto de mujer con mujer por morbo. También en un antro gay ponen más música electrónica, mientras en los heteros, es más comercial la música, pop-rock. La noche gay en Sibari, no tiene nada de especial, no me preparo especialmente no me visto de manera diferente, no tomo cosas diferentes, lo único que hago de diferente es agarrar a mi novio de la mano **besarlo y bailar con él** (Efraín, sujeto asistente a los lugares gais, 2013).

El Sibari, así como otros antros gays permite la reproducción de dinámicas de sociabilidad gay, imposibles de realizarse libremente a la luz del día y en los espacios públicos de la ciudad, sin temor a ser agredidos o juzgados. Esto ha permitido que la noche y los espacios nocturnos se apropien con prácticas que pueden realizarse a los ojos de los demás, con sujetos que comparten una identidad. Entre estas prácticas de sociabilidad que hacen especial al lugar y que lo construyen como un espacio nocturno gay son: el baile, el ligue y la embriaguez.

Cada una de las prácticas sirve como puente para establecer relaciones con dinámicas nocturnas, propias del lugar y resignificadas por los sujetos gays. La principal práctica de sociabilidad en el espacio nocturno es el baile y se realiza en casi todo el espacio, alrededor de las tarimas, mesas, barras, zonas de circulación y las pistas de baile. Esta dinámica se realiza de acuerdo al ritmo de la música, entre parejas gays, mediante el roce de los cuerpos, con el **perreo**³, cantando y bailando diferentes coreografías. Mientras se baila se puede generar relación con los otros, los movimientos son el lenguaje que pueden evitar o dar pie al contacto, así, si alguien se acerca a otro bailando y quiere invitarlo a bailar, si este se da la vuelta y continúa bailando hacia otro lado es un rechazo, si lo acepta, pueden platicar, bailar y crear un nuevo romance o amistad.

La música, además de establecer relaciones con el baile, permite otra práctica de sociabilidad en el antro, que es el canto, cuando los sujetos cantan es una expresión de que aprueban las canciones que están sonando y un conocimiento en común. Las canciones que a menudo son entonadas en el antro son aquellas que están de moda y se escuchan en casi todas las estaciones de radio u otros lugares comunes, sumado a ello, en este espacio se rescatan aquellas canciones que son himnos de la diversidad sexual como "A quién le importa" de Alaska o en interpretación con Talía, "Y todos me miran" interpretado por Gloria Trevi y otras

³ El perreo, se conoce como un estilo de baile de la música reggaetón, se caracteriza por bailarse en pareja y con cercanía física.

canciones más, de artistas íconos de la diversidad como: Lorena Herrera, Queen, Mecano, Lady Gaga, entre otros. De este modo, el cantar canciones icónicas del grupo LGBT+, permite apropiarse del espacio mediante el baile y el canto, con estas dos acciones representan una pertenencia y manera de ser ante el mundo.

Figura 3

Lady Gaga en el Sibari



Nota. Sujeto travesti vestido de la cantante Lady Gaga, un viernes por la noche en Sibari. Se observa caminando entre la multitud cantando y bailando. Elaboración propia, 2012.

Otra de las prácticas de sociabilidad más importantes de los centros nocturnos es el consumo de alcohol, debido a que los lugares nocturnos promueven el consumo de bebidas alcohólicas, se ha convertido en un objeto propio de la nocturnidad que se oferta en casi todos los antros y bares. Por otro lado, los asistentes consumen las bebidas de acuerdo a su interés sea para platicar, interactuar o emborracharse; la embriaguez, en el antro cumple la función de desinhibir a los sujetos, por lo tanto, es una práctica común para socializar, bailar y cortejar. No obstante, el consumo de alcohol es diferente según las posibilidades económicas de los sujetos, el consumo más accesible es el de cerveza, le siguen las botellas de alcohol y por último, el champagne, porque **también, la bebida** hace la diferencia y clasifica a los sujetos.

También fumar es una práctica de consumo en el antro y puede ser objeto de sociabilidad, ya que en el acto de ofrecer y pedir un cigarro se pueden establecer relaciones

sociales entre sujetos, debido a que, es común pedir un cigarro como estrategia de acercamiento, en especial cuando se quiere conocer a nuevas personas.

Voy a Sibari, a conocer más gais, cuando me voy a casa regreso con 2 o más números de hombres, por eso me gusta ir (Andrés, sujeto asistente a los lugares gais, 2013).

Entre las principales razones por las que los sujetos asisten a este espacio, es porque, el Sibari se considera un lugar para ligar, por tal razón, los hombres y las mujeres que acuden al lugar asisten sin pareja, porque en una noche pueden conocer personas, tener relaciones de amistad o sexuales, por lo general el cortejo no se limita a una pareja por noche, pueden ser varias.

La sociabilidad en el Sibari se da por medio del baile y el alcohol, elementos con los que se generan relaciones amorosas, de amistad, compañerismo y de sexualidad. Cada una de estas sociabilidades se desarrolla en diferentes zonas del antro que han sido apropiadas por los sujetos y que conforman una geografía espacial de apropiación.

Geografía espacial del Sibari

La geografía espacial del lugar, se compone por zonas en donde se desarrollan relaciones sociales y encuentros entre los sujetos, los principales lugares son: la pista de baile, la barra, las mesas, las sillas o sillones, y los baños. En cada una de las salas existían estos espacios o las zonas que son apropiadas con propósitos particulares a partir de prácticas específicas, a continuación, se mencionan sus especificidades.

El principal espacio de apropiación es la entrada, ya que aquí se ubican los sujetos en espera de entrar al antro, por lo general cuando el antro recién abre este espacio está despejado, pero cuando comienza el bullicio aproximadamente a las 23:00hrs, el espacio es apropiado por una gran cantidad de asistentes quienes se ubican ahí, demuestran sus mejores vestidos y sus relaciones sociales para poder entrar lo más pronto posible, los cadeneros

trabajadores del espacio, eligen entre la multitud quienes pueden acceder, así, el menor tiempo de espera es un privilegio.

La pista de baile es la zona central del antro, los sujetos se apropian de esta cuando la música comienza a sonar, la música que se escucha tiene diferentes ritmos de acuerdo con la temporalidad de la noche. El estilo de música divide la apropiación del lugar entre la música pop y electrónica, en las dos salas hay pista de baile. En la pista, se baila de acuerdo con ritmo e intensidad de la música y se generan distintas prácticas de sociabilidad. Es en este lugar, donde los sujetos utilizan el baile para entablar relaciones con los otros, coquetear, ligar, mirarse y tener contacto corporal, el movimiento de su cuerpo es guiado por el ritmo de las luces y la música. La pista de baile es también la zona de los shows, en especial de los strippers, quienes aproximadamente a media noche, se apropian de ella bailando y desnudándose e interactúan con los asistentes con miradas y bailes eróticos. La pista y la música generan un ambiente, que permite ir construyendo la intensidad de las relaciones.

Figura 4

Apropiación social del espacio en la pista de baile



Nota. Se observa en la sala de Sibari bar a sujetos gays apropiándose del espacio por medio de las prácticas del baile y el canto. En el fondo hay una pantalla del antro, en donde pasan videos de los cantantes o de las canciones que están sonando. Las luces del lugar que se mueven al ritmo de la música, usan el verde y el morado. Elaboración propia, 2012.

