

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE
INSTITUCIONES EDUCATIVAS**

**ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE LAS
UNIDADES REGIONALES DE LA BUAP Y ESTUDIO DE
OPINIÓN DE EMPLEADORES**

UNIDAD REGIONAL: ATLIXCO

DIRECTOR DE TESIS:

DR. JORGE PÉREZ MEJÍA

PRESENTA:

L. L. M. MARICELA TAPIA ESPINOZA

Puebla, Pue., Agosto 2017

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo es producto del esfuerzo en el que participaron varias personas quienes me apoyaron y guiaron a través de sus revisiones, correcciones y sugerencias para que este trabajo de investigación quedara finalizado. En especial extendiendo mi más sincero agradecimiento al Dr. Jorge Pérez Mejía por aceptarme en su equipo de trabajo y otorgarme todas las facilidades para la elaboración del proyecto.

Agradezco infinitamente a mi padre René Tapia Escobedo quien es y siempre será mi modelo a seguir, a mi madre Agripina Espinoza Vélez por tenerme paciencia y estar al pendiente en todo momento de mí y de mi hija durante este proceso. También agradezco a mi hermosa hija Briana Janette T. Tapia por su paciencia al comprender mi ausencia mientras realizaba este importante proyecto.

Agradezco también a quien fuera la Coordinadora General de la Unidad Regional Atlixco la Mtra. América Rosas Tapia por todas las facilidades brindadas para la realización de este trabajo de investigación, a la Mtra. Martha Patricia León Arenas responsable del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE) y a todas aquellas personas (empleadores de la región de Atlixco y estudiantes) por colaborar y otorgar un poco de su valioso tiempo para contribuir y participar en este trabajo de investigación.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
CAPÍTULO 1. REGIONALIZACIÓN UNIVERSITARIA	7
1.1 Marco Contextual.....	7
1.1.1 Antecedentes de la Unidad Regional	7
1.1.2 Formulación del problema	9
1.1.2.1 Definición del problema	9
1.1.2.2 Objetivo.....	11
1.1.2.3 Justificación del problema.....	12
1.2 Marco de Referencia	12
1.3 La Regionalización Universitaria BUAP.....	16
1.4 Ficha Técnica	24
1.5 Plano de la Microrregión	25
1.6. Ubicación Geográfica de la Unidad Regional Atlixco	26
1.7 Misión y Visión	28
1.8 Fotografías.....	29
1.9 Oferta Académica.....	32
1.9.1 Administración Turística.....	32
1.9.1.1 Mapa Curricular de la Licenciatura en Administración Turística	40
1.9.2 Licenciatura en Contaduría Pública.....	42
1.9.2.1 Mapa Curricular de la Licenciatura en Contaduría Pública	43
1.10 Organigrama de la Unidad Regional Atlixco.....	44
1. 11 Manuales de Operación	44
1.11. 1 Funciones del Coordinador General de la Unidad Regional.....	45
1. 12 Perfil Profesional de los Docentes.....	46
1. 12. 1 Perfil del Docente de Administración Turística y Empresas.....	48
1.12. 2 Perfil del Docente de la Licenciatura en Contaduría Pública	49
1. 13 Datos Estadísticos por Carrera Unidad regional “Atlixco”	50
CAPÍTULO 2. SEGUIMIENTO DE EGRESADOS	54
2.1 Descripción General del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE).....	58
2.2 Entrevista con la Mtra. Patricia León Arenas, Responsable del Programa Institucional de Egresados (PISE)	61

2. 3 La Inserción Laboral de los Egresados Universitarios: Conceptos y Tendencias en la Investigación.	63
2.3.1 Inserción laboral y género.....	68
CAPÍTULO 3. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE LA UNIDAD REGIONAL ATLIXCO	70
3.1 Datos Generales	70
3.2 Experiencia Laboral	76
3.3 Competencias.....	80
3.4 Estudio Socioeconómico	81
CAPÍTULO 4. ENCUESTA A EMPLEADORES.....	90
4.1 Datos de la Empresa o Institución.....	90
4.2 Perfil de los Empleados	92
4.3 Ocupación y Remuneración	96
4.4 Vinculación	98
CONCLUSIONES	100
BIBLIOGRAFÍA.....	103
WEBGRAFÍA.....	103
ÍNDICE DE MAPAS	105
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES DE LA UNIDAD REGIONAL.....	105
ÍNDICE DE GRÁFICAS	105
ANEXOS	107

INTRODUCCIÓN

La educación superior y la sociedad conforman un triángulo de aprendizaje: la educación superior favorece algunas formas de conocimiento y la sociedad delega en la universidad la tarea de formar profesionales (Barnett, 2001). Por lo tanto, el gran reto de las instituciones de educación superior es satisfacer las demandas de la sociedad a través de la formación de egresados competentes. Al hablar de egresados competentes, nos referimos a egresados capaces de llevar a cabo tareas en contextos determinados.

Cabe mencionar que las competencias no son estáticas ya que estas cambian de acuerdo con las circunstancias, espacio y tiempo. Por esta razón, las instituciones educativas de educación superior deben de transformarse para afrontar los cambios y satisfacer las necesidades evolutivas del entorno, así como también, establecer mecanismos que aseguren la pertinencia y pertenencia de los procesos de docencia y modificar su currículum (Tobón, 2006).

Los egresados y los empleadores son una herramienta fundamental para la evaluación en cuanto a los procesos de docencia y currículum para posteriormente proceder a hacer los cambios pertinentes que le permitirán a la institución lograr la calidad educativa. Así mismo, a través de los egresados y los empleadores se podrá evaluar la pertinencia de las carreras ofertadas y su empleabilidad en el entorno.

El siguiente trabajo de investigación tiene por objetivo principal hacer un estudio de seguimiento de egresados de la Unidad Regional Atlixco ya que es importante conocer dónde se encuentran laborando los egresados de las licenciaturas ofertadas en la unidad regional. Así mismo, se hace un estudio de opinión de empleadores de la región. Los datos empleados para hacer el análisis en esta investigación provienen de:

- Encuesta de egresados facilitado por el Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE).

- Encuesta a empleadores de la región de Atlixco.

Este trabajo presenta los siguientes capítulos:

En el capítulo 1 se presenta el marco contextual que permitirá ubicar el objeto de investigación, el marco de referencia, aspectos de la Regionalización Universitaria, datos de la Unidad Regional, licenciaturas ofertadas y datos estadísticos de la Unidad Regional.

En el capítulo 2 se presenta una descripción del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, entrevista a la responsable del programa, conceptos y tendencias en la investigación respecto a la inserción laboral de los egresados y la inserción laboral y género.

En el capítulo tres y 4 se presentan los datos y análisis de las encuestas de egresados y empleadores. Finalmente se presentan las conclusiones de esta investigación.

CAPÍTULO 1. REGIONALIZACIÓN UNIVERSITARIA

1.1 Marco Contextual

1.1.1 Antecedentes de la Unidad Regional

Durante la gestión rectoral del Maestro Roberto Enrique Agüera Ibáñez (2004-2013), una de las principales acciones para la mejora del Modelo Académico fue el impulso a la regionalización Universitaria la cual tiene como objetivo incrementar la cobertura educativa en donde la BUAP trabajaría en conjunto con el gobierno del estado y los gobiernos municipales para el impulso de modalidades congruentes con las vocaciones productivas de las regiones y con los problemas concretos de la población (Plan de Desarrollo Institucional 2006-2009; pág. 35). Con el fin de lograr esa cobertura educativa son abiertas seis sedes entre ellas la Unidad Regional Atlixco.

La Unidad Regional Atlixco inició operaciones el 24 de agosto de 2009 en las instalaciones del Ex Convento El Carmen ubicadas en el centro de la Ciudad de Atlixco como préstamo por parte del Ayuntamiento a la Universidad teniendo como Coordinador General de la Unidad Regional el Maestro José Balderas Farías. La Unidad Regional ofertó inicialmente la Licenciatura en Administración de Empresas y la Licenciatura en Contaduría Pública. La matrícula inicial fue de 74 alumnos: 23 inscritos en el Programa de Contaduría Pública y 51 en el Programa de Administración de Empresas. Posteriormente, el Maestro Alejandro Herrera tomó posesión del cargo de Coordinador General con nombramiento interino.

El 15 de mayo de 2011 llega a la coordinación general el Maestro Marco Antonio Romano Ortiz (2011-2013) y en 2012 se comienza a ofertar la Licenciatura en Comunicaciones. El 19 de febrero de 2013 son inauguradas las nuevas instalaciones de la Unidad Regional ubicadas en San Félix Hidalgo por el rector de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla el Maestro Roberto Enrique Agüera Ibáñez y en presencia del Coordinador General Marco Antonio Romano Ortiz y el Presidente Municipal Ricardo Camacho Corripio. Sin embargo, las nuevas

instalaciones no fueron utilizadas hasta la llegada de la Coordinadora General la Maestra América Rosas Tapia en mayo de 2013 quien gestionó el cambio de instalaciones a los nuevos edificios ubicados en San Félix Hidalgo debido a que las instalaciones del Ex Convento no se encontraban en condiciones favorables para la estancia de los estudiantes ya que no se le daba mantenimiento por ser un edificio majestuoso resguardado por el INA. También la Maestra América Rosas Tapia gestionó la energía eléctrica, agua, drenaje y la pavimentación que va desde la carretera federal de Izúcar de Matamoros a la Unidad Regional Atlixco.

El 18 de agosto de 2013 es inaugurado el acceso vial al campus y reinauguradas las instalaciones del regional por el actual Rector de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla el Maestro Alfonso Esparza Ortiz, el Ex presidente Municipal de Atlixco Ricardo Camacho Corripio, el actual Gobernador del Estado de Puebla Rafael Moreno Valle y la Coordinadora General la Maestra América Rosas Tapia. Es hasta el 19 de agosto de 2013 cuando son ocupadas las nuevas instalaciones de la Unidad Regional por los estudiantes de las Licenciaturas en Contaduría Pública, Ciencias de la Comunicación y Administración de Empresas. Sin embargo, en el 2014, deja de ofertarse la Licenciatura en Administración de Empresas la cual es reemplazada por la Licenciatura en Administración Turística y en 2015 se deja de ofertar la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación debido a la baja demanda. Los estudiantes de dicha licenciatura fueron reubicados a las instalaciones de Ciudad Universitaria en la Ciudad de Puebla.

A partir de 2015 hasta la fecha, la Unidad Regional oferta la Licenciatura en Contaduría Pública y la Licenciatura en Administración Turística. Actualmente la Maestra América Rosas Tapia es quien se desempeña en el cargo de la Coordinación General de la Unidad Regional, el Maestro José Luis Román Arciniega Sánchez como Coordinador Académico de la Licenciatura en Contaduría Pública, el Maestro Ernesto Ruiz Sánchez como Coordinador Académico de la Licenciatura en Administración Turística y la Licenciada Jacqueline Bautista Franquiz como Coordinadora Académica de la Licenciatura en Administración de Empresas.

1.1.2 Formulación del problema

1.1.2.1 Definición del problema

La Benemérita Universidad Autónoma de Puebla es una institución pública que fue creada el 4 de abril de 1937 cuya autonomía fue otorgada en el año de 1956 y el 1º de abril de 1987, es declarada Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. A través de los años, la BUAP ha sabido posicionarse logrando su reconocimiento a nivel nacional e internacional, buscando la transformación permanente y de vinculación social. Para lograrlo, la BUAP tiene como misión “ser una institución pública y autónoma consolidada a nivel nacional, comprometida con la formación integral de profesionales y ciudadanos críticos y reflexivos en los niveles de educación media superior, superior y posgrado, que son capaces de generar, adaptar, recrear, innovar y aplicar conocimientos de calidad y pertinencia social; la universidad fomenta la investigación, la creación y la divulgación del conocimiento, promueve la inclusión, la igualdad de oportunidades y la vinculación, coadyuva como comunidad del conocimiento al desarrollo del arte, la cultura, la solución de problemas económicos, ambientales, sociales y políticos de la región y del país, bajo una política de transparencia y rendición de cuentas, principios éticos, desarrollo sustentable, en defensa de los derechos humanos, de tolerancia y honestidad; contribuyendo a la creación de una sociedad proactiva, productiva, justa y segura” (PDI, 2013-2017).

Así mismo, la visión de la BUAP es “ser una institución líder en el país y cuenta con posicionamiento internacional. La calidad y pertinencia de su oferta educativa y servicios académicos están sustentadas en una planta académica sólida y reconocida, un Modelo Educativo pertinente, flexible y enfocado en el estudiante, un desarrollo científico y tecnológico, una amplia influencia en la cultura y las artes, una estructura académica que funciona en redes de cooperación y colaboración nacionales e internacionales, una estructura administrativa y de gestión ágil, funcional, acreditada y flexible que apoya el quehacer académico, bajo una política de transparencia, rendición de cuentas y desarrollo sustentable ” (PDI, 2013-2017).

Por otra parte, la BUAP como universidad pública con vocación social tiene como fin acercar los beneficios de la educación media superior y superior a todos los grupos sociales y cuyo objetivo es promover la inclusión y la igualdad de oportunidades y lograr la cobertura (MUM; Regionalización). Para lograr la inclusión, igualdad y cobertura se creó la Regionalización Universitaria la cual es incorporada para integrarse con la sociedad para generar ambientes de desarrollo humano y coadyuvar a la solución de los problemas de las regiones del Estado de Puebla (PDI, 2013-2017), de esta manera, la BUAP pretende lograr la cobertura educativa y combatir la ignorancia y las desigualdades a través de las Unidades Regionales.

La Regionalización Universitaria tiene como objetivo “establecer lineamientos generales y bases conceptuales que guíen al trabajo académico y educativo de la institución en las distintas regiones del estado en las que tiene presencia, a través de la Unidades Académicas Regionales multidisciplinarias” (MUM, Regionalización, p. 12).

De acuerdo con lo que establece la Regionalización Universitaria, en 1999, la BUAP y el Gobierno del Estado, se comienzan a instalar las unidades regionales. Actualmente, la BUAP tiene sedes en Tehuacán, Chignahuapan, Libres, Zacapoaxtla, Acatzingo, Chiautla de Tapia, Tetela de Ocampo, Atlixco, Cuetzalan, Huauchinango, Teziutlán y Tecamachalco (Historia de la Regionalización Universitaria).

Por otra parte, la BUAP en su programa de integración social busca “fortalecer el desarrollo con equidad y calidad de las Unidades Regionales a través de la actualización de su infraestructura física y tecnológica, la apertura de nuevos programas educativos en los niveles de licenciatura y posgrado, el impulso a la investigación regional, la formación y actualización de los docentes, así como por la vinculación con los sectores productivos y gubernamentales de cada región” (PDI, 2013-2017, p. 183).

Para fortalecer la calidad educativa, la BUAP en conjunto con el Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE) a través del Programa Contacto de Egresados de la BUAP tiene como objetivos principales:

- Establecer contacto con egresados utilizando las nuevas tecnologías de comunicación e información.
- Conocer la situación de los egresados en su vida profesional y ofrecer acciones para respaldarlos.
- Conocer los puntos de vista de los egresados que se desempeñan en su campo profesional sobre los planes y programas de estudio
- Detectar necesidades de educación continua de las diferentes áreas.
- Integrar a los egresados como parte de la comunidad universitaria.
- Ofrecer servicios institucionales a los egresados (PISE; Historia).

Sin embargo, ante la expansión de la BUAP a las regiones del estado surge la necesidad de saber dónde se encuentran los egresados de las unidades regionales y en qué ambientes se desenvuelven. De igual manera, surge la necesidad de conocer las opiniones de los empleadores acerca de los egresados de las unidades regionales debido a que no sólo es importante tener cifras acerca de cuántos estudiantes egresan por año o sobre los egresados titulados, también es importante saber qué tan pertinente es su formación académica, así como también, saber en qué medida esta formación satisface las necesidades sociales y laborales de la región.

1.1.2.2 Objetivo

El objetivo general del siguiente trabajo de investigación es:

Obtener información confiable y pertinente sobre la ubicación y las actividades que desempeñan los egresados de la Unidad Regional Atlixco en el ámbito laboral, el grado de satisfacción y el nivel de exigencia de los empleadores de la región en el desempeño profesional.

Los resultados obtenidos del presente trabajo servirán de apoyo para la reestructuración del diseño curricular de las licenciaturas ofertadas en la unidad regional y/o en la creación o apertura de nuevas licenciaturas que tengan demanda en la región para la exitosa inserción en el campo laboral de los egresados.

1.1.2.3 Justificación del problema

Cada año, las instituciones educativas liberan cierta cantidad de egresados, sin embargo, es importante conocer qué tan pertinente es su formación académica para los futuros empleadores, así mismo, conocer si las carreras encajan con las demandas laborales específicas de la región.

Por otra parte, es importante conocer qué opinan los empleadores respecto a los egresados y qué es lo que un egresado requiere para desempeñar los puestos laborales ofertados. Ante esto, la Unidad Regional Atlixco tiene el gran reto de satisfacer las necesidades de la región a través de sus egresados.

1.2 Marco de Referencia

Plan de Desarrollo Institucional 2013-2017

El Plan de Desarrollo Institucional (PDI 2013-2017) en cumplimiento de los objetivos 1 y con fundamento en lo establecido en el Artículo 62, fracciones I y II y el Artículo 179 del Estatuto Orgánico, busca identificar las tendencias y los escenarios de la educación superior, así como los marcos de actuación que sustentan la visión y la estrategia institucional de planeación. En un primer plano se observan –en el contexto internacional– las tendencias de la educación superior que han sustentado no sólo las políticas públicas en la materia, sino en el ámbito de la planeación de las instituciones con el fin de visualizar la educación superior que viene. En el segundo y tercer plano se deben observar los escenarios de la educación superior en los ámbitos nacional y estatal que 1 Artículo 177, del Estatuto Orgánico. 19 visualizan de manera clara los marcos de actuación:

Contexto Internacional

Dentro de este contexto de acuerdo con La Declaración de la Conferencia Mundial de Educación Superior 2009: Las Nuevas Dinámicas de la Educación Superior y de la Investigación para el Cambio Social y el Desarrollo publicada por la UNESCO, establece que se deberán atender los siguientes ejes:

1. Responsabilidad social de la educación superior
2. Acceso, equidad y calidad
3. Internacionalización, regionalización y globalización
4. Aprendizaje, investigación e innovación.

Contexto Nacional

El contexto nacional se sustenta en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 dentro de la segunda y tercera metas las cuales establecen que México sea un país incluyente capaz de disminuir las condiciones de rezago social y vulnerabilidad y que la nación cuente con una educación de calidad que desarrolle el potencial humano de los mexicanos en un marco de equidad e inclusión.

Contexto Estatal

Debido a que Puebla posee un gran número de empresas agropecuarias, manufactureras, mineras, petroleras y de la industria de la transformación, las cuales generan fuentes de empleo, el reto de la Universidad es el de dar una educación que provee a los estudiantes de mayores competencias profesionales y conocimientos actualizados.

Por otra parte, las principales transformaciones que se contemplan en este Plan son:

- Planeación Institucional Participativa, Conjunta y Colaborativa
- Evaluación, Reconocimiento y Estímulo al Trabajo Académico
- Acompañamiento al Estudiante y al Egresado

- Reforma Legislativa
- Posicionamiento, Visibilidad y Calidad Internacional
- Reforma Laboral
- Transparencia y rendición de cuentas.

Así mismo, el Plan de Desarrollo Institucional 2013-2017 contempla un sistema de seguimiento y evaluación basado en el enfoque de “Gestión por Resultados”, modelo de cultura organizacional, directiva y de desempeño institucional que pone más énfasis en los resultados que en los procedimientos bajo las siguientes directrices:

- Centrar el diálogo en los resultados
- Alinear la planeación, programación, presupuestación, monitoreo y evaluación con los resultados
- Promover y mantener procesos sencillos de medición e información
- Usar la información sobre resultados para aprender y mejorar
- Ejercicio presupuestal alineado al Plan de Desarrollo Institucional
- Evaluación y Seguimiento

Por otra parte, las políticas y objetivos estratégicos que se plantean son las siguientes:

Políticas Institucionales

- Crear las condiciones institucionales para que sea evaluada la implementación del Modelo Universitario Minerva.
 - Garantizar que los planes y programas de estudio sean pertinentes al tiempo que desarrollen aprendizajes significativos y competencias que les sirvan a lo largo de la vida.
 - Impulsar el desarrollo de las vocaciones y capacidades sociales, científicas, tecnológicas y de innovación de los estudiantes, docentes y administrativos de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

- Contribuir a la transferencia y aprovechamiento del conocimiento vinculando a la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla con los sectores público, social y privado.
- Promover una gestión universitaria profesional e innovadora para garantizar las condiciones óptimas para el desarrollo de las funciones sustantivas y adjetivas de la universidad.
- Crear nuevos servicios educativos, ampliar los existentes, aprovechar la capacidad instalada de los planteles y ampliar las oportunidades de acceso a la educación en la región y sectores de la población.

Objetivos Estratégicos

1. Evaluar el modelo educativo en sus niveles medio superior y superior, incluyendo el posgrado, para asegurar su pertinencia, calidad, cobertura y posicionamiento internacional.
2. Mantener en el centro del quehacer universitario a los estudiantes, con una educación laica, de calidad reconocida y un seguimiento integral.
3. Formar líderes proactivos, socialmente responsables, innovadores, que transformen positivamente su entorno económico y social.
4. Fortalecer la vinculación con la sociedad.
5. Garantizar un marco normativo institucional congruente y funcional para mejorar las condiciones de trabajo y de vida de los universitarios.
6. Mejorar la cobertura educativa.

Para su ejecución, el Plan de Desarrollo Institucional de la gestión 2013-2017 prevé la puesta en marcha de diez programas de desarrollo:

- I. Docencia.
- II. Investigación y posgrado.
- III. Posicionamiento, visibilidad y calidad internacional

IV. Mantenimiento y adecuación de la infraestructura educativa

V. Gestión innovadora de los procesos administrativos

VI. Ingreso, permanencia, egreso y titulación

VII. Universidad y responsabilidad social

VIII. Compromiso, unidad y bienestar de los recursos humanos

IX. Integración social

X. Impulso al desarrollo de las Unidades Regionales

1.3 La Regionalización Universitaria BUAP

Para ampliar la cobertura educativa y reducir las desigualdades, surge la Regionalización Universitaria el cual es un programa de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla cuyo objetivo es atender las necesidades de aprendizaje a nivel superior de los estudiantes e incrementar la cobertura en educación superior de las diferentes regiones del estado a través de la creación de Unidades Regionales descentralizadas las cuales son creadas conforme a los criterios y procedimientos que establece el programa de Regionalización Universitaria (MUM, 2007).

Por esta razón, la Regionalización universitaria tiene como fin “la integración con la sociedad para generar ambientes de desarrollo humano y coadyuvar a la solución de problemas de las regiones del estado” (MUM, Regionalización, p. 11). Por otra parte, la Regionalización Universitaria tiene como misión “ser una institución educativa comprometida con el desarrollo de la sociedad, que considera a la educación como un bien público y que busca llevar los beneficios de la educación, extensión universitaria, difusión de la cultura e investigación ampliando la cobertura educativa de calidad, propiciando la integración social y fomentando la equidad en el acceso a la educación privilegiando a los grupos sociales en situación de desventaja” y trabaja en función de su visión: “Queremos vernos como una

institución educativa comprometida e integrada a las distintas regiones del Estado de Puebla, con una oferta académica diversificada, en un ambiente educativo incluyente, promoviendo en los y las estudiantes un espíritu crítico y la responsabilidad de su aprendizaje, generando conocimientos que impulsen el desarrollo regional a través de programas académicos pertinentes y de calidad, de los que egresarán ciudadanos y ciudadanas integrales con espíritu de liderazgo, con profunda vocación y compromiso social. La administración y la gestión de la Regionalización Universitaria, estará basada en la descentralización de las Unidades Académicas Regionales multidisciplinarias” (MUM, Regionalización, pp. 11-12).

El Modelo Universitario Minerva en el apartado Regionalización, plantea los siguientes objetivos para la Regionalización Universitaria:

1. Ampliar y diversificar la oferta educativa de la institución con programas académicos pertinentes y de calidad en aquellas localidades del Estado consideradas como polos de desarrollo para mejorar la cobertura de educación superior y media superior e incidir en el desarrollo local y regional.
2. Acercar a las regiones del Estado la educación media superior y superior para contribuir a su desarrollo integral y a la reducción de las desigualdades sociales.
3. Potenciar el aprovechamiento de los recursos regionales, generando investigación aplicada para resolver problemas específicos.
4. Difundir la cultura en las regiones del Estado respetando, en todo momento, la multiculturalidad local y regional. (MUM: 2006).

El Modelo Universitario Minerva

El Modelo Universitario Minerva (MUM) resulta de una consulta en la comunidad de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Dicha consulta tuvo como propósito definir las estrategias y acciones necesarias para garantizar la calidad de los programas, consolidar la vinculación social de la institución y participar efectivamente en el desarrollo regional. A través de la consulta se permitió conocer y plasmar el sentir de la comunidad universitaria sobre la renovación y

actualización de la BUAP conforme a los objetivos del Plan General de Desarrollo Institucional.

Dicho modelo es la respuesta de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla a los desafíos internos, externos actuales y futuros. El modelo busca brindar a todos los integrantes de la comunidad una guía para organizar las actividades académicas y administrativas con el fin de mejorar de manera permanente el quehacer de la comunidad universitaria, así como también el modelo hace énfasis en la dimensión sociocultural regional y nacional que conllevan el proceso de aprendizaje enseñanza.

El MUM parte de las tendencias mundiales como lo es la globalización, el neoliberalismo y la sociedad del conocimiento las cuales han incidido en la organización y reorganización de la educación superior mexicana a través de diversas políticas educativas mismas que responden a los lineamientos emanados de organismos educativos y económicos mundiales. Estas políticas parten de la convicción de que la educación superior es crucial para la preparación de los profesionales e investigadores, pero al mismo tiempo han puesto en duda la eficiencia y eficacia de las universidades. Bajo estas tendencias, la BUAP está obligada a conformar proyectos educativos y académicos que contengan nuevas miradas acerca de la globalización, del desarrollo, de la generación y uso de las tecnologías, de la economía y política del conocimiento y de la cultura.

Para el Modelo Universitario Minerva es importante señalar que la educación, en general, es un derecho, tal como lo establece el Artículo 26 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos en su párrafo 1:

Toda persona tiene derecho a la educación. La educación debe ser gratuita, al menos en lo concerniente a la instrucción elemental y fundamental. La instrucción elemental será obligatoria. La instrucción técnica y profesional habrá de ser generalizada. Por otra parte, la educación superior ocupa la misma situación, donde la misma Declaración señala: el acceso a los estudios superiores será igual para todos, en función de los méritos respectivos. Esta declaración coincide con

formulaciones como la de las Naciones Unidas: La enseñanza superior debe hacerse igualmente accesible a todos, sobre la base de la capacidad de cada uno, por cuantos medios sean apropiados, y en particular por la implantación progresiva de la enseñanza gratuita.

De lo cual se afirma que la educación superior es un derecho y le compete al Estado asegurarles el acceso a sus ciudadanos y ciudadanas que cumplan con los requisitos académicos correspondientes, así como también, es una responsabilidad del Estado proveerla y desarrollarla sin descartar a la sociedad como participante en su promoción y en la definición de sus objetivos y metas.

La función social de la universidad deriva de tres ejes:

1. Fomento de la educación superior y de la universidad pública como espacio para el desarrollo social.
2. Formación de una nueva ciudadanía.
3. Contribución a un desarrollo humano, social equitativo, equilibrado, endógeno y sostenible.

Para el cumplimiento de la función social de la universidad, la BUAP se orienta de un ideario conformado por:

(1) principios filosóficos, socioeconómicos, educativos-académicos, políticos, administrativos y de gestión

(2) la Misión y la Visión

Estructura Curricular del MUM

Tomando como base los principios establecidos en el ideario, la misión y la visión de la institución y conjuntamente con los referentes teóricos sobre currículo, en el Modelo Universitario Minerva se presenta la siguiente propuesta de estructura curricular:

Nivel Medio Superior

- a) Establecer un tronco común en el Nivel Medio Superior que incluya la readecuación y adaptación de los programas de las materias Psicología y Filosofía, Computación e Inglés permitiendo dar una orientación educativa adecuada para la consolidación de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan al egresado acceder de forma crítica y ética al nivel superior o incorporarse al campo laboral.
- b) Crear espacios integrados para el desarrollo de habilidades deportivas y artísticas. Entendiéndose como espacios integrados no sólo 44 las materias específicas que permitan este desarrollo, sino también la interrelación con otras materias curriculares y los espacios físicos dignos.
- c) Eliminar los cursos de nivelación y regresar a los exámenes ordinarios y extraordinarios.
- d) Mantener un equilibrio curricular entre las diferentes áreas del currículo de acuerdo con los estándares nacionales e internacionales. Esto implica una revisión y adecuación de los planes de estudio de cada una de las áreas.

Nivel Superior

Esta propuesta de estructura curricular tiene:

- Una orientación social-participativa
- Una organización de currículo correlacionado y currículo transversal con cinco ejes que cruzan todas las materias del currículo
- Una administración curricular basada en el sistema de créditos
- Una organización temporal que cada programa determinará de acuerdo a sus características y requerimientos académicos concretos
- Las asignaturas estarán organizadas en dos niveles: nivel básico y nivel formativo

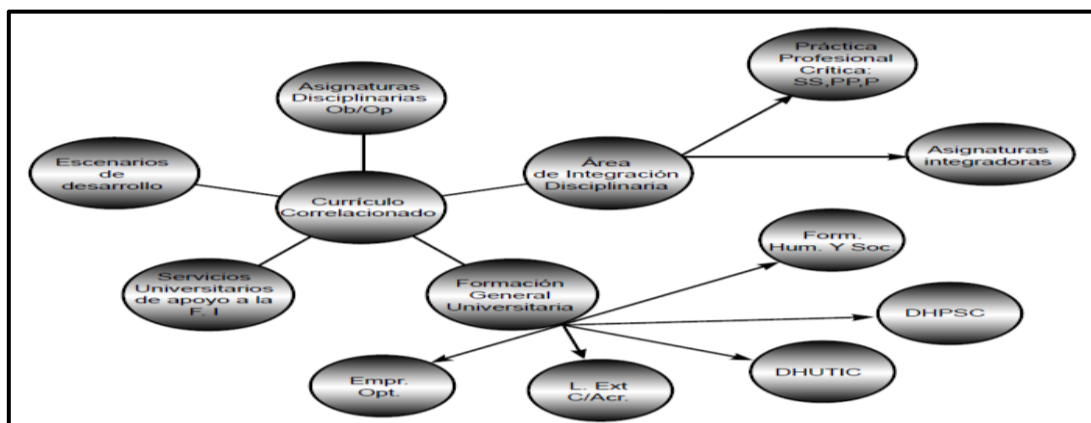
- Promueve la flexibilidad
- Orienta a salidas laterales

Se proponen además los siguientes elementos curriculares dentro del currículum:

1. Las asignaturas disciplinarias (obligatorias y/u optativas)
2. Área de integración disciplinaria,
3. Formación General Universitaria conformada por cinco unidades didácticas:
4. Ejes transversales con un total de cinco ejes
5. Servicios Universitarios de Apoyo a la Formación Integral
6. Escenarios de desarrollo

Estructura curricular:

Cuadro 1. Estructura Curricular del MUM



Fuente: Modelo Universitario Minerva

La estructura está integrada por medio del currículum correlacionado el cual favorece la integración entre asignaturas, se propician los nexos tanto verticales como horizontales entre los contenidos en la que se integran los conocimientos,

habilidades, actitudes y valores requeridos en la formación del estudiante, y gradualmente, se van estableciendo asignaturas integradoras.

Nivel Posgrado

La organización de este nivel está orientada tanto a la investigación como a la profesionalización disciplinaria y docente. Se basa en materias y proyectos de investigación, cuyo número es variable, así como la ponderación de créditos.

