



BUAP

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
COLEGIO DE ARQUITECTURA**

**“REUBICACION DEL MERCADO EN LA CABECERA
MUNICIPAL DE TEHUITZINGO, PUEBLA”**

ARQ-STI-2015-11

**TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO
PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIATURA EN ARQUIECTURA:**

PRESENTA:

LUCERO ZURITA MARIA DEL CARMEN
MATRICULA: 200322416

DIRECTOR:

MTRD. JUAN LEONARDO AYALA ROJAS

ASESORES:

MTRA. CARMINA FERNANDEZ DE LARA AGUILAR
MTRO. ALEJANDRO ENRIQUE BENITEZ BARRANCO



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Tema	Página
Índice.....	1
Introducción.....	3
CAPITULO 1.- Conceptos generales.....	5
1.1.- Marco teórico	
CAPITULO 2.- Reconocimiento del problema.....	8
2.1.- Antecedentes	
2.2.- Localización	
2.3.- La actividad comercial en Tehuitzingo	
2.4.- El Mercado público y el tianguis popular en la cabecera municipal de Tehuitzingo	
Capítulo 3.- El Mercado Actual.....	13
3.1.- Análisis urbano	
3.2.- Análisis arquitectónico	
3.2.1.- Variable funcional	
3.2.2.- Variable expresiva	
3.2.3.- Variable ambiental	
3.2.4.- Variable constructiva	
3.2.5.- Variable estructural	
CAPITULO 4.- Desarrollo arquitectónico del proyecto.....	23
4.1.- Normas de SEDESOL para mercados públicos	
4.2.- Análisis de necesidades	
4.3.- Propuesta de terrenos	
4.3.1.- Terreno 1	
4.3.2.- Terreno 2	
4.4.- Selección del terreno	
4.5.- Ubicación del proyecto	
4.5.1.- Infraestructura	
4.5.2.- Circulaciones	
4.6.- Diseño arquitectónico	
4.6.1.- Estudio de áreas	
4.6.2.- Programa arquitectónico	
4.6.3.- Proyectos análogos	





BUAP

4.7.- Concepto del proyecto
4.7.1.- Primeras imágenes
4.8.- Propuesta Arquitectónica.....41
Planta de Conjunto
Planta Arquitectónica Planta Baja Mercado
Fachada Norte - Este
Fachada Oeste – Sur
Detalle Parada de Autobus
Planta abarrotes
Planta Flores
Planta carnicería y lácteos
Planta frutas y verduras
Planta pollería
Planta tortillería
Planta nevería, revistas, joyería y artesanías.
Planta talleres y panaderías
Planta rosticerías
Planta Comida
Planta zapatería, pieles y ropa
Planta plásticos y ferretería
Planta ropa
Planta juguetería
Planta electrónica
4.9 Propuesta Constructiva.....62
Planta de cimentación (Ver a detalle en archivo digital anexo en Disco Compacto)
Corte X – X´(Ver a detalle en archivo digital anexo en Disco Compacto)
Estructural (Ver a detalle en archivo digital anexo en Disco Compacto)
4.10.- Perspectivas.....66
Conclusiones.....68
Fuentes de información.....69
Anexos.....71
Planos adjuntos.....76



Introducción

Dentro del presente trabajo de investigación se estudiará la problemática generada por el mercado público y el tianguis popular en la población de Tehuizingo, cabecera del Municipio con el mismo nombre, en el estado de Puebla.

Actualmente el municipio de Tehuizingo cuenta con un mercado fijo, sin embargo, la localización y el número de locales con los que cuenta no son suficientes para alojar a los comerciantes que necesitan de un espacio para almacenamiento y exposición de sus productos. Esto es reflejo del alto índice de crecimiento socioeconómico en el municipio. Aunado a la ocupación de espacios públicos no destinados a la actividad comercial por el tianguis popular, que genera desorganización en la distribución de los distintos giros comerciales principalmente en las calles aledañas a la zona en que se ubica el mercado.

Derivado de la problemática citada anteriormente nos damos cuenta de que el mercado público actual, como espacio físico, es insuficiente y la demanda de venta de productos es alta. Para dar solución a la problemática ya descrita se plantean los siguientes objetivos:

- Desarrollar una propuesta arquitectónica que solucione la problemática generada por el mercado actual.
- Diseñar espacios de acuerdo a las actividades y necesidades.
- Generar accesos fluidos que no provoquen congestión.
- Crear espacios que resulten atractivos tanto para los vendedores como para los compradores.

En este trabajo de investigación se emplearon dos métodos de investigación para la recolección de datos:

Investigación de gabinete en donde se recopiló información sobre mercados y tianguis, tales como conceptos, normas y analogías, de libros, revistas, medios electrónicos y en dependencias como el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Investigación, la Secretaría de Desarrollo Social, y el Sistema Nacional de Información Municipal. Se realizó el análisis de la información que serviría de ayuda, para poder presentar una propuesta que dé respuesta a la demanda actual. Los datos obtenidos por medio de la investigación de campo y la investigación de gabinete fueron plasmados en la propuesta del proyecto para su justificación, análisis y proyección.

Investigación de campo en la cual se llevó a cabo los Levantamientos de los terrenos propuestos con apoyo de cinta métrica y empleando el método de triangulación para determinar los ángulos de las esquinas del terreno. Se





BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA

identificó en su totalidad los giros comerciales existentes por medio de entrevistas y encuestas con los locatarios tanto en el mercado como en el tianguis para poder concluir los productos predominantes a la venta.

Finalmente se abordará en forma concreta la propuesta de reubicación del mercado público. Para esto, se ha capitulado este trabajo de investigación para su desarrollo de la siguiente manera:

Capítulo 1: Conceptos generales, en donde se dan las definiciones más importantes para este trabajo.

Capítulo 2: Reconocimiento del problema, este capítulo refiere lo relacionado con los mercados públicos y tianguis, su función e importancia, así como el comercio en la cabecera municipal de Tehuizingo, en el que se estudió el entorno comercial del mercado actual.

Capítulo 3: El mercado actual, en el que se analiza el mercado existente, su entorno y afectación.

Capítulo 4: Desarrollo arquitectónico del proyecto, en este apartado se descarga toda la información recopilada para la propuesta arquitectónica final con la cual se pretende dar solución a la problemática actual del mercado público y el tianguis popular existente.





BUAP

CAPITULO 1.- Conceptos generales

Los conceptos generales son aquellos que nos ayudan a comprender mejor el tema tratado, con definiciones y referencias de todo lo relacionado, en este caso, con el mercado público. Los conceptos primordiales que se definirán son: el comercio y su importancia en el desarrollo de las comunidades, el mercado público y sus componentes como espacio arquitectónico, los tianguis y su relación con el mercado público y finalmente los reglamentos concernientes a la regularización de los espacios destinados al comercio, sus niveles y su importancia.

1.1.- Marco teórico

Se denomina comercio a la actividad socioeconómica consistente en la compra y venta de bienes, sea para su uso, para su venta o para su transformación. También se define como el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. [Fuente: www.wikipedia.es / Junio 2015].

Se entiende la importancia que tienen los mercados públicos para las comunidades, siendo estos los principales lugares de concentración del comercio de mercancías y de vital importancia para el intercambio de estas. El mercado público representa, además, un instrumento de distribución donde se establece una relación más directa con las economías familiares y donde se manifiestan las virtudes o defectos del sistema comercial. Por esta razón, es conveniente una organización adecuada del mercado, donde las personas interesadas puedan realizar cómodamente sus compras con una garantía de calidad de los productos que adquieren y donde el abastecimiento sea constante y permanente.

Para concentrarnos en el tema del mercado público y tianguis popular en la población de Tehuiztzingo debemos definir los conceptos con los que se van a trabajar, entre ellos están:

Mercado público: Se define como tal al sitio o lugar expresamente determinado por el Ayuntamiento destinado a la compra o venta al detalle de productos de primera necesidad en las diversas localidades y poblaciones del municipio. Dentro de los mercados se ubican puestos fijos en donde el comerciante almacena, exhibe y en algunos caso procesa sus productos. Se concibe también como una unidad comercial estructurada con base en la organización de pequeños comerciantes, que proporciona a la población un abastecimiento adecuado de productos básicos de consumo en condiciones higiénicas y sanitarias. Los productos que generalmente se encuentran en los mercados son los de tipo perecedero, como carnes, frutas, verduras y demás alimentos no elaborados y en menor importancia artículos de uso doméstico, como detergentes, productos de limpieza y alimentos enlatados, entre otros. [Fuente: Periódico oficial del Estado de Puebla].

Las áreas clasificadas recomendadas para mercados públicos, son las siguientes:



Comercio seco y fresco: Donde encontraremos, abarrotes, misceláneas, jarcería, plásticos, semillas, frutas frescas, etc.

Comercio húmedo: Se encuentran en esta área carnicerías, pollerías, pescaderías, salchichonerías, legumbres, productos lácteos, verduras, etc.

Sección comercial: En esta sección se establecen boneterías, tiendas de ropa, zapaterías, venta de equipos electrónicos, jugueterías, perfumerías, papelerías, y reparaciones menores.

Sección de comida y antojitos: Esta sección se integra con restaurantes, fondas, antojitos, comida rápida, aguas frescas, neverías, juguerías, panaderías y pastelerías, etc.

Los mercados públicos tienen las siguientes ventajas:

- Favorecen la adquisición de productos diversos en un mismo lugar.
- La existencia de varios establecimientos permite seleccionar los productos a los precios más accesibles.
- La concentración de comerciantes provoca la competencia comercial que favorece al equilibrio de los precios.

Las principales funciones de los mercados son las siguientes:

- Concentrar el comercio de la localidad al menudeo.
- Abastecer y distribuir al detalle diariamente los productos básicos que necesita la comunidad.
- Organizar dentro de un local a pequeños comerciantes.

Otro concepto importante para nuestro propósito es el del tianguis.

Tianguis: Lugares de ventas en donde se ofrecen mercancías a precios inferiores a los de los mercados con artículos nuevos o de segunda mano, en determinados días de las semana, generalmente establecidos en plazas o cerca de los mercados. [Fuente: Periódico oficial del Estado de Puebla].

La prestación del servicio público de mercados y centrales de abasto está contemplado por un conjunto de disposiciones jurídicas, que respaldan su operación y funcionamiento en los niveles federal, estatal y municipal, a través de los ordenamientos que a continuación se señalan y que resulta de vital importancia el identificar el nivel al que





BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA

corresponde la propuesta de mercado publico respecto de las necesidades identificadas en esta propuesta de reubicación para su resguardo, operación y mantenimiento. Se identificaron tres niveles, siendo los que se enuncian:

Nivel Federal: En este nivel se encuentra la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos que en su artículo 115, fracción III, señala que los servicios públicos de un mismo estado, previo acuerdo de sus ayuntamientos, podrán coordinarse para la mejor prestación de servicios públicos.

Por otra parte, el Código Sanitario de los Estados Unidos Mexicanos en su título undécimo, capítulo primero, establece que la Secretaría de Salud llevará el control sanitario de los alimentos, bebidas, tabacos, medicinas, productos de perfumería y aseo, entre otros. Por ello, los establecimientos que elaboren estos productos o los expendan deberán contar con una licencia sanitaria. En el caso de los mercados y centrales de abasto, los que ejerzan el comercio o presten sus servicios, deberán contar con la autorización de la Secretaría de Salud para poder funcionar.

En las normas de Planeación para Mercados Públicos Municipales, Centrales de Abasto y Módulos de Abasto, que establece la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial se describen un conjunto de normas para la dotación, construcción, ubicación y diseño arquitectónico.

Sistema Normativo de Equipamiento Urbano, publicado por la Secretaría de Desarrollo Social, en la parte dedicada a las Unidades de Abasto mayorista del Subsistema Abasto.

Nivel Estatal: En este nivel se encuentran la Constitución Política del Estado y la Ley Orgánica Municipal. En su contenido hacen referencia al artículo 115 constitucional, señalando que el servicio público de mercados y centrales de abasto estará a cargo de los municipios.

La Ley Estatal de Asentamientos Humanos, también ubicada en este nivel, regula la ordenación de los espacios urbanos entre los que se encuentran los destinados al comercio. Asimismo, establece ciertas normas para la construcción o ampliación de las instalaciones dedicadas a la prestación de los servicios públicos; por esta razón, las autoridades municipales deberán apegarse a lo dispuesto en esta ley, para realizar actividades de construcción o remodelación de mercados, procurando el equilibrio de la infraestructura urbana del municipio.

Nivel municipal: En este nivel se encuentran el Bando de Policía y Buen Gobierno, el Reglamento de Construcciones y el Reglamento de Mercados Públicos.

El Bando de Policía y Buen Gobierno enuncia los servicios municipales a cargo del ayuntamiento, entre éstos al de mercados y centrales de abasto; asimismo, atribuye la facultad al ayuntamiento para reglamentar todo lo concerniente a la organización, funcionamiento, administración, conservación y explotación de los servicios públicos, procurando que éstos se presten de manera continua, general y equitativa a toda la población.





BUAP

CAPITULO 2.- Reconocimiento del problema

Antes de profundizar en el problema primero debemos entender los antecedentes de éste y por ello debemos localizar espacialmente el problema. Para esto se ubicará dentro de un marco físico la población de Tehuizingo, cabecera del municipio del mismo nombre, en el estado de Puebla.

2.1.- Antecedentes

Al analizar el desarrollo socioeconómico que se presenta en el municipio de Tehuizingo en el estado de Puebla, se pudieron identificar varias necesidades para que éste se lleve a cabo de manera satisfactoria. Entre las demandas podemos localizar la construcción de un mercado adecuado a las necesidades de la población entre otras, la remodelación de la presidencia municipal así como la del parque de la zona, la construcción de una clínica especializada para la mujer debido a las estadísticas que se pudieron encontrar y otros proyectos inconclusos o que se están realizando

en estos momentos. [Fuente: Entrevista realizada al Director de Obras Públicas el Prof. Salvador Hernández Cortez del Municipio de Tehuizingo, Puebla, por María del Carmen Lucero Zurita / Junio 2015]

2.2.- Localización

El Estado de Puebla se encuentra ubicado al Sureste del Altiplano de la República, entre la Sierra Nevada y al Oeste de la Sierra Madre Oriental tiene la forma aproximada de un triángulo isósceles cuyo vértice apunta hacia el norte y la base hacia el sur; se encuentra entre los paralelos $17^{\circ} 52'$ - $20^{\circ} 52'$ latitud norte y los $96^{\circ} 43'$ y $99^{\circ} 04'$ de longitud Oeste; está limitado al Norte con Veracruz, al sur con Oaxaca y Guerrero; al oeste con Morelos, Estado de México, Tlaxcala e Hidalgo y al este con Veracruz. (Imagen 1). [Fuente: Enciclopedia de los municipios/ INEGI 2015]



Imagen 1.- Localización del estado de Puebla / Junio 2015 / MCLZ



El municipio de Tehuizingo se localiza al parte suroeste del estado de Puebla (Imagen 2).

Sus coordenadas geográficas son los paralelos 18° 15' 48", 18° 28' 12" de latitud norte, y los meridianos 98° 09' 06" y 98° 25' 36" de longitud occidental. [Fuente: Enciclopedia de los municipios/ INEGI 2015], lo que lo hace estar en una zona sumamente cálida, hecho que debe ser considerado al momento de realizar la propuesta espacial.



Imagen 2.- Localización del municipio de Tehuizingo, en el estado de Puebla / Junio 2015 / MCLZ

Sus colindancias son: al norte limita con Ahuatlán y Cuayuca, al sur limita con Ahuehuetitla, Chinantla y Axutla, al oeste limita con Santa Inés Ahuatempan y Acatlán y al poniente limita con Chiautla de Tapia e Izúcar de Matamoros (Imagen 3).

[Fuente: Enciclopedia de los municipios/ INEGI 2015], localidades todas con las que mantiene relaciones comerciales.



Imagen 3.- Colindancias del municipio de Tehuizingo, Puebla / Junio 2015 / MCLZ



Tiene una superficie de 473.28 kilómetros cuadrados que lo ubica en el lugar 10 con respecto a los demás municipios del estado. [Fuente: Enciclopedia de los municipios/ INEGI 2015]

La población total según el Censo de Población y vivienda del año 2010 alcanza los 11,328 habitantes siendo de estas 5,968 mujeres y 5.360 hombres y contando con una población económicamente activa de 2,547 habitantes. [Fuente: Enciclopedia de los municipios/ INEGI 2015]

El municipio de Tehuizingo cuenta con 10 tiendas de productos varios, 9 tiendas rurales CONASUPO, un tianguis establecido dos veces por semana los días sábados y domingos, y un mercado público (Imagen 4). [Fuente: Enciclopedia de los municipios/ INEGI 2015]

El mercado del municipio se encuentra en la zona centro de Tehuizingo, y se localiza entre la calle Venustiano Carranza, calle Centenario, calle Niños Héroes, y calle Zaragoza, en el lote número 27 en la Sección Centro (imagen no. 5). [Fuente: Enciclopedia de los municipios/ INEGI 2015]

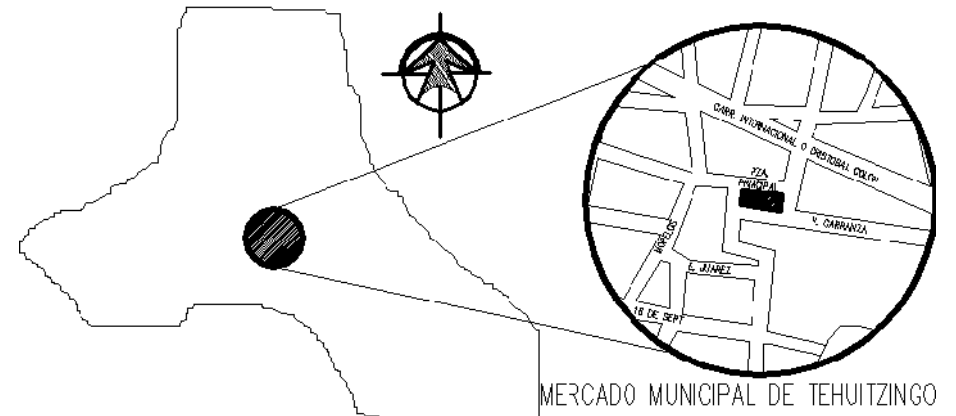


Imagen 4.- Localización del mercado dentro del municipio / Junio 2015 / MCLZ

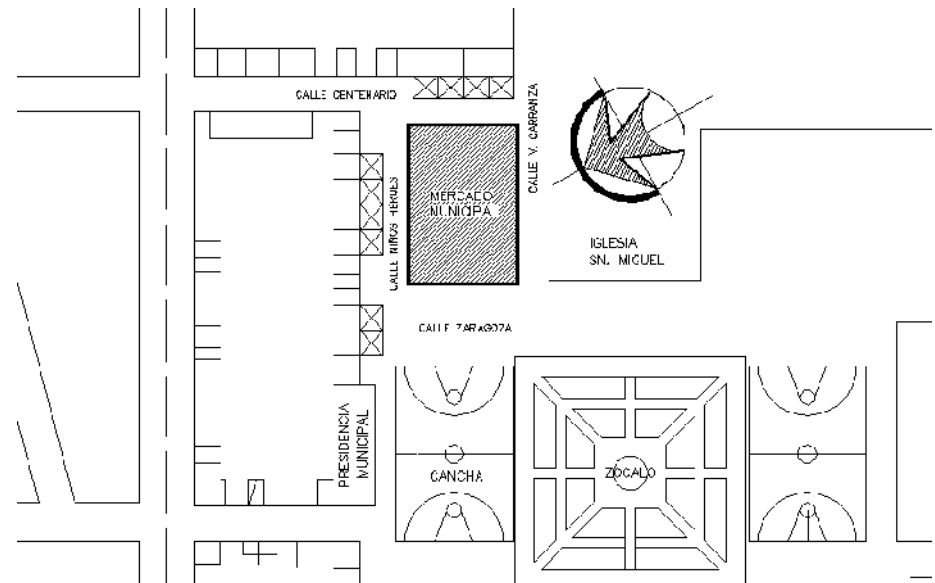


Imagen 8.- Croquis de comercio de abastos establecido de la zona centro, del municipio de Tehuizingo, Puebla. / Junio 2015 / MCLZ





BUAP

2.3.- La actividad comercial en Tehuizingo

Para entender mejor el problema del mercado, es necesario estudiar el entorno en cuanto al comercio se refiere dentro de la cabecera municipal.

El estudio del mercado actual es de vital importancia para dar solución al problema, pues es el resultado de éste estudio lo que sustenta nuestro trabajo de investigación. Para esto se hará un análisis de su entorno y su forma arquitectónica.

La actividad comercial en el municipio de Tehuizingo es diversa y representa el 11.15 % de las actividades (la tercera en importancia, después de la agricultura y la construcción), que se realizan en la localidad.

Dentro del municipio se encuentra que la mayor parte de esta actividad se lleva en la zona centro, en donde concentran un 80% del total de comercios de la comunidad.

Los principales productos que se comercian son las frutas y verduras, carnes, la comida preparada y la ropa y accesorios. (Imagen 9). Ya que representan mayor demanda por parte de la población



Imagen 9.- El comercio de frutas y verduras es predominante en el mercado de Tehuizingo. / Junio 2015 / MCLZ



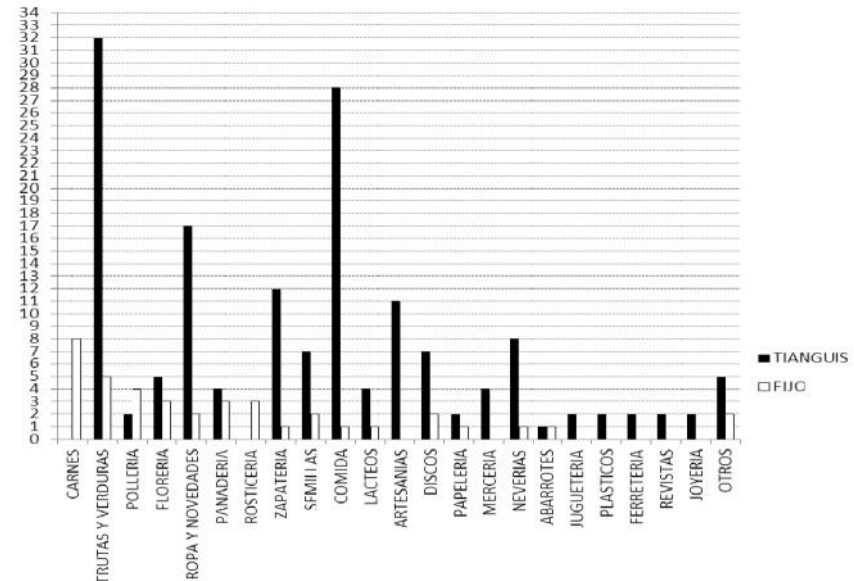
2.4.- El Mercado público y el tianguis popular en la cabecera municipal de Tehuiztzingo

Actualmente el mercado publico de la cabecera Municipal de Tehuiztzingo, opera todos los días de la semana en el espacio propio designado para mercado, es atendido por locatarios que cuentan con espacios fijos construidos como locales de establecimiento ó locales fijos establecidos en su espacio físico por costumbre mediante estructuras movibles delimitadas por pasillos. Donde se oferta a los compradores productos perecederos y de temporada principalmente, éste mercado suministra productos necesarios durante la semana a la población de Tehuiztzingo y pueblos cercanos.

La mayor parte de la actividad que concentrada en el mercado se realiza el fin de semana, cuando se coloca el tianguis y son estos días en donde la venta de comida y de frutas y verduras se incrementa llegando hasta a un 30% de total de puestos. (Gráfica 1). [Fuente: Entrevista a locatarios del mercado por María del Carmen Lucero Zurita / Junio 2015]

En la grafica 1 se observa el importante incremento en la comercialización de productos el fin de semana, que deriva del tianguis, donde hay mayor oferta y demanda de productos con respecto a los días de lunes a viernes, donde predomina la ocupación de locatarios con espacios fijos.

El tianguis que funciona los días sábados y domingos, se centra en la periferia del mercado y se introduce en espacios públicos como son canchas deportivas de explanada municipal y el zócalo hasta llegar a ocupar las vialidades de acceso a la zona centro del municipio, como se muestra en la imagen 10 y 11 más adelante.



Gráfica 1.- Gráfica de locales comerciales en el mercado municipal de Tehuiztzingo entre semana (fijos) y fines de semana (tianguis). En la gráfica se muestra el predominio de comida y de frutas y verduras como productos de venta. / Junio 2015 / MCLZ





BUAP

Capítulo 3.- El Mercado Actual

Con la intención de tener más referencias sobre el actual mercado municipal, principal lugar de comercio de productos perecederos y no perecederos en Tehuiztzingo, en donde se reúnen vendedores y compradores de localidades de la región como Izúcar de Matamoros, Acatlán, Boqueroncito y Piaxtla, además de otras pequeñas comunidades aledañas de la región, analizaremos mediante conceptos de diseño el espacio actual de Mercado Publico en la cabecera Municipal de Tehuiztzingo.



3.1.- Análisis urbano

Cuenta con 42 puestos que son ocupados en su mayoría los fines de semana para el tianguis. Su ubicación, como ya se mencionó anteriormente, coincide con tres de los principales lugares de reunión de la población; la Iglesia de San Miguel Arcángel, la Presidencia municipal y el zócalo, adjunto a las canchas públicas de la cabecera municipal. Este es el principal motivo de la falta de espacio entre vendedores, transeúntes y vehículos que circulan por el centro. (Imagen 10, 11 y 12).



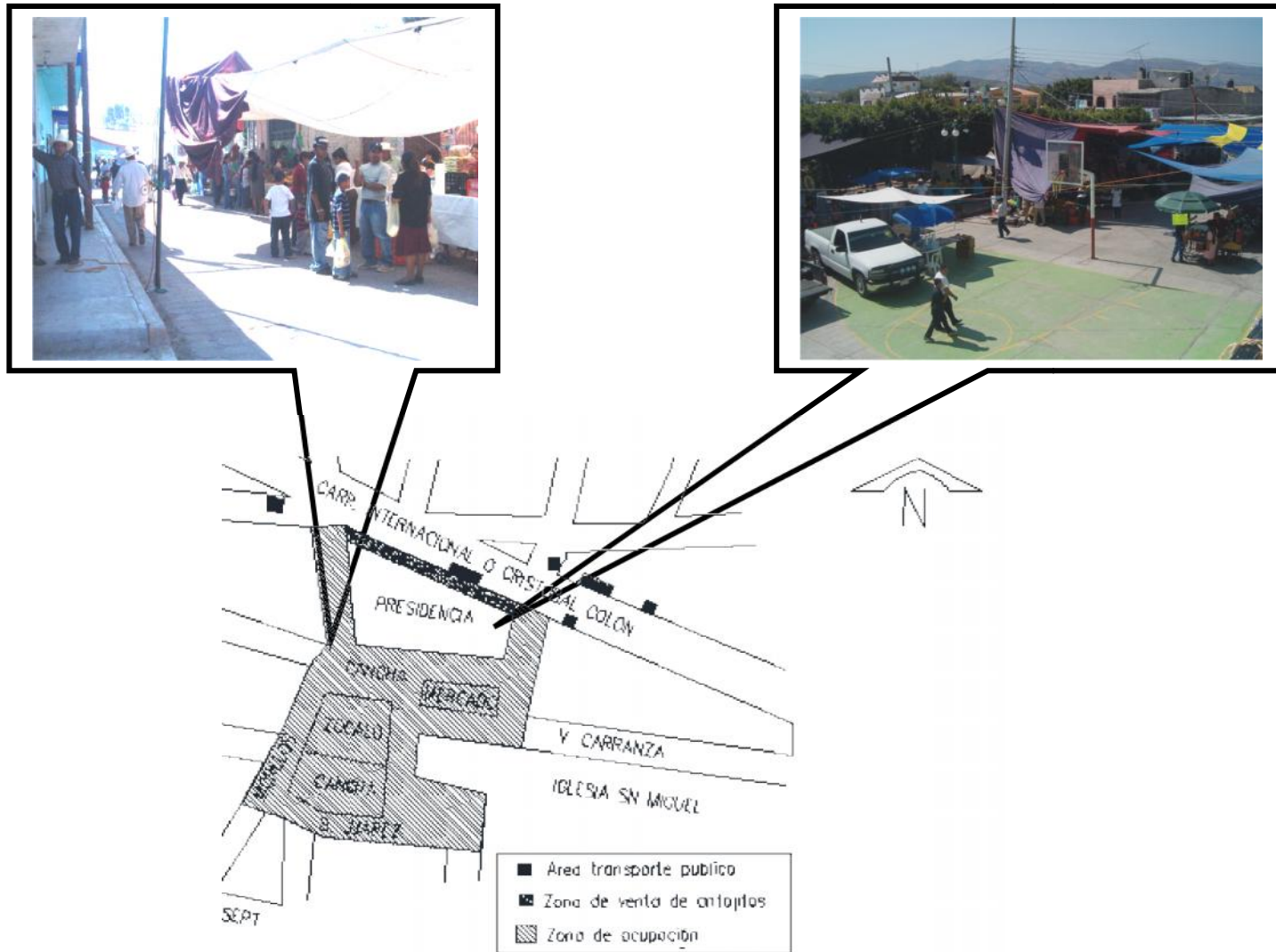


Imagen 10 y 11.- El mercado visto desde la presidencia municipal (derecha), en donde se aprecia la ocupación de los locatarios a las canchas públicas, en donde se celebran eventos deportivos los fines de semana. (Izquierda) Puestos de tianguis sobre la calle principal que da acceso a la zona centro. / Junio 2015 / MCLZ.



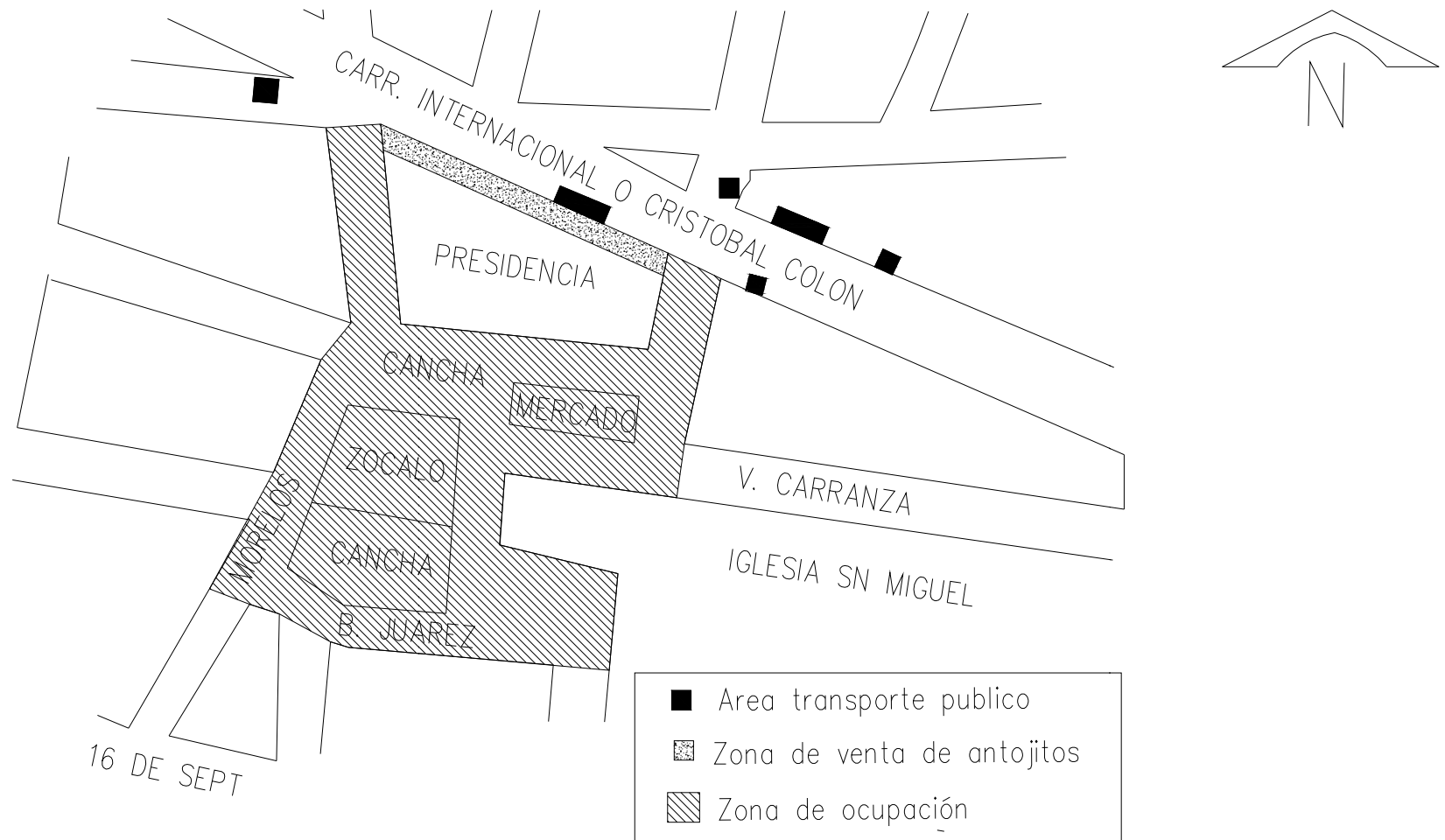
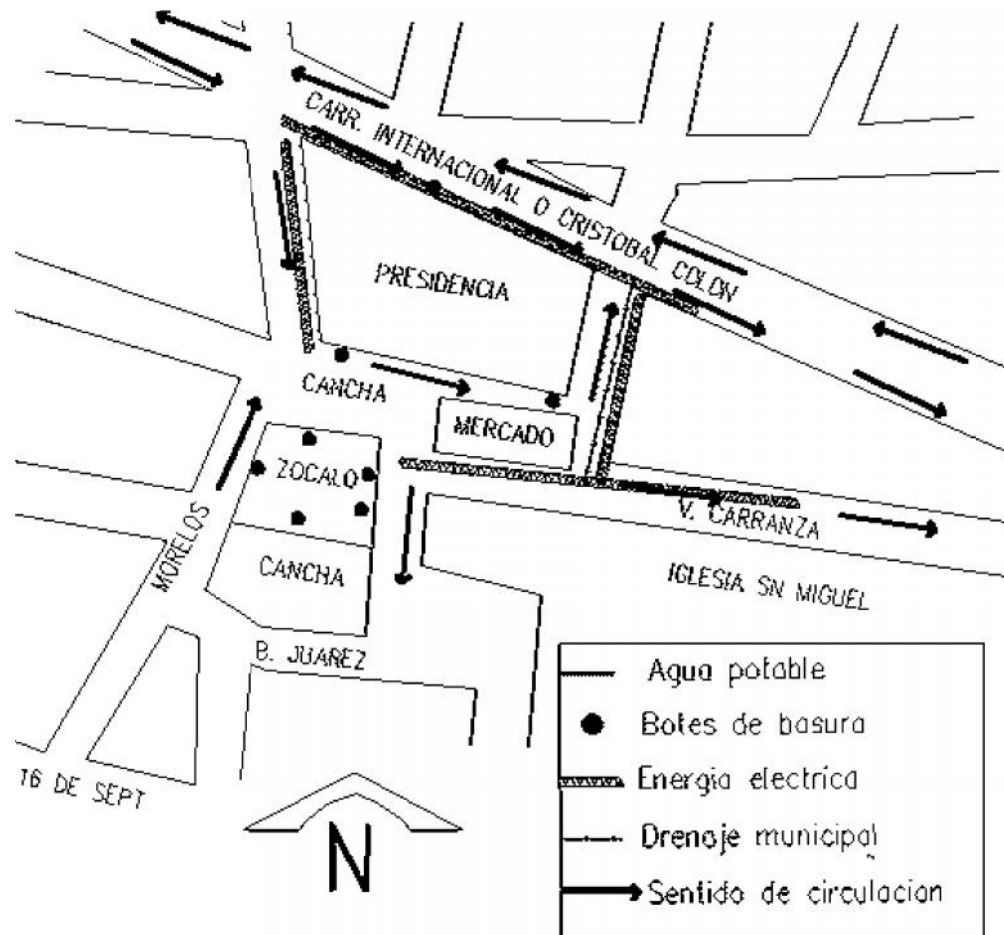


Imagen 12.- Zona de ocupación en la zona centro. En el croquis vemos que la zona de comercio sobrepasa el área asignada para tal actividad. / Junio 2015 / MCLZ.



Otro aspecto importante de analizar es la infraestructura con la que cuenta el mercado



El municipio basa en gran medida su atractivo a los visitantes en la venta de comida, de acuerdo al censo realizado este giro comercial ocupa un 30% del total de puestos. Esto refleja que la venta de comida es una actividad económica fuertemente ligada a las actividades del mercado.

Al estar el mercado en una ubicación céntrica, es parte importante de la estructura económica y principalmente de la relación con la parada de autobuses y rutas urbanas, haciendo énfasis en que el transporte público es uno de los medios para que los habitantes de las comunidades y pueblos cuenten con la facilidad de transportar ya sea sus compras o sus productos para la venta.

Encontramos también en los residentes, la costumbre de asistir los fines de semana a misa en la Iglesia de San Miguel Arcángel y después comer en los locales que se establecen alrededor.

Todas estas variables, nos hacen pensar que la solución a los problemas que ocasiona el tianguis y el mercado es la reubicación de este núcleo comercial, trayéndonos grandes beneficios, entre los más importantes, prever el crecimiento de la población y así generar un mejor desarrollo del municipio. [Fuente: Investigación de campo / Junio 2015 / MCLZ]

3.2.- Análisis arquitectónico

El análisis arquitectónico del mercado es importante para esta investigación, debido a que deberá ser la base para nuestra propuesta arquitectónica.

Para analizarlo, tomamos en cuenta las cinco variables de diseño para todo proyecto arquitectónico; la función, lo expresivo, lo ambiental, lo constructivo y lo estructural, mismas variables que serán aplicadas en la propuesta final.

3.2.1.- Variable funcional

El mercado municipal de Tehuitzingo tiene una planta rectangular de aproximadamente 60 x 28 metros.

Los locales están dispuestos de manera lineal a lo largo del mercado creando así dos pasillos de circulación y funcionando, incluso, como paso entre las calles de colindan con el mercado, los locales son dispuestos de forma fija y locales móviles, sin embargo los locales son usados por costumbre por los mismos vendedores. Cuenta con 9 accesos que son formados por los locales colocados en el perímetro; la población que usa medio de transporte particular, carece de estacionamiento de mercado y se deben estacionar en las calles aledañas al mercado (Imagen 13).





BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA

3.2.2.- Variable expresiva

El mercado de Tehuiztingo es un mercado abierto, teniendo en su perímetro los locales. Consta de una nave principal de 60 x 20, con techo a dos aguas y un apéndice posterior de 60 x 8, también con un techo a dos aguas. De fachadas simples, en general, el mercado no fue pensado con algún concepto expresivo, más bien para satisfacer una necesidad. (Imagen 14).



Imagen 14.- Vista del mercado municipal de Tehuiztingo, desde la calle Centenario, en donde se aprecia la nave principal del mercado y el posterior agregado. / Junio 2015 / MCLZ.





BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA

3.2.3.- Variable ambiental

La iluminación natural que presenta es deficiente pese a que el mercado recibe en el día un asoleamiento directo. El estar expuesto de manera directa y aunado a la ausencia de vegetación, y que el clima de la región es la mayor parte del año cálido seco, genera un ambiente caluroso. (Imagen 15).



Imagen 15.- Fachada sur del Mercado de Tehuitzingo. La fachada que recibe el mayor asoleamiento directo gran parte del día. Vista desde la calle Venustiano Carranza / Junio 2015 / MCLZ.



REUBICACION DEL MERCADO EN LA CABECERA MUNICIPAL
DE TEHUITZINGO, PUEBLA. CLAVE: ARQ-STI-2015-11



BUAP

3.2.4.- Variable constructiva

El mercado en general cuenta con locales hechos a base de tabique de concreto y muchos de los locales cuentan con cubiertas de lámina de asbesto, sin embargo, algunos locales tienen losas de concreto armado. Los puestos son de concreto armado y los que están destinados a la venta de carne y pollo están revestidos de loseta. (Imagen 16)



Imagen 16.- Vista del mercado municipal de Tehuiztzingo desde la calle Venustiano Carranza donde se aprecia algunos locales / Junio 2015 / MCLZ.





BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA

3.2.5.- Variable estructural

El mercado tiene un techo a base de cerchas planas del tipo Howe, de aproximadamente 2 metros de altura en su punto superior. La cubierta es a dos agua con lámina galvanizada, sostenida a base de larguero tipo CPR de 10" colocadas a 1.8 metros de separación. (Imagen 17).



Imagen 17.- Vista del mercado desde la calle Zaragoza en donde se aprecia su estructura mediante cerchas del techo con lámina galvanizada, la cual se encuentra deteriorada y carente de mantenimiento/ Junio 2015 / MCLZ



REUBICACION DEL MERCADO EN LA CABECERA MUNICIPAL
DE TEHUITZINGO, PUEBLA. CLAVE: ARQ-STI-2015-11

CAPITULO 4.- Desarrollo arquitectónico del proyecto

La propuesta arquitectónica es el resultado del trabajo de investigación, por lo que en este capítulo se presenta todo el desarrollo y el proyecto arquitectónico final.

4.1.- Normas de SEDESOL para mercados públicos

El mercado del municipio de Tehuiztzingo no cumple con las normas de la SEDESOL. Al ser un municipio de más de 15,000 habitantes se debe considerar con un rango de población medio.

El mercado cuenta con una capacidad para 40 locales, siendo el mínimo para el rango de población medio de 83 locales, beneficiando, de acuerdo a las normas de SEDESOL a un total de 4,820 habitantes, un poco menos de la tercera parte del total de la población. Se recomienda también 0.2 cajones de estacionamiento por local para mercados públicos, sin embargo, el mercado de Tehuiztzingo no cuenta con ningún cajón de estacionamiento. No tiene ninguna ubicación especial, ni una avenida secundaria ni la infraestructura necesaria para el correcto funcionamiento. (Imagen 18 a la 21). [Fuente: Sistema normativo de equipamiento urbano].

Imagen 18.- Normativa SEDESOL para localización y dotación regional y urbana para mercados públicos. / Junio 2015 / SEDESOL.



