



BUAP

Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Uso de “X” como medio para incentivar la
violencia en los estadios de futbol mexicano**

Tesis para obtener el título de

**Licenciado en
Comunicación**

PRESENTA

Jorge Luis Espindola Joseph

DIRECTOR (es) DE TESIS

Edith Molina Carmona

H. Puebla de Z. 5 de Diciembre del 2024

Tabla de contenido

Introducción.....	0
Pregunta(s) de investigación.....	8
Objetivo general	8
Objetivos específicos	8
Hipótesis	9
Justificación.	9
Capítulo. Marco Contextual.....	11
Análisis de X.....	13
Antecedentes.....	15
Cultura participativa dentro de la comunidad virtual X	16
Origen y transformación de los grupos violentos del fútbol	17
Afición Mexicana	18
Barras del futbol mexicano	19
Las barra más violenta del fútbol mexicano.	21
La Rebel	22
La monumental.....	23
Resistencia albiazul	23
La sangre azul	24
La barra 51.....	24
Seguridad y control.....	25
Consumo de alcohol en los estadios.....	26

Disturbios, agresiones y asesinatos	26
Relación con las autoridades	28
Impacto en la imagen deportiva	28
Papel de los medios de comunicación	29
Soluciones.....	30
Capítulo. Estado del arte	31
Metodología	33
Selección de búsqueda	33
Tabla 2	37
La media que tiene la violencia en los estadios	37
La problemática que tienen en la violencia dentro de estadios.....	38
CAPITULO. MARCO TEÓRICO.....	39
Teoría de la comunicación digital	40
Antecedentes de la teoría.....	42
Desarrollo comunicativo en redes	43
Cultura participativa dentro de la comunidad virtual “X”	44
Comunicación de las masas y violencia estructural	44
La violencia del ser humano	46
Capítulo: Metodología	47
Tipo de investigación	48
Cualitativa, cuantitativa o mixta	48
Descriptiva, correlacional o explicativa.....	49
Experimental o No experimental	50

Transeccional o longitudinal	50
Técnica de Investigación: Entrevista	51
Diseño del instrumento	52
Muestreo para el levantamiento de datos	54
Pasos para la recolección de datos o trabajo de campo	54
Diseño del instrumento	55
Selección de la muestra	55
Recolección de datos	55
Prueba Piloto	55
Plan de análisis	56
Capítulo: Análisis y resultados	59
Análisis de la violencia en los estadios de futbol	60
Normalización de violencia	61
Conclusiones.....	63
Referencias.....	69
Anexos	79

Introducción

El balompié, mundialmente reconocido como futbol, es el deporte con mayor popularidad que existe actualmente en todo el planeta. No existe comparación alguna con la euforia, los sentimientos y las alegrías que este deporte genera en los aficionados y no aficionados.

En México, el fenómeno no sería distinto, ya que el futbol llegaría a tierras aztecas en el año de 1900 donde el primer equipo que se fundaría serían los tuzos del Pachuca a manos de unos mineros ingleses. El 19 de octubre de 1902 es considerado un día relevante en la historia del futbol, ya que se jugaría el primer partido en México con el equipo protagonista, en ese entonces llamado, “Pachuca British Club”.

Conforme avanzaron los años, ciudadanos franceses, alemanes y españoles decidieron seguir el mismo modelo y formar sus propios equipos para competir con los diferentes equipos que seguían surgiendo aun siendo la liga amateur. En 1943 se produjo un cambio significativo, donde por fin, pasaría a ser una liga profesional y por supuesto, ya empezarían a existir equipos con campeonatos oficiales.

Así fue desarrollando el futbol mexicano donde también se fue haciendo único, por formato y reglas, las cuales las principales serían, implementar una tabla porcentual que esta simplemente determinaba que equipos permanecían en la categoría y cuales descendían; un formato de liguilla donde los 8 primero equipos clasificaban, lo cual variaría hasta la fecha donde se juega un “Play-in” donde los lugares del primero al sexto tiene pase directo, mientras que del séptimo al octavo tienen que jugar un partido único al igual que el noveno y décimo. El ganador del partido entre el séptimo y octavo, avanzaría como séptimo mientras que el perdedor enfrentaría a un partido de vida o muerte al ganador del partido entre el noveno y décimo.

Así es como la liga mexicana funciona, pero claro, no todo puede salir bien, como todo bien, existe el mal, es así, que se empezaron a crear las porras de cada nuevo equipo que surgiría con el tiempo. Y es que el futbol gano demasiada popularidad en México, que empezaron a surgir las barras, donde fue ascendiendo la pasión y el fervor por alentar a los diferentes equipos, los cuales apoyaban; ya que tal “fanatismo” sobrepaso los límites y empezó no solo con insultos, sino también con agresiones hacia la porra contraria o hacía los futbolistas.

La afición mexicana contribuyó a transformar los estadios de futbol en lugares que requerían mayor cuidado, ya que las personas que acudían recurrentemente lo hacían para generar cualquier tipo de violencia.

Desde hace un par de años las redes sociales comenzaron a tener una influencia extrema sobre los aficionados hacia el fútbol, ya sea impactar de forma positiva o negativa donde en la mayoría de los casos se asocian con los efectos negativos, siendo este el de la desinformación, fomento a la agresividad y sus consecuencias inmediatas.

Anteriormente se discutían los partidos entre los amantes del futbol, platicaban acerca de los juegos en reuniones, fiestas o trabajo, donde cada uno compartía su punto de vista acerca de los juegos de manera pacífica, actualmente los aficionados generan debates a través de las redes sociales donde se empiezan las rivalidades digitales por no tener el mismo pensamiento o simplemente soltar insultos por ofender al equipo.

Según las teorías del aprendizaje social, las personas adquieren comportamientos agresivos y violentos al observar e imitar a los demás. Esto puede llevar a la repetición de patrones de violencia y actitudes de intolerancia, que a menudo se asumen como parte normal de la vida diaria. (Hernández, 2023, párr. 6.)

Por lo que el trasfondo de esta problemática conlleva más detalles de los que se pudieran pensar, así mismo centran en el tema digital; los equipos mexicanos renuevan dinámicas con diferentes estrategias como las redes sociales para que los aficionados participen y mantengan su interés en los partidos de su equipo preferente, sin embargo, según Kont (2016) en las redes sociales, los actos violentos no solo coexisten con otros tipos de interacción, sino que, debido a la lógica de difusión y visibilidad de estas plataformas, pueden alcanzar una proyección más amplia que en los medios de comunicación tradicionales.

Asimismo, hay factores como la construcción de una imagen negativa de los grupos rivales por parte de los CM de los equipos, los temas que toca la prensa en programas deportivos y el sentimiento de los aficionados por defender la camiseta de su equipo son algunos de los puntos de los cuales se puede generar una cierta tensión entre equipos.

Esta misma violencia la venimos viviendo por más de cinco mil años, basada en la búsqueda del control y poder de los otros, fomentada por el ego pensante que nos engaña creyendo que al someter a los demás es el camino para sobrevivir. (De Tampico, s. f. párr. 2)

La generación de polémica en programas de radio o televisión y las mismas redes sociales como “X”, si bien son parte de los factores que motivan la violencia, también destaca la falta de prudencia entre los mismos aficionados como se menciona anteriormente en los patrones de violencia en ausencia de una mejor educación y moral; además, de las pocas o nulas acciones de los directores de estos equipos y los dueños de los estadios. De acuerdo con Lozano (2020) menciona que los medios deportivos no incitan directamente a la violencia, ya que la formación del ciudadano, del aficionado y la responsabilidad de los clubes también juegan un papel

fundamental, si bien los medios participan en este contexto, no son los únicos responsables.

Dejando claro que en gran medida los medios de comunicación deportivos a través de los diferentes contenidos que muestran pueden influir en la formación de una visión negativa de los rivales, cabe recalcar que dentro de las redes sociales existen también varios grupos de apoyo y seguimiento de estos equipos de fútbol creados por aficionados que si bien parte del contenido de estos es información sobre los torneos.

También contiene bastantes publicaciones de burla, crítica e incluso en puntos particulares del avance de los partidos, publicaciones que incitan el odio, la violencia y la agresión, muchos de ellos plagados de desinformación y provocación para generar polémica y que al momento de estar dentro de los recintos deportivos se generen estos insultos, riñas y situaciones violentas que exponen a la gente presente, siendo los adolescentes, jóvenes y adultos jóvenes los más influenciados y endeble en estos grupos y situaciones.

Por ello es factible encontrar una violencia específica alrededor del deporte Rey, que bien podría definirse como la violencia del futbol (simbólica y física), nacida del conflicto que se presenta entre los contendientes, cada uno de los cuales tiene un yo incluyente, en el que están los deportistas, los seguidores, los medios de comunicación, los auspiciantes y los dirigentes, gracias a la disputa de los universos simbólicos que representan cada uno de los equipos. (Mena, 2016, p1).

La perspectiva de un aficionado toma sentido en la identidad que siente por el equipo la cual se ve retroalimentada por los medios de comunicación, propios o no del equipo correspondiente, ocupando elementos auditivos, visuales y físicos (que marcan un fuerte sentido de identidad en cada territorio donde se encuentran los recintos de este deporte).

Los aficionados replican lo que ven en la televisión, como lo es cuando dos o más futbolistas arman una trifulca donde se jalan de las camisetas y se insultan mutuamente, los cuales lo aficionados lo ven como un “orgullo”, que lo replica adentro de los estadios, dejándose llevar por sus emociones sin pensarlo detenidamente, ocasionando disturbios que son generados desde los mismos futbolistas. Desafortunadamente se convierte en un factor para que se deriven diferentes conductas ante las influencias que a su vez son potenciadas por la falta de criterio y moral de los usuarios.

Alrededor de la afición del fútbol hay muchas contradicciones. Por un lado, los medios de comunicación y el discurso de los narradores exaltan la pasión por consumir el fútbol, por otro lado, viene la condena cuando se desbordan las emociones (Rojas, 2021, párr. 2).

Siguiendo la importancia de la participación de las redes sociales y medios de comunicación, el principal problema empieza con los aficionados como se ha mencionado anteriormente, donde son ellos quienes toman en gran parte el fútbol en otro sentido de interpretación, las rivalidades entre equipo las potencializan más allá de lo que realmente significan y de igual manera generan ambientes violentos por defender el orgullo del equipo; incluso estando dentro de la cancha. Lo cual ha derivado en desastres que han dejado un gran saldo de heridos y hasta muertos dentro y fuera de los recintos deportivos.

Existe un 40% de acciones violentas que son toleradas y son el germen que hace explotar las demás violencias. Éstas son fomentadas por periodistas, jugadores, cuerpo técnico, directivos, encargados de la seguridad y otros fanáticos que no son parte de alguna barra. (Macías, 2022, p, 1).

Diferentes factores impactan psicológicamente en los aficionados, la desesperación producida por el bajo rendimiento de sus equipos produce un estrés

mental que deriva en comportamientos explosivos en su mayoría, si a esto se le suman aspectos como la rivalidad territorial.

Los equipos Atlas y Chivas son originarios del estado de Jalisco, el partido Atlas vs Chivas en 2015, el Guadalajara eliminó en cuartos de final a los Zorros, algunos aficionados rojinegros invadieron el terreno de juego y agredieron a jugadores del Rebaño. (Mexsport, 2022, párr. 10)

La resistencia y omisión hacia las autoridades “las medidas implementadas por la Liga MX y la Federación Mexicana de Futbol para erradicar la violencia en los estadios desafortunadamente no han generado eficiencia ni un impacto positivo en su totalidad” (SinEmbargo.Mx, 2023) y la ineficiencia de la penalización de los delitos que se llegan a cometer en estos espacios generan una mayor indisciplina ante la explosión de las emociones de los aficionados.

“En México el futbol siempre ha estado disociado del Estado y mientras así sea no se podrán sentar las bases para resolver el problema de la violencia en los estadios y evitar hechos” (Pereyra, s. f., párr. 5). Esto con el objetivo de tomar mayor control ante la situación, tal y como lo han hecho otros países como Inglaterra, Alemania, Colombia y Argentina.

Según punto decimal (2022) entre el torneo clausura 2011 y apertura 2019 fueron disputados 2,700 partidos y en solo 6 partidos se reportaron lesionados de gravedad o algún hecho violento que se llegó a determinar la suspensión del encuentro.

Grafica

Al abordar la problemática de la violencia en los estadios mexicanos, y con base en un estudio de 148 semanas reales de competencia excluyendo los meses de suspensión y los partidos disputados sin público durante la pandemia de COVID-19) López en Diario AS (2022) ha determinado que aproximadamente cada 4.7 semanas se realizan actos violentos dentro del ámbito del fútbol, sin importar si son dentro o fuera de los estadios; además de desde la clausura de 2018 hasta la fecha de esta investigación ocurrieron 31 actos violentos, se estiman 37 semanas. Esto representado en la Tabla 1 Ciudades con más casos de violencia:

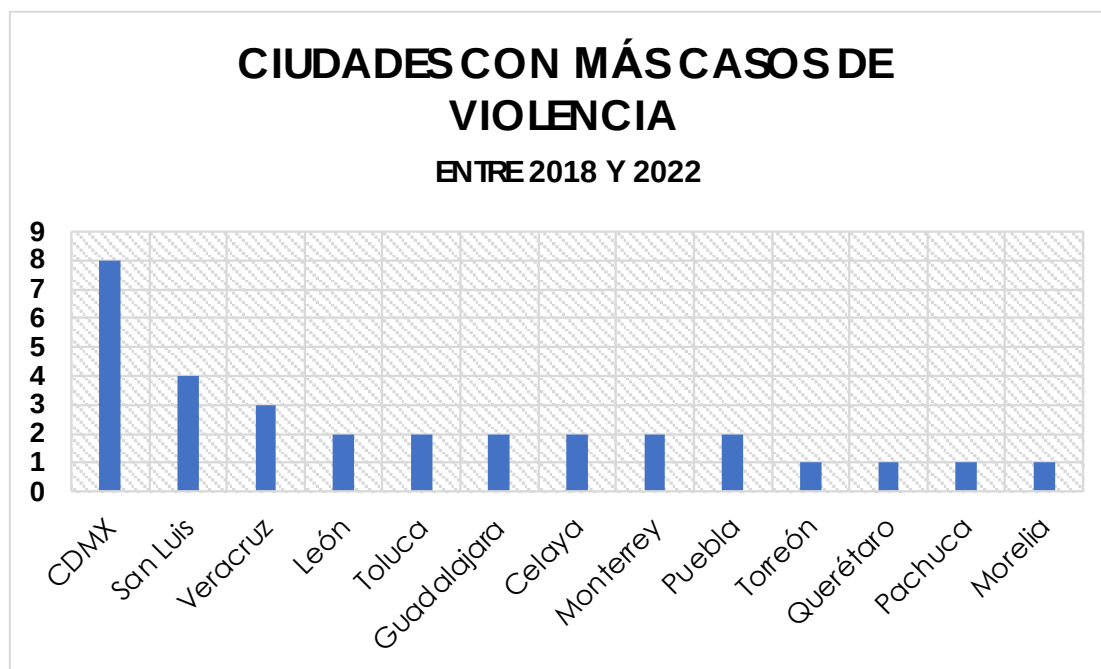


Tabla 1. Ciudades con más casos de violencia entre 2018 y 2022. (Diario AS, 2022).

El fatídico suceso del túnel 29 de CU en 1985, El clásico Tamaulipeco de 1988, El deceso de Gallos en 2007, de nuevo el Clásico Tamaulipeco en 2008 Balacera en el estadio TSM Corona en 2011, El Clásico Tapatío del Apertura 2015, Butacas quemadas en el estadio Cuauhtémoc en 2016,

Veracruz contra Tigres en Clausura 2017, El Clásico regio en 2018, Apertura 2019 y El clásico capitalino Apertura 2021 (Bobadilla, 2022, párr. 8)

Estos fueron algunos de los múltiples eventos ocurridos dentro del fútbol en México, sin mencionar uno de los eventos más recientes y trágicos de la Liga, fue el partido de Querétaro y Atlas jugado el 5 de marzo del 2022.

La pelea comenzó en las tribunas entre hinchas de ambos equipos y el desborde fue que hubo una invasión de violentos al campo de juego, lo cual motivó la suspensión. Las escenas fueron dantescas y si bien inicialmente se hablaba de que había 17 muertos, autoridades señalaron que el saldo es de 22 heridos, incluidos dos graves, y ningún fallecido. (La Nación, 2022, párr. 6)

Ante esta situación las consecuencias inmediatas emitidas por la Liga MX para sancionar al equipo de Querétaro fue el veto de su estadio por el resto del torneo Clausura 2022, sufriendo pérdidas económicas de entre 25.6 y 37.3 millones de pesos aproximadamente, además de las multas que interpusieron la liga como las autoridades municipales y estatales. Derivado de esto inició el proyecto del Fan ID. (Sefarín, 2023, párr. 4)

Lo anterior tiene como finalidad reforzar la seguridad en los estadios, ya que de esa manera permite identificar a las personas que ingresan a los recintos deportivos. Asimismo, los datos personales recabados pueden ser compartidos con las autoridades de Seguridad Pública y Protección Civil, así como con fiscalías y órganos judiciales competentes, con el objetivo de investigar y sancionar las conductas presuntamente delictivas, además de dar cumplimiento a las disposiciones legales aplicables. Sin embargo, la implementación de este proyecto no se ha llevado a cabo de manera uniforme en todos los estadios, siendo el Estadio Azteca, el único ejemplo de ello.

Previo al encuentro entre América y Pumas que es considerado como un enfrentamiento de alto riesgo por incidentes entre ambos bandos, el Fan ID ni siquiera fue obligatorio por ratos. En un primer filtro, los miembros de seguridad privada pedían mostrar la identificación solicitada. Era una sola persona que se encargaba de ver los registros, pero era rebasada por la cantidad de gente que ingresaba. Después, en el segundo filtro que se supone que está en las filas para llegar a los torniquetes y acceder, algunos miembros de seguridad contaban con escáner para permitir el acceso y otros más simplemente se mantenían al margen mirando el mar de gente que no sabía si le pedirán el Fan ID o no. (Yahoo, 2023, párr. 10).

Pregunta(s) de investigación

¿Cuál es el impacto de 280 caracteres a través de “x” para poder promover actos de violencia en los estadios de fútbol mexicano?

Objetivo general

Analizar como con pocos caracteres (280) en un post, se puede llegar a tener un impacto en las diferentes barras de los equipos de futbol mexicano y generar violencia afuera, adentro o durante los partidos.

Objetivos específicos

- Analizar cuáles son los temas o palabras clave que los usuarios utilizan y suelen estar presentes en los mensajes que podrían incitar a la violencia.
- Investigar las estrategias de comunicación que utilizan las barras de los equipos de futbol mexicano en redes sociales y su relación con la propagación de mensajes violentos
- Examinar la relación que hay entre los contenidos de los diferentes posts y las reacciones generadas de los integrantes de las barras

Hipótesis

El uso de “X” se toma como medio para incentivar la violencia en los estadios de fútbol mexicano, se relaciona de manera positiva con el aumento de incidentes violentos y comportamientos agresivos entre los aficionados, debido a la rápida difusión de mensajes provocativos, la formación de barras que se organizan a través de páginas en “X” y las diversas rivalidades entre barras bravas.

Justificación.

La violencia en los estadios de fútbol mexicano y su reflejo en las redes sociales constituyen un fenómeno multifacético de gran relevancia social, cultural y deportiva. La pasión y la entrega de los aficionados a sus equipos pueden, en ocasiones, trascender la esfera del deporte para manifestarse en actos violentos que afectan tanto el entorno físico de los estadios como el ciberespacio de las plataformas digitales. Esta investigación busca abordar y comprender las complejas dinámicas que subyacen a este fenómeno, así como analizar cómo estas tensiones y conflictos se manifiestan y se amplifican en el contexto de las redes sociales.

La importancia de este estudio tiene distintos factores que no solo se dirigen en un solo caso, este tiene un impacto muy amplio ya que refleja dinámicas de intolerancia, confrontación y la normalización de conductas agresivas que trascienden el ámbito deportivo.

Es factible encontrar una violencia específica alrededor del deporte, nacida del conflicto que se presenta entre los contendientes, cada uno de los cuales tiene un yo incluyente, en el que están los deportistas, los seguidores, los medios de comunicación, los auspiciantes y los dirigentes, gracias a la disputa de los universos simbólicos que representan cada uno de los equipos. (Mena, 2016).

De esta manera, la violencia relacionada al fútbol se ve intensificada por la intervención de los medios de comunicación y de manera particular, por las redes

sociales digitales, las cuales funcionan como un espacio de difusión, amplificación y en algunos casos, se pueden ver discursos de odio, provocación y llevar la rivalidad a extremos. Plataformas como X que permiten la circulación rápida de mensajes que pueden incentivar enfrentamientos entre grupos de aficionados, facilitar la organización de conductas violentas y reforzar identidades colectivas basadas en la confrontación.

Comprender las causas y consecuencias de estos comportamientos violentos es esencial para abordar cuestiones relacionadas con la seguridad ciudadana y la convivencia en la sociedad. La violencia en este contexto no solo afecta a los individuos directamente involucrados, sino que también contribuye a la creación de un entorno social tenso y polarizado.

Además, el fútbol ocupa un lugar destacado en la cultura mexicana, siendo un elemento identitario y de cohesión social. Los estadios son espacios donde se expresan emociones, lealtades y rivalidades profundas entre los aficionados.

Alrededor de la afición del fútbol hay muchas contradicciones, por un lado, los medios de comunicación y el discurso de los narradores exaltan la pasión por consumir el fútbol y por otro lado, viene la condena cuando se desbordan las emociones. (Rojas, 2021, párr. 1).

Analizar la violencia en este contexto no solo proporciona una visión de las interacciones deportivas, sino que también arroja luz sobre cómo la cultura deportiva puede influir en las dinámicas sociales y de qué manera estas dinámicas se trasladan al espacio digital de las redes sociales.

La aplicación de la teoría del conflicto social en esta investigación es crucial para entender las tensiones subyacentes y las desigualdades que podrían contribuir a la generación de violencia entre los diferentes grupos de aficionados. Esta perspectiva teórica no solo enriquece el marco conceptual de la investigación, sino

que también ofrece un enfoque analítico que puede ser utilizado para proponer estrategias de prevención y mitigación de conflictos en el ámbito deportivo.

En último término, la investigación sobre el impacto de la violencia en los estadios de fútbol mexicano en las redes sociales contribuirá al conocimiento académico sobre las complejas interacciones entre la pasión deportiva, las tensiones sociales y la virtualidad. Los hallazgos de este estudio podrían tener implicaciones prácticas, proporcionando información valiosa para desarrollar medidas y políticas que promuevan un ambiente seguro y positivo tanto en los estadios como en el espacio digital. En resumen, la relevancia de este tema se sitúa en la intersección de la cultura y los medios de comunicación.

Capítulo. Marco Contextual

Con el paso de las últimas décadas, el fútbol mexicano ha atravesado diversas transformaciones tanto en su organización como en su relación con los aficionados. No obstante, los acontecimientos registrados en el Estadio La Corregidora, en Querétaro, marcaron un punto de inflexión al visibilizar niveles de violencia que superaron episodios previos documentados en el país. Este hecho evidenció la fragilidad de los mecanismos de seguridad y la normalización de conductas agresivas en ciertos sectores de la afición.

Como consecuencia de estos sucesos, se generaron manifestaciones emblemáticas en encuentros posteriores, como el Clásico Nacional entre Chivas y América, donde grupos de asistentes expresaron de manera pacífica su rechazo a la violencia mediante acciones colectivas orientadas a promover la convivencia y el respeto en los estadios.

De acuerdo con los reportes oficiales, los incidentes en Querétaro dejaron un saldo de decenas de personas lesionadas, sin que se confirmaran fallecimientos. La difusión masiva de imágenes relacionadas con estos hechos provocó una amplia

reacción social y mediática, tanto a nivel nacional como internacional, lo que derivó en la intervención de las autoridades estatales y en la detención de diversos responsables. Estos acontecimientos consolidaron el debate público sobre la violencia en el fútbol mexicano y la necesidad de replantear las estrategias de prevención, regulación y control en los eventos deportivos.

Figura 1

Violencia en Querétaro ante atlas le da la vuelta al mundo



Nota. Aficionados de atlas buscando agredir a cualquier persona. (ESPN, 2022)

Debido a estos acontecimientos, propiciaron que la Liga MX, desde sus instancias directivas, impulsara diversas campañas orientadas a deslindarse de la violencia asociada a los grupos de aficionados radicales. La primera de estas iniciativas fue la promoción del mensaje de carácter familiar “Grita por la paz” en todas sus divisiones, incluida la Liga MX Femenil que, desde su creación, no se han

registrado actos de violencia, ni se presentan los cánticos homófobos y machistas que suelen manifestarse en algunos encuentros del fútbol varonil.

Durante los partidos correspondientes a la décima jornada del campeonato mexicano, los equipos participantes salieron de manera conjunta para realizar la tradicional fotografía previa al inicio del encuentro. Asimismo, en el minuto 62 de juego, futbolistas de ambos clubes, junto con el cuerpo arbitral, se congregaron en el centro del terreno de juego para realizar un acto simbólico de abrazo colectivo y emitir un llamado a la paz, en alusión al momento exacto en el que fue suspendido el encuentro entre Querétaro y Atlas.

Análisis de X

Twitter, ahora llamado X, gracias a Elon Musk que adquirió el 100% de la compañía en 2022 por una cifra cercana a los 44.000 millones de dólares. Es una red social de acceso gratuito y de tipo microblogging, que permite a cualquier persona crear una cuenta o perfil para expresar opiniones y compartir contenidos.

Asimismo, funciona como una plataforma de información en tiempo real sobre temas de actualidad. Los usuarios de X se mantienen interconectados mediante publicaciones de hasta 280 caracteres, en las que pueden difundir ideas y diversos tipos de información, como imágenes, videos y enlaces a contenidos periodísticos. De este modo, la plataforma se configura como una red global de comunicación inmediata, impulsada por la participación activa de usuarios de distintas partes del mundo, que facilita la difusión y el descubrimiento de acontecimientos en tiempo real.

Figura 2

Perfil en “X” de la afición de Tigres de la UANL.



Nota: Publicación de la afición de Tigres motivando a que la gente acuda al estadio. (LIBRESYLOKOS.NET, 18)

Los seguidores se comunican con un usuario respondiendo a un posteo o "reposteo" el mensaje para volver a compartir la actualización con sus propios seguidores. Los posts y las respuestas son públicos y visibles para cualquiera, a menos que estén protegidos. Al responder y compartirlos, los usuarios interactúan entre sí en tiempo real sobre contenidos interesantes, temas candentes y eventos de actualidad.

Los usuarios de "X" se identifican por su nombre de usuario. Los usuarios mencionan seguidores u otros usuarios usando el símbolo "@" y su nombre distintivo. Los tweets también se pueden buscar usando un hashtag y etiquetando el símbolo # seguido de una palabra clave.

En 2022, Elon Musk, el CEO de Tesla y fundador de SpaceX, adquirió Twitter y anunció un cambio radical para la plataforma: el cambio de su nombre a "X". Este cambio significó el fin de la icónica imagen del pajarito azul de Twitter, marcando un

nuevo capítulo para la red social. Desde la adquisición por parte de Musk, Twitter ha experimentado varios cambios, y el cambio de nombre a X refleja una visión más amplia para transformar la plataforma.

Antecedentes

Twitter ahora conocida como X, creada en marzo del 2006, pero fue hasta Julio de ese año que se lanzó de manera oficial. Diseñada por Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone y Eva Williams, este microblogging se usó por parte de los empleados de la compañía “Odeo”, para Böhringer (2009), existen diversas aproximaciones al estudio de Twitter que van desde su descripción hasta su consideración como herramienta de investigación, así como su desarrollo tecnológico y el microblogging entendido como una aplicación móvil.

La plataforma X, surgió a mediados de la década de los dos mil como una herramienta de microblogging con una visión orientada a la difusión inmediata de mensajes breves. Desde sus primeras etapas de desarrollo, esta red social se caracterizó por la limitación en la extensión de los contenidos publicados, lo que favoreció una comunicación directa, concisa y de rápida circulación entre los usuarios.

Con el paso del tiempo, la plataforma dejó de formar parte del proyecto empresarial que la originó y se consolidó como una entidad independiente, lo que permitió su expansión y posicionamiento como uno de los espacios digitales con mayor impacto a nivel global

En el contexto de lo que se ha denominado web 2.0 y luego web social, categoría a la que Twitter pertenece, existen muchas y muy diversas explicaciones sobre su éxito en términos de apropiación social. Algunas de ellas basadas en características generales de esta nueva etapa de la web, y otras desde las funciones informativas específicas (Bowman, S. y Willis, C., 2003).

Castells (2001) donde las comunidades usuarias de Twitter podrían ser análogas al ejemplo del movimiento ecologista organizado en red y de actividad descentralizada, constituido, además, como portador de códigos culturales.

Algunos datos concretos (The Huffington Post, 2010)

- 105 millones usuarios registrados, creciendo a razón de 300.000 por día.
- Se generan 55 millones de tweets por día.
- 3.000 millones de requests por día a través de la API, 600 millones de queries por día el motor de búsqueda.

Cultura participativa dentro de la comunidad virtual X

Los ciudadanos han logrado encontrar en estas herramientas las salidas para expresar sus ideas, pensamientos y en algunos casos las inconformidades que tienen con sus autoridades les permiten alzar la voz tanto a la comunidad en general, como a sectores en específico (Gonzalez Mendoza & Petersen, 2010).

Los usuarios en X encuentran la forma de coexistir en la red social X interactuando de manera rápida y eficaz, teniendo información al momento donde esta misma puede que llegue a ser verídica o falsa.

“El tiempo y la preferencia de las instituciones, incluidas las colegiales, por esta red de microblogging han colocado a Twitter entre las herramientas más útiles para generar y viralizar contenido.” (Colinas, 2013, p.1)

Origen y transformación de los grupos violentos del fútbol

El fútbol es un deporte muy pasional, especialmente en México, donde se dice que el fútbol “no tiene fronteras” y cuando de apoyar al equipo se trata nada más importa que alentarlo durante los 90 minutos de juegos, el problema radica cuando esta pasión sobrepasa los límites del ser humano, y las acciones pueden convertirse en actos violentos llenos de mucha ira.

Históricamente esta violencia ha estado relacionada a numerosos clubes de fútbol europeos e hispanoamericanos. Las motivaciones que impulsan, en la mayoría de los casos juveniles, pueden ser diversas, siendo estas una excusa para expresar su descontento con la sociedad. También se mostrará la evolución de dicha subcultura ultra, su crecimiento exponencial durante la década de 1980 especialmente en Inglaterra e Italia y las diferencias entre ambos modelos. A partir de estos dos modelos principales cada país y cada club adopta una motivación. (Pérez, 2019, P. 193)

Esta violencia en el fútbol surge en Europa del norte y sur en los años 1980, donde cada país adopto un modelo diferente y cada club tiene una motivación diferente, para Pérez (2019, P. 196) la violencia en el fútbol siempre ha estado presente, pero gana atención en los años de 1960 especialmente en Inglaterra cuando la violencia en el fútbol aumento en esa década dando así una problemática social llamada “Hooliganismo”.