La barra, es otra de las zonas que se contemplan en la geografía de este centro nocturno, se ubicaba en la zona electro, es uno de los espacios más intensos debido a que es un lugar de tránsito y de aglutinamiento para los meseros que constantemente circulan en ese lugar y para algunos asistentes que se acercan para pedir una bebida o aquellos que se quedan sentados. Aquí surgen dinámicas de apropiación que **permiten a los** sujetos gais y los demás asistentes proveerse de alcohol, estupefacientes y ubicarse en una posición estratégica para mirar y ser mirados. Desde la barra se observa quiénes llegan al lugar y a los que se encuentran en la pista de baile, de este modo, se puede seleccionar desde ahí con quienes ligar y comenzar el coqueteo, ya sea conversando o utilizando la mirada. También desde ese lugar, se tiene una posición privilegiada para ver las tarimas donde se lleva a cabo el show.

Por otro lado, la zona de las mesas, son apropiadas desde antes de iniciar la noche, por medio de reservaciones que suelen pedirse uno o dos días antes del fin de semana, estas solo se dan a personas influyentes, quienes consumen el espacio regularmente y son reconocidas en el medio. Las otras mesas que no se lograron reservar se dan a grupos de personas que su consumo sea de botella. El tener acceso a una mesa es un signo de *estatus*, que demuestra una posición económica y el ser reconocidos. Asimismo, los sujetos que solo consumen cerveza y cocteles no tienen acceso a una mesa y no tienen derecho a un espacio, por lo que se apropian de la pista, de los alrededores de las mesas, la barra y la tarima.

La zona de salas y sillones no es accesible para todos los asistentes, para comenzar el número máximo de personas que puede estar en una sala son 10 y para poder utilizarlas se necesita una reservación a la cual solo acceden los sujetos con capital económico, siendo frecuente, el consumo de champaña y bebidas costosas, su apropiación permite generar un estatus más alto que en la zona de las mesas. Este lugar se apropia según los intereses de los asistentes, siendo que; se puede rentar el espacio por un cumpleaños y con una cuota, la sala

se adorna de acuerdo con gusto del cumpleañosero; o también se tienen más libertades, como bailar sobre los sillones.

Figura 5

Barra de la Sala Pop



Nota. Se observa la Sala Pop de Sibari, se muestra la decoración del lugar con candelabros e imágenes de arte pop. La imagen es propiedad de la página oficial de Facebook de Sibari Bar, 2014.

La zona de los baños se ubicaba en la zona Pop, al ser un lugar de bastante tránsito, es el mejor lugar para el cortejo y los encuentros sexuales (particularmente en el de los hombres), ya sea dentro o fuera de estos. Fuera de estos, se puede observar quién entra y sale, si viene **solo o con pareja**, en qué zona está bailando y también se puede iniciar un contacto por medio del baile o la conversación. Por otro lado, en el baño de las mujeres, las travestis, se apropian de los espejos y los lavabos, se maquillan, acomodan el pelo y la ropa, platican sobre lo que les ha sucedido en el transcurso de la noche o se intercambian consejos y estrategias para relaciones pasajeras

La **apropiación social en el espacio nocturno gay** organiza el lugar de acuerdo al capital económico y al estatus social entre los sujetos. La apropiación del espacio conforma lugares y organiza sociabilidades, pero está no solo se determina por las condiciones materiales del lugar, esto es su geografía física, también está intervenida por la ocupación temporal.

Los principales días de apropiación del *Sibari* es el fin de semana que va desde el jueves hasta el sábado. Los jueves, se abre la sala de zona Pop, que es un espacio muy pequeño en comparación a la sala Sibari-bar. Los viernes y sábados, son días con mayor concurrencia, ese día se preparan los shows, los asistentes se encuentran en una temporalidad más festiva, hay consumo de alcohol en botella y cerveza, también de estupefacientes como la ketamina, la cocaína, el LCD, la marihuana y las tachas.

Apropiación temporal del espacio nocturno

Este antro es diferente según el día de la semana, siendo los viernes y sábados los días de mayor intensidad, sin embargo, las diferencias temporales no terminan ahí, también difieren según el momento de la noche. Las prácticas de apropiación del espacio se segmentan en momentos de la noche, en donde se mide la intensidad de las interacciones de acuerdo al tiempo, así, no se puede comenzar la noche en pleno estado de embriaguez, tampoco con la música más rítmica, el avance de la intensidad es gradual. Dentro del Sibari las apropiaciones temporales dependen del espacio físico, la intensidad de las interacciones y el ritmo de la música. En una noche, las dinámicas de apropiación cambian con base en la hora y el ambiente, se ubicaron por lo menos, cuatro tiempos distintos: el primero comienza cuando los asistentes empiezan a aglutinarse en el antro, seguido por el show de las tarimas; el tercero, es cuando la fiesta en su punto; y, por último, el fin de la noche.

El antro abre sus puertas e inicia la fiesta alrededor de las 10 p.m., a estas horas aún el espacio se encuentra vacío, los primeros asistentes comienzan a llegar y buscan mesas vacías, comienzan a beber alcohol de una forma tranquila, platican, cantan las canciones y bailan.

Alrededor de las 12 a.m. se nota un cambio en el ambiente; las luces se notan más opacas, la oscuridad predomina en el lugar y comienza el aglutinamiento en la pista de baile. Cuando el antro está en su punto máximo, se comienzan a preparar las tarimas para el show, cuando este comienza, los asistentes se enfocan en las tarimas donde se lleva a cabo el show donde el de

strippers es el más aplaudido, en especial cuando se desnudan totalmente y, por último, el de travestis. Cuando termina el espectáculo (cerca de la 1:00 a.m.), los asistentes se observan animados y festivos, consumen alcohol con más intensidad y algunos buscan estupefacientes, los más consumidos son el LCD, conocido en el medio como *ácidos*, y las tachas. El exceso de alcohol y de drogas, así como el ambiente, permiten los bailes desinhibidos, se permite un mayor contacto corporal con los otros, algunos aprovechan estar en contacto con sus ligues ya que la música que se escucha es más rítmica y con mayor volumen.

Aproximadamente a las 2:00 a.m., el Dj, cambia el ritmo de la música por una más tranquila y se comienza a cantar, aquí toman lugar las canciones representativas de la comunidad gay, las luces comienzan a encender poco a poco, la barra comienza a cerrar y se dejan de vender bebidas alcohólicas, hasta que termina la noche y el lugar se cierra.

La noche cambia de a lo largo de la madrugada, se crean atmósferas de principio a fin. Aunque, la ocupación, los actores sociales y las prácticas de apropiación varían de acuerdo con calendario festivo de la comunidad LGBT+, del lugar o de algunos eventos especiales que organiza el antro.

Figura 6*Strippers en el show*

Nota. En la fotografía, se muestra a dos strippers besándose como parte del show dirigido a sujetos gays, en el momento de los besos y cuando se desvisten el público interactúa, grita y se acercan a tocarlos, es una dinámica propia de la fiesta. Elaboración propia, 2013.

Figura 7*El circo en el Sibari*

Nota. Se observa un Show Circense dentro del antro, los espectadores miran las acrobacias que hacen dos mujeres y están atentos a sus movimientos.

