



TESIS

LA REINTEGRACIÓN DEL TIANGUIS CON EL MEDIO; TLATLAUQUITEPEC (2010-2020)

(COMPLEJO CULTURAL TEX)

TESIS PRESENTADA PARA OBTENER EL GRADO DE: LICENCIADO EN ARQUITECTURA.

CLAVE: Arq2019-1/003-4

PRESENTA: PAUL DE JESÚS SOTO MARTÍNEZ

MATRÍCULA: 201114872

Directora de tesis:

DRA. LILIA VARINIA C. LÓPEZ VARGAS

ID: 100187855

Asesores:

DR. AGUSTIN LÓPEZ ROMERO

ID: 100068266

DRA. DELIA DEL CONSUELO DOMINGUEZ CUANALO

ID: 100079444

Asesora Metodológica:

DRA. VIRGINIA CABRERA BECERRA

ID: 100007077

Asesora Temática:

DRA. MÓNICA ERIKA OLVERA NAVA

ID: 100257188

OCTUBRE DEL 2019

Contenido

Introducción

- Planteamiento del problema 6
- Justificación 8
- Objetivos 9
- Metodología 9
- Preguntas conductoras 9

CAPÍTULO 1

- 1. El tianguis de Tlatlauquitepec 10
 - 1.1. La importancia del tianguis en el municipio de Tlatlauquitepec. 11
 - 1.1.1. Antecedentes históricos del municipio de Tlatlauquitepec..... 11
 - 1.1.2. El tianguis socio cultural de Tlatlauquitepec 13
 - 1.1.3. Influencia, el tianguis y la traza urbana 14
 - 1.1.4. Relaciones entreactividad y usuarios 15
 - 1.1.5. Disyunción socio urbana 17

CAPÍTULO 2

2.- Procesos sociales

- 2.1.1. El tianguis como proceso social 24
- 2.1.2. Cooperación 25
- 2.1.3. Acomodamiento 25
- 2.1.4. Asimilación 26
- 2.1.5. Competencia 27
- 2.1.6. Conflicto 28
- 2.2.1. Lectura: Las interacciones del tianguis 30
- 2.2.2. Hito urbano 30
- 2.2.3. Intercambio cultural 34
- 2.2.4. Intercambios: compra-venta 35
- 2.2.5. Recorridos 35
- 2.2.6. Puntos de encuentro 37
- 2.2.7. Zonas de intercambio socio-cultural 38
- 2.2.8. Trueque 39
- 2.2.9. Movilidad 39

CAPÍTULO 3

3. Casos análogos 44

- 3.1.1. Parque urbano superkilen – Integración 46
- 3.1.2. Markthall – El mercado icono 48
- 3.1.3. Highline – La renovación del sobrante urbano 50

CAPÍTULO 4

4. Necesidades compartidas 53

- 4.1.1. Consulta ciudadana 55
- 4.1.2. Consulta locatarios 56
- 4.1.3. Análisis arquitectónico 57
- 4.1.4. Movilidad 58
- 4.1.5. Infraestructura 60
- 4.1.6. Productos y hábitos 62
- 4.1.7. Imagen urbana 64
- 4.1.8. Análisis estadístico-urbano: conclusiones 66
- 4.1.9. Necesidades percibidas 68
- 4.2.1. Programa arquitectónico 68
- 4.2.2. Desglose arquitectónico 69
- 4.2.3. De las estrategias 71
- 4.2.4. Conclusiones 73

CAPÍTULO 5

- 5. Respuesta arquitectónica 75
 - 5.1.1. De las estrategias: conceptualización 77
 - 5.1.2. Estrategias aplicadas 78
 - 5.1.3. Proyecto arquitectónico planta baja: diagrama de funcionamiento 88
 - 5.1.4. Conceptualización 90
 - 5.1.5. Proyecto arquitectónico: planta alta 91
 - 5.2.1. Emplazamiento 92
 - 5.2.2. Volumen urbano 95
 - 5.2.3. Sitio en planta 96
 - 5.2.4. Sitio en corte 97
 - 5.3.1. Proyecto arquitectónico 102
 - 5.3.2. Propuesta arquitectónica: funcionamiento 103
 - 5.3.3. El puesto 117
 - 5.3.4. Tipología: puesto del tianguis 118
 - 5.3.5. Respuesta arquitectónica 125
 - 5.3.6. Propuesta: complejo cultural TEX 135
 - 5.3.7. Biografía 149
 - 5.3.8. Planos arquitectónicos 151

INTRODUCCIÓN: Planteamiento del problema

La creación de ciudades novohispanas basadas en una traza urbana reticular, tipología exportada de las ciudades europeas a territorio mexicano en la época de la colonia, provocó que la gran mayoría de éstas urbes se construyeran en base a un punto central, la plaza (Villegas, 2010, págs. 95-96). Utilizada en las ciudades europeas como plataforma para albergar al mercado, la plaza se utilizó de manera similar en las ciudades novohispanas para albergar al tianguis local (Pascale, 2012, págs. 94-101). Un claro ejemplo de este fenómeno es el municipio de Tlatlauquitepec, ubicado en el estado de Puebla y en el cual, el uso de la plaza ha evolucionado hasta convertirse en un espacio público multifuncional en el que eventos como la feria para la celebración del día de la independencia, el tianguis de la ciudad, la feria del libro, programas cívicos y de recreación, se adaptan a este espacio público y lo han utilizado como plataforma para vincular necesidades sociales, actividades económicas y programas culturales, que al mismo tiempo dotan de identidad cultural a la población en general por ser prácticas que se volvieron costumbres típicas de este municipio.

Sin embargo, con el pasar de los años, las dimensiones de las actividades icónicasⁱ como lo son el tianguis y la feria municipal fueron creciendo y pronto sobrepasaron la capacidad y los límites que la zona de la plaza podía ofrecer. Aunado a esto, el título de Pueblo Mágico que recibió el municipio el 27 de noviembre del 2012 (Turismo, 2017) y, que de acuerdo a los lineamientos de dicho programa, estipula que los puestos ambulantes no pueden hacer uso de este espacio público ni ubicarse dentro de la zona centro (MASSIEU, Secretaria de gobierno, 2014), provocó una reubicación del **tianguis de usos y costumbres**ⁱⁱ.

Debido a que actualmente el municipio de Tlatlauquitepec no cuenta con un espacio adecuado para alojar la actividad del tianguis y la feria municipal, se optó por su traslado a la explanada Andrés Mirón que se encuentra ubicada a dos calles al sur de la zona centro, en la intersección de las calles Gral. Juan Álvarez y Av. Revolución y la cual es perteneciente al municipio. (Rosas, 2013, parr:1). Esta explanada se encontraba abandonada por la comunidad y fue parcialmente reactivada gracias a la peatonalización que la actividad del tianguis genera durante los días jueves de cada semana a partir de su reubicación. Sin embargo al ser un espacio residual no cuenta con la infraestructura necesaria como: alcantarillado, botes de basura, pendientes para el desaloje de agua de lluvia; que son necesarias tanto para albergar al tianguis los días jueves, como para cubrir las necesidades que la actividad de la feria municipal requiere.

El espacio, al no estar diseñado para albergar grandes conglomeraciones poblacionales, provocó que más del 60% de los tianguistas, (556 tianguistas en total registrados en el padrón municipal), (H. Ayuntamiento Municipal, 2014-2018) quedasen esparcidos dentro de la vía pública que rodea dicha explanada, afectando de manera directa la circulación vehicular y peatonal; al igual que obstruye el acceso a las edificaciones existentes, ocasionando molestias y contratiempos a la población en general en temas de movilidad. El deterioro de la imagen urbana ha sido otro efecto del crecimiento de dicha actividad, ya que para poder armar sus “locales” o “puestos”, varios de los tianguistas se valen de fachadas, postes o cualquier otro elemento arquitectónico colindante para sujetarse; dañando tanto las construcciones como la misma imagen urbana.

En paralelo, la utilización de la vía pública ha saturado el tráfico tanto peatonal y vehicular, creando sobre congestión vehicular y peatonal en la zona centro durante estas actividades e incrementando de manera alarmante la producción de residuos contaminantes que se generan en el tianguis. Actualmente una práctica tan tradicional y de valor cultural como lo es el tianguis del municipio de Tlatlauquitepec, se ve opacado por los múltiplesⁱⁱⁱ problemas de desorganización, contaminación visual, auditiva, del suelo y de congestión; lo que ha provocado que el tianguis esté en un constante conflicto de desintegración con la población.

Paralelamente a esto, la contaminación ambiental, visual y sonora que esta práctica genera, ha desembocado en la estigmatización caótica de una práctica típica, cultural y representativa del municipio.

En base a lo anterior, se ha hecho notar que en la ciudad de Tlatlauquitepec no existe una integración urbana en cuanto a contenedor y contenido, o en otras palabras, entre el tianguis municipal y el entorno urbano, (refiriéndose a este último al cuadro principal del centro histórico y sus alrededores), dicho e debido a que el programa de necesidades del tianguis exige un espacio con una tipología que adapte lo efímero y la informalidad a lo estático y permanente de la ciudad construida; originando los problemas antes mencionados. Por otra parte el plan de desarrollo urbano no contempla una posible solución dentro de su radio de acción, dejando que los síntomas se multipliquen conforme la actividad del tianguis se expande por el hecho de que no existe un espacio urbano con la capacidad de albergar esta actividad eficientemente.



Tal problema se deriva desde un concepto muy simple llamado desintegración urbana; y el cual debe abordarse como la causa principal del problema y no como un síntoma, ya que debido a la desintegración es que el tianguis no ha logrado acoplarse a los medios urbanos que utiliza, en este caso la explanada Andrés Mirón y las calles de los alrededores. La desintegración se puede notar desde un nivel constructivo hasta un nivel social, refiriéndose a lo constructivo a la forma tan rudimentaria en la que hacen uso de elementos arquitectónicos construidos a los alrededores para instalar sus “puestos” o “locales”, hasta la falta de infraestructura como equipamiento en cuanto a botes de basura, iluminación e instalaciones especiales se refiere, así como también espacio urbano para llevar a cabo esta actividad. En cuanto a lo social, aparece en la deficiente apropiación del espacio público por los tianguistas y el descontento que esto genera a la población en general. La necesidad de una solución arquitectónica que resuelva la problemática de desintegración de las actividades del tianguis eficazmente se hace notar en la medida en que los problemas de congestionamiento, contaminación ambiental y el deterioro de la imagen urbana crece exponencialmente año con año.



Justificación

La reintegración urbana del **tianguis** a la ciudad de Tlatlauquitepec mediante **espacio público**, es un proyecto estratégico que busca crear el **medio** o espacio ideal para llevar a cabo las actividades del tianguis dentro de la traza urbana de dicha ciudad, conservando una de las pocas actividades prehispánicas que se mantienen hasta nuestros días. Actualmente la actividad del tianguis se ha visto amenazada por el crecimiento progresivo de sí misma sin tomar en cuenta factores de movilidad, ambientales y de **integración urbana**^{iv} que afectan directamente a la población en general.

El tianguis es una de las pocas actividades prehispánicas que sobrevivió a la conquista española y que sigue activa hasta nuestros días; rica en cultura y tradición, esta actividad es de suma importancia en la creación de **identidad cultural** y preservación de costumbres, puesto que es uno de los pocos lugares donde aún se preserva el **trueque** en el caso de Tlatlauquitepec, como medio de transacción. Tal y como describe la investigadora del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), Amalia Attolini Lecón. “Los mercados y tianguis son la prueba fehaciente no solo de la vida cotidiana de un poblado: su esencia e interacción, sino que constituyen los espacios donde el indígena no pudo ser derrotado por la Conquista española ni por los embates de la globalización” (Attolini, 2015, parr:1). Lo que remarca su importancia como elemento contenedor de historia y tradición, que es capaz de contar su propia historia con solo recorrerlo.

Es importante mencionar también que el tianguis ha sido determinante para reunir poblaciones de lugares distantes en un solo punto; donde el intercambio sobrepasa lo puramente comercial, y se hace notar la biodiversidad en costumbres, tradiciones, lenguas y estilos de vida confluyendo en un solo punto. Justo como lo menciona la politóloga Ana Paula de la Torre. “Los tianguis eran un lugar determinante de reunión. Allí de algún modo se conocía la biodiversidad de las tierras lejanas, de lenguas, de creencias. También allí se reafirmaba la identidad, o bien, se nutría de otras influencias” (De la Torre, Más de MX, 2017, parr:6). Hoy en día el tianguis de Tlatlauquitepec continúa siendo un lugar de encuentro social, donde semana a semana se reúnen personas de distintas partes del estado de Puebla, ya sea de municipios colindantes como Zaragoza, Atempan, Teziutlán, o Cuetzalan, hasta de estados vecinos como Veracruz y Tlaxcala (H. Ayuntamiento Municipal, 2014-2018). Esto es de suma importancia para mantener las relaciones sociales y nutrir con ello el folclor municipal. Preservar esta tradición supone, mantener un legado que nuestros antepasados han heredado durante generaciones y que gracias a ella se puede entender un poco el estilo de vida que tenían.

La siguiente investigación, “**la reintegración del tianguis al medio**”, se realiza con el fin de dar solución a los problemas de sobre congestión urbano y peatonal, la contaminación de suelo, visual y auditiva y la apropiación de la vía pública que se genera a partir de la desintegración urbana que existe entre la actividad del tianguis que se lleva a cabo los días jueves dentro del municipio de Tlatlauquitepec.

El diseño de un espacio urbano funcional para ésta actividad, es un proyecto que involucra tanto a la sociedad y tianguistas, como a la misma urbe en sí, refiriéndose más específicamente en este último al equipamiento urbano; al ser la actividad comercial más importante de la región y la única con la mayor concentración poblacional dentro de la zona centro, con más de 500 tianguistas registrados en el padrón municipal (H. Ayuntamiento Municipal, 2014-2018), es necesario que la solución arquitectónica abarque tanto temas sociales como urbanos. En referencia a lo antes mencionado, en este trabajo se recabo mediante, encuestas, análisis de sitio y de normativa urbana, entre otros, la información necesaria que pueda ser utilizada como guía de diseño hacia una solución justificada en el análisis teórico arquitectónico.

La importancia de esta investigación recae en el hecho de que, las ciudades deben ser planificadas en base al análisis y la teoría; el tianguis al ser una actividad tan masiva, puede entrar en el ámbito de lo urbano y por esto, la información recabada será utilizada como medio guía hacia el diseño de un espacio urbano-arquitectónico que funcione espacio de transición entre ciudad y tianguis, permitiendo su reintegración al medio urbano eficazmente.

Por otro lado, sabemos que existen pocos estudios de este fenómeno llamado tianguis; el cual debido a su estado efímero se vuelve difícil estudiarlo y aún más entenderlo, es por esto que se pretende que los datos presentados en este caso de estudio puedan ser utilizados en municipios o ciudades que padezcan de la misma problemática y así ayudar a encontrar una solución basada en el análisis urbano.

Objetivos generales

Por medio de esta investigación propone una solución urbano arquitectónica a la creciente problemática que ha desarrollado el tianguis de Tlatlauquitepec para integrarse con el medio que ocupa, en este caso la explanada Andrés Mirón y la vía pública; por medio de la infraestructura y el rediseño de dicha explanada, utilizando la arquitectura como medio unificador entre tianguis, ciudad y sociedad.

Objetivos Particulares

- Conocer la historia del tianguis de Tlatlauquitepec por medio de entrevistas y el análisis de archivos bibliográficos, para reconocer la importancia cultural, simbólica y económica que esta práctica ha generado a la ciudad desde sus inicios hasta el día de hoy con el fin de repensarla y hacerla una actividad apta para las exigencias contemporáneas y así tener las bases para diseñar un proyecto urbano arquitectónico que reactive dicha práctica.
- Estudiar casos análogos, en base a comparativos, de proyectos urbano-arquitectónicos desarrollados para la proliferación del comercio local con el fin de detectar sus estrategias arquitectónicas y poder aplicarlas en este caso de estudio.
- Analizar la zona de la explanada Andrés Mirón, desde un punto de vista urbano-arquitectónico, para tener un panorama del radio de acción del tianguis y los efectos que esta actividad conlleva tanto a un nivel social como también urbano, así como también identificar aspectos que provocan la deficiente interacción entre la explanada en su función como plataforma de vínculo entre el tianguis y el medio urbano construido.
- Estudiar la composición organizativa del tianguis en base a su zonificación, con el fin de crear una propuesta que la haga más eficaz.

Metodología

La investigación se desarrolló por aproximaciones sucesivas desde el planteamiento del problema hasta la propuesta arquitectónica, planteando de entrada preguntas conductoras que aparecen más adelante. Aunado a esto se realizaron sondeos de opinión, revisión bibliográfica, hemerográfica y cartográfica que complementaron los análisis en sitio con observación directa.

Preguntas conductoras

¿Cómo se origina y qué papel juega el tianguis de Tlatlauquitepec dentro de la sociedad, como actividad generadora de cultura y tradición?

¿De qué manera la población de Tlatlauquitepec percibe el tianguis desde un punto de vista semiótico y como puede ser aprovechado para reforzar los lazos sociales entre población y la actividad del tianguis?

¿Cuáles son los procesos sociales entre comerciantes y consumidores que se dan en el tianguis y que pueden ayudar al fortalecimiento de la inclusión social, la generación de identidad cultural y tradición dentro del municipio de Tlatlauquitepec y que desembocan en que la gente prefiera comprar en el tianguis?

¿Cuáles son las necesidades que actualmente requiere el tianguis y que estrategias deben abordarse en el diseño de un espacio óptimo que utilice la arquitectura como medio de integración entre tianguis, -la explanada- o medio, sociedad y ciudad?

¿Cómo debe ser diseñado el espacio idóneo de bajo impacto ambiental para satisfacer las necesidades arquitectónicas del tianguis?

CAPÍTULO I

EL TIANGUIS DE TLATLAUQUITEPEC



Paul de Jesús Soto Martínez,
2017.

1.1. LA IMPORTANCIA DEL TIANGUIS EN EL MUNICIPIO DE TLATLAUQUITEPEC

La intención del siguiente capítulo es analizar los elementos históricos que han hecho que el tianguis se convierta en una actividad cultural de suma importancia para el municipio de Tlatlauquitepec, así mismo, indagar en los orígenes de la práctica durante la época novohispana para reconocer la influencia que tuvo en el desarrollo de la ciudad colonial a un nivel social y comercial. Esta información dará un panorama del posible escenario que puede llegar a tener esta actividad en los siguientes años basándonos en los hechos históricos y en las relaciones sociales y urbanas que existen hoy en día; esta investigación se centrará en el caso del municipio y Pueblo Mágico de la sierra norte del estado de Puebla. Tlatlauquitepec es uno de los pocos municipios que aún conservan gran parte del legado cultural original de la época prehispánica y colonial, esto hace a la ciudad la candidata ideal para el desarrollo del proyecto urbano “La Reintegración del Tianguis al Medio Urbano”.

1.1.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL TIANGUIS EN TLATLAUQUITEPEC

“... el intercambio ha sido parte de la historia de la humanidad, por medio de éste los individuos se hacen de servicios o productos de los que se carece y, al disponer de otros que ofrecer, se genera un valor que promueve éste intercambio” (De la Torre, Más de MX, 2017, parr:2).

La actividad del intercambio tiene sus raíces desde el momento en que la humanidad deja su sedentarismo y logra su autosuficiencia alimentaria; los pueblos migraron en busca de comida y suministros, lo que dio paso al desarrollo de rutas comerciales, nodos, o puntos de encuentro, donde varias comunidades comenzaron a entablar relaciones sociales y compartir pensamientos. De esta forma las vías comerciales dieron paso al intercambio en una escala mayor, favoreciendo el intercambio de productos, alimentos y de conocimiento en general, lo que impulsó el desarrollo y evolución de los pueblos.

“...Estos espacios mercantiles se establecieron en lugares estratégicos y crearon la red de caminos que fungieron como nodos o amarres del sistema, tornándose en instituciones clave para la expansión...” (Attolini, Los mercados y el tianguis, 2015, parr:8).

Tal y como lo indica la arqueóloga por la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH) Amalia Lecon Attonili. Las rutas establecidas representan la identificación del grupo con el territorio; así empezaron el intercambio y el desarrollo entre dos o más grupos y la práctica del trueque de artículos de primera necesidad que con el tiempo daría origen a lo que hoy conocemos como **tianguis** (Attolini, Los mercados y el tianguis, 2015).

De lo anterior se puede inferir que la actividad del comercio y el intercambio de bienes o productos, ha sido una constante en las actividad de la humanidad, que han contribuido en gran medida al desarrollo de las sociedades tal y como las conocemos hoy en día, puesto que, es la misma acción del intercambio la que hace que las poblaciones prosperen por medio del enriquecimiento cultural, social, comercial y tecnológico. En este sentido podemos decir que hoy en día el tianguis es uno de los pocos vestigios que preservan la pureza de la actividad del intercambio de los nativos y en el caso de Tlatlauquitepec, el tianguis es uno en donde aún podemos encontrar el trueque, que fue de las primeras formas de obtención de algún bien o producto, como medio de pago (Arrieta, comunicación personal, 2017).

Es por lo anterior que para esta investigación se hará enfoque en la población del municipio de Tlatlauquitepec, ubicado en al norte del estado de Puebla y en el cual se ha mantenido la actividad del tianguis fiel a sus tradiciones desde sus primeras apariciones durante el siglo XVI (Arrieta, comunicación personal, 2017). El nombre de Tlatlauquitepec proviene de la lengua Náhuatl, habiendo para su significado diversas interpretaciones. Una de ellas es el “cerro que colorea” de los vocablos *tlatlahui* que significa colorear y *tepetl* que significa cerro. Otra interpretación es *tlatla* que significa arder y *tepetl* que significa cerro, “cerro que arde”, ambas interpretaciones referidas al cerro cabezón, conocido así actualmente. Sus orígenes se remontan a principios del siglo XVI, donde Tlatlauquitepec fue habitado por pequeños grupos olmecas, posteriormente se asentaron grupos toltecas y durante la expansión del imperio azteca, llegaron los chichimecas, quienes se remontaban para no ser sometidos al México-Tenochtitlan (turismo, Tlatlauquitepec, 2014).

En la época prehispánica, Tlatlauquitepec fue el centro del *altepeme*, que significa pueblos, y que incluía 33 pueblos de los cuales 19 aún permanecen. Al ser el centro de éste conglomerado de pueblos, se convirtió en el lugar predilecto para la recolección de tributos que iban dirigidos a la antigua Tenochtitlan (Arrieta, comunicación personal, 2017); de esta manera, el cacique o *tlatoqui*, llamado así en la lengua Nahuatl, hacía que los representantes menores de cada pueblo que dominaba, se presentaran con dichos tributos. Este llamado se hacía por medio de una gran fogata que se encendía en el cerro ubicado al poniente del municipio y que debido a esta acción fue llamado “el cerro que colorea”. En palabras del historiador Ernesto Arrieta Guzmán, “se dice que ésta fogata era tan grande que podía verse inclusive hasta la costa. Hoy en día, al cerro se conoce como el cerro cabezón, debido a que asemeja al rostro de una persona vista de perfil, y se erige como el icono de mayor representación para el municipio”.

En la entrevista que se tuvo como parte de este trabajo con el profesor e historiador del municipio de Tlatlauquitepec, Ernesto Arrieta Guzmán, refiere que, en época precolombina, la ciudad era llamada también *Calpiscoyotl*, que significa “centro de reunión de tributos”: lugar donde los pueblos dominados acudían para entregar su tributo, lo cual significa que desde aquel entonces se sabía de la importancia de éste lugar como centro de reunión de bienes. La actividad era de tal magnitud que incluso existía una persona llamada *Calpixque*, que era el encargado de cobrar el impuesto a toda la población (Arrieta, comunicación personal, 2017). Toda esa cultura de comercio y economía subsistió aun después de la conquista, pues Tlatlauquitepec siguió siendo el centro de reunión de tributos que iban destinados a la capital de la nueva España. El pago se realizaba principalmente con cacao, que se daba en la zona de Papantla, Veracruz; y con Carrujos, que eran los tubos de plumas de guajolotes rellenos de polvo de oro (Arrieta, comunicación personal, 2017). Para ésta recolección se destinó el día jueves de cada semana y, con el paso del tiempo la actividad seguiría evolucionando; En primera estancia, además de ser el centro de recolección se convirtió en el centro para el intercambio y la compra de diversos productos, emergiendo como una fuerte actividad económica local la cual, fue de las primeras manifestaciones de lo que hoy conocemos como **tianguis**.

La palabra Tianguis o *tiānquiz(tli)*, proveniente del Náhuatl y significa mercado (Arrieta, comunicación personal, 2017). Autores como, Ana Paula de la Torre Díaz, el escritor Pascale Villegas y organizaciones como el Instituto de Antropología e Historia (INAH) hacen referencia al tianguis como el sitio por excelencia para la proliferación comercial, donde cientos de personas confluyen para llevar a cabo intercambios comerciales de productos o servicios. Durante la época del México prehispánico existieron varios tipos de intercambio, pero sin duda, el trueque fue el más generalizado para hacerse de algún servicio o producto tal y como lo menciona la autora Ana Paula de la Torre en su artículo, “Tianguis: lugar de encuentro prehispánico y de creación de identidad” (De la Torre, Más de MX, 2017).

“Aunque generalmente el comercio se hacía simplemente por medio del trueque, también habían monedas aceptadas como el cacao, las mantas o las hachas de cobre. Y el sitio por excelencia donde en diversas partes de Mesoamérica las personas confluían para hacer estos intercambios comerciales eran los tianguis” (De la Torre, Más de MX, 2017, parr:4).



El tianguis, mural de Diego Rivera.

Esto no fue diferente en el caso del municipio de Tlatlauquitepec, puesto que el tianguis cobro gran fuerza, posicionándose como una de las actividades con mayor concurrencia y la ideal para la obtención de bienes o productos y en donde la principal forma de pago era el trueque. Tal y como nos lo describe el historiador Ernesto Arrieta Guzmán, “...aunque no era el único, el trueque era la principal forma de intercambio dentro del tianguis...” Así pues, debe mencionarse que existían otras formas de pago por los bienes, como lo era el tubo de pluma de guajolote relleno de polvo de oro, o el cacao, que era la moneda más común, pero el principal era el trueque, una de las formas de intercambio que se conservan hasta el día de hoy dentro de la práctica habitual del tianguis de Tlatlauquitepec (Arrieta, comunicación personal, 2017).

De lo anterior se puede inferir que ha sido la necesidad de la población por el intercambio y la adquisición de bienes la que ha hecho que el tianguis se convirtiera en la actividad de mayor importancia durante la época prehispánica, y aun después de la colonial para la venta y compra de productos de primera necesidad. Hoy en día el peso de esta actividad es palpable los días jueves Al reunir a miles de personas que se hacen cita para adquirir los productos de la canasta básica. La importancia del tianguis a lo largo de la historia radica en el hecho de que se trata de una plataforma urbana para el intercambio, pero no solo de productos o servicios, sino también es un espacio donde la población intercambia vivencias, conocimientos, saberes, costumbres y tradiciones, mismas que forman parte de un intercambio cultural. Para Tlatlauquitepec este intercambio cultural ha sido clave para el fortalecimiento de tradiciones y costumbres en la medida en que la población se ha apropiado de esta actividad que forma parte de su rutina semanal para la compra de productos en el tianguis, una actividad familiar que ha sido mantenida por generaciones.

1.1.2. EL TIANGUIS SOCIO CULTURAL DE TLATLAUQUITEPEC

“Los mercados y tianguis son la prueba fehaciente no sólo de la vida cotidiana de un poblado: su esencia e interacción, sino que constituyen los espacios donde el indígena no pudo ser derrotado por la Conquista española ni por los embates de la globalización.” (Attolini, Los mercados y el tianguis, 2015, parr:1)

Es impresionante leer los artículos de escritores tan reconocidos como lo es Pascale Villegas, Amalia Lecon Attonili o Ana Paula de la Torre Díaz, haciendo alusión a lo imponente e impresionante que era la práctica del tianguis durante la época precolombina y la colonial. Como lectores, solo se puede leer e imaginar entre líneas la magnitud de personas, productos, sabores, olores y colores que confluían en esta actividad ancestral. Actualmente, en menor proporción, la actividad del tianguis sigue presente en la rutina diaria de manera directa o indirecta, ya sea asistiendo al tianguis para la adquisición de algún producto, o bien como en el caso de Tlatlauquitepec, viviendo los síntomas y la energía que esta práctica tan colosal irradia a la ciudad. Es en la explanada Andrés Mirón y las calles aledañas donde cada jueves se reúnen cientos de personas provenientes de diferentes municipios, ciudades, regiones y estratos sociales con el único fin de llevar a cabo una de las actividades humanas más ancestrales, el intercambio. Lo anterior no debe resaltar sobre el hecho de que dicha actividad en realidad es un fuerte detonador de la economía local, siendo que, uno de los muchos beneficios que esta actividad ha traído consigo a lo largo de los siglos es la oportunidad de prosperidad y fortalecimiento del comercio local por medio de productos locales, regionales o exportados de fácil adquisición.

“En el México prehispánico, el mercado o tianguis era el centro irradiador de comunicación y trueque. Al momento de la conquista y durante todo el primer siglo de la Colonia, los testimonios españoles fluyen e immortalizan la grandeza, la muchedumbre, los productos y la importancia que tenía el tianguis para los indígenas” (Pascale, 2012, pág. 93).

La importancia tanto comercial, como social y cultural que tuvo la práctica del tianguis, aun después de la conquista en el México colonial, descrita por el escritor Villegas Pascale, se reflejó de la misma forma en el municipio de Tlatlauquitepec, donde lejos de perjudicar la práctica, la fortaleció por medio de los nuevos productos exportados de España. Tal y como lo menciona el historiador Ernesto Arrieta Guzmán.

“...cuando cae el imperio Mexica tras el triunfo español, el tianguis prehispánico sufre un cambio que benefició de cierta manera a la población en general que se dedicaba a la agricultura, y que en este caso era la mayoría, ya que no solo se importaron nuevos utensilios y herramientas de España y Europa, sino que también se importaron las nuevas formas de trabajar el campo. Se vendían cuchillos de obsidiana, cuchillos de acero, picos, cohas y machetes, herramientas hechas de acero en Europa y que fueron de gran ayuda para la agricultura local, pues eran más eficientes...” (Arrieta, comunicación personal, 2017).

Hoy en día en el tianguis de Tlatlauquitepec se pueden encontrar muchas de estas herramientas que han sido utilizadas en el campo desde la época prehispánica hasta nuestros días y que son hechas por artesanos de la región que han heredado las enseñanzas de generación en generación para trabajar este tipo de materiales.

Teniendo como supuesto que el tianguis va más allá de solo una práctica comercial, se puede decir por lo antes mencionado, que también cumple un papel muy importante en la preservación de costumbres y tradiciones. En el caso de Tlatlauquitepec, como ya se mencionó en párrafos anteriores, se sigue practicando el trueque y la comercialización de productos de la región, lo cual es un vistazo que nos recuerda y nos da una idea de cómo lucía y se practicaba el tianguis prehispánico.



Paul de Jesús Soto Martínez, 2017.

1.1.3. INFLUENCIA, EL TIANGUIS Y LA TRAZA URBANA.

Referente a la distribución y traza urbana, el tianguis fue un referente importante en el emplazamiento urbano. Debido a que el tianguis era un lugar considerado sagrado por su proximidad con los templos religiosos, existen varias referencias de fiestas religiosas aztecas celebradas en la plaza del mercado durante el México prehispánico. De lo anterior señalaremos que la plaza ha funcionado como plataforma para el tianguis a lo largo de los años, pero también lo ha hecho para desempeñar actividades de recreación para la población en general.

“...La plaza era un lugar de culto, un lugar sagrado donde el comercio y la religión estaban íntimamente ligados, lo que facilitará la tarea de los sacerdotes españoles en su proceso de evangelización durante la época colonial, pues construían sus iglesias en el límite de las plazas con el fin de aprovechar las conglomeraciones poblacionales y así evangelizar a un mayor número de indígenas en menor tiempo...” (Pascale, 2012, pág. 98).

Fue así como a partir de la actividad comercial del tianguis surgió la tipología para la traza de los centros urbanos de las ciudades coloniales de la Nueva España, y la cual giraba en torno al mercado. Los productos de primera necesidad se situaban organizados reticularmente sobre una plaza abierta y dentro de ésta se construía una fuente de valor simbólico que marcaba el centro de la ciudad. Al perímetro se levantaban tiendas y portales donde se podían adquirir productos de importación o demasiado caros, las iglesias o las catedrales se localizaban cerca del mercado con el fin de tener una influencia importante sobre la población que ahí se concentraba, lo mismo pasaba con el sector político que construyó palacios municipales en la zona perimetral al tianguis (Arrieta, comunicación personal, 2017).



Figura 1. Planta arquitectónica del Mercado de México, siglo XVI (De Durand Forest, 1971).

“...Lugar de intercambio, la plaza central de las ciudades novohispanas será el centro de donde irradie la comunicación, estableciendo a la vez relaciones públicas, económicas, políticas y religiosas. La congregación de un gran número de personas de toda profesión y a veces de todas clases sociales coludidas permitirá evidentemente los intercambios comerciales pero más que todo, volverá posible los intercambios culturales...” (Pascale, 2012, pág. 100).

En cuanto a temas de distribución, el tianguis tlatlauqueense siempre se estableció en la zona centro del asentamiento chichimeca, que después evolucionaría al municipio que conocemos hoy en día como Tlatlauquitepec (Arrieta, comunicación personal, 2017). Al igual que a sus hermanas, las ciudades coloniales, el tianguis en éste municipio marco una pauta importante para el emplazamiento urbano de la zona, construyendo, en el caso de Tlatlauquitepec, la iglesia “El corazón de Jesús”, y el palacio de gobierno al perímetro a la actividad del tianguis. Fue así como surgió la zona centro, donde se localiza el parque municipal, con la fuente central que era utilizada tanto por los tianguistas como por la población en general para la obtención de agua; perimetralmente al parque se localizan los portales; estructura diseñada para albergar a los tianguistas durante sus actividades y al mismo tiempo servir de conexión entre el parque y los edificios que se encontraban alrededor, eran un tipo de vestíbulo (espacio de transición) entre lo público y lo privado.

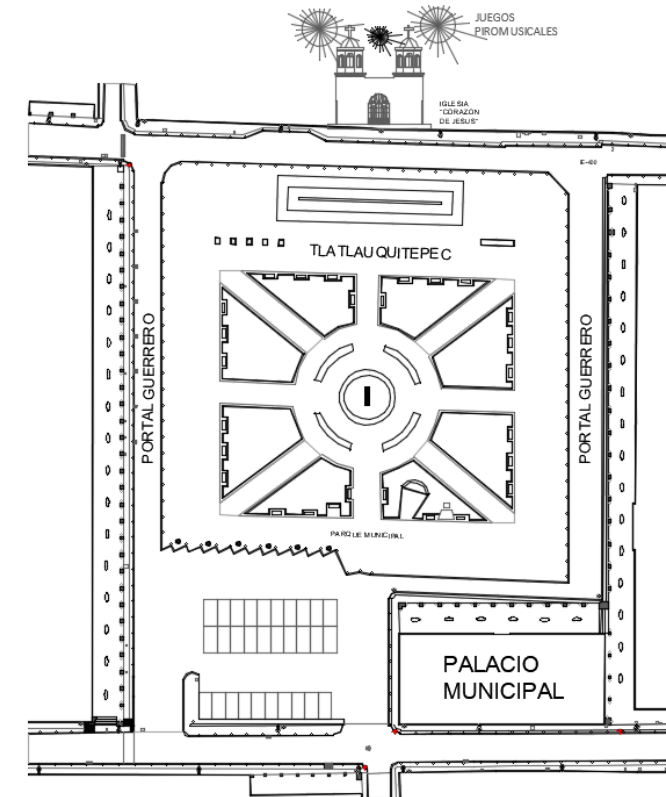


Figura 2. Plano urbano del parque municipal del municipio de Tlatlauquitepec. (Honorable. Ayuntamiento, 2017).

Gracias a la actividad básica de comprar y vender, el tianguis se consolidó como la mayor actividad comercial dentro de las ciudades novohispanas, en el caso de Tlatlauquitepec, su éxito tuvo tal magnitud, que rápidamente los tianguistas congestionaron los portales y se expandieron hacia la zona del parque y la explanada, sin embargo, la actividad creció tanto que llegó al punto de extenderse sobre las calles aledañas, invadiendo la vía pública de las arterias alrededor de la plaza central.

En 1950, el presidente municipal Jorge Nochebuena, al percatarse de tal problemática, decidió construir un edificio dedicado a las actividades del tianguis, hoy conocido como el centro de convenciones Doctor Joaquín M. Lara, con el fin de poder reubicar a los tianguistas dentro de esta instalación y con ello dejar libre la zona centro de la ciudad. Sin embargo estos últimos no aceptaron la reubicación debido a las limitantes espaciales que el inmueble imponía. Con ventaja por su número de integrantes y una buena organización interna, los tianguistas decidieron manifestarse ante tal situación, originando una disputa de la cual, el tianguis sobre la vía pública saldría victorioso, una victoria que perduraría por los siguientes 60 años y en los cuales el tianguis siguió utilizando la zona del parque municipal y la plaza cívica durante los días jueves de cada semana, (Arrieta, comunicación personal, 2017).

Por lo antes mencionado se puede decir que la importancia social y cultural que tiene el tianguis y que ha mantenido desde su aparición en el México prehispánico, es justamente que se trata de una actividad que se desarrolla en la vía pública del pueblo creado para el pueblo, donde no importan las clases sociales y donde cualquier persona tiene el libre acceso. Es un evento que no cuenta con fronteras definidas con muros o mayas, característicos de los centros comerciales contemporáneos; el tianguis, por otro lado se abre al público en general y se entreteje entre la trama urbana.

El valor histórico y cultural que tiene la actividad del tianguis solo es medible en base a cuanto la sociedad valora sus propias raíces y orígenes, la conservación de esta actividad ancestral supone un legado cultural que se ha mantenido a lo largo de los años y que hoy justamente fortalece los lazos sociales apuntando a ser una de las pocas prácticas comerciales contemporáneas que incorpora la inclusión social. El tianguis es una práctica milenaria que no necesita de libros que cuenten su historia, tan solo basta con recorrerlo y vivirlo para que la historia se revele por sí sola entre sus multi-coloridos pasillos y vastos productos, se trata de una actividad que trascendió lo comercial para convertirse en cultura general de todos los pobladores que en algún momento han hecho uso de él, y que ven en el tianguis un símbolo y/o referente que forma parte de sus vidas.

1.1.4. RELACIONES ENTRE ACTIVIDAD Y USUARIOS

La intención del siguiente apartado es definir los conceptos semióticos que influyen dentro de la percepción del tianguis, esto con el fin de reconocer las relaciones psicológicas que existen entre sociedad, tianguis y ciudad, y como esto ayuda de manera directa o indirecta al fortalecimiento de las relaciones sociales y culturales que existen en el municipio de Tlatlauquitepec. Para esto nos valdremos de la terminología de la semántica, específicamente en el lenguaje de los símbolos y signos.

“La pragmática trata de las relaciones entre el signo y aquellos que los usan y comprenden todos los factores psicológicos y sociólogos que intervienen como intenciones, bien sea propuesta o conseguidas.” (Norberg-schulz, 1998, págs. 36-54).

Esto aplicado a nuestro campo de estudio, se entiende como Espacio Pragmático el cual crea un dialogo entre usuario y contexto, así como también entre costumbres y tradiciones; dichas necesidades espaciales y simbólicas quedan plasmadas en el espacio arquitectónica, dotándolo de expresionismo e identidad. En el caso del tianguis crea un dialogo entre usuarios y el vestigio de la actividad prehispánica sobreviviente hasta nuestros, señalando al tianguis como plataforma efímera para la interacción cultural, social y en última instancia comercial. Así pues, se podría decir que el tianguis es un tipo de arquitectura pragmática ancestral, que simboliza una práctica cultural prehispánica.

“...Un símbolo es la representación perceptible de una idea con rasgos definidos por una convención socialmente aceptada. Llamamos símbolo a un término, un nombre o una imagen que puede ser conocida en la vida diaria aunque posea connotaciones específicas además de su significado obvio. Se puede decir que el “símbolo” es la descripción de las experiencias que se obtienen al interactuar con objetos...” (Norberg-schulz, 1998, págs. 36-54)

El concepto anterior puede ser utilizado en nuestro campo de estudio enfocándolo en los “puestos” que conforman al tianguis y que actúan como “objeto”. Estas pequeñas, pero eficaces estructuras de acero y lonarías se han convertido en el símbolo que representa al tianguis, no solo en Tlatlauquitepec, sino en todo el territorio Mexicano. El “puesto ambulante” visto como célula, ha tenido cambios apenas perceptibles desde sus primeras apariciones en el tianguis prehispánico, refiriéndose en los materiales que se utilizan hoy en día para su construcción.

Figura 3.
Maqueta del
tianguis en el
museo de
antropología e
historia, ciudad
de México.





Héctor Gonzales Carmona, 2017.

La antropóloga Ana Paula de la Torre Díaz se refiere a ellos (los puestos) como objetos de una alta pureza sensitiva, donde los múltiples colores, olores y sonidos se mezclan para transportarnos a un lugar atemporal, donde la actividad de intercambio y adquisición de bienes se ha realizado de la misma forma durante cientos de años. Es justamente su tipología lo que los hacen únicos y los diferencian de cualquier otro establecimiento fijo o ambulante. Su disposición perimetral crea pasillos y vacíos dentro del tianguis donde la población converge y se moviliza para recorrerlo en busca de productos frescos y un servicio eficaz. “...Ir al tianguis” es una invitación a conocer la identidad, a la cultura desde el comercio cuando se mira desde el valor de lo ancestral, lo cotidiano, lo diverso: esta última es su exquisita constante...” (De la Torre, Más de MX, 2017, parr:13).

Con base a lo anterior se puede inferir que el puesto ambulante del tianguis, visto como célula, juega un papel muy importante en la forma en que la sociedad percibe al tianguis como totalidad. La forma de exhibir los productos sin una barrera física que obstruya el paso entre comprador y cliente agiliza el proceso de compra-venta y hace que el flujo de los pasillos del tianguis sea constante, en el caso del municipio de Tlatlauquitepec, esto es de gran ayuda debido a que las calles son estrechas y la circulación debe estar en constante movimiento. Lo que significa que el puesto es una estructura de increíble pureza pragmática que ha trascendido hasta el punto de convertirse en un símbolo asociado a las actividades del tianguis. Este es un símbolo que se ha reforzado durante el paso de los años y para entender más profundamente la relación que existe entre el puesto y la población, haremos uso de la semántica, la cual nos dará un panorama más amplio de las implicaciones sociales a escala mayor que puede tener un símbolo o signo al utilizarse como distintivo cultural.

Semántica:

“...La semántica trata de las relaciones entre el signo y lo designado...” (Norberg-schulz, 1998, pág. 36).

Semántica del tianguis es un fenómeno particular debido a la relación del signo y lo designado que cambia constantemente dependiendo de la época y el contexto; un claro ejemplo de esto son los cientos de tianguis que se extienden a lo largo de las ciudades por todo el país. El tianguis que se caracterizaba por ser una actividad comercial prehispánica, que ofrecía productos de consumo básico regionales, se ha visto alterado debido a la proliferación de productos importados que entran al país tanto de manera legal como ilegal como resultado de la globalización; *Jorge Antonio Mejía Rodríguez, investigador de la Universidad de Guadalajara, acentúa que es ilógico que estos comerciantes oferten artículos originales, sobre todo por sus altos costos, mismos que no coinciden con el perfil económico del consumidor de tianguis o mercados. “La gran mayoría opera en la clandestinidad, aprovechando la desorganización de las autoridades”* (El informador, 2013,parr:5). Casos como estos que son cada vez más comunes dentro de la sociedad mexicana dan paso a transformaciones en las formas de consumo en detrimento de los productos locales. Hoy en día es común que en el imaginario colectivo del tianguis, estén presentes los productos de piratería, la informalidad y la falta de sanidad; cambiando la semántica que existía en un principio del tianguis prehispánico con su significado actual.

En el caso del tianguis en el municipio de Tlatlauquitepec este es un fenómeno que no ha tenido un alto impacto debido a que es considerado por los mismos pobladores y tianguistas como uno de los pocos “tianguis de usos, costumbres y tradiciones” que existen hoy en día; palabras del señor Rubén Hernández García, presidente de la mesa directiva del tianguistas del municipio de Tlatlauquitepec:

“...son pocos los tianguis que existen como este debido a que el nuestro mantiene su esencia como tianguis milenario, nosotros lo llamamos tianguis de usos, costumbres y tradiciones. En otros tianguis como es el ejemplo de las grandes urbes como Ciudad de México, Puebla o Guadalajara, los productos se basan en ropa, calzado o productos de novedad, sin embargo nosotros como tianguistas de la región todavía tenemos la cultura de ofrecer productos como alfarería, vestimenta, productos agrícolas o mariscos, de ornamentación y herrería que son los productos que se comercializaban en el tianguis prehispánico...” (Hernandez, comunicación personal, 2017).

Es así como el dialogo entre tianguis, la ciudad y la población de Tlatlauquitepec ha sido constante, creando una evolución conjunta que dio lugar a la aparición de un fuerte lazo entre los habitantes del municipio y la actividad, que se percibe como el resultado de la combinación entre cultura, sociedad y economía. El tianguis se ha convertido en una actividad icono que por medio de sus productos y actividades, representa la diversidad cultural que existe en el municipio y en la región. Sin embargo hoy en día la actividad del tianguis en Tlatlauquitepec afronta una fuerte problemática en su integración con el medio urbano que ha desembocado en fuertes problemas sociales y de movilidad. Debido al crecimiento descontrolado y a la falta de un espacio urbano capaz de albergarlo en su totalidad, hoy en día los tianguistas hacen uso de la vía pública así como de los edificios colindantes que son utilizados como puntos de amarre, incrementando la inconformidad de la población por el desgaste de los inmuebles y la mala imagen urbana que transmiten los puestos rudimentarias, así la contaminación visual y auditiva que genera el tianguis visto como totalidad, provocando una disyunción urbano-social.

1.1.5. DISYUNCIÓN SOCIO URBANA

Al hablar de Disyunción urbana se hace referencia al proceso de división que sufre el tianguis, -que es una actividad socio-comercial-, de la plaza (conocido actualmente como zócalo municipal) que era el medio urbano construido que solía utilizar los días jueves de cada semana.

Para entender la complejidad de esta disyunción se debe dar un paso atrás y entender cómo se originan, por un lado la actividad del tianguis y por el otro la plaza como espacio urbano. Como ya se vio en el apartado anterior “ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL TIANGUIS EN TLATLAUQUITEPEC”, el tianguis nace a partir de la necesidad del intercambio. Esta actividad se practicó a lo largo de los años hasta evolucionar y pasar del tianguis prehispánico, durante la época precolombina, al tianguis de usos, costumbres y tradiciones, en el caso de Tlatlauquitepec, que se conoce hoy en día. Sin embargo hay que hacer hincapié en que, como toda actividad, la necesidad de un espacio que se amoldara a ella fue una constante que se desarrolló en conjunto. En sus primeras manifestaciones éste espacio apareció como los cruces en senderos y caminos donde las personas se reunían en un acto de intercambio, justo como lo menciona la antropóloga Amalia Attonili Lecon en su boletín “los mercados y el tianguis, vigencia mesoamericana”:

“...Desde que se logró la autosuficiencia alimentaria, los pueblos migraron en busca de suministros, desarrollando rutas comerciales, líneas de contacto donde dos o más comunidades empezaron a entablar relaciones sociales, de parentesco, de grupo, y a compartir pensamientos y mitos... De este modo, las vías comerciales favorecieron el intercambio de alimentos, conocimientos y artículos, propiciando la ocupación de nuevos territorios y contribuyendo al desarrollo y evolución de los pueblos en general... Estos espacios mercantiles se establecieron en lugares estratégicos, creando la red de caminos que fungieron como nodos o amarres del sistema, tornándose en instituciones clave para la expansión...” (Attolini, Los mercados y el tianguis, 2015, parr:8)

Después de esto el espacio para el intercambio siguió evolucionando y en la época de las culturas precolombinas, específicamente en el México Tenochtitlan, la actividad del tianguis de Tlatelolco se desarrollaba dentro de la plaza mayor. La magnitud de esta plaza era tal que las primeras impresiones escritas, hechas por los españoles, describen una conglomeración poblacional de cerca de 60 000 personas que se reunían para llevar a cabo la actividad del tianguis tal y como lo cita el escritor Pascale Villegas en su apartado “Del tianguis prehispánico al tianguis colonial: Lugar de intercambio y predicación (siglo XVI)”. (Pascale, 2012)

“...Una de las constantes en los escritos de los primeros conquistadores que visitaron México-Tenochtitlan guiados por Moctezuma y los suyos, fue la admiración que sintieron cuando a la vuelta de una de las calzadas toparon con la gran plaza del mercado de Tlatelolco. Cortés y el Conquistador Anónimo, dos de los testigos oculares, no esconden en sus escritos su estupefacción, se quedaron boquiabiertos ante el número incalculable de personas reunidas. Los primeros testigos oculares avanzan la cifra de entre 40 000 y 60 000 personas...” (Pascale, 2012, pág. 93).

Es en este punto cuando la plaza se consolida como el lugar establecido para las actividades del tianguis y, el vínculo entre plataforma y práctica se fortalecen. La plaza, la cual era el espacio idóneo por sus dimensiones y fluidez (figura 4) para albergar la actividad del tianguis es la culminación de un fenómeno de evolución conjunta con el tianguis, lo que quiere decir que una no podría existir sin la otra, pues sus necesidades individuales dieron origen a su mutua aparición.



Figura 4. Mapa de México en 1524 (Cortés, 1998).

Tal fue la influencia que esta actividad ejercía a toda la urbe y sociedad de Tenochtitlan en temas de concentración poblacional, que inclusive los propios españoles sabían que el tianguis de Tlatelolco sería el último bastión azteca en caer en manos del conquistador Pedro de Alvarado, pues sabían que una vez controlada la plaza del mercado. “Era toda la ciudad casi tomada, y toda su fuerza y esperanza de los indios tenían allí” (Pascale, 2012, pág. 94). La importancia de este espacio era tal, que la plaza se conservó aun después de la conquista española y formo parte importante en la traza de la nueva ciudad colonial. Fue durante este periodo que la plaza y el tianguis prehispánico fueron reconocidos por grandes instituciones como lugares clave debido a su concurrencia; una de estas instituciones fue la misma iglesia que la veía como un lugar estratégico para poder evangelizar al mayor número de personas en el menor tiempo posible. El siguiente fragmento fue tomado del artículo **Del tianguis prehispánico al tianguis colonial: Lugar de intercambio y predicación (siglo XVI)** del escritor e investigador Pascale Villegas y será utilizado para poner en contexto el valor inmensurable que tenía la actividad del tianguis por su capacidad de concentración.

“... La Iglesia, por su parte, no pasó por alto la ventaja de tener reunidas a tantas personas; de modo que plantó y estableció la catedral junto al mercado (como en Europa) y reemplazó las reliquias prehispánicas erguidas en el momoxtli del tianguis por un predicador...” (Pascale, 2012, pág. 93).

Dicha actividad tuvo un efecto de gran relevancia para la construcción de la nueva ciudad colonial, la cual hizo uso de la retícula, como la mayoría de las ciudades europeas para crear la traza urbana, esta traza se basó en un punto urbano que fungía como nodo central y del cual crecería y se expandiría la retícula horizontalmente. El nodo central fue la plaza del tianguis.

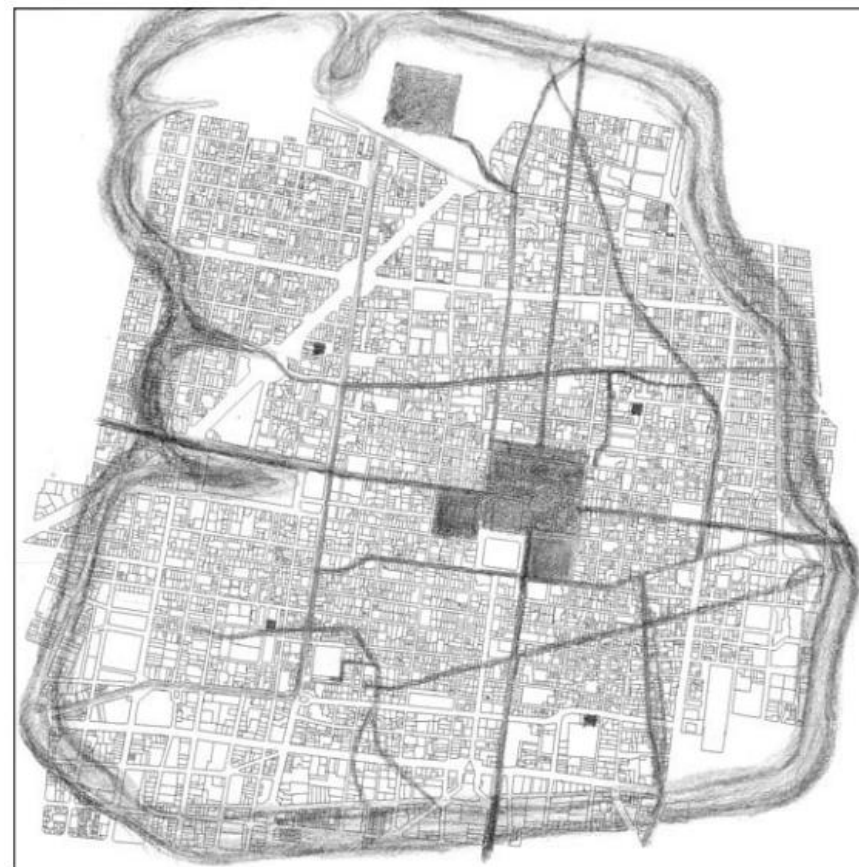


Figura 5. José Ángel Campos Salgado, Traza y morfología de la Ciudad de México en el Virreinato.

No es de sorprenderse que la plaza del tianguis fuera utilizada como nodo central puesto que fueron sus propiedades urbanísticas para la creación de conexiones y su habilidad para reunir grandes masas poblacionales lo que la hacía idónea para crear una urbe centralizada. Suena lógico la necesidad de un espacio continuo, sin barreras físicas o atribuidas en el cual cualquier persona tuviera el libre acceso sin importar su clase social o cualquier otra distinción, y el cual estuviera enfocado a la práctica del comercio. El tianguis, dado la importancia y magnitud que genera, se amolda a los amplios espacios con los que la plaza cuenta. Lo anterior se ve reflejado inclusive para el investigador Pascale Villegas quien escribe... “Así como lo eran las ciudades españolas y mozárabes, en el corazón de la traza se encontraba el centro administrativo, comercial y religioso de la Colonia. La plaza de armas recibía el mercado cotidiano. Rápidamente el tianguis de México se convirtió en el centro comercial más grande de la Nueva España y destronó al de Tlatelolco, el cual quedó fuera de la traza.” (Pascale, 2012, pág. 95)

Fue así como a partir de la actividad comercial del tianguis, surgió la tipología para la traza de los centros urbanos de las ciudades coloniales de la Nueva España, y la cual giraba en torno a una plaza central que era usada para actividades comerciales, administrativas y religiosas. Esta tipología fue repetida y utilizada en la mayoría de las ciudades coloniales en el ahora territorio mexicano, y Tlatlauquitepec no fue la excepción. Como se mencionó en el apartado anterior **“ANTECEDENTES HISTORICOS DEL TIANGUIS EN TLATLAUQUITEPEC”**, Tlatlauquitepec fue un centro de recolección de tributos que iban dirigidos a la antigua Tenochtitlan y que poco después evolucionaría para convertirse en uno de los primeros tianguis prehispánicos (Arrieta, comunicación personal, 2017). Al igual que las demás urbes de esta tipología, la plaza evoluciono en conjunto con el tianguis y fue la plataforma que albergó esta actividad, has convertirse en lo que hoy conocemos como plaza central de Tlatlauquitepec, la cual alberga al parque municipal y está rodeada por portales de negocios comerciales que rematan en la presidencia municipal y la iglesia del sagrado corazón de Jesús.

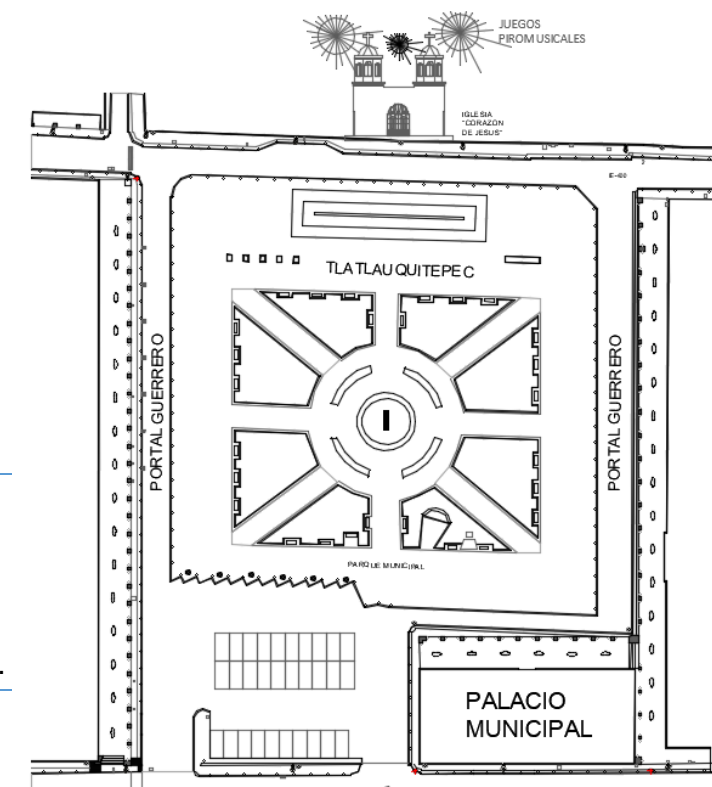


Figura 6. Plano urbano de la plaza principal del Municipio de Tlatlauquitepec. (Honorable. Ayuntamiento, 2017).



Es la importancia de las partes que conforman éste punto central lo que la volvió la zona jerárquica de la ciudad colonial. Comenzando con la plaza central que era utilizada para las actividades comerciales del tianguis y rituales religiosos, que como lo narra el historiador Pascale Villegas era aquí donde irradiaba la mayor cantidad de comunicación.

“...Lugar de intercambio, la plaza central de las ciudades novohispanas será el centro de donde irradie la comunicación, estableciendo a la vez relaciones públicas, económicas, políticas y religiosas...” (Pascale, 2012, pág. 100).

z

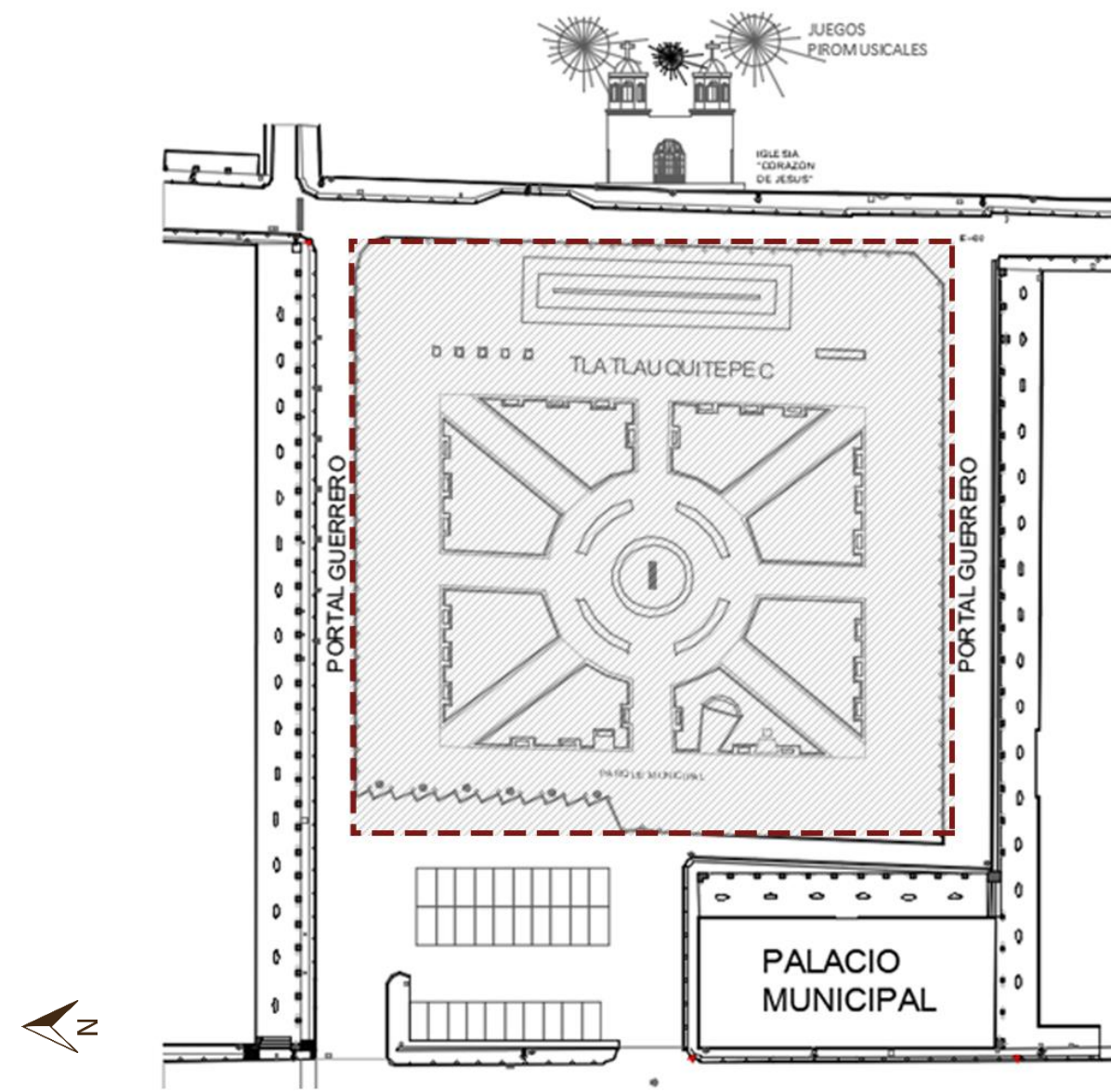


Figura 7. Se enfatiza la zona del zócalo del municipio de Tlatlauquitepec. (Honorable. Ayuntamiento, 2017)

En segunda instancia se encuentra el palacio municipal, el cual se estableció en ese punto debido a que podía ejercer mayor poder sobre la población que asistía a la actividad del tianguis de manera regular. *“...Corazón de la economía, la plaza del mercado era el lugar donde se podían informar de las últimas leyes puestas en vigor, ya que el pueblo estaba mantenido al tanto de las nuevas ordenanzas a través del pregón público...”* (Pascale, 2012, pág. 97).

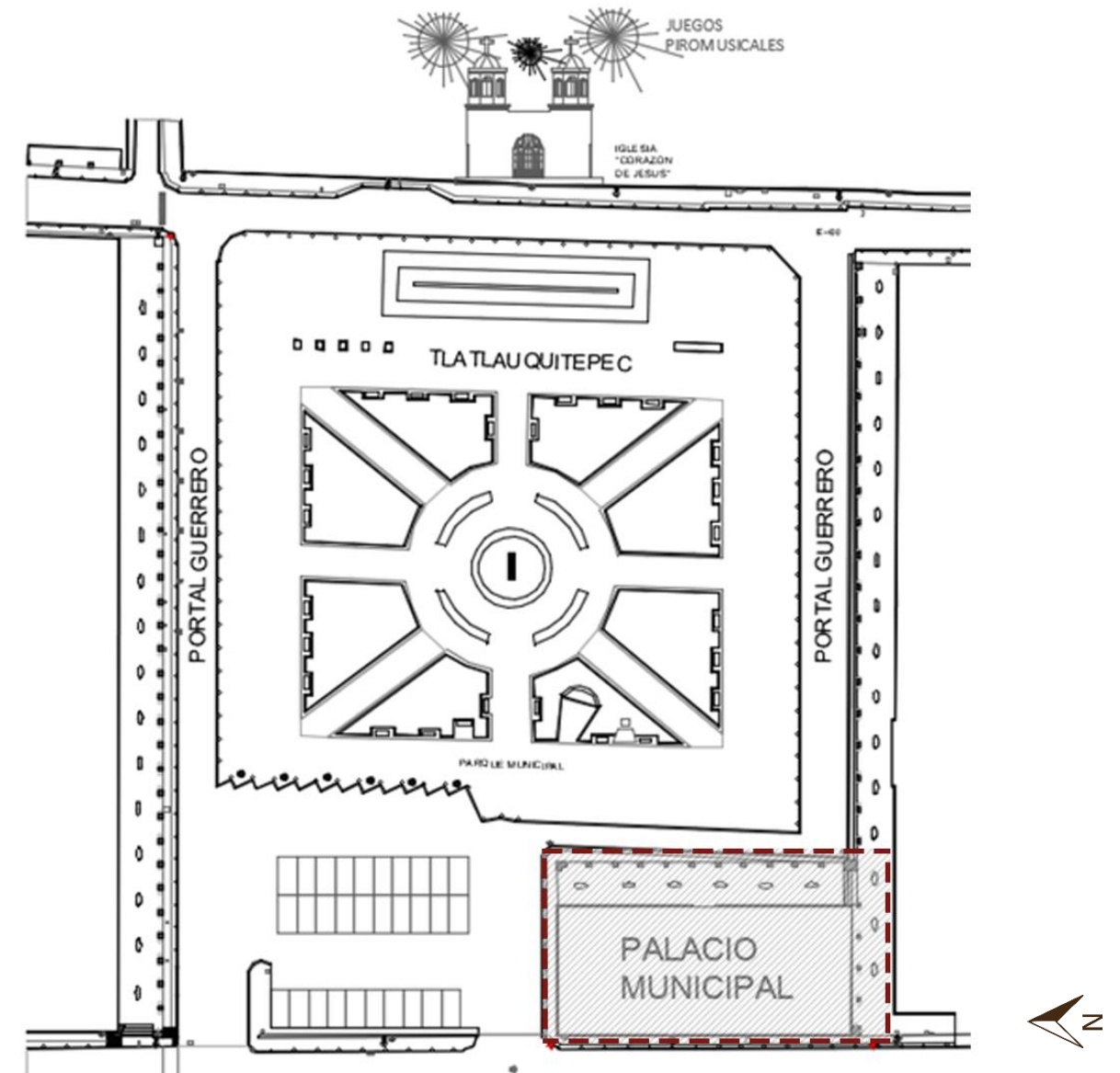


Figura 8. Plano urbano de la plaza principal del Municipio de Tlatlauquitepec, se enfatiza el palacio municipal. (Honorable. Ayuntamiento, 2017)

De la misma manera en que los gobernantes utilizaban su ubicación para ejercer poder e influenciar a la población, lo hacia la iglesia, quien vio una gran oportunidad en el hecho de que la plaza era un lugar de culto donde estaba fuertemente vinculado el comercio con la religión. Fue por este motivo que las catedrales, iglesias y capillas se construyeron a un costado de la plaza y por lo general encima de los templos religiosos de los antiguos nativos en un acto de supremacía:

“...La plaza era un lugar de culto, un lugar sagrado donde el comercio y la religión estaban íntimamente ligados, lo que facilitará la tarea de los sacerdotes españoles en su proceso de evangelización... La plaza del mercado parecía un lugar indicado para los religiosos porque tenían en un mismo día un número incalculable de personas reunidas aptas para escuchar el catequismo y vagar a sus ocupaciones de vender y de comprar...” (Pascale, 2012, pág. 98).

Los portales son otro de los vestigios arquitectónicos que aún se conservan en las ciudades contemporáneas y que tuvieron su origen durante la época prehispánica, estos son una especie de transición entre los locales comerciales establecidos donde se vendían productos más especializados, el tianguis donde los productos que se encontraban eran de primera necesidad en su mayoría y el resto de la ciudad que se erigía perimetralmente a la plaza central. Inclusive en el artículo ***Del tianguis prehispánico al tianguis colonial: Lugar de intercambio y predicación (siglo XVI)*** del investigador Pascale Villegas hace referencia a los portales como una continuidad arquitectónica que se mantuvo en la época colonial:

“...Los productos de importación, demasiado caros, se vendían más bien en las tiendas especializadas adyacentes a la plaza, o bien debajo de los portales de los comerciantes, que todavía hoy se puede ver. Este estilo de construcción bajo la cual se sucedían las tiendas existía ya en la época prehispánica ya que según el testimonio de los ya citados conquistadores, en Tlatelolco la plaza estaba: “toda cercada de portales alrededor” (Cortés, 1994: 63). *Las ciudades importantes de la Nueva España como Tlaxcala, Puebla, Oaxaca las tendrán alrededor de la plaza central. Se puede entonces concluir que hubo una continuidad arquitectónica en cuanto a la utilización y la localización de los portales prehispánicos y coloniales...”* (Pascale, 2012, pág. 98).

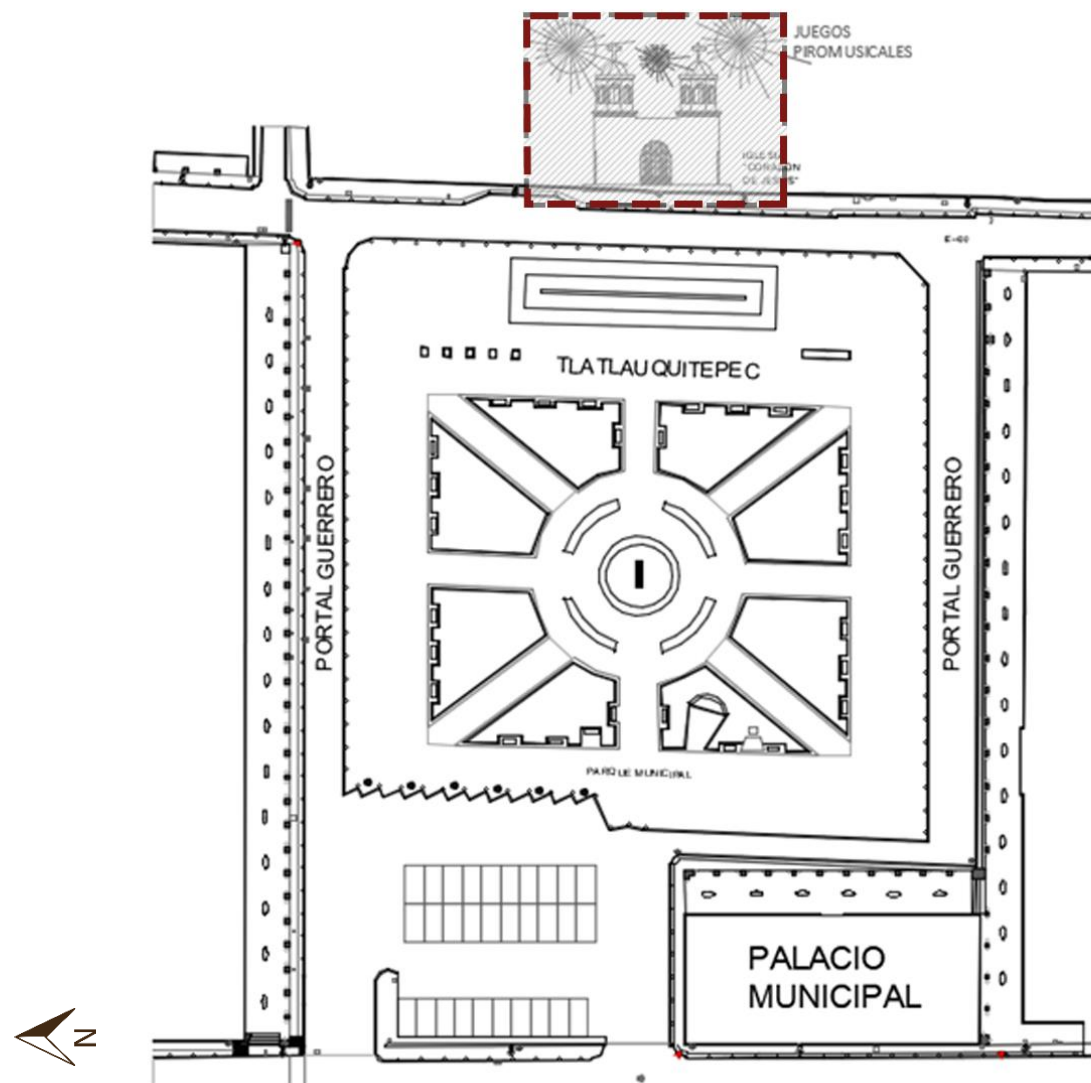


Figura 9. Se enfatiza la iglesia “El corazón de Jesús”. (Honorable. Ayuntamiento, 2017).

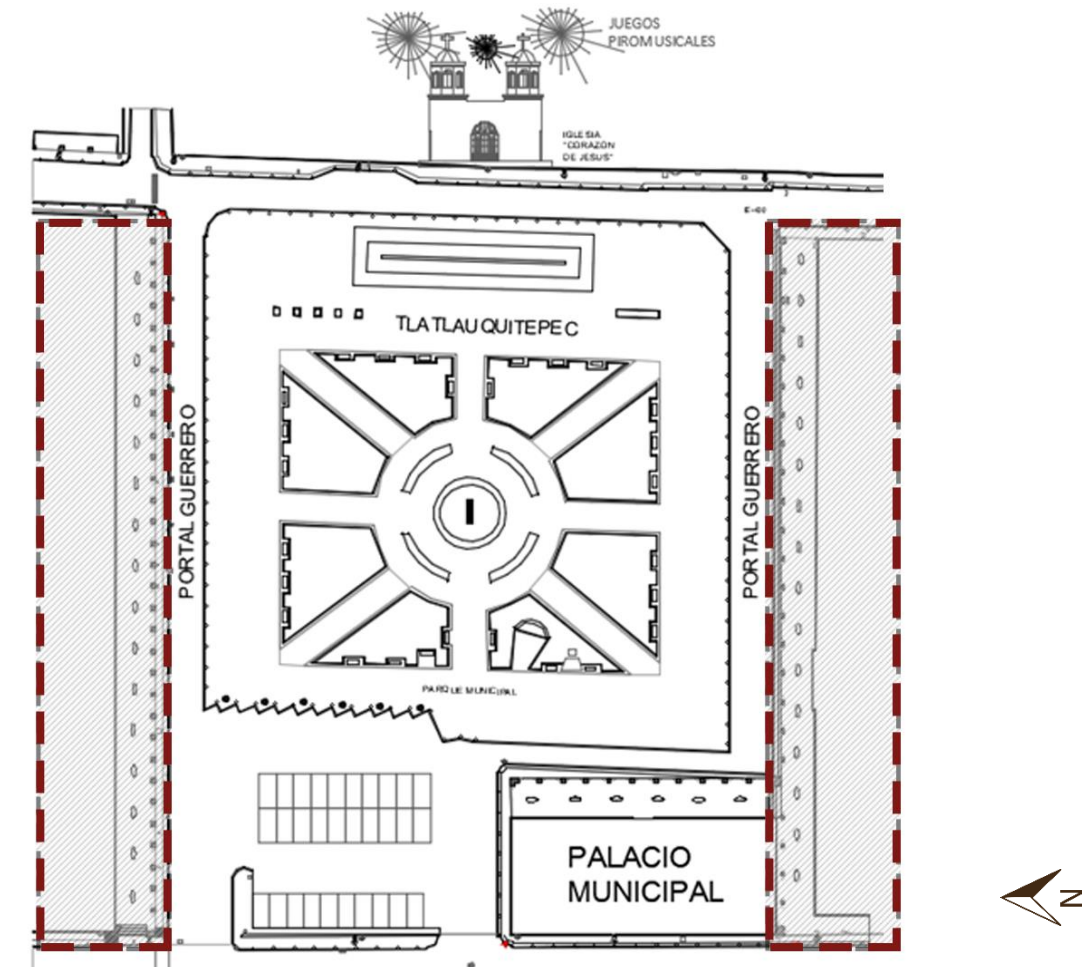


Figura 10. Se enfatiza las zonas de los portales perimetrales al zócalo. (Honorable. Ayuntamiento, 2017).

Fueron estos cuatro elementos combinados lo que dio el poder e impulso el desarrollo de las ciudades coloniales hasta evolucionar y convertirse en las ciudades contemporáneas que conocemos hoy en día. En base a lo anterior se puede decir que el tianguis y la plaza han funcionado como detonante para el crecimiento comercial y la urbanización del territorio que ocupan; en la mayoría de las poblaciones que han evolucionado de asentamiento prehispánico a ciudad colonial, la plaza y el tianguis son vestigios prehispánicos de una de las primeras actividades comerciales que aún se mantienen y rige la traza de las ciudades urbanizadas. Es justo en base a dicha relación que se afirma la postura de que el tianguis debe de hacer uso de una plaza, pues es el único espacio urbano que cumple con los requerimientos para llevar a cabo lo que sin duda es la actividad efímero-urbana más grande que puede experimentarse.

Sin embargo la problemática que se ha desarrollado en la mayoría de los tianguis alrededor del país es justamente una de sus más grandes virtudes; la densidad que genera ha sobre pasado la capacidad de la plaza, ocasionando que la actividad se desparramara, en un acto de alivio, hacia los pasos peatonales y avenidas colindantes. Es en este punto donde se crea la **disyunción**, pues el tianguis que nació en conjunto con la plaza, ya no puede ser contenida al interior de ésta última, expandiéndose a las vías aledañas que articulan la ciudad. El problema recae en que ninguna de las ciudades fueron diseñadas para contener alguna actividad extra a la original y generan conflicto por la saturación que la práctica del el tianguis provoca, incluida la inconformidad creciente de la población en general que se ve afectada por la conglomeración en el tráfico vehicular y peatonal, así como la contaminación visual, sonora y ambiental.

DISYUNCIÓN:

Separación de dos realidades, cada una de las cuales está intrínsecamente relacionada a la otra... (Norberg-schulz, 1998, págs. 36-54)

La disyunción en términos generales, es la separación de dos realidades, en esta investigación esas realidad son el tianguis y la plaza del municipio de Tlatlaquitepec. Este fenómeno cobra especial importancia para la investigación cuando, como en nuestro caso, se analiza la información histórica, social y simbólica antes mencionada y se hace notar que hay una ruptura entre la sociedad, el tianguis y la ciudad urbana en el momento en que la plaza, como espacio urbano, ya no cumple las necesidades espaciales que el tianguis requiere. La problemática es más entendible si se ve desde un punto de vista arquitectónico al formular el siguiente supuesto:

La actividad del tianguis es un fenómeno que depende del número de sus integrantes, puede crecer o decrecer dependiendo de la plataforma que lo contenga, en este caso la plaza, e inversamente la eficacia de la plaza se mide por el número máximo de personas que puede contener con la infraestructura y los servicios necesarios para llevar a cabo las actividades de recreación, comerciales o de esparcimiento que una sociedad en desarrollo requiere. La plaza es un objeto construido, lo que quiere decir que sus límites son fijos. Sin embargo el tianguis es una actividad que puede expandirse, pues la célula, que es el puesto comercial, puede seguir adhiriéndose o removiéndose continuamente. Esto último decir que la plaza es un objeto delimitador para una actividad de límites no establecidos.

La disyunción se crea al momento de sobre pasar esos límites e invadir espacio urbano que no fue diseñado ni pensado para actividades comerciales ajenas al uso original, haciendo que el tianguis esté en constante desintegración con el medio que utiliza por el hecho de que no fue pensado ni construido para cumplir las necesidades que ésta actividad requiere.

Figura 11. Imagen aérea del tianguis tomada desde google maps, Tlatlaquitepec, 2015.



Tianguis



Figura 12. Vista aérea del área de Tepito, Ciudad de México, Ulrike Stein. Marzo 16 del 2015.

El efecto de disyunción se presentó de manera directa en las ciudades coloniales cuando la plaza quedó imposibilitada para contener al tianguis y comenzó a utilizar vialidades alternas para satisfacer sus necesidades espaciales, llegando el punto en que se tuvo que liberar el cuadro principal de la ciudad por el sobre congestionamiento ocasionado por el tianguis, ocasionando que fuera removido de la plaza o zócalo, hacia la periferia. En el caso de Tlatlauquitepec este proceso se dio de manera diferente, pues el 27 de Noviembre del 2012 el municipio recibió el título de Pueblo Mágico (Turismo, 2017). Dicho título es un programa de la Secretaría de Turismo el cual tiene como fin impulsar y mejorar la calidad de servicios y productos de ciertas comunidades para revalorarlas como destinos turísticos.

El Programa Pueblos Mágicos contribuye a revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros, (SECTUR, 2016, parr:1).

Esto trajo algunos cambios en temas de movilidad y ubicación comercial dentro del cuadro principal del municipio, ya que uno de los requerimientos para conservar dicho título es mantener el cuadro principal libre de puestos ambulantes (MASSIEU, 2014). En consecuencia el tianguis sufrió una reubicación parcial a la explanada Andrés Mirón ubicada a dos manzanas al norte de la plaza principal (Cano, 2013), haciendo más evidente la problemática entre sociedad y tianguis que ya se experimentaba anteriormente, pues la explanada, en términos dimensionales es de menor proporción que la plaza principal, lo que conllevó a que más del quince por ciento de los tianguistas tuvieran que emigrar a otros municipios en búsqueda de espacio y los cincuenta por ciento quedarán esparcidos en las calles aledañas a dicha explanada (Arrieta, comunicación personal, 2017).