Conforme avanzaba el tiempo “Los hooligans” eran incontrolables hasta para la policía y no solo era por los altercados que se ocasionaban en los estadios, sino lo llevaban hasta las afueras de este ocasionando peleas y conflictos que para la policía eran muy difíciles de contener debido al gran número de hooligans que eran, sin olvidar que comenzaban a surgir las alianzas empezaban con los diferentes grupos de ultras en contra de los equipos rivales llevando a ser un caos en los estadios, “la

primera de estas interpretaciones acerca de la palabra hooliganismo apareció a finales del siglo XIX, concretamente en el periódico británico “The Times” en el año 1898. Posteriormente dicha palabra fue obteniendo una connotación mucho más violenta” (Hooligan, 2014, p1).

“Se destaca que a finales de la década de 1960 se produjo un pequeño cambio en los enfrentamientos, siendo estos mucho más directos respecto a la violencia en contra de otros espectadores en el estadio y la policía.” (Pérez, 2019, P. 199)

Afición Mexicana

El fanatismo al futbol en México, con lleva a que la mitad de los ciudadanos se declaren aficionados a algún deporte, esto es que, le prestan atención a la información difundida en medios de comunicación que se produce en torno a esta temática para el seguimiento de los equipos, la asistencia a escenarios deportivos, aunado a la práctica del ejercicio físico como actividades destinadas al tiempo de ocio. (Rivera, 2017).

De acuerdo con el diario Record (2024. P1) México es el país que más exporta jugadores de futbol en el mundo, convirtiéndose en uno de los países más exponentes en la rama del Futbol.

La afición mexicana se caracteriza por aparecer en los eventos masivos, siendo una de las más fieles acompañando a la selección de futbol, donde los extranjeros catalogan a los aficionados con mucha fiesta y alegría. Pero no es por eso que son llamativos, la afición azteca se ha hecho reconocer por sucesos desagradables.

Figura 3

Afición mexicana apoyando a su selección en el mundial de Qatar



Nota: Afición mexicana haciendo presencia en el mundial de Rusia 2018. (Fox sports, 02)

Según la revista Este País (2010) en una semana la población con rango mayor de 12 años le dedica al fútbol aproximadamente 17.5 horas a las actividades que tengan que ver con la práctica de estos eventos deportivos. (p.61)

Barras del futbol mexicano

La cadena deportiva de Fox Sports (2022) indica que este tema se remonta a la década de los 60 cuando se tiene registro de la primera porra en México; en 1967

nació la 'Tito Tepito', agrupación que apoya al Atlante y que es la de mayor antigüedad, la cual se caracterizaba con gritos al unísono respaldados por banderas e instrumentos (p. 1).

A mediados de la década de 1990 surgió en la Liga MX una de las primeras agrupaciones organizadas de animación, impulsada por la iniciativa de Andrés Fassi. Tras observar modelos de apoyo caracterizados por una intensa participación de la afición durante un viaje a Centroamérica, el entonces directivo del Club Pachuca decidió adaptar dichas prácticas al contexto local. De esta manera, la agrupación conocida como Ultra Tuza realizó su primera aparición formal en el Estadio Hidalgo durante un encuentro de Copa frente al Club América, destacándose por el uso de elementos visuales y sonoros que transformaron la dinámica tradicional de las gradas y generaron un impacto notable entre los asistentes.

Y hacia los finales de la década de los noventa, gracias al modelo de animación impulsado por las primeras barras organizadas comenzó a extenderse entre los clubes del fútbol mexicano, generando un importante cambio en la forma de participación de la afición en los estadios.

A partir de este proceso de adopción, distintos equipos crearon sus propios grupos de animación. Si bien las nuevas agrupaciones compartían elementos de apoyo organizado, no todas replicaron de manera directa los rasgos característicos de las barras sudamericanas; en algunos casos, como el de la Perra Brava, su

reconocimiento se construyó a partir de prácticas simbólicas particulares que fortalecieron su identidad dentro de la afición local.

Figura 4

Las barras más importantes del futbol mexicano



Nota: Aficiones más importantes en el centro del país. (LA AFICIÓN, 2022)

La barra más violenta del fútbol mexicano.

No es novedoso que al haber un choque entre equipos importantes o que cuenten con una añeja rivalidad no solo la rivalidad se dará en el terreno de juego, sino que a la vez en las tribunas habrá una rivalidad, ya que los seguidores de los equipos acuden a los estadios para acobijar a los jugadores y sientan motivación al momento de salir al campo y mientras disputan el partido.

La violencia se manifiesta en los estadios debido a que los seguidores asisten con una mentalidad ganadora, sin embargo, es ahí donde surge una fricción ya que las aficiones buscan defender su escudo cueste lo que cueste, no importa que suceda, lo que les importa es defender los colores del equipo que apoyan. Por lo que las siguientes barras se han considerado como las más peligrosas dentro de la liga.

La Rebel

Esta barra alienta al equipo de futbol PUMAS UNAM donde radica en la ciudad de México y esta barra ha sido de las más problemáticas desde sus inicios donde los principales disturbios que ha tenido, es en contra de las 2 barras del Club América.

Figura 5

La Rebel, barra de Pumas, protagoniza pelea en las gradas del estadio Olímpico Universitario



Nota: Afición de pumas violentando a sus mismos integrantes. (EL UNIVERSAL , 2024)

La monumental

Esta barra se caracteriza por ser la primera en apoyar al club América; se fundó en abril de 1999 e iniciaron alentando desde la cabecera alta del Estadio azteca y se hacen llamar así por la ubicación del estadio azteca (Monumental coloso de santa Úrsula). Aunque en sus inicios se consideró como una de las barras más peligrosas, poco a poco se ha sabido comportar con la mayoría de los equipos.

Figura 6

Bronca en el Azteca entre fanáticos del América



Nota: Afición recrimina a sus jugadores por haber perdido el partido. (HOYFUT, 2023)

Resistencia albiazul

Probablemente sea una de las aficiones más temidas actualmente, esta barra apoya a los Gallos blancos del Querétaro y fue la barra que protagonizo el evento más caótico en los estadios de futbol mexicano. Pero más allá de ocasión, esta barra cuenta con un historial lleno de violencia en el futbol de México, teniendo problema

con aficiones como la de Atlas, Pumas, Cruz azul y muchas más. Es por eso que, actualmente se le considera como una, sino que, la más peligrosa.

Figura 7

Los 2 grandes lastres para la Liga MX



Nota: Afición de Querétaro se enfrenta a golpes en las gradas del estadio de San Luis. (MURAL, 2020)

La sangre azul

Se caracteriza por ser la porra oficial del equipo cruz azul, en reiteradas ocasiones esta barra se ha involucrado en violencia, en concreto, con la porra de América, ya que la revalidad que se tienen entre estos dos equipos es fuerte.

La barra 51

Entre la barra del Querétaro y los llamados de la 51, porra de Atlas, son unas de las más peligrosas, ya que cuenta con antecedentes de mucha violencia donde se han involucrado principalmente contra la afición de chivas, llegando a meter a la cancha mientras se disputaba un partido de cuartos de final en el año 2014.

Figura 8

El horror se apoderó en el duelo Querétaro-Atlas



Nota: La afición de atlas tratando de saltar la malla divisora entre la porra de Querétaro. (The sporting news, 2022)

Seguridad y control.

En el contexto actual, la problemática de la inseguridad y la violencia en México ha atravesado distintos ámbitos de la vida social, incluido el deportivo. Los incidentes registrados tanto al interior como en las inmediaciones de los estadios han generado un clima de preocupación e incertidumbre entre los asistentes, particularmente entre familias que perciben estos espacios como entornos cada vez menos seguros para la convivencia.

Ante esta situación, los directivos del fútbol profesional de México, han sostenido encuentros de coordinación con autoridades estatales y municipales, así como con instancias responsables de la movilidad, protección civil, servicios médicos, seguridad privada y operación de los clubes, con el objetivo de fortalecer las medidas preventivas durante los eventos deportivos.

En este marco, la Liga MX ha establecido disposiciones orientadas a regular el acceso y comportamiento de los aficionados, entre ellas la restricción al ingreso de grupos organizados de animación del equipo visitante y la aplicación de sanciones a quienes incurran en conductas inapropiadas dentro de los inmuebles. Estas acciones

buscan reducir los riesgos asociados a la violencia y promover condiciones de mayor seguridad en los estadios.

Consumo de alcohol en los estadios

La asistencia a los estadios de fútbol en México podría experimentar modificaciones en sus dinámicas tradicionales, particularmente en lo referente a la venta y consumo de bebidas alcohólicas. Durante el torneo Apertura 2022 de la Liga MX se planteó la posibilidad de que este fuera uno de los últimos certámenes en los que se permitiera la comercialización abierta de alcohol dentro de los recintos deportivos. En este contexto, se presentó una iniciativa legislativa orientada a restringir dicha práctica, impulsada desde el ámbito parlamentario, la cual fue considerada viable dentro del proceso de aprobación correspondiente. Estas propuestas se enmarcan en los esfuerzos institucionales por reducir factores asociados a conductas de riesgo y a episodios de violencia en los estadios.

“Ya en el siguiente mes, comenzamos con el nuevo periodo ordinario. Vamos a tener un foro, donde se van a escuchar a todos los sectores a mediados de septiembre. No vamos a tener problema en su aprobación, porque los senadores saben que no es contra de la industria cervecera; no es ése el afán, sino cuidar la salud” (Valdez, 2022, p.1)

Disturbios, agresiones y asesinatos

En los estadios del fútbol mexicano, donde la pasión y la rivalidad se fusionan en cada encuentro, también se encuentran oscuras sombras que empañan el espíritu deportivo. Disturbios, agresiones y lamentables actos de violencia han surgido ocasionalmente las gradas y los alrededores de los estadios, dejando una marca en los aficionados que han sufrido violencia.

“En las inmediaciones del inmueble fronterizo, se registró un incidente donde se vieron involucrados integrantes de la porra del Club Tijuana.” (ESPN, 2023)

“Otro episodio de violencia se presentó en las gradas del estadio Kraken, durante el partido entre Mazatlán vs Rayados. En videos que circulan en redes sociales se observan a elementos de la policía golpear a un aficionado de Monterrey.” (ESPN, 2023)

Menciona El Economista (2022) en la actualidad la violencia en los estadios de futbol se vuelto más común de lo que solía ser antes, ahora se puedes escuchar que hubo disturbios en cualquier estadio del país, siendo propensos, aficionados y familias. Ya que se volvieron tan recurrentes en todo el país la liga mexicana de futbol (Liga MX) decidió iniciar y poner en marcha el proyecto llamado Fan Id que consiste registrar los datos del aficionado con fotografía, para ubicar a los aficionados que agreden y violentan dentro de los estadios. La coordinación insuficiente entre las autoridades de seguridad pública y los responsables del orden privado fue señalada como uno de los factores que pudieron haber contribuido a los hechos violentos registrados en el Estadio La Corregidora durante el encuentro correspondiente a la jornada 9 entre los clubes Querétaro y Atlas. Una articulación más efectiva entre estos actores pudo haber reducido los riesgos y prevenido la magnitud de los incidentes ocurridos en dicho evento deportivo. (p.1)

Múltiples testimonios de asistentes y representantes de medios de comunicación que presenciaron los acontecimientos señalaron que los episodios de violencia se intensificaron durante el desarrollo del encuentro, propagándose desde una de las zonas ocupadas por grupos organizados de animación hacia otras áreas del estadio. Los reportes oficiales emitidos posteriormente por las autoridades estatales confirmaron que varias personas resultaron lesionadas, algunas de ellas

con afectaciones de gravedad, incluyendo tanto a aficionados como a personal de seguridad, lo que evidenció la magnitud de los incidentes ocurridos en el inmueble.

Relación con las autoridades

Las instancias responsables del fútbol profesional en México han mantenido abiertas diversas investigaciones relacionadas con hechos de violencia registrados en distintas sedes durante una misma jornada del torneo, los cuales incluyeron enfrentamientos entre aficionados antes y durante los encuentros. Estos incidentes se presentaron en diferentes estadios del país, lo que evidenció la persistencia de conductas violentas a pesar de las medidas de control implementadas.

En este contexto, durante el torneo Clausura 2023 se estableció la aplicación obligatoria del sistema de identificación de aficionados (Fan ID), acompañado de una política institucional de cero tolerancias frente a comportamientos que atentaran contra la seguridad en los eventos deportivos. La continuidad de las indagatorias y la identificación de los responsables formaron parte de los esfuerzos orientados a evaluar la eficacia de estas disposiciones y a reforzar los mecanismos de prevención de la violencia en la Liga MX.

Impacto en la imagen deportiva.

El fútbol es un deporte de gran relevancia en diversos rubros. Dentro de la economía para 2019, de acuerdo con el Grupo de Economistas y Asociados (GEA), la Industria Mexicana del Fútbol representa el 54% del PIB que genera toda la actividad deportiva en México y el 25% del PIB generado por la industria del entretenimiento. En 2021, redujo sus ingresos un 40%, ya que también se vio afectado por la pandemia.

Sin embargo, los actos violentos ocurridos entre la afición de los Gallos y el Atlas, ¿es un reflejo de la sociedad mexicana? En un contexto donde cifras oficiales reportan que en 2020 se registraron más de 36 mil homicidios, es decir, 29 homicidios por cada 100 mil habitantes a nivel nacional, mientras los ataques a periodistas son

constantes y la violencia de género se traduce en 10 feminicidios al día... ¿son el fútbol y la violencia un reflejo social?

Las imágenes sangrientas y brutales surgidas de la batalla campal ocurrida en Querétaro, durante un partido de liga entre los seguidores locales y los del Atlas, van más allá de la presunta rivalidad entre dos grupos de aficionados en un evento deportivo. Dichas imágenes reflejan un país en el cual la violencia permea todos los ámbitos: desde las masacres cotidianas hasta la tragedia de los desaparecidos, y el doloroso hecho de que siete periodistas hayan perdido la vida en lo que va del año.

En este país, las interrogantes se acumulan constantemente, las respuestas resultan insuficientes y la incertidumbre se cierne sobre cada suceso. En el caso específico de México, enfrenta el desafío de describir el nivel de deterioro al que ha llegado. Surge la interrogante de cómo es posible que el simple acto de portar una camiseta diferente a la de uno pueda desencadenar situaciones en las que la víctima termine despojada de su ropa, víctima de agresiones y humillaciones, debatiéndose entre la vida y la muerte.

Papel de los medios de comunicación

En un episodio relacionado con la conducta de grupos de aficionados, el Club Guadalajara atribuyó parte de la responsabilidad de los hechos violentos ocurridos en la Ciudad de México a la cobertura realizada por los medios de comunicación. Dichos acontecimientos se registraron cuando seguidores del equipo se congregaron en las inmediaciones del hotel de concentración para manifestar su inconformidad con el desempeño deportivo del club durante el torneo Clausura 2022.

La situación escaló cuando algunos asistentes vulneraron los dispositivos de seguridad establecidos, lo que derivó en intentos de agresión hacia integrantes del plantel y en daños materiales al inmueble. Posteriormente, a través de comunicados difundidos en plataformas digitales, la directiva del club señaló que la narrativa mediática había contribuido a la generación de un ambiente de tensión que favoreció

el desarrollo de estos actos violentos. Este posicionamiento abrió el debate sobre el papel de los medios de comunicación en la construcción de contextos de confrontación en el ámbito deportivo, “El hotel sufrió daños causados por este grupo de personas y, a través de sus redes sociales, el Guadalajara culpó a los medios de comunicación de estos incidentes” (As, 2022, p. 1).

Soluciones

Después de lo ocurrido en Querétaro, la liga creo un plan para combatir la violencia en los estadios, se presentó un sistema conocido como Fan ID, siendo una herramienta tecnológica innovadora dentro del ámbito deportivo. Esta solución es provista por Incode, una empresa de origen mexicano, la cual fue seleccionada por la Liga MX y la Federación Mexicana de Fútbol como parte de una estrategia orientada a reforzar los mecanismos de identificación y seguridad en los estadios.

“Cómo es la solución y cómo se planteó en niveles de privacidad de datos, el aficionado en cada momento tiene que dar consentimiento, se trabajó de la mano con el INAI... es una solución muy sofisticada y tanto la FMF ya traía una muy buena idea de lo que quería y, por otro lado, esta participación inicial con el Grupo Orlegui demuestra la voluntad de los clubes en ese sentido” (Creel, 2023, p.1 citado por AS, 2023, p.1)

De acuerdo con declaraciones de un directivo de Incode, aunque existen sistemas de identificación de aficionados implementados en distintas ligas deportivas a nivel internacional, la tecnología adoptada en el fútbol mexicano presenta un mayor nivel de complejidad y desarrollo en comparación con otras soluciones similares.

La violencia en los estadios persistirá de manera constante debido al tipo de individuos que conforman el público futbolero. A menos que se establezcan sanciones ejemplares y castigos para los responsables, la violencia seguirá

manifestándose de manera recurrente en los recintos deportivos, lo que dejará a los seguidores en un estado de incertidumbre acerca de su propia seguridad y los mantendrá preocupados por su regreso a sus domicilios.

Capítulo. Estado del arte.

La violencia en los estadios de fútbol mexicano es un problema persistente que se ha manifestado a lo largo de los años, sin lugar a duda, este problema continúa creciendo conforme avanza el tiempo. De esta manera resulta de vital importancia abordar este tema con seriedad a un tema que, en los últimos 5 años, ha causado excesivos problemas, no solo en los estadios, sino también de manera digital.

El fanático llega al estadio envuelto en la bandera del club, la cara pintada con los colores de la adorada camiseta, erizado de objetos estridentes y contundentes, y ya por el camino viene armando mucho ruido y mucho lío. Nunca viene solo. Metido en la barra brava, peligroso ciempiés, el humillado se hace humillante y da miedo el miedoso. La omnipotencia del domingo conjura la vida obediente del resto de la semana, la cama sin deseo, el empleo sin vocación o el ningún empleo: liberado por un día, el fanático tiene mucho que vengar. (Galeano, 1995, p. 14).

Investigaciones previas, identifican que las rivalidades intensas entre equipos, el rol de las barras bravas, el consumo de alcohol y la falta de seguridad en los estadios son factores clave que influyen en los episodios de violencia. Los actos de violencia no solo afectan a los aficionados, deja ver la falta de seguridad pública, la imagen del futbol mexicano hacia la prensa internacional y principalmente los clubes son afectados con sanciones o multas.

Se pueden considerar como factores facilitadores para la manifestación de conductas agresivas y violentas la presencia de miles de aficionados, la ingesta de bebidas embriagantes, la presencia de simpatizantes del equipo contrario, la

importancia del juego, además de las necesidades personales de cada individuo miembro. (Allende, 2022, p.1)

A pesar de los esfuerzos por abordar este problema, la erradicación completa de la violencia en los estadios sigue siendo un desafío importante en México. Sin embargo, las redes sociales han beneficiado poco a poco a ir tal vez no erradicando, pero alzando la voz para que ir a un estadio sea seguro y no estar intranquilos.

En cuanto a la influencia de las redes sociales en la violencia en los estadios de fútbol en México, es importante destacar que estas plataformas pueden tener un papel ambivalente en la promoción o mitigación de la violencia.

En el caso de “x”, se trata de una red social en la que las noticias más importantes se pueden viralizar por ahí, tal fue el caso de Querétaro vs Atlas, donde ocurrió una de las peores peleas entre barras que según la Liga MX y el gobierno de la ciudad de Querétaro, informaron que no hubo muertos, los videos que circulaban por dicha red nos mostraban otra cosa diferente, “facebook alberga grupos privados que enaltecen la supremacía de las porras; en YouTube es fácil encontrar canales de sus líderes; y, en Twitter, redes de bots y trolls ayudan a propagar el odio ‘aniquilando’ al adversario.” (Rosales, 2018, p.1.)

Esto pone en evidencia la necesidad de cuestionar las versiones oficiales proporcionadas por el gobierno, cuando las redes sociales pueden mostrar los hechos, con testimonios, palabras o hechos grabados.

Palabras clave: Violencia, estadios, rivalidades, consumo de alcohol, seguridad, impunidad.

El caso de Querétaro fue demasiado grave ya que, llegó a llamar la atención no solo del país entero, sino de la población mundial, donde se vio indignado nuestro país, Fábregas (2007) nos dice que lo primero que se tiene que hacer para estudiar fútbol, era estudiar a este mismo como referencia de identidad a un país

regionalizado. Lo segundo era saber que la violencia proviene de eso, de las situaciones en que viven las regiones. El auto señala que cada aficionado que acude a un estadio a apoyar a sus equipos siente diferente cada sentimiento, pero eso da paso a los más apasionados y estos mismos hacen locuras a tal grado de llegar a querer golpearse de manera enfermiza, generando que la gente se involucre más en violentar.

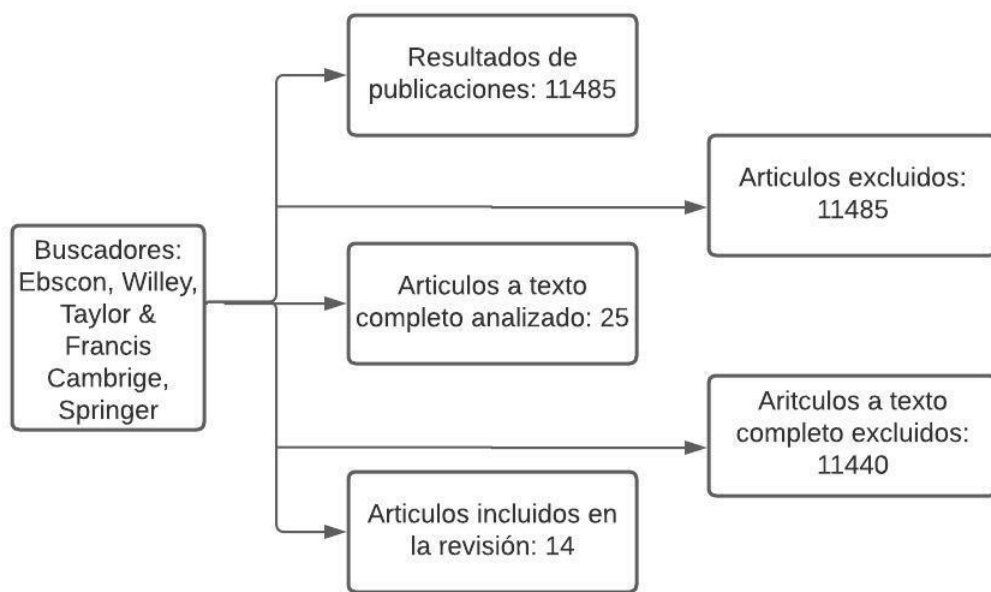
Metodología

La metodología empleada en este trabajo fue empezar a fabricar las búsquedas booleanas con palabras importantes en base a nuestra pregunta de investigación. Posteriormente, se realizaron búsquedas en diferentes páginas que fueron: EBSCON, WILEY, TAYLOR & FRANCIS, CAMBRIDGE entre otras, y lo final fue buscar información relacionado o lo más parecida con nuestro tema de investigación para así acomodar conforme lo había pedido la tabla.

Las técnicas empleadas se fundamentaron en la identificación de palabras clave para la búsqueda en diferentes páginas, seleccionar la información más completa, con mucha relación para que se acomodara de manera que esta información se comprendiera para los lectores.

Selección de búsqueda

Figura 1: Diagrama de búsqueda bibliográfica



Fuente: elaboración propia 2023.

Estos resultados se fundamentaron en búsquedas con operadores booleanos que se realizaron en diferentes páginas, donde se hicieron tres diferentes búsquedas y en las tres se hizo con cada página así obteniendo múltiples resultados; donde lo primero que se analizó fue la media con los problemas de violencia en los estadios, ya que íntimamente en México se está convirtiendo en grave problema para la sociedad y está cobrando mayor fuerza.

Asimismo, se busca identificar como el fanatismo excede la barrera de los aficionados y estos mismos hacen que el ambiente en los estadios sea muy inseguro y deje de ser familiar llevando al extremo esta situación, generando intercambios de palabras, riñas e incluso llegando hasta dejarse mutuamente moribundos.

En la búsqueda con operadores se encontraron los problemas que hay surgen de violencia en los estadios, donde la gente hace un papel importante aquí, ya que,

gracias a la difusión de videos y artículos, es que ahora cualquier problema que pase en algún estadio de México, tenga soluciones y como en el pasado, donde los mismos aficionados violentos, iban cada 15 días a ver a su equipo favorito y siempre terminar en riñas.

Desde hace un torneo la liga implemento, una aplicación denominada “FAN ID”, donde se necesita escanear una identificación y tomar una foto de tu cara, así que, al entrar a un estadio, se tiene que tener la precaución correcta sobre lo que se debe hacer y lo que no, evitarlo a toda costa. El caso de Querétaro fue que marcó un antes y un después en el futbol mexicano, y Fábregas (2022) expone que los episodios de violencia generan reacciones intensas en el corto plazo, aunque frecuentemente pierden relevancia en el debate público conforme surgen nuevos acontecimientos. (p.1)

En conclusión, los operadores booleanos fueron útiles para recopilar la información que necesitábamos conforme nuestra pregunta de investigación lo requería, también el cómo saber acomodar nuestra teoría conforme la pregunta y las palabras más importantes y destacables de la pregunta de investigación. Sin duda los operadores booleanos son fundamentales ya que estos contienen palabras clave que para la investigación es fundamental, de la cual en las respectivas paginas sirve como guía para recopilar información que se necesite ya sea lo especifico o lo más particular posible.

Finalmente, este tipo de trabajos proporcionan un aprendizaje significativo que requiere gran precisión, sin embargo, se tiene que ser muy cuidadoso con lo que se busca, ya que también se está expuesto a investigar o poner algo que tal vez no tiene relación con el tema y por el simple hecho de que tenga una palabra de la pregunta de investigación, se puede dejar llevar por eso y sin embargo se está entregando un trabajo incorrecto y sin poco que ver con el tema elegido.

La revisión de la literatura sobre violencia en los estadios de fútbol mexicano revela que este fenómeno responde a una serie de factores complejos, entre los que destacan las rivalidades intensas entre equipos, el consumo de alcohol, la presencia de grupos organizados de aficionados como las barras bravas y, más recientemente, el papel de las redes sociales en la amplificación de estos conflictos. La falta de medidas de seguridad adecuadas y la impunidad, han mantenido este problema durante años, la interacción digital añade una dimensión nueva que puede tanto exacerbar como mitigar la violencia.

A pesar de los esfuerzos iniciales, como la implementación de sistemas de control de acceso en los estadios como el FAN ID, queda claro que las estrategias actuales son insuficientes para erradicar la violencia de manera significativa. Además, los estudios subrayan que la violencia en los estadios va más allá de la cultura deportiva: está vinculada a la estructura social, a los sentimientos de identidad y pertenencia, y a la liberación de tensiones personales, donde el entorno futbolístico actúa como impulsor. Por tanto, abordar la violencia en los estadios no solo requiere de medidas de seguridad físicas y digitales, sino también de un análisis profundo del rol de la cultura y la sociedad en la construcción de este acontecimiento.

Tabla 1.

La violencia en los estadios de futbol mexicano

Palabras clave enfocado en la violencia que se sufre en los estadios

Buscador	Año de publicación	Nombre de la revista	Autor (es)	Institución de procedencia	Titulo
EBSCO	2018	Journal of Applied Security	Faraji Rasoul Hemmatinezhad, Mehrali Taylor, Tracy	Department of Sport Sciences, Azarbaijan Shahid Madani University, Tabriz, Iran	Critical Factors Affecting Stadiums Security.
WILLEY	2017	The Wiley Handbook of Violence and Aggression	Joel Rookwood Ramón Spaaij	Masaryk University, Brno, Czech Republic	Violence in sports

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Tabla 2

La media que tiene la violencia en los estadios

Palabras clave enfocados en la media y como se dispersa la información sobre hechos violentos

Buscador	Año de pub.	Nombre de la revista	Autor (es)	Institución de procedencia	Titulo
Ebsco	2000	Science	Hagmann, Michael	London School of Economics	In Europe, hooligans are prime subjects for research.
Taylor&Francis	2018	Soccer Society	& Bernardo Borges	The Social Sciences & History School, Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, Brazil	The fan as actor: the popularization of soccer and Brazil's sports audience

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Tabla 3

La problemática que tienen en la violencia dentro de estadios

Palabras clave enfocados en los problemas graves que tienen en los estadios

Buscador	Año de pub.	Nombre de la revista	Autor (es)	Institución de procedencia	Titulo
Taylor & Francis	2017	Soccer Society	& A.Kadir Yildirim	University, Houston, TX, USA	Patronage and industrial football: explaining the de-politicization of Turkish soccer fandom
Springer	2023	Identity Discourses and Power Struggles	Başak Alpan Albrecht Sonntag Katarzyna Herd	EUROPE	The Political Football Stadium

Fuente: Elaboración propia, 2023.

CAPITULO. MARCO TEÓRICO

A lo largo de los años en México el futbol ha tomado bastante importancia y afición por lo cual se ha convertido en unos de los deportes principales en el país, así mismo la manera de ver e interactuar, el futbol ha evolucionado llegando a las redes sociales. A través de las redes se viralizan las acciones de lo que pasa en los estadios y

partidos, así sea desde los actos que pasan en el juego, hasta los acontecimientos que pueden suceder dentro del estadio.

Esta investigación tiene como objetivo comprender los diferentes motivos por los cuales la red social “X” con su limitación de caracteres puede generar impacto en los usuarios. Se utilizará la teoría de la comunicación digital; esta permite comprender cómo se producen, transmiten, reciben y procesan los mensajes en el entorno digital, lo que es fundamental para navegar eficazmente en la era de la información, de igual forma la manera en la que llega a impactar en las nuevas maneras de comunicación, tomando relación con el futbol y la violencia que se puede generar dentro de las redes sociales llegando a tener impactos en los usuarios y estos sean reflejados dentro de los estadios ocasionando disturbios, problemas y hasta riñas entre aficiones. El objetivo de la investigación es analizar como “X” a través de comentarios con tan pocos caracteres, genera ira o descontrol en el aficionado que asisten a los estadios de futbol mexicano.

En un mundo donde la interacción en línea es cada vez más común y donde las redes sociales y plataformas digitales juegan un papel central en la comunicación entre aficionados, entender cómo ciertas palabras o frases pueden desencadenar respuestas emocionales intensas es crucial.

