



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Facultad de Administración

Tesis

**“Retos y Dificultades del Mercado Laboral la Educación Superior
a Prueba”**

Para obtener el grado de Maestro en

Administración y Gestión de Instituciones Educativas

Presenta: Lic. Ernesto Ruíz Sánchez

Director: Dr. Jorge Pérez Mejía

Puebla, Puebla

Febrero 2015

INDICE

INTRODUCCIÓN JUSTIFICACIÓN

CAPÍTULO I TURISMO Y ECONOMÍA GLOBAL	1
I.1 El turismo como fenómeno social	1
I.2 Turismo internacional	6
I.3 El papel del turismo en la economía global	11
I.4 El impacto socioeconómico del turismo en los tiempos modernos	20
I.5 El turismo y las relaciones internacionales	26
CAPÍTULO II TURISMO EN MÉXICO, UN GARBANZO DE A LIBRA	31
II.1 México. Los recursos y atractivos a la vista	31
II.2 El crecimiento del turismo en México	34
II.3 El papel del turismo en la economía nacional	41
II.3.1 Desarrollo y contribución del turismo en la economía nacional	45
II.3.2 Turismo y empleo	49
CAPÍTULO III EL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL ESTADO DE PUEBLA	56
III.1 El turismo	56
III.2 El papel del Estado como promotor del sector turismo	59
III.2.1 El turismo como factor económico	67
III.2.2 El mercado laboral y el turismo	73
CAPÍTULO IV LOS PROFESIONALES EN EL MERCADO LABORAL. DE LA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	76
IV.1 Los cambios en la educación superior, los nuevos retos y visualización de los jóvenes como consecuencia de la globalización.	76
IV.2 Educación y mercado laboral	80
IV.2.1 El papel de la educación enfocado al turismo	83
IV.3 Licenciatura en Administración Turística, Facultad de Administración, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.	87

IV.4 Egresados de la Licenciatura en Administración Turística, BUAP.	97
IV.5 Estudiantes LAT y Bolsa de Trabajo, BUAP.	117
CAPÍTULO V LA PROFESIONALIZACIÓN, LAS COMPETENCIAS Y EL MERCADO LABORAL	120
V.1 Profesionalización, competencias y el turismo	120
V.2 Realidades y dificultades en el mercado laboral	123
V.3 Un estado de opinión y su interpretación para el estudiante	127
V.4 Conclusiones a manera de recomendación	147
ANEXOS	151
BIBLIOGRAFÍA	153

INTRODUCCIÓN

Los constantes cambios en lo que refiere a lo social, económico e incluso tecnológico influyen directamente en el tema de educación y todos sus niveles, pero la atención de esta tesis se fija en la educación superior ya que de alguna manera es vista como la culminación profesional de los individuos. La implementación de una estrategia que coadyuve a una mayor inserción de los jóvenes en el mercado laboral, debe ser considerada por las unidades académicas, que no solo son responsables de la educación teórica que reciben los alumnos durante su estancia en ellas, sino también deben serlo de la manera en que su producto por decirlo de un modo se vuelve funcional para la sociedad.

Para la elaboración de una estrategia que sirva para la integración laboral de los estudiantes de la Licenciatura en Administración Turística (LAT) se analiza la información necesaria; en primer lugar identificar los aspectos sociales y económicos en que el estudiante pretende profesionalizarse, ya que es primordial conocer que tan factible es el entorno en el que se desea emplearse. Es también de suma importancia estudiar las posibilidades que existen para la integración laboral en dicho mercado, es decir, cuáles son las verdaderas opciones de empleo que hay en determinado ramo. Por otro lado se deben conocer las competencias de los estudiantes para lograr dicha inserción en el mercado laboral y en los cargos que buscan. Finalmente identificar las opciones que otorgan tanto las instituciones educativas como las fuentes de empleo para este fin, ya que la gestión entre proveedor de capital humano y empleador siempre ha sido clave para la colocación de los recientemente egresados.

El turismo y sus orígenes un tema que se involucra a prácticamente a todas las culturas desde tiempos inmemorables, por lo tanto su fondo es tan complejo como la historia misma, aunque el término como tal es relativamente nuevo. Hoy en día todos los subtemas que derivan del turismo como sector económico, social y cultural son de suma importancia para prácticamente cualquier nación en la que se

goce de la libertad de realizarlo ya que gran parte de la economía de un país, la creación de empleos, la motivación de realizar mayor infraestructura en determinadas zonas y analizar su superestructura, hasta la transculturación que hay en ellas, dependen en gran medida del sector turismo.

En el caso de México, el turismo es de gran importancia principalmente en lo económico, ya que es el tercer generador de divisas después de la industria del petróleo y la automotriz, por lo tanto merece la debida atención en especial sobre sus efectos en el mercado laboral que lo conforma así como en la comunidad universitaria que se especializa en él.

En toda nación existen problemas sociales, económicos y otros; es bien sabido que la falta de empleo en México es una realidad constante desde hace ya varias décadas, los salarios bajos, el poco criterio para otorgar empleo solo por el género o el origen de la persona, la falta de experiencia e incluso la sobre capacitación como algunos le llaman, entre otros, siempre han sido los puntos a tratar en este tema, pero ahora hay que sumarle a esta lista un nuevo problema; la competencia en la búsqueda de empleo por el gran número de egresados de una misma carrera, esto complementado con la poca idea de lo que se trata el mercado laboral y una pobre focalización de lo que realmente busca el estudiante para su futuro profesional.

La Licenciatura en Administración Turística de la Facultad de Administración de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) es una de las carreras más solicitadas en los últimos años y la tendencia de los jóvenes por elegir una licenciatura relacionada con el turismo o la gastronomía ha ido en aumento a nivel nacional, lo cual obliga a distintas universidades a ofertar carreras similares, el problema se da cuando los jóvenes egresan y es que no todos han logrado desarrollarse profesionalmente, esto puede deberse a muchos factores, como la falta de interés por hacerlo, el que nunca estuvieron convencidos de estudiar esa carrera, la falta de oportunidades de empleo y la competencia laboral, etc. Esta gama de visiones y consecuencias se ven reflejadas en algunas de las actuales

actividades de los egresados que poco tienen que ver con sus estudios universitarios.

Por lo tanto en esta tesis se proyectan los aspectos socioeconómicos, laborales y de gestión que existen en torno al tema de la integración laboral de los estudiantes de la Licenciatura de Administración Turística (BUAP) y de la creciente problemática de la falta de empleo y lo complejo de conseguirlo, en segundo lugar se realiza una propuesta para lograr una mayor inserción laboral de los sujetos de estudio, el cual es el objetivo principal.

La elección de este tema se fundamenta en la experiencia de varios egresados los cuales hacen referencia justamente a la falta de empleo y la competencia en la búsqueda del mismo, por lo que se considera necesario estudiar el problema al que los estudiantes se están enfrentando al egresar de la Universidad; la responsabilidad puede ser compartida entre Estado, estudiante e Instituciones Educativas (IEs) el primero por no fomentar una máxima inversión para la creación de establecimientos y proyectos turísticos, el segundo por no visualizar a tiempo su profesionalización e informarse de las formas de lograrlo, y por último las IEs. por no estar logrando que los estudiantes de Administración Turística se gradúen con las capacidades competentes para insertarse al mercado laboral. El punto es que una nueva responsabilidad es crear la opción para el futuro bienestar de los hoy estudiantes y que los empleadores tengan también al mejor elemento.

Son las estadísticas y la creciente competencia las que indican una sobreproducción de profesionales, por ello esta tesis servirá para realizar un mejor trabajo con los estudiantes y lograr el objetivo primordial de toda Universidad, que es proveer de excelente capital humano para cubrir las necesidades sociales.

JUSTIFICACIÓN

La finalidad de toda institución educativa de nivel superior es producir capital humano capacitado para satisfacer las necesidades sociales y económicas de cualquier entorno, y es que la globalización permite que los individuos tengan bastas opciones de desarrollo en su país natal o algún otro, sin embargo, la competencia para la obtención de un primer empleo es igualmente basta y desigual, por lo que este trabajo de investigación se basará en la realización de una estrategia para propiciar la inserción profesional laboral de los estudiantes, en específico de la Licenciatura en Administración Turística (LAT) de la Facultad de Administración de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Es preocupante el número de egresados de la LAT que no logran desarrollarse profesionalmente al no poder encontrar empleos que les permitan aplicar los conocimientos adquiridos durante su estancia en la universidad y crecer como individuos, si bien está claro que esto no es un problema nuevo y que además es general independientemente de la carrera, llama mucho la atención que Administración Turística, Administración de Empresas Turísticas, Turismo y Gastronomía son de las opciones más populares que ofrecen todo tipo de Instituciones Educativas de Nivel Superior además son licenciaturas muy afines entre sí, y de las más demandadas por los jóvenes en la actualidad, lo cual trae como consecuencia un creciente número de egresados con un perfil semejante, y esto puede derivar en una devaluación del título de licenciado visto desde la perspectiva económica, ya que si son el producto final de una universidad para cubrir las necesidades sociales, entonces mientras más egresados haya menos serán necesarios, pues la demanda será cubierta por personal que no necesariamente sea el más capaz y la producción continuará, minimizando el valor de la mano de obra del profesional.

Desarrollar una estrategia que propicie la inserción en el mercado laboral de los estudiantes de la Licenciatura en Administración Turística de la B.UA.P. Es un

tema que se debe considerar impostergable, ya que las prioridades de cualquier institución educativa de nivel superior en primer lugar es el alumno y que éste desarrolle las capacidades necesarias para realizar investigación y hacer ciencia, así como poder realizar cualquier trabajo enfocado a su especialidad; en segundo lugar esta posicionarse como una excelente proveedora de capital humano y ser reconocida por otras Universidades, el Estado y la Sociedad por su aportación a la ciencia y la comunidad. Por lo tanto una estrategia que permita realizar talleres, cursos o cualquier otra forma para enseñar al estudiante a insertarse en el ámbito laboral para de esta manera darle un complemento más a su educación teórica y práctica que obtiene durante su estancia en la universidad, es un modo de ayudar tanto al estudiante como al empleador; ya que si objetivamente está habiendo un exceso de egresados con una misma línea de conocimiento y tarde o temprano se convertirán en competidores por los mejores empleos, entonces ya no se tratará solo de obtener un título universitario y una cedula profesional para obtener un empleo sino también de tener una mayor claridad de los caminos que se deben seguir para encontrar las mejores opciones de trabajo y tener más posibilidades que los egresados de otras instituciones educativas.

El número de egresados empleados en trabajos que tengan que ver con sus estudios universitarios siempre será un referente de si se están haciendo las cosas bien o si se pueden hacer mejor, porque una cosa es proveer de un gran número de titulados y otro tema distinto es saber si se están desarrollando profesionalmente, si los jóvenes están logrando sus objetivos y metas que pensaron al elegir la carrera universitaria y la institución; cierto es que las ofertas de trabajo no dependen de las Instituciones Educativas (IEs) pero si es una obligación preocuparse y ocuparse de los estudiantes y que estos logren sus propósitos profesionales.

La educación por competencias obliga a las IEs preparar jóvenes de forma constante, objetiva, práctica y realista para enfrentar todo tipo de retos al concluir sus estudios, este trabajo de investigación podrá aportar una opción para lograr los objetivos referentes a la aplicación del conocimiento en un mercado laboral, el cual en el contexto nacional es cada vez más escaso y competido por distintas razones,

que no deben ser ajenas a ninguna Institución Educativa sea el nivel que sea ya que está claro que la formación académica de las personas es desde el nivel básico hasta el superior y el trabajo en conjunto bien hecho dará los mejores resultados para los individuos y la sociedad.

En caso de que no se tomen las acciones adecuadas como IE para afrontar los tiempos actuales y los problemas sociales a los que los jóvenes tienen que desafiar, entonces no se podrá hablar de un compromiso completo, con esto no se debe juzgar mal lo hecho hasta ahora, sin embargo se debe estar consiente que se deben crear estrategias por el bien de los jóvenes y actualizarlas constantemente tal y como el mundo gira; de lo contrario solo se estará trabajando en la misma línea de tiempos pasados con un propósito fijo que se limita a proveer capital humano especializado y nada más. Lo cual no deja en mal a la IE pero tampoco la hará sobresalir por las innovaciones que presente para propiciar la inserción de sus egresados al mercado laboral, tal como lo están haciendo las Universidades Tecnológicas con sus diversas carreras; si bien este trabajo de investigación está enfocado a una sola licenciatura por las razones que antes se mencionan, no significa que no pueda ser el origen de una serie de estrategias para las distintas licenciaturas de la B.U.A.P. para lograr que el mercado laboral sea solo el siguiente paso en la profesionalización de los egresados y que los empleadores tengan siempre presente la opción de elegir a los licenciados más competentes que bien podrán ser los de la Licenciatura en Administración Turística de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

CAPÍTULO I TURISMO Y ECONOMÍA GLOBAL

I.1 El turismo como fenómeno social

En las primeras etapas de la humanidad viajar fue una necesidad de supervivencia, en un inicio las primitivas agrupaciones de personas eran nómadas y se movían de un lugar a otro en busca de recursos para subsistir, pero los grupos crecen y mientras más eran los integrantes, mayores también las necesidades, lo cual hacía que su estancia en una zona fuera de menor tiempo ya que agotaban los recursos con mayor rapidez, pero esto sucedía en todas partes en donde hubiera seres humanos. El constante movimiento de las nascentes sociedades traía como consecuencia el aumento del conocimiento en varios sentidos, por ejemplo, el trazo de rutas, temporadas climáticas, identificación de recursos vegetales y animales de cada área, entre otras cosas; fue entonces y que, justamente por la necesidad de los grupos y los nuevos conocimientos, desarrollaron ciertas habilidades como domesticar ciertas especies animales que fueran comestibles y que incluso sirvieran para la carga de materiales pesados, conservar ciertos alimentos o bebidas para los largos viajes, entre otras. Con el tiempo descubrirían la agricultura y la forma de asentarse en un solo sitio que tuviera los recursos suficientes para un desarrollo sustentable, entonces se convertirían en sociedades sedentarias y darían pie a la complejidad de la familia, la propiedad, la convivencia, las jerarquías, las religiones y al desarrollo de habilidades particulares de los individuos.

Los primeros asentamientos humanos conforme iban creciendo mayor era el intercambio de conocimiento y las pequeñas sociedades se convirtieron en civilizaciones con características propias que después descubrirían, esto las identificaba con respecto a otras en distintas partes del mundo que conocían y el que estaban por conocer. Los viajes se siguieron realizando pero con un propósito distinto al que originalmente estaban obligados a hacer; fueron el comercio y la exploración algunos de los principales motivos, el comprar y vender productos de

distintas zonas se volvió fundamental para el progreso de las civilizaciones, pero los viajes y el comercio no solo dejó el intercambio de materiales, sino también del conocimiento como la escritura, las matemáticas, los lenguajes, métodos de siembra y riego e inclusive las creencias religiosas, todo esto resultó en una transculturización entre varios grupos sociales y fue así como los viajes y el intercambio contribuyeron y aún lo hacen al desarrollo de la humanidad entera. Hubo conquistas y evangelizaciones, las motivaciones de viajar y la propiedad se complementaron durante el resto de la historia, pero también hubo exploradores del conocimiento cuyo empuje a viajar fue el descubrimiento de zonas nuevas, recursos y culturas distintas a lo conocido, así lo menciona Azuela (2004) "...Humboldt pareció marcar la pauta para un nuevo tipo de viajero a las Américas: ya no los aventureros que buscaran fortuna en el Nuevo Mundo, sino habitualmente jóvenes con formación universitaria y un sólido bagaje intelectual, que buscaban integrar las singularidades de este continente en el universo del conocimiento académico. Muchos partieron con la encomienda de efectuar colectas de especímenes para su examen y clasificación en las instituciones científicas europeas; otros con el encargo de ubicar recursos naturales de valor comercial. Pero todos prepararon su expedición con las obras de Humboldt como texto de consulta básico" Es decir entonces, que los motivos de los viajes a lo largo de la historia se han ido modificando de acuerdo a las nuevas necesidades humanas.

Un fenómeno social es el que modifica la percepción y el comportamiento de una o más sociedades, esto incluye todo tipo de temas y criterios que además pueden ir de lo más simple a lo más complejo, por ejemplo, alguien en algún instante de la historia consideró que comer con las manos era antihigiénico así que creó los cubiertos para comer y la mayoría de las sociedades adoptaron estos instrumentos, en la actualidad su uso se nos hace de lo más normal, podemos hablar también de los cambios de interpretación impuestos como las religiones y su adaptación a culturas con historias y conocimientos distintos, pero que igual con el paso del tiempo se han aceptado y arraigado, al grado de existir guerras en su defensa; inclusive se puede hablar del conocimiento científico como fenómeno

social ya que la ciencia nos rodea todos los días y la asimilamos como parte de nuestras vidas cotidianas, Kusnezov (1960) dice: “El conocimiento empírico común se basa en la percepción sensorial y por eso no es amplio ni profundo. La ciencia no solamente agrega a nuestros órganos de los sentidos técnicas especiales (lentes, microscopios, telescopios, metódicas químicas, físicas, radares, etc.) que ensanchan enormemente el campo de lo inmediatamente perceptible, sino también los métodos de interpretación científica, los cuales contribuyen al engrandecimiento mucho mayor aún de lo que conocemos y podemos conocer en adelante.” Entonces pues, un fenómeno social es lo que en algún momento cambió nuestra vida diaria y lo que puede insertarse y modificarse en nuestra percepción de las cosas y en nuestras actividades ya sea en la ciencia o en la cultura.

En el siglo XIX la Revolución Industrial en Inglaterra da paso a que las ciudades se desarrollen con la fabricación de materiales y tecnologías en masa para cubrir las nuevas necesidades sociales, una de las consecuencias es la migración de las zonas rurales hacia las capitales y áreas industriales y se convierte en una constante de la población en busca de empleos formales y salarios; la necesidad de especialización de los trabajadores en el manejo de las nuevas maquinarias y a una mejor organización y administración de los recursos materiales y humanos modificó por completo las fuentes de empleo, “...Al aumento de la productividad también contribuyó a la aparición de nuevas formas de organización del trabajo. En lo esencial se trató de la sustitución de pequeñas unidades de producción (minifundios y talleres artesanales) por grandes haciendas y fabricas propiedad de empresarios que empleaban mano de obra asalariada...” (Escudero: 2000)

Esto hizo que la Revolución Industrial fuera el primer gran paso al desarrollo de la humanidad desde el Renacimiento. La nueva forma de trabajo de las personas a partir de la Revolución Industrial hasta nuestros días también da origen a organizaciones de trabajadores que son llamados sindicatos cuya función básica es velar por los derechos de los trabajadores de cierta industria, la regularización

de los empleos, informar de cambios en la empresa, evitar abuso por parte de los empleadores y la obtención de algunos beneficios entre los cuales están la posibilidad de aumento de salario por eficiencia, crecimiento laboral y los días de descanso.

El turismo es una mezcla interesante o mejor dicho una consecuencia de la evolución de los viajes, el aumento del conocimiento y la nueva concepción del tiempo libre, como anteriormente se describe, el viajar de un sitio a otro con distintas finalidades ha sido parte de la historia humana, lo simple o muy complejo de lo que puede convertirse en un fenómeno social y modificar la vida o las concepciones de las personas, pero también la nueva forma de darle utilidad al tiempo libre gracias a la era del empleo industrializado global. Una definición de Padilla en Gurría Di-bella (1991) refiere que “El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud. Se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa, ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”

Lo anterior dicta que el turismo en alguna zona debe ser por determinado tiempo y con el fin del ocio recreativo y no de lucro, en realidad existen varias definiciones de lo que es el turismo, lo cierto es que como fenómeno social y todo lo que ello implica la transformación del turismo es constante tal como la misma humanidad; en un principio los primeros viajes que se podrían identificar como turísticos se dan en la segunda mitad del siglo XIX y eran con fines académicos y de interacción entre individuos con objetivos similares, es a partir de ese tiempo cuando se da el fenómeno ya que los viajes se empiezan a hacer con mayor regularidad y los servicios de hospedaje y alimentación se vuelven parte fundamental de dichos viajes, la forma de viajar evoluciona con la máquina de vapor, después el vehículo los navíos de gran tamaño y hasta la aviación, entonces ir de un sitio a otro se vuelve más rápido y a bajo costo, las personas deciden conocer lugares lejanos utilizando estos medios de transporte y

consumiendo los servicios de hospedaje y alimentación del destino, lo cual también facilita la medición del turismo porque de ese modo se puede saber en qué momento hay mayor afluencia de visitantes con solo revisar el número de huéspedes en los hoteles y hostales de la región y el aumento de la riqueza por temporada de los restauranteros y otros servicios, y es de esta forma en que el turismo se convierte en un fenómeno social global.

El ocio recreativo es un tema de complejidad tal como querer conocer lo que piensa cada individuo, se puede delimitar en ciertos temas como cultura, diversión, descanso, entre otros pero ¿Qué era el ocio recreativo para una persona de principios del siglo pasado y qué lo era para su nieto a finales del mismo siglo? El turismo entonces, cuya base es realizar viajes por determinado tiempo consumiendo los productos y servicios de cierta región, ha ido cambiando poco a poco, ahora existe el turismo de aventura y el ecológico en los que muchas veces los turistas no se hospedan en hoteles sino que deciden acampar en medio de la naturaleza y cazar o pescar su propio alimento. Así mismo ya ha empezado la era del turismo espacial, puesto que ya se han realizado viajes al espacio con personas cuya riqueza económica se los permite, pero no llegan a un hotel ni desayunan en un buffet con vista al planeta, sin embargo, es considerado turismo y con seguridad algún día se pueda hablar del fenómeno del turismo en la luna.

I.2 Turismo Internacional

Cuando se habla de turismo en la actualidad el común denominador de la población imagina destinos de playa, de descanso, paisajes extraordinarios o centros recreativos, y es que el turismo desde hace ya varias décadas es algo que la mayoría de las personas han realizado y casi siempre con la finalidad de divertirse y/o descansar. La clave está en que las personas desean vacacionar en sitios distintos al lugar en donde radican, buscan algo desemejante a lo cotidiano y además lo consumen con la mercadotecnia que aplican los destinos turísticos. En la actualidad los medios de comunicación masivos como es la televisión, la radio, la prensa y el internet permiten saber de lugares que se relacionan con los gustos de cada una de las personas que desean y tienen la posibilidad de vacacionar y conocerlos.

Está claro que no todos los individuos tienen las mismas posibilidades de viajar largas distancias para darse el gusto de conocer los lugares que quisieran visitar, sin embargo, si hay muchas personas que pueden hacerlo y se trasladan a otros países durante extensos periodos. Para poder decir que se realizó turismo en un sitio es necesario estar por un periodo mayor a 24 horas y menor de 6 meses. Existen agencias de viajes que arman paquetes para visitar uno o varios países durante cierto tiempo y por determinada cantidad de dinero incluyendo desde los servicios básicos de hospedaje y alimentación hasta guías trasportación interna entre otros.

El fenómeno del turismo ha ido desarrollándose y creciendo en gran medida en algunos países más que en otros, pero casi siempre con una tendencia positiva, al existir una enorme cantidad de personas viajando todo el tiempo a todas partes ya sea con fines de recreación o de negocios al fin y al cabo realizan turismo y esto obliga a todas la naciones a brindar protección al viajante y asumir responsabilidades en torno a este tema, también es de suma importancia para el país tener varias tablas de medición para estar informado del flujo de personas en

su territorio y su origen, para entonces tener claro quiénes son los principales importadores de turismo y en donde habría que poner mayor atención y aplicar técnicas de mercadotecnia para atraer a la gente.

Es al inicio de la década de 1970 que surge la Organización Mundial del Turismo (OMT), que será encargada de todos los temas que refieran al turismo en varios países y cada uno asuma su responsabilidad de los efectos del mismo y su desarrollo.

“La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.

La OMT defiende la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo para maximizar la contribución socioeconómica del sector, minimizando a la vez sus posibles impactos negativos, y se ha comprometido a promover el turismo como instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas para el Milenio (ODM), encaminados a reducir la pobreza y a fomentar el desarrollo sostenible.

La OMT genera conocimiento de los mercados, promueve políticas e instrumentos de turismo competitivo y sostenible, fomenta la enseñanza y la formación en materia de turismo y trabaja con el fin de hacer del turismo una herramienta eficaz para el desarrollo mediante proyectos de asistencia técnica en más de 100 países del mundo.

Entre sus miembros figuran 156 países, 6 miembros asociados y más de 400 Miembros Afiliados que representan al sector privado, a instituciones

de enseñanza, a asociaciones de turismo y a autoridades...”
(<http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>)

La importancia y la creación de la OMT se da por la necesidad de tener un control sobre los datos del turismo como fuente de crecimiento económico para distintas regiones en el mundo, el impacto sociocultural en la población que percibe al visitante y del mismo turista al realizar los viajes, es conocido que desde los orígenes de la humanidad el viajar es una de las principales actividades que contribuyen al desarrollo de las sociedades.

En el tema del desarrollo, el incremento del turismo en el planeta atrae a todo tipo de inversionistas que ven un sinnúmero de oportunidades alrededor de este fenómeno y crean la posibilidad de realizar desarrollos turísticos de gran impacto, por ejemplo, la zona de la Riviera Maya en México, una zona selvática ahora convertida en uno de los sitios más visitados del mundo, sin embargo el impacto al medio ambiente es irreversible, la transculturización de los habitantes nativos y nuevos es constante, por lo que en efecto hay que poner atención a todos los efectos colaterales que se dan alrededor del surgimiento de los atractivos turísticos, y son éstos los temas que se deben legislar local e internacionalmente para evitar consecuencias drásticas tanto para el medio ambiente como para la población. Pero también se puede aprender de los errores y lograr un intercambio de experiencias con la finalidad de hacer las cosas bien para que tanto los inversionistas como la población y los turistas salgan beneficiados con una buena planificación que va desde el complejo turístico, las normas y políticas públicas locales hasta la constante verificación de los cambios que se puedan dar con el transcurso del tiempo.

Un asunto importante es la competencia, y si ésta se lleva en buenos términos siempre traerá beneficios, recordemos que ahora ni si quiera el cielo ni los océanos son el límite y es que hablando en un contexto internacional ha traído como resultado la instauración de espacios turísticos que generaciones pasadas nunca hubieran imaginado por ejemplo, la creación de una ciudad entera en pleno desierto como son Las Vegas en Estados Unidos, pero hablando de tiempos más

actuales la idea de desarrollar un complejo de islas artificiales en la costa de la ciudad de Dubái en los Emiratos Árabes Unidos, entre otros, esto nos demuestra la infinita imaginación del hombre por crear cosas nuevas para satisfacer los gustos e incluso las nuevas necesidades de algunas personas, es decir que si bien a principios del siglo pasado solo bastaba con ir a una cabaña a descansar, ahora creemos tener la necesidad de viajar a donde nadie conocido haya ido antes y experimentar sensaciones nuevas y eso los empresarios lo tienen claro por lo que invierten en las nuevas tendencias y en la búsqueda y creación de nuevas opciones constantemente. Las motivaciones de los turistas para elegir su destino de viaje son muy diversas tanto como las mentes humanas, por lo que se vuelve necesario tratar de darles una clasificación aunque de antemano sabemos que la modificación de la misma será constante conforme surjan nuevas ideas y expectativas de los turistas, las cuales ahora van intrínsecamente vinculadas con la búsqueda de emociones y las tendencias tecnológicas. Por lo pronto existe una clasificación básica. “Tabares segmenta el mercado según el motivo del viaje (citado en Gurría Di-bella1991)

1. Turismo de descanso o de vacaciones
2. Turismo de negocios o de compras
3. Turismo deportivo
4. Turismo de aventura
5. Turismo religioso
6. Turismo cultural
7. Turismo científico
8. Turismo gastronómico
9. Turismo estudiantil

10. Turismo de congresos, convenciones y similares
11. Turismo familiar y de amigos
12. Turismo de salud o medicinal”

De acuerdo a la lista anterior los turistas tendrán sus motivaciones o necesidades particulares y elegirán el destino que más les convenga en cualquier parte del mundo.

Entonces pues el impacto socioeconómico, cultural y al medio ambiente son temas relevantes para todos los países que importan y exportan turismo deben tener muy presentes así como la importancia de una regulación de ciertos temas como la competitividad y la legislación de lo que se encuentra entorno al turismo como un todo en determinadas áreas.

I.3 El Papel del Turismo en la Economía Global

Referir o discutir sobre los sistemas económicos globales hace unas décadas era posiblemente uno de los temas más complejos, socialmente hablando, en la actualidad también la complicación es basta, sin embargo, actualmente podemos hablar de un sistema como un todo, es decir, anteriormente la discusión era cuál de los dos sistemas económicos que eran aplicados por las principales potencias mundiales era el más adecuado, y hoy al tener claro que el capitalismo sobrepasó al socialismo y de hecho se desarrolló y maduró en lo que ahora conocemos como la globalización podemos entonces referir casi cualquier tema que impacte a la economía como un todo a nivel mundial. La globalización o mundialización es la unión de todas las ramas o giros comerciales por un sistema de intercambio de información y de divisas por medio de las redes bancarias y de la informática, prácticamente ya no hay negocio rentable que no se pueda ubicar desde cualquier parte del mundo e incluso ser comprado o asociado con alguna otra empresa en otro país; de igual forma la actualización del conocimiento, la investigación, y los descubrimientos sobre distintos temas pueden ser anunciados, patentados inclusive comprados en el mismo instante de su publicación, desde cualquier sitio. La internet y las señales satelitales, la fibra óptica entre otros medios de traslado de información en tiempo real son la clave para cualquier movimiento monetario que influya en la economía de una nación o de continentes enteros.

Pero no todo es benéfico para el grueso de la sociedad, ya que justamente por el hecho de que existe un sistema globalizado, las grandes e históricas industrias tienen el poder de eliminar a la competencia que les parezca amenazadora, y no se trata de hablar literalmente, o tal vez sí, pues la mejor forma de evitar su declive es comprar las nacientes empresas antes de que se conviertan en un verdadero problema que perjudique los intereses de los grandes capitalistas; el problema no solo se trata de consumir a las pequeñas empresas, sino que el desempleo que trae como consecuencia es un tema que debe considerarse de suma importancia, ya que muchas personas y por ende familias

enteras dependen de los empleos que obtienen en estas compañías y cuando un industrial de tamaño desproporcional los adquiere, en muchas ocasiones hacen recorte de personal sin escrúpulo alguno, algo de esto menciona Puig (2008) “...Desde 1990 la economía mundial conoce un buen crecimiento medio y no pocos centenares de millones de personas escapan a la pobreza. Ese ciclo de desarrollo intensivo es consecuencia de la globalización, la revolución de las tecnologías de la información, de la renovación de la norma liberal de regulación del capitalismo. Dada la rapidez de los motores y las turbinas de esa economía global, algunos hablan de una trombosis de los mercados. Lo cierto es que el sistema capitalista hasta ahora es el que más se ha adaptado a la naturaleza de las cosas, a la naturaleza humana, a los órdenes espontáneos que desarrolla la acción humana.” Al fin y al cabo esto es parte del sistema económico en el que se está desarrollando la población entera y al cual no queda otra que adaptarse para lograr la supervivencia

El turismo como fenómeno social internacional y además foco principal para grandes y pequeñas empresas que subsisten gracias a él, se convierte en uno de los principales proveedores de capital y empleo en todo el mundo, lo cual indiscutiblemente se vuelve parte esencial de la economía de las naciones y parte fundamental de los grandes movimientos financieros en todo el planeta. La importancia del turismo en el ámbito de la economía la corrobora Hernández (1982) “Conviene ratificar que el turismo es principalmente una actividad económica y, por lo tanto, responde a esa naturaleza con la misma intensidad con la cual responde cualquier elemento a su determinante fundamental. Si esto es cierto, puede estudiarse y conducirse de acuerdo con un proceso objetivo, al utilizar instrumentos específicos y comprobados relativos a ciertas leyes económicas reconocidas.”

Existe una enorme variedad de servicios y productos que están indivisiblemente relacionados con el turismo, estos van desde los más básicos como son el hospedaje, la alimentación, transportación, la recreación y el descanso, hasta la compra de recuerdos, alquiler de vehículos, entre otros, y

algunos de los prestadores de todos estos servicios y productos son desde los locales del mismo destino turístico los artesanos, cocineros y hostales, hasta las cadenas transnacionales de hoteles y restaurantes, incluyendo medios de transporte.

El fenómeno social del turismo no solo se trata de la motivación de desplazarse del sitio de residencia a otro con fines de ocio recreacional u otros, sino también de cómo ha modificado la percepción de la economía entorno a éste tema, porque se puede hablar de una familia propietaria de un terreno al pie de la playa, que descubre la forma de sacar provecho a la visita de los turistas y modificar su estilo de vida, que por dar un ejemplo, pudo ser la de dedicarse a la pesca, y emprender un negocio aprovechando sus recursos y convertirse en exitosos microempresarios; pero también se puede referir al tema de las grandes cadenas hoteleras que son reconocidas por su lujo y calidad de servicio en todo el mundo, y que con seguridad manejan grandes cantidades de dinero en la bolsa de valores, entonces pues, los beneficios que se desarrollan a través del intercambio de bienes y servicios por moneda circulante en cualquier parte del mundo en que se realice turismo es de magna importancia para quien de cuenta del nivel de influencia de éste en la economía global.

Una de las reglas básicas de la economía es que cuando la demanda aumenta la oferta debe cubrir las expectativas del demandante de un servicio o un producto determinado, en el caso del turismo esto es muy variante y modificable a todo momento, ya que la demanda como en casi todo, depende de los gustos y preferencias del cliente, además de las modas que los medios de comunicación promueven, también las actividades que se quieran realizar dependen en muchas ocasiones de la temporada climática, por ejemplo no se iría a visitar los bosques de Alaska en temporada invernal o las playas argentinas creyendo que cuando en México es verano en la Argentina también lo es, por lo que la industria turística debe adaptarse a dicha demanda y también sacarle provecho para sus propios intereses y Mochón (2008) lo confirma “Durante las vacaciones de Navidad y Semana Santa los precios de los servicios en las estaciones de aquí suelen ser

más altos que en el resto de la temporada. Por lo contrario los hoteles de playa suelen fijar sus precios más elevados durante los meses de verano. Los precios no solo cambian de forma estacional sino que en muchos mercados se observan estrategias de fijación de precios que resultan llamativas. Así, es frecuente que cuando una compañía aérea altera las tarifas de determinados trayectos las demás compañías no permanezcan indiferentes sino que actúen de manera similar. También los restaurantes cuando fijan sus precios tienen en cuenta lo que hace la competencia y toman como referencia los precios de otros restaurantes de características similares.”

