



AUTÓNOMA DE PUEBLA
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA

**SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE
POSGRADO**

**“LA IMPORTANCIA DE LA SUSTENTABILIDAD EN LA CREACION
DE NUEVAS EMPRESAS TURISTICAS EN LA COMUNIDAD DE LA
MAGDALENA CUEXTOTITLA, TLAXCALA.”**

DIRECTOR:

Dra. Rafaela Martínez Méndez

TESIS

Para Obtener el Grado de
Maestro en Administración.

PRESENTA:

José Augusto Martínez García

Puebla, Pue. Octubre 2017



M.A. LUIS ALEJANDRO LOUVIER HERNÁNDEZ
Secretario de Investigación y Estudios de Posgrado
Facultad de Contaduría Pública
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
P r e s e n t e

Por este conducto la que suscribe en mi calidad de **DIRECTORA** de la tesis denominada: “**IMPORTANCIA DE LA SUSTENTABILIDAD EN LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS TURÍSTICAS EN LA COMUNIDAD DE LA MAGDALENA CUEXTOTITLA, TLAXCALA**”, elaborada por el alumno de la **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN** de nombre:

JOSÉ AUGUSTO MARTÍNEZ GARCÍA

Informo a usted que a mi juicio el citado trabajo cumple con los requisitos técnicos y metodológicos necesarios, por lo que no tengo inconveniente en liberarlo para que se continúe con los trámites de titulación que procedan.

Sin otro particular, quedo de usted.

ATENTAMENTE
H. Puebla de Z., a 1 de julio de 2017



DRA. RAFAELA MARTÍNEZ MÉNDEZ



M.A. LUIS ALEJANDRO LOUVIER HERNÁNDEZ
Secretario de Investigación y Estudios de Posgrado
Facultad de Contaduría Pública
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Presente

Por este conducto la que suscribe en mi calidad de **ASESORA METODOLÓGICA** de la tesis denominada: "**IMPORTANCIA DE LA SUSTENTABILIDAD EN LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS TURÍSTICAS EN LA COMUNIDAD DE LA MAGDALENA CUEXTOTITLA, TLAXCALA**", elaborada por el alumno de la **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN** de nombre:

JOSÉ AUGUSTO MARTÍNEZ GARCÍA

Informo a usted que a mi juicio el citado trabajo cumple con los requisitos técnicos y metodológicos necesarios, por lo que no tengo inconveniente en liberarlo para que se continúe con los trámites de titulación que procedan.

Sin otro particular, quedo de usted.

ATENTAMENTE
H. Puebla de Z., a 1 de julio del 2017


DRA. MARÍA ANTONIETA MONSERRAT VERA MUÑOZ

c.c.p. Alumno (s)



M.A. LUIS ALEJANDRO LOUVIER HERNÁNDEZ
Secretario de Investigación y Estudios de Posgrado
Facultad de Contaduría Pública
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Presente

Por este conducto el que suscribe en mi calidad de **Asesor Temático** de la tesis denominada: “**IMPORTANCIA DE LA SUSTENTABILIDAD EN LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS TURÍSTICAS EN LA COMUNIDAD DE LA MAGDALENA CUEXTOTITLA, TLAXCALA**”, elaborada por el alumno de la **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN** de nombre:

JOSÉ AUGUSTO MARTÍNEZ GARCÍA

Informo a usted que a mi juicio el citado trabajo cumple con los requisitos técnicos y metodológicos necesarios, por lo que no tengo inconveniente en liberarlo para que se continúe con los trámites de titulación que procedan.

Sin otro particular, quedo de usted.

ATENTAMENTE
H. Puebla de Z., a 1 de julio del 2017


DR. JOSÉ GERARDO SERAFÍN VERA MUÑOZ



c.c.p. Alumno (s)

M.A. LUIS ALEJANDRO LOUVIER HERNÁNDEZ
Secretario de Investigación y Estudios de Posgrado
Facultad de Contaduría Pública
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Presente

Por este conducto el que suscribe en mi calidad de **LECTOR** de la tesis denominada: **“IMPORTANCIA DE LA SUSTENTABILIDAD EN LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS TURÍSTICAS EN LA COMUNIDAD DE LA MAGDALENA CUEXTOTITLA, TLAXCALA”**, elaborada por el alumno de la **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN** de nombre:

JOSÉ AUGUSTO MARTÍNEZ GARCÍA

Informo a usted que a mi juicio el citado trabajo cumple con los requisitos técnicos y metodológicos necesarios, por lo que no tengo inconveniente en liberarlo para que se continúe con los trámites de titulación que procedan.

Sin otro particular, quedo de usted.

ATENTAMENTE
H. Puebla de Z., a 1 de julio del 2017

MTRO. EDUARDO JEAN RAMÍREZ



c.c.p. Alumno (s)



BUAP

Oficio No. FCP-SIEP/035/17
Asunto: Digitalización de Tesis

C. JOSÉ AUGUSTO MARTÍNEZ GARCÍA

PRESENTE

Por medio del presente tengo a bien comunicarle que se autoriza la digitalización en formato PDF, de la tesis denominada “**IMPORTANCIA DE LA SUSTENTABILIDAD EN LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS TURÍSTICAS EN LA COMUNIDAD DE LA MAGDALENA CUEXTOTITLA, TLAXCALA**”, a fin de sustentar el examen profesional para obtener el grado de **MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN**.

Sin más por el momento, quedo de ustedes.

ATENTAMENTE

“Pensar Bien, Para Vivir Mejor”

H. Puebla de Z., 14 de septiembre de 2017

M.A. LUIS ALEJANDRO LOUVIER HERNÁNDEZ
Secretario de Investigación y Estudios de Posgrado



80  **AÑOS**
DE UNIVERSIDAD

c.c.p. SIEP
ECA

Facultad
de Contaduría
Pública

Blvd. Capitán Carlos Camacho Espíritu,
No. 70 Col. Universidades,
Ciudad Universitaria,
Puebla, Pue. C.P. 72570
01 (222) 229 55 00 Ext. 5552

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|-------------------------------------|------|
| RESUMEN | i |
| ABSTRACT | ii |
| I. INTRODUCCION | iii |
| II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | v |
| III. JUSTIFICACIÓN | vi |
| IV. OBJETIVOS | viii |
| IV.1 Objetivo General. | viii |
| IV.2 Objetivos Específicos. | viii |
| V. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN. | ix |
| V.1. Sistematización de la Pregunta | ix |
| VI. HIPÓTESIS. | ix |
| VI.1 Variables. | ix |
| VI.1.1 Variable dependiente. | x |
| VI.1.2 Variables independientes. | x |
| VII. DISEÑO METODOLÓGICO. | x |
| VIII. ALCANCES Y LIMITACIONES. | xiii |
| CAPÍTULO I TURISMO | 1 |
| 1.1 Definición de turismo. | 2 |
| 1.2 Antecedentes del turismo | 4 |

| | |
|--|-----------|
| 1.3 Clasificación general del Turismo | 10 |
| 1.4 Ecoturismo | 13 |
| 1.5 Supraestructura turística y acuerdos vinculados al Ecoturismo | 14 |
| CAPÍTULO II SUSTENTABILIDAD. | 18 |
| 2.1 Definición de sustentabilidad | 18 |
| 2.2 La importancia de los impactos socioeconómicos y ambientales dentro del concepto de Sustentabilidad. | 24 |
| 2.2.1 Definición de Impacto social. | 25 |
| 2.2.2 Definición de Impacto económico | 30 |
| 2.2.3 Definición de impacto ambiental. | 32 |
| 2.3 Diferencia entre sostenibilidad y sustentabilidad. | 34 |
| 2.4 Principios de la Sustentabilidad y del Ecoturismo | 35 |
| 2.4.1 Principios de la Sustentabilidad. | 35 |
| 2.4.2 Principios del Ecoturismo. | 40 |
| 2.5 Los elementos dentro de la sustentabilidad. | 46 |
| 2.6. Fases de la sustentabilidad. | 56 |
| 2.7. Las dimensiones del desarrollo sustentable. | 58 |
| 2.7.1 Características del desarrollo sustentable. | 68 |
| CAPITULO III. LA MAGDALENA CUEXTOTITLA | 71 |
| 3.1 Ubicación | 71 |
| 3.2 Población | 72 |

| | |
|--|------------|
| 3.3 Actividades | 72 |
| 3.4 Flora y Fauna | 73 |
| CAPÍTULO IV METODOLOGÍA E INVESTIGACIÓN DE CAMPO. | 77 |
| 4.1. Investigación Documental. | 77 |
| 4.2. Investigación de Campo. | 78 |
| 4.3. Población. | 78 |
| 4.4. Muestra. | 79 |
| 4.5. Instrumento | 79 |
| 4.6. Metodología | 80 |
| 4.7. Presentación de Resultados | 82 |
| 4.8. Análisis de Resultados | 96 |
| 4.9. Estado del Problema. (hipótesis) | 100 |
| PROPUESTA | 103 |
| CONCLUSIONES | 105 |
| IX. REFERENCIAS. | 108 |
| X. ANEXOS. | 113 |
| X.1 Cuestionario | 114 |

RESUMEN.

Este trabajo de investigación trata el tema de la sustentabilidad y su importancia en la creación de empresas ecoturísticas en la comunidad de la Magdalena Cuextotitla. Además, este trabajo consta de información relevante acerca de Turismo, Ecoturismo, Sustentabilidad; aborda datos generales de la comunidad, así como de las actividades que se realizan ahí. Este documento toma una metodología cuantitativa, deductiva y analítica, la cual tomó una muestra de 81 personas aplicando cuestionarios entre 20 y 60 años de edad que laboran en la comunidad. El resultado final es el desconocimiento generalizado acerca de nuevos modelos sustentables. La conclusión a la que se llegó es que la falta de información es el principal obstáculo; sin embargo también existe un gran potencial que se puede observar en las actividades de la comunidad y que estas pueden mejorar la calidad de vida de su población.

PALABRAS CLAVES: Sustentabilidad. Impactos. Ecoturismo.

ABSTRACT

This research deals with the theme of sustainability and its importance in the creation of ecotourism companies in the community of Magdalena Cuextotitla. In addition, this work consists of relevant information about Tourism, Ecotourism, Sustainability; Addresses general data of the community, as well as the activities that take place there. This document takes a quantitative, deductive and analytical methodology, which took a sample of 81 people applying questionnaires between 20 and 60 years of age working in the community. The end result is widespread ignorance about new sustainable models. The conclusion reached is that the lack of information is the main obstacle; However there is also a great potential that can be observed in the activities of the community and that these can improve the quality of life of its population

KEY WORDS: Sustainability. Ecotourism. Impacts.

I . INTRODUCCIÓN.

En esta investigación se abordarán temas de forma deductiva acerca de la sustentabilidad, desarrollo sustentable y se dará prioridad a la actividad turística a través de la creación de nuevas empresas que tengan una fuerte conexión con la sustentabilidad.

En el transcurso de la investigación se profundizará más en estos conceptos, se darán a conocer los conceptos básicos con sus respectivas definiciones; se analizarán los principios y los elementos necesarios para que los proyectos ecoturísticos sean sustentables. Además, se integrará una nueva dimensión a la teoría de las dimensiones de la sustentabilidad: dimensión social, medioambiental y económica. También se argumenta la importancia de la sustentabilidad en diversos campos de estudio desde la arquitectura hasta el turismo; la importancia que tiene la sustentabilidad en la creación de empresas y se buscará que el problema a estudiar, el cual consiste en la creación de nuevas empresas que se fundamenten en la sustentabilidad y así mejorar la calidad de vida de la comunidad de La Magdalena Cuextotitla, en Españita, Tlaxcala. En este sentido lo que se quiere dar a comprender en esta investigación es acerca de la relevancia que tiene la sustentabilidad como proceso de cambio, dando otras perspectivas de la comunidad y ofreciendo mayores oportunidades de desarrollo tanto para la comunidad como para el ecosistema que proporciona diversos recursos naturales. Y a través de diversos instrumentos de investigación como la entrevista y las encuestas proporcionar información que de factibilidad a este presente trabajo y que ayude a profundizar la información que

corrobore que la sustentabilidad es el camino idóneo para el cambio y el desarrollo social.

En el primer capítulo se aborda el tema de turismo, en el cual se denotan conceptos como turismo, ecoturismo y temas como los antecedentes del turismo, organizaciones tanto nacionales como internacionales inherentes al turismo, así como la clasificación que dan diversos organismos como la OMT (Organización mundial del turismo) del turismo a nivel mundial y que se segrega en diversas subclases.

En el segundo capítulo se aborda el capítulo que habla sobre la sustentabilidad, en el cual se da a conocer la definición oficial de sustentabilidad por el tratado de Brundtland, firmado por la Naciones Unidas en la Cumbre de la Tierra; se aborda también la diferencia entre sostenibilidad y sustentabilidad, entre crecimiento y desarrollo, definición de paradigma. De igual forma, se revisan los conceptos de impacto social, económico y medioambiental, los cuales son las directrices dentro de un modelo sustentable. Asimismo, se dan a conocer las relaciones que existen entre sustentabilidad y ecoturismo a través de las fases y principios de la sustentabilidad y los principios del ecoturismo y estos se verán reflejando bajo el modelo de las tres dimensiones del desarrollo sustentable.

En el tercer capítulo se habla acerca de una breve descripción de la comunidad en la cual se pretende llevar a cabo la investigación presente, y se obtienen datos básicos acerca de

su población, actividades económicas, demografía, orografía y ubicación.

Y por último, se aborda el capítulo cuarto en el cual se dirige hacia la metodología, en la cual se muestra la población a revisar, el número de encuestados en particular (muestra a conveniencia), la presentación de los resultados, su análisis de la información obtenida por los cuestionarios; el instrumento que se utilizó; la propuesta que se plantea y las conclusiones de la investigación.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Existe en la región de Cuextotitla, de la cabecera municipal de Españita, en el estado de Tlaxcala, una decadencia en la apertura de nuevos negocios turísticos sustentables, que garanticen una mejor calidad de vida a toda la comunidad, a través de la generación de nuevos empleos y el cuidado del medioambiente.

Actualmente la comunidad de La Magdalena Cuextotitla es una zona rural donde la actividad que predomina la agricultura, la ganadería, y empresas de venta de productos de consumo (misceláneas), las cuales son la mayoría de índole familiar. Estos negocios solo velan por intereses económicos de los propietarios y no por un bienestar común, ya que solo quieren ampliar sus ganancias sin proporcionar a los habitantes de la región una mejor calidad de vida por medio de nuevos empleos y nuevas formas de apoyar a la comunidad (programas y concientización del cuidado al medio ambiente).

La solución que se desea resaltar a este problema es la realización de un nuevo sistema rápido de creación de empresas las cuales tengan como uno de sus pilares de operación a la sustentabilidad. Con esto, se busca que las empresas, que en su mayoría son micro empresas, aporten beneficios a la sociedad de la comunidad por medio de la recaudación de impuestos que sean viables de pagar para la construcción de infraestructura carretera, iluminación, vías de comunicación, imagen turística; que beneficie al medioambiente mediante su preservación, por medio de cambios en la cultura de los habitantes.

III. JUSTIFICACIÓN.

El presente trabajo de investigación pretende analizar la situación en la que la falta de nuevas empresas en la región de la Magdalena Cuextotitla afecta directamente en la calidad de vida e impacta de forma negativa la economía y el bienestar social. El tema de investigación recae en la forma de crear nuevas empresas ecoturísticas sustentables para el desarrollo económico social local. Esta investigación ayudará de forma integral tanto al investigador como a la comunidad en general. También se busca que los próximos investigadores tomen en consideración la importancia de realizar proyectos sustentables para el desarrollo de las regiones y que observan el impacto positivo que tiene al medioambiente que se deteriora poco a poco.

Esta investigación también proporcionará información relevante a futuras generaciones de cuerpos académicos, estudiantes e investigadores acerca del manejo de nuevas tendencias en Turismo en México y que se tomen en cuenta para la buena toma de decisiones futuras en la realización de infraestructuras mas complejas, comúnmente llamados *clusters*; así como la decisión de formar mas complejos *ecoturísticos*, o incluso llevar la sustentabilidad en algunas áreas de la administración como la mercadotecnia y la planeación estratégicas en grandes corporativos, solo por mencionar algunas áreas de oportunidad en donde se pueda aterrizar. Por lo que hay que revisar aspectos técnicos como los pilares de la sustentabilidad, impactos socioeconómicos y ecoturismo como temas centrales de esta investigación.

La importancia del tema se aborda de acuerdo a una metodología inductiva-deductiva retomando temas de suma relevancia de Turismo en la actualidad y que muchas de las empresas de hoy toman en cuentas en sus diversas áreas; se realizarán análisis que soporte la teoría y que fomente la creación de una solución integral a este problema, por lo que la investigación es una herramienta fundamental.

Esta investigación dará a conocer temas y herramientas que sirvan para fomentar la sustentabilidad como base de la creación de nuevas empresas que coadyuven a la integración de sus miembros, para erradicar en su mayoría los factores que impactan

negativamente la calidad de vida de la población y del medioambiente en el cual coexisten.

IV. OBJETIVOS

IV.1 OBJETIVO GENERAL.

Analizar la importancia que tiene la sustentabilidad en la creación de nuevas empresas turísticas sustentables con el propósito de mejorar de forma radical la calidad de vida en la comunidad de la Magdalena Cuextotitla.

IV.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

1. Identificar y definir sustentabilidad.
2. Definir ecoturismo
3. Identificar los factores que impactan en el desarrollo económico y social de la comunidad.
4. Identificar las fortalezas, las debilidades, oportunidades y amenazas de apertura de una empresa ecoturística sustentable en la localidad de la Magdalena, Cuextotitla.

V. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.

¿Qué importancia tiene la sustentabilidad en la creación de empresas turísticas en la comunidad de la Magdalena Cuextotitla?

VI.1. SISTEMATIZACION DE LA PREGUNTA.

¿Qué es sustentabilidad y ecoturismo?

¿Las empresas turísticas, así como otras empresas que predominan en la región pueden adaptarse al estilo sustentable?

¿Cuáles son los factores internos y externos que tiene la comunidad de la Magdalena Cuextotitla?

VI. HIPÓTESIS.

La creación de nuevas empresas turísticas sustentables incrementa el bienestar de la sociedad e impacta de forma positiva a la economía, sociedad y medioambiente del mercado turístico de la Magdalena Cuextotitla.

VI.1 VARIABLES.

VI.1.1 VARIABLE DEPENDIENTE.

Creación de nuevas empresas ecoturísticas sustentables.

VI.1.2 VARIABLES INDEPENDIENTES.

Bienestar de la sociedad.

Impacto positivo a la economía, sociedad y medioambiente del mercado turístico de la Magdalena Cuextotitla.

VII. DISEÑO METODOLÓGICO.

Es de gran relevancia el utilizar un método para analizar, recabar información para construir e implementar un plan de negocios. En este apartado se ocuparán los siguientes métodos en la construcción de un plan de negocios en el cual se verán algunos factores, los cuales impactan de forma positiva o negativa en la creación de una nueva empresa ecoturística sustentable.

Asimismo, se indagará en información que proporcione material suficiente para continuar con el proyecto.

Análisis.

En la investigación se analizará de forma transversal cada una de las variables que conforman el problema que se busca solucionar.

Documental

En esta investigación se llevará a cabo una búsqueda exhaustiva de documentos históricos.

Síntesis

En esta investigación se tomarán en consideración los diversos documentos de forma aislada a fin de integrar el concepto de sustentabilidad en el estudio que se sostiene.

