



# BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS  
Y SOCIALES

“PERCEPCIONES SOCIALES SOBRE EL  
MOVIMIENTO “BODY POSITIVE” DE LOS  
ESTUDIANTES DE PRIMER Y OCTAVO  
SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN  
SOCIOLOGÍA DE LA BUAP, OTOÑO 2023.”

**TESIS**

PARA OBTENER EL GRADO DE  
**LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA**

PRESENTA  
**VIDALIA RUIZ BRAVO**

DIRECTOR DE TESIS  
DR. GUSTAVO LOPÉZ ÁNGEL

ASESOR DE TESIS  
DR. GUSTAVO LOPÉZ ÁNGEL

Puebla, México

Octubre 2025

Con amor para mi querida madre.

Con cariño para mis hermanas Hannah y Mariana.

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco enormemente al Dr. Gustavo López Ángel, director de la presente tesis; su valiosa orientación, que fue fundamental durante el desarrollo de esta investigación.

Mi enorme agradecimiento a la Mtra. Margarita Vergara Ruiz, por su invaluable apoyo y orientación. Su pasión por el conocimiento y compromiso con el crecimiento intelectual y académico han sido una fuente de inspiración constante en mi vida. Gracias por sus consejos, por siempre estar dispuesta a ayudar, y por hacer que este camino fuera más claro.

Mi gratitud eterna para mi madre, Sra. Ma. Félix Bravo Rodríguez, por su gran amor y apoyo incondicional a lo largo de mi vida, por cada palabra de aliento que me brindas en el momento oportuno, por cada gesto de amor que me das y por todas tus conversaciones llenas de sabiduría que han sido fundamentales para el logro de esta meta.

A mi amiga Ceci, gracias por hacer que este proceso fuera más llevadero, me has dejado una huella muy importante en el camino recorrido, tu recuerdo será inolvidable.

Mil gracias a mi querida amiga María Lara, por todos los buenos momentos que pasamos en la facultad, por las anécdotas vividas y por cada palabra de aliento que me diste en el momento preciso.

A ti Angelina, mi gratitud eterna porque siempre estuviste dispuesta a escucharme en los momentos de mayor estrés. Gracias por estar ahí en los días más difíciles durante la elaboración de este trabajo; también te agradezco los momentos de alegría que siempre me brindas.

A los estudiantes de la Licenciatura en Sociología de la BUAP que contribuyeron a la realización de este estudio, gracias por su tiempo y participación durante la investigación.

## **Resumen**

En la mayoría de las sociedades, la delgadez es percibida como un requisito para alcanzar la imagen corporal deseada. Como resistencia a esta ideología han surgido movimientos sociales tales como el “Body Positive”; que promueve una visión positiva de todos los cuerpos, desafiando las reglas de belleza y fomentando la valoración de la corporalidad en sus distintas representaciones sin importar el género, la etnia, la clase social, el color de piel, sus capacidades físicas y orientación sexual, haciendo un poderoso contrapeso a los cánones de belleza establecidos por los grupos dominantes.

En el presente trabajo se muestra la investigación realizada y los resultados obtenidos para conocer las percepciones sociales sobre el movimiento “Body Positive” que tienen los estudiantes de primer y octavo semestre de Sociología de la BUAP, otoño 2023 y analizar de qué manera influye en ellos el grado académico que cursan.

La metodología usada consistió en la aplicación de una encuesta a diez estudiantes de primer semestre y diez de octavo semestre; además, de una entrevista estructurada a dos jóvenes de cada grupo mencionado. El análisis e interpretación de la información arrojada por los encuestados indica que, los próximos a egresar tienen mayor formación sociológica y un desarrollo cultural más profundo y sólido que, les permite identificar e interpretar de forma más crítica y analítica las dinámicas sociales y culturales de fenómenos como el movimiento “Body Positive”. También manifiestan que dicho movimiento es una respuesta desafiante hacia los estándares de belleza. A su vez, los jóvenes de primer semestre conocen el “Body Positive” a través de sus experiencias de vida y de algunos familiares que han sufrido un tipo de discriminación. Los comentarios emitidos en las entrevistas determinaron que las redes sociales son medios importantes que influyen en la formación de opiniones positivas respecto al “Body Positive”.

Las percepciones dadas por los estudiantes encuestados y entrevistados durante esta investigación se presentan de forma detallada a través de gráficas de pastel y tablas comparativas. Estas apreciaciones están en función de las preguntas de investigación, los objetivos, la hipótesis y las variables de estudio.

***Palabras clave***

Body Positive, Sociología del cuerpo y Percepciones sociales.

**Abstract**

In most societies, thinness is perceived as a requirement for achieving the desired body image. Social movements such as "Body Positive" have emerged as a resistance to this ideology. These movements promote a positive view of all bodies, challenging beauty norms and encouraging the appreciation of corporality in its various representations regardless of gender, ethnicity, social class, skin color, physical abilities, and sexual orientation, providing a powerful counterweight to the beauty standards established by dominant groups. This paper presents the research conducted and the results obtained to understand the social perceptions of the "Body Positive" movement held by first- and eighth-semester Sociology students at BUAP, Fall 2023, and to analyze how their academic degree influences them. The methodology used consisted of a survey administered to ten first-semester and ten eighth-semester students; as well as a structured interview with two young people from each group. The analysis and interpretation of the information provided by the respondents indicates that those close to graduating have a stronger sociological background and a deeper and more solid cultural development, allowing them to identify and interpret the social and cultural dynamics of phenomena such as the "Body Positive" movement more critically and analytically. They also state that this movement is a challenging response to beauty standards. First-semester students are also familiar with "Body Positive" through their life experiences

and through family members who have experienced discrimination. Comments made in the interviews determined that social media is an important medium that influences the formation of positive opinions about "Body Positive." The perceptions expressed by the students surveyed and interviewed during this research are presented in detail through pie charts and comparative tables. These assessments are based on the research questions, objectives, hypothesis, and study variables.

***Keywords***

Body Positive, Sociology of the body and Social Perceptions

<b>Tabla de contenido</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	10
<b>CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	14
1.1 El ideal de la belleza corporal en la sociedad contemporánea.....	14
1.2 Problemas generados por alcanzar los estereotipos de la belleza corporal.	17
1.3 Surgimiento del movimiento “Body Positive” en algunos países de América	20
1.4 Percepción corporal en el contexto universitario.....	32
1.5 Preguntas de investigación.....	33
1.5.1 <i>Pregunta General</i> .....	33
1.5.2 <i>Preguntas específicas</i> .....	33
1.6 Objetivos.....	34
1.6.1 <i>Objetivo general</i> .....	34
1.6.2 <i>Objetivos específicos</i> .....	34
1.7 Justificación. ....	35
<b>CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO: PERSPECTIVA SOCIOLOGICA SOBRE EL CUERPO Y EL MOVIMIENTO “BODY POSITIVE”</b> .....	38
2.1 Antecedentes que dieron origen al movimiento “Body Positive” .....	38
2.2 Hacia una Teoría Social sobre la belleza corporal.....	46
2.3 Bases teóricas de la percepción del cuerpo.....	48
2.3.1 <i>El cuerpo: Una Construcción Sociocultural</i> .....	49
2.3.2 <i>El cuerpo como capital cultural y social</i> .....	51
2.3.3 <i>El cuerpo como producto social</i> .....	54
2.3.4 <i>El cuerpo como símbolo</i> .....	54
2.3.5 <i>El culto al cuerpo</i> .....	55
2.4 Marco contextual .....	56
2.5. Marco conceptual.....	58
2.5.1 <i>Percepción social</i> .....	59
2.5.2 <i>Body Positive</i> .....	59
2.5.3 <i>Movimiento Social</i> .....	59
2.5.4 <i>Gordura</i> .....	60

2.5.5 Autoestima .....	61
2.5.6 Belleza.....	61
2.5.7 Belleza corporal.....	61
2.5.8 Imagen del cuerpo .....	62
2.5.9 Grado académico.....	62
<b>CAPÍTULO 3: MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>62</b>
3.1 Hipótesis de trabajo .....	62
3.2. Conceptualización de las variables de estudio.....	63
3.2.1 Variable dependiente .....	63
3.2.2 Variable independiente .....	64
3.3 Desarrollo de la investigación.....	64
3.3.1 Enfoque metodológico .....	64
3.3.2 Tipo de estudio.....	65
3.3.3 Diseño de investigación .....	65
3.4 Recopilación de datos .....	65
3.5 Población .....	67
3.6 Muestra .....	67
3.7 Sujetos.....	68
3.8 Periodo .....	68
3.9 Espacio social donde se desarrolló el estudio.....	68
3.10 Instrumento de investigación .....	68
<b>CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>69</b>
4.1 Presentación e interpretación de los datos obtenidos.....	69
4.1.1 Gráficas de resultados .....	70
4.1.2 Análisis de las entrevistas más relevantes a los estudiantes de Primer y Octavo semestre .....	87
4.2 Resultados obtenidos .....	107
4.3 Conclusiones.....	109
4.4 Aportes del estudio. ....	110
4.5 Relevancia.....	111
4.6 Limitaciones.....	111

4.7 Recomendaciones .....	112
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	113
ANEXOS .....	128

### **Índice de gráficas**

Gráfica de pastel 1. Primer Semestre: La sociedad en general conoce el movimiento “Body Positive” .....	70
Gráfica de pastel 2. Octavo Semestre: La sociedad en general conocer el movimiento “Body Positive” .....	71
Gráfica de pastel 3. Primer Semestre: En nuestra sociedad comúnmente se escuchan comentarios sobre el movimiento “Body Positive” .....	72
Gráfica de pastel 4. Octavo Semestre: En nuestra sociedad comúnmente se escuchan comentarios sobre el movimiento “Body Positive” .....	72
Gráfica de pastel 5. Primer Semestre: Estudiar Sociología cambia la forma en la que defines el movimiento “Body Positive”. .....	73
Gráfica de pastel 6. Octavo Semestre: Estudiar Sociología cambia la forma en la que defines el movimiento “Body Positive”. .....	74
Gráfica de pastel 7. Primer Semestre: El movimiento “Body Positive” es de suma importancia en la Sociología del Cuerpo Humano. ....	75
Gráfica de pastel 8. Octavo Semestre: El movimiento “Body Positive” es de suma importancia en la Sociología del Cuerpo Humano. ....	75
Gráfica de pastel 9. Primer Semestre: En todos los espacios universitarios encuentras una actitud positiva a todo tipo de Cuerpo. ....	77
Gráfica de pastel 10. Octavo Semestre: En todos los espacios universitarios encuentras una actitud positiva a todo tipo de Cuerpo. ....	77
Gráfica de pastel 11. Primer Semestre: Los universitarios participan en actividades o campañas sobre el movimiento “Body Positive”. ....	78
Gráfica de pastel 12. Octavo Semestre: Los universitarios participan en actividades o campañas sobre el movimiento “Body Positive”. ....	79
Gráfica de pastel 13. Primer Semestre: Para la sociedad actual el movimiento “Body Positive” es de suma importancia. ....	80

Gráfica de pastel 14. Octavo Semestre: Para la sociedad actual el movimiento “Body Positive” es de suma importancia. ....	80
Gráfica de pastel 15. Primer Semestre: El movimiento “Body Positive” ha tenido impacto en la percepción de la belleza y la autoestima de las personas. ....	81
Gráfica de pastel 16, Octavo Semestre: El movimiento “Body Positive” ha tenido impacto en la percepción de la belleza y la autoestima de las personas. ....	82
Gráfica de pastel 17. Primer Semestre: La forma en que percibes tu cuerpo es producto de la influencia del movimiento “Body Positive”. ....	83
Gráfica de pastel 18. Octavo Semestre: La forma en que percibes tu cuerpo es producto de la influencia del movimiento “Body Positive”. ....	83
Gráfica de pastel 19. Primer Semestre: La sociedad en general tiene una perspectiva estigmatizante hacia las personas con diferentes tipos de cuerpo. ....	84
Gráfica de pastel 20. Octavo Semestre: La sociedad en general tiene una perspectiva estigmatizante hacia las personas con diferentes tipos de cuerpo. ....	85
Gráfica de pastel 21. Primer Semestre: La educación y la percepción sobre la diversidad de tipos de cuerpo son parte de la formación académica en Sociología. ....	86
Gráfica de pastel 22 Semestre: La educación y la percepción sobre la diversidad de tipos de cuerpo son parte de la formación académica en Sociología. ....	86

### **Índice de Tablas**

Tabla 1. Impacto del Movimiento Body Positive en el estudiante. ....	88
Tabla 2. Diversidad Social. ....	93
Tabla 3. Desafíos del Movimiento. ....	96
Tabla 4. Impacto en la Sociedad. ....	99
Tabla 5. Opiniones. ....	102

## INTRODUCCIÓN

Entender cómo ha evolucionado la percepción del cuerpo ideal no es tarea fácil, ya que los estándares de belleza han ido cambiando a lo largo del tiempo. Por ejemplo, antes de los sesenta en México y otros países, prevalecía la idea de que el ideal de belleza del cuerpo femenino debía ser delgado y con curvas acentuadas, con medidas de 90-60-90, esto era un indicativo de la perfecta armonía en la proporción del cuerpo, circunstancia que tuvo una gran aceptación dentro del concepto de construcción histórica de belleza corporal de la mujer.

Esta concepción era ampliamente aceptada, especialmente en las generaciones más jóvenes, lo que impedía al género femenino reflexionar críticamente y valorar la relación de su cuerpo con el mundo que le rodeaba. La mayoría de las mujeres habían sido influenciadas por el contexto social y cultural que les imponía cumplir determinadas medidas corporales para considerarse bellas, esto evidenciaba que el cuerpo además de ser una entidad biológica participa en cada acción de la vida cotidiana, empleando cargas simbólicas importantes y valores específicos al medio sociocultural. Lee Breton (2018) indica que “del cuerpo nacen y se propagan los significados que fundamentan la existencia individual y colectiva, el cuerpo constituye el eje de la relación con el mundo en un lugar, tiempo y espacio” (p.11). La existencia es, en primer lugar, corporal y busca la relación del ser humano con el mundo, es el papel al que la Sociología se enfrenta, es decir, si el campo de la Sociología está centrado en las relaciones sociales existentes entre hombres y mujeres, el cuerpo es parte de todo un proceso de socialización y la experiencia corporal que genera, es una constante en la condición social de los seres humanos. En los años sesenta surgió una nueva imagen de la mujer; se valoraba más su independencia, su inteligencia y su capacidad para tomar decisiones propias. “La gente mencionaba que, en los años sesenta incluso de los setenta, fue

un momento de liberación para el cuerpo de la mujer”, dijo McClendon citado por Howard, (2018). Agregando lo siguiente: A pesar de que en esos años la mujer se encontraba en una faceta de empoderamiento y decisión sobre su cuerpo, continuaban “los mensajes de los medios y las presiones sociales para adherirse a un cuerpo “ideal”. Ese “ideal” seguía siendo un cuerpo joven y delgado (Howard, 2018). A finales de los años setenta del siglo XX, la relación del ser humano con sus semejantes y con el mundo alcanzó una escala considerable, generado por el aumento de la interacción sociocultural, dando lugar a la aparición del desarrollo del feminismo, al reclamo de la legitimidad de los Gays y las Lesbianas, así como la aparición de nuevas ideas que expresan con intensidad el anhelo de ser escuchadas para cambiar la condición social de la corporalidad del ser humano. Se mantenía una lucha contra un sistema de valores que consideraban anticuado o fuera de época; con el discurso de liberación se buscaba el derecho de identidad y reconocimiento propio, fuera de reglas establecidas por una sociedad, plagada de viejas estructuras sociales, era necesaria una transformación que promoviera el desarrollo individual y colectivo.

En los ochenta, se acentuaron las crisis y tendencias individualistas, lo que permitió que la idea del cuerpo se considerara cada vez más autónoma, el ideal de un cuerpo modelo seguía siendo un cuerpo delgado, a pesar de ello, las mujeres empezaron a desear que su cuerpo reflejase fuerza, para que existiera consonancia con el ideal de mujer poderosa que ejerce una carrera profesional al igual que el sexo masculino (CITEMA, 2021).

En los años noventa, el ideal del cuerpo femenino era una complexión extremadamente delgada, esto era considerado un requisito para modelar en pasarelas de moda. Dicha idealización trajo consigo una serie de prácticas perjudiciales para la salud, con la finalidad de lograr el cuerpo impuesto por las representaciones sociales de la corporalidad en distintas sociedades del mundo.

En la mayoría de las sociedades, la delgadez es percibida como una característica esencial para alcanzar la belleza corporal. Como resistencia a esta ideología surge en Estados Unidos el movimiento social “Body Positive” (Cuerpo Positivo), este fue fundado por Connie Sobczak y Elizabeth Scott en 1996, en donde promueven una visión positiva de todos los cuerpos, es decir, fomenta la valoración de la corporalidad en sus distintas representaciones sin importar el género, la etnia, la clase social, el color de piel, sus capacidades físicas y orientación sexual. Su pasión compartida por formar una comunidad viva y empoderada capaz de celebrar la diversidad de cuerpos y rechazar la idea de que existe un cuerpo perfecto, ha promovido la lucha por la defensa, respeto, reconocimiento e inclusión de este grupo de personas como miembros de una sociedad (The Body Positive, <https://thebodypositive.org/>).

En la actualidad, se sigue valorando un cuerpo con un bajo porcentaje de grasa, es decir, delgado, con curvas pronunciadas, pero también con glúteos grandes y un cuerpo musculoso proporcionado. En nuestro país existen varios grupos y activistas que participan activamente en defensa y promoción del movimiento “Body Positive”, lo que ha propiciado una mayor difusión en la sociedad y ha contribuido a cuestionar los cánones de belleza establecidos.

En el contexto universitario, específicamente los estudiantes de primer y octavo semestre de la Licenciatura en Sociología de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), otoño 2023, se encuentran inmersos en diferentes etapas y diversas formas de pensamiento, lo que genera una diferencia significativa en las concepciones, percepciones sociales y conocimientos entre los que inician la carrera y los que están por culminar su estancia universitaria. Mientras los de primer semestre tienen menor edad, experiencia y conocimiento sociológico, los de octavo semestre tienen mayor formación teórica y un desarrollo cultural más profundo, lo que les permite identificar e interpretar de forma más

analítica las dinámicas sociales y culturales de fenómenos como el movimiento “Body Positive”.

Este estudio tiene como objetivo general conocer y analizar cómo perciben el movimiento “Body Positive” los jóvenes de primero y octavo semestre de la Licenciatura en Sociología de la BUAP, otoño de 2023. Averiguar lo que piensan es de gran relevancia, por ello, el presente trabajo está orientado a concientizar a los jóvenes universitarios hacia la aceptación y respeto de las personas con exceso de masa corporal, la comunidad LGBTIQ y más, así como los discapacitados, estos grupos tienen derecho a ser incluidos, vistos y tratados con empatía. Dichos estudiantes son los futuros profesionales y agentes de cambio social, por lo que, al contar con herramientas socioculturales en un tiempo no lejano pueden contribuir a fomentar el cambio de paradigmas de discriminación hacia los grupos mencionados, así como apoyar nuevos proyectos relacionados con la diversidad corporal.

## **CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 El ideal de la belleza corporal en la sociedad contemporánea**

Hablar de belleza es hablar de una construcción sociocultural cuyo significado ha sido desde siempre muy complejo de definir. Así el ideal de belleza corporal como construcción cultural ha evolucionado de acuerdo con el contexto en el que se encuentra, transformándose continuamente de manera significativa hasta llegar a la sociedad contemporánea; este ideal ha sido y es influenciado por los medios de comunicación, lo que genera en mujeres y hombres una presión social por alcanzar el aspecto físico, delgado y tonificado (Flores, 2021).

Del Ángel (2021) indica que: La belleza corporal es una percepción subjetiva influenciada por múltiples factores de la sociedad, el ser humano capta y comprende estas propiedades dependiendo del contexto histórico, edad, cultura, religión, raza y filosofía de la época; de esta forma, la sociedad experimenta una continua transformación en donde el impacto del desarrollo tecnológico lleva a una constante evolución del ideal de la belleza, promovido a través de diversos medios como la publicidad, la televisión y las redes sociales, adaptándose a las tendencias cambiantes de la misma y dedicándose a ocultar cuerpos reales a la población, así como anteponiendo lo estéticamente deseable. Además, señala que la moda juega un papel importante en la imposición del ideal del cuerpo perfecto debido a que en las pasarelas donde suelen modelar la ropa de temporada se observan chicas altas, generalmente extranjeras, de piel blanca y cabello claro, jóvenes y sobre todo delgadas (Del Ángel, 2021).

Gómez (2020) cita que, históricamente, la corporalidad femenina ha sido vista como un cuerpo que simplemente existe para el uso y placer de otros, la mujer ha vivido con la presión al deber “ser” de su cuerpo y ha sido persuadida directa e indirectamente a cambiar la forma en la que se ve (Gómez, 2020). Sojo menciona que: El mercado genera nuevos saberes y prácticas sobre el cuerpo que determinan cómo usarlo, cómo debe verse, para qué y para quiénes, amparado en el discurso de especialistas que parten de un mito de la belleza y la salud que en el fondo responde a una forma de dominación mediada por una cultura de consumo” (2018, p. 206).

Así, el cuerpo es visto como objeto de consumo, sobre el cual las mujeres invierten tiempo y dinero para formar parte del constructo de lo femenino que incluye lo bello, lo estético, lo saludable y lo aceptado; esta construcción responde a una visión que busca dominar y normar la corporalidad de las mujeres; imponiendo estándares que están profundamente relacionados con las exigencias del mercado.

A través de la historia el ideal de belleza que se tenía del cuerpo no es el mismo del que se tiene en la actualidad, puesto que en antaño tener un cuerpo voluminoso era símbolo de belleza, status y abundancia lo que en esta época ya no se considera atractivo. Cumplir con las características establecidas sobre la belleza corporal se ha convertido en un símbolo de éxito y bienestar, ya que el cuerpo se va ajustando a las normas sociales de un determinado contexto. En los últimos tiempos, los estereotipos ideales de las proporciones de belleza corporal se han ido configurando de acuerdo con los cambios socioculturales, políticos y económicos de cada época. También la belleza de un cuerpo cada vez más está vinculada con el amor propio, entendido como una manifestación de autocuidado, disciplina y compromiso personal, lo que promueve la idea de que una apariencia física socialmente atractiva refleja el resultado del esfuerzo constante que se tiene para mantener el aspecto físico, transmitiendo

no solo una imagen agradable si no una expresión que simboliza el valor personal y la capacidad de autorregulación de la persona para encajar y ser aceptado por la sociedad.

Los estándares sociales sobre la corporalidad han tenido consecuencias poco saludables, repercutiendo principalmente en las mujeres, ya que al estar expuestas a mensajes e imágenes de cuerpos perfectamente proporcionados y delgados, las hacen sentir insatisfechas con su cuerpo, generando depresión, ansiedad, problemas alimentarios y de autoestima, lo que incita a una búsqueda constante para llegar a la perfección corporal, de tal forma que muchas mujeres tienden a desarrollar una obsesión por alcanzar o cumplir con ciertas características consideradas como atractivas para ser felices.

Actualmente, se han hecho presentes movimientos sociales que promueven la inclusión y la diversidad corporal que desafían la idea de un cuerpo estéticamente perfecto, tales como el “Body Positive”, y además se han generado expresiones alternativas, que están fuera de lo es aceptado por la sociedad, tales como adornar el cuerpo con tatuajes, perforaciones y maquillaje llamativo, entre otros, reflejando la identidad personal y el contexto sociocultural al que pertenecen. Paulatinamente, se ha venido desarrollando en las sociedades una teoría social del cuerpo, tal y como expone Turner (1914), citado por Martínez (2004): El cuerpo representa una amplia superficie apropiada para exhibir públicamente marcas de posición familiar, rango social, grupo étnico, religión, edad y sexo (entre otros). Así mismo resalta la importancia del cuerpo, no solamente en “la teoría social feminista, sino en términos de análisis de clase y consumo a través de los trabajos de autores sociólogos como Baudrillard y Bourdieu” (Barreiro, 2004, p. 129). El cuerpo no solo refleja la identidad y la cultura si no también su lugar en la sociedad y las desigualdades que lo atraviesan. Los estereotipos de belleza corporal establecen la noción de que si tienes una

determinada figura eres socialmente aceptable, lo que provoca rechazo y problemas para quienes no cumplen el canon de belleza corporal.

## **1.2 Problemas generados por alcanzar los estereotipos de la belleza corporal**

Un problema frecuente es considerar que la delgadez siempre está asociada con una buena salud, esto no necesariamente suele ser verdad, también la delgadez es percibida como una característica corporal deseable en la sociedad. Por lo que, la sobrevaloración de la misma ha intensificado la discriminación hacia personas con exceso de grasa, manifestándose como una forma de opresión y exclusión social; por ejemplo, el rechazo hacia las mujeres gordas y a la comunidad LGBTIQ y más. En este segundo grupo se considera que la gordura y preferencias limitan el desarrollo y el aprovechamiento de sus cualidades y talento, puesto que, desde pequeños se han enfrentado a prejuicios, críticas y barreras dentro de la familia y en la sociedad, lo que muchas veces no les ha permitido autodefinirse con libertad, descubrir y desarrollar sus capacidades. Alonso y Múyor señalan que “el sobrepeso y la obesidad se han convertido en un factor de riesgo para la salud y dignidad de los varones gordos homosexuales, además, el modelo biomédico no los considera personas sanas, porque se resisten a seguir los estándares de salud marcados por el entorno social” (2019). Muchas veces, la homosexualidad se asocia a juventud, belleza y delgadez, lo que genera dinámicas de exclusión, violencia y discriminación hacia aquellos que no se ajustan a dichos estándares. Ésta es ejercida de múltiples formas, que van desde miradas sutiles, gestos o sonrisas burlonas, agresiones verbales y comentarios pasivo-agresivos.

Soto (2021) indica que la “gordura ha sido frecuentemente asociada con valores negativos, desfavorables e incluso ofensivos en el ámbito de la salud, definiendo un cuerpo gordo como enfermo y discapacitado” (p.14). Esto impide que sea visto como hermoso, ya

que constantemente se le atribuyen características como desagradable, deforme, sucio, enfermo y aberrante, vinculándolo a la fealdad y considerándolo la antítesis de un cuerpo bello y delgado. Así para Crandall (1994 citado por Olea: 2019), el rechazo contra la gordura, también llamado “gordofobia”, se compone de una preferencia personal o cultural por la delgadez (p.2). La creencia en la posibilidad de controlar el propio peso, la culpa que sienten las personas gordas al ver y sentir su cuerpo, trae como consecuencia que el género femenino, y la comunidad LGBTIQ y más, tengan una mala relación con el mismo, ya que la inconformidad con su imagen corporal o con una parte específica de su cuerpo es consecuencia de las exigencias de los cánones de belleza marcado por una sociedad citado por Alonso y Múyor (2019). Valenzuela y Meléndez (2019) mencionan que, de acuerdo con Turner (2008) la construcción social del cuerpo surge de la relación que existe entre este y el contexto sociocultural, dando lugar a significados que se establecen de manera individual y colectiva (p.2). También Valenzuela y Meléndez señalan que “desde finales del siglo XX hasta la actualidad, los individuos se han convertido en receptores y consumidores de mensajes cada vez más complejos, mediante fuentes de información múltiples que los invitan a mantenerse saludables, delgados y en forma” (2019, p.3). En la sociedad contemporánea, los medios de comunicación y la publicidad se han encargado de adaptar la imagen corporal de la mujer, así como también la representación del cuerpo masculino, ocupándose de ocultar o disimular los cuerpos reales. Esto finalmente viene siendo un problema, debido a que se está ocultando la realidad; realidad que muchas veces puede ser hasta benéfica para la mujer, porque esta no tiene que seguir tantos estándares marcados, y que algunas veces son inalcanzables, lo que puede generar frustraciones y baja autoestima. Ruiz y Rubio (2004) indican que, en una sociedad marcada por la información, el consumo y la imagen, los medios desempeñan un papel importante en la difusión del estándar de belleza corporal, en especial

las redes sociales, puesto que, es en este espacio virtual se suelen compartir fotografías de cuerpos perfectos (en su mayoría de modelos), así como, información sobre diversos métodos que motivan al internauta a seguir determinadas prácticas, esto con la finalidad de obtener el cuerpo plasmado en la pantalla; dentro de los comportamientos que se suelen emplear, se encuentran el seguimiento de dietas estrictas que, a largo plazo ocasionan un desbalance nutricional y hasta la posibilidad de llegar a un trastorno de conducta alimentaria (TCA) como la anorexia, bulimia, entre otros. Este tipo de contenido ocasiona un impacto importante en los usuarios, ya que entran en una constante comparación con el modelo ideal, impulsando el deseo de cumplir con las características de un cuerpo perfecto; si no se alcanza esta meta, se genera una gran insatisfacción. Gómez (2020) manifiesta que: Ante la imposición de estereotipos sobre la belleza del cuerpo, se dio a la búsqueda de encontrar otras alternativas para poder cumplir con las exigencias sociales. Así, con los avances tecnológicos y la posibilidad de modificar el cuerpo (Gómez, 2020), el género femenino opta por la realización de cirugías plásticas y tratamientos estéticos excesivos. Esto con el paso del tiempo tiende a traer consecuencias nocivas para la salud. Muchas mujeres recurren a someterse a una serie de operaciones para alcanzar las características consideradas “socialmente” atractivas, tales como aumento de senos y glúteos, reducción de grasa corporal en la cintura, brazos, y arreglos estéticos faciales, lo que algunas les ha causado daños severos e irreversibles en su cuerpo. Además, del posible desarrollo de un trastorno mental caracterizado por la preocupación obsesiva por un defecto percibido en su imagen física denominado como Trastorno Dismórfico Corporal (TDC), ya que, al someter al cuerpo a modificaciones constantes, existe la probabilidad de desarrollar sensaciones sobre algún defecto imaginario o real del mismo que traiga como consecuencia una adicción a la cirugía estética o alguna práctica que ponga en riesgo su salud. La página web de la Universidad de

Cataluña (s.f.) cita que el deseo de las personas por lograr la perfección es lo que ha hecho que los cánones de belleza existan, puesto que estos son lo más próximo al modelo ideal en el imaginario colectivo de una sociedad determinada.