SISTEMA NORMATIVO DE EQUIPAMIENTO
 SUBSISTEMA: Comercio (SECOFI) ELEMENTO: Mercado Público
 1. LOCALIZACION Y DOTACION REGIONAL Y URBANA

JERARQUIA URBANA Y NIVEL DE SERVICIO		REGIONAL	ESTATAL	INTERMEDIO	MEDIO	BASICO	CONCENTRACION RURAL
RANGO DE POBLACION		(+) DE 500,001 H.	100,001 A 500,000 H.	50,001 A 100,000 H.	10,001 A 50,000 H.	5,001 A 10,000 H.	2,500 A 5,000 H.
LOCALIZACION	LOCALIDADES RECEPTORAS	●	●	●	●	●	■ (1)
	LOCALIDADES DEPENDIENTES (2)						
	RADIO DE SERVICIO REGIONAL RECOMENDABLE (2)						
	RADIO DE SERVICIO URBANO RECOMENDABLE	750 METROS					
DOTACION	UNIDAD BASICA DE SERVICIO (UBS)	LOCAL O PUESTO					
	CAPACIDAD DE DISEÑO POR UBS	121 HABITANTES POR LOCAL O PUESTO					
	TURNO DE OPERACION (10 a 12 horas)	1	1	1	1	1	1
	CAPACIDAD DE SERVICIO POR UBS (habitantes)	121	121	121	121	121	121
	POBLACION BENEFICIADA POR UBS (habitantes)	121	121	121	121	121	121
DIMENSIONAMIENTO	M2 CONSTRUIDOS POR UBS	18 (m2 construidos por cada local o puesto)					
	M2 DE TERRENO POR UBS	30 (m2 de terreno por cada local o puesto)					
	CAJONES DE ESTACIONAMIENTO POR UBS	0.2 CAJONES POR CADA LOCAL O PUESTO (1 cajón por cada 5 locales o puestos)					
DOSIFICACION	CANTIDAD DE UBS REQUERIDAS (locales o puestos)	4,132 A (+)	826 A 4,132	413 A 826	83 A 413	41 A 83	21 A 41
	MODULO TIPO RECOMENDABLE (UBS: local o puesto) (3)	120	120	90	90	60	30
	CANTIDAD DE MODULOS RECOMENDABLE (4)	34 A (+)	7 A 34	5 A 9	1 A 5	1	1
	POBLACION ATENDIDA (habitantes por módulo)	14,520	14,520	10,890	10,890	7,260	3,630

OBSERVACIONES: ● ELEMENTO INDISPENSABLE ■ ELEMENTO CONDICIONADO
 SECOFI= SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL
 (1) Condicionado a la existencia de comerciantes al menudeo interesados en ocupar las instalaciones (locales o puestos).
 (2) El Mercado Público se considera como elemento de servicio local, por lo que no se indican localidades dependientes y radio de servicio regional; sin embargo, puede proporcionar servicio a las localidades periféricas dentro del área de influencia inmediata.
 (3) La cantidad de locales o puestos de un mercado puede variar de acuerdo con la existencia de comerciantes al menudeo dispuestos a ocupar las instalaciones.
 (4) La cantidad de mercados puede variar en función de las necesidades comerciales de cada localidad.



SISTEMA NORMATIVO DE EQUIPAMIENTO
 SUBSISTEMA: Comercio (SECOFI) ELEMENTO: Mercado Público
2.- UBICACION URBANA

JERARQUIA URBANA Y NIVEL DE SERVICIO		REGIONAL	ESTATAL	INTERMEDIO	MEDIO	BASICO	CONCENTRACION RURAL
RANGO DE POBLACION		(+) DE 800,001 H.	100,001 A 800,000 H.	50,001 A 100,000 H.	10,001 A 50,000 H.	5,001 A 10,000 H.	2,600 A 5,000 H.
SPECTO A D DE SUELO	HABITACIONAL	● ●	●	●	●	● ●	
	COMERCIO, OFICINAS Y SERVICIOS	● ●	●	●	●		
	INDUSTRIAL	▲ ▲	▲	▲	▲		
EN NUCLEOS DE SERVICIO	CENTRO VECINAL	■	■	■	■	■	
	CENTRO DE BARRIO	● ●	●	●	●		
	SUDCENTRO URBANO	●	●				
	CENTRO URBANO	▲	▲	▲	▲	●	●
	CORREDOR URBANO	▲	▲	▲	●	●	
	LOCALIZACION ESPECIAL	●	●	●	●	●	●
	FUERA DEL AREA URBANA	▲	▲	▲	▲	▲	▲
EN RELACION A VIALIDAD	CALLE O ANDADOR PEATONAL	▲ ▲	▲	▲	▲		
	CALLE LOCAL	■ ■	■	■	■	■ ■	
	CALLE PRINCIPAL	● ●	●	●		● ●	
	AV. SECUNDARIA	●	●	●	●		
	AV. PRINCIPAL	▲	▲	▲	▲		
	AUTODISIA URBANA	▲	▲	▲			
	VIALIDAD REGIONAL	▲	▲	▲	▲	▲	▲

OBSERVACIONES: ● RECOMENDABLE ■ CONDICIONADO ▲ NO RECOMENDABLE
 SECOFI- SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL

Imagen 19.- Normativa SEDESOL para ubicación urbana para mercados públicos. / Junio 2015 / SEDESOL.





SISTEMA NORMATIVO DE EQUIPAMIENTO
 SUBSISTEMA: Comercio (SECOFI) ELEMENTO: Mercado Público
3. SELECCION DEL PREDIO

JERARQUIA URBANA Y NIVEL DE SERVICIO		REGIONAL	ESTATAL	INTERMEDIO	MEDIO	BASICO	CONCENTRACION RURAL
RANGO DE POBLACION		(+) DE 500,001 H.	100,001 A 500,000 H.	50,001 A 100,000 H.	10,001 A 50,000 H.	5,001 A 10,000 H.	2,500 A 5,000 H.
REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	MODULO TIPO RECOMENDABLE (UBS local o puesto)	120	120	90	90	60	30
	M2 CONSTRUIDOS POR MODULO TIPO	2,150	2,150	1,620	1,620	1,080	540
	M2 DE TIERRA NO POR MODULO TIPO	3,900	3,900	2,700	2,700	1,800	900
	PROPORCION DEL PREDIO (ancho/largo)	1.1	1.3				
	FRENTE MINIMO RECOMENDABLE (metros)	50	50	40	40	35	35
	AGUA POTABLE	●	●	●	●	●	●
	ALCANTARILLADO Y/O DRENAJE	●	●	●	●	●	●
	ENERGIA ELECTRICA	●	●	●	●	●	●
	ALUMBRADO PUBLICO	●	●	●	●	●	●
	TIFONDO	●	●	●	●	●	●
FANIMINACION	●	●	●	●	●	●	
RECOLECCION DE BASURA	●	●	●	●	●	●	
TRANSPORTE PUBLICO	●	●	●	■	▲	▲	

Imagen 20.- Normativa SEDESOL para selección del predio para mercados públicos. / Junio 2015 / SEDESOL.

CONSERVACIONES: ● INDISPENSABLE ■ RECOMENDABLE ▲ NO NECESARIO
 SECOFI- SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL





SISTEMA NORMATIVO DE EQUIPAMIENTO
 SUBSISTEMA: Comercio (SECOFI) ELEMENTO: Mercado Público
4. PROGRAMA ARQUITECTONICO GENERAL

MODULOS TIPO (2)	A 120 LOCALES				B 90 LOCALES				C 60 LOCALES			
	Nº DE LOCALES	SUPERFICIES (M2)			Nº DE LOCALES	SUPERFICIES (M2)			Nº DE LOCALES	SUPERFICIES (M2)		
LOCAL		CUBIERTA	DESCUBIERTA	LOCAL		CUBIERTA	DESCUBIERTA	LOCAL		CUBIERTA	DESCUBIERTA	
ZONA DE VENTAS (locales o puestos)	120	8	960		90	8	720		60	8	480	
AREA DE PASILLOS PRINCIPALES Y SECUNDARIOS			1.028				773				511	
AREA DE ALMACENAMIENTO EN FRIO (frigorifico)	1		19		1		14		1		10	
AREA DE BODEGA SECA	1		19		1		14		1		10	
AREA DE CARGA Y DESCARGA (patio de maniobras)	1			125	1			94	1			62
ADMINISTRACION	1		19		1		14		1		10	
AREA DE SANITARIOS PUBLICOS	1		48		1		36		1		24	
AREA DE CISTERNA ROMPA Y TARI FRIO DE MEDIDORES DE LUZ	1		10		1		7		1		5	
DEPOSITO DE BASURA	1		19		1		14		1		10	
AREA DE PREPARACION (lavado de vegetales)	1		19		1		14		1		10	
ANDEN DE CARGA Y DESCARGA	1		19		1		14		1		10	
AREA DE ESTACIONAMIENTO PUBLICO (cajones)	24	27,6		362	18	27,6		497	12	27,6		331
AREAS VERDES Y LIBRES				353				489				327
SUPERFICIES TOTALES			2.160	1.140			1.620	1.080			1.080	720
SUPERFICIE CONSTRUIDA CUBIERTA	M2		2.160				1.620				1.080	
SUPERFICIE CONSTRUIDA EN PLANTA BAJA (3	M2		2.160				1.620				1.080	
SUPERFICIE DE TERRENO (4)	M2		3.600				2.700				1.800	
ALTURA RECOMENDABLE DE CONSTRUCCIÓN pisos			1 (5 metros)				1 (5 metros)				1 (5 metros)	
COEFICIENTE DE OCUPACION DEL SUELO cos (1)			0.60 (60 %)				0.60 (60 %)				0.60 (60 %)	
COEFICIENTE DE UTILIZACION DEL SUELO cus (1)			0.60 (60 %)				0.60 (60 %)				0.60 (60 %)	
ESTACIONAMIENTO cajones			24				18				12	
CAPACIDAD DE ATENCION (5) habitantes			14.520				10.890				7.260	
POBLACION ATENDIDA (5) habitantes			14.520				10.890				7.260	

OBSERVACIONES: (1) COS=AC/ATP CUS=ACT/ATP AC= AREA CONSTRUIDA EN PLANTA BAJA ACT: AREA CONSTRUIDA TOTAL
 ATP: AREA TOTAL DEL PREDIO.
SECOFI- SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL
 (2) La proporción de superficies para los distintos espacios y actividades puede aplicarse a mercados con diferente número de locales a los aquí consignados, para dimensionar los diferentes componentes arquitectónicos.
 (3) Considerando 18 m2 de construcción por cada local o puesto.
 (4) Considerando 30 m2 de terreno por cada local o puesto.

Imagen 21.- Normativa SEDESOL para programa arquitectónico general para mercados públicos. / Junio 2015 / SEDESOL.



4.2.- Análisis de necesidades

El siguiente cuadro de áreas fue realizado a partir de las necesidades de los locatarios. Posteriormente se asignó un módulo para cada local y con estos datos se logró obtener, por ejemplo, el área para los servicios. (Imagen 22)

Teniendo en cuenta esto, y cumpliendo con lo establecido en el reglamento de la SEDESOL, se procederá a seleccionar el terreno y finalmente se hará la propuesta arquitectónica.

CUADRO DE AREAS		
CONCEPTO	CANTIDAD	M2
SUMA DE LOCALES	111	1,120
AREA DE CARGA Y DESCARGA	1	94
ESTACIONAMIENTO	40	500
SANITARIOS	1	60
ANDEN DE CARGAS Y DESCARGAS	1	14
CUARTO DE MAQUINAS	1	14
ADMINISTRACION	1	14
DEPOSITO DE BASURA	1	14
AREA DE DONACION	1	1,140
AREAS VERDES	1	500
CIRCULACIONES	1	800
SUMA DE AREAS		4,270.00 m2

Imagen 22.- Tabla de cuadro de áreas mínimas de acuerdo a las normas SEDESOL. / Junio 2015 / MCLZ

4.3.- Propuesta de terrenos

Dentro de la localidad, y considerando todos los datos previamente presentados, se logró localizar dos terrenos que cumplen a primera vista con lo arrojado en la investigación para el proyecto.

Estas propuestas serán analizadas y se seleccionará el que cumpla con todo lo requerido.





BUAP

4.3.1.- Terreno 1

El terreno propuesto no. 1 se localiza entre las calles Palmas al oeste; calle Guadalupe Victoria al este; con el arroyo al sur; y con la carretera internacional México – Oaxaca al norte. (Imagen 23). Este predio presenta una forma irregular en su traza y tiene una nivelación sensiblemente plana, con un área aproximada de 14,000 metros cuadrado. (Imagen 24). [Fuente: Investigación de campo].

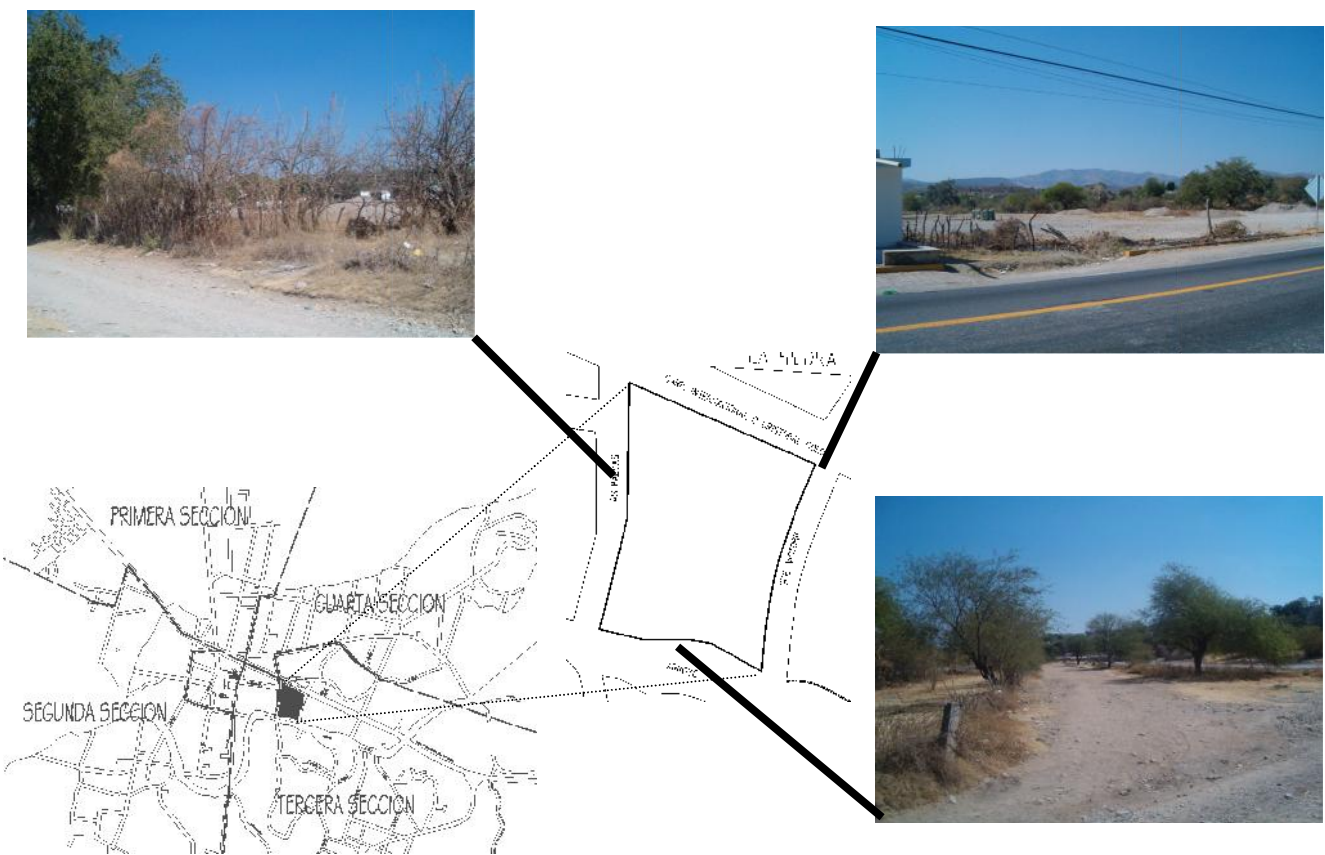


Imagen 23 y 24.- Ubicación y colindancia del terreno 1, propuesto para la reubicación del mercado municipal de Tehuiztingo. En la izquierda superior: localización del terreno, dentro de la terca sección de la cabecera; en el centro superior: vista del terreno desde la carretera internacional México – Oaxaca; en la derecha superior: colindancia con la calle Guadalupe Victoria; en la izquierda inferior: colindancia con la calle Las Palmas; al centro inferior: localización del terreno y sus colindancias; a la derecha inferior: colindancia con el arroyo. / Junio 2015 / MCLZ



El terreno cumple con lo requerido por la SEDESOL en cuanto a áreas. Por otra parte, el terreno tiene una buena ubicación ya que tiene accesibilidad en tres de sus cuatro colindancias. Su proporción entra también en los alineamientos de SEDESOL. (Imagen 25).

TABLA DE REQUERIMIENTOS DE SEDESOL PARA TERRENO 1			
CONCEPTO		REQUERIMIENTOS SEDESOL	TERRENO 1
1	RANGO DE POBLACION	MEDIA (10,001 H a 50,000H)	15,650 H
2	MODULOS TIPO RECOMENDABLES	90	-
3	M2 CONSTRUIDOS POR MODULO	1,62	-
4	M2 DE TERRENO POR MODULO	2,7	-
5	PROPORCION DEL PREDIO	1:1 a 1:3	1:2
6	FRENTE MINIMO (METROS)	40	90
7	NUMERO DE FRENTES MINIMOS	2 a 3	4
8	PENDIENTE RECOMENDABLE	2% A 8%	5%
9	POSICION DEL LOTE	CABECERA O MEDIA MANZANA	CABECERA

Imagen 25.- Tabla de comparación del terreno no. 1 propuesto y los requerimientos de SEDESOL. / Junio 2015 / MCLZ

4.3.2.- Terreno 2

El terreno propuesto no. 2 se localiza entre las calles Nazaret al este; con propiedad privada al oeste; con el arroyo al norte; y con las carretera internacional México – Oaxaca al sur. (Imagen 26 y 27).





BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Este predio es de forma irregular en su traza y tiene una pendiente pronunciada de más del 30% en una tercera parte. Tiene un área aproximada de 55,000 m². (Imagen 28). [Fuente: Investigación de campo].

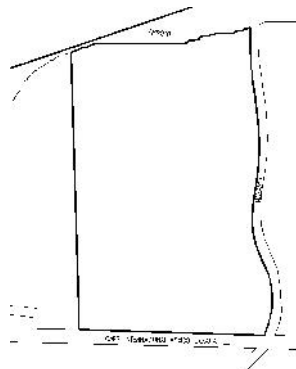
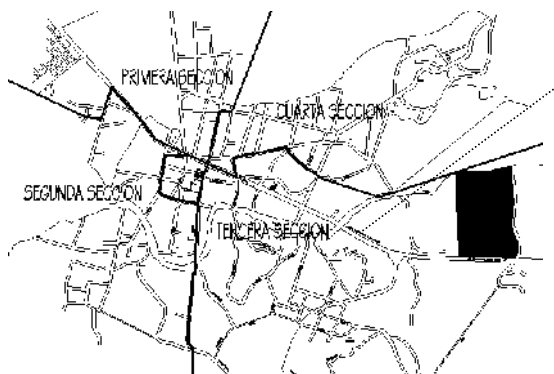


Imagen 26 y 27.- Ubicación y colindancia del terreno 2, propuesto para la reubicación del mercado municipal de Tehuiztingo. A la izquierda: localización del terreno dentro de la tercera sección de Tehuiztingo; en el centro; colindancias del terreno; a la derecha: vista general del terreno desde la calle Nazaret en donde se aprecia su desnivel. / Junio 2015 / MCLZ

El terreno cuenta con un área que sobrepasa lo necesario, tiene un pozo de agua y aunque tiene tres colindancias, solo es aceptable. (Imagen 28).

TABLA DE REQUERIMIENTOS DE SEDESOL PARA TERRENO 2			
CONCEPTO		REQUERIMIENTOS SEDESOL	TERRENO 2
1	RANGO DE POBLACION	MEDIA (10,001 H a 50,000H)	15,650 H
2	MODULOS TIPO RECOMENDABLES	90	-
3	M2 CONSTRUIDOS POR MODULO	1,62	-
4	M2 DE TERRENO POR MODULO	2,7	-
5	PROPORCION DEL PREDIO	1:1 a 1:3	1:2
6	FRENTE MINIMO (METROS)	40	145
7	NUMERO DE FRENTE MINIMOS	2 a 3	3
8	PENDIENTE RECOMENDABLE	2% A 8%	VARIABLE
9	POSICION DEL LOTE	CABECERA O MEDIA MANZANA	CABECERA

Imagen 28.- Tabla de comparación del terreno no. 2 propuesto y los requerimientos de SEDESOL. / Junio 2015 / MCLZ





BUAP

4.4.- Selección del terreno

Para dar buena resolución al proyecto, es importante contar con el terreno idóneo. Para esto se analizara mediante una tabla comparativa los terrenos propuestos y se seleccionará el que más convenga. (Imagen 29 y 30).

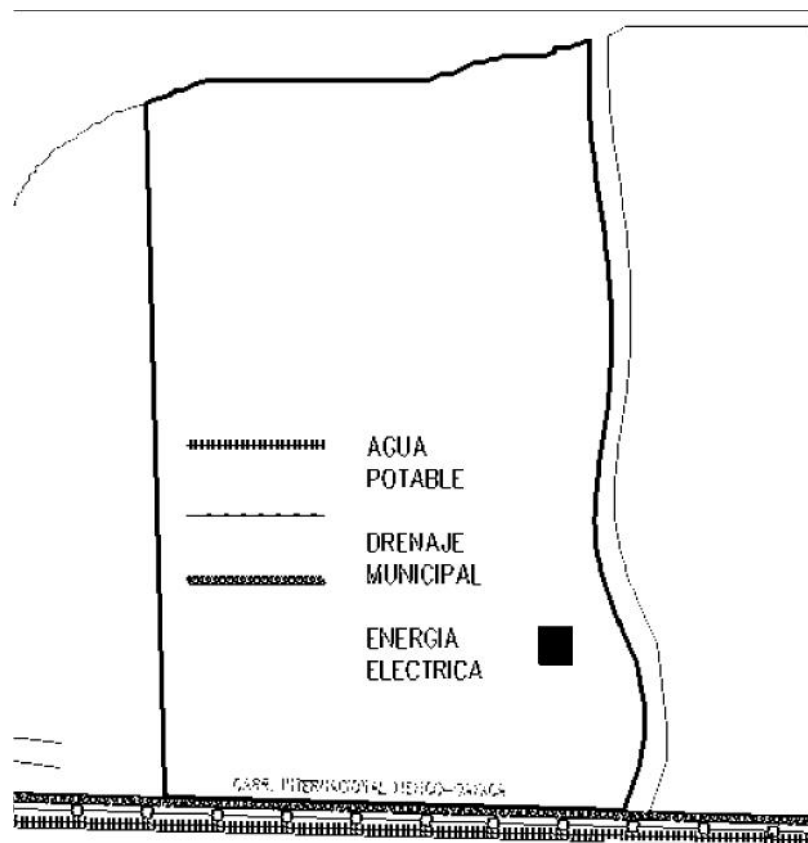
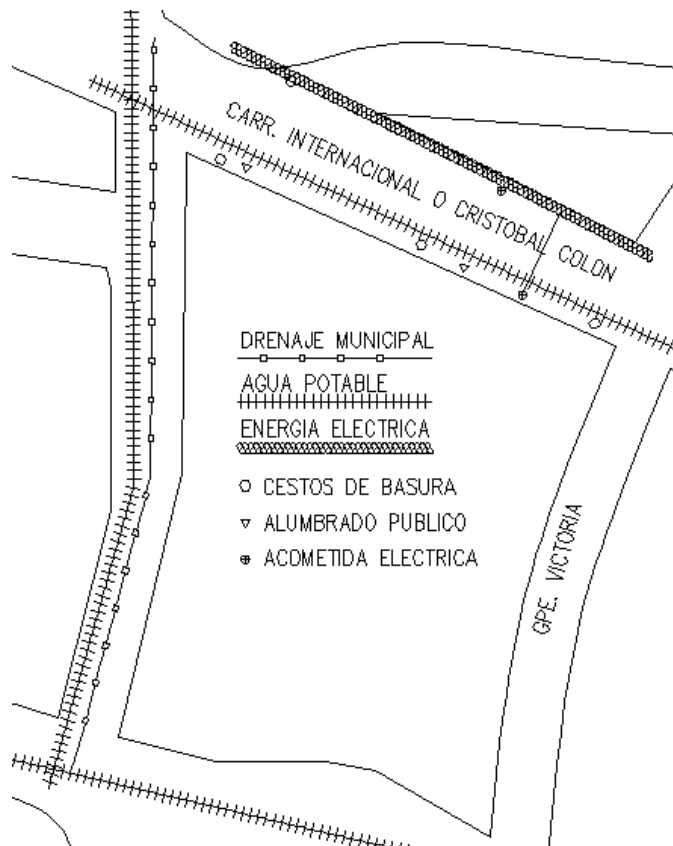


Imagen 29.- Croquis de comparación de infraestructura entre los terrenos propuestos. / Junio 2015 / MCLZ



COMPARATIVA DE TERRENOS PROPUESTOS		
DESCRIPCION	TERRENO 1	TERRENO 2
SUPERFICIE DEL TERRENO	14,000.00 M2	55,000 M2
ENERGIA ELECTRICA	SI	SI
AGUA POTABLE	SI	SI
DRENAJE	SI	SI
ALUMBRADO PUBLICO	SI	NO
ALCANTARILLADO	SI	NO
TELEFONIA	SI	NO
CESTOS DE BASURA	SI	NO
ACCESOS	FAVORABLES	POCO FAVORABLES

Imagen 30.- Tabla de comparación entre los terrenos propuestos en donde se analiza la infraestructura con la que cuenta cada uno. / Junio 2015 / MCLZ

Analizando la información anterior nos damos cuenta que el terreno no. 1 es el más favorable para nuestro proyecto, tanto por infraestructura, ubicación y aunque tiene un área menor que el terreno no. 2, es suficiente para cubrir perfectamente las necesidades requeridas.

4.5.- Ubicación del proyecto

El terreno elegido cuenta con una excelente ubicación, entre dos vías secundarias y una principal, localizado entre las calles Palmas al oeste; calle Guadalupe Victoria al este; y con las carretera internacional México – Oaxaca al norte, como acceso principal y fachada.

4.5.1.- Infraestructura

El proyecto tiene todos los servicios necesarios para el proyecto; alumbrado público, drenaje, energía eléctrica, agua potable y cestos de basura. [Fuente: Investigación de campo / Junio 2015].



4.5.2.- Circulaciones

Teniendo una vía principal, el proyecto tiene buenas circulaciones y accesos para su funcionamiento, tanto peatonal como vehicular. (Imagen 31).

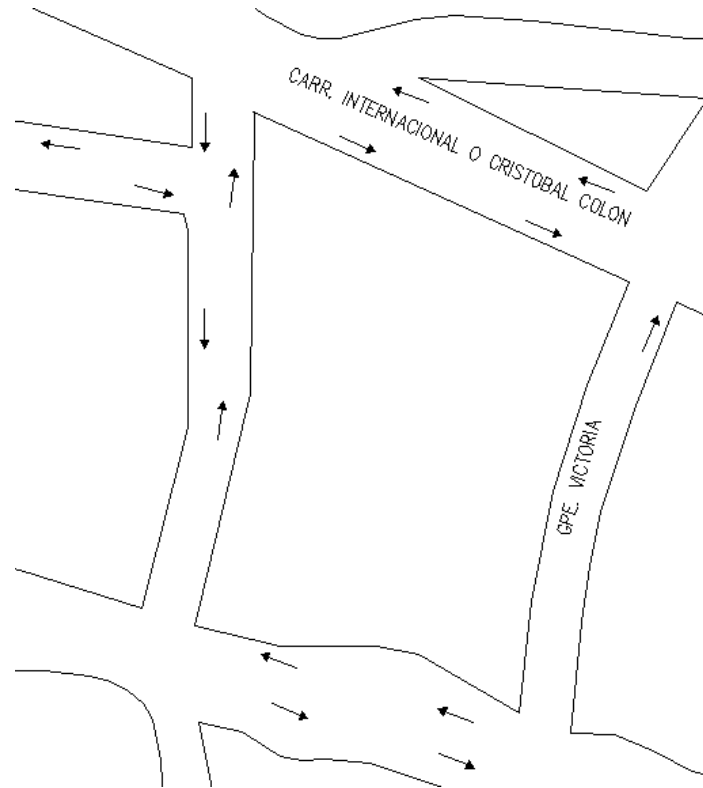


Imagen 31.- Circulaciones de terreno seleccionado. / Junio 2015 / MCLZ





BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA

4.6.- Diseño arquitectónico

El diseño final que será basado en toda la información recopilada a lo largo de este documento, está regido por los fundamentos de diseño: función, forma, ambiente, construcción y estructura.

4.6.1.- Estudio de áreas

El estudio de áreas se hizo en base al número de locales instalados, tanto fijos como en el tianguis y, pensando en el crecimiento de la población y por ende, de la actividad comercial en la comunidad. (Imagen 32).

NO.	GIRO DE LOCAL	FIJO	TIANGUIS
1	CARNES (RES, CERDO)	8	
2	FRUTAS Y VERDURAS	5	32
3	POLLERIA	4	2
4	PLANTAS Y FLORES	3	5
5	ROPA Y NOVEDADES	2	17
6	PANADERIA	3	4
7	ROSTICERIA	3	0
8	ZAPATERIA Y CURTIDOS	1	12
9	SEMILLAS	2	7
10	COMIDA (TACOS, COCINAS, ANTOJITOS)	1	28
11	LACTEOS	1	4
12	ARTESANIAS (ARTESANIAS Y PRODUCTOS TIPICOS)	0	11
13	DISCOS	2	7
14	PAPELERIA	1	2
15	MERCERIA	0	4
16	NEVERIAS (JUGOS AGUAS, NIEVES Y REPOSTERIA)	1	8
17	ABARROTES	1	1
18	JUGUETERIA	0	2
19	PLASTICOS	0	2
20	FERRETERIA	0	2
21	REVISTAS	0	2
22	JOYERIA	0	2
23	OTROS	2	5
	TOTAL	35	143

Imagen 32.- Levantamiento de locales establecidos y en tianguis del mercado municipal de Tehuitzingo, Puebla. / Junio 2015 / MCLZ





BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA

4.6.2.- Programa arquitectónico

Después del levantamiento realizado, pudimos identificar la demanda real. Como se mencionó con anterioridad los locales del mercado actual no son suficientes por lo que, para el programa arquitectónico, tomamos a aquellos vendedores que cuentan con un local en el mercado y así planteamos como propuesta un número de locales superior a los requeridos por SEDESOL. (Imagen 33).

PROGRAMA ARQUITECTONICO	
LOCALES	CANT.
POLLERIAS	8
CARNES	12
FRUTAS Y VERDURAS	12
ROPA	10
PANADERIA	5
ZAPATERIA	8
SEMILLAS	6
COMIDA	16
LACTEOS Y EMBUTIDOS	4
DISCOS Y ELECTRONICA	8
PAPALERIA	2
MERCERIA	2
NEVERIA	2
ABARROTOS	2
JUGUETERIA	4
PLASTICOS	4
FERRETERIA	2
REVISTAS	2
JOYERIAS	2

Imagen 33.- Programa arquitectónico propuesto. /Junio 2015 / MCLZ



4.6.3.- Proyectos análogos

Nos basamos en varios proyectos análogos, tanto en función como su forma. Una de nuestra primera analogía fue la del mercado municipal de “Progreso” en el municipio de Magdalena, Jalisco. (Imagen 34).



Imagen 34.- Mercado municipal “Progreso” en Magdalena, Jalisco. / Junio 2015 / Autor desconocido. Extraído de la página de internet <http://emexico.gob.mx/work>

En este proyecto se puede identificar claramente la disposición típica de los locales, en donde la oferta de productos es en el perímetro, en su mayoría, son dispuestos hacia el exterior, y la ventilación se origina en la parte superior del edificio. En conclusión, la forma es simple y la función correcta.

Otro proyecto analizado fue el del mercado “José del C. Ortegón”, en el municipio de Hecelchakán, Campeche. (Imagen 35).

Imagen 35.- Mercado municipal “José del C. Ortegón” en Hecelchakán, Campeche. / Junio 2015 / Autor desconocido. Extraído de la página de internet <http://emexico.gob.mx/work>





BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA

En este proyecto observamos que aunque sigue con el mismo patrón de la ubicación perimetral de los locales con vista hacia el exterior, no están su totalidad dispuestos de esta forma y que, por otra parte, las fachadas son enmarcadas con elementos decorativos.

También analizamos otro tipo de mercado, plazas europeas que se centran más en la venta de productos para turistas que en productos de necesidades básicas, por lo que su diseño es diferente, pero no deja de ser interesante y se tratará de captar ideas para el proyecto final.

Entre estos el primero es el mercado “Eusebio la Guarda” en La Coruña, España, un proyecto moderno dentro de esta ciudad y en el que la predomina la fachada una bóveda de cañón de madera y en el cual el uso de cristal en la fachada es predominante. Aunque el concepto es un mercado público, su diseño hace pensar que su mejor definición sería la de un supermercado o la de una plaza comercial. (Imagen 36).



Imagen 36.- Mercado “Eusebio la Guarda” en La Coruña, España. / Junio 2015 / Autor desconocido. Extraído de la página de internet <http://enbuscadeunlugar.blogspot.com>

Siguiendo con este tipo de analogías, está el mercado “San Miguel” en España, un mercado remodelado, del cual nos llama la atención su zona de comida, que se presenta dispuesto con una zona central y varios locales alrededor. También es interesante la forma de iluminación cenital con la que cuenta esta área. (Imagen 37).



Imagen 36.- Mercado “San Miguel” en España. / Junio 2015 / Autor desconocido. Extraído de la página de internet <http://enbuscadeunlugar.blogspot.com>



REUBICACION DEL MERCADO EN LA CABECERA MUNICIPAL
DE TEHUITZINGO, PUEBLA. CLAVE: ARQ-STI-2015-11

ANALOGIAS DE PROYECTOS			
MERCADO "PROGRESO" EN JALISCO	MERCADO "JOSE DEL C. ORTEGON" EN CAMPECHE	MERCADO "EUSEBIO DE LA GUARDA" EN ESPAÑA	MERCADO "SAN MIGUEL" EN ESPAÑA
<p>DE ESTE MERCADO SE RESCATA PARA EL PROYECTO, LA DISPOSICIÓN DE LOS LOCALES QUE SE PUEDE APRECIAR EN LA MAYORÍA DE LOS MERCADOS PÚBLICOS.</p> <p>LA DISPOSICIÓN ES LINEAL, SOLO INTERRUPTIDA POR LOS ACCESOS Y, EN DONDE LOS LOCALES DE ABASTOS ESTAS DISPUESTOS HACIA EL EXTERIOR.</p> <p>ES LA FORMA MAS SIMPLE Y EFECTIVA DE DISPONES DE LOS LOCALES DE VENTA.</p>	<p>DE ESTE MERCADO SE TOMA LA FORMA DE LA FACHADA.</p> <p>SIENDO UNA REPETICIÓN DE ELEMENTOS QUE ENMARCAN ESTA.</p>	<p>EN ESTE MERCADO SE RESCATA EL ELEMENTO QUE ENMARCA EL TECHO.</p> <p>UNA BÓVEDA QUE DA UNA VISIÓN DIFERENTE CON RESPECTO A OTROS MERCADOS.</p> <p>AUNQUE ESTE MERCADO TIENE MAS EL ASPECTO DE SUPERMERCADO.</p> <p>LA IDEA ES RETOMAR. ESTE ELEMENTO Y CONJUGARLO EN LO QUE SERÁ NUESTRA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA.</p>	<p>DE ESTE MERCADO LLAMA LA ATENCIÓN EN PARTICULAR EL ÁREA DE VENTA DE COMIDA PREPARADA, YA QUE TIENE UN KIOSCO CENTRAL Y BARRAS ALREDEDOR DE ESTE, UN CONCEPTO QUE SE TOMARA EN NUESTRO PROYECTO.</p>





BUAP

4.7.- Concepto del proyecto

El concepto básico de este proyecto se basa en la simetría y en las formas básicas en cuanto a su planta, y en formas con movimiento y repetitivas. En cuanto a la distribución del conjunto, se trazó una división central tanto horizontal como vertical, para así asignar a cada una de las cuatro divisiones resultantes un área; el mercado y sus servicios, el estacionamiento del mercado, la zona de tianguis y el estacionamiento del tianguis. Dentro de estas cuatro se integraran otras como áreas verdes o bodegas. (Imagen 37).

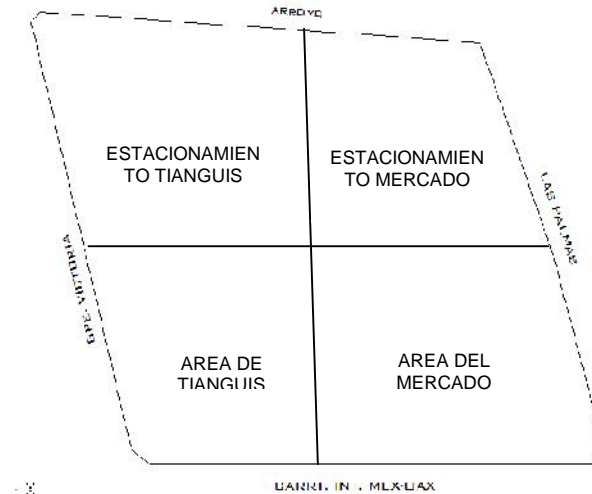


Imagen 37.- División del terreno por áreas. / Junio 2015 / MCLZ

La conceptualización del mercado es simple, para dar eficacia a la disposición de los locales y de las circulaciones. (Imagen 38).

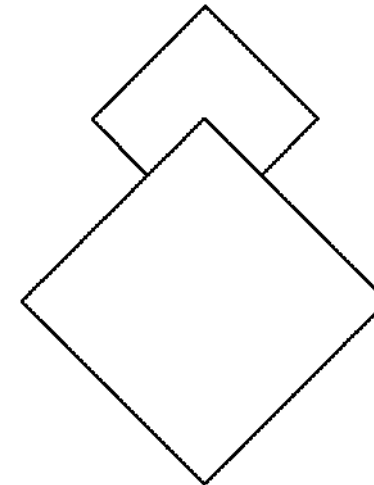


Imagen 38.- Conceptualización para el mercado. / Junio 2015 / MCLZ



4.7.1.- Primeras imágenes

Lo primero que definimos fue el volumen para el mercado. Este se basa en dos cuadrados sobrepuestos unidos por uno de sus vértices. (Imagen 39).