Fechas festivas

A lo largo del año, hay fechas importantes para el Sibari, en los que se cambian las dinámicas de apropiación, los consumos, vestimentas, espectáculos. Estas son principalmente aquellas que celebran la comunidad LGBTQ+, como el *Día del Orgullo*, el *Aniversario del Sibari* y *Nuestra Belleza Gay*. Cada una de estas celebraciones tienen sentido social, prácticas y formas de hacer una noche gay.

Figura 8

Flyer promocional del evento Nuestra Belleza Gay 2010



Nota. La imagen es propiedad de la página oficial de Facebook de Sibari Bar, 2014.

El concurso de *Nuestra Belleza Gay* es uno de los eventos más esperados durante todo el año por los asistentes del centro nocturno. La mayoría de los participantes son travestis, quienes ese día se presentan con sus mejores vestidos, maquillaje y son sometidos a la aprobación del público, por medio de gritos, porras y aplausos. En este concurso se disputa un estatus de belleza y reconocimiento entre los asistentes del lugar, es uno de los eventos más anunciados y por lo tanto, concurridos del año.

El aniversario del lugar es un evento promocionado por los dueños del lugar, se anuncia con un mes de anticipación por medio de propaganda que ofrece promociones del alcohol para la fecha, de regalos que **sortearán** y los shows que habrá ese día. Por lo general, se festeja el

fin de semana próximo a la fecha de aniversario. Ese día, como un día de fiesta hay más de seis shows con travestis, strippers e imitadores, en ese evento, el horario del funcionamiento del antro puede durar hasta el amanecer y los asistentes, acuden con el propósito de festejar, ligar y bailar.

Por último, una de las fechas más importantes para la comunidad LGBT+ y para los centros nocturnos, es *El día del Orgullo*, que se celebra el 28 de junio, pero su aniversario se festeja el sábado anterior o próximo a la fecha. Ese día, es de las fechas más esperadas por la comunidad, ya que por la tarde salen a festejar en el Boulevard 5 de Mayo de la Ciudad de Puebla, se hace un desfile con los miembros de la comunidad, hay algunos animadores, travestis y *drag Queens* que salen en el desfile y se visten con ropas o pancartas representativas de la comunidad, al terminar este, la celebración termina en el Sibari, donde durante esa noche hay espectáculos, promociones de bebidas y se escuchan canciones representativas de la comunidad, es una de las fiestas más esperadas por la comunidad gay.

A manera de conclusión

A lo largo de este capítulo, se analizó la importancia del circuito nocturno gay en la ciudad de Puebla, como espacios de la ciudad que albergan relaciones sociales entre sujetos que comparten la misma orientación sexual. Su uso y apropiación permite que los actores gays usen la ciudad y tengan espacios de libre expresión y recreación.

Por otro lado, con el análisis de las prácticas de apropiación del espacio nocturno gay, se pudo constatar que lo que hacía al Sibari un espacio de apropiación gay, era su ambiente de antro destinado al público gay, la clase social a la que iba dirigida, así como también la permisibilidad de relaciones sociales que en los espacios públicos son difícil reproducir sin el riesgo de ser ofendidos y discriminados. De igual manera, con el estudio de las apropiaciones se observó que las dinámicas de nocturnidad hacen del espacio un lugar de confianza y de identificación.

En el siguiente capítulo, se analiza cómo la apropiación del espacio nocturno gay en Sibari hace posible la conformación de representaciones sociales nocturnas gays originadas desde la comunidad y visibles ya no solo en la ocupación física y temporal del espacio, sino, en la apropiación simbólica. Lo que ha permitido la construcción de estereotipos y maneras de ver el mundo en la nocturnidad y el espacio gay.

CAPITULO III. REPRESENTACIONES SOCIALES GAIS EN LA NOCTURNIDAD DEL SIBARI

En este capítulo se tiene el objetivo de comprender las representaciones sociales de los actores gais en el espacio nocturno *Sibari*, el texto se divide en dos apartados. En el primer apartado, se analizan las representaciones sociales **entorno** a los actores sociales gais y a los espacios nocturnos, se recurre a la asociación libre como técnica de investigación y al análisis de la encuesta sobre representaciones sociales. En el segundo apartado, se recurre al análisis de los estereotipos de los sujetos gais que practican el Sibari y su vinculación con el espacio nocturno, se utiliza información obtenida en observación participante y entrevistas.

Análisis de representaciones sociales de la nocturnidad gay

Como se mencionó en capítulos anteriores, las representaciones sociales son conocimientos socialmente elaborados y compartidos que se generan en la experiencia diaria a partir de la socialización, nos ayudan a relacionarnos con el entorno produciendo: conductas, códigos y lenguajes para la comunicación y el entendimiento.

Las formas en que se manifiestan las representaciones sociales son diversas, van desde su objetivación en el lenguaje, cuando ciertas palabras aluden a un conocimiento específico, un grupo social o un espacio. En este apartado se estudiarán las categorías que un grupo de sujetos gais y actores heterosexuales enunciaron en torno a los actores gais y los espacios nocturnos, para este análisis se utilizó la asociación libre como técnica de investigación que permite a partir de categorías conocer el anclaje de valores y pensamientos que se construyen **entorno** la nocturnidad gay. La principal razón por la que se entrevistó a sujetos gais y heterosexuales, es porque las representaciones sociales entorno a *lo gay* y a *la noche* se construyen más allá del grupo implicado, a veces son producidas desde los grupos externos, en este caso, desde una sociedad heteronormativa.

La técnica de *asociación libre* surgió en la tradición psicoanalítica, su uso se diversificó en las artes y las ciencias de la conducta, se utiliza frecuentemente en los análisis de representaciones sociales. Esta consiste en que el investigador evoca una palabra asociada a el objeto de estudio y el actor social por su parte, expresa una idea o enunciados al escuchar la palabra. Es utilizada para metodologías cualitativas y cuantitativas, ya que permite que el investigador interprete las palabras evocadas, así como la cuantificación.

La asociación libre permite reducir la dificultad o los límites de la expresión discursiva que se presenta en los cuestionarios o entrevistas.[...] el carácter espontáneo –por lo tanto menos controlado- y la dimensión proyectiva de esa producción deberían permitir así tener acceso, mucho más rápido y fácil que en una entrevista, a los elementos que constituyen el universo semántico del término o del objeto estudiado (Zepeda, 2013, p.128).

Para esta investigación, esta técnica fue útil para evocar en las personas, algunas imágenes, emociones, ideas, pensamientos, conocimientos y algunos prejuicios, alrededor del objeto de estudio, así, esta técnica, facilitó que los entrevistados no buscaran repensar sus repuestas.

De acuerdo con los fines de este estudio, se realizó un cuestionario de asociación libre, dividido en dos secciones; en el primer apartado, se mencionaban palabras asociadas a los sujetos gays; en el segundo, se utilizaron enunciados relacionados con los espacios nocturnos. La manera en que se utilizó esta técnica fue preguntar a los actores sociales “¿qué venía a su mente cuando se les mencionaban ciertas palabras claves? y ¿cómo se podía describir utilizando una palabra?, esto con el objetivo de comprender los principales conocimientos alrededor de los sujetos gays y los espacios nocturnos.