### **1.3 Surgimiento del movimiento “Body Positive” en algunos países de América**

En los años sesenta, en contraposición a la gordofobia, la discriminación y la cultura de las dietas que enfrentaban un grupo de personas en la sociedad estadounidense surgió un movimiento denominado Fat Liberation (Liberación de la gordura). Estos se organizaron para comer en público como medio de protesta en el Central Park de la ciudad de Nueva York. Ellos exigían cambios políticos para reducir la discriminación en el área laboral y en los servicios médicos, así como también erradicar la cultura de las dietas. Dicho acontecimiento fue de los primeros movimientos que defendían los derechos civiles de las personas con cuerpos grandes (Gerhardt, s.f.). Posteriormente, a inicios de los setenta surgieron otros movimientos más institucionalizados tales como National Association to Advance Fat Acceptance (NAAFA), una organización de derechos civiles sin fines de lucro cuyo principal objetivo era eliminar la discriminación hacia el tamaño corporal y proporcionar a las personas corpulentas herramientas de auto empoderamiento y abogar por las de alto peso para convertirlas en una clase protegida legalmente contra la discriminación (Gerhardt, s.f.). Este autor también menciona que, para ello, realizaron campañas y formaron una red social para difundir y transmitir el mensaje de su lucha y, además, lograr un mayor alcance en la sociedad. También se planearon conferencias anuales, así como talleres, charlas, eventos virtuales y presenciales con la finalidad de fomentar la celebración, conexión y empoderamiento de las personas con sobrepeso (NAAFA, <https://nafa.org>).

Ese mismo año, en Los Ángeles, California, un grupo de mujeres lesbianas feministas fundó la organización The Fat Underground, marcando un inicio a una fase más radical con una postura activista dentro de NAAFA, eventualmente se independizó de la organización matriz (Gerhardt, s.f.). Las integrantes, escribieron y presentaron el primer manifiesto “para la liberación de los gordos” en 1973, producido en un formato audiovisual (Coordinación para la Igualdad de Género, UNAM, 2024), en donde se aprecia como mediante la exposición de experiencias personales, denunciaban la opresión que sufrían por parte de la industria de la dieta, reclamando la autonomía de su corporalidad. Esto dio paso al surgimiento de otros colectivos cuyo fin común era el reconocimiento y el respeto hacia las personas que no poseían un cuerpo promedio estandarizado.

El movimiento “Body Positive” se empezó a difundir y a hacerse más visible en plataformas digitales alrededor del año 2010, impulsado por las psicoterapeutas especialistas en trastornos alimenticios Connie Sobczak y Elizabeth Scott, cuya finalidad era guiar a las personas y ayudarlas a superar los conflictos asociados con el sobrepeso de su cuerpo, lo que les traía como consecuencia problemas de salud física y emocional. Este movimiento, tiene sus raíces profundas en la tendencia de impulsar la aceptación y liberación de la gordura. Por ello Moreno (2018) indica que el movimiento social derivado del activismo gordo tiene como objetivo central la aceptación corporal “para comprender que la vida de una persona gorda es tan válida como la de cualquier otra”, también busca normalizar todo tipo de cuerpo que se encuentre lejos de los cánones de belleza.

Varroni (2021) nos dice que, el tener una talla más grande o pequeña que el estándar, las estrías, la celulitis, el vello corporal, las manchas en la piel, el acné, el vitíligo comienza

a ser visto como algo normal; lo que antes se consideraba un defecto deja de serlo, así los activistas difunden el mensaje sobre la existencia y aceptación de cuerpos diversos.

Históricamente, América Latina ha sido un territorio de conquista. Al igual que la tierra o los recursos naturales, nuestro cuerpo también ha sido un espacio de conquista (Jiménez y Bórquez, 2018), ya que las transformaciones políticas, sociales, del idioma y la religión han tenido un impacto significativo en las estructuras económicas, políticas y sociales marcando el comienzo de una nueva etapa, y con ello la concepción de la corporalidad a través del tiempo y de cada lugar. En América Latina, el movimiento “Body Positive” es reconocido cada vez más, este ha ayudado a fomentar una mayor aceptación de la diversidad corporal trayendo consigo una liberación de los ideales de belleza restrictivos en distintos países. Por ejemplo, en Brasil era considerado hermoso tener la figura del cuerpo similar al de una guitarra, esto significa que la sociedad brasileña le daba mayor preferencia a la parte inferior del cuerpo. No se les exigía a las mujeres ser delgadas o tener un busto grande, pero sí tener caderas pronunciadas y glúteos grandes. Paulatinamente, los ideales de belleza que procedían de Estados Unidos comenzaron a influir en los estereotipos culturales arraigados durante décadas en este país. Alcanzar características como la altura, tener pechos grandes y mantener un cuerpo delgado ha traído como consecuencia la búsqueda de la perfección corporal, impulsada por el consumismo, y reforzada por los medios de comunicación tales como la T.V. y el cine, que promueven la necesidad de alcanzar estándares socialmente impuestos (Hernández, 2016). Actualmente sigue la lucha constante por regular las normas con las que se evalúan los diferentes tipos de cuerpo, por ejemplo, algunas actrices e influencers, a través de las redes sociales comparten mensajes sobre la aceptación corporal y amor propio, llegando a mujeres de todas las edades, e impulsado el

pensamiento de ser aceptados todos los tipos de cuerpos en el ámbito de la moda. Dado que en algunos mercados la inclusión de las tallas grandes es casi nula, el “Body positive” sigue visibilizando el desafío de la inclusión de personas con tallas grandes en las pasarelas, concursos de belleza, carnavales y cualquier actividad en general, minimizando el ideal estético que la industria de la moda y la sociedad en general tienen muy normalizado.

De acuerdo con la información de los medios de comunicación en Argentina, la representación de los modelos corporales es que estos deben ser personas de tez blanca, delgada y alta, de las cuales existe una mínima parte de la población, imponiendo un estándar casi imposible de alcanzar (Varroni, 2021). A su vez Guerra (2021) menciona que: En Argentina se plantean cuestiones relacionadas con la influencia de patrones culturales y estereotipos de los cuerpos: el ideal y el real, surgiendo un problema para este país, que era la falta de tallas grandes en la indumentaria, en especial para mujeres. A raíz de ello, se implementó en 2019 “La Ley de Talles”, con el fin de garantizar a la población el derecho a la vestimenta sin importar el tallaje que cada individuo posea, propiciando así la inclusión de las personas con complexión mediana y grande. Lo anterior ayudó a que el “Body Positive” tuviera presencia en las redes sociales a través del contenido que muestra cuerpos reales y comunes, propiciando la autoaceptación en la población femenina. A esta lucha se unieron decenas de mujeres que, mediante la difusión en los medios digitales han logrado convencer a sus usuarios a cuidar y aceptar su cuerpo tal cual es.

A su vez, en Colombia, el ideal de belleza corporal ha sido influenciado de manera significativa por los certámenes de belleza en este país, estos eventos han influido en la percepción de la imagen corporal de las mujeres, ya que este tipo de concursos enfatizan ciertas características “aceptables”, tales como tener el cuerpo proporcionado, es decir, no

ser muy adiposa pero tampoco muy delgada, tener el busto y los glúteos en armonía con el resto del cuerpo. En este caso, Lancheros (2017) cita que parte de la población femenina que le interesa participar en estos certámenes se ve impulsada a someterse a intervenciones quirúrgicas para así lograr ser admitida como una mujer deseable y aceptable en la sociedad colombiana. Ante la inconformidad por seguir estándares establecidos por los medios de comunicación en los certámenes de belleza y la moda colombiana, han surgido celebridades como la activista colombiana Adriana Convers, quien a través de su blog en internet llamado fatpandora.com comparte contenido relacionado con la moda, la belleza y las tendencias que se adaptan a los cuerpos de talla grande, promoviendo la aceptación corporal y el amor propio en las redes sociales. Esto significa que el movimiento “Body Positive” ha generado un impacto importante en las marcas de ropa, ya que algunas de ellas se han sumado al reconocimiento de la diversidad corporal por medio de confecciones de indumentaria de talla grande.

Al igual que en Colombia, el estándar de belleza venezolano está fuertemente influenciado por los certámenes entre mujeres bellas, puesto que, las características corporales y faciales de las concursantes de este país se destacan a nivel nacional e internacional, éstas son consideradas bellas por todo el público. Así, Hurtado (2018) menciona que la mujer venezolana busca verse a sí misma como la mujer perfecta, es decir, intenta completar lo que ya se percibe como naturalmente bello desde el punto de vista biológico y cultural, teniendo como consecuencia rivalidades entre las mujeres y el aumento de baja autoestima.

A pesar de las exigencias de belleza femenina planteadas en los párrafos anteriores el movimiento Body Positive, al igual que en otros países de Latinoamérica, ha ganado presencia en Venezuela por medio de las redes sociales, difundidas principalmente por

mujeres que promueven la aceptación y el respeto a la diversidad corporal, en donde a través de sus discursos escritos y videos como post de *Instagram* y *Facebook* desafían y cuestionan los estándares de belleza tradicionales, fomentando así una imagen corporal saludable y diversa.

Algunas mujeres chilenas también se han unido al movimiento, subiendo a los medios sociales fotografías de su cuerpo tal y como es, es decir, cuerpos naturales, cuerpos que no se muestran en las revistas, en el cine o en la publicidad, son figuras reales y es posible decir que hasta hermosos: sin filtros ni retoques; compartiendo la visión de la lucha social que impulsa a la sociedad a la aceptación corporal y al amor propio.

En México, el movimiento “Body positive” ha ganado relevancia, en parte a la constante interacción en redes sociales como *Facebook*, *Instagram* y *Tik Tok*, lo que ha permitido que cada vez más mujeres se identifiquen y se sientan empoderadas. Cwynar-Horta (2016) en su trabajo de investigación “Documenting femininity: body positivity and female empowerment on instagram” (USA) menciona de manera general que varias artistas, creadoras de contenido, “influencers” y “educadores” del mismo, comparten sus historias de vida con el público, creando conciencia sobre la diversidad corporal que existe en este país, además de resaltar que la aceptación del cuerpo humano no solo se encuentra ligada a la apariencia física sino también a las características que este posee como lo son las estrías, celulitis, acné, cicatrices o discapacidades, es decir, todo lo que no se suele considerar bello en nuestro cuerpo y debe ser aceptado. Otro ejemplo de influencer en las redes sociales es la mexicana Priscila Arias “La Fatshionista”, activista del “Body Positive”, quien realiza contenido relacionado con la moda, invitando a su audiencia a vestirse como deseen, sin importar la talla, además de participar en podcasts en donde habla desde su experiencia en el habitar un cuerpo gordo.

El Body Positive también ha tenido un mayor alcance en la industria de la moda, puesto que, anteriormente, ha sido complicado para muchas mujeres encontrar prendas de ropa de su talla, debido a que, en su mayoría, las marcas de ropa promocionan prendas para personas delgadas, excluyendo parte considerable de la población femenina que necesita tallas de ropa más grande. Por estas razones, marcas reconocidas decidieron ser más abiertas y emplear modelos de talla grande, con el objetivo de generar una mayor inclusión de otros tipos de cuerpos.

A raíz de que el “Body Positive” ha logrado un impacto importante en la sociedad mexicana, surgió en 2016 otro proyecto como el #CurvyBloggersMX, conformado por un grupo de mujeres mexicanas que comparten la misma creencia de "empoderar su género para tener una vida más plena sin importar su físico" citado por Noticias MVS (2016), proyecto que logró llegar a diversos sectores de la población. Soto (2021) destaca que “En ese mismo año #CurvyBloggersMX y Liverpool realizaron un evento publicitario, cuya participación se denominó la primera campaña Curvy “100 por ciento mexicana #ModaEnGrande”, para promover la imagen corporal de forma positiva”. La siguiente fotografía muestra a las integrantes de #Curvy Bloggers MX, posando con orgullo y empoderamiento, manifestando el amor que tienen hacia sí mismas, esto es una evidencia de un acto revolucionario en nuestro país, donde los cuerpos grandes, morenos, indígenas o con discapacidades físicas han sido frecuentemente invisibilizados. La campaña refleja la resistencia y lucha por la narrativa que tienen sobre su cuerpo, es decir, la manera en que cada mujer se ve a sí misma, y el significado que le da a su corporalidad, proyectando con seguridad la normalidad de tener un cuerpo diferente a lo establecido y que es parte de la identidad de cada una de ellas.



*Integrantes del “#Curvy Bloggers MX”. Recuperado de [#CurvyBloggersMX, el movimiento en favor de la inclusión - DTM Querétaro \(dtmqueretaro.com\)](#)*

En este contexto, han surgido otros colectivos que comparten el objetivo de “Body Positive”, que defienden la diversidad corporal usando el arte como medio de expresión, es el arte un medio a través del cual una parte de la sociedad pide el reconocimiento y aceptación social de todo tipo de cuerpos. Un ejemplo, es el colectivo denominado “El escuadrón Curvy”, formado por mujeres mexicanas en el 2020, quienes hicieron de las obras del artista colombiano Fernando Botero su escudo y estandarte a través de una campaña en redes sociales (#40naconBotero) que busca resaltar la belleza de todo tipo de cuerpos, mostrando las obras del autor, en el que la gordura también es una muestra de lo bello y saludable del cuerpo. En este movimiento dicho escuadrón pretende contrarrestar la idea de cuerpos perfectos, enviando al mundo un mensaje de aceptación y admiración de la diversidad corporal (BANREPCULTURAL,2020). Es la voluminosidad en las obras de Botero lo que le da protagonismo a cada figura representada en sus pinturas saturadas de colores vivos, que invitan al espectador a ser observadas con atención, lo mismo sucede con sus esculturas. A través de estas figuras envía un mensaje; que invita a contrarrestar el incremento de bullying cibernético contra personas con sobrepeso. Las imágenes mostradas a continuación representan dos obras protagonizadas por integrantes del “colectivo escuadrón Curvy”.



*Salomé Piña posando como “Mujer fumando” (1994), Recuperado de: La Red Cultural del Banco de la República de Colombia.*

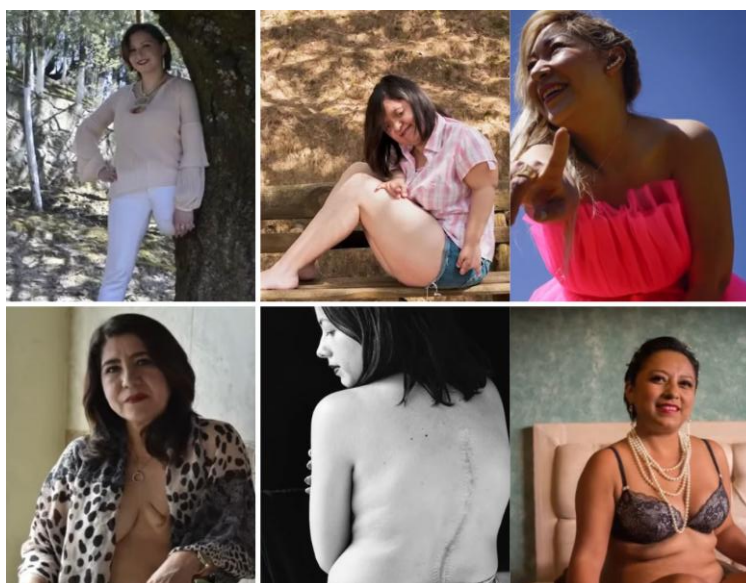


*Ely Pov y Julián Martínez posando como “Pareja bailando” (1987), Recuperado de: La Red Cultural del Banco de la República de Colombia.*

De igual forma, se destaca el trabajo del colectivo “Las Irreverentes”, originarias del Estado de Hidalgo, México, quienes desde del 2018 han promovido Exposiciones Itinerantes; la primera fue “Body Positive: Mujeres y arte” en donde expusieron fotografías de mujeres siendo ellas mismas, sin retoques. También organizaron un conversatorio en el 2020, titulado “Body Positive: Sobrevivientes y poderosas” en donde mujeres de todas las edades

conversaron sobre sus experiencias de sobrellevar una enfermedad diagnosticada como el cáncer de mama, lupus, diabetes y vitiligo entre otros. Posteriormente en el 2021 se llevó a cabo la segunda edición de la Exposición Itinerante “Body Positive: “Sobrevivientes y Poderosas”, presentando una sesión de fotos de varias mujeres maravillosas e inspiradoras, ya que han sobrellevado una serie de situaciones difíciles como amputaciones, cáncer de mama, operaciones de columna, entre otros, posando con orgullo y mostrando su fortaleza y resiliencia a través del lenguaje visual (fotografía), cambiando la visión que se tiene sobre la corporalidad femenina.

La siguiente imagen es un collage que muestra a mujeres que decidieron ser parte de este conmovedor proyecto.



*“Body Positive: Sobrevivientes y poderosas”. Recuperado de: Las Irreverentes. (s.f.) “Las Irreverentes” [Página de Facebook]. 25 de mayo de 2025.*

A finales del 2021 se propuso la tercera edición de la Exposición Itinerante titulada “Body Positive: Mujeres con Discapacidad, Mujeres con Orgullo y Dignidad”, en donde muestran

fotografías de mujeres con diferentes edades, presentando una perspectiva más incluyente y “un giro a la visión sobre la belleza estandarizada y etiquetada que percibe al cuerpo de las mujeres como un objeto; logrando abrirse a un nuevo grupo, como aquellas que viven con una discapacidad, sea visible o no (Elizondo, 2022).



*“Body Positive: Mujeres con Discapacidad, Mujeres con Orgullo y Dignidad”. Recuperado de: Las Irreverentes. (s.f.) “Las Irreverentes” [Página de Facebook]. Facebook. 26 de mayo de 2025.*

La iniciativa de abrir espacios para reconocer y celebrar la diversidad corporal de las mujeres fue apoyada por varias instituciones públicas del Estado de Hidalgo, como la Red por la Inclusión Hidalgo, el Instituto Estatal Electoral de Hidalgo, “la Subsecretaría de Participación Social y Fomento Artesanal de la Secretaría de Desarrollo Social” (Elizondo, 2022), entre otros. Estas instituciones apoyan promoviendo las actividades culturales como

exposiciones fotográficas, talleres, conversatorios para mujeres, que ayudan a visibilizar la corporalidad diversa en la sociedad mexicana fomentando de esta forma la inclusión.

En las instalaciones de la Universidad Autónoma de Hidalgo (UAEH) también se celebró en el mes de noviembre de 2022 la cuarta edición de la Exposición titulada “Body Positive: Mujeres, Origen y Raíz”. A través del lente de tres fotógrafas hidalguenses, se retrató la belleza del cuerpo femenino de mujeres de 60 años en adelante (Boletín UAEH,2022), resaltando que la belleza no tiene edad.



*“Body Positive: Mujeres, origen y raíz”. Recuperado de: Las Irreverentes. (s.f.) “Las Irreverentes” [Página de Facebook]. Facebook. 27 de mayo de 2025*

Otra actividad realizada en apoyo a la promoción del movimiento “Body Positive” fue una charla titulada: “Mi cuerpo, mi territorio”, la cual fue guiada por una terapeuta “con el fin de reflexionar con las asistentes sobre cómo los estereotipos de género se intensifican cuando se habla de mujeres adultas (Boletín UAEH, 2022). Durante la sesión se abordaron “las críticas negativas que la sociedad suele dirigir hacia los signos de envejecimiento en las mujeres, así como la necesidad de romper con el estigma, y ofrecer una mirada de respeto y

orgullo a las mismas que se encuentran en esta etapa de la vida” (Fundación Hidalguense, 2022).

Esta iniciativa presentada por el colectivo “Las Irreverentes” en conjunto con el apoyo por parte de las Instituciones del Estado de Hidalgo muestran que en México sí hay grupos que se preocupan por la diversidad corporal femenina a través de actividades culturales, creando espacios en donde mujeres diversas se expresan, aceptan y celebran su corporalidad, generando un contrapeso importante para los estereotipos de belleza.

En el entorno universitario, también se crean espacios en donde los jóvenes reflexionan acerca de los estereotipos corporales y construyen una visión positiva sobre la diversidad corporal. La universidad, así como los colectivos, es un ambiente de interacción social que influyen en la manera en cómo los estudiantes perciben y valoran su cuerpo.

#### **1.4 Percepción corporal en el contexto universitario**

Las universidades públicas juegan un papel importante, ya que contribuyen al desarrollo cultural de la sociedad generando posibilidades de mejorar las condiciones de vida de los jóvenes universitarios, éstas son un espacio en donde los estudiantes experimentan cambios significativos en la formación de su identidad, teniendo mayor oportunidad de conocerse y reconocerse como parte de una sociedad tanto a nivel personal, cultural como social. Durante los años de formación académica superior, los universitarios se enfrentan a dinámicas sociales y culturales que amplían sus conocimientos y desarrollan sus habilidades, encontrándose inmersos en una serie de experiencias que les cambia la perspectiva sobre el mundo que les rodea. El medio familiar también cumple un papel significativo que moldea su yo; ese yo tan importante que genera la percepción que tienen de sí mismos, de su cuerpo, de su autoestima, de los demás y cómo desean ser vistos por otros. Gradualmente, el grado

académico, la capacidad de análisis desarrollada, el contexto universitario, el medio social que le rodea y la constante interacción con otros compañeros generan un intercambio de ideas, creencias, principios y conocimientos que van configurando la personalidad, cultura e intereses de estos jóvenes. Bajo este contexto, surgió el interés de investigar y conocer hasta dónde el grado académico influye en las percepciones sociales que tienen los estudiantes de primer y octavo semestre de la Licenciatura en Sociología de la BUAP, otoño 2023, sobre el movimiento “Body Positive”, para ello se plantearon las siguientes preguntas y objetivos de investigación, los cuales permitieron comprender y analizar de manera más profunda cómo el grado académico influye en las percepciones que tienen los estudiantes sobre este movimiento.

## **1.5 Preguntas de investigación**

### ***1.5.1 Pregunta General***

- ¿Cuáles son las percepciones sociales sobre el movimiento “Body Positive” de los estudiantes de primer y octavo semestre de Sociología de la BUAP, otoño de 2023?

Derivado de lo anterior, se desglosan las siguientes preguntas específicas:

### ***1.5.2 Preguntas específicas***

- ¿De qué forma los estereotipos de un cuerpo hegemónico inciden en la percepción social sobre el movimiento “Body Positive” que tienen los estudiantes de primer y octavo semestre de Sociología de la BUAP, otoño 2023?
- ¿Qué impacto tiene el movimiento “Body Positive” en la percepción social de los estudiantes de primer y octavo semestre de Sociología de la BUAP, otoño de 2023?

- ¿Cuáles son los factores que influyen en la percepción social de los estudiantes de primer y octavo semestre de Sociología de la BUAP, otoño 2023 sobre el movimiento “Body Positive”?

## **1.6 Objetivos**

### ***1.6.1 Objetivo general***

- Conocer las percepciones sociales sobre el movimiento “Body Positive” que tienen los estudiantes de primer y octavo semestre de Sociología de la BUAP, otoño 2023, y analizar de qué manera influye en ellos el grado académico que cursan.

### ***1.6.2 Objetivos específicos***

- Diseñar dos instrumentos de investigación (encuesta y entrevista) para conocer la influencia del grado académico en la percepción social de los estudiantes de primer y octavo semestre de Sociología de la BUAP, otoño 2023.
- Aplicar los instrumentos de investigación a una muestra de estudiantes de primer y octavo semestre de Sociología de la BUAP, otoño 2023, para saber el impacto del movimiento “Body Positive” en sus percepciones sociales.
- Identificar las opiniones, actitudes y juicios de valor que influyen en la percepción social de los estudiantes de primer y octavo semestre de Sociología de la BUAP, otoño 2023, sobre el movimiento “Body Positive”.
- Determinar mediante el análisis de la información obtenida la influencia que tiene el grado académico en las percepciones sociales de los estudiantes de primer y octavo semestre de Sociología de la BUAP, otoño 2023.

## **1.7 Justificación**

Los procesos históricos y antropológicos han sido fundamentales sobre el conocimiento cultural de los pueblos, permitiendo que el ser humano se identifique como integrante de una sociedad. Esta se va enriqueciendo y estructurando mediante sus costumbres, organización familiar, religión, salud, contexto sociocultural, comunidad, ecosistemas y situación económica, entre otros; dichos elementos reflejan su historia y contribuyen a la construcción de la identidad de cada uno de los actores, con características propias de la sociedad a la que pertenecen. Esto significa un proceso permanente de construcción y reconstrucción de la vida social (Giddens, 2000), este mecanismo de transformación se deriva de un conjunto de factores, tales como los avances tecnológicos, modificaciones en las estructuras económicas y políticas, movimientos sociales y transformaciones culturales y demográficas. El comportamiento humano se adapta constantemente a diversas circunstancias y contextos, además, los fenómenos sociales son dinámicos y se encuentran en constante evolución; las actividades diarias, desde las más habituales hasta las que tienen un lugar en la esfera pública, involucran la participación del cuerpo humano. Paralelamente, la percepción del cuerpo humano ha evolucionado en conjunto con las normas y valores de la sociedad y que, por consecuencia han influido en la manera en la que los individuos se perciben a sí mismos y a los demás. El cuerpo juega un papel fundamental durante el desarrollo de tareas en la vida cotidiana, funciona como un medio de interacción con el entorno físico y social, dado que permite la comunicación con los demás, de manera verbal, visual, escrita y gesticular. En un mundo en donde la sociedad se determina por su orden sociocultural, la construcción social del cuerpo engloba un conjunto de percepciones, significados diversos y normas que hacen referencia al hecho de

que ciertos fenómenos que antes se veían como algo natural, actualmente tienen un carácter social. Esto quiere decir que, las experiencias de un grupo social destacado son muy significativas; por ejemplo, el caso que nos ocupa, percepciones sociales del “Body Positive” por parte de un grupo de estudiantes. Son las sociedades quienes establecen normas y estándares de belleza que definen en cómo debe percibirse y valorarse la corporalidad, el cuerpo humano es un sistema de símbolos naturales, lo que implica la limitación de su capacidad de expresión generada por la influencia sociocultural que lo moldea, reflejando las presiones sociales que enfrenta.

Salcedo (2019) menciona que el movimiento “Body Positive” sigue en constante evolución, desafiando los estándares de belleza establecidos por la sociedad actual, un movimiento social y cultural que promueve la aceptación del cuerpo de todos los tamaños, independientemente de su forma, color, características físicas, orientación sexual y prevención de trastornos alimentarios. Lo que se busca es dejar en el olvido el ideal del cuerpo “perfecto” que se proyecta en las pasarelas de la moda, las revistas, redes sociales y televisión, es decir, esbeltas y delgadas, elogiadas en determinadas épocas por los medios de comunicación y la sociedad en general, aceptando así el cuerpo en su aspecto natural. La idea es promover el empoderamiento femenino y la autoaceptación; orientando a las personas a escuchar su cuerpo para erradicar las consecuencias dañinas de la imagen de este, ya sea mujer u hombre (UACH, 2021).

Esta organización busca crear una gran comunidad viva que ofrezca mensajes responsables y liberadores para millones de personas que viven en una lucha constante con su cuerpo. Después de años de intentos por lograr el respeto hacia la diversidad del cuerpo, hay un alto desafío por normalizar todas las tallas, el movimiento “Body Positive” alienta a las personas a amar y aceptar su cuerpo, busca combatir la vergüenza que sienten algunas

mujeres cuando se miran al espejo o bien cuando caminan en la calle y son estigmatizadas, se desea que las personas se sientan seguras y cómodas con su imagen corporal (Pérez, 2004).

Diversos eventos y contribuciones han ayudado a solidificar el movimiento “Body Positive” como parte importante del activismo social y cultural en torno a la imagen corporal y la aceptación personal. A medida que el movimiento creció, se ramificó en sub movimientos, como el Fat Positive y el Disability Positive, que abordan experiencias únicas de diversos grupos de personas.

Tomando como base la información anterior y dado que las opiniones sobre la corporalidad han sido muy cuestionadas, principalmente por la apariencia física, lo que ha dado lugar a diversas formas de discriminación y baja autoestima de las personas; quien realizó esta investigación tuvo la inquietud de conocer de qué manera el grado el académico de los universitarios influyen en la forma en que estos interpretan, valoran y exponen la influencia del “Body Positive” en el entorno universitario y, además, como construyen y perpetúan sus ideales de belleza. De tal forma que, la relevancia del presente tema de investigación radica en conocer y documentar las opiniones que tienen los jóvenes universitarios desde una perspectiva sociológica sobre el movimiento ya mencionado. También, este trabajo busca generar conciencia en la sociedad sobre la importancia de la aceptación de la diversidad corporal, como medio para fomentar y mejorar la cohesión social y reducir las prácticas excluyentes como actitudes, normas o estereotipos que hacen sentir inferiores a varios grupos de personas por su aspecto físico. Así mismo, el presente estudio busca contribuir al campo de la Sociología del cuerpo humano como objeto de estudio, teniendo un acercamiento a otra forma de pensar sobre el mismo, debido a que es socialmente construido, experimentado y entendido dentro de un contexto cultural y social. Por lo que en

este trabajo se busca obtener resultados significativos de la realidad social del “Body Positive” desde el punto de vista universitario, con un enfoque más reflexivo que nos muestre cómo los estudiantes de Sociología de primer y octavo semestre construyen e interpretan los significados del cuerpo y la belleza a partir de sus percepciones sobre este movimiento.

## **CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO: PERSPECTIVA SOCIOLOGICA SOBRE EL CUERPO Y EL MOVIMIENTO “BODY POSITIVE”**

En el presente capítulo, se sitúa el tema de investigación dentro de un conjunto de saberes que sirven como base para comprender e interpretar cómo la formación académica en Sociología influye en las percepciones sociales que tienen los estudiantes de primer y octavo semestre sobre el movimiento “Body Positive”.

Asimismo, se aborda la teoría social del cuerpo, la cual permite analizar como la sociedad construye el ideal de belleza corporal, al mismo tiempo que, se explora el surgimiento del movimiento “Body Positive”, cuyo propósito es cuestionar y contrarrestar los cánones de belleza establecidos.