Deducción.

En esta investigación se obtendrán conclusiones de diferentes ideas de autores que han explicado y analizado el fenómeno de la sustentabilidad en la gestión o en el proceso de apertura de modelos de negocio ecoturísticos.

Estudio de Campo

En la investigación se tomarán algunos elementos del lugar donde se implementará el concepto de la sustentabilidad; tomando en cuenta la participación del investigador en cuanto a la recolección de información con herramientas tales como encuestas, entrevistas, cuestionarios.

VIII. ALCANCES Y LIMITACIONES.

Alcances espacial y Temporal. El lugar donde recae la investigación está ubicado en el pueblo de la Magdalena Cuextotitla, localidad que pertenece a la cabecera municipal de Españita en el estado de Tlaxcala, iniciando con la investigación en el año 2017 en el mes de Marzo a través de la recolección y análisis de la información acerca de la sustentabilidad y su importancia en la creación de nuevas empresas ecoturísticas sustentables. Se tendrá algunos obstáculos en el acceso de la información por entidades gubernamentales de la comunidad local, por lo que se buscará a la dependencia correspondiente para iniciar la investigación pertinente.

También se debe agregar que la comunidad de la Magdalena Cuextotitla pertenece a la cabecera municipal de Españita, en el estado de Tlaxcala. El municipio de Españita se encuentra ubicado en el Altiplano central mexicano a 2 640 metros sobre el nivel del mar. Esta población colinda al norte con el municipio de Sanctórum de Lázaro Cárdenas, al sur limita con el municipio de Ixtacuixtla, al oriente se establecen linderos con el municipio de Hueyotlipan, asimismo al poniente colinda con el municipio de Sanctórum de Lázaro Cárdenas y el estado de Puebla. Plaza principal de la cabecera municipal de Españita; además colinda al sur con el Estado de México con tan solo 1 hora de distancia y a 1 hora de la ciudad de Puebla por la autopista del Arco Norte. Cuenta con llanura, altiplanicies y mesetas por lo que se da a entender que el territorio es un poco accidentado. Respecto al punto de demografía, esta población cuenta con 701

habitantes de los cuales la mayor parte de la población tiene la edad de 18 años hasta 88 años en promedio; y de estos solo han hecho la educación primaria y secundaria; sin embargo cuentan con trabajo y son de la clase baja con trabajo físico de campo y la mayor parte de los negocios son misceláneas, tiendas de conveniencia y oficios.

El clima de la región es frío templado, sin embargo la agricultura es la principal actividad económica de la Magdalena Cuextotila, seguido de la ganadería. Estos datos fueron tomados del INAFED (instituto nacional para el Federalismo y Desarrollo Municipal) y el INEGI (instituto nacional de Estadística, Geografía e Información).

Por lo que se hablará de todo lo relacionado con Turismo; y de la Sustentabilidad, los cuales son los temas principales la que se abarcan en esta investigación.

CAPÍTULO I TURISMO

En este capítulo se abordará lo que es el turismo y la importancia que tiene a nivel microeconómico y macroeconómico, los impactos que tiene a nivel económico y sociocultural. Se analizará algunos acontecimientos sobre el origen del turismo, su evolución hasta nuestros días, se aunarán en los tipos de turismo para dar a conocer la diversidad del turismo ya que dentro de esta clasificación se encuentra el ecoturismo, el cual es uno de los temas centrales de esta investigación, se dará a conocer los organismos más importantes en este tema y la normatividad que rige en estos momentos el ecoturismo.

En definitiva, se conoce a nivel global la importancia que tiene este sector en diversos aspectos como la economía, en el ámbito social, en lo político, entre otros sectores a nivel macroeconómico. Sin embargo, lo que nos concierne es la importancia a nivel micro que tiene el turismo, porque este concepto afecta, tanto a los turistas, visitantes y público en general que derrama sus ingresos en este tipo de establecimientos, como a las empresas que ofrecen estos servicios.

1.1 DEFINICIÓN DE TURISMO.

Antes de analizar algunos conceptos como es el Turismo, hay que considerar la relevancia de esta actividad del sector sectorario de cada país, ciudad u otra entidad, ya que a nivel económico éste influye en el nivel de ingresos de cada país, tomando en cuenta algunos indicadores de crecimiento económico como el Producto Interno Bruto (PIB) y el tipo de cambio que impacta directamente en la afluencia de turistas y visitantes en su poder de compra dentro de un territorio determinado. Aunque también se ha visto la importancia del Turismo a nivel microeconómico, en la creación de empresas dedicadas a este campo mejor preparadas y mejores prestadores de servicios; de igual forma se toma en cuenta que a nivel familiar hay repercusiones económicas ya que en ocasiones se vuelven receptoras de personas que visitan algún lugar por diferentes razones, estas pueden ser de ocio, de placer o personales.

Por lo que se analiza la definición de Turismo, ya planteada por la Organización Mundial de Turismo, la cual es una de las organización de mayor trascendencia a nivel mundial y la cual nos menciona que Turismo *es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales.* (Ramírez, 2006).

Este concepto ya es un poco ambiguo ya que no toma en consideración algunos conceptos como la cultura, la tradición, costumbres, entre otros factores intrínsecos. Por lo que Turismo no solo es un cambio de residencia, sino también es un cambio de mentalidad ya que al realizar este cambio de residencia se cambian tanto las actitudes de la persona que realiza esta acción para acostumbrarse a la región que se visita.

En la actualidad se ha visto que, a nivel global, el turismo no solo es por motivos de placer, sino que se ha observado que el turismo moderno se ha fragmentado en diversos tipos de turismo alternativos al tradicional, el cual es llamado turismo de sol y playa. Así que esta definición no la considero oportuna, sin embargo, es una definición que muchos de los prestadores de servicios toman como primordial en sus actividades, por lo cual se considera importante retomarla.

Una de las definiciones de las cuales se ha indagado es la del Doctor José Ignacio Arrillaga el cual define al Turismo como *todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar.* (Arrillaga, 1962). Esta definición hay que analizarla detenidamente ya que ésta toma en cuenta el factor

humano como principal motor de esta actividad y toma en consideración factores externos y deja poco de lado los fines de lucro y la cual predomina todos los cambios de paradigmas en el sector turístico a nivel mundial por algunas empresas internacionales.

Al observar estas dos definiciones se debe de dar una nueva y completa definición de Turismo la cual es la *actividad humana la cual consiste en desplazarse de forma temporal y de forma circular a algún lugar que sea diferente al lugar en el cual se reside, y en el cual el turista es la persona que realiza esta actividad, ya sea por placer, trabajo, educativa, y que se lleve diversas experiencias al interrelacionarse con la comunidad receptora a través de su cultura, tradiciones, usos y costumbres.*

1.2 ANTECEDENTES DEL TURISMO.

Ya que se ha tomado el concepto de turismo y se ha analizado, se debe remitir a la historia para conocer algunos antecedentes importantes de esta actividad y como fue tomando relevancia hasta nuestros días, a fin de que podamos sintetizar de forma más clara la cohesión entre turismo y sustentabilidad.

Esta actividad comenzó desde nuestros antepasados, ya que ellos se empezaron a desplazar de un lugar a otro por necesidades de caza, recolección de frutos, vestido y por vivienda (necesidades básicas). Se sabe que el hombre primitivo viajaba por motivos de alimentación y se formaban grupos de nómadas los cuales realizaban actividades que facilitarían la caza y la recolección de recursos.

Cuando el hombre primitivo se acostumbró a tal grado de que se empezó a asentar y a adquirir los recursos de forma más práctica y lograron un nuevo sistema que fue la agricultura. Estos hombres se volvieron sedentarios, ya que no tenían necesidad de cazar por alimentos. Se hicieron estos desplazamientos debido a que fomentaron el intercambio de recursos. Se introdujeron las primeras herramientas que les permitieron hacer más fácil el proceso de cultivar sus alimentos.

Sin embargo, el primer indicio del Turismo (no como se le conoce en la actualidad) como actividad

se remonta a la antigua Babilonia se registran algunos viajes; entre otras civilizaciones que también son consideradas son las civilizaciones griega y romana. En la primera, esta actividad se relaciona con la realización de eventos religiosos y las competencias deportivas, las cuales

en esas fechas se organizaban en ciudades como Delfos, Corinto y Olimpia; esta última es donde se inventarán los Juegos Olímpicos. A partir del imperio Romano, los expertos consideran que el Turismo “vio la luz”, debido a que en el verano la gente hacía viajes para trasladarse al campo y a sitios de veraneo cerca de las orillas del mar. (Acerenza, 2006)

Los romanos concretaban visitas a templos y santuarios, asistían a festividades y concurrían a baños termales. Los relatos indican que, al principio, en sus grandes viajes, la gran meta era Grecia; a pesar de eso, con el tiempo y con la adopción y difusión del Cristianismo, numerosos grupos de peregrinos comenzaron a viajar a Tierra Santa. Según los historiadores, ya en esa época se disponía de itinerarios y guías, en los cuales se especificaba: las rutas, los nombres de los caminos, las distancias y los tiempos requeridos para viajar entre los distintos puntos del Imperio (Robinson, 1976).

Después del auge y declive de la cultura griega y romana, en la Edad Media ha habido muchos desplazamientos comerciales y se vio el surgimiento de un nuevo motivo por el cual se viajaba y ese fue la religión. En esta época la iglesia fue absolutamente dominadora, por lo cual se hacían viajes a distintos puntos de relevancia

religiosa tales como iglesias, procesiones, festejos, días santos.

El turismo se vio afectado de forma considerable gracias a la invención de artefactos que hicieron más fácil el desplazarse de un sitio a otro. Estos tuvieron un auge en el Renacimiento, gracias a ilustres personajes como Leonardo Da Vinci y grandes autores en la historia del Arte como Miguel Ángel. Los primeros dieron una aportación con sus inventos; y los segundos fueron importantes ya que esta fue un acontecimiento que dio inicio a lo que actualmente es el turismo educativo y cultural. También cabe señalar que en este momento, la cultura, el arte y algunos inventos vieron un auge; y de igual manera tuvieron una relación indirecta con el Turismo. También se habla de un personaje muy importante en la historia como el viajero mas importante, este fue Marco Polo. Marco Polo fue uno de los viajeros que más ambicionó conocer diferentes culturas; por lo cual se deduce que la cultura siempre irá de la mano con el turismo.

Otras civilizaciones que fueron relevantes en la expedición a nuevas tierras fueron Portugal, Inglaterra, Francia y España; esta última abrió los horizontes al descubrir un nuevo continente; por lo cual se le ha considerado a Cristóbal Colon como uno de los precursores de los viajes más importantes de la Historia. En su paso por América, él creía que existían riquezas que deberían pertenecer a la Corona Real Española; este motivo fue el que impulsó dichos viajes. No fue hasta que se dio la conquista que

pronto los hijos de los nobles ricos arribaron con el propósito de estudiar la Cultura y ampliar sus conocimientos. (Gurría, 1991)

Sin embargo, cuando el Turismo dio un salto más vertiginoso fue sino hasta el siglo XIX en el cual se considera a la transportación de forma consumada como la que impulsa al turismo como una actividad. El descubrimiento del vapor hizo que se inventara y se desarrollara el ferrocarril y el transporte acuático como los barcos que hicieron mucho más rápidos los traslados, primero los comerciales y luego los humanos. Fue hasta 1841 cuando Thomas Cook tuviera la visión de ver al Turismo como un *sistema* que cambiaría la forma de viajar. Gracias a su éxito formó su propia empresa, la cual tenía el propósito de organizar viajes y exposiciones. Pronto volvió a implementar un sistema de cupones en 1845; este sistema de cupones es lo que antes se conocían como cheques de viajero (travel checks). Y en 1846 un viaje organizado a Escocia por Cook fue el primero que tuvo una importancia asombrosa dentro del medio ya que se consideraba alojamiento y transporte. (Gurría, 1991). Pasaron algunos años observando que la empresa de Thomas Cook impuso una hegemonía en el sector de viajes, hasta que en 1863 apareciera la primera competencia; la cual era alemana y su nombre era Pullman Palace car company. Esta empresa ofrecía vagones de tren para alojar personas con lujo y comodidad, este acontecimiento fue precursor de lo que hoy se le llama hotel sobre ruedas. (Gurría, 1991).

El surgimiento de algunas facilidades que conllevan a los servicios turísticos aparecieron conforme la industria sin chimeneas fue adquiriendo un valor con el pasar del tiempo. Una de estas facilidades vio luz en Alemania y fue la primera guía turística impresa llamada Baedeker y el surgimiento de premios a la calidad como es el reconocimiento Michelin a los grandes restaurantes de Francia. Aun no se analizaba la unión entre diversos servicios como el hotelería y la alimentación. Esto no se pudiera haber logrado sin la intervención de dos grandes talentos del hotelería y de la alimentación como son Cesar Ritz y Augusto Escoffier. Estos dos personajes obtuvieron gran reconocimiento a nivel mundial ya que el primero se le consideraba el rey de los hoteleros, debido a su gran experiencia en el hotelería, y el segundo obtuvo su popularidad como el emperador de las artes culinarias. Es menester mencionar a estos dos personajes ya que ellos se unieron para formar nuevos complejos más competitivos como son los hoteles más restaurantes. Este pacto tuvo sus frutos y armonizaron sus operaciones a fin de captar más turistas. Con el transcurso de los años, el turismo ha ido cambiando su forma de trabajar. Uno de los cambios más significativos fue la invención del motor de combustión interna ya que los automóviles fueron fundamentales para que se diversificara nuevamente y se crearan conceptos totalmente nuevos como los moteles, club de automovilistas, los restaurantes de comida rápida (fast food) y las casas rodantes.

Finalmente, no hay que olvidar que los conflictos bélicos han sido detonantes de diversos tipos de transporte humano, el transporte aéreo y la importancia que tienen la captación de

ingresos de los turistas en las arcas de países para restauración después de la guerra. Debido a estos movimientos, surgió por primera vez la aviación comercial. En la actualidad se han visto cambios o avances tecnológicos que han diversificado el turismo en los diferentes tipos de Turismo no convencionales y que durante nuestros tiempos ya no se ve al turista como la persona que solo quiere pasar un momento de descanso, sino como al individuo que exige día a día un mejor servicio y que busca satisfacer diferentes necesidades y que gracias a conceptos como el *internet*, los *smartphones* y otros equipo tecnológicos los turistas han solucionado su falta de información por la adquisición de información oportuna e incluso en tiempo real y que los prestadores de servicio se han ido adaptando a estos cambios.

1.3 CLASIFICACIÓN GENERAL DEL TURISMO.

En otras décadas, el Turismo ha sido catalogado como una actividad de placer en la cual el turista ha sido catalogado como la persona que da un ingreso a otra comunidad sin tomar en cuenta el complejo mundo de necesidades que tiene y que han ido cambiando conforme pasan los años.

La clasificación del turismo está determinada según las actividades desarrolladas, por su motivo de viaje o afines; según algunos tópicos especializados, según el tipo de operación y por su naturaleza. (Toller, 2006).

1.3.1 Según actividades desarrolladas

1.3.1.1 convencional

1.3.1.2 Descanso

1.3.1.3 Sol y playa

1.3.1.4 Sexual

1.3.1.5 Deportivo

1.3.1.5.1 Tradicional

1.3.1.5.2 Pasivo Alternativo

1.3.1.5.3 De aventura

1.3.1.6 Termal

1.3.1.7 De nieve

1.3.2 Por Afinidad

1.3.2.1 Científico

1.3.2.2 Negocios

1.3.2.2.1 De incentivo

1.3.2.2.2 De empresa (negocios)

1.3.2.2.3 De familiarización

1.3.2.2.4 De congresos y convenciones

1.3.2.2.5 De gestión (Político)

1.3.3 Especializado

1.3.3.1 Deportivo

1.3.3.2 Activo

- 1.3.4 Otras clasificaciones del turismo
 - 1.3.4.1 social
 - 1.3.4.1.1 Tercera Edad
 - 1.3.4.1.2 Juvenil
 - 1.3.4.1.3 Familiar
- 1.3.5 Alternativo
- 1.3.6 Cultural
 - 1.3.6.1 Histórico
 - 1.3.6.2 Histórico/Artístico Monumental
 - 1.3.6.3 De arquitectura popular
 - 1.3.6.4 De exposiciones
 - 1.3.6.5 Étnico
 - 1.3.6.6 Étnico Folklore
 - 1.3.6.6.1 Costumbres y Tradiciones
 - 1.3.6.6.2 Religioso
 - 1.3.6.6.3 De formación
 - 1.3.6.6.4 De acontecimientos singulares
 - 1.3.6.6.5 Lúdico-Festivo
 - 1.3.6.6.6 Literario
 - 1.3.6.6.7 Gastronómico
 - 1.3.6.6.8 Industrial
 - 1.3.6.6.9 De compras o Shopping
- 1.3.7 Aventura
- 1.3.8 Ecológico
 - 1.3.8.1 De Montaña (deportivo/rural)
 - 1.3.8.2 Ecoturismo
 - 1.3.8.3 Fluvial
- 1.3.9 Rural
 - 1.3.9.1 Agroturismo
 - 1.3.9.2 Residencial

El turismo que se abordará directamente en este capítulo es el Ecoturismo ya que va relacionado directamente con la sustentabilidad, tema del próximo que se analizará en el siguiente capítulo. Partiendo de esta premisa, el ecoturismo es reciente ya que el turismo tradicional proliferaba y se desarrolló la mayor parte del tiempo (sol y playa). Sin embargo en diversos países (la mayoría países europeos) se han manifestado diversas formas alternativas de combinar el turismo en espacios verdes, en comunidades donde se ve una gran oportunidad de desarrollo económico y cultural, algunos ejemplos son los países de alto desarrollo como son Estados Unidos, Alemania, Japón ya que estos ven la forma de incrementar la eficiencia con sus propios recursos en cuanto a diseño, construcción y uso de materiales que puedan renovarse y además crean una cultura que hace que la conservación sea uno de los pilares más fuertes en la elaboración de proyectos ecoturísticos.

1.4 ECOTURISMO

En este pequeño apartado se argumentará acerca de algunas definiciones que tiene el concepto de ecoturismo. Este propósito es para entender más sobre los beneficios que tienen las empresas al implementar el ecoturismo en próximos proyectos.

El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados. (Toller, 2006).

Esta definición es breve aunque bastante clara acerca del concepto. A finales de 1980 se da inicio a esta categoría del Turismo; sin embargo fue hasta 1992 en la Cumbre de la Tierra donde se recalcó la importancia de ésta vinculándola a la sostenibilidad. (Brundtland, 1992).

1.5 SUPRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y ACUERDOS VINCULADOS AL ECOTURISMO.

En el sistema turístico, ya que hay que considerarlo como tal porque se encuentra una entrada, un proceso y una salida; hay tres componentes fundamentales para su funcionamiento: la infraestructura, que consiste en todo los inmuebles, edificios, medios de comunicación, señalética y todo lo físicamente implícito en la gestión turística (proceso); la estructura es aquella que consiste en el proceso y procedimientos, la demanda, los atractivos naturales y culturales, la comunidad receptora o anfitriona, que conllevan a dar (prestadores de servicios turísticos)

o recibir el servicio (huéspedes, clientes, usuarios finales); y la supraestructura, la cual conlleva el involucramiento de terceras personas que hacen las reglas y normas como lo son los organismos internacionales, nacionales y regionales; empresas de certificación ISO, entre otras.

Ya que se aclaró lo que es la supraestructura, se mencionarán algunos organismos que tienen gran prioridad en el medio turístico a nivel mundial:

Organización Mundial del Turismo.