La OMT debe recolectar todo tipo de datos que refieran a la actividad económica resultante del turismo, por lo tanto como cualquier organización cuenta con una metodología para la obtención de los datos específicos que van desde el número de personas que ingresan a un país hasta los que salieron de él para hacer turismo, la finalidad de esto es dar muestra del nivel de importancia en la economía de una nación y en el mundo por parte del turismo y utilizar dichos datos para planeaciones futuras; la OMT utiliza una tabla para la recolección de los datos que detallen los números para este fin. Adelante se presenta dicha tabla sin cantidades, sólo el formato que es utilizado con la finalidad anterior.

Tabla 1 Tabla de Indicadores

Datos básicos e indicadores	Notas	Unidades
1. Turismo Receptor		
Datos		('000)
Llegadas		('000)
1.1 Total		('000)
1.2 ♦ Visitantes que pernoctan (turistas)		('000)
1.3 ♦ Visitantes del día (excursionistas)		('000)
1.4 * de los cuales, pasajeros en crucero		('000)
Llegadas por región		('000)
1.5 Total		('000)
1.6 ♦ África		('000)
1.7 ♦ Américas		('000)
1.8 ♦ Asia Oriental y el Pacífico		('000)
1.9 ♦ Europa		('000)
1.10 ♦ Oriente Medio		('000)
1.11 ♦ Asia Meridional		('000)
1.12 ♦ Otros no clasificados		('000)
1.13 * de los cuales, nacionales residentes en el extranjero		('000)

Llegadas por motivo principal		(000)
1.14 Total		(000)
1.15 ♦ Motivos personales		(000)
1.16 * vacaciones, recreo y ocio		(000)
1.17 * otros motivos personales		
1.18 ♦ Negocios y motivos profesionales		(000)
Llegadas por medio de transporte		(000)
1.19 Total		(000)
1.20 ♦ Aéreo		(000)
1.21 ♦ Acuático		(000)
1.22 ♦ Terrestre		(000)
1.23 * ferrocarril		
1.24 * carretera		
1.25 * otros		(000)
Llegadas por forma de organización del viaje		(000)
1.26 Total		(000)
1.27 ♦ Paquete turístico		
1.28 ♦ Otras formas		
Alojamiento		(000)
Total		(000)
1.29 ♦ Huéspedes		(000)
1.30 ♦ Pernoctaciones		(000)
Hoteles y establecimientos asimilados		
1.31 ♦ Huéspedes		
1.32 ♦ Pernoctaciones		Mill. \$EE.UU.
Gastos		Mill. \$EE.UU.
1.33 Total		Mill. \$EE.UU.
1.34 ♦ Viajes		
1.35 ♦ Transporte de pasajeros		Mill. \$EE.UU.
Gastos por motivo principal del viaje		Mill. \$EE.UU.
1.36 Total		Mill. \$EE.UU.
1.37 ♦ Motivos personales		
1.38 ♦ Negocios y motivos profesionales		Personas
Indicadores		
1.39 Tamaño medio de los grupos de viaje		Días
Duración media de la estancia		Noches
1.40 Total		Noches
1.41 ♦ Para todos los servicios de alojamiento comercial		Días
1.42 * de los cuales, "hoteles y establecimientos asimilados"		\$EE.UU.
1.43 ♦ Para los servicios de alojamiento no comercial		
1.44 Gasto medio por día		
Datos básicos e indicadores	Notas	Unidades
2. TURISMO INTERNO		
Datos		
Viajes		
2.1 Total		
2.2 ♦ Visitantes que pernoctan (turistas)		
2.3 ♦ Visitantes del día (excursionistas)		
Viajes por motivo principal		(000)
2.4 Total		
2.5 ♦ Motivos personales		(000)
2.6 * vacaciones, recreo y ocio		(000)
2.7 * otros motivos personales		

2.8	♦ Negocios y motivos profesionales Viajes por medio de transporte		('000) ('000) ('000)
2.9	Total		('000)
2.10	♦ Aéreo		('000)
2.11	♦ Acuático		('000)
2.12	♦ Terrestre		('000)
2.13	* ferrocarril		('000)
2.14	* carretera		('000)
2.15	* otros Viajes por forma de organización		('000) ('000)
2.16	Total		('000)
2.17	♦ Paquete turístico		('000)
2.18	♦ Otras formas		('000)
Alojamiento			
Total			
2.19	♦ Huéspedes		('000)
2.20	♦ Pernoctaciones Hoteles y establecimientos asimilados		('000) ('000)
2.21	♦ Huéspedes		('000)
2.22	♦ Pernoctaciones Indicadores		('000)
2.23	Tamaño medio de los grupos de viaje Indicadores	Personas	
Duración media de la estancia			
2.24	Total		
2.25	♦ Para todos los servicios de alojamiento comercial	Dias	
2.26	* de los cuales, "hoteles y establecimientos asimilados"	Noches	
2.27	♦ Para los servicios de alojamiento no comercial	Noches	
2.28	Gasto medio por día	Dias	
		\$EE.UU	
3. Turismo Emisor			
Datos			
Salidas			
3.1	Total		
3.2	♦ Visitantes que pernoctan (turistas)		('000)
3.3	♦ Visitantes		('000)
Datos básicos e indicadores		Notas	Unidades
4. Industrias Turísticas			
Datos			
Número de establecimientos			
4.1	Total		
4.2	♦ Alojamiento para visitantes		
4.3	* de los cuales, "hoteles y establecimientos asimilados"		
4.4	♦ Actividades de provisión de alimentos y bebidas		

4.5	◆ Transporte de pasajeros		Unidades
4.6	◆ Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas		Unidades
4.7	◆ Otras industrias turísticas		Unidades
	Alojamiento para los visitantes en hoteles y establecimientos asimilados		Unidades
	Datos monetarios		Unidades
4.8	◆ Producción		
4.9	◆ Consumo intermedio	Mill. \$EE.UU.	
4.10	◆ Valor añadido bruto	Mill. \$EE.UU.	
4.11	◆ Remuneración de los trabajadores asalariados	Mill. \$EE.UU.	
4.12	◆ Formación bruta de capital fijo	Mill. \$EE.UU.	
	Datos no monetarios		
4.13	◆ Número de establecimientos		Unidades
4.14	◆ Número de habitaciones		Unidades
4.15	◆ Número de plazas-cama		Unidades
	Indicadores		
4.16	Tasa de ocupación / habitaciones		%
4.17	Tasa de ocupación / plazas-cama		% Noches
4.18	Duración media de la estancia		Unidades
4.19	Capacidad disponible (plazas-cama por 1000 habitantes)		
	Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reserva		
	Datos monetarios		
4.20	◆ Producción	Mill. \$EE.UU.	
4.21	◆ Consumo intermedio	Mill. \$EE.UU.	
4.22	◆ Valor añadido bruto	Mill. \$EE.UU.	
4.23	◆ Remuneración de los trabajadores asalariados	Mill. \$EE.UU.	
4.24	◆ Formación bruta de capital fijo	Mill. \$EE.UU.	
	Datos no monetarios		
	◆ Viajes internos		
4.25	* con paquete turístico		%
4.26	* sin paquete turístico		%
	◆ Viajes receptores		
4.27	* con paquete turístico		%
4.28	* sin paquete turístico		%

◆ Viajes emisores		%
4.29 * con paquete turístico		%
4.30 * sin paquete turístico		
Datos básicos e indicadores	Notas	Unidades
5. Empleo		
Datos		
Número de empleados por industria turística		
5.1 Total		('000)
5.2 ◆ Servicios de alojamiento para visitantes (hoteles y establecimientos asimilados)		('000)
5.3 ◆ Otros servicios de alojamiento		('000)
5.4 ◆ Actividades de provisión de alimentos y bebidas		('000)
5.5 ◆ Transporte de pasajeros		('000)
5.6 ◆ Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas		('000)
5.7 ◆ Otras industrias turísticas		('000)
Número de puestos de trabajo según la situación en el empleo		
5.8 Total		('000)
5.9 ◆ Asalariados		('000)
5.10 ◆ Trabajadores autónomos		('000)
Indicadores		
Número de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo según la situación en el empleo		
5.11 Total		('000)
5.12 ◆ Asalariados		('000)
5.13 * hombres		('000)
5.14 * mujeres		('000)
5.15 ◆ Trabajadores autónomos		('000)
5.16 * hombres		('000)
5.17 * mujeres		('000)
6. Indicadores Complementarios		
Demanda		
6.1 Propensión bruta a viajar		Unidades
6.2 Capacidad de carga (llegadas/población)		Unidades
Indicadores macroeconómicos relacionados con el turismo internacional		
6.3 Gasto turístico receptor sobre el PIB		%
6.4 Gasto turístico emisor sobre el PIB		%
6.5 Balanza turística (gasto turístico receptor menos gasto turístico emisor) sobre el PIB		%
6.6 Apertura turística (gasto turístico receptor más gasto turístico emisor) sobre el PIB		%
6.7 Cobertura turística (gasto turístico receptor sobre gasto turístico emisor)		%
6.8 Gasto turístico receptor sobre las exportaciones de bienes		%
6.9 Gasto turístico receptor sobre las exportaciones de servicios		%
6.10 Gasto turístico receptor sobre las exportaciones de bienes y de servicios		%
6.11 Gasto turístico receptor sobre los créditos de la cuenta corriente		%
6.12 Gasto turístico emisor sobre las importaciones de bienes		%
6.13 Gasto turístico emisor sobre las importaciones de servicios		%
6.14 Gasto turístico emisor sobre las importaciones de bienes y de servicios		%
6.15 Gasto turístico emisor sobre los débitos de la cuenta corriente		%

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

La amplitud de la tabla anterior demuestra lo vasto que es el tema del turismo y de qué manera se involucra con prácticamente todos los sectores no sólo industriales o públicos hablando de organizaciones, sino también poblacionales, es decir, si bien la industria emplea y el Estado gestiona ninguno de los dos podría concretar ningún convenio o avance sin la participación de la sociedad, entonces pues, la complementación de todos éstos sectores en todos sus niveles son lo que logran que el turismo sea observado con tal detenimiento por una organización mundial.

“La información estadística sobre las múltiples facetas del turismo es esencial para avanzar en el conocimiento del sector, seguir de cerca sus progresos, promover una gestión enfocada a unos resultados y poner de relieve cuestiones de importancia estratégica para las decisiones políticas. El Compendio ofrece datos estadísticos e indicadores sobre turismo receptor, emisor e interno, sobre el número y los tipos de industrias turísticas y sobre el número de asalariados por industria turística, así como indicadores macroeconómicos relacionados con el turismo internacional.

El Compendio de estadísticas de turismo es una guía de referencia para la medición y el análisis del sector turístico. Constituye, junto con el Anuario de estadísticas de turismo, uno de los principales conjuntos de datos de la OMT y una de sus más importantes publicaciones sobre estadísticas anuales...”
(<http://statistics.unwto.org/es/content/compendio-de-estadisticas-de-turismo>)

I.4 El impacto socioeconómico del turismo en los tiempos modernos

Los impactos sociales y económicos como reflejo de la actividad turística sobre cualquier lugar son tan variados como los mismos destinos, por ejemplo, no se puede comparar la derrama económica que dejan todos los viajeros a lo largo de un año en la ciudad de París, con la que se logra en un destino como Acapulco en México, y es que además de ser dos destinos totalmente diferentes en cuanto a temática refiere, pues uno es conocido a nivel mundial como la Ciudad Luz o como La Ciudad de los Enamorados, y el otro por su bello puerto con incomparables atardeceres, los propósitos de los turistas son distintos al elegir determinado lugar para visitarlo. Entonces pues, habría que preguntarse qué determina o qué hace que exista un impacto socioeconómico en la población y en la industria que percibe determinado número de turistas.

En primer lugar se necesita un atractivo turístico, el cual se puede dividir en dos partes esenciales, los atractivos naturales y los atractivos culturales, el primero toma en cuenta todo lo que no haya tenido influencia humana para su creación, y el segundo todo lo contrario, es decir, la variedad de atractivos turísticos es tan vasta como todo lo que a los ojos de la humanidad sea un atractivo. A partir de entonces, es decir, de contar con algo que a la gente le guste visitar, se crea un producto turístico, hay que tener claro que tal vez el sitio siempre estuvo ahí o es de reciente existencia, pero todo lo que se modifique a su alrededor con la finalidad de atraer turistas lo convierte automáticamente en un producto vendible, Cárdenas (2008) “El producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado –para un confort material o espiritual- en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.”

Las características propias del destino como el clima, su altura sobre el nivel del mar, su población, sus leyes, tipo de gobierno, costumbres, entre otras,

serán determinantes para conocer su potencial como producto turístico, no como atractivo, pues ese ya lo es y no dejará de serlo, pero cuando se convierte en producto se deben tomar en cuenta todos los temas que puedan influir en la estabilidad económica y social del lugar, así como de la seguridad y confort del cliente que en este caso es el turista, Cárdenas (2008) menciona: “Sólo a partir de los últimos años algunos países han tratado de analizar los factores que afectan a los diferentes tipos de la demanda turística. Esos estudios –que por lo general se basan en encuestas por muestreo- indican que los niveles y la distribución del ingreso, el grado de educación, la estructura social, los cambios en los hábitos vacacionales, el grado de urbanización y la localización geográfica, son los principales factores que determinan los aumentos en los viajes turísticos.”

A todo turista le gusta sentirse seguro y confortable, independientemente de la actividad que desee realizar por lo que siempre tratará de buscar las mejores opciones para cubrir sus expectativas de viaje, si su motivación es el turismo de aventura, o de deportes extremos con seguridad buscará y seleccionará un lugar que cuente con asistencia médica, vías de acceso rápidas, y/o por lo menos sistemas de comunicación, si la motivación es totalmente contraria y lo que necesita es descanso, entonces optará por algún sitio que le provea de un confort suficiente. Todo esto es la demanda de un producto turístico, y la oferta debe cubrir las expectativas de lo que los clientes solicitan, sin minimizar sus ganancias y manteniendo un estándar de calidad pre establecido, esto es una regla básica de la economía y como en todo sistema económico es aplicable al tema de la oferta y la demanda del producto turístico.

El que promueve el producto turístico no debe ofrecer lo que no tiene con tal de ganar clientes, por el contrario, como en el caso de cualquier producto más vale la honestidad que una falsa oferta que a mediano o largo plazo traerá bajas en las ventas y mala promoción, por lo que es importante siempre hacer un estudio de la demanda, plantearse objetivos y una planeación para lograrlos, así lo confirma Cárdenas (2008) “El mercado de demanda, caracterizado por una oferta superior a la demanda, supone pensar en los demás –en esta caso en los turistas-

dedicándose a medir sus necesidades y deseos antes de poner en marcha la elaboración de los paquetes turísticos.

Consiste también en reconocer, detectar y presentir las posibilidades de un mercado actual o potencial, utilizando para ello todas las técnicas de investigación posibles, para establecer pronósticos verdaderos y correctos basados en los hechos. De acuerdo con ellos, pueden fijarse objetivos a corto o largo plazo, dejando a los operadores el cuidado de determinar la clase de producto turístico por crear, así como las cantidades y calidades necesarias, para lo cual requiere el acoplamiento de sus empresas y las necesidades que pueden satisfacer, estructurándolas de forma tal que puedan servir en toda la amplitud de la palabra a la clientela de que se trata.”

El desarrollo y la solidez del producto turístico, así como el crecimiento económico en la entidad en donde se ubica se deberá a la buena planeación, organización y control del proceso desde su nacimiento, y se verá reflejada en los salarios de los trabajadores, la infraestructura, el aumento de inversión de distintas empresas y en la aceptación no solo del turista, sino de la sociedad originaria del lugar, lo cual traerá nuevas responsabilidades de las autoridades y de la sociedad para un funcionamiento adecuado, Gurría Di-bella (1991) “Cuando el turismo como actividad socioeconómica se considera útil para un país, se requiere de la acción ordenada del Estado para poder fomentar con incentivos dicha actividad; controlar la prestación de los servicios turísticos para la protección del turista y apoyar, económicamente, su desarrollo de manera racional.”

Un tema muy importante que se debe tomar en cuenta es el impacto social y cultural ya que éste puede ser muy positivo, pero también puede transformar todo un estilo de vida milenaria. En realidad depende mucho de qué tan informada esta la sociedad del destino con respecto a los efectos que podría traer consigo una creciente ola de turistas, pero también depende si la actividad económica de la mayoría de la población está relacionada con dicha actividad o no.

Algunas de las cosas positivas que impactan a una comunidad gracias al turismo como anteriormente se mencionó es el desarrollo de la infraestructura, la cual no solo son mejores vías de comunicación, aeropuertos y centros comerciales, también incluye hospitales, escuelas oficinas de gobierno, entre otros, y esto influye directamente en la sociedad, su salud se verá mejorada, su educación será mayor y por lo tanto su calidad de vida se verá incrementada, esto en el caso de lugares pequeños y aislados, en otros que pueden ser ciudades con todo lo necesario para tener un buen nivel de vida, el impacto es distinto, por ejemplo, las fuentes de empleo son mayores, la inversión y la derrama económica crece y la modernización es la constante. El punto es que siempre que haya una buena fórmula entre el producto turístico, la sociedad y el Estado los beneficios sociales serán el resultado cotidiano.

La complejidad del impacto social en un destino turístico depende de grandes variables que van desde el tiempo, el espacio y el contexto, Acerenza (2006) dice: “En relación con los impactos del turismo sobre los usos y costumbres de la población local, algunos trabajos de investigación indican que éste puede llegar a distorsionar las culturas autóctonas, como lo pusiera de manifiesto Bryden (1973) en su obra, luego de los estudios que sobre estos aspectos llevara a cabo en la región del Caribe.

Es muy difícil, sin embargo, determinar en qué grado el turismo es el responsable de estos impactos, ya que el efecto demostración, como la causa de esta distorsión, puede manifestarse también por medio del desarrollo industrial y, lo que es más importante, por el desarrollo de los medios masivos de comunicación, que son capaces de ejercer gran influencia sobre los valores culturales de una comunidad, mayor aún que la del propio turismo.”

Mientras más personas de todo el mundo visiten el lugar mayor será la influencia cultural sobre los pobladores, pero como también se menciona en la cita anterior el mensaje que envían los medios de comunicación masiva a las personas sobre modas y/o distintos modos de vida en otros lugares puede ser de mayor impacto. Entonces la dificultad de hacer una medición sobre un impacto

sociocultural como consecuencia del turismo se vuelve mayor, ya que entonces se tiene claro que no solo los turistas influyen, y también hay que agregar el tema de la migración como fenómeno social que se suma a éste, ya que al aumentar las posibilidades de obtener un empleo en un destino turístico tiene como consecuencia un aumento de la población con personas que pueden ser de lugares cercanos o de todas partes del mundo, dependiendo de las dimensiones del destino turístico.

La transculturación en los habitantes ya sean nativos o inmigrantes será lógica, ya que se trata de una adaptación constante a un fenómeno que como se mencionó al inicio es cambiante a todo momento, y los individuos deben aprender a vivir con todo tipo de cambios que irán desde los alimenticios, de idioma, de vivienda, de vestimenta, hasta los religiosos e incluso emocionales. Dentro de los cambios sociales también vienen los vicios, como pueden ser el alcoholismo, la drogadicción y un incremento en la prostitución, estos temas deben ser controlados por las autoridades y no permitir un incremento acelerado. Entonces, mientras mayor población haya mayores serán los beneficios, pero también los problemas y las diferencias en cuanto a clases sociales se trata, por lo que como históricamente ha sucedido la formula está en encontrar un equilibrio de convivencia, para entender más qué es la transculturación Sobrevilla (2001) dice:

“La idea de la “Transculturación” procede, como se sabe, del antropólogo cubano Fernando Ortiz, quien la enunció en 1940 en su libro Contrapunto cubano del tabaco y del azúcar . Ortiz distinguía netamente entre la “aculturación” y la “transculturación”. La primera es el proceso por el cual una cultura dominada recibe positivamente ciertos elementos de otra, por lo que en ella misma se presenta una cierta “deculturación”.En cambio la “transculturación” es el proceso por el cual una cultura adquiere de forma creativa ciertos elementos de otra, es decir, a través de ciertos fenómenos de “deculturación” y otros de “neoculturación”. Es conocido también que la propuesta de Ortiz encontró una acogida entusiasta en el famoso antropólogo Bronislaw Malinowsky, quien prologó su libro.”

Por lo tanto esto incluye tanto a personas que su vida está relacionada con la recepción del turista ya sea como empresario o como empleado de la industria turística, como a las que aunque su labor sea distinta a este tema pero que conviven con las que sí en un lugar que es un destino turístico.

I.5 El turismo y las relaciones internacionales

Cualquier sector que desempeñe un papel en la economía de un país indudablemente tendrá influencia en las relaciones con otras naciones que cuenten con el mismo sector. El número de turistas aumenta año con año y la derrama económica que esto significa es cada vez más importante para las naciones, el crecimiento del turismo es notorio Mochón (2008) menciona que "... De hecho, desde 1950 el turismo ha presentado un crecimiento ininterrumpido, pasando de 25 millones de personas hasta más de 842 millones en 2006. En el periodo de 1995-2006 el número de turistas internacionales ha pasado de 806 millones de turistas en 1995, a 842 millones en 2006 y las perspectivas de futuro es que continúe creciendo a una tasa media anual cercana al 4%."

A razón de que el fenómeno del turismo va a la alza los países se ven obligados a mantener las buenas relaciones con otros que sean sus principales importadores de turistas y claro está que también con los que pueden ser potenciales clientes, en especial con las naciones vecinas que por circunstancias de cercanía pueden ser los mejores proveedores de turismo. Deben crear óptimas condiciones para el fácil acceso de las personas lo cual tiene que ver con leyes amigables de cruce de frontera y por supuesto la infraestructura necesaria para su visita, esto menciona Cárdenas (2008) "El establecimiento de convenios con los países vecinos es una de las sanas políticas que permiten elaborar paquetes turísticos con las mejores perspectivas para los usuarios. A este mercado con los países vecinos se le denomina intrarregional y resulta el más fácil de atracción por el conocimiento ya existente que los futuros viajeros poseen de las características de cada país.

Si el país vecino es muy extenso, el mercado intrarregional estará conformado por los Departamentos o Estados vecinos. Para México, por ejemplo, el mercado intrarregional con los Estados Unidos de América está integrado por Arizona, California, Florida, Illinois, Luisiana, Michigan, Nueva Jersey, Nuevo

México, Nueva York, Ohio, Pennsylvania y Texas, estados que proporcionan el 89% del turismo a México. Los treinta y ocho estados restantes corresponden al mercado extrarregional, y no han sido turísticamente explotados...”

Entonces las políticas de relaciones internacionales entre países turísticamente atractivos y los que contribuyen con los turistas siempre deben ser las mejores, para que entonces exista un buen intercambio no solo de divisas, sino cultural y recreativo.

El turismo tiene como finalidad fundamental la recreación del individuo, con grandes variantes pero siempre con un trazo de paz, el viaje del turista deja una estela de experiencias y conocimientos que es parte del intercambio con buen fin de la cultura en todo el mundo, Moreno (1971) dice: “Un enfoque generalizado ve al turismo como como un instrumento efectivo para la paz. Como Henry Ford y su buque de la paz, suele pensarse que la existencia y la proliferación del turismo conducirán a reducir las tensiones internacionales, pues al conocerse unos a otros, los hombres podrán entenderse y fomentar la concordia. En tanto que las relaciones internacionales no se limitan solo a las que existen entre grupos oficiales o a las que se establecen formalmente entre los gobiernos, sino que también abarcan las que se crean entre individuos y grupos de distintas nacionalidades, y que puedan influir en la vida internacional, la profusión de turistas puede conducir a borrar las fronteras mentales entre hombres de distintos países. En ese sentido, tal vez no se puedan medir los alcances positivos del turismo ni su influencia en el mundo contemporáneo. Pero también es cierto que el turismo, como medio de comunicación humana puede actuar en ese sentido positiva o negativamente y no siempre operar como un factor de paz. Por el contrario, bien puede resultar de él “un reforzamiento de la incomprensión y la hostilidad recíprocas”.

Los organismos internacionales sostienen como un ideal el que este medio de comunicación actúe lo más positivamente posible y hacia ello encaminan sus esfuerzos. Las Naciones Unidas consideraron a 1967 como el Año Internacional del Turismo, y en una resolución aprobada en la Asamblea General se insistió a

los países a incrementar esa “ actividad humana fundamental y eminentemente deseable...” En la resolución se subrayó la importancia del turismo como exportación invisible y, por lo tanto, como una contribución vital al desarrollo de los países; se recordó su importancia en el campo educativo y social, y se exhortó a los miembros de la ONU, a las agencias especializadas y a las organizaciones internacionales, intergubernamentales o no, a que unieran sus esfuerzos para fomentar el turismo, en especial el dirigido a los países en desarrollo.”

Citas de Referencia

Azuela, Luz Fernanda. (2004). Revista de Historia de América, La influencia de Humboldt en los viajes americanos del siglo XIX, p. 233

Kusnezov, Nicolás. (1960). Revista Mexicana de Sociología, La Ciencia como un Fenómeno Social, p. 851

Escudero, Antoni. (2000). Aula-Historia Social, No. 5 La Revolución Industrial, p. 17

Gurría- Di- Bella, Manuel. (1991). Introducción al Turismo, p. 14, 92, 63

Organización Mundial del Turismo.

<http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>

Puig, Valentí. (2008). Cuadernos de Pensamiento Político, No. 19 Globalización, tecnología y libertad, p. 210

Hernández Díaz, Edgar Alfonso. (1991). Planificación Turística. Un enfoque metodológico, p. 9,10

Mochón, Francisco. (2008). Economía y turismo, p. 82,48

Organización Mundial del Turismo

<http://statistics.unwto.org/es/content/compendio-de-estadisticas-de-turismo>
26/0572014. 18:04.

Cárdenas Tabares, Fabio. (2008). Producto turístico, Aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño, p. 15,20,21

Acerenza, Miguel Angel. (2006). Efectos económicos, socioculturales y ambientales del turismo, p. 47,48

Sobrevilla, David. (2001). Revista de Crítica Literaria Latinoamericana, Transculturación y heterogeneidad: Avatares de dos categorías literarias en América Latina, p. 21

Moreno Toscano, Octavio. (1971). Foro Internacional, El turismo como factor político en las relaciones internacionales, p. 71

CAPÍTULO II EL TURISMO EN MÉXICO, UN GARBANZO DE A LIBRA

II.1 México. Los recursos y atractivos a la vista

México es uno de los principales destinos turísticos en el mundo, es reconocido por su amplia diversidad de biosferas en su territorio, su cultura, historia, arquitectura y capacidad para concentrar altos números de turistas, además de un buen nivel en el servicio no sólo en el sector privado sino de infraestructura y superestructura, Frejomil (2002) lo confirma cuando afirma “-Otro factor positivo para el desarrollo turístico mexicano en el ámbito internacional es su muy alto potencial de recursos naturales y culturales. La presencia de diversos tipos de paisajes en zonas montañosas, tropicales, áridas, templadas y costeras, y los atractivos de sitios arqueológicos prehispánicos y de la arquitectura de distintos periodos de la historia nacional, representan una singularidad geográfica de México que espreciada y buscada tanto por el turista extranjero como por el oriundo.

-La presencia de la Secretaria de Turismo como institución nacional encargada de lo relacionado con el funcionamiento y desarrollo de la actividad es otra característica positiva para el fomento y consolidación de este tipo de economía, si se tiene en cuenta que otros países, también con una función turística importante, no existen organismos institucionales especializados en tales funciones.

-En el último decenio, la creciente presencia de destinos turísticos en Europa Occidental, América Latina y Asia, que compiten con México por atraer visitantes en gran número, a lo largo del año, no ha significado una disminución del turismo extranjero al país. En 1999, por cantidad de arribos internacionales, México ocupó el octavo puesto en el mundo, con cerca de 9 millones de turistas extranjeros registrados, Tal cifra se ha mantenido desde hace un quinquenio, lo que revela una fase de relativa estabilidad para el mercado turístico mexicano.”

Entonces no sólo los atractivos turísticos con los que cuenta el país, ya sean naturales y/o culturales, son el factor clave de su éxito como destino de los turistas sino también los factores que dependen del Estado y la Industria, y que en conjunto han logrado una estabilidad en cuestión de números y que se ve reflejada en los beneficios para México.

Para la sociedad mexicana el tema del turismo es reconocido por la mayoría, ya que independientemente de la región en donde se viva y las características de la misma, seguramente se ha tenido algún tipo de relación con turistas o inclusive uno como tal, se debe recordar que anteriormente se mencionó sobre la enorme diversidad de tipos de turista y que por lo tanto no todos buscan el confort de un hotel en las playas del Caribe o un tour por la zona arqueológica de Teotihuacán, sino que habrá muchos que decidan visitar cualquier sitio siempre y cuando satisfaga su motivación de viaje.

Existe una clasificación de atractivos turísticos basada en los principales gustos del viajero, así lo menciona Gurría Di-bella (1991) "Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante, se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante.

Los atractivos turísticos pueden ser de muchos tipos, ya sea permanentes o temporales, y se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales."

México cuenta con una enorme gama de atractivos turísticos y eso es un hecho innegable, desde hace ya muchos años la presencia de los turistas extranjeros es parte de la vida en muchos lugares del país, principalmente en las playas más conocidas como las de Acapulco, La Riviera Maya, Puerto Vallarta, Los Cabos entre otras, pero también son muy visitados los atractivos culturales

como las ciudades coloniales de la Ciudad de México, Guanajuato, Puebla y otras. Los turistas para el país son muy importantes por muchas razones que pueden ser desde la derrama económica que dejan, el intercambio cultural y la promoción del país, por lo que es necesario tener un seguimiento constante de las actividades y número de personas que visitan México para saber estadísticamente cuál es el verdadero índice de visitas y que tan importante es.

El número de turistas y excursionistas internacionales que llegan a México es constante aunque de 2005 a 2010 se vio un poco a la baja, la Secretaría de Turismo arroja estos datos de esos 5 años.¹

Tabla 2 Llegadas de Turistas Internacionales

Llegadas Internacionales						
Concepto	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Número (Miles)	103,146.05	97,701.05	92,179.08	91,462.03	86,189.04	79,900.62
Turistas Internacionales	21,914.93	21,352.63	21,369.72	22,637.31	21,454.10	22,395.08
Excursionistas Internacionales	81,231.16	76,348.38	70,809.30	68,824.72	64,734.95	57,505.54

Fuente: Análisis Integral del Turismo (Datatur), SECTUR.

Con este informe podemos decir que no es baja la afluencia y aunque en efecto disminuye no es tan grave, a esto le podemos atribuir varios aspectos, crisis económicas en otros países, o una mala propaganda por la inseguridad que se vive en algunos Estados de la República. Lo cierto es que independientemente de eso, los extranjeros siguen visitando México y en grandes números.

Ahora bien, se debe tener en cuenta que el turismo también es nacional, los mismos mexicanos que visitan otros Estados y Municipios distintos al de su residencia, y que tienen la misma importancia que el turismo extranjero ya que contribuyen también al flujo de capital y a un positivo efecto económico.

¹¹ <http://datatur.sectur.gob.mx/portalDatatur2/reporteadorDespliega.do>

II.2 El crecimiento del turismo en México

Existe una crisis económica global, algunas grandes potencias económicas han ido al declive y otras más están surgiendo, la forma en que regularmente se mide el potencial económico de las naciones es tomando en cuenta temas clave como son el desarrollo de la industria, los empleos, salarios, servicios públicos, entre otros, todo depende de cuáles sean las principales actividades en el país y lo que más derrama económica le deje a éste. En el caso de México la industria turística y sus derivados representa el tercer factor en importancia económicamente hablando, está entre los 15 países más visitados del planeta y eso representa grandes cantidades de personas que visitan México, que utilizan medios de transporte nacionales, se hospedan en los hoteles, consumen insumos básicos y elaborados y además promocionan al país, lo cual se ve reflejado en capital que beneficia al sector y por consecuencia a la nación, así lo mencionan López y Gonzáles(<http://www.fundacionpreciado.org.mx/biencomun/bc204-205/Numeralia.pdf>) “A pesar de la crisis económica mundial y los problemas en materia de seguridad, la llegada de turismo a México mantiene al país entre los 10 destinos turísticos más importantes del mundo.

- Los principales receptores de turismo son Francia, Estados Unidos, China y España.
- En un segundo nivel se ubican Italia, Reino Unido, Turquía, Alemania, Malasia y México.
- En 2010 se registró más de 22 millones de turistas extranjeros y más de 51 millones de visitantes fronterizos.
- En conjunto, estos turistas ejercieron el año pasado un gasto de 11 mil 760 millones de dólares.

- México es el primer destino turístico de los Estados Unidos de América y en arribos de cruceros el primero en el mundo con más de 6 millones de pasajeros.

El sector turismo continúa siendo un pilar en la economía de México:

- Representa el 9% del PIB y es la tercera fuente de divisas en el país.
- Genera 2.5 millones de empleos directos.
- Participan en él más de 43 mil unidades económicas. Siendo el 80% pequeñas y medianas.

El sector registra un constante saldo positivo en la balanza turística, llegando en 2010 a un superávit de 4 mil 476 millones de dólares.”

Tomando en cuenta los datos anteriores se puede tener claro la importancia del turismo para México y lo que representa para su desarrollo. Existen acciones por parte del Estado y el sector privado para propiciar el crecimiento de este sector, y es que prácticamente México se vende solo gracias a toda la gama de atractivos con los que cuenta, también hay eventos deportivos, culturales, entre otros que funcionan como promocionales a nivel mundial, entonces pues, el país no solo tiene atractivos turísticos naturales y culturales establecidos, sino también puede crearlos y desarrollarlos, de este modo lo dicen López y Gonzáles (<http://www.fundacionpreciado.org.mx/biencomun/bc204-205/Numeralia.pdf>) “El tema turístico se ha logrado reposicionar como un asunto relevante a nivel nacional, tal y como lo reflejan dos acciones:

- El Presidente de México Alfonso Calderón declaró el 2011 como el Año del Turismo en México.
- Por primera vez en la historia del país se articuló una política de Estado a largo plazo a través de la firma del Acuerdo Nacional por el Turismo, que cuenta con la participación de todos los actores del turismo en el país.