Se realizaron un total de 40 cuestionarios de asociación libre, 20 dirigidos a los sujetos gays asistentes frecuentes a espacios nocturnos considerados gays, y otros 20 dirigidos a

hombres heterosexuales que eran asistentes a otros espacios nocturnos. Las edades de los entrevistados oscilaban entre los 16 y 30 años. Las palabras que se utilizaron en el ejercicio de asociación fueron: “gay”, “homosexual”, “antro”, “bar”, “antro gay” y “bar gay”, a continuación, se analizan los resultados obtenidos. Los cuestionarios se realizaron en la facultad de psicología de la BUAP y en el centro de la ciudad de Puebla, se hizo contacto con personas que estuvieran sentadas en alguna banca y que estuvieran solas, esperando a alguien o pasando el tiempo. Al acercarse a las personas, se les preguntó su identidad sexual y después se les pedía que colaboraran en esta investigación, no se pidieron datos personales solo su identidad sexual.

En el cuestionario de asociación libre, la primera palabra que se mencionó fue “gay”: en torno a este concepto, de las 20 personas entrevistadas que se consideran heterosexuales; el 40% de los actores sociales mencionó la palabra “homosexualidad”; 20% mencionó “gustos diferentes”; otro 20% mencionó la palabra “puto”; 10% lo asoció con “libertad y felicidad”; 10% mencionaron otras categorías despectivas como “rarito”, “penes”, entre otros.

Tabla 1

Representaciones sociales de la palabra gay en los actores sociales heterosexuales

GAY	
Categoría	Porcentaje
Homosexualidad	40%
Gustos diferentes	20%
Puto	20%
Libertad/felicidad	10%
Otras categorías despectivas	10%
Total	100%

Nota. Elaboración propia.

Con este primer ejercicio, se pudo dar cuenta que por lo menos la mitad del total de los actores encuestados eligió una categoría positiva o relacionada a la libertad sexual y gustos

homosexuales; un 20% sigue percibiendo a los sujetos gay como “personas diferentes” por su gusto, que no obedece a una sociedad heteronormada y sigue siendo una elección de extrañeza. Por otro lado, se encontraron categorías despectivas como “rarito” o “puto” términos utilizados en la cultura mexicana para designar a los sujetos homosexuales.

Por otra parte, en el caso de los sujetos gais: la palabra “gay” para la mayor parte de la población; el 60% significa “homosexualidad”; un 30% eligió categorías asociadas a la “felicidad”; la “libertad de expresión” y la “diversión”; por otra parte, un 10% aludió a que este concepto es “una palabra en inglés que designa a la homosexualidad” (ver **Tabla 2**).

Tabla 2

Representaciones sociales de la palabra gay en los actores gais

GAY	
Categoría	Porcentaje
Homosexualidad	60%
Felicidad/libertad/ diversión	30%
Palabra en inglés	10%
Total	100%

Nota. Elaboración propia.

En este ejercicio, se pudo dar cuenta de que la población de sujetos gais encuestados a diferencia de la población heterosexual, no utilizaron ningún término despectivo hacia la palabra “gay”. En otra perspectiva, este término se asoció a la homosexualidad, y se dio cuenta que la palabra gay evocaba en los sujetos una relación de felicidad, diversión asociada a la posibilidad de elegir y tener una libertad sexual.

La segunda palabra que se utilizó para este análisis fue “homosexual”, a la población que se identificó con una orientación heterosexual le evocó las siguientes categorías; 40% relacionó la palabra con “la atracción sexual entre hombres”; 20% escogió la categoría “diferente”; 15% mencionó la palabra “puto”; 15% escogió “raro”; 5% lo relacionó con el “sexo oral”; y solo el 5% lo relacionó con la “libertad de elección” (ver **Tabla 3**).

Tabla 3**Representaciones sociales de la palabra homosexual en los actores sociales homosexuales**

HOMOSEXUAL	
Categoría	Porcentaje
Atracción sexual por el mismo sexo	40%
Diferente	20%
Puto	15%
Raro	15%
Libertad	5%
Sexo oral	5%
Total	100%

Nota. Elaboración propia.

A partir de estos datos, se interpreta que menos de la mitad de la población relaciona la categoría de "homosexualidad" con "la atracción sexual entre hombres". Un 30% de la población continuaron escogiendo categorías discriminatorias cómo las palabras "puto" o "raro", asociadas a una actitud femenina.

En el caso de los actores sociales gays la palabra "homosexual", se relacionó con las siguientes categorías; un 20% de la población gay encuestada enunció "diversidad sexual"; 20% aludió a "la atracción sexual y emocional" por personas del mismo sexo; 20% expresó que esta es "la manera correcta de decirse"; 10% la asoció con una "terminología científica"; un 15% lo relacionó con "closeteros" (hombres que no aceptan en la vida pública sus preferencias sexuales); un 10% lo relacionó con las "personas gais"; y un 5% hizo mención de la constante "discriminación" de la que han sido objeto (ver **Tabla 4**).

Tabla 4**Representaciones sociales de la palabra homosexual en los actores sociales gais**

HOMOSEXUAL	
Categoría	Porcentaje
Diversidad sexual	20%
Atracción por personas del mismo sexo	20%
Forma correcta de decirlo	20%
Terminología científica	10%
Closetero	15%
Gay	10%
Discriminación	5%
TOTAL	100%

Nota. Elaboración propia.

A diferencia de los datos obtenidos con los sujetos heterosexuales, en donde más de la mitad de los encuestados continuaba asociando a la homosexualidad solamente con los hombres. En el caso de los sujetos gais más del 50% relacionaba la palabra homosexualidad con “la diversidad sexual” o “la atracción entre personas del mismo sexo”, hombres y mujeres. Además, resaltaban una diferencia entre la palabra “gay” y “homosexual”, mientras la palabra “homosexual” se adjudicaba a una práctica de diversidad sexual, la categoría “gay” se asociaba a “una identidad entre hombres que comparten gustos homosexuales”.

La segunda parte del ejercicio de asociación libre se basó en la exploración de los espacios nocturnos, particularmente: los antros y bares, para este análisis primero, se preguntó por estos espacios y después se le añadió la palabra gay, con la finalidad de comprender las representaciones y las diferencias entre estos espacios de acuerdo a los sujetos que los practican. La tercera palabra que se eligió en el ejercicio evocativo fue “bar”, de estos lugares se expresaron las siguientes categorías; para un 80% de la población, la palabra que más se relaciona con el este lugar fue el “alcohol”; mientras que un 20% eligió el término “diversión” (ver **Tabla 5**).

Tabla 5*Representaciones sociales del bar en actores sociales heterosexuales*

BAR	
Categoría	Porcentaje
Alcohol	80%
Diversión	20%
TOTAL	100%

Nota. Elaboración propia.

El bar, en tanto, espacio de alcohol, se asoció con bebidas como la cerveza, cocteles o bebidas preparadas. En el caso de la diversión, las personas mencionaban esa palabra añadiendo otras prácticas como el baile y las reuniones sociales.

En el caso de los actores sociales gays, al mencionar la palabra "bar" se evocaron los siguientes términos; para un 50% la palabra "alcohol"; un 40% "conversación" y un 10% mencionó "la música tranquila" (ver **Tabla 6**).

Tabla 6*Representaciones sociales del bar en actores sociales gays*

BAR	
Categoría	Porcentaje
Alcohol	50%
Conversación	40%
Música tranquila	10%
TOTAL	100%

Nota. Elaboración propia.