Teoría de la comunicación digital

La multiplicación de canales y modos de comunicación que permiten las nuevas tecnologías y los cambios en la regulación, la industria ha evolucionado de un medio de comunicación de masas predominantemente homogéneo, anclado en las redes de televisión y radio nacionales, a un sistema de medios diversos que combinan la difusión general con la difusión a audiencias nicho. (Castells. 2019, p. 178.)

“La forma de vida en la sociedad actual ha ido evolucionando a grandes pasos, el desarrollo de nuevas tecnologías ha generado importantes aportes a los medios de comunicación y a la forma de comunicarnos hoy en día”. (Velázquez, 2016, p. 2)

Conforme avanza el tiempo, las formas de comunicarse también varían, gracias a que surgen nuevas tecnologías evolucionan las formas de transmitir mensajes, que iban desde señales de humo o hasta la actualidad con mensajes de texto enviados desde un teléfono móvil, reloj inteligente o una computadora.

“Las redes de comunicación son las pautas de contacto creadas por el flujo de mensajes entre distintos comunicadores en el tiempo y en el espacio”. (Monge y Contrractor. 2003, p. 39.)

“Los lenguajes comienzan a interactuar entre sí y emergen espacios híbridos que pueden dar origen a nuevas formas de comunicación”. (Scolari, 2008, p. 104)

Lo anterior permite comprender que el desarrollo de Internet, junto con las múltiples ventajas que ofrece, en particular su capacidad para integrar en un solo entorno diversos formatos y tipos de contenido, ha favorecido la exploración de distintos lenguajes comunicativos. Esta convergencia ha transformado las formas de transmisión de la información, superando las limitaciones propias de las tecnologías analógicas, las cuales exigían a los usuarios recurrir a distintos medios y procedimientos para combinar experiencias informativas y de entretenimiento.

Las redes sociales transformaron el mundo de la comunicación, donde primero se dieron como simples foros de discusión y la mensajería instantánea siendo así los primeros destellos de lo que vendría en el futuro. A finales de la década de los 90's aparecería con mucho auge MySpace donde remplazaría sitios webs, para crear una comunidad web a través de un perfil donde este mismo incluiría cosas como, fotos al

perfil, foto de perfil, pensamientos escritos en el perfil, información de cada usuario. Para Castells (2013), decía que la gente no habita una realidad virtual, sino es una virtualidad real, porque se tiene practicas sociales como, compartir, unirse o vivir en sociedad se facilitan por la virtualidad.

Antecedentes de la teoría

Los antecedentes ayudan a entender que las redes sociales han evolucionado la manera de comunicarse de la gente y la manera de comprender los mensajes; “X” siendo una red social donde los usuarios puede comentar y expresarse de una manera única, beneficia y perjudica a los usuarios ya que estos mismos interpretan los mensajes como ellos se les da a entender, en específico hablando de las provocaciones entre barras, por malos entendidos y solamente una mala comprensión pueden provocar ira a través de mensajes con pocos caracteres y así hacer llegar esta ira a los estadios de futbol desatando riñas o peleas que terminan en graves accidentes.

El final de la década de los años 90, nos fue mostrando un mundo, que se asomaba como retador, pero que en el fondo significaba el apostamiento de nuevas prácticas culturales y nuevos medios tecnológicos; lo que evidenciaba la movilización de la comunicación al servicio de la cultura. (Latuff, 2012, p.1).

La comunicación digital, en particular, concentra una serie de características de alcance estructural que influyen de manera directa en la forma en que los individuos interactúan, producen y consumen información. “todo este paradigma concentra en un mismo espacio el lenguaje, las innovaciones y el discurso, otorgándole una marca colectiva de interacción universal” (Latuff, 2012, p.1).

La teoría de la comunicación digital es un paradigma de investigación que comenzó a desarrollarse a partir de la evolución de las tecnologías digitales y su impacto en la cultura, la difusión de información y las formas de vida de la humanidad. (Muñoz, 2022).

Desarrollo comunicativo en redes

“El desarrollo de las tecnologías está siempre motivado, al menos en parte, por el deseo de controlar la naturaleza y superar las limitaciones que ésta impone a los seres humanos”. (Riverón, 2016, p. 1)

El proceso en el cual los individuos tienen habilidades de comunicación específicas y estas las perfeccionan para interactuar en entornos digitales como son las plataformas de redes sociales. Esta evolución no solo implica aprender a usar las herramientas tecnológicas, sino también comprender las diferentes e importantes normas, prácticas y convenciones que dirige la comunicación en línea.

Las redes de comunicación, las cámaras de vigilancia (...), los mecanismos de control de una sociedad sin dinero en efectivo, los microchips implantables, el rastreo por satélite GPS, las etiquetas de identificación por radiofrecuencia (RFID), el control de la mente, su cuenta bancaria, las tarjetas inteligentes y otros dispositivos de identificación que se nos impone y que conectan los detalles de nuestra vida a enormes bases de datos secretas del gobierno [global son, conciencia de información total o esclavitud total. (Estulin, 2005, p. 10)

Cada persona a lo largo de su vida se enseña a ser comprometido con su aprendizaje y para Moeller (2009) da especial importancia a enseñar a ser autocríticos invitando a las personas a “evaluar lo que leen, oyen y ven, y enseñarles a identificar qué es lo

que no se está diciendo y qué es lo que no se muestra”. (p. 69). De esta manera cada discurso o mensaje de odio estaría siendo identificado y así podría promover la prevención de estos mensajes violentos como también la exclusión a ciertos grupos sociales.

Cultura participativa dentro de la comunidad virtual “X”

Los ciudadanos han logrado encontrar en estas herramientas las salidas para expresar sus ideas, pensamientos y en algunos casos las inconformidades que tienen con sus autoridades les permiten alzar la voz tanto a la comunidad en general, como a sectores en específico. (González Mendoza & Petersen, 2010).

Los usuarios de “X” interactúan de manera rápida y eficaz accediendo a la información en tiempo real cuya veracidad puede ser cuestionable, dependiendo de las diferentes fuentes o usuarios que lleguen a publicar sobre dicha información.

“El tiempo y la preferencia de las instituciones, incluidas las colegiales, por esta red de microblogging han colocado a Twitter entre las herramientas más útiles para generar y viralizar contenido.” (Colinas, 2013, p.1)

Comunicación de las masas y violencia estructural

De acuerdo con el libro “Teoría e investigación de la comunicación de masas” del autor Carlos Lozano la mayoría de autores señalan que las primeras teorías sobre la influencia social de la comunicación de masas se encuentran referidos a planteamientos filosóficos y sociológicos desarrollándose básicamente en las tres primeras décadas del s. XX.

“Las teorías de la sociedad de masas se caracterizan por considerar que el crecimiento de las sociedades industriales ha erosionado los vínculos sociales y fami-

liares de los individuos, masificándolos y aislándolos de sus grupos primarios y de referencia” (Lozano, 2007) Según estas teorías, el crecimiento de la industria y la urbanización han llevado a una masificación de la sociedad, lo que significa que las personas se vuelven más homogéneas en sus comportamientos, pensamientos y preferencias.

Según Luhmann (2007) el sistema de los medios de comunicación de masas puede entenderse como el conjunto de procesos comunicativos de carácter social que utilizan tecnologías de reproducción a gran escala para difundir mensajes de manera amplia y simultánea. (p.49). Es decir, los medios de comunicación de masas son aquellos que emplean tecnologías como la impresión, la radiodifusión, la televisión, el cine e internet para transmitir información, ideas y entretenimiento a un gran número de personas de manera simultánea y eficiente. Estos medios permiten llegar a audiencias masivas y dispersas geográficamente.

La teoría de la comunicación de masas aborda cuestiones como la influencia de los medios en el comportamiento humano, la representación de grupos sociales en los medios, y el papel de la tecnología en la transformación de los medios y la sociedad.

De acuerdo con la biblioteca de Louis existen autores como Littlejohn y Foss y estos definen la comunicación de masas como “el proceso mediante el cual las organizaciones de medios

La comunicación de masas funge como de los medios de la televisión, el cine, la radio y las redes sociales e imparte un papel importante en la reproducción de estructuras de poder como, por ejemplo, cuando algún medio de comunicación logra

alcanzar a difundir los hechos de violencia que surgen en los estadios para que se viralicen de forma veloz, este hecho imparte la normalización de observar las formas de violencia que se presentan en los estadios así, generando que los aficionados tengan miedo a ir a ver un partido de fútbol a un estadio.

Según La Parra (2008) la violencia estructural fue creada por Galtung, siendo hecha para tomar en cuenta las formas que no eran expresiones de violencia relacionadas con la injusticia social, la desigualdad y la exclusión social.

Esta teoría explica como al no tener formas llamativas de exponer la violencia, se crea la propuesta de “La violencia estructural”, donde se refiere a las diferentes formas de violencia que se han ido arraigando en las organizaciones sociales, económicas y políticas que existen en la sociedad y que aún siguen generando desigualdades con el pasar del tiempo donde siguen persistiendo en la sociedad.

“Junto con la explotación, la jerarquización y la diferenciación, la exclusión es uno de los principales motores de la desigualdad (y también de la pobreza, en términos de privación de la satisfacción de las necesidades básicas)”. (La Parra, 2008, P. 19)

La violencia del ser humano

En la existencia de semejante instinto, y precisamente durante los últimos años hemos tratado de estudiar sus manifestaciones. Permítame usted que exponga por ello una parte de la teoría de los instintos a la que hemos llegado en el psicoanálisis después de muchos tanteos y vacilaciones (Freud, 1932).

Desde hace años el hombre ha aprendido a defenderse de manera natural, donde en la era de piedra las mismas cosas naturales, fueron convertidas en armas

por los hombres, después con el pasar del tiempo el hombre descubrió más ideas de armas mortíferas que se han ido quedando a lo largo del tiempo.

La violencia es un comportamiento cuyo objetivo siempre será causar daño o sufrimiento en otras personas, puede ser causadas de diferente forma como lo pueden ser, físicas, psicológicas, emocionales o verbales. La violencia se puede manifestar de diferentes contextos, como lo puede ser en el tema interpersonal, familiar, social o institucional, la violencia se puede dar por mismos individuos, grupos o instituciones.

El uso deliberado de la fuerza física o el poder ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones. (OPS-OMS, 2002, P. 5).

“La violencia existe desde siempre; violencia para sobrevivir, violencia para controlar el poder, violencia para sublevarse contra la dominación, violencia física y psíquica.” (Montoya, 2006, P. 2).

Capítulo: Metodología

El objetivo de este capítulo es proporcionar marco claro y sistemático para la realización de la investigación, asegurando la validez y veracidad de los resultados obtenidos. Se estructura en varios subtemas que abordan aspectos clave de la investigación. En primer lugar, se explicará el diseño de la investigación donde se detallará el enfoque del tipo de investigación y describirá la técnica de investigación que se utilizará. Luego, se abordará el diseño de recolección de datos y el muestreo de levantamiento de datos, discutiendo cómo se seleccionaron los participantes y qué criterios se utilizaron para garantizar la representatividad de la muestra. Finalmente se describirán los instrumentos de recolección de datos utilizados, incluyendo

cuestionarios, entrevistas y posiblemente observaciones en el contexto de los estadios.

Tipo de investigación

Cualitativa, cuantitativa o mixta

De acuerdo Fernández, Hernández, Baptista quienes retoman varios autores (2014) el enfoque cualitativo se adopta cuando el interés de la investigación se centra en analizar las experiencias subjetivas de los individuos y la manera en que otorgan sentido a los fenómenos sociales, a partir de sus percepciones, interpretaciones y contextos particulares.

El propósito no es siempre contar con una idea y planteamiento de investigación completamente estructurados; pero sí con una idea y visión que nos conduzca a un punto de partida y, en cualquier caso, resulta aconsejable consultar fuentes previas para obtener referencias, aunque finalmente inicien los estudios partiendo de bases propias y sin establecer alguna creencia preconcebida. (Hernández, Fernández, Baptista, 2014, P. 26).

Un enfoque cualitativo se basa en la recopilación y análisis de datos estadísticos para la examinación de sucesos que pasan en los medios y se caracteriza por hacer un énfasis en la medición y generalización de los resultados.

“Seleccionar un tema o una idea no lo coloca inmediatamente en la posición de considerar qué información habrá de recolectar, con cuáles métodos y cómo analizará los datos que obtenga”. (Hernández, Fernández, Baptista, 2014, P. 36).

La investigación mixta trata de recopilar y analizar tanto los datos cualitativos, como también los datos cuantitativos y así le permite abordar preguntas desde diferentes y múltiples perspectivas obteniendo una amplia visión acerca del planteamiento del problema, enriqueciendo los diferentes datos que ayudan a contextualizar y explicar los problemas que van surgiendo en la investigación.

Descriptiva, correlacional o explicativa

Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables. (Hernández, Fernández, Baptista, 2014, P. 93).

Esta investigación busca determinar si hay alguna relación entre dos o más variables, pero al mismo tiempo no intenta establecer una relación entre ellas y se analiza las relaciones de las variables a través de análisis de correlación. Las características que tiene esta investigación son que las dos variables tratadas son medidas sin ser manipuladas.

Los estudios correlacionales se distinguen de los descriptivos principalmente en que, mientras que estos últimos se centran en medir con precisión las variables individuales (algunas de las cuales se pueden medir con independencia en una sola investigación), los primeros evalúan, con la mayor exactitud que sea posible, el grado de vinculación entre dos o más variables, pudiéndose incluir varios pares de evaluaciones de esta naturaleza en una sola investigación. (Hernández, Fernández, Baptista, 2014, P. 94).

Experimental o No experimental

Según Mertens (2010) señala que la investigación no experimental resulta apropiada cuando el estudio se centra en variables que no pueden ser manipuladas de manera deliberada o cuya intervención directa resulta inviable o poco practica.

“La investigación no experimental es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido”. (Hernández, Fernández, Baptista, 2014, P. 153).

La investigación será no experimental de manera que en este enfoque se observaran los niveles de violencia en el futbol con relación a la red social “X” sin que se intervenga de manera directa, se recopilaran datos sobre “X” y de que manera con tan pocos caracteres se puede incitar a la violencia dentro de los estadios.

Transeccional o longitudinal

“Los diseños longitudinales, los cuales recolectan datos en diferentes momentos o periodos para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias. Tales puntos o periodos generalmente se especifican de antemano” (Hernández, Fernández, Baptista, 2014, P. 159).

Se escoge el modelo longitudinal donde siga a una muestra de aficionados de futbol que ha asistido a los estadios a lo largo del tiempo como también definir las variables que se quiere estudiar. El objetivo es analizar y recopilar los datos a largo del tiempo para identificar las tendencias, patrones y cambios en las variables estudiadas.

Técnica de Investigación: Entrevista

“El investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, e interacción e introspección con grupos o comunidades”. (Hernández, Fernández, Baptista, 2014, P. 9)

Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener más información. Las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla. (Hernández, Fernández, Baptista, 2009, P. 403)

“Las entrevistas, como herramientas para recolectar datos cualitativos, se emplean cuando el problema de estudio no se puede observar o es muy difícil hacerlo por ética o complejidad (por ejemplo, la investigación de formas de depresión o la violencia en el hogar)”. (Hernández, Fernández, Baptista, 2009 P. 403).

Tabla 4

Metodología	Técnica

Cualitativa	Entrevista
-------------	------------

Elaboración propia

Para Hernández, Fernández, Baptista (2009 P. 405) el entrevistador debe demostrar interés en la relación con el entrevistado y pedir que señale las confusiones y opiniones que no se incluyeron.

Mediante entrevistas a las que se les realizan a diferentes actores involucrados en el contexto de los estadios de fútbol, como aficionados, líderes de barras, personal de seguridad, autoridades deportivas, entre otros. Entre la guía de preguntas podría incluir temas como la percepción de la violencia en los estadios, el papel de las redes sociales en la promoción de comportamientos violentos, las experiencias personales relacionadas con incidentes violentos en los partidos, y las posibles estrategias para prevenir la violencia.

Las entrevistas constituyen una herramienta clave para recopilar datos cualitativos, ya que permiten explorar las experiencias, percepciones y opiniones de los distintos actores que participan o se ven involucrados en la violencia presente en los estadios de fútbol mexicano. A partir de este recurso metodológico, es posible profundizar en la manera en que los mensajes breves difundidos en la red social X, inciden en las actitudes y conductas de los asistentes a los partidos.

Diseño del instrumento

Se presenta al entrevistado, explicando datos generales como nombre y edad, así como el propósito de la entrevista enfocado en el tema de análisis.

Percepciones generales:

- ¿Puedes contarme sobre tu experiencia como aficionado al fútbol en México?
- ¿Qué opina sobre el estado actual de la violencia en los estadios de fútbol mexicano?
- ¿Crees que las redes sociales influyen en el comportamiento de los aficionados durante los eventos deportivos? ¿Por qué?

Uso de tweets en promoción de la violencia:

- ¿Ha visto o recibido tweets en redes sociales que promuevan la violencia en los estadios de fútbol?
- ¿Cómo consideras que estos mensajes afectan la atmósfera en los eventos deportivos?
- ¿Los mensajes pueden incitar a actos de violencia entre los aficionados?

Experiencias personales:

- ¿Ha presenciado alguna situación de violencia en un estadio de fútbol que haya sido promovida a través de tweets?
- ¿Cómo describiría el impacto de estos incidentes en la seguridad y el disfrute del evento deportivo?
- ¿Qué medidas cree que podrían tomarse para prevenir la promoción de violencia a través de mensajes cortos en redes sociales?

Se agradece al entrevistado por su participación, destacado que sus respuestas serán tratadas de manera confidencial.

Muestreo para el levantamiento de datos

“La muestra puede contener cierto tipo definido de unidades iniciales, pero conforme avanza el estudio se pueden agregar otros tipos de unidades y aun desechar las primeras.” (Hernández, Fernández, Baptista, 2009 P. 385).

La población seleccionada para la entrevista incluirá a aficionados que asisten a los estadios de futbol, considerando también la posibilidad de delimitar la muestra a una región específica de la república mexicana.

El proceso implicará la identificación de las variables relacionadas, que influirán en la promoción de actos de violencia en los estadios de futbol, también se incluiría algunos factores como la rivalidad entre equipos, el consumo de alcohol dentro y fuera del estadio y la presencia de la seguridad que brinda el club o el estado.

Por último, se diseñarían los instrumentos para la recolección de datos donde lo primordial entraría en crear un guion de entrevista que permitirá recopilar la información sobre las diferentes variables identificadas y analizar la relación de los actos de violencia que tienen entre la red social “X” y como llega a ser explotada en los estadios de futbol.

“Los encuestadores reciben instrucciones de aplicar cuestionarios o realizar entrevistas abiertas a individuos en un lugar público”. (Hernández, Fernández, Baptista, 2009 P. 387).

Pasos para la recolección de datos o trabajo de campo

La recolección de datos ocurre en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis. En el caso de seres humanos, en su vida diaria:

cómo hablan, en qué creen, qué sienten, cómo piensan, cómo interactúan, etcétera.
(Hernández, Fernández, Baptista, 2009 P. 387).

Diseño del instrumento

Se definirá las diferentes variables que se estudiarán y los múltiples aspectos que se desean investigar, como también se tiene que diseñar el guion de la entrevista para que logre la adaptación a los objetivos.

Selección de la muestra

Se determinará la población objeto y el tamaño de la muestra necesaria que se necesita para tener resultados precisos.

Recolección de datos

Se llevará a cabo una recolección de datos que se adecuen con el diseño y de los instrumentos que se han establecido y administrar de manera constante siguiendo el protocolo.

Prueba Piloto

Con frecuencia, las preguntas cerradas se construyen con fundamento en preguntas abiertas. Por ejemplo, en la prueba piloto puede elaborarse una pregunta abierta y posteriormente a su aplicación, sobre la base de las respuestas, se genera el ítem cerrado (Hernández, Fernández, Baptista, 2009 P. 221).

La prueba piloto se realizó con el objetivo de analizar y evaluar la claridad, congruencia y efectividad de las preguntas de la entrevista, asegurando que cumplan con el propósito de captar las impresiones de los usuarios o entrevistados, sobre el impacto que pueden tener las publicaciones en la red social “X” para que estas

generen y se propaguen comportamientos violentos afuera y dentro de los estadios de futbol mexicano. Además, esta prueba permitió identificar las posibles confusiones o dificultades en la comprensión de diferentes términos relacionados con la comunicación digital y la violencia estructural.

Es importante anotar que esta actividad es similar a “cerrar” una pregunta abierta por medio de la prueba piloto, pero el producto es diferente. (Hernández, Fernández, Baptista, 2009 P. 231).

La prueba piloto también buscó evaluar si los entrevistados comprendían los términos en el contexto de sus respuestas, puesto que era sumamente crucial que entrevistados interpretaran las preguntas de una manera directa y sin complicaciones, ya que, si lo comprendían, se aseguraba que los datos recolectados reflejaban las opiniones y experiencias los usuarios.

Se relacionaron las investigaciones que involucran los aspectos de violencia y deportes en un contexto cultural específico. Es fundamental que la recolección de datos tenga relación con las prácticas y lenguaje de la misma comunidad, para tener como objetivo, confirmar qué las preguntas fueran correctas, ya que los entrevistados comprendieran y se sintieran cómodos con el tema respondiendo en base a su comportamiento e interacción que tienen en las redes sociales, así como las experiencias que han tenido cuando visitan los estadios de futbol.

Plan de análisis

En este apartado se describirá el proceso de análisis de los datos recolectados. Dado que se utiliza un enfoque cualitativo, para interpretar la información obtenida de las entrevistas. El análisis cualitativo seguirá un proceso de recopilación, categorización y análisis, utilizando un método especializado que permita identificar patrones y temas recurrentes. Este enfoque garantizará una triangulación que proporcione una visión completa y matizada del fenómeno de violencia en los estadios de fútbol

mexicano en relación con la influencia de las redes sociales, en especial la red social "X".

La primera categoría se basa en el análisis que muestra las redes sociales, especialmente "X", actúan como herramientas clave para la coordinación y la intensificación de los conflictos entre barras. Las declaraciones de los entrevistados confirman que esta red social no solo facilita la planeación de actividades positivas, como cantos y puntos de reunión, sino también de mensajes provocativos que generan tensión y enfrentamientos, como menciona uno de los entrevistados, "Con solo tres palabras en un tweet se puede generar mucha molestia. Los comentarios malintencionados se comparten rápido y eso enoja a la gente".

Esto hace entender que "X" tiene un doble impacto: como medio para la organización y como plataforma que amplifica las tensiones entre aficionados. Este hallazgo confirma una parte de la hipótesis, ya que evidencia cómo la red facilita la difusión de mensajes provocativos que pueden desembocar en violencia.

Los entrevistados también reconocen que la violencia en los estadios se ha normalizado hasta el punto de que, tanto los incidentes en redes como en el estadio; comentan "es algo que ya se ve como normal, tanto en redes como en los estadios, pero no debería ser así" son percibidos como parte del entorno futbolístico.

También destacan la importancia de las redes sociales como medio para exponer la violencia en tiempo real. En este aspecto se plantea una reflexión importante sobre cómo las redes sociales no solo reflejan la violencia, sino que también contribuyen a su aceptación como parte del espectáculo deportivo.

La siguiente categoría indica sobre factores emocionales y sociales como la rivalidad, el consumo de alcohol y el sentido de pertenencia a las barras juegan un papel crucial en la escalada de violencia. Las respuestas de los entrevistados enfatizan que, aunque los mensajes en redes son un detonante inicial, los conflictos se intensifican debido a estos factores adicionales como el entrevistado indica, "los

comentarios en redes sociales son solo el principio. Luego, el alcohol y la emoción del partido hacen que todo empeore.

Este hallazgo sugiere que las redes sociales, aunque importantes, no actúan en solitario. El contexto social y emocional en la que el ambiente en los estadios también es un elemento determinante en la generación de violencia.

Los entrevistados subrayan la falta de control en redes sociales y en los estadios como un problema central. Mencionan que "X" no tiene mecanismos efectivos de moderación y que el Fan ID, aunque siempre sonó prometedor, no se aplica de manera consistente, "aunque el Fan ID suena bien, no se está aplicando como debería. En algunos estadios ni siquiera lo piden".

Así es como la declaración indica como necesitan medidas urgentes de seguridad tanto en el ámbito digital, como en el físico. Si bien, las redes sociales son un medio de incitación, la falta de acción por parte de las autoridades y los clubes también contribuyen a la continuación de violencia.

El análisis cualitativo de las entrevistas confirma que las respuestas de los participantes están alineadas con la pregunta de investigación y validan parcialmente la hipótesis planteada. Las redes sociales, en particular "X", desempeñan un papel relevante en la promoción de violencia, pero no actúan de manera aislada. Factores adicionales como la rivalidad entre barras, el consumo de alcohol y la falta de regulación adecuada en los estadios también contribuyen al problema.

Los resultados destacan que, aunque "X" facilita la difusión de mensajes provocativos y la organización de actos violentos, la violencia en los estadios responde a una combinación compleja de factores sociales, culturales y emocionales. Abordar este fenómeno requiere un enfoque integral que considere tanto la moderación en redes sociales como la implementación de medidas efectivas en los espacios físicos.

Capítulo: Análisis y resultados

El objetivo del siguiente capítulo es presentar los análisis cualitativos que se obtuvieron sobre el uso de “x” como medio para incentivar la violencia en los estadios de futbol mexicano.

El estudio se llevó a cabo mediante tres entrevistas las cuales fueron a varones que tienen la red social “x” y han asistido a los estadios de futbol mexicano, con el objetivo de identificar sus vivencias, percepciones, ideología etc. En los últimos años, las redes sociales han tenido un impacto significativo en la vida de las personas, incluido el fútbol. Estas plataformas se han utilizado para organizar actividades relacionadas con los partidos, como reuniones previas, cantos de apoyo al equipo o la entrega de boletos, entre otras.

La congruencia implica, por ejemplo, que todos los temas y subtemas del marco teórico se encuentren estrechamente relacionados con el planteamiento y hayan sido incluidos en los resultados, que los descubrimientos, hallazgos y conclusiones estén asociados con los análisis y resultados y, desde luego, con los apartados del marco teórico, que todos los elementos de la discusión se refieran al planteamiento (objetivos, preguntas y justificación), que las hipótesis y variables se localicen en el marco teórico (se presenten estudios sobre ellas) y se discutan en las conclusiones, etc. (Hernández, Fernández, Baptista, 2009 P. 345).

Sin embargo, algunos usuarios y líderes de barras han modificado sus dinámicas de organización, orientándolas hacia actos de violencia, como agresiones físicas, cánticos ofensivos y enfrentamientos fuera del estadio.

El objetivo de este análisis es identificar cómo una red social con limitación de caracteres puede incidir en la generación de violencia en los estadios, destacando que no solo las redes sociales desempeñan un papel, sino que existen otros factores desencadenantes presentes durante la estancia en el estadio.

“Dentro de la narrativa general, se presentan las unidades de análisis, categorías, temas y patrones: descripciones detalladas y significados para los participantes, así como ejemplos ilustrativos de cada categoría”. (Hernández, Fernández, Baptista, 2009 P. 515).

Se empleó una metodología cualitativa para realizar las entrevistas, lo cual permitió que los participantes se familiarizaran con los acontecimientos observados en los estadios. Esto facilitó la recolección de información detallada, relacionada directamente con los objetivos del estudio y que contribuyó a obtener conclusiones significativas.

Se analizó como o que era lo que influía en los comentarios y mensajes violentos que se daban y los entrevistados enfatizaban en que no eran necesarios tantos caracteres para hacer enojar a uno o más aficionados, con tan solo decir 3 palabras se generaba actos de odio en X, que no solo engloba la violencia, sino actos de discriminación y clasismo.

“Sin duda, un insulto es un acto comunicativo, al menos para el receptor, quien típicamente escuchará lo que decimos como un insulto si él o ella supone que nuestro propósito es insultar” (Van Dijk, 2000, p.29).

Análisis de la violencia en los estadios de fútbol

Otra de las razones que hablo durante las entrevistas fueron los mensajes que no son mal intencionados, que están dando un punto de vista y los demás aficionados lo toman como una ofensa y esa ofensa es partidaria para crear un conflicto que termine siendo parte de la violencia generada en los estadios de fútbol mexicano, donde se afirma que “en otras palabras, encontramos aquí actividades discursivas que pueden ser actos sólo para los receptores; por ejemplo, si el hablante categóricamente niega haber realizado el acto de insultar.” (Van Dijk, 2000, p. 29).

Se recalca algunas el mensaje solo está dirigido para un público, sin embargo, se logra mal interpretar el mensaje, terminado así repercusiones en los estadios. Las

actitudes violentas que se llegan a presentar en un estadio de futbol mexicano se tornan muy comunes, al grado de que las familias asisten con miedo a los estadios, claro ejemplo se menciona en una entrevista donde un aficionado que asiste al estadio cada 15 días menciona como ha vivido con temor de que pase algo durante su estancia, si bien, no es un aficionado problemático explica que hay más factores que logran provocar reacciones violentas en los aficionados.

Explica que lo primero es ver comentarios negativos en “X”, mencionando que así empieza un poco de ira cuando se acude al estadio, lo siguiente que influye es el alcohol, ya que la liga no regula la venta de alcohol tanto adentro como afuera de los estadios, haciendo que los aficionados no tengan un auto control para terminar con los canticos.

En estos contextos, los aficionados de equipos contrarios enfrentan restricciones en su libertad de expresión, ya que sus mensajes de apoyo suelen ser interpretados por la afición rival como una ofensa, lo que a menudo genera conflictos

“Para los receptores, lo que cuenta es lo que se dice y sus consecuencias sociales, o sea, lo que escuchan o interpretan como acción intencional”. (Van Dijk, 2000, p. 30).

Normalización de violencia

La violencia en los estadios se ha normalizado progresivamente, hasta el punto en que observar videos de personas involucradas en enfrentamientos físicos se percibe como un fenómeno habitual. Este tipo de conductas ha sido asimilado como parte de lo que puede ocurrir durante un evento deportivo

En la entrevista comentan que se ha generado gracias a los factores anteriormente mencionados desde las publicaciones en “X”, hasta el descontrol que surge en los estadios. Desde los acontecimientos ocurridos en el año 2022 en el estadio corregidora, causo pánico durante algunos meses, la liga no demoro en implementar una “solución”, la cual fue el “FAN ID”.

Los aficionados tienen que registrarse en un portal donde tienen que dar su nombre completo, tomar una foto de su credencial de atrás y de adelante y así les generará un QR con su nombre completo, donde así tendrán que pasar al estadio. Esto les generó tranquilidad a los aficionados que recurrían a los estadios, lamentablemente siguieron apareciendo más casos de violencia y así es que se ha ido normalizando, viviendo en una sociedad que toma “normal” el insultarse a través de redes sociales y aún más “normal” ver aficionados que violenten de distintas formas dentro del estadio.