En base a la información recabada en este capítulo se ha puntualizado la importancia y el fuerte vínculo que tiene la plaza con la actividad del tianguis desde la época prehispánica, y es justamente con éste respaldo que se puede decir que el tianguis, visto como fenómeno general, ha entrado en un proceso de disociación espacial con el medio cada vez más marcado debido a que no existe actualmente un espacio urbano definido para esta actividad. Por otro lado, al tratarse de una actividad transitoria, no logra desarrollar la permanencia suficiente para reclamar un espacio propio, lo que provoca que deambule por las ciudades en búsqueda del lugar lo más apto posible; en este sentido, se puntualiza con mayor importancia la necesidad de un espacio multifuncional capaz de albergar y satisfacer las necesidades urbanas y espaciales del tianguis los días jueves y que al mismo tiempo sea un espacio público funcional para actividades recreacionales tanto sociales, culturales, educativas, artísticas y de esparcimiento el resto de la semana.



Paul de Jesús Soto Martínez, 2017.

CAPÍTULO II

PROCESOS SOCIALES



Este capítulo tiene como finalidad identificar y estudiar los procesos sociales y culturales que se dan dentro del tianguis de Tlatlauquitepec, para aprovecharlos en el fortalecimiento de la actividad comercial como icono de tradición y comercio.

2.1.1. EL TIANGUIS COMO PROCESO SOCIAL

“Para Horton (1976) los procesos sociales son pautas repetitivas de conducta que se encuentran habitualmente en la vida social, de manera que los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de un conjunto de formas de interacción estandarizadas, a esas formas en sociología se le conoce como procesos sociales.” (Carrillo, 2009, págs. 21-33)

La cita anterior alude a la definición de **proceso social** que experimenta una persona vista como individuo dentro de una sociedad, y hace referencia a que son actividades habituales repetitivas; en otras palabras, se podría decir que en los procesos sociales, las actividades o conductas se manifiestan de manera repetitiva hasta que se vuelven parte de la vida cotidiana de dicha sociedad.

Los procesos sociales se dan en diferentes escalas en los territorios. Como lo dice el sociólogo Luis Pinto Ferreira en su artículo para la revista mexicana de sociología. *“...Los procesos sociales son las relaciones que se traban entre hombre y hombre, entre hombre y grupos o entre grupos sociales. Dentro de la estructura más amplia de la sociedad...”* (Luis, 2005, pág. 486). Tomando como referencia esto, se puede decir que la práctica del tianguis forma parte de un proceso social, pues en esencia el tianguis no se trata de “puestos” ambulantes, el tianguis son las personas que lo conforman; una sociedad organizada que convive y que comparte espacios urbanos con otras sociedades, y, que para este caso de estudio en especial se trata del cuadro principal del municipio de Tlatlauquitepec.



Paul de Jesús Soto Martínez, 2017.

“Para que un proceso sea social las formas de interacción social deben ocurrir repetidamente. Los procesos sociales se refieren a aquellas formas en las que los individuos y grupos interactúan y establecen relaciones sociales...” (Robles, Que es un proceso social, 2007, parr:8).

Esto queda bien plasmado dentro de lo que implica el tianguis como actividad social, puesto que es un fenómeno que se repite cada semana en lugares pre-establecidos y, que al mismo tiempo, se ha convertido en un espacio de interacción y encuentros sociales. Así mismo, al tianguis lo conforma un grupo social llamado tianguistas, quienes son los que llevan a cabo las relaciones e interacciones en primer plano entre sociedad vendedores y sociedad consumidora. Es justamente la antigüedad con la que se realiza esta práctica comercial que la vuelve un vestigio de los procesos sociales que existían en el México prehispánico. Dentro de la sociología, existen diferentes tipos de procesos sociales que determinan el comportamiento entre individuo a individuo o entre grupos sociales según el abogado, político y escritor Luis Pinto Ferreira, (Luis, 2005); dichos tipos son.

- Cooperación.
- Acomodación.
- Asimilación.
- Competencia.
- Conflicto.

Para tener un mejor entendimiento de como el tianguis, visto como fenómeno social complejo, se relaciona con el entorno inmediato es necesario ver a la ciudad construida como una sociedad, y a las construcciones arquitectónicas y urbanas como elementos que están en constante dialogo.

Las interacciones entre tianguis y el medio urbano inmediato se pueden medir mediante los tipos de procesos que lo conforman; a manera de metáfora el tianguis en sí mismo desempeña un rol dentro de una sociedad más grande a la que se le llamará ciudad, y que funciona de la misma forma en que los ciudadanos conviven y se relacionan entre sí, es decir por medio de relaciones, interacciones, diálogos y encuentros. En el caso de la ciudad, el espacio construido denota interacciones diversas y específicas. Los espacios arquitectónicos de acuerdo a sus tipologías albergan relaciones entre grupos sociales, los bancos albergan grupos sociales enfocados a actividades financieras, los mercados albergan grupos sociales enfocados a la compra-venta de productos de primera necesidad, o espacios como hospitales que albergan grupos sociales enfocados a la salud. Dicho esto, se podría decir que cada construcción refleja la esencia de la sociedad que alberga.

En el siguiente apartado se definirán y compararán los tipos de interacciones que se llevan a cabo entre los individuos de una población y como se materializan en las actividades del tianguis de Tlatlauquitepec y su impacto con el medio urbano.

2.1.2. COOPERACIÓN

“La cooperación es uno de los procesos elementales de la vida social. Es una forma de proceso social en el que dos o más individuos trabajan juntos para lograr una meta común. Es una forma de interacción social en la que todos los participantes se benefician al lograr sus metas.” (Robles, Que es un proceso social, 2007, parr:15).

Este quizá sea uno de los procesos sociales más importante que dio paso a la concepción del tianguis, pues gracias a la cooperación se logran formar los primeros grupos sedentarios organizados para intercambiar productos de interés común. Hoy en día el tianguis se conforma de un grupo de individuos que trabajan y cooperan entre sí para lograr una meta en común, la venta de sus productos y de otro grupo que los compra.



Figura 13. Maqueta del tianguis en el museo de antropología e historia, ciudad de México.

2.1.3. ACOMODAMIENTO

“Para vivir hay que saber ajustarse. Esto puede ocurrir de dos maneras: en la adaptación y en la acomodación. Mientras que la adaptación se refiere al proceso de ajuste biológico, la acomodación implica el proceso de ajuste social. Siempre ocurre después de la creación de un conflicto para intentar solucionarlo. La acomodación es el logro de un ajuste entre las personas, el cual permite que actúen juntas en una situación social.” (Robles, Que es un proceso social, 2007, parr:20).

Para este caso de estudio, el proceso de acomodación se da después de la conquista española, cuando las ciudades novohispanas comienzan su construcción y las actividades precolombinas como el tianguis, que sobrevivieron a la transición del poder, deben acoplarse y adaptarse a un nuevo entorno, con nuevas reglas y nuevos demandas. En el caso de Tlatlauquitepec, el tianguis se acomodó en el cuadro principal de la ciudad, más específicamente en la plaza central, que era utilizada como plataforma para instalarse durante los días jueves de “plaza”.

El tianguis debió acomodarse en un entorno nuevo donde sus vecinos próximos eran instituciones europeas ajenas a la cultura en donde había nacido y sin embargo su acoplamiento fue tan exitoso que ha sobrevivido hasta nuestros días.

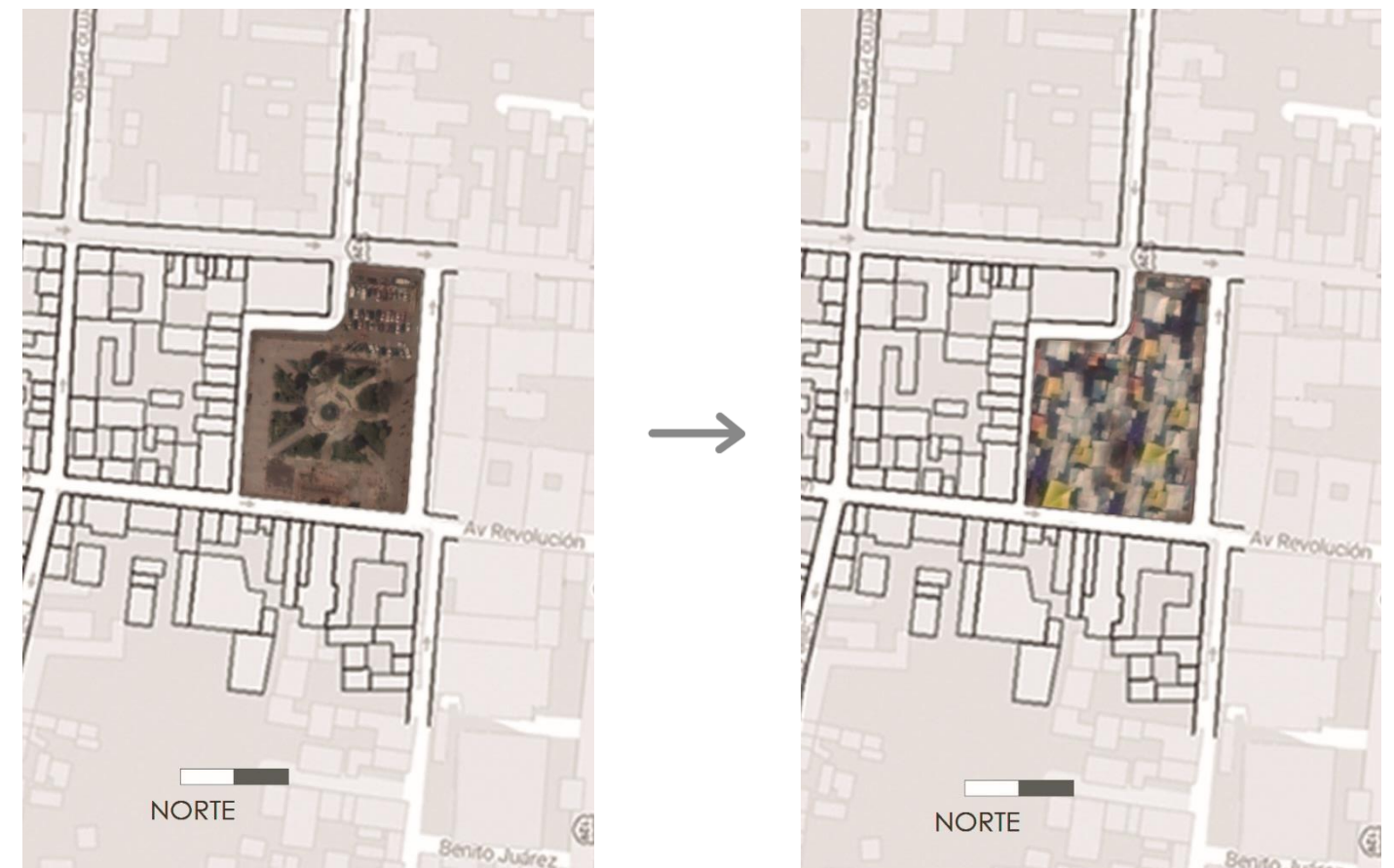


Figura 14. Vista aérea del zócalo municipal de Tlatlauquitepec, se observa la transición entre espacio público libre y el mismo espacio público ocupado por el tianguis.



2.1.4. ASIMILACIÓN

“Es el proceso en el que los individuos que pertenecen a distintas culturas se unen en una sola. Una asimilación exitosa implica la combinación total o fusión de dos o más cuerpos en un solo elemento. En las relaciones sociales significa que las diferencias culturales entre grupos divergentes desaparecen; se absorben nuevas tradiciones y actitudes. Es un proceso lento y gradual.” (Robles, Ques es un proceso social, 2007, parr:29).

El tianguis ha sufrido diferentes etapas de asimilación a lo largo de su vida. Tal y como lo dice el párrafo anterior, la asimilación es un proceso en el que los individuos de distintas culturas se unen en una sola, y en el caso del tianguis han sido estos intercambios culturales lo que han ayudado en gran medida a su crecimiento y supervivencia durante tantos años. Haciendo referencia al caso de estudio, las primeras asimilaciones ocurrieron durante la época prehispánica cuando diferentes asentamientos con actividades y tradiciones diferentes se reunían en un punto específico, en este caso Tlatlauquitepec, con la finalidad de adquirir productos; fue así como se originó el tianguis dentro del municipio antes mencionado (Arrieta, 2017).

La segunda gran asimilación ocurrió después de la conquista española, debido a que el tianguis fue de las pocas actividades que sobrevivieron a la conquista, acogió y absorbió la nueva cultura española, lo que se tradujo en la única práctica social en la que se podía ver tanto a españoles como a indígenas conviviendo y compartiendo un mismo espacio en común, la plaza.

Hoy en día el tianguis de usos, costumbres y tradiciones de Tlatlauquitepec continúa con ese proceso de asimilación a base de encuentros sociales e intercambios culturales que se dan tanto por la parte consumidora como por la parte vendedora que residen en diferentes puntos del estado y cada jueves se dan cita para llevar a cabo unas de las prácticas más antiguas de la sociedad, el intercambio.

El poder del tianguis para asimilar, absorber y fusionar culturas en una misma es una cualidad única que se ha desarrollado a lo largo de una vida asechada por fuertes cambios sociales, esto la ha hecho acreedora a ser una de las pocas donde la cultura aún puede vivirse de forma natural, lo cual dice mucho en estos tiempos de incertidumbre comercial donde la esencia de las cosas se altera haciendo que objetos y acciones pierden su significado.

Figura 15. Vista aérea de la zona urbanizada de Tlatlauquitepec, se enfatizan la escala de los espacios públicos con respecto a la zona centro de la ciudad.

2.1.5. COMPETENCIA

“Es un proceso social negativo y la forma más elemental de lucha social. Ocurre cuando hay una cantidad insuficiente de cualquier cosa que los seres humanos deseen, en el sentido de que no todos pueden tener la cantidad que quieren. Las personas pueden competir por poder, fama, parejas, dinero, lujos o cualquier otra cosa que no esté disponible fácilmente. Puede ser económica, social, política o racial o cultural. La competencia se encuentra en todas las sociedades; es una lucha o competencia para obtener algo que no existe en una cantidad suficiente para cumplir con la demanda. Es universal e impersonal,” (Robles, Que es un proceso social, 2007, parr:34).

En el caso de Tlatlauquitepec, el objetivo en común es vender productos de primera necesidad a la población en general. Dentro está, el tianguis, el mercado municipal, las grandes tiendas de supermercado y las recauderías que han ido en aumento; que se encuentran en una competencia constante por percibir el mayor número de consumidores de acuerdo a su capacidad espacial instalada.

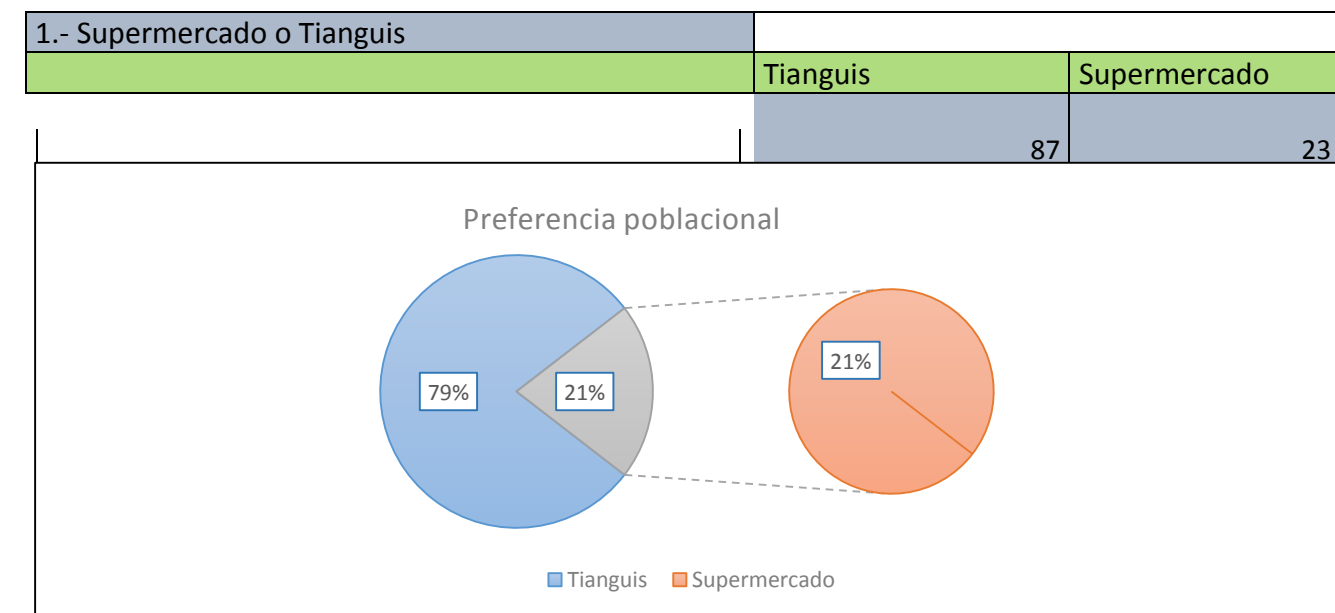
Este es un proceso que se notó con mayor fuerza durante la aparición de las grandes tiendas de supermercado, pues hasta antes de su aparición no había otra actividad comercial tan masiva que pudiera hacerle frente a la inmensidad de los tianguis. Lo anterior repercutió de manera directa en el número de consumidores que asistían al tianguis para abastecer su despensa, haciendo a las tiendas de supermercado la opción ideal. Tal y como lo revela una encuesta realizada por Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) aplicada a 600 ciudadanos en el año 2015, donde revela que 63 por ciento hace sus compras en estos establecimientos comerciales, mientras que 13.1 por ciento va a los mercados o tianguis y 11.6 por ciento compra en verdulerías o tiendas de abarrotes.

“Al surtir la despensa, la mayoría de los mexicanos acude al supermercado con mayor frecuencia en busca de precios bajos, aunque valoran más la calidad de las frutas, verduras, carne y pescados que se ofertan en los mercados locales y tianguis” (KALEYDOSCOPIO, 2015, parr:1).

Lo anterior se traduce en una reducción de consumidores de más del 60% para los tianguis en general que perdieron terreno frente a las grandes tiendas de supermercado debido a que el público busca precios más bajos. Sin embargo la misma población considera que el tianguis ofrece más calidad en sus productos de primera necesidad como las frutas, verduras, carnes y pescados.

“De acuerdo con los resultados del estudio, 65 por ciento de los participantes considera que los tianguis ofertan frutas, verduras, carnes y pescados con mejores características y frescura.” (KALEYDOSCOPIO, 2015, parr:10)

En el caso de Tlatlauquitepec el proceso de la competencia entre el supermercado y el tianguis no ha repercutido de manera tan marcada, tal vez debido a que en el municipio solo existe una tienda de este tipo, donde 8 de cada 10 personas prefieren hacer su despensa en el tianguis, este dato lo arrojó una encuesta realizada en el año 2017 donde se le pregunto a 100 ciudadanos sus preferencias a la hora de hacer su despensa. (Se trata de un mercado regional, al que acude población de diferentes lugares).



(Soto, 2017)

2.1.6. CONFLICTO

“Es un proceso social negativo universal de las relaciones humanas. El conflicto sucede cuando la atención de los competidores se mueve del objeto de la competencia hacia los competidores. Es lo opuesto a la cooperación, ya que es un proceso que busca obtener recompensas al eliminar o debilitar a la competencia.” (Robles, Ques es un proceso social, 2007, parr:39).

En el caso del tianguis de Tlatlauquitepec el conflicto no aparece de una manera semejante a la descrita anteriormente, sino que se mueve en una dirección diferente basada al uso del espacio público. El tianguis al no contar con un espacio propio ha estado en constante conflicto con las diferentes instituciones que conforman la ciudad. Al ser de las pocas actividades económicas que hacen uso del espacio público entra en conflicto con los comercios con espacios definidos, pues estos últimos se sienten invadidos. Este ha sido el mayor de los problemas que se ha enfrentado el tianguis a lo largo de su evolución y coexistencia con comercios establecidos, y en Tlatlauquitepec no ha sido la excepción, la búsqueda de un espacio capaz de contenerlo eficazmente ha provocado diferentes reubicaciones a lo largo de la historia. La última se dio el 27 de Noviembre del 2012 cuando el municipio recibió el título de Pueblo Mágico 2012 (Turismo, 2017), y que origino su reubicación a la explanada Andrés Mirón.

EQUIPAMIENTO URBANO



Figura 16. Equipamiento urbano.

Para el caso de Tlatlauquitepec, el tianguis está fuertemente entrelazado con el tejido social por el hecho de que la actividad utiliza el espacio público y las calles secundarias. Que en la búsqueda de un espacio ideal, ha adoptado a la misma urbe como contenedora y que la población en general la cobija como algo propio y sello característico del municipio y de la cultura que ahí se tiene.

El proceso social de acomodamiento indica la capacidad del tianguis para amoldarse a los diferentes espacios urbanos y las interacciones que se dan. En Tlatlauquitepec, el tianguis se localizaba en la zona de zócalo, o también conocido como el parque municipal, donde se encontraban los edificios más importantes de esa época, esto dio paso a una ciudad centralizada donde la fuerza social irradiaba del centro hacia la periferia. Hoy en día este proceso aun es palpable al recorrer la ciudad y darse cuenta de que gran parte del movimiento social, comercial, económico y vial entre otros se da en el centro de la ciudad debido en parte a la actividad del tianguis que se lleva a cabo los días jueves.

Otro punto importante que se deja ver con esta lectura urbana, es la capacidad en la acción del intercambio, de asimilar culturas y fusionarlas en una misma o al menos en enriquecerlas y para este caso de estudio no es diferente. Tlatlauquitepec está conformado por 91 localidades (Arrieta, comunicación personal, 2017) que se dan cita en el tianguis para adquirir u ofrecer sus productos. La diversidad cultural se puede palpar por estas 91 localidades que interactúan e intercambian conocimientos, vivencias y tradiciones dentro de un espacio específico y que al mismo tiempo alimentan culturalmente a la sociedad que reside en la zona centro del municipio. Son estas razones las que han hecho que la población desarrolle un sentimiento de pertenencia hacia el tianguis, pero más aún a lo que el tianguis representa con su diversidad cultural.



Figura 17. Vista aérea del zócalo municipal y la explanada Andrés Mirón de Tlatlauquitepec, se observa la reubicación que tuvo lugar debido al nombramiento de pueblo mágico.

2.2.1. LECTURA: LAS INTERACCIONES DEL TIANGUIS

Al igual que el tianguis se relaciona a nivel urbano con las edificaciones colindantes, también lo hace a una escala menor por medio de la interacción entre la población de Tlatlatlauquitepec y los tianguistas.

Este apartado tiene como fin identificar las interacciones más cercanas entre población-tianguis y definir su impacto en Tlatlauquitepec. Fuera y dentro del tianguis se dan ciertos fenómenos que hacen que una sociedad se fortalezca cultural y económicamente, sin embargo existen otros que los desgastan como lo son la contaminación, la congestión vehicular o peatonal o el mal uso del espacio público.

2.2.2. HITO URBANO

Ubicado en el municipio de Tlatlauquitepec, al noroeste del estado de Puebla, se encuentra el tianguis de usos, costumbres y tradiciones, el cual además es uno de los pocos tianguis prehispánicos que se conservan hasta la actualidad, colocando al municipio como hito cultural dentro de la región.

En términos muy generales, hito en la actualidad, se utiliza para denominar a la referencia permanente que permite ubicar una dirección, una situación geográfica o una distancia determinada. Suele tratarse de esculturas o señalizaciones de diversos materiales (Perez, Definición del hito, 2012, parr:2). Aunque el tianguis no es algún tipo de objeto sólido que marque dirección, se puede decir que si es un espacio social que marca un evento importante y que resalta un antes y un después en el contexto en el que se produce, debido a la densidad poblacional que produce.

El tianguis de Tlatlauquitepec es el más grande de la zona con más de 500 tianguistas provenientes de diferentes puntos del estado de Puebla y algunos estados vecinos como Veracruz o Tlaxcala. Funciona como hito regional por su capacidad de reunir a tianguistas provenientes de 29 municipios diferentes y a muchos más que se dan cita en este punto para comprar y vender producto de primera necesidad (H. Ayuntamiento Municipal, 2014-2018).

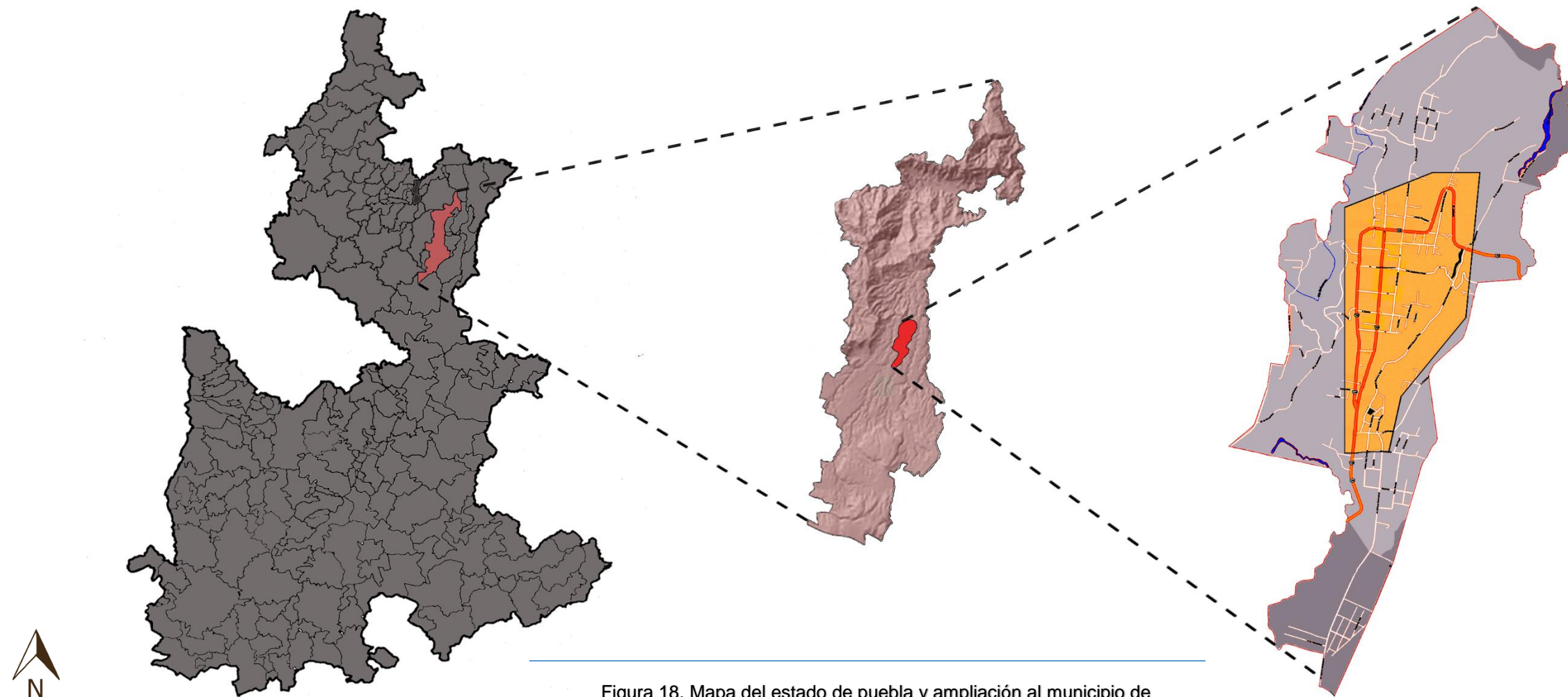


Figura 18. Mapa del estado de Puebla y ampliación al municipio de Tlatlauquitepec.

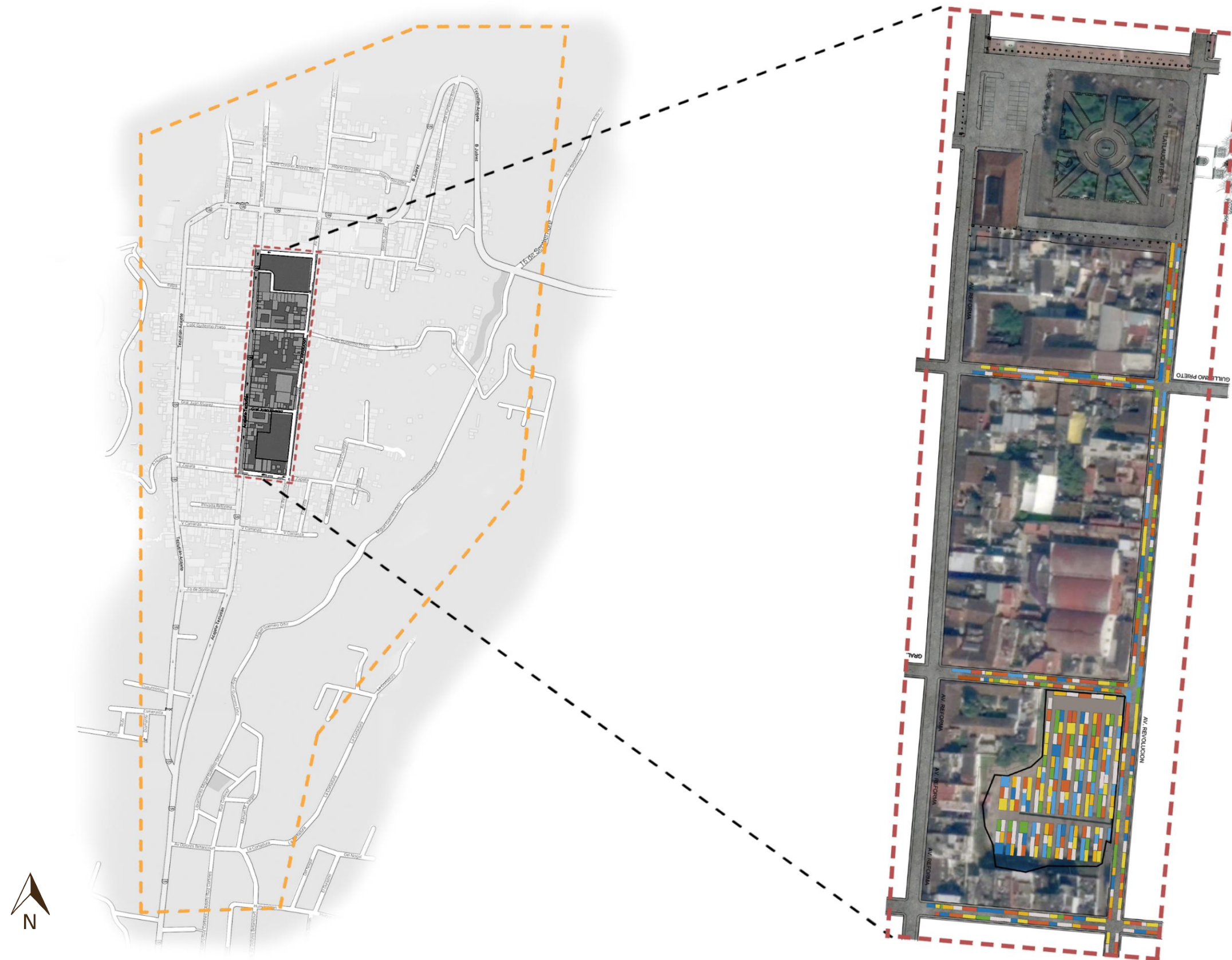


Figura 19. El tianguis se localiza en la cabecera del municipio, dentro de la ciudad de Tlatlauquitepec, más específicamente en la zona centro, utilizando la explanada Andrés Mirón como espacio de mayor conglomeración. El tianguis abarca un aproximado de 9933 m² de espacio urbano, que utiliza los días jueves de cada semana para llevar a cabo sus actividades. Como se puede observar en la imagen superior, dicha actividad, como ya es costumbre en los tianguis, hace uso de espacios públicos urbanos como calles y banquetas, así como de una explanada pública donde se concentra el mayor número de tianguistas.

La importancia del tianguis en este municipio ha trascendido durante los años para convertirse en un hito urbano regional que es reconocido a nivel estatal y que puede igualarse a otros de gran relevancia como el tianguis de Cuetzalan o al de Xicohtévantl localizado, este último, en el estado de Tlaxcala. Debe mencionarse también que, esta característica de hito urbano es utilizada para promover el turismo en el municipio y aumentar la derrama económico de la zona, atrayendo turistas tanto nacionales como internacionales.

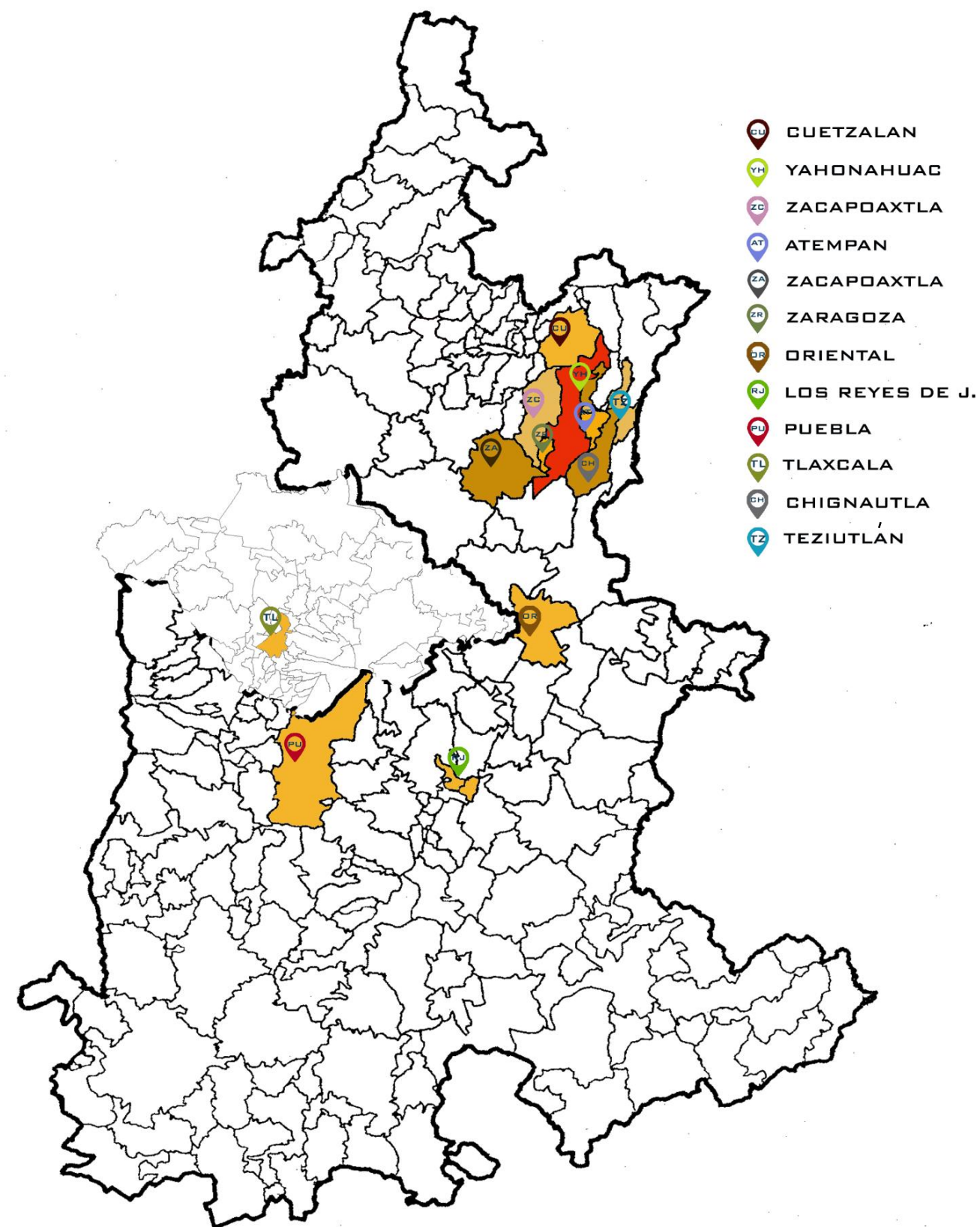
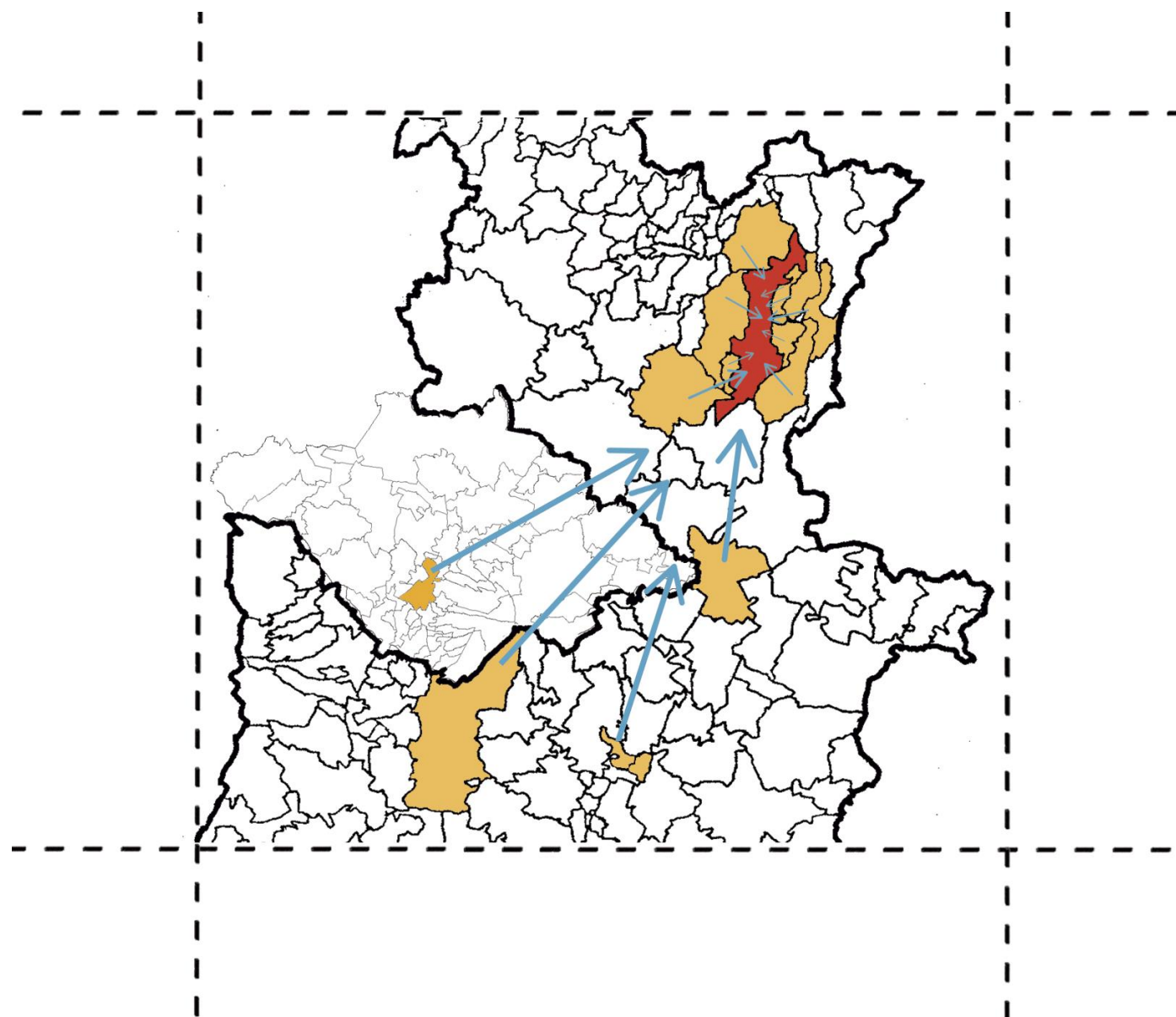


Figura 20. La importancia del tianguis como hito regional se refleja en las imágenes superiores, donde se muestran los diferentes puntos municipales, así como también distintas ciudades tanto dentro como fuera del estado de Puebla de los que son originarios los tianguistas y que se dan cita en el municipio de Tlatlauquitepec para llevar a cabo dicha actividad (H. Ayuntamiento Municipal, 2014-2018), reafirmando a la actividad del tianguis como una de las pocas actividades comerciales con la capacidad de movilizar y concentrar grupos sociales de entidades distantes.

Los hitos dentro del espacio urbano son piezas de arquitectura singular diseñadas de forma que su altura destaque por encima de las edificaciones de su propio entorno. La función de estos hitos es servir como elementos de orientación dentro del espacio urbano. El ciudadano de pie podrá situarse dentro de la ciudad orientándose en los hitos; sin embargo estos elementos también cumplen roles culturales, tal y como lo dice el artículo “*CARACTERIZACIÓN GRÁFICO-TEÓRICA DE LOS HITOS EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SANTIAGO DE CUBA*”, donde al hito se le da un tratamiento de artefacto sociocultural.

“Los hitos, conceptualizados como estructuras físicas más o menos identificables, representan elementos de altos valores socioculturales y urbano - arquitectónicos sin los cuales la orientación dentro de la ciudad histórica resultaría realmente difícil. Estos acentos paisajísticos están dotados de un alto nivel de aceptación que permite a los diversos grupos sociales atribuirles valores de identidad; son por esta razón elementos referenciales y simbólicos...” (Gómez & Arner, 2008, págs. 8-9).

En el caso del tianguis de Tlatlauquitepec, no se trata de algún elemento construido que destaque por su altura y se note por encima de las construcciones circundantes, sin embargo lo que convierte al tianguis en un hito es su densa actividad, la población puede ubicarlo fácilmente por las grandes concentraciones de personas que acuden a él y sus coloridos toldos en puntos específicos de la ciudad. Otra de las características que distinguen al tianguis y lo hacen fácil de ubicar, es su diversidad poblacional, y en este sentido, su diversidad cultural, pues al recorrerlo se puede encontrar con personas de diferente estrato social, cultural, religioso o incluso con diferente nacionalidad. Es por lo anterior mencionado que se puede decir que el tianguis, en el caso del municipio de estudio, cumple el rol de punto de reunión para cientos de personas que se dedican al comercio, lo que coloca a Tlatlauquitepec como un destino apto para el turismo en su ramificación de oferta cultural, y de igual manera como destino apto para la proliferación comercial.



Paul de Jesús Soto Martínez, 2017.

Figura 21. Vista aérea de la zona urbana ocupada por el tianguis los días jueves y en color verde bandera el zócalo municipal, así como también fotografía de la explanada Andrés Mirón.

2.2.3. INTERCAMBIO CULTURAL

Las interacciones que se resaltan en este trabajo son el intercambio cultural y la apropiación cultural. El intercambio cultural se da al momento en que una cultura interactúa y aprende sobre otra, con el fin de intercambiar información. En el caso de los tianguistas en Tlatlauquitepec se aplica al momento del dialogo informativo para nuevos procesos ya sea de fabricación, en producción o adquisición de productos.

Por otro lado está la apropiación cultural, en la cual se adoptan ciertas prácticas y se toman elementos de otras culturas para introducirlas en la propia, esto a su vez la enriquece y hace más variada la diversidad cultural. Lo anterior aplicado a nuestro caso de estudio, se hace ver en el trueque, que es uno de los mejores ejemplos debido a que es una práctica que se expandió y se utilizó por todas las culturas mesoamericanas que la adoptaron y la acogieron como propia. Debe resaltarse aun en nuestros días sigue realizándose en el tianguis de Tlatlauquitepec y esas unas de las prácticas culturales que deben conservarse debido al todo el valor simbólico que alberga.

La alta concentración de población que acude al tianguis crea las condiciones idóneas para el intercambio cultural, siendo una de las pocas con la capacidad de lograrlo, tal y como lo dice la escritora De la Torre Díaz Ana Paula en su artículo, “Visita estos tianguis de origen prehispánico que siguen funcionando”

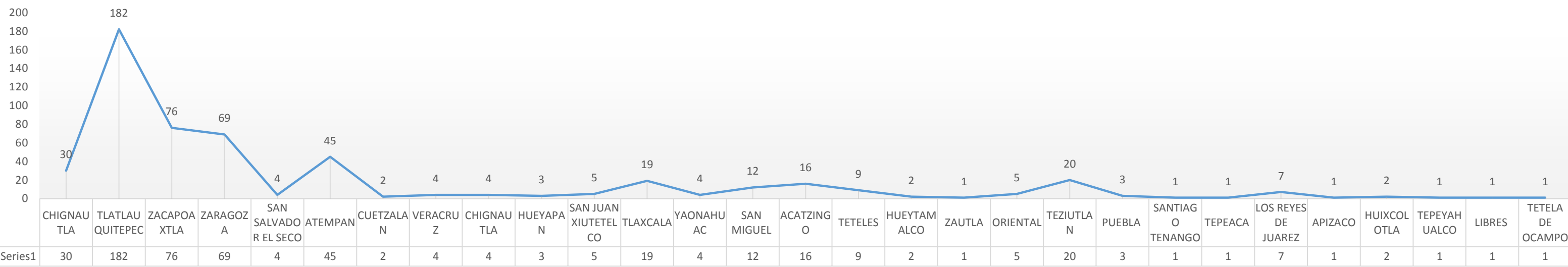
“Como en ninguna otra zona del mundo, la configuración de los tianguis en tierras mesoamericanas representó la interculturalidad por excelencia. Si hoy existen tantos grupos originarios en México, imaginemos la diversidad al momento de la llegada de los españoles. En un país tan mega diverso, las personas salían de recónditos lugares para ofrecer al mundo lo que producían y conseguir productos para saciar sus necesidades por medio del trueque.” (De la Torre, Más de MX, 2017, parr:2).

El texto anterior describe la actividad que hoy en día se genera los días jueves de tianguis, puesto que la población que ahí se reúne proviene de 29 municipios y ciudades diferentes (H. Ayuntamiento Municipal, 2014-2018), todos ellos se conglomeran con el fin de ofrecer al público sus productos y servicios, lo que a su vez alimenta la pluriculturalidad y da soporte a una práctica comercial que llevas más de 500 años en funcionamiento.

El intercambio cultural dentro y aledaño al tianguis, puede darse en distintas situaciones debido a la magnitud de la actividad, es por eso que dentro de este apartado se hablará de los distintos tipos donde la interculturalidad emerge a causa de encuentros sociales y como es que dichos eventos favorecen al fortalecimiento de la identidad cultural. A continuación se enumeran los que para esta investigación resultan más trascendentes.

1. Intercambio, Compra-Venta
2. Recorrido
3. Puntos de encuentro
4. Espacio público cultural

PROCEDENCIA TIANGUISTAS



Estadística que muestra el número de tianguistas y su procedencia, (H. Ayuntamiento Municipal, 2014-2018).

2.2.4. INTERCAMBIO: COMPRA – VENTA

El intercambio cultural no solo se refiere a cuestiones intangibles como prácticas o tradiciones, sino también a elementos elaborados típicos que caracteriza a una región en específico. Un ejemplo de lo anterior pueden ser las distintas semillas que trajeron los españoles a tierras mesoamericanas en el periodo de la conquista y posterior a ella, el trigo (harinas, pan), cebada, avena, centeno. Olivos (aceitunas, aceite), alfalfa, lentejas, lechugas, col, rábanos, espárrago, zanahoria y espinaca entre otros, son algunas de las semillas que llegaron con los conquistadores españoles (Mendez, 2012). La introducción de estos nuevos productos generó que tanto la cultura española como mesoamericana se hiciera más rica por la introducción de nuevas prácticas y productos que podían ofrecer al mercado.

El proceso anterior ha ocurrido de la misma manera durante toda la vida del tianguis de Tlatlauquitepec, en donde con cada nueva introducción de algún producto, la variedad comercial, y por ende cultural, crece, enriqueciendo el comercio y los procesos de elaboración. El intercambio puede darse al momento de ofrecer productos de distintas regiones con diferentes procesos de elaboración, y que durante la interacción entre comprador y vendedor, se puede crear ese vínculo de intercambio de información que ayuda a la comercialización de dichos productos.

Existen productos que caracterizan cierta región, mientras que Tlatlauquitepec se caracteriza por sus productos de carne, frutas y verduras, hay otros como Teziutlán que se caracterizan por sus productos de textiles, o como en el caso de la región de San Miguel que ofrece productos de loza, o Zacapoaxtla que se identifica por sus productos de cal y semillas.

Es la diversidad en los productos que ofrece el tianguis lo que lo convierte en una especie de incubadora de nuevas prácticas o productos que con el tiempo se vuelven tradiciones y parte de la cultura de municipio de Tlatlauquitepec.



Paul de Jesús Soto Martínez, 2017.

2.2.5. RECORRIDOS

La arquitectura se vive al recorrerla y descubrirla, tal y como lo dice el arquitecto y escritor Peter Zumthor en su libro “Pensar la arquitectura” 2005, donde se refiere a la percepción de la arquitectura como un conglomerado de imágenes, fragmentos, recuerdos y vivencias que englobamos y sintetizamos para tener un criterio propio; para lo cual, el recorrido y las vivencias que ahí se experimentan tienen un papel fundamental a la hora de dar una percepción arquitectónica completa. Para los fines de esta investigación, se toma al recorrido como un elemento crucial para una vivencia cultural del tianguis de Tlatlauquitepec, ya que solo al caminar por sus andadores, platicar con su gente, experimentar los variados aromas o los distintos colores generados por las carpas o hules que lo envuelven, se logra experimentar la complejidad de su atmósfera prehispánico-urbana.

El recorrido está estrechamente ligado al parque municipal debido a su condición dependiente, pues el tianguis, desde sus inicios durante la época prehispánica, hacía uso de la plaza central, y es gracias a este espacio que el tianguis logra consolidarse como el espacio por excelencia para el comercio; anteriormente explicado en el capítulo I, en el apartado “INFLUENCIAS, EL TIANGUIS Y LA TRAZA URBANA”. Dicha correlación que guardan sigue latente hoy día y es justo esa dependencia lo que origina que el recorrido con mayor conglomeración se origine en esa dirección y desemboque en el parque municipal.

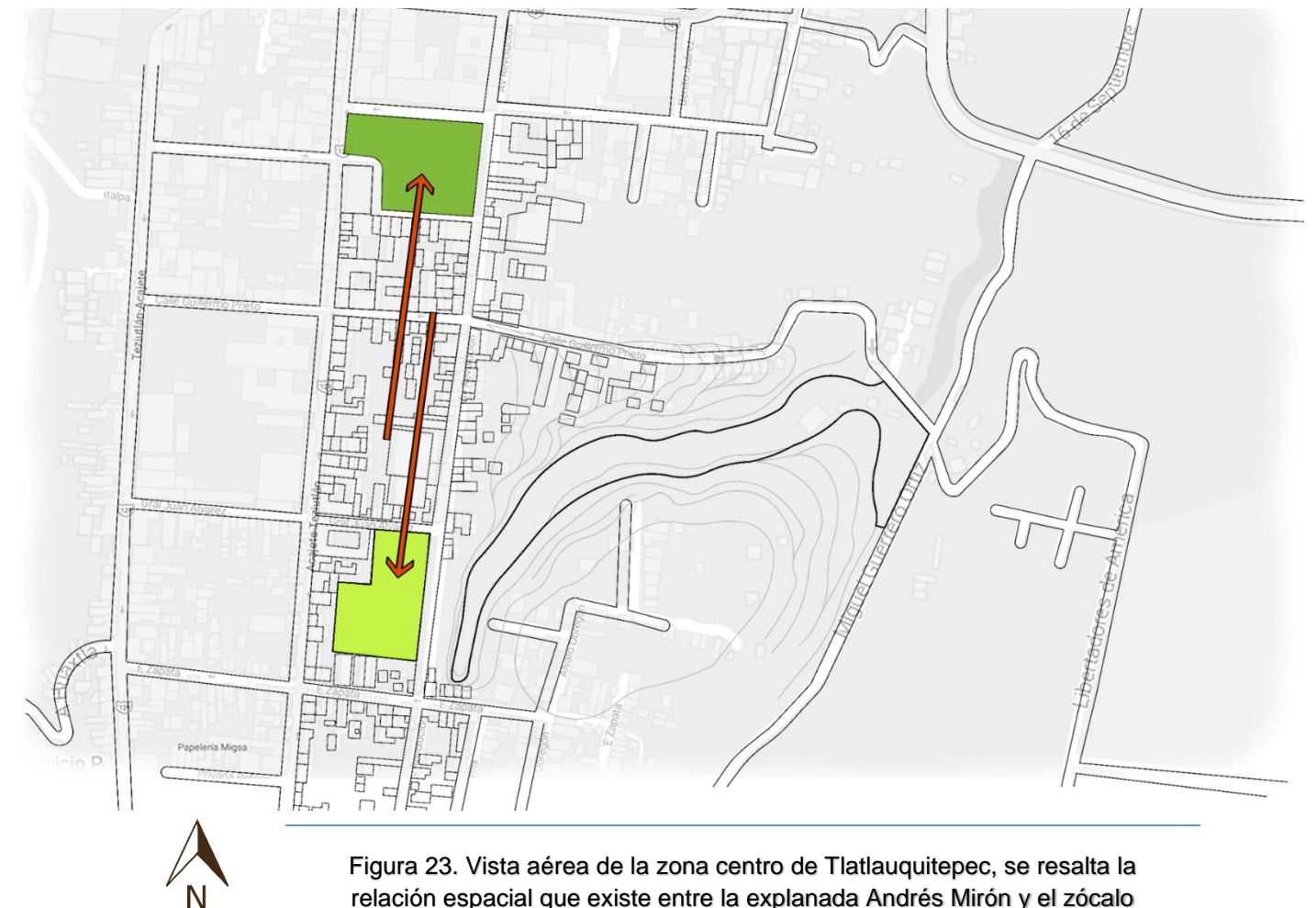


Figura 23. Vista aérea de la zona centro de Tlatlauquitepec, se resalta la relación espacial que existe entre la explanada Andrés Mirón y el zócalo municipal.



Figura 24. Vista aérea de la zona centro de Tlatlauquitepec, se enfatizan circulaciones peatonales primarias en color naranja, y secundarias en amarillo, dentro del tianguis, así como también la conexión que existe con el zócalo municipal.

Las circulaciones también deben abordarse y el esquema de la izquierda (figura 24) ayuda a comprenderlas de mejor manera. Ubicado al norte se encuentra el zócalo o más conocido localmente como el parque municipal, al norte la explanada Andrés Mirón, la cual alberga a un poco más del 50% de tianguistas actualmente y se podría decir que es la zona centro y de mayor concurrencia del tianguis.

Así pues, se tiene por un lado al parque municipal, que es el espacio público abierto con mayor concentración poblacional, debido a que es el único espacio con esas características dentro del municipio de Tlatlauquitepec; un espacio que fomenta la recreación la interacción social, por el otro lado se tiene la explanada Andrés Mirón, la cual concentra a más de la mitad de los tianguistas y, debido a los productos que ahí se comercializan, se convierte en el punto de mayor interés en el tianguis. La jerarquía de estos dos puntos crea un circuito peatonalizado que se recorre por la Avenida Revolución, dicha avenida es una calle secundaria que se cierra durante los días jueves y se utiliza para alojar al tianguis; además es el circuito principal del tianguis, conecta de manera lineal explanada y zócalo, lo que se traduce en un recorrido lineal con mayor carga peatonal.

Debe señalarse que dentro del recorrido que se describe en el texto anterior, existen calles que lo intersectan y que al mismo tiempo alivian la carga peatonal rediriéndola hacia zonas menos transitadas; el problema en el caso de Tlatlauquitepec, es que dicho alivio desemboca a la calle principal de la ciudad, donde además de contener una fuerte carga peatonal durante el tianguis, también contiene la carga automovilística que aumenta de manera considerable los días jueves de tianguis y los días feriados del municipio.

En la figura 21 se puede encontrar tanto a la explanada Andrés Mirón como al parque municipal en diferentes tonalidades de verde, y en color azul se delimitan las calles y avenidas que son cerradas durante los días jueves de tianguis. Así mismo se señalan los recorridos con mayor carga peatonal en color naranja, las salidas y recorridos secundarios se señalan en color amarillo.

Si bien es cierto que el tianguis lleva al cuadro principal de la ciudad de Tlatlauquitepec al límite, en cuanto a congestión vehicular y peatonal, también es una realidad que gracias al tianguis la ciudad se peatonaliza; como es el caso de la Avenida Revolución, y logra crearse una experiencia completamente distinta a la que se está acostumbrado en grandes urbes como la ciudad de Puebla o la Ciudad de México, donde el automóvil se convierte en el autor principal al momento de recorrer la ciudad.

2.2.6. PUNTOS DE ENCUENTRO

Los puntos de encuentro son espacios que se crean en el cruce de dos o más recorridos, en el caso del tianguis de Tlatlauquitepec se encuentran en las esquinas y bordes de las calles que son utilizadas durante su estadía en la ciudad. Estos puntos tienen un valor importante al momento de la socialización puesto que son espacios donde las personas tienden a descansar e interactuar. El hecho de localizarse al final de largos recorridos, los hace aptos para desempeñar la función de espacios de descanso, socialización y de articulación. Sin embargo su condición altamente densa y con espacios estrechos, los convierte en zonas de tránsito lento, dificultando la movilidad y el desplazamiento hacia los dos polos jerárquicos que son el parque municipal y la explanada Andrés Mirón.

Dichos puntos de encuentro se originan de igual manera en la periferia del tianguis, más específicamente en las calles o avenidas que dan acceso a la Avenida Revolución y aunque de cierta manera son los puntos de entrada, la carga peatonal es menor. Esto tiene una explicación urbanística al observar el diagrama de la derecha (figura 25) donde se nota que la descarga peatonal busca espacios abiertos, lo que origina un recorrido lineal de norte a sur, sin embargo las calles de alivio desembocan a la calle principal de la ciudad, hacia el poniente, donde el tránsito peatonal y automovilístico hacen lenta la circulación.

No obstante el bajo tránsito permite que la periferia del tianguis se convierta en espacios para el encuentro y la socialización. Traducido al valor cultural significaría que en estos puntos focales confluyen personas de más de veintinueve localidades, municipios, ciudades y estados diferentes (H. Ayuntamiento Municipal, 2014-2018), todos ellos interactuando e intercambiando formas de pensamiento que se entremezclan y funden, coadyuvando de manera directa a la inclusión social y al enriquecimiento de la diversidad cultural.



Figura 25. Vista aérea de la zona centro de Tlatlauquitepec ocupada por el tianguis, se enfatizan accesos y puntos cruce y conglomeración peatonal.

2.2.7. ZONAS DE INTERCAMBIO SOCIO- CULTURAL

Desde el punto de vista de la arquitectura existen espacios con ciertas cualidades que ayudan a desempeñar de mejor manera alguna actividad, y aunque hoy en día se habla de la multifuncionalidad, se debe mencionar que en el casos de la interacción y recreación no existe mejor lugar que el espacio público abierto; la plaza central del municipio de Tlatlauquitepec ha desempeñado un papel de espacio multifuncional a lo largo de su vida y se ha convertido en el punto predilecto para la interacción social en esa ciudad.

El éxito del tianguis depende en gran medida del espacio de transición de la plaza, pues al igual que el tianguis, se ha convertido en un hito urbano de alto tránsito. Mientras que el tianguis se entreteteje con la ciudad por medio de sus calles, la plaza pública homogeniza y se convierte en un espacio inclusivo para la diversidad cultural. El fenómeno se repite también en la explanada Andrés Mirón, tal vez no en las mismas proporciones pero si en las mismas funciones, la explanada que funge como plataforma para albergar a más de la mitad del tianguis se desempeña también como espacio de descanso y punto focal, pues su capacidad de alojamiento permite una mejor distribución reticular que da paso a amplios pasillos y circulaciones más ágiles; son puntos que debido a sus amplitud y a sus características espaciales dan lugar a encuentros sociales y a intercambios culturales. Estos espacios funcionan como incubadoras de cultura debido a su ubicación y estado inclusivo, son espacios de distribución y articulación que permiten a la población encontrarse mutuamente sin importar la procedencia o estado social, espacios donde la actividad que pasa a primer término es la interacción y el medio para lograrlo es la concentración. Era justo la capacidad de concentración de grandes masas lo que dejo asombrados a los conquistadores españoles a su llegada a la antigua Tenochtitlan tal y como le relata el escritor Pascale Villeas en tu artículo “Del tianguis prehispánico al tianguis colonial”.

“Una de las constantes en los escritos de los primeros conquistadores que visitaron México-Tenochtitlan guiados por Moctecuzoma y los suyos, fue la admiración que sintieron cuando a la vuelta de una de las calzadas toparon con la gran plaza del mercado de Tlatelolco...” (Pascale, 2012, pág. 93).

Así como el escritor Pascale Villegas hace referencia a los escritos de los conquistadores españoles y su asombro al dar la vuelta a una de las calzadas de la plaza y ver por primera vez el tianguis de Tlatelolco, se vive algo similar en el caso de Tlatlauquitepec, cuando al bajar por las calles aledañas, que tienen un nivel superior, el espectador queda asombrado cuando la perspectiva se abre hacia la explanada ubicada a un nivel más bajo y se logra ver la multitud de personas comercializando la basta variedad de productos que ofrece la región.

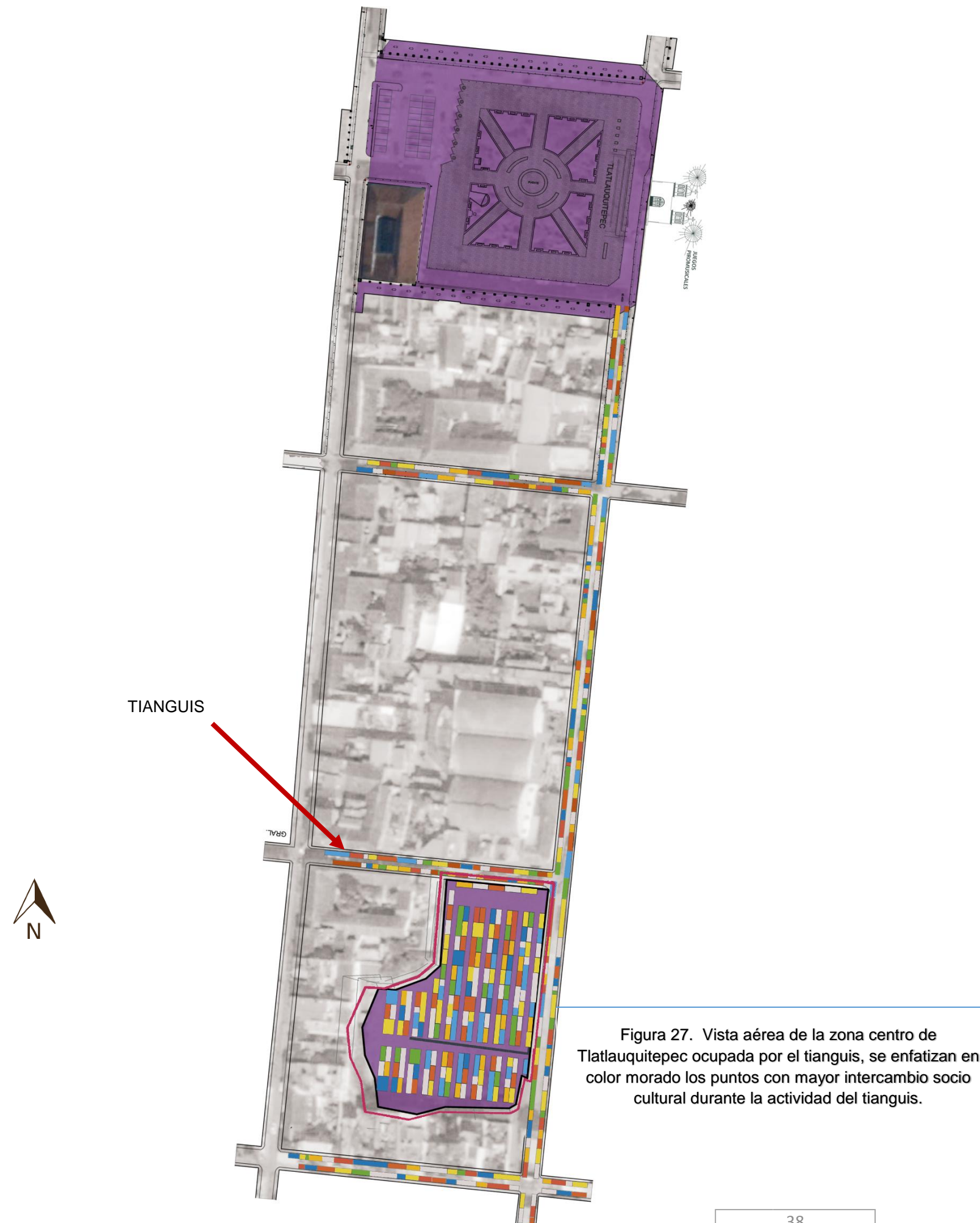


Figura 27. Vista aérea de la zona centro de Tlatlauquitepec ocupada por el tianguis, se enfatizan en color morado los puntos con mayor intercambio socio cultural durante la actividad del tianguis.

2.2.8. TRUEQUE

El trueque consiste básicamente en intercambiar un objeto o servicio por otro sin que medie dinero en la operación. En este sentido, puede decirse que el trueque forma parte de la prehistoria de la economía. Se trata del precursor del comercio como lo entendemos hoy en día y quizás de la primera forma de comercio que haya existido. La importancia de dicha actividad llegó a tal nivel que se convirtió en el método jerárquico para comercializar en las antiguas culturas mesoamericanas y el lugar predilecto para hallarlo era el tianguis prehispánico. Su importancia se ve plasmada inclusive hoy en día, puesto que aún podemos encontrar tianguis en donde se sigue practicando el trueque como medio de comercialización. La politóloga Ana Paula de la Torre Díaz, hizo un artículo refiriéndose a ellos, más que como un sistema comercial, como una práctica cultural que nos distingue como mexicanos.

“Como antes de la llegada de la “modernidad” a estas tierras al hombre generalmente le bastaba con cumplir sus necesidades más básicas, en un entorno de naturaleza y comunidad, el trueque era más que suficiente, la acumulación, una ambición lejana. Y de este hermoso contexto, que sugiere una economía idílica, aún sobreviven muestras vivas, orgullosas, de tianguis de origen prehispánico, (los lugares de encuentro y deliberación pública por excelencia). En ellos se manifiesta la riqueza biológica y cultural que pervive en México, no como una nostalgia folclórica, más como una joya que brilla en un mundo que urgido de alimentos más naturales y sanos.” (De la Torre, Más de MX, 2017, parr:3).

Así como lo menciona el texto anterior, el trueque es uno de los procesos sociales con más carga cultural que conocemos en la actualidad, se ha convertido en un importante vestigio prehispánico que ha perdurado a lo largo de la historia dentro de los tianguis y, al hablar del tianguis de Tlatlauquitepec podemos encontrar ésta práctica realizándose a través de sus puestos y pasillos. Aunque bien se sabe que la forma de pago predominante hoy en día es el dinero, existen personas procedentes de pequeñas localidades ubicadas en la periferia del municipio de Tlatlauquitepec que siguen utilizando el trueque para conseguir productos de su interés. Dicho esto el tianguis cobra mayor relevancia como actividad contenedora de cultura y tradición; puesto que la importancia de su preservación como parte de nuestras raíces radica directamente en la necesidad de conocer nuestra historia y pasado.

2.2.9. MOVILIDAD

“La movilidad se conceptualiza en los desplazamientos origen-destino que tienen lugar en las ciudades, ya sea por medios de transporte motorizados o no motorizados, particulares o colectivos, haciendo referencia a la clasificación general de los modos de transporte que una persona puede utilizar para trasladarse de un lugar a otro” (Mendoza, Que es la movilidad urbana, 2017, parr:1).

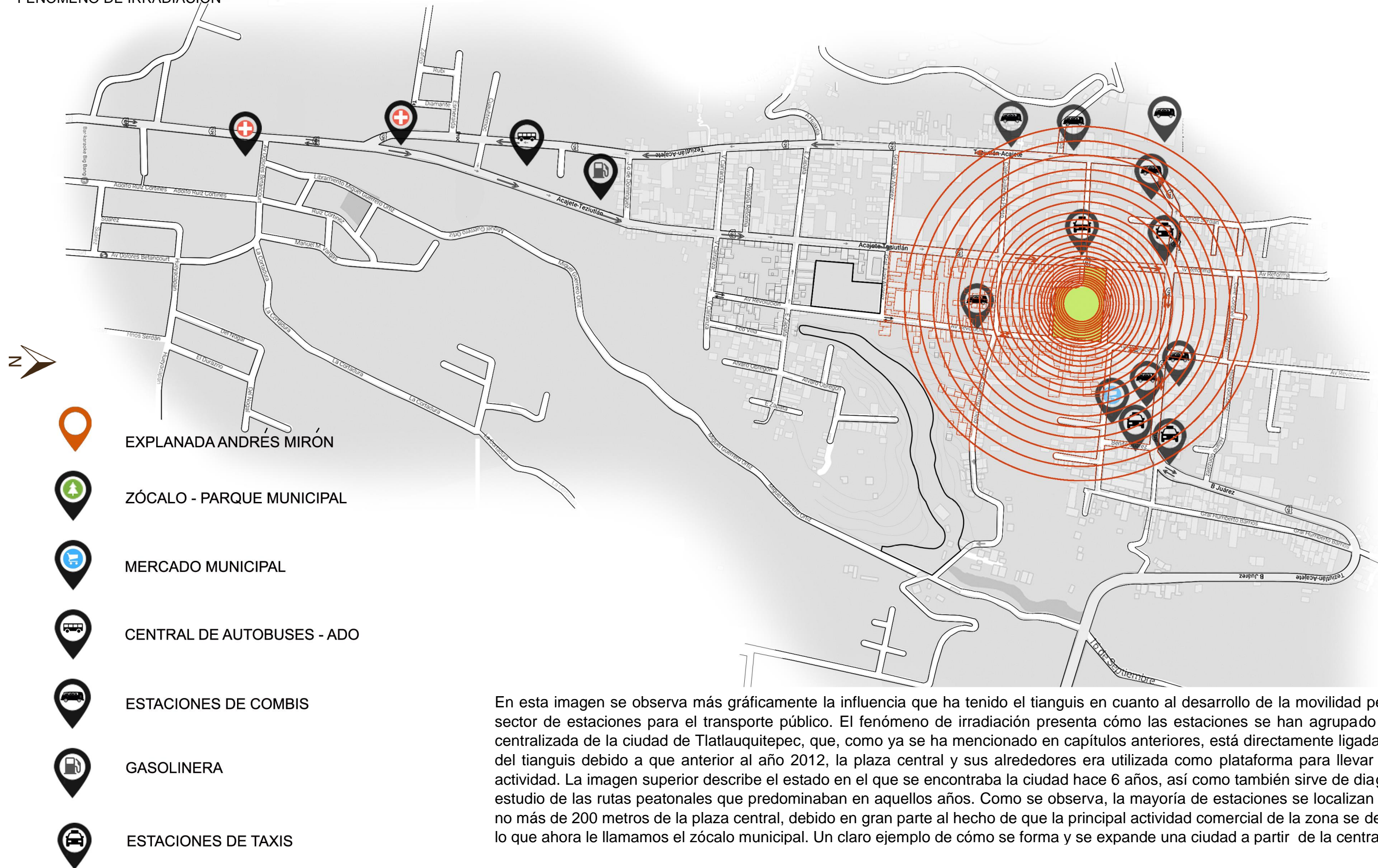
Tlatlauquitepec se caracteriza por ser una de las pocas ciudades que aún conserva su esencia de ciudad colonial, en donde el desarrollo urbano gira a partir de un centro, al que se le conoce como plaza central. Esto quiere decir que la gran mayoría de las actividades se concentran y la ciudad se desarrolla a partir de ese punto hacia la periferia. Como se vio en capítulos anteriores, el tianguis tuvo un efecto directo en la evolución de la ciudad colonial y en la forma en que se vive y se recorre la urbe hoy en día.

Dicho lo anterior se tiene que, tanto la movilidad peatonal como vehicular está influenciada directamente por la magnitud y altas concentraciones poblacionales que el tianguis origina, no es de sorprenderse que la ciudad tenga una movilidad centralizada si se analiza el hecho de que la única actividad capaz de reunir a más de cinco mil personas que asisten semana a semana a realizar unas de las actividades más ancestrales de la humanidad, el comercio, se localiza justo en el cuadro principal de la ciudad.

En temas de movilidad automovilística, la zona centro de la ciudad se compone de tres avenidas que la atraviesan y recorren de norte a sur; dos de ellas son principales, la Avenida Reforma y la Avenida Independencia, mientras que la Avenida Revolución tiene una función de vía secundaria. Las calles principales tienen un solo sentido, así pues, mientras que la calle Independencia lleva el tráfico de norte a sur, la Avenida Revolución lleva el tráfico en el sentido de sur a norte. Por último la Avenida Revolución es de doble sentido, lo que en cierta manera ayuda a descongestionar las avenidas principales en días de tráfico intenso.

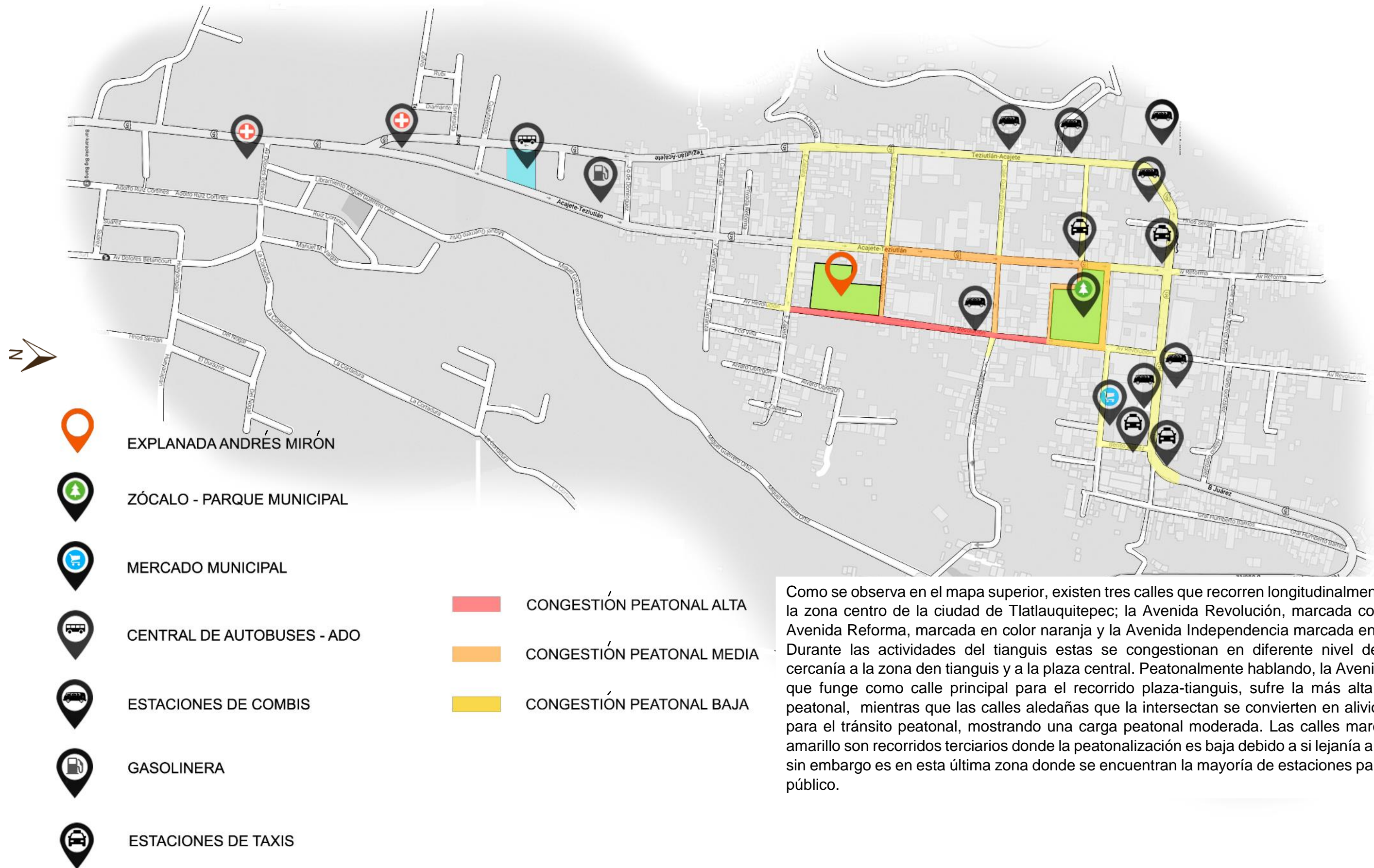
Sin embargo en días de tianguis, jueves de cada semana, el tráfico vehicular aumenta excesivamente debido principalmente a dos sucesos; el primero tiene que ver con que la zona centro reúne una importante número de excedente poblacional y la segunda se debe al uso de la Avenida Revolución para fines del tianguis municipal. Durante éste fenómeno se convierte en una avenida enfocada al cien por ciento a la movilidad peatonal y al tianguis, y conecta de manera directa la explanada y la plaza central.

- FENÓMENO DE IRRADIACIÓN



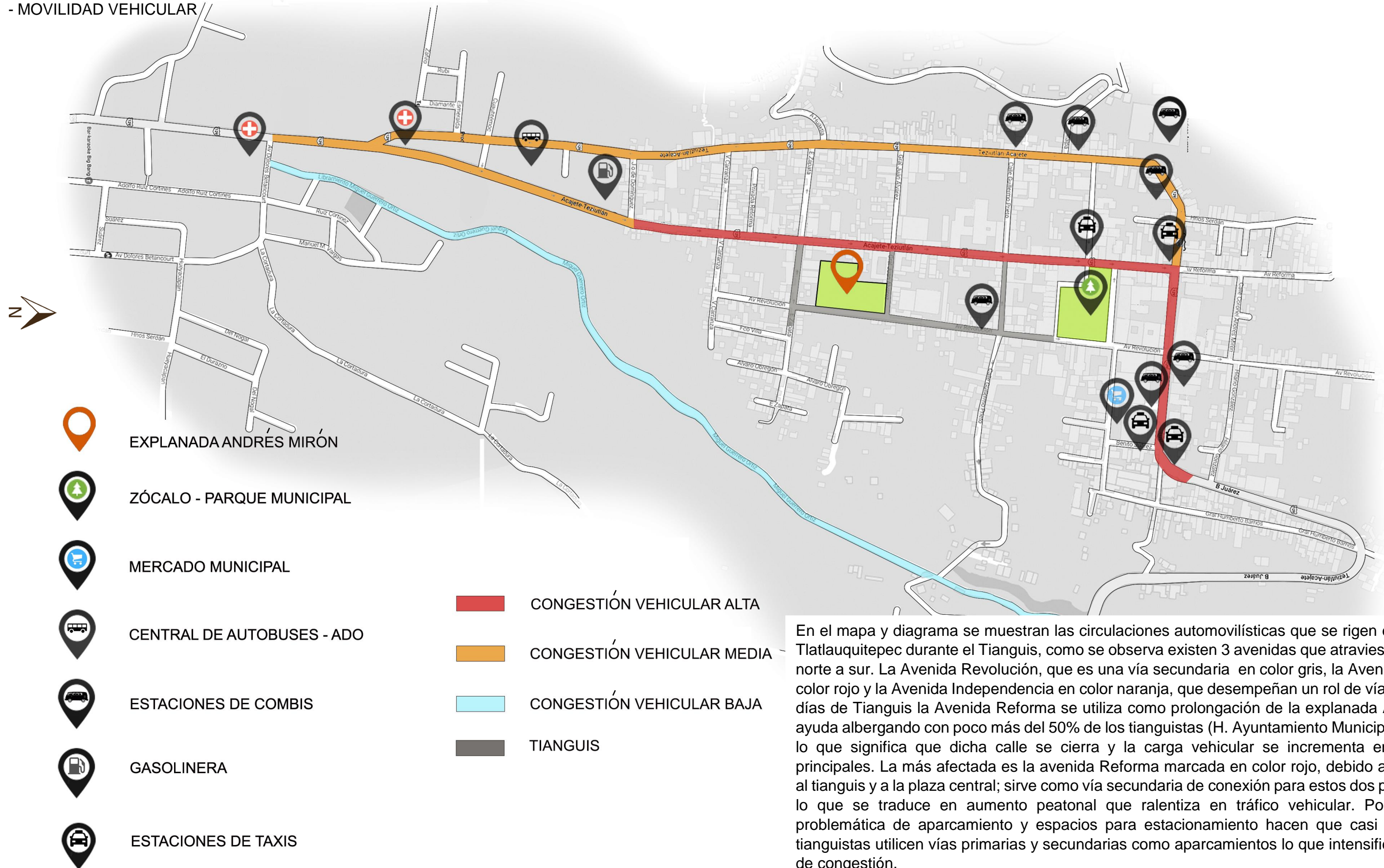
En esta imagen se observa más gráficamente la influencia que ha tenido el tianguis en cuanto al desarrollo de la movilidad peatonal en su sector de estaciones para el transporte público. El fenómeno de irradiación presenta cómo las estaciones se han agrupado en una zona centralizada de la ciudad de Tlatlauquitepec, que, como ya se ha mencionado en capítulos anteriores, está directamente ligada al fenómeno del tianguis debido a que anterior al año 2012, la plaza central y sus alrededores era utilizada como plataforma para llevar a cabo dicha actividad. La imagen superior describe el estado en el que se encontraba la ciudad hace 6 años, así como también sirve de diagrama para el estudio de las rutas peatonales que predominaban en aquellos años. Como se observa, la mayoría de estaciones se localizan en un radio a no más de 200 metros de la plaza central, debido en gran parte al hecho de que la principal actividad comercial de la zona se desarrollaba en lo que ahora le llamamos el zócalo municipal. Un claro ejemplo de cómo se forma y se expande una ciudad a partir de la centralidad.