Es la máxima autoridad en el sector turístico, en el cual se dirigen asuntos como la ética en el turismo, maneja el turismo de forma competitiva, ven el desarrollo del concepto de la sostenibilidad ambiental, fomenta la enseñanza del turismo y su formación como materia. (Ibáñez, 2014). Por lo que este organismo es fundamental para dirigir la investigación.

Consejo Mundial del Turismo y viajes.

Esta es una organización que une a los principales ejecutivos de todos los sectores de la industria, considerándola así como una organización empresarial de renombre internacional.

Entre otras dependencias y organismos están:

- a) Organización Internacional de Aviación Civil.
- b) Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA)
- c) Unión Internacional de Ferrocarriles.
- d) Unión Internacional de Transporte por Carretera
- e) Asociación Mundial de Agencias de Viajes (WATA)
- f) Asociación Internacional de Profesionales de Turismo (AIPT)
- g) Asociación Internacional de Hoteles y Restaurantes (IHRA)
- h) Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES)

En esta investigación se deduce que las organizaciones como la sociedad internacional de Ecoturismo, la organización mundial del turismo son las responsables del funcionamiento del ecoturismo a nivel mundial.

A nivel nacional se encuentran algunos organismos que están interrelacionados con la principal dependencia de turismo en México que es SECTUR (Secretaría de Turismo) como son el FONATUR que es el fondo nacional de fomento al Turismo, que es el fideicomiso responsable de planear, desarrollar y consolidar centros turísticos competitivos. Otro de los organismos que dependen de la dependencia principal son Subsecretaría de Operación Turística, Subsecretaría de Planeación Turística y Subsecretaría de Innovación y Calidad.

Otro de los organismos involucrados en la planeación y desarrollo de la industria turística en México es el Consejo de Promoción Turística de México, que tiene por objeto el diseño y operación de las estrategias de promoción turística a nivel nacional e internacional, e incluye entre sus funciones, el proporcionar información turística especializada a los turistas nacionales y extranjeros e incrementar la intención de viaje en el país para mejorar la relación visita-gasto. En el consejo están representados el Gobierno Federal, los gobiernos estatales y municipales y el sector privado. (SECTUR, 2005). Otros organismos que promueven en cierta parte el desarrollo de la actividad turística es el Plan de Desarrollo que esté vigente en el territorio nacional, el plan nacional de turismo y los planes sectoriales son los documentos por los cuales el Gobierno fomenta la inversión, reparte y distribuye los presupuestos necesarios para llevar a cabo el buen funcionamiento del sector, en este caso el sector turístico también se ve influenciado por estos. (SECTUR, 2005).

Ya que se mencionó las diferentes instituciones del sistema turístico, se puede deducir que estas tienen una relevancia primordial en los aspectos legales y operacionales de distintos tipos de turismo; entre ellos el ecoturismo; el cual tiene un estrecho vínculo con el concepto de sustentabilidad que se abordará en el próximo capítulo.

CAPÍTULO II SUSTENTABILIDAD

En este capítulo se revisará el concepto de la sustentabilidad, así como la definición de algunos autores, que abarcan diversas percepciones y aclaran la importancia de la sustentabilidad durante el transcurso del tiempo; por ende se busca analizar los factores económicos, sociales y culturales que se interrelacionan entre sí para conseguir un resultado positivo para las empresas, sociedad, entre otros actores económicos y que estos factores no afecten a próximas generaciones.

2.1 SUSTENTABILIDAD

El término de sustentabilidad fue creado a finales de los ochentas por la necesidad de cambiar diversos paradigmas que tenía el turismo con respecto a diferentes factores que hacían que su aplicación fuera de forma negativa sobre los recursos de los países anfitriones causando impactos negativos sobre el medio ambiente, la comunidad receptora a través de su cultura y participación de ésta en proyectos turísticos; y por lo tanto, no había involucramiento de estos en la economía local. La palabra paradigma procede del griego *paradeigma*, donde *para* significa junto y *deigma* significa modelo y ejemplo; por lo cual esta palabra hace referencia en el tema de sustentabilidad que son los modelos y ejemplos que se encuentran bajo el contexto, e incluso se podría

deducir que son las percepciones o los juicios que se tiene del tema en general. De esta definición, que nos da la Real Academia Española, solo la debemos conceptualizar en los problemas que han ocurrido de forma que ésta promueva en un futuro a corto plazo soluciones a los problemas que hay en la actualidad; es decir, hacer que estos paradigmas se rompan para llegar a una solución que satisfaga a todos los entes involucrados y de forma sistemática, hacer crecer y desarrollar la calidad de vida .

De esta definición se encuentra dos conceptos a los que hay que analizar, estos son el crecimiento y el desarrollo, ya que se tocarán mucho en esta investigación. A lo largo de los años, tanto a nivel mundial como en nuestro país (México) nos han bombardeado en diferentes medios de comunicación acerca del crecimiento económico (PIB, inflación, entre otros indicadores económicos) dejando al margen la situación social, cultural y medioambiental del país. Esta situación no fue tan desalentadora en años anteriores, por lo que no se le dio la debida importancia; pero en este tiempo de cambios tan drásticos y tan revolucionarios, estos problemas se han ido volviendo cada vez desafiantes gracias a los cambios tecnológicos, que han sido los más puntuales en este siglo XXI. En general se quiere deducir que la tecnología ha marcado una pauta muy significativa y se ha convertido en un motor que deja al margen todo lo referido anteriormente (sociedad, cultura, ambiente). Cada vez se ha ido eliminando la importancia del ser humano y de lo que puede aportar, pero de lo que se esta seguro, es que sin el ser humano, el medioambiente (en aspecto de la conservación) , la cultura, las tradiciones no existirían; sin embargo no hay que ver estos

conceptos de forma aislada, sino hay que verlos de una forma sistemática.

Así se empezará a revisar el término de crecimiento, aunque la mayoría lo tenemos bastantes claro. El crecimiento se refiere al aumento del tamaño que tiene cierto organismo, concepto, ideas. También se refiere a un aumento de importancia por lo que estas referencias son aceptables. No obstante, existen diversas percepciones acerca del crecimiento en diferentes ramas del conocimiento, como en medicina, economía entre otras. Se tomarán la percepción de economía ya que impacta severamente la sustentabilidad en ésta.

La definición de crecimiento es la siguiente: el crecimiento es la capacidad de una economía para producir cada vez más bienes y servicios. (Krugman, 2007). Otra definición de sustentabilidad es la que ofrece la investigadora Gutiérrez Najera que la sustentabilidad es una alternativa que logre compatibilizar y armonizar, en última instancia, la relación del hombre con la naturaleza. (Gutiérrez, 1996). Esta definición que da Gutiérrez es bastante sencilla de analizar ya que solo involucra dos conceptos que son el hombre y la naturaleza, que conlleva a la interacción entre éstas. Por otra parte, la definición que ofrece Krugman es bastante clara y breve, por lo cual la tomaremos en cuenta en este capítulo. En diversas áreas, el crecimiento nos hace referencia a un aumento de tamaño de algún organismo; a un avance significativo que se tuvo a lo largo del tiempo (evolución). A nivel de la sustentabilidad, el crecimiento no es bastante claro, ya que

el desarrollo es el concepto más relevante, en el sentido de que la sustentabilidad requiere de un control más equilibrado de los recursos que no afecte a ningún ente de las siguientes generaciones. Se podría decir que se mantiene a un cierto tiempo los beneficios que tiene ésta a los habitantes, empresas y demás entes complementarios que coexisten y cohabitan en un lugar determinado.

En cambio, el desarrollo es un concepto bastante más difícil de aterrizarlo ya que en nuestro país no ha habido un desarrollo estable, ya que se depende de otras potencias, tanto en aspectos económicos y tecnológicos. (Medina, 2004). Por lo cual, el concepto de desarrollo forma parte de manera congruente, consistente y relevante de la sustentabilidad, a tal grado de que todos los países del orbe la tengan en cuenta en sus planificaciones futuras.

La definición que nos ofrece la Real Academia Española (RAE) acerca del desarrollo es la siguiente: el desarrollo es el incrementar, agrandar, extender, ampliar o aumentar alguna característica de algo físico (concreto) o intelectual (abstracto). Esta definición argumenta que el desarrollo da ciertos tintes de crecimiento; aunque el crecimiento se da de forma exponencial y el desarrollo se da de forma paulatina y en etapas. Otra definición es que el desarrollo es un proceso en el cual todos los aspectos económicos, sociales y medioambientales tienen un cierto equilibrio y que no dependen de otras dependencias o gobiernos; que llevaría al aumento persistente del bienestar de una población

(Krugman, 2007). De esta definición se queda con el concepto de *proceso* ya que el cambio de nuestro sistema marginal a un sistema sustentable debe requerir de un proceso en el cual se distingue por distintas etapas, las cuales se abordarán más adelante.

Por cual hay que analizar el concepto de sustentabilidad, ya que dentro de este concepto se reflejan los conceptos de crecimiento, desarrollo, los paradigmas y el proceso, de los cuales la sustentabilidad hace uso para mejorar la calidad de vida de todos los integrantes en una comunidad local, nacional e incluso internacional.

En este sentido, hay que analizar la primera definición que nos ofrece el Informe Brundtland, realizado dentro de las Naciones Unidas en 1987 el cual define a la sustentabilidad como la *capacidad de satisfacer necesidades de la generación humana actual sin que esto suponga la anulación de que las generaciones futuras también puedan satisfacer las necesidades propias.* (Brundtland, 1992). De esta definición se rescata a la sustentabilidad como una capacidad y que esta capacidad no impacte en las necesidades de la gente de forma presente y futura.

La sustentabilidad no solo se observa en las actividades turísticas, también se puede observar en distintos sectores económicos como en la agricultura, en donde la comunidad se

involucra en los procesos de realizar productos y que llevan a una mejora a corto plazo (productos verdes). Estos productos verdes se podrían definir como aquellos productos que no impactan en el medio ambiente, los cuales también no afectan de forma negativa a la comunidad y que dan beneficios económicos y dan cierto prestigio a la comunidad que los fabricó. Además de estos productos, hay que analizar la cadena de valor, la cual se transforma también de acuerdo a las políticas de la empresa, ya que la sustentabilidad es un valor agregado y que se instala dentro de la planeación estratégica.

La sustentabilidad dentro del ramo de la construcción se observa en el diseño de espacios más amigables para el medioambiente mediante la implementación de materiales más seguros y ecológicos y en el mejoramiento de los procesos de construcción. En el ramo de la economía, la sustentabilidad se refleja en la producción de bienes y servicios los cuales sirven para el autoconsumo (autosuficiencia). En el ramo tecnológico, se han diseñado diversos productos que hacen que los procesos se vuelvan más eficientes para eliminar los residuos que afectan directamente tanto a la productividad de las empresas como al medioambiente.

Finalmente, al poder aterrizar la sustentabilidad se podrá alcanzar una nueva forma de preservar y conservar nuestros recursos y poder dejar una huella de mejora y esta se pueda replicar en tiempos futuros, con el fin de que todos (empresas, instituciones de educación pública y privada, dependencia

gubernamentales y público en general) puedan ahorrar, concientizarse y que puedan formar sociedades más productivas y eficientes; es decir a ciudades inteligentes. (Senge, 2008)

En el contexto de esta investigación, se puede deducir que para que se pueda colocar a la sustentabilidad en el crecimiento y desarrollo de la comunidad de Cuexotitla, se debe conocer e identificar el proceso de apertura de empresas; y así poder implementar las políticas adecuadas para estas contemplen desde sus inicios las adecuaciones sustentables pertinentes, y en especial a las empresas ecoturísticas de la región que están relacionadas directamente con el medioambiente y con otras empresas complementarias con este tipo de empresas.

2.2 LA IMPORTANCIA DE LOS IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS Y AMBIENTALES DENTRO DEL CONCEPTO DE SUSTENTABILIDAD.

A lo largo de los años solo se ha mencionado la importancia de la economía a nivel mundial, tanto de organismos mundiales como la Organización Mundial de Comercio, Bancos Mundiales, y diversos actores económicos que no solo se han establecido como los organismos líderes, sino también han tomado la batuta en las decisiones de algunos países como Estados Unidos y otras

potencias mundiales de primer nivel, así como de otras potencias, como Brasil, México, entre otras.

Sin embargo, hay que decir que nuestro sistema no ha sido justo con otros temas como la conservación y preservación del medio ambiente; con la consolidación de la cultura como un tema inalienable; la preservación de los usos y costumbres de las comunidades. Estos tiempos se han vuelto muy monetizados ya que las empresas solo se enfocan en las ganancias (ganar - ganar) y se ha descuidado el entorno, un grave error que ha hecho que muchas pequeñas y medianas empresas hayan muerto o han perdido algunas oportunidades para crecer. Y no solo hay que tocar la pérdida de oportunidades, también que abordar que hay impactos que si no se diagnostican oportunamente, se pueden volver obstáculos o defectos que conlleven a que no haya un crecimiento; y en consecuencia, no haya desarrollo.

Por esto hay que analizar el concepto de impacto. Impacto viene del latín *impactus*, *im* que significa hacia el interior y *pactus* que significa clavar, fijar o ensamblar. Esto hace referir a que es una forma profunda de choque de cierto problema en la sociedad. Por lo cual hay que definir al impacto como las consecuencias que tienen diversas acciones a cierto contexto en específico; es decir, en lo económico, en lo sociocultural y en el medioambiente. Estos son algunos impactos de actual relevancia en la sustentabilidad. (Ramírez, 2006).

2.2.1 Definición de Impacto social.

Este concepto de impacto social nos hace la referencia que tiene cierto significado en todos los campos de estudio que se relacionan con las acciones humanas. También hay que analizar distintas consecuencias que recaen en el bienestar de la sociedad. Por lo cual, se tiene la siguiente definición y es la siguiente:

Resultado directo de las relaciones sociales que se establecen entre los residentes y los visitantes; varían en intensidad y forma, dependiendo de la clase de turistas; esto afecta los patrones de vida de los pobladores, en su modo de vida y sus actitudes. (Vázquez, 2004)

Esta definición alude a los efectos que tiene este tipo de impacto en la sociedad o comunidad donde se observa; esta nos hace referencia a las actitudes, los estilos y los patrones de vida de los pobladores al hacer contacto directo con los turistas de manera que este impacto es de imprescindible estudio.

Este tipo de impacto puede contener de forma positiva o negativa una relación directa con el turismo; sin embargo siempre se deben contener o eliminar los impactos que influyan negativamente y solo considerarlos las oportunidades que se

tendrán para la solución del problema; esto es, hacer que los impactos positivos se desarrollen.

De acuerdo a SECTUR los impactos sociales son los cambios provocados en la vida de la gente que reside en los destinos turísticos, y se asocia al contacto directo entre residentes y turistas. De acuerdo a esta definición, el contacto de los pobladores con los turistas implica diversos tintes de diversidad cultural, actitudes entre otros aspectos que afectarán la vida de la comunidad en general y su prestigio frente a los turistas que buscan entre muchas cosas el intercambio cultural, el conocimiento de nuevas formas de vida para ello y el disfrutar de una variedad de paisajes, es decir de los destinos turísticos, los cuales son las zonas o áreas geográficas ubicadas en un lugar lejano y que son visitadas por el turista, cuentan con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. (Organización Mundial del Turismo, 2008).

Hablando de forma sistemática, el turismo impacta de forma directa a todo el sistema turística que se integra por infraestructura, estructura y supraestructura, y a nivel general impacta a pobladores, servidores turísticos, empresas relacionadas al medio y a academias especializadas en el tema de Turismo. Este impacto se tiene que tomar en cuenta la educación y la formación que tienen los prestadores de servicio, y en el caso de los poblados de una sociedad sustentable, estos prestadores son los mismos prestadores, que deberán capacitarse de manera actualizada para dar un buen servicio a los turistas y hacerlos

concientizar acerca de la preservación y conservación de los destinos turísticos. En este caso, debemos estudiar y analizar los conceptos de educación y formación.

El primer concepto que debemos analizar es la educación; por lo cual hay que ver como se forma la palabra. Etimológicamente el concepto de educación viene del latín *educare* que significa instruir o formar. Al estudiar mas su procedencia, se podrá referir a que los pobladores de la comunidad deberán aprender o adquirir diversos conocimientos que serán necesarios para lograr la sustentabilidad. La educación representa el futuro de las nuevas generaciones, creando facilidades necesarias para la existencia de plazas escolares para los hijos de los anfitriones autóctonos. (Meyer, 2002).

Otro de los conceptos fundamentales dentro de los impactos sociales es la Cultura. Este concepto proviene del latín *cultus* hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre. Esta definicion da a entender que a lo mas profundo del ser humano y a su propias evolucion histórica. En el turismo, la cultura forma parte de los encantos que ofrece la comunidad a los turistas, por lo cual se le considera un valor agregado. Una de las isntituciones que ha defendido la pluralidad cultural de los pueblos y ciudades es la UNESCO la cual a partir del año 1982 afirmó que la cultura es el fundamento necesario para un desarrollo auténtico. (López-Guzmán, 2005). En consecuencia, la sustentabilidad debe tambien ir enfocada a la cultura; ya que la cultura da una identidad al lugar a visitar.

La formación también es un concepto imprescindible para que la sustentabilidad se lleve a cabo ya que se requerirá de verdaderos conocedores del lugar, del espacio disponible y de las repercusiones que tendrá la afluencia turística. Por lo tanto hay que ayudar a la formación de prestadores de servicios turísticos en la localidad y promover su importancia dentro de la red económica mediante la construcción de nuevas infraestructuras educacionales tanto privados como públicos que tengan programas educativos con materias de educación ambiental, preservación de la cultura y realización de proyectos aunados a la sustentabilidad; por otra parte el gobierno debe dar las facilidades de crédito para la apertura de nuevas empresas que tengan un plan de negocios mejor estructurados y que tengan previstos cambios estructurales hacia la sustentabilidad; y por último, un cambio de mentalidad de parte de los pobladores y ayudarlos a que comprenden los beneficios y el costo-beneficio que tiene que darse para ese cambio sustentable. Las empresas turísticas necesitan trabajadores cualificados pues la sociedad del siglo XXI no va admitir, como en el pasado, trabajadores con buena voluntad, pues necesita trabajadores con conocimiento. (Meyer, 2002)

Para que se lleven a cabo la implementación de estos conceptos, se debe realizar un nuevo código de ética, firmado por todos los involucrados para que se identifiquen los obstáculos para llevar a cabo estos cambios. (López-Guzmán, 2005). Por otra parte, se mencionan diversos indicadores los cuales ayudan a

captar información acerca de un problema a resolver. Con respecto a los impactos sociales y culturales se pueden usar indicadores; para ellos se pueden denominar a los indicadores como ciertas expresiones que relacionan variables o atributos estadísticos con el objeto de proveer información oportuna, adecuada, confiable y comparable para el análisis y el monitoreo de una determinada problemática. (Ángel, 2014). Lo que nos sigiere la investigadora, es que los indicadores son mediciones cuantificables que nos coadyuvan a analizar y controlar ciertos problemas y nos dan cierta informacion de forma veridica, oportuna, adecuada y que nos ayudará a llegar a una solución ideal al problema. Entre los indicadores que se utilizan para medir estos impactos son:

1. Intensidad de uso, medida por la densidad o número de personas por hectárea en temporada alta.
2. Impacto social, evaluando la *ratio* entre turistas y residentes, en temporada alta y el resto de tiempo.
3. Satisfacción de la población local, igualmente medido por el nivel de satisfacción de los residentes, a través de encuestas.
4. Indicadores de estrés en el sistema, como el índice de criminalidad. (Organizacion Mundial del Turismo, 1997)
5. Tasa de desempleo
6. tasa de crecimiento de la población
7. Tasa de migración
8. tasa de alfabetización de adultos.