El análisis de las tres entrevistas realizadas a los usuarios de la red social “X” que asisten a los estadios de fútbol permite concluir que, aunque “X” es un medio a través del cual se difunden los mensajes de violencia, sin embargo, no es el principal factor que contribuye a los acontecimientos que suceden dentro y fuera de los estadios. Si bien, los comentarios en la red social juegan un papel importante, no es el único factor que provoca las agresiones. Además de las interacciones en las redes sociales, la falta de control de seguridad en las inmediaciones del estadio y la desencadenante venta de alcohol y otros factores que también influyen en la violencia

Se entiende que no se necesitan más de 280 caracteres para fomentar odio en los usuarios de “X”, ya que se concluye que con menos de tres palabras se puede iniciar una pelea puesto que con una simple grosería complementada con el nombre del jugador o equipo favorito inicia una discusión de la que puede terminar en violencia.

Se concluye que, sin la implementación de soluciones efectivas que incluyan sanciones para los agresores, será difícil erradicar la violencia en los estadios de fútbol. Retomando las entrevistas, se habló del grito homofóbico, ya que era característico cuando el portero rival sacaba desde su meta, la afición le gritaba una grosería en específico, la FIFA se percató de que ese incidente iba en escala y habló con la federación mexicana de fútbol la cual tomó cartas en el asunto y para que la federación no fuera castigada con multas económicas se hizo campañas, se les

obliga a los clubes a erradicar por completo el famoso grito y con el tiempo se fue olvidando de los estadios de México.

La federación podría implementar estrategias para que en un corto y mediano plazo baja la tasa de violencia que existen en los estadios de futbol mexicano empezando con la censura de comentarios ofensivos y violentos en la red social “X”.

Conclusiones

A lo largo de los últimos años, el fenómeno de la violencia en los estadios de futbol mexicano ha acaparado la atención de los medios de comunicación dando así una mala imagen acerca del futbol en México. Este problema no solo tiene que ver que sea un asunto aislado, sino que se vincula con diversos factores sociales y tecnológicos. Es ahí donde entran las redes sociales que han facilitado el odio entre barras de los diferentes equipos de futbol, en específico “X” que permite la rápida difusión de mensajes y organización por parte de los aficionados para incitar a la violencia, que, en la mayoría de las ocasiones, lo hacen de manera anónima sin el temor de tener represalias en su contra. Así, es como en lugar de funcionar como simples canales de expresión y comunicación, las redes sociales pueden convertirse en escenarios oportunos para la incitación de actos violentos, ampliando los conflictos que se pueden llegar a dar dentro y fuera de los estadios.

Los hallazgos principales mostraron que el uso de la plataforma “X” facilita la organización de los grupos de aficionados que promueven o incitan los comportamientos violentos que se generan antes y después de los partidos. Además, se confirma que los aficionados y/o usuarios de “X”, no necesitan más de 280 caracteres para generar un odio, basta en tener tres mínimas palabras la cuales son suficientes para generar violencia en las redes sociales. También se identificó que las redes sociales han incrementado la violencia en los estadios, ya que se facilita la organización entre integrantes de una barra para acudir al estadio con el fin de

violentar a los aficionados o hasta los jugadores rivales. Se analizó la falta de medidas de moderación adecuadas, lo cual permite la divulgación de los mensajes de odio sin consecuencias, ya que la red social “X”, carece de mecanismos efectivos de censura, lo que facilita a los aficionados que se expresen con odio, para posteriormente ese mismo odio termina demostrándolo en los estadios. Finalmente, los resultados muestran que no solo las redes sociales son las principales generadoras de violencias, hay gran variedad de factores que influyen a la generación de violencia, algunos de esos factores que se menciona son: Los comentarios en las redes sociales antes de un partido, los canticos de los equipos rivales, el mal funcionamiento del equipo al que se dedican a apoyar y la falta de regulación de la venta de alcohol adentro y afuera de los estadios. Es así que, los resultados arrojan que las interacciones en redes sociales entre los aficionados sí incrementan la rivalidad y la violencia, más no es el motivo principal por el cual se genere los actos de violencia antes y después de los partidos de futbol mexicano.

La pregunta central de esta investigación busca entender como el límite de caracteres pueden promover actos de violencia en los estadios de futbol mexicano, se responde en parte a los resultados obtenidos. Ya que, aunque los usuarios de la red social “X”, son conscientes de su impacto, no consideran que esta red social sea la única responsable de la violencia que se genera.

De acuerdo con las respuestas de los entrevistados los factores sociales y culturales que surgen dentro y fuera de los estadios, como las diferentes rivalidades historias de la mayoría de los equipos que hay en la liga mexicana y la normalización de la violencia que ocurre, también desempeñan un papel fundamental para generar violencia. En ese sentido los hallazgos sugieren que las redes sociales, si bien, intensifican las tensiones, no son la causa principal de la violencia ocurrida, sino más bien como un medio que aumenta los conflictos que existen.

Por otro lado, los resultados señalaron que la relación entre aficionados y la red social “X” esta vista como una tendencia que la usan principalmente para organizar y

coordinar las diferentes actividades que suelen tener las barras para organizar actos de violencia. Por ejemplo, el acto de violencia ocurrido en Querétaro, no fue un hecho casual, se utilizaron diferentes tipos de redes sociales para planear el ataque de violencia, así es como la transmisión de mensajes y actos de odio hacia los equipos rivales. Estos comportamientos están relacionados con la normalización de violencia por parte de la sociedad en ciertos estadios de futbol mexicano, donde la rivalidad no solo se manifiesta con canticos y alientos hacia el equipo, sino también con violencia para demostrar que porra y equipo son mejores.

Es importante destacar qué, aunque la red social “X” contribuye a la creación de un ambiente sin censura y difícil, también es una red con potencial de ser positiva si se llegasen a implementar políticas y normas adecuadas de la moderación en los comentarios ofensivos. Asimismo, las autoridades encargadas de las gestiones deportivas y los clubes de futbol mexicano deben de tener la importancia de regular la interacción tanto en los estadios (afuera y adentro), como también en las diferentes redes sociales.

Los resultados obtenidos a través de las entrevistas y el análisis cualitativo han permitido obtener una comprensión más completa de la relación entre la red social “X” y la violencia en los estadios de fútbol mexicano. Aunque los entrevistados indicaron que las redes sociales son una plataforma donde se multiplican los discursos violentos, es necesario interpretar estos hallazgos en el contexto de las dinámicas sociales y culturales que existen dentro del ámbito deportivo. Una de las principales reflexiones que surgen a partir de estos resultados es que la violencia en los estadios no es un fenómeno exclusivo de las redes sociales. Si bien estas plataformas sirven como un puente para la difusión de mensajes agresivos, insultantes y provocadores, las actitudes violentas son un reflejo de lo que ocurre en una cultura más amplia que traspasa en los aficionados y en la organización de los eventos deportivos. La violencia no solo se desencadena por un comentario en “X”, sino que es parte de un conjunto de factores relacionados con la rivalidad entre

equipos, el comportamiento de las barras y el contexto social en el que los partidos se desarrollan.

De esta manera, los resultados sugieren que las redes sociales, al igual que otras plataformas de comunicación digital, han aumentado sus tensiones ya presentes en la sociedad. Los comentarios en “X” no nacen de la nada; son expresiones de una cultura donde el fútbol ha sido históricamente considerado como un espacio de violencia y agresión. Esto puede entenderse mejor si se considera la función del fútbol dentro de la sociedad mexicana, donde las pasiones por los equipos son intensas y recurrentemente se vinculan con una identificación colectiva que traspasa lo deportivo. En este sentido, las redes sociales se convierten en un canal para la reafirmación de esas identidades, lo que facilita la escalada de conatos cuando las emociones se ven alteradas por los comentarios de otros.

La interpretación de los resultados muestra que la violencia en los estadios de fútbol mexicano es un fenómeno que involucra tanto factores estructurales como individuales. Las redes sociales juegan un importante papel relevante en este proceso, pero no son las únicas responsables de la violencia. La reflexión que se desprende de este análisis es que, para abordar eficazmente este problema, es necesario considerar todas las dimensiones del fenómeno, desde las causas sociales y culturales hasta las políticas de regulación y control en los estadios y en las plataformas digitales.

Una de las implicaciones prácticas más destacadas de este estudio es la necesidad de diseñar políticas más efectivas que regulen el comportamiento de los aficionados tanto dentro como fuera del estadio, especialmente en las redes sociales. Se recomienda que los clubes implementen medidas para restringir el contenido que se comparte a través de las redes sociales. Asimismo, sugiere que establezcan alianzas con el gobierno para regular la venta de cerveza adentro y ampliar su nivel de seguridad en las afueras del estadio y adentro. La recomendación es la creación de una regulación específica para el comportamiento en las redes sociales, similar a

los códigos de conducta que ya existen. Esta regulación debería ser acompañada de una vigilancia activa de las plataformas, con sanciones claras y para que los usuarios que son recurrentes en insultar tengan una sanción que sea dura. La "censura" de comentarios violentos y discriminatorios en plataformas como "X" podría convertirse en una herramienta fundamental para prevenir que la violencia se traslade a los espacios que son familiares.

Aunque este estudio ha permitido obtener información sobre la relación entre las redes sociales, particularmente "X", y la violencia en los estadios de fútbol mexicano, es importante reconocer algunas limitaciones que deben ser consideradas al interpretar los resultados.

Una de las limitaciones que se dieron en la realización de este estudio es el tamaño de la muestra. Se realizaron tres entrevistas a tres individuos diferentes, donde es relativamente pequeña en comparación con los números de aficionados que son seguidores de la liga mexicana o que utilizan la red social, ya que la mayoría solo utilizaba Facebook, el número reducido de los participantes dio limitaciones los hallazgos. Aunque el principal estudio se realizó a la red social "x" no se puede hacer de lado a las demás redes sociales, donde también juegan un papel importante en las interacciones entre los aficionados de futbol. Al limitar a solo la red social "X" se pudieron haber pasado otros factores que al inicio de la investigación se tendrían previstos. Una investigación más amplia que explorará diferentes redes sociales podría proporcionar una comprensión más completa de cómo las redes influyen en el comportamiento de los aficionados y cómo esas interacciones afectan el ambiente en los estadios.

Una de las principales recomendaciones para futuras investigaciones es ampliar el tamaño de la muestra y la diversidad de los participantes. En este estudio, se entrevistó a tres personas con características comunes, lo que limita la variedad de perspectivas y experiencias. En futuras investigaciones, se debería considerar un número mayor de entrevistados, incluyendo mujeres, personas de diferentes rangos

de edad, grupos socioeconómicos, y de distintas regiones del país. Esto permitiría obtener una visión más basta sobre cómo las redes sociales impactan la violencia en los estadios de fútbol mexicano. Además, sería útil incluir entrevistas con otros personajes clave, como jugadores, entrenadores, autoridades de los estadios, dueños o directivos de los clubes y líderes de las barras, para obtener una visión más completa de más posibles factores que contribuyen a la violencia y cómo se perciben los distintos actores.

La presente investigación arroja datos importantes sobre cómo las redes sociales y los espacios físicos de convivencia pueden convertirse en detonantes de conflictos y violencia, especialmente en contextos de alta pasión como el fútbol. Al examinar las experiencias y perspectivas de los aficionados, se evidencia que la violencia en los estadios no es un fenómeno aislado ni atribuible únicamente a un factor; más bien, es el resultado de una combinación compleja de elementos, que incluyen no solo la influencia de la plataforma “X”, sino también factores socioculturales, económicos y estructurales en los que se desenvuelven los individuos. Esta investigación abre un espacio para reconsiderar el rol de las redes sociales como potenciadores de ciertas conductas, y cuestiona hasta qué punto las plataformas deben ser responsables o intervenir en la moderación de contenidos violentos. La normalización de la violencia en los estadios refleja, en cierto modo, un mundo de la sociedad, donde la falta de regulación, la tolerancia y la insuficiente intervención de las autoridades, permiten que los conflictos aumenten de forma violenta. Este análisis invita a reflexionar sobre la necesidad de políticas de prevención y educación social que no solo aborden la violencia en el contexto del fútbol, sino que también fomenten un uso más ético y consciente de las redes sociales. El cierre de este estudio puntualiza la importancia de una cultura de respeto y tolerancia dentro y fuera de los estadios. Los clubes de fútbol, las instituciones de seguridad y los aficionados tienen una responsabilidad compartida para promover una convivencia pacífica y constructiva en los entornos deportivos. Así, los resultados obtenidos, no solo constituyen una contribución académica, sino también un llamado a la acción dirigido a todos los actores

involucrados en el mundo del fútbol, con el fin de implementar estrategias efectivas que frenen el crecimiento de la violencia en estos espacios.

Referencias.

- Anaya, G. (s. f.). Descripción del término desacuerdo en Diccionarios.com.
<https://www.diccionarios.com/diccionario/espanol/desacuerdo>
- Afición, L. (2022, March 6). Las barras más importantes del futbol mexicano. Grupo Milenio. <https://www.milenio.com/deportes/futbol/las-barras-mas-importantes-del-futbol-mexicano>
- As.com. (2022). El Guadalajara culpa a medios de comunicación por violencia de aficionados. Diario AS. <https://mexico.as.com/futbol/futbol-mexicano/el-guadalajara-culpa-a-medios-de-comunicacion-por-violencia-de-aficionados-n/>

- Bobadilla, M. G. (2022). Los eventos de violencia en la historia de la Liga MX. 90min.com. <https://www.90min.com/es/posts/eventos-violencia-historia-liga-mx>
- Brizuela, A. (2023). La violencia se hace presente en la tribuna del estadio Caliente. Marca México. <https://www.marca.com/mx/futbol/liga-mx/2023/07/01/64a05e2622601d1d3b8b4577.html>
- Buraimo, B., Forrest, D., McHale, I. G., & De Dios Tena, J. (2019). UNSCRIPTED DRAMA: SOCCER AUDIENCE RESPONSE TO SUSPENSE, SURPRISE, AND SHOCK. *Economic Inquiry*, 58(2), 881–896. <https://doi.org/10.1111/ecin.12874>
- Caetano, R., Pinsky, I., & Laranjeira, R. (2012). Should soccer and alcohol mix? Alcohol sales during the 2014 World Soccer Cup games in Brazil. *Addiction*, 107(10), 1722–1723. <https://doi.org/10.1111/j.1360-0443.2012.03945.x>
- Caro, P. (2023, December 10). Bronca en el Azteca entre fanáticos del América. Hoy Fut. <https://www.hoyfut.com/ligamx/Bronca-en-el-Azteca-entre-fanaticos-del-America-20231210-0019.html>
- Client challenge. (s. f.). <https://es.slideshare.net/slideshow/redes-sociales-trabajo-1/168858508>
- Cruz, J. (2020, June 16). Los 2 grandes lastres para la Liga MX. MURAL. <https://www.mural.com.mx/los-2-grandes-lastres-para-la-liga-mx/ar1966953>
- Cruz, J. (2022, October 2). ¡Como en ningún otro Mundial! Afición mexicana irá en número récord a Qatar 2022. Fox Sports.

<https://www.foxsports.com.mx/2022/10/03/como-en-ningun-otro-mundial-aficion-mexicana-ira-en-numero-record-a-qatar-2022/>

De Cultura Física Y Deporte, C. N. (s. f.). Poner fin a la violencia en los estadios, objetivo de la reunión entre la Comisión del Deporte y la Liga MX. gob.mx. <https://www.gob.mx/conade/prensa/poner-fin-a-la-violencia-en-los-estadios-objetivo-de-la-reunion-entre-la-comision-del-deporte-y-la-liga-mx>

De Gobernación, S. (s. f.). Condena Conapred agresiones, violencia e intolerancia ocurridas en estadio La Corregidora. gob.mx. <https://www.gob.mx/segob/prensa/condena-conapred-agresiones-violencia-e-intolerancia-ocurridas-en-estadio-la-corregidora>

De Holanda, B. B. B. (2013). The fan as actor: the popularization of soccer and Brazil's sports audience. Soccer & Society, 15(1), 8–18. <https://doi.org/10.1080/14660970.2013.854529>

De México, R. J. C. (2022, March 7). El salvaje historial de La Resistencia Albiazul, barra del Querétaro. Excélsior. <https://www.excelsior.com.mx/adrenalina/salvaje-resistencia-albiazul-porra-queretaro/1502468>

De Tampico, S. R. J. E. S. (s. f.). ¿Por qué la violencia en los estadios de futbol? El Sol de Tampico | Noticias Locales, Policiacas, sobre México, Tamaulipas y el Mundo. <https://www.elsoldetampico.com.mx/local/por-que-la-violencia-en-los-estadios-de-futbol-7954011.html>

El origen del fútbol en México - ESPN. (2022, July 25). ESPN.com.mx.

https://www.espn.com.mx/futbol/mundial/nota/_/id/10668159/mexico-origen-futbol-historia-pais-perfil-copa-del-mundo-mundial-qatar-2022-grupo-c

El origen de las barras bravas en México: La historia de cuándo llegaron. (2022,

March 8). *Fox Sports*. <https://www.foxsports.com.mx/el-origen-de-las-barras-bravas-en-mexico-la-historia-de-cuando-llegaron/>

Espn. (2022, March 6). Violencia en Querétaro ante Atlas le da la vuelta al mundo -

ESPN. ESPN.com.mx.

https://www.espn.com.mx/futbol/mexico/nota/_/id/10028460/violencia-aficionados-queretaro-atlas-liga-mx-mundo-prensa-internacional

Espn. (2023). Liga MX: Recuento de incidentes de violencia en el Clausura 2023 -

ESPN. ESPN.com.mx.

https://www.espn.com.mx/futbol/mexico/nota/_/id/11958553/liga-mx-recuento-de-incidentes-de-violencia-en-el-clausura-2023

Flores, M. R. |. O. (2023). Liga MX: Autoridades siguen investigando a involucrados

en jornada violenta - ESPN. ESPN.com.mx.

https://www.espn.com.mx/futbol/mexico/nota/_/id/11953533/liga-mx-autoridades-siguen-investigando-involucrados-jornada-violenta

Football fandom in Europe and Latin America. (2023). In Springer eBooks.

<https://doi.org/10.1007/978-3-031-06473-9>

Hagmann, M. (2000). In Europe, hooligans are prime subjects for research. *Science*,

289(5479), 572. <https://doi.org/10.1126/science.289.5479.572>

Hernández M. (2023). Por qué las redes sociales nos acostumbran a la violencia.

<https://www.eleconomista.com.mx/arteseideas/Por-que-las-redes-sociales-nos-acostumbrana-la-violencia-20230610-0001.html#>

Hernández, L. V. (2024, February 11). La Rebel, barra de Pumas, protagoniza pelea en las gradas del estadio Olímpico Universitario. El Universal.

<https://www.eluniversal.com.mx/deportes/la-rebel-barra-de-pumas-protagoniza-pelea-en-las-gradas-del-estadio-olimpico-universitario/>

Herrera, A. M. (2022, May 14). Teoría de la Comunicación Digital - Ana Muñoz

Herrera - Medium. *Medium.*

[https://medium.com/@ana.mm.herrera/teor%C3%ADa-de-la-](https://medium.com/@ana.mm.herrera/teor%C3%ADa-de-la-comunicaci%C3%B3n-digital-27dc953a741c#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n,de%20vida%20de%20la%20humanidad)

[comunicaci%C3%B3n-digital-](https://medium.com/@ana.mm.herrera/teor%C3%ADa-de-la-comunicaci%C3%B3n-digital-27dc953a741c#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n,de%20vida%20de%20la%20humanidad)

[27dc953a741c#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20de%20la%20comunicaci%](https://medium.com/@ana.mm.herrera/teor%C3%ADa-de-la-comunicaci%C3%B3n-digital-27dc953a741c#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n,de%20vida%20de%20la%20humanidad)

[C3%B3n,de%20vida%20de%20la%20humanidad](https://medium.com/@ana.mm.herrera/teor%C3%ADa-de-la-comunicaci%C3%B3n-digital-27dc953a741c#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n,de%20vida%20de%20la%20humanidad)

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación.

Mc Graw Hill. 6ta edición.

[https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)

[s/metodologia de la investigacion - roberto hernandez sampieri.pdf](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)

iSolated. (2022, November 10). *16 años de MySpace, la red social que lo tenía todo.*

Marketing Online Madrid | iSolated. [https://www.isolated.es/blog/myspace-red-](https://www.isolated.es/blog/myspace-red-social/#:~:text=El%20objetivo%20principal%20de%20MySpace,historia%20de%20las%20redes%20sociales)

[social/#:~:text=El%20objetivo%20principal%20de%20MySpace,historia%20d](https://www.isolated.es/blog/myspace-red-social/#:~:text=El%20objetivo%20principal%20de%20MySpace,historia%20de%20las%20redes%20sociales)

[e%20las%20redes%20sociales](https://www.isolated.es/blog/myspace-red-social/#:~:text=El%20objetivo%20principal%20de%20MySpace,historia%20de%20las%20redes%20sociales)

Kont J. (2016). Violencia en Redes Sociales: Un fenómeno que debemos prevenir.

<https://www.iri.org/news/violencia-en-redes-sociales-un-fenomeno-que-debemos-prevenir/>

La Nación. (2022) Querétaro – Atlas: una brutal gresca en el fútbol mexicano dejó 22

heridos, pero hablan de varias muertes.

<https://www.lanacion.com.ar/deportes/futbol/brutal-gresca-entre-hinchadas-y-tragedia-en-el-futbol-mexicano-habria-numerosos-muertos-nid06032022/>

Ledezma, J. C. R., Rodríguez, M. G. B., Medina, A. B., Manzano, D. S., Mendoza, F.

G., Jiménez, J. T., Vázquez, J. R., & Cisneros, E. M. P. (2020). Una reflexión en torno a atención primaria en salud y la pandemia por SARS COVID-2; COVID-19 en México ante la confusión en la comunicación. Journal of Negative and No Positive Results: JONNPR, 5(6), 631-643.
<https://doi.org/10.19230/jonnpr.3710>

López, E. (2022). Cada 4.7 semanas hay un hecho violento en los estadios mexicanos. Diario AS.

https://mexico.as.com/mexico/2022/03/07/futbol/1646681041_132343.html

López, E. (2022). Instituciones del fútbol mexicano ignoraron a expertos en estudios de violencia y sociedad. Diario AS.

https://mexico.as.com/mexico/2022/03/16/futbol/1647392710_004399.html

- Lw. (2024, February 12). ¿Cuántas barras tiene el América? De La Monumental al Ritual del Kaoz. Marca México. <https://www.marca.com/mx/futbol/liga-mx/2024/02/12/65c97c3222601dd54a8b4599.html>
- Macías. (2022). El fútbol es un espacio donde la violencia tiene permiso. (s. f.). IBERO. <https://ibero.mx/prensa/investigadora-el-futbol-es-un-espacio-donde-la-violencia-tienepermiso#:~:text=Los%20comentaristas%20del%20futbol%20que,del%20futbol%20soccer%2C%20expres%C3%B3%20la>
- Mancera, D., Mancera, D., & Mancera, D. (2022,). El fútbol mexicano le cierra el paso a la mitad de las barras bravas tras el episodio de Querétaro. El País México. <https://elpais.com/mexico/2022-05-16/el-futbol-mexicano-le-cierra-el-paso-a-la-mitad-de-las-barras-bravas-tras-el-episodio-de-queretaro.html>
- Mancera, D., Mancera, D., & Mancera, D. (2022). Horror en el fútbol: La violencia en México da la vuelta al mundo. El País. <https://elpais.com/deportes/2022-03-06/horror-en-el-futbol-la-violencia-en-mexico-da-la-vuelta-al-mundo.html>
- Mena F. (2016). Fútbol y violencia. Las razones de una sin razón. <https://revistas.unam.mx/index.php/archipelago/article/view/55927>
- Moreno, E. (s/f). *Historia de Twitter*. Scribd. <https://es.scribd.com/document/453446964/Historia-De-Twitter>

NayeValdez. (2022). Liga MX: ¿Cuál es la barra más violenta del fútbol mexicano?

La Verdad Noticias. <https://laverdadnoticias.com/deportes/Liga-MX-Cual-es-la-barra-mas-violenta-del-futbol-mexicano-20220307-0079.html>

Pereyra, B. (s. f.). Violencia en los estadios: La extinción de las porras no es la solución: salvemos al futbol. Proceso.

<https://www.proceso.com.mx/reportajes/2022/3/27/violencia-en-los-estadios-la-extincion-de-las-porras-no-es-la-solucion-salvemos-al-futbol-283215.html>

Redacción/ Fotos: Mexsport. (2022). Largo historial de Riñas en las tribunas de la Liga MX. Excélsior. <https://www.excelsior.com.mx/adrenalina/largo-historial-de-rinas-en-las-tribunas-de-la-liga-mx/1502602>

Ristea, A., Boni, M. A., Resch, B., Gerber, M. S., & Leitner, M. (2020). Spatial crime distribution and prediction for sporting events using social media. *International Journal of Geographical Information Science*, 34(9), 1708–1739. <https://doi.org/10.1080/13658816.2020.1719495>

Roadburg, A. (1980). Factors precipitating fan violence: A comparison of professional soccer in Britain and North America. *British Journal of Sociology*, 31(2), 265. <https://doi.org/10.2307/589691>

Rojas M. (2021). El poder de la violencia en los estadios. *El Economista*. <https://www.eleconomista.com.mx/deportes/El-poder-de-la-violencia-en-los-estadios-20210428-0004.html>

Romero, M. (2022). Fútbol y violencia: ¿Reflejo social de México? ExpokNews.
<https://www.expoknews.com/futbol-y-violencia-reflejo-social-de-mexico/>

Romero E. (2020). ¿Incitan los medios la violencia en el fútbol?
<https://vidauniversitaria.uanl.mx/expertos/incitan-los-medios-la-violencia-en-el-futbol/>

Rotshteyn, M. (2020, June 15). *Los KPIs para medir el éxito de tu campaña publicitaria*. Xeerpa. <https://xeerpa.com/blog/kpi-publi/>

SinEmbargo.Mx. (2023). La violencia persiste en los estadios de futbol mexicano: 3 episodios, en una jornada. <https://www.noroeste.com.mx/deportes/futbol/la-violencia-persiste-en-los-estadios-de-futbol-mexicano-3-episodios-en-una-jornada-MA3662394>

Sports, F. (2022). ¿Cuáles son las barras de futbol más violentas en México? El Financiero. <https://www.elfinanciero.com.mx/deportes/2022/03/08/cuales-son-las-barras-de-futbol-mas-violentas-en-mexico/>

Sefarín M. (2023) Fan ID en Liga MX y datos personales: ¿Qué se sabe? <https://www.itmastersmag.com/noticias-analisis/fan-id-en-la-liga-mx-y-los-datos-personales-que-se-sabe/>

Staff, F. (2022). Fan ID, la apuesta de la Liga MX para acabar con violencia y grito homofóbico en los estadios. Forbes México. <https://www.forbes.com.mx/fan-id-la-apuesta-de-la-liga-mx-para-acabar-con-violencia-y-grito-homofobico-en-los-estadios/>

- Staff, S. (2022, May 20). ¿Qué medidas se han tomado en el futbol mexicano después del horror en Querétaro vs. Atlas? Tres imputados por “violencia en espectáculos deportivos.” Sporting News Mexico. <https://www.sportingnews.com/mx/liga-mx/news/que-medidas-se-han%20tomado-en-el-futbol%20mexicano-despues-de-queretaro-atlas/sl8nwkswzeafz5hesznrqhxt>
- The Political Football Stadium. (2023). In Springer eBooks. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-29144-9>
- Trabajo en equipo para terminar con la violencia en el futbol. (s. f.). https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2022_202.html
- Todo sobre X (Twitter) y su actualidad | Lenovo Chile. (s. f.). <https://www.lenovo.com/cl/es/faqs/pc-vida-faqs/que-es-twitter/?orgRef=https%253A%252F%252Fwww.google.com%252F>
- Villegas, A. (2022). ¿Cuántas barras bravas hay en la Liga MX? aquí te contamos - ESTO. ESTO. <https://esto.com.mx/584708-cuantas-barras-bravas-hay-en-la-liga-mx-aqui-te-contamos/>
- Van Dijk, T. A. (2000). *El discurso como interacción social*. Editorial Gedisa. <https://libroschorcha.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/12/el-discurso-como-interaccic3b3n-social-teun-van-dijk.pdf>
- Yahoo is part of the Yahoo family of brands. (2023, 24 abril). <https://es-us.noticias.yahoo.com/deportes/mexico-el-pais-donde-la-violencia-en-los->

estadios-se-volvio-incontrolable-con-todo-y-fan-id-201859613.html?guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAALz7fiJy1OXBis1h8Crc1U3cm3Qkw_iCDv9uF5vZJljZkZlpIYpCAAzRjSkK7hEdFSICa3XY9Mkj4xr3TepNBt1rjXNK6Yja9NYzUy41TSmUXFbvxcZcDCMwQ1ppBCb0eMMIAZRJPR0mATgsG-faXLwA-WB3pPlyfvlcvhGIPKyM

Yelitza, R. (2023). La Liga MX enfocada en el tema de la seguridad en los estadios cuando México vive una crisis de. . . Telecom Asia Sport. <https://www.telecomasia.net/es/blog/la-liga-mx-enfocada-en-el-tema-de-la-seguridad-en-los-estadios-cuando-mexico-vive-una-crisis-de-viol/>

Yıldırım, A. (2017). Patronage and industrial football: explaining the de-politicization of Turkish soccer fandom. *Soccer & Society*, 20(2), 232–251. <https://doi.org/10.1080/14660970.2017.1302932>

Anexos

Operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	SUB-DIMENSIÓN	INDICADOR
-----------	------------------------	-----------	---------------	-----------

Impacto a través de redes sociales (X): “Redes de conocimiento que tienen la particularidad de poder existir dentro y fuera de entornos institucionales al mismo tiempo, como manifestación de esos espacios de flujos definidos por Castells” (Nath, 2000).	Indica como las redes sociales se adaptan en cualquier entorno y tienen un impacto que puede llegar a ser bueno o malo por medio de los usuarios que las utilizan	REDES SOCIALES	Objetivo	Amigos
				Familiares
				Contenido Visual
			Audiencia	Plataforma
				Edad
				Intereses
			Funcionalidades	Influencia

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	SUB-DIMENSIÓN	INDICADOR
Actos de violencia: “Uso intencional de la fuerza o el poder físico, de hecho, o como amenaza, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones” (OMS, 1996 como se citó en Perelman, 2007)	La violencia es el uso deliberado de la fuerza física, ya sea en forma de acción real o como una amenaza dirigida hacia uno mismo, otra persona, o un grupo de personas. Este uso de la fuerza tiene el potencial de causar daños físicos, emocionales o psicológicos significativos, así como interferir con el desarrollo personal y comunitario.	Fuerza física	Temperamento	Patrones de comportamiento
		Amenaza dirigida	Origen	Individuos
				Grupos
				De donde proviene

Entrevistas

Entrevista 1

Buenos días el día de hoy voy a hacerle una entrevista Carlos Juárez estudiante de la facultad de comunicación soy Jorge Luis Espindola e iniciamos con la entrevista

con Carlos, como primera pregunta, ¿quería saber si tú utilizas?, sabiendo esto ya la primera pregunta es ¿con qué frecuencia interactúas con publicaciones en X relacionadas con tu equipo de fútbol mexicano favorito?