- MOVILIDAD PEATONAL

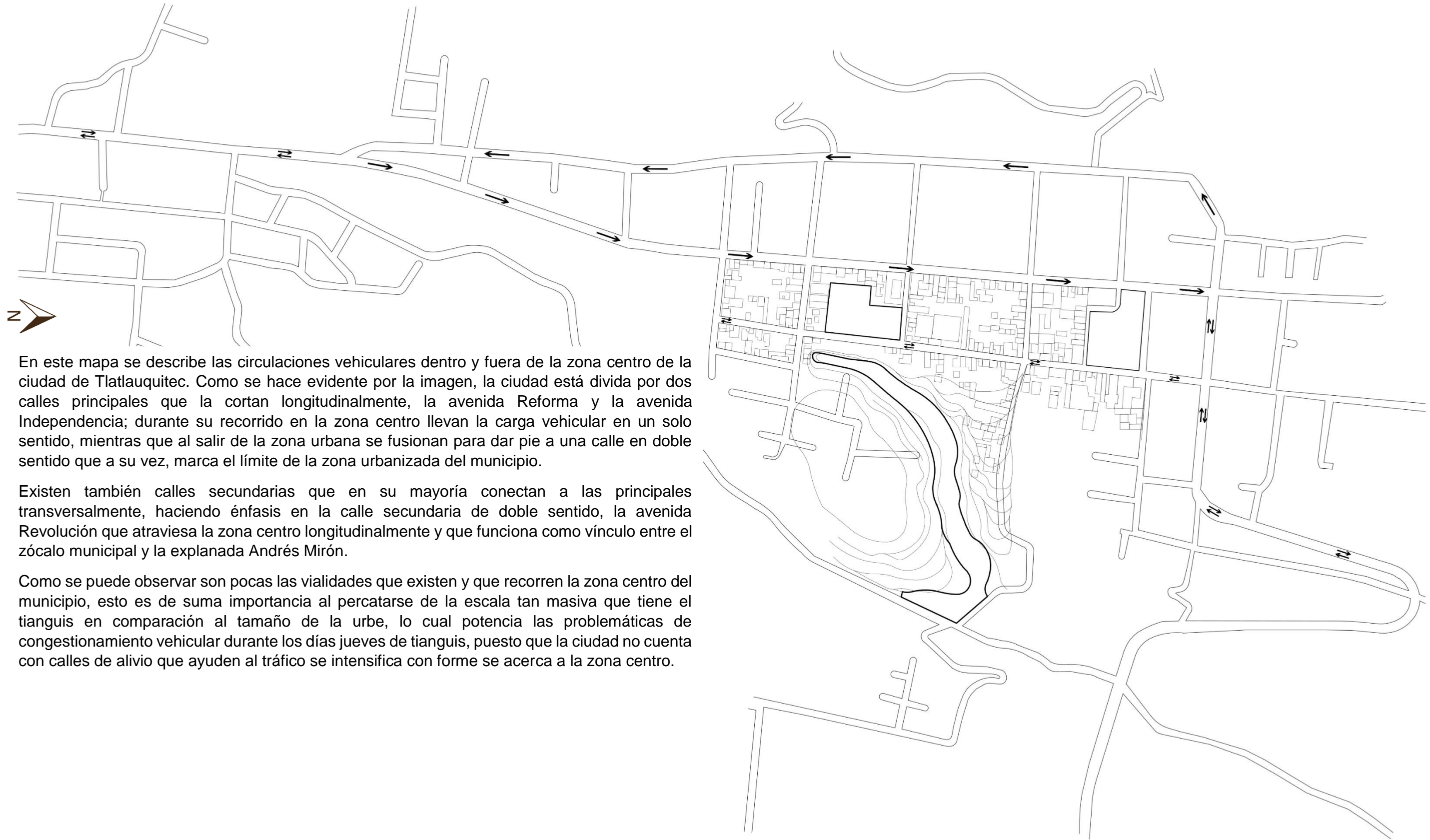


Como se observa en el mapa superior, existen tres calles que recorren longitudinalmente y componen la zona centro de la ciudad de Tlatlauquitepec; la Avenida Revolución, marcada con color rojo, la Avenida Reforma, marcada en color naranja y la Avenida Independencia marcada en color amarillo. Durante las actividades del tianguis estas se congestionan en diferente nivel dependiendo su cercanía a la zona den tianguis y a la plaza central. Peatonalmente hablando, la Avenida Revolución, que funge como calle principal para el recorrido plaza-tianguis, sufre la más alta concentración peatonal, mientras que las calles aledañas que la intersectan se convierten en alivios secundarios para el tránsito peatonal, mostrando una carga peatonal moderada. Las calles marcadas en color amarillo son recorridos terciarios donde la peatonalización es baja debido a si lejanía a la zona centro, sin embargo es en esta última zona donde se encuentran la mayoría de estaciones para el transporte público.

- MOVILIDAD VEHICULAR



En el mapa y diagrama se muestran las circulaciones automovilísticas que se rigen en la ciudad de Tlatlauquitepec durante el Tianguis, como se observa existen 3 avenidas que atraviesan la ciudad de norte a sur. La Avenida Revolución, que es una vía secundaria en color gris, la Avenida Reforma en color rojo y la Avenida Independencia en color naranja, que desempeñan un rol de vías primarias. En días de Tianguis la Avenida Reforma se utiliza como prolongación de la explanada Andrés Mirón y ayuda albergando con poco más del 50% de los tianguistas (H. Ayuntamiento Municipal, 2014-2018), lo que significa que dicha calle se cierra y la carga vehicular se incrementa en las avenidas principales. La más afectada es la avenida Reforma marcada en color rojo, debido a su proximidad al tianguis y a la plaza central; sirve como vía secundaria de conexión para estos dos puntos urbanos, lo que se traduce en aumento peatonal que ralentiza en tráfico vehicular. Por otro lado, la problemática de aparcamiento y espacios para estacionamiento hacen que casi el 40% de los tianguistas utilicen vías primarias y secundarias como aparcamientos lo que intensifica el fenómeno de congestión.



En este mapa se describe las circulaciones vehiculares dentro y fuera de la zona centro de la ciudad de Tlatlauquitepec. Como se hace evidente por la imagen, la ciudad está dividida por dos calles principales que la cortan longitudinalmente, la avenida Reforma y la avenida Independencia; durante su recorrido en la zona centro llevan la carga vehicular en un solo sentido, mientras que al salir de la zona urbana se fusionan para dar pie a una calle en doble sentido que a su vez, marca el límite de la zona urbanizada del municipio.

Existen también calles secundarias que en su mayoría conectan a las principales transversalmente, haciendo énfasis en la calle secundaria de doble sentido, la avenida Revolución que atraviesa la zona centro longitudinalmente y que funciona como vínculo entre el zócalo municipal y la explanada Andrés Mirón.

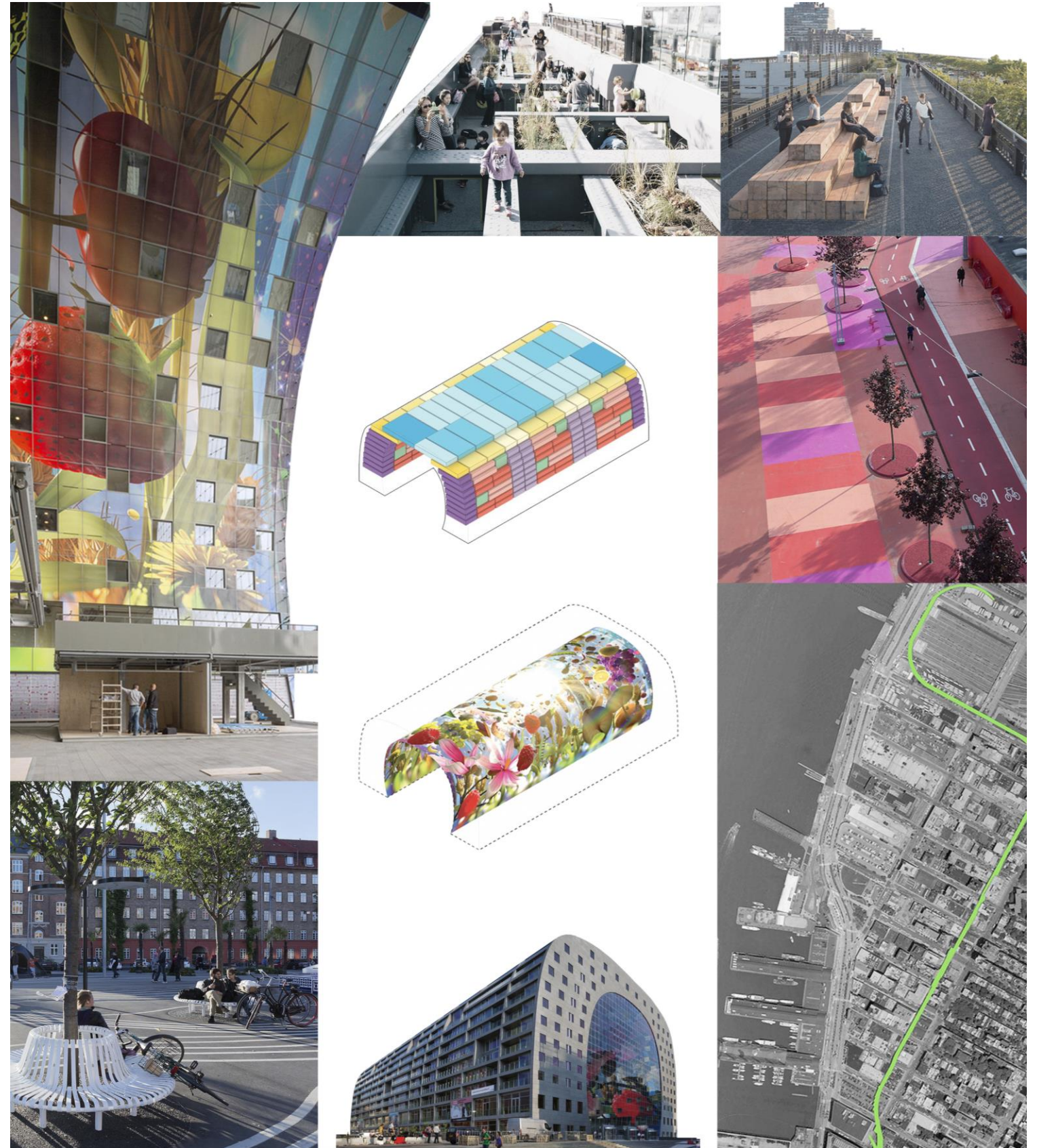
Como se puede observar son pocas las vialidades que existen y que recorren la zona centro del municipio, esto es de suma importancia al percatarse de la escala tan masiva que tiene el tianguis en comparación al tamaño de la urbe, lo cual potencia las problemáticas de congestión vehicular durante los días jueves de tianguis, puesto que la ciudad no cuenta con calles de alivio que ayuden al tráfico se intensifica con forme se acerca a la zona centro.

CAPÍTULO III

CASOS ANÁLOGOS



El siguiente capítulo tiene como objetivo reunir una serie de proyectos urbanos con diferentes locaciones que se asemejen de alguna forma al caso de estudio que esta investigación expone, el tianguis de Tlatlauquitepec. Para esto se han pre-seleccionado 3 proyectos que desde el punto de vista urbano han tenido un alto impacto a nivel social y cultural, logrando fortalecer las relaciones entre los usuarios y en una forma arquitectónicamente hablando, representar la cultura y tradición por medio de sus formas, que son envolvente, escenario y contenedor de sus actividades e interacciones socio-culturales. Se pretende que por medio de la investigación, el análisis y la comparación, de dichos proyectos urbanos se pueda exponer los elementos que fueron utilizados en sus respectivos entornos e integrarse de tal forma que se perciben como si siempre hubieran estado ahí, se analizarán los puntos y estrategias que se convirtieron en fortalezas enfocadas a una integración social y se compararán con los puntos sociales, culturales y de integración que ya se han estudiado en el Tianguis de Tlatlauquitepec, esto con el fin de conocer cómo pueden utilizarse como medio para actividad y sociedad integrada e inclusiva.



3.1.1. PARQUE URBANO SUPERKILEN – INTEGRACIÓN

Ubicado en el barrio de Nørrebro, Copenhagen, más que un proyecto urbano-turístico, se trata de un proyecto de integración social. Nørrebro es un barrio en Dinamarca conformado por una población estimada de 60 nacionalidades diferentes, lo que en otras palabras se traduce en 60 culturas diferentes, convirtiendo a la zona en una de las más desafiantes en cuanto a lo social se refiere. El proyecto **SUPERKILEN** se basa en la creación de un espacio urbano incluyente, que sea por sí mismo un espacio que refleje la multiculturalidad de la zona y que al mismo tiempo ayude a crear cohesión entre los habitantes de los alrededores, que se vuelva un instrumento para el encuentro social. *“Superkilen es un espacio urbano que atraviesa uno de los barrios étnicamente más diversos y socialmente más desafiantes de Dinamarca”* (Archdaily, Superkilen, 2012, parr:1).

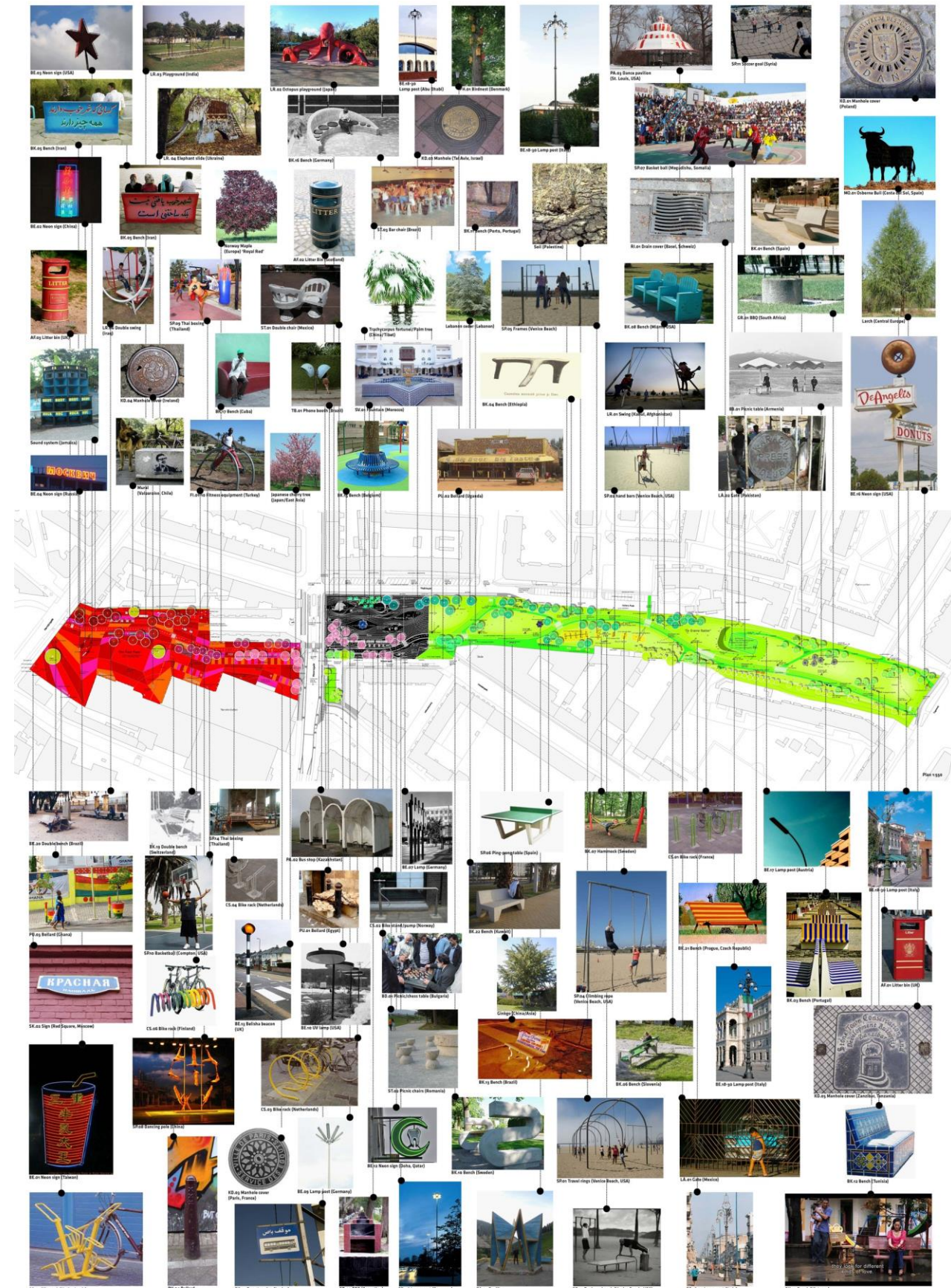
A cargo del proyecto estuvieron los despachos BIG Architects, Topotek 1 y Superflex; idearon una estrategia de integración social, gracias a la consulta y participación ciudadana, en la cual, las premisas son la representación de la diversidad étnica y la integración social a través del mobiliario urbano; para ello eligieron objetos y muebles originarios de los distintos países y culturas de las personas que ahí residen, conformándose de objetos que van desde un rin de pelea para el ejercicio en la playa muscular en LA, los desagües de aguas residuales de Israel, las palmeras de China y los letreros de neón de Qatar y Rusia.

“Superkilen es un parque que apoya la diversidad. Es una exposición mundial de muebles y objetos cotidianos de todo el mundo, incluidos bancos, farolas, botes de basura y plantas. Una especie de colección surrealista de diversidad urbana global que de hecho refleja la verdadera naturaleza del vecindario local, en lugar de perpetuar una imagen petrificada de una Dinamarca homogénea” (Archdaily, Superkilen, 2012, parr:3).

Al proyecto se le ha descrito como arte surrealista debido al diseño y colores de los espacios, que en si funcionan como trasfondo para los verdaderos protagonistas que son los objetos y mobiliario urbano. Se podría decir que el espacio funciona como un museo al aire libre, donde en este caso las personas pueden interactuar y utilizar las piezas de arte, es una exposición mundial de objetos cotidianos del mundo.

El parque se divide en tres zonas, la zona verde, la zona negra y la zona roja, estas superficies de colores se integran para formar una plataforma dinámica para los objetos cotidianos, al mismo tiempo dichas zonas funcionan como fachadas en donde la entrada es cualquier punto a lo largo del recorrido, tal y como lo describe José Tomás Franco en su artículo **SUPERKILEN /BG.**

“Las fachadas se incorporan visualmente en el proyecto siguiendo el color de la superficie doblada conceptualmente hacia arriba y creando una experiencia tridimensional. Por la gran fachada hacia Norrebrogade es un espacio abierto elevado, que casi como una tribuna permite a los visitantes disfrutar del sol de la tarde con una vista. Además de las instalaciones culturales y deportivas, la Plaza Roja crea el escenario para un mercado urbano que atrae a los visitantes cada fin de semana desde Copenhague y los suburbios” (Franco, Superkilen, 2012, parr:7).



Bjarke Ingels, 2011.

De la misma forma que el tianguis de Tlatlauquitepec, el parque SUPERKILEN hace uso del espacio público pero de manera más puntual, mientras que el tianguis solo habita temporalmente la ciudad, el parque SUPERKILEN lo hace de manera permanente. Aun habiendo resaltado este punto, existen semejanzas de alto peso que podría catalogar a ambos como actividades y espacios generadores de cultura y tradición. Por una lado se tiene al parque Danés que en su intento por resaltar la multiculturalidad que existe en el barrio integrado por más de 60 entidades diferentes, hace uso de artefactos y objetos que en mismos ya tienen un peso simbólico fuerte en sus respectivos países; traer mobiliario y objetos urbanos desde cada país de la población que integra el barrio de Nørrebro supone un acto de inclusión social y esparcimiento cultural, pues la población en general realizara y aprenderá actividades de diferentes culturas, todas reunidas en un solo punto, el parque SUPERKILEN, un espacio público.

En el caso del tianguis de Tlatlauquitepec quizás no se encuentren objetos de diferentes países, pero se debe hacer mención que pueden encontrarse objetos-productos artesanales y alimentarios provenientes de municipios, regiones e incluso estados diferentes, que al igual que el ejemplo anterior, llenan de multiculturalidad a la actividad en sí misma. De manera similar al parque SUPERKILEN, la población de la región se reúne dentro un fragmento de la ciudad construida para llevar a cabo interacciones basada en el acto de comercialización en este caso, y aun que menos explotado, existe el concepto de objetos cargados de simbolismo que actúan como centro focal para grandes masas poblacionales. Haciendo una comparación parcial, en el tianguis, los objetos del mundo serían los productos artesanales o alimentarios que se comercializan y los residentes son las miles de personas originarias de los alrededores de la región que se dan cita para obtenerlos, lo que significa que el medio para la inclusión social serian precisamente la variedad de productos que se pueden hallar. Del proyecto SUPERKILEN debe resaltarse el hecho de que por medio del mobiliario urbano como los letreros de neón de Qatar y Rusia, o los desagües de aguas residuales de Israel, se creó identidad cultural en una zona donde las distintas concentraciones poblacionales hacían difícil las interacciones entre sus residentes. Esto bien podría ser aplicado al caso de estudio abordando una estrategia similar en donde la objetos de cultura sean los propios productos que se comercializan en el tianguis.



Bjarke Ingels Group, 2011.



Paul de Jesús Soto Martínez, 2017.

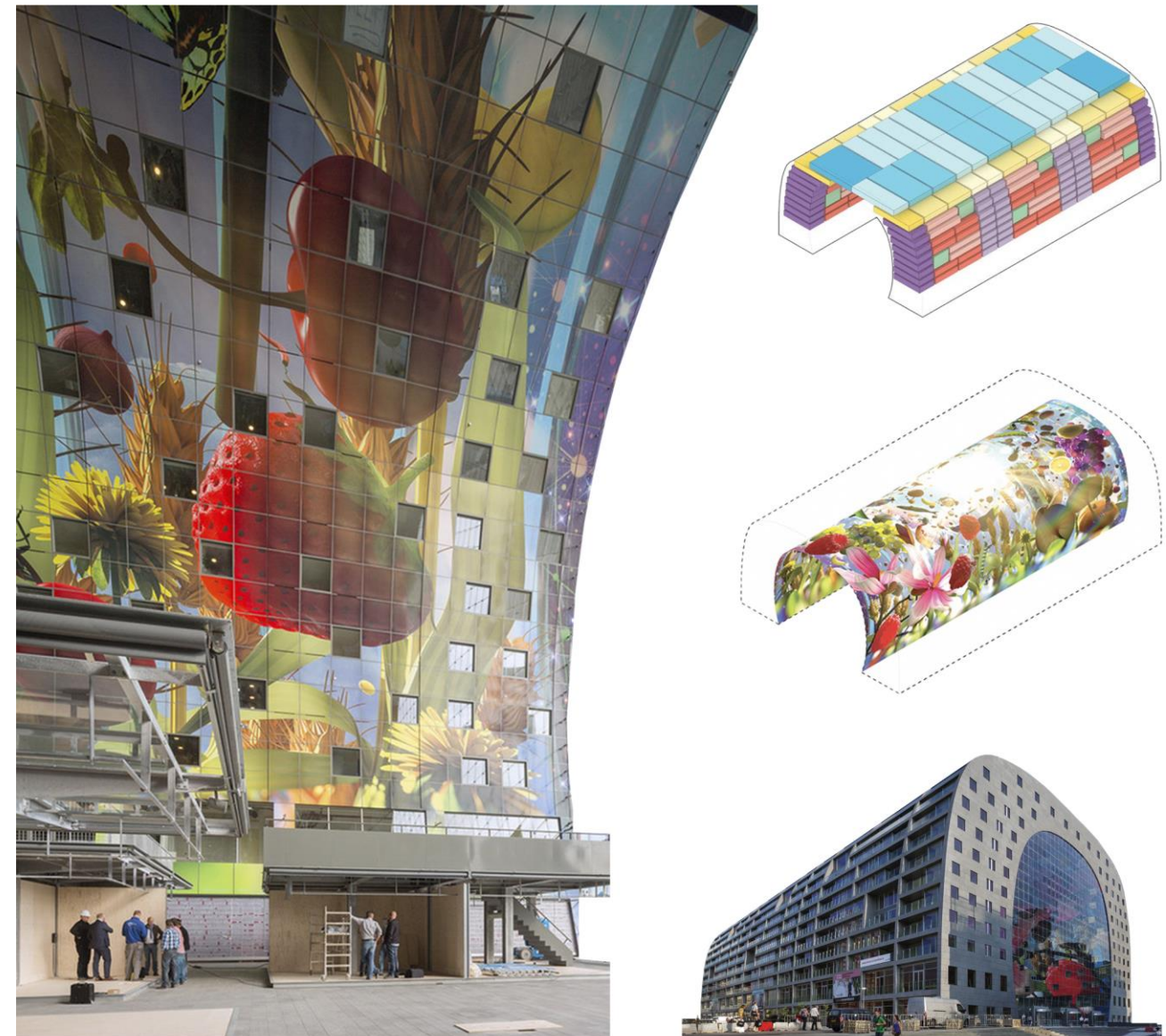
3.1.2. MARKTHAL – EL MERCADO ICONO

En octubre de 2004 el equipo de la empresa Provast y el estudio de arquitectos MVRDV ganaron el concurso convocado por el ayuntamiento de Róterdam, Holanda, para el diseño y construcción de un mercado junto a Binnenrotte. El ayuntamiento quería ampliar el mercado al aire libre con un mercado cubierto. En breve la normativa europea no permitirá la venta al aire libre de alimentos frescos refrigerados. Además el ayuntamiento quería aumentar el número de residentes del centro para disponer de más recursos económicos para equipamientos. Los requisitos del proyecto, viviendas, parking y mercado, daban pie a diseñar dos edificios de apartamentos con un mercado pequeño y económico entre ellos. Provast y MVRDV habían visto que en el sur de Europa estos mercados suelen ser edificios cerrados y oscuros, sin conexión con el entorno circundante. En Róterdam el mercado sería un elemento importante para el desarrollo del barrio Laurenskwartier y la parte este del centro. Por ello era necesario un edificio abierto muy accesible para el público. Se decidió darle la vuelta a los dos bloques de viviendas, con lo cual surgió una enorme nave con grandes aberturas hacia la ciudad en los laterales. Para hacer la construcción más eficiente se le dio forma de arco con ascensores verticales. Al inclinar la línea de la fachada al fondo para disponer de más espacio para las tiendas surgieron las dimensiones actuales de 120 metros de largo por 40 de alto (Archdaily, Markthal Rotterdam, MVRDV, 2014).

El MARKTHAL es un edificio de usos múltiples ubicado en el barrio de Binnenrotte, en Róterdam Holanda; tal y como se describe en el párrafo anterior el edificio se compone de tres aspectos fundamentales que engloban su programa arquitectónico, en primer lugar se trata de un mercado cubierto, delimitado por bloques de viviendas en dos de sus cuatro caras que se cierran en la parte superior para darle ese estado de cerramiento en forma de arco alargado, en segundo lugar contiene un amplio programa de comercio que va desde tiendas de comida, restauración y estacionamiento. En cuanto a temas sociales, el edificio en sí mismo es un icono urbano que reúne a altas concentraciones poblacionales en base a la actividad del comercio, la convivencia y la interacción social. Sus espacios amplios lo convierten en un espacio inclusivo que se abre a la sociedad por medios de una bóveda que focaliza y sirve de conexión para la parte centro y la zona este de la ciudad, tal y como se menciona en el artículo Markthal Rotterdam de la revista Archdaily.

“El edificio debía ser un espacio abierto para atraer a un público numeroso, pero cerrado en los laterales para salvar el viento y la lluvia. Para que los cerramientos fueran lo más transparentes posible, se optó por una fachada de cable de acero...los cables de acero hacen de cuerdas entre las que se fija el vidrio. Es la fachada de cable de acero más grande de Europa. Esta fachada transparente permite ver muy bien desde fuera la obra de arte del interior: sus formas y colores invitan al público a acercarse...” (Archdaily, Markthal Rotterdam, MVRDV, 2014, parr:6).

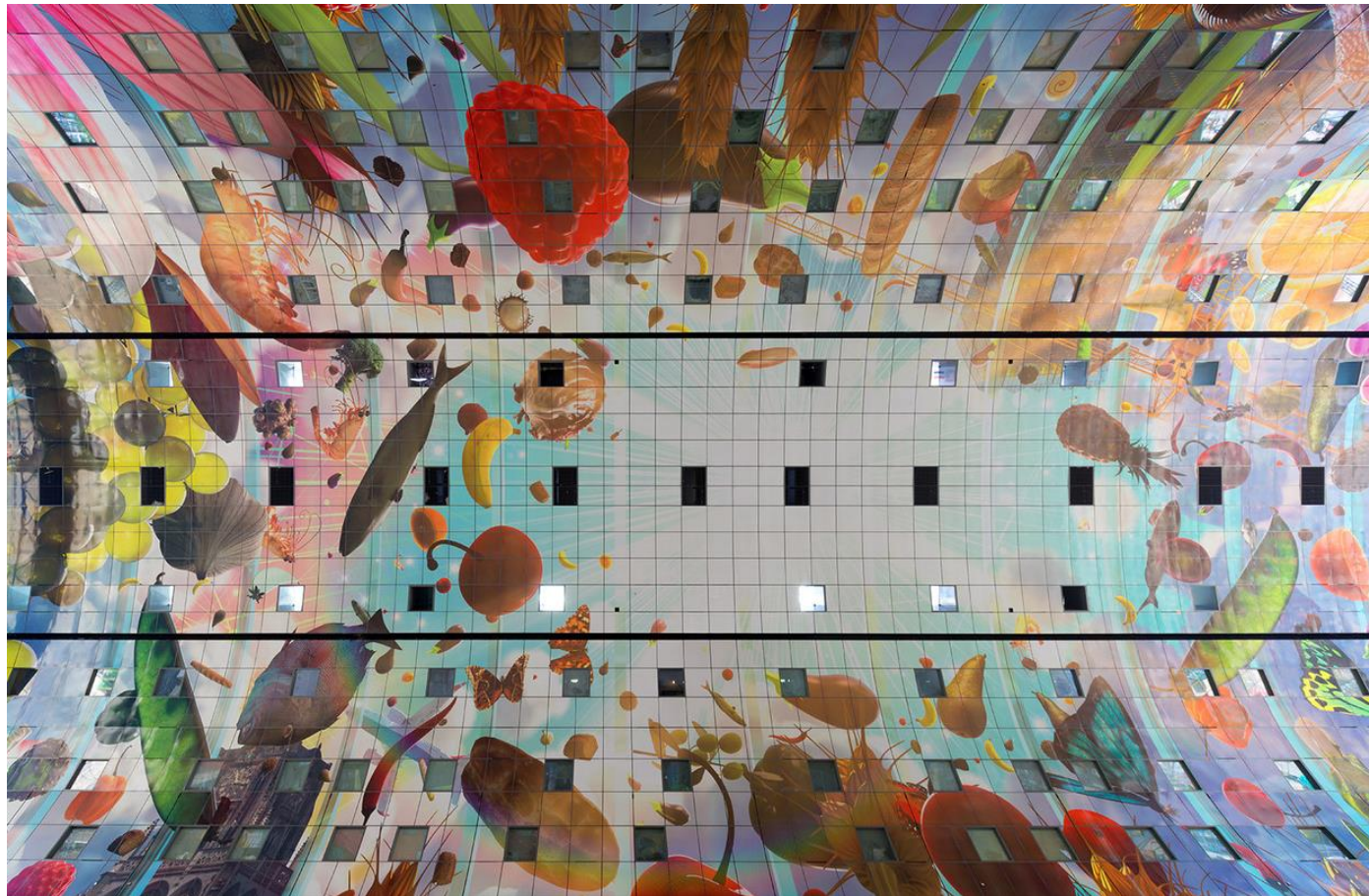
Se había hecho mención que el edificio se conforma en dos de sus fachadas por bloques de apartamentos, mientras que en las dos restantes se instaló un muro pantalla compuesto de paneles de vidrio que en conjunto conforman el cerramiento que evitan la entrada directa del aire. Dicho cerramiento en forma de arco se enmarca con un mural que cubre al interior de la bóveda y llena de color, arte y luz una actividad comercial que por lo general se caracteriza por sus espacios oscuros; sin duda se trata de una nueva tipología que más que buscar protagonismo busca atemporalidad.



Daria Scagliola+Stijn Brakkee, Ossip van Duivenbode, Nico Saieh, 2014.

La importancia de este proyecto radica en dos puntos principales: el primero es en relación a la forma arquitectónica en sí, las características parecidas a una nave industrial alargada permiten concentrar varias necesidades o partes de un programas arquitectónicos en un solo objeto, la forma de arco alargado da dirección y al mismo tiempo da resguardo en su interior, así es como se origina este edificio híbrido donde su función no solo es de resguardo, sino que además debe contener actividades de comercio y alojamiento de vehículos. Definiendo al edificio híbrido como la construcción que cumple con varias funciones aparentemente diferentes dentro de un solo objeto, se hace referencia al MARKTHAL como un híbrido con un alta carga simbólica que alberga una zona de estacionamiento subterráneo en sus cuatro niveles más bajos, un mercado cerrado a nivel de calle y área de restaurantes en el perímetro, así como zona de departamentos situados perimetralmente que en conjunto dan la forma al cerramiento de un arco alargado.

El segundo punto está dirigido a sus características no palpables, y con esto se hace referencia a su valor cultural y social, el MARKTHAL viene a reforzar un plan urbano enfocado a promover el comercio local y re densificar la zona centro de Rotterdam; es juntamente su forma y la manera de entrelazar las actividades de comercializar y habitar que hicieron que este edificio se convirtiera en un icono a nivel mundial; es un objeto que crea en su interior un espacios semi-abierto de libre acceso a la población en general, un espacio de transición y resguardo, pero al mismo tiempo de contemplación, que rompe con los cánones establecidos y propone nuevas soluciones para nuevas problemáticas.



Daria Scagliola+Stijn Brakkee, Ossip van Duivenbode, Nico Saieh, 2014.

Refiriéndose al tianguis de Tlatlauquitepec, existen conceptos que comparte con el edificio MARKTHAL antes mencionado, los puntos que coinciden paralelamente en ambos son los no palpables, los que tiene que ver más con lo social, cultural e intelectual que con lo construido. Es así que de la misma forma que el edificio markthal se ha convertido en un icono de la nueva arquitectura híbrida en Europa, el tianguis por su parte ha tenido esa característica por siglos, pero enfocada a lo cultural, el tianguis de Tlatlauquitepec es un icono cultural que reúne tradiciones prehispánicas sobrevivientes a la conquista española que siguen practicándose hasta nuestros días, el mayor ejemplo de esto es el truque, que sigue practicándose con regularidad en éste y en varios tianguis mexicanos. Otro punto en paralelo son el fortalecimiento de la economía por medio del comercio local; como se explicó anteriormente el edificio markthal es un proyecto que pretende fortalecer el comercio local y añadirse a la actividad del mercado a la aire libre de Binnenrotte, que es el mercado al aire libre más grande de Europa; de la misma manera, el tianguis es una actividad económica que ha reforzado el comercio local a lo largo de su vida por medio del enaltecimiento de lo artesanal y lo regional. En otras palabras se puede decir que el tianguis es una actividad creada por y para los productores, artesanos, comerciantes y agricultores regionales que comercializan sus productos cada semana por medio de ésta plataforma urbana. El potencial del tianguis queda mermado debido a lo caótico que puede resultar su práctica; sin embargo, al aprovechar estrategias aplicadas en el Markthal como el objeto icono, la actividad para el fortalecimiento del comercio local, el espacio que concentra y conecta a diferentes partes de la ciudad, podría convertir al tianguis al tianguis en un icono de la tradición y cultura mexicana.



Paul de Jesús Soto Martínez, 2017.

3.1.3. HIGH LINE – LA RENOVACIÓN DEL SOBRANTE URBANO

“En mayo de 2003, James Corner Field Operations con Diller Scofidio + Renfro compitió contra 720 equipos de 36 países para ganar el proyecto de conversión de infraestructura de la High Line de la ciudad de Nueva York. Más de media década después, la transición de High Line a un parque público está completa. El nuevo parque ofrece un atractivo descanso de las caóticas calles de la ciudad ya que los usuarios tienen la oportunidad de experimentar un espacio elevado con vistas ininterrumpidas del río Hudson y del horizonte de la ciudad” (Karen, High Line, 2009, parr:1).

“Un revolucionario espacio público y un proyecto de revitalización urbana, la High Line es una avenida elevada de plantas, que serpentea por encima, a nueve metros de altura. Un ferrocarril elevado en desuso de dos kilómetros y medio, a través de lo que una vez fue un triste y sucio distrito de mataderos y carnicerías en el lado oeste de Manhattan, ahora es un paseo urbano ricamente plantado. Este parque lineal y elevado se ha convertido en un gran éxito entre los lugareños y los turistas, en uno de los parques urbanos más importantes, en uno de los destinos más queridos y visitados de Nueva York. Con más de cuatro millones de visitantes al año, la High Line ya ha estimulado más 5 mil millones dólares en nuevos desarrollos a lo largo de su trazado ayudando al barrio de Chelsea y al Meatpack a convertirse en uno de los barrios de moda de la ciudad” (Kosme, 2018, parr:6).

Basándose en el texto anterior de la revista ARCHDAILY, se puede decir que el High Line es un parque elevado que surge a través de la rehabilitación de una infraestructura urbana sobrante utilizada en los años 30 como ferrocarril, que pasa a ser protagonista de la ciudad de Nueva York por medio de un ecosistema de jardines elevados que conectan, a lo largo de su recorrido, varias partes de la ciudad, y más específicamente de los barrios de Chelsea y West Village. Un espacio cien por ciento peatonal que atrae a turistas de todas partes del mundo por su ecosistema vivo de plantas y por las cientos de vistas que la plataforma ofrece de la ciudad. Tanto existo se puede atribuir al hecho de haber roto un canon importante dentro de la ciudad, en donde, en un pasado el protagonismo lo tenían los automóviles, ahora fue trasladado a los peatones y el HIGH LINE es la plataforma ideal que confiere una nueva forma de recorrer y al mismo tiempo de vivir la ciudad, un espacio para el encuentro, donde la actividad principal es el recorrido y la interacción social.

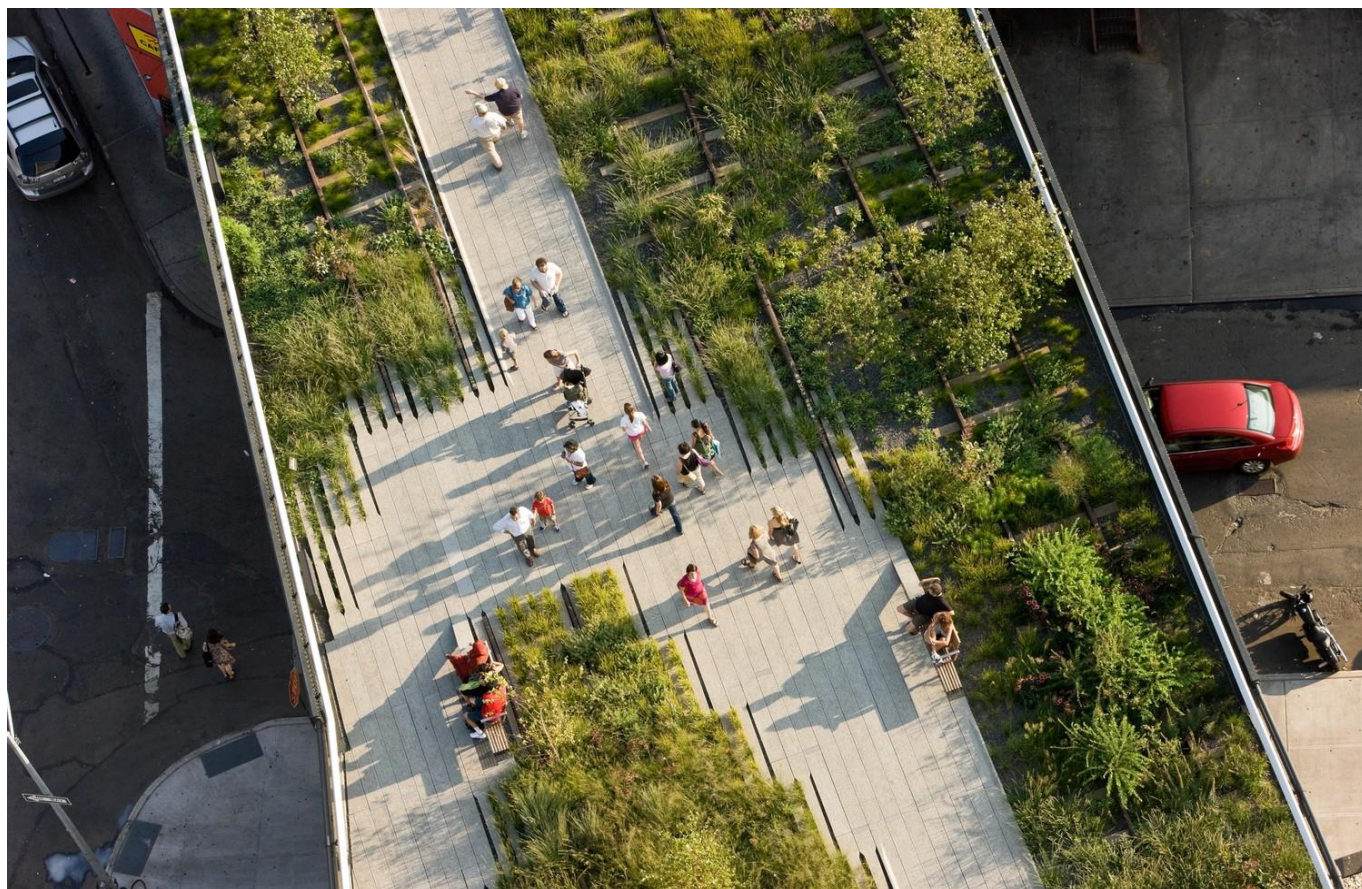
El 09 de junio de 2009 se inaugura la primera fase del High Line Nueva York, marcando un hito a escala global respecto a la reutilización de infraestructuras en espacio público y nuevas áreas verdes para ciudades densificadas. Tras dos años de construcción, el 21 de septiembre de 2014 se abre el tercer y último tramo del High Line. Tras su inauguración, The New York Times señala: "si el último tramo del High Line no te vuelve a enamorar (de esta ciudad), realmente no sé qué decir" (Kosme, High Line, 2018).

Esta construcción marca un antes y un después en la manera de cómo rescatar y rehabilitar espacios aparentemente sobrantes o sin utilidad en la ciudad, la genialidad se encuentra justamente en la sencillez del proyecto, que apuesta a la peatonalización y al libre tránsito, con recorridos lineales que hacen más fácil el desplazamiento, un lugar para caminar o descansar en medio de una de las ciudades más agitadas y altamente pobladas del mundo.



Al someter al High Line a un análisis desde el punto de vista arquitectónico, resalta el hecho de ser una estructura elevada por el nivel de la calle, un parque que deja atrás las formas cuadradas, rectangulares o circulares como limitantes del espacio para dar paso a lo lineal como la forma de circulación predominante, la que conecta y da dirección a la sociedad peatón.

La plataforma elevada y liberada del congestionamiento: al sobreponer la plataforma por encima del nivel de la calle (nueve metros para ser exactos) se deja de lado la conglomeración automovilística y se accede a un espacio cien por ciento peatonalizado. En éste caso la estructura del ferrocarril hace la función de plataforma, que ya por sí misma da una dirección, y solo después de la rehabilitación es que llega a completarse como un espacio para el tránsito peatonal. La estructura de acero fue diseñada en sus inicios para dar dirección a los vagones del tren y, aunque en la actualidad su función es otra, las fuerzas que le dieron origen siguen presentes, ahora al darle dirección a las masas poblacionales que se trasladan en ella. Pero quizá su mayor fortaleza sea su estado completamente abierto, en una ciudad donde las personas están en un constante combate con lo público y lo privado, el High Line se abre, es una base elevada donde la población en general tiene el libre acceso; la plataforma no excluye, por el contrario, recorre la ciudad y recoge fragmentos urbanos dentro de sus visuales. En realidad se podría decir que, a grandes rasgos, la rehabilitación trató de renovar la plataforma, o en este caso la base, pues a lo largo del recorrido no existe barrera construida en la plataforma que obstruya la visual, en su lugar existen cientos de plantas y árboles que resguardan y dan sombra. En resumen se podría decir que el High Line es una plataforma urbana elevada para la socialización.



GIULIANO PASTORELLI, 2009.

En el caso de Tlatlauquitepec éste fenómeno se presenta de manera un poco diferente, pero de gran similitud en su esencia. El tianguis además de ser una actividad comercial, también enmarca y da dirección a una sociedad que lo transita peatonalmente; durante los días jueves de tianguis, la ciudad adquiere un estado de conglomeración excesiva, la Avenida Revolución se cierra y queda en función al cien por ciento del tránsito peatonal; aunque no es una plataforma elevada del nivel del suelo, cumple una función parecida a la del High Line, que es dar dirección y unir espacios de la ciudad por medio de una línea principal que tiene desembocaduras laterales a lo largo del recorrido, las desembocaduras además de aliviar el tráfico peatonal también sirven de entradas hacia la vía principal y hacia la explanada Andrés Mirón, haciendo el recorrido más lento debido a las estrechas calles de la ciudad. Al igual que el High Line, la Avenida Revolución es una plataforma que homogeniza y da forma a la actividad de transitar y comercializar; uno de los dos puntos más importantes durante ésta actividad que son la plaza central y la explanada Andrés Mirón. Si se pone a la av. Revolución en retrospectiva y comparación con el High Line, resalta el aspecto de que la av. Revolución tiene un gran potencial para convertirse en un espacio peatonal que logre unir de manera más eficiente tanto a la actividad del tianguis con a la ciudad construida, el hecho de correrla peatonalmente la convierten en una plataforma social, que en el supuesto de haber una rehabilitación, podría convertirse en la calle más transitada de la ciudad de Tlatlauquitepec detonando el turismo e incrementando de manera exponencial la plusvalía de la zona.



Figura 28. La imagen muestra una vista aérea de la zona centro de Tlatlauquitepec, donde se enmarca la circulación lineal predominante que existe entre el zócalo municipal y la explanada Andrés Mirón.

Los proyectos anteriores fueron seleccionados por ser espacios detonantes para la interacción social y el enriquecimiento cultural, esto con el fin de identificar las estrategias que fueron implementadas en queda uno de ellos y como es que impactaron a la sociedad y a la forma en que ésta vive la ciudad. Más que estudiar las formas, lo que para esta investigación resulta trascendente, es estudiar las estrategias, los vínculos y conexiones, las fuerzas que dieron origen a los proyectos construidos, no para trasladarlas directamente al tianguis, sino para entender qué tipo de estrategias funcionan de mejor manera ante ciertos fenómenos urbanos. Debemos hacer mención que todos ellos comparten algunas características urbanas con el tianguis de Tlatlauquitepec, lo que los convirtió en los candidatos perfectos a estudiar.

En primer lugar tenemos al parque danés Superkilen, una obra urbana enfocada a la reintegración social de una población de más de 60 nacionales diferentes; la estrategia utilizada fue **cohesión social por medio de mobiliario urbano**. A través del análisis por medio de la consulta ciudadana se llegó al acuerdo de crear un espacio público con mobiliario y objetos originarios de los 60 países diferentes de la población que ahí reside. Al ser un espacios sin una esencia propia debido a su estado multicultural, el espacio debía enaltecer la diversidad cultural que ahí residía; es así como se implementó dicha estrategia y el espacio público se conformó de objetos del mundo, tales como un rin de pelea, desagües de aguas residuales de Israel, las palmeras de China y los letreros de neón de Qatar y Rusia.

El segundo lugar lo ocupa el mercado cubierto en Rotterdam, Holanda, llamado Markthal; un edificio icono que rompe con la forma en que percibimos, interactuamos y habitamos la ciudad. Este espacio surge ante la necesidad de construir un mercado cubierto y al mismo tiempo crear dos bloques de departamentos que re densificaran y fortalecieran el comercio local en la zona centro de Rotterdam; la estrategia utilizada fue **la forma icono que absorbe, conecta, redireccióna y concentra las necesidades urbanas en un solo elemento o híbrido arquitectónico**. Con esto se hace referencia a que en un solo objeto, en este caso el arco alargado, se integran dos ideas aparentemente contradictorias, lo comercial y lo habitable para fusionarlas en una arquitectura híbrida nueva. La fortaleza de este proyecto es justamente la manera en que combina actividades en un solo elemento que en el pasado se diferenciaban por sus tipologías arquitectónicas, demostrando que las necesidades urbanas actuales necesitan soluciones arquitectónicas nuevas.

El tercer y último lugar lo ocupa el parque elevado High Line localizado en la ciudad de Nueva York, éste proyecto se trata de la rehabilitación de una vía elevada de ferrocarril que se utilizó hasta el año 1980 llamada High Line, con más de un kilómetro y medio, el proyecto consistió en la transformación de la estructura de acero del ferrocarril a un parque lineal elevado que además es un ecosistema de plantas y árboles vivo autosuficiente. La estrategia utilizada en este proyecto fue **la plataforma peatonal liberada**; con esto se hace referencia a la plataforma de acero como tal. Al estar elevado del nivel de la calle, se libera completamente de un estado de opresión marcado por el tráfico vehicular y la presencia invasiva de los edificios que se experimentan en dicho nivel, es justamente a través de la rehabilitación que esta plataforma se vuelve cien por ciento peatonal y marca un antes y un después en la forma en que transita y se movilizan las masas poblaciones en ciudades altamente pobladas; se trata de un parque que rompe con el canon establecido de focalizar un cierto punto de la ciudad para dar paso a la focalización lineal que la recorre y la integra.

PROYECTO	ESTRATEGIA	IMPLEMENTACIÓN	COMPARACIÓN
PARQUE SUPERKILEN	Cohesión por medio del mobiliario urbano	Se llega al acuerdo de dotar al espacio público de mobiliario procedente de las 60 nacionalidades diferentes de la población residente en el barrio de Nørrebro, Copenhagen	En el caso de Tlatlauquitepec se podría implementar una estrategia similar al enaltecer y utilizar los productos artesanales y agrícolas como objetos con una alta carga cultural debido a sus procesos de elaboración.
MERCADO MARKTHAL	La forma icono que absorbe, conecta, redireccióna y concentra las necesidades urbanas en un solo elemento, el híbrido arquitectónico	Por medio de la forma se llega a una solución arquitectónica en donde todas la necesidades quedan resueltas por medio del arco alargado, creando en el proceso un nuevo icono de la arquitectura híbrida	Aunque en el caso del tianguis, se carece de una forma absoluta que lo describa (además de lo caótico), el tianguis por sí mismo es un icono de la cultura mexicana que narra la forma de apropiarse el espacio público y comercializar en la época prehispánica; debido a la carga simbólica que guarda puede convertirse en un icono nacional que caracterice a la ciudad de Tlatlauquitepec.
PARQUE LINEAL HIGH LINE	La plataforma peatonal liberada	Gracias a la rehabilitación de un espacio urbano sobrante, se crea un parque lineal elevado completamente peatonal; dotado de un ecosistema vegetal vivo y autosuficiente, el parque se libera de toda opresión habida a nivel de calle y crea una plataforma para la interacción social que recorre la ciudad y la homogeniza.	Hablando del tianguis de Tlatlauquitepec esta estrategia puede ser utilizada en la Av. Reforma, la cual se peatonaliza por completo los días jueves de cada semana y sirve de vínculo entre la plaza central y la explanada Andrés Mirón; al liberarla del tránsito vehicular y convertirla en un espacio peatonal, la explanada tiene el potencial para convertirse en un foco social que revitalice la zona y atraiga al turismo nacional.

CAPÍTULO IV

NECESIDADES COMPARTIDAS



El siguiente capítulo tiene como objetivo analizar a un nivel arquitectónico y urbano más profundo las necesidades tanto del tianguis de Tlatlauquitepec como de la misma ciudad, hablando en términos de la infraestructura, así como de la población que ahí reside, para esto se hizo uso de encuestas realizadas a tianguistas y a la población en general con el fin de conocer las relaciones y percepciones que se tienen el uno del otro. Con la información recolectada se dio forma a un programa arquitectónico que engloba sociedad, tianguis, cultura y urbanismo en una solución enfocada a la inclusión social y a la preservación cultural; se analizan las posibles estrategias que podrían abordarse y como deben ser aplicadas dentro de este contexto para lograr una armonía entre todas las partes involucradas; en otras palabras, se analizaron las necesidades y se estudió cuáles son las estrategias más acordes a dicha situación; tomando como referencia el capítulo III, donde se estudiaron tres proyectos socio-urbanos, se estudió la forma de trasladar las estrategias utilizadas y aplicarlas de manera local en el tianguis de Tlatlauquitepec. Estas estrategias funcionaron como la estructura principal para sustentar la funcionalidad del tianguis y proponer soluciones al problema de sobre congestión, el aumento de residuos en la zona centro y la pérdida progresiva de una de las actividades prehispánicas más importantes culturalmente hablando que se practican hoy en día.



Paul de Jesús Soto Martínez, 2017.

4.1.1. CONSULTA CIUDADANA

Con el fin de conocer la percepción que tiene la población de Tlatlauquitepec respecto a la actividad del tianguis se realizó una encuesta poblacional en donde los principales puntos a destacar se basaban en la forma de interacción que tienen con dicha práctica, los productos que adquieren, la frecuencia con la que hacen uso de esta plataforma comercial, movilidad y percepción; lo anterior con la intención de estimar un porcentaje de la población que hace sus compras en el tianguis, el pensamiento colectivo con respecto a dicha práctica y las necesidades urbanas y de infraestructura que demanda tanto la sociedad como el mismo tianguis para convertirse en una actividad eficiente.

La encuesta se dividió en tres sectores a analizar, el primero tiene que ver con las preferencias de la población en cuanto a tiendas de supermercado y el tianguis, los tipos de productos que adquiere y la frecuencia con la que visita estos lugares comerciales. El segundo sector va dirigido a los medios de movilidad y la forma en que se desplaza la población para llegar al tianguis, este punto trata de enfocarse a temas de conglomeración vehicular, espacio para aparcamientos y estacionamientos. Por último, el tercero tiene como fin conocer la percepción cultural que da el tianguis a la población de Tlatlauquitepec, enfatizando los beneficios sociales que conlleva contar con una práctica con vestigios prehispánicos. Así mismo se incluyeron incisos preguntando cuáles son los puntos que la población cree que pueden mejorarse dentro del tianguis para eficientarlo.

ENCUESTA POBLACIONAL

1.- ¿Prefiere hacer sus compras en el Tianguis o en Bodega Aurrera?

2.- ¿Por qué hace sus compras en el tianguis?

3.- ¿Qué tipo de productos compra?

4.- ¿Qué medios de transporte utiliza para llegar al tianguis?

5.- ¿Cómo piensa que el tianguis beneficia a la población de Tlatlauquitepec?

6.- ¿Con qué frecuencia compra en el tianguis?

7.- En temas de infraestructura, ¿Qué cree que necesite el tianguis para operar de manera más eficaz?

8.- Si pudiera cambiar algo en la forma en que opera en tianguis, ¿Que sería?

9.- ¿Con qué palabras describiría el tianguis?

10.- ¿Le molesta la instalación del tianguis sobre la vía pública? ¿Por qué?



BUAP



4.1.2. CONSULTA A LOCATARIOS

La encuesta realizada a locatarios busca localizar y exponer los puntos débiles que tiene la práctica desde el punto de vista de los integrantes; buscar indicios de funciones deficientes desde la percepción de los tianguistas puede ayudar a comprender las necesidades urbano-arquitectónicas que requiere una de las actividades efímeras más densas de la actualidad. Las preguntas están dirigidas a temas específicos que ayudarán a entender las necesidades, fortalezas y debilidades de la práctica, y cuál puede ser la mejor estrategia de acción para su solución; así mismo se ha incluido un apartado enfocado a obtener información de los productos, su elaboración y procedencia, que ayude a ampliar el panorama de la imagen del tianguis como centro focalizador para el intercambio socio-cultural de la zona.

Las preguntas son de interés común, lo que quiere decir que han sido planteadas para ser comprendidas de manera general y traducidas posteriormente al lenguaje arquitectónico; esto significa que las respuestas se analizarán tanto en el ámbito arquitectónico como urbano y ayudarán a la elaboración de **un programa arquitectónico** enfocado a la reintegración del tianguis con el medio urbano, en este caso con la ciudad de Tlatlauquitepec. Enfocándose en lo anterior, se analizaron temas tales como medios de transporte, estacionamientos, organizaciones espaciales, equipamiento urbano, deficiencias; y un ámbito muy importante socialmente hablando, que es la apropiación del espacio público, que se estudiaron a través de la auto evaluación y la crítica, todo ello buscando la manera en que puede eficientarse dicha práctica del tianguis.

Debe hacerse énfasis en que las dos encuestas, no funcionan aisladamente, sino que se complementan la una a la otra, es decir, ambas están divididas bajo cuatro módulos diseñados para arrojar respuestas que al compararlas den resultados concretos. Es así que, tanto la encuesta aplicada a la población de Tlatlauquitepec, como a los locatarios del tianguis, se rigen, como se mencionó antes, bajo cuatro módulos a investigar: Movilidad, Productos y hábitos, Infraestructura e Imagen urbana; que son puntos trascendentales en la lectura y análisis de una ciudad urbanizada y de los medios de acoplamiento que tiene el tianguis.

ENCUESTA LOCATARIOS

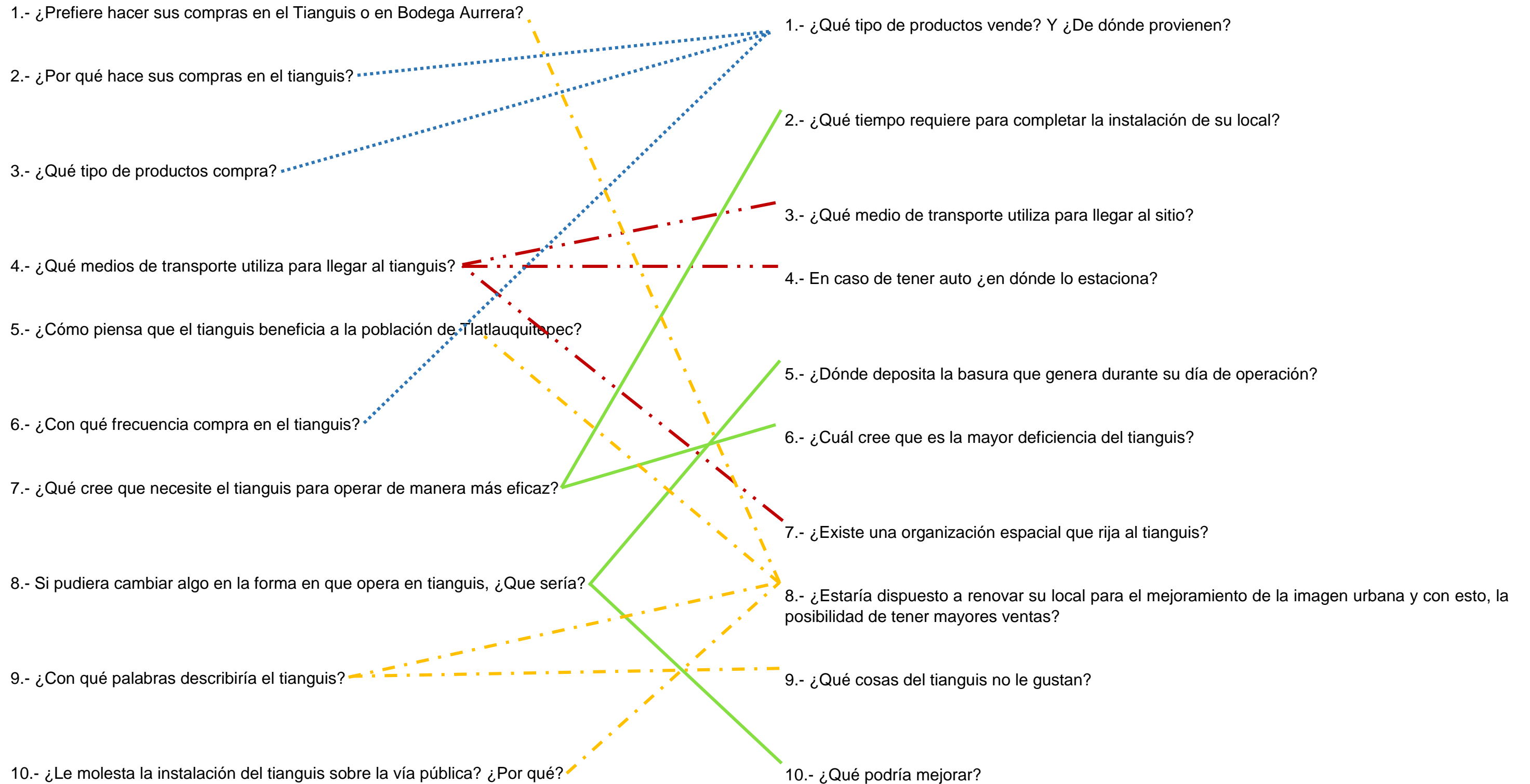
- 1.- ¿Qué tipo de productos vende? Y ¿De dónde provienen?
- 2.- ¿Qué tiempo requiere para completar la instalación de su local?
- 3.- ¿Qué medio de transporte utiliza para llegar al sitio?
- 4.- En caso de tener auto ¿en dónde lo estaciona?
- 5.- ¿Dónde deposita la basura que genera durante su día de operación?
- 6.- ¿Cuál cree que es la mayor deficiencia del tianguis?
- 7.- ¿Existe una organización espacial que rijan al tianguis?
- 8.- ¿Estaría dispuesto a renovar su local para el mejoramiento de la imagen urbana y con esto, la posibilidad de tener mayores ventas?
- 9.- ¿Qué cosas del tianguis no le gustan?
- 10.- ¿Qué podría mejorar?



BUAP

4.1.3. ANÁLISIS ARQUITECTÓNICO: ENCUESTA POBLACIONAL

ENCUESTA LOCATARIOS

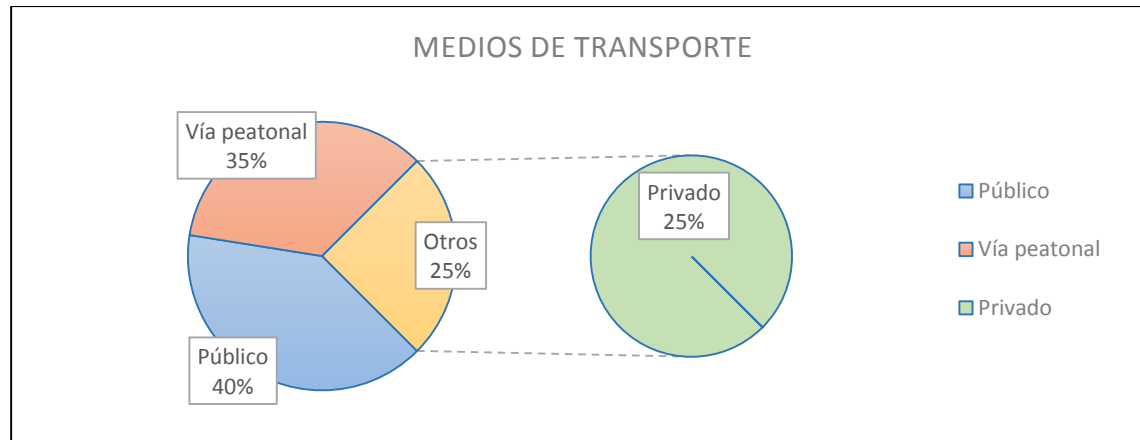


- MOVILIDAD — - INFRAESTRUCTURA — - PRODUCTOS Y HABITOS — - IMAGEN URBANA —

4.1.4. MOVILIDAD

ENCUESTA POBLACIONAL

4.- ¿Qué medios de transporte utiliza para llegar al tianguis?



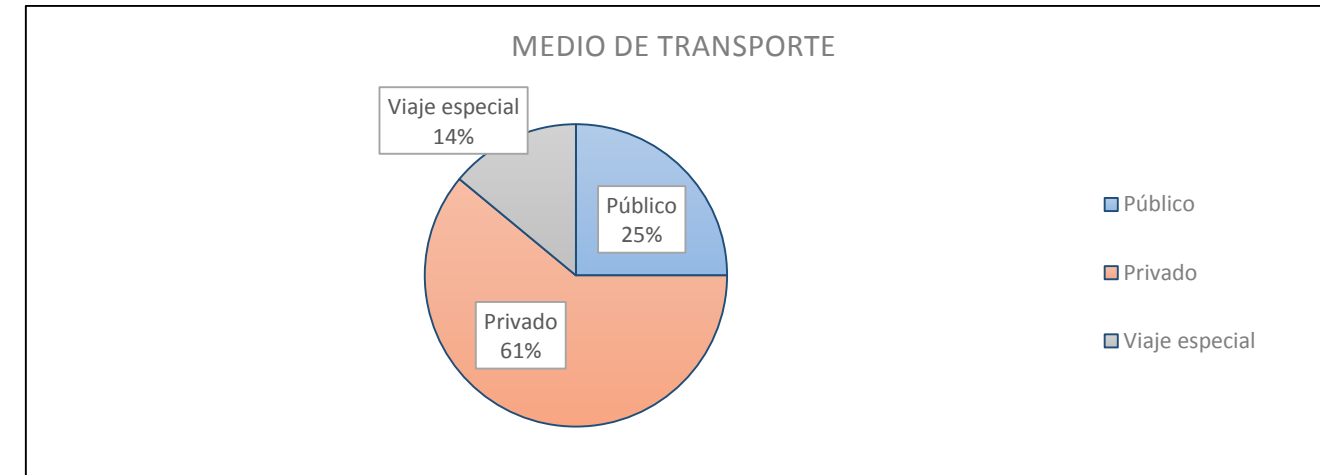
Este apartado va dirigido al módulo de investigación enfocado a la movilidad; con el fin de conocer los medios más utilizados para el transporte se lanzaron preguntas tanto a locatarios como a la población en general, haciendo hincapié en medios de transporte y espacios que utilizan para estacionamiento. En el caso de la encuesta poblacional, la pregunta va dirigida a los medios de transporte que utilizan para llegar al tianguis, a lo que se obtuvo que transporte público es el predominante con el 40%, seguido por la vía peatonal con el 35% y en última instancia el transporte privado quedando con 25%.

Por otro lado la encuesta a locatarios profundiza un poco más en el punto de aparcamientos y estacionamientos incluyendo una pregunta dirigida a los lugares de estacionamiento utilizados durante el tianguis. Las preguntas arrojaron respuestas donde el medio predominante para el arribo a la ciudad de Tlatlauquitepec es en autos privados con el 61%, lo que representa que más de 350 vehículos privados que arriban a la ciudad durante los jueves de tianguis y necesitan espacio de estacionamiento.

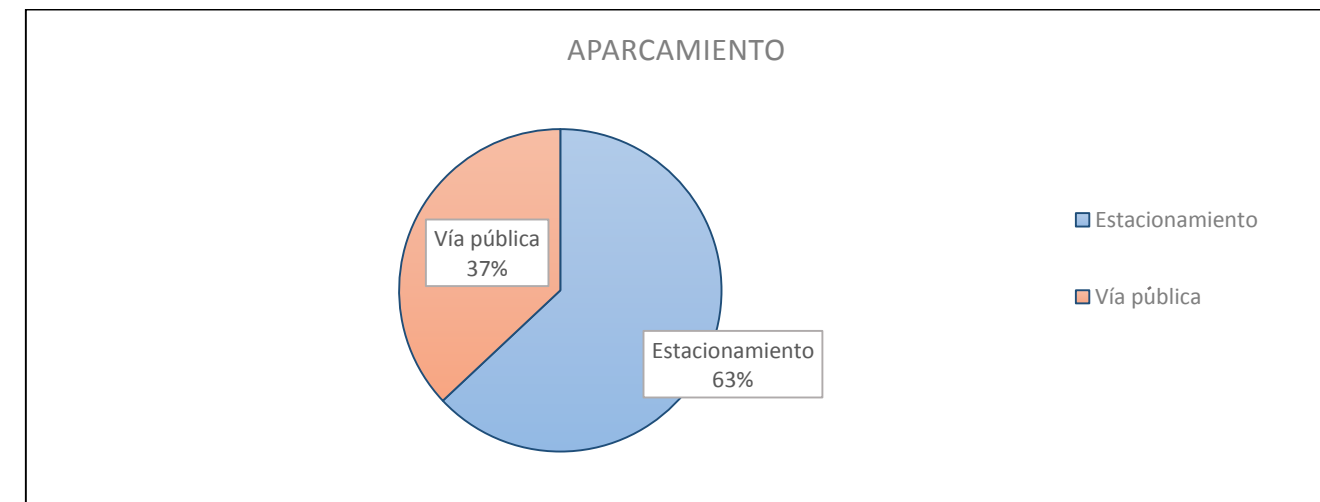
La siguiente pregunta en relación a lugares de aparcamiento, arrojo que el 63% del número total de tianguistas con automóvil utiliza estacionamientos cercanos, mientras que el 37% de ellos hace uso de la vía pública, más específicamente de las calles secundarias y primarias de la zona centro de la ciudad. El 37% reflejan a más de 130 automóviles que utilizan calles principales y secundarias de la zona centro como aparcamiento, esto a su vez ralentiza el movimiento vehicular y crea un aumento paralelo al tránsito peatonal. Actualmente la ciudad cuenta con tres estacionamientos en servicio, estos se encuentran en la zona centro y quedan dentro de los 200m de radio de acción del tianguis.

ENCUESTA LOCATARIOS

3.- ¿Qué medio de transporte utiliza para llegar al sitio?



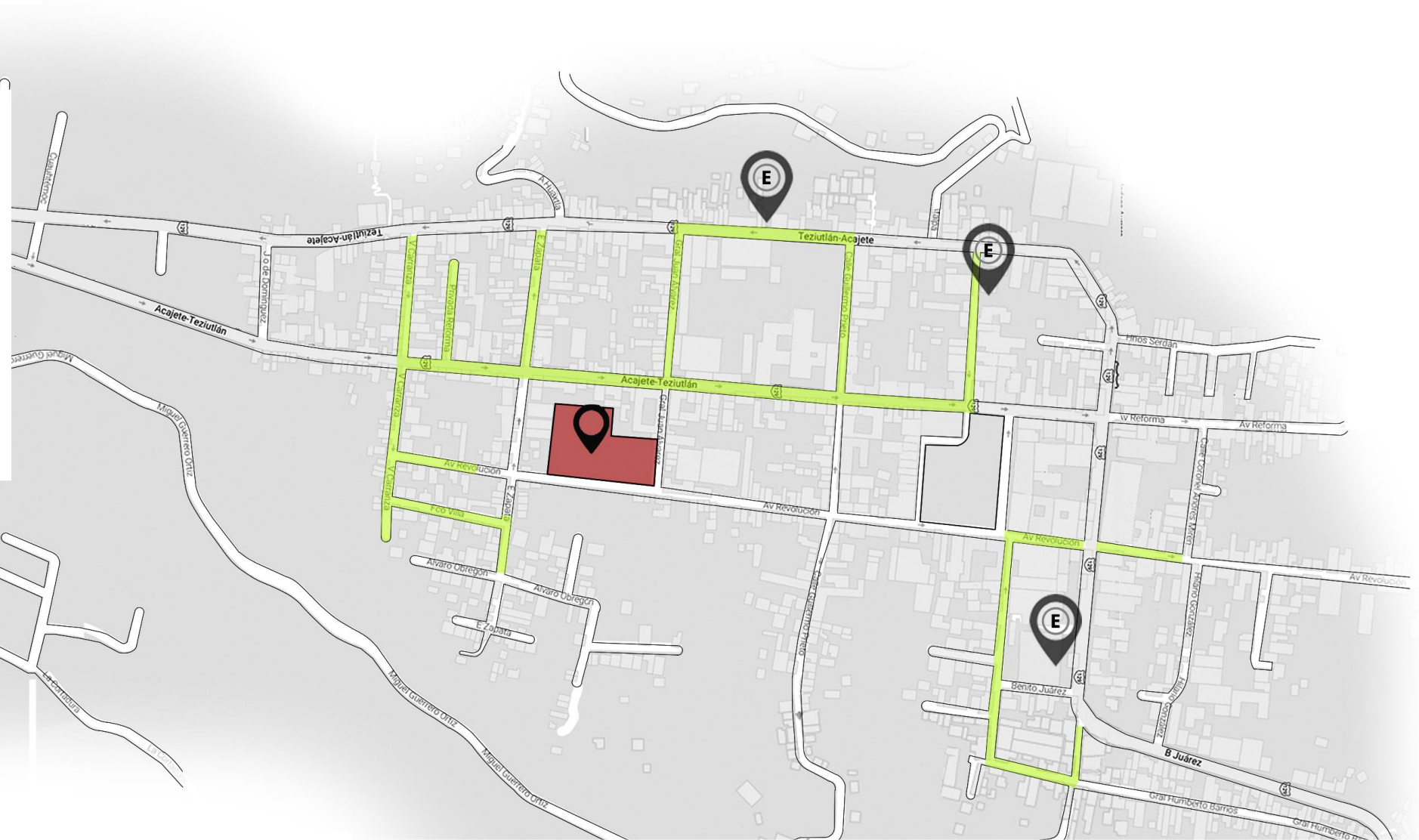
4- En caso de tener auto ¿en dónde lo estaciona?



CIRCULACIONES Y PROPUESTA DE ESTACIONAMIENTO

Después de un análisis urbano, se localizaron los actuales estacionamientos en funcionamiento de la ciudad de Tlatlauquitepec y se marcaron las calles que reciben más carga vehicular en cuanto a su uso como estacionamientos provisionales durante la actividad del tianguis; así mismo se marcó en color rojo la explanada Andrés Mirón con el fin de tener una percepción más amplia de la interacción que existe entre todos los elementos mencionados a escala urbana.

Los datos arrojados por las encuestas reflejan la cotidianidad tanto de la sociedad tlatlauqueña como la sociedad tianguista en temas de movilidad, esto a su vez se traduce al lenguaje arquitectónico como esquemas y diagramas de funcionamiento que ayudan a comprender de manera más exacta las necesidades urbanas en temas de infraestructura y equipamiento.



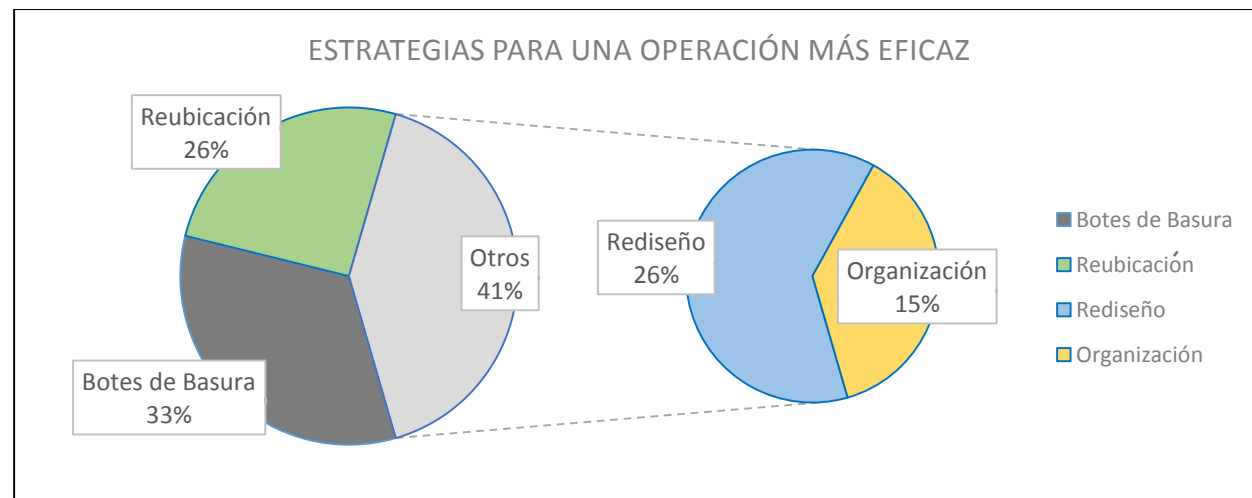
En este caso los resultados recabados, tanto por las encuestas como por el análisis urbano, reflejan un estado de conglomeración vehicular en la zona centro de la ciudad de Tlatlauquitepec provocado por la demanda actual de espacio de estacionamiento. Basándose en las cifras obtenidas, alrededor de 340 vehículos pertenecientes a la sociedad de tianguistas arriban a la ciudad cada semana, el 61% de ellos, que aproximadamente son 210 vehículos utilizan estacionamientos mientras que los 130 restantes hacen uso de la vía pública como estacionamiento provisional; esto sin incluir a la población consumidora que utiliza el mismo medio de transporte. Hoy en día los estacionamientos dan abasto para un número aproximado de 300 autos, que son ocupados tanto por tianguistas como por la población consumidor. Esto resalta de manera puntual la necesidad de un nuevo estacionamiento que ayude a aliviar la carga y agilice el tráfico vehicular en la zona.

La fortaleza tras el planteamiento de un nuevo **estacionamiento** recae en el hecho de que este espacio podría absorber una carga vehicular importante de un poco más del 50% de la actual demanda y aliviar toda la avenida principal y las calles aledañas, haciendo a la ciudad de Tlatlauquitepec una ciudad más dinámica y ágil en cuanto a la movilidad se refiere.

4.1.5. INFRAESTRUCTURA

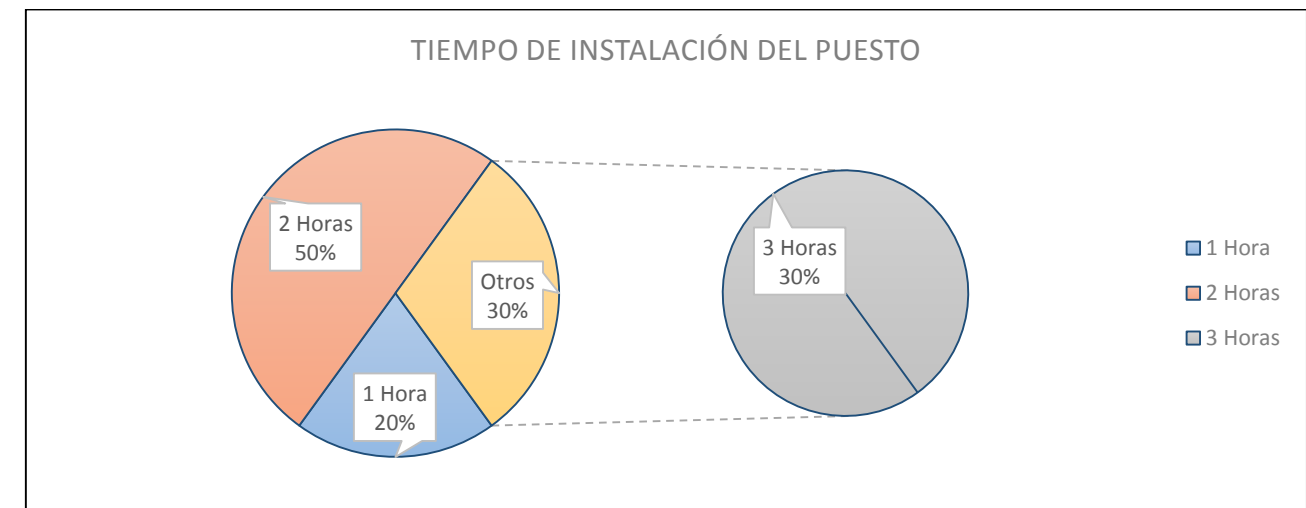
ENCUESTA POBLACIONAL

7.- En temas de infraestructura, ¿Qué cree que necesite el tianguis para operar de manera más eficaz?

