

MMXJ

Mercado Municipal Xicotepec de Juárez, Puebla.

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

**Facultad de Arquitectura
Colegio Arquitectura**

**Tesis presentada para obtener el grado de
Licenciatura en Arquitectura**

**Superficie de Terreno: 50,000 m²
Superficie Construida: 2,900 m²
Ubicación: Plutarco Elías Calles, C.P. 73080,
Xicotepec de Juárez Puebla**

**Presentan: Jiménez Olmedo Cristina
Hernández Vázquez Eduardo**

Director de Tesis: Mtro. Arturo Fragoso García

**Asesores de Tesis: Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Aarón Morales Tapia**

**Proyecto Arquitectónico
Fase Proyecto Ejecutivo**

Octubre - 2019

INDICE	
INTRODUCCION DE TESIS	4
PROTOCOLO	5
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
II. JUSTIFICACIÓN	8
III. OBJETIVO GENERAL.....	8
IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
V. HIPÓTESIS.....	8
VI. ALCANCES Y LÍMITES	8
01MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	9
INTRODUCCION.....	10
1.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LOS MERCADOS	11
1.1.1. MARCO HISTÓRICO XICOTEPEC	12
1.1.2. MARCO HISTÓRICO MERCADO MUNICIPAL HERMILO AMADOR.....	12
1.2. MERCADO	13
1.2.1. CLASIFICACIÓN	13
1.2.2. PLANEACIÓN	13
1.2.3. UBICACIÓN	13
1.2.4. ÁREAS BÁSICAS PARA UN BUEN FUNCIONAMIENTO	14
1.2.5. MERCANCÍAS	14
1.2.6. PERSONAL.....	14
1.2.7. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	14
1.2.8. REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	15
1.3. DISEÑO DE INTERIORES EN ESPACIOS COMERCIALES.....	15
1.3.1. MOBILIARIO.....	15
1.3.2. CIRCULACION EN EL ESTABLECIMIENTO	15
1.3.3. IMPLANTACION POR SECCIONES Y POR FAMILIAS DE PRODUCTOS.....	16
1.3.4. LA ATRACCIÓN DE LAS DIFERENTES ZONAS DE LA SALA	16
1.3.5. INDICE DE CIRCULACIÓN.....	16
1.3.6. INDICE DE ATRACCIÓN.....	16
1.3.7. INDICE DE COMPRA	16
1.4. TIANGUIS.....	16
1.4.1. UBICACIÓN	16
1.4.2. CLASIFICACION.....	16
1.4.3. ORGANIZACIÓN DE LOS PUESTOS	17
1.5. DEFINICIONES	17
1.6. MARCO NORMATIVO	18
1.6.1. NORMATIVA INTERNACIONAL	18
1.7. CASOS ANÁLOGOS	20
1.7.1. CASO NACIONAL MERCADO ROMA.....	20
1.7.1.1. Uso – Función.....	20
1.7.1.2. Expresivo- Estético	21
1.7.1.3. Colores	21
1.7.1.4. Estructural.....	22
1.7.1.5. Ambiental.....	22
1.7.1.6. Técnico- Constructivo.....	22
1.7.1.7. Estilo Arquitectónico Mercado Roma.....	23
1.7.2. CASO NACIONAL MERCADO BENITO JUÁREZ OAXACA.....	23
1.7.2.1. Uso – Función.....	23
1.7.2.2. Expresivo- Estético	26
1.7.2.3. Ambiental.....	26
1.7.2.4. Estructural.....	26
1.7.2.5. Técnico- Constructivo.....	27
1.7.2.6. Estilo Arquitectónico	27
1.7.3. CASO INTERNACIONAL MERCADO TEMPORAL DE ÖSTERMALM / TENGBOM	27
1.7.3.1. Uso – Función.....	28
1.7.3.2. Expresivo- Estético	28
1.7.3.3. Ambiental.....	29
1.7.3.4. Técnico-Constructivo	30
1.7.3.5. Estilo Arquitectónico	30
1.8. ESTILO ARQUITECTÓNICO PARA EL PROYECTO.....	30
1.8.1. Regionalismo.....	30
1.9. BAMBÚ	32
1.9.1 ¿Qué es el Bambú?	32
1.9.2 Origen del Bambú	32
1.9.3 Bambú en México	32

1.9.4 Bambú en Puebla	33	4.1. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO/NECESIDADES	61
1.9.5 Tipo de Bambú para el Proyecto	33	4.2 ESTUDIO DE ÁRBOLES EN EL TERRENO.....	62
1.9.5.1 Tratamiento para Bambú	33	4.3 DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO	66
1.9.6 Justificación del uso de bambú como material para la construcción del proyecto.....	34	4.4 PROCESO DE DISEÑO.....	68
1.10. CONCLUSIÓN	35	4.5 PLANOS ANTEPROYECTO.....	74
02_MARCO DE REFERENCIA.....	36	4.6 CATÁLOGO DE ACABADOS	85
INTRODUCCIÓN.....	37	05_PROYETO EJECUTIVO	102
ELECCCIÓN DE PREDIO	37	5.1 PLANOS TOPOGRÁFICOS.....	103
2.1. ANÁLISIS DE PREDIO POTENCIAL: PRINCIPALES RUTAS DE ACCESO COMERCIAL Y DE TRANSPORTE PÚBLICA ..	38	5.2 PLANOS DE PLATAFORMAS	106
2.2. CONTEXTO FÍSICO.....	39	5.3 PLANOS ARQUITECTÓNICOS	110
2.2.1. ASPECTOS TOPOGRÁFICOS.....	40	5.4 PLANOS ESTRUCTURALES.....	119
2.2.2. UBICACIÓN Y LEVANTAMIENTO DE ÁRBOLES.....	41	5.5 PLANOS DE ACABADOS	129
2.2.3. ESTRUCTURA CLIMÁTICA.....	43	5.6 PLANOS DE ALBAÑILERIA	140
2.2.4. ESTRUCTURA GEOGRÁFICA	44	5.7 INSTALACIÓN ELECTRICAS Y DE CONTACTOS	148
2.2.5. MONTEA SOLAR.....	45	5.8 INTALACIÓN HIDRAULICA.....	162
2.3 CONTEXTO URBANO.....	46	5.9 INSTALACIÓN SANITARIA	168
2.2.6. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO URBANO Y MORFOLOGÍA	47	5.10 INSTALACIÓN DE GAS.....	174
2.2.7. PLANO INFRAESTRUCTURA.....	48	5.11 INSTALACIÓN VOZ Y DATOS	178
2.2.8. PLANO EQUIPAMIENTO.....	49	5.12 INTALACIÓN CONTRA INCENDIOS	184
2.2.9. PLANO AMBULANTAJE.....	50	5.13 INSTALACIÓN CAPTACIÓN DE AGUA	190
2.3. CONTEXTO SOCIAL	51	5.14 CATÁLOGO DE EQUIPOS.....	196
2.3.1. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA Y SOCIAL	52	CONCLUSIÓN DE TESIS.....	199
2.3.2. PIRÁMIDE DE EDADES.....	53	REFERENCIAS.....	206
2.3.3. ESTRUCTURA SOCIOCULTURAL.....	54	BIBLIOGRAFÍA.....	207
CONCLUSIÓN.....	55	CÁTALOGO DE ILUSTRACIONES	208
03_DIAGNOSTICO	56		
3.1. Diagnostico General	57		
3.2. Diagnostico Urbano.....	57		
3.3. Diagnóstico ambiental y recursos naturales	57		
3.4. Diagnóstico Social.....	58		
3.5. Diagnóstico económico	58		
Conclusiones	59		
04_ANTEPROYECTO	60		

INTRODUCCION DE TESIS

En este proyecto de tesis se mostrará la propuesta de un nuevo mercado público de alimentos para el municipio de Xicotepac de Juárez, ubicado al norte del estado de Puebla así como un análisis general de sus antecedentes históricos, clasificaciones, cuáles son sus áreas básicas para finalmente llegar al proyecto ejecutivo de dicha propuesta, esto con el fin de hacer una recapitulación de hechos tanto históricos, socioeconómicos y culturales de lo que es y cómo se conforma un mercado funcional al público en general. Como sabemos el comercio en mercados es parte de las diversas tradiciones en México, de la forma tan particular de comprar y vender, y cómo a través del tiempo, la sociedad ha creado nuevos conceptos de aquél, transformando estos espacios y de cómo luchan para sobrevivir día a día ante una sociedad en donde las costumbres y tradiciones van cambiando con el paso del tiempo, misma que invita a reflexionar sobre la importancia de conservar la riqueza material y cultural que encierran los denominados “mercados públicos”.

Como mencionamos, el comercio ha sido una de las principales actividades en toda sociedad, pues por medio de él es posible que su población pueda satisfacer las distintas necesidades que tiene. Todos y cada uno de nosotros hemos vivido la experiencia de realizar una visita a un mercado típico, ya sea uno local o no, pues es una necesidad básica de la mayor parte de la población mexicana, te puede agradar sí o no, las opciones son personales, pero este proceso de comprar y vender dentro de un espacio arquitectónico, se vuelve una mezcla de sentidos, tanto físicos como mentales, por ejemplo: la gran gama de colores en los alimentos frescos que se pueden observar, el ir y venir en un mar humano donde se habla, grita, regatea, ríe, es ahí donde el mercado llega a ser una experiencia a la que no todo el mundo está acostumbrando. Se genera una magia que pocas actividades típicas nos ofrecen, y que sobrevive gracias a su vitalidad, necesidad y a sus posibilidades de comunicación y de convivencia humana.

Naturalmente en el mercado se compra y se vende, en el mercado operan la oferta y la demanda mercantil y la forma de pagos varía en cada región (efectivo, trueque). Obviamente, es escenario en vivo, en el que todos nos volvemos actores, espectadores, y críticos ya que cumplimos con el gratificante reto humano de comunicarnos. En las siguientes paginas trataremos de desmenuzar el termino de mercado y su importancia tanto arquitectónica como cultural-social.

PROTOCOLLO

PROPUESTA MERCADO MUNICIPAL XICOTEPEC

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El municipio de Xicotepec, se localiza en la Sierra Norte del Estado de Puebla, entre los ríos San Marcos y Necaxa colindando al norte con Jalpan, sur con Tlaola, oriente con Zihuateutla y Juan Galindo, y poniente con Tlacuilotepec., catalogado en 2012 como Pueblo Mágico por su riqueza cultural y natural. En la ilustración 1 puede observar el mapa del municipio enfocando la cabecera Municipal que es Xicotepec de Juárez Puebla.

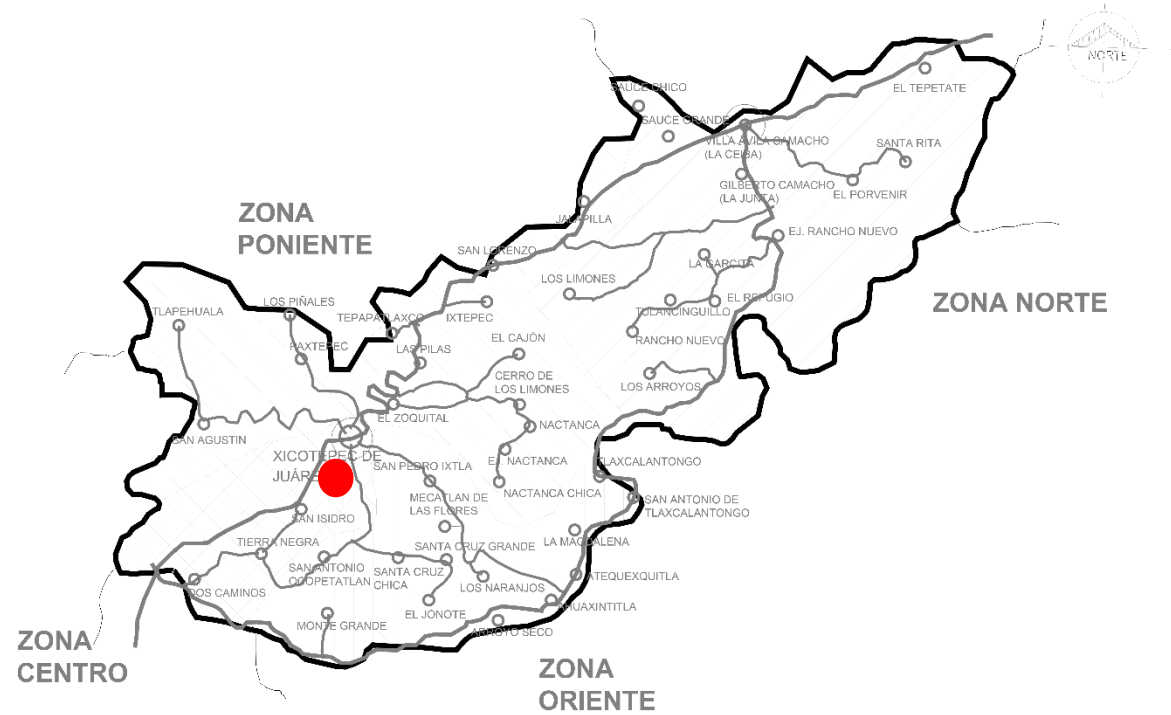


Ilustración 1 Planta municipio Xicotepec, Becerra E, Abril 2014

El Municipio de Xicotepec de Juárez cuenta con un Mercado Municipal cuyo nombre es Hermilo Amador y dos tianguis (ver ilustración 2) que abastecen al municipio y a sus juntas auxiliares con productos de la canasta básica, pero debido al incremento de población, éste ya no satisface las necesidades del municipio. Actualmente Xicotepec cuenta con una población de 81,455 habitantes , según INAFED, en centros con un volumen de población mayor o igual a 50,000 habitantes se requiere de una red de comercialización constituida por más de cuatro mercados de abastos, siendo uno de ellos destinado para el abasto al mayoreo de productos básicos.

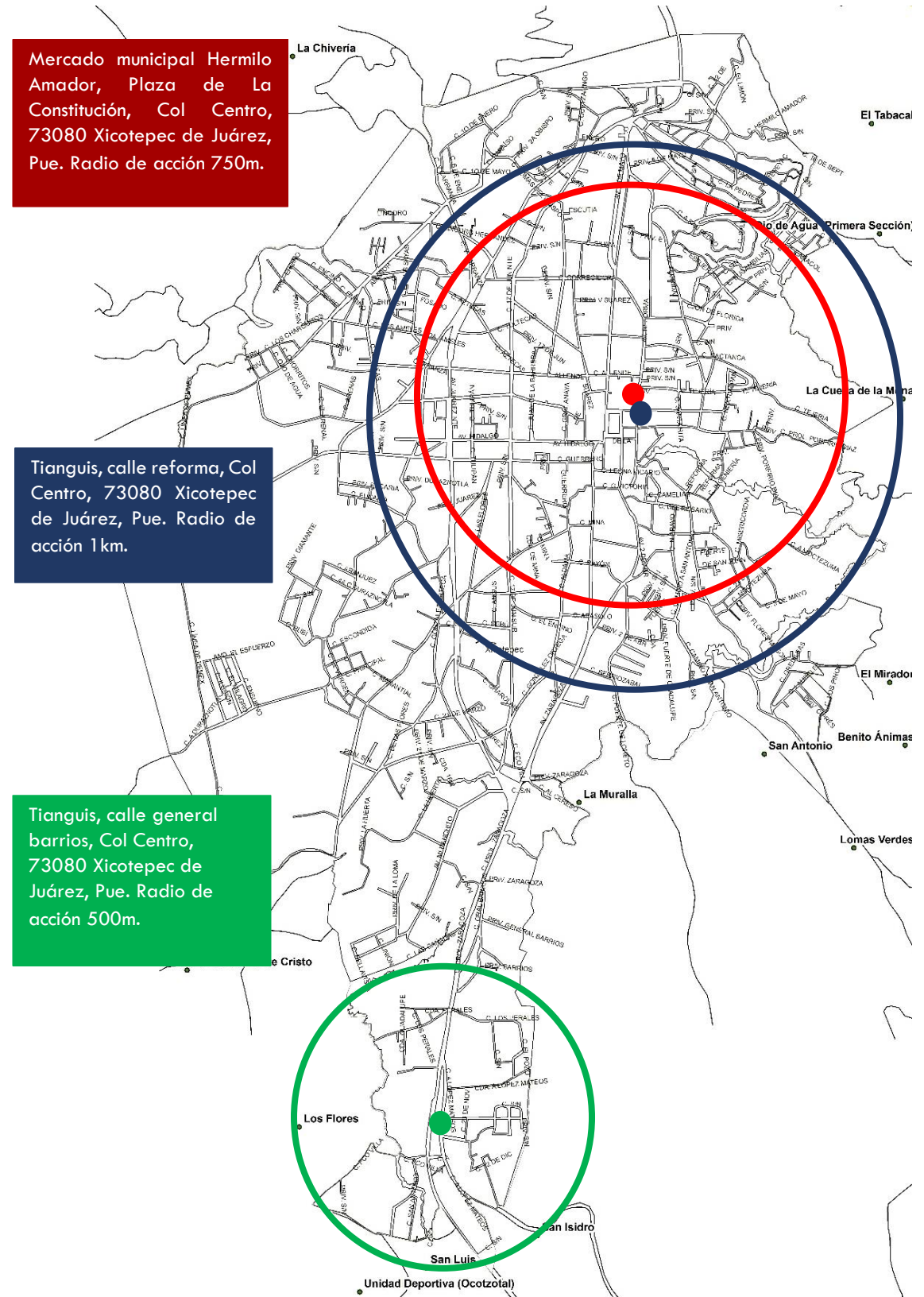


Ilustración 2 Planta cabecera municipal Xicotepec de Juárez Pue. Radio de acción. Valderrábano G, 2015

De acuerdo al conteo que realizamos en la zona centro en el año presente (2017), en este momento el Mercado de la cabecera Municipal de Xicotepec cuenta con 100 locales con vendedores formales, la ausencia de espacio y locales provoca que haya comercio informal alrededor de la zona. La cifra de comerciantes ambulantes asciende a unas 80 personas, que al no tener el espacio adecuado para la venta de sus productos optan por colocarse en las banquetas de las principales calles del zócalo (Calle Plaza de la Constitución, Calle 5 de Mayo, Calle Porfirio Díaz), como se muestran las ilustraciones 3 y 4.



Ilustración 1 . Comercio informal, Hernández E, 05 feb 2017



Ilustración 2 . Comercio informal, Hernández E, 05 feb 2017

Cabe destacar que el Mercado Municipal Hermilox Amador carece de: área administrativa, área de sanidad, área comercial, estacionamientos para visitantes, circulaciones, bodega seca y estacionamiento para descargas de los locatarios, entre otros servicios básicos según SEGOB, SEDESOL Y SECOFI.



Ilustración 3 Incendio mercado municipal Xicotepec, Coleote J, 01 ene 2017

No obstante, el pasado primero de enero, aproximadamente a las 9:50 am, tuvo lugar un incendio en el mercado municipal Hermilo Amador, justo en el centro de este pueblo mágico de la sierra norte (ilustración 5). Dando como resultado la pérdida de mercancía e infraestructura, afectando a un 30% de los comerciantes del Mercado, el gobierno municipal hizo una reubicación temporal de los locatarios que fueron afectados por el incendio frente a la presidencia municipal de Xicotepec. (Véase ilustración 6).



Ilustración 4 Reubicación locatarios afectados por incendio, Hernández E, 05 feb 2017

Ya se han tomado medidas para reparar el daño ocasionado en el mercado, dichas reparaciones únicamente en el techo, instalando lámina galvanizada que se observa en la ilustración 7. Pese a la gran importancia social y económica producida por un Mercado de Abastos no se le da la importancia necesaria dentro de la comunidad de Xicotepec de Juárez.

De acuerdo con la entrevista realizada por Sylvia Resa al Sociólogo Urbanista español Mario Gaviria, "se habla de los mercados como elementos de referencia en la cultura e identidad locales, como espacios de dinamización cultural que complementan la proyección de las empresas y comercios."

Para un experto en urbanismo social como Mario Gaviria, el mercado municipal cumple con la función primordial de garantizar el abastecimiento, aunque en el fondo subyace otra igual de importante: ser el punto de encuentro de los ciudadanos.



Ilustración 5 Lámina galvanizada en techo, Hernández E, 05 feb 2017

II. JUSTIFICACIÓN

De acuerdo a los indicadores abordados con anterioridad se aclara la importancia que estos tienen para a justificación del proyecto.

La carencia de espacios y servicios en dentro del Mercado Municipal Hermilo Amador han causado el ambulante masivo dentro de la comunidad.

El ambulante hace referencia a la actividad comercial que se caracteriza por no establecer un punto fijo y trasladarse de un lado a otro, generando problemas al ejercer el comercio en lugares públicos y carecer de la indispensable infraestructura para su funcionamiento adecuado.

Provocando:

- Invasión de las banquetas y obstruyen el paso de los peatones.
- Otros invaden los cajones de estacionamiento que deberían estar libres para los consumidores.
- Algunos no cumplen con las medidas de higiene que debe revisar la Secretaría de Salud.
- Se siguen instalando más puestos ambulantes.

Otro aspecto fundamental es que el Mercado Hermilo Amador fue construido en el año de 1956 para una población de 22,608 habitantes y como se mencionó antes, la actual población de Xicotepec de Juárez es de 81,455, lo cual nos indica que el Mercado Actual ya no satisface la necesidad de la población debido a su crecimiento progresivo, así que el proyecto está justificado normativamente respaldado con normas y reglas emitidas en las Normas de Integración al Contexto Urbano (INAFED), SEGOB (Tipo y supuestos), SEDESOL (Mercado Público), SECOFI (anexado en SEDESOL) y COREMUN (4 Áreas para funcionamiento y atención del Mercado).

La viabilidad del proyecto se avala en el programa de desarrollo del Municipio de Xicotepec 2014–2018, donde indica en el Programa 7 apartado Líneas de Política la modernización y dignificación de los mercados municipales según Gobierno del Estado de Puebla Secretaría General de Gobierno Orden Jurídico Poblano

III. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar proyecto de Mercado Municipal dentro de Xicotepec de Juárez

IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- I. Conceptualizar los antecedentes históricos de Xicotepec de Juárez
- II. Discernir y establecer las características normativas del proyecto
- III. Contextualizar la propuesta determinando la ubicación óptima del proyecto.
- IV. Formular un diagnóstico de la situación ocurrida en Xicotepec de Juárez y a partir de él, construir la propuesta de diseño.

V. HIPÓTESIS

El proyecto de Mercado Municipal contribuirá a mejorar la economía del municipio atrayendo nuevos segmentos de comercio y reubicando a los comerciantes del tianguis de San Isidro, fomentando turismo; dando una imagen contemporánea, pero respetando la tipología local e integrando arquitectura con naturaleza.

VI. ALCANCES Y LÍMITES

Alcances

Proyecto a desarrollar será Indicativo

Investigación para obtener los datos requeridos se realizará dentro del Municipio de Xicotepec de Juárez

Límites

El Proyecto se desarrollará de enero a diciembre del 2017

No existe reglamento de Mercados Interno de Xicotepec de Juárez

En Xicotepec de Juárez no existe Carta Urbana por lo que la selección de suelo se realizará con la normativa de SEDESOL

Las características del suelo se determinarán a partir de las cartografías existentes (uso de suelo).

01

**MARCO
TEÓRICO
CONCEPTUAL**

INTRODUCCION

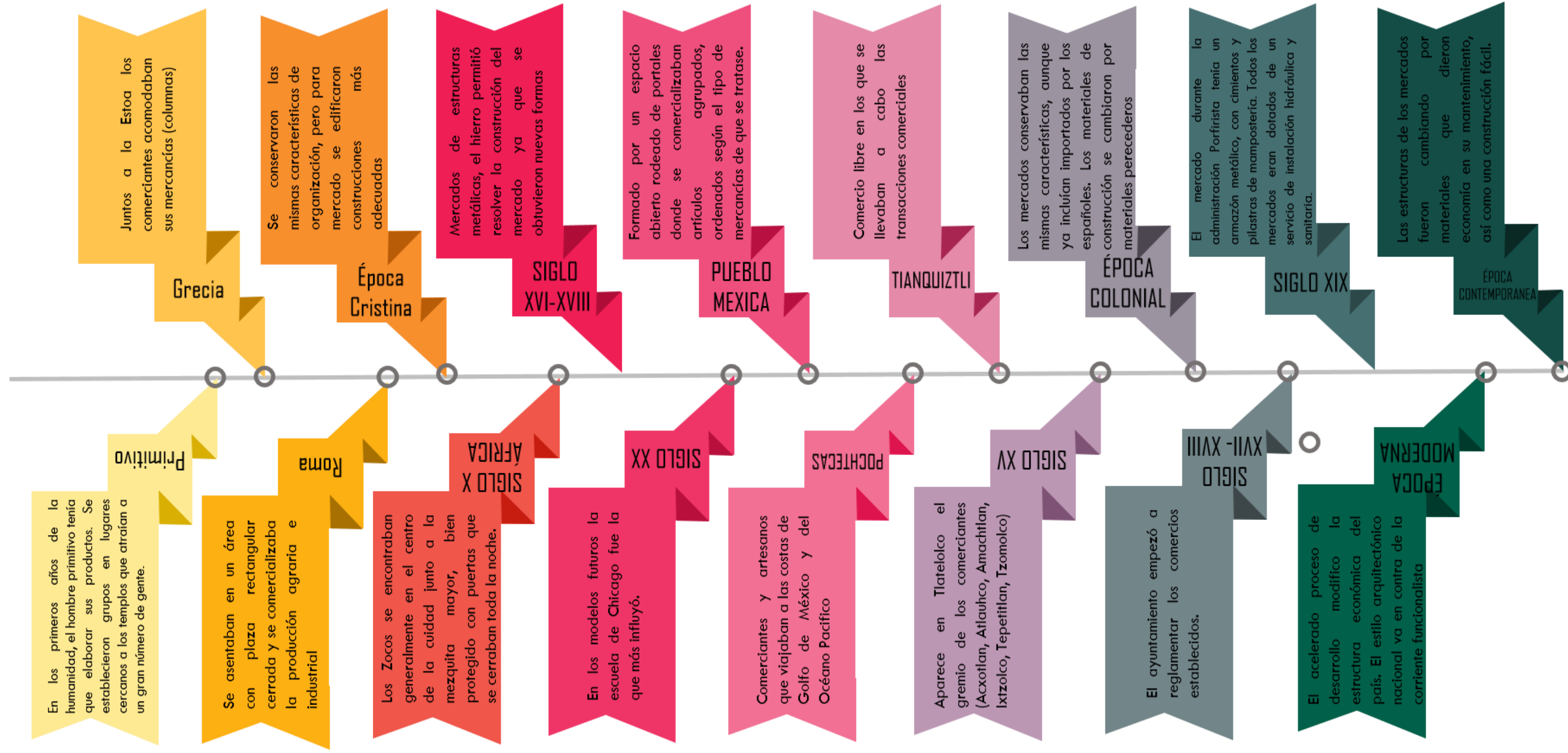
La venta de productos de alimentación es una industria enorme que está presente en cada pueblo y ciudad que través de sus diferentes medios (bares, restaurantes, cafeterías, supermercados, tiendas de autoservicio) nos brindan los productos esenciales para el ser humano.

En este capítulo se retomaran aspectos históricos sobresalientes acerca del mercado, dando a conocer las características más importantes de este tipo de edificación y como han ido evolucionando a lo largo del tiempo, como es que el hombre ha ido adaptando esta arquitectura en su vida diaria; se habla de todo lo relacionado al programa arquitectónico; qué espacios son fundamentales en la construcción de mercados, su funcionamiento entre área y área, cual es la importancia de éstos dentro de la sociedad antigua y actual, como es que los mercados exponen los productos de formas que recuerdan a los antiguos mercados al aire libre y cubiertos, apilando los productos y utilizando los colores de los alimentos y los envases para atraer al comprador. La distribución de los pasillos, que conducen al comprador en una dirección determinada.

Citando al autor R. Thorne (Mesher, 2011): “El propósito de los mercados era satisfacer las necesidades corporales del mismo modo que las iglesias satisfacían las espirituales”

Los datos recabados son esenciales para poder proponer un espacio que pueda ser considerado “mercado”, tales como la planeación, sobre todo, la ubicación, cual es el espacio más idóneo, como es que se deben de mantener las mercancías para que éstas sean adecuadas para comercializar, como tiene que ser el personal que labore en este espacio; son cosas que se mostraran en las siguientes páginas. Finalmente se habla de normatividad, ya que el tema es basto en este sentido, y muy importante, hacemos una recopilación de diferentes leyes que nos ayudaran a tener un criterio más amplio de cómo se debe diseñar el espacio en función a las normas establecidas y principalmente a la población donde se propone construir dicho mercado.

1.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LOS MERCADOS



CRONOLOGÍA HECHOS MÁS IMPORTANTES EN LA HISTORIA DE XICOTEPEC

1.1.1. MARCO HISTÓRICO XICOTEPEC

La palabra "Xicotepetl" tiene tres etimologías:

- Dos en lengua náhuatl.
 - 1) En la lengua náhuatl "xicotepetl" quiere decir "cerro de jicotes (abejorros)". Que se caracteriza por ser el escudo del municipio (imagen 8).
 - 2) Y xictli ohtli tepetl que quiere decir "camino en el ombligo del cerro".
- Una en el idioma totonaco, "kakolun", que significa, "cerro viejo" o "cerro del viejo".



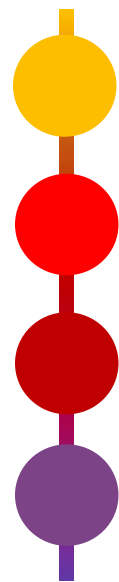
Ilustración 6 Escudo Xicotepetl de Juárez, recuperado <http://xicomagico.blogspot.mx/>, 20 marzo 2017

1.1.2. MARCO HISTÓRICO MERCADO MUNICIPAL HERMILO AMADOR

1952. Se elige presidente al C. Hermilo Amador Ortiz



1975 Se inaugura el mercado municipal Hermilo Amador Ortiz en su segunda etapa



1952. Se inicia la construcción del mercado municipal Hermilo Amador Ortiz en su primera etapa



2017. El mercado municipal sufre un incendio que dejó a un 30% de los locatarios sin un establecimiento

300 a.C. Preclásico Superior. Ocupación otomí



1357. El Señorío de Xicotepetl pasa a pertenecer al reino acolhua.



400 a.C. Florecimiento de la cultura Totonaca



1605. Se inicia congregación para los indios que habían sido despojados y desterrados por el Gobernador y alcaldes



1542. Llegan a la región los frailes agustinos



1920. Es asesinado en Tlaxcalantongo, el C. Venustiano Carranza, presidente de la República.



1895. Xicotepetl se eleva a la categoría de Villa, cambiando su nombre a Villa Juárez.



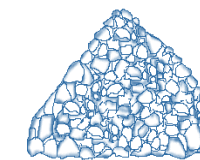
1954. Se inicia la construcción de la primera red de agua potable para la ciudad



1942. Se instala la primera sucursal bancaria a cargo del Banco Nacional de México (Banamex)



1997. Centro Ceremonial la Xochipila, es declarado Patrimonio Cultural del Estado



1983. Abre sus puertas la Universidad Xicotépetl, ofreciendo dos carreras: Ing. Agronómica y Medicina Veterinaria y Zootecnia



2013. Xicotepetl de Juárez Puebla se convierte en pueblo mágico



PUEBLO MÁGICO



1999. Se inicia el servicio de telefonía celular y de televisión por cable

1.2. MERCADO

Es un sitio o lugar expresamente determinado por el ayuntamiento, destinado a la compra o venta al detalle de productos de primera necesidad en las diversas localidades y poblaciones del municipio; se concibe también como una unidad comercial estructurada con base en la organización de pequeños comerciantes, que proporciona a la población un abastecimiento adecuado de productos básicos de consumo en condiciones higiénicas y sanitarias.

El mercado municipal representa, además, un instrumento de distribución donde se establece una relación más directa con las economías familiares y donde se manifiestan las virtudes o defectos del sistema comercial. Por esta razón, es conveniente una organización adecuada del mercado, donde las personas interesadas puedan realizar cómodamente sus compras con una garantía de calidad de los productos que adquieren y donde el abastecimiento sea permanente.

Los productos que generalmente se encuentran en los mercados son los de tipo perecedero, como carnes, frutas, verduras y demás alimentos no elaborados y en menor importancia artículos de uso doméstico, como detergentes, productos de limpieza y alimentos enlatados, entre otros.

1.2.1. CLASIFICACIÓN

Los mercados se clasifican según su situación geográfica, estructura y organización.

- SITUACION GEOGRAFICA

Es el sitio donde se venden y compran bienes de consumo. Su amplitud geográfica depende en gran parte de la naturaleza del producto (bienes instrumentales y bienes de consumo), de la organización de los empresarios, costo de producción y de distribución, calidad de los productos, publicidad, condiciones de venta entre otros aspectos.

Los elementos anteriores determinan el tipo de mercado y su radio de influencia en el entorno, entre los que se encuentran:

De colonia y barrio: Satisface las necesidades de personas de cualquier nivel económico.

Local o tradicionalista: Es el que surte las demandas básicas de consumo diario; en él se pueden seleccionar los alimentos. Como herencia de los mercados del pasado, existe el diálogo entre comprador y vendedor por medio del regateo.

Municipal: Es propiedad del gobierno, el cual renta o vende los locales. Para su construcción se estudian las áreas para resolver las necesidades de los vendedores y compradores mediante instalaciones adecuadas. Los vendedores típicos se dedican a la venta de: verduras, frutas, flores, plantas medicinales, cereales y abarrotes en general, leche y sus derivados; utensilios de cocina, canastos o útiles para transportar mercancías, utensilios para el aseo doméstico; carnes de pescado, pollo y de res; alimentos, telas, ropa, herramientas y fierro viejo, animales vivos y fuente de sodas.

De zona: Es el que abastece a una zona en un radio de km; su tipo de ventas es básicamente al menudeo y cuenta con los siguientes giros principales: abarrotes y semillas; aves vivas; carnicerías; flores naturales; herbolaria; hielo; cremería, huevo, jamón, tocino, salchichería, crema, quesos etc.; pollo; pescados y mariscos; chites secos, mole, hojas de maíz; carnes secas; vísceras; bolsas, piedra pómez, escobas, cepillos, cubetas, jaladores, etc.; dulces; verduras y legumbres.

Nacional: Por la variedad o exclusividad en la comercialización de sus productos, su influencia se extiende por el territorio de un país.

Internacional: Son aquellos que traspasan las fronteras de una nación y su venta se extiende a otros países.

- POR SU ESTRUCTURA

En este aspecto influyen factores relacionados entre sí, como los elementos económicos, políticos y sociales que determinan los precios de las mercancías. Entre los mercados se encuentran:

De compra: Se dedican a comprar mercancías para venderlas, en grandes volúmenes.

De venta: Se encarga de comprar mercancías en pequeños volúmenes para comercializarlas directamente al público.

Transporte: Su función es la de distribuir los productos a los distintos mercados nacionales e internacionales.

Almacenar determinadas mercancías: Capta productos en grandes volúmenes y los guarda por tiempo determinando para distribuirlos posteriormente a las regiones donde se requiere.

- POR SU ORGANIZACION

De menudeo: Es el que capta productos en grandes cantidades y los comercializa en pequeñas proporciones, a comerciantes locales.

De mayoreo: Es el que capta la producción de una zona de productores para posteriormente distribuirla a cualquier punto de la república, a mayor y pequeña escala. Abastece los mercados de otras localidades.

Sobre ruedas o tianguis. Regularmente móvil. Ofrece todo tipo de alimentos y productos domésticos (ropa, calzado, enseres domésticos, productos de segunda), alimentos (preparados y crudos). No necesita programa arquitectónico definido, salvo en el caso que sea tipo turístico o de especialidades. Los tianguis urbanos se ubican en la calle o en terrenos determinados en puestos armables o en el piso. Estos elementos, cuando no están planeados, ocasionan problemas ecológicos y urbanos.

De especialidades: Vende un producto determinado, como ropa para dama, caballero y niño; sombreros, alfarería, cristalería y loza, bonetería, calzado niños y adultos, juguetes, joyería de fantasía, mercería, marcos y cuadros, talabartería; frutas; verduras y legumbres, pescados y mariscos, abarrotes, semillas, carnes y animales, entre otros. Por la calidad y características de sus productos algunos son importantes centros turísticos, ya que acuden personas de diversas localidades y países.

De alimentos: Se venden los platillos característicos del lugar o especiales. Se localizan en lugares turísticos, de paso y fronterizos. Algunos se conocen como comida rápida (fast-food).

Modernos: Son los supermercados actuales, los cuales surgieron para cubrir las necesidades de la vida contemporánea. Para dar un mejor servicio ofrecen gran variedad de productos; pertenecen al comercio organizado y tienen su propia franquicia.

1.2.2. PLANEACIÓN

Se entiende como mercado la actividad comercial de intercambio de producto. El ayuntamiento debe planear, administrar y regular la actividad comercial que se desarrolle en el municipio, para ello deberá prever la instalación, administración y mantenimiento del mercado público; así como la administración y el empadronamiento de comerciantes, delimitación de zonas comerciales, y tipos de comercio, horarios y elementos y requisitos para el desarrollo de la actividad comercial, y tarifas y sanciones.

1.2.3. UBICACIÓN

La integración de los mercados al contexto urbano consiste en la adecuación de estas instalaciones comerciales a las características del municipio. Esto es importante para lograr una estructuración y modernización adecuada del servicio público. En relación con lo anterior, es conveniente que se considere lo siguiente:

- Su integración deberá ser compatible con otros equipamientos para la comercialización al menudeo, como son bodegas, correos, telégrafos y bancos, entre otros.
- Deberán localizarse preferentemente en zonas habitacionales, procurando que sean visibles y de fácil acceso, sin entorpecer la circulación y transporte.
- Se deberá localizar en calles secundarias, próximas a las arterias viales.

- Su ubicación deberá tener una proximidad a vías importantes de acceso y terminales de autobuses.
- Deberán tener una infraestructura básica, que considere como elementos indispensables: agua potable, alcantarillado y energía eléctrica, como necesarios: pavimentación y alumbrado público; como convenientes: red telefónica.
- Deberá considerarse también la zona de estacionamiento y andenes para carga y descarga de productos.

1.2.4. ÁREAS BÁSICAS PARA UN BUEN FUNCIONAMIENTO

Las áreas necesarias para el funcionamiento del mercado son las que a continuación se mencionan:

Sección Administrativa. Esta sección se integra por los siguientes servicios:

- Oficina administrativa.
- Módulo de informes y sala de espera.
- Pagaduría y caja.
- Área de sanidad y control.
- Sanitarios.
- Guardarropa.
- Área de utilería y limpieza.

Sección de Ventas. Esta sección se integra por dos tipos de locales, que son:

- Comercio seco y fresco; donde encontramos abarrotes, misceláneas, semillas, frutas frescas, chiles, etc.
- Comercio húmedo; se encuentran en esta área carnicerías, pollerías, salchicherías, legumbres y verduras, plantas, etc.

Sección Comercial. En esta sección se establecen boneterías, zapaterías, jugueterías, perfumerías, papelerías y reparaciones menores.

Tianguis. Es una zona exterior del mercado, utilizable generalmente un día a la semana.

Sección de Comidas y Antojitos. Esta sección se integra con fondas, refresquerías, neverías, juguerías, etc.

Servicios generales. En esta sección se integra el servicio médico, andenes para carga y descarga, zona de lavado, baños y vestidores para empleados, servicios sanitarios para el público, local para subestación, local para basura, patio de maniobras, pesado de carnes, refrigeración, bodegas, etc.

Estacionamiento para el público.

Uno de los aspectos más importantes de las áreas básicas de un mercado o central de abasto, es el local que se destine para los residuos sólidos, ya que el mal manejo de éstos puede provocar serios focos de infección y contaminación, tanto al exterior como al interior del mercado.

Por ello, se establece una serie de recomendaciones dentro de las cuales podemos citar las siguientes:

- Deberán ser locales cerrados y con acceso directo a la vía pública para su recolección.
- Estar bien ventilados y tener abundante iluminación.
- El piso deberá contar con una coladera para el escurrimiento de líquidos.
- La basura deberá retirarse al menos dos veces al día.
- Deberá lavarse y desinfectarse el local como mínimo una vez al mes.

La estructura local deberá ser resistente para que proteja de las inclemencias del tiempo a los residuos sólidos.

1.2.5. MERCANCÍAS

Los mercados se dividirán en 4 zonas para su mejor funcionamiento y en atención a los giros existentes:

- I. Zona húmeda: Aquella en la que se expedirán frutas, verduras, hierbas frescas, flores cárnicos y demás frescos fácilmente perecederos.
- II. Zona seca: Aquella en la que se expedirán semillas, abarrotes, áridos, productos naturistas y herbolarios y similares.
- III. Zona semihúmeda: Aquella en la que se expedirán toda clase de alimentos preparados, restaurantes, fondas y similares.
- IV. Zona de tianguis: Aquella en la que se expedirán artículos no perecederos, como ropa, calzado, plásticos, orfebrería, jarriería y similares a éstos.

1.2.6. PERSONAL

Comerciante Permanente: Es la persona que ejerce el comercio en un lugar fijo, establecida en los mercados y centrales de abasto o en aquellos lugares que determinen las autoridades municipales por tiempo indeterminado, como son los locatarios y bodegueros.

Comerciante Temporal: Es aquel que, habiendo obtenido la autorización correspondiente, ejerce el comercio en un lugar fijo dentro de los mercados o centrales de abasto por un tiempo determinado, que no excede de seis meses.

Tianguistas: Es aquel comerciante que está autorizado para efectuar el comercio en los lugares, días y horarios destinados para el tianguis y que se ubican normalmente en las áreas aledañas al mercado o central de abasto destinadas para tal fin.

Prestador de Servicios: Son las personas que venden alimentos preparados o prestan algún servicio en los mercados y centrales de abasto, como son: plomeros, cerrajeros, estibadores, cargadores, los cuales están obligados a pagar un derecho a la Tesorería Municipal por ejercer su actividad.

1.2.7. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

- Zona de ventas
- Área de pasillos principales y secundarios
- Área de almacenamiento en frío
- Área de bodega seca
- Área de carga y descarga (patio de maniobras)
- Administración
- Área de sanitarios públicos
- Área de cisterna, bomba, y tablero de medidores de luz
- Depósito de basura
- Área de preparación (lavado de vegetales)
- Andén de carga y descarga

- Área de estacionamiento público
- Áreas verdes y libres

1.2.8. REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

Agua potable

Alcantarillado y/o drenaje

Energía eléctrica

Alumbrado público

Teléfono

Pavimentación

Recolección de basura

Transporte público

1.3. DISEÑO DE INTERIORES EN ESPACIOS COMERCIALES

El espacio es el recurso más escaso y más caro que el establecimiento posee. Por tanto, debemos rentabilizar al máximo cada metro cuadrado a través de una distribución adecuada de la zona y secciones.

En las décadas anteriores los establecimientos contaban con un 20% del espacio para el diente (sala de espera), otro 20% para el tendero (sala de venta) y el 60% para el almacén. En el comercio tradicional, el espacio de ventas tenía una importancia relativa, la tienda era un depósito de productos por el que el comerciante se movía a buscar aquellos artículos solicitados por el cliente. Mientras el resto de la clientela esperaba pacientemente ser atendido.

El almacén tradicional ha ido desapareciendo para dejar paso a una exposición tentadora, puesto que todos los artículos tienen que situarse a la vista y al alcance de la mano del cliente, y tienen que venderse mediante una buena presentación.

La parte destinada a la sala de ventas es la que nos produce los beneficios. En consecuencia, todos aquellos productos que no estén a la vista del cliente suponen una imponente pérdida de ventas, ya que no lo verá y no podrá comprarlo. No podemos decir que existe un modelo estándar de distribución que sea válido para todos los establecimientos ni siquiera los que son de la misma área o de una misma cadena.

Hemos de tener en cuenta tanto el acceso de los clientes como el acceso de mercancías. El consumidor tiende a entrar por la derecha, por lo que habrá que situar en esta parte el acceso de los clientes, Por el contrario, la salida se situará a la izquierda. El acceso de las mercancías se dispondrá de tal forma que sea fácil y cómodo, tanto para su transporte desde los camiones hasta el almacén como para su traslado desde éste a la sala de ventas.

Seguiremos viendo diferentes criterios que tendremos en cuenta por las características de los productos, clientes, etc. En cualquier caso, es preciso dividir la superficie total del local en dos grandes partes: una destinada a la venta y otra para servicios y almacenes.

1.3.1. MOBILIARIO

- Tiene que ser adaptable con perchas y baldas etc.
- Que sea un mobiliario dinámico.

- Que sea de un material resistente y sufrido.
- El material también tiene que ser práctico, es decir, que no se manche fácilmente y que sea cómodo de limpiar.
- No se nos puede olvidar que tiene que tener una estética que será acorde con la imagen del establecimiento.
- Siempre tendremos que tener en cuenta la iluminación.
- Un mueble que exponga el mayor número de artículos posibles a la vista y al alcance del comprador.
- Tener en cuenta el producto que se va a exhibir y el número de productos.

Algunos de los mobiliarios que podemos encontrarlos por el mercado son:

- **Góndola:** Mueble de dimensiones largas para presentación vertical del artículo típico en supermercados.
- **Cabecera de góndola:** Se denomina así los extremos de las góndolas. Suelen utilizarse como emplazamientos promocionales.
- **Paneles o anaqueles:** Módulos con baldas de dimensiones muy inferiores a la góndola.
- **Self-Extender:** Cualquier soporte que prolongue una estantería.
- **Perchero o burro:** Soporte ligero y casi sin estructura, normalmente de metal para colocar las perchas. Con ruedas para transportarlo.
- **Rack:** Pestaña que tienen algunos muebles para colocar el precio.
- **Floor Stand:** Expositores de corta vida ya que son de cartón.
- **Back to back:** Cualquier mueble expositor que presenta artículos por sus dos caras y sea transportable.

1.3.2. CIRCULACION EN EL ESTABLECIMIENTO

Uno de nuestros objetivos esenciales es aumentar las compras por impulso mediante la exposición de un buen número de productos que se presentan de forma atractiva y resultando tentadora. Cuantos más productos vea el cliente, más oportunidades existen que los compre. Se trata de que el cliente vea la mayor cantidad de productos, mediante su colocación en las estanterías y mediante su recorrido por todas las secciones.

El flujo de clientes debe ser previsto y controlado, para establecer el itinerario mediante la colocación de elementos que influyan en el recorrido.

La situación de la entrada (preferentemente a la derecha) y cajas de salida a la izquierda), de la disposición del mobiliario. Colocación de productos (de atracción, compra reflexiva, prevista, impulsiva, etc.), y de los elementos de información (rótulos, carteles, paneles, flechas, material de publicidad en el punto de venta...).

Hay una estrecha relación entre el tiempo de permanencia en la tienda y el volumen de compras. Cuando el cliente pasa poco tiempo en la tienda, generalmente adquiere sólo unos pocos artículos que habla previsto de antemano.

El cliente tiene que seguir un camino sin tener la sensación que le están dirigiendo y por consiguiente que le estén haciendo perder el tiempo innecesariamente.

Una vez diseñado el itinerario, es preciso intervenir en la velocidad de circulación, puesto que, si los clientes pasan demasiado deprisa por delante de las estanterías, no tienen tiempo de percibir los artículos expuestos.

Para disminuir la velocidad, es necesario establecer estrechamientos en el paso (crear cuellos de botella) mediante obstáculos materiales, tales como:

- Columnas de adorno
- Exposiciones en masa de artículos
- Stands de demostración o degustación de productos

1.3.3. IMPLANTACION POR SECCIONES Y POR FAMILIAS DE PRODUCTOS

La implantación consiste en situar las secciones, el mobiliario, los productos y todos aquellos elementos que componen la superficie de ventas de forma que se consiga maximizar las ventas permanentemente, manteniendo al mismo tiempo un alto grado de comodidad y calidad de servicio al cliente.

En resumen:

- Existe una intensa relación entre el tiempo de permanencia en la tienda y el volumen de compras.
- La distribución de las secciones se hará de acuerdo al itinerario de los clientes.
- La disposición influye en la circulación de los clientes.
- El cliente tiene que seguir el itinerario sin tener la sensación de estar perdiendo el tiempo.

1.3.4. LA ATRACCIÓN DE LAS DIFERENTES ZONAS DE LA SALA

Los compradores tienen una tendencia innata, una vez dentro del local, a dirigirse hacia la derecha y circular en sentido contrario a las agujas del reloj, flujo de circulación.

Por tanto, vamos a dividir espacio de la sala de ventas en dos zonas distintas:

Zona caliente: zona de circulación natural que será recorrida por todo comprador que entre en el establecimiento (se dirige a ella instintivamente).

Zona fría: zona de menor venta, circulación (que no se recorre).

Para equilibrar esto, nos interesa distribuir las secciones más interesantes por toda la tienda, obligando al comprador a que realice el recorrido completo, para que tenga la oportunidad de observar todos los artículos expuestos. Esto puede que nos aumente las ventas ya que cuanto más producto visto más posibilidad de venta.

No se nos puede olvidar, que en toda la superficie de ventas encontramos unos puntos denominados fríos o calientes, son zonas de distinto valor de atracción

Estos puntos producen alrededor una zona de atracción, por lo que alrededor se pueden situar productos de compra por impulsos.

Son los lugares donde la venta de cualquier artículo expuesto es mayor que la venta media del establecimiento. Son los lugares de más venta de la tienda.

1.3.5. INDICE DE CIRCULACIÓN

Da a conocer la relación entre el número de personas que por un punto exterior del establecimiento y las que entran realmente.

Índice de circulación: N° de personas que pasan por una zona / N° de personas que entran al establecimiento.

1.3.6. INDICE DE ATRACCIÓN

Personas que se paran en un punto determinado del interior, respecto al total de personas que circulan por delante del mismo.

Índice de atracción = N° de personas que se paran / N° de personas que pasan.

1.3.7. INDICE DE COMPRA

Las personas que compran en un punto determinado, frente al número de personas que se paran.

N° de personas que compran / N° de personas que se paran.

1.4. TIANGUIS

Lugar o edificio público, autorizado permanentemente o en días señalados para efectuar transacciones de compra y venta.

Es un modelo móvil y modular regularmente pequeño que se instala de manera periódica en la calle y la convivencia es grata entre el vendedor y comprador

Anteriormente la finalidad de un tianguis era el intercambio de productos regionales entre pueblos aledaños, artesanos, pequeños agricultores y los dedicados a la crianza de animales, por otros que les fueran necesarios para la vida diaria, con lo que se estableció un movimiento que benefició a la economía regional.

1.4.1. UBICACIÓN

La ubicación geográfica es importante ya que el espacio que se utilice para instalar el conjunto de puestos que lo forman, se debe encontrar de preferencia libre de obstáculos en todos los costados, para que los compradores puedan circular con facilidad. El acceso al lugar debe ser cómodo para los peatones y vehículos.

En tianguis turísticos las vías de comunicación deben conducir a puntos de abastecimiento.

En tianguis urbanos no se recomienda situarlos en vías de tránsito pesado, ya que afecta el movimiento de los vehículos por el congestionamiento vial. Se recomiendan las calles amplias y de poca circulación vehicular. También se pueden utilizar camellones, boulevares, etcétera; o de preferencia terrenos sin construir.

Terreno. Debe contar con una capacidad suficiente, para prever un incremento aproximado del 20%. Se recomienda de preferencia plano, para facilitar las operaciones de descarga de productos, que por lo general van de manera directa a los puestos.

Imagen. Depende de la ubicación. Por ejemplo, en los tianguis turísticos hay el sabor y el colorido de las tradiciones del sitio, así como los materiales, colores, arquitectura, etc.

En los tianguis urbanos, la imagen se representa por la cubierta y la estructura del puesto móvil.

1.4.2. CLASIFICACION

Este tipo de mercados se encuentran clasificados de la siguiente forma.

Por su importancia. Se debe a la variedad y calidad de productos que comercializan y el número de comerciantes.

Urbano. Llena una función social al abastecer temporalmente a la comunidad en donde se encuentre. Su situación debe ser estudiada por las autoridades del lugar.

Turístico. Son los que abastecen al visitante de productos regionales como frutas y legumbres de la región; queso, mantequilla, crema y requesón; pescados secos, carnes rojas, gusanos, barbacoa y carnitas; alfarería, artesanía de palma, joyería, artesanía moderna, pieles, hilados y tejidos, etc.

Por su tiempo de permanencia. Esto depende de la duración que tengan en cada sitio.

- Fijo. Que radican definitivamente en un punto de terminado.
- Móvil. Los que están en diferentes lugares con fecha determinada.

1.4.3. ORGANIZACIÓN DE LOS PUESTOS

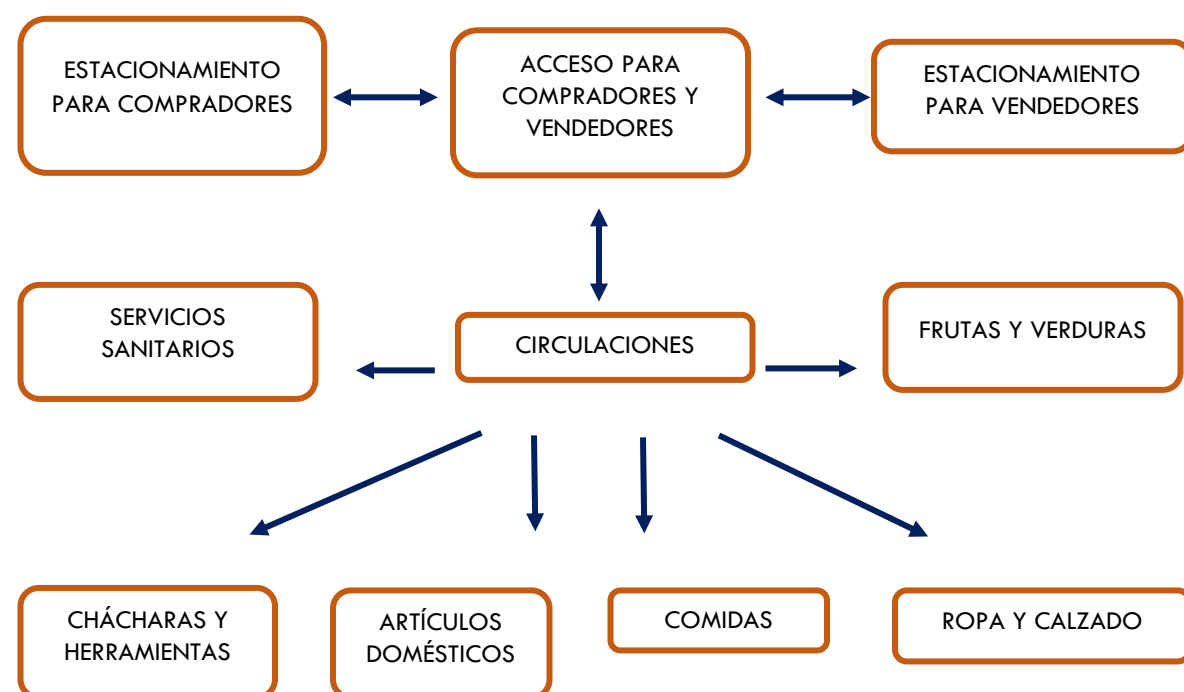
Se organizan considerando la mezcla de giros comerciales. Existen los de establecimiento en forma superficial en el piso, delimitados con franjas amarillas con un ancho de 0.05 a 0.10 m, los cuales no necesitan ningún sistema especial y otros fabricados regularmente de material tubular. También existen los puestos fijos que se pueden construir de fierro, madera e, incluso, de material pétreo. No se clasifican sus productos de venta, porque su establecimiento es esporádico, además el volumen de productos es bajo.

Dimensiones de los puestos. Por lo regular son de 2.00 x 1.00 m; depende de la mercancía que esté en venta. Su construcción debe ser sencilla, de fácil instalación, con facilidad para desarmarlos y removerlos a otro sitio.

Circulaciones. Deberán ser de manera que se encuentre un pasillo libre, sin ningún obstáculo que pueda poner en peligro la seguridad de los vendedores o de los compradores. Para evitar conflictos entre los comerciantes se debe zonificar el área de frutas y verduras, alimentos, carnes, ropa, productos usados, etc.

La zonificación es similar a los mercados.

DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO TIANGUIS



1.5. DEFINICIONES

Administrador: Pretende dar buen servicio a los compradores y prepara las concesiones a los locatarios. Persona que se dedica a administrar los negocios o bienes de otros.

Alcalcerías: Del árabe al-gaysariyya. Institución comercial o edificio de mercado fijo en donde se integraban las tiendas que lo constituían. Sus puertas solo se abrían en horas de comercio; también servía de almacén de artículos que ahí vendían.

Alhóndiga: Casa pública destinada a la compra, depósito y venta de granos y otros comestibles.

Bazar: Lugar o tienda en la que se venden artículos diversos.

Comerciante: Persona que tiene por oficio vender, es decir, traspasar a otro por el precio convenido la propiedad de lo que posee.

Comercio. Tienda, almacén, establecimiento comercial. Conjunto de establecimientos comerciales.

Comercio establecido u organizado: Conjunto de establecimiento comerciales, que se encuentran situados en un mismo lugar.

Comercio ambulante: Puestos armables que pueden transportarse de un lugar a otro con facilidad y no tienen un sitio fijo.

Plaza: Tiendas permanentes o comercios provisionales que establecidos en la calle. Espacio libre de anchura considerable en proporción con su longitud.

Puesto: Sitio determinado para realizar alguna actividad. Tienda ambulante, instalación desmontable en donde se vende al por menor.

Producto: Cosa producida por la naturaleza o por la actividad del hombre.

Tienda: Establecimiento comercial en el que se venden artículos generalmente al por menor.

1.6. MARCO NORMATIVO

INAFED

8.1. Normas de Integración al Contexto Urbano

La integración de los mercados al contexto urbano consiste en la adecuación de estas instalaciones comerciales a las características del municipio. Esto es importante para lograr una estructuración y modernización adecuada del servicio público. En relación con lo anterior, es conveniente que se considere lo siguiente:

- Su integración deberá ser compatible con otros equipamientos para la comercialización al menudeo, como son bodegas, correos, telégrafos y bancos, entre otros.
- Deberán localizarse preferentemente en zonas habitacionales, procurando que sean visibles y de fácil acceso, sin entorpecer la circulación y transporte.
- Se deberá localizar en calles secundarias, próximas a las arterias viales.
- Su ubicación deberá tener una proximidad a vías importantes de acceso y terminales de autobuses.
- Deberán tener una infraestructura básica, que considere como elementos indispensables: agua potable, alcantarillado y energía eléctrica, como necesarios: pavimentación y alumbrado público; como convenientes: red telefónica.
- Deberá considerarse también la zona de estacionamiento y andenes para carga y descarga de productos.

8.2. Normas para su Ubicación e Instalación

El mercado como unidad de equipamiento comercial deberá localizarse en poblaciones mayores a 3,500 habitantes, dado que este límite se considera como el mínimo para tener suficiente número de puestos que ejerzan atracción sobre la población y no se propicie el desplazamiento hacia los centros de comercialización mayores.

Este tipo de unidades pueden localizarse en poblaciones menores, cuando las localidades circunvecinas representan una demanda potencial mayor o igual al de 3,500 habitantes.

En centros urbanos que por su volumen de población (50,000 habitantes) requieren una red de comercialización constituida por más de 4 mercados, uno de ellos deberá cumplir la función de abasto al mayoreo de productos básicos.

De esta manera, los mercados deberán localizarse preferentemente en zonas y localidades con mayor población, para asegurar el máximo de usuarios dentro de un radio de influencia mínima de 500 a 1000 mts.

Para la dotación de mercados es importante tomar en cuenta los niveles de consumo de la comunidad y sus tendencias o perspectivas de crecimiento o decrecimiento, así como la frecuencia de comercio al menudeo que garantice a los locatarios una demanda efectiva conveniente.

Una recomendación adicional para la ubicación e instalación de mercados es que para poblaciones de 3,500 habitantes, el número de locales recomendable es de 60 puestos, aunque en una etapa inicial el mercado puede ajustarse al módulo básico con un mínimo de 30 de ellos.

SEGOB

Tipo y supuestos:

Construcción de mercado de abasto popular que abastecerá en una región de tres localidades, con un total de 3,500 habitantes en un terreno propiedad del municipio en zona urbana dotada de servicios públicos básicos.

El mercado contará con:

- Área administrativa que incluya una sala para reuniones, módulo de información, caja. - Área de sanidad que contemple elementalmente cinco sanitarios públicos por género, zona de almacén sanitario, cinco tomas de agua, depósito de residuos, contenedores de basura y espacio para carga de residuos. - Área comercial cuenta con 60 locales con dimensiones de 3 x 3 metros distribuidos en cuatro pasillos y locales de 6x3 en el perímetro, estos con área de almacenamiento de las mismas dimensiones, pasillos comerciales de secos (perfumería, zapatería, ropa, regalos) con quince locales de 4x3; con área comercial de alimentos preparados con cinco locales disponibles 4x6 y cuatro locales de 3x3 y espacio abierto para comensales de 72 metros. Los locales de alimentos preparados contarán con una toma de agua por local comercial. - Espacio de estacionamiento para vehículos de visitantes, con capacidad de 35 lugares y estacionamiento posterior para descargas de los locatarios espacio para cinco camionetas de media tonelada.

SEDESOL

MERCADO PUBLICO (SECOFI)

MERCADO PUBLICO (SECOFI) Elemento del equipamiento comercial, estructurado con base en la organización de pequeños comerciantes que proporcionan al consumidor final el abastecimiento al menudeo de productos alimenticios, de uso personal y artículos para el hogar. Como parte importante de la cadena de distribución de comercio al detalle, se orientan fundamentalmente a satisfacer las necesidades de la población de estratos medios y bajos. Por los servicios que proporciona y los habitantes beneficiados, el mercado público debe ubicarse en zonas de uso habitacional previendo el mínimo de interferencia a las viviendas colindantes o próximas a éste; cuenta con locales agrupados de acuerdo a la compatibilidad de sus giros comerciales; frutas, legumbres, carnes y lácteos, abarrotes, ropa, calzado, etc. Asimismo dispone de áreas para circulación, bodega seca, anden de carga y descarga con patio de maniobras, sanitarios públicos, depósito de basura, administración y estacionamiento público, entre otros servicios Su ubicación se recomienda en localidades mayores de 5,000 habitantes, definiendo para ello tres alternativas de mercados públicos, que pueden adoptarse como prototipos para ser aplicados donde se requieran; estos son módulos de 120, 90 y 60 locales o puestos; en localidades menores de 5,000 habitantes con requerimientos de mercado público, puede instalarse un módulo de 30 locales en un terreno de 920 m2.

1.6.1. NORMATIVA INTERNACIONAL

El REAL DECRETO 486/97 establece las disposiciones mínimas de seguridad en cuestión al sector de comercio:

- Los pasillos han de ser de dimensiones adecuadas al número de personas que deban circular simultáneamente por ellos, así como a los medios de transporte de cargas y los materiales utilizados, como mínimo, deberán tener una anchura 1.20 metros.
- Las aberturas y huecos en suelos y paredes se protegerán perimetralmente con barandillas advirtiendo su existencia. Las barandillas serán de materiales rígidos, tendrán una altura mínima de 90 centímetros y dispondrán de una protección que impida el paso o deslizamiento por debajo de las mismas o la caída de objetos sobre personas.
- Los pavimentos de las rampas, plataformas y escaleras deben ser de materiales no resbaladizos o disponer de elementos a antideslizantes.
- Las rampas deben tener una pendiente máxima del 10% cuando su longitud sea menor que 3 metros, del 8% cuando su longitud sea menor que 6 metros o del 6% en el resto de los casos.
- Los huecos entre la parte superior de las barandillas y rodapiés deben estar protegidos por barreras o listones horizontales con una separación de 15 cm.
- Las escaleras fijas deben ser estructuralmente resistentes, disponer de descansos en cada piso y tener una anchura mínima de 1 metro.
- Las puertas de salida deben abrir siempre al exterior y tener una anchura mínima de 80 cm
- Las puertas de material transparente deben tener algún tipo de señalización la altura de los ojos.
- Las puertas automáticas deben disponer de mecanismos de parada de emergencia, fácilmente identificable y accesible.

- Las puertas de emergencia no deben estar cerradas de forma permanente durante la jornada de trabajo.
-

SEÑALES

- Señales de advertencia: sobre todo las de contacto eléctrico, deben situarse, principalmente, en el cuadro de la luz.
- Señales de salvamento y evacuación: indicarán las vías demás cercanas que deben seguirse, así como las salidas.
- Señales de indicación de los equipos de extinción de incendios: estarán situadas encima de los extintores portátiles y/o Bocas de Incendios Equipadas.
- Por otro lado, el local debe disponer de iluminación de emergencia, con una fuente de energía independiente, por si se produjera un corte eléctrico.

DESECHOS

Si en la actividad comercial se manipulan alimentos (frutería, carnicera, panadería, etc.) se han de adoptar además otro tipo de medidas preventivas que son las siguientes:

- Lavarse las manos con agua caliente y jabón tantas veces como sea necesario, antes de la incorporación al trabajo, después de una ausencia o de haber realizado actividades ajenas (fumar, comer, etc.).
- Evitar lociones o colonias de olor penetrante y usar maquillaje discreto.
- Pelo limpio, aseado ya ser posible recogido.
- Cuidar la limpieza de manos y uñas.
- Utilizar calzado confortable.
- Se prohíbe fumar, masticar o comer durante el trabajo.
- Se prohíbe estornudar o toser sobre los alimentos.

1.7. CASOS ANÁLOGOS

1.7.1. CASO NACIONAL MERCADO ROMA



Ilustración 7 Fachada principal del Mercado Roma recuperado
<http://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos>, 23 marzo 2017

Arquitectos: Rojkind Arquitectos

Ubicación: Calle Querétaro 225, Roma Nte., 06700 Ciudad de México, D.F., Mexico

Socio Fundador: Michel Rojkind

Socio: Gerardo Salinas

Área: 1750.0m²

Año Proyecto: 2013

Fotografías: Rojkind Arquitectos. Photcw• Jaime Navarro

Equipo de Diseño: :Barbara Trujillo, Adrian Aguilar, Adrián Rodrigo Flores, Rodrigo Medina, Andrea León, Beatriz Zavala

Diseño Mobiliario: Alberto Villareal, Equipo: Felipe Castañeda Emiliano Godoy Tuux

Branding & Graphic Design: Cadena de asociados

Ingeniero Estructural: Maximiliano Rosenfeld

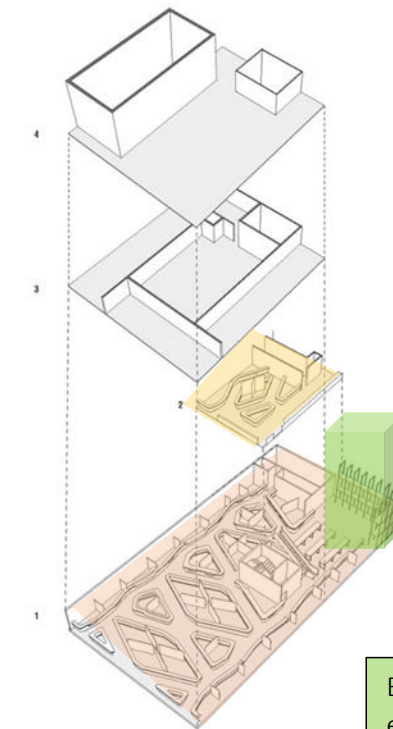
1.7.1.1. Uso – Función

Concebido como un espacio para albergar expresiones de la rica cultura gastronómica mexicana, Mercado Roma pone especial énfasis en el sentido de comunidad y colaboración. El espacio reúne a selectos locatarios para que en él puedan ofrecer sus mejores productos.

El espacio está diseñado para promover encuentros, intercambios y relaciones.

Para este proyecto se reutiliza un espacio de carácter industrial ubicado en la parte norte de la colonia Roma, en la calle de Querétaro 225, en lo que fuera el Bar León.

AXONOMÉTRICO EXPLOTADO
1. Planta Baja
2. Macanilla
3. Primer Nivel
4. Segundo Nivel



Bar, núcleo de circulaciones, restaurante, terraza y baños

La planta baja albergará cincuenta y tres locales, distribuidos en avenidas y veredas orgánicas y fluidas, que reinterpretan la retícula del mercado tradicional.

El proyecto cuenta además con un espacio abierto perimetrado por un huerto vertical, plenamente funcional, que permite cosechar productos frescos que posteriormente son expuestos a la venta, completando así un ciclo de producción distribución-venta dentro de Mercado Roma

Ilustración 8 Axonométrico Explotado Mercado Roma, recuperado <http://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos>, 23 marzo 2017

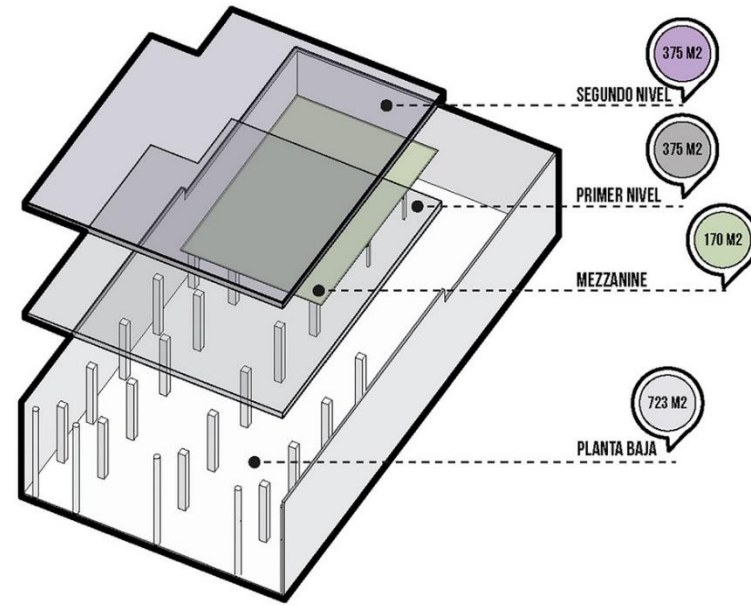


Ilustración 9 Diagrama de áreas por nivel, recuperado <http://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos>, 23 marzo 2017

1.7.1.2. Expresivo- Estético

Creado como un espacio para albergar las expresiones de la cultura gastronómica y culinaria mexicana, Mercado Roma crea un énfasis especial en el sentido de comunidad y colaboración. Diseñado por Rojkind Arquitectos, el espacio se crea a través de distintas capas que permiten a los usuarios y vendedores ofrecer sus mejores productos. El espacio está diseñado para favorecer los encuentros, intercambios, interacciones y relaciones enriqueciendo así la experiencia. Más sobre este proyecto en construcción a continuación.

“Rodeado de olores, colores, sabores, significados y misticismo, el Mercado mexicano es más que un simple espacio de compra y venta para el abastecimiento diario, es una síntesis de la cultura, la historia y las relaciones comerciales que mantienen las regiones desde la época prehispánica hasta hoy.



Ilustración 10 Zona de Mercado al interior del Mercado Roma, recuperado <http://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos>, 23 marzo 2017



Ilustración 11 Zona de Mariscos Mercado Roma, recuperado <http://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos>, 23 marzo 2017

1.7.1.3. Colores



Los colores usados en la mayoría de la decoración son el naranja y el negro, y como sabemos los colores influyen en cualquier espacio arquitectónico generando emociones y sensaciones.

Según La Escola D' Art L Superior de Disseny de Vic en una de sus publicaciones tituladas Psicología del color explica el significado de los colores:

El naranja simboliza entusiasmo y acción. Por otra parte, se relaciona con ciertas religiones orientales, y algunos de sus significados tienen que ver tanto con lo terrenal (entre otras cosas la lujuria y la sensualidad), como con lo divino, pues representa también la exaltación.

El negro lo contrario: tinieblas, ceguera, muerte y luto, aunque también simboliza elegancia.

ANNEX

• Color	Significado	Su uso aporta	El exceso produce
	Energía	Tiene un agradable efecto de tibieza Aumenta la inmunidad y la potencia	Aumenta la ansiedad
	Silencio, elegancia, poder	Paz. Silencio	Distante, intimidatorio

1.7.1.4. Estructural

Para este proyecto se reutilizó un espacio de carácter industrial ubicado en la parte norte de la colonia Roma, en la calle de Querétaro 225, en lo que fuera el Bar León.

Visualmente se puede apreciar que la estructura es a base de marcos rígidos y tal vez con perfiles de acero

El uso de concreto armado es presente y acabados de madera y ladrillo.

En la fachada hay una cubierta o membrana de acero

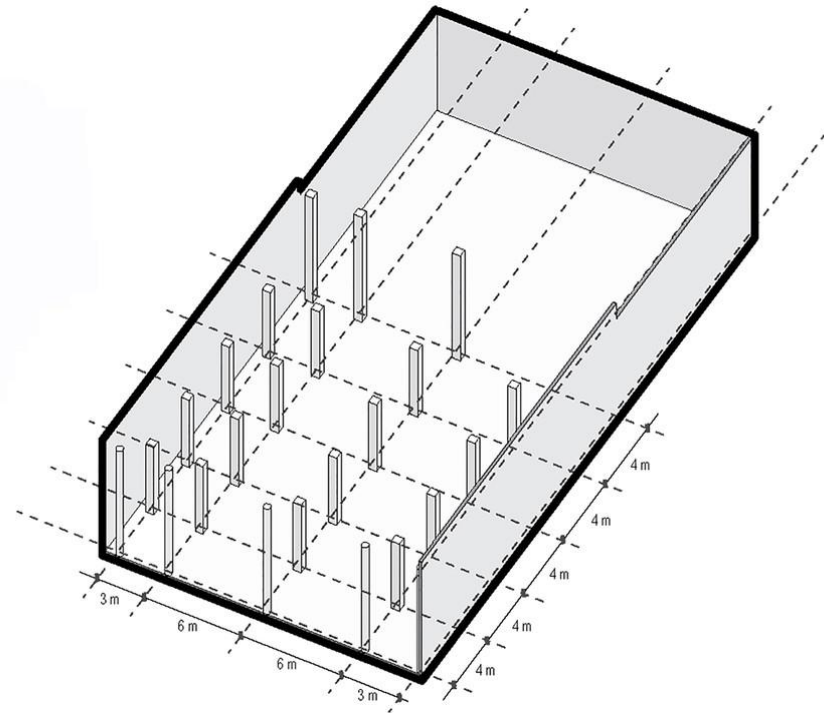


Ilustración 12 Diagrama Estructural acotado, recuperado <http://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos>, 23 marzo 2017

1.7.1.5. Ambiental

Para el proyecto se utilizó una ventilación natural formada por el núcleo de circulación, ya que al estar conectada con todas las áreas ventila y refresca las zonas, expulsando los olores hacia la terraza del edificio

SECCIÓN LONGITUDINAL A-A'
 1 Mercado
 2 Cuarto de basura
 3 Baño de hombres
 4 Baño de mujeres
 5 Núcleo circulación
 6 Plano bar (primer nivel)
 7 Plano bar (segundo nivel)

1m 5m

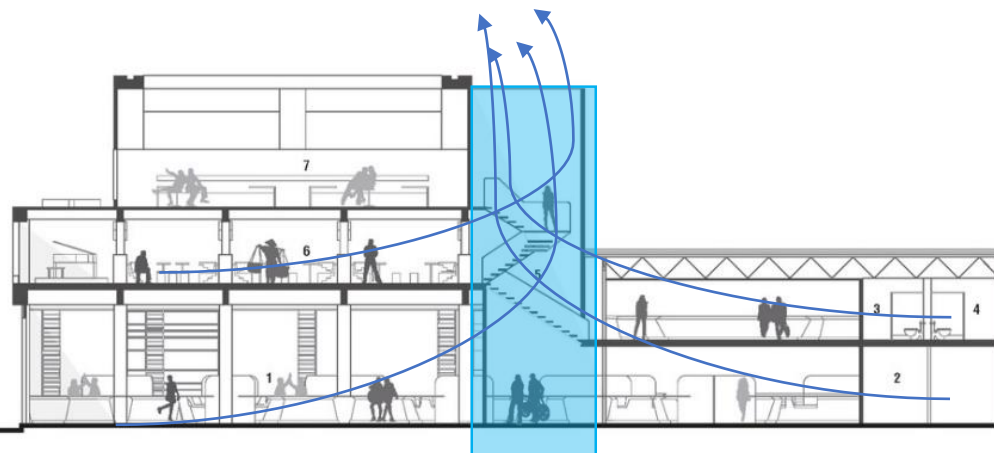


Ilustración 13 Corte con análisis de ventilación, recuperado <http://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos>, 23 marzo 2017

Iluminado naturalmente en su parte frontal hacia la vialidad, pero hay espacios poco iluminados en el fondo del proyecto ya que hay colindancias en 3 de sus lados.

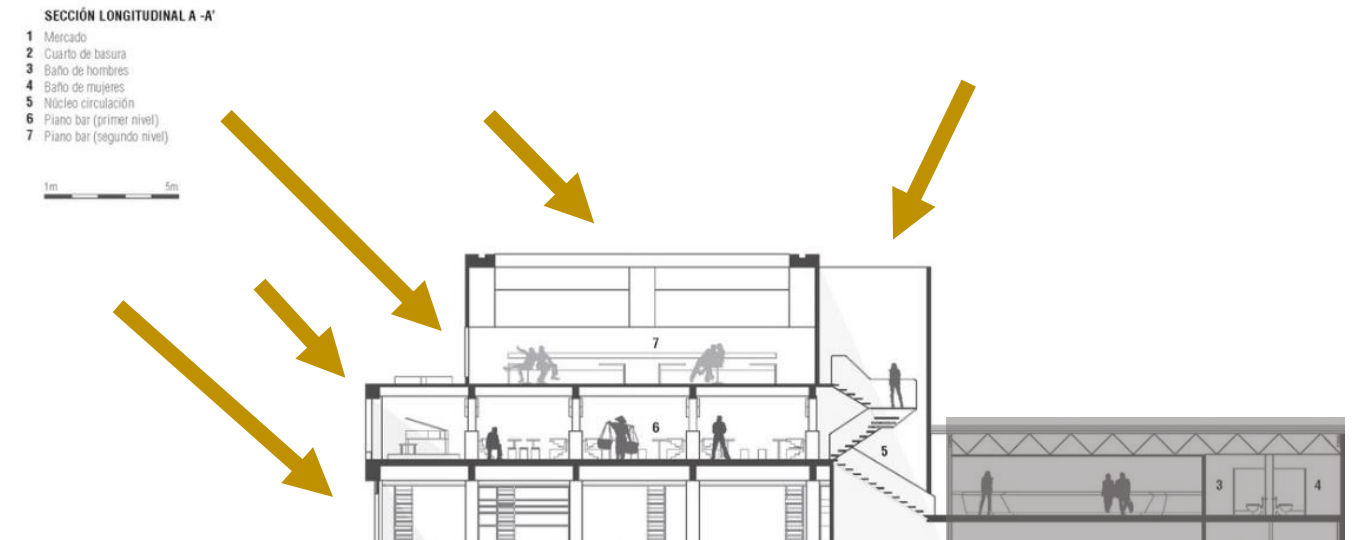


Ilustración 14 Análisis en corte de la iluminación, recuperado <http://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos>, 23 marzo 2017

1.7.1.6. Técnico- Constructivo



- Losas de acero cubiertas de
- Estructura de acero
- Acabados de vinil y estampados
- Muros de concreto y uso de muros
- Uso de jardineas internas
- Pisos de madera

Ilustración 15 Análisis en área de cultivo, recuperado <http://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos>, 23 marzo 2017



Ilustración 16 Fachada principal Mercado Roma, recuperado <http://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos>, 23 marzo 2017

1.7.1.7. Estilo Arquitectónico Mercado Roma

Con la conciencia de que este lugar no necesitaba crearse, sino recrearse, la firma Rojkind Arquitectos fue la encargada de dar vida a la estructura de lo que hoy es el Mercado Roma. Así como lo hicieron en la Cineteca Nacional, respetaron detalles clásicos de la arquitectura de la zona, como el diseño de los pisos y el uso de madera. No obstante, el lugar está impregnado de toques de arquitectura vanguardista donde la funcionalidad impera.

1.7.2. CASO NACIONAL MERCADO BENITO JUÁREZ OAXACA



Ilustración 17 Mercado Benito Juárez, recuperado <http://revistatucan.com/politica/comerciantes-posponen-remodelacion-del-mercado-benito-juarez/>, 28 marzo 2017

Ubicado en lo que era la Plaza del Marqués, aún queda un recordatorio del sitio histórico en una piedra colocada en la parte superior de la entrada sobre la calle Flores Magón que lee MARQVS. Ahora un mercado techado en su interior podrás encontrar todo tipo de productos oaxaqueños como chapulines, mole, quesillo, aguas regionales y más comestibles. Por supuesto también abunda la artesanía con los famosos alebrijes, textiles o productos en piel.

1.7.2.1. Uso – Función

El mercado Benito Juárez de la Ciudad de Oaxaca se encuentra ubicado entre las calles Flores Magón, Las casas, Aldama y 20 de noviembre a una cuadra del Zócalo y dos de la catedral de Oaxaca

Tiempo atrás el mercado Benito Juárez era una plaza, la cual llevaba por nombre Plaza de; Marques, es por ello que en la parte superior de la entrada ubicada sobre la calle Flores Magón se puede encontrar una piedra que dice MARQVES. Alrededor de 1670, Don Manuel Fernández Fiallo, ayudó para comprar la Plaza del Mercado hoy Benito Juárez, cediéndola a los pobres, para que comercializaran sus productos. Tenía tejados y toldos de estera, (petate) en forma de sombrillas, en el año 1862, se inicia la construcción del mercado en el ex convento de San Juan de Dios, concluyéndose en 1882, ya que la Plaza de las Armas y la Plazuela de Cántaros eran ocupadas por vendedores que ponían su tianguis para vender sus productos, con el paso de los años la Plazuela de Cántaros fue convertida en la Alameda de León, hecho que llevó a los comerciantes a abandonar el lugar, los cuales se ubicaron en la Plaza del Marqués (mercado Benito Juárez), cuando la Plaza de Armas se convirtió en jardín; (Zócalo) los comerciantes que ahí estaban se ubicaron en la Plaza del Mercado.

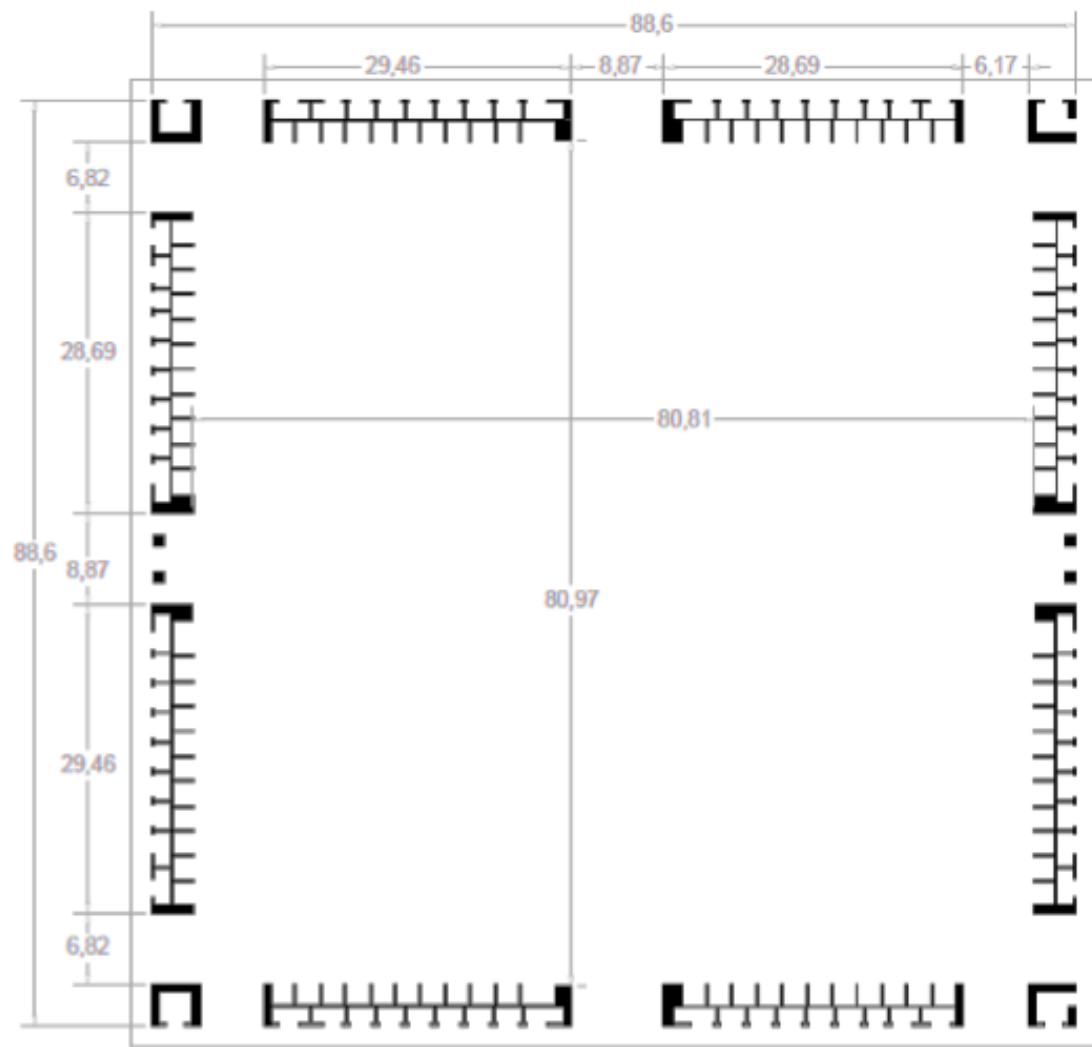


Ilustración 18 Planta arquitectónica, Mercado Benito Juárez, recuperado <http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>, 28 marzo 2017

El mercado Benito Juárez, cuenta con 12 accesos, 3 en cada fachada, así como 4 principales, marcados por un arco de gran altura.

En la planta se hacen notar dos ejes principales (color rosa), interceptados en la parte central del mercado. 4 ejes más se interceptan en cada una de las esquinas de la planta, provocando una cuadrícula trazada por 6 ejes. Los cuadros morados resultantes, se encuentran actualmente utilizados por los locales.

En Porcentajes

68% área comercial

32 % circulaciones

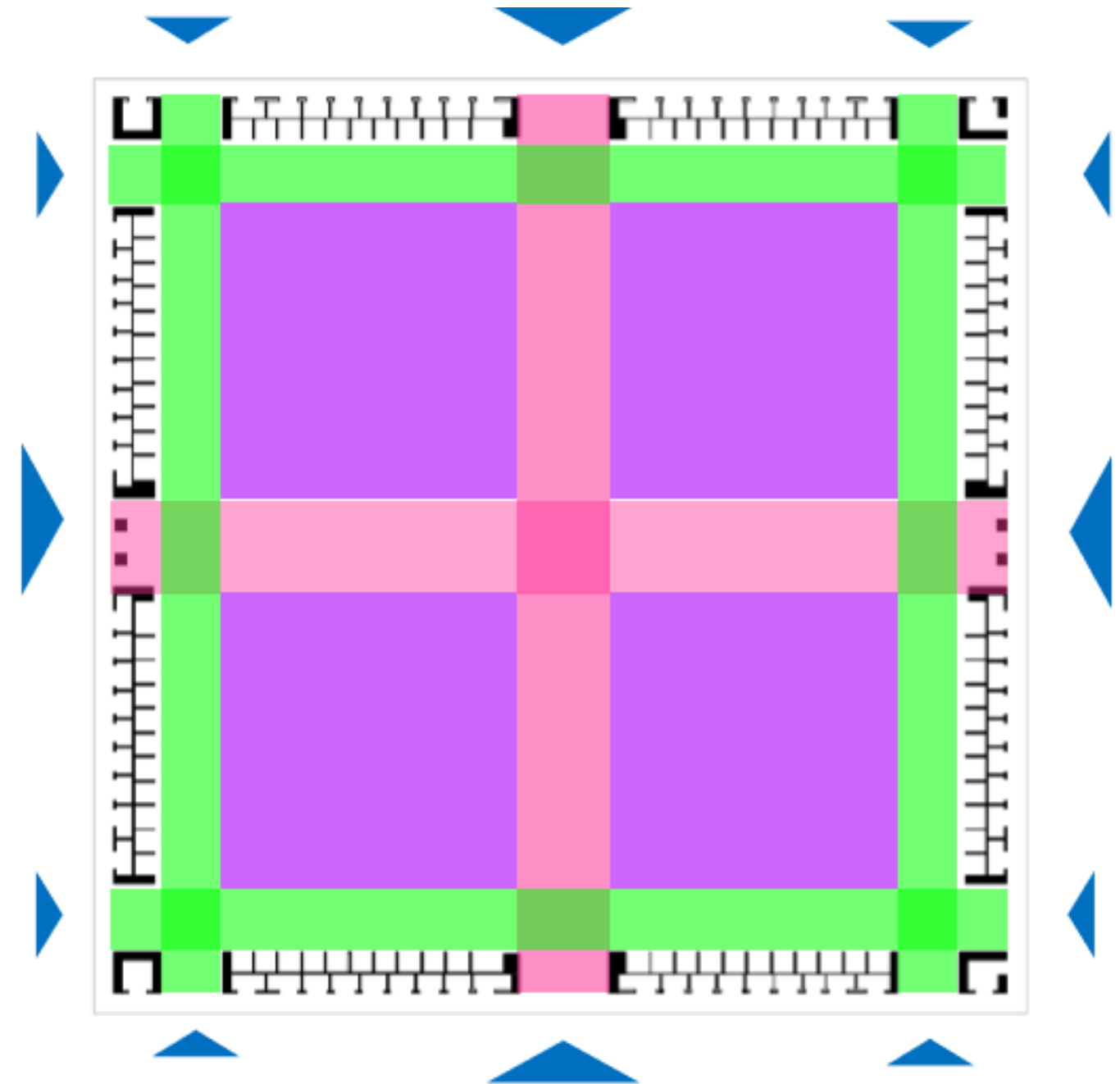


Ilustración 19 Zonificación del mercado Benito Juárez, recuperado <http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>, 28 marzo 2017

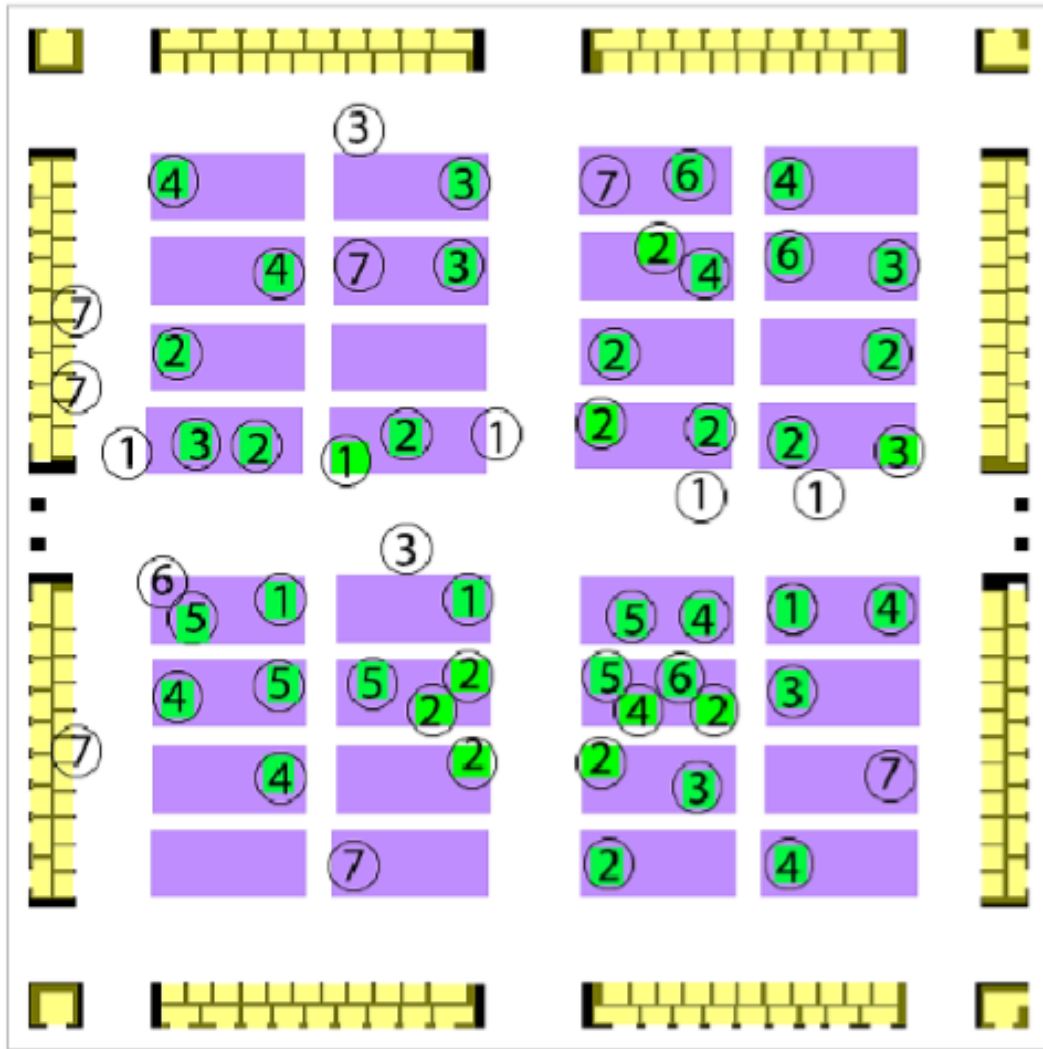


Ilustración 20 Plano de Ubicación actual, recuperado <http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>, 28 marzo 2017

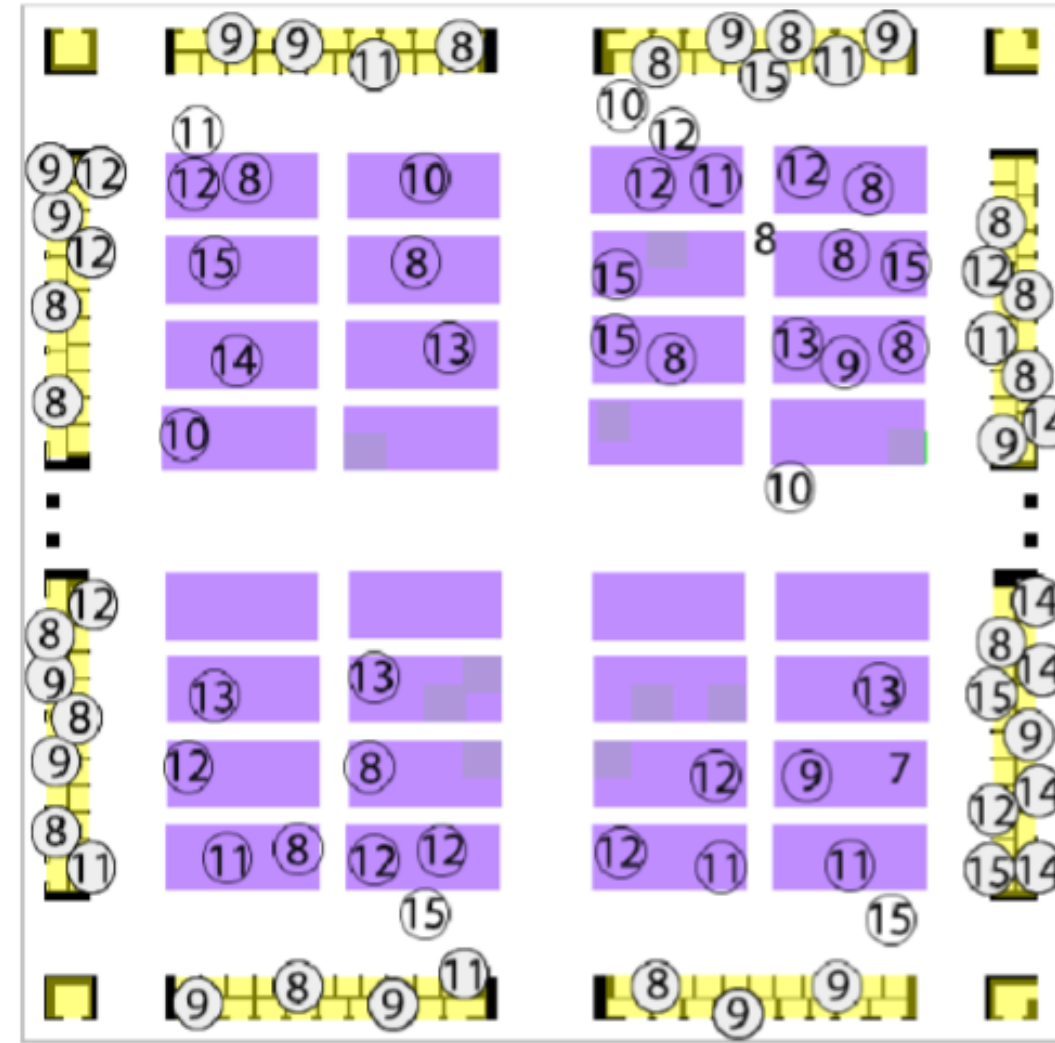


Ilustración 21 Plano de Ubicación actual, recuperado <http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>, 28 marzo 2017

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| ① Tamales | ⑦ Lácteos |
| ② Frutas y verduras | ● Locales interiores |
| ③ Pan y chocolate | ● Locales de alimentos |
| ④ Mole | ● Locales al exterior |
| ⑤ Aguas tradicionales | |
| ⑥ Tejate | |

- | |
|--------------|
| ⑧ Artesanías |
| ⑨ Barro |
| ⑩ Flores |
| ⑪ Zapatos |
| ⑫ Textiles |
| ⑬ Veladoras |
| ⑭ Mochilas |
| ⑮ Ropa |
| ⑯ Accesorios |

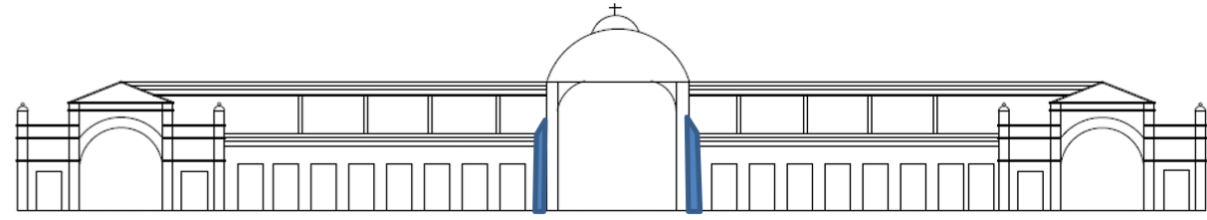


Ilustración 22 Fachada principal Mercado Benito Juárez, recuperado <http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>, 28 marzo 2017

1.7.2.2. Expresivo- Estético

El Mercado Benito Juárez, símbolo de Tradición, Folklore, Color, Artesanía y Comida. Es México en su máximo esplendor. Su Tipología lo marca en un Mercado pintoresco y tradicional, pero con la diferencia que este es un punto de atractivo turístico debido a su color, tamaño y ubicación.



Ilustración 24 Interior de Mercado Benito Juárez, recuperado <https://que-hacer-en-oaxaca.mx/inicio/atractivos/lugares-de-interes/mercados-oaxaca/mercado-benito-juarez-oaxaca-mexico/>, 28 marzo 2017

1.7.2.3. Ambiental

Para el proyecto se utilizó una ventilación natural formada pues al tener 12 accesos de forma simétrica, estos hacen una ventilación fluida y constantes dentro del Mercado.