Pues aproximadamente no sé, semanalmente aproximadamente unas tres veces, dos veces, la verdad que últimamente, pues el fútbol le ha estado poco en decadencia con el tema del descenso, los ascensos, la corrupción, de que la selección no va para más. Y de que actualmente ya no es espectáculo, ya es puro negocio. Entonces digamos con unas dos, tres veces por semana

¿Por qué piensas que ya no es negocio?

Porque ya no es espectáculo. Pasa que anteriormente pasaba algo muy raro que todos y cada uno de los equipos aprovechaba su localía, se aprovechaba de los horarios y además de eso había ascenso y descenso. Es decir, se peleaba por algo, ya sea por ejemplo, me viene a la mente el equipo de jaguares de Chiapas (ya extinto) se peleaba a muerte y se peleaba todo el descenso en las últimas jornadas.

Además de que anteriormente también eran torneos largos. Entonces tenías que ir sí o sí a ganar. No podrías decir: Ah, pues empate y me quedo en la posición ocho, me meto a liguita, me pongo chido y pues ya podemos quedar campeones. Anteriormente la liga era torneos largos, e incluso cuando comenzó el formato de liguilla en un principio era bueno porque cuando ya se iban a clasificar y se iba a hablar de la última jornada todos los partidos por regla se jugaban a la misma hora, para que no hubiera mal o para que no hubiera absolutamente nada de eso.

Entonces el aficionado mexicano sentía no solamente el espectáculo si no tenía esa pertenencia. Cuando estaban las porras, perdón todo eso entonces antes era un espectáculo y era muy padre o chido tú cuando eras niño te decía vamos a ir a ver al Puebla el fin de semana entonces no manches que chido vamos a ir a ver al Puebla entonces ilusionabas e ir vas y alentabas y actualmente si le dices a un niño de la

misma edad ¡Vamos a ir a ver al Puebla! No manches ¿Cómo qué vamos a ir a ver al Puebla? O sea, no, no, no, ya no es espectáculo ya es más negocio.

Okey, dijiste algo importante como eh los partidos antes tenían una mística que era el buen fútbol, jugarse la misma hora y algo que yo resalto las barras bravas.

¿Qué le puede decir de las barras bravas de los equipos de México?

En cualquier deporte, se da este tema de que cuando tú eres aficionado al fútbol hay como dos categorías, puedes ser simplemente aficionado, vas, mientras madres, te enganchas y ya , y en las otras son ya apasionados, ya chicos que hombres y mujeres, en su mayoría hombres desafortunadamente, que sienten que el equipo les pertenece, sienten esta pertenencia, tienden a ir y alentar y si alguien está dentro de la tribuna con ellos, trae una playera del equipo contrario, son capaces hasta de reaccionar de manera violenta, de abuchear, a aventarle cosas. Entonces, las barras, son personas que están muy apasionadas, que sienten del fútbol, que lo viven y traspasan la frontera más allá de lo futbolístico, de lo deportivo, de lo FIFA, de lo Fairplay.

Ok, hablando de esos aficionados ¿crees que las publicaciones en redes sociales de otros aficionados influyen en tu comportamiento o en el de otros?

Mira dependiendo el tipo de pensamiento que tú tengas, eres una persona tranquila, que dices, bueno, si me gusta el fútbol y le voy y no sé al Puebla, por ejemplo. Vas, te diviertes, te echas aquí la cemita, la chela y refresco, le das dos tres mentadas al árbitro, vas con tus amigos y todo, o sea, en ese aspecto no influiría mucho, que te lleguen. Si yo llego y te digo, ah, es que el pueblo es equipo para perdedores, o no manches, ya no es lo de antes todo, no vas a decir si y ya, no pasa nada. ¿Qué es lo que pasa si se voltea del otro lado? Cuando es una persona como las de las barras bravas que tiene este sentido como de pertenencia, no le puedes decir nada de su equipo de fútbol, porque te empiezan a agredir física, verbalmente, te empiezan a

decir nah, cómo crees y nosotros en el año, no sé qué, tu equipo es una, no sé qué y empiezan ahí a las discusiones.

Curiosamente, psicológicamente los mexicanos, los latinos en general, pero sobre todo los mexicanos, Tenemos esta los hombres, tenemos esta no sé cómo programación o mala maña de que si nos retan o nos insultan, vamos y luego luego nos ponemos bravos, o sea, vamos y nos vamos luego luego a los golpes. Hace muchos años haciendo un paréntesis, un colombiano que fue a vivir al Japón, vio como ese contraste y es lo que dice, a latino no lo retes, no lo retes porque el baile te lo va a hacer Si tú eres un ratito, súbete a ese árbol y te dice: No, ¿para qué? Ay, a qué no te subes. Lo retaste, eso sube. Aunque no sepa cómo se va a bajar, pero se va a subir, y por ejemplo, lo veía del lado de los japoneses, los japoneses decían, ¿para qué quieres no lo voy a subir, ya siempre y sencillo, ahí se acaba la historia, entonces el latino en general tiene como esta vía marcada de no me retes.

Ok, yo te quiero preguntar si has votado ciertos mensajes en x que generan más tensión o visitan la violencia entre barras.

Pues mira, volviendo al punto, no sé si se recuerdan, pero hace dos años, cuando el equipo de la Universidad Autónoma de Nuevo León, los Tigres, jugaron con los tiburones rojos de Veracruz, que también ya es un equipo extinto, como se empezaron a rozar entre porras, porque precisamente antes de ese partido, desde redes sociales, no solamente en X, en Twitter. Digo, perdón, en Instagram, en Facebook, etcétera. Comenzaron ahí luego luego a publicar esas cosas de odio.

Entonces, si tú le dices una de esas cosas de odio referente a un equipo de fútbol, a una persona que mental o psicológicamente, usted no está bien y aparte es muy apasionada algo evidentemente va a haber el choque, va a haber ese desde, ese conato de broca, como cuando lo vamos en el secundaria, de repente que los del A dicen que los del B valen nada o son unos inútiles, no sé. Y a la salida y todo, digo

no los encarabas, digo no había redes sociales en ese entonces, pero es algo similar a.

Pero tú crees que las redes sociales sí impactan en el comportamiento de aficionados en el estadio.

Dentro del estadio sí, inclusive, sí, incluso afuera, pero dentro sí, claro en las inmediaciones de un estadio van a impactar los mensajes que se den en X para que las personas o aficionados hagan acciones dentro del estadio, violentas.

Si evidentemente por eso en muchísimas redes sociales ya se censó a los comentarios que inciten al odio, precisamente por eso, por eso incitas al odio, no puedes llegar y porque tú no sabes cómo va a reaccionar la otra persona. Muchas veces cuando alguien va a ganarse golpes con alguien, el comentario que siempre te sueltan, no sabes con quién te estás metiendo y te ríes y quieres suena chistoso pero realmente no sabes con quién te estás metiendo, entonces es mejor.

En estos tiempos no sabes con quién con quien persona te mete o qué es lo que te va a hacer o cómo va a reaccionar contra tu persona, sabes y de eso lo pudimos ver en el caso de Querétaro, Querétaro Atlas en el estadio de los gallos nos dimos cuenta de cómo la gente es tan violenta y no se mide y hace sin pensar sus acciones.

Si evidentemente lo que vamos a mencionar bien no miden las acciones con el profesor del otro estábamos comentando una plática así rápida y decíamos de que actualmente ya la humanidad es muy egoísta, ya no le interesa ningún otro de los seres humanos, ya no tiene mucho respeto por la vida, no hablemos de valores ni de eso porque cualquier viejito te lo va a decir hay en mis tiempos pero si el respeto por la vida misma y de que me vale y voy te pego y si te quedas a interior tirado pues ya no pasa nada, me he hecho la bronca o me escondas hasta que no me encuentre.

Claro, y hablando de eso, ¿tú cómo crees que el límite de caracteres en las plataformas como Twitter que son doscientos ochenta caracteres afecta la forma de los mensajes que son interpretados o respondidos de los aficionados?

Generalmente cuando una persona que quiere incitar al odio, que quiere insultar y todo, no necesita muchas palabras. Siempre y sencillamente te dice: No sé, Oye, tú chinga tu madre, chinga tu madre, tres palabras y ya te insulto, no se necesita más y generalmente las personas que incitan al odio y todo no se van a gastar ahí, bla, bla, bla, bla. ¿Por qué? Porque no son personas que se han ciertamente tan racionales que se dejan llevar por el sentimiento que son viscerales y que se dejan llevar por la pasión y por el sentido de pertenencia que sienten hacia el equipo, hacia la institución. Entonces, Así pueden limitarlo nada más a doscientos cincuenta, ciento cincuenta y en el ámbito de fútbol, en el ámbito de aficiones, de barras, no afectar nada porque como te repito, para insultarte solo a tres, cuatro barras y secadores.

Sí, claro, son muy pocas palabras para crear un conato de bronca en redes sociales que ese conato de bronca se va a llevar a un tipo de violencia en el estadio.

Evidentemente te digo nada más con que por ejemplo de este comediante Franco Escamilla que ves que cada rato que le va al Cruz Azul me parece y una vez publicó que iba a haber un partido de cruz azul, alguien le comento que el cruz azul es de pendejos, menos de diez palabras lo insultó se generó polémica, con un comediante que no tiene nada que ver con el fútbol, pero que el público. Ah, ¿sabes qué? Voy a ver el partido del cruz azul, y dicen el cruz azul es para pendejos.

Y de repente otra nada más me estás pendejo, que La historia marca, que el conejo Pérez, que Hermosillo, y el otro nada más, es el América, es el dieciseis. Pues está publicando algo referente a un inconveniente que no tiene absolutamente nada que ver con fútbol y de repente ya se hizo la polémica ya se hicieron ahí las mentadas de madre y así soy el conato de broncas solamente dentro de la red social ahora imagínate si eso lo trasladas a un estadio que de repente por un comentario de ese

tipo llega si estás todo ahí y ya no manches, se oye, le va, no sé qué y empiezan a abucharte, empiezan a agredirte, verbalmente físicamente, ya es cuando se sale de control todo y donde dices qué onda. Y eso me parece que es una percepción de la violencia que se genera en redes sociales trasladadas a los comentarios por eso te quiero preguntar si tú has presenciado o experimentado algún acto de violencia que eres influenciado por publicaciones en redes sociales no la sufrió en persona, pero yo me acuerdo como hace unos años el equipo del Club América vino aquí a Puebla a jugar contra Puebla.

En ese idioma, yo le hago el América ya no sigo tanto el fútbol con Mandice, es la verdad por lo que atención al principio, pero en ese entonces todavía era como muy, muy aficionado. Y empezó a hacer una tendencia de Twitter y en Facebook, que nuestra será Twitter, plataforma X, donde empezaron a decir las Bahamas que iban a invadir el estadio, que sí, cada vez que viene al juego de América, la verdad es que el estadio se llena y más por las últimas que por poblanos, por los de la franja. En ese entonces, empezó a hacer esa tendencia, de que iba a ver violencia, de que iba a ver golpes, de que amigo, que está aficionado a pueblo, o si eres de pueblo leído en el deseo de México, ten mucho cuidado y todo, y en esa ocasión debe ir con uno de mis amigos y la verdad es que tuvimos que cancelar, porque si no se unión. Resulta que en ese partido justo en la zona donde íbamos a comprar los boletos, si hubo un contrato de bronca no hubo muertos, afortunadamente, pero hubo bastantes heridos, estuvo fea la la situación y el tema de seguridad, la verdad es que todos, todos lo tacharon de deficiente e deficiente.

Ok, ¿tú dirías que en las redes sociales han incrementado el nivel de rivalidad entre barras? Pues actualmente ya está un poco más calmado. Me hubiera encantado ver todo este tema de las redes sociales en la década de los noventa's y principios de la primera década de los dos mil, cuando el fútbol estaba digámoslo bien cuando era espectáculo, cuando había más pertenencia. Actualmente sí, sí, todavía existen algunas barras como los libres sinocos, los del túnel, no sé qué, los pumas del lunar,

los del América, etc. Todavía iba a ver así, Pero yo siento que actualmente ya se aminoro un poco el tema de pertenencia, de aguante, de todo ese rollo.

Entonces, no, actualmente digo que ya se calmaron las aguas. Respecto a, no quiere decir que ya se extinguió por completo. Simple y sencillamente ha aminorado un poco. Para ti, ¿qué tipos de mensajes sean memes, insultos, provocaciones? ¿Crees que son los más propensos a incitar la violencia en equis?

Puedes generar las publicaciones que más pueden generar o lo que más pueden generar tanto polémica como broncas, etc. Son solamente palabras porque fíjate que hasta el meme es cuando comparten alguno de la América del Chivas del Cruz Azul, todo se ríe hasta los mismos aficionados ganan Sánchez y cierto, como como Chivos cuando no ganaba nada y de repente gano una vez y dos voy saliendo de una cueva de la noche y nos salgamos muchachos, Entonces yo diría que son más los tweets así de palabras cortas como te digo, no se necesitan muchas palabras para encender la mecha como diría coloquialmente por ahí y pues yo diría que no, no, publicaciones solamente escritas es cuando más incita la violencia para generar más violencia dentro de las instalaciones de algún recinto ok entonces para ti la violencia a través de las redes sociales siempre se va a generar con pocas palabras sin utilizar memes encendiendo la mecha rapidísimo así de las otras balas de los diferentes equipos. Sí, porque como te lo repito, no, si tomes un navegador de un equipo inicial yo le voy a agarrar el cañón, el juego de América dices que cagado tiene razón y pues hasta ahí, el m de acá compran árbitros y ese no era falta.

Entonces, de la fama, los equipos tienen su fama, macarón. Entonces, como diga también un dicho, al buen emprendedor, pocas palabras, si yo te quiero insultar, en tres o cuatro palabras ya te inclinté, ya depende de cada gen si tú me respondes igual insultándome si ya te pones agresivo, o si te digo, este, vamos a ir al estadio y allá nos vamos a ir a la madre y se hace el más conato de brocas, entonces pues sí, es con palabras, no tanto con imágenes ni videos. Un insulto puede iniciar con una broma. Sí, mira, como estudiantes de comunicación que somos, siempre hemos

hablado de la simbología, de la semántica, de la semiótica de las palabras y de la interpretación D. No es lo mismo que tú vayas a hacer una publicación respecto a una comunidad científica, a unos expertos de fútbol a un aficionado x, entonces hay que tener mucho cuidado porque por unas dos palabritas que tú hayas utilizado por un punto o así se prende la noche a ser de la polémica y de repente no hay, pues chicos de retweets y dices: Ay güey pues que publiqué y todo a base de un comentario que hiciste o de un retweets que hiciste acerca de alguna publicación y ya te volviste tendencia ella se hizo un desmadre y ahora pues no sé, si haces un comentario así, se hacen tendencia, pues también las autoridades locales y los mismos clubes van a decir bueno pues hay que incrementar la seguridad porque ya se calentó en redes sociales, viene la barra de, no sé de América, va a estar la barra de Puebla y hay que meterle más seguridad para ir viendo qué onda, porque si no vaya a ser algo como lo de Querétaro, como lo comentas.

Hablando de eso, ¿tú qué papel crees que juegan los líderes de las barras en la difusión de mensajes en mitos? Los líderes de las barras son personas como tú y como yo, o sea, son personas que realmente también no tienen tanto conocimiento donde son muy apasionados, donde no les importa si su equipo va a estar bajo, va a estar rivales o lo van a defender a muerte y respecto a la importancia que tiene pues de cierta forma son líderes de opinión. En un rango muy pequeño, si quieres, en una comunidad como eres una barra, pónmete una barra que sean que setenta personas o treinta personas, sí, pero todos siguen al mismo líder, él es el que alenta, él es el que dice que hacer, y te apuesto que si él le dice ah vámonos a la madre contra ellos pues los demás van y lo siguen porque son líderes de opinión si a un nivel muy mico ok entonces tu piensas que si se meten con el equipo el líder siempre va a estar ahí para defenderlo lo que tú me dices es que el líder va a estar a muerte con el club entonces si alguien incita o violenta o se burla del club el líder va a ser el primero que va a estar ahí defendiendo el líder va a ser el primero que lo va a defender.

Y pues te digo, si el líder es tranquilo y considerado, simplemente a veces todos los de la barra, retiren, grabamos para allá, suban, pero si es así muy apasionado y con

algunos problemas, hay psicológicos, pues, va a haber batallas campales, que ahorita actualmente ya se ha mejorado como te lo repito, pero sin generalmente los líderes de opiniones que son ellos van y van a defender el equipo a muerte. Hablando de los problemas psicológicos que tú mencionas, consideras que los mensajes breves de doscientos ochenta caracteres son más efectivos para provocar una reacción emocional que publicaciones más largas. Sí, porque como te lo he leído diciendo algo en el tenedor pocas palabras. O sea, haces un Twitter de No, yo nada más puedo darte un ejemplo así rápido. Alguna publicación igual, el grupo, la de la franja desde hace más de dos o tres décadas, no ha ganado absolutamente nada. En los últimos años ha tenido una renovación de jugadores, siempre van rotando, no tienen un buen técnico, ya lo van aficionados.

Pero tú dices: Bueno, pues eso no, nadie lo va a leer, nadie se va a tomar la molestia de leer. A menos, también han tenido por ahí alguien que estoy dentro del periodismo o así, pero si yo verifico, no es lo mismo que te diga eso, que yo ni te diga El grupo no es una pendejada, es para pendejos. Ya te dije pocas palabras y ahí es donde tú vas a empezar o algún otro loquillo por ahí va a empezar. No, no es cierto, todo también, tu equipo roba, y chingatoja y cosas así, entonces pagó el emprendedor pocas palabras. Sí, claro, no necesitas poner digamos como se dice una bloquealmente en una biblia para que una persona piensa que te estás metiendo con tu equipo y también te respondan con una vida y estas palabras como le vas a un equipo tan malo hasta llegar a unos extremos donde tres o cuatro palabras hacen que estalle una afición, exacto.

Así como lo mencionas, yo te quiero preguntar ¿Cómo? O sea, yo sé que tú fuiste aficionado ferviente al américa, ¿Cómo manejabas las provocaciones e insultos que veías en equis en otros aficionados? ¿Qué te hacían otros aficionados? Mira, cuando quieres auditarte sus problemas, lo mejor es y lo aprendí muchísimas veces a la mala, a quedarte callado, que se insulten a tu equipo y a lo mejor y si te duele, tata ya no tanto, pero cuando hay por el dos mil diez, dos mil siete, todo eso, yo sí era muy muy muy aficionado, No hay grado de darme trancazos y insultas al equipo, pero si era

muy aficionado. Entonces, si tú publicaste, si vos ves una publicación, tú le respondías y de repente venía otro güey y nada más te sientas pendejo, dices: no tiene chiste continuar a la mala lo aprendí porque si te enganchas pierdes decía mi abuela, además alcanza y decía: Se necesitan dos pendejos para pelear, si hicieron la pelea.

Tú decides decir: es el uno, es dos o el vas. Entonces, siempre y sencillamente perrita, yo aprendí a la falla al inicio, sí respondí, me engancharla. Y dos, que tres ocasiones sí me respondían de Nos vemos en Puebla. Cuando era así algún equipo de aquí de Puebla o luego yo vendía, no? Daisy, no día de hoy, a la azteca, pero me decía nada, nos vemos en el azteca, y hoy está bien, no sé qué, y ahí nos vemos y nos vamos a dar en la marxísima, pero sí, lo mejor es quedarse callado, sereno, no es tu equipo, ningún jugador del equipo va a responder por ti, ya lo viste con lo de Querétaro y Atlas, que nada más lo damos equipo, sus comunicados o ofensivo oficiales, lamentamos lo sucedido y ya, pero el equipo le va la madre simple y sencillamente no le responde el por ti básicamente dicen algo que tiene mucha razón y los aficionados ciegamente se enganchan por algo que básicamente insultos no es para el club es para los jugadores que están jugando en el preciso momento porque si te dicen de tu club es malo no es que tu club sea malo porque trae una historia es los jugadores que ahora mismo mi liten en el equipo son los nados y que pasa con los aficionados que se enganchan con comentarios y los engaña a su misma pasión lo cierra claro lo cierra ahora ¿tú cómo crees o dirías que los mensajes que ves en X refuerzan tu identidad como miembro de una barra aunque sé que ahora no lo perteneces?

Sí, porque así como también hay comentarios malos de gente insultando a otros equipos, También los hay cuando se ponen, por ejemplo, el Club América funada en el año en forma letal, ha tenido jugadores como blancos, como celada, como esto, el otro, aquello, es el más grande de México, es el más ganador, o sea, esos es un tipo de contenido de comentarios. También generan cierta hacer que tengas un poco más de pertenencia hacia el equipo o hacia esa comunidad virtual, son comunidades

virtuales al final de cuentas, entonces definitivamente sí podrían alentar temas porque te digo luego publican historias o el jugador fuera local que seleccionó hace seis meses, ya está otra vez Ya regreso otra vez, eso también calienta. Ahorita ya no se ve tanto como anteriormente se veía, pero los niños, sobre todo, que ven y ya, de grande quiero hacer como este cabrón y Y luego hay personas o niños que tienen, a lo mejor, una enfermedad terminal, desafortunadamente, y dice: Ay, mi sueño es sí, un partido de América en el Azteca, o mis sueños conocer a tu el equipo, o mis sueños jugar y el equipo también por tema de marketing, por tema social, hace su labor, se pasa eso y se sube esa noticia.

El equipo republicano hoy estuvimos con fundamento de tal, que tiene cáncer, tuvimos un día completo y va a asistir a nuestro partido y las páginas que no son oficiales de ese club, pero que pesan ahí a pellizcar y tienen que comer obviamente, entonces el peso no haya retitular del club americano hizo posible el sueño de jurarlo de tal. Hoy se presentan la verdad y te digo pocas palabras y comen esas que chido, porque pues qué chido, porque sí son equipos y todo, pero pues al final de cuentas te digo, son humanos, Son humanos y también deben de tener este sentido de humanidad, de respeto y de amor hacia el afición del cariño hacia la afición. Y entonces cuando ves este tipo de publicaciones, dice: ¿Saben? Pues sí, vamos viendo esto en chino. Volteémoslo del otro lado.

Te acuerdas cuando fue la huelga del Veracruz que no me estaban pagando los jugadores Cyclara y Tigres como los jugadores de Veracruz de Veracruz se quedaron así tranquilos, Tatigas le valió dos goles así sin el equipo pusiera resistencia y se volvió tendencia para mal y por eso es desde ahí, fíjate qué cagado desde ahí hasta acá. Si tigres ha ganado, agobiado y todo por la actitud de sus jugadores, la institución es una de las odiadas dentro del fútbol mexicano, quizá no más como otras, pero si en los últimos años se ha vuelto una de las más odiadas y por eso decían, por eso Tips jamás va a ser equipo grande, nada más por ese pequeño detalle, ¿Es lo que te hace pertenecer? ¿Sentir tu orgulloso de pertenecer a o decir Chile? No, no, qué vergüenza pertenecer a Dios, qué vergüenza es ese tipo. Muy bien, me pareció

interesante lo que dijiste acerca y cómo puedes relacionarte con un equipo a base de sus publicaciones y cómo puedes dejar de leer a un equipo igual a base de lo que hablan en el terreno del juego y eso se traslade a las redes sociales con mensajes que sean poco favorables para lo que ellos hacen aunque tal vez tengan una acción diferente pero en redes sociales los están básicamente pues les dan una mala fama entonces por eso también quiero preguntarte, preguntarte si crees que las plataformas de redes sociales hablando de x tienen una responsabilidad en la violencia que es generada por las barras xil así como mensajes que los trasladen al estadio porque claro está que no puedes llegar así nada más y decirme quiero volver con alguien tal vez si tal vez hay un por ciento de una persona que esté en la barra pero no todos van a llegar con esa mentalidad sino van a calentarte desde antes a través de las redes sociales para que cuando estés en el estadio vean que si si se van a querer golpear o simplemente solo llamaron la atención en en las redes sociales, en éxito.

Sí, bueno, actualmente hay muchos temas de seguridad del Face ID y todo eso, tu pase para que te identifiques dentro del estadio así, pero Sí, Twitter se influye muchísimo, X influye muchísimo Facebook influye muchísimo Instagram también sobre todo X ¿Por qué? Por ejemplo, vamos algo más sencillo en los últimos años El desempeño de la selección mexicana ha sido horrible de Florable. Danos el de Congel gigante de Concacaf, ya no veo a jugar Estados Unidos, ¿por qué? Porque precisamente en X, comenzó la tendencia del hashtag abandona el estadio, no vayas a los estadios. Y si bien no generaba algo de eso, pero es una especie como de campaña y la gente respondió: Evidentemente no nunca vas a lograr hacer que nadie vaya, pero así dejarlo el número más cercano al acero posible.

Lo mismo pasa con estas publicaciones. Igual este, te acuerdas que anteriormente cuando el portal despejado recién foto, libertad del aro, prohibidísimo. ¿Por qué? Porque directivos internacionales Bueno, qué significa esa palabra, ¿no? Es puto es, este, es como decirle gay, ay, no seas gay.

No, no, es homofobia. Bueno, realmente pues no, aquí en México, el hecho de decir: ay, es puto, qué puto es eso, exacto, qué cobardes. Es como si quieres que cobarde. No tiene una cosa que ver con otra, pero así lo interpreta. Volvemos a lo mismo, a la interpretación de las palabras.

Entonces, ¿qué es lo que pasa? La vez que a él fue les dijo, o le bajan, o les quito puntos, los anuló sus partidos, los castigos, compartidos a puertas en ratas, etcétera. Y el dos que hacen la campaña, no hagas el grito homofóbico, mejor rita en México, no sé, y pues evidentemente no fue tan buena la respuesta porque todavía se sigue haciendo sobre todo cuando empiezo mal el resultado, influyendo en todo esto trasladado ya a un sector de aficionados, sí puede influir muchísimo porque Si alguno se le ocurre poner ahí, golpea un aficionado del atlas, o cosas así, que era solo como te digo, se levantan las alarmas y si llevas con miedo al estadio. Y qué triste porque un estadio tendría que ser un ambiente No, cien por ciento familiar, pero si donde dice: Ah, nada más escucho malas palabras, ventadas al árbitro y te la pasas chia. Entonces, influyen muchísimo los comentarios que hacen en X, la publicación ocasiones que hacen para necesitar la violencia.

Habláte de algo importante como fue el quitar el grito homofóbico que los aficionados hacían cuando un porte o espejaba, eso es algo de cómo la generación mexicana trabajó no por el vientre o por no insultar al portero sino porque se le va a poner una sanción rumbo mundial y obviamente eso no le convenía pero aparte bajó violencia violencia en el estadio tú cómo crees que la selección fue que hizo tanto auge en que no gritaran esa palabra durante el estadio durante su estancia está yo. En el Mundial de Brasil dos mil catorce me acuerdo muy bien, México se enfrentó a Croacia en el último partido de la fase de grupos. En ese partido me acuerdo que México tenía que sí o sí ganar para avanzar sin pérdida, se quedaba fuera. México gana tres-uno, lo recuerdo muy bien. Y en ese partido pasa algo muy curioso porque igual cuando el guardameta de Croacia despejaba, se escuchaba ese grito.

Fue el último mundial donde se escuchó ese grito porque ya después tomaron cartas en el asunto y vas algo bien chistoso ahí porque evitaban en el punto en el punto siempre evitaban ese grito perdóname abundancia Y en una de esas, en una de las porterías, uno de los aficionados este croatas se acerca a un mexicano, una bola de mexicanos que estaban Nox, que significa esa palabra y cuando les dice el significado de esa palabra, obviamente es como que es que se va a hacer eso, como crees que a mi portero, como crees que a nosotros, y ahí están los videos los puedes buscar y hubo una única calle donde se dieron en la madre los mexicanos y los croatas, Entonces, sí, bajó la violencia bastante porque anteriormente también en algunas zonas, sobre todo fronterizas como Tijuana, no solamente les llegan el puto o les llegan con una porra, y eso quiere hacerlo pues calentaba tanto a los jugadores, que a los jugadores no pueden hacer nada más que calentarse. Si se quieren enganchar mientras madre los sancionan pagan y ya, pero así dentro de los mismos estadios con las demás barras, incluso Sin las barras, los demás aficionados que fueron al barrio Partido, niños, niñas, mujeres, hombres, etc.

Sí se incitaba mucho la violencia y pues yo no sé si gracias a ese campaña, pero sí se logró Bajar un poco el grito ya no se hace tan frecuentemente como antes, pero además también se logró bajar el nivel de violencia que se vivía dentro de los estadios. Eso con otros factores, pero digamos que esa fue como la primera piedrita para que se le bajaran tantito, porque yo creo que a los estadios no asistían nada más personas grandes, así sean jóvenes de veinte años hacia señores, de ya setenta años. Sabemos que habían niños o hay niños que siguen yendo a los estadios, y no se puede normalizar una palabra como la que es punto siempre que sacaba un portero sabemos que en eventos que son abiertos donde puede ir mucha gente si se puede gritar muchas cosas, groserías principalmente pero esta palabra ya estaba muy normalizada en el fútbol en concreto de nuestro fútbol porque es algo, es una costumbre la que se hacía eso y que la haya tratado de quitar fue una buena manera de bajar también la violencia porque un niño no podía crecer escuchando punto en

qué punto fuera una palabra normal no podía ir a la escuela y que cuando estuviera jugando fútbol podría evitar eso.

Evidentemente, muchos aficionados actualmente, sobre todo los que ya fueron los veteranos que fueron a los estadios y jugaban en la época de los noventas y principios de los dos miles, siempre comentan que al fuego le quitaron el espectáculo. ¿Por qué? Porque si tú veías por ejemplo, cuando alcohol ascendió, tú ves a final y hay un chingo de raza que avienta rollos y prende vengas a las, y tocan tambores y todo y las banderas ahí, agitando las banderas y hasta sonidos en la división, que se movían mayas, en la división de las mayas y sin playera y todo, Sí, se veía bonito, si se escuchaba chido, incluso me acuerdo anteriormente que cuando el equipo de Tijuana recién ascendió, abría la puerta de la barra de Tijuana, todos los aficionados corrían hacia el alrededor del campo y así como sobre toda la acidez que corrían como para intimidar al rival. Y evidentemente pues eso ya no se puede ver ahora, lo de las banderas, o obvias razones, pues las metidas con un palo y eso servía para golpear. Lo de las bengalas, te puedes quemar, puedes quemar a alguien más, puedes provocar incluso el incendio.