En el caso de los actores gays a diferencia de los sujetos heterosexuales, tomaban más importancia a las prácticas de sociabilidad como conversación, reunirse con sus amigos, como las principales características de los bares. Mientras que el consumo de alcohol en los dos casos es uno de los elementos más importantes para la descripción de estos espacios.

La cuarta palabra que se eligió en el ejercicio de asociación fue “antro” y por su parte, los hombres con preferencias heterosexuales escogieron las siguientes palabras; para un 55% de los encuestados representa un “espacio de baile”; para 20% se asoció con la palabra “diversión”; 10% se relaciona con el “alcohol”; 10% eligió la palabra “convivencia”; y un 5% resaltó la palabra “fresa” que indica una asociación con determinada clase social.

Tabla 7

Representaciones sociales del antro en actores sociales heterosexuales

ANTRO	
Categoría	Porcentaje
Baile	55%
Diversión	20%
Alcohol	10%
Convivencia	10%
Fresas	5%
TOTAL	100%

Nota. Elaboración propia.

En este sentido, más de la mitad de los hombres heterosexuales participantes, el “antro” representa “un espacio nocturno dedicado al baile, asociado a la diversión social, la convivencia y los consumos de drogas y alcohol.

Por otro lado, para los actores sociales gais, la palabra “antro” se asoció a las siguientes categorías; el 40% mencionó algún término relacionado con el “alcohol”; para el 25% les parecen “lugares aburridos”; un 20% eligió la palabra “baile”; 10% expresó un espacio de “diversión”; y para un 5% son “lugares de convivencia” (ver **Tabla 8**).

Tabla 8**Representación social del antro en actores sociales gais**

ANTRO	
Categoría	Porcentaje
Alcohol	40%
Aburrido	25%
Baile	20%
Diversión	10%
Convivencia	5%
TOTAL	100%

Nota. Elaboración propia.

En este ejercicio se interpreta que, para la mayoría de los actores gais, el antro se asocia con el consumo y la venta de bebidas alcohólicas, y al 70% de los participantes en el sondeo les parece un lugar entretenido con baile, música, alcohol y diversión; sin embargo, para un 25% son espacios aburridos o de incomodidad, tanto por sus costos excesivos, por los códigos de clase social, como por el estilo de música que llega a considerarse ruidoso al no ser de su preferencia.

En esta indagación sobre las representaciones de los principales espacios nocturnos, se dio cuenta que, para la mayoría de los encuestados, los bares son lugares que implican el consumo de alcohol; mientras que los antros, si son lugares de consumo, pero especialmente son espacios para el baile como principal práctica de sociabilidad.

En un primer momento, se sondearon las representaciones de los espacios nocturnos a nivel general, empero cuando se agregó en el ejercicio de asociación libre la palabra “gay”, las respuestas tuvieron categorías diferentes, a continuación, se analizan las repuestas que se obtuvieron.

En el primer caso, se mencionó la palabra “**bar gay**”, para los actores que asumían una preferencia heterosexual las principales palabras o categorías que mencionaron fueron; el 30% alguna palabra cercana a la categoría “espacio gay”; las personas que lo asociaron con “ambientes relajados” 25%; las que eligieron alguna palabra relacionada con el “consumo de alcohol y drogas” 25%; mientras que un 20% enunció alguna palabra homofóbica (ver **Tabla 9**).

Tabla 9**Representaciones sociales del bar gay en actores sociales heterosexuales**

BAR GAY	
Categoría	Porcentaje
Espacio gay	30%
Ambiente relajado	25%
Consumo de alcohol y drogas	25%
Comentarios homofóbicos	20%
Total	100%

Nota. Elaboración propia.

Para un 30%, de esta población, los bares gays son espacios exclusivos, reservados para los actores sociales gays, cuyo símbolo de identificación es la bandera. Por otro lado, las personas que mencionaron un “ambiente relajado” asociaban los espacios con la conversación y convivencia. Por otra parte, las personas que se encasillaron en una categoría de comentario homofóbico, mencionaron palabras asociadas a la sexualidad gay y las relacionaban con el “sexo oral”, “la promiscuidad”, algunos expresaron la palabra “asco” y “raro”. Desde otra perspectiva, para los actores gays entrevistados, la palabra “bar gay” hizo alusión a las siguientes categorías; un 80% mencionó que son espacios exclusivos de la comunidad gay; para un 10% significó un lugar de tolerancia; para el otro 10% son lugares de ambientes tranquilos (ver **Tabla 10**).

Tabla 10**Representaciones sociales del bar gay en actores sociales gays**

BAR GAY	
Categoría	Porcentaje
Espacios exclusivos para la comunidad gay	80%
Tolerancia	10%
Lugares tranquilos	10%
TOTAL	100%

Nota. Elaboración propia.

En ambos casos, el *bar gay*, representa un espacio destinado y exclusivo de la comunidad gay. Sin embargo, es notable que existen representaciones distintas, en el caso de los sujetos heterosexuales y los *antros gais* son espacios de consumo, en algunos casos relajados y en otros casos, son interpretados por comentarios de discriminación y diferenciación. En el caso de los sujetos gais, los bares gais, son espacios propios de la comunidad LGBT+, y su principal uso es de sociabilidad y encuentro.

Por último, se analizó la palabra “antro gay”, con la finalidad de comprender, por un lado, las diferencias que existen con los antros heterosexuales, y por otro, las diferencias o semejanzas entre el antro y el bar gay, desde los sujetos gais, y , de este modo, valorar las representaciones que se generan de cada uno. En este sentido, en el caso de los actores que se asumen como heterosexuales al mencionar la palabra “antro gay” surgieron las siguientes categorías; para un 65% de los entrevistados las palabras asociadas a la categoría “espacio de encuentro gay”; un 20% enunció algún comentario en relación con temas sexuales, por lo que se construyó la categoría “lugar sexual”; y un 15% mencionó algún “comentario homofóbico” (ver **Tabla 11**).

Tabla 11

Representaciones sociales del antro gay de actores sociales heterosexuales

ANTRO GAY	
Categoría	Porcentaje
Espacio de encuentro gay	65%
Lugar sexual	20%
Comentarios homofóbicos	15%
TOTAL	100%

Nota. Elaboración propia.

De la categoría “espacio de encuentro gay”, los participantes enunciaron palabras como: “diversión”, “baile”, “música”, “convivencia”; pero específicamente gay, es decir, se mencionaron prácticas de sociabilidad propias de los espacios nocturnos y gais. Por otro lado, los sujetos que lo asociaron con un lugar sexual, hacían mención de prácticas sexuales mal vistas, tales como: la pornografía, el beso negro, lugares de perdición y sexo, si bien, estas palabras tenían un sentido discriminatorio no se incluyeron en la categoría de “comentarios homofóbicos” ya que su sentido era explícitamente sexual; mientras que en ella se integraron aquellas palabras que

hacían alusión a una masculinidad no hegemónica como: “los mariposones” o aquellas que expresaban un asco y el no tener respeto.

En el caso de los sujetos gais, la palabra “antro gay” se relacionó con las siguientes categorías; un 65% de los entrevistados mencionaron la categoría “espacio de encuentro gay”; 25% lo relacionó con “lugares de libertad”; y un 10% mencionó conocerlos como “espacios clasistas” (ver **Tabla 12**).