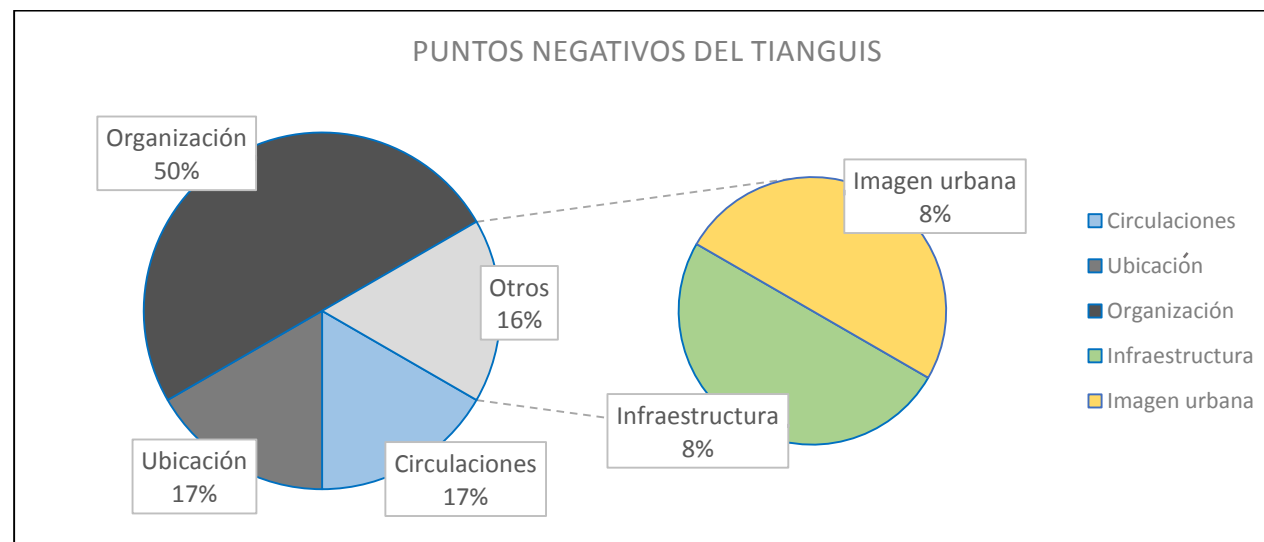


ENCUESTA LOCATARIOS

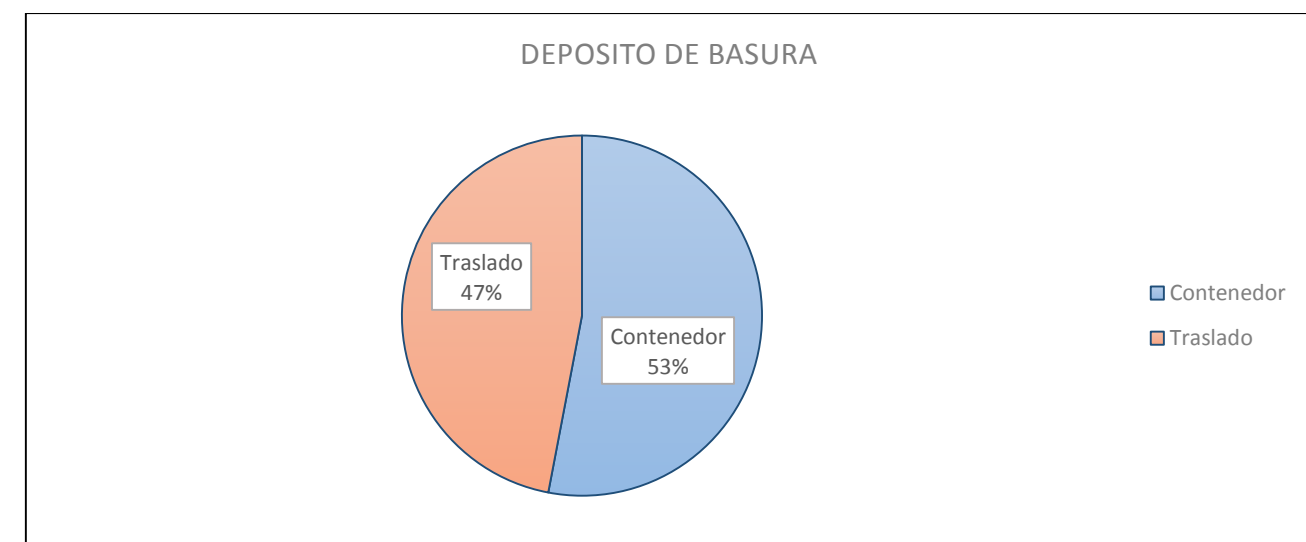
2.- ¿Qué tiempo requiere para completar la instalación de su local? Operación



8.- Si pudiera cambiar algo en la forma en que opera en tianguis, ¿Que sería?



5.- ¿Dónde deposita la basura que genera durante su día de operación?

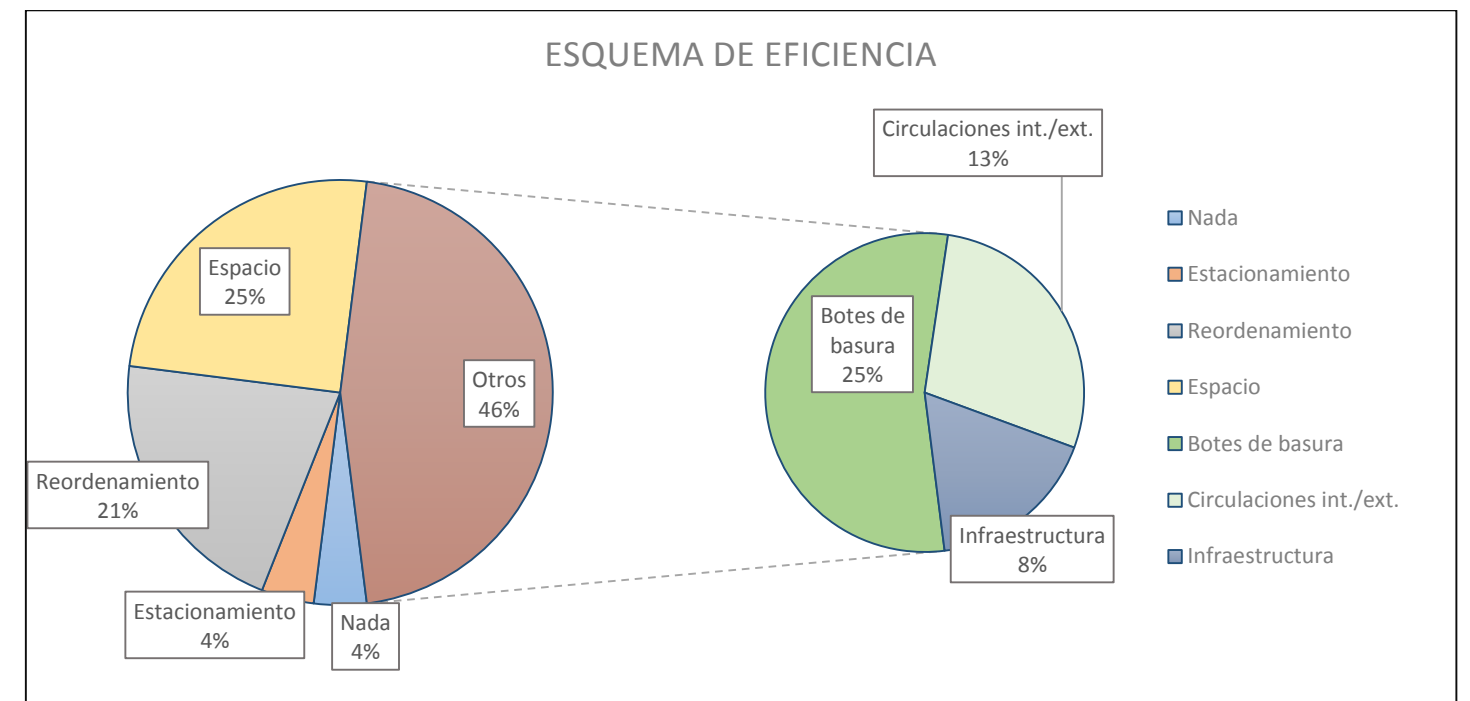


Este segundo segmento va dirigido al tema de infraestructura urbana, enfocándose más precisamente al equipamiento urbano con el que cuenta hoy en día el tianguis de Tlatlauquitepec y, basado en los resultados obtenidos, el posible equipamiento necesario que lo volvería una práctica comercial más eficiente. Se aplicó el mismo método de análisis basado en encuestas poblacionales y dirigidas a locatarios con el fin de conocer las necesidades en temas de equipamiento urbano que son percibidas desde el punto de vista de los tianguistas y las percibidas por la sociedad de Tlatlauquitepec. Al igual que el apartado anterior, las preguntas a la población y locatarios están vinculadas para obtener respuestas más concretas respecto al tema y en este sentido, tener una mejor traducción al lenguaje arquitectónico – urbano.

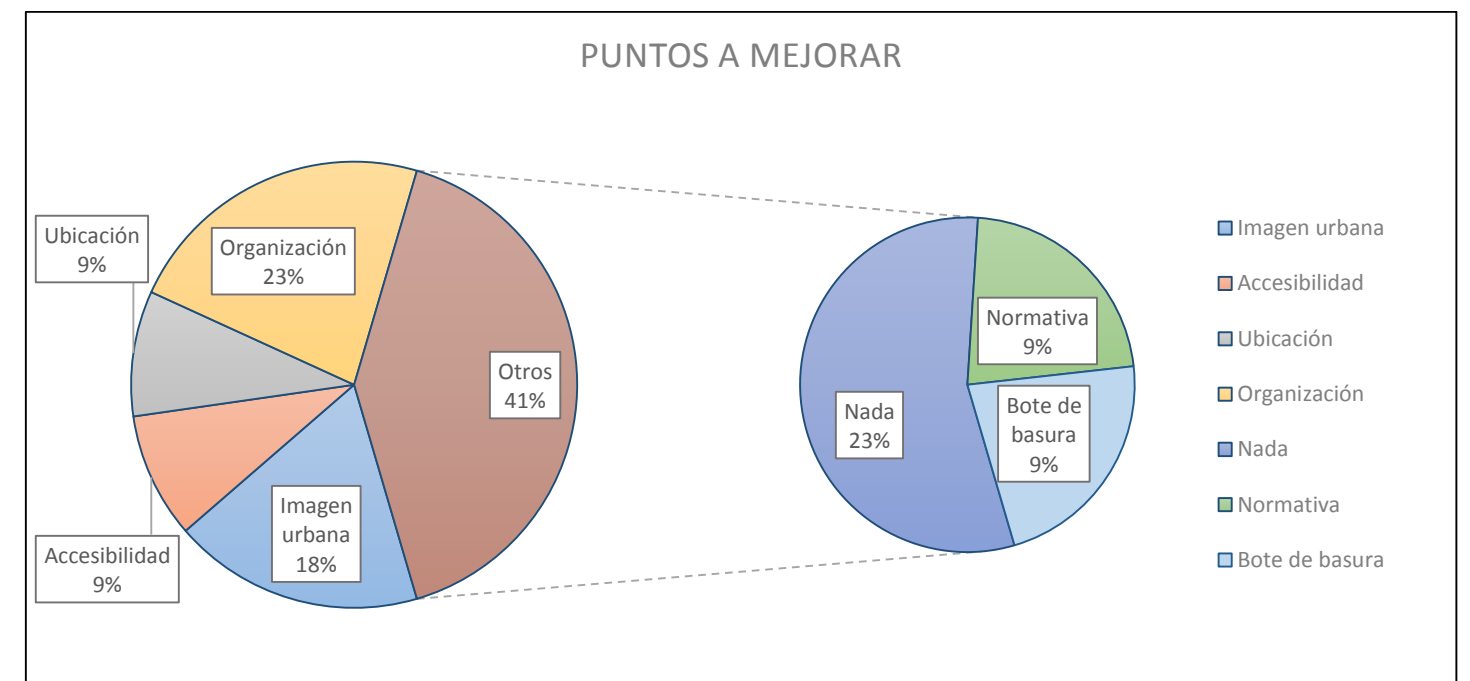
Por un lado se tienen las preguntas lanzadas a la población consumidora, las cuales tienen como objetivo identificar las necesidades y deficiencias percibidas de la sociedad y exponer, desde su punto de vista, cuál sería la mejor manera de solucionarlas. En primera instancia se cuestiona la eficiencia del tianguis y como podría solucionarse, a lo cual la población respondió con un 33% que, colocar **contenedores de basura** haría la actividad más eficiente, seguida por conceptos de **reubicación y rediseño** con el 26% cada uno respectivamente. Así mismo se lanzó una pregunta complementaria con el fin de exponer cual es el punto negativo más marcado desde el punto de vista de la población, a lo cual contestaron que la organización espacial es la mayor problemática que tiene el tianguis actualmente, esto englobando circulaciones y ubicación, ambos con el 17% de las respuestas. Se puede observar que en ambos cuestionamientos la población hace mención sobre la ubicación, lo que se puede tomar como punto central culpable del mal funcionamiento del tianguis en temas de movilidad e infraestructura. Esto tiene mucho sentido si se ve desde un punto urbano, pues la ubicación actual provoca los síntomas de congestionamiento debido a la falta de espacio urbano utilizable y al aumento en la producción de residuos por necesidad de contenedores de basura y e instalaciones de alcantarillado, agua potable y luz eléctrica, que en última instancia se traduce como la **falta de infraestructura urbana**.

Mientras tanto, a la parte de los locatarios se le hicieron las mismas preguntas para conocer las deficiencias percibidas desde dentro el tianguis y cuál es el pensamiento colectivo respecto a la forma de solucionarlo. En primer lugar se requería saber cuáles son los hábitos para el depósito o almacenamiento de basura o residuos generados, para lo cual el 53% de los tianguistas respondieron que hacen uso de los contenedores mientras que el 47% de ellos respondió que la trasladan o la depositan en lugares fuera de la ciudad. El segundo bloque va dirigido a deficiencias que los tianguistas perciben dentro de la práctica, dando como resultado la **falta de espacio y contenedores de basura** con el 25% de las respuestas cada uno. El espacio reducido provoca complicaciones de ordenamiento y circulaciones que al final se traducen en problemas urbanísticos. Por último se preguntó cuáles serían los puntos a mejorar, a lo que la mayoría respondió que la organización es lo primordial con el 23%, seguida por la mejora en la imagen urbana con el 18%, lo que quiere decir que inclusive desde dentro del tianguis es percibida la mala imagen urbana y la desorganización que actualmente transmite a la población consumidora. En conclusión, las respuestas obtenidas anteriormente reflejan la incertidumbre que existen por la falta de espacio público que cuente con la infraestructura adecuada para ejercer de manera eficaz la actividad del tianguis, la conceptualización de una estrategia que busque ganar **espacio público** útil puede ayudar de manera puntual a que el tianguis funcione, más como un complemento urbano que como una adición caótica.

6.- ¿Cuál cree que es la mayor deficiencia del tianguis?



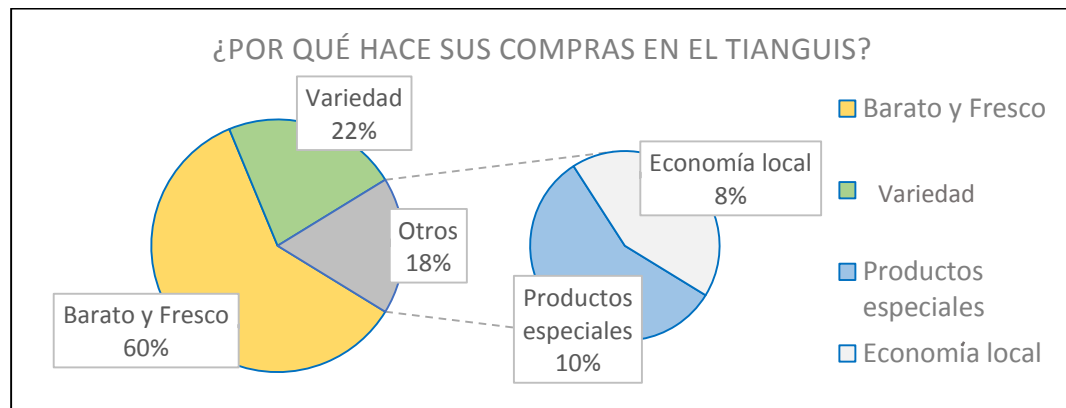
10.- ¿Qué podría mejorar?



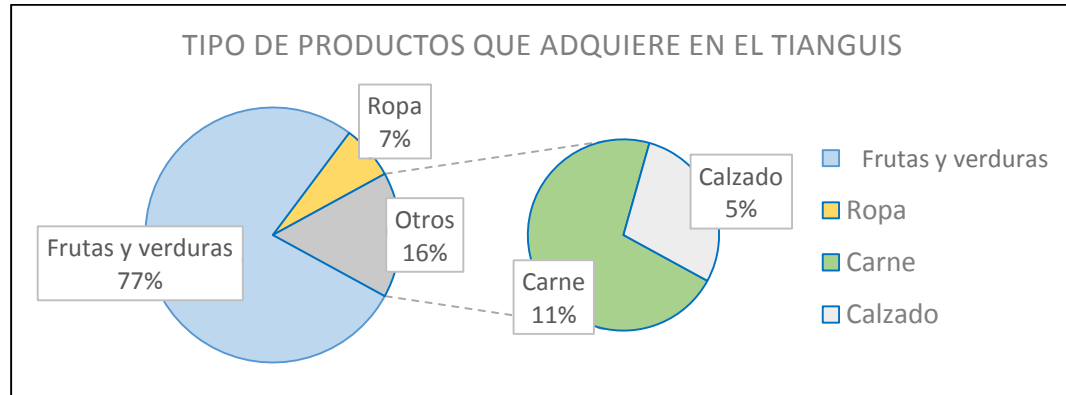
4.1.6. PRODUCTOS Y HÁBITOS

ENCUESTA POBLACIONAL

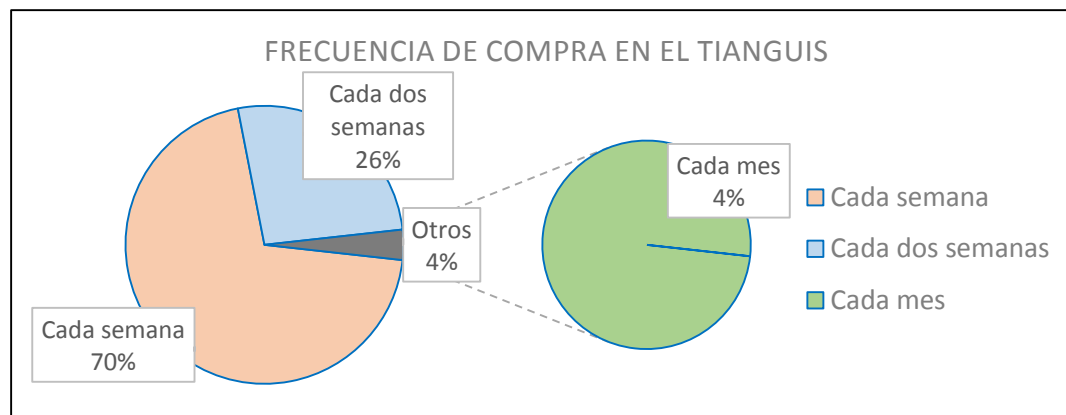
2.- ¿Por qué hace sus compras en el tianguis?



3.- ¿Qué tipo de productos compra?



6.- ¿Con qué frecuencia compra en el tianguis?



El tercer rubro está dirigido a los productos que se comercializan en el tianguis y a los hábitos que tiene la parte consumidora en cuanto a los productos que adquiere. Al analizar el origen tanto de tianguistas como de los productos que ofrecen, se dará un panorama más amplio de la multiculturalidad que genera y al mismo tiempo de la variedad, en temas de productos, con la que cuenta actualmente el tianguis. Lo que se busca es evidenciar la función del tianguis como centro focalizado para el intercambio cultural por medio de los productos comercializados.

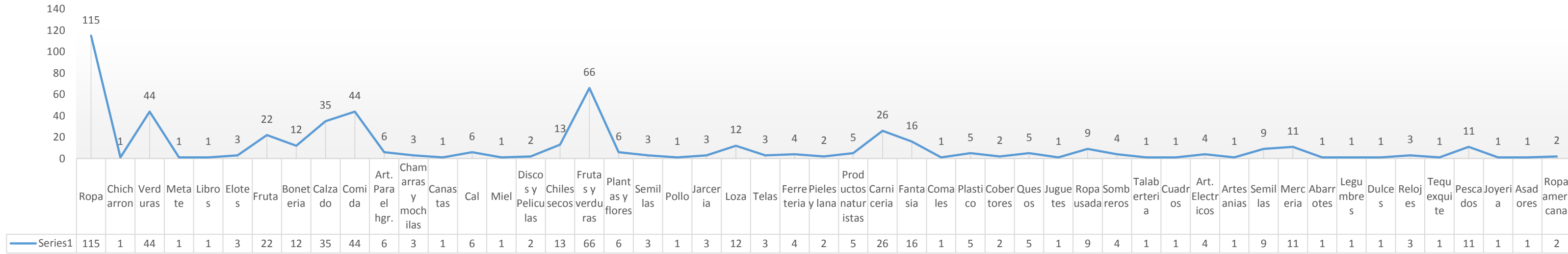
Para la encuesta poblacional se lanzaron preguntas con respecto a preferencias en la adquisición de ciertos productos y se preguntó cuáles son las características del tianguis que hacen que la población lo prefiera en comparación a tiendas de abarrotes o supermercados, esto con el fin de tener más claro cuáles son las fortalezas del tianguis. En base a lo anterior, la primera pregunta se enfoca en recabar información acerca de características que hacen que los usuarios prefieran comprar en el tianguis, a lo que el 60% de la población contestó que es debido a los productos frescos y baratos que ofrecen en comparación con la competencia, en segundo término la variedad de productos con el 22%, el 10% por productos que solo encuentra en el tianguis y el 8% por ayudar a la economía local. Al ser uno de los pocos tianguis que aún conserva parte de la esencia de sus antepasados, los tianguis prehispánicos, la mayoría de productos comercializados son frutas, verduras y carnes que se producen en la zona, lo anterior queda impregnado en la segunda pregunta que recaba información acerca de los productos más solicitados por la población, a lo que se obtuvo que el 77% de los consumidores adquieren frutas y verduras mientras que el 11% de ellos acostumbran a comprar diferentes tipos de carne y solo el 7% adquieren productos de vestimenta a calzado. Ahora bien, si el mayor porcentaje de productos del tianguis lo tienen el sector de la agricultura y ganadería, es indispensable que existan las condiciones salubres adecuadas para mantener los productos limpios y frescos, para lograrlo es indispensable contar con la **infraestructura** adecuada tal como agua potable, zonas de refrigeración, drenaje, alcantarillado y luz eléctrica.

Por último, la tercera pregunta de este rubro se centra en calcular la frecuencia con la que la población asiste al tianguis, a lo que se obtuvo que el 70% asiste cada semana mientras que solo el 26% lo hace cada dos semanas y un último porcentaje del 4% que asiste cada mes. Tomando en cuenta la cifra registrada por el maestro Ernesto Arrieta Guzmán y el presidente de la mesa directiva del tianguistas, el señor Rubén Hernández García, a base de un cálculo visual, el número aproximado supera los dos mil asistentes cada semana, lo que representa un fuerte derroche económico para el comercio local, pero que al mismo tiempo evidencia a la ciudad misma en la falta de espacio urbano que pueda albergar adecuadamente al tianguis y a la población asistente. Para reforzar el rol que cumple hoy en día el tianguis de Tlatlauquitepec, el apartado de la encuesta dirigido a locatarios se enfoca en la procedencia tanto de tianguistas como del tipo de producto que comercializan; tomando como referencia el padrón de tianguistas proporcionado por el h. ayuntamiento de Tlatlauquitepec, actualmente se tiene registro de 550 tianguistas, de los cuales 182 son tlatlauqueces, seguidos por Zacapoaxtla con 76 tianguistas, Zaragoza con 69 Atempan 45, Chignautla 30, y Teziutlan y Tlaxcala con 20 tianguistas. Estas ciudades son sede de la mayoría de los comerciantes que integran actualmente el tianguis de Tlatlauquitepec, mas sin embargo no son los únicos, puesto que el registro se integra por veintinueve municipios de la zona, e incluso por algunos otros que proceden de distintos estados como Veracruz o Tlaxcala.

ENCUESTA LOCATARIOS

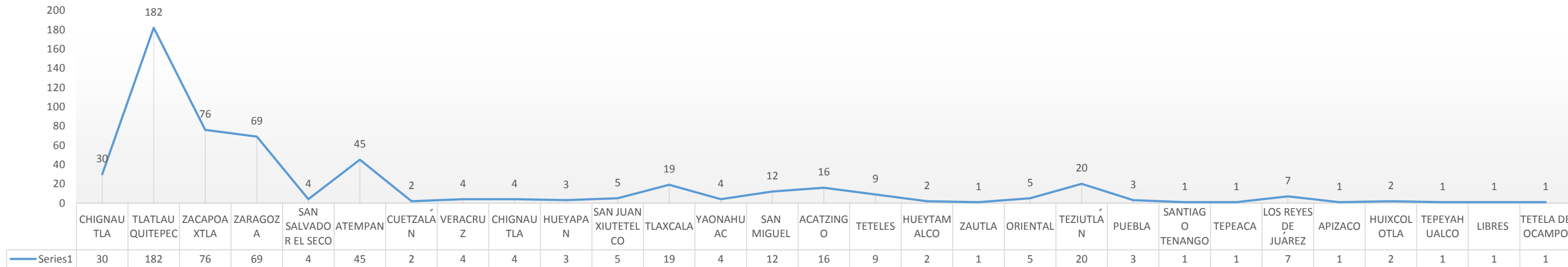
1.- ¿Qué tipo de productos vende?

PRODUCTOS



1.- ¿De dónde provienen?

PROCEDENCIA TIANGUISTAS

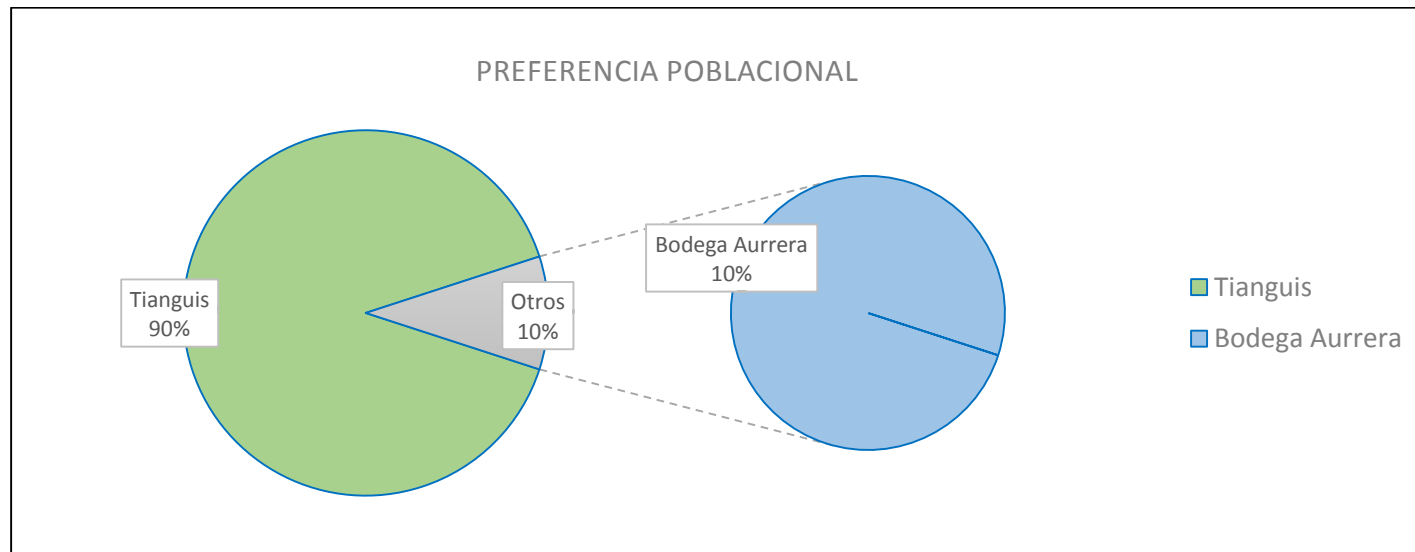


Los datos expuestos anteriormente refuerzan y confirman el estado y el rol que desempeña el tianguis como el centro de comercio más importante para la proliferación de la economía local y punto focalizador para el intercambio cultural y de servicios con el que cuenta el municipio actualmente, pero también dejan al descubierto la poca integración que existe actualmente entre la ciudad construida y la actividad del tianguis, puesto que, el dar servicio a tanta gente va directamente proporcionado al espacio urbano que se cuente para llevar a cabo dicha actividad, la realidad es que hoy en día el **espacio urbano** existente no es suficiente para contener una práctica tan masiva.

4.1.7. IMAGEN URBANA

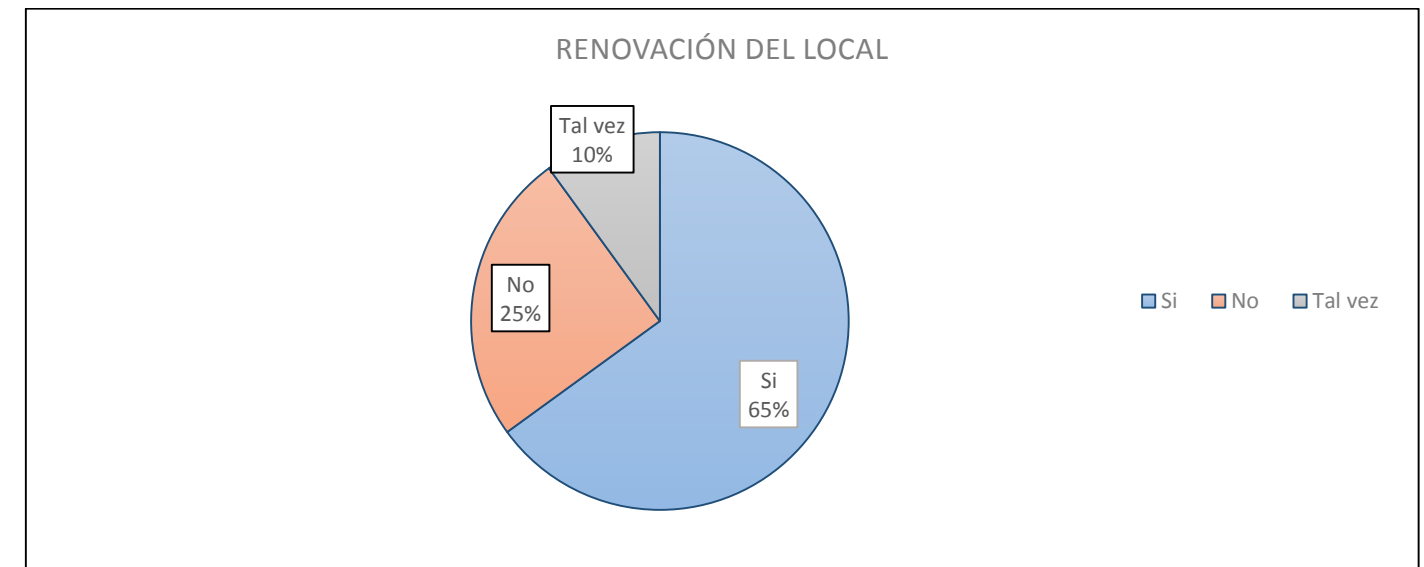
ENCUESTA POBLACIONAL

1.- ¿Prefiere hacer sus compras en el Tianguis o en Bodega Aurrera?

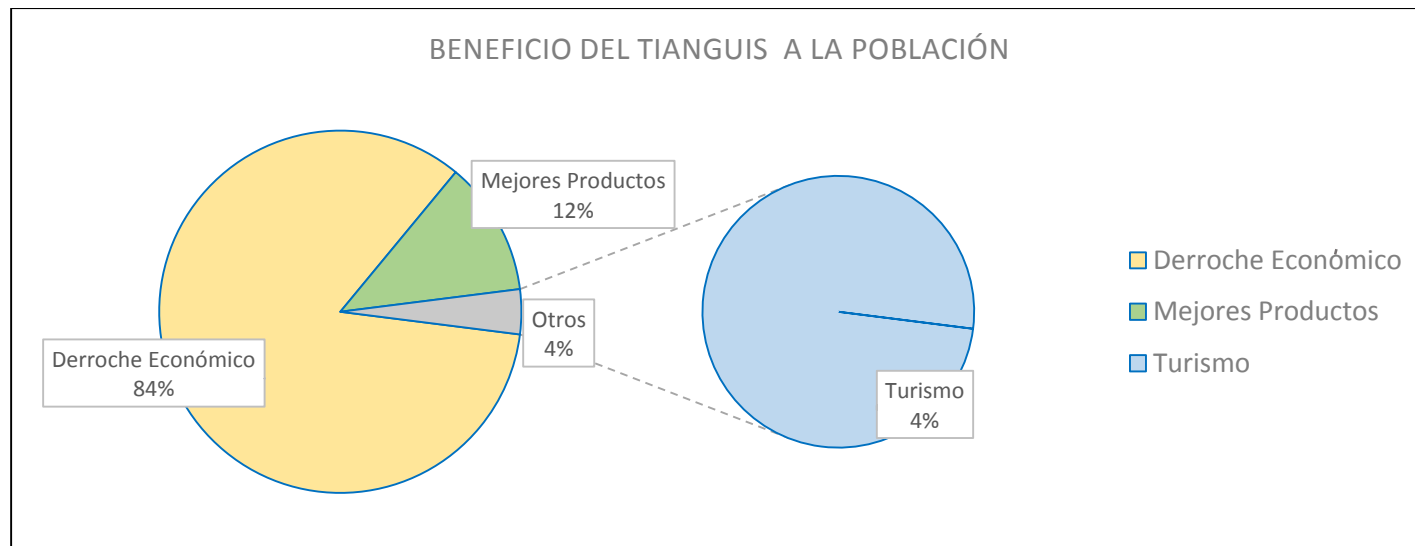


ENCUESTA LOCATARIOS

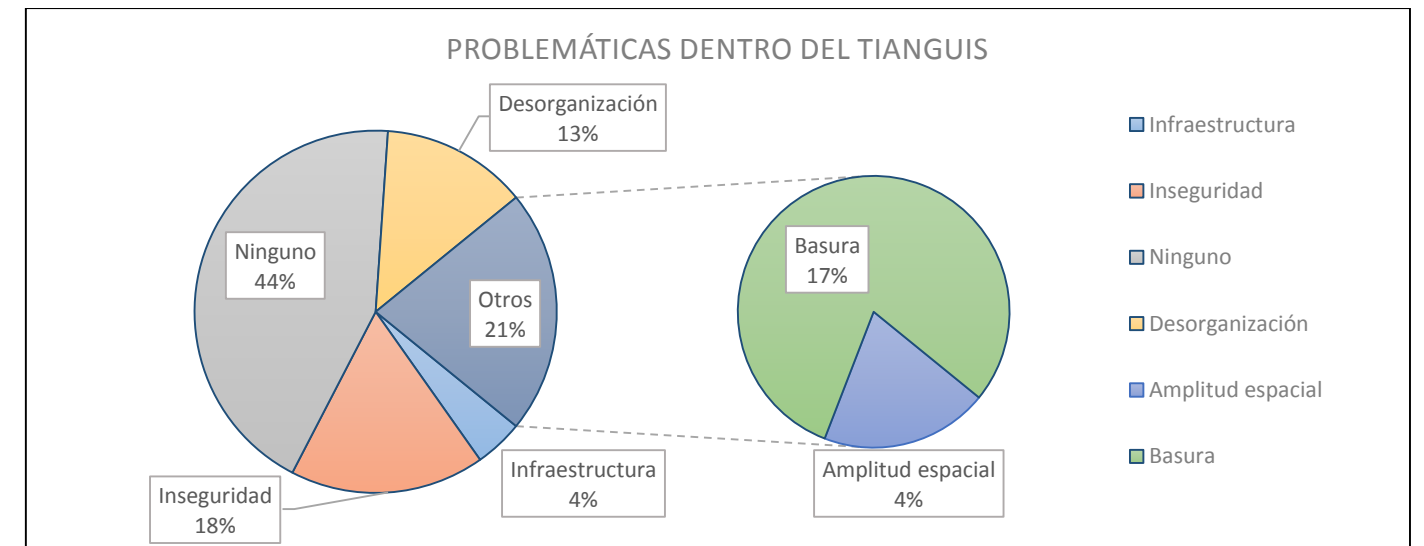
8.- ¿Estaría dispuesto a renovar su local para el mejoramiento de la imagen urbana y con esto, la posibilidad de tener mayores ventas?



5.- ¿Cómo piensa que el tianguis beneficia a la población de Tlatlauquitepec?

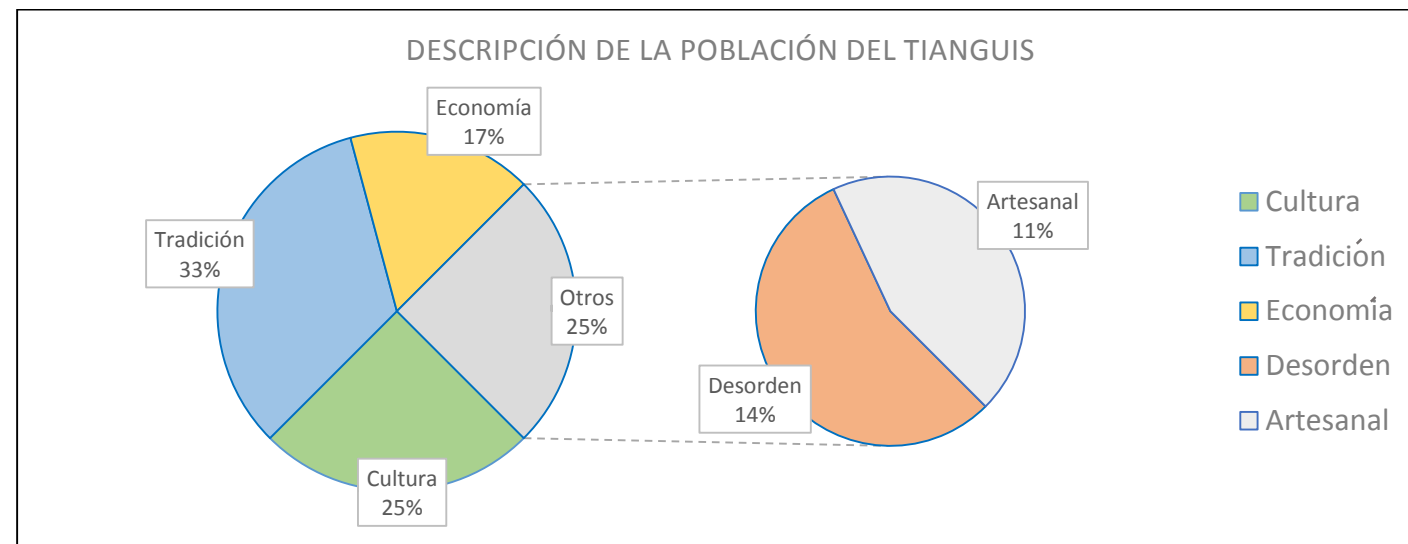


9.- ¿Qué cosas del tianguis no le gustan?

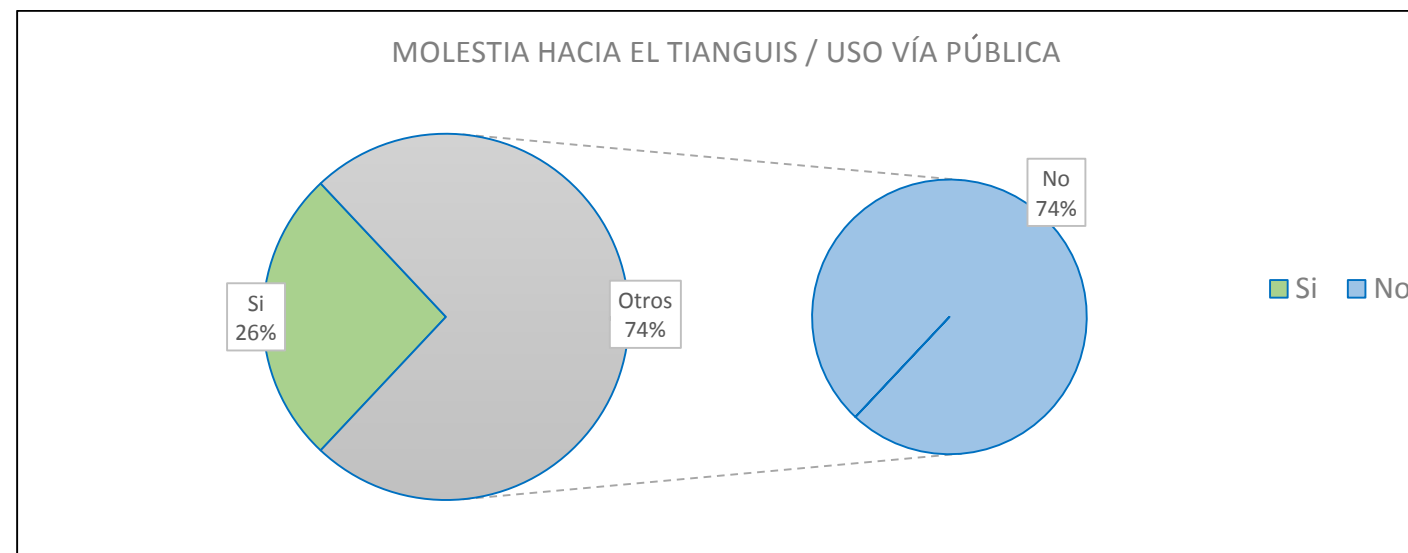


ENCUESTA POBLACIONAL

9.- ¿Con qué palabras describiría el tianguis?



10.- ¿Le molesta la instalación del tianguis sobre la vía pública? ¿Por qué?



Este último rubro se centra en el concepto de la imagen urbana y la manera en que es percibida actualmente por la población Tlatlauque, para lo cual, las preguntas fueron diseñadas en función de que la sociedad en general pudiera expresar y describir las sensaciones que experimentan al ser parte de esta tradición comercial milenaria.

Para esto, se formularon cuatro preguntas enfocadas a la población que tratan de indagar en el pensamiento colectivo y la forma en que se cree que el tianguis influye para la creación de cultura y tradición, así pues se comienza con la primer pregunta que trata de comparar al tianguis con la tienda de supermercado más grande de la ciudad, Bodega Aurrera, y se cuestiona sobre el lugar de preferencia para adquirir sus productos, a lo que el 90% de la población respondió que prefiere hacer sus compras en el tianguis; esto va directamente ligado al hecho de que, en el tianguis los productos son más frescos y baratos, según la información recabada en la pregunta poblacional número dos. El segundo segmento está más enfocado en analizar el pensamiento general que existe en torno a la manera en que el tianguis beneficia a la población de Tlatlauquitepec, dando como resultado que el 84% de la población cree que beneficia directamente al derroche económico, mientras que el 12% piensa que su aportación está más dirigida hacia la calidad de productos que ofrece, y para terminar, solo el 4% piensa que ayuda al sector turístico. No es de extrañarse que el porcentaje más alto se refiera al comercio y economía local si se toma de referencia que, en el municipio de Tlatlauquitepec, el % de la población se dedica a prácticas de agricultura y ganadería.

Otra parte importante es la sensación que se percibe del tianguis en cuanto al tema de la imagen urbana, para lo cual se lanza la tercera pregunta dirigida a la descripción del tianguis por parte de la población, dando como resultado que el 58% piensa que el tianguis forma parte de la cultura y tradición del municipio, mientras que el 17% y el 11% piensan que el tianguis se enfoca más a los productos artesanales y a la economía, sin embargo, existe un pensamiento colectivo del 14% que cree que el tianguis es representado de mejor manera por la palabra desorden. Esto puede representar un problema a futuro, debido a lo austero de la práctica, el pensamiento colectivo puede cambiar y convertirse en un punto negativo que sea del desagrado de la población; por esta razón resulta importante darle el tratamiento adecuado a puntos como organización, circulaciones, tratamiento de residuos e imagen que reflejar una mejor y más aceptada imagen urbana,

Por último, se tiene un cuestionamiento que ayudará a entender de mejor manera la relación que existe actualmente entre la población, la ciudad construida y el tianguis de Tlatlauquitepec, por medio de esta pregunta se espera conocer si existe alguna inconformidad por parte de la sociedad hacia el uso de la vía pública como espacio para el tianguis, a lo que la población contestó con un 74% que no les causa molestia que el tianguis haga uso de las avenidas de la ciudad para poder llevar a cabo su actividad cada día jueves. Este punto revela que el tianguis tal vez puede sufrir una desintegración con el medio construido, pero en contra parte está muy bien acoplado e integrado a la sociedad tlatlauque que no lo ve como algo ajeno a ellos, sino por el contrario, es una actividad que se ha convertido ya en parte de su cultura y tradición.

Los datos arrojados anteriormente revelan que tanto tianguistas como consumidores están al tanto, tal vez de manera indirecta, pero perciben la mala imagen que el tianguis refleja y mientras que para un sector lo primordial es dar una organización eficaz, para el otro sector lo fundamental es la instalación de botes de basura o circulaciones, al final ambos están refiriéndose a algo en específico, el tratamiento adecuado para **mejor la imagen urbana** del tianguis.

Hablando de la encuesta a locatarios, se requería saber la disposición que se tiene para mejorar la imagen urbana que da el tianguis a sus consumidores y a la población en general por medio de la renovación de los “locales”, para la cual se obtuvo una respuesta del 65% de tianguistas que estarían de acuerdo, un 25% que respondieron negativamente al cuestionamiento y un 10% que se encuentran indecisos. Este dato es muy útil, pues demuestra que incluso los locatarios están insatisfechos con la imagen actual del tianguis y están en favor de dar un tratamiento para mejorarla; aprovechando el punto de vista interno al tianguis que ellos tienen, se cuestionó acerca de los puntos negativos del tianguis que no son de su agrado y de los problemas que existen actualmente entorno a esta actividad y como la perciben, a lo que se obtuvo que el 44% de los tianguistas respondió que están conformes y no hay algo de su desagrado en torno al funcionamiento del tianguis, sin embargo la inseguridad si es tema relevante que preocupa al 18% de los locatarios, seguido por la problemática de desechos y residuos con el 17% y la desorganización existente con el 13%.

Debe aclararse el punto anterior en caso de cualquier mal interpretación, debido a que la última pregunta es abierta, se esclarece que la repuesta está basada en un punto específico; al contestar el 44% de los locatarios que están conformes y no hay algún punto de su desagrado actualmente en el tianguis, se refieren específicamente al rubro del funcionamiento. A grandes rasgos el funcionamiento del tianguis se basa en un sistema que se ha mantenido desde la época prehispánica con muy pocas variaciones, lo que ha permitido que una actividad prehispánica siga practicándose hasta nuestros días. El sistema es bastante simple y está basado en la acción del intercambio entre producto con producto, o producto con alguna forma de pago. El tianguis de Tlatlauquitepec es uno de los pocos que ha funcionado de la misma manera desde antes de la llegada de los españoles, en el cual existe un día espacial para llevarse a cabo y para ellos se utiliza parte de la vía pública como espacios de comercio, es justamente a este sistema al que los locatarios se refieren y están conformes. Aclarado ese punto se prosigue con el análisis de los datos arrojados por la misma pregunta; aunque el 44% de los locatarios estén conformes, existe un porcentaje mayor del 56% que consideran que hay varios puntos negativos dentro la actividad, poniendo a la inseguridad, el manejo de los residuos, la desorganización, la infraestructura y el reducido espacio como los más importantes.

La información recabada anteriormente alude de manera indirecta a un concepto de gran importancia para el eficaz funcionamiento del tianguis. La **imagen urbana** es un punto valioso para el estudio urbano actualmente, pues no solo engloba factores estéticos, sino también culturales y sociales, prueba de esto es el hecho de que la población de Tlatlauqui, lejos de ver al tianguis como algo caótico y negativo para la ciudad, lo ha acogido como parte de sus tradiciones y costumbres llegando al punto de volverlo parte de la fachada urbana de la ciudad. Al sintetizar los resultados obtenidos en este último rubro se puede entrever que son aspectos que la engloban. Mientras que la población habla de reorganizaciones, reubicación, contenedores de basura o circulaciones y los locatarios sobre infraestructura, estacionamientos o espacio útil, todos son parte de la imagen urbana que conforma al tianguis de Tlatlauquitepec, pues al ampliar el espacio, dotarlo de infraestructura, dar una organización óptima que permita la fluidez adecuada de peatones y automóviles, no solo se habla de funcionalidad, sino que además va implícito el valor agregado de la buena imagen que refleja y es un deleite visual para los usuarios y la población en general.

5. MOVILIDAD

Tras un análisis urbano y poblacional se llegó a la conclusión de que los problemas de tráfico vehicular que se experimentan los días jueves de tianguis se deben a que actualmente no existen estacionamientos suficientes para dar abasto a la demanda que los tianguistas y consumidores requieren. Es por esto que la propuesta para un **estacionamiento** ayudaría directamente a aliviar el tráfico experimentado en la zona centro absorbiendo la carga vehicular tanto de tianguistas como de la población que solía utilizar las calles aledañas como estacionamiento provisional.

6. INFRAESTRUCTURA

Al combinar la consulta ciudadana con el análisis urbano se detectó que existen varios problemas dentro de la práctica del tianguis que giran en torno a la falta de infraestructura en las zonas que ocupa el tianguis durante su estadía en la ciudad de Tlatlauquitepec. Problemas que van desde el aumento de los residuos generados debido a la falta de mobiliario urbano como **contenedores de basura** o la falta de servicios tales como alcantarillado y servicio de luz y agua, hasta problemas con respecto al reducido **espacio urbano** o la **organización** deficiente que existe actualmente. Es debido a esto que, el proponer un proyecto para la mejora de la **infraestructura**, entorno a mobiliario y servicios urbanos ayudaría de forma directa al mejor manejo y la limpia de los residuos y los desechos generados por el tianguis.

7. PRODUCTOS Y HÁBITOS

Los puntos a resaltar en este apartado van dirigidos a los hábitos que tiene la población en cuanto a la actividad del tianguis, preferencias por ciertos productos, razones por las que prefieren hacer sus compras ahí y la frecuencia con la que asisten. Esto con el fin de analizar las fortalezas y evidenciar las debilidades que giran alrededor de esta actividad comercial; además de lo anterior, se requería saber y, en cierto punto reafirmar, el rol que desempeña actualmente el tianguis como actividad para el encuentro social y cultural, por lo cual se analizó la procedencia de los tianguista y del producto que comercializan, dando como resultado que el tianguis de Tlatlauquitepec es el más grande a nivel regional englobando a casi treinta municipio del estado de Puebla, Tlaxcala y Veracruz. Sin embargo las estadísticas y estudio dejaron en evidencia que la ciudad de Tlatlauquitepec no está preparada en cuanto a **infraestructura** y **espacio público** para contener la masividad del tianguis.

8. IMAGEN URBANA

Gracias a la consulta ciudadana se logró tener un mejor entendimiento de lo que representa el tianguis para la ciudadanía de Tlatlauquitepec; al contrario de lo que se podría pensar, el tianguis esta acoplado de manera adecuada a la sociedad y al pensamiento colectivo que gira entorno a sus actividades, demostrando que aunque pueda estar en desintegración con el medio urbano se encuentra en armonía con la población, convirtiéndose en parte de la cultura y tradición del municipio. Sin embargo el análisis arrojó que en paralelo existe un problema de **imagen urbana** que es percibida de manera indirecta tanto por los tianguistas como por la población en general.

Gracias a la investigación anterior se pudo desarrollar un programa arquitectónico que cubriera las necesidades actuales de los tianguistas, la población, y además englobara los requerimientos urbanos necesarios para su eficaz aplicación. A continuación se presentan los resultados obtenidos tras el estudio de las encuestas y el análisis urbano realizado.

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO: NECESIDADES URBANO-SOCIALES					
INSTRUMENTO	CIUDADANÍA DE TLATLAUQUITEPEC	PROPUESTA	PROBLEMÁTICA	PROPUESTA	TIANGUISTAS
MOVILIDAD	ESTACIONAMIENTO	←	CONGESTIONAMIENTO VEHICULAR	→	ESTACIONAMIENTO
INFRAESTRUCTURA	CONTENEDORES DE BASURA	←	LIMPIA URBANA	→	CONTENEDORES DE BASURA
MOVILIDAD	ESPACIO PÚBLICO	←	MOVILIDAD Y CIRCULACIONES	→	ESPACIO URBANO
IMAGEN URBANA	MEJORMIENTO DE LA IMAGEN URBANA	←	LAS PRECARIAS CONDICIONES EN LAS QUE OPERA EL TIANGUIS REFLEJAN UNA MALA IMAGEN	→	DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIONES
INFRAESTRUCTURA	SERVICIOS	←	ACTUALMENTE LOS TIANGUISTAS NO CUENTAN CON LOS SERVICIOS BASICOS DE AGUA POTABLE Y LUZ.	→	SERVICIOS

El estudio anterior arrojó que la problemática de desintegración con el medio urbano que sufre el tianguis de Tlatlauquitepec se conforma de tres puntos principales, la movilidad, la infraestructura y la imagen urbana. Esto queda reflejado en el cuadro de necesidades anterior, donde se puede notar que aunque las problemáticas (señaladas en color morado) son variadas, pertenecen a un rubro en específico; dichos rubros rigen una parte en concreto de la problemática pero al mismo tiempo pueden llegar a ser la solución a ellos mismos, por ejemplo, la congestión vehicular y circulaciones peatonales saturadas se rigen a través del rubro de **la movilidad** que es en sí misma la causante de la problemática, sin embargo al mejorarla por medio de un estacionamiento y una organización en las circulaciones, la movilidad se hace más fluida y la problemática queda resuelta; Lo mismo pasa con los rubros de infraestructura e imagen urbana donde queda englobadas las problemáticas pero al mismo tiempo también las soluciones.

Es así que el cuadro de necesidades anterior sintetiza tanto las problemáticas como las posibles soluciones arrojadas tras las encuestas poblacionales y el análisis urbano, posicionando al centro las problemáticas que se afrontan actualmente y las soluciones sugeridas por tianguistas y por la misma población consumidora y residente del municipio de Tlatlauquitepec. Por último se tiene un apartado llamado instrumento de análisis urbano, que es el concepto que engloba al tipo de problemática

Gracias al cuadro anterior ahora se sabe que para poder integrar al tianguis de manera eficaz a la traza urbana de la ciudad de Tlatlauquitepec se deben solucionar las problemáticas de **infraestructura, imagen urbana y movilidad**.

El estudio anterior arrojo que la problemática de desintegración con el medio urbano que sufre el tianguis de Tlatlauquitepec se conforma de tres puntos principales, la movilidad, la infraestructura y la imagen urbana. Esto queda reflejado en el cuadro de necesidades anterior, donde se puede notar que, aunque las problemáticas (señaladas en color morado) son variadas, pertenecen a un rubro en específico; dichos rubros rigen una parte en concreto de la problemática pero al mismo tiempo pueden llegar a ser la solución a ellos mismos, por ejemplo, la congestión vehicular y circulaciones peatonales saturadas se rigen a través del rubro de **la movilidad** que es en sí misma la causante de la problemática, sin embargo al mejorarla por medio de un estacionamiento y una organización en las circulaciones, la movilidad se hace más fluida y la problemática queda resuelta; Lo mismo pasa con los rubros de infraestructura e imagen urbana donde queda englobadas las problemáticas pero al mismo tiempo también las soluciones.

Es así que el cuadro de necesidades anterior sintetiza tanto las problemáticas como las posibles soluciones arrojadas tras las encuestas poblacionales y el análisis urbano, posicionando al centro los puntos problemáticos a atacar y a los lados las soluciones propuestas por los propios tianguistas y la población en general.

- 4.1.9. NECESIDADES PERCIBIDAS

Al hacer un resumen del cuadro de las necesidades urbano-sociales, se nota que las sugerencias expuestas pueden ser clasificadas en tres rubros; movilidad, infraestructura e imagen urbana, y que para cada uno se han propuesto soluciones bien definidas desde el punto de vista ciudadano.

En el caso de movilidad, la opinión pública arroja que dicho problema puede ser solucionado mediante un estacionamiento y el incremento del espacio público utilizable, mientras que para solucionar el tema de infraestructura, la ciudadanía opina que la implementación de contenedores de basura dispuestos en lugares estratégicos aunado a una eficaz red de servicios como agua, alcantarillado y servicio de luz eléctrica, pueden solucionar el problema de manera contundente. Por último, la imagen urbana la cual quizá sea el rubro más importante debido a que es la forma inmediata en que la población percibe al tianguis, ha sido abordada mediante la propuesta ciudadana para la remodelación del espacio público utilizado por los tianguistas; debe mencionarse que en el caso de la opinión expuesta por tianguistas, se resalta la propuesta del mejoramiento de circulaciones por medio de una distribución eficaz de los puestos sobre el espacio urbano que utilizan actualmente.

INSTRUMENTO URBANO	RESPUESTA ARQUITECTÓNICA
MOVILIDAD	Estacionamiento + Espacio público
INFRAESTRUCTURA	Contenedores de basura + Servicios
IMAGEN URBANA	Remodelación del espacio público + Circulaciones

- 4.2.1. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

La información recabada a lo largo de este capítulo tiene la finalidad de conducir hacia un programa arquitectónico bien estructurado partiendo desde las necesidades percibidas de la población y los tianguistas, así como las posibles soluciones arrojadas por medio de la consulta ciudadana; sin embargo debe destacarse que estas soluciones, aun que están fundamentadas en hechos reales, deben pasar por un proceso de análisis arquitectónico más extenso en el cual se contemplen aspectos sociales, urbanos y de sitio, así como también de aspectos característicos de clima como asoleamiento, vientos dominantes y precipitaciones pluviales. Esto con el objetivo de una dar respuesta arquitectónica que englobe necesidades sociales, urbanas, de sitio y climáticas, que este enfocada al lugar de estudio en específico y por tanto se ajuste y se integre de manera completa.

Debe hacerse hincapié en que las propuestas hechas por los ciudadanos y tianguistas, constituyen tan solo un parte dentro de un panorama arquitectónico más amplio en donde todas las actividades y espacios arquitectónicos deben estar pensados para que se integren y al mismo tiempo puedan complementarse el uno al otro, haciendo que en última instancia, todas las partes funcionen como un todo unificado.

Dicho lo anterior, este apartado tiene como objetivo desglosar las soluciones recabadas en la consulta ciudadana, los cuales se refieren a conceptos arquitectónicos (como movilidad e imagen urbana), que al mismo tiempo son las problemáticas que enfrente al tianguis actualmente y darles solución por medio de actividades y espacios arquitectónicos bien definidos que den respuesta a las problemáticas expuestas tanto por la ciudadanía como por las condiciones urbanas existentes en el sitio.

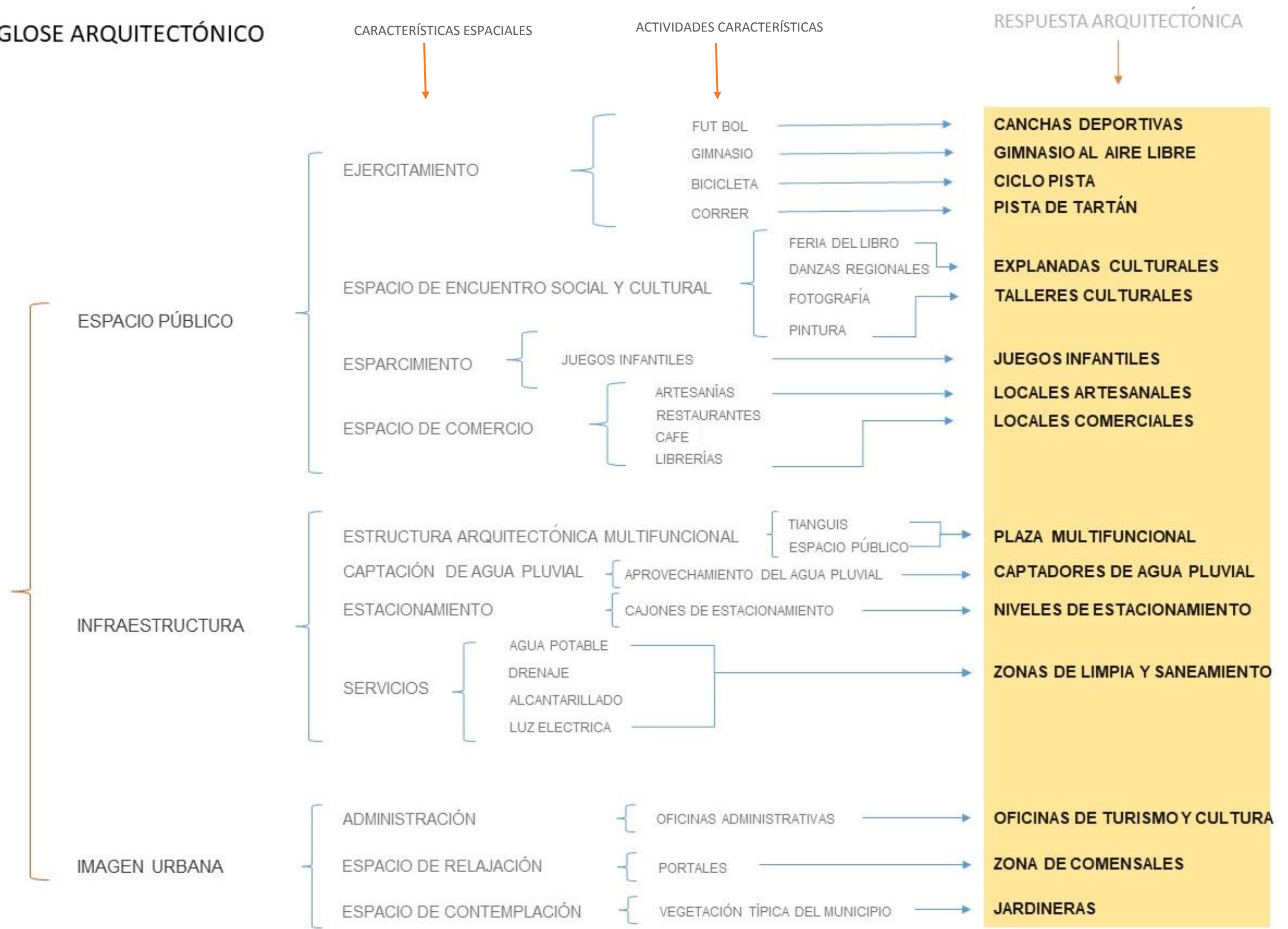
El método para llegar al programa arquitectónico parte desde los conceptos de problemáticos de **movilidad, infraestructura e imagen urbana** para después dar paso a los espacios característicos de cada uno de ellos, esto con el fin de analizar la relación que existe entre ellos y la forma más eficaz de combinarlos en la búsqueda de un espacio de respuesta complejo unificado por medio de sus espacios arquitectónicos.

Para esto, se analizan dichas características espaciales y se estudian las actividades más frecuentes que se realizan dentro de ellas con el fin de determinar el espacio idóneo para llevarlas a cabo, por ejemplo, el concepto de **espacio público** tiene como característica espacial contar con un espacio de comercio; dentro de él se dan las actividades de leer, comprar, comer, relajarse o pasar el tiempo, lo que lleva en última instancia a definir que los espacios arquitectónicos para esas actividades pueden ser, restaurantes, cafeterías o librerías, y que en términos del programa arquitectónico se traducen en locales comerciales.

Es así que por medio de este método se analizan las soluciones propuestas por ciudadanos y se complementan con actividades y espacios arquitectónicos analizados y definidos que arroja un programa arquitectónico fundamentado en las necesidades desde el sitio, la población y la práctica.

DESGLOSE ARQUITECTÓNICO

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO



PROGRAMA ARQUITECTÓNICO		
ESPACIO PÚBLICO	INFRAESTRUCTURA	IMAGEN URBANA
CANCHAS DEPORTIVAS	PLAZA MULTIFUNCIONAL	OFICINAS DE TURISMO
GIMNASIO AL AIRE LIBRE	CAPTADORES DE AGUA PLUVIAL	ZONA DE COMENSALES
CICLO PISTA	NIVELES DE ESTACIONAMIENTO	JARDINERAS
PISTA DE TARTÁN	ZONA DE LIMPIA Y SANEAMIENTO	
EXPLANADAS CULTURALES		
TALLERES CULTURALES		
JUEGOS INFANTILES		
LOCALES ARTESANALES		
LOCALES COMERCIALES		

El programa arquitectónico parte de las problemáticas expuestas y percibidas por los tianguistas y la población en general, que son **espacio público, infraestructura e imagen urbana**, los cuales sirven como base para hacer la propuesta de actividades y espacios arquitectónicos que los solucionen. Como puede notarse en el recuadro de la izquierda, la problemática de la falta de espacio público, se aborda por medio de la propuesta de espacios arquitectónicos que cumplen en sí mismas la función de espacio público pero que además aportan cohesión y e integración por la relación que guardan la una con la otra. En el caso de este rubro, los espacios arquitectónicos están pensado también para crear un ambiente de unidad en donde la población pueda encontrarse y fomenta la inclusión social por medio de actividades grupales ya sea en espacios abiertos o cerrados que van implícitas dentro la propuesta arquitectónica.

En el caso del rubro de infraestructura, se plantea atacar esta problemática por medio de espacios e instalaciones pensadas para cumplir más de una función predeterminada, esto va más orientado al hecho de que el espacio debe ser multifuncional y ocuparse tanto para tianguistas que harán uso de él los días jueves, como para la población en general que lo percibirá y se lo apropiara como espacio público el resto de la semana. Dicho lo anterior, el medio para atacar el problema de infraestructura se basa en el concepto de **multifuncionalidad**, por lo cual los espacios propuestos están pensados para cumplir más de una función. Un ejemplo de lo anterior se refleja en la propuesta de una plaza que sirva como enlace unificador entre todos los espacios arquitectónicos, pero que también sirva de plataforma para llevar a cabo actividades sociales, culturales y cívicas, además de contar con las instalaciones adecuadas para poder recibir y contener la masiva actividad del tianguis junto con todos los requerimientos que esta esta implica. Dicho esto resulta de vital importancia entender el estado multifacético entre espacio público y espacio utilizable para la actividad de tianguis al que estará sometido el inmueble en cuestión.

Por último, la problemática de imagen urbana se aborda por medio de la introducción de mobiliario urbano que resalte la vegetación típica del municipio de Tlatlauquitepec, y que al mismo tiempo dicha vegetación, como árboles o enredaderas, sirvan como barrera natural contra la luz directa de los rayos del sol. Esto se logra al combinar bancas que integren en su estructura adecuaciones para poder colocar algún tipo de árbol o vegetación que arroje sombra. Además de esto se hace la propuesta de incluir dentro del plan maestro un espacio para oficinas de turismo, puesto que al tratarse de un espacio enfocado a la cultura y la celebración de la diversidad, resulta racional el planteamiento de que dicha oficina este en relación directa con el espacio y las actividades que se desarrollaran dentro de él.

En resumen, el programa arquitectónico responde a las problemáticas de espacio público, imagen urbana e infraestructura por medio de espacios arquitectónicos pensados para funcionar en conjunto tanto con actividades bien planteadas como con actividades extras como es el caso de las actividades culturales, comercial y de recreación. Esto está más vinculado al hecho de que actualmente el sitio estudiado, **la explanada Andrés Mirón, cumple un rol de espacio público y multifuncional a la hora de convertirse en contenedor para el tianguis municipal.**

- 4.2.3. DE LAS ESTRATEGIAS

Una vez obtenido el programa arquitectónico, el siguiente paso es adecuar esos espacios arquitectónicos propuestos al emplazamiento dado. Como arquitectos es bien sabido que los diagramas de conceptualización son una herramienta imprescindible para lograr entender las relaciones existentes entre el emplazamiento, sus necesidades y lo forma construida dirigida a resolver las problemáticas. Para entender este proceso de creatividad, se tomara de referencia los proyectos análogos utilizados en esta investigación y analizaremos cuales son las estrategias conceptuales que utilizaron para llegar a la forma construida.

El diagrama como estrategia supone una herramienta de síntesis que ayuda de manera más concreta a comprender la forma en que se integra o puede integrarse un edificio a un contexto determinado por medio de características que fortalezcan su vínculo, atendiendo a las necesidades y problemáticas específicas del lugar: es un medio que permite conceptualizar y proponer posibles soluciones arquitectónicas y constructivas de manera más simplificada, que además pueden convertirse en ideas rectoras que guíen el proceso creativo hacia una propuesta arquitectónica concreta.

Dicho lo anterior, este apartado tiene el objetivo de analizar los proyectos del **MARKTHALL**, el **HIGH LINE** y el proyecto **SUPERKILEN**, todos ellos espacios públicos, y determinar cuáles fueron las estrategias en términos de diagramas, que dieron origen a la forma construida y que además ayudaron a consolidar, guiar y unificar las múltiples necesidades y espacios arquitectónicos un en un solo objeto construido. Esto con el fin de estudiar cuales estrategias pueden ser utilizadas en esta investigación y aplicarlas al proceso creativo en la resolución de la problemática del tianguis de Tlatlauquitepec.

- MARKTHAL

El Markthal es un proyecto en el cual el programa arquitectónico solicitaba que en un solo emplazamiento coexistieran actividades aparentemente inconexas como lo son los departamentos habitacionales, el comercio en su forma de mercado y niveles de estacionamiento. Lo importante del proyecto, para esta investigación, es justamente analizar la estrategia utilizada para poder conceptualizar y sintetizar la forma que solucionaría e integraría en si misma estas actividades a través de una sola pieza construida.

Como se sabe actualmente el edificio del MARKTHAL se asemeja a un arco alargado, en el cual son los mismos departamentos dispuestos a los laterales y por encima los que dan esa forma arqueada, dejando en el centro un espacio que sirve como contenedor del mercado. Por último, en la zona subterránea se encuentran los niveles de estacionamiento que cuentan con núcleos de escaleras y elevadores que conectan todas las plantas en el eje vertical.

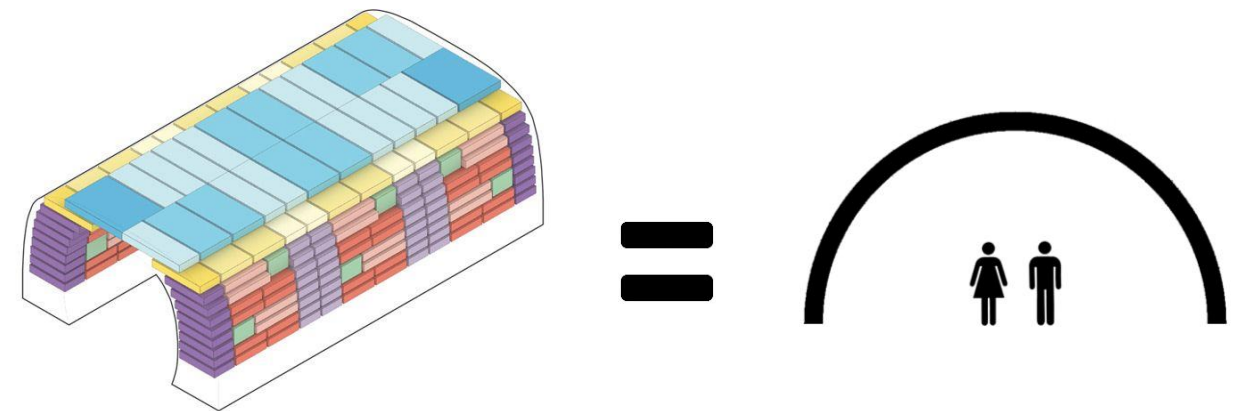


Figura 29. Diagrama de funcionamiento, edificio Markthal.

Tomando de referencia el diagrama de la figura 29, enfocado al funcionamiento del edificio, quedan expuestos conceptos que rigen al proyecto desde su etapa de conceptualización hasta su etapa construida. Después de hacer un análisis de forma y función, se llegó a la conclusión de que hay dos conceptos que rigen a dicho edificio, estos conceptos son la **multifuncionalidad**, la **yuxtaposición** y **el resguardo**.

La yuxtaposición se aborda al apilar por medio de diferentes niveles los distintos programas arquitectónicos, mientras que el resguardo queda reflejado en la forma del edificio la cual se adapta y engloba usos y espacios aparentemente contradictorios unificándolos en una sola forma

RESGUARDO



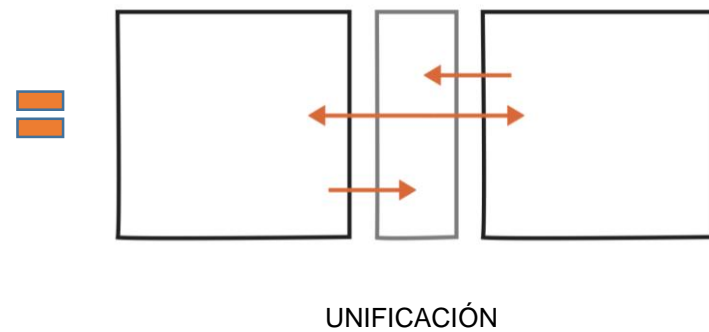
YUXTAPOSICIÓN

- SUPERKILEN

Se trata de un proyecto social ubicado en Dinamarca orientado a fortalecer el tejido social por medio del uso del espacio público; como se vio en el capítulo cuatro, el proyecto se emplaza en una zona altamente densa donde coexiste una población de más de sesenta nacionalidades diferentes. Para lograr una correcta comprensión de la problemática se utilizaron estrategias conceptuales en las cuales se resalta la **integración** de la población por medio de mobiliario urbano originario de las diferentes nacionalidades, esto con el fin de que crear un sentimiento de pertenencia hacia el lugar, por otro lado se maneja una segunda estrategia que va orientada al **enaltecimiento de la multiculturalidad** y la cual se aborda por medio de espacios y actividades específicos de cierta cultura, quedando al aire libre para ser utilizados por cualquier otra persona, no importando que pertenezca o no a esa cultura.



Figura 30. Fotografía del parque Superkilen



Analizando urbanamente el proyecto se puede notar que el parque en cuestión crea un vínculo y unifica al barrio que se encontraba en un proceso disyuntivo que va desde lo urbano hasta lo social, esto resalta a la vista al percatarse que el parque une las dos partes fragmentadas del barrio y por medio de la estrategia de espacio público las **integra, unificando** el espacio urbano por medio de una plataforma social que celebra la multiculturalidad presente en la zona.

De este análisis podemos concluir que las estrategias conceptuales que fueron utilizadas dentro del proyecto son la **unificación** y la **integración**.

- HIGH LINE

El High Line es un proyecto ubicado en la ciudad de New York, el cual renueva el sobrante urbano (en este caso la vía elevada de un tren) y la convierte en un espacio público orientado a la recreación y al encuentro social. Se trata de una plataforma elevada que aprovecha su estado de elevación por encima del nivel de calle para crear un circuito que recorre la ciudad y la homogeniza por medio de la estrategia de la socialización.

Al hacer un análisis sobre este proyecto se hacen evidentes las estrategias conceptuales que fueron utilizadas durante su etapa de desarrollo. Resalta a la vista la forma en que el proyecto aprovecha el concepto de **bifurcación** para crear losas y plataformas a diferentes niveles que se conectan entre si y al mismo tiempo crea, utilizando la estrategia del **circuito**, un recorrido que va recogiendo partes de la ciudad y las integra a su forma arquitectónica.

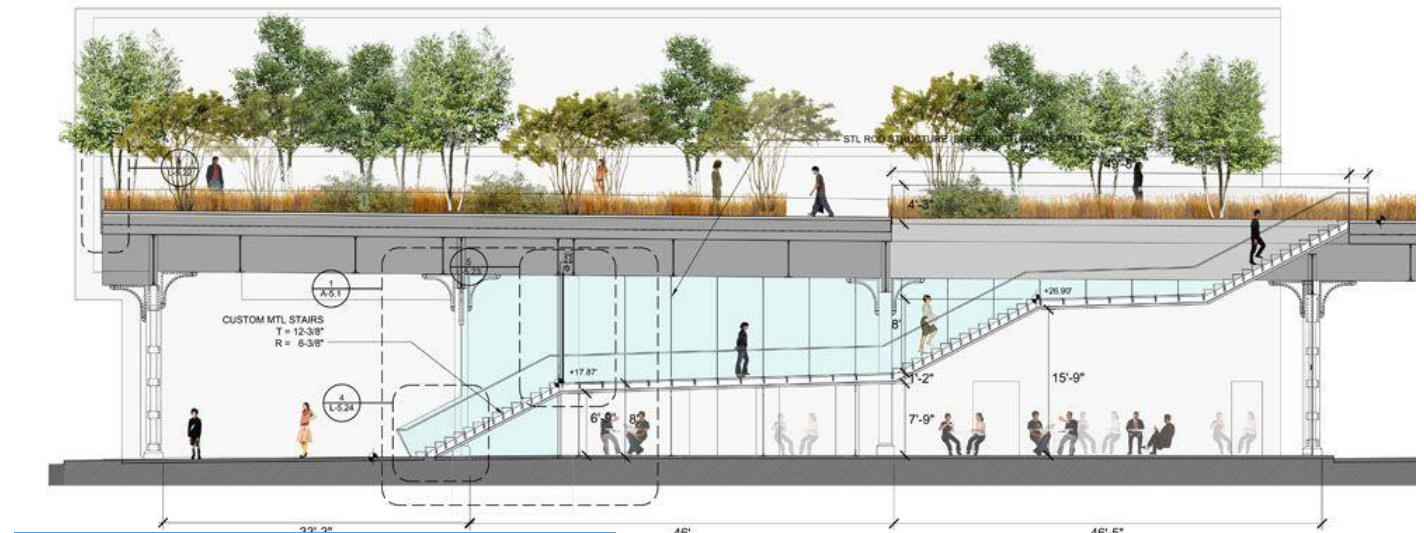
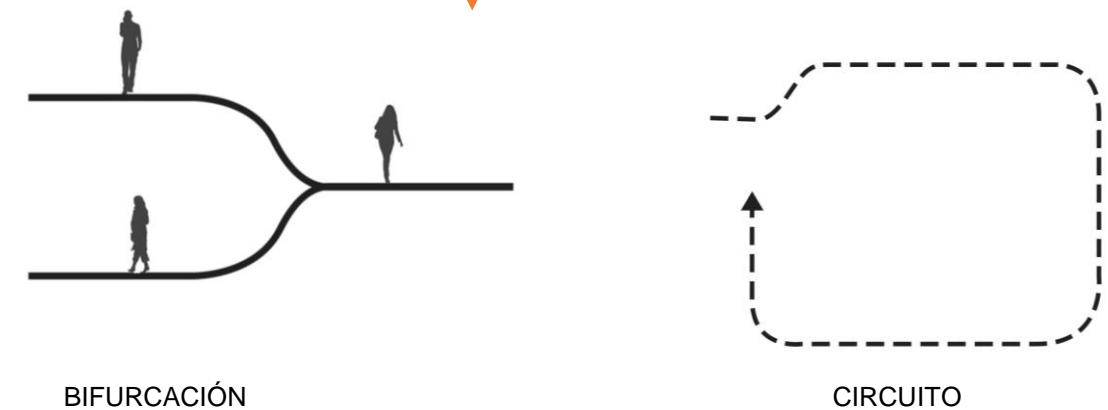


Figura 31. Corte arquitectónico High Line



- 4.2.4. CONCLUSIONES

Tomando en cuenta el valor histórico que tiene el tianguis como actividad milenaria practicada desde la época precolombina, queda por sentado la relevancia que posee como actividad icónica representativa de la cultura mexicana. El tianguis, es una de las pocas actividades prehispánicas que han logrado sobrevivir hasta nuestros días, gracias en gran medida, a que se basa en una de las prácticas más ancestrales de la historia del ser humano: el intercambio.

El intercambio ha estado presente en la historia de los seres humanos a lo largo de su vida; es de las primeras prácticas que surgen cuando la humanidad deja la vida nómada y pasa a convertirse en sedentaria, y ha formado parte importante en el desarrollo urbano y social tal y como lo conocemos hoy en día, puesto que, es la misma acción del intercambio la que hace que las poblaciones prosperen por medio del enriquecimiento cultural, social, comercial y tecnológico.

No es de sorprenderse que las primeras prácticas de intercambio evolucionara de forma constante a lo largo de la historia y que se convirtiera en lo que hoy conocemos como tianguis; el cual fue adoptado por las civilizaciones precolombinas y rápidamente se convirtió en la actividad comercial por excelencia. Cabe resaltar, como se estudia en el capítulo uno, apartado “influencia, el tianguis y la traza urbana”, que el tianguis prehispánico estaba fuertemente relacionado con la plaza central, espacio que utilizaba para llevarse a cabo, debido a que el tianguis era considerado un lugar sagrado por su proximidad con los templos religiosos, mientras que la plaza era un lugar de culto, un lugar sagrado donde el comercio y la religión estaban íntimamente ligados.

En el caso de Tlatlauquitepec el fenómeno del tianguis se presentó de igual manera y la importancia que llegó a adquirir fue tal, que debido a su posición geográfica, paso a convertirse en el centro de reunión de tributos que iban dirigidos a la antigua Tenochtitlan,

En general, su importancia llegó a tal grado que incluso después de la conquista española, el tianguis seguía ejerciendo una influencia vital para la ahora ciudad colonial. Esto queda reflejado en la forma en que comienza desarrollarse la traza de la nueva urbe, la cual tomaba como eje central la plaza y el mercado, desde el cual la ciudad crecía del centro hacia la periferia. Una de las principales razones por las cuales la ciudad novohispana se desarrolló de esta forma, fue debido a que el poder que tenía el tianguis para captar y concentrar a la población indígena era tal, que resultaba tarea fácil para los sacerdotes españoles en su proceso de evangelización, y construían sus iglesias en el límite de las plazas con el fin de aprovechar las conglomeraciones poblacionales y así evangelizar al mayor número de indígenas en el menor tiempo posible.

Dicho proceso urbano se dio de igual manera en la mayoría de las ciudades coloniales, y Tlatlauquitepec no fue la excepción, pues al igual que a sus homologas, esta urbe sufrió un proceso de evolución y adaptación, en el cual, el tianguis ha sido una de las pocas prácticas ancestrales que ha mantenido su esencia hasta nuestros días. Actualmente esta actividad se lleva a cabo los días jueves de cada semana, y se ha convertido ya en una práctica tradicional del municipio, no solo por su valor histórico, sino por su importancia cultural, social y comercial, la cual supone dar un vistazo atrás y tratar de imaginar cómo vivían nuestros antepasados.

El tianguis es una actividad generadora de cultura y comercio, que ha estado presente a lo largo de la historia de Tlatlauquitepec, es por eso que a lo largo de los años se convirtió en una práctica tradicional del municipio y un emblema e icono que lo representa culturalmente. Actualmente dicha actividad se lleva a cabo los días jueves dentro del municipio de Tlatlauquitepec, captando a más de mil quinientas personas provenientes tanto del mismo municipio como de localidades, ciudades e incluso estados vecinos; la capacidad que tiene el tianguis para conglomerar un gran número de personas en una sola actividad es su característica más importante, pues incentiva el comercio y ayuda en gran medida al fortalecimiento económico de las personas que forman parte de él, ya sea como tianguistas como consumidores.