El desarrollo de los contenidos además de cursos establecidos se puede hacer mediante seminarios, conferencias, estancias y publicaciones. La temporalidad es establecida por cada programa de acuerdo con sus características y requerimientos académicos.

Modelo de Integración Social

El Proyecto de Integración Social surge a partir de la idea de impulsar el desarrollo humano y social en corresponsabilidad con los sectores sociales a través de convenios, programas y proyectos de cooperación con los sectores gubernamental, empresarial y social, así como al fortalecimiento de los mecanismos de vinculación ya existentes. Los objetivos principales del Modelo de Integración Social Minerva son:

1. Integrar los espacios universitarios con los sociales para generar ambientes de desarrollo humano que promuevan el compromiso social, el desarrollo integral y el pensamiento crítico y libre en la ciudadanía para que coadyuven a la difusión de la cultura, la convivencia en la diversidad, al crecimiento individual y comunitario, a la equidad y a un mayor equilibrio social.
2. Contribuir al progreso socioeconómico equitativo y equilibrado de la región, sus comunidades y de los diversos sectores sociales mediante la generación y aplicación del conocimiento a sus ejes estratégicos de desarrollo y del servicio de la comunidad universitaria a los sectores más vulnerables.

Los componentes básicos del modelo se sustentan en tres elementos:

- a) La Integración Social en el modelo educativo-académico como elemento fundamental de formación.
- b) Una relación oportuna y eficiente con los diversos sectores sociales.
- c) La gestión del modelo de integración social.

La Investigación y su Integración al Modelo

Otro de los propósitos del modelo educativo-académico es el de fortalecer la investigación para lo cual se plantean cinco objetivos:

1. Establecer relaciones verticales y horizontales entre los diferentes niveles educativos para el fortalecimiento de la investigación
2. Desarrollar las habilidades investigativas en los estudiantes del nivel medio superior y superior
3. Promover el impacto social de la investigación
4. Desarrollar escenarios de aprendizaje para la investigación en los espacios institucionales y sociales
5. Fortalecer la Investigación en el posgrado.

Gestión y Administración del Modelo

Finalmente, para garantizar la gestión y administración del modelo se plantean los siguientes objetivos estratégicos:

- Garantizar que la administración y el gobierno universitario orienten sus actividades en la perspectiva de conjugar una visión de largo plazo con el actuar cotidiano.
- Consolidar una gestión universitaria que atienda fundamentalmente a los requerimientos de la vida académica.
- Promover una distribución equilibrada de los recursos. (MUM: 2007).

1.4 Ficha Técnica

Nombre	Unidad Regional Campus Atlixco
Coordinadora	Mtra. América Rosas Tapia
Dirección	San Félix Hidalgo, domicilio conocido, Atlixco, Pue. C.P.: 72360
Teléfono	En gestión
Correo electrónico	america.rosastapia@correo.buap.mx
Año de inicio de actividades	En el 2009
Carreras que se imparten	Licenciatura en Administración de Empresas Licenciatura en Administración Turística Licenciatura en Contaduría Pública
Matrícula total	377 estudiantes
No. De Docentes	Licenciatura en Administración de Empresas y Administración Turística: 11 Licenciatura en Contaduría Pública: 10
Infraestructura	Edificio ATL1: 1 laboratorio de gastronomía 1 biblioteca 2 laboratorios de cómputo 1 sala de juntas 2 almacenes 4 baños 1 coordinación general 6 sanitarios 2 bodegas 1 cuarto de mantenimiento 1 sala de usos múltiples 2 oficinas 1 cubículo Edificio ATL 2 17 aulas

	<p>4 sanitarios</p> <p>1 cancha deportiva</p>
Formación académica de los docentes	5 docentes cuentan con el nivel de Licenciatura, 12 docentes cuentan con el nivel de Maestría y 4 docentes con doctorado.
Experiencia del Docente	Los catedráticos de la Unidad Regional en su mayoría se dedican a la pedagogía ya que combinan sus actividades de enseñanza en el campus regional con otras instituciones.
Planta Administrativa	<p>1 Coordinador General</p> <p>3 Coordinadores Académicos</p> <p>1 Apoyo Administrativo</p> <p>1 Bibliotecaria</p> <p>6 Vigilantes de DASU</p>

1.5 Plano de la Microrregión

Cuadro 2. Plano de la Microrregión de Atlixco



Fuente: Google, INEGI 2017.

1.6. Ubicación Geográfica de la Unidad Regional Atlixco

De acuerdo a la enciclopedia de los municipios y delegaciones de México, el municipio de Atlixco se localiza en la parte centro Oeste del estado de Puebla, colinda al Norte con el municipio de Tanguismanalco, al Noreste con los municipios de Santa Isabel Cholula y Ocoyucan, al Suroeste con el municipio de Atzitzihuacan, al Sur con los municipios de Huaquechula y Tepeojuma, al Sureste con el municipios de San Diego la Meza Tochimiltzingo, al Este con la Ciudad de Puebla y al Oeste con el municipio de Tochimilco. Tiene una superficie de 293.01 kilómetros cuadrados que lo ubica en el 51º lugar con respecto a los demás municipios del estado.

El centro del municipio es un extenso valle que lo recorre de norte a sur y es donde se concentran la mayor parte de las localidades y vías de comunicación. El municipio pertenece por completo a la subcuenca del Río Nexapa, afluente del Atoyac. Al ser un municipio que se localiza en el centro del estado de Puebla, presenta dos variantes de clima: templado subhúmedo en el norte y semicálido en el centro y sur. Es en este municipio donde se localiza la Unidad Regional, específicamente en la localidad de San Félix Hidalgo.

La Unidad Regional colinda al norte con campos de sembrado, al este con la fluencia del río Nexapa, al oeste con La Barranca La Leona y Lomas de Tejaluca de San Félix Hidalgo y al sur con el acceso vial que conduce a la Unidad Regional. Dicho acceso vial atraviesa la Barranca La Leona hasta llegar a la carretera Puebla-Izúcar de Matamoros.

Cuadro 5. La Unidad Regional Atlixco



Fuente: Google Maps 2015

1.7 Misión y Visión

Al ser una institución de la máxima casa de estudios del estado de Puebla, la Unidad Regional comparte la misión y visión de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Misión

La Benemérita Universidad Autónoma de Puebla es una institución pública y autónoma consolidada a nivel nacional, comprometida con la formación integral de profesionales y ciudadanos críticos y reflexivos en los niveles de educación media superior, superior y posgrado, que son capaces de generar, adaptar, recrear, innovar y aplicar conocimientos de calidad y pertinencia social.

La Universidad fomenta la investigación, la creación y la divulgación del conocimiento, promueve la inclusión, la igualdad de oportunidades y la vinculación; coadyuva como comunidad del conocimiento al desarrollo del arte, la cultura, la solución de problemas económicos, ambientales, sociales y

políticos de la región y del país, bajo una política de transparencia y rendición de cuentas, principios éticos, desarrollo sustentable, en defensa de los derechos humanos, de tolerancia y honestidad; contribuyendo a la creación de una sociedad proactiva, productiva, justa y segura.

Visión

La Benemérita Universidad Autónoma de Puebla es líder en el país y cuenta con posicionamiento internacional. La calidad y pertinencia de su oferta educativa y servicios académicos están sustentadas en una planta académica sólida y reconocida, un modelo educativo pertinente, flexible y enfocado en el estudiante, un desarrollo científico y tecnológico, una amplia influencia en la cultura y las artes, una estructura académica que funciona en redes de cooperación y colaboración nacionales e internacionales, una estructura administrativa y de gestión ágil, funcional, acreditada y flexible que apoya el quehacer académico, bajo una política de transparencia, rendición de cuentas y desarrollo sustentable

1.8 Fotografías

Fotografía 1. Acceso principal a la Unidad Regional Atlixco



Fotografía 2. Fachada Edificio ATL 1



Fotografía 3. Fachada Edificio ATL 2



Fotografía 4. Interior Biblioteca



Fotografía 5. Canchas deportivas



1.9 Oferta Académica

A partir de 2015, las carreras ofertadas en la Unidad Regional Atlixco son: Licenciatura en Administración Turística la cual tiene como objetivo la formación de licenciados en administración turística con conocimientos, habilidades, actitudes y valores para ejercer liderazgo social y emprendedor, para impulsar la actividad turística y contribuir con el mejoramiento del sector turístico.

Licenciatura en Contaduría Pública la cual tiene como objetivo principal la formación de licenciados capaces de diseñar, evaluar y dar seguimiento a los procesos que apoyen a la toma de decisiones de las organizaciones.

1.9.1 Administración Turística

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
Facultad de Administración
Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración Turística.
Modelo Universitario Minerva

Misión

Es un Programa Educativo que atiende las necesidades del sector turístico, con un enfoque multidisciplinario hacia las nuevas tendencias, retos y procesos globalizantes que presentan los sistemas en materia turística, teniendo un compromiso basado en valores humanos y morales, consiguiendo un equilibrio social, económico, ambiental y cultural.

Visión al 2014

Ser un Programa Educativo acreditado por su calidad y pertinencia social, líder en la formación de profesionales del área turística, que reconozca la importancia estratégica del sector para la economía nacional; así como obtener y mantener el nivel 1 de los CIEES, con una planta docente certificada e infraestructura acorde con los requerimientos del programa.

2. Objetivos

2.1 General

Formar de manera integral licenciados en administración turística con conocimientos, habilidades, actitudes y valores para ejercer liderazgo social y emprendedor, capaces de impulsar la actividad turística; con equidad entre la

experiencia práctica, la búsqueda del nuevo conocimiento, la corresponsabilidad ciudadana y la justicia social, contribuyendo al mejoramiento del sector turístico a través de la investigación, la aplicación de los valores humanos, el desarrollo comunitario en el marco del equilibrio social, la sustentabilidad de los recursos y la conservación del patrimonio natural y cultural de la humanidad.

2.1 Específicos

El estudiante:

- Desarrollará habilidades de liderazgo que les permitan la administración de organizaciones turísticas.
- Obtendrá las herramientas de emprendimiento para la creación y manejo de empresas del sector turístico.
- Promoverá el desarrollo comunitario a partir de su incorporación en programas de formación e integración social con equidad y respeto a la diversidad cultural y medio ambiente.
- Aplicará técnicas administrativas para la toma de decisiones tendientes a cubrir necesidades económicas, sociales y culturales que la sociedad demande.
- Fortalecerá su formación humana y social para su desarrollo personal y la práctica profesional.
- Aprenderá técnicas, procedimientos y políticas que le permita promover el equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación del patrimonio natural y cultural para el logro de la sustentabilidad.
- Desarrollará técnicas de investigación enfocadas al mejoramiento del sector turístico.

Perfil de Ingreso

El aspirante a ingresar al Programa Educativo de Administración Turística deberá tener las siguientes características:

Conocimientos

- Generales de las áreas administrativas y sociales.
- De las culturas regionales, nacionales e internacionales.
- Del entorno económico, político y social del país.
- Generales de historia, cultura, tradiciones y atractivos turísticos.

Habilidades

- Interpretar los diversos fenómenos culturales, económicos, políticos y sociales
- Interrelacionarse con otras personas y grupos.
- Comunicarse de manera oral y escrita.
- Hablar en público.
- Analizar y sintetizar fenómenos económicos, políticos y/o sociales de manera ordenada y sistemática.
- La solución de problemas complejos.
- Adaptarse a cambios de residencia.
- El manejo de idiomas.
- Vincular e interpretar los diversos fenómenos culturales, económicos, políticos y sociales.
- Asumir liderazgo en grupos.

Actitudes y Valores

- Servicio a la comunidad con capacidad para interesarse en diversos problemas económicos y sociales.
- Superación permanente.
- Apertura a nuevos conocimientos debido a la naturaleza cambiante del entorno.
- Poseer actitudes de trabajo en equipo
- Comprensión ante las diferentes culturas.
- Tener una conciencia de respeto y protección al patrimonio natural y cultural.
- Poseer una actitud ética y de respeto ante las diversas formas de pensar y de actuar de las diferentes conductas.

Perfil de Egreso

El egresado de la licenciatura en Administración Turística contará con las competencias: conocimientos, habilidades, actitudes y valores; las cuales le permitirán desarrollarse en el ámbito turístico, mismo que requiere de actividades inter y multidisciplinarias para el logro de sus objetivos.

Conocimientos

- De las bases del proceso de comunicación para favorecer la realización de procesos administrativos de manera eficaz y eficiente.
- De los procesos administrativos para el desarrollo de las organizaciones públicas y privadas.
- De los procedimientos para el reclutamiento, selección, contratación, inducción, capacitación y desarrollo de personal que se desempeña en las organizaciones turísticas.
- Del desarrollo y evolución de conceptos y teorías relacionadas con el turismo.
- Del desarrollo del pensamiento artístico para la interpretación de sus manifestaciones.
- De la visión global del turismo nacional e internacional.
- Del Patrimonio gastronómico nacional e internacional
- De la administración de restaurantes y bares.
- De la operación y venta de servicios turísticos.
- De los medios de transporte y sus características.
- De la elaboración de estados financieros básicos.
- De la determinación del costo de producción en empresas productivas y de servicios.
- De las herramientas para proyectar financieramente una empresa.
- De la elaboración, análisis e interpretación de estados financieros.
- De teorías y conceptos micro y macro económicos.
- De la cuenta satelital para medir su impacto en la economía.
- Reconocer la importancia local y regional de la participación turística.
- De los conceptos y fórmulas para análisis y proyección.
- De las teorías y conceptos de mercadotecnia para impulsar productos turísticos.
- Del mercado internacional para la exportación de empresas turísticas nacionales.
- De software especializado para el servicio y operación de las organizaciones turísticas.
- Del método científico para la elaboración de proyectos turísticos.
- De los conceptos legales básicos para el funcionamiento de las organizaciones.

- De los contratos, convenios, derechos, obligaciones y asociaciones para establecer una empresa turística.
- Básicos de la legislación que regula la relación laboral entre el trabajador y el empleador
- De las normas y reglamentos que rigen la actividad turística.
- De un segundo idioma para servicios turísticos.
- De la ética profesional, del trabajo, estética, cuidado de la salud individual
- De la problemáticas ambientales y su cuidado.
- De las estrategias para el logro de los aprendizajes a través del pensamiento complejo.
- De la comunicación asertiva, verbal y escrita de una Lengua Extranjera apoyada en las técnicas y herramientas metodológicas contemporáneas.
- De las metodologías básicas para la indagación y el descubrimiento en procesos de investigación.

Habilidades:

- Identificar la situación que guarda la organización para la toma de decisiones a través del análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.
- Identificar y estructurar la misión, visión, filosofía y valores que caractericen a la organización.
- Negociar y manejar conflictos en la administración de organizaciones turísticas.
- Organizar el funcionamiento de la pequeña, mediana y gran empresa.
- Incorporar programas de calidad que le permitan identificar las ventajas competitivas de las empresas.
- Identificar e interpretar las tendencias del turismo.
- Desarrollar técnicas para la identificación y aprovechamiento del patrimonio turístico nacional e internacional.
- Diseñar proyectos turísticos con evaluación técnica, económica e impacto social.
- Crear micro empresas para el fomento el empleo y autoempleo.
- Ubicar áreas o zonas con potencial de desarrollo turístico.
- Aplicar técnicas de elaboración y producción de alimentos.
- Planear, diseñar y equipar establecimientos turísticos.

- Organizar y promover viajes y recorridos turísticos.
- Organizar eventos para fomentar el turismo.
- Operar establecimientos gastronómicos.
- Negociar financiamientos para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas.
- Aplicar los impuestos en empresas del sector turístico.
- Distinguir los rubros contables de hoteles para la elaboración del catálogo.
- Revisar los estados financieros y proceso operativo de un hotel.
- Elaborar herramientas contables para proyectar financieramente una empresa.
- Usar y aplicar la tecnología en información y comunicación.
- Aplicar formulas y modelos matemáticos para análisis financieros.
- Desarrollar la investigación de mercados para conocer las tendencias del mercado
- Elaborar proyectos turísticos sustentables que permitan lograr impactos favorables en el desarrollo de su comunidad
- Aplicar las técnicas del método científico para la elaboración y desarrollo de la investigación de la actividad turística.
- Aplicar la reglamentación del turismo para el funcionamiento de las actividades y organizaciones.
- Dominio de un segundo idioma para su aplicación para interactuar en el ámbito internacional.
- Aplicar técnicas de comunicación efectivas con todos aquellos que intervienen de manera inter y multidisciplinariamente
- Toma de decisiones asertivas en las diversas experiencias y actividades personales, sociales o profesionales, dar respuestas críticas y creativas de manera multi, inter y transdisciplinariamente a las diversas experiencias y actividades personales, sociales o profesionales en el contexto local, regional, nacional e internacional.
- Cognitivas de orden superior, que favorezcan su educación a lo largo de la vida.
- Anticipación propositiva a las transformaciones de su entorno como profesionista y ciudadano.
- Manejo de conflictos de manera no violenta, a través del dialogo y la negociación
- Promotor de la conservación, el cuidado del ambiente, el mejoramiento de su salud y de la comunidad.

- Promotor del deporte y la actividad física como medio para mantener una vida saludable, fomentando la amistad y la solidaridad.
- Investigativas básicas como instrumento de aprendizaje, de la misma forma participar en la divulgación de las ciencias.
- Desarrollar investigación con responsabilidad social en equipos interdisciplinarios.
- Reconocer el trabajo investigativo, desde los diferentes paradigmas en las diversas áreas del conocimiento.
- Pensamiento abierto y flexible, con capacidad de asombro, que le permita la integración de nuevos saberes, para un aprendizaje a lo largo de la vida.

Actitudes y valores:

- Espíritu emprendedor para elaborar un plan de negocios que permita generar nuevas empresas turísticas.
- De servicio en su actividad profesional para la resolución de problemas y retos en su ambiente de trabajo.
- Reconstructor de su escala de valores en forma racional y autónoma con una ética inscrita en valores consensuados universalmente, sea cual sea su modelo de autorrealización.
- Éticos de la profesión que le permiten actuar adecuadamente dentro del campo laboral y social de manera cooperativa y colaborativa.
- Ejercicio del pluralismo, democracia, equidad, solidaridad, tolerancia y paz.
- Liderazgo humanista, promotor de la convivencia multicultural, apertura al cambio, comprensión y tolerancia hacia la diversidad.
- Sensibilidad y aprecio de la belleza del entorno y otras culturas, comprende las diferentes manifestaciones artísticas y multiculturales.

5. Perfil de la Carrera

El egresado de la carrera en Administración Turística, por su formación interdisciplinaria puede trabajar eficaz y eficientemente en:

Campo de Trabajo:

En la licenciatura en Administración Turística el egresado podrá incorporarse en los diferentes ámbitos del sector turístico: complejos turísticos, industria hotelera, bares, restaurantes, agencias de viajes, transportadoras turísticas, guía de turistas, animador turístico, líneas aéreas, centros de convenciones; en la Administración

Pública, en sus tres niveles de gobierno por ejemplo, la Secretaría de Turismo, de Cultura, Relaciones Exteriores y Comercio, entre otras.

Áreas de Competencia Profesional:

- Promoción turística: programas de ecoturismo, turismo cultural.
- Formulación y evaluación de proyectos turísticos en los tres niveles de gobierno, Federal, Estatal y Municipal; tanto en el área de turismo como en otras áreas afines.
- En el área académica y de investigación. Además de orientarlos en las técnicas de investigación y gestión, tendientes a la innovación de planes, programas y productos turísticos.
- Servicios a la Sociedad: Consultor y desarrollador de proyectos que beneficien a la comunidad y a su impacto social. Así como organizar a las comunidades para la explotación de los recursos culturales y natural

1.9.1.1 Mapa Curricular de la Licenciatura en Administración Turística

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Vicerrectoría de Docencia

Matriz 1: Relación de Asignaturas por Niveles de Formación, Horas Teoría, Práctica y de Trabajo

Plan de Estudios 2009: Licenciatura en Administración Turística

1. Unidad Académica: Facultad de Administración
2. Modalidad educativa: Presencial
3. Título que se otorga: Licenciado (a) en Administración Turística
4. Niveles contemplados en el mapa curricular: Básico y Formativo
5. Créditos mínimos y máximos para la obtención del título: 243 /255 créditos
6. Total de horas mínimas y máximas del PE: 4444/4636 horas

No.	Código	Asignaturas	Requisitos
Nivel Básico			
1) Área de Formación General Universitaria			
1	FGUM-003	Desarrollo de Habilidades en el uso de la Tecnología, la Información y la Comunicación	S/R
2	FGUM-002	Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo	S/R
3	FGUM-001	Formación Humana y Social	S/R
		Subtotal Área FGU	
2) Área de Administración			
4	LAEM-001	Administración I	S/R
5	LAEM-002	Administración II	LAEM-001
6	LAEM-254	Administración de Personal	LAEM-002
		Subtotal Área de Administración	
3) Área de Turismo			
7	LATM-001	Conceptualización del Turismo	S/R
8	LATM-002	Turismo y Desarrollo Sustentable	LATM-001
9	LATM-003	Historia del Arte	S/R
		Subtotal Área de Turismo	
4) Área de Finanzas y Economía			
10	LATM-004	Contabilidad General	S/R
11	LATM-005	Contabilidad de Costos	LATM-004
12	LATM-006	Presupuestos	LATM-005
		Subtotal Área de Finanzas y Economía	
5) Área de Métodos Cuantitativos y Tecnología			
13	LAEM-272	Análisis Estadístico Tecnología	S/R
6) Área de Investigación			
15	LATM-007	Técnicas de Investigación	S/R
		Subtotal Área de Investigación	
7) Área de Derecho			
16	LAEM-015	Derecho Civil	S/R
		Subtotal Área de Derecho	
			Subtotal Nivel Básico
Nivel Formativo			
8) Integración disciplinaria			
8.1) Asignaturas integradoras			
17	IDAE-275	Administración de PYMES	LAEM-002
18	IDAE-203	Creación de Empresas	S/R
19	IDAT-200	Proyectos de Inversión Turística	LAEM-250
20	IDAE-204	Desarrollo de Habilidades de Consultoría	S/R
8.2) Práctica Profesional Crítica			
		SSOC	70% créditos cubiertos
		PPRO	S/R
		Subtotal Integración Disciplinaria	

2)Área de Administración			
21	LAEM-250	Planeación Estratégica	LAEM-002
22	LAEM-200	Auditoría Administrativa	LAEM-002
23	LATM-250	Mercadotecnia Turística	S/R
24	LATM-251	Calidad e Innovación de Servicios Turísticos	S/R
25	LATM-252	Administración Hotelera	S/R
		Subtotal Área de Administración	
3)Área de Turismo			
26	LATM-253	Geografía Turística Nacional	S/R
27	LATM-254	Geografía Turística Internacional	S/R
28	LATM-255	Patrimonio Natural y Cultural	LATM-003
		Subtotal Área de Turismo	
9)Área de Servicios Turísticos			
29	LATM-256	Bases Culinarias	S/R
30	LATM-257	Cocina Mexicana	LATM-256
31	LATM-258	Cocina Internacional	LATM-256
32	LATM-259	Establecimientos Turísticos	S/R
33	LATM-260	Restaurantes y Bares	LATM-256
34	LATM-261	Agencia de Viajes	S/R
35	LATM-262	Transportación Turística	LATM-261
36	LATM-263	Grupos y Convenciones	LATM-262
		Subtotal Área de Servicios Turísticos	
4)Área de Finanzas y Economía			
37	LAEM-258	Administración Financiera	LATM-006
38	LAEM-261	Impuestos	LATM-004
39	LATM-264	Contabilidad Hotelera	LATM-005
40	LATM-265	Fundamentos de Economía	S/R
41	LATM-266	Economía Aplicada al Turismo	LATM-265
42	LATM-267	Impacto Socioeconómico del Turismo	LATM-266
		Subtotal Área de Finanzas y Economía	
5)Área de Métodos Cuantitativos y Tecnología			
43	LAEM-013	Matemáticas Financieras	S/R
44	LATM-268	Software Turístico	LAEM-273
		Subtotal Área de Métodos Cuantitativos y Tecnología	
6)Área de Investigación			
45	LAEM-264	Investigación de Mercados	LATM-007
46	LAEM-267	Seminario de Investigación	LAEM-264
		Subtotal Área de Investigación	
7)Área de Derecho			
47	LAEM-016	Derecho Mercantil	S/R
48	LAEM-255	Derecho Laboral	S/R
49	LATM-269	Legislación Turística	S/R
50	LATM-270	Políticas Públicas Turísticas	S/R
		Subtotal Área de Derecho	
10)Área de Idiomas			
51	LATM-271	Inglés para el Servicio Turístico I	S/R
52	LATM-272	Inglés para el Servicio Turístico II	LATM-271
53	LATM-273	Inglés para Organizaciones Turísticas	LATM-272
		Subtotal Área de Idiomas	
11) Área de Optativas			
A) Disciplinarias			
54		Optativa I	S/R
55		Optativa II	S/R
56		Optativa III	S/R
		Subtotal Área de Optativas	
Subtotal Nivel Formativo			
Total mínimos			
B) Complementarias			
57		Optativa IV	S/R
58		Optativa V	S/R
59		Optativa VI	S/R
		Subtotal Área de Optativas	
Total máximos			

1.9.2 Licenciatura en Contaduría Pública

Perfil de Ingreso

El aspirante a ingresar debe tener disposición para adquirir conocimientos y desarrollar habilidades, actitudes y valores respecto a: Tener disposición por la disciplina contable, buscar analizar y sistematizar información para detectar y solucionar problemas, tener conocimientos básicos de tecnología y comunicarse correctamente en forma oral y escrita.

Perfil de Egreso

El egresado será competente y capaz de diseñar, evaluar y dar seguimiento a los procesos que apoyen la toma de decisiones en toda organización a través del trabajo en equipo que genere un espíritu emprendedor, actuando siempre con sentido ético, crítico, creativo, estético, multicultural y humanista en un proceso de superación continua.

Campo de Trabajo

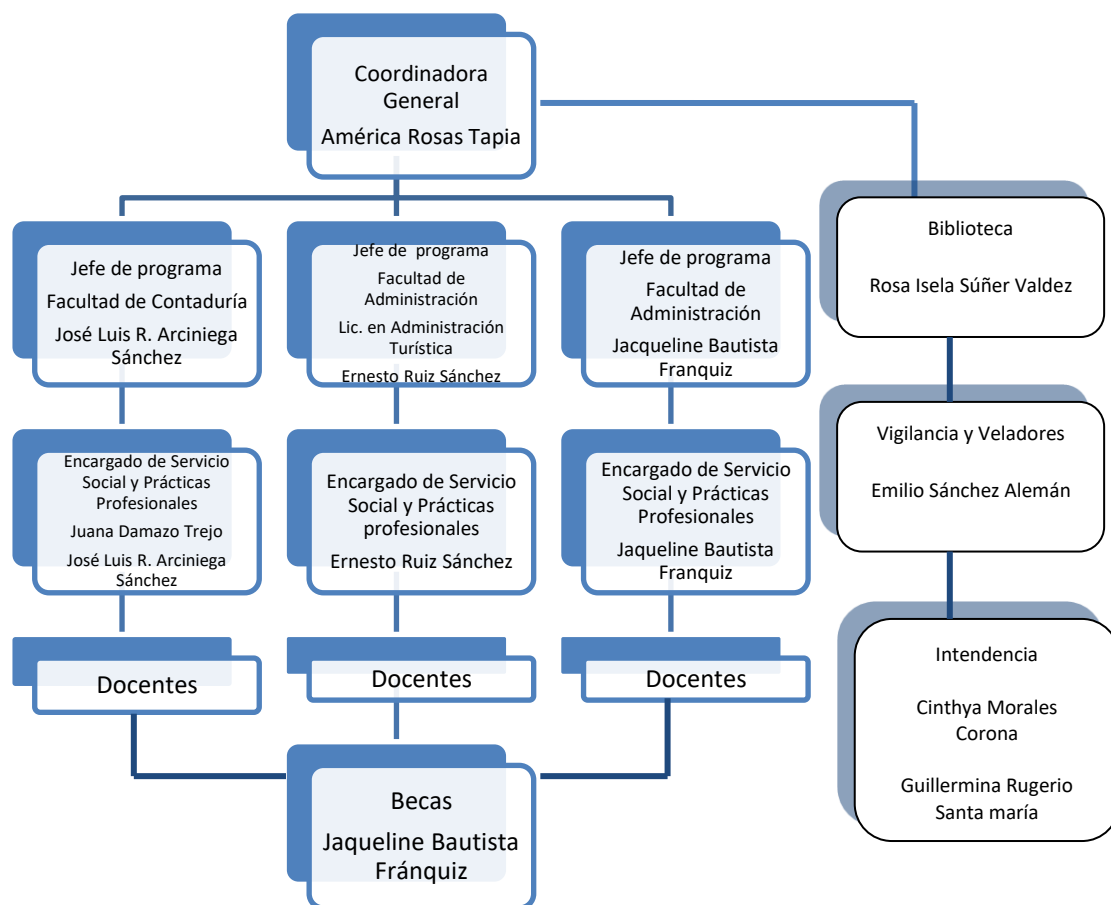
El egresado de la carrera de Contaduría Pública, puede desempeñarse de manera efectiva en: Organismos del Sector Público, Secretaría de Finanzas y Desarrollo Social, Sistema de Administración Tributaria, Instituto Mexicano del Seguro Social, Órgano de Fiscalización Superior, Dependencias Federales, Estatales y Municipales, Organismos del Sector Privado, nacionales e internacionales, Empresario, Asesor o Consultor Independiente, Docencia e Investigación.