Tabla 12

Representaciones sociales del antro gay de actores sociales gais

ANTRO GAY	
Categoría	Porcentaje
Espacio de encuentro gay	65%
Lugar de libertad	25%
Clasista	10%
TOTAL	100%

Nota. Elaboración propia.

Con relación a la categoría “espacio de encuentro gay”, se mencionaron términos asociados a las prácticas de sociabilidad nocturna gay, de estas resaltaron los lugares exclusivamente gais, en los que se sale a divertirse y/o ligar para convivir entre sujetos que comparten afinidades. También se resaltó que son lugares tolerantes, en donde pueden bailar, ligar y expresarse libremente. Por último, para un 10% los antros gais, a diferencia de los bares, son espacios clasistas en los que existen códigos sociales para el acceso y permanencia.

Se puede concluir, entonces, que los antros y bares gais, en el caso de los sujetos heterosexuales son espacios exclusivos para la comunidad en donde se consume alcohol principalmente, se baila, y se desenvuelven sujetos que se perciben distintos por sus prácticas sexuales. Además, para los sujetos gais, los antros y bares gais, son espacios en donde se pueden relacionar con prácticas de sociabilidad como: la convivencia, la conversación, el baile,

el ligue con mayores libertades y tolerancia, a diferencia de los otros lugares nocturnos de la ciudad de Puebla.

En este subapartado se analizaron las representaciones que han surgido desde el exterior y del interior de la comunidad gay, así como las representaciones sociales y diferencias que existen entre los espacios nocturnos y los espacios exclusivos gais. En el siguiente subapartado, se analizan las representaciones sociales de los asistentes al espacio nocturno Sibari y cómo estas impactan en la construcción de sujetos sociales al interior del espacio.

Nocturnidad gay en el Sibari

En este subapartado, se analizan las principales representaciones sociales de los sujetos gais que se apropian del Sibari, en estas se encuentran los estereotipos de las personas que hacen y practican el espacio. Para esta investigación, se recurrió a la *observación participante* y *entrevistas*, en donde se ubicaron a diferentes sujetos gais que habitan la nocturnidad, enseguida, se presenta una caracterización de los estereotipos enunciados por los sujetos entrevistados.

Entre las principales representaciones sociales del espacio nocturno del Sibari, como espacio gay, se encontró que era uno de los lugares más importantes para el grupo social. El *antro gay*, como anteriormente se analizó, se caracteriza por ser un espacio de encuentro social para la comunidad LGBT+, es en dónde se realizan prácticas de sociabilidad y diversión, tales como: las relaciones pasajeras, el baile y la convivencia entre sujetos que comparten identidades sexuales que van en contra de la heteronormatividad. A diferencia del *bar gay*, que es en donde las relaciones son más tranquilas, dado que, se va a platicar, escuchar música y encontrarse con sus amigos en un entorno propicio y cómodo para ello.

Los antros gais son espacios de encuentro exclusivos de la comunidad LGBT+, en los que los sujetos asistentes se sienten en un espacio de libre expresión, debido a que consideran

que no pueden ser violentados y son respetados por los demás asistentes. Acciones que no suelen ocurrir en los espacios que apropian hombres que se consideran heterosexuales, en donde es común violencia física o psicológica hacia los sujetos gais.

Si bien, la noche es un tiempo socialmente representado como una temporalidad de peligro y transgresión, asociado a cuestiones de delincuencia y sexualidad, la noche gay no ha sido exenta de estas representaciones sociales en donde los peligros son latentes. Para *los sujetos gais*, la noche y los espacios apropiados por hombres o regulados bajo un orden heterosexual, son representados socialmente como espacios peligrosos, en los que pueden ser agredidos, víctimas de ataques homofóbicos o sujetos de burla, entre otros riesgos a los que se encuentran vulnerables.

La noche si es peligrosa para nosotros los gais, bueno para uno que sea bastante obvio, ya que hay mucha gente homofóbica en Puebla y sí intentan en contra de los obvios o también los travestis, pero en lugar cerrado, exclusivo para nosotros, no tenemos problemas de ser maltratados ni juzgados (Rubén, sujeto asistente a los lugares gay, 2012).

Los sujetos gais que suelen ser más agredidos, son aquellos que expresan socialmente su homosexualidad bajo los estereotipos sociales más conocidos y discriminados como los denominados *obvios* y algunos travestis.

El drama nocturno está a flor de piel, los celos ni se digan, las peleas a la orden de la noche, si eres un gay testarudo, atrabancado y aparte andas pedo, te puede ir muy mal, desde una golpiza... asalto, hasta algo mucho peor y creo que ahí juega un papel muy importante el estereotipo de cómo te ven, afeminado o varonil (Luis, sujeto asistente a los lugares gay, 2011).

Como se analizó líneas arriba, para algunos sujetos heterosexuales entrevistados, los sujetos gais, son la representación de sujetos afeminados o que son “raros”, ya que en su visión heteronormada tienen algún desorden o no representan a una figura masculina que está en los criterios de la “normalidad” y continúan viéndose como personas diferentes desde el androcentrismo, por lo tanto, más vulnerables. Estas representaciones que se han construido por diversos discursos como: los medios de comunicación, la sociabilidad masculina, la religión o el sector salud, entre otros; han provocado una intolerancia hacia la diferencia, a tal punto, que los sujetos gais no se sienten seguros en otros espacios nocturnos, solo en aquellos dirigidos para el público homosexual.

De este modo, Sibari es uno de los espacios nocturnos en donde los sujetos gais se sienten seguros, ya que forma parte del circuito nocturno de espacios gais de la ciudad de Puebla. Los espacios nocturnos gais, son conocidos entre la comunidad a través de sus redes, también porque afuera de los lugares siempre se presenta algún signo representativo de la comunidad, particularmente la bandera arcoíris o del orgullo gay, que siempre se coloca afuera de los centros nocturnos.

Asimismo, debido a la libertad que posibilitan estos espacios para su **comunidad**, los centros gais permiten a los sujetos desenvolverse libremente con acciones que no se harían de forma segura en cualquier lugar nocturno y espacio público, como el besarse entre parejas homosexuales, el bailar, el convivir sin regulaciones morales, el acceder a una relación sexual efímera, entre otras acciones. La *libertad* en los espacios nocturnos gais, en especial Sibari, ha permitido que se desenvuelvan las distintas identidades gais, porque encima de diferenciarse por un gusto homosexual, son distintos por ser grupos de actores que generan estereotipos del actor social de la comunidad LGBT+.

Como se advirtió anteriormente, la *homosexualidad* es un término asociado a la sexualidad, entre sujetos del mismo sexo. Mientras que el término *gay*, es una categoría que se

asocia a una identidad sexual, que además de un gusto expresa una manera de vivir y representarse socialmente, que es reconocida dentro de una comunidad sexual en donde conviven diferentes identidades como lesbianas, bisexuales, travestis, entre otros. Sin embargo, la *identidad gay* es heterogénea, no todos los sujetos son iguales ni actúan de la misma manera, se apropian de diferentes estilos de ser gay y al mismo tiempo construyen otros estereotipos dentro del grupo.