Entonces, si bien, si al fútbol le quitaron esa parte bonita, eso que mencionas, pero sí le quitaron sí, también redujeron los niveles de violencia. Vamos a hacer una comparación rápida con Argentina, en Argentina el fútbol se vio, pero yo creo que cuatro o cinco veces más apasionado que lo que se vive en México. Hace unos años te acuerdas que era la final, creo que de la no me acuerdo, creo que de la libertadores que iba a jugar en la mañana a partir del pleito. Sí, claro. ¿Te acuerdas cómo llegaron y los aficionados?

Hay un momento. Porque desde antes, desde Twitter, desde X empezaron a incitarle, no, vamos y y de hoy les vamos a demostrar lo que es el equipo de River Plate y aquí no, luego no son bienvenidos y cosas así y pues ves que el partido lo suspendieron y suspendieron hasta que tuvieron que trasladarse a una cancha neutral. Lo tuvieron que sacar incluso de Latinoamérica, fíjate el nivel de violencia y nivel de inconsciencia

que llegó a generarse a partir de publicaciones en X. Son unas simples publicaciones en X con pocas palabras hicieron que se cancelara el partido, que las barras de Boca Juniors, que era Boca Juniors, que el clásico argentino, y que las familias y los jugadores dijeran, no voy a salir a jugar en la cancha de Newell. De la olla, porque no querían salir a jugar, porque tenían miedo, porque cabrón apenas llegamos al estadio, nos apedrear ni todo, que me va a esperar rotita que entre ya al estadio que estoy jugando, que incluso El estadio de Revelt PleikTok es el único argentino o uno de los pocos de Argentina, que no tiene malla divisora entre el campo y la fila donde inician las botancas de la afición.

Entonces imagínate, es el nivel de peligrosidad de que no, va a ir a saltar un pelado por ahí, va a ir a aventar un petar o una bengala porque a ella se vive diferente, tengo se vive diferente las normas de seguridad y la pasión del fútbol, entonces imagínate y eso sucedió en Latinoamérica, tanto que tuvieron que buscar en otra parte que yo fuera el continente americano, para jugarlo al final, para que fuera lo más neutro posible, Entonces imagínate nada más esa comparativa rápida, que aquí en México ya no se permite nada de eso de las banderas y todo ese rollo, y si se ha logrado la arcilla, a bajar un espectáculo y sobre todo espectáculo visual. Al fútbol, pero sí definitivamente bajaron mucho los niveles de violencia. Gracias a eso que pasó, quiero hacer una pregunta: ¿Consideras que la autosensura de los aficionados podría disminuir la violencia en los estadios? Pues sí, de hecho, o sea, ¿cómo explicártelo tan solo aquí se ve en la liga universitaria de Cristo como hasta? ¿Cómo se prende la gente?

Los mismos jugadores como ¿Cómo sienten que el niño los pertenece? Yo arbitro acá y te lo juro que termine el partido. Ay, es que en eso no sé qué chinga a tomar, y no vuelves al pintito, le dijo que no te y me dicen: ¿Por qué no le responde? Pues es que es una liga equis, no vas a ganar nada. En el caso de los estadios dicen: Ay, es que fue y siempre me diera mal porque ofendieron y pues sí, pero ¿qué ganas que nada más te dieron a la madre, te pueden llevar a la cárcel, te puedes hasta morir si quieres.

Entonces definitivamente ese tipo de personas que quieran incitar al odio, digo una broma, un meme está chido, porque lo necesitamos y pues como mexicanos creo que morrimos de todas las desgracias posibles salidas y por haber, pero sí en definitiva, no está chido que a veces se traslade a otros lares, entonces sí la censura podría funcionar. Sería correcta para esos aficionados que no se miden lo que dicen que no les importa el odio que pueden llegar a causar a la hora del partido sino que lo único que les importa es insultar e insultar a la afición contraria generando ese pues vamos ese odio trasladado en el estadio. Sí, definitivamente ¿cuál es la mañana? ¿Cuál le permite su entrada al estadio? Tan sencillo como es.

Si él publica así voy a darle en la madre a los aficionados del América que va guiando y al por Tecnock ¿no le permite hacer inglés? Y más que nada ahorita con el fan ID ya se puede localizar a las personas tan fácilmente. Efectivamente, eso fíjate, si es una friega, si es una friega de alta y todo el rollo, pero eso es lo que lo implementen, porque no estás una piedra y escondes la mano, ya que abrimos quién es, ya sabemos si quieres dónde vive, dónde localizarlo, y eso está chido y eso también ha quedado bien para el hecho bien al fútbol en tema de afición ok entonces tú ¿estás cien por ciento de acuerdo con el fan añadido? Sí, sí, definitivamente cien por ciento de acuerdo porque como te repito anteriormente pues les daba la entrada a los que fueron en todo y de repente alguien se daban la madre o así y no, la verdad es que no debe de ser así porque el hecho de que tú veas un estatus para que te desestreses vas a jugar a tu equipo, si te puedes echar un acné, un refresco, incluso sobre todo cuando van familias enteras donde hay niños que actualmente con el crecimiento de las redes de la tecnología y todo ya los niños ya no les interesa el deporte entonces está chido que todavía hayan niños y niñas que digan: ¿quiere al estadio?

Ah, vamos al estadio y no manches salió, no sé, este jugador y mira es muy chido y así. Entonces, ya, este, Si estoy totalmente de acuerdo con el fanedit por temas de seguridad. Ok, vamos con las últimas dos preguntas: son acerca sobre alguna solución y yo te quiero preguntar: ¿Qué soluciones propondrías para reducir el impacto negativo de las redes sociales en la violencia que hay entre barras más en

concreto en x. En x mira lo mágico de x es que no tiene censura como Facebook, tú puedes publicar la palabra negro y no te van a censurar, no pasa nada. El detalle aquí es que aquí entra el juego ya otra cuestión legal que es la libertad de expresión, hecho yo te diría: Ah, pues en Sura a los que insultan, pues sí, pero quieras o no eso es su opinión, su expresión respecto a una situación, a un equipo, a un partido, a un jugador, a una institución y pues el hecho de que no digas eso, si te metes en broncas como de, ¿sabes qué?

Pues no, simple y sencillamente no este no puedes decir eso porque tengo libertad de expresión últimamente. Lo que yo propondría para una mejora y para que tal vez no se radique, porque tú ves ir algo, el mal nunca lo vas a erradicar, pero sí puedes disminuirlo. Entonces, lo que yo propondría para que se hiciera todo eso, es que se hiciera una especie como de filtro y de que, sobre todo, que esas cuentas vean a qué persona está vinculada y pues esa persona publica lo que quieras y todo, pero ¿sabes qué? A esta fecha en específico y a este partido en específico no entras. Sí, claro, no, o sea, no puede tener tanta difusión un comentario con odio, exactamente, no puede hacer y pues Eventualmente sienta al odio, pues las personas que lo ven, personas, cuerdas y tranquilas como te las mencioné al principio, simplemente el reporte estén citando al odio, vamos con este cabrón, con esta cabra, con esta barra, con este equipo, porque pues no está chido que vas a estar ahí ya conmigo y principalmente porque al instante puedes asistir con familia sabes o sea puedes asistir desde tu hija hijo esposa lo que tú quieras, entonces ya no es un lugar seguro, se vio desde lo que Querétaro ya te das, ya no podía ir al estadio porque ibas por miedo, tan solo una persona sola no podría existir.

Ahora, y la última pregunta te quiero y quiero que me le responda sincera es que tipo de mensajes en X, crees que podría ayudar a reducir estas tensiones entre los aficionados antes de un partido? Pues mira, Incluso los mismos clubes y los mismos aficionados no se me ocurre ahorita uno en concreto, pero ¿por qué no ponen un hashtag de celoviolencia? Obviamente, así ¿no? Que se escucha muy básico, pero que al final de cuentas, como tienes tú haz clic en la liga del territorio. Sí, la mitad del

mar y cabrón y eres un hijo del pú no sé qué, te empieza nadie a casi casi hasta golpearte.

Termina en diez minutos, se les va a calcular. Y ya, bueno, oye, perdón, lo da hacer rato, se lo sé. Les digo, te entiendo, te dejaste llevar, a lo mejor se la arregle yo, pero siempre y sencillamente hacer una especie de campaña que hable precisamente de eso, de saber violencia, de que al final de fútbol, lo puedes disfrutar, lo tienes que disfrutar tampoco te voy a decir: Ay, perdí mi equipo, ¿qué chica? Porque pues no se va a poder hacer eso, pero pues sí, contrario emocional y sobre todo que las personas también empiecen a ver qué tipo de problemas o qué tipo de psicología y pensamientos tienen, porque sí, como te lo repito, si te agarras el golpe, si te dices, no sabes con quién te metes, realmente no sabes con quién te estás metiendo. Es por eso que es necesario una campaña de concientización de violencia yo creo que por parte de cada cuenta de cada equipo de la liga MX que no sé, un día antes del partido posteé una imagen en donde haga conciencia Sí, una imagen, un video así rápido, un rey, porque tampoco te voy a decir una superproducción de diez minutos, porque la verdad ya no se utiliza esto.

La tendencia de hoy es todo rápido, un título, un rey de Instagram, videos cortos compartidos a través de X, etc. Y yo nací imágenes una publicación, y pues ya, siempre sencillamente así para poder erradicar o tratar de erradicar este tipo de violencia generada primeramente en redes sociales como lo es X para que se traslade y algo macro. Bueno, esta fue la entrevista para mi tesis, yo agradezco a Carlos Juárez por tomarse el tiempo de contestar entre esta entrevista y pues eso es todo, gracias. No, muchas gracias a ti Jorge, gracias por entrevista, es un tema muy interesante y pues te deseo la o mejor de los éxitos en tu tesis. Gracias, Carlos, nos vemos.

Entrevista 2

Hola, buenas tardes, estamos en una entrevista, la segunda entrevista que voy a hacer sobre mi tesis, voy a entrevistar a Víctor Burgos, estudiando de la Facultad de Comunicación y pues iniciamos. Yo te quiero preguntar a Víctor, si tú tienes un equipo favorito de la Liga MX, claro desde pequeño, pues, conseguido el fútbol mexicano, y por el sentido de arraigo a mi estado aquí a Puebla siempre me llamó la atención el apoyar al equipo de la ciudad que es el Puebla antes me tocó también verlo en segunda división, después en primera división y aunque ha pasado por momentos difíciles, por una mayoría del tiempo que yo siguiendolo y de vida, pues ha sido en tiempos bellísima, o sea, no ha ido muy bien, pero lo apoyen. Yo quiero que tú me digas por qué le vas al pueblo, o sea, cuál es el motivo del cual surgió tu tu fanatismo hacia el pueblo. Pues mira, cuando desde pequeño me empezó a gustar el fútbol y a sentir que tengo que elegir un equipo. Pues mira, desde el chequeito yo me cuestioné el hack que es lo que te va a orientar a elegir un equipo y para mí tuvo una significativa muy importante el apoyar al equipo de donde eres, donde naciste, de donde naciste apoyar al equipo que tiene las mismas raíces que tú.

Entonces independientemente de los resultados, si le vaya bien, si está en primera, está en cuarta, creo que pues se me hizo algo importante apoyar a un equipo que sea de tu cultura, de tu mismo lugar de nacimiento y así, entonces pues también cree tus independientemente de eso, también en lo deportivo, en ese momento cuando yo decidí apoyar a Puebla por ahí del dos mil doce, dos mil trece, todavía uno de otro referente del equipo, de vez en cuando sacábamos los resultados y dije: Yo le voy a

apoyar por la incondicionalmente. Bueno, ahora que me has dicho cómo surgió tu fanatismo hacia el club, yo te quiero preguntar ¿con qué frecuencia interactúas con publicaciones en X relacionadas con el club Puebla? Pues en X, en un momento estoy terrible. Lo tengo desde aproximadamente dos mil dieciseis más o menos y justo era lo primero que seguía era cosas de fútbol, decidí equipos, medios de comunicación de deportes, cosas así, y justamente uno de los primeros tiempos que empecé a seguir fue el Polla y esto es gracias a seguir al Polla porque se ha caracterizado por ser un equipo en el que se comió un Kim manager pues es muy irreverente, o sea, soy más en Twitter que es donde cuando le mete en Guadalajara, pues soy algo chistoso, mete en Guadalajara y hace un medite gracioso.

Imposible, o sea que si lo sigo por ejemplo algo que me es muy útil para mí cuando no tengo datos o cuando estoy, no me puedo ver el partido, Mento al Twitter y ahí está el minuto a minuto en la página de Puebla, de que no un remate pasó cerca de tal jugador o Voldemort, el equipo visitante y así. Entonces Twitter sí, la verdad sí sirve para interactuar, yo se interactuó mucho con el equipo de Kentups, de vez en cuando de que publicaba el navegador y les va a poner un comentario igual también o tuitear ganando o un like a sus publicaciones, Pero sí, sí, sí, sí, sí, muy seguido con el equipo. Habrá que tú me has dicho que interactúas con el equipo y el CM del Puebla es un poco irreverente y gracioso a su vez, ¿Crees que las publicaciones de x de otros aficionados influyen en tu comportamiento o en el de otros o otros miembros de la barra del club? Pues yo creo que sí, sí pueden llegar a influir depende qué comentario diga, pero luego también en Twitter te encuentras a cada gente que publica a veces sentido, a veces por ejemplo ya apenas me llega a gustar, no es no pelear, pero si discutía y por lágrimas de un aficionado del equipo que ya estaba criticando, de los que critican, critican, saber muy bien cómo está la situación dentro del equipo.

Y son comentarios a veces que los dicen ignorantes, con un poco de ignorancia, sin saber mucho del tema. Pues que a veces sí te causa como que conflicto en ti, de que te dan como unas ganas de contestarle, de no sé, de responderle algo o así o

simplemente sé si a veces te da en mi caso, a veces me da como que el sentimiento de querer pelear con esas personas, pero no pelear físicamente, pelear reír en defender tus puntos de vida, defender mis puntos de vista, son a veces comentan cosas un poco incoherentes y pues irán ganas de responderlas pero pues sí yo creo que sí se puede influir en el comportamiento. Gracias a eso que me has dicho tú has notado que ciertos mensajes generan más tensión o incitan a violencia entre barras, porque ahora lo platicamos en ti y en tu persona, estos mensajes que pueden llegar a publicar, ¿crees que provocan algo en la barra, en el líder de la barra? Pues sí, o sea, yo creo que también entre barras aquí dentro de un mismo equipo, o sea, sin cuarenta, porque pues se supone que había ambos entre barras, al final tienen una misma cosa en común que es apoyar al mismo al mismo equipo, como para que si vas a pelear, pues es menos pelear encontrar a otros equipos, no entre ellos, pero pues sí, o sea, si yo creo que hoy se ha quedado con sentencian esos en los comentarios de que no tú ya había un líder de barra o algún miembro de una barra ya había un comentario de que nosotros otro miembro de por ejemplo aquí en el pueblo que es la esquina contra los alguna otra barra, entre ellos también llegan a tener roces y pues es que aquí en bola pues no es como que sean barras muy grandes, muy muy numerosas, la verdad yo creo que aquí entre líderes se han de conocer muy bien y hasta en tus principales miembros, se han de conocer muy bien hasta mi nombre, hasta de domicilio, porque realmente en el espacio igual en el estadio es un espacio no tan grande de la barra y tú ya ves que casi siempre llegan por poliola, ¿no?

Y tú lo entre caras se conocen y ya tanto tiempo está yendo casi todos los fines de semana pues yo creo que si se conocen y ya cuando tal vez lleguen a topar algún momento en algún comentario en twitter no sé tal vez yo como un miembro de alguna barra lleva a ver que algún miembro de otra escribió una incoherencia o algo que a mí me causó como que revuelto dentro de mí y digo no pues ahorita me lo guardo pero cuando lo vea Lo comentas, te expresas y lo expresas. Es algo que puede Si causa atención, si causa revuelto y si existe, ¿ok? ¿Cómo crees que el límite de

caracteres en la plataforma de Twitter que son doscientos ochenta caracteres afecta la forma en los mensajes que son interpretados o respondidos? Eso sí afecta a mi parecer, yo creo que sí afecta demasiado. Porque te tienes que limitar muchísimo a lo que estás diciendo, y tal vez en algún punto, alguna persona con una capacidad más limitada para saber expresarse, pueda llegar a malentendirse, pero por ejemplo, tal vez yo no se vea la publicación de un equipo, damos en cuenta que el pueblo perdió, veo la publicación del equipo y yo estoy demasiado inconforme, demasiado inconforme tengo muchas cosas que expresar no sé siento que hay muchas cosas para debatir acerca del partido y me quiero alargar, me quiero dejar pero solamente tengo doscientos ochenta caracteres, entonces tal vez yo los meses de expresar muy bien y bueno también vende ahí la también cómo entra tu contexto de edad.

Por ejemplo, yo soy un joven de veinte años que tal vez sí estoy un poco más ilustrado, pero también en la tecnología, pero puede haber señores ya de treinta y cinco o cuarenta años que no les saben tanto a ella a la tecnología y pues qué tal estuvieron hasta con falta su ortografía y no me da entender muy bien su mensaje y mucho menos con un límite de doscientos ochenta caracteres que ya cuando estás molesto y quieres dar a entender un mensaje, puedes dar a entender a la hora de ya formular tu respuesta o respuesta, se puede dar a entender no formularla muy bien, ya va en el caso de la persona que ya es mayor, de no llegar a formularla bien y yo pues que soy uno de los tantos personas que ven en ese comentario, pues llegó en malinterpretar algunas cosas o cuando entender muy bien ese mensaje, a pensar que le está dando una idea pero yo estoy recibiendo una idea completamente lista. Claro, la malinterpreta, no me interpreto, por lo mismo de que tuvo que comprimir muy bien su mensaje o intentar comprimir lo más que puedo hacer un mensaje y durante en intentar reducirlo no lo logró y yo llego a entender una cosa totalmente diferente entonces yo creo que eso de la limitación de caracteres es una limitante que sí afecta y más que nada contribuye como a los malentendidos, a las malinterpretaciones y a la modificación del mensaje principal.

Ok, ahora que hablamos de eso te quiero preguntar de qué manera te afecta emocionalmente a ver mensajes provocadores o agresivos en X antes de un partido? Pues provocadores ya estamos cumpliendo en otro terreno, y bueno, o sea, en lo personal, yo no me lo tomaría tan apego, tan pegado a mí, pero eso es en lo personal, o sea, yo no soy alguien de tomarse las cosas muy a pecho o si alguien aventó un comentario al aire, pues no sé de que yo me lo tome, de que haya sido para mí, pero ya por ejemplo de otra persona, de algún otro miembro de una vara o de diez personas ya mayor, por lo que sean, eso ya son un poquito más pasional y ya un poquito más enganchados, con un comentario ya se lo toman muy a pecho, puede que en un caso así, si se tomen ya personal y normalmente antes de ir a un partido vas motivado, vas fosfórico vas con ganas de ganar más siendo un miembro de una barra, más como que pasional y hace cuenta que pongamos un ejemplo, hay un partido a las siete, viste, estabas en tu teléfono antes como a las cuatro, y viste un comentario incitador o un comentario pone tú de algún otro equipo o de algún ya no hablemos de disputas entre barros en un mismo equipo ahora ya entre entre aficionados de diferentes equipos, me hemos de cuenta de que yo aficionado de Puebla estaba yo ahí a las cuatro viendo el Twitter, bueno el X y a las ahora vi que hay muchos comentarios de muchos americanistas que están diciendo el odio, están diciendo de que no, tal vez el pola va a perder con así o ya con los más fuertes yo creo que sí diría yo como que con un poquito más de coraje, un poquito más de ganas de sacar esa frustración de los mensajes y también eso antes del más que repartido, yo creo que eso se desataría más post partido, o sea, ya pone tú, independientemente del resultado si gano o si gano a mi equipo, yo creo que voy a buscar también la manera de presumirlo o de o de decir que estaban equivocados, lo estaban hablando antes en internet y después donde quedaron y así.

Y también el caso de si pierdo, yo creo que si pierdo todavía sería un poquito peor, porque aparte del del ardor del comentario antes del partido sería también sumar el ardor después de haber perdido y todavía en los comentarios yo creo que si saldría yo del estadio muy enfadado que es lo que pasa con la barra, pueden haber

comentarios en la plataforma DX que es Twitter, leerlos antes de un partido y después que el equipo no dé un buen funcionamiento en el terreno de juego, yo creo que prende las cosas en la tribuna ¿no crees? Sí, imagínate y también si el resultado humano empieza de que en los primeros minutos imagínate, ya al medio tiempo la gente va a estar no va a estar no va a estar no va a estar no va a estar no va a estar no va a estar no va a estar no va a estar no va a estar no va a estar no va a estar uno-cero a los jugadores y entre ellos también o sea la misma manera llega a pasar de que en el estadio entre aficionados del mismo equipo pues se llaman a tener también sus diferencias y súmale también otro factor de que lo también no desconozco si esté permitido el consumo de alcohol dentro de la zona de barras o bueno la venta pero pues bueno el mínimo en las tribunas pues ves que pasan el cervenciero ahí a vender que la leche.

La empresa es el refresco, como saben ciento veinte pesos, pero normalmente la gente ya mayor se pide su cerveza y pues no hay un límite, o sea, no es de que nada más te puedan vender unas cervezas, tú puedes ahí emborrachar y sin problemas, tu puedes tomar cinco o seis deberes te piden el dinero que tengas y bueno ahí ya está otro factor de que en estado de ebriedad todavía te dan más ganas de sacar tu enojo, sacar tu tu coraje. Claro, porque no estás en tus cinco sentidos, si no estás pensando en el trastorno que puede ocurrir generan un acto de violencia. Sí, claro, entonces ya está otro factor, imagínate. Ya combinamos todo. Antes de salir desde tu casa, pues viste que comentarios negativos o sea que te crearon como que un resentimiento llegaste al estadio y ves que tu equipo va perdiendo todavía te da poquito más coraje.

Ves a los prisioneros del equipo rival que están festejando en tu cara, cosas así, o que festejan que a ellos si les va bien y a ti, a ti, a ti me lo estaba yendo mal. Carros te da un poquito más de coraje y ahora súmale que también estás puedes tomar alcohol y te puedes desatar un poquito más, pues una persona de esas características, con una situación así, pues sí pues es muy probable de que desacu violencia. Bajo esos parámetros de la percepción que se genera la violencia, has

presenciado experimentado algún acto de violencia que haya sido influenciado por publicaciones en Twitter? Pues en lo personal, o sea, bueno, no sea, claro que he visto problemas en estadios y claro que he visto pues no peleas como tal pero si de hecho si una vez una pelea pero no supe a raíz de que fue, no sé el contexto que está detrás de esa pelea, no sé si fue porque vio algo en redes sociales antes del partido, y yo creo que eso sería con algún conocido que tenga yo que se haya peleado. Por ejemplo, si voy con mi hermano y antes me dijo que viajo comentarios en redes sociales y ya están en el partido hubo una pelea a raíz de eso, bueno ahí sí sabría que hubo un contexto antes trasladado a las redes sociales que influyó en los golpes o en la pelea, pero pues sí he visto claro que sin presenciado conflictos, el último fue hace una semana, una semana y media, cuando fue el partido de la selección de México, vi como sacaron a una persona por o sea que el literal estaba detrás de mí, como dos granadas arriba de mí y como lo sacaron, pero se puso violento, pero pues no supe el trasfondo de esa situación, si fue por algo causado redes sociales y fue por algo que se le causó ahí en la etapa del anime por lo cuales eran los antecedentes y aparte de ese también he visto una vez hace como un año fue por las chivas que dos aficionados del mismo equipo después del caso de las chivas se empezaron a pelear y si hubo como dos o tres golpes pero rápidamente los separaron, los separaron y luego los sacaron los policías, pero de igual forma no supe cuál fue el contexto antes de llegar a los golpes, no sé si fue algo causado por redes sociales o si fue un malentendido dentro del estadio o que fue la causante de que he presenciado conflictos en estadios.

Creo que nos queda claro que has presenciado conflictos y riñas durante tu estancia en el estadio, más no sabes cómo provienen esas riñas. Yo te quiero preguntar si alguna vez has visto que se haya formado una riña en el estadio causada por la plataforma de x. Sí, sí, mira, hace como, de hecho ese no fue aquí, fue Ciudad Universitaria, hace personas ya tiene su tiempo en un partido del pueblo, yo lo soy aficionado del pueblo y me tocó, tuve la oportunidad de ir al estadio allá en Ciudad de México, y pues a lo que la señal en el estadio pusiste un poco mala no es mínimo

de ahí checar tu whatsapp tu twitter un poco lento si lo puedes hacer y en ese caso había yo ido con un amigo cuando anduve la familiar ni nada, no era familiar o alguien demasiado cercano pero era un amigo y nada más habíamos ido entre entre tres personas y se desataron no llegó hasta los golpes, no llegó hasta algo así muy fuerte, pero si hubo de que empujones y llegar a palabras garantizan antes, a insultarse algo ya personal y después en el trasfondo de cosas obviamente fue entre aficionados de diferentes equipos de mi amigo que le iba al Puebla y otro aficionado que estaba al frente del pueblo de los Pumas que en la personal a veces, bueno, en general se conocen a los aficionados de los Pumas por ser unas afiladas más pasionales, un poquito más agresivos y también que están muy presentes a veces en redes sociales y tandy en X muy seguido me toca ver comentarios de ahí de aficionados de los Pumas que si son un poco ofensivos, un poco enganchados, que son provocadores, y entre pueblo pues no es como que haya una rivalidad muy bien muy marcada pero siempre sabemos que nos quieren ganar y ambos aficionados quieren ganar entonces en ese caso, cuando seguimos retomamos lo que estaba pasando, pasó de que se empezaron a agarrar en controladores de palabras, empujones y todo a base de que ya sucedió todo eso nos retiramos después al mes de tiempo del estadio, o sea, no hay de las gradas y así, al medio tiempo nos salimos porque dijimos antes de que se genere otro problema, yo creo que ya hay que irnos y ya en el transcurso de que ya nos vamos saliendo, ya le empezamos a preguntar a nuestro amigo de que nos queda bien que había pasado y me dijo de que no, que ya sabía cómo era de que ya antes de llegar al estadio, sí es muy de pelearse con la gente en redes sociales y de que engancharse con los comentarios de la gente y que antes del partido se había estado peleando con aficionados de pumas, de que no pues en redes sociales vio una publicación del equipo de los pómas y el pues los comentarios dando su opinión un poco crítica o sea algo bien pero inmediatamente los cristianos de los Pumas se empezaron a tirar cosas sin sentido, ya a provocar, o sea ya, hacer comentarios sino un punto de vista.

Creen fundamentos, sin nada crítico, ya más con el afán de criticar, ya con el afán de provocar. Entonces pues ya el estadio ya llevo un poco caliente y más porque la cuenta en la que comentó era una cuenta de seguidores de Pumas, entonces iba por vida y va a haber mucha más gente comentando de Pumas y él era de los pocos comentarios que que eran en el Puebla entonces pues llegó así como te vas a comentar a una página de un grupo de fans de otro equipo diciendo tú del equipo rival es obvio de que te vas a aventando tu solito contra pelear contra aficionados del otro equipo entonces eso fue lo que le sucedió y se le vinieron todo ese tema y pues llegó como que con esa chispa de que no se pudo defender porque pues aunque era uno solo, ahí tenía veinticuatro aficionados de pomas tirándole je y tirándole caentándolo y así indicándole cosas negativas de su equipo, aunque no tuvieron fundamento, pero pues llegó con ese sentimiento de que se quedó como que en ese coraje guardado de que no se pudo no se pudo defender, no se pudo arreglar las cosas, llegas al estadio y te encuentras con aficionados de Pumas, que bien recuerdo que fue a raíz de un gol de Pumas, de un templanero estábamos en la zona de los aficionados del Puebla pero habían uno que otro puma involucrado y cuando cayó el gol lo quitaron muy fuerte en el oído de cuando casi se lo gritaron en la cara de mi amigo.

Entonces mi amigo pues venía con ese antecedente de redes sociales de que venía caliente, venía con ese fórico se fóre guardada, que ya no se pudo defender bien, y pues me soltó la primera palabra, de ahí el otro aficionado, pues se la regresó y pues mandosa también fue la mala suerte de toparse con un aficionado de púas que también andaba traducida, atrás también andaba cariento, también andaba eufórico, entonces ya sucedió el encontronazo y pues mira ahí ya está a raíz de un problema generado en redes sociales, Gracias a eso que comentas que pasó entre tu amigo y el aficionado rival, dirías que las redes sociales han incrementado el nivel de rivalidad entre barras? Sí, yo digo que sí, o sea, tal vez no mucho pero definitivamente es algo que ha ayudado pues antes ponle que antes de las redes sociales la única forma de comunicarse con nosotros o de verse con otra gente de otra barra o de pelearse con

otra gente de la barra, pues era personalmente en el mismo estadio, el mismo estadio o afuera, o en la reunión, pero ya personalmente, nada que ver con las redes sociales, pero ahora pues ya quien no tiene redes sociales o sea ya deja tu que sea una persona o venir bueno x quien no tiene twitter ya es una red social que ya es muy popular ya no solamente entre gente juvenil, o sea, ya también entre gente de cuarenta años, gente de treinta años, que es más o menos el promedio de edad de un miembro de una barra o un miembro de una porra, entonces si se afecta directamente porque pues ya entre lo que comparten en común es seguir yo creo que es ir al pueblade o algún equipo al que le vaya en redes sociales y ahí se encuentran en redes sociales y pues ya de que se meten a checar los comentarios y algún señor o algún libro de Navarra encontró un comentario que no le hizo muchas sentido y ahí va a responderle y ahí ya empieza una discusión y pues ya uno ya se quedó con las ganas de seguir respondiendo y ya después ahora se traslada al mundo real, allá el verse físicamente y tal vez lo que no pudiste decir en redes sociales, en Twitter, pues ahora ya lo dices persona, claro, lo expresas, lo sueltas, claro.