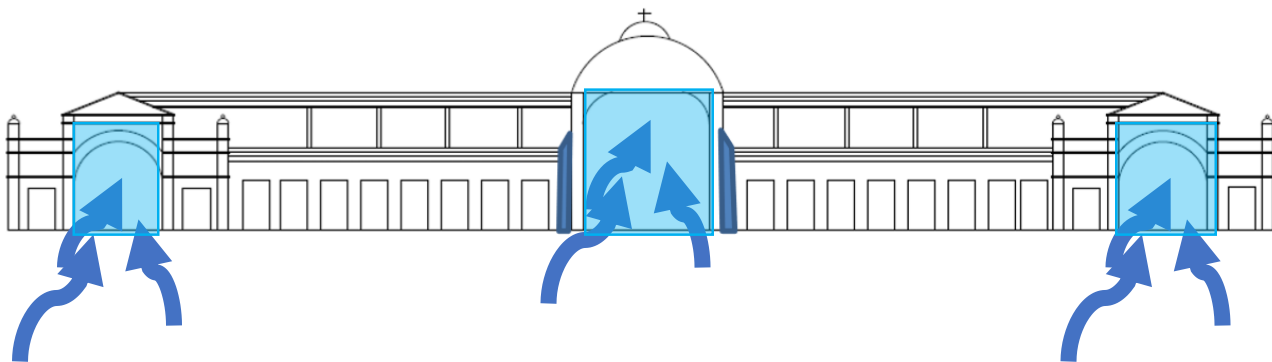


Ilustración 25 Análisis de ventilación en fachada del Mercado Benito Juárez, recuperado <http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>, 28 marzo 2017

Se ilumina de forma natural en sus accesos y no llega esta luz hasta el centro debido a las dimensiones del mercado, los puestos ubicados en la perimétrica del mercado tienen el beneficio de una luz natural y por largas horas del día.

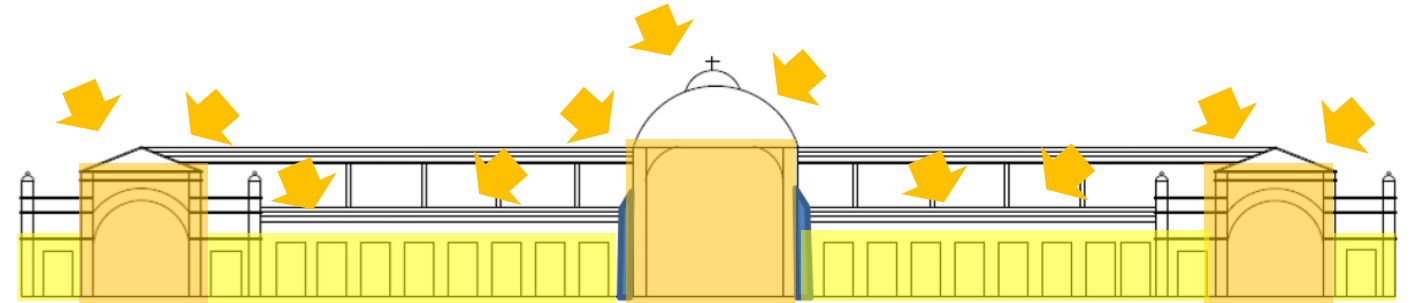


Ilustración 23 Análisis de iluminación en fachada del Mercado Benito Juárez, recuperado <http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>, 28 marzo 2017

1.7.2.4. Estructural

Se encuentra caracterizado por la estructura de hierro fundido que especialmente dota de una espacialidad interesante en el mercado Benito Juárez.

Sombreada de color azul, el contrafuerte ubicado en ambos muros, para el soporte de la estructura superior del mercado.

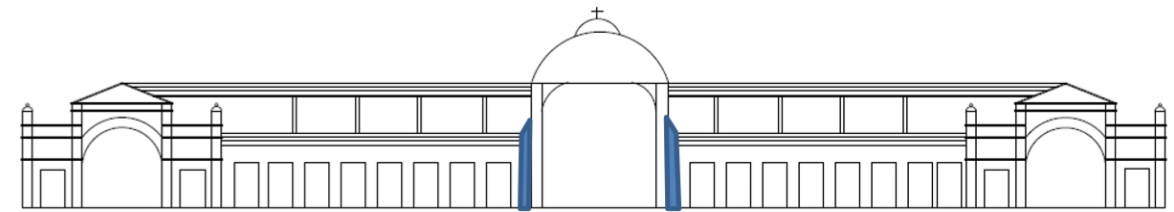


Ilustración 26 Detalle de contrafuertes de fachada, recuperado <http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>, 28 marzo 2017

El arco elaborado de lámina en la parte superior del mercado, simula una cúpula como elemento representativo. En contraste con la forma triangular que se hace sobre los arcos alternos la principal.

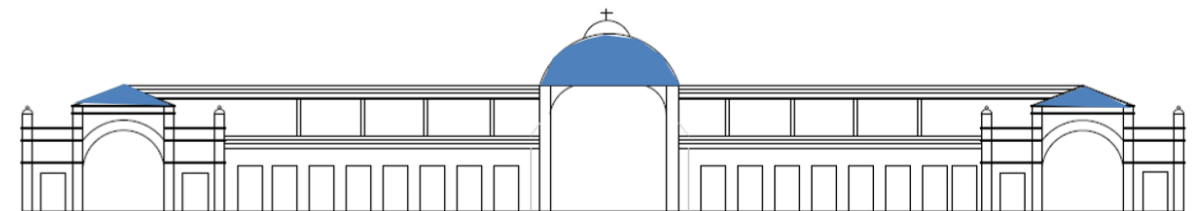


Ilustración 27 Detalle de cúpulas en fachada, recuperado <http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>, 28 marzo 2017

1.7.2.5. Técnico- Constructivo

El mercado Benito Juárez es uno de aquellos edificios construidos de cantera verde, la particularidad de este edificio, se conforma mediante el uso de grandes arcos que permiten el acceso de los usuarios, fabricados por tabique rojo.



- Cantera Verde
- Estructura de acero
- Arcos de tabique rojo

Ilustración 28 Análisis técnico constructivo, recuperado <http://www.laondaoaxaca.com.mx/2016/08/programa-municipio-actividades-para-reingreso-de-comerciantes-al-mercado-benito-juarez-maza/>, 28 marzo 2017

1.7.2.6. Estilo Arquitectónico

Su inauguración tuvo lugar el 2 de abril de 1894, con el nombre del Mercado Porfirio Díaz. De estilo ecléctico.

El estilo ecléctico se basa en la mezcla, en la combinación de piezas o técnicas extraídas de diferentes estilos, de la recuperación de diseños de cualquier época pasada... Son puntos de vista diferentes sobre las mismas cosas que se exponen unidas con la finalidad de crear escenarios de belleza extrema, desde el punto de vista personal.

1.7.3. CASO INTERNACIONAL MERCADO TEMPORAL DE ÖSTERMALM / TENGBOM



Ilustración 29 31 Fachada surl Mercado Temporal, recuperado <http://www.archdaily.mx/mx/789810/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom>, 30 marzo 2017

Arquitectos: Tengbom

Ubicación: Stockholm, Suecia

Equipo: Mark Humphreys, Johan Cederlöf and Karin Löfgren

Cliente: Stockholm City Real Estate Department

Área: 1970.0m²

Año proyecto: 2016

Fotografías: Felix Gerlach

1.7.3.1. Uso – Función

La plaza de Östermalm era el hogar de un próspero mercado hasta que la municipalidad prohibió la venta de productos frescos al exterior con el fin de reducir riesgos para la salud. En 1888 el comercio se movió al recién terminado mercado central en el sitio adyacente, y la plaza perdió su función original. El antiguo mercado cubierto tenía una urgente necesidad de modernizarse, y durante el período de su remodelación había una necesidad de encontrar un hogar temporal para los operadores del mercado dentro del área local para conservar su clientela. En falta de espacios adecuados, el municipio decidió por una solución temporal en la plaza de Östermalm. Con el fin de ser capaz de albergar a todos los comerciantes y las funciones asociadas al edificio, éste tuvo que ocupar todo el espacio abierto de la plaza (1970 metros cuadrados).

Los puestos de mercado, restaurantes y almacenamiento están situados en la planta baja; mientras que los puestos del mercado están situados a lo largo de amplias y rectas vías, y la entrada principal se enfrenta al antiguo mercado en el borde de la plaza. Con un acceso estratégicamente situado en cada una de las cuatro fachadas del edificio, el flujo existente de tráfico peatonal es capaz de continuar por la plaza a través del mercado durante las horas de apertura.

El objetivo ha sido crear una adición temporal atractiva para el corazón de Östermalm, que tenga un efecto positivo en su entorno de día y de noche. Un evento transitorio en la historia urbana de Estocolmo que va a generar un fuerte flujo de visitantes a Östermalm y construir sobre la reputación de renombre internacional del histórico Mercado.



Ilustración 30 Fachada principal Mercado Temporal, recuperado <http://www.archdaily.mx/mx/789810/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom>, 30 marzo 2017

1.7.3.2. Expresivo- Estético

Con la construcción de un mercado temporal en la plaza, podemos contemplar una realidad urbana alternativa que podría haber sido el resultado de una decisión de retener la ubicación central del mercado en esta feria muy ocupada.



Ilustración 31 Interior de Mercado Temporal, recuperado <http://www.archdaily.mx/mx/789810/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom>, 30 marzo 2017



Ilustración 32 Distribución de Puestos dentro de Mercado Temporal, recuperado <http://www.archdaily.mx/mx/789810/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom>, 30 marzo 2017

FACHADAS



Ilustración 33 Fachada Oeste de Mercado Temporal, recuperado <http://www.archdaily.mx/mx/789810/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom>, 30 marzo 2017

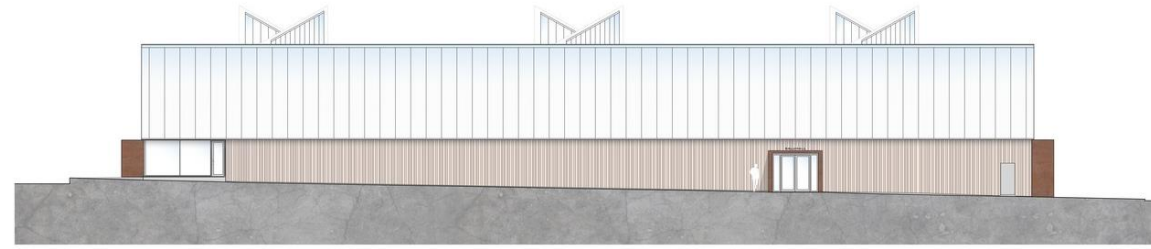


Ilustración 34 Fachada Norte de Mercado Temporal, recuperado <http://www.archdaily.mx/mx/789810/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom>, 30 marzo 2017

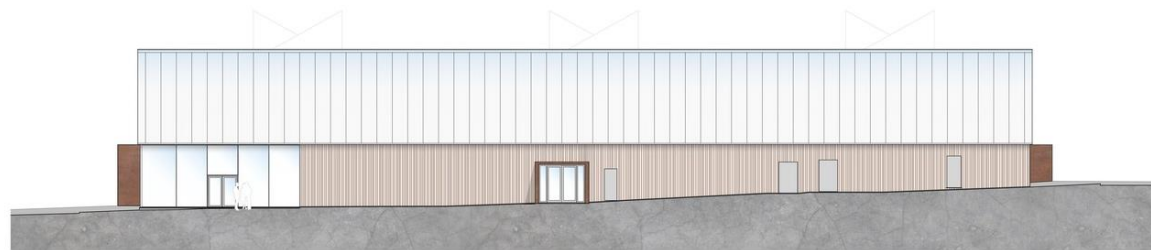


Ilustración 35 Fachada Sur de Mercado Temporal, recuperado <http://www.archdaily.mx/mx/789810/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom>, 30 marzo 2017



Ilustración 36 Fachada Este de Mercado Temporal, recuperado <http://www.archdaily.mx/mx/789810/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom>, 30 marzo 2017

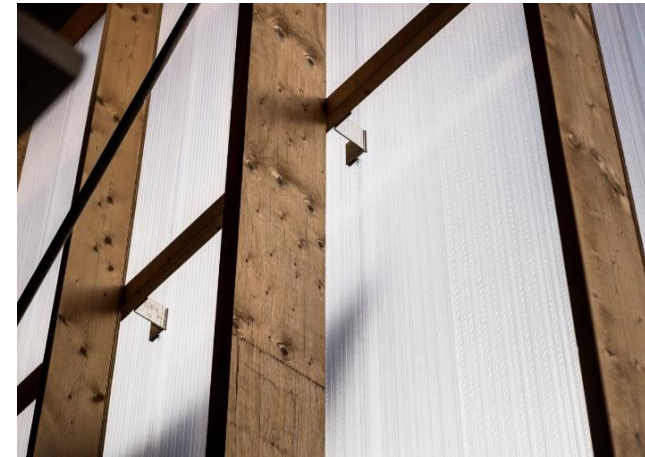


Ilustración 37 Detalle estructural de la láminas de policarbonato que recubre la fachada, recuperado <http://www.archdaily.mx/mx/789810/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom>, 30 marzo 2017



Ilustración 38 Detalle estructural del Mercado Temporal, recuperado <http://www.archdaily.mx/mx/789810/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom>, 30 marzo 2017

1.7.3.3. Ambiental

La sección superior de la fachada está completamente revestida de un sistema modular de múltiples láminas translúcidas de policarbonato, proporcionando luz durante el día y logrando que se encienda durante la noche.

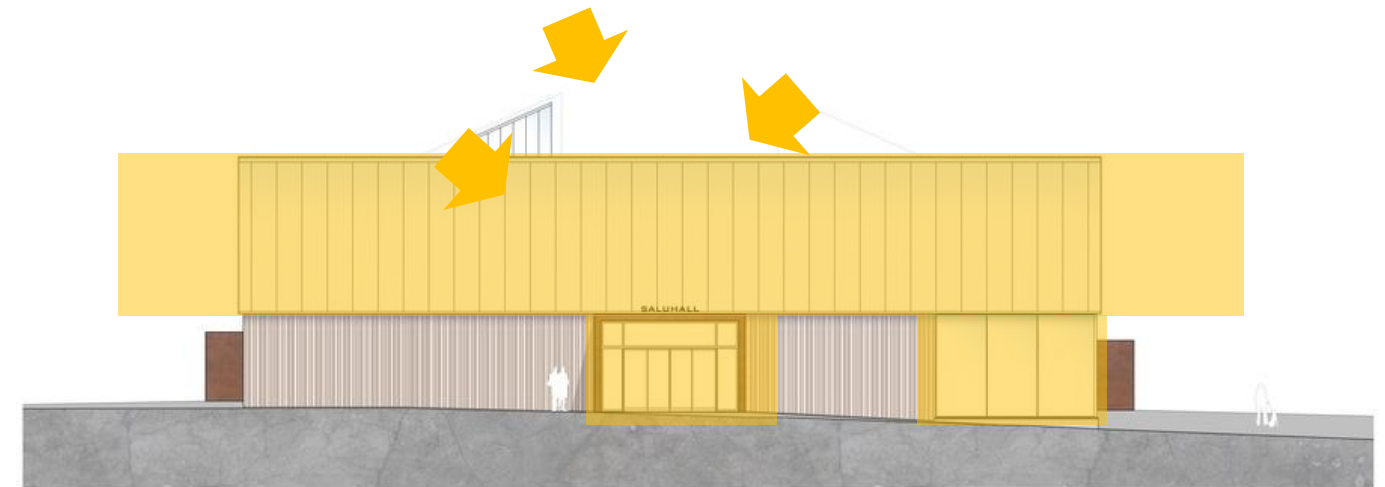


Ilustración 39 Análisis de iluminación en fachada del Mercado Temporal, recuperado <http://www.archdaily.mx/mx/789810/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom>, 30 marzo 2017

La ventilación es combinada y de forma natural entra en los laterales de la construcción y posiblemente en la parte superior en los vanos de la losa.

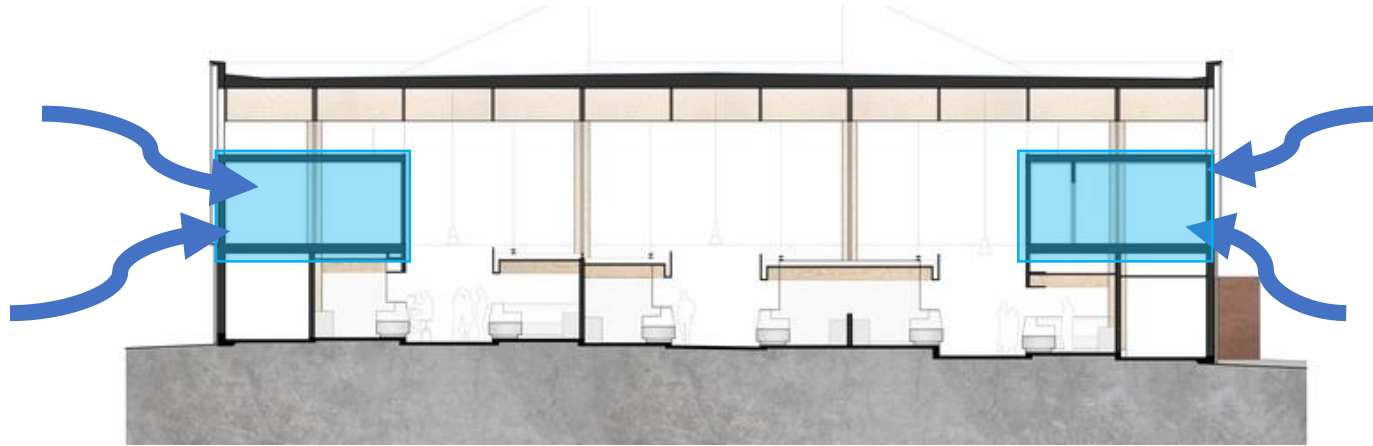


Ilustración 40 Análisis de ventilación en corte transversal del Mercado Temporal, recuperado <http://www.archdaily.mx/mx/789810/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom>, 30 marzo 2017

1.7.3.4. Técnico-Constructivo



- Láminas translúcidas de policarbonato
- Listones verticales de pino montado en láminas de madera contrachapada
- Cristal
- Marcos rígidos de madera desmontables

1.7.3.5. Estilo Arquitectónico

Hicimos esto mediante la entrega de considerable atención al diseño del edificio, el cual requería un adecuado sentido de calidad para el contexto del sitio y el histórico mercado central, mediante el uso de materiales livianos, sostenibles y eficientes en costo, acordes con el carácter temporal de la construcción.

Por lo antes mencionado se puede considerar que el estilo del Mercado es Post moderno ya que mezcla la cultura local y la contemporánea con la innovación de materiales y técnicas constructivas como instalaciones.

1.8. ESTILO ARQUITECTÓNICO PARA EL PROYECTO

1.8.1. Regionalismo

La arquitectura regionalista es una corriente artística que aparece en España a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX. Surge junto a otras corrientes historicistas donde se emplean elementos y modelos arquitectónicos del pasado. En muchos casos es entendido como un historicismo localista. Se caracterizó principalmente por plasmar arquitectónicamente la característica principal de un lugar o región. Por esta razón, el regionalismo está compuesto por diversos estilos, unificados entre sí por la nacionalidad española.

El regionalismo es una corriente que busca resolver el debate entre la arquitectura estandarizada o internacional y aquella que encuentra en lo regional las respuestas a los problemas específicos de la cultura, entorno y economía entre otros.

Características:

- Sus propuestas privilegian los materiales locales, clima, costumbres y posibilidades económicas.
- Cabe mencionar que no se trata de un estilo ni de una moda.



Ilustración 41 42Museo Nacional de Antropología recuperado, <http://www.ironwoodimages.com/landscapes/h14092BD5#h14092bd5>, 03 abril 2017



Ilustración 42 Casa-Estudio Luis Barragán, recuperado de: <http://www.archdaily.mx/mx/02-101641/clasicos-de-arquitectura-casa-estudio-luis-barragan-luis-barragan> 03 abril 2017



Ilustración 43 Museo Laberinto, recuperado de: <https://www.arquine.com/ricardo-legorreta-1931-2011/>, 03 abril 2017

1.9. BAMBÚ

1.9.1 ¿Qué es el Bambú?

El bambú o Bambusoideae es el nombre de una subfamilia de plantas que pertenecen a la familia botánica de las gramíneas que se desarrollan varios culmos (“cañas”) al año, con alturas que van de 1 m hasta 20 m de altura y un diámetro de hasta 30 cm cerca de la base (García, 2017)

Esta gramínea crece en forma natural en casi todo el mundo. Se adapta a un amplio rango de condiciones de clima y suelo, lo que ha permitido el desarrollo de 110 géneros y de 1200 especies, de las cuales 20 son endémicas de América tropical

El ambiente natural de los bambúes son los bosques tropicales húmedos, los bosques tropicales secos y los bosques templados, donde conforman el sotobosque. (Valdez, 2017)

1.9.2 Origen del Bambú

Hasta hace pocos años se pensaba que Asia era la cuna de las diferentes formas de la utilización del bambú, pero investigaciones arqueológicas realizadas en Argentina, Ecuador y Colombia han mostrado que su uso ya era conocido desde el plioceno temprano, es decir, desde hace 8 600 años AC; sin embargo, es en Asia y principalmente en China, donde alcanza niveles de gran importancia, donde han podido combinar la producción artesanal con las transformaciones industriales, mismas que abarcan desde la producción de alimentos, laminados, aglomerados, refrescos, papel, carbón, mobiliario, entre otros productos.

1.9.3 Bambú en México

El uso del bambú en México tiene antecedentes prehispánicos: los totonacas en Veracruz, los huastecos en Hidalgo y Tamaulipas, los aztecas y teotihuacanos en el centro de México, los maya-chontales en Tabasco, han construido casas de bambú y lo siguen haciendo hoy en día (Cortes, s/f en bambumex.org) (Castillo, 2011)

En México se han registrado 36 especies de bambúes leñosos y cuatro especies de bambúes herbáceos, por lo que se considera como un país de “moderada diversidad”. Estas especies se distribuyen, principalmente en los estados de clima tropical como Veracruz, Chiapas y Oaxaca -que tienen el mayor número de especies - Tamaulipas, Michoacán, Colima, por mencionar algunos.

De las especies de bambúes que crecen en México sobresalen las llamadas comúnmente guaduas, cañizo y caña brava, representados en México por el género *Guadua*, con cinco especies nativas: *G. aculeata*, *G. amplexifolia*, *G. longifolia*, *G. paniculata* y *G. velutina* (Ordóñez Candelaria, Mejía Saulés, & Bárcenas Pazos, 2013)

Además de las cinco especies nativas de guaduas, existe una especie introducida, que es la *Guadua angustifolia*. Todas estas especies tienen diferentes usos de forma cotidiana, como para artesanías, muebles, leña, uso medicinal, alimentación y construcción. De estas especies una de las que se destaca para el uso dentro de la construcción, la especie *Bambusa guadua* (*Guadua angustifolia*).

TABLA COMPARTIVA GUADUAS

TIPO	NOMBRE COMÚN	CARACTERÍSTICAS	DISTRIBUCIÓN	HÁBITAT	USOS
Guadua longifolia	Caña brava, cañizo, otate, jimilla, jimba, jimba espinuda, bambú espinudo, nuilchahib, thiin tsab hib y quimixohtl-jimba.	Bambúes que alcanzan los 10 m de longitud, sus cañas están arqueadas en la parte superior y alcanzan en la madurez un diámetro de 4 a 6 cm.	Se ha registrado su presencia desde México hasta Honduras. En nuestro país en los estados de Campeche, Chiapas, Tabasco y Veracruz.	Se desarrolla en selvas altas y medianas, cerca de los ríos o riachuelos, desde el nivel del mar hasta los 1,500 m de altitud.	Brotos son comestibles y artesanías, utensilios del hogar, herramientas de trabajo. Tratamientos, papel. En construcción, para elaborar paredes, tapancos y techos
Guadua paniculata	Otate dulce	Bambú que forma macollos muy densos de 10 a 20 culmos o cañas, de 5 a 10 m de longitud y de 2.5 cm de diámetro. Sus culmos son erectos y están ligeramente arqueados en la parte terminal. Cuando son jóvenes son de color verde y en la etapa adulta de color amarillo.	Se encuentra principalmente en Sudamérica. En México se ha registrado su presencia en los estados de Chiapas, Guerrero, Jalisco, Nayarit, Oaxaca, San Luis Potosí y Veracruz.	Lo podemos encontrar en bosques de pino y de encino, en barrancas o laderas húmedas, distribuyéndose entre los 150 y 1,500 m, en suelos arcillosos oscuros.	Como los culmos o cañas son de diámetros angostos, este bambú se utiliza localmente como palo de escobas o para mango de herramientas y en ocasiones como cerca viva.
Guadua velutina	Caña mansa y caña de otate.	Bambú que forma macollos de regular tamaño, los culmos son rectos y alcanzan de 3 a 5 m de longitud y de 5 a 10 cm de diámetro.	Se encuentra restringida a México, en los estados de Oaxaca, San Luis Potosí, Tabasco, Tamaulipas y Veracruz.	Habita en la selva alta y vegetación riparia, en altitudes desde el nivel del mar hasta los 1,000 m.	Por el diámetro que alcanzan sus culmos o cañas, se ha utilizado regionalmente para la construcción de casas rurales.
Guadua aculeata	Bambú, caña otate, tarro, jimba, tarro, matlok, tshahib chahib y tzajib	Bambúes que forman macollos abiertos, culmos o cañas de 10 a 15 m de longitud, aunque a veces se pueden encontrar hasta de 20 m, con un diámetro de 10 a 15 cm. Los culmos o cañas son erectos, muy arqueados en la punta o parte superior.	Se encuentra desde México hasta Nicaragua. En nuestro país se ha registrado su presencia en los estados de Puebla, Tamaulipas y Veracruz.	Es un bambú grande y espinoso, crece desde el nivel de mar hasta los 800m en selvas altas y medianas, así como en cultivos o potreros cerca de estas selvas. Se presenta en suelo arcilloso-arenoso y bien drenado.	Es una de las más utilizadas en México por las comunidades rurales, es un material fuerte, resistente y duradero, para la construcción de habitaciones para paredes o como alfajías para los techos. También se emplea para hacer hilo para tejer escaleras, cimbras de construcción, como cercas vivas y en la herbolaria mexicana como medicamento para curar heridas.
Guadua angustifolia	Caña	Según el tipo de suelo y las condiciones climáticas estos diámetros pueden ser de hasta 22-25 cm. aunque lo habitual es que se sitúen entre 8 y 13 cm. Con una altura final de 20 a 30 m. con un color verde intenso en el tallo.	Es la especie nativa de América más ampliamente utilizada en Colombia, Ecuador y, otros países de Centro y Sudamérica. En México se encuentra Veracruz, además de los estados de Jalisco, Chiapas, Villahermosa y Tabasco.	El bambú crece en regiones intertropicales principalmente a la orilla de ríos y quebradas, en el pie demente de la cordillera, en los bosques montanos medio y bajo y en los valles interandinos	Generales. Es el bambú más sobresaliente de todos los nativos de Latinoamérica, no solo por sus características físicas sino por la diversidad de aplicaciones que tiene en la construcción. Aparentemente tiene una resistencia relativamente alta, tanto a los hongos como a los insectos.

1.9.4 Bambú en Puebla

El Gobierno del Estado de Puebla ha establecido lo que llamó la Cadena Productiva del Bambú en el Estado de Puebla, programa que parte desde la selección de la semilla, viveros, plantaciones, manejos, cosecha, transformación y comercialización. Esta cadena está representada en cuatro regiones del Estado (Sierra Norte, Sierra Nororiental, Sierra Negra y la Mixteca) y está apoyada por la Secretaría de Desarrollo Rural estatal y la Fundación Produce de Puebla. Cuenta con cinco viveros, dos Centros de Acopio y un Centro de Transferencia de Tecnología e Información del Bambú. Los dos centros de producción y acopio de guadua se ubican en Hueytamalco y en Cuetzalan. Esta cadena cuenta con un Consejo Poblano del Bambú cuyo comité administrativo lo conforman las distintas agrupaciones de bambuseros del estado y es el ente que dicta los lineamientos del Programa Estatal de bambú para el Estado de Puebla (Bejarano, 2008). En la actualidad se hacen esfuerzos para que esta cadena productiva se extienda a todo el país, a través de un plan nacional de aprovechamiento del bambú (www.jimenezmerino.com.mx/merino/detallenoticia.php?var=231 del 4 de noviembre del 2009)

1.9.5 Tipo de Bambú para el Proyecto

El estudio anterior de las variedades, tipos y especies de bambú existentes dentro del país nos ayuda a seleccionar el tipo de Bambú que se utilizará para el proyecto, cumpliendo con las características, requerimientos y necesidades, seleccionando así la Guadua Angustifolia.

Fue introducida en México en 1995, procedente de viveros de Colombia. Se encuentra disponible en el centro de distribución Bambuver en Huatusco, Veracruz, además de los estados de Jalisco y Chiapas, en este último producido por la empresa Agromond, S.A., que tiene su sede en Villahermosa, Tabasco.

Guadua Angustifolia es una de las más importante de estas gracias a sus extraordinarias propiedades físico-mecánicas y al avance en el estudio silvicultural y estructural. El desarrollo óptimo de las plantas se alcanza entre los 500 y 1.500 metros, con temperaturas de 17° a 26°, precipitaciones de 1.200 a 2.500 mm/año, humedad relativa del 80-90% y suelos con fertilidad moderada y buen drenaje, características de la región central de los Andes, conocida como el eje cafetero colombiano. Esta tiene alta velocidad de crecimiento, casi 11 cm de altura por día en la región cafetera y afirman que en sólo 6 meses puede lograr su altura total. (Ordóñez Candelaria, Mejía Saulés, & Bárcenas Pazos, 2013)

La guadua no incrementa su diámetro con el paso del tiempo, sino que emerge del suelo con su diámetro determinado, al ser una monocotiledónea carece de tejido de cambium por lo que no engorda como los árboles.

Según el tipo de suelo y las condiciones climáticas estos diámetros pueden ser de hasta 22-25 cm. aunque lo habitual es que se sitúen entre 8 y 13 cm.

En su etapa de madurez idónea para su uso como material estructural y proceder al corte es cuando el culmo presenta ya un color verde claro opaco, con evidente presencia de líquenes en su corteza exterior. Si este se realiza correctamente (sobre el primer nudo y sin romperlo) comienza en la planta un mecanismo de transferencia rizomática de energía y un nuevo culmo/rizoma comienza a generarse por lo que la nueva producción está garantizada.

La Guadua angustifolia completa su crecimiento total de 20 m en menos de seis meses. Puede ser más resistente en tensión y en compresión que algunas maderas; las fibras de un haz de vasos pueden llegar a resistir hasta 12,000 kg/cm² en tensión a lo largo de su tallo.

Los datos que a continuación se indican sobre las propiedades físicas del bambú, corresponden a los valores máximo y mínimos obtenidos de los ensayos de varias especies, realizados por K. Datta (38) y H. E. Glenn (36) como parte de sus experimentos sobre el empleo del bambú como refuerzo en el concreto. (Lopez, 1974)

RESISTENCIA A LA TENSIÓN					
	Resistencia máxima	Resistencia mínima	Promedio máximo	Módulo de elasticidad	
Zona de entrenudo	3.515,5 kg/cm ²	1.828 kg/cm ²	2.636,62 kg/cm ²	Máx. promedio	Mín. promedio
Zona de nudo	3.480,34 kg/cm ²	1.265,58 kg/cm ²	2.285 kg/cm ²	316.395 kg/cm ²	140.620 kg/cm ²
RESISTENCIA A LA COMPRESIÓN					
	Resistencia máxima	Resistencia mínima	Módulo de elasticidad a la compresión		
	863 kg/m ²	562.48 kg/cm ²	Máxima	Mínima	
			199.000 kg/cm ²	151.869,6 kg/cm ²	
RESISTENCIA A LA FLEXIÓN					
	Resistencia máxima	Resistencia mínima	Módulo de elasticidad a la flexión		
	2,760 kg/cm ²	763 kg/cm ²	Máxima	Mínima	
			220.000 kg/cm ²	105.465 kg/cm ²	

1.9.5.1 Tratamiento para Bambú

Para evitar que el bambú sea atacado por insectos xilófagos y prevenir la aparición de hongos, las cañas son sumergidas durante unos 4-6 días en una solución de bórax y ácido bórico en relación 1:1 y con una concentración entre el 4 y el 6 %.

Antes de introducir las cañas en la disolución se perforan todos los entrenudos de las cañas, por un lado, esto facilita mucho la inmersión pues permite que salga el aire del interior de los canutos y la caña deja de actuar como un flotador, y por otro lado permite la entrada de la mezcla en las diferentes secciones de la caña, asegurando así una correcta preservación pues el bambú es mucho más permeable desde el interior.

Al perforar los diafragmas se podría pensar que estamos reduciendo la capacidad de carga de la caña, para determinar esta posible falla se han realizado diversos estudios en la Universidad Tecnológica de Pereira en ensayos a Tracción con tallos perforados y sin perforar y en las pruebas sólo se aprecia una disminución de resistencia de entorno al 2%, muy poco significativa en comparación con los grandes beneficios aportados por esta técnica de preservación.

La preservación por Inmersión en Pentaborato es considerada amigable ya que su funcionalidad no depende de un tóxico sino de unas sales, producto natural e inocuo a estas concentraciones.

La mezcla impide la proliferación de insectos sin utilizar veneno gracias a la estructura intrínseca de estas sales de Bórax, (duras y angulosas) de modo que, si un xilófago ataca la caña, estas pequeñas piedras afiladas perforan su estómago impidiendo que el insecto continúe con su ciclo de vida. Como ventaja añadida, todos los materiales tratadas de este modo poseen características ignífugas gracias al bórax.

1.9.6 Justificación del uso de bambú como material para la construcción del proyecto

El bambú es considerada una de las plantas con más sorprendentes dentro de la naturaleza por sus diversos usos dentro de la vida cotidiana y sin olvidar la ya antes mencionada cualidad de rápido crecimiento además de proteger el suelo y captura bióxido de carbono.

Para el proyecto es importante pues aporta una de sus características más destacables, la construcción, ayudándonos a fusionar las intenciones de diseño, además de contribuir en una rápida construcción, económica, y amigable con el medio ambiente.

La especie seleccionada para la construcción del proyecto (*Guadua Angustifolia*), como se vio en el estudio, es una especie que se encuentra fácilmente dentro del país a pesar de no ser endémica, además que la producción de bambú es apoyada con el gobierno del estado de Puebla.

Una de las ideas era cultivar el mismo bambú que sería utilizado, dentro del terreno del proyecto pues tenemos a nuestra disposición un predio que da abasto por sus grandes dimensiones, pero para que el cultivo y crecimiento de la *Guadua Angustifolia* sea óptimo, se necesitan ciertas características climatológicas que no cuenta del todo el municipio de Xicotepec de Juárez Puebla, pero si nuestro vecino el municipio de Cuetzalan y de echo el cultivo de esta especie es común en la zona.

Para reforzar el estudio añadiremos una serie de ventajas y desventajas consideradas en la construcción con bambú.

Ventajas:

- Dotado de extraordinarias características que permiten su empleo en todo tipo de miembros estructurales.
- Su forma lo hace un material liviano
- En cada uno de los nudos del bambú existe una pared transversal que además de hacerlo más rígido y elástico lo hace un material apropiado para construcciones antisísmicas.
- Sus fibras permiten que pueda ser cortado de forma transversal o longitudinalmente
- La superficie natural del bambú es lisa y limpia lo que lo hace atractivo y estético a la vista.
- Además de usarse como elemento estructural, el bambú puede tener otras formas de empleo en la construcción, tales como en tuberías para el transporte de agua, y en pequeñas secciones para drenaje, etc.
- El bambú continúa siendo uno de los materiales de construcción de más bajo precio dentro del mercado

Desventajas:

- El bambú se pudre si está en contacto con el suelo húmedo
- Una vez cortado es atacado por insectos, pero se soluciona con el tratamiento adecuado de curado y secado.
- Es altamente combustible, pero se puede recubrir con sustancia a prueba de fuego.
- Pierde resistencia si no se trata adecuadamente
- Al secarse el bambú se contrae y su diámetro se reduce.
- No debe clavarse pues este se agrietará.

Se puede notar que existen más ventajas que desventajas en la utilización del material, aunque es aún más importante conocer las desventajas, pues estas ayudan a conocer los mejores procesos de prevención a la hora de construir y estar al tanto de los mejores métodos para tener una obra óptima y sin dificultades técnicas.

1.10. CONCLUSIÓN

La teoría nos ayuda a conocer las raíces del lugar, saber el pasado para aportar a la creación de un mejor futuro.

Este capítulo tuvo la finalidad de responder la pregunta de ¿Cuál es la historia de Xicotepec?, y al saber la historia del lugar nos ayuda a establecer parámetros iniciales para la creación de un diseño arquitectónico significativo con los elementos históricos y culturales.

También al hacer la investigación sobre los mercados, sabemos cómo funcionan y que se necesita para crear uno, dando como resultado un programa de necesidades. De igual forma al investigar sobre el funcionamiento de los tianguis aprendimos sus características y éstas serán aplicadas para el diseño.

El Marco Normativo nos dio conocimiento sobre la funcionalidad y las necesidades, este capítulo es indispensables pues al ser un proyecto municipal, debemos contar con todas las herramientas para que este no afecte e irrumpa ninguna ley o reglamento. Gracias a los casos análogos conocemos con mayor amplitud que los mercados no solo son funcionales, también son estéticos y tienen un efecto positivo en las personas de reunión y comunicación, el caso análogo del Mercado Roma nos ayudará a establecer áreas y organización, el Mercado de Oaxaca, a retomar la identidad cultural del país, con su color y tradición y el Mercado Suecia nos aporta en el concepto de temporalidad y la utilización de materiales efímeros, así como técnicas constructivas y funcionales.

Terminando con que uno de los objetivos planeados inicialmente es el de crear un mercado que respete la tipología local, nos basamos en el estilo arquitectónico del regionalismo, estilo que retoma todos los elementos deseados fundiéndose a la perfección y contribuyendo a armar este rompecabezas el cual dará como resultado el Mercado Municipal.

02

**MARCO DE
REFERENCIA**

INTRODUCCIÓN

En este capítulo se abordarán temas relacionados al sitio donde se pretende la construcción de un nuevo mercado municipal, en este caso al municipio de Xicotepec de Juárez Puebla, pueblo mágico el estado de Puebla. Como primer punto se describe gráficamente un estudio realizado por nosotros, acerca de lugar más idóneo para la realización del proyecto, tomando en cuenta diferentes factores que afectan al mismo, (transporte público, vías de acceso, radios de acción del tianguis y mercado municipal). Se tomaron 9 manzanas para todo el estudio. Después se hace un análisis de los aspectos topográficos más relevantes del terreno (descripciones generales) ya que se encuentra ubicado en un plano con diferentes desniveles, se describen los aspectos geológicos, resistencia del terreno, tipo de rocas y algo importante que es el aspecto hidrológico, ya que se encuentra un cuerpo de agua cercano a la ubicación, y esto ocasiona a tomar medidas de reciclamiento de agua. El municipio de Xicotepec se encuentra ubicado al norte del estado, dando un clima cálido casi todo el año, con una dirección de vientos dominantes provenientes del Golfo de México, excepto algunos meses de año donde ésta varía. Posteriormente se analiza el contexto físico de la zona, dando a conocer la diferente flora, fauna, ciclos ecológicos, esto para tener un panorama más amplio de acerca de que especies afectaran y ayudaran al espacio, así como proponer ecotécnicas que ayuden al medio ambiente. Así como el contexto urbano y contexto social, ya que no se puede construir algo que no se adecue al contexto del lugar, y como consecuencia afectar a la población en general.

ELECCIÓN DE PREDIO

Para la elección del predio, se hizo un previo análisis de las principales rutas de acceso y salida para la comercialización de productos para el municipio de Xicotepec de Juárez Puebla, así como también las diferentes rutas de transporte público ubicadas dentro del mismo, esto para observar diferentes zonas con un buen flujo de transporte, y éste a su vez estuviera vinculado a la principal vía de acceso de productos. Al final se seleccionó dicho espacio porque cumplía con todos los requerimientos de acuerdo al análisis hecho, cuenta con una red de diferentes rutas de transporte público, está ubicado en la vialidad principal, no hay una interferencia dentro del radio de acción del mercado municipal y el primer tianguis ubicados en el zócalo de la comunidad (Véase Planteamiento de Problemas, capítulo 1) y cabe mencionar que se pretende integrar al tianguis que se ubica frente al terreno a un espacio establecido y ayudar así a dichos comerciantes sin tener que movilizarlos a un lugar lejano fuera de su sitio habitual de comercialización. Será un reto la construcción de este mercado, ya que el predio está cubierto por árboles en su totalidad. Pretendemos integrar el proyecto con el medio ambiente.

2.1

ANÁLISIS DE PREDIO POTENCIAL: PRINCIPALES RUTAS DE ACCESO COMERCIAL Y DE TRANSPORTE PÚBLICA

TRANSPORTE PÚBLICA

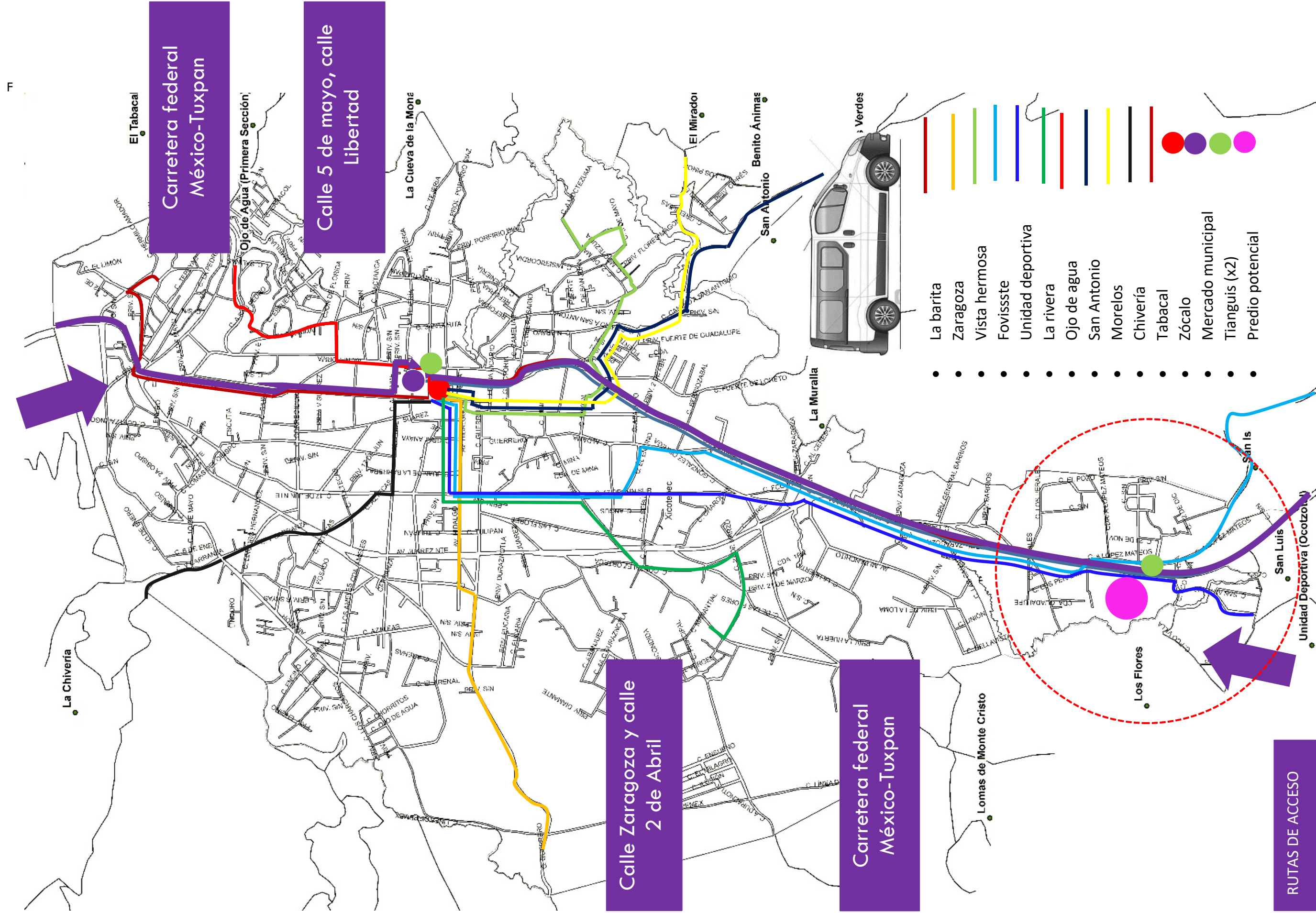


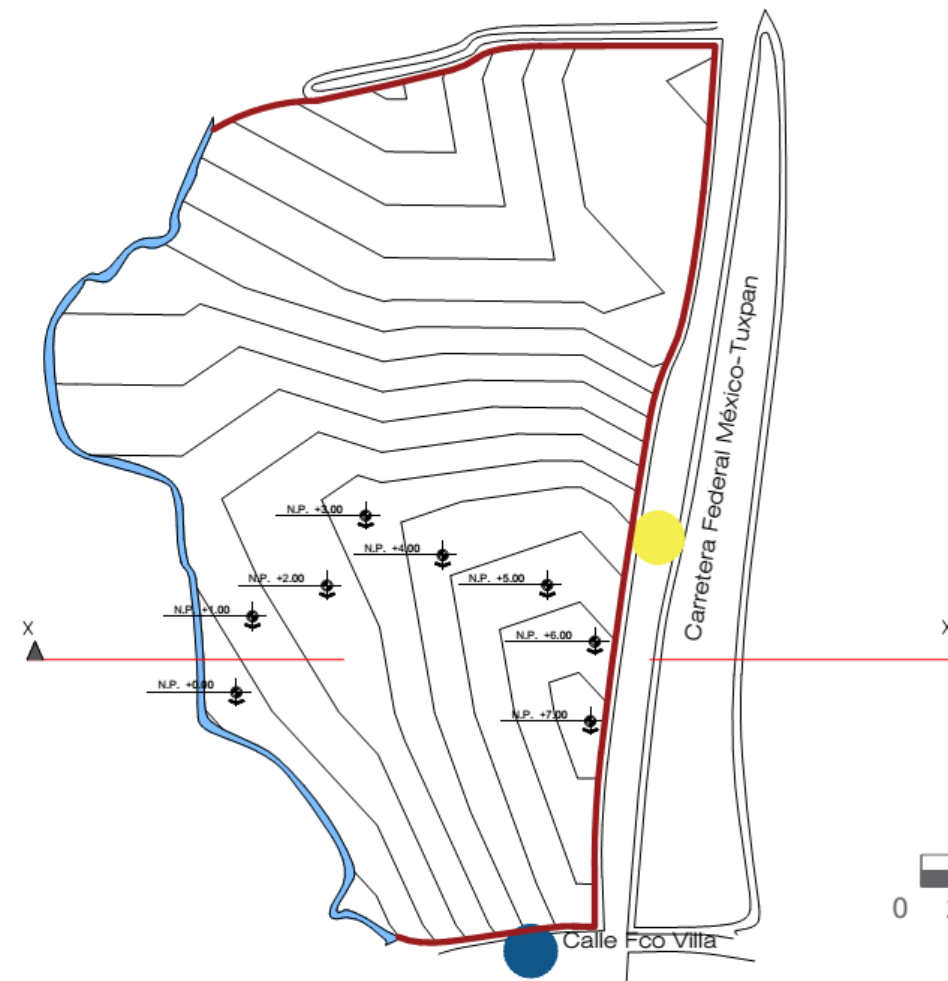
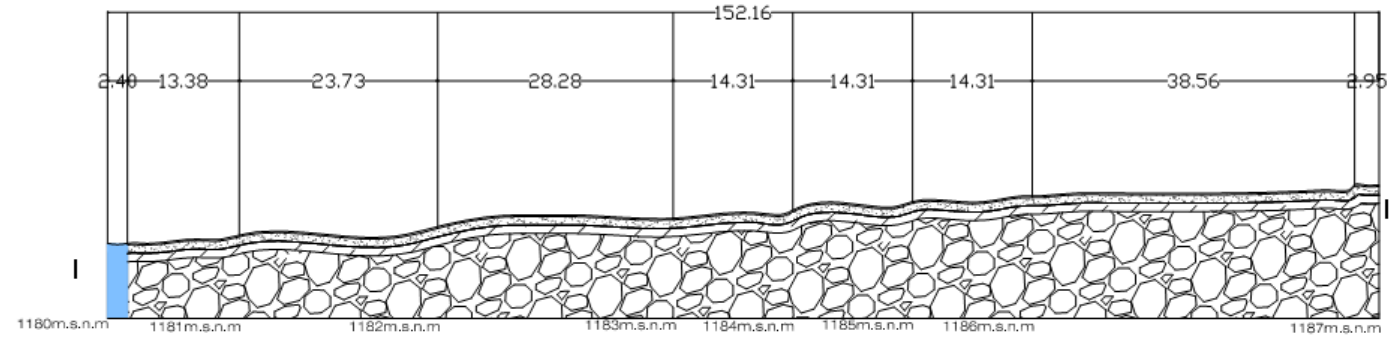
Ilustración 44 Plano cabecera municipal Xoctepec de Juárez Pue. Rádio de acción Valderrabáno G, 2015



2.2. CONTEXTO FÍSICO

2.2.1. ASPECTOS TOPOGRÁFICOS

- I = Cuerpo de agua
- II = Humus de color café ligeramente oscuro. Cuenta con vegetación baja y raíces fuertemente amarradas muy compacta.
- III = Manto rocoso perteneciente al terreno natural, cuenta con piedras irregulares de tonos gris a rosado.
- IV = Roca ígnea extrusiva



CORTE X-X'

Simbología	
Cuerpo de agua	
Vialidad principal	
Vialidad secundaria	
Corte longitudinal	
Límite del predio	



Descripción general del terreno y observaciones:	El predio está ubicado sobre la Carretera Federal México-Tlaxpan, el suelo es de tipo cambisol, suelo arcilloso (suelo dominante en la región) apto para uso agrícola es una zona de bosque.	Descripción del aspecto geológico	Resistencia	Terreno arcilloso semiduro: entre 2 y 4 kg/cm ²	Descripción del aspecto hidrológico	Cercanía a focos de agua	Se encuentra un río al límite izquierdo del predio
			Composición	Humus Manto rocoso natural Clase de roca: Ígnea extrusiva		Nivel de permeabilidad	Semi-permeable

Ilustración 45
Levantamiento topográfico del predio en Xicotepec de Juárez. Fuente: INEGI
Elaborado por Hernández E.

2.2.2. UBICACIÓN Y LEVANTAMIENTO DE ÁRBOLES

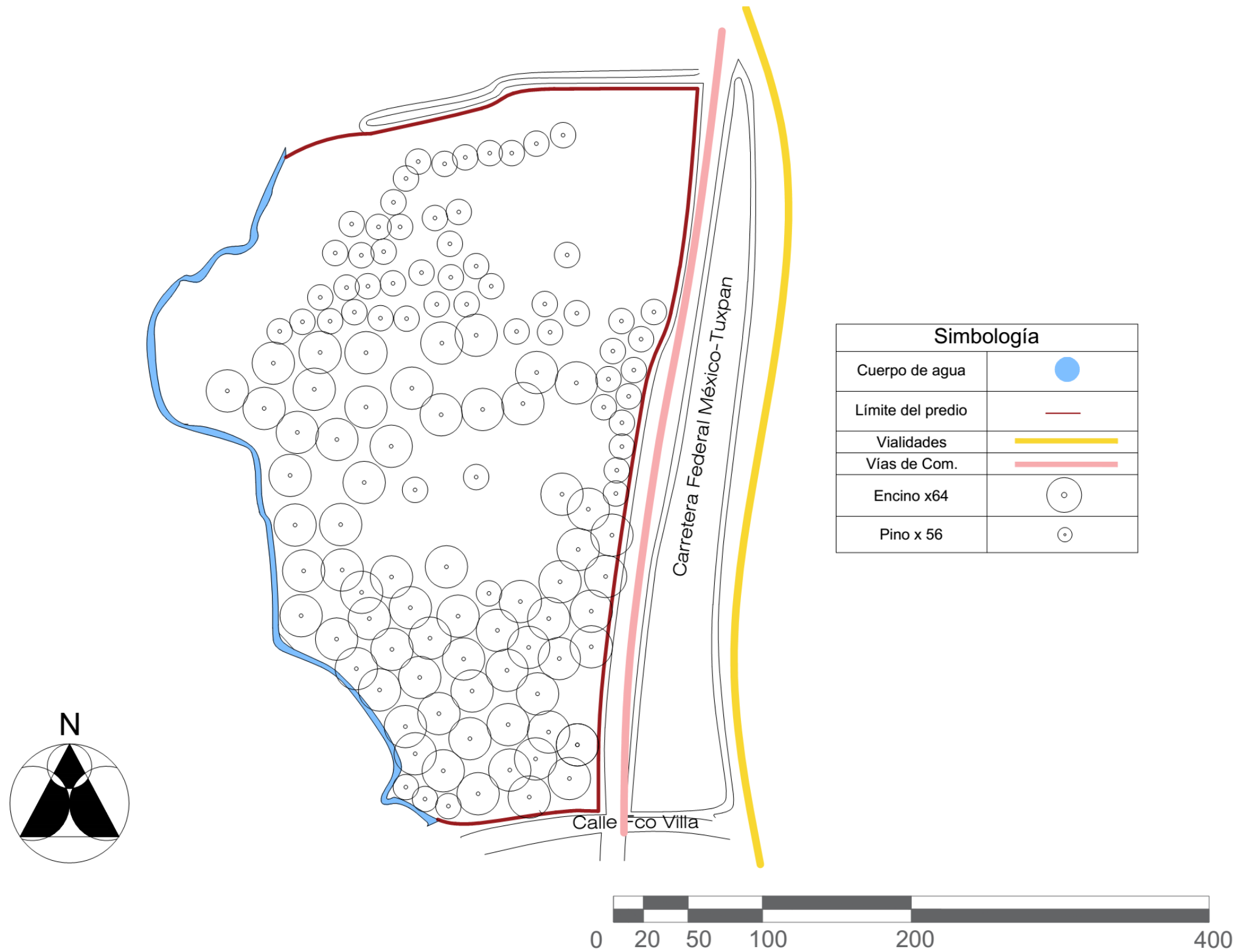


Ilustración 46 Ubicación en planta de Árboles en el terreno. Fuente: Visita al lugar. Elaborado por Hernández E.

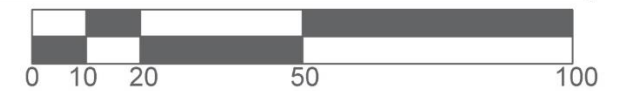


Ilustración 47 Corte Transversal del levantamiento de árboles. Fuente: Visita al lugar. Elaborado por Jiménez C.

Escala Gráfica



Ilustración 48 Corte Longitudinal del levantamiento de árboles. Fuente: Visita al lugar. Elaborado por Jiménez C.



Escala Gráfica

2.2.3. ESTRUCTURA CLIMÁTICA

Tipo de clima:	Seco		Húmedo		Templado		Extermoso		Otro	Semi-cálido Húmedo		
	Noreste	Noreste	Este	Este	Este	Este	Este	Este	Este	Este	Noreste	Noreste
	10km/hr	11 km/hr	25km/hr	17km/hr	12km/hr	8km/hr	9km/hr	12km/hr	10km/hr	11 km/hr	8km/hr	6km/hr
Fechas:	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep	Octubre	Nov	Dic
Dirección de Vientos:												

Temperatura (°C)	Máxima	22.5	18.3	21.9	31.4	32.1	28.7	29.4	29.9	26.8	25.6	20.9	23.5
	Promedio	14.7	10.8	11.5	19.4	18.3	15.5	16.6	17.1	14.2	14.3	11.3	12.4
	Mínima	7.8	7.5	10.4	12	13.8	13.2	12.8	12.8	12.6	11.3	9.6	11.1

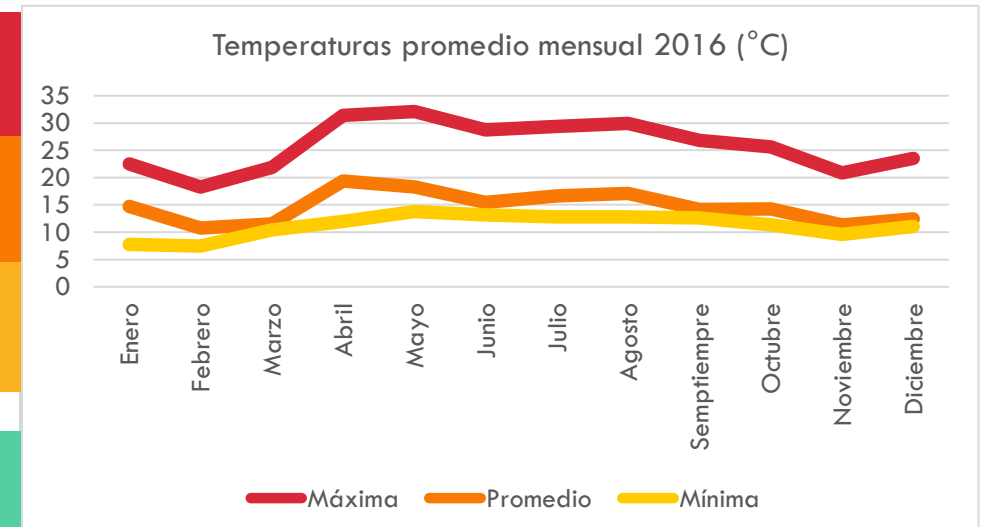


Ilustración 50 Gráfica temperaturas promedio mensual 2016. Fuente: Elaborado por Hernández E.

Precipitación pluvial (mm)	Promedio	27.6	5.6	54.2	53.9	69.5	226	175	219	200	81.2	48.8	35.9
----------------------------	----------	------	-----	------	------	------	-----	-----	-----	-----	------	------	------

Humedad relativa (%)	Máxima	90	55	93	68	65	80	69	80	86	77	83	65
	Promedio	55	34	63	44	31	27	36	34	35	24	45	23
	Mínima	35	21	30	24	34	53	33	46	51	53	38	42

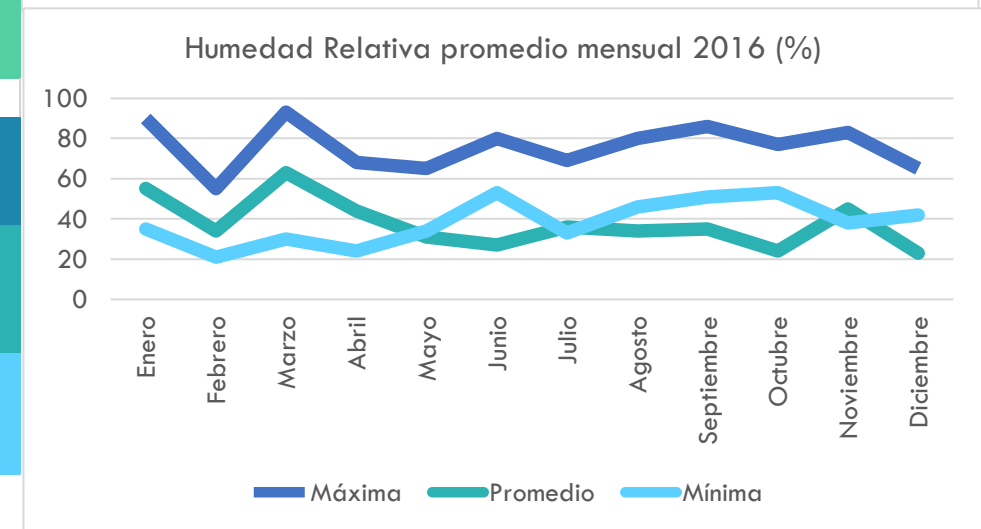
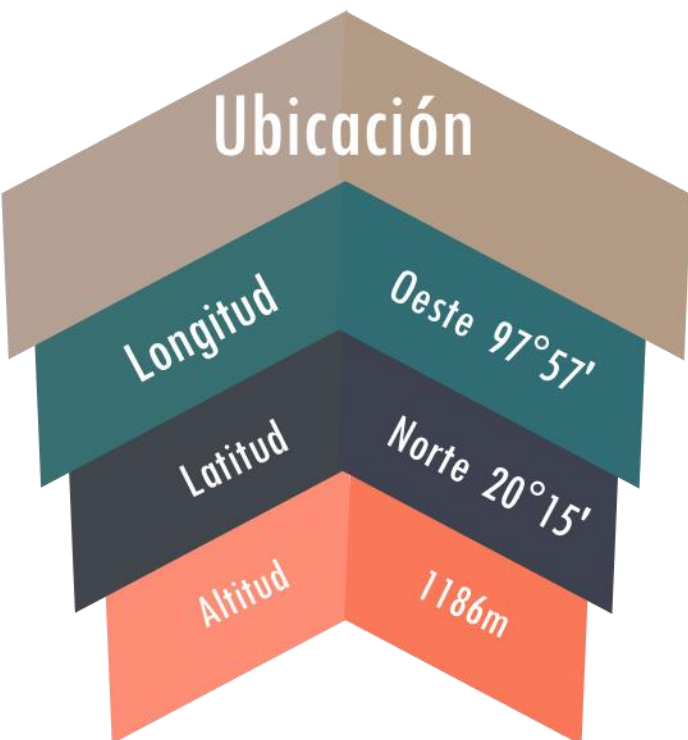
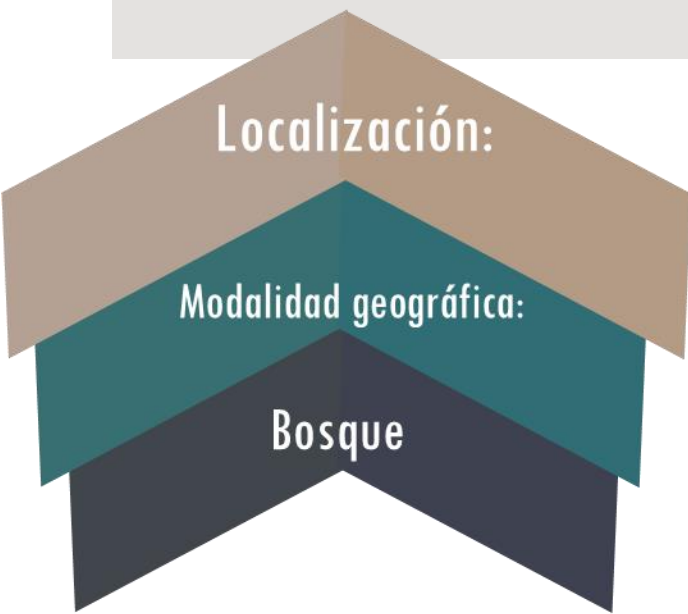
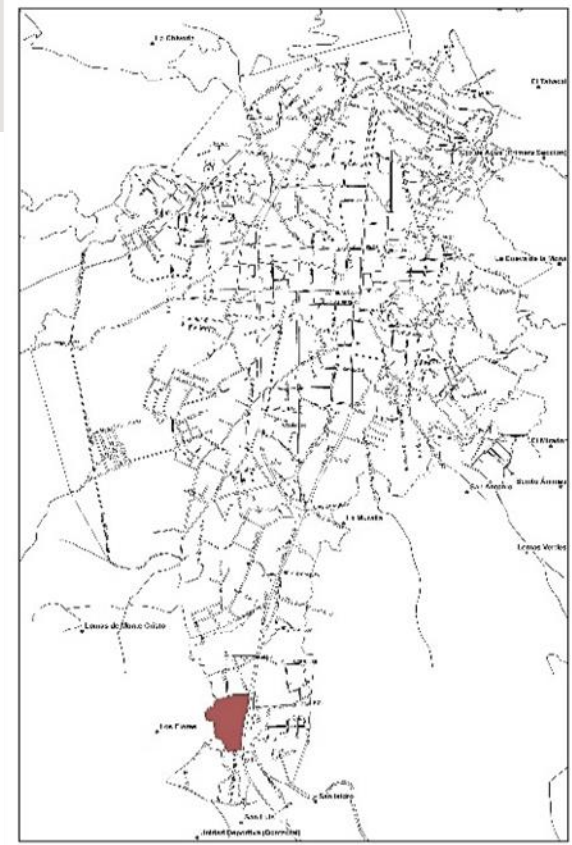


Ilustración 49 Gráfica Humedad relativa promedio mensual 2016. Fuente: Ruiz N. Elaborada por Hernández E.

2.2.4. ESTRUCTURA GEOGRÁFICA



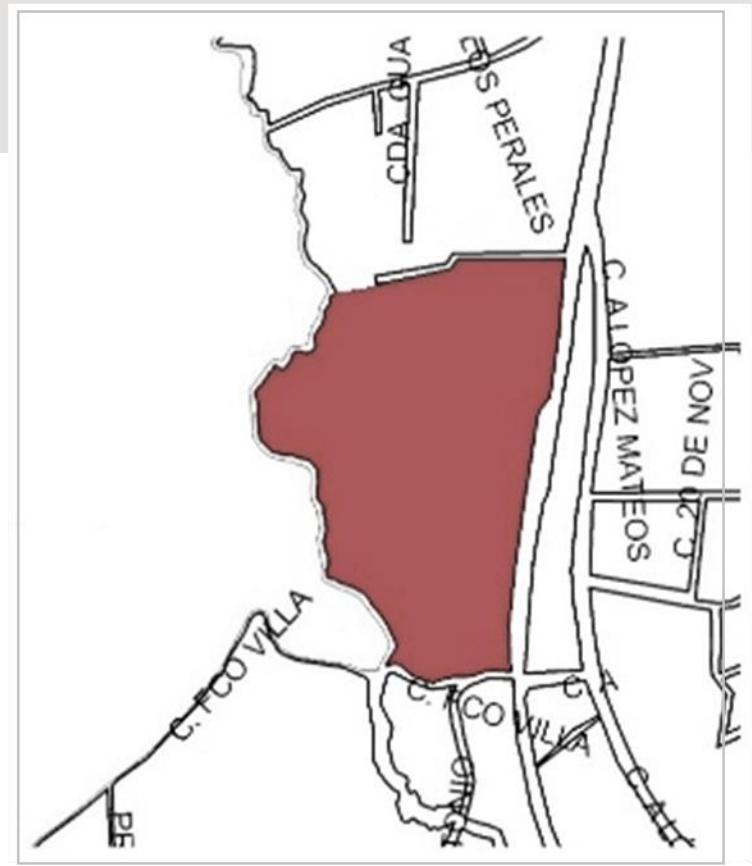
Ubicación:



Regional



Local



Zonal

FLORA	Especie	Función	FAUNA	Especie	Afectación	CICLOS ECOLÓGICOS	Zonal	
							Niveles de contaminación	La vía principal genera dos tipos de contaminación: Ruido y atmosférica. Cercaña de u cuerpo de agua, se propone una planta de tratamiento de agua
Paisaje:	Bosque, Pastizal, Follaje	Protección del suelo por absorción y desviación de las radiaciones, precipitaciones y vientos	Silvestre	Conejo, tlacuache, tejón, comadreja, coyote, ardilla, zorro, armadillo	Da un equilibrio al ecosistema en el que habitan	Higienización del medio	Se recolecta la basura semanalmente, no se separa la basura	
Protección:	Pino, Cuacima	Sombras, protección acústica	Doméstica	Perros, gatos, algunas especies de aves, ganado	Riesgo en la salud humana y aumenta el desequilibrio ecológico dentro de la zona		Ciclos de regeneración ambiental	Hay un pequeña planta tratadora de residuos independiente
Ornato:	Azalea, camelia, cactáceas	Aclimatantes, aromatizantes naturales	Nociva	Ratas, Cucaracha	Provocan enfermedades gastrointestinales como salmonela o amibas, también transmiten la rabia			

Ilustración 51 Tabla de información de Estructura Geográfica (Ubicación, flora, fauna y ciclos ecológicos) Fuente: Ruiz N. Elaborada por Hernández E. y Jiménez C.

2.2.5. MONTEA SOLAR

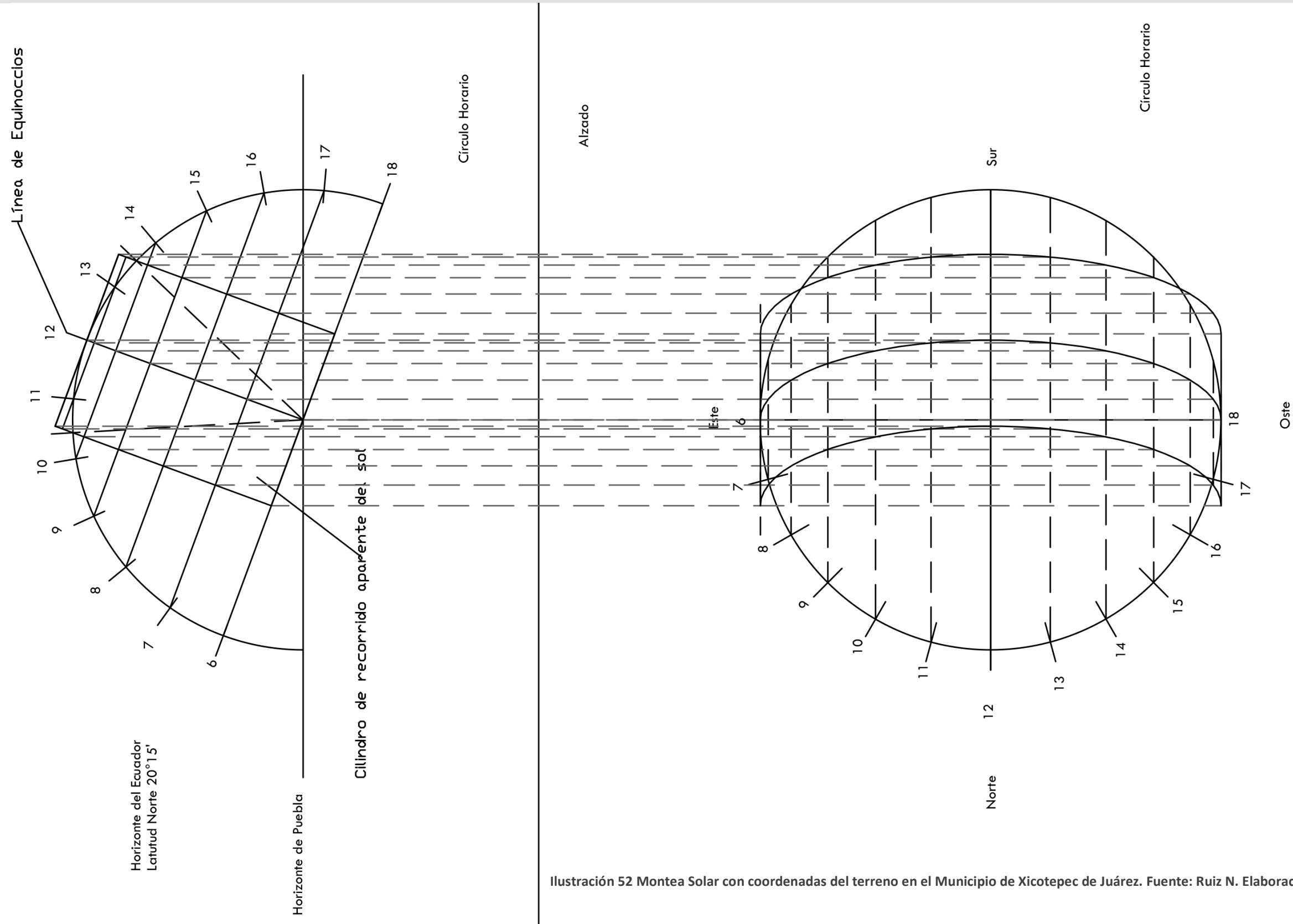
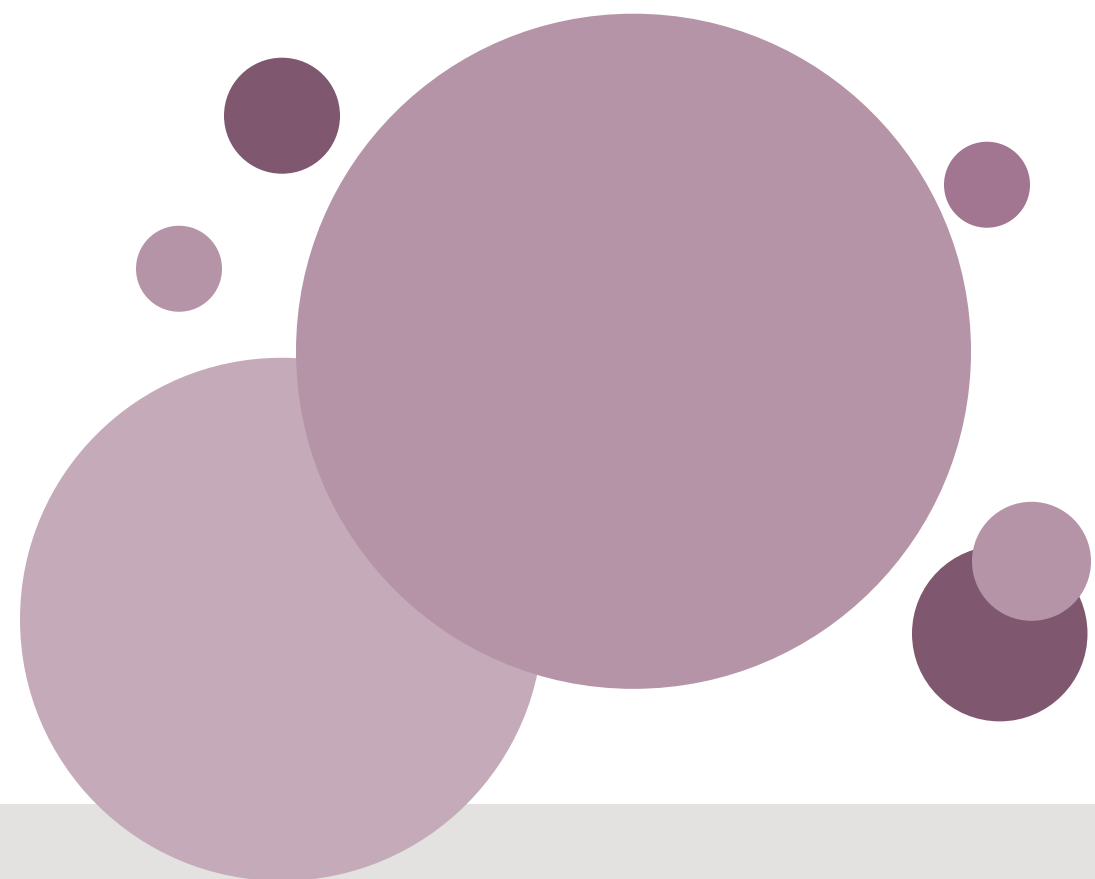


Ilustración 52 Montea Solar con coordenadas del terreno en el Municipio de Xicotepec de Juárez. Fuente: Ruiz N. Elaborado por Jiménez C.



2.3 CONTEXTO URBANO

2.2.6. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO URBANO Y MORFOLOGÍA

INFRAESTRUCTURA				EQUIPAMIENTO				MORFOLOGÍA URBANA										
Servicios Municipales		Si	No	Áreas Habitacionales	Asentamiento Irregular	si	si	Áreas de Servicios	Áreas Rurales	Agrícolas	si	Tipología Urbana	Monumentos		•			
	Agua	•			Trabajo	Artesanal	si				Comercios		si		Edificios	•		
	Drenaje	•			Educación	Industrial	no				Bancos		no		Lotes Baldíos	•		
	Energía Eléctrica	•				Básica	si				Servicio Médico y Salud		no		Jardines y Plazas		•	
	Vialidades	•				Técnica	no				Seguridad y Protección		si		Estacionamientos		•	
	Vías de Comunicación	•			Recreación	Profesional	no				Turismo		si		Valores Urbanos	Monumentales		•
	Pavimento	•				Activa					Terminales de Transporte		no			Históricos	•	
	Sistema de Transporte	•		Pasiva			Servicio de Almacenamiento		no		Sociales		•					
	Control de Desechos	•		Áreas de Servicios	Administrativos				Panteones	no			Culturales	•				
	Gas		•		Comercios	si			Áreas Rurales	Agrícolas	si			Políticos		•		
	Servicios de Apoyo	Telégrafos			•	Bancos	no				Pecuarías		no		Uso del Suelo	agrícola regosol		
		Correos			•	Servicio Médico y Salud	no				Forestales		si					
Teléfonos			•		Seguridad y Protección	si												
Radio			•		Turismo	si												
Televisión			•		Terminales de Transporte	no												
Periódicos			•	Servicio de Almacenamiento	no													
Servicios Generales		•		Panteones	no													

Ilustración 53 Tabla con contenido de Infraestructura, equipamiento y morfología urbana. Elaborado por Jiménez C.

2.2.7. PLANO INFRAESTRUCTURA

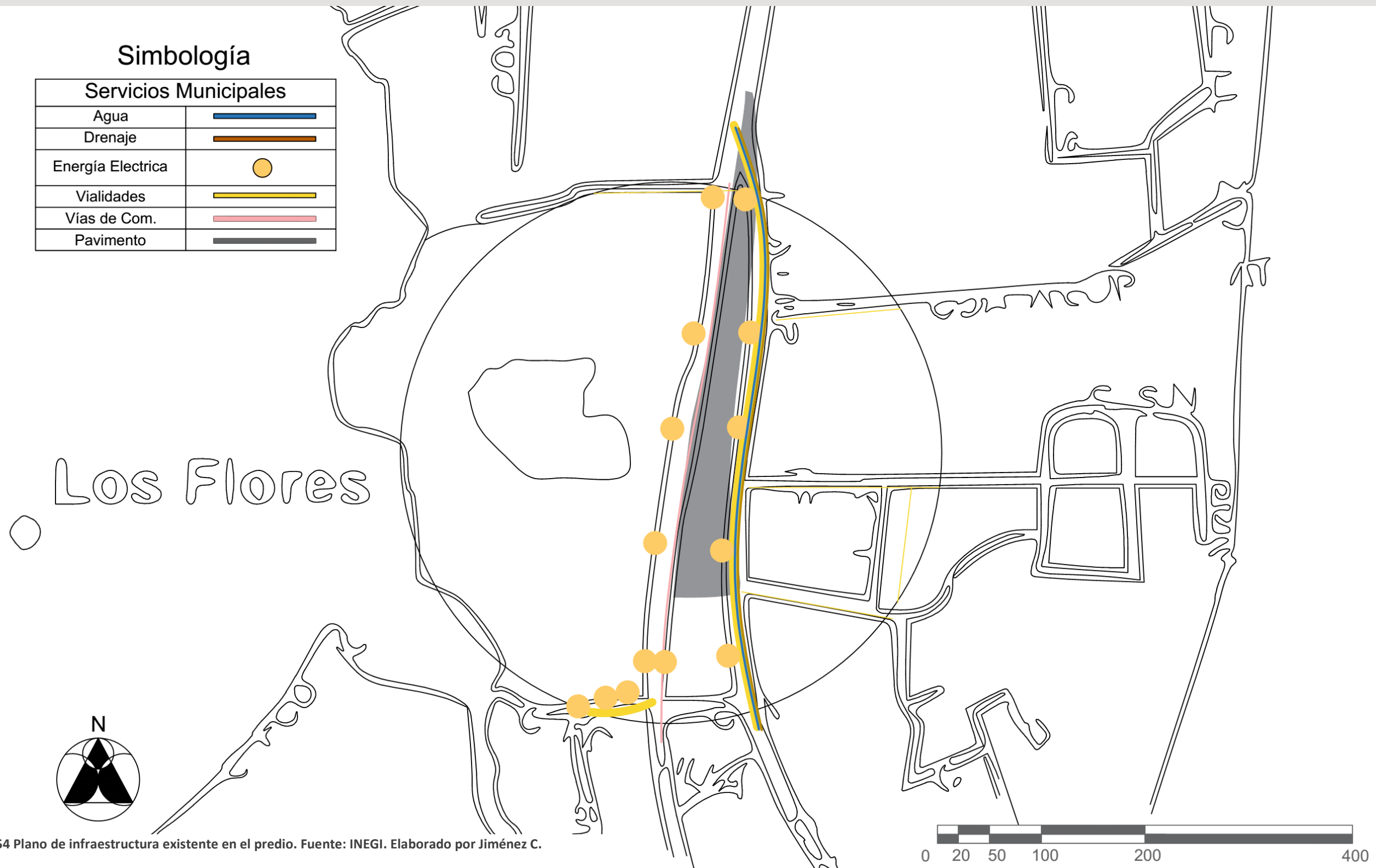


Ilustración 54 Plano de infraestructura existente en el predio. Fuente: INEGI. Elaborado por Jiménez C.

2.2.8. PLANO EQUIPAMIENTO

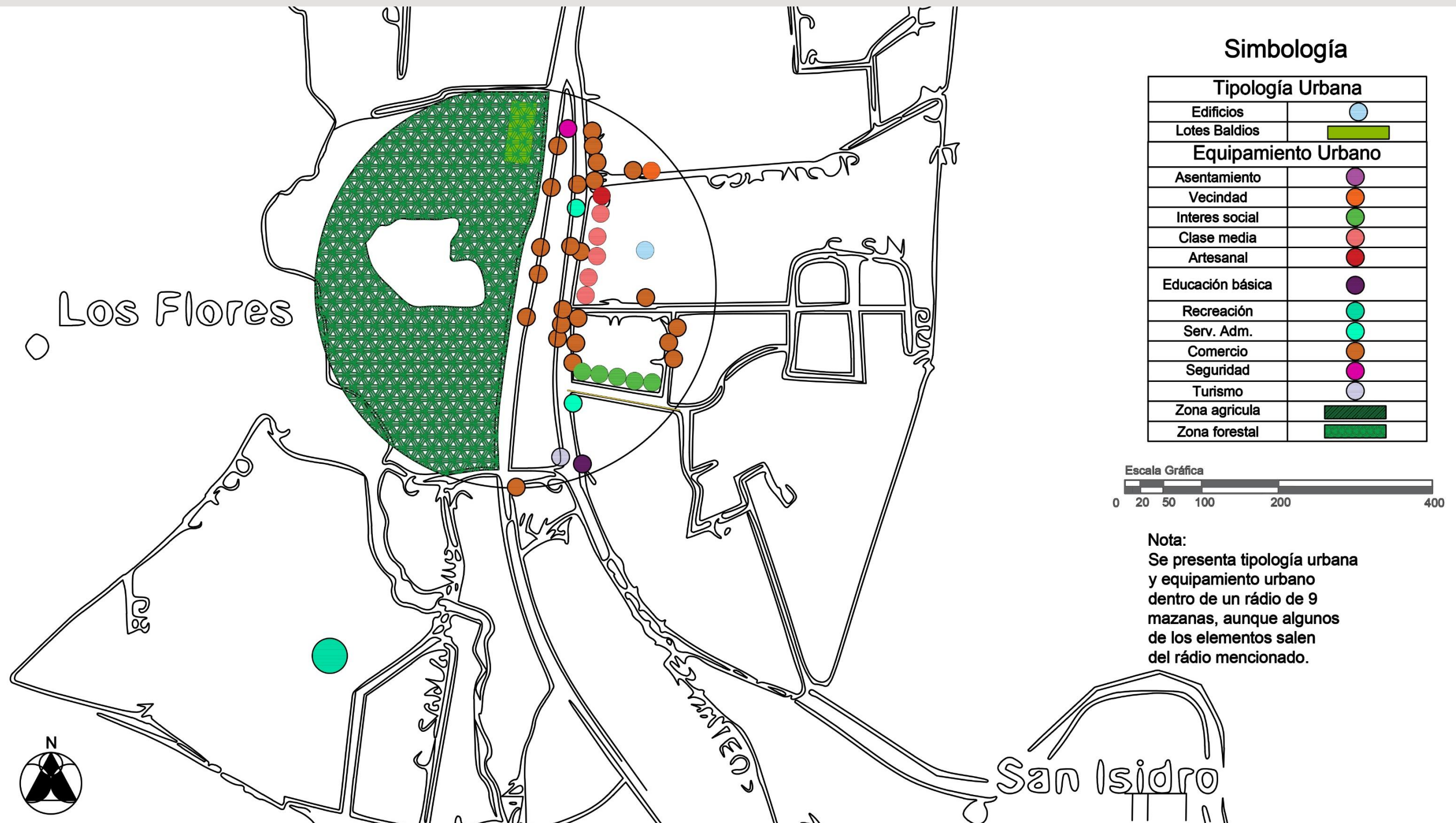


Ilustración 55 Plano de Equipamiento Urbano en un radio de acción de 9 manzanas. Fuente: INEGI. Elaborado por Jiménez C.

2.2.9. PLANO AMBULANTAJE

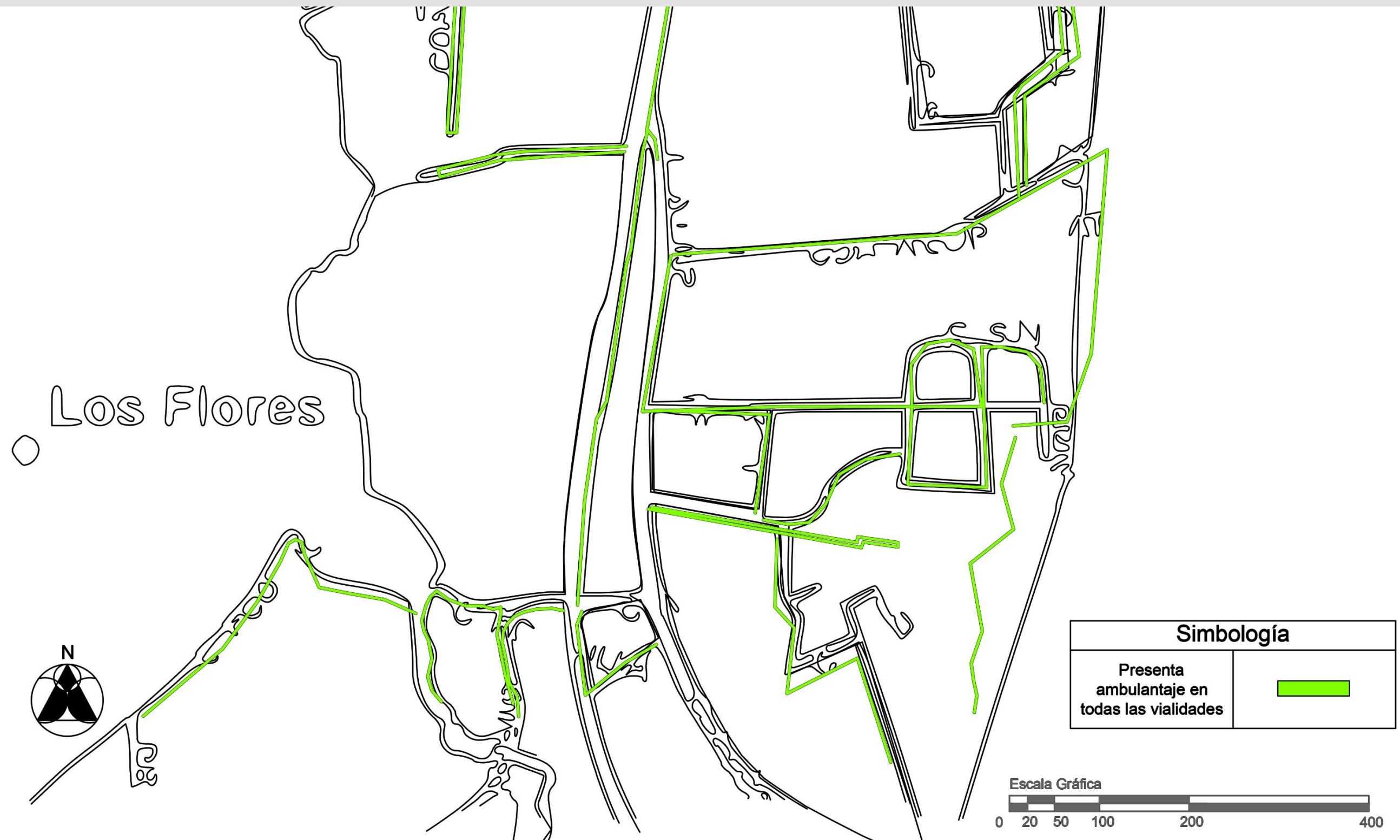
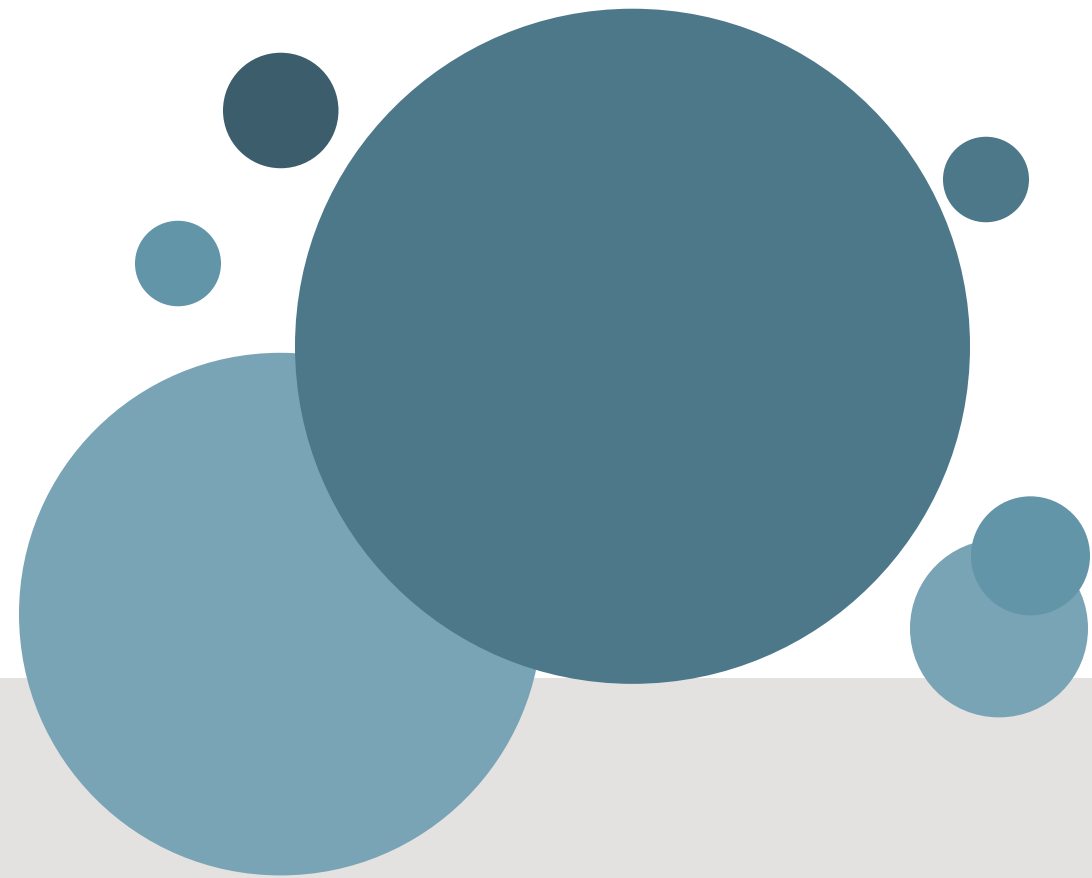


Ilustración 56 Presencia de ambulante dentro de la zona aledaña al predio. Fuente INEGI. Elaborado por Jiménez C.



2.3. CONTEXTO SOCIAL

2.3.1. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA Y SOCIAL

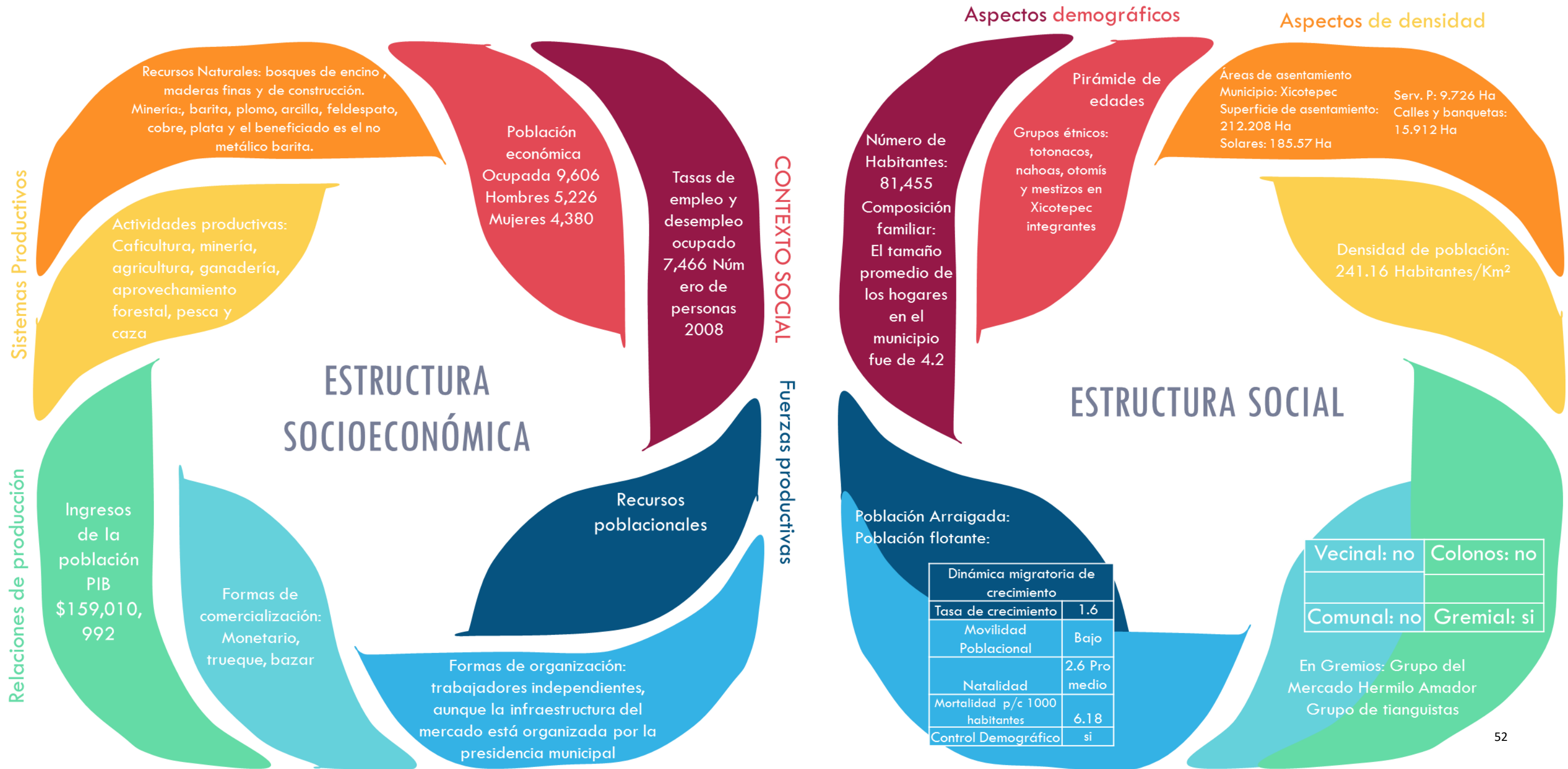
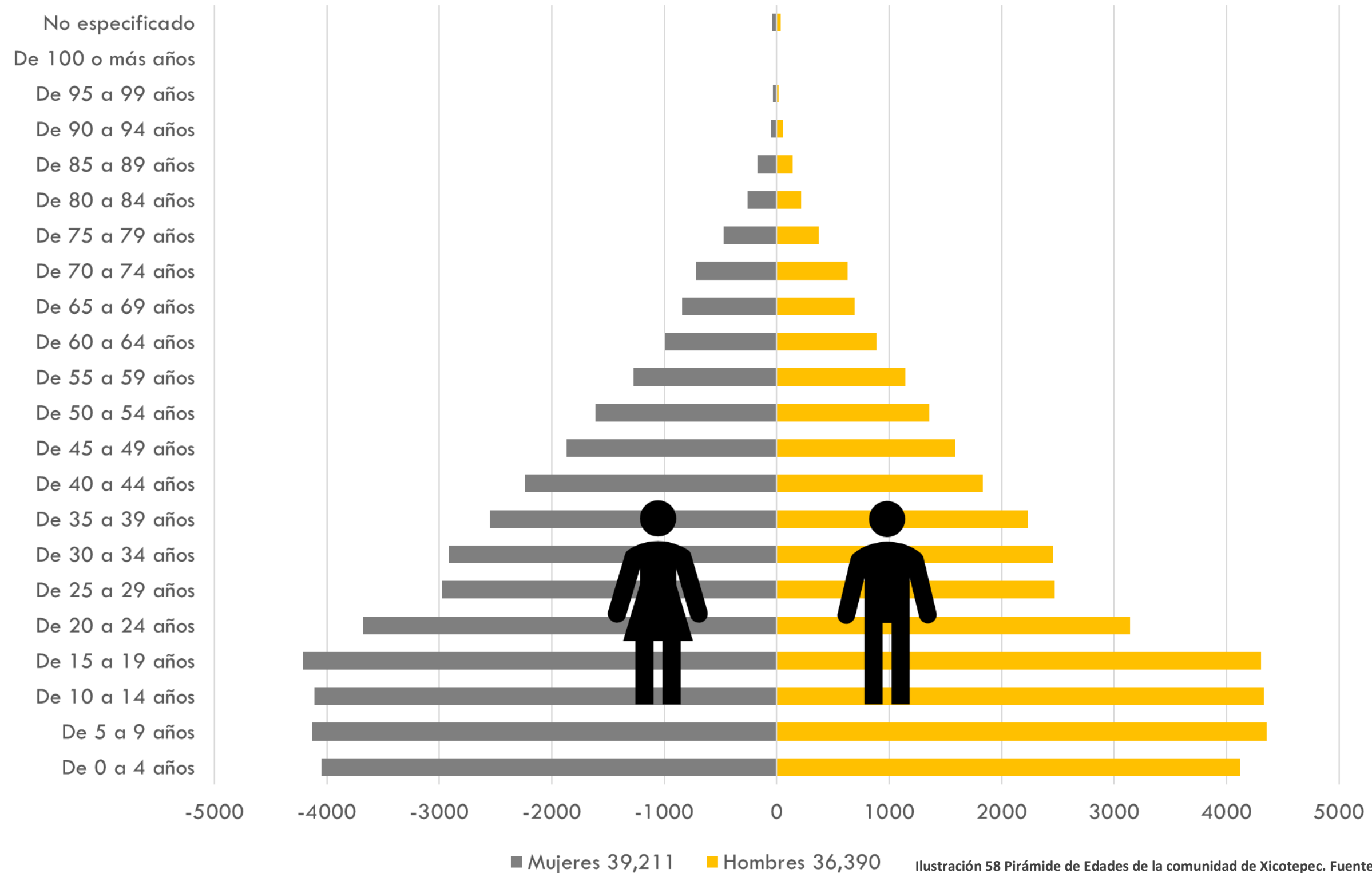


Ilustración 57 Tabla de contenido de estructura socioeconómica y social en el Municipio de Xicotepec de Juárez. Fuente INEGI. Elaborado por Jiménez C.

2.3.2. PIRÁMIDE DE EDADES

Pirámide poblacional Xicotepec de Juárez 2010



2.3.3. ESTRUCTURA SOCIOCULTURAL

ASPECTO PSICOLÓGICO - IDEOLÓGICO	Aspectos Culturales	Determinantes Regionales	
Participación Comunitaria	Hábitos y Costumbres	Etnología	
La participación del pueblo es fuerte pues estos se organizan para el crecimiento y funcionamiento adecuado del pueblo, pero dentro de los grupos comerciales existe gran rivalidad entre los vendedores oficiales del mercado y los tianguistas, pues los ambulantes exigen lugares adecuados para la venta de sus productos.	Veneración de la virgen de Guadalupe Trueque	Población hablante de lengua indígena 4.4% sobre la población total de Xicotepec	
Lo Socialmente Aceptado	Niveles de Instrucción y Tipos de Actividad	Religión	
Los Turistas que consumen los productos Venta de productos por parte de las personas ya conocidas por un largo periodo de tiempo	Nivel Educativo	COBERTURA MUNICIPAL	
	Preescolar	1.31%	
	Primaria	0.78%	
	Secundaria	1.77%	
	Media superior	0.00%	
	Superior	25.8% 3/	
		Católicos	66,226
		Protestantes y Evangélicas	5,583
		Bíblicas diferentes de Evangélicas	1,481
		Judaica	8
		Otras religiones	17
		Sin religión	2,050
		No especificado	236
Lo Socialmente NO Aceptado	Tradiciones	Recursos Económicos	
Vendedores intrusos o de diferentes grupos religiosos	Los locatarios del mercado Hermilo Amador realizan una fiesta para la Virgen de Guadalupe el 12 de diciembre en la calle afuera del Mercado y los locatarios acuerdan en dejar sus puestos abiertos todo el día.	Recursos de parte de la Presidencia Municipal	

Ilustración 59 Tabla de contenido de estructura sociocultural del Municipio de Xicotepec de Juárez. Fuente INEGI. Elaborado por Jiménez C.