Estos estereotipos de los sujetos gais, son formas de representarse ante los miembros de la comunidad, con ellos se diferencian, para esto se valen de vestuarios, lenguajes, bailes, maneras de hablar y actuar, elementos que los hacen pertenecer y reconocerse dentro del grupo gay.

Tipología de estereotipos gais

El Sibari, posibilitaba la expresión de los diferentes grupos gais que eran reconocidos ante los otros por algunas denominaciones que objetivaban su forma de representarse, entre estos se encontraron los siguientes estereotipos.

De los principales, por parte de los sujetos gais que conviven en este espacio y que surge de las representaciones exteriores son los denominados *joto u obvio*. El principal discurso que representa a este sujeto es que expresa actitudes, movimientos y lenguajes de forma feminizada y se considera de tal manera debido a que algunos utilizan maquillaje, prendas pegadas que detallen sus cuerpos, pantalones de colores, playeras con cuellos en forma de “v” y con muchos brillantes. Incluso, para algunos gais existe la representación social de que son *sujetos pasivos*, es decir que en el acto sexual ellos son receptores, aunque no siempre lo son, y, es por ello, que los sujetos gais los consideran como actores sociales que no pueden ocultar su sexualidad debido a que siempre corporizan su identidad. Sumado a lo anterior, estos actores utilizan el antro con el objetivo de ligar, se apropian del espacio, principalmente de las

tarimas, la barra y en la pista en donde suelen bailar; los momentos en donde ocupan estos espacios entre las 11:00 p.m. y la 1:00 a.m.

Otro de los estereotipos de los actores gais que asisten al Sibari son los denominados *mayates*. La principal característica de estos sujetos es que se presentan con vestimentas de **machos**, utilizando ropa neutra, playeras de manga corta y por lo general son musculosos. Además, dentro de las características que los distingue es que prefieren ligar con los **obvios** y se apropian de las barras como lugar estratégico, desde dónde pueden observar mejor a los asistentes, no obstante, por lo general no suelen bailar mucho y no asisten en grupos de amigos, por lo que las temporalidades en que ocupan las barras suelen ser las mismas que los obvios.

El Sugar Daddy es un estereotipo de este actor social, ya que está representado por ser un sujeto mayor que busca una relación con alguien más joven que él. Acuden a los antros y bares gais para ligar, se suelen reconocer como *activos*, es decir como aquellos sujetos que en la relación sexual penetran o tienen un dominio sobre el otro. Por lo regular, visten con ropa más formal, usan camisas y zapatos formales. Sumado a esto, se les reconoce por costear la cuenta de su pareja o ligue, quien es una persona más joven que él, paga la cuenta del antro, cafés, vestimenta y otros gastos personales de este. Esta relación sexual transaccional ⁴, se mantiene con el objetivo de tener una relación exclusiva y, a veces, secreta con el sujeto más joven, porque muchas veces no son sujetos declarados abiertamente homosexuales, algunos de ellos tienen familias heterosexuales, todo esto de acuerdo con la percepción de algunos informantes.

Otro de los actores sociales gais que se presentan en los antros, particularmente en Sibari son los *chacales*, sujetos que se caracterizan por tener un aspecto de macho, aunado a reconocerse como sujetos de clase baja, por lo general son identificados por los grupos gais,

⁴ Relaciones sexuales en donde el dar y recibir regalos, dinero y otras cosas se vuelve un factor importante, con la idea de asegurar o lograr una seguridad económica.

por su color de piel morena, a veces, musculosos, pero son reconocidos como sujetos alejados del estereotipo gay común, se les asocia a un origen social popular como el barrio. Resulta interesante, entonces, que **estos actores sociales suelen ser uno de los estereotipos platónicos, es decir, que muchos buscan tener una aventura efímera. En el Sibari se apropian de las barras y las pistas de baile durante todas las temporalidades de la noche**

Van muchos chacales, los chacales son los weyes que son como rudos, machos y así, que se cogen a los putos (Juan José, sujeto asistente a lugares gais, 2022).

Los *twinks* en el espacio nocturno Sibari, se caracterizan por ser los más jóvenes, son quienes se comienzan a incorporar a las dinámicas del ambiente gay. A ellos se les reconoce por su edad, por su ropa de moda, además es **visible su desconocimiento de las dinámicas, de ahí que se les señale como *personas inocentes***

Los twinks son como chavitos bonitos, jóvenes, flaquitos y así, sin pelos ni nada (Juan José, sujeto asistente a lugares gais, 2022).

Los *travestis*, que se caracterizan por ser sujetos gais que se identifican por cambiarse al género femenino, algunos pasan incluso por un cambio de sexo, otros solamente se visten con ropa y maquillaje caracterizándose como mujeres, así, *ellas* van muy bien arregladas, con vestidos o faldas pegadas, con tacones muy altos y con extensiones de cabello.

Por otro lado, se encuentran las *drag Queens*, que a diferencia de los travestis, algunas no se identifican como mujeres, se identifican como *un tercer género* o como *hombres gais*, acuden a Sibari vestidas como sus artistas favoritas (P.ej. Lady Gaga, Gloria Trevi o como alguna otra celebridad o personaje ya creado como *La cucusa*), algunas van vestidas así para salir una noche de antro, otras y otros, solo asisten cuando son parte del show, cuando tienen una presentación y son contratados por el antro.

Como se ilustró anteriormente, el espacio nocturno propicia representaciones sociales de los actores gais, las cuales logran conformar estereotipos de *actores sociales que cumplen la función de su clasificación* según: sus formas de comportarse, sus prácticas de preferencia sexual, sus movimientos corporales y cómo se comunican con los otros. De esta manera, el actor gay puede ser reconocido como *obvio* y se caracterizará por el exagerar de sus movimientos corporales y retomar algunas modas femeninas en sus vestimentas.

Sibari, como espacio nocturno, es apropiado por actores sociales gais, en donde se desenvuelven de manera más libre a diferencia de otros espacios. A este lugar también acuden otros miembros de la comunidad LGBT+ quienes lo apropian, lo habitan y generan representaciones sociales que los caracterizan, como lo son: lesbianas, travestis y bugas. Sin embargo, en esta investigación, solo se enfocó en las representaciones sociales gais.

A manera de conclusión

A lo largo de este subapartado, se mencionaron algunas clasificaciones de actores sociales, las cuales han surgido en el espacio nocturno del Sibari, tal como en la mayoría de los espacios apropiados por la comunidad gay. Este tipo de actores han generado representaciones sociales, expresadas en los diferentes estereotipos de sujetos homosexuales, dichos estereotipos tienen la finalidad de: definir, clasificar o encasillar al actor social para los otros; así como también generar: comportamientos, consumos, vestimentas, expresiones corporales y códigos sociales compartidos, que permiten decirle a los demás quién se es y qué se busca, es decir, transmitir un poco de información y comunicar sobre lo que se espera en la relación social.

CONCLUSIONES

De acuerdo, a la hipótesis que se sostuvo a lo largo de la presente investigación, sobre que los actores sociales gais se representan socialmente en el espacio nocturno del Sibari, en una nocturnidad de identificación sexual que se construye a partir de la apropiación social del espacio y la conformación de estereotipos. En donde la apropiación social del espacio se da cuando los actores sociales gais se apropian de forma física y temporal del lugar gay, y, por otro lado, los estereotipos gais permiten la representación social de los sujetos gais de acuerdo a las clasificaciones como: *el mayate, la obvia, el sugar daddy*.

