BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

COMPLEJO REGIONAL NORTE
SEDE CHIGNAHUAPAN
LICENCIATURA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TESIS

PALETAS

“Blumen Pop”

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PRESENTAN:

MORALES LOZADA ARANZA GUADALUPE

SANTOS GALINDO JOSUÉ

DIRECTORA

MTRA. ELIZABETH CRUZ BARRIOS

CHIGNAHUAPAN PUEBLA SEPTIEMBRE 2023

ÍNDICE

ÍNDICE

Pág.

Introducción..... 7

CAPÍTULO 1. PROCESO METODOLÓGICO..... 10

1.1 Planteamiento del problema..... 11

1.2 Justificación..... 11

1.3 Delimitación espacio - tiempo..... 12

1.4 Objetivos..... 13

1.4.1 Objetivo general..... 13

1.4.2 Objetivos particulares..... 13

1.5 Marco teórico- metodológico..... 13

1.6 Hipótesis..... 14

CAPÍTULO 2. PALETAS "BLUMEN POP" 16

2.1 Estudio de mercado..... 17

2.1.1 Objetivo..... 17

2.1.2 El producto..... 17

2.1.2.1 Producto principal..... 18

2.1.2.2 Productos complementarios..... 20

2.1.2.3 Productos sustitutos..... 26

2.1.3 Área y/o zonas de influencia del proyecto..... 26

2.1.3.1 Vías y medios de comunicación..... 26

2.1.3.2 Población consumidora..... 32

2.1.3.3 Ingresos del consumidor..... 32

Pág.

2.1.3.4 Comportamiento del consumidor 32
2.1.4 Demanda 34
2.1.4.1 Demanda real 34
2.1.4.2 Demanda futura 35
2.1.5 Oferta 36
2.1.5.1 Oferta real 36
2.1.5.2 Oferta futura 37
2.1.6 Precio 37
2.1.7 Comercialización 37
2.1.7.1 Canales de comercialización 37
2.1.7.2 Publicidad y promoción 37
2.1.7.2.1 Publicidad 37
2.1.7.2.2 Promoción 39
2.2 Localización y tamaño 42
2.2.1 Localización 42
2.2.1.1 Indonimia geográfica de la localidad 42
2.2.1.2 Antecedentes históricos 42
2.2.1.3 Ubicación geográfica 42
2.2.1.4 Aspectos geográficos 43
2.2.1.5 Recursos naturales 45
2.2.1.5.1 Flora 45
2.2.1.5.2 Fauna 46

Pág.

2.2.1.6 Aspectos poblacionales, económicos, sociales, y culturales 46

2.2.1.6.1 Aspectos poblacionales..... 46

2.2.1.6.2 Aspectos económicos..... 49

2.2.1.6.3 Aspectos sociales..... 50

2.2.1.6.4 Aspectos culturales..... 59

2.2.1.7 Infraestructura de la comunidad..... 63

2.2.1.8 Situación política..... 63

2.2.2 Tamaño..... 63

2.2.2.1 Mercado de consumo..... 64

2.2.2.2 Mercado de abastecimiento..... 65

2.2.2.3 Mano de obra..... 65

2.2.2.4 Infraestructura..... 65

2.2.2.5 Apoyos financieros..... 65

2.2.2.6 Apoyos institucionales..... 65

2.3 Ingeniería del proyecto..... 66

2.3.1 Producto principal..... 66

2.3.2 Marca..... 66

2.3.3 Proceso para elaborar el producto..... 66

2.3.4 Requerimientos para elaborar el producto..... 70

2.3.4.1 Activo fijo..... 70

2.3.4.2 Activo diferido..... 73

2.3.4.3 Capital de trabajo..... 74

Pág.

2.3.5 Aspectos ecológicos..... 76

2.3.6 Plan de trabajo..... 77

2.4 Inversiones..... 78

2.4.1 Conceptos..... 78

2.4.2 Requerimientos para llevar a cabo el proyecto..... 78

2.4.2.1 Activo fijo..... 78

2.4.2.2 Activo diferido..... 82

2.4.2.3 Capital de trabajo..... 84

2.4.3 Resumen de inversiones..... 86

2.5 Financiamiento..... 88

2.5.1 Introducción 88

2.5.2 Fuentes de financiamiento..... 89

2.5.3 Plan de pago de financiamiento..... 92

2.6 Presupuestos..... 93

2.6.1 Conceptos..... 93

2.6.2 Presupuesto de ingresos..... 95

2.6.3 Presupuesto de egresos..... 96

2.7 Evaluación económica y social..... 97

2.7.1 Conceptos..... 97

2.7.2 Flujo de efectivo..... 97

2.7.3 Evaluación económica..... 98

2.7.4 Evaluación social..... 98

Pág.

2.8 Organización..... 99

2.8.1 Conceptos..... 99

2.8.2 Tipo de organización para el proyecto 101

Conclusiones..... 102

Bibliografía 104

Anexos 107

Anexo 1. Encuesta 108

Anexo 2. Norma ISO 9000 y 22000..... 112

Anexo 3. Publicidad..... 211

Anexo 4. Registro de marca 217

Anexo 5. Siembra de plantas medicinales 219

INTRODUCCIÓN

Introducción

Este trabajo tiene un largo trajinar, veamos:

1) En la materia de Metodología de la investigación, participamos en un equipo de trabajo, elaborando la monografía de la comunidad de La Gloria, municipio de Chignahuapan, Puebla. Aquí empezamos a detectar puntos centrales como: insumos agrícolas para su explotación, mano de obra para ser ocupada en alguna actividad poco especializada, infraestructura adecuada para implementar un proyecto, entre otros,

2) El programa de mercadotecnia nos permitió detectar un producto que podría tener impacto 1°) en el mercado local; 2°) en el mercado regional y; 3°) porque no, en el mercado nacional,

3) Detectado en el programa antes citado, el producto a elaborar; continuamos con las materias de Formulación de proyectos y Evaluación de proyectos, mismos que nos permitieron saber estructurar un proyecto desde el estudio de mercado hasta organización.

Durante dos años en las aulas universitarias de la Sede Chignahuapan, Complejo Regional Norte, de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; fuimos elaborando el expediente técnico denominado Paletas "Blumen Pop".

De manera resumida fijamos:

- En la localidad hay una producción, sino vasta, bastante adecuada para ser explotada racionalmente de: flor de azahar, pasiflora y residuos madereros.
- Buscamos darle uso a plantas medicinales usadas ancestralmente en la región.
- En ésta se requiere dar empleo a mujeres, principalmente, evitando con ello un alto índice de población subocupada y/o desocupada.

- Concatenando el uso de estos insumos con un producto atractivo para el cliente, como son las paletas; podemos decir:

Hoy, toda paleta, llámese, como se llame, sólo con sabor, color, olor y presentación atractiva, tiene impacto en el dulcero mexicano y, si a nuestra paleta a introducir en el mercado regional, aparte de su concepto de golosina, fijamos en la mente del consumidor final (niños, adultos y adultos mayores), 1) como un producto derivado de insumos eficaces desde tiempos milenarios para tranquilizar al organismo (medicina herbolaria); 2) su pura y exquisita degustación del caramelo en cualquier ambiente ayuda a disminuir el estrés; 3) romper con la mercadotecnia esa visión de medicina (simplemente es una golosina que ayuda a controlar los nervios); 4) diluir la visión de medicina nos permitirá tener como clientes cautivos a individuos de todas las edades y; 5) presentar nuestro producto con un palito de madera dinámico, mismo que también ayuda en el control del sistema nervioso, nuestro producto será altamente atractivo.

Ya fijamos que en dos materias, exprofeso para ello, elaboramos el proyecto Paletas "Blumen Pop"; para presentar este trabajo como tesis, fuimos ajustando y ordenando la información de la siguiente manera:

CAPÍTULO 1. PROCESO METODOLÓGICO. Aquí ordenamos según los cánones establecidos, desde planteamiento del problema hasta hipótesis; afirmando que nuestro trabajo es viable.

CAPÍTULO 2. PALETAS "BLUMEN POP". Según lo establece la ONU (Organización de las Naciones Unidas), damos un orden al proyecto desde Estudio de mercado hasta Organización.

CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 1. PROCESO METODOLÓGICO

1.1 Planteamiento del problema

“En el año de 1958, el empresario catalán Enric Bernat Fontlladosa creó el caramelo de palo o las paletas con palito, un dulce atractivo y universal que haría felices a niños y padres … Bernat decidió llamarlo Gol, imaginando que el caramelo fuera como la pelota de fútbol y que la boca abierta fuera como la red de la portería, al no sentir el nombre adecuado decide contratar una agencia de publicidad para el nombre de su rica golosina, resultando al final un nombre muy creativo y pegajoso Chups. Los consumidores lo aceptaron rápidamente, Bernat lanzó su paleta por allá en el año de 1967 con un gran éxito en Europa. Pero esta paleta con palito llegó a México mucho después, cuando Bernat decide cruzar el Océano Atlántico y conquistar el mercado americano con su rica golosina.” (http://www.dulcerialajosefina.mx/artículos/la-fascinante-historia-de-chupa-chups).

Hoy como elemento innovador se propone crear una paleta antiestrés derivada de insumos eficaces desde tiempos milenarios (medicina herbolaria) para ayudar a tranquilizar el sistema nervioso.

De lo anterior nace el cuestionamiento: ¿si se elaboran Paletas "Blumen Pop" antiestrés en la comunidad de La Gloria, Chignahuapan, Puebla; mediante un proyecto de inversión a base de concentrado de flor de pasiflora, flor de tila y flor de azahar e, incluido un palito dinámico, permitirá esta innovación una adecuada penetración en el mercado regional y turístico de Chignahuapan?

1.2. Justificación

Desde hace más de 5000 años el hombre ha recurrido a las plantas medicinales, por ser uno de los remedios totalmente caseros y naturales que más beneficios y propiedades

aportan al organismo, principalmente para el tratamiento y alivio de diferentes enfermedades, trastornos o molestias.

Las plantas medicinales que contienen propiedades tranquilizantes son utilizadas para calmar el estrés, la angustia, la irritabilidad, emociones que negativamente repercuten al organismo y, por ende, la correcta realización de las actividades cotidianas.

Entre ellas destacan la Tylia Platyphyllos Escop más conocida como tila o tilo: la "flor de tila se ha utilizado tradicionalmente cómo sedante del sistema nervioso, en la hipertensión de origen nervioso, y de migraña" (Jorge Cruz Suárez,2007, 120); "Citrus sinensis o citrus aurantium más conocida como flor de azahar, contiene propiedades sedantes y ligeramente hipnóticas, se utiliza para calmar los nervios, conciliar el sueño y quitar los dolores de cabeza" (https://www.ecured.cu/Flor_de_Azahar); "la pasiflora Incarnata comúnmente conocida como pasiflora, ha sido utilizada como ansiolítico, tranquilizante, espasmo lítico" (https://redsa.com.mx/descargas/fichastecnicas/extractos-fluidos/pasiflora.pdf).

En nuestro país un porcentaje muy elevado de la población sigue utilizando remedios caseros (todos derivados de plantas medicinales) para aliviar sus males, entre ellos, el estrés. Si ligamos el consumo presente de plantas medicinales con un dulce muy típico entre los consumidores (la paleta), producto con un aditamento adicional (uso del palito también como antiestrés) tendremos presencia en el mercado, agregando para ello, un plan de mercadotecnia agresivo.

1.3. Delimitación espacio - tiempo

La paleta a elaborar será destinada para la degustación y manipulación del palito dinámico, ayudando a disminuir el estrés de nuestros consumidores; sito de producción será la comunidad de La Gloria, Chignahuapan, Puebla.

Este proyecto a implementar dio inicio en marzo 2023 y se espera finalizar en febrero 2024.

1.4. Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Elaborar el proyecto de inversión Paletas "Blumen Pop", hecho a base de las flores de pasiflora, tila y azahar adicionadas con un palito dinámico de madera, en la comunidad de La Gloria, Chignahuapan, Puebla; distribuyendo éstas, en el mercado local y regional, con una visión de rentabilidad.

1.4.2 Objetivos particulares

- Elaborar una monografía de la localidad de La Gloria, Chignahuapan, Puebla; analizando puntos medulares de los recursos naturales.
- Conocer las especificaciones técnicas de las plantas medicinales a utilizar; al igual que el proceso de producción de la paleta.
- Elaborar un proyecto de inversión de acuerdo al proceso metodológico que establece la ONU (Organización de las Naciones Unidas).

1.5. Marco teórico- metodológico

Definición de proyecto

"Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, la cual tiende a resolver una necesidad humana.

En este sentido puede haber diferentes ideas, inversiones de monto distinto, tecnología y metodologías con diverso enfoque, pero todas ellas destinadas a satisfacer las necesidades del ser humano en todas sus facetas, como pueden ser: educación, alimentación, salud, ambiente, cultura, etcétera.

Definición de proyecto de inversión

"El proyecto de inversión es un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos, producirá un bien o un servicio, útil al ser humano o a la sociedad.

La evaluación de un proyecto de inversión, cualquiera que éste sea, tiene por objeto conocer su rentabilidad económica y social, de tal manera que asegure resolver una necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable. Sólo así es posible asignar los escasos recursos económicos a la mejor alternativa". (Gabriel Baca Urbina, 2010,2)

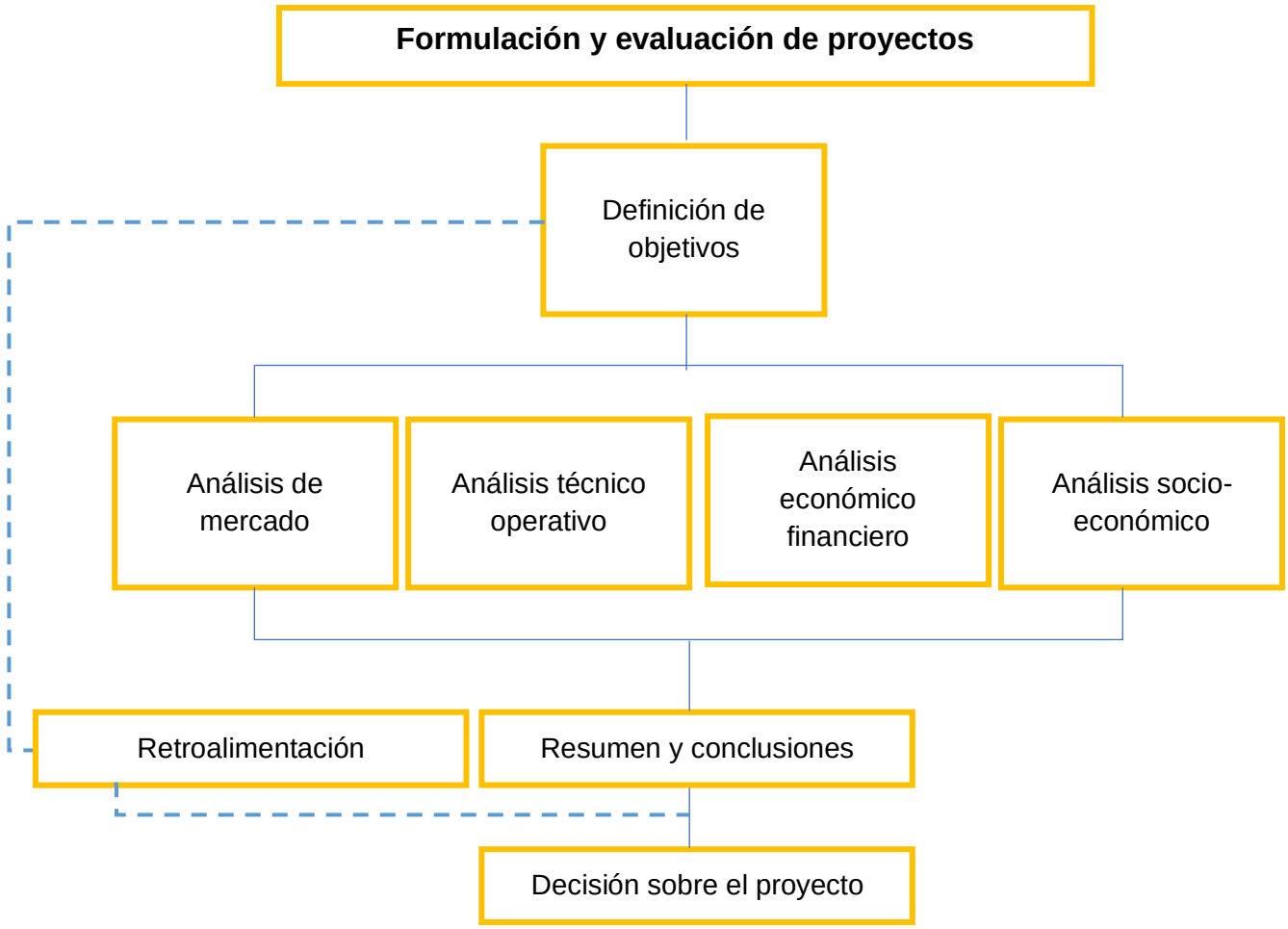
De manera sintetizada en la Figura No.1.1 se describen los pasos para elaborar nuestro proyecto.

1.6. Hipótesis

Presentar un proyecto para elaborar paletas denominadas "Blumen Pop"; paletas antiestrés a base de un concentrado de flores de pasiflora, tila y azahar e, incluido un palito dinámico para su venta y distribución en el mercado local y regional donde, una vez aprobado o llevado a la práctica hará que los recursos naturales y humanos de La Gloria, Chignahuapan, Puebla: a) sean utilizados para la elaboración de la paleta y, b) dando empleo a algunos vecinos de la misma.

Figura No.1.1

Formulación y evaluación de proyectos



Fuente: Gabriel Baca Urrbina,2010,4.

CAPÍTULO 2

CAPÍTULO 2. PALETAS "BLUMEN POP"

2.1 Estudio de mercado

2.1.1 Objetivo

Determinar mediante 300 encuestas a vecinos y turistas de Chignahuapan, Puebla; del 06 de marzo al 09 de marzo del 2023, si la paleta de caramelo antiestrés "Blumen Pop" tendrá impacto y una respuesta positiva en el mercado regional. (Anexo 1. Encuesta).

2.1.2 El producto

"En el año de 1958, el empresario catalán Enric Bernat Fontlladosa creó el caramelo de palo o las paletas con palito, un dulce atractivo y universal que haría felices a niños y padres … Bernat decidió llamarlo Gol, imaginando que el caramelo fuera como la paleta de fútbol y que la boca abierta fuera como la red de la portería, al no sentir el nombre adecuado decide contratar una agencia de publicidad para el nombre de su rica golosina, resultando al final un nombre muy creativo y pegajoso Chups. Los consumidores lo aceptaron rápidamente, Bernat lanzó su paleta por allá en el año de 1967 con un gran éxito en Europa. Pero está paleta con palito llegó a México mucho después, cuando Bernat decide cruzar el Océano Atlántico y conquistar el mercado americano con su rica golosina." (http://www.dulcerialajosefina.mx/artículos/la-fascinante-historia-de-chupa-chups).

"Se define a la piruleta como un caramelo plano, generalmente de forma circular, con un palito que sirve de mango. En los países occidentales se suelen hacer a base de azúcar, jarabe de glucosa y colorantes.

Varios términos informales son usados para designarla en las diferentes regiones del mundo, como chupeta o paleta." (Diccionario de la lengua española de la Real Academia Española,2014)

La paleta a presentar, tiene una característica diferente a las paletas más conocidas debido a sus componentes naturales como son las flores de azahar, tila y pasiflora, además de que su palito dinámico colabora a servir como dulce y antiestrés.

2.1.2.1 Producto principal.

Paleta "Blumen Pop"

Características:

Tamaño: 3.6cm de diámetro por 1cm de ancho

Forma: Circular

Color: Ambar.

Sabor: Dulce

Olor: Hierbas

Peso: 13g (ver Figura 2.1)

Nutrientes: (ver Figura No. 2.2)

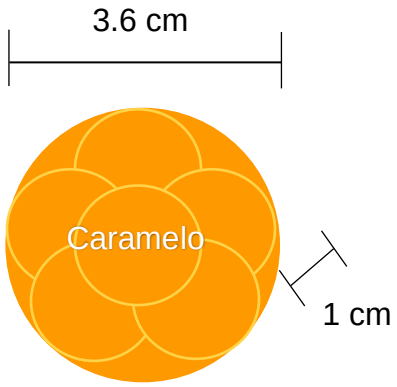
Usos

Consumo: Cuando el individuo se encuentre en estado de tensión física – emocional, dando una respuesta negativa y altos niveles de irritabilidad y ansiedad.

Del palito: Palito dinámico antiestrés como: medio de distracción, entretenimiento, masaje relajante, disminución de los nervios y, para la estimulación que favorece al proceso de relajación.

Calidad: Nos apegamos a las normas del ISO 9000 e ISO 22000 para el proceso de producción de la paleta (ver Anexo 2)

Figura No. 2.1



Fuente: Investigaciones realizadas por el Dr. Gustavo Lozano Vázquez.

Figura No. 2.2

Tabla nutrimental

Información Nutrimental

Tamaño de porción: 1 pieza (13g)

Cantidad por Porción:

Contenido energético: 40.88 Cal

Grasas (Lípidos):	**0g**
Grasa Saturada	0g
Grasa Trans	0g
Grasa Monoinsaturada	0g
Grasa Poliinsaturada	0g
Colesterol:	0mg
Sodio:	0mg
Carbohidratos disponibles:	10.22g
Proteínas:	0g

INGREDIENTES: AZÚCAR, GLUCOSA, ÁCIDO CÍTRICO, BENZOATO, FLOR DE AZAHARES, FLOR DE PASSIFLORA, FLOR DE TILA.

Consérvese en un lugar seco y fresco.

Fuente: Investigaciones realizadas por el Dr. Gustavo Lozano Vázquez.

2.1.2.2 Productos complementarios

Palitos dinámicos: (ver Figura No. 2.3)

Figura No. 2.3

Especificaciones técnicas de los palitos.

	Modelo 1	Modelo 2
Material:	Madera	Madera
Alto:	12 cm	12 cm
Ancho:	2.5 cm	2.5 cm
Color:	Natural	Natural

Nota: En el modelo 1 (ver Figura No. 2.5)
y para el modelo 2 (ver Figura No. 2.6).
Fuente: Trabajo realizado por los alumnos.

Etiqueta y envoltura: (ver Figura No. 2.4)

Figura No. 2.4

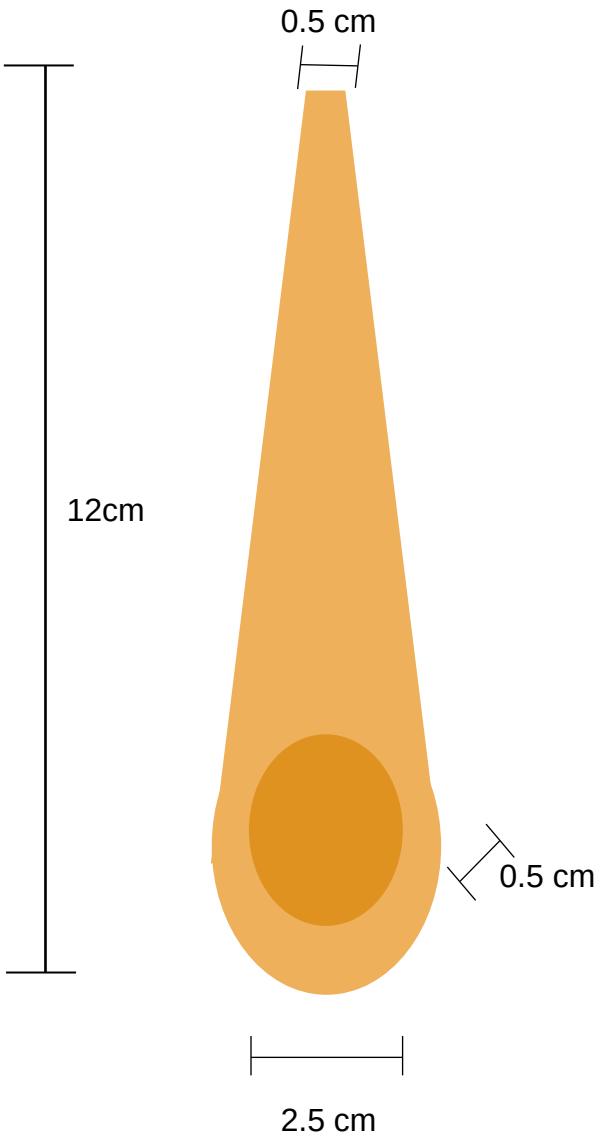
Especificaciones técnicas de la etiqueta y envoltura de la paleta.

	Etiqueta	Envoltura
Material:	Vinil	Celofán
Alto:	13 cm	15 cm
Ancho:	5 cm	5 cm
Color:	Fondo blanco con flores.	Transparente

Nota: En la etiqueta (ver Figura No. 2.7)
y para la envoltura 2 (ver Figura No. 2.8).
Fuente: Trabajo realizado por los alumnos.