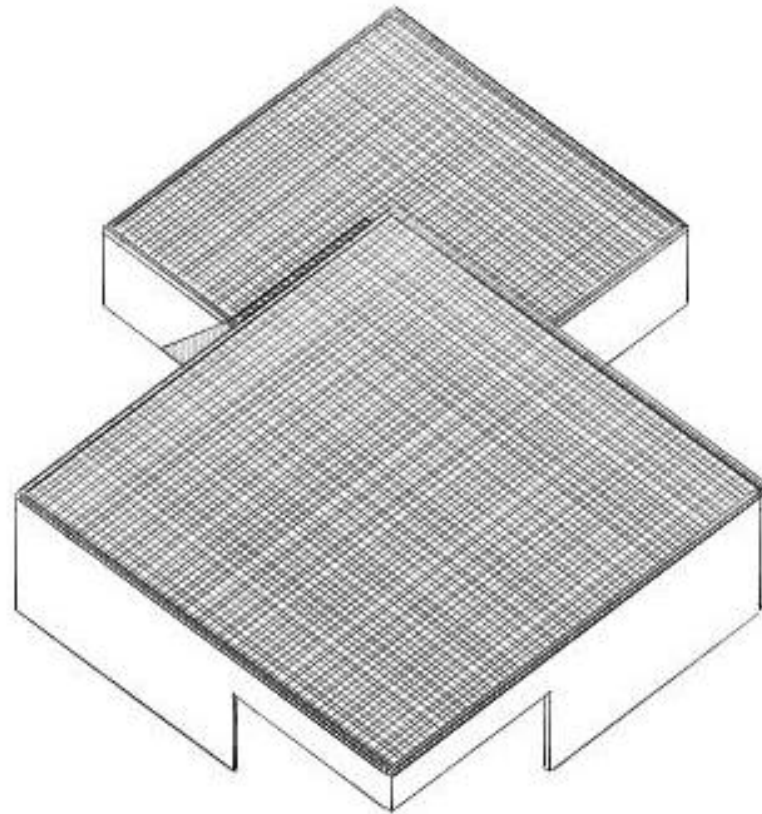


Imagen 39.- Boceto del volumen del mercado. / Junio 2015 / MCLZ





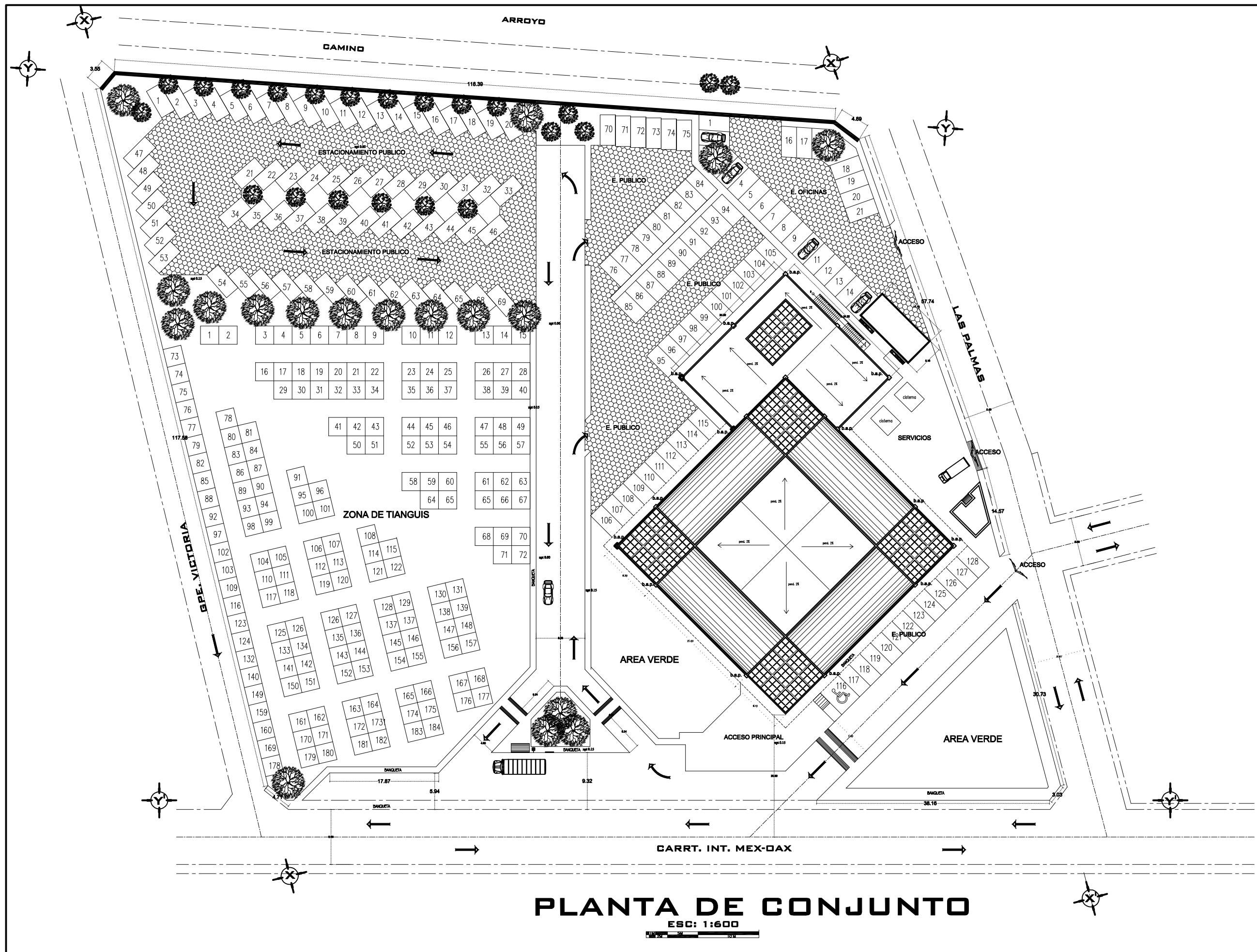
BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA

4.8.- Propuesta Arquitectónica

- Planta de Conjunto
- Planta Arquitectónica Planta Baja Mercado
- Fachada Norte - Este
- Fachada Oeste – Sur
- Detalle Parada de Autobus
- Planta abarrotes
- Planta Flores
- Planta carnicería y lácteos
- Planta frutas y verduras
- Planta pollería
- Planta tortillería
- Planta nevería, revistas, joyería y artesanías.
- Planta talleres y panaderías
- Planta rosticerías
- Planta Comida
- Planta zapatería, pieles y ropa
- Planta plásticos y ferretería
- Planta ropa
- Planta juguetería
- Planta electrónica

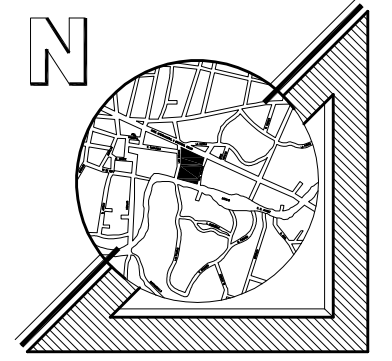




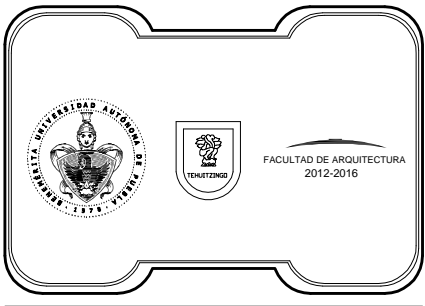
PLANTA DE CONJUNTO

ESC: 1:600

1:600



**BENEMERITA UNIVERSIDAD
AUTONOMA DE PUEBLA**



**FACULTAD DE ARQUITECTURA
COLEGIO DE ARQUITECTURA**

NOTAS:

CUADRO DE AREAS

DESCRIPCION	AREA (M2)
MERCADO	
LOCALES	1970
OFICINAS	1452
SANITARIOS	50
TIANGUIS	
AREA DE LOCALES	3010
SERVICIOS	
CISTERNA	24
ESTACIONAMIENTO	5100
PATIO DE MANIOBRAS	282
CONTENEDOR DE BASURA	31
PARADA DE AUTOBUSES	5
AREA VERDE	
CISTERNA	24
ESTACIONAMIENTO	5100

**'REUBICACION DEL MERCADO EN LA
CABECERA MUNICIPAL DE
TEHUITZINGO, PUEBLA'**

ARQ-STI-2015-11

TESIS QUE PRESENTA:

MARIA DEL CARMEN LUCERO ZURITA

DIRECTOR:

MTRO. JUAN LEONARDO AYALA ROJAS

ASESORES:

MTRA. CARMINA FERNANDEZ DE LARA AGUILAR

MTRO. ALEJANDRO ENRIQUE BENITEZ BARRANCO

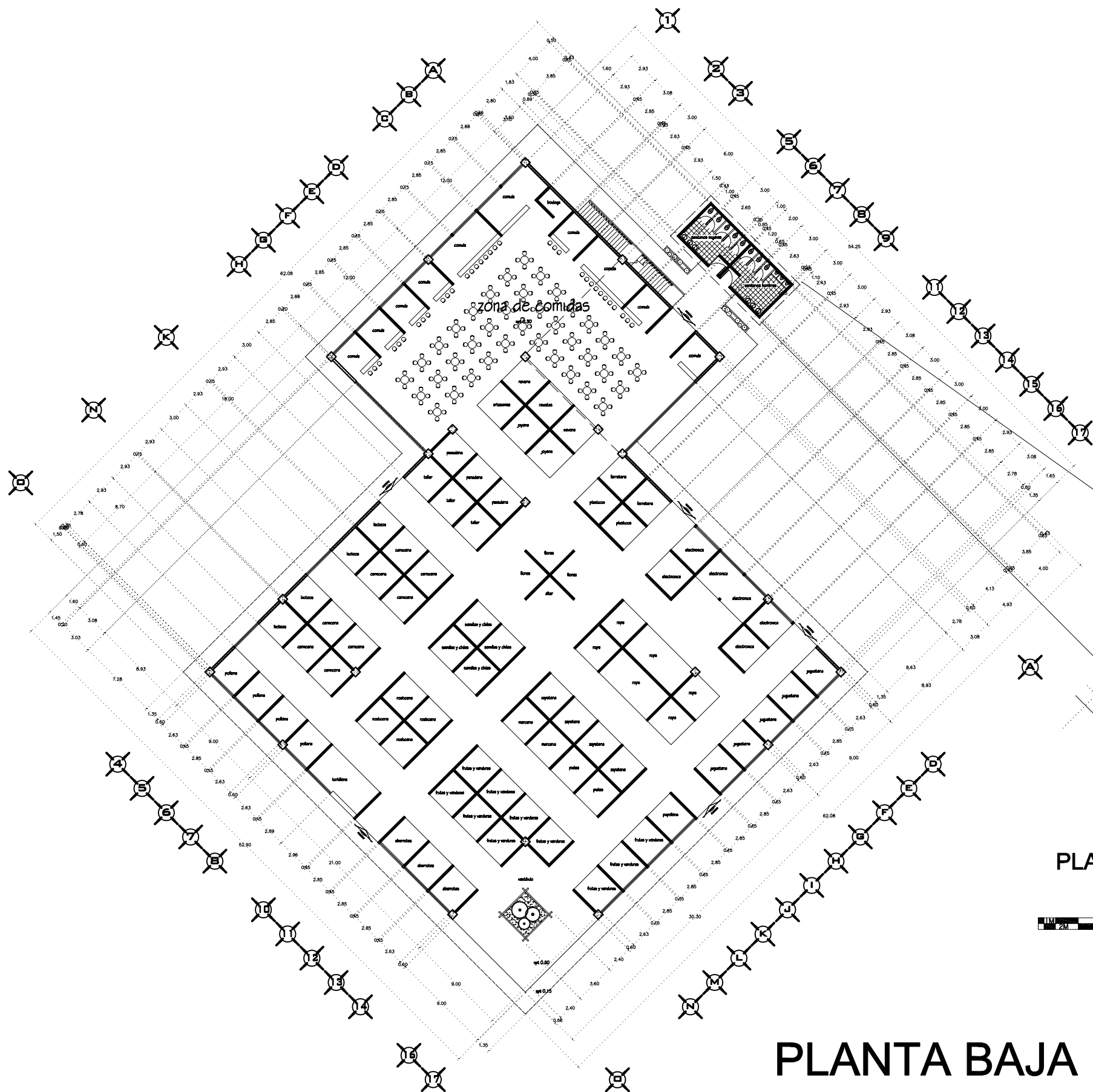
PLANO:

PLANTA DE CONJUNTO

ESQ: 1 : 100 ACOT: MTS

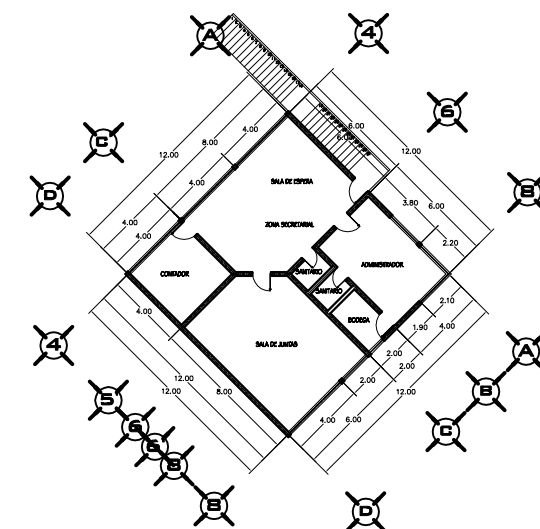
A - 1

PUEBLA, PUE. OCTUBRE DEL 2015



PLANTA BAJA MERCADO

ESC: 1:400



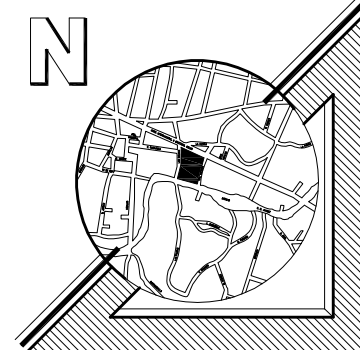
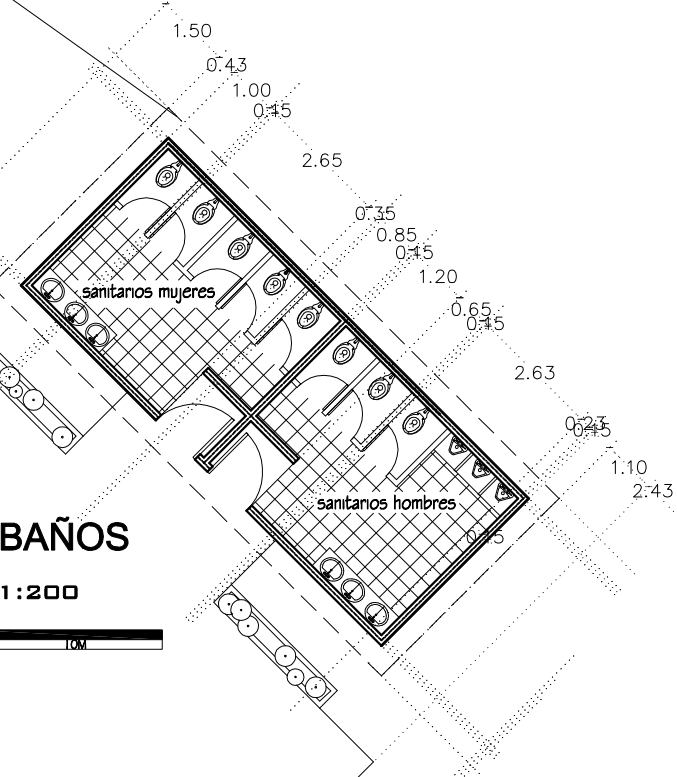
PLANTA ALTA OFICINAS

ESC: 1:400

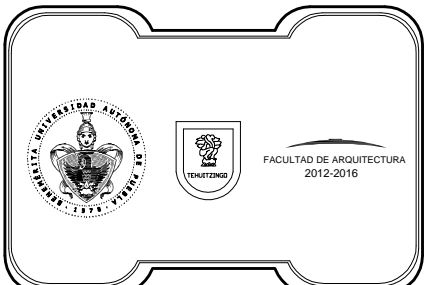


PLANTA BAÑOS

ESC: 1:200



BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA



FACULTAD DE ARQUITECTURA
COLEGIO DE ARQUITECTURA

CUADRO DE AREAS

DESCRIPCION	AREA (M2)
MERCADO	
LOCALES	1970
OFICINAS	1452
SANITARIOS	50
TIANGUIS	
AREA DE LOCALES	3010
SERVICIOS	
CISTERNA	24
ESTACIONAMIENTO	5100
PATIO DE MANIOBRAS	282
CONTENEDOR DE BASURA	31
PARADA DE AUTOBUSES	5
AREA VERDE	
CISTERNA	24
ESTACIONAMIENTO	5100

'REUBICACION DEL MERCADO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE TEHUITZINGO, PUEBLA'

ARQ-STI-2015-11

TESIS QUE PRESENTA:

MARIA DEL CARMEN LUCERO ZURITA

DIRECTOR:

MTR. JUAN LEONARDO AYALA ROJAS

ASESORES:

MTRA. CARMINA FERNANDEZ DE LARA AGUILAR

MTR. ALEJANDRO ENRIQUE BENITEZ BARRANCO

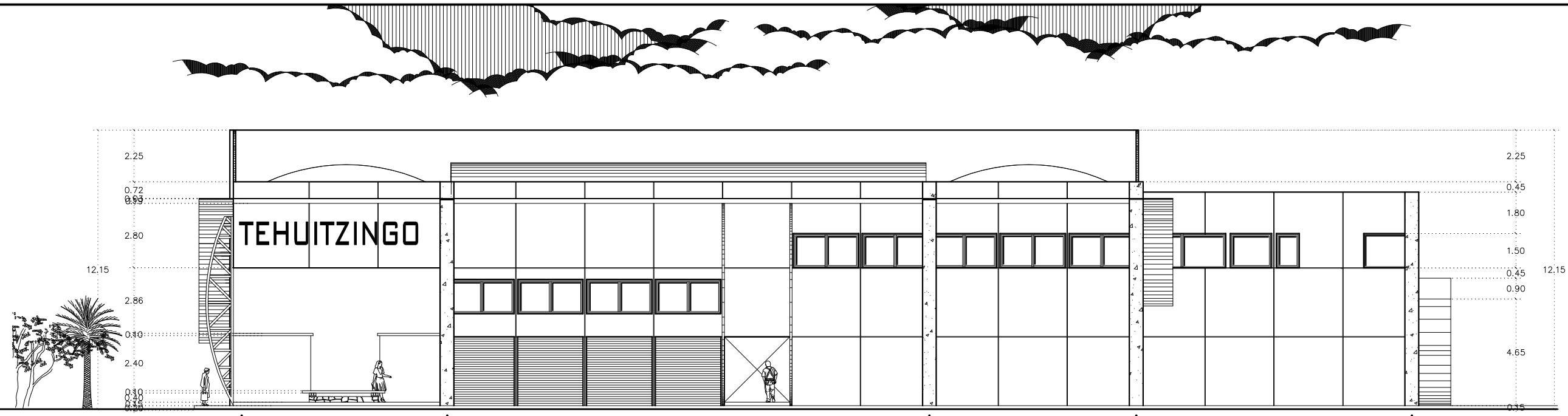
PLANO:

PLANTA ARQUITECTONICA

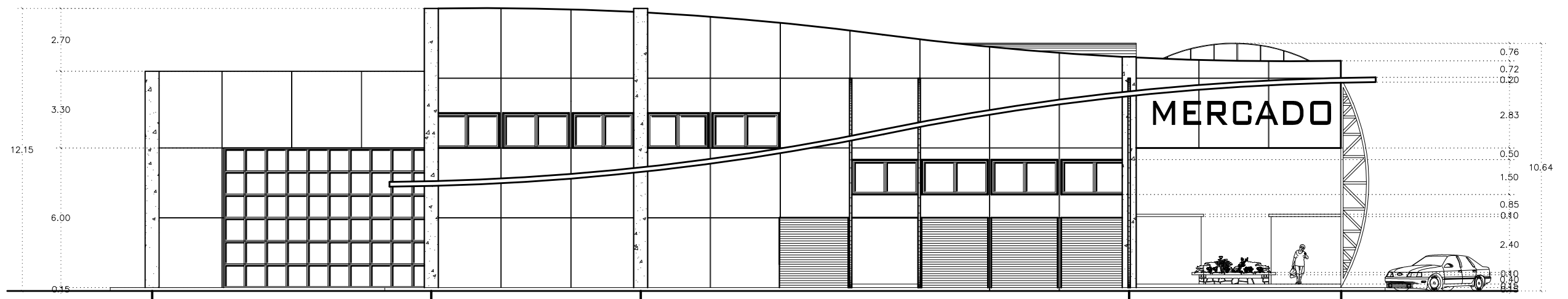
ESQ: 1 - INDICADA AOOT: MTS

A - 2

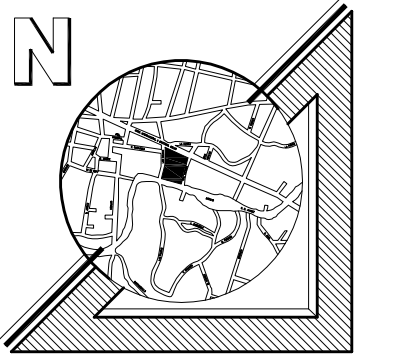
PUEBLA, PUE, OCTUBRE DEL 2015



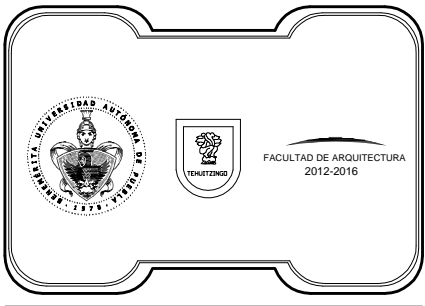
FACHADA NORTE
ESC: 1:200



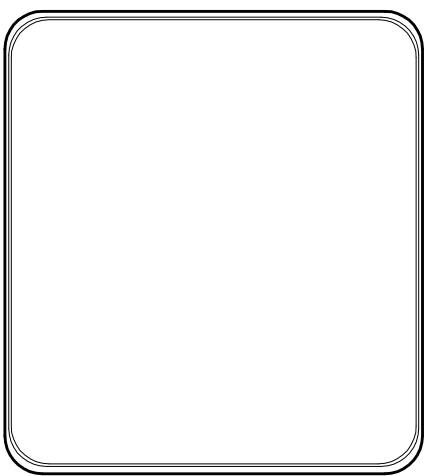
FACHADA ESTE
ESC: 1:200



BENEMERITA UNIVERSIDAD
AUTONOMA DE PUEBLA



FACULTAD DE ARQUITECTURA
COLEGIO DE ARQUITECTURA



'REUBICACION DEL MERCADO EN LA
CABECERA MUNICIPAL DE
TEHUITZINGO, PUEBLA'

ARQ-STI-2015-11

TESIS QUE PRESENTA:

MARIA DEL CARMEN LUCERO ZURITA

DIRECTOR:

MTRO. JUAN LEONARDO AYALA ROJAS

ASESORES:

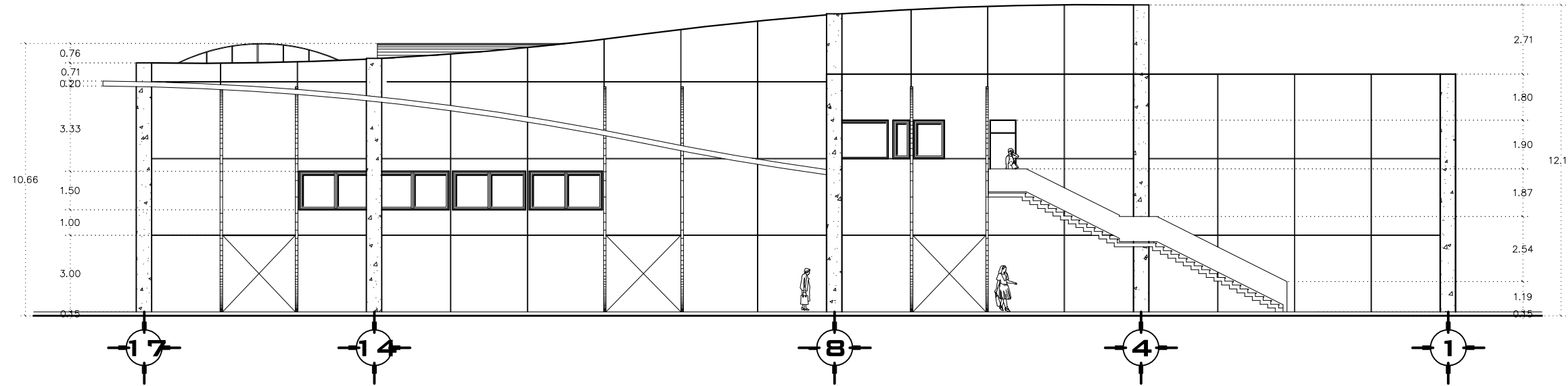
MTRA. CARMINA FERNANDEZ DE LARA
AGUILAR

MTRB.
MTRO. ALEJANDRO ENRIQUE BENITEZ
BARRANCO

PLANO:
FACHADA NORTE - ESTE
ESC: 1:200 ACO: MTS

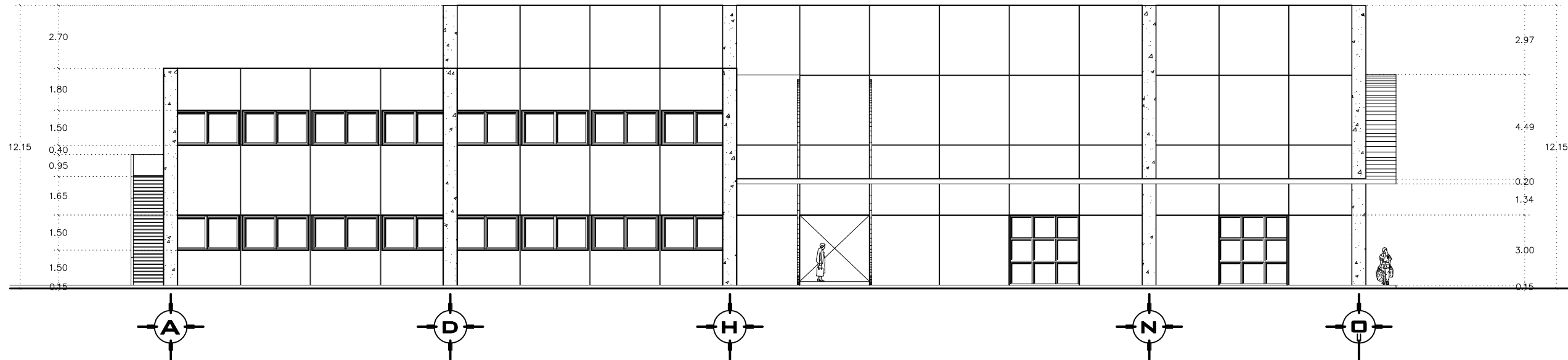
A - 3

PUEBLA, PUE. OCTUBRE DEL 2015



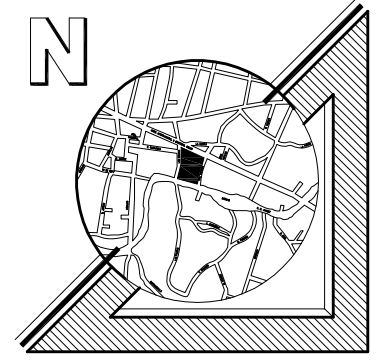
FACHADA OESTE

ESC: 1:200



FACHADA SUR

ESC: 1:200



BENEMERITA UNIVERSIDAD
AUTONOMA DE PUEBLA



FACULTAD DE ARQUITECTURA
COLEGIO DE ARQUITECTURA

'REUBICACION DEL MERCADO EN LA
CABECERA MUNICIPAL DE
TEHUITZINGO, PUEBLA'

ARQ-STI-2015-11

TESIS QUE PRESENTA:

MARIA DEL CARMEN LUCERO ZURITA

DIRECTOR:

MTRO. JUAN LEONARDO AYALA ROJAS

ASESORES:

MTRA. CARMINA FERNANDEZ DE LARA
AGUILAR

MTRB. ALEJANDRO ENRIQUE BENITEZ
BARRANCO

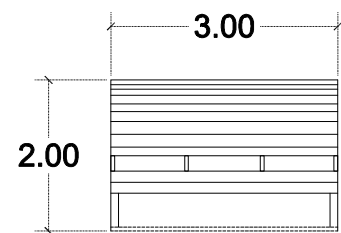
PLANO:

FACHADAS OESTE - SUR

ESC: 1:200 ADO: MTS

A - 4

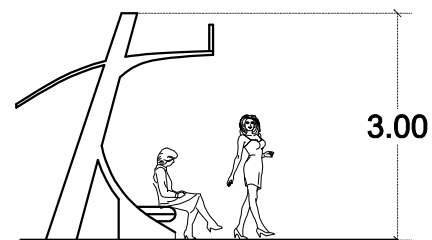
PUEBLA, PUE. OCTUBRE DEL 2015



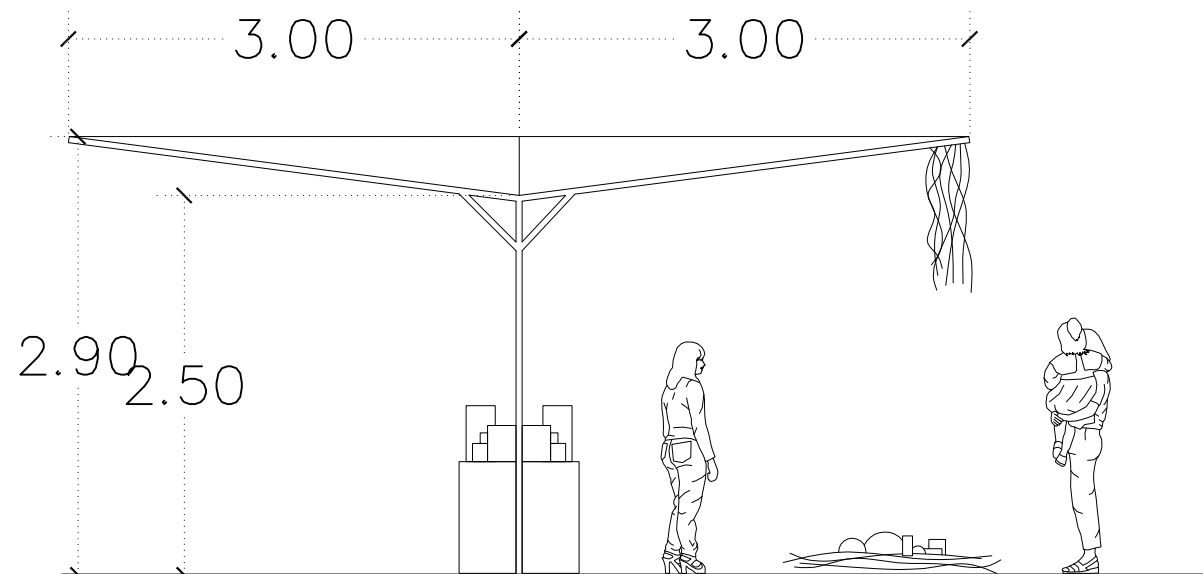
PLANTA PARADA DE AUTOBUS
ESC 1:100



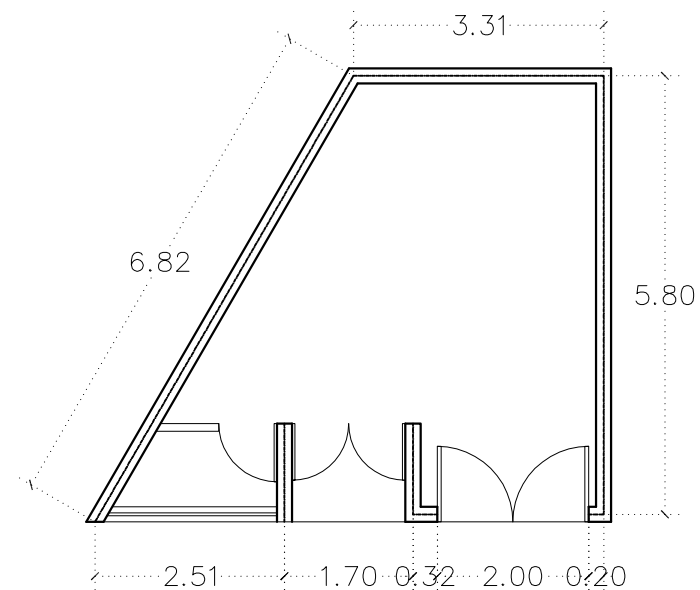
ALZADO PARADA DE AUTOBUS
ESC 1:100



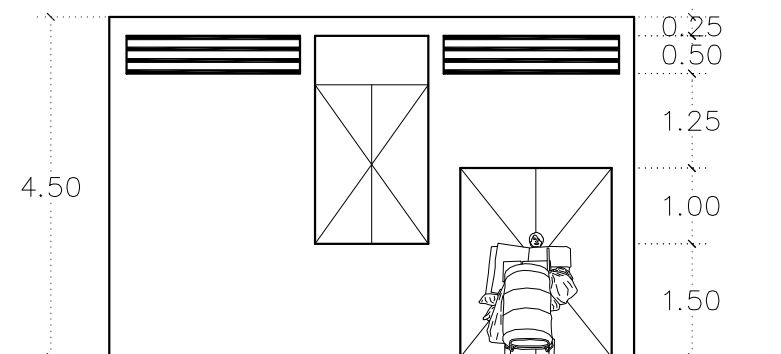
CORTE PARADA DE AUTOBUS
ESC 1:100



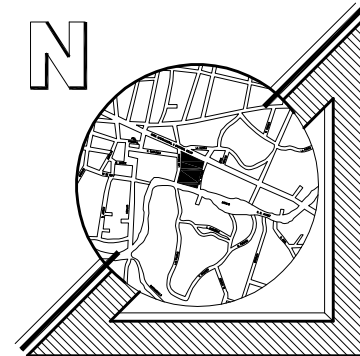
ALZADO MODULO PARA TIANGUIS
ESC 1:50



PLANTA CONTENEDOR DE BASURA
ESC 1:100



ALZADO CONTENEDOR DE BASURA
ESC 1:100



BENEMERITA UNIVERSIDAD
AUTONOMA DE PUEBLA



FACULTAD DE ARQUITECTURA
2012-2016

FACULTAD DE ARQUITECTURA
COLEGIO DE ARQUITECTURA

'REUBICACION DEL MERCADO EN LA
CABECERA MUNICIPAL DE
TEHUITZINGO, PUEBLA'

ARQ-STI-2015-11

TESIS QUE PRESENTA:

MARIA DEL CARMEN LUCERO ZURITA

DIRECTOR:

MTR. JUAN LEONARDO AYALA ROJAS

ASESORES:

MTRA. CARMINA FERNANDEZ DE LARA
AGUILAR

MTRB. ALEJANDRO ENRIQUE BENITEZ
BARRANCO

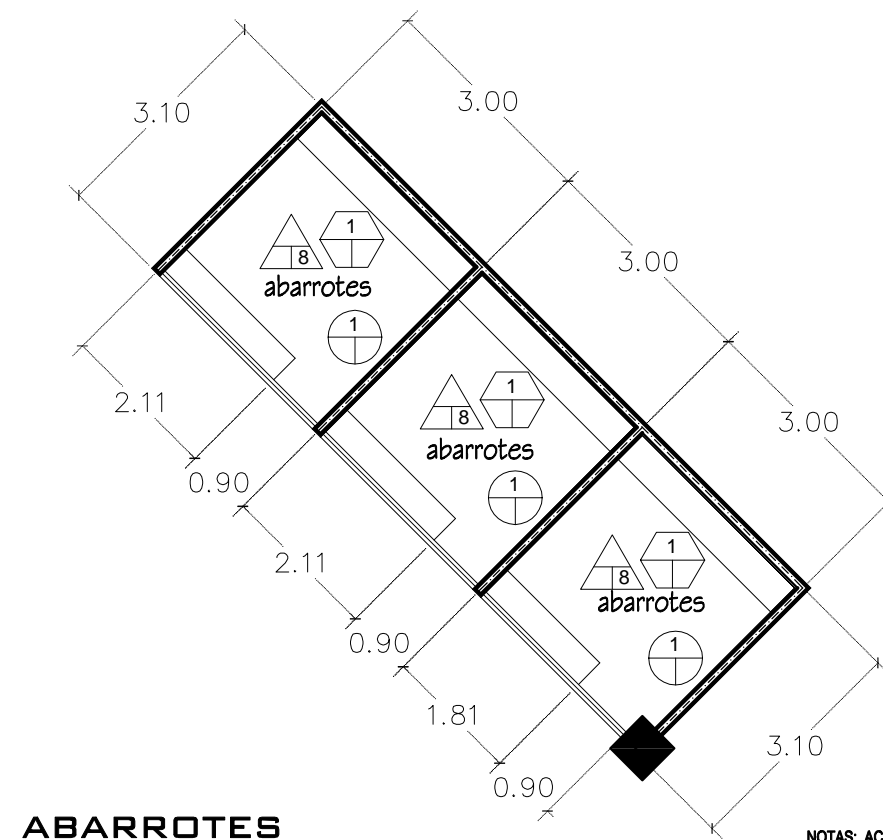
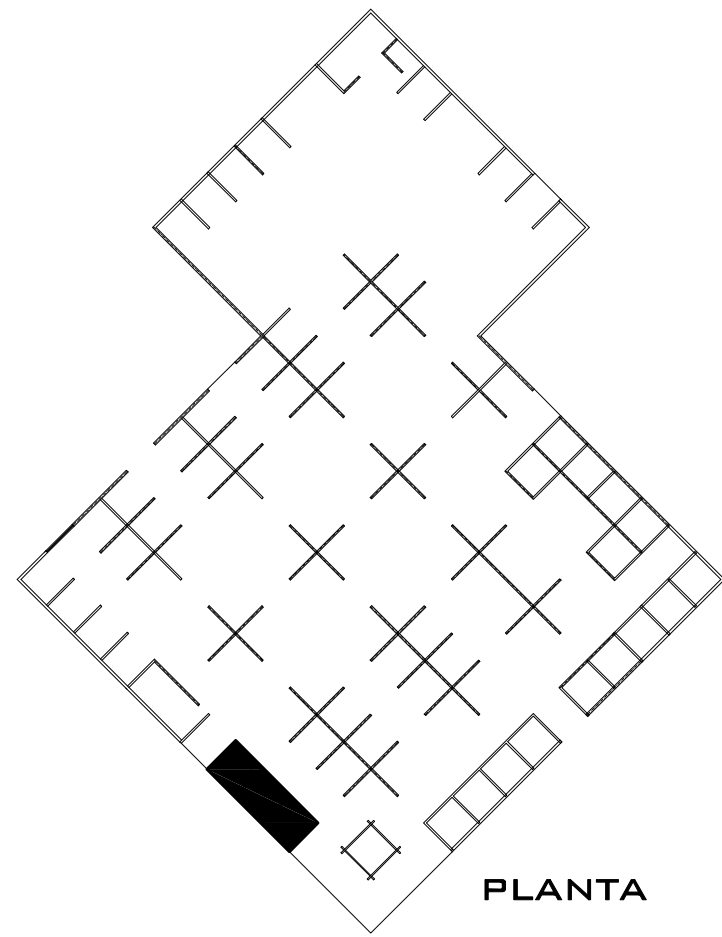
PLANO:

PARADA DE AUTOBUS -
MODULO PARA TIANGUIS -
CONTENEDOR DE BASURA

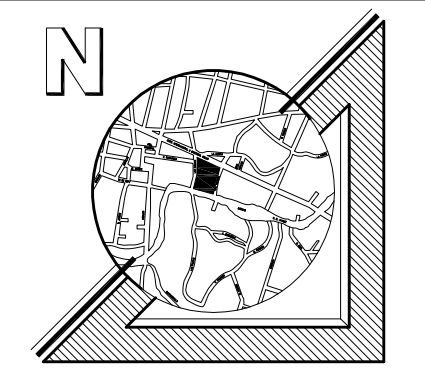
ESQ: 1:100 ACO: MTR

A-5

PUEBLA, PUE. OCTUBRE DEL 2015



- NOTAS: ACABADOS EN LOCALES
- | | | | |
|--------------|---|-------------|---|
| PISO | 1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL | MURO | 1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL |
| TECHO | 1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL | | |
- 1.- ACABADO APARENTE
 - 2.- LOSETA 20 X 20
 - 3.- LOSETA 40 X 40
 - 4.- DUROCK
 - 5.- PANEL W
 - 6.- APLANADO MORTERO 1:4
 - 7.- CONCRETO MARTELINADO
 - 8.- FIRME DE CONCRETO
 - 9.- PISO ANTIDERRAPANTE

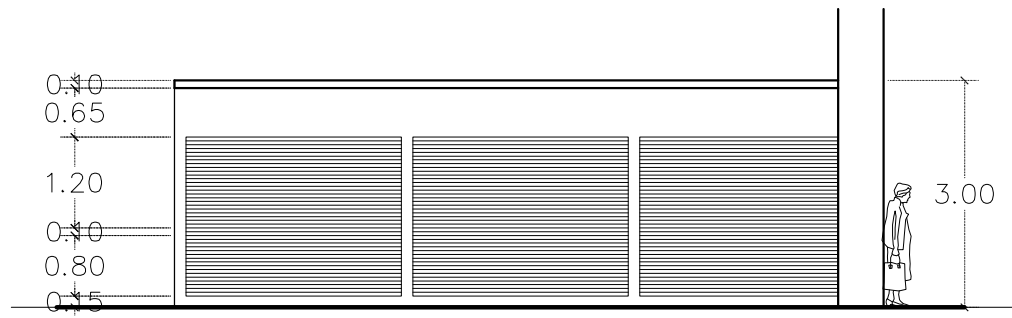
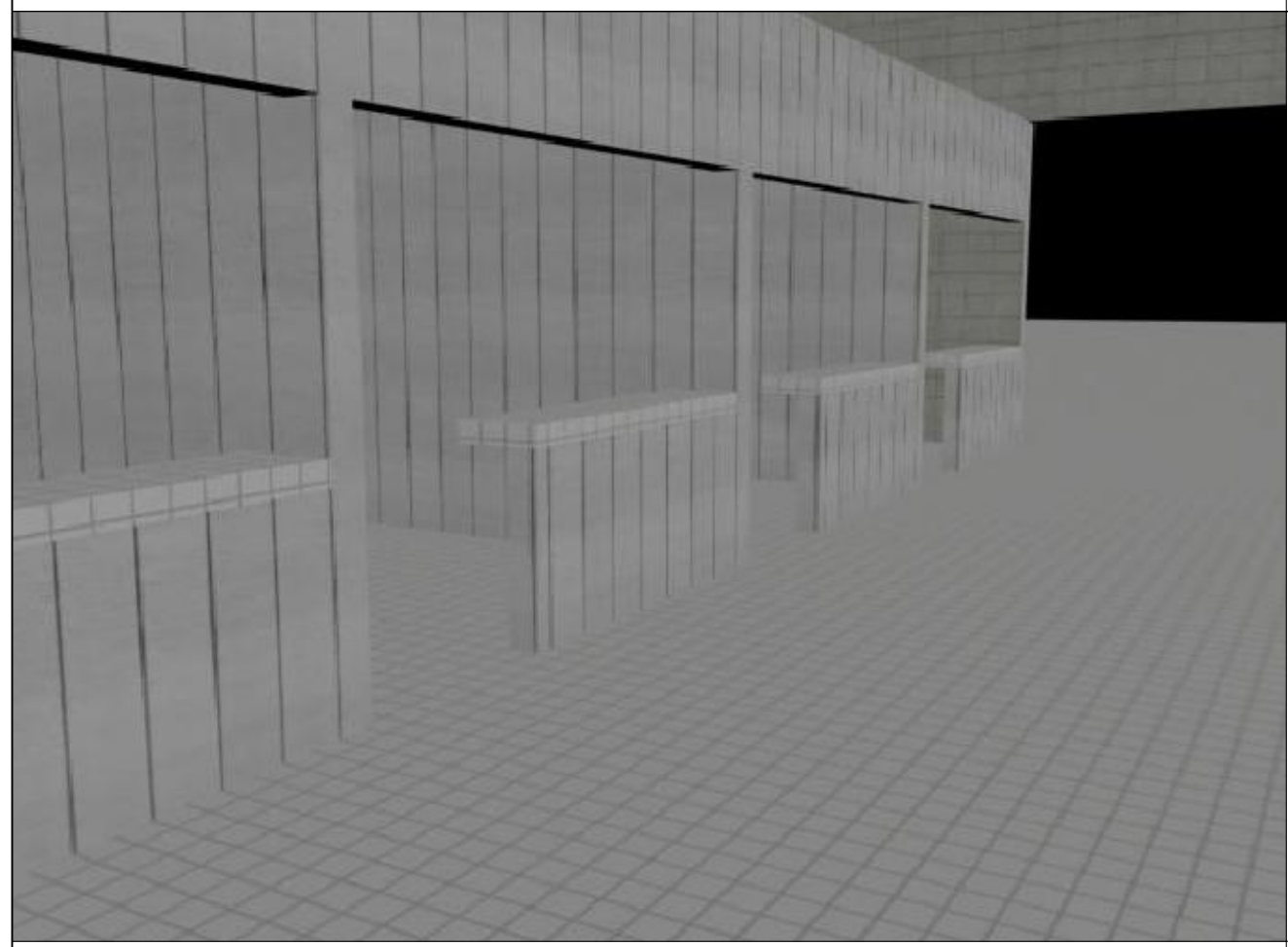


BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA



FACULTAD DE ARQUITECTURA COLEGIO DE ARQUITECTURA

- NOTAS: ACABADOS EN LOCALES
- | | | | |
|--------------|---|-------------|---|
| PISO | 1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL | MURO | 1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL |
| TECHO | 1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL | | |
- 1.- ACABADO APARENTE
 - 2.- LOSETA 20 X 20
 - 3.- LOSETA 40 X 40
 - 4.- DUROCK
 - 5.- PANEL W
 - 6.- APLANADO MORTERO 1:4
 - 7.- CONCRETO MARTELINADO
 - 8.- FIRME DE CONCRETO
 - 9.- PISO ANTIDERRAPANTE