Estos indicadores hacen referencia al involucramiento de las personas en el territorio y como afecta su afluencia en éste, a través de la medición de la densidad poblacional, demografía en diversas temporadas, ya que se le considera al turismo como actividad estacional; de diversas actividades humanas que influyen en la afluencia turística como la pobreza, la criminalidad, la marginación, los polos turísticos, entre otros factores sociales. Por lo que necesitamos de diversas organizaciones como INEGI, Cuentas Satelitales y estancias de la OMT y SECTUR para poder revisar de forma adecuada estos indicadores.

2.2.2 Definición de impacto económico.

Este es uno de los impactos mas sobresalientes del turismo ya que se le considera al turismo como una alternativa a las actividades normalmente establecidas y que promueven al crecimiento de la economía como son las actividades agrícolas y manufactureras e industriales que siguen rigiendo en el mundo y a nivel nacional.

Primero debemos definir al impacto económico como aquel resultado directo de las relaciones entre el turismo y las actividades económicas tanto local, nacional como internacional. (Vázquez, 2004). Esta definición que nos da la investigadora Vázquez hace ver que el impacto económico no solo está directamente vinculado con las actividades, también debemos tener en cuenta la derrama económica que tienen los destinos

turísticos y la importancia que tiene ésta en el Producto Interno Bruto y en el Producto Interno Bruto per cápita de cada país receptor o anfitrión; en la importancia del Turismo dentro de la comunidad y cuantas empresas se dedican a la actividad en cuestión. De igual forma hay que observar que Turismo tiene diversos impactos positivos y negativos que ofrecen a la comunidad receptora y que gracias a la sustentabilidad se deberá ser la solución óptima para disminuir esos impactos. La sustentabilidad debe adquirir la relevancia ya que es el equilibrio entre este impacto con los demás impactos que se verán más adelante.

De acuerdo a la agenda 21 de la sustentabilidad, algunos indicadores que se introducen en la materia de desarrollo sustentable son de origen sociales, económicas y medioambientales. Entre las económicas están el producto interno bruto per cápita, el Producto interno bruto, el consumo de energía anual por habitante, la suma de exportaciones e importaciones en proporción al PIB; la inversión extranjera directa (IED), la transferencia de bienes de capital, entre otras.

2.2.3 Definición de impacto ambiental.

Este ultimo impacto representa una oportunidad para todo el mundo ya que se vive en un mundo globalizado en el cual las empresas normalmente se enfocan en un sistema monetizado que

no permite pensar en los aspectos de contexto como el medioambiente, que influye directamente en el bienestar tanto de la comunidad como de estos entes económicos. Por lo tanto hay que definir a este impacto ambiental o medioambiental como el resultado directo de las relaciones entre el Turismo y los recursos naturales, tanto flora como fauna. (Vázquez, 2004)

La sustentabilidad da a conocer lo importante que es el medioambiente; sin embargo se toca el aspecto ambiental a partir de que se encuentra un incremento en los niveles de bioxido de carbono y un problema en la capa de ozono; es decir, hay un efecto invernadero (protocolo de Kyoto), que perjudica el bienestar del mundo completo. Por lo cual en la reunion llamada Nuestro Futuro Común, con el realizado informe de Brundtland en 1987 se retomó el problema del medioambiente y se le dio una propuesta solucion llamada sustentabilidad en la cual se quedo implantar un nuevo codigo de comportamiento para la preservacion de los recursos de las futuras generaciones. Estas propuesta pronto se volvieron indicadores, las cuales se encuentran en la agenda 21 de la ONU (Organización de las Naciones Unidas). Estos indicadores plantean una solución a los impactos tanto sociales, económicos y ambientales. Algunos de los indicadores que se manejan son los siguientes:

1. Consumo doméstico de agua por habitantes
2. Cambios en el uso de suelo
3. Tierras afectadas por la desertificación

4. Uso sustentable de los recursos en zonas montañosas
5. Tierra cultivable por habitante
6. Especies de flora y fauna amenazadas con respecto al total de especies nativas
7. Variación de la superficie de los bosques
8. Concentración de contaminantes en zonas urbanas

Estos indicadores, entre otros, nos ayudan a monitorear los cambios que hay en nuestros recursos y que estos cambios no cambien de forma drástica a las personas que vivan de los recursos, ya sea prestadoras de servicios ecoturísticos como de la población en general.

2.3 DIFERENCIA ENTRE SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD.

Algunos autores han tocado temas de desarrollo y sustentabilidad ya que son temas inherentes para la mejora de la calidad de vida de los habitantes y para dar mayor satisfacción de los clientes ya que la sustentabilidad se le da la característica de ventaja competitiva, y esta da prestigio a las empresas que empiezan y continúan con un proceso de mejores prácticas hacia el bienestar social, económico y ambiental de la comunidad donde se asientan.

Con estos autores se han debatido temas como la diferencia de la sustentabilidad con la sostenibilidad ya que consideran que es el mismo término, aunque tomado por diferentes regiones. Por ejemplo, sustentabilidad no es lo mismo que *sustainable*, ya que este concepto de origen inglés se utiliza mas bien de forma errónea al compararlo con el primero; debido a que la sustentabilidad involucra a la satisfacción de las necesidades de generaciones presentes sin que afecte a las de las futuras generaciones; y el de *sustainable* da referencia a mantener firme algo, dar apoyo. Por lo tanto se deduce que sustentabilidad y sostenibilidad son el mismo concepto y no debemos confundir estas dos con *sustainable*, ya que tiene diferente connotación. (Maser, 1997)

2.4 PRINCIPIOS DE LA SUSTENTABILIDAD Y DEL ECOTURISMO

En este apartado se abordarán los principios en los que se sostienen tanto la actividad ecoturística y la sustentabilidad; ya que en esta investigación dará a conocer como la sustentabilidad está ligada al ecoturismo. Estos principios también están descritos en la Agenda 21 de las Naciones Unidas, por lo cual se analizarán más adelante las principales que se abordarán en esta investigación. Y en el caso del ecoturismo habrán algunas similitudes entre sus principios con los de sustentabilidad, ya que

uno de sus principales objetivos es la conservación y preservación del medioambiente sin añadir algún impacto negativo sobre éste (Montoya, 2013).

2.4.1 Principios de la Sustentabilidad

Estos principios fueron propuestos desde 1962. Algunos de los principios de la sustentabilidad son (Alvarado, 2014):

1. La capacidad de carga.
2. La huella ecológica
3. Precautorio o enfoque de precaución
4. Responsabilidad colectiva y equidad social
5. Pensar globalmente y actuar localmente.
6. Una sola tierra es un futuro común para toda la humanidad
7. Principio de Windspread
8. Principios de Hannover
9. Principios de paso natural
10. Justicia ambiental y calidad de vida de las generaciones presentes y futuras.
11. Principio precautorio.

Estos principios son fundamentalmente importantes ya que estos son alguno de los pilares que se consideraron, desde un inicio, para llevar a cabo la sustentabilidad y llevarla a la práctica.

El primer principio es el de la capacidad de carga, este principio consiste en calcular cuantas personas pueden tener un espacio dentro de un territorio sin afectar o perjudicar los recursos como tierra, agua, subsuelo, fauna y flora. Este principio es uno de los que más se consideran en un destino turístico. Un ejemplo de este principio, que ha pasado actualmente, es el caso de isla Marietas, la cual alberga la playa del Amor en el clúster turístico de la Riviera Nayarit en el 2016, esta paradisiaco lugar fue cerrado al publico en general por daño ecológico, que resultó de una sobrecarga de capacidad instalada del lugar. A nivel internacional, esto ocurrió de igual forma en Cuba. Por motivos políticos (apertura comercial de Estados Unidos a Cuba) provocó de forma casi inmediata una afluencia de turistas de mayor proporción nunca antes vista en la isla. (2016).

El segundo principio es la huella ecológica; este principio consiste en cuantos recursos naturales se utilizan para realizar o producir productos y servicios requeridos por la población de un territorio. Si el primer principio tenía que ver con el numero de habitantes, este tiene que ver con el numero de existencia de flora, fauna, agua, tierra, recursos naturales en una zona. En este caso, hay que analizar ciertas situaciones que han pasado a nivel mundial como la escasez de agua en muchas partes del mundo, por lo cual ha sido uno de los problemas que se están analizando en estos tiempos; ya que si el problema persiste, nos afectará a más de la mitad de la población mundial en el año 2050. (Naciones unidas, 2014).

El tercer principio es el precautorio o el del enfoque de precaución; el cual se refiere a que el gobierno de cualquier territorio debe realizar acciones mediante políticas correctivas al detectar un daño ambiental, sin importar si hay un hecho científico que compruebe la existencia de dicho daño. En pocas palabras el gobierno está facultado para realizar acciones correctivas al ver dicho daño ambiental y pueda solucionarlo de la mejor manera posible. Volviendo al ejemplo de México, al detectar el daño ambiental en la isla Marietas, el gobierno cerró el destino turístico para que solucionara el problema y una de sus políticas correctivas fue el control de la afluencia turística que visitaba en ese entonces la isla; hasta la fecha, esta isla está siendo monitoreada en la afluencia de turistas que recibe. También se ve mucho en el manejo de ciertos productos químicos o de ciertas tecnologías que afectarían a la salud pública o al medioambiente.

El cuarto principio es el de responsabilidad colectiva y equidad social, el cual sostiene que todos debemos de actuar de forma responsable ya que todos tenemos igualdad de oportunidades. Este principio rescata la participación de todos los actores económicos: familias, individuos, empresas, dependencias gubernamentales, instituciones educativas. Desafortunadamente se han visto en las propias ciudades, en diferentes colonias o zonas, que se ha fragmentado por un bien individualista en lugar de un bien común.

El quinto principio es el de pensar globalmente, actuar localmente; este principio se refiere a ver el impacto que tiene

nuestra forma de actuar a todo el planeta (considerarlo como un todo) y realizar pequeñas acciones que hagan la diferencia en las comunidades. Este principio conlleva el cuarto principio y son interdependientes. Algunas ciudades y comunidades europeas han implementado diversos sistemas de recolección de residuos, reciclaje, diversas alternativas de luz ecológica, alternativas de transporte que no contamine como el uso de las ciclistas. En el ámbito social, en Alemania está prohibido que empresas transnacionales de bienes de consumo se instalen en el territorio teutón, ya que ellos dan preferencia a los negocios locales. Y al ver estas reacciones de tan solo unos pocos, puede cambiar la perspectiva de todos y hacer que participen por un bien común.

El sexto principio es una sola tierra con un futuro común para toda la humanidad, en este principio se resalta como un principio básico de la sustentabilidad, debido a que hay que preservar los recursos con los que se cuenta, para que las próximas generaciones tengan accesos a éstos. Un caso claro es el uso de energías alternativas como la energía solar y la eólica, las cuales son el futuro de energías renovables que beneficiarán a los futuros habitantes de la tierra. Por ese motivo, se han manejado diferentes clases de impacto ambiental o de cultura ambiental, en las cuales nuestros sucesores podrán conocer el manejo de energías alternativas y el cuidado y preservación del medioambiente; las culturas y las tradiciones.

El siguiente principio que se observa es el principio de Windsread, la cual considera que hay comunidades en vía de

peligro: esto es, llevar a cabo prácticas de liderazgo y planeación de asentamientos a prueba de desastres. En la cultura asiática, debido a los movimientos telúricos de gran escala, en la rama de la construcción, se planean formas y estilos de construcción de edificios que sean resistentes desde sus cimientos para evitar futuras desgracias. Un ejemplo de esto es Japón.

El principio Hannover consiste en una filosofía de diseño sustentable de edificios, ciudades y productos; es decir, hace que las edificaciones, asentamientos y productos (verdes) no impacten o influyan de forma negativa directamente con la comunidad, en la economía y sobretodo en el medioambiente. Un ejemplo de este principio es Estados Unidos, ya que en el estado de California se han instalado diversos medio de transporte que no dañan al medioambiente; la cultura de la bicicleta se ha vuelto fundamental y en México, tenemos el caso de los pueblos mágicos, los cuales para serlo, deben tener los requisitos de cero impacto y de una buena imagen turística para ser galardonados con este distintivo.

El principio de paso natural conlleva a coadyuvar a la sociedad a reducir los impactos en el medio. Natural Step es un movimiento internacional dedicado a este propósito.

El principio que vamos a abordar es el principio de justicia ambiental y calidad de vida de las generaciones presente y futura. Este principio está ligado a los principios de responsabilidad y equidad, ya que se debe de aprovechar de forma adecuada los

recursos sin que afecte el bienestar de las futuras generaciones. Esto es muy evidente en nuestras épocas porque hay un desaprovechamiento de los recursos ya que se sigue utilizando las fuentes de energía no renovables como los fósiles y las nucleares; las cuales impactan de forma negativa al bienestar de nuestros sucesores y de la tierra misma.

2.4.2 Principios del Ecoturismo

En este apartado del segundo capítulo se analizará los diferentes principios de la actividad ecoturística y cual es su grado de importancia en la creación de los diversos proyectos. Se retomará estos principios de forma aislada primeramente y a continuación se expondrán diversos ejemplos o casos acerca del ecoturismo y su inherente relación con la sustentabilidad.

Estos son los principios del ecoturismo o del turismo ecológico (The International Ecotourism Society, 1990):

1. Minimizar los impactos ambientales y sociales.
2. Aumentar la conciencia y el respeto al medioambiente y a la cultura.
3. Ofrecer experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones
4. Ofrecer beneficios financieros directos para la conservación

5. Proveer beneficios financieros y participación real para la población local
6. Aumentar la sensibilidad de los turistas hacia el país anfitrión en su clima político, cultural y social

El primer principio del ecoturismo es el minimizar los impactos ambientales y sociales; esto es, reducir de forma significativa los impactos que se tienen al realizar las actividades turísticas en una región y cómo impactan en la población; es decir, llevarlas de forma amigable. En el caso de los proyectos vistos en los estados de Puebla e Hidalgo, en México, se ha visto una gran participación de la comunidad en todos los proyectos ecoturísticos instalados en las regiones de Zacatlán, Chignahuapan, entre otros pueblos del norte de Puebla; así como en las regiones de Huasca de Ocampo y Mineral el Chico en el estado de Hidalgo. No obstante, no hay que perder de vista que en algunos países están apostando por este tipo de turismo como en Brasil, Colombia y otros países sudamericanos.

El segundo principio es aumentar la conciencia y el respeto por el medioambiente y la cultura. Es verdad que se requiere cambiar bastante la actitud de los pobladores, prestadores de servicio, de los empresarios, de los estudiantes y docentes para llevar a cabo este principio; sin embargo se debe tener un carácter obligatorio ya que está en juego la preservación del medioambiente, de la cultura, de las tradiciones, de las costumbres que se van perdiendo debido a la globalización, a la

transculturación de otros países en comunidades receptoras. Un ejemplo de ello es que a la próxima generación desde educación básica se le ha dado más concientización acerca de estos temas en materias como cultura ambiental, historia, entre otras; a nivel media superior y superior, se dan clases como sociología turística, cultura ambiental, impactos socioeconómicos, culturales y ambientales del turismo, gestión turística, cultura turística. Entre otros aportes a nivel estatal se han dado certificaciones como la anfitriona turística, calidad total para prestación de servicios turísticos que han sido llevadas por la Secretaría de turismo e instituciones como Tripadvisor, entre otras. También se deduce que la educación y la importancia de los valores es fundamental para preservar y dar la importancia a la cultura: el respeto es uno de los valores que se han perdido en estos últimos años; sin embargo hay que recordar que es debido a los avances tecnológicos que han cambiado la forma de ver de la realidad. Por eso hay que revisar lo que sugiere Augé:

Uno de los retos de las políticas del turismo cultural debiera ser desarrollar estrategias que eviten que el turismo, en lugar de ser un encuentro significativo de valores, sea una experiencia efímera; en una experiencia que convierte a unos en espectadores y a otros en espectáculo; habla de “viajar” como la actividad deseada y del turismo como aquello que sobre todo no hay que hacer. (Augé, 2008)

Un ejemplo de esto es la preservación de la cultura de algunas de las comunidades más remotas en México, las cuales han sido

apoyadas por el INAH, Secretaría de Cultura y SECTUR para fomentar sus tradiciones, costumbres y su habla y así preservar la cultura que ha ido perdiendo terreno ante la globalización. En otros países, la mayoría del lejano oriente, se preservan sus tradiciones, costumbres y las transmiten de generación a generación de manera que existan y se mantengan como ejes o pilares sólidos dentro de sus sociedad. Algunos ejemplos son Japón, China y Corea del Sur.

El tercer principio es el ofrecimiento de experiencias positivas tanto para los turistas como para los anfitriones. Para exponer una explicación de este principio, debemos aislar la palabra experiencia y llevar el concepto más allá y poder definirlo de una forma correcta relacionándola con el turismo ecológico y la sustentabilidad. La palabra experiencia proviene del latín *experientia* y de acuerdo con la Real Academia Española es el Conocimiento de la vida adquirido por las circunstancias o situaciones vividas. Esto da a entender que la experiencia es un tipo de conocimiento; el cual se adquiere por las situaciones o actividades que el individuo vive. El turismo en general vive de las experiencias que le deja al turista y estas son las que más perduran y por ende son las que hacen recomendar un destino. No son las instalaciones, la comida u otros bienes tangibles, son las experiencias que uno tiene acerca de un servicio, de un lugar o de una actividad que se ha realizado. Por otra parte, la sustentabilidad debe tener en cuenta la experiencia que adquiere el visitante ya que de es dependerá su próxima visita. Por lo tanto un destino totalmente sustentable debe integrar experiencias positivas al turista como el prestigio del lugar reconocido por el

cuidado que le da al lugar; la importancia que le otorga a sus habitantes y cómo fomenta la cultura en toda la comunidad. Esa pequeña pero potente impresión da una grata imagen y en consecuencia una muy buena experiencia del lugar. En relación con el ecoturismo, la experiencia tiene una prioridad muy grande ya que sin ella este tipo de turismo no se daría a conocer ya que estos proyectos no se fundamentan de tanta mercadotecnia como lo haría el turismo de sol y playa.

Un ejemplo muy claro de este principio se da en pueblos que no han invertido en turismo, más que nada se dan a conocer por el tipo de tradiciones que se presentan en esos lugares. Muchos de los pueblos en México se dan a conocer por sus fiestas patronales y por sus tradiciones, por sus artesanías.

El cuarto principio es el principio de ofrecer beneficios financieros para la conservación, esto quiere decir que las instituciones gubernamentales y financieras deben dar un estímulo económico a aquellas empresas que fomenten el cuidado al medioambiente; así como a aquellas que innoven en los procesos o en la cadena de valor que reduzcan los residuos y que beneficien con el ahorro que se tenga a las comunidades en las que cohabitan. Un ejemplo de este principio es el otorgamiento de crédito a aquellas empresas que estén en el pro de actividades sustentables y que impacten directamente de forma positiva a la comunidad por medio de creación de empleos y mejoramientos de infraestructura de conexión carretera, señalética, mejorar los servicios públicos de agua potable y en algunas zonas, instalar

maquinaria para riego en el caso de cultivar o producir productos verdes.