Figura No. 2.5

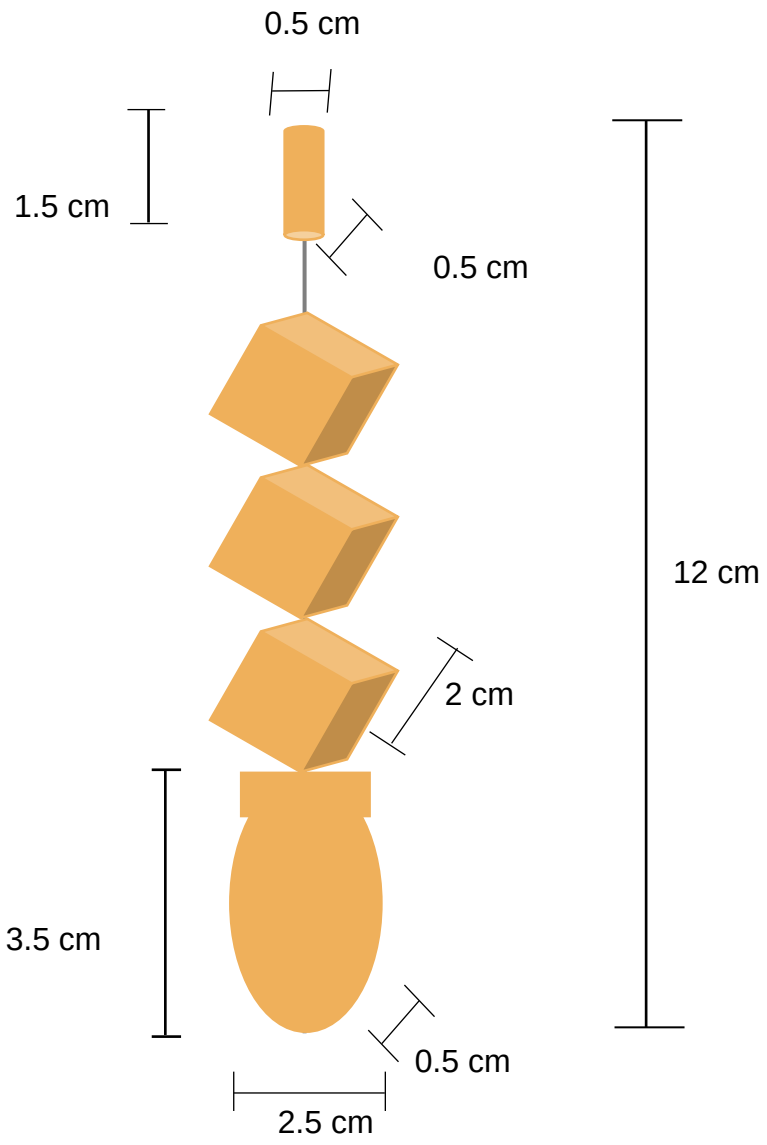
Palito dinámico No. 1



Fuente: Prototipo elaborado por los alumnos.

Figura No. 2.6

Palito dinámico No. 2



Fuente: Prototipo realizado por los alumnos.

Figura No. 2.7

Etiqueta de la paleta

Fuente: Prototipo realizado por los alumnos.

Figura No. 2.8

Envoltura de la paleta

Parte delantera

Parte trasera

Fuente: Prototipo realizado por los alumnos.

Proveedores de insumos y productos complementarios de la paleta: (ver Figura No. 2.9)

Figura No. 2.9

Proveedores de insumos y productos complementarios de la paleta.

Concepto	Nombre del Proveedor	Ubicación											
			P	R	S	M	B	E	I	N	S	N	I	S
Flor de azahares	Mujeres indígenas de las comunidades	Centro de Chignahuapan, Puebla.		✔				✔		✔			✔	
	Prod. Naturales San José	Calle de Cuauhtémoc, Chignahuapan, Puebla.			✔		✔				✔			✔
Flor de passiflora	Mujeres indígenas de las comunidades	-Centro de Chignahuapan, Puebla.		✔				✔		✔			✔	
	Prod. Naturales San José	Calle de Cuauhtémoc, Chignahuapan, Puebla.			✔		✔				✔			✔
Flor de tila	Mujeres indígenas de las comunidades	-Centro de Chignahuapan, Puebla.		✔				✔		✔			✔	
	Prod. Naturales San José	Calle de Cuauhtémoc, Chignahuapan, Puebla.			✔		✔				✔			✔
Glucosa	Materias primas Vels	Calle Morelos Chignahuapan, Puebla			✔			✔			✔			✔
Azúcar	Comercial Super Gema	Fco Sarabia Chignahuapan, Puebla			✔		✔				✔			✔
Ácido Cítrico	Materias primas Vels	Calle Morelos Chignahuapan, Puebla			✔		✔				✔			✔
Benzoato	Materias primas Vels	Calle Morelos Chignahuapan, Puebla			✔			✔			✔			✔
Aceite en aerosol	Comercial Super Gema	Fco Sarabia Chignahuapan, Puebla			✔		✔				✔			✔
Moldes	Materias primas Vels	Calle Morelos Chignahuapan, Puebla	✔					✔		✔		✔		
Etiqueta	JS Diseño	Carretera Baños Termales, Chigahuapan, puebla.	✔				✔			✔		✔		
Bolsa de celofán	Materias primas Vels	Calle Morelos Chignahuapan, Puebla	✔				✔			✔		✔		
Palitos dinámicos	Artesanos de la comunidad	Comunidad La Gloria, Chignahuapan, Puebla	✔					✔		✔		✔		

Nota: Tiempo de adquisición del material: P= por pedido, R= regular, S= siempre.
Calidad: M= mala, B= buena, E= excelente.
Cantidad: I= insuficiente, N=necesaria, S= suficiente
Tiempo de disponibilidad en proveedor: N= Nunca hay, I= irregularmente hay, S= siempre hay
Las mujeres indígenas entregarían la materia prima de manera irregular, por lo que se adquirirían en Productos Naturales San José como alternativa.

Fuente: Investigaciones realizadas por los alumnos.

2.1.2.3 Productos sustitutos

En Chignahuapan hay tres empresas artesanales que ofrecen una amplia gama de dulces (ver Figura No. 2.10), más organizaciones nacionales más reconocidas de dulces que expenden sus productos mediante intermediarios. (ver Figura No. 2.11).

Figura No. 2.10

Empresas artesanales en Chignahuapan

Oferente	Productos	Dirección
Dulces típicos la Esmeralda	Jamoncillos, palanquetas, tamarindo, cocadas, dulce de leche.	2da. Calle de romero Vargas # 19 Chignahuapan; Puebla
Dulces típicos la China guapa	Jamoncillos, palanquetas, tamarindo, cocadas, dulce de leche.	Calle de Ildefonso Illescas #14
Dulces típicos la Esperanza	Jamoncillos, palanquetas, tamarindo, cocadas, dulce de leche.	Calle Rafael Arta Sanchez, barrio Toltempan

Fuente: Investigación realizada por los alumnos.

2.1.3 Área y/o zonas de influencia del proyecto

El área de producción del proyecto será en la comunidad de La Gloria, Chignahuapan, Puebla; entre la casa de salud y el restaurante "Truchas La Joya" (ver Figura No.2.12); y la zona de influencia es un mercado local (Chignahuapan, Zacatlán, Tetela de Ocampo, Huachinango, Aquixtla), donde también incide un mercado regional (Puebla, Tlaxcala, Veracruz, Hidalgo, Estado de México, Ciudad de México).

2.1.3.1 Vías y medios de comunicación.

En la cabecera municipal de Chignahuapan se ubica la terminal de Autobuses "ATAH" sito en Calle Lerdo de Tejada 45, Col. Centro, Chignahuapan, Puebla; uno de los sitios donde convergen personas del mercado regional (Puebla, Tlaxcala, Veracruz, Hidalgo, Estado de México, Ciudad de México). A continuación, se especifican las vías y medios de comunicación del mercado local (ver Figura No. 2.13) y, en la Figura No. 2.14 se tienen los datos más pertinentes de los medios y vías de comunicación del mercado regional.

Figura No. 2.11

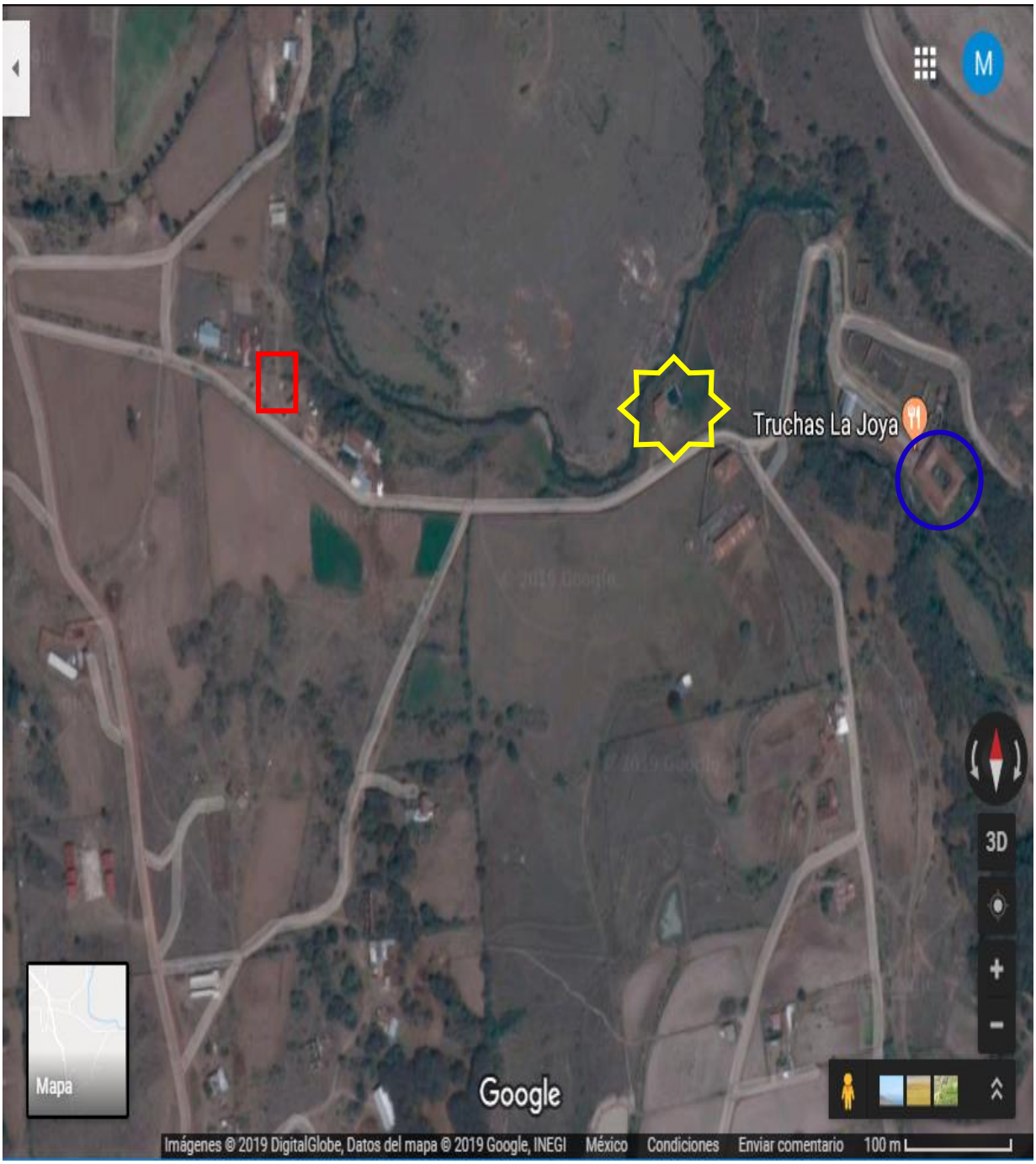
Empresas nacionales y distribuidoras locales de dulces.

Oferente	Productos	Dirección
Dulces Beny - Ry Candy, S.A. de C.V.	Caramelos, picositos caramelos, paletas de caramelo, paletas de caramelo con chile, Peg bag malvaviscos, malvaviscos con chocolate	López Cotilla #296, Col. San Gaspar de las Flores, Tonalá, Jalisco, México.
Dulces La Rosa	Mazapán, pandinos, bombones chicles, tamarindos, chocolates caramelos, gomas, caramelos suaves, cacahuates. caramelos Paletas	(almacén central): Periférico Sur #7599-A, Santa María Tequepexpan, Tlaquepaque, Jalisco, México
Dulces Montes - Montes y Cía, S.A. de C.V.	Damy, Tomy, ricos besos, super natilla, cachitos, vainilla caramelos, paletas clásicas, paleta Tomy, andineta, confityogurt	Calle Miguel Montes Castellanos No. 32 Col. Centro C.P. 45950 Poncitlán, Jalisco, Méx.
Dulces Providencia	Cajeta, cocadas, confitados, Jamoncillos, natillas, obleas	Bartolomé de las Casas #304, San Miguel el Alto, Jalisco
Fábrica de Dulces La Coculense, S.A. de C.V.	Borrachines, frutilenas, borricoquinas, teporochos	Francisco I. Madero 270, CP 45680, Las Pintitas, Jalisco, México.
Dulces Miguelito, S.A. de C.V	Raqueta enchilada y menta. Miguelin Las chilosas paleta de: elote, piña, sandia, mango.	Totonacas 293, Colonia Ajusco, 04300 Coyoacán, Ciudad de México, CDMX, México
Dulces Ravi, S.A. de C.V.	Gomas, dulces, gomas enchiladas, caramelos, paletas, confitados.	Bustamante #801, Col. Los Nogales, C.P. 64260 Monterrey, N.L.
Dulces y Chocolates La Giralda, S.A. de C.V.	Caramelos, gomas, comprimidos, confitados, chocolates.	Calzada La Viga #1332, esquina Eje 6 Sur, Col. Apatlaco, Iztapalapa, CP. 09430, Ciudad de México, CDMX, México.
Rago de Sabinas S.A.	Chamoyada, ragocucharindo, fruti-rago, pulpa chamoy, cazuelitas, chorizo rago, biberón rago.	Dir.: Morelos #145, Col. Centro, Sabinas, Coahuila, México
Dulcería Candy Pop	Paletas, goma de mascar, caramelo suave, caramelo duro, mazapanes, galletas, tamarindo.	Calle Morelos #17 Centro Chignahuapan; puebla
Dulcería Carolina	Paletas, goma de mascar, caramelo suave, caramelo duro, mazapanes, galletas, tamarindo.	Calle 1ra. de Osorio #5
Dulcería Doña Guille	Paletas, goma de mascar, caramelo suave, caramelo duro, mazapanes, galletas, tamarindo.	Calle Guillermo Prieto #10 colonia Centro
Dulcería Mimi	Paletas, goma de mascar, caramelo suave, caramelo duro, mazapanes, galletas, tamarindo.	Calle Vicente Guerrero #7 colonia Centro
Dulcería Susi	Paletas, goma de mascar, caramelo suave, caramelo duro, mazapanes, galletas, tamarindo.	Boulevard Gustavo Díaz Ordaz barrio Teotlalpan

Fuente: Investigación realizada por los alumnos.

Figura No. 2.12

Ubicación de la planta de producción para las paletas "Blumen Pop"



Notas: **= Representa el lugar en donde se encuentra ubicada la casa de salud de la comunidad.**

= Representa el lugar en donde se ubicará la planta de producción para las paletas "Blumen Pop".

= Representa el lugar donde se encuentra ubicado el restaurante Truchas La Joya.

Fuente : Google maps.

Figura No. 2.13

Vías y medios de comunicación del mercado local

Lugar	Vías	Medios	Direccion			
Zacatlán – Chignahuapan	Toma Benito Juárez García, Paseo de la Lluvia/Paseo de la Manzana y 2 de Abril hacia Chignahuapan - Zacatlán/Lic. Luis Cabrera Lobato/Zacatlán - Chignahuapan/México (119. 9 min, 2.1 km) **Sigue** por México 119 hacia Morelos en Centro, Chignahuapan. (25 min,14.6 km) **Continúa** por Morelos. Conduce hacia Pza de La Constitución. (3 min, 290 metros)	Combi Auto particular	Independencia 13 – 15, Centro, Col. Sta. Julia, 73300 Zacatlán, Puebla.	06:30 hasta las 20:30 hrs Cada 5 minutos aprox.	37 m	$17.00
Tetela de Ocampo - Chignahuapan	Dirígete al norte por Calle 5 de Mayo hacia Av. la Paz. (52 metros) **Gira** a la derecha con dirección a PUE 148 (44.4 km) **Continúa** recto por PUE 148 (130 metros) **Gira** levemente a la derecha con dirección a Chignahuapan - Tlaxco/Tlaxco Chignahuapan/México 119 **Gira** a la izquierda con dirección a Pza de La Constitución (48 metros)	Combi Auto particular	Av. 3 Oriente, Col. Centro, 73640 Tetela de Ocampo, Puebla.	06:30 hasta las 19:00 hrs Cada 30 minutos aprox.	1 h 12 m	$44.00
Aquixtla - Chignahuapan	**Dirígete** al suroeste por 5 de Mayo hacia Porfirio Díaz. (75 metros) **Gira** a la derecha en la 1ª intersección hacia Porfirio Díaz. (170 metros) **Continúa** recto por PUE 148 (130 metros) **Gira** levemente a la derecha con dirección a Chignahuapan - Tlaxco/Tlaxco - Chignahuapan/México 119 (4.0 km) **Gira** a la izquierda con dirección a Pza de La Constitución	Combi Auto particular	Abasolo Col. Centro, Aquixtla, Puebla	06:30 hasta las 18:30 hrs Cada 30 minutos aprox.	41 m	$24.00
Huachinango - Chignahuapan	**Accede** a PUE 119D en Hidalgo desde Tulancingo - Huauchinango Carretera/México 130. (28 min, 17.9 km) **Continúa** por PUE 119D hacia Puebla. Toma la salida en dirección a Chignahuapan/Carr. Federal 119 de Cuota de PUE 119D. (22 min, 32.7 km) **Toma** Calle Av. Castro y Matamoros/México 119 hacia Pza de La Constitución en Centro, Chignahuapan. (10 min, 3.0 km)	Autotransportes Unión Serrana Auto particular	Calz. Ignacio Zaragoza 3875, Santa Martha Acatitla, Ciudad de México, CDMX.	06:00 hasta las 22:00 hrs Cada 90 minutos aprox.	1h 03 m	$145.00

Nota: Horarios de atención del transporte público
Tiempo de recorrido.
Costo de transporte
Fuente: Google maps

Figura No. 2.14

Vías y medios de comunicación del mercado regional

Lugar	Vías	Medios	Direccion			
Puebla – Chignahuapan	**Toma** Av. 3 Pte, Boulevard hermanos Serdán y anillo perif. Ecológico hacia autopista Puebla – Tlaxcala (32 minutos: 17,4 km) **Continua** por autopista Puebla – Tlaxcala. Toma lib. Tlaxcala, vía corta Puebla – Santa Ana/México 121, mexica 117D, Apizaco – Tlaxco/México 119 y pue 119D hacia Morelos en centero, Chignahuapan (1 hora 31 minutos: 103 km) **Continua** por Morelos. Conduce hacia pza. de la constitución. (3 minutos: 290 metros)	ATAH Auto particular	Av. 20 Ote.810, Ladrillera de Benitez, 72530 Puebla, Puebla.	05:00 hasta las 22:00 hrs	2 h 11 m	$210.00 a $320.00
Veracruz - Chignahuapan	**Toma** Veracruz – Cardel, libramiento de Cardel, México 180 y México 140 hacia carretera Veracruz – Xalapa/Xalapa – boca del rio/México 140D en coscorrón. (1 hora y 1 minuto: 68.5 km) **Continua** por México 140D hacia Tlaxcala. Toma la salida México 136 de México 140D. (1 hora y 42 minutos: 155 km) **Continua** por México 136. Toma Apizaco – Tlaxco/Tlaxco – Apizaco/México 119 hacia pue 119D en Atotonilco (46 minutos: 57.7 km) **Sigue** por pue 119D hacia puebla. Toma la salida en dirección a Chignahuapan/carr. Federal 119 de cuota de pue 119D (24 minutos: 36,1 km) **Toma** calle av. Castro hacia pza. de la Constitución en Centro, Chignahuapan (10 minutos: 3.0 km)	ATAH Auto particular	Ignacio Zaragoza 411, centro, 93600 Martínez de la Torre, Veracruz.	05:00 hasta las 22:00 hrs	5 h 37 m.	$480.00 a $600.00
Ciudad de México - Chignahuapan	**Toma** Eje Central Lázaro Cárdenas, Av. Insurgentes Nte. y México 85 hacia Autopista México - Pachuca/México 85D en Urbana Ixhuatepec, Ecatepec de Morelos. (25 min: 14.3 km) **Sigue** por Autopista México - Pachuca/México 85D y México 132D hacia Ecatepec de Morelos - Tulancingo/Mexico - Tuxpan/México 132. (40 min: 58.0 km) **Accede** a México 132D en Hidalgo. (26 min: 36.9 km)	ATAH Auto particular	Calz. Ignacio Zaragoza 3875, Santa Martha Acatitla, Ciudad de México, CDMX.	06:00 hasta las 22:00 hrs cada 30 minutos aprox.	2 h 50 m	$300.00 a $400.00

Continua…

	Sigue por México 132D y PUE 119D hacia Puebla. Toma la salida en dirección a Chignahuapan/Carr. Federal 119 de Cuota de PUE 119D. (57 min: 76.1 km) **Toma** Calle Av. Castro y Matamoros/México 119 hacia Pza de La Constitución en Centro, Chignahuapan. (10 min: 3.0 km)					
Estado de México - Chignahuapan	**Continúa** hacia Toluca - Atlacomulco/Toluca - Ixtlahuaca de Rayón/México 55D. (6 min: 2.2 km) **Sigue** por Toluca - Atlacomulco/México 55D y Autopista Arco Nte. hacia Ecatepec de Morelos - Tulancingo/México - Tuxpan/México 132. (2 h 3 min: 194 km) **Accede** a México 132D en Hidalgo. (26 min: 36.9 km) **Sigue** por México 132D y PUE 119D hacia Puebla. Toma la salida en dirección a Chignahuapan/Carr. Federal 119 de Cuota de PUE 119D. (57 min: 76.1 km) **Toma** Calle Av. Castro y Matamoros/México 119 hacia Pza de La Constitución en Centro, Chignahuapan. (10 min: 3.0 km)	ATAH Auto particular	Calz. Ignacio Zaragoza 3875, Santa Martha Acatitla, Ciudad de México, CDMX.	05:00 hasta las 22:00 hrs	3 h 46 m	$300.00 a $400.00
Tlaxcala – Chignahuapan	**Toma** Calle 1 y Puebla hacia Carr. Federal San Martin-Tlaxcala/México 117. (6 min: 2.2 km) **Toma** Tlaxcala-Santa Anita Huiloac/México 117D, Carr México-Veracruz/México 119/México 136, Apizaco - Tlaxco y PUE 119D hacia Morelos en Centro, Chignahuapan. (1 h 21 min: 83.3 km) **Continúa** por Morelos. Conduce hacia Pza de La Constitución. (3 min: 290 metros)	ATAH Auto particular	90300, Mariano Matamoros 506, San Miguel, Apizaco, Tlaxcala	05:00 hasta las 22:00 hrs	1 h 34 m	$160.00 a $220.00
Hidalgo - Chignahuapan	**Accede** a México 132D desde Pachuca-Tulancingo. (37 min: 38.2 km) **Sigue** por México 132D y PUE 119D hacia Puebla. Toma la salida en dirección a Chignahuapan/Carr. Federal 119 de Cuota de PUE 119D. (57 min: 76.1 km) **Toma** Calle Av. Castro y Matamoros/México 119 hacia Pza de La Constitución en Centro, Chignahuapan. (10 min: 3.0 km)	ATAH Auto particular	43900, Victoria Nte 5, centro, Apan, Hidalgo.	05:00 hasta las 22:00 hrs	1 h 44 m	$200.00 a $310.00

Nota: Horarios de atención de la línea de autobuses.
Tiempo de recorrido.
Costo de transporte
Fuente: Google maps

2.1.3.2 Población consumidora

Para determinar la población consumidora se toma como base el área de influencia de proyecto (Puebla, Hidalgo, Tlaxcala, Veracruz, Ciudad de México y Estado de México). De acuerdo con los datos del INEGI año 2020, la población total de los 6 estados equivale a 45,273,037, siendo esta nuestra población consumidora. (ver Figura No. 2.15)

Figura No. 2.15

Población (2020)

Ciudad	Número de habitantes
Hidalgo	3,082,841
Tlaxcala	1,342,977
Puebla	6,582,278
Veracruz	8,062,579
Ciudad de México	9,209,944
Estado de México	16,992,418
Total:	**45,273,037**

Nota: Se incluye el mercado local en la población del estado de Puebla.
Fuente: INEGI 2020

2.1.3.3 Ingresos del consumidor

Los ingresos del consumidor son similares en los seis estados de la zona de influencia (Puebla, Hidalgo, Veracruz, Tlaxcala, Ciudad de México, Estado de México), a continuación, se muestran los datos acerca de la Población Económicamente Activa y sus niveles de ingreso para determinar el poder adquisitivo de cada persona y el impacto en el consumo de nuestro producto. (ver Figura No. 2.16)