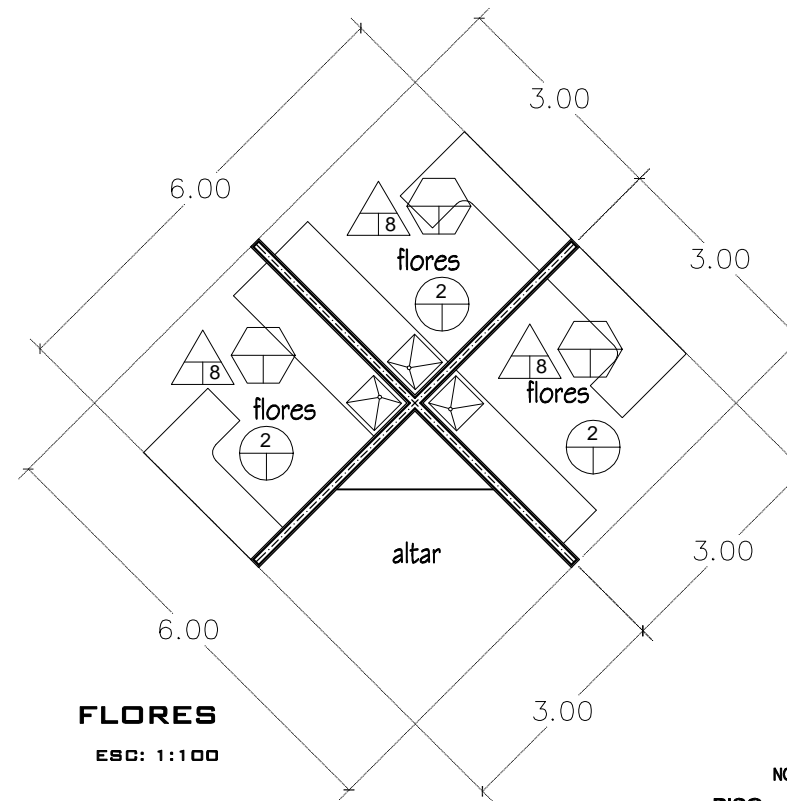
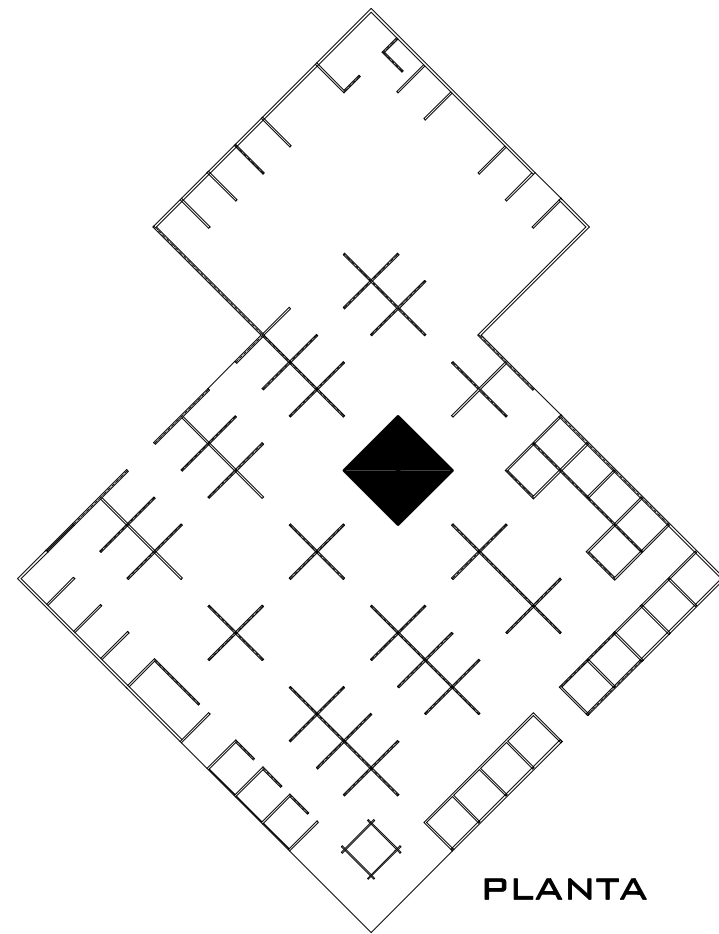
'REUBICACION DEL MERCADO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE TEHUITZINGO, PUEBLA'

ARQ-STI-2015-11

TESIS QUE PRESENTA:
MARIA DEL CARMEN LUCERO ZURITA

DIRECTOR:
MTRO. JUAN LEONARDO AYALA ROJAS

ASESORES:
MTRO. CARMINA FERNANDEZ DE LARA AGUILAR
MTRO. ALEJANDRO ENRIQU BENITEZ BARRANCO



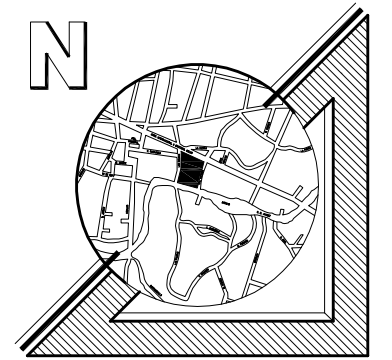
NOTAS: ACABADOS EN LOCALES

PISO	MURO
1.- INICIO	1.- INICIO
2.- INTERMEDIO	2.- INTERMEDIO
3.- FINAL	3.- FINAL

TECHO

1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL

- 1.- ACABADO APARENTE
- 2.- LOSETA 20 X 20
- 3.- LOSETA 40 X 40
- 4.- DUROCK
- 5.- PANEL W
- 6.- APLANADO MORTERO 1:4
- 7.- CONCRETO MARTELINADO
- 8.- FIRME DE CONCRETO
- 9.- PISO ANTIDERRAPANTE



BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA



FACULTAD DE ARQUITECTURA COLEGIO DE ARQUITECTURA

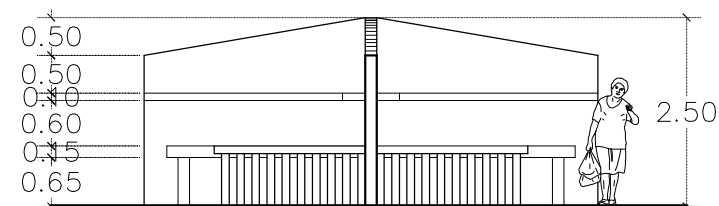
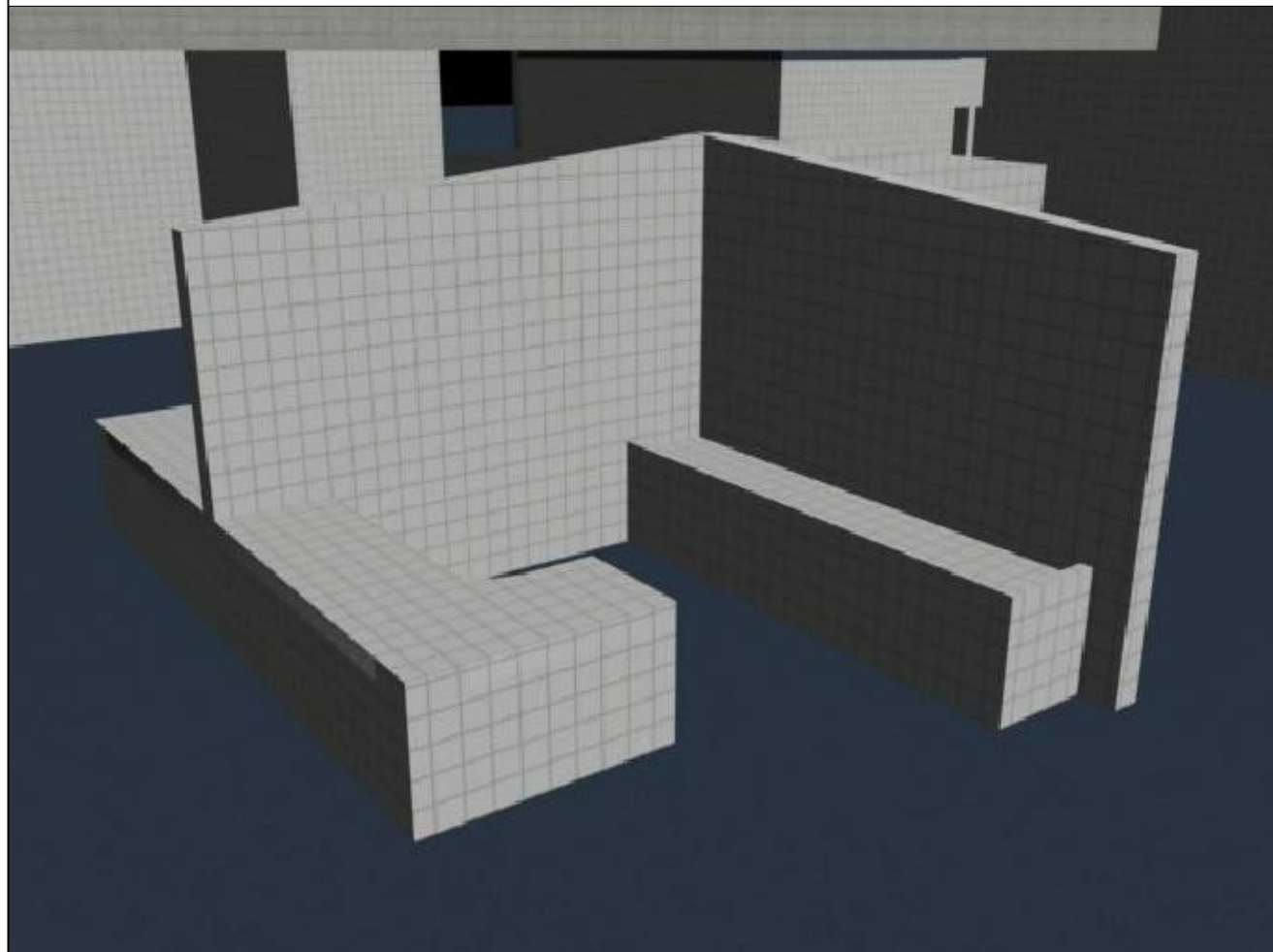
NOTAS: ACABADOS EN LOCALES

PISO	MURO
1.- INICIO	1.- INICIO
2.- INTERMEDIO	2.- INTERMEDIO
3.- FINAL	3.- FINAL

TECHO

1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL

- 1.- ACABADO APARENTE
- 2.- LOSETA 20 X 20
- 3.- LOSETA 40 X 40
- 4.- DUROCK
- 5.- PANEL W
- 6.- APLANADO MORTERO 1:4
- 7.- CONCRETO MARTELINADO
- 8.- FIRME DE CONCRETO
- 9.- PISO ANTIDERRAPANTE



'REUBICACION DEL MERCADO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE TEHUITZINGO, PUEBLA'

ARQ-STI-2015-11

TESIS QUE PRESENTA:

MARIA DEL CARMEN LUCERO ZURITA

DIRECTOR:

MTR. JUAN LEONARDO AYALA ROJAS

ASESORES:

MTR. CARMINA FERNANDEZ DE LARA AGUILAR

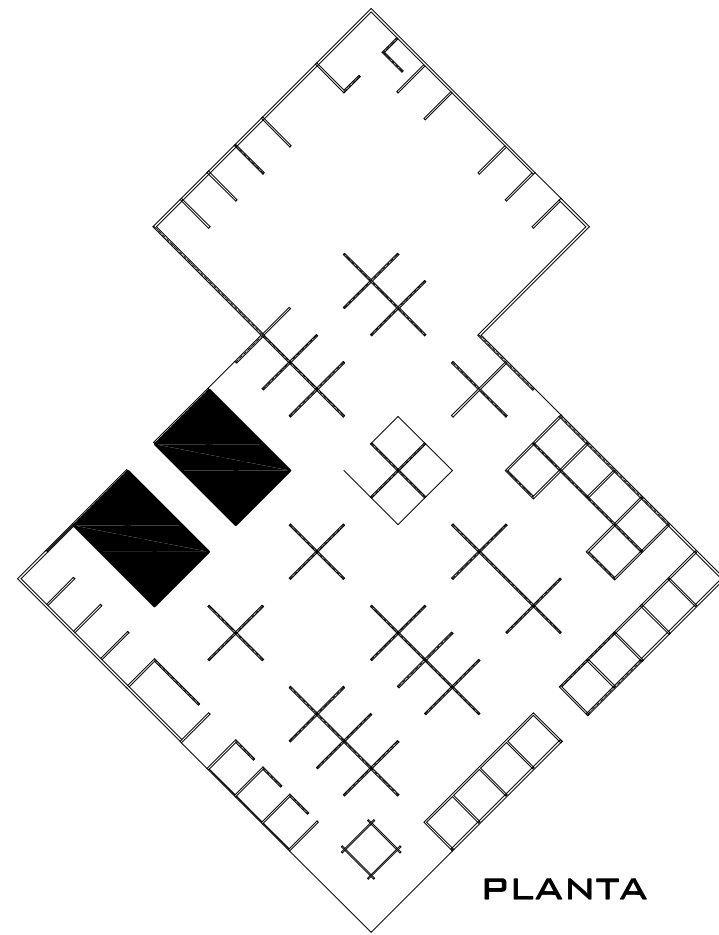
MTR. ALEJANDRO ENRIQU BENITEZ BARRANCO

PLANO:
PLANTA DE LOCALES - FLORES

ESC: 1 : 100 ACO: MTS

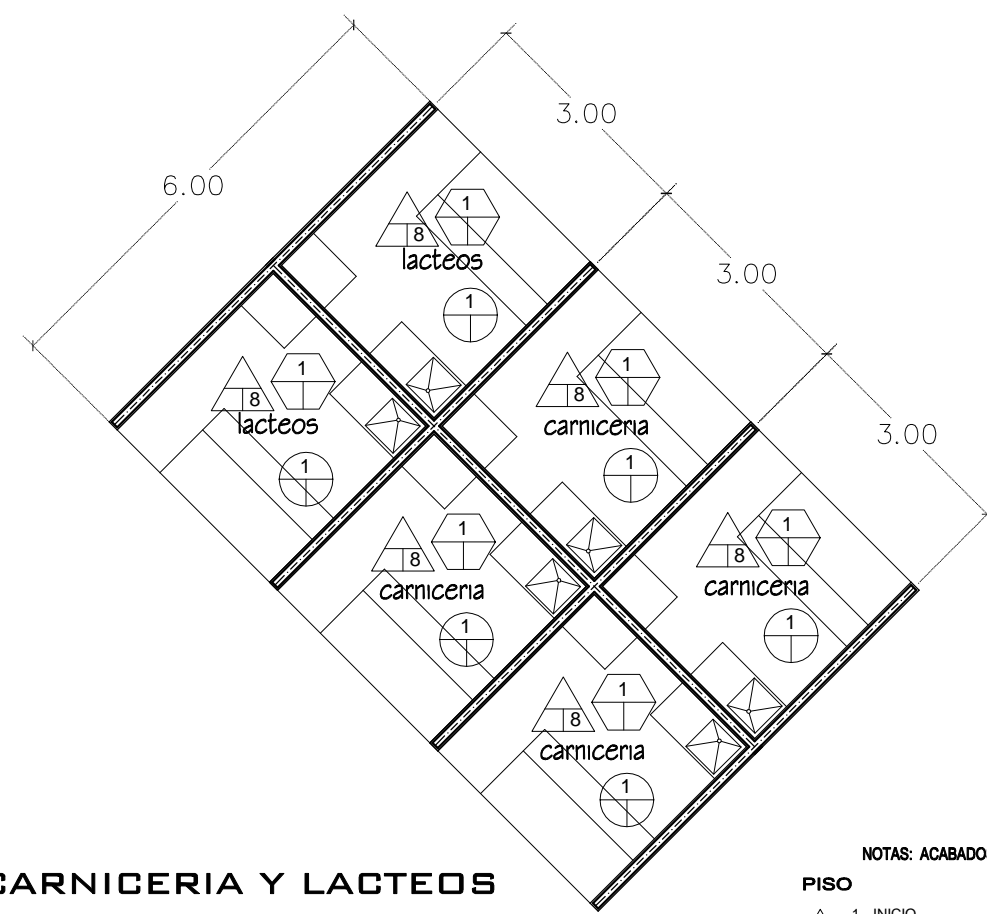
A - 5

PUEBLA, PUE. OCTUBRE DEL 2015



PLANTA

ESC: 1:100

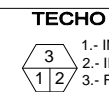


CARNICERIA Y LACTEOS

ESC: 1:100

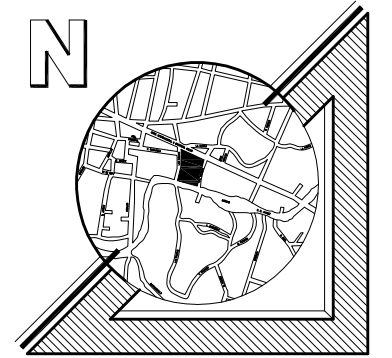
NOTAS: ACABADOS EN LOCALES

PISO	MURO
1.- INICIO	1.- INICIO
2.- INTERMEDIO	2.- INTERMEDIO
3.- FINAL	3.- FINAL



TECHO
1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL

- 1.- ACABADO APARENTE
- 2.- LOSETA 20 X 20
- 3.- LOSETA 40 X 40
- 4.- DUROCK
- 5.- PANEL W
- 6.- APLANADO MORTERO 1:4
- 7.- CONCRETO MARTELINADO
- 8.- FIRME DE CONCRETO
- 9.- PISO ANTIDERRAPANTE



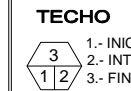
BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA



FACULTAD DE ARQUITECTURA COLEGIO DE ARQUITECTURA

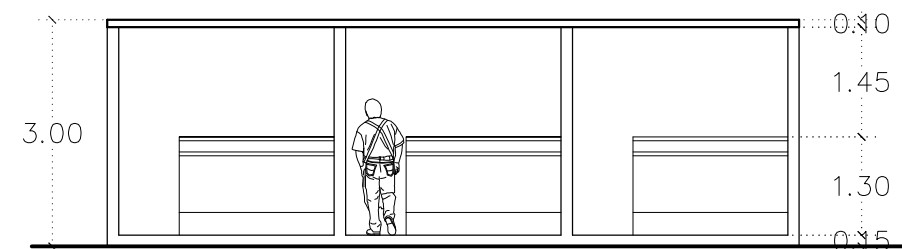
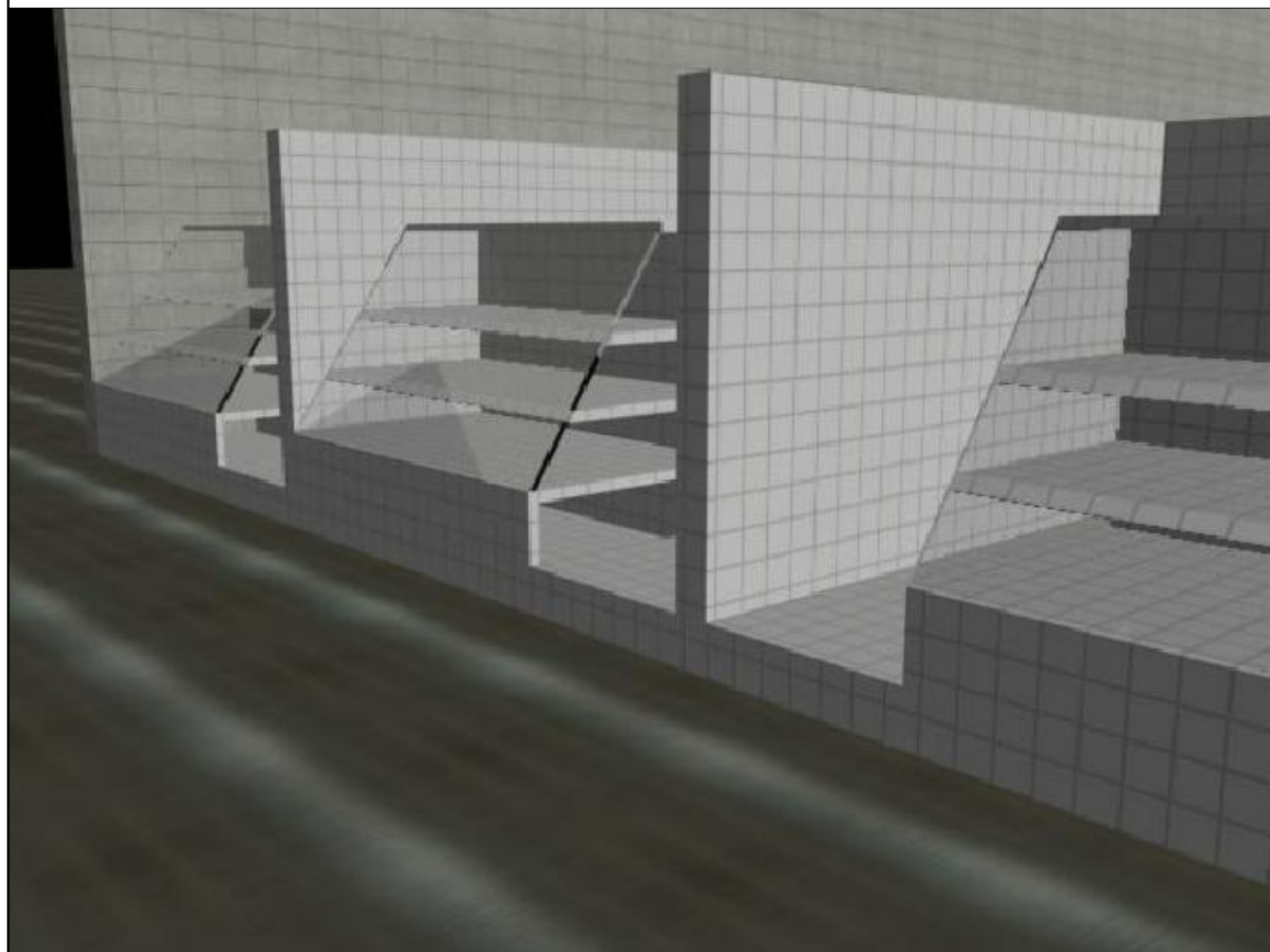
NOTAS: ACABADOS EN LOCALES

PISO	MURO
1.- INICIO	1.- INICIO
2.- INTERMEDIO	2.- INTERMEDIO
3.- FINAL	3.- FINAL



TECHO
1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL

- 1.- ACABADO APARENTE
- 2.- LOSETA 20 X 20
- 3.- LOSETA 40 X 40
- 4.- DUROCK
- 5.- PANEL W
- 6.- APLANADO MORTERO 1:4
- 7.- CONCRETO MARTELINADO
- 8.- FIRME DE CONCRETO
- 9.- PISO ANTIDERRAPANTE



CARNICERIA Y LACTEOS

ESC: 1:100

'REUBICACION DEL MERCADO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE TEHUITZINGO, PUEBLA'

ARQ-STI-2015-11

TESIS QUE PRESENTA:

MARIA DEL CARMEN LUCERO ZURITA

DIRECTOR:

MTRO. JUAN LEONARDO AYALA ROJAS

ASESORES:

MTRO. CARMINA FERNANDEZ DE LARA

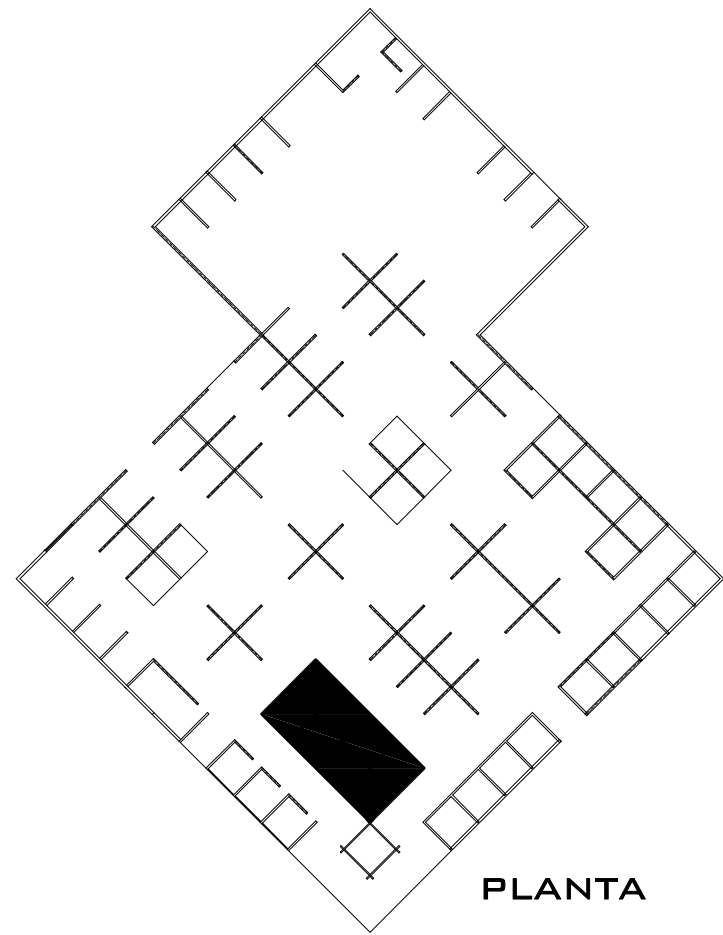
MTRO. ALEJANDRO ENRIQU BENITEZ BARRANCO

PLANO:
PLANTA DE LOCALES - CARNES Y LACTEOS

ESC: 1:100 ACO: MTS

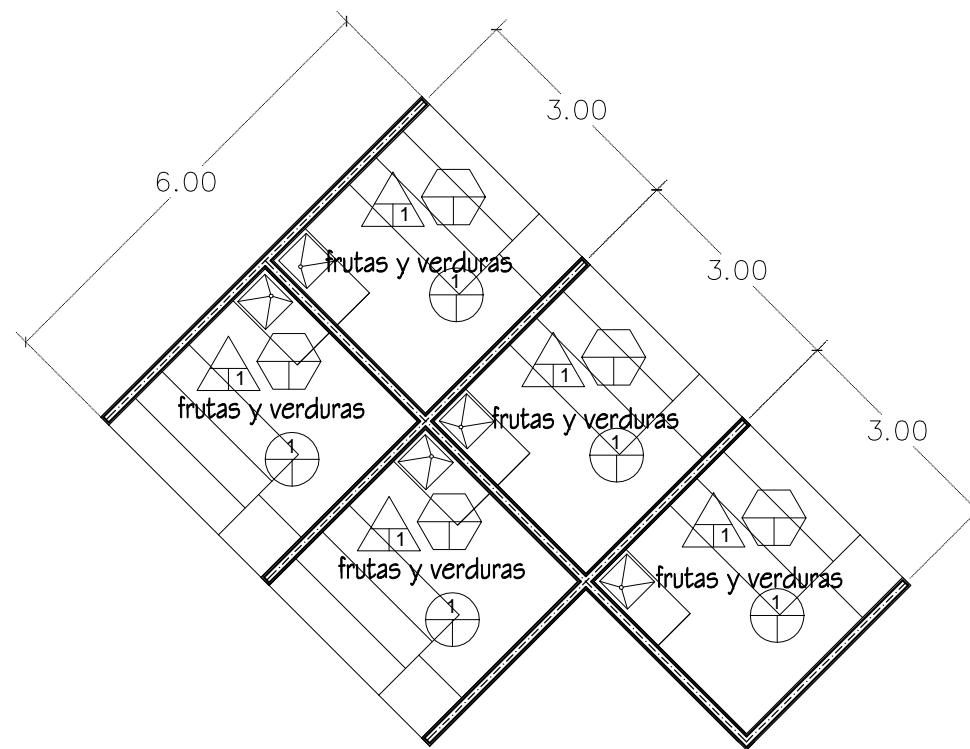
A - 5

PUEBLA, PUE. OCTUBRE DEL 2015



PLANTA

ESC: 1:100



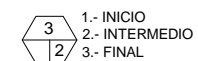
FRUTAS Y VERDURAS

ESC: 1:100

NOTAS: ACABADOS EN LOCALES

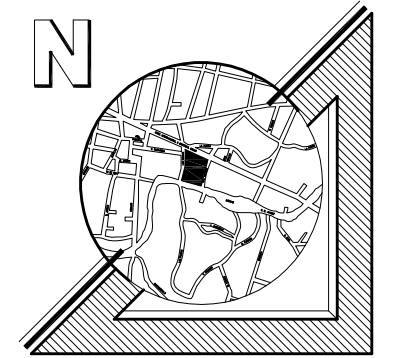


TECHO

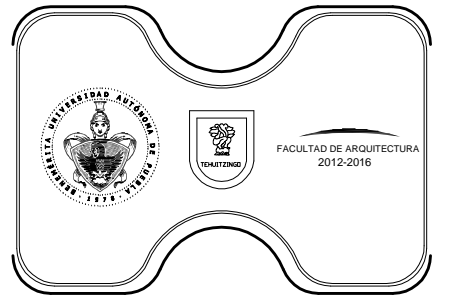


1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL

- 1.- ACABADO APARENTE
- 2.- LOSETA 20 X 20
- 3.- LOSETA 40 X 40
- 4.- DUROCK
- 5.- PANEL W
- 6.- APLANADO MORTERO 1:4
- 7.- CONCRETO MARTELINADO
- 8.- FIRME DE CONCRETO
- 9.- PISO ANTIDERRAPANTE



**BENEMERITA UNIVERSIDAD
AUTONOMA DE PUEBLA**

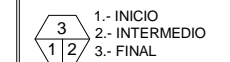


**FACULTAD DE ARQUITECTURA
COLEGIO DE ARQUITECTURA**

NOTAS: ACABADOS EN LOCALES

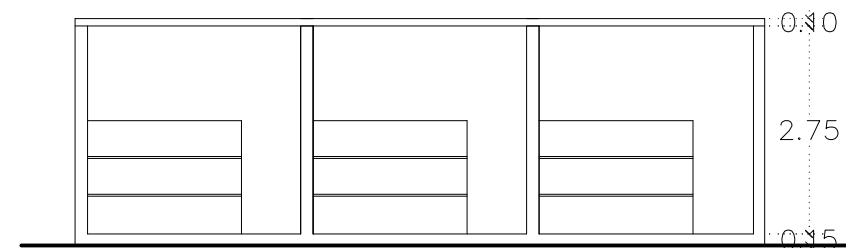
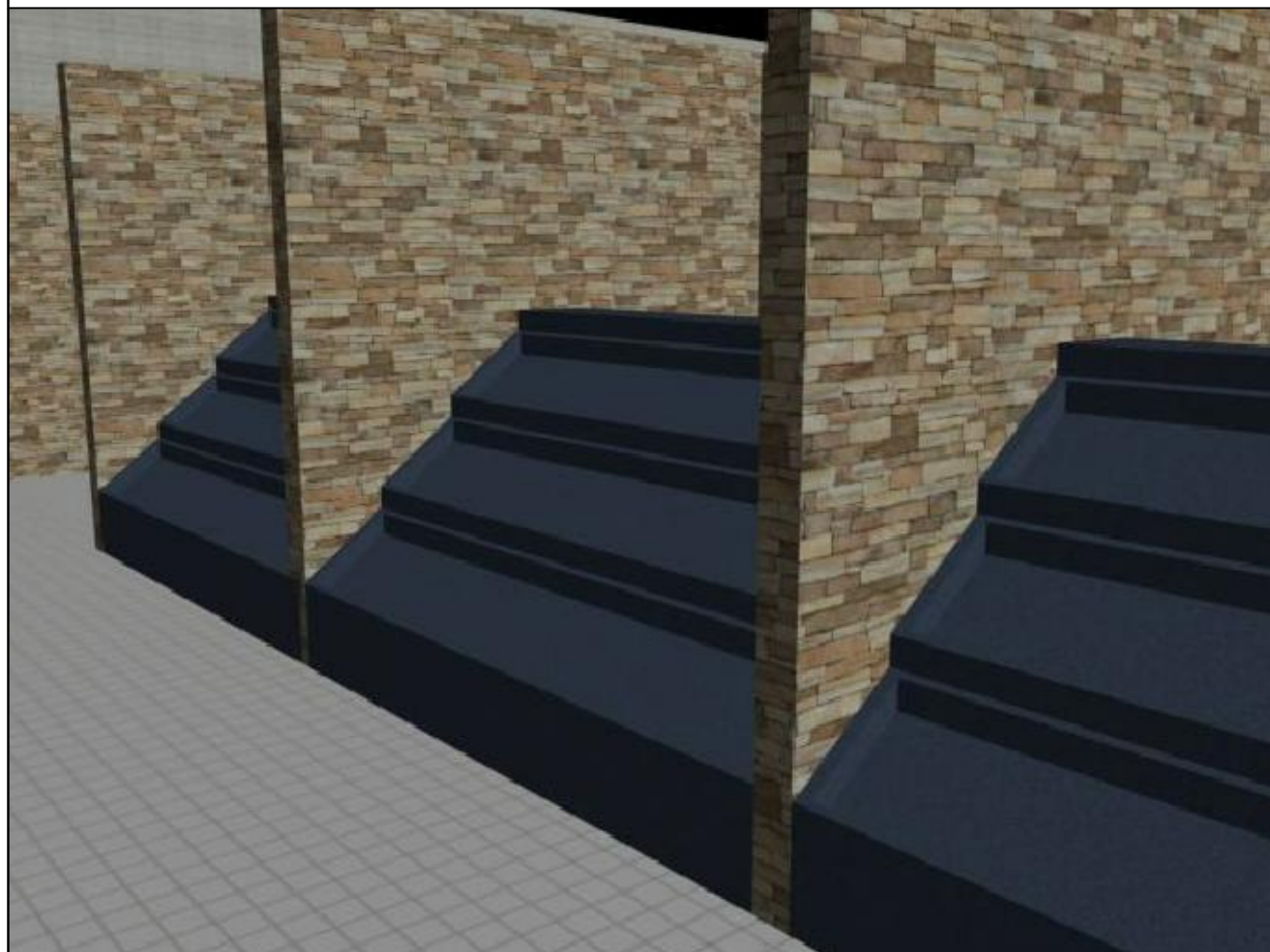


TECHO



1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL

- 1.- ACABADO APARENTE
- 2.- LOSETA 20 X 20
- 3.- LOSETA 40 X 40
- 4.- DUROCK
- 5.- PANEL W
- 6.- APLANADO MORTERO 1:4
- 7.- CONCRETO MARTELINADO
- 8.- FIRME DE CONCRETO
- 9.- PISO ANTIDERRAPANTE



FRUTAS Y VERDURAS

ESC: 1:100

**'REUBICACION DEL MERCADO EN LA
CABECERA MUNICIPAL DE
TEHUITZINGO, PUEBLA'**

ARQ-STI-2015-11

TESIS QUE PRESENTA:

MARIA DEL CARMEN LUCERO ZURITA

DIRECTOR:

MTRO. JUAN LEONARDO AYALA ROJAS

ASESORES:

MTRO. CARMINA FERNANDEZ DE LARA

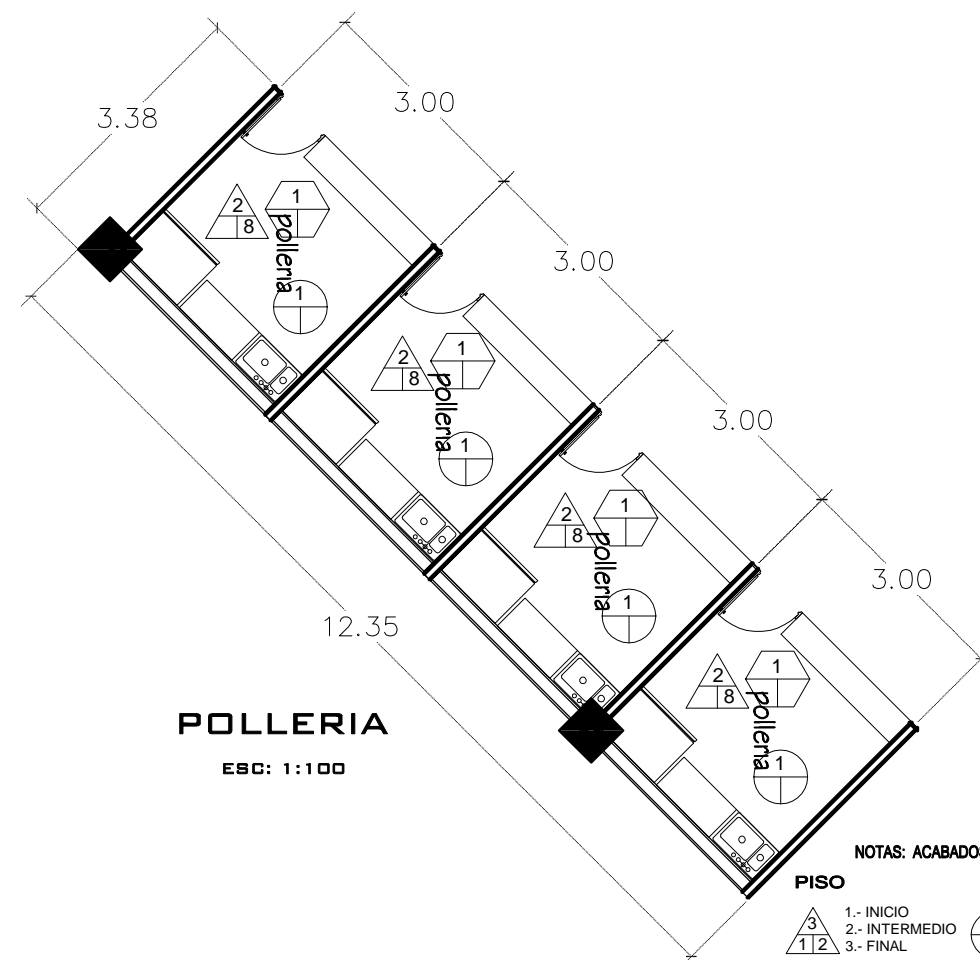
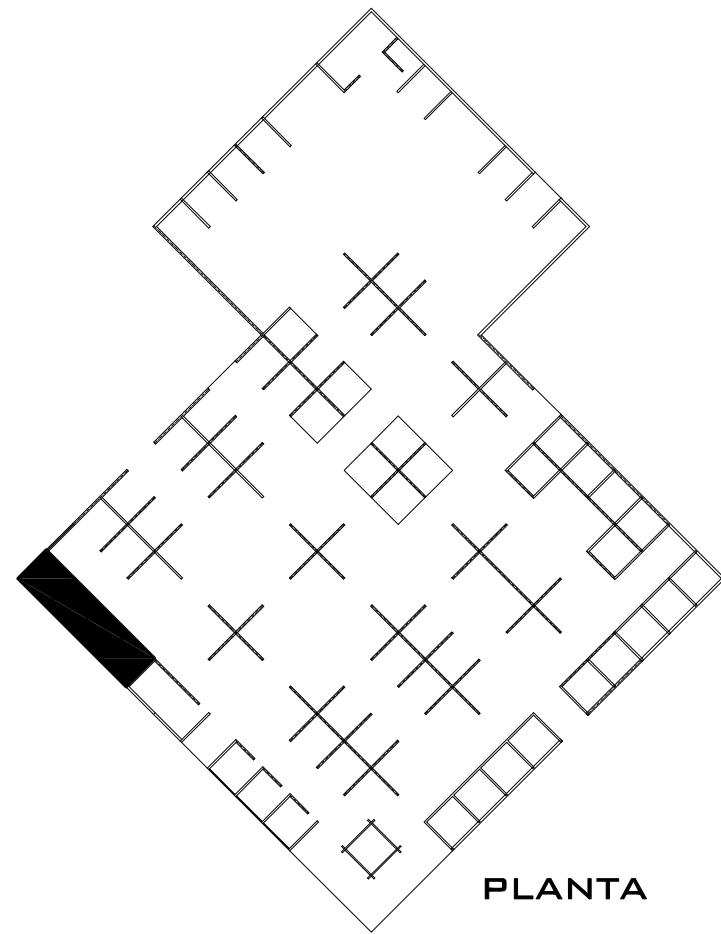
MTRO. ALEJANDRO ENRIQUE BENITEZ BARRANCO

PLANO:
**PLANTA DE LOCALES - FRUTAS
Y VERDURAS**

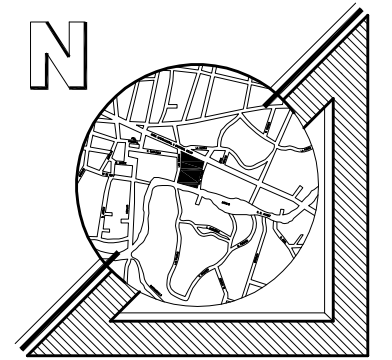
A - 5

ESC: 1:100 ACOF: MTS

PUEBLA, PUE. OCTUBRE DEL 2015



- NOTAS: ACABADOS EN LOCALES
- | | |
|---|---|
| PISO | MURO |
| 1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL | 1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL |
| TECHO | |
| 1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL | |
- 1.- ACABADO APARENTE
 - 2.- LOSETA 20 X 20
 - 3.- LOSETA 40 X 40
 - 4.- DUROCK
 - 5.- PANEL W
 - 6.- APLANADO MORTERO 1:4
 - 7.- CONCRETO MARTELINADO
 - 8.- FIRME DE CONCRETO
 - 9.- PISO ANTIDERRAPANTE