Culturalmente hablando es una de las tradiciones más importantes con las que cuenta el municipio hoy en día, puesto que la mayoría de los tianguistas han ejercido esta práctica por varias generaciones y en el caso de artesanos y agricultores, han logrado hacer que sus productos prevalezcan incluso dentro de un ambiente contemporáneo en donde el valor de la socialización y el encuentro se desvanece y la actividad del comercio se vuelva cada vez más compleja

Anteriormente se analizó la fuerte relación que ha existido entre la plaza central y el tianguis, sin embargo, actualmente el tianguis de Tlatlauquitepec se encuentra en peligro de ser expulsado de la zona centro debido tanto a factores externos, como nuevas normativas comerciales, como a factores internos, refiriéndose al crecimiento descontrolado que lo ha llevado a congestionar la ciudad y entrar en una ciclo creciente de desintegración con el medio urbano. Esto ha originado que dicha práctica deambule por la ciudad a través de varias reubicaciones, en búsqueda de un espacio idóneo al cual pueda integrarse y formar parte esencial de la traza urbana.

El tianguis en su esencia más pura, se trata de un vestigio arquitectónico-ancestral el cual tiene el poder de llevarnos de regreso a ese mundo precolombino en donde el comercio se daba de forma directa entre personas y el misticismo quedaba íntimamente relacionado con la atmósfera que los manteados y los puestos rudimentarios conferían al lugar. Es por lo anterior dicho, que para esta investigación, resulta de vital importancia la conservación y el enaltecimiento del tianguis como actividad tradicional del municipio de Tlatlauquitepec; es un legado que ha prevalecido desde tiempos milenarios y su preservación supone parte importante para la creación de identidad cultural para las nuevas generaciones.

Por estas razones se concluye y se hace evidente la importancia que tiene la preservación de esta actividad cultural para el municipio de estudio; es por ello que durante esta investigación se ha recabado datos que van desde el análisis histórico, análisis urbano y de sitio, así como también por medio de encuestas y entrevista, que validen su importancia y que además revelen métodos y estrategias en las cuales, en el labor de hacer arquitectura, ayuden a desarrollar un proyecto urbano-arquitectónico que sirva de transición para una correcta integración del tianguis con la ciudad de Tlatlauquitepec.

Con base en los datos recabados durante el análisis de las encuestas hechas tanto tianguistas como a la población en general, se puede concluir que los principales problemas percibidos dentro del tianguis son, la movilidad, la falta de infraestructura adecuada para dicha actividad y el deterioro de la imagen urbana, sin embargo, la encuesta también arrojó datos de cómo la población cree que dichas problemáticas pueden ser solucionadas, proponiendo espacios arquitectónicos que van desde estacionamiento, botes de basura, zonas de limpia y saneamiento, infraestructura adecuada, hasta el mejoramiento de la imagen urbana por medio de la ampliación del espacio público y la renovación de los puestos ambulantes. Esto quiere decir que, si bien el tianguis presenta un proceso de desintegración percibida, dicha actividad se ha incrustado de tal manera en la vida de la población que sigue siendo una práctica tradicional, por lo cual de cierta manera funciona a pesar de las problemáticas que presenta. Esto no quiere decir que los problemas desaparezcan, sino por el contrario, la encuesta demuestra el descontento de la gente, e incluso representa una forma de proponer nuevas formas para que esta práctica tradicional prevalezca.

CAPÍTULO V

RESPUESTA ARQUITECTÓNICA



Este capítulo tiene como función principal mostrar el desarrollo de la propuesta arquitectónica que sirve como espacio de enlace entre la actividad del tianguis y la ciudad de Tlatlauquitepec, para lo cual se hará uso de la explanada Andrés Mirón, lugar que se utiliza para contener dicha actividad comercial.

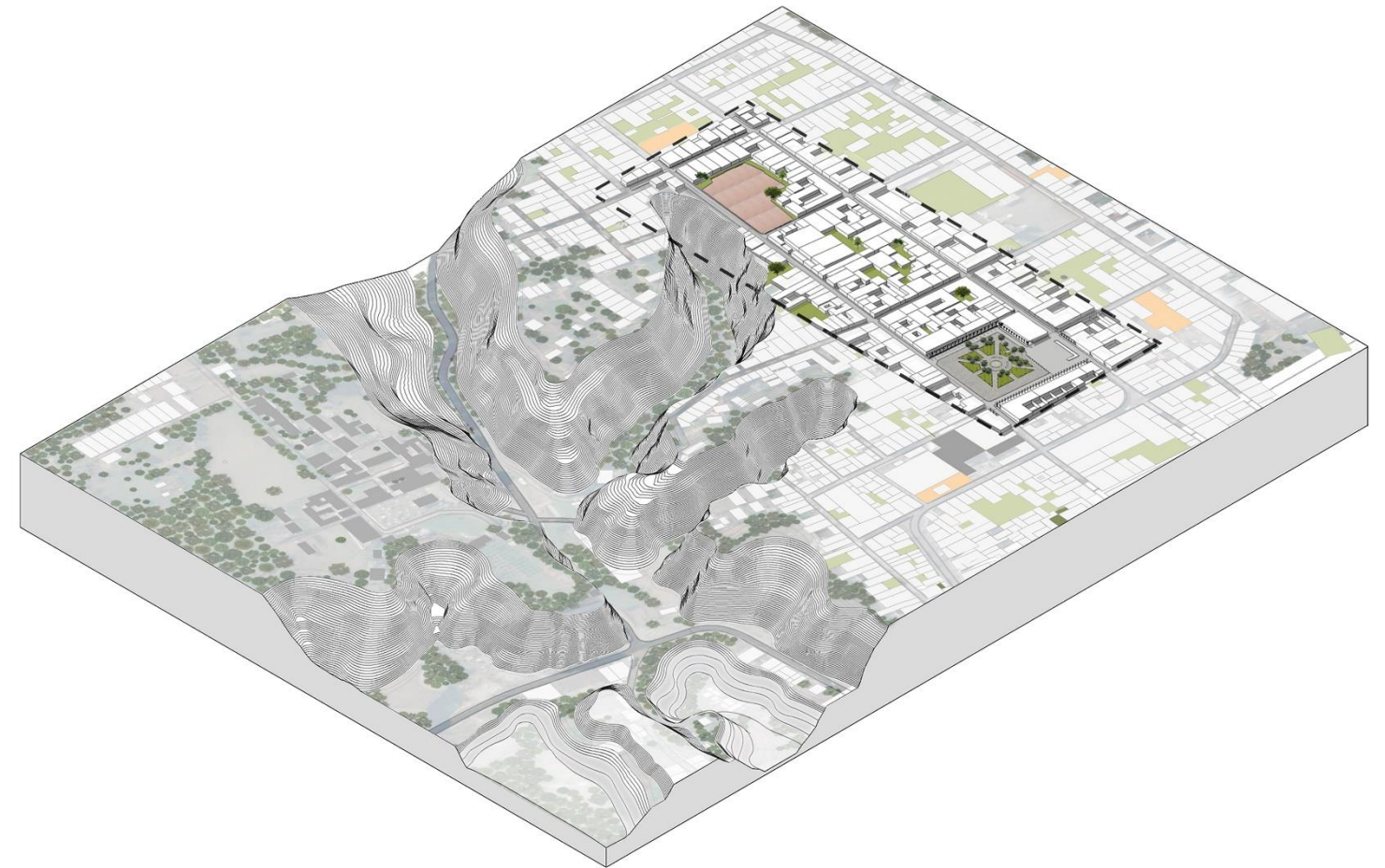


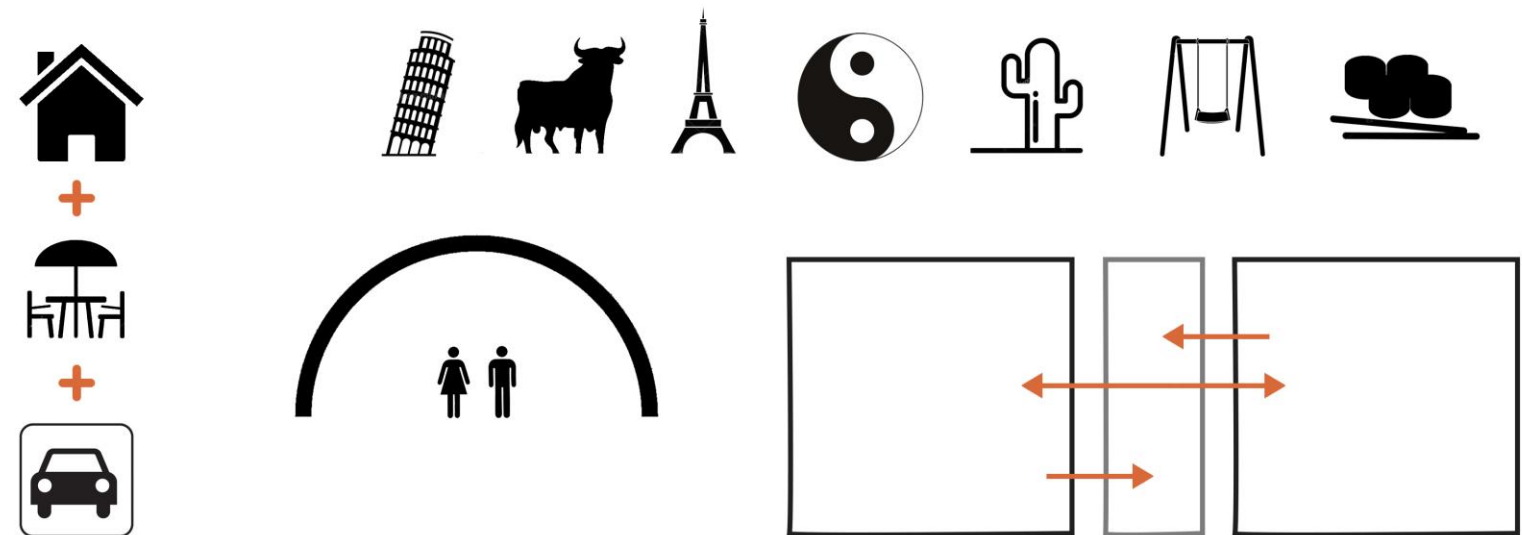
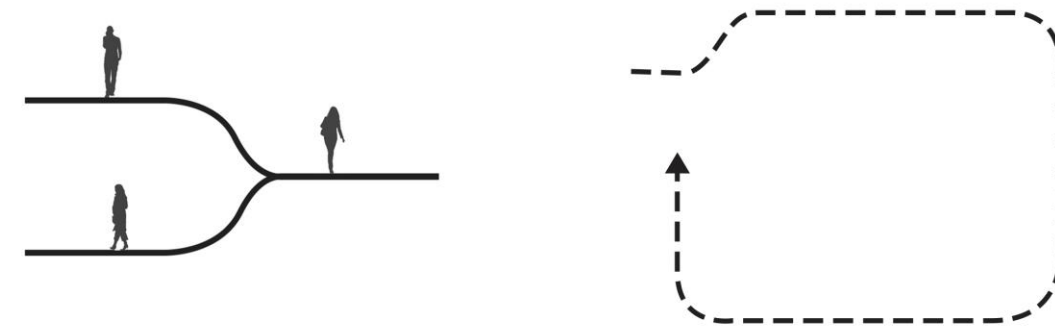
Figura 32. Isométrico que muestra la topografía, así como también la urbanización de la ciudad de Tlatlauquitepec.

- 5.1.1. DE LAS ESTRATEGIAS: CONCEPTUALIZACIÓN

El diagrama es una herramienta que sintetiza la complejidad de cualquier tipo de problemática, en este caso la arquitectura y edificación, y los transforma en conceptos descriptivos simples que representan la esencia del funcionamiento de dicha idea o construcción.

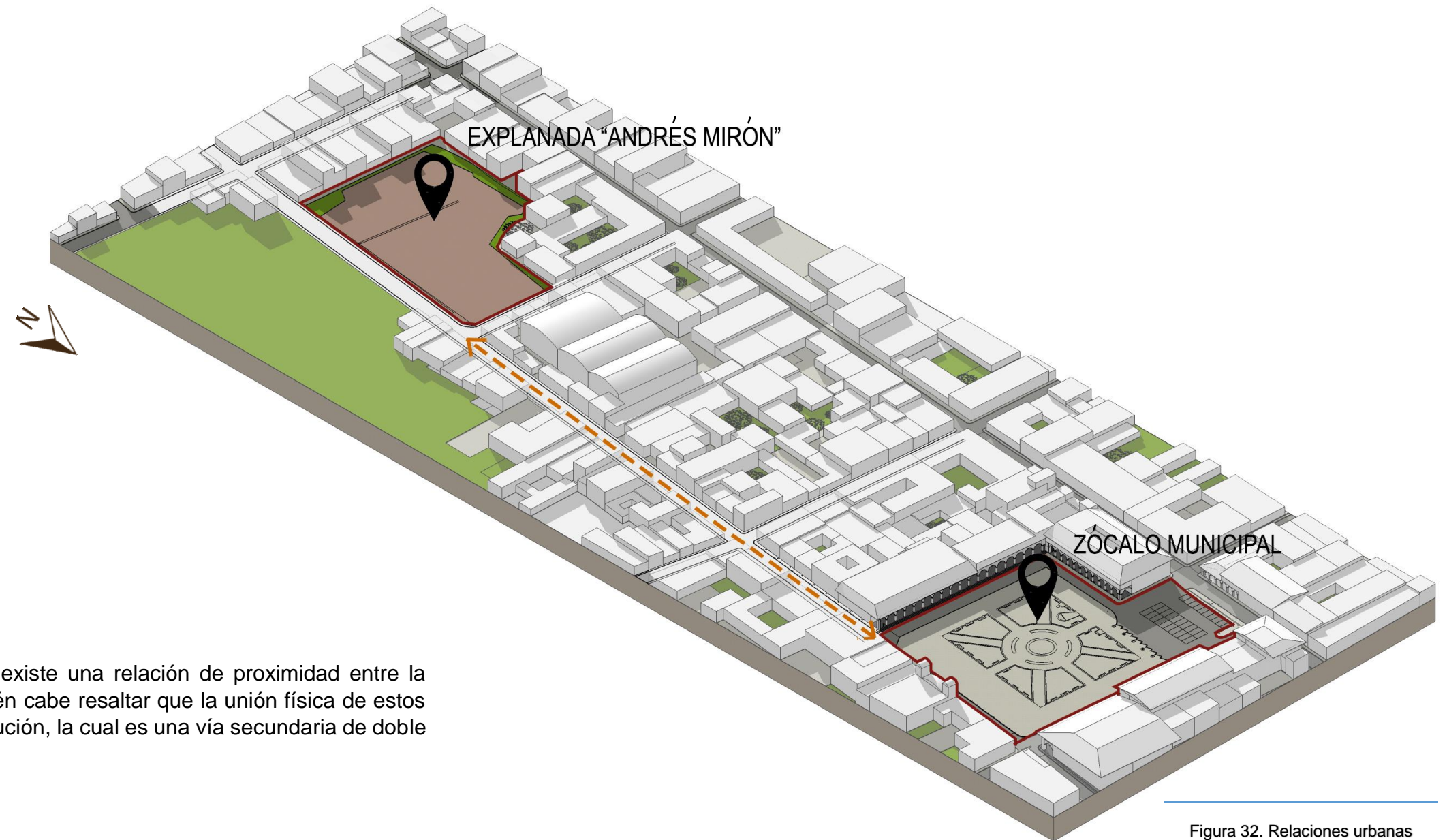
La conceptualización, como se vio en los proyectos análogos, es una herramienta de gran importancia en el proceso creativo de cualquier proyecto arquitectónico, es por eso que para esta investigación se hizo uso de ella con el fin de encontrar estrategias conceptuales que ayudaran a entender de manera más específica las relaciones existentes entre el contexto y el tianguis y como el proyecto arquitectónico propuesto podría mejorarlas

Para lograrlo se trasladaron y aplicaron algunas estrategias conceptuales analizadas en el apartado de casos análogos, tales como la integración, la bifurcación, unificación, circuito y yuxtaposición entre otros más al caso de estudio, que para esta investigación es la explanada Andrés Mirón.



- 5.1.2. ESTRATEGIAS APLICADAS

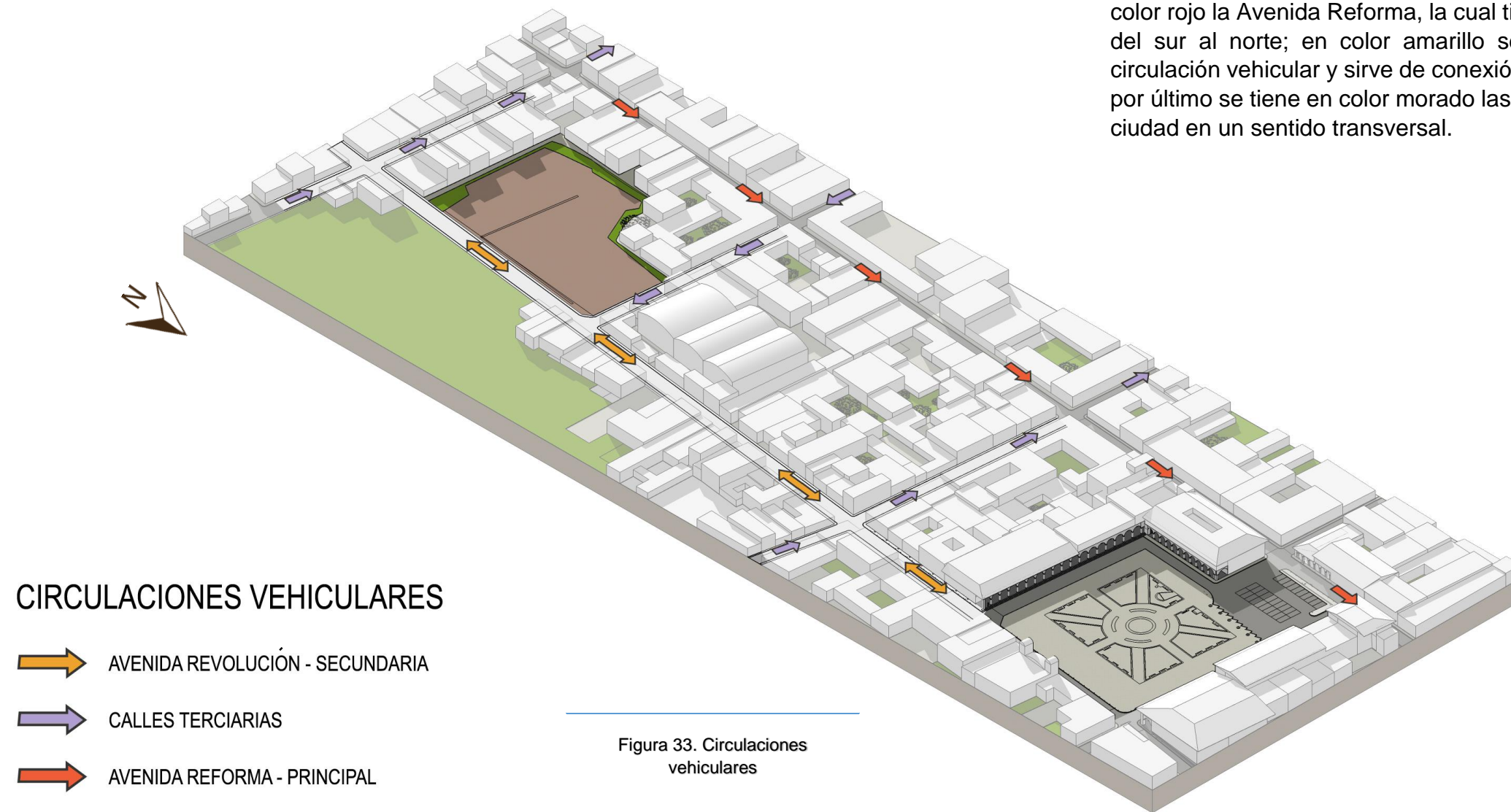
En este apartado se plantean las relaciones urbanas que guarda la ciudad hacia la explanada Andrés Mirón.



En el diagrama de la figura 32, se observa que existe una relación de proximidad entre la explanada de estudio y el zócalo municipal, también cabe resaltar que la unión física de estos dos espacios se da por medio de la Avenida Revolución, la cual es una vía secundaria de doble carril.

Figura 32. Relaciones urbanas entre el zócalo y la explanada Andrés Mirón

La ciudad se compone de dos vías principales que la atraviesan longitudinalmente y que la rigen en temas de circulación vehicular, para el caso de esta investigación se hará enfoque en las vías más próximas al emplazamiento de estudio; en el diagrama de la figura 33, se resalta en color rojo la Avenida Reforma, la cual tiene un solo sentido y es una circulación principal que va del sur al norte; en color amarillo se resalta la Avenida Revolución de doble sentido de circulación vehicular y sirve de conexión entre la explanada Andrés Mirón y el zócalo municipal, por último se tiene en color morado las circulaciones terciarias, que tienen como objetivo unir la ciudad en un sentido transversal.



- EMPLAZAMIENTO

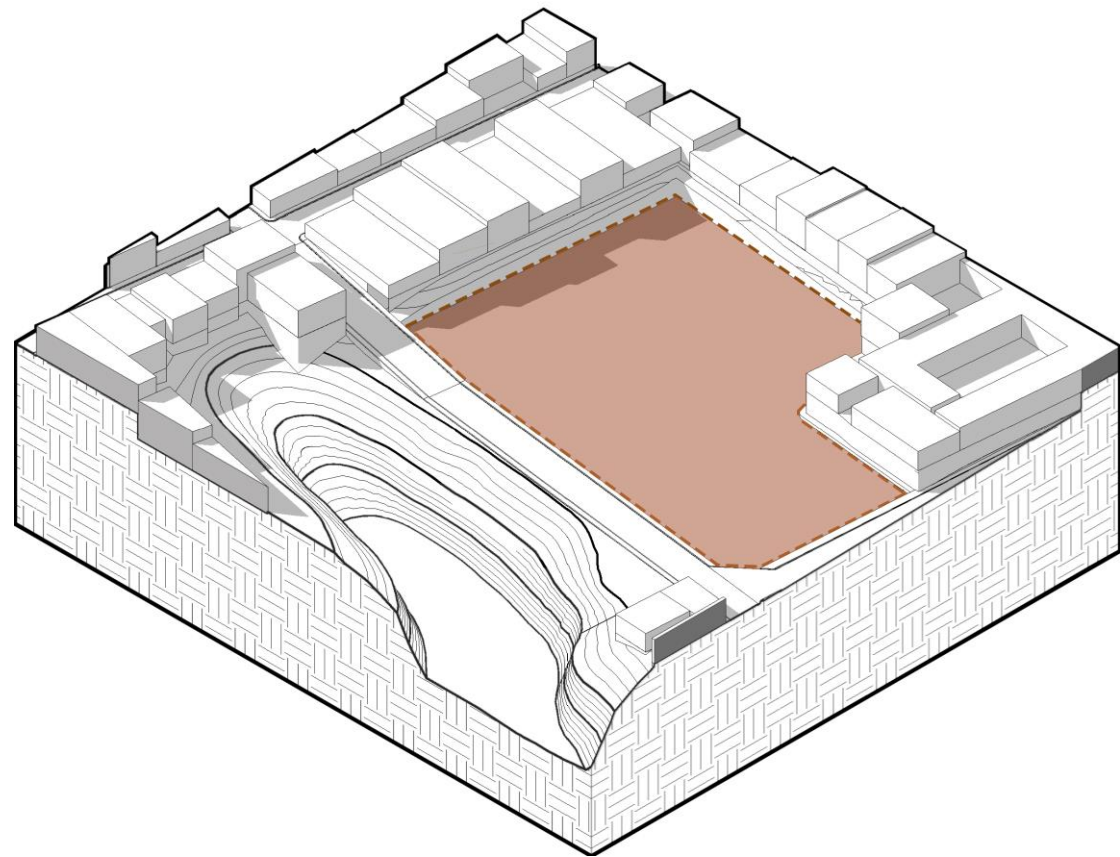


Figura 34. Explanada Andrés Mirón.

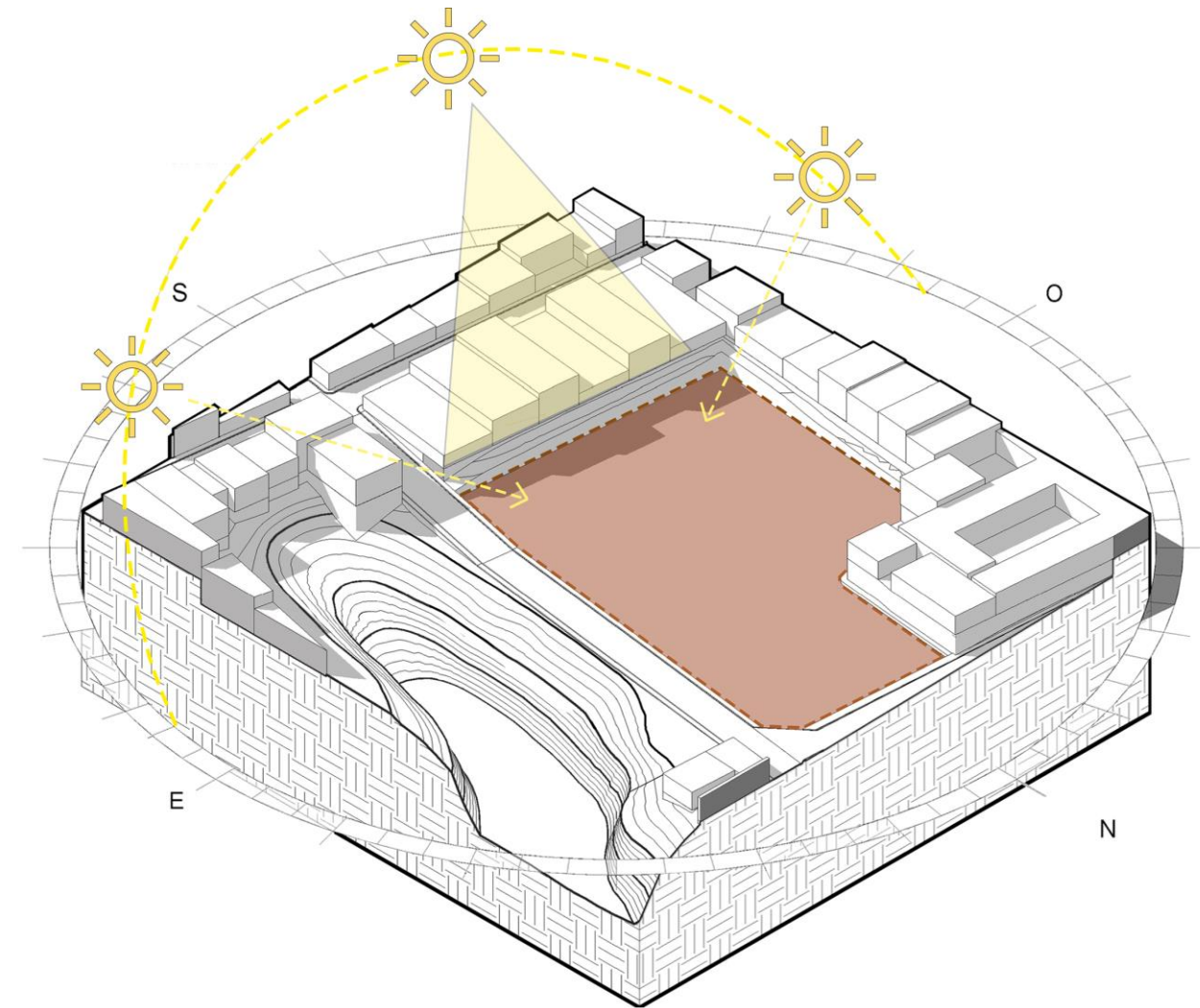


Figura 35. Asoleamiento

En color rosa se muestra el área de la explanada Andrés Mirón, espacio que se utiliza actualmente para contener aproximadamente el 50% del volumen del tianguis municipal. El emplazamiento tiene una característica particular, se trata de un barranco o desnivel que se encuentra al poniente y el cual tiene una profundidad aproximada de 14 metros. Por otro lado el tipo de asoleamiento es completo y directo debido a que no existen elementos construidos o naturales que impidan la entrada de luz natural.

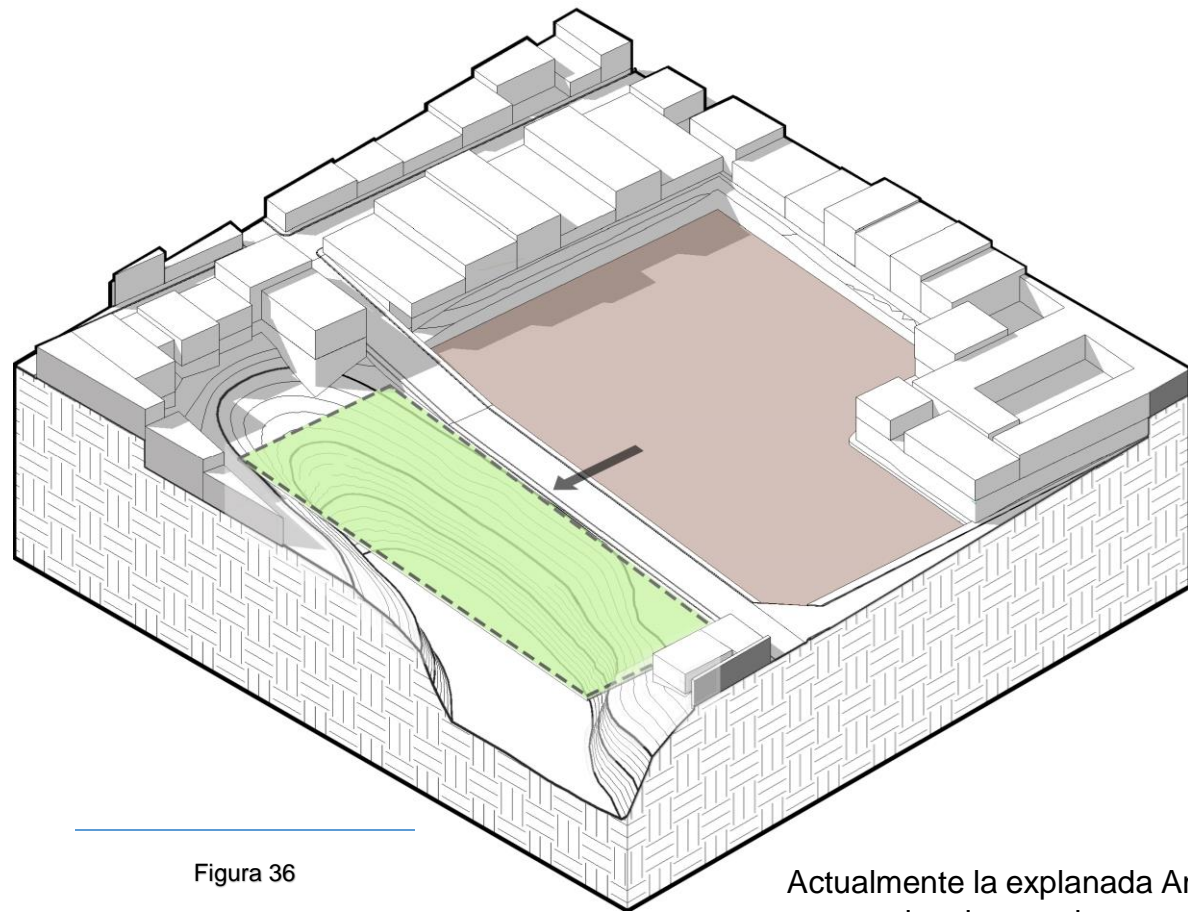


Figura 36

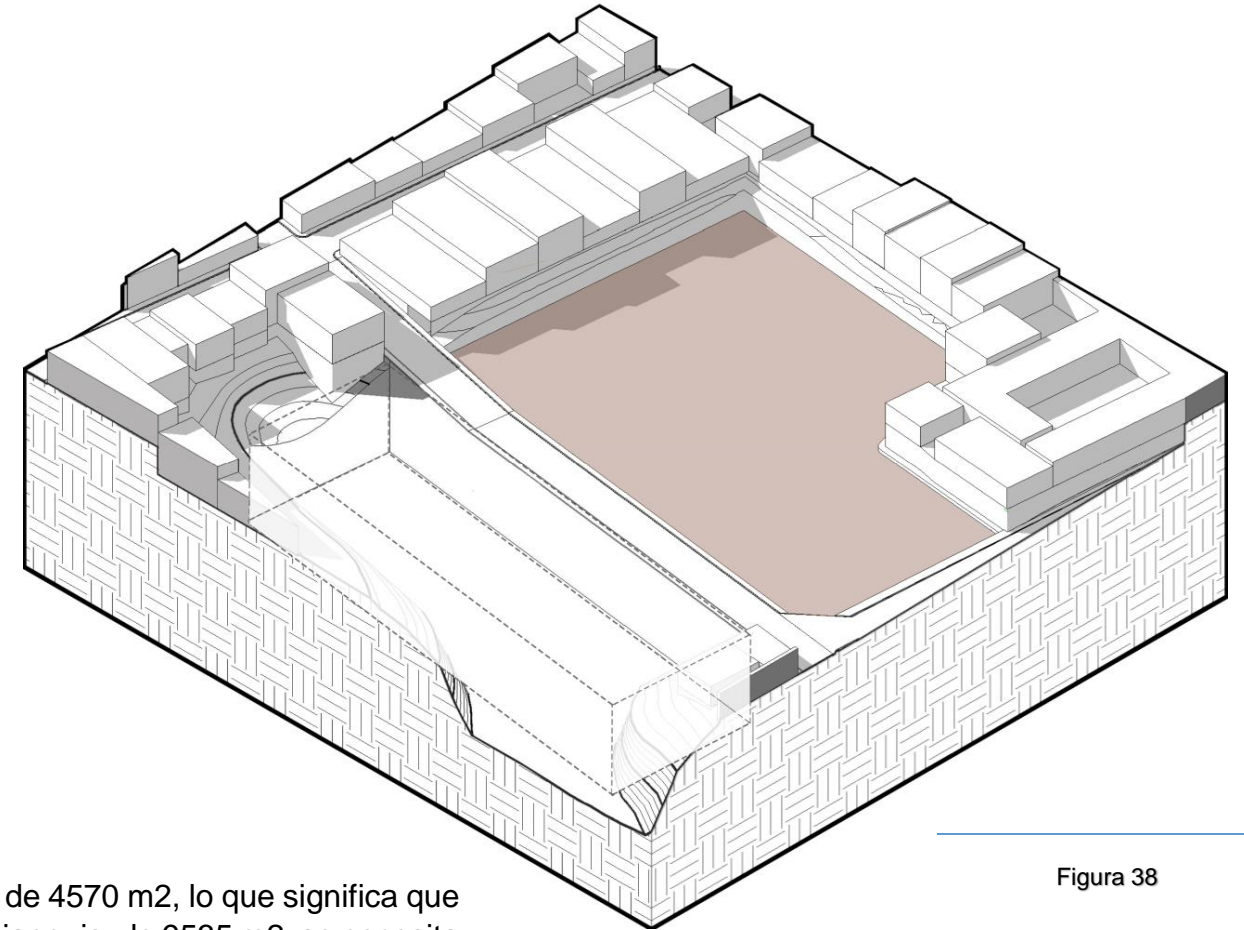


Figura 38

Actualmente la explanada Andrés Mirón cuenta con un metraje de 4570 m², lo que significa que para poder alcanzar la capacidad requerida por la actividad del tianguis, de 9535 m², se necesita ampliar el espacio urbano utilizable (figura 36); para lograrlo se propone expandir el espacio público hacia el barranco existente (figura 37). El método es ampliar el área de uso sobre el barranco y replicarla en el eje vertical hasta la base del mismo, a 14 metros de profundidad (figura 38), esto crea un vacío en forma de prisma rectangular en el cual se colocan plataformas horizontales que contengan programas arquitectónicos específicos (figura 39).

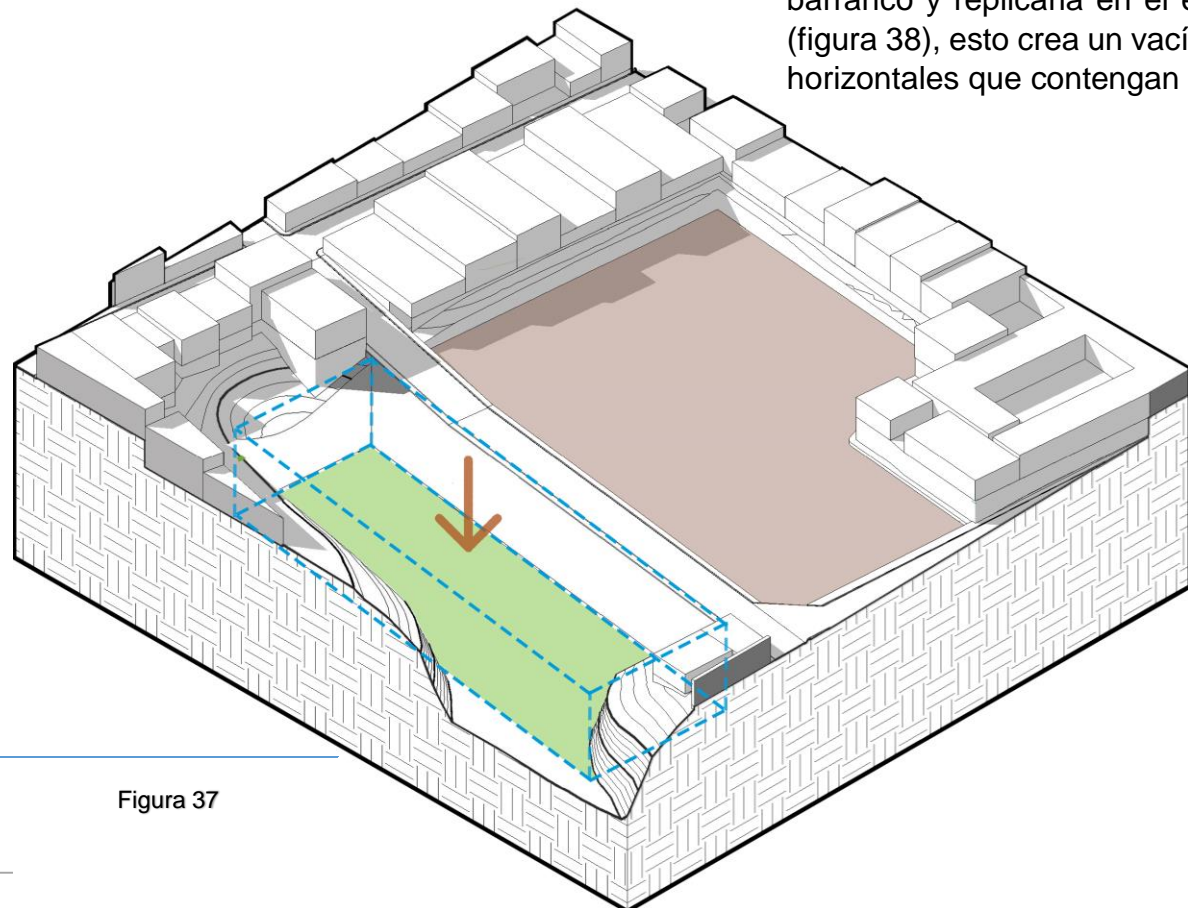


Figura 37

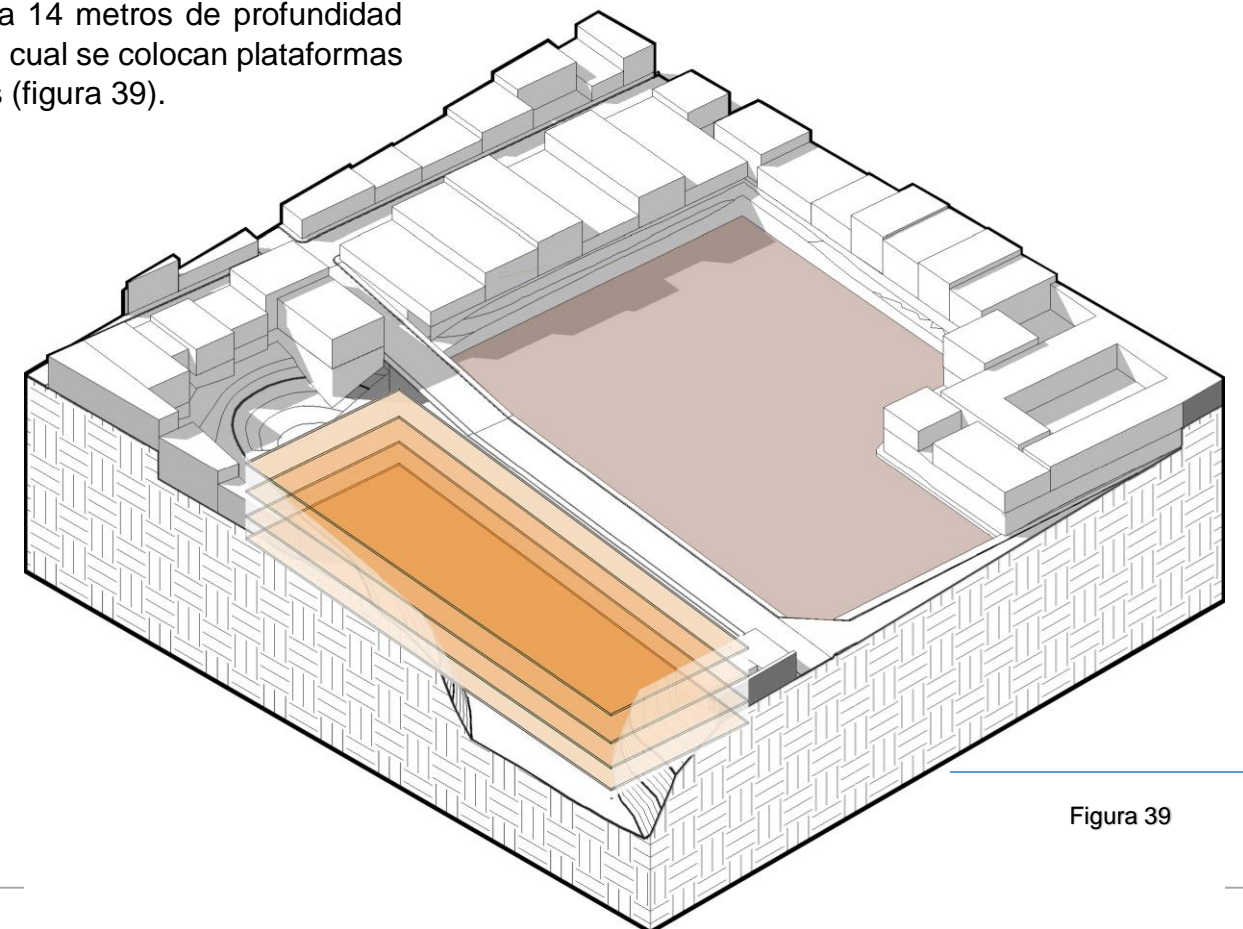
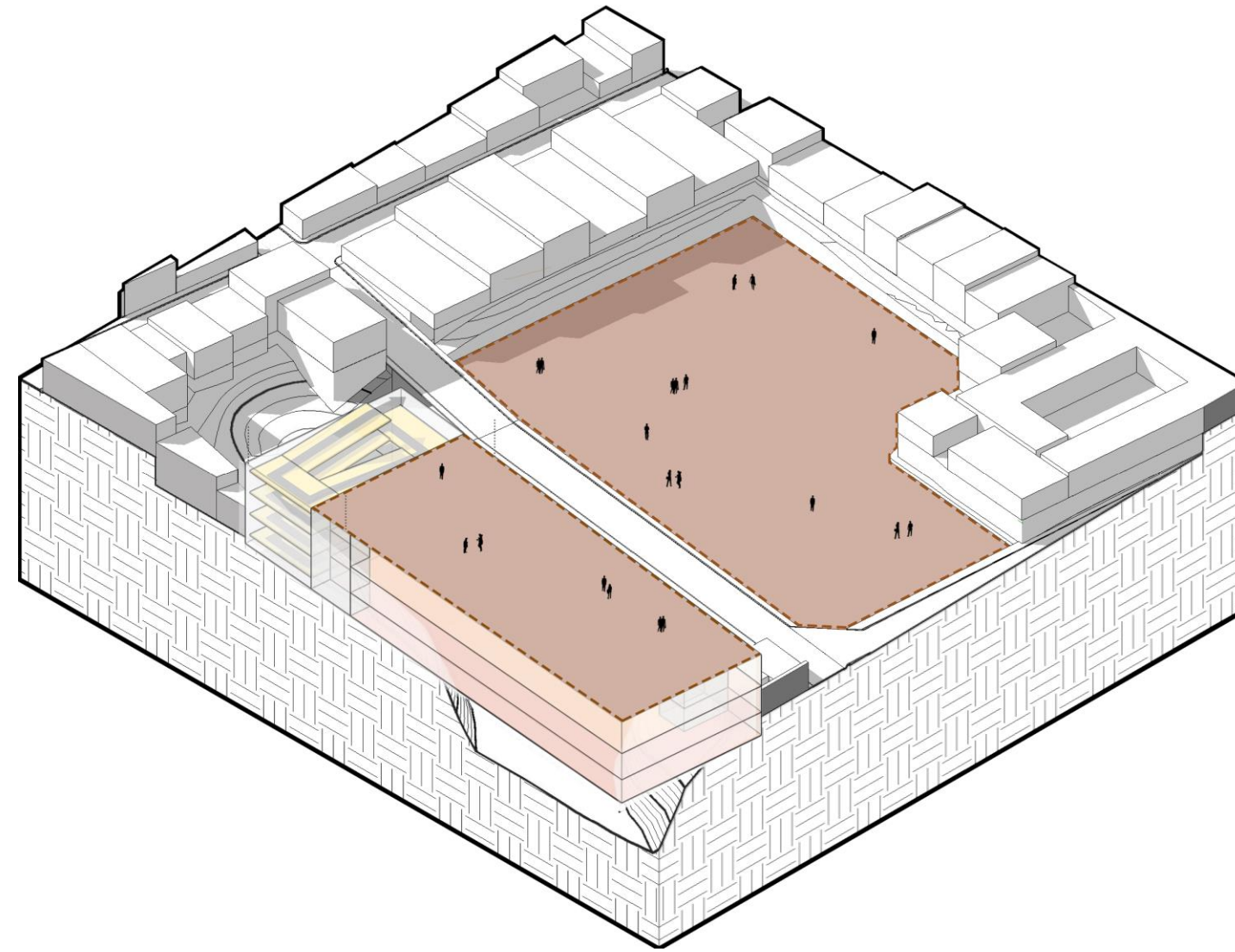


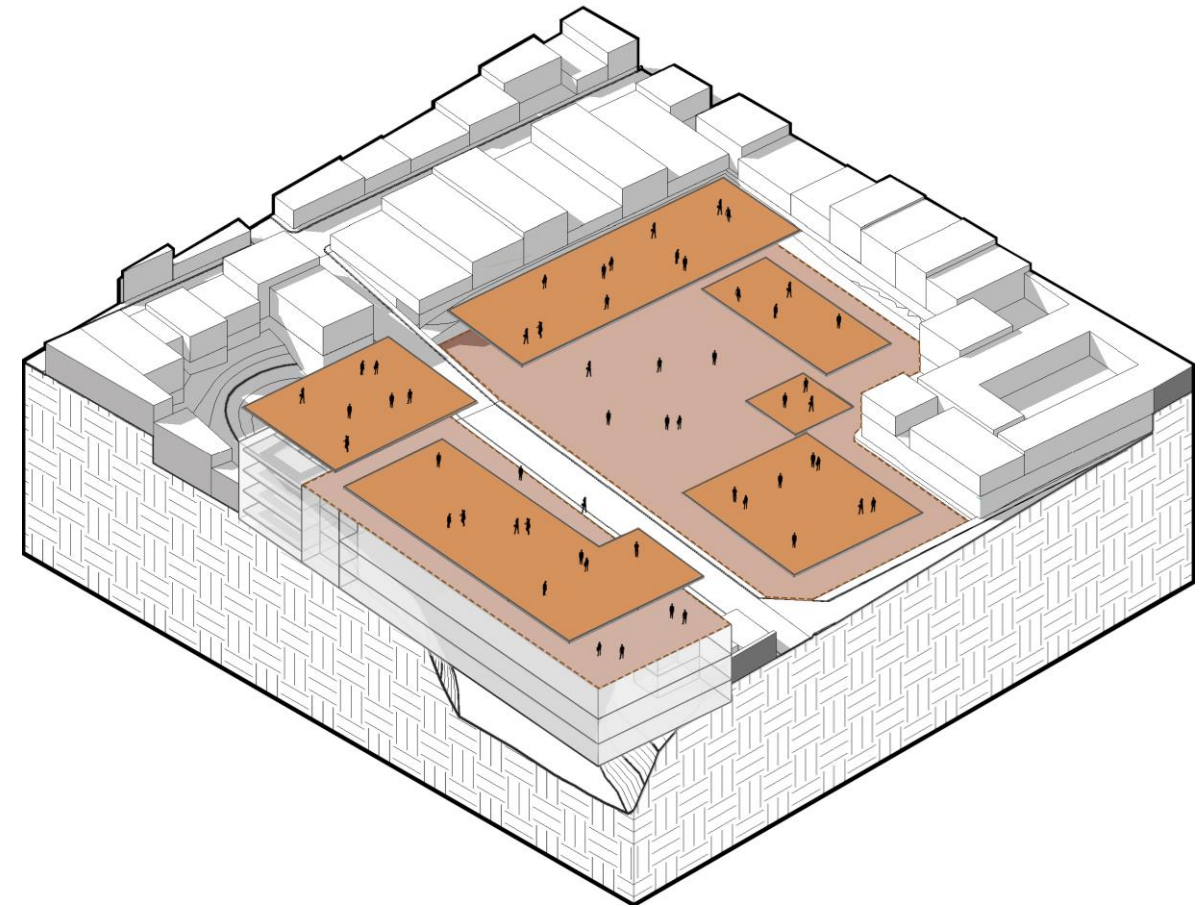
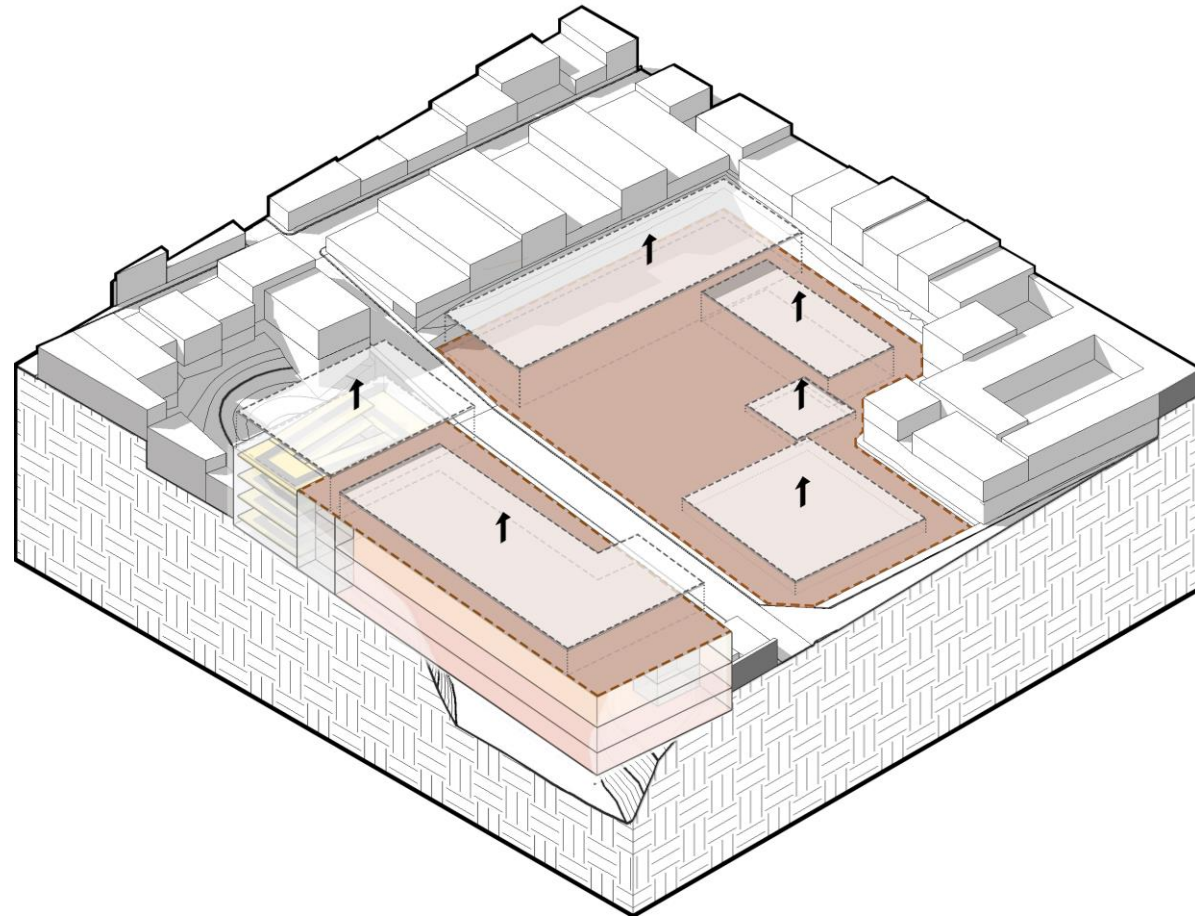
Figura 39

- AMPLIACIÓN



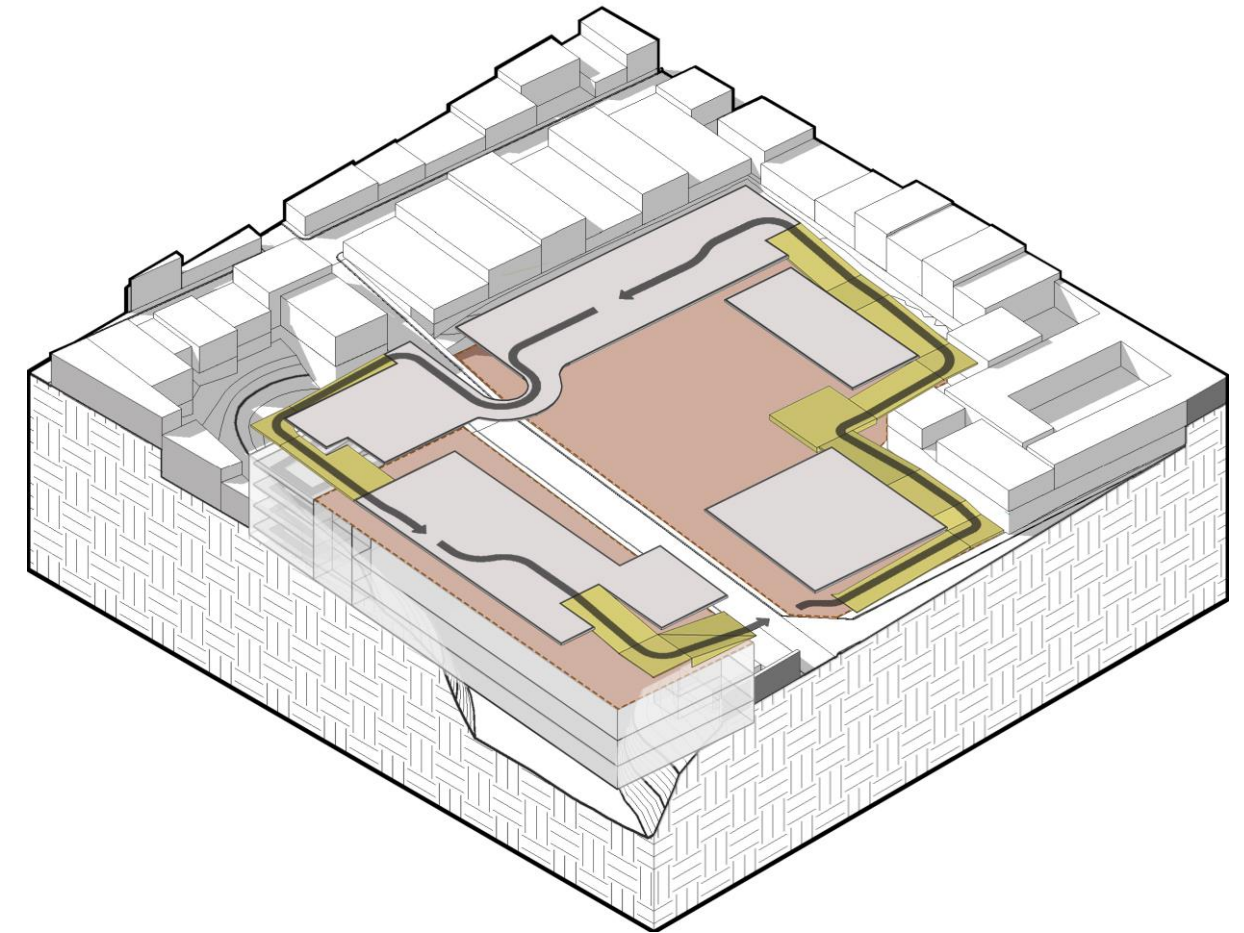
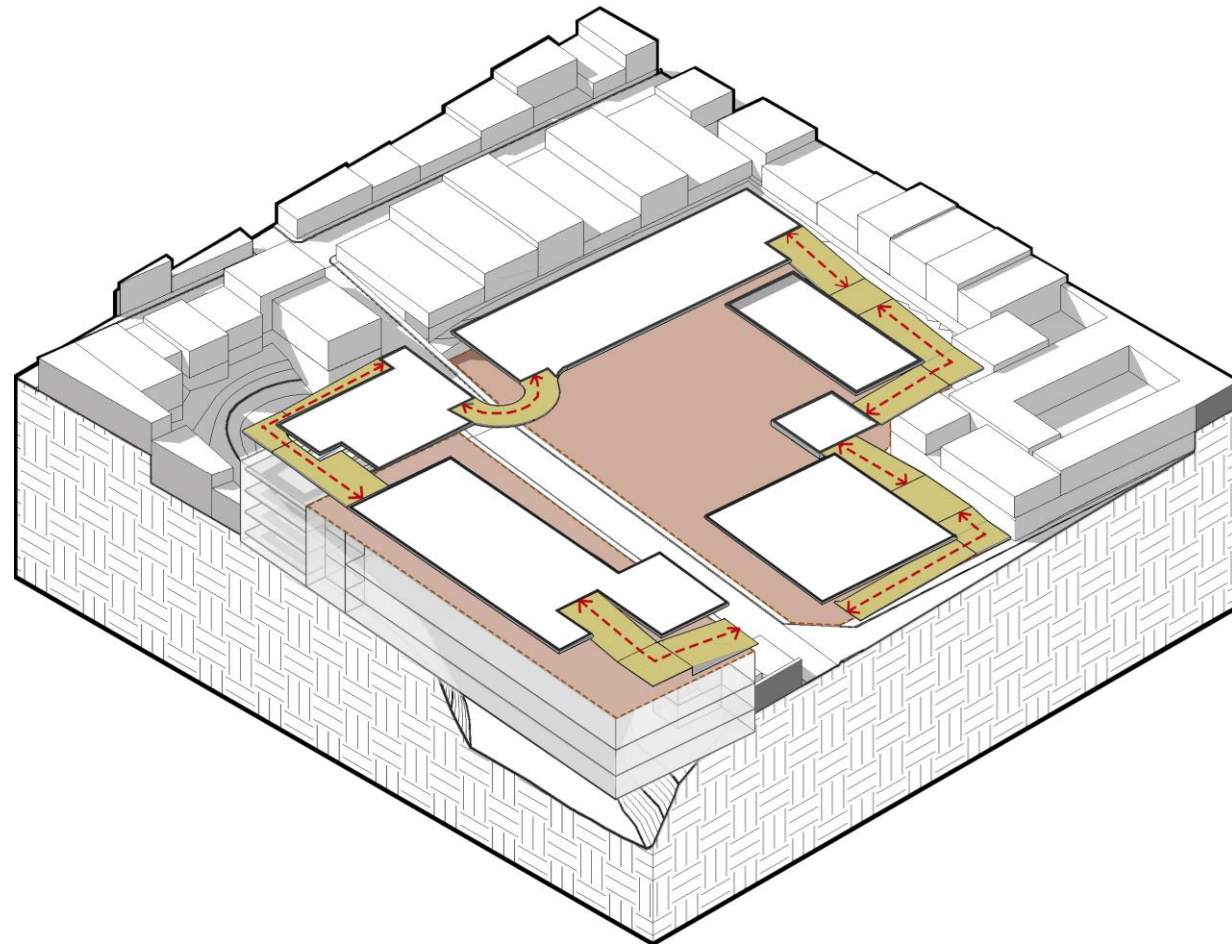
El resultado es la ampliación del espacio público-urbano utilizable por medio de la losa superior del volumen subterráneo enterrado en el barranco que se encuentra al mismo nivel que la explanada existente; el nivel de calle.

- BIFURCACIÓN



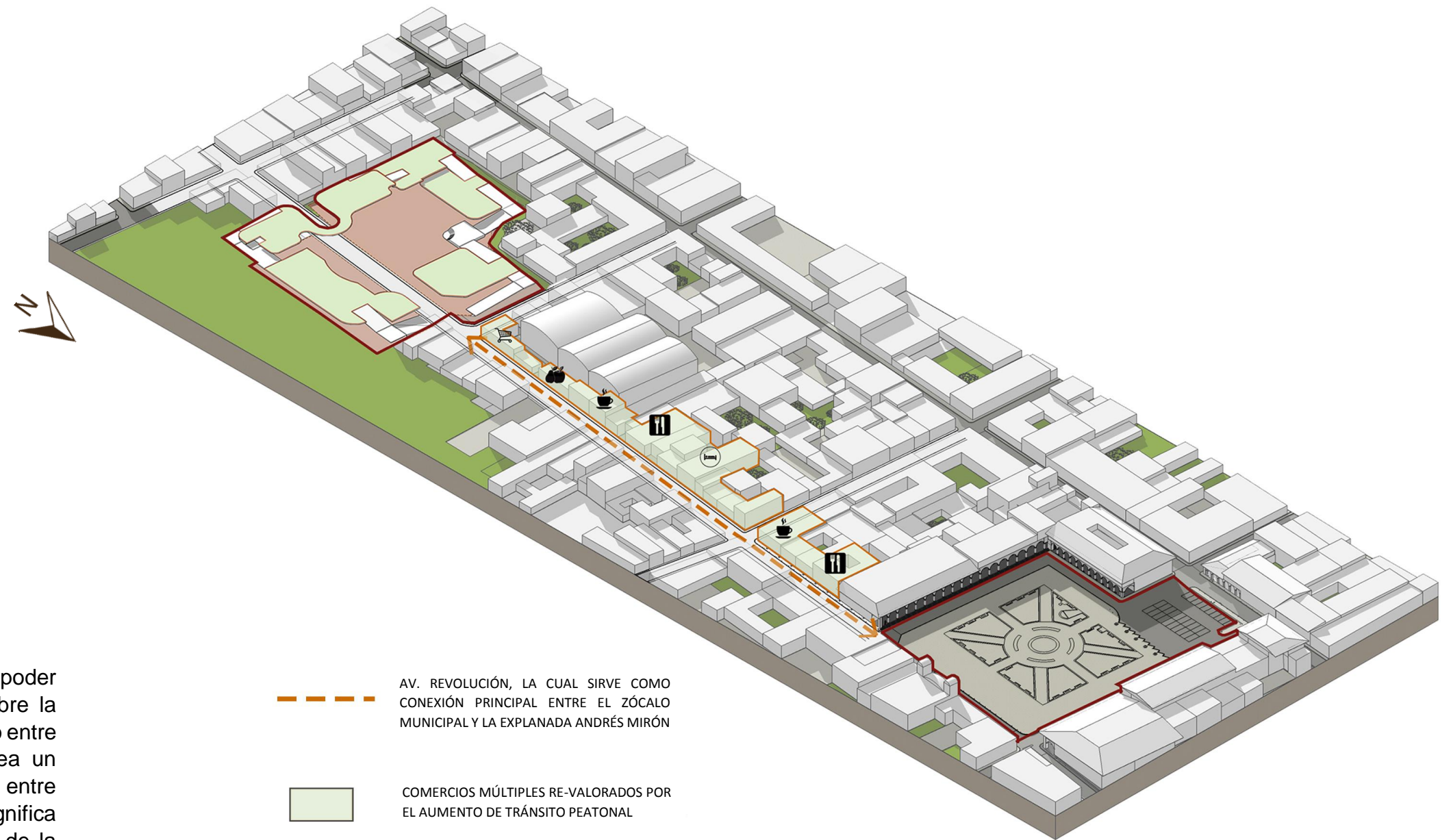
En la búsqueda de ampliar aún más el espacio para alcanzar la capacidad solicitada por las necesidades espaciales del tianguis, se propone multiplicarlo por medio de plataformas elevadas a diferentes niveles que sirvan como espacio público utilizable, en las que tanto la población como los tianguistas pueden ingresar a ellas y hacer uso de ellas.

- CIRCUITO



Por medio de bifurcaciones se crean rampas de acceso que unen los diferentes niveles de plataformas, dichas rampas, ascienden o descienden sirviendo de conexión entre el nivel de calle y los niveles superiores. La unión entre las plataformas elevadas, sumada, a las bifurcaciones, crea un circuito que las recorre, les da dirección y las unifica creando un objeto arquitectónico sólido e integrado al contexto.

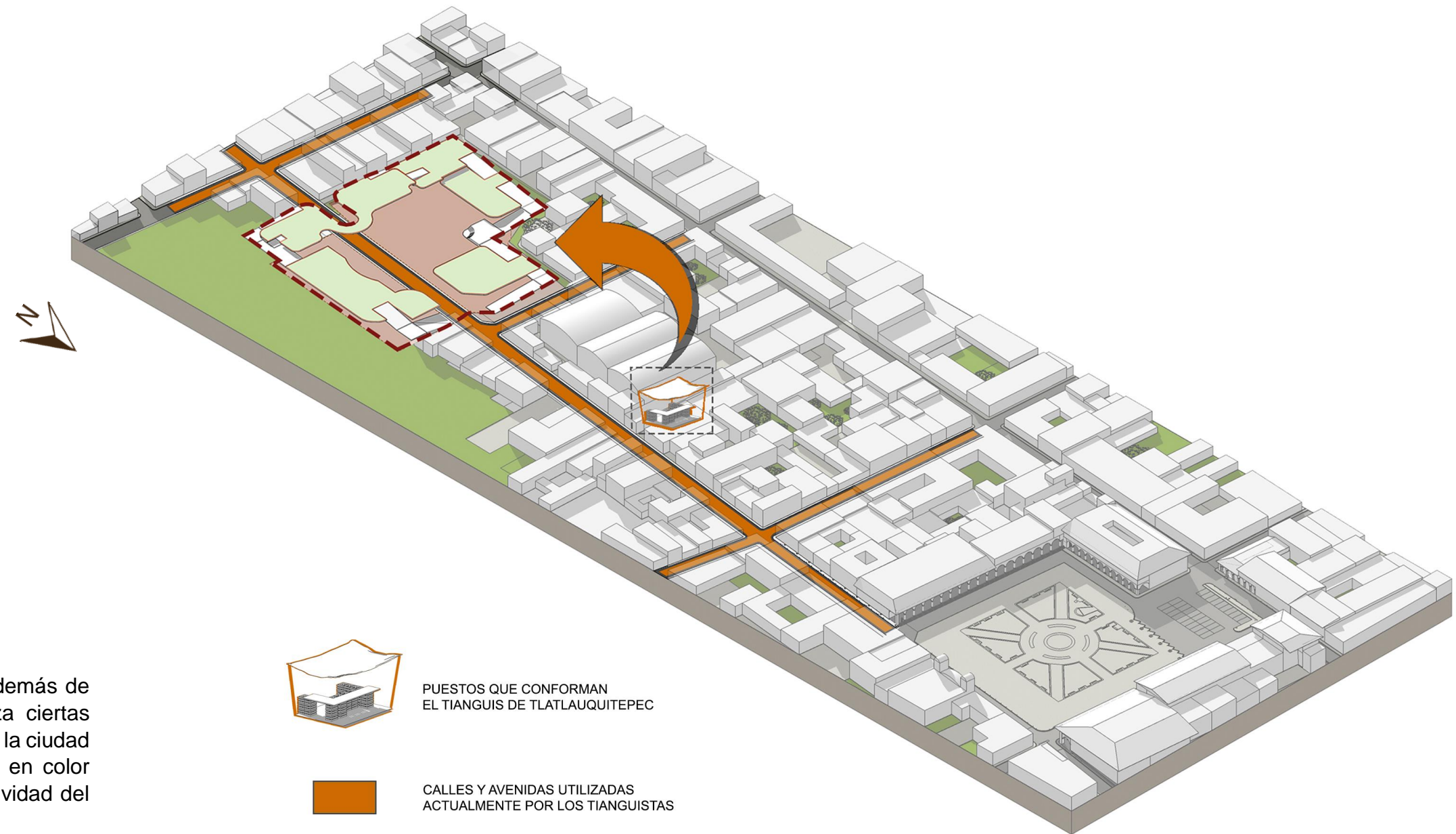
- REACTIVACIÓN



La influencia y el radio de acción del proyecto tiene el poder de re-valorar y detonar los comercios ubicados sobre la Avenida Reforma; debido a que es el enlace inmediato entre la explanada de estudio y el zócalo municipal, crea un circuito que une y direcciona la circulación peatonal entre ambos espacios. En términos de movilidad esto significa que la calle se peatonaliza y por tanto el comercio de la zona crece.

- AV. REVOLUCIÓN, LA CUAL SIRVE COMO CONEXIÓN PRINCIPAL ENTRE EL ZÓCALO MUNICIPAL Y LA EXPLANADA ANDRÉS MIRÓN
- COMERCIOS MÚLTIPLES RE-VALORADOS POR EL AUMENTO DE TRÁNSITO PEATONAL

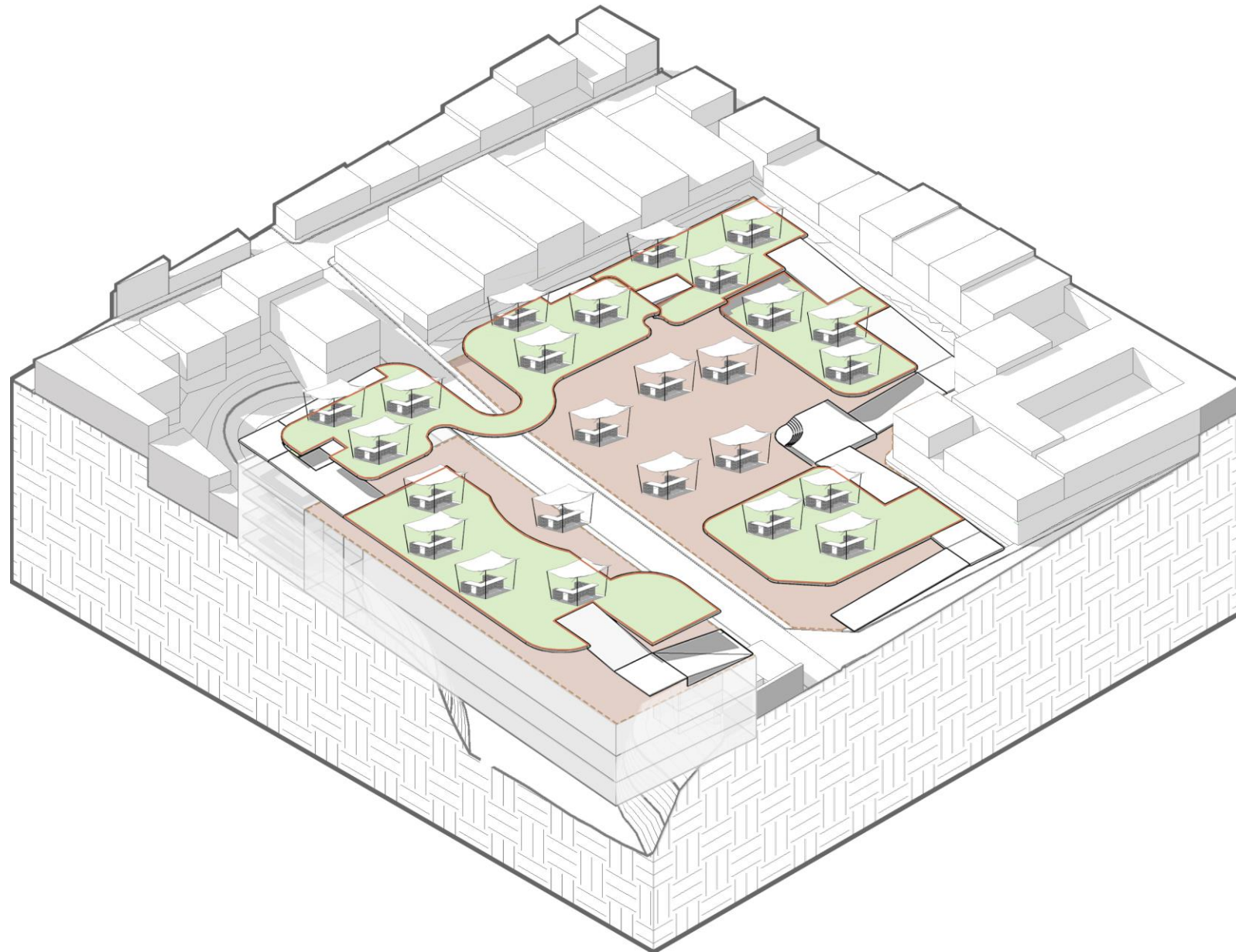
- ASIMILACIÓN



Como se mencionó anteriormente, el tianguis, además de hacer uso de la explanada Andrés Mirón, utiliza ciertas calles de la vía pública dentro de la zona centro de la ciudad de Tlatlauquitepec. Dichas avenidas se resaltan en color naranja y son las encargadas de contener la actividad del tianguis actualmente.

Gracias a la solución arquitectónica propuesta, estas avenidas podrán aliviarse y la actividad del tianguis será contenida en un solo objeto arquitectónico que la asimilara y la integrara de forma más eficaz al contexto urbano.

- PERTENENCIA

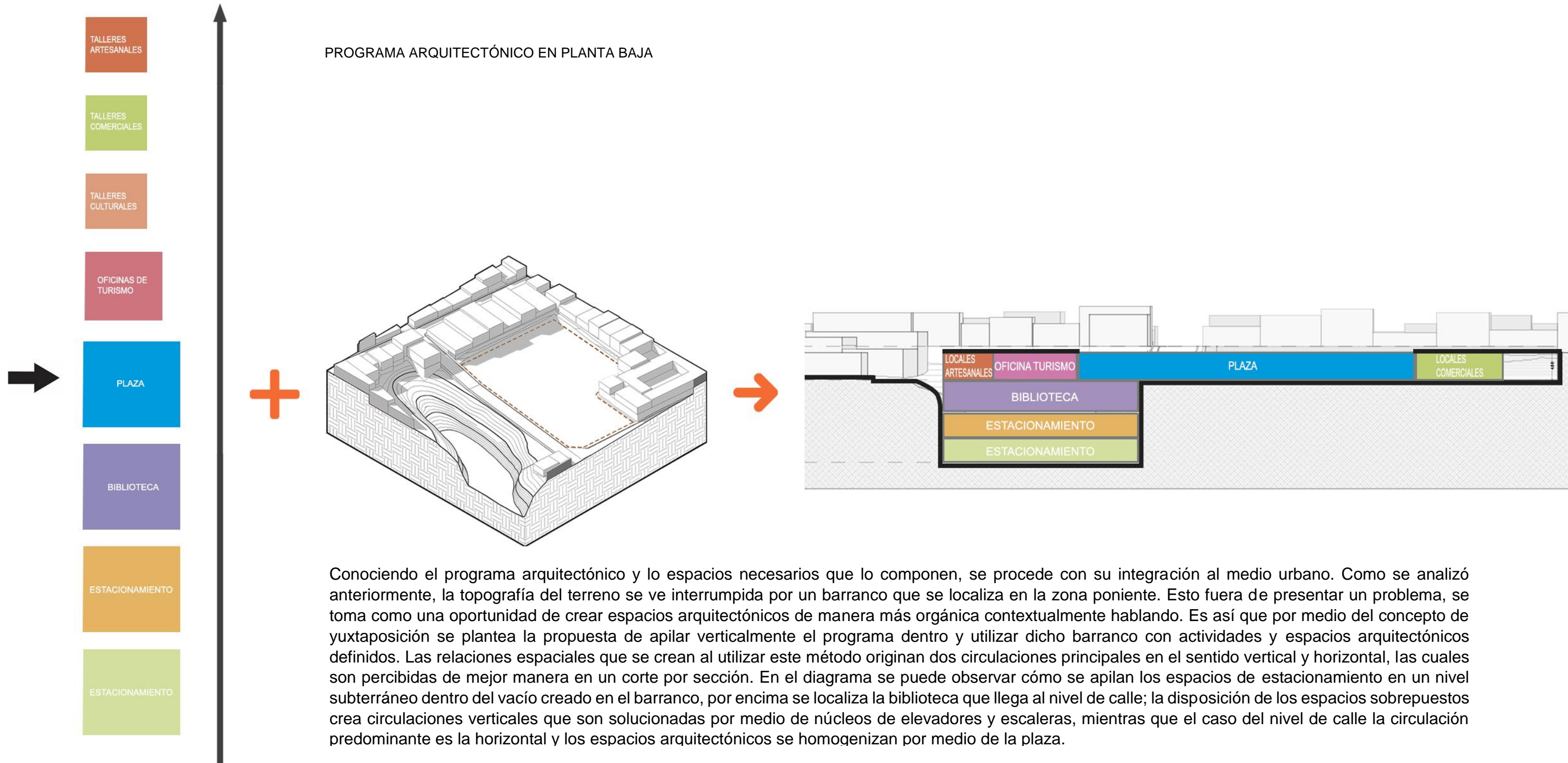


Una vez que se concentre el tianguis en su totalidad dentro del proyecto de ampliación, tanto la planta baja como las plataformas elevadas, servirán como espacio utilizable para los tianguistas, mientras que las rampas de acceso cumplirán la función de circulaciones y conexiones entre la planta baja y las plataformas elevadas que se encontraran a diferentes niveles.

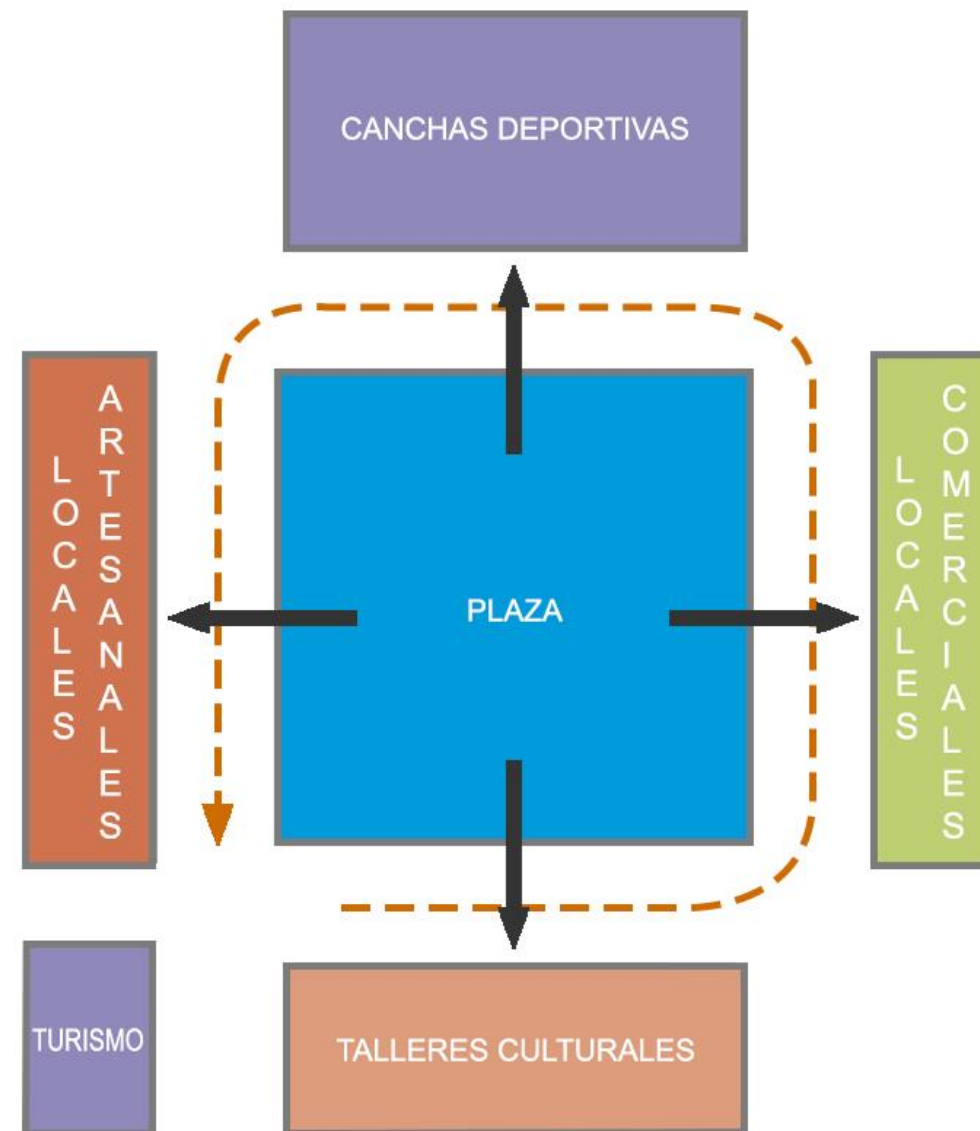
- 5.1.3 PROYECTO ARQUITECTÓNICO PLANTA BAJA: DIAGRAMAS FUNCIONAMIENTO



PROGRAMA ARQUITECTÓNICO EN PLANTA BAJA



Conociendo el programa arquitectónico y lo espacios necesarios que lo componen, se procede con su integración al medio urbano. Como se analizó anteriormente, la topografía del terreno se ve interrumpida por un barranco que se localiza en la zona poniente. Esto fuera de presentar un problema, se toma como una oportunidad de crear espacios arquitectónicos de manera más orgánica contextualmente hablando. Es así que por medio del concepto de yuxtaposición se plantea la propuesta de apilar verticalmente el programa dentro y utilizar dicho barranco con actividades y espacios arquitectónicos definidos. Las relaciones espaciales que se crean al utilizar este método originan dos circulaciones principales en el sentido vertical y horizontal, las cuales son percibidas de mejor manera en un corte por sección. En el diagrama se puede observar cómo se apilan los espacios de estacionamiento en un nivel subterráneo dentro del vacío creado en el barranco, por encima se localiza la biblioteca que llega al nivel de calle; la disposición de los espacios sobrepuestos crea circulaciones verticales que son solucionadas por medio de núcleos de elevadores y escaleras, mientras que el caso del nivel de calle la circulación predominante es la horizontal y los espacios arquitectónicos se homogenizan por medio de la plaza.