El quinto principio es proveer beneficios financieros y la participación real para la población local. Este principio consiste en involucrar a la comunidad en la realización de proyectos sustentables dándole algunos beneficios a los que participen de forma activa y proactiva en estos. Un ejemplo de estos beneficios es la disminución de ciertos impuestos que afectan directamente al desarrollo de éstos proyectos y mayores subsidios que afectan al desarrollo de los servicios públicos en la comunidad.

El último principio del Ecoturismo es la sensibilización de los turistas hacia el país o comunidad anfitriona. Este punto se puede considerar uno de los puntos más difíciles de llevar a cabo ya que los turistas por lo general solo van a disfrutar y adquirir experiencias distintas y no toman en cuenta todo lo que conlleva al cuidado del paisaje, la preservación de las especies de flora y fauna que para muchos países son realmente el motor de estos viajes; la cultura que es primordial considerarla como una ventaja en aquellos países que no cuentan con infraestructura moderna o con destinos de sol y playa. Un ejemplo de esto es la sensibilización de los turistas al visitar la ciudad de Puebla, en el estado de Puebla, en México; esta ciudad no cuenta con playas; sin embargo se ha dado la difusión de la cultura que posee la ciudad con las comunidades que la integran y también da cierto impulso a un turismo religioso con su gran variedad de monumentos religiosos como la catedral y su gran número de

iglesias en la zona metropolitana. Otro impulso que se ha dado es al ecoturismo; aunque éste realmente se ve en las poblaciones al norte y al sur del Estado. La sustentabilidad es uno de los mayores desafíos que tienen estas comunidades al concientizar y sensibilizar a los turistas que reciben año con año.

2.5 LOS ELEMENTOS DENTRO DE LA SUSTENTABILIDAD

Estos elementos tienen una gran importancia a los que realizan proyectos sustentables en diferentes áreas del conocimiento, en especial en el turismo, arquitectura y agricultura. De acuerdo con lo que dice Maser (1997) la sustentabilidad tiene que ver con el desarrollo y el aprovechamiento adecuado de los recursos que se toman de una región en específico sin impactar de forma negativa, éste autor ocupa la palabra *issue* que significa alteración e incluso da una connotación de desafío y cambio. Este cambio no debe presentar grandes cambios al bienestar de esta generación ni de una generación futura de la humanidad. Por lo cual se deduce que sustentabilidad debe haber un desarrollo que se mantenga y se pueda mejorar y haga mejorar las condiciones de vida de la comunidad y del medioambiente que coexiste con ésta.

También vamos a tocar uno de los puntos más destacados de esta investigación que es el desarrollo sustentable, el cual no

es el proceso no lineal de sistemas que consideran el significado social no material , los valores cualitativos y la herencia de la identidad y la diversidad cultural (usos, costumbres y tradiciones) para la toma de decisiones idoneas. (Maser, 1997).

Este concepto apareció por primera vez en los protocolos de Kyoto, en los cuales se hablaba del tema del impacto ambiental y del efecto invernadero la cual era la causa del cambio climático y ponía en jaque diversos hábitats y a diversas comunidades y ciudades que veían disminuir su calidad de vida.

En esta reunión se propusieron diversos principios; los cuales, los expertos y los diseñadores de proyectos sustentables tienen que tomar en cuenta para la planeación y la culminación mediante la realización de éstos. También se introdujeron elementos necesarios para que los proyectos puedan ser considerados sustentables. Estos son (Maser, 1997):

1. Entender y aceptar los principios de Física que dominan las dinámicas de la Naturaleza.
2. Entender y aceptar que no se administra ni se puede administrar la Naturaleza.
3. Entender y aceptar que nosotros hacemos a un ecosistema más fragil cuando lo alteramos.
4. Entender y aceptar que debemos reinvertir en sistemas vivos tanto como reinvertimos en negocios.

5. Solo una visión global sistemática integral es una visión global sustentable
6. Entender y aceptar nuestra ignorancia y confiar en nuestra intuición mientras se duda de nuestro conocimiento.
7. Entender y aceptar específicamente lo que es sustentable
8. Entender y aceptar que la sustentabilidad es un proceso continuo, no un punto final fijo.
9. Intergeneracionalidad y equidad
10. Entender y aceptar cuales son las limitaciones ecológicas de la propiedad del suelo y la propiedad privada.

Estos elementos no solo hay que llevarlos a cabo. Para que puedan aterrizar y se lleve un proceso de desarrollo sustentable debe haber un férreo compromiso de todos los involucrados en él, ya que no hay niveles de sustentabilidad que surjan y puedan categorizar el trabajo.

El primer elemento es la inamovilidad que tienen las leyes de la Física en los procesos naturales y su importancia dentro de éstos. La primera ley a analizar es la ley de la conservación de la materia la cual dice que la masa de la materia permanece igual mientras que su forma es alterada por otro material para hacer productos terminados, desperdicios y residuos sin un cambio en la cantidad. Esto se refleja en la ecuación de la relatividad de Albert Einstein $E=mc^2$; por lo tanto la materia no puede ser creada ni se destruida, solo se transforma.

La segunda ley a revisar es la ley de la conservación de la energía. Esta sugiere que mientras la energía puede ser cambiada en su forma y en su distribución, la cantidad permanece igual; es decir, la energía no se produce ni se consume, solo es convertida.

La tercera ley a retomar es la segunda ley de la termodinámica la cual establece que la acumulación de energía en formas disponibles para hacer un trabajo útil solo puede ser disminuido por el tiempo: La pérdida de la energía disponible representa una capacidad disminuida para mantener el orden; el cual incrementa el desorden. En la cuestión de sustentabilidad, esto significa que un gasto de energía es el convertir una forma disponible útil de energía a una menos útil o a una forma menos disponible.

El segundo elemento es el entender y aceptar que no se puede administrar y no se administra la Naturaleza. Esto hay que aclararlo de la forma más sencilla posible: La Naturaleza no es un proceso mecánico como suelen verlos los empresarios; ya que ellos no piensan que la degradación de los recursos no conlleva algún costo y por lo tanto no invierten en sustentabilidad. Por lo cual se está de acuerdo con el autor ya que la Naturaleza necesita de personas que desarrollen sus creatividad para eleaborar nuevas propuestas que fomenten y ayuden a la restauración de los recursos naturales. Un ejemplo que otorga el autor es lo que realiza la industria maderera ya que ellos talan arboles de forma desproporcionada y esto con el tiempo, produce una excesiva deforestación, la cual impacta directamente en el desarrollo de un

hábitat en específico, así como de la comunidad que viera beneficios a corto plazo de la actividad.

El tercer elemento del desarrollo sustentable es entender y aceptar que hacemos a un ecosistema más frágil cuando lo alteramos. Este punto es un punto controversial ya que la mayoría de las industrias que tienen contacto directo con la Naturaleza no observan los impactos futuros que tienen al realizar dichas actividades. Esto significa que mientras los cambios crecientes en un ecosistema pueda parecer a los seres humanos ser insignificantes y sus efectos por un tiempo puedan parecer ser invisibles. Estos ecosistemas frágiles tienen un largo número de componentes con limitadas tolerancias, y esto requiere más planeación y mantenimiento para aprovechar la estabilidad del ecosistema original. Hay un ejemplo que da Maser al sustentar que en la era de los griegos y romanos, una de las actividades que los griegos daban una gran relevancia era la agricultura. Los griegos cuidaban del suelo donde cultivaban y procuraban la limpieza de los espacios físicos donde lo hacían; sin embargo a la llegada de los romanos y sus actividades esclavistas sustraían a los griegos que se dedicaban a la actividad agrícola que llevó a la desaparición de la gente que cultivaba descuidando el suelo y por ende llevándolo a su improductividad. Se podría deducir que esta actividad fue una de los pilares de la sustentabilidad. Otra razón que toca profundamente es que uno de los puntos que fracturan los ecosistemas es la migración. En este punto se concuerda con el autor ya que es una actividad que fragmenta a la sociedad y que lleva a los pobladores a salir de su hábitat original en busca de otras oportunidades descuidando por lo tanto su entorno. Uno

de los ejemplos que nos da fue lo que ocurrió en la antigua isla de Pascua, ya que ellos se dedicaban a usar los recursos de forma irracional hasta consumir en su totalidad todos los recursos disponibles en la isla; esto provocó hambre y pesar entre sus habitantes y originó la migración que disminuyó de forma considerable a la población y al disminuir la población, el daño ambiental fue irreversible. Otras razones que se tocaron a fondo fue el uso de la tecnología que sustituyó los procesos tradicionales y la contaminación del agua, aire, luz solar y la deforestación debido a los asentamientos de las grandes ciudades.

El siguiente elemento que se abordará es el entender y aceptar que se debe reinvertir en los sistemas vivos así como reinvertimos en negocios. Aquí podremos hacer la diferencia entre dos tipos de *capital*, de los *desperdicios* y del *salvamiento*. El salvamiento es una forma, como su nombre lo indica de salvar los diferentes recursos de su consumo irracional y así no generando desperdicios o residuos que no tienen nada de productivo.

En cuanto a los tipos de capital hay que diferenciar que los capitales económicos no son más que toda la inversión que se realiza a corto plazo. Este tipo de capital es llevado a cabo por todas las empresas que quieren ver rendimientos, ganancias y utilidades en un tiempo predeterminado. Esto es, que invierten en mano de obra, tecnología, maquinarias, inmuebles, terrenos, entre otros recursos. Mientras que el otro tipo de capital es el capital biológico el cual consiste en invertir en todos los recursos

renovables, energías alternativas entre otros recursos naturales. Este tipo de capital se podría considerar como una inversión a largo plazo ya que no se podría ver los resultados financieros en poco tiempo. Es una inversión que debe ser planteada para el bienestar de la empresa y de la comunidad en la cual participa.

El quinto elemento es el entender y aceptar que solo una visión global sistemática integral es una visión global sustentable. Esto da a entender que una visión global la cual sustente que un sistema es más importante que la suma de todos sus componentes.

En este punto hay que recalcar que al tener una visión, aclara que hay que observar con detenimiento las interrelaciones que hay entre algunos subsistemas como lo son el económico, el social, el cultural, el ambiental y entre los diferentes sectores de la economía como lo son el primario (actividades relacionadas con el aprovechamiento de recursos naturales con un contacto directo con la naturaleza), el secundario (actividades relacionadas con la producción y manufactura) y el terciario (sector de servicios). En los antiguos siglos de la historia se han visto diferentes movimientos como lo fue la Revolución Industrial, en la cual se originaron diversos inventos que facilitaron el consumismo y la mecanización extensiva de la producción en masa y la Ilustración, la cual su principal propósito fue el mezclar la ciencia con la tecnología. En estas épocas hasta la actualidad hemos visto rupturas y marginación de algunos sectores como la Agricultura; ya que se ha dado la importancia al sector industrial y de servicios

a la mayoría de las naciones globalizadas; por lo cual hay que analizar la existencia de otro tipo de visión y ésta es la visión global sustentable, la cual establece que debe haber una armonía medioambiental; debe ser *holística* y debe haber una interacción entre todos los componentes que tiene un sistema. En este tipo de visión hay que observar que no solo lo económico tiene su importancia; sino también debe haber una consistencia en lo social y lo biológico

El sexto elemento es el entender y aceptar que a veces hay que decidir mediante nuestra intuición, cuando nuestros conocimientos no sean realmente satisfactorios. Este punto da a entender que no todo lo que se refiera a la toma de decisiones en cuanto a sustentabilidad va a estar guiado u orientado a opciones lógicas o por opciones económicas. La sustentabilidad debe considerar todos los aspectos alrededor de un proyecto. En el caso de la creación de empresas, la sustentabilidad debe ser prioridad para ayudar a la comunidad, a su economía y a la conservación del ecosistema donde estas cohabitan.

El siguiente elemento que tiene contemplado y que puede ser tomado como pilar para cualquier proyecto sustentable es saber que es específicamente el ser sustentable. No se debe y no se puede distorsionar la realidad de la sustentabilidad; debido a que hay principios y elementos esenciales para catalogar cualquier proyecto en sustentable. También esta información debe ser comunicada a todos los involucrados para poder en

práctica la sustentabilidad en nuevos proyectos o empresas; o a nivel familiar.

Esto se puede ver en proyectos ecoturísticos que relacionan este concepto con la sustentabilidad. Se sabe que los proyectos ecoturísticos se relacionan con la sustentabilidad; lamentablemente no es así. Algunos gobiernos se han vanagloriado de este tipo de concepto, que lo llevan a cabo bajo la instalación de complejos turísticos; sin embargo no llevan a cabo ninguno de estos principios, por lo tanto no son sustentables ya que no benefician a los habitantes y perjudican el paisaje o el medioambiente de la población de cierta comunidad.

El siguiente punto es fundamental para el entendimiento y la aceptación en nuestra sociedad de lo que es sustentabilidad. Este elemento es el entender y aceptar que la sustentabilidad es un proceso continuo, por lo cual no se debe ver como una solución a corto plazo ya que el poner en práctica la sustentabilidad debe requerir la responsabilidad y la participación proactiva en las actividades relacionadas con ésta. Es un proceso en el cual lleva algunas etapas que se explicarán más adelante.

Dentro del próximo elemento hay que analizar dos conceptos: intergeneracionalidad y equidad. La intergeneracionalidad tiene que ver con la relación directa entre generaciones y sus impactos también son vinculadas con una generación y otra; es decir los problemas de la generación a la

que se pertenece son llevadas a una generación futura y estos problemas se acentúan en mayor proporción que afecta a la calidad de vida de ésta generación. La equidad es aquel valor y habilidad que debe mejorar uno mismo para poder ser justos y equitativos con otras personas.

Este elemento se simplifica de una forma clara: Un ejemplo son los cambios ambientales que han sufrido algunas playas en México. Estos cambios perjudicarán a futuras generaciones y que dejan a éstas en un contexto injusto e irracionalmente consumido, en cuestión a los recursos naturales y la desaparición de la cultura y tradiciones anfitrionas como resultado de un país que trata de establecer sus condiciones culturales dentro de un territorio. (trasculturación).

En este último punto hay que analizar las limitaciones ecológicas que se tienen al realizar algún proyecto que afecta al medioambiente. Un claro ejemplo es la planeación que hace SEMARNAT acerca del nombramiento de las ANP (áreas naturalmente protegidas). Estas áreas naturales protegidas son las zonas del territorio nacional y aquellas sobre las que la nación ejerce su soberanía y jurisdicción en donde los ambientes originales no han sido significativamente alterados por la actividad del ser humano o que requieren ser preservadas y restauradas. (Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2016). Estas áreas protegidas son reguladas por una de las comisiones dentro de la Secretaría que es la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas mediante la Ley General de Equilibrio Ecológico y

Protección al Ambiente y Ordenamiento ecológico. Esta comisión es la encargada de revisar los requisitos necesarios que debe completar cualquier territorio.

Y en cuanto al ámbito cultural hay dos de los principales dependencias que tienen cierta importancia en el manejo y preservación de la cultura que son UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura) y SECTUR; las cuales planean a través de planes sectoriales y programas que fomentan la conservación de la cultura, de las tradiciones de las diferentes etnias en cada país; y SECTUR mediante programas que fomentan la cultura y el turismo.

2.6 FASES DE LA SUSTENTABILIDAD.

Hay que volver a retroceder un poco al hablar de este subtema ya que anteriormente se ha mencionado que la sustentabilidad no tiene niveles los cuales hablen de la intensidad que tiene; sin embargo, hay que considerar a la sustentabilidad como un proceso continuo y como una ventaja competitiva que no solo se dé en empresas ya consolidadas; sino también en la creación de nuevas empresas. Por lo cual hay que analizar a continuación las diferentes fases de las cuales se sustenta este concepto:

Fase 1: Ecoeficiencia y reducción de residuos

Fase 2: Ventaja competitiva

Fase 3: Reinversión y regeneración.

La primera fase consiste en el manejo de crisis y la evaluación de los riesgos; además, de limpiar los desastres, a nivel económico ahorrar dinero y a nivel ecológico facilitar el ahorro de los recursos naturales como la energía y el agua y su consumo; y no menos importante, solucionar los problemas de relaciones públicas. Estos puntos no solo hay que considerarlos en la misma empresa, sino también hay que considerar las políticas de la empresa y de sus proveedores. En esta fase, se acepta que hay problemas de desperdicios y gasto de recursos naturales y financieros. También se acepta que esto es el resultado de procesos ineficientes que conllevan a la acumulación de residuos que afectan a la productividad.

La segunda fase es la ventaja competitiva, en la cual el concepto de la sustentabilidad es considerada como un valor agregado en las operaciones y los procedimientos de la empresa. Esta se enfoca en el diseño del producto y en las oportunidades de mercado que estos productos ofrecen. A estos productos se podrán denominar *verdes*. Aunque la sustentabilidad en las empresas debe estar considerada en la planeación estratégica y que resultará en una mejor imagen corporativa y una mayor innovación ya que requerirá de verdaderos creativos para cambiar los paradigmas y eficientar los procesos que se tengan.

La tercer y última fase es la reinversión y la regeneración. Esta fase consiste en la resolución del problema más serios del ambiente y de la comunidad. Esta fase ya es considerada cuando la empresa ha cambiado de forma contundente en todos los procesos, productos finales y en su planeación estratégica y que toman en cuenta la sustentabilidad como el soporte de ese cambio.

Uno de los puntos considerar dentro de esta fase es la identificación del problema o problemas a través de un Core Business; el cual es un estudio o analisis que se enfoca en las ventajas competitivas que tiene una ampresa y que tiene cierta facilidad en entrar a otro nicho de mercado mediante las actividades que realiza y que en le mundo de los negocios es una habilidad muy valorada. (Serra, 2009). Por otra parte, hay que considerar realizar una estrategia de transición entre lo que ya se tiene hecho y lo que se desea hacer, que es implementar la sustentabilidad y sus beneficios hacia la empresa y a la comunidad y tomarlas como un todo o sistema. Y finalmente reimaginar el negocio a largo plazo.

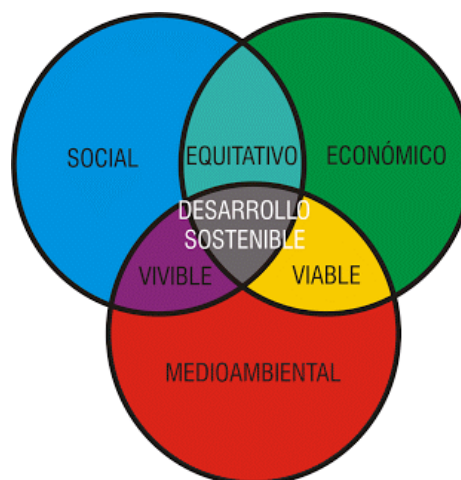
2.7 LAS DIMENSIONES DEL DESARROLLO SUSTENTABLE.

En este apartado se plantea las diferentes dimensiones en las cuales se fundamenta el desarrollo sustentable. Antes que nada, se debe plantear una pregunta: ¿Qué es desarrollo sustentable?.

El desarrollo sustentable no es mas que un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades (Montoya, 2013). Esta definicion que proporciona Montoya hay que dar relevancia a dos términos: necesidades y limitaciones. Las necesidades son las que el mundo requiere para combatir la pobreza y otros piblemas sociales y las limitaciones son aquellas que se relacionan con la tecnología y que generalmente son impuestas y estos dos conceptos estan interrelacionados.

Por lo tanto, se habla de una teoría la cual habla sobre esta interrelación que se explicará a continuación mediante la figura 2.1:

Figura 2.1 Teoría de las dimensiones del Desarrollo sustentable



Esta teoría consiste en la equidad ecológica, económica y social, tanto para las presentes como para las futuras generaciones (Quintana, 2011). Por lo cual se habla de los tres pilares del Desarrollo Sustentable.