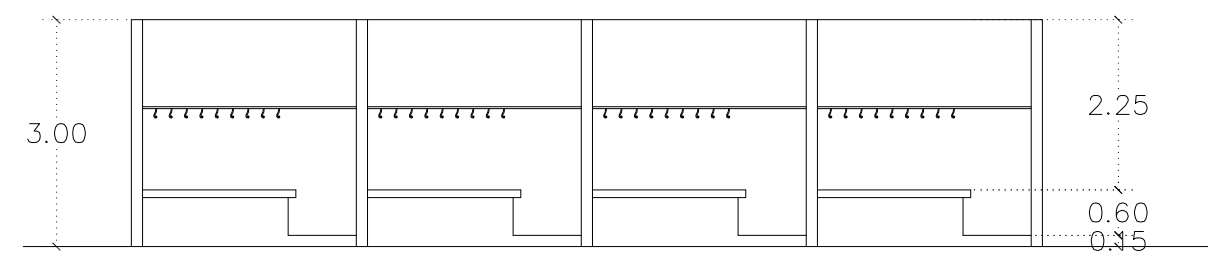
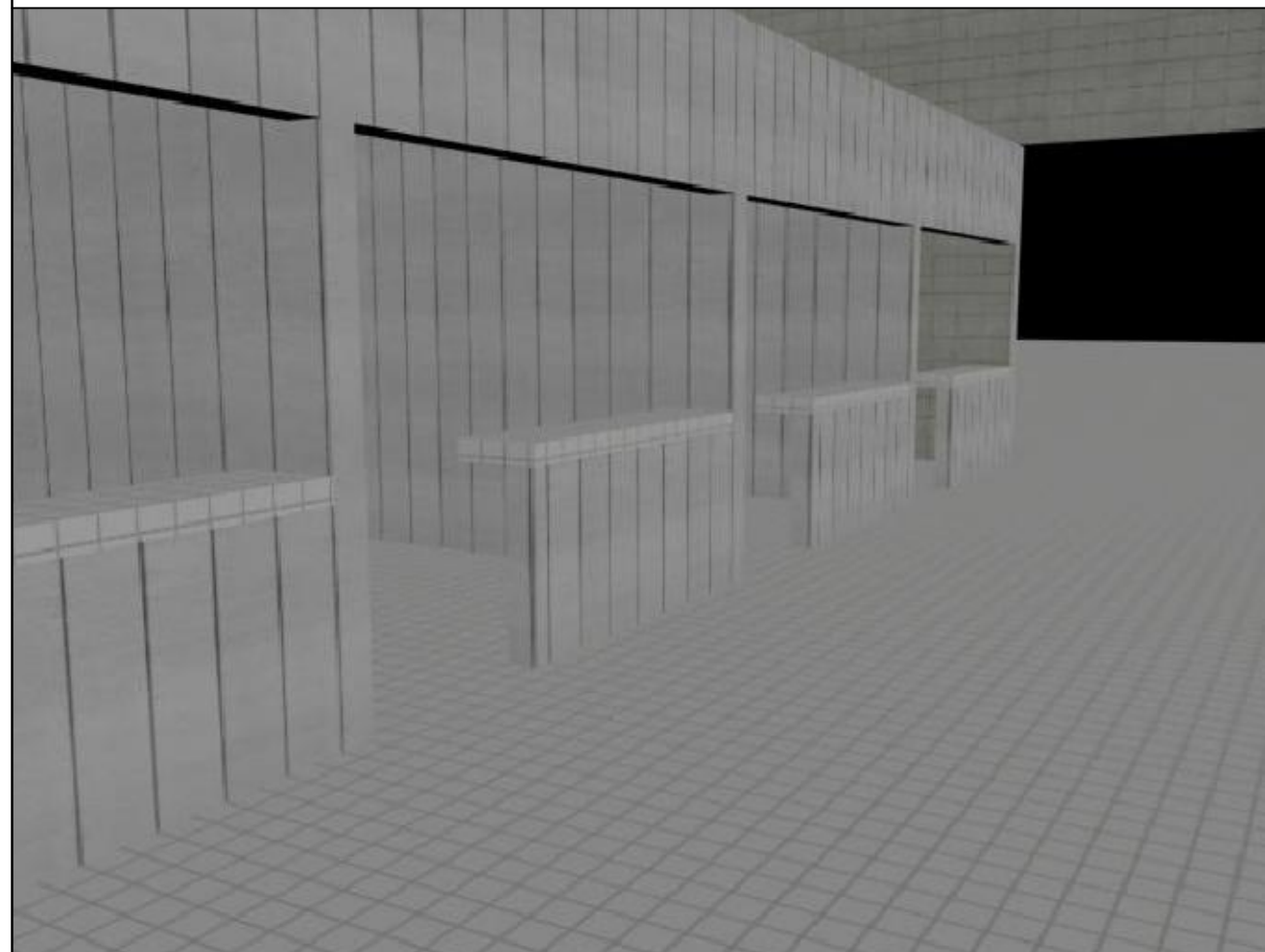


BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA



FACULTAD DE ARQUITECTURA COLEGIO DE ARQUITECTURA

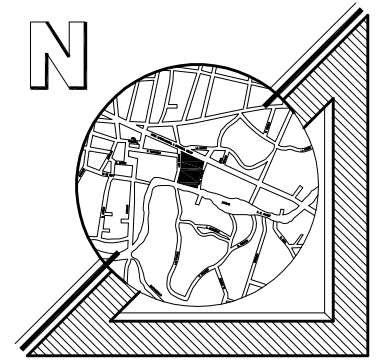
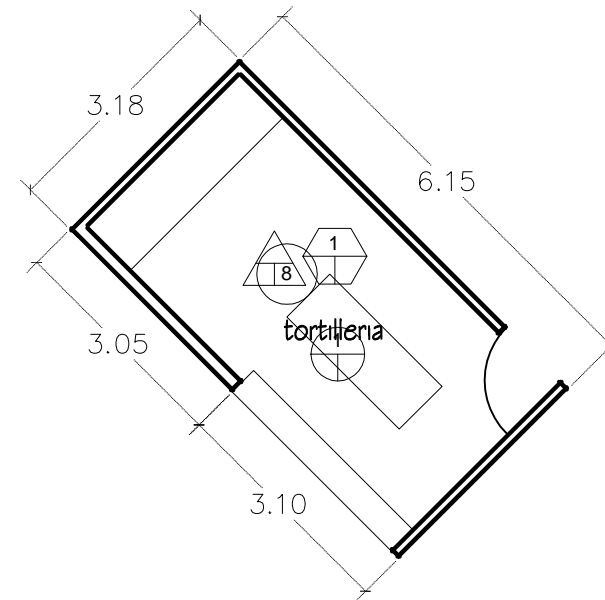
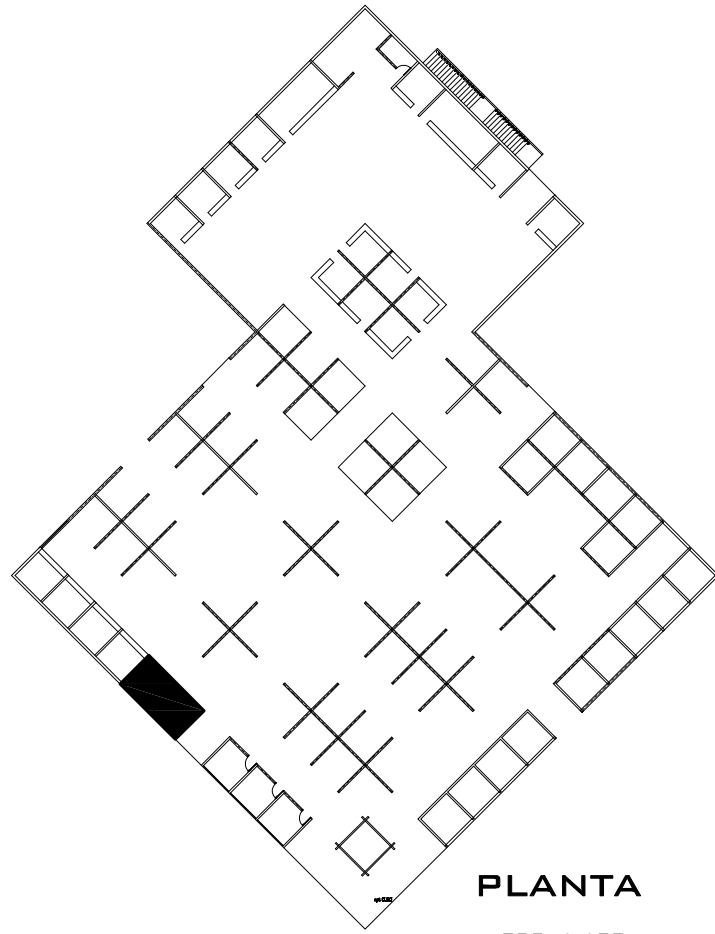
- NOTAS: ACABADOS EN LOCALES
- | | |
|---|---|
| PISO | MURO |
| 1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL | 1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL |
| TECHO | |
| 1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL | |
- 1.- ACABADO APARENTE
 - 2.- LOSETA 20 X 20
 - 3.- LOSETA 40 X 40
 - 4.- DUROCK
 - 5.- PANEL W
 - 6.- APLANADO MORTERO 1:4
 - 7.- CONCRETO MARTELINADO
 - 8.- FIRME DE CONCRETO
 - 9.- PISO ANTIDERRAPANTE



POLLERIA
ESC: 1:100

'REUBICACION DEL MERCADO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE TEHUITZINGO, PUEBLA'

ARQ-STI-2015-11
 TESIS QUE PRESENTA:
MARIA DEL CARMEN LUCERO ZURITA
 DIRECTOR:
MTRO. JUAN LEONARDO AYALA ROJAS
 ASESORES:
MTRO. CARMINA FERNANDEZ DE LARA AGUILAR
MTRO. ALEJANDRO ENRIQUE BENITEZ BARRANCO



**BENEMERITA UNIVERSIDAD
AUTONOMA DE PUEBLA**



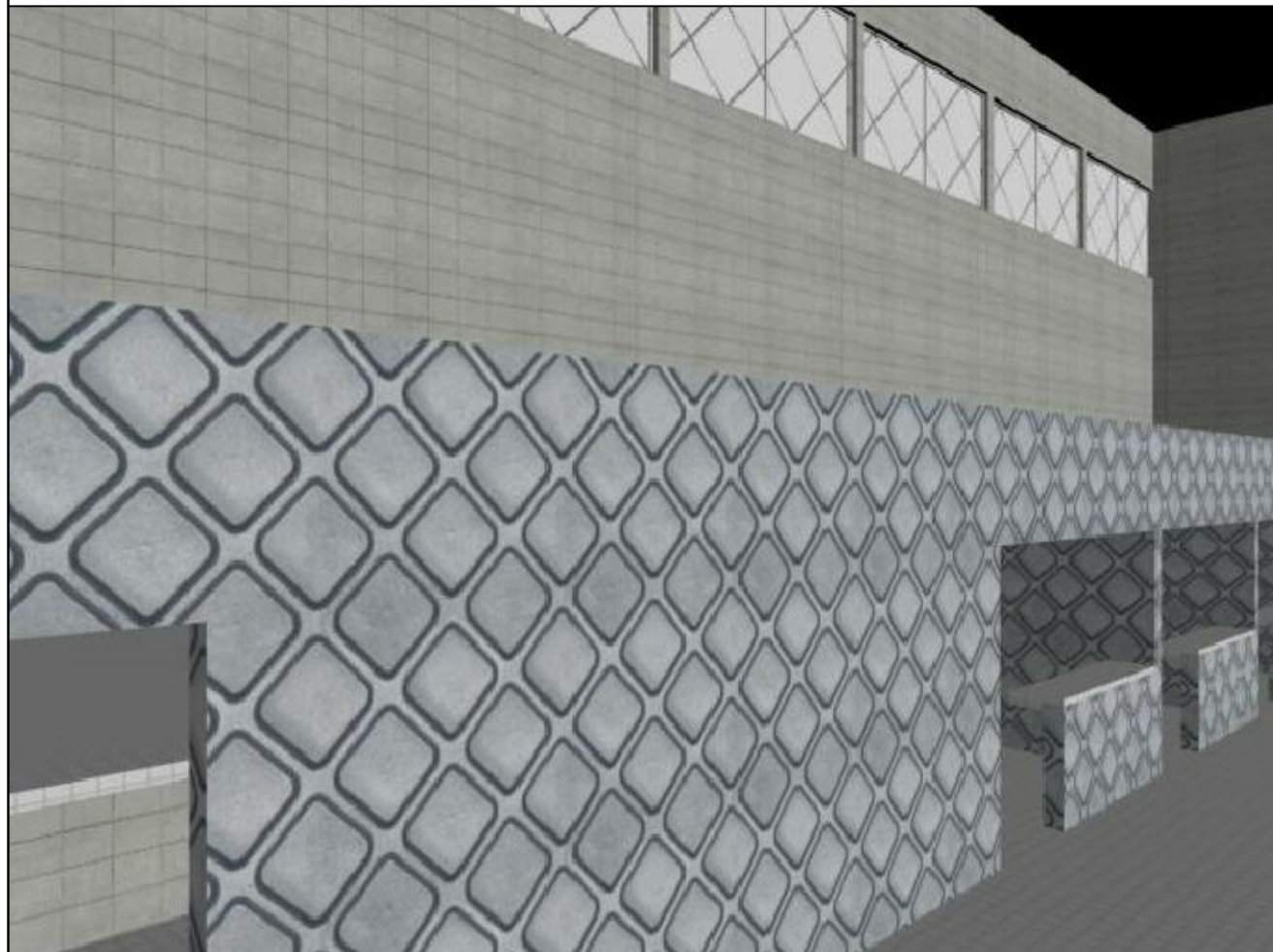
**FACULTAD DE ARQUITECTURA
COLEGIO DE ARQUITECTURA**

NOTAS: ACABADOS EN LOCALES

PISO	MURO
1.- INICIO	1.- INICIO
2.- INTERMEDIO	2.- INTERMEDIO
3.- FINAL	3.- FINAL

TECHO
1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL

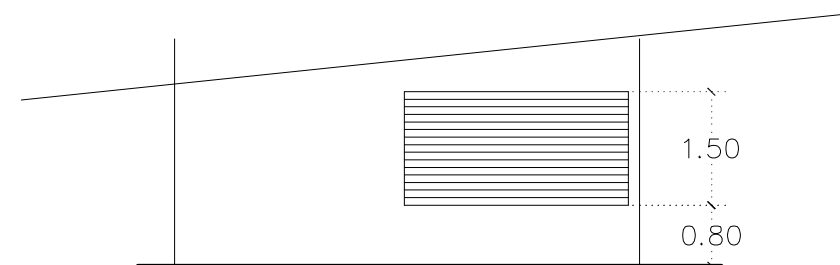
- 1.- ACABADO APARENTE
- 2.- LOSETA 20 X 20
- 3.- LOSETA 40 X 40
- 4.- DUROCK
- 5.- PANEL W
- 6.- APLANADO MORTERO 1:4
- 7.- CONCRETO MARTELINADO
- 8.- FIRME DE CONCRETO
- 9.- PISO ANTIDERRAPANTE



PISO	MURO
1.- INICIO	1.- INICIO
2.- INTERMEDIO	2.- INTERMEDIO
3.- FINAL	3.- FINAL

TECHO
1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL

- 1.- ACABADO APARENTE
- 2.- LOSETA 20 X 20
- 3.- LOSETA 40 X 40
- 4.- DUROCK
- 5.- PANEL W
- 6.- APLANADO MORTERO 1:4
- 7.- CONCRETO MARTELINADO
- 8.- FIRME DE CONCRETO
- 9.- PISO ANTIDERRAPANTE



TORTILLERIA
ESC: 1:100

**'REUBICACION DEL MERCADO EN LA
CABECERA MUNICIPAL DE
TEHUITZINGO, PUEBLA'**

ARQ-STI-2015-11

TESIS QUE PRESENTA:

MARIA DEL CARMEN LUCERO ZURITA

DIRECTOR:

MTRO. JUAN LEONARDO AYALA ROJAS

ASESORES:

MTRO. CARMINA FERNANDEZ DE LARA

AGUILAR

MTRO. ALEJANDRO ENRIQUE BENITEZ

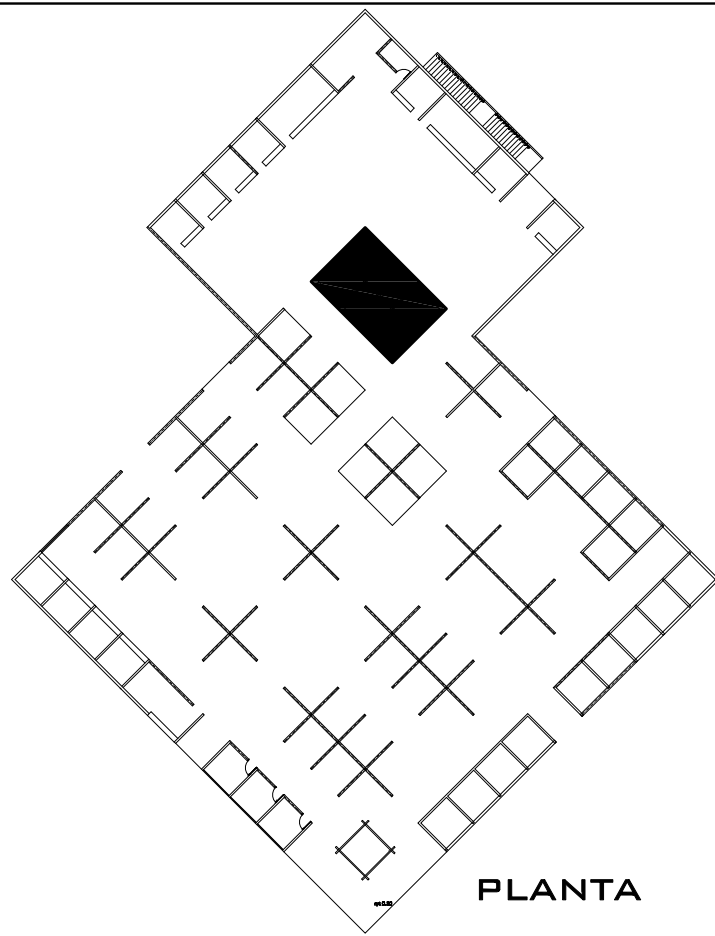
BARRANCO

PLANO:
**PLANTA DE LOCALES -
TORTILLERIAS**

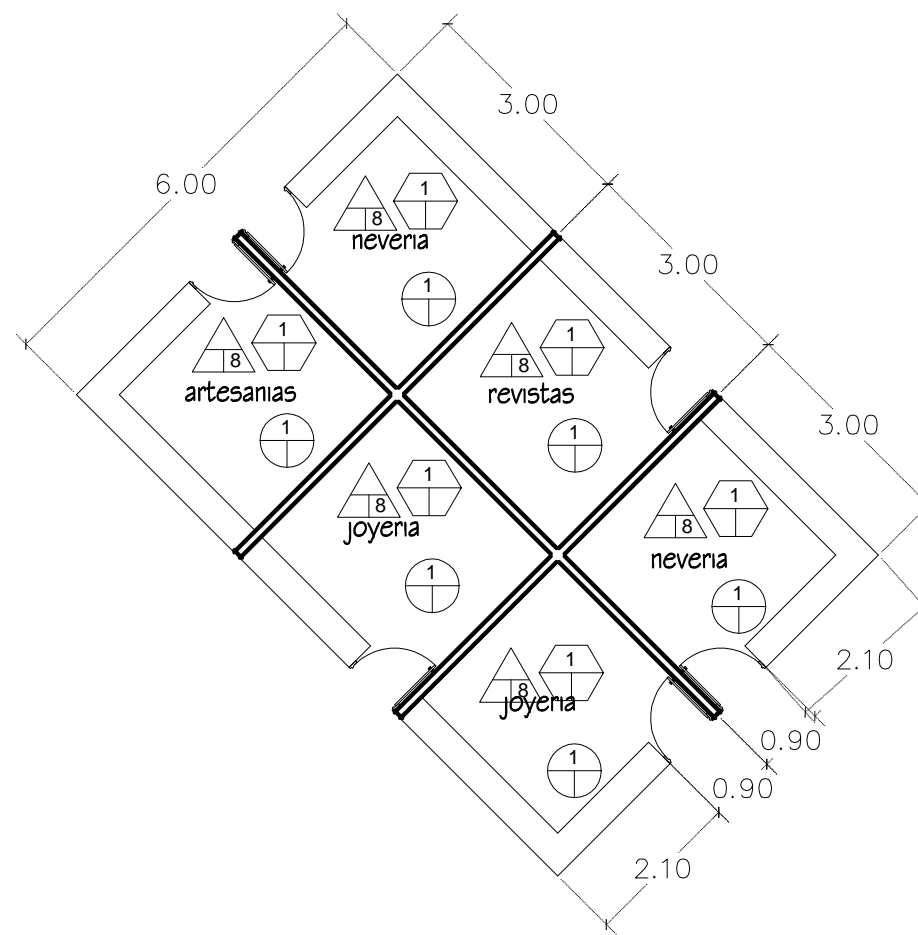
A - 5

ESC: 1 : 100 ACOF: MTS

PUEBLA, PUE. OCTUBRE DEL 2015



PLANTA
ESC: 1:100



NEVERIAS, REVISTAS, JOYERIAS Y

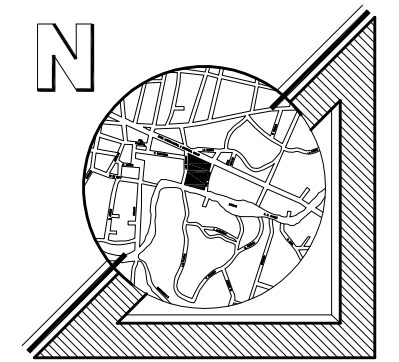
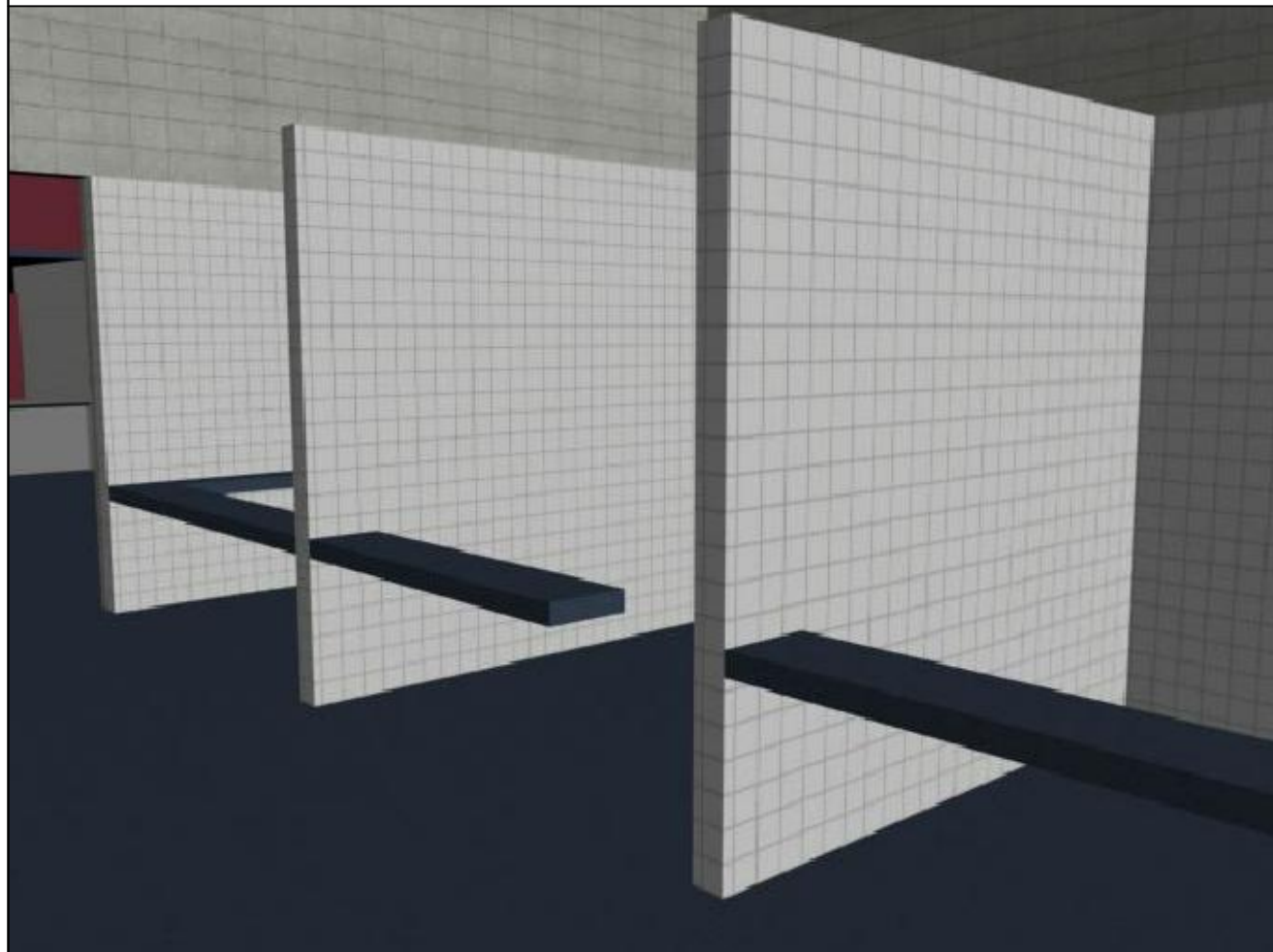
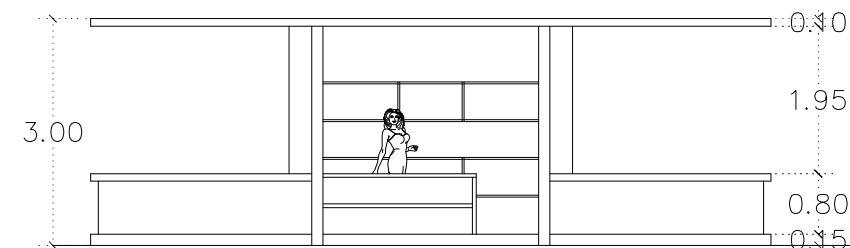
ARTESANIAS

ESC: 1:100

- | | | | |
|-------------|---|-------------|---|
| PISO | 1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL | MURO | 1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL |
|-------------|---|-------------|---|

- | | |
|--------------|---|
| TECHO | 1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL |
|--------------|---|

- 1.- ACABADO APARENTE
- 2.- LOSETA 20 X 20
- 3.- LOSETA 40 X 40
- 4.- DUROCK
- 5.- PANEL W
- 6.- APLANADO MORTERO 1:4
- 7.- CONCRETO MARTELINADO
- 8.- FIRME DE CONCRETO
- 9.- PISO ANTIDERRAPANTE



**BENEMERITA UNIVERSIDAD
AUTONOMA DE PUEBLA**



**FACULTAD DE ARQUITECTURA
COLEGIO DE ARQUITECTURA**

NOTAS: ACABADOS EN LOCALES

- | | | | |
|--------------|---|-------------|---|
| PISO | 1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL | MURO | 1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL |
| TECHO | 1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL | | |

- 1.- ACABADO APARENTE
- 2.- LOSETA 20 X 20
- 3.- LOSETA 40 X 40
- 4.- DUROCK
- 5.- PANEL W
- 6.- APLANADO MORTERO 1:4
- 7.- CONCRETO MARTELINADO
- 8.- FIRME DE CONCRETO
- 9.- PISO ANTIDERRAPANTE

**'REUBICACION DEL MERCADO EN LA
CABECERA MUNICIPAL DE
TEHUITZINGO, PUEBLA'**

ARQ-STI-2015-11

TESIS QUE PRESENTA:

MARIA DEL CARMEN LUCERO ZURITA

DIRECTOR:

MTRO. JUAN LEONARDO AYALA ROJAS

ASESORES:

MTRO. CARMINA FERNANDEZ DE LARA

MTRO. ALEJANDRO ENRIQUE BENITEZ

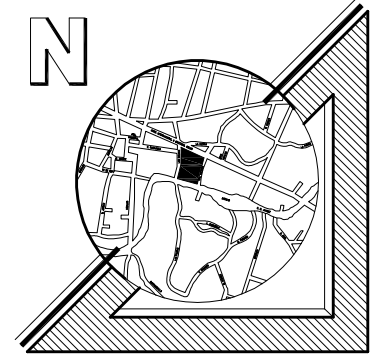
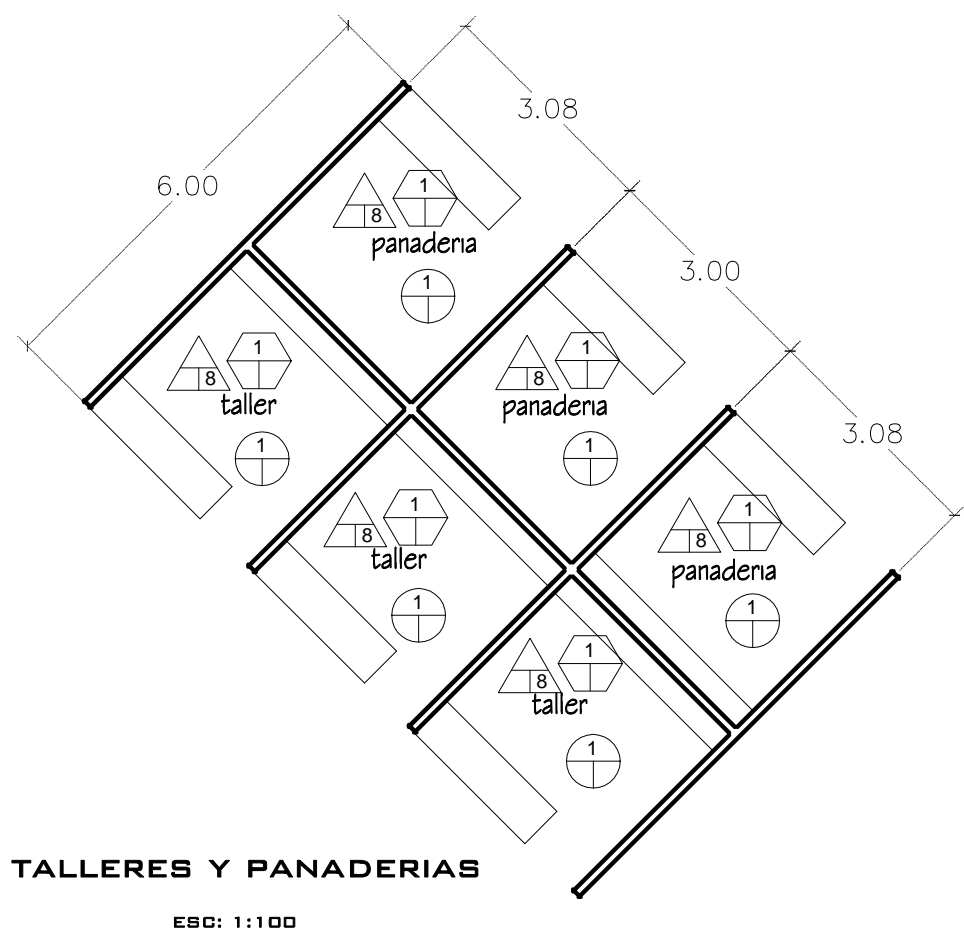
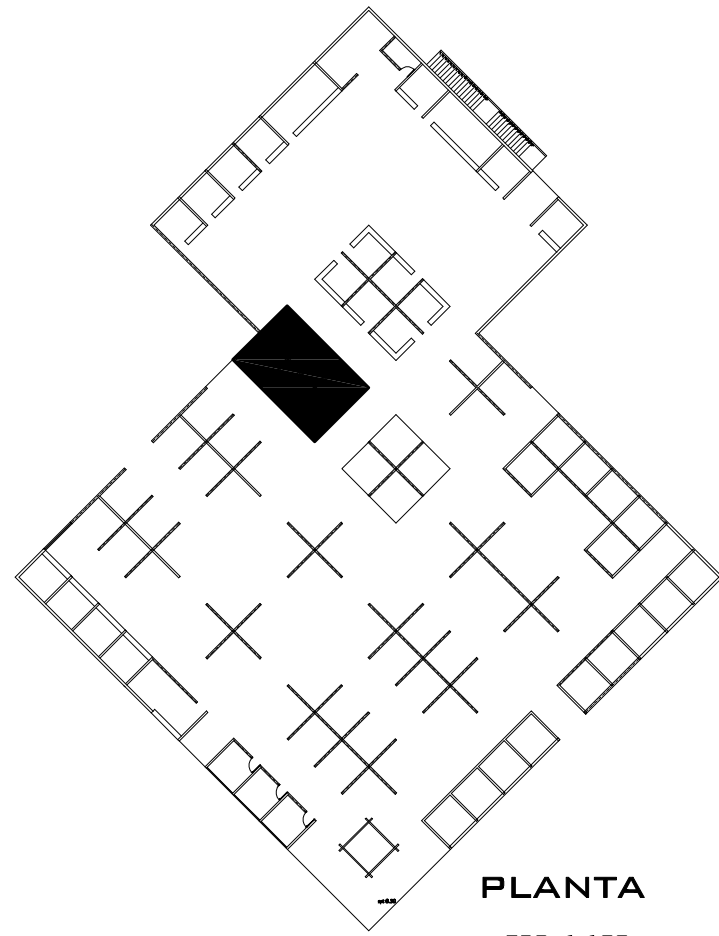
BARRANCO

PLANO:
**PLANTA DE LOCALES -
NEVERIA-JOYERIA-ARTESANIAS**

ESC: 1:100 AGOT: MTS

A-5

PUEBLA, PUE. OCTUBRE DEL 2015



BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA

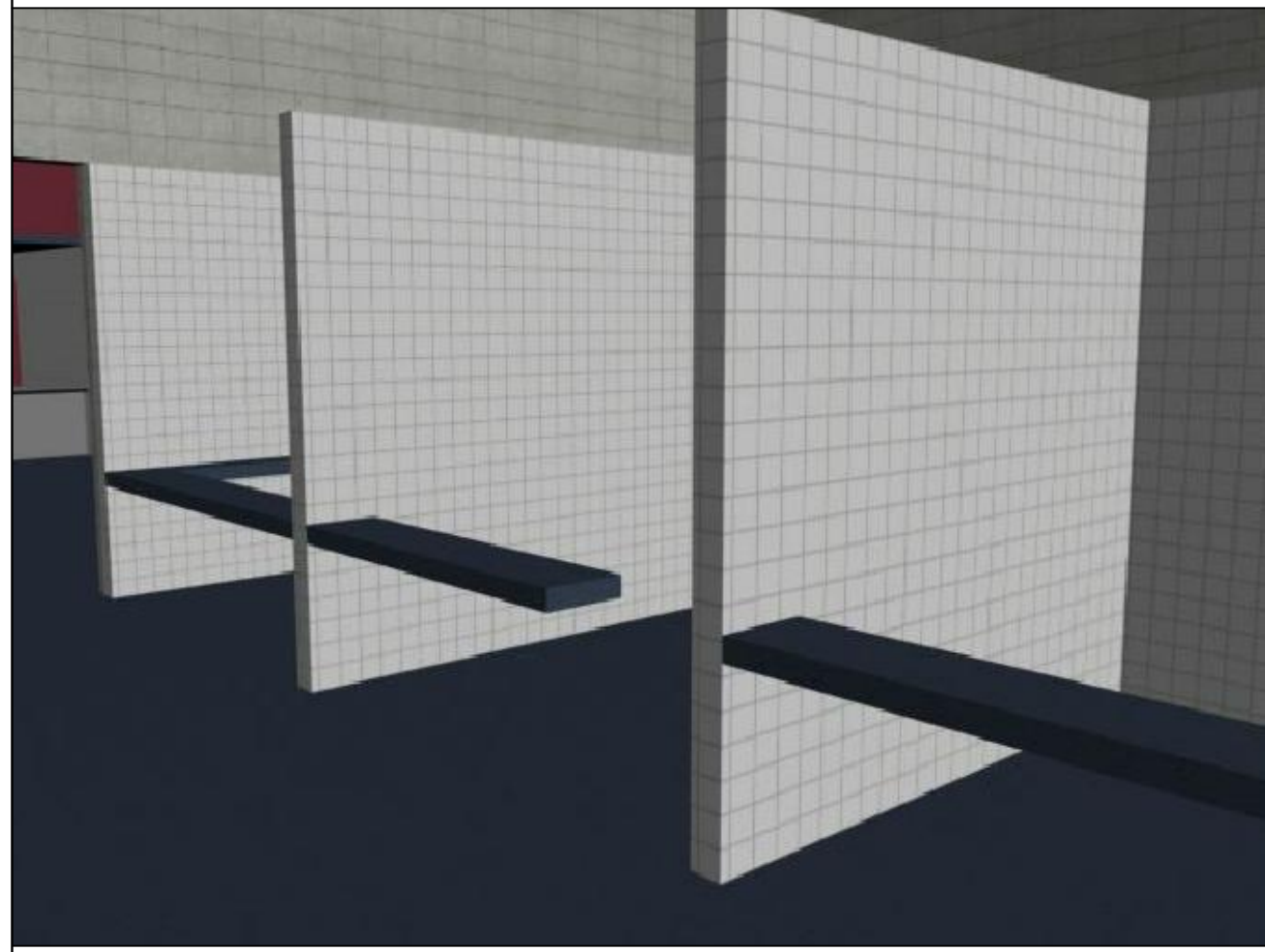


**FACULTAD DE ARQUITECTURA
COLEGIO DE ARQUITECTURA**

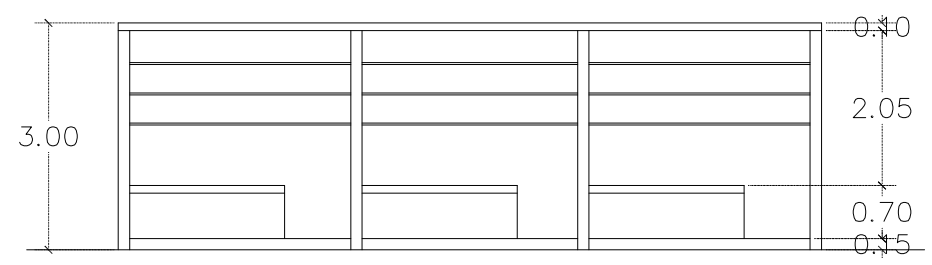
NOTAS: ACABADOS EN LOCALES

PISO	MURO	TECHO
<ul style="list-style-type: none"> 1.- INICIO 2.- INTERMEDIO 3.- FINAL 	<ul style="list-style-type: none"> 1.- INICIO 2.- INTERMEDIO 3.- FINAL 	<ul style="list-style-type: none"> 1.- INICIO 2.- INTERMEDIO 3.- FINAL

1.- ACABADO APARENTE	1.- ACABADO APARENTE
2.- LOSETA 20 X 20	2.- LOSETA 20 X 20
3.- LOSETA 40 X 40	3.- LOSETA 40 X 40
4.- DUROCK	4.- DUROCK
5.- PANEL W	5.- PANEL W
6.- APLANADO MORTERO 1:4	6.- APLANADO MORTERO 1:4
7.- CONCRETO MARTELINADO	7.- CONCRETO MARTELINADO
8.- FIRME DE CONCRETO	8.- FIRME DE CONCRETO
9.- PISO ANTIDERRAPANTE	9.- PISO ANTIDERRAPANTE



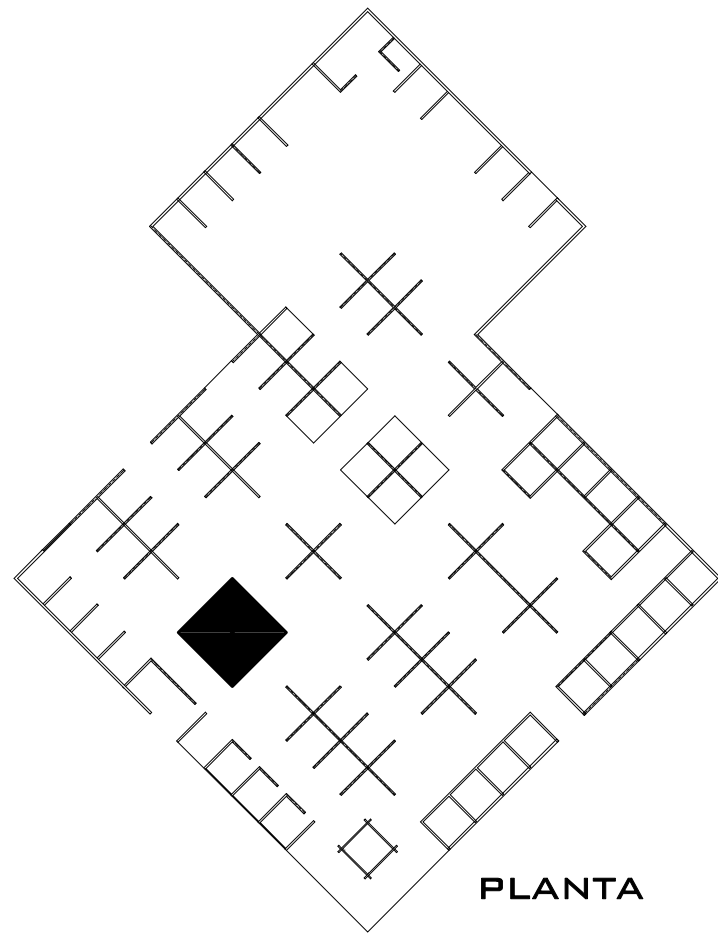
- PISO**
- 1.- INICIO
 - 2.- INTERMEDIO
 - 3.- FINAL
- MURO**
- 1.- INICIO
 - 2.- INTERMEDIO
 - 3.- FINAL
- TECHO**
- 1.- INICIO
 - 2.- INTERMEDIO
 - 3.- FINAL
- 1.- ACABADO APARENTE
 - 2.- LOSETA 20 X 20
 - 3.- LOSETA 40 X 40
 - 4.- DUROCK
 - 5.- PANEL W
 - 6.- APLANADO MORTERO 1:4
 - 7.- CONCRETO MARTELINADO
 - 8.- FIRME DE CONCRETO
 - 9.- PISO ANTIDERRAPANTE



TALLERES Y PANADERIAS
ESC: 1:100

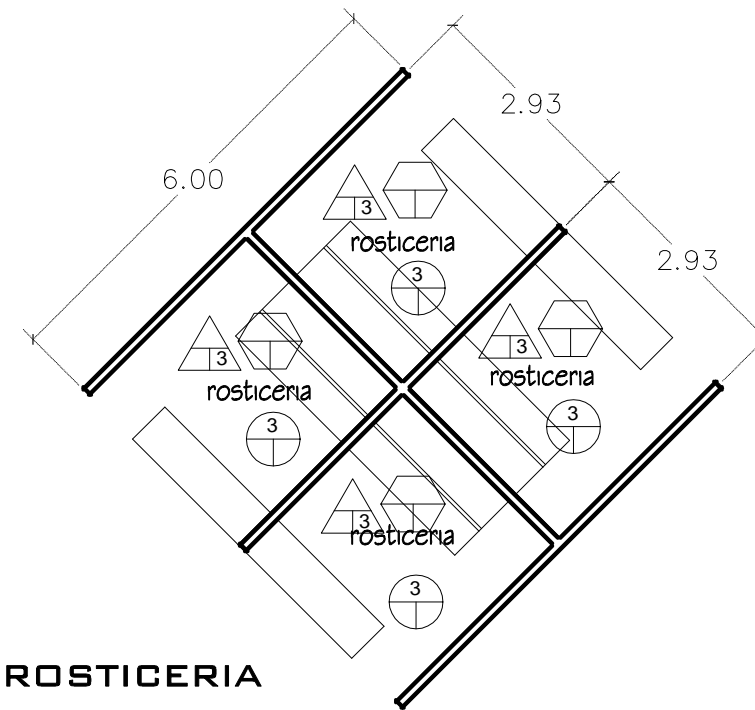
'REUBICACION DEL MERCADO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE TEHUITZINGO, PUEBLA'

ARQ-STI-2015-11
 TESIS QUE PRESENTA:
MARIA DEL CARMEN LUCERO ZURITA
 DIRECTOR:
MTRO. JUAN LEONARDO AYALA ROJAS
 ASESORES:
MTRO. CARMINA FERNANDEZ DE LARA AGUILAR
MTRO. ALEJANDRO ENRIQUE BENITEZ BARRANCO



PLANTA

ESC: 1:100



ROSTICERIA

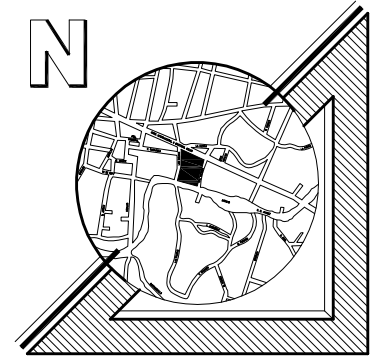
NOTAS: ACABADOS EN LOCALES

PISO	MURO
1.- INICIO	1.- INICIO
2.- INTERMEDIO	2.- INTERMEDIO
3.- FINAL	3.- FINAL

TECHO

1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL

- 1.- ACABADO APARENTE
- 2.- LOSETA 20 X 20
- 3.- LOSETA 40 X 40
- 4.- DUROCK
- 5.- PANEL W
- 6.- APLANADO MORTERO 1:4
- 7.- CONCRETO MARTELINADO
- 8.- FIRME DE CONCRETO
- 9.- PISO ANTIDERRAPANTE



BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA



FACULTAD DE ARQUITECTURA COLEGIO DE ARQUITECTURA

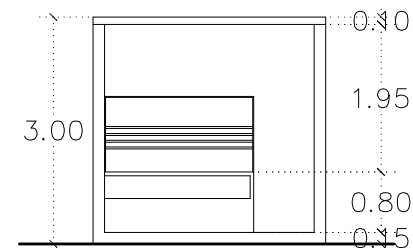
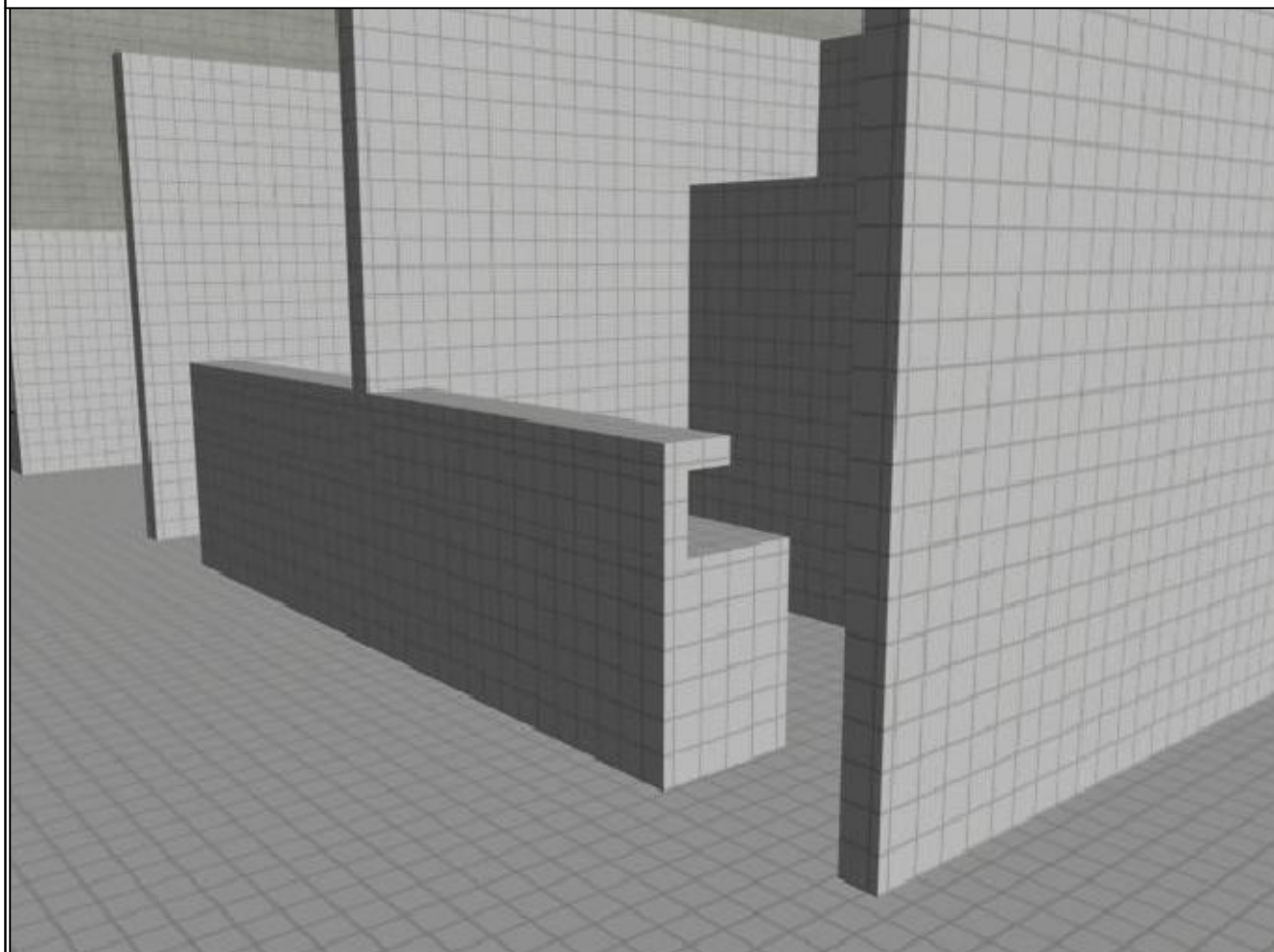
NOTAS: ACABADOS EN LOCALES

PISO	MURO
1.- INICIO	1.- INICIO
2.- INTERMEDIO	2.- INTERMEDIO
3.- FINAL	3.- FINAL

TECHO

1.- INICIO
2.- INTERMEDIO
3.- FINAL

- 1.- ACABADO APARENTE
- 2.- LOSETA 20 X 20
- 3.- LOSETA 40 X 40
- 4.- DUROCK
- 5.- PANEL W
- 6.- APLANADO MORTERO 1:4
- 7.- CONCRETO MARTELINADO
- 8.- FIRME DE CONCRETO
- 9.- PISO ANTIDERRAPANTE



ROSTICERIA

'REUBICACION DEL MERCADO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE TEHUITZINGO, PUEBLA'

ARQ-STI-2015-11

TESIS QUE PRESENTA:

MARIA DEL CARMEN LUCERO ZURITA

DIRECTOR:

MTRO. JUAN LEONARDO AYALA ROJAS

ASESORES:

MTRO. CARMINA FERNANDEZ DE LARA AGUILAR

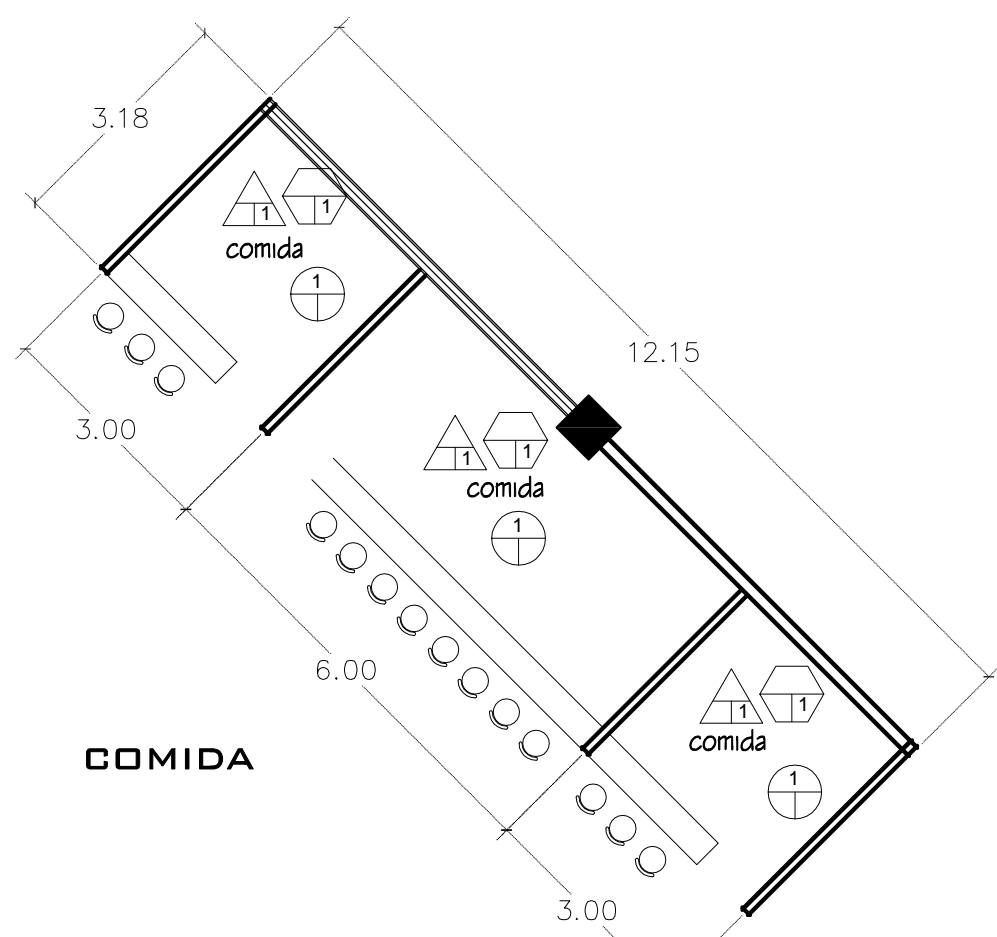
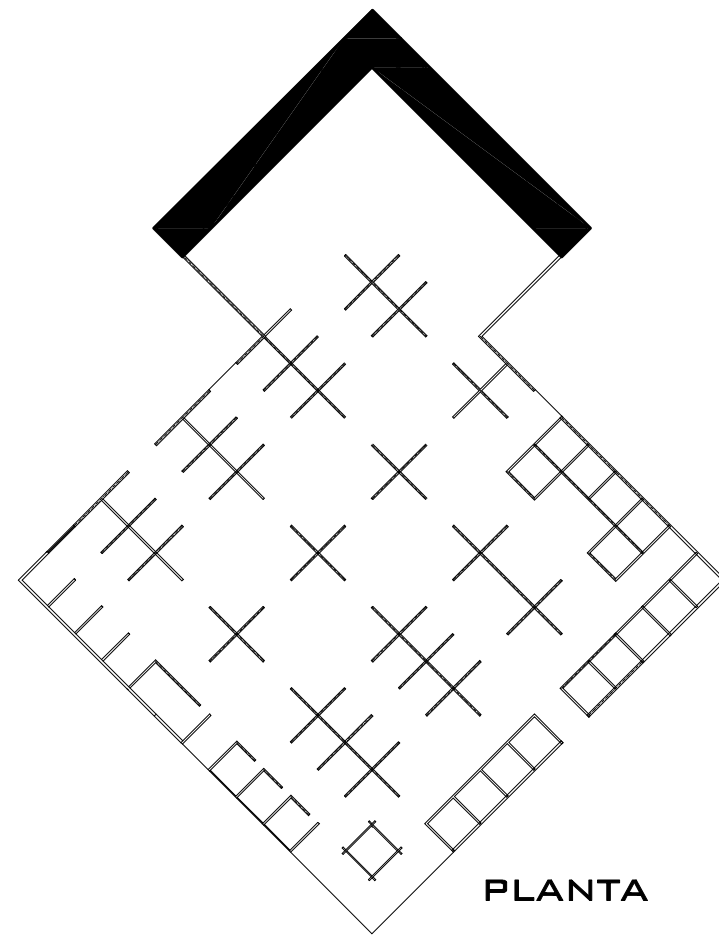
MTRO. ALEJANDRO ENRIQUE BENITEZ BARRANCO

PLANO:
PLANTA DE LOCALES - ROSTICERIA

A - 5

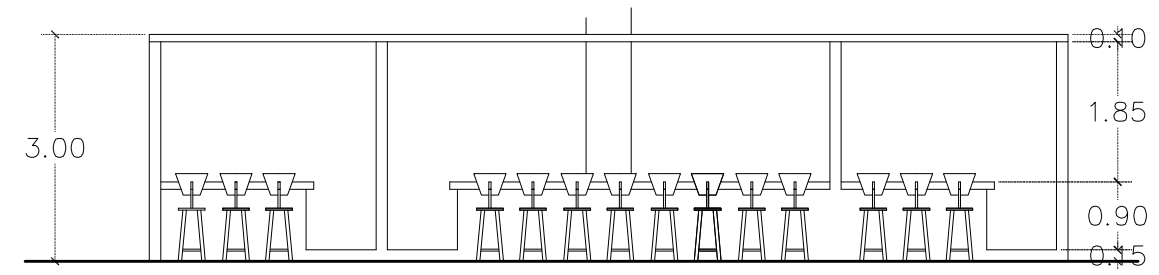
ESQ: 1 : 100 ACOF: MTS

PUEBLA, PUE. OCTUBRE DEL 2015

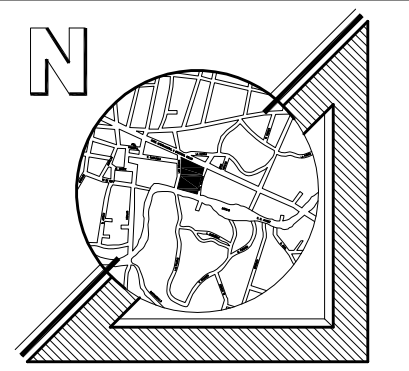
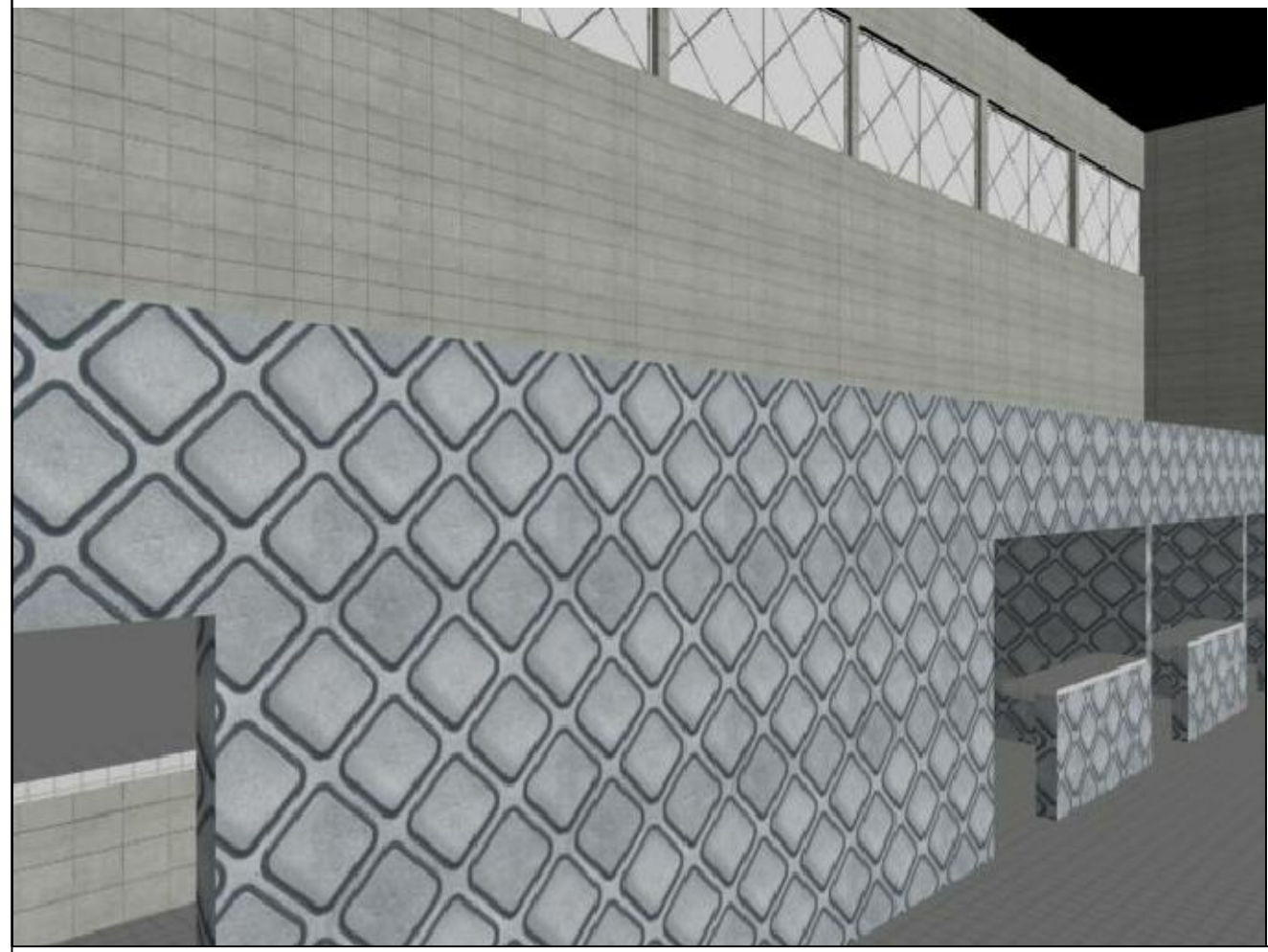


COMIDA

- NOTAS: ACABADOS EN LOCALES**
- | | |
|---|---|
| PISO | MURO |
| <ul style="list-style-type: none"> 1.- INICIO 2.- INTERMEDIO 3.- FINAL | <ul style="list-style-type: none"> 1.- INICIO 2.- INTERMEDIO 3.- FINAL |
| TECHO | |
| <ul style="list-style-type: none"> 1.- INICIO 2.- INTERMEDIO 3.- FINAL | |
- 1.- ACABADO APARENTE
 - 2.- LOSETA 20 X 20
 - 3.- LOSETA 40 X 40
 - 4.- DUROCK
 - 5.- PANEL W
 - 6.- APLANADO MORTERO 1:4
 - 7.- CONCRETO MARTELINADO
 - 8.- FIRME DE CONCRETO
 - 9.- PISO ANTIDERRAPANTE



COMIDA



BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA



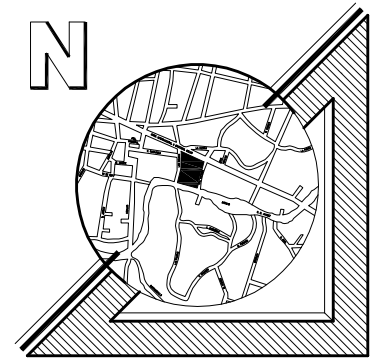
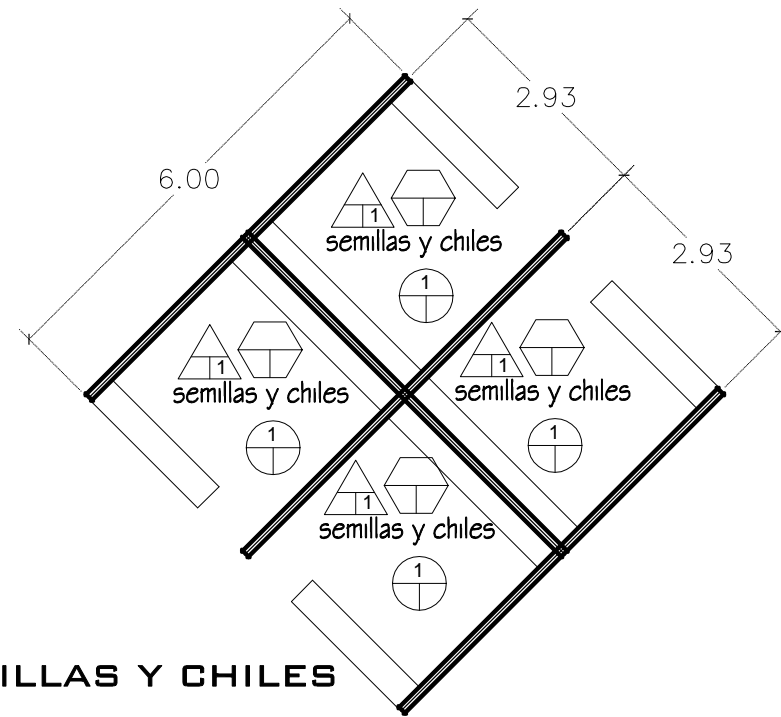
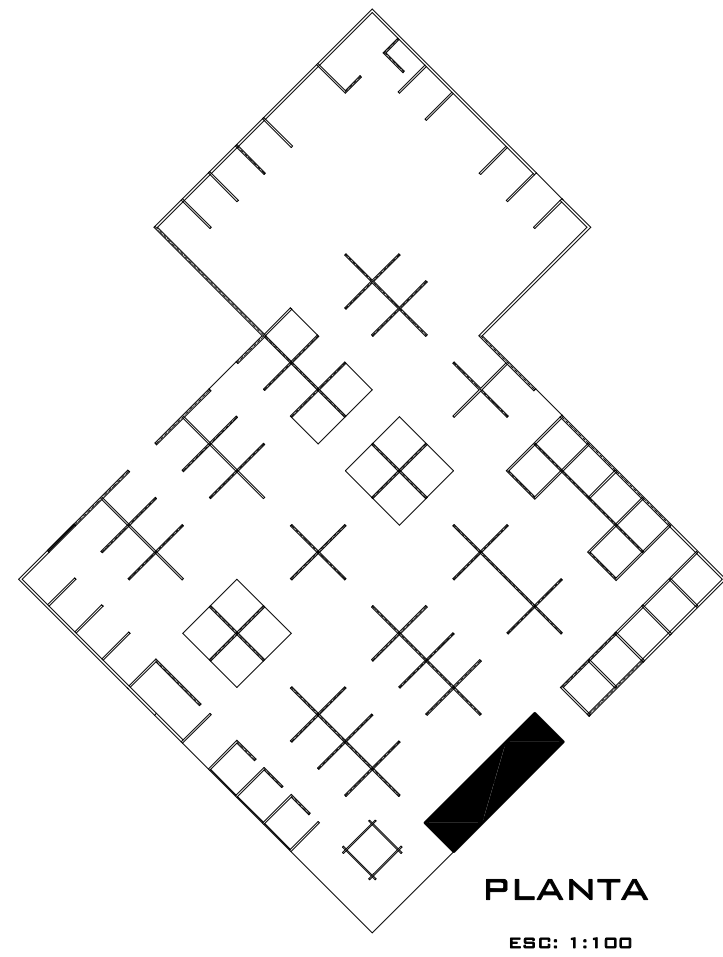
FACULTAD DE ARQUITECTURA COLEGIO DE ARQUITECTURA

- NOTAS: ACABADOS EN LOCALES**
- | | |
|---|---|
| PISO | MURO |
| <ul style="list-style-type: none"> 1.- INICIO 2.- INTERMEDIO 3.- FINAL | <ul style="list-style-type: none"> 1.- INICIO 2.- INTERMEDIO 3.- FINAL |
| TECHO | |
| <ul style="list-style-type: none"> 1.- INICIO 2.- INTERMEDIO 3.- FINAL | |
- 1.- ACABADO APARENTE
 - 2.- LOSETA 20 X 20
 - 3.- LOSETA 40 X 40
 - 4.- DUROCK
 - 5.- PANEL W
 - 6.- APLANADO MORTERO 1:4
 - 7.- CONCRETO MARTELINADO
 - 8.- FIRME DE CONCRETO
 - 9.- PISO ANTIDERRAPANTE

'REUBICACION DEL MERCADO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE TEHUITZINGO, PUEBLA'

ARQ-STI-2015-11
 TESIS QUE PRESENTA:
MARIA DEL CARMEN LUCERO ZURITA
 DIRECTOR:
MTRO. JUAN LEONARDO AYALA ROJAS
 ASESORES:
MTRO. CARMINA FERNANDEZ DE LARA AGUILAR
MTRO. ALEJANDRO ENRIQUE BENITEZ BARRANCO

PLANO:
PLANTA DE LOCALES - COMIDA
 ESC: 1:100 AGO: MTB
A-5
 PUEBLA, PUE. 08/09/2015

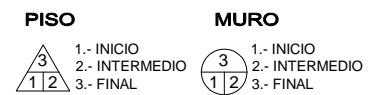


**BENEMERITA UNIVERSIDAD
AUTONOMA DE PUEBLA**



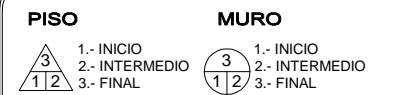
**FACULTAD DE ARQUITECTURA
COLEGIO DE ARQUITECTURA**

NOTAS: ACABADOS EN LOCALES

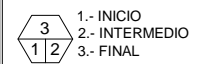


- 1.- ACABADO APARENTE
- 2.- LOSETA 20 X 20
- 3.- LOSETA 40 X 40
- 4.- DUROCK
- 5.- PANEL W
- 6.- APLANADO MORTERO 1:4
- 7.- CONCRETO MARTELINADO
- 8.- FIRME DE CONCRETO
- 9.- PISO ANTIDERRAPANTE

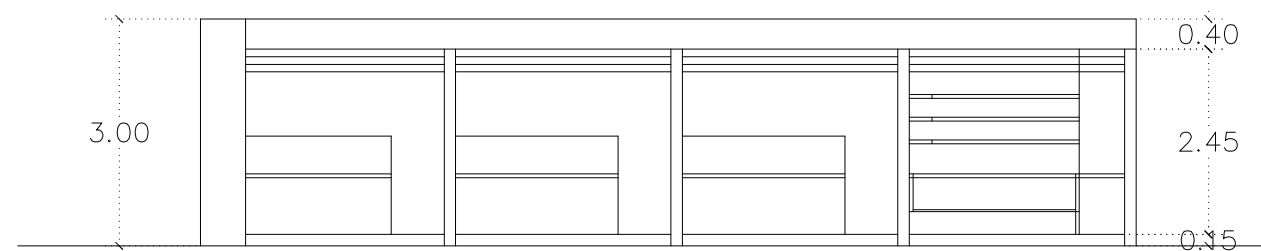
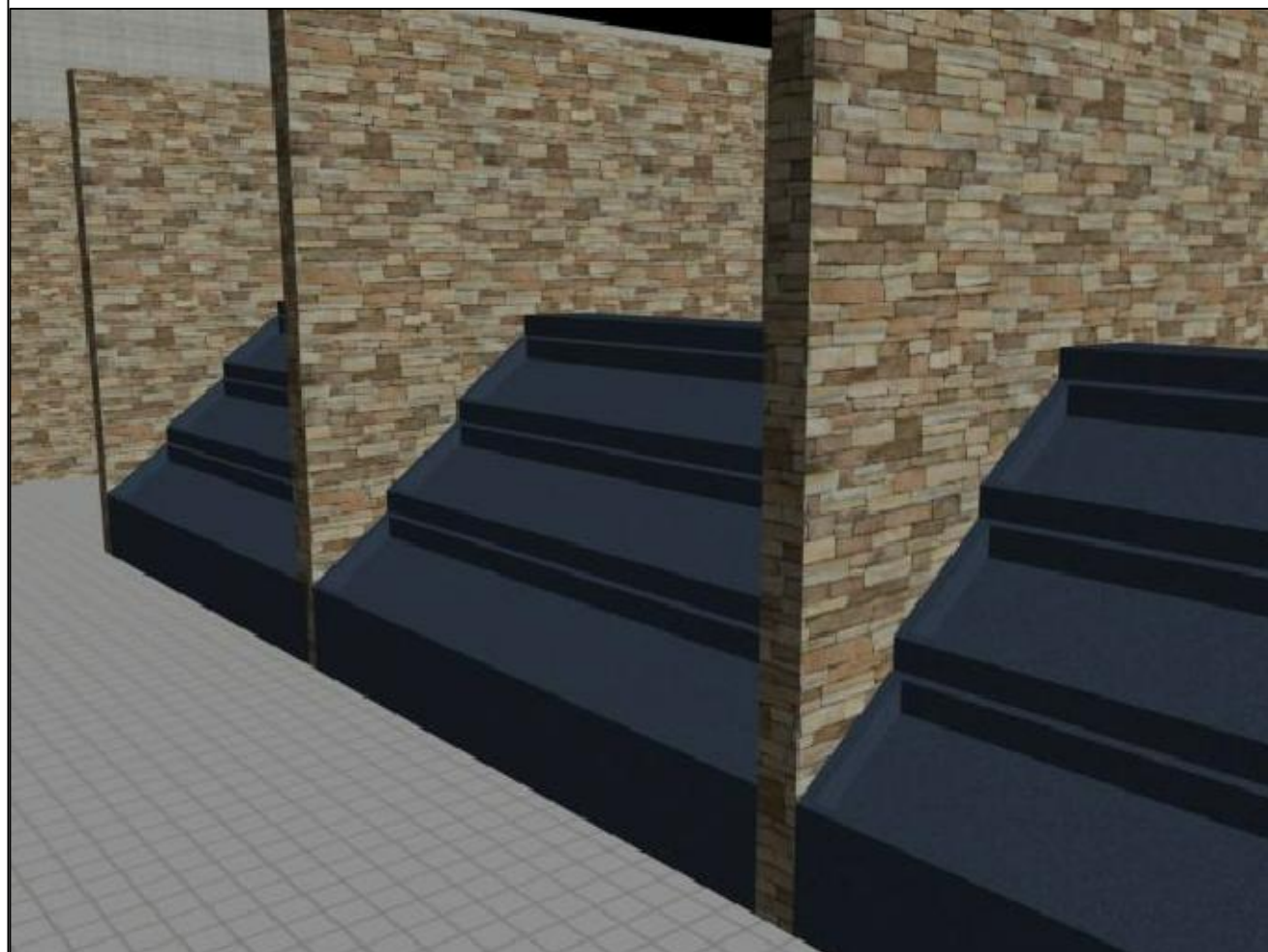
NOTAS: ACABADOS EN LOCALES



TECHO



- 1.- ACABADO APARENTE
- 2.- LOSETA 20 X 20
- 3.- LOSETA 40 X 40
- 4.- DUROCK
- 5.- PANEL W
- 6.- APLANADO MORTERO 1:4
- 7.- CONCRETO MARTELINADO
- 8.- FIRME DE CONCRETO
- 9.- PISO ANTIDERRAPANTE



**'REUBICACION DEL MERCADO EN LA
CABECERA MUNICIPAL DE
TEHUITZINGO, PUEBLA'**

ARQ-STI-2015-11

TESIS QUE PRESENTA:

MARIA DEL CARMEN LUCERO ZURITA

DIRECTOR:

MTRO. JUAN LEONARDO AYALA ROJAS

ASESORES:

MTRO. CARMINA FERNANDEZ DE LARA

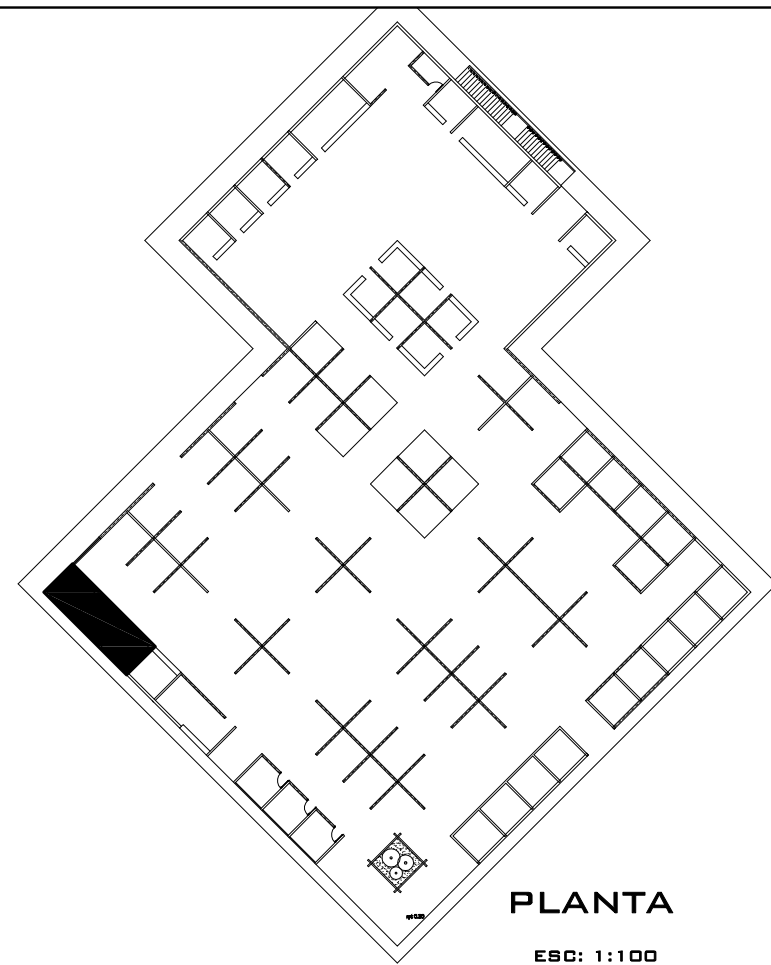
MTRO. ALEJANDRO ENRIQUE BENITEZ

BARRANCO

PLANO:
**PLANTA DE LOCALES -
SEMILLAS Y CHILES**

A - 5

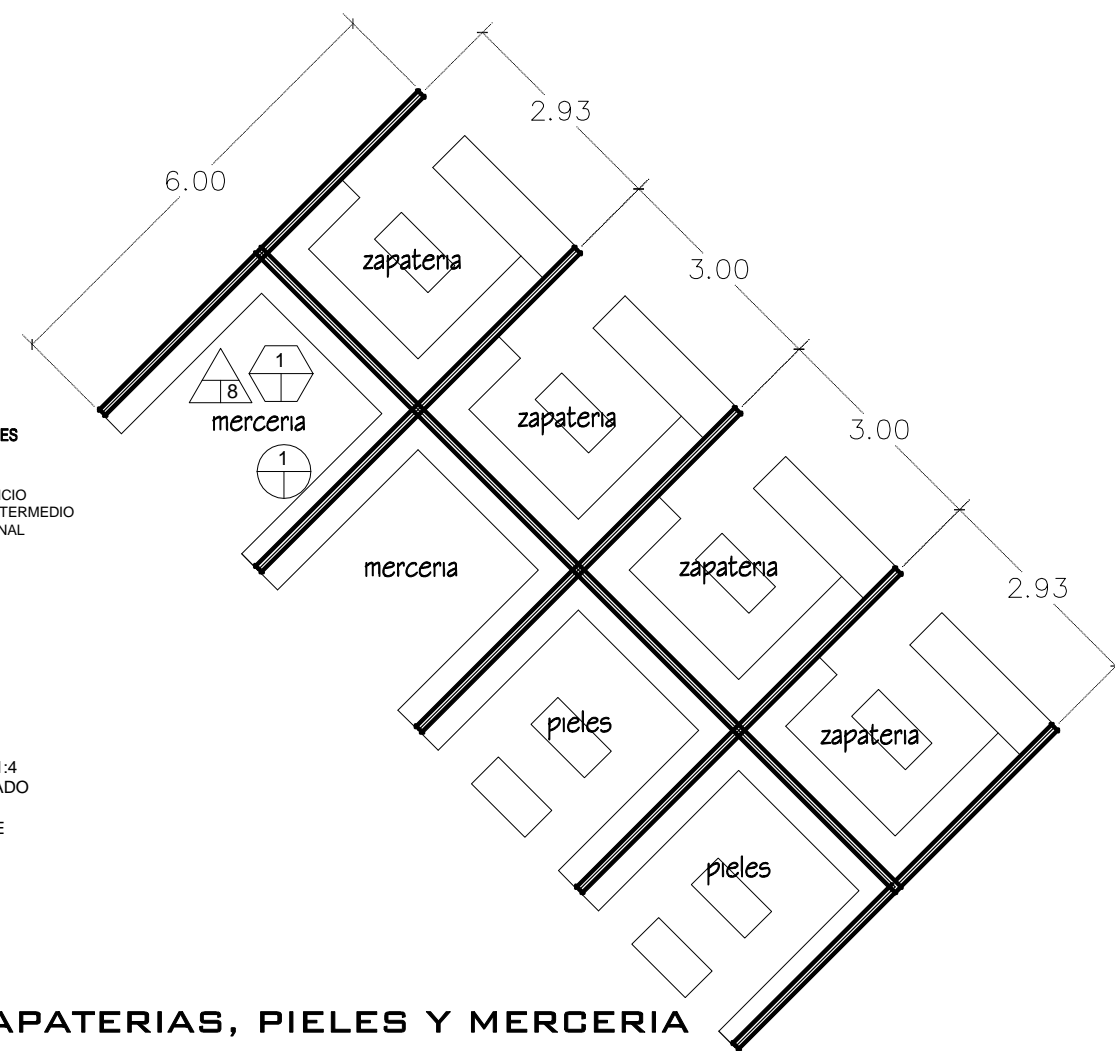
ESC: 1 : 100 ACO: MTS
PUEBLA, PUE. OCTUBRE DEL 2015



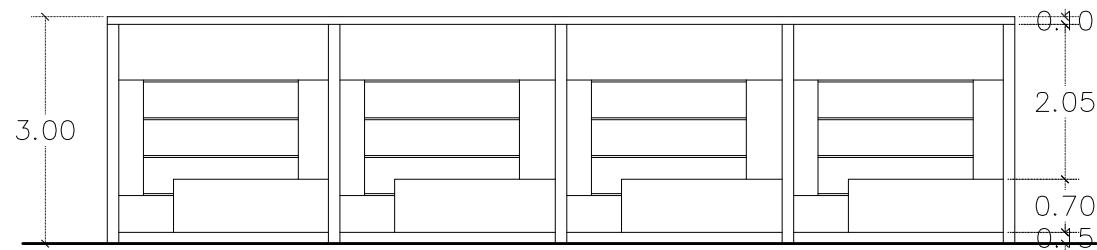
PLANTA

ESC: 1:100

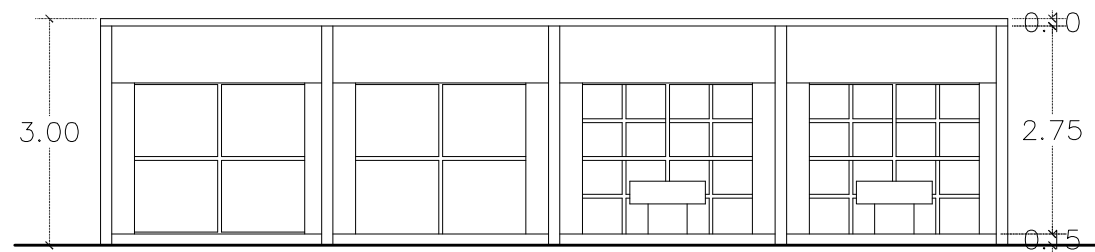
- NOTAS: ACABADOS EN LOCALES
- | | |
|------------------|------------------|
| PISO | MURO |
| △ 1.- INICIO | ○ 1.- INICIO |
| □ 2.- INTERMEDIO | ○ 2.- INTERMEDIO |
| ▽ 3.- FINAL | ○ 3.- FINAL |
- TECHO**
- | |
|------------------|
| △ 1.- INICIO |
| □ 2.- INTERMEDIO |
| ▽ 3.- FINAL |
- 1.- ACABADO APARENTE
 - 2.- LOSETA 20 X 20
 - 3.- LOSETA 40 X 40
 - 4.- DUROCK
 - 5.- PANEL W
 - 6.- APLANADO MORTERO 1:4
 - 7.- CONCRETO MARTELINADO
 - 8.- FIRME DE CONCRETO
 - 9.- PISO ANTIDERRAPANTE



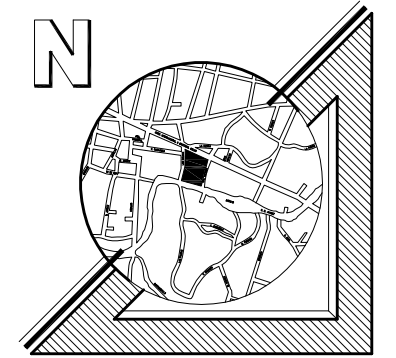
ZAPATERIAS, PIELES Y MERCERIA



ZAPATERIAS



PIELES Y MERCERIA



BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA



FACULTAD DE ARQUITECTURA COLEGIO DE ARQUITECTURA

- NOTAS: ACABADOS EN LOCALES
- | | |
|------------------|------------------|
| PISO | MURO |
| △ 1.- INICIO | ○ 1.- INICIO |
| □ 2.- INTERMEDIO | ○ 2.- INTERMEDIO |
| ▽ 3.- FINAL | ○ 3.- FINAL |
- TECHO**
- | |
|------------------|
| △ 1.- INICIO |
| □ 2.- INTERMEDIO |
| ▽ 3.- FINAL |
- 1.- ACABADO APARENTE
 - 2.- LOSETA 20 X 20
 - 3.- LOSETA 40 X 40
 - 4.- DUROCK
 - 5.- PANEL W
 - 6.- APLANADO MORTERO 1:4
 - 7.- CONCRETO MARTELINADO
 - 8.- FIRME DE CONCRETO
 - 9.- PISO ANTIDERRAPANTE

'REUBICACION DEL MERCADO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE TEHUITZINGO, PUEBLA'

ARQ-STI-2015-11

TESIS QUE PRESENTA:

MARIA DEL CARMEN LUCERO ZURITA

DIRECTOR:

MTRO. JUAN LEONARDO AYALA ROJAS

ASESORES:

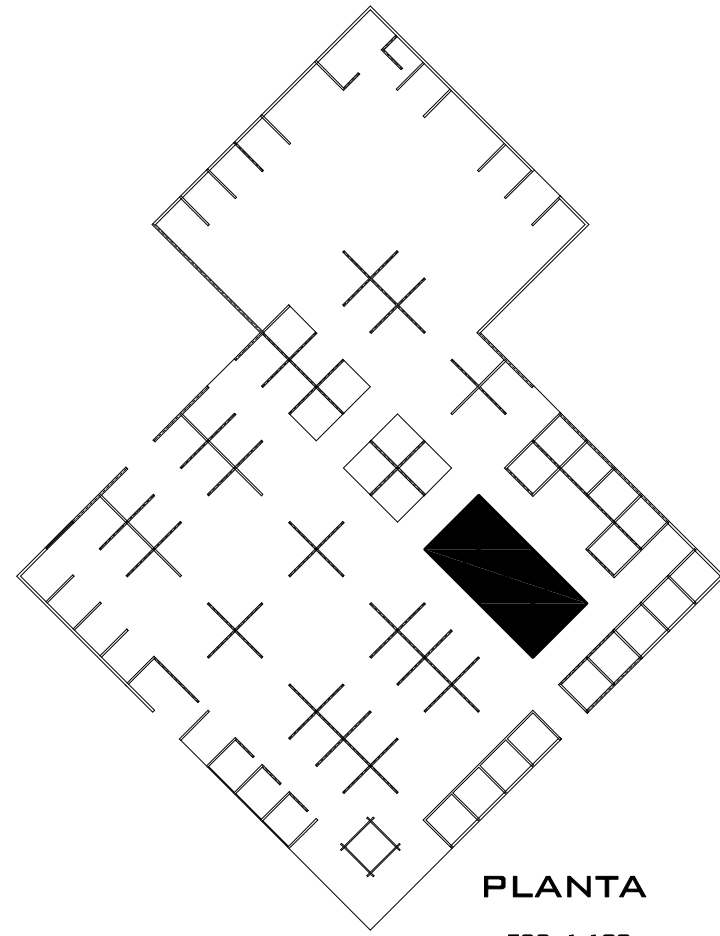
MTRO. CARMINA FERNANDEZ DE LARA AGUILAR

MTRO. ALEJANDRO ENRIQUE BENITEZ BARRANCO

PLANO:
PLANTA DE LOCALES - ZAPATERIAS

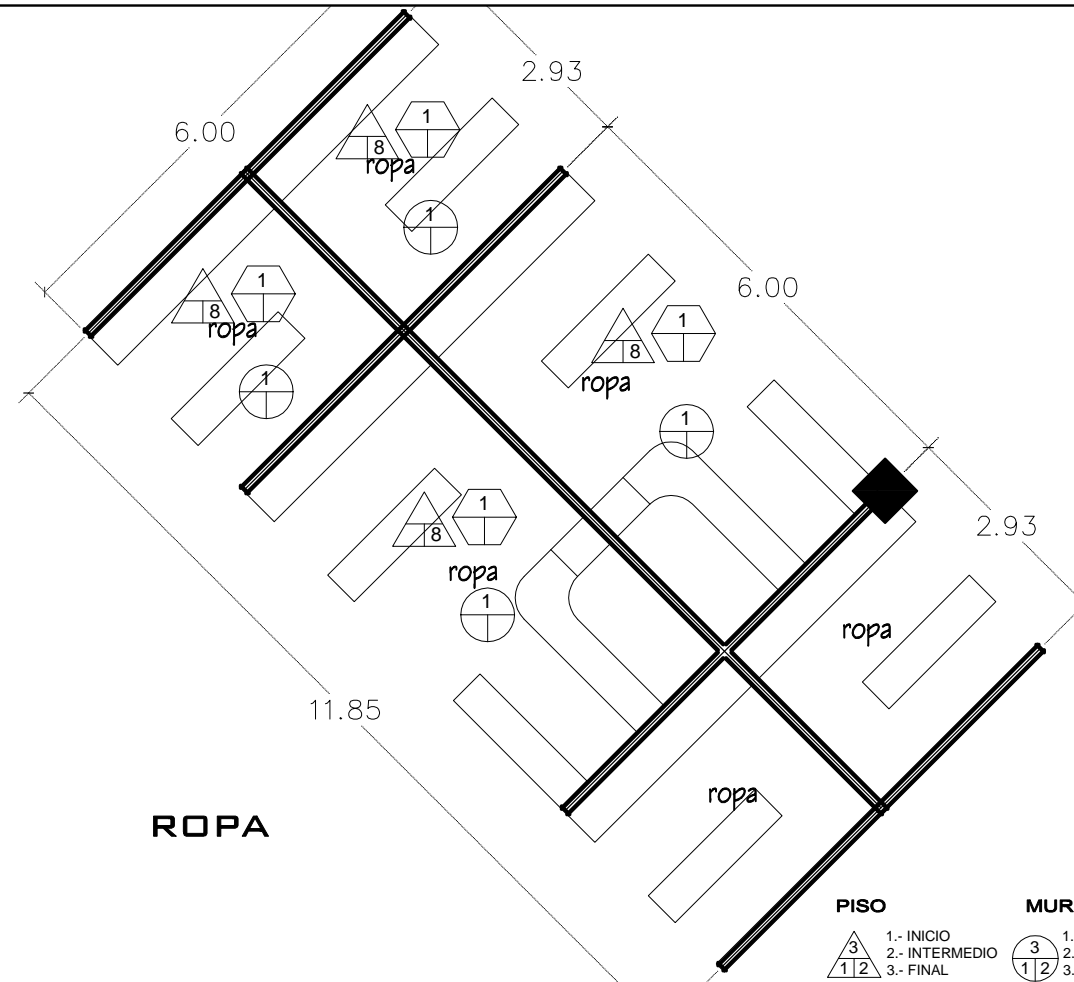
A-5

ESC: 1:100 ACOF: MTS
PUEBLA, PUE. OCTUBRE DEL 2015



PLANTA

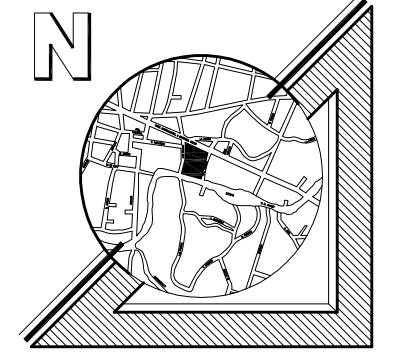
ESC: 1:100



ROPA



- 1.- ACABADO APARENTE
- 2.- LOSETA 20 X 20
- 3.- LOSETA 40 X 40
- 4.- DUROCK
- 5.- PANEL W
- 6.- APLANADO MORTERO 1:4
- 7.- CONCRETO MARTELINADO
- 8.- FIRME DE CONCRETO
- 9.- PISO ANTIDERRAPANTE

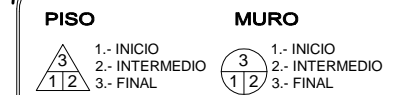


BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA

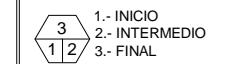


FACULTAD DE ARQUITECTURA COLEGIO DE ARQUITECTURA

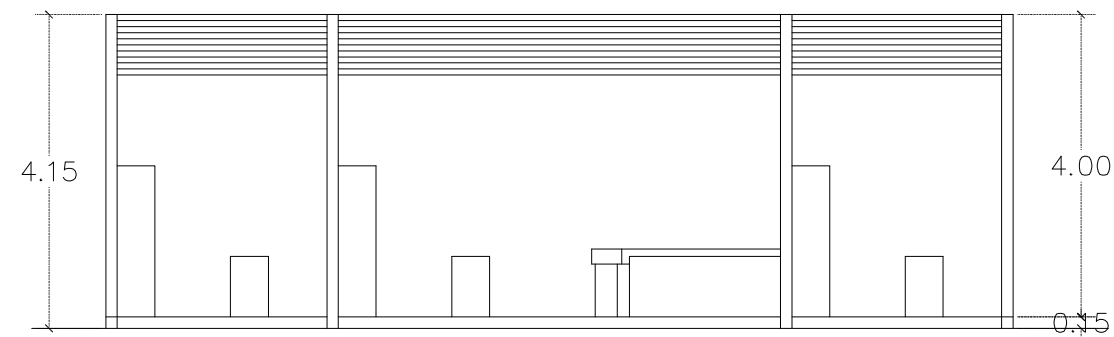
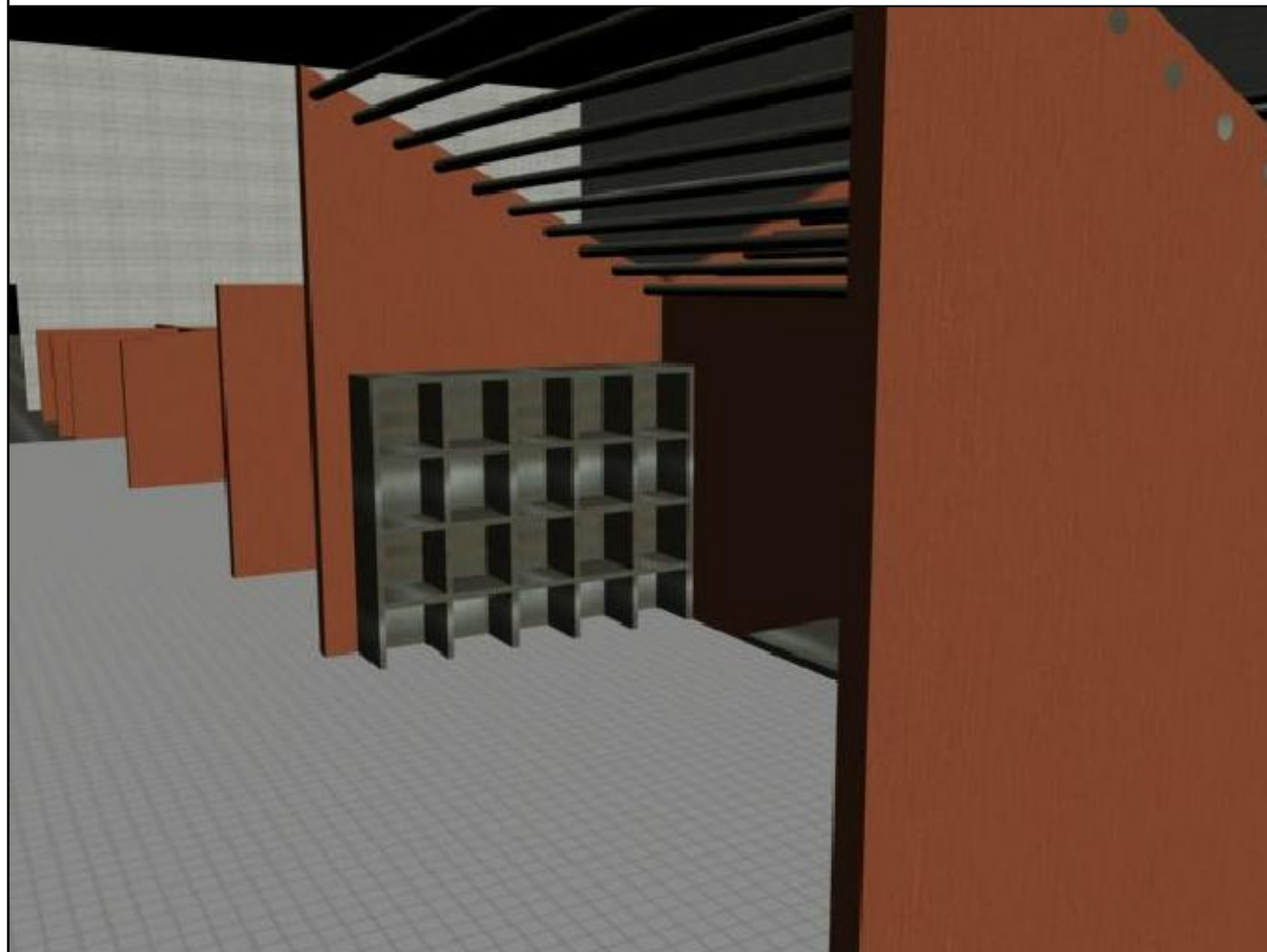
NOTAS: ACABADOS EN LOCALES



TECHO



- 1.- ACABADO APARENTE
- 2.- LOSETA 20 X 20
- 3.- LOSETA 40 X 40
- 4.- DUROCK
- 5.- PANEL W
- 6.- APLANADO MORTERO 1:4
- 7.- CONCRETO MARTELINADO
- 8.- FIRME DE CONCRETO
- 9.- PISO ANTIDERRAPANTE



ROPA

'REUBICACION DEL MERCADO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE TEHUITZINGO, PUEBLA'

ARQ-STI-2015-11

TESIS QUE PRESENTA:

MARIA DEL CARMEN LUCERO ZURITA

DIRECTOR:

MTRO. JUAN LEONARDO AYALA ROJAS

ASESORES:

MTRO. CARMINA FERNANDEZ DE LARA AGUILAR

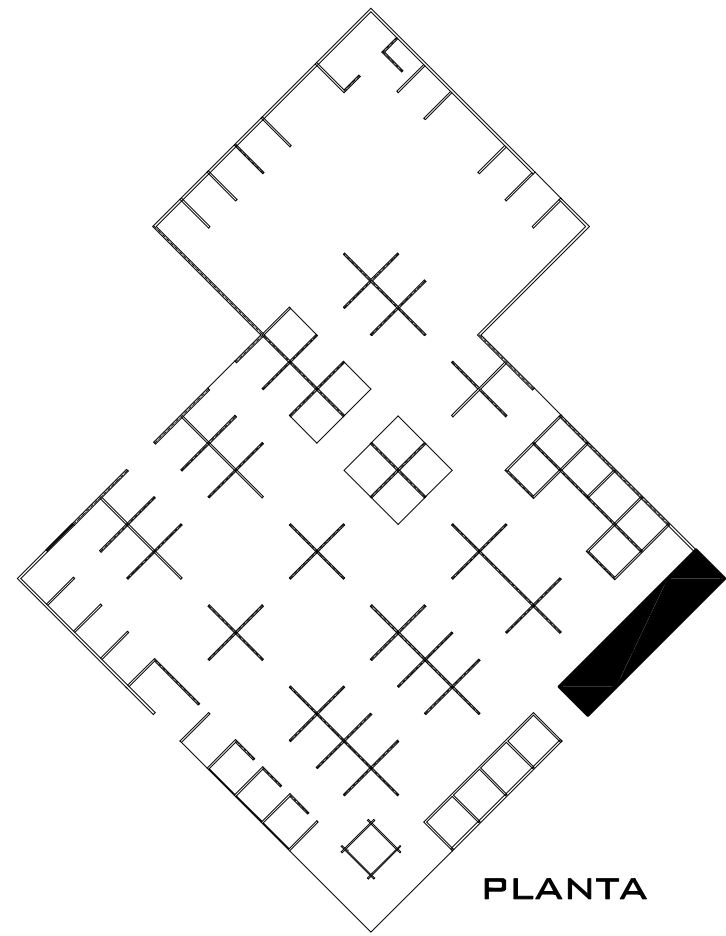
MTRO. ALEJANDRO ENRIQUE BENITEZ BARRANCO

PLANO:
PLANTA DE LOCALES - ROPA

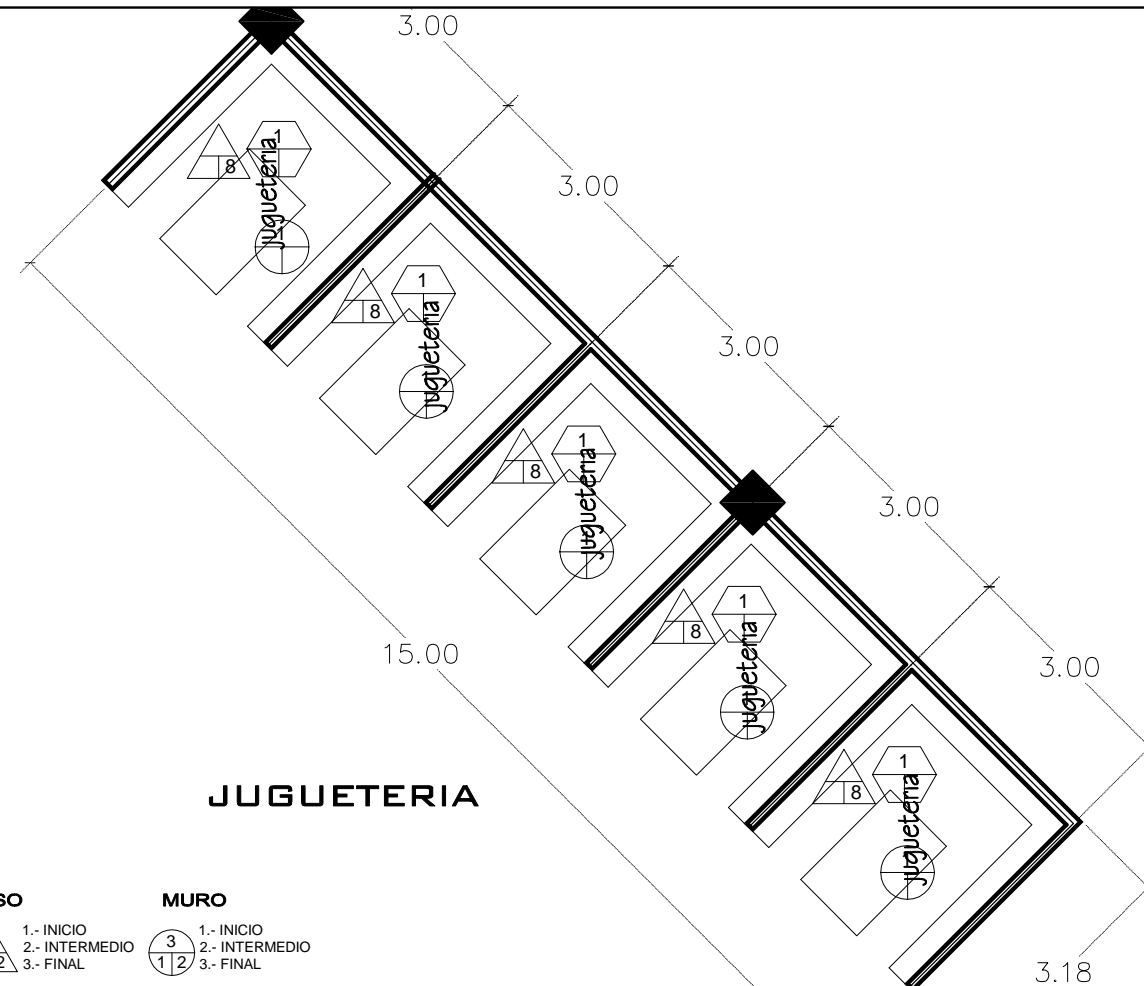
ESC: 1:100 AGOT: MTS

A-5

PIERA, PUE. OCTUBRE DEL 2015



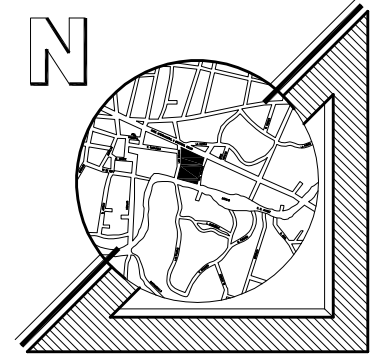
PLANTA



JUGUETERIA

- PISO**
- 1.- INICIO
 - 2.- INTERMEDIO
 - 3.- FINAL
- MURO**
- 1.- INICIO
 - 2.- INTERMEDIO
 - 3.- FINAL

- TECHO**
- 1.- ACABADO APARENTE
 - 2.- LOSETA 20 X 20
 - 3.- LOSETA 40 X 40
 - 4.- DUROCK
 - 5.- PANEL W
 - 6.- APLANADO MORTERO 1:4
 - 7.- CONCRETO MARTELINADO
 - 8.- FIRME DE CONCRETO
 - 9.- PISO ANTIDERRAPANTE

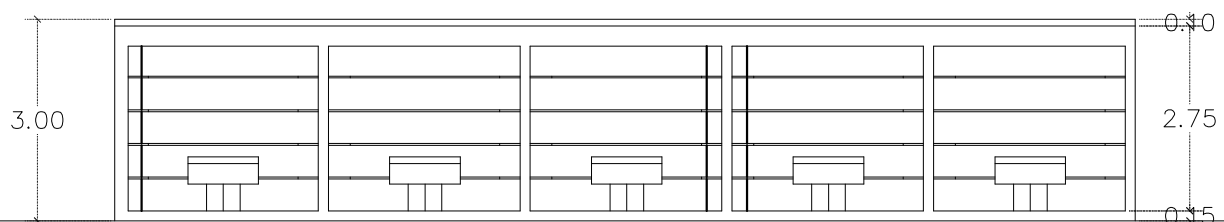


BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA



FACULTAD DE ARQUITECTURA COLEGIO DE ARQUITECTURA

- NOTAS: ACABADOS EN LOCALES
- PISO**
- 1.- INICIO
 - 2.- INTERMEDIO
 - 3.- FINAL
- MURO**
- 1.- INICIO
 - 2.- INTERMEDIO
 - 3.- FINAL
- TECHO**
- 1.- ACABADO APARENTE
 - 2.- LOSETA 20 X 20
 - 3.- LOSETA 40 X 40
 - 4.- DUROCK
 - 5.- PANEL W
 - 6.- APLANADO MORTERO 1:4
 - 7.- CONCRETO MARTELINADO
 - 8.- FIRME DE CONCRETO
 - 9.- PISO ANTIDERRAPANTE



JUGUETERIA

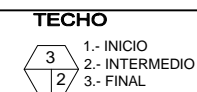
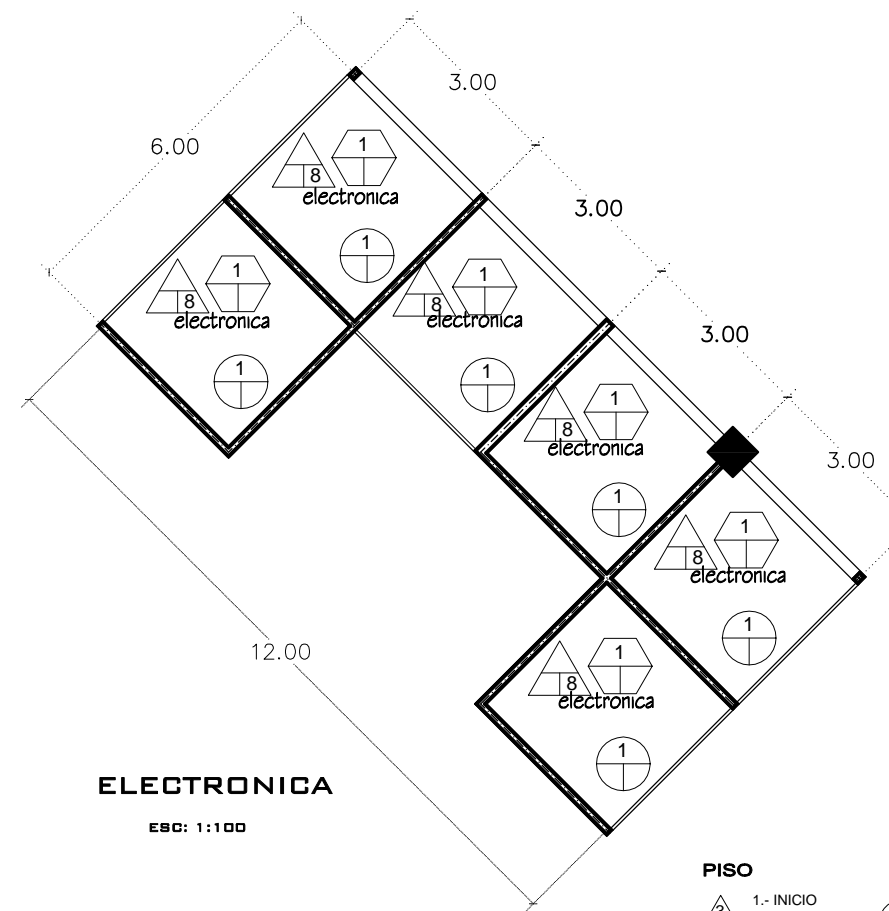
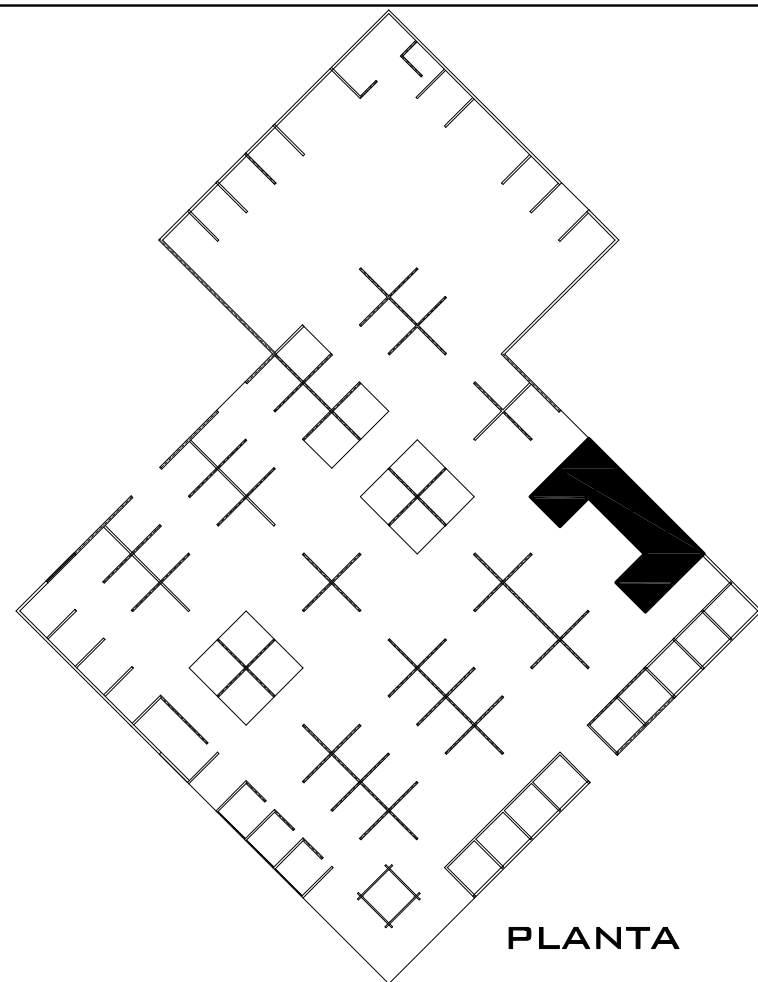
'REUBICACION DEL MERCADO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE TEHUITZINGO, PUEBLA'

ARQ-STI-2015-11
 TESIS QUE PRESENTA:
MARIA DEL CARMEN LUCERO ZURITA
 DIRECTOR:
MTR. JUAN LEONARDO AYALA ROJAS
 ASESORES:
MTR. CARMINA FERNANDEZ DE LARA AGUILAR
MTR. ALEJANDRO ENRIQUE BENITEZ BARRANCO

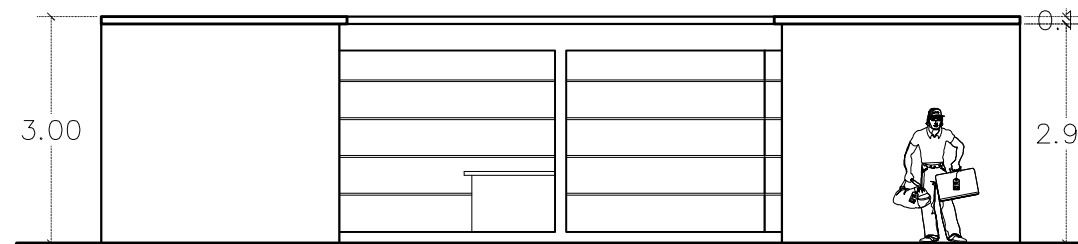
PLANO:
PLANTA DE LOCALES - JUGUETERIA
 ESC: 1 : 100 ACO: MTS

A - 5

PUEBLA, PUE. OCTUBRE DEL 2015

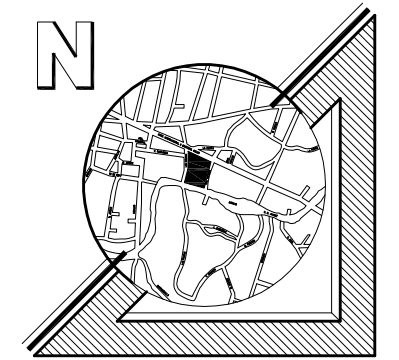


- 1.- ACABADO APARENTE
- 2.- LOSETA 20 X 20
- 3.- LOSETA 40 X 40
- 4.- DUROCK
- 5.- PANEL W
- 6.- APLANADO MORTERO 1:4
- 7.- CONCRETO MARTELINADO
- 8.- FIRME DE CONCRETO
- 9.- PISO ANTIDERRAPANTE



ELECTRONICA

ESC: 1:100

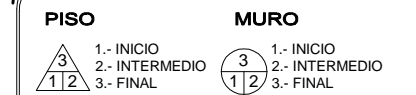


BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA

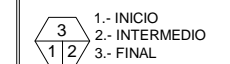


FACULTAD DE ARQUITECTURA COLEGIO DE ARQUITECTURA

NOTAS: ACABADOS EN LOCALES



TECHO



- 1.- ACABADO APARENTE
- 2.- LOSETA 20 X 20
- 3.- LOSETA 40 X 40
- 4.- DUROCK
- 5.- PANEL W
- 6.- APLANADO MORTERO 1:4
- 7.- CONCRETO MARTELINADO
- 8.- FIRME DE CONCRETO
- 9.- PISO ANTIDERRAPANTE

'REUBICACION DEL MERCADO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE TEHUITZINGO, PUEBLA'

ARQ-STI-2015-11

TESIS QUE PRESENTA:

MARIA DEL CARMEN LUCERO ZURITA

DIRECTOR:

MTRO. JUAN LEONARDO AYALA ROJAS

ASESORES:

MTRO. CARMINA FERNANDEZ DE LARA AGUILAR

MTRO. ALEJANDRO ENRIQUE BENITEZ BARRANCO

PLANO:
PLANTA DE LOCALES - ELECTRONICA

A-5

ESC: 1:100 ADO: MTS

PIERA, PUE. OCTUBRE DEL 2015

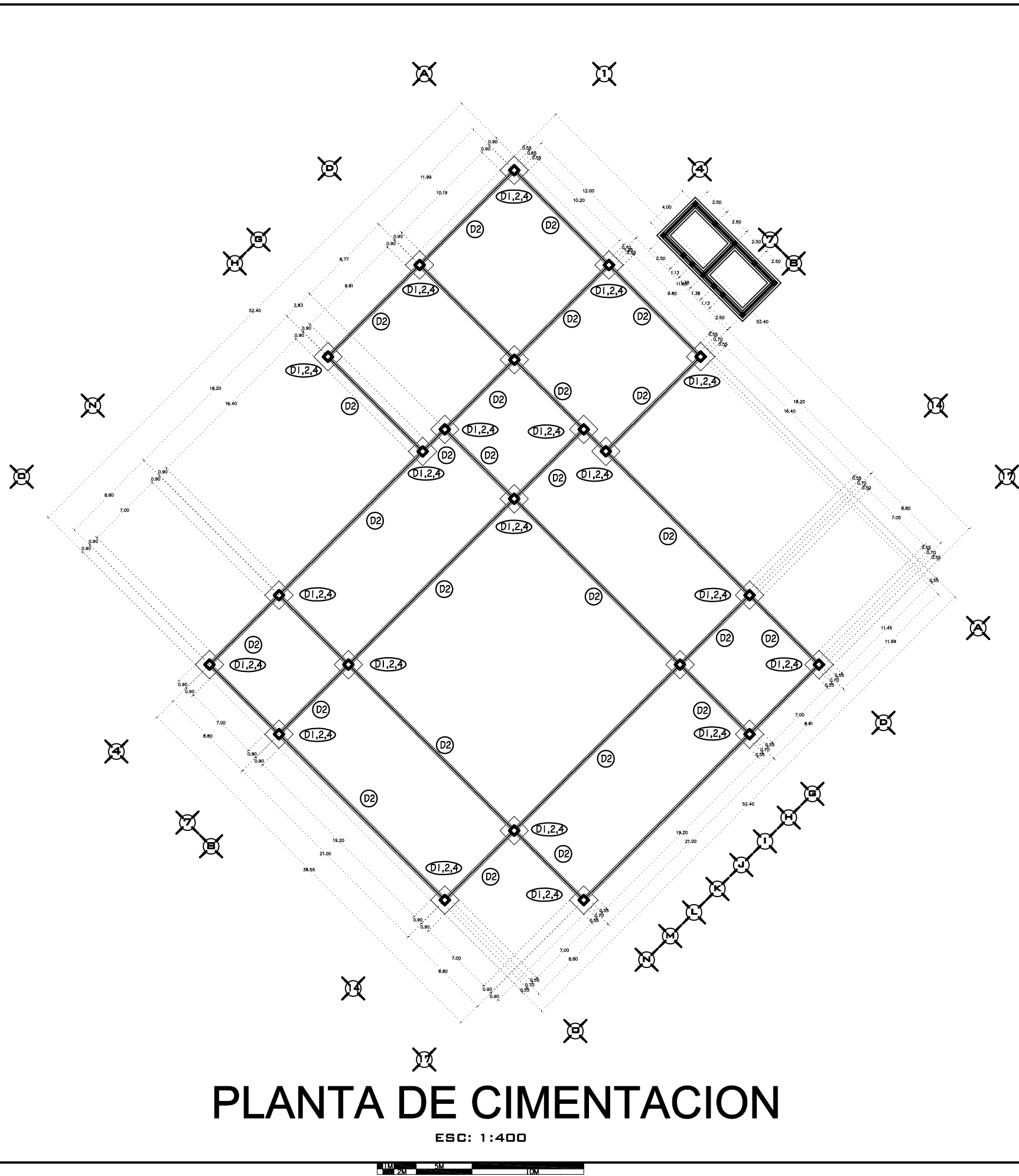




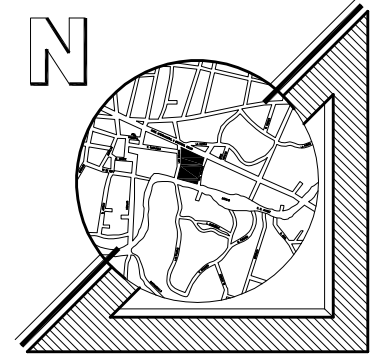
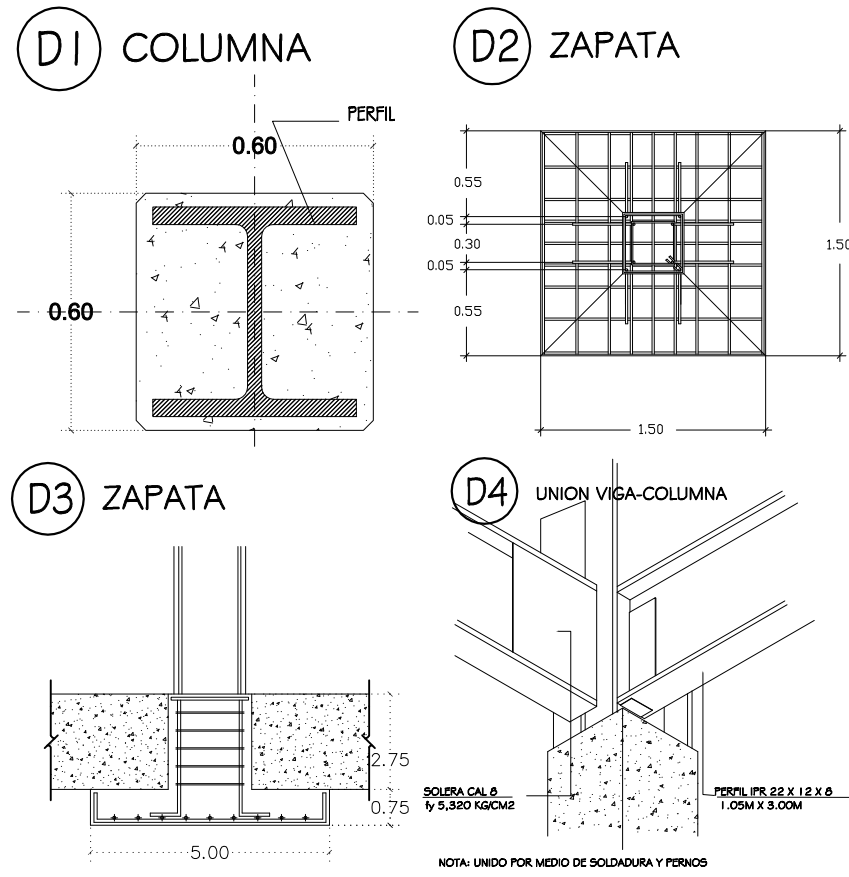
4.9 Propuesta Constructiva

- Planta de cimentación (Ver a detalle en archivo digital anexo en Disco Compacto)
- Corte X – X' (Ver a detalle en archivo digital anexo en Disco Compacto)
- Estructural (Ver a detalle en archivo digital anexo en Disco Compacto)

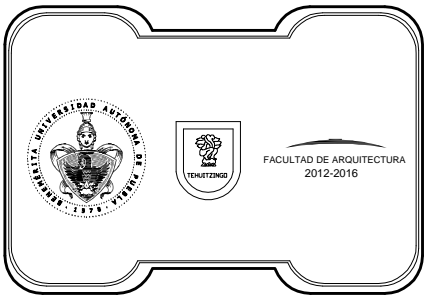




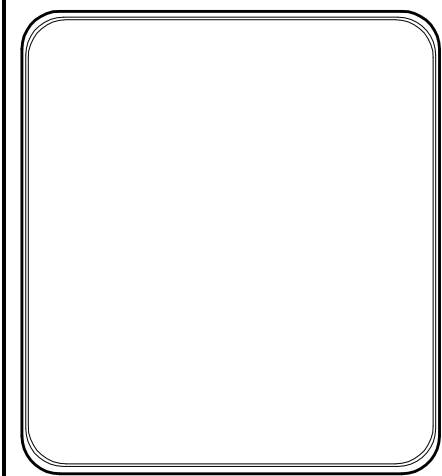
DETALLES CONSTRUCTIVOS



BENEMERITA UNIVERSIDAD
 AUTONOMA DE PUEBLA

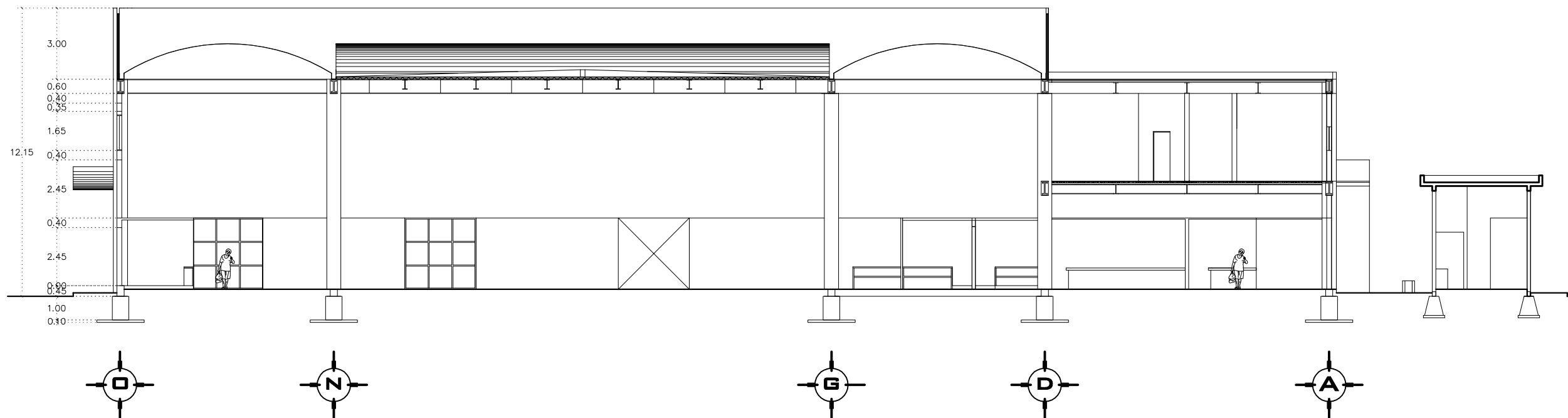


FACULTAD DE ARQUITECTURA
 COLEGIO DE ARQUITECTURA



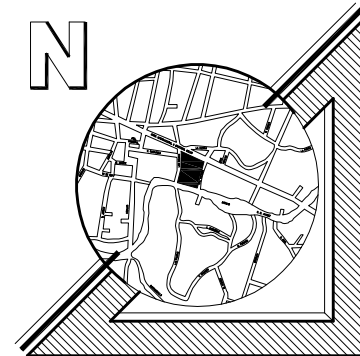
'REUBICACION DEL MERCADO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE TEHUITZINGO, PUEBLA'
 ARQ-STI-2015-11
 TESIS QUE PRESENTA:
MARIA DEL CARMEN LUCERO ZURITA
 DIRECTOR:
MTR. JUAN LEONARDO AYALA ROJAS
 ASESORES:
MTRA. CARMINA FERNANDEZ DE LARA AGUILAR
MTRB. ALEJANDRO ENRIQUE BENITEZ BARRANCO

PLANO:
PLANTA DE CIMENTACION
 ESC: 1 : 100 ACOT: MTS
G-1
 PUEBLA, PUE. OCTUBRE DEL 2015



CORTE X-X'

ESC: 1:200



BENEMERITA UNIVERSIDAD
AUTONOMA DE PUEBLA



FACULTAD DE ARQUITECTURA
COLEGIO DE ARQUITECTURA

'REUBICACION DEL MERCADO EN LA
CABECERA MUNICIPAL DE
TEHUITZINGO, PUEBLA'

ARQ-STI-2015-11

TESIS QUE PRESENTA:

MARIA DEL CARMEN LUCERO ZURITA

DIRECTOR:

MTR. JUAN LEONARDO AYALA ROJAS

ASESORES:

MTRA. CARMINA FERNANDEZ DE LARA
AGUILAR

MTRB. ALEJANDRO ENRIQUE BENITEZ
BARRANCO

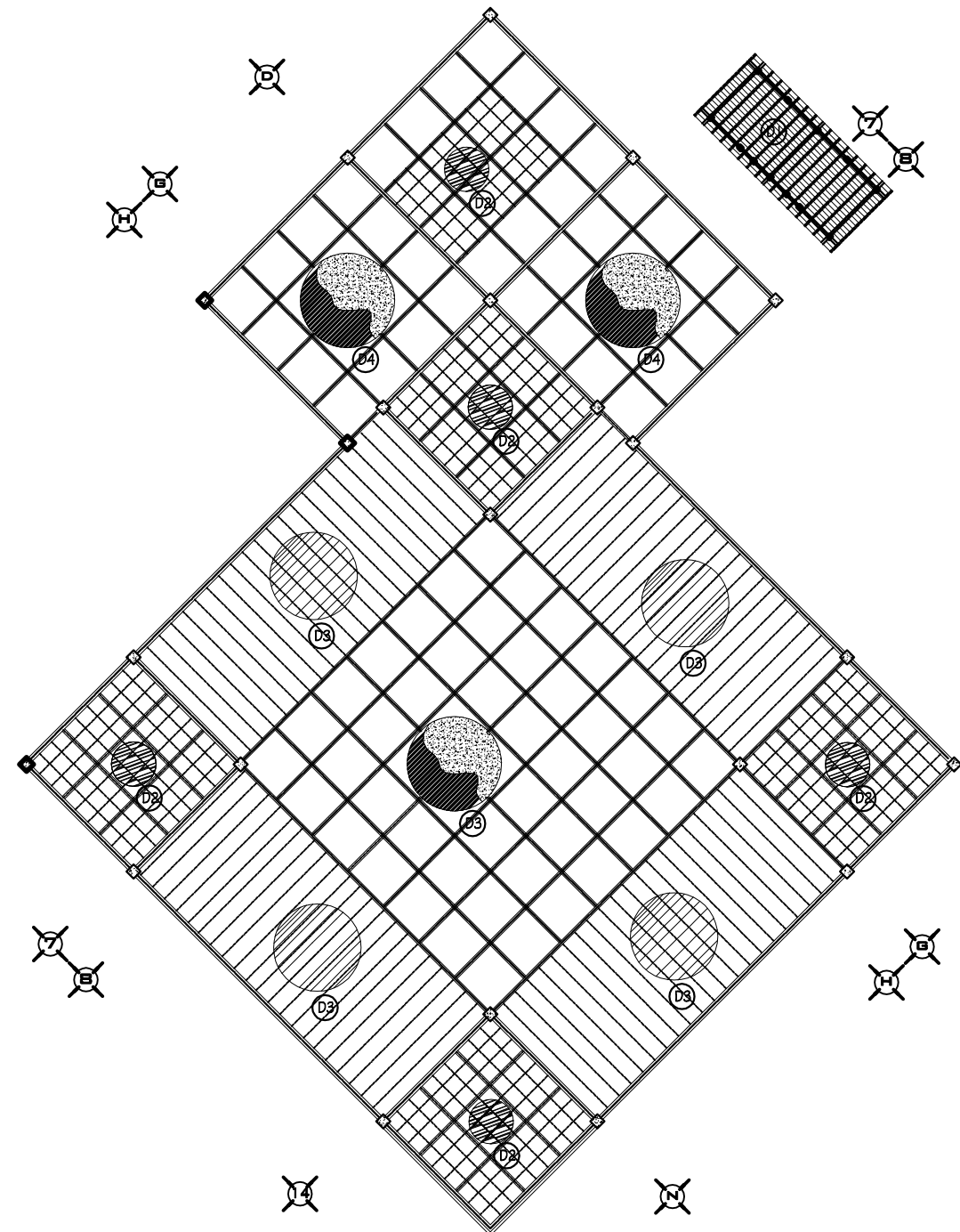
PLANO:

CORTE X - X

ESC: 1 : 200 ADO: MTS

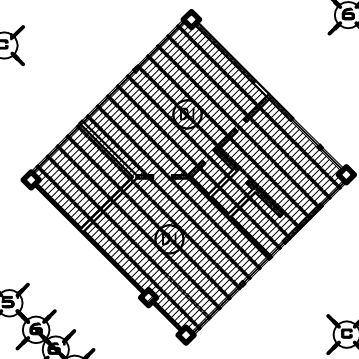
A - 6

PUEBLA, PUE, OCTUBRE DEL 2015



PLANTA DE LOSAS

ESC: 1:400

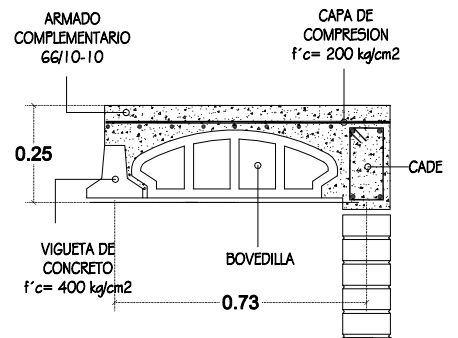


PLANTA DE LOSAS

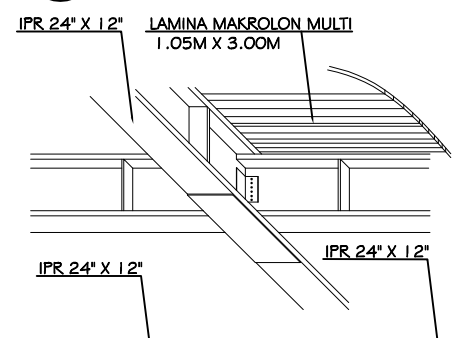
ESC: 1:400



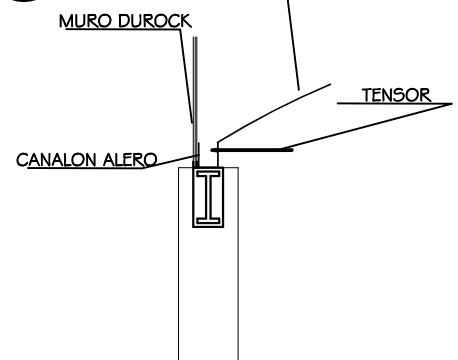
D1 VIGUETA Y BOVEDILLA



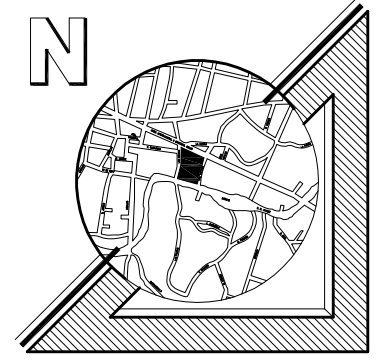
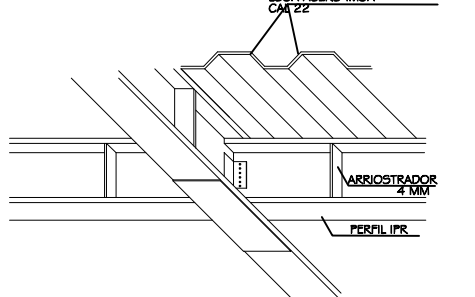
D2 CUBIERTA POLICARBONATO



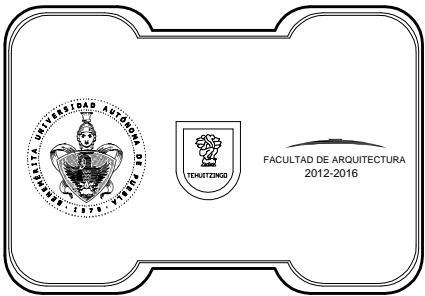
D3 ARCOTECHO LAMINA PLEGABLE



D4 LOSA RETICULADA



BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA



FACULTAD DE ARQUITECTURA
COLEGIO DE ARQUITECTURA

'REUBICACION DEL MERCADO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE TEHUITZINGO, PUEBLA'

ARQ-STI-2015-11

TESIS QUE PRESENTA:

MARIA DEL CARMEN LUCERO ZURITA

DIRECTOR:

MTR. JUAN LEONARDO AYALA ROJAS

ASESORES:

MTRA. CARMINA FERNANDEZ DE LARA AGUILAR

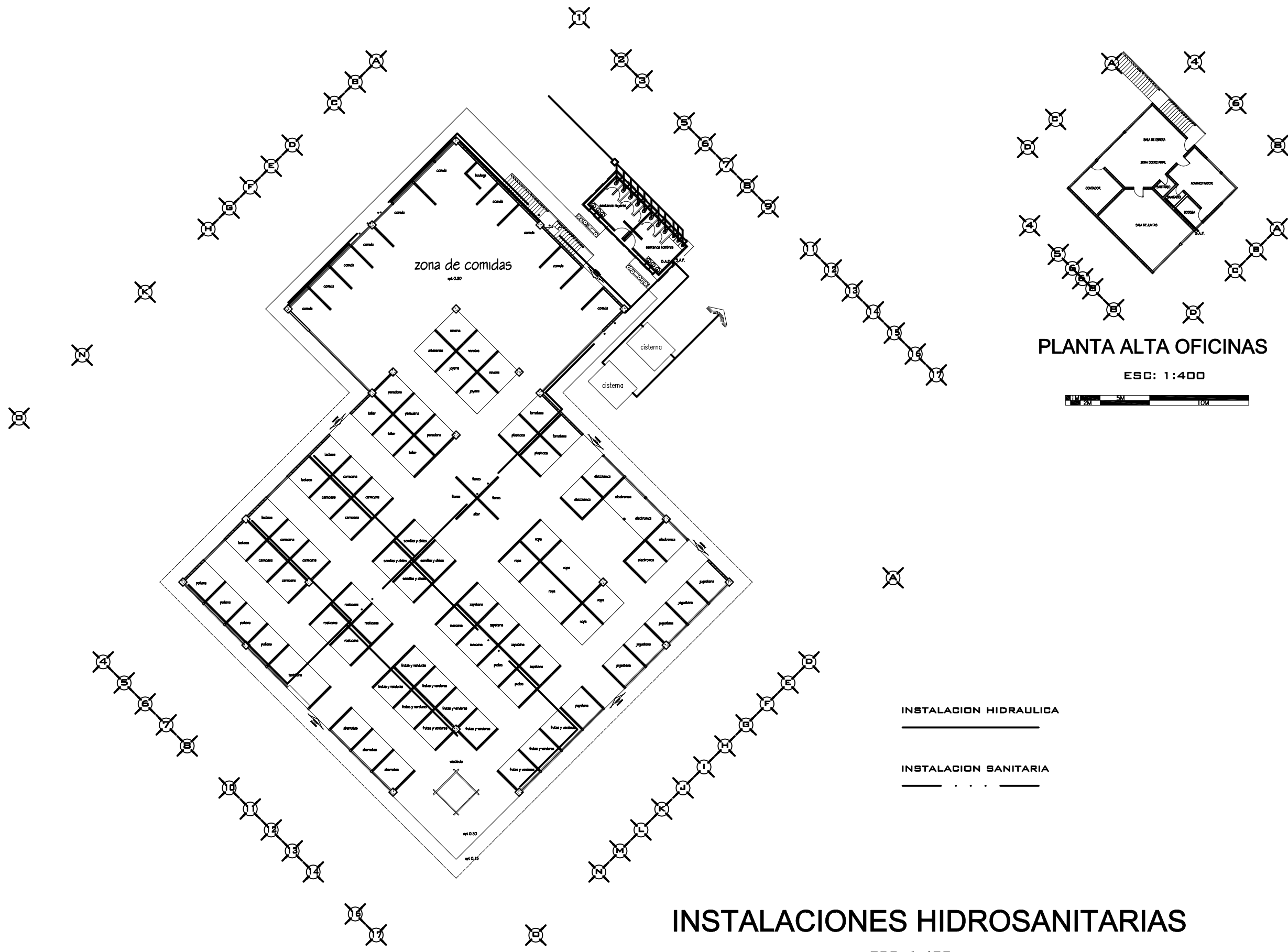
MTRB. ALEJANDRO ENRIQUE BENITEZ BARRANCO

PLANO:
PLANTA DE LOSAS

ESC: 1:400 ADO: MTS

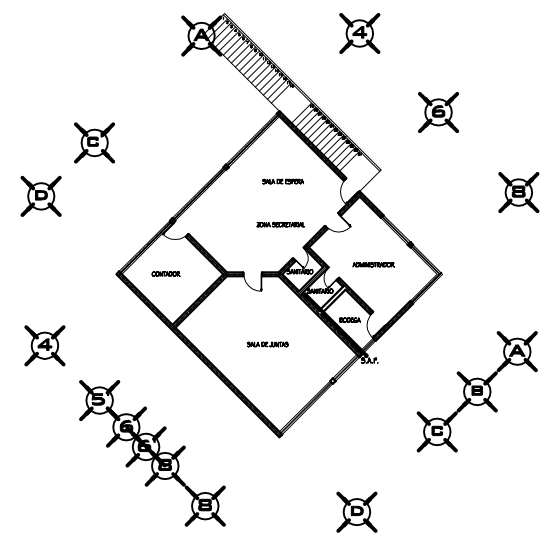
E-1

PUEBLA, PUE. OCTUBRE DEL 2015



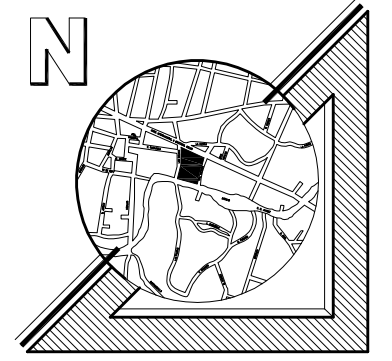
INSTALACIONES HIDROSANITARIAS

ESC: 1:400

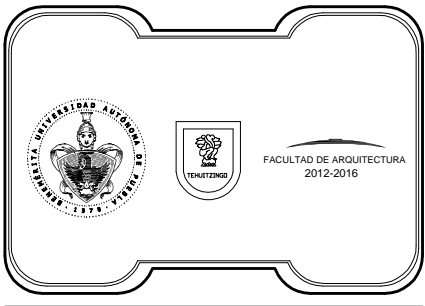


PLANTA ALTA OFICINAS

ESC: 1:400



BENEMERITA UNIVERSIDAD
AUTONOMA DE PUEBLA



FACULTAD DE ARQUITECTURA
COLEGIO DE ARQUITECTURA

INSTALACION HIDRAULICA

INSTALACION SANITARIA

'REUBICACION DEL MERCADO EN LA
CABECERA MUNICIPAL DE
TEHUITZINGO, PUEBLA'

ARQ-STI-2015-11

TESIS QUE PRESENTA:

MARIA DEL CARMEN LUCERO ZURITA

DIRECTOR:

MTR. JUAN LEONARDO AYALA ROJAS

ASESORES:

MTRA. CARMINA FERNANDEZ DE LARA
AGUILAR

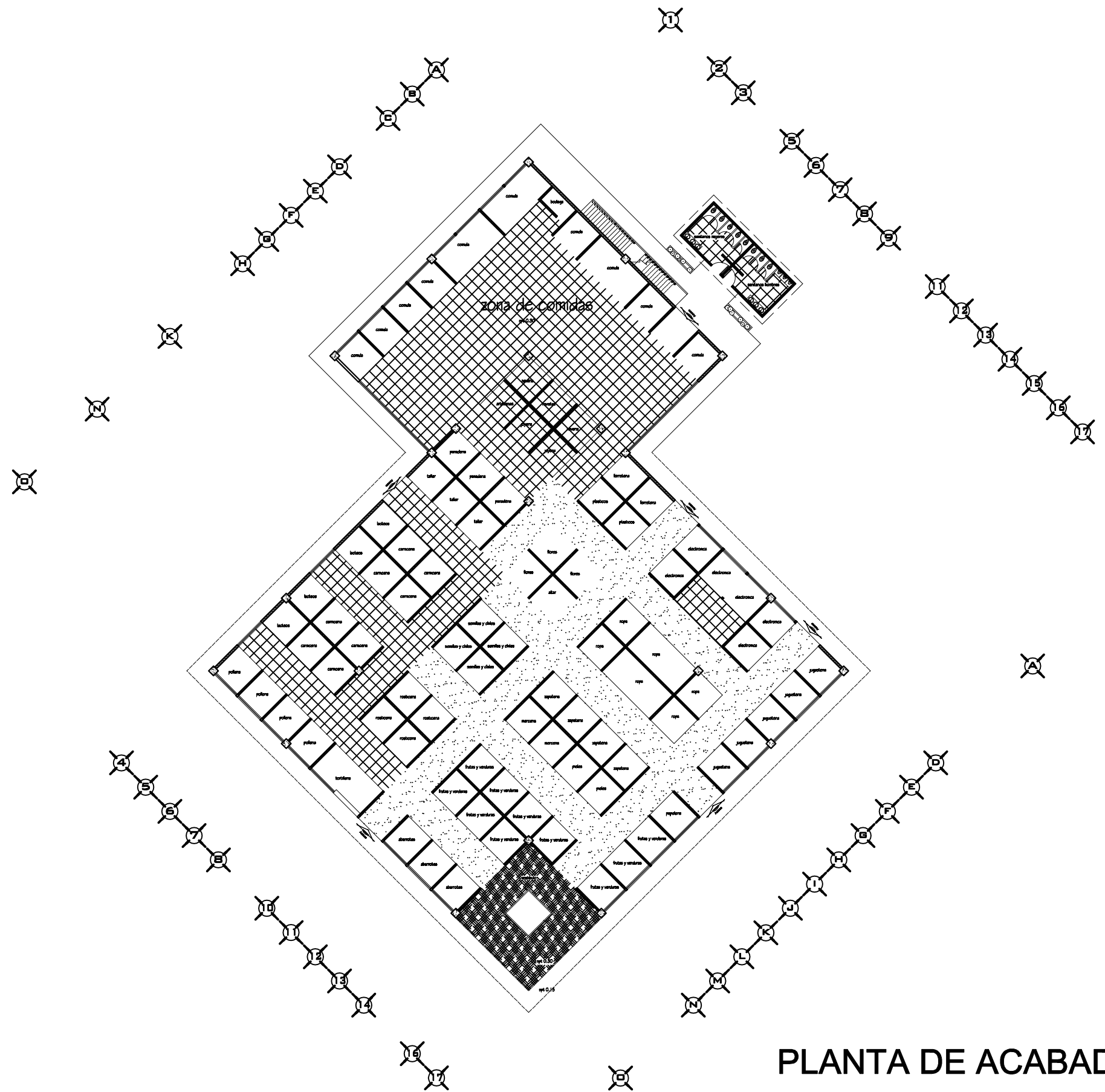
MTRB. ALEJANDRO ENRIQUE BENITEZ
BARRANCO

PLANO:
INSTALACION HIDRO-SANITARIA

ESC: 1 : 200 ACOT: MTS

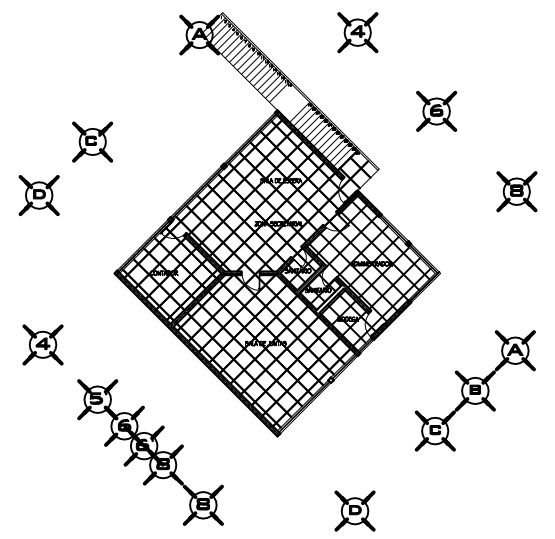
1-1

PUEBLA, PUE. OCTUBRE DEL 2015



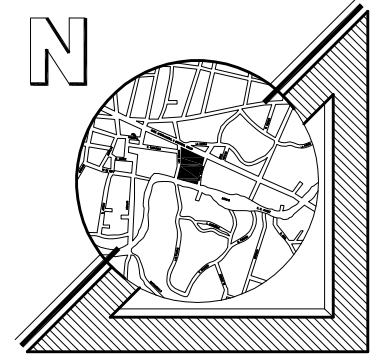
PLANTA DE ACABADOS

ESC: 1:400

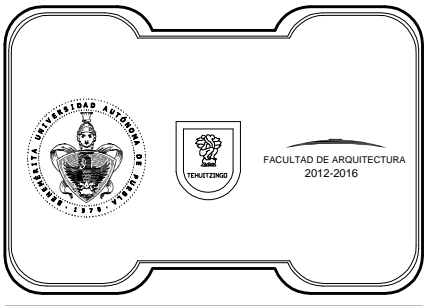


PLANTA ALTA OFICINAS

ESC: 1:400






BENEMERITA UNIVERSIDAD
AUTONOMA DE PUEBLA



FACULTAD DE ARQUITECTURA
COLEGIO DE ARQUITECTURA

ACABADOS

-  LOSETA 40 X 40
-  PISO ANTIDERRAPANTE
-  FIRME DE CONCRETO

'REUBICACION DEL MERCADO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE TEHUITZINGO, PUEBLA'

ARQ-STI-2015-11

TESIS QUE PRESENTA:

MARIA DEL CARMEN LUCERO ZURITA

DIRECTOR:

MTRO. JUAN LEONARDO AYALA ROJAS

ASESORES:

MTRA. CARMINA FERNANDEZ DE LARA AGUILAR

MTRB. ALEJANDRO ENRIQUE BENITEZ BARRANCO

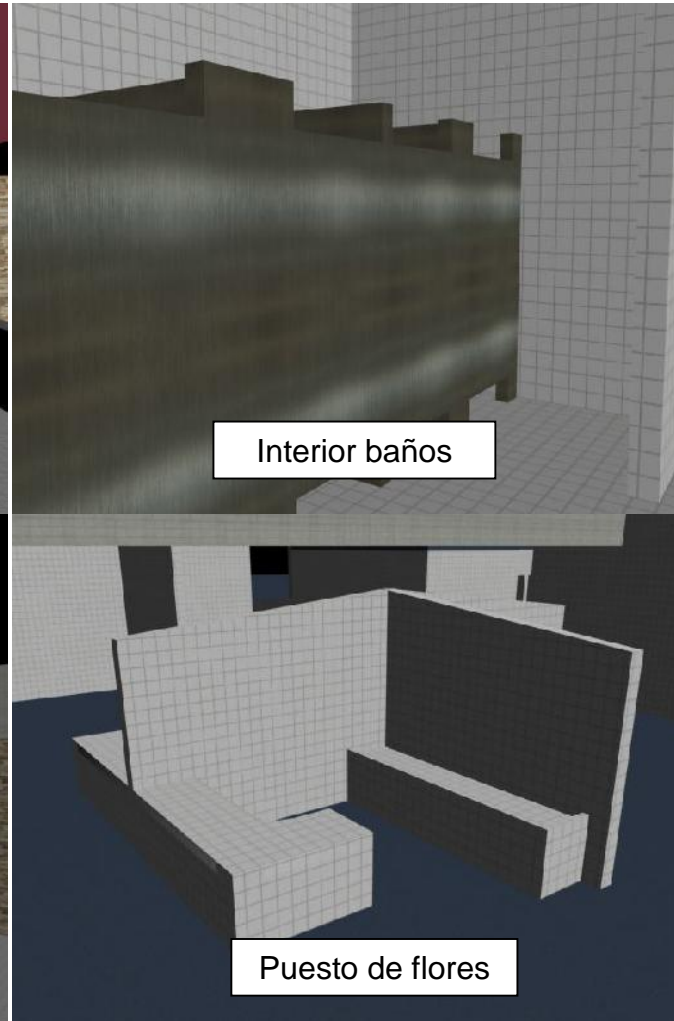
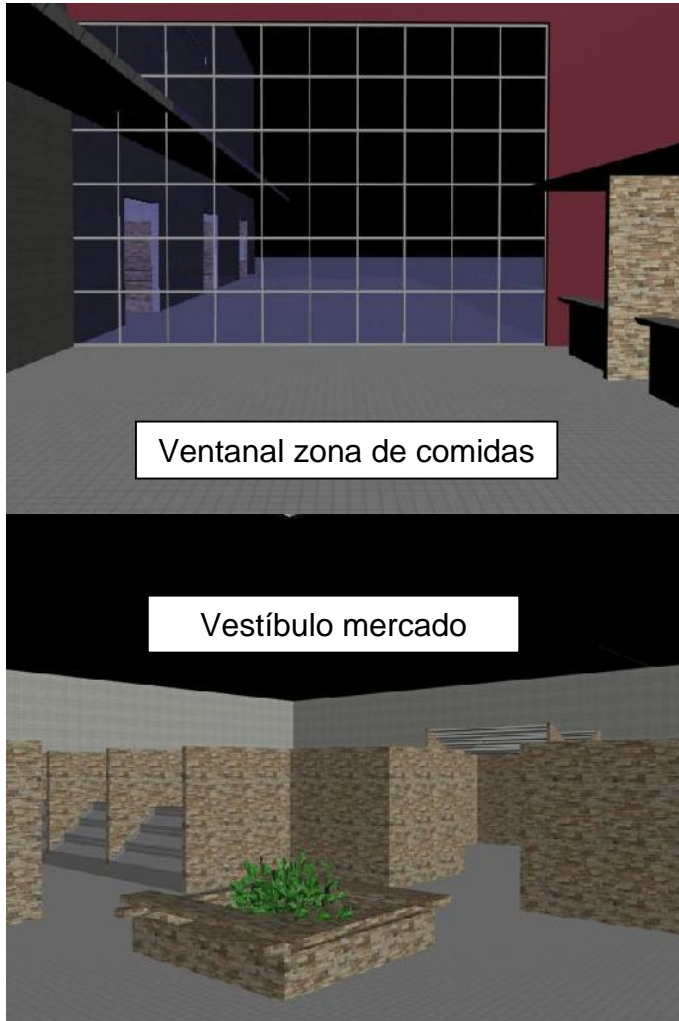
PLANO:
PLANTA DE ACABADOS

ESQ: 1 : 200 ACOT: MTS

AC - 1

PUEBLA, PUE. OCTUBRE DEL 2015

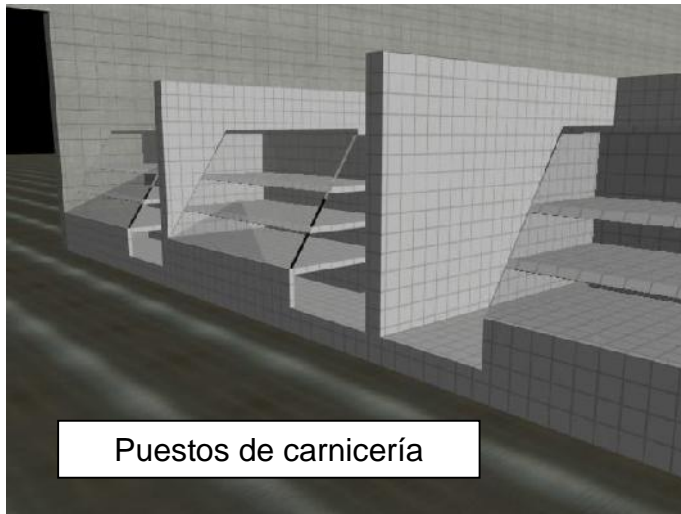
4.10.- Perspectivas .





BUAP

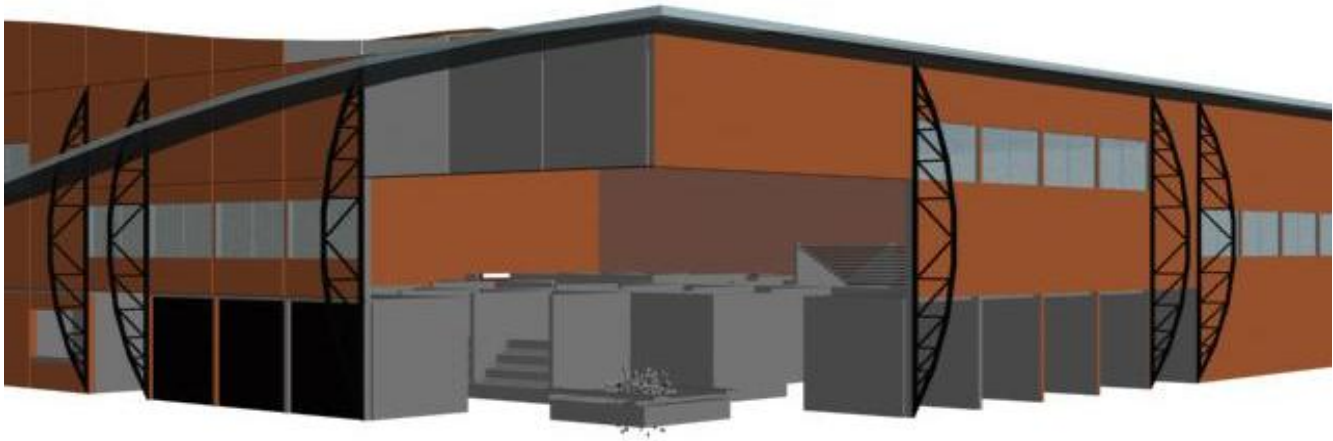
FACULTAD DE ARQUITECTURA



Puestos de carnicería



Puestos de ropa



REUBICACION DEL MERCADO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE TEHUITZINGO, PUEBLA. CLAVE: ARQ-STI-2015-11



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Conclusiones

Para concluir, verificamos que nuestra hipótesis era correcta, pues mediante la recopilación de datos se pudo confirmar que los espacios del mercado actual son insuficientes ya que es en la cabecera municipal en donde se concentra la mayor parte del comercio de la región.

El resultado del análisis físico y la investigación de campo de la situación actual en el ámbito socio-económico y arquitectónico en el tema motivo de estudio conlleva a determinar que actualmente el espacio físico destinado para mercado público es insuficiente ya que la necesidad de comercio es mucho mayor expandiéndose en la periferia y calles que rodean el mercado, además de que el índice de crecimiento poblacional ha ido en aumento requiriendo con ello el crecimiento de espacios públicos como lo es el Mercado. La ubicación donde se encuentra el mercado, ha invadido la zona centro de municipio lo que en orden urbano resulta poco conveniente para la imagen y funcionamiento del centro del Municipio no por ello menos importante la relevancia en la ubicación propuesta.

Los factores analizados y las herramientas de investigación empleadas fueron elementos primordiales en la elaboración de la propuesta tema del presente trabajo donde atendiendo la problemática actual del Mercado Existente, se diseñó el proyecto de Reubicación del Mercado en la Cabecera Municipal de Tehuiztzingo, Puebla.

La Propuesta está orientada a satisfacer las necesidades actuales de la población en cuanto al tema de comercio desarrollado en un Mercado Público y proyectadas a un grado de crecimiento futuro, ya que la ubicación y el predio donde se propone el proyecto es estratégico y bastante amplio con el objeto de concentrar, mejorar y activar las actividades propias de mercado público y tianguis.

Partiendo de la información recopilada en campo mediante levantamiento físico del mercado y encuestas realizadas a los locatarios y vendedores del tianguis, se elabora el programa arquitectónico para la distribución de espacios acorde a las necesidades actuales considerando un factor de crecimiento, la distribución de espacios propuestos está orientada a ofrecer calidad en las instalaciones principalmente a los comerciantes ya que son ellos los encargados de ofertar sus productos a la población, para desarrollar un ambiente de calidad y mayor oferta a la población.

Con este proyecto también, se trató de proponer un espacio arquitectónico que pueda ser un referente en la comunidad ya que, finalmente, ese es nuestro propósito como arquitectos.





BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Fuentes de información

ARNAL Simón, Luis y Betancourt Suárez, Max. *Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal*, México, Trillas, 1994

BECERRIL L., Diego Onesmo. *Datos Prácticos de Instalaciones Hidráulicas y sanitaris*. México, S/e, 2000

NEUFERT, Ernest. *Arte de Proyectar en Arquitectura*, México, Gustavo Gili, 2000

OSORNO Gaona Oscar. *Alternativa de propuesta arquitectónica del mercado municipal Benito Juárez de Atlixco, Puebla*. Tesis de Licenciatura, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Facultad d Arquitectura, 1994

PERIÓDICO Oficial del Estado de Puebla. *De los mercados municipales* .Libro Cuarto, Servicios Públicos, capítulo 20, México, 2004, Gobierno Constitucional del Estado de Puebla

SEDESOL. *Sistema normativo de equipamiento urbano*. Tomo III; Comercio y Abasto. Subsistema: Abasto., México, 2000, Secretaría de Desarrollo Social

PLAZOLA Cisneros, Alfredo. *Arquitectura Habitacional*. Tomo II, México, Limusa, 2010

ZEPEDA, Sergio. *Manual de Instalaciones*, México, Limusa, 1990

ARCHIVOS ELECTRONICOS

Enciclopedia de los Municipios de México, Puebla, Tehuiztingo.

Editada y compilada por INAFED, forma parte de la obra integral; “La enciclopedia de los Municipios de México”. © 1999. Centro Nacional de Desarrollo Municipal.

Url: http://emexico.gob.mx/work/EMM_1/Puebla/Mpios/21157a.html

Extraído desde: www.inegi.com.mx

ENTREVISTAS

Entrevista realizada al Director de Obras Públicas del Municipio de Tehuiztingo, Puebla, el profesor Salvador Hernández Gutiérrez por María del Carmen Lucero Zurita el 15 de julio del 2015.





BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ENCUESTAS

Encuestas realizadas a locatarios del mercado público del municipio de Tehuizingo, Puebla, por María del Carmen Lucero Zurita en julio del 2015.



**REUBICACION DEL MERCADO EN LA CABECERA MUNICIPAL
DE TEHUITZINGO, PUEBLA. CLAVE: ARQ-STI-2015-11**



BUAP

Anexos

FACULTAD DE ARQUITECTURA

PUESTOS FIJOS DENTRO DEL MERCADO

No.	GIRO	ORIGEN PRODUCTO	MEDIO DE TRANSPORTE	ORIGEN DEL VENDEDOR
1	CARNICERIA	IZUCAR DE MATAMOROS	VEHICULO PARTICULAR	PUEBLA
2	FLORERIA	ATLXCO	VEHICULO PARTICULAR	IZUCAR DE MATAMOROS
3	POLLERIA	ACATLAN	VEHICULO PARTICULAR	ACATLAN
4	PANADERIA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
5	PANADERIA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
6	CARNICERIA	PIAXTLA	VEHICULO PARTICULAR	IZUCAR DE MATAMOROS
7	CARNICERIA	IZUCAR DE MATAMOROS	VEHICULO PARTICULAR	IZUCAR DE MATAMOROS
8	POLLERIA	ACATLAN	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
9	CARNICERIA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
10	CARNICERIA	PIAXTLA	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
11	CARNICERIA	IZUCAR DE MATAMOROS	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
12	CARNICERIA	IZUCAR DE MATAMOROS	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
13	ROPA	SAN MARTIN TEXMELUCA	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
14	LACTEOS	CHIPILO	VEHICULO PARTICULAR	TLACOTEPEC
15	ROSTICERIA	ACATLAN	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
16	CARNICERIA	IZUCAR DE MATAMOROS	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
17	POLLERIA	ACATLAN	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
18	ROSTICERIA	ACATLAN	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
19	POLLERIA	ACATLAN	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
20	ALTAR	*****	*****	*****
21	FLORERIA	ATLXCO	VEHICULO PARTICULAR	ACATLAN
22	HUARACHERIA	OAXACA	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
23	FRUTAS Y VERDURAS	ATLXCO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
24	FRUTAS Y VERDURAS	ATLXCO	VEHICULO PARTICULAR	BOQUERONCITO
25	FRUTAS Y VERDURAS	ATLXCO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
26	FRUTAS Y VERDURAS	ATLXCO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
27	SEMILLAS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
28	PAPELERIA	MEXICO	PROVEDORES	TEHUITZINGO
29	PASTELERIA	IZUCAR DE MATAMOROS	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
30	SEMILLAS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
31	FLORERIA	ATLXCO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
32	NOVEDADES	MEXICO	PROVEDORES	TEHUITZINGO
33	DISCOS	MEXICO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
34	DISCOS	MEXICO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
35	HUARACHERIA	OAXACA	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
36	ROPA	MEXICO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
37	CERRAJERO	TEHUITZINGO	TRANSPORTE PUBLICO	TEHUITZINGO
38	FUENTE DE SODAS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
39	FRUTAS Y VERDURAS	ATLXCO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
40	COCINA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO

REUBICACION DEL MERCADO EN LA CABECERA MUNICIPAL DE TEHUITZINGO, PUEBLA. CLAVE: ARQ-STI-2015-11



FACULTAD DE ARQUITECTURA

PUESTOS FIJOS FUERA DEL MERCADO				
No.	GIRO	ORIGEN DEL PRODUCTO	MEDIO DE TRANSPORTE	ORIGEN DEL VENDEDOR
41	TAQUERIA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
42	CARNICERIA	IZUCAR DE MATAMOROS	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
43	FRUTAS Y VERDURAS	ATLIXCO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
44	PRODUCTOS TIPICOS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
45	TAMALERIA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
46	TAMALERIA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
47	HORTALIZAS	ATLIXCO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
48	HORTALIZAS	ATLIXCO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
49	FRUTAS Y VERDURAS	ATLIXCO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
50	PLANTAS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
51	JUGOS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
52	FRUTAS Y VERDURAS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
53	COCKTELERIA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
54	ROPA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
55	ANTOJITOS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
56	DISCOS	PUEBLA	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
57	PLASTICOS	PUEBLA	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
58	PLASTICOS Y FERRETERIA	PUEBLA	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
59	CASETA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
60	CASETA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
61	CASETA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
62	CASETA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
63	CASETA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
64	CASETA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
65	CASETA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
66	CASETA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
67	CASETA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
68	COCINA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
69	COCINA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
70	COCINA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
71	FRUTAS Y VERDURAS	ATLIXCO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
72	FRUTAS Y VERDURAS	ATLIXCO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
73	POLLERIA	IZUCAR DE MATAMOROS	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO



FACULTAD DE ARQUITECTURA

PUESTOS DE TIANGUIS DENTRO DEL MERCADO				
No.	GIRO	ORIGEN PRODUCTO	MEDIO DE TRANSPORTE	ORIGEN DEL VENDEDOR
74	NEVERIA Y REPOSTERIA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
75	FRUTAS Y VERDURAS	ATLIXCO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
76	FRUTAS Y VERDURAS	ATLIXCO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
77	FRUTAS Y VERDURAS	ATLIXCO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
78	JOYERIA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
79	PUESTO DE REVISTAS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
80	BARBACOA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
81	BARBACOA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
82	BARBACOA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
83	BARBACOA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
84	ARTESANIAS DE BARRO	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
85	CARNICERIA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
86	ANTOJITOS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
87	ANTOJITOS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
88	TAMALES	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
89	PANADERIA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
90	ELOTES	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
91	FRUTAS Y VERDURAS	ATLIXCO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
92	FRUTAS Y VERDURAS	ATLIXCO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
93	FRUTAS Y VERDURAS	ATLIXCO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
94	FRUTAS Y VERDURAS	ATLIXCO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
95	FRUTAS Y VERDURAS	ATLIXCO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
96	MIEL	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
97	DONAS	IZUCAR DE MATAMORIOS	VEHICULO PARTICULAR	IZUCAR DE MATAMORIOS
98	SEMILLAS	IZUCAR DE MATAMORIOS	VEHICULO PARTICULAR	IZUCAR DE MATAMORIOS
99	FRUTAS Y VERDURAS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
100	DULCES TIPICOS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
101	NOVEDADES	PUEBLA	VEHICULO PARTICULAR	IZUCAR DE MATAMORIOS
102	PALETAS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
103	HORTALIZAS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
104	FRUTAS Y VERDURAS	ATLIXCO	VEHICULO PARTICULAR	ATLIXCO
105	DULCES TIPICOS	PUEBLA	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
106	NOVEDADES	CIUDAD DE MEXICO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
107	FERRETERIA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
108	ROPA	SAN MARTIN TEXMELUCA	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
109	ROPA	SAN MARTIN TEXMELUCA	TRANSPORTE PUBLICO	IZUCAR DE MATAMORIOS
110	ROPA	SAN MARTIN TEXMELUCA	VEHICULO PARTICULAR	IZUCAR DE MATAMORIOS



FACULTAD DE ARQUITECTURA

PUESTOS DE TIANGUIS FUERA DEL MERCADO				
No.	GIRO	ORIGEN PRODUCTO	MEDIO DE TRANSPORTE	ORIGEN DEL VENDEDOR
111	HIERBERIA	IZUCAR DE MATAMOROS	TRANSPORTE PUBLICO	IZUCAR DE MATAMOROS
112	FRUTAS Y VERDURAS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
113	AGUAS FRESCAS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
114	HUARACHERIA	IZUCAR DE MATAMOROS	TRANSPORTE PUBLICO	IZUCAR DE MATAMOROS
115	HUARACHERIA	IZUCAR DE MATAMOROS	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
116	ROPA	SAN MARTIN TEXMELUCA	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
117	DISCOS	PUEBLA	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
118	HORTALIZAS	ATLIXCO	VEHICULO PARTICULAR	ATLIXCO
119	DISCOS	TEHUITZINGO	TRANSPORTE PUBLICO	TEHUITZINGO
120	HORTALIZAS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
121	PAPELERIA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
122	CUETERIA	PUEBLA	VEHICULO PARTICULAR	PUEBLA
123	ARTESANIAS DE BARRO	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
124	ZAPATERIA	LEON GUANAJUATO	VEHICULO PARTICULAR	IZUCAR DE MATAMOROS
125	ANTOJITOS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
126	ANTOJITOS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
127	COCINA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
128	ROPA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
129	ABARROTES	IZUCAR DE MATAMOROS	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
130	POLLERIA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
131	ZAPATERIA	LEON GUANAJUATO	VEHICULO PARTICULAR	IZUCAR DE MATAMOROS
132	FRUTAS Y VERDURAS	ATLIXCO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
133	ROPA	SAN MARTIN TEXMELUCA	VEHICULO PARTICULAR	IZUCAR DE MATAMOROS
134	DISCOS	PUEBLA	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
135	ARTICULOS DE PIEL	PUEBLA	TRANSPORTE PUBLICO	IZUCAR DE MATAMOROS
136	ANTOJITOS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
137	NEVERIA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
138	TELAS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
139	PANADERIA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
140	SEMILLAS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
141	PLANTAS	ATLIXCO	VEHICULO PARTICULAR	ATLIXCO
142	ROPA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
143	PANADERIA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
144	RECUERDOS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO



FACULTAD DE ARQUITECTURA

PUESTOS DE TIANGUIS FUERA DEL MERCADO				
No.	GIRO	ORIGEN PRODUCTO	MEDIO DE TRANSPORTE	ORIGEN DEL VENDEDOR
145	SEMILLAS	ATLIXCO	VEHICULO PARTICULAR	ATLIXCO
146	FRUTAS Y VERDURAS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
147	NEVERIA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
148	FRUTAS Y VERDURAS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
149	CREMERIA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
150	ZAPATERIA	LEON GUANAJUATO	VEHICULO PARTICULAR	IZUCAR DE MATAMOROS
151	TACOS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
152	CARNICERIA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
153	TACOS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
154	VERDURAS	ATLIXCO	VEHICULO PARTICULAR	ATLIXCO
155	FRUTAS Y VERDURAS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
156	ARTICULOS DE PIEL	IZUCAR DE MATAMOROS	VEHICULO PARTICULAR	IZUCAR DE MATAMOROS
157	SEMILLAS	ATLIXCO	VEHICULO PARTICULAR	ATLIXCO
158	FLOTERIA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
159	FUENTE DE SODAS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
160	CHICHARRONES	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
161	SEMILLAS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
162	NEVERIA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
163	ROPA	SAN MARTIN TEXMELUCA	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
164	MERCERIA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
165	LENCERIA	SAN MARTIN TEXMELUCA	TRANSPORTE PUBLICO	IZUCAR DE MATAMOROS
166	FRUTAS Y VERDURAS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
167	ROPA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
168	FRUTAS Y VERDURAS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
169	HORTALIZAS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
170	MERCERIA	CIUAD DE MEXICO	TRANSPORTE PUBLICO	TEHUITZINGO
171	PUESTO DE REVISTAS	PUEBLA	TRANSPORTE PUBLICO	TEHUITZINGO
172	FRUTAS Y VERDURAS	ATLIXCO	VEHICULO PARTICULAR	BOQUERONCITO
173	JUGUETERIA	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
174	ANTOJITOS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
175	SOMBREROS	PUEBLA	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
176	SEMILLAS	ATLIXCO	VEHICULO PARTICULAR	IZUCAR DE MATAMOROS
177	ROPA	SAN MARTIN TEXMELUCA	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO
178	ROPA	SAN MARTIN TEXMELUCA	VEHICULO PARTICULAR	IZUCAR DE MATAMOROS
179	GOLOSINAS	TEHUITZINGO	VEHICULO PARTICULAR	TEHUITZINGO





Planos adjuntos

Nota: ver los siguientes planos en archivo anexo en disco compacto archivo: Planos Mercado Tehuitzingo.dwg

Nombre del Plano	Clave
Planta de Conjunto	A-1
Planta Arquitectónica	A-2
Fachada Norte – Este	A-3
Fachada Oeste – Sur	A-4
Parada de Autobus – Modulo Tianguis – Contenedor de Basura	A-5
Planta de Losas	E-1
Planta de Cimentación	C-1
Corte X – X'	A-6
Instalación Hidro-Sanitaria	I-1
Planta de Acabados	AC-1