Entonces, pues sí, claro que sí, sí, sí, afecto. Ok, gracias a eso que me dices: ¿Qué tipos de mensajes, como memes, insultos, provocaciones crees que son los más propensos a incitar violencia en la una aplicación hélice? Pues yo creo que el meme o las imágenes como que son un tipo humillaantes o graciosas con el afán de dar risa, son los que más podrían generar la tendencia de crear un conflicto. Además de ya el verlo, es el checar los comentarios que tiene esa publicación y ahí es donde surgen los problemas porque pues cuando ya mientras si ves el meme o ves la imagen o ves el comentario el contrario que publiquen, o por ejemplo un tuit de tu equipo y lo repostas y no pasa nada, o sea lo ven tu tus amigos, la gente que conoces y tal vez no se lo toma a mal. El problema yo creo que ya surge cuando te metes a los comentarios y ya ves a gente desconocida comentando cosas tal vez sin sentido, tal vez sin fundamento y pues tú ya también empiezas a responder empiezas a engancharte o empiezas a decir no pues que este comentario no me pareció bien entonces este pues voy a también me lo voy a responder y le voy a decir que mi

opinión es lo que está correcto obviamente tú la otra persona después de que yo responda, también va a querer seguir fundamentando su respuesta o seguir demostrando que él es el que tiene la razón, y pues ya iba ahí es donde se va a generar el conflicto.

No tanto, el meme solamente va a ser el motivo, ya donde se va a generar el conflicto, va a ser abajo en los comentarios en donde hubo una persona que ya se ardió, hubo una persona que ya se lo tomo personal, o que tal vez no entendió muy bien el sentido de la publicación o el BM y ya generó un problema y ya ahí va a ir otras personas que se burlan de él o que no sé que le digan que está equivocado y pues ya el primero empieza entre dos personas, después llaman tres, después llaman cuatro y luego ya entre muchas personas pues ya llega a haber un problema de una discusión, pero pues está bien cuando solamente se queda ahí en las redes sociales o cuando ya te peleaste, ya discutiste, creo pues se quedó ahí en las redes sociales, eso pues bueno, dentro de lo que cada vez está bien, al problema bien de cuánto ya trasladan los problemas de las redes sociales al mundo real. Claro, tienes razón y comentas algo muy significativo, me decías de los memes del pueblo, cuando el poder ir ganando subió un meme y cuando iba a traído también yo quiero que me cuentes tu experiencia cuando el Puebla subió un meme, cuando iba ganando y obviamente hacía burla, hacía el rival.

Pues sí, o sea, eso uno como aficionado del equipo, pues te causa tu risa y te te da un sentimiento de que pues como reconfortos, como de que el equipo va bien, el equipo abogando y pues no se puede dar el ojo de burlarse del rival todo dentro de lo deportivo, dentro de lo sano, dentro de esa competitividad y esa rivalidad sangre, burlarse hasta cierto punto con cosas que se quedan en la cancha o sea cosas de lo deportivo, nada de lo personal, nada de la vida afuera o nada de cosas ya temas sensibles, porque luego ya después se transforma a cosas este ya poquito más dedicadas como el racismo, discriminación a cosas a jugadores, a generalizar o gentificar a una afición de un equipo, o sea decirlo en general de que no, pues la afición del América todos todos son rateros o todos los aficionados de Pumas, todos

son drogadictos o cosas así. Y eso, pues cuando yo veía publicaciones del Puebla o de la página oficial, pues eran cosas, pues dentro de las cabezasanas, burlarse de cosas de lo deportivo, o sea memes de cardiopus y bien, o sea, con el respeto, y pues cuando vas ganando, pues te da risa, ya cuando vas perdiendo, pues mira, yo como en lo personal, pues yo no me tomo el fútbol tan, tan a pecho, o sea, yo digo, pues es un deporte, o sea, si pierdo, tu equivoco, no hay ningún problema, o sea, no se te va a acabar la vida mañana si tu o pierdes pero pues obviamente hay gente que ya se toma el fútbol como algo más pasional y de que si tu equipo va perdiendo y todavía se burla de eso tu mismo equipo pues ya te da un coraje de que no pues como te puedes burlar si vas perdiendo o sea como te puedes dar el lujo de estar publicando eso si vas perdiendo o el equipo va mal entonces ya también hay gente que ya se toma más a pecho iba en los comentarios y ya empieza a soltar cosas ya un poquito más duras de que pues ya hay insultos más fuertes, más sonidos de tono y pues es la gente que se engancha o sea que si se toma el fútbol un poquito más más a pecho, más a personal y que si pierdes equipo, el estado de humor, hasta le cambia las cosas que vaya a hacer y ahí lo llamas a fondo, entonces empiezan a surgir problemas de que ya la violencia entra familiar y dije no pues ya perdió mi equipo y ya le voy a pegar a la pared o me voy a desquitar con cosas de hasta mi familia, ya violencia que ya es un tema más delicado, pero pues si está difícil ese tema.

Dijiste que las personas que se toman muy a pecho es cuando generan violencia en el estadio, por eso te quiero preguntar ¿Qué papel crees que juegan los líderes de las barras en la difusión de mensajes en redes sociales? Pues mira, eso ya uno como bueno, yo no soy un líder una barra, pero ya como ya siendo un líder, una barra, pues ya es un líder, bueno, ya alguien que comanda un grupo de gente entonces tienes que ser alguien responsable con todo lo que dice dentro de ti tiene que haber un poco más la cordura un poco más decir las cosas, en lo que vas a decir, en lo que vas a comentar en redes sociales, entonces si vas a hacer el líder, pues tienes que ser alguien que controle mucho mejor sus emociones, que no se tomen también,

obviamente si se toma pasión del fútbol, pero no tan personal y que en unos comentarios de Twitter o en los comentarios de alguna publicación de tu equipo no permitas que te lleguen a causar un conflicto dentro de tu barra, o sea dentro de tu grupo de gente. Entonces pues sí, como las personas que deben ser líderes de barras, tienen que ser personas dentro de lo que cabe responsables, con lo que dicen, con lo que leen, no tomarse a pecho los comentarios de las demás personas y entre líderes de barra, pues intentar llevar la paz.

Mira, yo como líder de la barra, mi gente yo le digo que no se tome a pecho los comentarios, no se tome en serio las burlas, y tú también a tu gente a la gente que está en tu barra, pues dile que los comentarios que ve en Twitter, que ve en las redes, pues no son más que comentarios, o sea, que no se tomen muy personal ya a la hora de estar en un primer estadio, ya a la hora de estar en un partido, al mismo el mismo objetivo de pasársela viendo en el estadio de como un miembro de una barra donde si sean diferentes dentro del mismo equipo comparten la característica en común de apoyar al mismo equipo entonces pues deben de cabe ver la cordura entre líderes de apoyas y de tener un poco de cordura y de controlar las emociones dentro de las redes sociales y también en el estadio correcto. Pasando a los factores psicológicos y sociales, considera que los mensajes breves de doscientos ochenta caracteres son más efectivos para provocar una reacción emocional que más en publicaciones largas. Sí, porque te llega más rápido, a veces como más en mi la gente que es más mayor, ya que a veces no se llegan a detener a leer viendo un comentario largo y nada más seguían por las primeras dos o tres líneas entonces eso ya varía en cada persona, la capacidad que tenga a cada persona de comprender un mensaje y uno como en lo personal, yo sí voy a leer un comentario, lo voy a leer completo, y voy a entender bien la idea de qué es lo que está queriendo decir esa persona, qué es la idea que quiero compartir, y ya una vez que lo leí completo, tú ya puedo decir si en Fa dos, si comparto lo que dice, si tengo alguna diferencia con el o si me da igual pero yo siento que un comentario corto si puede llegar a ser más ofensivo un poco más provocador por lo mismo de la brevedad, o sea, porque hay más gente que

lamentablemente en México hay más gente que no lee o que no nos ilustra bien y que nada más se deja ver por se deja guiar.

Por lo primero que ve, o sea por la fachada, por las primeras dos o tres líneas y ya de ahí inmediatamente va a responderle y ya genera un conflicto de kenotus, esta persona intentaba dar una idea supongamos que estamos leyendo un comentario largo esta persona intentaba dar una idea intentaba fundamentar algo y de ahí vino una persona que solamente leyó las dos primeras líneas y entendió una cosa diferente y ya le va a contestar algo y le das contestación y la primera persona la que escribió el comentario largo ya le empieza a decir de que no, ni siquiera entendiste la idea de lo que estoy diciendo y ya estas comentando o cosas así y empieza ya también otro otro problema, cosa que es un poquito más, ya se resume a que es más fácil incitar el odio, incitar o generar un problema con comentarios pequeños. Porque pues es lo primero que ve la gente y es lo que entiende. Claro, entonces me acabas de decir que los comentarios breves que son generados por X prenden a un aficionado necesariamente tiene que ser siete párrafos simplemente menos de doscientos ochenta caracteres pueden prender un aficionado para que haga algún desorden dentro del estadio claro imagínate hasta con tres caracteres, o sea, yo ahorita saco mi teléfono, me meto a Twitter y pongo publico pueblo equipo chico o América equipo chico o cualquier cosa de equipo chico son nuevas, son tres palabras y en dos minutos ya vas a tener gente comentando de que nada, no sabes qué dices o burlándose de ti o renegando lo que acabas de tuitear, solamente necesitas tres caracteres para crear ya un conflicto, cosa que no creo que pase, si ahorita hago lo mismo, saco mi teléfono, me meto Twitter y empiezo a hacer un párrafote justificando de por qué pumas ya no es equipo grande o todo así empezó a hacer un párrafote iba a haber gente que lo va a ver y va a decir no es un buen texto pero no le va a tomar tanta importancia y hay gente que nada más se va a guiar por las primeras palabras de que empieza a decir de que fumas no es grande o todo así o algo contra algún equipo y nada más se va a guiar por las primeras palabras o sea por lo primero que vea y no valerle hasta abajo y nada más se va a bañar por lo pequeño, por los

dos o tres primeros caracteres que digan tal equipo es malo o tal jugador es malo y ya no te va a contestar pero nada más por lo primero que yo ok gracias a eso dirías que los mensajes que ves en X refuerzan tu identidad como miembro de una barra pues identidad no creo o sea en lo personal yo yo no creo que algo que vea yo en X como que refuerce mi identidad otra vez si alguna imagen no sé algo que vea yo lindo o usar alguna foto por ejemplo si yo perteneciera alguna barra y nos tomó mostrarles una foto entre todos y veo que no sé, la página de la barra ya la subió a Twitter.

Pues ahí sí me sentiría barregado, me diría lo que vienen, de que no le doy su like, lo retweeteo, lo comparto, pero así, pues la publicación de ese tipo, si me haría sentir arraigado o me haría sentir muy orgulloso al equipo en el que apoyo, a la barra en la que estoy, pero hay algo como un tipo meme o comentario malintencionado, intencionado o alguna burla, pues no me harías sentir como que perteneciente o orgulloso de ser de esa barra. Por ejemplo si yo veo que algún compañero de una barra se empezó a publicar cosas sin sentido ahí después de un partido, o empezar a pelear y yo no veo como que muchos argumentos críticos ahí en su respuesta pues no es algo que me haga sentir orgulloso de ser de la misma barra de pero pues igual si veo que no sé la página de la barra en la que estoy empezó a publicar algo positivo, un análisis crítico, alguna autocrítica del equipo o como barra, Bueno, ahí sí, yo también lo apoyaría y pues sí sabía un comentario o una publicación que sí me había sentido arraigado y orgulloso de pertenecer a esa TARVARD.

Gracias a lo que dices es responsabilidad, lo que tú nos intentas expresar que pertenecieras una vara, no serías alguien que no piensa en las cosas y actuar por explosión, entonces tú crees que las plataformas de x tienen, bueno la plataforma de x tiene alguna responsabilidad en la violencia generada por las barras pues tal vez no sea la mayor responsabilidad, pero si pusiéramos un círculo entero y empezáramos a dividir cuánta responsabilidad tiene cada cosa, yo creo que también podríamos incluir su remanada de x, o sea, yo creo que hay otros factores que influyen mucho más, como no sé, ya las riñas de las cuales físicas, los insultos ya en persona y cosas que se desarrollan más en persona, pero dentro de todo ese círculo

yo creo que sí habría que ponerle algún cuando valdría la pena enfocarse en las redes sociales, en Twitter, en lo que pasa por ahí y que también ahí se puede ser el inicio de algún problema que ya se desarrolle después en el estadio, empiece ahí en twitter y que después se traslade a la vida real al estadio entonces yo creo que pues si tal vez no sea el mayor factor pero definitivamente ahí estaría claro influye Bueno, la siguiente pregunta es: ¿Debería existir regulaciones más estrictas en cuanto a que los aficionados puedan publicar sobre sus equipos rivales en X?

Pues independientemente de si debería o no, yo creo que es algo que no pasará, o sea, quién lo va a regular, o sea, una liga, no creo que, bueno, una liga no tendría poder o soberanía, los aficionados y los suscriptores, bueno, los usuarios de Twitter. O sea, independientemente de si debería uno, yo creo que es algo que no pasará y que no vería ningún organismo, ni el gobierno, ni la liga, ni los clubes que puedan hacer eso. Pero pues sí, yo creo que podría ayudar, ayudaría a regular un poquito más eso de los comentarios de odio, de las burlas y en los comentarios que empiezan como un lado broma y terminan ya después como un problema ya real. Y pues sí, en breve, sí debería existir algún tipo de regla, algún tipo de de regulación dentro de Twitter para los que son aficionados a un equipo, en el caso de que lleguen a imprimir alguna ley e imprimir alguna norma activa de Twitter, pues se le llega a dar una sensación de que algún bloqueo temporal o de que no tu comentario en el que hiciste en la publicación de tal equipo o contratar al aficionado, fue tuvo toques de discriminación, tuvo toques de liya violencia cibernética o algún tipo de discriminación como racismo, como racismo, como racismo, que también se dan entre aficionados, pues sí estaría bien normal y no regularizar eso y que haya algún tipo de sanción, algún un bloqueo temporal o alguna si alguna sanción.

Hablando de eso, considera es que la autosensura de los aficionados podría disminuir la violencia en los estadios? Pues si ayudaría, no mucho, igual hace dos preguntas, yo creo que no no la gran cosa rebulizar las redes sociales, pero pues de que ayudaría a crear alguno que otro problema menos pues si ayudaría y repito lo mismo, tal vez no sea eso lo de los redes de hacer es la médula del problema pero

pues por ahí se puede empezar a combatir el problema y las redes sociales pues si es una fuente de problemas de que ahí la gente se puede empezar a hinchar o se puede empezar a generar un sentimiento de odio, se pueden estar ahí guardando un coraje y que después lo llegan a un estadio y lo transmiten allá y con insultos, o sea porque la violencia nueva fuerza tiene que ser física, a veces la violencia también es verbal y pues a un estadio acude gente de todas las edades, no es de que solamente mayores de dieciocho años para poder entonces es normal ver a familias, ver a niños, ver a niñas, a personas menores, a abuelitos, sentados al lado de señores que van y van a insultar, van a decir groserías, van a sacar el odio, que pues nunca sabe, pero puede que ese odio haya sido acumulado de algún comentario que vieron en Twitter o a raíz de alguna publicación que vieron en redes sociales, entonces pues si en algún punto si se ayudaría de alguna forma.

Perfecto, pasamos a las últimas dos preguntas, tienen que ver más en cómo tu erradicarías este tipo de violencia que se genera en redes sociales. ¿Qué soluciones propondrías para reducir el impacto negativo de las redes sociales en la violencia entre barras? En redes sociales me refiero a Twitter. Claro, claro, regulaciones y ya ven una solución que yo daría pues mira como si yo estuviera en alguna barra o en algún miembro o ser miembro de algún grupo de apoyadores, de seguidores del equipo que va de estar en cada ocho días, pues si fuera yo un líder, si fuera yo un líder de la barra pues obviamente por ejemplo aquí en Puebla son barras pequeñas, son barras de que cada uno se conoce entre todos de años, o sea igual de familias que ya traen la tradición de hace años y que se ubican, ni que al mínimo su nombre si sabe, no su apodo, entonces ya como líder, ya conociendo a tu gente, conociendo a los que van contigo cada ocho días, hablas con ellos y sabes de que no, pues una posible solución sería eso, de que hablar con ellos, decides, de que somos los más apasionales del equipo somos quienes más ahora sí que están ahí cada ocho días quién es también el sentimiento de apoyar y pues que como miembro de la barra que tu apoyo siempre sea con respeto y yo sea con responsable, nada de insultos, sea dentro del estadio o sea en redes sociales, si vas a apoyar, pues que el apoyo sea

como un apoyo, con respeto o con esa pasión pero que no traspase la barrera de la violencia o el orlance o el querer incitar el odio eso también hacerlo en redes sociales, o sea, de que yo como líder te digo, de que tú como miembro de mi barba, tú seas una persona que que tenga cordura, con lo que dice, con lo que hace en redes sociales, y pues otra medida que también se podría implementar, o sea, como las barras y todo sigue en crecimiento, pues bueno, si iba a haber alguna gente que quiere entrar a mi barra o a mi grupo de seguidores, pues verificar que esa persona sea una persona que no tiene historial que ya se haya peleado o de que sea una persona violenta, o que redes sociales se caracterice por ser agresivo o incitadora a problemas y así pues se mantiene una barra pues dentro de la ubicación pacífica, responsable y respetuosa con las otras barreras o con los otros aficionados de otros equipos y pues eso es en tu pocas palabras lo único a mí se me ocurre que podría ser un video de barra para reducir ese problema.

Perfecto, habrás sabiendo esto qué tipos de mensajes en redes sociales crees que podía ayudar a reducir tensiones entre los aficionados antes de un partido. Pues eso sería más fácil entre aficionados de un mismo equipo y el tipo de mensajes que se podrían compartir, tú serían mensajes de aliento para el equipo, mensajes de de positividad, aunque el equipo este pasando por un buen momento, aunque el equipo vea nada mal, pues se pueden compartir mensajes de que no, dentro de lo positivo es que no sé, va con un equipo titular y que todos los jugadores están sanos y que nos ha transmitir como que ese sentimiento de fe, de que primero primeramente nos va bien, o le va a ir viendo al equipo el día de hoy o entrar al equipo este o tal vez no se tal vez otro punto un poquito más alegado, sería publicar mensajes cuando publicar Twitter, Twitter, Twitter, Twitter, Twitter, de estadísticas positivas que le muestren un aliento a tu afición, o sea, no sé tal vez alguna rachita que esté ahí positiva de tu equipo contra otro y eso ve alguna esperanza de que hoy puedan andar o cosas así y serían mensajes positivos que al vernos la gente de tu mismo equipo en Twitter, pues le causen algún tipo de emoción, algún tipo de esperanza, en lugar de publicar mensajes que no sé, tal vez lo contrario a eso que estoy diciendo ahorita

sería publicar algún mensaje negativo o acerca de un repartido, por ejemplo digo que yo le voy a poner Puebla, mañana juegan contra el Toluca y pues sinceramente pues si no ponemos de un lado crítico, de lado Sí, crítico, uno como aficionado pensaría de que no, dado los resultados que han manejado el pueblo últimamente, no hay mucha esperanza, no hay mucha fe y puedo publicar de que no, mañana el pueblo va a perder, mañana, lo bueno sería que no nos metieran cinco dólares, se pueda así.

Y pues lejos de crear algo bueno, tú solamente creas de que vas a crear alguna diferencia con el mundo, puedes causar algún problema, de que no, ya llegó el otro aficionado a decirte de que no ha asignado nada más te apoyes cuando estás en las buenas o cuando el equipo le va bien y también generas un problema entre aficionados del mismo equipo lo correcto para mí sería publicar mensajes de aliento, publicar mensajes de positivos te digo buscar ahí alguna estadística buena en la que muestre algún poco de esperanza de que el equipo le va a ir bien y y pues eso sería algún tipo de mensaje que yo creo que provocaría algo bueno, lejos de algún problema. Bueno, de esta manera terminamos esta entrevista, agradezco a Víctor Burgos por darse este espacio para comentar con nosotros y eso es todo.

Entrevista 3

Buenas tardes, estamos en la tercera entrevista de mi tesis. Estoy con Pablo Morales, estudiante de la facultad de administración y vamos a comenzar con las preguntas. Pablo te quería preguntar si tú eres aficionado de algún equipo de la liga mexicana. Este sí, la verdad es que sí, desde los diez años mi papá me inculcó mucho el bueno, no, principalmente le iba al américa por mi abuelo, pero yo creo que me rescató ahí un poco papá ya que él me inculcó más al lado de irle a la Universidad Nacional Autónoma de México que la verdad me pues desde que vi los colores y vi

la pasión también de mi papá en su caja me llamó más la atención que que ir a la otra tribu. Ok Pablo, ¿cómo surge este fanatismo por los Pumas de UNAM?

Principalmente fue por la como la ocasión que le ponía mi papá al verlos vertidos yo creo que también fue un intercambio de como de emociones de parte de cielo hacia mí de ver las reacciones de los goles de los partidos de muchas cosas entonces esta fue una segunda que prácticamente de chiquito me llegó a varios estadios incluyendo el de Ciudad Universitaria ya en México que aparte de ir nada más al estadio como que el trayecto de llegar a México le trae el coche en la central de autobuses que se llama Laandapo y de ahí tomar el metro él también me enseñó mucho va a tomar el metro y prácticamente igual como que al ir al estadio o el rumbo del estadio encuentras a muchos aficionados que llevan su playera y yo soy de chiquito la verdad me puso mucho impacto porque si era como de Ramón a llegar y ahí están todos los aficionados cantando como una o dos meses me tocó ver los aficionados que es la reverb me cantara cómo se llaman las porras para limitar el equipo y tercera yo creo que entrar al estadio no hay manera más grata para nosotros que nos gusta mucho el fútbol ver entrar en un estadio y en primera vez de que te formas es decir que no mi boleto es boleto en segunda que ya vayas ingresando al estadio y vayas viendo ese a lo largo ese colorcito verde que es el campo que están entrenando a los jugadores y todo eso ya yo creo que por último es como ver a porque en ese entonces sigo con mis papás con ellos el hecho de estar la familia reunida así la verdad es que tiene pues tiene mucho mucho que ver yo creo que por el hecho del sentimiento de que unió a mi familia o unió o también me une mucho con mi papá el hecho de ir al mismo equipo es grato y no nada más mi papá tengo un primo también que le va mucho a los demás y también con él conecto mucho entonces yo creo que es grato o es bonito y original mismo equipo.

Pablo me dijiste algo importante que es la pasión con la que vive tu papá, los partidos de pumas. Puedes escribirme un poco cómo es la pasión de tu papá, Tricamente la pasión la vive desde un hecho de tal vez como, se andará un poco absurdo, pero desde el hecho de que él supo o él sabe que fue muy bien lo obedece a un modo

muy analítico ya que no se engancha tanto los sentimientos entonces yo creo que es eso más que nada bueno lo voy a explicar un poquito más de que es este se pone a analizar los partidos yo le pregunto mucho es decir oye cómo crees cómo crees que salga este cambio pues mira yo creo que lo que debería hacer es esto entonces me empieza a explicar mucho y yo creo que desde ese lado técnico y analítico en lo que lo relaciona también me gusta mucho por eso ver los partidos con él porque aparte de que haya un partido muy bueno, él se pone feliz, y como que se intercambia ese lado de la felicidad con el de, voy a ver el partido y voy a verlo con mi hijo, ¿no?

Con quien estén, no nada más necesariamente, en serio. Este y yo creo que desde ese desde ese lado porque no han hecho mucho los sentimientos para llegar a otro punto o el hecho de llegar a un son conflicto, vaya, ¿Sabes qué? Perdió, si me enoja pero nada más, no pasamos a otro plano. Yo creo que es el de todo esto hasta yo también, yo también le pongo mucho sentimiento, pero no tanto así de expresarme de más, vaya, pero sí yo lo que he aprendido de cómo interpretar una emoción futbolística es el porque sí es muy analítico y como que pone un punto final al partido. Pablo me dijiste que le vas a las plumas, te quiero preguntar: ¿con qué frecuencia interactúas con publicaciones en equis relacionadas con tu equipo, qué espumas?

Prácticamente mucho ya que yo soy una especialidad sino que se enfoca directamente en Pumas como lo es se llama análisis común entonces este yo creo que como mucho con eso porque te dan las noticias recientes así no ser el equipo baromín te dan lo que son las sub-veinte la femenil entonces aparte de que no sigo mucho la bienvenida en la submenté si te informan entonces eso también como que te hace más puntos dentro de tu equipo vaya y y prácticamente sería esa y hay muchas más que luego te salen pero prácticamente sería más esa ahora de las publicaciones yo creo que serían mucho de lo que te transmite también el show porque también el creador de esa página le van a escumo es entonces éste él prácticamente te da alineaciones desde el partido te da fichajes te da rumores te da bueno sube vídeos de cómo juegan los nuevos fichajes te da vídeos de se llama el color es una cápsula que yo creo que muchos la conocen dentro del mundo

futbolístico te dan los colores de los partidos te dan los resúmenes en los partidos te dan las entrevistas antes de los partidos te dan las entrevistas post partidos entonces te pone mucho análisis futbolístico y yo creo que dentro de una plataforma como es X yo creo que es prácticamente completa esa página ya que usted da toda la información que necesitas respecto a tu equipo yo creo que cada quien pueda detener su creador de contenido que hace el análisis de sus mismos equipos entonces yo creo que para mí como yo sí los sigo mucho, para mí no es que sea importante pero si es vital si quiero mantenerme informado de cómo va mi equipo o de algún rumor si yo de algún algún movimiento que tenga mi equipo ya sea con un director técnico ya sea con un jugador o ya sea de algún chisme ya te pones a buscarlo bueno pablo ahora que nos has dicho cómo es tu relación en redes sociales con tu equipo yo te quiero preguntar si crees que las publicaciones en x de otros aficionados influyen en tu comportamiento o en el otro o en los otros comportamientos de los demás aficionados?

En el mío yo creo que como te digo es un punto y aparte donde yo sí sé diferenciar el comportamiento bueno y mal por ejemplo bueno pues ganas estás feliz contento tanto puedes llegar a ser un poquito más esté creído porque tu equipo le va bien y todo eso no nada más en comentarios yo creo que no a menos de que se metan ya con un bonami en lo personal no me gusta toquen el tema de los cuatro grandes porque para mí está claro pero nada más eso no va más allá de de comentar algo ofensivo y de otros terceros hacia hacia la comunidad o algo así pues la verdad sí he visto pero relativamente yo creo que es como que se enganchan mucho en el comentario yo creo que como te digo es como tener mucha no me gustaría llamar la inteligencia emocional pero si esa diferencia de emociones porque no se me hace justo que por un comentario o por una opinión puedes ofender a una persona hay personas que sí hay personas que no pero yo respeto las opiniones de las demás personas ya Bueno, ahora que nos has dicho eso, tú notas que ciertos mensajes en redes sociales generan más tensión, visitan la violencia entre barras, entre barras, yo creo que sí, tal vez si por lo mismo de que yo siento que yo siento que yo siento un

porcentaje en la comunidad donde prácticamente como que te puede enganchar a la violencia o sea como que viene del tiempo atrás también no es siguiente o no es nuevo, pero si es este yo creo que sí, sabor que es una difusión, los comentarios son una difusión que este que se puede llegar a un ser lo inimaginables ¿no?

Entonces yo creo que sí y como te digo no nada más enfocarnos ahora sino en tiempo atrás han habido peleas han habido lo mismo los mismos problemas que hay ahorita solamente que ahorita hay mayores herramientas para difundirlo entonces yo creo que este que sí ahora lo que yo pienso es que siempre va a ver ese tipo de personas no nada más van a ver las personas que van a ver un partido y ya no sino que va a ver la persona que que tiene ese, yo siento índice de agresividad para intercambiar palabras, golpes lo que sea y también está bien, todo porque todo en esta vida tiene que estar pero si lo que está mal es que lo vean niños o que interfieran más personas entonces yo creo que si si como se llama ¿Has notado cómo los mensajes en redes sociales? Bueno, empiezan a generar muchísima más tensión desde el lado de verlos primero en las redes sociales y después como se plasman en el estadio ok yo sí la verdad es que sí y no nada más por las redes sociales no por los mismos analíticos que hacen los comentarios yo creo que también encienden mucho a las barras o también cuando se hacen los comentarios de jugadores o sea en una entrevista antes pues también te encienden y también yo creo que es la rivalidad, lo que empieza eso, ¿no?

O la creencia que tenga sobre tu equipo. Ahora, este entonces yo creo que los mensajes si incitan a las barras a veces por los mismos yo creo que hay grupos creados no especialmente para eso pero si hay ciertos grupos por ejemplo una fanaticada de un equipo no la fanaticada de un equipo este se puede poner de acuerdo pueden haber grupos de facebook de whatsapp y ya inclusive me tocó estar en uno pero no hablaba no hablaba mucho de eso inclusive también lo que sí hay muchos grupos de NX que te dan como ese link directo para que me ayuden una whatsapp yo creo que la principal es X donde puedes intercambiar ese cierta cierto tipo de opiniones y no hay ningún como le dice ninguna censura para que pueda ver

este haciendo tiempo de restricción ante esos comentarios y lo podemos ver igual con videos entre que en un partido no estén golpeando una cierta barra de aficionados y lo subes y no pasa nada, nada más. Lo mismo vas a ver los comentarios iguales que bueno, pues se lo merecía o algo así o que mismos fanáticos del equipo pueden estar aplaudiendo o viceversa del otro equipo lo puede estar aplaudiendo y no va a pasar absolutamente nada pero si yo creo que lo primordial son los comentarios que se hacen respecto ¿A qué sería el enfrentamiento?

Es correcto y me quedo con lo que tú dijiste que no hay censura en x y más en concreto en los videos porque eso pasó en Querétaro Atlas la difusión de los vídeos y de la violencia que se vivió en el estadio de la corregidora salió a lucen x de ahí se propagaron y se hizo una gratifusion en x gracias a que no hay censura en los vídeos y bueno la siguiente pregunta que te quiero hacer es de qué manera te afecta a ti emocionalmente ver mensajes provocadores o agresivos en x antes de un partido de pumas que es el equipo al que tú le apoyas ¿De qué manera? Tal vez sería más arraigado al miedo que pueda haber, ¿no? Antes de un partido. Porque imagínate, ¿no? Más a un partido.

Te daría miedo, no ver comentarios de que sabes que vamos a pegar a cierta barra de aficionados, claro que tienes miedo porque vas con miedo al estadio y más ibas acompañado, no lo disfrutas ya porque porque tú vas a gozar un buen partido de fútbol, vas a distraerte, vas a pues sí, claro, verdad, entonces este, yo creo que sí afecta mucho emocionalmente no tanto, pero sí será inseguridad entonces yo creo que no nada más a mí sino en cierta barra de aficionados imagínate no está en Puebla que en Puebla se que prácticamente es tranquilo sino en México pues es la ciudad más grande entonces yo creo que sí debe haber un miedo más más excesivo el hecho de que no puede ser un estudio tranquilo sino que puede haber problemas tienes que ir preparado tienes que ir con todas las medidas de riesgos posibles ¿Por qué? Porque prácticamente puede pasar lo inimaginable, o sea que tú no lo planeas, puede pasar aunque estés en el nombre momento incorrecto puede pasar algo muy,

muy grave. Entonces, yo creo que sí es importante que tengamos cuidado nada más en no en conclusión sino en el hecho de no despistern, sino alejar el peligro.