2.1.3.4 Comportamiento del consumidor

Cabe destacar que Chignahuapan es un pueblo mágico desde el año 2012, lo que hace que cada año se incremente el número de turistas que dejan una derrama económico favorable para el mismo. El mayor porcentaje de turistas que recibe Chignahuapan es en los meses de noviembre y diciembre, ya que se conmemora la Feria del árbol y la esfera,

Figura No. 2.16

Ingresos del consumidor

Actividad	Ingreso mensual
Sector primario	
Agricultura	$ 6,000.00
Ganadería	$ 8,000.00
Silvicultura	$ 9,000.00
Sector secundario	
Alfarería	$ 5,300.00
Comerciante	$ 5,760.00
Costurera	$ 5,300.00
Dulcería artesanal	$ 5,040.00
Sector terciario	
Abogado	$ 11,000.00
Albañil	$ 6,500.00
Área administrativa	$ 10,000.00
Área de la Salud	$ 12,000.00
Arquitecto	$ 10,000.00
Cajero(a)	$ 5,500.00
Carpintero	$ 5,700.00
Chofer	$ 5,700.00
Ingeniero industrial	$ 9,000.00
Mecánico	$ 6,000.00
Obrero	$ 6,000.00
Peluquero	$ 5,400.00
Profesores	$ 8,700.00
Recamarero(a)	$ 5,300.00
Secretario(a)	$ 8,000.00
Trabajador(a) del Hogar	$ 5,420.00
Velador	$ 6,000.00
Vendedor de piso	$ 5,300.00

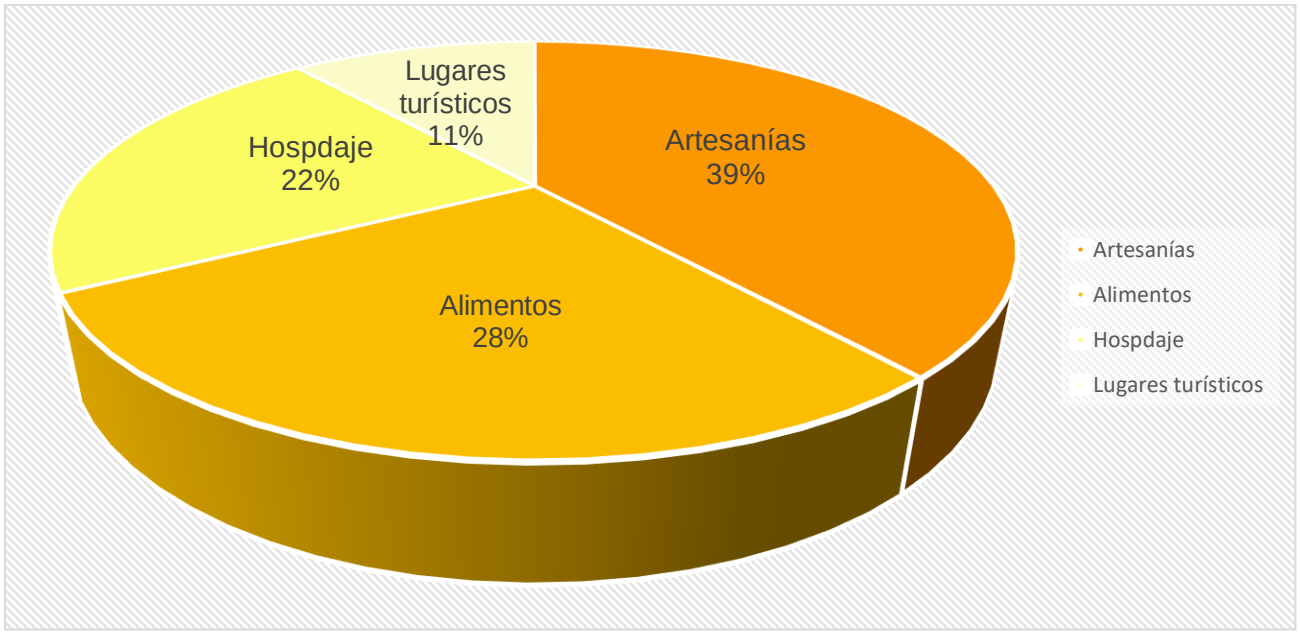
Fuente: Investigación realizada por los alumnos mediante los datos de la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos

llevando a cabo varios eventos que representan las tradiciones y cultura de la región como son: muestras gastronómicas, danzas, rituales y, evidentemente, las artesanías elaboradas por los mismos habitantes, en donde destacan las esferas en sus múltiples diseños, diversos productos complementarios para las mismas, blusas tradicionales de la zona de influencia, esta es la rama en donde los visitantes se inclinan por los productos elaborados manualmente por gente artesana. Cabe destacar que Chignahuapan es conocido como el pueblo navideño.

En la Figura No.2.17 se muestra el porcentaje de las áreas en donde los visitantes gastan en promedio percápita.

Figura No. 2.17

Gasto percápita de los visitantes



Fuente: Dirección de Turismo Municipal de Chignahuapan, Puebla (2021)

2.1.4 Demanda

2.1.4.1 Demanda real

Conforme al estudio (encuesta que se realizó en los días 06 al 09 de marzo del 2023)

la demanda real en Chignahuapan, Zacatlán y Tetela de Ocampo es de 45,273,037 (100%) como posibles demandantes de la Paleta "Blumen Pop". Cabe aclarar que incluimos a toda la población.

2.1.4.2 Demanda futura

Utilizando la ecuación $P_n = P_0 (1 + R)^n$ se realizó la proyección de la demanda desde el año 2024 al año 2029, esto, con la finalidad de elaborar nuestros presupuestos de ingresos y egresos, además de los flujos de efectivo para determinar la TIR (Tasa Interna de Retorno) del proyecto.

$P_n = P_0 (1 + R)^n$

Dónde:

P_n: Población consumidora

P_0: Población base

R = P + ei

Dónde:

P = Crecimiento de la población (1.9%)

Ei = Elasticidad ingreso (0.4%)

N = Periodo

$P_n = 45,273,037 (1 + .023)^4$

$P_n = 45,273,037 (1.023)^4$

$P_n = 49, 584, 069$

A continuación, se muestra la proyección de la población consumidora del año 2024 al 2029. (ver Figura No. 2.18)

Figura No. 2.18

Proyección de la población consumidora en los seis estados.

Año	Población
2024	49, 584, 069
2025	50, 724, 503
2026	51, 891, 167
2027	53, 084, 663
2028	54, 305, 611
2029	55, 554, 640

Fuente: Investigación realizada por los alumnos mediante los datos de INEGI 2020

2.1.5 Oferta

2.1.5.1 Oferta real

La paleta de caramelo es consumida por la mayoría de la población y tiene diferentes tipos de consumidores (que son desde niños hasta ancianos), según el dulce que sea. Actualmente en el mercado donde se comercializará la paleta antiestrés, no existe una oferta igual a está, posicionando a la Paleta "Blumen Pop" como la primera en introducirse al mercado.

2.1.5.2 Oferta futura

Al introducirse la Paleta "Blumen Pop" en el mercado, existe la posibilidad de que la competencia lance una paleta con características muy similares, ya sea en el diseño o la finalidad de ésta.

2.1.6. Precio

La paleta "Blumen Pop" cuenta con diferentes precios conforme a su presentación, el modelo No.1 tendrá el costo a intermediarios de diez pesos (10 $^{00}/_{100}$) y, lo que corresponde al público, el valor será de doce pesos (12 $^{00}/_{100}$); asimismo el modelo No.2 con un precio a intermediarios de diecinueve pesos (19 $^{00}/_{100}$) y, al público, veintiuno pesos (21 $^{00}/_{100}$).

Estos precios son un instrumento de enorme importancia en nuestra organización puesto que determinará los ingresos y, por ende, su rentabilidad.

2.1.7 Comercialización

2.1.7.1 Canales de comercialización

En este caso, para la comercialización de las Paletas "Blumen Pop" se utilizarán dos tipos de canales, el primer canal de productor-intermediario-consumidor final y, el segundo canal de productor-consumidor final (ver Figura No. 2.19); que de acuerdo a la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial es el canal más común y su fuerza radica en contactar a intermediarios que muestren interés y vendan el producto al consumidor final.

2.1.7.2 Publicidad y promoción

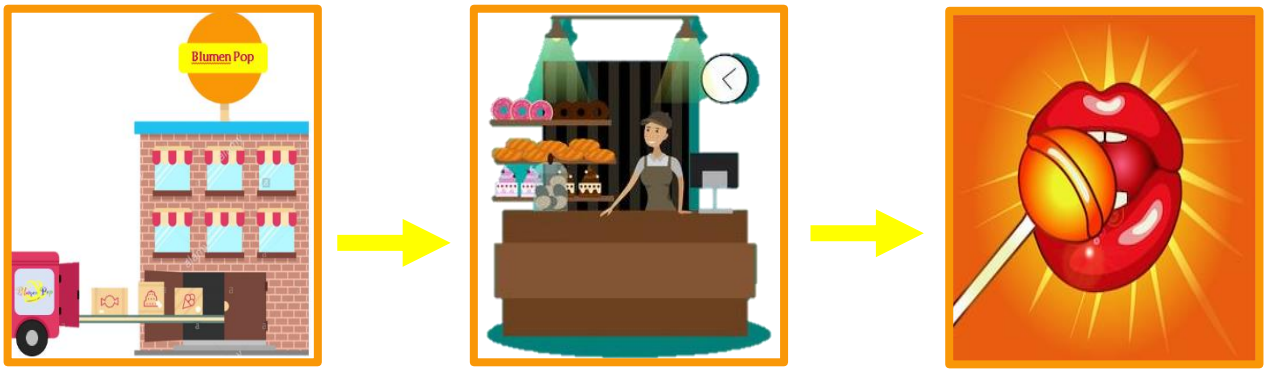
2.1.7.2.1Publicidad

Para dar a conocer nuestro producto y tener el impacto deseado en el mercado meta, se generará publicidad utilizando los siguientes medios:

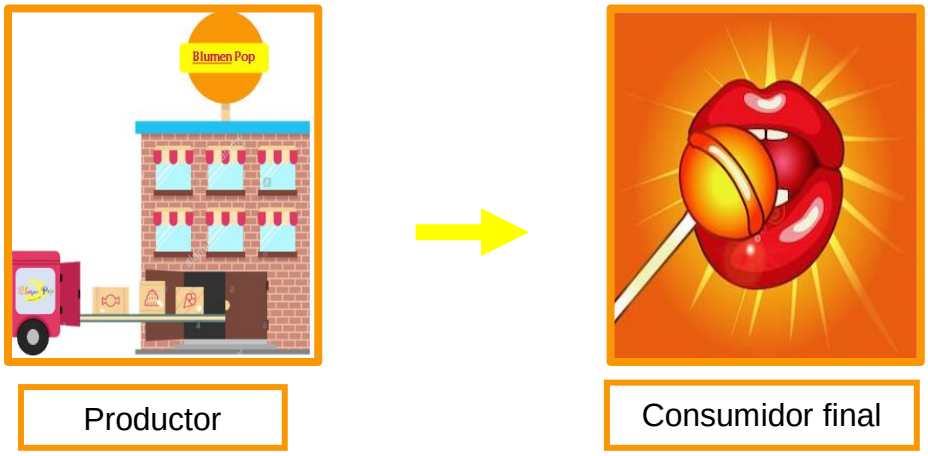
Figura 2.7

Canales de comercialización para la paleta Blumen Pop

Primer canal



Segundo canal



Fuente: Elaborado por los alumnos

- Anuncios publicitarios en redes sociales más utilizada.
- Folletos
- Lonas
- Página web
- Tarjetas de presentación

- Volantes
- Carteles (ver Anexo 3)

2.1.7.2.2 Promoción

La promoción de la Paleta "Blumen Pop" que se aplicará en el mercado meta se realizará por medio de:

Cupones (valor – descuento).

- Las Paletas "Blumen Pop" traerán descuentos en los palitos. Se podrán encontrar desde $1, $2 y hasta $5 pesos en el palito para canjearlos por más paletas. Incluso se pueden acumular los pesos de los palitos entre sí, por ejemplo $7 pesos + $5 = $12 pesos.
- Encuentra la clave dentro de una Paleta "Blumen Pop" y disfruta de una Blumen Pop Clásica (modelo No.1) descargando tu cupón y canjea en tiendas participantes.

Manda tu clave por medio de las redes sociales de Blumen PoP, haz click en el enlace de respuesta y aprovecha el cupón. (ver Figura No. 2.20)

Figura No. 2.20

Cupón - descuento

Fuente: prototipo realizado por los alumnos

Regalos (cupones 2x1)

- Las Paletas "Blumen Pop" traerán "2x1" en los palitos. Se podrá canjear al entregar el palito más el costo de la Paleta "Blumen Pop" de tu preferencia.
- Encuentra la clave dentro de una Paleta "Blumen Pop" y disfruta dos Blumen Pop Clásica (modelo No.1) pagando solo una, descargando tu cupón y canjea en tiendas participantes. Manda tu clave por medio de las redes sociales de Blumen Pop y haz click en el enlace de respuesta y aprovecha el cupón. (ver Figura No.2.21)

Figura No. 2.21

Regalo - cupón

Fuente: prototipo realizado por los alumnos.

Premios (producto gratis)

- Encuentra un cupón dentro de una Paleta "Blumen Pop" y disfruta una Blumen Pop completamente gratis solo debe canjearse en tiendas participantes. (ver Figuras No.2.22, 2.23)

Degustaciones

Se realizarán degustaciones de la Paleta "Blumen Pop" en lugares estratégicos dentro del mercado meta.

Figura No. 2.22

Premio – paleta clásica

Fuente: prototipo realizado por los alumnos.

Figura No. 2.23

Premio – paleta cubix

Fuente: prototipo realizado por los alumnos.

2.2. Localización y tamaño

2.2.1 Localización

La comunidad de La Gloria pertenece al municipio de Chignahuapan, Puebla; se localiza al norte de la cabecera a una distancia de 8 kilómetros. Para llegar a esta comunidad se toma el camino a San Miguel Lastiri.

2.2.1.1. Indonimia geográfica de la localidad.

La comunidad de la Gloria, define su nombre como: “lugar donde se guarda la presencia de Dios, fama y honor. Gusto, placer, vehemencia, majestad, esplendor. “(Gran Enciclopedia Ecisa ,2003,203,414)

“Fama grande, motivo de orgullo, bienaventuranza celeste que gozan los elegidos después de la muerte.” (Diccionario Larousse, 2003, 203).

2.2.1.2. Antecedentes históricos

Cuenta el señor Matías Sandoval Hernández, actualmente de 97 años de vida, originario de esta población, que “la comunidad fue denominada <<La Gloria >> porque cuando llegaron a este lugar unas personas de la ciudad de Puebla (1900), vieron que la tierra era fértil y daba buenas cosechas.

Aproximadamente entre los años 1937 y 1938 se dividió en dos secciones, debido a las diferencias que existían entre la gente de la comunidad, por lo que la primera sección es La Gloria, siendo esta propiedad privada, la segunda, es denominada el Texin, que hasta ahora es ejido, y tiene el nombre de La Gloria sin pertenecerle”. (Matías Sandoval Hernández, 2017, descripción histórica, se respetó la sintaxis)

2.2.1.3. Ubicación geográfica

Límites geográficos

“Norte:	Texin (Segunda Sección de la comunidad la Gloria.
Suroeste:	Michac (comunidad del municipio de Chignahuapan)
Noroeste:	Ayotla (comunidad del municipio de Zacatlán)
Sur:	San Miguel Lastiri (comunidad del municipio de Chignahuapan)
Coordenadas	
Latitud boreal	19° 53' 34"
Longitud	98° 03' 23"
A. S. N. M.	2443 metros
Extensión territorial	10 kilómetros cuadrados” (Síntesis cartográfica de Puebla,1990,78)

2.2.1.4. Aspectos geográficos

Orografía

En el estado de Puebla, Región I del mismo, denominada Sierra Norte de Puebla (Sierra Mágica) se ubica el municipio de Chignahuapan, a 8 km. de la cabecera municipal se localiza la comunidad “La Gloria”.

Tipo de suelo

“En las partes más altas de la comunidad se encuentra un tipo de suelo grisáceo con poca humedad, esta primera capa tiene una profundidad que varía desde los treinta a los cincuenta centímetros, siguiendo una capa más dura denominada como arcilloso, limoso, muy duro, de color amarillento con una tonalidad mostaza de casi cero humedades, esto ayuda a que la primera capa conserve regular su humedad.

En las partes más bajas, la primera capa de la tierra es grisácea a la cual los

pobladores llaman almidonada con buenas condiciones para guardar la humedad, otra característica particular de esta parte es arenosa, pero con buenas condiciones de nutrientes naturales, de plantas y magueyes que fueron removidas para la agricultura.

En el suelo de esta comunidad son visibles las rocas, por tal motivo estas son vendidas por los pobladores de dicho lugar, con un costo de $200 a $300 pesos la camionada.

Las rocas se caracterizan por presentación de formaciones del periodo Jurásico no muy abundante, construido por unas rocas coherentes de los ensambles, imperfectamente apizarradas algunos continentes vegetales fósiles.

Se encuentran, asimismo, rocas calizas compactas y de color blanco o azulado pertenecientes al periodo Cretácico Medio, numerosas formaciones construidas por rocas de origen volcánico en la paulatina formación de la Sierra Norte de Puebla.” (Síntesis cartográfica de Puebla,1990,88)

Uso del suelo

El uso que le dan al suelo los habitantes de la comunidad La Gloria, Chignahuapan, Puebla; es para la agricultura, su principal finalidad de esta actividad es para autoconsumo, los pocos excedentes son vendidos en la cabecera municipal.

Se cosecha maíz, frijol, haba y cebada en poca escala; se cuenta con ocho invernaderos de jitomate.

Hidrografía

La comunidad cuenta con cinco manantiales, el manantial nombrado por los habitantes de la comunidad como “El Llorón” es el que abastece a ésta mediante sistema de

bombeo, este manantial tiene un gasto aproximado de 400 lts/seg; el río llamado “San Pedro” sirve como límite natural entre La Gloria y Ayotla.

Clima

“El clima predominante en los meses de octubre a febrero es semifrío, en los meses de junio a septiembre es subhúmedo y en los meses de marzo a mayo es cálido, con una temperatura media anual entre los 5°C y 12 °C.” (Síntesis cartográfica de Puebla,1990)

Descripción del clima según los pobladores

La señora Julia Castillo Ramírez originaria de la población nos dio su perspectiva acerca del clima actual “pus es más calor que lluvia porque de enero hasta marzo es frio y de marzo en adelante es calor y agua”. (Se respetó la sintaxis).

El señor José Luis Hernández originario de la población nos habló sobre el clima de la población “La verdad no sé cómo explicarles, como el tiempo ya se cambia tanto que ya ni sabemos cuándo es invierno ni cuando es verano, porque los meses ya están bien cambiados, ya que decían que no iba a llover, bueno me explicaron las direcciones que iba a ser un año bien seco y a ver, solo dios sabe lo que hace pero de septiembre hasta febrero es frio y de marzo hasta agosto es calor y lluvia, pero, le vuelvo a repetir, es fin de año y está lluviendo, es enero y está lluviendo , ya no sabe uno como está el tiempo”. (se respetó la sintaxis).

2.2.1.5. Recursos naturales

2.2.1.5.1 Flora

Árboles maderables	Abeto, ayacahuite, bené o cátala, cedro, encino, enebro, oyamel, palo blanco, pinos.
Árboles frutales	Capulín, ciruelo, durazno, manzano, pera, tejocote, naranja.

Arbustos	Escoba, jarilla, tepozán.
Plantas silvestres	Acahual**,** botón de oro, cordón de Jesús, girasol, margarita, mirasol, rosilla, vara de júpiter.
Plantas de ornato	Arete, bola, buganvilia, cactus, chino, dalia, hortensia, malvon, margarita, rosas.
Plantas comestibles	Lenguas de vaca, quintoniles, lenguas de pájaro, cenizos.
Plantas medicinales	Árnica, blanca, coronilla, cedrón, hierba de San Nicolás, manzanilla, hierbabuena, pasiflora, marrubio, jarillas, malva, lengua de vaca, venadillas, hierba de pastor, toronjil, hierba mora, albaca, pericón, escobillas, ruda.

2.2.1.5.2 Fauna

Fauna silvestre

Mamíferos	Ardilla, armadillo, conejo, coyotes, tlacuache, zorra, zorrillo.
Reptiles y anfibios	Camaleón, chintete, escorpión, lagartijas, víbora de cascabel.
Aves	Colibrí, gavilán, garza, golondrina, gorrión, tordo, zopilote.

Fauna doméstica

Especies mayores	Burro, caballo, toro, vaca.
Especies menores	Borrego, chivo, puerco.
Aves de corral	Gallinas, gansos, guajolotes, patos.
Mascotas	Canario, cuyo, gato, perro, venado.

2.2.1.6 Aspectos poblacionales, económicos, sociales y culturales

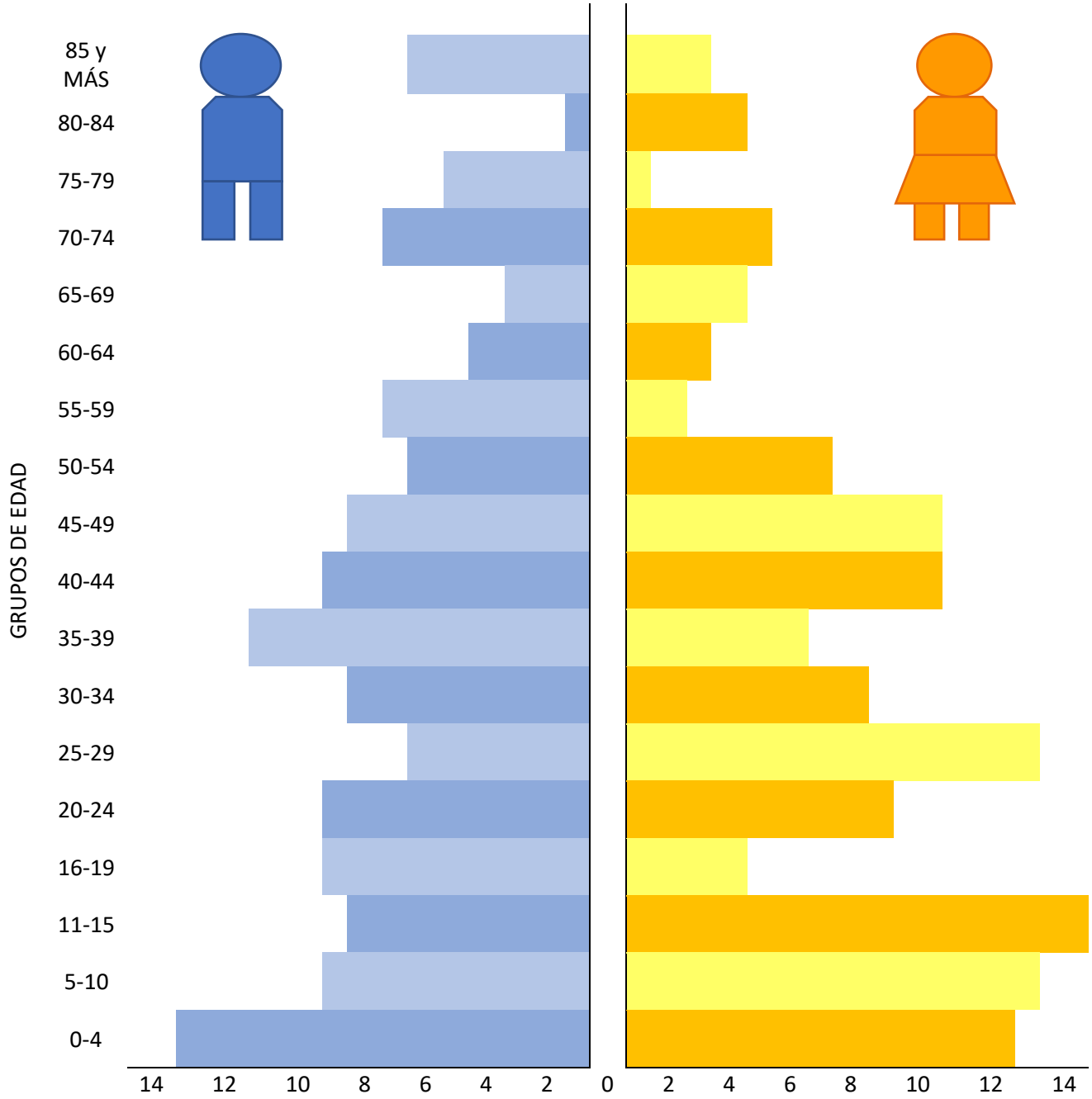
2.2.1.6.1. Aspectos poblacionales

Pirámide de edades (ver Figura No.2.24)

No. total de habitantes 257 (ver Figura No. 2.25)

Figura No. 2.24

Pirámide Poblacional



Fuente: Dr. Juan Manuel Nuñez Ventura, director del Programa IMSS – Prospera Chignahuapan núm. 86 (2018)

Figura No. 2.25

No. total de habitantes

	Hombres	Mujeres	Parcial
0 – 5	13	12	25
5 – 10	9	13	22
11 – 15	8	14	22
16 -19	9	4	13
20 – 24	9	9	18
25 – 29	6	13	19
30 – 34	8	8	16
35 – 39	11	6	17
40 – 44	9	10	19
45 – 49	8	10	18
50 – 54	6	7	13
55 – 59	7	2	9
60 – 64	4	3	7
65 – 69	3	4	7
70 – 74	7	5	12
75 – 79	5	1	6
80 – 84	1	4	5
85 y MÁS	6	3	9
Total	129	128	257
Total, de habitantes			257

Fuente: Dr. Juan Manuel Nuñez Ventura, director del Programa IMSS – Prospera Chignahuapan núm. 86 (2018)

Número de familias	38 (personas por familia 6.76)
Tasa de natalidad	2.33% (2017)
Tasa de mortalidad	0.00% (2017)
Tasa de crecimiento	2.33% (2017)
Población flotante	0.00% (2017)
Madres solteras	1 (2017)
Ancianos independientes	24 mayor o igual a sesenta y cinco años (2017)
Ancianos dependientes	15 mayor o igual a sesenta y cinco años (2017)
Emigración	6 emigraron hacia los Estados Unidos de América
Inmigración	0 inmigrantes

2.2.1.6.2. Aspectos económicos

Sectores económicos

La Población Económicamente Activa (12 años en adelante) es de 193 habitantes,

La Población Económicamente Activa por los diferentes sectores económicos se describe en la Figura No. 2.26

Figura No. 2.26

P. E. A. por sectores económicos

SECTOR		Número de trabajadores
Primario	Agricultura	32
	Ganadería	6
	Jornalero	63
Terciario	Purificadora de agua	1
	Comercio	11
	Empleado	34
	Empleada doméstica	4
	Profesionista	6
	Otra actividad	12
	Desempleado	24

Fuente: Dr. Juan Manuel Nuñez Ventura, director del Programa IMSS – Prospera Chignahuapan núm. 86 (2018)

Ingreso por sector

El salario para los del sector primario es de aproximadamente 80 a 250 pesos al día, dependiendo el trabajo que tengan durante el día; es decir, reciben aproximadamente de 560 a 1,750 pesos por semana, más los apoyos gubernamentales con los que cuentan las familias como: Prospera, Procampo y 60 y MÁS.