México tiene una gran riqueza turística, que va más allá de sitios de sol y playa, lo cual nos convierte en un destino privilegiado:

- Riqueza cultural: México cuenta con 37 bienes Patrimonio de la Humanidad (27 culturales, 4 naturales y 7 inmateriales).
- Riqueza natural:
 - 174 áreas naturales protegidas entre las que se encuentran 31 reservas de la biósfera.
 - Se poseen más de 10 mil kilómetros de litoral.
- Situación geográfica privilegiada:
 - Se comparte más de tres mil kilómetros de frontera con el país más poderoso del mundo y con dos de sus estados más ricos y progresistas (California y Texas).
 - Se cuenta con zonas de desarrollo turístico a lo largo y ancho del territorio.
 - 7 centros turísticos integralmente planeados; más de 70 destinos de playa, culturales y de negocios, y 43 pueblos mágicos.
 - Oferta de alojamiento de 16 mil 794 establecimientos con 637 mil 232 cuartos en diferentes categorías.

Gracias a las facilidades migratorias promovidas por el Gobierno Federal ha aumentado el número de visitantes de otras nacionalidades, diferentes a la estadounidense:

- | | |
|---------------------|------------------|
| • Rusia 57.6%. | • Brasil 45.8%. |
| • Perú 40.0%. | • China 29.4%. |
| • Colombia 27.0%. | • Chile 13.9%. |
| • Argentina 13.6%. | • Francia 11.9%. |
| • Reino Unido 9.7%. | • Canadá 6.6%. |

En el presente sexenio se ha registrado una inversión directa muy importante en el sector turismo:

- El monto total de inversión privada acumulada en el presente sexenio es de más de 16 mil 222 millones de dólares, lo cual representa el 91% de la meta establecida al comienzo de esta Administración.
- Inversión pública: mil 327 mdd, empleada en obras de infraestructura, mejora urbana, señalética y capacitación.

Nuestro país ha logrado reposicionar su imagen para el sector turístico internacional:

- Se ha escogido a México como sede de diversos eventos internacionales: Juegos Panamericanos, Cumbre Mundial de Turismo de Aventura, 2ª Feria Mundial de Turismo Cultural, Mundial de Futbol Sub-17.
- Bahías de Huatulco es el primer destino turístico del mundo en recibir el certificado Earth-Check Gold 2010, lo que lo convierte en una comunidad turística sustentable.
- Primer país en formar parte del Golden Book de la Organización Mundial de Turismo.

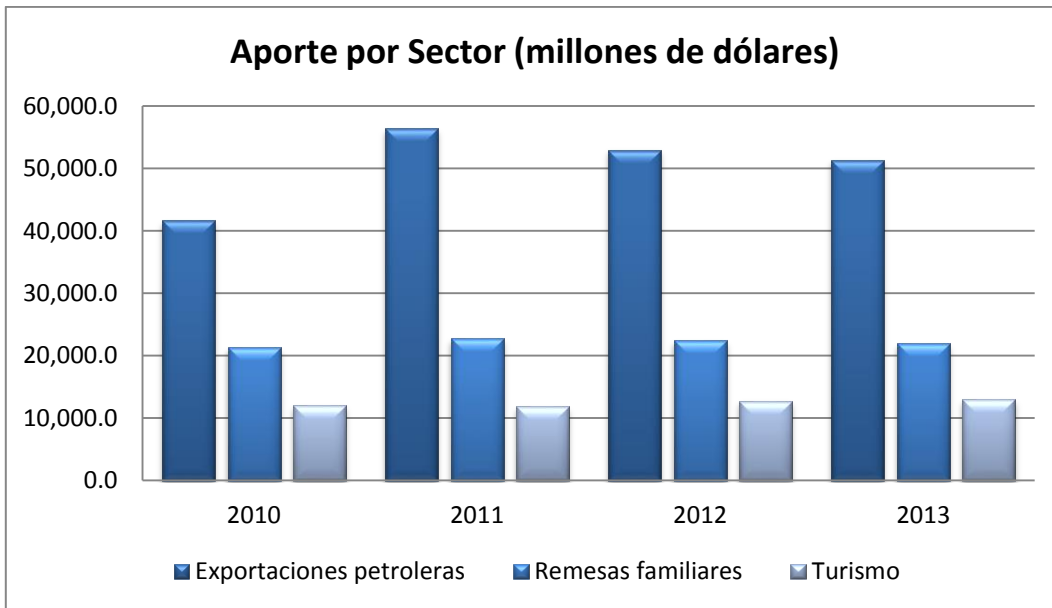
El Gobierno Federal está redoblando esfuerzos para fortalecer y ampliar la oferta turística de México.

- Desarrollo de 10 circuitos turísticos “Rutas de México” que representan un primer esfuerzo para integrar la oferta turística de diferentes regiones del país.
- Incremento de la cartera de productos en turismo de naturaleza, cultura, salud, negocios, turismo para todos y otros segmentos especializados.

- Incremento presupuestal para el sector: el presupuesto para 2011, aprobado por el Congreso, ha pasado de mil 227.3 millones de pesos en 2006 a cuatro mil 165.8 millones pesos.”

El crecimiento del turismo en México es una realidad, y es responsabilidad de todas las partes públicas y privadas seguir dándole empuje para que el país continúe con su avance en este sector que después del petróleo y las remesas de familiares en el extranjero es el más importante y pieza clave para el desarrollo de México frente al mundo.

Gráfica 1 Aporte en millones de dólares de los tres principales sectores del país.



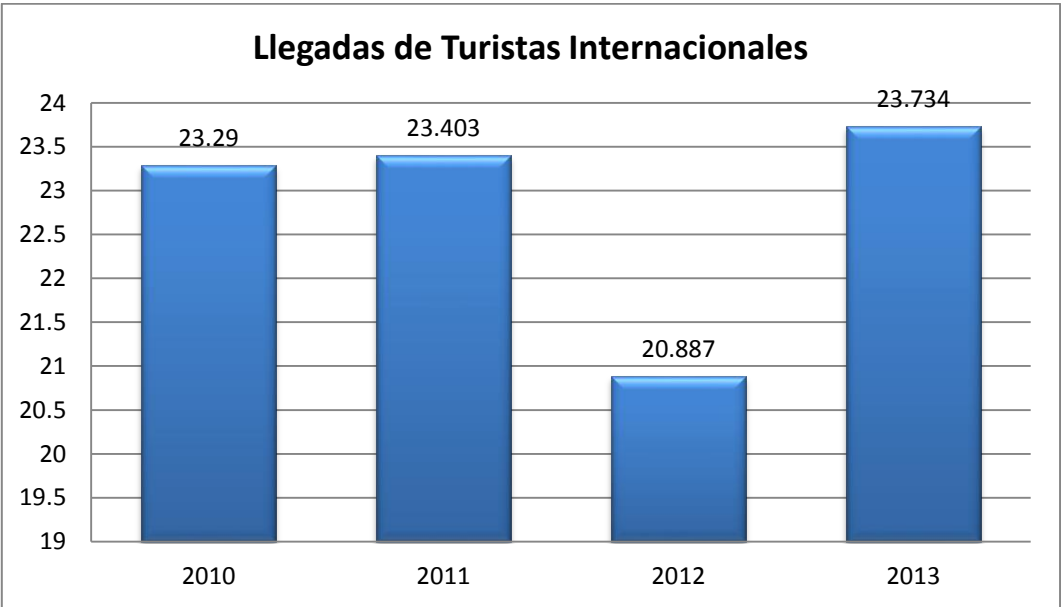
Fuente: Banco de México.

Para comprender de forma gráfica el nivel de importancia que tiene el turismo en México, en la muestra anterior se clasifica a los tres sectores más importantes y su aportación anual al país en millones de dólares, las divisas que arroja la industria del petróleo son mayores a los cuarenta mil millones de dólares al año, por otro lado las remesas que envían al país los mexicanos que radican en el extranjero se mantienen en un promedio de veinte mil millones de dólares por

año, el turismo que es el tercer sector en importancia económica para México no disminuye su aportación a los diez mil millones de dólares anuales, lo cual confirma que éste último es en efecto de suma importancia para el desarrollo económico de la nación.

Las llegadas de turistas extranjeros son de relevante importancia para el sector del turismo en México ya que la constancia de ellas evidencia su importancia, el número de turistas de otros países por lo general se ha mantenido por año.

Gráfica 2 Número en miles de turistas extranjeros que visitan México por año.



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).

En la gráfica 2 se demuestra que en los años de 2010, 2011, y 2013 el promedio de visitantes extranjeros fue de veinte tres mil al año, y a pesar de que en 2012 disminuyó a veinte mil turistas no es un número preocupante aunque no deja de ser importante, ya que por la importancia del sector no sólo se debe mantener un promedio, sino aumentarlo.

Entonces pues, con base a los números que dan tanto el Banco de México como la Organización Mundial del Turismo se dimensiona de mejor modo la importancia del turismo en México que en una realidad numérica es sobresaliente en comparación con otros sectores.

II.3 El papel del turismo en la economía nacional

El turismo es un punto de referencia para determinar si existe un crecimiento de la economía en México, si bien existen muchas otras actividades que estimulan dicho desarrollo, el turismo es sin duda alguna una de las principales, por lo que se han hecho estudios cualitativos y cuantitativos para comprender mejor esta actividad, existen documentos estadísticos como lo es la balanza de pagos que básicamente es un registro de los movimientos financieros entre un país y el resto del mundo por determinado lapso de tiempo. Acerenza (2006) lo explica de la siguiente manera “La evaluación desde un punto de vista contable tiene como propósito conocer con exactitud el resultado operacional neto del intercambio turístico del país con el resto del mundo. En otras palabras, conocer el saldo de la balanza de pagos turística que la Organización Mundial del Turismo (OMT) denominó en 1977 balanza operacional del turismo.

El turismo internacional no solo es un intercambio de personas con el exterior. En última instancia, desde el punto de vista contable, se trata de un movimiento de capital y, por tanto, debiera considerarse con la minuciosidad con que este aspecto en particular es tratado en la balanza de pagos.

La determinación del saldo neto de la balanza de pagos turística no es algo sencillo. El desarrollo del turismo origina una mayor demanda de productos, los cuales sino se producen en el país, necesariamente tienen que ser importados. Por otra parte, este desarrollo puede requerir inversiones en obras de infraestructura, equipamiento e instalaciones que exigen la aplicación de recursos económicos, y al igual que en el caso anterior, si el país no dispone de ellos debe obtenerlos mediante préstamos provenientes del exterior. Todo lo anterior tiene un costo en divisas para el país que debe considerarse en el momento de establecer el saldo neto del intercambio turístico con el exterior.

En general los países consideran como balanza turística de resultados de la entrada de turistas internacionales al país y de la salida de turistas nacionales al

extranjero, así como de los ingresos y egresos brutos de divisas resultantes de dicho movimiento de viajeros...”

El turismo y su influencia en la economía de México al igual que en cualquier otra nación depende mucho del flujo de los viajeros, de sus capacidades de gasto y de la situación general económicamente hablando de su región o país de origen, la Secretaría de Turismo (SECTUR) de México publica un boletín cuatrimestral en el que comunica cuáles fueron los movimiento económicos en el país en referencia al turismo y en el primer cuatrimestre del año 2013 SECTUR (http://datatur.sectur.gob.mx/work/sites/datatur/resources/LocalContent/582/11/Bol etin_No2_37.pdf) informa que “Los primeros meses del 2013 se caracterizaron por un entorno económico internacional débil, donde las perspectivas de crecimiento para el año se han revisado gradualmente a la baja. De acuerdo con estimaciones del FMI, la economía mundial creció 2.7% en el primer trimestre de 2013, desempeño por abajo del esperado toda vez que las economías emergentes más representativas han visto disminuir su empuje, a lo que se agrega la fragilidad que ha caracterizado a la zona del euro y la expansión de la economía estadounidense a un ritmo más moderado.

Estimaciones de la OMT establecen que en el periodo enero-abril de 2013, el crecimiento anual en las llegadas de turistas internacionales fue positivo en las diferentes regiones del mundo, correspondiendo a las regiones de Asia-Pacífico y el Oriente Medio el mayor crecimiento del periodo, desempeño que contrasta con el observado en las regiones de las Américas y África.

Durante el primer cuatrimestre del 2013 la llegada de turistas internacionales a México ascendió a 7.9 millones de llegadas, equivalente a una reducción anual del 1.2% respecto al mismo periodo de 2012, luego de que en el primer cuatrimestre de 2012 creciera 1.8%.

El número de llegadas de turistas de internación sumó 4.9 millones en el primer cuatrimestre de 2013, equivalente a un incremento marginal del 0.5%

respecto al mismo periodo del 2012, desempeño que mantiene las variaciones al alza observadas desde el tercer cuatrimestre de 2011.

De esta forma, en el periodo enero-abril de 2013 la captación de ingresos por visitantes internacionales a México sumó casi los cinco mil millones de dólares, monto equivalente a un incremento del 6.6% respecto al mismo periodo de 2012, acumulando con ello su quinto aumento cuatrimestral consecutivo. El gasto medio de los visitantes internacionales ascendió a 192.5 dólares en el primer cuatrimestre de 2013, nivel que significó un aumento del 7.5% respecto al mismo periodo de 2012. Este desempeño contrasta con el crecimiento anual del gasto medio realizado por los turistas de internación (6.3%) al realizar un gasto medio de 817.4 dólares en el periodo enero-abril de 2013.

Las salidas de residentes de México al exterior durante el primer cuatrimestre de 2013 fue de 28.6 millones, nivel que significó un incremento anual del 1.8% respecto del observado en el mismo periodo del año pasado con 28.1 millones de salidas.”

Gráfica 3 Ingresos anuales por Turismo Internacional en millones de dólares.

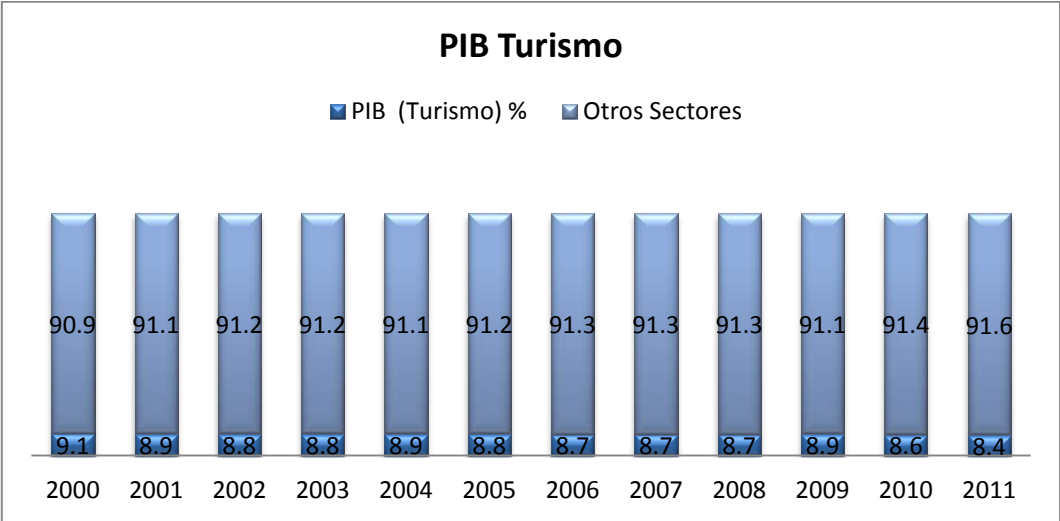


Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).

La gráfica 3 demuestra que de acuerdo con la OMT los ingresos por turismo internacional superan los once mil millones de dólares anualmente entre el año 2010 hasta el 2013, lo cual indica y dimensiona en números monetarios la importancia que deja la derrama de los turistas extranjeros a la economía nacional.

Con base a los datos anteriores queda claro que el sector del turismo es de sumo valor para la economía de México, en la siguiente gráfica se muestra de una forma más sencilla qué es lo que en dimensión representa el turismo en el Producto Interno Bruto (PIB) del país.

Gráfica 4 PIB Turismo



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).

En ésta gráfica se puede observar lo que en la totalidad del PIB representa sólo el sector turismo desde el año 2000 hasta el 2011. Tomando en cuenta que entre otros sectores se encuentran la industria del petróleo, las remesas de familiares en el extranjero, el industrial, entre otros, el sector del turismo representa en promedio el 8.5% lo cual lo ubica en efecto como uno de los más importantes y necesarios para México.

II.3.1 Desarrollo y contribución del turismo en la economía nacional

Ha quedado claro que el sector turístico es de suma importancia para la economía de toda nación que fomente ésta actividad, para este trabajo de investigación se debe empezar a aterrizar en cuáles son las variantes en las que influye el turismo e ir concretizando sus efectos, es un tema complicado justamente por ser un fenómeno social; sin embargo se irán reduciendo los temas para no dejar dudas alrededor de éste trabajo.

Ahora bien, el turista deja una derrama económica que se verá reflejada de distintas formas en diferentes sectores tanto sociales, como de instituciones de gobierno y privadas, la manera en que circula el capital depende de qué servicios se hayan utilizado y durante cuánto tiempo, si se requirió de pagar impuestos, permisos como son las visas, entre otras cosas, de este modo es como las divisas provenientes del turismo se vuelven efectivas para la región receptora, Acerenza (2006) lo precisa de la siguiente manera: “Los gastos erogados por los turistas generan salarios y otros ingresos en los factores de producción, y como el propio sector turístico está compuesto de varias ramas, los efectos inmediatos de esos gastos suelen estar más dispersos que los de las exportaciones de otros bienes y servicios. Por ejemplo, cuando los hoteles y restaurantes compran productos alimenticios y otras mercancías a los proveedores, con estas compras se genera un producto interno o valor agregado dentro del proceso de distribución. Si los proveedores compran esos mismos productos a los agricultores nacionales, esto da origen, a su vez, a la creación de ingresos en el sector agrícola; lo mismo sucede si las compras se efectúan a otros sectores productivos.

Ahora bien, existe una relación entre las entradas netas de divisas por concepto de turismo y el producto interno. Según la Secretaría de la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), para poder llegar a establecer el valor del producto interno generado por el turismo deben cumplirse una serie de etapas, y menciona concretamente que:

En un plano formal esta relación se puede representar por las etapas sucesivas en las que el gasto de los visitantes pasa a generar ingreso interno, etapas que son como sigue:

- i) Entrada de divisas (igual al valor de la producción final vendida a los visitantes);
- ii) Elementos importados en la producción (incluidas las importaciones de los sectores proveedores de turismo):
 - a) Excluidos de pagos a factores en el extranjero,
 - b) Incluidos los pagos a factores en el extranjero;
- iii) Producto interno bruto a precios de mercado (i menos ii a);
- iv) Producto nacional bruto a precios de mercado (i menos ii b);
- v) Impuestos indirectos menos subvenciones (incluidos los impuestos pagados o las subvenciones percibidas por los sectores proveedores del turismo);
- vi) Producto interno bruto al costo de los factores (iv menos v).

Las partidas iii y iv constituyen el ingreso generado o que queda en el país, que equivale a las entradas netas de divisas por concepto de turismo...

En un determinado sistema de impuestos, cuanto menor sea la proporción de elementos importados en el gasto de los turistas, mayor serán no solo las entradas netas de divisas, sino también la creación de ingresos (producto interno bruto o producto nacional bruto a precios de mercado) que resulte directamente del gasto de los turistas.

La producción bruta al costo de los factores se distribuyen en forma de salarios y otros ingresos laborales, beneficios, renta e intereses y asignación por depreciación; algunos de esos pagos se pueden hacer a factores en el extranjero.”

Lo anterior debe motivar a todos los sectores ya sean públicos o privados, así como a la población en general a continuar con el desarrollo del turismo en México, ya que es evidente su importancia para la economía nacional y todos los beneficios que ésta actividad trae consigo que contribuyen a un desarrollo; en la revista El turismo en México (<http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-3%20ELTURISMOENMEXICO.pdf>) se menciona: “De acuerdo con el Programa Sectorial de Turismo 2007 – 2012, es necesario crear más infraestructura, así como incentivar la inversión en el sector turístico, para hacer del país un destino mucho más atractivo, pues los ingresos por concepto de divisas por parte de los turistas tiene una gran repercusión en la economía, no solo de los destinos turísticos, sino también en la economía nacional.

Es por eso que se han plasmado varios objetivos en este programa, los cuales son:

- Crear condiciones efectivas para el desarrollo turístico de México
- Fortalecer las condiciones de accesibilidad a los destinos turísticos del país.
- Aprovechar de manera sustentable el potencial de los recursos culturales y naturales, y su capacidad de transformarse en oferta turística productiva, creando, creando servicios y destinos competitivos.
- Consolidar la oferta existente y los proyectos en proceso, así como la captación de nueva inversión en proyectos y desarrollos turísticos, apoyando, con planes de financiamiento, asesoría técnica y planificación para regiones, estados y municipios y destinos.
- Promover políticas públicas en el sector que incentiven la creación de empleos formales y permanentes y mejor remunerados.
- Eleva la productividad y la competitividad de los destinos turísticos.

Las estrategias que se han planteado para poder lograr dichos objetivos son:

- a) Mejora regulatoria.
- b) Elevar la inversión pública en infraestructura y equipamiento.
- c) Establecer la estructura básica del Sistema de Evaluación del Desempeño (SED).”

Los puntos anteriores bien establecidos contribuyen a que el turismo pueda seguir desarrollándose y por ende también la economía del país y de los mexicanos, algo que es importante para este trabajo de investigación es el punto que refiere sobre la creación de empleos formales, permanentes y mejor remunerados, lo cual si se logra será evidencia de un verdadero y completo crecimiento económico.

II.3.2 Turismo y empleo

Las crisis económicas en todo el mundo afectan a todos los sectores de la población, ya sean empresarios o empleados, agricultores o estudiantes, no importa la actividad que se realice, siempre de una u otra manera se verá reflejada una mala situación económica de una nación en sus pobladores; ahora bien, también existen personas que no realizan ninguna actividad productiva como consecuencia de la falta de empleo la cual se debe ya sea al cierre de empresas, mayor competencia, falta de una buena administración del Estado en ese sentido, entre otros posibles motivos. Muchos de los desempleados son jóvenes o adultos en buena edad productiva que cuentan con estudios y experiencia, sin embargo no hay buenas oportunidades de empleo, México lamentablemente es una de las naciones con un grave problema en este sentido el periódico El Universal (<http://www.eluniversal.com.mx/finanzas-cartera/2014/mexico-plenitud-laborala-1003471.html>) en un artículo de este 2014 informó que “México se ubicó como uno de los países con la tasa más baja de trabajo entre las personas con 25 y hasta 54 años de edad, es decir, en su máxima plenitud laboral, reveló la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Al presentar su informe sobre empleo al cuarto trimestre de 2013, el organismo internacional informó que solo 71% de los mexicanos entre 25 y 54 años de edad se encuentran ocupados.

Esto lo ubicó entre los cinco países con la tasa más baja, lejos de economías desarrolladas y atrás del promedio que representaron las 34 naciones pertenecientes a la OCDE.

Los países que reportaron los niveles más bajos en este aspecto fueron Turquía, pues solo 59% de su población de 25 y hasta 54 años se encontraba ocupada, seguida de Grecia, con 61%; España, con 66%; Italia, con 68%, mientras que México tuvo 71%.

El promedio de los países de la OCDE fue de 76%, aunque otras naciones, principalmente europeas y desarrolladas registraron cifras más elevadas.

Es el caso de Suiza, nación que reportó una ocupación laboral de 87% de su población en ese rango de edad, que es considerada como la de mayor plenitud para el desarrollo de actividades productivas.

Le siguió Suecia, Austria, Islandia, cada una con 85%; Noruega y la República Checa reportaron 84%, cada una; mientras que Alemania y Luxemburgo registraron tasas del orden de 83%.

Sin embargo, el mayor problema para el empleo persiste entre la población más joven, es decir, entre aquellas que tienen entre 15 y hasta 24 años de edad, pues es la que registra los niveles más bajo de ocupación.

En el promedio de los países de la OCDE solo cuatro de cada 10 personas en ese rango de edad afirmaron tener un trabajo, aunque en algunos países las condiciones resultaron más restrictivas para estos jóvenes.

En Grecia se registró la tasa más baja, pues solo 12% de sus jóvenes de 15 a 24 años de edad están empleados. En Italia y España, solo 16%; la República de Eslovaquia solo reportó a 20% en esa condición, mientras que Hungría 21%.

En este apartado México se ubicó ligeramente por arriba del promedio de la OCDE con un registro de 42%.”

Con toda la información anterior cabe decir que el problema del desempleo es grave en varias naciones, por lo que la importancia de lograr un desarrollo significativo en la industria o cualquier otra fuente de trabajo debe ser de total interés tanto para el Estado como para los distintos sectores que puedan proveer de empleo.

El turismo como sector de suma importancia en la economía de México tiene un papel fundamental en el tema del empleo, un gran número de mexicanos laboran directa o indirectamente con la industria del turismo, la SECTUR en un

artículo llamado El empleo en el sector turístico de México hace referencia sobre los datos en las Cuentas Satélite del sector turístico en México en la década del 90 y entonces la información fue la siguiente “Por el lado del empleo, de acuerdo con la información que se registra en La Cuenta Satélite del Turismo de México en su versión 1993-2000 (CSTM), la aportación de las actividades turísticas a la ocupación total del país mostró una tendencia creciente de 1993 a 1995 alcanzando en este último año su mayor contribución, 6.3%. En los años siguientes presenta disminuciones respecto a este dato; sin embargo, su participación sigue siendo importante durante el periodo. Cabe mencionar que para el año 2000, de cada diez ocupaciones en el sector, más de siete se ubican en las actividades de alojamiento, transporte y restaurantes, y bares. Se estima que un promedio anual del empleo turístico ha crecido una tasa de 1.2% entre 1993 y 2000.”

Lo anterior nos da un panorama de los antecedentes del empleo en el sector turístico, y cuál ha sido su nivel de relevancia en el tema del empleo en México. Ahora bien, es importante conocer la forma en que se ha ido desarrollando en este contexto a lo largo de los años, pero más en específico en la actualidad, ya que este trabajo de investigación busca conocer los datos más nuevos para poder formular una propuesta que sea aplicada a los tiempos modernos.

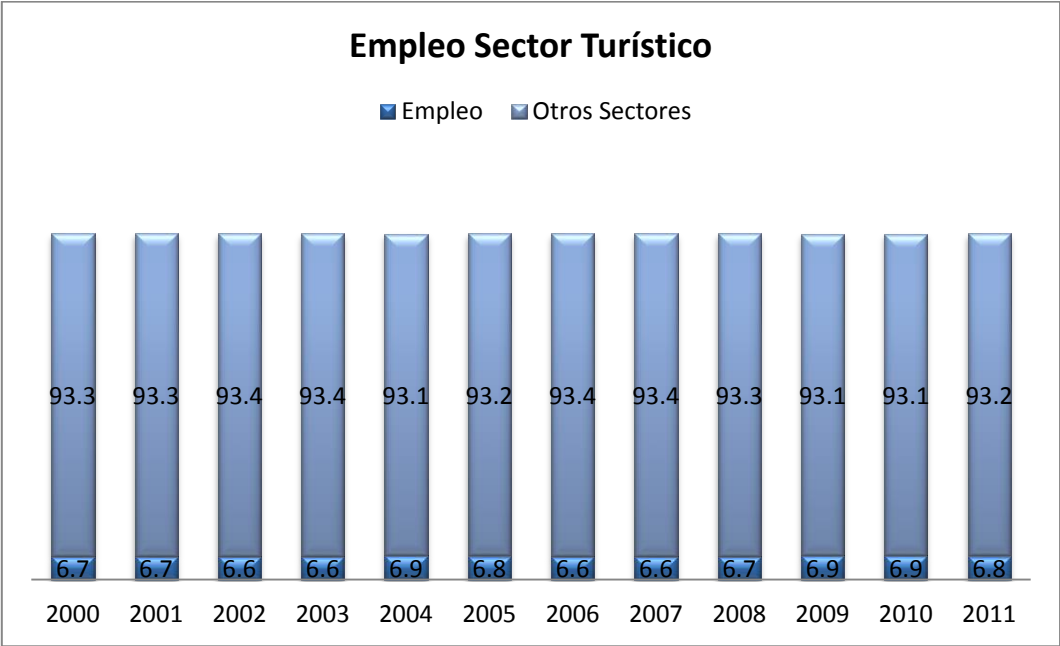
La Cuenta Satélite del Turismo de México 2012 (<http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/boletines/boletin/Comunicados/Especiales/2014/Abril/comunica9.pdf>) proporciona los siguientes datos: “En 2012 las actividades relacionadas con el turismo generaron poco menos de 2.3 millones de ocupaciones remuneradas, lo que significó el 5.8% de la ocupación remunerada del país. La mayor creación de nuevos empleos dentro del sector se registró en los servicios de restaurantes, bares y centros nocturnos con un aumento de 4.7% y en los de tiempos compartidos de 3.5%, en comparación con el año anterior; mientras que en los servicios de transporte y los de esparcimiento

se incrementaron 1.1% y 1.9% respectivamente. Por otra parte, el número de ocupaciones remuneradas disminuyó (-) 1.2% en los servicios de alojamiento.

Las remuneraciones medias anuales en el sector en 2012 alcanzaron 97,113 pesos corrientes por persona ocupada. Este nivel fue inferior a las remuneraciones medias del total de la economía que se ubicaron en 107,219 pesos por persona ocupada.”

Es sustancial ubicar tanto en números como de forma gráfica la importancia real del sector del turismo como proveedor de empleo, la siguiente gráfica muestra el porcentaje que representan los empleos de éste sector en un total del 100% de los otros sectores de México

Gráfica 5 El empleo en el Sector Turismo



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).

Tomando en cuenta que existen muchos otros sectores económicos que proporcionan la mayoría de los empleos en el país, el turismo aporta en promedio números bastante respetables en este sentido, durante los años 2000 hasta el

2011 el porcentaje anual que aporta el sector turismo a la totalidad de empleos en México representa el 6.7% lo cual reivindica lo dicho acerca de la posición que tiene éste sector como proveedor de empleos y su importancia.

Citas de Referencia

Frejomil, E. P., & Crispín, Á. S. (2002). Estructura regional del turismo en México. *Ería: Revista cuatrimestral de geografía*, (59), p. 386,394

Gurría- Di- Bella, Manuel. (1991). *Introducción al Turismo*, p. 48

SECTUR

<http://datatur.sectur.gob.mx/portalDatatur2/reporteadorDespliega.do>

Numeralia

<http://www.fundacionpreciado.org.mx/biencomun/bc204-205/Numeralia.pdf>

Acerenza, Miguel Angel. (2006). *Efectos económicos, socioculturales y ambientales del turismo*, pp. 1-96

SECTUR (Boletín Cuatrimestral 2013)

http://datatur.sectur.gob.mx/work/sites/datatur/resources/LocalContent/582/11/Boletin_No2_37.pdf

Revista Turismo en México

<http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-3%20ELTURISMOENMEXICO.pdf>

El Universal

<http://www.eluniversal.com.mx/finanzas-cartera/2014/mexico-plenitud-laborala-1003471.html>

SECTUR

El empleo en el sector turístico de México.

La Cuenta Satélite del Turismo de México 2012

<http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/boletines/boletin/Comunicados/Especiales/2014/Abril/comunica9.pdf>

CAPÍTULO III EL MERCADO LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL ESTADO DE PUEBLA

III.1 El turismo

El Estado de Puebla es una de las regiones con mayor riqueza histórica-cultural de México y su ubicación geográfica. Desde su fundación fue clave para su desarrollo como centro comercial en distintos sectores, lo cual como consecuencia atrae a inversionistas que consideran a Puebla como una buena opción para establecerse como industria o realizar negocios; esto no es nuevo, como se mencionó, gracias a que se encuentra en el centro del país y por su grandeza territorial, tiene distintas opciones de comunicación con el centro y sureste de la República. Se puede tener claro que justamente por su desarrollo económico y social así como también el aspecto sociocultural se modifica con constancia por distintos motivos, que van desde el crecimiento demográfico, hasta la adopción de diversas costumbres las cuales nos dejan los visitantes o migrantes que llegan a territorio poblano.

La Enciclopedia Hispánica (1994-1995) refiere sobre Puebla: “Geografía física. Puebla se encuentra en el centro-este de México. Al este limita con el estado de Veracruz; al oeste con los de Guerrero y Morelos y con el Distrito Federal, donde se encuentra la capital mexicana; al noreste tiene fronteras con Tlaxcala e Hidalgo; y al sur con Oaxaca. Su extensión es de 33.902 km², que ocupan el sector sudeste de la meseta de Anáhuac. [...]

Población y economía. El Estado de Puebla figura entre los más densamente poblados de México. Sus principales centros urbanos, entre los que destacan la capital, del mismo nombre, y las ciudades de Tehuacan, Atlixco, Cholula y Teziutlán, acogen a la inmensa mayoría de la población que incluye numerosos elementos indígenas (popolocas, totonacas, mixtecos y otomíes).

La principal actividad del estado de Puebla es la agricultura a la que tradicionalmente se ha dedicado la mayoría de la población: en la segunda mitad del siglo XX, se calculaba que casi el 70% de sus habitantes encontraban su ocupación en el sector primario. [...]

También la industria del estado de Puebla ocupa un lugar relevante, en especial las que se dedican al procesamiento de los productos naturales de su suelo. Asimismo, posee importantes fábricas de textiles (hilados de algodón y de lana). En la segunda mitad del siglo XX se instalaron en él fábricas de productos más avanzados.

Historia. Desde mucho antes de la llegada de los conquistadores españoles, el territorio del moderno estado de Puebla estuvo ocupado por grandes tribus de indígenas que hablaban la lengua náhuatl. De ellos queda una enorme cantidad de yacimientos arqueológicos dispersos por todo el estado, Al llegar Hernán Cortés a México, en 1519, encontró en los habitantes de la región, que entonces dependían políticamente de Tlaxcala, una ayuda decisiva para imponerse a los aztecas de Moctezuma. Esa colaboración con los españoles valió a los tlaxcaltecas un trato privilegiado durante todo el periodo colonial, pues los españoles establecieron allí uno de los principales centros económicos y religiosos.