Los tres fundamentos o pilares que se deben priorizar en el desarrollo sustentables son las dimensiones social, económica y medioambiental.

La dimensión social es aquella dimensión en donde se abordan temas relacionados con el bienestar de la comunidad, de los factores en lo que impacta la sustentabilidad como en los salarios de la población, la demografía, el empleo, los usos, las costumbres, las tradiciones, las actitudes. Por lo general, la cultura se adhiere a lo social ya que son temas inherentes a la sociedad, comunidades, grupos e individuos; estos considerados como seres humanos. También se visualizan los impactos positivos como negativos como el desempleo, el autoempleo, la migración, las tradiciones arraigadas de la sociedad, la marginación, la participación social en proyectos de diferente índole, entre otros.

La dimensión económica es aquella dimensión en donde se toman en cuenta algunos temas de carácter económico ya que

es fundamental que un proyecto sea *viable*; es decir, que sean factibles, reales y aterrizados a la realidad. Entre los temas relacionados están la participación de algunas actividades económicas dentro de la comunidad, ingresos de la comunidad, el sector donde se encuentran las actividades; el problema de la fuga de la mano de obra y las remesas. Los impactos que hay en esta dimensión: aumento o disminución de los ingresos per cápita y totales, aumento o disminución de apoyos económicos para el fomento de ciertas actividades, aumento y disminución de salarios; los niveles de producción de ciertos bienes y servicios y la balanza comercial a nivel macroeconómico.

La dimensión medioambiental se enfoca en la necesidad de conservar los ecosistemas, de manera que no se consuma de forma irracional los recursos disponibles y escasos que se encuentran en estos días, debido a su consumo ineficiente y a que no se regeneran, esto es, el consumo de recursos no renovables (subsuelo, petróleo). En estas dimensiones se encuentran algunos conceptos como manejo de energías alternativas, reglamentos con respecto a la utilización de los recursos naturales, la conservación y preservación de la flora y la fauna, en especial, de la flora y fauna endémica; es decir, estas especies solo se encuentran exclusivamente en cierto lugar. También hay que considerar los siguientes impactos: la contaminación del agua, del aire, deforestación, contaminación auditiva, erosión del suelo y el aprovechamiento excesivo de subsuelo y plantas acuíferas; estos impactos conllevan daños colaterales ambientales como la desaparición de diversas especies animales y de flora.

Estas dimensiones no hay que observarlas por separado; ya que ha sido el error de muchos de los empresarios que se han enfocado en lo económico; o de los pobladores que solo se enfocan en dar un bienestar a la sociedad o incluso de las personas u organizaciones sin fines de lucro que se ven involucradas en acciones en pro de la preservación de los ecosistemas y de sus sistemas vivos. Aquí se plantea que debe haber un equilibrio que garantice un mayor bienestar y que afecte directamente a estas tres dimensiones. Se concuerda con los autores antes vistos; sin embargo se debe agregar el factor tecnológico por separada ya que es un punto que interviene en la interacción con la naturaleza, con la comunidad y con los factores económicos.

En este sentido, se busca resaltar la importancia del factor tecnológico como esa pauta que puede ser la oportunidad o el obstáculo por el cual se fomenta o impide el desarrollo de la comunidad.

No obstante, viendo las dimensiones ya mencionadas se propone que lo sociocultural se fragmente a manera que exista una cuarta dimensión denominada dimensión cultural; ya que es fundamental la sensibilización de la cultura y tomar consciencia de lo que implica salvaguardar nuestras costumbres, usos, tradiciones, percepciones y actitudes.

En el esquema anterior se habla sobre las características que tiene cada dimensión. La dimensión económica resalta la característica de la viabilidad ya que los proyectos deben ser viables; más bien, los resultados o las soluciones que se encuentran para alguna problemática de dicha índole.

La dimensión social cuenta con la característica de equitativo. Esta característica está aunada a la justicia y la reciprocidad que deben tener las empresas hacia la comunidad con respecto a los ingresos que reciben, y que gracias a la comunidad, las empresas puedan establecerse y consolidarse con éxito. Por lo tanto es imprescindible la importancia del contexto.

La dimensión medioambiental se caracteriza por lo vivible; es decir, no puedes opinar acerca de algún tema, sino antes haber vivido y experimentado este problema y puedas ofrecer una posible solución. Con respecto a lo medioambiental, la dimensión sugiere que las soluciones recaen en las experiencia que se han tenido y que coadyuvan a que este problema se tome de frente.

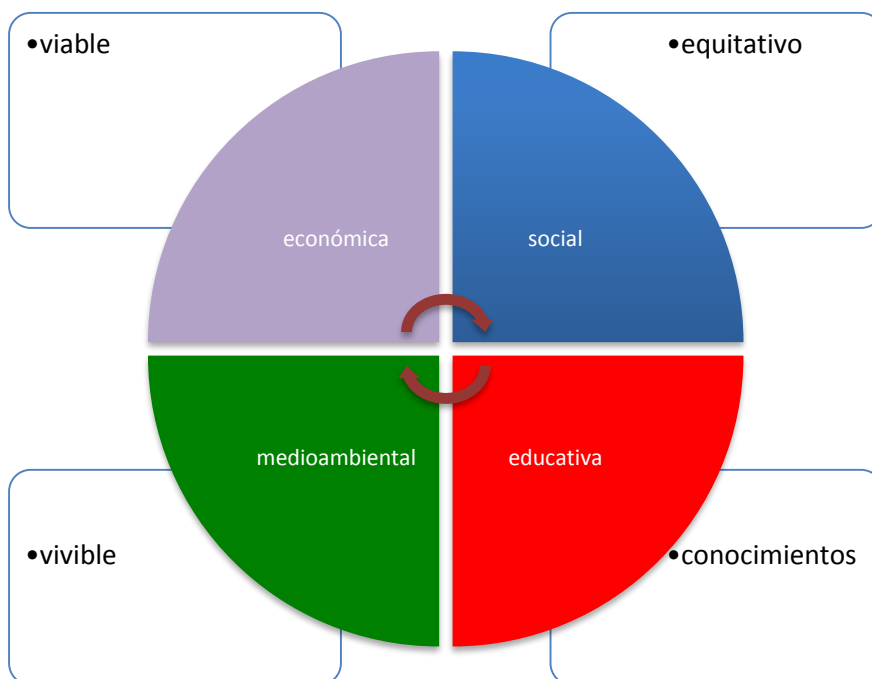
La cuarta dimensión que se quiere empalmar con las demás dimensiones se había contemplado antes en la dimensión social; sin embargo esto se va fragmentando de acuerdo a los tiempos tan cambiantes en los cuales la tecnología ha sido el punto que culmina el éxito de la sustentabilidad en una sociedad por medio de la creación y consolidación de empresas, ya sean pequeñas o grandes empresas. En esto se habla de forma general

sobre las empresas ya que en este proceso (sustentabilidad) compromete a todo tipo de organizaciones, entes políticos, instituciones educativas y a toda la comunidad.

Esta cuarta dimensión es la dimensión educativa ya que se ha perdido mucho la importancia que tiene la educación en la regeneración, reestructura de cualquier tipo, en la implementación de nuevos valores en las empresas; en la prioridad de los cambios en las actitudes de la población, en la adquisición de conocimientos relacionados con el medio ambiente y la sustentabilidad. Los valores y el conocimiento son dos conceptos que hay que tener en cuenta para poder cambiar cualquier sistema, tipo de economía y dar el siguiente paso en la evolución humana.

Por lo cual se pretende aterrizar estos dos conceptos, tanto la tecnología como la educación dentro de lo que se ha propuesto anteriormente. Estos conceptos no solo es indispensable para desarrollarse sustentablemente; sino también para innovar, cambiar los paradigmas; y un cambio de mentalidad que se necesita para llevar a cabo este desarrollo. Esto se puede observar mediante la figura 2.2:

Figura 2.2. Desarrollo Sustentable



Fuente: Elaboración Propia

En este esquema se debe analizar la interacción que se tienen de las diferentes dimensiones: medioambiental, económica, social y educativa. Y en el interior de estas dimensiones, se encuentra el factor tecnológico que simplemente moviliza a las dimensiones para mejorar u obstaculizarlas.

En este sentido, hay que analizar la integración de la dimensión educativa; la cual forma parte fundamental del desarrollo sustentable de cualquier comunidad. La dimensión educativa es aquella dimensión que integra los factores del conocimiento, sensibilización y concientización de los problemas

que se generan en el entorno y que afectan directamente a la sociedad y a las empresas en general.

La educación es el motor que transforma los diferentes procesos que se encuentran dentro de la sociedad; a partir de una educación desde casa hasta los diferentes grados de estudios de los distintos áreas del conocimiento. Si bien se sabe, que la educación tiene una importancia relevante: el de concientizar a los demás de las acciones que impactan en general.

Desde que se tiene consciencia, los seres humanos se han desarrollado gracias a diferentes habilidades y aptitudes que han otorgado al ser humano la capacidad de cambiar y de readaptarse al medio. Por lo cual el ser humano ha requerido de mucho tiempo para conocer los diferentes problemas que han surgido. También se debe considerar los valores como los integradores de la identidad que hace diferentes a distintas ciudades, países, comunidades e incluso hace distinciones de un individuo de otro.

Con el pasar de los años, el ser humano ha llevado de la mano de la educación, los conocimientos necesarios para subsistir y por ende son necesarios para desarrollarnos en los respectivos ecosistemas.

Cabe resaltar que la educación es inherente al desarrollo que se pretende adquirir y que como seres humanos, se ha

necesitado de otros seres humanos para adquirir experiencias, que se han ido desarrollando, promoviendo ideas, tabúes y estereotipos; los cuales son parte del desarrollo humano. No obstante, la educación también se puede considerar un camino o un método por el cual se ha buscado fomentar el apoyo a otros sectores que han ido deteriorando en un mundo globalizado. También gracias a la educación se puede concientizar y sensibilizar sobre los impactos que hay al realizar actividades turísticas y en especial, la educación ha sido un factor fundamental para que se conozca el concepto de sustentabilidad y que poco a poco, más empresas han ido implementando este proceso continuo ya que ellos ya ven los beneficios que ofrece este cambio.

Se han incluido diversas ideas y conceptos que han tenido muchos teóricos y filósofos acerca de la Educación como cimiento para el desarrollo de una comunidad. Hay un proverbio el cual aterriza de forma correcta el problema y es de Thomas Jefferson quien cita: “No se debe ser demasiado severos con los errores del pueblo, sino tratar de eliminarlos por la educación.”. Esto quiere decir que no hay que hacer prejuicios si la gente desconoce del tema planteado en el presente trabajo, sino ayudar a que conozcan formas alternativas de emprender negocios que no perjudiquen o impacten de forma negativa los recursos naturales, ni cultura que ayudan a salir adelante y obtener una mejor calidad de vida.

También mediante la educación se puede observar y detallar las diferentes limitaciones que se tiene acerca de un tema concreto; en este caso la sustentabilidad. Pueden haber limitantes espaciales, temporales y de actitud; de las tres anteriores la actitud es el cambio más drástico que se pueda hacer. Igualmente hay que considerar las oportunidades que por lo general se obtienen a largo plazo ya que es un proceso continuo que requiere de tiempo, esfuerzo, compromiso de los pobladores y gobierno en general.

Por otra parte, se puede explicar las características de modelo modificado de las dimensiones del desarrollo sustentable. Entre las diferentes características se tiene que debe ser holístico, viable, vivible, equitativo y trasmisible; es decir, por medio de los conocimientos. A continuación se explicará al respecto. (Ibáñez, 2014)

2.7.1 Características de desarrollo sustentable.

En primer lugar , se abordará la característica de viable la cual recae en la dimensión económica. Esta dimensión como las otras, deben estar sincronizadas la una de la otra ya que no solo es un proceso continuo que persigue hasta un fin sino que se debe de retroalimentar con los avances que se tienen y debe realizar una evaluación para conocer si se realizó con éxito el cambio sustentable. En esta dimensión se requerirá de la elaboración de indicadores que funjan como guía para la

integración de la sustentabilidad en los planes y programas a realizar por parte del Gobierno; ya que es en estos programas gubernamentales es donde la sustentabilidad debe plasmarse y mediante los planes de acción llevarse a cabo.

En segundo lugar, se analiza la característica de vivible, o en otros términos experimental. Igual que la dimensión económica, la dimensión medioambiental es indispensable al realizar proyectos sustentable ya que los impactos recaen sobre los recursos naturales y su aprovechamiento. Este elemento es el más olvidado de todas las dimensiones ya que la mayoría ha omitido la importancia del medio ambiente, priorizando lo económico.

La tercera dimensión se caracteriza por ser equitativa. En la dimensión social permite que la población conozca sus alcances y limitaciones con respecto a su calidad de vida, problemas sociales que se afrontan, y los beneficios sociales. Un ejemplo de ellos es el apoyo al Campo que por medio de este apoyo, diversas familias han mejorado o aumentado su cultivo de maíz, trigo y cebada, de algunas hortalizas, entre otros bienes. Esta dimensión es integrada en su totalidad con las dos anteriores, por lo cual es muy importante resaltar que sin ésta, o sin otra no podría arrancarse con un proyecto sustentable. Además anteriormente se integraban en la parte social, la cultura la educación, los valores, las percepciones y las necesidades.

Por último se tiene la dimensión educativa. Esta nueva dimensión propuesta es por la necesidad de que la educación debe analizarse de forma detallada en función de nuevos proyectos, o visto de otra forma, el motor de la sensibilización y de la concientización que se debe fomentar el proceso de la sustentabilidad. El factor tecnológico es el componente que hace la mezcla de todas estas dimensiones y en medio de estas dimensiones se encuentra el punto óptimo sustentable; debido a que el factor tecnológico produce que los cambios efectuados en estas dimensiones se lleven a cabo o se detengan y no se hagan posible. Y lo más importante en cada proceso debe haber un momento de retroalimentación y transmisión de los resultados que se hayan detectado y así ser el ejemplo necesario para el cambio en las demás comunidades.

Por lo tanto, en el próximo capítulo, se aborda algunos detalles que describan mejor a la comunidad para conocer acerca de las actividades que realizan, los productos o bienes que llevan a cabo en estas actividades, los servicios que realizan los habitantes del lugar y otros datos que nos indique que puede haber una oportunidad para la implementación de la sustentabilidad en la comunidad.

CAPÍTULO III LA MAGDALENA CUEXTOTITLA

En este capítulo se aborda algunos detalles sobre la comunidad para que el lector conozca un poco más acerca de esta pequeña población. Se planteará el tipo de actividades que se llevan a cabo a diario, su ubicación, el número de habitantes que albergan en ésta, así como su estilo de vida, vida política y con qué comunidades colinda actualmente. Se toma en cuenta aspectos tanto económicos, sociales y medioambientales que hay dentro de la comunidad. Se enfocará especialmente en los aspectos sociales y medioambientales ya que aquí se ha detectado mayor potencial para el crecimiento y el desarrollo de la comunidad. También se observa que tipos de productos surgen de estas tierras y qué servicios proliferan en la comunidad así como todos los involucrados que existen en la población.

3.1 UBICACIÓN

La comunidad de la Magdalena Cuextotitla está situada en el municipio de Españita, en el estado de Tlaxcala. Este municipio se encuentra al noroeste del estado, colindando con el estado de Puebla. Para acceder a la comunidad hay tres alternativas de redes de comunicación: accesos por el arco norte, rumbo a Sanctorum; carreteras federales hacia Apizaco y San Martín

Texmelucan. El tiempo de traslado esa proximadamente de una hora de la ciudad de Puebla. Su orografía es árida montañosa por lo que algunas redes de comunicación quedan rezagadas.

3.2 POBLACION DE LA COMUNIDAD.

La población de la comunidad de la Magdalena Cuextotitla es longeva ya que la mayoría de la poblacion tiene un nivel de edad muy elevado; sin embargo hay jóvenes que trabajan en el campo y atienden las tiendas locales que hay dentro de este territorio. Cohabitan cerca de los 700 habitantes en la zona, los cuales forman familias de entre 5 a 10 miembros cada una y la mayoría emigra hacia Canadá para buscar una mejor calidad de vida para sus familias, respectivamente. También hay un gran auge de migracion a grandes ciudades por parte de sus pobladores, tales como Ciudad de México, Ciudad de Puebla y Veracruz.

3.3 ACTIVIDADES.

La principal actividad que priorizan los habitantes es la agricultura. Entre sus principales productos que cultivan y cosechan son el trigo, la cebada, la haba. No obstante, en algunos sectores de la

comunidad hay una dinámica actividad ganadera, ovina y porcina, e igualmente una conocida crianza de toros de lidia. Algunas de las actividades que han dado un crecimiento significativo son la actividad apícola, la elaboración de pulque y la crianza y consumo de productos ovinos como la barbacoa y otros productos extraídos del borrego.

Entre otras actividades se llevan a cabo las actividades religiosas. Estas tienen una gran importancia en las últimas semanas de julio de cada año.

3.4 FLORA Y FAUNA.

A los alrededores de la comunidad existe una gran variedad de fauna, de la cual destaca el conejo cola blanca, coyotes, aves silvestres como las auras, gavilanes, golondrinas, una gran variedad de reptiles como las ranas, serpientes; también existen animales en peligro de extinción como el cacomixtle y zorros que poco a poco han cedido su territorio debido a la caza ilegal. En cuanto a la flora, existe el pino y diversos tipos de árboles frutales como nogales y silvestres, piñones, entre otros.

En el próximo capítulo se analizará los resultados de los cuestionarios, que proveerán de la información necesaria para establecer la importancia de la sustentabilidad en la creación de

nuevas empresas dentro de la Magdalena Cuexotitla y como un desarrollo sustentable es el camino más idóneo para beneficiar a todos los pobladores de la comunidad ya mencionada.

CAPÍTULO IV METODOLOGÍA E INVESTIGACIÓN DE CAMPO.

En este capítulo se tomará la metodología correspondiente a la investigación de campo, el número de la muestra significativa la cual representa a la población o universo; es decir a la comunidad de la Magdalena Cuextotitla. Esta investigación dará los resultados pertinentes de los cuales se deducirá si nuestro supuesto es comprobado o hay diferentes aspectos que no posibilitan la realización del supuesto. Por último se harán las respectivas conclusiones de los capitulares y de la investigación de campos (resultados y análisis de la información) y se llegará a realizar la propuesta que nos permita solucionar el problema que se encontró en la investigación.

4.1 INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

La investigación ha ocupado información de diversos medios como son los medios electrónicos (internet, libros electrónicos, blogs de instituciones) así como de medios impresos (libros, artículos de divulgación científica, ensayos) y de diversos medios. De igual forma se recabó información de diversas fuentes bibliográficas relacionadas con el tema de la sustentabilidad.

4.2 INVESTIGACIÓN DE CAMPO

La investigación se llevó a cabo de forma presencial en la comunidad haciendo algunas observaciones directas en las actividades diarias de alto impacto como en la actividad agrícola y ganadera. Se implementó la herramienta de los cuestionarios a los habitantes de la comunidad. Las observaciones que se hicieron de la investigación de campo y de los resultados se analizarán en los siguientes apartados y en las conclusiones de este trabajo.