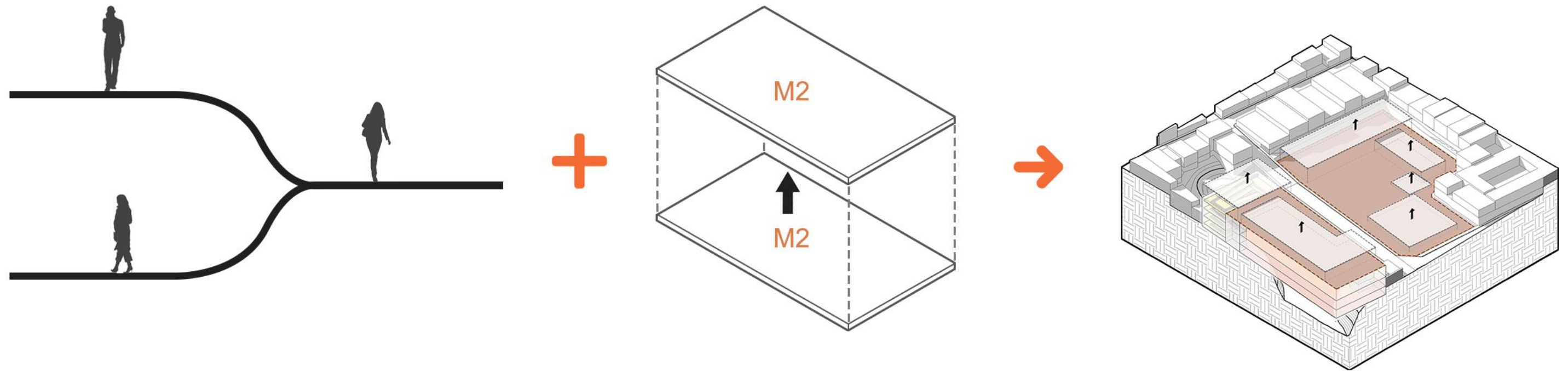


Visto en planta, se aprecia de mejor manera el funcionamiento en cuanto a las relaciones que se dan entre cada uno de los espacios. Como puede notarse la plaza sirve como espacio de transición entre cada uno de los programas dispuestos en la periferia, además de que los integra y unifica. En base a la investigación y los datos recabados, el análisis del programa arquitectónico arrojó una propuesta de espacios divididos entre comercio, deporte y cultura, por lo cual se proponen espacios de locales comerciales, que tienen una mayor relación espacial con el medio artesanal y comercial haciendo que los espacios se encuentren contiguos. Por otro lado se propuso también una zona de canchas que atienden un tema de ejercitamiento y la recreación, estas se encuentran ubicadas en el lado opuesto a los talleres culturales y complementan el circuito de actividades orientado hacia el fortalecimiento de cultura, el comercio y la recreación.

Esta disposición crea dos circulaciones principales, la primera se da por medio de la plaza, y es la conexión directa entre dos puntos, o en este caso entres dos programas de la periferia; el segundo recorrido se da en forma de anillo que recorre y une todos los programas en una circulación perimetral. Por último se propone la construcción de un espacio orientado a oficinas de turismo y cultura con el objetivo de que sea la encargada de administrar y organizar las actividades del complejo.

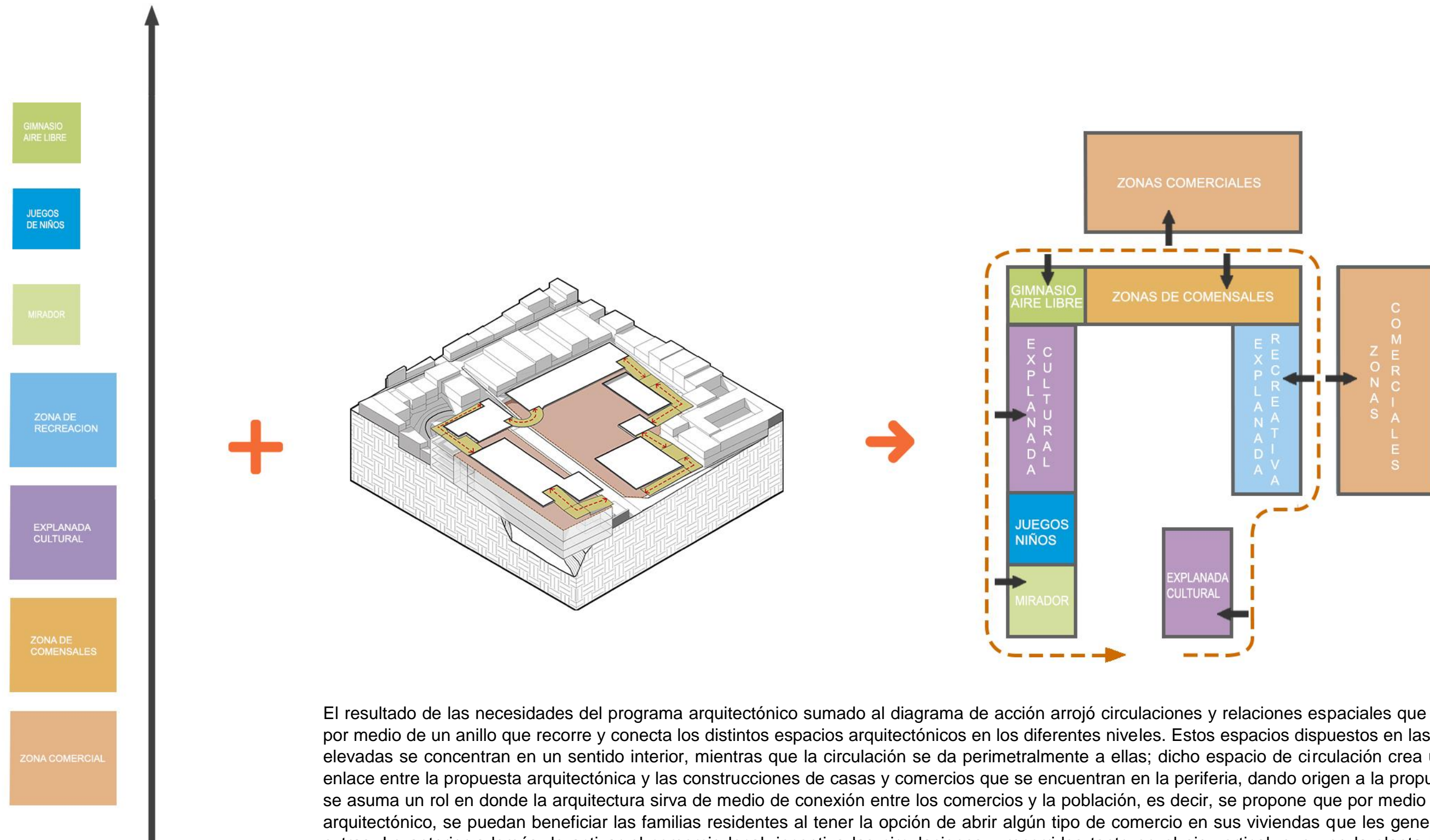
Como se mencionó anteriormente, la plaza, desde su concepción, ha funcionado como espacio multifuncional que integra y unifica; se convierte en un espacio de transición y conexión, y tiene la capacidad de transformarse para asimilar actividades que conllevan grandes conglomeraciones poblaciones, es por lo anterior dicho que, para este proyecto, la plaza tiene un papel fundamental a la hora de incentivar una sociedad más incluyente, proporcionando el espacio ideal para los encuentros sociales.

- 5.1.4. CONCEPTUALIZACIÓN



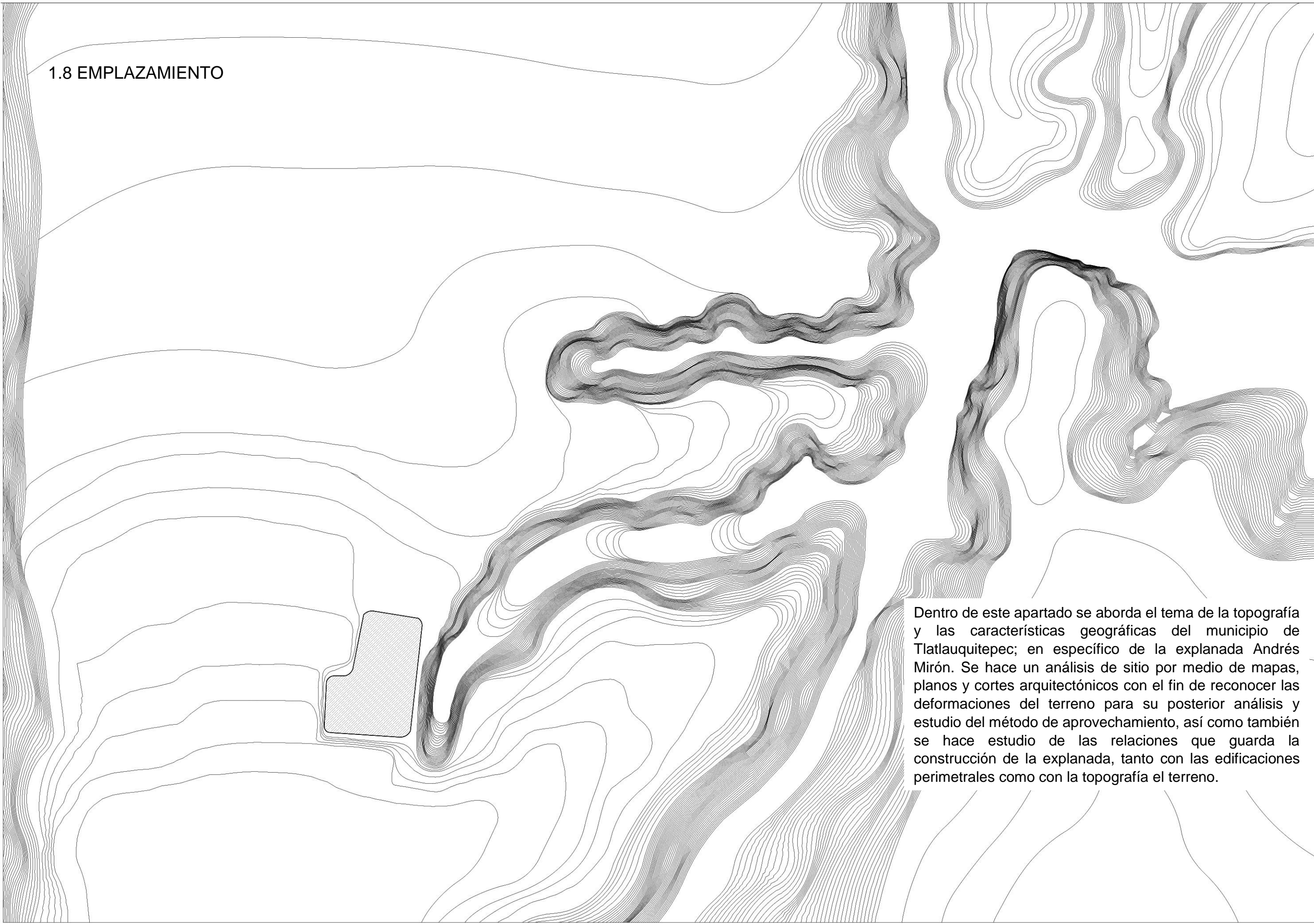
Para la resolución de la problemática del insuficiente espacio público se abordaron conceptos y diagramas que ayudarán a la comprensión de mecanismos arquitectónicos que pudieran multiplicar el espacio disponible de manera pragmática, es decir, soluciones prácticas que buscan la máxima eficiencia y utilidad. Para ellos se utilizaron los conceptos de multiusos y bifurcación, así mismo se estudió el diagrama de multiplicación del espacio utilizable por medio del replicamiento en capas lo que ocasionaba que se replicara la misma área de ocupación en un nivel superior. La suma de estos conceptos dieron origen a la propuesta de crear el metraje necesario por medio de cubiertas elevadas a diferentes niveles creando una segunda capa de espacio superpuesta al nivel de calle. En el caso del concepto de multiusos, se ve aplicado al darle función al nuevo espacio, puesto que debido a las necesidades requeridas debe ser capaz de albergar distintas actividades en sí mismo.

- 5.1.5. PROYECTO ARQUITECTÓNICO: PLANTA ALTA



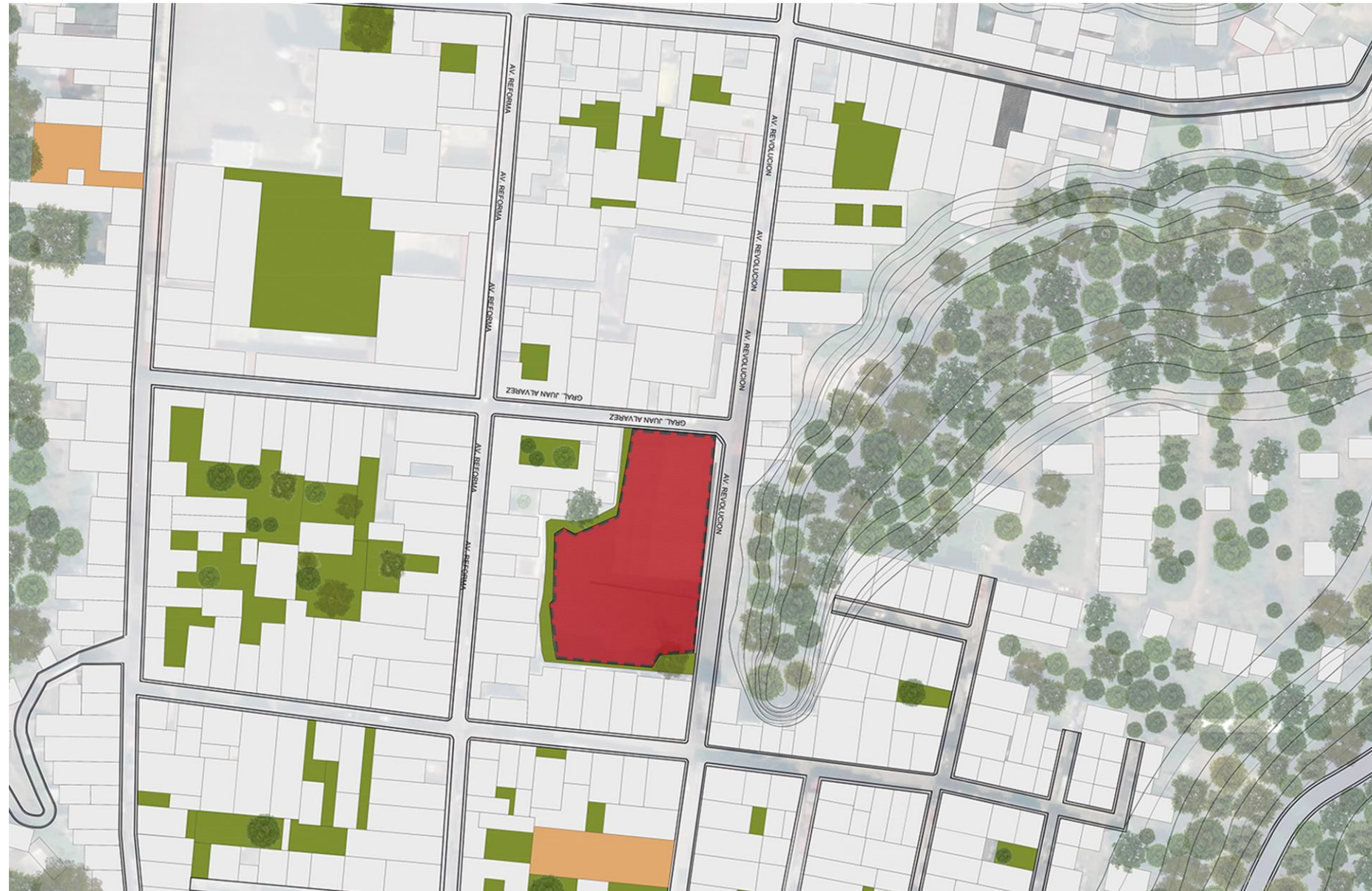
El resultado de las necesidades del programa arquitectónico sumado al diagrama de acción arrojó circulaciones y relaciones espaciales que se conectan por medio de un anillo que recorre y conecta los distintos espacios arquitectónicos en los diferentes niveles. Estos espacios dispuestos en las plataformas elevadas se concentran en un sentido interior, mientras que la circulación se da perimetralmente a ellas; dicho espacio de circulación crea un medio de enlace entre la propuesta arquitectónica y las construcciones de casas y comercios que se encuentran en la periferia, dando origen a la propuesta de que se asuma un rol en donde la arquitectura sirva de medio de conexión entre los comercios y la población, es decir, se propone que por medio del proyecto arquitectónico, se puedan beneficiar las familias residentes al tener la opción de abrir algún tipo de comercio en sus viviendas que les generen ingresos extras. Lo anterior además de activar el comercio local, incentiva las circulaciones y recorridos tanto en el eje vertical, que une la planta baja con las plataformas elevadas, como en el horizontal que contempla el programa arquitectónico de cada nivel, creando un flujo de comercio estable.

1.8 EMPLAZAMIENTO



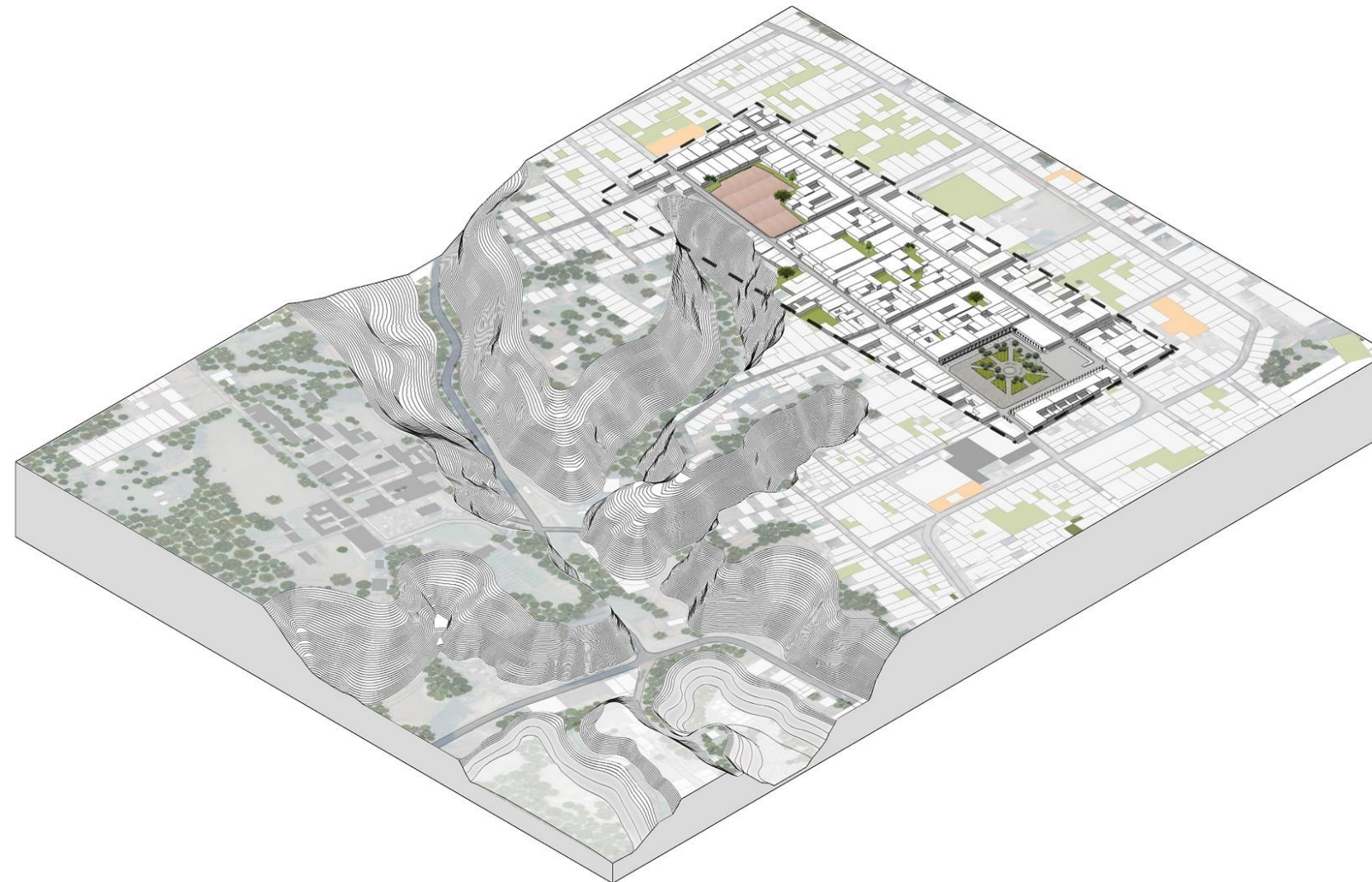
Dentro de este apartado se aborda el tema de la topografía y las características geográficas del municipio de Tlatlauquitepec; en específico de la explanada Andrés Mirón. Se hace un análisis de sitio por medio de mapas, planos y cortes arquitectónicos con el fin de reconocer las deformaciones del terreno para su posterior análisis y estudio del método de aprovechamiento, así como también se hace estudio de las relaciones que guarda la construcción de la explanada, tanto con las edificaciones perimetrales como con la topografía el terreno.





En color rojo se resalta el emplazamiento en estudio; la explanada Andrés Mirón actualmente desempeña fusiones variadas en las que resaltan: espacio público para uso del tianguis los días jueves de cada semana, canchas deportivas y estacionamiento durante los días restantes, así como espacio utilizable para la instalación de la feria tradicional del municipio celebrada en el mes de septiembre y eventos de recreación como bailes y conciertos. La relación con el cuadro principal es estrecha debido a su ubicación, encontrándose a dos cuadras al sur del zócalo municipal, convirtiéndolo en el segundo espacio público al aire libre dentro de dicha zona.

- 5.2.2. VOLUMEN URBANO



La topografía del terreno es pronunciada hacia el oriente, con barrancos que van desde el nivel 0 a -14m de profundidad y hasta -40m en su lecho más bajo. Dichas formaciones encuentran su fin al llegar a calle del libramiento y delimitan la zona centro de la ciudad; en el caso de la explanada en estudio, colinda directamente con uno de estos barrancos que se encuentra contiguo a ella en dirección al oriente y tiene un desnivel de -14m. de profundidad, alcanzando los -30m. en su lecho más bajo. Así mismo, este barranco visto generalmente, crea una especie de colina que alberga construcciones orientadas a la vivienda unifamiliar, haciendo de la explanada Andrés Mirón el espacio público más próximo. Por lo anterior se puede decir que la explanada es un espacio de conexión y de encuentro entre la población que habita zona centro y la población que reside más en dirección al sur y al oriente.



01
EXP-CT-01

01
EXP-CT-01

01
EXP-CT-01

01
EXP-CT-01

PROYECTO

TEX



CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



UBICACIÓN DENTRO DE PROYECTO



NORTE

UBICACIÓN

TILTILAUQUITEPEC, PUEBLA

PROPIETARIO

PROYECTO

ARQ. PAUL DE JESUS SOTO MARTINEZ
paul_soto@hotmail.com

NOTAS GENERALES

SIMBOLOGÍA

	NIVEL DE PISO TERMINADO (ALZADO)		PISOS
	NIVEL DE PISO TERMINADO (PLANOS)		MURCOS
	CAMBIO DE NIVEL EN PISO		PLAFÓN
	LINEA DE CENTRO		AIREA
	CAMBIO DE MATERIAL EN PLAFÓN		ZOCLO
	CAMBIO DE MATERIAL EN MURCOS		CLAVE DE MOBILIARIO
	B.A.P. BARRIDA DE AGUA PLUVIAL		A= TIPO DE PLAFÓN
	B.A.N. BARRIDA DE AGUAS NEGRAS		A= AIREA DE PLAFÓN
	COLADERA EN AIREA		INDICA COTA A ELES
	Nº DE ALZADO		INDICA COTA A PISOS
	Nº DE PLANO		Nº DE DETALLE

PLANO: POLIGONAL - PLANTA ARQUITECTONICA

SUBPLANO: SITIO

ESCALA: DIMENSIONES Fecha: martes, octubre 15, 2019

1:200 METROS Fecha de ploteo: octubre 15, 2019

CLAVE

EXP-CT-01A



PROYECTO

TEX



CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



UBICACIÓN DENTRO DE PROYECTO



UBICACIÓN

TLATLAUQUITEPEC, PUEBLA.

PROPIETARIO

PROYECTO

ARQ. PAUL DE JESUS SOTO MARTINEZ
paul_oxmp@hotmail.com

NOTAS GENERALES

SIMBOLOGÍA

	NIVEL DE PISO TERMINADO (ALZADO)		PISOS
	NIVEL DE PISO TERMINADO (PLANTA)		MUROS
	CAMBIO DE NIVEL EN PISO		PLAFÓN
	LINEA DE CENTRO		ASÍFETA
	CAMBIO DE MATERIAL EN PLAFÓN		ZICLO
	CAMBIO DE MATERIAL EN MUROS		CLAVE DE MOBILIARIO
	B.A.P. BALDA DE AGUA PRIMAL		A= TIPO DE PLAFÓN
	B.A.N. BALDA DE AGUAS NEGRAS		G= ALTURA DE PLAFÓN
	ASÍFETA		INDICA COTAS A EJES
	ASÍFETA		INDICA COTAS A PAROS
	Nº DE ALZADO		Nº DE DETALLE
	Nº DE PLANO		Nº DE PLANO

PLANO: CORTE URBANO TRANSVERSAL-01

SUBPLANO: SITIO

ESCALA DIMENSIONES Fecha: martes, octubre 15, 2019

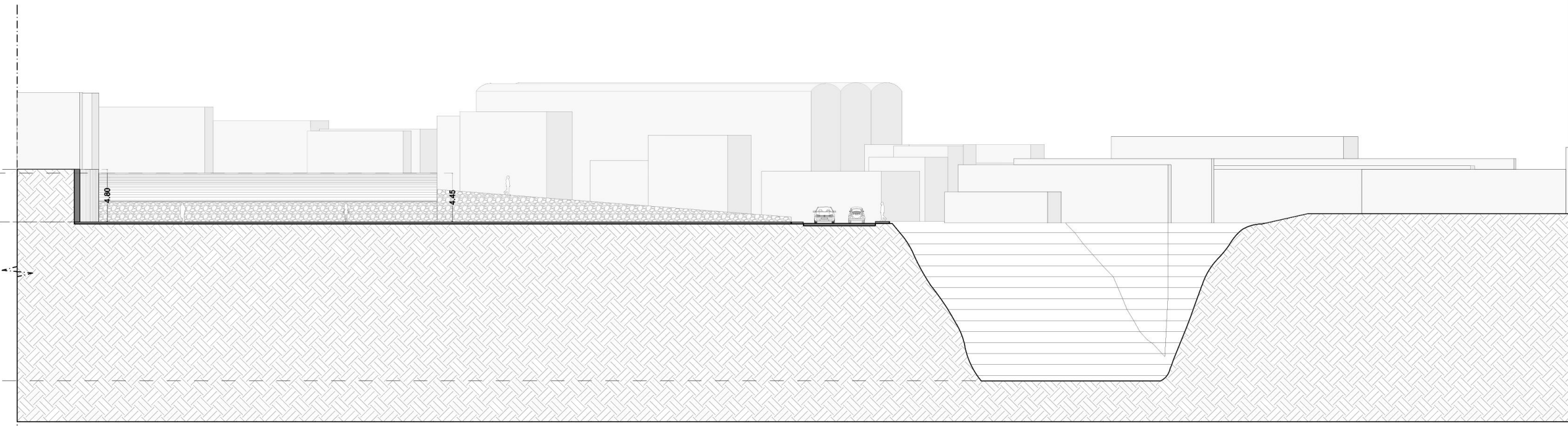
1:200 METROS Fecha de ploteo: julio 8, 2019

CLAVE

EXP-CT-02



- Nivel N.PT.:1954.80
- Nivel N.PT.:1954.45
- Nivel De Calle N.PT.:1950.00
- Nivel N.PT.:1935.50



PROYECTO

TEX



CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



UBICACIÓN DENTRO DE PROYECTO



NORTE

UBICACIÓN

TILTALAUQUITEPEC, PUEBLA

PROPIETARIO

PROYECTO

ARQ. PAUL DE JESUS SOTO MARTINEZ
paul_soto@hotmail.com

NOTAS GENERALES

SIMBOLOGÍA

	NIVEL DE PISO TERMINADO (ALZADO)		NIVEL DE PISO TERMINADO (PLANO)		PISOS
	CAMBIO DE NIVEL EN PISO		PLAFÓN		MURDOS
	LINEA DE CENTRO		AZOTEA		ZOCLO
	CAMBIO DE MATERIAL EN PLAFÓN		CLAVE DE MOBILIARIO		B.A.P. BARRERA DE AGUA PLUVIAL
	CAMBIO DE MATERIAL EN MURDOS		INDICA CODIA A ERES		B.A.N. BARRERA DE AGUA NEGRA
	INDICA CODIA A PLANOS		INDICA CODIA A PLANOS		COLADERA EN AZOTEA
	INDICA CODIA A PLANOS		INDICA CODIA A PLANOS		Nº DE ALZADO
	INDICA CODIA A PLANOS		INDICA CODIA A PLANOS		Nº DE PLANO

PLANO: CORTE URBANO LONGITUDINAL_01

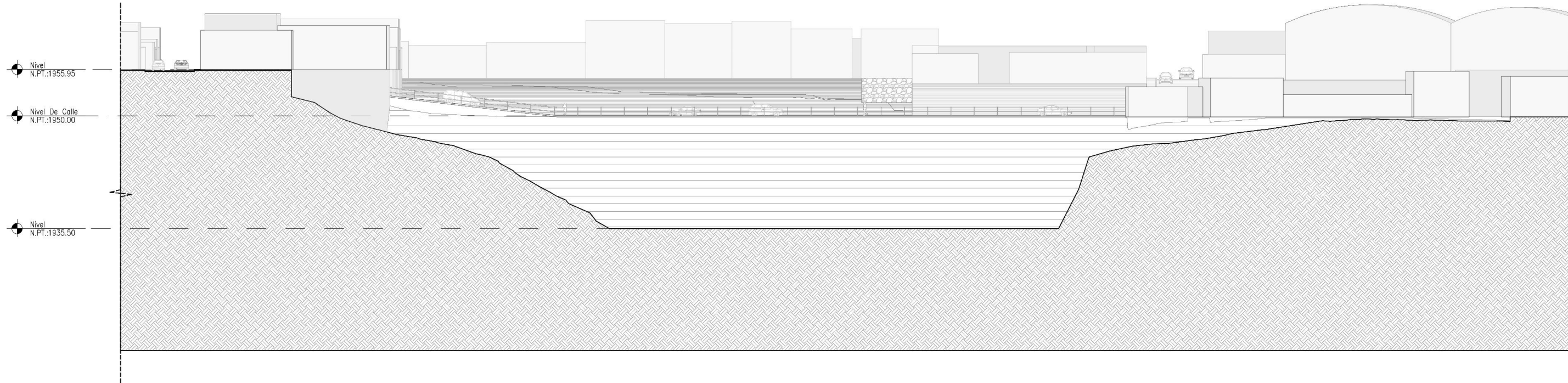
SUBPLANO: SITIO

ESCALA DIMENSIONES Fecha: martes, octubre 15, 2019

1:250 METROS Fecha de ploteo: octubre 15, 2019

CLAVE

EXP-CT-03



Nivel N.PT.:1955.95

Nivel De Calle N.PT.:1950.00

Nivel N.PT.:1935.50

PROYECTO

TEX



CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



UBICACIÓN DENTRO DE PROYECTO



UBICACIÓN

TLATLAUQUITEPEC, PUEBLA

PROPIETARIO

PROYECTO

ARQ. PAUL DE JESUS SOTO MARTINEZ
paul_soto@hotmail.com

NOTAS GENERALES

SIMBOLOGÍA

	NIVEL DE PISO TERMINADO (ALZADO)		PISOS
	NIVEL DE PISO TERMINADO (PLANIA)		MUROS
	CAMBIO DE NIVEL EN PISO		PLAFÓN
	LINEA DE CENTRO		AIREA
	CAMBIO DE MATERIAL EN PLAFÓN		ZICLO
	CAMBIO DE MATERIAL EN MUROS		CHD CLAVE DE MOBILIARIO
	B.A.P. BAJADA DE AGUA PLUVIAL		A= TIPO DE PLAFÓN
	B.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS		GH= ALTURA DE PLAFÓN
	AIREA		INDICA COTA A EJES
	COLADERA EN AIREA		INDICA COTA A PÁROS
	Nº DE ALZADO Nº DE PLANO		Nº DE DETALLE Nº DE PLANO

PLANO: CORTE URBANO LONGITUDINAL_02

SUBPLANO: SITIO

ESCALA: DIMENSIONES
1:250 METROS

Fecha: **marés, octubre 15, 2019**
Fecha de ploteo: **octubre 15, 2019**

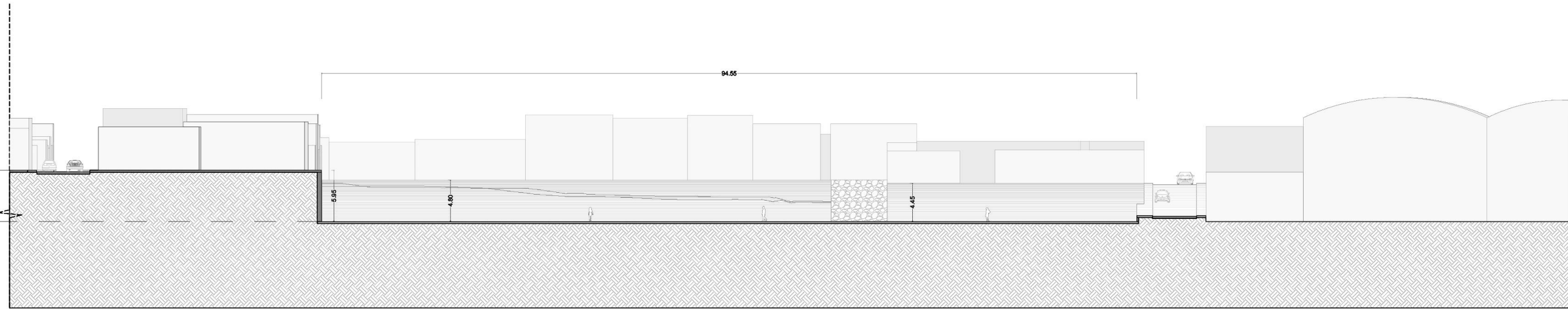
CLAVE

EXP-CT-04



Nivel
N.PT.:1955.95

Nivel
N.PT.:1950.00



PROYECTO

TEX



CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



UBICACIÓN DENTRO DE PROYECTO



UBICACIÓN

TILATLAUQUITEPEC, PUEBLA.

PROPIETARIO

PROYECTO

ARQ. PAUL DE JESUS SOTO MARTINEZ
paul_extp@hotmail.com

NOTAS GENERALES

SIMBOLOGÍA

	NIVEL DE PISO TERMINADO (ALZADO)		PISOS
	NIVEL DE PISO TERMINADO (PLANO)		MUROS
	CAMBIO DE NIVEL EN PISO		PLAFÓN
	LINEA DE CENTRO		AZICIA
	CAMBIO DE MATERIAL EN PLAFÓN		ZICLO
	CAMBIO DE MATERIAL EN MUROS		CHZO CLAVE DE MOBILIARIO
	B.A.P. BALADA DE AGUA PLUMAL (A.100)		A= TIPO DE PLAFÓN
	B.A.N. BALADA DE AGUAS NEGRAS		GD= ALTURA DE PLAFÓN
	CGIADERA EN AZICIA		INDICA COTA A EJES
	CGIADERA EN AZICIA		INDICA COTA A EJES
	Nº DE ALZADO		Nº DE DETALLE
	Nº DE PLANO		Nº DE PLANO

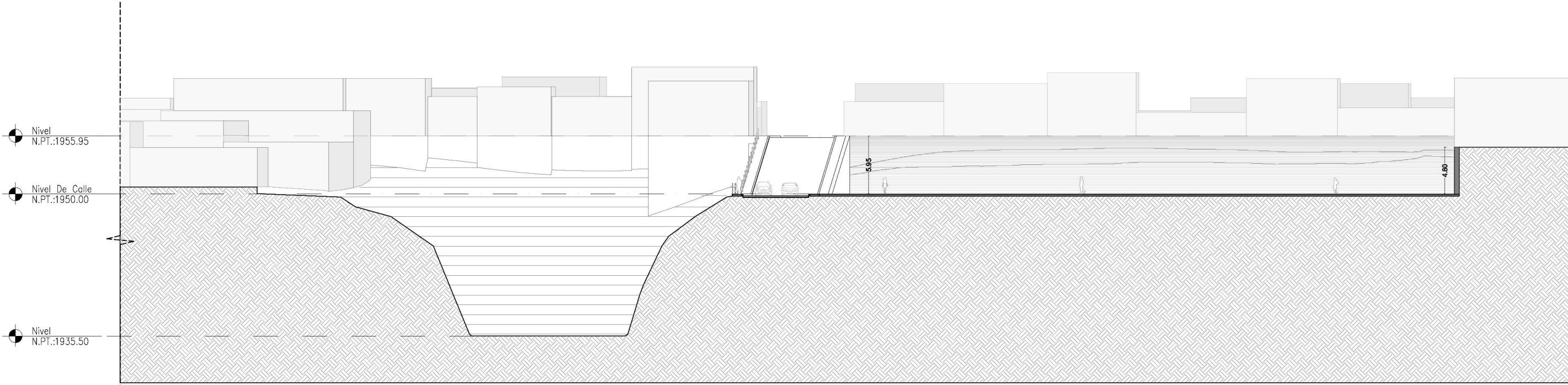
PLANO: CORTE URBANO TRANSVERSAL_02

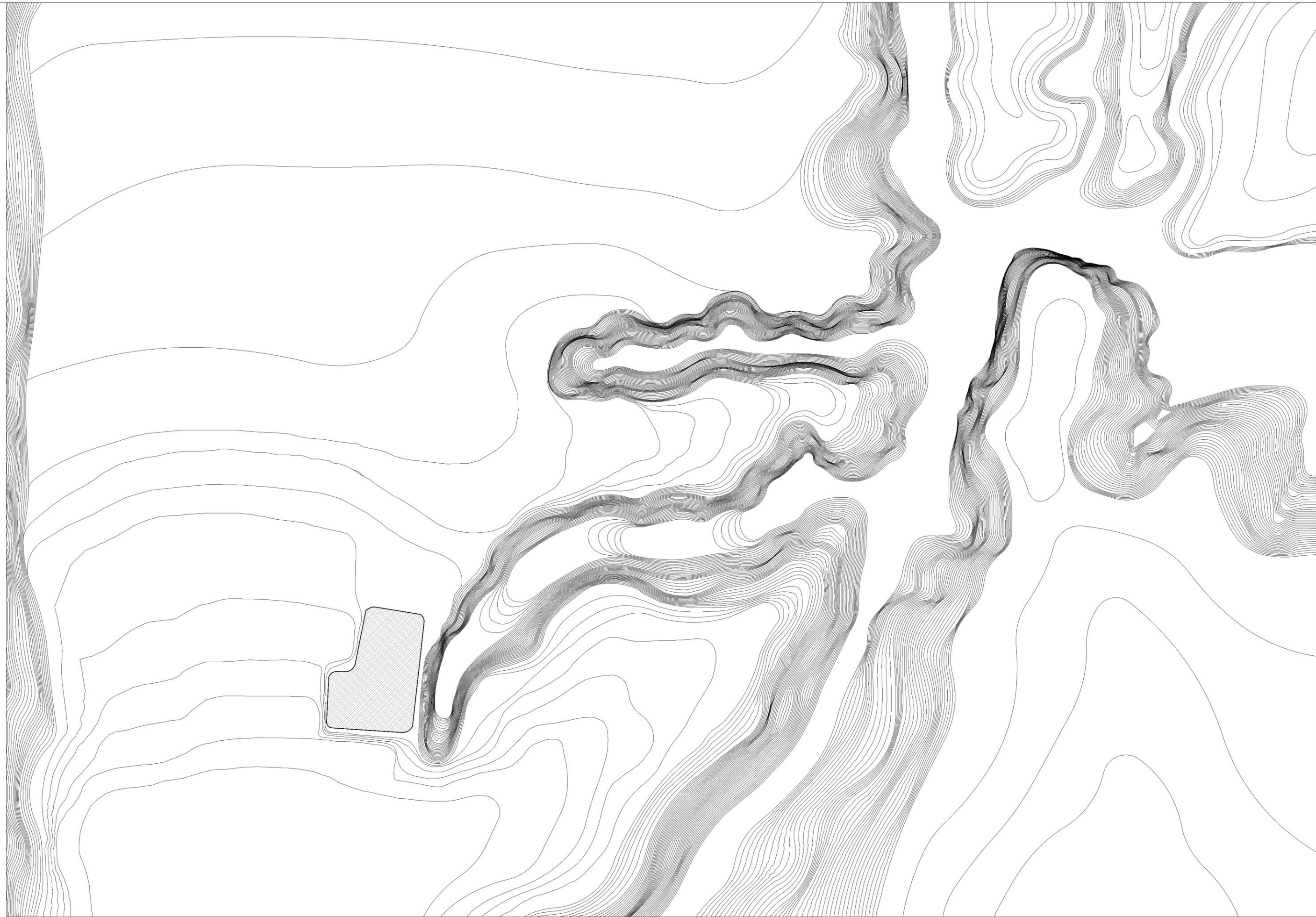
SUBPLANO: SITIO

ESCALA DIMENSIONES
1:200 METROS

Fecha: martes, octubre 15, 2019
Fecha de ploteo: octubre 15, 2019

CLAVE
EXP-CT-05





PROYECTO

TEX



CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



UBICACIÓN DENTRO DE PROYECTO



UBICACIÓN

NORTE

PROPIETARIO

PROYECTO

ARQ. PAUL DE JESUS SOTO MARTINEZ
paul_camp@hotmail.com

NOTAS GENERALES

SIMBOLOGÍA

	NIVEL DE PISO TERMINADO (ALZADO)		PISOS
	NIVEL DE PISO TERMINADO (PLANTA)		MUROS
	CAMBIO DE NIVEL EN PISO		PLAZÓN
	LÍNEA DE CENTRO		ALDREA
	CAMBIO DE MATERIAL EN PLANO		NIVEL
	CAMBIO DE MATERIAL EN MURCO		CLAVE DE MURARIO
	B.A.P. BANDA DE AGUA PLUVIAL		A = TIPO DE PLAZÓN
	B.A.N. BANDA DE AGUA NEGRO		0.00 = ALTURA DE PLAZÓN
	COLADURA EN ALDREA		INDICA COTA A ERS
	INDICA COTA A ERS		INDICA COTA A PAREDES
	Nº DE ALZADO		Nº DE DETALLE
	Nº DE PLANO		Nº DE PLANO

PLANO: CURVAS DE NIVEL

SUBPLANO: ARQUITECTONICA

ESCALA DIMENSIONES Fecha: martes, octubre 15, 2019
1:1200 METROS Fecha de ploteo: octubre 15, 2019

CLAVE

CVN-AR-01





Explanada Andrés Mirón. Imagen extraída de google maps, 2018



Explanada Andrés Mirón. Imagen extraída de google maps, 2018



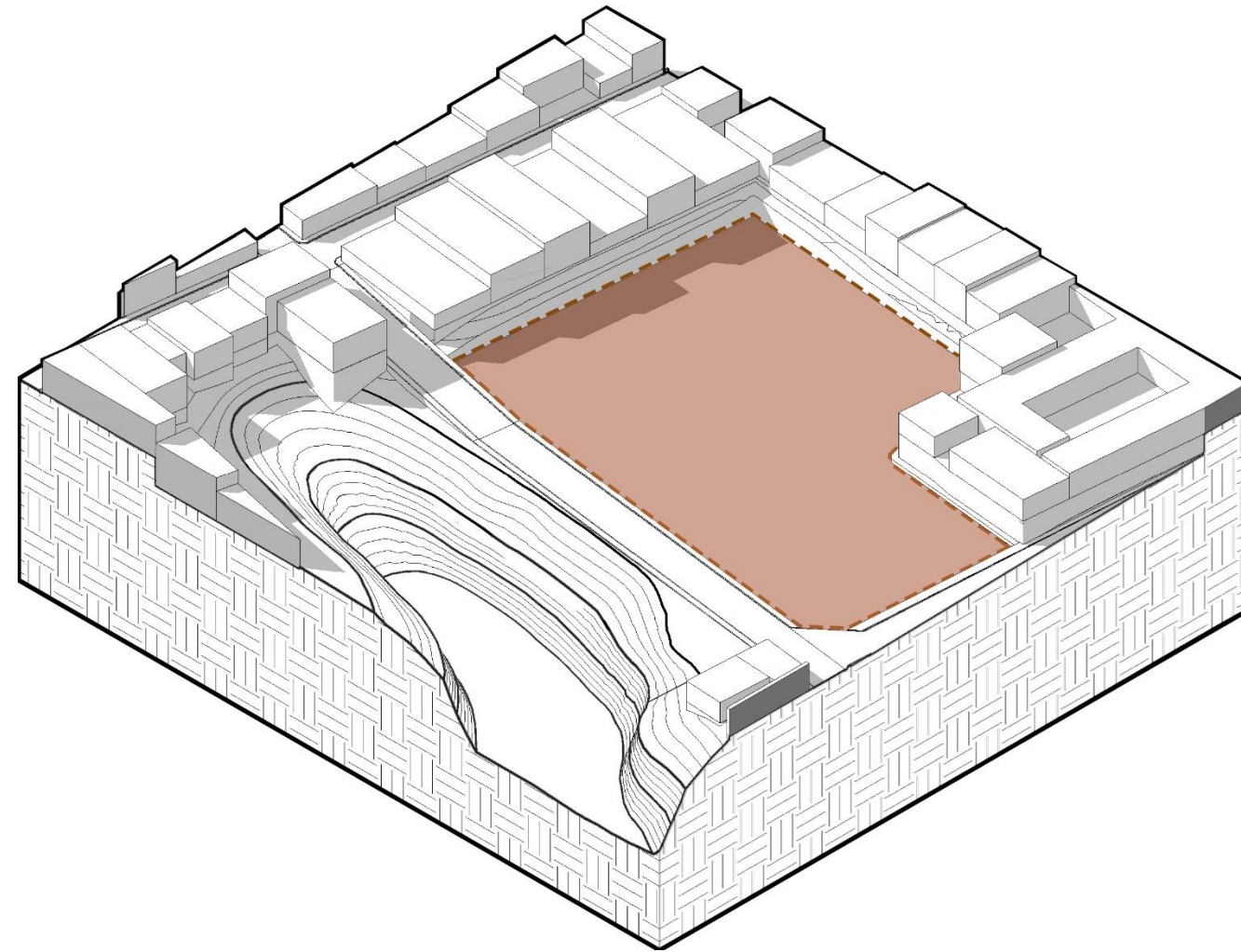
Explanada Andrés Mirón. Imagen extraída de google maps, 2018

- 5.3.1. PROYECTO ARQUITECTÓNICO



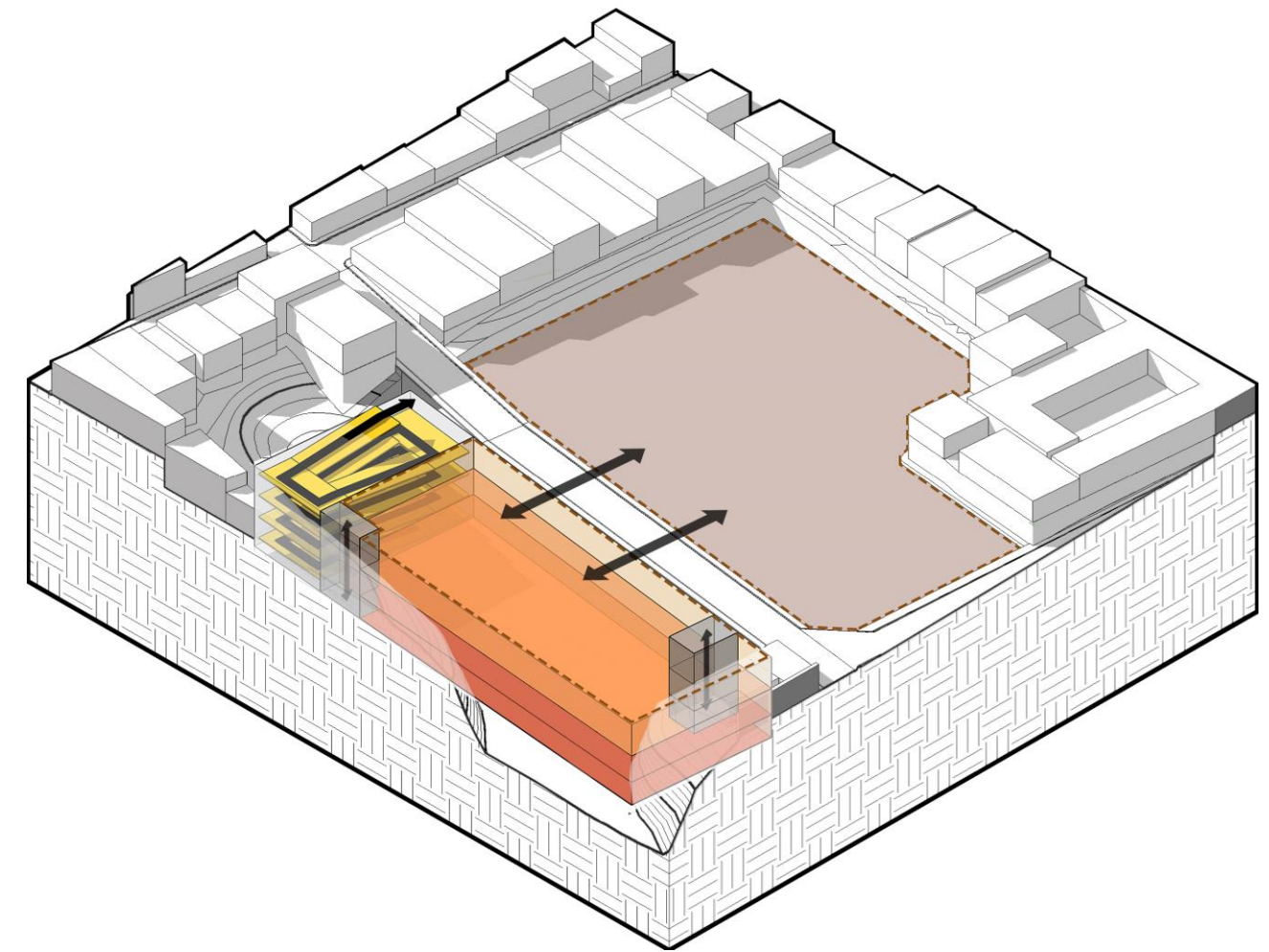
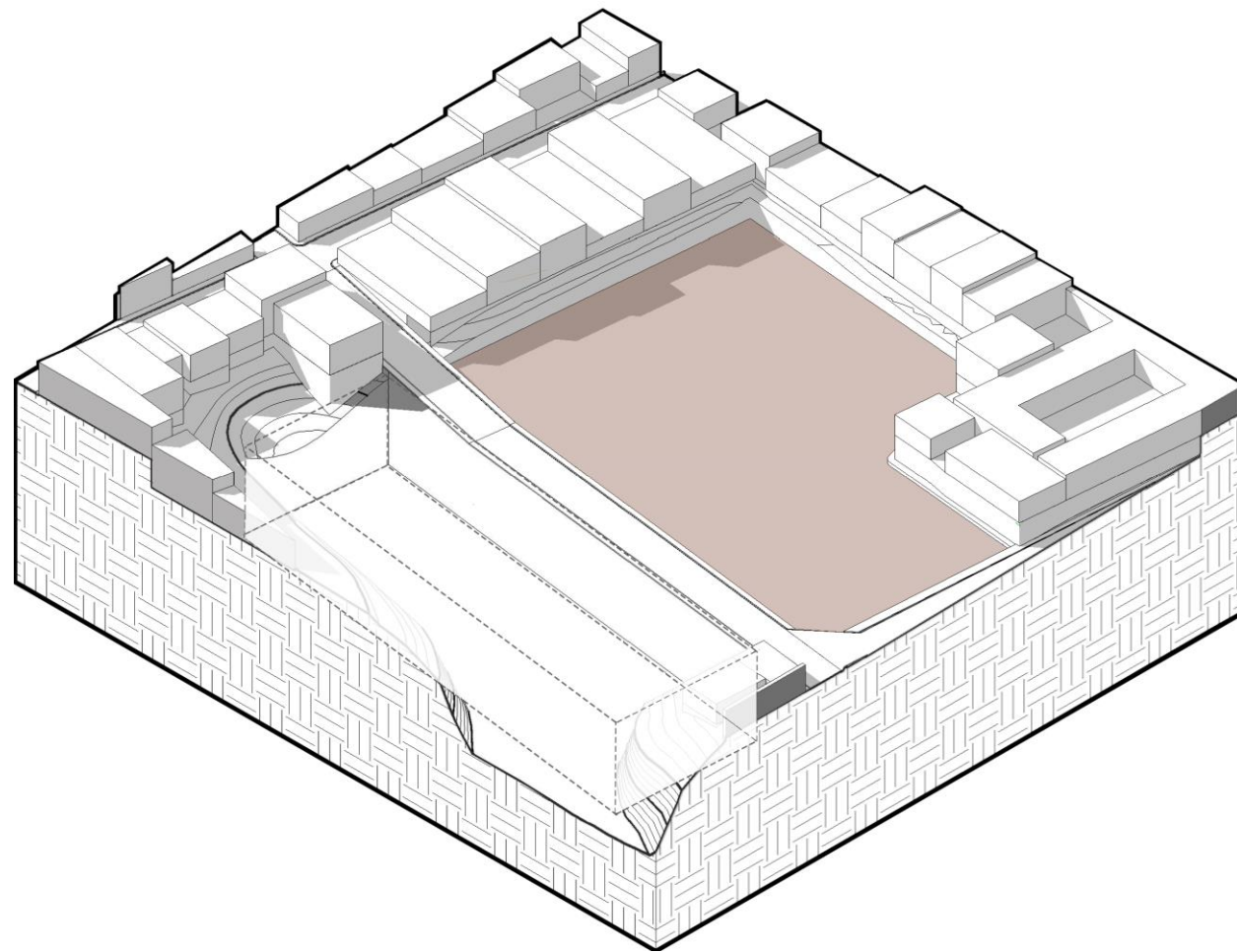
La información recabada a lo largo de esta investigación tiene como fin traducirse al lenguaje arquitectónico y dar una respuesta contundente que solucione las problemáticas existentes en la zona de la explanada Andrés Mirón, derivadas de la actividad del tianguis. Es por lo anterior que este apartado tiene como fin proponer un proyecto arquitectónico que por medio del análisis de sitio, histórico, social, cultural y constructivo, genere estructuras y espacios que sirvan como medio integrador entre el tianguis y la ciudad de Tlatlauquitepec.

- 5.3.2. PROPUESTA ARQUITECTÓNICA: FUNCIONAMIENTO



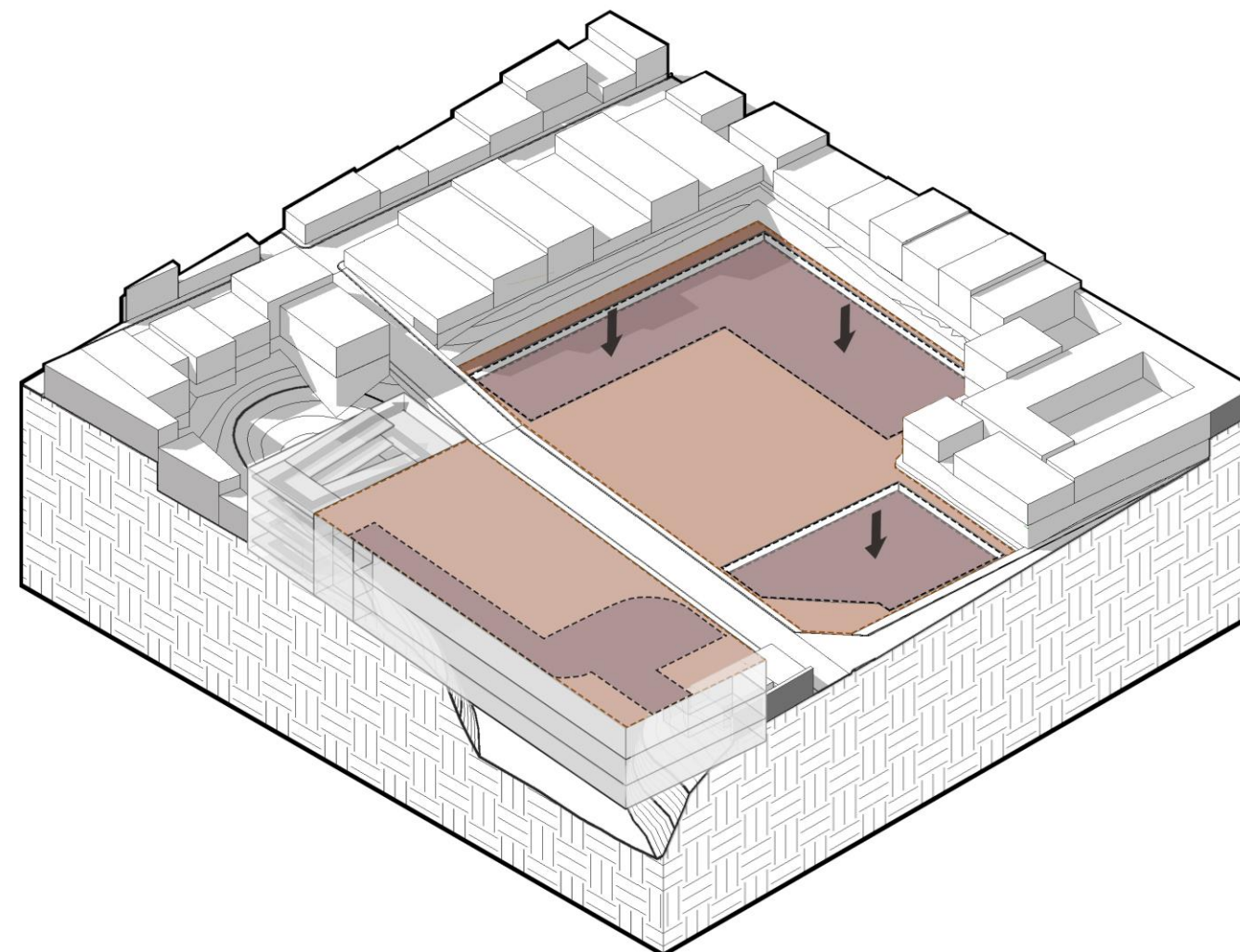
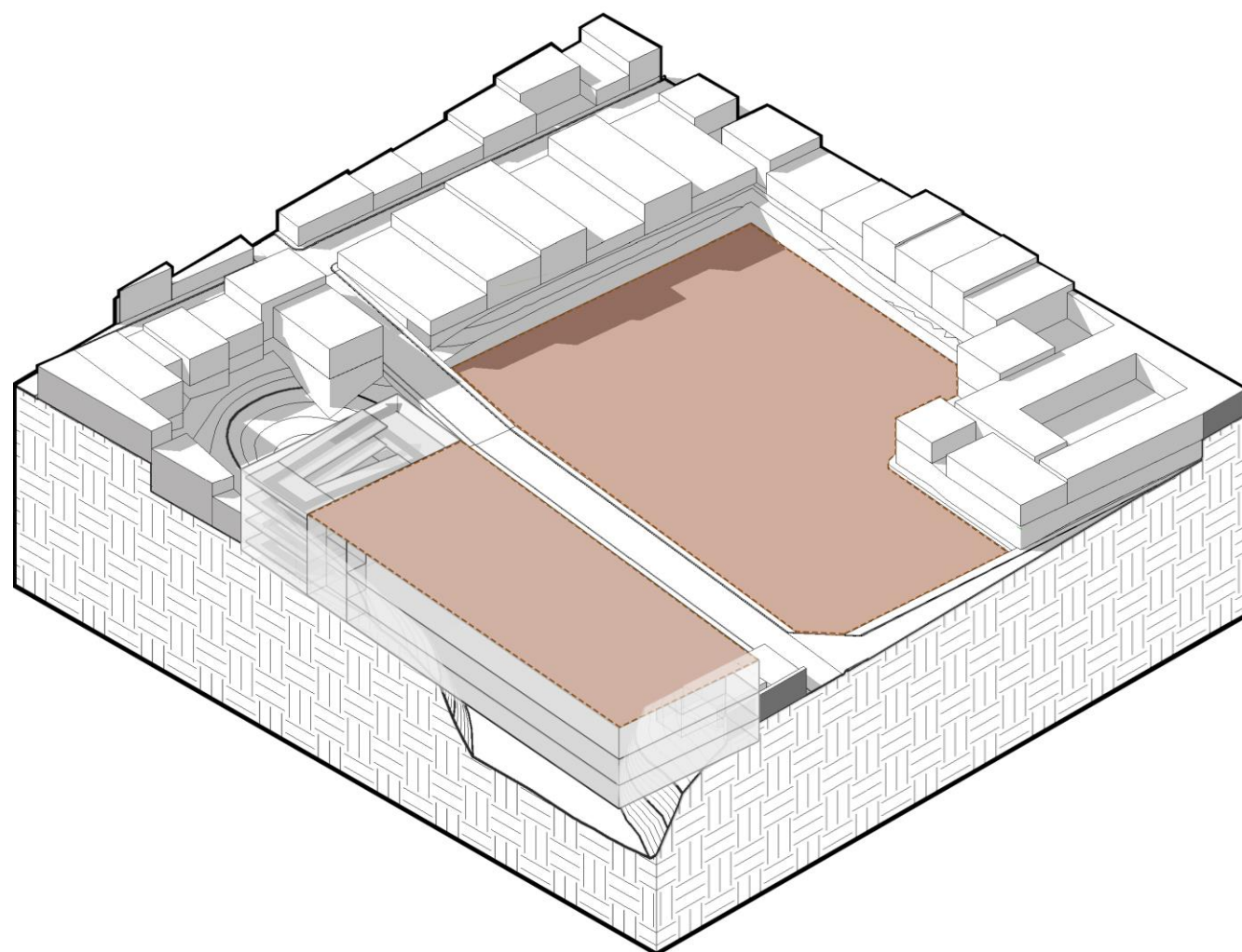
Explanada Andrés Mirón, espacio remanente utilizado actualmente como contenedor de un porcentaje para la actividad del tianguis y la feria municipal. Cuenta con un área de 4500 m² colindando al sur, poniente y norte con construcciones de vivienda unifamiliar y al oriente con un barranco de 14m de profundidad.

- PROGRAMA ARQUITECTÓNICO: NIVELES SUBTERRÁNEOS



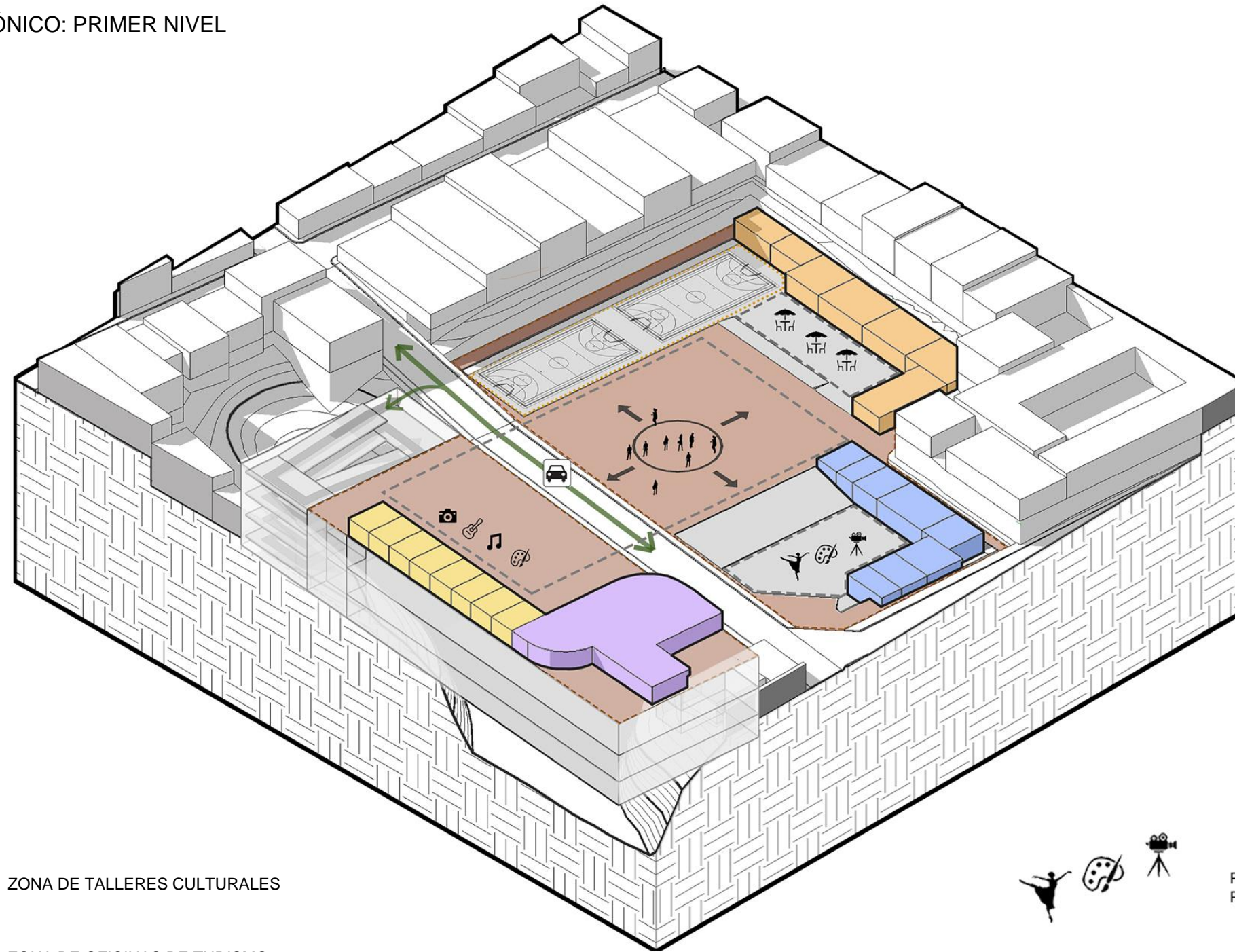
El aprovechamiento de la topografía da origen a la propuesta de utilizar el barranco como medio para construir espacios subterráneos que contengan los programas arquitectónicos divididos en dos niveles de estacionamiento, con capacidad para 100 vehículos, y un nivel superior destinado a biblioteca y guardería. Todos estos espacios se conectan verticalmente por medio de bloques de escaleras para peatones, y una rampa vehicular para automóviles.

- DESNIVELES



Las losas que se superponen en el subterráneo crean espacio peatonal disponible en el nivel de calle que se suma a la explanada existente. Para responder al programa arquitectónico en este nivel, se delimitan espacios por medio de pequeños desniveles que enmarcan y dividen el espacio. Al colocar los programas perimetralmente se genera una plaza central que será utilizada como espacio público multifuncional.

- PROGRAMA ARQUITECTÓNICO: PRIMER NIVEL



-  ZONA DE TALLERES CULTURALES
-  ZONA DE OFICINAS DE TURISMO
-  ZONA DE LOCALES ARTESANALES
-  ZONA DE LOCALES COMERCIALES

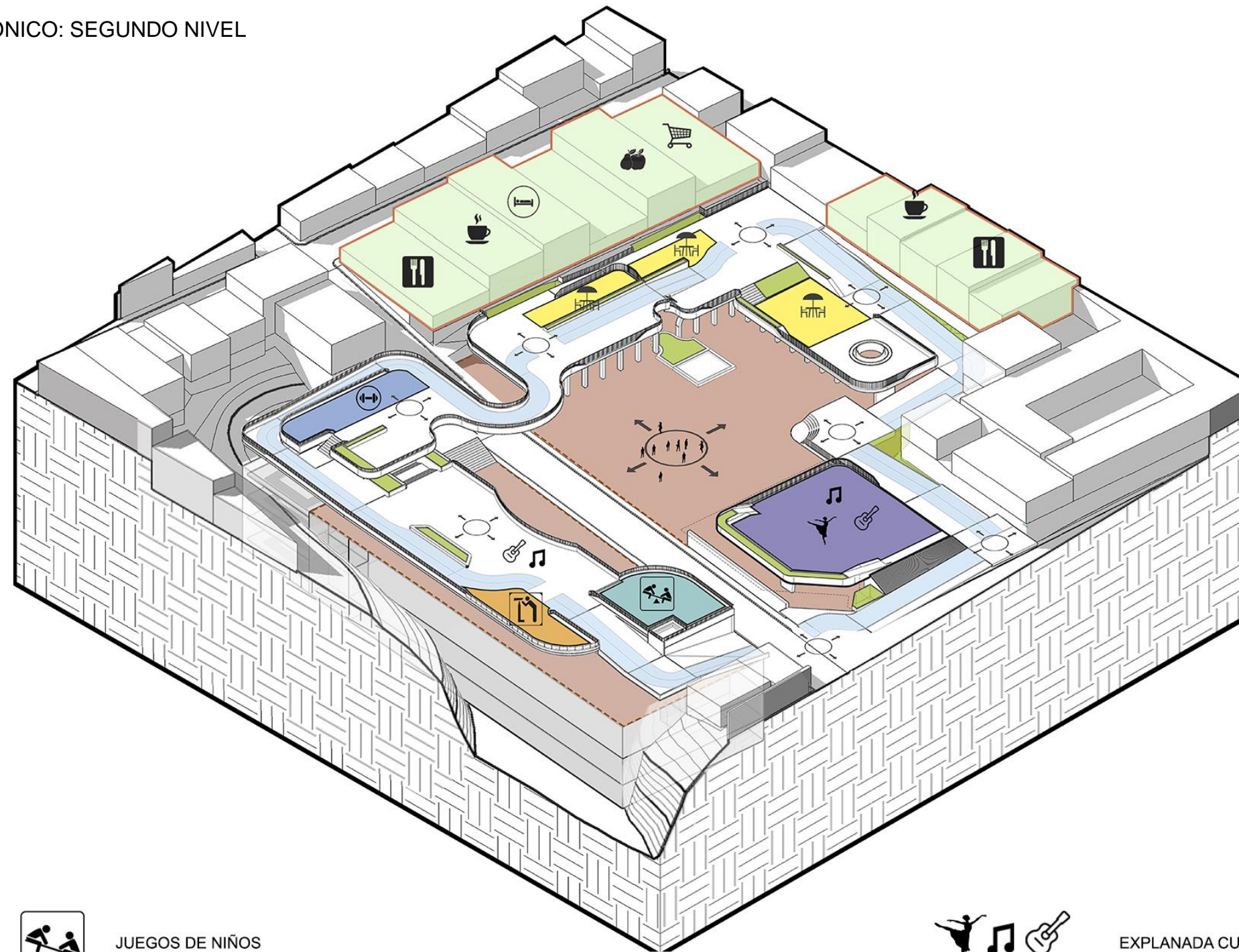


PLAZA DE EXHIBICIÓN Y RECREACIÓN PARA TALLERES CULTURALES

PORTALES Y ZONAS PARA COMENSALES

PLAZA DE EXHIBICIÓN Y RECREACIÓN PARA LOCALES ARTESANALES

- PROGRAMA ARQUITECTÓNICO: SEGUNDO NIVEL



JUEGOS DE NIÑOS



GIMNASIO AL AIRE LIBRE



ZONA DE COMENSALES



MIRADOR

La problemática del insuficiente espacio público queda resuelto por medio de plataformas elevadas que multiplican el espacio utilizable y lo homogeniza por medio de un circuito que lo recorre y une en sus diferentes niveles. Sumando a lo anterior se destina un programa a cada plataforma y se crea una oportunidad para el fortalecimiento para el comercio local.



EXPLANADA CULTURAL

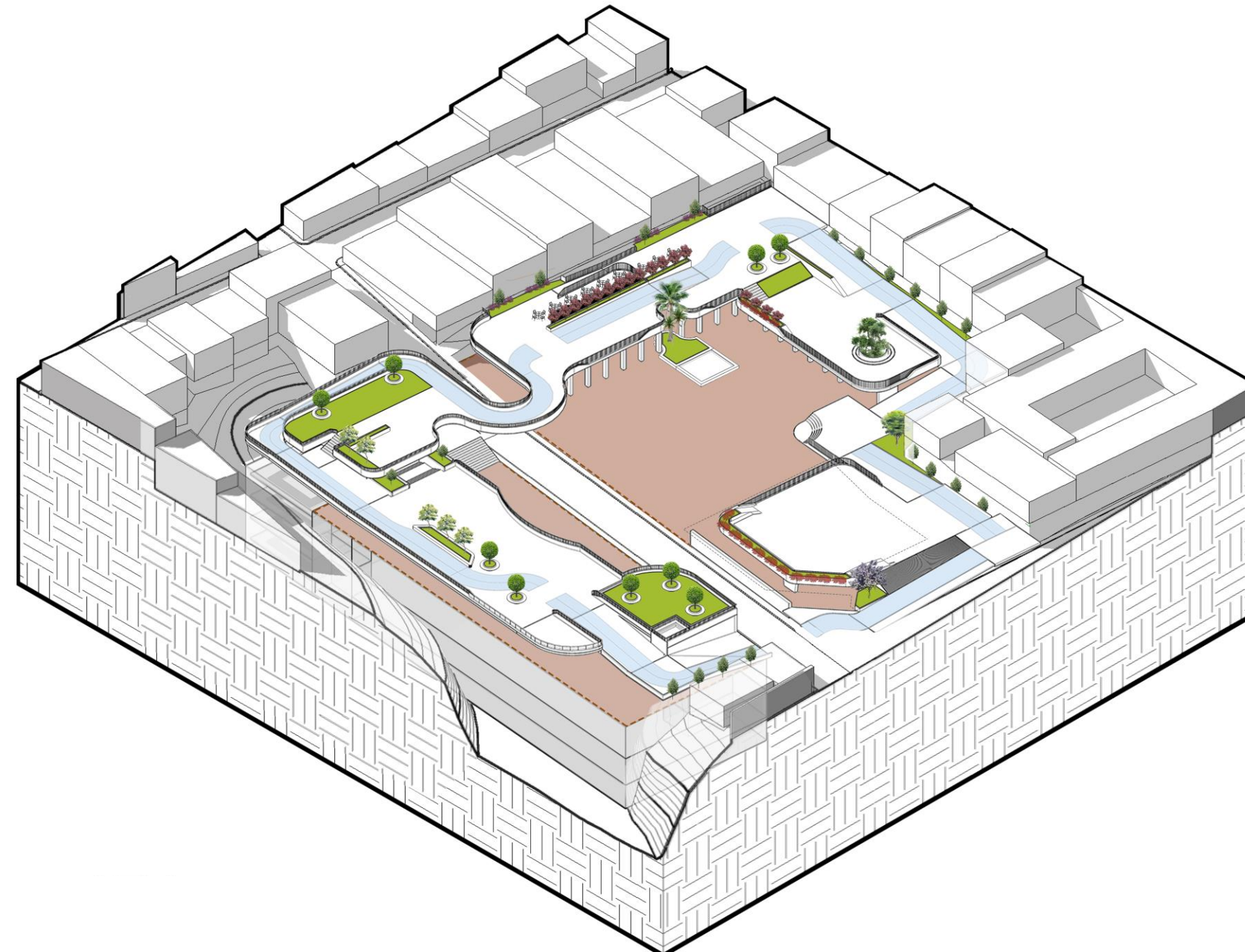


EXPLANADA CULTURAL



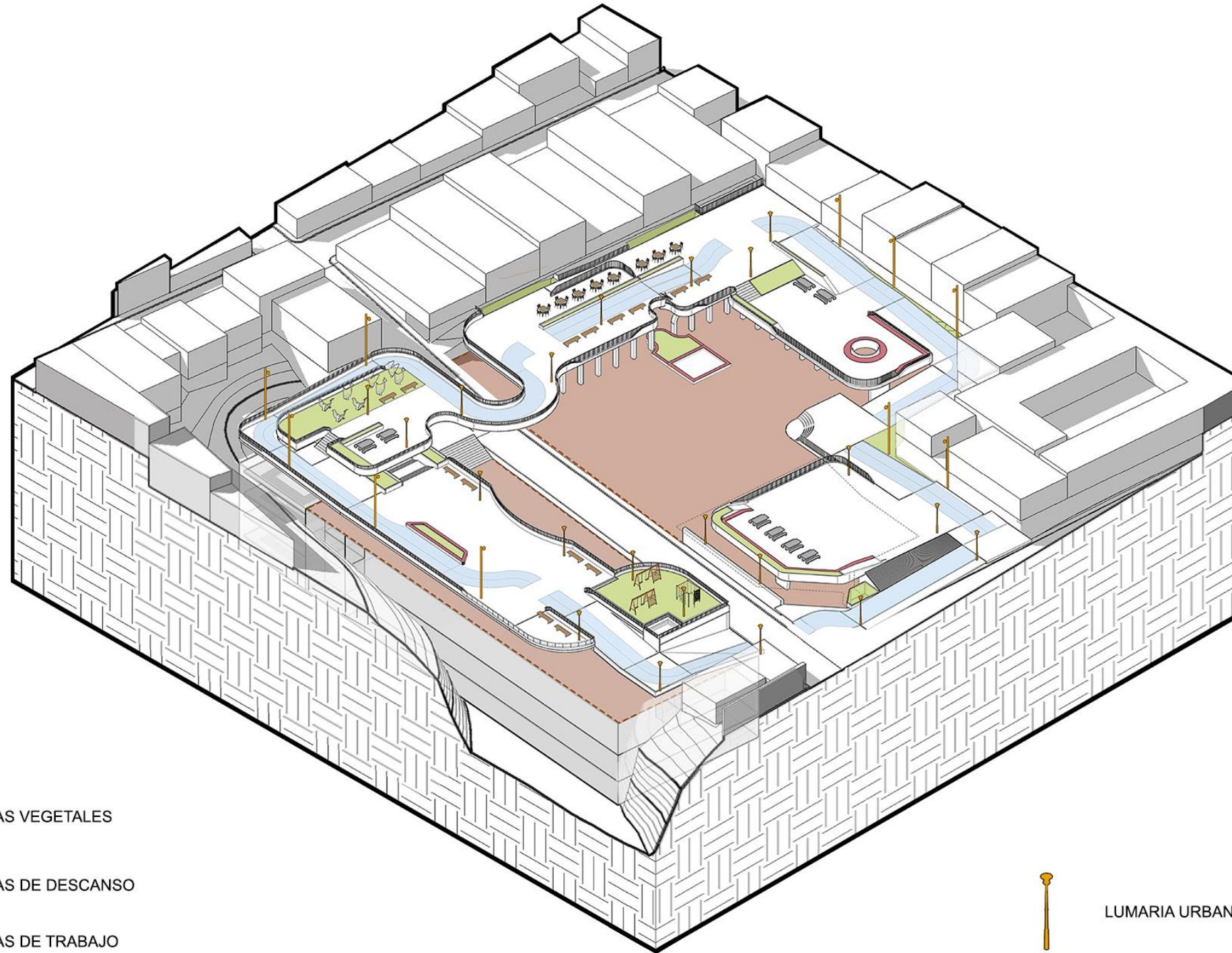
COMERCIO ADAPTATIVO

- ÁREAS VERDES



La vegetación típica del municipio se ve resaltada por la implementación de zonas verdes que contenga flora típica de la región, para esto se destinaron espacios específicos en donde las áreas verdes sirven de conexión entre plataformas y actividades recreativas. Para reforzar dichas conexiones espaciales, se propone la construcción de una ciclo-pista y pista de tartán que unan físicamente cada plataforma unificando el programa arquitectónico.