### **2.1 Antecedentes que dieron origen al movimiento “Body Positive”**

Históricamente, la construcción social de la corporalidad femenina ha estado determinada por el conjunto de rasgos físicos marcados por la sociedad, estos ideales juegan un papel importante en la concepción de la belleza corporal, dictando una serie de pautas para lograr un cuerpo considerado como ideal. La imagen corporal también se encuentra relacionada con la vestimenta, dado que la ropa no solo cumple la función de proteger el cuerpo sino también es utilizada con un fin estético, casi siempre resalta los atributos corporales femeninos que hacen que las mujeres tengan una imagen más atractiva ante la

sociedad. Por ejemplo, “en la época de la Reina Victoria de Inglaterra, llamada Victoriana remontada en el siglo XIX y principios del siglo XX se privilegiaban los cuerpos delgados” (Pineda, 2022), las mujeres solían utilizar vestidos largos y ceñidos a la cintura, usaban “corsés” cuya función era ajustar con fuerza el cuerpo para resaltar el busto y una cintura pequeña, entre más estrecho era el torso, daba el indicativo de poseer un cuerpo hermoso y digno de admirar. El uso de este tipo de vestido provocaba un sentimiento agrí dulce en las mujeres, por un lado, eran aceptadas, mientras que, por el otro, el empleo constante del corsé y la crinolina les generaba incomodidad para realizar sus actividades de la vida cotidiana, su uso les provocaba dificultades respiratorias y problemas de salud en los órganos internos del cuerpo. Como oposición a esta costumbre, periodistas y activistas que defendían el derecho al voto femenino (sufragistas) escribieron artículos en donde denunciaban las consecuencias de usar una indumentaria ajustada al cuerpo femenino, proponiendo una reforma de la vestimenta mediante el uso del pantalón y las chamarras en las mujeres. Era más cómodo de usar, al mismo tiempo que, era una representación de una herramienta política hacia la igualdad de los derechos, de oportunidades y de liberación sexual femenina en la sociedad.

Así Díaz, Quintas y Muñiz (2010) citan que, durante décadas, la esbeltez ha sido considerada como un símbolo de belleza que se ha ido configurando conforme a las exigencias del “*habitar*” un cuerpo aceptable. A su vez, Pineda (2022) detalla de manera cronológica cómo se concibe el cuerpo ideal en cada década, por ejemplo en el contexto de 1920, en medio de los cambios sociales en Estados Unidos, se caracterizaba la imagen de la mujer con un aspecto neutro, es decir, ni femenino ni masculino, sino una combinación de ambos, cuyas características corporales consistían en un cuerpo delgado, esbelto y tonificado, de apariencia plana, senos y glúteos pequeños, cintura angosta, vientre plano, y piernas largas. También Pineda (2022) menciona que, para los años treinta, los cánones se seguían

conservando: cuerpo delgado pero sensual, con ciertas características llamativas, como una cintura ceñida, pechos medianamente pronunciados, piernas largas y piel blanca. Durante la década de 1940, el estereotipo no sufre modificaciones impresionantes, solamente se suman características como las caderas y busto más pronunciados, debido a que entran en tendencia las modificaciones estéticas corporales (Pineda, 2022). Posteriormente, en los años cincuenta se destaca la novedad de una concepción de belleza corporal más exuberante, dado que eran cuerpos voluptuosos, que se identificaban por las caderas anchas y redondeadas, glúteos prominentes, un gran busto y piernas largas y tonificadas, demandando así una imagen más sensual de la mujer. En los sesenta, seguía prevaleciendo el ideal de perfección corporal de la década anterior, a excepción de que surge un segundo estándar de belleza deseable ante las masas, este rescata todas las características de los años veinte, incluyendo una peculiaridad interesante: la delgadez extrema.

Cabe resaltar, que, en cada uno de los periodos respecto a la concepción de belleza, surgieron modelos y actrices con las particularidades mencionadas en cada década, impulsados por los medios publicitarios y de comunicación. Díaz, Quintas y Muñiz (2010) citan que, estos medios de información tienen un papel importante, ya que, influyen en la construcción social de los cánones estéticos corporales tanto femeninos como masculinos.

Los ideales corporales representados en los medios de comunicación suelen estar alejados de un cuerpo real presente (Garrido, 2025) en la cotidianidad del destinatario; la búsqueda por alcanzar un cuerpo ideal trae consigo un rechazo constante hacia quienes no se ajustan al canon establecido, lo que no se considera deseable es discriminado, en este caso, un cuerpo con exceso de grasa corporal es percibido desde la mirada colectiva como poco estético. A su vez, Fernández et al. (2017) mencionan que el cuerpo gordo se concibe como un cuerpo exteriormente feo, interiormente enfermo y de conducta inmoral, un cuerpo

desmesurado que se ha entregado al placer y al descontrol, que merece por ello ser censurado y condenado.

La gordofobia afecta principalmente a las mujeres, éstas son más susceptibles a ser señaladas por no ser delgadas, lo que les genera inseguridad, problemas de desorden alimenticio, aislamiento y una baja autoestima. Como consecuencia de la observación de este problema en 1996, en Estados Unidos se originó un movimiento cuyo fin era defender a los grupos de personas vulnerables con cuerpos grandes, denominado “Body Positive” fundado por las psicoterapeutas Connie Sobczak y Elizabeth Scott. A mediados de los sesenta se realizaban reuniones públicas que buscaban erradicar el acoso y la violencia hacia las personas gordas, se divulgaban artículos y notas que debatían y mostraban la discriminación que sufrían. Copper (2008) relata que, Llewellyn Louderback publicó un artículo en *The Saturday Evening Post* titulado “More people should be fat” (“Más gente debería ser gorda”) en 1967, en dónde declara un caso de discriminación hacia su esposa, quien era una mujer gorda, exponiendo las agresiones que sufría en el espacio público y la violencia a la que era sujeta en el servicio médico. También, había más personas con exceso de grasa corporal en esta población (Nueva York), que sufrían las mismas condiciones de rechazo por parte de la sociedad. Esto dio origen a poner mayor atención a la presencia de los cuerpos gordos como parte de una población que también siente y es susceptible a la discriminación, lo que generó la creación de movimientos sociales en pro de la búsqueda de la aceptación de un cuerpo con exceso de grasa corporal y del respeto que como ser humano merece. Además, se crearon asociaciones y colectivos, cuyo principal objetivo era el reconocimiento y la no discriminación hacia las personas que no entran en los cánones de belleza. Albet, (2023) menciona que, a finales de los noventa, se iniciaron los “*Fat Studies*” (estudios de grasa), “un campo interdisciplinario que repiensa críticamente la gordura y las corporalidades gordas

en contra de la narrativa biomédica de la obesidad, así como la denuncia de la discriminación estructural que sufren estas personas.

Así, las psicoterapeutas Sobczak y Scott lucharon por establecer el movimiento “Body Positive, el cual no solamente consiste en defender la corporalidad de un grupo específico de personas dentro de la sociedad, sino también abogar por los diversos tipos de cuerpos que existen dentro del entorno social y la importancia de la autoaceptación (Scott, 2018). Este movimiento se ha ido consolidando gradualmente, debido a la difusión del mensaje de su lucha que se ha hecho presente en los medios de comunicación modernos, como en la actualidad nos encontramos en un entorno en donde la tecnología es parte de la vida cotidiana, y la probabilidad de ser receptor del mensaje es alta; esto ha permitido que las mujeres se sientan comprendidas, utilizando como herramienta y como medio de expresión las redes sociales, en donde es posible hablar y compartir sobre lo que significa “*habitar*” en un cuerpo gordo, mencionando las dificultades sociales y laborales a las que se han enfrentado y, sobre todo, invitando a su audiencia a dejar de juzgar su cuerpo por no cumplir con los estándares corporales que la sociedad ha impuesto. Lo anterior ha sido motivo de que el “Body Positive” sea considerado un movimiento social, ya que refleja aspectos citados por Melucci (1995): “los movimientos sociales tienden a cumplir la función de signos que tornan visible la existencia de problemas en ciertas áreas de la sociedad y cuestionan los códigos simbólicos dominantes introduciendo nuevos significados sociales.

Es decir, el “Body Positive” no solo muestra las problemáticas que se presentan en el transcurso de alcanzar el prototipo de belleza corporal, sino que desafía y cuestiona las concepciones tradicionales de lo que se considera un cuerpo ideal en la sociedad, cambiando la percepción colectiva y cultural de belleza. Esta lucha ha introducido nuevos significados a lo referente a la corporalidad, además de redefinir la identidad corporal en la sociedad,

impulsando la aceptación de diversos tipos de cuerpo y dejando atrás los antiguos estándares de belleza dominantes.

Por lo antes expuesto, se han abordado estudios relacionados con este movimiento, la mayoría de los cuales se sitúan en Estados Unidos. Gran parte de las investigaciones se han centrado en el papel que los medios de comunicación han desempeñado en la difusión del movimiento, en especial de las redes sociales, que mediante hashtags como #bodypositive y #bodypositivity han acumulado millones de publicaciones globalmente.

Uno de los estudios realizados sobre el “Body Positive” en Estados Unidos es el de Jessica Cwynar-Horta (2016) en su tesis etnográfica “*Documentando la feminidad: positividad corporal y empoderamiento femenino*”, estudia a una población de usuarias de cuentas de *Instagram* relacionadas con el movimiento “Body Positive”, su objetivo central fue analizar cómo las fotografías de activistas de este fenómeno social difundidas en la red social *Instagram* influyen en la percepción que tienen las mujeres de su cuerpo, además de identificar si la plataforma social es una herramienta de apoyo para las usuarias. Los resultados generaron respuestas variadas, ya que las participantes encontraron empoderamiento y contradicciones en el contenido de las redes sociales, por un lado, a raíz de la interacción constante con material fotográfico a favor del movimiento, ha generado que cada día las internautas practiquen las mismas formas de autorrepresentación en este medio, además de identificarse y relacionarse con más miembros del movimiento “Body Positive” (Cwynar, 2016). También las entrevistas revelaron que algunas de las espectadoras se encontraban inseguras con el contenido en *instagram*, puesto que las imágenes no representan un cuerpo atractivo y deseable, siendo lo contrario al símbolo de feminidad. Otro proyecto de investigación fue el de Rachel Cohen, Lauren Irwin, Toby Newton-John y Amy Slater (2019) en su estudio denominado “*#bodypositivity: Un análisis de contenido de cuentas de*

*Body Positive en Instagram*”, en donde se explora y analiza como el “Body Positive” se muestra y se comparte en *Instagram*. El contenido de las publicaciones positivas sobre el cuerpo en dicha red social (Newton, 2016) mostraron que los temas más frecuentes que se mencionan en los posts, son mensajes de autoaceptación, diversidad corporal y empoderamiento femenino, además de que las fotografías difundidas sobre el cuerpo muestran los diferentes tamaños y apariencias de la corporalidad.

En Latinoamérica también existen investigaciones relacionadas con el “Body Positive”, estas suelen enfocarse en aspectos publicitarios, abordando el movimiento como una estrategia de marketing o un nuevo nicho en la industria de la moda. En México, la bibliografía es limitada debido a la novedad del tema. Por ello, la presente investigación busca contribuir a la difusión del movimiento y analizar su impacto en las percepciones sociales de los estudiantes universitarios de la Licenciatura en Sociología de la BUAP desde una perspectiva sociológica.

Algunas de las investigaciones realizadas en el país destacan el estudio de Yolanda Beatriz Ornelas Quezada (2021) nombrado “*Representación de la belleza corporal e identidad colectiva en el Body Positive en México*”. La metodología abordada fue de carácter cualitativo, usando las técnicas de recolección de datos, como entrevistas semiestructuradas y análisis de posts de internet, con la finalidad de explorar cómo las integrantes del movimiento “Body Positive” construyen su identidad en México y se desenvuelven en redes sociales como *Instagram* o *Facebook*. Los resultados revelaron que, a pesar de que la difusión de fotografías que confrontan los estándares de belleza tradicional, las integrantes de cierta manera tienden a reproducir inconscientemente ciertos elementos de los estereotipos que se intentan desafiar, como la competencia estética y económica que se ven relacionados con el consumo y la belleza. De igual forma, se resaltó que las imágenes difundidas en las redes

sociales se relacionaban con la autoaceptación del cuerpo y no en promover hábitos saludables que conlleven a una salud física, independientemente del tipo de cuerpo que la persona tenga.

Otra de las investigaciones en México es la tesis de Adriana Lizet Del Ángel Florentino (2021) titulada *“Cuerpos idealizados y mujeres reales: un análisis sobre el estereotipo de cuerpo perfecto femenino y cómo afecta en la relación que las mujeres tienen con su propio cuerpo”*. El objeto de estudio fue un grupo de mujeres de diferentes edades, con un rango de edad de 20 a 50 años, de las cuales cuatro son estudiantes universitarias. En donde se aplicó una entrevista a profundidad, con el propósito de conocer sus vivencias y cómo los estereotipos de belleza afectan en la percepción que tienen de su cuerpo. Como resultado se obtuvo que, los estereotipos de belleza impuestos por la sociedad han influido de manera negativa en la autoestima y en la forma de percibir su cuerpo. Las participantes mencionaron que, desde su juventud, han experimentado una presión constante para ajustarse a estos estándares; lo que ha derivado en prácticas como dietas estrictas, ejercicio, procedimientos estéticos y cambios en su alimentación, etc. (Del Ángel,2021).

Las investigaciones presentadas en los párrafos anteriores proporcionan un contexto general para realizar un análisis de las percepciones sociales sobre el “Body Positive” en diferentes grupos de personas, lo que permite identificar las brechas que aún no han sido abordadas referente a este movimiento.

Es por ello que el presente estudio busca aumentar las investigaciones sobre dicho movimiento y explorar la forma en que los estudiantes de primer y octavo semestre de Sociología de la BUAP perciben al “Body Positive”, lo que arrojará información importante de dimensiones socioculturales.

## **2.2 Hacia una Teoría Social sobre la belleza corporal**

La teoría social sobre la belleza corporal es una construcción social que se refiere a la influencia de los estereotipos de belleza y los cánones impuestos por la sociedad en la evaluación de la imagen del cuerpo de las personas. Los estereotipos de belleza son ideas preconcebidas sobre cómo debe ser la apariencia física de una persona para encajar socialmente, por ejemplo: tener rostro fino y proporcionado, dientes blancos y alineados; además, un cuerpo delgado; estas características no solo se presentan como un ideal estético, sino que también suelen vincularse con nociones de éxito, salud y valor personal.

Las teorías socioculturales mencionan que el ideal estético corporal propuesto por la sociedad y apoyado por los medios de comunicación, es aceptado y anhelado por la mayoría de las mujeres de una cultura, debido a la gran dependencia existente entre su autoestima y el atractivo físico en las mismas. La influencia de los estándares de belleza de la sociedad determina la percepción que se tiene de la imagen corporal, esta influencia es tan fuerte que genera un impacto significativo pudiendo afectar la autoestima, la salud emocional y física, así como la generación de trastornos alimenticios.

Los estándares corporales son construcciones culturales, Lipovetsky menciona que: estos han generado una representación social de belleza corporal femenina relacionada con ciertas exigencias sociales, los cuales son el producto de la influencia de los medios masivos de comunicación, las exigencias del mercado y los estereotipos culturales que se imponen (2004). Como afirma Behar, Arancibia (2015) y Douglas (1988) “El cuerpo representa la personalidad y el orden social, operando como instrumento simbólico que comunica sobre la cultura, sus normas y sus límites. Sin embargo, en contextos de incertidumbre, puede dificultar la construcción de una identidad saludable, ya que, la presión social influye en

cómo se vive y percibe la corporalidad”, citado por Cortez et al. (2016, p. 117). La belleza corporal ha sido un tema de estudio en la teoría social, puesto que, explora la influencia sociocultural que moldea las percepciones que se tienen acerca del cuerpo y cómo estas percepciones influyen en la forma en que las personas se relacionan con él. Giddens (1991) cita que: En la modernidad, el cuerpo se ha convertido en un proyecto reflexivo, los individuos durante la formación de su identidad toman decisiones informadas sobre varios aspectos de su vida, incluyendo el de su apariencia física y la belleza corporal. El autor expresa que, debido a la globalización, el mercado ofrece a la población opciones que les permiten expresar su identidad mediante el consumo de productos de belleza que mejoran su aspecto ante la sociedad. Las dinámicas de la cultura del consumo están ligadas a cumplir la necesidad de eliminar las inseguridades relacionadas con la imagen corporal. Recordemos que la modernidad es considerada como un periodo histórico caracterizado por los cambios filosóficos, científico, políticos, sociales e intelectuales que tuvieron lugar en la sociedad occidental hasta finales de la edad media (ENCICLOPEDIA, 2024). El movimiento de la modernidad propone que cada ciudadano (hombre libre) fije sus metas según su propia voluntad. Sojo (2018) indica que: La belleza corporal es planteada como algo esencial, cuando en realidad no lo es, es decir, se trata de una “necesidad falsa” o ficticia, esta no responde a una necesidad humana genuina, como lo es la salud o el bienestar emocional, sino a una expectativa creada por la sociedad de consumo. Los medios publicitarios plantean el “deseo de lograr una apariencia bella y femenina, sustentada en normas sociales, la moda y la industria cosmetológica” (Sojo, 2017, p. 207). Sin embargo, esa necesidad no es satisfecha en su totalidad, provocando el consumo constante de productos y servicios que contribuyen a mejorar la apariencia de las personas. De este modo, la belleza corporal no solo es una cuestión personal, sino un reflejo de las dinámicas sociales (desarrollo y evolución de la

sociedad) y las estructuras culturales. Es en el cuerpo donde se proyectan los valores, normas y expectativas que la cultura de consumo impone. Son las generaciones jóvenes las que se encuentran con la facilidad de adquirir los estándares de belleza, producto de su interacción con los medios digitales y las redes sociales. Esta exposición genera una presión social significativa en el desarrollo de su identidad y, refuerza la idea de que su valor personal está ligado a su apariencia, adoptando una serie de prácticas para alcanzar el ideal de belleza y la aceptación social.

### **2.3 Bases teóricas de la percepción del cuerpo**

Durante el desarrollo de la humanidad, se ha producido en la sociedad una creciente conciencia colectiva sobre la problemática en torno a la discriminación y violencia hacia las personas que no cumplen con los requerimientos corporales establecidos, lo que ha propiciado la creación de nuevos espacios que discuten y reflexionan los significados sociales del cuerpo. En este caso, la Sociología del Cuerpo se presenta como una herramienta para poder comprender que, de acuerdo con Lee Brenton (2002): “La corporalidad como fenómeno social, cultural, de materia simbólica, objeto de representación y de imaginación” (p. 9). Así, el “Body Positive”, se sitúa como un movimiento emergente que desafía los discursos de belleza que, durante mucho tiempo han promovido el ideal de un cuerpo perfecto.

Desde la perspectiva de la sociología del cuerpo, es posible analizar cómo los cuerpos han sido construidos socialmente por medio de normas socioculturales que dictan qué cuerpos son “aceptables” en la sociedad y cuáles no lo son.

El presente marco teórico aborda la teoría de la sociología del cuerpo, lo que ayudará a una mayor comprensión e interpretación de los argumentos del “Body Positive”

entendiendo como influyen en las construcciones sociales sobre el cuerpo y su impacto en la percepción de los estudiantes de primer y octavo semestre de Sociología de la BUAP; además, de conocer cómo las representaciones sociales (estereotipos, creencias, afirmaciones o valores) de dicho movimiento influyen en la manera en que lo perciben de acuerdo al grado académico que cursan.

### ***2.3.1 El cuerpo: Una Construcción Sociocultural***

Históricamente, el concepto de cuerpo ha evolucionado en paralelo con los cambios sociales, científicos y tecnológicos, de tal forma que, la ciencia y la tecnología fomentan la noción de que la apariencia física es modificable. El cuerpo, más que una estructura biológica, se ha convertido en un símbolo social lleno de significados y expectativas impuestas por la estructura sociocultural en que habita; los estudios realizados sobre este, han recorrido una larga conceptualización de su significado, debido a ello, diversas disciplinas sociales como la historia, la antropología, la filosofía y la sociología lo han adoptado como objeto de estudio, ya que interpretan su naturaleza, los procesos históricos sobre las percepciones que se tienen del mismo, sus prácticas culturales, y la relación que este tiene con la sociedad. En el ámbito de la sociología, su estudio se encuentra relacionado con un conjunto de factores sociales que moldean el comportamiento humano e influyen en la percepción de la apariencia física y la relación que tiene con el entorno social.

La belleza corporal, desde una perspectiva sociológica, se refiere a una construcción social que se ha moldeado por décadas, resaltando la importancia de la apariencia física marcada por la sociedad y su desarrollo no solo refleja los ideales estéticos internalizados de una determinada época, sino que también actúa como un sujeto de acción que tiene un propósito cultural. Esta se relaciona con la construcción y desarrollo de la sociedad; el cuerpo

se vuelve un conjunto de formas que pertenecen o están subordinadas a normas sociales que determinan ciertas características corporales de lo que es bello, influyendo así, en el comportamiento de cada persona dentro de la sociedad. Como señala Marcel Mauss (1934) “las culturas tienen “técnicas corporales” específicas que proporcionan identidad a sus miembros, gobiernan la infancia, la adolescencia y la vejez, e informan actividades como descansar, hablar y caminar”. Las características del aspecto físico, como la complexión, la musculatura o el peso que se concibe como un aspecto natural son cualidades que tienden a modificarse conforme a las exigencias sociales, adaptando así su corporalidad a una serie de prácticas para cultivar “la belleza” y generar una aceptación y satisfacción del mismo ante su contexto. Bryan S. Turner (2008) uno de los pioneros en el estudio de la sociología del cuerpo, plantea la existencia de una relación entre naturaleza y cultura, “el cuerpo es simultáneamente un entorno (parte de la naturaleza) y un medio del yo (parte de la cultura)” (Turner 1989, p.67). El cuerpo se encuentra de manera crucial conectado al trabajo humano sobre la naturaleza a través de la escritura, el lenguaje y la religión y, por lo tanto, de manera crítica en la intersección de la especie humana entre el orden natural del mundo y el ordenamiento cultural del mismo. Esto significa que el cuerpo cumple un papel importante para comprender e interpretar cómo los seres humanos se relacionan y entrelazan lo natural con lo cultural. Turner (1992), también menciona que, la corporalidad es un producto de los procesos sociales de interpretación y fabricación, este plantea que, muchos aspectos que se consideran naturales como la apariencia física, los roles de género, la salud y la enfermedad, entre otros, son realmente un resultado de normas socioculturales que la sociedad transmite. Es por ello por lo que Mauss (1973) indica que la cultura, junto con las creencias y valores que se comparten en un grupo determinado cumplen un papel muy importante, estos factores le dan forma al cuerpo y guían a las personas hacia el cómo usarlo: La manera de caminar,

sentarse, moverse etc., lo que él denomina como “técnicas del cuerpo”, que van variando según sea el contexto social y cultural. Por ejemplo, en la sociedad contemporánea, varias culturas promueven cuerpos esbeltos, lo que propicia en las mujeres a usar su cuerpo de manera específica, como adoptar una postura más recta al caminar, cruzar las piernas al sentarse, ocultar el abdomen, portar una postura de amabilidad, entre otros.

En el movimiento “Body Positive”, se desarrollan diversas técnicas del cuerpo, tales como la actitud y la comodidad que sienten en su propia corporalidad y que transmiten a las personas mediante la forma de caminar y de presentarse en espacios públicos, lo que proyecta seguridad y amor propio, desafiando la presión por cumplir con los cánones del ideal corporal.

### ***2.3.2 El cuerpo como capital cultural y social***

En palabras de Olea “la belleza es una forma de capital que se expresa a través de nuestro cuerpo, mediante la silueta, y su apariencia. Si entendemos como capital a cualquier recurso esencial para obtener beneficios en un cierto campo, y cuya posesión puede definir nuestra posición en dicho campo, entonces el capital corporal; es decir, el capital asociado al atractivo de nuestro cuerpo es el valor que la sociedad le atribuye a las apariencias” (2018).

El cuerpo como capital desde un enfoque sociológico que analiza la forma en que este es considerado un recurso en diversos contextos sociales, económicos y culturales, se vincula con los trabajos realizados por Pierre Bourdieu, especialmente en su teoría del *habitus* y el capital social y cultural. Dichos elementos están conectados y en conjunto analizan cómo el cuerpo desempeña la función de medio de expresión debido a que durante su desarrollo sociocultural acumula diferentes tipos de capital como el social, cultural y simbólico.

En las sociedades contemporáneas, el cuerpo actúa como un símbolo de diferenciación de clase social, este refleja las posibilidades económicas y limitaciones de la persona. Para Bourdieu “El cuerpo es condicionado por el entorno, moldeado por las condiciones materiales y culturales de existencia en las que está colocado desde el origen” citado por Capdevielle (2011). También menciona que “el *habitus*, uno de los conceptos importantes en el desarrollo de su teoría, funge como un sistema de disposiciones que constituye una estructura que integra “todas las experiencias pasadas” y “funciona en cada momento como una matriz de percepciones, apreciaciones y acciones” (Cabrera,2020, p. 171); cada experiencia individual en el contexto social está condicionada en la manera de actuar y percibir el mundo.

El capital social, se refiere a las relaciones sociales y a las normas de reciprocidad que están asociadas a ellas (Putnam et al.,1994), tales como el capital humano y el capital físico, el capital social posee un valor individual y colectivo, por ejemplo, los vínculos y amistades que se establecen a través del tiempo como producto de las actividades que las personas realizan. Autores como Coleman (1990) indican que: el Capital social son: “Los recursos socio-estructurales que constituyen un activo de capital para el individuo y facilitan ciertas acciones de estos que están dentro de esa estructura”. Por su parte, Putnam señala que “el capital social son los “aspectos de las organizaciones sociales, tales como las redes de convivencia, las normas y la confianza, que facilitan la acción y la cooperación para el beneficio mutuo” (1993, p. 26).

En palabras de Bourdieu (1986), el capital social es “la acumulación de recursos reales o potenciales que están unidos a la posesión de una red duradera de relaciones sociales más o menos institucionalizadas de reconocimiento mutuo” (p. 248). Aquí el autor destaca que las relaciones sociales permiten acceder a recursos que benefician a las personas,

transformándose en un capital social que se construye y se acumula con el tiempo. Desde esta perspectiva, el cuerpo puede entenderse como un componente de capital social que funciona como un medio de presentación físico en las interacciones sociales, proyectando una imagen que puede ser o no atractiva para quienes lo perciben.

Otra forma actual de relacionarse que ha dado luz a las interacciones sociales y ha evolucionado la manera de interactuar es a través de las redes digitales; que han incidido en la exposición de cuerpos perfectamente proporcionados, reforzando la idea de que ciertos tipos de cuerpos son más valorados y en ocasiones tienen mayor oportunidad de acceder a círculos sociales más exclusivos o pueden tener mejores ofertas laborales.

De acuerdo con Bourdieu (1986): El cuerpo es poseedor de un capital cultural ya que se constituye en un conjunto de saberes, destrezas y expresión personal que son valorados en un determinado contexto. El capital cultural no solo se refiere a los conocimientos o habilidades formalmente adquiridos (como los académicos y los profesionales), sino que también adopta distintas formas más o menos institucionalizadas desde, por un extremo como los modales, el porte corporal o el dominio de diferentes registros lingüísticos. De esta forma el cuerpo se convierte en un vehículo que transmite el capital cultural, debido a que la forma de vestirse, hablar y de interactuar son el reflejo de la clase social a la que se pertenece. Guido (s.f.) menciona que, el cuerpo es una construcción sociocultural e histórica: “El cuerpo habla del sujeto y se construye al mismo tiempo que él. Un sujeto socio histórico, influenciado por magnitudes diversas, tales como: Ideologías, visiones del mundo, normas, usos y costumbres, modelos vinculares y expresivos, verdades naturalizadas, modelos únicos y racionalistas como elementos propios de valores o sistemas dominantes que predominan en una sociedad (paradigmas hegemónicos) y que juegan un importante papel en la construcción y producción de la subjetividad, así como de los cuerpos”.

### ***2.3.3 El cuerpo como producto social***

Marx, en su obra “El Capital” (1867) ve el cuerpo como un instrumento explotado por el sistema capitalista, “construido socialmente a las necesidades de los medios de producción, visto como un producto social dado que su función está determinada por las relaciones económicas de la sociedad citado por Barrera (2011). De este modo se instituyen normas para el cuerpo y los nuevos espacios en donde se despliega, privilegiando la rapidez, la eficacia y su capacidad productiva y comenzado a instaurar una identidad funcional para la motricidad del cuerpo humano (Barrera,2011).

### ***2.3.4 El cuerpo como símbolo***

El cuerpo es considerado como una carta de presentación y un elemento clave de nuestra identidad en el mundo. Es nuestro capital simbólico: al nacer, lo manifestamos en el mundo, afirmando nuestra existencia; es a través del cuerpo que comunicamos quiénes somos y cómo deseamos ser percibidos (Finol, 2009). En este contexto, Shilling (1993) resalta la importancia del cuerpo como un recurso personal que expresa símbolos que transmiten mensajes sobre la identidad de cada persona.

El cuerpo como símbolo se hace presente en la manera en que manifestamos nuestras creencias, la identidad y los valores; aspectos considerados partes fundamentales del capital simbólico de una persona, es así que por medio de ellos expresamos mediante el cuerpo quiénes somos y cómo deseamos ser percibidos ante la sociedad.

De acuerdo con Goffman (1974) y su teoría del interaccionismo simbólico, el cuerpo actúa dentro de un escenario social (teatral), en donde emergen las interacciones sociales y cada actor adopta un papel que influye en la manera en que los demás lo perciben, denominado como “fachada personal”, esta, es todo el conjunto de elementos de la

apariencia, comportamientos, gestos y expresiones que representan al cuerpo ante la sociedad. Este autor en su teoría del interaccionismo simbólico introduce el concepto de “fachada social” a la manera en la que las personas se comportan y muestran su apariencia en contextos sociales. “En un inicio la acción suele presentarse de manera individual, esta acción es una expresión que caracteriza al actor en sí misma, sin embargo, en muchas ocasiones suele institucionalizarse, es decir, se adopta y normaliza en la sociedad hasta llegar a ser una práctica establecida que se convierte en una representación colectiva” (Goffman 1974). En este caso, la perfección corporal es la fachada que el individuo porta, puesto que, ésta es un elemento importante durante la socialización, debido a que expresa la comodidad que siente con su propia corporalidad e influye en la forma en que es tratada por los demás.

### ***2.3.5 El culto al cuerpo***

Con el tiempo las sociedades han establecido cánones de belleza convencionales de lo que se considera digno de admirar, es decir, se enfocan en la apariencia física propuesta como ideal. La sociedad invita a cultivar de la misma forma el exterior que el interior, de tal manera que la imagen corporal es muy valorada, volviéndose una necesidad por modificarla para ajustarse a lo que socialmente debe ser. Esta imagen se encuentra relacionada con la concepción social de la belleza corporal (tamaño, tipo y forma), cómo nos sentimos con él, cómo lo evaluamos, cómo nos imaginamos que nos ven y las decisiones que tomamos respecto a él.

El culto al cuerpo es la obsesión que se tiene por el estado físico propio que nos conduce a llevar una vida centrada en los ritos, rutinas y hábitos para mantener, mejorar o tener un determinado aspecto físico, casi siempre joven y esbelto (TRIBUNA ABIERTA DEL INSTITUT BORJA DE BIOÈTICA, 2008). En este sentido, el cuerpo se convierte en

un proyecto permanente de trabajo y de auto vigilancia para alcanzar las características físicas socialmente valoradas como la delgadez, la juventud o la belleza estética.