En cambio, las personas que se dedican a las diferentes actividades del sector terciario su sueldo varía dependiendo el oficio al que se dediquen, reciben aproximadamente de 100 a 150 pesos por día; es decir, reciben 600 a 1,050 pesos por semana, más el apoyo gubernamental como Prospera y 60 y Más.

Y, por último, las personas que son profesionistas reciben un sueldo aproximado de 150 a 250 pesos por día; es decir, reciben 900 a 1500 por semana, contemplando que sus horarios son manejados de 6 a 8 horas de trabajo, más el apoyo gubernamental como: Prospera.

2.2.1.6.3 Aspectos sociales

Educación

La comunidad de la Gloria, Chignahuapan, Puebla; actualmente cuenta con un Jardín de niños y una Escuela Primaria.

Jardín de niños **Juan C. Bonilla** **clave 21KJN0188W**	Cuenta con el servicio que presta CONAFE (Consejo Nacional para el Fomento Educativo), en un horario de 9:00 am a 13:00 pm, el maestro Luis Enrique Cerón Herrera es quien da clases a los niños de los tres diferentes grados, teniendo un total de 7 alumnos. (ver Figura No. 2.27)
La institución	- Desayunos fríos (por parte del gobierno)

cuenta con: - Un sistema audiovisual (una computadora, un par de bocinas, una impresora y una TV)

- Material didáctico para las clases

Infraestructura: - Un salón de clases, que al mismo tiempo es la dirección

- Electricidad -Dos baños

-Agua potable -Fosa séptica

-Tejado en la explanada

El maestro Luis Enrique Cerón Herrera enseña el mismo tema de aprendizaje para los tres grados, solo cambiando la manera de trabajar. Los alumnos de lunes a jueves llevan uniforme y los días viernes van vestidos a su gusto y comodidad.

Figura No. 2.27

JARDIN DE NIÑOS “JUAN C.BONILLA”				
GRADOS	**SALONES**	**ALUMNOS**	**MAESTROS**	**BAÑOS**
Primero	1	1	1	2
Segundo		3		
Tercero		3		

Fuente: voz del maestro Luis Enrique Cerón Herrera

Escuela Primaria Oficial Benito Juárez clave 21EPR06355

Actualmente cuenta con el director y maestro Gabino Galindo Contreras que da clases a 15 niños de primero a tercer año y la maestra Domitila Peralta Hernández que da clases a 12 niños de cuarto a sexto año en un horario de 08:00 am a 13:00 pm. (ver Figura No. 2.28)

Figura No. 2.28

PRIMARIA “BENITO JUAREZ”				
GRADOS	**SALONES**	**ALUMNOS**	**MAESTROS**	**BAÑOS**
Primero	1	5	1	2
Segundo		6		
Tercero		4		
Cuarto	1	3	1	
Quinto		4		
Sexto		5		

Fuente: voz del director Gabino Galindo Contreras

La institución cuenta con:

- Sistema audiovisual para ambos salones (computadora y un par de bocinas)
- Pizarrón de gis en ambos salones
- Libros para el apoyo en la investigación de los temas

Infraestructura:

-Dos salones de clase

-Una dirección

-Una biblioteca

-Un aula de usos múltiples

-Un auditorio

-Dos baños con fosa séptica

-Electricidad

-Agua potable

El maestro Gabino Galindo y la maestra Domitila Peralta deben de organizar sus clases con mucha cautela y dividir los horarios debido a que atienden tres grados diferentes cada uno, y no todos ven el mismo tema de aprendizaje.

“Por ejemplo, mientras los de primero y tercer año los pongo a hacer una actividad, les explico el tema a los de segundo año, en mi caso yo les doy tiempo para cada actividad y así evito que se me junten los tres grupos, debo organizarme para explicarles el tiempo que deben tardar en hacer sus trabajos y el tiempo que uso para calificarles, procuro ser muy organizado y mantenerlos a todos ocupados y no estén de inquietos o haciendo desorden en el salón de clases”. (Se respetó la sintaxis).

Analfabetas	34 personas, equivalen al 17.6% contemplando a todas las personas mayores de 15 años
Analfabeta funcionales	159 personas, equivalen al 82.4% contemplando a todas las personas mayores de 15 años.
Alfabetas	159 personas, equivale al 82.4% contemplando a todas las personas mayores de 15 años.

Salud

La comunidad cuenta actualmente con una Casa de Salud, inaugurada en el mes de julio, esta es atendida por la asistente rural Lorenza Herrera Ixtlahuaca originaria de la comunidad.

Los servicios que le ofrecen a los habitantes de la comunidad son:

-Servicios gratuitos de salud

-Vacunación universal

-Pláticas de vida a la salud

-Planeación familiar

-Saneamiento básico

-Beneficios del programa prospera

Enfermedades más frecuentes (ver Figura No. 2.29)

Figura No. 2.29

Tipo de enfermedades

Enfermedades más comunes	Número de afectados (2017)
Gripe	158
Tos	143
Diabetes	09
Hipertensión	06
Infecciones intestinales por otros organismos.	67
Infección de vías urinarias	33
Vulvovaginitis aguda	51
Ulceras, gastritis y colitis	84

Nota: Los datos no coinciden porque algunas personas tuvieron más de dos enfermedades.
Fuente: Dr. Juan Manuel Nuñez Ventura, Director del Programa IMSS – Prospera Chignahuapan núm. 86 (2018)

Total de viviendas 35

Descripción de viviendas Las viviendas de la comunidad, dependiendo de su antigüedad y con los recursos económicos que cuenta la familia es lo que hace que varié el material con el que están construidas. Las paredes de casas más antiguas de la comunidad están hechas de adobe, piedra o madera, el techo de teja o lámina y piso de tierra. Las paredes de las casas más recientes de la comunidad están hechas de block,

tabique o piedra, techo de lámina o concreto y piso de cemento. (ver Figura No. 2.30)

Tenencia de la vivienda

En la comunidad de La Gloria, Chignahuapan, Puebla; el 94.28% (33) de las viviendas son propias y el 5.71% (2) de las viviendas son prestadas.

Saneamiento ambiental

En la comunidad la mayoría de las familias se deshacen de su basura inapropiadamente debido a que la comunidad no cuenta con un camión específico para la recolección de basura. (ver Figura No. 2.31)

Figura No. 2.31

Disposición de basura	
Depositan en carro recolectar	0
Queman y/o entierran	34
No disponen adecuadamente	4

Fuente: Dr. Juan Manuel Nuñez Ventura, Director del Programa IMSS – Prospera Chignahuapan núm. 86 (2018)

Figura No. 2.30

Descripción de las viviendas

Número de cuartos de la vivienda	1 cuarto	4
	2 cuartos	7
	3 cuartos	16
	4 cuartos y más	8
	Total, de viviendas	35
	Total, de cuartos	98
Número de cuartos	Para dormir	89
	Sin ventanas	8
	Con piso de tierra	4
	Sin revoque o aplanado	12
Pisos de la vivienda	Cuartos con piso de tierra	3
	Cocina con piso de tierra	4
	Cuartos con piso de cemento/loseta.	28
Pared de la vivienda	De madera, bambú o nylon	3
	De block, tabique, adobe o piedra	32
Techo de la vivienda	Concreto	23
	Lámina asbesto/zinc	6
	Teja de barro	3
	Lámina de cartón, palma o nylon	3
Otras condicionantes de la vivienda	Con huerto (siembran y cultivan verduras)	30
	Con animales de traspatio	35
	Cocina con gas L.P.	41
	Cocina de leña.	18

Nota: No coincide porque hay locales
Fuente: Dr. Juan Manuel Nuñez Ventura, Director del Programa IMSS – Prospera Chignahuapan núm. 86 (2018)

Alimentación por día.

En la comunidad de la Gloria, Chignahuapan, Puebla; los habitantes basan su alimentación en tres tiempos: desayuno, comida y cena. Dentro de las posibilidades que tiene cada familia se encuentra el tipo de alimentación que consumen, teniendo una alimentación balanceada; la mayoría de los habitantes consumen productos agrícolas que ellos producen de acuerdo a la temporada, de igual manera, todos los habitantes de la comunidad cuentan con animales de traspatio. (ver Figura No. 2.32)

Figura No. 2.32

Alimentación por día

Tipo de alimentos	Veces por semana
Alverjón, arroz, lentejas, papas.	Dos veces por semana
Frijol, habas, nopales.	De acuerdo a la temporada
Carne pollo	2 veces por semana
Carne de puerco	1 vez por semana
Carne de res	1 vez por semana
Fruta	De acuerdo a la temporada
Huevo	Toda la semana
Maíz	De acuerdo a la temporada
Pan	4 veces por semana
Pastas	Toda la semana
Productos lácteos	Toda la semana
Tortillas	Toda la semana
Verduras complementarias	Toda la semana

Nota: Todos los habitantes tienen animales de traspatio
Fuente: Dr. Juan Manuel Nuñez Ventura, Director del Programa IMSS – Prospera Chignahuapan núm. 86 (2018)

Agua potable

Cuentan con sistema de bombeo y almacenamiento. El agua que se bombea es de manantial, ésta se les proporciona cada tercer día, aproximadamente de 2 a 3 horas para satisfacción de sus necesidades. (ver Figura No 2.33)

Figura No. 2.33

Tratamiento de agua para consumo humano	Hervida	8
	Clorada	24
	Filtrada	0
	Embotellada o garrafón	3
	No la tratan	0
No. de fuentes de distribución de agua y tipo de sistemas de cloración.	Total, de cajas de agua almacenamiento	1
	Cloración manual	1
	Sin cloración	0

Fuente: Dr. Juan Manuel Nuñez Ventura, Director del Programa IMSS – Prospera Chignahuapan núm. 86 (2018)

Disposición de excretas

Actualmente no cuenta con drenaje público, los habitantes cuentan con diferentes alternativas: fosa séptica y letrina.

El 15% (6) de las viviendas cuentan únicamente con WC con fosa séptica, 17.50%(7) de las viviendas cuentan con letrina adecuada y, el 67.50% (27) de la población cuenta con ambas alternativas; se contemplaron las instituciones públicas (Jardín de niños, primaria y Casa de Salud), locales (restaurante y tiendas de abarrotes), y todas las viviendas de la comunidad.

Luz eléctrica	En la comunidad de La Gloria; el 100% de las viviendas (43) cuentan con el servicio de electricidad; se contemplan las instalaciones públicas (Jardín niños, primaria, Casa de Salud), locales (restaurante, tiendas de abarrotes) y las viviendas de la comunidad (35).
Refrigerador	En esta comunidad; el 51.16% de las viviendas (22) cuentan con refrigerador; contemplando las instalaciones públicas (Jardín niños, primaria, Casa de Salud), locales (restaurante, tiendas de abarrotes) y las viviendas de la comunidad (35).
Televisión	El 74.41% (32) cuentan con televisión, al mismo tiempo, cuentan con servicio de SKY, VeTv o Cablemar, contando así con una gran variedad de canales; se tomaron en consideración todas las instalaciones públicas (Jardín niños, primaria, Casa de Salud), locales (restaurante, tiendas de abarrotes) y las viviendas de la comunidad (35).
Alumbrado público	En puntos estratégicos de algunas calles se tienen instaladas; 16 lámparas dispersas, todo ello con el objetivo de brindar mayor seguridad a los habitantes.

2.2.1.6.4 Aspectos culturales

Religión	La religión católica es de gran raigambre y arraigo pues ésta se ha transmitido de generación en generación. Cuenta el señor Matías, que “anteriormente estaba a cargo un sacerdote que venía desde Tulancingo y este fue el

encargado de la construcción de la primera iglesia que tiene la comunidad, cuenta con un espacio muy pequeño, la causa de esto es porque el padre que la estaba construyendo falleció en un accidente, este fue atropellado por un ferrocarril que iba rumbo a Tulancingo encontrándose en la estación de Ahuazotepec. (no se tienen datos del apellido)

Hasta la fecha la iglesia sigue como él la dejo y solo se le han hecho pequeñas reparaciones por parte de los pobladores de dicho lugar, aquí solo se ofician misas en ocasiones especiales como: bodas, quince años, entre otros, aparte va un sacerdote del municipio de Chignahuapan, una vez por mes, a petición de los habitantes.

La primera iglesia fue construida en propiedad privada, por lo que el dueño la reclamó y la misa es exclusiva para la familia.

Debido a esto, entre las cooperaciones de los habitantes y el apoyo que les brinda el gobierno, actualmente se comenzó a construir otra, su proceso de construcción es muy lento debido a la falta de recurso económico para construirla.

Costumbres

Anteriormente, los adultos mayores tenían la costumbre de reunirse después de la jornada de trabajo en los tinacales para degustar un rico “neutle” y, en los días de descanso, para platicar acerca de temas como el ritmo del trabajo, en muchas

ocasiones sobre problemas familiares, o, por simple gusto.

Tradiciones

Aquí, las costumbres van muy de la mano de la religión, pues todas están relacionadas con la misma, por ejemplo:

- Día de la Candelaria (2 de febrero)
- Miércoles de ceniza (entre el 4 de febrero y 10 de marzo)
- Domingo de Ramos (entre el 22 de marzo al 25 de abril)
- Vía Crucis (entre el 22 de marzo al 25 de abril)
- Sábado de Gloria (entre el 22 de marzo al 25 de abril)
- Grito de la independencia (15 de septiembre)
- Ofrenda comunitaria del día de muertos (del 28 de octubre al 2 de noviembre)
- Posadas navideñas (del 16 al 24 de diciembre)

Música

En lo concerniente al aspecto musical, no hay raíces conocidas, sus habitantes han sido absorbidos por el mundo occidental; el tipo de música que escuchan depende de la edad de las personas, canciones infantiles (de 1 a 5 años de edad), música contemporánea, como la banda, el reggaeton, música popular (de 6 a 35 años de edad), norteñas, corridos, rancheras, música de los años 80 (personas con una edad igual o mayor a 36 años).

Vestimenta

No hay vestimenta que distinga a la población de otras, su ropa es del el mundo occidental, utilizan una vestimenta casual o informal.

	Entre sus prendas básicas se encuentran los pantalones vaqueros, pans, mallones, faldas ¾, chal, las camisetas básicas, camisas, sombreros, blusas, tenis, zapatos planos, botines, botas.
Apoyos institucionales	Se cuentan con varios apoyos de diversas instituciones de tipo gubernamental, como son: Prospera, Procampo y 60 y MÁS.
Prospera	Es un programa de la Secretaría de Desarrollo Social, el cual, a través de dos esquemas: con corresponsabilidad y sin corresponsabilidad, otorga recursos para fortalecer su alimentación, salud y educación; asimismo vincula a las personas beneficiarias con proyectos productivos, opciones laborales y servicios financieros.
Procampo	El Programa de Apoyos Directos al Campo PROCAMPO tiene como objetivo complementar el ingreso económico de los productores del campo mexicano, para contribuir a su crecimiento económico individual y al del país.
60 Y MÁS	El Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores otorga descuentos y beneficios a nivel nacional. La tarjeta de Inapam da acceso a descuentos y beneficios en todo el país para las personas adultas mayores de 60 años, promueve el desarrollo integral de los adultos.

2.2.1.7 Infraestructura de la comunidad

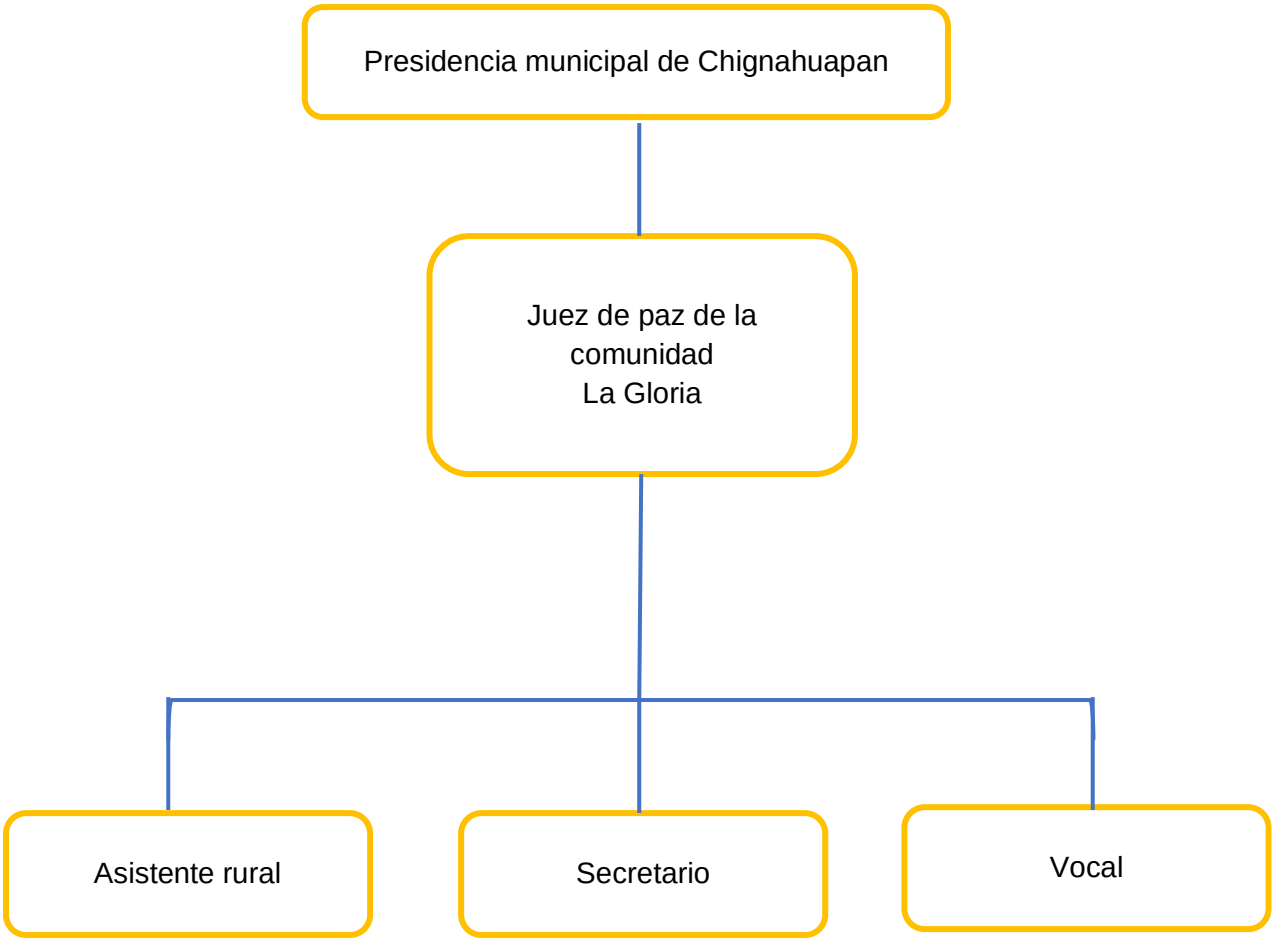
Luz eléctrica	(43) locales (100%) cuentan con el servicio de electricidad, contemplando las instalaciones públicas (Jardín de niños, primaria, Casa de Salud), locales (restaurante, tiendas de abarrotes) y las viviendas de la comunidad (35).
Alumbrado público	Hay en varias calles 16 lámparas dispersas, con el objetivo de brindar mayor seguridad a los habitantes.
Agua potable	Cuentan con sistema de bombeo y almacenamiento. El agua que se bombea es de manantial ésta les proporciona cada tercer día, aproximadamente de 2 a 3 horas para satisfacción de sus necesidades. (ver Figura No. 2.33)
Disposición de excretas	Actualmente no cuenta con drenaje público, los habitantes cuentan con diferentes alternativas: fosa séptica y letrina.

2.2.1.8 Situación política (ver Figura No. 2.34)

2.2.2 Tamaño

La empresa se instalará en la comunidad de la Gloria, este lugar cuenta con terreno (480 mts^2) para sembrar las plantas que necesitamos para hacer el concentrado de la paleta.

Figura No. 2.34



Fuente: Voz del señor Constantino Hernández Estrada, Juez de Paz de la comunidad La Gloria.

El edificio en el que se va a instalar la empresa “Blumen Pop”, es propiedad de un familiar de una integrante del proyecto; la construcción mide 15m por 8m, distribuida con tres cuartos y un baño se tienen los servicios necesarios para la elaboración del producto. (total del terreno en sí [600 mts^2]).

2.2.2.1 Mercado de consumo

Las Paletas “Blumen pop” se distribuirán en las tenditas de la esquina, en farmacias, en cooperativas de las escuelas y tiendas naturistas de las poblaciones de Chignahuapan, Zacatlán, Tetela de Ocampo y Huachinango, Puebla.

2.2.2.2 Mercado de abastecimiento

Para elaborar las paletas, se producirán y adquirirá nuestra materia prima en Chignahuapan, y, los palitos de madera, se producirán de la comunidad de la Gloria.

2.2.2.3 Mano de obra

Por el tamaño de la empresa, a corto plazo solo trabajarán los socios del proyecto y, a mediano plazo, se contratarán a dos mujeres más, ya que se apoyará a las amas de casa de la comunidad, brindándoles dos turnos, uno en la mañana que contará con cuatro horas y otro en la tarde, también de cuatro horas.

2.2.2.4 Infraestructura

El lugar propuesto tiene la infraestructura y servicios públicos necesarios para la producción y distribución de las paletas, tales como: agua, luz, internet, carretera en buen estado y medios de transporte.

2.2.2.5 Apoyos financieros

Las instituciones financieras que se encuentran más cercanas al área de producción se ubican en la ciudad de Chignahuapan y Zacatlán, éstas son: BANCOMER, HSBC, BANAMEX, BANCO AZTECA, BANCOPPEL y SANTANDER.

2.2.2.6 Apoyos institucionales

De acuerdo a los programas de la Secretaría de Economía los programas de apoyo que más se adaptan al proyecto son: programa de proyectos productivos (financiamiento, capacitación, infraestructura, maquinaria y equipo), fondo PyME (financiamiento) y programa de emprendedor (capacitación), con el objetivo de impulsar el establecimiento de pequeñas unidades de producción en las zonas populares y rurales que apoya a personas o grupos con iniciativa emprendedora.

2.3 Ingeniería del proyecto

2.3.1 Producto principal

Es una paleta anti estrés elaborada con las siguientes plantas medicinales: azahar, pasiflora y tila, tiene forma circular de 3.6 cm de diámetro por 1cm de ancho, con un peso de 13g.

2.3.2. Marca

“Una marca es un nombre, término, diseño, símbolo, o cualquier otra característica que identifica los bienes y servicios de un vendedor y los diferencia formalmente de su competencia.” (American Marketing Association).