- MOBILIARIO URBANO



BANCAS VEGETALES



BANCAS DE DESCANSO



BANCAS DE TRABAJO



APARATOS DE EJERCITAMIENTO



MESAS PARA COMENSALES



JUEGOS PARA NIÑOS



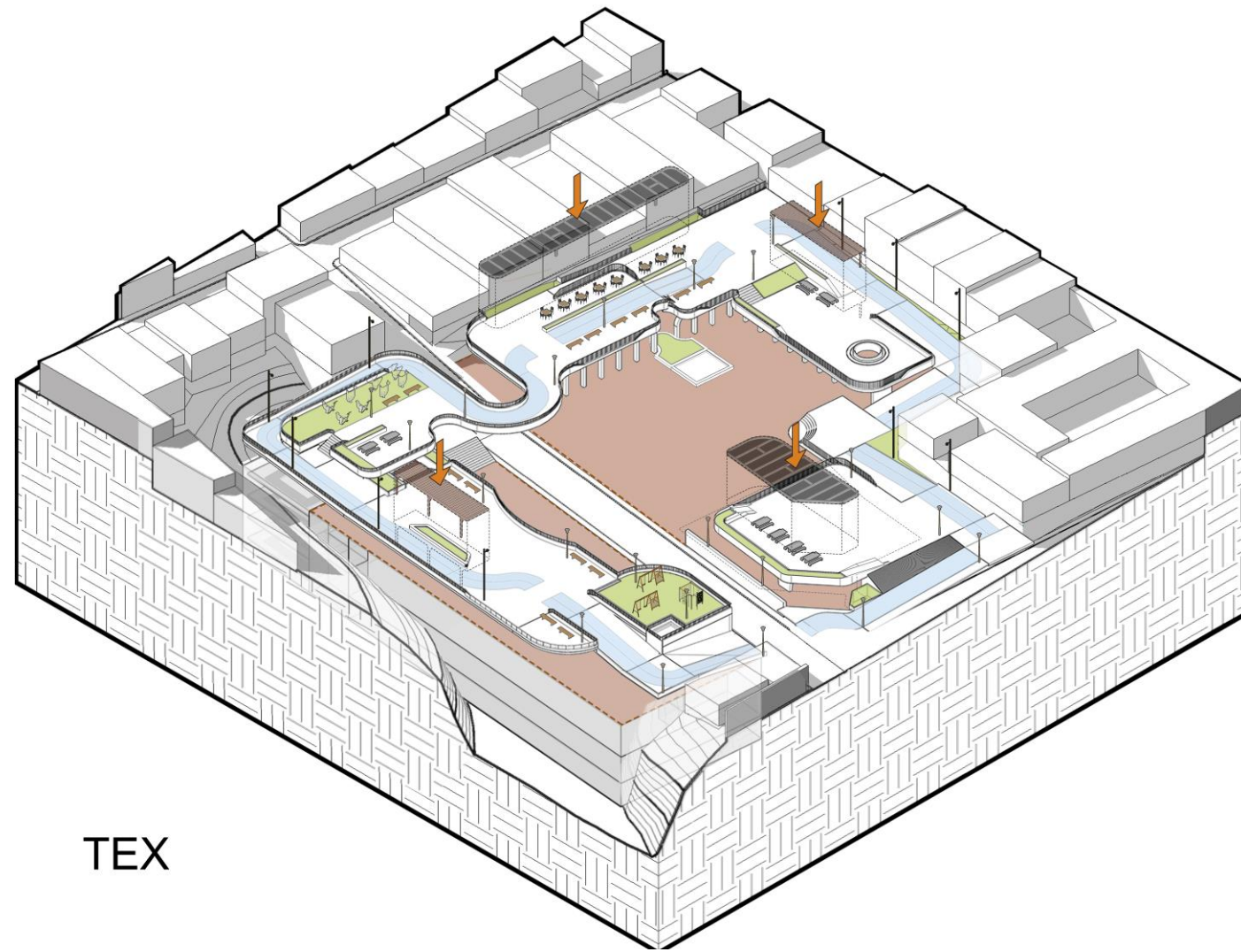
BANCAS DE DESCANSO



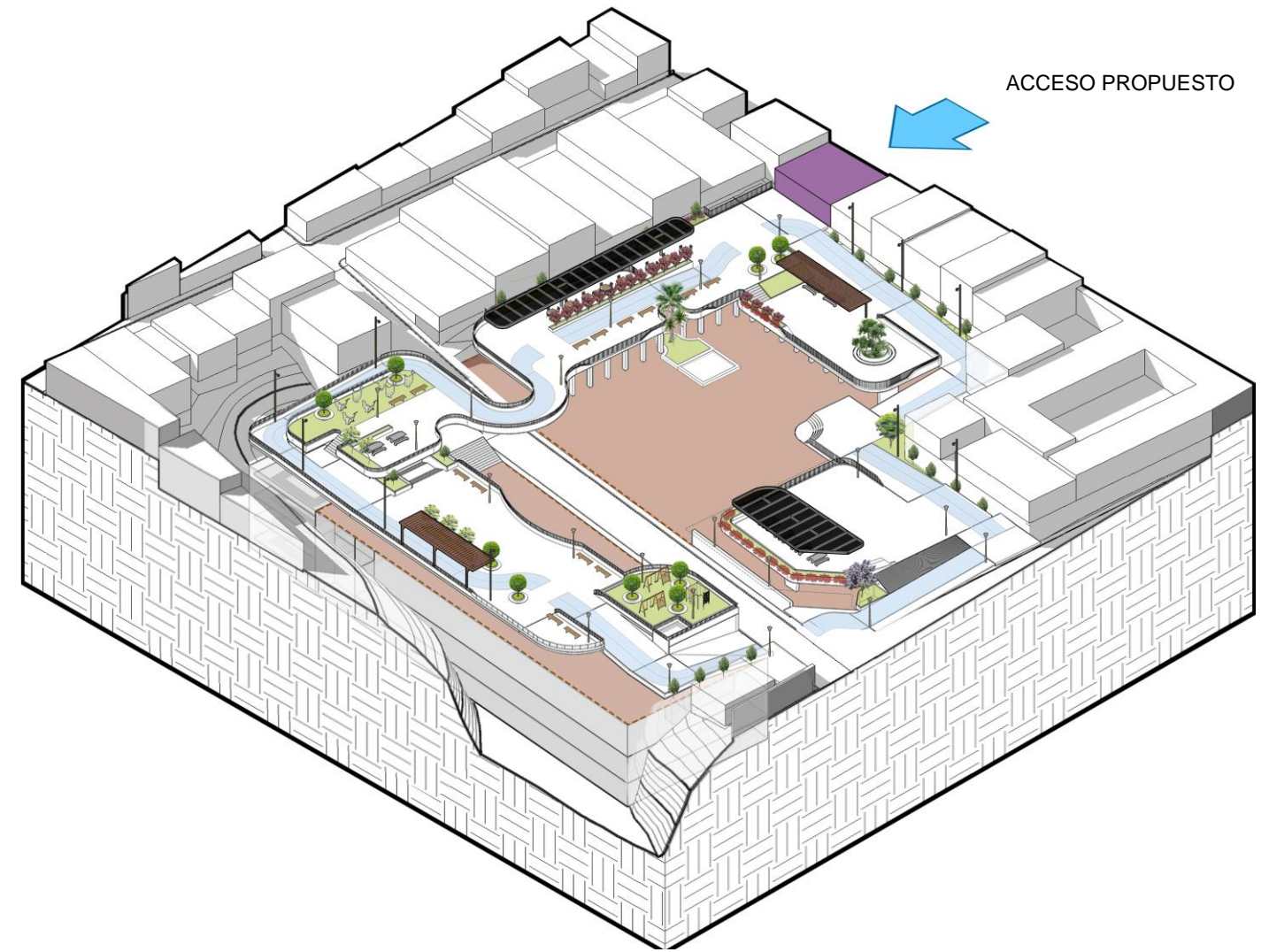
LUMARIA URBANA DE APOYO



LUMINARIA URBANA PRIMARIA

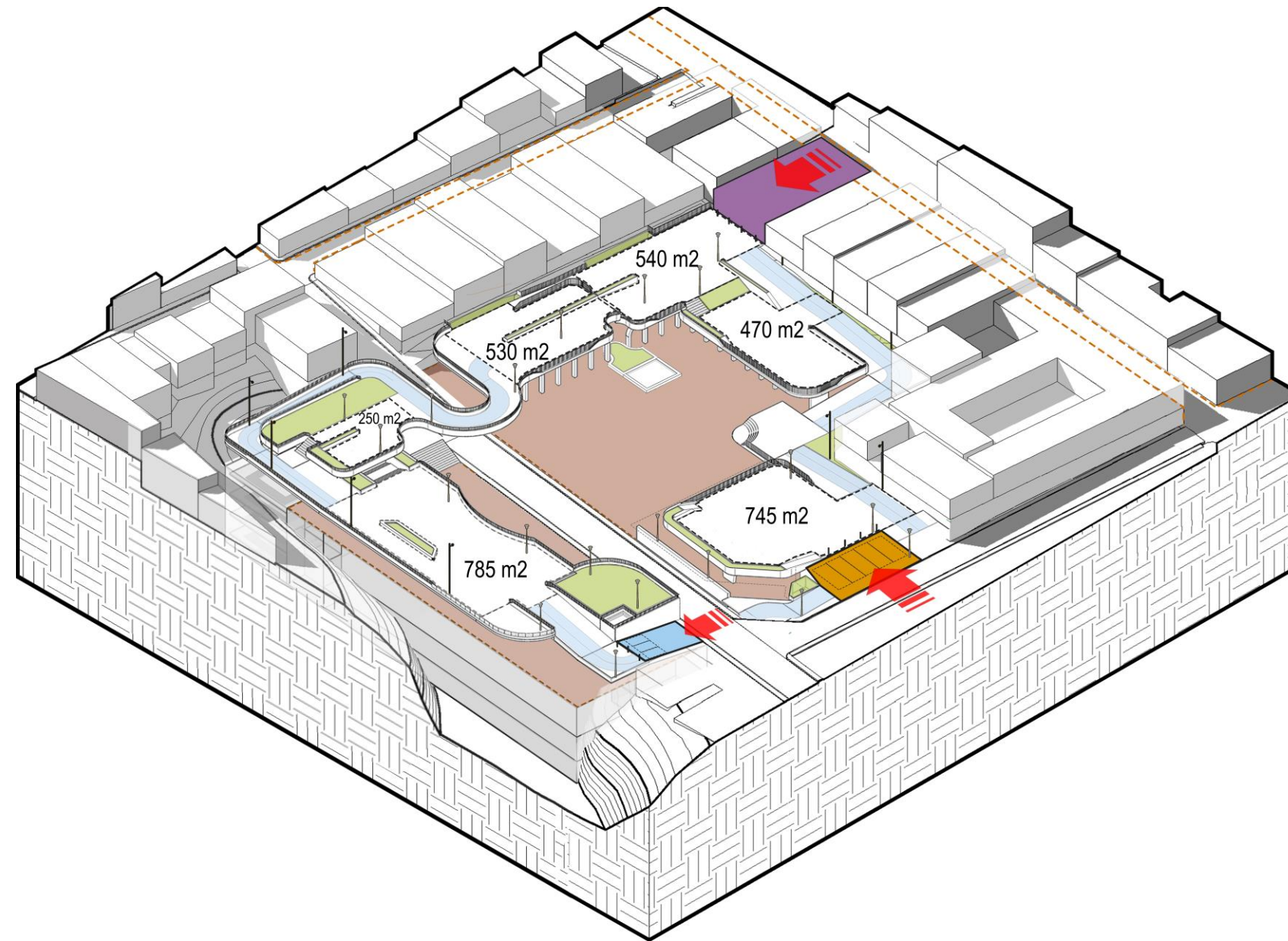


TEX



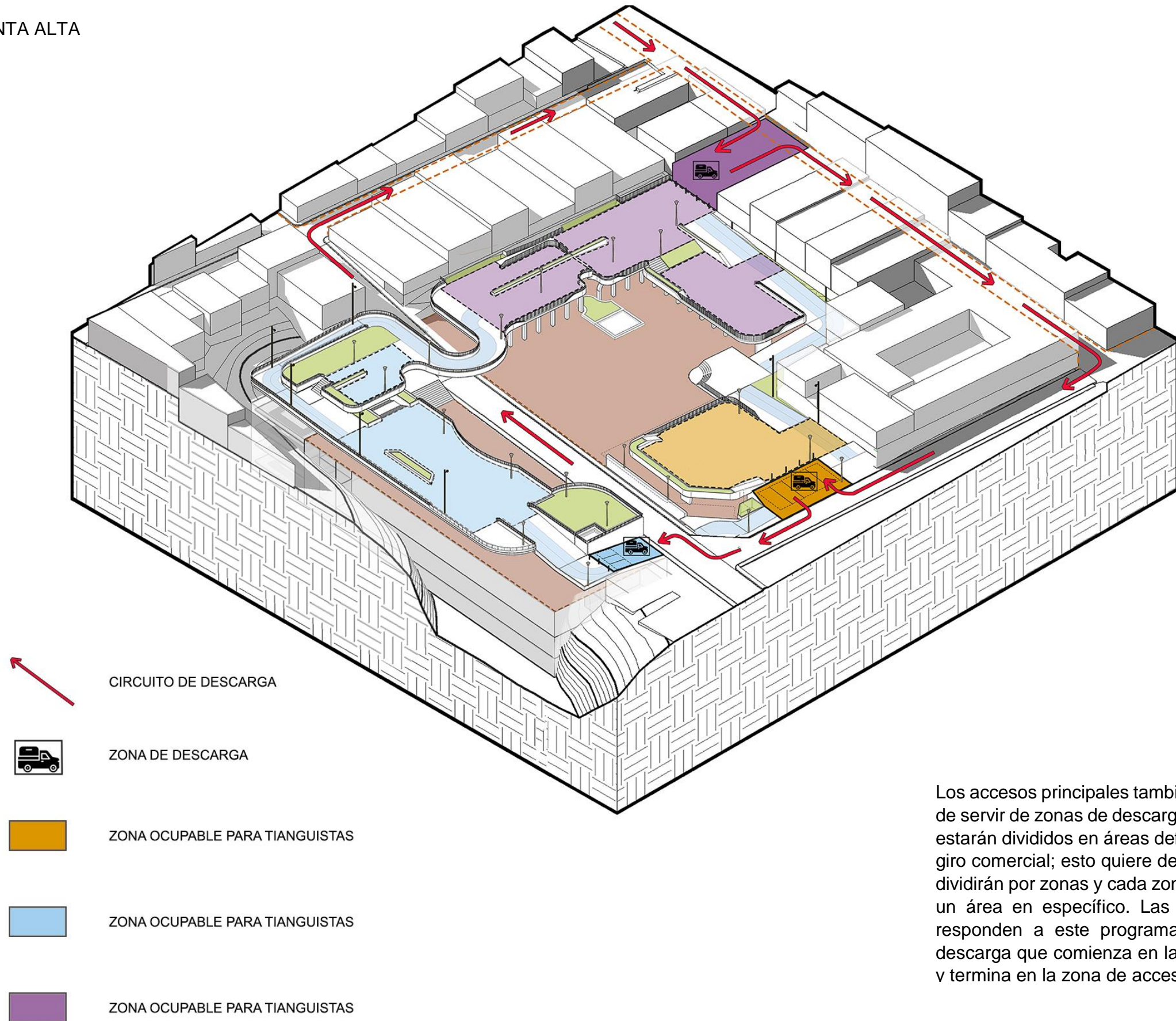
Se crean espacios de estar y descanso por medio de pergolados que generan zonas de sombra; por otro lado, la superposición de las plataformas alcanza el nivel inferior de las construcciones perimetrales, lo que genera la propuesta de que se adquiera el inmueble ubicado en la esquina sur-oriente, esto con la finalidad de que este espacio sirva como acceso directo de la avenida Reforma y el complejo cultural.

- ACCESOS



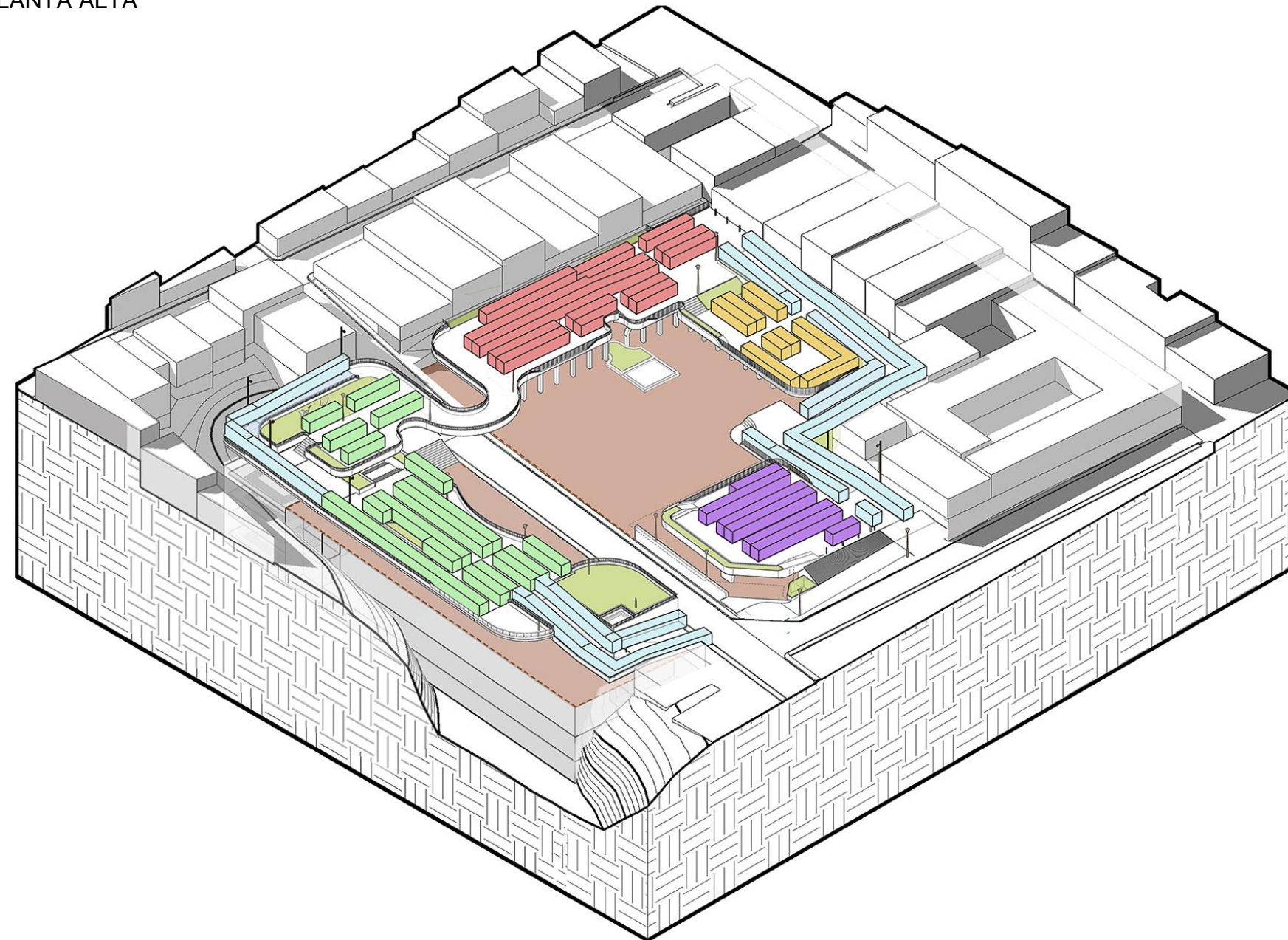
Se remarcan en color amarillo, azul y morado los diferentes accesos a las plataformas que en su conjunto dan un área ocupable de 3320 m². Espacio destinado a atender múltiples funciones, pasando de espacio público a espacio útil para el tianguis municipal. En color azul resalta la ciclo-pista y pista de tartán que recorren y unifican el complejo.

- APROPIACIÓN: PLANTA ALTA



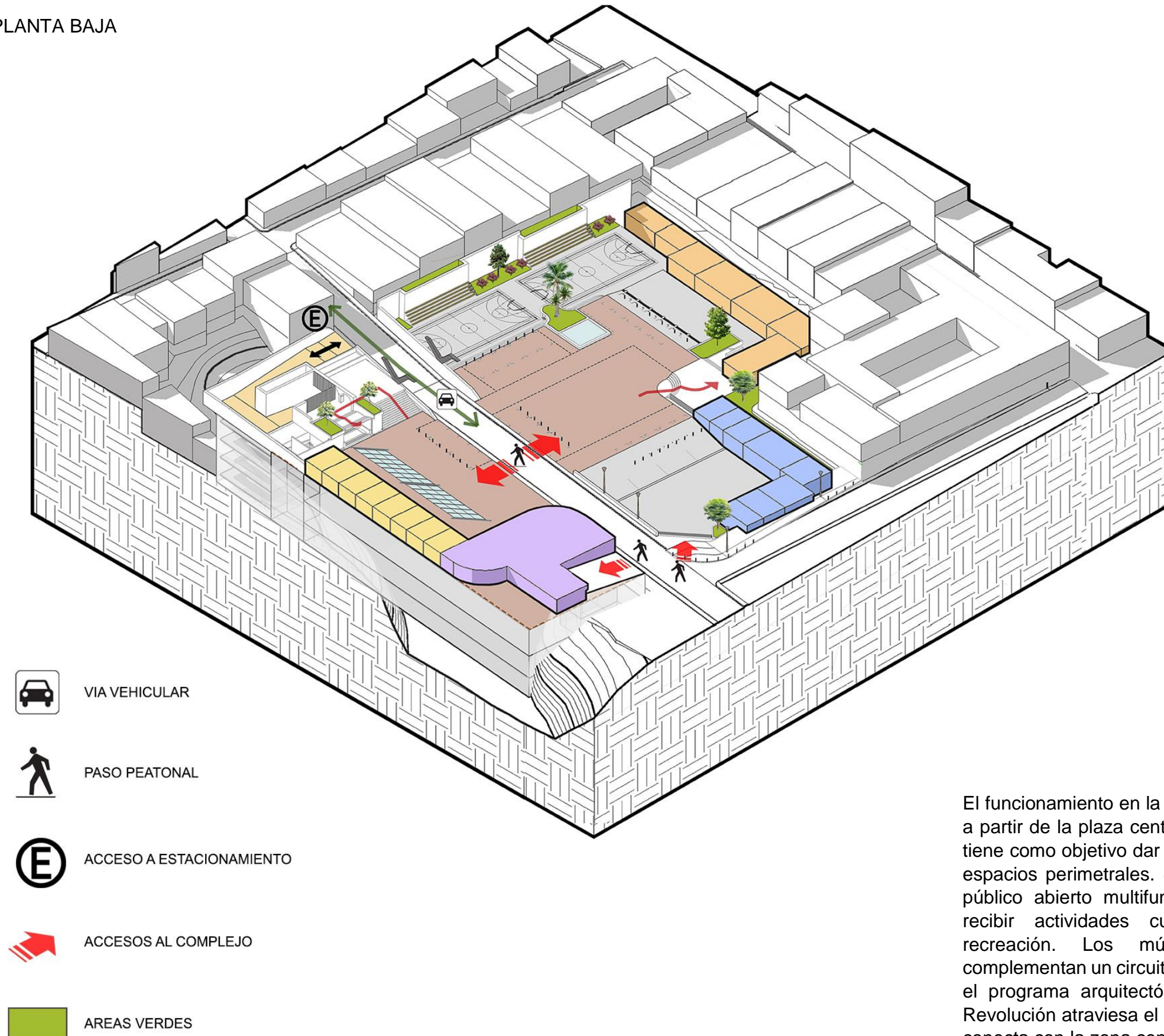
Los accesos principales también cumplen con la función de servir de zonas de descarga para los tianguistas, que estarán divididos en áreas definidas dependiendo de su giro comercial; esto quiere decir que las plataformas se dividirán por zonas y cada zona de descarga atenderá a un área en específico. Las circulaciones vehiculares responden a este programa creando un circuito de descarga que comienza en la zona del acceso elevado y termina en la zona de acceso a nivel de la explanada.

- OCUPACION: TIANGUISTAS PLANTA ALTA



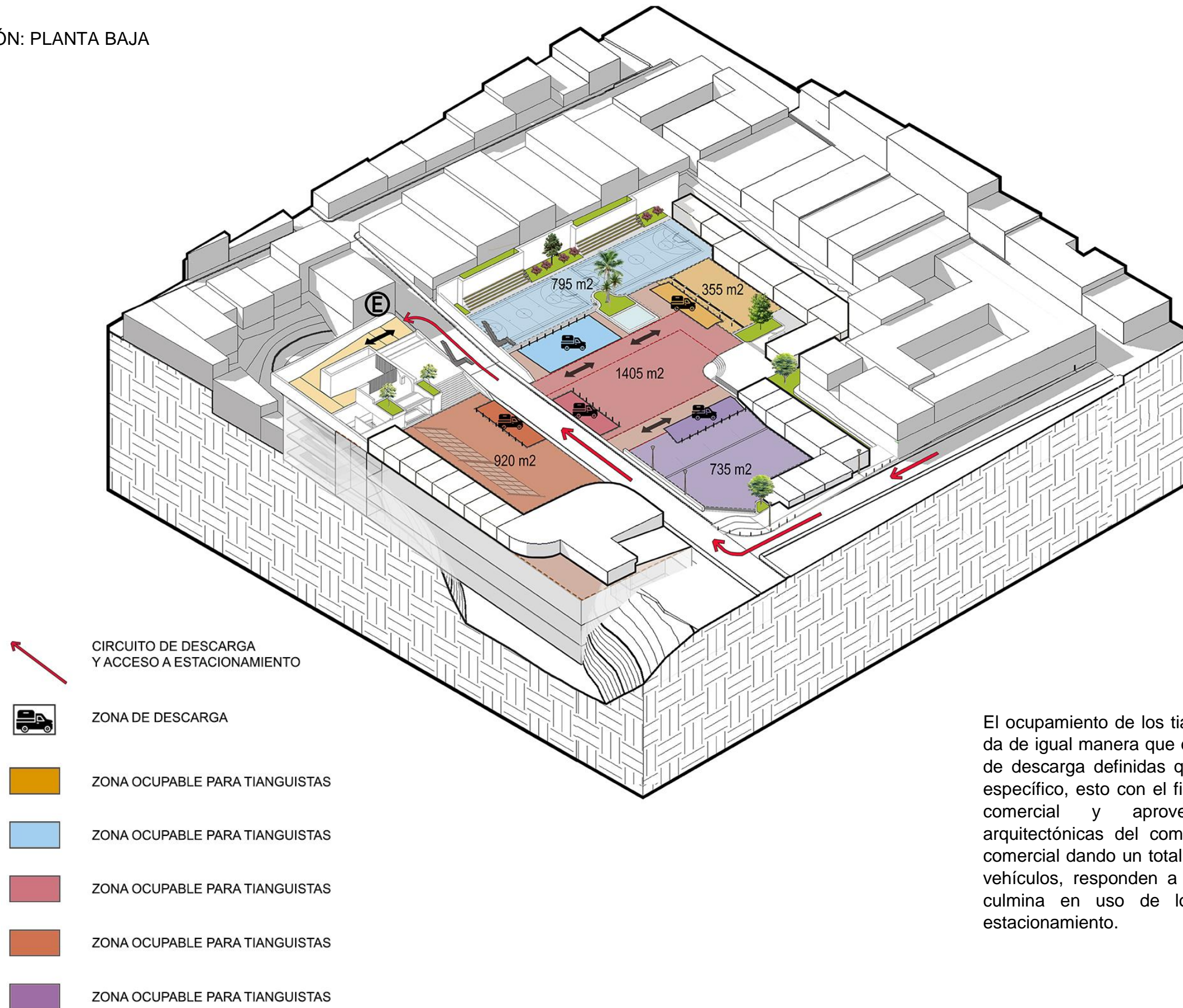
Zonas de ocupación y propuesta de distribución de tianguistas.

- FUNCIONAMIENTO: PLANTA BAJA



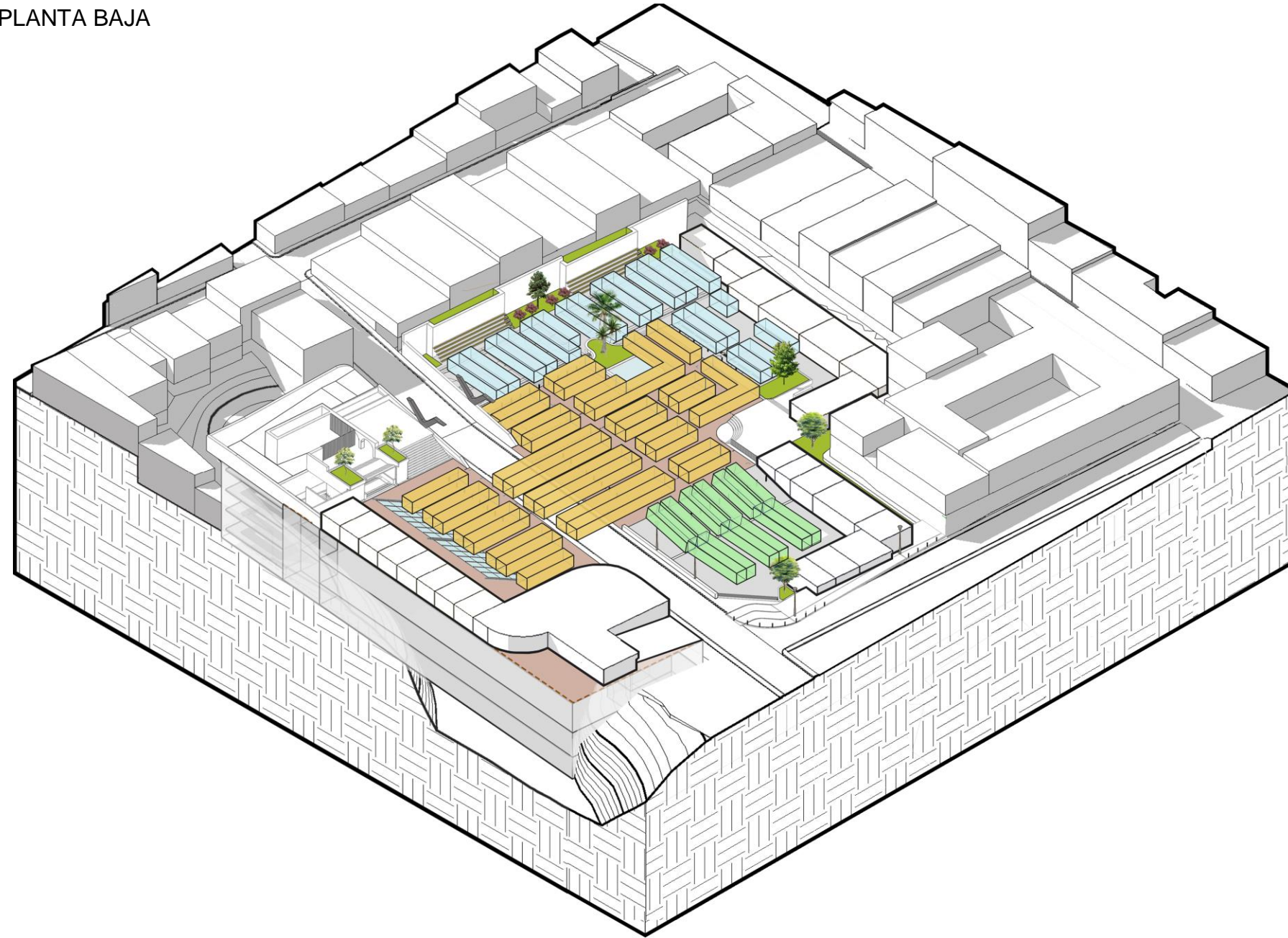
El funcionamiento en la planta baja queda determinado a partir de la plaza central; este espacio multifuncional tiene como objetivo dar acceso peatonal y conectar los espacios perimetrales. Sus características de espacio público abierto multifuncional, lo vuelven ideal para recibir actividades culturales, comerciales y de recreación. Los múltiples accesos peatonales complementan un circuito de recorrido que engloba todo el programa arquitectónico mientras que la avenida Revolución atraviesa el complejo longitudinalmente y lo conecta con la zona centro.

- APROPIACIÓN: PLANTA BAJA



El ocupamiento de los tianguistas en la planta baja se da de igual manera que en planta alta, se crean zonas de descarga definidas que atienden a cierta área en específico, esto con el fin de zonificar en base al giro comercial y aprovechar las características arquitectónicas del complejo para ubicar cada área comercial dando un total de 4210 m². En cuanto a los vehículos, responden a un circuito de descarga que culmina en uso de los niveles subterráneos de estacionamiento.

- OCUPACION: TIANGUISTAS PLANTA BAJA



Zonas de ocupación y propuesta de distribución de tianguistas en planta baja.

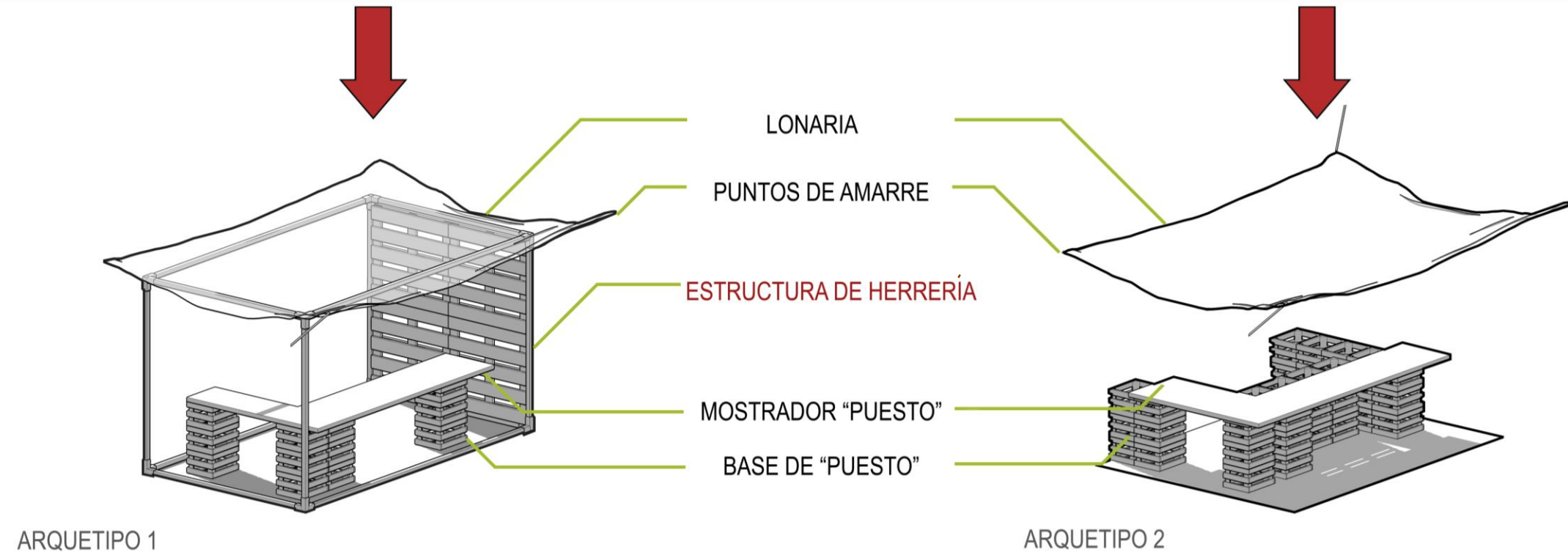
- 5.3.3. EL PUESTO

El “puesto” ambulante icono de los tianguis es quizá su característica más sobresaliente debido en gran parte a que es lo primero que nos impacta visualmente hablando, ha mantenido su morfología constructiva por cientos de años y a través de varias generaciones hasta nuestros días, es gracias en cierto modo a esta estructura que la actividad tianguis puede crecer o decrecer y adaptarse al espacio y a las múltiples características de este. La combinación entre lazos, puntales de madera y lonas le confieren una atmósfera de misticismo que ha mantenido la esencia del tianguis prehispánico hasta la época contemporánea. Sin embargo el estudio de los puestos supone un precedente importante para esta investigación debido a que existe muy poca información acerca de las relaciones inclusivas o disyuntivas que estimula esta estructura a gran escala y como es que estas afectan o benefician el estado de desintegración con el municipio de Tlatlauquitepec. Es por lo anterior que este apartado tiene como objetivo estudiar al puesto ambulante del tianguis por medio del análisis arquitectónico, analizando las propiedades de esta estructura y las repercusiones que tiene a gran escala sobre la población, tanto tianguistas como la población consumidora.



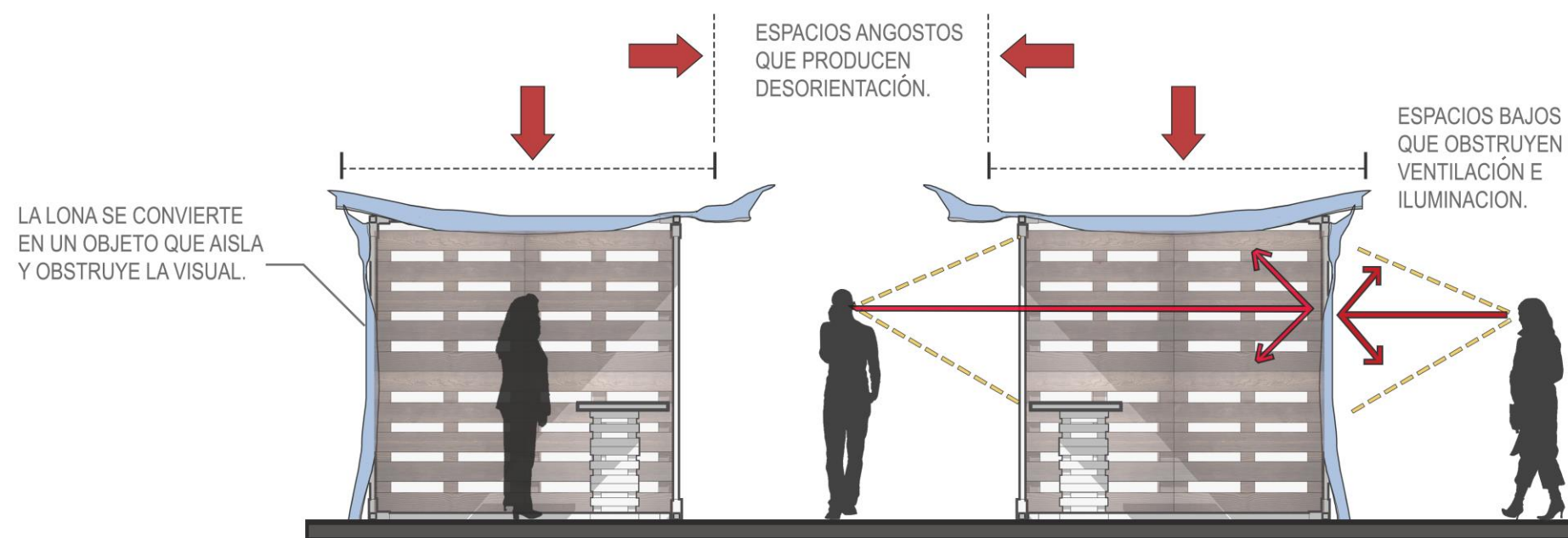
Paul de Jesús Soto Martínez, 2017.

- 5.3.4. TIPOLOGÍA: PUESTO DEL TIANGUIS



Actualmente pueden encontrarse dos tipos de arquetipos dentro del tianguis de Tlatlauquitepec, el que hace uso de puntales de madera para sobreponer una lona por encima de sus productos para protegerlos, y el segundo arquetipo que utiliza una estructura de herrería que sirve como base y estructura para de igual forma, amarrar una lona.

ARQUETIPO 1

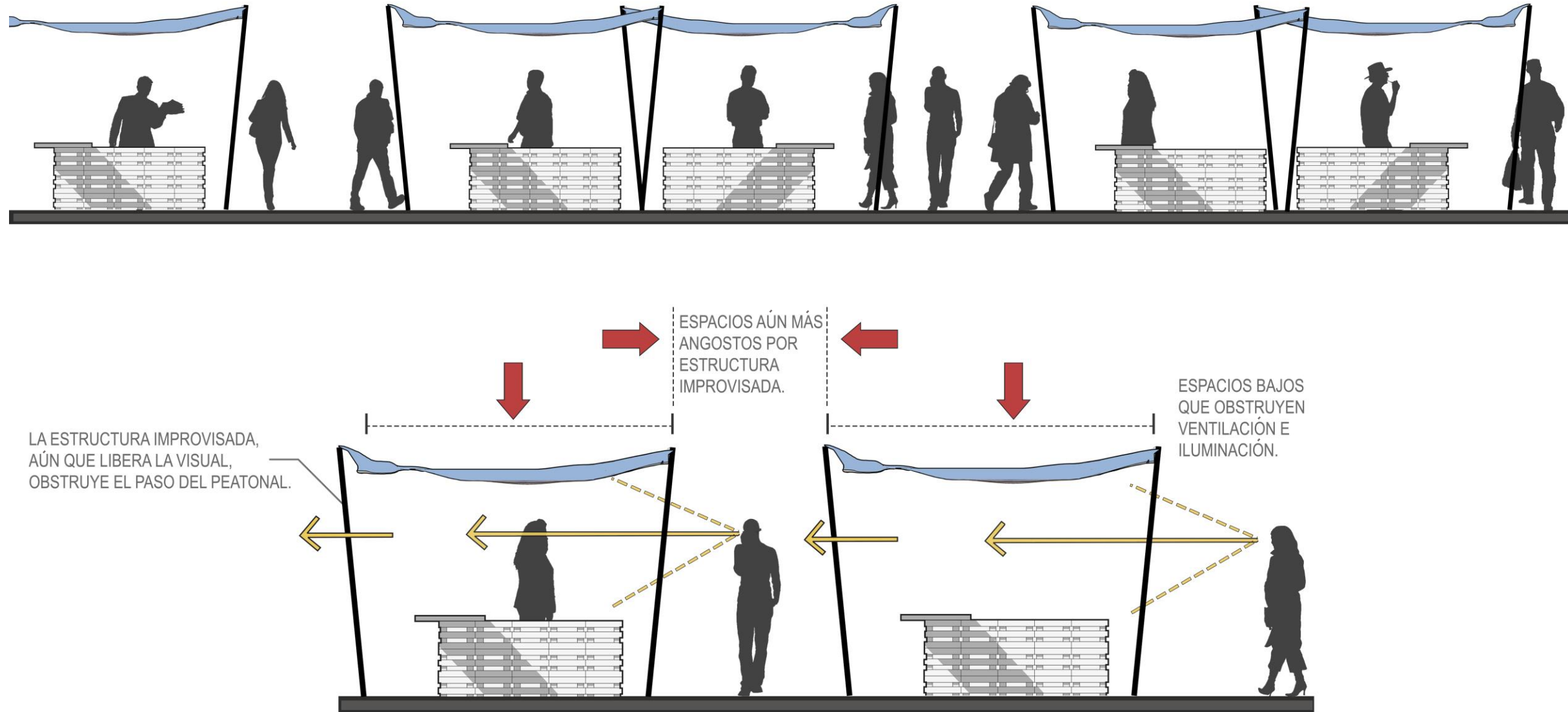


Las características principales del arquetipo 1 se definen por una estructura principal de herrería que envuelve y delimita el espacio utilizado por el “puesto”, dicha estructura funciona como base para amarrar una lona que ayuda a proteger el producto contra las inclemencias del tiempo, sin embargo, al estudiar su comportamiento en un contexto de funcionamiento grupal en donde se repite la misma tipología varias veces, se resaltan características perceptivas diferentes; la estructura de herrería crea una contaminación visual importante y limita la circulación del consumidor al encapsular el espacio, por otra lado, la lona que funciona como envoltente del puesto, crea una limitante visual que no permite al consumidor ver más allá de los puestos más próximos.



Paul de Jesús Soto Martínez, 2017.

ARQUETIPO 2

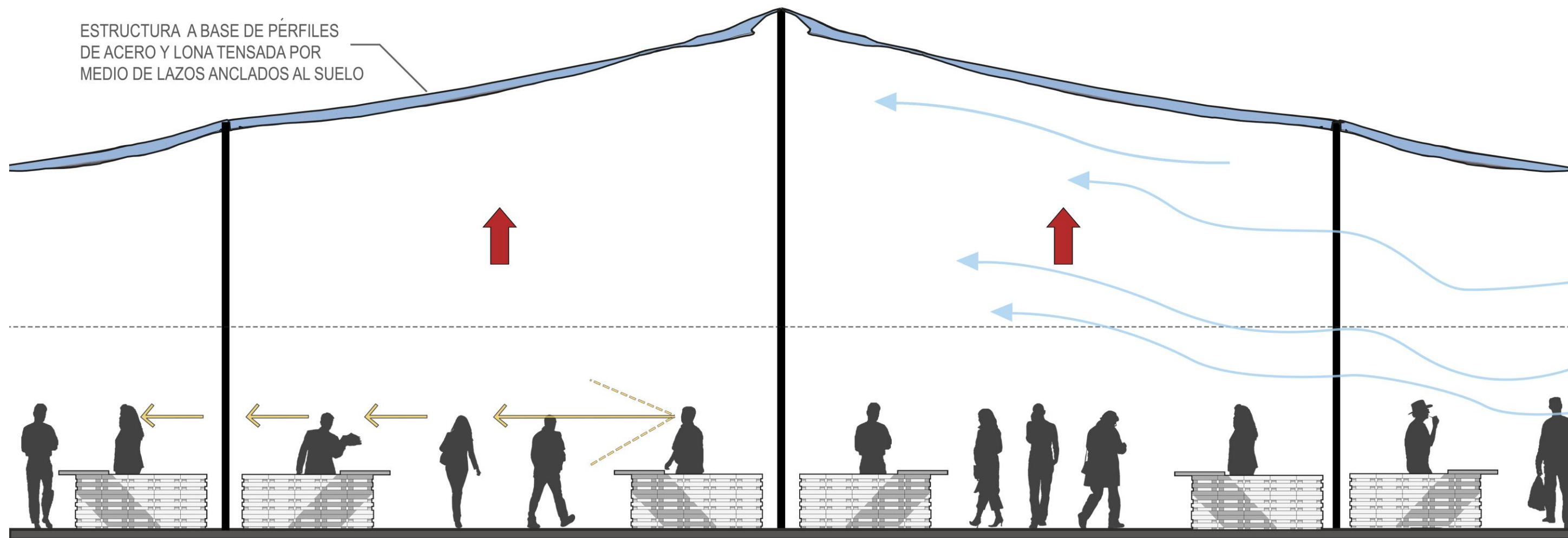


En el caso del funcionamiento del arquipo 2, resaltan elementos rudimentarios para delimitar el espacio del puesto, utilizando puntales de madera que delimitan el espacio y sirven como base para sostener una lona protectora contra las inclemencias del tiempo. Al someter esta estructura a un análisis grupal, se hacen evidentes características de las cuales resaltan; la lonaria cumple un rol de cubierta solo en el paño superior, lo que genera que la visual se abra para el consumidor y la percepción del espacio sea mayor, sin embargo, la implementación de los puntales reduce el espacio para circulaciones y provoca que los tianguistas deban amarrarse a construcciones próximas.



Paul de Jesús Soto Martínez, 2017.

ARQUETIPO 3



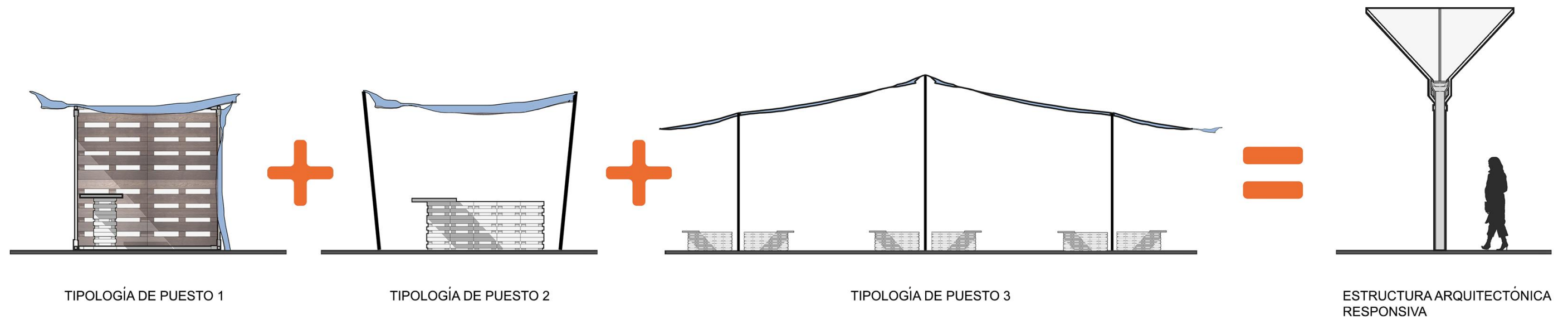
LA ESTRUCTURA LIBERA EL ESPACIO VISUAL AL CUMPLIR LA FUNCIÓN DE PROTECCIÓN CONTRA LAS INCLEMENCIAS DEL CLIMA, PUESTO QUE YA NO SON NECESARIAS ESTRUCTURAS SECUNDARIAS INDIVIDUALES PARA CADA "PUESTO" QUE OBSTRUYA LA VISIBILIDAD. ESTO A SU VEZ CONTRIBUYE A MEJORAR LA ILUMINACIÓN Y LA VENTILACIÓN NATURAL.

El arquetipo tres es un caso espacial que se da en el tianguis de Tlatlauquitepec, en donde los propios tianguistas contrataron un servicio de lonaria tipo carpa que se colocó en la explanada Andrés Mirón.



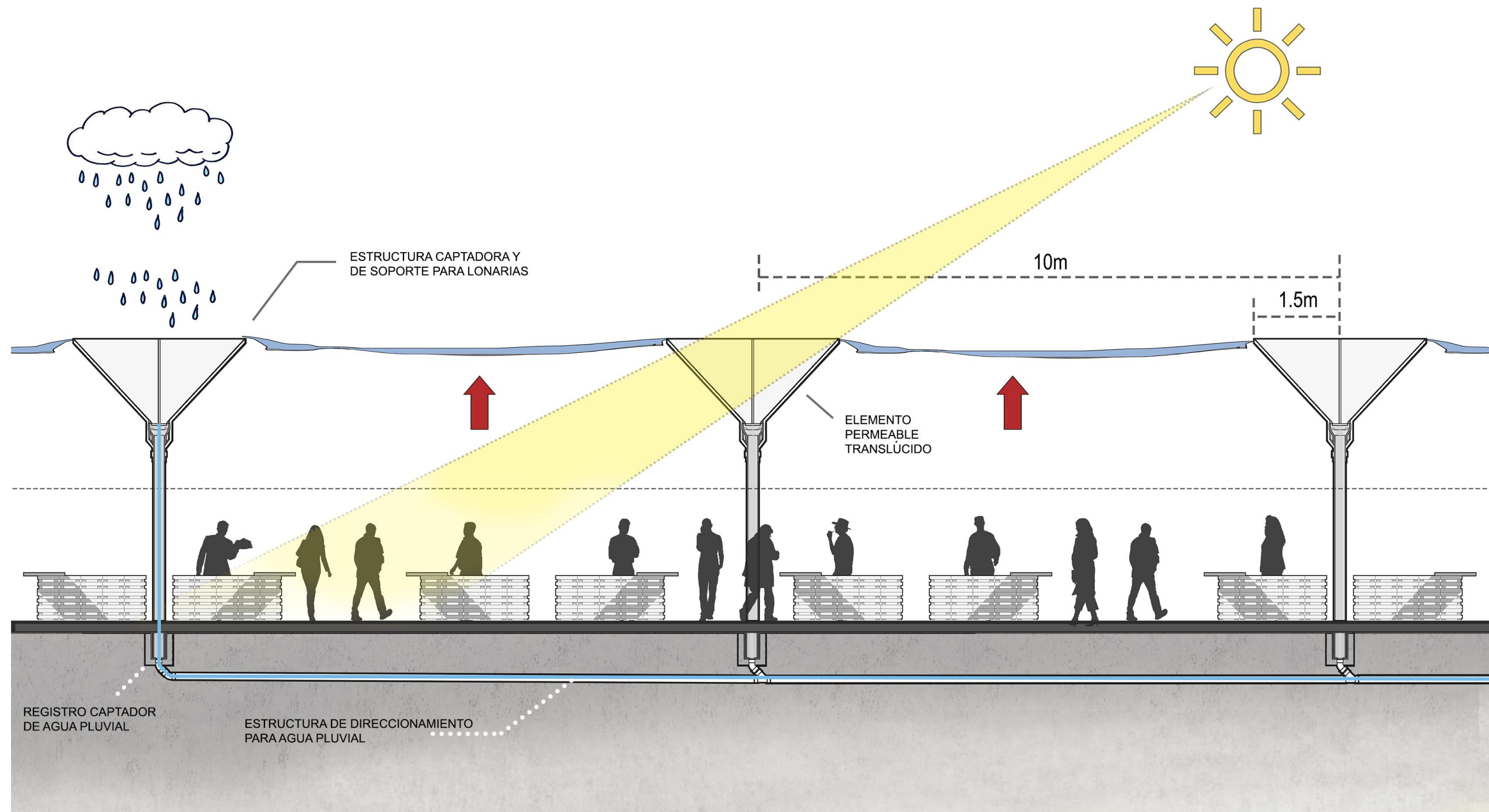
Paul de Jesús Soto Martínez, 2017.

- 5.3.5. RESPUESTA ARQUITECTÓNICA



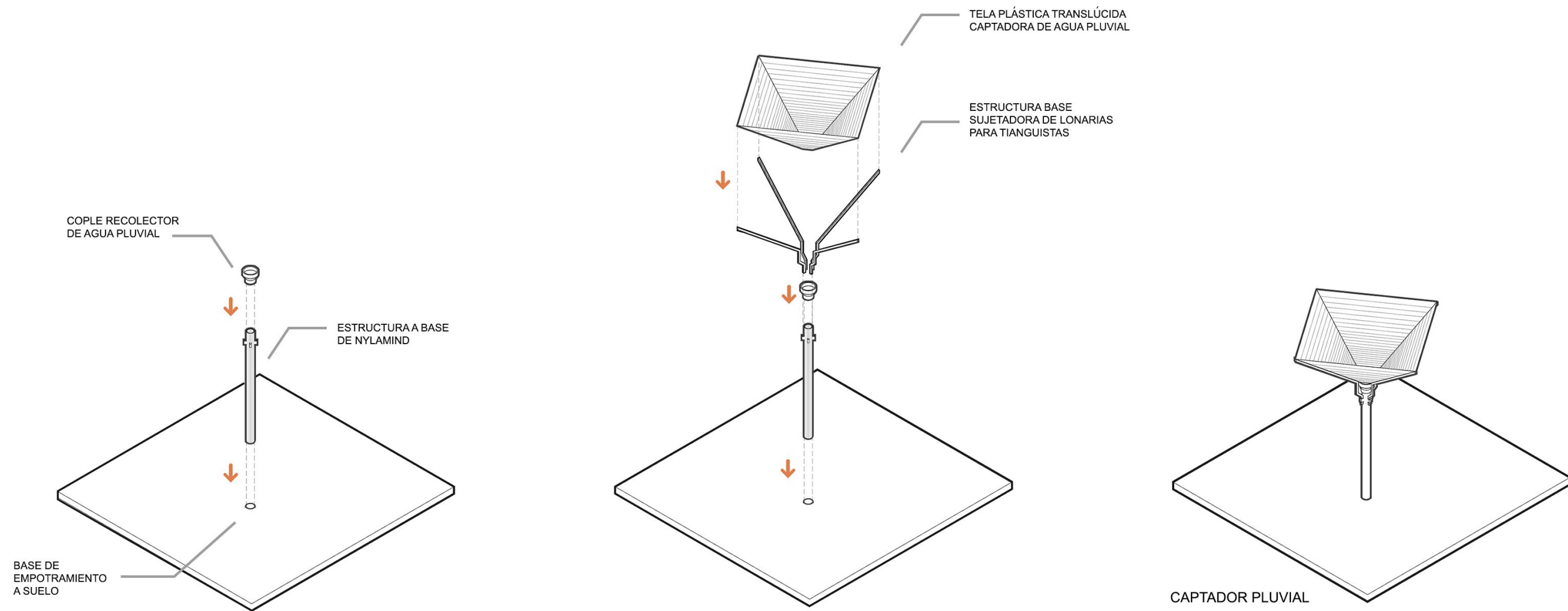
Como se puede observar, por medio del análisis arquitectónico se evidencian características tanto benéficas como dañinas de cada arquetipo estudiado; se puede concluir que cada estructura cuenta características que benefician el espacio por sí misma, sin embargo al encontrarse en un estado de combinación y conglomeración constante, dichas estructuras reaccionan de tal forma que estropean las relaciones espaciales del tianguis y el medio construido, en este caso la ciudad del Tlatlaquitepec, lo que genera en su última instancia una mala percepción del consumidor.

Por medio del análisis arquitectónico se toman las características benéficas, especialmente hablando, de cada arquetipo y se da una respuesta arquitectónica nueva que las combina y potencia; es así que surge la estructura que combina: la rigidez de la estructura del arquetipo 1, la simplicidad y versatilidad del arquetipo 2, y la amplitud espacial y perceptiva del arquetipo número 3, y las engloba en un solo elemento arquitectónico.

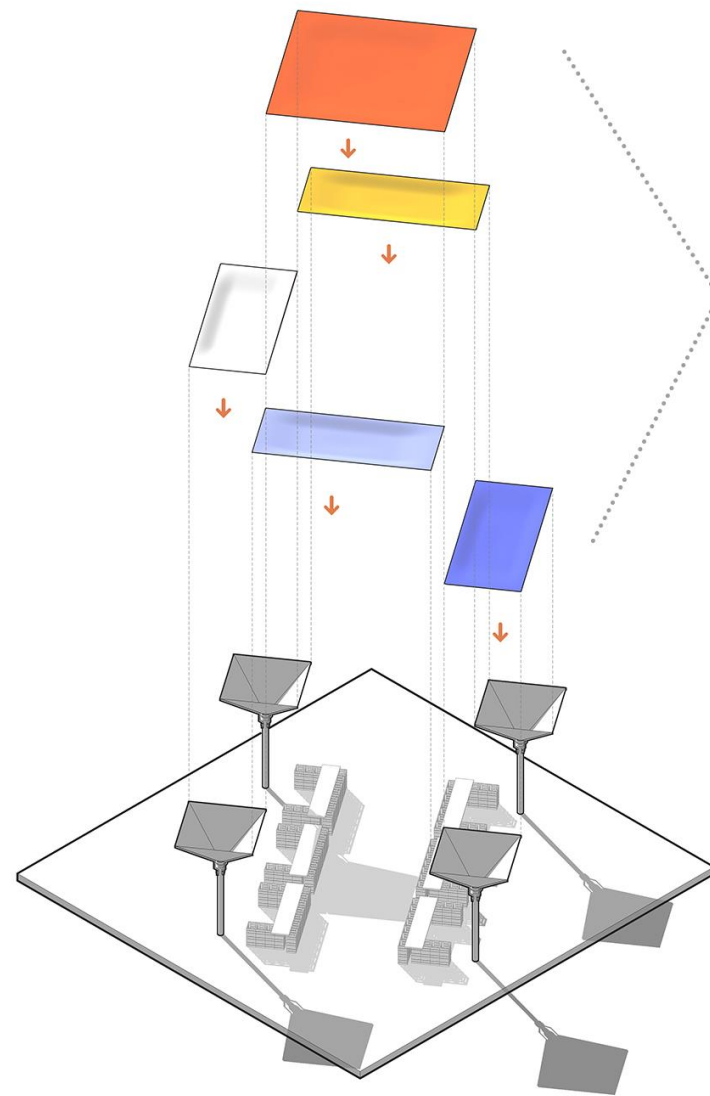


Como se mencionó anteriormente, la estructura engloba las características de los arquetipos estudiados potenciándolos y mejorándolos por medio su propia forma, la cual se constituye de una estructura en forma de cono invertido que sirve como punto de amarre para las lonarias de los tianguistas y al mismo tiempo cumple el rol de captador de agua pluvial y elemento permeable que permite el paso de la luz natural; el agua captada es redirigida por medio de un perfil tubular hueco que conecta la estructura de paraguas invertido al nivel de piso. Una vez alcanzado este nivel, el agua pasa a un registro subterráneo que la manda a una cisterna que la acumulará para su posterior aprovechamiento.

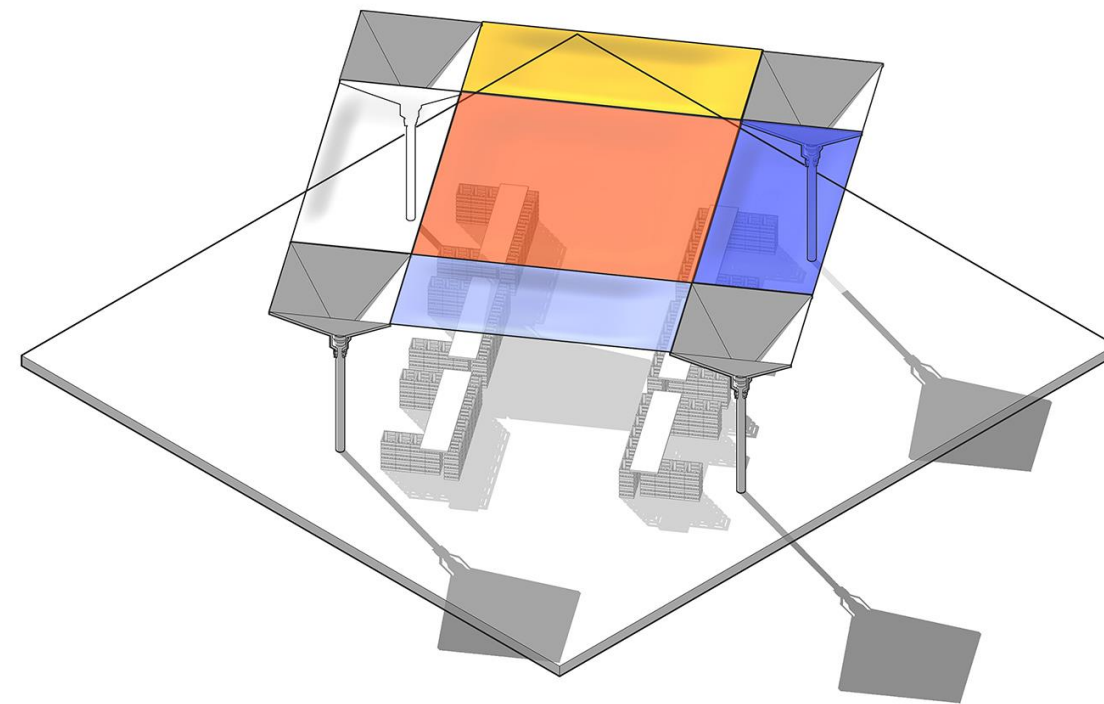
- CAPTADOR PLUVIAL: VOLUMEN EXPLOTADO



La estructura se concibe como un elemento efímero con la característica de instalación, desinstalación y su posterior almacenamiento. Lo anterior se logra por medio de una estructura per colocada al nivel de piso, la cual engloba un sistema de registro y anclaje al cual se empotra el captador pluvial a través de un perfil tubular. La captación del agua pluvial se da por medio de brazos que se colocan sobre el tubular y que en conjunto crean una forma de cono invertido orientada a cubrir la mayor área posible.



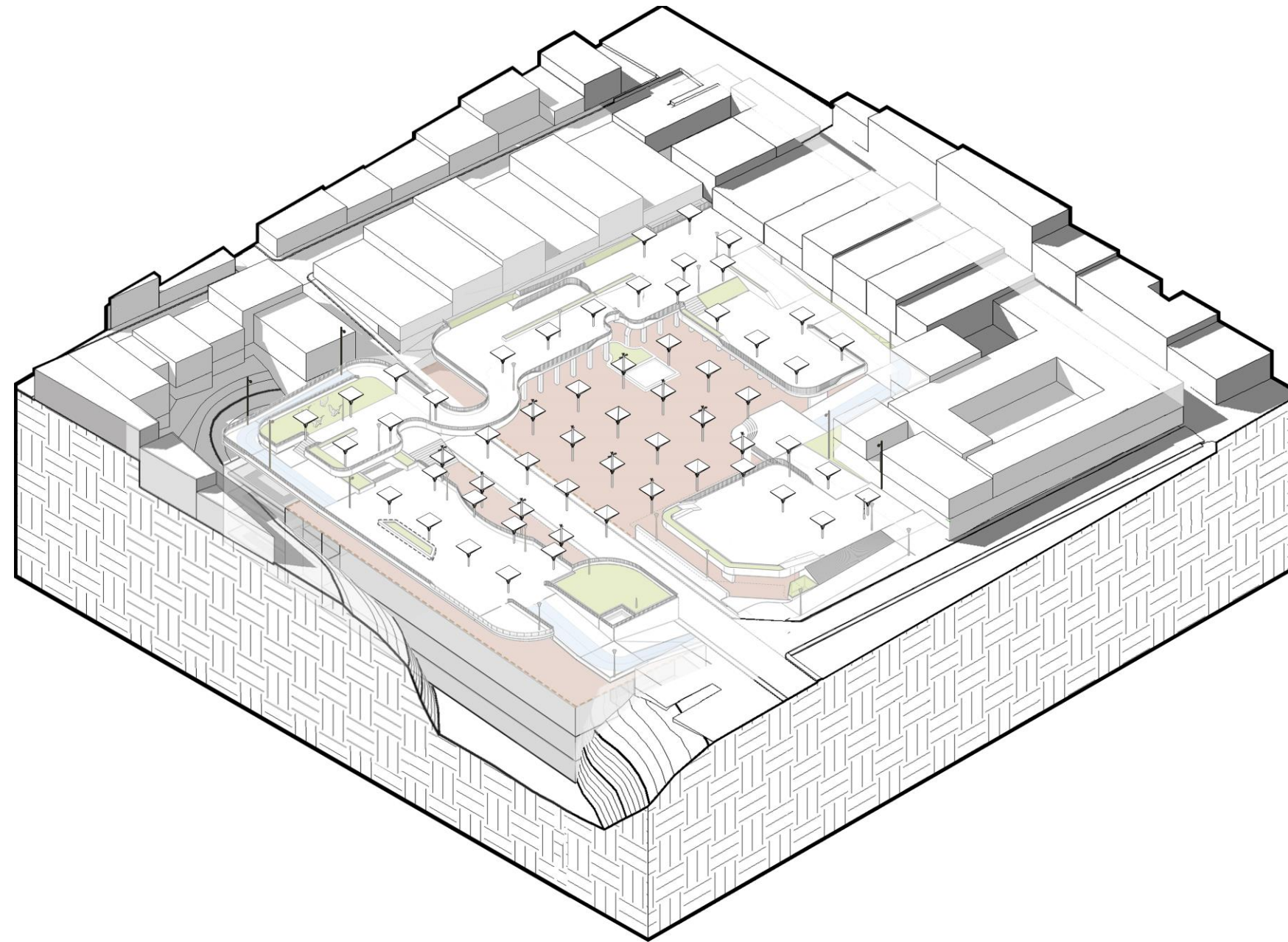
LONARIAS DE TIANGUISTAS
SUJETAS A ESTRUCTURA
CAPTADORA DE AGUA PLUVIAL



INSTALACIÓN COMPLETA CAPÁZ DE
DAR PROTECCIÓN A LOS TIANGUISTAS
ANTES LAS INCLEMENCIAS DEL CLIMA

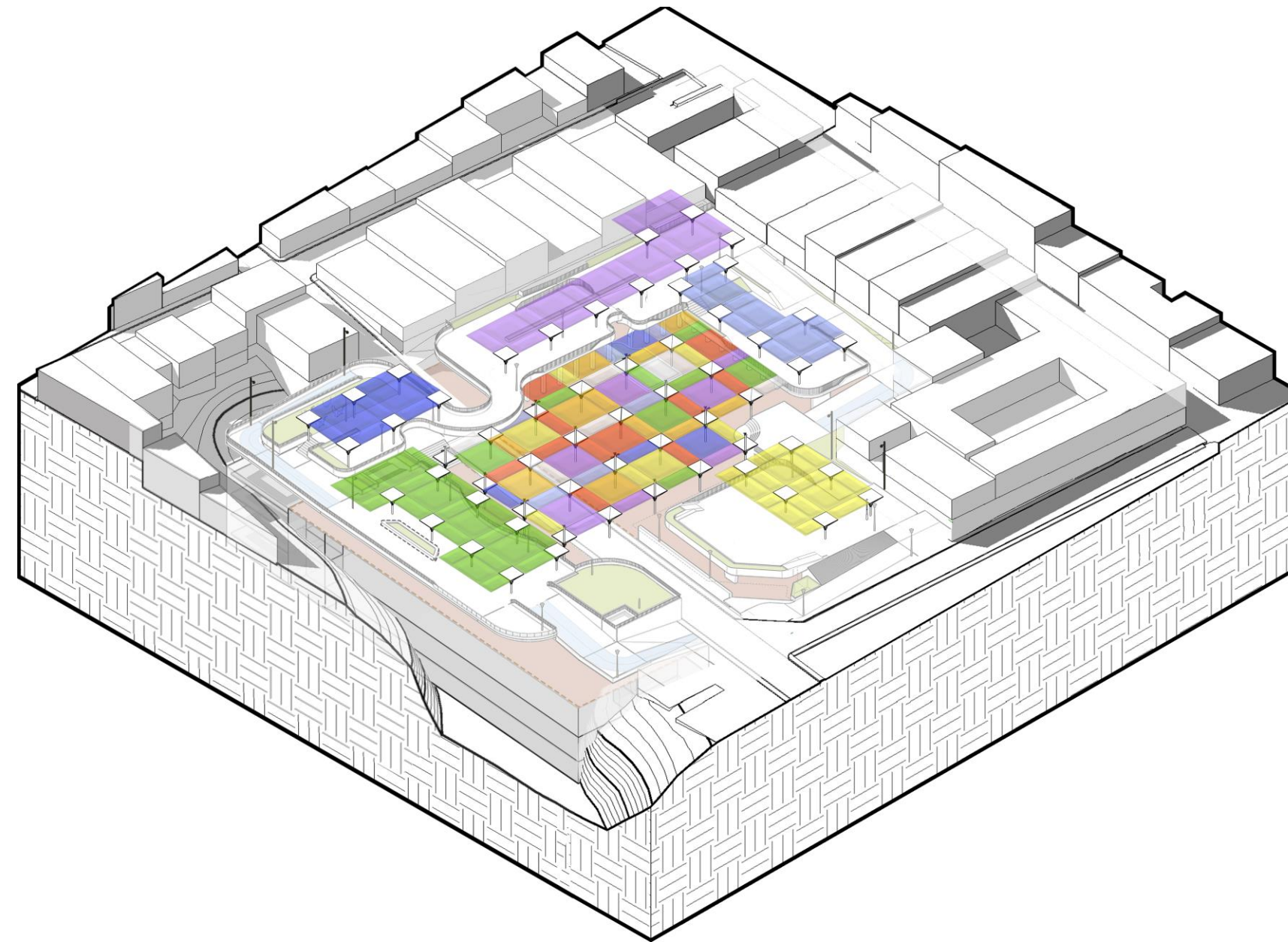
Método de instalación de lonarias para uso del tianguis del municipio de Tlatlauquitepec; esta estructura crea claros de 10m, mejorando la percepción espacial e incrementando el ángulo visual.

- INSTALACIÓN EN SITIO: CAPTADOR PLUVIAL

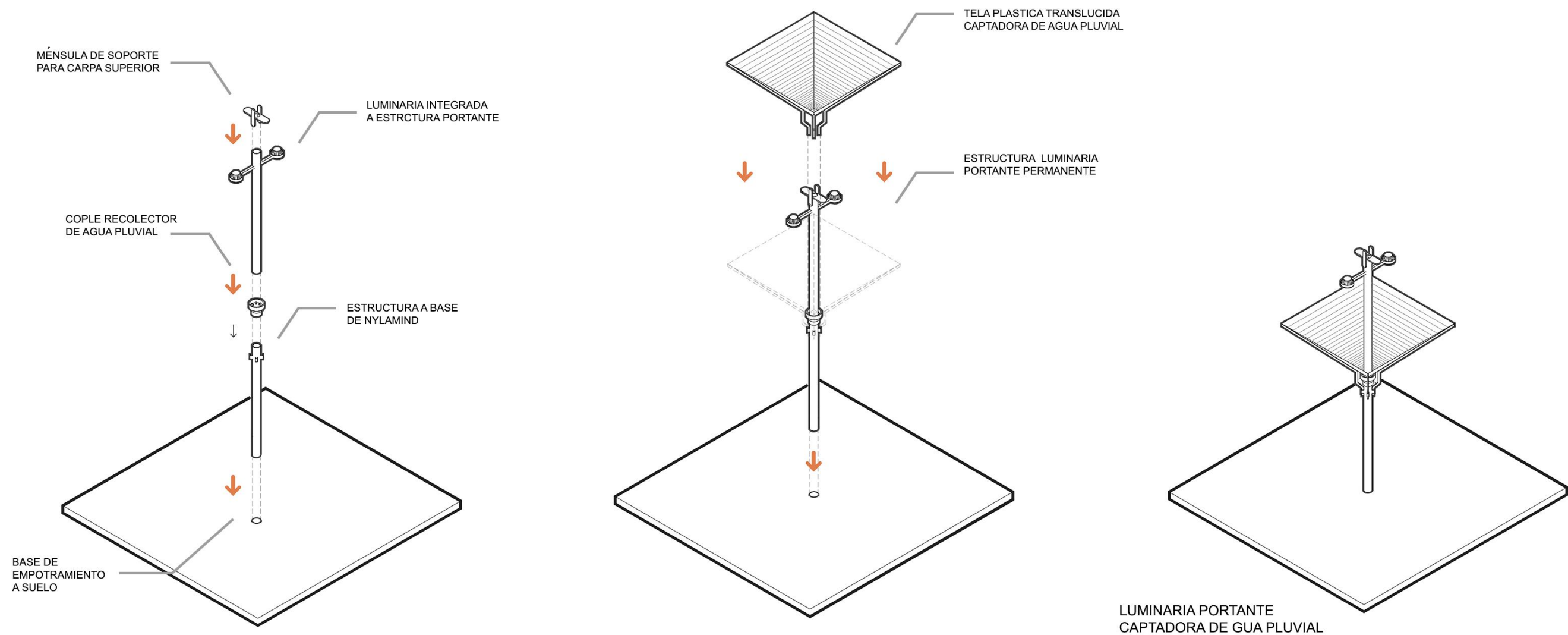


Colocación del captador pluvial dentro de la propuesta arquitectónica, como se puede observar la estructura se implementa tanto en la planta baja como en las plataformas superiores.

- INSTALACIÓN EN SITIO: LONARIAS



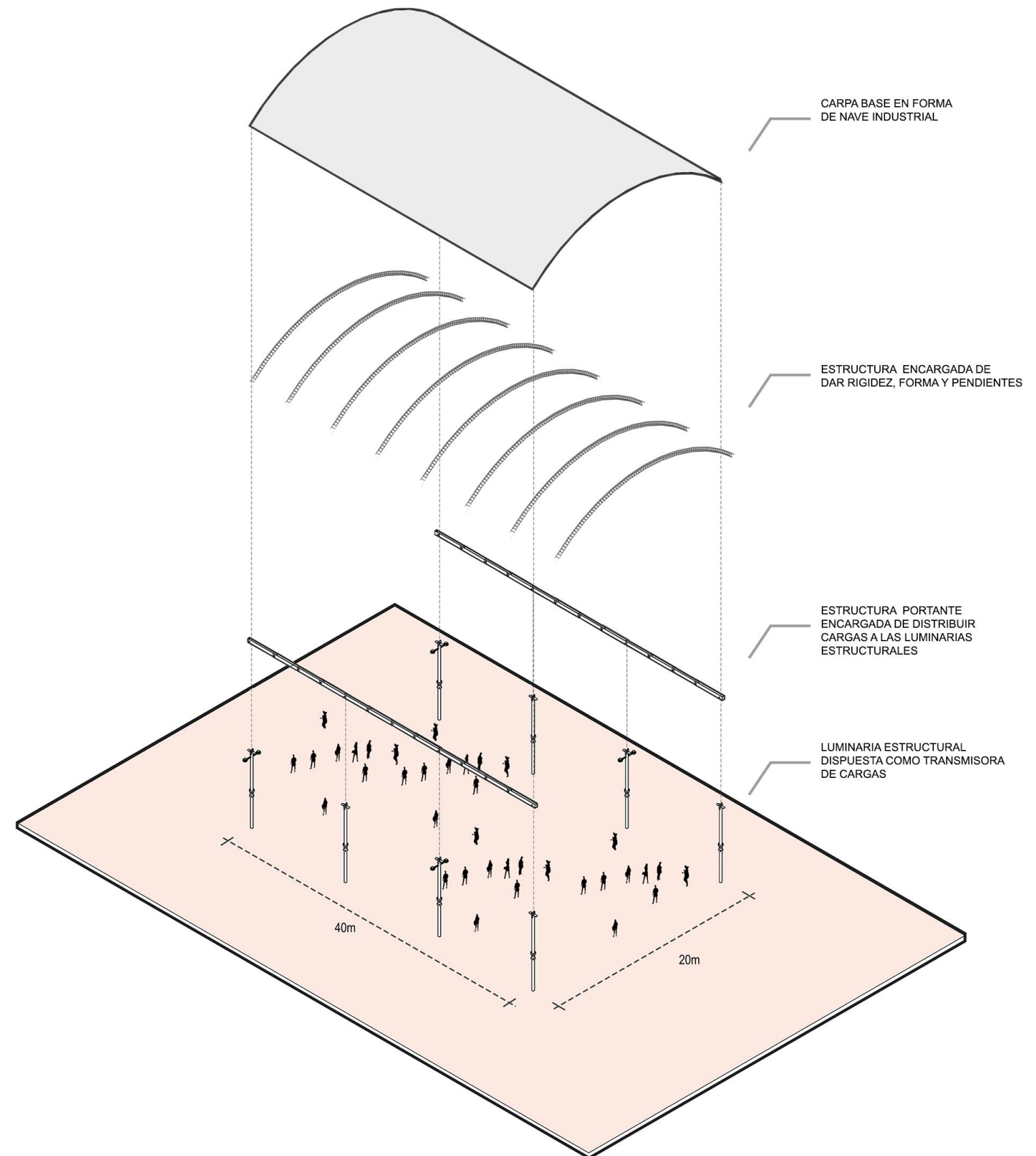
Colocación de lonarias y visual en conjunto del complejo cultural. Se enfatizan y diferencian zonas por medio de la implementación del color en lonarias, de esta forma la distribución se divide por giros comerciales los cuales estarán representados por un color definido.