Dentro de las prácticas que son consideradas para darle tributo al cuerpo, en palabras de Shilling (1993), está la construcción de cuerpos saludables que se alimentan con productos orgánicos, hacen ejercicio de manera intensa y se someten a procesos estéticos para mejorar su apariencia. A menudo se convierte en un proyecto de toda la vida del individuo, en el que trabaja constantemente como parte de su identidad. La influencia de este proyecto corporal se manifiesta en distintos ámbitos sociales como en la familia, el trabajo, grupos comunitarios y en el ámbito educativo (incluyendo la universidad), esto se debe a que son espacios en el que, gracias a la interacción social, se propicia un intercambio de ideas y formas de entender la corporalidad y su cuidado en la sociedad actual.

#### **2.4 Marco contextual**

A lo largo de la vida estudiantil de los jóvenes de educación superior de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, reciben un acompañamiento universitario que les otorga una salud física y emocional, que está directamente relacionada con sus actividades académicas que los formarán como profesionales, lo que ayuda a que tomen decisiones acertadas; por lo que los universitarios de primer y octavo semestre de la Licenciatura en Sociología no son la excepción; dicho acompañamiento les permite desarrollar habilidades, competencias y conocimientos, tales como la capacidad de comprensión de la problemática social, pensamiento crítico y analítico, comunicación efectiva y resolución de problemas entre otros, desde una perspectiva multidisciplinaria, teniendo la capacidad de analizar, proponer soluciones viables y utilizar el avance tecnológico como herramienta para realizar

la función de investigador, consultor y asesor en diferentes organizaciones sociales, gubernamentales y/o privadas.

En el transcurso del tiempo cada estudiante como parte de la sociedad, experimenta una serie de cambios en la percepción de su apariencia originada por su contexto socio cultural, y este va desde la niñez, época estudiantil y edad adulta, a su vez la percepción del mundo que le rodea también va sufriendo cambios. A medida que avanza en cada etapa, sus percepciones sociales, experimentan variaciones provocadas por diferentes estímulos impuestos por la sociedad; en el caso de los estudiantes universitarios la manera en que perciben el mundo, va siendo determinada por la adquisición de conocimientos, su contexto estudiantil y sociocultural, siendo influenciados por la tecnología, los medios de comunicación y redes sociales que marcan lo que colectivamente es considerado como atractivo.

En este caso por la interacción constante que surge entre los jóvenes universitarios, docentes, directivos y diversos sectores de la población; la máxima casa de estudios (BUAP) se convierte en un espacio de aprendizajes, formación de recursos humanos, desarrollo tecnológico, promoción de la cultura, producción y reproducción de valores y comportamientos.

Este trabajo investigativo está directamente relacionado con dos grupos de estudiantes de la Licenciatura en Sociología, ubicada en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en la Ciudad Universitaria (C.U.) en Puebla, México. Dicha facultad reúne a jóvenes que se encuentran en diferentes etapas de formación académica, estas van desde primero hasta octavo semestre, que es el semestre terminal del plan curricular. Durante el transcurso de la estancia universitaria éstos van moldeando sus percepciones ante ciertos eventos y fenómenos sociales, conforme avanza el grado académico. Debido a ello, dos grupos de

primer y octavo semestre fueron tomados como comunidad de interés para esta investigación, ya que, al conocer las percepciones sociales de estos grupos diferentes, uno de reciente ingreso y otro del último semestre de la licenciatura, se tuvo información suficiente sobre lo que piensan respecto al movimiento “Body Positive”. Esto permitió comparar, analizar e interpretar dicha información y saber si sus percepciones se ven influenciadas por el grado académico que cursan.

El estudio se realizó con estudiantes de la carrera de sociología, porque en ella se promueve una visión más amplia sobre los fenómenos sociales, permitiendo que los jóvenes puedan ver, mirar, observar, identificar, comparar, relacionar, interpretar, describir, comunicar y plantear hipótesis sobre determinados fenómenos de la sociedad.



*Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en Ciudad Universitaria de la BUAP, representado y escrito en color rojo, recuperado en Google Maps.*

## 2.5. Marco conceptual

Para analizar como los estudiantes perciben el movimiento “Body Positive”, es necesario establecer esta investigación en un marco conceptual que define los conceptos clave que serán empleados en el presente trabajo.

### ***2.5.1 Percepción social***

La percepción social es el proceso de formación de impresiones de los otros y el reconocimiento de las emociones influenciado por factores sociales y culturales del entorno (Salazar, et al. 2012). De la misma forma Newcomb, Turner y Converse (1966) hacen notar que la percepción de la persona es un proceso que implica “organizar información sobre los individuos y atribuirles propiedades”.

### ***2.5.2 Body Positive***

El “Body Positive” es un movimiento social que promueve la ideología de la aceptación y respeto hacia la diversidad corporal, su finalidad es guiar a las personas y ayudarlas a superar los conflictos asociados con el sobrepeso de su cuerpo, que trae como consecuencia problemas de salud física y emocional (The Body Positive, s.f.), surge en Estados Unidos en 2010, impulsado por las psicoterapeutas especialistas en trastornos alimentarios Connie Sobczak y Elizabeth Scott.

### ***2.5.3 Movimiento Social***

Los movimientos sociales se originan cuando un conjunto de individuos comparte una ideología con el propósito de impulsar u obstaculizar cambios en el contexto social, político y cultural. Son acciones colectivas que responden a las necesidades e inconformidades que buscan generar un cambio en la sociedad.

Melucci (1995) cita que: “Los movimientos sociales tienden a cumplir la función de signos que tornan visible la existencia de problemas en ciertas áreas de la sociedad y cuestionan los códigos simbólicos dominantes introduciendo nuevos significados sociales”.

Touraine (1997), menciona que, los movimientos sociales no buscan cambiar el sistema político de una sociedad, si no que se enfocan en la construcción de una identidad propia y colectiva que les permita crear un cambio cultural para darle un nuevo sentido a las relaciones sociales que forman social Citado por Chihu (1999).

Los movimientos sociales poseen una serie de elementos que permiten comprender su naturaleza:

- **Carácter Colectivo:** Involucra la participación de un grupo amplio de personas.
- **Metas compartidas:** Quienes integran el movimiento social comparten aspiraciones.
- **Duración:** Los movimientos sociales suelen extenderse por un periodo de tiempo considerable.
- **Identidad colectiva:** La agrupación que apoya una misma causa fortalece la identidad común entre los participantes.

#### ***2.5.4 Gordura***

La palabra “gordura” proviene del campo semántico del exceso, la RAE la define como un tejido adiposo que normalmente existe en proporciones muy variables entre los órganos y se deposita alrededor de las vísceras de un cuerpo.

Soto (2021) indica que la gordura del cuerpo puede percibirse, ya que, es una corporalidad tangible y visible, esta presenta características como tener una panza y rollos de grasa bajo la piel.

### **2.5.5 Autoestima**

Autoestima es la valoración, percepción, juicio positivo o negativo que una persona tiene de sí misma en función de la evaluación de sus pensamientos, sentimientos y experiencias (Significados,2023).

Acosta y Hernández (2004), citan a C. Rogers (1967) que la define como “un conjunto organizado y cambiante de percepciones que se refieren al sujeto”, y señala que es “lo que el sujeto reconoce como descriptivo de sí y que él percibe como datos de identidad”.

### **2.5.6 Belleza**

El concepto de belleza proviene del latín *bello, bellum*, que procede del griego *kalos*, que significa “bello”. “La belleza es un concepto abstracto, tradicionalmente vinculado a la existencia de armonía, equilibrio y proporción en los objetos, personas o animales, cuyos rasgos fundamentales provienen de la tradición cultural” Concepto.de, s.f.).

Sánchez (2019) menciona que “La belleza es un constructo de la sociedad que no debe infringir la capacidad de sentir confianza o autoestima”.

### **2.5.7 Belleza corporal**

La belleza corporal es una construcción social, ya que, es el conjunto de rasgos físicos y cualidades que una sociedad considera como un signo aspiracional, esta se modifica según la época y la cultura, es estructurada a partir de contextos y conceptos; siendo fundamentales los medios de comunicación, movimientos artísticos y avances tecnológicos que generalmente son los que influyen en cómo vemos y percibimos el cuerpo de los seres humanos (Botero y Ocampo, 2018).

### ***2.5.8 Imagen del cuerpo***

La noción de imagen corporal o del cuerpo nace a partir de la idea de constitución de la corporalidad (Schilder,1935). El cuerpo representa tanto la personalidad como el orden social, operando como instrumento simbólico que comunica sobre la cultura, sus normas y sus límites (Cortez et al. 2016).

### ***2.5.9 Grado académico***

Indica el nivel de estudios de una persona (Test de orientación vocacional, s.f.).

Según la RAE, el grado académico es el “Titulo en el ámbito de la enseñanza superior, una institución universitaria concede al alumno cuando ha superado las exigencias académicas de cada ciclo o etapa en los que está ordenada la docencia. Los grados son, para el graduado, un testimonio público y auténtico de su nivel de competencia científica en una disciplina determinada.

## **CAPÍTULO 3: MARCO METODOLÓGICO**

Se elaboró una estrategia de investigación con el objetivo de responder a las preguntas y alcanzar los objetivos propuestos, se integran dos métodos de recolección de datos cuantitativos y cualitativos, con la finalidad de obtener información enriquecedora, facilitando un análisis más amplio sobre las percepciones que tienen los estudiantes de primer y octavo semestre de Sociología de la BUAP sobre el movimiento “Body Positive”, otoño 2023, así como la evaluación de las hipótesis planteadas.

### **3.1 Hipótesis de trabajo**

Las siguientes hipótesis se derivan de las preguntas de investigación anteriormente formuladas:

H<sub>1</sub>: Las percepciones sociales que tienen los estudiantes de primer y octavo semestre de Sociología, otoño 2023 de la BUAP sobre el movimiento Body Positive, dependen del grado académico que cursan.

H<sub>2</sub>: Las percepciones sociales que tienen los estudiantes de primer y octavo semestre de Sociología, otoño 2023 de la BUAP sobre el movimiento Body Positive, no necesariamente dependen del grado académico que cursan.

H<sub>0</sub>: Las percepciones sociales que tienen los estudiantes de primer y octavo semestre de Sociología, otoño 2023 de la BUAP sobre el movimiento Body Positive, no dependen del grado académico que cursan.

### **3.2. Conceptualización de las variables de estudio**

Partiendo de las hipótesis, en la presente investigación se identifican las siguientes variables, las cuales permiten analizar las percepciones sociales sobre el “Body Positive” de los estudiantes encuestados y entrevistados.

#### ***3.2.1 Variable dependiente***

Las percepciones sociales que tienen los estudiantes de primer y octavo semestre de Sociología de la BUAP otoño 2023 sobre el movimiento Body Positive son consecuencia del grado académico que cursan.

Estas percepciones sociales se midieron a través de un cuestionario de preguntas cerradas usando la escala de Likert, y una entrevista con preguntas estructuradas, las cuales de manera conjunta indagan las apreciaciones y opiniones sobre la diversidad corporal, la inclusión, el impacto percibido de los estereotipos corporales en su entorno y el nivel de familiaridad que tienen con el movimiento “Body Positive”.

Dichos estudiantes fueron divididos en dos grupos, uno de primero (inicio de la carrera) y otro de octavo semestre (próximos a egresar).

### ***3.2.2 Variable independiente***

Las opiniones, actitudes y juicios que emiten los estudiantes respecto a los valores y mensajes del movimiento “Body Positive” son consecuencia de otros factores que involucran al estudiante. Dichas percepciones se ven influidas por experiencias personales, contextos sociales y dinámicas propias de su formación universitaria.

### **3.3 Desarrollo de la investigación.**

En este apartado se describen los elementos que forman parte de la investigación, mostrando como la metodología empleada ayudo a obtener información relevante sobre las opiniones, juicios y actitudes de los estudiantes de primer y octavo semestre de Sociología de la BUAP sobre el movimiento "Body Positive". A continuación, se presentan el enfoque metodológico, el tipo de estudio y el diseño de investigación.

#### ***3.3.1 Enfoque metodológico***

La metodología utilizada en este estudio es de carácter mixto, en ella se combinaron dos técnicas de recolección de datos: La cuantitativa, que consistente en la administración de una encuesta por medio de Google Forms, a un grupo de veinte estudiantes, diez de primero y diez de octavo semestre, también tomados de forma aleatoria, los cuales proporcionaron la información buscada y la cualitativa, que consistió en la aplicación de entrevistas a dos personas de primer semestre y dos de octavo semestre, tomados al azar del grupo de voluntarios encuestados. En conjunto la metodología aplicada arrojó información valiosa sobre el impacto que tiene el “Body Positive” en las percepciones sociales de cada

estudiante encuestado y entrevistado de los semestres ya mencionados de Sociología de la BUAP.

### ***3.3.2 Tipo de estudio***

Este estudio es de tipo exploratorio y descriptivo, puesto que con la metodología aplicada se conoce de forma aproximada lo que piensan los estudiantes que intervinieron en esta investigación; además es descriptivo porque con los datos obtenidos fue posible especificar, analizar, evaluar y comunicar los resultados obtenidos mediante gráficas y tablas comparativas.

### ***3.3.3 Diseño de investigación***

El presente estudio es descriptivo y exploratorio, es descriptivo porque en él se detallan con claridad y de manera sistemática las opiniones, percepciones y actitudes de los estudiantes encuestados y entrevistados en función de variables predeterminadas, mostrando un panorama claro y completo de lo que piensan sobre el mencionado movimiento. Es exploratorio, porque nos da la oportunidad de abrir caminos a la ampliación de temas poco investigados como el aquí expuesto; generando nuevas hipótesis sobre dicho tema y dándonos la oportunidad de documentar las aportaciones de los jóvenes sobre este movimiento social.

## **3.4 Recopilación de datos**

Tomando en consideración el objetivo general del presente estudio cuya finalidad es conocer las percepciones sociales del movimiento “Body Positive” que tienen los estudiantes de primer y octavo semestre de Sociología de la BUAP, otoño 2023 y de esta forma poder analizar de qué manera influye en ellos el grado académico que cursan. Además, siguiendo

los objetivos específicos orientados hacia este objetivo y planteamiento de las hipótesis, se diseñaron dos instrumentos de investigación orientados hacia la consecución de este proyecto.

La recopilación de datos se realizó mediante la combinación de dos técnicas, una encuesta y una entrevista. Una vez diseñadas, fueron aplicadas, lo que dio oportunidad de identificar las percepciones de los jóvenes sobre el tema de investigación y de esta forma fue posible obtener, analizar e interpretar los datos recabados.

La encuesta contiene un encabezado con los datos generales del encuestado; posteriormente hay seis preguntas en el bloque I., denominado: Conocimiento sobre el movimiento “Body Positive” y cinco en el bloque II. Impacto social del movimiento “Body Positive”, dando un total de once. El tipo de muestreo aplicado en la encuesta a los diez estudiantes de primero y diez de octavo semestre es no probabilístico: se eligió la técnica denominada “Bola de Nieve”, esta es una técnica de investigación en donde los individuos de la población encuestada no tienen la misma probabilidad de ser seleccionados, se basa en las conexiones existentes entre una comunidad para contactar a posibles participantes sucesivos.

La entrevista fue realizada a cuatro estudiantes, tomados del grupo de voluntarios participantes en la encuesta previamente aplicada, este grupo de entrevistados fue formado por dos estudiantes de primero y dos de octavo semestre, ellos asistieron en tiempo y forma a la reunión previamente planeada, su actitud fue abierta y solidaria. Dicha entrevista consta de un guion de veinte preguntas, estas fueron divididas en seis dimensiones de análisis: 1. Percepciones del estudiante, 2. Percepciones de la Comunidad Académica de Sociología, 3. Diversidad social del movimiento, 4. Desafíos del “Body Positive” en la Sociedad, 5. Impacto en la Sociedad y 6. Experiencias personales sobre el “Body Positive”.

Una vez realizadas las entrevistas y transcritas, se tomaron y analizaron las respuestas más relevantes y con ellas se reportan los datos obtenidos. Esta investigación es de diseño no experimental, ya que durante el proceso de investigación no se modificaron las variables principales, las cuales son: *la Percepción Social y el grado académico* sobre el Movimiento “Body Positive”.

### **3.5 Población**

La población objetivo está representada por veinte estudiantes divididos en dos grupos, diez estudiantes de primer semestre y diez de octavo semestre de la Licenciatura en Sociología de la BUAP, otoño de 2023.

### **3.6 Muestra**

La muestra de los encuestados está compuesta por veinte estudiantes y la de los entrevistados por cuatro; estos cuatro son voluntarios tomados de los veinte contactados en total. El tipo de muestra que se utilizó es no probabilístico, de tipo intencional y convencional, donde se empleó la técnica bola de nieve. Esto significa que, durante la recolección de información se contactó a un primer estudiante de primero y octavo semestre, quien posteriormente sugirió a otro compañero; este segundo estudiante ayudó a contactar e invitar a participar a otro y así sucesivamente hasta completar los diez encuestados de cada grupo.

Después de obtener los resultados de los encuestados, a estos jóvenes se les invitó a participar de forma voluntaria en una entrevista estructurada. De los que se presentaron, dispuestos a realizarla se tomaron a dos de cada grupo, esto dio la oportunidad de obtener información más detallada sobre cómo este grupo de estudiantes perciben el movimiento “Body Positive”.

### **3.7 Sujetos**

Los sujetos de la presente investigación son de ambos géneros, con un rango de edad entre los dieciocho y veintiséis años, todos ellos pertenecientes al primero y octavo semestre de la Licenciatura en Sociología de la BUAP, obteniéndose una perspectiva representativa sobre lo que piensan del movimiento “Body Positive”.

### **3.8 Periodo**

La investigación fue realizada durante el semestre de otoño del 2023 y parte del periodo de primavera del 2024.

### **3.9 Espacio social donde se desarrolló el estudio**

El estudio se llevó a cabo en los espacios sociales de la Licenciatura en Sociología, perteneciente a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), ubicada en la Ciudad Universitaria (C.U.) Las encuestas fueron aplicadas de manera virtual y las entrevistas de forma presencial en dichas instalaciones. Esta Facultad es socialmente pertinente, líder en programas académicos en Ciencias Sociales, reconocidos por su excelente calidad a nivel mundial. Durante la interacción constante entre los estudiantes emergieron posibles discusiones, las cuales generaron las percepciones buscadas sobre el “Body Positive”.

### **3.10 Instrumento de investigación**

La recolección de datos se hizo por medio de una encuesta y una entrevista, ambas estructuradas. La encuesta está formada por dieciséis preguntas, de las cuales once con escala Likert son representativas de esta investigación, de las restantes, tres son cerradas, y dos abiertas. Dicha encuesta fue aplicada de manera virtual, lo que facilitó la distribución de la

batería de preguntas con Escala Likert a través de Google Forms y la participación de los estudiantes voluntarios.

La información obtenida como resultado de la encuesta aplicada, se analizó e interpretó. Esta información se muestra mediante gráficas de pastel que comparan los datos del primer y octavo semestre, en dónde a través de ellas fue posible conocer lo que piensan los estudiantes participantes en este estudio sobre el tema que nos ocupa.

La entrevista estructurada fue aplicada a una muestra representativa con la finalidad de interactuar, profundizar y escuchar de forma verbal cómo interpretan el “Body Positive” los estudiantes de Sociología de primer y octavo semestre. Esta entrevista consta de un guion de veinte preguntas, de las que tres son cerradas y diecisiete son abiertas, con un tiempo total de respuestas de 25 a 30 minutos. Después de analizarlas e interpretarlas, del total de estas preguntas y respuestas se tomaron solo seis, consideradas como las más relevantes.

## **CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

### **4.1 Presentación e interpretación de los datos obtenidos**

En este capítulo se presentan a través de gráficas de pastel y tablas comparativas los resultados obtenidos de las percepciones dadas por los estudiantes entrevistados y encuestados durante la investigación. Las respuestas significativas encontradas están en función de las variables de estudio que responden a los objetivos y a las hipótesis planteadas. Estos resultados permitieron conocer hasta qué punto el grado académico influye en las percepciones de los estudiantes sobre el movimiento “Body Positive”. Las gráficas y tablas comparativas ayudan a visualizar, observar, comparar, relacionar, analizar e interpretar la información encontrada.

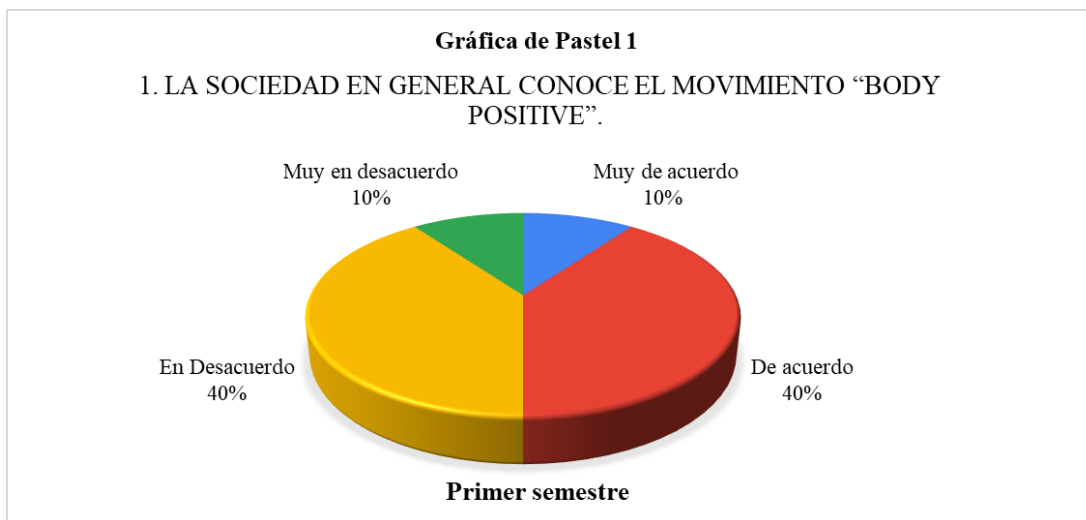
### 4.1.1 Gráficas de resultados

Las siguientes gráficas de pastel muestran la información obtenida a través de la encuesta aplicada a los estudiantes de primer y octavo semestre de Sociología de la BUAP, otoño de 2023. Dicha encuesta tiene dos categorías de análisis, denominadas I. Conocimiento sobre el movimiento “Body Positive” y II. Impacto Social del movimiento “Body Positive”.

#### I. Conocimiento sobre el movimiento “Body Positive”.

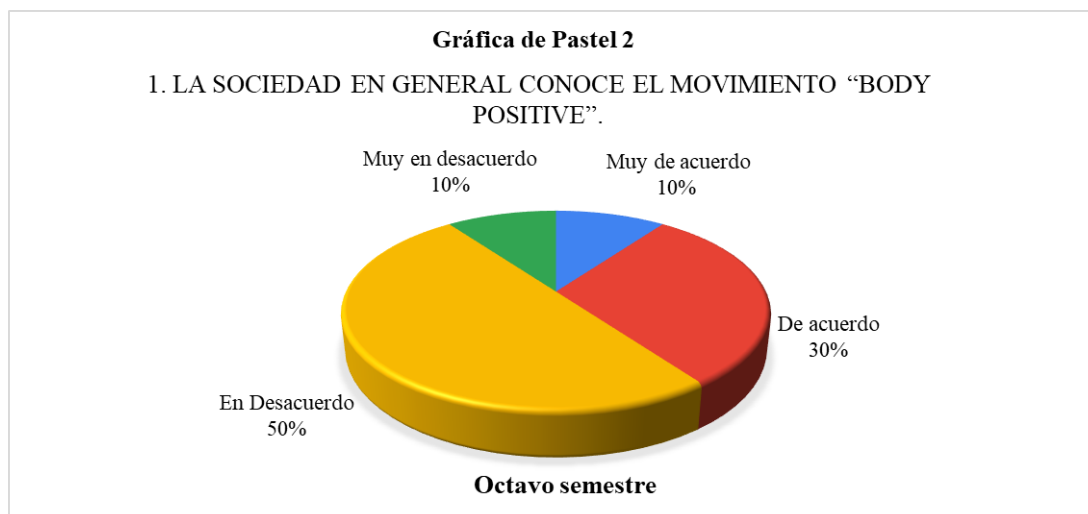
Gráfica de pastel 1. Primer Semestre: La sociedad en general conoce el movimiento “Body Positive”.

II.



Fuente: Elaboración propia con datos los obtenidos de la encuesta.

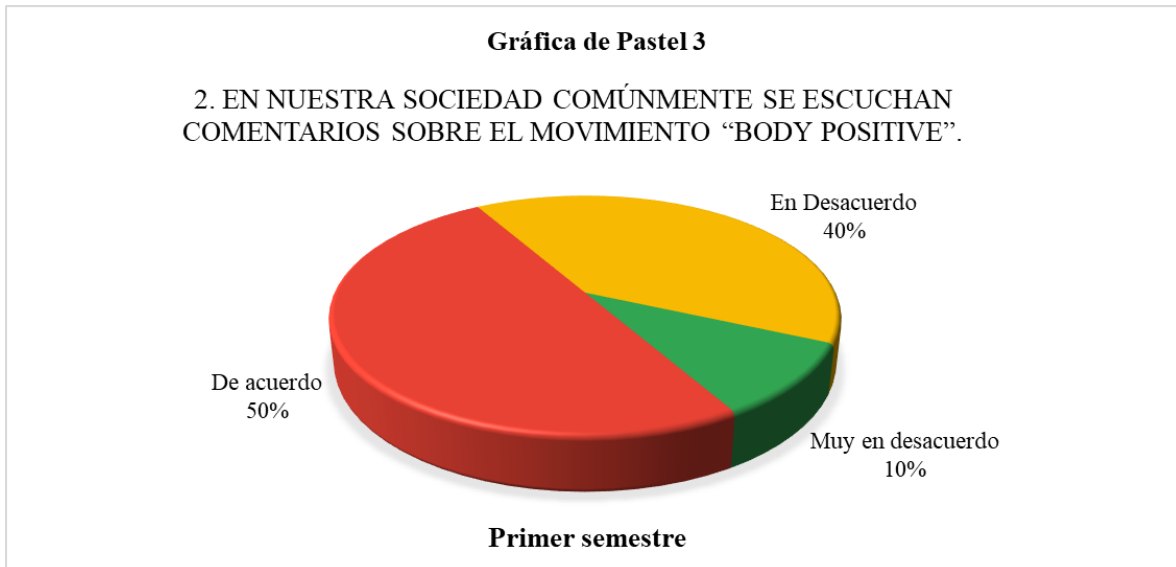
Gráfica de pastel 2. Octavo Semestre: La sociedad en general conocer el movimiento “Body Positive”.



Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos de la encuesta aplicada.

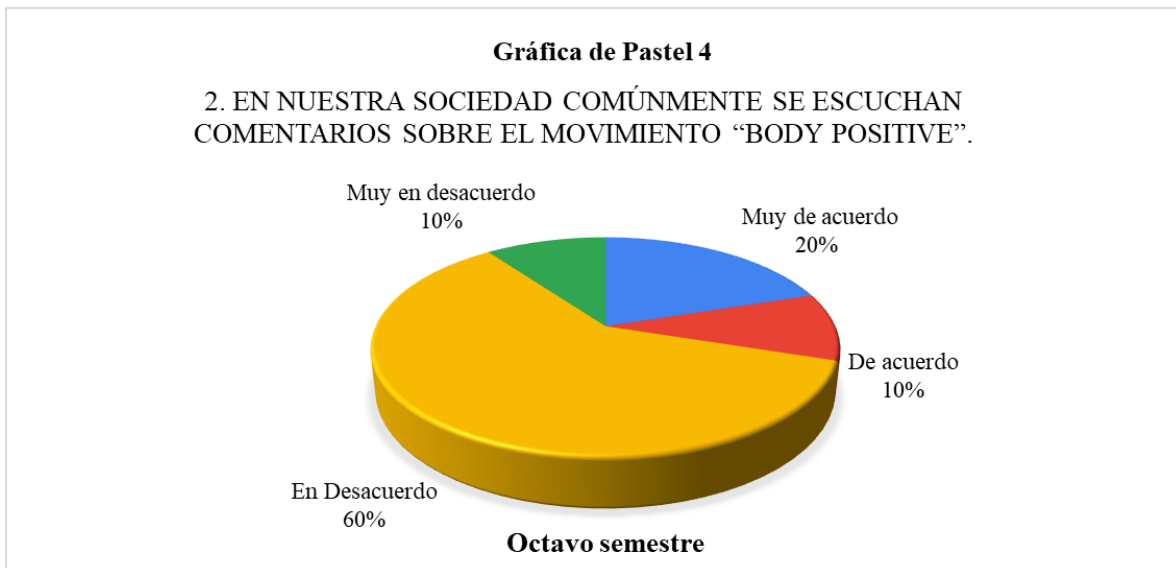
En las gráficas 1 y 2 se observa que un 50% de los estudiantes de primer semestre perciben que la sociedad sí conoce el movimiento “Body Positive”; mientras que un 40% de octavo semestre está de acuerdo con esta afirmación, lo que significa que un 60% de ellos considera que la sociedad no está informada sobre este fenómeno social. Esta percepción de los jóvenes de mayor grado académico puede ser producto de una mayor capacidad de análisis y conocimiento sobre los movimientos sociales y consecuencia de sus experiencias o tal vez del grado académico que cursan. Desde el punto de vista sociológico de Bourdieu (1986), estos resultados pueden ser explicados a través del concepto de “capital cultural”, es decir, los estudiantes con más trayectoria académica han adquirido herramientas teóricas suficientes que les permiten reconocer con mayor profundidad un fenómeno social, en este caso, el movimiento “Body Positive”.

Gráfica de pastel 3. Primer Semestre: En nuestra sociedad comúnmente se escuchan comentarios sobre el movimiento “Body Positive”.



Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos de la encuesta aplicada.

Gráfica de pastel 4. Octavo Semestre: En nuestra sociedad comúnmente se escuchan comentarios sobre el movimiento “Body Positive”.



Fuente: Elaboración propia con datos los obtenidos de la encuesta aplicada.