Formatted: Spanish (Mexico)

Se comprobó que los actores sociales gais se apropian de los espacios nocturnos dirigidos a los diferentes grupos de la diversidad sexual, porque se sienten identificados por su orientación sexual, y, por tanto, son libres de representar socialmente ante la comunidad como un miembro, eligiendo códigos de sociabilidad, de consumo y de estereotipos en una nocturnidad constituida por la identificación sexual. También, se encontró que otra de las razones por las que se apropian de sitios dirigidos a la diversidad sexual, es porque en estos espacios se sienten seguros, además de protegidos, por no ser discriminados dada su orientación sexual y así pueden relacionarse en el espacio de manera libre.

Las representaciones sociales de los actores gais se realizan en dos procesos, el primero, se da mediante *la apropiación del espacio*, la cual se realiza en la asistencia regular a los espacios nocturnos, en donde los sujetos se apropian de la geografía espacial del antro y se ubican en diferentes zonas, de acuerdo con: su capital económico, intenciones de sociabilidad para bailar, ligar, realizar prácticas eróticas o sexuales o estar con sus amigos o solamente consumir alcohol y/o estupefacientes. También, al *portar los signos gais* que los van a distinguir y diferenciar hacia los demás, como lo es: cantar y reconocer las canciones de los íconos musicales gais, discernir a partir de los signos gais los lugares propios de la comunidad LGBTQ+. Por último, utilizan el

tiempo nocturno para *representar su orientación sexual* ante los demás en espacios destinados a la expresión de la libertad sexual.

En el segundo proceso, se encontró que las representaciones sociales de los sujetos gays en el espacio, se da a partir de *estereotipos*, y que cada estereotipo está cargado de signos en el cuerpo, el lenguaje, la vestimenta, ya que se identifican con una adscripción grupal, aunque, cabe aclarar que, algunos actores gays no se identifican con ciertos estereotipos, como sucede con algunos *chacas*, sino que, más bien, son los otros se encargan de este proceso de clasificación. Por lo tanto, la representación social se da en un proceso de auto reconocimiento y de reconocimiento social.

Finalmente, la importancia que los espacios nocturnos gays continúan teniendo en la actualidad nos da cuenta de; en primer lugar, la resistencia, el reforzamiento y la aceptación de las orientaciones sexuales, siento esto la naturalización de diferentes gustos, que se ha ido ganando a lo largo del tiempo; y en segundo, nos habla de que al seguir existiendo espacios destinados exclusivamente a la comunidad LGBT+, la sociedad continúa sin aceptar un derecho a la libertad de elección.

REFERENCIAS

- Aguilar, G. (2000). Los usos del espacio nocturno en el espacio de puerto de Veracruz. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 6(12), 53-83.
- Aguirre, G. (2004). Vivencias nocturnas: los antros jarocho a la luz de la comunicación. *Comunicación y Sociedad*, (1), 139-62. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i1.4236>.
- Álvarez, G. H. (2009). Notas sociológicas para la discusión sobre la naturaleza del espacio y la cultura de las metrópolis. *Revista de geografía* (6), 35-51.
- Alzaldúa, R. (2009). *La formación: Una mirada desde el sujeto*. [Sesión del congreso]. X Congreso Nacional de Investigación Educativa, Veracruz. http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_15/ponencias/0251-F.pdf
- Araya, S. (2002). *Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión*. FLACSO.
- Augé, M. (1992). *Los no lugares espacios del anonimato. Una Antropología de la sobre modernidad*. Gedisa.
- Blázquez, G. (2011). Hacer belleza. Género, raza y clase en la noche de la ciudad de Córdoba. *Astrolabio. Nueva Época*. 6, 127-136.
- Borbolla, M. H. (2012). Sujeto y comunicación : bases de la transformación social (Publicación No. 3531838) [Tesis de maestría, UNAM]. <https://repositorio.unam.mx/contenidos/3531838>
- Bourdieu, P. (13 de octubre de 2013). *Espacio social y campo político*. <http://antropologies.wordpress.com/2013/10/13/pierre-bourdieu-espacio-social-ycampo-politico/>
- Casillas, M. A., Garay, A., Vergara J. y Puebla M. (2001). Los estudiantes de la UAM-A, un sujeto social complejo. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 6 (11), 139-163.
- Castells, M. (1998). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Alianza Editorial.

- Certeau, M. (1990) *La invención de lo cotidiano*. Universidad Iberoamericana.
- Guber, R. (2001). *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Norma.
- Guber, R. (2004). *El salvaje metropolitano. Re construcción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Paidós.
- Geertz, C. (1974). *La interpretación de las culturas*. Gedisa.
- Hebe, L. (2005). Representaciones Sociales: Una manera de entender las ideas de nuestros alumnos. *Revista ieRed*, 1 (3) 1-17.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2020). Censo de población y vivienda 2020. *Presentación de Resultados Puebla, 2020*.
- Ibáñez, T. (1988). *Ideologías de la vida cotidiana. Psicología de las representaciones sociales*. Sendai.
- Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, conceptos y teoría. En Moscovici, S. (Ed), *Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*. (1a. ed., 1a. Reimp pp. 1-747). Paidós
- Jodelet, D., y Guerrero, A. (2000). *Develando la Cultura. Estudios en Representaciones Sociales*. UNAM.
- Laguarda, R. (2005). Construcción de identidades un bar gay en la ciudad de México. *Desacatos*. (19), 137-158.
- Laguarda, R. (2007). Gay en México: lucha de representaciones e identidad. *Alteridades*, 17 (33),127- 133.
- List, M.(2002). La noche del Ansia. *Alteridades*, (23),63-81.
- Licona, E. (2007). *El zócalo de la ciudad de Puebla, actores y apropiación social del espacio*. BUAP, CONACYT, UAM Iztapalapa.
- Margulis, M. (1997) *La cultura de la noche. La vida nocturna de los jóvenes en Buenos Aires*. Espasa.

Moscovici, S. (1985) *Psicología social II. Pensamiento y vida social*. Psicología social y problemas sociales. Paidós.

Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Huelmul S.A.

Melgar, B. R. (1999). "Tocando la noche: los jóvenes urbanitas en el México privado". *Última década*, (10)1-9.

Simmel, G. (2005). La Metrópolis y la vida mental. *Bifurcaciones*. http://www.bifurcaciones.cl/004/bifurcaciones_004_reserva.pdf

Stark, R. (2008, 9 de diciembre). *El término sujeto como punto de partida*. [Ponencia:]. Ponencia en el Encuentro Internacional del Corredor de las Ideas. http://www.corredordelasideas.org/docs/ix_encuentro/2da_mesa_roberto_stark.pdf

Torres, E. (2008) Apropiación versus usos del espacio. <https://www.mardelplata.gob.ar/documentos/policia/taller%201%20cultura%20y%20territorio%20apuntes.pdf>.

Urresti, M. (1997). "La discoteca como sistema de exclusión". En M. Margulis (Ed), *La cultura de la noche. La vida nocturna de los jóvenes en Buenos Aires* (1ª. Ed., pp. 129-170). Espasa.

Villaroel, G. (2007). Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad. *Revista Venezolana de Sociología y Antropología*. 17 (49), 434-454.

Formatted: Font: 11 pt, Font color: Auto