“El registro otorga el derecho al uso exclusivo en el territorio nacional por 10 años, ya que distingue los productos o servicios de otros existentes en el mercado, además puede ayudar a iniciar acciones legales por posible mal uso de la marca y facilita el otorgar licencias de uso o franquicias.” (https://www.gob.mx/impi)

El registro de la marca será mediante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, puede ser en la modalidad presencial o en línea, a continuación, se presentan los pasos a seguir para el registro. (ver Figura No. 2.35)

2.3.3 Proceso para elaborar el producto

La materia prima para la elaboración de la paleta antiestrés “Blumen Pop” debe cumplir las siguientes especificaciones técnicas que se presentan a continuación: (ver Figura No. 2.36).

Una vez ya definidas las especificaciones técnicas de la materia prima, a continuación, se presenta el proceso de elaboración para la paleta “Blumen Pop”: (ver Figura No. 2.37).

Figura No. 2.35

Pasos para el registro de la marca

Modalidad presencial	Modalidad en línea
1. Llena la solicitud. 2. Adjunta los documentos correspondientes. 3. Realiza el pago en ventanilla bancaria o por transferencia electrónica. 4. Acude a las oficinas autorizadas para recibir solicitudes y promociones. 5. Presenta la solicitud y sus anexos. 6. Guarda tu acuse de recibo. 7. Consulta periódicamente MARCANET para conocer el estatus de tu expediente. 8. Espera la respuesta del Instituto ya que puedes ser notificado en el domicilio que señales para oír y recibir notificaciones o bien, a través de la Gaceta de la Propiedad Industrial si así lo indicas en la solicitud.	1. Obtén tu FIEL como persona física. 2. Regístrate para obtener un usuario y contraseña. 3. Captura la solicitud. 4. Adjunta los documentos correspondientes en formato PDF. 5. Realiza el pago en ventanilla bancaria o por transferencia electrónica. 6. Firma con tu FIEL. 7. Descarga el acuse electrónico. 8. Consulta periódicamente MARCANET para conocer el estatus de tu expediente. 9. Espera la respuesta del Instituto ya que puedes ser notificado a través de tu Tablero Electrónico en Marca en Línea.

Nota: La lista de los documentos correspondientes para el registro de marca (ver Anexo 4).
Fuente: Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

Figura No. 2.36

Especificaciones técnicas de la materia prima

Materia prima	Especificaciones
Azahar	Las hojas secas de un tamaño moderado con un color amarillo ámbar.
Tila	Los botones de la tila son secos, la cáscara tiene un color cobre y por dentro es de color sangría.
Passiflora	Las hojas secas son de un color verde oliva.

Nota: los tonos de los colores se obtuvo de la siguiente fuente https://proinf.net/permalink/lista_de_nombres_de_colores
Fuente: investigación realizada por los alumnos

Figura No. 2.37

Proceso para producir la paleta antiestrés “Blumen Pop”

Actividad	Descripción
Adquisición de materiales. ↓	**Insumos naturales:** Flor de azahar, flor de tila y flor de pasiflora, éstas se compran a gente de las comunidades cercanas a Chignahuapan y/o, en su caso, en tiendas naturistas. **Insumos industriales:** Glucosa, ácido cítrico, benzoato, azúcar, estos ingredientes son comprados en Materias primas “Vels”, ubicada en Calle Morelos, Col Centro, Chignahuapan. Los palitos dinámicos de la paleta son comprados en la comunidad La Gloria, Chignahuapan, Puebla; estos insumos son producidos artesanalmente y son parte importante en la generación de empleos.
Preparación del mise en place. ↓	El término *mise en place* significa, literalmente, “puesto en su lugar”, alude a la preparación (implica pesar, dosificar las materias primas), tener a disposición todos los ingredientes y utensilios necesarios para elaborar una receta de cocina. En este paso se preparan los moldes, se engrasan y acomodan los palitos.
Preparación de la mezcla del caramelo. ↓	Se coloca cada uno de los ingredientes (azúcar, concentrado, glucosa, ácido cítrico, benzoato) en la sartén donde se mezclan éstos a fuego lento hasta llegar a la homogenización. Tiempo: 20 minutos
Vaciado de la mezcla al molde. ↓	La mezcla del caramelo ya lista, se debe vaciar a los moldes de las paletas ya antes preparados, a una altura no máxima de 5 centímetros para evitar burbujas de aire en el producto final. Tiempo: entre 5 a 10 minutos

Continúa…

Continúa…

 Desmolde y enfriado de las paletas.	Se colocan en una base limpia y desinfectada para poder desmoldar cada una de las paletas cocidas, donde se dejan enfriar para que se endurezca el caramelo. Tiempo: 40 minutos.
 Proceso de revisión de calidad de las paletas.	Las paletas deben pasar a un control de calidad donde son seleccionados y clasificadas. Las características de calidad del producto son: • Deben estar completas • Con buen color • Tamaño adecuado • Figura visible Tiempo: 10 minutos
 Empaquetado	Una vez terminadas y seleccionadas, las paletas son envueltas y etiquetadas, debido a que la humedad les perjudica mucho. Tiempo: 20 minutos
 Comercialización	Teniendo las paletas ya terminadas, son colocadas en la moto para que sean repartidos en los establecimientos comerciales y así puedan llegar al consumidor final.

Nota: Tiempos estimados para una producción de 60 paletas.
Fuente: Trabajo realizado por los alumnos.

2.3.4 Requerimientos para elaborar el producto

2.3.4.1. Activo fijo

Terreno. – Éste es rectangular de 30 mts. de largo por 20 mts. de ancho (600m$^{2)}$, su compra no será necesaria, ya que será aportación de uno de los socios.

Edificio. – A la construcción de 120 mts. solo la vamos a adecuar a las necesidades del proyecto. Los materiales necesarios para la remodelación de edificio se especifican en la Figura No. 2.38.

Figura 2.38

Material para adecuación de edificio

Cantidad	Concepto
6	Botes de pintura blanca de 19 litros cada uno.
3	Botes de pintura amarilla de 19 litros cada uno.
2	Tazas sanitarias, Andrómeda blanca
2	Lavamanos de pedestal
1	Regadera industrial, uline estación
10	Puertas de fierro de 1 m por 1.80 de largo.
-	Materiales de construcción

Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos.

Mobiliario y equipo

Figura No. 2.39

Mobiliario y equipo de producción

Cantidad	Concepto
4	Mesas de acero inoxidable (110cm x 60cm.)
2	Estantes metálicos (cinco niveles).
2	Parrillas estufa (dos quemadores).
1	Tarja de acero inoxidable doble tina y escurridor (180cm x 70cm).
1	Máquina selladora de bolsas (para bolsas de hasta 20cm).
3	Sillas altas
2	Ollas media acero inoxidable 20 lts (25cm x 32cm).
20	Moldes de silicón para paleta (doce cavidades)
2	Termómetros para cocina
2	Básculas grameras
2	Utensilios de madera (30cm)
4	Cucharones de acero inoxidable
3	Tazas medidoras (diferentes medidas)
2	Pocillos de acero inoxidable
2	Coladores
3	Cubetas de plástico
2	Bote para basura
2	Martillos
1	Llave stilson
1	Juego de pinzas
1	Juego de desarmadores
1	Juego de llaves españolas
1	Pala
1	Pico
2	Rastrillos
2	Par de guantes

Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos.

Equipo de oficina

Figura No. 2.40

Equipo de oficina

Cantidad	Concepto
1	Equipo de cómputo
1	Escritorio
3	Sillas
1	Teléfono inalámbrico
1	Impresora multifuncional

Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos.

Equipo de transporte

Figura No. 2.41

Equipo de transporte

Cantidad	Concepto
1	Moto italika ft125

Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos.

Equipo de seguridad e higiene

Figura No. 2.42

Equipo de seguridad e higiene

Cantidad	Concepto
1	Extintor 4.5 kg
8	Filipina
300	Cubre bocas
250	Guantes de nitrilo
250	Cofia
8	Mandil
10	Señalética

Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos.

Equipo de primeros auxilios

Figura No. 2.43

Equipo de primeros auxilios

Cantidad	Concepto
2	Alcohol (1 litro)
100	Gasas (10cm x 10cm)
10	Vendas (15 cm)
1	Cinta microporosa
10	Guantes desechables
1	Paquete de algodón
1	Tijeras sin punta
100	Curitas
1	Termómetro
2	Frasco colirio lubricante
3	Pomada para quemaduras
2	Analgésico

Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos.

2.3.4.2 Activo diferido

Gastos de constitución

Figura No. 2.44

Gastos de constitución

Concepto	Descripción
Elaboración de proyecto	Metodología para establecer un orden lógico de los pasos necesarios a seguir para llevar a cabo de la manera más eficaz los objetivos determinados.
Constitución ante Notario Público	El notario dará fe pública de la constitución de la sociedad a través de la redacción de la escritura constitutiva, la que comprende los estatutos sociales en los que se definen el tipo de sociedad que se formará, así como los derechos y obligaciones que los socios adquieren.
Marca	El registro otorga el derecho al uso exclusivo en el territorio nacional por 10 años, ya que distingue los productos o servicios de otros existentes en el mercado, además puede ayudar a iniciar acciones legales por posible mal uso de la marca y facilita el otorgar licencias de uso o franquicias.
Nombre	Se utiliza para reconocer el producto a ofertar.
Gastos de papelería	Material para copias, planos, contratos e impresiones, entre otros.

Fuente: investigación realizada por los alumnos.

Contrato y/o depósito en garantía

Figura No. 2.45

Contrato y/o depósito en garantía

Concepto	Especificaciones
Luz	Es necesario este servicio para el consumo personal y para que se lleve a cabo la producción.
Teléfono	Este servicio se utilizará para la adquisición de materia prima y comercialización del producto.

Nota: No es necesario el contrato para el servicio de agua, ya que el terreno cuenta con un manantial.
Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos.

Capacitación. - Solo se requieren dos cursos, uno sobre procesos de producción, y otro, sobre seguridad e higiene.

Publicidad. – Para implementar la publicidad necesitaremos el 3% o 4% de las utilidades de las ventas anualmente.

Papelería y útiles

Figura No. 2.46

Papelería y útiles

Cantidad	Concepto
500	Hojas blancas tamaño carta
12	Lapiceros
100	Clips
100	Folders
2	Libretas
1000	Notas
1	Tijeras
1	Cúter
1	Cinta adhesiva
1	Calculadora

Nota: El equipo de papelería y útiles será adquirido de manera semestral.
Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos en el área de producción.

2.3.4.3 Capital de trabajo

Materia prima

Figura No. 2.47

Materia prima

Cantidad	Concepto
783.28 grs	Tila
333.3 grs	Azahares
333.3 grs	Pasiflora
345.6 kg.	Glucosa
365.6 grs	Ácido cítrico
365.6 grs	Benzoato
400.5 kg	Azúcar
345.6 litros	Agua purificada

Nota: Se contempló para tres meses
Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos.

Insumos auxiliares

Figura No. 2.48

Insumos auxiliares

Concepto	Especificaciones
Luz	Es necesario este servicio para llevar a cabo la producción.
Agua	Vital en el área de producción, servicios varios y áreas verdes.
Teléfono	Un negocio no puede desarrollarse sin este importante medio de comunicación (compra y venta).
Gasolina	Este combustible es el que se ocupará para el equipo de transporte.

Nota: Se contempló para tres meses
Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos.

Insumos complementarios

Figura No. 2.49

Insumos complementarios

Cantidad	Concepto
76,000 pzas	Bolsa de celofán
76,000 pzas	Etiqueta
38,000 pzas	Palito dinámico 1
38,000 pzas	Palito dinámico 2

Nota: Se contempló para tres meses
Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos.

Mano de obra

Figura No. 2.50

Mano de obra

Cantidad	Ocupación	Especificaciones
1	Administrador general	Es el encargado de planear, integrar, dirigir y controlar los recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos con lo que cuenta la empresa para su eficaz y eficiente funcionamiento.
4	Trabajadores	Son los encargados de la recepción de materia prima y la producción de las paletas Blumen Pop.

Nota: Se contempló para tres meses
Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos.

Material y equipo de limpieza

Figura No. 2.51

Material y equipo de limpieza

Cantidad	Concepto
3 piezas	Cubetas
2 piezas	Escobas
6 pares	Guantes
2 piezas	Jaladores
3 piezas	Trapeadores
6 metros	Jergas
90 litros	Limpiador, multiusos/desinfectante
12 piezas	Trapo de microfibra

Nota: Se contempló para tres meses
Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos.

2.3.5 Aspectos ecológicos

El agua a utilizar directamente en el producto será comprada en garrafones.

El agua para lavado de maquinaria, equipo, limpieza de instalaciones en general, limpieza del personal y, para los baños, ésta será extraída del manantial que está dentro del terreno donde se ubicará la planta.

Toda el agua excedente, salvo la de los baños, le daremos uso como agua de riego para las melgas de tila, pasiflora y flor de azahar.

Darle este uso al agua, significa reciclarla, ya que al regresar al terreno sembrado, ésta se filtrará y renovará el manto freático.

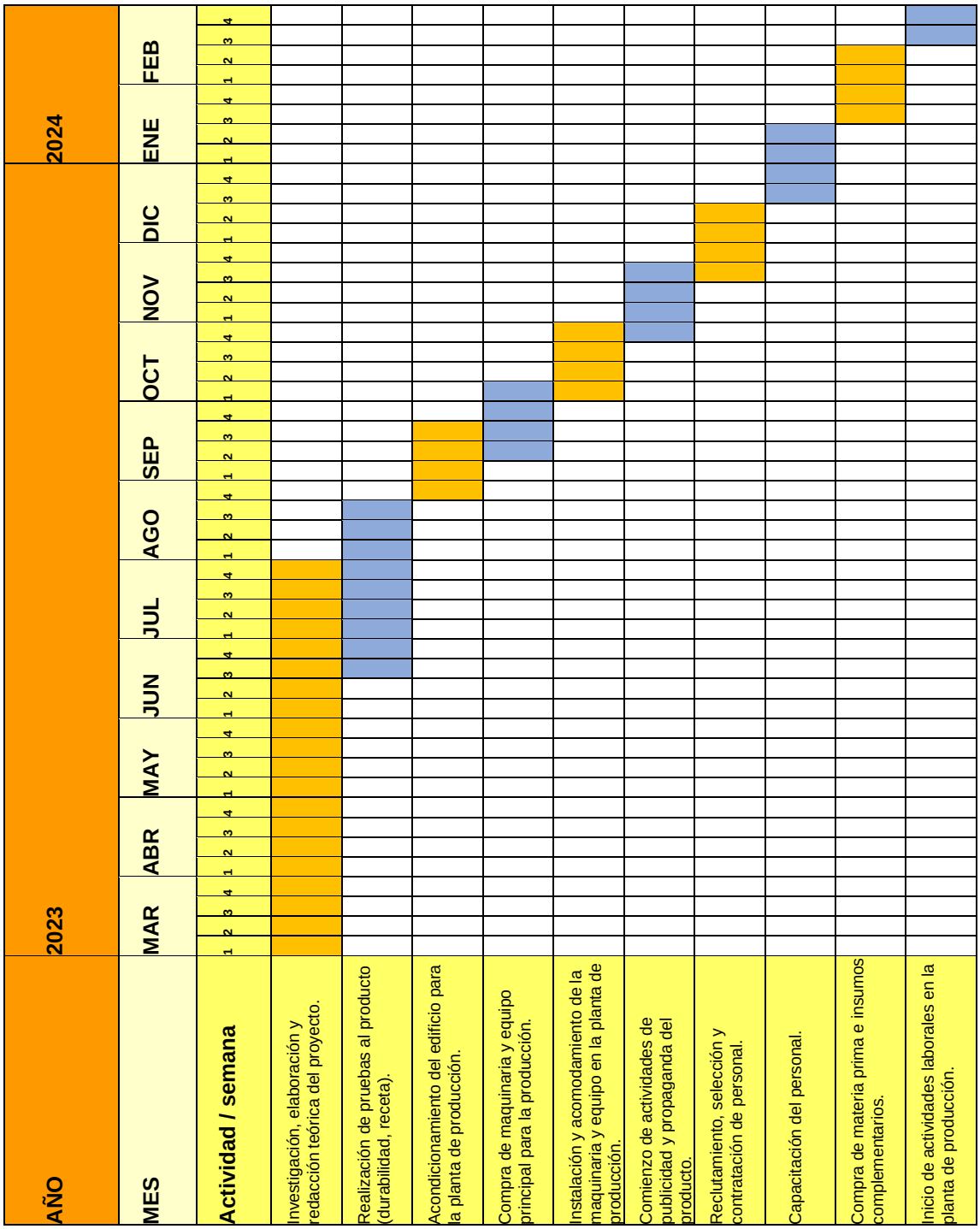
Alrededor del terreno, sembraremos una barda de arrayán, barda que no debe sobrepasar los 50 cm de altura, para no afectar con sombra las plantas medicinales; estos arrayanes purificarán el aire.

Para el agua de los baños, ya se tiene conectada la tubería a la red de drenaje; a corto plazo, buscaremos la manera de reutilizar la misma.

2.3.6 Plan de trabajo

Figura No. 2.52

Plan de trabajo



Fuente: propuesta de los alumnos.

2.4. Inversiones

2.4.1 Conceptos

Inversión

"Cualquier instrumento en el que se depositan fondos con la expectativa de que genere ingresos positivos y/o conserve o incremente su valor" (Lawrence J. Gitman, Michael, 2010, 5)

Inversiones financieras

"Las inversiones financieras representan activos o instrumentos financieros poseídos por las empresas que se adquieren, normalmente, a través de subcontracion o negociación en el mercado de capitales. Tiene como finalidad aumentar la riqueza de la empresa, bien sea como consecuencia de los rendimientos que genera, de su revalorización o de otros beneficios derivados de las relaciones u operaciones que se pueden realizar con ellas (sección es temporal, transferencias, prestamos de valores, etc.)". (Alicia Rodríguez Pérez ,2009,80).

2.4.2 Requerimientos para llevar a cabo el proyecto

Para la realización del proyecto Paletas "Blumen Pop" son necesarias las siguientes inversiones:

2.4.2.1 Activo fijo

Terreno. – El terreno cuenta con una medida de 600m^2, y 15 por 8 en tamaño del edificio, su compra de este no será necesaria, ya que será aportado por unos de los socios.

Edificio. - El edificio no se necesita construir, ya que en el terreno hay un edificio existente que se va adecuar a las necesidades del proyecto, con un costo de adecuación de $60,000.00.

Material para la adecuación del edificio

Figura No. 2.53

Material para la adecuación del edificio

Cantidad	Concepto	Precio unitario	Precio total
6	Botes de pintura blanca de 19 Litros cada uno.	$532.00	$3,192.00
3	Botes de pintura amarilla de 19 Litros cada uno.	$532.00	$1,596.00
2	Tazas sanitarias, Andrómeda blanca	$1,649.00	$3,298.00
2	Lavamanos de pedestal	$856.00	$1,712.00
1	Regadera industrial, uline estación	$13,920.00	$13,920.00
10	Puertas de fierro de 1 m por 1.80 de largo.	$1,000.00	$10,000.00
-	Materiales de construcción	$26,282.00	$26,282.00
Total:			**$60,000.00**

Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos.

Mobiliario y equipo de producción

Figura No. 2.54

Mobiliario y equipo de producción

Cantidad	Concepto	Precio unitario	Precio total
4	Mesa de acero inoxidable (110cm x 60cm.)	$ 3,300.00	$13,200.00
2	Estante metálico (cinco niveles).	$ 520.00	$ 1,040.00
2	Parrilla estufa (dos quemadores).	$ 2,499.00	$ 4,998.00
1	Tarja de acero inoxidable doble tina y escurridor (180cm x 70cm).	$11,118.00	$11,118.00
1	Máquina selladora de bolsas (para bolsas de hasta 20cm).	$ 478.00	$ 478.00
3	Silla alta	$ 390.00	$ 1,170.00
2	Olla media acero inoxidable 20 lts (25cm x 32cm).	$ 2,023.00	$ 4,046.00
20	Molde de silicón para paleta (doce cavidades)	$ 270.00	$ 5,400.00
2	Termómetro para cocina	$ 217.00	$ 434.00
2	Báscula gramera	$ 270.00	$ 540.00
2	Utensilios de madera (30cm)	$ 50.00	$ 100.00
4	Cucharones de acero inoxidable	$ 133.00	$ 532.00
3	Tazas medidoras (diferentes medidas)	$ 70.00	$ 210.00
2	Pocillo de acero inoxidable	$ 250.00	$ 500.00
2	Colador	$ 15.00	$ 30.00
3	Cubetas de plástico	$ 40.00	$ 120.00
2	Bote de acero inoxidable 12lts (42cm x 26cm).	$ 494.00	$ 998.00
2	Martillos	$ 189.00	$ 378.00
1	Llave stilson	$ 153.00	$ 153.00
1	Juego de pinzas	$ 459.00	$ 459.00
1	Juego de desarmadores	$ 699.00	$ 699.00
1	Juego de llaves españolas	$ 775.00	$ 775.00
1	Pala	$ 135.00	$ 135.00
1	Pico	$ 395.00	$ 395.00
2	Rastrillos	$ 188.00	$ 376.00
2	Par de guantes	$ 130.00	$ 260.00
Total:			**$48,544.00**

Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos.

Equipo de oficina

Figura No. 2.55

Equipo de oficina

Cantidad	Concepto	Precio unitario	Precio total
1	Equipo de computo	$8,359.00	$ 8,359.00
1	Escritorio	$1,450.00	$ 1,450.00
3	Sillas	$ 270.00	$ 810.00
1	Teléfono inalámbrico	$ 399.00	$ 399.00
1	Impresora multifuncional	$3,699.00	$ 3,699.00
Total:			**$14,717.00**

Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos.

Equipo de transporte

Figura No. 2.56

Equipo de transporte

Cantidad	Concepto	Precio unitario	Precio total
1	Moto italika ft125	$30,000.00	$30,000.00
Total:			**$30,000.00**

Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos.

Equipo de seguridad e higiene

Figura No. 2.57

Equipo de seguridad e higiene

Cantidad	Concepto	Precio unitario	Precio total
1	Extintor 4.5 kg	$699.00	$ 699.00
8	Filipina	$195.00	$1,560.00
300	Cubre bocas	$ 1.00	$ 300.00
250	Guantes de nitrilo	$ 3.49	$ 872.50
250	Cofia	$ 0.55	$ 137.50
8	Mandil	$ 79.00	$ 632.00
10	Señalética	$ 30.00	$ 300.00
Total:			**$4,501.00**

Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos.

Equipo de primeros auxilios

Figura No. 2.58

Equipo de primeros auxilios

Cantidad	Concepto	Precio unitario	Precio total
2	Alcohol (1 litro)	$36.00	$ 72.00
100	Gasas (10cm x 10cm)	$ 0.98	$ 98.00
10	Vendas (15 cm)	$ 8.50	$ 85.00
1	Cinta microporosa	$14.00	$ 14.00
10	Guantes desechables	$ 2.00	$ 20.00
1	Paquete de algodón	$25.00	$ 25.00
1	Tijeras sin punta	$10.00	$ 10.00
100	Curitas	$ 0.42	$ 42.00
1	Termómetro	$79.00	$ 79.00
2	Frasco colirio lubricante	$20.00	$ 40.00
3	Pomada para quemaduras	$25.00	$ 75.00
2	Analgésico	$30.00	$ 60.00
Total:			**$620.00**

Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos.

2.4.2.2 Activo diferido

Gastos de constitución

Figura No. 2.59

Gastos de constitución

Concepto	Costo
Elaboración proyecto	$20,000.00
Constitución ante Notario Público	$15,000.00
Marca	$ 3,126.41
Nombre	$ 3,126.41
Gastos de papelería	$ 1,000.00
Total	**$ 42,252.82**

Fuente:Investigación realizada por el equipo de trabajo en las dependencias correspondientes

Contrato y/o depósito en garantía

Figura No. 2.60

Contrato y/o depósito en garantía

Concepto	Contrato correspondiente	Costo
Luz	Dirigido a Comisión Federal de Electricidad.	$2,000.00
Teléfono	Dirigido a Telmex	$1,500.00
Total:		**$3,500.00**

Nota: No es necesario el contrato para el servicio de agua, ya que el terreno cuenta con un manantial.
Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos.

Capacitación

Figura No. 2.61

Capacitación

Concepto	Precio unitario	Precio total
Curso sobre procesos de producción	$20,000.00	$20,000.00
Seguridad e Higiene	$15,000.00	$15,000.00
Total:		**$35,000.00**

Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos.

Publicidad

Figura No. 2.62

Publicidad

Concepto	Precio unitario	Precio total
Anuncios publicitarios en redes sociales	$1,260.00	$3,780.00
Folletos	$ 365.00	$1,460.00
Lonas	$ 333.33	$1,000.00
Página web	$ 500.00	$1,500.00
Tarjetas de presentación	$ 370.00	$1,110.00
Volantes	$ 740.00	$2,220.00
Carteles	$1,000.00	$3,000.00
Total:		**$14,070.00**

Nota: Se contempló para tres meses
Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos.