En las imágenes 3 y 4 se ve que un porcentaje de 50% de los estudiantes de primer semestre consideran que el movimiento “Body Positive” es un tema que se comenta con

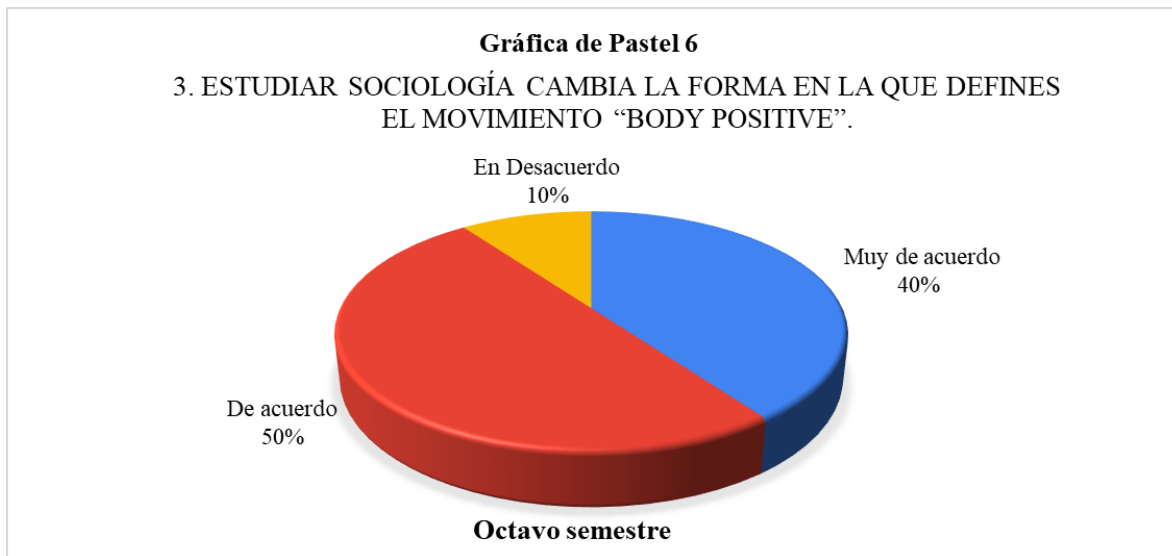
frecuencia en la sociedad, en cambio los de octavo semestre en un 70% están en desacuerdo sobre haber escuchado hablar de dicho movimiento; esto refleja que los de octavo, tienen más desarrollada la capacidad de observación de su entorno por lo que son más críticos a la hora de emitir un juicio sobre el alcance y significado de un movimiento social y cultural como el “Body Positive”. Retomando la teoría de Bourdieu, esta diferencia en la percepción puede explicarse con la acumulación de conocimientos, habilidades y actitudes a lo largo de la carrera, que les permite cuestionar el alcance real que tienen los discursos sociales emitidos por el “Body Positive”.

*Gráfica de pastel 5. Primer Semestre: Estudiar Sociología cambia la forma en la que defines el movimiento “Body Positive”.*



*Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta aplicada.*

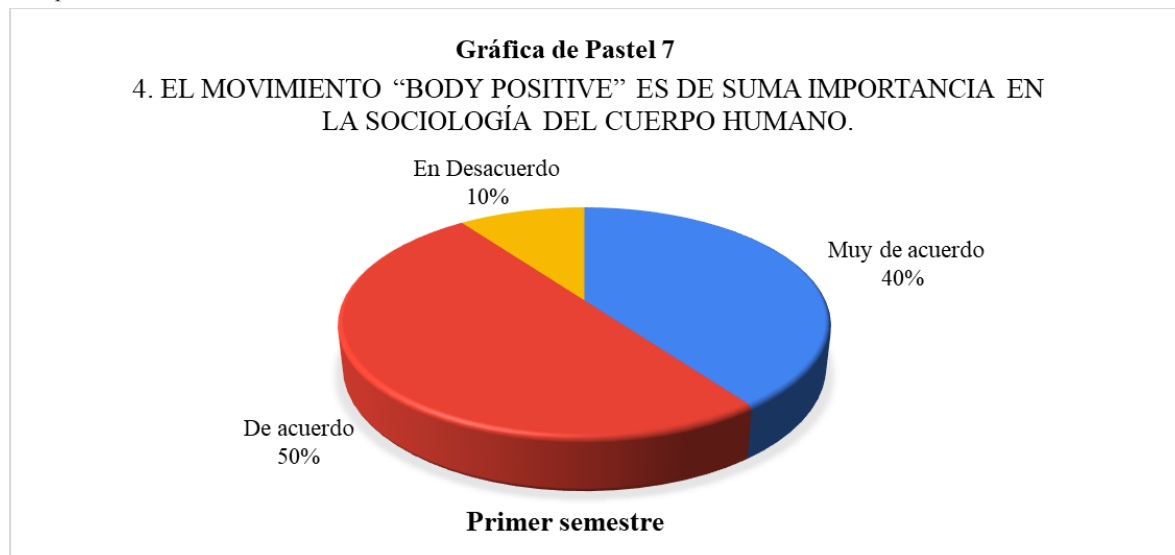
Gráfica de pastel 6. Octavo Semestre: Estudiar Sociología cambia la forma en la que defines el movimiento “Body Positive”.



Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos de la encuesta aplicada.

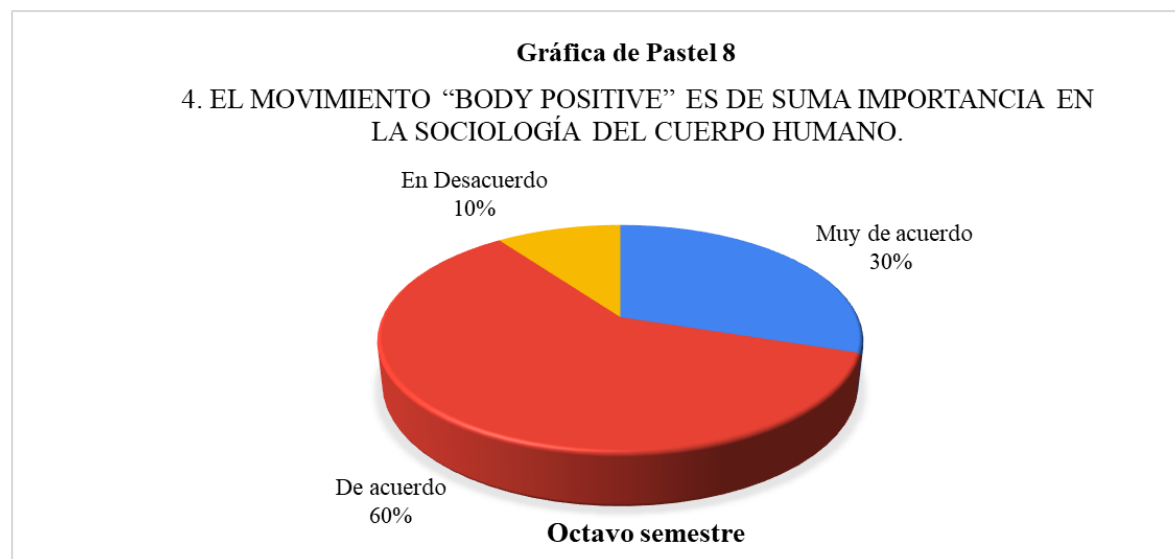
Las gráficas 5 y 6 muestran que un 80% de los encuestados de primer semestre opinaron que estudiar la Licenciatura en Sociología si les ayuda en la manera en que definen el movimiento; mientras que un 90% de octavo semestre expresaron que el hecho de haber estudiado Sociología les permitió definir con más claridad dicho movimiento; esto se debe a que los más avanzados ya tienen mayor edad, madurez, herramientas, conocimientos y capacidad de análisis en la percepción de fenómenos importantes que atañen a la sociedad.

Gráfica de pastel 7. Primer Semestre: El movimiento “Body Positive” es de suma importancia en la Sociología del Cuerpo Humano.



Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos de la encuesta aplicada.

Gráfica de pastel 8. Octavo Semestre: El movimiento “Body Positive” es de suma importancia en la Sociología del Cuerpo Humano.



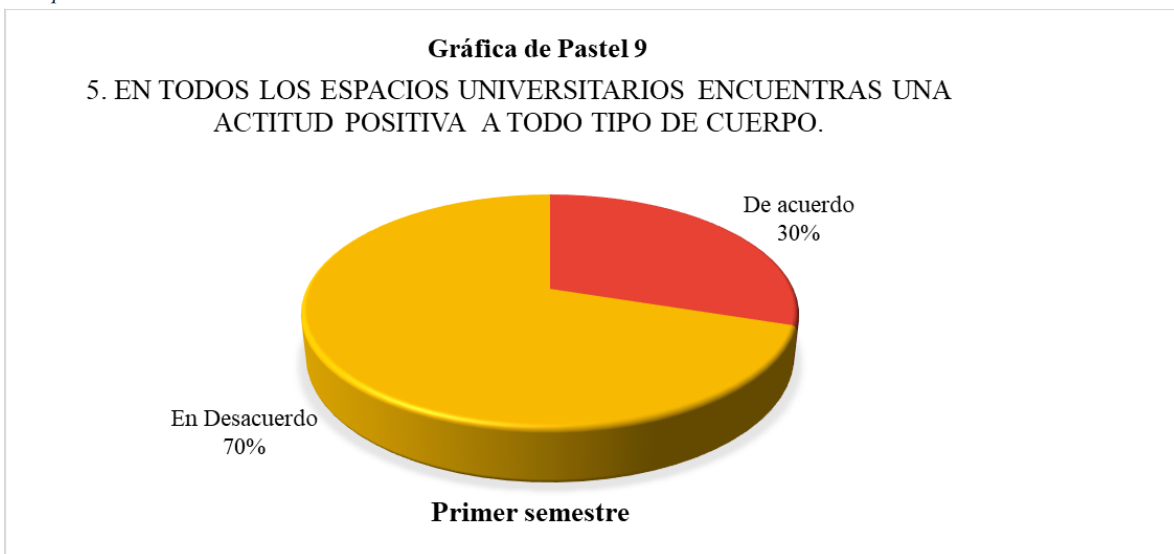
Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos de la encuesta aplicada.

Como se lee en las gráficas 7 y 8, los dos grupos coinciden en que el movimiento “Body Positive” es relevante en la sociología del cuerpo, empatando con un 90% de aceptación en sus percepciones, esto es un indicativo de que ambos grupos son conscientes

de la importancia del movimiento “Body Positive” ya que promueve la aceptación y respeto a la diversidad corporal.

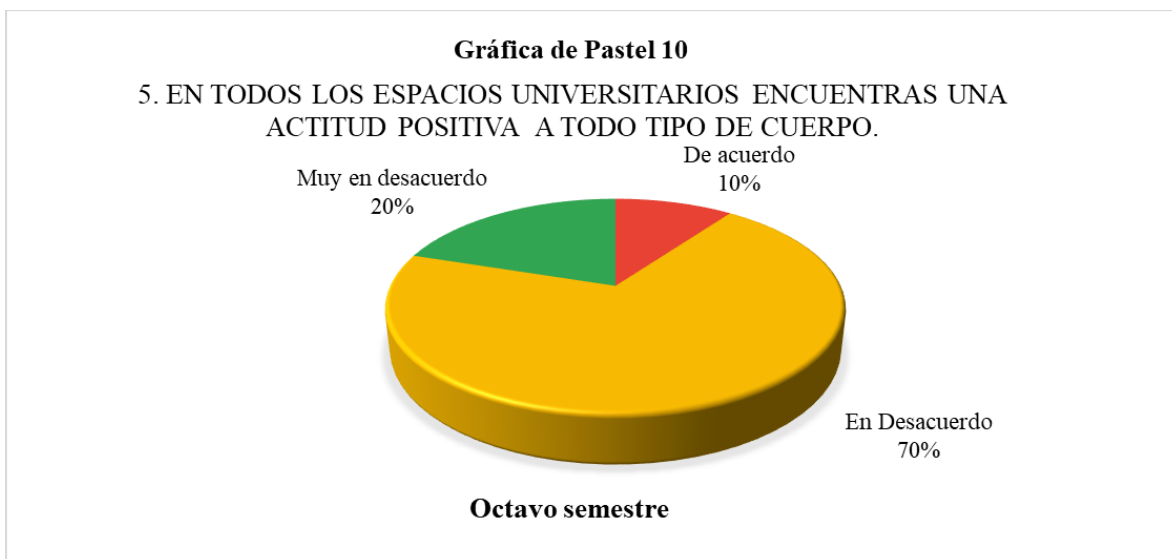
Desde un enfoque Sociológico, el Cuerpo es producto del contexto sociocultural, lleno de significados y normas impuestas (Turner, 2008), desde este punto de vista el “Body Positive” desafía las ideologías dominantes de la delgadez como símbolo de éxito y salud. La alta valoración del movimiento “Body Positive” por parte de los estudiantes de primero y octavo semestre (90%) refleja una postura de apoyo hacia dicho movimiento, considerándolo de suma importancia en la construcción social del cuerpo y su impacto sobre la vida cotidiana.

Gráfica de pastel 9. Primer Semestre: En todos los espacios universitarios encuentras una actitud positiva a todo tipo de Cuerpo.



Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos de la encuesta aplicada.

Gráfica de pastel 10. Octavo Semestre: En todos los espacios universitarios encuentras una actitud positiva a todo tipo de Cuerpo.



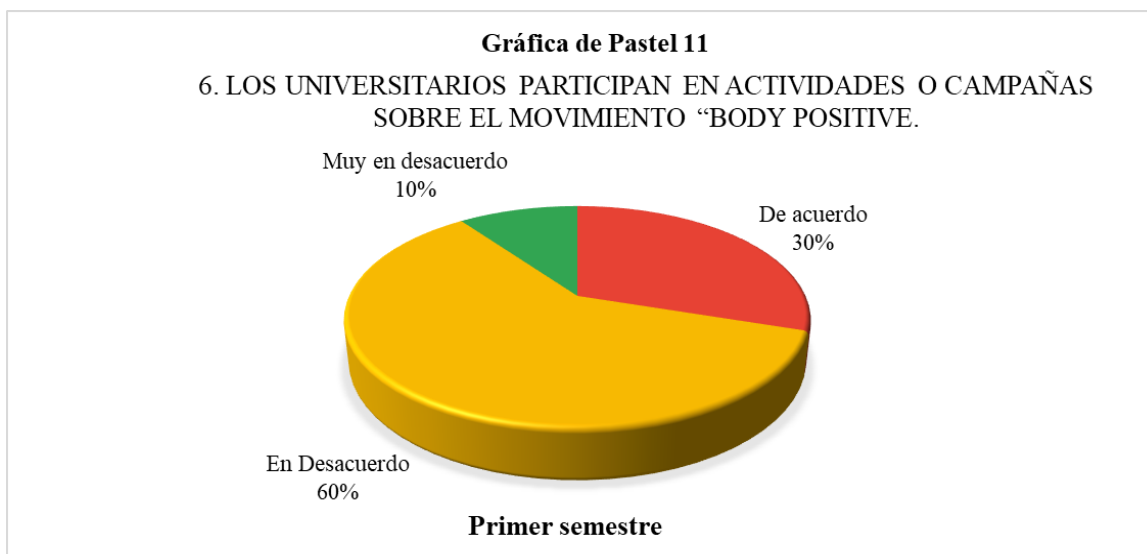
Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos de la encuesta aplicada.

De acuerdo a las gráficas de pastel 9 y 10, el 70% de los estudiantes de primer semestre exponen la falta de actitud positiva hacia la aceptación de todo tipo de cuerpos en los espacios universitarios; a su vez los jóvenes de octavo semestre, en un 90% mencionan

que en dichos espacios no se promueve una actitud de consideración y positividad a la hora de evaluar el cuerpo de los demás; esto indica que los de mayor edad tienen una conciencia más desarrollada para percibir los prejuicios, rechazos y estereotipos que la sociedad ha impuesto sobre la imagen de cada individuo.

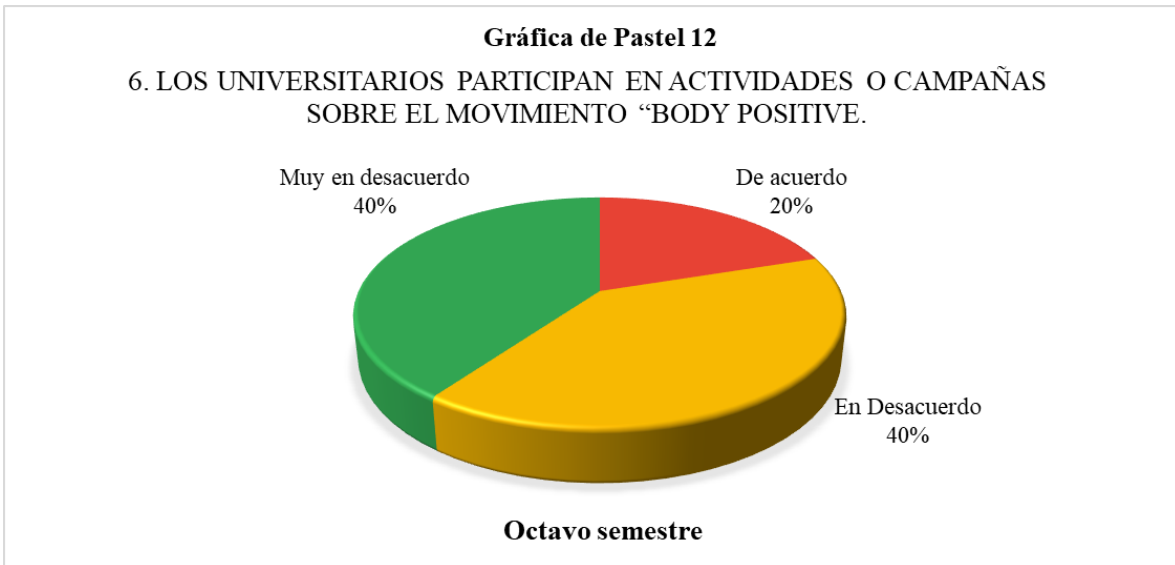
La universidad es un espacio en donde es posible encontrar jóvenes con diversas culturas y cuerpos diferentes, también existe una desigualdad entre sus conocimientos, ideas y creencias que inciden en la forma de ver el mundo; en este caso las concepciones sociales del cuerpo humano casi siempre se vinculan con los ideales de belleza, de una buena salud, disciplina y amor propio, y en la mayoría de las veces excluye a cuerpos que no encajan con estos modelos. La sociedad impone normas de un cuerpo ideal, determinando cuáles son aceptados y cuáles no lo son.

Gráfica de pastel 11. Primer Semestre: Los universitarios participan en actividades o campañas sobre el movimiento “Body Positive”.



Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos de la encuesta aplicada.

Gráfica de pastel 12. Octavo Semestre: Los universitarios participan en actividades o campañas sobre el movimiento “Body Positive”.



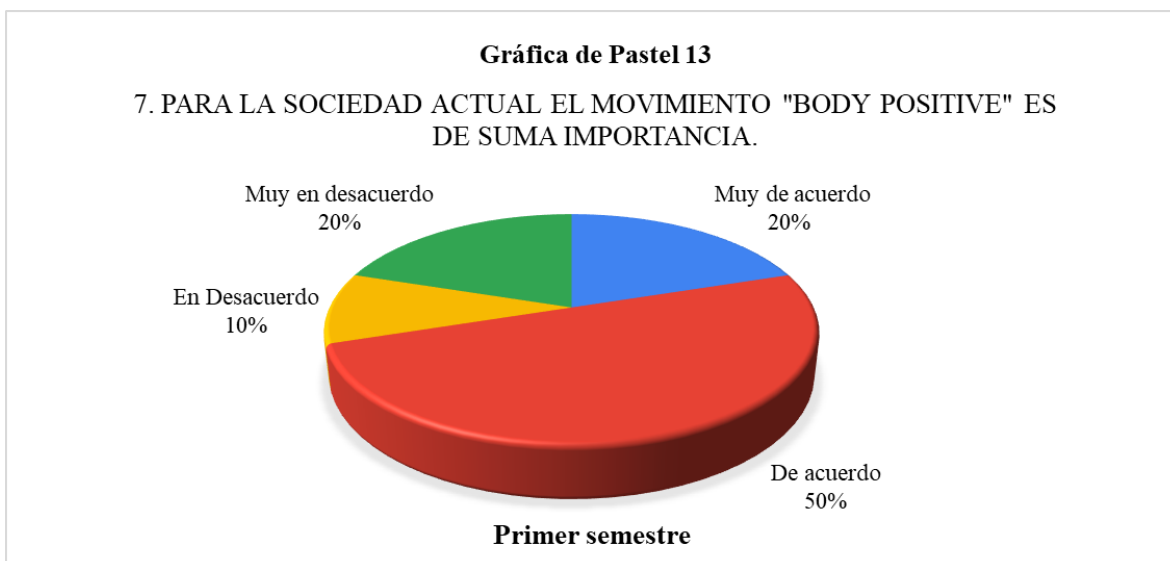
Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos de la encuesta aplicada.

Los resultados obtenidos y mostrados en las figuras 11 y 12 nos dicen que un 70% del grupo de primer semestre no participan en actividades sobre el “Body Positive”, de igual forma un 80% de octavo semestre manifiesta su poca intervención en eventos y campañas relacionadas con este movimiento; lo que muestra una baja participación de la comunidad universitaria de la BUAP en iniciativas que promueven y apoyan la diversidad corporal. La participación mínima sobre este tipo de movimientos, por parte de los encuestados puede estar relacionada con la carencia de intereses personales, institucionales, la desinformación sobre el tema o bien con las ocupaciones propias de cada universitario.

La siguiente categoría de análisis (II) muestra la percepción que tienen los estudiantes sobre el impacto del movimiento “Body Positive” en la sociedad

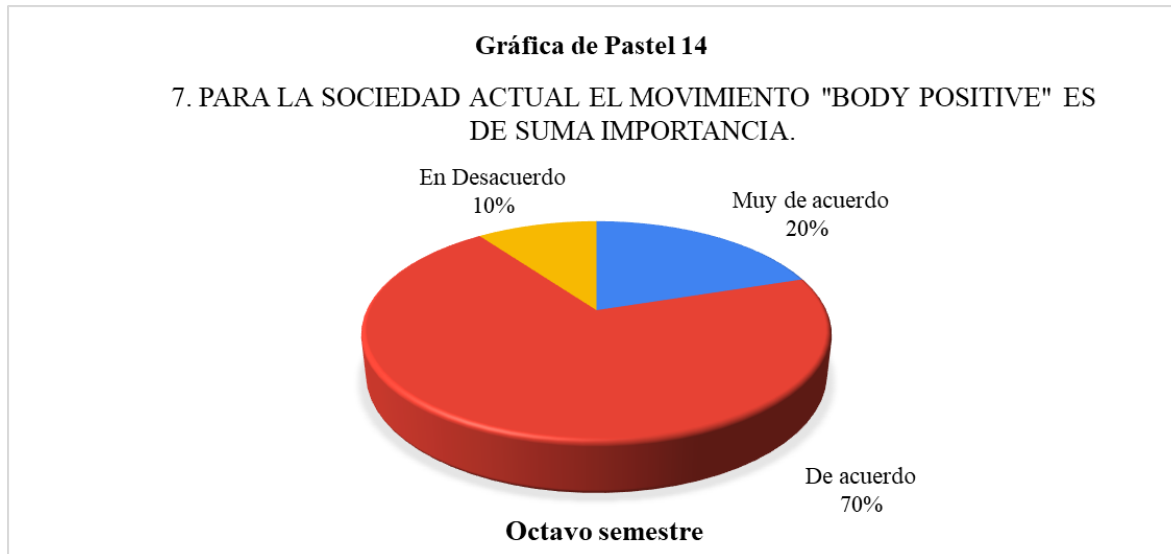
## II. Impacto Social del movimiento “Body Positive”.

Gráfica de pastel 13. Primer Semestre: Para la sociedad actual el movimiento “Body Positive” es de suma importancia.



Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos de la encuesta aplicada.

Gráfica de pastel 14. Octavo Semestre: Para la sociedad actual el movimiento “Body Positive” es de suma importancia.

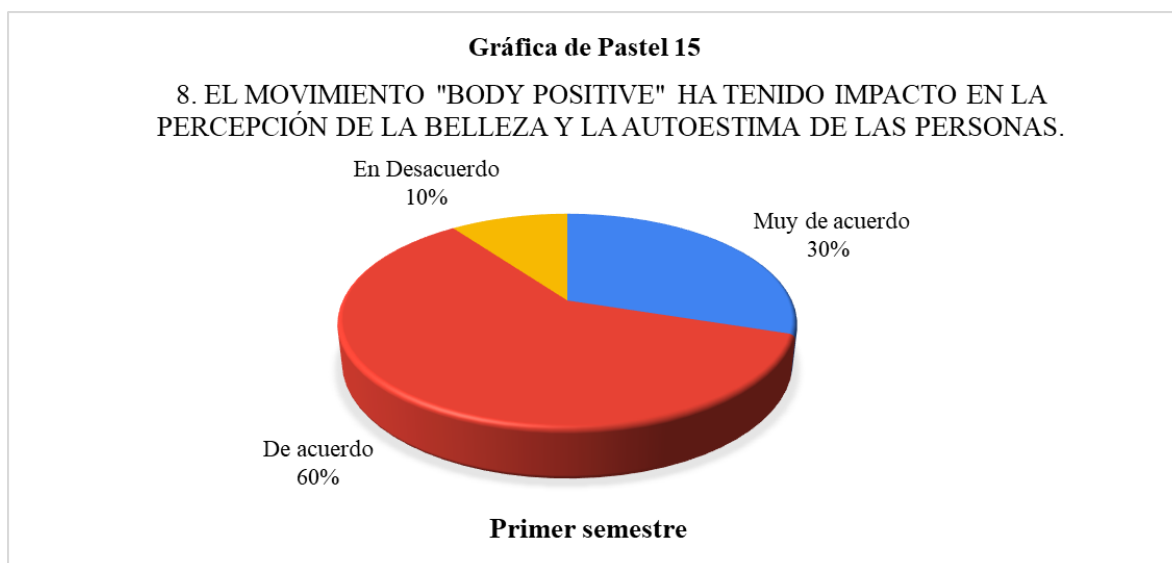


Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos de la encuesta aplicada.

Los datos reflejados en las imágenes 13 y 14 señalan que un 90% de los encuestados del semestre terminal perciben que para la sociedad en general el movimiento “Body Positive” es muy importante, a su vez los jóvenes que inician la carrera, en un porcentaje de 70% destacan la importancia que el movimiento tiene en la sociedad. Las respuestas dadas por los estudiantes de primer semestre pueden ser consecuencia de que ellos todavía no pueden identificar los elementos que conforman un movimiento social; en cambio, los de octavo semestre ya tienen mayor capacidad para observar, analizar e interpretar el impacto social de dicho movimiento.

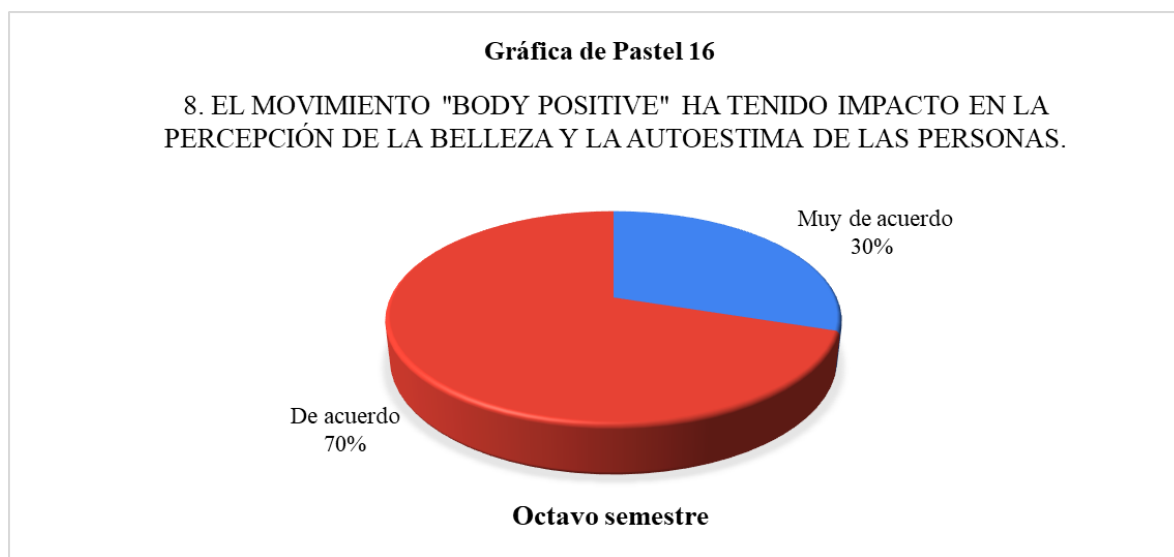
Melucci (1995) desde la teoría de los movimientos sociales en general menciona que estos buscan transformar la forma en que la sociedad entiende ciertos temas, además de modificar las percepciones colectivas y generar cambios en la manera en que se perciben ellos mismos y a los demás.

*Gráfica de pastel 15. Primer Semestre: El movimiento “Body Positive” ha tenido impacto en la percepción de la belleza y la autoestima de las personas.*



*Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos de la encuesta aplicada.*

Gráfica de pastel 16, Octavo Semestre: El movimiento "Body Positive" ha tenido impacto en la percepción de la belleza y la autoestima de las personas.

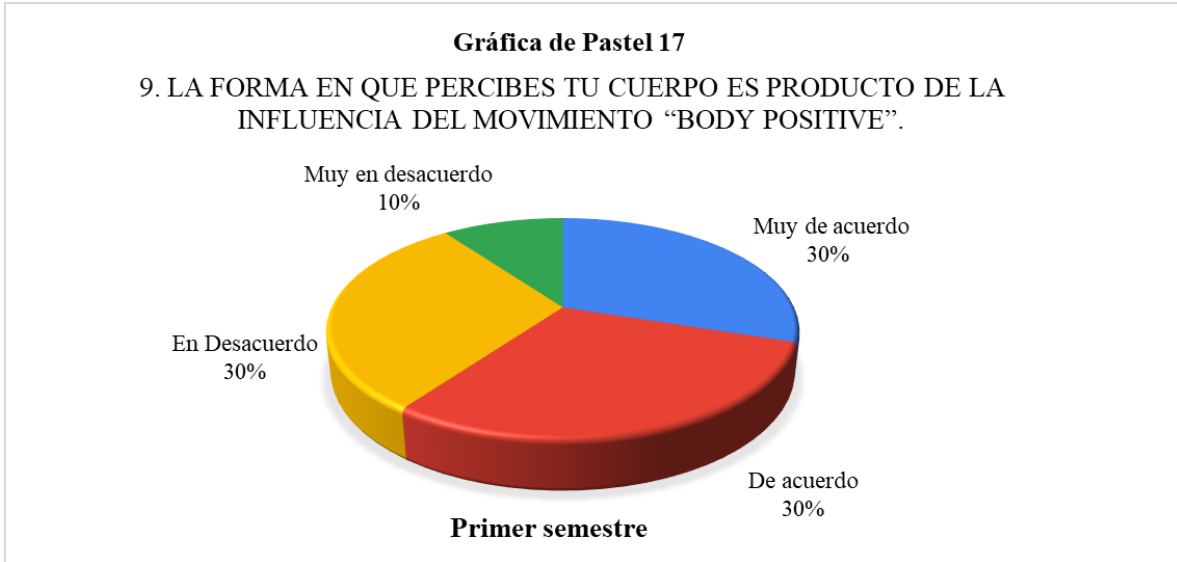


Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos de la encuesta aplicada.