1.9.2.1 Mapa Curricular de la Licenciatura en Contaduría Pública

AREAS		NIVEL BÁSICO						NIVEL FORMATIVO											
		1er Cuatrimestre	Cre	2º Cuatrimestre	Cre	3er Cuatrimestre	Cre	4º Cuatrimestre	Cre	5º Cuatrimestre	Cre	6º Cuatrimestre	Cre	7º Cuatrimestre	Cre	8º Cuatrimestre	Cre	9º Cuatrimestre	Cre
Información Económica	CONTABILIDAD	CONTABILIDAD I	5	CONTABILIDAD II	10	CONTABILIDAD III	5	CONTABILIDAD IV	5	CONTABILIDAD V	5	CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL	5	CONTABILIDAD INTERNACIONAL	4				
	CONTABILIDAD GERENCIAL									CONTABILIDAD DE SOCIEDADES I	5	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES II	5	COSTOS II	5				
	AUDITORÍA														AUDITORIA I	10	AUDITORIA II	5	AUDITORIA GUBERNAMENTAL ÉTICA Y PRÁCTICA PROFESIONAL
Jurídico Fiscal	DERECHO	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	4	DERECHO CIVIL	4	DERECHO MERCANTIL	5	DERECHO DEL TRABAJO	5										
	FISCAL					DERECHO CONSTITUCIONAL Y ADMINISTRATIVO	4											CONTRIBUCIONES A LOS SALARIOS	5
Negocios	MATEMÁTICAS	MATEMÁTICAS BÁSICAS I	4	MATEMÁTICAS BÁSICAS II	4	MATEMÁTICAS FINANCIERAS I	5	MATEMÁTICAS FINANCIERAS II	5	ESTADÍSTICA	5								
	ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN I	5	ADMINISTRACIÓN II	5							MERCADO TECNICA	4						
	ECONOMÍA					MICROECONOMÍA	4	MACROECONOMÍA	4	PROBLEMAS ECONÓMICOS DE MÉXICO Y DEL MUNDO	4	COMERCIO INTERNACIONAL	4						
	FINANZAS											FINANZAS I	5	FINANZAS II	5	FINANZAS III	5	FINANZAS IV	5
Integración Disciplinaria	Práctica profesional Crítica															**SERVICIOS SOCIAL	10	**PRÁCTICAS PROFESIONALES	5
	Asignaturas Integradoras											CONTABILIDAD VI	3			COSTOS IV	3	PROCEDIMIENTOS CONTABLES Y FISCALES	4
Formación General Universitaria (FGU)	LENGUA EXTRANJERA I	4	LENGUA EXTRANJERA II	4	LENGUA EXTRANJERA III	4	LENGUA EXTRANJERA IV	4											
	DESARROLLO DE HABILIDADES EN EL USO DE LAS TIC	4	DESARROLLO DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO COMPLEJO	4	FORMACIÓN HUMANA Y SOCIAL	4	INNOVACIÓN Y TALENTO EMPRENDEDOR	4											
DISCIPLINARIAS								ÁREA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA				ÁREA JURÍDICO FISCAL		ÁREA DE NEGOCIOS					
								AUDITORÍA AL DESPENSA				ACTUALIZACIÓN DE IMPUESTOS		DISEÑO DE PRODUCTOS DE INVERSIÓN					
								TALLER ELECTRÓNICO DE INFORMACIÓN FINANCIERA	3			DERECHO ADUANAL	3	PLANEACIÓN FINANCIERA Y FISCAL	3				
COMPLEMENTARIA							CONTABILIDAD PARA CONSTRUCTORES				TALLER ELECTRÓNICO FISCAL PARA NÓMINAS		SIMULACIÓN DE NEGOCIOS						
Créditos por cuatrimestre	MÍNIMOS	26	31	31	32	32	34	37	38	24									
	MÁXIMOS	26	31	31	32	34	34	37	38	24									
CRÉDITOS POR PERIODO MÍNIMO MÁXIMO		15 39		MÁXIMO DE CRÉDITOS EN INTERPERIODO		20		HORAS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO MÍNIMAS MÁXIMAS		5058 5090		ASIGNATURAS OPTATIVAS		1		CRÉDITOS OPTATIVOS		2	
												ASIGNATURAS CURSATIVAS		57		CRÉDITOS CURSATIVOS		285	
												ASIGNATURAS TOTALES		58		CRÉDITOS TOTALES		287	
		6		6		7		7		8		8		6		5		5	

1.10 Organigrama de la Unidad Regional Atlixco

A continuación, se presenta el organigrama de la Unidad Regional Atlixco:



Fuente: Unidad Regional Atlixco

1. 11 Manuales de Operación

De acuerdo con la información proporcionada por la Coordinadora General de la Unidad Regional Atlixco, los manuales de operación que se emplean para llevar a cabo las funciones de coordinación y administrativas son una propuesta elaborada por la Maestra Ana Mendoza López docente de la unidad Regional Atlixco. Dichos manuales son:

- De coordinación General
- De Área Académica
- Jefes de programa
- Encargados de Servicio Social y Prácticas profesionales
- Docentes

- Becas
- Área Administrativa
- Biblioteca
- Vigilancia y veladores
- Intendencia

1.11. 1 Funciones del Coordinador General de la Unidad Regional

La Coordinadora General de la Unidad Regional es quien se encarga de realizar las funciones de coordinación y administración, a continuación, se enlistan dichas funciones:

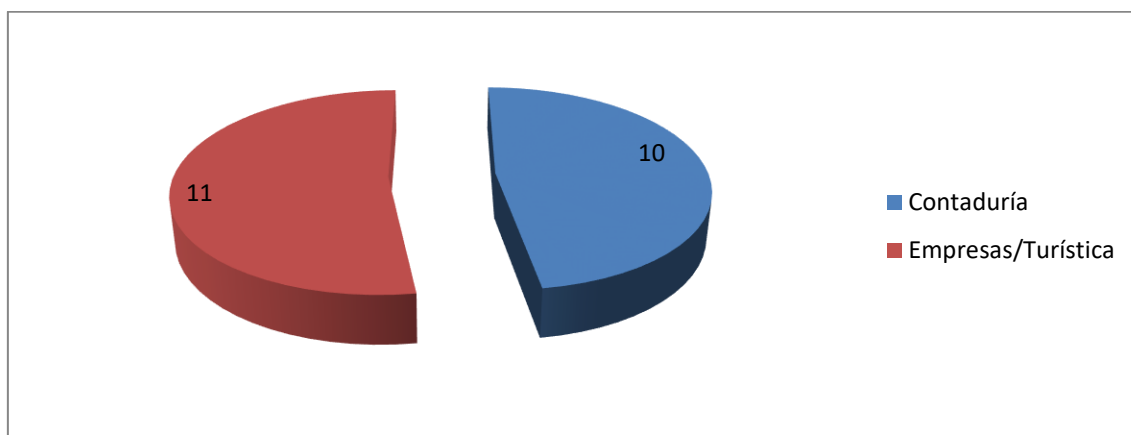
1. Cumplir con el objetivo de la Unidad Regional que es llevar los beneficios de la educación, extensión universitaria, difusión de la cultura e investigación a la región, ampliando la cobertura educativa de calidad, propiciando la integración social y fomentando la equidad en el acceso a la educación privilegiando a los grupos sociales en situación de desventaja.
2. Establecer los objetivos a lograr por la Unidad y determinar los recursos y acciones necesarias para alcanzarlos.
3. Dar a conocer la oferta educativa de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, específicamente de la Unidad Regional Atlixco.
4. Dirigir encuestas para elección y promoción de nuevas carreras.
5. Liderar la promoción del Seminario de Orientación para el Examen de Admisión para Carreras Profesionales.
6. Liderar la promoción para el proceso de admisión.
7. Gestionar apoyos económicos, materiales y de personal para el buen funcionamiento de la Unidad Regional.
8. Realizar la toma de decisiones pertinentes para el desarrollo de la Unidad Regional Atlixco.
9. Proponer proyectos innovadores que permitan detonar la economía de la región y evitar así la emigración al extranjero de mentes jóvenes e inteligentes.
10. Proponer nuevos procedimientos y métodos de trabajo.
11. Mantener informado al personal de la Unidad acerca de las Políticas, Normas y procedimientos y decisiones de carácter administrativos.
11. Asignar y supervisar las tareas del personal a su cargo.

12. Atender las correspondencias, actas, circulares, folletos informativos y otros documentos especiales y/o rutinarios de la Unidad.
13. Mantener la seguridad de la comunidad estudiantil, administrativa y docente de la Unidad Regional.
14. Representar a la Unidad Regional en reuniones en beneficio de la misma.
15. Informar a las autoridades competentes sobre la situación financiera y administrativa de la Unidad.
16. Administrar los recursos económicos y materiales de la Unidad Regional.
17. Realizar cualquier otra tarea a fin de que le sea asignada.

1. 12 Perfil Profesional de los Docentes

La Unidad Regional Atlixco cuenta con un total de 27 docentes de los cuales 10 docentes están adscritos a la Licenciatura en Contaduría Pública y 11 docentes son compartidos entre la Licenciatura en Administración de Empresas y la Licenciatura en Administración Turística.

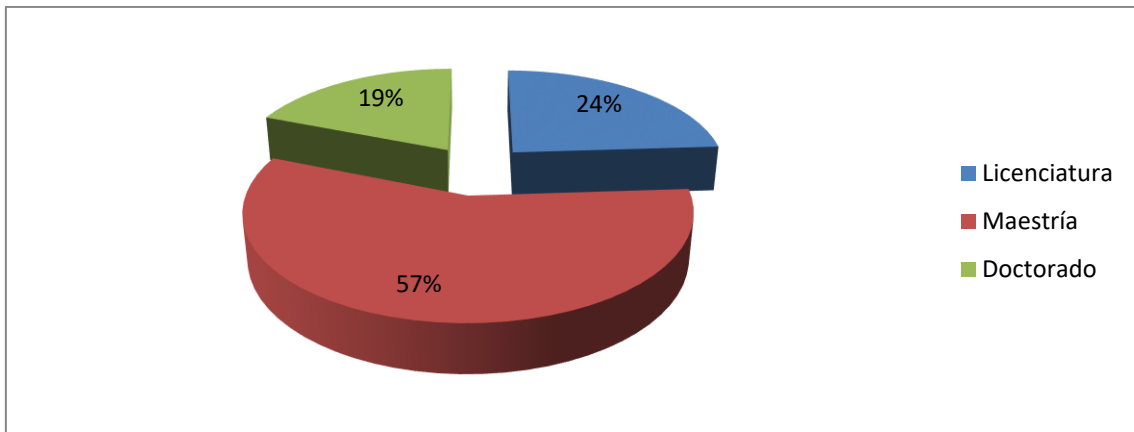
Gráfica 1. Número de docentes de la Unidad Regional Atlixco



Fuente: Elaboración propia con datos de la Unidad Regional

Con respecto a la formación académica de los docentes, el 24% de tiene el grado de Licenciado, 57% tiene el grado de Maestría y sólo el 19% tiene el grado de Doctor.

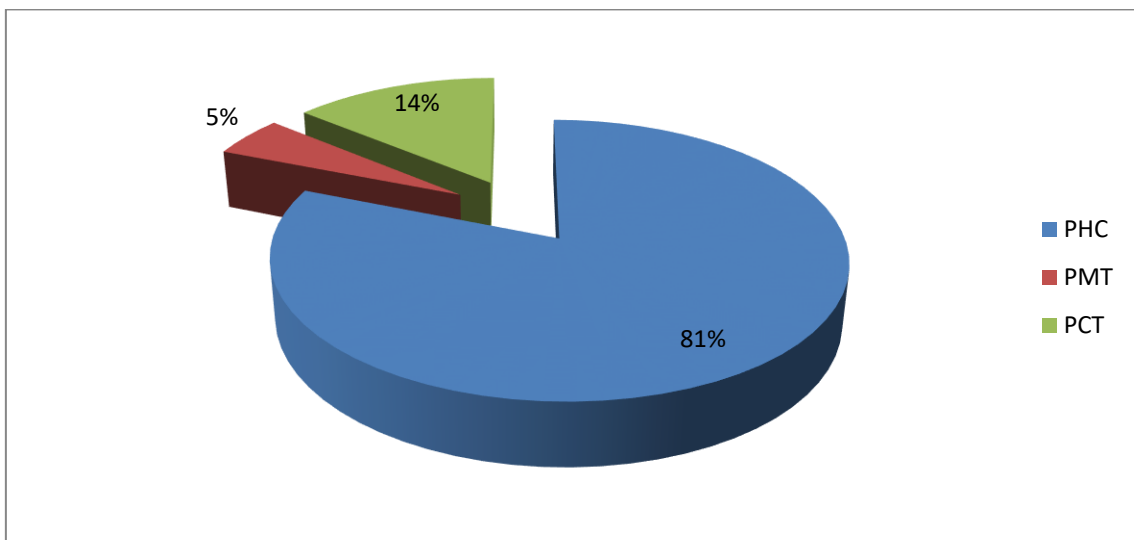
Gráfica 2. Formación académica de los docentes de la Unidad Regional Atlixco



Fuente: Elaboración propia con datos de la Unidad Regional.

La planta docente de la Unidad Regional en su mayoría tiene la categoría Hora Clase la cual representa el 81%, el 14% tiene categoría de tiempo completo y sólo el 5% tiene la categoría de medio tiempo.

Gráfica 3. Categoría de los docentes de la Unidad Regional



Fuente: Elaboración propia con datos de la Unidad Regional.

Tabla No. 1 Lista de docentes de la Unidad Regional Atlixco

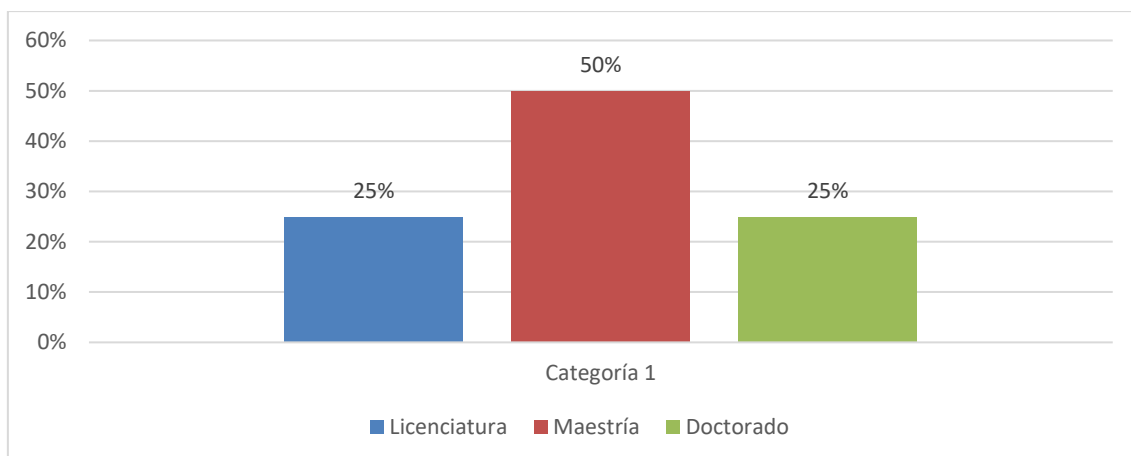
Num.	Nombre	ID	Categoría	Formación Académica
1	Adriana Juárez Barrientos	NSS524163	HC	Maestría
2	Ana María Mendoza López	NSS520956	HC	Maestría
3	Arturo López Hidalgo	100521067	HC	Licenciatura
4	Carlos Rivera Aguirre	100022912	HC	Maestría
5	Eder Cardoso García	NSS523062	HC	Doctor
6	Ernesto Ruiz Sánchez	100521666	HC	Maestría
7	Faviola Esquivel Alcántar	NSS519439	HC	Doctor
8	Jacqueline Bautista Franquiz	NSS017588	HC	Licenciatura
9	Jenny López Méndez	NSS520630	HC	Maestría
10	José Luis Román Arciniega Sánchez	100194211	TC	Maestría
11	Juana Damazo Trejo	100013300	TC	Maestría
12	María Clara García Marín	NSS336899	HC	Licenciatura
13	María Guadalupe Galindo Vega	P/A	HC	Doctor
14	Maricela Tapia Espinoza	NSS521988	HC	Licenciatura
15	Maricruz Díaz Morales	NSS401633	HC	Licenciatura
16	Miguel Olmos Flores	100518274	HC	Maestría
17	Rosario Ortiz Cabrera	100339011	MT	Maestría
18	Sonia González Bravo	NSS519389	HC	Maestría
19	Verónica Arellano Vázquez	NSS523544	HC	Maestría
20	Víctor Genaro Luna Fernández	NSS524355	TC	Doctor
21	Xóchitl Hoyos Hernández	NSS520978	HC	Maestría

Fuente: Elaboración propia con datos de la unidad Regional.

1. 12. 1 Perfil del docente de Administración Turística y Empresas

Las licenciaturas de Administración Turística y Empresas comparten docentes. En la Unidad Regional hay un total de doce docentes de los cuales el 50% tiene grado maestría y el otro 50% tiene grado de licenciatura y doctorado.

Gráfica 4. Perfil docente de la Licenciatura en Administración Turística y Empresas

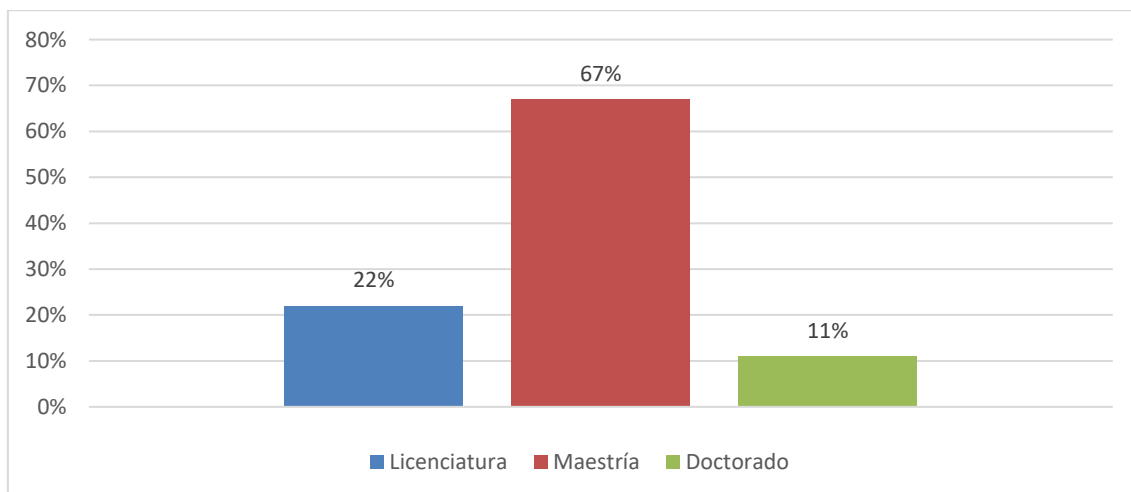


Fuente: Elaboración propia con datos de la Unidad Regional.

1.12. 2 Perfil del docente de la Licenciatura en Contaduría Pública

En la Licenciatura de Contaduría Pública hay nueve docentes adscritos de los cuales el 67% de los docentes tiene el grado de maestría, el 22% tiene grado de licenciatura y solo el 1% tiene grado de doctor.

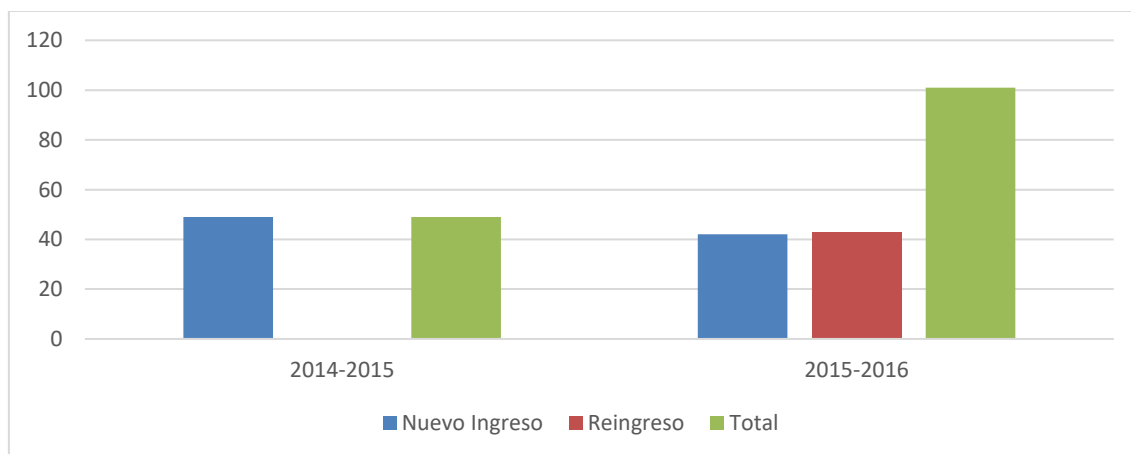
Gráfica 5. Perfil docente de la Licenciatura en Contaduría Pública



Fuente: Elaboración propia con datos de la Unidad Regional.

1. 13 Datos Estadísticos por Carrera Unidad Regional “Atlixco”

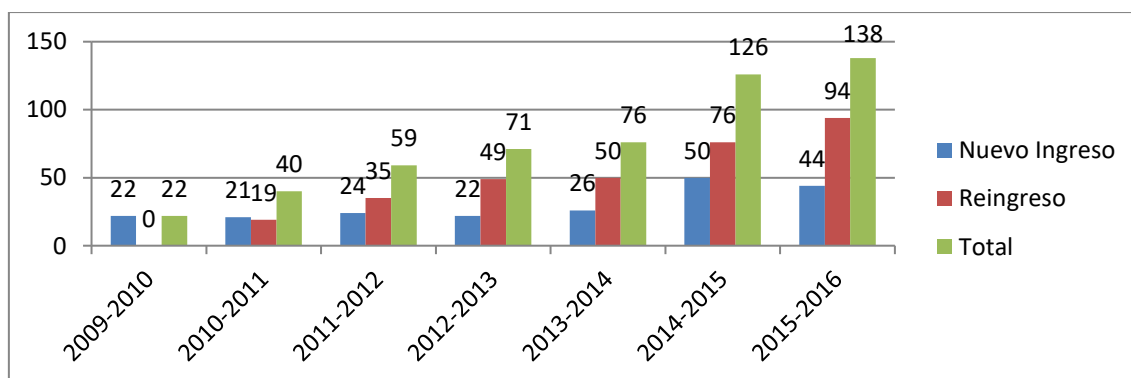
Gráfica 6. Datos estadísticos de la Licenciatura en Administración Turística



Fuente: Elaboración propia con datos de Anuario Estadístico 2014-2015/2015-2016

En la Gráfica No. 6 se puede apreciar que la Licenciatura de recién apertura ha tenido aceptación debido al gran número de estudiantes que han ingresado. Actualmente la Licenciatura en Administración Turística alberga 101 estudiantes.

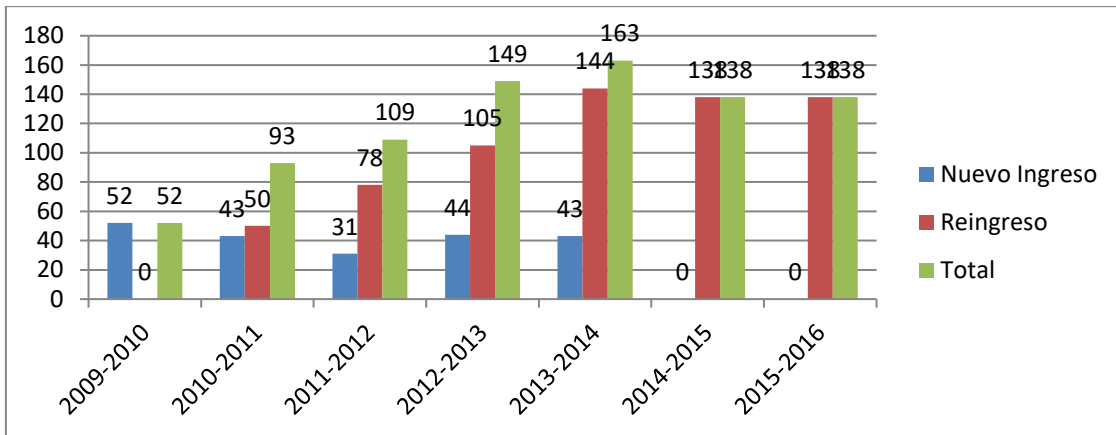
Gráfica 7. Datos estadísticos de la Licenciatura en Contaduría Pública por ciclo escolar



Fuente: Elaboración propia con datos de Anuario Estadístico.

En la Gráfica No. 7 se puede observar la demanda educativa de la Licenciatura la cual ha incrementado. Actualmente la Licenciatura en contaduría Pública tiene una población de 138 estudiantes.

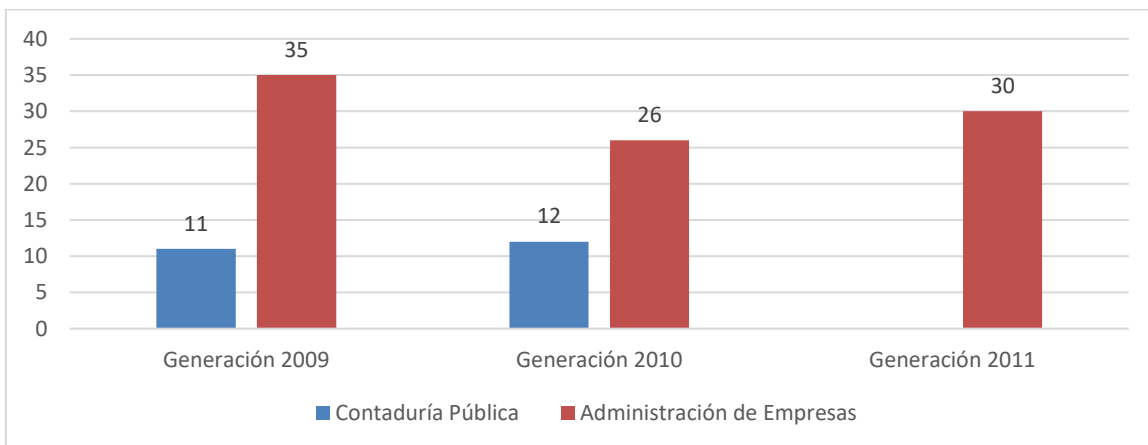
Gráfica 8. Datos estadísticos de la Licenciatura en Administración de Empresas por ciclo escolar.



Fuente: Elaboración propia con datos de Anuario Estadístico.

En la Gráfica No. 8 se puede observar que la Licenciatura en Administración de Empresas tenía un buen número de estudiantes de nuevo ingreso a comparación de la Licenciatura en Contaduría Pública. Actualmente, la licenciatura en Administración de Empresas tiene una población estudiantil de 138 estudiantes.

Gráfica 9. Total de egresados de los programas académicos

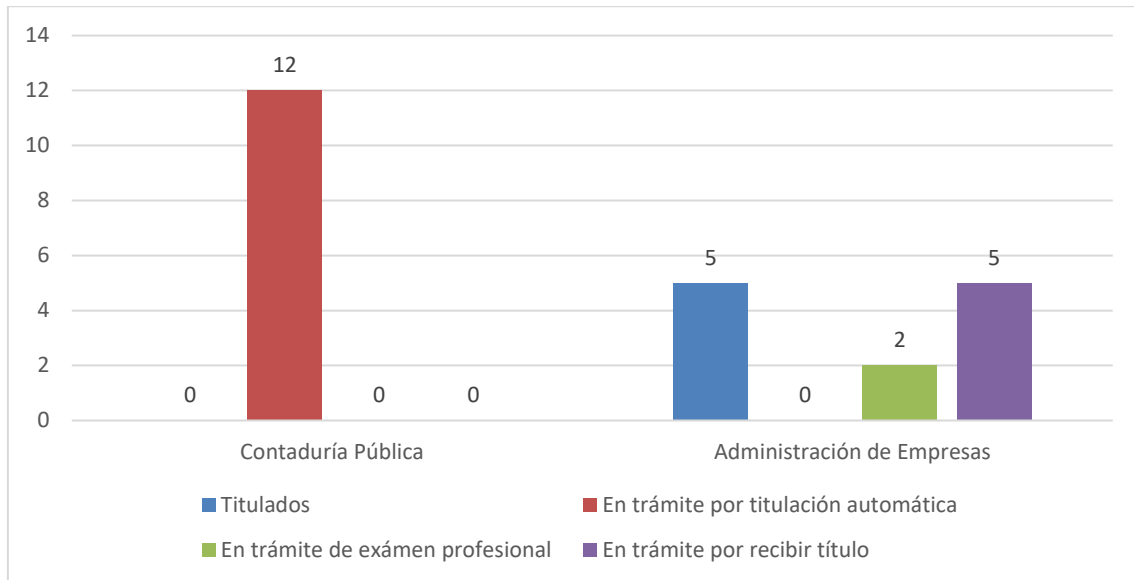


Fuente: Elaboración propia con datos de la Unidad Regional.

En la Gráfica No. 9 se puede apreciar la cantidad de egresados por generación de cada programa académico siendo la Licenciatura en

Administración de Empresas la de mayor eficiencia terminal con un total de 91 estudiantes.

Gráfica 10. Estudiantes titulados.



Fuente: Elaboración propia con datos de la Unidad Regional.

El número de estudiantes titulados es menor al número de estudiantes egresados de los programas académicos. La Gráfica número 10 muestra que solo cinco estudiantes han completado el proceso de titulación.

BIBLIOGRAFÍA

Anuario Estadístico 2010

Anuario Estadístico 2010-2011

Anuario Estadístico 2011-2012

Anuario Estadístico 2012-2013

Anuario Estadístico 2014-2015

Minerva, M. U. (2007). Documento de Integración.

Minerva, M. U. (2006). Regionalización.

Plan de Desarrollo Institucional 2006-2009 “Estrategias para una Universidad con Rumbo”.

Plan de Desarrollo Institucional 2013-2017

Barnett, R. (2001). Los límites de la competencia: el conocimiento, la educación superior y la sociedad. Barcelona: Gedisa.

Tobón, S. (2006). Competencias, calidad y educación superior. Coop. Editorial Magisterio.

WEBGRAFÍA

Google Maps

Historia de la Regionalización, www.buap.mx

Mapa Curricular de la Licenciatura en Administración Turística, http://cmas.siu.buap.mx/portal_pprd/wb/EDUCATIVA/administracion_turistica_1

Fecha de consulta: 25 de Noviembre de 2015. Hora de consulta: 20:00

Mapa Curricular de la Licenciatura en Contaduría Pública , http://cmas.siu.buap.mx/portal_pprd/wb/EDUCATIVA/contaduria_publica_1

Fecha de consulta: 25 de Noviembre de 2015. Hora de consulta: 20:31

<http://www.e-consulta.com/nota/2014-04-02/universidades/define-buap-4-ejes-estrategicos-de-su-plan-de-desarrollo-2013-2017>. Fecha de consulta: 27 de Enero de 2015 a las 20:50 hrs.

Modelo Universitario Minerva, <http://www.minerva.buap.mx/TempMUM3.html>.

Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México, www.inafed.gob.mx

CAPÍTULO 2. SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

Existe una estrecha relación entre la educación y el trabajo, dicha relación parte del Enfoque Neoclásico a partir de la Teoría del Capital Humano (Becker, 1964; Schultz, 1972) aparecida en los años sesenta en Estados Unidos la cual fue la primera teoría en conceptualizar formalmente la relación entre la educación y el trabajo. En dicha teoría, la educación es vista como una inversión rentable, es decir, la educación no es vista como un insumo, si no como una inversión a largo plazo en el que se obtendrá una retribución. De esta manera, se consideraba que a mayor educación habría más productividad y más crecimiento económico.

Sin embargo, no todo es miel sobre hojuelas, el nivel escolar no precisamente puede indicar que la persona sea productiva, que la remuneración que reciba sea alta y sobre todo que logre una exitosa inserción laboral. Existen otros factores que determinarán la exitosa inserción laboral de los egresados universitarios uno de ellos son las competencias y cualificaciones para desempeñarse en los puestos de trabajo. En 1967 surge un fenómeno nombrado por Freeman llamado sobreeducación (overeducation), dicho término fue empleado para nombrar al desajuste entre la cualificación de los individuos y la cualificación inherente a los puestos de trabajo.

Actualmente tener un título profesional no es garantía de que los egresados tengan seguro el puesto laboral deseado tal como lo menciona el paradigma credencialista (Collins, 1989) el cual cuestiona la educación como un factor que añade productividad en las personas, sin embargo, da una posibilidad de adquirirlo, ello dependerá también de las cualidades y habilidades para desempeñar ciertos puestos, es decir, si el individuo es competente o no. Por lo tanto, como lo menciona Navarro-Cendejas (2014), las competencias laborales “funcionan como un sistema de señalización de las aptitudes profesionales y productivas del individuo”. Dicha afirmación parte del Enfoque de Competencias (Naville, 1956) el cual parte de la noción del individuo como un agente dotado de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que se pueden aplicar en determinados contextos para realizar tareas particulares, por lo tanto, el empleo se describe asimismo como una categoría que requiere un repertorio de saberes

y capacidades articuladas en torno a las prácticas y rutinas de la organización productiva (Sala y Planas, 2009).

Ante lo anterior, se puede afirmar que el mercado laboral no funciona en cuestión a la educación si no en torno al trabajo y su funcionamiento lo cual encuentra respuesta en la Teoría de la Segmentación del Mercado de Trabajo (TCSMT). Por esta razón, las IES deben de adecuar sus programas y oferta educativa a manera de que sus egresados tengan las competencias necesarias para enfrentarse al mundo laboral y cumplan con las cualificaciones necesarias para desempeñar ciertos puestos de trabajo. Para poder cumplir con el objetivo, las IES deben de diagnosticar la pertinencia de sus programas y planes de estudio ante la globalización del mercado laboral. Si bien, es importante conocer qué sucede en la vida laboral de los egresados y empleadores:

“La educación superior es el medio a través del cual se forma el capital intelectual que promoverá el desarrollo comunitario; es por ello, que en la actualidad las universidades incluyen en su misión la formación de personas y ciudadanos, lo que refleja la intención de superar los límites utilitaristas y mercantilistas que restringen su alcance. La educación es considerada promotora del desarrollo humano, social, cultural y económico; de ahí la importancia de disponer de mecanismos que permitan evaluar el trabajo de este tipo de instituciones, con base en los criterios, de quienes han pasado por el proceso de formación –los egresados-, los que demandan los servicios de quienes han sido formados –los empleadores-“(López Chanes, Casique Guerrero, Martínez García, 2013).