CONCLUSIÓN

El anterior estudio realizado tiene como función conocer las características físicas, urbanas y sociales que darán carácter, originalidad y funcionalidad al proyecto. Como se analizó, el predio es el indicado para la ubicación del Mercado que se necesita construir, ya que este se encuentra a una calle de donde se establece el segundo tianguis local, este, creado por ambulantes para “satisfacer las necesidades de la zona”, es una manifestación que puede llegar a incrementar y ocasionar los problemas de salubridad, tráfico y basura, como se presentan en el principal tianguis frente al Mercado Municipal Hermilo Amador. También se establece el predio así, pues el propósito es reubicar a los ambulantes y contribuir a la disminución de ambulante de la zona; los datos arrojados por INEGI marcan que hay una alta presencia de este tipo de comercio dentro de la localidad en general. Pero no solo estos comerciantes pertenecen a Xicotepec de Juárez, muchos de los ambulantes son originarios de localidades aledañas a la cabecera Municipal, lo que nos da otro parámetro para la integración en el proyecto, y en el estudio del contexto social, arroja datos que nos hablan de una comunidad productora agrícola, ganadera y minera, pero mayormente caficultora, así se pretende la creación de un Mercado incluyente.

Las formas de comercialización son fundamentales pues aún se conservan tradiciones como el trueque y bazar, y nuestro objetivo no es el desaparecer lo tradicional y establecer actividades contemporáneas pues esto solo fomentaría el desagrado y la desaprobación del proyecto para lo que pueda convertirse en un gran elefante blanco.

Hablamos tanto de las manifestaciones sociales porque de estas depende el éxito o fracaso del proyecto.

En el Cuaderno de los Amigo de los museos de Osuna, capítulo Acerca del Valor Patrimonial de los Mercados Municipales y Plazas de Abastos de nuestro entorno, por Fermín Seño Asencio Antropólogo social, nos habla al inicio de su discurso, sobre el fermento comparándolo con la importancia del valor patrimonial, pues la fermentación es importante ya que germina cosas que nos nutren, como la leche que se convierte en yogur o las uvas en vino, concluyendo que el fermento del mercado es la interacción, relación e intercambio social.

Y es así como no podemos dejar a un lado las manifestaciones existentes dentro de la localidad, ya que el estudio social nos dice que es un pueblo altamente religioso, sus costumbres y tradiciones dentro del sector de mercado se basan en ello, por lo que obligatoriamente se deben conservar estos fenómenos. Queremos concluir es que no deseamos erradicar y acabar con los tianguis porque al final forman parte de la cultura mexicana desde tiempos prehispánicos, y tal como planteamos en la hipótesis se pretende respetar la tipología y cultura local, sin embargo el Mercado nuevo fomentará un patrón de orden, dándole así una buena imagen al mercado tradicional de abastos, que se ha perdido por la falta de mantenimiento e inseguridad, dando así el impulso a la creación de tiendas de autoservicios que son las que afectan los sistemas productivos tradicionales mexicanos.

Hay que mencionar que el terreno tiene una gran cantidad de árboles y es imposible no tener que talar algunos de estos ejemplares, sin embargo, será fundamental la fusión entre el mercado y la naturaleza existente, creando así una obra distintiva y lo más ecológica posible, ya que no debemos dañar este ecosistema.

Entonces como conceptos fundamentales para el desarrollo del proyecto tenemos: Inclusión, manifestaciones culturales y religiosas, ecotécnicas e interacción social.

03

DIAGNOSTICO

3.1. Diagnostico General

El municipio de Xicotepec, se localiza en la Sierra Norte del Estado de Puebla, entre los ríos San Marcos y Necaxa colindando al norte con Jalpan, sur con Tlaola, oriente con Zihuateutla y Juan Galindo, y poniente con Tlacuilotepec., catalogado en 2012 como Pueblo Mágico por su riqueza cultural y natural. Con las principales actividades económicas la Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza. El terreno está ubicado en la zona suroeste del Municipio de Xicotepec, cuenta con 6 hectáreas, colinda con Carretera federal Pachuca – Tuxpan, que sirve de acceso y salida a la comunidad, el área del terreno es mayormente boscosa, cuenta con los servicios básicos de infraestructura y con un buen índice de servicios de transporte público.



Ilustración 60 Mapa del municipio de Xicotepec de Juárez con micro localización del predio. Elaborado por Valderrábano G, 2015

3.2. Diagnostico Urbano

Dentro del radio de 1 km se encuentran viviendas del tipo interés social, clase media. La movilidad peatonal y urbana es libre en todas las vialidades. Cuenta con un uso de suelo agrícola, tipo de suelo arcillo semiduro. Existe una zona deportiva al suroeste del predio. Dentro de su infraestructura se cuenta con los servicios de agua potable, drenaje, energía eléctrica, vías de comunicación principal, pavimento, sistema de transporte y control de desechos. El municipio cuenta con diferentes tipos de transporte público en donde sus rutas acceden a las vialidades principales y secundarias del predio seleccionado, que a su vez transitan el centro histórico, conectado así con el Mercado Hermilo Amador y el tianguis adjunto a este. Existe en la tanto en la zona aledaña al predio, como dentro del Municipio un alto índice de ambulante y hace referencia a la actividad comercial que se caracteriza por no establecer un punto fijo y trasladarse de un lado a otro, generando problemas al ejercer el comercio en lugares públicos y carecer de la indispensable infraestructura para su funcionamiento adecuado.

Provocando:

- Invasión de las banquetas y obstruyen el paso de los peatones.
- Otros invaden los cajones de estacionamiento que deberían estar libres para los consumidores.
- Algunos no cumplen con las medidas de higiene que debe revisar la Secretaría de Salud.
- Se siguen instalando más puestos ambulantes.

3.3. Diagnóstico ambiental y recursos naturales

En el terreno contamos con diferentes tipos de flora: pino, encino; y fauna: ardilla, tlacuache, variedad de aves, contiguo a un cuerpo de agua y no está dentro de un área natural protegida. Dentro de las características del terreno es del tipo irregular, con pendiente castigada de 0 a 7 metros sobre el punto más bajo del terreno, suelo arcilloso semiduro con resistencia entre 2 y 4 kg/cm² apto para uso agrícola, composición de una capa de Humus, manto rocoso natural y roca ígnea extrusiva (a partir de 50 cm) semipermeable. Se contaron con diferentes opciones para la elección del predio, pero debido a la mala accesibilidad hacia locatarios y usuarios se descartaron.

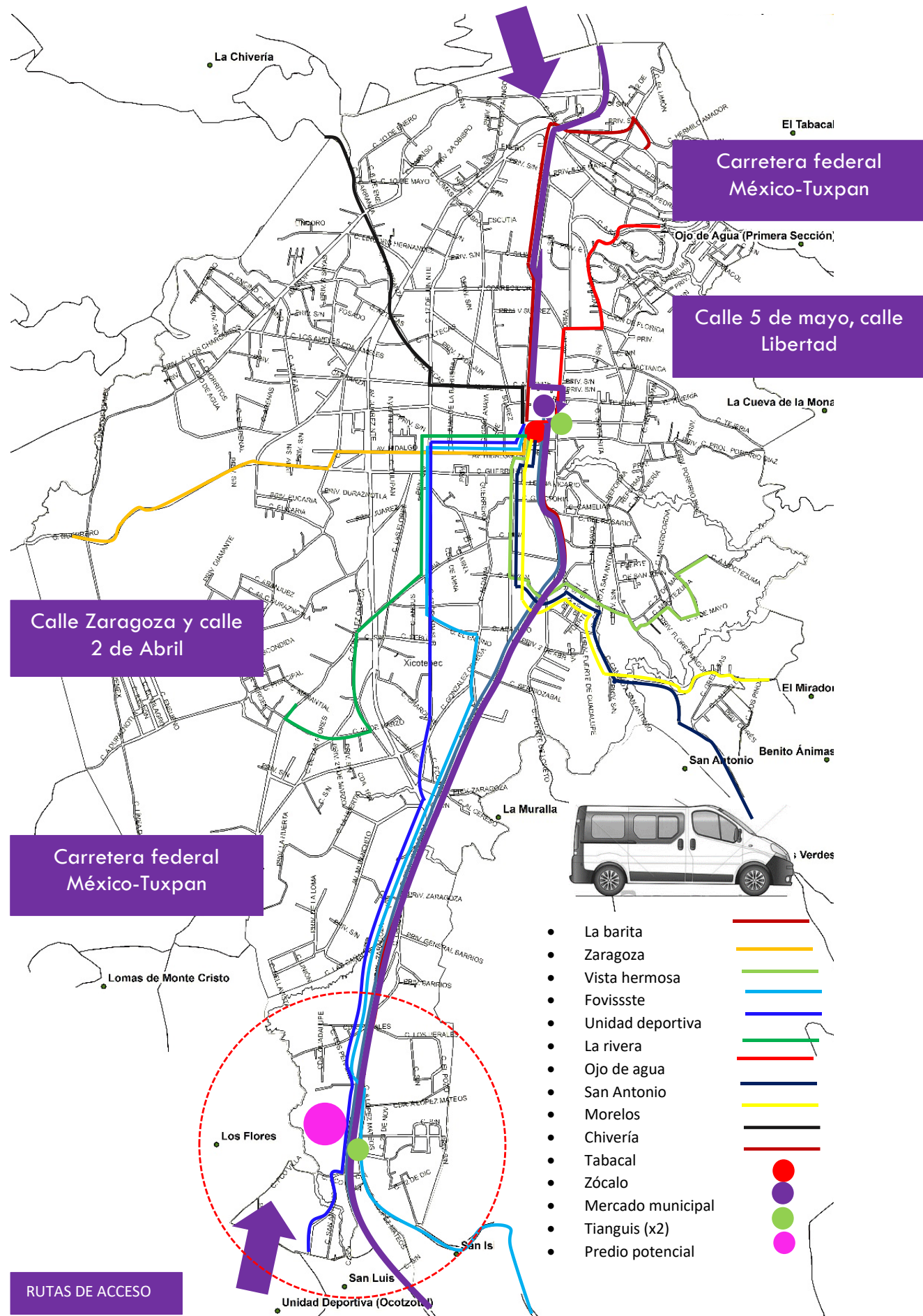


Ilustración 61 Plano cabecera municipal Xicotepec de Juárez Pue. Radio de acción Valderrabano G, 2015.

3.4. Diagnóstico Social

Xicotepec cuenta con una población de 81, 455 habitantes con una composición promedio de 4.2 habitantes por casa y una densidad de población de 241.16 Habitantes/Km². La edad media del municipio es de 22 años con un nivel educativo básico. Existe una población indígena del 4.4% grupos étnicos totonacos, nahuas, otomís y mestizos en Xicotepec, sobre la población total y con una religión católica dominante. La comunidad comerciante de rige por un comité para el mercado Hermilo Amador y el tianguis que esta fuera de él.

Representante: Cenobio Gutiérrez Barrera, Tesorero: Crescencio Zacateco, Vocales: Griselda Santos y Oscar Monroy

El tianguis que está frente al terreno es de personas de las juntas auxiliares, no hay un comité como tal, son independientes

3.5. Diagnóstico económico

Xicotepec es un Municipio rico en producción económica dentro del sector agrícola, pecuario, ganadero, de ave y otras producciones, estos datos son relevantes para el proyecto pues las producciones establecidas ayudaran a saber si los locatarios contarán con su materia prima para la venta de alimentos, y también la producción nos dice si estos satisfacen la necesidad del consumo de la población.

Tomamos como consideración el número de locatarios que se encuentran en el tianguis zona centro pues estos se pueden trasladar al proyecto que estamos por desarrollar, ya que el tianguis de San Isidro que es en el que estamos trabajando, replica el concepto de productos de venta que el tianguis de la zona centro pero a menor escala, y es una manifestación en progresivo crecimiento, lo que nos da como objetivo tratar de contenerlo para que no se salga de control y como ha ocurrido con el tianguis zona centro.

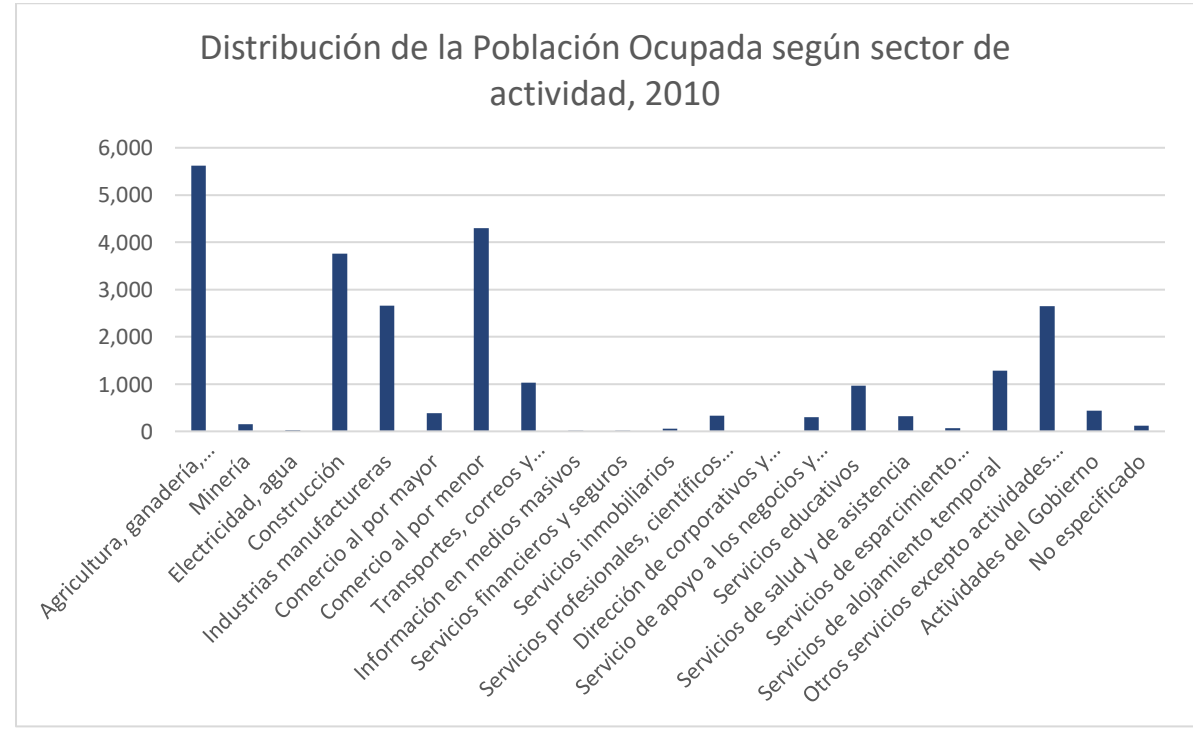


Ilustración 62 Distribución de la Población Ocupada según sector de actividad, 2010 en Xicotepec

Conclusiones

PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS, NECESIDADES Y CARENCIAS

Haciendo el análisis del Municipio de Xicotepec de Juárez confinamos que es necesaria la construcción de un nuevo Mercado, pues el actual no satisface la necesidad de consumo de población, y los usuarios recurren a visitar locales temporales o tianguis, el Mercado Hermilo Amador fue construido en el año de 1956 para una población de 22,608 habitantes y como se mencionó antes, la actual población de Xicotepec es de 81,455. SEDESOL nos marca que en centros con un volumen de población mayor o igual a 50,000 habitantes se requiere de una red de comercialización constituida por más de cuatro mercados de abastos, siendo uno de ellos destinado para el abasto al mayoreo de productos básicos, Xicotepec de Juárez carece de este requerimiento.

Otro punto a tratar es la aceptación de la población que se encuentra dentro del radio de impacto del nuevo mercado. Se hicieron encuestas para determinar la aprobación de la población que reside en la zona céntrica, dando un resultado positivo por parte de los encuestados. El mercado municipal debe de contar con áreas específicas que están en la normativa de SEDESOL las cuales necesitan para un funcionamiento óptimo del mismo: Zona de ventas, Área de pasillos principales y secundarios, Área de almacenamiento en frío, Área de bodega seca, Área de carga y descarga (patio de maniobras), Administración, Área de sanitarios públicos, Área de cisterna, bomba, y tablero de medidores de luz, Depósito de basura, Área de preparación (lavado de vegetales), Área de estacionamiento público, Áreas verdes y libres. Y dentro de los requerimientos de servicios de infraestructura: Agua potable, Alcantarillado y/o drenaje, Energía eléctrica, Alumbrado público, Teléfono, Pavimentación, Recolección de basura, Transporte público, Banquetas. Y como último requerimiento, un programa de ciclo de regeneración ambiental ya que las medidas implementadas en el municipio no son las adecuadas para el proyecto.

La mayor restricción existente es que el predio se encuentra ocupado en su totalidad por árboles, esto conduce a plantear diferentes alternativas para una posible adaptación y tener una visión positiva para preservar el medio natural que rodea a la propiedad.

Como posibles riesgos, la edad de los árboles afectaría a la propuesta de la estructura ligera por una posible falla en los troncos y ramas de los mismos, ya que algunos pueden ser muy longevos.

Ventajas competitivas

Para el emplazamiento de un Mercado Público SEDESOL marca requerimientos indispensables como son: radio de servicio urbano recomendable 750 metros, cercanía con zona habitacional comercio, oficinas y servicios, corredor urbano, sobre calle principal y av. secundaria con servicios de infraestructura

Con base al análisis encontramos que nuestro terreno tiene las características recomendadas por SEDESOL; la proximidad con el tianguis de San Isidro que a partir de este se reubicaran a los locatarios existentes, la cercanía con el predio seleccionado nos beneficia en la movilidad de los usuarios, pues este no tendrá que desplazarse a una gran distancia para llegar al Mercado que estamos planteando, las rutas de acceso son directas y fluidas lo que permitirá una buena accesibilidad y traslado de mercancía. En el transporte público, Xicotepec cuenta con una amplia gama de rutas y en su gran mayoría transitan en la vialidad principal al este del predio por lo que llegar al nuevo proyecto no será problema, y esta vialidad tiene conexión directa con el Mercado Hermilo Amador.

La zona cuenta con la infraestructura básica ayudando a la futura conexión para las instalaciones hidráulicas, sanitarias y eléctricas, también al tener dentro del predio un cuerpo de agua, propondremos una planta tratadora de agua para el uso del Mercado que planteamos.

Y otro aspecto que hay que tocar es la cercanía con los cuerpos de seguridad de bomberos, y policía municipal, pues en caso de emergencias se contará con un auxilio inmediato.

El hecho de tener una gran cantidad de árboles sobre el predio, sí, es una problemática, pero a la vez una ventaja pues la integración de la arquitectura y naturaleza será fusionada, dando como resultado una arquitectura diferente a lo existente dentro del Municipio pues se adaptarán muchos de estos árboles al proyecto, esto no quiere decir que no se respete la tipología local.

El tipo de mercado que se realizará es Municipal, y del tipo fijo, pues normativamente por el tamaño poblacional es necesaria la construcción de un nuevo Mercado para satisfacer las necesidades de consumo del Municipio, aun así el programa arquitectónico especificado por SEDESOL nos marca la construcción de una explanada para el comercio semi fijo y rodéate, en base a lo estudiado, será necesaria esta área, pues como ya vimos la presencia del ambulante es enorme y decir que la construcción del Mercado erradicara esta manifestación sería una mentira, con lo que lograremos establecerlos de manera ordenada, limpia e higiénicamente.

Otra ventaja que poseemos es que el pueblo está fuertemente arraigado con la religión católica, lo que alimentará el espíritu cultural, y en cuanto al arquitectónico se necesitará una Zona para la veneración de sus Santos o Dioses.

La producción económica es alta y esto ayudará a los comerciantes a surtir mercancía y dándole al mercado su color característico mexicano.

Y hablando únicamente del estilo arquitectónico estamos decididos a utilizar el Regionalismo como base para el diseño integrando todos los elementos y manifestaciones detectadas lo que nos dará como resultado la confirmación de la hipótesis que era proyectar un diseño contemporáneo, pero respetando la tipología local. Funciona este estilo pues respeta aspectos arraigados a la cultura, tradición y color; como se vio en el subcapítulo 1.8.1 Regionalismo, este también se caracteriza por la implementación de materiales locales, el clima y posibilidades económicas.

Generando así el objetivo planteado.

04

ANTEPROYECTO

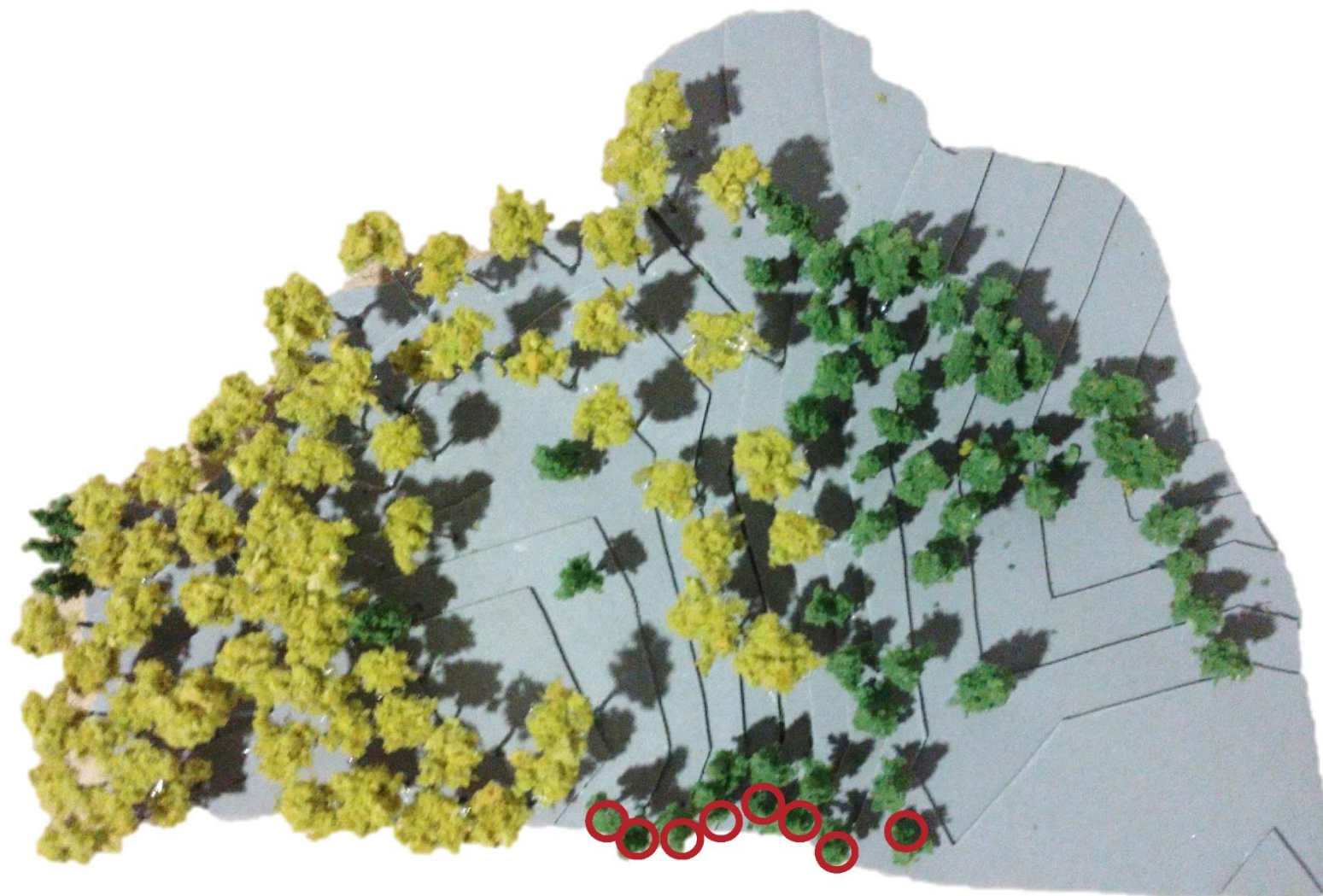
4.1. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO/NECESIDADES

Zona	Necesidad	Espacio	Cantidad	Local	Cubierta m ²	Descubierto	Mobiliario
CALIENTE	Comprar	ZONA DE VENTAS	90	8	720		Paneles o anaqueles, Góndola, back to back
CALIENTE	Circular	AREA DE PASILLOS PRINCIPALES Y SECUNDARIO			773		Señaletia
FRIA	Almacenamiento	AREA DE ALMACENAMIENTO EN FRIO	1		14		Refrigeradores Industriales
FRIA	Almacenamiento	AREA DE BODEGA SECA	1		14		Estantes
FRIA	Descargar	AREA DE CARGA Y DESCARGA (patio de maniobras)	1			94	
FRIA	Administrar	ZONA DE ADMINISTRACION	1		14		Sillas, mesas, computadoras, escritorios
CALIENTE	Aseo	AREA DE SANITARIOS PUBLICO	1		36		wc, lavabos, mingitorio, resipientes para jabón y papel
FRIA		AREA DE CISTERNA, BOMBA, Y TABLERO	1		7		cisterna, bomba
FRIA	Limpieza	ZONA DEPOSITO DE BASURA	1		14		deposito de basura
CALIENTE	Cocinar	AREA DE PREPARACION (lavado de vegetales	1		14		
FRIA	Descargar	ANDEN DE CARGA Y DESCARGA	1		14		tarimas, cargador
CALIENTE		AREA DE ESTACIONAMIENTO PUBLICO (cajones)	18	27.6		497	Señaletia
FRIA		AREAS VERDES Y LIBRES				489	fuentes
CALIENTE	Adoración	AREA ALTAR	1		30		Estantes
CALIENTE		ZONA DE TIANGUIS	45	6,10		270	
Superficies totales					1650		
Terreno 40 m de frente			Superficie Construida cubierta			1650	
N° de frentes 2 a 3			Superficie construida planta baja			1650	
Pendiente recomendables 2% AL 8% (positiva)			Capacidad de atención			10890	
SEGÚN SEGOB							

Área administrativa que incluya una sala para reuniones, módulo de información, caja. - Área de sanidad que contemple elementalmente cinco sanitarios públicos por género, zona de almacén sanitario, cinco tomas de agua, depósito de residuos, contenedores de basura y espacio para carga de residuos. - Área comercial cuenta con 60 locales con dimensiones de 3 x 3 metros distribuidos en cuatro pasillos y locales de 6x3 en el perímetro, estos con área de almacenamiento de las mismas dimensiones, pasillos comerciales de secos (perfumería, zapatería, ropa, regalos) con quince locales de 4x3; con área comercial de alimentos preparados con cinco locales disponibles 4x6 y cuatro locales de 3x3 y espacio abierto para comensales de 72 metros. Los locales de alimentos preparados contarán con una toma de agua por local comercial. - Espacio de estacionamiento para vehículos de visitantes, con capacidad de 35 lugares y estacionamiento posterior para descargas de los locatarios espacio para cinco camionetas de media tonelada.



4.2 ESTUDIO DE ÁRBOLES EN EL TERRENO



Removemos 8 Árboles del lado oeste, para tener mejor visibilidad del proyecto desde las vialidades colindantes

Estudio de los Árboles en el Terreno
S/E



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

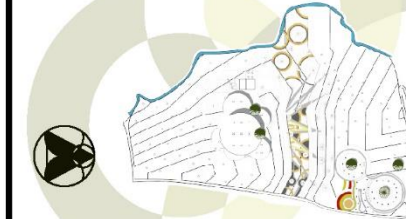
Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- Pinos
- Encinos

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

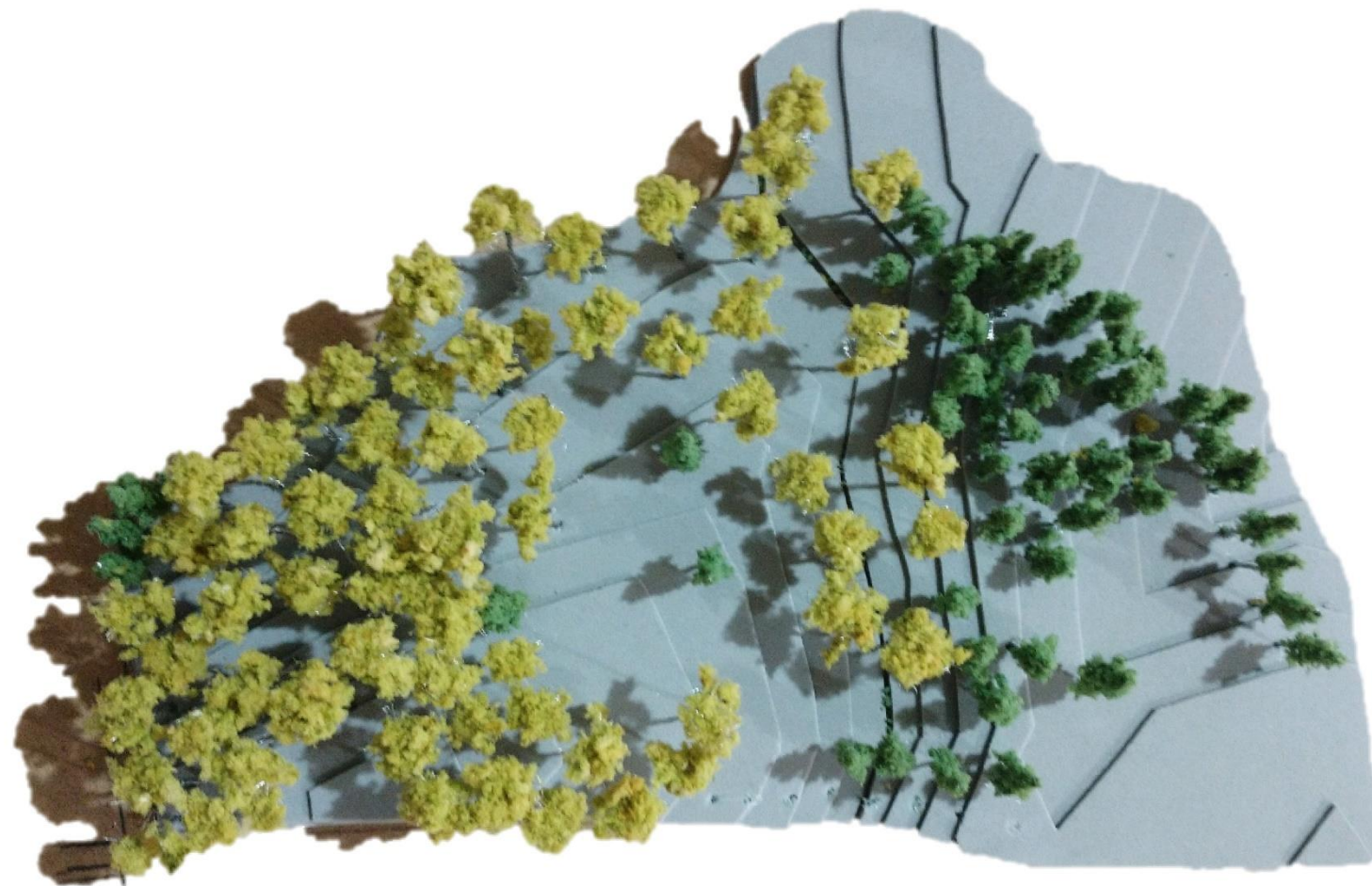
Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Notas:

Escala: S/E

TRR-01



Visual del terreno sin los árboles ya antes mencionados

Estudio de los Árboles en el Terreno

S/E



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

MMXJ

Merced Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

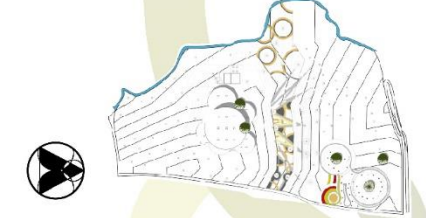
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- Pinos
- Encinos

ASISTENTES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

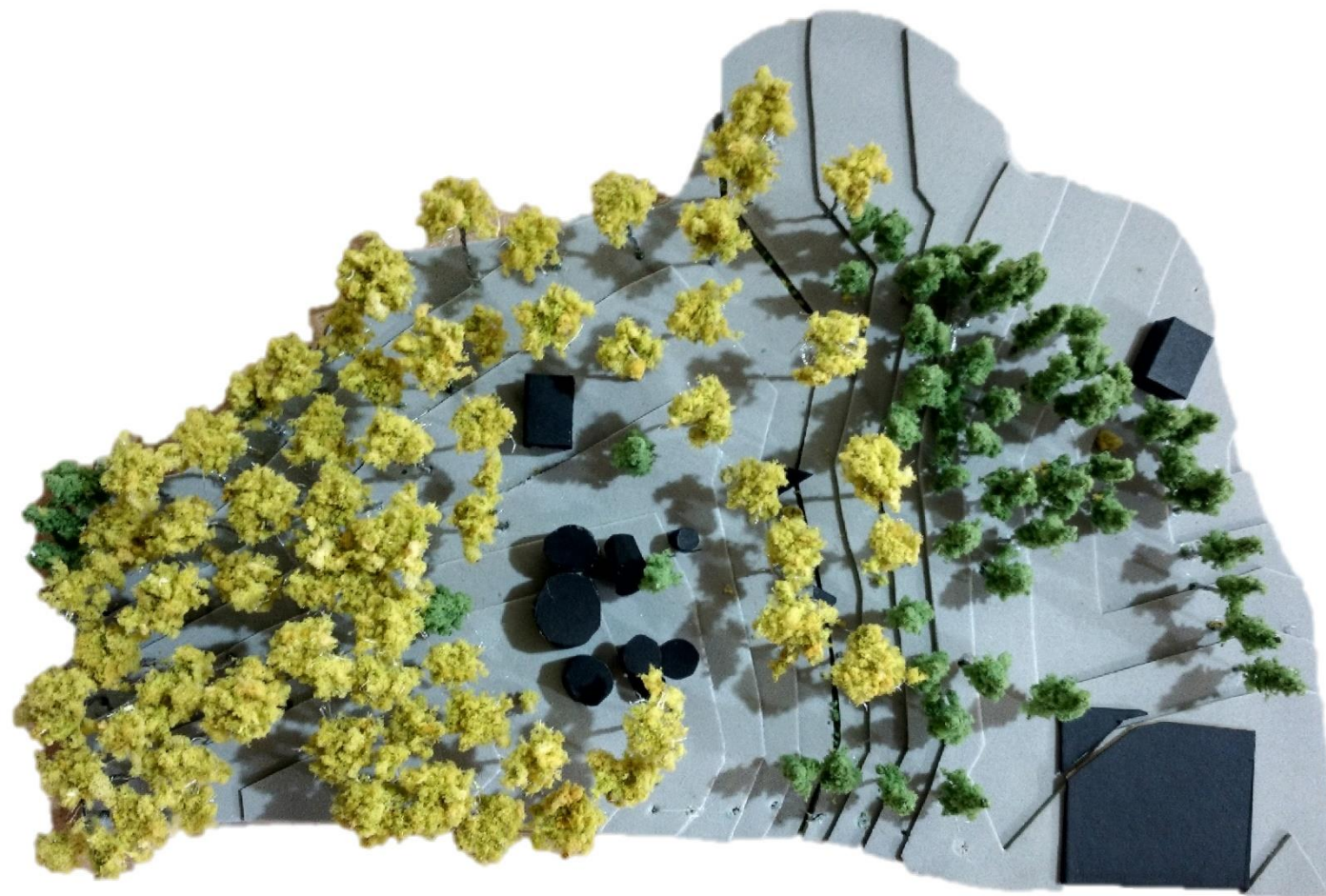
Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Notas:

Escala: S/E

TRR-02



Terreno con las primeras intenciones arquitectónicas

Estudio de los Árboles en el Terreno
S/E



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- Pinos
- Encinos

ASESOR:
Mtro. Héctor Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno: 50,000m²
Superficie Construida:
2,900 m²

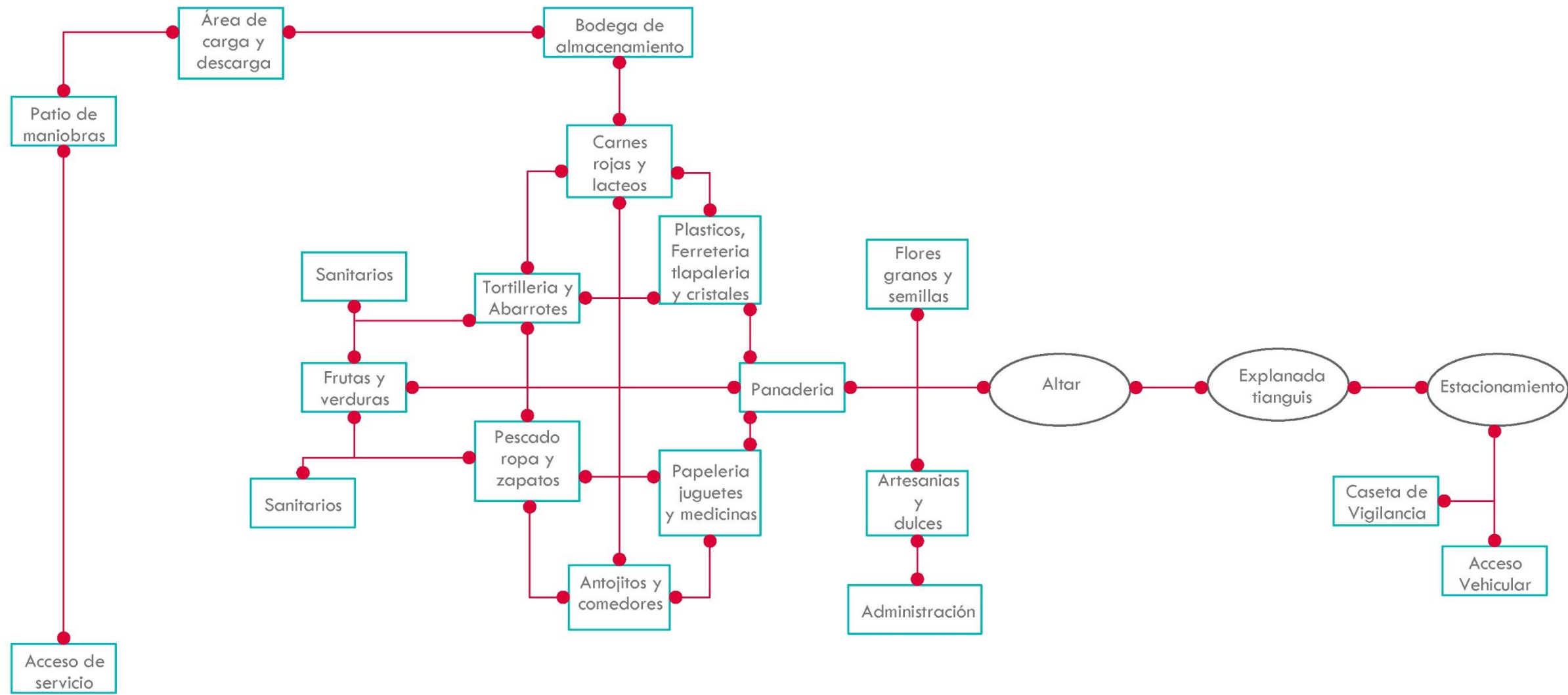
Notas:

Escala: S/E

TRR-03



4.3 DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO



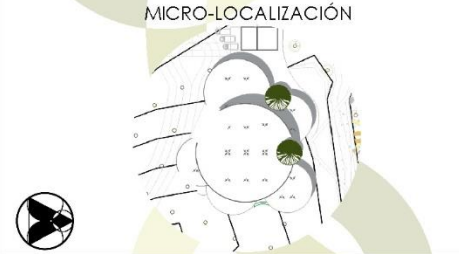
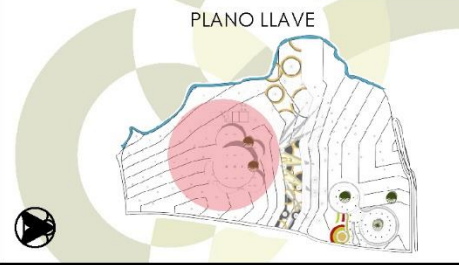
Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal



Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla



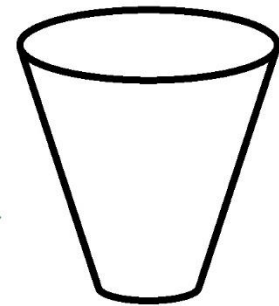
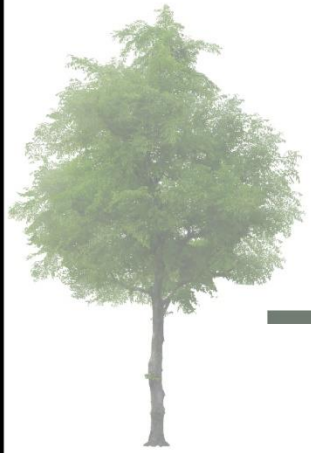
<small>ASESORES:</small> Mtro. Nelly Ruiz Vázquez Mtro. Alvaro Fragoso García	Fecha de Revisión:
Superficie de Terreno 50,000m ² Superficie Construida 2,900 m ²	Notas:
Escala: S/E	

DIAF-01

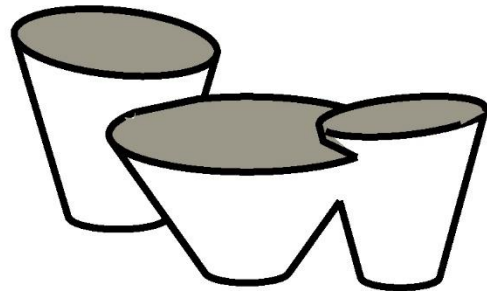
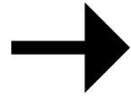
Plano Diagrama de Funcionamiento
S/E



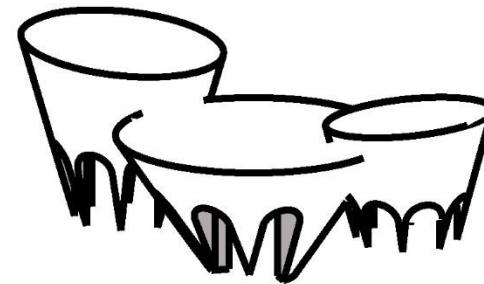
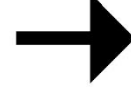
4.4 PROCESO DE DISEÑO



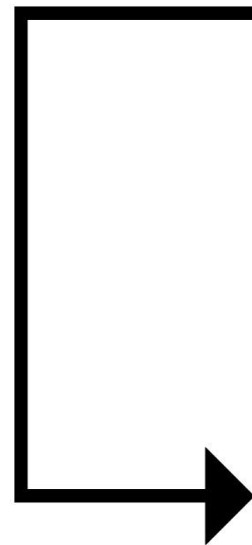
Abstracción de la forma



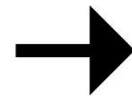
Dinamismo entre alturas e inclinaciones



Los arcos rescatan la tipología local



Concepto de postes estructurales



Integración entre mercado y entorno

Intenciones Arquitectónicas
S/E



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

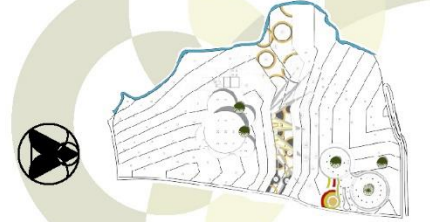
MMXJ

Mercedo Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

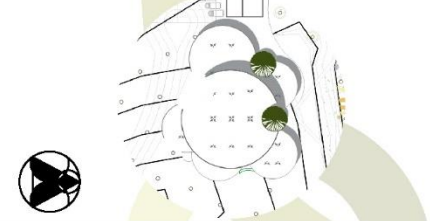
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



ASTRORES:
Mtro. Nelly Sue Vázquez
Mtro. Arturo Fragozo García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

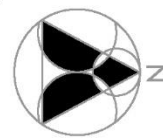
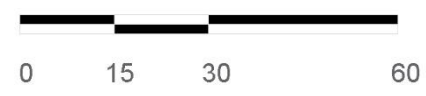
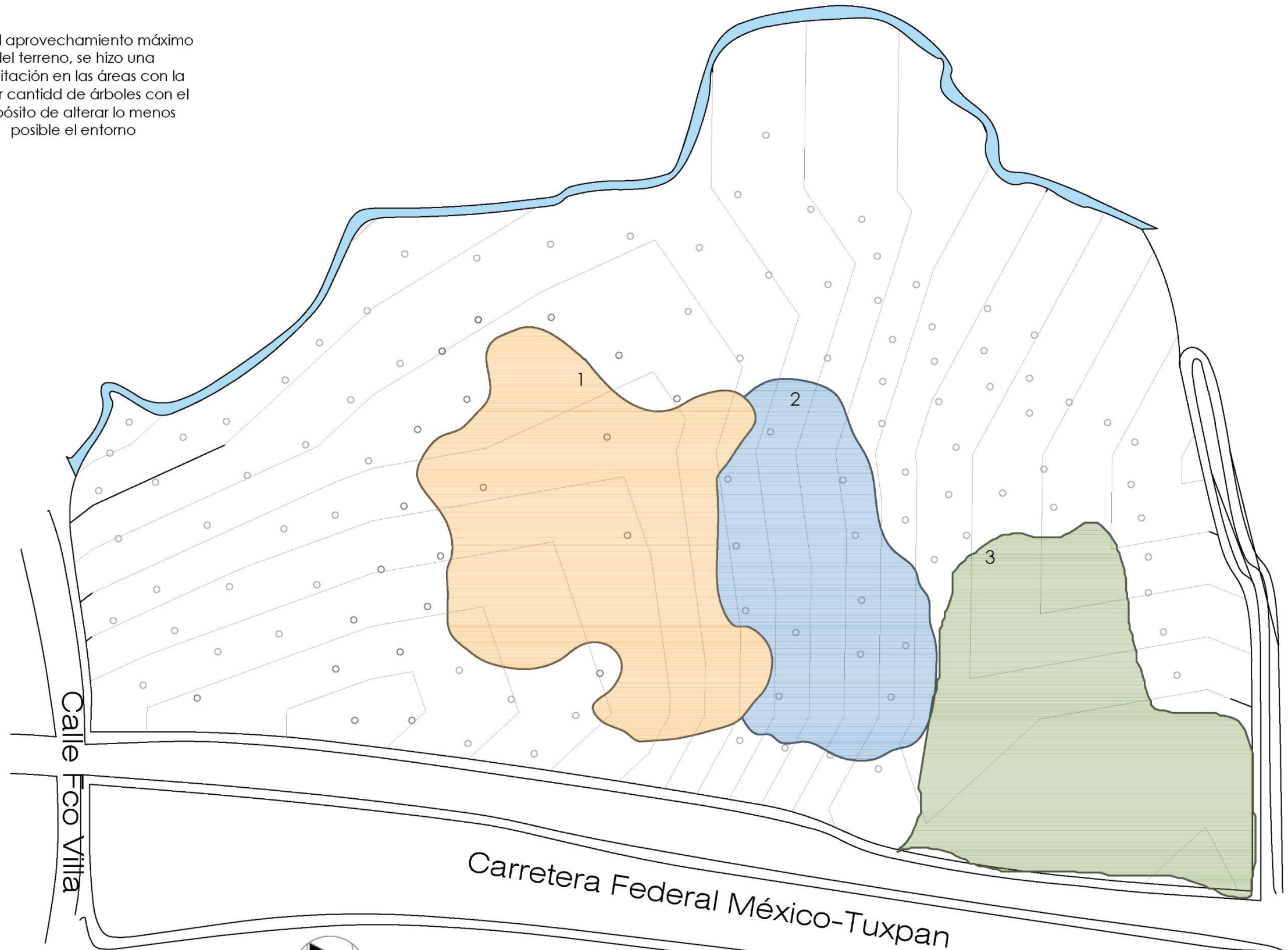
Notas:

ESCALA: S/E

ESQ-00

Mercado

Para el aprovechamiento máximo del terreno, se hizo una delimitación en las áreas con la menor cantidad de árboles con el propósito de alterar lo menos posible el entorno



Delimitación de Áreas
1:1200



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

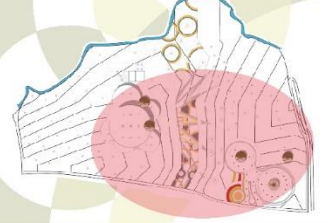
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

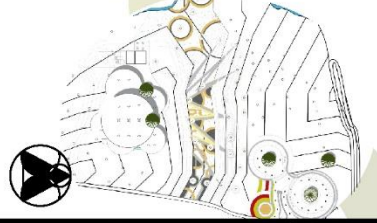
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- 1.- Área Mercado
- 2.- Área Explanada de tianguis
- 3.- Área Estacionamiento
- Troncos de Árboles existentes

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

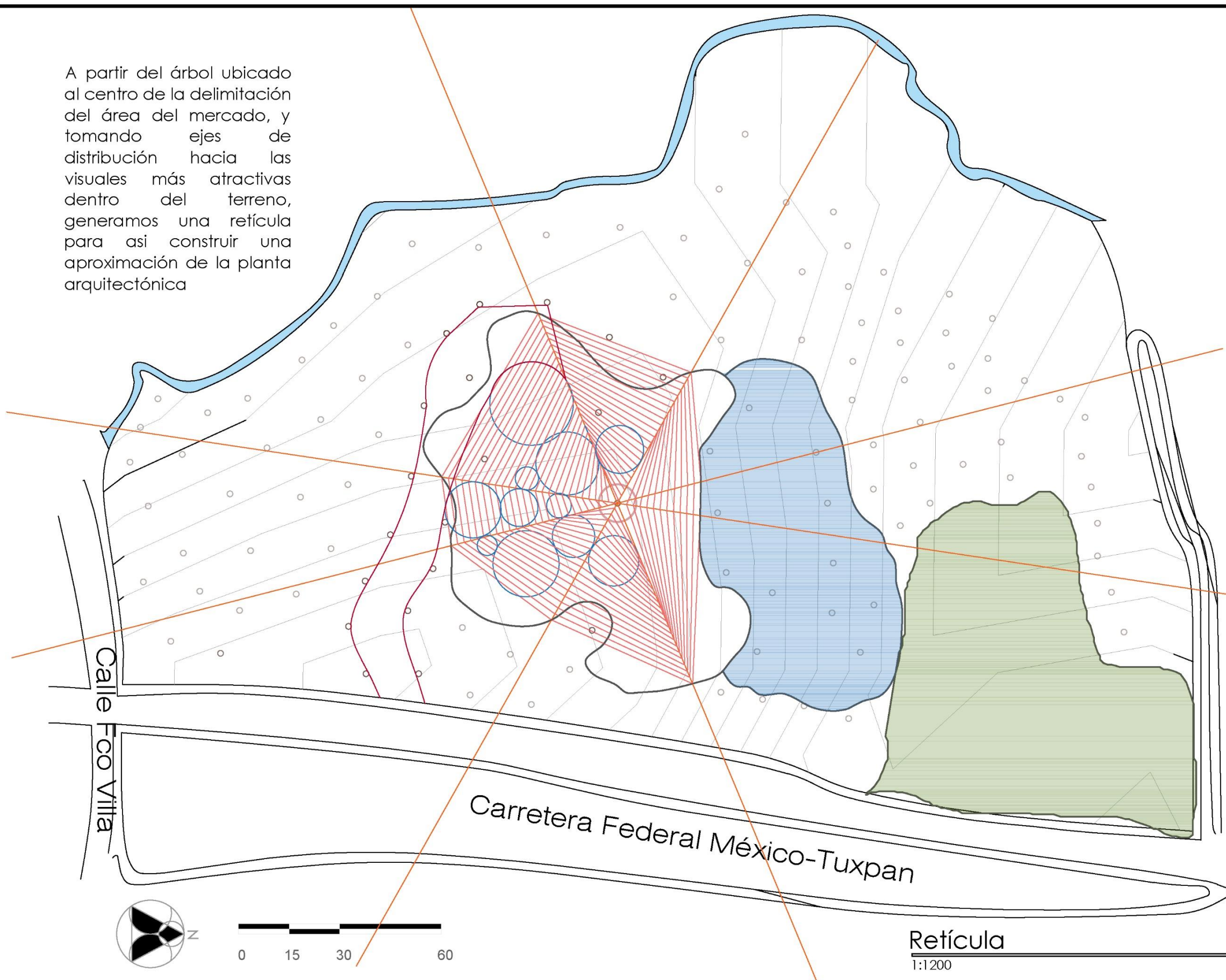
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Notas:

ESCALA: S/E

ESQ-01

A partir del árbol ubicado al centro de la delimitación del área del mercado, y tomando ejes de distribución hacia las visuales más atractivas dentro del terreno, generamos una retícula para así construir una aproximación de la planta arquitectónica



Retícula
1:1200



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

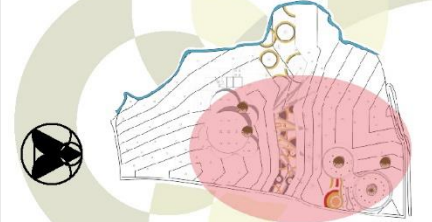
MMXJ

Merced Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

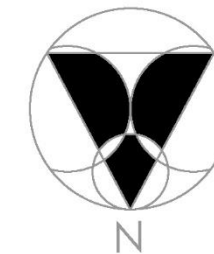
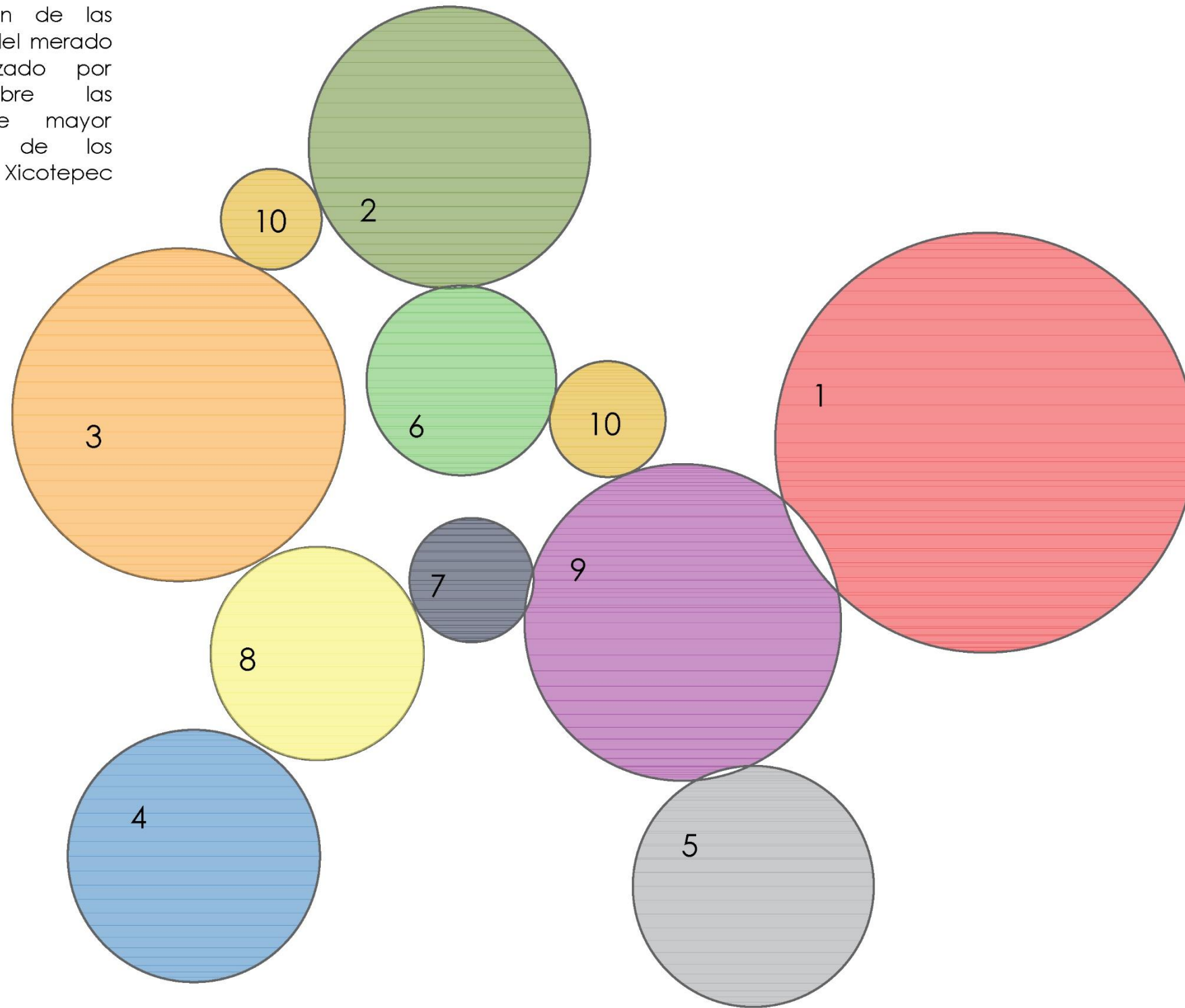
- Retícula
- Punto central
- Ejes de distribución
- Aproximación planta arquitectónica
- Troncos de árboles

Asesor: Mtro. Nelly Ruiz Vázquez, Mtro. Arturo Fragozo García
Fecha de Revisión:
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²
Notas:

ESCALA: 1:1200

ESQ-02

La zonificación de las áreas dentro del mercado está jerarquizado por tamaño sobre las secciones de mayor concurrencia de los pobladores de Xicotepec de Juárez



Zonificación general Mercado
1:300



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

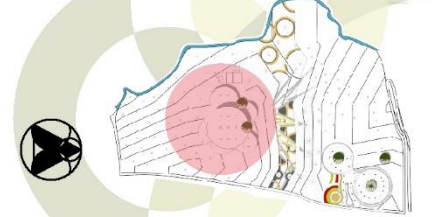
Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

MMXJ
Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

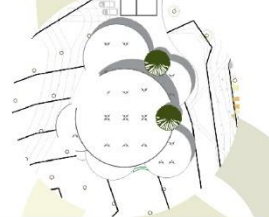
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- 1.- Carnes rojas y lácteos
- 2.- Antojitos y comedores
- 3.- Frutas y verduras
- 4.- Artesanías y dulces
- 5.- Flores, granos y semillas
- 6.- Percadíos, ropa y zapatos
- 7.- Textilero y abarotes
- 8.- Juguetes, papelería y medicinas
- 9.- Plásticos ferretería, Hapalería, cristales y pandería
- 10.- Sanitarios

ASESORES:

Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

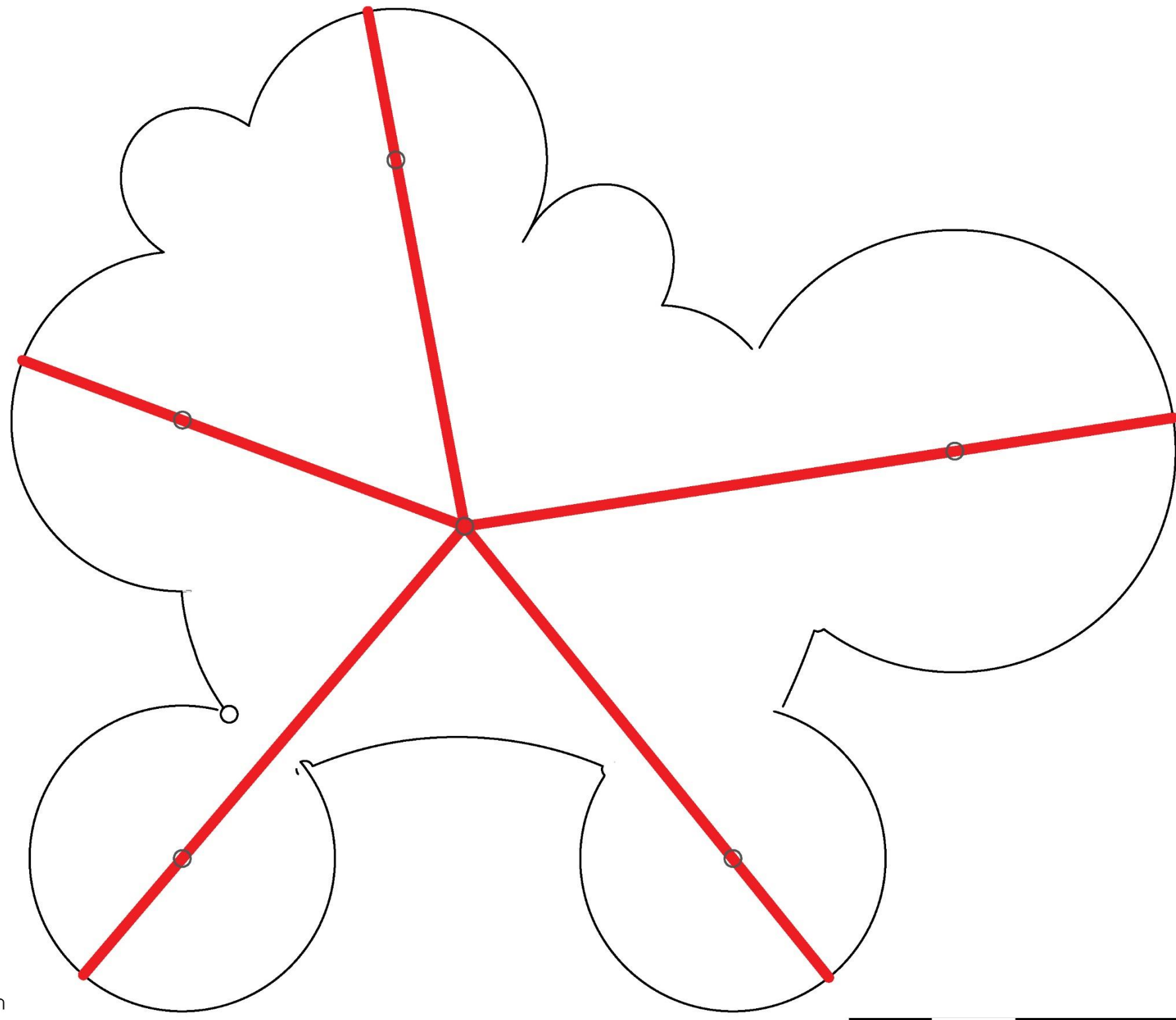
Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50.000m²
Superficie Construida
2.900 m²

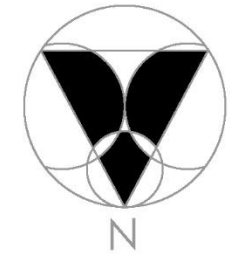
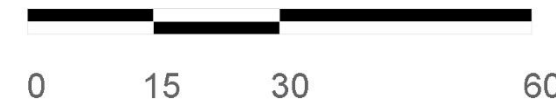
Notas:

ESCALA: 1:300

ESQ-03



Generamos la circulación dentro del mercado a partir de los puntos centrales de cada círculo, siendo fluida y con orden.



Circulación dentro del Mercado
1:300



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

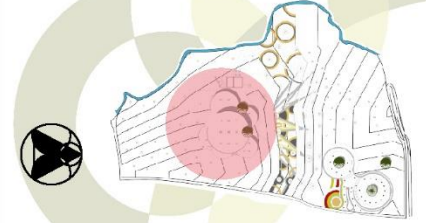
MMXJ

Merado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

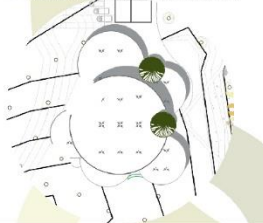
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- Perimetro Mercado
- Centros de círculos
- Circulación

ASESORES:
Mtro. Reily Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

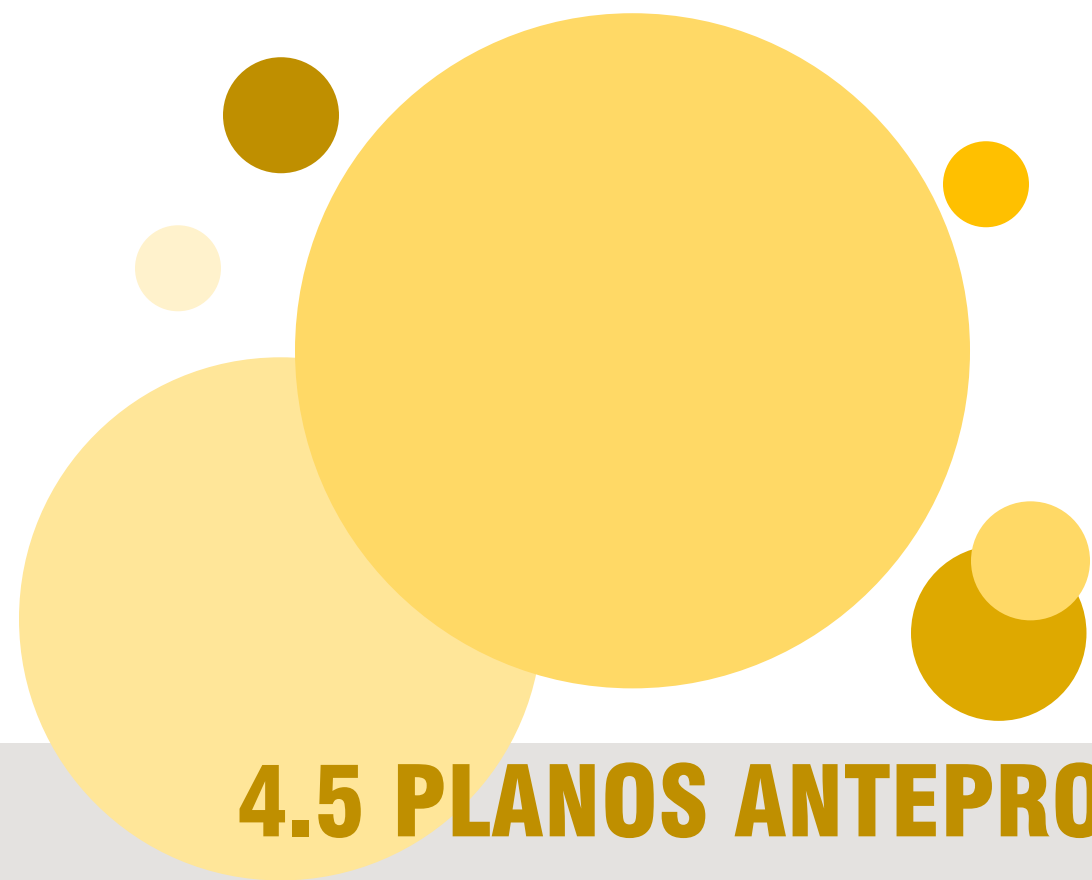
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Fecha de Revisión:

Notas:

ESCALA: 1:300

ESQ-04



4.5 PLANOS ANTEPROYECTO



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

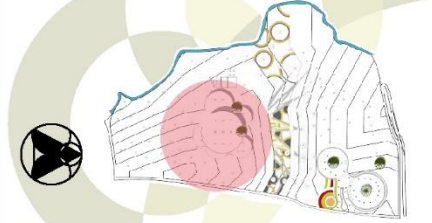
MMXJ

Merced Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

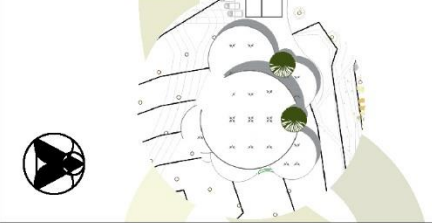
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



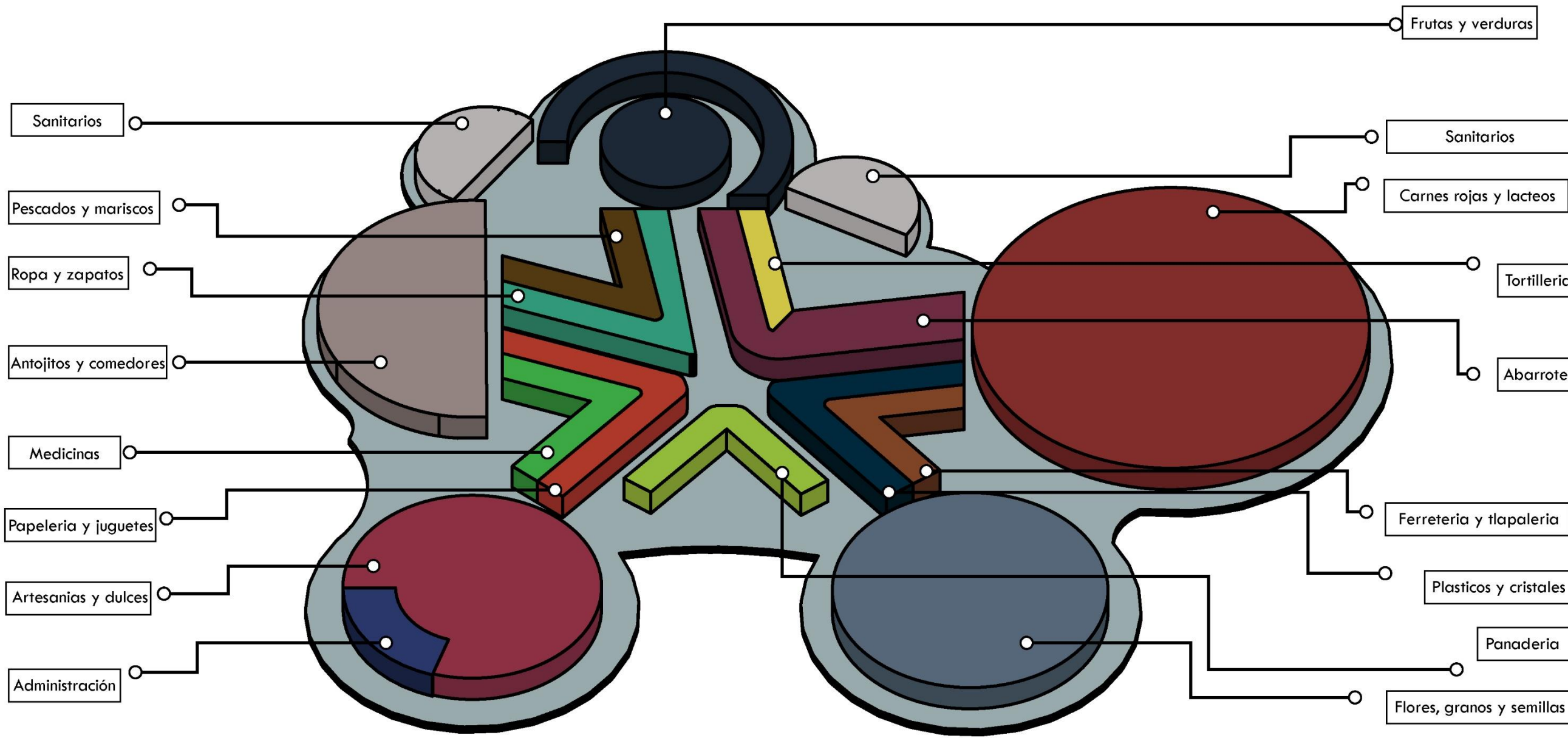
PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



- Sanitarios
- Pescados y mariscos
- Ropa y zapatos
- Antojitos y comedores
- Medicinas
- Papelería y juguetes
- Artesanías y dulces
- Administración

- Frutas y verduras
- Sanitarios
- Carnes rojas y lácteos
- Tortillería
- Abarrotes
- Ferretería y tlapalería
- Plásticos y cristales
- Panadería
- Flores, granos y semillas

Zonificación Isométrico
S/E

ASESORES:
Mtro. Héctor Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Francisco García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Notas:

Escala: S/E

ZON-01



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

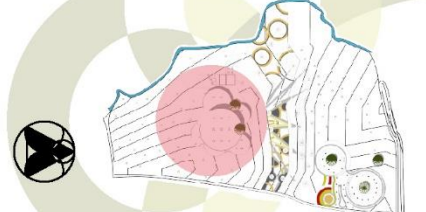
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

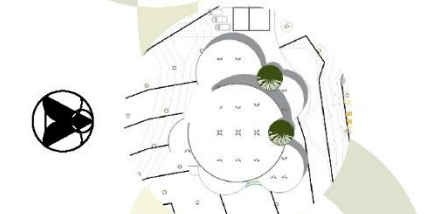
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- 1.- Frutas y Verduras
- 2.- Carnes Rojas y Lácteos
- 3.- Antojitos y Comederos
- 4.- Pescados y Mariscos
- 5.- Ropa y Zapatos
- 6.- Tallas
- 7.- Abarrotes
- 8.- Medicinas
- 9.- Papelería y Juguetes
- 10.- Flores
- 11.- Plásticos y Cristales
- 12.- Ferretería y Herramientas
- 13.- Artesanía y Dulces
- 14.- Administración
- 15.- Rotes, granos y semillas

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

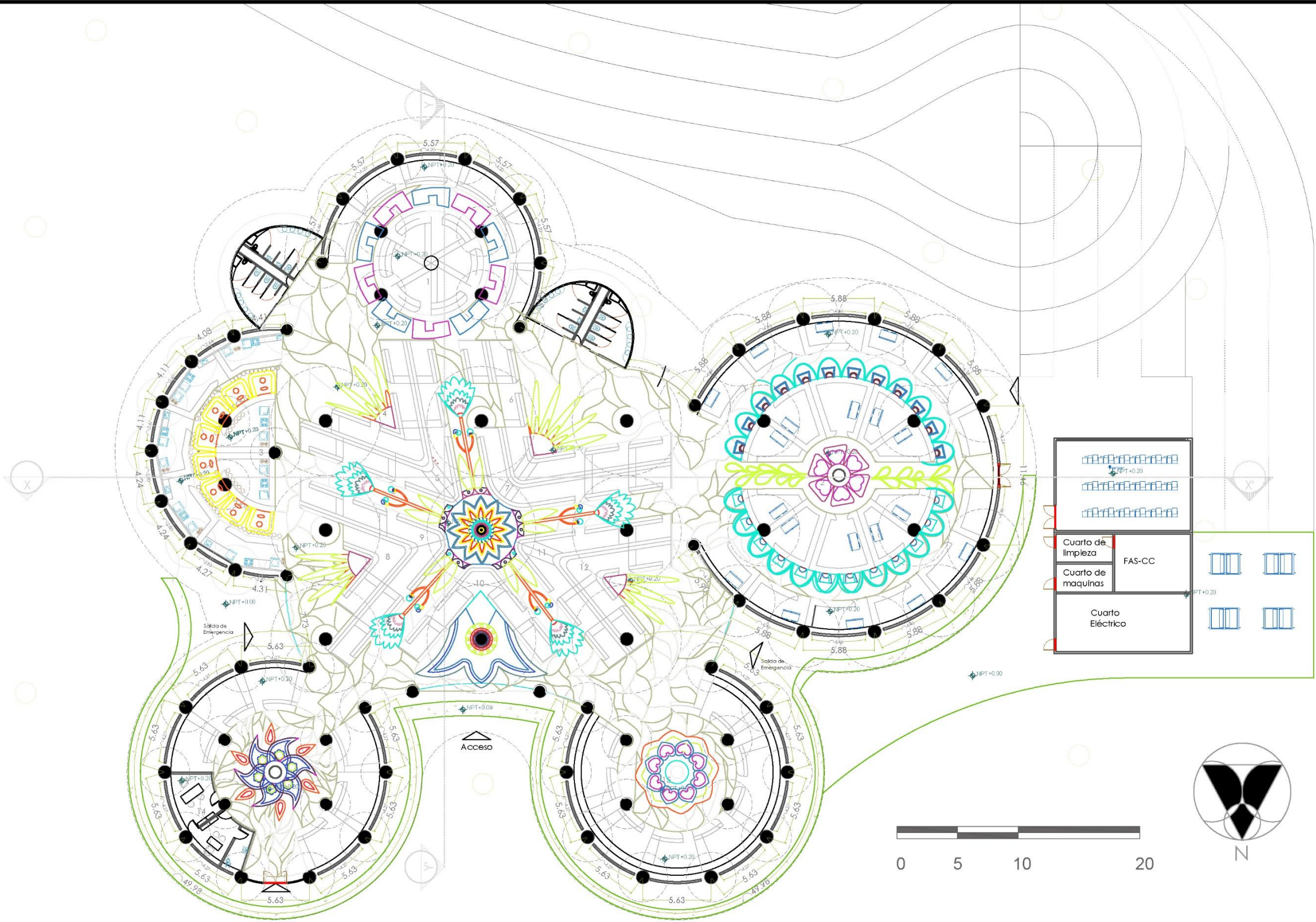
Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

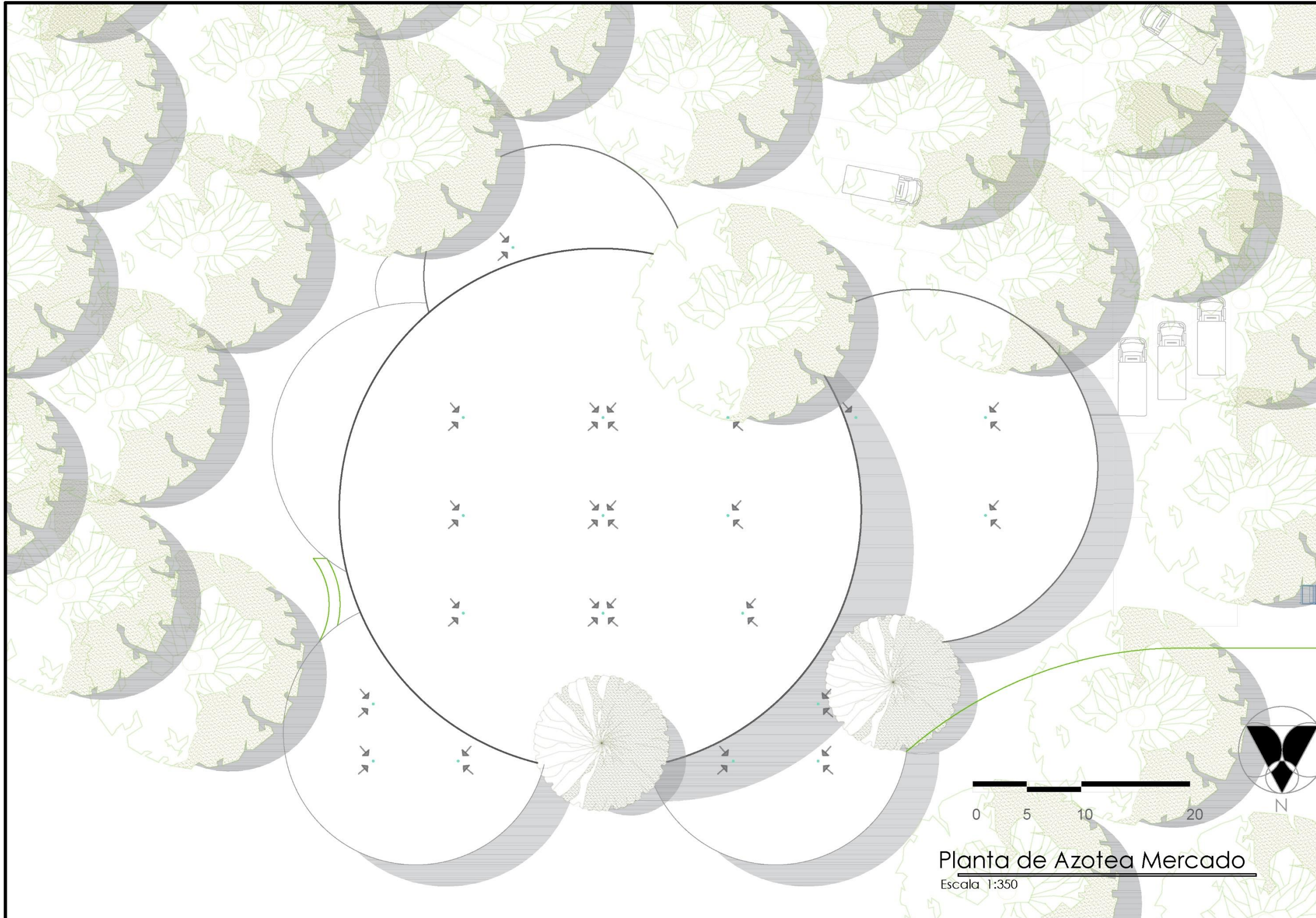
Notas:

Escala: 1:1200

ARQA-01
Mercado



Planta Arquitectónica Mercado
Escala 1:350



Planta de Azotea Mercado
Escala 1:350



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

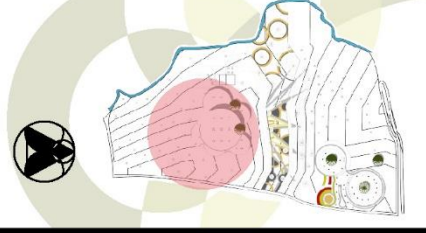
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

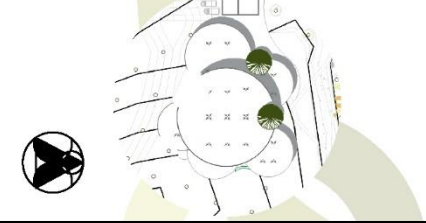
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



ADSORFES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

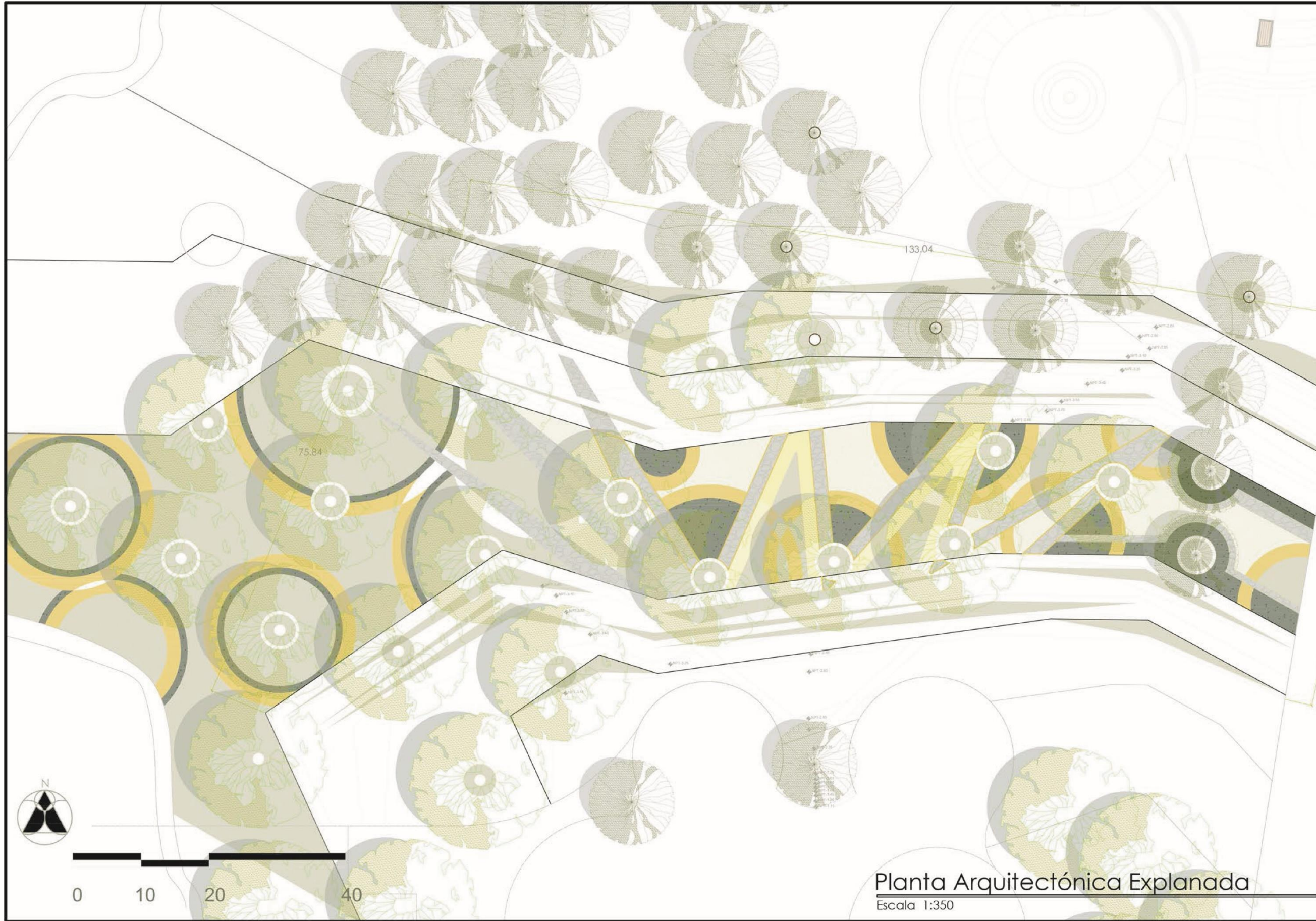
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 350

ARQ-02

Mercado



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Crístina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

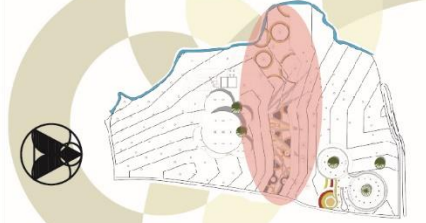
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

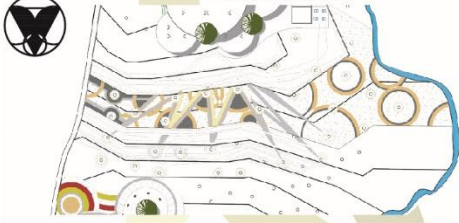
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

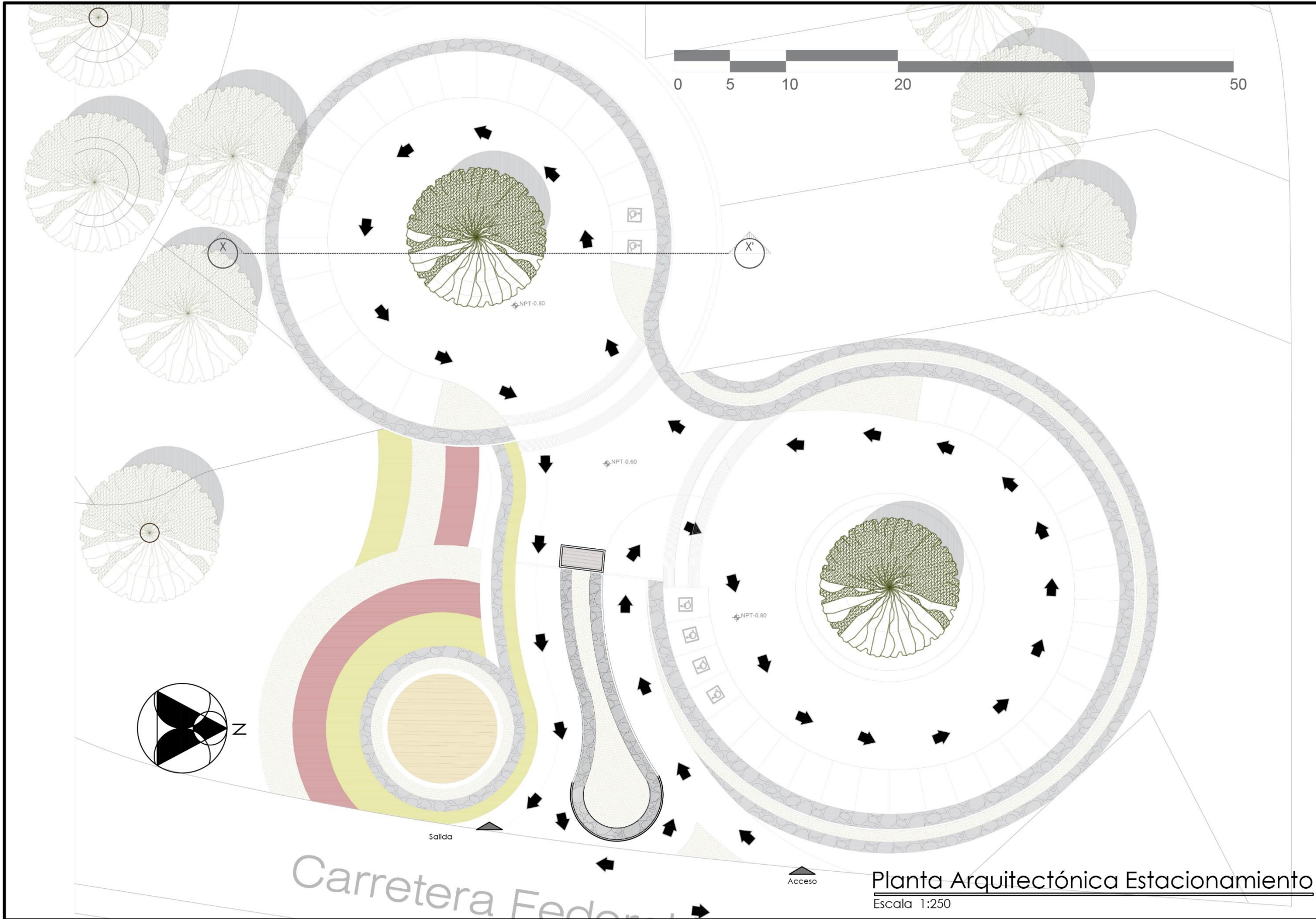
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: 1:350

Planta Arquitectónica Explanada
Escala 1:350

ARQA-03
Explanada



Planta Arquitectónica Estacionamiento
Escala 1:250



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal



Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

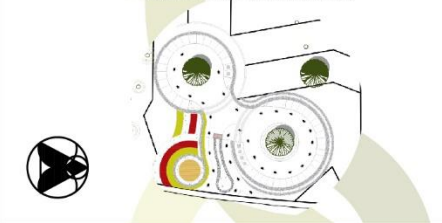
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- 0.00 — COTAS
- ▲ NPT-0.80 NIVEL DE PISO TERMINADO
- CIRCUIACIÓN
- ☐ CAJON MINUSVALIDOS
- COTE

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fraga García

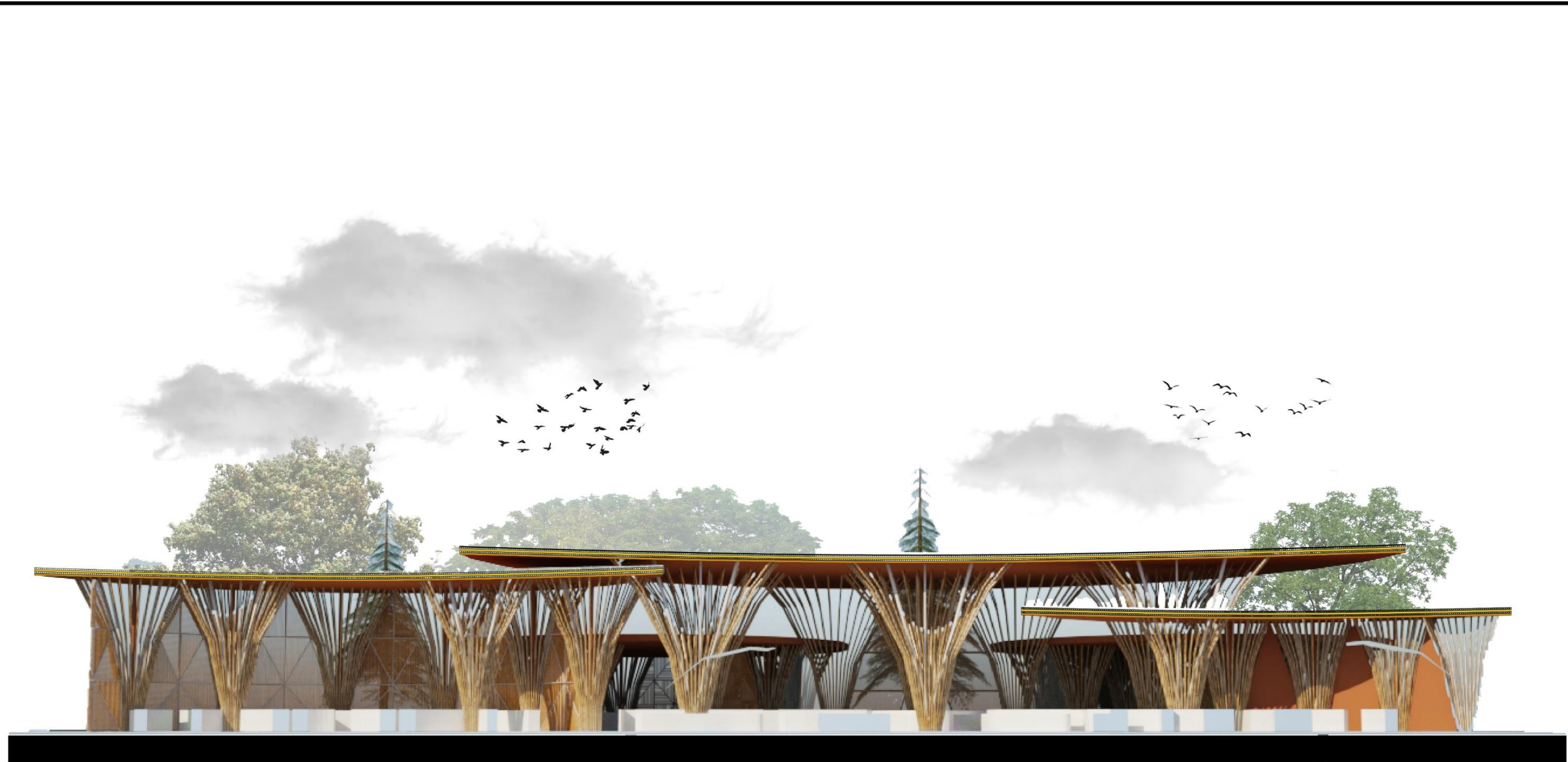
Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 250

ARQA-04
Estacionamiento



Corte Arquitectónico

Escala 1:350



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

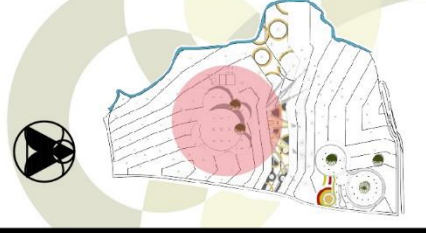
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

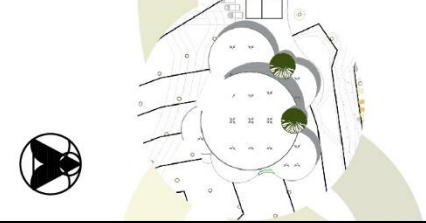
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



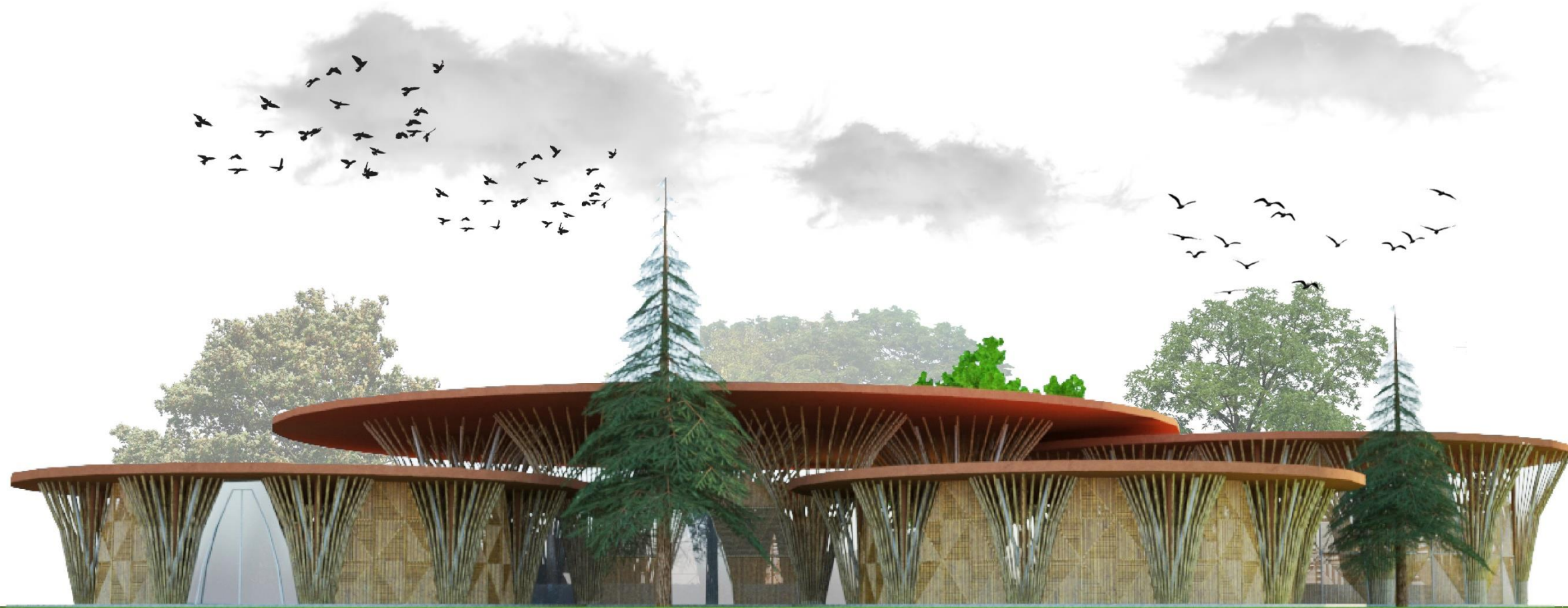
MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

<small>ASESORES:</small> Mtro. Nelly Ruiz Vázquez Mtro. Arturo Fragoso García	Fecha de Revisión:
Superficie de Terreno 50,000m ² Superficie Construida 2,900 m ²	Notas:
Escala: 1: 350	

ARQA-05
Mercado



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

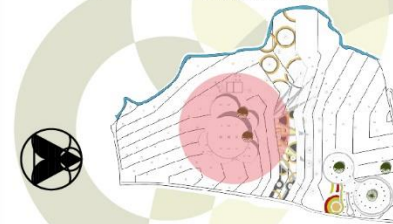
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

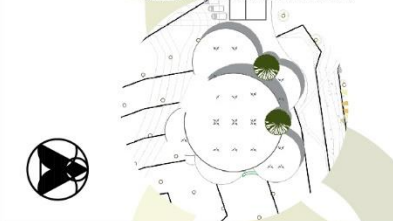
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

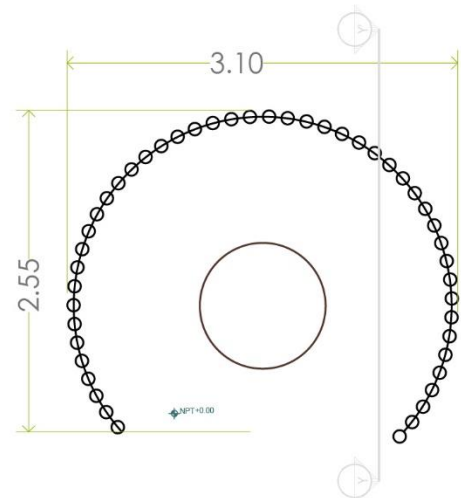
Notas:

Escala: 1: 350

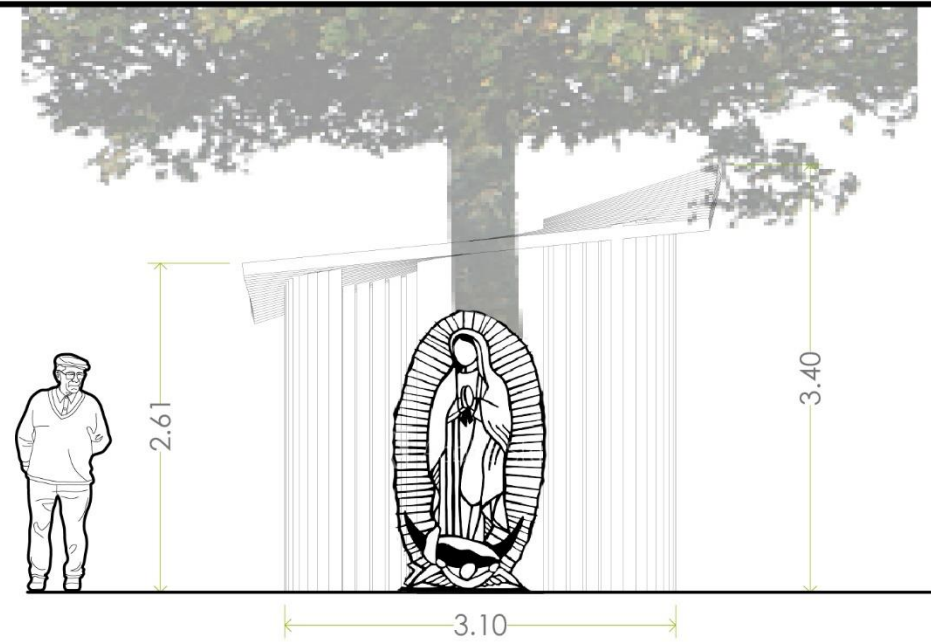
Fachada Arquitectónico

Escala 1:350

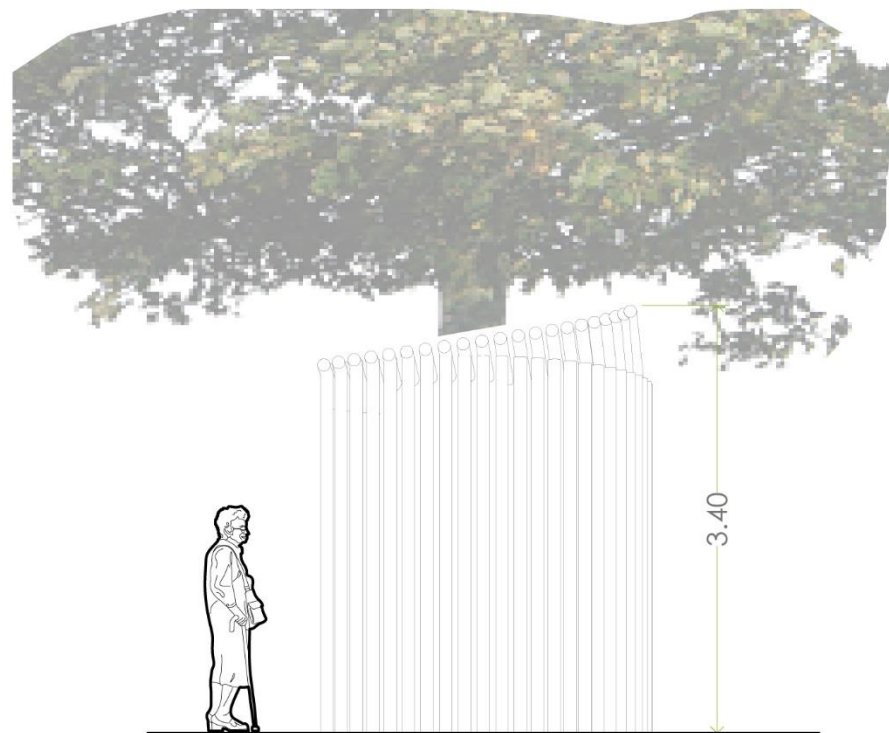
ARQA-06
Mercado



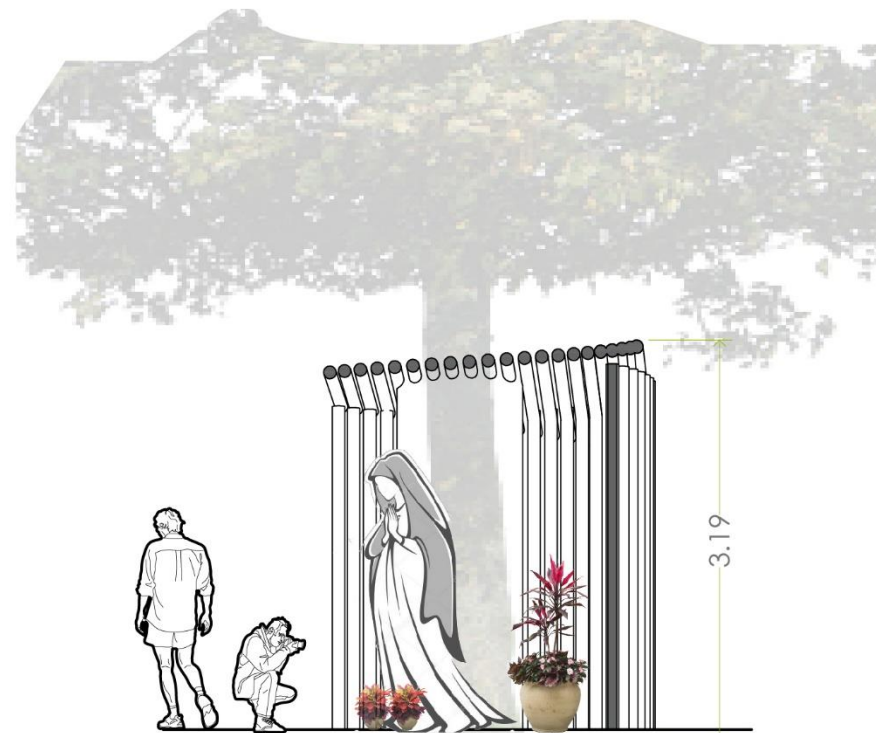
Planta Arquitectónica



Fachada Sur



Fachada Este



Corte Y- Y'

Planos Arquitectónicos Altar

Escala 1:60



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Crislina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

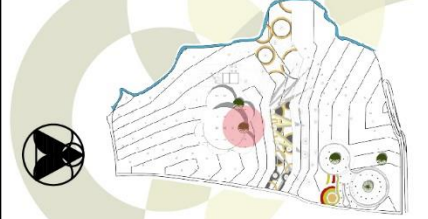
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

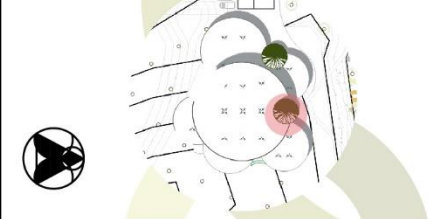
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



PROYECTOS:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoza García

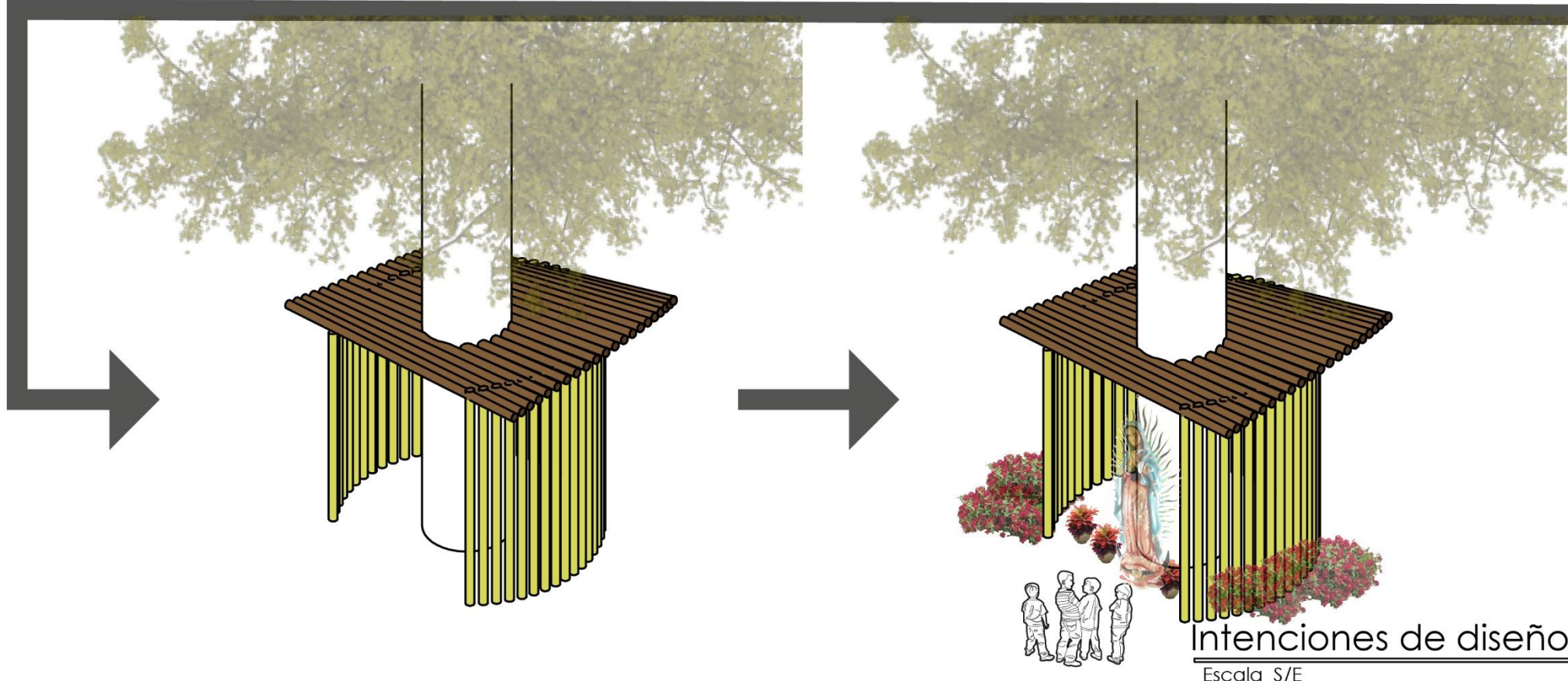
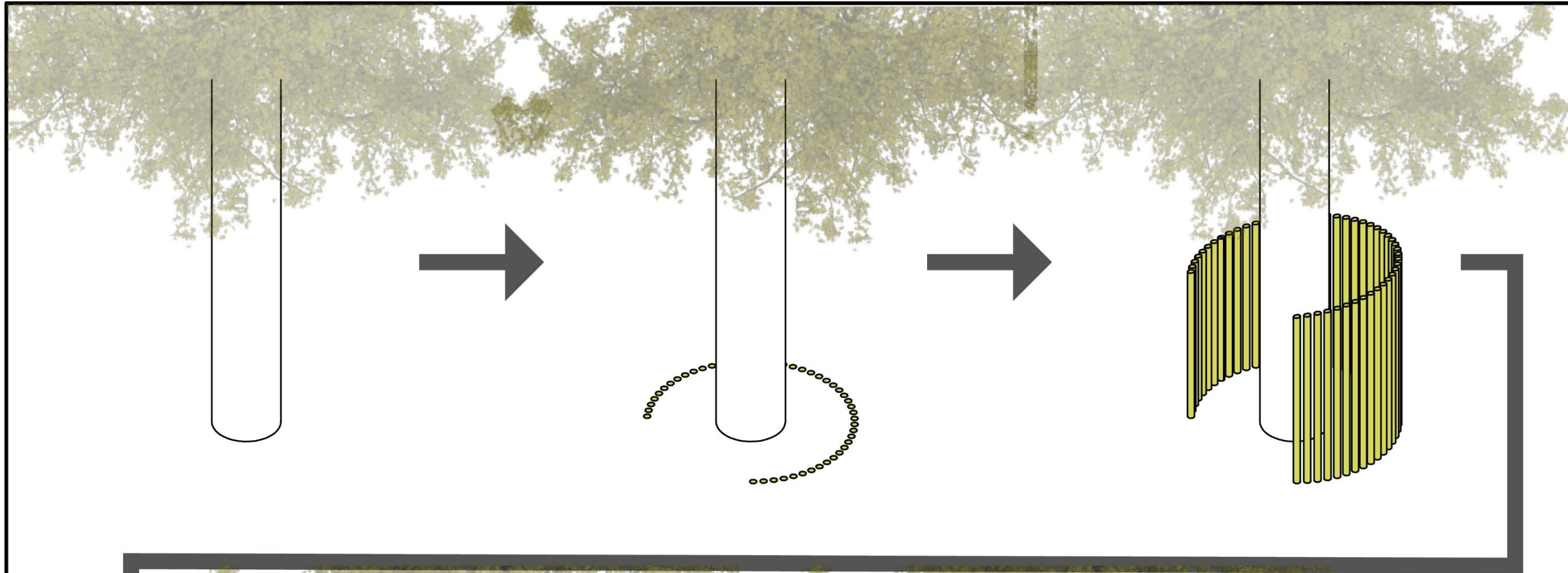
Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 60

ARQA-07
Altar



Intenciones de diseño Altar
Escala S/E



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

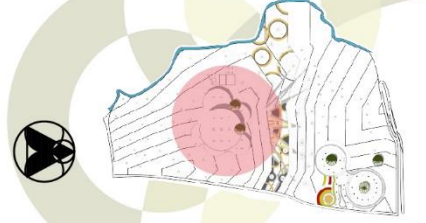
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

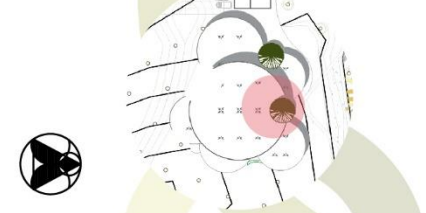
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

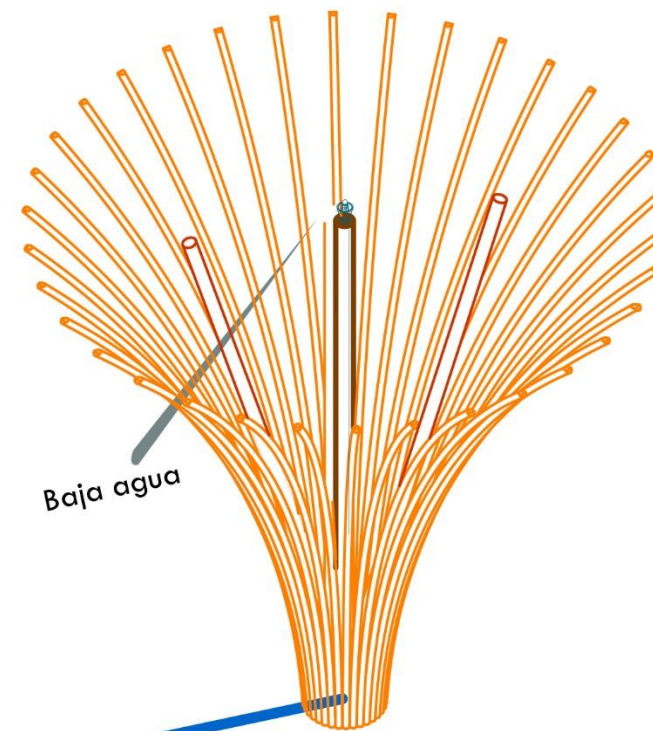
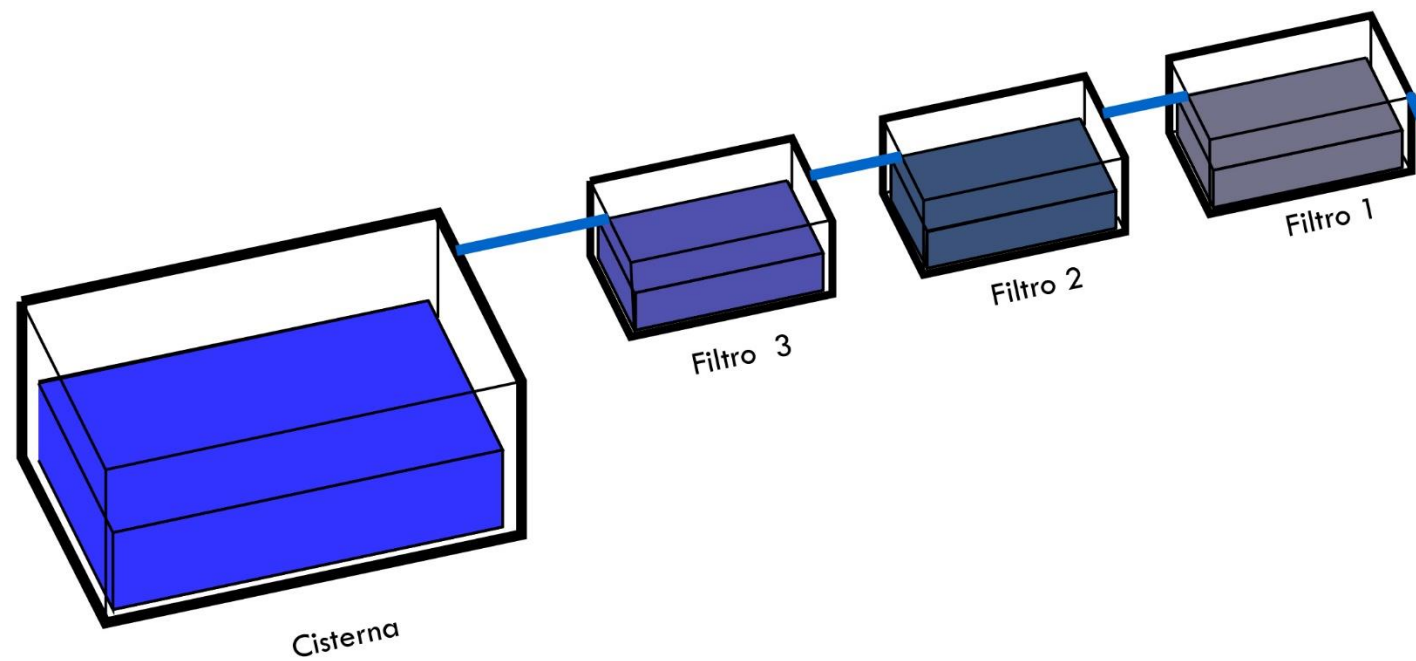
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: S/E

INA-01

Altar



Filtro 1

Funcionamiento Columnas
Escala S/E



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

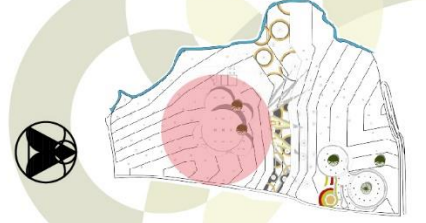
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

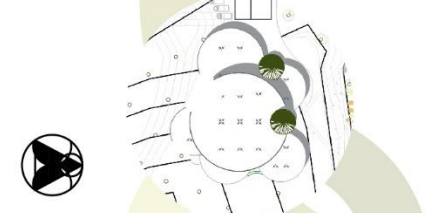
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



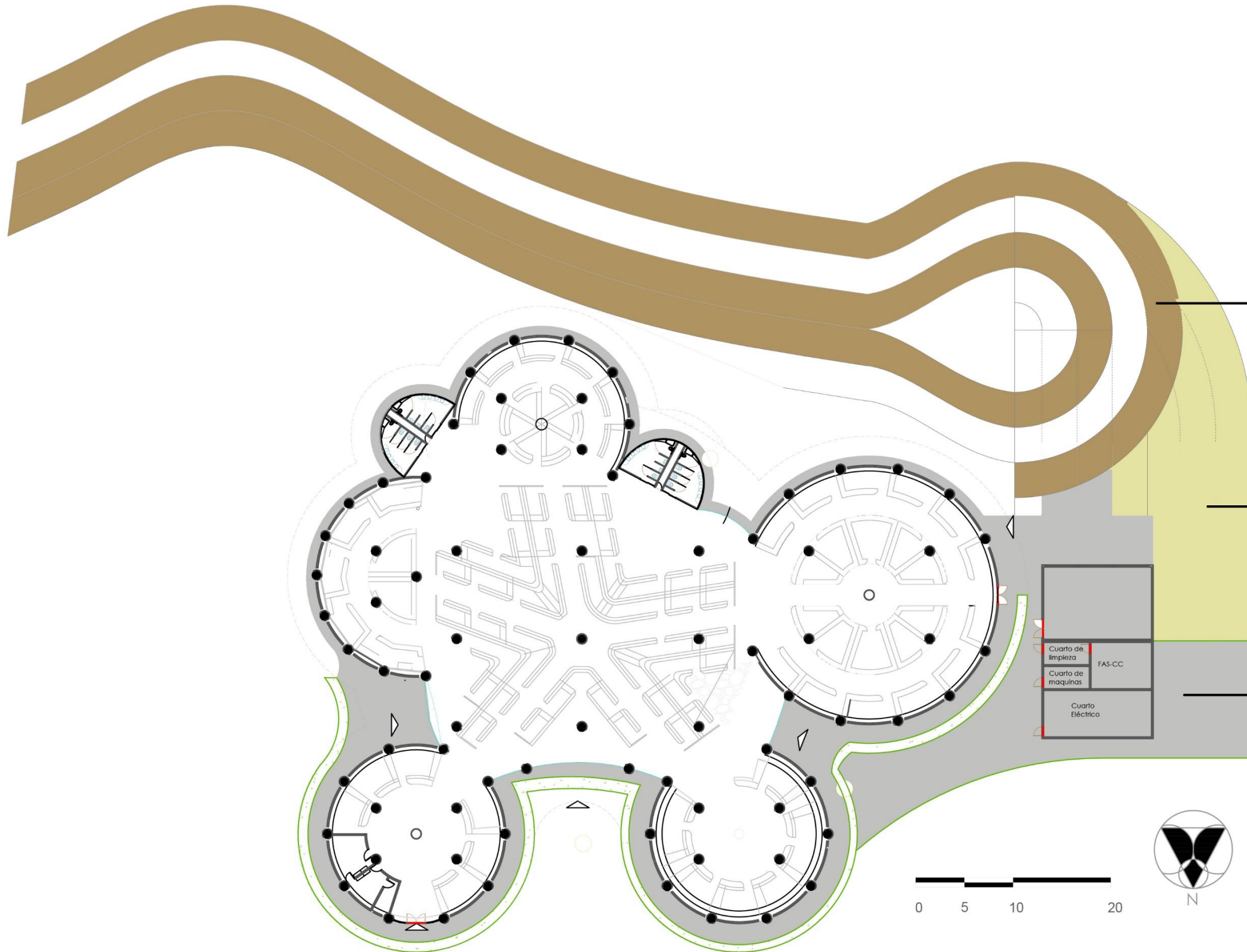
SIMBOLOGÍA

ASESORES: Mtro. Nelly Ruiz Vázquez Mtro. Arturo Fragoso García	Fecha de Revisión:
Superficie de Terreno 50,000m ² Superficie Construida 2,900 m ²	Notas:
Escala: S/E	

FC-01



4.6 CATÁLOGO DE ACABADOS



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

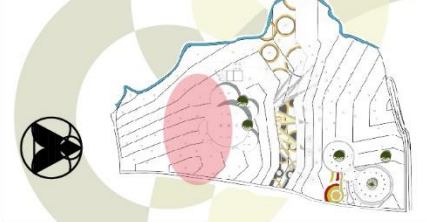


Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

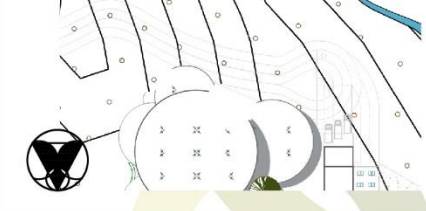
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 450

Planta de Acabados piso exterior
Escala 1:450

ACA-01
Mercado



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

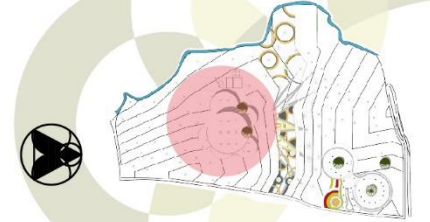
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

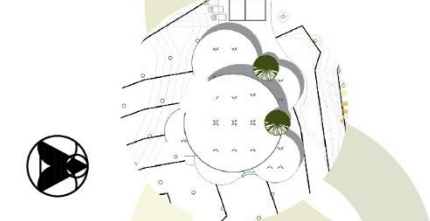
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

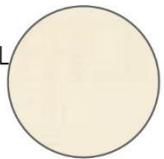
Escala: 1: 350

ACA-02
Mercado

Clave 019
AZULEJO / WALL
TILE
Interceramic
Pearl



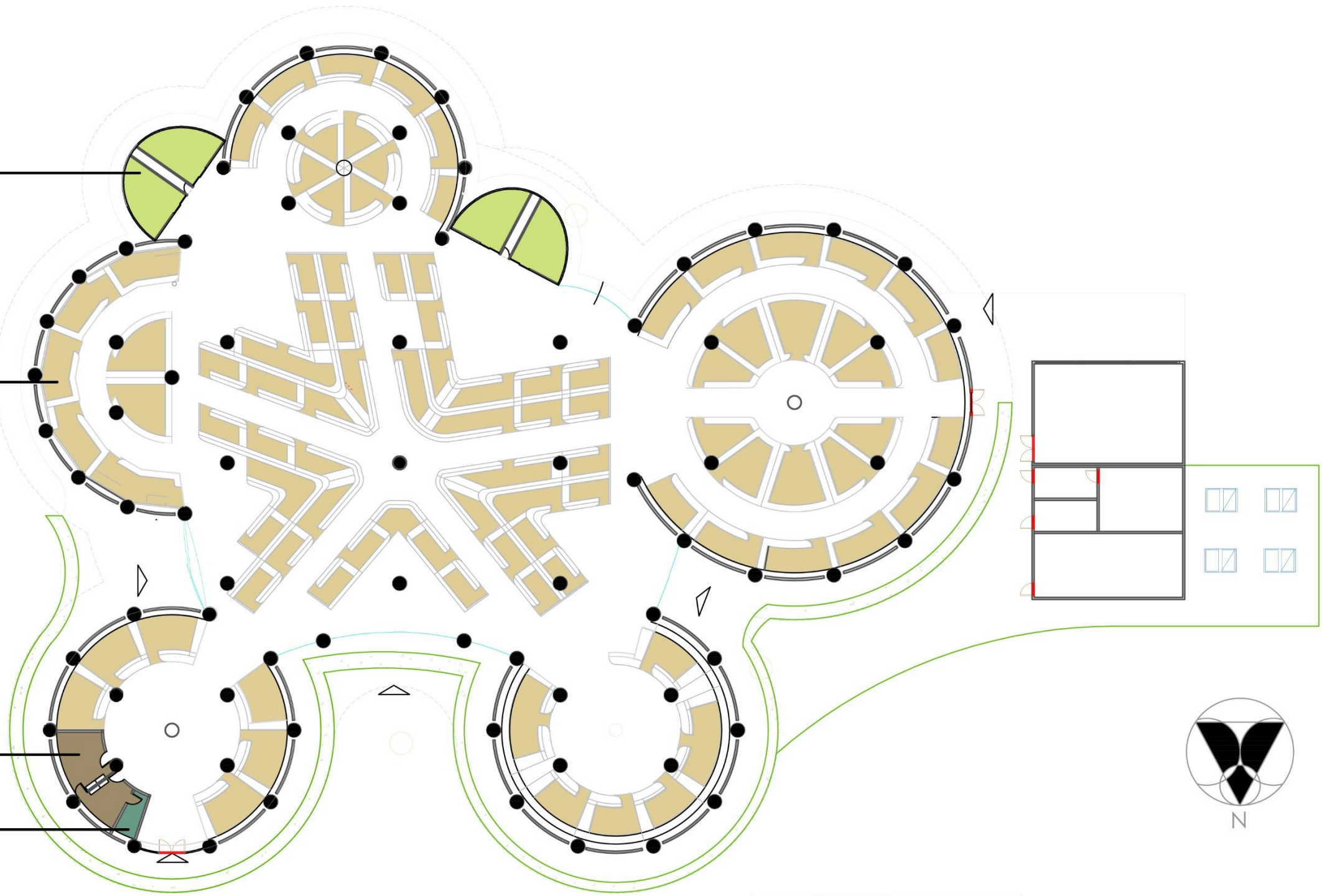
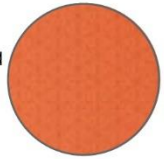
Clave 019
AZULEJO / WALL
TILE
Interceramic
Pearl



Clave 020
PISO / FLOOR TILE
Interceramic
Caramel

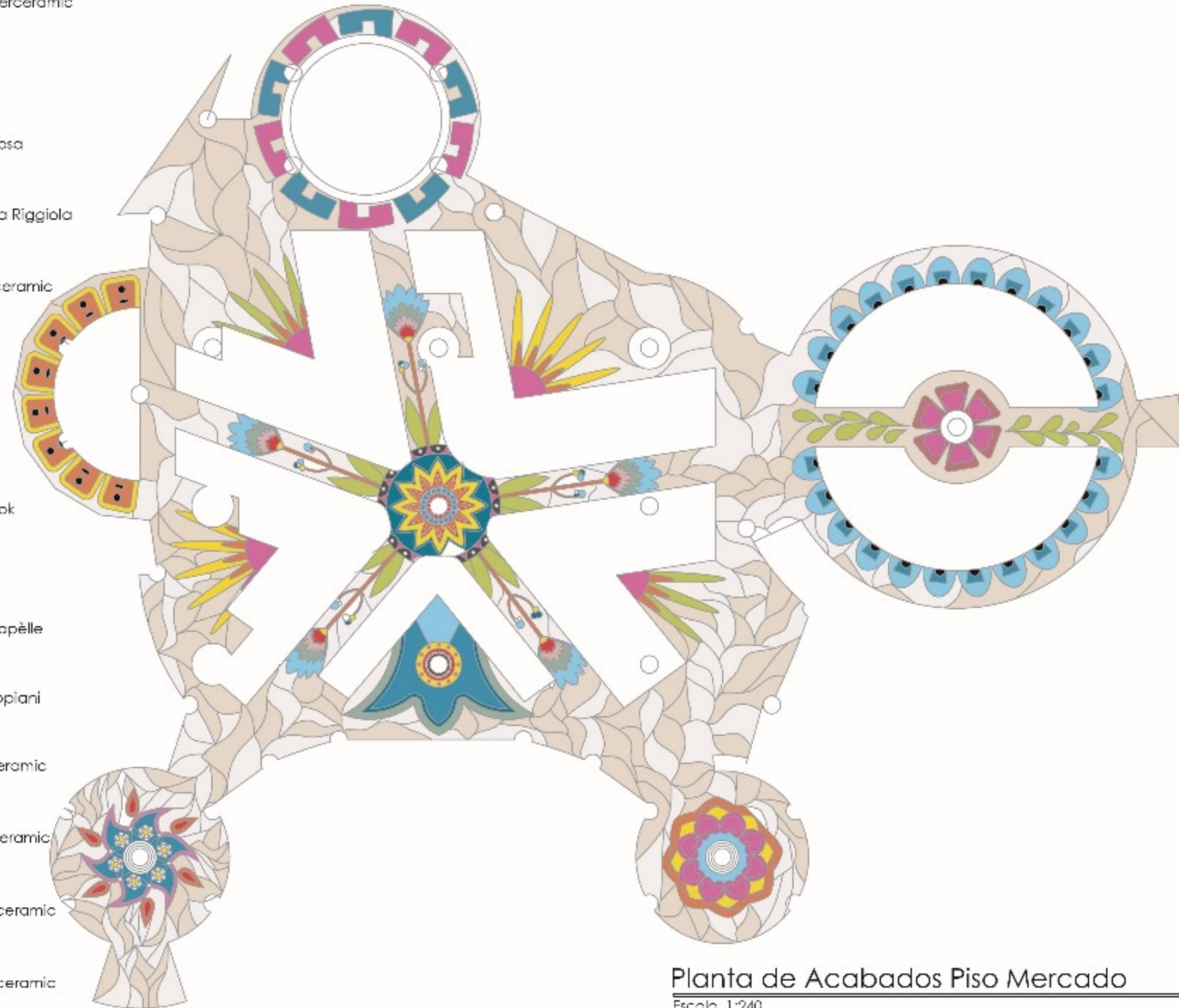


Clave 004
AZULEJO / Línea
Kaleido
Interceramic
Papaya



Planta de Acabados piso interior
Escala 1:350

-  Clave 010
AZULEJO / Linea Adore Interceramic
Flame
-  Clave 004
AZULEJO / Linea Kaleida
Interceramic
Papaya
-  Clave 016
Revestimientos Azulejos Mosa
Global Collection
-  Clave 017
Revestimientos Azulejos La Raggiola
Serie STR PO CS 19
-  Clave 008
AZULEJO / WALL TILE Interceramic
Aqua
-  Clave 018
Revestimientos Azulejos
Mosa Colors
-  Clave 013
Piedra Shengyao
SY17
-  Clave 005
AZULEJO / Linea
Kaleida Interceramic Peacock
-  Clave 007
AZULEJO / WALL TILE
Interceramic Púrpura
-  Clave 014
Revestimientos Azulejos Lapèlle
Design Thar 12
-  Clave 015
Revestimientos Azulejos Appiani
Anthologia Rosa
-  Clave 006
AZULEJO / WALL TILE Interceramic
Lila
-  Clave 009
AZULEJO / WALL TILE Interceramic
Latte (satin)
-  Clave 010
AZULEJO / WALL TILE Interceramic
Bianca
-  Clave 012
AZULEJO / Astratto Interceramic
Negro



Planta de Acabados Piso Mercado
Escala 1:240



Benemérito Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyecto de:
Benjamín Márquez Indurain
Francisco David Gilma

Tesis para obtener título de Arquitecto
Título de Proyecto: Mercado Municipal

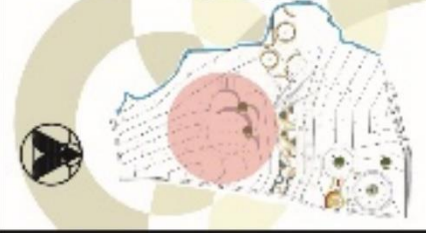
MMXJ

Benemérito Universidad Autónoma de Puebla
Avenida: Tulancingo s/n Col. San Juan
Xicotepec de Juárez Puebla

Geografía y Localización



PLANO LLAVE



MICRO LOCALIZACIÓN

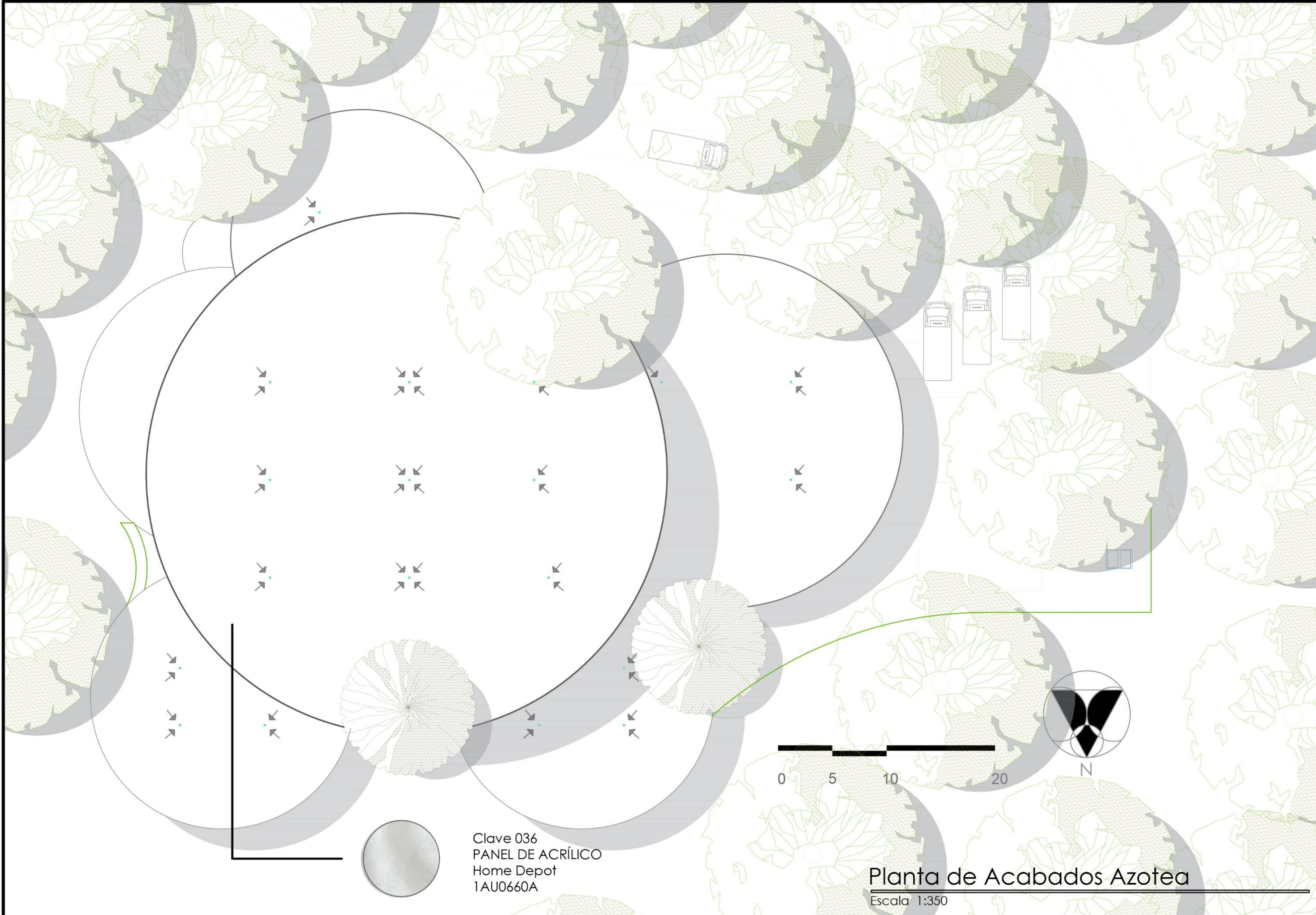


SIMBOLOGÍA



<p>Escuela: 1:240</p>	<p>Notas:</p>
-----------------------	---------------

ACA-03
Mercado



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

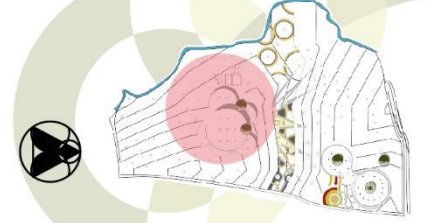
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

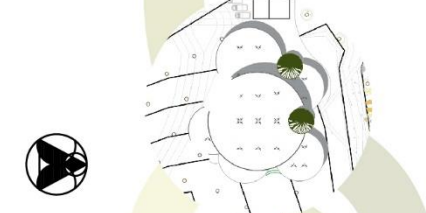
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

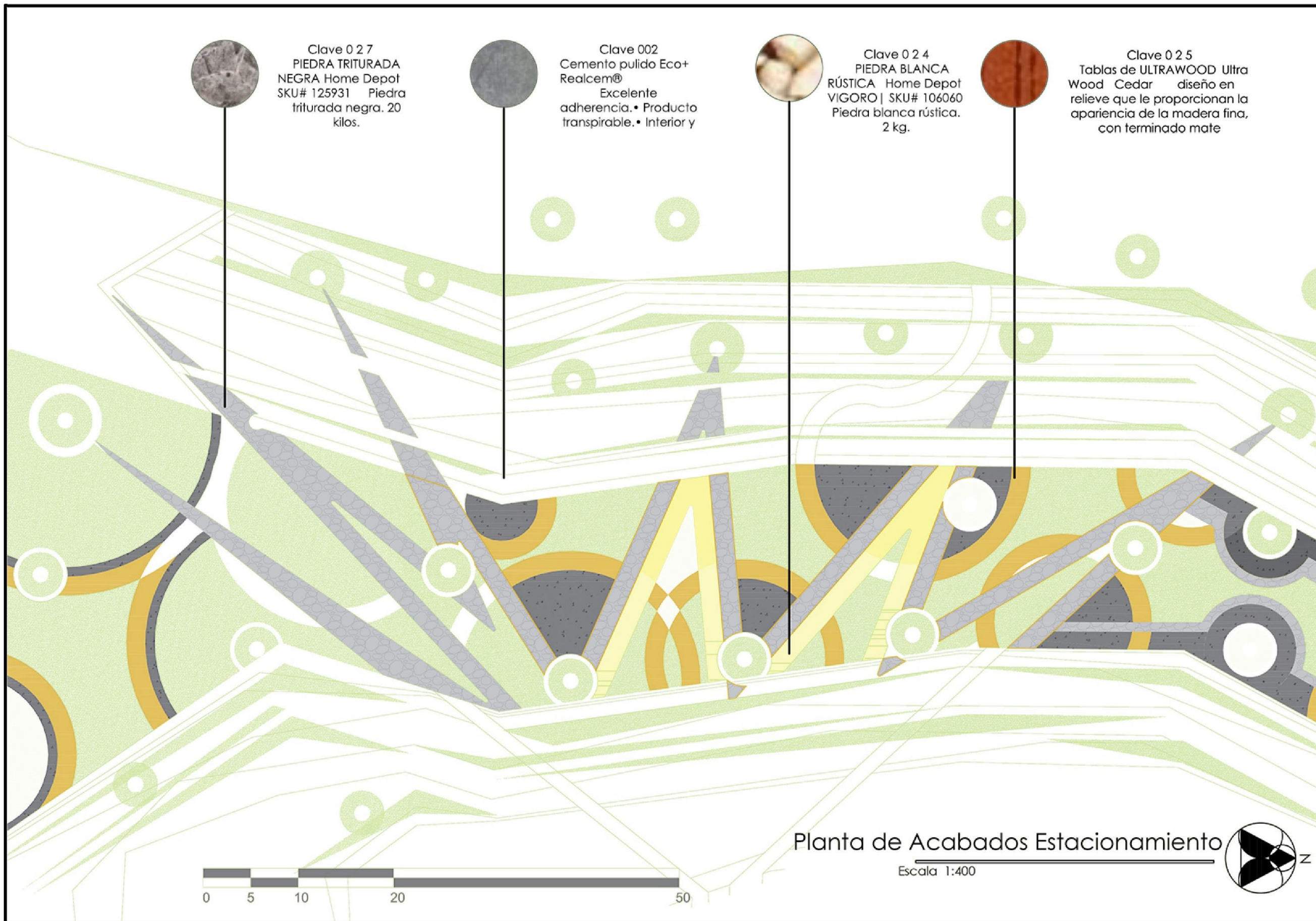
Escala: 1: 350

Clave 036
PANEL DE ACRÍLICO
Home Depot
1AU0660A

Planta de Acabados Azotea

Escala 1:350

ACA-04
Mercado



Clave 0 2 7
**PIEDRA TRITURADA
 NEGRA** Home Depot
 SKU# 125931 Piedra
 triturada negra. 20
 kilos.



Clave 002
**Cemento pulido Eco+
 Realcem®**
 Excelente
 adherencia. • Producto
 transpirable. • Interior y



Clave 0 2 4
**PIEDRA BLANCA
 RÚSTICA** Home Depot
 VIGORO | SKU# 106060
 Piedra blanca rústica.
 2 kg.



Clave 0 2 5
**Tablas de ULTRAWOOD Ultra
 Wood Cedar** diseño en
 relieve que le proporcionan la
 apariencia de la madera fina,
 con terminado mate



Benemérita Universidad
 Autónoma de Puebla
 Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
 Hernández Vázquez Eduardo
 Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
 Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

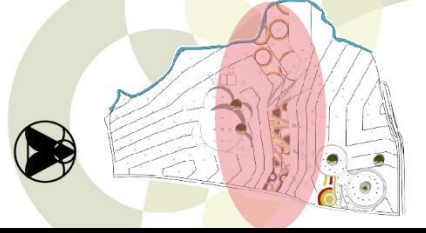


Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
 Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
 Xicotepéc de Juárez Puebla

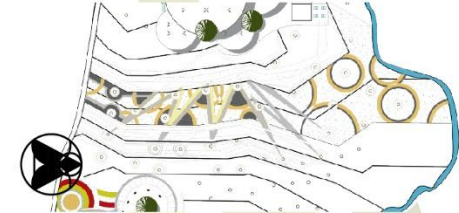
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



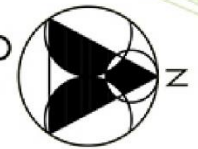
SIMBOLOGÍA



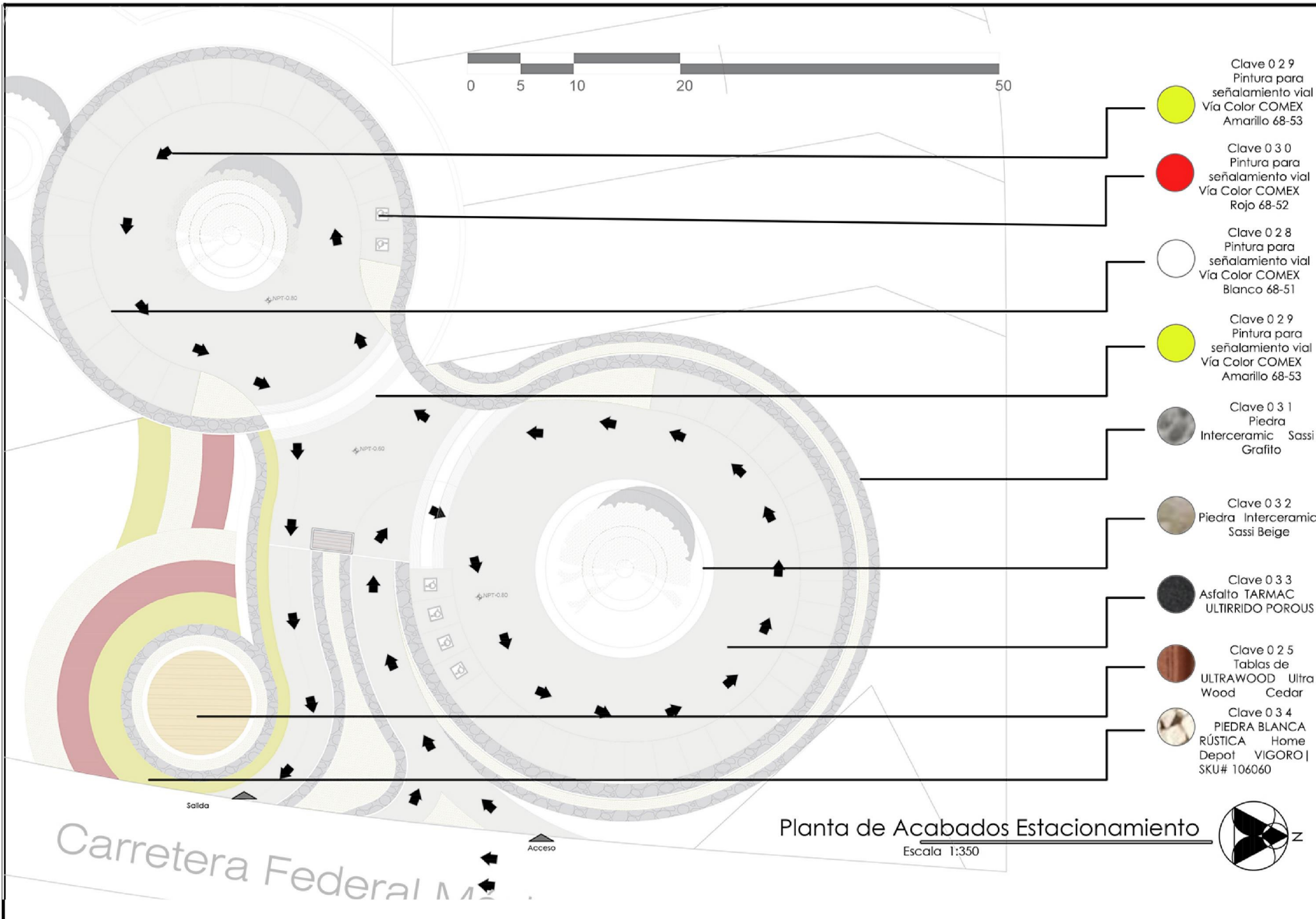
<small>ASESORES:</small> Mtro. Nelly Ruiz Vázquez Mtro. Arturo Fragoso García	Fecha de Revisión:
Superficie de Terreno 50,000m ² Superficie Construida 2,900 m ²	Notas:
Escala: 1: 350	

Planta de Acabados Estacionamiento

Escala 1:400



ACA-05
 Explorada



- Clave 0 2 9
Pintura para
señalamiento vial
Vía Color COMEX
Amarillo 68-53
- Clave 0 3 0
Pintura para
señalamiento vial
Vía Color COMEX
Rojo 68-52
- Clave 0 2 8
Pintura para
señalamiento vial
Vía Color COMEX
Blanco 68-51
- Clave 0 2 9
Pintura para
señalamiento vial
Vía Color COMEX
Amarillo 68-53
- Clave 0 3 1
Piedra
Interceramic Sassi
Grafito
- Clave 0 3 2
Piedra Interceramic
Sassi Beige
- Clave 0 3 3
Asfalto TARMAC
ULTIRRIDO POROUS
- Clave 0 2 5
Tablas de
ULTRAWOOD Ultra
Wood Cedar
- Clave 0 3 4
PIEDRA BLANCA
RÚSTICA Home
Depot VIGORO |
SKU# 106060



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

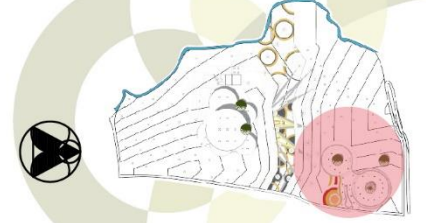
Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

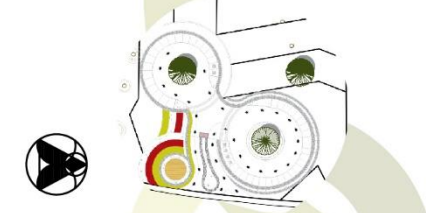
MMXJ
Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla



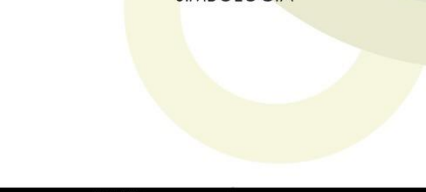
PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



ASISORES: Mtro. Nelly Ruiz Vázquez Mtro. Arturo Fragoso García	Fecha de Revisión:
Superficie de Terreno 50,000m ² Superficie Construida 2,900 m ²	Notas:
Escala: 1: 350	

ACA-06
Estacionamiento



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

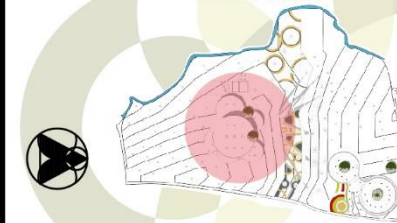
Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

MMXJ
Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



ASISORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragozo García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 350

ACAM-01
Mercado

Clave 005
AZULEJO / Linea
Kaleido Inter ceramic
Peacock

Clave 041
Pintura Vinimex Total
ComexChinita 224-03

Clave 039
Pintura Vinimex Total
ComexZapote 054-07

Clave 037
Impermeabilizante
Ladrillo Impershield
636 BARRO

Clave 045
Pintura Vinimex
Total Comex
Chinita 224-03

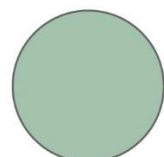
Clave 046
Pintura Vinimex
Total Comex
Ciruela 135-06

Clave 021
AZULEJO / WALL
TILE
Inter ceramic
Bianco

Clave 043
Vidrio
Saint-Gobain
SGG SOL-LITE

Clave 004
AZULEJO / Linea
Kaleido
Inter ceramic
Papaya

Plata de Acabados Muros
Escala 1:350



N

Catálogo de Mobiliario

Clave	Materia	Fabricante	Modelo	Descripción	Unidad	Ubicación
Carnicería						
0 0 1	Congeladores de Acero Inox. Sobrinox-2	Sobrinox	CVS-235-S	Fabricado en acero inoxidable. Sistema de enfriamiento de aire forzado. No produce escarcha. Rango de Operación de -18 a -22 °C. Puertas Solidas. Seis parrillas de acero inoxidable en su interior. Funcionamiento monofásico a 120 volts.	Pieza	México, D.F.; Col. Roma Norte; Deleg. Cuauhtémoc; 06700
0 0 2	Mesa de Acero Inoxidable	Inmeza	BLAZER MAI	Medidas generales: 120 x 60 x 87 cm. (frente x fondo x alto). Cubierta fabricada en acero inoxidable. Entrepañó fabricado en lamina galvanizada. Patas de acero galvanizado. Mueble desmontable. Envío calculado por zonas. Tiempo de entrega 2-3 semanas D15	Pieza	Guadalajara Jalisco México
Zona de Antojitos						
0 0 3	Refrigerador Samsung negro	Samsung	RF221NCTASG/EM	Altura= 1.78M, ancho .91m, profundidad .76m. Sistema de enfriamiento Mono Cooling, bandeja para hielos, display interno y manija tubular. Capacidad 22 pies cúbicos, 6 anaqueles.	Pieza	Liverpool
0 0 4	Mesa de comedor madera reciclada	Beijing Juyuanzhai Industry & Trade Co., Ltd.	S0908038	Mesa de madera pino reciclado, aspecto antiguo colores negro y natural, medidas = 160*70*75.	Pieza	Beijing, China (Mainland)
0 0 5	Mesa de madera	Langfang Sixigma Furniture Co., Ltd.	SDT-6216	Mesa de madera estilo moderno, color papel granulado , medidas 1.8m x .9m altura .75m.	Pieza	Xingang, Tianjin, China
0 0 6	Banco de madera reciclado	Atelier Melis	EUR STOOL	Originales taburetes hechos con tacos cuadrados reutilizados de pallets. MATERIALES: estructura de hierro. Base hecha con tacos cuadrados de madera de recicló. MEDIDAS: 31 cm largo x 23 cm ancho x 52 cm alto / 36 cm largo x 25 cm ancho x 54 cm alto	Pieza	Carrer SMarti, 89-91, 08024 Badalona, Barcelona, España
0 0 7	Acros Estufa de Piso 30"	Acros	AF5001B	Acros Estufa de Piso 30" AF5001B tiene un horno de 5.1 pies de encendido manual, con control de temperatura, una parrilla, ventana panorámica extragrande, jaladera tipo toallero de una sola pieza y sistema de limpieza porcelanizado cerámico negro diamante. No cuenta con luz interior. Cocina en sus 6 quemadores estampados, cubierta de acero porcelanizada, perillas muy fáciles de usar y encendido electrónico. No cuenta con luz interior.	Pieza	Elektra
0 0 8	Comal para tortillas	Grupochacmool	GCM-92A	Medidas 80X80X80 Estructura Anticorrosivo Forro en lamina COMAL CALIBRE 10 (Bueno para leña)	Pieza	Chalco (Estado De México)
0 0 9	Tarja Doble C/escurridor	Luisina	-----	116 Cms, Elementos naturales (el cuarzo) mezclados con material acrílico: -La superficie del LUISIGRANIT es suave y completamente lisa. Su aspecto es muy parecido al de la piedra natural. -Un fregadero en LUISIGRANIT es inalterable, -Material altamente higienico y resistente a los rayones.	Pieza	Monterrey, Nuevo León
0 1 0	Silla ecológica de madera	Zilco	Arki	El asiento está tapizado en eco cuero, un forro ignifugo, impermeable, resistente a los arañazos y realizado con fibras orgánicas que provienen de cultivos biológicos garantizados. Forro con certificado biológico de ICEA (Instituto de Certificación Ética y Ambiental) según el estándar GOIS (Global Organic Textile Standard). Disponible en cuatro colores: blanco, gris ceniza, tierra o negro. 44cm x 48cm x 84 cm	Pieza	España

011	Lavabo de Cristal	Esatto	OV-007	Diseño moderno inspirado en estilo europeo. Ovalin de sobreponer. Ovalin fabricado en cristal transparente de primera calidad. Dimensiones generosas de lujo. Grifo monomando fabricado en fundición de latón y recubrimiento de cromo de 8 micras de espesor. Mangueras del grifo fabricadas en acero / aluminio trenzado. Céspol metálico en cromo de 8 micras de espesor. Válvula pop-up o contra fabricada en latón y recubrimiento de cromo de 8 micras de espesor.	Pieza	Miguel Hidalgo (Distrito Federal)
012	W.C. taza y tanque línea Olimpia	Helvex	TTR OLIMPIA	Producto ahorrador, descarga de 3.8 litros, recubrimiento antibacterial, ideal para espacios reducidos, terminado en blanco al alto brillo.	Pieza	Emiliano Zapata 452 Col. Santa Cruz Atoyac 03310 México, D.F.
013	Dispensador de Jabón Acero	ZLZQ dispensador de jabón	6.89657E+12	Tipo:Dispensador de Jabón, Estilo:Contemporáneo, Acabado:Acero Inoxidable, Material:ABS Clase A,Acero Inoxidable, Dimensiones:150X100X60mm(5.9x3.9x2.4"), Con Tapa:No, Capacidad:500ML, Peso Neto (kg):0.3, Peso neto(kg):0.25,	Pieza	Amazon
014	Secador de manos automatico	World Dryer	DXA55	Se activan cuando las manos se pone debajo de la nariz de descarga. Para uso de tráfico intenso. Sin botones que presionar, garantizando más higiene. Se detiene automáticamente cuando se retiran las manos ahorrando energía eléctrica. Cubierta de acero INOXIDABLE (STAINLESS STEEL) ó blanco nieve. Provisto con tornillos antivandalismo y las partes internas estan tratadas a prueba de corrosión. Todos los secadores World Dryer, cumplen con 18 certificaciones, incluyendo norma de calidad total ISO-9002 y NOM.	Pieza	Av.Ruiz Cortines # 6 esquina Temoaya Atizapan Estado de México
Administración						
015	Escritorio Ecológico de Palets	Bienchilero	Q 299	Este escritorio te permite organizar todas tus cosas, archivos, libros y más que te dejan sin espacio en tu lugar de trabajo. Su diseño de madera paleis hará que realcen esos detalles olvidados de tu casa. El tamaño del escritorio es: 100cms. de Ancho x 78cms de Alto x 50cms de Profundidad. La puedes usar para organizar o incluso para lucir todas tus cosas de oficina en un ambiente agradable.	Pieza	18 Avenida 8-10 Zona 14, Palo Alto, Local 7B
016	Silla para Oficina	Chairman	Camel	Medidas (Largo x Alto x Ancho): 67 cm. x 114 cm. x 67 cm. Material: base de nailon de 5 puntas Tapizado: en vinil Cuenta con: base con ruedas, descansabrazos, asiento de altura ajustable Beneficio: es reclinable Peso: 15 Kg.	Pieza	Coppel
017	Silla para Oficina	Chairman	Lancer	Medidas (Largo x Alto x Ancho): 77 cm. x 111 cm. x 60 cm. Material: base metálica de 5 puntas Tapizado: en vinipiel (material suave y muy fácil de limpiar) Cuenta con: base con ruedas, descansabrazos, asiento de altura ajustable Peso: 14.5 Kg. Beneficio: es giratorio	Pieza	Coppel

018	Silla de Visita sin Brazos	Genova	4068-OE01	Alto: 82 Ancho: 50 Frente: 54 Respaldo elaborado con tubo calibre 16. Cuerpo elaborado con tubo calibre 18. Respaldo con espuma ergonómica con densidad 17/30. Asiento con espuma ergonómica con densidad 20/45. Base fija en 4 puntas. Soporta hasta 150 kilogramos.	Pieza	México, D.F.
019	Gabinete para oficina	Official MyGift	Torched	Un organizador multiuso gabinete con hardware del metal pulido y un estilo vintage incendiaron acabado de madera. Cuenta con 1 cajón grande y 2 pequeños cajones. Perfecto para la organización de una amplia gama de artículos como cosméticos joyas y material de oficina. Dimensiones aproximadas (en pulgadas): 13.75 W X 7 H X 9.75 D.	Pieza	USA
020	Lavabo redondo	Jsuites	P-31001	Lavabo redondo de cerámica, con una perforación, no incluye monomando, medidas: 51 x 43 x 20 cm, modelo P-31001, marca JSuites.	Pieza	Emiliano Zapata 452 Col. Santa Cruz Atoyac 03310 México, D.F.
Bodega						
021	Rack selectivo	Mecalux	Rack-045	El sistema más universal para el acceso directo y unitario a cada tarima. Por ello, es la solución óptima para almacenar en los que es necesario almacenar productos paleizados con gran variedad de referencias. La distribución y altura de los racks se determinan en función de las características de los montacargas, de los elementos de almacenaje y de las dimensiones del local.	Pieza	Bldv. Bellas Artes 9001 Ciudad Industrial Nueva Tijuana Tijuana, B.C., Tijuana
022	Diablo De Carga Para 450 Kg	Granel	DIA-450	Capacidad de carga 450 kg Altura 140 cm Ancho 44 cm Base 44 x 34 cm Diámetro de tubo 1 5/16" (33.3mm) Diámetro de rueda 9" (228.6mm) Peso 21 kg Empaque Granel	Pieza	Santa Catarina (Nuevo León)
023	Contenedor Rectangular Para Basura	Peldaños	660L C	Forma y diseño innovador, útil y eficaz, color verde, forma rectangular, con ruedas, peso: 41 kg, medidas: 125 cm x 79 cm x 123 cm	Pieza	Naucaulpan (Estado De México)
Explanada y Estacionamiento						
024	Banca exterior	Morban	BPRM04	CAPACIDAD: 3 a 4 PERSONAS MEDIDAS: Largo: 180 cm, Alto: 62 cm, Ancho: 44cm MATERIAL: Acero con Deck ACABADO: Pintura Electrostática COLORES: Variedad a elegir. ANCLAJE: Atornillar ó Anclar en Cemento ó Movable	Pieza	Cholula Puebla
025	Banca de Picnic	Murban	BPC04	CAPACIDAD: 8 PERSONAS MEDIDAS: Largo: 200cms, Alto: 80cms, Ancho 200cms MATERIAL: Acero ACABADO: Terminación en pintura electrostática, ideal para intemperie. COLORES: Variedad a elegir. ANCLAJE: Atornillar ó Anclar en Cemento ó Movable	Pieza	Cholula Puebla
026	Sombrilla Sirocco	Sobrillas México	Sirocco	3m de Diámetro Uso comercial, sometida a pruebas de viento de 90 km/h. Hecha de Bambú con estrella de nylon. Apertura manual con polea redonda de 3x3 Base de granito de 50 kg Toldo en Tela Spuncrylic	Pieza	SINDOMEX SA DE CV NABOR CARRILLO NO. 5 OLIVAR DE LOS PADRES MEXICO DF, C.P. 01780
027	Mingitorio	Cato	Mississippi	Mingitorio de diseño recomendado para espacios reducidos, fabricado en cerámica vitrificada, acabado porcelanizado con fino brillo, esmalte de alta resistencia y larga vida, alta calidad estética, descarga de 3.8LPD / 1 GPF.	Pieza	Emiliano Zapata 452 Col. Santa Cruz Atoyac 03310 México, D.F.
028	Barrera Izquierda De Acceso Vehicular/ M	Wejoin	Wjaz10113	La barrera vehicular de alta velocidad incluye el soporte del brazo oscilante y el brazo de 3 metros.	Pieza	Monterrey Nuevo León



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

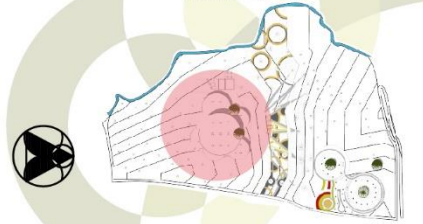
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

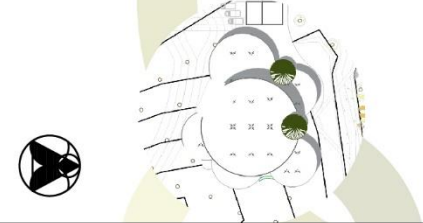
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 70

MOB-01
Mercado

Clave 0 1 1
Lavabo de Cristal
Esatto OV-007



Clave 0 1 2
W.C. taza y
tanque línea
OlimpiaHelvex
TTR OLIMPIA



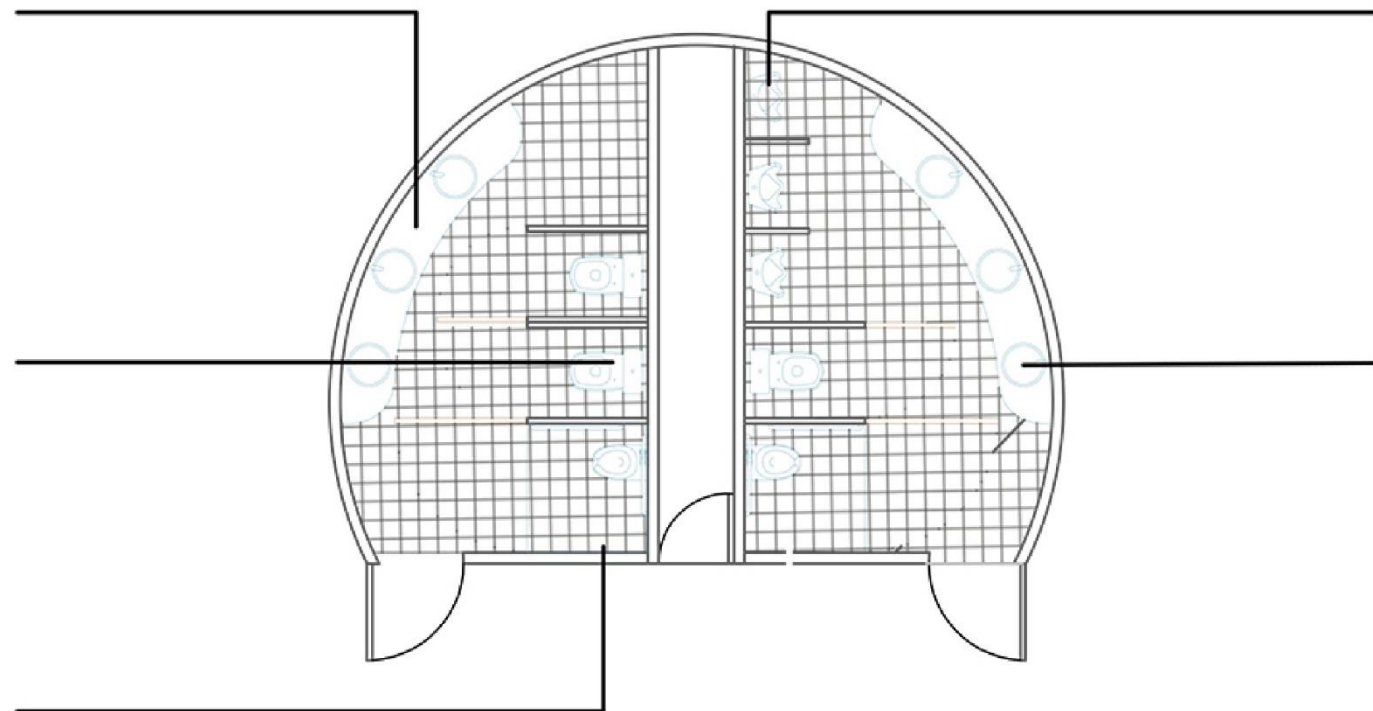
Clave 0 1 3
Dispensador de
Jabón Acero
ZLZQ dispensador
de jabón
6.89657E+12



Clave 0 2 7
MingitorioCato
Mississippi



Clave 0 1 4
Secador de
manos
automaticoWorld
Dryer DXA55



Mobiliario Baños

Escala 1:70





Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

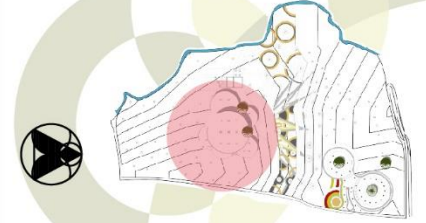
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

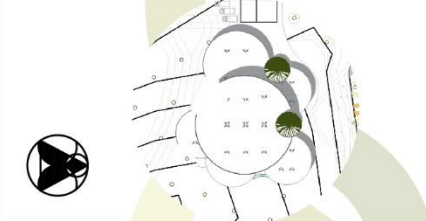
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



ASESORES:

Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: 1:150

MOB-02

Mercado

Clave 0 0 3
Refrigerador
Samsung negro
Samsung
RF221NCTASG/E
M



Clave 0 0 5 Mesa
de madera
Langfang
Sixsigma Furniture
Co., Ltd.
SDT-6216



Clave 0 0 6 Banco de
madera
reciclado Atelier
Melis EUR STOOL



Clave 0 0 7 Acros
Estufa de Piso 30"
Acros AF5001B



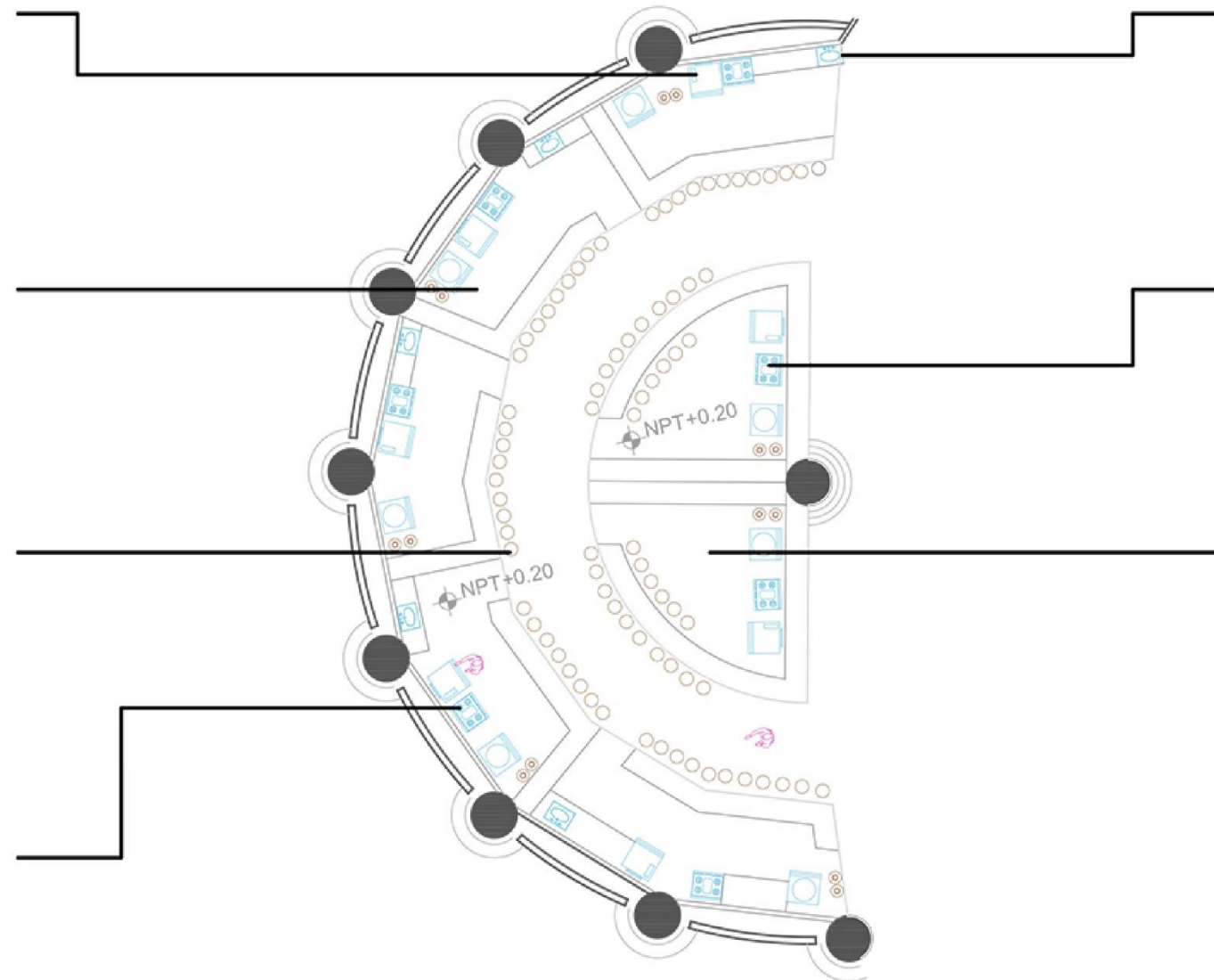
Clave 0 0 9 Tarja
Doble
C/escurreidor
Luisina



Clave 0 0 8 Comal para
tortillas
Grupochacmool
GCM-92A



Clave 0 1 0 Silla
ecológica de
madera Zilco
Arki



Mobiliario Zona de Antojitos

Escala 1:150



Clave 017 Silla para Oficina Chairman Lancer



Clave 016 Silla para Oficina Chairman Camel



Clave 012 W.C. taza y tanque línea Olimpia Helvex TTR OLIMPIA



Clave 019 Gavinete para oficina Official MyGift Torched



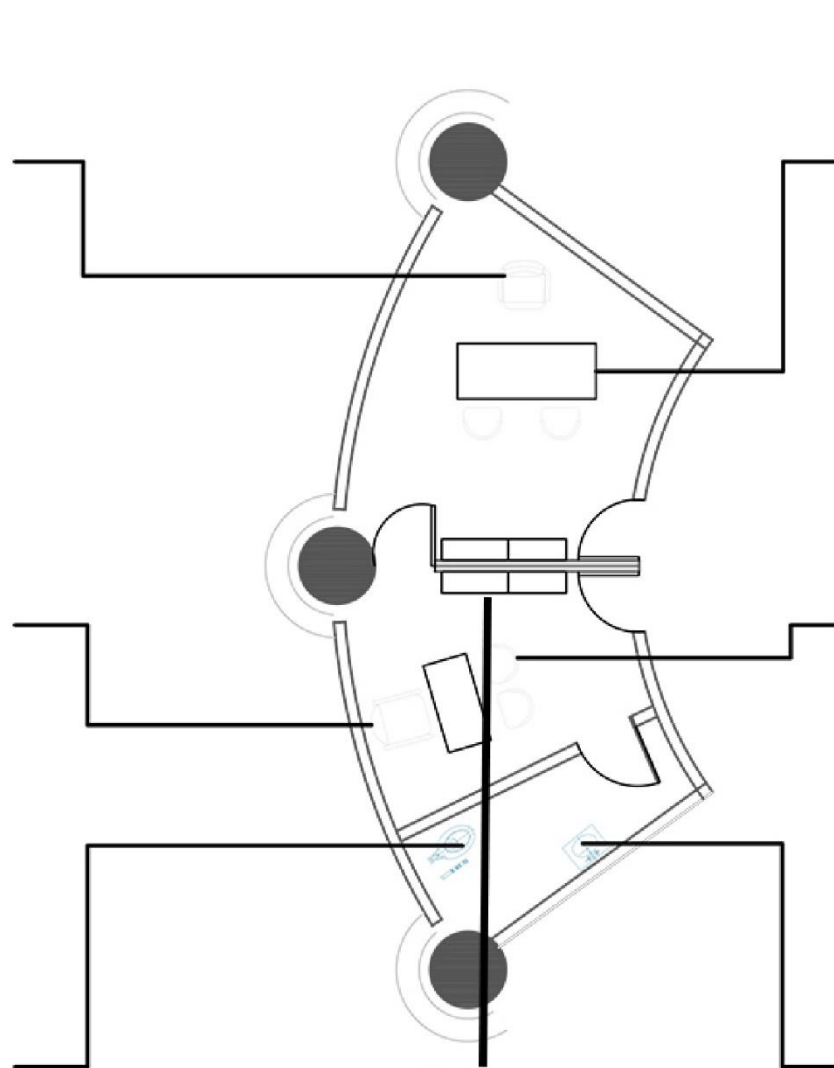
Clave 015 Escritorio Ecológico de Palets Bienchilero Q 299



Clave 018 Silla de Visita sin Brazos Genova 4068-OE01



Clave 020 Lavabo redondo Jsuites P-31001



Mobiliario Administración

Escala 1:100



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

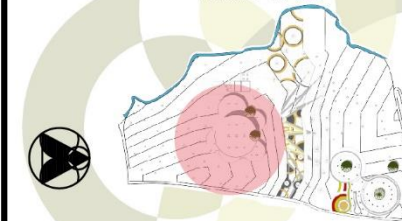
MMXJ

Mercado Municipal de Xicoteppec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicoteppec de Juárez Puebla

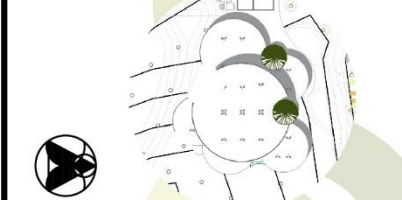
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



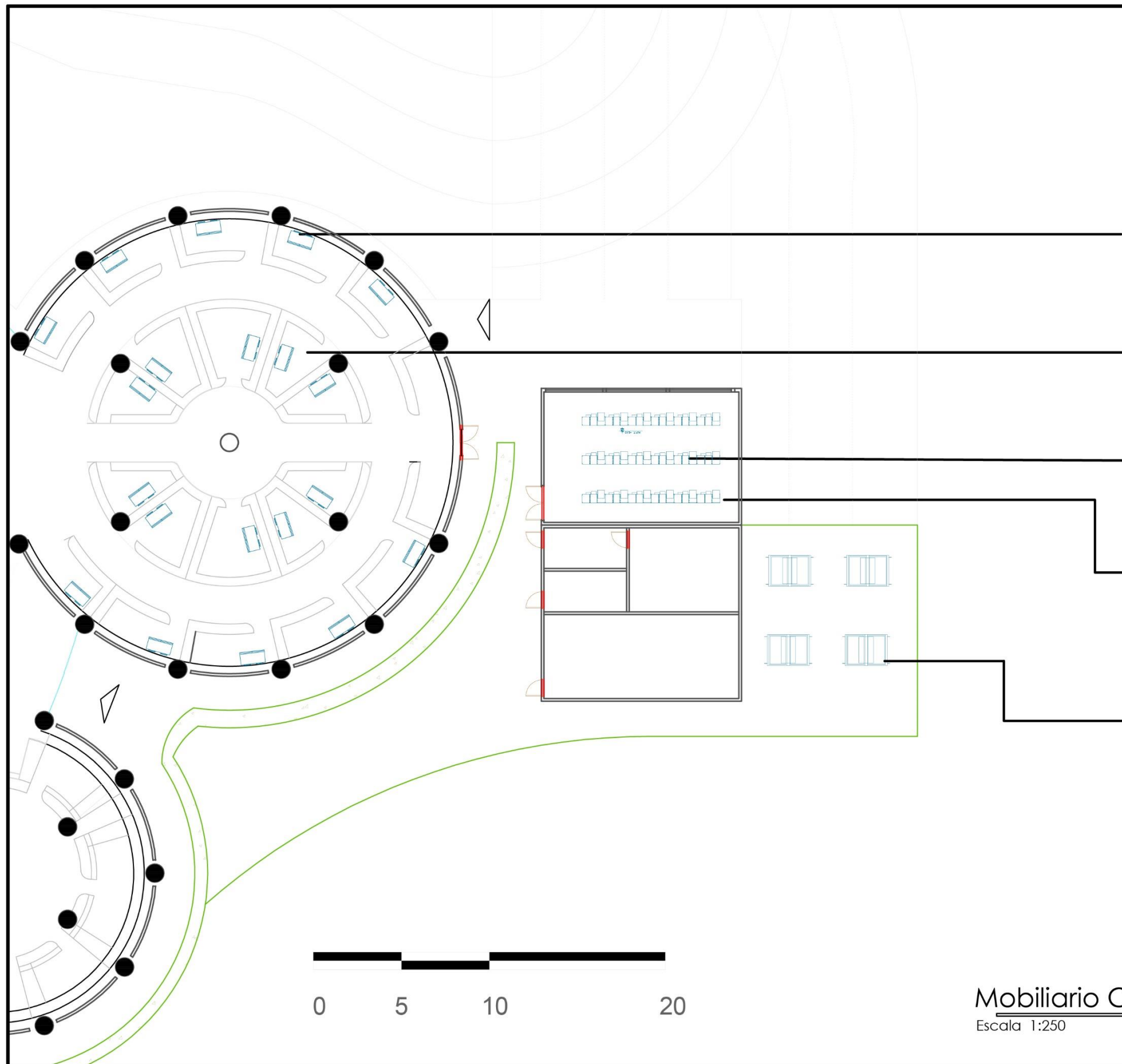
MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

ASESORES: Mtro. Nelly Ruiz Vázquez Mtro. Arturo Fragoso García	Fecha de Revisión:
Superficie de Terreno 50,000m ² Superficie Construida 2,900 m ²	Notas:
Escala: 1:100	

MOB-03
Mercado



Clave 0 0 1
Congeladores de
Acero Inox.
Sobrinox-2
Sobrinox
CVS-235-S



Clave 0 0 2
Mesa de Acero
Inoxidable
Inmeza BLAZER
MAI



Clave 0 0 2
Mesa de Acero
Inoxidable
Inmeza BLAZER
MAI



Clave 0 2 2
Diablo De Carga
Para 450 Kg
Granel DIA-450



Clave 0 2 3
Contenedor
Rectangular Para
Basura Peldaños
660L C



Mobiliario Carnes y Bodega
Escala 1:250



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

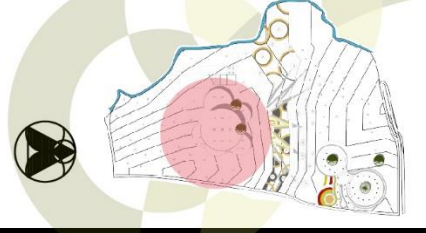
Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal



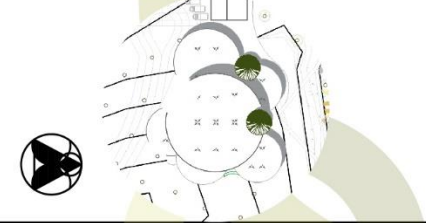
Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

ASESORES:
Mtro. Nely Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

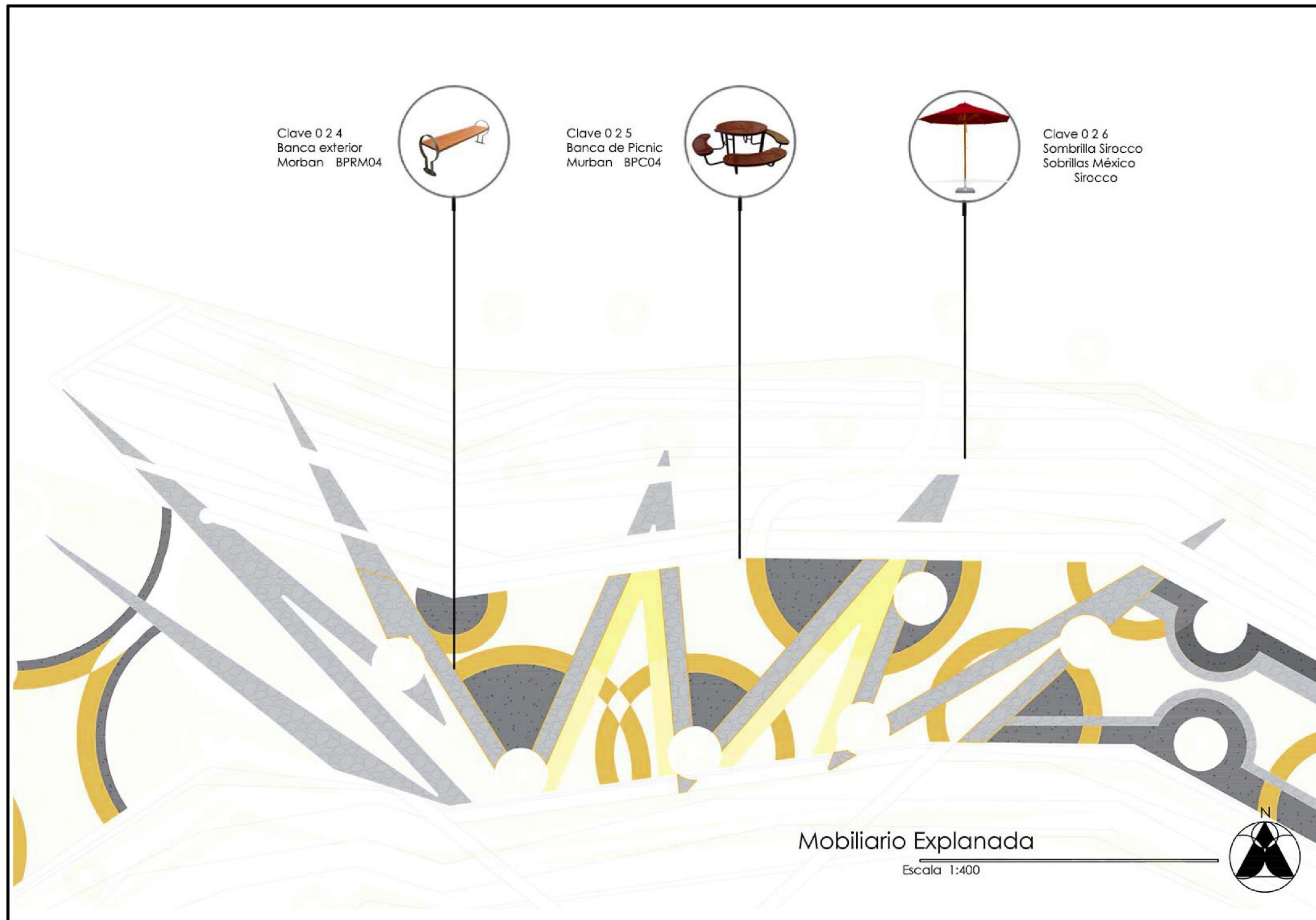
Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 250

MOB-04
Mercado



Clave 0 2 4
Banca exterior
Morban BPRM04



Clave 0 2 5
Banca de Picnic
Murban BPC04



Clave 0 2 6
Sombrilla Sirocco
Sobrillas México
Sirocco



Mobiliario Explanada

Escala 1:400



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

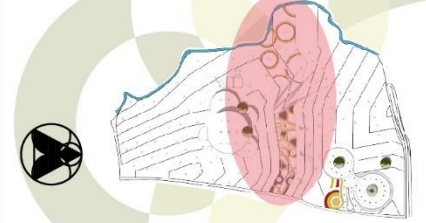


Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

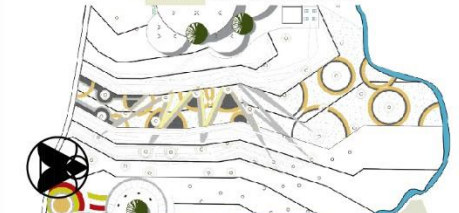
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN

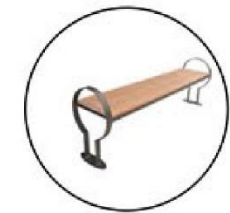
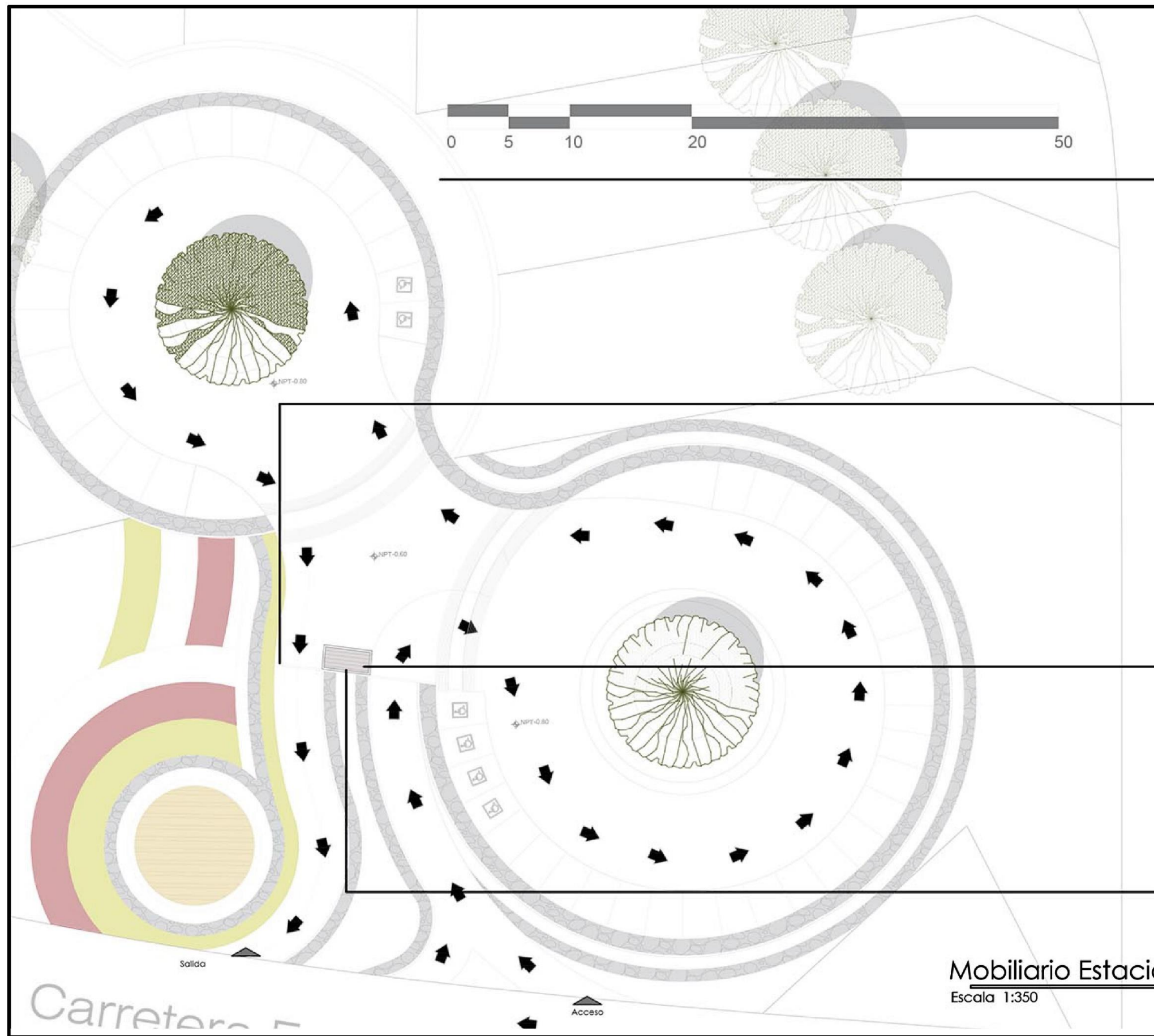


SIMBOLOGÍA

<small>ASESORES:</small> Mtro. Nelly Ruiz Vázquez Mtro. Arturo Fragoso García	Fecha de Revisión:
Superficie de Terreno 50,000m ² Superficie Construida 2,900 m ²	Notas:
Escala: 1: 400	

MOB-05

Explanada



Clave 0 2 4
Banca exterior
Morban BPRM04



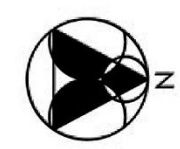
Clave 0 2 8
Barrera Izquierda
De Acceso
Vehicular/ M
Wejoin
Wjdz101113



Clave 0 1 8 Silla
de Visita sin
Brazos Genova
4068-OE01



Clave 0 1 5
Escritorio
Ecológico de
Palets
Bienchilero Q 299



Mobiliario Estacionamiento
Escala 1:350



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

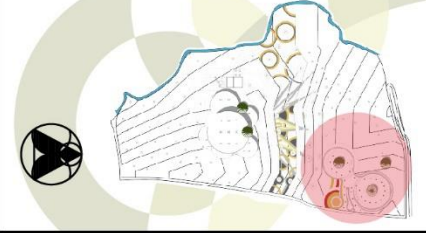


Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

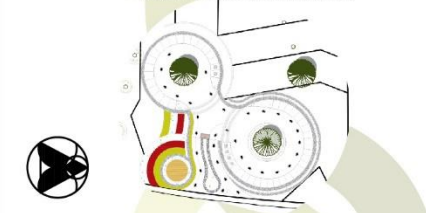
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

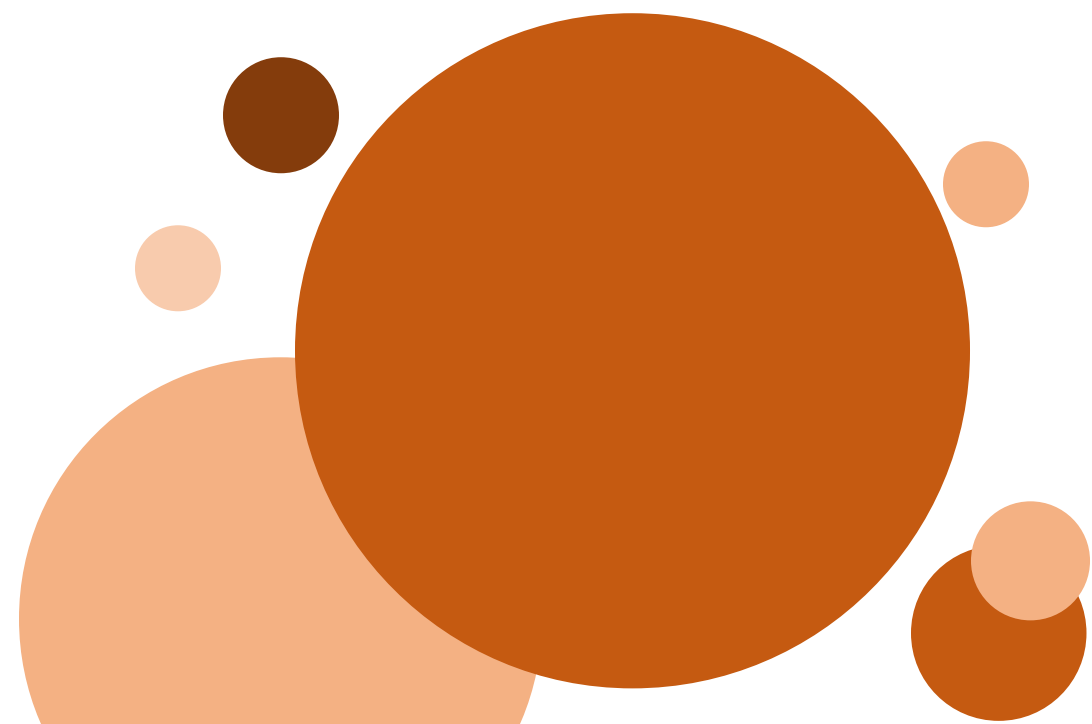
Escala: 1: 350

MOB-06

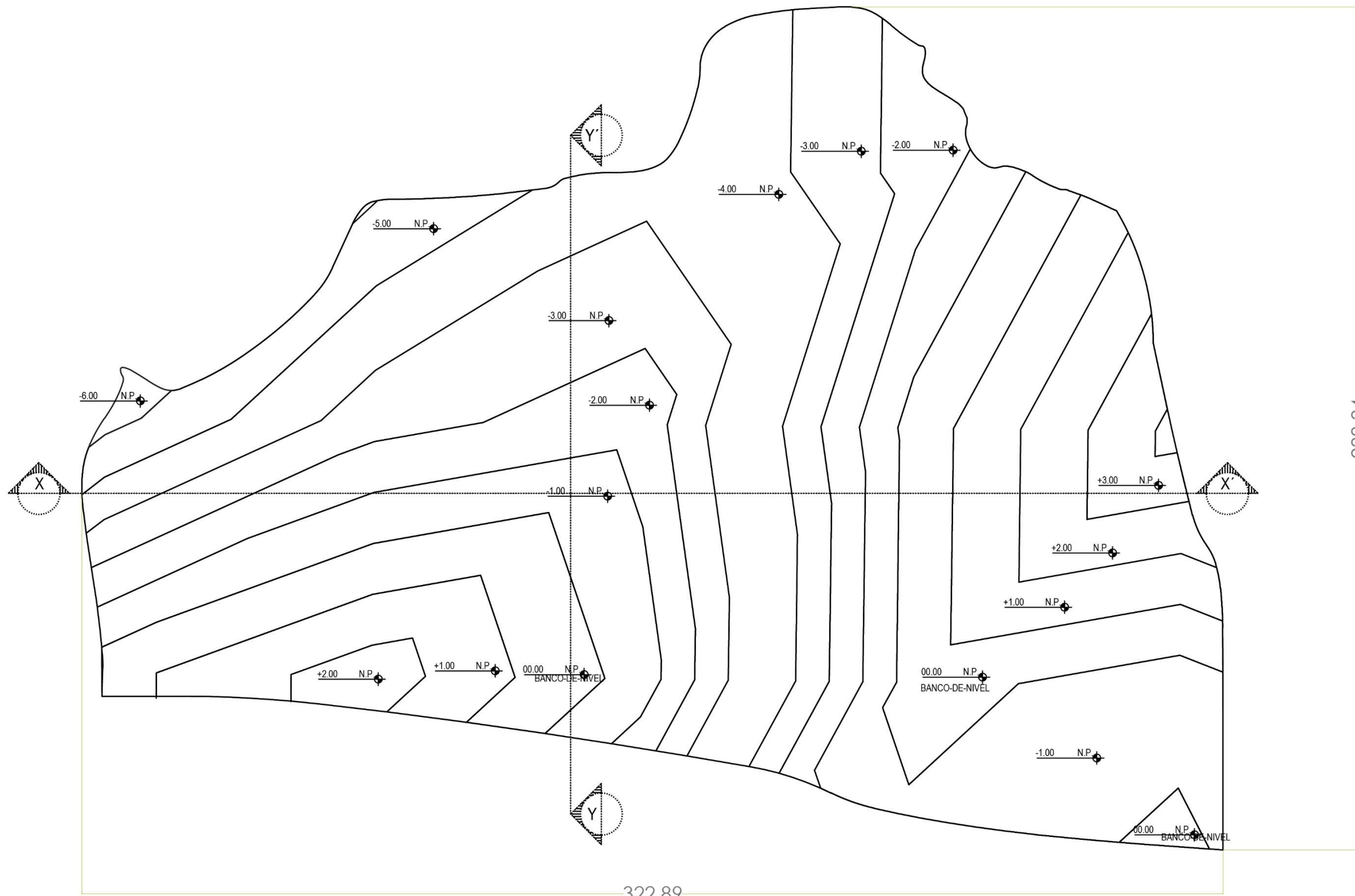
Estacionamiento

05

**PROYETO
EJECUTIVO**



5.1 PLANOS TOPOGRÁFICOS



322.89

238.34

Planta Topográfica Conjunto
Escala 1:350



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

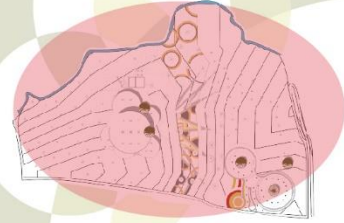


Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- ◆ NPT+0.20 Nivel de piso terminado
- Cotas y Ejes
- △ Salida de emergencia
- ◁ Sección General
- ◁ Acceso

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 350

TOP-01

Conjunto



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

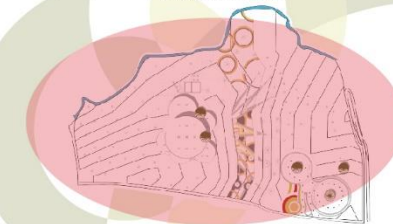
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- ◆ NPT +0.20 Nivel de piso terminado
- Cotas y Ejes
- △ Salida de emergencia
- △ Sección General
- △ Acceso

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

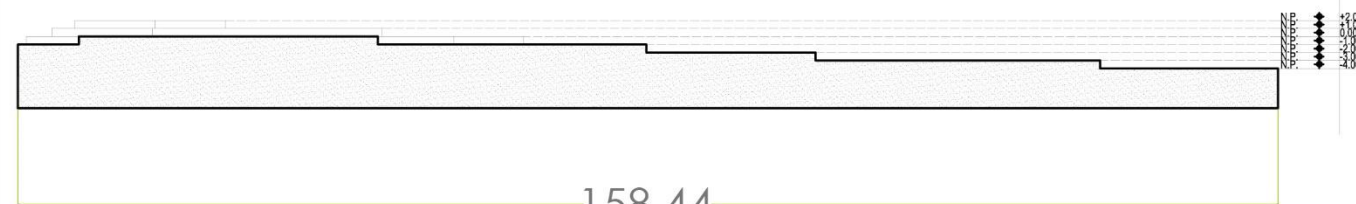
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 350