En las gráficas 15 y 16 es posible observar cómo los jóvenes de octavo semestre tienen un 100% de reconocimiento sobre el impacto del "Body Positive" en la autoestima y percepción de belleza de las personas, lo que sugiere que el conocimiento adquirido durante su formación académica ha influido en la interpretación y forma de ver este movimiento, así como los efectos del mismo en la sociedad. Así, los estudiantes que inician la carrera en un 90% expresan su aceptación y reconocimiento sobre la importancia y el impacto de dicho movimiento en la autoestima de las personas.

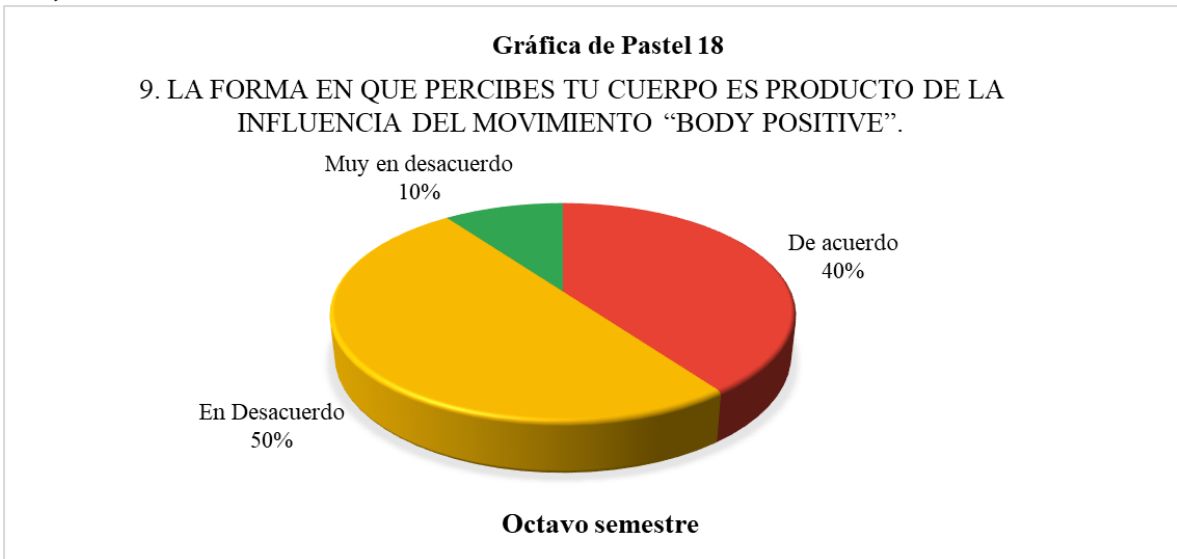
La respuesta de los universitarios a esta pregunta nos dice que ellos están conscientes de que una imagen corporal positiva, aumenta la autoestima, la confianza, el amor propio y la autoaceptación, reduciendo los sentimientos de inseguridad sobre uno mismo.

Gráfica de pastel 17. Primer Semestre: La forma en que percibes tu cuerpo es producto de la influencia del movimiento "Body Positive".



Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos de la encuesta aplicada.

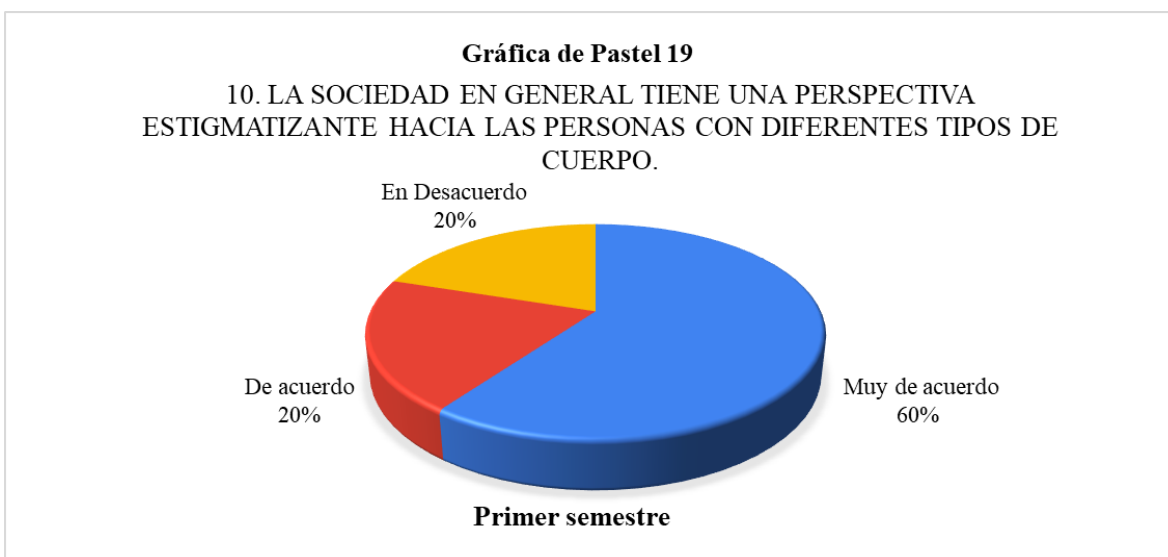
Gráfica de pastel 18. Octavo Semestre: La forma en que percibes tu cuerpo es producto de la influencia del movimiento "Body Positive".



Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos de la encuesta aplicada.

Los resultados mostrados en las gráficas 17 y 18 determinan que el 60% de los estudiantes de primer semestre están de acuerdo que la forma en que perciben su cuerpo es producto de la influencia del movimiento “Body Positive”. Lo anterior puede ser consecuencia de la influencia que tienen sobre los acontecimientos sociales y culturales a través de las redes sociales que promueven la autoaceptación y su significado; en cambio, los de octavo semestre solo un 40% consideran que dicho movimiento ha influido en la concepción de su imagen, lo que significa que la mayoría de dichos jóvenes han sido menos influenciados por este movimiento. Las razones pueden ser varias, tal vez los de mayor avance académico han desarrollado su resiliencia para afrontar los fenómenos discriminatorios, ya que tienen más conocimientos y madurez en sus percepciones, ellos ven de manera más crítica lo relacionado con la identidad corporal y los discursos sobre el “Body Positive”. En cambio, los de recién ingreso por estar en una formación académica inicial, aún no han adquirido los conocimientos y herramientas de análisis necesarias para aceptar o rechazar algunos movimientos sociales.

*Gráfica de pastel 19. Primer Semestre: La sociedad en general tiene una perspectiva estigmatizante hacia las personas con diferentes tipos de cuerpo.*



*Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta aplicada.*

Gráfica de pastel 20. Octavo Semestre: La sociedad en general tiene una perspectiva estigmatizante hacia las personas con diferentes tipos de cuerpo.

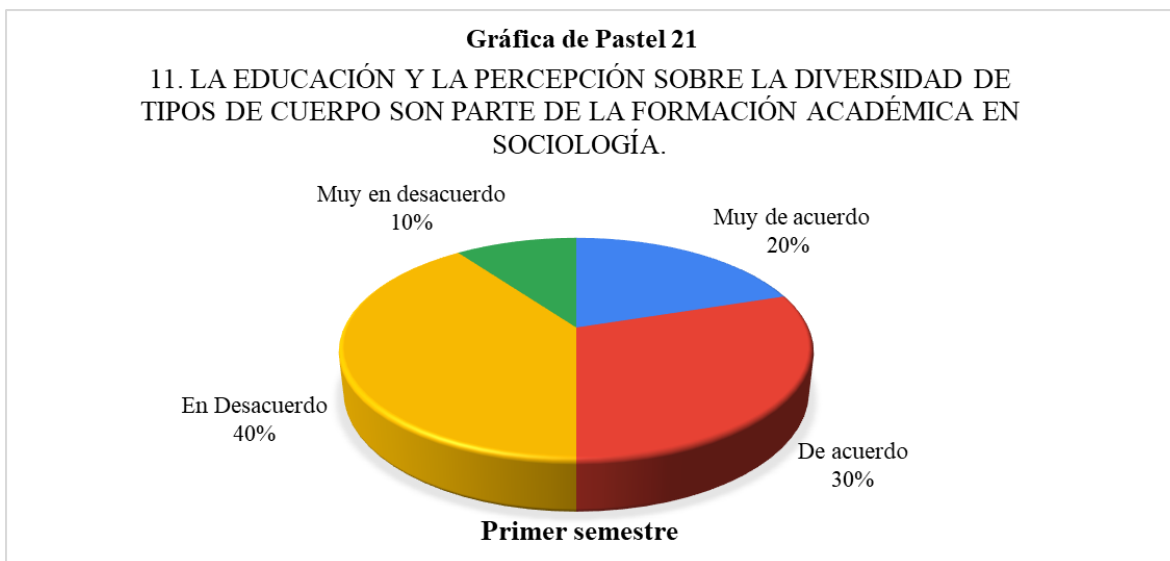


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta aplicada.

Es posible apreciar en las figuras 19 y 20, que el 80% de los jóvenes de primer semestre captan la forma en que la sociedad descalifica a toda persona que no cumple con los estándares de belleza; a su vez el total de los estudiantes de octavo semestre señalan que en la sociedad es común observar la discriminación y la estigmatización hacia los cuerpos que no encajan con el molde estandarizado. Los de mayor preparación académica visualizan más la existencia de estereotipos negativos, puesto que es un fenómeno que se reconoce y se práctica dentro de la sociedad, ya sea por medio de gestos, una palabra, comentarios pasivo-agresivos, frases hirientes y miradas incómodas, entre otros.

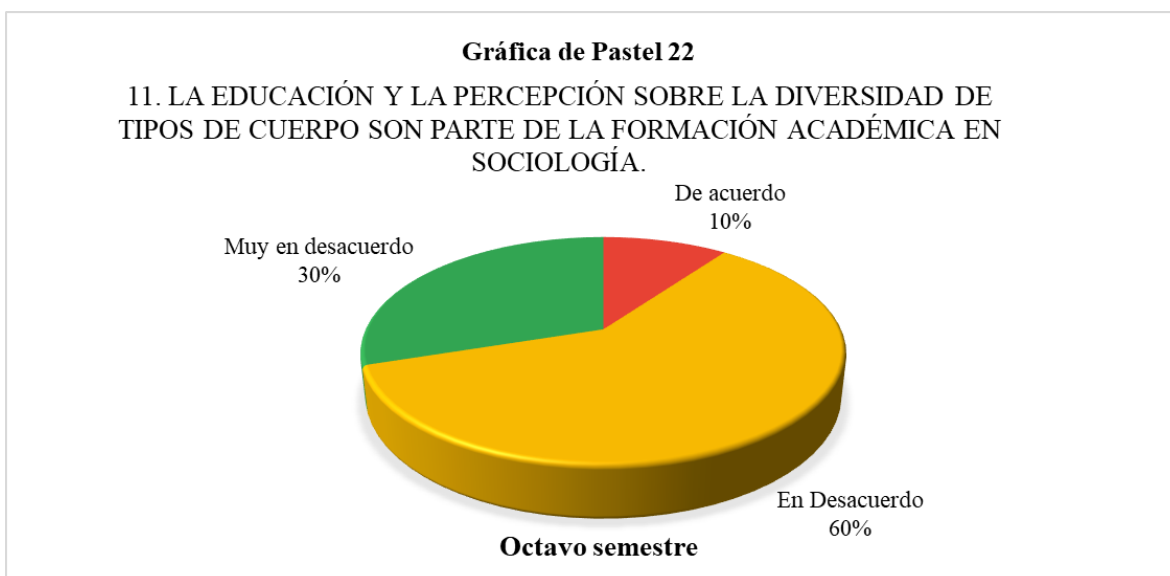
La información obtenida es el resultado de la combinación de los conocimientos adquiridos en la Licenciatura y la interacción de los jóvenes con su entorno sociocultural, lo que les ha dado la capacidad de observar, analizar y opinar cómo ciertos individuos son desvalorizados y rechazados por no tener el tipo de cuerpo socialmente aceptable.

Gráfica de pastel 21. Primer Semestre: La educación y la percepción sobre la diversidad de tipos de cuerpo son parte de la formación académica en Sociología.



Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos de la encuesta aplicada.

Gráfica de pastel 22 Semestre: La educación y la percepción sobre la diversidad de tipos de cuerpo son parte de la formación académica en Sociología



Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos de la encuesta aplicada.

En la distribución de respuesta en las gráficas 21 y 22 podemos ver que un 50% de los jóvenes de primer semestre consideran que la educación sobre la diversidad corporal es parte de la formación académica que esperan recibir, considerando que sus percepciones

acerca de los fenómenos sociales pueden ampliarse durante la carrera de Sociología, ya que estudiaran temas relacionados con los movimientos sociales, tales como el “Body Positive”. Así, la respuesta de un 90% de los estudiantes de octavo semestre, es un reflejo de que sus percepciones sobre la diversidad de cuerpos son en parte producto del plan curricular estudiado, que les ha dado oportunidad de conocer diversas teorías sociológicas que, unido a su experiencia personal, entorno social, religión, ecología y contexto histórico, les permiten percibir el mundo de forma más amplia.

#### ***4.1.2 Análisis de las entrevistas más relevantes a los estudiantes de***

##### ***Primer y Octavo semestre***

Con el propósito de profundizar en la información obtenida, quien realizó la presente investigación también aplicó cuatro entrevistas estructuradas a una muestra formada por dos estudiantes de primer semestre y dos de octavo, estos son parte del total de los participantes encuestados. Por confidencialidad, los nombres que aparecen no son reales, sino ficticios. Las entrevistas permitieron conocer con mayor profundidad y claridad la influencia del grado académico en la percepción que tienen los jóvenes sobre el movimiento “Body Positive”.

Asimismo, en los cuadros comparativos se muestran las percepciones sociales de los entrevistados sobre el movimiento “Body Positive”, pertenecientes a las generaciones 2023 y 2019 de primer y octavo semestre de la Licenciatura en Sociología de la BUAP, recopilados durante los meses de marzo y abril de 2024.

**Tabla comparativa sobre las percepciones sociales del “Body Positive” de los estudiantes de primer y octavo semestre de Sociología de la BUAP**

*Tabla 1. Impacto del Movimiento Body Positive en el estudiante.*

Impacto del Movimiento Body Positive en el estudiante.	
Primer Semestre	Octavo Semestre
1. ¿Consideras que el movimiento "Body Positive" ha influido en la forma en cómo percibes tu corporalidad?	
<p>Entrevistadora: Vidalia Ruiz Bravo            Entrevistada: Alejandra Díaz 19 años.            Grado: Primer Semestre (Generación 2023)            Fecha: 15 de marzo del 2024</p> <p>“Yo considero que sí, pero lo estoy viendo desde un punto más actual porque cuando era niña solamente quizás por haber crecido en los 2000, 2010 estaba mucho esta expectativa de cómo tenía que ser mi cuerpo o el cuerpo de las personas.”</p> <p>“[...] ya entrando con una visión más sociológica me he dado cuenta que el Body Positive ha ayudado a muchas personas a poder aceptar su cuerpo. Realmente siento que aceptar es la palabra adecuada o que he oído a muchas personas que agarran el</p>	<p>Entrevistadora: Vidalia Ruiz Bravo            Entrevistado: Samuel López, 26 años.            Grado: Octavo Semestre (Generación 2019)            Fecha: 11 de marzo del 2024</p> <p>“Sí, definitivamente sí ha influido en mí.”</p> <p>“Pues, cuando yo comencé a estudiar la carrera, [...] uno tiene la visión de los cuerpos esculturales y el cuerpo idóneo que dirían los medios de comunicación que uno debe tener, en cierto sentido [...] sí me sentía acomplejado y [...], cuando [...] las compañeras que están más apegadas al feminismo y a ciertas otras corrientes para poder deconstruir el género [...] me abren [...] la vista, como, la perspectiva.”</p> <p>Interpretación:            La respuesta de Samuel fue afirmativa, él reconoce la influencia que le produjo el</p>

<p>Body Positive cómo amar.”</p> <p>Interpretación:</p> <p>Alejandra dijo, –sí–, mencionando que ella vive una transición sobre la forma en la que veía su corporalidad en su niñez y una nueva conciencia de aceptación de su cuerpo, producto de su experiencia y de la influencia de los mensajes del “Body Positive” sobre el amor hacia uno mismo.</p>	<p>movimiento “Body Positive”, el feminismo y las corrientes sociológicas en la forma en que se percibía, ya que al inicio de la carrera cargaba con los complejos provocados por los estereotipos corporales generados por la sociedad y los medios de comunicación. La respuesta de Samuel indica una mayor influencia y conocimiento sobre los temas sociológicos, lo que puede ser consecuencia de sus conocimientos y grado académico.</p>
<p>Entrevistadora: Vidalia Ruiz Bravo</p> <p>Entrevistado: Santiago Tapía, 18 años.</p> <p>Grado: Primer Semestre (Generación 2023)</p> <p>Fecha: 02 de abril del 2024</p> <p>Emm, bueno, yo diría que no, he oído sobre este movimiento porque mis amigas están muy metidas en el feminismo, en donde se han cuestionado las creencias sobre como tener su cuerpo de cierta forma para ser aceptadas. En mi caso, no me he sentido atacado, discriminado porque sea delgado y creo que es porque entro un poco como en el estereotipo de [...] [hombre] con buen cuerpo, delgado, alto y pues por eso siento que no me he sentido atacado.</p> <p>Interpretación:</p> <p>Santiago conoce el movimiento “Body Positive” a través de las relaciones sociales</p>	<p>Entrevistadora: Vidalia Ruiz Bravo</p> <p>Entrevistada: Sofía Palacios, 24 años.</p> <p>Grado: Octavo Semestre (Generación 2019)</p> <p>Fecha: 26 de marzo del 2024</p> <p>Totalmente, yo no conocía como tal el movimiento, sino que durante la pandemia como que hizo como esta viralización en redes sociales, en el TikTok, chicas compartían sus inseguridades que tenían con su cuerpo, la textura de su cuerpo, lonjitas y así.</p> <p>Así que todo este mensaje que transmite el Body Positive y las discusiones que se plantean más que nada en el internet cambió la manera en que percibo mi cuerpo, y creo que estudiar Sociología y todos estos discursos feministas que he explorado, algo cambió en mí. Empecé a ver una luz sobre</p>

<p>con sus amistades, reconoce que nunca se ha sentido discriminado porque considera que su cuerpo cumple en cierta proporción con los estándares fijados por la sociedad.</p>	<p>cuestionarme ¿por qué mi cuerpo tiene que ser un problema ante los demás? ¿Por qué debería buscar encajar en un molde que ni siquiera representa a la mayoría de las mujeres?</p> <p>Interpretación:</p> <p>Sofía conoció el movimiento a través de redes sociales, esto le ha ayudado a aceptarse, además, que estudiar sociología y conocer las corrientes feministas le han permitido desprenderse de las representaciones de un cuerpo perfecto. Ella resalta al “Body Positive” como una herramienta de autoaceptación y empoderamiento.</p>
<p>2. ¿Qué significa para ti el movimiento “Body Positive”?</p>	
<p>Entrevistadora: Vidalia Ruiz Bravo  Entrevistada: Alejandra Díaz 19 años.  Grado: Primer Semestre (Generación 2023)  Fecha: 15 de marzo del 2024</p> <p>“El movimiento “Body Positive” para mi significa esta iniciativa [...] de mujeres que estaban no a gusto con el hecho de que las trataran mal por ser gordas. y yo estoy muy consciente de que hay mucha gordofobia [...]”</p> <p>“Estoy consciente, el Body Positive me hace entender que la gente debe de cuidar</p>	<p>Entrevistadora: Vidalia Ruiz Bravo  Entrevistado: Samuel López, 26 años.  Grado: Octavo Semestre (Generación 2019)  Fecha: 11 de marzo del 2024</p> <p>“El grupo Body Positive es contra los estándares de belleza de mercado, porque eh, lo veo muy seguido en la comunidad [LGBT] [...] dentro de lo ideal de lo que es ser gay, una belleza de escultura, de que literalmente, como si fuese una escultura clásica y no entras en esos cánones eh, eres la subalternidad, eres feo, incluso puedes sentirte no digno del amor.”</p>

<p>su percepción de sí mismo, pero ha llegado al roce de que el movimiento se ha vuelto una campaña de marketing en ocasiones y hay gente que nunca puede llegar a amarse totalmente”.</p> <p>Interpretación:</p> <p>Para Alejandra el “Body Positive” significa la iniciativa del comienzo de una lucha contra el maltrato a mujeres por ser gordas, invita a la sociedad a cuidar la percepción que tienen sobre sí mismos. Considera que el movimiento ya tiene el perfil de marketing.</p>	<p>Interpretación:</p> <p>Samuel piensa que el movimiento “Body Positive” es una lucha para eliminar los estándares de belleza impuestos por el mercado; añade que es muy común ver dentro de la comunidad LGBT la búsqueda del logro de cuerpos esculturales y si no se consigue, la consecuencia es una baja autoestima. Samuel identifica que el “Body Positive” no solamente es una lucha por la aceptación de diferentes tipos de cuerpo, sino también el de otros grupos.</p>
<p>Entrevistadora: Vidalia Ruiz Bravo Entrevistado: Santiago Tapía, 18 años. Grado: Primer Semestre (Generación 2023) Fecha: 02 de abril del 2024</p> <p>“Bueno, pues es un movimiento que ayuda a las mujeres a reconciliarse con sus cuerpos y con ciertas partes de sus cuerpos que no les gustan, es lo que creo yo, ¿cierto? Mmm he visto que, al menos en mis contactos que comparten cosas de este tipo, de desprenderse de las creencias que la sociedad nos ha dado no?”</p> <p>Interpretación:</p> <p>Santiago expresa que el “Body Positive” ayuda a las mujeres a aceptar su</p>	<p>Entrevistadora: Vidalia Ruiz Bravo Entrevistada: Sofia Palacios, 24 años. Grado: Octavo Semestre (Generación 2019) Fecha: 26 de marzo del 2024</p> <p>“Para mí significa todo esto como una liberación corporal no solo de las mujeres sino también de varios grupos sociales minoritarios como [...] las personas trans, que por mucho tiempo han sido encasilladas a un molde de cómo tiene que ser su cuerpo para entrar en estas dinámicas de género y cumplir con los roles que supuestamente una mujer tiene que seguir, es especial las mujeres trans que por mucho son sexualizadas por su cuerpo, con ideas de qué tan “mujeres [son]”.</p>

<p>corporalidad y a desprenderse de las creencias negativas sobre este, impuestas por la sociedad; invitándolas a tener autocompasión con su cuerpo.</p>	<p>“[...] por eso este movimiento para mí significa resistir porque no es fácil vivir en un mundo que todo el tiempo te está diciendo que tienes que cambiar para ser aceptada. El Body Positive me ha ayudado a cuidar mi salud emocional y a cuidar lo que consumo en redes sociales, más en TikTok e Instagram que es donde abundan estos cuerpos perfectos que uno desea alcanzar.”</p> <p>Interpretación:</p> <p>A Sofía el “Body Positive” le ha ayudado a liberarse de prejuicios sociales sobre la corporalidad y además una lucha de resistencia para las mujeres y otros grupos sociales como los transgénero que son juzgados por su apariencia y presionadas (os) para cumplir con los estándares de un cuerpo aceptado como atractivo, por ejemplo las mujeres transgénero. También considera que el movimiento es una herramienta que fomenta la salud emocional y que le ha ayudado a ser más cautelosa y crítica con lo que consume en las redes sociales. Hablar de liberación, resistencia a los prejuicios sociales y salud emocional es un indicativo de los conocimientos sociológicos de Sofía.</p>
--	---

*Fuente: Elaboración propia con las respuestas obtenidas de la entrevista aplicada.*

Tabla 2. Diversidad Social.

Primer Semestre	Octavo Semestre
Diversidad Social	
<p>3. ¿Consideras que el movimiento “Body Positive” plantea adecuadamente la diversidad en términos de género, etnia, orientación sexual y discapacidad?</p>	
<p>Entrevistadora: Vidalia Ruiz Bravo            Entrevistada: Alejandra Díaz 19 años.            Grado: Primer Semestre (Generación 2023)            Fecha: 15 de marzo del 2024</p> <p>“[...] Creo el enfoque que tiene es “ámate a ti mismo, no importa que, eres hermoso como eres” y es un muy buen enfoque para poder tener una autoestima y una valoración muy grande, pero siento que no abarca totalmente, no sé cómo explicarlo, pero, por ejemplo, en mi historia de vida, mi papá se accidentó cuando yo tenía unos tres años, se cayó de un edificio de nueve metros, terminó lastimado de la mano, de la columna [y] del pie, sigue vivo, hay que hacer ese énfasis. Sigo teniendo a mi papá, he visto como personas que lo pueden llegar ver raro, por su mano, la que tiene, o sea por [que] ni siquiera se ve mal, pero cuando la gente lo nota, le empiezan a decirle comentarios hirientes [...]”</p>	<p>Entrevistadora: Vidalia Ruiz Bravo            Entrevistado: Samuel López, 26 años.            Grado: Octavo Semestre (Generación 2019)            Fecha: 11 de marzo del 2024</p> <p>“[...] pero yo siento que si hay un movimiento Body Positive para la comunidad, para la diversidad, para las personas racializadas que quizás no es tan fuerte pero que definitivamente sí existe. El de la comunidad sí existe, pero está más permeado hacia la feminidad [...] “Yo creo que debería enfocarse un Body Positive en la comunidad (G) también porque es la que todavía sigue más atravesada por el machismo porque para mí [...] el machismo y el capital son quienes más infunden las ideas de un cuerpo ideal entre grandes comillas.”</p> <p>Interpretación:            Para Samuel el movimiento “Body Positive” sí está enfocado hacía la diversidad de</p>

<p>“[...] el Body Positive se me ha figurado como muy capacitista, en ocasiones es como alegrarte de que tienes cuerpo o alégrate de que todo funciona, alégrate de que sí, pero ellos no. O sea, no sé en que cabe o en que queda. Aaaah según yo el Body Positive inversa en todos estos umbrales de personas discapacitadas, de hombres y de mujeres, diferentes etnias, pero siento que ha tenido un eje importante en el nivel de[...] grasa corporal, supongo. no sé cómo explicarlo.”</p> <p>Interpretación:</p> <p>Alejandra reconoce que el enfoque del “Body Positive” está orientado a valorar el cuerpo de las personas, lo que conlleva a una buena autoestima. También es consciente de que dicho movimiento apoya a personas con discapacidades físicas y diferentes etnias, sin embargo, desde su vivencia familiar, considera que hay una resistencia de parte de la sociedad en la inclusión de personas con discapacidad. Piensa que este movimiento se enfoca más hacia las personas con gran masa corporal.</p>	<p>grupos sociales, aunque en algunos de ellos su influencia no es tan fuerte como en el grupo de mujeres. Él expresa que el “Body Positive” debería tener mayor orientación hacia la comunidad gay por los prejuicios corporales existentes entre ellos.</p>
<p>Entrevistadora: Vidalia Ruiz Bravo  Entrevistado: Santiago Tapía, 18 años.  Grado: Primer Semestre (Generación 2023)  Fecha: 02 de abril del 2024</p>	<p>Entrevistadora: Vidalia Ruiz Bravo  Entrevistada: Sofía Palacios, 24 años.  Grado: Octavo Semestre (Generación 2019)  Fecha: 26 de marzo del 2024</p>

“Por lo que he visto, se olvidan mucho de otros grupos que son muy muy vulnerados como las personas discapacitadas como personas ciegas, que tienen amputado de alguna extremidad o que son mudas, muchas veces y me he dado cuenta que los ven con desprecio, como desechos de la sociedad que ya no les funciona para trabajar sabes? [...]”

Interpretación:

Santiago no especifica con claridad si el movimiento “Body Positive” plantea adecuadamente la diversidad (género, etnia, orientación sexual, discapacidad) pero, ha observado que en general este movimiento se ha olvidado de las personas mudas, ciegas o con amputación de alguna parte de su cuerpo, lo que los hace sujetos de discriminación social.

“Mmmmm creo que todavía le falta mucho que abarcar. Mira, yo he visto que muchas de las mujeres que hacen activismo en el “Body Positive” en su mayoría son mujeres curvys, blancas y privilegiadas en cuestiones económicas, sin embargo, no he visto a mujeres de tez morena u oscura promoviendo este tipo de mensaje, y si las hay muchas de ellas son violentadas por su color de piel, por tener rollitos, pancita etcétera. A veces el movimiento se centra solo en cuerpos gordos, pero deja fuera a personas con discapacidades o cuerpos racializados. Pienso que todo esto es demasiado complejo, porque venimos arrastrando por décadas modelos eurocentristas a nuestra sociedad, que por mucho nos ha llevado a acomplejarse e incluso a rechazar nuestro aspecto ante los demás.”

Interpretación:

Sofía piensa que el alcance de este movimiento es corto, para ella solo tiene influencia en mujeres blancas, curvys y con privilegio económico. Además, señala la existencia de casos en que las mujeres con piel más oscura, gorditas y con rollitos son violentadas. Para ella el “Body Positive” solo se centra en cuerpos gordos dejando fuera a personas con discapacidades o

	cuerpos racializados. Su análisis conecta con raíces y modelos coloniales que han influido en la concepción estética corporal en Latinoamérica.
--	---

Fuente: Elaboración propia con las respuestas obtenidas de la entrevista aplicada.

Tabla 3. Desafíos del Movimiento.