La BUAP y los egresados

Los egresados son el producto final que se obtiene después del transitar por los programas de licenciatura. El camino que deciden tomar los egresados, su crecimiento y desempeño profesional son factores que deben de ser estudiados por las escuelas para reflexionar sobre los resultados obtenidos de la educación alcanzada. Los estudios de egresados coadyuvan a la construcción de un diagnóstico que sirve para estudiar las tendencias de ocupación, sueldo, tiempo que se tardan en colocarse en el mercado laboral, satisfacción con la formación recibida y la aplicación de los conocimientos adquiridos en su actual

empleo (Fresan:1998). En otra perspectiva, Stufflebeam (1983) menciona que los datos obtenidos de los egresados son una herramienta para el proceso de replanteamiento del currículo, así mismo, los egresados son una herramienta esencial para conocer y diagnosticar en qué medida se ha cumplido la misión de la universidad y de los objetivos pedagógicos del currículo.

Es por esta razón que el compromiso de la BUAP con los egresados para su exitosa inserción laboral es a través del acompañamiento al estudiante y al egresado el cual consiste en dar un acompañamiento integral al estudiante hacia su egreso e incorporación oportuna al mundo laboral. Este acompañamiento es una de las iniciativas del Programa de Desarrollo Institucional 2013-2017 “Ingreso, Permanencia, Egreso y Titulación”.

Ésta iniciativa tiene como principal objetivo garantizar el éxito académico de los estudiantes y egresados de la Universidad a través de un esquema integral de acompañamiento al estudiante y de vinculación con el egresado que consolide el proceso formativo inspirado por el Modelo Universitario Minerva y así alcanzar resultados de aprendizajes observables y medibles en estudiantes y egresados. (PDI: 2013-2017)

Por medio de esta iniciativa se pretende aumentar el número de estudiantes que se titulan en cada nivel académico, así como también, se pretende disminuir la deserción y el rezago académico.

Debido a que la titulación juega un papel muy importante en los programas de nivel superior ya que es un indicador para determinar la eficiencia terminal de las instituciones educativas, dentro del Modelo Universitario Minerva (MUM) se contemplan varias opciones de titulación:

- Reporte técnico, monografía o proyecto resultado de la práctica profesional crítica.
- La realización de un paquete didáctico, asesorado y avalado por un docente o grupo de docentes.
- La elaboración de tesina.
- Créditos de posgrado de programas del padrón de excelencia del

PNP.

De igual manera, se contempla la titulación múltiple que le permitirá al egresado cursar dos o más licenciaturas y obtener la titulación de cada una de las licenciaturas que curse, esto le permitirá al egresado orientar su práctica profesional según las tendencias del empleo.

¿Por qué se plantean dichas iniciativas?

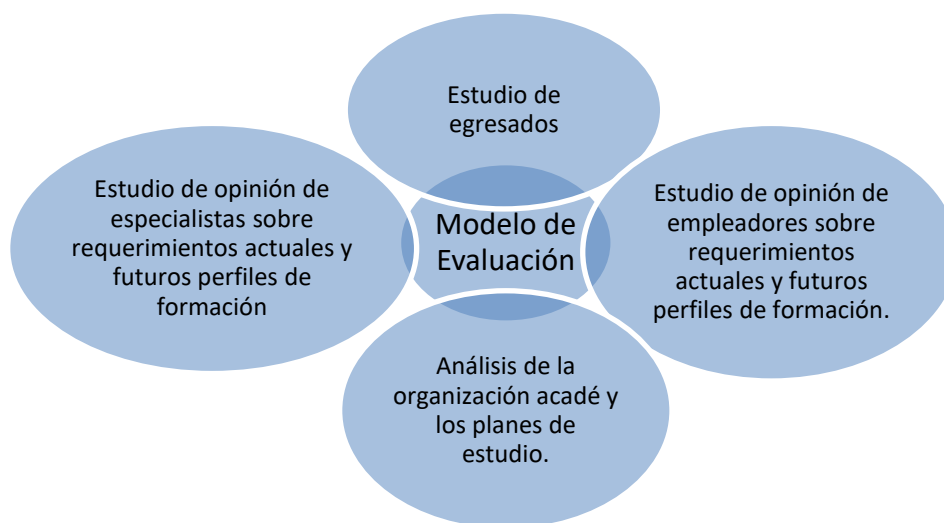
Dar seguimiento a los egresados permitirá también obtener un panorama evaluativo que le permitirá a la institución educativa puntualizar los rasgos positivos, así como también, las deficiencias ó carencias e identificar tendencias para se puedan hacer cambios en los campos disciplinarios y en los perfiles profesionales.

Para lograr la calidad en la formación de los estudiantes, el Esquema Básico para Estudio de Egresados menciona que debe de haber una articulación de:

- a) El grado en que la información recibida y las habilidades intelectivas y cognitivas desarrolladas efectivamente por el alumno durante sus estudios.
- d) El grado en el que el alumno desarrolla efectivamente la capacidad de usar tales habilidades e información para resolver los problemas típicos de su campo profesional y del ámbito laboral.

Así mismo, el esquema propone un Modelo de Evaluación que permitirá a las IES conocer los factores de calidad a través de instrumentos tales como cuestionarios, guion de entrevista, guion para el análisis de los planes y programas de estudio en donde hay tres actores importantes el egresado, el empleador y el especialista. Dicho modelo es el siguiente:

Gráfica 11. Modelo de evaluación



Fuente: Esquema Básico para Estudios de Egresados ANUIES 1998.

Los estudios a egresados proporcionan a las IES información sobre la pertinencia de sus planes y programas de estudios y les permite conocer también las siguientes variables:

1. Origen socio-familiar del egresado
2. Rasgos generales del egresado
3. Trayectoria educativa del egresado
4. Incorporación al mercado laboral
5. Tasa de ocupación y desempleo abierto.
6. Ubicación en el mercado de trabajo
7. Satisfacción
8. Desempeño profesional
9. Opiniones acerca de la formación
10. Valoración de la institución

2.1 Descripción General del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE)

Dentro de la BUAP el programa encargado de realizar estudios de seguimiento de egresados es el Programa Institucional de Seguimiento de Egresados el cual se encarga de realizar estudios de seguimiento de egresados de la institución con el fin de obtener retroalimentación acerca del proceso

educativo y la evaluación del desempeño laboral del egresado para obtener información oportuna, pertinente y confiable que permitirá la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudio de la universidad, así como también, la redefinición de las políticas educativas institucionales de acuerdo al contexto regional, nacional e internacional.

Antecedentes

El PISE inició en julio de 1999 con el propósito de dar a conocer la situación los egresados de la BUAP y de contar con información de los egresados que permita proponer estrategias para garantizar niveles satisfactorios de calidad en la educación superior. Dicho programa institucional se encuentra integrado por dependencias de la universidad: Vicerrectoría de Planeación y Presupuesto, Vicerrectoría de Docencia, Dirección General de Educación Superior, Dirección de Administración Escolar, Dirección Educación Continua, Dirección de Servicio Social, Fundación BUAP, Sistema de Información Universitaria y dos docentes por cada Unidad Académica.

En septiembre 2003, la Dirección General de Educación Superior inició un programa paralelo al de seguimiento de egresados llamado Contacto con Egresados. En el Programa contacto con egresados de la BUAP se plantearon los siguientes objetivos:

- Establecer contacto con egresados mediante un esquema de mutua conveniencia utilizando las nuevas tecnologías de comunicación e información.
- Conocer la situación de los egresados en su vida profesional y ofrecer acciones para respaldarlos.
- Conocer de los egresados que se desempeñan en su campo profesional sus puntos de vista sobre los planes y programas de estudio.
- Detectar necesidades de educación continua de las diferentes áreas.
- Integrar a los egresados como parte de la comunidad universitaria.
- Ofrecer servicios institucionales a los egresados.

En 2005 se creó el Nodo Institucional de la Red de Egresados de la BUAP con el apoyo de la Dirección de Educación Superior con los siguientes roles:

- Coordinador
- Documentista
- Comunicación interna- externa
- Gestor académico
- Gestor administrativo y de logística
- Planeación
- Evaluador de calidad
- Específico de la tarea

A partir de agosto del 2006 se crea la subdirección de evaluación cuyo plan de trabajo contempla la aplicación de cinco proyectos:

- Integración, actualización y análisis de información y bases de datos de egresados.
- Actualización continua de los integrantes del nodo de egresados.
- Programa permanente de contacto y vinculación con los egresados universitarios.
- Compilación desarrollo e implementación de instrumentos de evaluación e impulso a referentes nacionales e internacionales

Misión y Visión

La misión y visión del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados que justifican y contextualizan los fines y objetivos en concordancia con lo dispuesto en el Plan de Desarrollo Institucional Gestión 2013-2017 de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, del Programa VI. Ingreso, Permanencia, Egreso y Titulación, referente al apartado, “Acompañamiento al estudiante y al egresado” son los siguientes:

Misión

Establecer mecanismos de vinculación permanente con el egresado que consoliden el proceso formativo inspirado por el Modelo Universitario Minerva y

así alcanzar resultados de aprendizaje observables y medibles en beneficio de las principales problemáticas y necesidades sociales, económicas y productivas de México; contribuyendo simultáneamente a fortalecer los mecanismos de evaluación de la pertinencia de los programas educativos, en beneficio de los estudiantes activos y del posicionamiento y consolidación de la institución.

Visión

El Programa Institucional de Seguimiento de Egresados será el recurso institucional de consulta obligada para todos aquellos interesados en conocer los efectos e impactos producidos por la misión formativa de los programas educativos de la institución, propiciando su reflexión y mejora continua y constituyéndose asimismo en un elemento clave para enlazar y articular la interacción académica entre la institución y sus egresados.

2.2 Entrevista con la Mtra. Patricia León Arenas, Responsable del Programa Institucional de Egresados (PISE)

A continuación, se presenta la entrevista a la Responsable del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE) la Maestra Marta Patricia León Arenas:

Tesista: Buenos días maestra, voy a comenzar con la primera pregunta: me gustaría saber, ¿cuál es su formación académica?

Mtra. Patricia: Yo soy administradora, tengo muchas formaciones, pero bueno, soy administradora también estudié gestión de instituciones, estoy estudiando educación y he tomado muchísimos cursos en torno a evaluación educativa.

Tesista: ¿Nos puede explicar un poco acerca de su cargo dentro del programa?

Mtra. Patricia: Soy la responsable del área de seguimiento de egresados y de evaluación academia, me responsabilizo de un área que tiene que ver estrictamente con temas evaluativos, de temas de evaluación sobre la intervención educativa. Nos encargamos aquí de procesar toda la información referente a la evaluación de la docencia desde la óptica de los estudiantes, ustedes tienen que responder un cuestionario, en su caso cada semestre para evaluar a sus profesores de maestría; esa

información nosotros la traducimos en reportes para dársela a los directivos y se puedan tomar decisiones en torno al personal académico. Otro programa evaluativo es el programa institucional de seguimiento a egresados y otros que no les alcanzo en este momento a mencionar. Me responsabilizo de toda esa área.

Tesista: ¿Por cuánto tiempo ha desempeñado este cargo?

Mtra. Patricia: Por quince o dieciséis años aproximadamente.

Tesista: Dentro del programa institucional de seguimiento a egresados, ¿cuál es la principal problemática que ustedes han identificado?

Mtra. Patricia: Probablemente la insuficiencia de recursos. Yo creo que es la principal problemática que se enfrenta en todos lados. Hay una canalización de recursos prioritaria a los estudiantes y hacia los egresados, evidentemente, hemos gestado un sin número de apoyos y sin embargo todos los recursos son insuficientes porque las poblaciones de egresados son muy grandes y son también crecientes. Dado que se han invertido pocos recursos en los últimos años, del asunto de la fidelización no es uno de los elementos que podríamos contar como lo solventado. Los egresados si bien saben que estudiaron en la institución no hay una total identificación cuando salen con la institución como existe en otras como la UNAM por ejemplo, que invariablemente la tomamos como referencia ya que tiene una identificación muy grande por parte de los egresados. Todavía tenemos ese reto por delante, ya estamos trabajando en él, pero es una de las principales problemáticas.

Tesista: ¿Qué tipo de contacto es el que ustedes mantienen con el egresado?

Mtra. Patricia: Mantenemos estrategias de vinculación con ellos a partir de correo electrónico y eventos que se organizan para los egresados.

2. 3 La Inserción Laboral de los Egresados Universitarios: Conceptos y Tendencias en la Investigación.

Existen diferencias entre observar el fenómeno de la inserción desde la perspectiva de los empleadores, de los formadores o instituciones formadoras, de los estudiantes y sus familias, de los egresados o desde el impacto que pueda aportar al conjunto de la sociedad la inserción de los egresados universitarios.

Se define el concepto de inserción laboral de dos posibles maneras: Como momento o como proceso. Como un momento hace referencia a la primera experiencia laboral estable que tiene una persona. Como proceso es largo y gradual que refiere a un periodo durante el cual el individuo logra establecerse dentro de una carrera laboral determinada, “El proceso por el cual los individuos inactivos acceden a una posición estable en el sistema de empleo” (Davia, 2004, p.18).

El concepto de inserción laboral se ha utilizado para referirse al “Proceso de incorporación a la actividad económica de los individuos” (García-Blanco y Gutiérrez: 1996). Para la mayoría de la población, al menos en las sociedades modernas dicho proceso es coincidente con el periodo juvenil, entendido como el lapso previo a la emancipación económica y familiar. Desde una perspectiva individual se inicia la “Carrera Laboral” o bien el inicio de una “Trayectoria laboral” desde un punto de vista agregado (Spilerman: 1977).

La edad ejerce un papel determinante para comprender la diversidad de situaciones que pueden describir el proceso de inserción de los egresados. Por un lado, la edad de ingreso a la universidad es posterior a la edad legal de ingreso al mercado de trabajo. Por otro lado, después que se han cursado los niveles necesarios para ingresar a la universidad no existe una edad límite para ingresar a esta. Si a los factores anteriores se le suman los condicionantes del contexto socioeconómico y las transformaciones generadas por los ciclos económicos es posible comprender la diversidad en las que se puede presentar el proceso de inserción laboral para los graduados. En esta complejidad ocurren procesos lineales que tienden a disminuir pero continúan vigentes para muchos jóvenes y procesos discontinuos ya sea en la etapa formativa , ingreso continuo , reorientación de carrera, en la presencia del mercado laboral – entrada y salida,

disminución de tiempo ,paro , inactividad – o bien las situaciones de combinación de estudios y trabajo.

Es posible identificar al menos tres trayectorias diferenciadas entre los egresados universitarios:

- 1) Inserción laboral posterior a un periodo de dedicación exclusiva a los estudios: Al coincidir con el término de la etapa formativa su inserción haría referencia directa al inicio de la trayectoria laboral.
- 2) Inserción laboral durante la carrera: Se diferencian dos situaciones de inserción laboral: el de acceso al mercado como medio para costearse el gasto financiero y el gasto financiero que representan los estudios – normalmente trabajos no relacionados con la carrera y el ingreso a un trabajo relacionado con los estudios como una estrategia de inicio de la trayectoria laboral.
- 3) Inserción previa al inicio de la formación universitaria: Se manifiesta en al menos tres formas: un mejoramiento de la carrera si los estudios estaban relacionados con el trabajo, un cambio de rumbo en la trayectoria si los estudios llevan al graduado a cambiar de campo laboral y la reinserción si en algún momento se suspendió la actividad laboral para dedicarse a la formación académica.

Desde un espectro más amplio y centrado entre el papel de la universidad y el funcionamiento del mercado de trabajo, Brennan ,Kogan y Teichler (1996) proponen que es posible abordar las dimensiones de la educación superior en que están relacionadas con el trabajo (empleo, carrera, tareas y requerimientos del trabajo, etc.) , mientras que por otro lado, se podrían tomar en cuenta dimensiones del trabajo que son relevantes para la educación superior (número de egresados que proporciona el sistema educativo, curriculum, formación laboral y socialización, disposiciones educativas y opciones de los estudiantes).

Teichler (2003) hace la siguiente descripción sobre el desarrollo entre educación y trabajo:

- En los años sesenta a luz de la aparición de la Teoría del Capital Humano, era evidente el interés en la correspondencia entre el gasto en educación y el

crecimiento económico, así como el vínculo entre inversión en educación y rendimiento individual. Se elevó en forma sustantiva la cantidad egresados y por ende se amplió el nivel de competencia por los puestos de trabajo disponibles.

- A principios de los años setenta durante la crisis económica aparecieron problemas de inserción en forma de desempleo o de desajuste (Teichler: 2003). Lo anterior supuso el debilitamiento de la opinión optimista sobre las relaciones entre la educación superior y empleo.
- Durante los años ochenta, a pesar de que esta relación no era una prioridad en las políticas públicas sobre la educación superior, la producción académica puso el énfasis en la diversidad de oportunidades de los graduados que reflejaban tanto la diversificación de la educación superior como los modos distintos en que los estudiantes se preparaban para el mundo del trabajo.
- En los años noventa volvió a crecer el interés sobre el tema a raíz del aumento de la matriculación durante los años ochenta. Lo interesante es que aquí se comenzó a atender al fenómeno de la transición de la educación superior al trabajo que hasta el momento no había sido tomado en cuenta. También creció el interés por medir la calidad de las instituciones educativas entre ellas la educación superior y el hecho de evaluar la inserción de los egresados ha sido incorporado como un indicador privilegiado de la calidad de la educación ofrecida a los universitarios. Al final fue en este contexto en el que surgió la tradición de realizar encuestas a egresados tales como:
 - Alumni, realizada en Estados Unidos, enfatiza el carácter de “antiguo estudiante”.
 - Graduates, con contexto europeo, se enfatiza el hecho de que los encuestados terminaron su carrera
 - “Estudios de localización” –tracer – indican la dificultad para encontrar la ubicación de los egresados para conocer su situación respecto al mercado de trabajo.
 - “Estudios de seguimiento”-Follow up- hacen alusión al seguimiento que se realiza a grupos de antiguos estudiantes a partir de la carrera. Dichos estudios son también llamados estudios de panel o longitudinales.

Respecto al contenido de la investigación sobre las relaciones entre educación superior y el mundo del trabajo, Teichler (2007) identifica tres perspectivas que corresponden a tres énfasis que se pueden encontrar en la investigación en este campo:

1) Perspectivas del mercado de trabajo o del empleo que se caracterizan por analizar los aportes de la educación superior al éxito social y económico, tanto en el nivel individual como colectivo. Están basadas en la creencia de que la relación entre el mundo del trabajo y la educación superior se basan de manera predominante en el reforzamiento de las normas del individuo, en tanto homo economicus- según la versión económica- o bien en tanto “buscador de status”- de acuerdo a la versión sociológica -.

2) Perspectivas correspondientes a la esfera de las cualificaciones y el conocimiento. En este campo el interés está puesto en las instituciones de educación superior como responsables de creación y trasmisión de conocimiento a los alumnos mismos que serán aplicados en el sector productivo.

3) Perspectivas de los valores y las opciones. En este enfoque se intenta trascender la idea de que las motivaciones y las actividades de los individuos están encaminadas a la búsqueda de la mayor ventaja económica o de un estatus cada vez más alto. Teichler identifica seis áreas de valores:

1. Motivación intrínseca
2. La autonomía en el trabajo
3. Las posibilidades de un aprendizaje innovador y continuo
4. Las condiciones laborales y ocupacionales adecuadas
5. Los valores relacionados con el ambiente socio-comunicativo fuera del trabajo
6. Las diferenciaciones de género respecto a las condiciones ocupacionales, los valores y el comportamiento.

El estudio de la inserción laboral se ilustra con algunos problemas de orden sociológico entre los que destaca el análisis de la generación y el mantenimiento

de la desigualdad socioeconómica, aplicable a la inserción laboral de la sociedad en su conjunto con especial énfasis en la población joven, ya que de acuerdo con García-Blanco y Gutiérrez (1996) :

[...] los logros de status de las primeras etapas de la vida laboral están muy cercanos temporalmente de los factores a los que se les supone una influencia mayor, como el origen familiar o el nivel educativo por lo que la observación de esa influencia puede ser más precisa (García-Blanco y Gutiérrez, 1996, p. 270).

Para la exitosa inserción laboral de los egresados, Teichler (en ANECA, 2009) propone que éste debe de tener los siguientes rasgos:

- Transición “suave” de la universidad al trabajo.
- Baja proporción de desempleo.
- Baja proporción de empleo.
- Alta proporción de egresados con un empleo adecuado.
- Vinculación entre el campo de estudios y el empleo alcanzado.

Teichler (20023) en otro estudio clasifica los rasgos de éxito en tres dimensiones:

1. Éxito en la transición.
2. Éxito respecto al empleo el cual es entendido como el intercambio entre empleados y empresarios.
3. Éxito respecto al trabajo el cual hace referencia a la relación entre conocimientos y trabajo.

Por otra parte, la primera experiencia laboral formal es con frecuencia determinante para la posterior trayectoria laboral. De acuerdo a Pavlin (2010) , la experiencia inicial de los egresados universitarios en el mercado de trabajo también pueden influir en sus trayectorias a largo plazo , ya que incrementa las posibilidades de tener un empleo con buenas condiciones y con ingresos adecuados. Una inserción exitosa se considera como un signo de coordinación entre el sector educativo y los requerimientos del mercado de trabajo.

Es importante tomar en cuenta que la transición de los graduados entre la universidad y el mercado de trabajo se produce dentro de un momento y espacio determinados, mediante los cuales se puede caracterizar la relación entre la producción de egresados por parte de las universidades y la demanda de los mismos por parte del mercado laboral.

Ante las variaciones propias de la economía del mercado actual, en el caso de los egresados universitarios es posible observar una segmentación estructural que remite a la existencia de dos mercados: el mercado cerrado o no competitivo que requiere la posesión de una acreditación específica y el mercado abierto o competitivo, que no restringe a los graduados en función de los estudios realizados sino que acoge a diferentes gamas de profesiones o campos afines (Tarsh, 1988).

2.3.1 Inserción aboral y género

La diferencia en la situación ocupacional entre hombres y mujeres puede ser explicada desde la perspectiva de la Teoría del Capital Humano la cual supone la existencia de un mercado neutro el cual no hace distinciones entre clase social, raza o sexo, por lo tanto, esta diferencia se da en función de la desigual inversión en capital humano. Por otra lado, se explica a partir de las teorías de Segmentación de los Mercados Laborales o las Perspectivas Credencialistas las cuales atribuyen las diferencias entre hombres y mujeres a la estructura ocupacional que discrimina en función de las características individuales y en donde el sexo desempeña un papel importante. Kalmijn y Van der Lippe (1997), afirman que una buena parte de la brecha de ingresos entre hombres y mujeres se explicaría por el hecho de que éstas, en función del tipo de carrera donde tienen mayor presencia, tienden adquirir sobre todo competencias de tipo social o cultural, mientras que los hombres tenderían más a las competencias económicas o técnicas. A pesar de que las mujeres han alcanzado, incluso superado las tasas de acceso a la educación superior, la persistencia de desigualdades de ingresos se explicaría por la presencia diferenciada de las carreras.

Impacto de la carrera estudiada en la inserción laboral

La carrera estudiada es una variable que explica de forma recurrente las diferencias en el logro ocupacional de los graduados y las áreas de estudio suelen impactar en diversos indicadores del mercado de trabajo tales como la situación laboral, los ingresos y el acceso a posiciones privilegiadas en la estructura laboral.

Impacto del trabajo durante los estudios en la inserción laboral

El impacto laboral durante los estudios universitarios impacta de manera positiva la realización de prácticas profesionales o bien en la calidad y cantidad de ofertas de trabajo que el estudiante puede recibir al concluir la carrera, sin embargo, impacta de forma negativa en los resultados académicos.

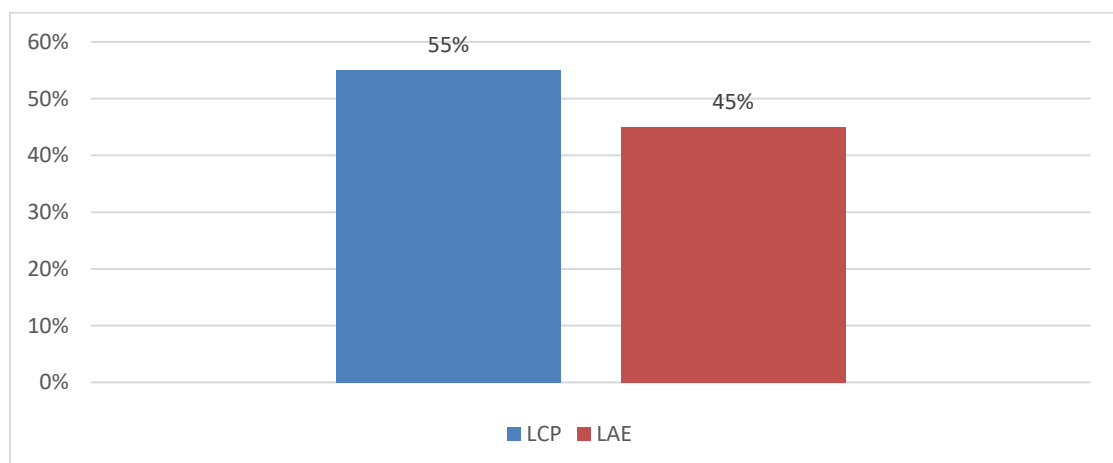
Por otra parte, para hablar sobre el impacto laboral posterior al egreso (Bédoué y Giret, 2004), es necesario recurrir al concepto de trayectoria laboral, sin embargo, no es necesario establecer un vínculo inequívoco entre el fin de la etapa universitaria y el inicio de la trayectoria laboral. Es decir que el periodo de transición entre el estudio completo y el trabajo completo está descartado como forma de transición única. La línea entre educación y trabajo se ha vuelto menos clara, con status mezclados, trayectorias diversificadas y con mayor frecuencia más personas cruzando la línea más de una vez en su vida laboral (Allen y Van der Velden, 2007; Light, 1998).

CAPÍTULO 3. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE LA UNIDAD REGIONAL ATLIXCO

Las encuestas a egresados permiten evaluar la pertinencia de las carreras ofertadas en la Unidad Regional y del modelo educativo. Así mismo, permiten conocer el grado de satisfacción de los egresados respecto a la carrera que eligieron y las fortalezas y áreas de oportunidad tanto del modelo como de los métodos de enseñanza-aprendizaje ejecutados por los docentes de la unidad regional. A continuación, se presentan los datos obtenidos de las encuestas a egresados y análisis de los resultados.

3.1 Datos Generales

Gráfica 12. Alumnos que egresaron por carrera

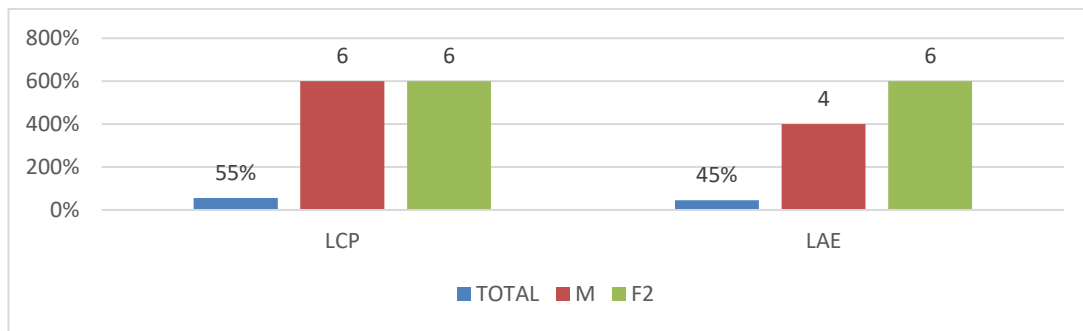


Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

En la gráfica número uno se puede apreciar que en la Unidad Regional Atlixco hay un mayor número de egresados de la Licenciatura en Contaduría Pública ya que estos representan el 55% de los egresados y solo 10 estudiantes, los cuales representan el 45%, son egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas.

Gráfica 13. Género

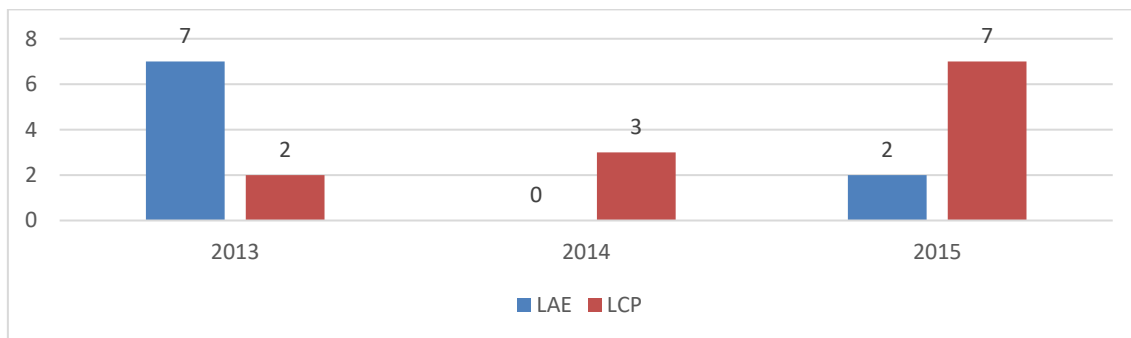


Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo con las encuestas respondidas por los egresados, se registró que del 55% de los egresados de la Licenciatura en Contaduría Pública, seis son del género masculino y seis del género femenino. Por otra parte, de los 10 egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas, cuatro son del género femenino y seis del género masculino .

Gráfica 14. Estudiantes egresados por año y por carrera

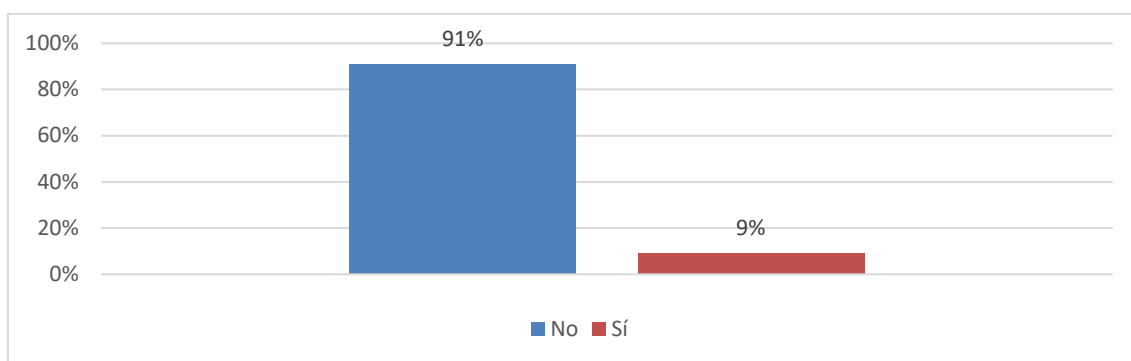


Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

En la gráfica número tres se puede apreciar que una gran mayoría de estudiantes egresaron entre el 2013 y 2015. En el 2013 hubo un mayor número de egresados de la Licenciatura en administración de empresas y en el 2015 hubo un mayor número de egresados de la licenciatura en contaduría pública. Mientras que sólo 3 egresaron en 2014 de la licenciatura en contaduría pública.