Papelería y útiles

Figura No. 2.63

Papelería y útiles

Cantidad	Concepto	Precio unitario	Precio total
500	Hojas blancas tamaño carta	$ 0.16	$ 83.00
12	Lapiceros	$ 2.50	$ 30.00
100	Clips	$ 0.07	$ 7.00
100	Folders	$ 0.47	$ 47.00
2	Libretas	$ 13.00	$ 26.00
1000	Notas	$ 0.65	$650.00
1	Tijeras	$ 10.00	$ 10.00
1	Cúter	$ 15.00	$ 15.00
1	Cinta adhesiva	$ 15.00	$ 15.00
1	Calculadora	$ 50.00	$ 50.00
Total:			**$933.00**

Nota: El equipo de papelería y útiles será adquirido de manera semestral.
Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos.

2.4.2.3 Capital de trabajo

Materia prima

Figura No. 2.64

Materia prima

Cantidad	Concepto	Precio unitario	Precio total
783.28 grs	Tila	$ 2.00	$ 1,566.56
333.3 grs	Azahares	$ 00.50	$ 166.65
333.3 grs	Pasiflora	$ 00.33	$ 109.98
345.6 kg.	Glucosa	$ 115.98	$ 40,082.68
365.6 grs	Ácido cítrico	$ 00.30	$ 109.68
365.6 grs	Benzoato	$ 00.60	$ 219.36
400.5 kg	Azúcar	$ 20.00	$ 8,010.00
345.6 litros	Agua purificada (19 garrafones)	$ 20.00	$ 380.00
Total:			**$50,644.91**

Nota: Se contempló para tres meses
Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos.

Insumos auxiliares

Figura No. 2.65

Insumos auxiliares

Concepto	Precio total
Luz	$ 225.00
Agua	$ 360.00
Teléfono	$ 1,143.00
Gasolina	$1,240.00
Total	**$ 2,968.00**

Nota: Se contempló para tres meses
Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos.

Insumos complementarios

Figura No. 2.66

Insumos complementarios

Cantidad	Concepto	Precio unitario	Precio total
76, 000	Bolsa de celofán	$0.45	$ 34,200.00
76,000	Etiqueta	$1.00	$ 76,000.00
38,000	Palito dinámico 1	$1.00	$ 38,000.00
38,000	Palito dinámico 2	$3.00	$114,000.00
Total:			**$262,200.00**

Nota: Se contempló para tres meses. Se toma en consideración el 66% de la materia prima total para determinar el número de palitos: 750 kg (redondeando) ÷ 0.66 =495 kgs ÷ 13 grs x paleta = 38080 paletas cada tres meses = 3800 x perdidas y/o defectos de las paletas.
Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos.

Mano de obra

Figura No. 2.67

Mano de obra

Cantidad	Ocupación	Sueldo
1	Administrador general	$ 21,600.00
4	Trabajadores	$60,480.00
Total		**$82,080.00**

Nota: Se contempló para tres meses
Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos.

Material y equipo de limpieza

Figura No. 2.68

Material y equipo de limpieza

Cantidad	Concepto	Precio unitario	Precio total
3 piezas	Cubetas	$ 20.00	$60.00
2 piezas	Escobas	$30.00	$60.00
6 pares	Guantes	$15.00	$90.00
2 piezas	Jaladores	$18.00	$36.00
3 piezas	Trapeadores	$30.00	$90.00
6 metros	Jergas	$10.00	$60.00
90 litros	Limpiador, multiusos/desinfectante	$10.00	$900.00
15 piezas	Trapo de microfibra	$5.00	$75.00
Total:			**$1,371.00**

Nota: Se contempló para tres meses
Fuente: Proyecciones realizadas por los alumnos.

2.4.3 Resumen de inversiones (ver Figura No. 2.69)

Figura No. 2.69

Resumen de inversiones

Concepto	Costo unitario	Costo parcial		
Activo fijo		$ 158,382.00		
Terreno A	$ 80,000.00			
Edificio B	$ 60,000,00			
Mobiliario y equipo	$ 48,544.00			
Equipo de oficina	$ 14,717.00			
Equipo de transporte	$ 30,000.00			
Equipo de seguridad e higiene	$ 4,501.00			
Equipo de primeros auxilios	$ 620.00			
Activo diferido		$ 95,755.82		
Gastos de constitución	$42,252.82			
Contrato y/o depósito en garantía	$ 3,500.00			
Capacitación	$35,000.00			
Publicidad D	$14,070.00			
Papelería y útiles C	$ 933.00			
Capital de trabajo		$ 399,263.91		
Materia prima D	$ 50,644.91			
Insumos auxiliares D	$ 2,968.00			
Insumos complementarios D	$262,200.00			
Mano de obra D	$ 82,080.00			
Material y equipo de limpieza D	$ 1,371.00			
Subtotal			$ 653,401.73	
10% Impuestos			$ 65,340.17	
Total				**$ 718,741.90**

Notas: **A** No tiene costo, aportación de un socio.
B Local acondicionado de acuerdo a las necesidades de la empresa.
C Cantidad semestral
D Cantidad trimestral

Fuente: Proyecciones realizadas por el equipo de trabajo

2.5. Financiamiento

2.5.1 Introducción

Para la empresa, el financiamiento significa más que un monto económico, que se puede llegar a considerar como el motor qué ayudará a pensar en cómo hacer que nazca o crezca, buscando para poder encontrar las mejores condiciones de acceso a un préstamo y, finalmente, esto se convierta en aumentos de productividad, con la posibilidad de entrar o mantenerse en el mercado.

Cómo es bien sabido, al recibir un préstamo se regresa con un costo adicional (tasa de interés) cuándo se cumple su ciclo financiero, pero, sin embargo, esto no se puede considerar como una desventaja debido a que al recibir el préstamo se puede utilizar cómo herramienta de la empresa, ya que constituye un respaldo para las necesidades de ésta, ya sea para materia prima o para equipo y mobiliario que sean necesarios, que por falta del recurso económico no se han podido adquirir.

De acuerdo con "Forbes, en México, las principales fuentes de financiamiento para emprendedores son:

- Familiares y amigos. Son la fuente de financiamiento más cercana y accesible.
- El financiamiento gubernamental: Los recursos provienen del sector público.
- Venture capital o capital de riesgo. Es un fondo que proporciona capital a las empresas cuyo objetivo es obtener altas tasas de rendimiento a través del crecimiento rápido y exponencial del negocio.

- Inversionistas ángeles. Son inversores en búsqueda de proyectos emprendedores que requieren capitalización que además aportan consejos, asesoría y talleres para abrirles las puertas a nuevos proyectos.
- Banca. Son créditos obtenidos por una entidad financiera." (https://www.forbes.com.mx/estas-son-las-principales-fuentes-de-financiamiento-para-emprendedores/)

Por último, se debe identificar antes de buscar o realizar cualquier financiamiento, cuánto dinero se necesita realmente para evitar el exceso de pago de intereses por recibir el préstamo.

2.5.2 Fuentes de financiamiento

"Apoyo en efectivo para proyectos productivos (INTEGRA) nuevos, en operación, o de vinculación en redes o cadenas de valor, de los OSSE legalmente constituidos.

¿Eres un Organismo del Sector Social de la Economía (OSSE) legalmente constituido? ¿Necesitas efectivo para algún proyecto nuevo para el desarrollo y consolidación de proyectos productivos en la operación? ¡El Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) pone este apoyo a tu disposición!

Documentos necesarios:

- Identificación oficial. En original y copia
- Clave Única de Registro de Población (CURP). En original y copia
- Opinión de cumplimiento de obligaciones fiscales, emitido por el Servicio de Administración Tributaria (SAT). En original y copia

- Estudio de inversión que incluya los documentos establecidos en los términos de referencia. En original
- Carta donde la persona designada como representante legal del OSSE manifieste bajo protesta de decir verdad, que los requerimientos adicionales no solicitados al programa para la ejecución y operación del proyecto, serán provistos por el solicitante de apoyo. En original
- Carta bajo protesta de decir verdad en donde manifieste que no ha recibido un apoyo por parte de otros programas del Gobierno Federal para los mismos conceptos solicitados. En original
    - Documento con CLABE (Clave Bancaria Estandarizada) de BANSEFl y/o la Red de la Gente a nombre del OSSE. En original
    - Instrumento jurídico que acredite la personalidad del representante legal. En original y copia
    - Acta constitutiva. En original y copia
    - Constancia de inscripción al Registro Federal de Contribuyentes (RFC). En original y copia
    - Solicitud de apoyos en efectivo para proyectos productivos (INTEGRA)" de las Reglas de Operación del Programa de Fomento a la Economía Social para el ejercicio fiscal. En original y copia
    - Listado que enumere y describa los bienes adicionales, no solicitados al Programa que serán provistos por el solicitante de apoyo, para la ejecución y operación del proyecto. En original

- Documentos que comprueben la posesión o propiedad de los bienes adicionales por parte del OSSE, no solicitados al Programa que serán provistos por el solicitante de apoyo, para la ejecución y operación del proyecto. En original y copia

- En el caso de aportaciones en efectivo y/o crédito, listado que enumere y describa el destino de los recursos que aportará el OSSE. En original

- En caso de mezcla de recursos, presentar documento oficial que evidencie la aportación de las otras fuentes de financiamiento. En original y copia

- Acta de asamblea en la que los socios acepten los fines, valores, principios y prácticas a que se refieren los artículos 8, 9, 10 y 1 1 de la Ley de Economía Social y Solidaria (LESS). En original y copia

- En caso de contratar consultores externos, escrito libre por el que liberan de responsabilidades al INAES, firmado por el representante legal y el consultor externo, en el que se manifieste que los términos de la contratación son de la exclusiva responsabilidad de ambos. En original

- De ser el caso, escrito libre que acredite ser agremiado de alguna organización social, gremial o campesina. En original

- Permisos, licencias, autorizaciones, concesiones, registros y/o cualquiera otro documento similar, que sea necesario para la ejecución y operación del proyecto. En original y copia

- En caso de haber manifestado la aportación de recursos en efectivo, acreditarlo conforme a los términos de referencia correspondientes. En original y copia

Nota: Para acreditar la identificación oficial se puede presentar; en su caso, cualquiera de los siguientes documentos: Credencial para votar expedida por el Instituto Nacional Electoral antes IFE, Pasaporte vigente, Cédula Profesional o Cartilla del Servicio Militar Nacional.

Costos: Tramite Gratuito

Opciones para realizar tu trámite:

- En línea.
- Presencial: En las Delegaciones estatales del INAES (receptoras de la documentación)."(https://www.gob.mx/tramites/ficha/apoyo-en-efectivo-para-proyectos-productivos-integra-nuevos-en-operacion-o-de-vinculacion-en-redes-o-cadenas-de-valor-de-los-osse-legalmente-constituidos/INAES1452)

2.5.3 Plan de pago de financiamiento

Figura No. 2.70

Plan de pago de financiamiento

Año	Pago anual	Débito
0	$718,740	$718,740
1	$143,748	$574,992
2	$143,748	$431,244
3	$143,748	$287,496
4	$143,748	$143,748
5	$143,748	0

Nota: Los pagos anuales son sin tasa de interés
Fuente: Proyección de los alumnos

2.6. Presupuesto

2.6.1 Conceptos

"Un presupuesto es un plan integrador y coordinado se expresa en términos financieros respecto a las operaciones y recursos que forman parte de una empresa para un período determinado. Su finalidad es la de lograr los objetivos fijados por la alta gerencia"…

Como todo documento el presupuesto tiene ventajas y limitaciones estas son;

"ventajas:

a. Presiona para que la alta gerencia defina adecuadamente los objetivos básicos de la empresa.

b. Propicia que se defina una estructura organizacional adecuada, determinando la responsabilidad y autoridad de cada una de las partes que integran la organización.

c. Incrementa la participación de los diferentes niveles de la organización, cuando existe motivación de los adecuada.

d. Obliga a mantener un archivo de datos históricos controlables.

e. Facilita a la administración la utilización óptima de los diferentes insumos.

f. Facilita la coparticipación e integración de las diferentes áreas de la compañía.

g. Obliga a realizar un autoanálisis periódico.

h. Facilita el control administrativo.

i. Es un reto que constantemente se presenta a los ejecutivos de una organización, para ejercitar su creatividad y criterio profesional, a fin de mejorar la empresa.

j. Ayuda a lograr mayor efectividad y eficiencia en las operaciones.

Todas las ventajas mencionadas ayudan a lograr una adecuada planeación y control de las empresas.

Limitaciones:

1. Está basado en estimaciones. - Esta limitación obliga a que la administración trate de utilizar determinadas herramientas estadísticas, para lograr que la incertidumbre se reduzca al mínimo, ya que el éxito de un presupuesto depende de la confiabilidad de los datos que se estén manejando.

2. Debe ser adaptado constantemente a los cambios de importancia que surjan. - Esto significa que es una herramienta dinámica, pues si surge algún inconveniente que la afecte, el presupuesto debe adaptarse, ya que de otra manera se perdería el sentido del mismo.

3. Su ejecución no es automática. - Necesitamos hacer que el elemento humano de la organización, comprenda la utilidad de esta herramienta. Todos los integrantes de la empresa han de sentir que los primeros beneficiados por el uso del presupuesto son ellos, ya que de otra forma serán infructuosos todos los esfuerzos para llevarlo a cabo.

4. Es un instrumento que no debe tomar el lugar de la administración. - Uno de los problemas más graves que provocan el fracaso de las herramientas administrativas, es el creer que por sí solas pueden llevar al éxito. Hay que recordar que es una herramienta que sirve a la administración para que cumpla su cometido y no para entrar en competencia con ella." (Rodolfo Coeto Mota, 2002, 31-34)

Una vez comprendido el concepto, ventajas y limitaciones del presupuesto, a continuación, presentamos los presupuestos de ingresos y egresos, tratando de ser lo más objetivos posibles.

2.6.2 Presupuesto de ingresos

Figura No. 2.71

Presupuesto de ingresos

Concepto	Cantidad	Precio unitario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
Modelo No. 1	152,000	$10.00	$1,520,000	$1,520,000	$1,520,000	$1,520,000	$1,520,000	$1,520,000	$1,520,000	$1,520,000
Modelo No. 2	152.000	$19.00	$2,888,000	$2,888,000	$2,888,000	$2,888,000	$2,888,000	$2,888,000	$2,888,000	$2,888,000
Ingresos totales			$4,408,000	$4,408,000	$4,408,000	$4,408,000	$4,408,000	$4,408,000	$4,408,000	$4,408,000

Nota: Se pueden incrementar los ingresos al vender de manera directa al último consumidor, pero castigando el proyecto haremos como si todo fuera vendido por intermediarios.
La proyección podría hacerse incrementando la producción en el año 3, mejorando los ingresos.
Fuente: proyección de los tesistas

2.6.2 Presupuesto de egresos (ver Figura No. 72)

Figura No. 2.72

Presupuesto de egresos

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
Materia Prima	$ 202,579	$ 202,579	$ 202,579	$ 202,579	$ 202,579	$ 202,579	$ 202,579	$ 202,579
Insumos Complementarios	$1,048,800	$1,048,800	$1,048,800	$1,048,800	$1,048,800	$1,048,800	$1,048,800	$1,048,800
Insumos Auxiliares	$ 11,872	$ 11,872	$ 11,872	$ 11,872	$ 11,872	$ 11,872	$ 11,872	$ 11,872
Mano de Obra a)	$ 328,320	$ 328,320	$ 400,320	$ 400,320	$ 400,320	$ 400,320	$ 400,320	$ 400,320
Material y equipo De limpieza	$ 5,484	$ 5,484	$ 5,484	$ 5,484	$ 5,484	$ 5,484	$ 5,484	$ 5,484
Publicidad b)	$ 14,070	$ 14,070	$ 14,070	$ 14,070	$ 14,070	$ 14,070	$ 14,070	$ 14,070
Depreciaciones								
Edificio (5% anual)	$ 3,000	$ 3,000	$ 3,000	$ 3,000	$ 3,000	$ 3,000	$ 3,000	$ 3,000
Mobiliario y equipo, equipo de oficina, seguridad e higiene, primero auxilios (10%)	$ 6,838	$ 6,838	$ 6,838	$ 6,838	$ 6,838	$ 6,838	$ 6,838	$ 6,838
Vehículo (25%)	$ 7,500	$ 7,500	$ 7,500	$ 7,500	$30,000	$ 7,500	$ 7,500	$ 7,500
Pago del debito a 5 años	$ 143,748	$ 143,748	$ 143,748	$ 143,748	$ 143,748	----	----	----
Egresos totales	$ 1,772,211	$ 1,772,211	$ 1,844,211	$ 1,844,211	$ 1,866,711	$1,700,463	$1,700,463	$1,700,463

Nota: a) No se incrementa la producción, pero se agregan dos personas de la localidad como aprendices: $2,500 mensuales x 2 =$5,000 x 12 = $72,000; entonces $328,320 + $72,000 = $400,320
b) Publicidad solo se hará tres meses al año (temporada alta)
Fuente: proyección de los tesistas

2.7. Evaluación económica y social

2.7.1 Conceptos

Para que un proyecto sea satisfactorio debe estar ampliamente justificado desde los puntos de vista empresarial o social. Es decir, debe preverse una rentabilidad atractiva qué justifique la canalización de recursos hacia el mismo, o bien debe existir una justificación muy clara de los beneficios sociales esperados frente a los costos de inversión y de operación del proyecto.

En general, la evaluación de un proyecto consiste en verificar que esté se encuentre definido totalmente y que todas las decisiones adoptadas con respecto a las características básicas del mismo están debidamente fundamentadas.

El método a utilizar para evaluar nuestro proyecto es el más completo: Método de la Tasa Interna de Retorno (TIR).

2.7.2 Flujo de efectivo

Figura No. 2.73

Presupuesto de egresos

	Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
_	Ingresos	$4,408,000	$4,408,000	$4,408,000	$4,408,000	$4,408,000	$4,408,000	$4,408,000	$4,408,000
	Egresos	$1,772,211	$1,772,211	$1,844,211	$1,844,211	$1,866,711	$1,700,463	$1,700,463	$1,700,463
x	Utilidad bruta	$2,635,789	$2,635,789	$2,563,789	$2,563,789	$2,541,289	$2,707,537	$2,707,537	$2,707,537
	Impuestos 40%	$1,054,316	$1,054,316	$1,025,516	$1,025,516	$1,016,516	$1,083,015	$1,083,015	$1,083,015
=	Utilidad neta	$1,581,473	$1,581,473	$1,538,273	$1,538,273	$1,524,773	$1,624,522	$1,624,522	$1,624,522
+	Depreciaciones	$ 17,338	$ 17,338	$ 17,338	$ 17,338	$ 17,338	$ 17,338	$ 17,338	$ 17,338
=	Flujo de efectivo	$1,598,811	$1,598,811	$1,555,611	$1,555,611	$1,542,111	$1,641,890	$1,641,890	$1,641,890
+	Mano de obra	$328,320	$328,320	$ 400,320	$ 400,320	$ 400,320	$ 400,320	$ 400,320	$ 400,320
=	Flujo social	$1,927,131	$1,927,131	$1,955,931	$1,955,931	$1,942,431	$2,042,210	$2,042,210	$2,042,210

Fuente: proyección de los tesistas

2.7. Evaluación económica

Figura No. 2.74

TIR Económica

Año	Flujos de efectivo
0	$718,741.73
1	$1,598,811
2	$1,598,811
3	$1,555,611
4	$1,555,611
5	$1,542,111
6	$1,641,890
7	$1,641,890
8	$1,641,890

Fuente: proyección de los alumnos

2.7.4 Evaluación social

Figura No. 2.745

TIR Social

Año	Flujos de efectivo
0	$718,741.73
1	$1,927,131
2	$1,927,131
3	$1,955,931
4	$1,955,931
5	$1,942,431
6	$2,042,210
7	$2,042,210
8	$2,042,210

Fuente: proyección de los alumnos

2.8. Organización

2.8.1 Introducción

"Las organizaciones son unidades sociales (o agrupaciones humanas) deliberadamente construidas y reconstruidas para alcanzar fines específicos… las organizaciones se caracterizan por: 1) la división del trabajo, del poder y de las responsabilidades de la comunicación, divisiones que no son obra de la casualidad ni obedecen a un esquema tradicional, sino que han sido deliberadamente planeadas para favorecer la realización de fines específicos; 2) la presencia de uno o más centros de poder que controlan los esfuerzos concentrados de la organización y los dirigen hacia sus fines; estos centros de poder, además, revisan continuamente la actuación de la organización y remodelan su estructura, donde es necesario, para aumentar su eficiencia; 3) sustitución de personal; es decir: que las personas que no satisfacen pueden ser depuestas y sus tareas asignadas a otras. La organización puede también combinar a su personal mediante el traslado y la promoción. "(Amitai Etzioni, 1986, 4-5)

La sociedad cooperativa de producción Paletas "Blumen Pop" ha sido construida de manera teórica en este proyecto; como toda organización, aunque sea de manera proyectada, se debe presumir la división del trabajo, el poder y sus responsabilidades, más adelante presentaremos el organigrama, basado en el aspecto legal de una sociedad cooperativa.

Respecto al punto 2) quisiésemos agregar un punto relevante de Bernardo Kliksberg: "las personas que hayan vivido realmente dentro de algunas organizaciones y sean observadoras estarán de acuerdo en que el pugilato por alcanzar una posición, y la pequeña política, consume una parte considerable de las energías de un buen número de miembros de la jerarquía directiva. Concretamente al tomar cualquier decisión, es

probable que estas personas se pregunten a sí mismas: <¿cómo me afectará esto a mí y a mi posición en la organización?>, en vez de cómo contribuirá a la obtención de los máximos beneficios o de los objetivos de la empresa."(Bernardo Kliksberg, 1985, 9)

Varias aristas pueden plantearse sobre el poder, alcanzar posiciones y/o posición política; 1) la propuesta para la sociedad cooperativa es apegarse a lo que establece la ley, aunque el administrador, en su momento, sea bastante eficiente, este debe ser cambiado cada dos años; 2) esta rotación va a permitir, además, que todos los socios conozcan, se responsabilicen, actúen con denuedo en beneficio de la sociedad; 3) conocer cada actividad dentro de la organización, permitirá que los socios valoren la importancia que tiene cada puesto, no envidiando a, quien en su momento, esté en la alta jerarquía y; 4) cada socio será consciente de su participación para la obtención de beneficios comunes y no propios. Todavía una arista muy importante es la de que, al trabajar de manera rotatoria y, realizando todas las labores en la organización, en el esquema organigrama, subrayamos el programa de educación, mismo que se refiere a que todos los socios también tendrán actividad en los cultivos de insumos naturales, corresponsabilizándolos en la conservación de la ecología.

El punto 3) no es problema para nuestra organización, eso suponemos, ya que al ser socios y siendo puntuales en los puntos 1) y 2), los cooperativistas, aparte de su aportación económica, se sentirán con la obligación tácita de ser participes entusiastas en toda actividad propuesta.

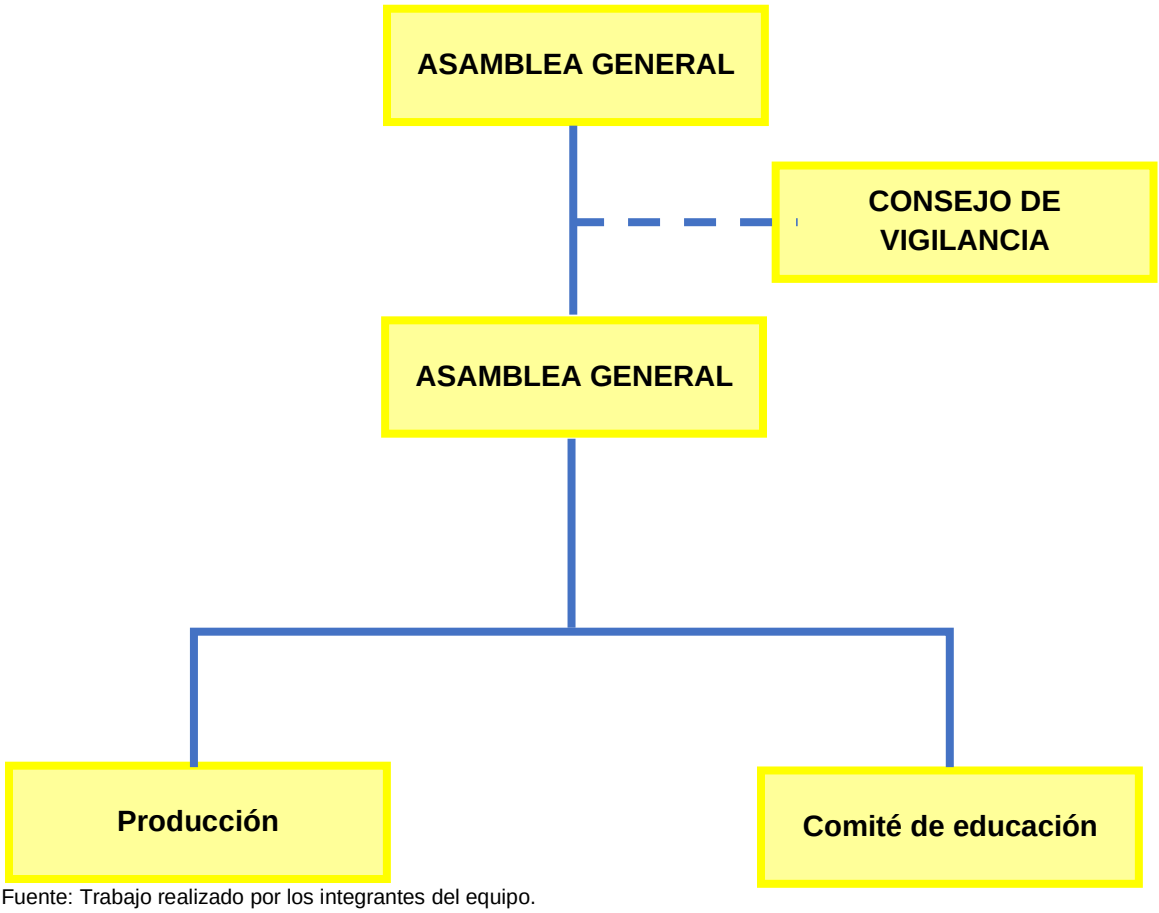
Las principales características de una sociedad cooperativa son las siguientes:

- Posee personería jurídica propia, distinta de la de sus socios.
- Excepto que esté determinado en el estatuto, los socios no responderán solidariamente con su patrimonio a deudas contraídas por la sociedad.