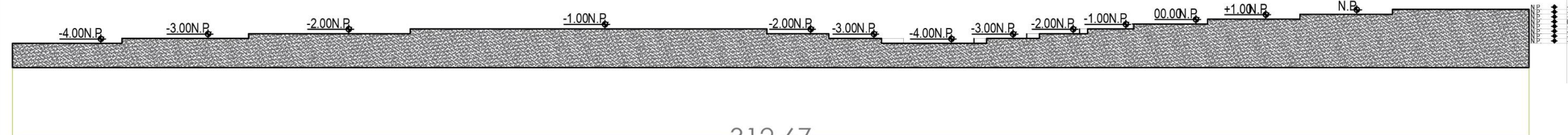
TOP-02

Conjunto



Corte Y-Y'

Escala 1:450

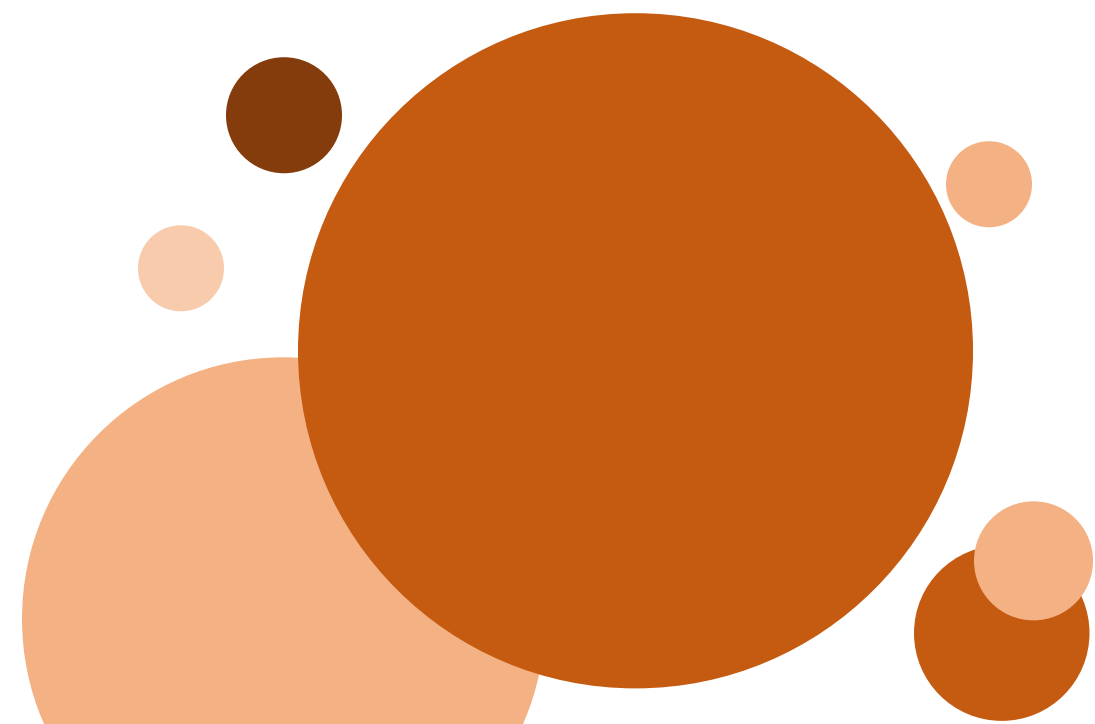


Corte X-X'

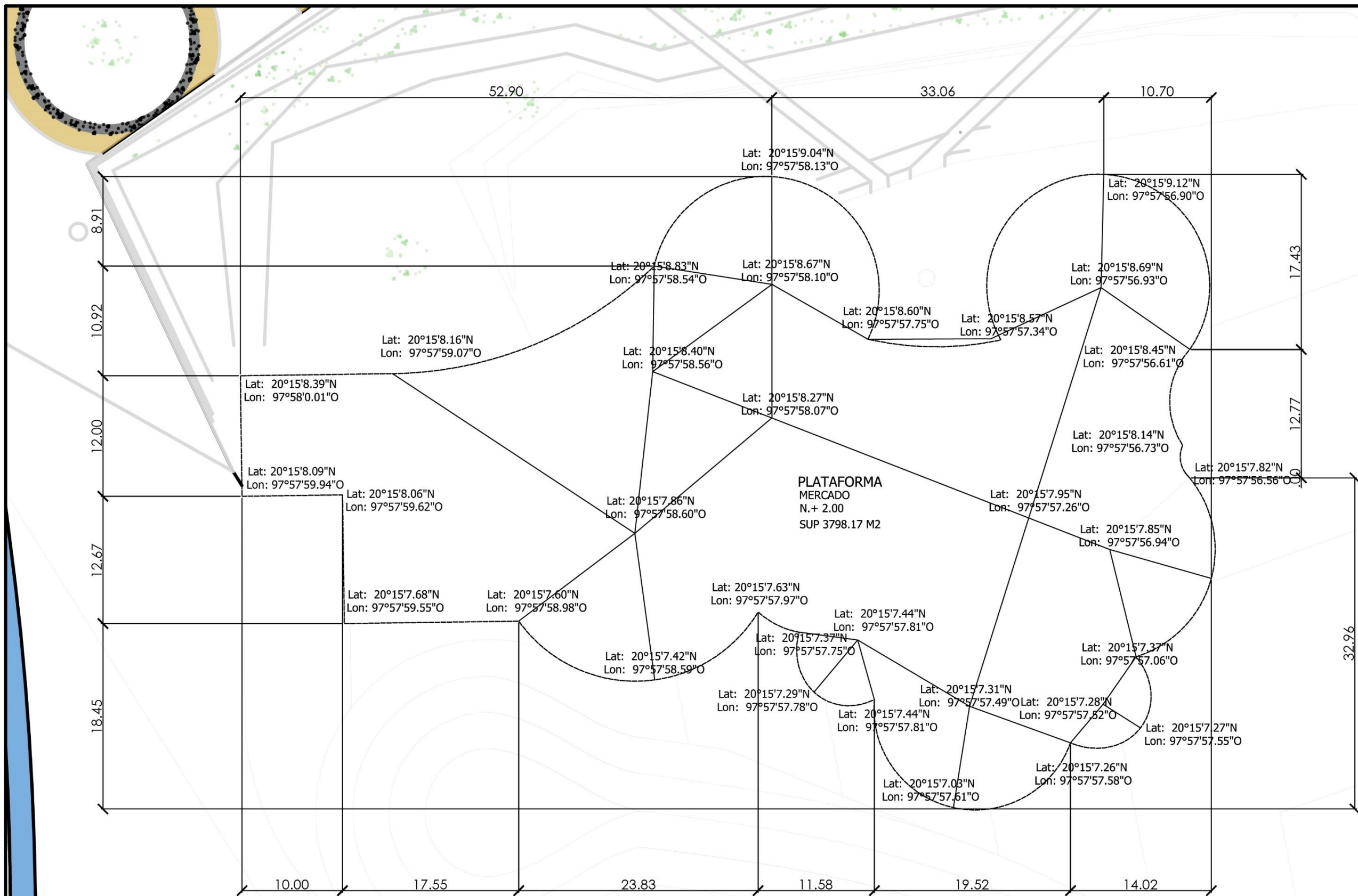
Escala 1:450

Cortes Topográficos

Escala 1:350



5.2 PLANOS DE PLATAFORMAS



Planta Arquitectónica Conjunto

Escala: 1:1200



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

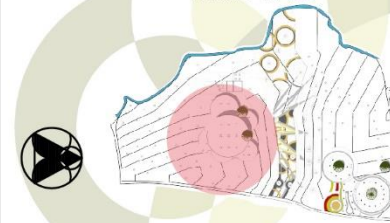


Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

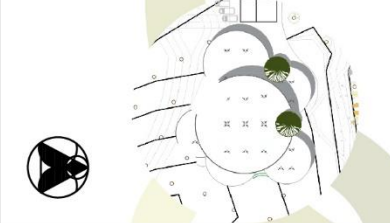
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



Autores:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

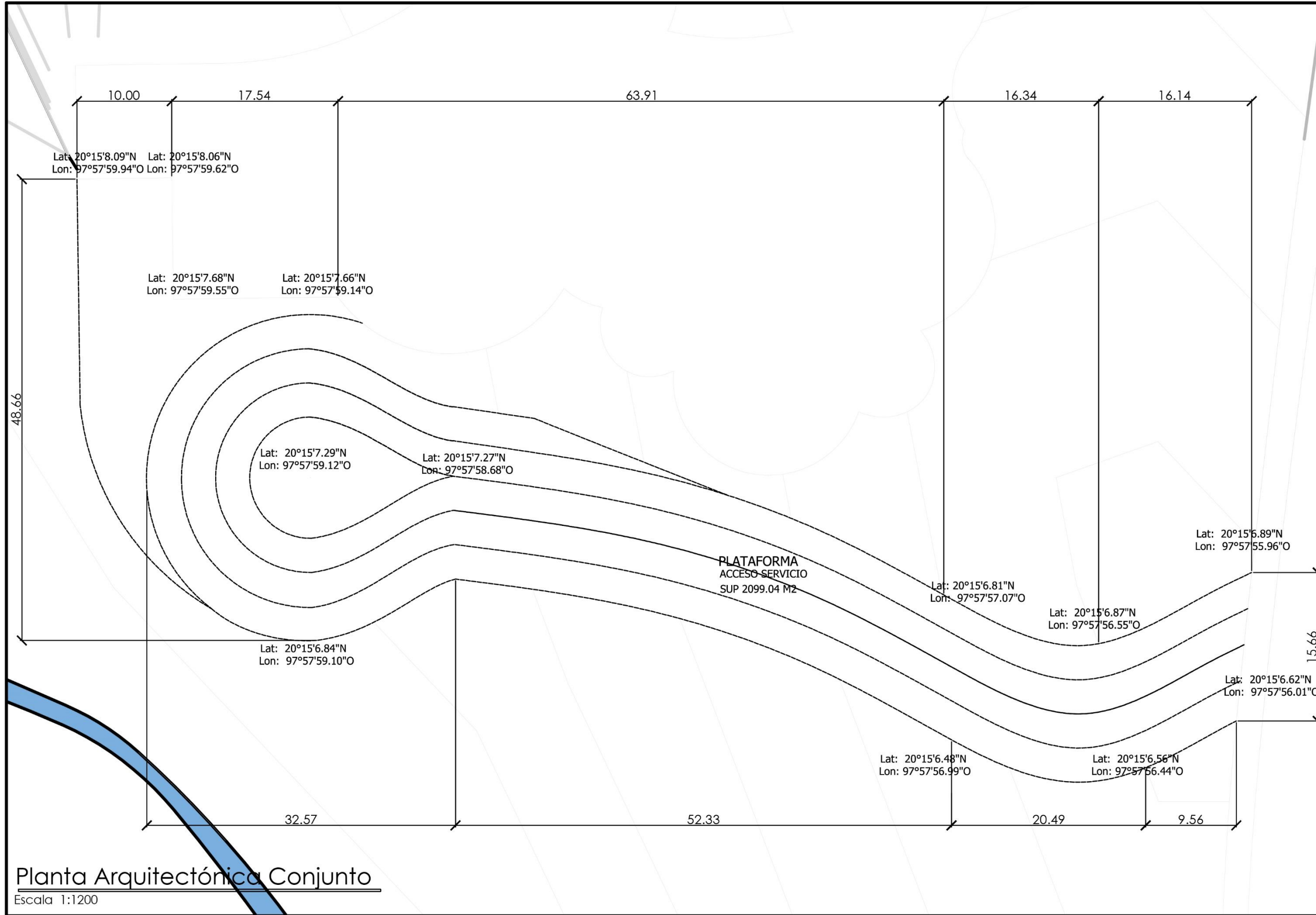
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: 1:1200

PL-01

Conjunto



Planta Arquitectónica Conjunto
Escala 1:1200



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

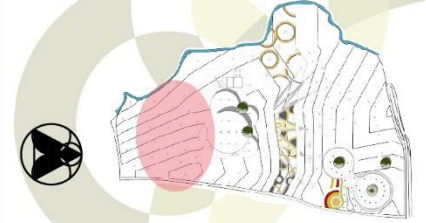


Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

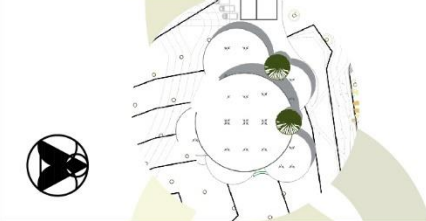
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

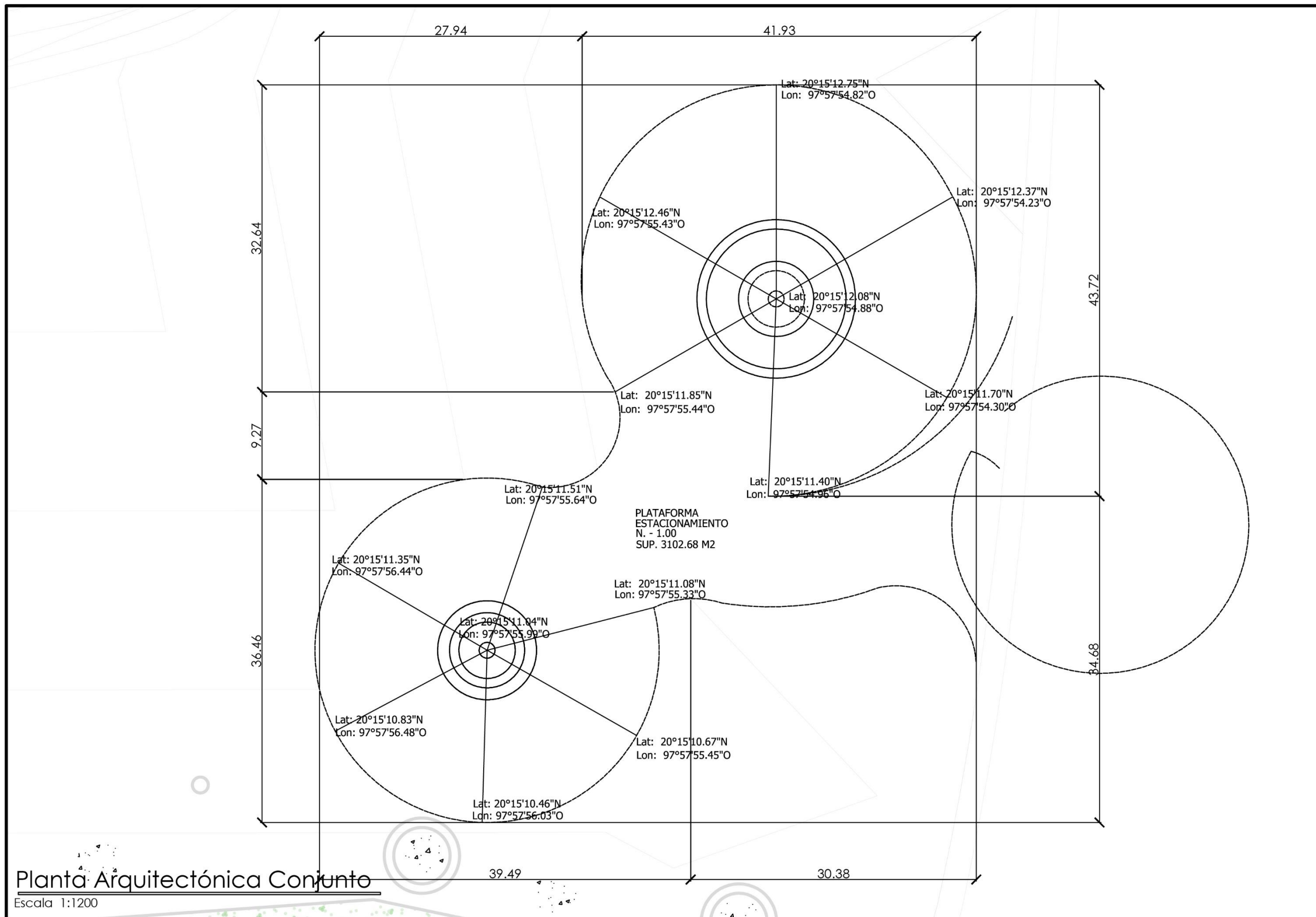
Fecha de Revisión:

Notas:

Escala: 1: 1200

PL-02

Conjunto



Planta Arquitectónica Conjunto

Escala 1:1200



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

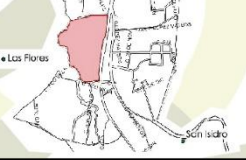
Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

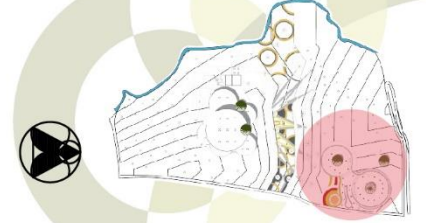


Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

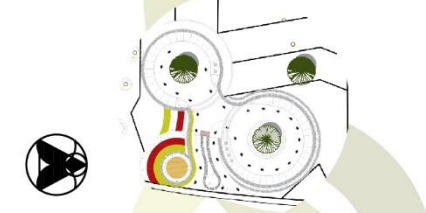
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



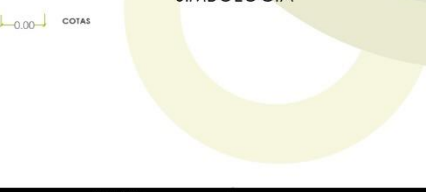
PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



ASISORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m2
Superficie Construida
2,900 m2

Notas:

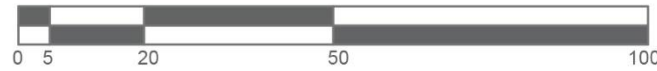
Escala: 1: 1200

PL-03

Conjunto



5.3 PLANOS ARQUITECTÓNICOS



319,42

241,58

Calle Fco Villa

Carretera Federal México-Tuxpan



Planta Arquitectónica Conjunto

Escala 1:1200



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

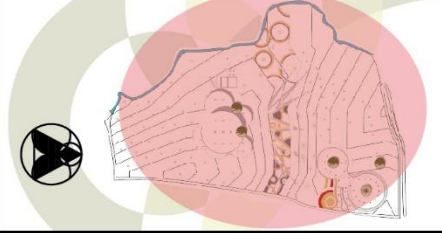
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: S/E

ARQ-00



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tésis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

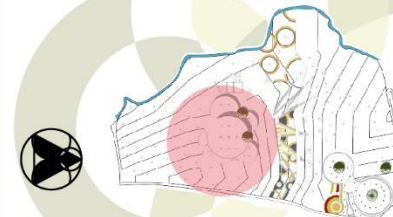
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

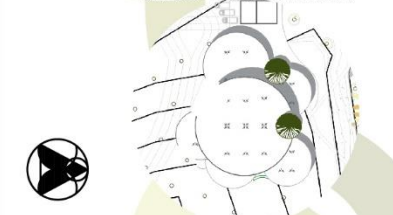
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- 1.- Frutas y Verduras
- 2.- Carnes Rojas y Lácteos
- 3.- Antojitos y Comedores
- 4.- Pescados y Mariscos
- 5.- Ropa y Zapatos
- 6.- Tonillería
- 7.- Albarotes
- 8.- Medicinas
- 9.- Papelería y Juguetes
- 10.- Panadería
- 11.- Plásticos y Cristales
- 12.- Ferretería y Herrería
- 13.- Artesanías y Dulces
- 14.- Administración
- 15.- Flores, granos y semillas

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fraga García

Fecha de Revisión:

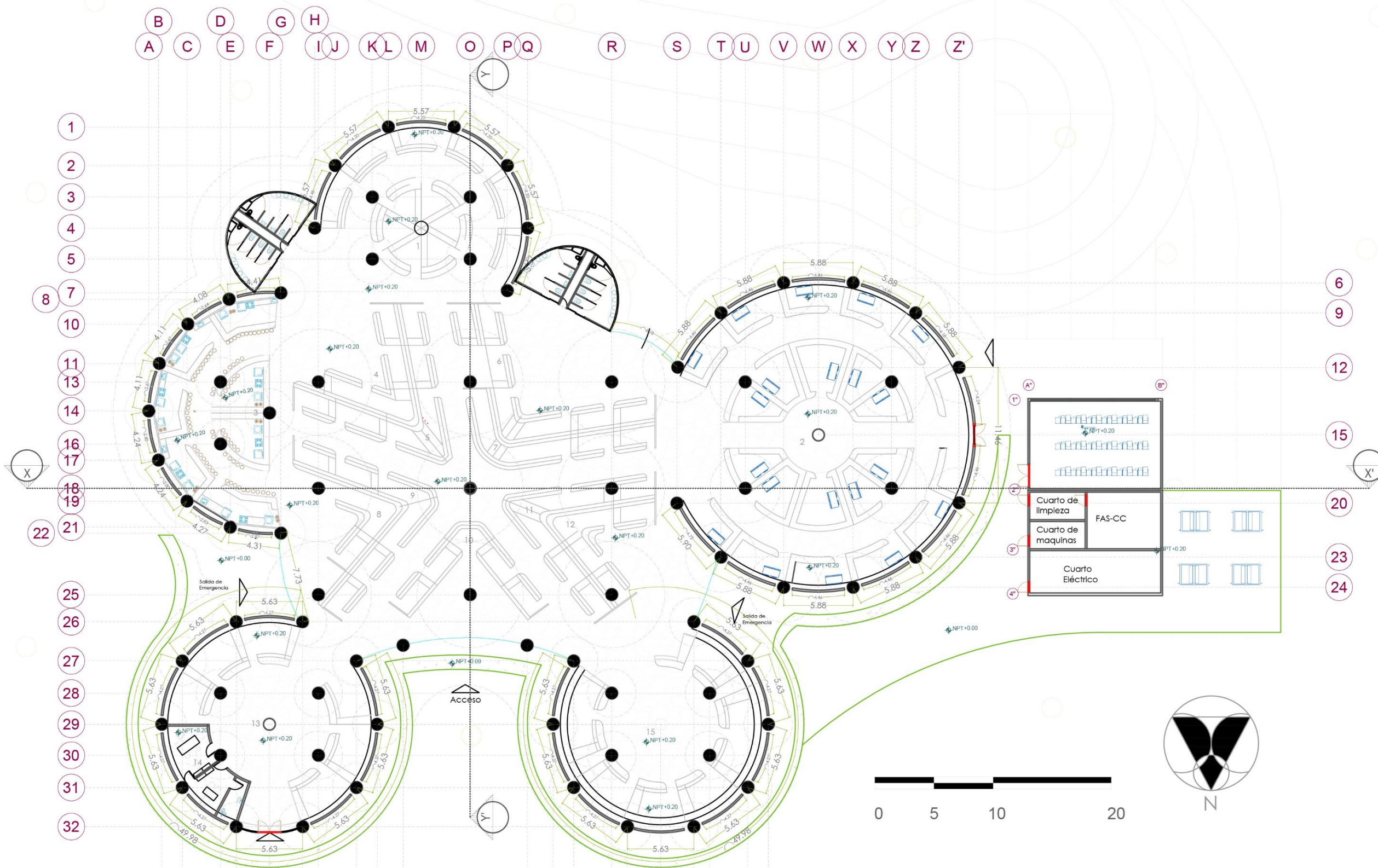
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: 1:350

ARQ-01

Mercado



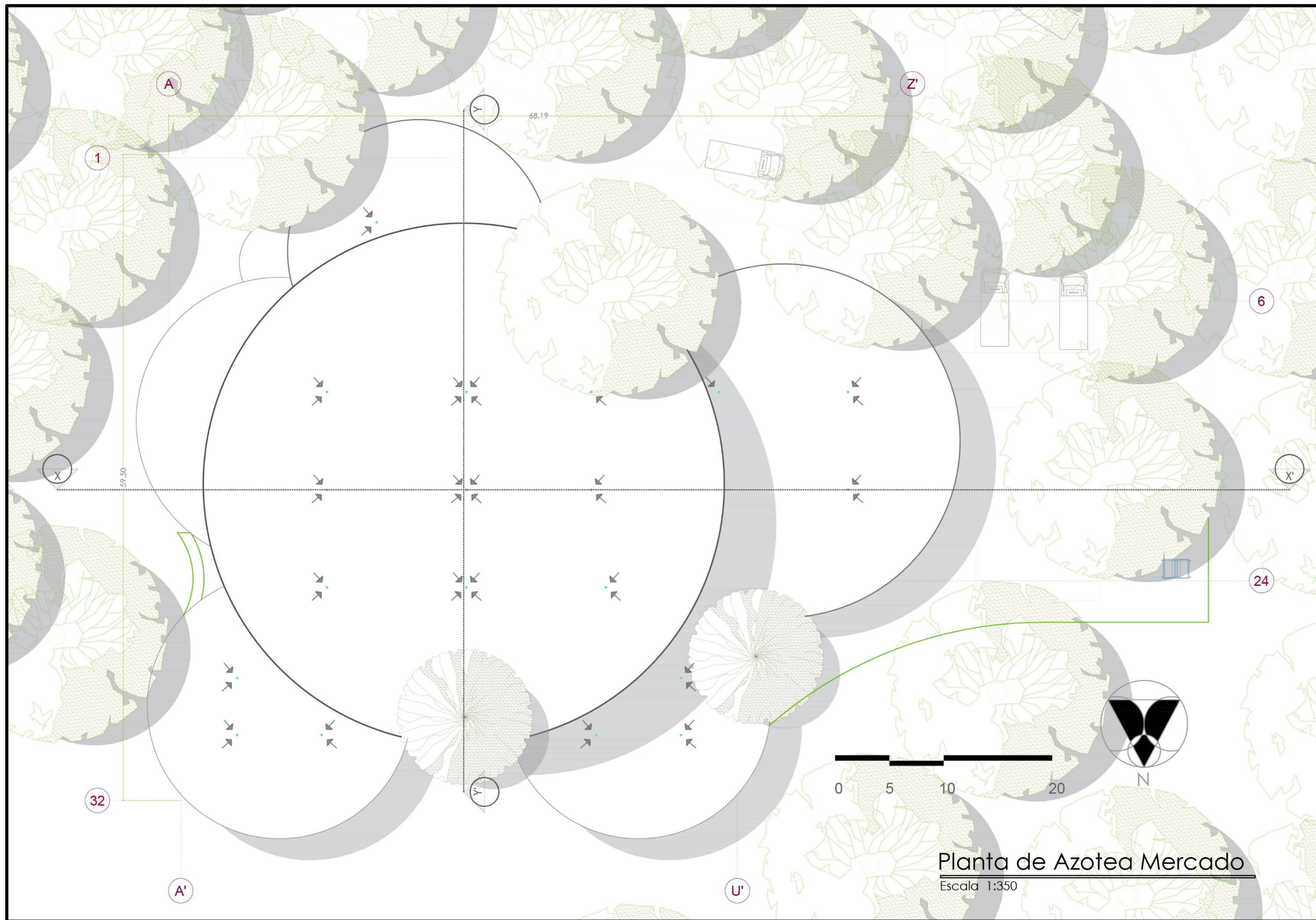
Planta Arquitectónica Mercado

Escala 1:350

A'B' C'D' E' F'G' H'I' J' K' L'M' O'P' Q' R'S' T'U'

1
2
3
4
5
8
7
10
11
13
14
16
17
18
19
22
21
25
26
27
28
29
30
31
32

6
9
12
15
20
23
24



Planta de Azotea Mercado
Escala 1:350



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

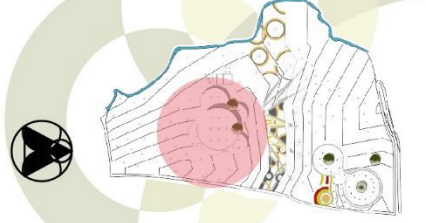
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

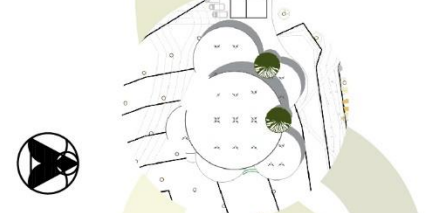
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- 0.00 COTAS
- ▲ NPT-0.80 NIVEL DE PISO TERMINADO
- ↘ BAJADA DE AGUA PLUVIAL
- CORTE

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoza García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 350

ARQ-02
Mercado



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

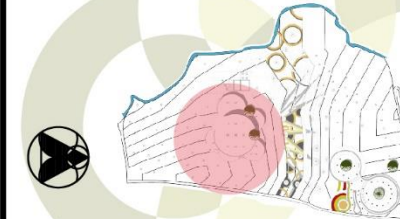
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotépec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotépec de Juárez Puebla

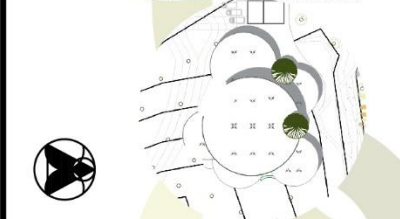
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

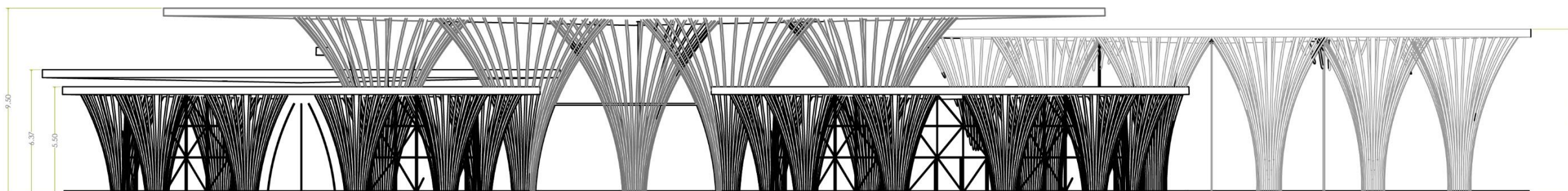
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

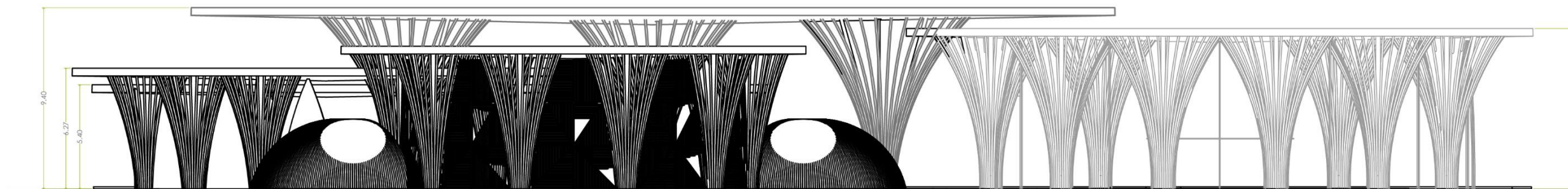
Escala: 1:250

ARQ-03

Mercado



Fachada Norte



Fachada Sur

Escala 1:250



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

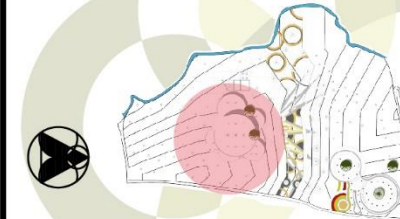
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

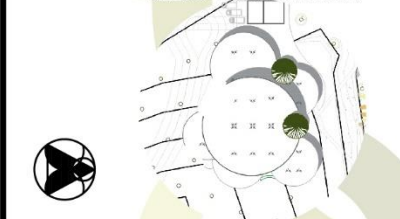
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

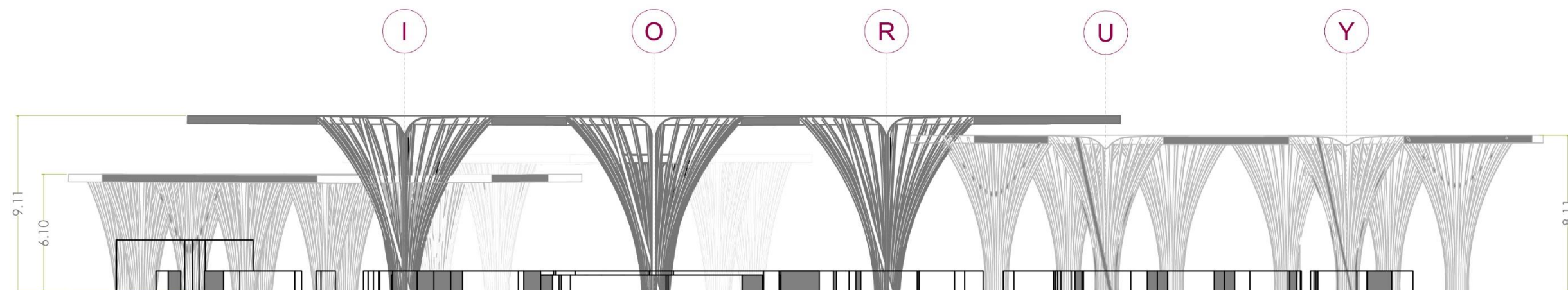
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

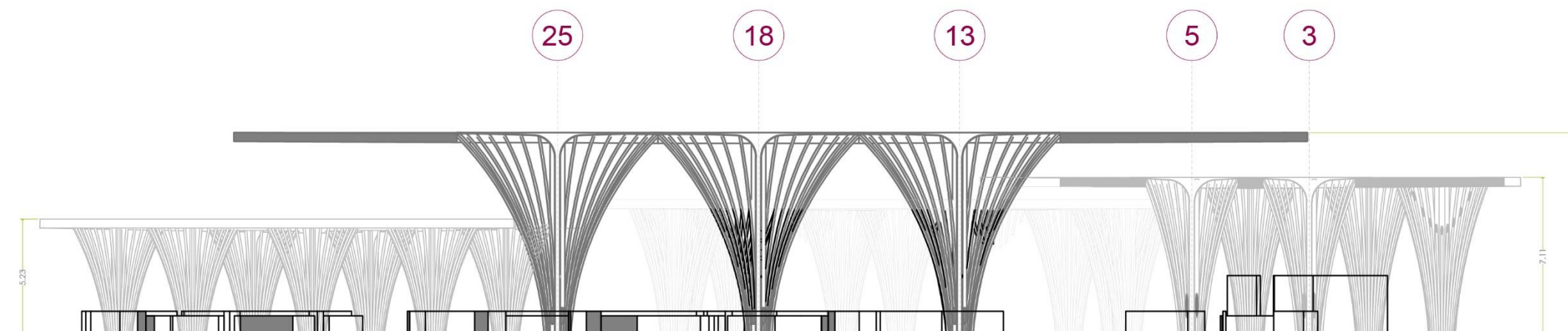
Escala: 1: 250

ARQ-04

Mercado

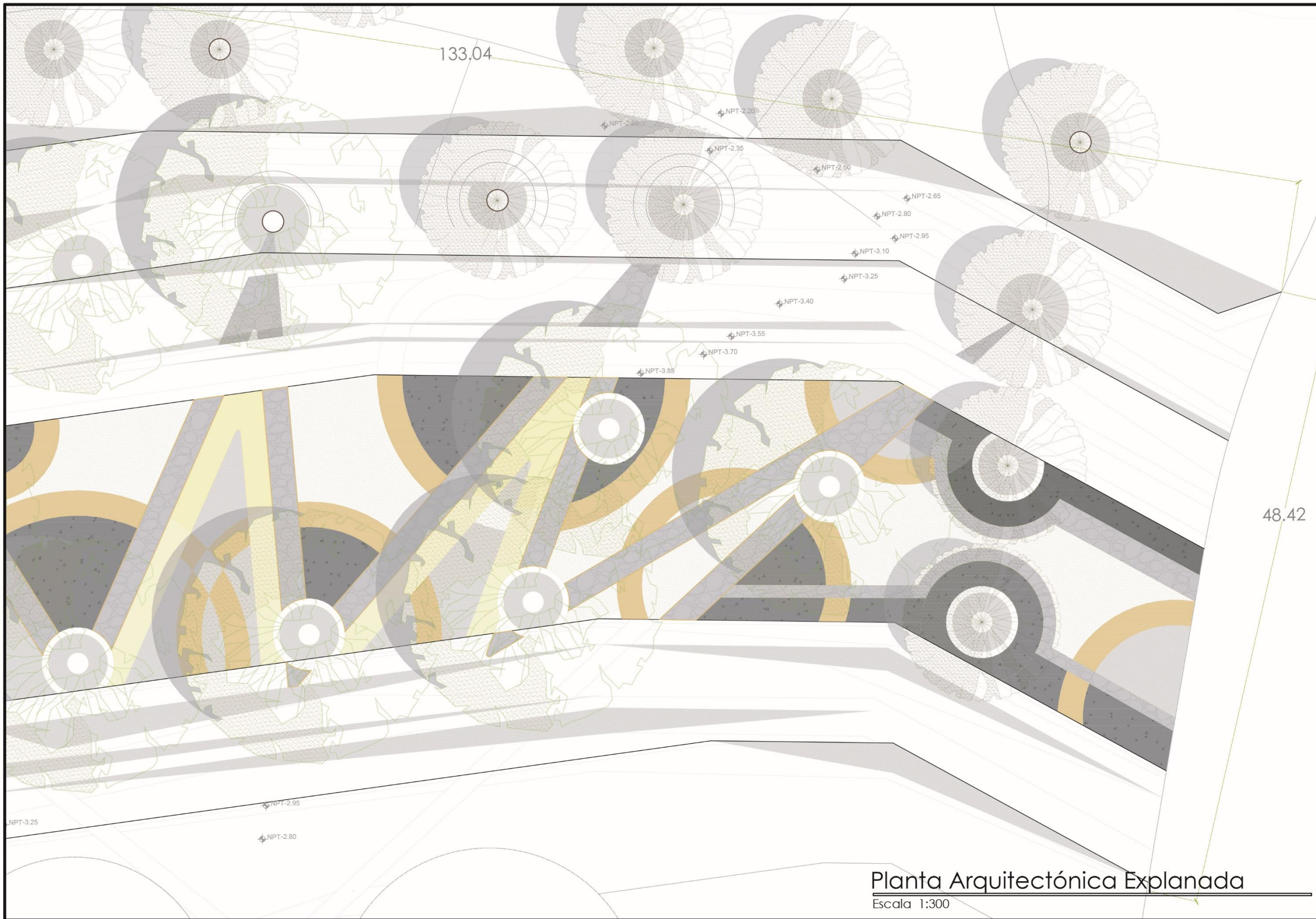


Corte X-X'



Corte Y-Y'

Escala 1:250



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

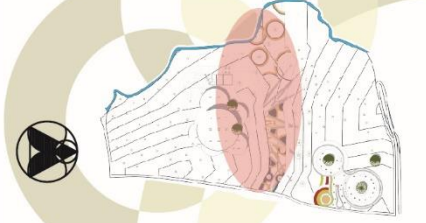
MMXJ

Merado Municipal de Xicotepac de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepac de Juárez Puebla

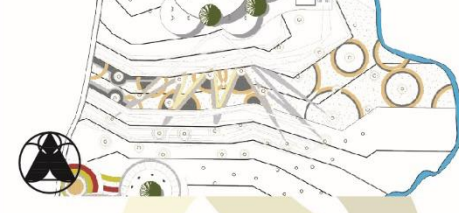
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

ASISORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Frigosa García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: S/E

ARQ-05



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

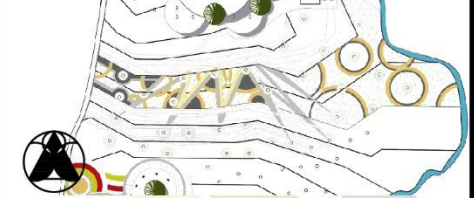
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



75.84

NPT-3.65

NPT-3.70

NPT-3.55

NPT-3.40

NPT-3.10

Planta Arquitectónica Explanada
Escala 1:350

ASESORES:

Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: S/E

ARQ-06



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- 0.00 — COTAS
- ⬇️ NPT-0.80 NIVEL DE PISO TERMINADO
- ➡️ CIRCUIACIÓN
- ☒ CAJON MINUSVALIDOS
- ⊕ COTE

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fraga García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 250

ARQ-07

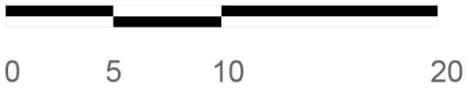
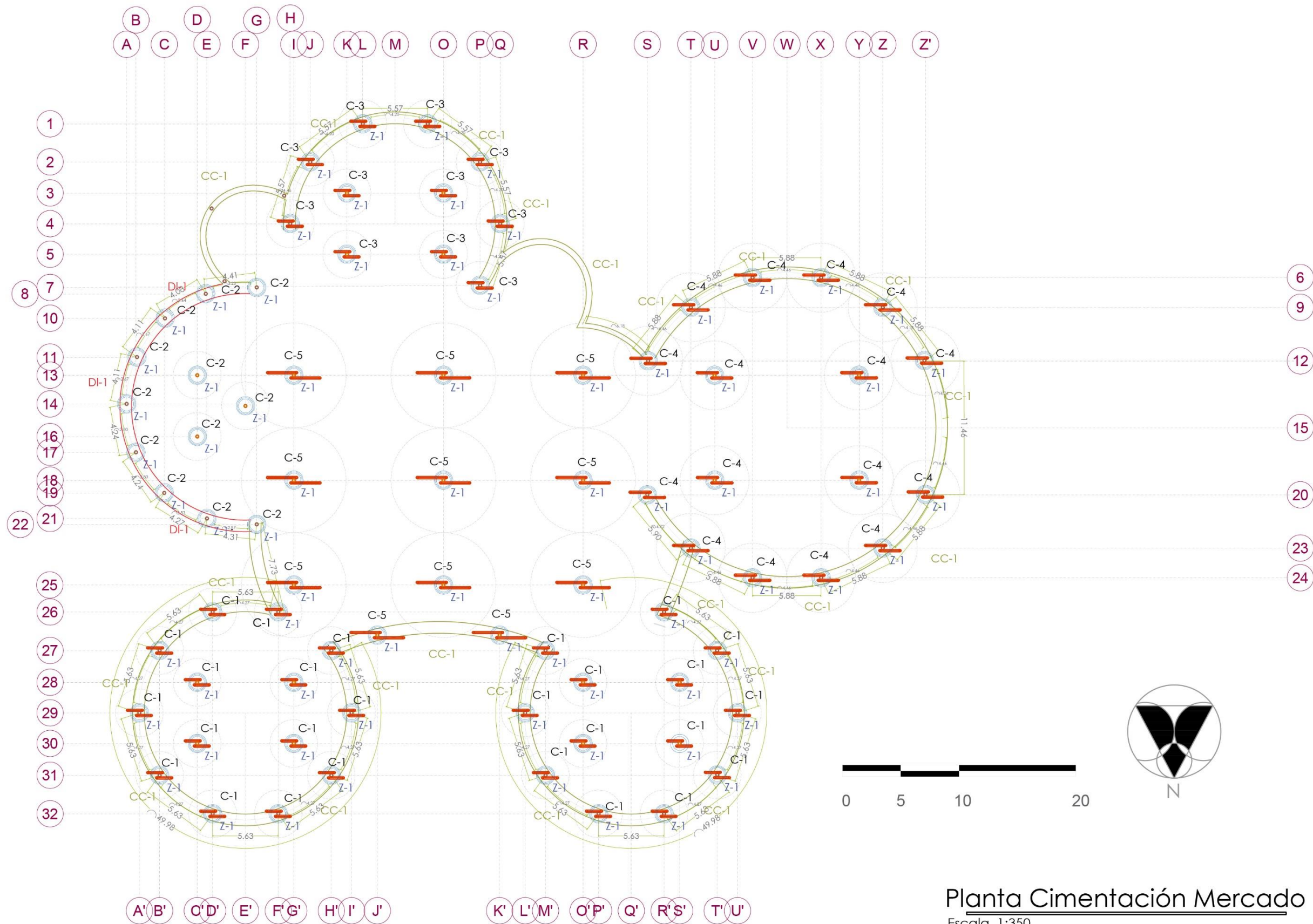
Estacionamiento



Carretera Federal
Planta Arquitectónica Estacionamiento
Escala 1:250



5.4 PLANOS ESTRUCTURALES



Planta Cimentación Mercado
Escala 1:350



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

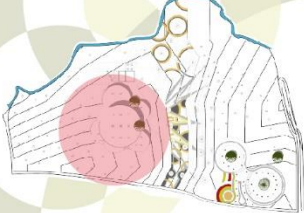


Mercado Municipal de Xicotépec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotépec de Juárez Puebla

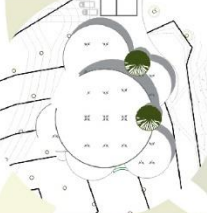
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN

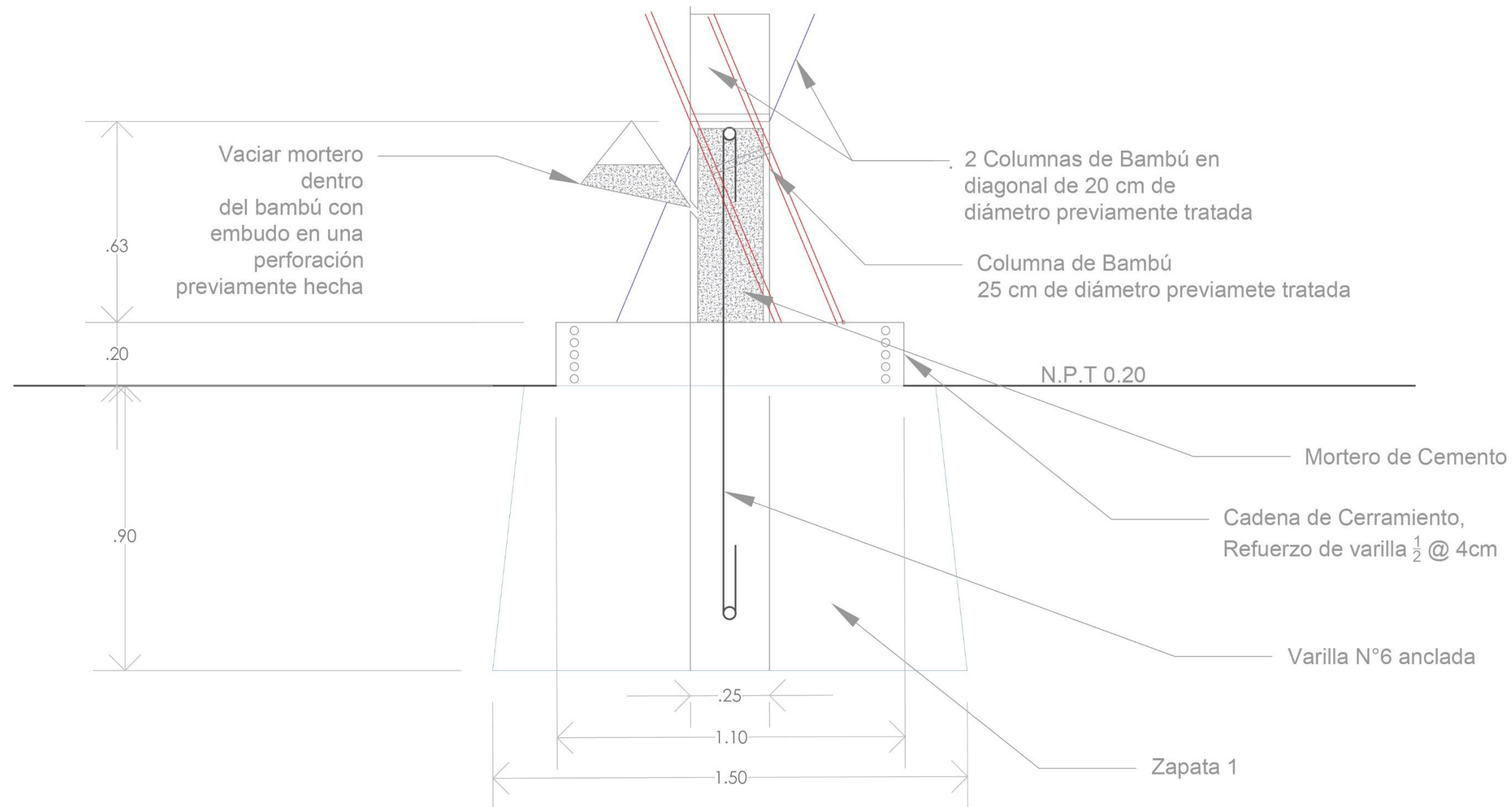


SIMBOLOGÍA

ASESORES: Mtro. Nelly Ruiz Vázquez Mtro. Arturo Fraga García	Fecha de Revisión:
Superficie de Terreno 50,000m ² Superficie Construida 2,900 m ²	Notas:
Escala: 1:350	

EST-01

Mercado



Detalle de Zapatas Z1

Escala 1:15



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

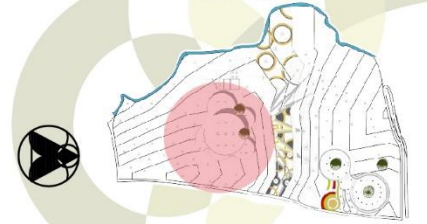
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

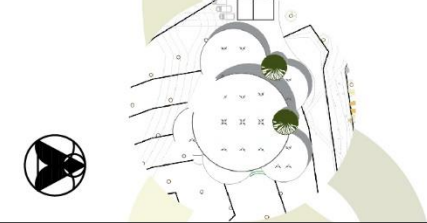
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



ASISORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Frigoso García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 15

EST-02

Mercado



C1

Columna de Bambú 5 m de alto, 25 cm de diámetro, con 2 postes laterales en diagonal de 20 cm de diámetro y 34 postes perimetrales de 10 cm ornamentales



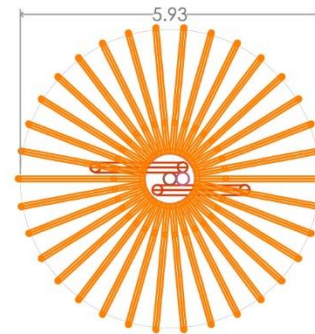
C2

Columna de Bambú 6 m de alto, 25 cm de diámetro, con 2 postes laterales en diagonal de 20 cm de diámetro y 34 postes perimetrales de 10 cm ornamentales



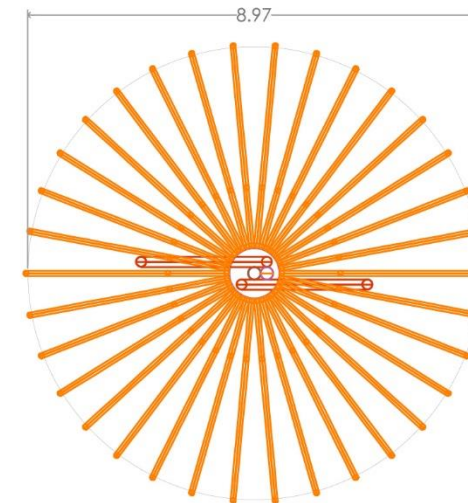
C3

Columna de Bambú 7 m de alto, 25 cm de diámetro, con 2 postes laterales en diagonal de 20 cm de diámetro y 34 postes perimetrales de 10 cm ornamentales



C4

Columna de Bambú 8 m de alto, 25 cm de diámetro, con 2 postes laterales en diagonal de 20 cm de diámetro y 34 postes perimetrales de 10 cm ornamentales



C5

Columna de Bambú 9 m de alto, 25 cm de diámetro, con 2 postes laterales en diagonal de 20 cm de diámetro y 34 postes perimetrales de 10 cm ornamentales

Detalle Columnas

Escala 1:150



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

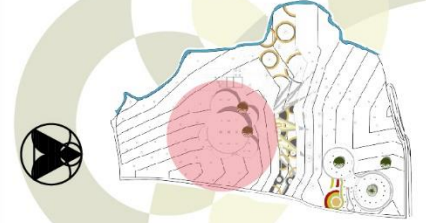
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

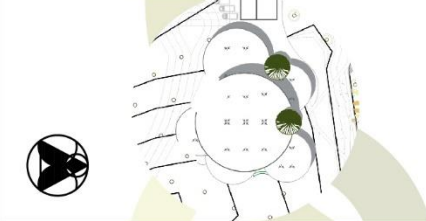
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

ASESORES:

Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 150

EST-03

Mercado



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

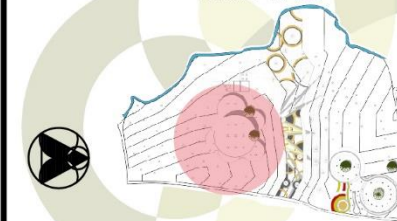
Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

MMXJ
Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

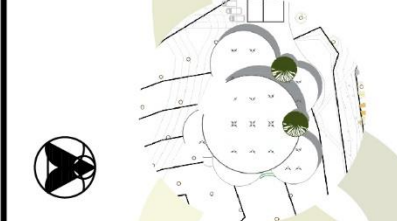
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



Asesor:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

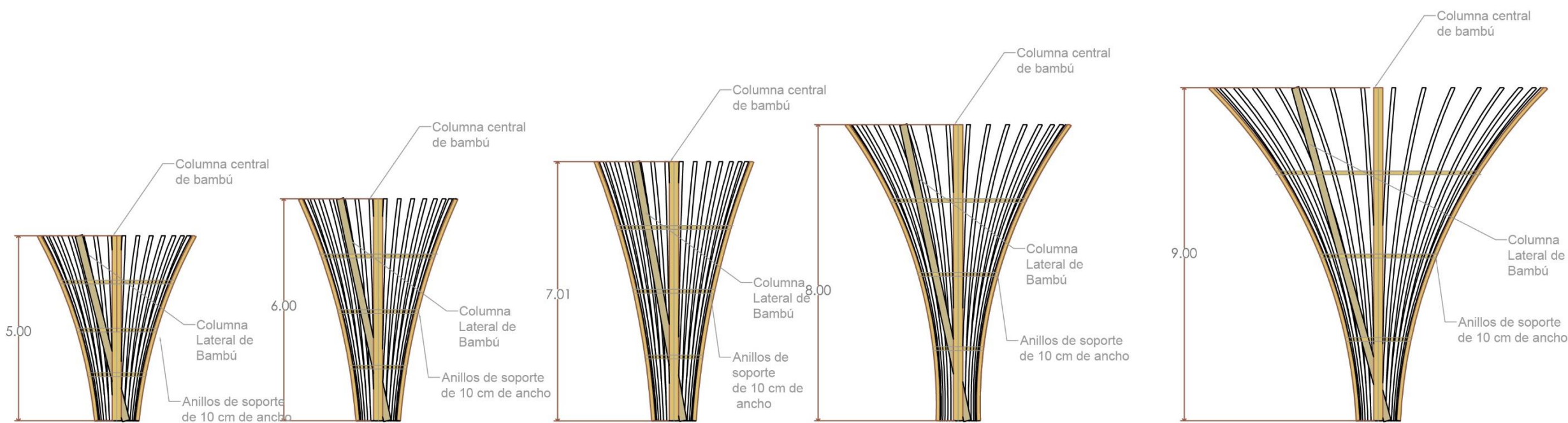
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 130

EST-04

Mercado



C1

Columna de Bambú 5 m de alto,
25 cm de diámetro, con 2 postes
laterales en diagonal de 20 cm de
diámetro y 34postes perimetrales
de 10 cm ornamentales

C2

Columna de Bambú 6 m de alto,
25 cm de diámetro, con 2 postes
laterales en diagonal de 20 cm de
diámetro y 34postes perimetrales
de 10 cm ornamentales

C3

Columna de Bambú 7 m de alto,
25 cm de diámetro, con 2 postes
laterales en diagonal de 20 cm de
diámetro y 34postes perimetrales
de 10 cm ornamentales

C4

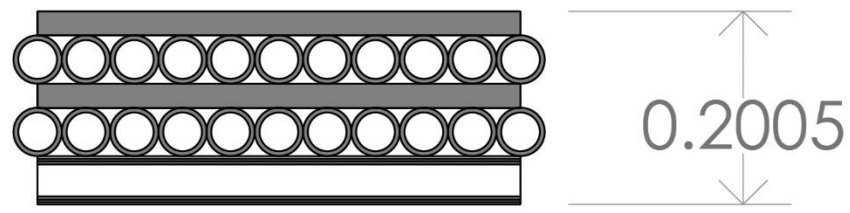
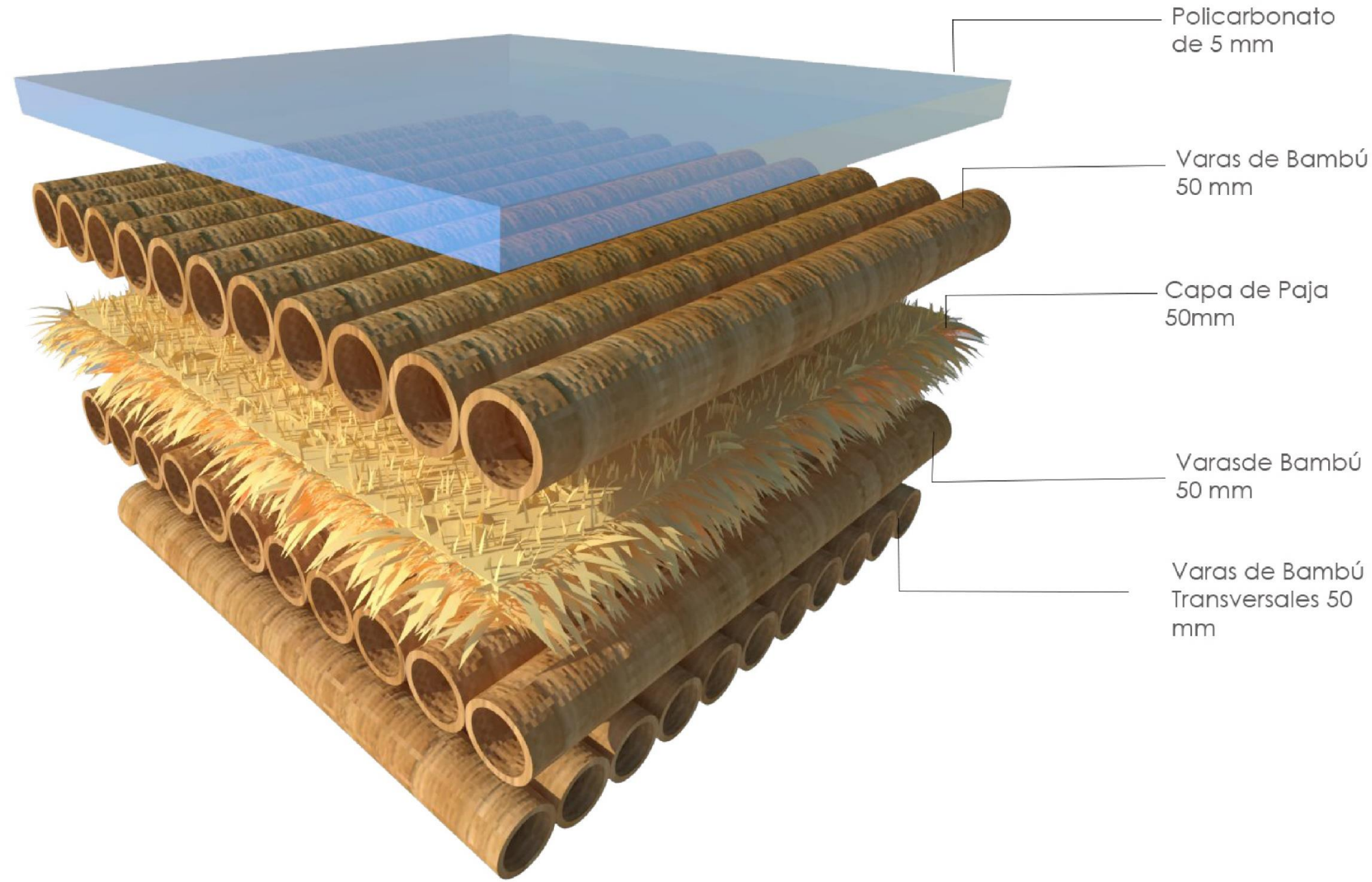
Columna de Bambú 8 m de alto,
25 cm de diámetro, con 2 postes
laterales en diagonal de 20 cm de
diámetro y 34postes perimetrales
de 10 cm ornamentales

C5

Columna de Bambú 9 m de alto,
25 cm de diámetro, con 2 postes
laterales en diagonal de 20 cm de
diámetro y 34postes perimetrales
de 10 cm ornamentales

Detalle Columnas Alzado

Escala 1:130



Detalle Armado de Losa



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal



Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

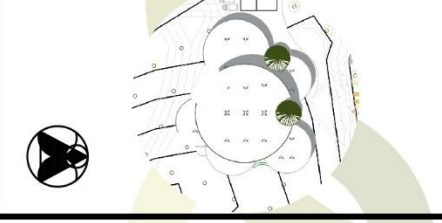
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

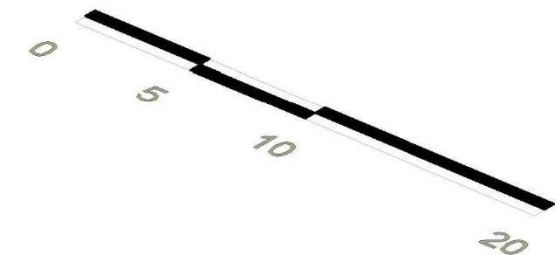
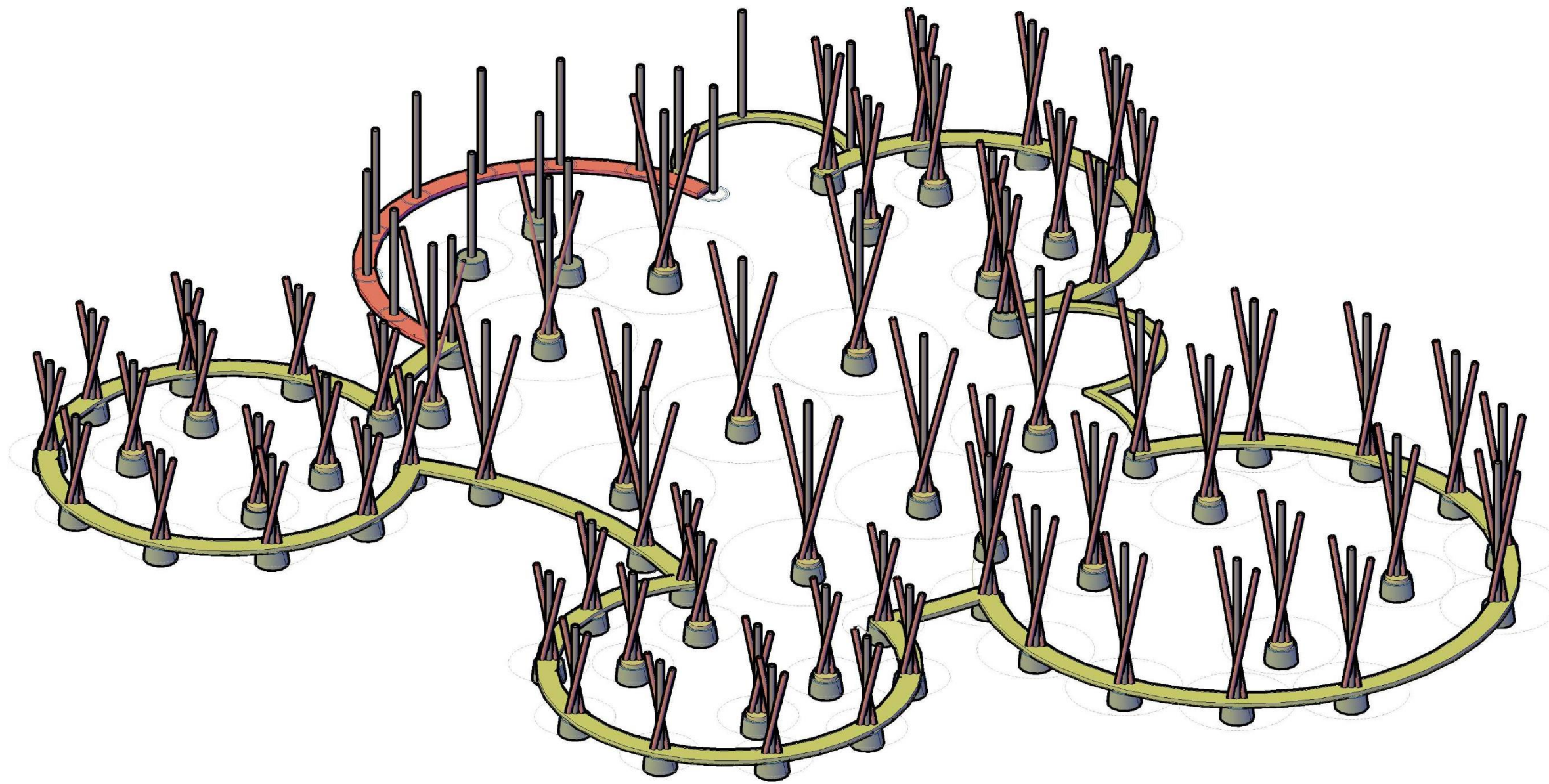
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Fecha de Revisión:

Notas:

EST-05

Mercado



Isométrico Estructural
Escala 1:250



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

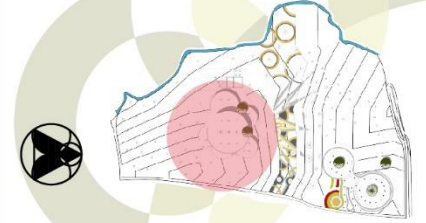


Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

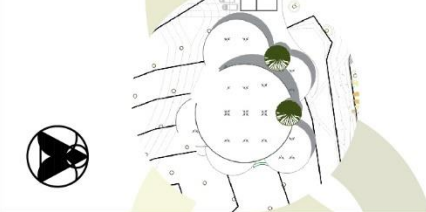
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

<p>ASESORES: Mtro. Nelly Ruiz Vázquez Mtro. Arturo Fraga García</p>	<p>Fecha de Revisión:</p>
<p>Superficie de Terreno 50,000m² Superficie Construida 2,900 m²</p>	<p>Notas:</p>
<p>Escala: 1: 250</p>	

EST-06

Mercado



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

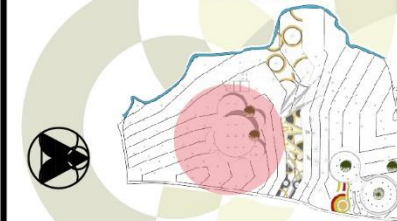
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

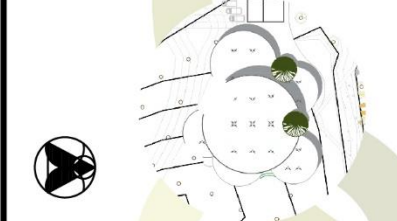
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



Asesores:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

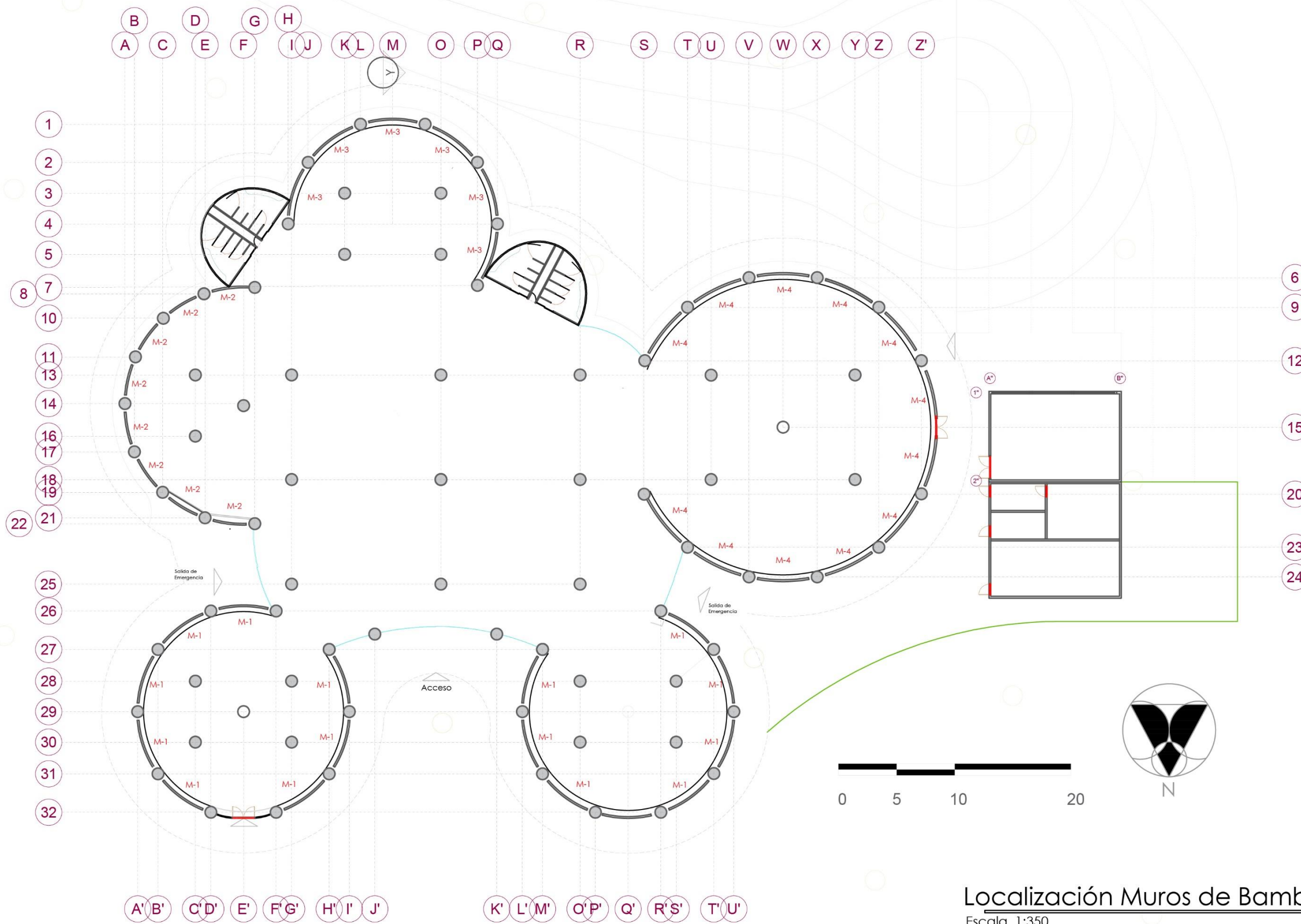
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Notas:

Escala: 1:350

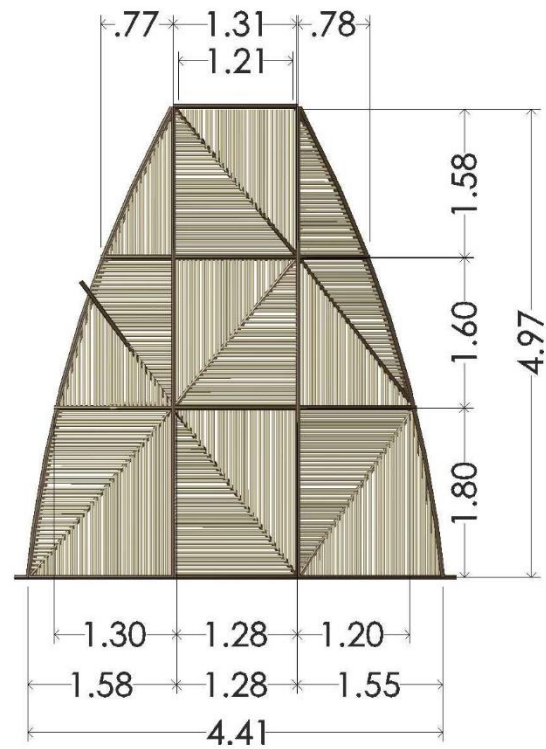
MC-01

Mercado

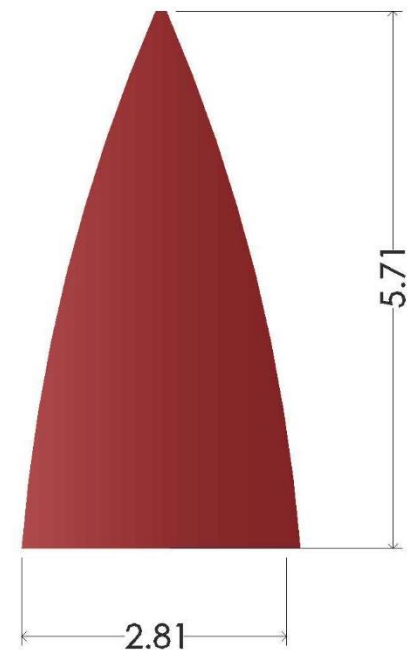


Localización Muros de Bambú

Escala 1:350

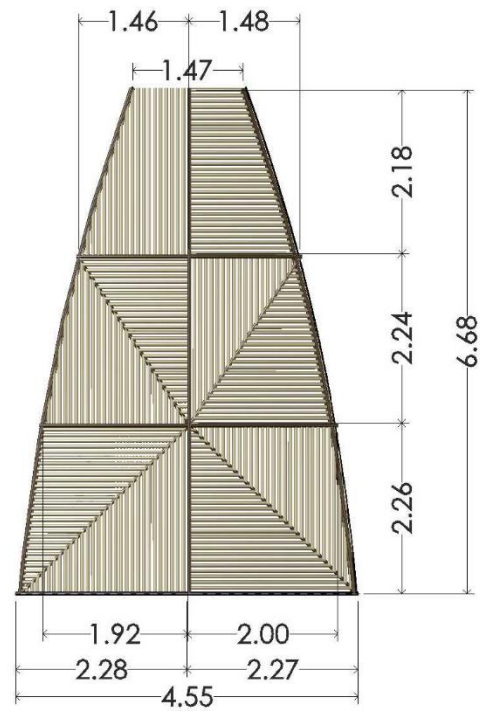


Muro 1

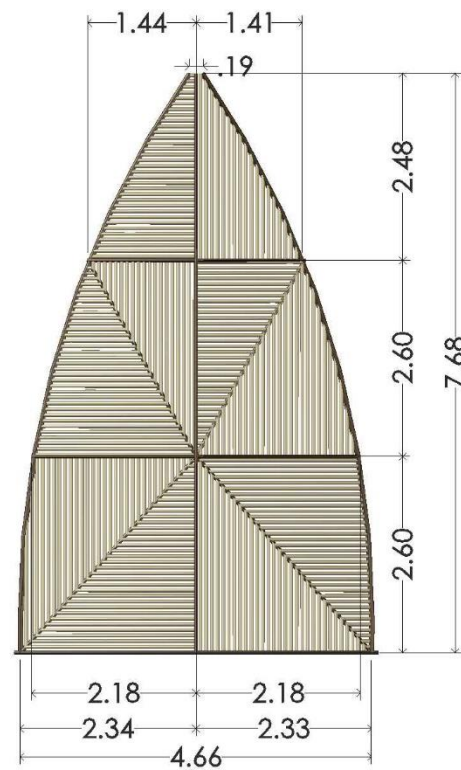


Muro 2

Detalle de muro MC-03

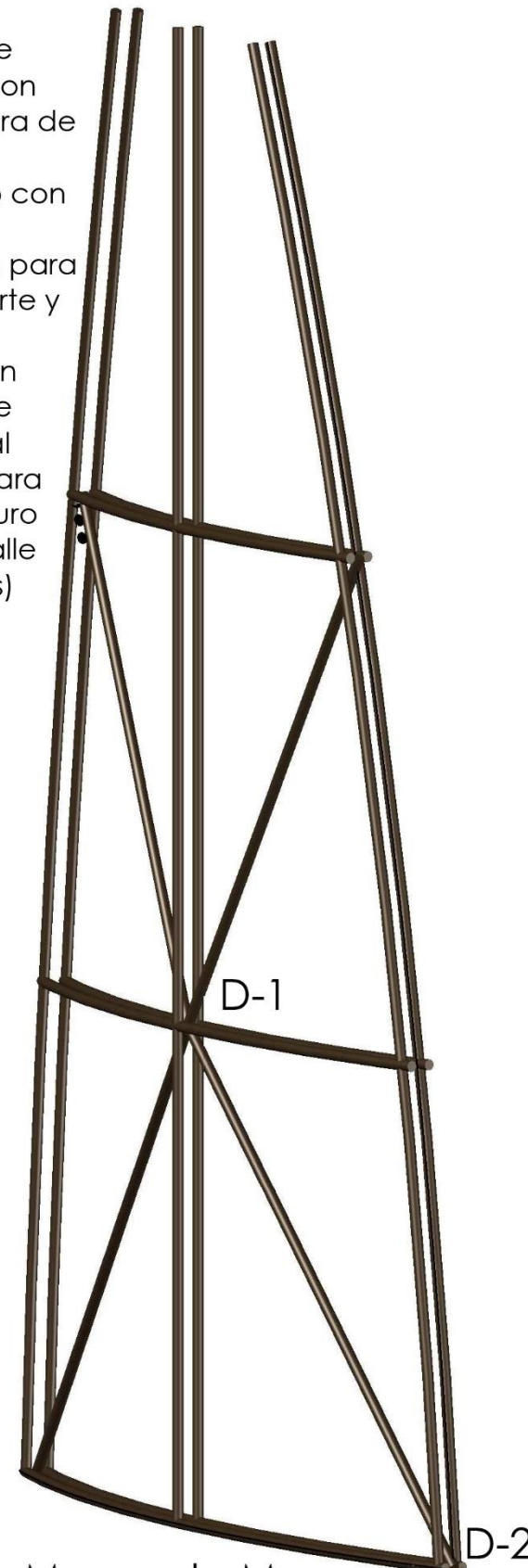


Muro 3



Muro 4

Marco de Bambú con doble vara de 5cm de diámetro con 2 Postes cruzados para dar soporte y diseño al muro, con varitas de bambú al centro para cerrar muro (Ver detalle de Muros)



Detalle Marco de Muros

D-1 Union central de varas de bambú en el marco



D-2 Detalle Union inferior Marco



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

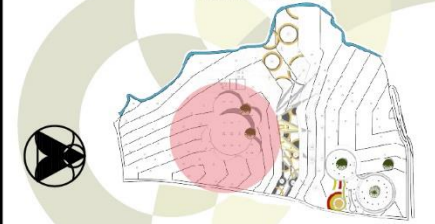
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

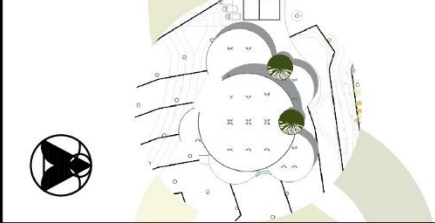
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



Autores:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

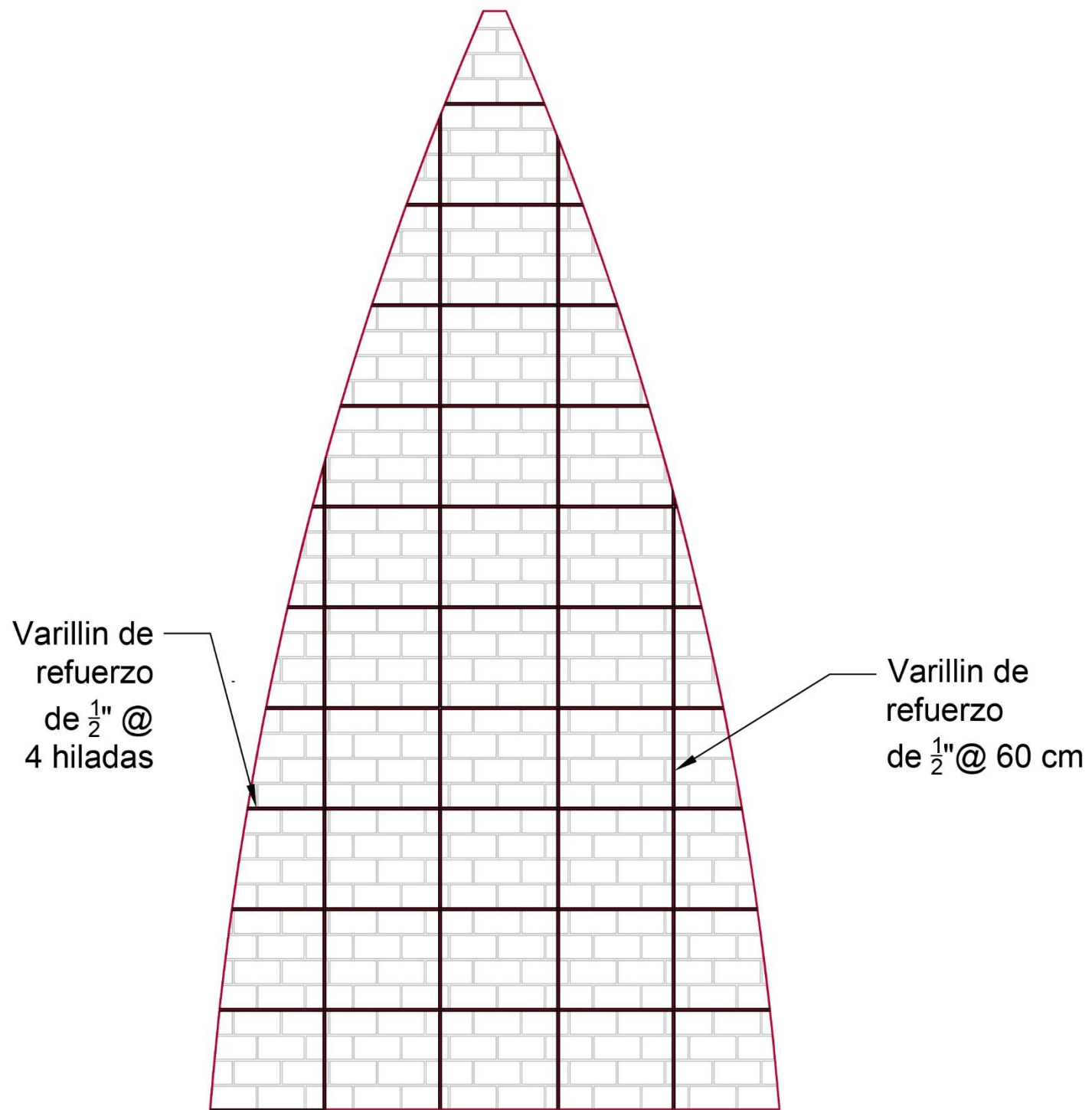
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 350

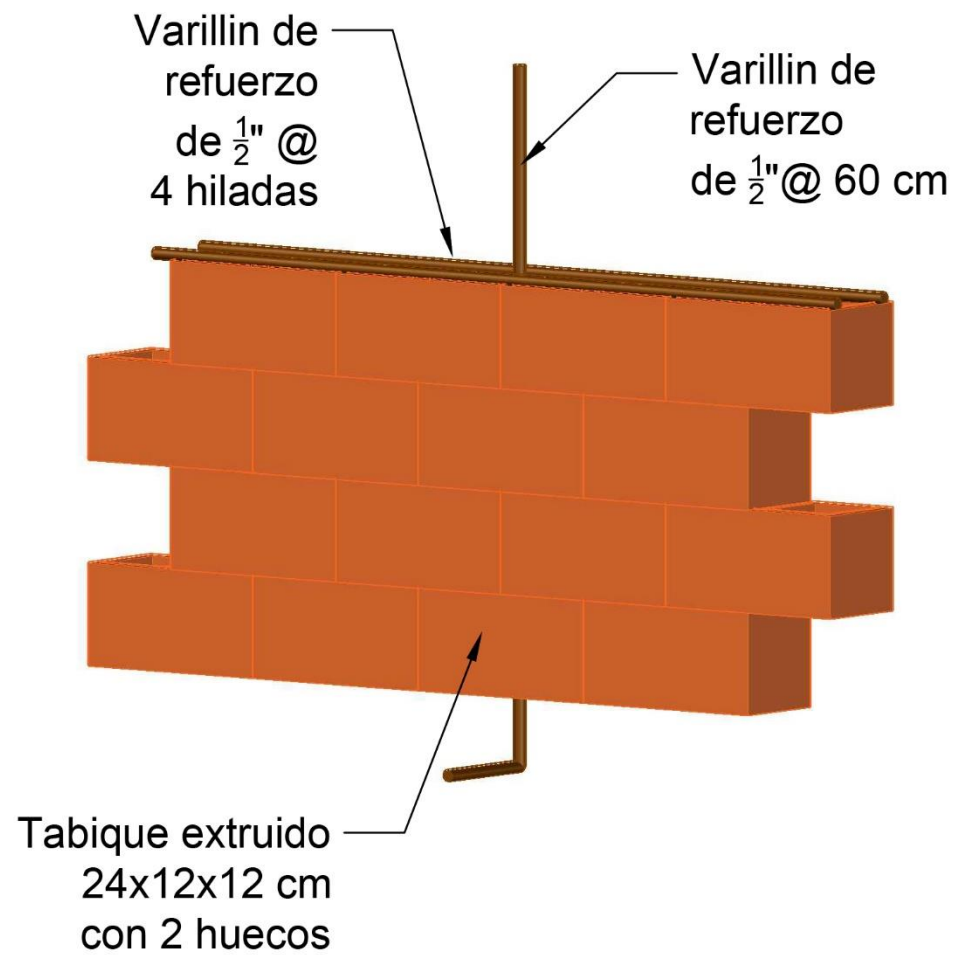
MC-02

Mercado



Detalle Armado de Muro M-2

Escala 1:30



Tabique extruido 24x12x12 cm con 2 huecos



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

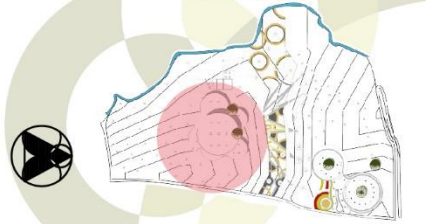
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

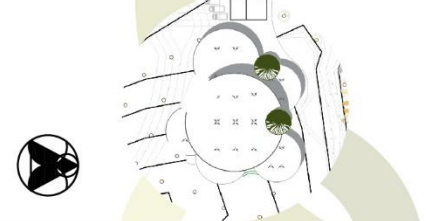
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN

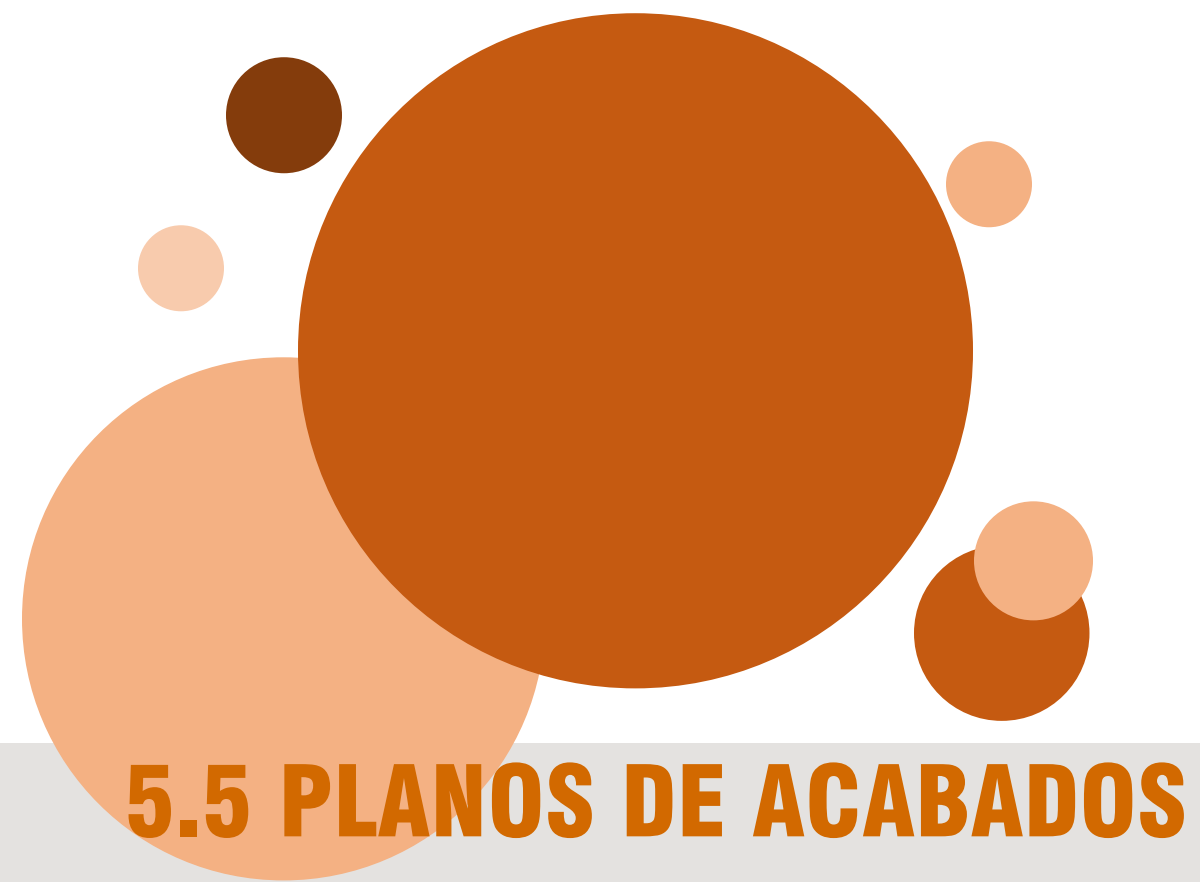


SIMBOLOGÍA

<small>ASESORES:</small> Mtro. Nelly Ruiz Vázquez Mtro. Arturo Frigoso García	Fecha de Revisión:
Superficie de Terreno 50,000m ² Superficie Construida 2,900 m ²	Notas:
Escala: 1: 350	

MC-03

Mercado



5.5 PLANOS DE ACABADOS



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

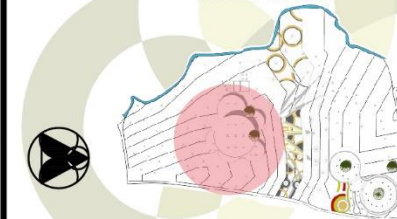
Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

MMXJ
Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

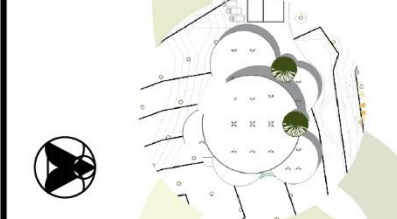
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



Autores:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fraguoso García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

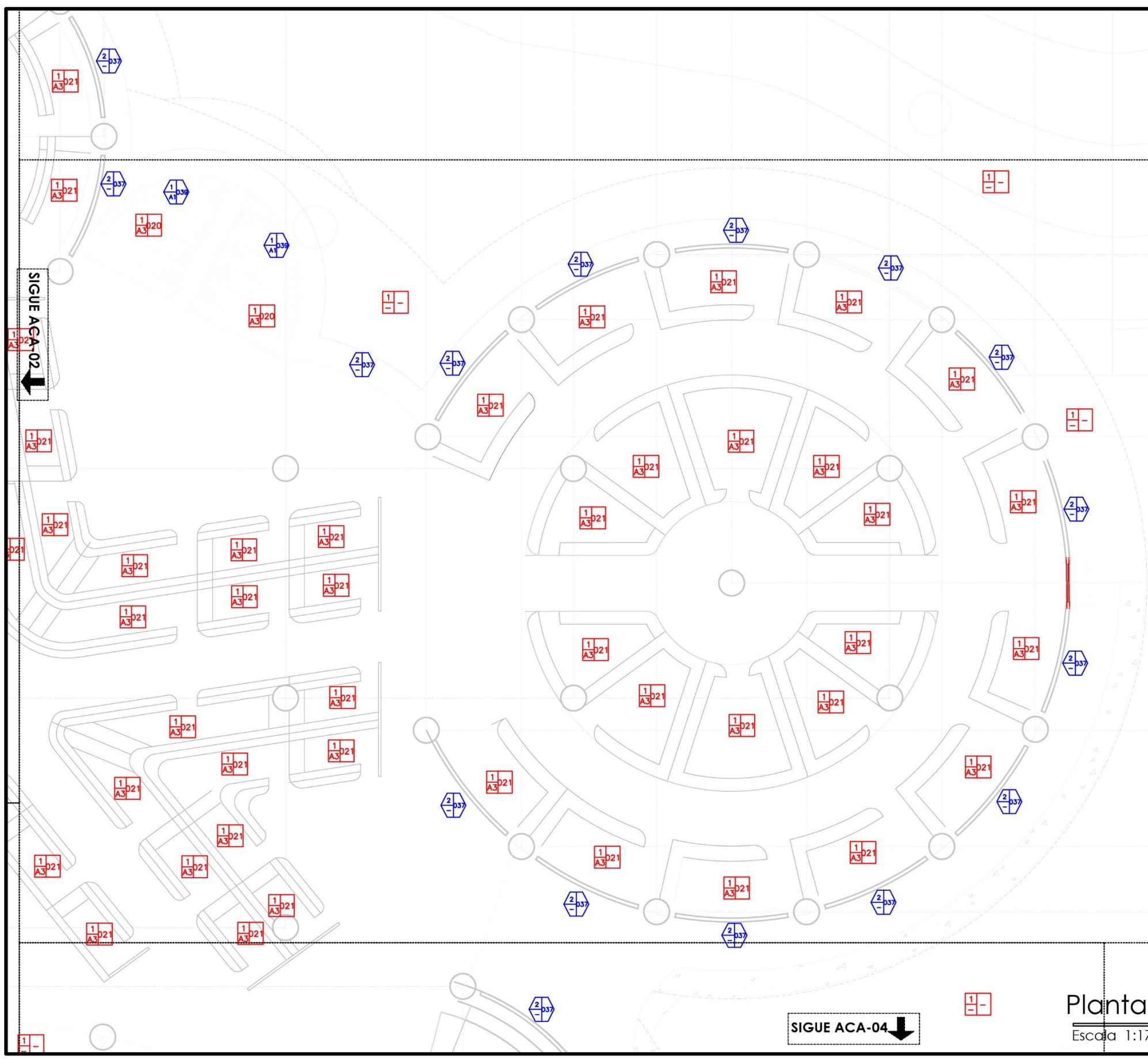
Notas:

Escala: 1: 170

ACA-01

Mercado

ACABADOS EN MUROS		
BASE — AC. INICIAL — AC. FINAL		
BASE	AC. INICIAL	AC. FINAL
1.- MURO DE TABIQUE ROJO RECOCIDO DE 15CM DE ESPOSOR UNIDO CON MORTERO PROPORCION 1:1:4 A PLOMO	A1.- APLANADO DE MORTERO CEMENTO ARENA PROPORCION 1:3 DE 2CM. DE ESPOSOR A PLOMO A2.- REPELLADO DE MORTERO CEMENTO ARENA PROPORCION 1:3 DE 2CM. DE ESPOSOR A PLOMO	037: RIVER BARNIZ 610 SPAR MARINO 038: IMPERMEABILIZANTE LADRILLO IMPERSHIELD 636 PARA TODO TIPO DE BARRO 19 LITS. 039: PINTURA VINIMEX TOTAL COMEX PITAYA 81-34 PALETA LEGADO TRENDS 2017 TINTES NATURALES CON LA IDEA DE LUJO. 040: AZULEJO / LINEA KALEIDO INTER CERAMIC YELLOW RECTIFICADO / RECTIFIED. 041: VIDRIO SAINT-GOBAIN SGG SOL-LITE. ESTA DISEÑADO PARA CONTROLAR EL CALOR AL INTERIOR DEL HOGAR, PERMITIENDO UNA ILUMINACIÓN ÓPTIMA DURANTE TODO EL DÍA, CREANDO TEMPERATURAS AGRADABLES. 042: PINTURA VINIMEX TOTAL COMEX ZAPOTE 054-07 PALETA DESTINO TRENDS 2017 CON COLORES CALIDOS Y TERRESTRES.