Gráfica 15. Número de alumnos que interrumpieron la carrera

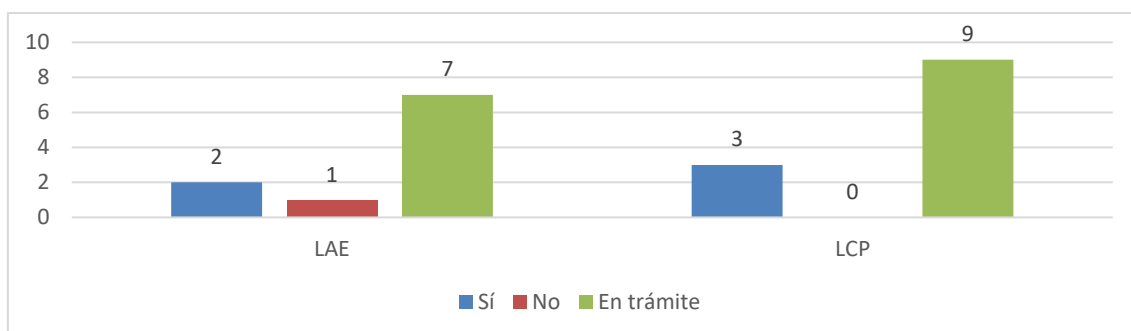


Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

La gráfica cuatro contiene el número de estudiantes que interrumpieron sus estudios de licenciatura por cuatro meses consecutivos. El 91% no interrumpió sus estudios y solo el 9% lo hizo en algún momento.

Gráfica 16. Eficiencia terminal

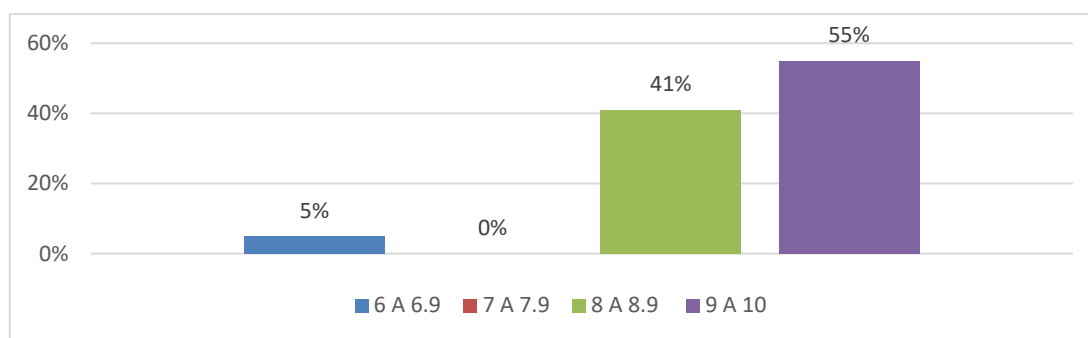


Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

Respecto a la eficiencia terminal, en la gráfica se puede apreciar que el mayor número de egresados titulados son de la licenciatura en contaduría pública, mientras que de la licenciatura en administración de empresas sólo 2 egresados se han titulado. Así mismo, se puede observar que en la licenciatura en contaduría pública hay un gran número de egresados que están en trámites para su titulación (9 egresados), mientras que 7 egresados de la licenciatura en administración de empresas se encuentran en proceso de titulación.

Gráfica 17. Promedio de egreso

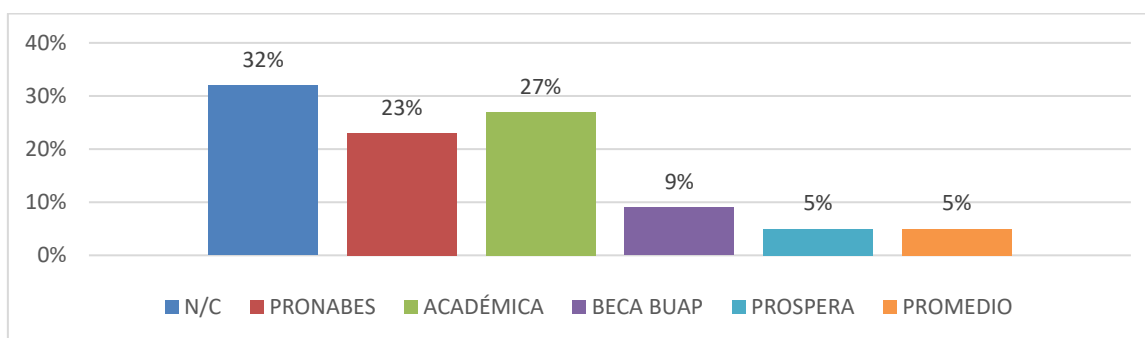


Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

La gráfica número 6 muestra el promedio alcanzado por los egresados al concluir la carrera. A través de los resultados arrojados en las encuestas, se puede observar el buen desempeño de los egresados ya que el 55% concluyó con un promedio de 9 a 10, el 41% promedió de 8 a 8.9 y el 5% obtuvo un promedio de 6 a 6.9.

Gráfica 18. Alumnos becados

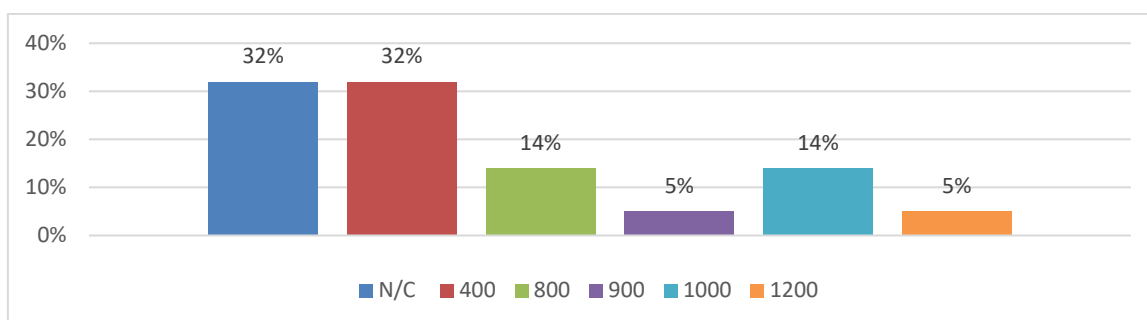


Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

En La gráfica número 4 se pueden observar los tipos de becas que los egresados tuvieron mientras estudiaban la carrera. De las becas otorgadas a los egresados, el 27% tenía la beca Académica la cual es otorgada a los estudiantes que llevan el mejor promedio y en segundo lugar la beca PRONABES con un 23%.

Gráfica 19. Monto mensual de la beca

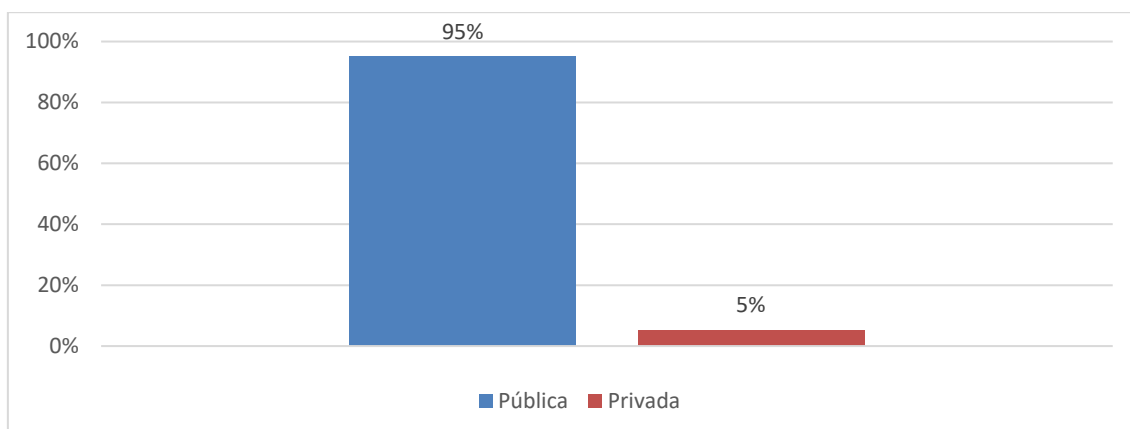


Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo con las becas que los egresados tenían, los montos mensuales adquiridos varían entre los 1200 pesos y los 400 pesos, siendo la cantidad de 400 pesos la más prevalente.

Gráfica 20. Tipo de preparatoria cursada

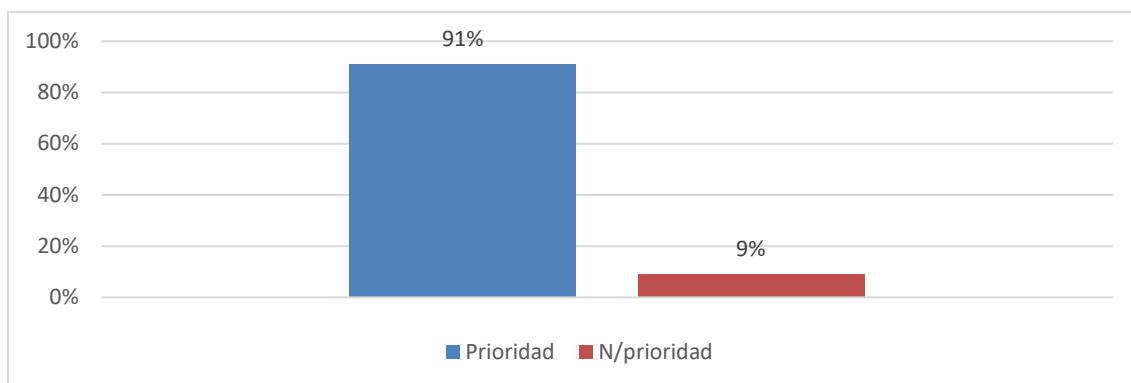


Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

De los 22 egresados, el 95% cursó sus estudios de preparatoria en escuela pública y el 5% cursó su preparatoria en escuela privada.

Gráfica 21. Prioridad en los estudios

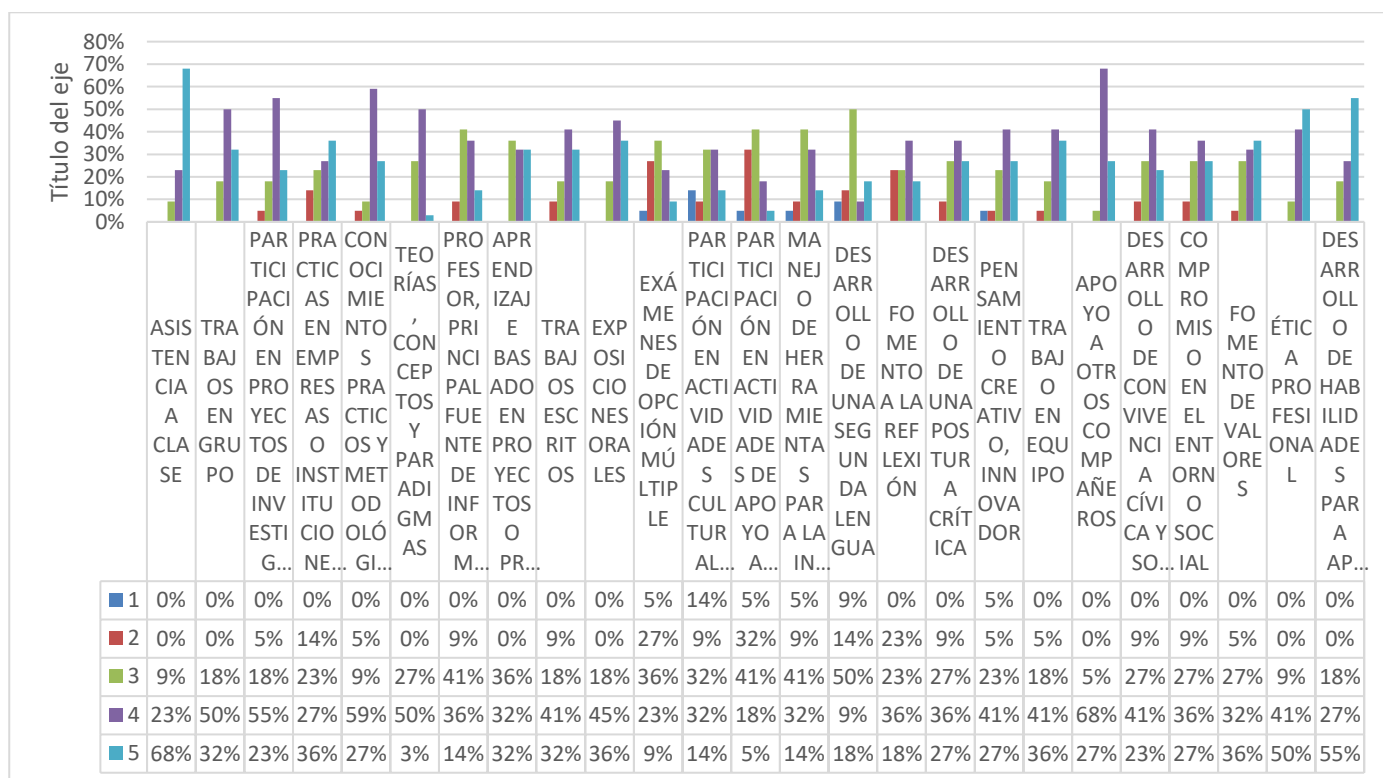


Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

A lo largo de la carrera, hubo algunos estudiantes que desempeñaron otras actividades mientras estudiaban. En la gráfica se puede observar que el 91% de los egresados tenía como prioridad sus estudios de licenciatura y el 9% estudiar la licenciatura no era su prioridad.

Gráfica 22. Métodos de aprendizaje



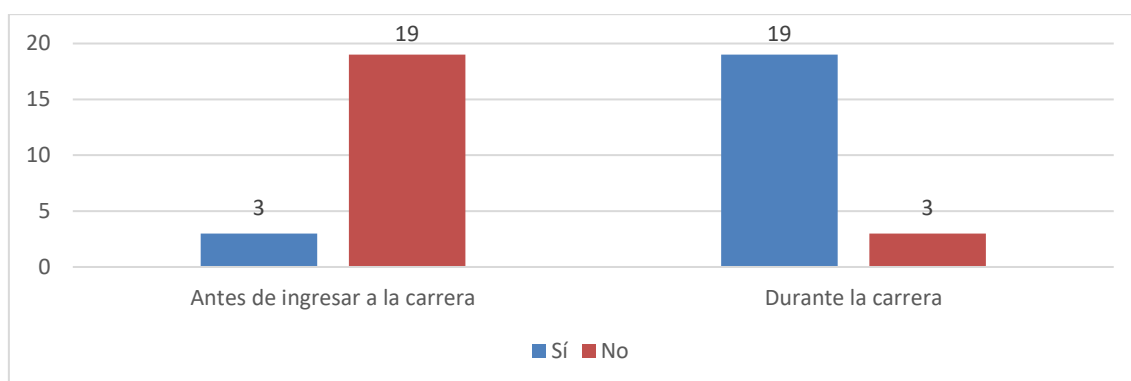
Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

En la gráfica, se muestra la medida en el énfasis en los métodos de enseñanza y aprendizaje en donde 1 expresa “NADA” y 5 “MUCHO”. Los métodos de enseñanza que los egresados indicaron que tienen mucho énfasis son: asistencia a clase, prácticas en empresas o instituciones, ética profesional y el desarrollo de habilidades para aprender por ellos mismos. Los métodos que tienen un énfasis bastante son: el trabajo en equipo, participación en proyectos de investigación, conocimientos prácticos y metodológicos, teorías, conceptos y paradigmas, trabajos escritos, exposiciones orales, participación en actividades culturales, fomento a la reflexión, desarrollo de una postura crítica, pensamiento creativo-innovador, trabajo en equipo, apoyo a otros compañeros, desarrollo de convivencia cívica y social y compromiso en el entorno social. Los métodos que tienen un énfasis mediano son: el profesor era la principal fuente de información, aprendizaje basado en proyectos, exámenes de opción múltiple, participación en actividades culturales, participación en actividades de apoyo a la comunidad, manejo de herramientas para la información y la comunicación y desarrollo de una segunda lengua.

3.2 Experiencia Laboral

Gráfica 23. Experiencia laboral antes y durante la carrera



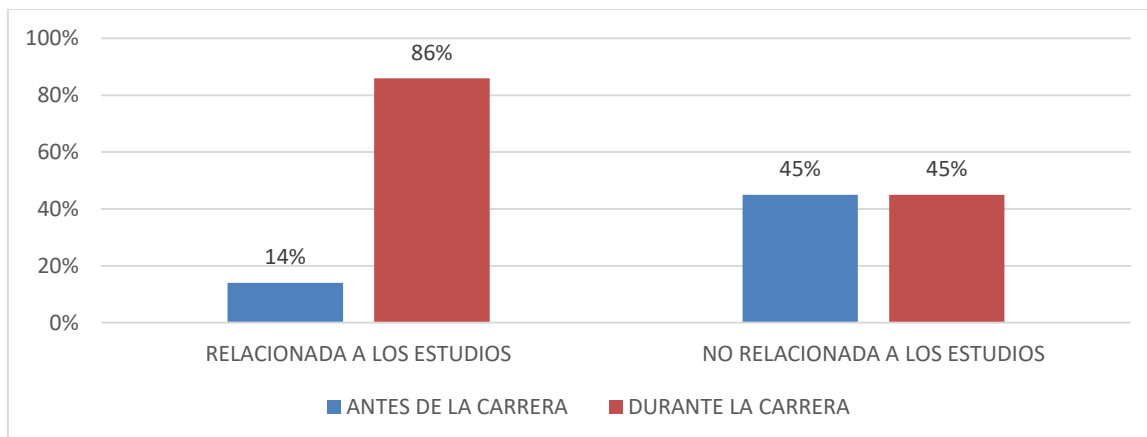
Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

La gráfica muestra la experiencia laboral antes de ingresar a la carrera y durante la carrera. Se puede observar claramente que la mayoría de los

egresados adquirieron experiencia laboral durante su carrera, solo una minoría la adquirió antes de ingresar a su carrera.

Gráfica 24. Experiencia laboral no relacionada con tus estudios

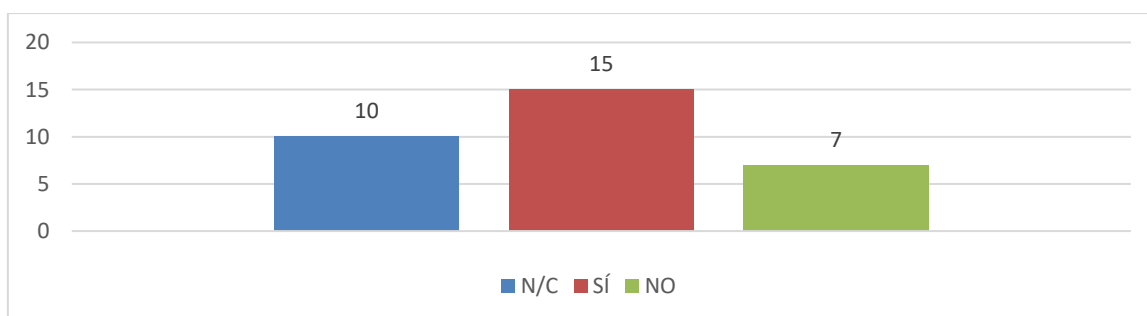


Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo con la opinión de los egresados, el 86% expresó que adquirieron experiencia laboral relacionada a sus estudios durante la carrera y el 45% expresó que adquirió experiencia laboral antes de la carrera. Por otra parte, el 45% de los egresados expresó que adquirió experiencia laboral no relacionada a sus estudios durante la carrera y el 45% antes de la carrera.

Gráfica 25. Trabajo remunerado (Incluye trabajo por cuenta propia)



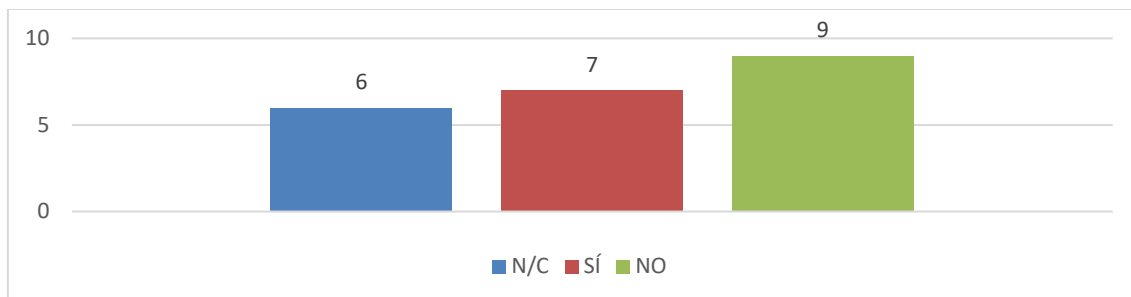
Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

La Gráfica número 10 muestra el número de egresados que tienen un trabajo remunerado. 15 egresados expresaron que cuentan con un trabajo que

les remunera, 10 egresados no especificaron y 7 no cuentan con un trabajo remunerado.

Gráfica 26. Trabajo por cuenta propia

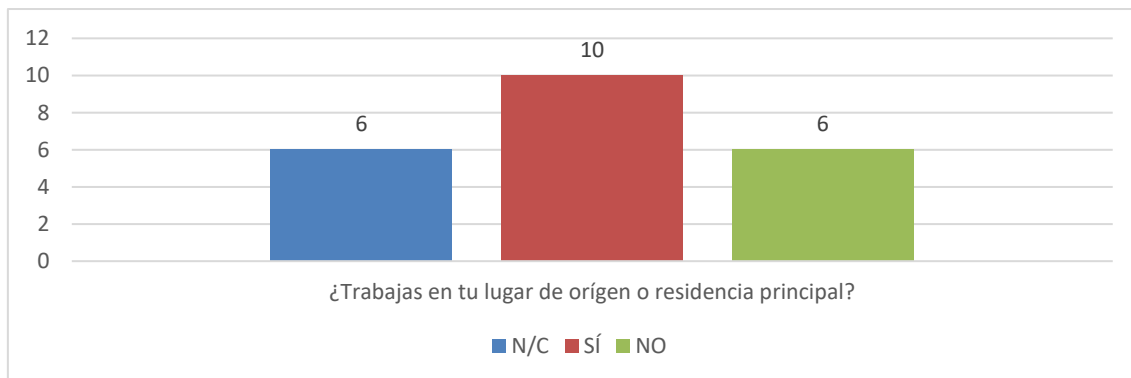


Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

De los 22 egresados, 7 egresados trabajan por cuenta propia, 9 no y 6 no especificaron.

Gráfica 27. Trabajo en su lugar de origen o residencia principal

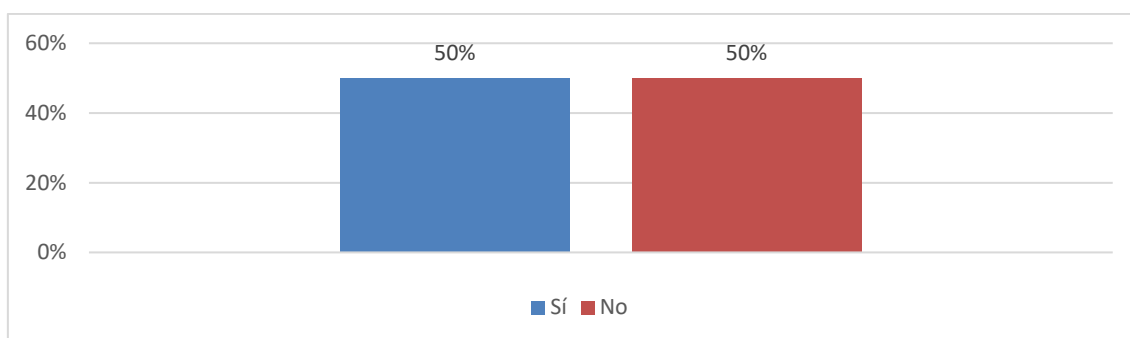


Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

Respecto al trabajo en el lugar de origen, 10 egresados sí trabajan en su lugar de origen o residencia, 6 no y otros 6 egresados no especificaron.

Gráfica 28. Cambio de empleo

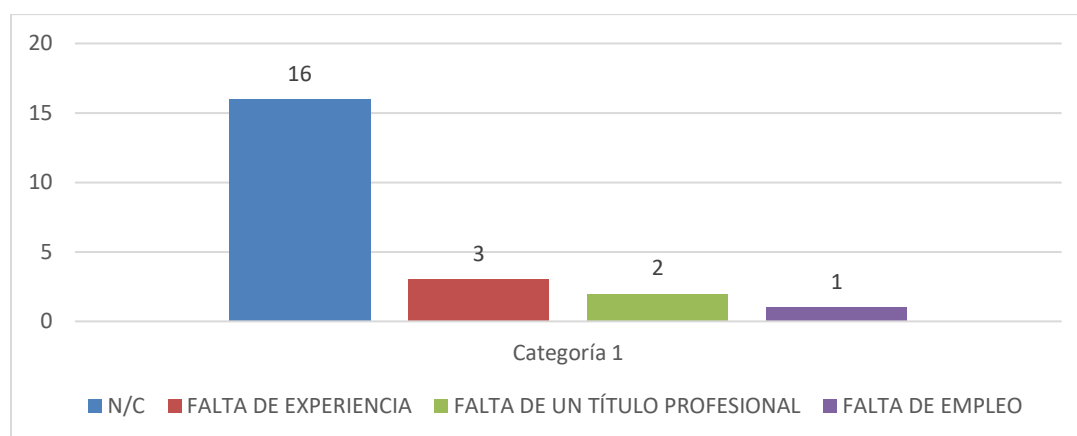


Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

La gráfica 17 muestra el número de estudiantes que intentó conseguir otro trabajo remunerado en las últimas cuatro semanas. Se puede observar que el 50% no busca otro trabajo, sin embargo, el otro 50% sí.

Gráfica 29. Dificultades para conseguir empleo



Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

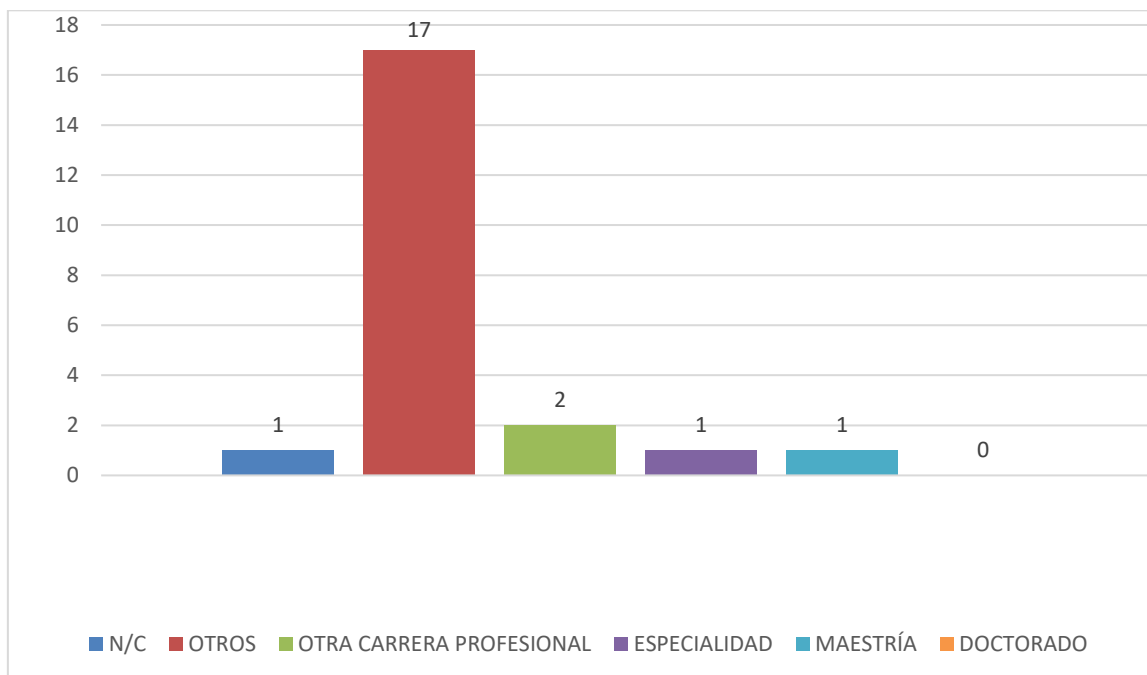
INTERPRETACIÓN:

Las razones por las que los egresados tardaron en conseguir un empleo o por las que no han conseguido un empleo se deben a la falta de experiencia, falta de un título profesional y a la falta de empleo principalmente.

La gráfica muestra que 16 egresados no especificaron la razón a la que le atribuyen el no conseguir un empleo, 3 egresados lo atribuyeron a la falta de experiencia, 2 a la falta de un título profesional y 1 a la falta de empleo.

3.3 Competencias

Gráfica 30. Continuación de estudios

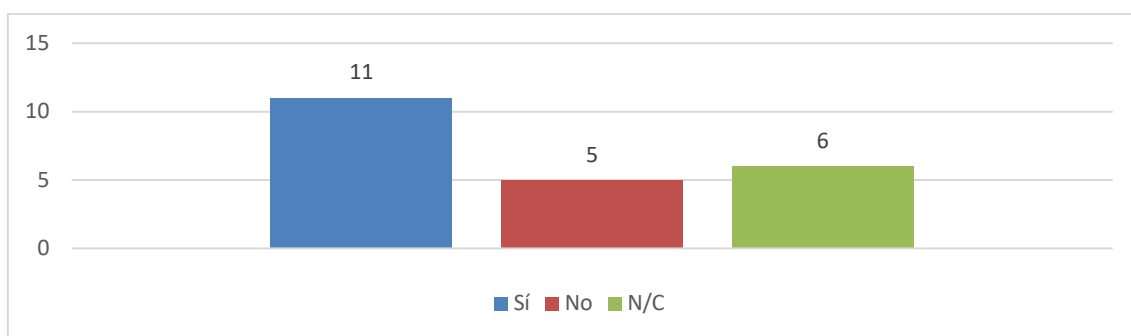


Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

Al finalizar sus estudios, el 95% los egresados expresaron que han iniciado otros estudios orientados a la obtención de algún otro título. 17 egresados expresaron que iniciaron otros estudios tales como el diplomado y el estudio de un idioma. Dos egresados expresaron que han iniciado otra carrera profesional y dos han iniciado con estudios de especialidad y maestría.

Gráfica 31. Formación permanente



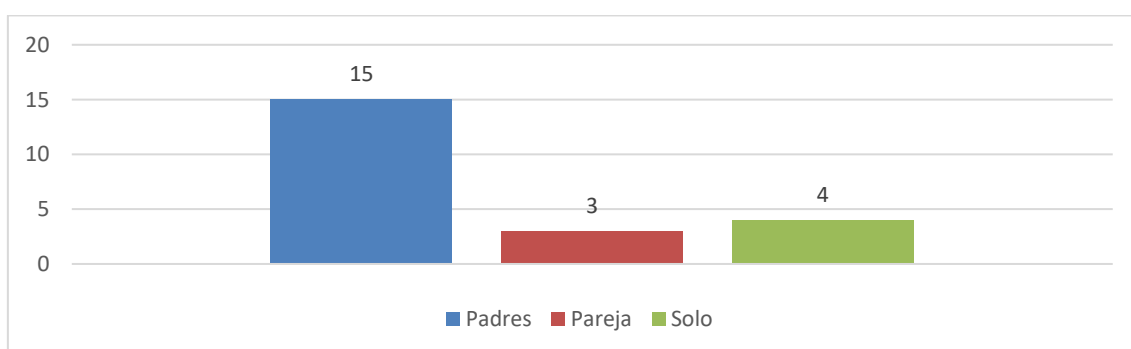
Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

Respecto a la formación permanente, 11 egresados expresaron que llevaban a cabo actividades de capacitación y desarrollo relacionado con su trabajo, 5 egresados expresaron que no han tomado alguna capacitación y 6 egresados no dieron respuesta concreta.