Primer Semestre	Octavo Semestre
Desafíos del Movimiento	
4. ¿Qué desafíos significativos consideras que enfrenta actualmente el movimiento “Body Positive”?	
<p>Entrevistadora: Vidalia Ruiz Bravo  Entrevistada: Alejandra Díaz 19 años.  Grado: Primer Semestre (Generación 2023)  Fecha: 15 de marzo del 2024</p> <p>“[...] la cosificación de los cuerpos [sobre todo por la mirada masculina], porque a una mujer para poder aceptarla en sociedad les tienen que decir gordibuenas, o sea ¿por qué? para sexualizarlas por las caderas prominentes, y su busto. Yo me acuerdo que en la prepa estaba esta chava que se llamaba así misma gordibuenaa yyyyyyy yo me sentía extrañada por el término porque era ella una persona sumamente guapa, en sí su cara preciosa. Su actitud y personalidad, personalmente a mí no tanto pero cada quien</p>	<p>Entrevistadora: Vidalia Ruiz Bravo  Entrevistado: Samuel López, 26 años.  Grado: Octavo Semestre (Generación 2019)  Fecha: 11 de marzo del 2024</p> <p>“Pues yo no estoy muy muy dentro del movimiento, yo siento que uno de los desafíos más importantes que tiene es hacerse más popular o al menos diversificarse un poquito. Hay un concepto que vemos en género que se llama Transversalidad, tiene que ser más consiente que no solamente atraviesa un grupo específico o de género inclusive si no como individuos que pueden ser periféricos, son racializados que tiene que enfocarse en combatir también el rasgo</p>

<p>no. Pero, lo hacía para poder sentirse a gusto con su cuerpo, y porque usualmente su grupo de amigos eran hombres y siento que eso tiene que ver con la visión masculina de los hombres en nuestro cuerpo. ”</p> <p>Interpretación: Uno de los desafíos que Alejandra considera para este movimiento, es promover en la sociedad el respeto hacia la mujer y eliminar el tratarla como si fuera una cosa (cosificación), ignorando su identidad, valores y derechos que tiene como ser humano. Estas deben ser aceptadas por la sociedad con la condición corporal que tienen sin ser sexualizadas por la sociedad. Desde su experiencia personal menciona que, en ocasiones las mismas mujeres adoptan comportamientos que promueven la idea del cumplimiento de las características corporales que satisfacen la mirada masculina.</p>	<p>patriarcal dentro de otras expresiones del género, porque te digo que he visto una tendencia de los vatos gay de ir al gimnasio y no por salud.”</p> <p>Interpretación: Samuel expresa que no tiene mucha información sobre este movimiento, pero percibe que al “Body Positive” todavía le falta tener mayor alcance a todas las personas, alude que este se enfoca solo a las mujeres, dejando fuera a personas racializadas y con distintas orientaciones sexuales. Obviamente como ya lo externó, le falta información sobre el alcance de dicho movimiento.</p>
<p>Entrevistadora: Vidalia Ruiz Bravo Entrevistado: Santiago Tapía, 18 años. Grado: Primer Semestre (Generación 2023) Fecha: 02 de abril del 2024</p> <p>“Creo que es esta falta de empatía por parte de las personas, luego te das cuenta de que</p>	<p>Entrevistadora: Vidalia Ruiz Bravo Entrevistada: Sofía Palacios, 24 años. Grado: Octavo Semestre (Generación 2019) Fecha: 26 de marzo del 2024</p> <p>“Mmmmm el movimiento hoy en día presenta varios desafíos que considero</p>

<p>si, la gente tiene como que mucho odio y juzga, juzga mucho y no se presta como que a reflexionar que está bien que cada quien se ame tal cual son.”</p> <p>“[...] debería tener más este enfoque anti patriarcal y anticapitalista porque son quienes sustentan la imagen capitalizable de los cuerpos.”</p> <p>Interpretación:</p> <p>A Santiago le parece que uno de los grandes desafíos del “Body Positive” es que se enfrenta a la falta de empatía de la sociedad y además considera que el movimiento debería tener una visión anti patriarcal y anticapitalista.</p>	<p>importantes, uno de ellos es de los más evidentes es que muchas veces se queda en las redes sociales ¿no?, o sea a veces parece que solo se trata de subir fotos bonitas con mensajes positivos que inspiran a la audiencia, siento que le falta más inclusión porque como te venía diciendo, se enfoca muchísimo este en las mujeres blancas de cuerpo curvy pero no incluye a mujeres racializadas, las trans o a personas discapacitadas.”</p> <p>“[...] la inclusión es lo que se necesita y los valores como el respeto hacia los demás. Como te decía, las mujeres de tez morena somos vistas como algo muy feo, desde miradas incómodas hasta comentarios despectivos, ya sea porque vistamos con ropa que socialmente les queda bien a chicas delgadas y blancas o solo por existir. Aaaah mmmm es algo muy lamentable que muchas mujeres tengamos que pasar por eso, por culpa de una cultura que castiga a las personas con cuerpos no hegemónicos y no consumibles para el patriarcado. Es difícil. La falta de una inclusión real que no solo inmiscuyan las redes sociales sino también la vida real.</p> <p>Interpretación:</p> <p>Sofía cita dos grandes desafíos a los que se</p>
--	--

	enfrenta el movimiento “Body Positive”; el primero es que su mensaje parece quedarse solo en las redes sociales, sin generar un cambio positivo en la vida diaria de los demás. El segundo es la falta de inclusión real hacia todo tipo de mujeres, no importando su color, etnia, cuerpo, además considera que hace falta promover en mayor grado los valores, principalmente el respeto.
--	---

Fuente: Elaboración propia con las respuestas obtenidas de la entrevista aplicada.

Tabla 4. Impacto en la Sociedad.

Primer Semestre	Primer Semestre
Impacto en la Sociedad	
5. ¿De qué forma consideras que el movimiento “Body Positive” ha impactado a la sociedad en general?	
<p>Entrevistadora: Vidalia Ruiz Bravo  Entrevistada: Alejandra Díaz 19 años.  Grado: Primer Semestre (Generación 2023)  Fecha: 15 de marzo del 2024</p> <p>“Pues en mi propia percepción, quizá mismo cambio que situó de extrema delgadez, la extrema delgadez dejó de estar en tendencia después de que una asociación de padres haya denunciado una revista y le haya dicho queeee no era bueno que</p>	<p>Entrevistadora: Vidalia Ruiz Bravo  Entrevistado: Samuel López, 26 años.  Grado: Octavo Semestre (Generación 2019)  Fecha: 11 de marzo del 2024</p> <p>“Me percató, pero, aunque tiene que llegar a las esferas más bajas de la sociedad, a las clases trabajadoras porque todavía es un escuchar en el camión referirse de forma peyorativa a la señora de las gorditas, al don que viene, a las señoritas que suben al camión, que son infancias, para mis 15 años</p>

<p>estuvieran implementando modelos que hacían drogas o cocaína porque era muy mal ejemplo de la juventud.”</p> <p>“En internet en pandemia yo me acuerdo que había muchísimas cuentas que decían yo me amo como soy, he visto videos que decían: un día conmigo como una persona gorda con tanto peso y son personas que comen naturalmente y que, si ves comentarios de gente muy retrógrada y muy grosera que va y dice pero es que tendrías que hacer más ejercicio o algo así y es como que queeee ssss hhd ahhhh, ese sándwich de huevo se ve fenomenal entonces yo también me lo comería sin problema.”</p> <p>Interpretación:</p> <p>Alejandra ha observado que gracias a este movimiento ha disminuido la forma de pensar tan popular de que la extrema delgadez es lo más bello y que gracias a ello, muchas mujeres desde sus cuentas de internet empezaron a mostrar su cuerpo y aceptarse como son.</p>	<p>aun me parecen infancias. Todo eso construye y replica dentro de las personas, una normalización de estudios, siento que debería llegar a clases más populares porque como sea aún está muy encapsulado. [...]</p> <p>Interpretación:</p> <p>Samuel reconoce que el movimiento “Body Positive” si tiene un impacto en la sociedad, pero señala que su alcance todavía se encuentra limitado. Desde su perspectiva, el movimiento no ha llegado al estrato social inferior, en donde existen discursos de gordofobia y se reproducen los estereotipos en la vida cotidiana de las personas.</p>
<p>Entrevistadora: Vidalia Ruiz Bravo</p> <p>Entrevistado: Santiago Tapía, 18 años.</p> <p>Grado: Primer Semestre (Generación 2023)</p> <p>Fecha: 02 de abril del 2024</p> <p>“Creo que han cambiado un poco la forma en la que se habla del cuerpo, o sea antes era</p>	<p>Entrevistadora: Vidalia Ruiz Bravo</p> <p>Entrevistada: Sofía Palacios, 24 años.</p> <p>Grado: Octavo Semestre (Generación 2019)</p> <p>Fecha: 26 de marzo del 2024</p> <p>“¿Ha tenido un impacto?, sí, pero todavía falta mucho. Creo que ha ayudado a que más</p>

de que los comentarios que se hacían sobre el cuerpo eran muy normales en una plática. Como te decía, aaaa en mi familia es muy normal decirle a una tía o prima que subió de peso, antes era muy normal. Ahora es como: si le comentas a mi tía que esta más rellenita te contesta con: no es tu cuerpo por favor no opines. Y pues los deja callados a todos (risas) creo que hasta los incómoda porque se los dice con un tono de reproche que creo que no le volverían a decir algo sobre su peso. Y pues creo que sí ha ayudado un poco de tener un movimiento que luche por todos los tipos de cuerpos, somos humanos y no somos perfectos y eso es lo que nos hace únicos, eso es lo que pienso.”

Interpretación:

Santiago ha notado los efectos que el “Body Positive” ha generado en las personas, sobre todo en la forma de hablar sobre el cuerpo, en especial en el núcleo familiar, describe que en su familia se solía hacer comentarios negativos sobre el cuerpo de otras personas. En la actualidad si alguien critica el aspecto físico de las mujeres, estas han aprendido a poner límites, reconoce que el “Body Positive” es de gran ayuda para defender todo tipo de cuerpo dentro de la sociedad.

personas se cuestionen estos estándares de belleza ya que muchas veces esta influencia que tenemos en el día a día es abrumadora. He notado que algunas de las personas que conozco poco a poco se han reconciliado con su cuerpo, [...] por el “Body Positive” [...] porque han cuestionado cosas que han sido normalizadas y esto ha hecho que se sientan un poco más cómodas consigo mismas.”

“Bueno, mmm esteee he notado ahora se es un poco más consciente de que no tiene nada de malo la diversidad de cuerpos, he visto a muchas mujeres apoyando a otras mujeres, diciéndoles que su cuerpo no tiene nada de malo y que son hermosas tal cual son. He sentido que todavía hay uno que otro comentario gordofóbico que nos lastima pero justamente aprender a desprendernos de estos prejuicios que no tienen que ver absolutamente nada con nosotras si no desde la realidad del otro, nos ayuda a entender que hay que cambiar la cultura, es una lucha que sigue creciendo y que ojalá se quede porque hay muchos movimientos que inician pero conforme avanza se fracturan y hace que el cambio sea imposible.”

Interpretación:

Sofía reconoce que el “Body Positive” ha

	<p>tenido un impacto positivo en las personas, porque que las invita a cuestionar los estereotipos corporales. Ella expresa que, gracias al movimiento, algunas personas de su entorno se han reconciliado con su cuerpo, sintiéndose más cómodas consigo mismas; también ha generado un apoyo mutuo entre mujeres que han ido aceptando la diversidad corporal como algo normal. Ella espera que el “Body Positive” siga siendo una lucha vigente en la sociedad.</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia con las respuestas obtenidas de la entrevista aplicada.

Tabla 5. Opiniones

Primer Semestre	Octavo Semestre
Opiniones	
<p>6. ¿Qué opinas sobre la discriminación hacia las personas que no cumplen con los estándares de belleza normalizados por la sociedad?</p>	
<p>Entrevistadora: Vidalia Ruiz Bravo  Entrevistada: Alejandra Díaz 19 años.  Grado: Primer Semestre (Generación 2023)  Fecha: 15 de marzo del 2024</p> <p>“A mí personalmente me parece... mmmm la discriminación que le hacen las personas que no tienen un cuerpo como las normas lo indica, me parece desagradable por mis experiencias personales, el cómo</p>	<p>Entrevistadora: Vidalia Ruiz Bravo  Entrevistado: Samuel López, 26 años.  Grado: Octavo Semestre (Generación 2019)  Fecha: 11 de marzo del 2024</p> <p>“Está muy muy normalizado [...], y a mí me choca eso. De verdad, por lo que te digo, la gente espera un super modelo, porque les ponen super modelos en todos lados.”</p>

han tratado a mis papás, a mi mamá y a mi papá porque no tienen un cuerpo normativo para alguien que ya va entrar a sus 50 años, por ejemplo esas revistas de Woman seal y Men seal que ponen tienes que ir tantas horas al gimnasio para hacer pilates, te tienes que ver tal así, no, siento que eso afecta mucho porque sigues poniendo en escrutinio a personas mayores que realmente no tendría por qué pasarles eso.”

Interpretación:

Alejandra expresa su molestia y rechazo hacia el hecho de la discriminación estética, basada en sus experiencias personales con sus padres, cuya edad esta entre los cincuenta años, indicando que los medios de comunicación, como las revistas siguen marcando estándares de belleza hacia los cuerpos de cincuenta o más.

“La gente, siento que busca, no busca se le impone buscar esta imagen para consumir, para consumir para consumir y entonces nos bajan la autoestima los modelos maniqués esculturales que digo no, cómo voy a ser bonito porque yo no entro en eso. Yo soy moreno, tengo la nariz aguileña y veo las caras perfectas de que veo en la tele, que veo en anuncios de YouTube, y que luego se salen en anuncios de YouTube Kids y digo ... a las infancias les están imponiendo cánones de belleza que no tendrían que ver, que no tendrían que ser porque son niños, los niños no ven cuerpos pero en algún momento se les va a socializar a que tienen que ser consumidos a ellos, y se van a vender a mercados de cuerpos y se van a ver como cuerpos.”

“También es como la gente se vuelve muy superficial, y en el cuerpo nuevamente Foucault: nos van disciplinando a un sistema de consumo, y va un poquito también con la idea de amor líquido de Bauman, de que así como empiezo una relación, así paso a la otra y a la otra la busco porque es un recipiente más bonito, porque me da status, porque tener un cuerpo bonito, bueno lo que llamaría bonito, bueno consumible, llamémoslo consumible me hace digno de un status, me da

	<p>más caché de yo ando con el [...] [musculoso], con la [...] [de mejor cuerpo], o yo soy el [...] [musculoso], o yo soy la [...] [de mejor cuerpo]”.</p> <p>Interpretación:</p> <p>Para Samuel es de extrema molestia la discriminación hacia las personas que no cumplen con los estándares corporales marcados por la sociedad. Considera que la imposición de dichos estándares, son tan fuertes que le bajan la autoestima; a su vez opina que la sociedad va moldeando la percepción que se tiene del cuerpo desde la infancia, lo que no le parece adecuado para los niños. Esto le recuerda a Foucault (1998): “Las instituciones son quienes construyen a partir del régimen de disciplina, un aparato de regulación social y política, disciplinando el cuerpo en pos de un control individualizado y colectivo, es decir, la sociedad mediante normas impone cómo el cuerpo debe verse, moverse y comportarse, aprendiendo a vigilarse y corregirse a sí mismo para encajar.”</p> <p>También piensa que lo anterior genera relaciones superficiales de pareja, haciendo alusión al amor líquido que menciona Zygmunt Bauman, el cual se refiere a la forma de expresar y experimentar las emociones temporales que se caracterizan por la falta de</p>
--	--

	<p>conexión y la facilidad con que son desechadas citado por Espíritu (2023).</p>
<p>Entrevistadora: Vidalia Ruiz Bravo  Entrevistado: Santiago Tapía, 18 años.  Grado: Primer Semestre (Generación 2023)  Fecha: 02 de abril del 2024</p> <p>“Que está muy [...]complicado], o sea creo que es un problema, desde que somos niños no enseñan como estas cosas de que ciertos tipos de cuerpos son mejores que otros y como que eso afecta como tratamos a la gente. Creo que la sociedad a veces es muy cruel con personas que son gorditas, de color o por su estatura o porque les falta una parte de su cuerpo, los agreden con apodos incómodos y que muchas veces pasan por alto por el miedo de no encajar en un grupito”.</p> <p>Interpretación:  Santiago opina que la discriminación corporal es un problema en la sociedad, ya que desde la niñez se aprende a etiquetar a los cuerpos como mejor o peor, lo que influye en la forma en como la gente se relaciona con los demás. También hace la observación de que la discriminación genera actitudes de crueldad hacia las</p>	<p>Entrevistadora: Vidalia Ruiz Bravo  Entrevistada: Sofía Palacios, 24 años.  Grado: Octavo Semestre (Generación 2019)  Fecha: 26 de marzo del 2024</p> <p>“Es horrible, yo he sorprendido a mucha gente haciendo comentarios muy fuera de lugar sobre cuerpos gorditos, igual miradas de asco y sí, te puedo decir que está demasiado normalizado.”</p> <p>“También la discriminación se ve mucho al momento de buscar trabajo, está mal decirlo pero la verdad es que muchas empresas prefieren contratar a mujeres con una bonita imagen y dejar de lado las que no cumplen con esta característica de lo que es bonito, no vayamos lejos, en la televisión siempre, siempre son mujeres blancas, [...] delgadísimas y bonitas, esto pienso que nos llena la cabeza que es a lo único que tenemos que aspirar dañando a los más jóvenes quienes están construyendo su identidad y al no ver una diversidad de personas ya sea discapacitada, con preferencias socioafectivas ajenas a la heterosexualidad, no binarias, transgénero, los encasilla a que solo hay una</p>

<p>personas que no cumplen con los ideales corporales.</p>	<p>cosa cuando somos una mezcla homogénea de mucha cultura y mestizaje.”</p> <p>Interpretación:</p> <p>Sofia considera que la discriminación está profundamente arraigada en la sociedad, es muy común ver sobre todo en el ámbito laboral, que en algunas empresas casi siempre suelen contratar a mujeres que tienen una bonita imagen. Además, señala la falta de diversidad corporal en los medios de comunicación, como la televisión, influyendo en los más jóvenes, quienes están en un proceso de transición y no valoran la diversidad de personas y cultura existente en la sociedad.</p>
--	---

## 4.2 Resultados obtenidos

En la presente investigación se abordó el tema que permitió conocer lo que piensan los estudiantes de primer y octavo semestre de Sociología de la BUAP, sobre un movimiento que promueve la aceptación y respeto hacia todos los tipos de cuerpos, y otros grupos como la comunidad LGBTIQ y más, así como los discapacitados; con el fin de analizar hasta donde el nivel académico determina la forma en que estos jóvenes universitarios comprenden e interpretan dicho fenómeno social.

Bajo este contexto y a la luz de los objetivos general y específicos propuestos, se diseñaron y aplicaron dos instrumentos de investigación, una encuesta y una entrevista, que arrojaron la información necesaria para conocer las percepciones sociales sobre el movimiento “Body Positive” que tienen los estudiantes de primer y octavo semestre de Sociología de la BUAP, otoño 2023. Esto dio la oportunidad de analizar e interpretar de qué forma influye en ellos el grado académico que cursan.

La información obtenida fue analizada e interpretada tomándose también en cuenta las hipótesis y las variables planteadas de este tema de estudio. Las respuestas recolectadas a través de la aplicación de la encuesta y la entrevista, muestran una diferencia en cómo estos dos grupos perciben y definen el movimiento “Body Positive”. Los datos obtenidos reflejan que los estudiantes de nuevo ingreso conocen el movimiento a través de sus experiencias de vida, o bien la de algunos familiares que han sufrido un tipo de discriminación por su aspecto físico; expresando además que las redes sociales son los medios más influyentes en la formación de opiniones positivas respecto al movimiento que nos ocupa. Dichos jóvenes ven este movimiento como una iniciativa que lucha en contra de los estigmas de la gordura, promoviendo el amor propio de las personas. A su vez, el grupo de estudio próximo a egresar

posee un mayor conocimiento sobre los movimientos sociales, entre ellos el “Body Positive”; estos hacen un análisis desde una perspectiva más crítica, manifestando que dicho movimiento es una respuesta desafiante hacia los estándares de belleza, percibiendo que este representa la lucha de las mujeres ante los estereotipos de un cuerpo ideal. Observan cómo los efectos de la discriminación hacia los grupos que no encajan con un cuerpo perfecto, pueden tener efectos negativos en la salud física y emocional de los individuos. También opinan que los estándares existentes en la sociedad sobre la corporalidad están apoyados e impuestos por algunos medios de comunicación como la televisión, que invita al receptor a autorregular su comportamiento para llegar al cuerpo deseable. Dichos estudiantes que han cursado la mayor parte del plan curricular, ven al movimiento “Body Positive” como una propuesta muy acertada que busca generar un cambio social, desafiando, visibilizando y cuestionando los mensajes de los estándares de belleza. Sus respuestas también indican que durante la trayectoria de la Licenciatura en Sociología han adquirido herramientas que les permite tener una visión holística de la realidad y en particular mayor sensibilidad por el conocimiento social, apreciando y reconociendo el valor que posee el "Body Positive", mencionando problemáticas como la gordofobia, los estereotipos de belleza corporal y la exclusión social, política, educativa y cultural.

Los resultados obtenidos muestran que conforme los jóvenes estudiantes avanzan en su estancia académica de la licenciatura en Sociología adquieren más herramientas teóricas, que les permiten tener una mayor visión para construir y emitir opiniones sobre temas sociales como, el “Body Positive”. Por lo que se confirma la hipótesis planteada en esta investigación, que versa lo siguiente: “Las percepciones sociales que tienen los estudiantes

de primer y octavo semestre de Sociología, otoño 2023 de la BUAP sobre el movimiento Body Positive, dependen del grado académico que cursan.”

### **4.3 Conclusiones**

En respuesta a las preguntas de investigación, a los objetivos planteados y a las hipótesis que orientan el desarrollo de este trabajo, se presentan los resultados obtenidos a través del análisis y la interpretación de la información recopilada:

- Los resultados obtenidos permitieron conocer, que, en su mayoría, existe una relación directa entre las percepciones sociales de los estudiantes de primero y octavo semestre con el grado académico que cursan.
- Los instrumentos de investigación diseñados y aplicados indican que el conocimiento que tienen los jóvenes de primer semestre sobre el Body Positive es más limitado que el de los de octavo semestre.
- Los resultados de la aplicación de los instrumentos de investigación señalaron que los estudiantes de primero conocen el movimiento por experiencias personales, familiares y las redes sociales, mientras que, los de octavo, lo perciben de una forma más crítica e informada.
- Las opiniones de los estudiantes de octavo semestre a través de los instrumentos de investigación permitieron identificar un lenguaje con mayor contenido sociológico y conocimiento sobre el “Body Positive”.
- El análisis de la información recabada mediante las encuestas determinó que los resultados obtenidos son significativos puesto que las gráficas son una evidencia clara de que la relación existente entre los datos no puede atribuirse al azar.

- Las percepciones de los entrevistados de primero y octavo semestre determinaron que los estudiantes de mayor grado académico ofrecieron respuestas más documentadas y elaboradas, citando algunos autores; mientras que el lenguaje de los de primero muestra que sus percepciones tienen menor conocimiento sobre los movimientos sociales e información sociológica.

#### **4.4 Aportes del estudio.**

- Documentar el trabajo aquí presentado puede resultar motivante para otros investigadores, que busquen nuevos horizontes en esta línea de estudio.
- Esta investigación contribuye a cultivar entre los universitarios y sociedad en general la aceptación y respeto hacia la diversidad corporal, colores de piel, habilidades, orientación sexual y edades.
- Este trabajo investigativo fomenta el cambio de paradigmas que no favorecen a determinados grupos sociales.
- El presente estudio es una iniciativa para promover la inserción en los programas académicos de educación superior el tema de la diversidad corporal.
- El trabajo que se presenta es un llamado a la sociedad para implementar guías educativas y campañas públicas con enfoque inclusivo.
- Este estudio contribuye a la comprensión del significado del movimiento “Body Positive”, que busca impulsar la aceptación y amor propio hacia todos los cuerpos, independientemente de su forma, tamaño, color de piel, capacidades físicas u otras características.

## 4.5 Relevancia

- Este trabajo busca impactar positivamente y concientizar a los estudiantes universitarios y sociedad en general sobre la salud mental, la inclusión y la reducción del estigma corporal a través del “Body Positive”.
- El tema de investigación promueve la representación de cuerpos diversos que ayuden a romper estereotipos generando un sentido de pertenencia.
- Esta investigación ofrece una mirada crítica hacia los estándares de belleza dominantes, cuestionando su validez y efectos sobre la autoestima.
- El “Body Positive” es un movimiento que lucha para que diversas marcas de ropa, manufacturen prendas de vestir de tallas grandes, promoviendo la inclusión en las pasarelas de modelos con diferentes tipos de cuerpo.
- El tema de investigación presentado ha sido poco estudiado, por lo que contribuye a llenar vacíos en su conocimiento.

## 4.6 Limitaciones

- La presente investigación puede tener restricciones metodológicas en su estudio que restringen su validez, dando origen a sesgos en los resultados.
- Existen pocas investigaciones serias sobre el impacto de Body Positive en la sociedad, por lo que la bibliografía consultada sobre este movimiento no es muy extensa.
- Posiblemente el tamaño de la muestra no sea muy extenso, dando origen a la existencia de sesgos.

## 4.7 Recomendaciones

- El uso de otras herramientas metodológicas también permitirá identificar otros factores que influyen en la percepción social de los estudiantes sobre el “Body Positive”.
- Se sugiere añadir más variables en futuras investigaciones como el género, la edad, el contexto social o el nivel socioeconómico para explorar cómo algunos de estos factores influyen en la formación de las percepciones sociales sobre el movimiento “Body Positive”.
- Considerar la aplicación de las entrevistas a más estudiantes de primero y octavo semestre para conocer y analizar de qué forma el contexto sociocultural influye en las percepciones que tienen sobre el movimiento “Body Positive”.
- Fomentar en los espacios educativos de la universidad actividades como talleres y pláticas sobre el “Body Positive” con el fin de crear conciencia sobre el respeto hacia los cuerpos diversos.
- Se sugiere diseñar y aplicar la metodología usada en esta investigación en contextos educativos de nivel básico.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta Padrón, R., & Hernández, J. A. (2004). *La autoestima en la educación. Límite. Revista Interdisciplinaria de Filosofía y Psicología*, 1(11), 82–95. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/836/83601104.pdf>
- Agis, K. (2017, 22 de marzo). *Estas blogueras mexicanas quieren que ames tu cuerpo tal como es*. Recuperado de: <https://www.buzzfeed.com/mx/karlaagis/curvy-bloggers-mx>
- Albet Castillejo, L. (2023). *Cuerpos gordos, cuerpos incómodos. Reflexiones en torno a los Fat Studies*. Sociología Ordinaria. Recuperado de <https://sociologiaordinaria.com/cuerpos-gordos-cuerpos-incomodos-reflexiones-en-torno-a-los-fat-studies/>
- Alonso S.J.F. y Múyor R.J. (2019). *Presión social, gordofobia y disidencia corporal en la comunidad gay*. En M. Alcaraz Ibañez et al. (Coords.), BIAH 2018. International Congress of Body Image y Health 6,7 y 8 de junio de 2018: Libro de actas (págs. 41). Universidad de Almería.
- Alvarado Steller V. y Sancho Bermúdez K. (2011). *La belleza del cuerpo femenino*. Wimb lu, Revista electrónica de estudiantes Esc. de Psicología, Univ. de Costa Rica, 6(1): 9-21, 2011 / ISSN: 1659-2107. Recuperado de: <https://kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/12466/1182-1727-1-SM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arzola A. (2023). *Body Positive en Argentina: realidad o marketing*. Recuperado de: <https://marieclaire.perfil.com/noticias/sociedad/body-positive-argentina-instagram.phtml>
- Ayús Reyes, R., & Eroza Solana, E. (2007). *El cuerpo y las ciencias sociales*. Revista Pueblos y Fronteras Digital, 2(4). Recuperado de: [SciELO México](#)

BANREPCULTURAL (2020) *Musas de Botero y activistas de una causa.*

BANREPCULTURAL. La red cultural del Banco de la República en Colombia.

Recuperado de: <https://www.banrepcultural.org/noticias/musas-de-botero-y-activistas-de-una-causa>

Barrera Sánchez O. (2011), *EL CUERPO EN MARX, BOURDIEU Y FOUCAULT*. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana. Año VI, No. 11. enero-junio de 2011, pp. 121-137. ISSN: 2007-0675. Universidad Iberoamericana A.C., Ciudad de México. Recuperado de: [EL CUERPO EN MARX, BOURDIEU Y FOUCAULT \(ibero.mx\)](http://www.iberomexico.mx/revista/EL-CUERPO-EN-MARX-BOURDIEU-Y-FOUCAULT)

Bassa Luis C. (2021). *Body positive': me quiero tal y como soy*. Barcelona School of Management. Recuperado de: <https://www.bsm.upf.edu/es/noticias/body-positive>

Behar, R. y Arancibia, M. (2015b). Trastornos de la imagen corporal: Anorexia nerviosa versus anorexia inversa (trastorno dismórfico muscular). *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 6(2), 121-128.

Blog test Vocacional. (2025, abril). *Grado y título: Diferencias clave para tu futuro*. Blog Test Vocacional. Recuperado de: [Grado y título: Diferencias clave para tu futuro - Blog Test Vocacional](https://www.blogtestvocacional.com/grado-y-titulo-diferencias-clave-para-tu-futuro)

Botelho Josgrilberg, Fabio. *La fenomenología de Maurice Merleau-Ponty y la investigación en comunicación Signo y Pensamiento*. vol. XXVII, núm. 52, enero-junio, 2008, pp. 68-83 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia. Recuperado de: [Redalyc. La fenomenología de Maurice Merleau-Ponty y la investigación en comunicación](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=111/11105201)

Botero Villada, T., & Ocampo, J. C. (2018). *Representaciones sociales sobre la belleza corporal femenina que manifiestan estudiantes de psicología de la Institución Universitaria de*

*Envigado durante el primer semestre de 2018*. [Trabajo de grado, Institución Universitaria de Envigado]. Repositorio Institucional IUE.  
<https://bibliotecadigital.iue.edu.co/jspui/handle/20.500.12717/948>

Bourdieu, Pierre. 1986. *“The forms of capital”*, Richardson, John, editor, *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. New York, Greenwood Press.