Después de la independencia mexicana, Puebla fue elevado a la categoría de estado en 1824 y en 1861 fue promulgada su constitución. Antes de eso, sin embargo, la entidad perdió parte de su territorio, que sirvió para integrar el de Guerrero. Políticamente, Puebla fue siempre un bastión de los conservadores mexicanos, lo cual no fue óbice para que los primeros gremios textiles del país nacieran allí.

Desde principios del siglo XX, Puebla desarrolló un pujante movimiento industrial, centrado en su capital y alimentado por los ricos yacimientos de ónice y oro de sus montañas. El estado posee también una importante red viaria y ferroviaria que promueve su desarrollo.”

Con la información sobre la historia, geografía y la importancia del Estado de Puebla, se puede concretar que en la actualidad es un atractivo turístico para distintos tipos de viajeros, pero en especial hay dos corrientes turísticas predominantes que son la cultural y la de negocios, y es que tiene lógica histórica por la serie de antecedentes antes mencionados. Hoy en día, Puebla es un Estado altamente desarrollado socioeconómicamente hablando y por sus distintas etapas históricas guarda elementos culturales de gran atractivo, que van desde zonas arqueológicas prehispánicas hasta arquitectura colonial y de la gastronomía, que es una mezcla de dos culturas distintas, hasta las tradiciones y el folclor característicos de sus pueblos y barrios sin olvidar la zona moderna de la capital que atrae a muchos inversionistas nacionales e internacionales.

Así entonces, Puebla es un referente como atractivo histórico-cultural, natural y moderno, por lo que el turismo como sector económico es de suma importancia para su desarrollo.

Existen trabajos de investigación como la tesis López Vallejo y Otálora (http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/lopez_v_am/capitulo_5.html) en que concluyen: "...para los turistas que visitan la Ciudad de Puebla, los atractivos culturales más importantes son, en general, los museos, pero en la pregunta que se refiere a la "cantidad" de atractivos culturales que se conocen, se detecta que no son en realidad los museos los más elegidos por los visitantes, sino los monumentos históricos..."

"Se detectó también que la mayoría de los turistas encuestados expresan que en virtud de su arquitectura, su artesanía, su gastronomía típica, y su riqueza histórica, Puebla es una ciudad importante a nivel mundial.. De acuerdo con estas razones se puede concluir que efectivamente, tanto los turistas nacionales como los turistas extranjeros, consideran a la ciudad de Puebla como un destino turístico importante en el aspecto histórico-cultural."

III.2 El papel del Estado como promotor del sector turismo

La importancia del sector turístico en el estado de Puebla es tan importante que tiene un apartado especial en el Plan de Desarrollo de Estatal, y es que justamente este sector es de suma importancia para el desarrollo económico y social para el estado ya que como anteriormente se mencionó la variedad de atractivos turísticos abarca todo el estado y por lo tanto compete a buena parte de la sociedad y la industria.

En este apartado se citan los objetivos que se ha planteado el gobierno del estado desde la administración del ex gobernador Mario Marín Torres, hasta la actual con el gobernador Rafael Moreno Valle Rosas. El propósito de integrar esta información es sustentar de qué manera el turismo forma parte de planes y proyectos de importancia para el gobierno del estado.

En el periodo de gobierno de Puebla en el que el gobernador fue Mario Marín Torres los objetivos fueron los siguientes (Plan Estatal de Desarrollo 2005-2011) “En el Objetivo 2.- “Mejorar la competitividad del sector a través del impulso a la capacitación y actualización, para generar una cultura turística que permita contar con servicios de calidad...”

“Se agrega el objetivo No. 5.- Establecer condiciones que fomenten la generación de proyectos turísticos en la entidad, utilizando herramientas que contribuyan a identificar el potencial turístico de las regiones y de la revisión y actualización del marco jurídico actual.

Estrategias y Líneas de Acción

Estrategia 5.1 Desarrollar el potencial turístico de los destinos y regiones de la entidad a través de herramientas de identificación del patrimonio turístico.

- Elaborar un estudio del potencial turístico de las regiones.

- Actualizar la información del inventario de productos, servicios y atractivos turísticos.

Estrategia 5.2 Fortalecer la toma de decisiones con la información generada por el Sistema de Información Turística Estatal.

- Incorporar a los municipios donde se han realizado inversiones por parte de la Secretaría, al programa de Monitoreo Semanal de la Ocupación Hotelera.
- Incorporar a los municipios monitoreados por el Sistema de Información Turística Estatal (SITE) al Análisis Integral del Turismo (DATATUR).
- Fortalecer el programa "Perfil del Visitante" y la medición de satisfacción del cliente en los municipios monitoreados actualmente.
- Establecer un programa para la difusión de la información del Sistema de Información Turística Estatal (SITE).

Estrategia 5.3 Implementar el Programa de Cartografía Turística Estatal, incluyendo información cartográfica natural y cultural para la planeación turística regional.

- Incorporar un sistema cartográfico como herramienta de planeación e investigación en el turismo del Estado.
- Incorporar la información del inventario turístico a sistemas cartográficos...”

“Se agrega el Objetivo No. 6.- Desarrollar de manera sustentable, el potencial de los recursos culturales y naturales y su capacidad para transformarse en productos turísticos, dando opciones de desarrollo y bienestar para los individuos de las comunidades receptoras urbanas y rurales, así como para las empresas sociales y privadas.

Estrategias y Líneas de Acción

Estrategia 6.1 Promover el desarrollo de la oferta competitiva del Estado, observando criterios de sustentabilidad.

- Dar seguimiento al funcionamiento de los "Comités de Agenda 21" instalados en la Entidad (Puebla, Cuetzalan, Tehuacán y Zacatlán).

Estrategia 6.2 Promover el desarrollo integral de los destinos, a través de la vinculación con instituciones y organismos que inciden en el sector turístico.

- Fortalecer el Grupo Interinstitucional para el Desarrollo Turístico del Estado de Puebla, con la finalidad de incorporar al desarrollo Proyectos Turísticos con una visión y soluciones multidisciplinarias.
- Desarrollar instrumentos administrativos que faciliten y promuevan proyectos productivos, micros, pequeños y medianos a nivel regional.
- Direccionar los programas de apoyo al turismo en las diferentes instancias y órdenes de gobierno, de acuerdo a las prioridades de desarrollo regional.

Estrategia 6.3 Consolidar destinos turísticos y desarrollar nuevos centros en sitios con potencial.

- Fomentar la elaboración de programas regionales de desarrollo turístico integrales.
- Integrar circuitos y rutas temáticas regionales de acuerdo a las necesidades del mercado y al potencial de las regiones.
- Generar nuevos productos turísticos a través de la identificación, diseño de circuitos turísticos para enriquecer la oferta actual.

Estrategia 6.4 Aprovechar de manera sustentable el potencial de los recursos naturales y su capacidad para transformarse en oferta turística productiva, creando servicios y destinos competitivos.

- Difundir e implementar el Plan de Turismo de Naturaleza para el estado de Puebla.
- Desarrollar productos turísticos sustentables, observando las directrices del Plan de Turismo de Naturaleza para el estado de Puebla
- Dar seguimiento periódico a los indicadores establecidos en el Plan de Turismo de Naturaleza, en los productos y proyectos desarrollados.

Estrategia 6.5 Promover la generación de nuevos empleos en el sector para contribuir al desarrollo económico del estado.

- Impulsar el desarrollo de proyectos de estructura turística en los municipios y regiones con altos potenciales y susceptibles a incorporar a los convenios de colaboración y reasignación de recursos con la Federación.
- Fomentar las inversiones turísticas privadas en los municipios y regiones identificadas con potencial.
- Impulsar en los municipios y en el Estado, esquemas de mejora regulatoria para incentivar la llegada de inversiones...”

“Se agrega un Objetivo más, el No 7.- Incrementar la comercialización de la oferta turística de Puebla en los mercados potenciales, nacionales e internacionales a través de la marca Puebla.

Estrategias y Líneas de Acción

Estrategia 7.1 Desarrollar con las ventajas tecnológicas existentes elementos de difusión de la información turística del Estado

- Estandarizar la imagen turística del Estado para la difusión y promoción de atractivos, ferias, fiestas y productos turísticos, aprovechando el posicionamiento de la marca Puebla.
- Difundir, por medios de comunicación especializados, la información turística del Estado.

- Fortalecer los centros de atención y asistencia de la Red de Asistencia al Turista en el Estado de Puebla.

Estrategia 7.2 Aprovechar los recursos administrados por el Consejo para el Desarrollo Industrial, Comercial y de Servicios.

- Integrar los programas de promoción de los grupos turísticos de Puebla en uno solo.
- Dar continuidad a las campañas de promoción de la marca Puebla en el mercado nacional, en América del Norte y España.
- Crear productos complementarios que podrán ser culturales, deportivos, de compras, de naturaleza, etc. según la vocación turística en donde se realice dicha actividad.
- Incrementar la cobertura de distribución de material promocional para motivar a los viajeros y en su caso los auxiliien y conduzcan durante su estancia en el estado.
- Medir el posicionamiento de la marca Puebla y del destino en la mente de los consumidores.

Estrategia 7.3 Fortalecer el mercado turístico interno a través de la promoción de los atractivos naturales y culturales con los que cuenta el estado de Puebla.

- Elaborar los criterios de apoyo para las diferentes ferias y fiestas municipales a partir de su importancia y afluencia de visitantes.
- Incorporar los atractivos turísticos del estado, a la oferta de escenarios y locaciones para la llegada de producciones filmicas y televisivas.”

Por lo que se puede entender la característica general del Plan de Desarrollo Estatal del periodo 2005-2011 fue la consolidación y el impulso para lograr un desarrollo integral de Puebla como atractivo turístico aprovechando todos los aspectos tanto culturales como naturales con los que cuenta el estado,

en el tema de la promoción la estrategia de crear la marca Puebla fue un atino de dicha administración.

Por otro lado el propósito de lograr un desarrollo sustentable de los atractivos naturales es importante ya que al tener claridad de que tales recursos son vulnerables a la intervención del hombre, se deben crear estrategias y políticas específicas para evitar su deterioro y mantenerlos como atractivos turísticos particulares del estado.

También la vinculación entre la industria, las nuevas tecnologías y el estado es totalmente importante para un crecimiento económico en el que los beneficios son para todas las partes, incluida la sociedad con la creación de empleos y derrama económica en la entidad.

En la administración del gobernador Rafael Moreno Valle Rosas también se le da una atención especial al tema del sector turismo y parte de los propósitos que se incluyeron en su plan de desarrollo ya se han estado ejecutando, los objetivos generales de dicho plan son los siguientes: (Plan Estatal de Desarrollo 2011-2017)

- “1. Definir y generar un inventario de los recursos y productos que integran la oferta turística de todos los municipios, para construir un estado diferente y mejor.
2. Impulsar nuevos modelos para el desarrollo de rutas e itinerarios, poniendo énfasis en el valor que le aporte al visitante, además del beneficio económico, social y ambiental para cada uno de los destinos.
3. Incentivar el trabajo de los tres niveles de gobierno de forma conjunta, para fusionar planes y proyectos que tengan como resultado la potenciación de los productos turísticos.
4. Establecer estrategias para la mejora sustancial de la oferta hotelera, restaurantera y de servicios de apoyo en los municipios con vocación turística.

5. Desarrollar e implementar el Observatorio Turístico Estatal.
6. Diseñar y ejecutar un plan de mercadotecnia turística para promover el estado de Puebla en los ámbitos nacional e internacional.
7. Promover productos turísticos especializados, con énfasis en el ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura y el turismo cultural.
8. Integrar un sistema de calidad turística para el estado de Puebla.
9. Impulsar un programa de buenas prácticas turísticas con certificaciones estatales para las empresas que lo apliquen.
10. Establecer programas de capacitación a profesionales técnicos en materia de turismo, con perfiles definidos por segmentos de operación.
11. Impulsar el Registro Nacional de Turismo y la obtención de Normas Oficiales Mexicanas Turísticas.
12. Generar sistemas de información, con el uso eficiente de herramientas tecnológicas para la atención del turista antes, durante y después de su viaje con información actualizada.
13. Impulsar la instalación de consejos consultivos a nivel estatal y municipal para la gestión de proyectos de desarrollo turísticos
14. Impulsar la revisión de la normativa vigente vinculada directa o indirectamente con el desarrollo turístico del estado para fortalecer el sector turístico.”

En este caso los objetivos son mayormente enfocados a la promoción de Puebla ya como un estado de relevancia turística en el cual se pretende trabajar de forma continua y con las normativas correspondientes para mantener su posición y ser aún más proyectada, otro punto interesante es planear la capacitación tanto de sociedad como de los mismos administradores públicos y la

industria para lograr una mejora constante y que al mismo tiempo sea observada y evaluada.

Para comprender de mejor modo la importancia del turismo en el Estado de Puebla a continuación se presentan unas gráficas que muestran varios datos que aclaran y dimensionan éste fenómeno para la localidad.

Gráfica 6 Afluencia de visitantes al Estado de Puebla



Fuente: SECTUR PUEBLA

En ésta muestra se puede notar que el número de visitantes en el Estado de Puebla ha aumentado paulatinamente en los últimos 13 años, y es justamente en el año 2013 en el que se llegó a 10, 199,240 visitantes el cual es una cantidad considerable para tratarse de un destino turístico cultural y no de playa.

III.2.1 El turismo como factor económico

Una de las actividades más importantes para el estado de Puebla es el turismo ya que representa proyección y crecimiento de la entidad en actividades que van directamente relacionadas con el sector, en términos económicos la afluencia y circulación de turistas por el estado y en especial por la capital es equivalente a cierta derrama económica la cual beneficia tanto a las personas que viven de esta actividad como a la administración del estado ya que genera empleo y riqueza así como recaudación de impuestos.

Las industrias hotelera y restaurantera son indudablemente las que siempre sirven como indicadores para medir si existe un crecimiento o un declive con respecto a la afluencia turística, ya que al saber cuántas habitaciones fueron ocupadas en determinada temporada o si el número de comensales se modificó de igual manera en cierto tiempo se tendrá una idea general del impacto que representa el turismo en la economía del estado. En e-consulta.com (<http://e-consulta.com.mx/nota/2013-09-20/turismo/en-un-ano-aumento-117-ocupacion-hotelera-en-puebla>) se menciona lo siguiente con respecto a la Ciudad de Puebla: “Un aumento del 11.7 por ciento en el porcentaje de ocupación hotelera promedio registró la ciudad de Puebla durante el periodo comprendido entre los meses de julio de 2012 y 2013, refirió el Sistema Nacional de la Información Estadística del Sector Turismo, conocido como Datatur.

De acuerdo con el reporte, al mes de julio de 2013 el porcentaje de ocupación hotelera promedio en la angelópolis era del 71.06 por ciento, mientras que en el mismo mes de 2012 alcanzaba 59.9 por ciento. No obstante, es necesario mencionar que entre 2012 y 2011, el rubro mencionado sufrió una disminución del 1.5 puntos porcentuales, al pasar de 61.4 a 59.9 por ciento.

Según el informe, el promedio de cuartos de hotel ocupados ascendió, en el segundo trimestre de 2013, a 4 mil 736, mientras que en el mismo mes de 2012 la cifra era de 3 mil 826; en 2011 el indicador alcanzó las 3 mil 440 habitaciones.

En tanto, el número de habitaciones disponibles en julio de este año fue de 6 mil 616. En el mismo mes de 2012 era de 6 mil 385 y en 2011 de 5 mil 602.

Puebla fue la cuarta ciudad del interior del país con el mayor crecimiento en el porcentaje de ocupación hotelera después de Celaya (Guanajuato), Coatzacoalcos (Veracruz) y Salamanca (Guanajuato)”

Con el seguimiento de la actividad en industria hotelera se puede tener mayor claridad también de la posición que ocupa en este caso la Ciudad de Puebla con respecto a sus más cercanos competidores, y de ese modo evaluar si las acciones de todos los involucrados con el sector están siendo bien enfocadas o si habría que modificarlas.

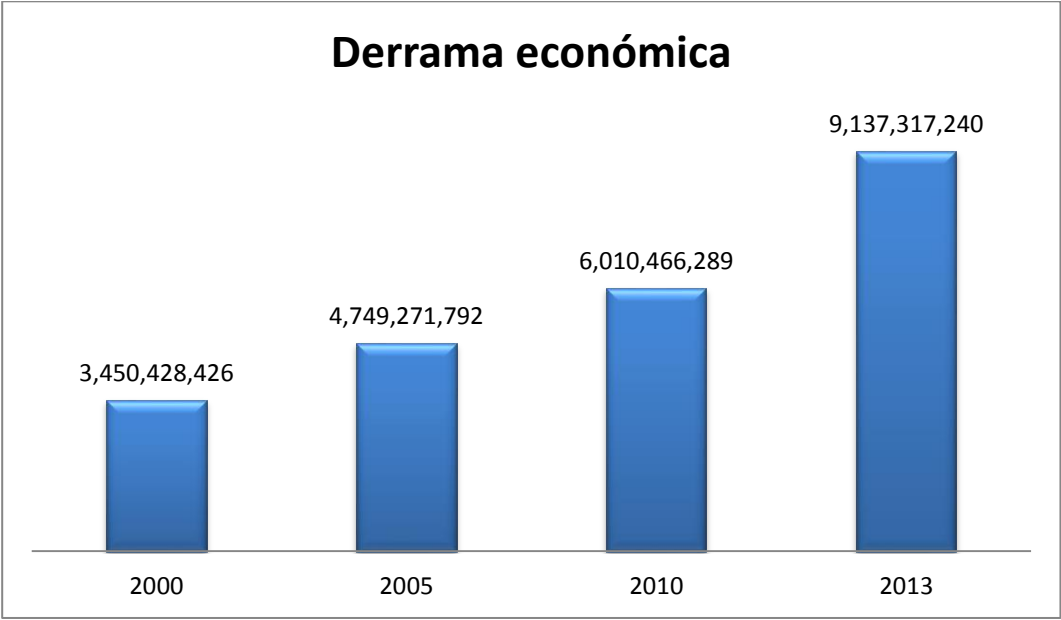
En el Plan de Desarrollo del Estado de Puebla de la actual administración se menciona la importancia del turismo en la economía del estado y se hace mención tanto de la ocupación hotelera como de lo que ésta representa en números de visitantes y de capital que ingresan al estado de Puebla, (Plan Estatal de Desarrollo 2011-2017 Puebla) “A nivel estatal, la derrama económica generada por el turismo en la entidad el año 2009 fue de 5 mil 521 millones de pesos, lo que representó el 8% de contribución al Producto Interno Bruto Estatal.

Siguiendo el análisis estatal, con el Índice de Competitividad Turística, mismo que evalúa los destinos turísticos conforme a 10 variables, en el año 2009, Puebla ocupó la posición vigésimo cuarta, con un valor en el índice de 30.9. y comparándola con los 5 mejores estados de la República⁵, las debilidades se acentúan en el índice de servicios complementarios al turismo⁶, infraestructura y profesionalización del sector hotelero, flujo de personas y participación gubernamental. Muestra de ello es la variable flujo de personas, para el año 2009, el estado recibió 6 millones 453 mil 136 visitantes, comparado con el año 2005 representó un incremento aproximado del 8.8%.

Cabe hacer la acotación que en la suma de visitantes, se contabilizan turistas y excursionistas.”

En el estado de Puebla se realiza un estudio anual que consta de la recopilación de datos específicos que permiten conocer con mayor precisión cuál es el impacto real del turismo en la economía estatal de tal forma que se pueda realizar un comparativo entre un año y otro y planear acciones de mejora. (Ver Indicadores Básicos de la Actividad Turística en Puebla, en Anexos).

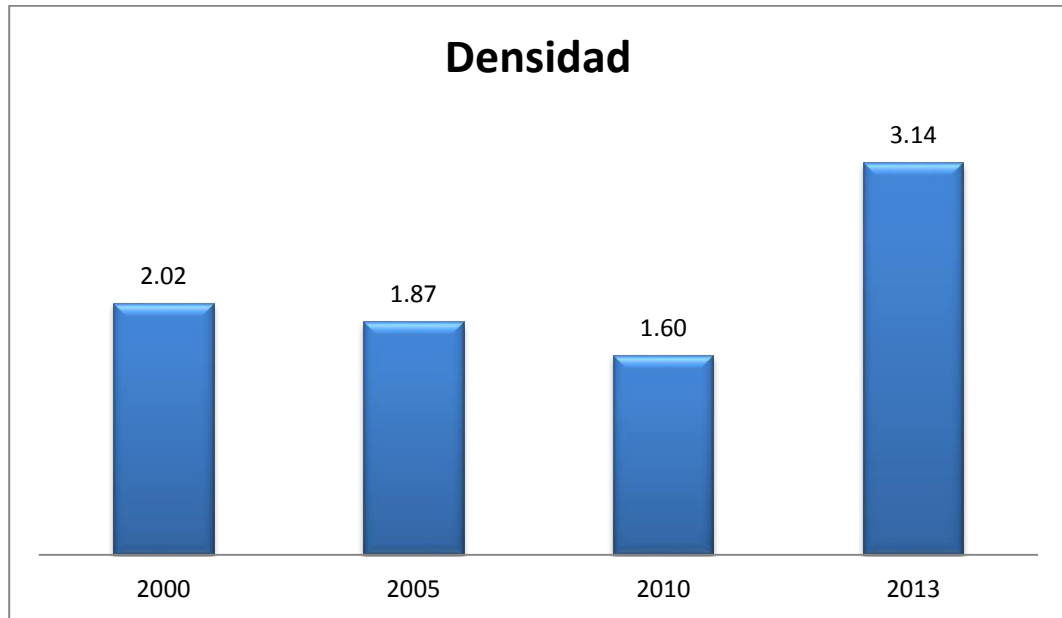
Gráfica 7 Derrama Económica en el Estado de Puebla



Fuente: SECTUR PUEBLA

La derrama económica con la que contribuye el turismo al Estado de Puebla es de suma importancia ya que como lo muestra la gráfica ha llegado a los nueve mil ciento treinta y siete millones, trescientos diez y siete mil doscientos cuarenta pesos en año dos mil trece.

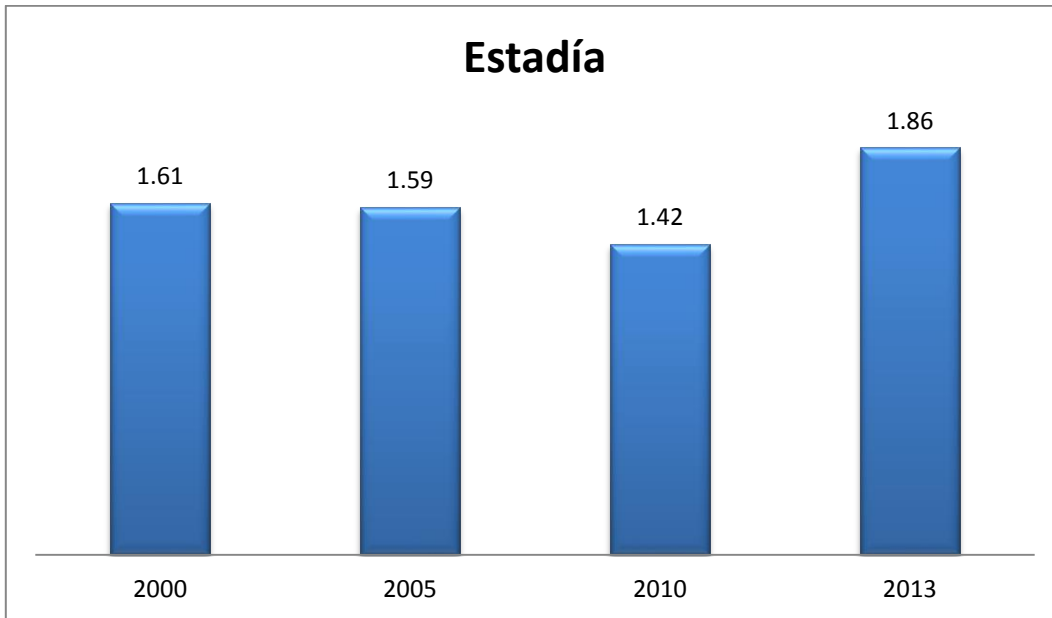
Gráfica 8 Densidad en el Estado de Puebla



Fuente: SECTUR PUEBLA

Tomando en cuenta la densidad demográfica en el territorio del Estado de Puebla cierto porcentaje pertenece a los turistas y aunque los primeros diez años a partir del 2000 tuvo altibajos, en 2013 alcanzó un 3.14%.

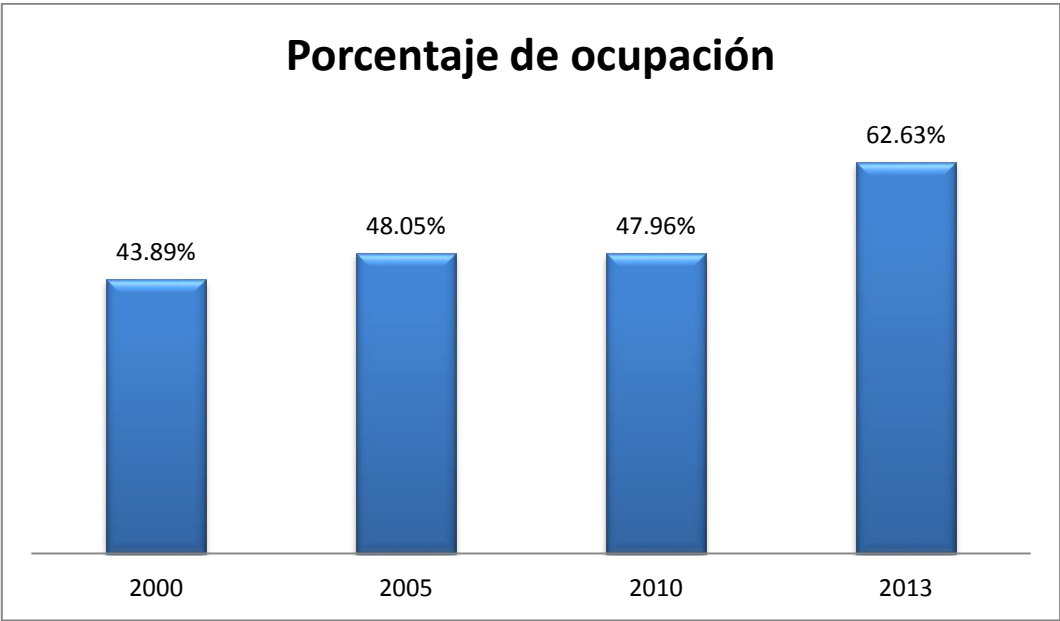
Gráfica 9 Estadía en el Estado de Puebla



Fuente: SECTUR PUEBLA

La cantidad de noches que los turistas se quedan en el Estado de Puebla es muy poca, sólo en el 2013 casi alcanza el promedio de 2 noches, aun así las gráficas anteriores sobre derrama y densidad se muestran elevados tomando en cuenta que el turista en promedio sólo de queda 1.5 noches.

Gráfica 10 Porcentaje de ocupación en el Estado de Puebla



Fuente: SECTUR PUEBLA

El porcentaje de ocupación de habitaciones en el Estado de Puebla no creció ni disminuyó demasiado entre los años 2000 al 2010e, sin embargo, para el 2013 se elevó al 62.63% lo cual representa un avance significativo.

III.2.2 El mercado laboral y el turismo

Puebla ha logrado un desarrollo en muchos aspectos, para esta entidad el crecimiento del gusto por corrientes turísticas como la religiosa, cultural, tecnológica, de congresos, de negocios entre otras, beneficia no solo para la atracción de inversionistas y la derrama económica que se deja por parte del turista, sino, también al ciudadano local quien obtiene una mayor oferta de trabajo en este sector, los hoteleros, restauranteros, y prestadores de diversos servicios turísticos requieren cada vez más de mayor número de empleados. Más específicamente en la Ciudad de Puebla año con año se incrementa la necesidad de emplear mayor número de personal para cubrir la demanda turística que hay no solo de viajeros nacionales, sino también internacionales que deciden visitar esta ciudad.

El diario digital e-consulta (<http://e-consulta.com.mx/nota/2014-01-10/economia/en-2013-crecio-15-el-empleo-en-el-sector-hotelero-en-puebla>) refirió en una nota que: “Al cierre del 2013, el empleo en el sector hotelero creció un 15 por ciento con respecto al año previo con seis mil empleos en la ciudad de Puebla, informó el presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de la ciudad de Puebla, Gustavo Ponce de León Tobón.

En el año que acaba de concluir se generaron 900 nuevas fuentes laborales ante el repunte en la afluencia turística tanto nacional como internacional.

En la ciudad de Puebla suman 8 mil habitaciones entre hoteles y moteles que han mantenido una buena afluencia, debido al crecimiento industrial y a los atractivos históricos con los que cuenta la Angelópolis.

Las obras construidas para esparcimiento como la Estrella de Puebla y los corredores turísticos también han aumentado el flujo de visitantes, señaló Ponce de León Tobón.

Aunado a ello, se ha reportado una gran diversificación del turismo que se ha registrado en los últimos años como es el caso del turismo de negocios, religioso, universitario y de esparcimiento.

Cabe recordar que según datos de la Secretaría de Turismo, la ciudad de Puebla registró un aumento de turistas de 13 por ciento durante el 2013 en comparación con el año previo, lo que la colocó entre las 10 ciudades coloniales con mayor crecimiento.

El 84 por ciento del turismo que llega a Puebla es nacional, en su mayoría proveniente de la Ciudad de México y los estados de Veracruz, Oaxaca y Jalisco. La llegada de turistas internacionales se incrementó respecto al 2012 en un 135 por ciento.”

Citas de Referencia

Enciclopedia Hispánica. (1994-1995). p.160-161

Colección de tesis digitales Universidad de las Américas Puebla

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/lopez_v_am/capitulo_5.html

Plan Estatal de Desarrollo 2005-2011 Puebla, p. 30-33

Plan Estatal de Desarrollo 2011-2017 Puebla, p. 57, 49

Diario Digital e-consulta.com

<http://e-consulta.com.mx/nota/2013-09-20/turismo/en-un-ano-aumento-117-ocupacion-hotelera-en-puebla>

Diario Digital e-consulta.com

<http://e-consulta.com.mx/nota/2014-01-10/economia/en-2013-crecio-15-el-empleo-en-el-sector-hotelero-en-puebla>

CAPITULO IV LOS PROFESIONALES EN EL MERCADO LABORAL. DE LA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

IV.1 Los cambios en la educación superior, los nuevos retos y visualización de los jóvenes como consecuencia de la globalización.

El origen de las universidades se desenvuelve en un ambiente religioso en la antigua Europa, su expansión no tardó mucho en darse a distintas partes del mundo, si bien no precisamente tenían el mismo nombre y mucho menos una extensa variedad de carreras para elegir por parte de los estudiantes; en las cátedras sí se enseñaba lo necesario para obtener conocimientos muy por encima del resto de la población, es decir, eran los grupos de élite los que tenían las posibilidades de estudiar. No muy distinto a la época actual, el obtener cierto grado se daba paulatinamente y después de muchos años de estudio. El desarrollo y expansión de las universidades continuó a través de los siglos con una constante, que sólo ciertos grupos eran los que tenían acceso a la educación en ellas, y de ese modo comprender y liderar su tiempo y espacio.

En México los cambios históricos también han influenciado en los modos de educar y estudiar, incluso de elegir la carrera en las universidades.

Kent (1997) dice “En este fin de siglo están ingresando a los estudios superiores los hijos de aquellas generaciones que lo hicieron en los años sesenta y setenta. Muchas cosas han cambiado desde entonces: el entorno cultural y económico, la actitud de las familias y los jóvenes frente a la educación, la estructura del mercado ocupacional, así como las valoraciones públicas sobre los certificados y la eficiencia de las instituciones.”

Lo anterior confirma que los sucesos históricos que lógicamente transforman a las sociedades lo hacen con la educación. México es un país en el que las universidades y la política y/o movimientos sociales siempre han ido de la mano, pues es la preocupación de los estudiantes con respecto a su entorno lo

que los hace muy participativos, y que además han logrado cambios muy importantes no sólo a favor de la educación sino de la sociedad también, pues un entorno social adecuado equivale a un entorno social con educación; y siempre debe haber un compromiso de colaboración de los estudiantes hacia ella.

La globalización es un fenómeno vigente, y todas las sociedades deben adaptarse a ella ya que como puede beneficiar en ciertos aspectos, también puede perjudicar en muchos otros. La mundialización en los avances tecnológicos, como son los de comunicación, han beneficiado al mundo entero en miles de formas ya que el acceso a la información es casi ilimitada, del mismo modo el crecimiento empresarial puede beneficiar a algunas escasas megaempresas, pero también puede destruir millones de micro negocios; otro aspecto al cual todo gobierno y sociedad debe adaptarse es la economía global, ya que en este tiempo prácticamente todos dependen de todos lo cual la hace muy frágil para la mayoría, esto entre muchos otros temas de la globalización.

En el caso de los aspirantes, así como los ya estudiantes de Educación Superior deben tomar en cuenta el tiempo y espacio en el que les ha tocado vivir, tal como lo han hecho todos los universitarios durante siglos, para elegir y/o desarrollarse en una carrera universitaria. En la actualidad, deben tomarse en cuenta varias cosas, por ejemplo; la migración desenfrenada a las ciudades y a otros países, la multiculturalidad, dominio de más de un idioma, competencia laboral, una frágil economía, grandes empresas como fuente de empleo, avances tecnológicos, etc. Esto en muchas ocasiones descarta la elección de las carreras clásicas o bien de investigación como pueden ser, Leyes, Contaduría, Economía, Antropología, Química, Física, etc. Y por el contrario le da un impulso y una creciente demanda a las ingenierías o carreras técnicas, ya que en ambos casos la factibilidad de encontrar empleo es mayor y mejor remunerado a diferencia de estudiar una carrera en la que difícilmente se llegue a ejercer, salvo que exista una relación cercana con el sector, y mucho menos dedicarse a la investigación, en este caso tal vez no tanto por falta de incentivo, sino, tal vez por falta de preparación real desde la Educación Básica y Media Superior las cuales están

también siendo modificadas a consecuencia de la globalización, al respecto Alcantara (2010) dice que "Los planes y programas de estudio serán actualizados conforme lo establecen los estándares aceptados internacionalmente, incorporando los avances científicos, tecnológicos y en las humanidades así como las innovaciones que ocurran en el proceso productivos. Asimismo, las modalidades y carreras que se ofrezcan serán congruentes con la demanda de personal técnico y calificado del país, de tal forma que los egresados encuentren empleos adecuadamente remunerados"

Por lo que se puede decir que durante mucho tiempo el estudio, en especial la Educación Superior fue para, en efecto sobresalir del entorno social como profesionista, analista, investigador y colaborador de las causas buenas en una sociedad; pero que al paso del tiempo y considerando la Globalización y sus efectos, los estudiantes de Nivel Superior modifican ese principio, por lo que en la actualidad es necesario considerar la obtención de un empleo, tal vez antes que pensar en un desarrollo intelectual más complejo a lo cual, tal como en los orígenes, solo será para una minoría.