3.4 Estudio Socioeconómico

Gráfica 32. Responsabilidad familiar



Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

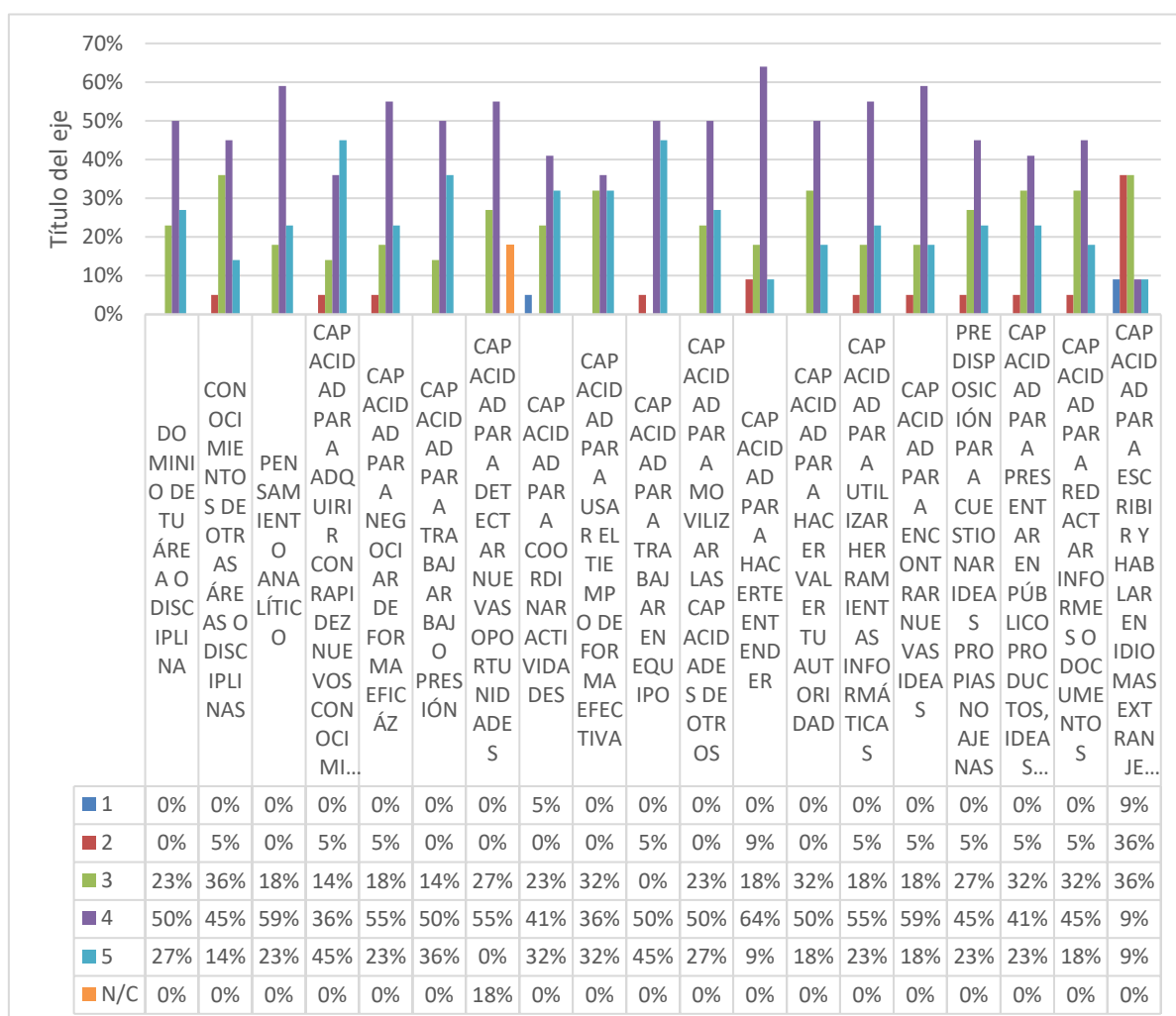
INTERPRETACIÓN:

La gráfica muestra la responsabilidad familiar de los egresados:

- 18 egresados tienen alguna responsabilidad familiar, de los cuales 15 viven con sus padres y 3 con su pareja.

- 4 egresados no tienen ninguna responsabilidad familiar debido a que viven solos.

Gráfica 33. Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas)

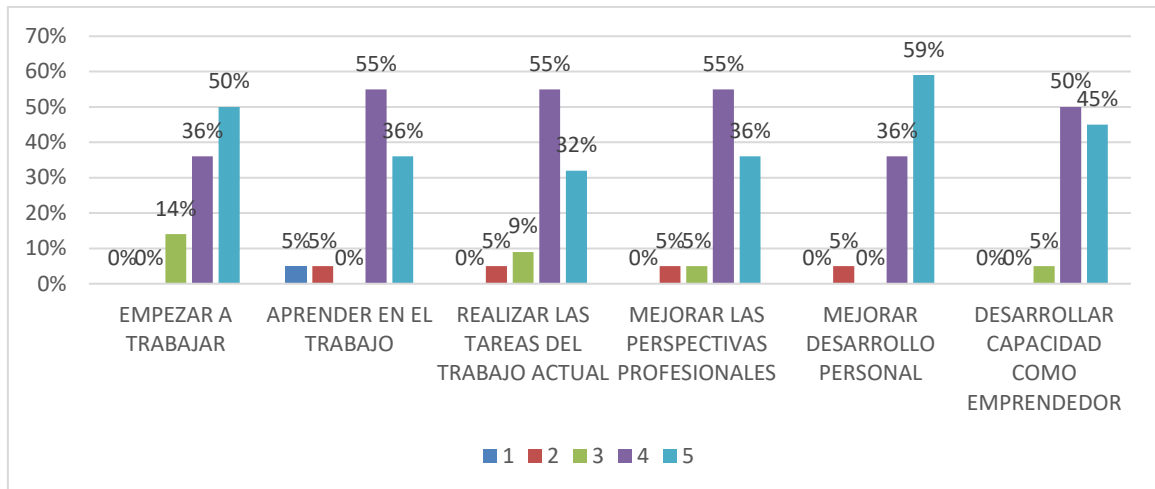


Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

En la gráfica se muestra el nivel de competencias que los egresados consideran tener. Los egresados consideran tener un dominio bastante alto en las siguientes competencias: Capacidad para hacerse entender (64%), capacidad para encontrar nuevas ideas (59%) y pensamiento analítico (59%). Por otra parte, la competencia que registró un nivel de dominio bajo fue la capacidad para hablar y escribir en idiomas extranjeros.

Gráfica 34. Fortalezas de la carrera

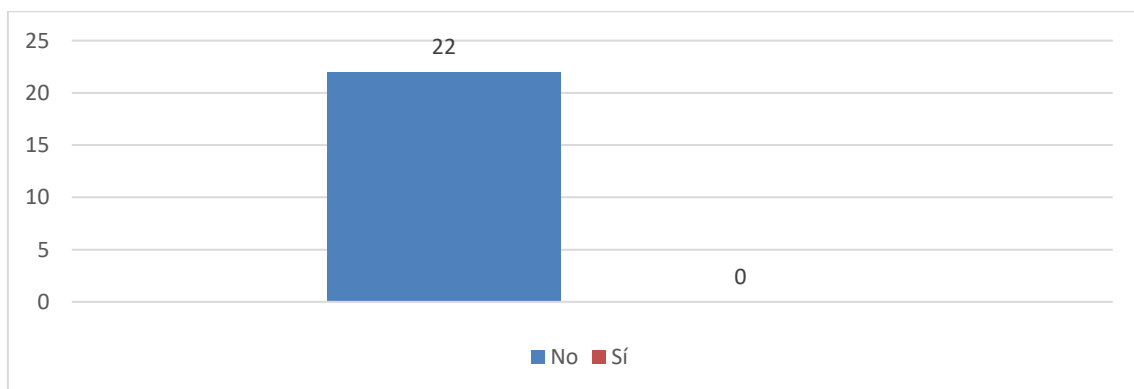


Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

En la gráfica se muestran los aspectos en los que la carrera ha sido una buena base. Los aspectos que presentaron un mayor porcentaje en la escala 5, donde 5 es mucho, son: empezar a trabajar (50%) y mejorar el desarrollo personal (59%). Los aspectos que presentaron un mayor porcentaje en la escala 4 son aprender en el trabajo (55%), realizar las tareas del trabajo actual (55%) y desarrollar una capacidad como emprendedor (50%).

Gráfica 35. Residencia en el extranjero por motivos de estudio

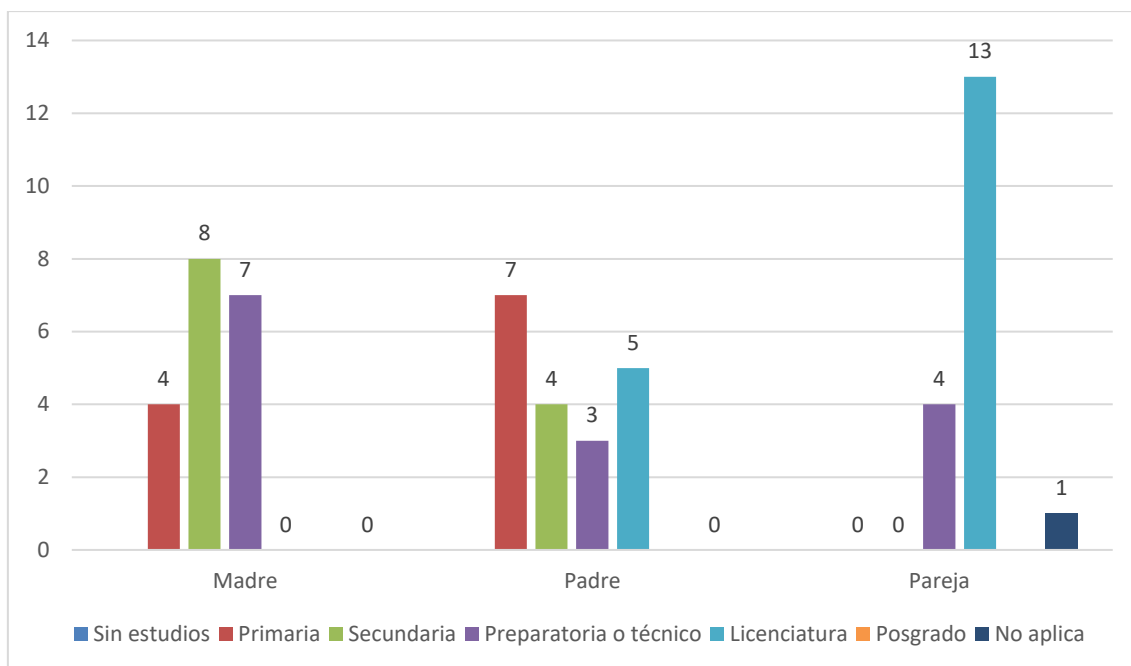


Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

La gráfica 24 muestra el número de estudiantes que residieron en el extranjero durante la carrera por motivos de estudio, donde se puede observar claramente que ningún egresado estuvo en el extranjero.

Gráfica 36. Nivel de estudios de los padres y pareja actual

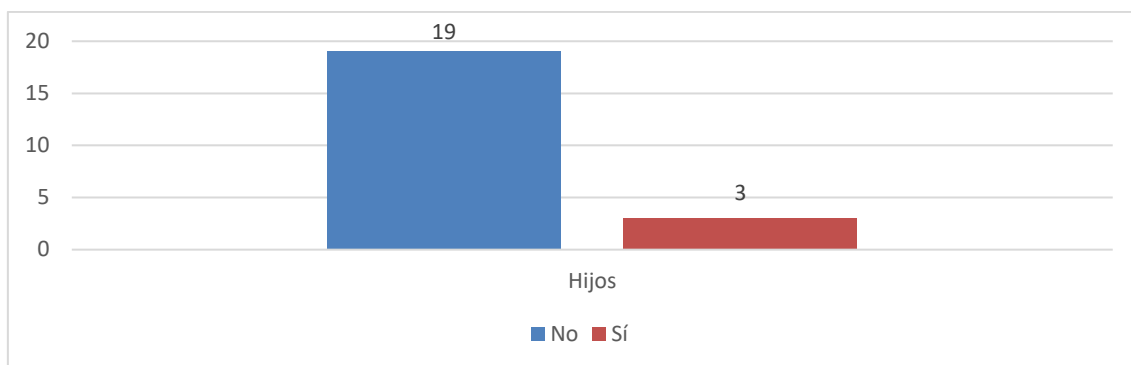


Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

Respecto al nivel de estudios de los padres de los egresados, en la gráfica se puede observar que el nivel de estudios que prevalece de la madre es de secundaria (8), el nivel de estudios del padre de la mayoría de los egresados es de primaria (7) y el nivel de estudios de la pareja es de licenciatura (13).

Gráfica 37. Responsabilidad paterna

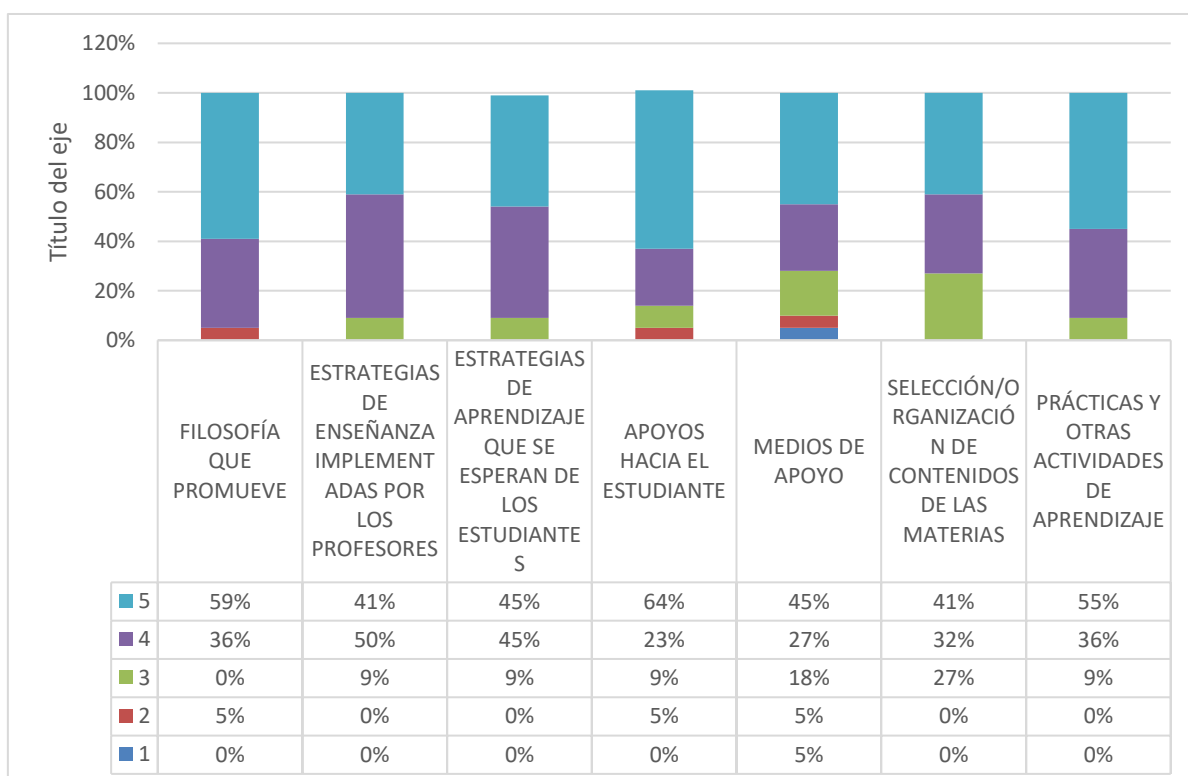


Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

Respecto a la responsabilidad familiar, en la gráfica 21 se puede observar el número de egresados que actualmente tienen hijos: 19 egresados expresaron que no tienen hijos y sólo 3 tienen al menos un hijo que dependa de ellos.

Gráfica 38. Relevancia del modelo

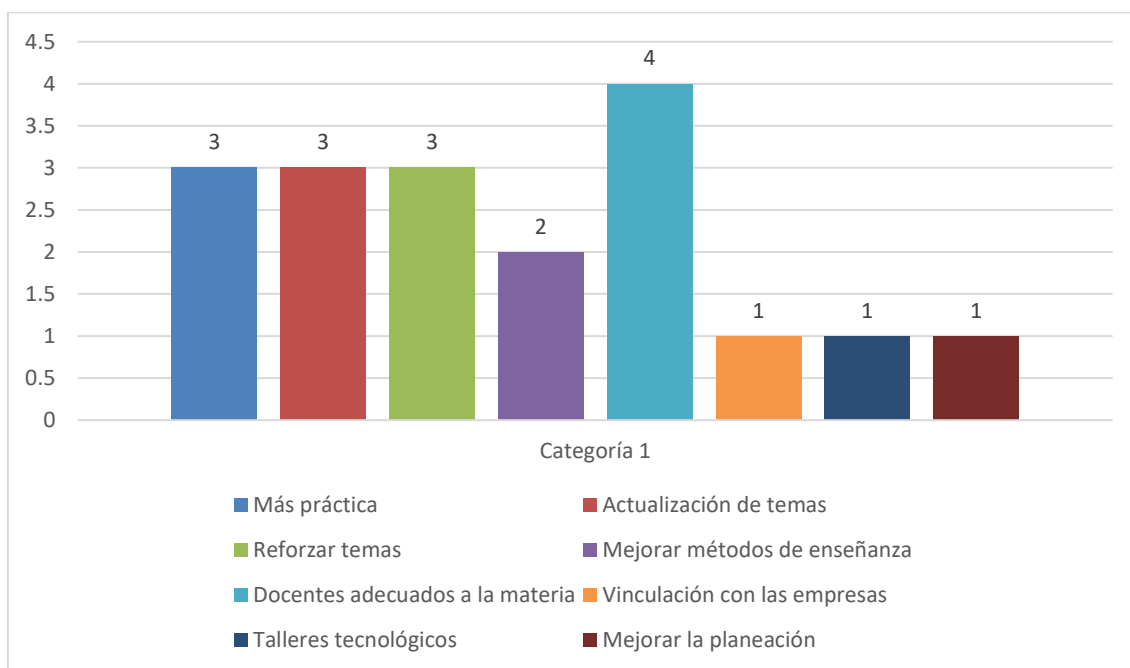


Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

La gráfica muestra la relevancia del modelo. Los elementos del Modelo Universitario Minerva que fueron evaluados como muy buenos son: la filosofía que promueve (59% egresados), estrategias de aprendizaje que se esperan de los estudiantes (45%), apoyos hacia el estudiante (64%), medios de apoyo (45%), selección/organización de los contenidos de las materias (42%) y prácticas y otras actividades de aprendizaje (55%). Por otra parte, los elementos que fueron evaluados como bastante buenos son: las estrategias de enseñanza implementadas por los profesores (50%) y las estrategias de aprendizaje que se esperan de los estudiantes (45%).

Gráfica 39. Reforzamiento metodológico y enfoques teóricos



Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo con la formación recibida en la institución, los egresados consideran que se debería reforzar lo siguiente:

4 egresados consideraron que los profesores deben de ser los adecuados para impartir las materias.

3 egresados consideraron que debe de haber más práctica y menos teoría.

3 egresados consideraron que se deben de actualizar los temas impartidos.

3 egresados consideraron que se deben de reforzar los temas y aprendizaje.

2 egresados consideraron que se deben de mejorar los métodos de enseñanza.

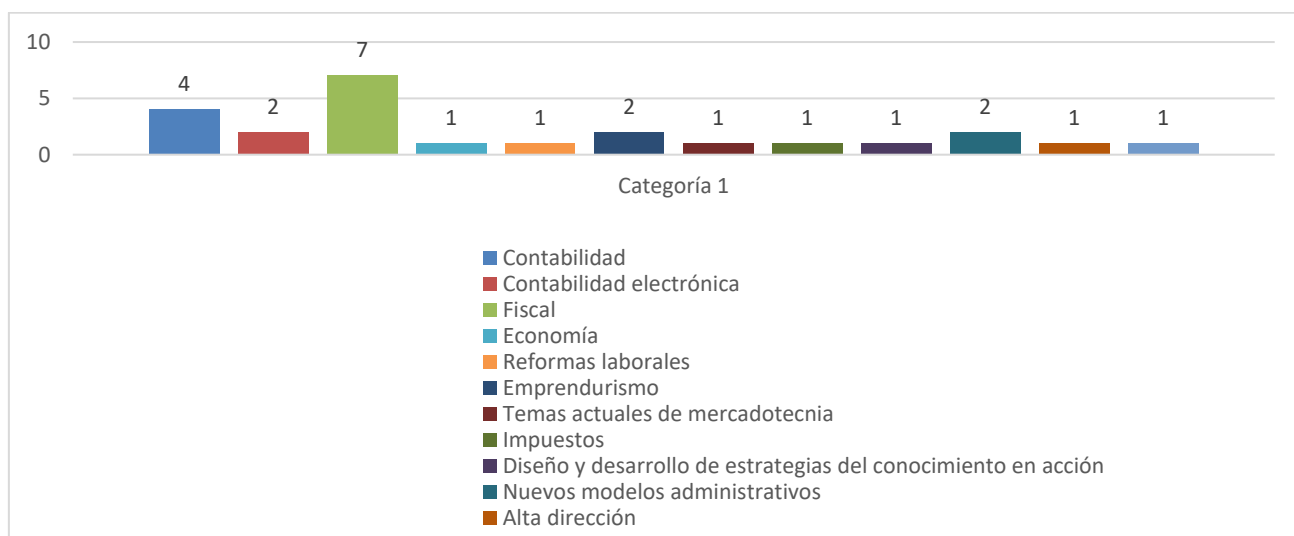
1 egresado consideró que debe de haber una vinculación con las empresas.

1 egresado consideró que debe de haber talleres para el uso de herramientas tecnológicas.

1 egresado consideró que se debe de mejorar la planeación de los temas.

El resto de los egresados consideró que la metodología que se lleva a cabo es buena o que no se debe de reforzar algún tema, metodología, técnicas o enfoques teóricos abordados.

Gráfica 40. Temáticas que deben de actualizarse o reforzarse

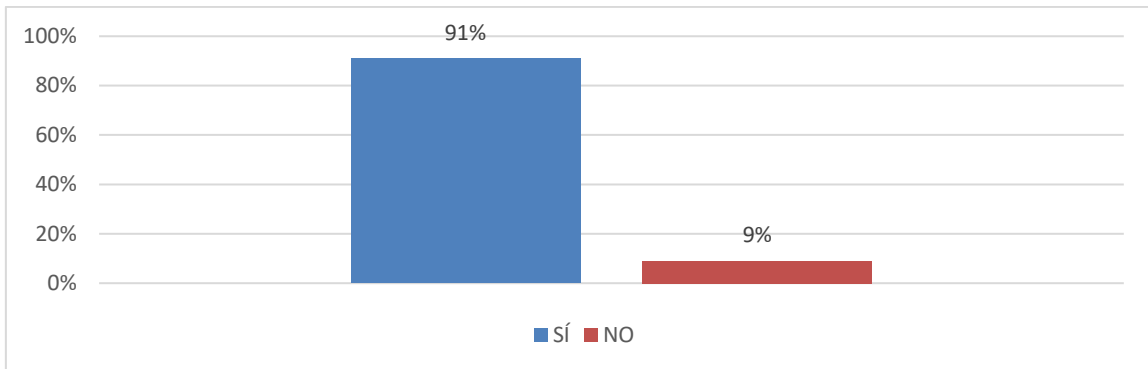


Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

Entre los temas que los egresados consideraron que se deben de actualizar o reforzar destacan fiscal, contabilidad, contabilidad electrónica, emprendurismo y nuevos modelos administrativos.

Gráfica 41. Satisfacción con los estudios realizados

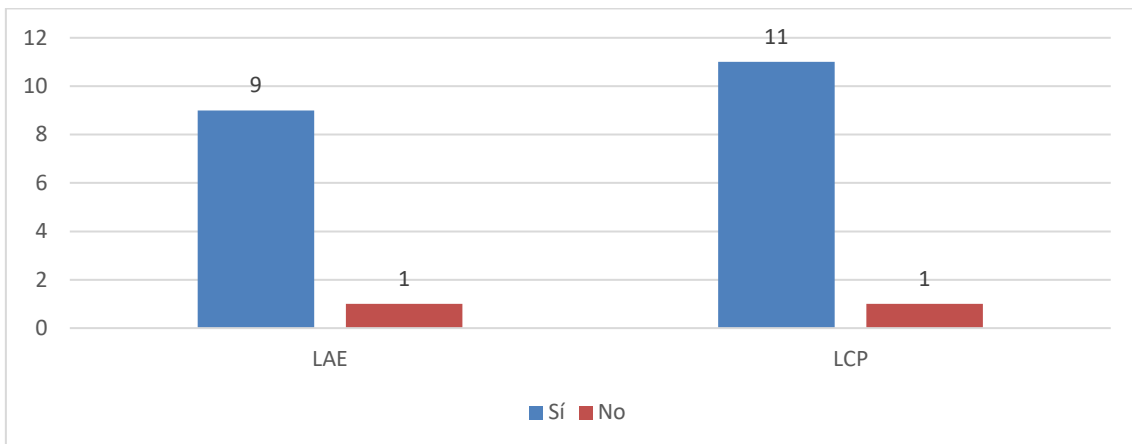


Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

Los datos arrojados por las encuestas indican que el 91% de los egresados está satisfecho con su carrera y solo el 9% está insatisfecho.

Gráfica 42. Satisfacción por carrera



Fuente: Elaboración propia con datos de PISE-BUAP.

INTERPRETACIÓN:

La gráfica 32 muestra el número de estudiantes que está satisfecho con la carrera que estudiaron donde 9 estudiantes de la licenciatura en administración de empresas dijo estar satisfecho con la licenciatura que estudió y solo uno no lo está. Por otra parte, de los 12 egresados de la licenciatura en contaduría pública, 11 mencionó estar satisfecho y sólo uno mencionó no estarlo.

BIBLIOGRAFÍA

Esquema Básico para Estudios de Egresados. Colección de la Biblioteca de la Educación Superior ANUIES. México 1998.

Fresán, M. (1998). Los estudios de egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las instituciones de educación superior.

Navarro-Cendejas, J. (2014). La inserción laboral de los egresados universitarios: perspectivas teóricas y tendencias internacionales en la investigación. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

WEBGRAFÍA

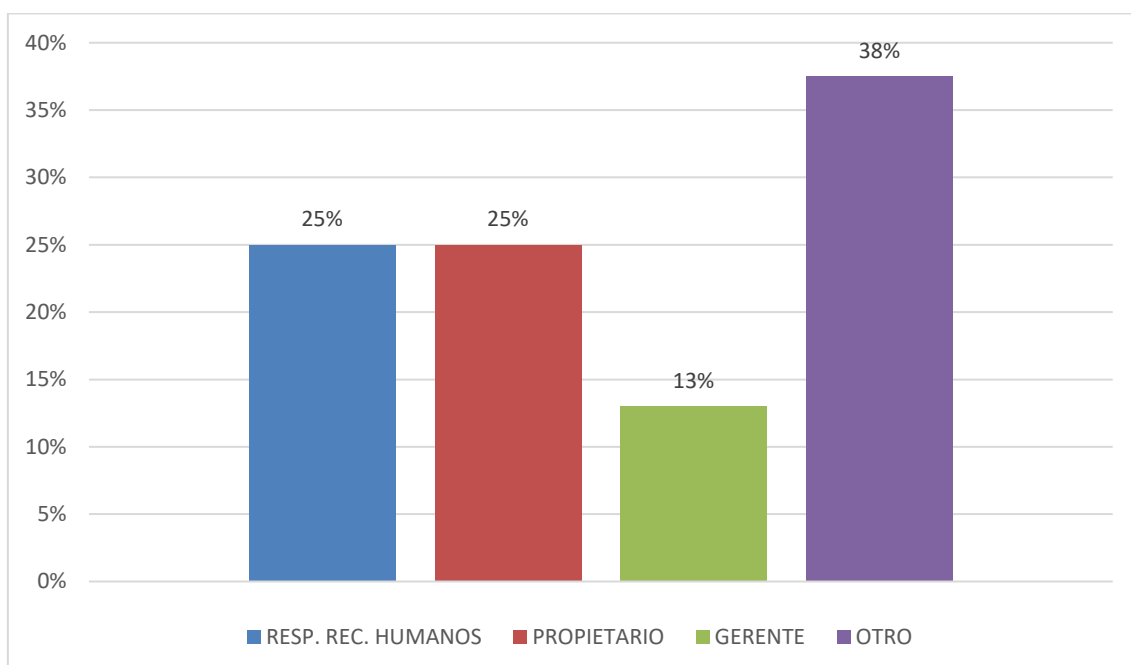
Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, www.buap.mx
<http://pistaseducativas.itc.mx/wp-content/uploads/2013/06/3-LOPEZ-PE-101-26-43.pdf>

CAPÍTULO 4. ENCUESTA A EMPLEADORES

Se aplicaron un total de ocho encuestas a empresas localizadas en la ciudad de Atlixco. Los resultados obtenidos permitieron tener un panorama sobre las opiniones de los egresados universitarios y las demandas en cuanto a convenios, áreas por cubrir y carreras solicitadas. A continuación, se presentan los datos obtenidos.

4.1 Datos de la Empresa o Institución

Gráfica 43. Persona que respondió la encuesta (Puesto o cargo)

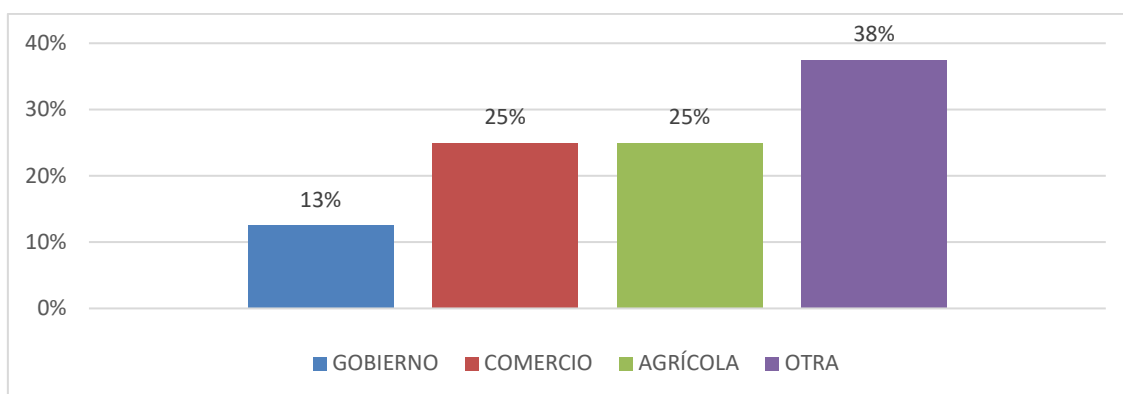


Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN:

De los empleadores que fueron encuestados, el 38% desempeña el cargo de director de sucursal, secretaria y/o coordinador administrativo, el 50% es Propietario o Responsable de Recursos Humanos y el 13% de los empleadores tiene el cargo de Gerente en la empresa o institución para la que trabaja.