SIGUE ACA-02

SIGUE ACA-04

Planta Acabados Mercado
Escala 1:170



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

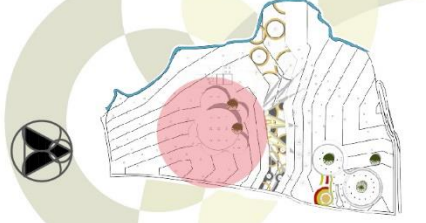
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

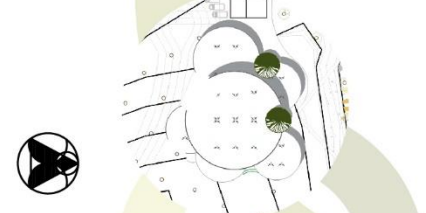
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Frigoso García

Fecha de Revisión:

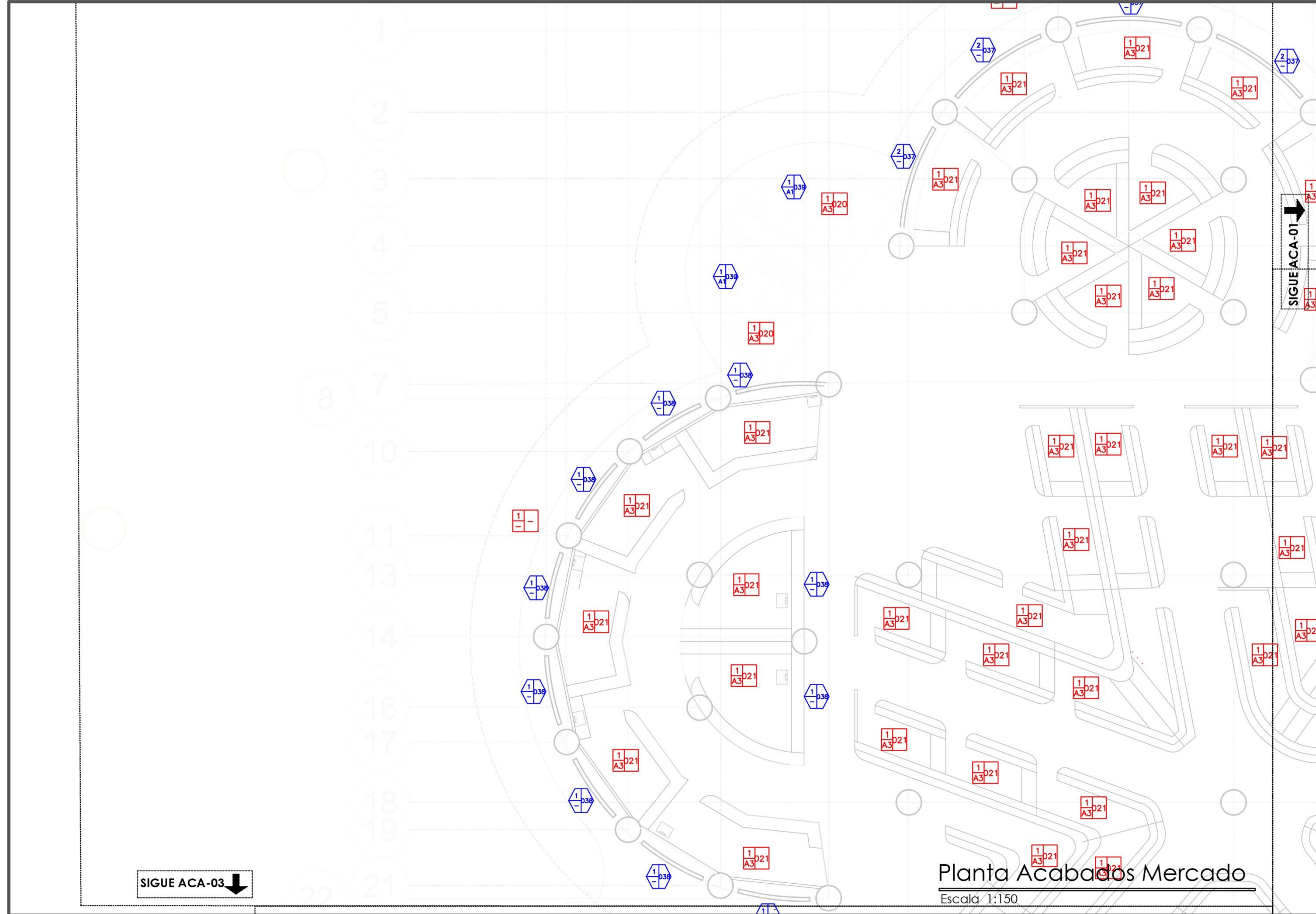
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 150

ACA-02

Mercado

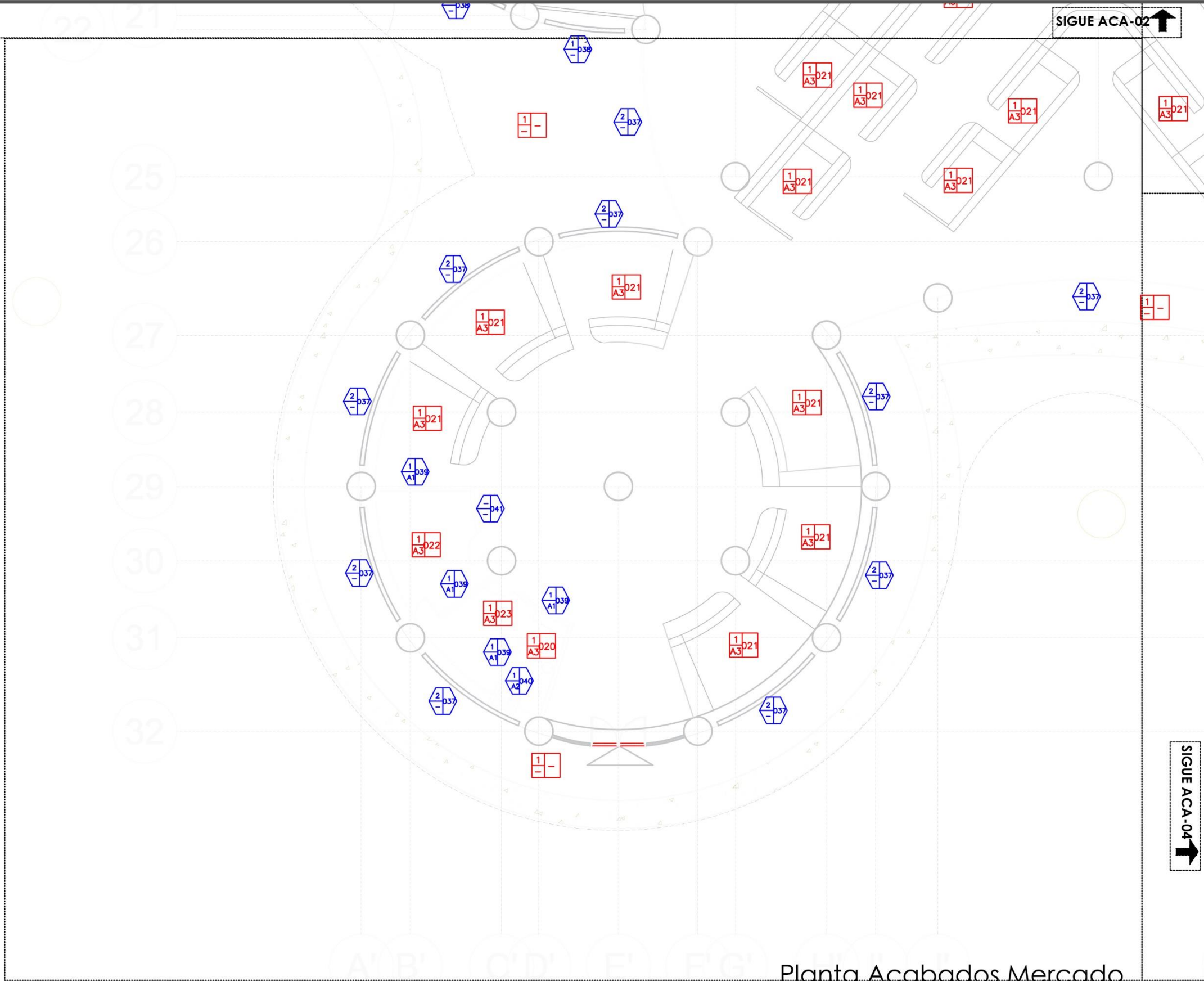


SIGUE ACA-03 ↓

Planta Acabados Mercado

Escala 1:150

SIGUE ACA-01 ↓



Planta Acabados Mercado
Escala 1:150



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

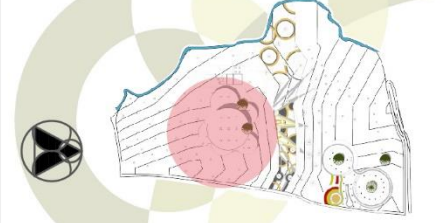


Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

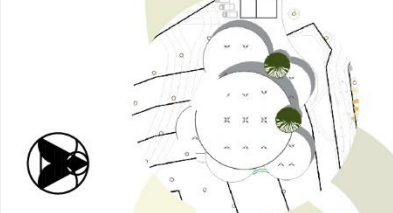
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN

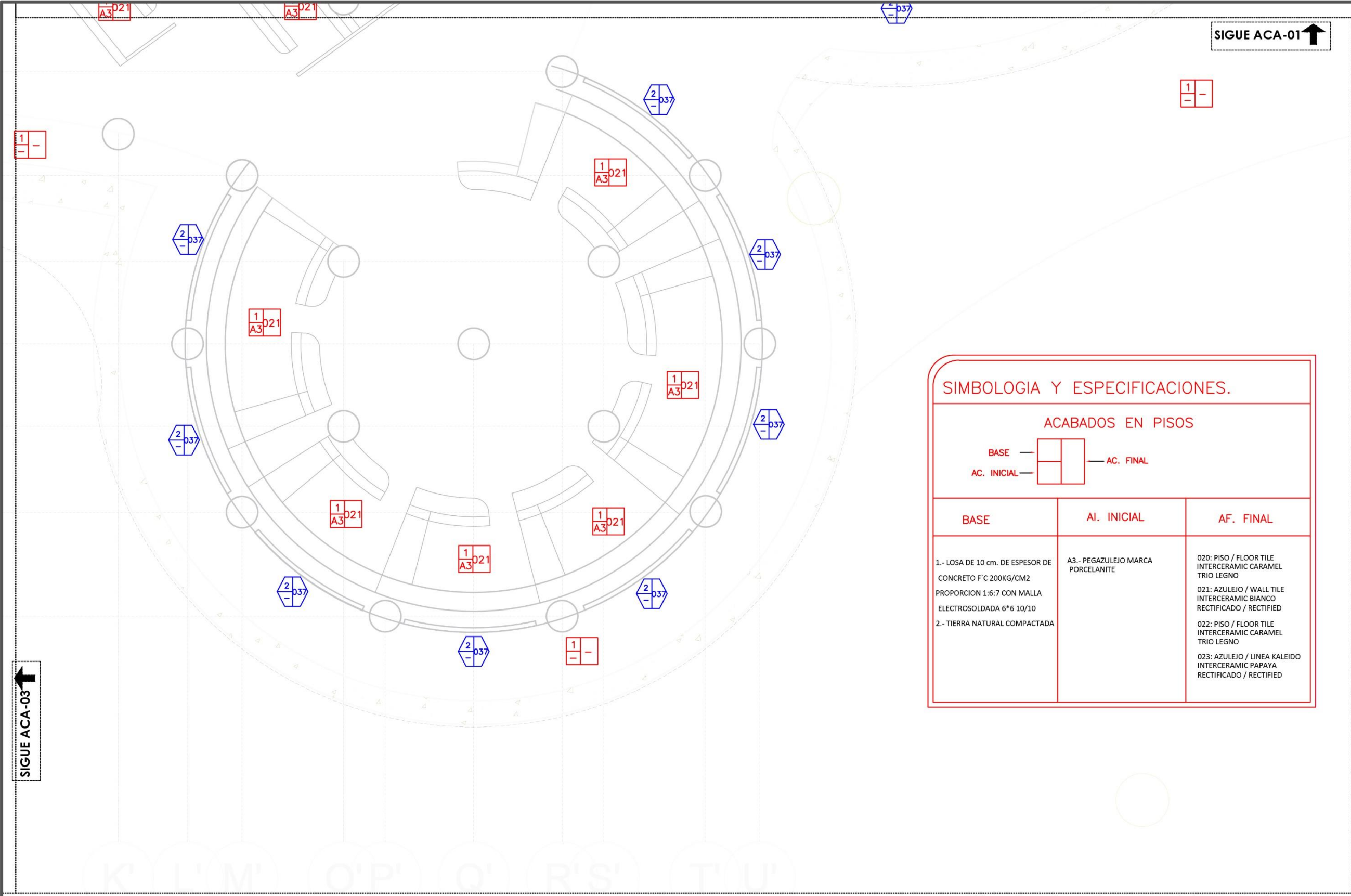


SIMBOLOGÍA



<small>ASESORES:</small> Mtro. Nelly Ruiz Vázquez Mtro. Arturo Fragoso García	<small>Fecha de Revisión:</small>
<small>Superficie de Terreno 50,000m2</small> <small>Superficie Construida 2,900 m2</small>	<small>Noñas:</small>
<small>Escala: 1: 150</small>	

ACA-03
Mercado



SIGUE ACA-01 ↑

↑ SIGUE ACA-03

SIMBOLOGIA Y ESPECIFICACIONES.

ACABADOS EN PISOS

BASE — [] — AC. FINAL
 AC. INICIAL — [] —

BASE	AI. INICIAL	AF. FINAL
1.- LOSA DE 10 cm. DE ESPESOR DE CONCRETO F'C 200KG/CM2 PROPORCION 1:6:7 CON MALLA ELECTROSOLDADA 6*6 10/10 2.- TIERRA NATURAL COMPACTADA	A3.- PEGAZULEJO MARCA PORCELANITE	020: PISO / FLOOR TILE INTERCERAMIC CARAMEL TRIO LEGNO 021: AZULEJO / WALL TILE INTERCERAMIC BIANCO RECTIFICADO / RECTIFIED 022: PISO / FLOOR TILE INTERCERAMIC CARAMEL TRIO LEGNO 023: AZULEJO / LINEA KALEIDO INTERCERAMIC PAPAYA RECTIFICADO / RECTIFIED



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

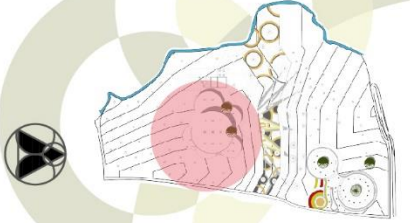


Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

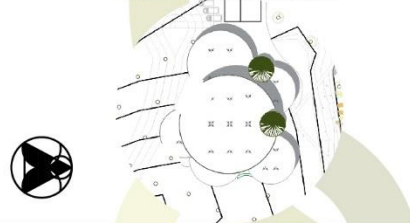
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m2
Superficie Construida 2,900 m2

Notas:

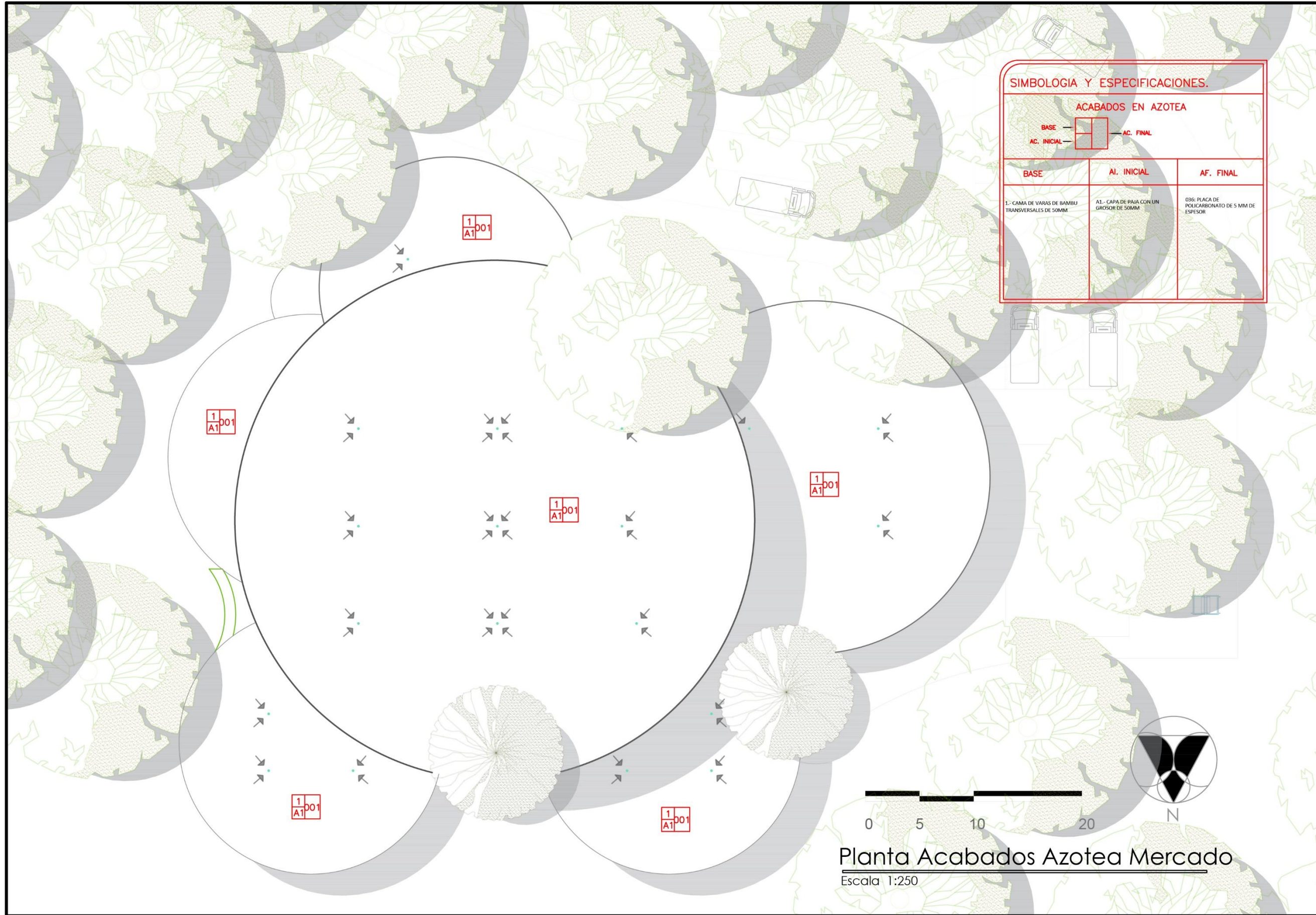
Escala: 1: 150

Planta Acabados Mercado

Escala 1:150

ACA-04

Mercado



SIMBOLOGIA Y ESPECIFICACIONES.

ACABADOS EN AZOTEA

BASE	AI. INICIAL	AF. FINAL
1.- CAMA DE VARAS DE BAMBU TRANSVERSALES DE 50MM	A1.- CAPA DE PAJA CON UN GROSOR DE 50MM	036: PLACA DE POLICARBONATO DE 5 MM DE ESPESOR



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tésis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

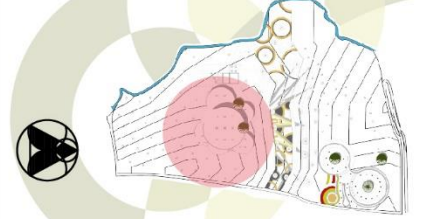


Mercado Municipal de Xicotépec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotépec de Juárez Puebla

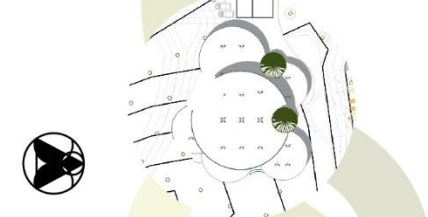
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

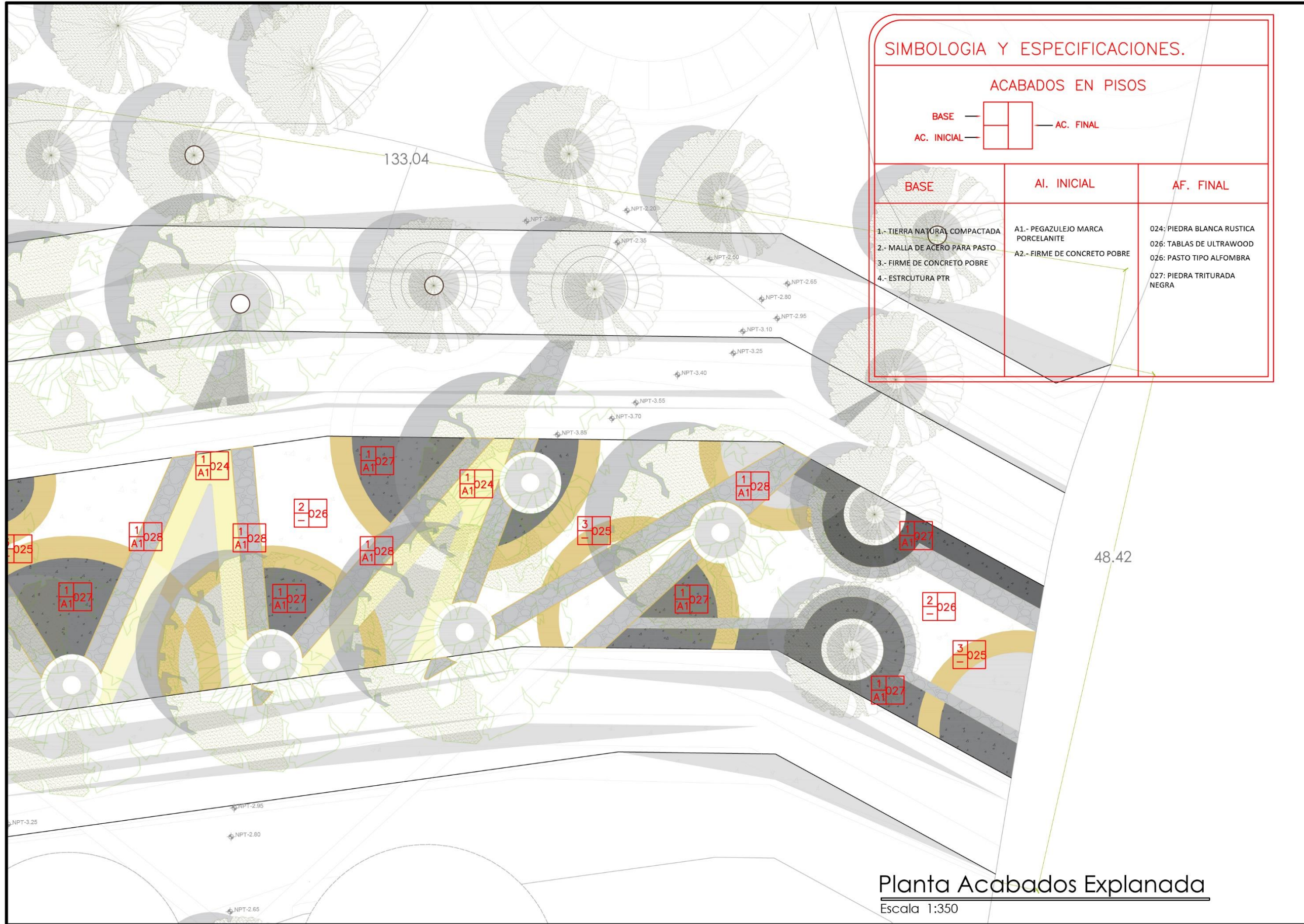
Escala: 1: 250

ACA-05

Mercado

Planta Acabados Azotea Mercado

Escala 1:250



SIMBOLOGIA Y ESPECIFICACIONES.

ACABADOS EN PISOS

BASE — AC. FINAL

AC. INICIAL —

BASE	AI. INICIAL	AF. FINAL
1.- TIERRA NATURAL COMPACTADA 2.- MALLA DE ACERO PARA PASTO 3.- FIRME DE CONCRETO POBRE 4.- ESTRUCTURA PTR	A1.- PEGAZULEJO MARCA PORCELANITE A2.- FIRME DE CONCRETO POBRE	024: PIEDRA BLANCA RUSTICA 026: TABLAS DE ULTRAWOOD 026: PASTO TIPO ALFOMBRA 027: PIEDRA TRITURADA NEGRA

Planta Acabados Explanada
Escala 1:350



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tésis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

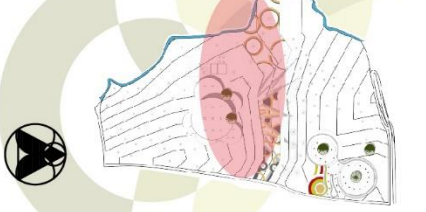


Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

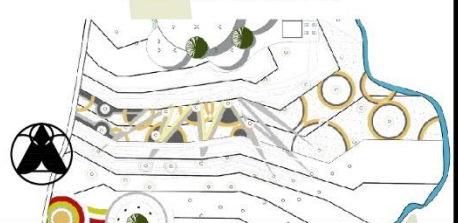
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



ASSESORES: Mtro. Nelly Ruiz Vázquez Mtro. Arturo Fragoso García	Fecha de Revisión:
Superficie de Terreno: 6050 m2 Superficie Construida 2,900 m2	Notas:
Escala: 1: 350	

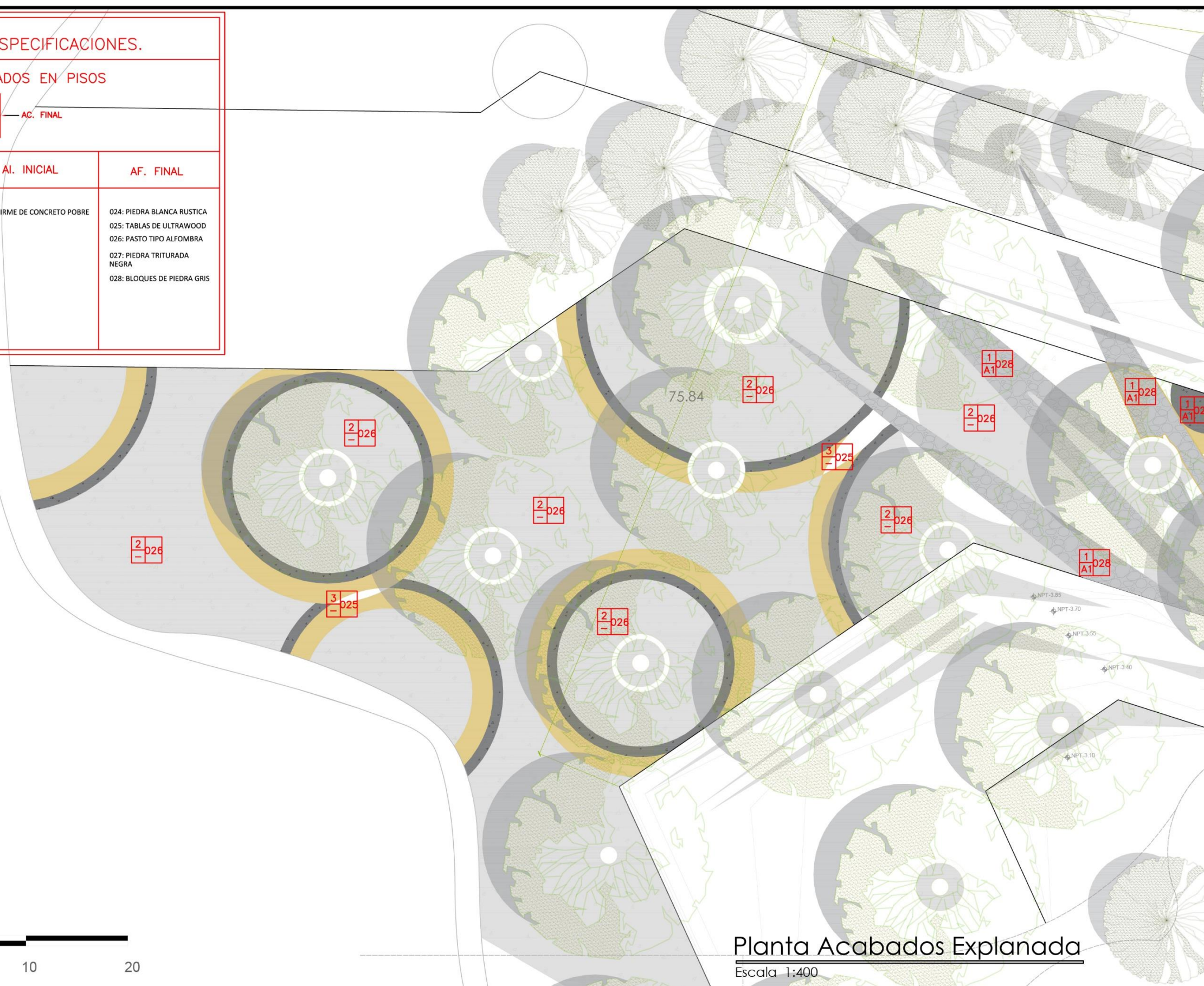
ACA-06
Explanada

SIMBOLOGIA Y ESPECIFICACIONES.

ACABADOS EN PISOS



BASE	AI. INICIAL	AF. FINAL
1.- TIERRA NATURAL COMPACTADA 2.- MALLA DE ACERO PARA PASTO 3.- ESTRUCTURA PTR	A1.- FIRME DE CONCRETO POBRE	024: PIEDRA BLANCA RUSTICA 025: TABLAS DE ULTRAWOOD 026: PASTO TIPO ALFOMBRA 027: PIEDRA TRITURADA NEGRA 028: BLOQUES DE PIEDRA GRIS



Planta Acabados Explanada
Escala 1:400



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

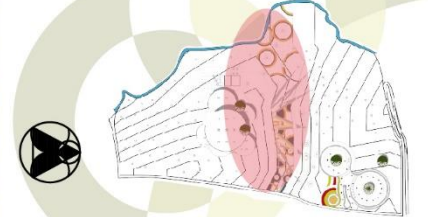


Mercedo Municipal de Xicotepc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepc de Juárez Puebla

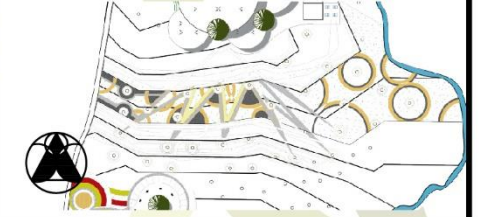
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



ASESORES: Mtro. Nelly Ruiz Vázquez Mtro. Arturo Fragoso García	Fecha de Revisión:
Superficie de Terreno 50,000m ² Superficie Construida 2,900 m ²	Notas:
Escala: 1: 400	

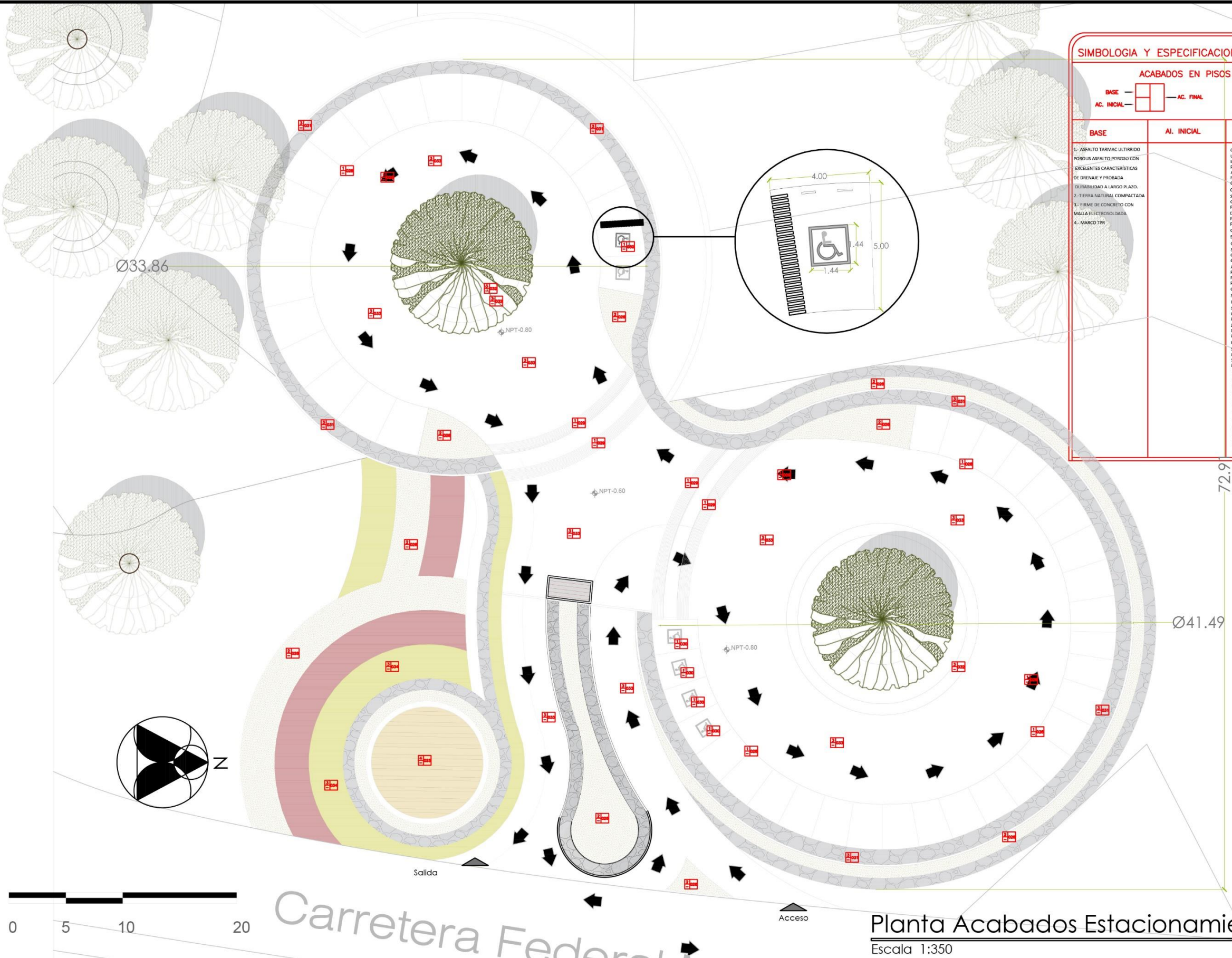
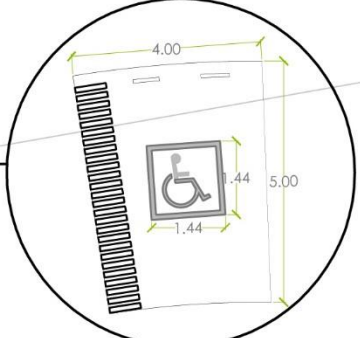
ACA-07
Explanada

SIMBOLOGIA Y ESPECIFICACIONES.

ACABADOS EN PISOS



BASE	AI. INICIAL	AF. FINAL
1.- ASFALTO TARMAC ULTRIRRIDO POROSO ASFALTO POROSO CON EXCELENTE CARACTERÍSTICAS DE DRENAJE Y PROBIADA DURABILIDAD A LARGO PLAZO.		025.- TABLAS DE ULTRAVIDRIO ULTRA WOOD CEDAR DISEÑO EN RELIEVE QUE LE PROPORCIONAN LA APARIENCIA DE LA MADERA FINA, CON TERMINADO MATE 1026.- PASTO TIPO ALCOMBIA
2.- TIERRA NATURAL COMPACTADA		028.- PINTURA PARA SEÑALAMIENTO VIAL VÍA COLOR COMEX BLANCO 68-53 RECURBIMIENTO DE ALTO DESEMPEÑO, RESISTENCIA POR RODAMIENTO Y AL PASO PEATONAL, AL INTIMPERIE. CURA POR EVAPORACIÓN DE SOLVENTES Y OXIDACIÓN.
3.- FIRME DE CONCRETO CON MALLA ELECTROSOLDADA		029.- PINTURA PARA SEÑALAMIENTO VIAL VÍA COLOR COMEX AMARILLO 68-53 RECURBIMIENTO DE ALTO DESEMPEÑO, RESISTENCIA POR RODAMIENTO Y AL PASO PEATONAL, AL INTIMPERIE. CURA POR EVAPORACIÓN DE SOLVENTES Y OXIDACIÓN.
4.- MARCO TPR		030.- PINTURA PARA SEÑALAMIENTO VIAL VÍA COLOR COMEX ROJO 68-52 RECURBIMIENTO DE ALTO DESEMPEÑO, RESISTENCIA POR RODAMIENTO Y AL PASO PEATONAL, AL INTIMPERIE. CURA POR EVAPORACIÓN DE SOLVENTES Y OXIDACIÓN.
		031.- PIEDRA INTERCERÁMIC SASSI BEIGE BIRSE MATE ETT MODERADO PEI III
		032.- PIEDRA INTERCERÁMIC SASSI BEIGE BIRSE MATE ETT MODERADO PEI IV
		033.- ASFALTO TARMAC ULTRIRRIDO POROSO ASFALTO POROSO CON EXCELENTE CARACTERÍSTICAS DE DRENAJE Y PROBIADA DURABILIDAD A LARGO PLAZO.
		034.- PIEDRA BLANCA RÚSTICA HOME DEPOT VIGORIO SKUP 106060 PIEDRA BLANCA RÚSTICA, 2 KG.



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

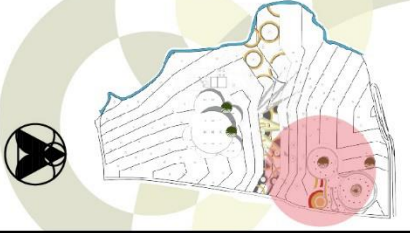


Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoza García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Notas:

Escala: 1:350

ACA-08

Estacionamiento

Planta Acabados Estacionamiento
Escala 1:350

Materiales y especificaciones de Acabados

Clave	Material	Fabricante	Modelo	Descripción	Unidad	Ubicación
0 0 1	Adoquín de Tránsito Gris Quintana	Grupo Gibeller	53992	El Adoquín de Tránsito Gris Quintana es apto para caminos de alto tránsito y pavimentos decorativos, caminos, senderos y zonas exterior.	m2	Ctra. Nacional 332 Km. 113 - 03550 - San Juan de Alicante
0 0 2	Cemento pulido Eco+	Realcem®		Excelente adherencia. • Producto transp	m3	Tiñán 49. Sideral Izitapalapa 09320 CD Mx
		Piso Interior Mercado				
0 0 3	AZULEJO / Linea Kaleido	Interceramic	Avio	Rectificado / Rectified	cms	Av. de la Reforma 2727, Amor, 72160 Puebla, Pue.
0 0 4	AZULEJO / Linea Kaleido	Interceramic	Papaya	Rectificado / Rectified	cms	Av. de la Reforma 2727, Amor, 72160 Puebla, Pue.
0 0 5	AZULEJO / Linea Kaleido	Interceramic	Peacock	Rectificado / Rectified	cms	Av. de la Reforma 2727, Amor, 72160 Puebla, Pue.
0 0 6	AZULEJO / WALL TILE	Interceramic	Lila	Rectificado / Rectified	cms	Av. de la Reforma 2727, Amor, 72160 Puebla, Pue.
0 0 7	AZULEJO / WALL TILE	Interceramic	Púrpura	Rectificado / Rectified	cms	Av. de la Reforma 2727, Amor, 72160 Puebla, Pue.
0 0 8	AZULEJO / WALL TILE	Interceramic	Aqua	Rectificado / Rectified	cms	Av. de la Reforma 2727, Amor, 72160 Puebla, Pue.
0 0 9	AZULEJO / WALL TILE	Interceramic	Latte (satin)	Rectificado / Rectified	cms	Av. de la Reforma 2727, Amor, 72160 Puebla, Pue.
0 1 0	AZULEJO / WALL TILE	Interceramic	Bianco	Rectificado / Rectified	cms	Av. de la Reforma 2727, Amor, 72160 Puebla, Pue.
0 1 1	AZULEJO / Linea Adore	Interceramic	Flame	Rectificado / Esmaltado	cms	Av. de la Reforma 2727, Amor, 72160 Puebla, Pue.
0 1 2	AZULEJO / Astratto	Interceramic	Negro	Rectificado / Esmaltado	cms	Av. de la Reforma 2727, Amor, 72160 Puebla, Pue.
0 1 3	Piedra	Shengyao	SY17	ambiental, ningún daño al cuerpo ambiental, ningún daño al cuerpo, ninguna radiación, ninguna contaminación	mm	
0 1 4	Revestimientos Azulejos	Lapelle Design	Thar 12		cms	
0 1 5	Revestimientos Azulejos	Appiani	Anthologia Rosa	caracterizados por proponerse en tonalidades diferentes de color que permiten realizar efectos agradablemente "movidos"	cms	
0 1 6	Revestimientos Azulejos	Mosa	Mosa Global Collection		cms	
0 1 7	Revestimientos Azulejos	La Raggiola	Serie STR PO CS 19		cms	
0 1 8	Revestimientos Azulejos	Mosa	Mosa Colors		cms	
		Piso baño				
0 1 9	AZULEJO / WALL TILE	Interceramic	Pearl	wall tile Rectificado / Rectified	cms	Av. de la Reforma 2727, Amor, 72160 Puebla, Pue.
		Piso puestos mercado				
0 2 1	AZULEJO / WALL TILE	Interceramic	Bianco	Rectificado / Rectified	cms	Av. de la Reforma 2727, Amor, 72160 Puebla, Pue.
0 2 0	PISO / FLOOR TILE	Interceramic	Caramel	TRIO LEGNO	cms	Av. de la Reforma 2727, Amor, 72160 Puebla, Pue.
0 0 4	AZULEJO / Linea Kaleido	Interceramic	Papaya	Rectificado / Rectified	cms	Av. de la Reforma 2727, Amor, 72160 Puebla, Pue.
		Piso Explanada				
0 2 4	PIEDRA BLANCA RÚSTICA	Home Depot	VIGORO SKU# 106060	Piedra blanca rústica. 2 kg.	kg	Bldv. Norte 8768 Pue.
0 2 5	Tablas de ULTRAWOOD	Ultra Wood	Cedar	diseño en relieve que le proporcionan la apariencia de la madera fina, con terminado mate	cms	Valentín Amador 191, colonia San francisco, san luis potosi México 78335
0 2 6	Concreto				m3	
0 2 7	PIEDRA TRITURADA NEGRA	Home Depot	SKU# 125931	Piedra triturada negra. 20 Kilos.	kg	Bldv. Norte 8768
		Piso Estacionamiento				
0 2 8	Pintura para señalamiento vial Vía COMEX	COMEX	Bianco 68-51	Recubrimiento de alto desempeño, resistencia por rodamiento y al paso peatonal, al intemperie. Cura por evaporación de solventes y oxidación.	lts	Zaragoza 114, Colonia Centro Xicotepec
0 2 9	Pintura para señalamiento vial Vía COMEX	COMEX	Amarillo 68-53	Recubrimiento de alto desempeño, resistencia por rodamiento y al paso peatonal, al intemperie. Cura por evaporación de solventes y oxidación.	lts	Zaragoza 114, Colonia Centro Xicotepec
0 3 0	Pintura para señalamiento vial Vía COMEX	COMEX	Rojo 68-52	Recubrimiento de alto desempeño, resistencia por rodamiento y al paso peatonal, al intemperie. Cura por evaporación de solventes y oxidación.	lts	Zaragoza 114, Colonia Centro Xicotepec
0 3 1	Piedra	Interceramic	Sassi Grafito	Grafito Mate EIT Moderado PEI III	cms	Av. de la Reforma 2727, Amor, 72160 Puebla, Pue.
0 3 2	Piedra	Interceramic	Sassi Beige	Beige Mate EIT Moderado PEI IV	cms	Av. de la Reforma 2727, Amor, 72160 Puebla, Pue.
0 3 3	Asfalto	TARMAC	ULTRIRRIDO POROUS	asfalto poroso con excelentes características de drenaje y probada durabilidad a largo plazo.	m3	
0 3 4	PIEDRA BLANCA RÚSTICA	Home Depot	VIGORO SKU# 106060	Piedra blanca rústica. 2 kg.	kg	Bldv. Norte 8768 Pue.
0 3 5	Tablas de ULTRAWOOD	Ultra Wood	Cedar	diseño en relieve que le proporcionan la apariencia de la madera fina, con terminado mate	cms	Valentín Amador 191, colonia San francisco, san luis potosi México 78335
		Azotea				

0 3 6	PANEL DE ACRÍLICO	Home Depot	1AU0660A	Hoja de acrílico 10 veces mas fuerte que el vidrio. Ideal para reemplazo de vidrios. Aislante.	plg	Blvd. Norte 8768 Pue.
	MUROS					
0 3 7	Impermeabilizante Ladrillo	Impershield	636 BARRO	LADRILLOS,ADOBES, PISOS, TEJAS, MACEIAS, PISO DE AZOTEA (Techo) * intensifica el color natural del barro. Impermeabiliza y sella contra la humedad y a la vez proporciona un acabado perfecto y natural. Proteje contra manchas y hongos. Para interiores y exteriores	Lts.	Zapopan (Jalisco)
0 3 8	AZULEJO / Linea Kaleido	Interceramic	Yellow	Rectificado / Rectified	cms	Av. de la Reforma 2727, Amor, 72160 Puebla, Pue.
0 3 9	Pintura Vinimex Total	Comex	Zapote 054-07	Paleta destino trends 2017 con colores c	lts	Zaragoza 114, Colonia Centro Xicotepec
0 4 0	Pintura Vinimex Total	Comex	Aceero R5-09	Paleta sintetico trends 2017 presenta col	lts	Zaragoza 114, Colonia Centro Xicotepec
0 4 1	Pintura Vinimex Total	Comex	Pitaya B1 -14	Paleta legado trends 2017 tintes naturale	lts	Zaragoza 114, Colonia Centro Xicotepec
0 4 2	AZULEJO / Linea Kaleido	Interceramic	Peacock	Rectificado / Rectified	cms	Av. de la Reforma 2727, Amor, 72160 Puebla, Pue.
0 4 3	Vidrio	Saint-Gobain	SGG SOL-LITE	esta diseñado para controlar el calor al interior del hogar, permitiendo una iluminación óptima durante todo el día; creando temperaturas agradables.	m2	Paleta sintetico trends 2017 presenta colores estimulantes
0 4 4	Pintura Vinimex Total	Comex	Anilina 014-02	Paleta sintetico trends 2017 presenta col	lts	Zaragoza 114, Colonia Centro Xicotepec
0 4 5	Pintura Vinimex Total	Comex	Chinita 224-03	Paleta legado trends 2017 tintes naturale	lts	Zaragoza 114, Colonia Centro Xicotepec
0 4 6	Pintura Vinimex Total	Comex	Ciruela 135-06	Paleta sintetico trends 2017 presenta col	lts	Zaragoza 114, Colonia Centro Xicotepec
0 4 7	AZULEJO / Linea Kaleido	Interceramic	Ribbon Light	Rectificado / Rectified	cms	Av. de la Reforma 2727, Amor, 72160 Puebla, Pue.



5.6 PLANOS DE ALBAÑILERIA



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

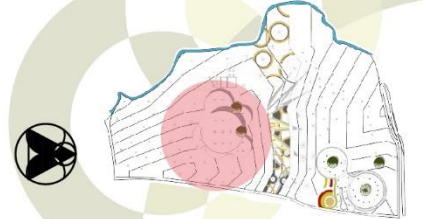
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

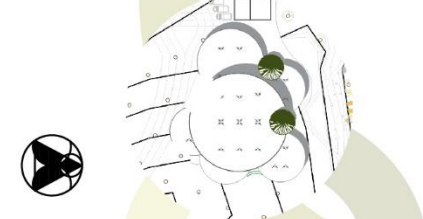
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: 1:125

ALB-04

Mercado

SIGUE ALB-01 ↑

Salida de
Emergencia

27.67

49.98

11.72

4.15
4.15

5.63

5.63

5.63

5.63

5.63

5.63

K' L' M'

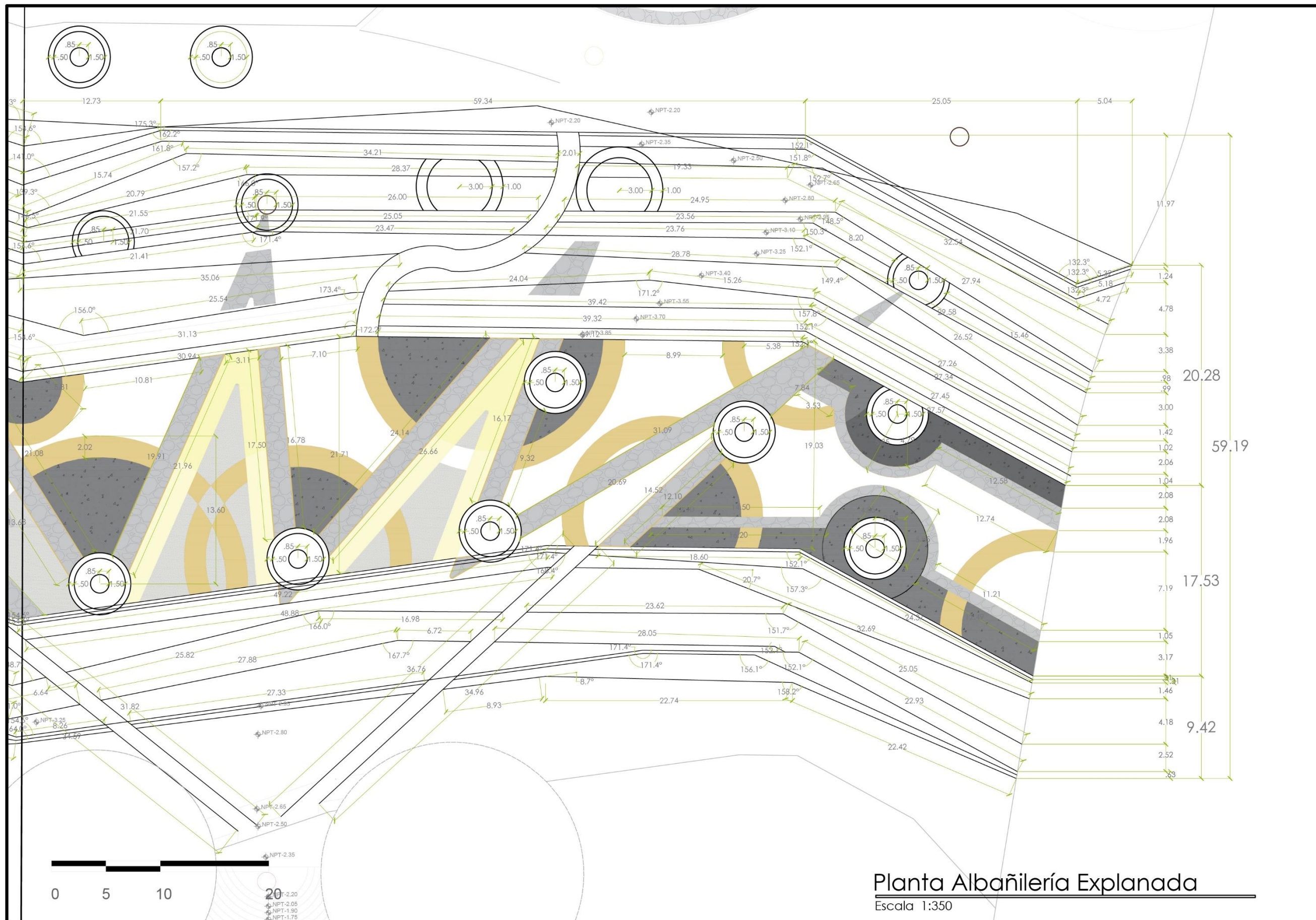
O' P'

Q' R' S'

T' U'

SIGUE ALB-03 ↑

Planta Albañilería Mercado
Escala 1:125



Planta Albañilería Explanada
Escala 1:350



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

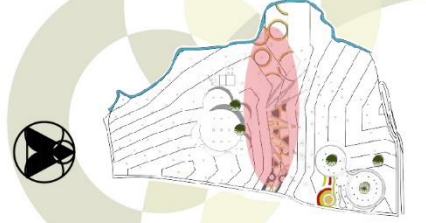
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN

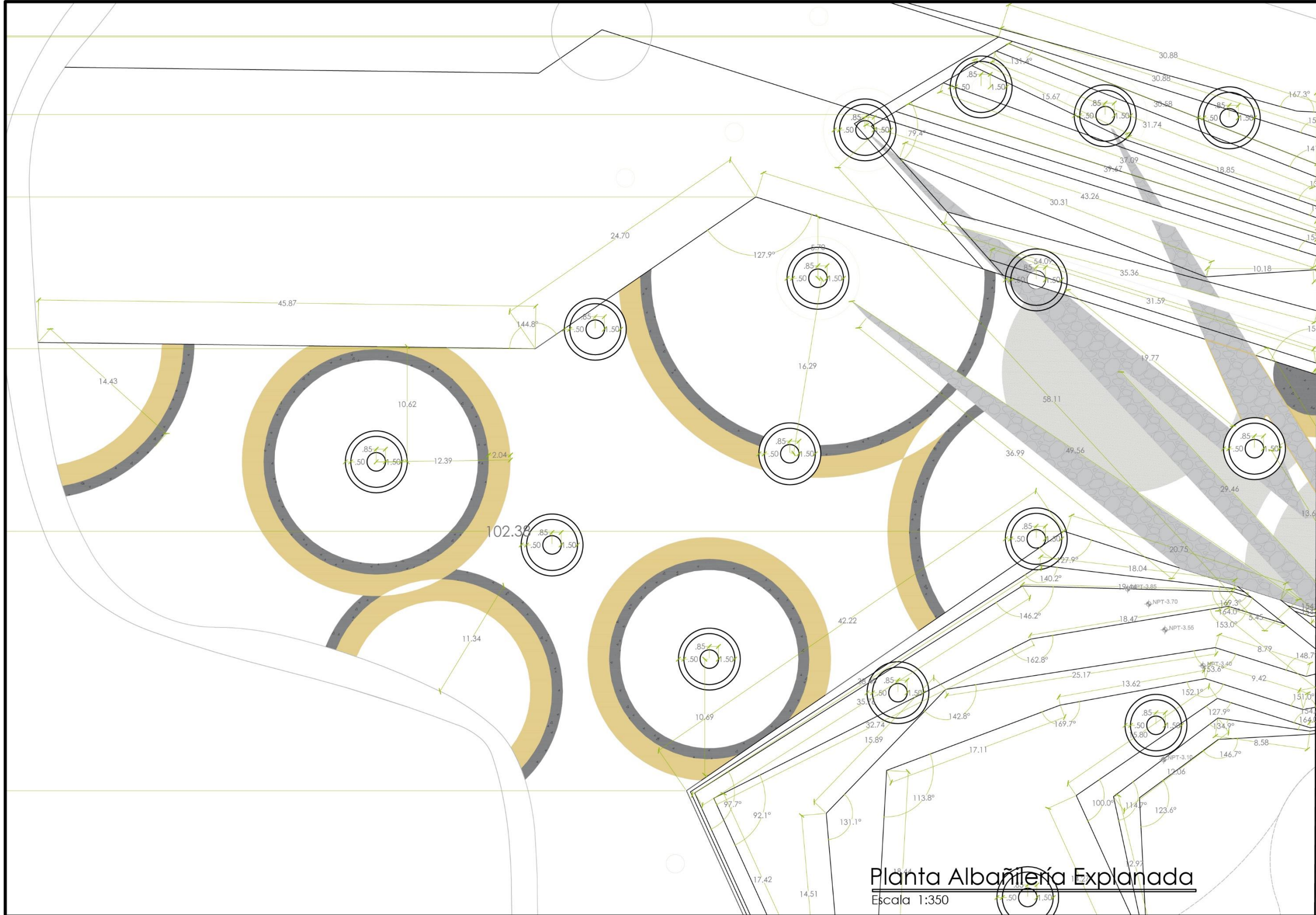


SIMBOLOGÍA



ASESORES: Mtro. Nelly Ruiz Vázquez Mtro. Arturo Fragoso García	Fecha de Revisión:
Superficie de Terreno 50,000m ² Superficie Construida 2,900 m ²	Notas:
Escala: 1: 350	

ALB-05
Explanada



Planta Albañilería Explanada
Escala 1:350



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

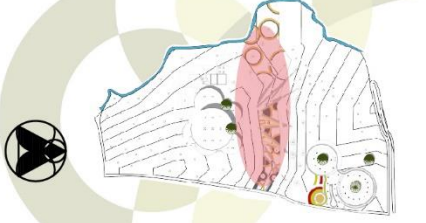


Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

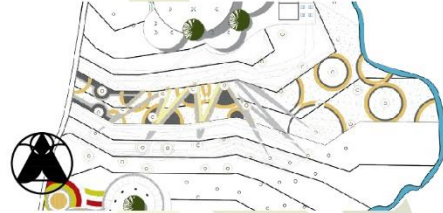
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



Autores:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

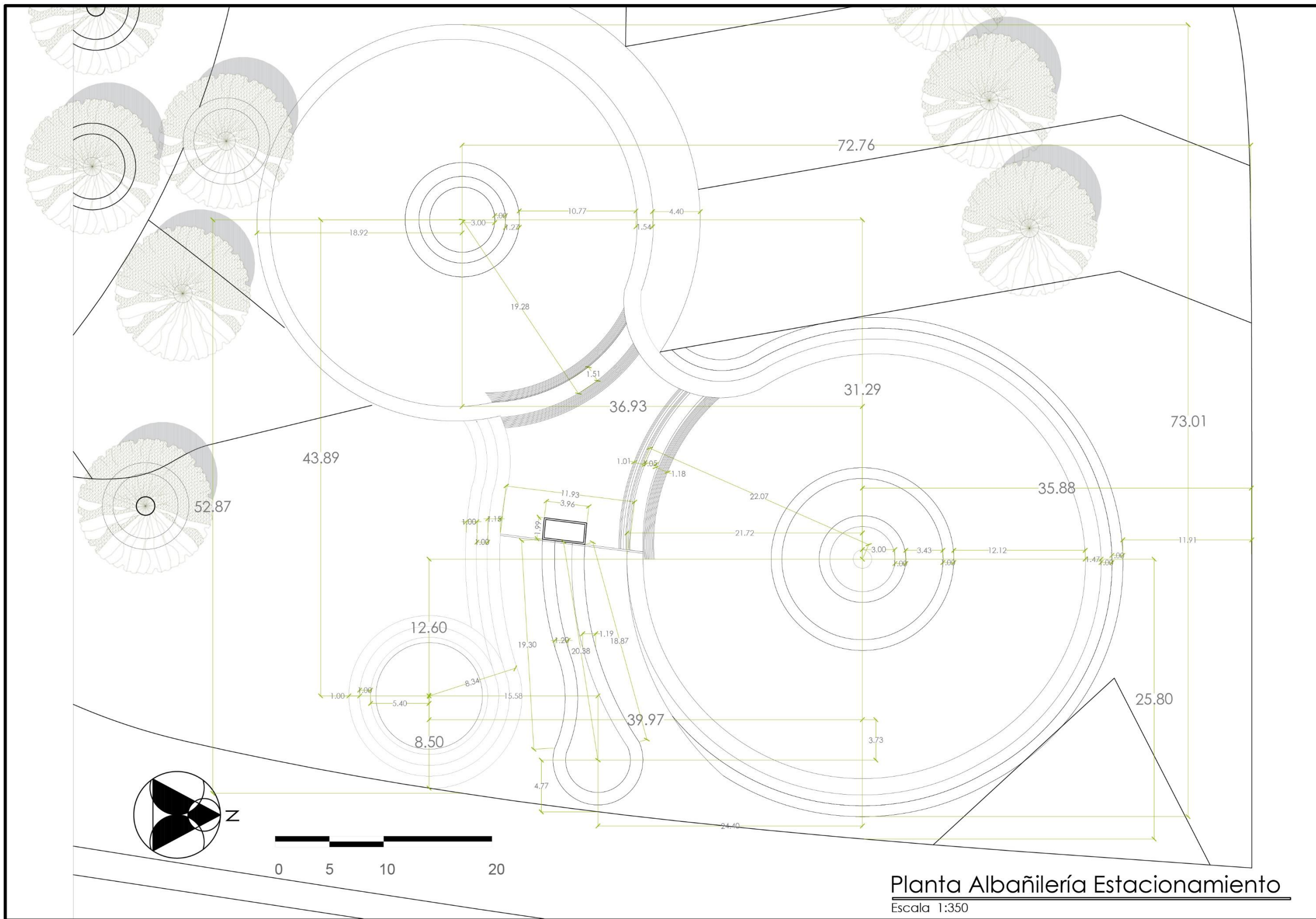
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: 1:350

ALB-06

Explanada



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- 0.00 COTAS
- NPT 0.80 NIVEL DE PISO TERMINADO
- CIRCUNDAÇÃO
- CAJON MINUSVALIDOS
- CORTE

ASISTENTES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragozo García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 350

ALB-07

Estacionamiento



5.7 INSTALACIÓN ELECTRICAS Y DE CONTACTOS



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

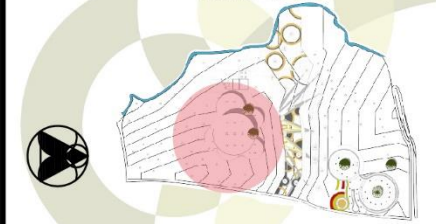
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

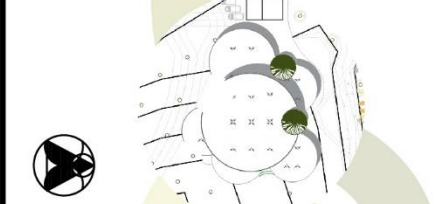
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- 1.- Frutas y Verduras
- 2.- Carnes Rojas y Lachicos
- 3.- Antojitos y Comedores
- 4.- Pescados y Mariscos
- 5.- Ropa y Zapatos
- 6.- Ferretería
- 7.- Abarrotes
- 8.- Medicinas
- 9.- Papelería y Juguetes
- 10.- Parroquia
- 11.- Plásticos y Cristales
- 12.- Herramientas y Bazarería
- 13.- Artesanías y Dulces
- 14.- Administración
- 15.- Flores, granos y semillas

ASISORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Frigoso García

Fecha de Revisión:

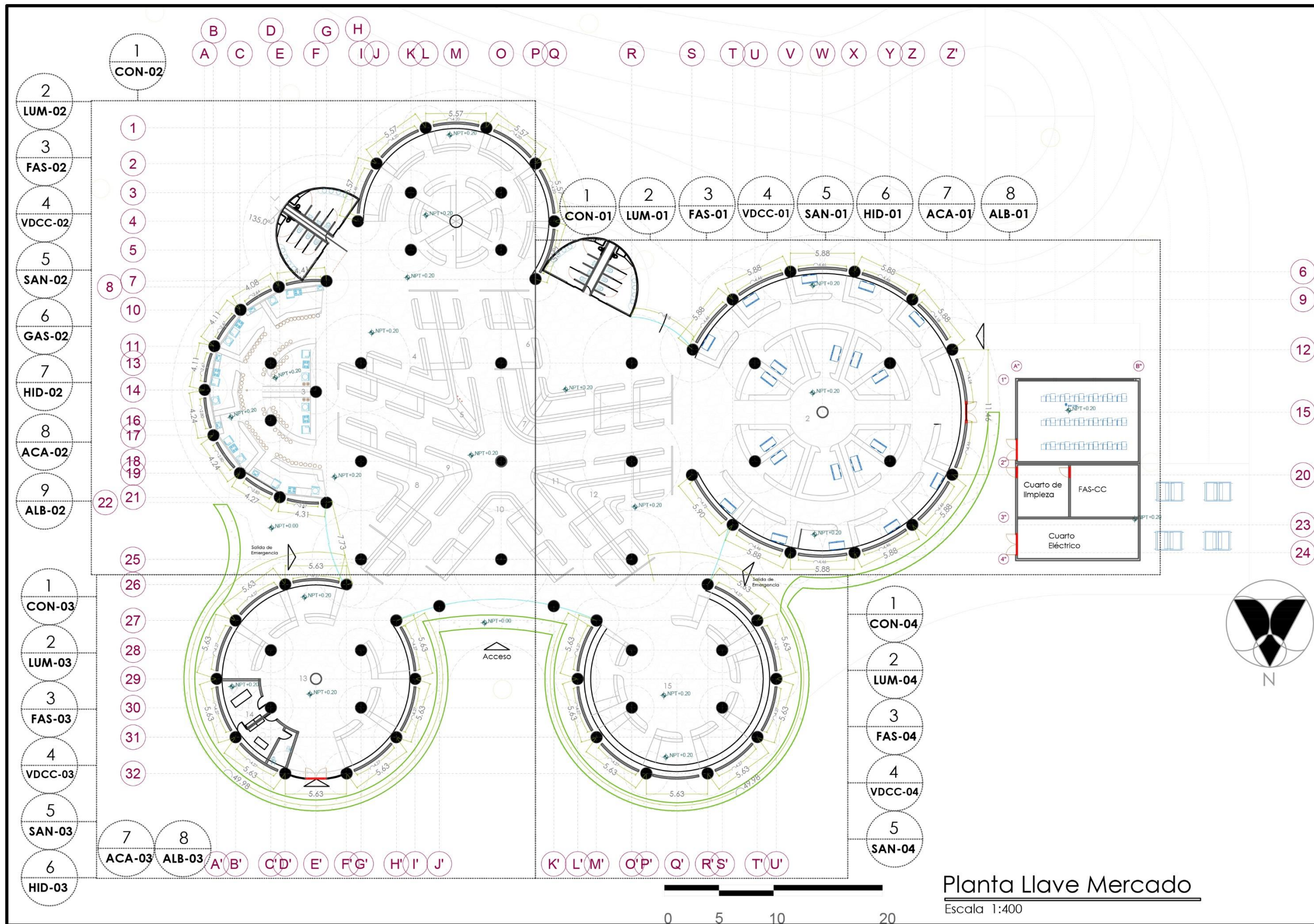
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 400

LLA-01

Mercado



Planta Llave Mercado
Escala 1:400



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

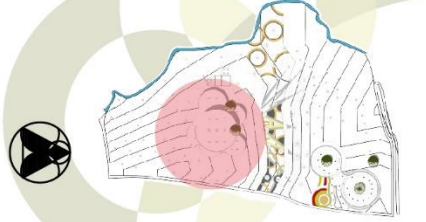
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

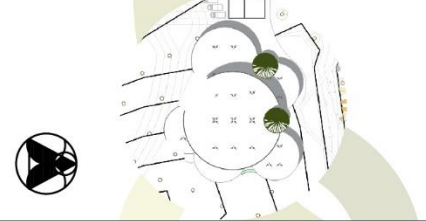
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



Autores:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Proppio-Carpic

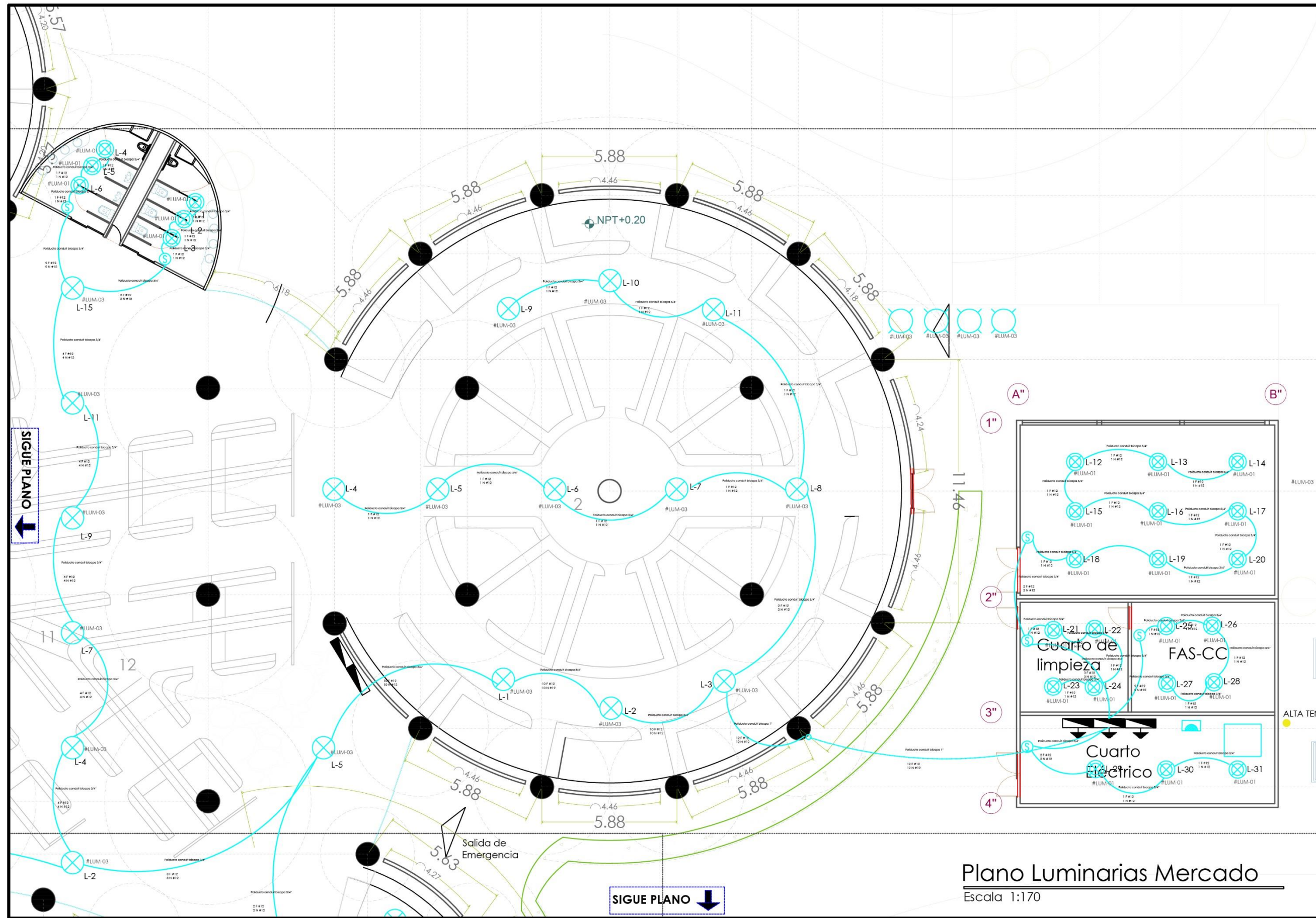
Superficie de terreno: 3000 m²
Superficie construida: 2900 m²

Escala: 1:170

Fecha de Revisión:
Notas:

LUM-01

Mercado



Plano Luminarias Mercado
Escala 1:170



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

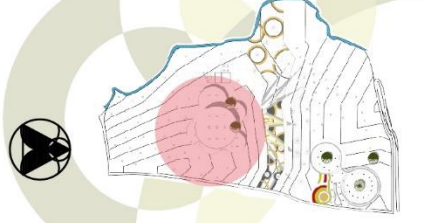
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

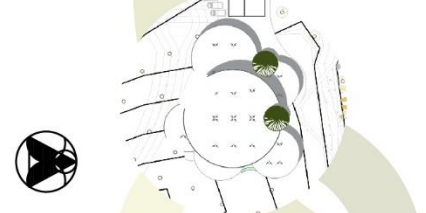
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- LUMINARIA EXTERIOR SOLAR
- LUMINARIA COLGANTE
- LUMINARIA TECHO
- APAGADOR SENCILLO
- PUNTO DE CONDUIT BICAPA POR PISO
- PUNTO DE CONDUIT BICAPA POR TECHO
- TABLERO DE DISTRIBUCION, OPERACION 220/127V., 3F., 60Hz.
- TIERRA FISICA
- MEDIDOR
- TRANSFORMADOR
- PEDISTAL TRIFASICO 480V.A

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragozo García

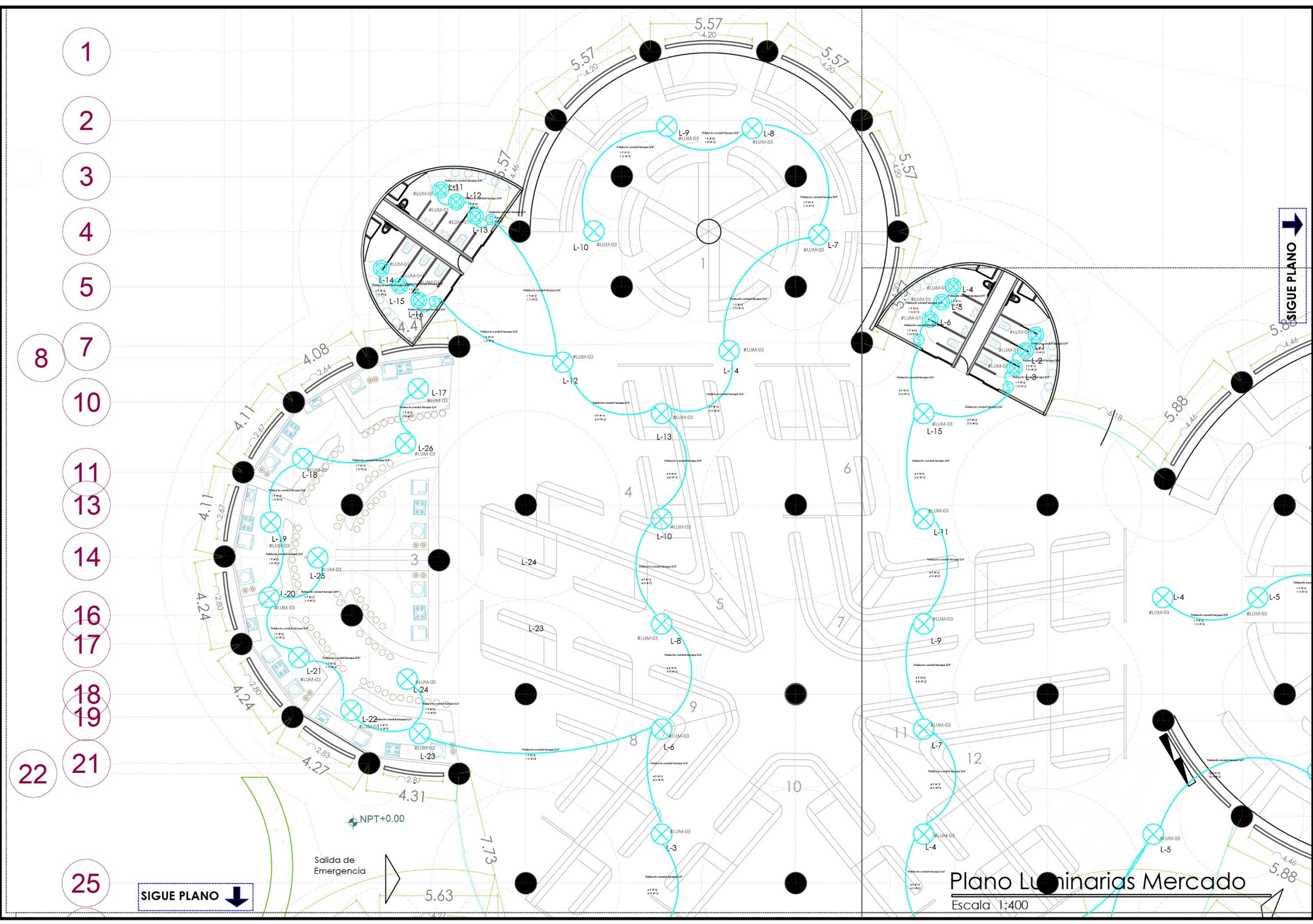
Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 400

LUM-02
Mercado



Plano Luminarias Mercado
Escala 1:400

SIGUE PLANO ↓

SIGUE PLANO ↓

26

27

28

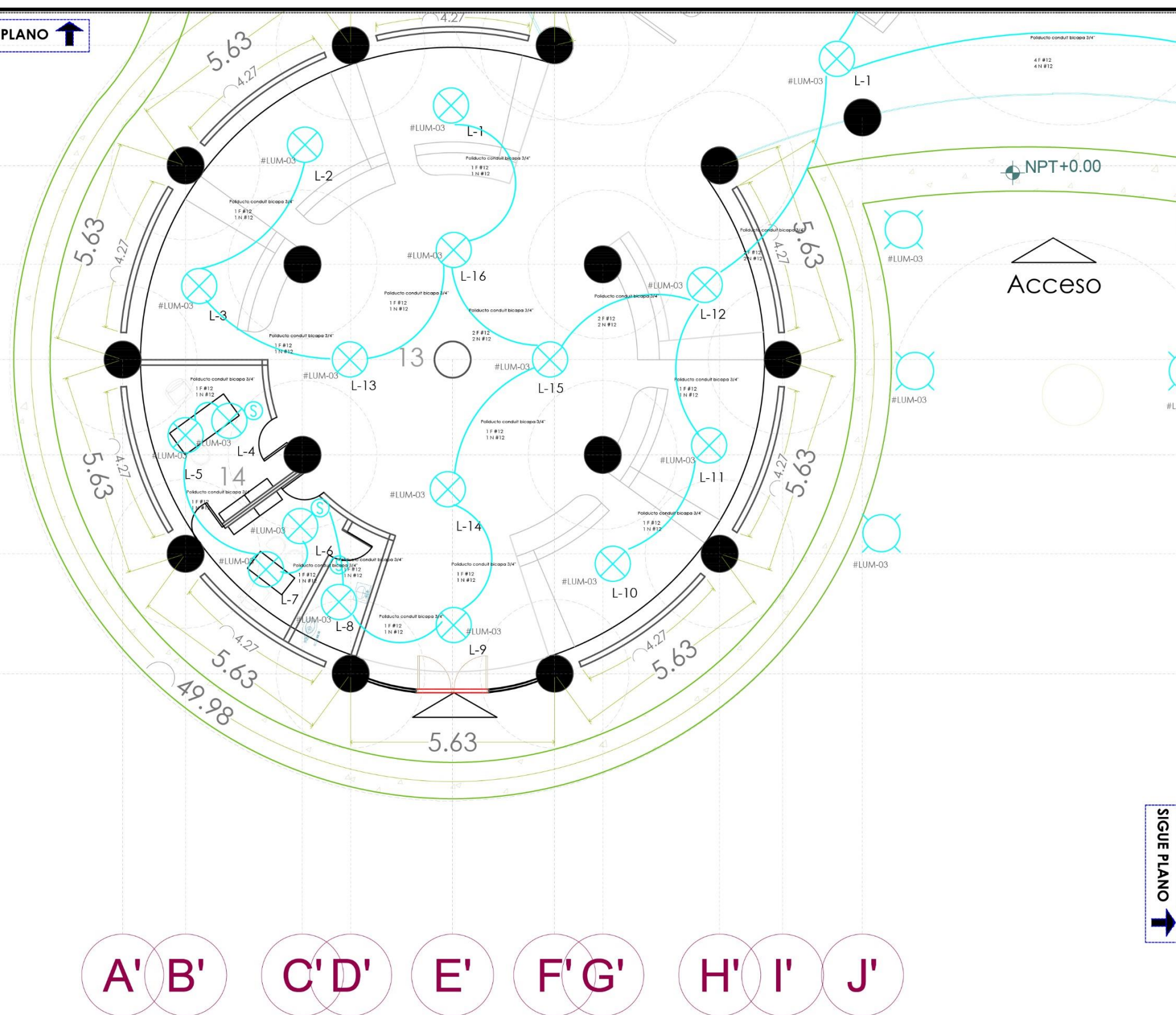
29

30

31

32

SIGUE PLANO ↑



A' B'

C' D'

E'

F' G'

H' I'

J'

Plano Luminarias Mercado
Escala 1:125



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

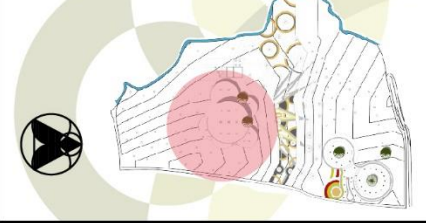


Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

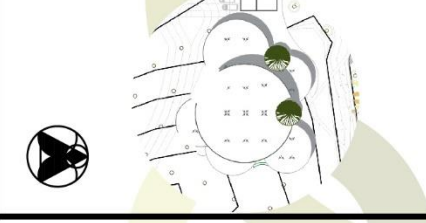
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

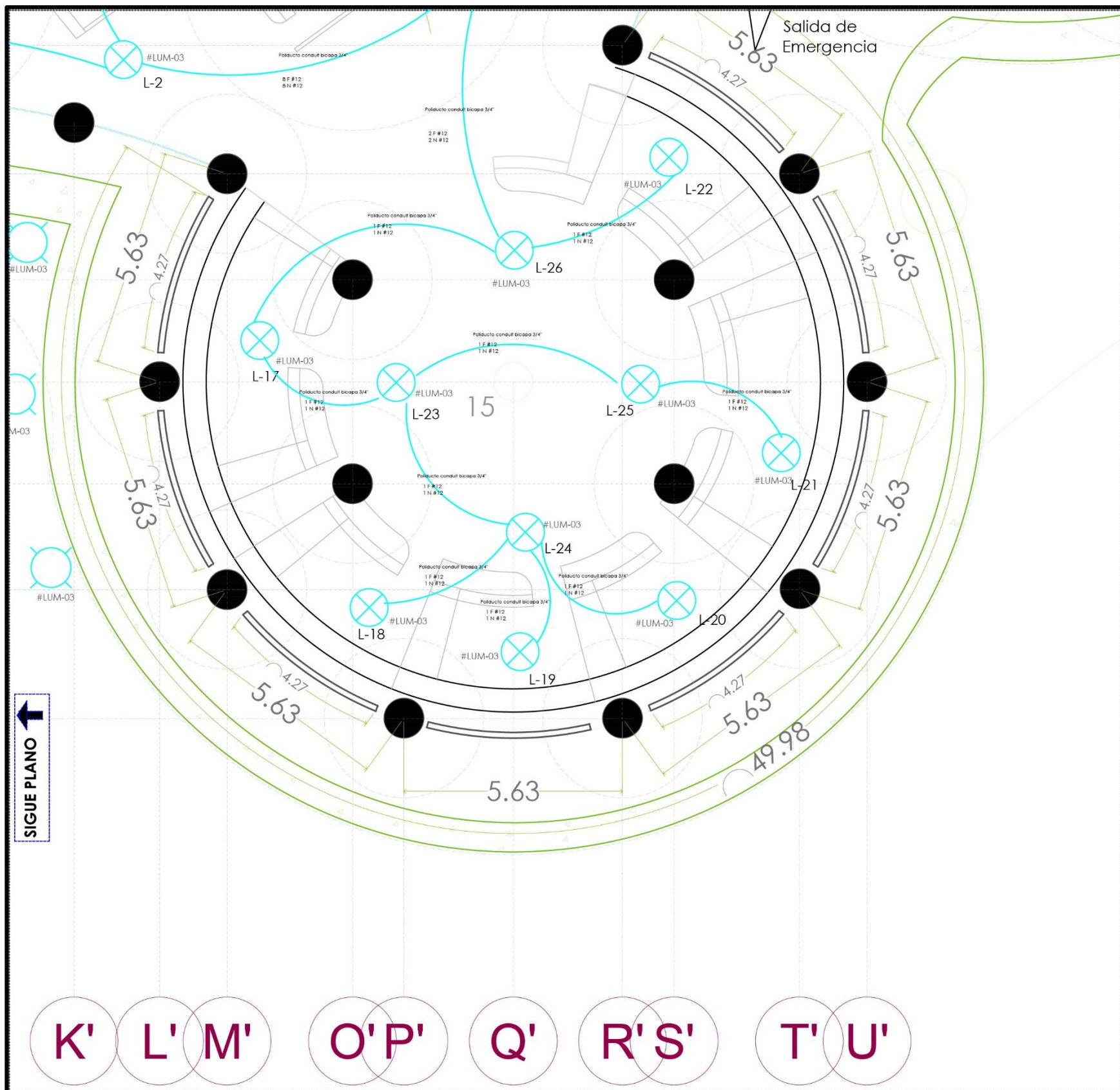
- LUMINARIA EXTERIOR SOLAR
- LUMINARIA COLGANTE TECHO
- LUMINARIA TECHO
- APAGADOR SENCILLO
- FOLDUCTO CONDUIT BICAPA POR PISO
- FOLDUCTO CONDUIT BICAPA POR TECHO
- TABLERO DE DISTRIBUCION, OPERACION
- TIERRA FISICA
- MEDIDOR
- TRANSFORMADOR PEDISTAL TRIFASICO 480VA

SIGUE PLANO ↓

AUTORES: Mtro. Héctor Raúl Vázquez Mtro. Arturo Progreso Olmedo	Fecha de Revisión:
Superficie de Terreno: 530,000 m ² Superficie Construida: 2,900 m ²	Notas:
Escala: 1:125	

LUM-03

Mercado



SIGUE PLANO ↑

SIGUE PLANO ←

K' L' M' O' P' Q' R' S' T' U'

Plano Luminarias Mercado
Escala 1:125



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

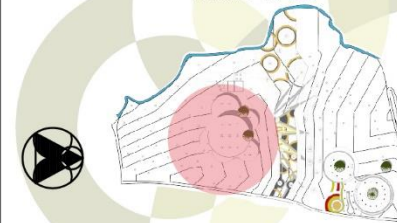
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

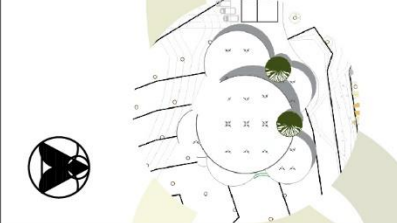
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 125

LUM-04

Mercado



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

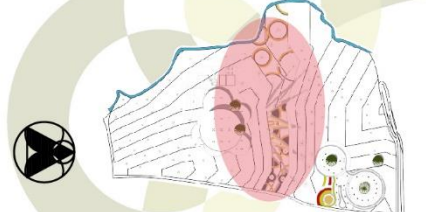
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

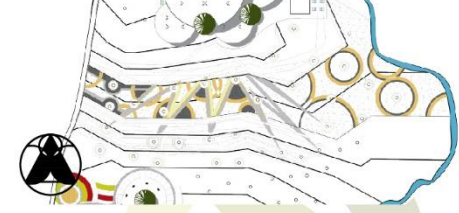
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- LUMINARIA EXTERIOR SOLAR
- LUMINARIA COLGANTE
- LUMINARIA TECTO
- APAGADOR SENCILLO
- CONDUITO CONDUIT SICAPA POR TECTO
- CONDUITO CONDUIT SICAPA POR TECTO
- TABLERO DE DISTRIBUCION, OPERACION 220/127V, 3F, 40Hz.
- LUMINARIA EXTERIOR POSTES
- TIERRA FISICA
- MEDIDOR
- TRANSFORMADOR
- PEDISTAL TRIFÁSICO 45KVA

ASISORES:
Arq. Nancy Rivas-Vázquez
Arq. Arturo Paredes-Cortés

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno: 3000 m²
Superficie Construida: 2900 m²

Notas:

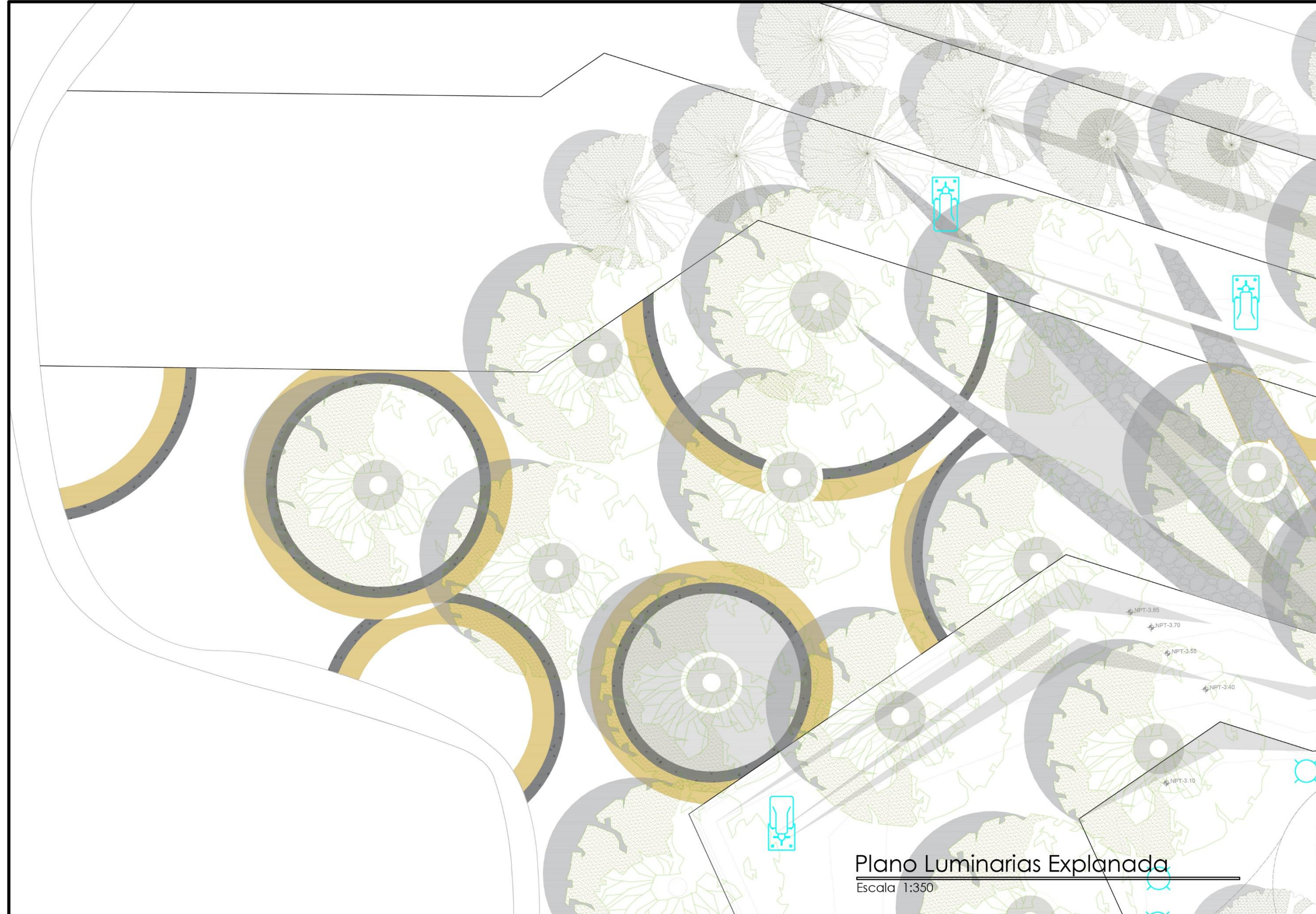
Escala: 1:170

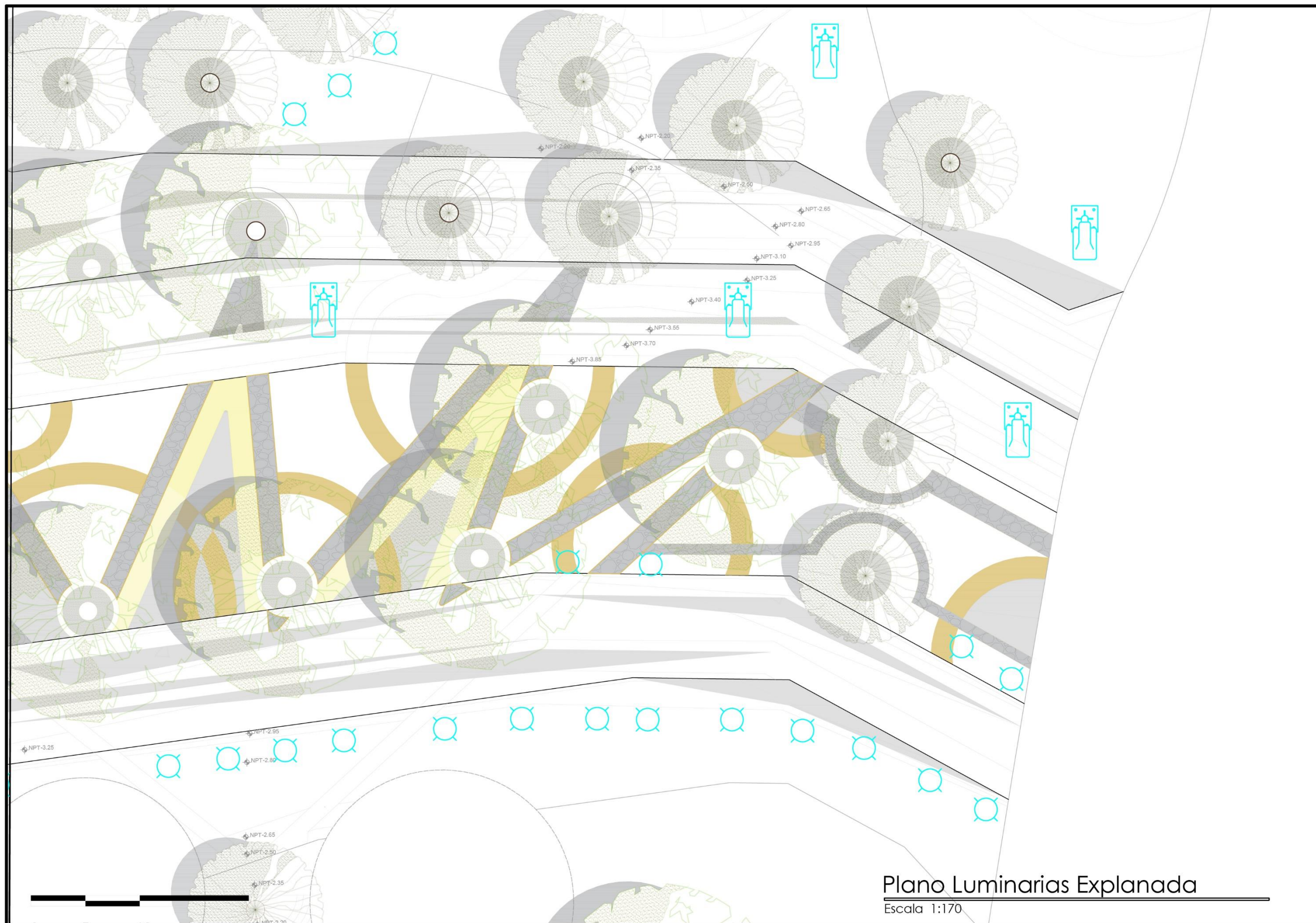
LUM-05

Explanada

Plano Luminarias Explanada

Escala 1:350





Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

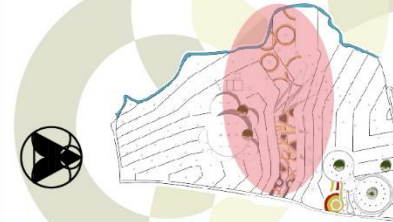


Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN

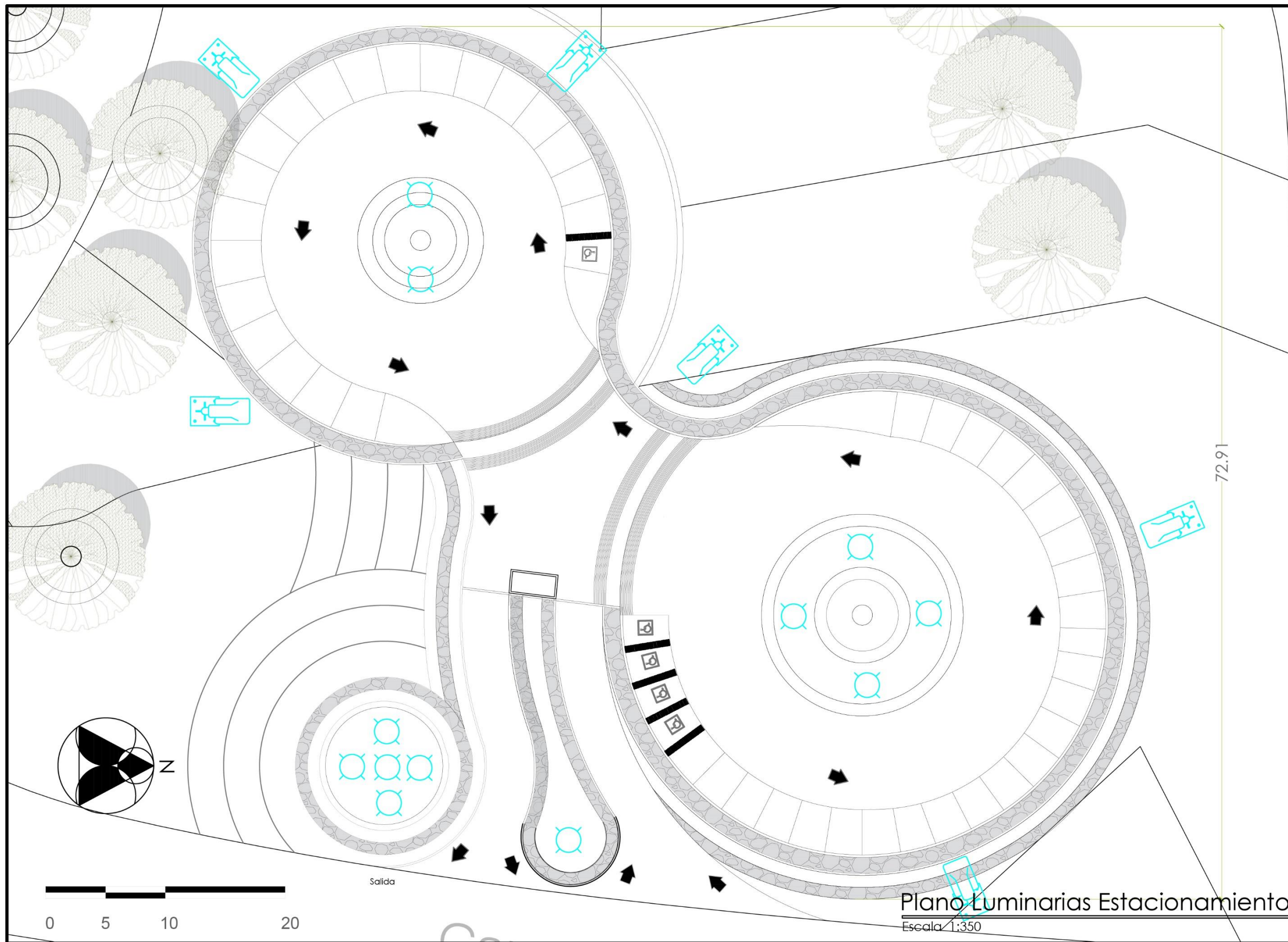


SIMBOLOGÍA



<p>ASESORES: Mtro. Héctor Raúl Vázquez Mtro. Arturo Progreso Cristóbal</p>	<p>Fecha de Revisión:</p>
<p>Superficie de Terreno 50,000m² Superficie Construida 2,900 m²</p>	<p>Notas:</p>
<p>Escala: 1: 170</p>	

LUM-06 Explanada



Plano Luminarias Estacionamiento
Escala 1:350



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

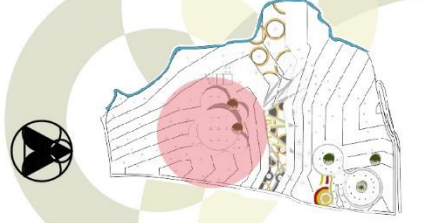
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

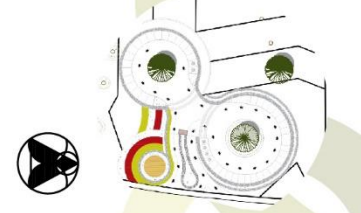
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- LUMINARIA EXTERIOR SOLAR
- LUMINARIA EXTERIOR POSTES
- LUMINARIA COLGANTE TECHO
- LUMINARIA EXTERIOR MEDIDOR
- LUMINARIA TECHO
- TRANSFORMADOR PEDISTAL TRIFASICO 45KVA
- APAGADOR SENCILLO
- TIERRA FISICA
- FOLIO CONDUIT BICAPA POR PISO
- FOLIO CONDUIT BICAPA POR TECHO
- TABLERO DE DISTRIBUCION, OPERACION 250/125V, 3F, 40Hz.