Llamas (2007) dice: "La inversión del Estado mexicano para crear una masa crítica de científicos de nivel mundial, a través del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), para impulsar el desarrollo científico y tecnológico del país, no ha tenido el éxito esperado. Los esfuerzos realizados se han quedado cortos debido a la ausencia de sectores estratégicos que demanden trabajadores con altos niveles de competencia. No basta con generar una oferta de egresados de alto nivel educativo sino que también es necesario crear las condiciones de demanda de trabajo de jóvenes científicos y tecnólogos educados en nuestro país y en el extranjero. Ello se puede lograr con la identificación e impulso de los sectores estratégicos que estén destinados a crear la ventaja educativa"

Se entiende que la globalización o mundialización es un sistema que tiene que ver con todos los aspectos de cualquier sociedad en todas partes del mundo, tanto política, social, económica, educativa, laboralmente, etc. Y al existir un efecto en todos estos temas se da pie a niveles de competitividad de proporciones

mundiales a los cuales hay que darles un continuo seguimiento, ya que se debe ser competente en todos los sentidos. La globalización está presente, y todas las sociedades deben adaptarse a ella ya que como bien puede beneficiar en ciertos aspectos, también puede perjudicar en muchos otros. Como se mencionó anteriormente en el caso del sector privado como ejemplo de la mundialización de la competencia, se logra un crecimiento empresarial que bien puede beneficiar a algunas cuantas megaempresas, pero destruir millones de micro negocios; este es otro aspecto al cual todo gobierno y sociedad debe adaptarse, la economía global, ya que en este tiempo prácticamente todos dependen de todos lo cual la hace muy frágil para la mayoría, esto entre muchos otros temas de globalización.

La teoría económica del capital humano considera a la educación formal como un bien privado y público porque produce beneficios al individuo y a la sociedad.

Los beneficios privados o individuales de la educación formal, tienen la habilidad de obtener mayores ingresos y disfrutar de un mayor nivel y calidad de vida. Abre a las personas la oportunidad de adquirir más educación formal y facilita el acceso a mejores empleos.

Los beneficios públicos o sociales incluyen la posibilidad de una ciudadanía ilustrada.

La educación formal se menciona como una teoría del capital humano y se le considera uno de los principales determinantes de la productividad de los trabajadores y de los ingresos laborales que perciben. Se piensa que un mayor nivel de escolaridad y una mejor distribución de la primera aumentarían los niveles de ingreso de los trabajadores.

IV.2 Educación y mercado laboral

La falta de oportunidades en el mercado laboral en todos los ámbitos para los egresados de nivel superior es un problema global, pero es de llamar la atención lo que sucede con los graduados de carreras nuevas, novedosas o tal vez de moda, pues la demanda de estas aumenta y como consecuencia la competencia laboral también; es por ese motivo que las universidades deben dar un seguimiento al desarrollo profesional de los titulados de estas licenciaturas, para saber si como institución está cubriendo de forma correcta no solo la demanda social de este tipo de capital humano, sino las expectativas y necesidades de los estudiantes y egresados.

De acuerdo a Aldana de Becerra (2008) “El seguimiento a egresados ha de evaluar, dentro de un periodo determinado y de acuerdo con unos parámetros preestablecidos, la eficiencia profesional en función de la recibida, la aceptación en el mercado laboral y la correspondencia entre las áreas de especialización y las necesidades del país y ha de dar cuenta del cumplimiento de las funciones de una institución educativa; es decir, determinar en qué medida se están alcanzando los fines de la educación y si los objetivos institucionales y curriculares se cumplen”.

En efecto la función de la universidad es otorgar el conocimiento adecuado a los estudiantes para desarrollar una ocupación social, no existiría la evolución humana sin el aprendizaje de actividades determinadas y su mejoramiento continuo, es por eso que ligado al avance de la sociedad va el perfeccionamiento de las aptitudes de los jóvenes para insertarse en el mercado laboral y contribuir a la evolución general de la humanidad.

El origen del problema inicia desde que los jóvenes de media superior en ocasiones dudan sobre la carrera que elegirán ya sea por presión familiar, por no tener clara una vocación, o incluso por influencia de amistades; es por eso que debe informar de cuáles son las oportunidades de desarrollo profesional que da cada una de las licenciaturas que ofrece cada institución, en este sentido (De

Vries (2008) menciona que “Cabe destacar el ímpetu del discurso sobre la saturación. Mientras existen pocos consensos sobre otros aspectos de la educación superior, el asunto de las carreras saturadas aflora en reportes internacionales de evaluación, en los discursos de distintos presidentes, en las exposiciones de diferentes secretarios y subsecretarios educativos, en los informes de múltiples rectores, en muchos artículos de investigación y en cuantiosas notas periodísticas. Un resultado palpable es que el gobierno federal hace advertencias a los aspirantes a elegir carreras que no estén saturadas y que, además, son cruciales para el desarrollo.”

Por lo tanto, se debe estar preparado para saber guiar a los jóvenes desde esa etapa crucial en la elección de su futuro profesional, sin embargo sería una tarea muy compleja, por lo que mi propuesta estratégica va más enfocada al momento previo a el egreso de los estudiantes de licenciatura para poder darles un elemento para su desenvolvimiento en el desarrollo profesional.

Es preciso mencionar que desde un punto de vista económico, si existe una sobreproducción de cualquier producto disminuye su costo en el mercado; y es este uno de los principales problemas para los egresados de las licenciaturas de mayor demanda, pues existe una sobreproducción de titulados, esto se debe entre otras cosas a que las universidades le están dando mucho empuje a determinadas carreras porque los jóvenes las están solicitando, aquí el problema se vuelve más complejo, ya que el hecho de que exista una gran demanda de ciertas licenciaturas no significa que estas sean la mejor opción para todos los aspirantes y tampoco para la sociedad demandante de capital humano, en realidad se debe encontrar un punto de equilibrio entre lo que se debe impulsar como universidad y lo que se exige en el mercado laboral.

Suárez Sánchez (2013) dice: “El estado de Puebla ocupa el segundo lugar en instituciones de educación superior, después del estado de México. Según datos de la Secretaría de Educación Superior (SEP) estatal, en la entidad se encuentran establecidas 195 (2) instituciones de educación superior (IES) de financiamiento privado y reconocimiento de validez del Estado; otras 43 cuentan

con registro de la federación; 15 instituciones que actualmente forman parte del sistema incorporado a la BUAP, que hacen un total de 239 instituciones educativas privadas”.

El número de universidades debe ser un enorme incentivo para el desarrollo académico en cualquier ciudad del mundo, pero también se debe tomar en cuenta el desarrollo profesional de los estudiantes una vez que hayan concluido sus estudios; si bien Puebla es atractiva para realizar estudios universitarios, también se debe pensar que muchos de los jóvenes de otras entidades deciden quedarse a trabajar en la ciudad, lo cual disminuye la oferta de empleo.

Históricamente cuando alguien pide empleo el empleador preguntará cuales son las aptitudes del solicitante para saber en qué área colocarlo, si es que existe una vacante, para elegir la mejor opción se determina una lista de requisitos para los aspirantes, como son la experiencia, grado de estudios, especialidades, etc. Los nuevos licenciados en la mayoría de los casos solo cuentan con una parte de ellos y normalmente no son aceptados en la primera oportunidad, esto se puede deber a que en muchas ocasiones no saben si quiera como hacer un curriculum vitae, o como venderse ante el empleador; y es que durante la carrera aprendió formulas, leyes, metodologías, etc. Pero no fue preparado para ese primer paso en el exterior, esto hace necesario poner digna atención a esta parte del desarrollo universitario.

IV.2.1 El papel de la educación enfocado al turismo

La importancia del sector turístico está clara para cualquier región o país que dependa en gran medida de la derrama económica que éste le genera, y por lo tanto la inquietud de mejorar todo lo que tenga que ver con el sector es una prioridad tanto para el gobierno como para la industria, y ahora también de las instituciones educativas que tengan las carreras universitarias o técnicas referentes al tema del turismo, gastronomía y similares, ya que la calidad en los servicios dependerá de profesionales en la materia, así como también la magnitud de los proyectos futuros de excelentes profesionales con las capacidades y conocimientos necesarios para poder realizarlos.

El desarrollo de cualquier nación tendrá siempre sus bases en la educación de sus ciudadanos, y la prioridad fundamental de las instituciones educativas de nivel superior además de educar con un alto nivel de calidad, será el de proveer a la sociedad del capital humano que necesita para justamente desarrollarse como potencia en el sector del que dependa como comunidad o como país.

El turismo es uno de los sectores económicos más importantes para la mayoría de las naciones y es un tema global por lo que la competencia entre países e industrias es una de las más reñidas en todo el planeta, cada gobierno busca avanzar en la lista de los lugares más visitados durante cierto periodo, y las empresas también compiten para ser la de mayor preferencia del turista y lograr un posicionamiento en el sector. Pero para lograr que tanto una región como un hotel o restaurante prosperen se necesita del personal adecuado, recurso humano capaz de conseguir las metas preestablecidas, de proponer proyectos que contemplen no solo a la competencia, sino el impacto social, económico y ambiental, profesionales que sobresalgan entre otros y hagan sobresalir a su contratante de sus competidores; Damm dice: “En estos tiempos, en que existe una indudable tendencia a la globalización y en que los cambios tanto culturales como tecnológicos son cada vez más rápidos, resulta imperioso el tener una

capacidad de adaptación que esté acorde a la velocidad del cambio. Esto implica que para todos los sectores, incluyendo por tanto al sector turismo, estas nuevas tendencias tienen consecuencias relevantes tanto en materias como su investigación así como también en su gestión, operación y sin lugar a dudas en su enseñanza.

En el turismo se hace necesario mejorar la calidad de nuestro producto turístico, así como adoptar las políticas de marketing para poder competir con otros destinos. Por otra parte, la competencia dentro del mercado nacional, entre los distintos destinos domésticos y entre las diversas empresas que conforman la oferta turística, hace imperante aumentar la productividad y eficacia de las organizaciones del sector, lo que supone un aumento en la eficiencia de los trabajadores. Para esto, indudablemente, la educación de quienes se desempeñarán en el sector juega un rol importantísimo. Según Ritchie, B. (1992) “es posible que un destino independientemente de su potencialidad para ser explotado, sea competitivo dentro del mercado turístico mundial si los líderes manejan de manera apropiada y efectiva el desarrollo; si los empresarios aseguran la proporción de experiencias de alta calidad y eficaces en función de los costos; si el personal de primera línea se relaciona con el turista de manera efectiva, integra y amigable”

Un antecedente de lo importante que es la educación y el turismo como complemento para el sector lo dice Torruco (1988) quien menciona que “Ante la necesidad de elevar la calidad de los servicios turísticos y con la finalidad de mejorar la capacidad técnica de los recursos humanos, a partir de 1983 se elaboraron dos programas, los cuales orientaron principalmente a la realización de estudios e investigaciones de los niveles que integran el sistema educativo y el de capacitación.

A este respecto, las investigaciones se centraron en las características cuantitativas y cualitativas de la oferta y la demanda de los recursos humanos y en el diseño de perfiles ocupacionales. Por su parte los estudios se enfocaron a la

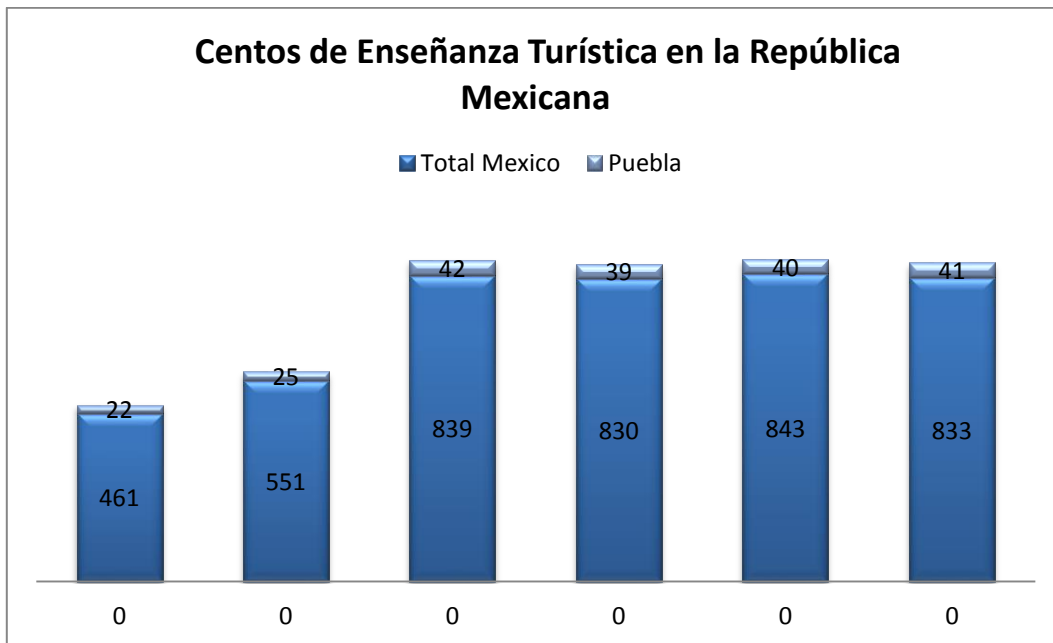
elaboración de manuales e instructivos que permitan mejorar y actualizar la educación y la capacitación en el área turística.”

De esta manera se asume que la formación de profesionales con los perfiles adecuados para insertarse en el mercado laboral del sector turismo es algo que ya ha venido trabajándose desde al menos 30 años. Inclusive en 1991 hubo un primer congreso panamericano de escuelas de hotelería y turismo, así lo menciona también Torruco Marques (2001) en un libro anecdótico “El lunes 25 de noviembre de 1991 el secretario de Educación Pública del gobierno federal. Lic. Manuel Bartlett Díaz, a quien conocí en la campaña del 82, inauguró- en nombre del Presidente de México-, el Primer Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería y Turismo, al cual acudieron 550 observadores y 158 representantes de las instituciones de más prestigio de 26 países del Continente Americano, desde Canadá hasta Argentina (15 destacadas instituciones educativas de varios estados de la República Mexicana estuvieron presentes en el evento)”

Hoy en día son varias las universidades o tecnológicos que en su currículo cuentan con carreras enfocadas al turismo y a la gastronomía, las alternativas son numerosas para el estudiante que elige este tipo de formación académica, la calidad y el vínculo entre éstas I.E. y el mercado laboral son diversas. Es por ello que es necesario poner interés en estos dos puntos para conseguir una inserción del estudiante con todas las herramientas en el ámbito laboral y lograr tanto su desarrollo profesional como el crecimiento del sector.

El Estado de Puebla es uno de los centros universitarios más importantes de todo el país, es decir que en el territorio del Estado existen una cantidad considerable de IEs y cabe destacar que en éstas la oferta de licenciaturas enfocadas al turismo es también un indicador de la importancia y el empuje que como tema de área académica implica.

Gráfica 11 Centros de Enseñanza Turística en la República Mexicana



Fuente: Guía Oficial de Instituciones de Educación Turística, Secretaría de Turismo.

La gráfica 11 muestra la cantidad de Universidades que ofertan licenciaturas en el tema del turismo a nivel nacional y cuantas existen en el Estado de Puebla, en los últimos 4 años el número de éstas no ha variado significativamente lo cual refleja una constancia en la matrícula en las mismas, lo que se puede traducir en un posicionamiento real en el gusto y elección final de los estudiantes.

IV.3 Licenciatura en Administración Turística, Facultad de Administración, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

La Facultad de Administración es una de las más antiguas y grades de la BUAP, cuenta con cinco carreras, Administración de Empresas, Administración Pública y Ciencias Políticas, Comercio Internacional, Administración Turística y la más reciente Gastronomía; estas dos últimas son unas de las licenciaturas de la BUAP llamadas novedosas con no más de 15 años de existencia se han posicionado como unas de las carreras de mayor demanda en los últimos años, si bien hubo una época en la que la contabilidad, el derecho, la administración y la medicina eran de las pocas opciones de estudio, con el paso de los años las universidades han aumentado la multiplicidad de carreras como son las ingenierías, y las de ciencias exactas, y recientemente las novedosas; todo esto con el fin de cubrir la demanda del mercado por una mayor variedad de capital humano.

La Licenciatura de Administración Turística de la BUAP surge como una opción para proveer de capital humano especializado, enfocada al turismo por su importancia, a continuación le leen la misión , visión y objetivos de la licenciatura obtenidos de la página oficial de la Facultad de Administración de la BUAP. (http://cmas.siu.buap.mx/portal_pprd/work/sites/administracion/resources/LocalContent/52/2/Oferta%20academica%20Licenciatura%20Administracion%20Turistica.pdf)

“Misión

Es un Programa Educativo que atiende las necesidades del sector turístico, con un enfoque multidisciplinario hacia las nuevas tendencias, retos y procesos globalizantes que presentan los sistemas en materia turística, teniendo un compromiso basado en valores humanos y morales, consiguiendo un equilibrio social, económico, ambiental y cultural.

Visión al 2014

Ser un Programa Educativo acreditado por su calidad y pertinencia social, líder en la formación de profesionales del área turística, que reconozca la importancia estratégica del sector para la economía nacional; así como obtener y mantener el nivel 1 de los CIEES, con una planta docente certificada e infraestructura acorde con los requerimientos del programa.

2. Objetivos

2.1 General

Formar de manera integral licenciados en administración turística con conocimientos, habilidades, actitudes y valores para ejercer liderazgo social y emprendedor, capaces de impulsar la actividad turística; con equidad entre la experiencia práctica, la búsqueda del nuevo conocimiento, la corresponsabilidad ciudadana y la justicia social, contribuyendo al mejoramiento del sector turístico a través de la investigación, la aplicación de los valores humanos, el desarrollo comunitario en el marco del equilibrio social, la sustentabilidad de los recursos y la conservación del patrimonio natural y cultural de la humanidad.

2.1 Específicos

El estudiante:

- Desarrollará habilidades de liderazgo que les permitan la administración de organizaciones turísticas.
- Obtendrá las herramientas de emprendimiento para la creación y manejo de empresas del sector turístico.
- Promoverá el desarrollo comunitario a partir de su incorporación en programas de formación e integración social con equidad y respeto a la diversidad cultural y medio ambiente.

- Aplicará técnicas administrativas para la toma de decisiones tendientes a cubrir necesidades económicas, sociales y culturales que la sociedad demande.
- Fortalecerá su formación humana y social para su desarrollo personal y la práctica profesional.
- Aprenderá técnicas, procedimientos y políticas que le permita promover el equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación del patrimonio natural y cultural para el logro de la sustentabilidad.
- Desarrollará técnicas de investigación enfocadas al mejoramiento del sector turístico.”

Administración Turística es una carrera multidisciplinaria como se menciona, y el egresado no solo obtendrá los conocimientos sobre la administración general, sino que además se especializará en uno de los sectores más importantes del mundo económicamente hablando, además desarrollará habilidades para realizar distintos tipos de proyectos en su área, siempre con un compromiso social y ambiental, así se establece en el Programa Educativo de la Licenciatura en Administración turística (2009) que con respecto a los perfiles del estudiante describe lo siguiente :

“Perfil de Ingreso

El aspirante a ingresar al Programa Educativo de Administración Turística deberá tener las siguientes características:

Conocimientos

- Generales de las áreas administrativas y sociales.
- De las culturas regionales, nacionales e internacionales.
- Del entorno económico, político y social del país.
- Generales de historia, cultura, tradiciones y atractivos turísticos.

Habilidades

- Interpretar los diversos fenómenos culturales, económicos, políticos y sociales
- Interrelacionarse con otras personas y grupos.
- Comunicarse de manera oral y escrita.
- Hablar en público.
- Analizar y sintetizar fenómenos económicos, políticos y/o sociales de manera ordenada y sistemática.
- La solución de problemas complejos.
- Adaptarse a cambios de residencia.
- El manejo de idiomas.
- Vincular e interpretar los diversos fenómenos culturales, económicos, políticos y sociales.
- Asumir liderazgo en grupos.

Actitudes y Valores

- Servicio a la comunidad con capacidad para interesarse en diversos problemas económicos y sociales.
- Superación permanente.
- Apertura a nuevos conocimientos debido a la naturaleza cambiante del entorno.
- Poseer actitudes de trabajo en equipo

- Comprensión ante las diferentes culturas.
- Tener una conciencia de respeto y protección al patrimonio natural y cultural.
- Poseer una actitud ética y de respeto ante las diversas formas de pensar y de actuar de las diferentes conductas.

Perfil de Egreso

El egresado de la licenciatura en Administración Turística contará con las competencias: conocimientos, habilidades, actitudes y valores; las cuales le permitirán desarrollarse en el ámbito turístico, mismo que requiere de actividades inter y multidisciplinarias para el logro de sus objetivos. [...]

5. Perfil de la Carrera

El egresado de la carrera en Administración Turística, por su formación interdisciplinaria puede trabajar eficaz y eficientemente en:

Campo de Trabajo:

En la licenciatura en Administración Turística el egresado podrá incorporarse en los diferentes ámbitos del sector turístico: complejos turísticos, industria hotelera, bares, restaurantes, agencias de viajes, transportadoras turísticas, guía de turistas, animador turístico, líneas aéreas, centros de convenciones; en la Administración Pública, en sus tres niveles de gobierno por ejemplo, la Secretaría de Turismo, de Cultura, Relaciones Exteriores y Comercio, entre otras.

Áreas de Competencia Profesional:

- Promoción turística: programas de ecoturismo, turismo cultural.
- Formulación y evaluación de proyectos turísticos en los tres niveles de gobierno, Federal, Estatal y Municipal; tanto en el área de turismo como en otras áreas afines.

En el área académica y de investigación. Además de orientarlos en las técnicas de investigación y gestión, tendientes a la innovación de planes, programas y productos turísticos.

Servicios a la Sociedad:

Consultor y desarrollador de proyectos que beneficien a la comunidad y a su impacto social. Así como organizar a las comunidades para la explotación de los recursos culturales y naturales.”

Entonces pues el egresado podrá cumplir con sus expectativas de acuerdo a lo planeado y a su especialización como profesional tanto en el sector privado como en el público, además de tener la capacidad de realizar proyectos de impacto.

Para lograr materializar éste concepto de egresado se cuenta con un programa de materias correctamente alineadas en temática y cronología para de ese modo lograr los objetivos como lo muestra la siguiente Matriz.

Matriz 1: Relación de Asignaturas por Niveles de Formación, Horas Teoría, Práctica y de Trabajo Plan de Estudios 2009 Licenciatura en Administración Turística.

**Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Vicerrectoría de
Docencia**

**Matriz 1: Relación de Asignaturas por Niveles de Formación, Horas Teoría,
Práctica y de Trabajo**

**Plan de Estudios 2009: Licenciatura en
Administración Turística**

1. Unidad Académica: Facultad de Administración
2. Modalidad Educativa: Presencial
3. Título que se otorga: Licenciado (a) en Administración Turística
4. Niveles contemplados en el Mapa Curricular: Básico y Formativo
5. Créditos Mínimos y Máximos para la obtención del Título: 243 /255 créditos
6. Total de horas Mínimas y Máximas del PE: 4444/4636 horas

No.	Asignaturas	1HT/HP por periodo	HT por semana	HP por semana	HT/HP por semana
Nivel Básico					
1) Área de Formación General Universitaria					
1	Desarrollo de Habilidades en el Uso de la Tecnología, la Información y la Comunicación	64	0	4	4
2	Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo	64	1	3	4
3	Formación Humana y Social	64	2	2	4
Subtotal Área FGU		192	3	9	12
2) Área de Administración					
4	Administración I	64	2	2	4
5	Administración II	64	2	2	4
6	Administración de Personal	64	2	2	4
Subtotal Área de Administración		192	6	6	12
3) Área de Turismo					
7	Conceptualización del Turismo	64	2	2	4
8	Turismo y Desarrollo Sustentable	64	2	2	4
9	Historia del Arte	64	2	2	4
Subtotal Área de Turismo		192	6	6	12
4) Área de Finanzas y Economía					
10	Contabilidad General	64	2	2	4
11	Contabilidad de Costos	64	2	2	4
12	Presupuestos	64	2	2	4
Subtotal Área de Finanzas y Economía		192	6	6	12
5) Área de Métodos Cuantitativos y Tecnología					
13	Análisis Estadístico	64	2	2	4
14	Informática Aplicada a la Administración	64	2	2	4
Subtotal Área de Métodos Cuantitativos y Tecnología		128	4	4	8
6) Área de Investigación					

15	Técnicas de Investigación	64	2	2	4
	Subtotal Área de Investigación	64	2	2	4
	7)Área de Derecho				
16	Derecho Civil	64	2	2	4
	Subtotal Área de Derecho	64	2	2	4
	Subtotal Nivel Básico	1024	29	35	64
	8) Integración disciplinaria				

8.1) Asignaturas integradoras						
		HP-HT / 2HTI (Proyectos de Impacto Social) por periodo	HT por Semana	HP por Semana	HP/HT por semana	Total de Créditos por periodo
17	Creación de Empresas	64/40	2	2	4	6
18	Proyectos de Inversión Turística	64/20	2	2	4	5
19	Desarrollo de Habilidades de Consultoría	64	2	2	4	4
20	Administración de PYMES	64	2	2	4	4
	Subtotal Asignaturas Integradoras	316	8	8	16	19
8.2) Práctica Profesional Crítica						
		3HPPC por periodo	HT por Semana	HP por Semana	HP/HT por semana	Total Créditos por periodo
	Servicio Social	480	1	9	0	10
	Práctica Profesional	320	1	5	0	6
	Subtotal Práctica Profesional Crítica	800	2	14	0	16
	Subtotal Integración Disciplinaria	1116	1	22	16	35
2)Área de Administración						
21	Planeación Estratégica	64	2	2	4	4
22	Auditoría Administrativa	64	2	2	4	4
23	Mercadotecnia Turística	64	2	2	4	4
24	Calidad e Innovación de Servicios Turísticos	64	2	2	4	4
25	Administración Hotelera	64	2	2	4	4
	Subtotal Área de Administración	320	1	10	20	20
3)Área de Turismo						
26	Geografía Turística Nacional	64	2	2	4	4
27	Geografía Turística Internacional	64	2	2	4	4
28	Patrimonio Natural y Cultural	64	2	2	4	4
	Subtotal Área de Turismo	192	6	6	12	12
9)Área de Servicios Turísticos						
29	Bases Culinarias	64	1	3	4	4
30	Cocina Mexicana	64	1	3	4	4
31	Cocina Internacional	64	1	3	4	4
32	Establecimientos Turísticos	64	2	2	4	4
33	Restaurantes y Bares	64	1	3	4	4
34	Agencia de Viajes	64	2	2	4	4
35	Transportación Turística	64	2	2	4	4

36	Grupos y Convenciones	64	2	2	4	4
Subtotal Área de Servicios Turísticos		512	1	20	32	32
4)Área de Finanzas y Economía						
37	Administración Financiera	64	2	2	4	4
38	Impuestos	64	2	2	4	4
39	Contabilidad Hotelera	64	2	2	4	4
40	Fundamentos de Economía	64	2	2	4	4
41	Economía Aplicada al Turismo	64	2	2	4	4
42	Impacto Socioeconómico del Turismo	64	2	2	4	4
Subtotal Área de Finanzas y Economía		384	1	12	24	24
5)Área de Métodos Cuantitativos y Tecnología						
43	Matemáticas Financieras	64	2	2	4	4
44	Software Turístico	64	1	3	4	4
Subtotal Área de Métodos Cuantitativos y		128	3	5	8	8
6)Área de Investigación						
45	Investigación de Mercados	64	2	2	4	4
46	Seminario de Investigación	64	2	2	4	4
Subtotal Área de Investigación		128	4	4	8	8
7)Área de Derecho						
47	Derecho Mercantil	64	2	2	4	4
48	Derecho Laboral	64	2	2	4	4
49	Legislación Turística	64	2	2	4	4
50	Políticas Públicas Turísticas	64	2	2	4	4
Subtotal Área de Derecho		256	8	8	16	16
10)Área de Idiomas						
51	Inglés para el Servicio Turístico I	64	2	2	4	4
52	Inglés para el Servicio Turístico II	64	2	2	4	4
53	Inglés para Organizaciones Turísticas	64	2	2	4	4
Subtotal Área de Idiomas		192	6	6	12	12
11) Área de Optativas						
A) Disciplinarias						
54	Optativa I	64	2	2	4	4
55	Optativa II	64	2	2	4	4
56	Optativa III	64	2	2	4	4
Subtotal Área de Optativas		192	6	6	12	12
Subtotal Nivel Formativo						
Total Mínimos		4,444	106	134	224	243
B) Complementarias						
57	Optativa IV	64	2	2	4	4
58	Optativa V	64	2	2	4	4
59	Optativa VI	64	2	2	4	4
Subtotal Área de Optativas		192	6	6	12	12
Total Máximos		4,636	112	140	236	255

1HT/HP: Horas Teoría/Horas Práctica (16 horas=1 crédito por periodo)

2HTI: Horas de Trabajo Independiente (20 horas=1 crédito por periodo)

3HPPC: Horas de Práctica Profesional Crítica (50 horas=1 crédito por periodo)

Listado de Optativas Disciplinarias						
No.	Asignaturas	1HT/HP por periodo	HT por semana	HP por semana	HT/HP por semana	Total Créditos por periodo
1	Destinos Turísticos	64	2	2	4	4
2	Administración de Restaurantes	64	2	2	4	4
3	Auditoría Hotelera	64	2	2	4	4
Listado de Optativas Complementarias						
No.	Asignaturas	1HT/HP por periodo	HT por semana	HP por semana	HT/HP por semana	Total Créditos por periodo
4	Administración de Empresas de Recreación y Spas	64	2	2	4	4
5	Innovación Tecnológica	64	2	2	4	4
6	Investigación y Enseñanza Turística	64	2	2	4	4

Fuente: Vicerrectoría de Docencia, BUAP.

Básicamente la currículum que cursan los estudiantes durante la Licenciatura en Administración Turística está dividido por áreas económico administrativas, derecho, servicios y el uso de nuevas tecnologías lo cual logra el objetivo de que los jóvenes asuman el conocimiento necesario para egresar y ser competentes para el mercado laboral.

IV.4 Egresados de la Licenciatura en Administración Turística, BUAP.

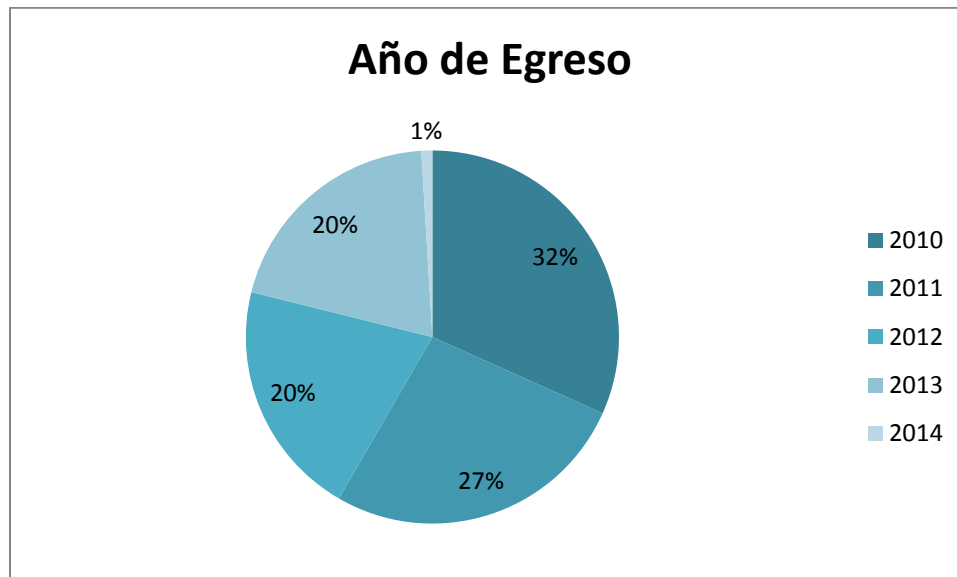
El término Capital Humano para muchos puede ser despectivo en el sentido de que pareciera que se habla de un objeto, sin embargo, se debe contextualizar desde varias perspectivas como el sistema económico dominante a nivel mundial y lo que representa el profesional en el mercado laboral. Como se ha mencionado anteriormente la competitividad es un reto que todos los egresados de nivel superior enfrentan, en especial los de las licenciaturas de mayor demanda, porque por consecuencia numérica son las que mayor cantidad de graduados tienen.

Las familias de los estudiantes hacen un esfuerzo económico para apoyar a los mismos a tener mayor cantidad de conocimientos para enfrentar los retos y dificultades para insertarse en el mercado laboral de cierto nivel; los jóvenes invierten tiempo y esfuerzo para lograr el objetivo general el cual con regularidad es que al término de sus estudios obtengan un empleo que les permita desarrollarse profesional y económicamente. Lo anterior lo dicta la Teoría del Capital Humano (TCH) que como lo menciona Navarro (2014) “Según la TCH existe una correspondencia directa entre la inversión educativa y los resultados económicos. En el ámbito individual, el nivel de estudios educativo alcanzado, es decir la traducción del tiempo y los recursos invertidos, se vería reflejado en un aumento de las capacidades productivas, además de mostrar también un incremento en la remuneración. En el contexto colectivo, la inversión en educación se traduciría en un incremento de la productividad, de manera que los países que invierten más en este rubro deberían esperar un aumento significativo en su renta global”. Es por esta razón que el seguimiento de egresados es de suma importancia para cualquier I.E. que tenga el compromiso con la calidad en sus programas, así como con la sociedad y sus necesidades de profesionales que satisfagan las perspectivas de las comunidades tanto en el aspecto científico, económico, de salud, entre otros, para aspirar a un mejor futuro como nación.