Gráfica 44. Sector de la economía

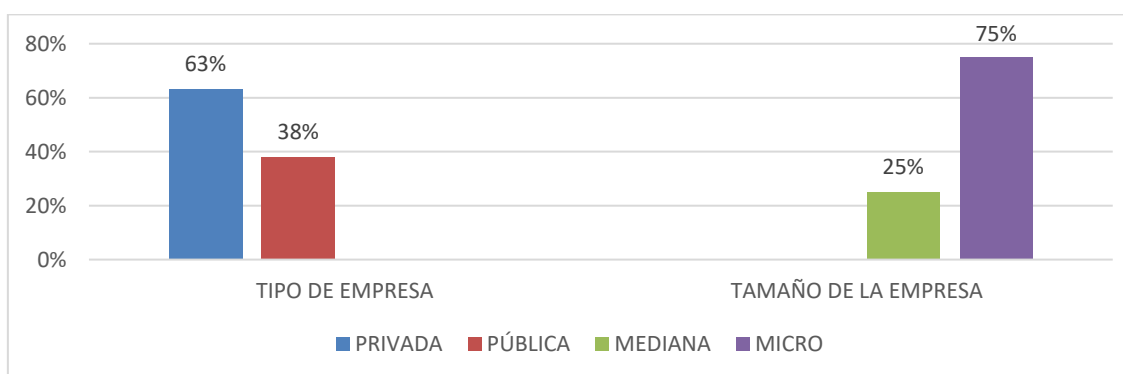


Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN:

Dentro de la rama de producción a la que pertenecen las empresas encuestadas, el 38% pertenece a la rama financiera, legislativa y/o al litigio de asuntos jurídicos, el otro 50% de las empresas pertenece a la rama de comercio y agrícola y el 13% pertenece a gobierno.

Gráfica 45. Tamaño de la empresa



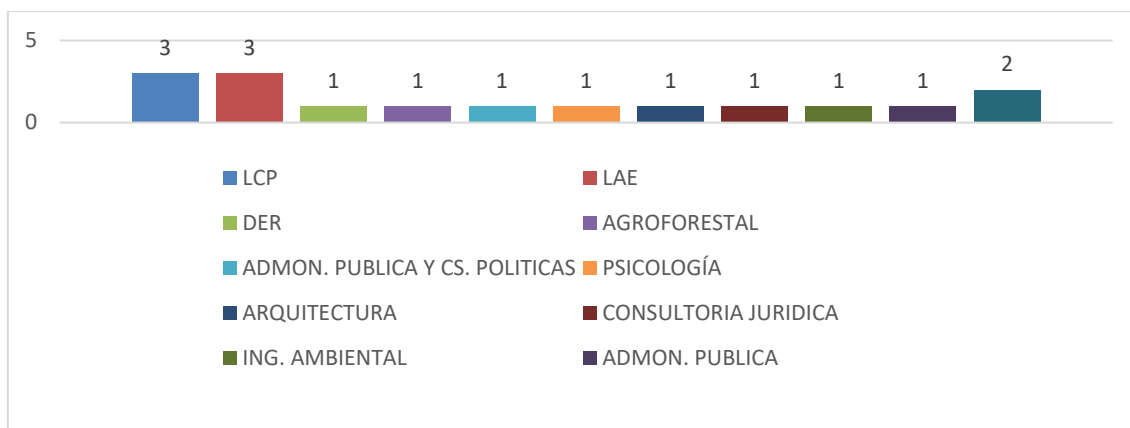
Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN:

La gráfica 49 muestra el tipo de empresa de las empresas que fueron encuestadas. El 63% son empresas privadas y el 38% son empresas públicas. Así mismo, el 75% son micro-empresas y el 25% son medianas empresas.

4.2 Perfil de los Empleados

Gráfica 46. Carreras que contratan las empresas

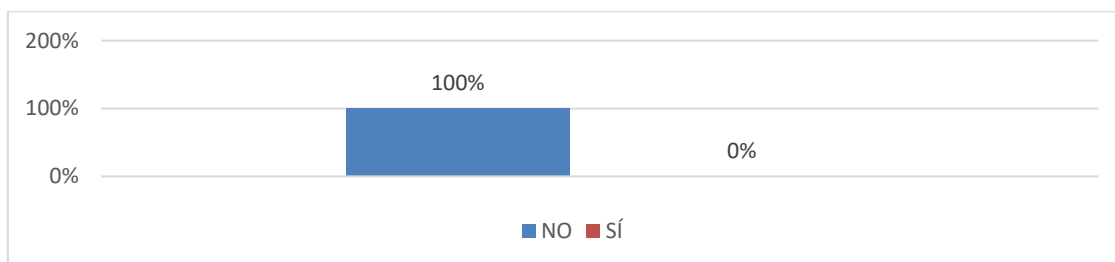


Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN:

Las empresas tienen una preferencia en cuanto al tipo de carreras de egresados universitarios que contrata. Principalmente, las carreras que tienen mayor demanda son las de Licenciatura en Contaduría Pública y Licenciatura en Administración de Empresas; en segundo lugar, se encuentran las licenciaturas en Derecho, Administración Pública y Ciencias Políticas, Psicología, Arquitectura, Consultoría Jurídica y Administración Pública y las ingenieras en Agroforestal y Ambiental.

Gráfica 47. Referencias universitarias para la contratación

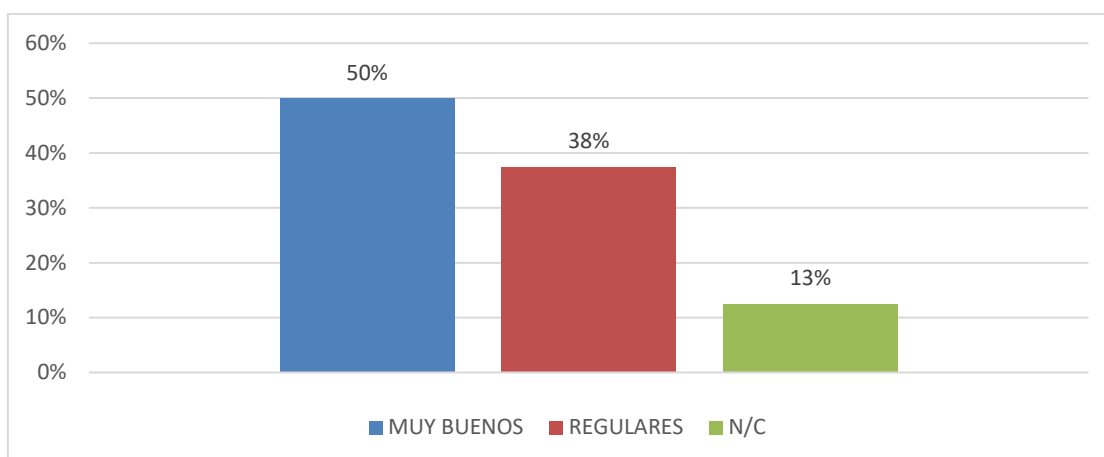


Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN:

Todas las empresas encuestadas mencionaron no tener una preferencia en contratar a egresados de alguna universidad específica.

Gráfica 48. Percepción de egresados BUAP

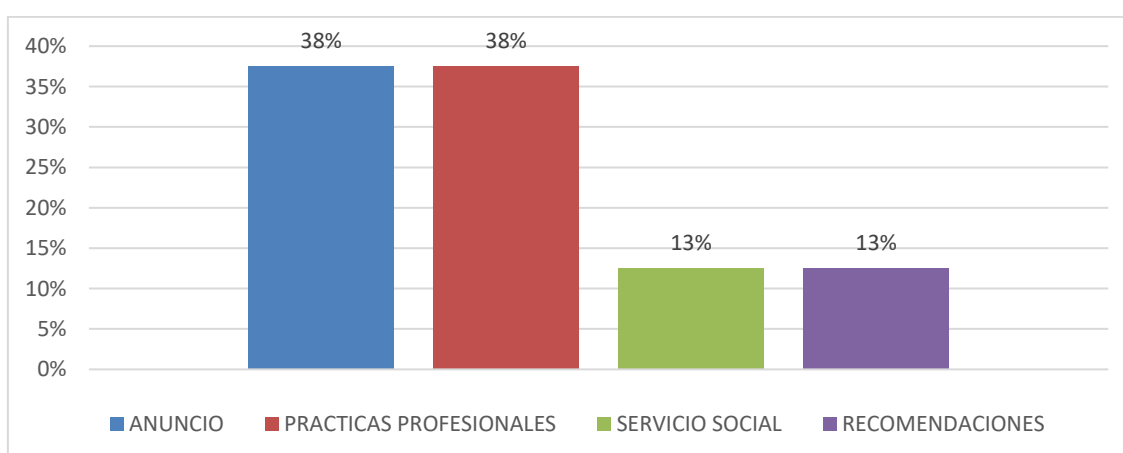


Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN:

En la gráfica 52 se muestra la opinión en cuanto a la formación profesional de los egresados BUAP en comparación con otras instituciones educativas. El 50% de los empleadores opinó que la formación profesional de los egresados es muy buena y el 38% opina que es regular. El 13% de los empleadores no contestó la pregunta debido a que no han tenido experiencia en la contratación de egresados BUAP.

Gráfica 49. Reclutamiento de personal

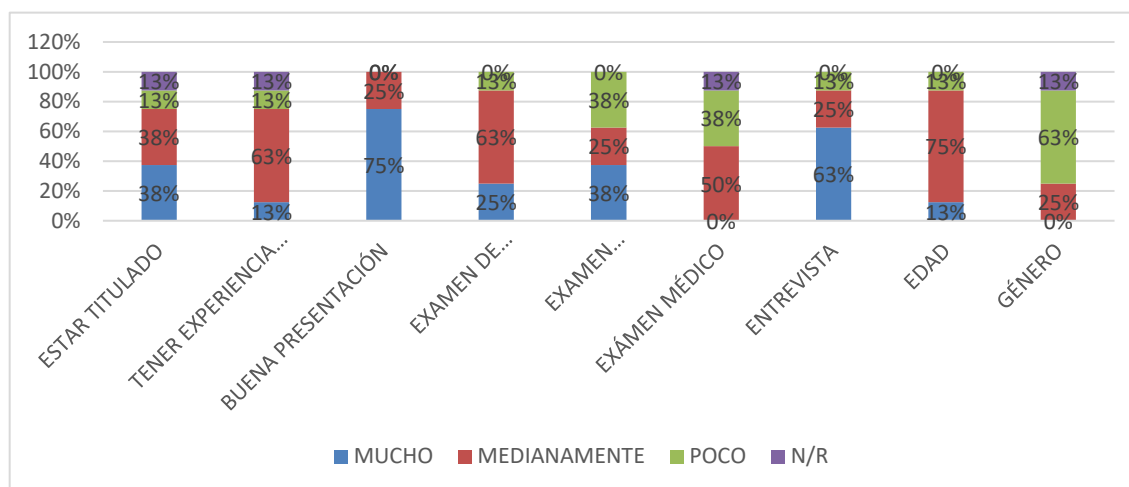


Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN:

Los empleadores tienen una manera específica para reclutar a su personal. Principalmente, las empresas lo hacen por medio de anuncios en portales web (38%) y prácticas profesionales (38%), otras empresas lo hacen por medio de servicio social (13%) y recomendaciones (13%).

Gráfica 50. Puntos tomados en cuenta para seleccionar al personal

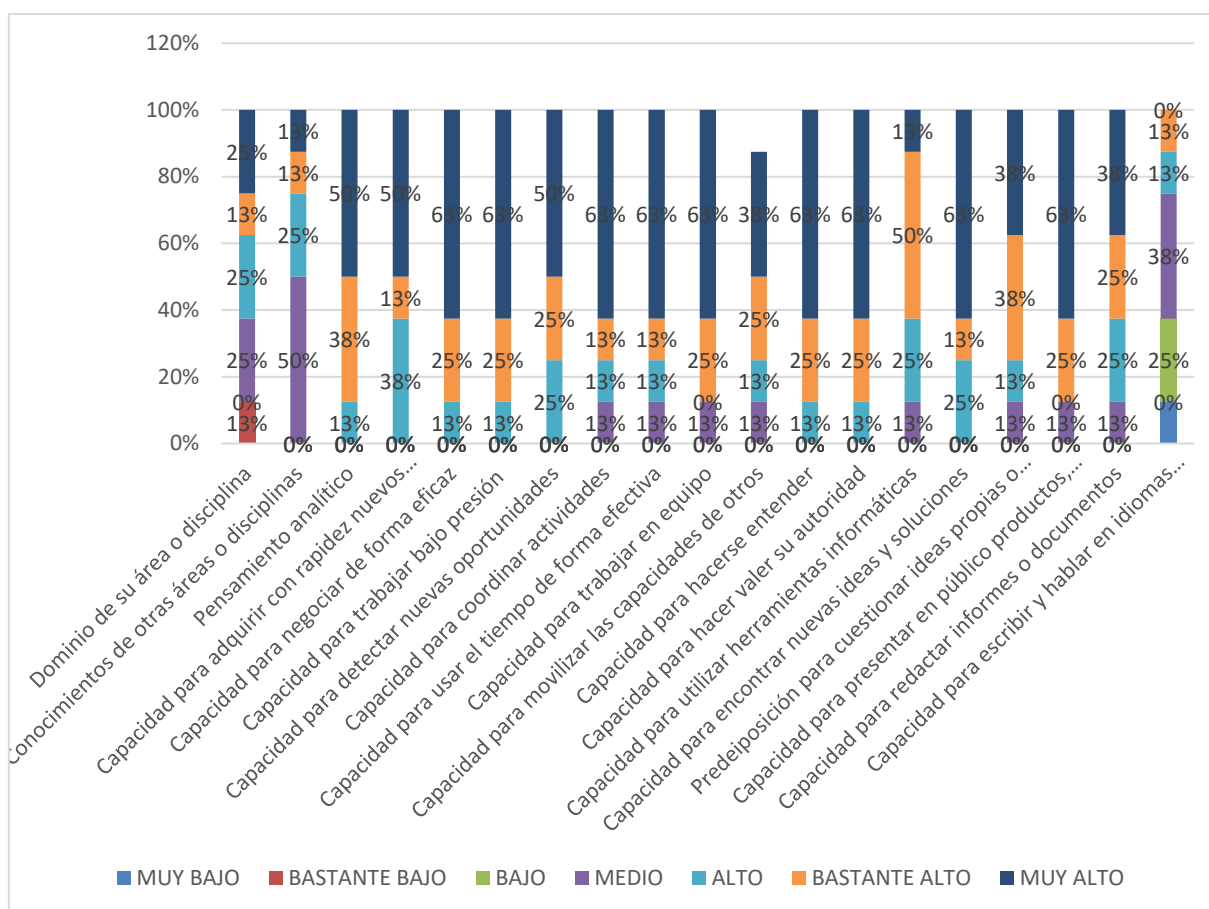


Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN:

Para una empresa, es importante tomar en cuenta ciertos aspectos a considerar al momento de contratar egresados universitarios. Los aspectos que más son tomados en cuenta por los empleadores son: tener una buena presentación (75%) y entrevista (63%). En segundo lugar, se encuentran la edad (75%), la experiencia profesional (63%), los conocimientos (63%) y el examen médico. Sorpresivamente, el tener un título profesional no es un requisito tan fundamental ya que solo el 38% de los empleadores lo toma en cuenta al momento de contratar egresados universitarios.

Gráfica 51. Competencias y habilidades requeridas



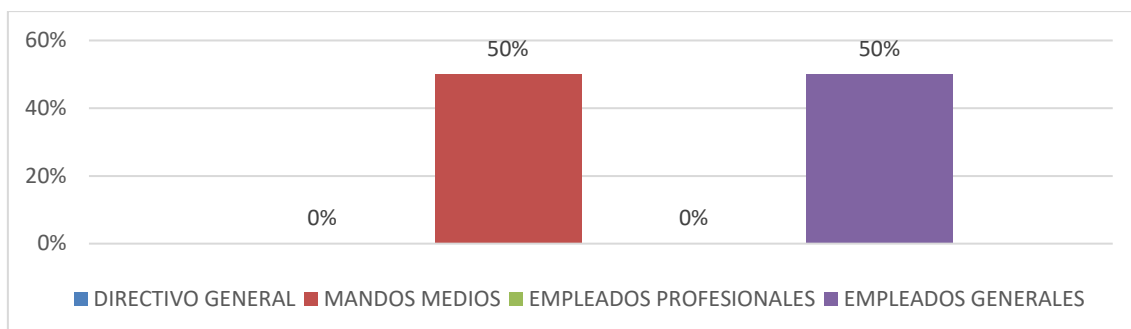
Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN:

La gráfica 55 muestra el nivel de dominio de habilidades y competencias que las empresas requieren en los egresados universitarios. Principalmente, las empresas requieren de egresados que tengan un nivel muy alto en habilidades para negociar eficazmente, capacidad para trabajar bajo presión, capacidad para coordinar actividades, capacidad para usar el tiempo de forma efectiva, capacidad para trabajar en equipo, capacidad para hacerse entender, capacidad para hacer valer su autoridad, capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones y capacidad para presentar en público productos, ideas o informes. Por otra parte, tener conocimientos de otras áreas o disciplinas es una competencia que las empresas consideran que no se necesita tener un nivel tan alto.

4.3 Ocupación y Remuneración

Gráfica 52. Nivel jerárquico de los egresados contratados

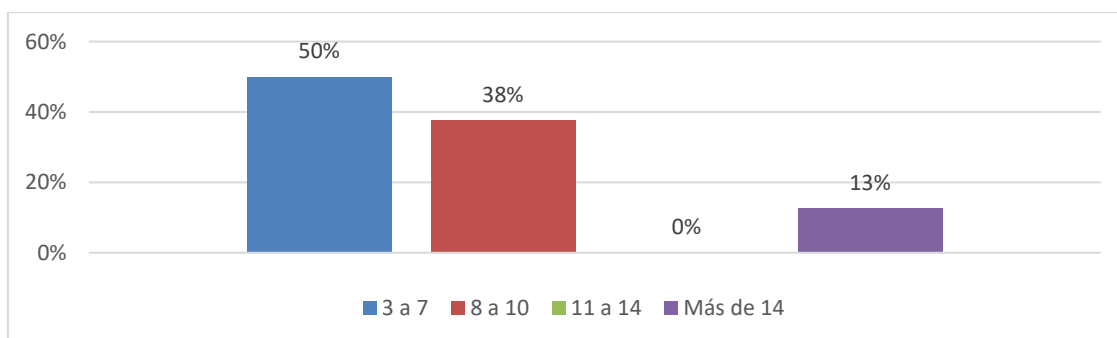


Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN:

Los egresados contratados en el 50% de las empresas se encuentran en el nivel jerárquico de mandos medios y en el otro 50% de las empresas, los egresados están como empleados generales.

Gráfica 53. Pago mensual de los egresados

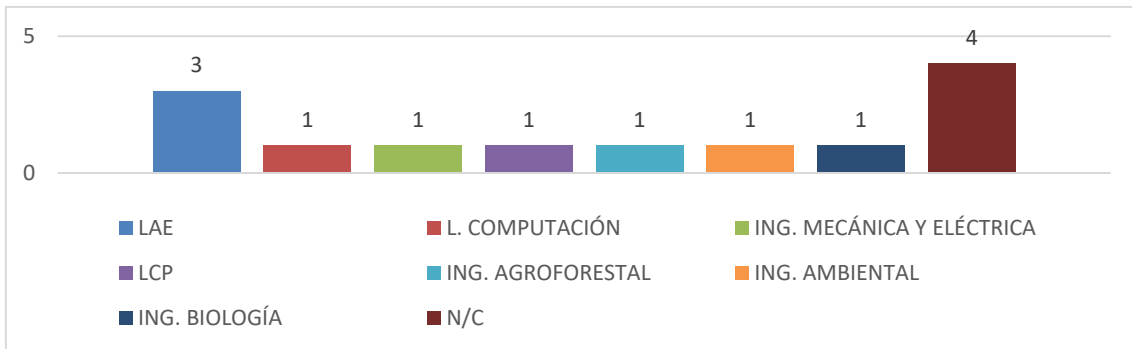


Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

La gráfica 57 muestra el pago que los egresados reciben mensualmente. El 50% de las empresas paga a los egresados de 3 a 7 salarios mínimos, el 38% paga de 8 a 10 salarios mínimos y el 13% de las empresas paga más de 14 salarios mínimos.

Gráfica 54. Contratación de personal actualmente

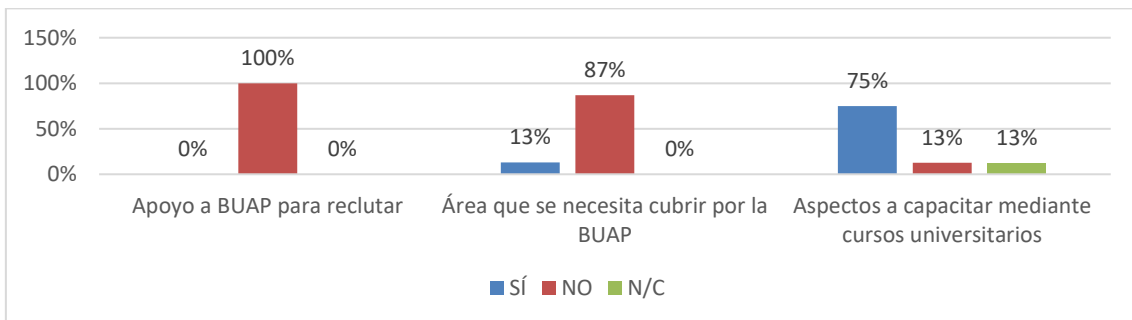


Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN:

La carrera que actualmente demandan 3 de las empresas encuestadas es la Licenciatura en Administración de empresas. En segundo lugar, se encuentran las Licenciaturas en Computación y Contaduría Pública y las Ingenierías en Agroforestal, Mecánica y Eléctrica y Ambiental. Cuatro de las empresas que fueron encuestadas no especificaron el tipo de carreras que demandan debido a que expresaron que por el momento no requieren de egresados universitarios.

Gráfica 55. Apoyo BUAP para reclutar egresados



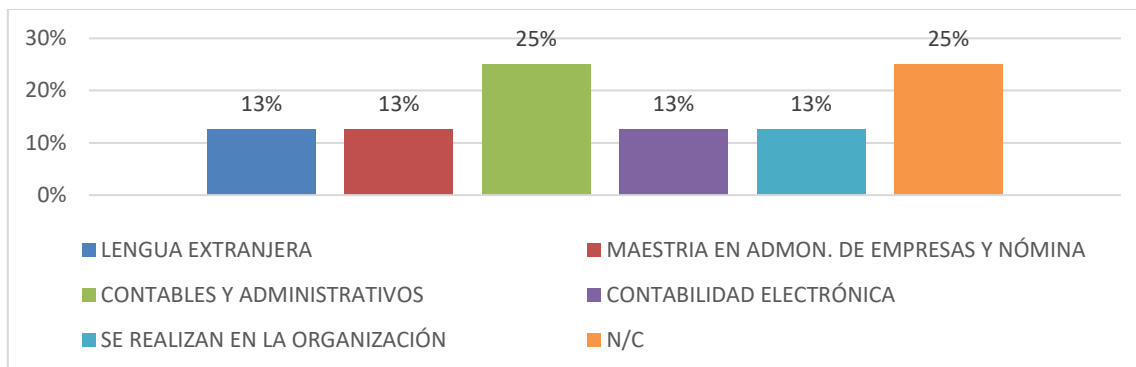
Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN:

La gráfica 60 muestra si las empresas necesitan de la BUAP para reclutar egresados. De acuerdo a las encuestas, se encontró que el 100% de las empresas no necesita apoyo de la BUAP para el reclutamiento de egresados universitarios.

4.4 Vinculación

Gráfica 56. Necesidades de capacitación del personal

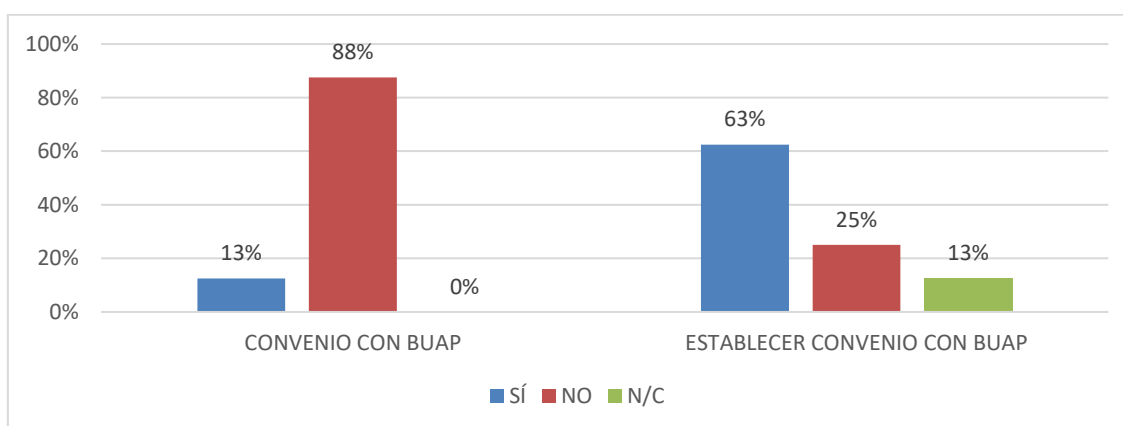


Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN:

Dentro de los aspectos que se deben de capacitar o actualizar, el 25% de las empresas considera que sus empleados deben de capacitarse en las áreas contables y administrativas, el 39% considera que la lengua extranjera, administración de empresas y nómina y contabilidad electrónica son áreas que deben de capacitarse por medio de cursos universitarios y el 13% considera que sí debe de haber dicha capacitación pero no por medio de cursos universitarios ya que se realizan dentro de la empresa.

Gráfica 57. Convenios con la BUAP

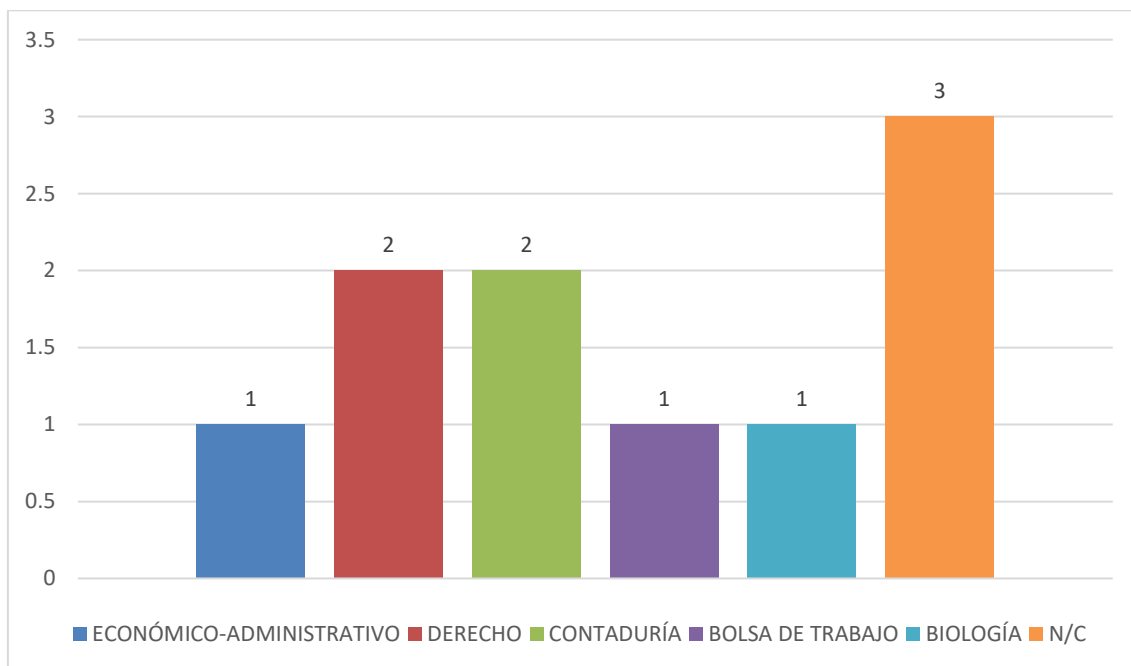


Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN:

Respecto a los convenios con la BUAP, el 88% de las empresas no tiene un convenio con la BUAP, por esta razón, el 63% de las empresas que no tienen un convenio con la BUAP les interesaría tenerlo y sólo el 25% no está interesado en tener algún convenio de colaboración con la BUAP.

Gráfica 58. Necesidad de hacer convenios con la BUAP



Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN:

Del 63% de las empresas que quisieran establecer un convenio de colaboración con la BUAP, cuatro respondieron que establecería un convenio en el área de derecho y contaduría y tres empresas en el área económico-administrativo, bolsa de trabajo y biología.

CONCLUSIONES

La presente tesis tuvo como objetivo llevar a cabo un estudio y análisis de los resultados obtenidos a través de las encuestas de egresados de la Unidad Regional Atlixco y encuestas de opinión de empleadores de la región. Dicho estudio permitió obtener información confiable y pertinente sobre la ubicación y las actividades que desempeñan los egresados de la Unidad Regional Atlixco en el ámbito laboral, el grado de satisfacción y el nivel de exigencia de los empleadores de la región en el desempeño profesionales. La información obtenida de los egresados permitió conocer principalmente la eficiencia terminal de las licenciaturas ofertadas en la Unidad Regional, el grado de satisfacción, situación laboral y competencias adquiridas.

De acuerdo con los datos obtenidos de las encuestas de los egresados, de los 12 egresados de la licenciatura de contaduría pública sólo 3 han logrado la titulación y de los 10 egresados de la licenciatura en administración de empresas, 2 han logrado su titulación. Sin embargo, las cifras no son tan alentadoras ya que de los 117 egresados de las generaciones 2009, 2010 y 2011, solo 5 estudiantes han completado su proceso de titulación, por lo tanto, la eficiencia terminal en ambas carreras es deficiente. Respecto a la situación laboral de los egresados, 15 de los 22 egresados encuestados tienen un trabajo remunerado incluyendo los que trabajan por cuenta propia. El 45% de los egresados que tienen un trabajo remunerado se encuentran trabajando en su lugar de origen, sin embargo, conseguir su primer empleo no fue tan fácil ya que 3 egresados expresaron que la principal dificultad que enfrentaron fue la falta de experiencia.

Al ser la falta de experiencia una de las principales causas, es necesario que dentro de las competencias que adquiera el estudiante a lo largo de su estancia en la Unidad Regional, se implemente y refuerce la experiencia profesional. Así mismo, se encontró que las competencias que más se requieren en los trabajos que desempeñan los egresados son la capacidad de trabajo en equipo y la capacidad para utilizar herramientas informáticas a parte del dominio del área o disciplina. Finalmente, los egresados expresaron el grado de satisfacción de su carrera donde 11 de los 12 egresados de la licenciatura en contaduría pública expresó estar satisfecho y 9 de los 10 egresados de la

licenciatura en administración de empresas está satisfecho con la carrera que eligió.

Por otra parte, la información obtenida de la opinión de los empleadores permitió obtener un panorama sobre las carreras solicitadas, requisitos para reclutamiento y competencias y habilidades requeridas para ocupar los puestos de trabajo.

Las carreras que los empleadores demandan más son las licenciaturas en contaduría pública y administración de empresas, por lo tanto, la Unidad Regional está cubriendo las demandas laborales de los empleadores. Para el reclutamiento de egresados universitarios, los empleadores no toman en cuenta el título profesional, sin embargo, toman en gran consideración una buena presentación (75%) y entrevista (63%), la edad (75%), la experiencia profesional (63%) y los conocimientos (63%). Así mismo, las competencias y habilidades que los empleadores requieren de los egresados son un nivel muy alto en habilidades para negociar eficazmente, capacidad para trabajar bajo presión, capacidad para coordinar actividades, capacidad para usar el tiempo de forma efectiva, capacidad para trabajar en equipo, capacidad para hacerse entender, capacidad para hacer valer su autoridad, capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones y capacidad para presentar en público productos, ideas o informes. Por otra parte, tener conocimientos de otras áreas o disciplinas es una competencia que las empresas consideran que no se necesita tener un nivel tan alto.