- Todos los socios tienen derecho a un voto en las reuniones de asamblea.
- La sociedad cooperativa debe constituirse mediante una escritura pública.
- La razón social de la sociedad cooperativa estará formada por el nombre de la compañía seguido de «sociedad cooperativa», o su abreviatura «S. Coop.».
- El capital mínimo de la cooperativa deberá establecerse en el estatuto y desembolsarse por cada uno de los socios, desde el día de su constitución.

2.8.2 Tipo de organización para el proyecto

Organigrama



Fuente: Trabajo realizado por los integrantes del equipo.

CONCLUSIONES

Conclusiones

- No vamos a presentar las conclusiones por orden de importancia, sino por cada rubro del proyecto en sí.
- Se realizaron 300 encuestas a vecinos y turistas de Chignahuapan, Puebla; estás con un grado de confianza del 95% obteniendo de un gran total de posibles clientes 2020 INEGI 4,527,304; nos visitaron en este año 1,800,000 personas de esa demanda real aprueban nuestro producto 1,710,000 personas.
- Sí nuestra producción anual es de 304,000 paletas apenas logramos abarcar el 18% del mercado.
- Por el tamaño de la empresa, solo se dará empleo a los socios del proyecto, a mediano plazo y base del mismo se dará trabajo a mujeres de la localidad, aunque sea con media plaza. No podemos desde el punto de vista social soslayar sus necesidades de trabajo de 24 desempleados (mujeres)
- La capacidad instalada de producción solo se trabajará el 50% la finalidad primero afianzarnos como empresa consolidada nuestro mercado posteriormente incrementando nuestra producción.
- Si las utilidades del primer año se de 1,927,131, pagaríamos la inversión de 718,741.90, es decir, recuperamos la inversión en 6 meses (redondeando)
- La TIR es bastante sustancial determina que el proyecto es viable
- De la información financiera podemos reducir los costos de las paletas para tener mejor impacto en el mercado paleta modelo No.1 en $8 y paleta No. 2 en $16.
- Se puede contratar a partir del año 6 a otras dos personas de la localidad (medio tiempo) apoyando a la economía de la región. Aquí ya no pagamos el débito.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Becerra Moreno, Antonio; González, María Viirginia; Guízar Nolazco, Enrique, (2010), **Recursos naturales y sociedad sustentable**, Ed. Universidad Autónoma de Chapingo, México.
- Chiavenato, Idalberto, (1988), **Administración de recursos humanos**, Ed. McGraw-Hill, México.
- De la Torre, Joaquín; Zamarrón, Berenice, (2002), **Evaluación de proyectos de inversión**, Ed. Pearson Educación, México.
- Guajardo Canú,Gerardo, (2002), **Contabilidad financiera**, Ed. McGraw-Hill, México.
- Hinojosa, Jorge Arturo, (2000), **Evaluación económico financiera de proyectos de inversión**, Ed. Trillas, México.
- Kotler, philip; Amstrong, Gray, (2004), **Fundamentos de marketing**, Ed. Pearson, México.
- Lara Flores, Elías, (2004), **Primer curso de contabilidad**, Ed. Trillas, México.
- Reyes Ponce, Agustín, (2006), **Administración de personal**, Ed. Limusa, México.
- Rojas Soriano, Raúl, (1996), **Métodos para la investigación social, una proposición dialéctica**, Ed. Plaza y Valdés, México.
- Sánchez Anaya, Esteban, (1999), **Manual de administración y gastronomía**, Ed. Trillas, México.
- S. Buffa, Elwood, (1990), **Administración y dirección técnica de la producción**, Ed. Limusa, México.
- S. Kirk, Ronald; Sawyer, Ronald; Egan, Harold, (1999), **Composición y análisis de alimentos**, Ed.Cecsa, México.

- T. Horngren, Charles; M. Datar, Srikant; Foster, George, (2007), **Contabilidad de costos**, Ed. Pearson Educación, México.
- T. Horngren; Charles; L. Sundem, Gray; O. Stratton, William, (2006), **Contabilidad administrativa**, Ed. Pearson Educcación; México.
- Werner, David, (1981), **Donde no hay doctor**, Ed. Pax, México.
- http://www.dulcerialajosefina.mx/artículos/la-fascinante-historia-de-chupa-chups
- http://www.ecured.cu/Flor_de_Azahar
- http://www.gob.mx/impi
- http://redsa.com.mx/descargas/fichastecnicas/extractos-fluidos/pasiflora.pdf

ANEXOS

ANEXO 1.- ENCUESTA

"Blumen Pop"

Chúpate la vida

Fecha: Hora:

Encuestado: Edad:

Lugar de origen:

Encuestador:

Objetivo: Determinar si la paleta de caramelo "Blumen Pop", producto para disminuir el estrés tendrá aceptación por el mercado.

Instrucciones: El estrés es un sentimiento de tensión física o emocional, puede provenir de cualquier situación o pensamiento que lo haga sentir a uno frustrado, furioso o nervioso. Una vez entendido éste, por favor conteste de la manera más clara y confiable, en las preguntas 3,4,5,6 por favor justifique su respuesta en cuales son los productos y el porqué de su respuesta, en la pregunta 5 se le dará a degustar el caramelo de la paleta para que pueda contestar las preguntas 5,6,7,8.

1.- ¿Padece de estrés?

Si No

2.- ¿Con qué frecuencia lo padece mensualmente?

1 a 2 2 a 4 4 a 6 6 a 8 8 y +

3.- ¿Utiliza algún tipo de medicamento para atacar este malestar?

Si No ¿Cuáles? _____

4.- ¿Utiliza algún tipo de objeto antiestrés?

Sí No ¿Cuál? _____ _____ _____
_____ _____ _____

5.- ¿Le agradó el diseño (forma de caramelo y palito dinámico) y la presentación (envoltura, colores) de la paleta?

Si No ¿Por qué? _____

6.- Si nuestra paleta antiestrés apareciera en el mercado ¿La consumiría?

Si No ¿Por qué? _____

7.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la paleta antiestrés No. 1?

$12 a $13 $14 a $15 $16 a $17 $18 a $19 $20 a $21

7.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la paleta antiestrés No. 2?

$17 a $18 $19 a $20 $21 a $22 $23 a $24 $25 a $26

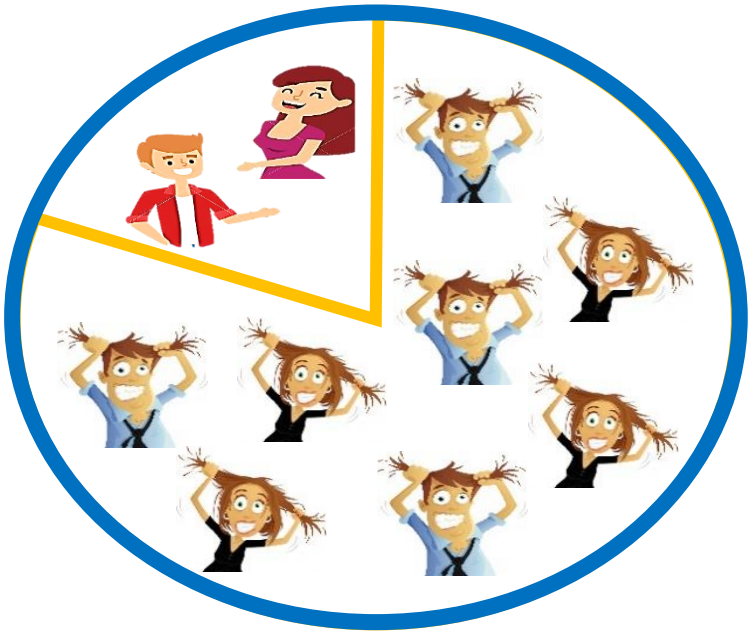
¡Gracias!

Resultados de la encuesta:

Entre los días 06 al 09 de marzo del 2023, en las plazuelas centrales de los municipios de Tétela de Ocampo, Chignahuapan y Zacatlán, Puebla; se aplicaron encuestas dirigidas al consumidor final, entre ellos pobladores locales (Aquixtla, Chignahuapan, Zacatlán, Tétela de Ocampo, Huachinango) y turistas (Ciudad de México, Puebla, Veracruz, Hidalgo, Guerrero, Tlaxcala); para identificar el mercado potencial de nuestro producto. A continuación, se mostrarán los resultados obtenidos de las encuestas realizadas (ver Gráfica No.1).

Gráfica No.1

Personas que presentan estrés



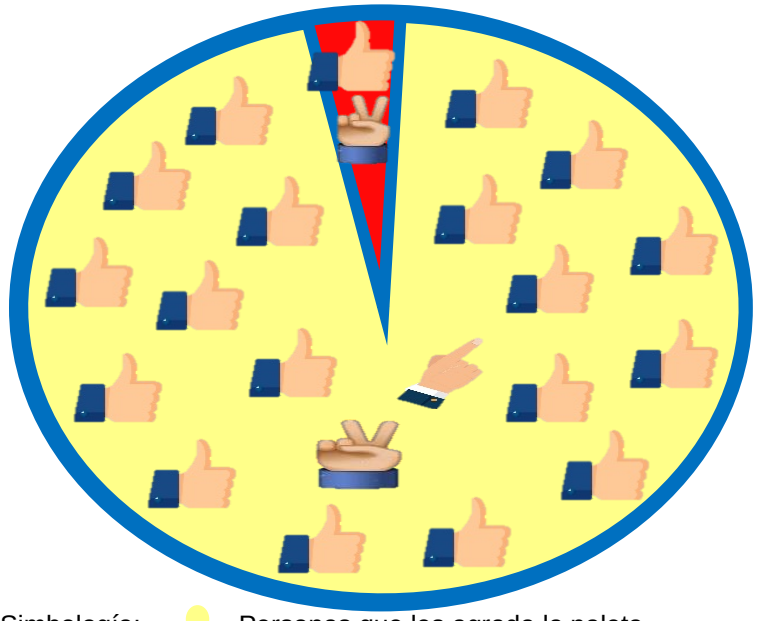
Simbología: Personas que padecen de estrés
Personas que no padecen de estrés
Nota: Cada persona representa el 10%.
Fuente: Trabajo realizado por los integrantes del equipo

De las 350 encuestas realizadas, 280 personas padecen estrés, de éstas 81 personas indicaron que presentan este malestar de 1 a 2 veces mensualmente, 81 personas de 2 a 4 veces, 55 personas de 4 a 6 veces, 18 personas de 6 a 8 veces y 45 personas de 8

o más veces. Además, en el momento en que se le aplicó la encuesta, se les mostró y dio a probar una paleta al entrevistado para determinar si el diseño, presentación y sabor era de su agrado, obteniendo como resultado: (ver Gráfica No.2).

Grafica No.2

Personas que le agradan la paleta "Blumen Pop"



Simbología: Personas que les agrada la paleta.
Personas que le agregarían algunas modificaciones para la paleta y diseño.

Notas: Cada manita equivale al 5%
Cada manita equivale al 2%
Cada manita equivale al 1%

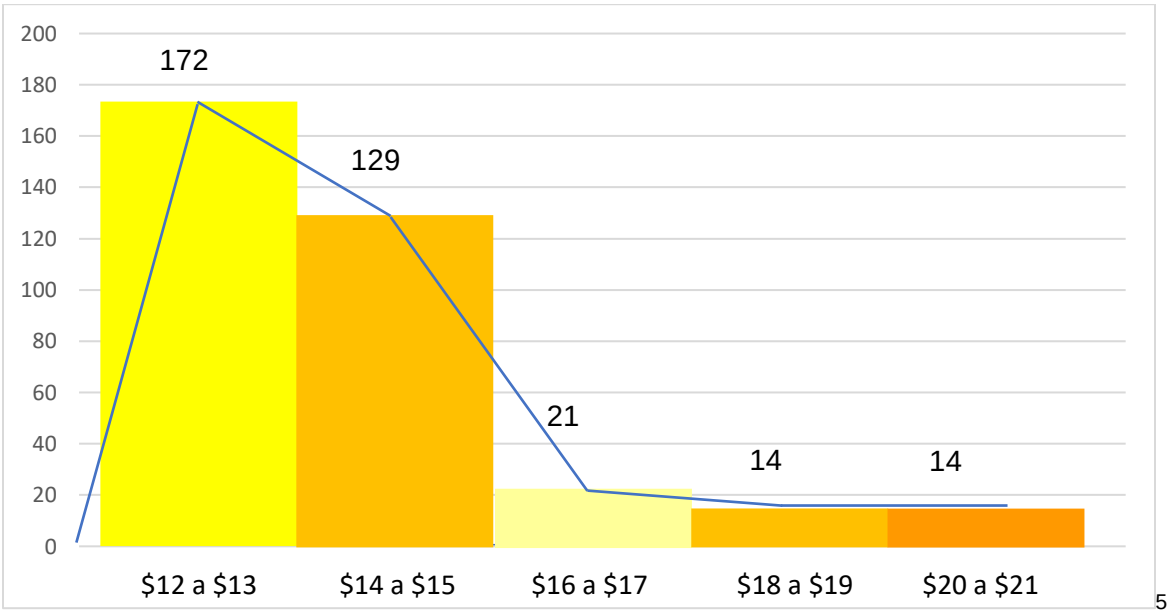
Fuente: Trabajo realizado por los integrantes del equipo.

En cuanto a los precios, se obtuvieron los siguientes resultados: quienes estarían dispuestos a pagar por el modelo No.1 (ver Gráfica No.3) y, por el modelo No.2 (ver Gráfica No.4).

En conclusión, la paleta antiestrés "Blumen Pop" una respuesta positiva por parte del consumidor final (mercado local y regional), teniendo una ventaja sobre la competencia más conocida debido a que Blumen Pop es más que una paleta sencilla, ya

Gráfica No.3

Precio de la paleta Blumen Pop modelo No.1

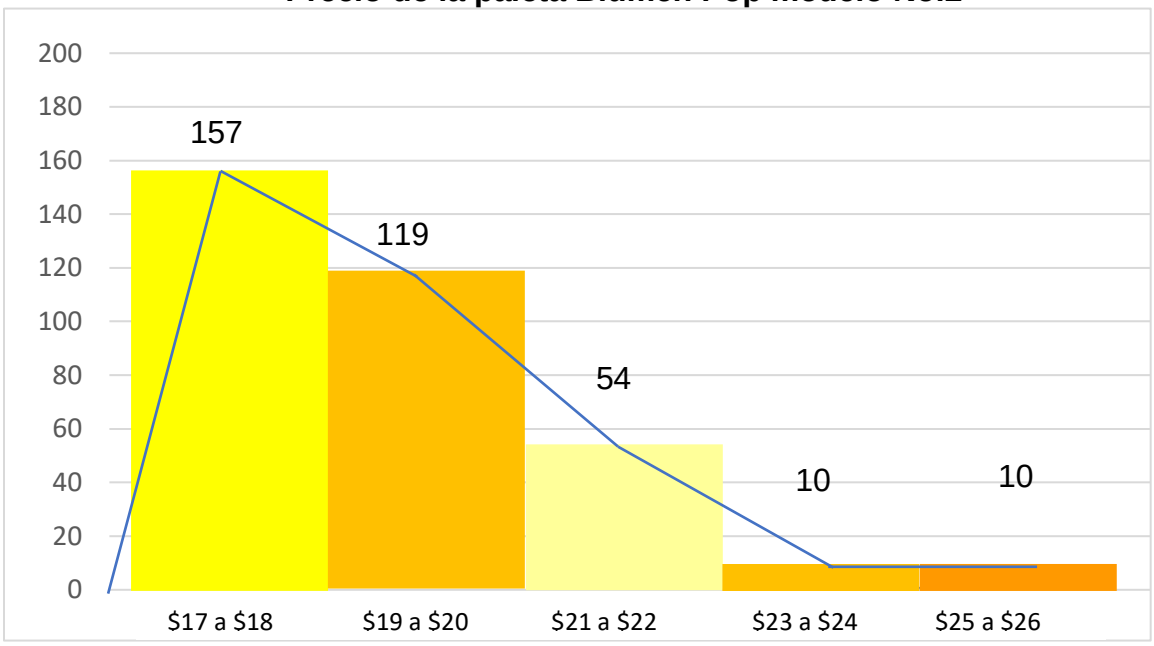


5

Fuente: Trabajo realizado por los integrantes del equipo.

Gráfica No.4

Precio de la paleta Blumen Pop modelo No.2



Fuente: Trabajo realizado por los integrantes del equipo.

que el consumidor la ve como una opción diferente y atractiva para disminuir su estrés, además de la funcionalidad del palito dinámico con el que esta cuenta.

ANEXO 2.- NORMAS ISO 9000 e ISO 22000.

Resumen
"Norma internacional ISO 9000
Traducción certificada 2005
Sistemas de gestión de la calidad – fundamentos y vocabulario
– La Norma ISO 9000 describe los fundamentos de los sistemas de gestión de la calidad y especifica la terminología para los sistemas de gestión de la calidad.
(…) Se han identificado ocho principios de gestión de la calidad que pueden ser utilizados por la alta dirección con el fin de conducir a la organización hacia una mejora en el desempeño.

a) Enfoque al cliente: Las organizaciones dependen de sus clientes y por lo tanto deberían comprender las necesidades actuales y futuras de los clientes, satisfacer los requisitos de los clientes y esforzarse en exceder las expectativas de los clientes.
b) Liderazgo: Los líderes establecen la unidad de propósito y la orientación de la organización. Ellos deberían crear y mantener un ambiente interno, en el cual el personal pueda llegar a involucrarse totalmente en el logro de los objetivos de la organización.
c) Participación del personal: El personal, a todos los niveles, es la esencia de una organización, y su total compromiso posibilita que sus habilidades sean usadas para el beneficio de la organización.
d) Enfoque basado en procesos: Un resultado deseado se alcanza más eficientemente cuando las actividades y los recursos relacionados se gestionan como un proceso.
e) Enfoque de sistema para la gestión: Identificar, entender y gestionar los procesos interrelacionados como un sistema, contribuye a la eficacia y eficiencia de una organización en el logro de sus objetivos.
f) Mejora continua: La mejora continua del desempeño global de la organización debería ser un objetivo permanente de ésta.
g) Enfoque basado en hechos para la toma de decisión: Las decisiones eficaces se basan en el análisis de los datos y la información.
h) Relaciones mutuamente beneficiosas con el proveedor: Una organización y sus proveedores son interdependientes, y una relación mutuamente beneficiosa aumenta la capacidad de ambos para crear valor.

(…) El enfoque a través de un sistema de gestión de la calidad anima a las organizaciones a analizar los requisitos del cliente, definir los procesos que contribuyen al logro de productos aceptables para el cliente y a mantener estos procesos bajo control. Un sistema de gestión de la calidad puede proporcionar el marco de referencia para la mejora continua con objeto de incrementar la probabilidad de aumentar la satisfacción del cliente y de otras partes interesadas. Proporciona confianza tanto a la organización como a sus clientes, de su capacidad para proporcionar productos que satisfagan los requisitos de forma coherente.
(…) Los requisitos para los productos pueden ser especificados por los clientes, por la organización anticipándose a los requisitos del cliente, o por disposiciones reglamentarias. Los requisitos para los productos y, en algunos casos, los procesos

asociados pueden estar contenidos en, por ejemplo: especificaciones técnicas, normas de producto, normas de proceso, acuerdos contractuales y requisitos reglamentarios.
(…) Un enfoque para desarrollar e implementar un sistema de gestión de la calidad comprende diferentes etapas tales como:

a) Determinar las necesidades y expectativas de los clientes y de otras partes interesadas;
b) Establecer la política y objetivos de la calidad de la organización;
c) Determinar los procesos y las responsabilidades necesarias para el logro de los objetivos de la calidad;
d) Determinar y proporcionar los recursos necesarios para el logro de los objetivos de la calidad;
e) Establecer los métodos para medir la eficacia y eficiencia de cada proceso;
f) Aplicar estas medidas para determinar la eficacia y eficiencia de cada proceso;
g) Determinar los medios para prevenir no conformidades y eliminar sus causas;
h) Establecer y aplicar un proceso para la mejora continua del sistema de gestión de la calidad.

Una organización que adopte el enfoque anterior genera confianza en la capacidad de sus procesos y en la calidad de sus productos, y proporciona una base para la mejora continua.
(…) Para que las organizaciones operen de manera eficaz, tienen que identificar y gestionar numerosos procesos interrelacionados y que interactúan. A menudo el resultado de un proceso constituye directamente el elemento de entrada del siguiente proceso. La identificación y gestión sistemática de los procesos empleados en la organización y en particular las interacciones entre tales procesos se conocen como "enfoque basado en procesos".
(…) La política de la calidad y los objetivos de la calidad se establecen para proporcionar un punto de referencia para dirigir la organización. (…) La política de la calidad proporciona un marco de referencia para establecer y revisar los objetivos de la calidad. Los objetivos de la calidad tienen que ser coherentes con
la política de la calidad y el compromiso de mejora continua, y su logro debe poder medirse. El logro de los objetivos de la calidad puede tener un impacto positivo sobre la calidad del producto, la eficacia operativa y el desempeño financiero y, en consecuencia, sobre la satisfacción y la confianza de las partes interesadas.
(…) La documentación permite la comunicación del propósito y la coherencia de la acción. Su utilización contribuye a:
a) lograr la conformidad con los requisitos del cliente y la mejora de la calidad;
b) proveer la formación apropiada;
c) la repetibilidad y la trazabilidad;
d) proporcionar evidencia objetiva, y
e) evaluar la eficacia y la adecuación continua del sistema de gestión de la calidad.
La elaboración de la documentación no debería ser un fin en sí mismo, sino que debería ser una actividad que aporte valor.
(…) El objetivo de la mejora continua del sistema de gestión de la calidad es incrementar la probabilidad de aumentar la satisfacción de los clientes y de otras partes interesadas. Las siguientes son acciones destinadas a la mejora:
a) el análisis y la evaluación de la situación existente para identificar áreas para la mejora;

b) el establecimiento de los objetivos para la mejora;
c) la búsqueda de posibles soluciones para lograr los objetivos;
d) la evaluación de dichas soluciones y su selección;
e) la implementación de la solución seleccionada;
f) la medición, verificación, análisis y evaluación de los resultados de la implementación para determinar que se han alcanzado los objetivos;
g) la formalización de los cambios.
(…) La información proveniente de los clientes y otras partes
interesadas, las auditorías, y la revisión del sistema de gestión de la calidad pueden, asimismo, utilizarse para identificar oportunidades para la mejora.
(…) El sistema de gestión de la calidad es aquella parte del sistema de gestión de la organización enfocada en el logro de resultados, en relación con los objetivos de la calidad, para satisfacer las necesidades, expectativas y requisitos de las partes interesadas, según corresponda. Los objetivos de la calidad complementan otros objetivos de la organización, tales como aquellos relacionados con el crecimiento, los recursos financieros, la rentabilidad, el medio ambiente y la seguridad y salud ocupacional. Las diferentes partes del sistema de gestión de una organización pueden integrarse conjuntamente con el sistema de gestión de la calidad, dentro de un sistema de gestión único, utilizando elementos comunes. Esto puede facilitar la planificación, la asignación de recursos, el establecimiento de objetivos complementarios y la evaluación de la eficacia global de la organización.
(…) Términos y definiciones
(…) producto (3.4.2) se define como "resultado de un proceso (3.4.1)"
proceso se define como "conjunto de actividades mutuamente relacionadas o que interactúan, las cuales transforman elementos de entrada en resultados"
(…) calidad: Grado en el que un conjunto de características (3.5.1) inherentes cumple con los requisitos (3.1.2)
(…) Requisito: necesidad o expectativa establecida, generalmente implícita u obligatoria.
(…) satisfacción del cliente: percepción del cliente sobre el grado en que se han cumplido sus requisitos (3.1.2)
(…) sistema de gestión (3.2.2) para dirigir y controlar una organización (3.3.1) con respecto a la calidad (3.1.1)
política de la calidad: intenciones globales y orientación de una organización (3.3.1) relativas a la calidad (3.1.1) tal como se expresan formalmente por la alta dirección (3.2.)
(…) mejora continua: actividad recurrente para aumentar la capacidad para cumplir los requisitos (3.1.2)
(…) Eficacia: grado en que se realizan las actividades planificadas y se alcanzan los resultados planificados
Eficiencia: relación entre el resultado alcanzado y los recursos utilizados" (ISO 9000 traducción certificada, 2005)

Resumen

"Norma internacional ISO 22000

Traducción certificada 2018

Sistemas de gestión de la inocuidad de los alimentos – Requisitos para cualquier organización en la cadena alimentaria.