Para entender con mayor detalle cuáles son las circunstancias por las que pasan los egresados una vez que terminan sus estudios e intentan insertarse en el mercado laboral, es necesario interpretar todo tipo de factores y contexto que rodean este episodio de sus vidas como profesionales. Para este trabajo de investigación se buscó la fuente de mayor relevancia para comprender este tema, se tuvo un acercamiento con el Programa Institucional de Seguimiento de Egresados de la BUAP, en donde se otorgaron todos los datos necesarios para este estudio.

A continuación se presentan unas gráficas que se realizaron a partir de las respuestas de un amplio cuestionario que aplica el Programa Institucional de Seguimiento de Egresados a todos los egresados de las distintas licenciaturas; sin embargo las siguientes sólo fueron hechas con base a datos que se consideran de relevancia para este trabajo de investigación y únicamente sobre la licenciatura en Administración Turística.

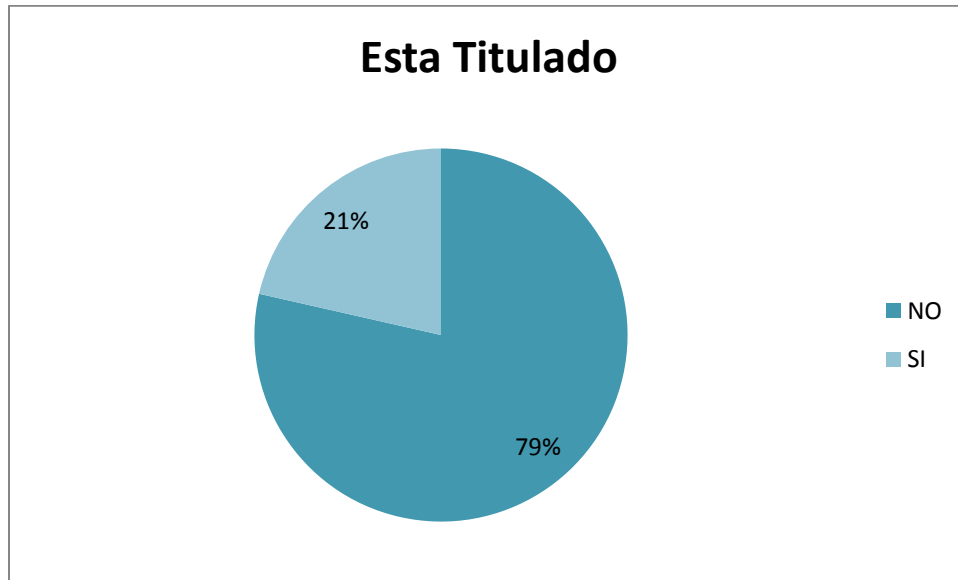
Gráfica 12 Año de Egreso



Fuente: Programa Institucional de Seguimiento de Egresados

Ésta primera gráfica recauda información sobre el porcentaje de egresados que existe desde el año 2010 al 2014 éste último es el más bajo por tratarse del actual.

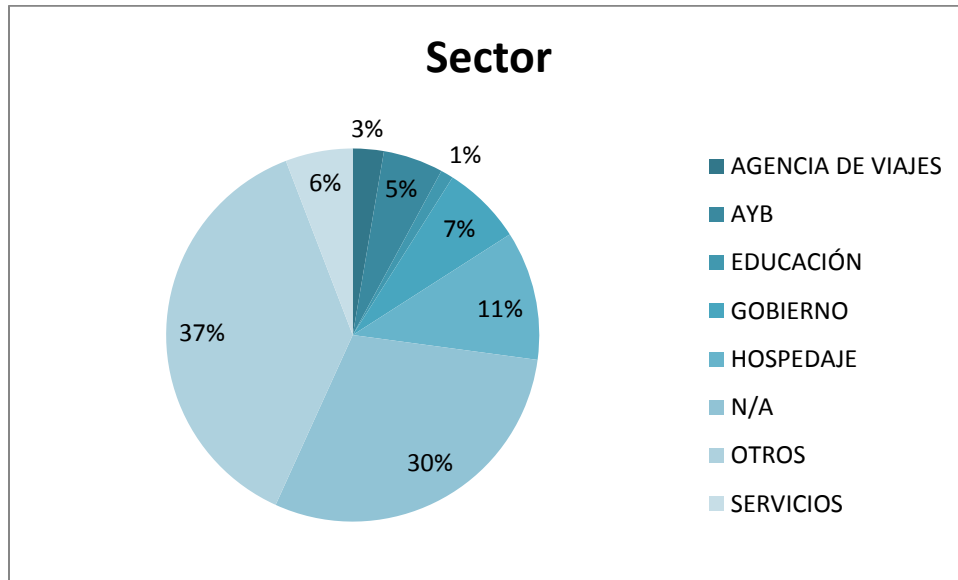
Gráfica 13 Esta Titulado



Fuente: Programa Institucional de Seguimiento de Egresados.

La gráfica muestra que de los egresados en los últimos 4 años sólo el 21% se ha titulado, lo cual es un indicador preocupante al que hay que ponerle atención, porque éste puede ser un motivo determinante para no lograr insertarse adecuadamente al campo laboral.

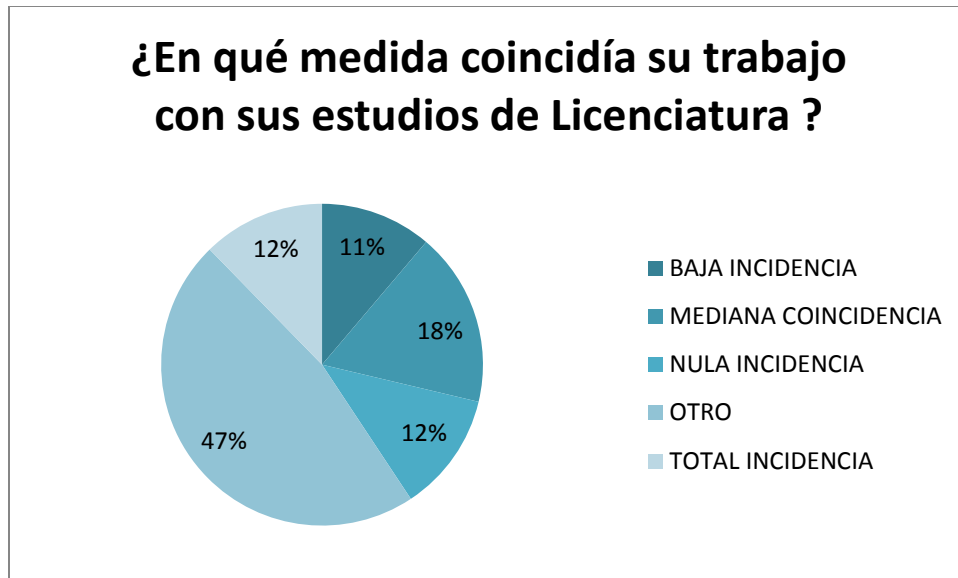
Gráfica 14 Sector



Fuente: Programa Institucional de Seguimiento de Egresados.

En la gráfica se muestra el sector en el que están inmersos los egresados, lo preocupante en éste caso es que los porcentajes más bajos son los que más están relacionados con la Licenciatura en Administración Turística, entonces la pregunta sería ¿A qué se están dedicando los profesionales?.

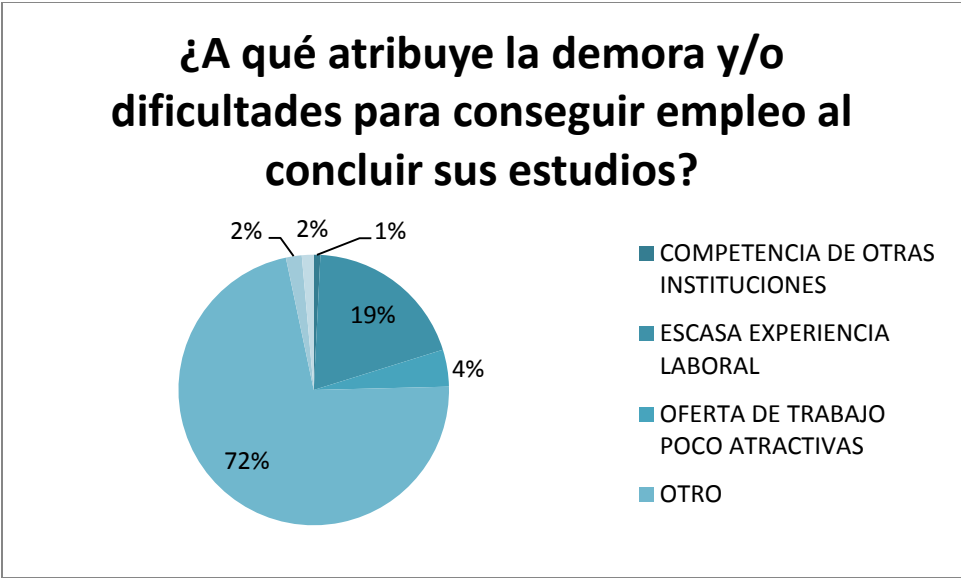
Gráfica 15 ¿En qué medida coincidía su trabajo con sus estudios de Licenciatura?



Fuente: Programa Institucional de Seguimiento de Egresados.

Aquí se confirman los resultados de la gráfica 3 ya que no hay una alta incidencia entre el trabajo que realizan los egresados con sus estudios universitarios, lo cual también es un tema al que hay que ponerle la atención debida y encontrar en dónde se encuentra la falla.

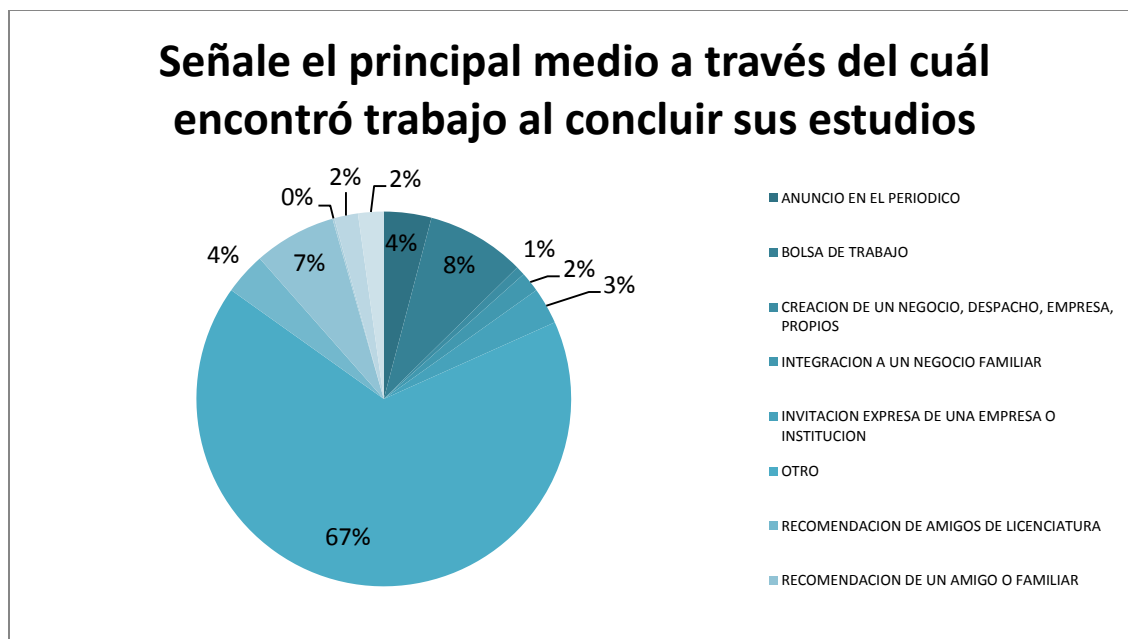
Gráfica 16 ¿A qué atribuye la demora y/o dificultades para conseguir empleo al concluir sus estudios?



Fuente: Programa Institucional de Seguimiento de Egresados.

Aquí se presenta que el porcentaje más alto lo tiene la variante que refiere a que existen ofertas de trabajo poco atractivas, y es que entonces se puede interpretar que no están siendo cubiertas las expectativas de los egresados con respecto a las opciones de empleo, o que tal vez no tuvieron una especialización formativa para la elección de una línea de empleo.

Gráfica 17 Señale el principal medio a través del cual encontró trabajo al concluir sus estudios



Fuente: Programa Institucional de Seguimiento de Egresados.

En esta gráfica se concluye que no es la bolsa de trabajo, ni la creación o integración a una empresa los principales medios por los que los egresados se logran insertar al campo laboral, y si un alto porcentaje que indica que fue por otros medios no especificados que lo han hecho.

En un análisis de las gráficas se pueden deducir varias cosas interesantes, como es que en los últimos cuatro años sólo el 21% de los egresados está titulado, por otro lado la mayoría de los que laboran en el momento casi inmediato a la culminación de sus estudios se dedican a servicios generales en distintas empresas que no necesariamente pertenecen al sector del turismo, sin embargo los jóvenes si buscan insertarse en las áreas laborales que tengan que ver con sus estudios. Con respecto a la obtención de empleo y las dificultades a las que se enfrentan no son muy distintas a las de cualquier otra licenciatura como es el caso de la falta de experiencia y la competencia laboral, aunque llama la atención el hecho de que la mayoría mencione que las ofertas son poco atractivas, y es que

tal vez egresen con expectativas demasiado elevadas y poco apegadas a la realidad, o bien sólo se estén enfocando a una diminuta parte de lo que es todo el sector turismo. La manera en que están buscando empleo según las respuestas no se especifica, pero de acuerdo a otra encuesta realizada para este trabajo de investigación la respuesta más común fue por medio de internet.

El cuestionario que se aplica a los egresados es muy amplio y digno de un estudio más exhaustivo para un trabajo de investigación enfocado únicamente al estudio de egresados, en el caso del presente sólo se rescatan algunos elementos que ayuden a realizar una propuesta para propiciar la inserción al mercado laboral de los estudiantes de la LAT. Ver Cuestionario aplicado a egresados de la licenciatura en Administración Turística por parte de Seguimiento Institucional de Egresados BUAP que se presenta a continuación.

Imagen 1 Cuestionario del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados



BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA
PROGRAMA INSTITUCIONAL SOBRE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS
NIVEL LICENCIATURA

CUESTIONARIO



III. ELECCIÓN DE INSTITUCIÓN Y CARRERA

12. ¿La institución en que usted cursó sus estudios de licenciatura fue la primera que eligió?

- ① SI ② No

13. ¿Qué tipo de institución había elegido?

- ① Universidad Pública
② Universidad Privada
③ Instituto Tecnológico y/o Politécnico Público
④ Instituto Tecnológico Privado
⑤ Otro(especifique):

14. ¿La carrera que usted cursó fue su primera elección?

- ① SI ② No

15. ¿Qué carrera había elegido?

Nombre de la carrera: _____

IV. CONTINUACIÓN DE LA FORMACIÓN

16. ¿Una vez que concluyó su licenciatura optó por otro tipo de estudios?

- ① SI ② No

A continuación le pedimos que nos brinde información sobre el estudio posterior a su licenciatura de más alto nivel escolar.

17. Nivel máximo de estudios

- ① Cursos cortos ② Diplomado ③ Especialización ④ Maestría ⑤ Doctorado ⑥ Otro

18. Tipo de institución

- ① Pública ② Privada ③ Otro (especifique)

19. Nombre del Programa: _____

V. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

V.1. EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

Con el fin de conocer su trayectoria ocupacional, le solicitamos nos proporcione la siguiente información atendiendo a tres criterios: 1) que la información sea sobre el empleo que tuvo durante el último año de estudios de la licenciatura; 2) que haya sido un trabajo con una duración mínima de tres meses y 3) si tuvo dos o más trabajos simultáneamente, que la información sea sobre el trabajo principal, entendiendo por principal aquél al cual le dedicó la mayor parte de su tiempo (No se consideran prácticas de servicio social, aunque hayan sido remuneradas).

20. ¿Trabajó usted durante el último año de sus estudios de licenciatura?

- ① SI ② No

21. ¿En qué medida coincidía su trabajo con sus estudios de licenciatura?

- ① Nula coincidencia ② Baja coincidencia ③ Mediana coincidencia ④ Total coincidencia

22. Número de horas en promedio que laboraba a la semana:
_____ horas.

VI. BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LA LICENCIATURA (CON LA TERMINACIÓN DEL TOTAL DE CRÉDITOS).

23. ¿Al concluir sus estudios buscó Usted activamente un trabajo?
① Sí ② No

24. Indique el tiempo que le llevó conseguir empleo, una vez que concluyó sus estudios de licenciatura (Empleo cuya duración mínima haya sido de tres meses).

- ① Menos de seis meses (pase a p. 30)
- ② De seis meses a un año (pase a p. 30)
- ③ De 1 año a 2 años (pase a p. 29)
- ④ Más de 2 años (pase a p. 29)
- ⑤ Seguí con el mismo empleo que durante mis estudios (pase a p. 29)
- ⑥ No encontré empleo (pase a p. 29)
- ⑦ Otro (especifique):

SOLO PARA AQUELLOS QUE TUVIERON DEMORAS Y DIFICULTADES EN LA BÚSQUEDA DE TRABAJO

- ① Escasa experiencia laboral
- ② Carrera poco conocida
- ③ Situación personal difícil
- ④ Ofertas de trabajo poco atractivas
- ⑤ Problemas en el mercado de trabajo
- ⑥ Competencia de otras instituciones
- ⑦ Otro (especifique):

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SE APLICAN SÓLO PARA AQUELLOS QUE BUSCARON Y ENCONTRARON TRABAJO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS

26. Señale el principal medio a través del cual encontró trabajo al concluir sus estudios (Recuerde que nos referimos al empleo con duración mínima de tres meses) MARQUE SOLO UNA OPCIÓN

- ① Bolsa de trabajo
- ② Anuncio en el periódico
- ③ Invitación expresa de una empresa o institución
- ④ Recomendación de amigos de la licenciatura
- ⑤ Recomendación de un profesor
- ⑥ Recomendación de un amigo o familiar
- ⑦ Relaciones hechas en empleos anteriores
- ⑧ Creación de un negocio, despacho, empresa, propios
- ⑨ Integración a un negocio familiar
- ⑩ Servicio social
- ⑪ Otro (especifique):

27. ¿En su opinión cómo influyeron los siguientes factores en la obtención del empleo?

	Facilitó	Influyó poco	Dificultó
a) El prestigio de la institución en que estudió la carrera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d) La experiencia laboral previa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e) La edad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f) El género	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g) Las responsabilidades familiares (por ej. hijos, estar casado)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h) Título profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i) Examen y entrevista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h) Otra (especifique): _____			

SOLO PARA AQUELLOS QUE NO BUSCARON EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA

28. ¿Cuál fue la razón principal por la que no buscó empleo? MARQUE SOLO UNA

- ① Tenía un trabajo ② Decidió continuar estudiando ③ Razones personales

VII. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

VII.1 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

Nos interesa conocer con mayor detalle las características de su empleo inmediatamente después de su egreso de la licenciatura, atendiendo a los siguientes criterios:

- 1) que haya sido un trabajo con duración mínima de tres meses y
 2) de haber tenido dos o más trabajos simultáneos, aquél al que le dedicó la mayor parte de su tiempo.

29. El puesto inicial que ocupó era:

- | | |
|----------------------------------------------|------------------------------------|
| ① Director general | ⑪ Supervisor |
| ② Dueño o socio de empresa, despacho, rancho | ⑫ Analista especializado/técnico |
| ③ Profesional independiente | ⑬ Vendedor en establecimiento |
| ④ Gerente/Director de área | ⑭ Asistente |
| ⑤ Subgerente/Subdirector de área | ⑮ Ayudante |
| ⑥ Jefe de departamento | ⑯ Por cuenta propia no profesional |
| ⑦ Ejecutivo de Cuenta | ⑰ Empleado no profesional |
| ⑧ Jefe de oficina/sección/área | ⑱ Auxiliar |
| ⑨ Empleado profesional | ⑲ Otro (especifique): |
| ⑩ Docente/investigador/académico | |

30. El tamaño de la empresa/institución era:

TAMAÑO (NÚMERO DE EMPLEADOS)

- ① Hasta 15 empleados (Micro)
 ② Entre 16 y 100 empleados (Pequeña)
 ③ Entre 101 y 250 empleados (Mediana)
 ④ Más de 251 empleados (Grande)

31. El sector de la empresa/institución en que trabajaba era:

- ① Público ② Privado

32. Indique, en escala de miles, su ingreso mensual neto al inicio (incluyendo bonos y prestaciones)

MILES

- ① De 2,000 a 3,000
- ② De 3,000 a 5,000
- ③ De 5,000 a 7,000
- ④ De 7,000 a 10,000
- ⑤ Más de 10,000

33. Número de horas en promedio que laboraba a la semana: _____ horas

34. Su duración en el trabajo (en meses) fue: _____ meses

35. ¿En qué medida coincidía su actividad laboral con los estudios de licenciatura?
(Señale la opción que corresponda a su respuesta)

- ① Nula coincidencia
- ② Baja coincidencia
- ③ Mediana coincidencia
- ④ Total coincidencia

VII.2. EMPLEO ACTUAL

36. ¿Trabaja Ud. actualmente?

- ① Sí
- ② No

37. En ese trabajo Ud. es:

- ① Propietario
- ② Trabajador Independiente
- ③ Empleado

38. El tamaño de la empresa/institución es:

TAMAÑO (NÚMERO DE EMPLEADOS)

- ① Hasta 15 empleados (Micro)
- ② Entre 16 y 100 empleados (Pequeña)
- ③ Entre 101 y 250 empleados (Mediana)
- ④ Más de 251 empleados (Grande)

39. El sector de la empresa/institución en que trabaja es:

- ① Público
- ② Privado

40. Indique su ingreso mensual neto actual (incluyendo bonos y prestaciones)

MILES

- ① De 2,000 a 3,000
- ② De 3,000 a 5,000
- ③ De 5,000 a 7,000
- ④ De 7,000 a 10,000
- ⑤ Más de 10,000

41. Número de horas en promedio que labora a la semana: _____ horas

42. Su duración en el trabajo (en meses) ha sido: _____ meses

Imagen 1 E Cuestionario del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados

43. ¿En qué medida coincide su actividad laboral con los estudios de licenciatura?

(Señale la opción que corresponda a su respuesta)

- ① Nula coincidencia ② Baja coincidencia ③ Mediana coincidencia ④ Total coincidencia

44. El sector económico (rama) de la empresa o institución en que trabaja es:

NOTA: Si es médico, veterinario u odontólogo y se dedica a la atención privada su clasificación es Servicios de Salud. El resto de los profesionistas independientes (arquitectos, ingenieros, computólogos, abogados, músicos, bailarines, actores) se clasifican en Servicios Profesionales y Técnicos. Si trabaja en las Secretarías de Salud o Secretaría de Educación (gobierno federal, estatal o municipal) debe elegir Servicios de Salud o Educación.

Si trabaja en alguna otra oficina gubernamental debe elegir Servicios de Gobierno.

- | | |
|----------------------------------------------|--------------------------------------|
| ① Agrícola-gandero, silvícola, etc. | ⑧ Turismo |
| ② Industria extractiva | ⑨ Educación |
| ③ Industria de la transformación | ⑩ Servicios Profesionales y Técnicos |
| ④ Industria de la construcción | ⑪ Servicios de Salud |
| ⑤ Comercio | ⑫ Servicios de Gobierno |
| ⑥ Servicios bancarios, financieros y seguros | ⑬ Otro (especifique): |
| ⑦ Transporte/ comunicaciones | |

45. Señale el medio principal a través del cual encontró Ud. su empleo actual:

MARQUE SOLO UNA OPCIÓN

- ① Bolsa de trabajo
② Anuncio periodístico
③ Invitación expresa de empresa o institución
④ Recomendación de amigos de la licenciatura
⑤ Recomendación de un profesor
⑥ Recomendación de un amigo o familiar
⑦ Relaciones laborales previas
⑧ Creación de negocio, despacho, empresa
⑨ Negocio familiar
⑩ Servicio social
⑪ Otro (especifique):

46. Además de su empleo principal ¿tiene Ud. otro empleo?

- ① Si ② No

47. Si Ud. compara el puesto que tenía en su empleo posterior al egreso de la licenciatura con el de su empleo actual, considera que:

- ① Mejoró
② Esta igual
③ Empeoró
④ No aplica

48. Si Ud. compara el nivel de ingresos inicial que tenía en su empleo posterior al egreso de la licenciatura con el actual considera que:

- ① Mejoró
② Esta igual
③ Empeoró
④ No aplica

Imagen 1 F Cuestionario del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados

X. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

X.1 COMENTARIOS SOBRE LOS CONTENIDOS DE LOS PLANES DE ESTUDIO

52. Indique el grado de énfasis otorgado a los diferentes contenidos en el plan de estudios de licenciatura que Ud. cursó. Haga una evaluación de conjunto y marque en los cuadros de la derecha la opción que corresponda, de acuerdo a la siguiente escala:
Ningún énfasis, Poco énfasis, Mediano énfasis, Mucho énfasis

	Ningún énfasis	Poco énfasis	Mediano énfasis	Mucho énfasis
a) Enseñanza teórica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) Enseñanza metodológica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) Enseñanza de matemáticas y estadística	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d) Enseñanza de técnicas de la carrera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e) Prácticas: de laboratorio, de campo, talleres, clínicas, etc...*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* De acuerdo con la carrera que usted cursó el tipo de prácticas varía

X.2 OPINIÓN SOBRE CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES ADQUIRIDOS

53. En qué medida el plan de estudios que usted cursó le proporcionó lo siguiente. Marque en el cuadro de la derecha la opción que corresponda, de acuerdo con la siguiente escala: 1 Nula, 2 Escasamente, 3 Medianamente, 4 Abundantemente.

	1	2	3	4
a) Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d) Habilidad para la búsqueda de información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e) Capacidad analítica y lógica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f) Capacidad para aplicar los conocimientos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g) Conocimientos técnicos de la disciplina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h) Capacidad para identificar y solucionar problemas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

XI. RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

54. Señale en qué grado es importante actualizar los siguientes aspectos del plan de estudios que usted cursó. Anote su respuesta en el cuadro correspondiente de acuerdo con la siguiente escala: 1 Nada importante, 2 Poco importante, 3 Importante, 4 Muy importante

	1	2	3	4
a) Contenidos teóricos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) Contenidos metodológicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) Contenidos técnicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d) Prácticas profesionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e) Enseñanza de Matemáticas y Estadística	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f) Líneas de Investigación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g) Servicio Social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h) Otros (Especifique) _____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

SÓLO PARA EGRESADOS QUE NO SE ENCUENTRAN TRABAJANDO ACTUALMENTE

49. Señale la razón más importante por la que no se encuentra trabajando actualmente.

- 1 No he encontrado, pero sigo buscando
- 2 No he encontrado y ya no busco
- 3 Estoy por incorporarme a un trabajo
- 4 He decidido continuar estudiando
- 5 No necesito trabajar
- 6 Por razones de salud
- 7 No lo he buscado
- 8 Otra (especifique):

VIII. DESEMPEÑO PROFESIONAL

50. ¿Está satisfecho con su actual empleo?

- ① SI ② No

IX. EXIGENCIAS COTIDIANAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DEL TRABAJO ACTUAL

51. De acuerdo con su experiencia laboral actual y la (s) actividad (es) que desarrolla, indiquenos, por favor, cuál es el grado de exigencia que enfrenta en los siguientes aspectos (aunque personalmente no tenga dificultades para cumplir con los requerimientos).

Marque en el cuadro de la derecha el número que corresponda a su respuesta, de acuerdo con la siguiente escala:
 Ninguna exigencia Poca exigencia Moderada exigencia Mucha exigencia

	Ninguna exigencia	Poca exigencia	Moderada exigencia	Mucha exigencia
1) Conocimientos generales de la disciplina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2) Conocimientos especializados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3) Conocimiento de lenguas extranjeras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4) Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5) Razonamiento lógico y analítico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6) Habilidad para la aplicación del conocimiento Diagnóstico/experimentación/proyección/planeación/evaluación*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7) Habilidad para tomar decisiones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8) Habilidad para encontrar soluciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9) Búsqueda de información pertinente y actualizada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10) Habilidades para procesar y utilizar información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11) Habilidad para trabajar en equipo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12) Habilidad de dirección / coordinación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13) Habilidad Administrativa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14) Disposición para actualizaciones constantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15) Disposición para el manejo del riesgo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16) Habilidades para las relaciones públicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17) Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18) Puntualidad/formalidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19) Buena presentación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20) Asumir responsabilidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21) Creatividad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22) Identificación con la empresa/institución	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* Nos interesa conocer si enfrenta al menos uno de estos requerimientos.

Imagen 1 H Cuestionario del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados

55. Mencione sus necesidades de actualización, capacitación o formación profesional, de acuerdo a la siguiente escala: 1 Cursos cortos, 2 Diplomados, 3 Especialización, 4 Posgrado.

	Cursos cortos	Diplomados	Especialización	Posgrado
a) Herramientas matemáticas y estadísticas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) Didáctica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) Software especializado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d) Actualización disciplinaria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

XI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LOS ACADÉMICOS

56. A continuación listamos algunas características básicas de los docentes y su actividad. Haciendo una evaluación del conjunto de los profesores, indique en qué medida los docentes de la carrera que usted cursó cumplía con las siguientes condiciones: 1 Nada, 2 Poco, 3 Mucho.

	Nada	Poco	Mucho
a) Conocimiento amplio de la materia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) Claridad expositiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) Atención fuera de clase	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d) Pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e) Evaluación objetiva de los trabajos escritos y exámenes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f) Motivación para acceder a nuevos conocimientos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g) Motivación a estudiantes para participar en clase	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h) Respeto al alumnado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i) Asistencia regular a clase	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
j) Puntualidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
k) Otro (especifique):			

XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN DONDE ESTUDIÓ Y CON LA CARRERA ELEGIDA

57. ¿Si usted tuviera que cursar nuevamente la licenciatura elegiría inscribirse en la misma institución?

① Si ② No

58. ¿Qué institución elegiría? _____

59. ¿Si usted tuviera que cursar nuevamente la licenciatura elegiría la misma carrera que cursó?

① Si ② No

60. ¿Qué carrera elegiría? _____

Le agradecemos la información y el tiempo que Ud. nos ha brindado para contestar este cuestionario. Por último, le pedimos que anote a continuación los datos actuales de su lugar de residencia y trabajo. Esto con el fin de que la institución cuente con un directorio actualizado de sus egresados y también pueda informarle oportunamente acerca de los resultados de esta investigación y de las actividades universitarias que puedan resultar de su interés.

Imagen 1 | Cuestionario del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados

CLAVES DE UNIDADES ACADÉMICAS

CLAVE	UNIDADES ACADÉMICAS
508	Escuela de Artes
341	Escuela de Biología
375	Escuela de Comunicación
374	Escuela de Cultura Física
352	Escuela de Ingeniería Agrohídrica
372	Escuela de Lenguas Modernas
381	Escuela de Medicina Veterinaria y Zootecnia
326	Facultad de Administración
351	Facultad de Arquitectura
348	Facultad de Ciencias de la Computación
349	Facultad de Ciencias de la Electrónica
342	Facultad de Ciencias Físico Matemáticas
345	Facultad de Ciencias Químicas
327	Facultad de Contaduría Pública
330	Facultad de Derecho
333	Facultad de Economía
363	Facultad de Enfermería
362	Facultad de Estomatología
371	Facultad de Filosofía y Letras
353	Facultad de Ingeniería
354	Facultad de Ingeniería Química
361	Facultad de Medicina
373	Facultad de Psicología

CLAVES DE CARRERA / LICENCIATURA

CLAVE	CARRERA/LICENCIATURA	CLAVE	CARRERA/LICENCIATURA
0101	Administración de Empresas	0128	Física Aplicada
0102	Administración Pública	0129	Historia
0103	Administración Pública y Ciencias Políticas	0130	Ingeniería Agrohídrica
0104	Administración Turística	0131	Ingeniería Agronómica Zootecnista
0105	Antropología Social	0132	Ingeniería Ambiental
0106	Arquitectura	0133	Ingeniería Civil
0107	Arte Dramático	0134	Ingeniería en Alimentos
0108	Biología	0135	Ingeniería en Ciencias de la Computación
0109	Biomedicina	0136	Ingeniería Industrial
0110	Ciencias de la Computación	0137	Ingeniería Mecánica y Eléctrica
0111	Ciencias Políticas	0138	Ingeniería Química
0112	Comercio Internacional	0139	Ingeniería Textil
0113	Comunicación	0140	Ingeniería Topográfica y Geodésica
0114	Consultoría Jurídica	0141	Lenguas Modernas
0115	Contaduría Pública	0142	Lic. Abierta en la Enseñanza de Lenguas (con opción en Inglés, Francés o Alemán)
0116	Cultura Física	0143	Lingüística y Literatura Hispánica
0117	Danza Moderna y Clásica	0144	Matemáticas
0118	Derecho	0145	Matemáticas Aplicadas
0119	Diseño Gráfico	0146	Medicina
0120	Diseño Urbano Ambiental	0147	Medicina Veterinaria y Zootecnia
0121	Economía	0148	Música
0122	Electrónica	0149	Psicología
0123	Enfermería	0150	Química
0124	Estomatología	0151	Químico Farmacobiólogo
0125	Farmacología	0152	Relaciones Internacionales
0126	Filosofía	0153	Sociología
0127	Física		

magen 1 J Cuestionario del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados

DOMICILIO CASA:

NOMBRE: _____
CALLE: _____
COL. _____ C.P. _____
CD. _____ EDO. _____
TEL. _____ E-mail. _____

DOMICILIO TRABAJO:

NOMBRE DE LA EMPRESA: _____
CALLE: _____
COL. _____ C.P. _____
CD. _____ EDO. _____
TEL. _____ E-mail. _____

TELEFONO DE TRES FAMILIARES Y/O AMIGOS (SÓLO CON EL FIN DE LOCALIZARLO PARA ENCUESTAS POSTERIORES Y/O ENVIARLE INFORMACIÓN)

Nombre _____ Tel. _____

Nombre _____ Tel. _____

Nombre _____ Tel. _____

Firma del entrevistado: _____

Nombre del entrevistador: _____



PROGRAMA INSTITUCIONAL SOBRE
SEGUIMIENTO DE EGRESADOS
NIVEL LICENCIATURA

IV.5 El empleo. La piedra en el zapato

En la BUAP existe una Bolsa de Trabajo que depende de la Dirección de Acompañamiento Universitario, a la cual se le solicitó información sobre indicadores que muestren el acercamiento por parte de los estudiantes de la LAT a este departamento, así como las organizaciones privadas o públicas que solicitaran personal con dicho perfil.