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Frigoso García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 350

LUM-07
Estacionamiento



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

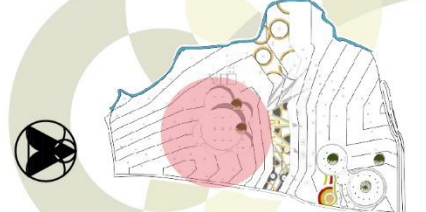
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

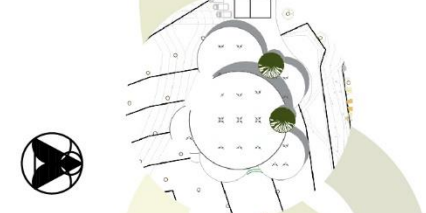
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

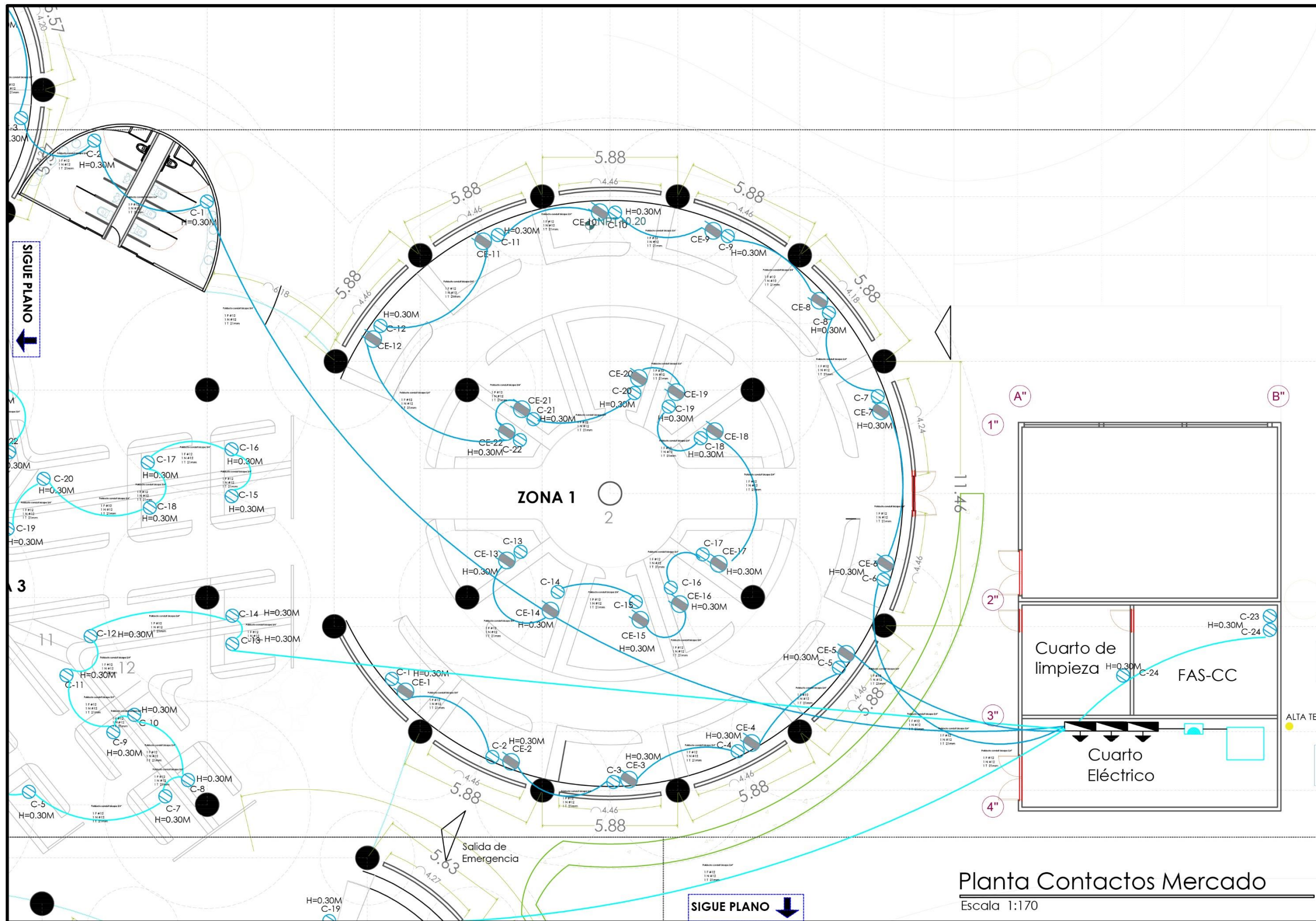


ASIGNOS:
MMX: Nelly Ruiz-Vázquez
MMX: Arturo Progreso-Cabrera

Superficie de Terreno: 3000 m²
Superficie construida: 2900 m²

Escala: 1:170

Fecha de Revisión:
Notas:
CON-01 Mercado



Planta Contactos Mercado
Escala 1:170



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Crístina

Tésis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

MMXJ

Mercado Municipal de Xicotépec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotépec de Juárez Puebla

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fraga García

Fecha de Revisión:

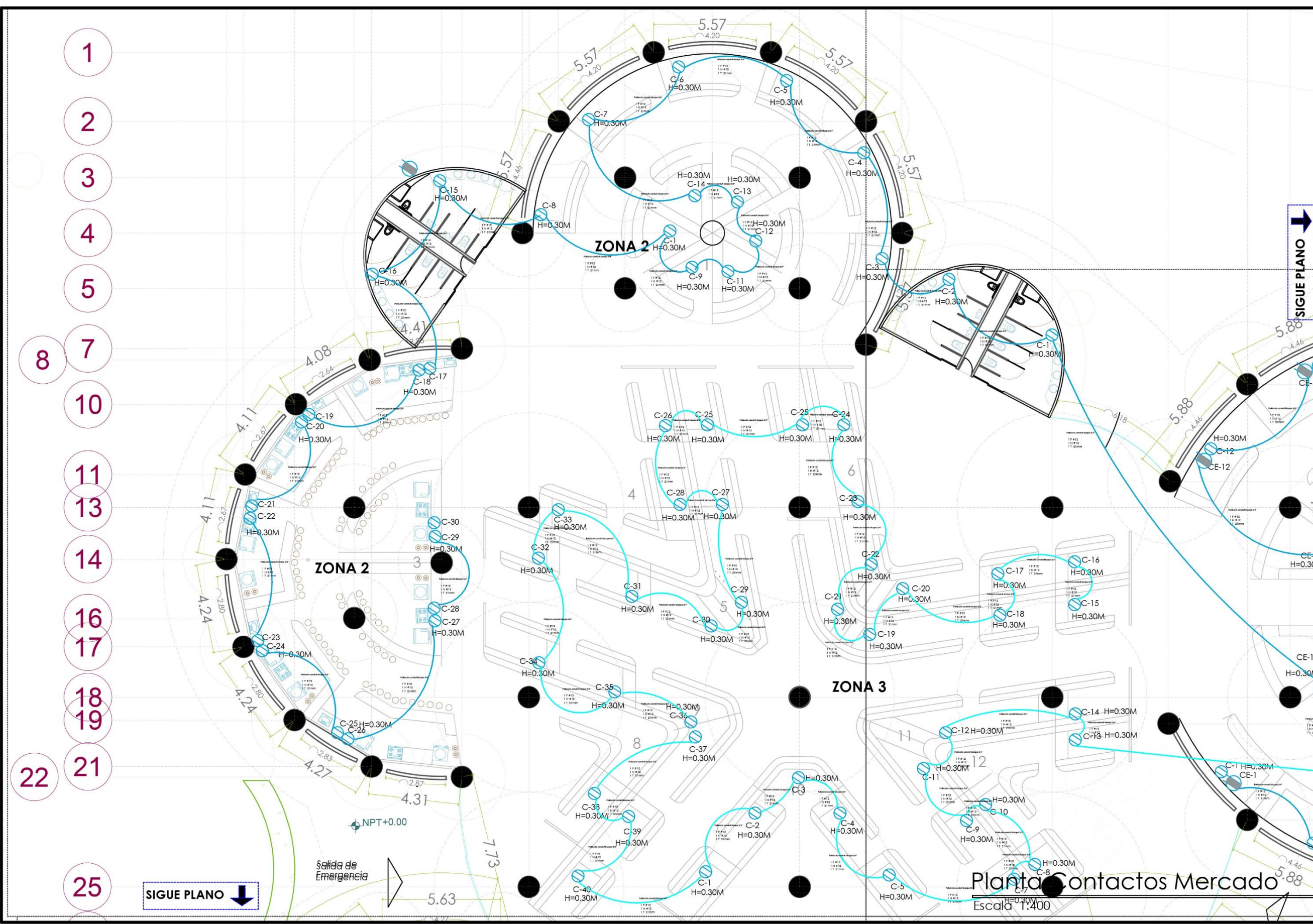
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 400

CON-02

Mercado



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 8
- 7
- 10
- 11
- 13
- 14
- 16
- 17
- 18
- 19
- 22
- 21
- 25

SIGUE PLANO ↓

SIGUE PLANO ↑

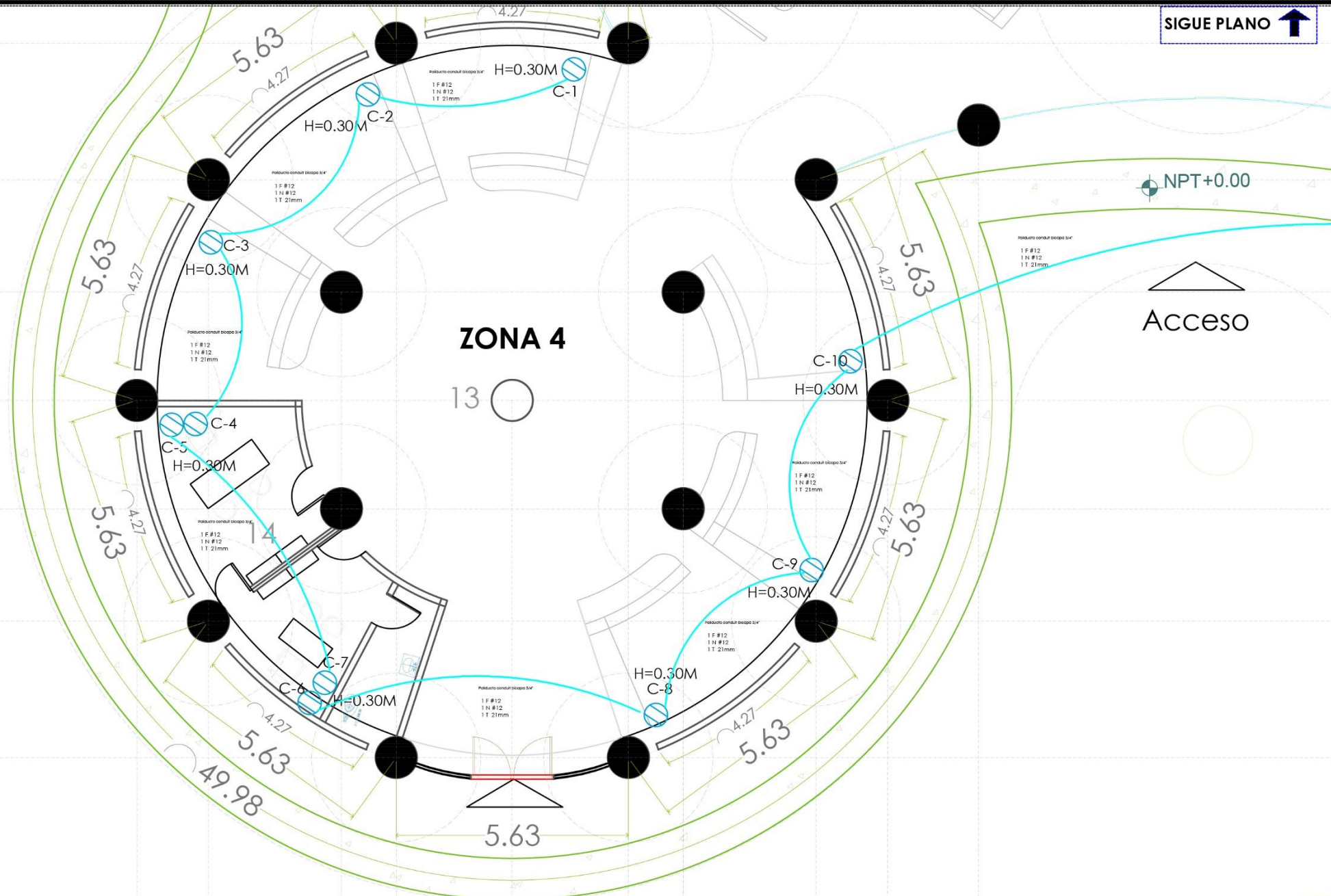
Planta Contactos Mercado

Escala 1:400

salida de Emergencia

NPT+0.00

26
27
28
29
30
31
32



A' B' C' D' E' F' G' H' I' J'

Planta Contactos Mercado
Escala 1:125



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

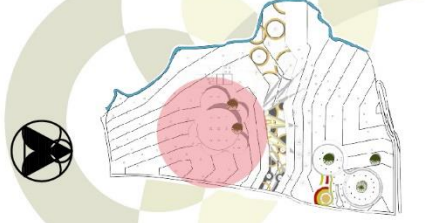
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

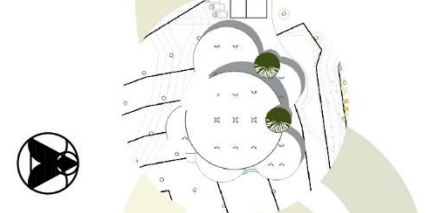
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



ASIGNOS:
I/Neto: Nelly Ruiz-Vázquez
MMX: Arturo Progreso-Cerezo

Fecha de Revisión:

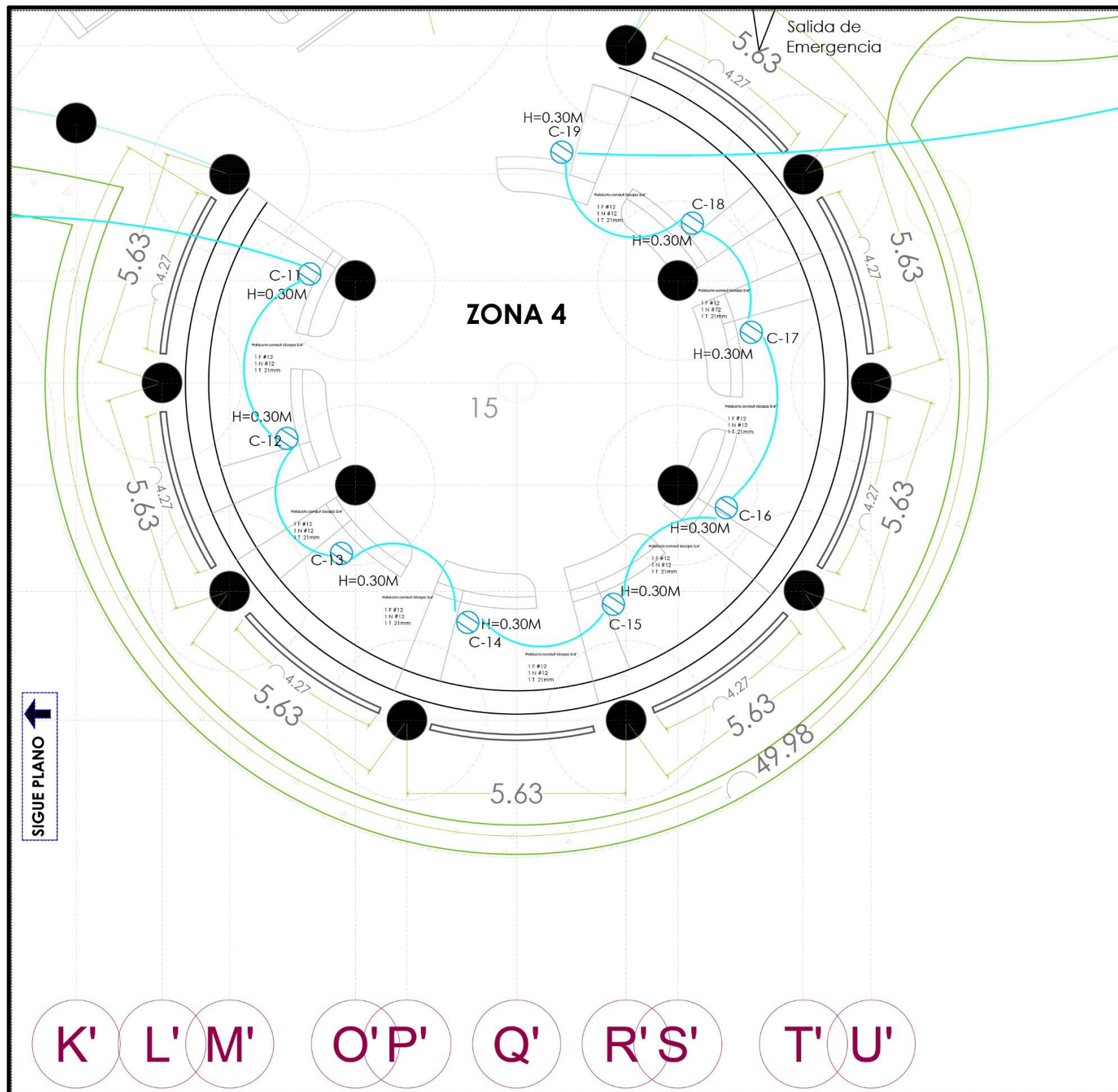
Superficie de Terreno: 30000m²
Superficie Construida: 2900m²

Notas:

Escala: 1: 125

CON-03
Mercado

SIGUE PLANO ↓



SIGUE PLANO ↑

↑ SIGUE PLANO



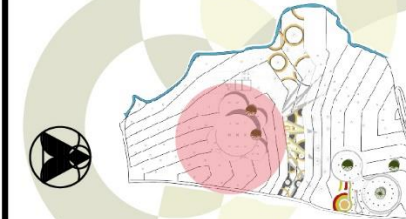
Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- CONTACTO DOBLE SALIDA 127V
- CONTACTO DOBLE SALIDA 220V
- PODUCTO CONDUIT BICAPA
- TABLEROS DE DISTRIBUCION, OPERACION 220/127V, 3F, 400Hz
- TIERRA FISICA
- MEDIDOR
- TRANSFORMADOR PEDESTAL TRIFÁSICO 48KV

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragozo García

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Escala: 1: 125

CON-04

Mercado

Planta Contactos Mercado
Escala 1:125

CUADRO DE CARGAS

CUADRO DE CARGAS CONTACTOS					CUADRO DE CARGAS LUMINARIAS					
ZONA	No. CIRCUITO	180 W	250 W	CONSUMO TOTAL	ZONA	No. CIRCUITO	100 W	75 W	CONSUMO TOTAL	
1	1	4 = (C 1-4)	4 = (CE 1-4)	1720 W	1	1	11 = (L 1-11)	10 = (L 12-21)	1850 W	
	2	4 = (C 5-8)	4 = (CE 5-8)	1720 W		2		10 = (L 22-21)	750 W	
	3	4 = (C 9-12)	4 = (CE 9-12)	1720 W					SUBTOTAL	2600 W
	4	4 = (C 13-16)	4 = (CE 13-16)	1720 W	2	1	9 = (L 7-10, L 17-21)	12 = (L 1-6, L 11-16)	1800 W	
	6	4 = (C 17-20)	4 = (CE 17-20)	1720 W		2	5 = (L 22-26)		500 W	
	7	4 = (C 21-24)	4 = (CE 21-22)	1720 W					SUBTOTAL	2300 W
				SUBTOTAL						12040 W
2	1	10 = (C 1-10)		1800 W	3	1	7 = (L 1-7)		700 W	
	2	10 = (C 11-20)		1800 W		2	7 = (L 8-14)		700 W	
	3	10 = (C 21-30)		1800 W					SUBTOTAL	1400 W
				SUBTOTAL					5400 W	
3	1	10 = (C 1-10)		1800 W	4	1	13 = (L 1-13)		1300 W	
	2	10 = (C 11-20)		1800 W		2	13 = (L 14-26)		1300 W	
	3	10 = (C 21-30)		1800 W					SUBTOTAL	2600 W
	4	10 = (C 31-40)		1800 W					TOTAL	8900 W
				SUBTOTAL					7200 W	
4	1	10 = (C 1-10)		1800 W						
	2	9 = (C 11-19)		1620 W						
				SUBTOTAL					3420 W	
				TOTAL					24640 W	

CUADRO DE CARGAS SISTEMA DE ALARMA CONTRA INCENDIO

ZONA	No. CIRCUITO	300 W	75 W	30 W	8 W	5 W	CONSUMO TOTAL	
1-4	1	1	8	8	3	35	1340 W	
							SUBTOTAL	1340 W
							TOTAL	1340 W

CUADRO DE CARGAS VOZ Y DATOS - CIRCUITO CERRADO

ZONA	No. CIRCUITO	300 W	24 W	48 W	HDM 24 W	24 W	CONSUMO TOTAL	
1-4	1	1	8	8	17	3	1284 W	
							SUBTOTAL	1284 W
							TOTAL	1284 W

TOTAL 36164 W



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

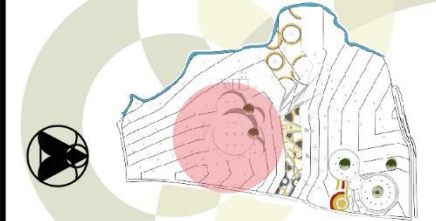
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

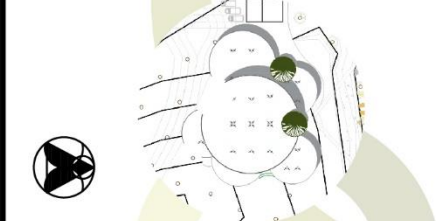
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoza García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

S/E

CCAR-01

Mercado



5.8 INTALACIÓN HIDRAULICA



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

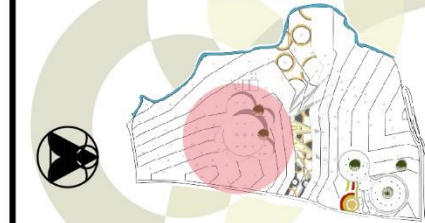
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

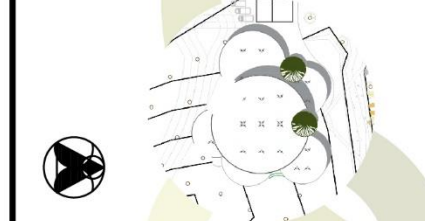
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- 1.- Frutas y Verduras
- 2.- Carnes Rojas y Lácteos
- 3.- Anillo(s) y Comedores
- 4.- Pescados y Mariscos
- 5.- Ropa y Zapatos
- 6.- Toiletería
- 7.- Abarrotes
- 8.- Medicinas
- 9.- Papelería y Juguetes
- 10.- Farmacia
- 11.- Plásticos y Celofanes
- 12.- Femenil y Higiene
- 13.- Artesanías y Dulces
- 14.- Administración
- 15.- Flores, granos y semillas

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

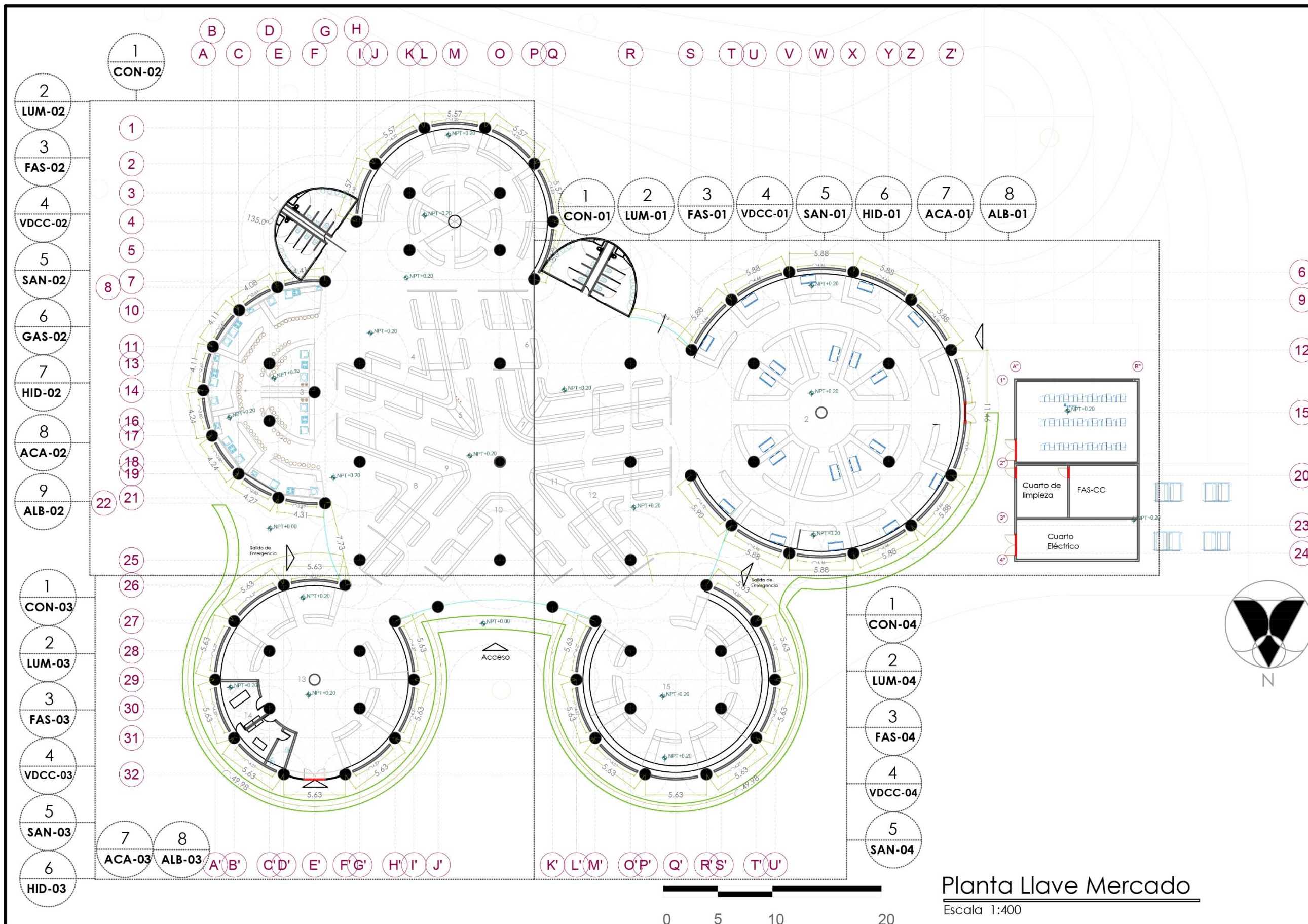
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

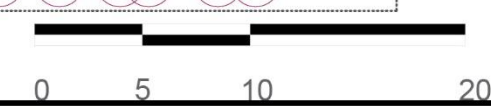
Escala: 1: 400

LLA-01

Mercado



Planta Llave Mercado
Escala 1:400





Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

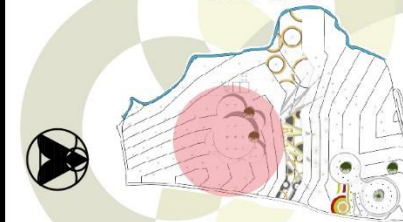
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

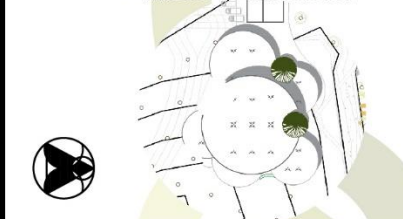
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

TUBERÍA DE PVC 2" CED 40	BAJA DE AGUA FLUVIAL
BAJA TUBERÍA	TUBERÍA DE PVC 4" CED 40
CODO 1 1/2" PVC	CODO 1" PVC
TEE 1" PVC	TEE 1" PVC
CONECTOR EN Y PVC	CONECTOR EN Y PVC
VALVULA DE PASO	VALVULA DE PASO
HIDRONEUMÁTICO	HIDRONEUMÁTICO
BOMBA 1 1/2 HP	BOMBA 1 1/2 HP
FLOTADOR PARA CISTERNA	FLOTADOR PARA CISTERNA

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragozo García

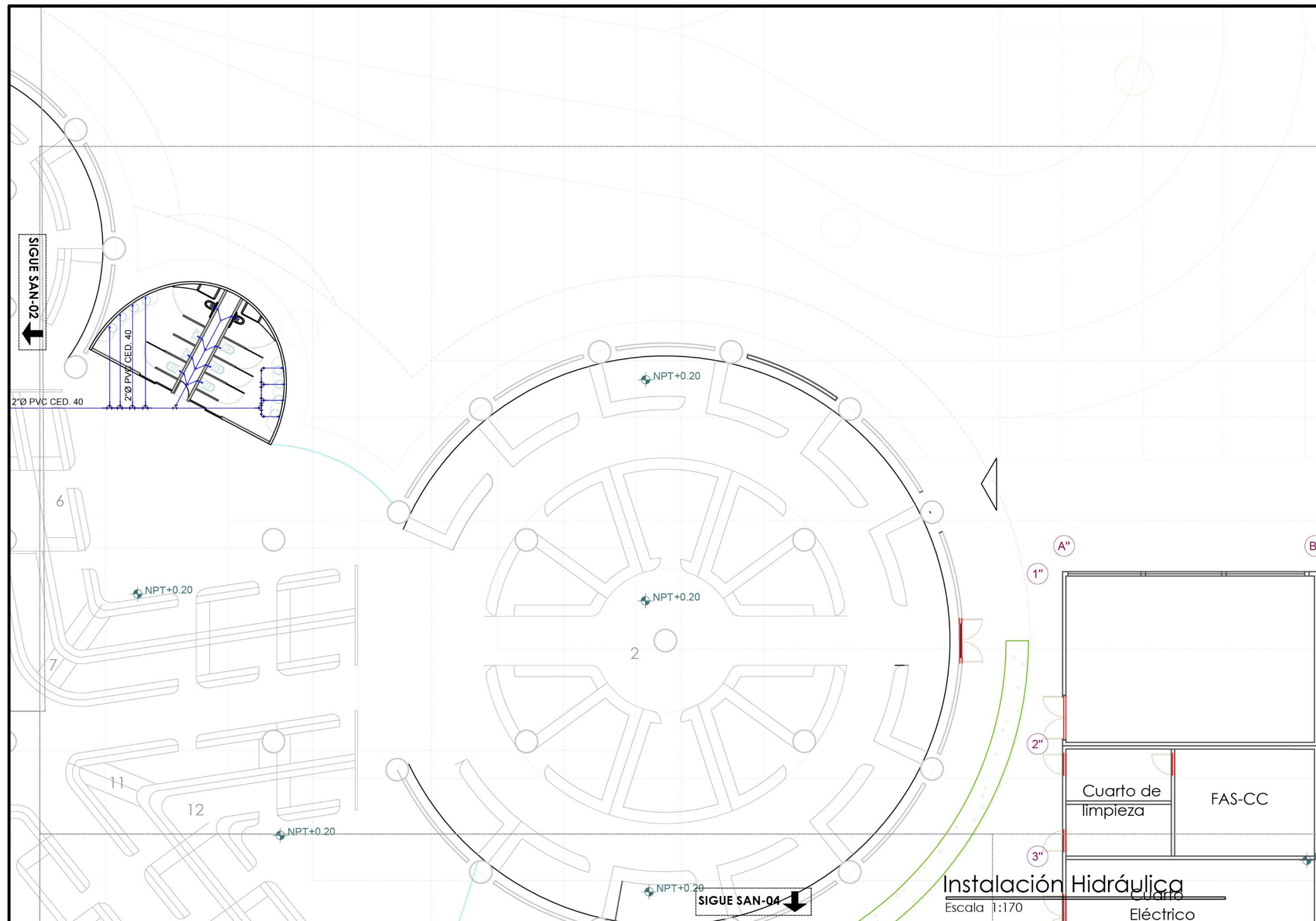
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Fecha de Revisión:
Notas:

Escala: 1: 170

HIDR-01

Mercado



Instalación Hidráulica
Escala 1:170
Cuarto Eléctrico



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

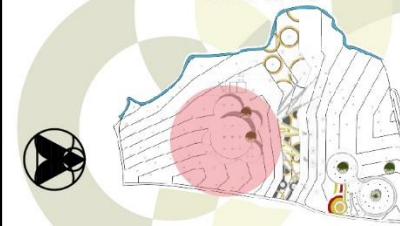
Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

MMXJ
Mercado Municipal de Xicoteppec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicoteppec de Juárez Puebla

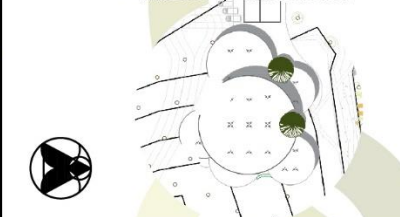
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

	TUBERIA DE PVC 2" CED 40		TUBERIA DE PVC 4" CED 40
	BAJA TUBERIA		BAJA DE AGUA PLUVIAL
	CODO 135° PVC		CODO 90° PVC
	TEE PVC		TEE PVC
	CONECTOR EN Y PVC		CONECTOR EN Y PVC
	VALVULA DE PASO HIDRONEUMÁTICO		CONECTOR EN Y PVC
	BOMBA 1 1/2 HP		
	FLOTADOR PARA CISTERNA		

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragozo García

Fecha de Revisión:

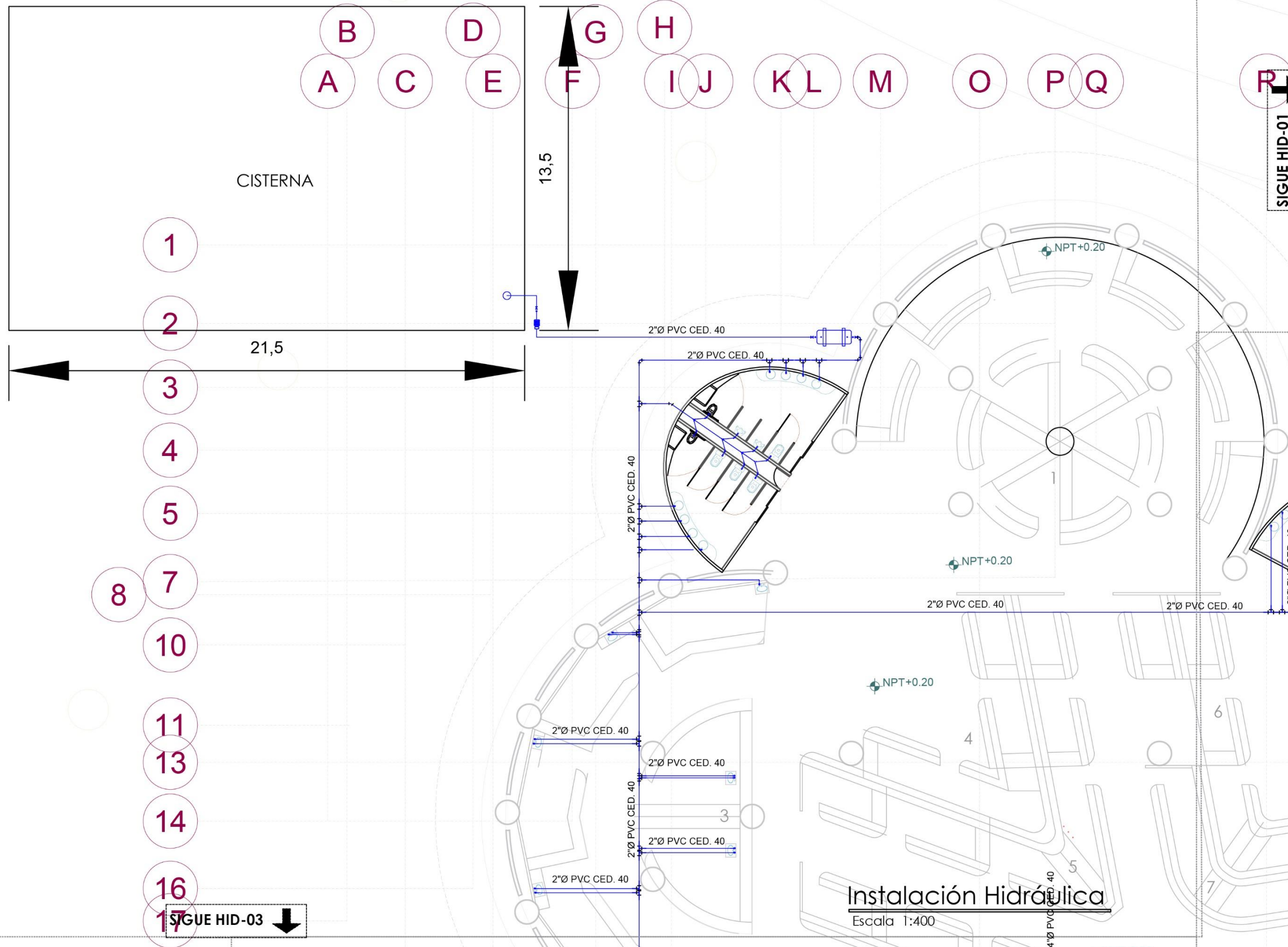
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 400

HIDR-02

Mercado



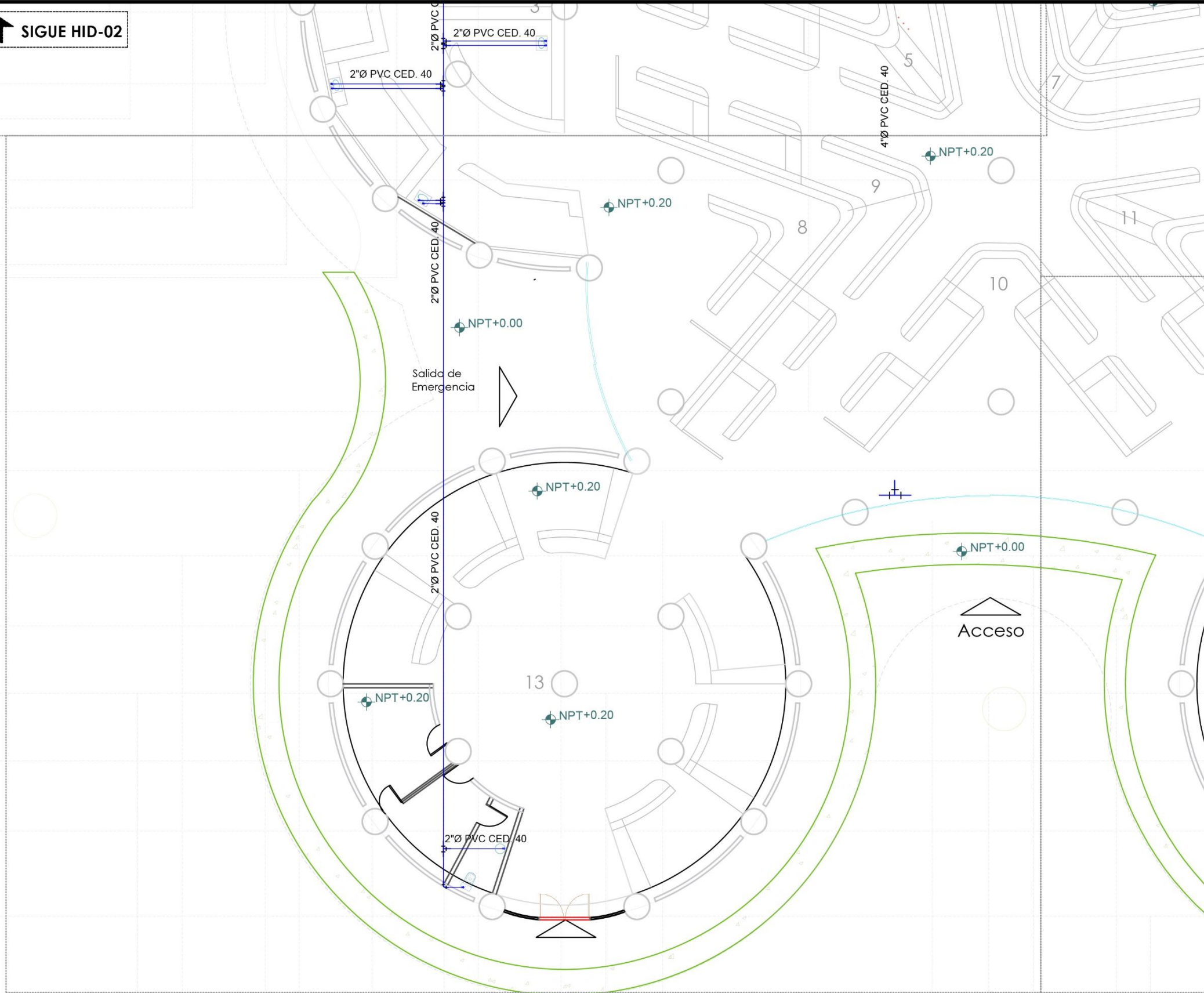
SIGUE HID-03 ↓

SIGUE HID-01 →

Instalación Hidráulica
Escala 1:400

14
16
17
18
19
21
22
25
26
27
28
29
30
31
32

↑ SIGUE HID-02



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

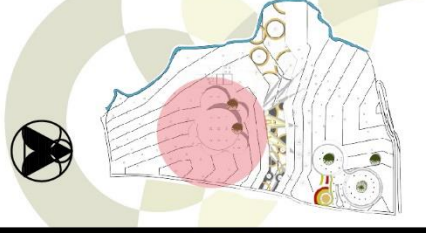
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

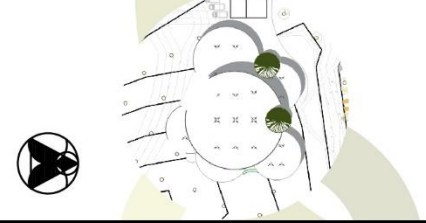
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

TUBERÍA DE PVC 2" CED 40	TUBERÍA DE PVC 4" CED 40
CODO 135° PVC	CODO 90° PVC
TEE PVC	TEE PVC
CONECTOR EN Y PVC	CONECTOR EN Y PVC
VALVULA DE PASO	
HIDRONEUMÁTICO	
BOMBA 1 HP	
FLOTADOR PARA CISTERNA	
BAJA DE AGUA PLUVIAL	

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Frigoso García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 125

Instalación Hidráulica
Escala 1:125

HIDR-03
Mercado



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

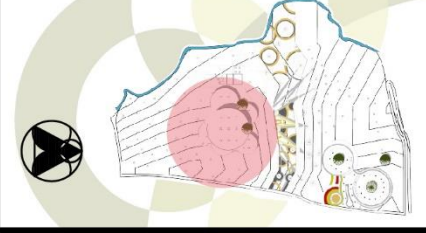
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

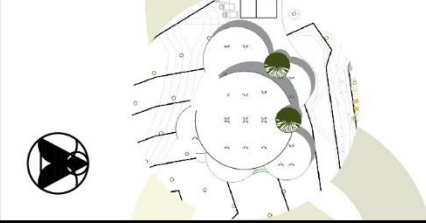
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

TUBERÍA DE PVC 2" CED 40	TUBERÍA DE PVC 4" CED 40
CODO 138° PVC	CODO 90° PVC
TEE PVC	TEE PVC
CONECTOR EN Y PVC	CONECTOR EN Y PVC
VALVULA DE PASO	VALVULA DE PASO
HIDRONEUMÁTICO	HIDRONEUMÁTICO
BOMBA 1 HP	BOMBA 1 HP
FLOTADOR PARA CISTERNA	FLOTADOR PARA CISTERNA
BAJA DE AGUA PLUVIAL	BAJA DE AGUA PLUVIAL

AUSELERS:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:
Notas:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Escala: 1:125

HIDR-04
Mercado

Instalación Hidráulica
Escala 1:125



5.9 INSTALACIÓN SANITARIA



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

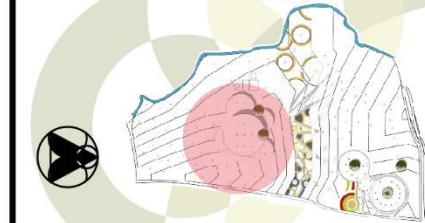
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

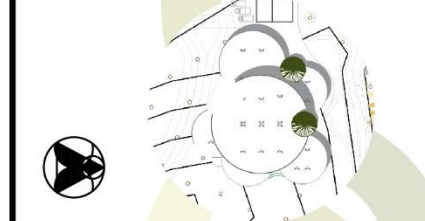
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- 1.- Frutas y Verduras
- 2.- Carnes Rojas y Lácteos
- 3.- Anillojas y Comederos
- 4.- Pescados y Mariscos
- 5.- Ropa y Zapatos
- 6.- Toallas
- 7.- Abarrotes
- 8.- Medicinas
- 9.- Papelería y Juguetes
- 10.- Flores
- 11.- Plásticos y Ciénagas
- 12.- Femenil y Higiéncia
- 13.- Artesanías y Dulces
- 14.- Administración
- 15.- Flores, granos y semillas

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

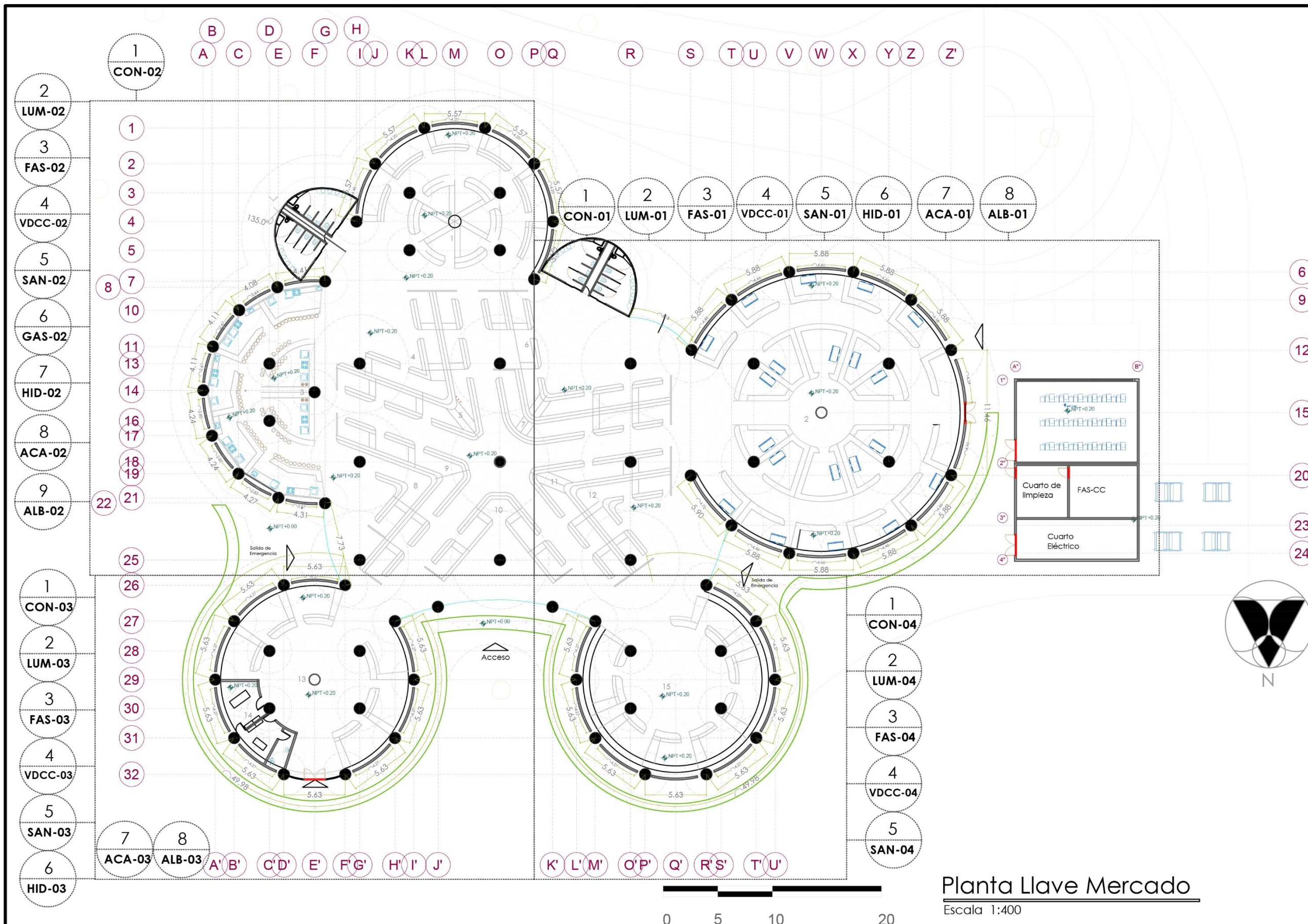
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

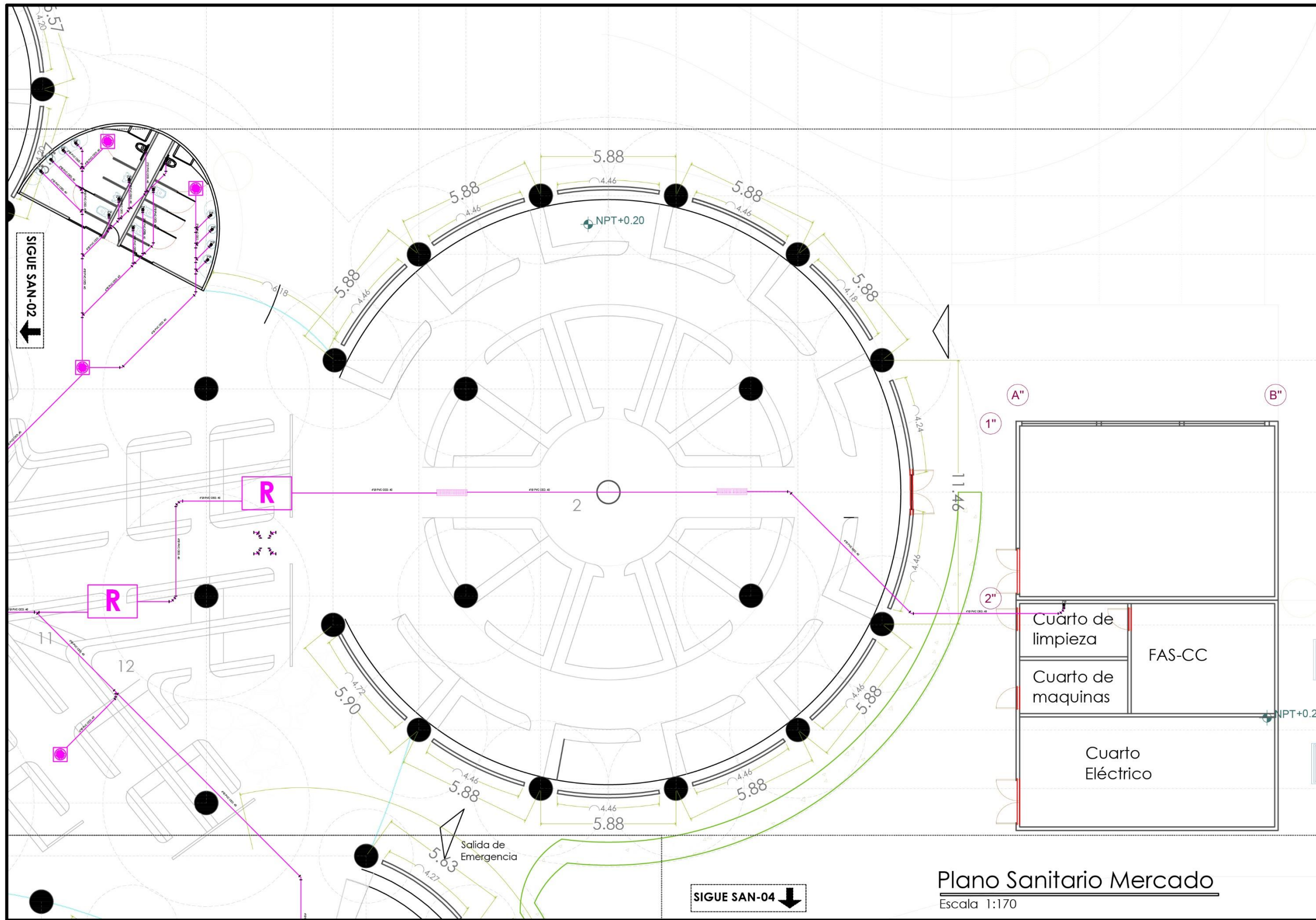
Escala: 1: 400

LLA-01

Mercado



Planta Llave Mercado
Escala 1:400



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

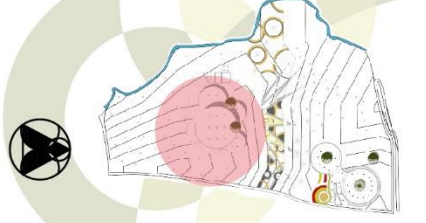
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

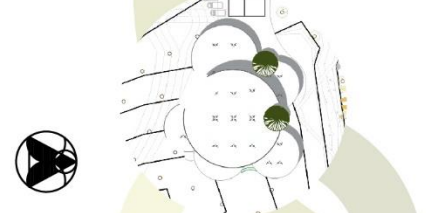
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- TUBERÍA DE PVC CSD 40
- BAJA TUBERÍA
- CODO 138" PVC
- REGISTRO SANITARIO
- COLADERA DE PISO
- REGILLA ACERO EN PISO
- CONECTOR EN Y PVC

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragozo García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 170

SAN-01

Mercado

Plano Sanitario Mercado
Escala 1:170

SIGUE SAN-04 ↓



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

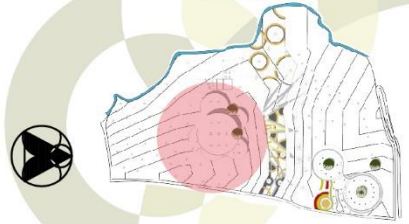
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

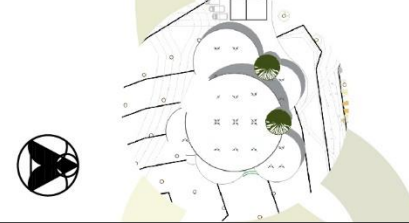
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- TUBERÍA DE PVC C80 40
- BAJA TUBERÍA
- CODO 135° PVC
- REGISTRO SANITARIO
- COLADERA DE PISO
- REGILLA ACERO EN PISO
- CONECTOR EN T PVC

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoza García

Fecha de Revisión:

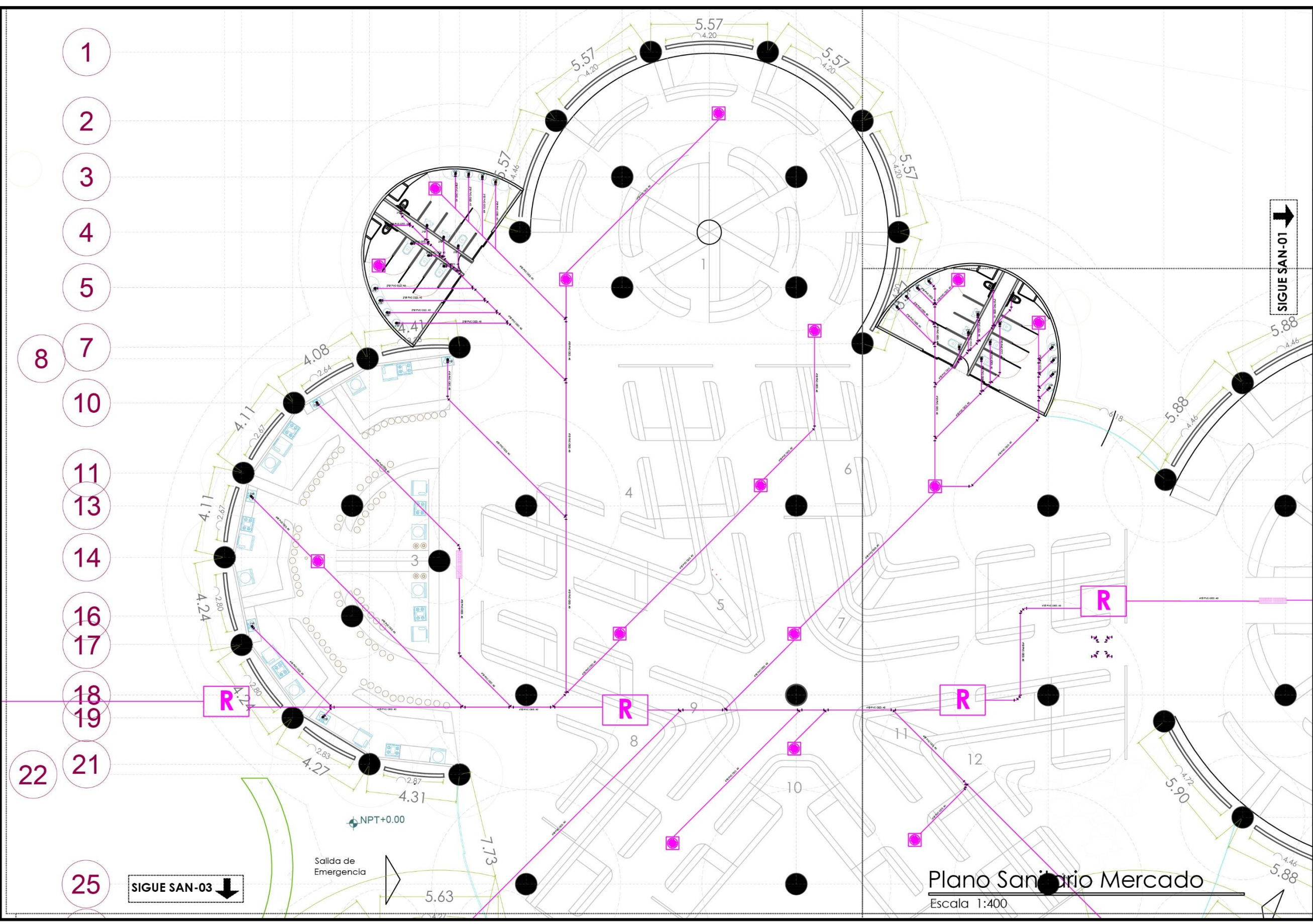
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 400

SAN-02

Mercado



Plano Sanitario Mercado
Escala 1:400

26

27

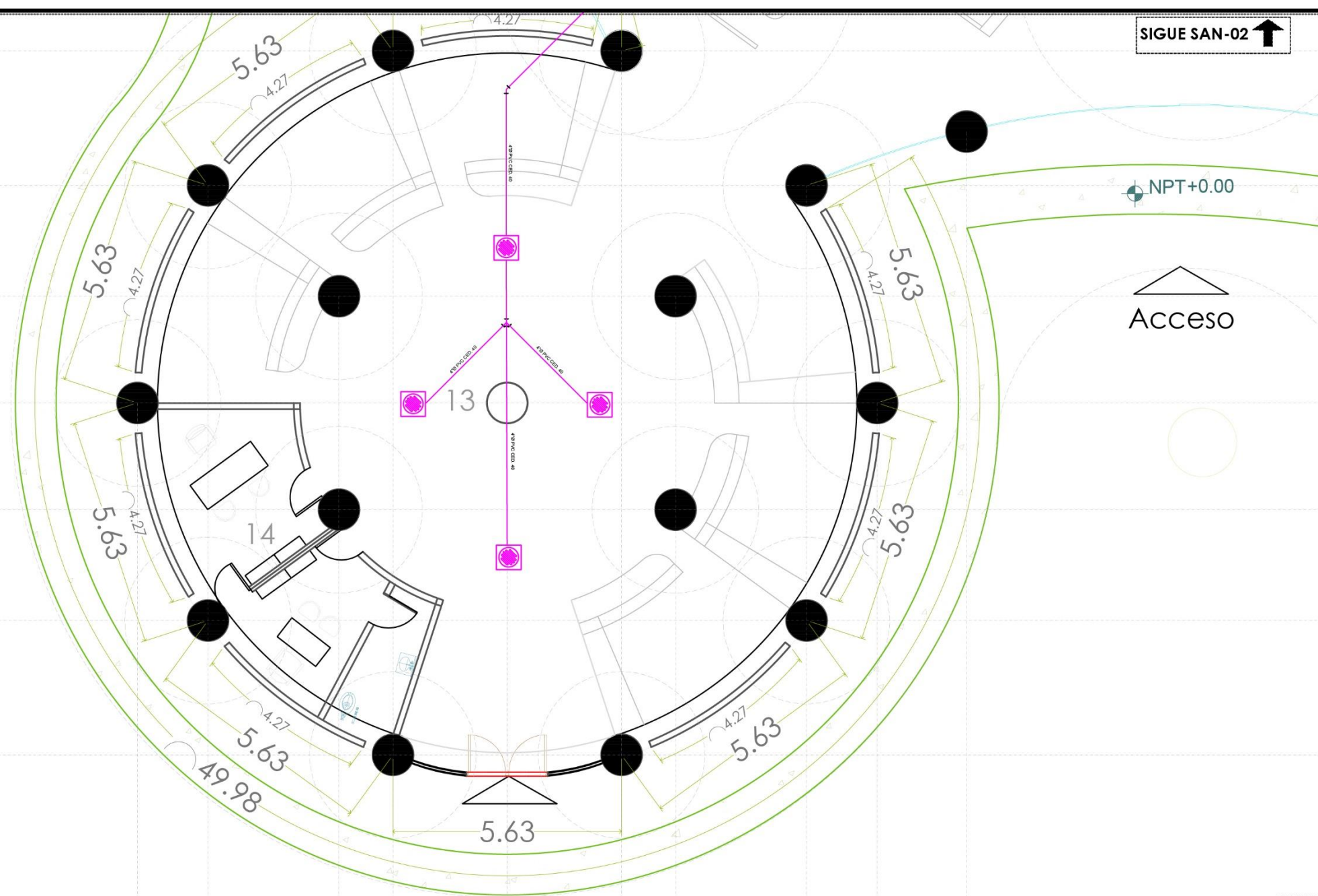
28

29

30

31

32



A' B'

C' D'

E'

F' G'

H' I'

J'

SIGUE SAN-02 ↑

NPT+0.00

Acceso



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

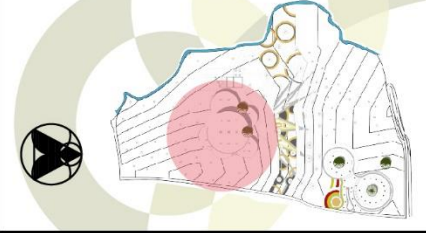
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

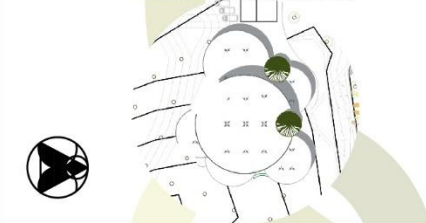
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- TUBERÍA DE PVC CED 40
- BAJA TUBERÍA
- CODO 135° PVC
- REGISTRO SANITARIO
- COLADERA DE PISO
- REJILLA ACERO EN PISO
- CONECTOR EN Y PVC

SIGUE SAN-04 ↓

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fraga García

Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Notas:

Escala: 1:125

Plano Sanitario Mercado

Escala 1:125

SAN-03

Mercado



5.10 INSTALACIÓN DE GAS



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

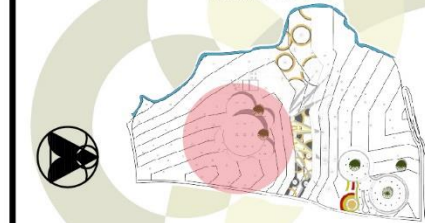
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

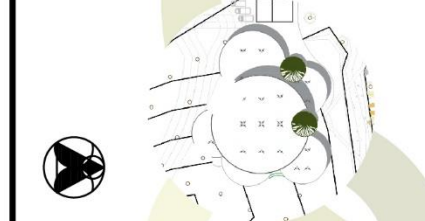
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- 1.- Frutas y Verduras
- 2.- Carnes Rojas y Lácteos
- 3.- Anillojas y Comederos
- 4.- Pescados y Mariscos
- 5.- Ropa y Zapatos
- 6.- Toallas
- 7.- Abarrotes
- 8.- Medicinas
- 9.- Papelería y Juguetes
- 10.- Flores
- 11.- Plásticos y Ciénagas
- 12.- Femenil y Higiéncia
- 13.- Artesanías y Dulces
- 14.- Administración
- 15.- Flores, granos y semillas

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

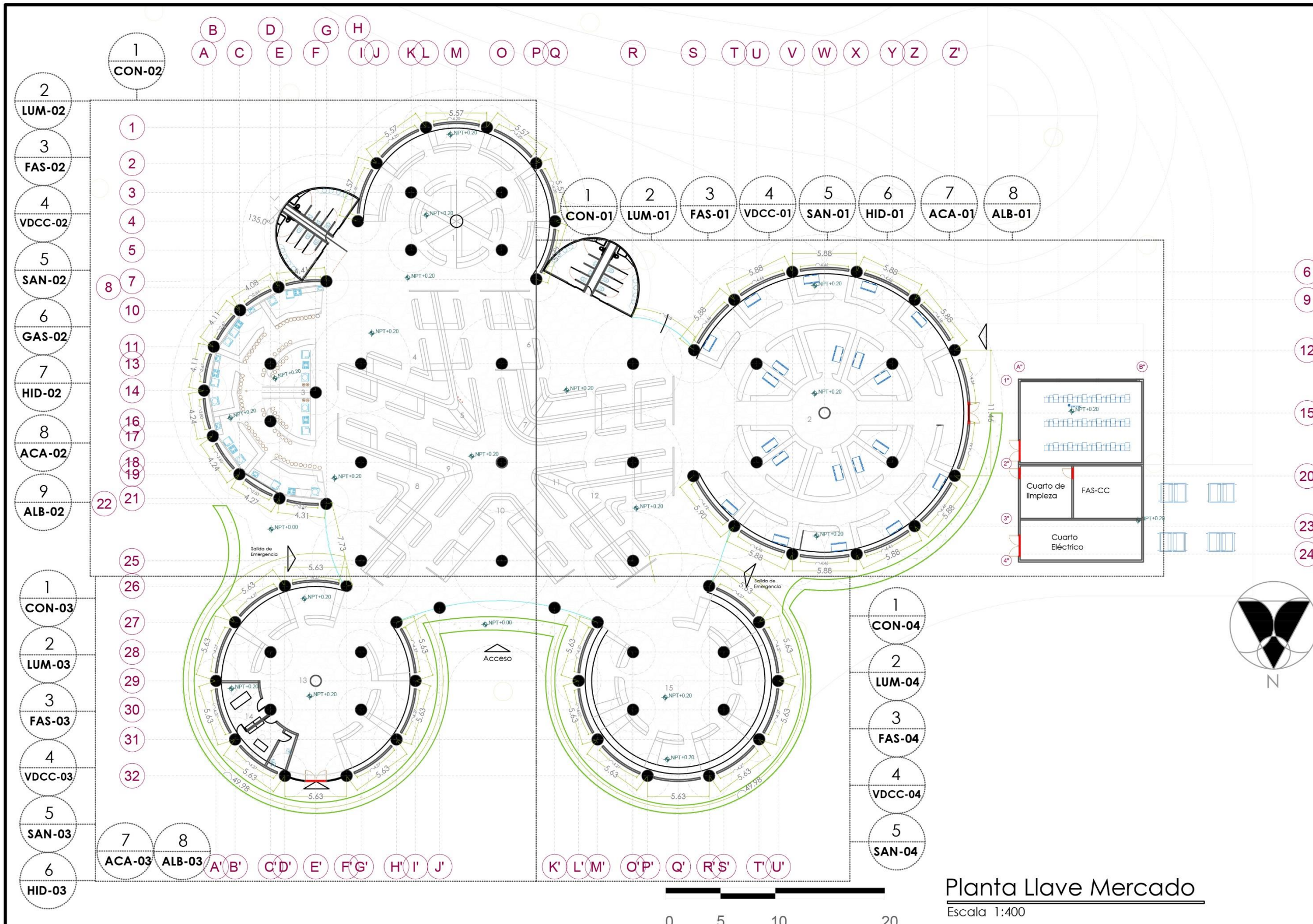
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

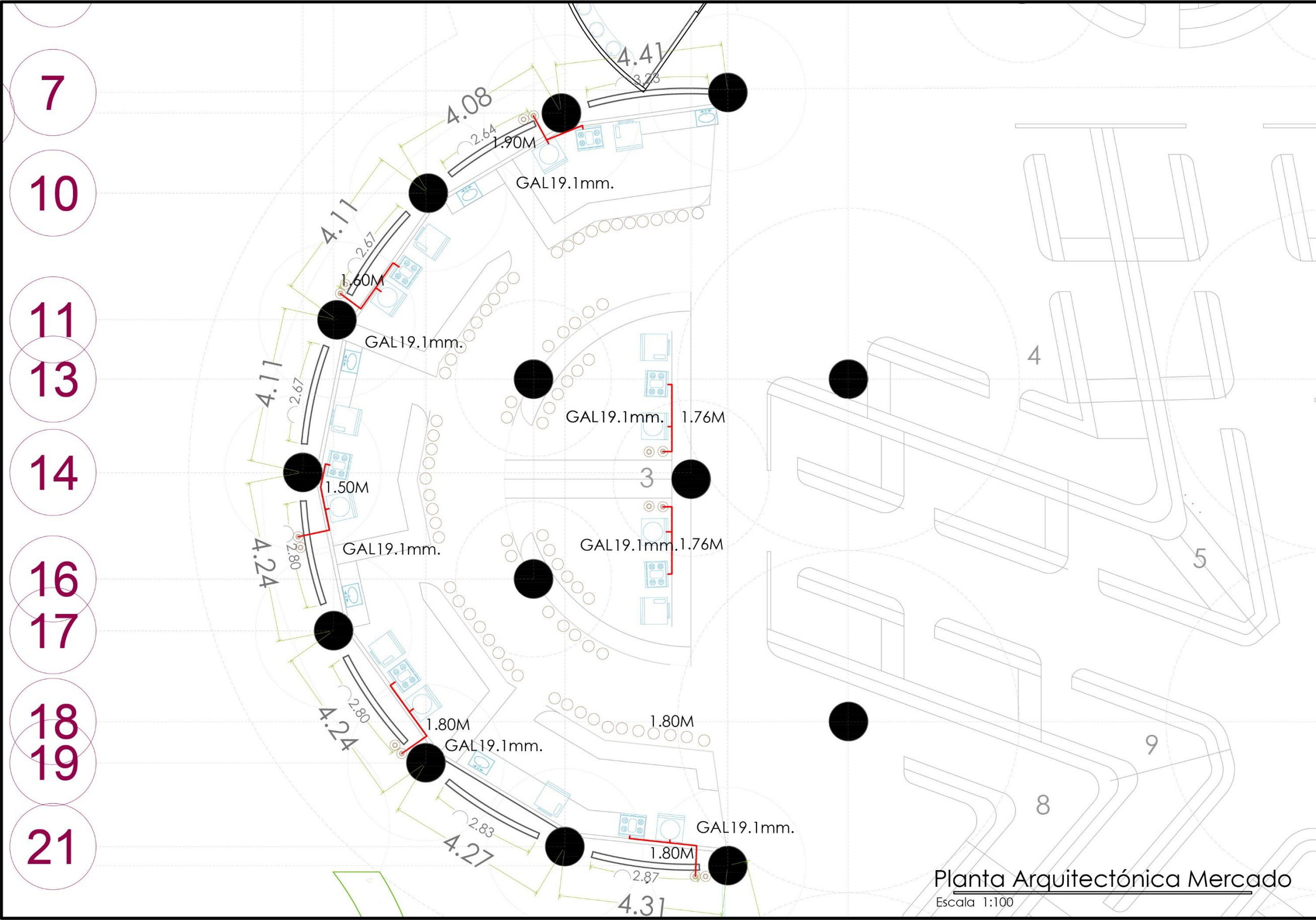
Escala: 1: 400

LLA-01

Mercado



Planta Llave Mercado
Escala 1:400



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal



Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

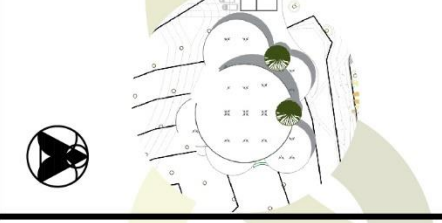
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



<small>ASESORES:</small> Mtro. Nelly Ruiz Vázquez Mtro. Arturo Fragoso García	Fecha de Revisión:
Superficie de Terreno 50,000m ² Superficie Construida 2,900 m ²	Notas:
Escala: 1: 100	

Planta Arquitectónica Mercado
Escala 1:100

GAS-01

Mercado



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

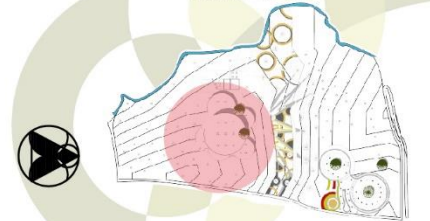
MMXJ

Mercado Municipal de Xicoteppec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicoteppec de Juárez Puebla

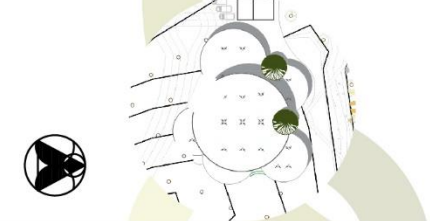
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragozo García

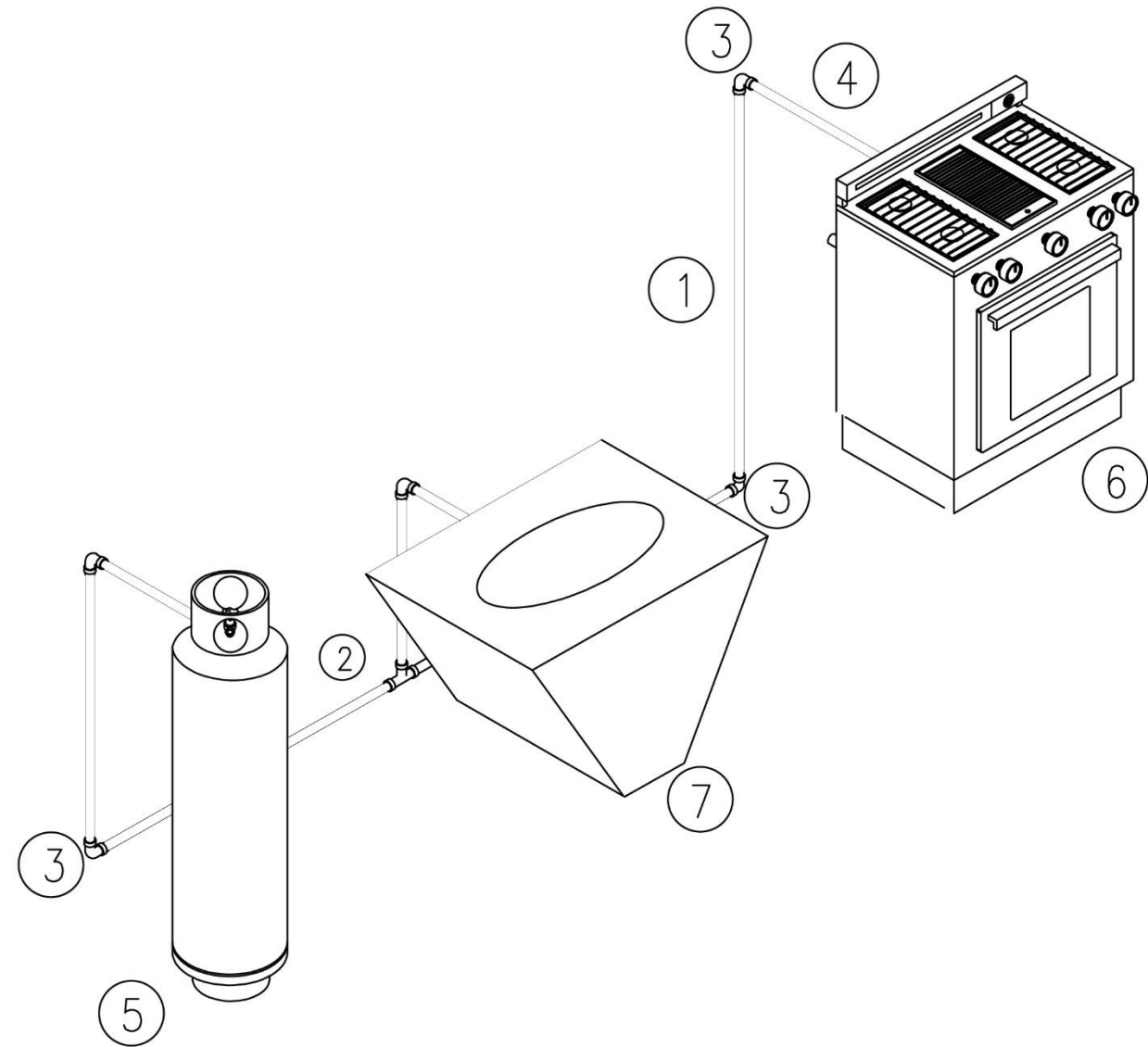
Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

S/Escala

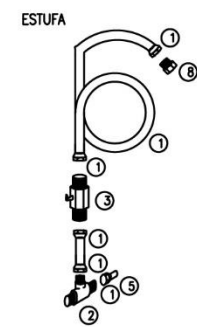
GAS-02



MATERIALES	
CLAVE	MATERIAL
①	TUBO GALVANIZADO CED 40 Ø19.1 MM
②	TEE DE COBRE Ø19.1 MM
③	CODO DE 90 CON R/1 Ø19.1 MM.
④	RIZO DE COBRE Ø12.7 MM
⑤	CILINDRO CAPACIDAD DE 30kg.
⑥	ESTUFA DE 4 QUEMADORES CON HORNO
⑦	COMAL COMERCIAL

ESPECIFICACIONES	
1.	SE RECOMIENDA UTILIZAR TUBERÍA DE COBRE RÍGIDO TIPO "K" PARA LÍNEAS DE LLENADO, PREVIENDO LAS ALTAS PRESIONES INTERIORES QUE EN UN MOMENTO DADO DEBEN SOPORTAR.
2.	LA TUBERÍA DE LLENADO DEBERÁ INSTALARSE POR EL EXTERIOR DE LAS CONSTRUCCIONES Y SER VISIBLE EN TODO SU RECORRIDO. SI ES HUECO DEBERÁ DE AHOGARSE CON CONCRETO LA PARTE DE LA TUBERÍA QUE SE ALOJE EN EL MURO.
3.	LAS BOCAS DE TOMA SE SITUARÁN AL EXTERIOR DE LAS CONSTRUCCIONES A UNA ALTURA DE 2.5M.
4.	SE PROHIBE LOCALIZAR BOCAS DE TOMA A NIVEL DE LA BANQUETA O A UNO INFERIOR.
5.	LA DISTANCIA MÍNIMA DE LA BOCA DE TOMA A FLAMA DEBERÁ SER DE 3M.
6.	SIEMPRE SE PREFERIRÁ, PARA EL TENIDO DE LA LÍNEA DE LLENADO, QUE SU BAJADA SEA DESDE LAS FACHADAS DE LA CONSTRUCCIÓN O LAS PAREDES LATERALES QUE NO SEAN COINCIDENTES CON OTRA PROPIEDAD.
7.	LOS RECIPIENTES DE GAS DEBEN COLOCARSE A LA INTERPERIE EN LUGARES VENTILADOS, TALES COMO: PATIOS, JARDINES O AZOTÉAS.
8.	TODOS LOS APARATOS DE CONSUMO SE LOCALIZARÁN EN FORMA TAL QUE PERMITA EL FÁCIL ACCESO AL MISMO Y A SUS LLAVES DE CONTROL.
9.	LOS APARATOS MÓVILES SE CONECTARÁN A LA TUBERÍA FIJA CON UN RIZO DE COBRE FLEXIBLE DE 1.2 A 1.5M DE LONGITUD.
10.	SE PROHIBE INSTALAR CALENTADORES DE AGUA EN CUARTOS DE BAÑO, RECÁMARAS.

MATERIALES DE LAS CONEXIONES DE LA ESTUFA, CALENTADOR Y SECADORA	
①	TUERCA CONICA STANDARD
②	TEE UNION
③	LLAVE DE PASO FLEARE A FLEARE
④	CODO TERMINAL MACHO
⑤	TUBO DE COBRE 19.1mm.
⑥	RIZO DE COBRE FLEXIBLE
⑦	NIPLA TERMINAL MACHO
⑧	NIPLA TERMINAL HEMBRA
⑨	CODO 90 TERMINAL HEMBRA



Detalle instalación de gas
S/ESCALA



5.11 INSTALACIÓN VOZ Y DATOS



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

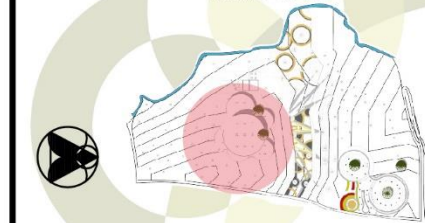
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

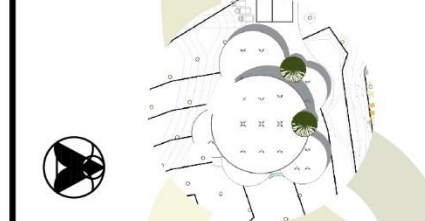
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- 1.- Frutas y Verduras
- 2.- Carnes Rojas y Lácteos
- 3.- Anillojas y Comederos
- 4.- Pescados y Mariscos
- 5.- Ropa y Zapatos
- 6.- Toiletería
- 7.- Abarrotes
- 8.- Medicinas
- 9.- Papelería y Juguetes
- 10.- Farmacia
- 11.- Plásticos y Celofanes
- 12.- Femenil y Higiénero
- 13.- Artesanías y Dulces
- 14.- Administración
- 15.- Flores, granos y semillas

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

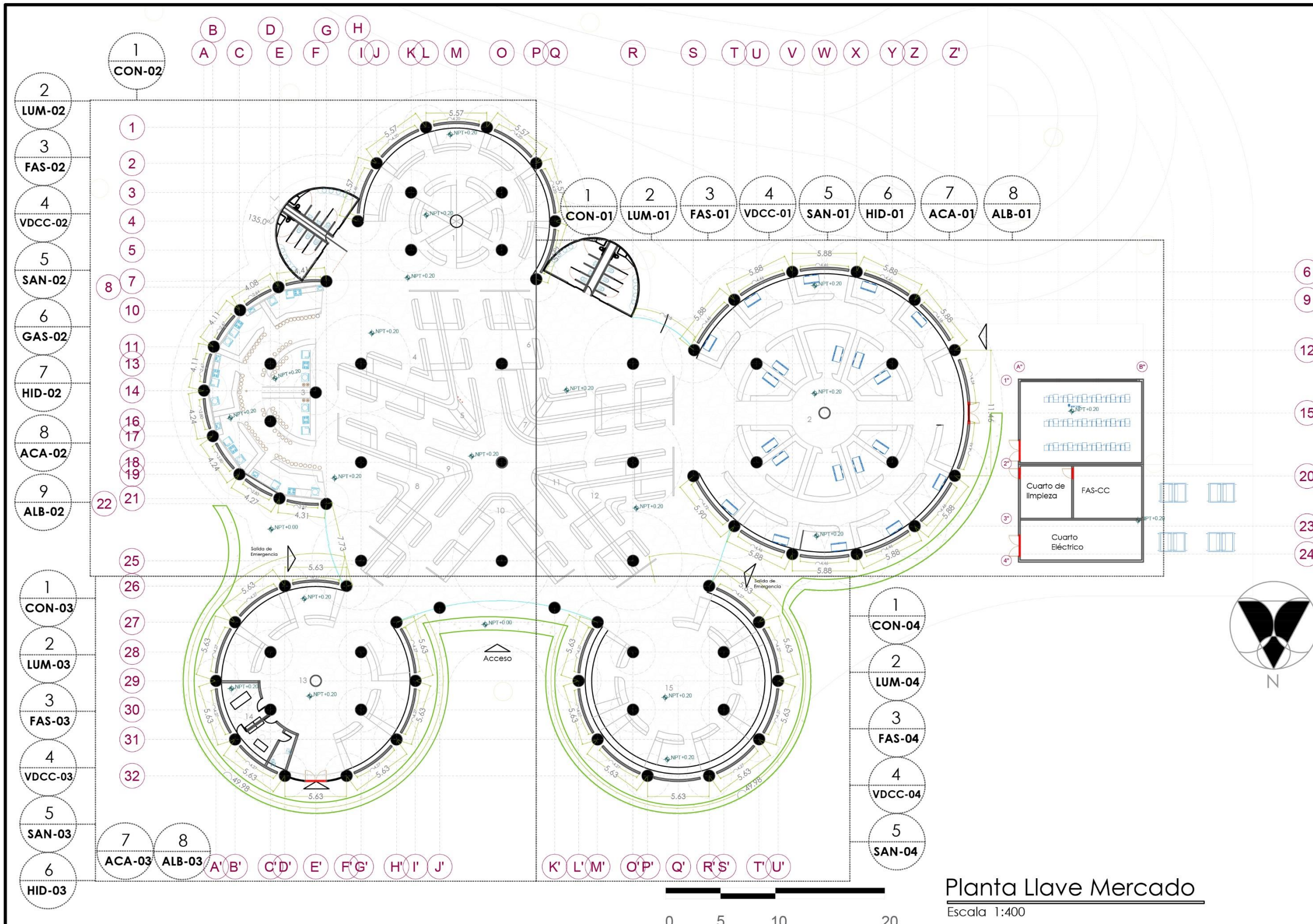
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 400

LLA-01

Mercado



Planta Llave Mercado
Escala 1:400



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

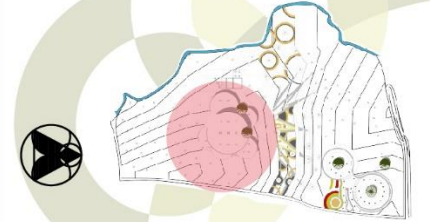
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

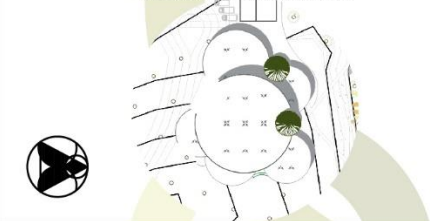
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- | | |
|--|---|
| EXTENSOR HDMI Y DE CONTROL REMOTO DE 40 M. SAUDA EN TECHO | TELEFO ALAMBREICO |
| CAJA DE CONEXIONES | SUBIDA BAJADA, POR TUBO CONDUIT METAL |
| CÁMERA FIJA EXTERIOR TIPO SALA PARA MONITOREO | PC PARA CÁMARA |
| CÁMERA FIJA INTERIOR, CCTV DIGITAL FULL HD, TIPO MINI DOMO | TUBERIA CONDUIT METAL 3/4" 1, 2, 3" POR TECHO |
| PLACA SAUDA VOZ Y DATOS 2 NUDOS | TUBERIA CONDUIT METAL 3/4" POR PISO |

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoaga García

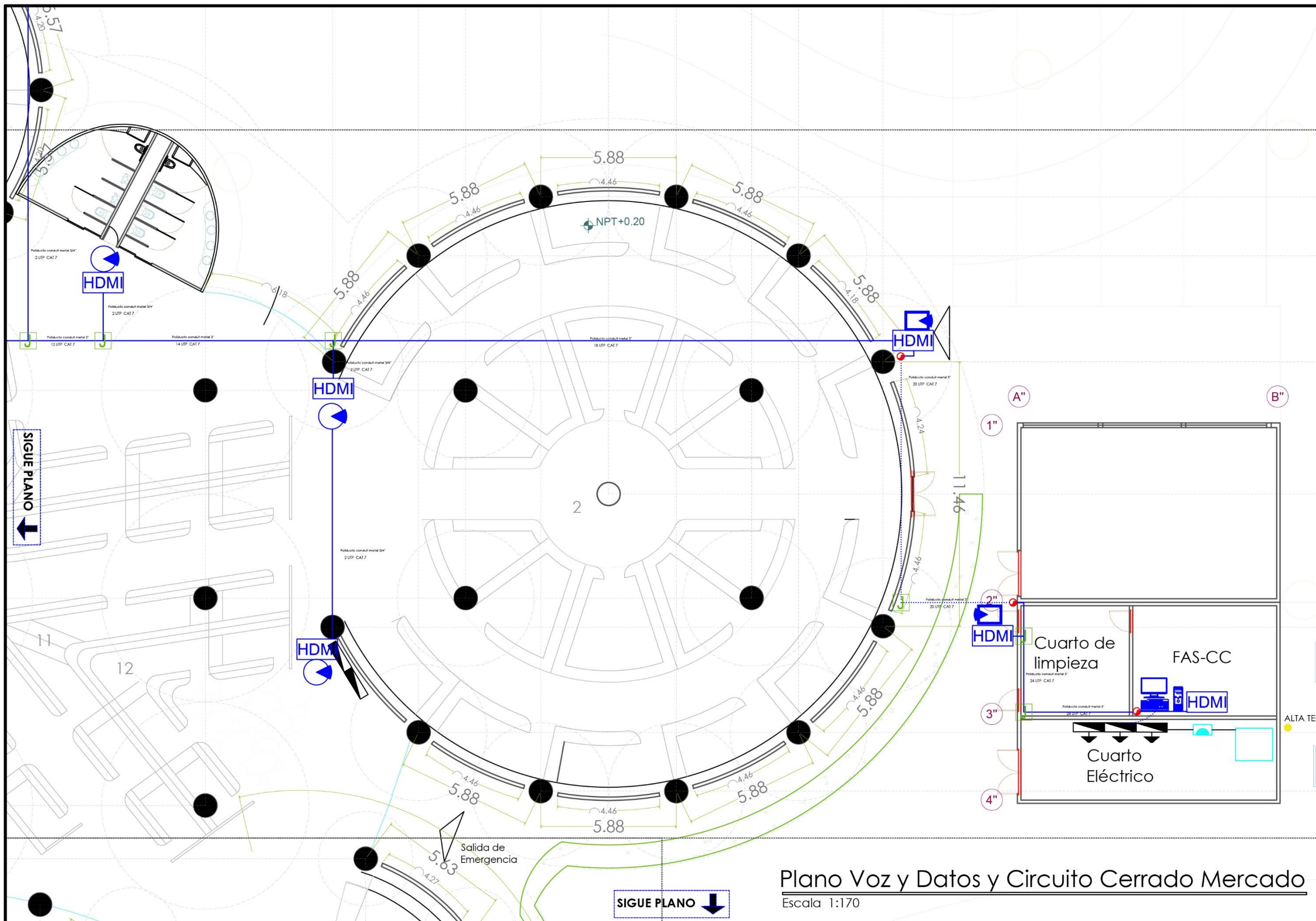
Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Notas:

Escala: 1:170

VDCC-01
Mercado



Plano Voz y Datos y Circuito Cerrado Mercado
Escala 1:170



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

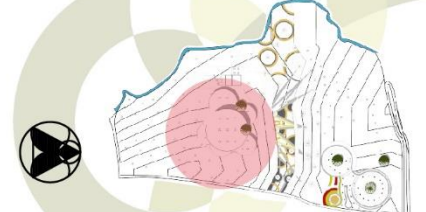
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

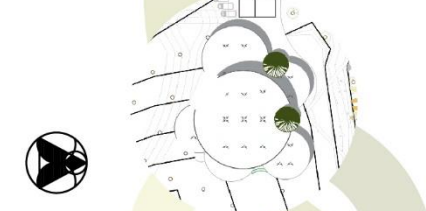
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- EXTENSOR HDMI Y DE CONTROL REMOTO DE 40 M, SALIDA EN TECHO
- CAJA DE CONEXIONES
- CÁMARA FUJA EXTERIOR TIPO SALA PARA MONITOREO
- CÁMARA FUJA INTERIOR CCTV DIGITAL FULL HD, TIPO MINI DOMO
- PLACA SALIDA VOZ Y DATOS 2 NODOS
- TELÉFONO ALÁMBRICO
- SUBIDA, BAJADA, FORO TUBO CONDUIT METAL
- PC PARA CÁMARAS
- TUBERÍA CONDUIT METAL 1/4", 1, 2, 3" POR TECHO
- TUBERÍA CONDUIT METAL 1/4" POR PISO

ASISORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

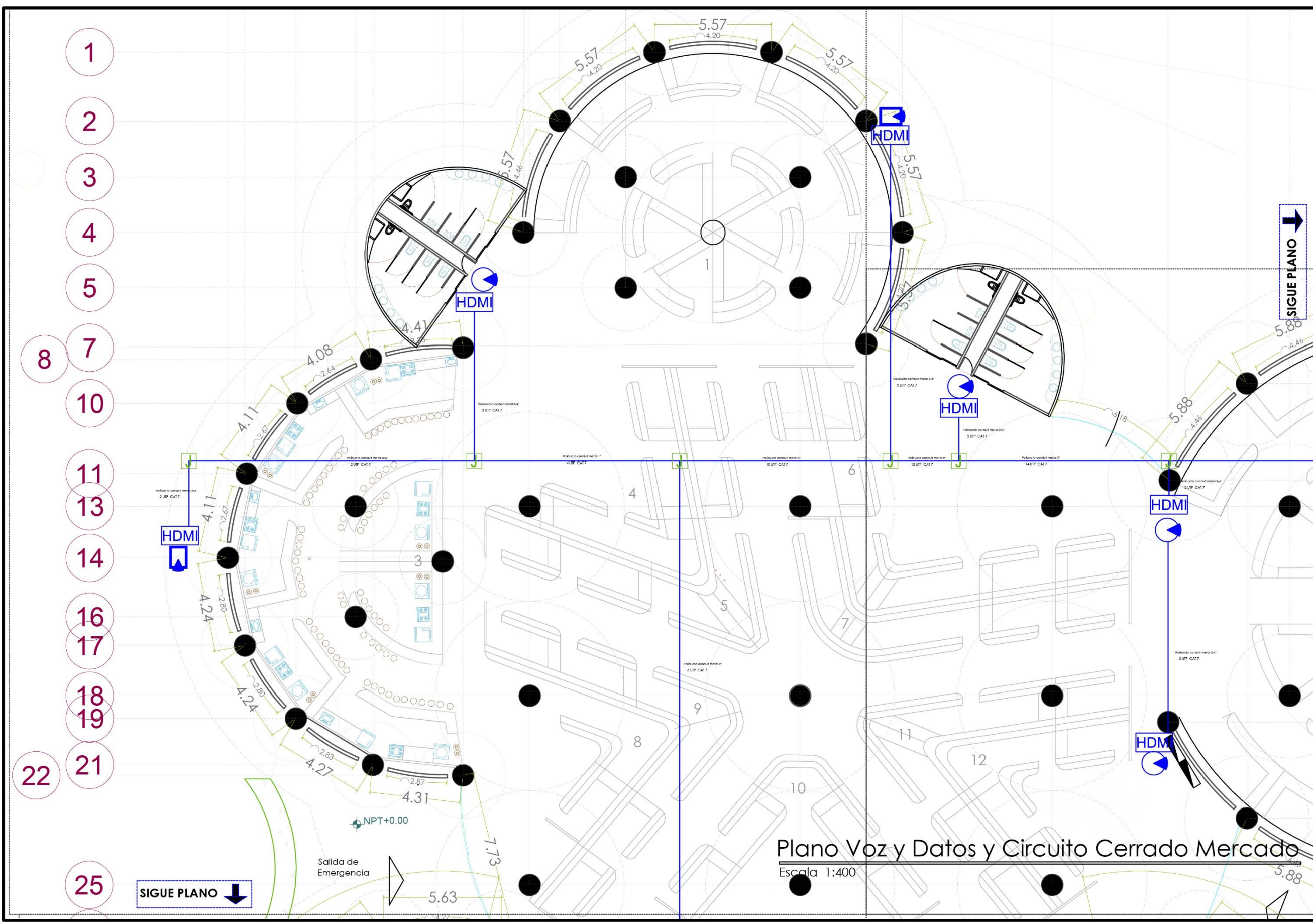
Fecha de Revisión:

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 400

VDCC-02
Mercado



Plano Voz y Datos y Circuito Cerrado Mercado

Escala 1:400

SIGUE PLANO ↓

SIGUE PLANO ↑

Salida de Emergencia

NPT+0.00

26

27

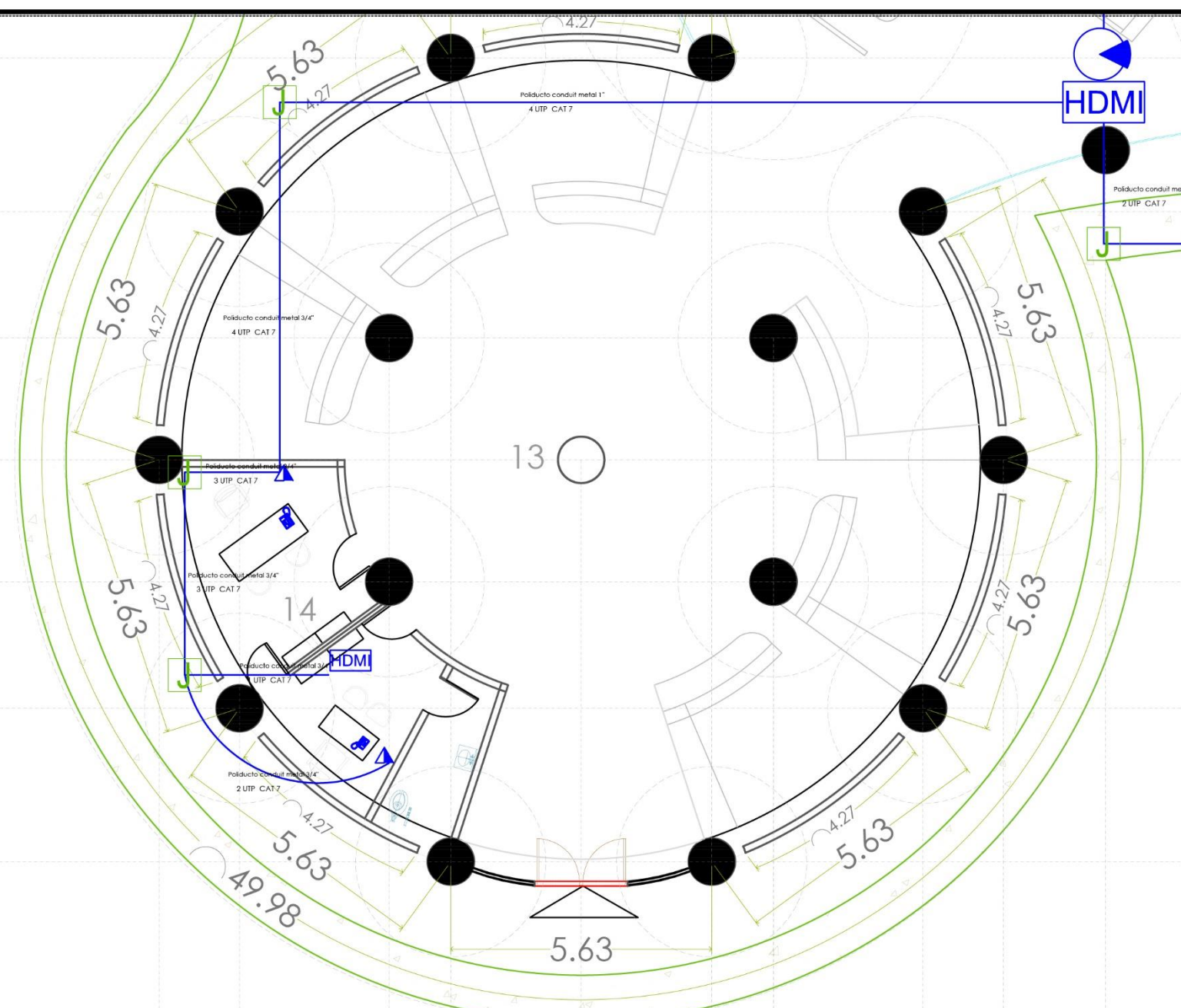
28

29

30

31

32



SIGUE PLANO ↑

Acceso

A' B'

C' D'

E'

F' G'

H' I'

J'

Plano Voz y Datos y Circuito Cerrado Mercado
Escala 1:125



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

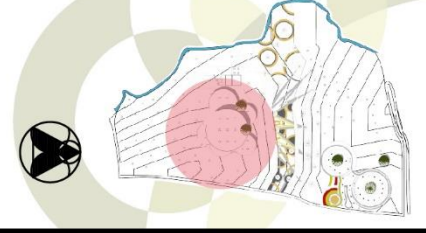
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepic de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepic de Juárez Puebla

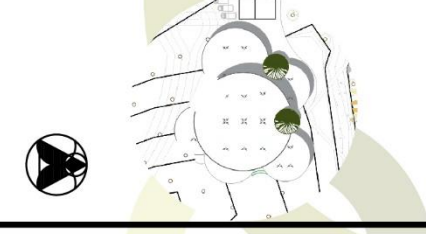
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

EXTENSOR HDMI Y DE CONTROL REMOTO DE 40 M. SALIDA EN TECHO	TELEFO ALAMBRCICO
CAJA DE CONEXIONES	SUBIDA, BAJADA, POR TUBO CONDUIT METAL
CÁMARA RUA EXTERIOR TIPO BALA PARA MONITOREO	PC PARA CAMARAS
CÁMARA RUA INTERIOR, CCTV DIGITAL FULL HD, TIPO MINI DOMO	TUBERIA CONDUIT METAL 3/4" 1, 2, 3" POR TECHO
PLACA SALIDA VOZ Y DATOS 2 NODOS	TUBERIA CONDUIT METAL 3/4" POR PISO

ASISORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

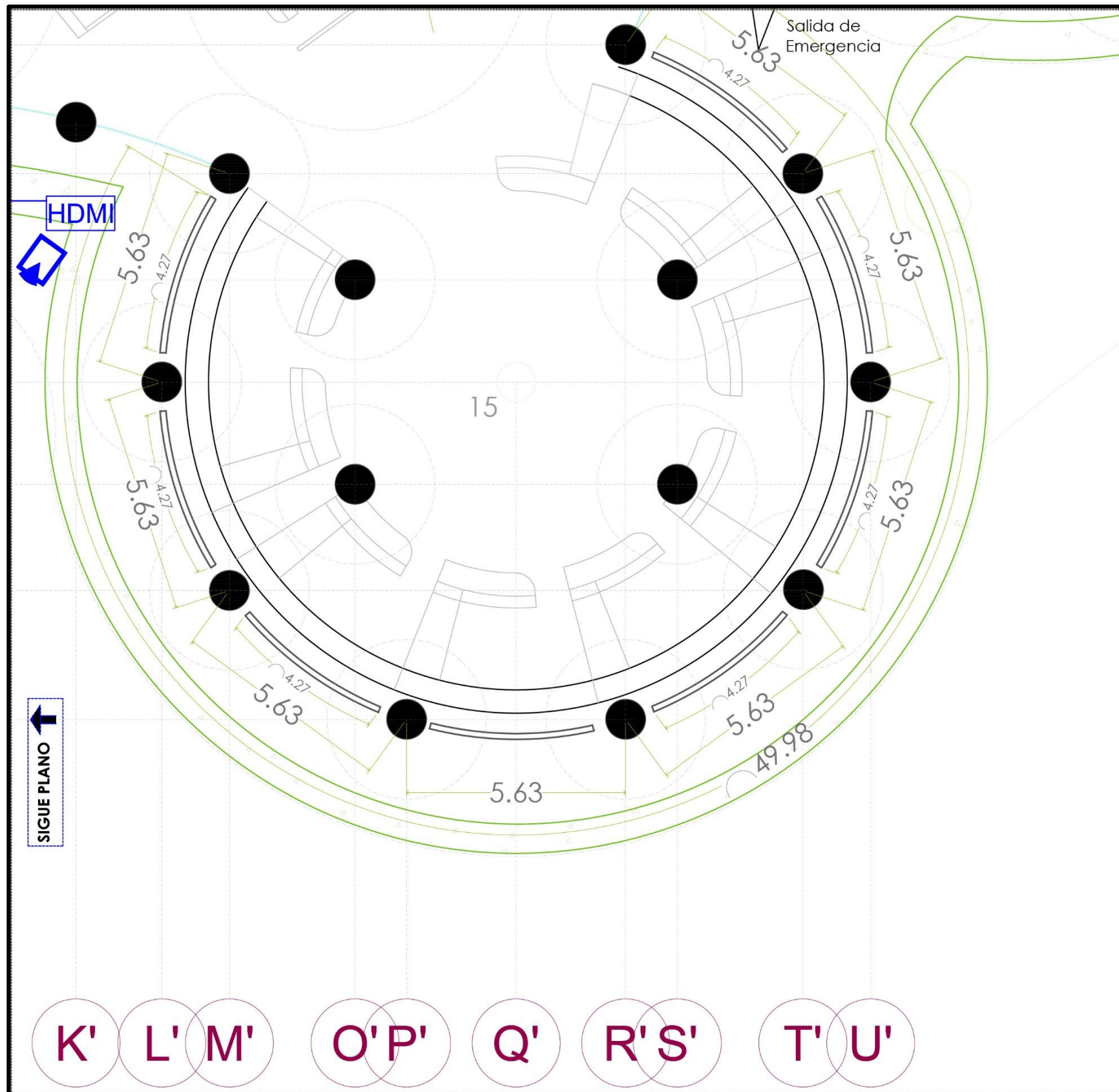
Fecha de Revisión:
Notas:

Superficie de Terreno 50,000m2
Superficie Construida 2,900 m2

Escala: 1: 125

VDCC-03
Mercado

SIGUE PLANO ↓



SIGUE PLANO ↑

SIGUE PLANO ↑



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

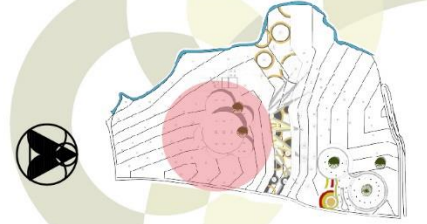
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

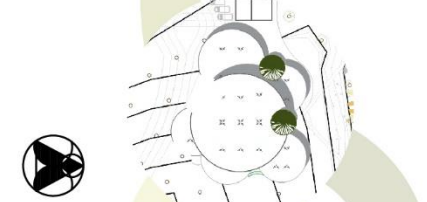
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

EXTENSOR HDMI Y DE CONTROL REMOTO DE 40 M. SALIDA EN TECHO	TELÉFONO ALÁMBRICO
CAJA DE CONEXIONES	SUBIDA, BAJADA, POR TUBO CONDUIT METAL
CÁMARA FIJA EXTERIOR, TIPO BALA PARA MONITOREO	PC PARA CÁMARAS
CÁMARA FIJA INTERIOR, CCTV DIGITAL FULL HD, TIPO MINI DOMO	TUBERÍA CONDUIT METAL 3/4" 1.2. 3" POR TECHO
PLACA SALIDA VOZ Y DATOS 2 INODOS	TUBERÍA CONDUIT METAL 3/4" POR PISO

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

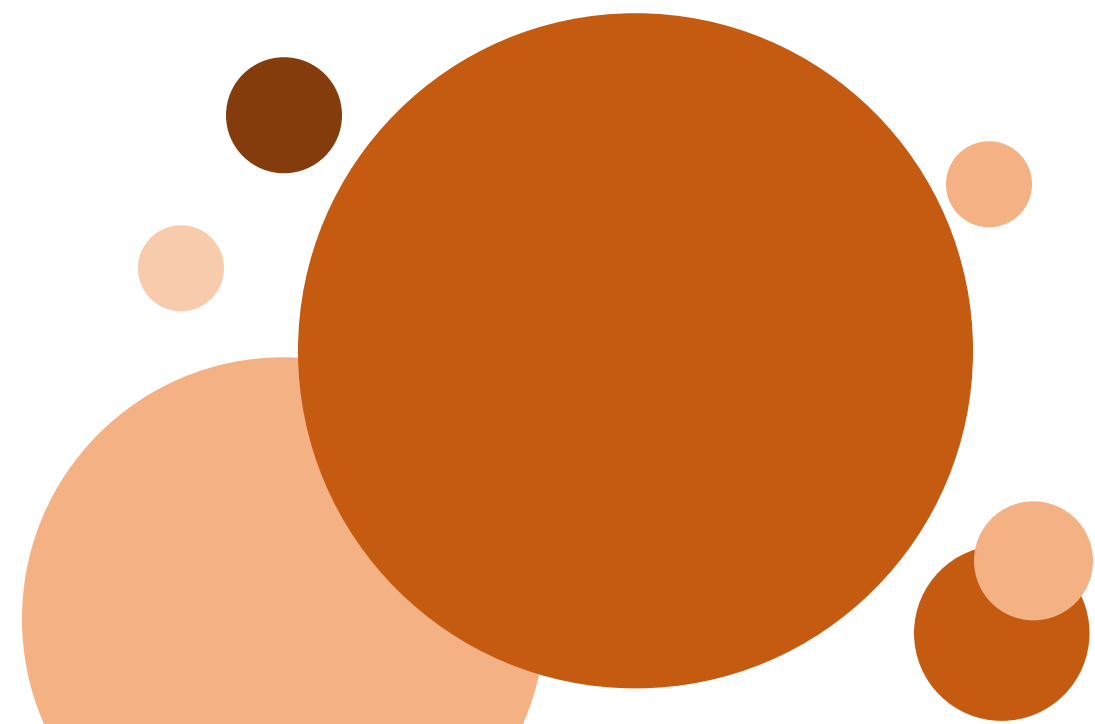
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 125

VDCC-04
Mercado

Plano Voz y Datos y Circuito Cerrado Mercado
Escala 1:125



5.12 INTALACIÓN CONTRA INCENDIOS



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

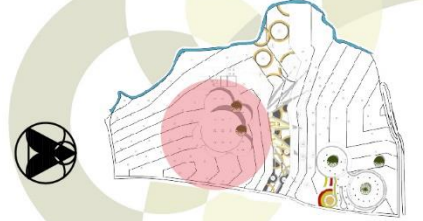
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

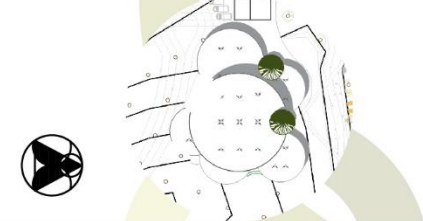
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- 1.- Frutas y Verduras
- 2.- Carnes Rojas y Lácteos
- 3.- Antojitos y Comedores
- 4.- Pescados y Mariscos
- 5.- Ropa y Zapatos
- 6.- Tortillería
- 7.- Abarrotes
- 8.- Medicinas
- 9.- Papelería y Juguetes
- 10.- Panadería
- 11.- Plásticos y Cristales
- 12.- Ferretería y Herrería
- 13.- Artesanías y Dulces
- 14.- Administración
- 15.- Flores, granos y semillas

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

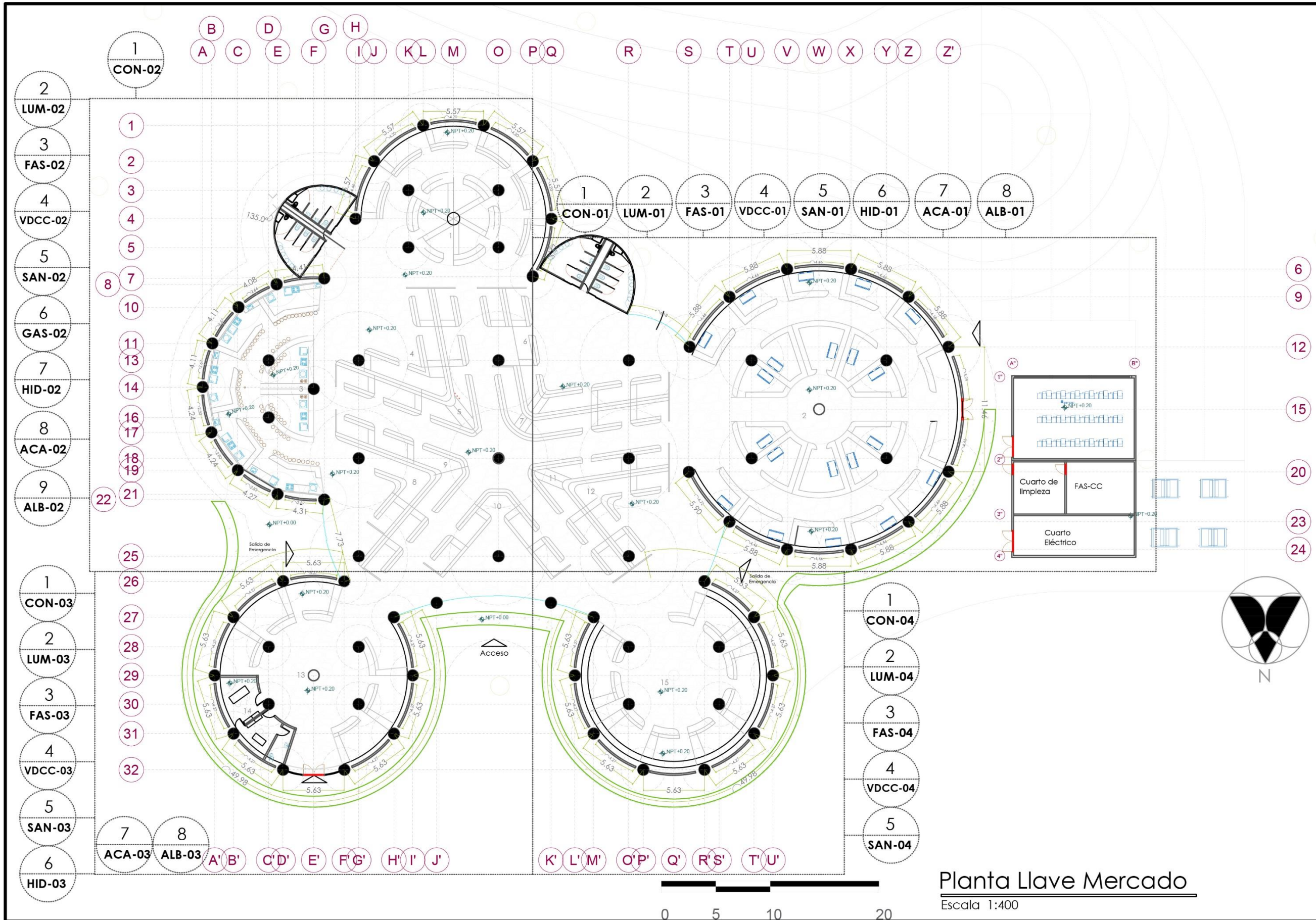
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 400

LLA-01

Mercado



Planta Llave Mercado

Escala 1:400



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

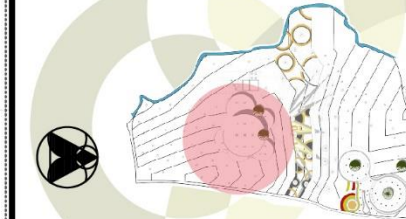
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

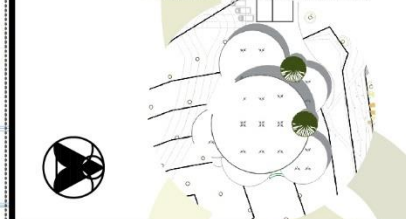
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- SENSOR TÉRMICO
- CAJA DE CONEXIONES
- PANEL INTELIGENTE CONTRA INCENDIOS
- SENSOR DE HUMO
- ALARMA AUDIOVISUAL
- ESTACIÓN MANUAL
- SONIDO, BAJADA, POR TUBO CONDUIT METAL
- ESTACIÓN ONYX WORKS
- TUBERIA CONDUIT METAL 3/4" POR TECHO
- TUBERIA CONDUIT METAL 3/4" POR PISO

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fraga García

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

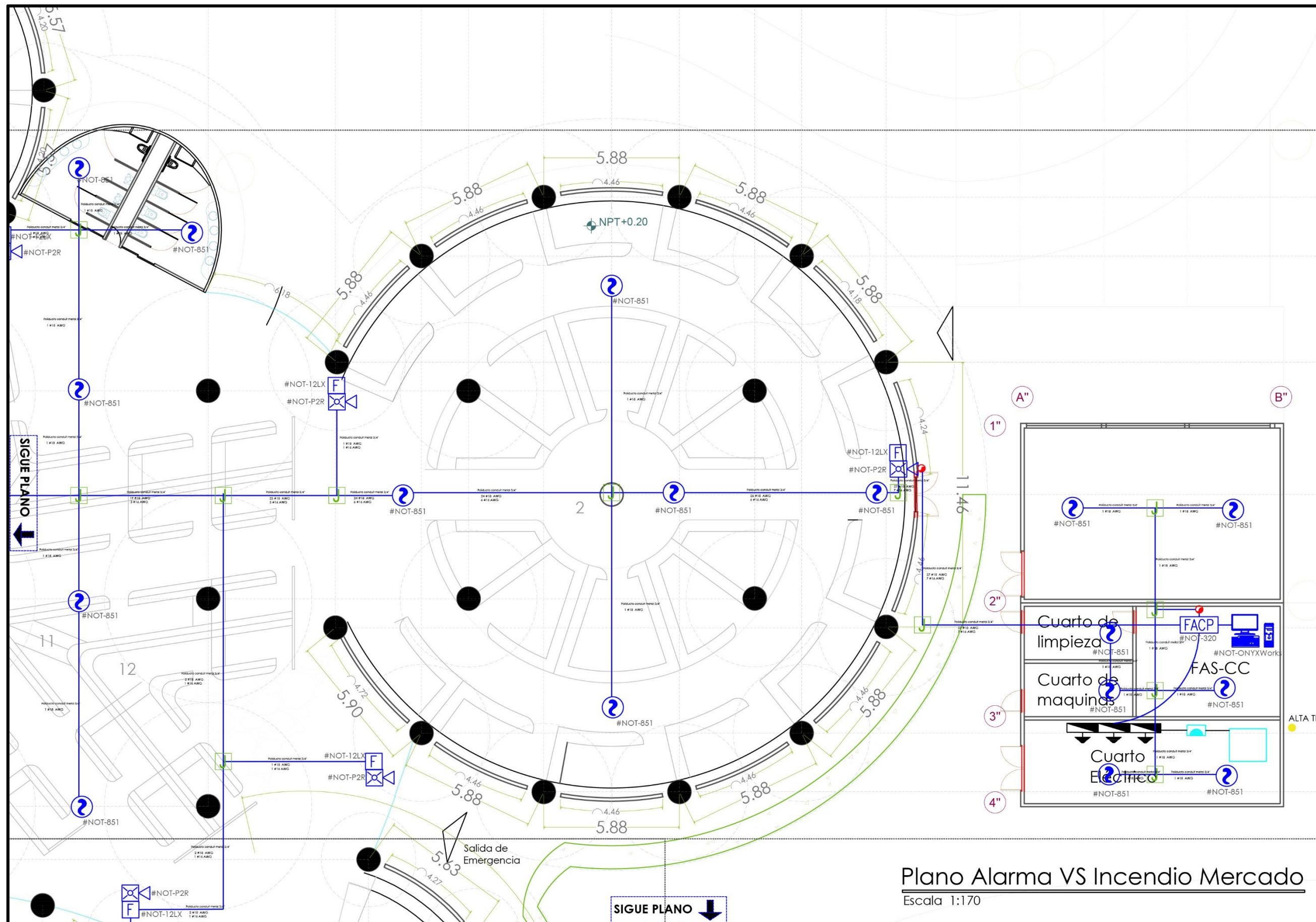
Escala: 1: 170

Fecha de Revisión:

Notas:

FAS-01

Mercado



Plano Alarma VS Incendio Mercado
Escala 1:170



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Crisina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

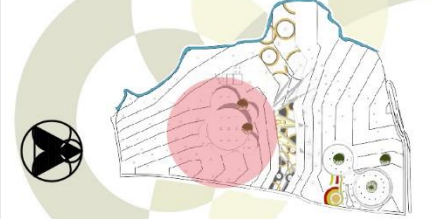
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

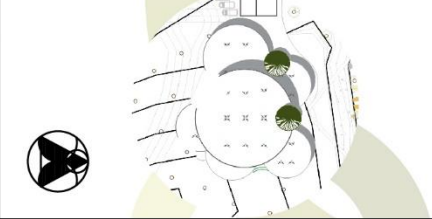
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- SENSEUR TÉRMICO
- CAJA DE CONEXIONES
- PANEL INTELIGENTE CONTRA INCENDIOS
- SENSEUR DE HUMO
- ALARMA AUDIOVISUAL
- ESTACIÓN MANUAL
- SUBIDA, BAJADA, FOR TUBO CONDUIT METAL
- ESTACIÓN ONIX WORKS
- TUBERIA CONDUIT METAL 3/4" POR TECHO
- TUBERIA CONDUIT METAL 3/4" POR PISO

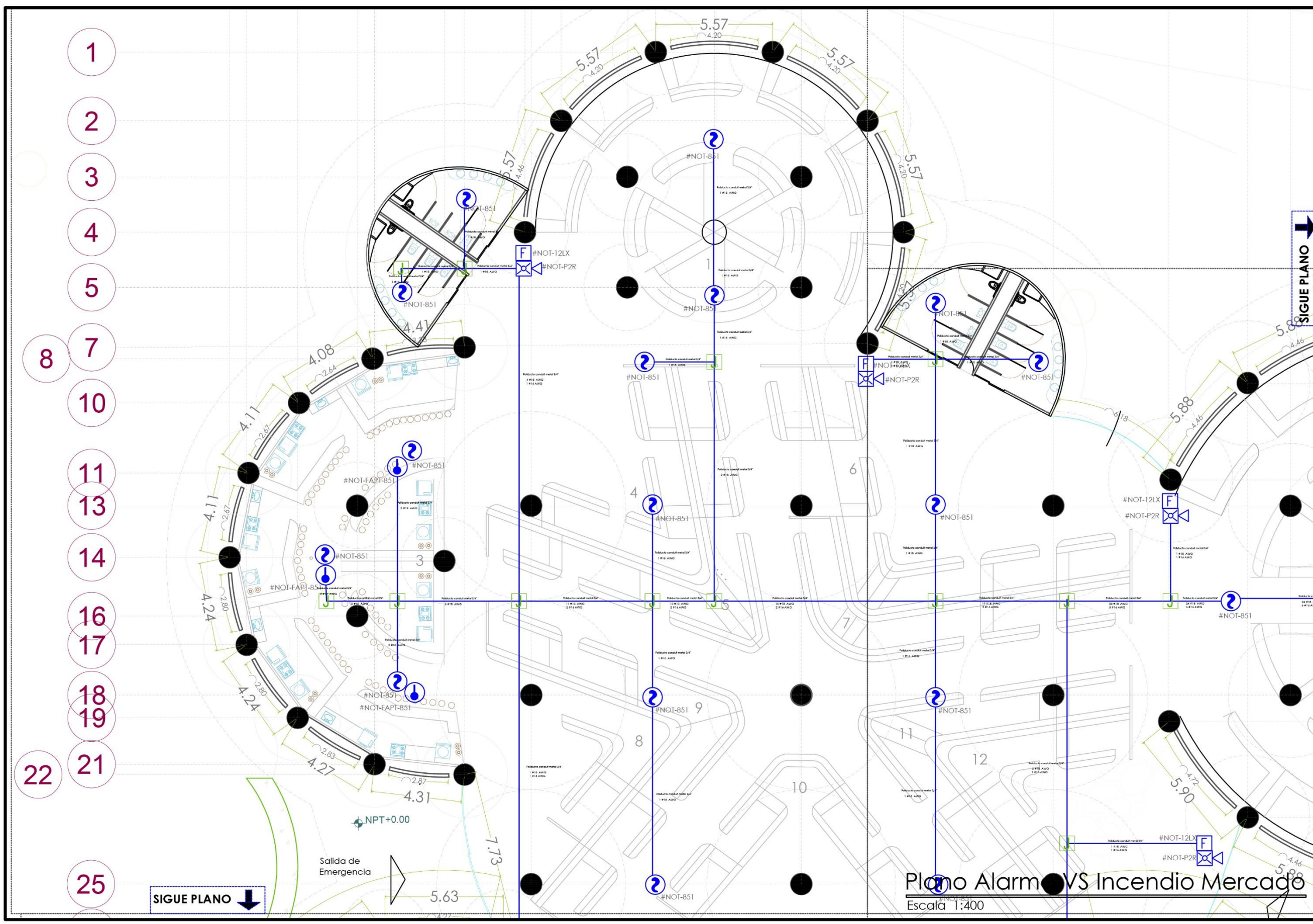
ASISORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Escala: 1: 400

FAS-02

Mercado



Plano Alarm VS Incendio Mercado
Escala 1:400

SIGUE PLANO ↓

SIGUE PLANO →

26

27

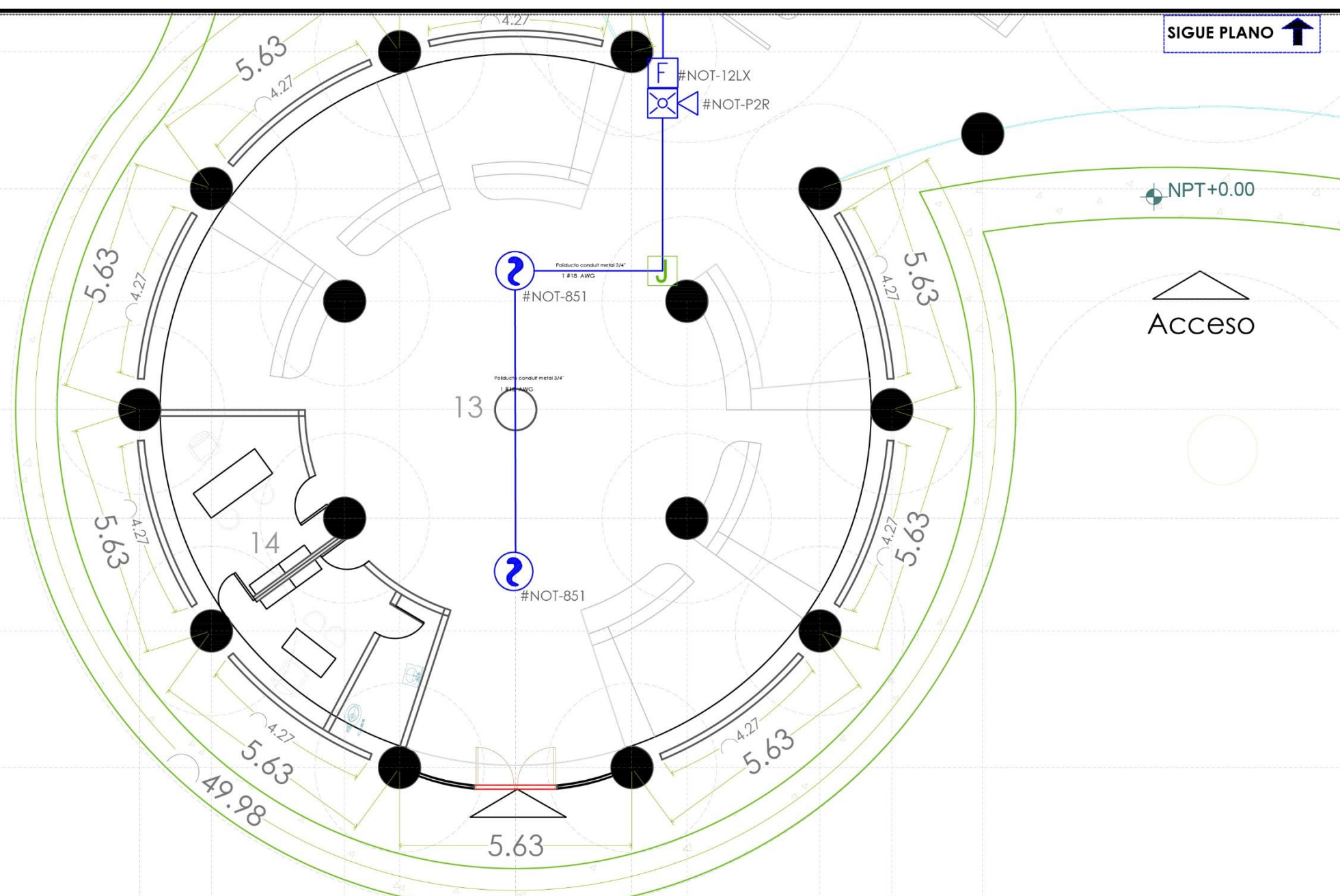
28

29

30

31

32



SIGUE PLANO ↑



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

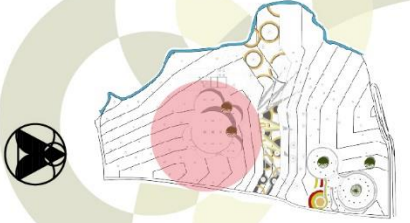


Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

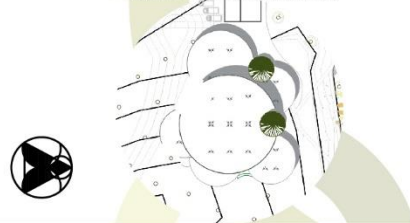
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

- SENSOR TÉRMICO
- ESTACIÓN MANUAL
- CAJA DE CONEXIONES
- PANEL INTELIGENTE CONTRA INCENDIOS
- SENSOR DE HUMO
- ALARMA INDIVIDUAL
- ESTACIÓN MANUAL
- SUBIDA, BAJADA, POR TUBO CONDUIT METAL
- ESTACIÓN ONIX WORKS
- TUBERÍA CONDUIT METAL 3/4" POR TEGHO
- TUBERÍA CONDUIT METAL 3/4" POR RISO

SIGUE PLANO ↓

A' B'

C' D'

E'

F' G'

H' I'

J'

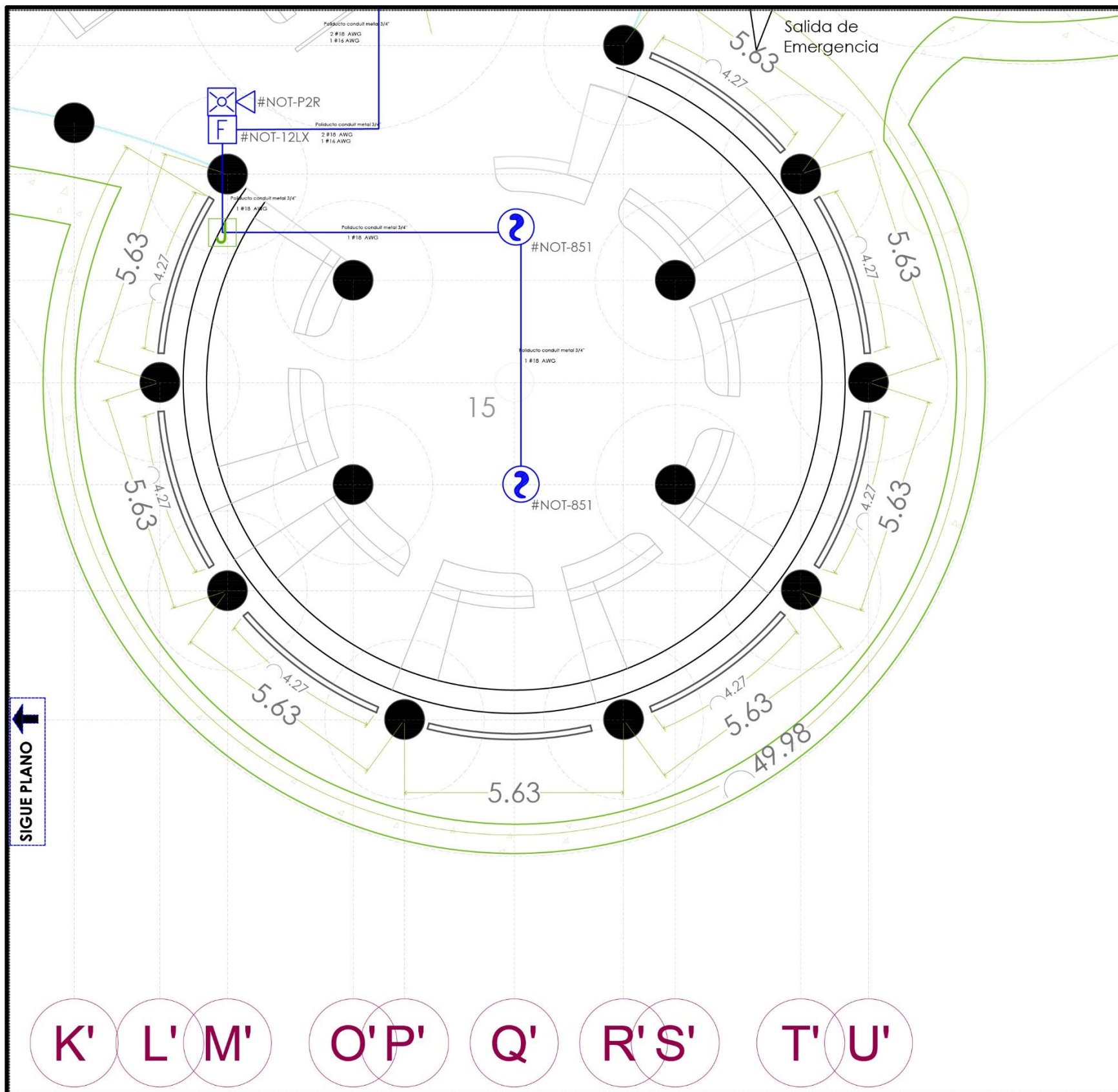
Plano Alarma VS Incendio Mercado
Escala 1:125

ASESORES: Mtro. Nelly Ruiz Vázquez Mtro. Arturo Fraga García	Fecha de Revisión:
Superficie de Terreno 50,000m ² Superficie Construida 2,900 m ²	Notas:

Escala: 1:125

FAS-03

Mercado



SIGUE PLANO ↑

SIGUE PLANO ↑

K' L' M' O' P' Q' R' S' T' U'

Plano Alarma VS Incendio Mercado
Escala 1:125



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

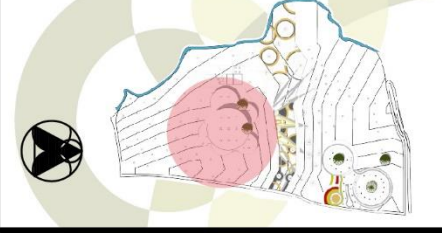


Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

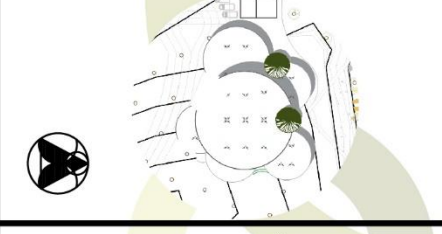
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN

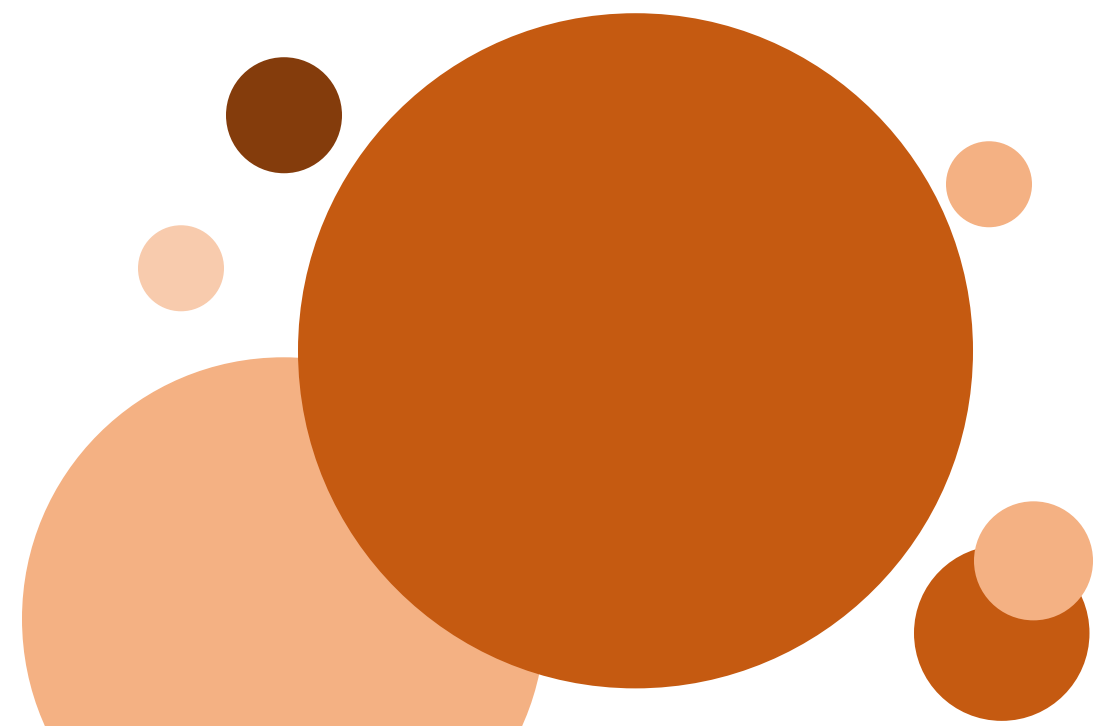


SIMBOLOGÍA

- Ⓜ SENSOR TÉRMICO
- Ⓜ CAJA DE CONEXIONES
- Ⓜ PANEL INTELIGENTE CONTRA INCENDIOS
- Ⓜ SENSOR DE HUMO
- Ⓜ ALARMA AUDITIVA
- Ⓜ ESTACIÓN MANUAL
- Ⓜ SUBIDA, BAJADA, POR TUBO CONDUIT METAL
- Ⓜ ESTACIÓN ONIX WORKS
- TUBERÍA CONDUIT METAL 3/4" POR TECHO
- ⋯ TUBERÍA CONDUIT METAL 3/4" POR PISO

ASISTENTE: Mtro. Nelly Ruiz Vázquez Mtro. Arturo Fragoso García	Fecha de Revisión:
Superficie de Terreno 50,000m2 Superficie Construida 2,900 m2	Notas:
Escala: 1: 125	

FAS-04
Mercado



5.13 INSTALACIÓN CAPTACIÓN DE AGUA



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

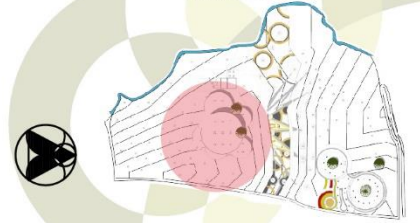
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

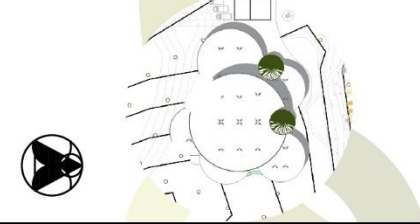
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



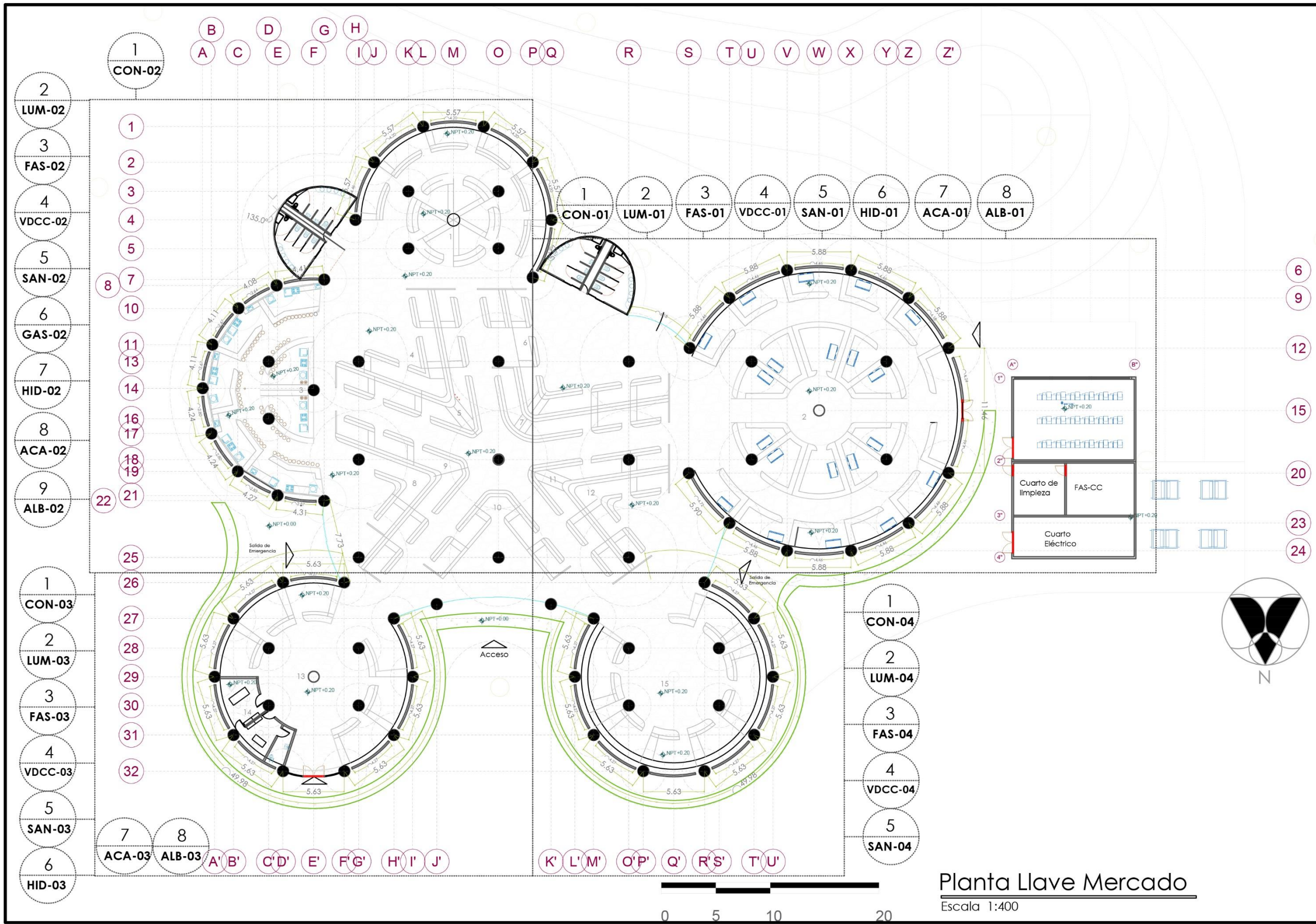
SIMBOLOGÍA

- 1.- Frutas y Verduras
- 2.- Carnes Rojas y Lácteos
- 3.- Antojitos y Comedores
- 4.- Pescados y Mariscos
- 5.- Ropa y Zapatos
- 6.- Tortillería
- 7.- Abarrotes
- 8.- Medicinas
- 9.- Papelería y Juguetes
- 10.- Panadería
- 11.- Plásticos y Cristales
- 12.- Ferretería y Herrería
- 13.- Artesanías y Dulces
- 14.- Administración
- 15.- Flores, granos y semillas

ASESORES: Mtro. Nelly Ruiz Vázquez Mtro. Arturo Fragoso García	Fecha de Revisión:
Superficie de Terreno 50,000m ² Superficie Construida 2,900 m ²	Notas:
Escala: 1: 400	

LLA-01

Mercado



Planta Llave Mercado
Escala 1:400



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

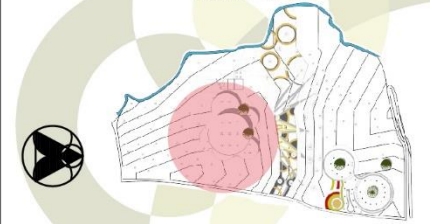
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

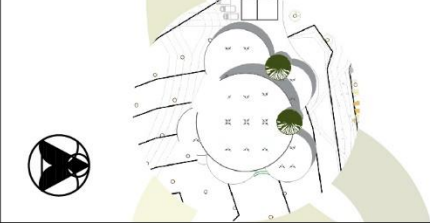
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

	TUBERIA DE PVC 2" CED 40		BAJA DE AGUA PLUVIAL
	BAJA TUBERIA		TUBERIA DE PVC 4" CED 40
	CODO 135° PVC		CODO 90° PVC
	TEE PVC		TEE PVC
	CONECTOR EN Y PVC		CONECTOR EN Y PVC
	VALVULA DE PASO		REGISTRO
	HIDRONEUMÁTICO		
	BOMBA 1 1/2 HP		
	FLUOTADOR PARA CISTERNA		

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Fecha de Revisión:

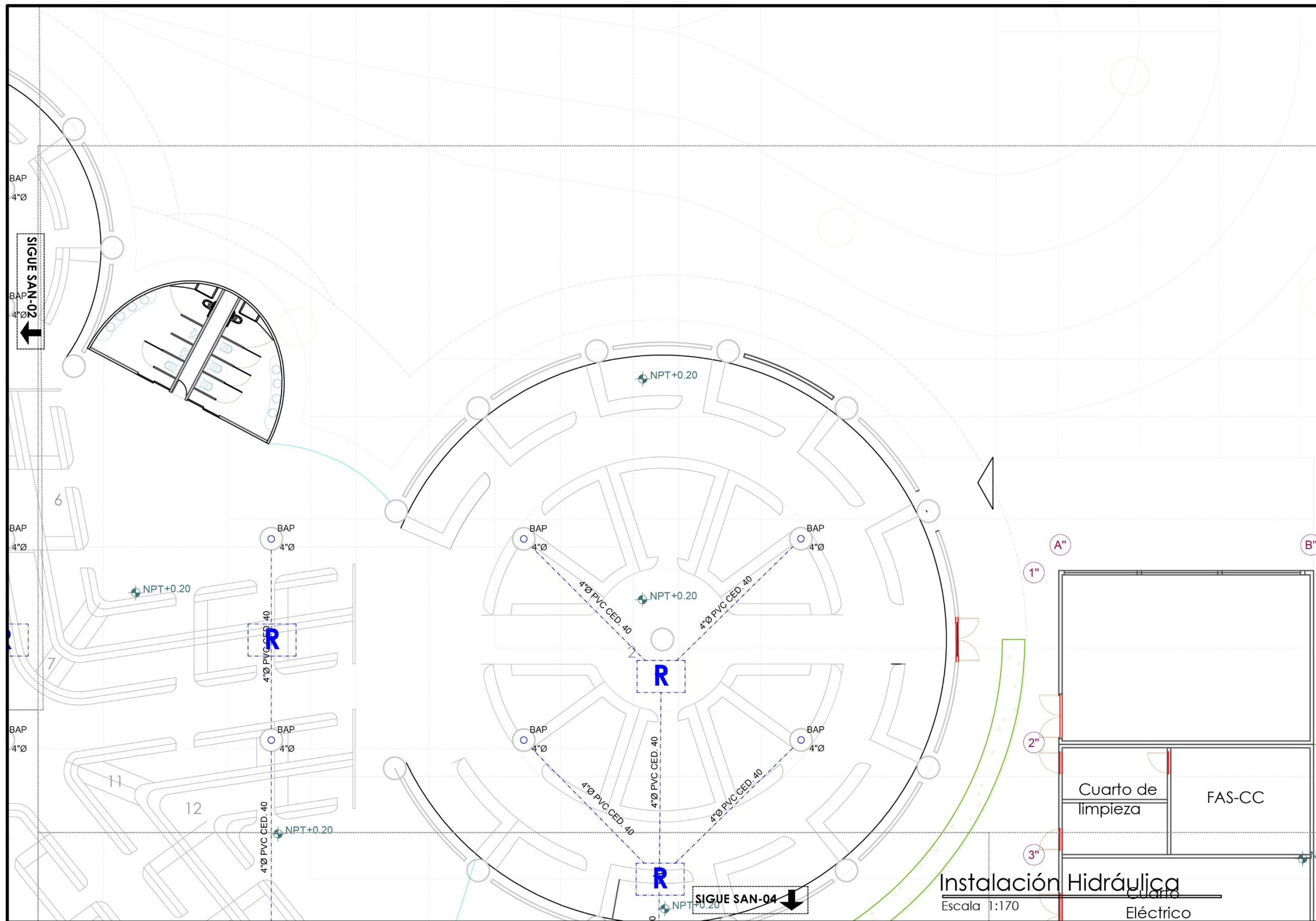
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida
2,900 m²

Notas:

Escala: 1:170

CAP-01

Mercado





Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

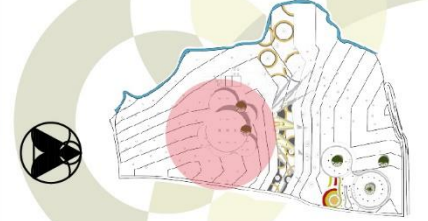
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

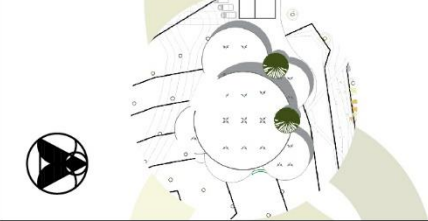
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

	TUBERIA DE PVC 4" CED 40		BAJA DE AGUA PLUVIAL
	BAJA TUBERIA		TUBERIA DE PVC 4" CED 40
	CODO 135° PVC		CODO 90° PVC
	TEE PVC		TEE PVC
	CONECTOR EN Y PVC		CONECTOR EN Y PVC
	VALVULA DE PASO HIDRONEUMATICO		REGISTRO
	BOMBA 1 HP		
	FLOTADOR PARA CISTERNA		

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragozo García

Fecha de Revisión:

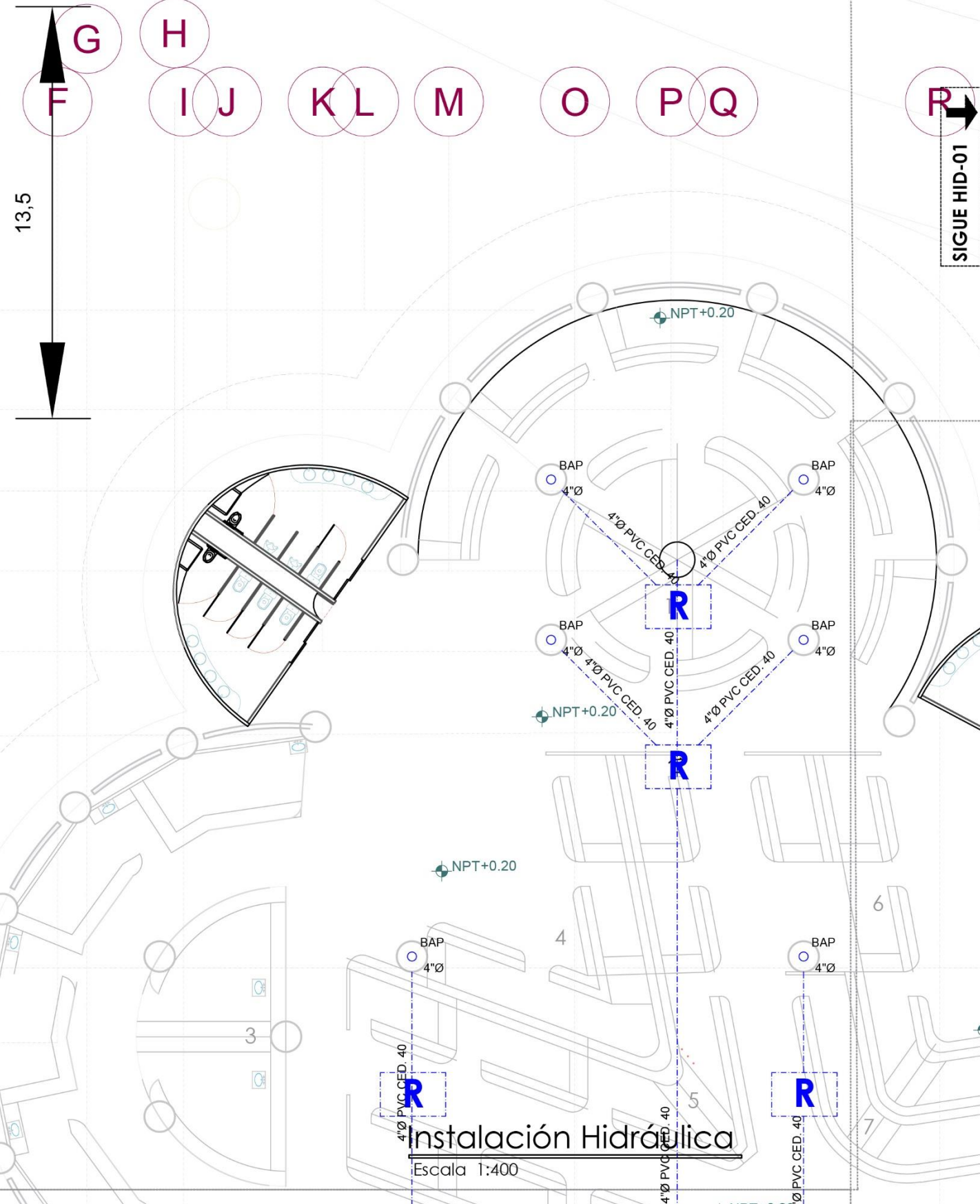
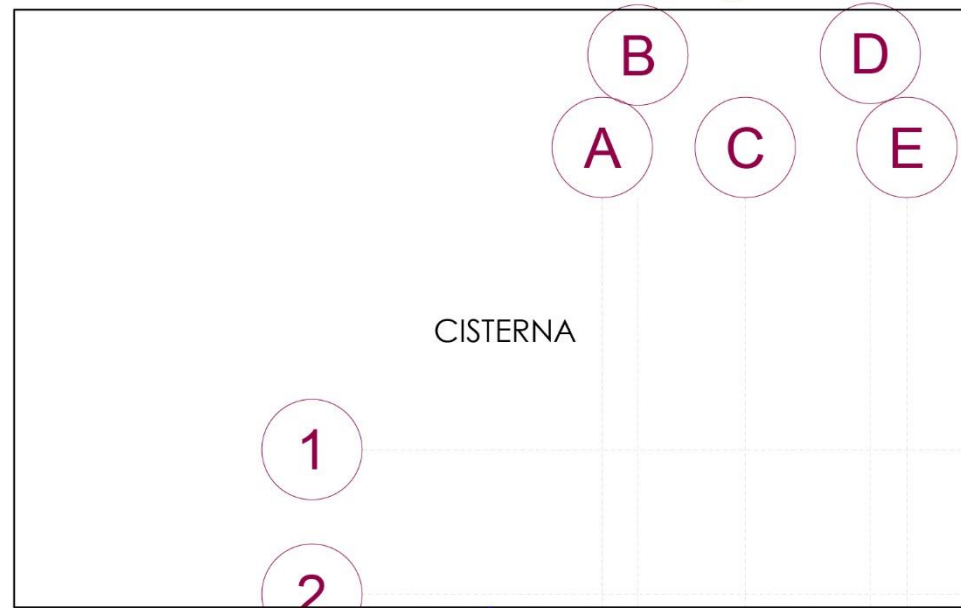
Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Notas:

Escala: 1: 400

CAP-02

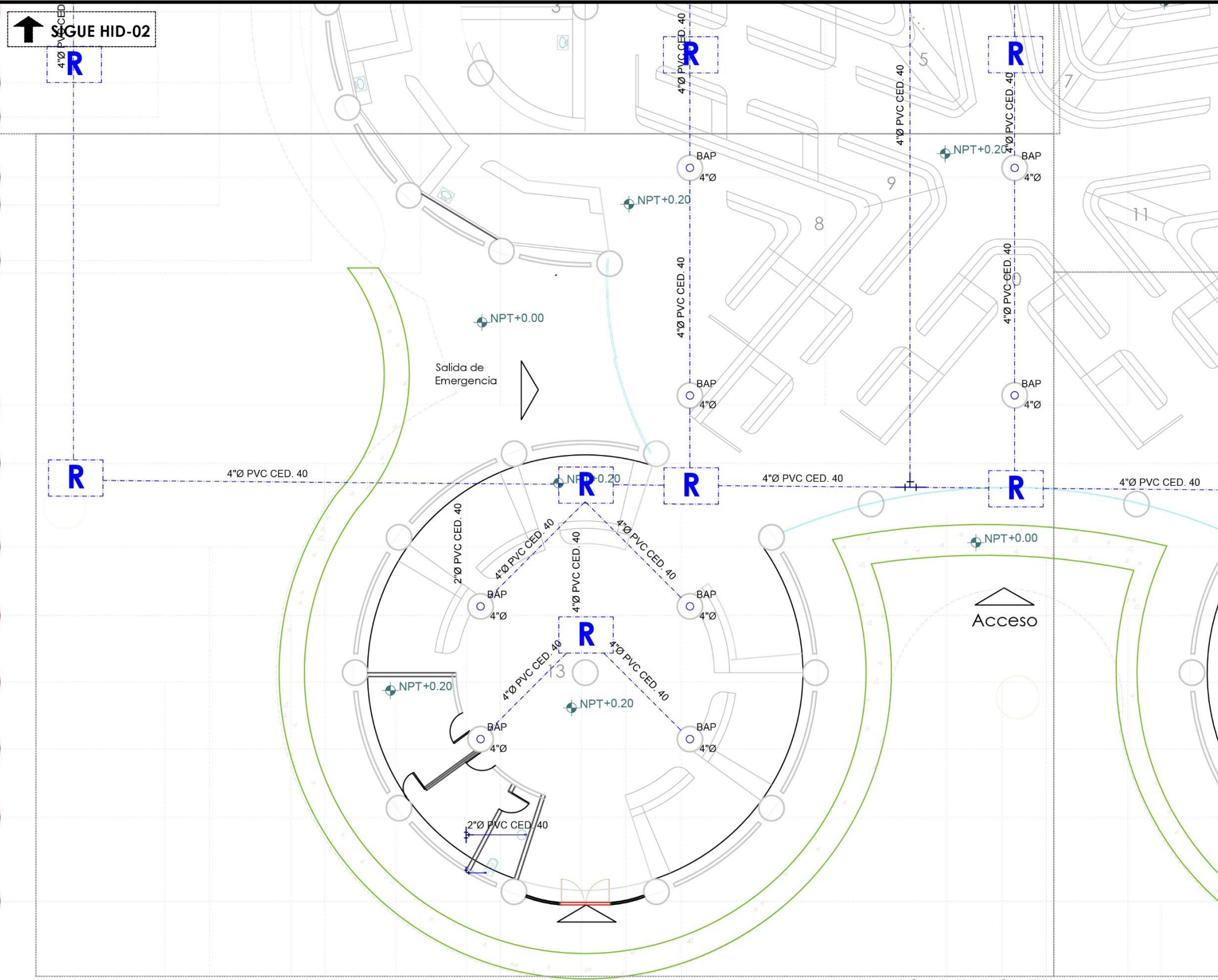
Mercado



SIGUE HID-01

SIGUE HID-03

14
16
17
18
19
21
22
25
26
27
28
29
30
31
32



Instalación Hidráulica
Escala 1:125



Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tésis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

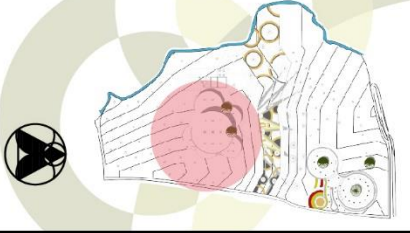


Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

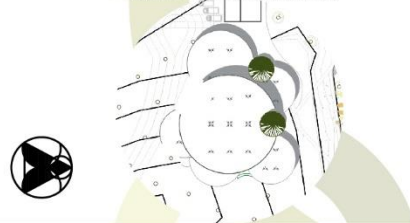
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



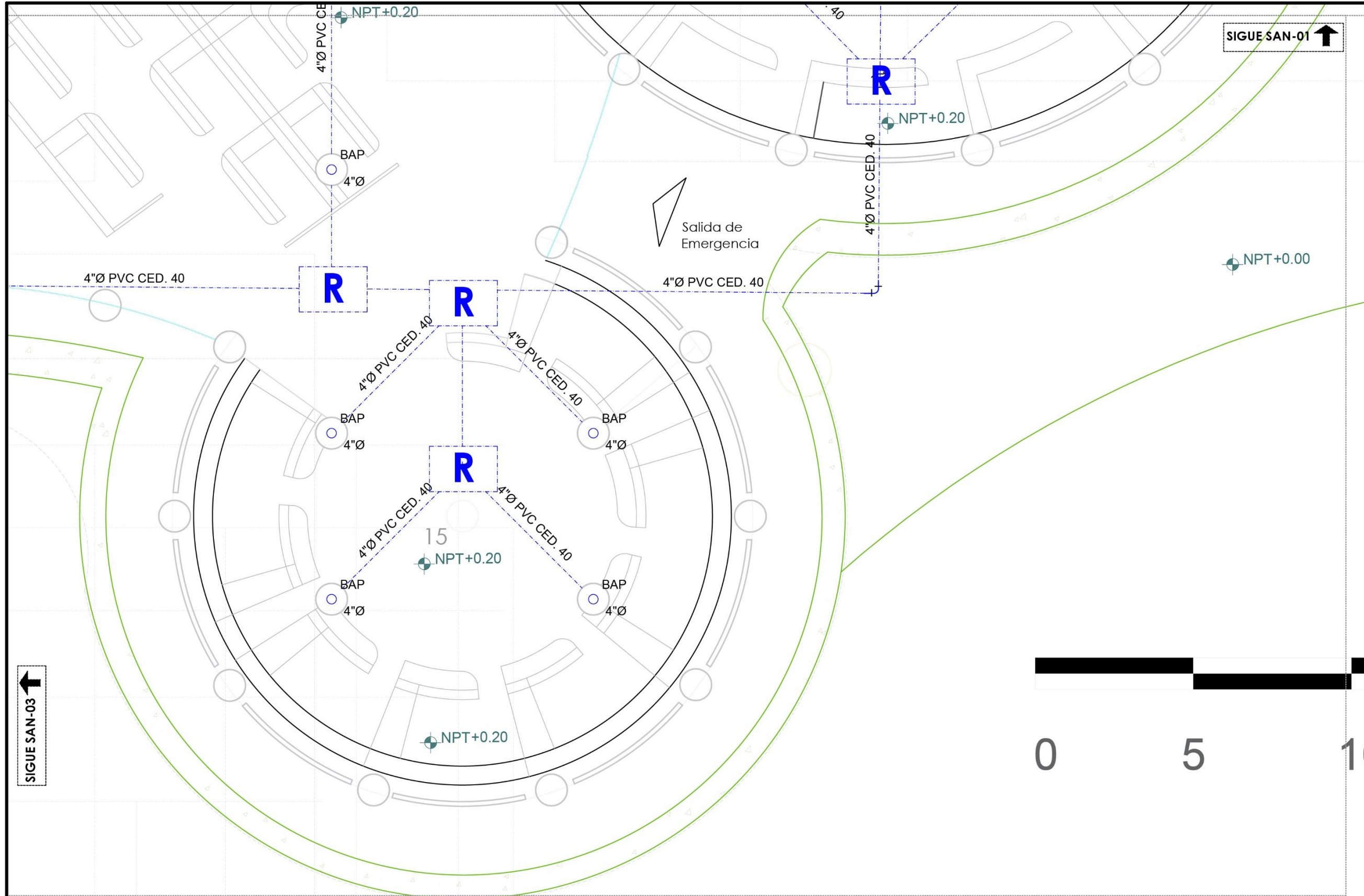
SIMBOLOGÍA

TUBERÍA DE PVC 2" CED 40	BAJA DE AGUA PLUVIAL
BAJA TUBERÍA	TUBERÍA DE PVC 4" CED 40
CODO 135° PVC	CODO 90° PVC
TEE PVC	TEE PVC
CONECTOR EN Y PVC	CONECTOR EN Y PVC
VALVULA DE PASO	REGISTRO
HIDRONEUMÁTICO	
BOMBA 1 1/2 HP	
PISTÓN PARA CISTERNA	

ASESORES: Mtro. Nelly Ruiz Vázquez Mtro. Arturo Fraga García	Fecha de Revisión:
Superficie de Terreno 50,000m ² Superficie Construida 2,900 m ²	Notas:
Escala: 1:125	

CAP-03

Mercado



SIGUE SAN-01 ↑

SIGUE SAN-03 ↑

Salida de Emergencia



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Crístina

Tésis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

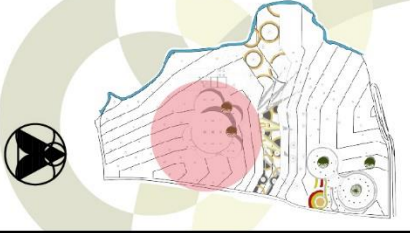


Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

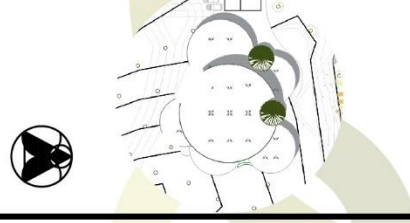
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA

TUBERIA DE PVC 2" CED 40	BAJA DE AGUA PLUVIAL
BAJA TUBERIA	TUBERIA DE PVC 4" CED 40
CODO 15° PVC	CODO 90° PVC
CODO 90° PVC	TEE PVC
TEE PVC	CONECTOR EN Y PVC
CONECTOR EN Y PVC	VALVULA DE PASO
VALVULA DE PASO	HIDRONEUMATICO
HIDRONEUMATICO	BOMBA 1 1/2 HP
BOMBA 1 1/2 HP	FLOTADOR PARA CISTERNA
FLOTADOR PARA CISTERNA	REGISTRO

ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Fragoso García

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Escala: 1:125

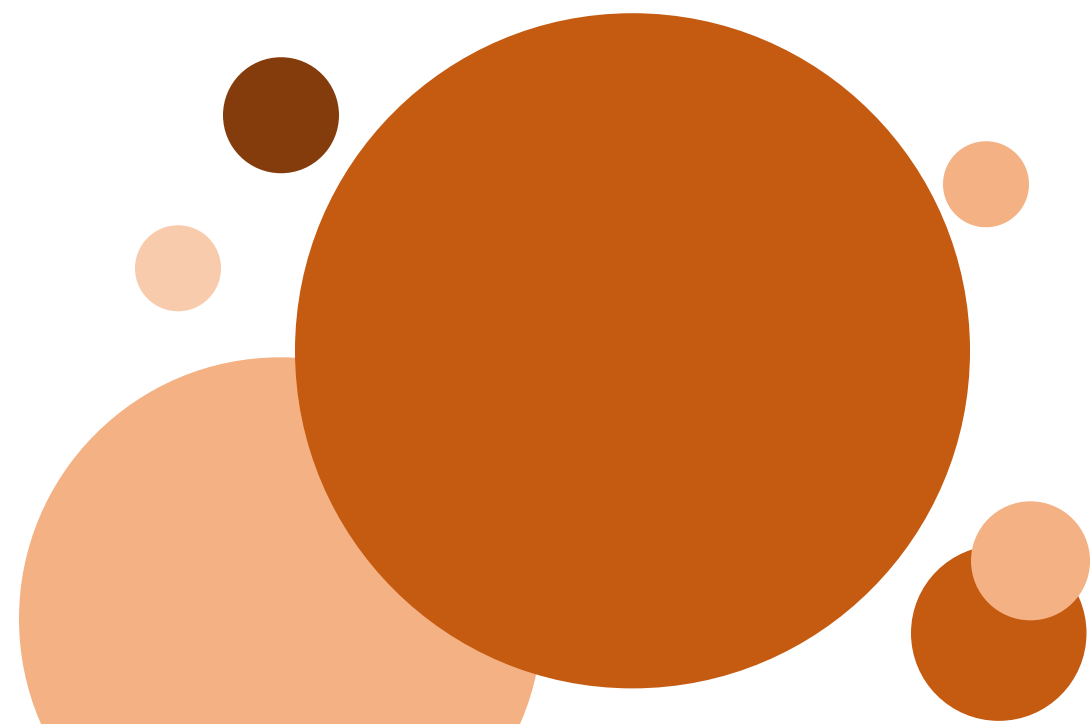
Fecha de Revisión:

Notas:

Instalación Hidráulica
Escala 1:125

CAP-04

Mercado



5.14 CATÁLOGO DE EQUIPOS

CATÁLOGO DE EQUIPOS POR INSTALACIÓN

VOZ Y DATOS					GAS				
EQUIPOS	SIMBOLOGÍA	FOTO <small>Equipo/Fotografía</small>	FOTO <small>Conector/Forma</small>	INFORMACIÓN	EQUIPOS	SIMBOLOGÍA	FOTO <small>Equipo/Fotografía</small>	FOTO <small>Conector/Forma</small>	INFORMACIÓN
PLACA SALIDA VOZ Y DATOS 2 NODOS				MARCA: PANDUIT UBICACIÓN: ADMINISTRACIÓN MERCADO MODELO: 5ZVZ7 INTERRUPTOR: INCLUIDO CLAVE: #PANSZVZ7 CANTIDAD: 2	RECIPIENTE ESTACIONARIO 30 LTS			N/A	MARCA: TATSA UBICACIÓN: ZONA DE ANTOJITOS EXTERIOR MODELO: TATSA-300 CONECTOR: NO INCLUIDO CLAVE: #TATSA-300 CANTIDAD: 10
EXTENSOR HDMI Y DE CONTROL REMOTO DE 60 M, SALIDA EN TECHO				MARCA: STEREN UBICACIÓN: ADMINISTRACIÓN MERCADO, MERCADO MODELO: 208-115 CABLEADO: INCLUIDO CLAVE: #STE-208-115 CANTIDAD: 17	REGULADOR SECUNDARIO			N/A	MARCA: LOBO UBICACIÓN: ZONA DE ANTOJITOS EXTERIOR MODELO: LOBO S.13 TUBERÍA: NO INCLUIDO CLAVE: #LOBO-02 CANTIDAD: 1
CIRCUITO CERRADO					VÁLVULA DE ESFERA			N/A	MARCA: MUELLER UBICACIÓN: ZONA DE ANTOJITOS EXTERIOR MODELO: B&K 107-823 TUBERÍA: NO INCLUIDO CLAVE: #MUELLER-107-823 CANTIDAD: 1
EQUIPOS	SIMBOLOGÍA	FOTO <small>Equipo/Fotografía</small>	FOTO <small>Conector/Forma</small>	INFORMACIÓN	TUBERÍA DE ACERO GALVANIZADO			N/A	MARCA: SOUTHLAND UBICACIÓN: ZONA DE ANTOJITOS EXTERIOR E INTERIOR MODELO: 564-1200 CONEXIONES: NO INCLUIDO CLAVE: #SOU-564-1200 CANTIDAD: 10
CÁMARA FIJA EXTERIOR, TIPO BALA PARA MONITOREO				MARCA: STEREN UBICACIÓN: MERCADO EXTERIOR, ALMACÉN MODELO: CCTV-225 ELIMINADOR: INCLUIDO CLAVE: #STE-225 CANTIDAD: 8	CODO 90° ACERO GALVANIZADO			N/A	MARCA: SOUTHLAND UBICACIÓN: ZONA DE ANTOJITOS EXTERIOR MODELO: 510-005HD TUBERÍA: NO INCLUIDO CLAVE: #SOU-510-005HD CANTIDAD: 10
CÁMARA FIJA INTERIOR, CCTV DIGITAL FULL HD, TIPO MINI DOMO				MARCA: STEREN UBICACIÓN: MERCADO INTERIOR MODELO: CCTV-192 ELIMINADOR: INCLUIDO CLAVE: #STE-192 CANTIDAD: 8	TEE ACERO GALVANIADO			N/A	MARCA: SOUTHLAND UBICACIÓN: ZONA DE ANTOJITOS EXTERIOR MODELO: 510-602HD TUBERÍA: NO INCLUIDO CLAVE: #SOU-510-602HD CANTIDAD: 10
TELEFO ALAMBRICO				MARCA: PANASONIC UBICACIÓN: ADMINISTRACIÓN MERCADO, CASETA, CUARTO CIRCUITO CERRADO MODELO: TS-500 ADAPTADOR: INCLUIDO CLAVE: #PAN-TS-500 CANTIDAD: 3	INSTALACIÓN SANITARIA				
COMPUTADORA DE ESCRITORIO PARA CAMARAS				MARCA: HP UBICACIÓN: ADMINISTRACIÓN MERCADO, CASETA, CUARTO CIRCUITO CERRADO MODELO: TORRE 270-A002BLA CABLEADO: INCLUIDO CLAVE: #HP-002BLA CANTIDAD: 1	EQUIPOS	SIMBOLOGÍA	FOTO <small>Equipo/Fotografía</small>	FOTO <small>Conector/Forma</small>	INFORMACIÓN
ALARMA CONTRA INCENDIOS					TUBERÍA PVC CÉDULA 40			N/A	MARCA: EMMSA UBICACIÓN: BAÑOS, COLUMNAS MERCADO MODELO: TUB-4" CONEXIONES: NO INCLUIDO CLAVE: #EMMSA-04 CANTIDAD: 50
PANEL INTELIGENTE CONTRA INCENDIOS			N/A	MARCA: NOTIFIER UBICACIÓN: MERCADO INTERIOR MODELO: Onyx NFS-320 CABLEADO: NO INCLUIDO CLAVE: #NOT-320 CANTIDAD: 1	CODO 90° PVC CÉDULA 40			N/A	MARCA: B&K UBICACIÓN: BAÑOS, COLUMNAS MERCADO MODELO: 306-005 TUBERÍA: NO INCLUIDO CLAVE: #BYK-306-005 CANTIDAD: 100
SENSOR DE HUMO			N/A	MARCA: NOTIFIER UBICACIÓN: MERCADO INTERIOR, ALMACÉN MODELO: FSP-851 CABLEADO: NO INCLUIDO CLAVE: #NOT-851 CANTIDAD: 35	TEE PVC CÉDULA 40			N/A	MARCA: EMMSA UBICACIÓN: BAÑOS, COLUMNAS MERCADO MODELO: TUB-4" TUBERÍA: NO INCLUIDO CLAVE: #EMMSA-04 CANTIDAD: 50
SENSOR TÉRMICO			N/A	MARCA: NOTIFIER UBICACIÓN: MERCADO INTERIOR, ALMACÉN MODELO: FAPT-851 CABLEADO: NO INCLUIDO CLAVE: #NOT-FAPT-851 CANTIDAD: 3	COLADERA DE PISO			N/A	MARCA: REXOLIT UBICACIÓN: BAÑOS, CARNICERÍA MODELO: 666336 CESPOL: INCLUIDO CLAVE: #REXOLIT-666336 CANTIDAD: 30
ESTACIÓN MANUAL			N/A	MARCA: NOTIFIER UBICACIÓN: MERCADO INTERIOR, ALMACÉN MODELO: NBG-12LX CABLEADO: NO INCLUIDO CLAVE: #NOT-12LX CANTIDAD: 8	TRAMPA DE GRASA ACERO			N/A	MARCA: ZONA CHEF UBICACIÓN: BAÑOS, MERCADO, CARNICERÍA MODELO: ——— CONEXIONES: NO INCLUIDO CLAVE: #TRAM-01 CANTIDAD: 7
ALARMA AUDIVISUAL			N/A	MARCA: NOTIFIER UBICACIÓN: MERCADO INTERIOR, ALMACÉN MODELO: P2R CABLEADO: NO INCLUIDO CLAVE: #NOT-P2R CANTIDAD: 8	REGISTRO SANITARIO		N/A	N/A	MARCA: ——— UBICACIÓN: BAÑOS, MERCADO EN GENERAL MODELO: ——— CONEXIONES: NO INCLUIDO CLAVE: #REGS-01 CANTIDAD: 4
ESTACIÓN ONIX WORKS				MARCA: NOTIFIER UBICACIÓN: CASETA VIGILANCIA MODELO: ONYXWorks CABLEADO: INCLUIDO CLAVE: #NOT-ONYXWorks CANTIDAD: 1	REJILLA DE ACERO INOXIDABLE			N/A	MARCA: CONTINENTAL ACEROS UBICACIÓN: BAÑOS, MERCADO EN GENERAL MODELO: S-14 CONEXIONES: NO INCLUIDO CLAVE: #CON-S-14 CANTIDAD: 15
CAJA DE CONEXIONES				MARCA: INDUSTRIAL DE TERMINALES UBICACIÓN: INTERIOR MERCADO MODELO: 979825 TAPA: INCLUIDO CLAVE: #CAJ-01 CANTIDAD: 21					



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

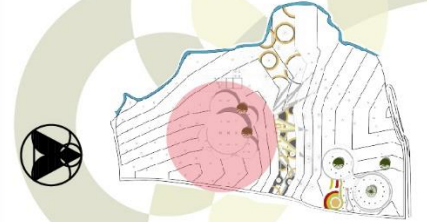
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepéc de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepéc de Juárez Puebla

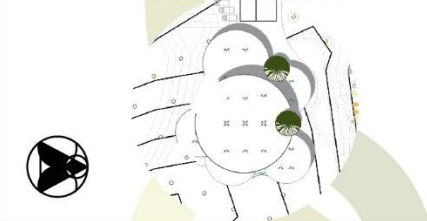
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



ASESORES:
Mtro. Nelly Ruiz Vázquez
Mtro. Arturo Frigoso García

Superficie de Terreno 50,000m²
Superficie Construida 2,900 m²

Fecha de Revisión:
Notas:

Escala: S/E

CAT-01

CATÁLOGO DE EQUIPOS POR INSTALACIÓN

INSTALACIÓN HIDRÁULICA					INSTALACIÓN ELÉCTRICA				
EQUIPOS	SIMBOLOGÍA	FOTO <small>Equipo/Placa</small>	FOTO <small>Conector/Tomas</small>	INFORMACIÓN	EQUIPOS	SIMBOLOGÍA	FOTO <small>Equipo/Placa</small>	FOTO <small>Conector/Tomas</small>	INFORMACIÓN
TUBERÍA AGUA FRÍA 3/4"			N/A	MARCA: EMMSA UBICACIÓN: BAÑOS MODELO: TUB-3/4" CONEXIONES: NO INCLUIDO CLAVE: #EMMSA-FRIA CANTIDAD: 20	CONTACTO DOBLE SALIDA 127V				MARCA: LEVITON UBICACIÓN: INTERIOR MERCADO MODELO: 703634 INTERRUPTOR: INCLUIDO CLAVE: #LEV-703634 CANTIDAD: 113
TUBERÍA AGUA CALIENTE 3/4"			N/A	MARCA: EMMSA UBICACIÓN: BAÑOS, COLUMNAS MERCADO MODELO: TUB-3/4" CONEXIONES: NO INCLUIDO CLAVE: #EMMSA-CALIENTE CANTIDAD: 20	CONTACTO DOBLE SALIDA 220V				MARCA: SCHNEIDER ELECTRIC UBICACIÓN: INTERIOR MERCADO MODELO: MWD62014 INTERRUPTOR: INCLUIDO CLAVE: #SCH-MWD62014 CANTIDAD: 24
CODO 90° PVC CÉDULA 80 3/4"			N/A	MARCA: EMMSA UBICACIÓN: BAÑOS MODELO: TUB-3/4" CONEXIONES: NO INCLUIDO CLAVE: #EMMSA-CODO CANTIDAD: 12	APAGADOR SENCILLO				MARCA: SCHNEIDER ELECTRIC UBICACIÓN: INTERIOR MERCADO MODELO: MWD62014 INTERRUPTOR: INCLUIDO CLAVE: #SCH-MWD62014 CANTIDAD: 9
TEE PVC CÉDULA 80 3/4"			N/A	MARCA: EMMSA UBICACIÓN: BAÑOS MODELO: TUB-3/4" CONEXIONES: NO INCLUIDO CLAVE: #EMMSA-TEE CANTIDAD: 12	LUMINARIA TECHO				MARCA: ESTIEVEZ UBICACIÓN: BAÑOS MODELO: 39112-0 LUMINARIA: NO INCLUIDO FOCO LED BULB A19 9.5W (75W) BLANCA CLAVE: #LUM-01 CANTIDAD: 32
VÁLVULA TIPO ESFERA 3/4"			N/A	MARCA: ROTOPLAS UBICACIÓN: BAÑOS MODELO: 310091 CONEXIONES: NO INCLUIDO CLAVE: #ROTO-310091 CANTIDAD: 6	LUMINARIA TECHO				MARCA: Luminaria artesanal con luz cálida cubierta con una esfera de bambú MODELO: ----- LUMINARIA: NO INCLUIDO FOCO INCANDESCENTE 100 W CLAVE: #LUM-02 CANTIDAD: 65
CALENTADOR DE AGUA ELÉCTRICO 41LTS			N/A	MARCA: CALOREX UBICACIÓN: BAÑOS EXTERIOR MODELO: 459449 CONEXIONES: NO INCLUIDO CLAVE: #CAL-459 CANTIDAD: 2	LUMINARIA EXTERIOR				MARCA: Lámpara con energía solar luz blanco cálido al aire libre de la antorcha de bambú MODELO: 1099582 LUMINARIA: NO INCLUIDO FOCO LED PHILIPS ESSENTIAL EXPRESS + DHL 8W CLAVE: #LUM-03 CANTIDAD: 40
TINACO 1100 L				MARCA: SIEMEX UBICACIÓN: Cuarto de máquinas MODELO: 500019 ACCESORIOS: Una bomba PRISMA Mod. 35N-2 de 1.5 H.P. con motor trifásico a 220 volts. Tablero digital CANTIDAD: 1 CLAVE: #ROTO-500019	LUMINARIA EXTERIOR POSTES			N/A	MARCA: MAGG CIII UBICACIÓN: EXTACIONAMIENTO, EXPLANADA MODELO: ----- POSTE: INCLUIDO, ADEMAS CUENTA CON SU PANEL SOLAR CLAVE: #LUM-04 CANTIDAD: 20
LAVABO DE CRISTAL				MARCA: Liquid Vessel UBICACIÓN: BAÑOS MODELO: O12801001 ACCESORIOS: INCLUIDOS CLAVE: #MOB-011 CANTIDAD: 16	CAJA DE CONEXIONES				MARCA: INDUSTRIAL DE TERMINALES UBICACIÓN: INTERIOR MERCADO MODELO: 979825 TAPA: INCLUIDO CLAVE: #LUM-05 CANTIDAD: 50
WC			N/A	MARCA: HELVEX UBICACIÓN: BAÑOS MODELO: TR OLIMPIA ACCESORIOS: INCLUIDOS CLAVE: #MOB-012 CANTIDAD: 10	TABLERO DE DISTRIBUCION, OPERACION 220/127V., 3F., 60Hz.			N/A	MARCA: SIEMENS UBICACIÓN: CUARTO ELÉCTRICO MODELO: P1 INTERRUPTORES: INCLUIDOS CLAVE: #LUM-06 CANTIDAD: 1
DISPENSADOR DE JABON DE ACERO			N/A	MARCA: ZLZQ UBICACIÓN: BAÑOS MODELO: 6.89657E+12 ACCESORIOS: NO INCLUIDOS CLAVE: #MOB-013 CANTIDAD: 2	TRANSFORMADOR ELECTRICO 45KVA			N/A	MARCA: PROLEC UBICACIÓN: CUARTO ELÉCTRICO MODELO: 45KVA ACCESORIOS: NO INCLUIDO CLAVE: #LUM-07 CANTIDAD: 1
SECADOR DE MANOS AUTOMATICO			N/A	MARCA: WORLD DRYER UBICACIÓN: BAÑOS MODELO: DXA55 ACCESORIOS: NO INCLUIDOS CLAVE: #MOB-014 CANTIDAD: 2					
MINGITORIO				MARCA: AMERICAN STANDAR UBICACIÓN: BAÑOS MODELO: 6590001.020 ACCESORIOS: INCLUIDOS CLAVE: #MOB-015 CANTIDAD: 4					
ADAPTADOR MACHO PPR 3/4"			N/A	MARCA: FOSET UBICACIÓN: BAÑOS MODELO: 49880 ACCESORIOS: NO INCLUIDOS CLAVE: #MOB-016 CANTIDAD: 4					



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura

Proyectistas:
Hernández Vázquez Eduardo
Jiménez Olmedo Cristina

Tesis para obtener Título de Arquitecto
Tipo de Proyecto: Mercado Municipal

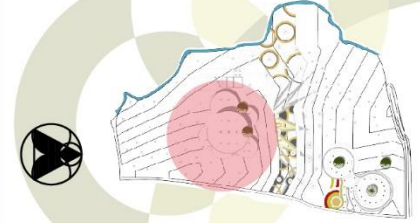
MMXJ

Mercado Municipal de Xicotepec de Juárez
Dirección: Plutarco Elías Calles, CP. 73080
Xicotepec de Juárez Puebla

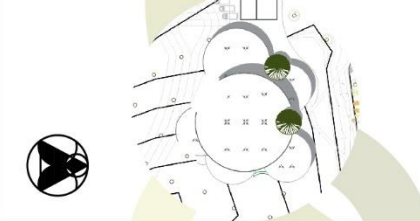
CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PLANO LLAVE



MICRO-LOCALIZACIÓN



SIMBOLOGÍA



ASESORES: Mtro. Nelly Ruiz Vázquez Mtro. Arturo Fragoso García	Fecha de Revisión:
Superficie de Terreno 50,000m ² Superficie Construida 2,900 m ²	Notas:
Escala: S/E	

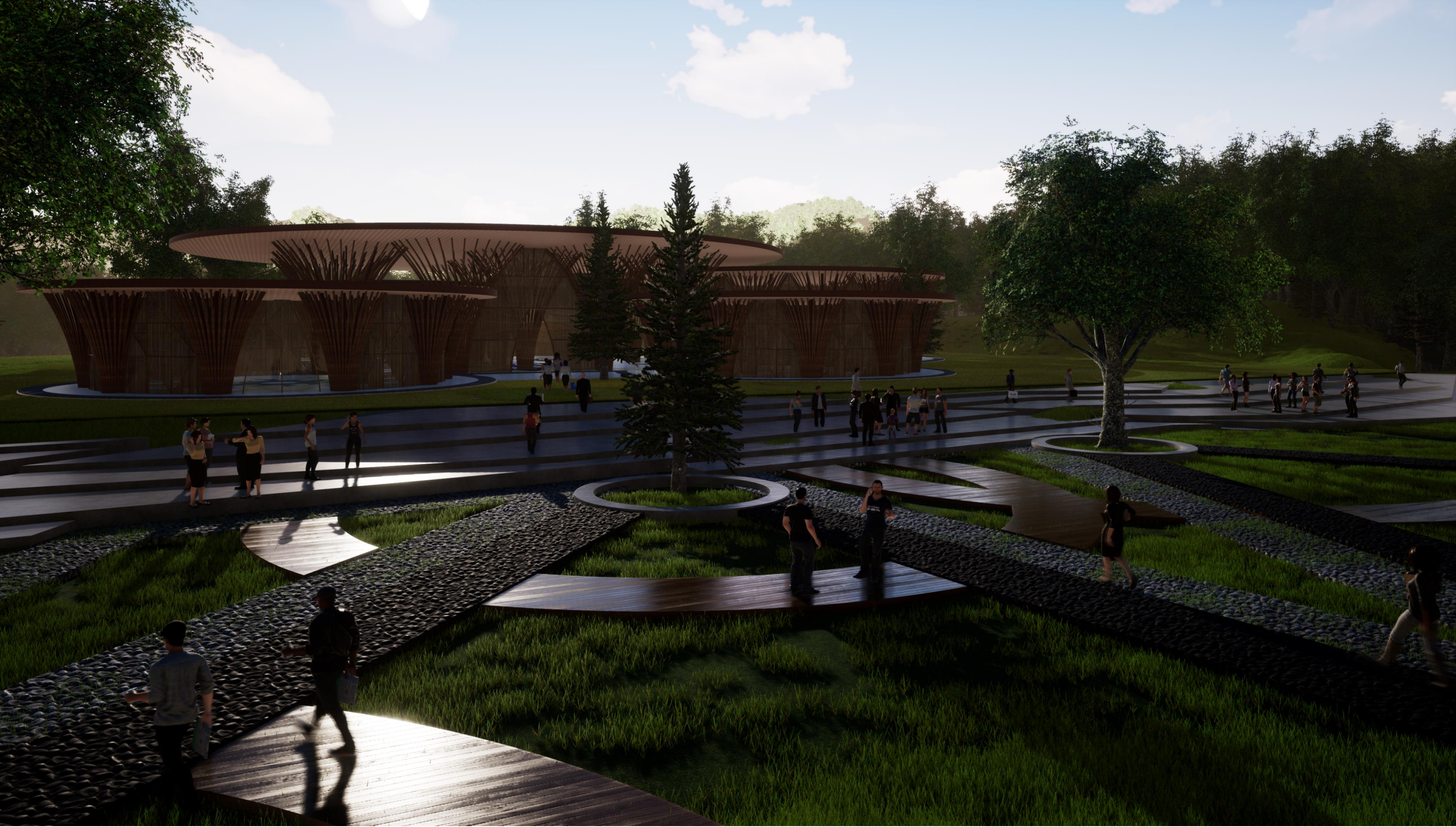
CAT-02



5.15 RENDERS











CONCLUSIÓN DE TESIS

Después de revisar y analizar todos puntos que conforman un mercado público para su creación y uso al público en general, nos damos cuenta de la vital importancia que tenemos al poder seguir experimentando esta tradición de poder adquirir nuestra canasta básica dentro de un mercado, que es una actividad que data de hace muchos años en nuestro país.

Xicotepec de Juárez se destaca por su gran riqueza cultural y por conservar a lo largo del tiempo tradiciones y costumbres que se han desaparecido poco a poco con el paso de los años debido a la incorporación de avances tecnológicos, cadenas de supermercados y las necesidades básicas que como sociedad tenemos que no son iguales a las de hace 50 años, que de cierta manera va cubriendo poco a poco la huella cultural que tenemos como mexicanos.

La propuesta de un nuevo mercado municipal para dicho municipio tiende a cubrir varios puntos tanto culturales, económicos y sociales:

- Alcance: Debido a la constante natalidad en el municipio y por el número de pobladores, que rebasa los 80 mil ciudadanos; normativamente un solo mercado ya no es suficiente para cubrir con la demanda de alimento que la sociedad requiere, esto se ve reflejado en la actividad informal de la compra y venta de alimentos (tianguis y vendedores ambulantes) que general un problema de vialidad en las principales calles localizadas en el zócalo.
- Mantenimiento de la economía local: el café es una de las principales actividades que generan ingresos en dicha región, pero su mercado activa el comercio local, ayudando a impulsar la economía, estamos hablando de un importante porcentaje de la población que se dedica a las actividades de cultivo y no tienen otra forma de generar ingresos.
- Productos frescos: son cultivados, cosechados y empacados dentro de la región.
- Calidad-precio: Un producto fresco directo a un precio actualizado al momento, que al no tener tantos intermediarios es más competitivo. Además de contar con ofertas del día y promociones, que en las grandes superficies solo es posible si se aproxima la fecha de caducidad del producto, lo cual nos indica que no es fresco.
- Preservación cultural: La creación de un nuevo mercado municipal ayudara a la conservación de esta actividad cultural que tanto nos caracteriza y no se pierda esa hermosa costumbre a lo largo de los años.
- Nuevos espacios para vendedores: debido a la alta demanda de productos de la canasta básica en el municipio, este nuevo mercado ayudara a nuevos vendedores a incorporarse a un lugar seguro para la venta de sus mercancías y ayudar a que la actividad de tianguis disminuya, así como los problemas que conlleva el comercio informal.

Finamente, estamos de acuerdo que la actividad va cediendo terreno poco a poco en últimos años frente a los grandes supermercados o cadenas comerciales. Además de que comprar en un mercado municipal no está muy de "moda" para los jóvenes de las nuevas generaciones, que todo quieren realizar por medio del celular y no se dan cuenta del impacto que conlleva a la desaparición de los mercados públicos. Dejemos a un lado ese pensamiento superficial, comencemos a apoyar a nuestra economía y salud alimentaria, pero sobre todo a recuperar nuestra esencia cultural de acudir y seguir con las creaciones de mercados municipales.

REFERENCIAS

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y GEOGRAFIA. (INEGI) Censo de Población y vivienda (2015). Recuperado de http://www.inegi.org.mx/sistemas/consulta_resultados/ageb_urb2010.aspx?c=28111

2 INAFED (2002) Capítulo 8, subtema 8. Normas para su ubicación e Instalación.

3 reglamento municipal de limpieza, recolección y aprovechamiento de la basura del municipio e Xicotepec, (30 de diciembre del 2013) Puebla. Capítulo 7 de los comerciantes ambulantes, merados y prestadores de servicio (artículo 13).

4 INAFED (2002), Capítulo 2 Los Mercados y Centrales de Abasto, 2.2 ¿Qué es un Mercado?

6 SEGOB (2015), Guía de Servicios Públicos Municipales, El papel del municipio (p. 44).

7 INAFED (2002), capítulo 8 NORMAS PARA EL ESTABLECIMIENTO DE MERCADOS ,8.3. Áreas Básicas para su Operación.

9 INAFED (2002) Capitulo 4, Agentes que intervienen en los mercados y centrales de abasto.

10 SEDESOL (2012), SUBSISTEMA: Comercio (SECOFI) ELEMENTO: Mercado Público, programa arquitectónico.

"Mercado Roma / Rojkind Arquitectos + Cadena y Asociados" [Mercado Roma / Rojkind Arquitectos + Cadena y Asociados] 06 mar 2015. ArchDaily México. (Trad. Valenzuela, Karen) Accedido el 4 Abr 2017. <<http://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos>>

"Mercado Temporal de Östermalm / Tengbom" [Östermalm's Temporary Market Hall / Tengbom] 25 jun 2016. ArchDaily México. (Trad. Stockins, Isadora) Accedido el 4 Abr 2017. <<http://www.archdaily.mx/mx/789810/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom>>

INEGI, ORDENAMIENTO ECOLÓGICO DE LAS CUENCAS HIDROLÓGICAS DE LOS RÍOS NECAXA Y LAXAXALPAN, Universidad Autónoma de Chapingo

CNA comisión nacional del agua

Comité Estatal de Información Estadística y Geográfica del Estado de Puebla, Fichas Municipales, Xicotepec

Unidad de Microrregiones, Cédulas de Información Municipal (SCIM) Municipios: PDZP SEDESOL Municipio Xicotepec.

Programa de Certificación de Derechos Ejidales y Titulación de Solares, PROCEDE, abril del 1992 hasta 31 de diciembre de 2006.

SEDESOL, CONEVAL, Informe anual sobre la situación de pobreza y regazo social, Xicotepec, Puebla.

Sistema Nacional de Información Municipal, SEGOB

INEGI. Espacios y Datos de México

INEGI, México en Cifras, Puebla

<http://visitaxicotepec.com/datos-del-municipio-de-xicotepec>

BIBLIOGRAFÍA

Cisneros P.A. Plazola (2008) volumen 7, Mercado subcapítulo Clasificación, México, Plazola Editores, (pp. 605-606).

COREMUN (2009) Capítulo 20 De Los Mercados Municipales Disposiciones Generales, De La Zonificación De Los Mercados, (Artículo 1404).

LYNNE MESHER, GUSTAVO GILI, (2012)

Editorial Vértice, (2012), Diseño de interiores en espacios comerciales

SALINAS LÓPEZ, VERÓNICA DENISSE (2015) Puesta en valor de la zona de mercados, Universidad Iberoamericana Puebla

CÁLOGO DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Planta cabecera municipal Xicotepec de Juárez Pue. Radio de acción. Valderrábano G, 2015	6
Ilustración 2 Planta municipio Xicotepec, Becerra E, Abril 2014	6
Ilustración 3 . Comercio informal, Hernández E, 05 feb 2017	7
Ilustración 4 . Comercio informal, Hernández E, 05 feb 2017	7
Ilustración 5 Incendio mercado municipal Xicotepec, Coleote J, 01 ene 2017	7
Ilustración 6 Reubicación locatarios afectados por incendio, Hernández E, 05 feb 2017	7
Ilustración 7 Lámina galvanizada en techo, Hernández E, 05 feb 2017	7
Ilustración 8 Escudo Xicotepec de Juárez, recuperado http://xicomagico.blogspot.mx/ , 20 marzo 2017	12
Ilustración 9 Fachada principal del Mercado Roma recuperado http://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos , 23 marzo 2017	20
Ilustración 10 Axonométrico Explotado Mercado Roma, recuperado http://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos , 23 marzo 2017	20
Ilustración 11 Diagrama de áreas por nivel, recuperado http://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos , 23 marzo 2017l	21
Ilustración 12 Zona de Mercado al interior del Mercado Roma, recuperado http://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos , 23 marzo 2017	21
Ilustración 13 Zona de Mariscos Mercado Roma, recuperado http://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos , 23 marzo 2017	21
Ilustración 14 Diagrama Estructural acotado, recuperado http://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos , 23 marzo 2017	22
Ilustración 15 Corte con análisis de ventilación, recuperado http://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos , 23 marzo 2017	22
Ilustración 16 Análisis en corte de la iluminación, recuperado http://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos , 23 marzo 2017	22
Ilustración 17 Análisis en área de cultivo, recuperado http://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos , 23 marzo 2017	22
Ilustración 18 Fachada principal Mercado Roma, recuperado http://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos , 23 marzo 2017	23
Ilustración 19 Mercado Benito Juárez, recuperado http://revistatucan.com/politica/comerciantes-posponen-remodelacion-del-mercado-benito-juarez/ , 28 marzo 2017	23
Ilustración 20 Planta arquitectónica, Mercado Benito Juárez, recuperado http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf , 28 marzo 2017	24
Ilustración 21 Zonificación del mercado Benito Juárez, recuperado http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf , 28 marzo 2017.....	24
Ilustración 22 Plano de Ubicación actual, recuperado http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf , 28 marzo 2017	25
Ilustración 23 Plano de Ubicación actual, recuperado http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf , 28 marzo 2017	25
Ilustración 24 Fachada principal Mercado Benito Juárez, recuperado http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf , 28 marzo 2017.....	26
Ilustración 25 Análisis de iluminación en fachada del Mercado Benito Juárez, recuperado http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf , 28 marzo 2017	26
Ilustración 26 25Interior de Mercado Benito Juárez, recuperado https://que-hacer-en-oaxaca.mx/inicio/attractivos/lugares-de-ineteres/mercados-oaxaca/mercado-benito-juarez-oaxaca-mexico/ , 28 marzo 2017	26
Ilustración 27 Análisis de ventilación en fachada del Mercado Benito Juárez, recuperado http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf , 28 marzo 2017.....	26
Ilustración 28 Detalle de contrafuertes de fachada, recuperado http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf , 28 marzo 2017	26
Ilustración 29 Detalle de cúpulas en fachada, recuperado http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf , 28 marzo 2017	26

Ilustración 30 Análisis técnico constructivo, recuperado http://www.laonaoaxaca.com.mx/2016/08/programa-municipio-actividades-para-reingreso-de-comerciantes-al-mercado-benito-juarez-maza/ , 28 marzo 2017	27
Ilustración 31 31Fachada surl Mercado Temporal, recuperado http://www.archdaily.mx/mx/789810/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom , 30 marzo 2017.....	27
Ilustración 32 Fachada principal Mercado Temporal, recuperado http://www.archdaily.mx/mx/789810/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom , 30 marzo 2017.....	28
Ilustración 33 Ilustración 33Interior de Mercado Temporal, recuperado http://www.archdaily.mx/mx/789810/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom , 30 marzo 2017.....	28
Ilustración 34 Distribución de Puestos dentro de Mercado Temporal, recuperado http://www.archdaily.mx/mx/789810/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom , 30 marzo 2017	28
Ilustración 35 Fachada Oeste de Mercado Temporal, recuperado http://www.archdaily.mx/mx/789810/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom , 30 marzo 2017.....	28
Ilustración 36 Fachada Norte de Mercado Temporal, recuperado http://www.archdaily.mx/mx/789810/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom , 30 marzo 2017.....	29
Ilustración 37 Fachada Sur de Mercado Temporal, recuperado http://www.archdaily.mx/mx/789810/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom , 30 marzo 2017.....	29
Ilustración 38 Fachada Este de Mercado Temporal, recuperado http://www.archdaily.mx/mx/789810/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom , 30 marzo 2017.....	29
Ilustración 39 Detalle estructural de la láminas de policarbonato que recubre la fachada, , recuperado http://www.archdaily.mx/mx/789810/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom , 30 marzo 2017	29
Ilustración 40 Detalle estructural del Mercado Temporal, , recuperado http://www.archdaily.mx/mx/789810/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom , 30 marzo 2017.....	29
Ilustración 41 Análisis de iluminación en fachada del Mercado Temporal, recuperado http://www.archdaily.mx/mx/789810/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom , 30 marzo 2017	29
Ilustración 42 Análisis de ventilación en corte transversal del Mercado Temporal, recuperado http://www.archdaily.mx/mx/789810/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom , 30 marzo 2017	30
Ilustración 43 42Museo Nacional de Antropología recuperado, http://www.ironwoodimages.com/landscapes/h14092BD5#h14092bd5 , 03 abril 2017	30
Ilustración 44 Casa-Estudio Luis Barragán, recuperado de: http://www.archdaily.mx/mx/02-101641/clasicos-de-arquitectura-casa-estudio-luis-barragan-luis-barragan 03 abril 2017	31
Ilustración 45 Museo Laberinto, recuperado de: https://www.arquine.com/ricardo-legorreta-1931-2011/ , 03 abril 2017	31
Ilustración 46 Plano cabecera municipal Xocptepec de Juárez Pue. Rádio de acción Valderrabáno G, 2015	38
Ilustración 47 Levantamiento topográfico del predio en Xicotepec de Juárez. Fuente: kkk. Elaborado por Hernández E.....	40
Ilustración 48 Arboles.....	41
Ilustración 49 Corte u 1	42
Ilustración 50 cprt u2.....	42
Ilustración 51 Gráfica Humedad relativa promedio mensual 2016. Fuente:dfv. Elaborada por Hernández E.	43
Ilustración 52 Gráfica temperaturas promedio mensual 2016. Fuente: Elaborado por Hernández E.	43
Ilustración 53 Tabla de información de Estructura Geográfica (Ubicación, flora, fauna y ciclos ecológicos) Fuente: kxv. Elaborada por Hernández E. y Jiménez C.	44
Ilustración 54 Montea Solar con coordenadas del terreno en el Municipio de Xicotepec de Juárez. Fuente: Ruiz N. Elaborado por Jiménez C.	45
Ilustración 55 Tabla con contenido de Infraestructura, equipamiento y morfología urbana. Elaborado por Jiménez C.	47
Ilustración 56 Plano de infraestructura existente en el predio. Fuente: INEGI. Elaborado por Jiménez C.	48
Ilustración 57 Plano de Equipamiento Urbano en un radio de acción de 9 manzanas. Fuente: INEGI. Elaborado por Jiménez C. ...	49
Ilustración 58 Presencia de ambulante dentro de la zona aledaña al predio. Fuente INEGI. Elaborado por Jiménez C.....	50

Ilustración 59 Tabla de contenido de estructura socioeconómica y social en el Municipio de Xicotepec de Juárez. Fuente INEGI. Elaborado por Jiménez C.	52
Ilustración 60 Pirámide de Edades de la comunidad de Xicotepec. Fuente INEGI. Elaborado por Jiménez C.	53
Ilustración 61 Tabla de contenido de estructura sociocultural del Municipio de Xicotepec de Juárez. Fuente INEGI. Elaborado por Jiménez C.	54
Ilustración 62 Mapa del municipio de Xicotepec de Juárez con micro localización del predio. Elaborado por Valderrábano G, 2015	57
Ilustración 63 Plano cabecera municipal Xicotepec de Juárez Pue. Radio de acción Valderrábano G, 2015.	58
Ilustración 64 Distribución de la Población Ocupada según sector de actividad, 2010 en Xicotepec.....	58