La adopción de un sistema de gestión de la inocuidad de los alimentos (SGIA) es una decisión estratégica para una organización que le puede ayudar a mejorar su desempeño global en la inocuidad de los alimentos. Los beneficios potenciales para una organización de implementar un SGIA basado en este documento son:

a) La capacidad para proporcionar regularmente alimentos y productos inocuos y servicios que satisfagan los requisitos del cliente, y los requisitos legales y reglamentarios aplicables;
b) Abordar los riesgos asociados con sus objetivos;
c) La capacidad de demostrar la conformidad con los requisitos especificados del SGIA.

Este documento emplea el enfoque a procesos (véase 0.3), que incorpora el ciclo Planificar-Hacer-Verificar-Actuar (PHVA) (véase 0.3.2) y el pensamiento basado en riesgos (véase 0.3.3).

El enfoque a procesos permite a una organización planificar sus procesos y sus interacciones.

El ciclo PHVA permite a una organización asegurarse que sus procesos cuenten con recursos y se gestionen adecuadamente, y que las oportunidades de mejora se determinen y se actúe en consecuencia.

El pensamiento basado en riesgos permite a una organización determinar los factores que podrían causar que sus procesos y su SGIA se desvíen de los resultados planificados, y para poner en marcha controles para prevenir o minimizar los efectos adversos.

(…) Los peligros relacionados con la inocuidad de los alimentos pueden ocurrir en cualquier etapa de la cadena alimentaria. Por lo tanto, es esencial el control adecuado a lo largo de la cadena alimentaria. La inocuidad de los alimentos se asegura mediante los esfuerzos combinados de todas las partes en la cadena alimentaria.

(…) Asimismo, este documento se basa en los principios que son comunes en las normas ISO de sistemas de gestión. Los principios de la gestión son:

— Enfoque al cliente;
— Liderazgo;
— Compromiso de las personas;
— Enfoque a procesos;
— Mejora;
— Toma de decisiones basada en la evidencia;
— Gestión de las relaciones.

(…) El enfoque a procesos involucra la definición y gestión sistemáticos de los procesos, y sus interacciones, a fin de lograr los resultados previstos de acuerdo con la política de inocuidad de los alimentos y la dirección estratégica de la organización.

El ciclo PHVA se puede describir brevemente del modo siguiente:

Planificar: establecer los objetivos del sistema y sus procesos, proveer los recursos necesarios para proporcionar los resultados, e identificar y abordar los riesgos y las oportunidades;
Hacer: implementar lo planificado;
Verificar: realizar el seguimiento y (cuando sea pertinente) la medición de los procesos y los productos y servicios resultantes, analizar y evaluar la información y los datos provenientes de las actividades de seguimiento, medición y verificación, e informar los resultados;
Actuar: tomar acciones para mejorar el desempeño, cuando sea necesario.
(…) El pensamiento basado en riesgos es esencial para lograr un SGIA eficaz. En este documento, el Pensamiento basado en riesgos se aborda en dos niveles, de la organización (véase 0.3.3.2) y el operativo (véase 0.3.3.3), lo cual es consecuente con el enfoque basado en procesos descrito en 0.3.2.
(…) El riesgo es el efecto de la incertidumbre y cualquiera de tales incertidumbres pueden tener efectos positivos o negativos. En el contexto de la gestión de riesgos de la organización, una desviación positiva que surge de un riesgo puede proporcionar una oportunidad, pero no todos los efectos positivos del riesgo tienen como resultado oportunidades.
(…) Las decisiones tomadas en la aplicación del HACCP deberían basarse en la ciencia, estar libres de sesgos y estar documentadas. La documentación debería incluir toda suposición clave en el proceso de toma de decisión.
(…) Este documento especifica los requisitos para un sistema de gestión de la inocuidad de los alimentos (SGIA) para permitir a una organización que está directa o indirectamente involucrada en la cadena alimentaria:
a) planificar, implementar, operar, mantener y actualizar un SGIA que proporcione productos y servicios que sean inocuos, de acuerdo con su uso previsto;
b) demostrar cumplimiento con los requisitos legales y reglamentarios de inocuidad de los alimentos aplicables;
c) valorar y evaluar los requisitos de inocuidad alimentaria mutuamente acordados con los clientes y demostrar su conformidad con ellos;
d) comunicar eficazmente los temas de inocuidad de los alimentos a las partes interesadas dentro de la cadena alimentaria;
e) asegurar que la organización cumpla con su política de inocuidad de los alimentos establecida;
f) demostrar conformidad con las partes interesadas pertinentes;
g) buscar la certificación o registro de su SGIA por una organización externa, o realizar una autoevaluación o declaración de sí misma de la conformidad con este documento.
(…) La organización debe determinar los límites y la aplicabilidad del SGIA para establecer su alcance. El alcance debe especificar los productos y servicios, procesos y sitios de producción que se incluyen en el SGIA. El alcance debe incluir las actividades, procesos, productos o servicios que pueden influir en la inocuidad de los alimentos de sus productos terminados.
(…) La organización debe planificar:

a) Las acciones para abordar estos riesgos y oportunidades;
b) La manera de:
    1) Integrar e implementar las acciones en sus procesos del SGIA;

2) Evaluar la eficacia de estas acciones.

(…) La organización debe establecer objetivos para el SGIA para las funciones y niveles pertinentes. Los objetivos del SGIA deben:

a) Ser coherentes con la política de inocuidad de los alimentos;
b) Ser medibles (si es posible);
c) Tener en cuenta los requisitos aplicables de la inocuidad de los alimentos, incluyendo los requisitos legales, reglamentarios y de los clientes;
d) Ser objeto de seguimiento y verificación;
e) Ser comunicados;
f) Ser mantenidos y actualizados según sea apropiado.

La organización debe conservar la información documentada sobre los objetivos para el SGIA.

(…) La organización debe determinar y proporcionar los recursos necesarios para el establecimiento, implementación, mantenimiento, actualización y mejora continua del SGIA. La organización debe considerar:

a) La capacidad de, y toda limitación sobre, los recursos internos existentes;
b) La necesidad de recursos externos.

(…) La organización debe asegurar que las personas necesarias para operar y mantener un SGIA eficaz, sean competentes.

(…) La organización debe proporcionar los recursos para la determinación, establecimiento y mantenimiento de la infraestructura necesaria para lograr la conformidad con los requisitos del SGIA.

(…) La organización debe determinar, proporcionar y mantener los recursos para el establecimiento, la gestión y el mantenimiento del ambiente de trabajo necesario para lograr la conformidad con los requisitos del SGIA.

(…) La organización debe establecer, implementar y mantener un sistema eficaz para las cuestiones de comunicación que tienen impacto en la inocuidad de los alimentos.

(…) a) productos o productos nuevos;
B) materias primas, ingredientes y servicios;
C) sistemas de producción y equipos;
D) locales de producción, ubicación de los equipos, entorno circundante;
E) programas de limpieza y desinfección;
F) sistemas de embalaje, almacenamiento y distribución;
G) competencias y/o asignación de responsabilidades y autorizaciones;
H) requisitos legales y reglamentarios aplicables;
I) conocimientos relativos a los peligros relacionados con la inocuidad de los alimentos y medidas de control;
J) requisitos del cliente, del sector y otros requisitos que la organización tiene en cuenta;
K) comunicaciones y consultas pertinentes de las partes interesadas externas;
L) quejas y alertas que indiquen peligros relacionados con la inocuidad de los alimentos, asociados con el producto terminado;
M) otras condiciones que tengan un impacto en la inocuidad de los alimentos.

(…) La organización debe establecer, implementar, mantener y actualizar PPR para facilitar la prevención y/o reducción de contaminantes (incluyendo peligros relacionados con la inocuidad de los alimentos) en los productos y sus procesos y en el ambiente de trabajo.

(…)El sistema de trazabilidad debe poder identificar de manera única el material entrante de los proveedores y la primera etapa de la ruta de distribución del producto terminado. Al establecer e implementar el sistema de trazabilidad se debe considerar como mínimo lo siguiente:

a) La relación de lotes de materiales recibidos, ingredientes y productos intermedios hasta los productos terminados;
b) El reproceso de materiales/productos;
c) La distribución del producto terminado.

(…) La alta dirección debe asegurar que los procedimientos para responder a situaciones de emergencia potenciales o incidentes que pueden afectar a la inocuidad de los alimentos y que son pertinentes a la función de la organización en la cadena alimentaria, están disponibles.

(…) La organización debe asegurarse que se identifiquen todos los requisitos legales y reglamentarios de Inocuidad de los alimentos aplicables a todas las materias primas, ingredientes y materiales en contacto con el producto.

La organización debe mantener la información documentada referente a las materias primas, los ingredientes y los materiales en contacto con el producto, en la medida necesaria para realizar el análisis de peligros (véase 8.5.2), incluyendo, según sea apropiado, lo siguiente:

a) Las características biológicas, químicas y físicas;
b) La composición de los ingredientes formulados, incluyendo los aditivos y coadyuvantes del proceso;
c) El origen (por ejemplo, animal, mineral o vegetal);
d) El lugar de origen (procedencia);
e) El método de producción;
f) Los métodos de embalaje y liberación;
g) Las condiciones de almacenamiento y la vida útil;
h) La preparación y/o el tratamiento previo a su uso o procesamiento;
i) Los criterios de aceptación relacionados con la inocuidad de los alimentos o las especificaciones de los materiales e ingredientes comprados, apropiados para su uso previsto.

(…) La organización debe mantener la información documentada sobre las características de los productos terminados en el grado que sea necesario para realizar el análisis de peligros (véase 8.5.2), incluyendo la información que sigue, según sea apropiado:

a) El nombre del producto o identificación similar;
b) La composición;
c) Las características biológicas, químicas y físicas pertinentes para la inocuidad de los alimentos;
d) La vida útil prevista y las condiciones de almacenamiento;
e) El envase y embalaje;
f) El etiquetado en relación con la inocuidad de los alimentos y/o instrucciones para su manipulación, preparación y uso previsto;
g) Los métodos de distribución y entrega.

(…) Los diagramas de flujo proporcionan una representación gráfica del proceso. Los diagramas de flujo se deben utilizar al realizar el análisis de peligros como base para

evaluar la posible presencia, incremento, disminución o introducción de peligros relacionados con la inocuidad de los alimentos.
Los diagramas de flujo deben ser claros, precisos y suficientemente detallados en la medida necesaria para realizar el análisis de peligros. Los diagramas de flujo deben incluir, según sea apropiado, lo siguiente:

a) La secuencia e interacción de las etapas en la operación;
b) Todo proceso contratado externamente;
c) Dónde se incorporan al flujo las materias primas, los ingredientes, coadyuvantes de elaboración, materiales de embalaje, servicios y los productos intermedios;
d) Dónde se reprocesa y se hace el reciclado;
e) Dónde se liberan o eliminan los productos terminados, los productos intermedios, los subproductos y los desechos.

(…) La organización debe establecer, implementar y mantener un plan de control de peligros. El plan de control de peligros se debe mantener como información documentada y debe incluir la información siguiente para cada medida de control en cada PCC o PPRO:

a) Peligros relacionados con la inocuidad de los alimentos a ser controlados en el PCC o por el PPRO;
b) Límites críticos en el PCC o criterios de acción para el PPRO;
c) Procedimientos de seguimiento;
d) Correcciones a tomar, si no se cumplen los límites críticos o los criterios de acción;
e) Responsabilidades y autoridades;
f) Registros de seguimiento.

(…) Los productos que no son aceptables para su liberación deben ser:

a) Reprocesados o procesados posteriormente dentro o fuera de la organización para asegurar que el peligro relacionado con la inocuidad de los alimentos es reducido a niveles aceptables; o
b) Redirigidos para otro uso siempre que la inocuidad de los alimentos en la cadena alimentaria no se vea afectada; o
c) Destruidos y/o dispuestos como desecho.

(…) La alta dirección debe asegurarse que el SGIA se actualiza continuamente. Para lograr esto, el equipo de ls inocuidad de los alimentos debe evaluar al SGIA a intervalos planificados. El equipo debe considerar si es necesario revisar el análisis de peligros (véase 8.5.2), el plan de control de peligros establecido (véase 8.5.4) y los PPR establecidos (véase 8.2).
Términos y definiciones
(…) contaminación: introducción o incidencia de un contaminante incluyendo un peligro relacionado con la inocuidad de los alimentos (3.22) en un producto (3.37) o ambiente de elaboración.
(…) punto crítico de control PCC: etapa en el proceso (3.36) en la que se aplican las medidas de control (3.8) para prevenir o reducir un peligro significativo relacionado con la inocuidad de los alimentos (3.40) hasta un nivel aceptable, y límites críticos (3.12) definidos y la medición (3.26) permite la aplicación de correcciones (3.9).
(…) cadena alimentaria: secuencia de etapas en la producción, procesamiento, distribución, almacenamiento, y manipulación de un alimento (3.18) y sus ingredientes, desde la producción primaria hasta el consumo.

(…) inocuidad de los alimentos: seguridad que el alimento no causará un efecto adverso en la salud para el consumidor cuando se prepara y/o se consume de acuerdo con su uso previsto.
(…) peligro relacionado con la inocuidad de los alimentos: agente biológico, químico o físico en el alimento (3.18) con potencial de causar un efecto adverso en la salud.
(…) trazabilidad: capacidad para seguir la historia, aplicación, movimiento y localización de un objeto a través de las etapas especificadas de producción, procesamiento y distribución."(ISO 22000 traducción certificada, 2018)

ANEXO 3.- PUBLICIDAD

Lona

Fuente: Propuesta de los tesistas

Tarjetas de presentación

Parte delantera

Parte trasera

Fuente: Propuesta de los tesistas

Volantes

Parte delantera

Parte trasera

Fuente: Propuesta de los tesistas

Folleto

Parte delantera

Fuente: Propuesta de los tesistas

Parte trasera

Fuente: Propuesta de los tesistas

Cartel

Fuente: Propuesta de los tesistas

ANEXO 4.- REGISTRO DE MARCA

Registro de marca.

Paso 1: Ingresar A la página web del IMPI y realizar búsqueda exacta con el nombre de la marca que se quiere registrar, posteriormente, realizar una búsqueda fonética con la clase del producto y/o servicio que se quiere registrar; si no se encuentran coincidencias, se puede proceder a realizar el trámite.

Paso 2: Ingresar nuevamente a la página del IMPI y seleccionar "tramita tu marca y patente en línea", crear una cuenta "pase" para tener acceso al procedimiento.

Nota: para crear una cuenta se requiere de un correo electrónico y una contraseña.

Paso 3: Una vez ingresado en la plataforma seleccionar la opción "marca en línea" y posteriormente "nueva solicitud" aceptando el aviso de privacidad.

Paso 4: para registrar la marca se requieren seguir tres pasos siguientes:

1.- llena tu solicitud: en este paso se necesita definir cinco aspectos que son los siguientes.

•.- ¿Qué quieres registrar?

•.- descripción de productos o servicios

•.- datos del dueño de la marca

•.- ¿has usado tu marca?

•.- datos de quien firma la solicitud

•.- ¿has presentado tu marca en otro país?

2.- pago: El monto a pagar es de $2813.77 de manera electrónica; para tal acción se muestran en la parte inferior de la página los bancos que están afiliados

3.- firma y envío: se puede firmar con fuel o CURP.

Paso 5: esperar de tres a seis meses la respuesta del registro de la marca y estar atentos a la gaceta del IMPI que se publica diariamente en el diario oficial.

Fuente: https://www.gob.mx/impi

ANEXO 5.- SIEMBRA DE PLANTAS MEDICINALES

Pasiflora

- Características ambientales

Del género Passiflora, la pasionaria o flor de la pasión es la que mejor resiste las condiciones ambientales. Soporta un gran abanico de temperaturas que llegan hasta los -5º bajo cero, aunque previsiblemente, a esta temperatura queden daños por heladas. Si acabas de plantar tu Passiflora incarnata su adaptación al frío es más lenta por lo que no soportará temperaturas tan bajas. Puedes hacerle un lecho de acolchado y cubrirla con plástico relleno de paja o hierba. Funcionará y resistirá el invierno.

En cuanto a la luz, necesita que en el muro o valla donde crezca y trepe, le llegue suficiente luz. Por ello debes evitar plantarla si la casa genera mucha sobra en el lugar donde tengas pensado plantarla.

- ¿Qué suelo es el más indicado?

Requiere suelos de textura media, es decir, los francos. No pasa nada si se va un poco a arcilloso o arenoso. Deben contener un porcentaje bueno de materia orgánica que puedes añadirlo tu mismo de forma periódica. Además, deben ser húmedos y, por tanto, tener un buen drenaje para evitar encharcamientos.

- Características del riego y abonado

Sobre todo en la época de floración y cuando la planta es joven requiere unas cantidades generosas de riego. Hay que mantener de forma constante la humedad en el suelo, pero siempre evitando excesos que puedan pudrir la planta. También puedes utilizar la técnica del acolchado para garantizar una mayor conservación de la humedad en el suelo durante más tiempo.

En cuanto al abonado, conviene aportar de forma periódica y alrededor del tallo, una cantidad generosa de estiércol, compost o vermicompost. Con el riego logrará infiltrarse hasta que sea asimilable por las raíces de la Passiflora.

- Multiplicación de la pasionaria

Una forma muy común y de buenos resultados para conseguir multiplicar esta trepadora es a través del esqueje. En primavera se puede recoger un tallo que conserve unas cuantas hojas y disponerlo en una maceta en interior (temperatura media de 20 ºC) con una mezcla de turba y arena.

Si tienes un pequeño invernadero casero mejor que mejor. Dicha humedad conseguirá mejorar la capacidad de enraizamiento, aunque siempre puedes recurrir a los geles enraizantes.

Con las semillas, se sigue un procedimiento parecido. Se plantan en las mismas condiciones (un semillero por ejemplo) también en primavera.

El cultivo de la passiflora en la comunidad de la gloria resulta favorable ya que cuenta con un clima aceptable para esta trepadora, su germinación resulta ser fácil, rápido y cómodo para la población, aunque su crecimiento absorbe hasta un año por medio del metro de alto su multiplicación puede ser intermitente.

Tila

Cultivo de tilo

Es un arbusto que puede crecer hasta los 3 metros de altura; sus flores, primeramente, amarillas, se tornan rojizas al ir madurando y forman una especie de racimo; sus hojas son alargaditas, pecioladas y enteras. El tilo crece con facilidad en cualquier tipo de suelo, pero gusta de aquellos que son sueltos y bien abonados, con necesidad de un pH neutro a un poco ácido. Crece sin problemas en casi toda la Región Oriental del país.

Se puede sembrar su semilla en almácigos y directamente en alguna maceta. La buena germinación ocurre al usar los tubetes plásticos iguales a los que se utilizarán para la siembra del eucalipto. Para ello, se debe llenar el tubete con un buen y rico sustrato que contenga arena lavada, estiércol bien descompuesto y tierra de monte o mantillo en proporciones iguales. La siembra se hace con la semilla enterrada ligeramente, quedando parte del ala por fuera de la tierra. El germinado ocurre en unas dos semanas, y luego de otras 2 a 3 semanas, esa planta quedará lista para ser trasplantada al lugar definitivo.

- ÉPOCA DE SIEMBRA

Hacia fines del invierno e inicios de la primavera, se considera buena época para la siembra, vale decir que setiembre es el mes ideal, al desaparecer los fríos peligrosos y cuando se tenga una floración de primavera. En este primer momento, es importante darle abundante riego.

También se reproduce por esquejes, que se pueden preparar para la primavera en macetas o llevando los cortes del tallo al lugar definitivo en un día de humedad. Se cortan los tallos de 25 cm de largo y se entierran unos 15 cm. Pero la mejor alternativa ocurre con la siembra de sus semillas.

- DENSIDAD

Una buena práctica de densidad consiste en usar una distancia de 2 m entre hileras y 1 m entre plantas. Como el espacio entre las melgas es de 2 m, se aprovecha para cultivar el romero entre las líneas, quedando este cultivo a 1 m de cada hilera del tilo. Es un consociado muy utilizado y con buen resultado. Si solamente quiere sembrarse el tilo, una buena densidad que puede utilizarse es la de 1 m entre plantas y 1,00 a 1,50 m entre hileras

- Distribución y hábitat

Originaria de México, habita en climas cálidos, semicálidos y templados, entre los 1000 y los 2000 metros. Crece en terrenos de cultivo o asociada a bosques tropicales caducifolios y subcaducifolios, bosques espinosos, mesófilo de montaña, de encino y de pino.

Desafortunadamente la comunidad de la gloria carece de recursos naturales para la adaptación del cultivo del tilo, ya que solo cuenta con superficies planas y tierra para cultivo de maíz y frijol.

Otro factor importante es el nivel Del Mar, requiriendo de 1000 a 1500 metros y en la comunidad solo contando con 700 metro (aproximadamente)

Azahar

- Suelo y exposición ideales para plantar un naranjo

El naranjo necesita calor pero no más de 35°C, buena exposición al sol, refugio del viento, suelo consistente o incluso arcilloso para retener el agua y los nutrientes, pero bien drenado, rico y húmedo.

- Siembra, injerto y plantación del naranjo

La siembra desde semillas es posible pero la fructificación no será interesante hasta pasados entre 5 y 7 años al menos. Por eso es preferible injertar brotes de naranjos que ya están dando fruta en un naranjo amargo (Citrus aurantium) o en el más resistente y espinoso (Poncirus trifoliata). De esta manera nos aseguramos un menor tiempo para que comience a dar frutos, unos tres años más o menos. La plantación se planifica en la primavera, así como el trasplante.

- Plantar al aire libre

El naranjo sólo puede plantarse al aire libre en zonas libres de heladas en invierno. Prefiere un lugar soleado y protegido del viento. Una mezcla de tierra de jardín y abono

es esencial al plantar. Asegúrate de que el suelo sea rico en nutrientes y esté bien drenado. La fertilización en el momento de la siembra promoverá la recuperación y el crecimiento. Regar bien durante el primer año después de la plantación.

- Plantar naranjo en maceta

En las zonas con inviernos más bien fríos, los naranjos deben plantarse en un gran contenedor. En invierno, se colocará en una habitación muy iluminada donde la temperatura no bajará de 5/6°. A partir de la primavera, puedes sacarlo de nuevo para pasar el resto del año fuera.

- Trasplantar el naranjo

Cuando lo trasplantes, usa una mezcla de compost (alrededor de ½) y tierra vegetal baja en piedra caliza (1/2).

La replantación se hace mejor en la primavera, después de que la fruta haya sido cosechada o al final del verano antes de la floración.

- Regar el naranjo

Regar el naranjo es importante, especialmente en las macetas, ya que tiende a secarse mucho más rápido. Los naranjos tienen miedo del exceso de agua. Por lo tanto, es necesario regar en caso de calor, de manera regular pero limitada, siempre sin encharcar el suelo. Es mejor regar por la noche para evitar que el agua se evapore demasiado rápido.

- Poda y mantenimiento de los naranjos

Los frutos sólo crecen en los brotes del año, hay que podar al final del invierno. Quitar los brotes que crecen hacia el interior para dar la máxima luz, así como los que se cruzan entre sí. También puedes equilibrar la ornamenta para darle una buena forma. Hazle una poda suave.

Para tener hermosas naranjas, puedes darle un fertilizante especial para cítricos durante la fase de crecimiento.

Por debajo de 10°C, el naranjo entra en reposo vegetativo, a -3°C pierde sus hojas y a -7°C muere, por lo que sigue teniendo mucho miedo a las heladas, las macetas o tinas deben por lo tanto ponerse a cubierto en invierno para un descanso invernal (temperatura entre 5 y 12°C), en un «invernadero» idealmente, un galpón o incluso en un interior sin calefacción.

El mantenimiento de los cítricos implica necesariamente la poda regular después de la fructificación, así como la fertilización con un fertilizante orgánico durante la primavera y el verano, especialmente si se cultivan en macetas.

La mayoría de los naranjos mueren por falta de agua, estos árboles son nativos de las regiones subtropicales y requieren de riego en invierno cuando dan frutos y en verano cuando hace calor, es necesario cubrirlos con mantillo para proteger el suelo del calor solar. También, asegúrate de que las macetas tengan un buen drenaje para que los naranjos no sufran de exceso de agua.

El cultivo del Naranjo requiere múltiples condiciones ambientales como la temperatura, refugio de viento e hidratación. Lo que imposibilita la producción en la comunidad.

La temperatura ambiental oscila entre los 20° y 25° (aproximadamente)

El agua que abastece al lugar es retenida con pozos conocidos como "hagüeles". Además, el agua que recibe para uso doméstico es potable.