La información que se obtuvo fue la siguiente:

Tabla 2 Bolsa de Trabajo

Año	Buscadores Empleo	Empresas	Num. De vacantes
2011	116	10	13
2012	111	13	14
2013	57	16	17
2014	74	16	18
Total	358	55	62

Fuente Bolsa de Trabajo de la BUAP

Con base a la tabla sólo se puede aseverar que el acercamiento de los universitarios a la Bolsa de Trabajo de la BUAP va de más a menos significativamente en los últimos tres años, y que el promedio tanto de empresas como de vacantes registradas en éste departamento no es muy variable en el mismo periodo de tiempo y se mantiene un promedio general de 14 en ambos sectores de la tabla.

Citas de Referencia

Kent, R. (1997). La educación superior en el umbral del siglo XXI, En P. Latapí, Un siglo de la educación en México, p. 298,324

Alcantara, A. (2010). Globalización y Educación Media Superior en México, En búsqueda de la Pertinencia Curricular.

Llamas, H. I. (2007). Educación y Desarrollo, En J. L. Calva, Educación, ciencia, Tecnología y Competitividad, p. 19,32

Aldana de Becerra, G. M., Morales González, F. A., Reyes, A., Egidio, J., Sabogal Camargo, F. J., Alfonso, O., & Rodrigo, O. (2008). Seguimiento a egresados, Su importancia para las instituciones de educación superior, Teoría y praxis investigativa, p 61,65

De Vries, W., Cabrera, A., Vasquez, J., & Queen, J. (2008). Conclusiones a Contrapelo: La aportación de distintas carreras universitarias a la satisfacción en el empleo. Revista de la educación superior, p. 67,84

Suárez Sánchez, S. (2013). Puebla Ciudad Universitaria, Foro de Educación Superior. Revista Electronica del Programa de Estudios Universitarios Comparados.

Loreto, Damm M. Educación Profesional en Turismo. Documento PDF

Torruco Marques, Miguel. (1988). Historia institucional del Turismo en México 1926-1988. México. Secretaría de Prensa y Difusión, Asociación Nacional de Egresados de Turismo A.C. p. 226,227

Torruco Marques, Miguel. (2001). 40 años al servicio del turismo 1971-2011, p. 157

Administración BUAP

http://cmas.siu.buap.mx/portal_pprd/work/sites/administracion/resources/LocalContent/52/2/Oferta%20academica%20Licenciatura%20Administracion%20Turistica.pdf

Navarro Cendejas, José. (2014) La inserción laboral de los egresados universitarios. Perspectivas teóricas y tendencias internacionales en la investigación. p. 19

CAPÍTULO V LA PROFESIONALIZACIÓN, LAS COMPETENCIAS Y EL MERCADO LABORAL.

V.1 Profesionalización, competencias y el turismo

Los estudiantes de nivel superior tienen expectativas personales de conocimiento y competencia, está claro que las universidades se encargan de proporcionar las herramientas necesarias del conocimiento para que un estudiante sea especialista en determinada área de las ciencias y todas sus variantes; existen opciones de profesionalización para el estudiante antes de que egrese de su carrera universitaria, una de ellas son las prácticas profesionales las cuales se realizan ya sea en el sector privado o público que esté relacionado con la carrera, los interesados eligen en dónde realizar dichas prácticas para que de ese modo tengan un primer acercamiento con el mercado laboral y comprendan las exigencias que éste tiene para determinar la elección y permanencia de su personal, un beneficio de esto es que algunos de los jóvenes logran obtener empleo durante sus prácticas profesionales, también es casual que suceda en el sitio en donde presten su servicio social.

Las competencias de los estudiantes un tema bastante complejo, existen varias ópticas de lo que son, casi todas son similares no son exactamente lo mismo ni son aplicables a todas las circunstancias o los contextos de todos los estudiantes, Meza (2013) rescata lo siguiente: “Tejeda, además de estar de acuerdo con Le Boterf en que más que un concepto operativo es un concepto en vía de fabricación, plantea que: estamos obligados a realizar una aquilatación conceptual para poder abordar las implicaciones derivadas de las competencias en el campo de la formación profesional y ocupacional hoy y que asienta que el concepto de competencia

Comporta todo un conjunto de conocimientos, procedimientos y actitudes combinados, coordinados e integrados, en el sentido que el individuo ha de (saber hacer) y (saber estar) para el ejercicio profesional. El dominio de estos saberes le

hacen (capaz de) actuar con eficacia en situaciones profesionales. Desde esta óptica, no sería diferenciable la capacidad, erigiéndose el proceso de (capacitación) clave para el logro de las competencias. Pero una cosa es (ser capaz) y otra bien distinta es (ser competente), poseyendo distintas implicaciones idiomáticas. Con ello llegamos a que las competencias implican a las capacidades, sin las cuales es imposible llegar a ser competente.”

En ese sentido interpretamos que son en efecto la combinación de conocimiento, actitudes y aptitudes del individuo la que hace que tenga una proyección y acción competente para afrontar distintas circunstancias, y que esto le ayude a insertarse en un mercado laboral o sobresalir en el mismo.

En el tema de los estudiantes de Administración Turística como en todas las carreras profesionales las competencias son esenciales para lograr una determinante inserción en el mercado laboral que cubra sus expectativas. El área del turismo es muy amplia y existe una gran diversidad de opciones para laborar en él, la planta turística básica son el alojamiento, alimentos y bebidas, transportación y recreación, dentro de los cuales también hay una variedad de empleos, pero no sólo están estas opciones, también hay secretarías gubernamentales del turismo, así como la posibilidad de realizar proyectos de distintos impactos.

El turismo representa un importante sector para la economía mundial y nacional, lo cual como ya se ha descrito antes se ve reflejado en empleo, la OMT en el mes de septiembre de 2014 en su portal oficial (<http://www.un.org/es/events/tourismday>) da un dato muy concreto pero también de suma importancia: “El turismo, que representa el 9 % del PIB mundial, genera uno de cada 11 puestos de trabajo en el mundo y es un sector fundamental de generación de ingresos en las economías emergentes y en desarrollo, está ampliamente reconocido por su capacidad para responder a los desafíos mundiales. La consolidación de la influencia económica del turismo ha aumentado su responsabilidad social y su relevancia política, y cada vez son más los países

que dan un mayor peso al turismo en la planificación de sus políticas económicas y de desarrollo.”

Así entonces, el valor que tiene el turismo para la economía no es tema de discusión, y el hecho de que genere uno de cada once empleos tampoco es indicativo de que son los egresados los que están dentro de ellos, por lo tanto es cardinal proponer que sean los mejores, los más preparados, los más competentes los que cubran dichos empleos y que ellos sean los egresados de las Instituciones de Educación Superior del país, y de entre éstas los de Administración Turística de la BUAP.

V.2 Realidades y dificultades en el mercado laboral

En la actualidad el lograr obtener un empleo y tener continuidad en él es un beneficio que pocos conocen, la competencia es mucha en todos los ramos ya sean profesionales, técnicos u otros, lo cierto es que este no es un tema nuevo y mucho menos de un sector específico de la población, prácticamente lo padecen todos y las opciones laborales cada vez son menores y de las pocas que quedan no son las mejor pagadas; esto no es a nivel local ni nacional únicamente, la mayoría de las naciones tienen el mismo problema, sin embargo en el caso de Puebla la situación no es de las mejores en el país, el periódico La Jornada de Oriente en su espacio electrónico describe e interpreta estadísticas sobre el escenario laboral local (<http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2014/09/29/puebla-entre-los-seis-estados-con-la-peor-situacion-laboral-del-pais-inegi/>) “Puebla es uno de los seis estados que enfrenta la peor situación laboral del país, según el último estudio del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), el cual reveló que la entidad tiene las tasas más altas de trabajadores con ingresos mensuales inferiores al salario mínimo, que operan en la informalidad y que carecen de acceso a la seguridad social pese a que percibe una remuneración.

La evaluación corresponde al segundo trimestre de 2014 y coincide con un periodo de recesión económica que inició en Puebla desde julio del año pasado, a partir del cual el crecimiento económico de la entidad se encuentra en números negativos. [...]

El estudio se denomina Problemática de Ocupación y Acceso al Empleo, el cual evalúa cinco indicadores para medir a cada una de las 32 entidades federativas del país: Tasa de Condiciones Críticas de Ocupación (TCCO), Tasa de Ocupación en el Sector Informal (TOSI), Tasa de Desocupación (TD), Tasa de Subocupación (TSUB) y el porcentaje de trabajadores remunerados sin acceso a prestaciones de ley.

Puebla obtuvo la peor evaluación en la TCCO que agrupa el porcentaje de la población ocupada con menos de 35 horas de trabajo a la semana, la que trabaja más de 35 horas semanales con ingresos mensuales inferiores al salario mínimo de 63.77 pesos diarios y la que labora más de 48 horas semanales ganando sólo dos salarios.

El estado se ubicó en la antepenúltima posición por tener el mayor número de población ocupada en condiciones críticas. Mientras a nivel nacional el TCCO es de 11.42 por ciento, en Puebla es de 16.5 por ciento, situación que solo empeora en Tlaxcala y Chiapas y que se encuentra muy alejada de Querétaro, donde solo 4.5 por ciento de su población se encuentra dentro de esta tasa. [...]

El segundo indicador mal evaluado es el porcentaje de trabajadores remunerados sin acceso a prestaciones de ley, ya que es el quinto peor del país después de Michoacán, Tlaxcala, Guerrero y Oaxaca.

El problema del estado es que más de la mitad de los trabajadores que son remunerados no tienen acceso a las prestaciones de ley, pues 57 por ciento se encuentra en esa situación, mientras a nivel nacional el promedio es de 40 por ciento.

Coahuila, que es el estado que mejor salió parado en este indicador, tiene 21 por ciento de la población ocupada sin prestaciones, es decir una tercera parte de lo que tiene Puebla.

La entidad también enfrenta dificultades con la informalidad, donde se contabiliza a las personas que tienen un negocio operado con recursos del hogar pero que no se constituye como empresa, ya que este indicador la posicionó en el lugar 22.

El TOSI de Puebla es de 28.35 por ciento, por lo que supera en un punto porcentual la medida nacional y en 15 puntos porcentuales al estado que se ubicó en la primera posición, Chihuahua con 15.91 por ciento. [...]

La Tasa de Desocupación de Puebla es de 4.03 por ciento, inferior a la nacional de 4.87 por ciento, pero aun así supera casi tres veces al primer lugar: Guerrero con 1.53 por ciento.

En una situación similar se encontró la Tasa de Subocupación de 5.35 por ciento para Puebla y 8.16 por ciento nacional, pues también triplica la TSUB de Chihuahua de 1.8 por ciento.”

Con los datos anteriores se puede comprender que en el caso de los profesionistas el ánimo sea bajo con respecto a la obtención de empleo, y que inclusive los estudiantes de Administración Turística piensen que la mejor opción al término de su licenciatura sea la de emigrar del Estado o del país. En ese mismo sentido cabe mencionar que si bien Puebla es una entidad con un desarrollo turístico importante, eso no equivale a que haya excelentes condiciones para los que se insertan laboralmente en dicho sector.

Una de las principales consecuencias al no existir condiciones idóneas para trabajar de manera formal y con salarios que cubran no solo las expectativas de los jóvenes, sino sus necesidades básicas, son las actividades informales que pueden ir desde trabajar en pequeños negocios familiares o independientes, hasta la venta de diversos productos ilegales, en otro artículo de La Jornada de Oriente (<http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2014/09/23/60-por-ciento-de-los-citadinos-trabaja-en-la-informalidad-investigador-de-la-uap/>) se refiere lo siguiente: “Ante la falta o escasez de empleo, el trabajo informal está permeando significativamente, sobre todo en regiones urbanas. Se estima que en ciudades como Puebla alrededor de 60 por ciento de la Población Económicamente Activa labora bajo dicho esquema, indicó el investigador de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Puebla (UAP), Juan Isaías Aguilar Huerta.

Entre los problemas que esto conlleva está la carencia de los trabajadores en seguridad social, ya que no cuentan con servicios médicos, crédito a la vivienda y derecho a pensión, así como de seguridad laboral, pues la mayoría trabaja sin contrato.

De acuerdo con datos aportados por especialistas con base en un estudio formal, se calcula que en 11 municipios de la zona metropolitana de Puebla hay alrededor de 488 mil personas insertas en la informalidad; entre otras localidades están: Puebla, Amozoc, Cuautlancingo, Coronango, Ocoyucan, San Pedro Cholula y San Andrés Cholula.

Las actividades que realizan las personas que están en el empleo informal son muy variadas, y van desde el comercio de productos ilegales, el autoempleo, hasta incluso el trabajo en actividades ilícitas.”

Si bien hay quienes consideran al trabajo informal un mal necesario justamente porque cubre la falta de capacidad del Estado de proveer empleos loables a la población, no se justifica que un alto índice de ésta efectúe este tipo de actividades y mucho menos jóvenes con estudios universitarios. Se debe poner mucha atención en este tipo de consecuencias.

V.3 Un estado de opinión y su interpretación para el estudiante

Para este apartado del trabajo de investigación se realizó una encuesta a los estudiantes de la Licenciatura de Administración Turística tratando de cubrir todos los grados de la misma, es decir, aplicándola a jóvenes del primer cuatrimestre al último; las preguntas están enfocadas al tema de cómo ellos perciben su ingreso al mercado laboral tratándose de estudiantes que se están preparando profesionalmente en una licenciatura en la BUAP.

El presente estudio se aplicó a un número de 100 estudiantes de los cuales el 50% son de primer a tercer cuatrimestre y el otro 50% de cuarto a décimo cuatrimestre, el propósito es hacer un comparativo de la forma en que los jóvenes perciben el sector del turismo y las opciones que éste les otorga, así como futuro laboral, además de los medios para insertarse en el mismo. Los resultados se muestran de forma gráfica mostrando en porcentajes el número de personas que respondieron cada pregunta con determinada respuesta, cabe mencionar que en algunos casos se respondieron más de una de las opciones que se les dieron, pero del mismo modo se tomaron en cuenta en los resultados finales.

El cuestionario que se aplicó consta de ocho preguntas enfocadas a obtener información general sobre la cosmovisión de los estudiantes sobre áreas que ellos ubican como parte esencial del sector del turismo para laborar una vez egresados, también si consideran trabajar en la región de Puebla y sobre la relación mercado laboral y opciones de inserción, además de la edad y el cuatrimestre al que pertenecen.

En la parte final de este apartado se realiza una interpretación sobre los resultados en general así como del comparativo entre los dos grupos que se encuestaron.

Edad: Cuatrimestre:

1.- ¿En qué área te gustaría laborar al término de tus estudios?

- a) Hospedaje b) A y B c) Servicios recreativos d) Transportación
- e) Proyectos f) Servicios diversos g) Gobierno

2.- ¿Crees que hay empleos bien remunerados en tu área?

- a) Si b) No

3.- ¿Piensas trabajar en Puebla?

- a) Si b) No

4.- En caso de no encontrar empleo en tu área ¿Qué opción buscarías?

- a) Servicios generales b) Administrativo en general c) Empleo o negocio familiar
- d) Otros

5.- ¿Continuarías preparándote académicamente para obtener algún empleo mejor?

- a) Si b) No

6.- ¿Qué medios conoces para buscar empleo?

- a) Prensa b) Internet c) Bolsa de trabajo d) Recomendación e) Otros

7.- ¿Sabías que hay una Bolsa de Trabajo BUAP?

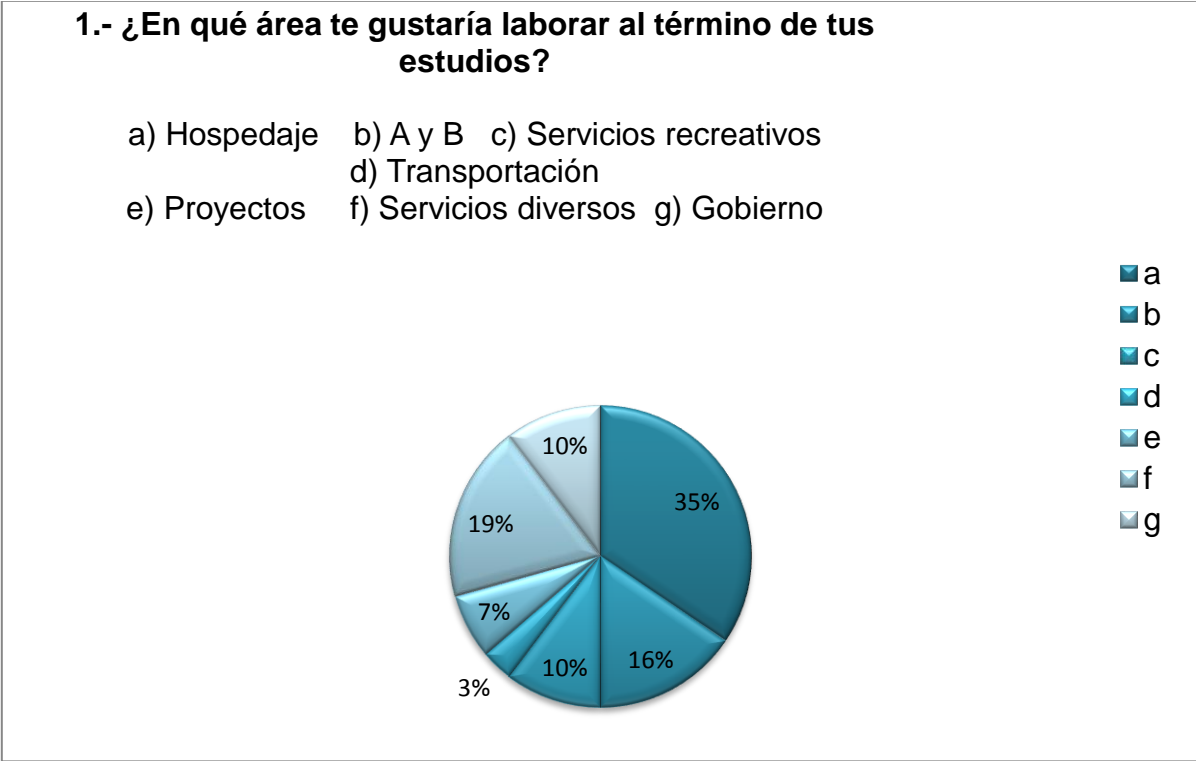
- a) Si b) No

8.- ¿Consideras necesario que la universidad se comprometa más con la vinculación estudiante-sector?

- a) Si b) No

A continuación se presentan los resultados de los estudiantes de primer a tercer cuatrimestre y cuyas edades son entre los 18 a 21 años.

Gráfica 18 ¿En qué área te gustaría laborar al término de tus estudios?



Fuente: Encuesta aplicada a alumnos (2014)

La muestra indica que la mayoría de los estudiantes de nuevo ingreso se visualizan en tres principales sectores que son en el hospedaje, alimentos y bebidas y en servicios diversos; las áreas de transportación y proyectos son de menor preferencia.

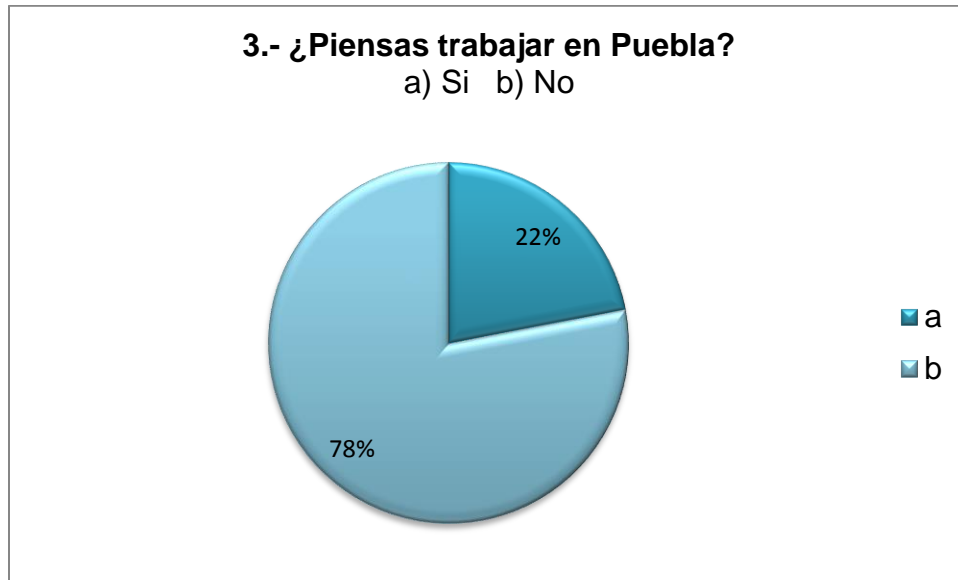
Gráfica 19 ¿Crees que hay empleos bien remunerados en tu área?



Fuente: Encuesta aplicada a alumnos (2014)

En la gráfica se evidencia que los jóvenes de nuevo ingreso están plenamente convencidos de que existen trabajos bien remunerados en el sector turismo, sólo un 2% no comparte la misma idea. Cabe comentar que la pregunta no aplica en el sentido de que si ellos aspiran tener un buen empleo en su área, sin embargo el pensamiento positivo sobre el tema, destaca.

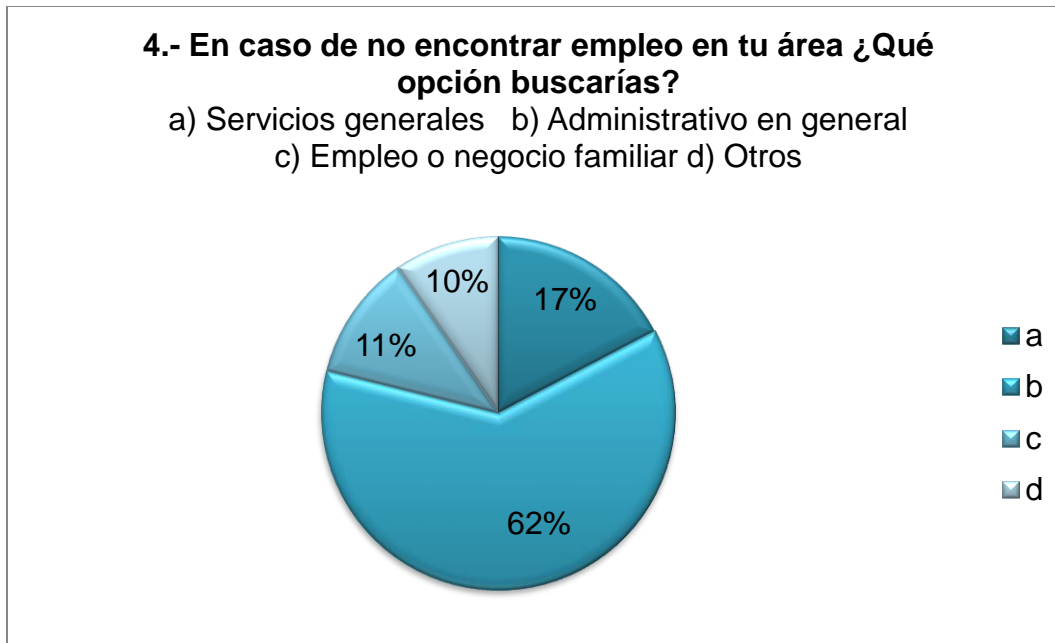
Gráfica 20 ¿Piensas trabajar en Puebla?



Fuente: Encuesta aplicada a alumnos (2014)

Solo un 22% planea trabajar en Puebla, el resto tiene en mente migrar a algún otro sitio para ejercer su profesión, es arriesgado interpretar las razones de esta posición de la mayoría de los estudiantes, sin embargo los números muestran que ellos consideran que tendrán mejores oportunidades de obtener un mejor empleo y de profesionalizarse en su sector de especialización.

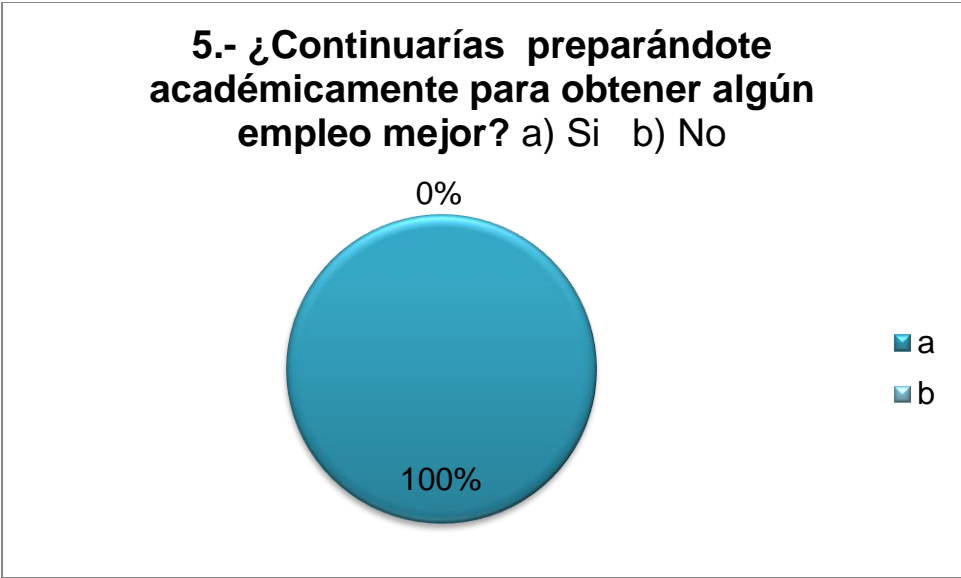
Gráfica 21 En caso de no encontrar empleo en tu área ¿Qué opción buscarías?



Fuente: Encuesta aplicada a alumnos (2014)

La información que arroja la gráfica No.10 muestra que en caso de que los egresados no encontraran empleo en su área de especialización que es el turismo, ellos considerarían realizar otro tipo de trabajo que tenga que ver con actividades administrativas, esto lo indica el 62% que es la mayoría.

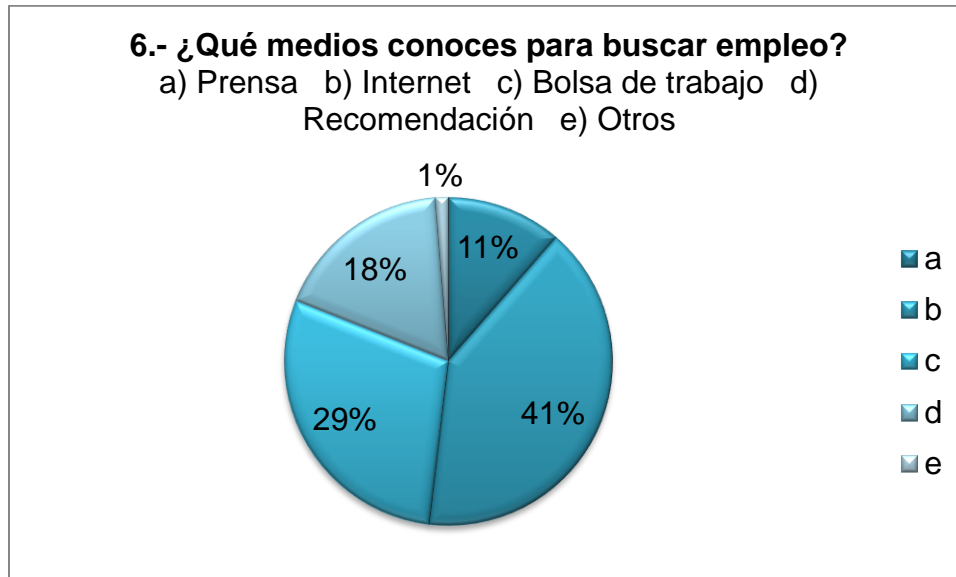
Gráfica 22 ¿Continuarías preparándote académicamente para obtener algún empleo mejor?



Fuente: Encuesta aplicada a alumnos (2014)

Los estudiantes están plenamente convencidos de que es necesaria una mayor preparación académica para tener mejores posibilidades de crecer laboralmente. Tal vez pueda ser una respuesta obvia, sin embargo no se debe dejar de lado que con respecto a las respuestas anteriores de los mismos estudiantes ellos refieren que prefieren migrar al concluir sus estudios y que les llama más la atención trabajar en áreas de servicio como el hospedaje y alimentos y bebidas y no tanto en proyectos.

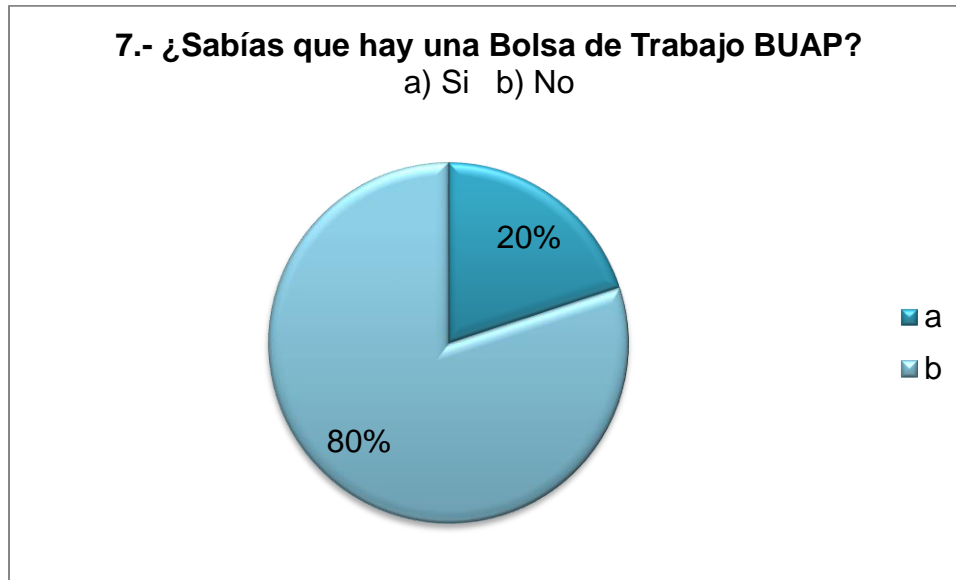
Gráfica 23 ¿Qué medios conoces para buscar empleo?



Fuente: Encuesta aplicada a alumnos (2014)

La prensa que en su tiempo fue la forma más convencional para la búsqueda de trabajo va en declive y está siendo superada por las nuevas tecnologías, llama mucho la atención que en efecto buscar trabajo en la red es hoy la forma más común utilizada por los estudiantes, por otro lado las bolsas de trabajo y las recomendaciones son otros métodos utilizados por los mismos.

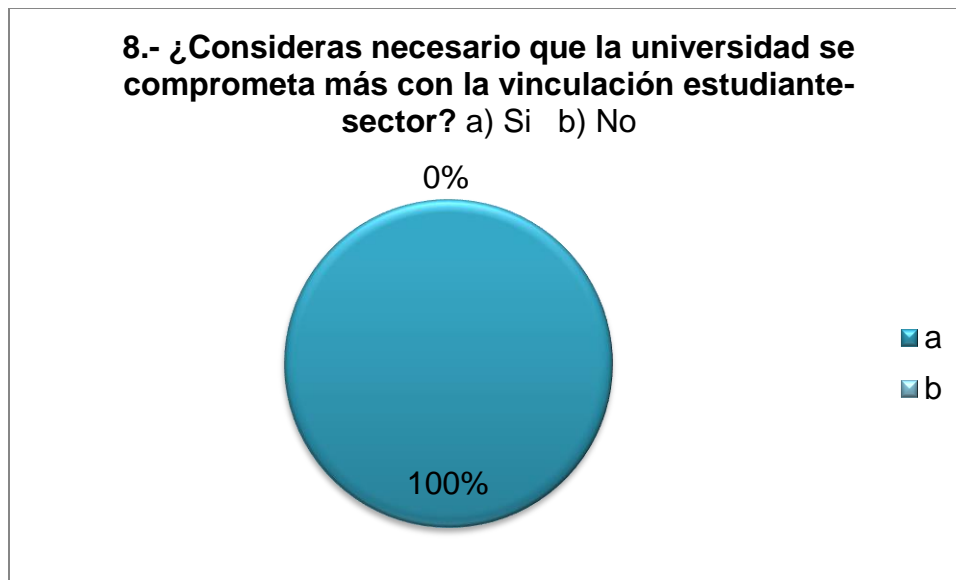
Gráfica 24 ¿Sabías que hay una Bolsa de Trabajo BUAP?



Fuente: Encuesta aplicada a alumnos (2014)

La información de esta gráfica puede ser preocupante por los números ya que indica que el 80% de los estudiantes desconoce que exista una bolsa de trabajo en la BUAP, pero cabe recordar que estos resultados son los que arrojaron los estudiantes de nuevo ingreso.

Gráfica 25 ¿Consideras necesario que la universidad se comprometa más con la vinculación estudiante-sector?