4.3 POBLACIÓN.

La población que se tomó para esta investigación fue la comunidad de la Magdalena Cuexotitla en el municipio de Españita en la ciudad de Tlaxcala. Actualmente cuenta con 701 habitantes. Esta información se corroboró en el palacio municipal de Españita y se verificó en la información proporcionada por el INEGi en 2016 y por INAFED, en 2017.

4.4 MUESTRA

Se ha tomado una muestra de 81 habitantes de edad entre 20 y 60 años que viven y trabajan en la comunidad. A estas personas se les aplicó cuestionarios, los cuales dan un nivel de confianza del 95% y un error máximo permitido del 5% por lo cual en este límite máximo permitido se encuentran los datos de cuestionarios no llenados completamente o con información vaga.

4.5 INSTRUMENTO

El instrumento fue un cuestionario de 12 preguntas; éstas preguntas son dicotómicas y en escala de Likert, de las cuales se obtienen la información necesaria para comprobar la hipótesis y lograr el objetivo de la investigación. Estas preguntas fueron aplicadas a 81 personas de entre 20 y 60 años. Hubo ciertas limitantes entre los encuestados ya que existe un nivel de analfabetismo por lo que el instrumento fue realizado de forma que fuera accesible y corto para que se obtuviera la mayor calidad de información de los involucrados.

4.6 METODOLOGÍA

Esta investigación es de tipo analítica-deductiva por lo cual se usaron los datos proporcionados por las herramientas ya implementadas como cuestionarios en investigación de campo y por los resultados que han arrojado estos. Por lo cual se revisaron estos resultados y se analizaron de forma que se pueda ver la importancia de la sustentabilidad dentro del sistema productivo de la comunidad de la Magdalena Cuexotitla. Y finalmente se dedujo la posible solución propuesta que coadyuvó a la implementación de una nueva alternativa a lo ya establecido en ésta comunidad.

En la siguiente bitácora se muestran algunas de las actividades que fueron fundamentales para la realización y culminación del capítulo metodológico. En esta tabla se describe las fechas concernientes a la realización de las actividades, así como los resultados obtenidos de la aplicación de los cuestionarios, la realización y culminación del marco metodológico y su revisión. En este esquema también se observa las fechas de culminación de la propuesta y de las conclusiones del tema de investigación y del instrumento empleado que logre llegar al objetivo y a la verificación del supuesto de hipótesis.

**Bitácora de las actividades correspondientes a la
realización y terminación del capítulo metodológico
del trabajo de investigación**

| Fecha | Actividad | resultados |
|--------------------------|--|--|
| 16/05/17 | Calculo de la muestra y verificación del cuestionario | Realización del cuestionario y cálculo de la muestra a conveniencia. |
| 17/05/17 | Viaje a la comunidad de la Magdalena Cuextottila y su exploración | Planeación de la aplicación de los cuestionarios |
| 18/05/17 | aplicación de los primeros 30 cuestionarios a la cantidad de personas de la muestra obtenida | Aplicación de los cuestionarios exitosa. |
| 19/05/17 | aplicación de los siguientes 30 cuestionarios a la cantidad de personas de la muestra obtenida | aplicación de los cuestionarios exitosa |
| 20/05/17 | aplicación de los últimos cuestionarios restantes | aplicación de los cuestionarios exitosa |
| 21/05/17 | Regreso a la ciudad | Terminación de la investigación de campo |
| 22/05/17 | Recopilación de la información y realización de gráficas | terminar con la presentación de los resultados del capítulo de metodología |
| 23/05/17 | realización de la interpretación de la información recopilada | terminación del vaciado de la información y su interpretación |
| del 24/05/17 al 09/06/17 | seguimiento del trabajo escrito | termino de los capítulos anteriores |
| 10/06/17 | terminación y revisión de los resultados | revisión concluida |
| del 11/06/17 al 22/06/17 | realización de las conclusiones, propuesta y estado de hipótesis | finalización del capítulo metodológico, propuesta, conclusiones |

4.7 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En este apartado se darán a conocer los resultados proporcionados por los cuestionados realizados en la comunidad de la Magdalena Cuextotitla. Los resultados proporcionan una fidedigna información de las actividades actuales y potenciales; así como la importancia de la sustentabilidad dentro del marco productivo, social y medioambiental de la comunidad.

Primera pregunta. ¿Actualmente labora Usted en la comunidad?

Tabla 4.1. No. De trabajadores activos en la comunidad

| | |
|----------------------------|----|
| SI | 62 |
| NO | 18 |
| NO SABE | 1 |
| TOTAL DE LOS CUESTIONARIOS | 81 |

Fuente:
Elaboración propia

Figura 4.1 Población económicamente activa en la comunidad



Fuente: Elaboracion propia

El 62% de los encuestados están trabajando actualmente en la comunidad.

El 18% de los muestreados han dicho que no trabajan actualmente en la actualidad; sin embargo, argumentan que apoyan a sus familias que habitan en la comunidad por medio de remesas o de apoyos económicos.

El 1% de los encuestados no contestó la interrogante.

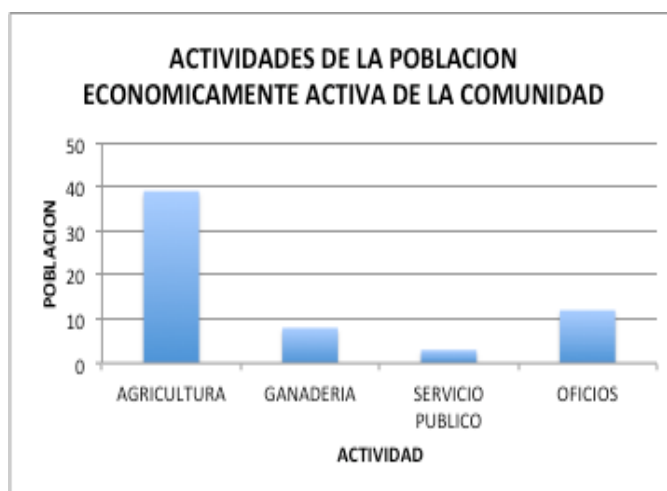
Segunda pregunta. ¿Qué actividad realiza Usted en la comunidad?

Tabla 4.2. Actividades en las cuales trabajan en la comunidad

| Actividad | Población |
|------------------|-----------|
| Agricultura | 39 |
| Ganadería | 8 |
| Servicio Público | 3 |
| Oficios | 12 |

Fuente: Elaboracion propia

Figura 4.2. Actividades que realizan las personas no activas en la comunidad



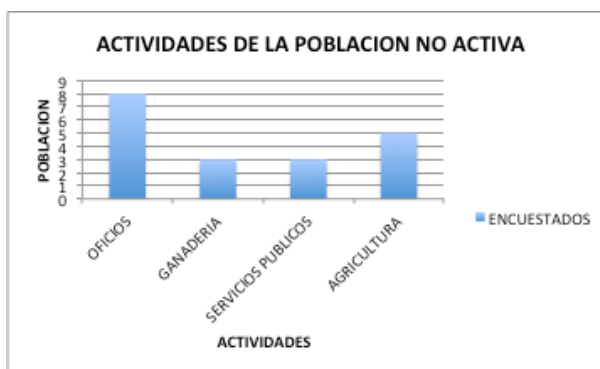
Fuente: Elaboracion propia

Tabla 4.2. Actividades que realiza la población no activa

| Actividad | Población |
|--------------------|-----------|
| Oficios | 8 |
| Ganadería | 3 |
| Servicios Públicos | 3 |
| Agricultura | 5 |

Fuente: Elaboracion propia

Figura 4.2. Actividades que realizan las personas no activas de la comunidad.



Fuente: Elaboracion propia

De los 81 encuestados que laboran en la comunidad, 39 de éstos realizan actividades relacionadas con la agricultura, 12 en oficios, 8 están trabajando en la ganadería y 3 trabajan en los servicios publicos (seguridad pública, entre otros servicios).

De los encuestados que no laboran en la comunidad, los cuales resultaron 19 personas, 8 personas trabajan en oficios, 5 laboran en la agricultura, y 3 en los sectores ganaderos y en oficios.

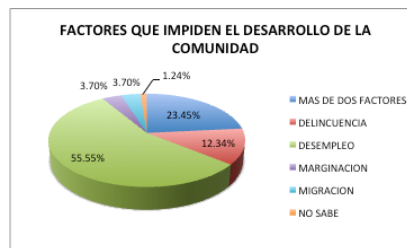
Tercera pregunta. ¿Cuáles son los factores que impiden el desarrollo de la comunidad?

Tabla 4.3 Factores obstaculizadores del desarrollo en la comunidad

| Factores | Porcentaje |
|---------------------|------------|
| Mas de dos factores | 23.45% |
| Delincuencia | 12.34% |
| Desempleo | 55.55% |
| Marginacion | 3.70% |
| Migración | 3.70% |
| No sabe | 1.24% |

Fuente: Elaboracion propia

Figura 4.3. Factores obstaculizadores de la comunidad



Fuente:
Elaboracion
propia

De los 81 encuestados, 45 personas opinaron que el desempleo es el obstáculo que impide el desarrollo de la comunidad de la Magdalena Cuextotila; mientras que 19 personas argumentaron que no hay factores aislados, que hay combinaciones que afectan al desarrollo, por ejemplo el desempleo y la migración; sin embargo, la delincuencia es un factor creciente que decrece el desarrollo con 10 personas de acuerdo.

La migración y la marginación son solo dos conceptos que fueron tomados en cuenta por 3 personas, respectivamente.

Cuarta pregunta. ¿Qué actividades tienen el potencial para el desarrollo de la comunidad?

Tabla 4.4. Actividades potenciales para el desarrollo de la comunidad

| ACTIVIDADES | POTENCIAL % |
|------------------------|-------------|
| AGRICULTURA | 50.61% |
| GANADERÍA | 11.11% |
| ECOTURISMO | 2.46% |
| SERVICIOS | 28.39% |
| MAS DE DOS ACTIVIDADES | 7.40% |

Fuente: Elaboracion propia

Figura. 4.4. Actividades que potencializan el desarrollo en la comunidad



Fuente: Elaboracion Propia

La agricultura es la actividad con mayor potencial para llevar a cabo el desarrollo en la comunidad con el 50.61%; sigue el sector de servicios con el 28.39%; el 7.40% piensa que hay una combinacion de dos o mas actividades; el 11.11% argumenta que la ganadería es una actividad con gran potencial y el 2.46% piensa que el ecoturismo es una actividad con gran futuro en la comunidad y sus alrededores. 86

Quinta pregunta. ¿Se conoce lo que es ser sustentable?

Figura. 4.5. Conocimiento de la sustentabilidad entre los pobladores



Fuente: Elaboracion propia

El 71 % de los encuestados opinan que sí conocen el significado del concepto sustentabilidad y el 29% no tienen la certeza de lo que implica el ser sustentable con los recursos que se obtienen en la comunidad.

Sexta pregunta. ¿Cuáles son los factores prioritarios en la comunidad?

Figura 4.6. Aspectos que son importantes tomar en cuenta en la comunidad



Fuente: Elaboración propia

El factor sociocultural es el más importante que toman en cuenta en la realización de sus planes y actividades en la comunidad con el 39.50% de los encuestados; después sigue el factor medioambiental en relevancia; le sigue el aspecto económico en una proporción menor del 10% de los encuestados.

El 25% de los encuestados no sabe qué factor es el más importante en la realización de las actividades en la comunidad.

Séptima pregunta. ¿Cómo es la calidad de vida de la comunidad?

Figura 4.7. Opinión acerca de la calidad de vida en la comunidad



Fuente: Elaboracion Propia

Los encuestados opinan que la calidad de vida es regular con el 77.77%. No obstante, solo hay 9.87% que comentan que la calidad de vida es muy buena o pésima, respectivamente. Sin embargo cabe destacar que las opiniones se basaron en la utilización de los servicios públicos y expectativa de vida que tienen los pobladores.

Octava pregunta. ¿se ofrecen servicios públicos que garanticen una mejor calidad de vida?

4.8. Satisfacción con los servicios públicos elementales.



Fuente: Elaboración propia

La mayor parte de los encuestados están satisfechos con la oferta de servicios públicos que se le proporciona a la comunidad de la Magdalena Cuextotila con el 61.72%, mientras que el resto no están totalmente satisfechos con éstos con el 38.28%

Novena pregunta. ¿Hay obstáculos que impiden la creación de un negocio propio?

Figura 4.9. Existencia de obstaculos para emprender

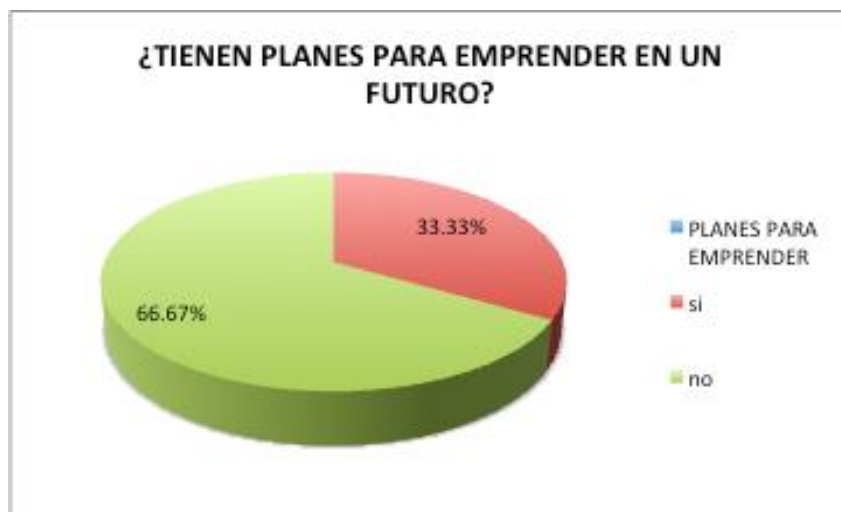


Fuente: Elaboracion propia

Existe una falta de conocimiento acerca de la existencia de los obstaculos que impiden el emprendedurismo y este representa el 40.74% de los encuestados. Si bien existe tal problema, hay un porcentaje considerable de personas que conocen cómo iniciar un negocio propio con el 37.03% y los que no conocen la tramitología con el 22.22% de los encuestados.

Décima pregunta. ¿Cuáles son los factores que contribuyen a la mejora de la calidad de vida de la comunidad?

Figura 4.10 Visión a futuro para emprender en la comunidad



Fuente: Elaboracion Propia

La mayoría de los encuestados no tienen deseos de iniciar su negocio propio con el 66.67%, por lo que el 33.33% de los encuestados tienen la expectativa de iniciar algo por su cuenta.

Tabla 4.10. Ideas de negocios potenciales

| IDEAS DE NEGOCIO | NO. PERSONAS EN COMUN |
|------------------------|-----------------------|
| TIENDA/ABARROTES | 3 |
| VERDULERÍA | 3 |
| PRODUCTOS CARNICOS | 4 |
| PAPELERÍA | 1 |
| CARPINTERÍA | 1 |
| SERVICIOS | 2 |
| TEXTILES | 1 |
| NO TIENEN UNA IDEA AÚN | 11 |

Figura 4.10 Personas que desean emprender a futuro.



Fuente: Elaboracion Propia

La mayor parte de los encuestados no tiene una idea de negocios concreta con 11 personas de los que argumentaron que tienen deseos de emprender algo. A pesar de eso, algunas ideas de negocio que proliferan son las que se relacionan con el comercio de productos cárnicos y agrícolas

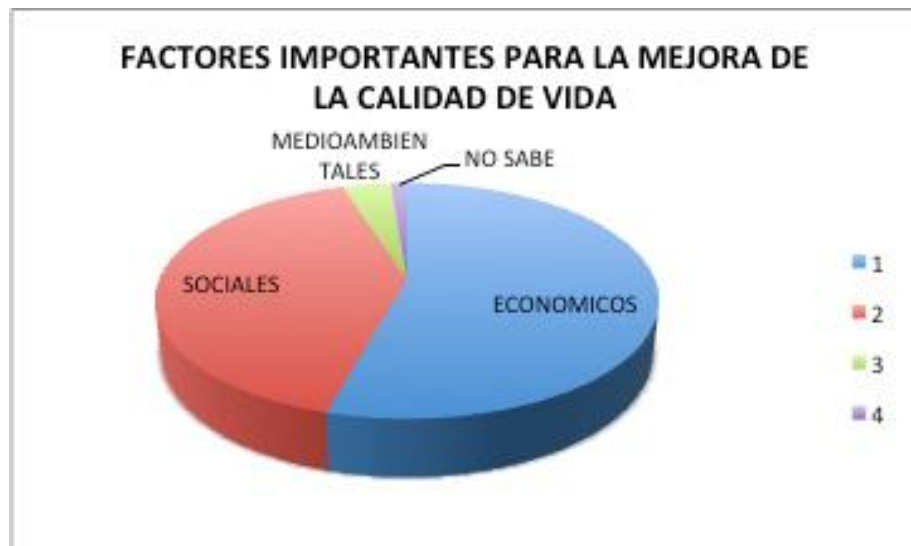
Undécima pregunta. ¿Se tiene en cuenta la creación de un negocio propio por parte de los pobladores?

Tabla 4.11. Factores propulsores de la calidad de vida de la comunidad

| FACTORES IMPORTANTES | PORCENTAJE |
|----------------------|------------|
| ECONÓMICOS | 54.32% |
| SOCIOCULTURALES | 40.74% |
| AMBIENTALES | 3.70% |
| NO SABE | 1.24% |

Fuente: Elaboracion propia

Figura 4.11. Factores indispensables para mejorar la calidad de vida



Fuente: Elaboracion Propia

Los factores económicos son los más importantes que se deben tomar en cuenta con el 54.32% de los encuestados; le siguen en relevancia los factores socioculturales con el 40.74%; después el factor medioambiental con el 3.70%. sin embargo se debe notar que el 1.24% no sabe qué factor se debe considerar imprescindible.

Duodécima pregunta. ¿la sustentabilidad beneficiaría a la comunidad en general?

4.12. Beneficiados de la sustentabilidad en la comunidad.



Fuente: Elaboracion Propia

El 90.12% de los encuestados saben que la sustentabilidad beneficia para el bien común de la población. Asimismo, el 8.64% opinan que no beneficia integralmente a la comunidad y argumenta que solo benefican a otros integrantes y otros opinan que no saben con el 1.24%.

4.8 ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este apartado se realiza el análisis y la interpretación de la información proporcionado por el instrumento de los cuestionarios contestados por los habitantes de la población de la Magdalena Cuextotitla.

Sin más preámbulos se obtiene la siguiente información:

Con respecto a la pregunta 1 el 76.54% de los que realizaron los cuestionarios trabaja directamente en la comunidad; mientras que el 22.22% no trabajan directamente en la comunidad, es decir, ellos ingresan dinero a la comunidad por medio de remesas y de mano de obra sin fines de lucro.

El resto de los encuestados no trabaja actualmente en la comunidad por lo que hay un desempleo que impacta de forma negativa en la comunidad.

En la pregunta 2 más de la mitad de los encuestados trabajan por lo general en las actividades del sector primario con el 54.32%, seguido de la actividad de oficios con el 24.69%. Esto sugiere que la actividad con mayor importancia en la comunidad

es la agricultura ya que la mayor parte de la población dedica tiempo activo a la agricultura y al cultivo de materia prima. No obstante, no hay que olvidar que los oficios también son considerados entre la población económicamente activa, ya que se pueden encontrar diversos oficios entre panaderos, talacheros, mecánicos, entre otros oficios. Y una actividad que ha empezado a surgir con fuerza en la comunidad es la ganadería y cuidado de diferentes especies animales como ovejas, cabras, gallinas. Y otras actividades que van en incremento son la actividad apícola y la elaboración de pulque.