Claro, o sea, con lo que te estás juntando y tú cómo estás sobrellevando tu vida al estadio? Correcto, ni siquiera. Bueno, Gracias a esto que me dices yo te pregunto de cómo crees que el límite de caracteres en la plataforma de Twitter que es x son doscientos ochenta caracteres afecta la forma en la que los mensajes son interpretados o respondidos. Pues prácticamente sí sería malo ya que te están dando un arma ¿no? Un arma que es nada más escribir y es el hecho de en un carácter tan pequeño pueden caber tantas emociones entonces yo creo que sí es riesgoso digo no sabemos cómo la gente ocupa su palabra que es un poder muy grande ya sea en el fútbol o en cualquier ámbito de la vida yo creo que la palabra es depende de cada quien y si la tomas si la tomas a una buena manera pues Bravo no se aplaude pero si la tomamos a una mala manera estamos hablando desde un ámbito futbolístico y es como ya sea alertar a tu equipo o ya sea como agredir, o no sobrebajar al otro equipo.

Claro, da una burla, ¿no? Exacto, burlarse del otro equipo. De muy mala manera, ya que realmente de seis estás incentivando a que estás agrediendo estás violentando el pensamiento de lo traicionado entonces yo creo que digo es muy muy dedicada a cada persona que tal vez se pudiera restringir un poco eso yo creo que sería bueno y a la vez malo ya que es la única plataforma que te lo permite y si no es ahí en donde sería porque pues obviamente la opinión es pública y si ahí se puede ver en lo que tuvo en un momento ya no puede ser pública en donde más se vería no se vería reflejada pues ya prácticamente en los estadios no es la violencia en los estadios así entonces yo creo que en equis sí se tendría que pues que tener cuidado con lo que se pone porque si es muy muy riesgoso todo lo que lo que hay ok pasamos a la percepción de violencia generada gracias a los mensajes de cómo son interpretados y bueno ¿Tú has presenciado experimentado algún acto de violencia que hayas sido influenciado por publicaciones en redes sociales? Sí, bueno, prácticamente influenciado tal vez sí, digo, hubo una ocasión que hubo una ocasión que

prácticamente aquí en el estudio de los Logos Wow, llegaron a venir dos o tres veces de espuma, creo que fueron dos de liga y una de copa, yo fui una de liga y este y ya no, y yo yo en ese tiempo tu idea había visto un grupo igual de pumas no vamos a ver qué vamos a poner de acuerdo todo bien este como los accesos en los precios todo eso entonces tranquilo no En ningún nadie se metían con nadie porque eran muy tranquilos yo creo que la sede es que cada uno no la sede es los grupos en cada estado son tranquilos yo creo que lo que viene de México ojo o sea como es más violentado pues sí hay que tener cuidado este pero bueno eso y ya no entonces como que yo dije no bueno va a estar tranquilo porque pues son los lobos o sea es un ambiente familiar es domingo no creo que haya mayor problema pero bueno entonces no fue mi orientado hacia un grupo pero iba caminando yo sobre Balsequío y iba pasando un camión, iba pasando un camión de los pumas, no el del equipo, sino un camión lleno de aficionados, era una porra, no te puedo asegurar si era la oficial de México o era una beca, no te podría decir porque no me acuerdo estaba llegó muy chiquillo entonces llego caminando solito y en un momento me dijo uno de Pumas porque era de Pumas pues yo llevo a mi playerita entonces me dijo Vente, súbete y ya este yo dije no no no no me dicen no voy caminando y ya me dijo te subes o te puerta tu madre y ya nada más es como que avanzó que será cien metros el camión y ya me dijo ya está acá llegó dije ah bueno está bien ya pues todos se bajaron y yo me fui entonces me aquí ballenate o sea yo era niño y yo vi a un chavo todo todo curioso entonces dije nada pues desde que me rompan mi mano mejor voy y me subo yo tanto dije nada no quiero problemas los evito y voy pero mira desde dónde es un punto de mi misma barra, mi mismo color, me quería agredir.

Entonces, imagínate, ¿dónde? ¿Dónde acabe lo incongruente? En donde es la cabeza de un aficionado donde trae toda la pasión en sus un censo, en su censo, o sea, estás calentando al equipo, y güey, ves a un niño y tuve tanta parte de tu madre Jesús, dices: ¿Dónde? Pues, digo: Será verdad, o sea, siento, me estaba hecho corriendo, no sé, yo no lo quise saber. Pero el chiste es que me subí y arrancó y te digo no fue como tres calles o dos nos bajamos y salen caminen si claro y esto se

debe cómo viven la pasión básicamente los líderes de cada porra porque si bien cada equipo de la liga mexicana pues tiene una porra y esa porra tiene que tener un líder entonces la pasión con la que los líderes viven es muy diferente y lo pudiste comprobar tú que desde organizarse en redes sociales para transmitirlo y llevarlo al estadio y que te terminen agrediendo porque te agredieron verbalmente hasta el miedo de generarte pues eso, un miedo por que te pudiera volver.

Entonces te pregunto si dirías que en las redes sociales han incrementado el nivel de rivalidad entre las redes sociales me refiero a equis, Creo que sí, yo creo que sin ninguna duda, ya que como te digo, es una herramienta donde puedes expresarte sin filtro, o sea, quieres ofender esta alarma por ofender, no hay ningún problema. Entonces yo creo que sí, ya que gracias a la difusión, a la rivalidad, a muchas cosas intervienen en ese ámbito, es como te digo incrementa mediante tú vayas viendo las cosas yo creo que no podría decir que una persona enfocada pero si una persona que le pone más ámbito a lo futbolístico o no sé si se dediquen a algo futbolístico de esas personas que violentan o a qué se dediquen, pues van a violentar dentro y fuera de los estadios. Es muy muy depende la personalidad de la persona a la que le estés dando esa arma de opinión y cómo la utilicen en persona o cómo sea en persona de esa persona vaya entonces yo creo que sí incrementa demasiado el hecho de que en X puedas expresarte como tú quieras e imagínate en la vida igualmente puedes hacer lo que tú quieres y ya dependiendo de si te agarran o no violentando algo o alguien entonces como usted va a ir en donde tu vida si claro bueno aquí podemos observar más que observar escuchar que las rivalidades entre equipos ha crecido demasiado gracias a la difusión de mensajes que no están censurados de cierta manera y cada equipo toma el mensaje como pues como se entiende y de ahí es que se generan los problemas y de ahí nos pasamos a ti, tú en tu perspectiva, qué tipo de mensajes sean memes, insultos, provocaciones, crees que son los más propensos e incitar violencia en X?

Pues mira, yo quería que haya visto así comentarios como tal, como tal, no, o sea, no como tal para violentar o sea simplemente son como como tú dices memes burlas

pero las tomas de buena manera no hay personas que igual pueden subir un meme de mi equipo sabiendo que está mal mi equipo, sabiendo que no damos un año y pues me puedo reír, ¿no? O sea, a pesar de que vamos mal, que la situación esté grave, no puedo burlar, no hay ningún problema, no burlar sino reírme yo mismo de mi equipo, ¿no? Entonces este yo creo que es como te digo son perspectivas donde tú puedes en una en un este estás en tu celular tras una pantalla y tú puedes intercambiar opiniones, puedes intercambiar burlas, puedes intercambiar muchas cosas y el final del viernes tú que toma la decisión si el afecto o no, o sea porque no es caliente esté poniendo el no sé, dando las opciones de Oye, ¿quieres golpear a alguien? No, güey, o sea, simplemente nada más tienes que ser clara tu pensar, si quieres proyectar a una persona, eres muy tu problema, pero pues vas a violentarla porque anteriormente te hizo algún comentario, algún post o alguna publicación que hicieran en X, entonces yo creo que Como tal más para violentar, para violentar a alguien, no he visto comentarios o complicaciones, pero sí como contigo son los típicos memes, los típicos comentarios chistosos, pero no no hasta un mayor grave o un chat pero ya que se quieran enganchar con un comentario o una publicación es como te digo ya es de cada persona donde tú tengas la lógica o hasta el tiempo para encancarte y violentar a un comentario una opinión y ese era muy tu problema gracias a eso que dices creo que los líderes de la barra juegan un papel importante en ese tema entonces yo quiero saber qué papel crees que juegan los líderes de las barras en la difusión de mensajes en X.

Ok. Yo creo que de igual manera vamos a encontrar demasiados líderes de barras donde hay, yo creo que desde buenos años creo que hay mucho sacar en Puebla apenas me salía un video en X donde donde le pedí a la afición que fueran a alentar al pueblo tan dado a que este viernes que pasó, el Cruz Azul fue local, fue local sin ningún problema, ya que el equipo va bien, ya que el equipo gana y pues la gente se se cita y va al estadio entonces yo creo que los líderes de barra te digo vamos a mostrar muy pocos digo muy pocos muy pocas muy pocas personas que quieran hacer el mal para mí, ya que, de igual manera, lídereas es un grupo de gente, para

que vaya y se divierta, para que vaya y apoye tu equipo, entonces yo creo que no el objetivo de ir, a un estadio a violentar, sea el objetivo del líder de la barra, simplemente yo creo que quiere ir a disfrutar, apoyar el equipo porque yo creo que también ese líder de la barra va, va este a Tú tienes yo creo que hay su contacto, con el equipo para Hegel, para que nunca falte la gente.

Entonces, este, prácticamente te digo, ha de haber muchos que sí, ha de haber muchos que no. Yo te estoy hablando de mi equipo de pueblo porque lo conozco y aquí vivo. Entonces, como actualmente el equipo va mal, yo te puedo decir que ahorita se venía muy mal si un líder de barra va y empieza a violentar a alguien, porque pues no cabería, nunca vería la cabeza. Ahora, yo no cabe nada de que va a haber equipos en México, donde el líder de la barra, ¿sabes qué? Vamos sobre ellos, ¿por qué?

Porque es clásico, porque es muy partido, porque nos jugamos la vida, nos jugamos vamos este liderato muchas cosas entonces no cabe duda de que si pueda haber donde saben que vamos por todos vamos a meter presión desde la violencia entonces yo creo que te digo no cabe duda de que pueda haber pero se tendría que desconocer quién será o cómo se organizan, ya que tienes que estar muy afectado una barra para que te pase mucha información, respecto a una hinchada así. Gracias a eso existen factores psicológicos y sociales que, bueno, experimenta cada líder. Yo por eso también te quiero preguntar Si tú consideras que los mensajes breves de doscientos ochenta caracteres, que es lo que permite X, son más efectivos para provocar una reacción emocional que las publicaciones más largas, como por ejemplo, series de Facebook, que no tienes un límite para para publicar y de los caracteres. Yo creo que sí, dado a que con una palabra yo te puedo ofender y una palabra de cuatro letras cinco letras seis letras ahora imagínate tú con doscientos ochenta primero que le gusta leer a la persona segunda que la persona con una palabra como tu hijo se enganche para que tofenas, es como te digo, es el rasocinio de cada persona ya que no cabe duda de que si queremos tratar nuestra opinión o dar a despertar nuestra opinión pero te digo, imagínate son doscientos ochenta

caracteres donde puedes expresarte yo creo que de una buena manera ahora con cuatro letras te puedo ofender pero es de cada quien de cada persona a qué va los estadios a qué se juega el fútbol ya que aparte de que vemos un partido de fútbol, muchos lo ven ya como un negocio, muchos lo ven ya como una manera de distraerse, muchos ya lo ven con una manera, una salida de escape para para abrirletar o no sé yo, pero básicamente los que Estamos tranquilos o somos aficionados a un equipo y a un deporte tan bello como es el fútbol?

Pues vamos a verlo y vamos a pasarla con la familia con quien tú quieras, con algún ser querido o simplemente solo, y vamos a apoyar nada más. ¿Cómo manejas las provocaciones o insultos que ves en redes sociales de otros aficionados hacia tu equipo de fútbol? Aficionados hacia mi equipo de fútbol. Claro, por ti. Tal vez sí, o sea, a mí no que me haya yo enganchado, pero si por ejemplo desde un análisis futbolístico en la televisión por ejemplo a mí no me gusta que a cambio a nadie le gusta que hablen mal de ese equipo simplemente te gusta defender de colores, tu creencia, tus jugadores, porque te sientes muy identificado y más iba mal, más iba a mitad de tabla para arriba, entonces yo creo que lo único que quieres es defender te digo, si vas a involucrar sentimientos, si vas a involucrar ese enojo o vas a invertir ese enojo en esas opiniones que alguien más dio es muy en su problema.

Yo también lo he hecho al grado nada más de pues sí me disgusta el hecho de que hable mal, de que digan no, sabes qué, tu equipo muy mal y empiecen a tirar cosas que no me gustan. Ahora que yo siga más adelante de disgustarme, la verdad es que no, pero te digo, desde un análisis futbolístico que imagínate pasa en la televisión y me hace sentir algo, ahora imagínate como otro aficionado que que te digo no voy a violendarla ni nada solamente yo voy a decir sabes que esto y mal estás mal o darle la razón para no seguir con la con la discusión o el debate entonces también te digo de cada quien su propio llamando pero yo en lo personal si una persona imagínate que está atrás de una pantalla me va a causar sensaciones que no me gustan entonces yo creo que a cualquier persona le va a causar pero te digo yo quiero dejarlo ahí, ¿sabes qué? Me disgustó, me llegue tal vez a enojar, pero tenemos que en diez

minutos ya se me pasó. Bueno, a eso tú dirías que los mensajes que ves en redes sociales refuerzan Wikipedia como miembro de una barra?

En las redes sociales, no, yo creo que en X lo único que queremos es, bueno, no quieren porque si las recuento pero solo para cosas muy exactas yo creo que no dado a que las creencias que yo tengo pensamiento que yo tengo hacia mi equipo de fútbol pues es simplemente porque no necesito ver un comentario malo o un comentario negativo para creer que mi equipo está bien o está mal simplemente voy a decir que o a darle la pauta a mi equipo así también no está mal y cuando necesito ver un comentario de alguien que está tratando la pantalla para para engancharme o quedarme ahí todo el día pensar, ¿no? Si voy a violentar a una persona o no, te digo, no, yo dije en las redes sociales nada más te sirvan para eso, para expresarte y lo haces una buena manera bien y si lo haces una buena manera mal ahora ya que tú quieras engancharte es muy tu problema dado a las creencias que tú tienes en tu equipo simplemente no yo no no prefiero este invertir mi tiempo en otra cosa o simplemente cambiar del tema de fútbol ver otra cosa o cambiar otros puntos de soporte distraerte pero si x esa es la manera de como como en X se cambian las opiniones pues la verdad yo lo veo un poquito mal porque no se debería ser así ya que pues como te digo creo que en otras plataformas se pueden decir palabras abisionantes pero yo creo que si es una manera de engancharte y yo creo que en general la plataforma está hecha para engancharte en muchos otros contenidos no nada más en fútbol pero si no hace falta que una red social me haga creer bien o mal en mi equipo claro para mí entonces tú no tendrías como una identidad de pertenecer a una barra ya sea positivamente o negativamente simplemente tú ves el fútbol porque pues te apasiona te gusta el el deporte y tú sigues tu propio criterio dentro de las redes sociales que estamos hablando de ella.

Claro, sí, no hace falta, dado a que si que yo tenga una red social me da la fuerza para unirme una barra ¿Por qué? Porque yo voy a lo que voy, voy a divertirme, voy a ver un buen partido de fútbol y tan tan ¿Por qué? Porque otra gente se iba a hacer otras cosas. Muchas veces yo, bueno, no, no, muchas veces. Una vez fui yo a México

a Ciudad Universitaria y te digo yo entré con mi papá porque fue hace dos años que le dije sabes que yo te voy a picar los Buletes y tú pagas el bazar y ya no pero él nos había dado cuenta que la zona donde compré los boletos era el pebetero y el pebetero es lo más fuerte que hay en Cú, donde hay de todo en muchas cosas, hay gente, hay bebés, hay niño, y a pesar de que hay bebés y hay niños de ocho y entre cinco y diez, ¿verdad?

Pues prácticamente no no, no les importa, aparte de que es una hinchada donde prácticamente sí, o sea, todos se cuidan, porque sí todos se cuidan, porque son un grupo, así como el grupo defiende ese también el grupo yo creo que también va de agredir o no agredir todo, sino que simplemente se van a depender si pasa algo, ¿no? Entonces yo creo que sí para que toda la hinchada te agreda. Si tuviste que haber hecho algo muy grave, ¿no? O provocarlos de una manera muy grave, ya sea así, en redes sociales, o ya sea así como en el mismo partido donde muchas cosas pueden pasar, porque lo hemos visto muchas veces que el comportamiento en el mismo estadio, en las riotacas, si es de, no, pues celebrando un gol y mayormente celebrando un gol, te pueden dar un golpe, imagínate si no sé en redes sociales cambies su opinión y tú vas al partido y no sé o una persona te conoce no sabes que él es el que está hablando sobre dónde sabe ti entonces yo creo que que tener cuidado, pues con muchas cosas cuando vas a los estadios y cuando vas a más a una barra, porque ir a una barra, ir a una porra a cantar y defender tus colores, es bonito, si es bonito, pero si ves muchas cosas donde dices no, pues si está medio medio turbio, qué tipo de gente se mete a esas barras, que te puedo contar desde que meten muchas cosas como estupefacientes hasta los comportamientos raros que hay dentro de las barras.

Gracias eso que dijiste que meten niños, mamás, hay una responsabilidad, responsabilidad por un líder entonces tú crees que las plataformas de redes sociales tienen alguna responsabilidad en la violencia generada por las barras Yo creo que sí, que regresamos a la misma respuesta de que te enganchan, te enganchan y no las redes sociales, a los medios de difusión, ya sea si la tele y tal vez los periódicos, los

periódicos también te enganchan un comentario, una simple nota te puede enganchar nada como crees, como puedes creer eso o no sean muchas cosas. Prevenidate en una plataforma como es x que que se difunden, se difunden y este y no hay no hay obstrucción de palabras, no hay nada, entonces te puedes desenvolver como tú quieras y simplemente no, pues no te nadie te va a castigar, no te va a asignar, tanto en otras aplicaciones, ustedes les traigan la cuenta, ustedes pasan muchas cosas, hasta te pueden desactivar tu cuenta de por vida y pues tú como si no te creas otra y ya, no pasa nada. Pero en X vas sin deberla ni temerle y tú puedes decirle cualquier palabra ofensiva a cualquier persona que vaya en contra de tu equipo, de tu creencia de equipo y ahí te sigas y como te digo no nada más se queda ahí sino lo plasmas en un partido de fútbol y imagínate nada más en el partido de fútbol donde le limites al otro equipo no en un estacionamiento cuando ya te vayas imagínate cambias cambias de palabras, cambias de golpes y se vuelve un problema muy grande donde actualmente bueno hacer que será un año que ya no voy a un estadio que no se sigan pidiendo el fan ID entonces también eso hay que regularlo, porque simplemente también está mal, está mal regulado.

Usted es malo, malo donde no hay una buena operación, una buena gestión de riesgos. Donde pueden pasar muchas cosas, pueden perder vidas, ya lo hemos visto. Entonces sí hay que tener mucho cuidado hablabas de algo importante como el fan ID eso se propagó a través de las redes sociales la liga mexicana lo que propagó tú que piensas acerca de que propagaron una una aplicación en contra de la violencia que se vive en sus estadios. Claro, yo la rodo demasiado bien. De hecho, no sé cómo se maneje en Europa, pero algo lo que sabía era que igual de te registras te te dan de alta en una plataforma y igualmente si si comentas alguna falta en algún estadio pues vas por afuera ¿no?

Y sabrás tú si te deja muy bien a pasar, yo creo que debe ser difícil ya que allá se maneja otro tipo de perspectivas, se maneja otro tipo de reglamentos y acá es simplemente pues imagínate, puedes meter cualquier cosa en tu en tu ropa o en donde sea, para que ingreses al estadio, ¿no? Te lo digo yo que también lo vi en el

estadio de Zeus. Y sí, digo, es buena manera de prever la violencia pero también es como lo vas a hacer si nada más lo vas a crear y nada más sí date de alta si te voy a generar un QR pues prácticamente no estés generando nada no nada más lo vas a tener a la persona registrada y sabrás tú si se hizo algo grave, si es esa persona, porque puede poner otra persona, puede dar de alta otra cosa y nada más. Yo creo que sí sería una buena manera que le dieran seguimiento a esa plataforma para mejorarla, para que la violencia no se propague más para que se acabe todo ese tabú de que ir al estadio es muy peligroso ya que muchas personas yo creo que la mayoría nada más va a los partidos y pues sí tal vez vas a tomar una cervecita pero yo creo que nada más no vas con el fin de volver al equipo rival imagínate si perdió y todavía le vas a ver, estamos doblemente mal.

Gracias, señor Griez, tú crees en tu criterio, deberían existir regulaciones más estrictas en cuanto a lo que los aficionados pueden publicar sobre sus equipos rivales, extractas, tal vez si ellos lo llamaría estrictas pero también flexibles, ya que el cambio de opiniones es bueno, pero tengo como trago hasta dónde, no, hasta dónde podemos llegar donde una plataforma te permita tratar a expresar y donde tú lo plames no puede ser que yo nada más tengo un cambio de opinión con un americanisito que hablaban un tijonense y ya pero hasta donde lo vamos a llevar si lo vamos a llevar a algo más ya será de cada quien nos estaremos mal nosotros ya que estamos estamos vendiendo sentimientos enojos, lo que tú quieras, base a una opinión de un equipo que un equipo no me da nada, o sea, me da la alegría de de irme a un equipo, me da, me identifico con sus colores, me identifico con su misión, con su forma de ver la manera de jugar el fútbol, ¿no? Por la historia, pero pues te digo es como es como tú quieras ver las cosas y simplemente si te enganchas en un comentario o en unas palabras que te hace sentir una persona o un comentario pues te digo tendrías que checarlo bien porque a mí no me parece, ya que puedes ir todos los todos los cómo se llaman.

Todos los que vamos a ver este vídeo vamos a ir con miedo y con ese qué va a pasar, qué va a pasar si Si llego yo al estadio y no regresó nunca, no a mi casa, ¿qué le

pasó? Imagínate, si estando en el lugar equivocado, una persona me puede, me puede este, me puede ver, ver con mala cara y ahí quede entonces yo creo que tendremos que ser más inteligentes en lo que decimos eso que dices es muy correcto ya que no puedes actuar sin pensar saber cómo puede ocasionar que tomes una decisión a la a corto plazo, sabes? Entonces por eso te pregunto si tú consideres que la autosensura de los aficionados podría disminuir la violencia en los Estados. Autoesura en X. Yo creo que sí, Yo creo que podremos ponerle un filtro a un comentario, a comentarios o publicaciones donde la violencia no se propague, entonces imagínate, diciendo ¿Sabes qué?

Te voy a tomar o cosas así, te voy a enterrar algo, no sé. Digo, me estoy yendo muy excesivo, pero pues eso pasó, ¿no? Eso nos pasó hace ¿Qué será tres años? ¿Cuatro? Hace dos años.

Entonces imagínate si tú ves ese tipo de expresiones ahí pues imagínate yo creo que sí sería buena idea de pues ponerle un filtro ahí de que sabes que estás extinguiendo pues las normas, ¿no? De cómo expresarte. Y ponle tú, tal vez no le bajas la cuenta, pero si los sanciones, si le pones una restricción de opinión, ¿no? Durante unos tres, cinco días. No sé.

Es como en otras plataformas, ¿no? Que también te dan lo mismo. Pero te digo cuál será el objetivo de esta aplicación cuál será el objetivo de que sea así de esa transparencia tal vez es bueno que no haya restricciones porque también a veces es bueno no haber restricciones pero hasta donde si vamos a llevar a la violencia pues hoy ten cuidado pero si clases de descripción, pues no hay, pues sí se me hace ilógico, ¿no? De donde, si tú te vas a enganchar, en un comentario donde pues si te están están ¿cómo se llama? Agrediendo y hasta te pueden ir muchas cosas.

Y tú nada más estás de ese término, pero yo que lo veo mal porque la otra persona no puede tener ningún problema contigo, nada más es un cambio de opinión y ya la otra persona ya te quiere hasta hacer lo que correcto pasamos a las dos últimas

preguntas estoy ya para finalizar la entrevista y te quiero preguntar qué soluciones propondrías para reducir el impacto negativo de x en la violencia entre barras el impacto de X yo creo que sí sería una muy muy grande donde pongo un uso en filtros los comentarios que amenacen o que suban de tono algunos comentarios. Eso. Yo creo que también si hay publicaciones donde Bueno, también yo creo que tendría que ver cómo ¿Qué será? No sé si había como filtros con personas donde moderadores, donde vean alguna publicación rara, donde están revisando las publicaciones, ya sabes que aquí está raro, porque yo creo que hay MX no lo hay, o sea, nada más los hombres y no pasa nada, pero si tendría que haber algún moderador para que allá, o sea, haya esa humanidad en la la plataforma y más que nada hay humanidad en lados en los estadios, ¿no?

¿Por qué? Porque, como te digo, dado lo que pasó en hace dos años, tres años, mucha gente tiene miedo de ir a los estadios, mucha gente dejó de ir a los estadios. Entonces yo creo que lo que queremos todo es decir tranquilos en primera, lo de los moderadores es una, yo creo que en X tal vez tendría que ser o bueno la liga, no sé, o algo tendrían que algún poder arriba de la no de la liga bueno tal vez si de la liga pero si como restringir varios comentarios así donde amenacen algunas personas donde se estén amenazando donde hay algunas publicaciones raras donde donde la violencia esté ahí yo creo que sería de mucha ayuda, ya que, pues van niños, van mujeres, van abuelitos. Entonces, pues sí sería lo indicado para que todos regresamos comiendo los estadios. Y pues pasamos a la última pregunta y creo que una de las más complicadas, ¿qué tipo de mensajes en X crees que podría ayudar a reducir tensiones entre los aficionados antes de que se juega un partido?

Yo creo que se tiene que dejar todo solamente en un partido, o sea, que no vaya más a lo físico, a lo a la violencia, ya que como te digo nada más vamos en los partidos a ver, puede ser a comer, puede ser después de eso puede ser a tu casa y de igual manera, gano porque gano, puedes irte a tu casa, te hizo porque perdió, pero pues lo dejas ahí. Ahora de los comentarios, yo creo que sería igual de los jefes de las barras, sería lo mejor es que sabes que eso lo vamos apoyar es que trigo, siempre

va a ver ese tipo de personas donde quieran violentar, siempre lo va a ver, no me cabe duda, pero es hasta donde vamos a permitir, yo creo que en el futuro queremos que nuestros hijos o las personas vayan con un bien a los estadios y es como lo vamos a hacer desde ahorita, crear un mensaje bueno para las personas donde nos haya, nos hace esa tranquilidad, ¿no? Sí, sigue gritando, sigue aplaudiendo, sigue reventando cohetes y tú quieres, pero dentro de tu barra. O sea, no perjudique a las demás personas. Digo también a veces las nos vengán a las y todas están prohibidas, pero hasta eso se les permite, yo creo que a las guarras los hemos visto en las televisiones, acá en México no se enfrentan muchas ventanales pero en Europa si se enfrentan muchas ventanales y como las venden sabrás tú no entonces yo creo que si hay que tener mucho cuidado desde ahorita para que en un futuro pues todos vayan con un bien a los estadios digo yo creo que los principales son los directivos de los equipos ya que son sus estadios acudimos a sus inmuebles a alentar a nuestro equipo, vamos con la finalidad de divertirnos, más no de un día no llegar a mi casa, más no de un día pelearme y que golpeme no pase algo, ¿no?

Entonces yo creo que lo principal sería eso, carón mensajes de la directiva, porque yo creo que todo se empieza desde la directiva y de ahí para abajo, porque después de ahí que en Siria los aficionados, como te digo, los jefes de las barras, donde todo está bien, donde un jefe de barras, yo creo que tiene que ver a sus personas, yo creo que tiene que ver a su gente, pero no nada más a la barra, siempre simplemente también a los aficionados que no están en su zona, ¿no? Los de las otras cabeceras, los de los otros, este lado. Entonces, yo creo que desde ahí se creó un mensaje positivo para la demás comunidad, ¿no? Y no nada más dejarlas en los jefes de las barras, sino simplemente si tú, si no sé, tu papá o tú eres papá y le vas a un equipo y ¿Y quieres que un tutor todo sea mejor? Simplemente como comentándoles a tus familiares, a tus amigos donde todo sea con armonía, todo sea tranquilo, ¿para qué?

¿Para qué vayan a disfrutar un buen partido de fútbol? Porque yo que es todo, el objetivo de todo. De todos los que nos gusta el fútbol es el objetivo de todos. No creo que Votal vecino, ¿no? Hay una persona donde se despierte y diga: Sabes que hoy

voy a violentar a una barra, a una persona al estadio mediante un comentario, entonces yo creo que si es muy importante, la verdad para mí, desde empezar desde un alto mando, hasta simplemente sabes que yo como jefe de familia yo como persona que me gusta el fútbol o como amigo sabes que te voy a decir no lo hagas no está correcto lo que estás diciendo ya que pues esa persona que estás adeviendo pues también tiene familia y el día de mañana pues si lo violentas o algo así pues va a estar muy bien tu conciencia y hasta donde puede llegar un problema en donde no sabemos si El problema de Querétaro Contradilas se generó mediante un comentario, un comentario de X y no lo sabremos, si lo hay o si hay esa respuesta, no lo sabremos nunca.

Ya que pudo haber sido en x, pudo haber sido en otra plataforma, pudo haber sido en el estadio no les animote, pero si bueno una plataforma, imagínate si tuvo toda esa información antes de que pasara, podríamos hacer algo, o sea, pudimos evitarlo el problema, pues que que grabe, porque tuvimos la información ahí en nuestras manos y no nos pudimos aprovechar. Entonces, yo creo que yo creo que empezar desde nosotros mismos si una persona no tuvo Jorge no violenta hacia tus en tuscidas al estadio busqué bien yo creo que tendríamos que propagarlo también nosotros si conocemos a alguna persona pues decirle que no lo haga o si conocemos a alguien que pueda hacer algo también nosotros mismos podemos crear conciencia no verbal en los estadios porque son un lugar donde yo creo que tú y yo le tenemos mucho cariño a ir, ni más que nada, es crear esas nuevas generaciones que vienen y este y pues quieren ir a un estadio, pues que vayan tranquilos, la verdad no se me hace justo que ellos les toque lo mismo que nos tocó ver a nosotros yo creo que tendría que ser algo mejor ya nada más yo creo que con eso pues con estas preguntas finalizamos yo creo que agradecer a Pablo Morales de la facultad de administración por tomarse el tiempo de contestar estas estas pequeñas preguntas y con esta entrevista terminamos las tres y eso lo agradezco