Braga C.T.M et al. (2014). *Imagen corporal en Brasil: avances recientes en el estado del conocimiento y cuestiones metodológicas*. Rev Saúde Pública 2014;48(2):331-346.  
Recuperado de:

<https://www.scielo.br/j/rsp/a/K9TDhPLsGQrWHz8SJhZgRgp/?lang=en#>

Butler J. (2007). *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. Ediciones Paidós Ibérica, SA, Av. Diagonal. 662-664 - 08034 Barcelona. Recuperado de:  
[https://www.lauragonzalez.com/TC/El\\_genero\\_en\\_disputa\\_Buttler.pdf](https://www.lauragonzalez.com/TC/El_genero_en_disputa_Buttler.pdf)

Cabrera L. (2022). Percepción de estudiantes de Beca Vocación maestro sobre los factores que favorecen u obstaculizan su adaptación a la vida universitaria. En Sampaio H., Pires A. y Poma L. (ed.) *Educación Superior y Políticas de Inclusión Experiencias desde Brasil y Perú*. (p. 169-197) FE. UNICAMP. Recuperado de:  
[29c47e364f749fc127dffe2f93aa6778.pdf](https://29c47e364f749fc127dffe2f93aa6778.pdf)

Campos M. (2021, 21 de noviembre). *Los cuerpos que no caben en un movimiento “Body Positive”*. nexos. Recuperado de: <https://discapacidades.nexos.com.mx/los-cuerpos-que-no-caben-en-el-movimiento-body-positive/>

Capdeville J. (2011). *El concepto de Habitus: "Con Bourdieu y contra Bourdieu*. Revista Andaluza de Ciencias Sociales. Universidad de Córdoba, Argentina. Nº 10 - 2011 • 31-45 • ISSN 16960270

Chamorro Loyo, A. (2023). *Impacto del Body Positive difundido en Tiktok e Instagram y sus consecuencias en los estudiantes de la Carrera de Comunicación UTN* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte]. Recuperado de <https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/14081>

Claudio Piedras G. (2011). *La experiencia subjetiva del cuerpo con sobrepeso desde el interaccionismo simbólico*. SciELO. Sociológica (Méx.) vol.27 no.75 Ciudad de México ene./abr. Pp. 125-153 Recuperado de:

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-01732012000100005&lng=es&nrm=iso&tlng=es](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732012000100005&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

CNN en Español. (2018, 8 de marzo). *Mujer ideal: modelo, historia de la moda, cuerpo flaca-gorda*. CNN en Español. Recuperado de: <https://cnnespanol.cnn.com/2018/03/08/mujer-ideal-modelo-historia-moda-cuerpo-flaca-gorda>

Cohen, R., Irwin, L., Newton-John, T., & Slater, A. (2019). *#bodypositivity: A content analysis of body positive accounts on Instagram*. *Body Image*, 29, 47-57. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2019.02.007>

Coleman, James (1990). *Foundations of social theory*. Cambridge, Belknap Press.

Cooper, C. (2008). *What's Fat Activism?*. Working Paper, September, University of Limerick, 2008.

Cooper, C. (2019). *What's Fat Activism?* University of Limerick. Retrieved 4 March 2019.

- Coordinación para la Igualdad de Género, UNAM. (8 de marzo de 2024). *De gordura y gestos anárquicos: el caso de FatUnderground*. Facultad de Ciencias, UNAM. Recuperado de: <https://coordinaciongenero.unam.mx/evento/platica-de-gordura-y-gestos-anarquicos-el-caso-de-fat-underground/>
- Cortez, D., Gallegos, M., Jiménez, T., Martínez, P., Saravia, S., Cruzat-Mandich, C., Díaz-Castrillón, F., Behar, R., & Arancibia, M. (2016). *Influence of sociocultural factors on body image from the perspective of adolescent girls*. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 1(1), 25-32. Recuperado de: <https://journals.iztacala.unam.mx/index.php/amta/article/view/371/567>
- Cortez, Diego, Gallegos, Marcela, Jiménez, Teresita, Martínez, Pía, Saravia, Susana, Cruzat-Mandich, Claudia, Díaz-Castrillón, Fernanda, Behar, Rosa, & Arancibia, Marcelo. (2016). *Influencia de factores socioculturales en la imagen corporal desde la perspectiva de mujeres adolescentes*. *Revista mexicana de trastornos alimentarios*, 7(2), 116-124.
- Coscojuela S. (2023). *Los estereotipos de belleza en Venezuela, un choque con el racismo*. EFE. Recuperado de: <https://efe.com/mundo/2023-03-25/los-estereotipos-de-belleza-en-venezuela-un-choque-con-el-racismo/>
- Cwynar-Horta, J. (2016). *Documenting femininity: body positivity and female empowerment on instagram*. Toronto. Recuperado de: [content](#)
- D' Angelo A. (2010). *La experiencia de la corporalidad en imágenes. Percepción del mundo, producción de sentidos y subjetividad*. TABULA RASA. Bogotá - Colombia, No.13: pp.235-251.

Darwin, H. (2017). *Body Positivity Movement: ¿Feminist Progress?* [Presentación para el 115avo Encuentro Anual de la Asociación Americana de Sociología] Montreal: Palacio de congresos de Montreal.

De la Morena López De la Nieta, P. (2019). *Cánones de belleza de la mujer occidental desde una perspectiva de género*. [Tesis de Grado en Educación Social, Universidad de Jaén].

Del Ángel Florentino, A.L. (2021). *Cuerpos idealizados y mujeres reales: un análisis sobre el estereotipo perfecto femenino y cómo afecta en la relación que las mujeres tienen con su propio cuerpo*. [Tesis de Grado para Licenciatura en Sociología, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco].

Díaz Soloaga, Paloma; Quintas Froufe, Natalia; Muñiz, Carlos. (2010) *Cuerpos mediáticos versus cuerpos reales. Un estudio de la representación del cuerpo femenino en la publicidad de marcas de moda en España*. Revista de comunicación y tecnologías emergentes ICONO 14, vol. 8, núm. 3, 2010, pp. 244-256

Dirección de Comunicación Social. (2022, 26 de noviembre). *Celebra Fundación Hidalguense cuarta edición de Body Positive Hidalgo*. [Boletín informativo No. 668]. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado de: [https://uaeh.edu.mx/noticias/7507/?fbclid=IwY2xjawKi4V9leHRuA2FlbQIxMQBicmlkETFsVkFZd0UxcVUwcFFpbTFIAR4QbHDEgkJG85qJWHoWSUK8VzRhIoc76e8MEjEs4bz9aA0uGfSCpVgWXflsXA\\_aem\\_U4rvVT1gQ8eQYWsuMambWA](https://uaeh.edu.mx/noticias/7507/?fbclid=IwY2xjawKi4V9leHRuA2FlbQIxMQBicmlkETFsVkFZd0UxcVUwcFFpbTFIAR4QbHDEgkJG85qJWHoWSUK8VzRhIoc76e8MEjEs4bz9aA0uGfSCpVgWXflsXA_aem_U4rvVT1gQ8eQYWsuMambWA)

Dirección de Comunicación Social. Universidad Autónoma de Hidalgo. (2022, 26 de noviembre). *Celebra Fundación Hidalguense cuarta edición de Body Positive Hidalgo*.

- [Boletín informativo No. 668]. Boletín Informativo, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado de: <https://uaeh.edu.mx/noticias/7507/>
- Dr. Durbán. (s.f.). *La percepción de la belleza femenina en distintos países del mundo*. Recuperado de: <https://doctoradurban.com/la-percepcion-de-la-belleza-femenina-en-distintos-paises-del-mundo/>
- Durham,A. (2024, 29 de mayo) *Black voices, Black bodies: Life in the age of Ozempic*. STAT News. Recuperado de: <https://www.statnews.com/2024/05/29/ozempic-black-voices-black-bodies-weight-stigma/>
- El Tiempo. (19 de febrero de 2020). *Body Positive, la tendencia a aceptar la forma natural del cuerpo*. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/vida/mujeres/body-positive-la-tendencia-a-aceptar-la-forma-natural-del-cuerpo-467722>
- Energici, María Alejandra, Acosta, Elaine, Huaiquimilla, Macarena, & Bórquez, Florencia. (2016). *Feminización de la gordura: estudio cualitativo en Santiago de Chile*. Revista de psicología (Santiago), 25(2), 01-17. Recuperado en 10 de octubre de 2024, de [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0719-05812016000200008&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-05812016000200008&lng=es&tlng=es).
- Eroza S.E. y Reyes A. R (2007) *EL CUERPO Y LAS CIENCIAS SOCIALES*. Revista Pueblos y Fronteras digital. La Noción de Persona en México y Centroamérica. Vol. 2 Núm. 4, San Cristóbal de Las Casas, dic. 2007 – Mayo 2008 Recuperado de: [El cuerpo y las ciencias sociales \(scielo.org.mx\)](http://www.scielo.org.mx)
- Especialistas en Salud Mental. (s.f.) *Impacto de los estándares de belleza*. ITA, Especialistas en Salud Mental. Recuperado de: [Impacto de los estándares de belleza | ITA | Especialistas en salud mental](http://www.ita.org.mx)

Espino A. "Belleza a través del tiempo. El cambio de la imagen corporal femenina visto desde el arte. En 1ra ed. 2010. Pp. 53-96 "Cuadernos de trabajo. III Jornadas Socio jurídicas. Trastornos de la conducta alimentaria "comer o no comer". Talleres de CREATIVA IMPRESORES S.A. Recuperado de: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/9/4058/16.pdf>

Espíritu Ávila, A.R. (2003). *El concepto de amor líquido en Zygmunt Bauman: un examen crítico*. Clacso- Repositorio Institucional. Recuperado de: <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/225707/1/El-concepto-de-amor-liquido.pdf>

Fernández, Laura; Magdalena Piñeyro y María Salvia (2017). *Armarios rotos, placeres desbordados: corporalidades gordas y sexualidad*. Sexualidades. Noviembre, pp. 16-18.

Fundación Hidalguense AC. (25 de noviembre de 2022) *Conferencia: "Mi cuerpo, mi territorio*. Recuperado de: <https://www.facebook.com/fundacion.hidalguenseac.5/posts/1677276805656772/>

Gerhardt L. (s.f.) *The Rebellious History of the Fat Acceptance Movement*. Center for DISCOVERY Eating Disorder Treatment. Recuperado de: [https://centerfordiscovery.com.translate.google/blog/fat-acceptance-movement/?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=es&\\_x\\_tr\\_hl=es-419&\\_x\\_tr\\_pto=sc](https://centerfordiscovery.com.translate.google/blog/fat-acceptance-movement/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es-419&_x_tr_pto=sc)

Gervilla Castillo, E., (2014). *Desafíos de la belleza corporal. Valoración y crítica educativa*. Revista Lusófona de Educação, (26), 29-43. Recuperado de: [Desafíos de la belleza corporal. Valoración y crítica educativa \(redalyc.org\)](https://www.redalyc.org/org/redalyc.org)

Giddens, A. (1991). *Modernidad e identidad del yo: El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona: Ediciones Península. Recuperado de:

<https://sociologiaycultura.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/02/giddens-anthony-modernidad-e-identidad-del-yo.pdf>

Goffman, E. (1974). *Análisis de marcos: un ensayo sobre la organización de la experiencia*. Cambridge. MA: Harvard University Press.

Gómez Zambrano L. D. (2020). *Estereotipos de belleza: formas de control hacia los cuerpos femeninos. Un acercamiento desde las cirugías estéticas*. [Tesis de Grado para Licenciatura en Sociología, Pontificia Universidad Javeriana Bogotá.]. Recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/50209/Trabajo%20de%20grado%20Laura%20Daniela%20G%C3%B3mez%20Zambrano.pdf>

Guido, R. (s.f.). *Cuerpo como construcción sociocultural e histórica. Atravesamientos políticos*. Revista Topia. Recuperado de <https://www.topia.com.ar/articulos/cuerpo-como-construccion-sociocultural-e-historica-atravesamientos-politicos>

Heredia, N., & Espejo, G. (2018). Historia de la belleza. *ACTA DE OTORRINOLARINGOLOGÍA & CIRUGÍA DE CABEZA Y CUELLO*, 37(1), 31-36. Recuperado de: <https://revista.acorl.org.co/index.php/acorl/article/view/322/265>

Hernández L. (2016). *¿Belleza Brasileña?* El Financiero. Recuperado de: <https://www.elfinanciero.com.mx/after-office/belleza-brasilena/>

Herrera Urizar, G. C. (2010). *El cuerpo disciplinado y el ocaso de la libertad: Análisis del hospital psiquiátrico y la escuela en el pensamiento de Michel Foucault*. Sincronía, (75), 104-128. Recuperado de Redalyc: [El cuerpo disciplinado y el ocaso de la libertad: Análisis del hospital psiquiátrico y la escuela en el pensamiento de Michel Foucault](#)

Howard, J. (8 de marzo de 2018). *Así ha cambiado el concepto de la mujer “ideal” a lo largo de la historia*. CNN Español. Recuperado de: [Así ha cambiado el concepto de la mujer 'ideal' a lo largo de la historia | CNN](#)

Imagen recuperada de Agis, Karla (22 de marzo de 2017). *Estas blogueras mexicanas quieren que ames tu cuerpo tal y como es*. BuzzFeed. Recuperada de: <https://www.buzzfeed.com/mx/karlaagis/curvy-bloggers-mx>

Lancheros L. (2017). *“Belleza colombiana”: El mito que nos jodió a muchas*. Recuperado de: <https://www.nuevamujer.com/todos/2017/02/02/belleza-colombiana-mito-que-jodio-muchas.html>

Le Breton, D. (2002). *La sociología del cuerpo*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión. Recuperado de <https://www.jeanlauand.com/LebretonSociologiaCuerpo.pdf>

Lee Breton D. (2002). *Sociología del Cuerpo*. 1 ed. Buenos Aires: Nueva Visión.

Lipovetsky, G. (2004). *El imperio de lo efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas*. Madrid: Anagrama.

*Los elementos, componentes e importancia de la autoestima*. (2022) UNIVERSIDAD DEL PACIFICO. Recuperado de: <https://admission.up.edu.pe/blog/formacion-componentes-e-importancia-de-la-autoestima/#:~:text=La%20autoestima%20personal%20es%20la,confianza%20y%20su%20bienestar%20emocional>

Maestro, R (2021). *La belleza a través de las culturas*. Connecting Cultural Diversity. Recuperado de: <https://connectingculturaldiversity.com/cultura/belleza-culturas-percepcion-mujer/>

Mauss, M. [1934] (1991) *Técnicas y movimientos corporales*, en Mauss, M. Sociología y Antropología. Madrid: Tecnos (p. 337-356).

- Mauss, Marcel (1979), “*Técnicas y movimientos corporales*”, en M. Mauss, Sociología y antropología, Madrid, Tecnos, pp. 337-356.
- Melucci, A. (1995). *El conflicto y la regla: movimientos sociales y sistemas políticos*. Revista Sociológica, 10, 28: Actores, clases y movimientos sociales II, pp. 225-233.
- Mentes Abiertas Psicología. (s.f.) *Cánones de belleza: su influencia en la sociedad actual*. (s.f.) Recuperado de: <https://www.mentesabiertaspsicologia.com/blog-psicologia/canones-de-belleza-su-influencia-en-la-sociedad-actual>
- Moreno Parra, Paz. “*Subjetividad femenina y gordura. Una perspectiva desde los estudios culturales y género*”, tesis de magíster, Santiago de Chile, Magíster en Género, Universidad de Chile, 2015.
- Moreno, N. A. R. (2013). *De la cultura del cuerpo al culto del cuerpo*. Cuerpo, Cultura y Movimiento, 3(5), 113-137. Recuperado: <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/rccm/article/view/1112/1346>
- Muñoz E. (2014). *Pensar el cuerpo de las mujeres: cuerpo, belleza y feminidad. Una necesaria mirada feminista*. Revista Sociedad y Estado -Volumen 29 Número 2. pp. 415-432  
Recuperado de: <https://www.scielo.br/j/se/a/zQrjj86qktfrZ9NYgfJ4c4R/?format=pdf&lang=es>
- Neira, I. y Portela, M. (2002) *Capital Social: Concepto y Estudio Económico Sobre el Capital Social en España*. Estudios Económicos de Desarrollo Internacional. AEEADE. Vol. 2, núm.2. Universidad de Santiago de Compostela. Recuperado de: [Microsoft Word - EEDI 22-1b.doc](#)

- Olea Herrera B. (2019). *Elementos teóricos y conceptuales en torno a la estigmatización social de las corporalidades gordas. Un análisis desde las dimensiones de la salud*. [Tesis de Grado para Magister en Sociología, Pontificia Universidad Católica de Chile].
- Olea Herrera, B. (2016). Capital corporal y el privilegio de la belleza. Recuperado de <https://bastian.olea.biz/capital-corporal-y-el-privilegio-de-la-belleza/>
- Ornelas Quezada (2021) “*Representación de la belleza corporal e identidad colectiva en el Body Positive en México*”. [Tesis de Grado en Maestría de Imagen, arte, cultura y sociedad, Universidad Autónoma del Estado de Morelos].
- Pineda G., E. (2022). *Un recorrido por la historia de la belleza. In Bellas para morir: estereotipos de género y violencia estética contra la mujer* (pp. 15–106). Prometeo Editorial. <https://doi.org/10.2307/jj.12865269.4>
- Putnam, Robert D., Robert Leonardi y Raffaella Y. Nanetti. 1994. *Para que la democracia funcione. Tradiciones cívicas en Italia*. Caracas: Galas.
- Putnam, Robert. 1993a. *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*, Princeton, NJ, Princeton University Press.
- Putnam, Robert. 1993b. *The Prosperous Community: Social Capital and Public Life*, The American Prospect 13.
- Ritzer G. (2003). *Teoría Sociológica moderna*. Barcelona. Ariel. pp. 271-287. DOI <http://sgpwe.izt.uam.mx/pages/egt/Cursos/TeoSocContII/RitzerInteraccionismo.pdf>
- Rogers, C., (1968) *Le Développement de la Personne*. Traducido de la obra “*On becoming a person*”. Bordas. París.
- Ruiz García, M. & Rubio Algarra, J. (2004). *La influencia de los medios de comunicación en las imágenes femeninas: actitudes, hábitos y comportamientos de las mujeres con respecto a la belleza y el cuerpo*. CLEPSYDRA. pp. 89-107. Recuperado de:

[https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/10857/La\\_influencia\\_de\\_los\\_medios.pdf?sequence=2](https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/10857/La_influencia_de_los_medios.pdf?sequence=2)

Ruiz, B. (2018, 23 de mayo). La gordura como bella disidencia. Revista Ñ. Recuperado de: [https://www.clarin.com/revista-n/ideas/gordura-bella-disidencia\\_0\\_Bkgp78mkX.html](https://www.clarin.com/revista-n/ideas/gordura-bella-disidencia_0_Bkgp78mkX.html)

Salinas, L. (s.f.) *LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL CUERPO*. Universidad Complutense. REIS. 68/94 pp. 85-96

Sánchez Crespo C. (2021,15 de febrero). *El movimiento BODY POSITIVE ¿realmente fomenta la obesidad?*. Centro Tiban – Centro de Psicología y Nutrición. Recuperado de: [https://www.centrotiban.es/bodypositive/#:~:text=El%20Body%20Positive%20empieza%20en,perfectos%20e%20irreales%20\(1\).](https://www.centrotiban.es/bodypositive/#:~:text=El%20Body%20Positive%20empieza%20en,perfectos%20e%20irreales%20(1).)

Schilder, P.(1935). *The image and appearance of the human body*. Oxford: Kegan Paul

Scott, E. (2018). *A posiyively Embodied Approach to Psychothe rapy*. *Women & Therapy*, 42(1-29, 131-146. Recuperado de: [A Positively Embodied Approach to Psychotherapy | Elizabeth Scott Resources](#)

Shilling, Chris (1993), *The Body and Social Theory*. Guildford, Sage Publications

Significados, Equipo (29/01/2024). "Modernidad". En: Significados.com. Recuperado en: <https://www.significados.com/modernidad/>

Simón Ruede M. (s.f.). *La imagen corporal de la mujer a través de los años*. FUNDACIÓN APTA. Recuperado de: [La imagen corporal de la mujer a través de los años. – Fundación APTA \(fundacionapta.org\)](#)

Sojo Mora B. L. (2018) *La construcción de lo femenino desde el consumo promovido por revistas para mujeres*. Cuadernos Intercambio sobre Centroamérica y el Caribe, vol. 15,

- núm. 1, 2018 Universidad de Costa Rica, Costa Rica. Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/journal/4769/476955191008/476955191008.pdf>
- Sossa A. (2009) *Cuerpo y Sociología. Reflexiones sobre el cuerpo en la teoría sociológica clásica: exploración del pensamiento de Marx, Durkheim y Weber. Cultura y religión.* pp. 172-190.
- Sossa Rojas, Alexis. (2011). *Análisis desde Michel Foucault referentes al cuerpo, la belleza física y el consumo.* Polis (Santiago), 10(28), 559-581 Recuperado de:  
[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-65682011000100026#:~:text=Si%20el%20consumo%20es%20un,misma%20bajo%20una%20apariencia%20de](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-65682011000100026#:~:text=Si%20el%20consumo%20es%20un,misma%20bajo%20una%20apariencia%20de)
- Soto Villarruel, G. (2021). *Body Positive: en busca de otra forma de experimentar la gordura.* [Tesis de Grado de Maestría en Estudios de la Mujer, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco].
- Tidele, J. (2021). *Moda y feminismo: la vestimenta como símbolo de protesta.* Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, (100), 27-40. Epub 05 de enero de 2021. <https://dx.doi.org/10.18682/cdc.vi100.3983>
- Turner, B. S. (1992). *Regulating bodies: Essays in medical sociology.* London: Routledge. Recuperado de:  
<http://diglib.globalcollege.edu.et:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/182/REGULATING%20BODIES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Turner, B. S. (2008). *El cuerpo y la sociedad: Exploraciones en teoría social.* En asociación con *Teoría, Cultura y Sociedad.* SAGE Publications.

Turner, Bryan Stanley (1989), *El cuerpo y la sociedad: exploraciones en teoría social* México, Fondo de Cultura Económica.

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (25 de noviembre del 2022). “*Celebra Fundación Hidalguense cuarta edición de Body Positive Hidalgo*”. Recuperado de: <https://www.uaeh.edu.mx/noticias/7507/>

Urrutia, E. (coord.) (2002). *Estudios sobre las mujeres y las relaciones de género en México: aportes desde diversas disciplinas*. México, D.F. El Colegio de México, Programa Interdisciplinario de Estudios de la Mujer. (PIEM). Recuperado de: [Project MUSE - Estudios sobre las mujeres y las relaciones de género en México](#)

Valenzuela Gutiérrez, M. E., y Meléndez, J. M. (2019). *Normalización del cuerpo femenino. Modelos y prácticas corporales de mujeres jóvenes del noroeste de México*. Región y Sociedad, 31, 1067. Recuperado de: [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-39252019000100113](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252019000100113)

Vargas, Gonzalo (2002) *Hacia una teoría del capital social* *Revista de Economía Institucional*. vol. 4, núm. 6, primer semestre, pp. 71-108 Universidad Externado de Colombia Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/419/41900604.pdf>

Varroni J. (2021) *Body Positive el movimiento que inunda las redes sociales*. Recuperado de: <https://www.puntal.com.ar/body-positive/body-positive-el-movimiento-que-inunda-las-redes-sociales-n139008>

Zapata Cano, R. (2006). *La dimensión social y cultural del cuerpo*. En: Boletín de Antropología Universidad de Antioquia, Vol. 20 N. 37, pp. 251-264. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/557/55703713.pdf>

## ANEXOS



Encuesta: Percepciones Sociales sobre el  
Movimiento "Body Positive" de los estudiantes de primer y  
octavo semestre de la Licenciatura en Sociología de la  
BUAP, otoño de 2023.

Tesista: Vidalia Ruiz Bravo

El propósito de este cuestionario es conocer el impacto que el movimiento “Body Positive” tiene en la percepción social de los estudiantes de primero (Gen. 2023) y octavo semestre (Gen. 2019-2023) de la Licenciatura en Sociología de la BUAP, otoño 2023, con el fin de analizar si estas percepciones son determinadas por el grado académico que cursan.

Instrucciones: Por favor, responde a las siguientes preguntas con toda honestidad, marca con una x la respuesta que creas indicada, recuerda que no hay respuestas incorrectas, éstas son confidenciales.

**Información general:**

Género: Masculino [ ] Femenino [ ] Otro (Especificar) \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Generación actual:

Gen. 2023 [ ] Gen. 2019-2023 [ ]

**Conocimiento sobre el movimiento “Body Positive”.**

La sociedad en general conoce el movimiento “Body Positive”.

1 Muy de acuerdo ( ) 2 De acuerdo ( ) 3 En desacuerdo ( ) 4 Muy en desacuerdo ( )

En nuestra sociedad comúnmente se escuchan comentarios sobre el movimiento “Body Positive”.

1 Muy de acuerdo ( ) 2 De acuerdo ( ) 3 En desacuerdo ( ) 4 Muy en desacuerdo ( )

Estudiar Sociología cambia la forma en la que defines el movimiento “Body Positive”.

1 Muy de acuerdo ( ) 2 De acuerdo ( ) 3 En desacuerdo ( ) 4 Muy en desacuerdo ( )

El movimiento “Body Positive” es de suma importancia en la sociología del cuerpo humano.

1 Muy de acuerdo ( ) 2 De acuerdo ( ) 3 En desacuerdo ( ) 4 Muy en desacuerdo ( )

En todos los espacios universitarios encuentras una actitud positiva respecto al cuerpo humano.

1 Muy de acuerdo ( ) 2 De acuerdo ( ) 3 En desacuerdo ( ) 4 Muy en desacuerdo ( )

Los universitarios participan en actividades o campañas sobre el movimiento “Body Positive”.

1 Muy de acuerdo ( ) 2 De acuerdo ( ) 3 En desacuerdo ( ) 4 Muy en desacuerdo ( )

**II. Impacto Social del movimiento “Body Positive”.**

Para la sociedad actual el movimiento "Body Positive" es de suma importancia.

1 Muy de acuerdo ( ) 2 De acuerdo ( ) 3 En desacuerdo ( ) 4 Muy en desacuerdo ( )

El movimiento "Body Positive" ha tenido impacto en la percepción de la belleza y la autoestima de las personas.

1 Muy de acuerdo ( ) 2 De acuerdo ( ) 3 En desacuerdo ( ) 4 Muy en desacuerdo ( )

La forma en que percibes tu cuerpo es producto de la influencia del movimiento "Body Positive".

1 Muy de acuerdo ( ) 2 De acuerdo ( ) 3 En desacuerdo ( ) 4 Muy en desacuerdo ( )

La sociedad en general tiene una perspectiva estigmatizante hacia las personas con diferentes tipos de cuerpo.

1 Muy de acuerdo ( ) 2 De acuerdo ( ) 3 En desacuerdo ( ) 4 Muy en desacuerdo ( )

La educación y la percepción sobre la diversidad de cuerpos son parte de la formación académica en Sociología.

1 Muy de acuerdo ( ) 2 De acuerdo ( ) 3 En desacuerdo ( ) 4 Muy en desacuerdo ( )

¿Tienes alguna opinión adicional o comentario sobre el movimiento "Body Positive"?

---

---

---

1. ¿Te gustaría profundizar en el tema mediante una entrevista verbal?

1 Sí ( ) 2 No ( )

Sí es así, por favor escribe tu número de teléfono y/o correo electrónico:

---

¡Gracias por tu participación! Tus respuestas son muy valiosas para este estudio.



## GUIA DE LA ENTREVISTA ESTRUCTURADA

Pauta de entrevista estructurada para estudiantes de primero (Gen. 2023) y octavo semestre (Gen. 2019-2023) de la Licenciatura en Sociología de la BUAP.

Las opiniones emitidas por el entrevistado serán utilizadas única y exclusivamente para fines de la investigación académica. Se hará uso total o parcial de la narración que el informante proporcione, lo que de ninguna manera significa algún riesgo o difamación para el entrevistado, ya que la información proporcionada será tratada anónimamente.

### Presentación:

Buenos (as) días/tardes, mi nombre es Vidalia Ruiz Bravo. Me encuentro realizando mi tesis sobre el tema “Percepciones sociales sobre el movimiento “Body Positive” de los estudiantes de primer y octavo semestre de la Licenciatura en Sociología, otoño 2023”. Mi agradecimiento para usted por aceptar ser parte de este proyecto; su participación activa es de suma importancia para el logro de los objetivos de esta investigación.

### Datos Generales:

Nombre (opcional): \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Género:

Masculino ( ) Femenino ( ) Otro (especificar): \_\_\_\_\_

Semestre que actualmente: Primer semestre (Gen 2023) ( ) Octavo semestre (Gen 2019-2023) ( )

Definiciones operacionales/ ejes de análisis	Dimensiones de análisis	Preguntas para la pauta de entrevista
Percepción social	Percepciones del estudiante	<p>¿Consideras que el movimiento "Body Positive" ha influido en la forma en cómo te percibes?</p> <p>Para ti. ¿Qué significa el movimiento 'Body Positive'?</p> <p>¿Cuál es tu motivación para aprender más sobre este movimiento?</p> <p>¿De qué forma has participado activamente en el movimiento 'Body Positive'? (por ejemplo, compartiendo contenido, asistiendo a eventos, entre otros)</p>
		<p>¿Cómo consideras que perciben el movimiento “Body Positive” tus compañeros de grupo y académicos de la Licenciatura en Sociología?</p>

Percepción social	Percepciones de la Comunidad Académica	¿Has tenido discusiones sobre el movimiento 'Body Positive' con tus compañeros de clase y/o académicos? ¿Cuál ha sido la dinámica de estas discusiones?
	Diversidad social del movimiento	¿Consideras que el movimiento 'Body Positive' plantea adecuadamente la diversidad en términos de género, etnia, orientación sexual y discapacidad?  ¿Qué mejora(s) sugieren realizar para que el movimiento sea más inclusivo y representativo dentro de la universidad?
	Desafíos del “Body Positive” en la sociedad	¿Qué desafíos significativos consideras que enfrenta actualmente el movimiento “Body Positive”?

Impacto social	Impacto en la Sociedad	<p>¿De qué forma consideras que el movimiento “Body Positive” ha impactado a la sociedad en general?</p> <p>¿En qué grupo(s) consideras que el movimiento ha influido en la autoestima y la confianza de las personas?</p> <p>¿Cómo?</p>
Impacto social	Experiencias personales	<p>¿De qué forma el movimiento “Body Positive” ha impactado la vida de una persona? Relata la experiencia</p> <p>¿Qué opinas sobre la discriminación hacia las personas que no cumplen con los estándares de belleza normalizados por la sociedad?</p> <p>¿De qué manera el movimiento 'Body Positive' ha influido en tus relaciones personales, con amigos, familiares o pareja?</p>
Pregunta de cierre		¿Algo más que quieras compartir?
¡Muchas Gracias por tu participación!		