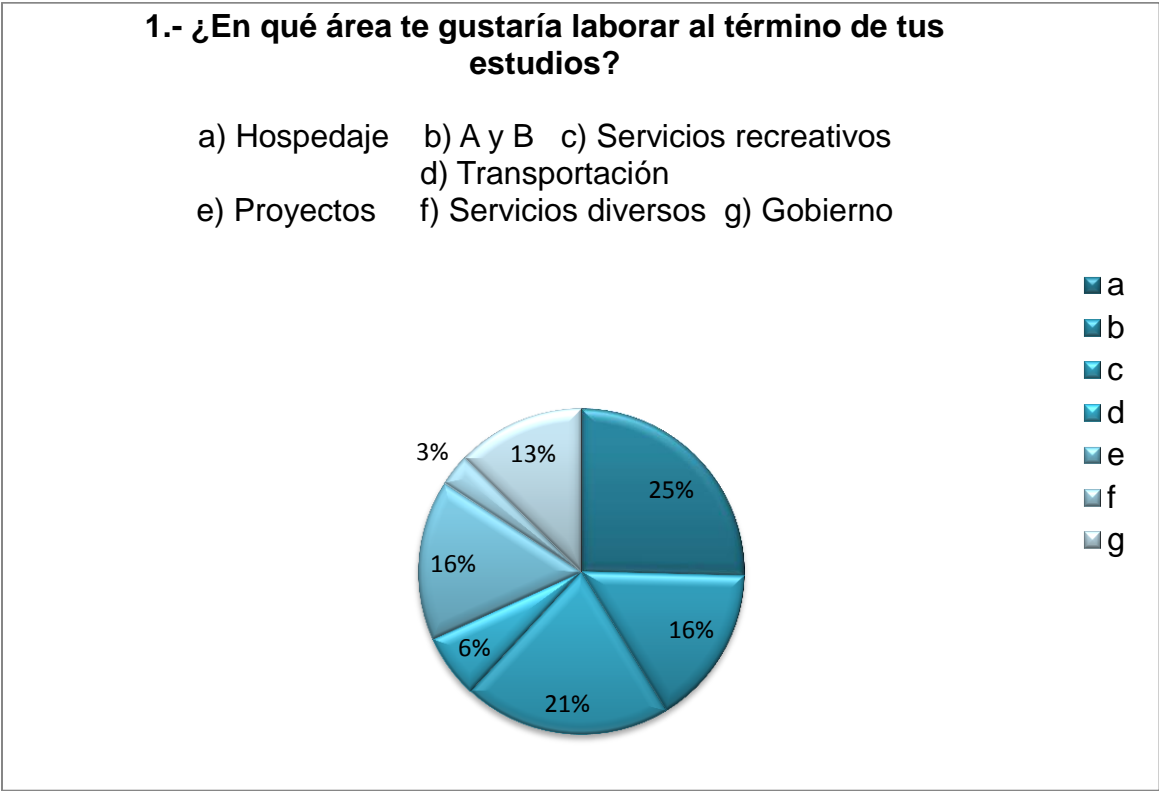


Fuente: Encuesta aplicada a alumnos (2014)

La respuesta del 100% muestra que los estudiantes consideran que la Universidad debe comprometerse más con la vinculación entre el estudiante y el sector en que se están profesionalizando. La pregunta no refiere el tema del trabajo, sin embargo, el hecho de que haya un mayor acercamiento entre la IE y las organizaciones públicas e industria del sector turismo con toda seguridad ayudaría a los jóvenes a tener un panorama más amplio para su especialización e inserción laboral.

A continuación se presentan los resultados de los estudiantes de cuarto a décimo cuatrimestre y cuyas edades son entre los 20 a 28 años.

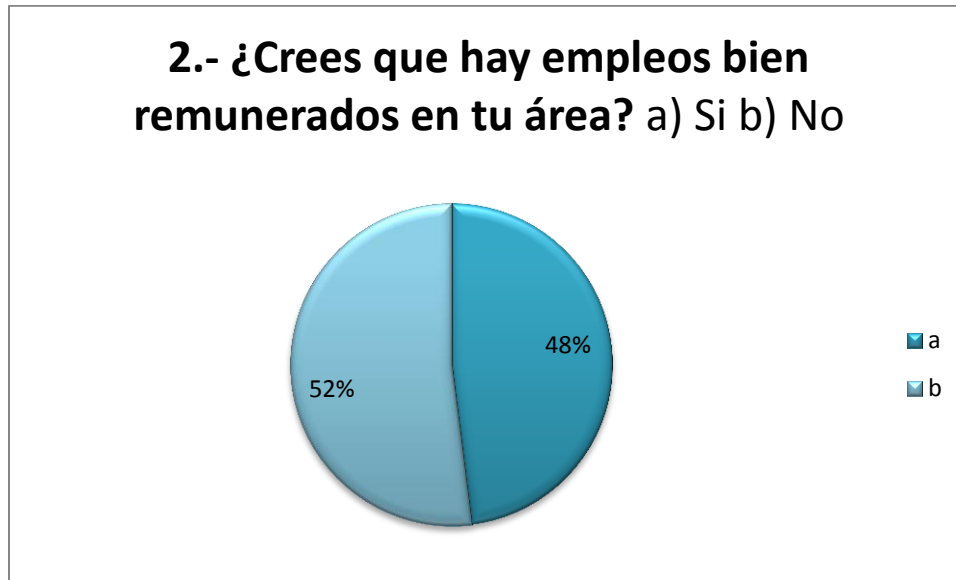
Gráfica 26 ¿En qué área te gustaría laborar al término de tus estudios?



Fuente: Encuesta aplicada a alumnos (2014)

Las respuestas de los estudiantes de mayor edad y experiencia son distintas a las de los más jóvenes, en ésta gráfica se puede notar que si bien los trabajos relacionados con hospedaje, alimentos y bebidas siguen siendo de un gusto general, también ahora el tema de servicios recreativos y la realización de proyectos aumentan su porcentaje en comparación con las respuestas de los de nuevo ingreso, la amplitud de panoramas se ve extendida conforme los estudiantes avanzan con sus estudios.

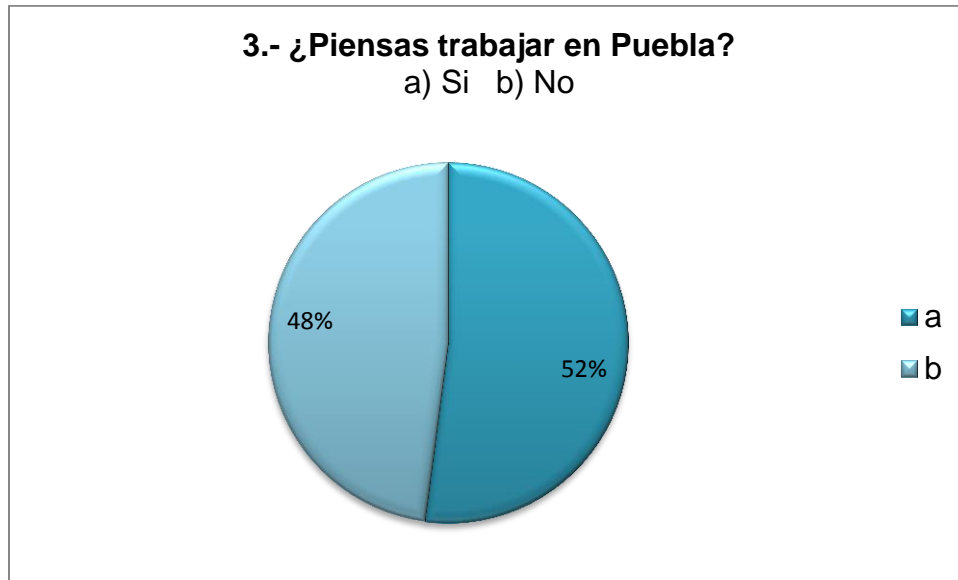
Gráfica 27 ¿Crees que hay empleos bien remunerados en tu área?



Fuente: Encuesta aplicada a alumnos (2014)

Los números en la respuesta de los estudiantes avanzados sobre si creen que hay empleos bien remunerados en su área son muy distintos a los que arrojaron las respuestas de los estudiantes de nuevo ingreso, en ésta gráfica la respuesta negativa es la de mayor porcentaje con un 52%, la posibilidad de una perdida de visualización positiva con respecto a este tema puede ser por varias razones, pero se puede concluir que la general es que con base a la experiencia del estudiante mayor, la merma en sus respuestas positivas sea creciente al paso del tiempo.

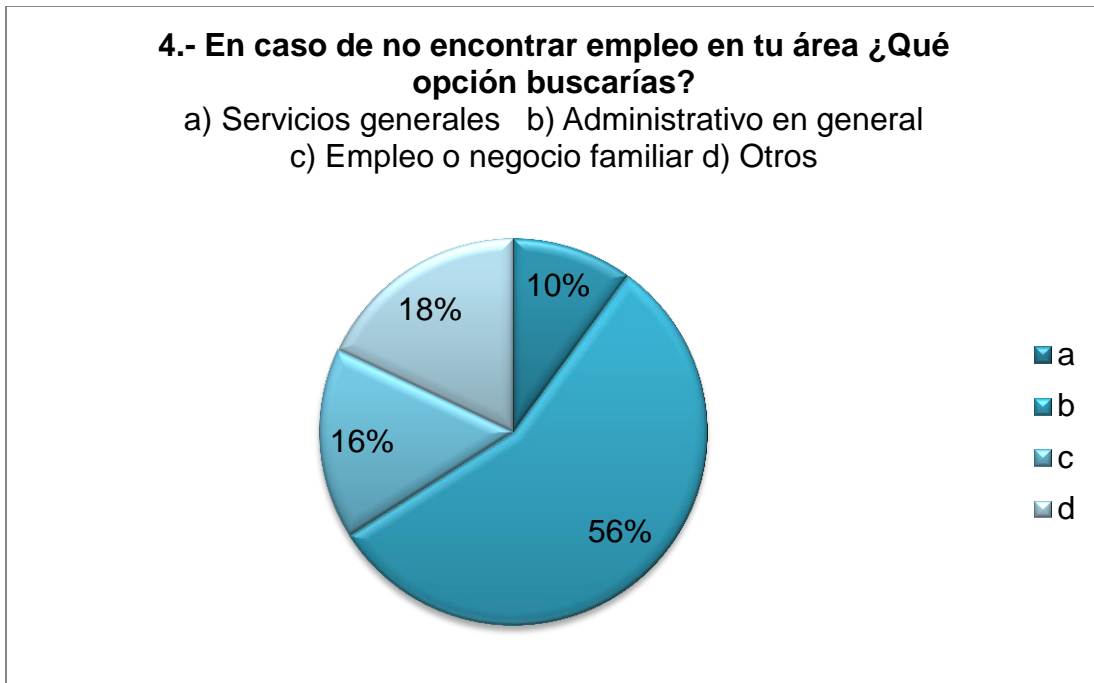
Gráfica 28 ¿Piensas trabajar en Puebla?



Fuente: Encuesta aplicada a alumnos (2014)

Del mismo modo que en la gráfica anterior las respuestas de los estudiantes avanzados tienen una notable variación con respecto a los más jóvenes, en este caso sobre si el estudiante decide emigrar o no para trabajar la respuesta está dividida con muy poca diferencia entre un sí y un no; la interpretación de este cambio de cosmovisión entre los de nuevo ingreso y los avanzados recae nuevamente en la experiencia que es más amplia para los veteranos y por lo tanto las decisiones ya no son tomadas tan a la ligera.

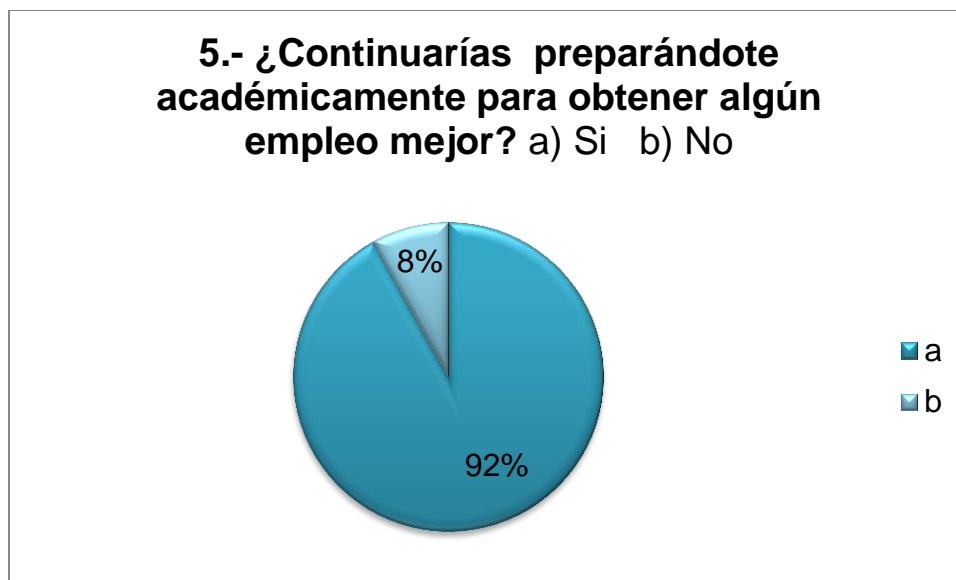
Gráfica 29 En caso de no encontrar empleo en tu área ¿Qué opción buscarías?



Fuente: Encuesta aplicada a alumnos (2014)

Para ésta muestra la diferencia no es significativa con respecto a las respuestas de los de nuevo ingreso, ya que los estudiantes avanzados también consideran que en caso de no encontrar empleo en su área pueden buscar y realizar trabajos que sean en el tema administrativo, ya que es preciso recordar que la licenciatura que estudian es Administración Turística lo cual los hace en efecto administradores pero con una especialización en el turismo.

Gráfica 30 ¿Continuarías preparándote académicamente para obtener algún empleo mejor?



Fuente: Encuesta aplicada a alumnos (2014)

La respuesta es igual a la de los más jóvenes, en lo general la respuesta es positiva, la mayoría de los estudiantes tienen claro que si es preciso tener más preparación académica para aspirar a un mejor empleo.

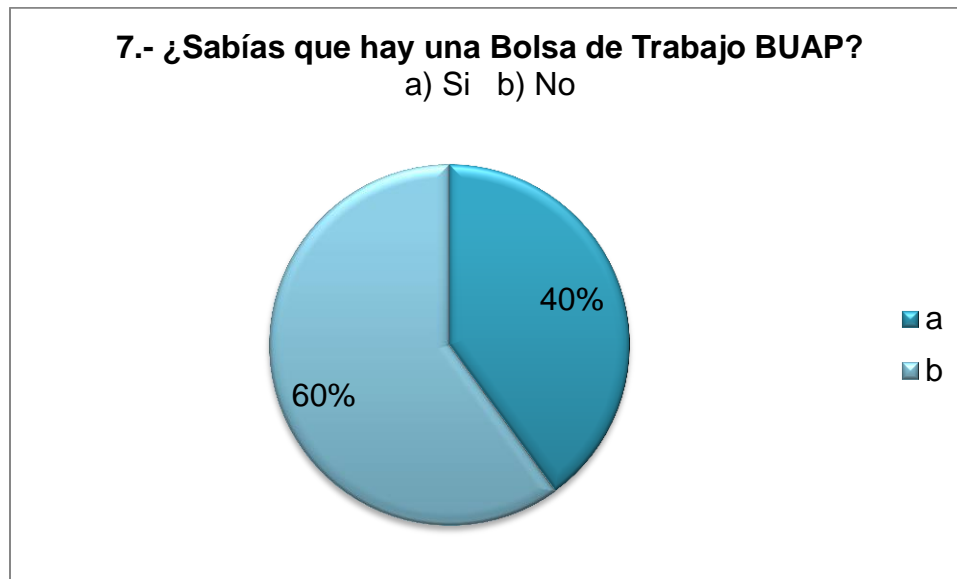
Gráfica 31 ¿Qué medios conoces para buscar empleo?



Fuente: Encuesta aplicada a alumnos (2014)

La red es el medio más utilizado para la búsqueda de empleo también con los estudiantes avanzados, la prensa está siendo desplazada por otras opciones.

Gráfica 32 ¿Sabías que hay una Bolsa de Trabajo BUAP?



Fuente: Encuesta aplicada a alumnos (2014)

Aunque en el caso de los estudiantes avanzados aumenta el conocimiento de la existencia de una bolsa de trabajo en la universidad, sigue siendo baja la información sobre ésta.

Gráfica 33 ¿Consideras necesario que la universidad se comprometa más con la vinculación estudiante-sector?



Fuente: Encuesta aplicada a alumnos (2014)

Es total la respuesta en ambos casos de los estudiantes, todos consideran que en efecto es necesaria una mayor vinculación entre la universidad y el sector de especialización de ellos, ya que ésta opción puede traerles muchos beneficios sobre conocimiento e inserción laboral.

En un análisis general de las respuestas de los estudiantes y haciendo un comparativo sobre la visualización de ellos como profesionales y el cambio que se da de ésta desde que ingresan hasta que están por egresar, la cual es muy interesante en algunos puntos específicos.

En la pregunta número uno que refiere a en qué área les gustaría laborar una vez egresados de la licenciatura, se nota una tendencia en ambos casos a laborar en servicios de hospedaje, sin embargo hay un punto que llama la atención y es que los de ingreso reciente no se visualizan mucho realizando proyectos y en los avanzados el número se incrementa, lo cual sugiere que conforme se involucran más en la licenciatura las elecciones del mercado laboral se modifican y la realización de proyectos se convierte en una opción.

El caso de la pregunta dos en la que se intenta conocer qué expectativas de tener un empleo bien remunerado tienen los estudiantes, es evidente la diferencia que hay entre las respuestas de los de ingreso reciente que consideran que si hay empleos que cubrirán sus necesidades económicas, con las de los avanzados quienes tienden a no creer que tendrán alternativas de empleos con una paga adecuada.

La pregunta número tres en la que se indica si los jóvenes piensan trabajar en Puebla o buscar opciones en otros destinos turísticos de igual manera la diferencia es notable, ya que la mayoría de los primeros grados se visualizan laborando en algún otro lado, y los resultados de los de grados avanzados están un poco más equilibrados, lo cual indica que tal vez bajo la experiencia de haber realizado prácticas profesionales o trabajado en otros sitios durante sus estudios les haya demostrado una realidad alternativa.

Para identificar si los estudiantes prefieren ser administradores, prestadores de algún tipo de servicio al público o si tal vez se visualizan laborando en un negocio familiar, la inclinación fue clara en ambos casos en la pregunta cuatro, ya que más del 50% optó por la administración como opción primordial.

Con más del 90% de una respuesta positiva de los estudiantes, es evidente que independientemente del grado en el que se encuentren los jóvenes tiene claro que si desean un mejor empleo deben continuar con estudios académicos una vez egresados de la licenciatura.

En la pregunta seis que refiere a saber si los estudiantes tienen idea de qué medios utilizar para la búsqueda de empleo, prácticamente todos conocen los más conocidos sobresaliendo el uso de internet en el porcentaje de sus respuestas.

De acuerdo a las respuestas de la pregunta siete los estudiantes de reciente ingreso están más informados sobre la existencia de una bolsa de trabajo en la BUAP, que los de grados avanzados quienes ciertamente la mayoría lo sabe pero un 40% de éstos no.

La respuesta en la pregunta ocho sobre si consideran que la BUAP debe comprometerse con una mayor vinculación entre el mercado laboral y los estudiantes, fue de un 100% en ambos casos.

V.IV Conclusiones a manera de recomendación

Siendo el turismo uno de los principales generadores de actividad económica en el mundo y en especial en México, es necesario aceptar la responsabilidad de producir capital humano preparado y competente para insertarse en el mercado laboral, así como, para realizar proyectos de impacto benéfico para todas las partes involucradas en el sector del turismo de forma eficaz y eficiente.

El Estado debe poner mayor atención en el ámbito laboral que tiene que ver con el sector turismo para que las condiciones de trabajo sean las más adecuadas para los trabajadores, porque una cosa es la labor de atraer inversión que bien equivale a empleo, pero otra muy distinta vigilar dicha inversión y que se aplique de forma correcta el derecho laboral de los ciudadanos que ingresen en la industria.

Por otro lado las universidades que oferten licenciaturas que estén enfocadas al sector del turismo, deben comprometerse a preparar de forma correcta y continua a sus estudiantes, acercarlos al ámbito laboral, tener mayor vinculación con la industria del tema, pero además darles un seguimiento constante para determinar si la labor de la unidad académica está dando los resultados que se propone, y en caso de que no sea así planear estrategias adecuadas para conseguirlos.

Los estudiantes tienen que comprender que la competencia en este ramo de la economía local y nacional es muy fuerte, y que una de las formas para lograr una eficiente inserción en el mercado laboral es definitivamente seguir preparándose académicamente, además de tener claro cuál será el área específica dentro de este enorme sector al que decidirán incorporarse.

Las estrategias que se propongan para beneficio de los universitarios son también para beneficio de la universidad y de la sociedad, ya que una comunidad que cuente con universitarios preparados para afrontar los constantes retos

económicos y sociales será una comunidad satisfecha y favorecida con el buen trabajo de todos ellos en conjunto con todas las partes del sector turismo.

La información obtenida en este trabajo de investigación nos indica que el sector del turismo, con toda la amplitud de factores en que éste se involucra por su importancia en una nación en desarrollo, es también proveedor de diversos tipos de empleos a los cuales los estudiantes, de licenciaturas enfocadas al turismo, pueden aspirar.

Es necesario hacer del conocimiento del estudiante de la BUAP que a pesar de haber licenciaturas similares no todas son exactamente lo mismo, por ejemplo, la Licenciatura en Administración de Empresas que es la más común en distintas Universidades cuenta con programas de la administración en general; por otro lado, Administración Turística es mucho más amplia ya que ciertamente prepara para administrar pero no sólo empresas sino también al sector público o bien trabajar en la realización de diversos proyectos, todos ellos especializados al sector turismo, es ésta la diferencia en la que se debe enfocar la planta docente de la licenciatura en conjunto con los estudiantes; es responsabilidad del facilitador informar adecuadamente cuál es la amplitud del programa que están estudiando los jóvenes para que ellos se interesen y amplíen su visión profesional, así como el desarrollo de trabajos de impacto.

La propuesta es trabajar en equipo docentes, estudiantes, egresados y profesionistas para la creación de un Colegio de Profesionistas de la Licenciatura de Administración Turística BUAP. La organización debe realizar planes de trabajo con la finalidad de informar de manera eficaz y continua de las opciones de empleo a las que pueden aspirar los aún estudiantes así como los egresados de dicha licenciatura, realizar un vínculo eficiente entre el Colegio y el mercado laboral, el cual no sólo se debe enfocar en empleos de distintos tipos de organizaciones privadas o públicas sino a integrar equipos de investigación y trabajo para la realización de proyectos de impacto en determinadas regiones del Estado, siempre con un compromiso sociocultural y ecológico con la comunidad.

Paralelamente al trabajo de vinculación entre los jóvenes y profesionales en el mercado laboral, también realizar distintas actividades que tengan que ver con la actualización informativa de lo que sucede con el turismo a nivel local, nacional e internacional, para ampliar la visión de los interesados con respecto a distintos temas que el sector cubre.

Con forme se integre el Colegio se deberá lograr posicionamiento entre otros similares a nivel local y nacional con la finalidad de compartir actividades e información para beneficio del gremio.

El Colegio deberá tener un compromiso de ética para la realización de todas sus actividades y una normatividad para la integración, conservación y representación de los miembros.

La propuesta busca lograr minimizar los retos y las dificultades de los egresados de la LAT de la BUAP para insertarse al mercado laboral, y ampliar la visualización de opciones de trabajo para lograr la profesionalización de los mismos, así como contar con un respaldo de un Colegio de profesionales que le otorgará representatividad e información necesaria para el interesado.

Citas de Referencia

Meza Rojas, Patricia. (2013). Las competencias en la educación superior, evolución en los requerimientos en los recursos humanos. pp. 43

Organización Mundial del Turismo

<http://www.un.org/es/events/tourismday/>

La Jornada de Oriente

<http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2014/09/29/puebla-entre-los-seis-estados-con-la-peor-situacion-laboral-del-pais-inegi/>

La Jornada de Oriente

<http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2014/09/23/60-por-ciento-de-los-ciudadinos-trabaja-en-la-informalidad-investigador-de-la-uap/>

ANEXOS

Anexo 1

Tabla 3 Indicadores Básicos de Turismo

Acumulado	Afluencia de	Derrama Económica	Ocupación	Estadía
Anual	Visitantes	(pesos)	Hotelera	
Cd. Puebla	4,699,405	4,872,823,746	54.99%	1.38
Tehuacán	387,518	297,460,349	39.97%	1.63
*Cholula	355,162	218,995,077	42.21%	1.46
Atlixco	229,793	120,629,085	41.61%	1.56
Teziutlán	192,901	123,871,428	37.25%	1.60
San Martín Tex.	141,794	78,359,672	58.87%	1.51
Zacatlán	139,440	83,105,589	28.61%	1.55
I.de Matamoros	118,055	64,945,831	34.37%	1.52
Cuetzalan	108,733	65,292,189	19.67%	1.50
Huachinango	104,564	62,712,344	22.31%	1.54
Chignahuapan	65,800	36,449,584	19.89%	1.55
Xicotepec	61,391	35,975,026	23.15%	1.53
Resto del Edo	537,118	284,887,184	33.09%	1.53
Total Estado	7,141,675	6,345,507,105	49.21%	1.39

Fuente: SECTUR PUEBLA 2011

Tabla 4 Indicadores Básicos de Turismo

Acumulado Anual	Afluencia de Visitantes	Derrama Económica (Pesos)	Ocupación Hotelera	Estadía
Cd. Puebla	5,559,040	5,662,437,103	57.88%	1.45
*Cholula	410,800	251,646,738	42.16%	1.46
Tehuacán	392,080	312,674,101	40.50%	1.61
Atlixco	313,210	173,758,374	43.12%	1.59
Zacatlán	274,686	174,188,599	34.19%	1.45
Huachinango	156,692	98,092,360	24.97%	1.55
Teziutlán	147,963	103,360,767	23.46%	1.67
Cuetzalan del P.	139,744	93,865,517	21.07%	1.49
San Martín Tex.	132,170	76,007,208	49.50%	1.63
I.de Matamoros	110,342	60,788,148	31.84%	1.53
Chignahuapan	102,755	60,316,238	24.21%	1.56
Xicotepec	74,131	45,482,065	22.95%	1.53
Pahuatlán/1	7,163	4,522,823	16.28%	1.56
Resto del Edo	612,089	387,641,817	34.14%	1.54
Total	8,432,866	7,504,781,857	53.15%	

Fuente: SECTUR PUEBLA 2012

Tabla 5 Indicadores Básicos de Turismo

Acumulado Anual	Afluencia de Visitantes	Derrama Económica (Pesos)	Ocupación Hotelera
Cd. Puebla	6,968,070	6,927,919,771	64.57%
Tehuacán	437,029	346,594,901	41.15%
Atlixco	347,881	209,436,631	43.25%
Huachinango	189,436	120,221,797	31.68%
Teziutlán	149,214	111,602,146	24.82%
San Martín Texmelucan	146,640	86,356,742	54.42%
Izúcar de Matamoros	115,468	65,268,048	33.54%
Pueblos Mágicos			
Cholula*	487,532	332,778,645	46.84%
Zacatlán	326,742	215,286,037	37.42%
Cuetzalan del Progreso	161,865	118,305,246	21.38%
Chignahuapan	147,755	91,730,821	26.54%
Xicotepec	98,069	64,480,415	28.24%
Tlatlauquitepec	35,185	23,014,687	24.39%
Pahuatlán	13,167	8,909,476	17.70%
Resto del Estado	610,237	413,847,427	35.42%
Total Estado	10,234,290	9,135,752,790	62.63%

Fuente: SECTUR PUEBLA 2013

BIBLIOGRAFIA

Acerenza, Miguel Angel. (2006). Efectos económicos, socioculturales y ambientales del turismo. México: Edit. Trillas.

Alcantara, A. (2010). Globalización y Educación Media Superior en México, En búsqueda de la Pertinencia Curricular. México: Edit. Perfiles Educativos.

Aldana de Becerra, G. M., Morales González, F. A., Reyes, A., Egidio, J., Sabogal Camargo, F. J., Alfonso, O., & Rodrigo, O. (2008). Seguimiento a egresados. Su importancia para las instituciones de educación superior. Teoría y praxis investigativa.

Cárdenas Tabares, Fabio. (1986/ 2008). Producto turístico. Aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño. México: Edit. Trillas.

De Vries, W., Cabrera, A., Vasquez, J., & Queen, J. (2008). Conclusiones a Contrapelo: La aportación de distintas carreras universitarias a la satisfacción en el empleo. Revista de la educación superior.

Frejomil, E. P. y Crispín, Á. S. (2002). Estructura regional del turismo en México. *Ería*: Revista cuatrimestral de geografía, (59).

Gurría- Di- Bella, Manuel. (1991). *Introducción al Turismo*. México: Edit. Trillas.

Hernández Díaz, Edgar Alfonso. (1982/1991). *Planificación Turística. Un enfoque metodológico*. México: Edit. Trillas.

Kent, R. y. (1997). La educación superior en el umbral del siglo XXI. En P. Latapí, Un siglo de la educación en México. México: Edit. Biblioteca Mexicana del FCE.

Llamas, H. I. (2007). Educación y Desarrollo. En J. L. Calva, Educación, ciencia, Tecnología y Competitividad. México: Edit. Porrúa.

Meza Rojas, Patricia. (2013). Las competencias en la educación superior, evolución en los requerimientos en los recursos humanos. Edit. Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades “Alfonso Vález Pliego” de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Mochón, Francisco. (2008). *Economía y turismo*. India: Edit. McGraw Hill.

Navarro Cendejas, José. (2014) La inserción laboral de los egresados universitarios. Perspectivas teóricas y tendencias internacionales en la investigación. México: Edit. ANUIES

Plauto Romero, José Rubén. (1994-1995). Enciclopedia Hispánica. Estados Unidos de América: Edit. ENCYCLOPEDIA BRITANNICA PUBLISHERS, INC. Vol. 12.

Suárez Sánchez, S. (2013). Puebla Ciudad Universitaria, Foro de Educación Superior. Revista Electrónica del Programa de Estudios Universitarios Comparados.

Torruco Marques, Miguel. (1988). Historia institucional del Turismo en México 1926-1988. México. Secretaría de Prensa y Difusión, Asociación Nacional de Egresados de Turismo A.C.

Torruco Marques, Miguel. (2001). 40 años al servicio del turismo 1971-2011. Editor: Alberto Gil. México.

HEMEROGRAFÍA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS

Azuela, Luz Fernanda. (Jan. - Jun., 2004). "La influencia de Humboldt en los viajes americanos del siglo XIX". *Revista de Historia de América*. No. 134, pp. 233-239. Published by: Pan American Institute of Geography and History. Recuperado: 12 de mayo de 2014, 11:56. <http://www.jstor.org/stable/20140143>.

El Colegio De Mexico. Recuperado: 30 de abril de 2014, 17:05. <http://www.jstor.org/stable/27753505>

Escudero, Antonio. (Spring, 2000). "La Revolución Industrial". *Aula-Historia Social*, No. 5 pp. 16-38. Published by: Fundacion Instituto de Historia Social. Recuperado: 12 de mayo de 2014, 14:03. <http://www.jstor.org/stable/40343057>

Kusnezov, Nicolás. (Sep. - Dec., 1960). "La Ciencia como un Fenómeno Social". *Revista Mexicana de Sociología*, Vol. 22, No. 3, pp. 847-868. Published by: Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado: 12 de mayo de 2014, 13:14. <http://www.jstor.org/stable/3538463>

Loreto, Damm M. Educación Profesional en Turismo. Documento PDF

Moreno Toscano, Octavio. (Jul. - Sep., 1971). "El turismo como factor político en las relaciones internacionales". *Foro Internacional*, Vol. 12, No. 1 (45), pp. 66-94.

"Plan Estatal de Desarrollo 2005-2011 Puebla". Documento PDF.

"Plan Estatal de Desarrollo 2011-2017 Puebla". Documento PDF.

“Puig, Valentí. (Jul. - Sep., 2008). “Globalización, tecnología y libertad”. *Cuadernos de Pensamiento Político*, No. 19, pp. 209-224. Published by: FAES, Fundacion para el Analisis y los Estudios Sociales. Recuperado: 22 de mayo de 2014, 16:11. <http://www.jstor.org/stable/25597148>

SECTUR

El empleo en el sector turístico de México.

Sobrevilla, David. (2001). “Transculturación y heterogeneidad: Avatares de dos categorías literarias en América Latina”. *Revista de Crítica Literaria Latinoamericana*, Año 27, No. 54, pp. 21-33. Published by: Centro de Estudios Literarios "Antonio Cornejo Polar"- CELACP. Recuperado: 27 de mayo de 2014, 21:32. <http://www.jstor.org/stable/4531171>

Suárez Sánchez, S. (2013). “Puebla Ciudad Universitaria, Foro de Educación Superior”. *Revista Electrónica del Programa de Estudios Universitarios Comparados*. Archivo PDF.

WEBGRAFÍA

Colección de tesis digitales Universidad de las Américas Puebla

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/lopez_v_am/capitulo_5.html

Diario Digital e-consulta.com

<http://e-consulta.com.mx/nota/2013-09-20/turismo/en-un-ano-aumento-117-ocupacion-hotelera-en-puebla>

Diario Digital e-consulta.com

<http://e-consulta.com.mx/nota/2014-01-10/economia/en-2013-crecio-15-el-empleo-en-el-sector-hotelero-en-puebla>

El Universal

<http://www.eluniversal.com.mx/finanzas-cartera/2014/mexico-plenitud-laborala-1003471.html>

Facultad de Administración BUAP

http://cmas.siu.buap.mx/portal_pprd/work/sites/administracion/resources/LocalContent/52/2/Oferta%20academica%20Licenciatura%20Administracion%20Turistica.pdf

La Cuenta Satélite del Turismo de México 2012

<http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/boletines/boletin/Comunicados/Especiales/2014/Abril/comunica9.pdf>

La Jornada de Oriente

<http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2014/09/29/puebla-entre-los-seis-estados-con-la-peor-situacion-laboral-del-pais-ineqi/>

La Jornada de Oriente

<http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2014/09/23/60-por-ciento-de-los-citadinos-trabaja-en-la-informalidad-investigador-de-la-uap/>

Numeralia

<http://www.fundacionpreciado.org.mx/biencomun/bc204-205/Numeralia.pdf>

Organización Mundial del Turismo.

http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt_16/05/2014 20:50.

Organización Mundial del Turismo

http://statistics.unwto.org/es/content/compendio-de-estadisticas-de-turismo_26/05/2014. 18:04.

Organización Mundial del Turismo

<http://www.un.org/es/events/tourismday/>

Revista Turismo en México

<http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-3%20ELTURISMOENMEXICO.pdf>

SECTUR

<http://datatur.sectur.gob.mx/portalDatatur2/reporteadorDespliega.do>

SECTUR (Boletín Cuatrimestral 2013)

http://datatur.sectur.gob.mx/work/sites/datatur/resources/LocalContent/582/11/Boletin_No2_37.pdf