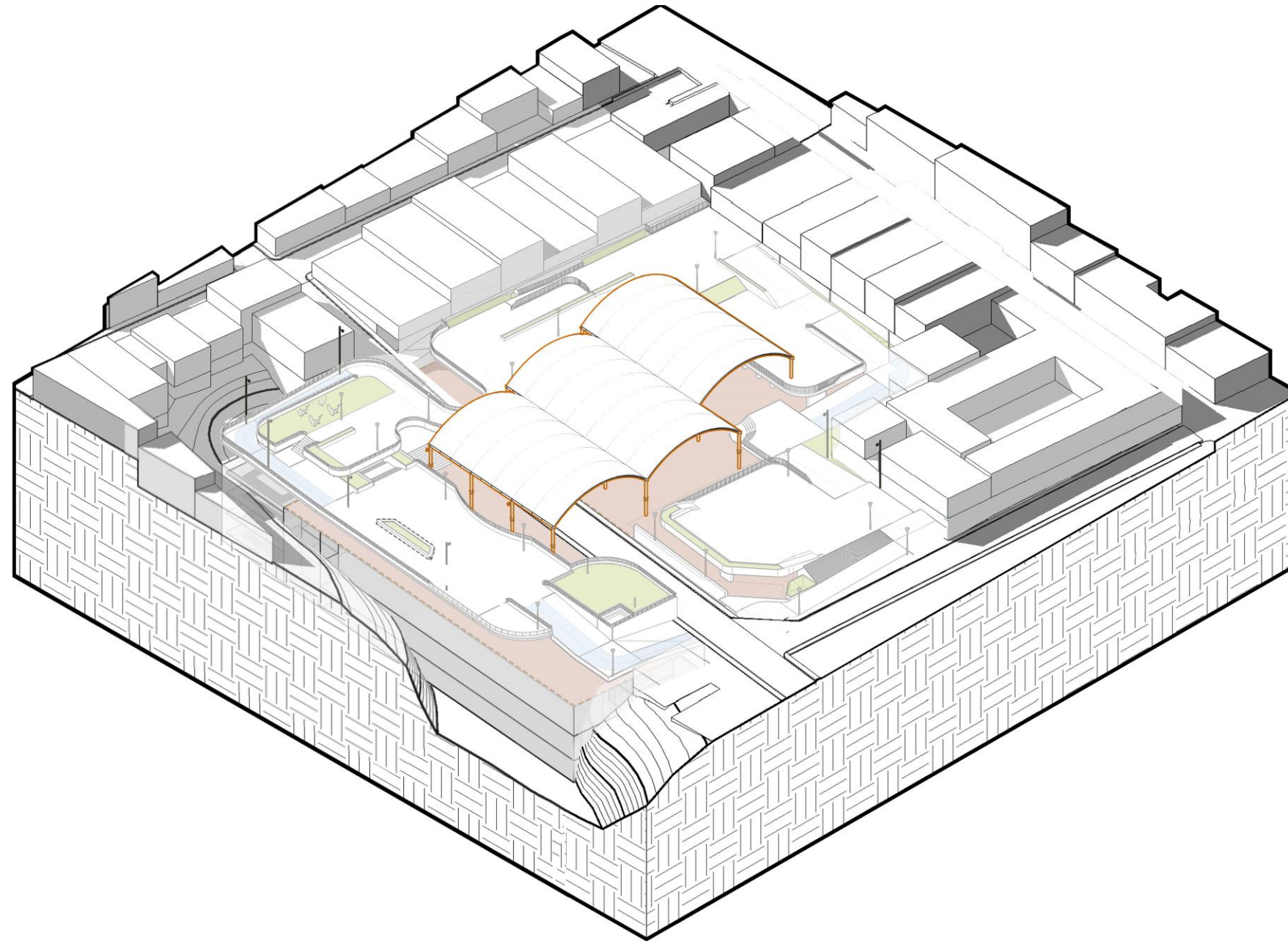


Con el fin de atender a un concepto multifuncional dentro de la plaza del complejo cultural TEX, que responde a las necesidades de actividades masivas como el tianguis, bailes y conciertos, se crea una subestructura complementaria con la capacidad de evolucionar y adaptarse a necesidades de conglomeraciones más demandantes. Es así que se crea un elemento estructural que en conjunto se convierte en la base para la colocación de una carpa superior

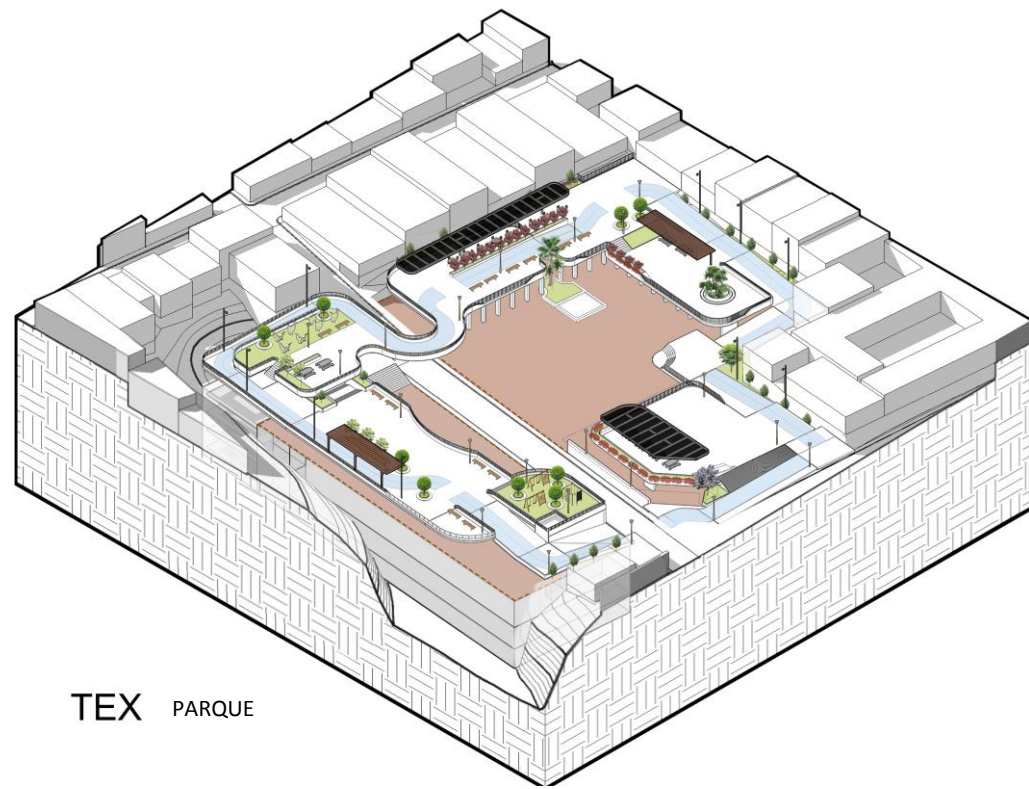
La estructura al ser una variante del captador pluvial principal, se compone de un elemento en forma de cono invertido que se conecta al nivel de piso por medio de una base de perfil tubular hueco, así mismo se le agrego un perfil tubular superior que sirve de base para una ménsula cuya función es recibir las cargas verticales de la carpa superior. Además de esto, el elemento arquitectónico funciona como zona de iluminación por medio de luminarias colocadas en el paño superior.

Volumen explotado del funcionamiento del captador pluvial en su variación estructural como base para la colocación de una carpa superior. Esta solución arquitectónica responde a las necesidades del programa arquitectónico que contempla una plaza multifuncional capaz de albergar grandes conglomeraciones poblacionales para actividades cívicas y de recreación como bailes, danzas, deportes y bailes. De igual manera, la estructura se concibe como un elemento efímero de fácil colocación y desinstalación que permite la adaptación del espacio por medio del menor impacto constructivo posible.

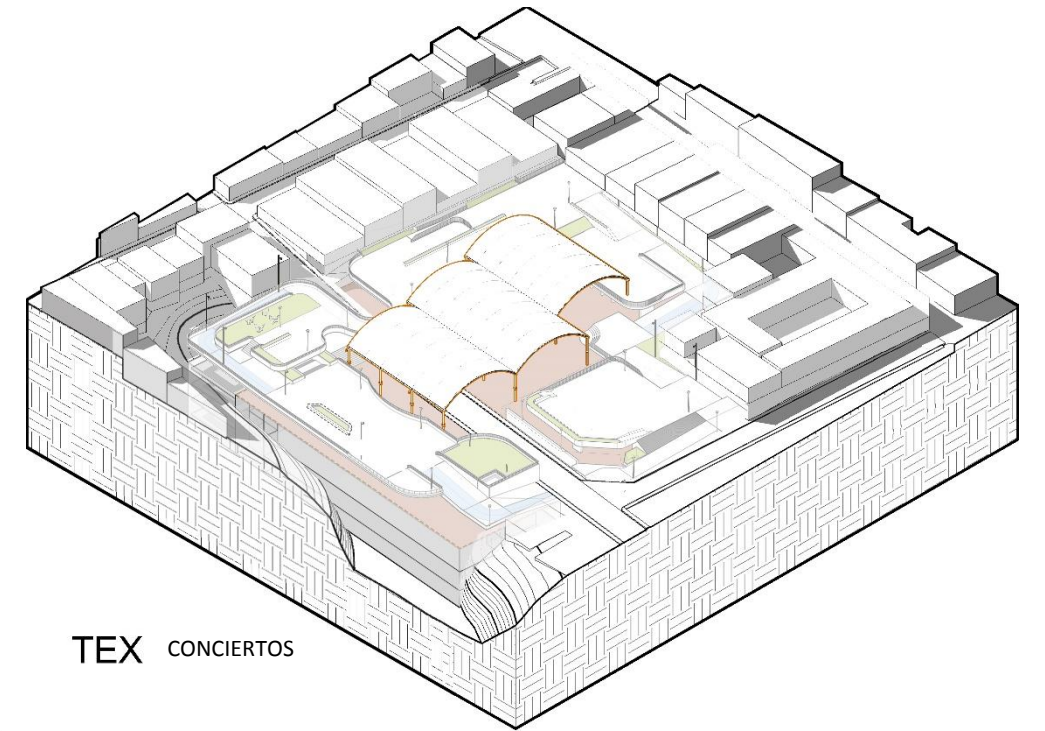




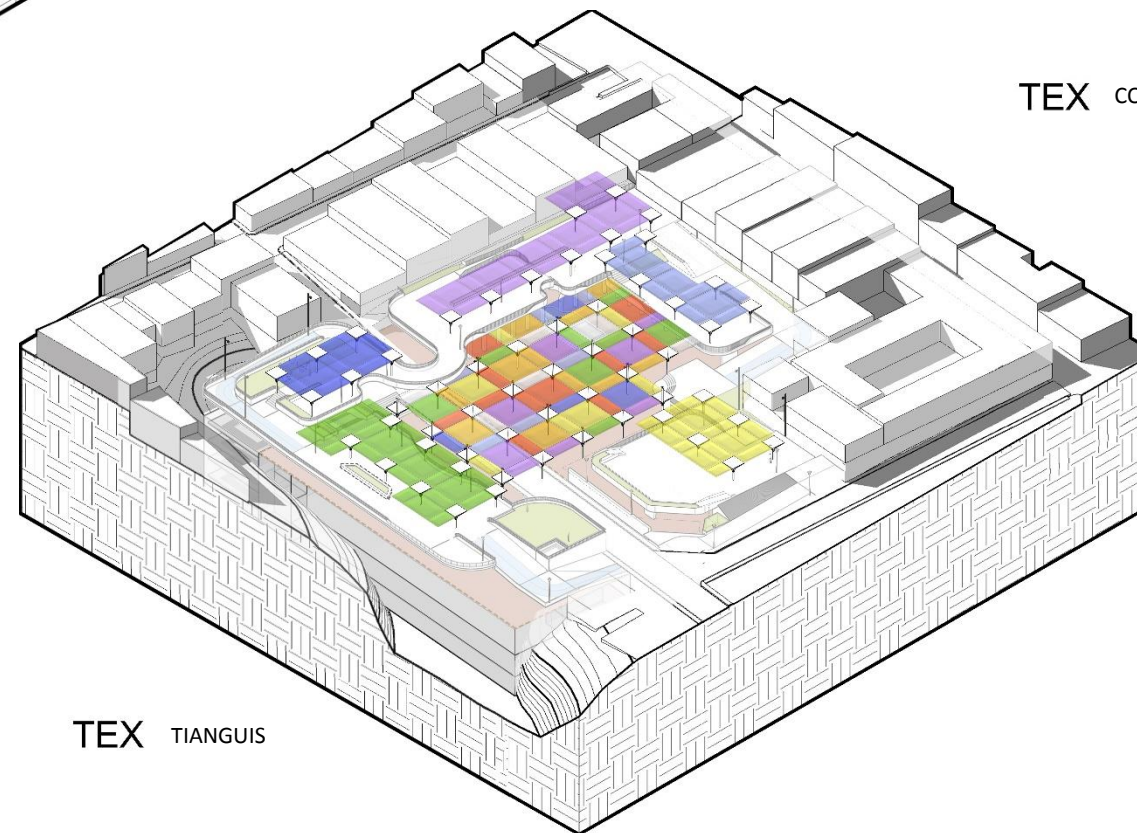
Vista en conjunto del captador pluvial y base estructural para la colocación de carpas superiores dentro del complejo cultural TEX. El espacio central de la plaza es el encargado de recibir y amoldarse a dicha estructura; Está concebida, en el caso de conciertos y bailes, como la zona de asistentes mientras que el escenario se colocaría justo al frente, más específicamente en la cubierta elevada del norte, la cual tiene un medio nivel subterráneo pensado justamente para que la elevación se mantuviera baja y funcionara como espacio plataforma para la colocación de escenarios en eventos culturales como danzas, bailables o conciertos.



TEX PARQUE



TEX CONCIERTOS



TEX TIANGUIS

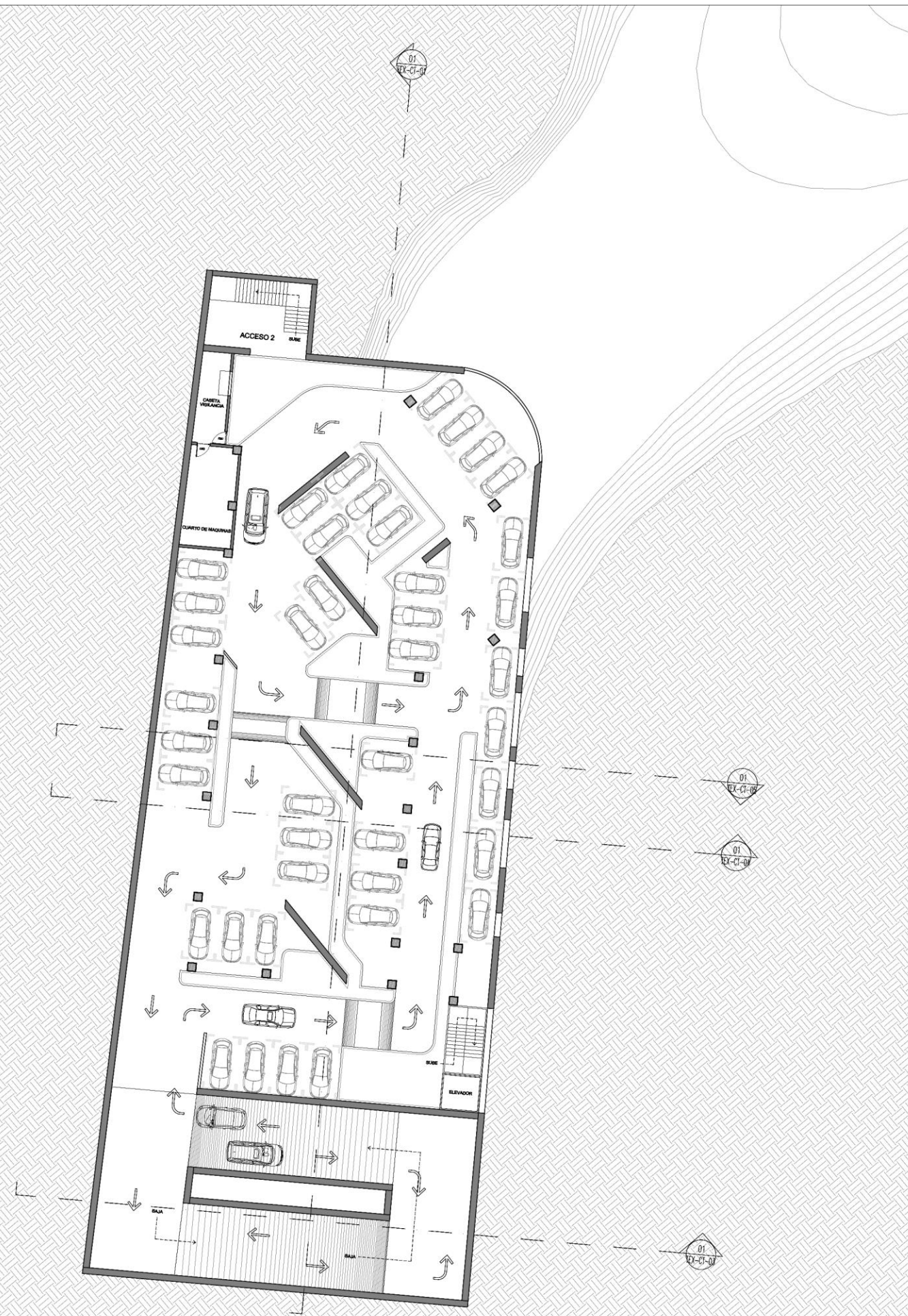
El complejo cultural TEX: un espacio arquitectónico multifuncional capaz de amoldarse y adaptarse a las necesidades aparentemente contradictorias que contemplan, parque público, espacio contenedor del tianguis y espacio para actividades del recreación como danzas, bailes y conciertos. Es una propuesta arquitectónica que da respuesta contundente a las problemáticas de desintegración, congestión, contaminación visual, movilidad y el deterioro de la imagen urbana que el tianguis originaba e la zona. Por medio de una arquitectura que genera espacios abiertos y actividades orientadas a la inclusión social, el TEX crea el medio para fortalecer las relaciones sociales que se dan por parte de la población en general y la actividad del tianguis dentro del municipio de Tlatlauquitepec, además de que incentiva el comercio local, enalteciendo y celebrando las prácticas artesanales de la región



El nombre de TEX, surge de las siglas **Tianguis la EX**planada; en cuestión iconográfica, la imagen se compone de 4 elementos representando al arco que se abstraen de las formas arqueadas típicas de los portales coloniales, estos elementos son utilizados en el complejo cultural y forman parte importante de la arquitectura contextual propuesta, así mismo, el concepto de multifuncionalismo que se plantea en el proyecto arquitectónico en las plataformas elevadas, se representa por medio de un vector lineal horizontal ubicado por encima de los arcos, repitiéndose en forma más angosta con el fin de simbolizar el implemento de la cubierta como espacio público utilizable, este último concepto se refuerza a través de la representación de vegetación que ayuda a integrar el complejo en todos sus niveles construidos.

- 5.3.6. PROPUESTA: COMPLEJO CULTURAL TEX





PROYECTO

TEX



CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



UBICACIÓN DENTRO DE PROYECTO



UBICACIÓN

TLATLAHUATEPEC, PUEBLA

PROPIETARIO

PROYECTO

ARQ. PAUL DE JESUS SOTO MARTINEZ
 paul_sorpe@hotmail.com

NOTAS GENERALES

SIMBOLOGÍA

	NIVEL DE PISO TERMINADO (ALZADO)		NIVEL DE PISO TERMINADO (PLANTA)		PLAFÓN
	CAMBIO DE NIVEL EN PISO		CAMBIO DE MATERIAL EN PLAFÓN		AZIDEA
	CAMBIO DE MATERIAL EN MUROS		CAMBIO DE MATERIAL EN MUROS		CHIZO CLAVE DE MOBILIARIO
	B.A.P. BAJADA DE AGUA PLUVIAL		B.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS		INDICA COTA A EJE
	INDICA COTA A EJE		INDICA COTA A PAROS		INDICA COTA A PAROS
	INDICA COTA A PAROS		INDICA COTA A PAROS		INDICA COTA A PAROS
	INDICA COTA A PAROS		INDICA COTA A PAROS		INDICA COTA A PAROS
	INDICA COTA A PAROS		INDICA COTA A PAROS		INDICA COTA A PAROS

PLANO: PLANTA DE ESTACIONAMIENTO MEDIO

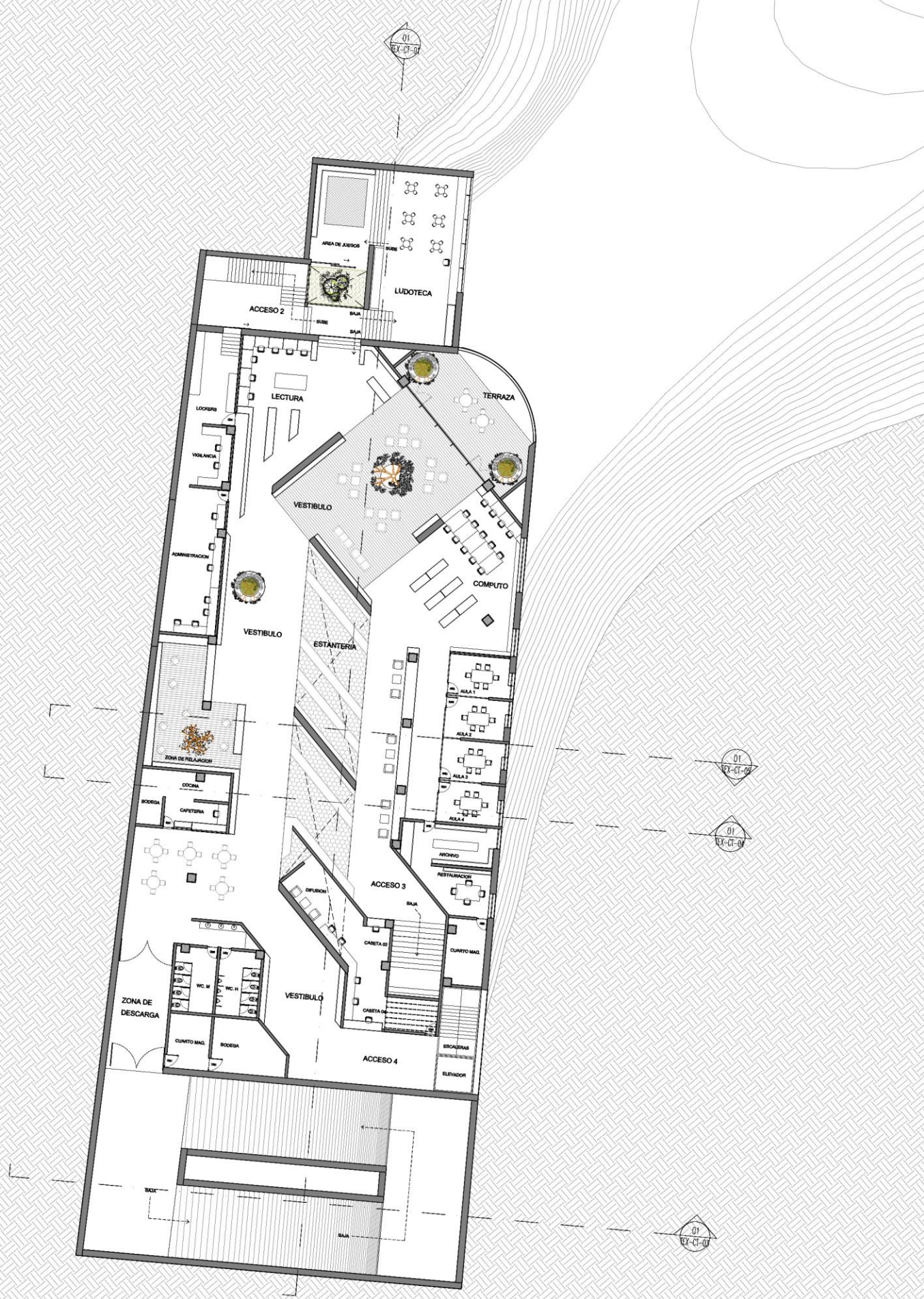
SUBPLANO: ARQUITECTONICO

ESCALA DIMENSIONES Fecha: martes, octubre 15, 2019
 1:200 METROS Fecha de ploteo: junio 26, 2019

CLAVE

TEX-AR-02A





PROYECTO

TEX



CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



UBICACIÓN DENTRO DE PROYECTO



UBICACIÓN



TILTAMOLTEPEC, PUEBLA

PROPIETARIO

PROYECTO

ARQ. PAUL DE JESUS SOTO MARTINEZ
 paul_somp@hotmail.com

NOTAS GENERALES

SIMBOLOGÍA

	NIVEL DE PISO TERMINADO (ALZADO)		NIVEL DE PISO TERMINADO (PLANTA)		MURO
	CAMBIO DE NIVEL EN PISO		CAMBIO DE NIVEL EN PLAFÓN		PLAFÓN
	CAMBIO DE MATERIAL EN PLAFÓN		CAMBIO DE MATERIAL EN PISO		AZOREA
	CAMBIO DE MATERIAL EN MUR		CAMBIO DE MATERIAL EN PLAFÓN		ZOCLO
	CAMBIO DE MATERIAL EN MUR		CAMBIO DE MATERIAL EN PLAFÓN		CHIDO CLAVE DE MOBILIARIO
	B.A.P. BAJADA DE AGUA PLUVIAL		B.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS		A= BPO DE PLAFÓN A(0.00) 0.00= ALTURA DE PLAFÓN
	C= COTAS EN AZOREA		E= INDICA COTA A EJE		P= INDICA COTA A PAÑOS
	A= NIVEL DE ALZADO		P= NIVEL DE PLANO		A= NIVEL DE ALZADO P= NIVEL DE PLANO

PLANO: PLANTA DE BIBLIOTECA

SUBPLANO: ARQUITECTONICO

ESCALA DIMENSIONES Fecha: martes, octubre 15, 2019

1:200 MEIROS Fecha de ploteo: junio 26, 2019

CLAVE

TEX-AR-03A





PROYECTO

TEX



CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



UBICACIÓN DENTRO DE PROYECTO



UBICACIÓN

NORTE

TUXTLAQUITEPEC, PUEBLA

PROPIETARIO

PROYECTO

ARQ. PAUL DE JESUS SOTO MARTINEZ
paul_smp@hotmail.com

NOTAS GENERALES

SIMBOLOGÍA

	NIVEL DE PISO TERMINADO (ALZADO)		MUR
	NIVEL DE PISO TERMINADO (PLANTA)		PLAFÓN
	CAMBIO DE NIVEL EN PISO		ACABADO
	CAMBIO DE MATERIAL EN PLAFÓN		ZOCLO
	CAMBIO DE MATERIAL EN MUR		CHOD CLAVE DE MOBILIARIO
	BAJADA DE AGUA FRÍA		A=BIPO DE PLAFÓN
	BAJADA DE AGUA CALIENTE		0.00=ALTURA DE PLAFÓN
	COLUMBIA EN AZORITA		INDICA COTA A ELES
	INDICA COTA A PAÑOS		INDICA COTA A PAÑOS
	INDICA COTA A PAÑOS		INDICA COTA A PAÑOS
	INDICA COTA A PAÑOS		INDICA COTA A PAÑOS

PLANO: PLANTA BAJA

SUBPLANO: ARQUITECTONICA

ESCALA DIMENSIONES Fecha: martes, octubre 15, 2019
1:200 METROS Fecha de ploteo: octubre 5, 2019

CLAVE

TEX-AR-04





01 PLANTA ALTA
ESCALA: 1:200
TEX-AR-05

PROYECTO
TEX

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN

UBICACIÓN DENTRO DE PROYECTO

UBICACIÓN
TLATLAUQUEPEC, PUEBLA

PROPIETARIO

PROYECTO
ARQ. PAUL DE JESUS SOTO MARTINEZ
paul_omp@hotmail.com

NOTAS GENERALES

SIMBOLOGÍA

<ul style="list-style-type: none"> — NIVEL DE PISO TERMINADO (ALZADO) — NIVEL DE PISO TERMINADO (PLANTA) — CAMBIO DE NIVEL EN PISO — LINEA DE CENTRO — CAMBIO DE MATERIAL EN PLAZÓN — CAMBIO DE MATERIAL EN MUEBROS B.A.P. BALADA DE AGUAS PLUVIALES B.A.N. BALADA DE AGUAS NEGRAS — COLADERA EN AZOTITA — N° DE ALZADO — N° DE PLANO 	<ul style="list-style-type: none"> 1 PISOS 1 MUEBROS 1 PLAZÓN 1 AZOTITA ▲ ZOCLO CHMO CLAVE DE MOBILIARIO A=100 A=1000 A=10000 A=100000 A=1000000 A=1000 A=10000 A=100000 A=1000000 INDICA COTA A EJE INDICA COTA A PAÑOS N° DE DETALLE N° DE PLANO
--	--

PLANO: PLANTA ALTA
SUBPLANO: ARQUITECTONICO

ESCALA DIMENSIONES Fecha: martes, octubre 15, 2019
1:200 METROS Fecha de ploteo: agosto 25, 2019

CLAVE
TEX-AR-05



UBICACIÓN

TTLATLAQUITEPEC, PUEBLA

PROPIETARIO

PROYECTO

ARQ. PAUL DE JESUS SOTO MARTINEZ
paul_carp@hotmail.com

NOTAS GENERALES

SIMBOLOGÍA

PLANO: PLANTA DE CONJUNTO

SUBPLANO: ARQUITECTONICO

ESCALA: 1:200 METROS

Dimensiones: Fecha: martes, octubre 15, 2019

Fecha de ploteo: agosto 25, 2019

CLAVE

TEX-AR-06



- CORTE ARQUITECTÓNICO LONGITUDINAL



- CORTE ARQUITECTÓNICO TRANSVERSAL



- CORTE ARQUITECTÓNICO LONGITUDINAL - TIANGUIS



- CORTE ARQUITECTÓNICO LONGITUDINAL - CARPA











- PLANOS ARQUITECTÓNICOS

CORTES ARQUITECTONICOS

PROYECTO

TEX



CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



UBICACIÓN DENTRO DE PROYECTO



NORTE

UBICACIÓN

TLATLAUQUITEPEC, PUEBLA

PROPIETARIO

PROYECTO

ARQ. PAUL DE JESUS SOTO MARTINEZ
paul_corp@hotmail.com

NOTAS GENERALES

SIMBOLOGÍA

	NEVEL DE PISO TERMINADO (ALZADO)		PIEDOS
	NEVEL DE PISO TERMINADO (PLANTA)		NIVELES
	CAMBIO DE NEVEL EN PISO		PLATAFORMA
	LINEA DE CENTRO		AZOTEA
	CAMBIO DE MATERIAL EN PLATAFORMA		ZICLO
	CAMBIO DE MATERIAL EN MURD		CLAVE DE MOBILIARIO
	B.A.P. BAJADA DE AGUA PLUVIAL		A = TIPO DE PLATAFORMA 0.01 = ALTURA DE PLATAFORMA
	B.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS		INDICA COTA A EJE
	CAÍDA EN AZOTEA		INDICA COTA A PAROS
	Nº DE ALZADO		Nº DE DETALLE
	Nº DE PLANO		Nº DE PLANO

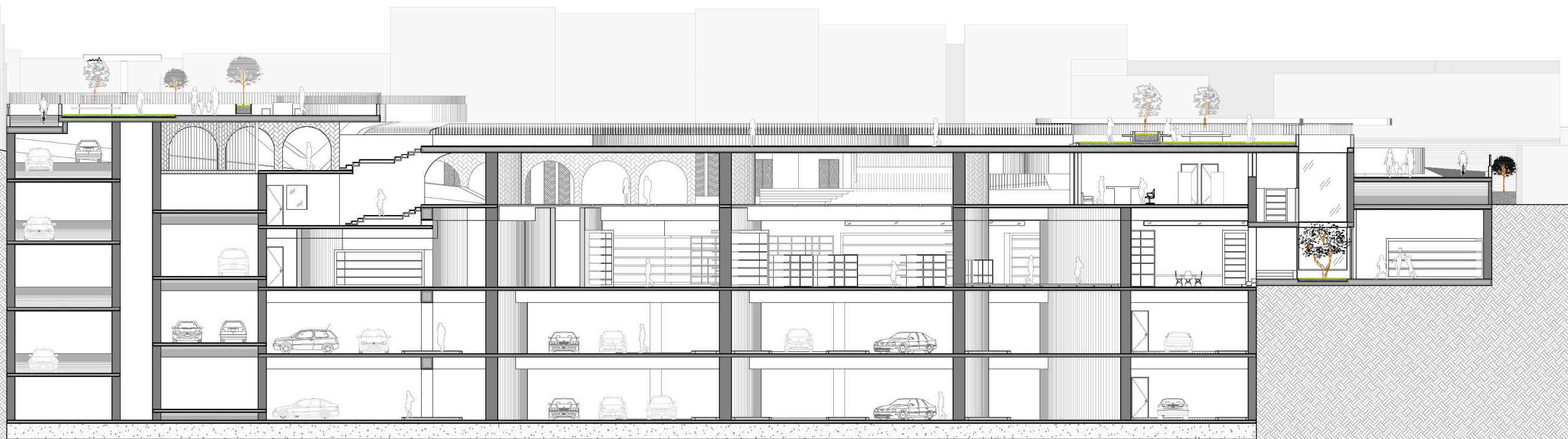
PLANO: CORTE LONGITUDINAL-01

SUBPLANO: CORTE ARQUITECTONICO

ESCALA DIMENSIONES Fecha: martes, octubre 15, 2019
 1:130 METROS Fecha de ploteo: junio 25, 2019

CLAVE

TEX-CT-01



PROYECTO

TEX



CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



UBICACIÓN DENTRO DE PROYECTO



UBICACIÓN

TLATLAHUQUEPEC, PUEBLA

PROPIETARIO

PROYECTO

ARQ. PAUL DE JESUS SOTO MARTINEZ
paul_soto@hotmail.com

NOTAS GENERALES

SIMBOLOGÍA

	MT NEVEL DE PISO TERMINADO (ALZADO)		1 PISO
	MT NEVEL DE PISO TERMINADO (PLANTA)		MURD
	CM CAMBIO DE NEVEL EN PISO		1 PLAFÓN
	LC LINEA DE CENTRO		1 ARJTEA
	CM CAMBIO DE MATERIAL EN PLAFÓN		1 ZOCLO
	CM CAMBIO DE MATERIAL EN MURD		CMO CLAVE DE MOBILIARIO
	R.A.P. BALAJDA DE AGUA PLUVIAL		A= TIPO DE PLAFÓN
	R.A.N. BALAJDA DE AGUAS NEGRAS		0.01= ALTURA DE PLAFÓN
	CA COLASIRA EN ARJTEA		INDICA COTA A EJE
	INDICA COTA A PARJES		INDICA COTA A PARJES
	Nº DE ALZADO		Nº DE DETALLE
	Nº DE PLANO		Nº DE PLANO

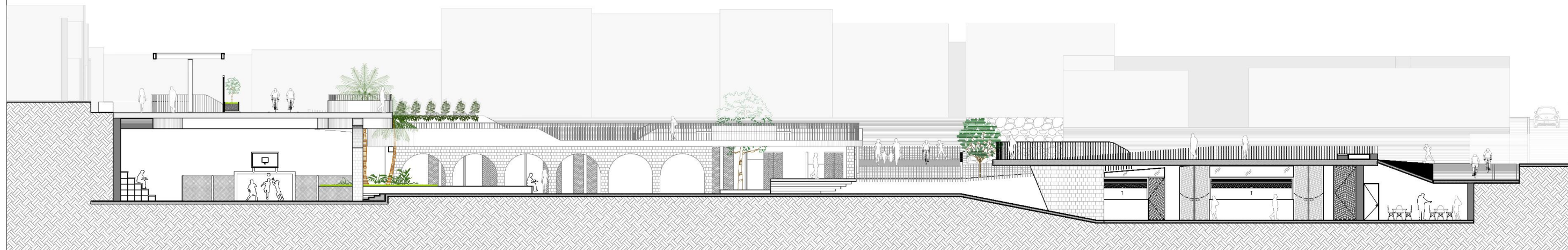
PLANO: CORTE LONGITUDINAL_02

SUBPLANO: CORTE ARQUITECTONICO

ESCALA DIMENSIONES Fecha: **marcos, octubre 15, 2019**
1:130 METROS Fecha de ploteo: **octubre 15, 2019**

CLAVE

TEX-CT-02



PROYECTO

TEX



CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



UBICACIÓN DENTRO DE PROYECTO



UBICACIÓN

TILATALQUITEPEC, PUEBLA

PROPIETARIO

PROYECTO

ARQ. PAUL DE JESUS SOTO MARTINEZ
paul_cosp@hotmail.com

NOTAS GENERALES

SIMBOLOGÍA

	NIVEL DE PISO TERMINADO (ALZADO)		MUROS
	NIVEL DE PISO TERMINADO (PLANTA)		PLAFÓN
	CAMBIO DE NIVEL EN PISO		ARISTEA
	LINEA DE CENIBO		ZOCCO
	CAMBIO DE MATERIAL EN PLAFÓN		CLAVE DE MOBBLEBARO
	CAMBIO DE MATERIAL EN MUROS		A-TRIO DE PLAFÓN
	B.A.P. SAJADA DE AGUA PLUVIAL		A-TRIO DE PLAFÓN
	B.A.N. SAJADA DE AGUAS NEGRAS		A-TRIO DE PLAFÓN
	CILADERA EN AZOTEA		A-TRIO DE PLAFÓN
	Nº DE ALZADO		INDICA COTA A EJE
	Nº DE PLANO		INDICA COTA A PAÑOS
			Nº DE ALZADO
			Nº DE PLANO

PLANO: CORTE TRANSVERSAL_01

SUBPLANO: CORTE ARQUITECTONICO

ESCALA DIMENSIONES
1:150 METROS
Fecha:
martes, octubre 15, 2019
Fecha de ploteo:
junio 25, 2019

CLAVE

TEX-CT-03



PROYECTO

TEX



CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



UBICACIÓN DENTRO DE PROYECTO



NORTE

UBICACIÓN

VIATAUQUITEPEC, PUEBLA

PROPIETARIO

PROYECTO

ARQ. PAUL DE JESUS SOTO MARTINEZ
paul_soto@hotmail.com

NOTAS GENERALES

SIMBOLOGÍA

	NIVEL DE PISO TERMINADO (ALZADO)		1	PISOS
	NIVEL DE PISO TERMINADO (PLANIA)		1	MURCOS
	CAMBIO DE NIVEL EN PISO		1	PLAFÓN
	LINEA DE CENTRO		1	AZOTEA
	CAMBIO DE MATERIAL EN PLAFÓN		1	EDICULO
	CAMBIO DE MATERIAL EN MUEBLES		1	CLAVE DE MOBILIARIO
	SAJADA DE AGUA PLUVIAL (A100)		1	A= TIPO DE PLAFÓN
	SAJADA DE AGUA NEGRA (A100)		1	B= TIPO DE PLAFÓN
	COLADERA EN AZOTEA		1	INDICA COTA A ELES
	Nº DE ALZADO		1	INDICA COTA A PAFÓN
	Nº DE PLANO		1	Nº DE DETALLE
			1	Nº DE PLANO

PLANO: CORTE TRANSVERSAL_02

SUBPLANO: CORTE ARQUITECTONICO

ESCALA DIMENSIONES
1:150 METROS
Fecha: martes, octubre 15, 2019
Fecha de ploteo: agosto 20, 2019

CLAVE

TEX-CT-04



PROYECTO

TEX



CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



UBICACIÓN DENTRO DE PROYECTO



NORTE

UBICACIÓN

TLATLAHUATEPEC, PUEBLA.

PROPIETARIO

PROYECTO

ARQ. PAUL DE JESUS SOTO MARTINEZ
paul_soto@hotmail.com

NOTAS GENERALES

SIMBOLOGÍA

	NIVEL DE PISO TERMINADO (ALZADO)		PISOS
	NIVEL DE PISO TERMINADO (PLANTIA)		MUROS
	CAMBIO DE NIVEL EN PISO		PLANO
	LINEA DE CENTRO		AZOTEA
	CAMBIO DE MATERIAL EN PLANO		CICLO
	CAMBIO DE MATERIAL EN MUROS		CLAVE DE MONTAJE
	BAJADA DE AGUA PLUVIAL		A - TIPO DE PLANO
	BAJADA DE AGUA NEGRA		B - ALTURA DE PLANO
	COLADERA EN AZOTEA		INDICA COTA A S/S
	Nº DE ALZADO		INDICA COTA A PAÑOS
	Nº DE PLANO		Nº DE DETALLE
			Nº DE PLANO

PLANO: CORTE TRANSVERSAL_03

SUBPLANO: CORTE ARQUITECTONICO

ESCALA DIMENSIONES Fecha: martes, octubre 15, 2019

1:150 METROS Fecha de ploteo: junio 25, 2019

CLAVE

TEX-CT-05



COMPLEJO CULTURAL: TIANGUIS – CORTES ARQUITECTÓNICOS



PROYECTO

TEX



UBICACIÓN

TILTALQUITEPEC, PUEBLA

PROPIETARIO

PROYECTO

ARQ. PAUL DE JESUS SOTO MARTINEZ
paul_corp@hotmail.com

NOTAS GENERALES

SIMBOLOGÍA

	NIVEL DE PISO TERMINADO (ALZADO)		PISOS
	NIVEL DE PISO TERMINADO (PLANTA)		MUROS
	CAMBIO DE NIVEL EN PISO		PLAFÓN
	LÍNEA DE CENTRO		AZOTEA
	CAMBIO DE MATERIAL EN PLAFÓN		ZOCLLO
	CAMBIO DE MATERIAL EN MUROS		CIKID CLAVE DE MOBILIARIO
	B.A.P. BALADA DE AGUAS PLUVIALES		A= TIPO DE PLAFÓN
	B.A.N. BALADA DE AGUAS NEGRAS		B= TIPO DE PLAFÓN
	CIJADRA EN AZOTEA		INDICA COTA A ESES
	Nº DE ALZADO		INDICA COTA A PAÑOS
	Nº DE PLANO		Nº DE DETALLE
	Nº DE PLANO		Nº DE PLANO

PLANO: PLANTA DE CONJUNTO - TIANGUIS

SUBPLANO: ARQUITECTONICO

ESCALA: DIMENSIONES 1:200 MEIROS

Fecha: jueves, octubre 24, 2019

Fecha de ploteo: octubre 15, 2019

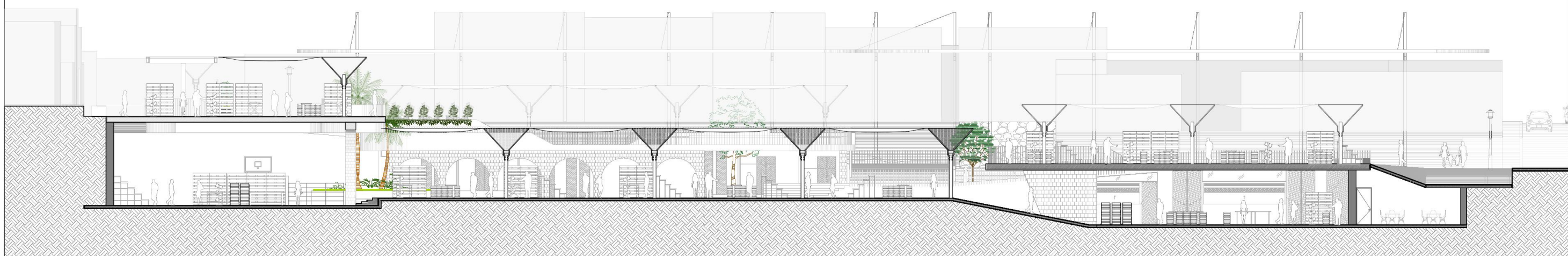
CLAVE

TEX-CN-01





	NIVEL DE PISO TERMINADO (ALZADO)		PISOS
	NIVEL DE PISO TERMINADO (PLANTA)		ALZADOS
	CAMBIO DE NIVEL EN PISO		PLAFÓN
	LINEA DE CENTRO		AIRÍA
	CAMBIO DE MATERIAL EN PLAFÓN		ZICLO
	CAMBIO DE MATERIAL EN MUROS		CHD CLAVE DE MOBILIARIO
	B.A.P. BAJADA DE AGUA PLUMAL		A= TIPO DE PLAFÓN
	B.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS		Q= ALURA DE PLAFÓN
	CICLADORA EN AZICRA		INDICA COTA A EJE
	Nº DE ALZADO		INDICA COTA A PARED
	Nº DE PLANO		Nº DE DETALLE
			Nº DE PLANO





CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



UBICACIÓN DENTRO DE PROYECTO



UBICACIÓN

TIATLAQUITEPEC, PUEBLA.

PROPIETARIO

PROYECTO

ARQ. PAUL DE JESUS SOTO MARTINEZ
paul_somp@hotmail.com

NOTAS GENERALES

SIMBOLOGÍA

	NIVEL DE PISO TERMINADO (ALZADO)		PISOS
	NIVEL DE PISO TERMINADO (PLANIA)		ABERTOS
	CAMBIO DE NIVEL EN PISO		PLAFÓN
	LINEA DE CENTRO		AZOREA
	CAMBIO DE MATERIAL EN PLAN		CICLO
	CAMBIO DE MATERIAL EN SECCION		CHED CLAVE DE MOBILIARIO
	B.A.P. BAJADA DE AGUA PLUVIAL		A= TIPO DE PLAFÓN
	B.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS		Q= ALZURA DE PLAFÓN
	CICLADORA EN AZOREA		INDICA COTA A EJE
	Nº DE ALZADO		INDICA COTA A PARED
	Nº DE PLANO		INDICA COTA A PARED
			INDICA COTA A PARED

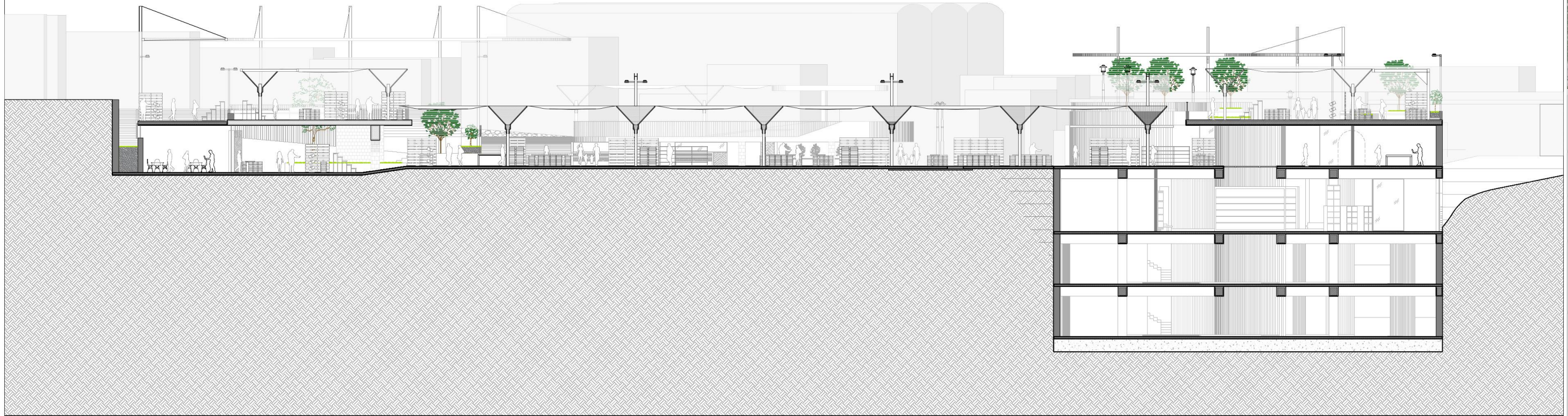
PLANO: CORTE TRANSVERSAL_02 - TIANGUIS

SUBPLANO: CORTE ARQUITECTONICO

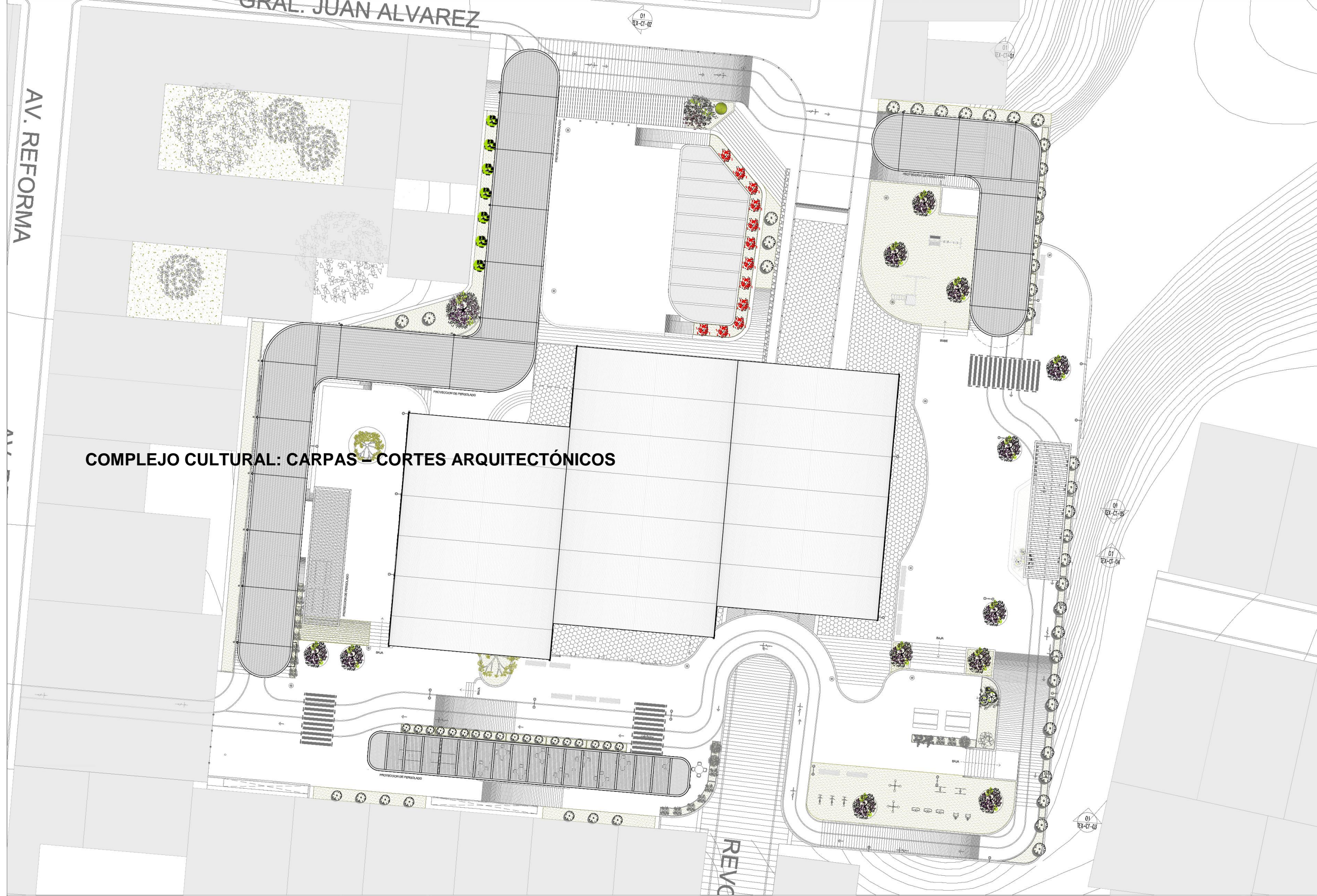
ESCALA	DIMENSIONES	Fecha:	jueves, octubre 24, 2019
1:150 METROS		Fecha de ploteo:	octubre 15, 2019

CLAVE

TEX-CIT-02



COMPLEJO CULTURAL: CARPAS – CORTES ARQUITECTÓNICOS



COMPLEJO CULTURAL: CARPAS - CORTES ARQUITECTÓNICOS

PROYECTO
TEX

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN

UBICACIÓN DENTRO DE PROYECTO

UBICACIÓN
TILTALAUQUITEPEC, PUEBLA

PROPIETARIO

PROYECTO
ARQ. PAUL DE JESUS SOTO MARTINEZ
paul_carpa@hotmail.com

NOTAS GENERALES

SIMBOLOGÍA

<ul style="list-style-type: none"> — NIVEL DE PISO TERMINADO (ALZADO) — NIVEL DE PISO TERMINADO (PLANTA) — CAMBIO DE NIVEL EN PISO — LINEA DE CENTRO — CAMBIO DE MATERIAL EN PLAFÓN — CAMBIO DE MATERIAL EN MUROS B.A.P. BAJADA DE AGUA PLUVIAL B.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS — COLADERA EN AZOTEA — N° DE ALZADO — N° DE PLANO 	<ul style="list-style-type: none"> □ PISOS ◊ MUROS ○ PLAFÓN ⊕ AZOTEA ⚠ ZICLO CHMO CLAVE DE MOBILIARIO A= TIPO DE PLAFÓN — ALZADA DE PLAFÓN — INDICA COTA A LÍNEA — INDICA COTA A PAREDES — N° DE DETALLE — N° DE PLANO
--	--

PLANO: PLANTA DE CONJUNTO - CARPA

SUBPLANO: ARQUITECTONICO

ESCALA DIMENSIONES
1:200 METROS

Fecha: **jueves, octubre 24, 2019**
Fecha de ploteo: **octubre 15, 2019**

CLAVE
TEX-CN-02

PROYECTO

TEX



CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



UBICACIÓN DENTRO DE PROYECTO



UBICACIÓN

TILTALAUQUITEPEC, PUEBLA

PROPIETARIO

PROYECTO

ARQ. PAUL DE JESUS SOTO MARTINEZ
paul_comp@hotmail.com

NOTAS GENERALES

SIMBOLOGÍA

	NIVEL DE PISO TERMINADO (ALZADO)		PISOS
	NIVEL DE PISO TERMINADO (PLANTA)		ABRIDOS
	CAMBIO DE NIVEL EN PISO		PLAFÓN
	LINEA DE CENTRO		AZOREA
	CAMBIO DE MATERIAL EN PLAFÓN		ZICLO
	CAMBIO DE MATERIAL EN MUROS		CHD CLAVE DE MOBILIARIO
	BAJADA DE AGUA PLUVIAL		A= TIPO DE PLAFÓN
	BAJADA DE AGUAS NEGRAS		Q= ALURA DE PLAFÓN
	CICLADORA EN AZOREA		INDICA COTA A EJE
	Nº DE ALZADO		INDICA COTA A PAREDES
	Nº DE PLANO		INDICA COTA A PAREDES
			INDICA COTA A PAREDES

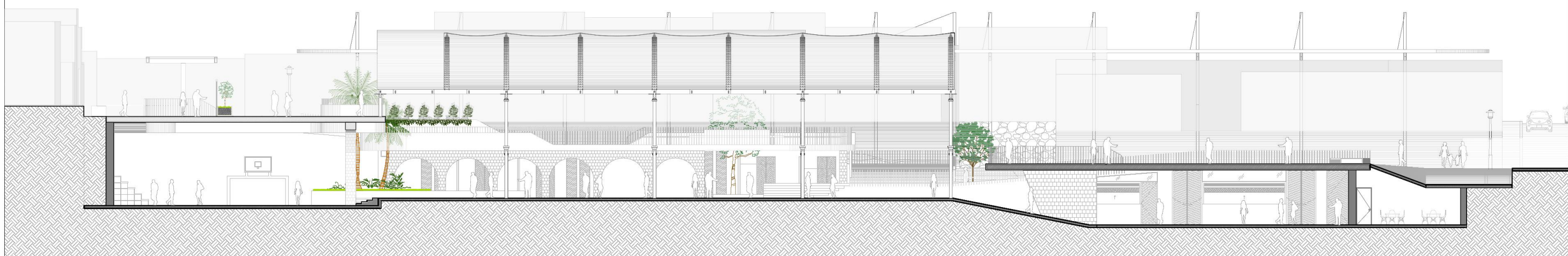
PLANO: CORTE LONGITUDINAL_01 - CARPA

SUBPLANO: CORTE ARQUITECTONICO

ESCALA	DIMENSIONES	Fecha:
1:130	METROS	jueves, octubre 24, 2019
		Fecha de ploteo:
		octubre 15, 2019

CLAVE

TEX-CTC-01





CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



UBICACIÓN DENTRO DE PROYECTO



UBICACIÓN

TILTALAUQUITEPEC, PUEBLA.

PROPIETARIO

PROYECTO

ARQ. PAUL DE JESUS SOTO MARTINEZ
paul_somp@hotmail.com

NOTAS GENERALES

SIMBOLOGÍA

	NIVEL DE PISO TERMINADO (ALZADO)		PISOS
	NIVEL DE PISO TERMINADO (PLANTA)		ABERTOS
	CAMBIO DE NIVEL EN PISO		PLAFÓN
	LINEA DE CENTRO		ESCALERA
	CAMBIO DE MATERIAL EN PLANO		CICLO
	CAMBIO DE MATERIAL EN ALZADO		CHED CLAVE DE MOBILIARIO
	B.A.P. BAJADA DE AGUA PLUVIAL		A= TIPO DE PLAFÓN
	B.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS		Q= ALZURA DE PLAFÓN
	CICLADORA EN AZORCA		INDICA COTA A EJE
	Nº DE ALZADO		INDICA COTA A PARED
	Nº DE PLANO		INDICA COTA A PARED
			INDICA COTA A PARED

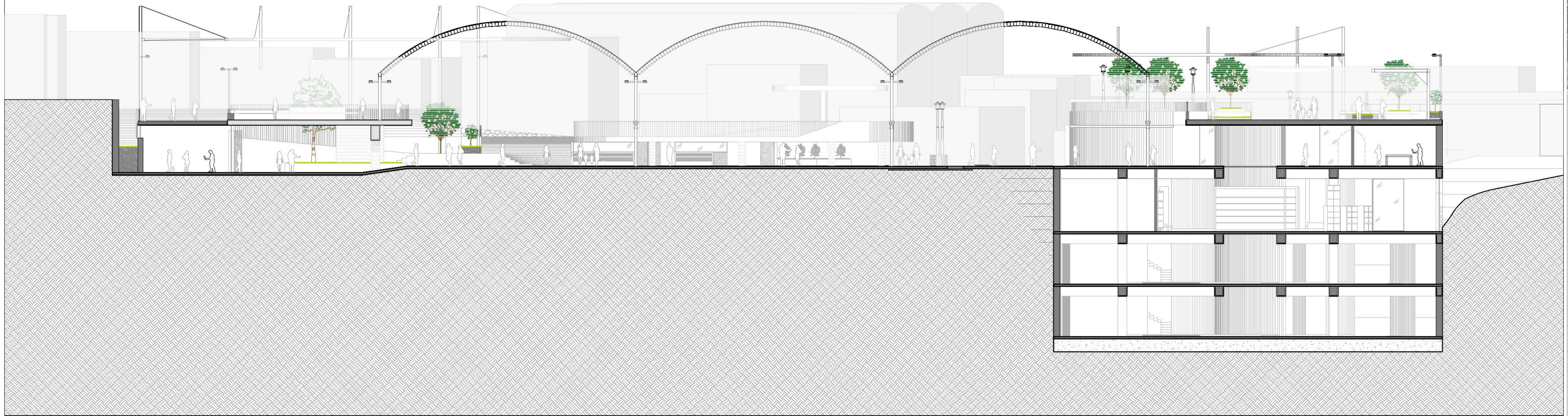
PLANO: CORTE TRANSVERSAL_02 - CARPA

SUBPLANO: CORTE ARQUITECTONICO

ESCALA	DIMENSIONES	Fecha:
1:150 METROS		jueves, octubre 24, 2019
		Fecha de ploteo:
		octubre 15, 2019

CLAVE

TEX-CTC-02



DISTRIBUCIÓN DEL TIANGUIS: PLANOS ARQUITECTÓNICOS

GRAL. JUAN ALVAREZ

AV. REFORMA



PROYECTO
TEX

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN

UBICACIÓN DENTRO DE PROYECTO

UBICACIÓN
TLATLAUQUITEPEC, PUEBLA

PROPIETARIO

PROYECTO
ARQ. PAUL DE JESUS SOTO MARTINEZ
paul_soto@hotmail.com

NOTAS GENERALES

SIMBOLOGÍA

<ul style="list-style-type: none"> — NIVEL DE PISO TERMINADO (AJAZADO) — NIVEL DE PISO TERMINADO (PLANTA) — CAMBIO DE NIVEL EN PISO — LINEA DE CENTRO — CAMBIO DE MATERIAL EN PLACÓN — CAMBIO DE MATERIAL EN MUROS B.A.P. BAJADA DE AGUA PLUVIAL B.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRA — CLOADERA EN AZOTEA — Nº DE AJAZADO — Nº DE PLANO 	<ul style="list-style-type: none"> 1 PISOS MUROS PLAFÓN AZOTEA ZOCLO CLAVE DE MOBILIARIO A: TIPO DE PLAFÓN O: TIPO DE AZOTEA — INDICA COTA A EJE — INDICA COTA A PAÑOS — Nº DE DETALLE — Nº DE PLANO
---	--

PLANO: TIANGUIS - PLANTA BAJA

SUBPLANO: ARQUITECTONICO

ESCALA DIMENSIONES
1:200 METROS

Fecha: martes, octubre 15, 2019
Fecha de ploteo: julio 11, 2019

CLAVE
TIG-AR-01



PROYECTO

TEX



CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



UBICACIÓN DENTRO DE PROYECTO



UBICACIÓN

TILTAUQUITEPEC, PUEBLA.

PROPIETARIO

PROYECTO

ARQ. PAUL DE JESUS SOTO MARTINEZ
paul_camp@hotmail.com

NOTAS GENERALES

SIMBOLOGÍA

	NIVEL DE PISO TERMINADO (ALZADO)		PISOS
	NIVEL DE PISO TERMINADO (PLANTA)		MUROS
	CAMBIO DE NIVEL EN PISO		PLAFÓN
	LÍNEA DE CENICERO		AZÓREA
	CAMBIO DE MATERIAL EN PLAFÓN		ZOCLO
	CAMBIO DE MATERIAL EN MUROS		CLAVE DE MOBILIARIO
	B.A.P. BALAJADA DE AGUA PLUVIAL		A= TIPO DE PLAFÓN
	B.A.N. BALAJADA DE AGUAS NEGRAS		INDICA COTAS A PAREDES
	COLADERA EN AZÓREA		INDICA COTAS A EAVES
	Nº DE ALZADO		INDICA COTAS A PAREDES
	Nº DE PLANO		INDICA COTAS A PAREDES
			Nº DE DETALLE
			Nº DE PLANO

PLANO: PLANTA ALTA

SUBPLANO: ARQUITECTONICO

ESCALA DIMENSIONES Fecha: martes, octubre 15, 2019

1:200 MEIROS Fecha de ploteo: julio 11, 2019

CLAVE

TIG-AR-02



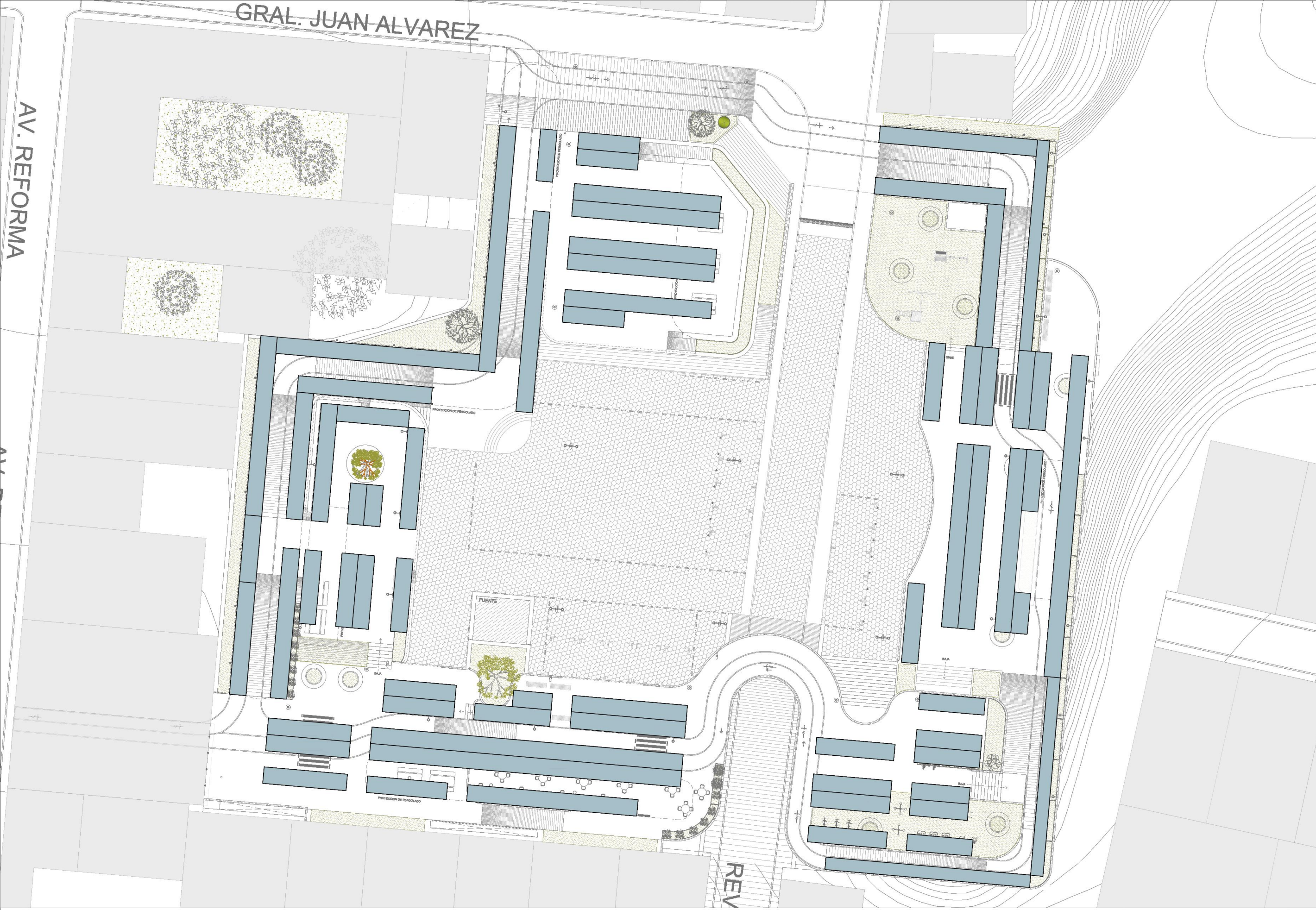
GRAL. JUAN ALVAREZ

AV. REFORMA

AV. ...

REV

01 TIANGUIS - PLANTA BAJA
ESCALA: 1:200 TIC-AR-03



PROYECTO
TEX



CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



UBICACIÓN DENTRO DE PROYECTO



UBICACIÓN
TLATLAUQUITEPEC, PUEBLA

PROPIETARIO

PROYECTO

ARQ. PAUL DE JESUS SOTO MARTINEZ
paul_sorp@hotmail.com

NOTAS GENERALES

SIMBOLOGÍA

	NEVEL DE PISO TERMINADO (AJAZADO)		PISOS
	NEVEL DE PISO TERMINADO (PLANTA)		MUROS
	CAMBIO DE NEVEL EN PISO		PUERTAS
	LINEA DE CENTRO		ESCALERA
	CAMBIO DE MATERIAL EN PARED		ZOCLO
	CAMBIO DE MATERIAL EN MUROS		CLAVE DE MOBILIARIO
	B.A.P. BAJADA DE AGUA PLUVIAL		A.C. TIPO DE PLAZÓN
	B.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRA		O.S.P. ALICATA DE PLAZÓN
	ESCALERA EN ESCALERA		INDICA COTA A EJE
	ESCALERA EN ESCALERA		INDICA COTA A PAÑOS
	Nº DE AJAZADO		Nº DE DETALLE
	Nº DE PLANO		Nº DE PLANO

PLANO: TIANGUIS - PLANTA BAJA

SUBPLANO: ARQUITECTONICO

ESCALA DIMENSIONES Fecha: martes, octubre 15, 2019

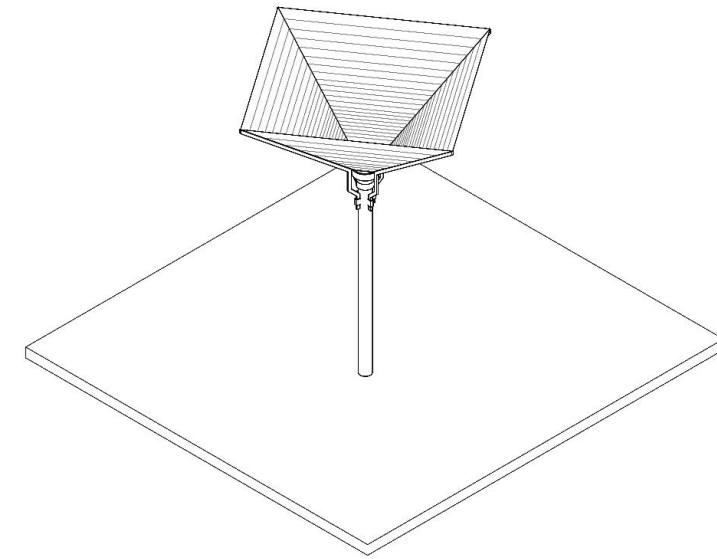
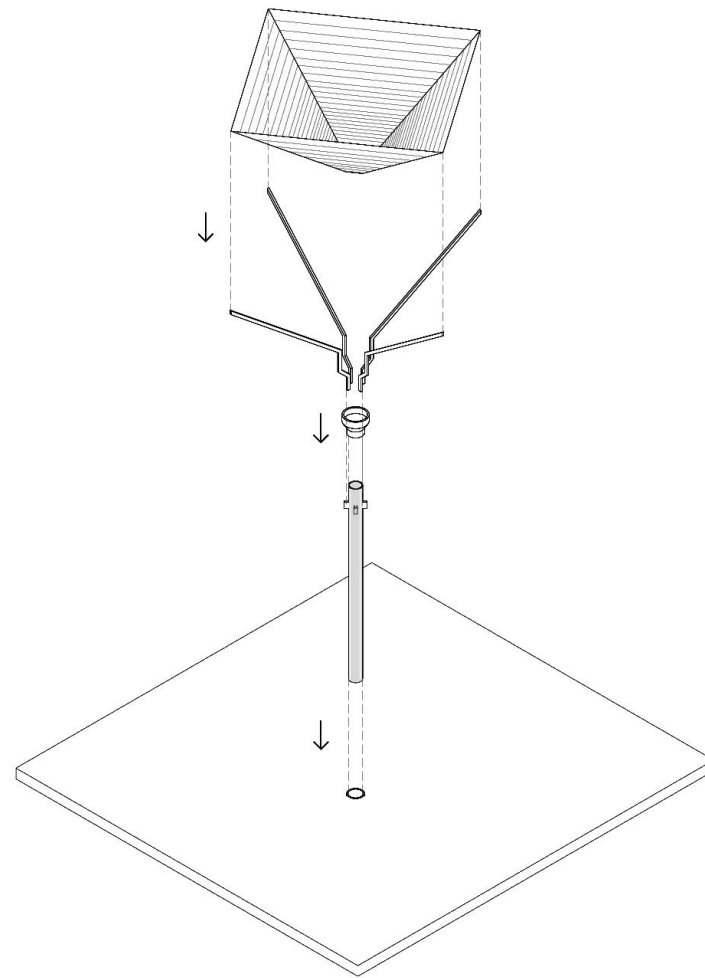
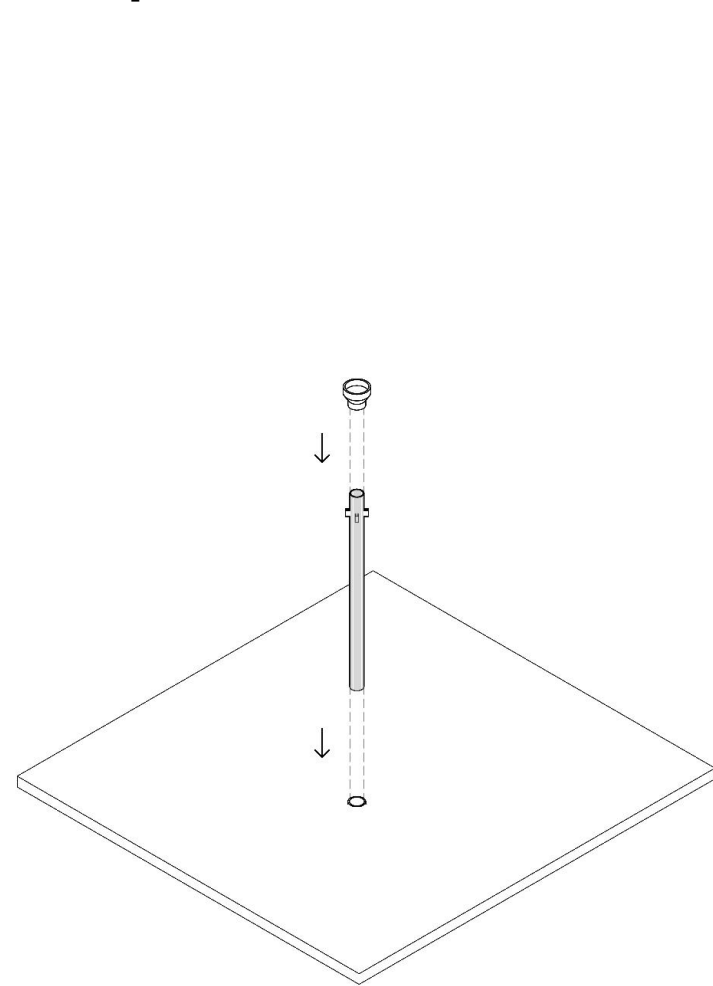
1:200 METROS Fecha de ploteo: julio 29, 2019

CLAVE

TIG-AR-03



CAPTADOR PLUVIAL



PROYECTO

TEX



CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



UBICACIÓN DENTRO DE PROYECTO



UBICACIÓN

TLATLAUQUITEPEC, PUEBLA

PROPIETARIO

PROYECTO

ARQ. PAUL DE JESUS SOTO MARTINEZ
paul_soto@hotmail.com

NOTAS GENERALES

SIMBOLOGÍA

	NIVEL DE PISO TERMINADO (ALZADO)		NIVEL DE PISO TERMINADO (PLANTA)		PISCOS
	CAMBIO DE NIVEL EN PISO		CAMBIO DE NIVEL EN PISO		MURROS
	LINEA DE CENTRO		CAMBIO DE MATERIAL EN PLAFÓN		PLAFÓN
	CAMBIO DE MATERIAL EN MURRO		CAMBIO DE MATERIAL EN MURRO		ALDREA
	CAMBIO DE MATERIAL EN MURRO		CAMBIO DE MATERIAL EN MURRO		ZOCLO
	CAMBIO DE MATERIAL EN MURRO		CAMBIO DE MATERIAL EN MURRO		CLAVE DE MOBILIARIO
	B.A.P. BAJADA DE AGUA PLUVIAL		B.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS		A= TIPO DE PLAFÓN A= TIPO DE PLAFÓN
	B.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS		C.O.L. COLUMNA EN ALDREA		INDICA COTA A ELES
	C.O.L. COLUMNA EN ALDREA				INDICA COTA A PAREDES
	Nº DE ALZADO Nº DE PLANO				INDICA COTA A PAREDES
	Nº DE ALZADO Nº DE PLANO				Nº DE DETALLE Nº DE PLANO

PLANO: CAPTADOR DE AGUA PLUVIAL

SUBPLANO: ARQUITECTONICO

ESCALA DIMENSIONES Fecha: martes, octubre 15, 2019
1:200 METROS Fecha de ploteo: octubre 15, 2019

CLAVE

CAP-AR-04



- 5.3.7. BIBLIOGRAFIA

ⁱ ACTIVIDAD ICONICA: Al hablar de actividades icónicas, se hace referencia a actividades que por su antigüedad se han convertido en prácticas representativas de un lugar específico.

ⁱⁱ TIANGUIS DE USOS Y COSTUMBRES: Nombre con el cual los propios tianguistas se refieren al tianguis de Tlatlauquitepec.

ⁱⁱⁱ MULTIPLES: Al hablar de problemas múltiples, se hace referencia a problemas urbanos como lo es la sobre producción de basura o el congestionamiento, los cuales pueden afectar a una zona en específico o a la urbe en general dependiendo de cuantos problemas se presenten al mismo tiempo.

^{iv} INTEGRACION URBANA: Al hablar de este concepto, se hace referencia a la forma en la cual el tianguis se adapta y hace uso del espacio público, en este caso de la explanada Andrés Mirón,

Archdaily. (25 de Octubre de 2012). *Superkilen*. Obtenido de Superkilen, / Topotek 1 + BIG Architects + Superflex: <https://www.archdaily.com/286223/superkilen-topotek-1-big-architects-superflex>

Archdaily. (9 de Octubre de 2014). *Markthal Rotterdam*, MVRDV. Obtenido de ARCHDAILY: <https://www.archdaily.mx/mx/734117/markthal-rotterdam-slash-mvrdv>

Arrieta, G. E. (6 de Abril de 2017). El origen del tianguis en Tlatlauquitepec. (P. d. Martinez, Entrevistador)

Attolini, L. A. (11 de Septiembre de 2015). *Los mercados y el tianguis*. Obtenido de Instituto Nacional de Antropología e Historia: <http://www.inah.gob.mx/es/boletines/591-los-mercados-y-tianguis-vigencia-mesoamericana>

Berdan, F. (2016). *Los medios de intercambio en la época prehispánica y la Colonia*. Obtenido de Arqueología Mexicana: <https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/los-medios-de-intercambio-en-la-epoca-prehispanica-y-la-colonia>

Cano, J. R. (13 de Agosto de 2013). *Municipios*. Obtenido de <http://municipiospuebla.mx/nota/2013-08-16/zacapoxtla/tras-protesta-acuerdan-reubicación-del-tianguis-de-tlatlauquitepec>

Carrillo, G. E. (2009). *Procesos sociales: cooperación, competencia, conflicto y asociación*. Ciudad de Mexico: Universidad Nacional Autónoma de México.

De la Torre, D. A. (27 de Febrero de 2017). *Más de MX*. Obtenido de El tianguis: lugar de encuentro prehispánico y de creación de identidad: <http://masdemx.com/2017/02/tianguis-origen-prehispanico-historia/>

De la Torre, D. A. (5 de Abril de 2017). *Más de MX*. Obtenido de Aquí se siente el México Profundo, el que produce a pequeña escala, en contacto directo con la naturaleza y la biodiversidad que conmueve.: <https://masdemx.com/2017/04/tianguis-de-origen-prehispanico-que-siguen-funcionando-actualidad-mexico/>

El informador. (13 de Marzo de 2013). *El informador*. Obtenido de <https://www.informador.mx/Jalisco/Tolerancia-pirateria-en-tianguis-20130325-0223.html>

Franco, J. T. (11 de Agosto de 2012). *SUPERKILEN*, BIG. Obtenido de ARCHDAILY: <https://www.archdaily.mx/mx/02-103786/superkilen-big>

Gómez, C. Y., & Arner, R. E. (2008). CARACTERIZACIÓN GRÁFICO-TEÓRICA DE LOS HITOS EN EL CENTRO HISTÓRICO DE. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 8-9.

H. Ayuntamiento Municipal, C. d. (2014-2018). PADRON DEL TIANGUIS. *Padron del tianguis*. Tlatlauquitepec., Tlatlauquitepec., Mexico.

Hernandez, G. R. (09 de Marzo de 2017). El tianguis de usos, costumbre y tradiciones de Tlatlauquitepec. (P. d. Martinez, Entrevistador)

Honorable. Ayuntamiento, d. T. (17 de Marzo de 2017). Cuadro Principal. *Plano urbano del municipio de Tlatlauquitepec*. Tlatlauquitepec, Tlatlauquitepec, Mexico.

Ingels, B. (2012). *BIG, Bjarke Ingels Group*. Obtenido de BIG: <http://www.big.dk/#projects-suk>

KALEYDOSCOPIO, M. (24 de Octubre de 2015). *Mexicanos van más al súper que a tianguis y mercados*. Obtenido de NTR PERIODISMO CRÍTICO: <http://ntrzacatecas.com/2015/10/24/mexicanos-van-mas-al-super-que-a-tianguis-y-mercados/>

Karen, C. (9 de Junio de 2009). *The New York High Line officially open*. Obtenido de Archdaly: <https://www.archdaily.com/24362/the-new-york-high-line-officially-open>

Kosme, d. B. (7 de Agosto de 2018). *Reflexiones sobre los cambios en la ciudad de Nueva York: High Line*. Obtenido de Archdaly: <https://www.archdaily.mx/mx/899713/reflexiones-sobre-los-cambios-en-la-ciudad-de-nueva-york-high-line>

Larousse. (8 de Mayo de 2017). *Larousse*. Obtenido de Larousse cocina : <https://www.laroussecocina.mx/diccionario/definicion/mercado>

Luis, P. F. (2005). Concepto y clasificación de los procesos sociales. *Revista Mexicana de Sociología*, 485-492.

MASSIEU, S. C. (26 de Junio de 2014). *Secretaría de Gobierno, Diario Oficial de la Federación*. Recuperado el 8 de Mayo de 2017, de ACUERDO por el que se establecen los Lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos.ACUERDO por el que se establecen los Lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos.: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5361690&fecha=26/09/2014

Mendez, L. M. (9 de Octubre de 2012). *Alimentos traídos por los españoles a América*. Obtenido de abc color: <http://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/escolar/alimentos-traidos-por-los-espanoles-a-america-461213.html>

Mendoza, M. (31 de Enero de 2017). *¿Que es la movilidad urbana?* Obtenido de unlugarc: <http://unlugarc.org.mx/que-es-movilidad-urbana/>

Norberg-schulz, C. (1998). Simbolización. En C. Norberg-schilz, *Intenciones en arquitectura* (págs. 36-54). Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Pascale, V. (2012). Del tianguis prehispanico al tianguis colonial, lugar de intercambio y predicción. En V. Pascale, *La ideología y la cultura en America colonial: ¿Puente entre dos mundos?* (págs. 94-101). Sevilla, España : Universidad de Sevilla.

Perez, P. J. (2012). *Definición de Hito*. Obtenido de definicion.de: <https://definicion.de/hito/>

Rae. (8 de Mayo de 2017). *Real academia española*. Obtenido de efimero, ra:
<http://dle.rae.es/srv/fetch?id=EPdqWY9>

Robles, F. (2007). *¿Qué es un Proceso Social? Características y Tipos*. Obtenido de lifeder.com:
<https://www.lifeder.com/proceso-social/>

Rosas, C. J. (16 de Agosto de 2013). *Tras protesta, acuerdan reubicación del tianguis de Tlatlauquitepec*. Obtenido de Municipios: <http://municipiospuebla.mx/nota/2013-08-16/zacapoxtla/tras-protesta-acuerdan-reubicación-del-tianguis-de-tlatlauquitepec>

SECTUR. (1 de Enero de 2016). *gob.mx*. Obtenido de Programa pueblos magicos :
<http://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/programa-pueblos-magicos>

Soto, M. P. (28 de Marzo de 2017). Encuesta poblacional, Tianguis de Tlatlauquitepec. Tlatlauquitepec, Puebla, Mexico.

turismo, S. d. (28 de Abril de 2014). *Secretaria de Turismo*. Obtenido de Tlatlauquitepec,Puebla:
<http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/tlatlauquitepec-puebla/>

Turismo, S. d. (8 de Mayo de 2017). *Pueblo Magico, Nombramiento Oficial*. (L. Isabel, Editor) Recuperado el 8 de Mayo de 2017, de Tlatlauquitepec: http://www.tlatlauquitepec.gob.mx/turismo/pueblo_magico.htm

Villegas, P. (2010). Del tianguis prehispánico al tianguis colonial. *Estudios Mesoamericanos*, 95-96.