En la pregunta 3 se puede concluir que la mayor parte de los encuestados están de acuerdo de que el principal problema que han detectado y que ha impactado de forma negativa y significativa el progreso en la comunidad es el desempleo con el 55.55%, por lo cual, es un problema que no se ha podido analizar y que crece diariamente ya que se le vincula con la migración y la búsqueda de una mejor calidad de vida de los habitantes. Por otra parte otro de los problemas que se identificaron fue la delincuencia con el 10% de los encuestados; es decir, que por actos delictivos como robo a mano armada o intentos de secuestro, la comunidad no ha podido redirigir esfuerzos para erradicarla. Sin embargo, no hay que perder de vista que otros factores como la migración y la marginación representan juntas el 7.40%, y esto ha representado una amenaza potencial ya que estos factores no representaban nociones crecientes en el pasado. No obstante, un buen porcentaje de la muestra opinó que los problemas no son aislados y por lo general vienen acompañados por otros problemas y este problema representa el 23.45%, esto se da a entender que puede

haber desempleo inherente al problema de migración llega a ser una barrera conflictiva para lograr el progreso de la comunidad.

En la pregunta 4, la agricultura es la actividad que tiene el potencial para que la comunidad se desarrolle, con más de la mitad de los encuestados. Nos hace referencia a que la agricultura tiene diferentes propuestas de trabajo sobre el riego de cultivos y uso de energías alternativas.

Con respecto a la pregunta 5 el 70.37% de los encuestados conocen el concepto de sustentabilidad; es decir, la mayoría lo que implica el concepto. No obstante, más de un cuarto de los encuestados (29.63%) no conocen el concepto o no saben si lo están llevando a cabo; por lo tanto, es imprescindible proporcionar la información adecuada y de forma oportuna acerca del tema a todos los involucrados.

En la pregunta 6, el 25.92% de los encuestados opinan que los factores medioambientales ya son considerados como necesarios en la rutina diaria de los pobladores, mientras que los factores socioculturales son los más importantes de acuerdo a este segmento de la población. Sin embargo, casi una cuarta parte de los encuestados no saben lo que es importante para el progreso de la comunidad.

En la pregunta 7 los encuestados están de acuerdo que la calidad de vida en estos momentos es regular con el 77.77% ya que cuenta con los servicios públicos básicos necesarios (luz,

agua, drenaje, pavimentación); sin embargo, lo más destacado es que muy poca población argumenta que la calidad de vida es muy buena o pésima por lo que no se cuenta con algún límite aún. Este resultado es debido a que no se tiene la información necesaria o no hay un buen acceso a ésta; y por lo tanto, no hay una opinión concreta acerca de la calidad de vida en general.

De la pregunta 8 la mayoría de los encuestados opinan que la comunidad ofrece los servicios públicos adecuados. Sin embargo, el 38.28% de estos opinan que no hay servicios públicos de calidad que satisfagan sus necesidades básicas, de seguridad e higiene.

Con afinidad de la pregunta 9 el 40.74% de los encuestados no tienen acceso a la información necesaria y relevante para emprender nuevos negocios. Solo el 37.03% conoce todo acerca de los pasos burocráticos para emprender.

No obstante, gracias a la pregunta 10 donde se dice que la mayor parte de los encuestados no tienen expectativas de iniciar un negocio propio con el 66.67%. Por otro lado, el resto tienen aspiraciones y deseos de emprender de los cuales, quieren emprender negocios en el sector primario y secundario; a pesar de eso, hay una gran parte de los que afirmaron sus deseos de emprender que aún no tienen ideas de negocio en puerta, representando el 40% de esta categoría aunque hay que destacar la aparición de nuevos negocios dirigidos a oficios y a servicios y

otros conceptos nuevos en la comunidad (sector servicios, restaurantes, hoteles o parques ecoturísticos, y en el sector secundario, industria textil).

También en la pregunta 11 más de la mitad de los encuestados opina que los factores que ayudarán a desarrollar y mejorar la calidad de vida son los factores económicos; además de los factores sociales han tomado cierta relevancia en la realización de las actividades dentro de la comunidad. Hay que destacar que los factores medioambientales no son tomados en cuenta.

Finalmente, el 90.12% de los muestreados opinan que la sustentabilidad es la herramienta o instrumento idóneo para progresar como comunidad mientras que el casi 9% de estos opinan que solo las autoridades (gobierno), productores se beneficiarán de los resultados positivos; e inclusive creen que solo individualmente se beneficiaría de esta herramienta.

4.9 ESTADO DEL PROBLEMA (HIPÓTESIS)

La hipótesis enunciada como:

La creación de nuevas empresas turísticas sustentables incrementa el bienestar de la sociedad e impacta de forma positiva a la economía, sociedad y medioambiente del mercado turístico de la Magdalena Cuextotitla.

Se prueba con base en los resultados obtenidos de un instrumento que consistió en la aplicación de un cuestionario, donde se tocó el tema de sustentabilidad y negocios, la cual fue contestada por los habitantes de una comunidad, quienes se ven involucrados directamente en las diferentes actividades que se realizan en ésta. También se prueba con base al tipo de actividades que se encontraron en la comunidad ya que son de primera mano del sector primario y terciario, los cuales están relacionados con el concepto de sustentabilidad.

También, lo que puede probar ésta hipótesis si es válida son los acontecimientos observados durante la realización de la investigación de campo, en donde se dieron indicios de la falta de información de los habitantes de la comunidad acerca del uso de sus apoyos y de lo que les entregan en ellos. Por ejemplo, este año en la comunidad se entregaron apoyos al campo y entrega de paneles solares a los habitantes; sin embargo, los habitantes no ven el potencial que tienen en sus manos en la optimización de los recursos y finalmente como estos hechos impactan en la economía de la comunidad y en su entorno. Finalmente, esta situación da alusión al potencial de la comunidad para desarrollarse y que puede beneficiarse con empresas eco

amigables relacionadas con la sustentabilidad por lo cual la hipótesis queda explícitamente validada.

PROPUESTA

En este apartado se incluye la posible propuesta que da solución al problema más detectable que se puede encontrar en el trabajo de investigación, la cual es la falta de información clara y fidedigna para iniciar negocios ecoturísticos sustentables considerando la parte teórica del trabajo y los resultados de la investigación de campo; se propone lo siguiente:

1. Al tomar la información teórica de los capítulos anteriores, es importante detectar la importancia de la sustentabilidad en la realización de proyectos ecoturísticos que se crean en la zona de la Magdalena Cuextotitla; de manera que es vital tomar en cuenta los principios, fases y la influencia de los impactos que se relacionan con el modelo sustentable. Por ende se pretende dar la información pertinente, relevante y actual de la sustentabilidad como ventaja competitiva como marco referencial de conferencias presenciales para los habitantes que están involucrados en las actividades de rutina de la comunidad. (autoridades, comunidad en general, instituciones educativas y empresarios).
2. También se propone realizar actividades que fomenten la concientización sobre la sustentabilidad en los procesos

productivos de la comunidad. En el área agrícola, se pretender realizar talleres prácticos acerca de cultivo y sembrado de huertos que den los alimentos necesarios para familias completas, optimización del suelo y el agua, creación de compostas que ayuden a reducir el exceso de residuos orgánicos y que nos proporcionen energía u otros insumos. En el tema de construcción aun no se han llegado a la verificación de costes por lo cual todavía se está planeando el tema de diseño de nuevas construcciones con materiales ecoamigables.

3. Por último, se busca la incorporación de expertos en el tema de educación económica financiera y ambiental, ya que los primeros podrían ser fundamentales para la creación de nuevos modelos de negocios y el efecto que se tenga sobre la comunidad a nivel social; y el apoyo de los segundos es indispensable para conocer más acerca del tema de sustentabilidad y cuidado del medio ambiente.

CONCLUSIONES

El turismo es la segunda mayor actividad económica en México la cual consiste en el desplazamiento temporal y de forma circular del lugar de residencia a otro lugar, y en el cual el turista es la persona que realiza esta actividad, ya sea por placer, trabajo, educativa, y que se lleve diversas experiencias al interrelacionarse con la comunidad receptora a través de su cultura, tradiciones, usos y costumbres. Esta actividad tuvo sus orígenes desde los romanos; sin embargo tuvo sus antecedentes desde los primeros hombres primitivos. Al pasar los años han surgido grandes pioneros que transformaron la forma en la cual se veía a la actividad, por lo cual surgieron los primeros establecimientos turísticos, nuevas formas de pago en los viajes e incluso se construyeron nuevos medios de transporte, hasta llegar al punto de formar clústers, los cuales son el conjunto de diversos establecimientos con el fin de ofrecer diferentes productos y servicios en un solo lugar. Debido a los cambios que se han hecho a través de los años, se ha diversificado el turismo a tal grado de ya existen diferentes tipos de turismo, entre los más destacados o los que se ha incrementado su demanda están el turismo de negocio y el ecoturismo. Este último es una alternativa que favorece el crecimiento y desarrollo de todos los involucrados en la actividad y se define por todos aquellos viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados. Además diversas organizaciones gubernamentales o de apoyo internacional o sin

fines de lucro han tenido cierta relevancia en la implementación y en el conocimientos del turismo, y en particular, del ecoturismo.

Se destaca el concepto de sustentabilidad en el cual se ve su definición y dice que la sustentabilidad es la capacidad de satisfacer necesidades de la generación humana actual sin que esto suponga la anulación de que las generaciones futuras también puedan satisfacer las necesidades propias. Al hablar de esta definición se toman en cuenta conceptos como paradigma, crecimiento, desarrollo e impacto. Este último se clasifica en sociocultural, económico y medio ambiental. No obstante estos no son suficientes para conocer acerca de la sustentabilidad, también hay que saber que hay diversos principios, fases y teorías acerca de la sustentabilidad y esta capacidad ha sido una de las principales ventajas competitivas de las nuevas empresas ecoturísticas ya que ésta proporciona alternativas que impacten de forma positiva al medioambiente y al grupo social que los rodea y esta ventaja llega a ser redituable tanto para la empresa como para todos en general.

La comunidad de La Magdalena Cuextotitla es una comunidad, la cual se sitúa en el estado de Tlaxcala en la cabecera municipal de Españita a una hora de distancia de la ciudad de Puebla, y delimitada al noroeste por Estado de México, Hidalgo y Puebla. También la principal actividad que se promueve es la agricultura y la ganadería. También se destaca que la población de longeva por lo cual algunas personas emigran a otros países para conseguir una buena calidad de vida para sus familias; sin embargo ha habido cierto incremento de empresas

ecoturísticas por lo cual este trabajo de investigación es el adecuado para dar a conocer esta área de conocimiento.

Y por último se toca la parte de la metodología en la cual se muestran diversos resultados como: la agricultura es la actividad que más se promociona en la comunidad, así como la actividad con verdadero potencial para desarrollar en la comunidad y que la delincuencia, el desempleo y la migración son problemas que obstaculizan el bienestar en la población, no todos se beneficiarían con la sustentabilidad en los negocios ecoturísticos aunque la mayoría no tiene la información suficiente para dar una respuesta concreta, la calidad de vida de la comunidad es regular y piensan que si hay una estructura de servicios públicos eficaces aunque existe una gran falta de información en la población, también hay mucha gente laborando en el campo y no muchos de estas personas tienen deseos de abrir negocios propios. También se da a conocer que el cuestionario es el instrumento adecuado para saber la opinión o el punto de vista de los habitantes y se da una muestra de 81 personas las cuales representan una parte significativa y este trabajo es de un carácter deductivo y analítico por lo cual se describe con exactitud todo lo relacionado con sustentabilidad y ecoturismo.

Por último, el principal obstáculo que afronta hoy por hoy la comunidad es la rezago o la falta de información acerca de cómo realizar sus actividades aprovechando de forma eficiente sus recursos, de financiación para apertura de negocios ecoturísticos y

la falta de concientización en la población sobre la importancia que tienen todos nuestros recursos y que pueden llegar a potencializarlos para un bien común en su calidad de vida.

REFERENCIAS.

Ángel, H. P. (Mayo de 2014). Indicadores socioculturales para monitorear el impacto del ecoturismo sobre el medio social en áreas silvestres protegidas. Santiago, Chile.

Acerenza, M. A. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del Turismo*. México, México: Trillas.

Alvarado, C. (23 de noviembre de 2014). *youtube*. Obtenido de principios de la sustentabilidad: https://www.youtube.com/watch?v=_mKb0VzapT8

Arrillaga, I. (1962). *Ensayos de Turismo*. España: Editur.

Augé, M. (2008). *El viaje Imposible. El turismo y sus imágenes*. Barcelona: Gedisa. Barcelona , España: Gedisa.

Brundtland, G. H. (1992). *Informe de Brundtland*. Cumbre de la Tierra, Rio de Janeiro.

Gurría, M. (1991). *Introducción al turismo* . México: Trillas .

Ibáñez, R. M. (2014). el turismo y sus organismos. *Turydes: Turismo y*

desarrollo , 17.

- Krugman, P. R. (2007). *Macroeconomía: introducción a la Economía*,
. Reverté.
- López-Guzmán, G. T. (2005). *Turismo sostenible: un enfoque
multidisciplinar e internacional*. Córdoba, España: Universidad
de Córdoba .
- Maser, C. (1997). *Sustainable Community Development: Principles and
Concepts*. Delray Beach, Florida, Estados Unidos: St. Lucie
Press.
- Medina, R. S. (2004). la dependencia tecnológica en México. *Universidad
Nacional Autónoma de México* (330).
- Meyer, K. D. (2002). *Turismo y desarrollo sostenible* (primera ed.).
Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Montoya, J. D. (2013). Recuperado el 23 de febrero de 2017, de
Desarrollo Sustentable:
[http://www.desarrollosustentable.co/2013/04/que-es-el-
desarrollo-sustentable.html](http://www.desarrollosustentable.co/2013/04/que-es-el-desarrollo-sustentable.html)
- Naciones unidas. (2014). *Escasez de agua*. Organizacion de la Naciones
Unidas, Departamento de asuntos económicos y sociales de
la Naciones Unidas.
- Naciones Unidas,. (1987). *Nuestro Futuro Común*.
Organizacion de las Naciones Unidas.

Onghena, Yolanda. Introducción: ¿Por qué una aproximación

pluridisciplinar al turismo?, artículo de la revista CIDOB d'Afers Internacionals, 2013, n.113, p.7-13 ISSN:1133-6595 E-ISSN:2013-035X, www.cidob.org

Organizacion Mundial del Turismo. (1997). *lista de indicadores*

. Organizacion Mundial del Turismo.

Organizacion Mundial del Turismo. (2008). *Roganizacion Mundial del*

Turismo. Obtenido de tourism highlights: http://www2.unwto.org/facts/eng/pdf/highlights/UNWTO_Highlights08_en_HR.pdf

Quintana, G. D. (2011). *Desarrollo Sustentable en el Contecto Actual*

(Mexico 2011 ed.). México, México: COP! 15.

Quintana Juárez, Graciela Diana; Díaz Escoto, Olga Guadalupe; Salina

Castillo, Guadalupe; Casas Hernández, María Estela; Huitrón Orozco, Julieta; Beltrán de Paz, Rubí; Guerrero Torres, Ernesto, *Desarrollo Sustentable en el Contexto Actual*, COP 15 Educar para la sustentabilidad, México, 2011.

Ramírez, C. (2006). *Visión Integral de Turismo: fenómeno dinámico*

universal. México: Trillas .

Robinson, H. (1976). *A Geography of Tourism*. Londres: Mac-Donald and

Evans.

Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales. (8 de septiembre de 2016). *Comisión Nacional de Areas Naturales Protegidas*. Recuperado el 23 de febrero de 2017, de Comisión Nacional de Areas Naturales Protegidas: <http://www.conanp.gob.mx/regionales/>

SECTUR. (2005). *SECTUR*. Obtenido de Políticas públicas y gestión gubernamental de la administración vigente: http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/3_turismo.htm

Senge, P. (2008). *La quinta disciplina*. Buenos Aires, Argentina: Granica.

Serra, R. (12 de febrero de 2009). *Entrepreneur*. Recuperado el 23 de febrero de 2017, de 10 preguntas para definir su core business: <https://www.entrepreneur.com/article/261314>

The International Ecotourism Society. (1990). *Definición y principios del Ecoturismo*. Recuperado el 22 de febrero de 2017, de <https://www.ecotourism.org/book/definicion-y-principios-del-ecoturismo>

Toller, N. (2006). *monografias*. (U. a. ríos, Productor) Obtenido de Clasificación del Turismo: <http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacion-turismo/clasificacion-turismo.shtml>

Vázquez, R. A. (2004). *Turismo Ecológico: Turismo sustentable*. Mexico: Hospitalidad ESDAI.

Vázquez Gómez, Rosa Adriana, *Turismo Ecológico, turismo sustentable,*

hospitalidad ESDAI, Jul-Dic. 2004, pág. 48

Weinberger Villarán, Karen, *Plan de Negocios: Herramienta para evaluar*

la viabilidad de un negocio, Nathan Associates, 1ª edición,
Perú,2009; pp. 36-40 y pp. 44-133.

ANEXOS

ANEXO 1

Cuestionario

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Facultad de Contaduría Pública

Maestría en Administración

Objetivo: Recolectar información que avale la importancia de la sustentabilidad en las actividades que realiza la comunidad, y cuales son los factores que impactan en el bienestar de la comunidad de la Magdalena Cuextotitla. Este cuestionario es exclusivamente para propósitos académicos

Dirigido a: público en general de un rango de edad de entre 20 a 60 años de edad

Instrucciones: Marque la respuesta adecuada a cada pregunta.

1. ¿Actualmente labora Ud. En la comunidad?

Si

no

2. ¿Qué actividad realiza Ud. En la comunidad?

a) Agrícola

b) Ganadera

c) Servicio Público

d) Oficios

3. Tache con una X los factores que Ud. Crea convenientes que impidan el desarrollo de la comunidad

a) Desempleo b) Marginación c) Migración d) Delincuencia e) otros_____

4. ¿Qué actividades cree Ud. Que tienen potencial para el desarrollo de la comunidad?

a) Agricultura b) ganadería c) ecoturismo d) servicios e) otros_____

5. ¿Conoce Ud. Lo que significa ser sustentable?

Si no

6. ¿Cuál de los siguientes factores se les ha dado prioridad en la comunidad?

a) Factores socioculturales (realización de eventos que promuevan el fomento de la cultura) b) económicos (sueldos y salarios, ingresos) c) medioambientales (preservación de ecosistemas, sensibilización)

7. En su punto de vista, ¿cómo es la calidad de vida de la comunidad?

a) Muy buena b) buena c) regular d) mala e) pésima

8. En la comunidad, ¿se ofrecen servicios públicos que garanticen una mejor calidad de vida?

Si no

9. En su opinión, ¿Hay obstáculos que impiden el creación de nuevas empresas?

Si no No se sabe

10. En sus planes a futuro, ¿tiene Ud. En cuenta la creación de un negocio propio?

Si no si su respuesta es si
cuáles_____

11. ¿Qué temas considera Ud. Que son imprescindibles para la mejora de la calidad de vida de la comunidad?

a) Economía (ingresos de la comunidad) b) Programas Sociales (apoyos sociales) c) Temas ambientales (planes de preservación y conservación de ecosistemas) d)

Otros_____

12. ¿Consideraría Ud. Al tema de la sustentabilidad como el medio para beneficiar a la comunidad en general?

Si No si responde no, especifique a quien beneficiaría_____

GRACIAS