Cabe destacar que, dentro de las competencias adquiridas a lo largo de la carrera, los egresados consideran tener un nivel bastante alto en la capacidad para hacerse entender, capacidad para encontrar nuevas ideas y pensamiento analítico. Así mismo, una de las fortalezas de la carrera es que ésta ha sido una buena base para empezar a trabajar y para mejorar el desarrollo personal. Respecto al modelo educativo, se encontró que éste ha tenido cierta relevancia en cuanto a la filosofía que promueve (59% egresados), las estrategias de aprendizaje que se esperan de los estudiantes (45%), los apoyos hacia el estudiante (64%), los medios de apoyo (45%), la selección/organización de los contenidos de las materias (42%) y las prácticas y otras actividades de

aprendizaje (55%). De acuerdo con la formación personal, los empleadores consideran que los egresados universitarios son muy buenos (50%).

Finalmente, de acuerdo con los datos obtenidos en las encuestas a egresados, se sugiere que:

- Haya profesores adecuados para impartir las materias.
- Haya práctica y menos teoría.
- Se actualicen los temas impartidos.
- Se refuercen los temas y aprendizaje.
- Se mejoren los métodos de enseñanza.
- Haya una vinculación con las empresas.
- Haya talleres para el uso de herramientas tecnológicas.
- Se mejore la planeación de los temas.

Por otra parte, los egresados sugieren que deben de reforzarse y/o actualizarse los siguientes temas: fiscal, contabilidad, contabilidad electrónica, emprendurismo y nuevos modelos administrativos.

BIBLIOGRAFÍA

Anuario Estadístico 2010

Anuario Estadístico 2010-2011

Anuario Estadístico 2011-2012

Anuario Estadístico 2012-2013

Anuario Estadístico 2014-2015

Minerva, M. U. (2007). Documento de Integración.

Minerva, M. U. (2006). Regionalización.

Plan de Desarrollo Institucional 2006-2009 “Estrategias para una Universidad con Rumbo”.

Plan de Desarrollo Institucional 2013-2017.

BUAP

Esquema Básico para Estudios de Egresados. Colección de la Biblioteca de la Educación Superior ANUIES. México 1998.

Fresán, M. (1998). Los estudios de egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las instituciones de educación superior.

Navarro-Cendejas, J. (2014). La inserción laboral de los egresados universitarios: perspectivas teóricas y tendencias internacionales en la investigación. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Barnett, R. (2001). Los límites de la competencia: el conocimiento, la educación superior y la sociedad. Barcelona: Gedisa.

Tobón, S. (2006). Competencias, calidad y educación superior. Coop. Editorial Magisterio.

WEBGRAFÍA

Google Maps

Historia de la Regionalización, www.buap.mx

Mapa Curricular de la Licenciatura en Administración Turística, http://cmas.siu.buap.mx/portal_pprd/wb/EDUCATIVA/administracion_turistica_1

_Fecha de consulta: 25 de Noviembre de 2015. Hora de consulta: 20:00

Mapa Curricular de la Licenciatura en Contaduría Pública ,
http://cmas.siu.buap.mx/portal_pprd/wb/EDUCATIVA/contaduria_publica_1

Fecha de consulta: 25 de Noviembre de 2015. Hora de consulta: 20:31

<http://www.e-consulta.com/nota/2014-04-02/universidades/define-buap-4-ejes-estrategicos-de-su-plan-de-desarrollo-2013-2017>. Fecha de consulta: 27 de Enero de 2015 a las 20:50 hrs.

Modelo Universitario Minerva, <http://www.minerva.buap.mx/TempMUM3.html>.

Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México, www.inafed.gob.mx

Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, www.buap.mx

<http://pistaseducativas.itc.mx/wp-content/uploads/2013/06/3-LOPEZ-PE-101-26-43.pdf>

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179421234003>

DENUE, <http://www.beta.inegi.org.mx/temas/directorio/>

ÍNDICE DE MAPAS

Cuadro 1. Estructura Curricular del MUM	21
Cuadro 2. Plano de la Microrregión de Atlixco	25
Cuadro 3. Mapa de la Ubicación de la Unidad Regional Atlixco.	27
Cuadro 4. Ubicación de la Unidad Regional Atlixco	27
Cuadro 5. La Unidad Regional Atlixco	28

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES DE LA UNIDAD REGIONAL

Fotografía 1. Acceso principal a la Unidad Regional Atlixco	29
Fotografía 2. Fachada Edificio ATL 1	30
Fotografía 3. Fachada Edificio ATL 2.....	30
Fotografía 4. Interior Biblioteca	31
Fotografía 5. Canchas deportivas.....	31

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Número de docentes de la Unidad Regional Atlixco	46
Gráfica 2. Formación académica de los docentes de la Unidad Regional Atlixco	47
Gráfica 3. Categoría de los docentes de la Unidad Regional	47
Gráfica 4. Perfil docente de la Licenciatura en Administración Turística y Empresas ..	49
Gráfica 5. Perfil docente de la Licenciatura en Contaduría Pública	49
Gráfica 6. Datos estadísticos de la Licenciatura en Administración Turística	50
Gráfica 7. Datos estadísticos de la Licenciatura en Contaduría Pública por ciclo escolar	50
Gráfica 8. Datos estadísticos de la Licenciatura en Administración de Empresas por ciclo escolar.....	51
Gráfica 9. Total de egresados de los programas académicos	51
Gráfica 10. Estudiantes titulados.	52
Gráfica 11. Modelo de evaluación	58
Gráfica 12. Alumnos que egresaron por carrera	70
Gráfica 13. Género	71
Gráfica 14. Estudiantes egresados por año y por carrera	71
Gráfica 15. Número de alumnos que interrumpieron la carrera.....	72
Gráfica 16. Eficiencia terminal.....	72
Gráfica 17. Promedio de egreso	73
Gráfica 18. Alumnos becados	73
Gráfica 19. Monto mensual de la beca	74
Gráfica 20. Tipo de preparatoria cursada.....	74
Gráfica 21. Prioridad en los estudios	75
Gráfica 22. Métodos de aprendizaje.....	75
Gráfica 23. Experiencia laboral antes y durante la carrera.....	76
Gráfica 24. Experiencia laboral no relacionada con tus estudios	77
Gráfica 25. Trabajo remunerado (Incluye trabajo por cuenta propia)	77

Gráfica 26. Trabajo por cuenta propia	78
Gráfica 27. Trabajo en su lugar de origen o residencia principal	78
Gráfica 28. Cambio de empleo.....	79
Gráfica 29. Dificultades para conseguir empleo	79
Gráfica 30. Continuación de estudios	80
Gráfica 31. Formación permanente	81
Gráfica 32. Responsabilidad familiar.....	81
Gráfica 33. Competencias (Conocimientos, habilidades y destrezas).....	82
Gráfica 34. Fortalezas de la carrera	83
Gráfica 35. Residencia en el extranjero por motivos de estudio.....	83
Gráfica 36. Nivel de estudios de los padres y pareja actual.....	84
Gráfica 37. Responsabilidad paternal	85
Gráfica 38. Relevancia del modelo.....	85
Gráfica 39. Reforzamiento metodológico y enfoques teóricos.....	86
Gráfica 40. Temáticas que deben de actualizarse o reforzarse	87
Gráfica 41. Satisfacción con los estudios realizados.....	88
Gráfica 42. Satisfacción por carrera	88
Gráfica 43. Persona que respondió la encuesta (Puesto o cargo).....	90
Gráfica 44. Sector de la economía	91
Gráfica 45. Tamaño de la empresa	91
Gráfica 46. Carreras que contratan las empresas	92
Gráfica 47. Referencias universitarias para la contratación	92
Gráfica 48. Percepción de egresados BUAP	93
Gráfica 49. Reclutamiento de personal.....	93
Gráfica 50. Puntos tomados en cuenta para seleccionar al personal.....	94
Gráfica 51. Competencias y habilidades requeridas	95
Gráfica 52. Nivel jerárquico de los egresados contratados	96
Gráfica 53. Pago mensual de los egresados	96
Gráfica 54. Contratación de personal actualmente.....	97
Gráfica 55. Apoyo BUAP para reclutar egresados.....	97
Gráfica 56. Necesidades de capacitación del personal	98
Gráfica 57. Convenios con la BUAP	98
Gráfica 58. Necesidad de hacer convenios con la BUAP	99

ANEXOS

ENCUESTA PARA EGRESADOS

		Benemérita Universidad Autónoma de Puebla Programa Institucional de Seguimiento de Egresados		FOLIO _____
Nombre: _____		Matrícula: _____		Género: Masculino <input type="radio"/> Femenino <input type="radio"/>
Carrera: _____				Fecha nacimiento: _____
Domicilio: _____				Lugar nacimiento: _____
Correo(s) electrónico(s) _____				Titulado: Sí () No () En trámite ()
Lugar de trabajo _____				Año egreso o conclusión de estudios: _____
Domicilio trabajo _____				¿Tuviste alguna beca? Sí () No ()
Tel(s) trabajo _____				¿Cuál? _____
Puesto que ocupa _____				Monto mensual aprox. _____
¿Qué calificación promedio obtuviste en el bachillerato?		6 a 6.9 () 8 a 8.9 ()	7 a 7.9 () 9 a 10 ()	Tipo de preparatoria Pública <input type="radio"/> Privada <input type="radio"/>
¿En algún momento interrumpiste la carrera durante 4 meses consecutivos o más?		Sí () No ()	¿Qué calificación promedio obtuviste en la carrera?	¿Cuál era tu situación durante los dos últimos años de carrera?
			6 a 6.9 () 7 a 7.9 () 8 a 8.9 () 9 a 10 ()	Los estudios eran mi actividad principal () Los estudios NO eran mi actividad principal ()
A6 ¿En qué medida se hacía énfasis en tu carrera en los siguientes métodos de enseñanza y aprendizaje?				A8 Aproximadamente, ¿Cuántas horas a la semana destinabas a tus estudios (asistencia a clase, estudio personal, etc.?): _____
Asistencia a clase		Nada ①②③④⑤ Mucho		
Trabajos en grupo		Nada ①②③④⑤ Mucho		
Participación en proyectos de investigación		Nada ①②③④⑤ Mucho		
Prácticas en empresas, instituciones o similares		Nada ①②③④⑤ Mucho		
Conocimientos prácticos y metodológicos		Nada ①②③④⑤ Mucho		
Teorías, conceptos y paradigmas		Nada ①②③④⑤ Mucho		
El profesor era la principal fuente de información		Nada ①②③④⑤ Mucho		
Aprendizaje basado en proyectos o problemas		Nada ①②③④⑤ Mucho		
Trabajos escritos		Nada ①②③④⑤ Mucho		
Exposiciones orales		Nada ①②③④⑤ Mucho		
Realización de exámenes de opción múltiple		Nada ①②③④⑤ Mucho		
Participación en actividades culturales y/o deportivas		Nada ①②③④⑤ Mucho		
Participación en actividades de apoyo a la comunidad		Nada ①②③④⑤ Mucho		
Manejo de herramientas para la información y la comunicación		Nada ①②③④⑤ Mucho		
Desarrollo de una segunda lengua		Nada ①②③④⑤ Mucho		
Fomento a la reflexión		Nada ①②③④⑤ Mucho		
Desarrollo de una postura crítica		Nada ①②③④⑤ Mucho		
Pensamiento creativo, innovador		Nada ①②③④⑤ Mucho		
Trabajo en equipo		Nada ①②③④⑤ Mucho		
Apoyo a otros compañeros		Nada ①②③④⑤ Mucho		
Desarrollo de conciencia cívica y social		Nada ①②③④⑤ Mucho		
Compromiso con el entorno (social, económico, ecológico)		Nada ①②③④⑤ Mucho		
Fomento de valores (respeto, tolerancia, justicia)		Nada ①②③④⑤ Mucho		
Ética profesional		Nada ①②③④⑤ Mucho		
Desarrollo de habilidades para aprender por ti mismo		Nada ①②③④⑤ Mucho		
B2 ¿Adquiriste experiencia laboral RELACIONADA con tus estudios (excepto prácticas en empresa):				¿Antes de ingresar a tu carrera? Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>
				¿Durante tu carrera? Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>
B3 ¿Adquiriste experiencia laboral NO relacionada con tus estudios?				¿Antes de ingresar a tu carrera? Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>
				¿Durante tu carrera? Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>
B4 Si aparte de la carrera descrita en el bloque A, has empezado otros estudios orientados a la obtención de algún otro título, señala cuál y la razón				Otra carrera profesional <input type="radio"/>
				Especialidad <input type="radio"/>
				Maestría <input type="radio"/>
				Doctorado <input type="radio"/>
				Otros <input type="radio"/>
				Razón: _____
C6 ¿Actualmente tienes un trabajo remunerado? (Incluye el trabajo por cuenta propia)		Sí, un trabajo <input type="radio"/>	Sí, más de un trabajo <input type="radio"/>	No <input type="radio"/>
D2 ¿Trabajas por cuenta propia?		Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>		¿Trabajas en tu lugar de origen o residencia principal?
C3 ¿Has estado sin trabajo y buscando trabajo desde que terminaste tu carrera?		Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>		Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>
En caso de que NO trabajes, ¿a qué atribuyes las dificultades para conseguir empleo?				

Si es el caso, ¿cuánto tiempo tardaste en conseguir tu primer empleo? En meses					
Si es el caso: ¿cómo conseguiste tu trabajo actual?					
C1 ¿Para cuántos empleadores has trabajado desde que egresaste? (Inclúyete a ti mismo si has trabajado por cuenta propia)					
C2 ¿Cuánto tiempo has estado trabajando en total desde que egresaste?					
C4. ¿Te has dedicado en las últimas 4 semanas a:			Si es el caso, ¿consideras que en tu trabajo actual cuentas con todas las prestaciones de ley?		
Seguir estudios relacionados con tu trayectoria profesional			Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>		
Cuidado de hijos o de la familia			Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>		
Trabajo no remunerado/voluntario?			Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>		
C5 En su caso, ¿Has intentado conseguir (otro) trabajo remunerado en las últimas 4 semanas?			D5 ¿Cuál es el promedio de horas que trabajas a la semana?		
Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>			NO, pero estoy esperando respuesta a solicitudes anteriores de empleo <input type="radio"/>		
D1 ¿Cuál es tu ocupación o puesto?					
Describe en general, las funciones que realizas					
			D6 ¿Cuáles son aproximadamente tus ingresos mensuales brutos?		
D4 Si dependes de un empleador, ¿Qué tipo de contrato tienes actualmente?			Otros (especifica):		
Indefinido <input type="radio"/>			De duración limitada <input type="radio"/>		
			Menos de 2,000 <input type="radio"/>		
			De 2,000 a 5,000 <input type="radio"/>		
			De 5,000 a 8,000 <input type="radio"/>		
			De 8,000 a 11,000 <input type="radio"/>		
			De 11000 a 14000 <input type="radio"/>		
			Más de 14,000 <input type="radio"/>		
D7 Según tu opinión ¿cuál es el NIVEL de estudios más apropiado para este trabajo?			No es necesario tener estudios universitarios <input type="radio"/>		
Doctorado <input type="radio"/>			Licenciatura <input type="radio"/>		
Maestría <input type="radio"/>			Especialidad <input type="radio"/>		
D8 Según tu opinión, ¿cuál es el ÁREA de estudio más apropiada para este trabajo?			Ningún área en particular <input type="radio"/>		
Exclusivamente tu propia área de estudios <input type="radio"/>			Un área totalmente diferente <input type="radio"/>		
Tu propia área o alguna relacionada <input type="radio"/>					
D9 ¿Cuánto tiempo necesitaría un profesional promedio con el perfil educativo adecuado para					
6 meses ó menos <input type="radio"/>			De 1 a 2 años <input type="radio"/>		
7 a 12 meses <input type="radio"/>			De 3 a 5 años <input type="radio"/>		
D10 ¿En qué medida usas tus conocimientos y habilidades en tu trabajo actual?			De 6 a 10 años <input type="radio"/>		
			Más de 10 años <input type="radio"/>		
D11 ¿En qué medida tu trabajo actual requiere más conocimientos y habilidades de los que tú puedes ofrecer?					
D12 En general, ¿estás satisfecho con tu trabajo actual?					
D13 ¿Has realizado alguna actividad de capacitación y desarrollo relacionada con tu trabajo en los últimos 12 meses?					
D14 ¿Cuál fue la razón principal por la que realizaste esta actividad de capacitación y desarrollo?					
Actualizar mis conocimientos para mi trabajo actual <input type="radio"/>			Prepararme para trabajar en otra área <input type="radio"/>		
Mejorar mi trayectoria profesional <input type="radio"/>			Prepararme para trabajar por cuenta propia <input type="radio"/>		
E1 ¿Cuándo empezaste a trabajar con tu empleador actual / O a trabajar por cuenta propia?			Otras, Especifica		
E2 ¿A qué sector económico pertenece la organización en que trabajas?					
E3 Tu organización pertenece al sector:					
Público <input type="radio"/>			Público sin fines de lucro <input type="radio"/>		
Privado <input type="radio"/>			Otro <input type="radio"/>		
E7 ¿En qué medida son aplicables a tu trabajo las siguientes					
Los compañeros, clientes, etc. acuden a mí para pedirme consejo					
Nada <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> Mucho					
Mantengo informados a mis compañeros de profesión sobre nuevos desarrollos en mi campo					
Nada <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> Mucho					
Suelo iniciar relaciones profesionales con expertos ajenos a la organización					
Nada <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> Mucho					
Las cuestiones de ética profesional forman parte importante de mis funciones					
Nada <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> Mucho					

F1 Competencias (conocimientos, habilidades y destrezas)	¿Qué nivel de estas competencias te exige tu trabajo actual?	¿Cuál es el nivel que tú consideras tener?
a. Dominio de tu área o disciplina	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto
b. Conocimientos de otras áreas o disciplinas	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto
c. Pensamiento analítico	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto
d. Capacidad para adquirir con rapidez nuevos conocimientos	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto
e. Capacidad para negociar de forma eficaz	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto
f. Capacidad para trabajar bajo presión	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto
g. Capacidad para detectar nuevas oportunidades	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto
h. Capacidad para coordinar actividades	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto
i. Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto
j. Capacidad para trabajar en equipo	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto
k. Capacidad para movilizar las capacidades de otros	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto
l. Capacidad para hacerte entender	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto
m. Capacidad para hacer valer tu autoridad	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto
n. Capacidad para utilizar herramientas informáticas	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto
o. Capacidad para encontrar nuevas ideas y	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto
p. Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto
q. Capacidad para presentar en público productos, ideas o informes	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto
r. Capacidad para redactar informes o documentos	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto
s. Capacidad para escribir y hablar en idiomas extranjeros	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto	Muy bajo ①②③④⑤⑥⑦ Muy alto

G1 ¿En qué medida tu carrera ha sido una buena base para...?		G2 Si pudieras volver atrás y fueras libre para elegir una carrera, ¿qué elegirías?	
Empezar a trabajar	Nada ①②③④⑤ Mucho	La MISMA carrera y la MISMA universidad	<input type="radio"/>
Aprender en el trabajo?	Nada ①②③④⑤ Mucho	Una carrera DIFERENTE en la MISMA universidad	<input type="radio"/>
Realizar las tareas de tu trabajo actual?	Nada ①②③④⑤ Mucho	La MISMA carrera en OTRA universidad	<input type="radio"/>
Mejorar tus perspectivas profesionales?	Nada ①②③④⑤ Mucho	Una carrera DIFERENTE en OTRA universidad	<input type="radio"/>
Mejorar tu desarrollo personal?	Nada ①②③④⑤ Mucho	NO estudiaría una carrera universitaria	<input type="radio"/>
Desarrollar tu capacidad como emprendedor?	Nada ①②③④⑤ Mucho		

14 ¿Residiste en el extranjero DURANTE la carrera por motivos de estudio?:	Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>	19 ¿Tienes hijos?	Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/>	¿Cuántos?
--	--	-------------------	--	-----------

I7 ¿Cómo viviste durante el último año de tu carrera?		Solo <input type="radio"/>	Con tu pareja (Con o sin hijos) <input type="radio"/>	Con tus padres <input type="radio"/>	Otro (Especifica)		
I8 ¿Cómo vives actualmente?		Solo <input type="radio"/>	Con tu pareja (Con o sin hijos) <input type="radio"/>	Con tus padres <input type="radio"/>	Otro (Especifica)		
I10 ¿Cuál es / era el nivel de estudios de tus padres y, si corresponde, de tu pareja actual?							
Padre	Sin estudios <input type="radio"/>	Primaria <input type="radio"/>	Secundaria <input type="radio"/>	Preparatoria o Técnico <input type="radio"/>	Licenciatura <input type="radio"/>	Posgrado <input type="radio"/>	No aplica <input type="radio"/>
Madre	Sin estudios <input type="radio"/>	Primaria <input type="radio"/>	Secundaria <input type="radio"/>	Preparatoria o Técnico <input type="radio"/>	Licenciatura <input type="radio"/>	Posgrado <input type="radio"/>	No aplica <input type="radio"/>
Pareja	Sin estudios <input type="radio"/>	Primaria <input type="radio"/>	Secundaria <input type="radio"/>	Preparatoria o Técnico <input type="radio"/>	Licenciatura <input type="radio"/>	Posgrado <input type="radio"/>	No aplica <input type="radio"/>
¿Qué calificación le darías en general a los siguientes elementos del Modelo Universitario Minerva?							
Filosofía que promueve	Muy mala <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 9 <input type="radio"/> 10 Muy buena						
Estrategias de enseñanza implementadas por los profesores	Muy mala <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 9 <input type="radio"/> 10 Muy buena						
Estrategias de aprendizaje que se esperan de los estudiantes	Muy mala <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 9 <input type="radio"/> 10 Muy buena						
Aposos hacia el estudiante (becas, tutorías, programas especiales, etc.)	Muy mala <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 9 <input type="radio"/> 10 Muy buena						
Medios de apoyo (infraestructura, equipos, material, bibliografía)	Muy mala <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 9 <input type="radio"/> 10 Muy buena						
Selección/organización de contenidos de las materias	Muy mala <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 9 <input type="radio"/> 10 Muy buena						
Prácticas y otras actividades de aprendizaje	Muy mala <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 8 <input type="radio"/> 9 <input type="radio"/> 10 Muy buena						
De acuerdo a la formación recibida en la institución, y en términos generales, ¿qué consideras que haría falta REFORZAR en cuanto a temas, metodología, técnicas o enfoques teóricos abordados?							
De acuerdo a la formación profesional recibida y al contrastarla con los requerimientos laborales o del desempeño de tu profesión, ¿qué temas, metodologías, técnicas o enfoques teóricos de los abordados, consideras que SOBREPASAN O SON OBSOLETOS, según las necesidades que atiendes?							
¿Sobre qué temas consideras que requerirías actualmente formación y/o actualización?							
COMENTARIOS GENERALES:							

ENCUESTA PARA EMPLEADORES

Folio: _____

Esta encuesta se tiene como objetivo conocer el desempeño laboral de nuestros egresados, así como las necesidades en cuanto a la formación en conocimientos y habilidades que distintos empleadores requieren. La información recabada tiene como fin mejorar nuestra oferta educativa. Por eso, agradecemos de antemano su colaboración. Cabe enfatizar que la información recabada se utilizará solamente con fines educativos y que es absolutamente confidencial.

A. DATOS DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN

1. Nombre _____ de _____ la _____ persona _____ que responde: _____
2. Puesto o cargo: Propietario () Gerente () Responsable recursos humanos () Otro () especifique _____
3. Nombre _____ de _____ la _____ empresa _____ o _____ institución: _____
4. Dirección _____ Teléfono: _____
5. E-mail _____ (o _____ página _____ Web) _____
6. Rama de Producción (Agrícola, Industrial, Educación, Comercio, Salud, Gobierno) _____
7. Tipo de empresa: Publica () Privada ()
8. Tamaño de la empresa: _____ 1. Micro (hasta 15 empleados) 2. Pequeña (entre 16 y 100) 3. Mediana (entre 101 y 250) 4. Grande (más de 250).

B. PERFIL DE LOS EMPLEADOS

9. ¿Primordialmente de qué carreras contrata su empresa egresados universitarios?

10. ¿En su empresa hay preferencias por contratar egresados de alguna universidad en particular? Si () No () De ser así, ¿de cuáles universidades?

11. ¿En su empresa, cómo se consideran a los egresados de la BUAP en comparación con los de otras instituciones educativas: Muy buenos () Regulares () Malos ()
12. ¿De qué forma recluta principalmente su personal? (Elige la más importante)

- Bolsas de trabajo ()
- Anuncios publicitarios ()
- Prácticas profesionales ()
- Servicio social ()
- Recomendaciones ()



Otra (especifique)

() _____

13. ¿Hasta qué punto toma en cuenta los siguientes aspectos para seleccionar a egresados universitarios?

	Mucho	Medianamente	Poco
Estar titulado	()	()	()
Tener experiencia o práctica profesional	()	()	()
Buena presentación	()	()	()
Examen de conocimientos	()	()	()
Examen psicométrico	()	()	()
Examen médico	()	()	()
Entrevista	()	()	()
Edad	()	()	()
Género	()	()	()

14. ¿Cuál es el nivel de dominio que su empresa requiere de egresados universitarios en las siguientes competencias y habilidades?

	Nivel necesario en su empresa						
	Muy bajo			Muy alto			
	1	2	3	4	5	6	7
a. Dominio de su área o disciplina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Conocimientos de otras áreas o disciplinas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Pensamiento analítico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Capacidad para adquirir con rapidez nuevos conocimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Capacidad para negociar de forma eficaz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Capacidad para trabajar bajo presión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Capacidad para detectar nuevas oportunidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Capacidad para coordinar actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Capacidad para trabajar en equipo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Capacidad para movilizar las capacidades de otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Capacidad para hacerse entender	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m. Capacidad para hacer valer su autoridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n. Capacidad para utilizar herramientas informáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
o. Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

p. Predisposición para cuestionar ideas propias o ajenas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
q. Capacidad para presentar en público productos, ideas o informes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
r. Capacidad para redactar informes o documentos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
s. Capacidad para escribir y hablar en idiomas extranjeros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C. OCUPACIÓN Y REMUNERACIÓN

15. ¿Qué nivel jerárquico ocupa la mayoría de los egresados contratados?

- Directivo o gerencial ()
Mandos medios ()
Empleados profesionales (docentes, médicos) ()
Empleados generales ()

16. El salario mínimo mensual en Puebla es de \$1,500 ¿Cuál es en promedio el pago mensual para los egresados contratados por su empresa?

- Menos de 3 salarios mínimos ()
De 3 a 7 salarios mínimos ()
De 8 a 10 salarios mínimos ()
De 11 a 14 salarios mínimos ()
Más de 14 salarios mínimos ()

17. ¿Actualmente está requiriendo egresados universitarios? Si () No () De ser así, ¿de cuáles carreras?

18. ¿Ha solicitado apoyo de la BUAP para reclutar a egresados? Si () No () De ser así, ¿con qué dependencia ha establecido contacto?

D. VINCULACIÓN

19. ¿Hay algún área de su empresa que requiera de egresados universitarios y que la BUAP no haya cubierta? Si () No () De ser así, favor de mencionar cuál y con qué licenciatura se podrá cubrir.

Área o actividad requerida cubrirá _____ Licenciatura con que se

20. ¿Hay aspectos en que deben capacitarse o actualizarse sus empleados mediante cursos universitarios?

Si () No () De ser así, ¿cuáles?

21. Actualmente su empresa tiene algún convenio de colaboración con la BUAP? Si () No ()

22. ¿Le gustaría establecer algún tipo de convenio de colaboración con la BUAP? Si () No ()
De ser así, ¿en qué área? _____

¡Muchas gracias por su colaboración!

Fecha de Aplicación:

Aplicador: _____

GUÍA DE ENTREVISTA EMPLEADORES

1. En su empresa u organización contratan a egresados de la BUAP, ¿podría listarnos de qué carreras contratan?
2. ¿Cómo considera el desempeño general de los egresados de la BUAP?
3. ¿Existe alguna carrera sobre la que exista preferencia en contratar egresados que no sean de la BUAP, sino de otras instituciones? ¿A qué considera que se deba esto?
4. ¿Qué ventajas considera que muestran los egresados de la BUAP sobre egresados de otras universidades?
5. ¿Qué desventajas considera que tienen?
6. ¿Qué contenidos disciplinares considera que debieran reforzarse en los egresados de la BUAP?
7. ¿Qué habilidades o destrezas considera que destacan en los egresados de la BUAP?
8. ¿Qué habilidades o destrezas considera que les hacen falta?
9. ¿Existe una apreciación general de que los egresados BUAP no suelen ocupar puestos directivos, está de acuerdo con esto? Si su respuesta es sí, ¿a qué razones lo atribuye?
10. ¿Qué considera que les hace falta en general?
11. ¿Qué tanta falta hace en su organización que las personas hablen otro idioma? ¿Y cuál?
12. ¿Qué habilidades considera más importantes que debiera tener alguien que trabaje con usted?
13. ¿Qué áreas considera que no han sido cubiertas por egresados universitarios, como áreas de oportunidad?

DATOS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS DE ATLIXCO

id	nom_estab	raz_social	nombre_act	cve_mun	municipio	fecha_alta
6376626	2723 ATLIXCO	ELEKTRA DEL MILENIO SA DE CV	Comercio al por menor de electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	19	ATLIXCO	2010-07
6377079	5432 ELEKTRA DEL MILENIO SA DE CV	ELEKTRA DEL MILENIO SA DE CV	Comercio al por menor de electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	19	ATLIXCO	2010-07
3425121	ABARROTOS AGUILAR		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3421156	ABARROTOS ALAN		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3412751	ABARROTOS ALEX		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3421309	ABARROTOS ALPINA		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3422975	ABARROTOS AMÉRICA		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07

3411879	ABARROTOS ANDREA		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3421194	ABARROTOS ARAMARI		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3423036	ABARROTOS ARCOIRIS		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3425073	ABARROTOS ASSOCIERE		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3419907	ABARROTOS ASTULIS		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3380067	ABARROTOS BETO		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3410042	ABARROTOS BETY		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07

3412913	ABARROTOS CARIÑO	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3423939	ABARROTOS CARLITOS	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3410164	ABARROTOS CARMELITA	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3421045	ABARROTOS CASA ROSAS	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3407877	ABARROTOS CASTILLO	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2014-12
3424355	ABARROTOS CHELSI	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3380199	ABARROTOS CHETITO	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2014-12

3410997	ABARROTOS COQUI	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3421022	ABARROTOS CORIO	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3421175	ABARROTOS CRISANTOS	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3410202	ABARROTOS CRISTO REY	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3380520	ABARROTOS DELBA	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2014-12
3413562	ABARROTOS DELFA	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3423955	ABARROTOS DESERET	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07

3380382	ABARROTOS DON JOSÉ	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2014-12
3410264	ABARROTOS DON MARIO	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3421078	ABARROTOS DORADO	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3378637	ABARROTOS EL ABUELO	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2014-12
3417466	ABARROTOS EL CARACOL	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3409995	ABARROTOS EL GRAN YO SOY	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3421198	ABARROTOS EL PESEBRE	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07

3379766	ABARROTOS EL PORTÓN		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2014-12
3425035	ABARROTOS EL RECUERDO		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3410212	ABARROTOS EL REY		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3275827	ABARROTOS EMMANUEL		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2013-07
3418785	ABARROTOS EN GENERAL DOÑA FELI		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3413487	ABARROTOS EVY		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3379028	ABARROTOS FRANCO		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2014-12

3277900	ABARROTOS FRUTAS Y VERDURAS GÓMEZ MORALES	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2013-07
3425072	ABARROTOS GONZÁLEZ	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3407709	ABARROTOS GUADALUPE VICTORIA	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3410006	ABARROTOS ISABEL	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2014-12
3378655	ABARROTOS JACKFRED	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2014-12
3410278	ABARROTOS JESSICA	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3421028	ABARROTOS LA BARCA DE ORO	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07

3424348	ABARROTOS LA BORINQUEÑA	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3297121	ABARROTOS LA ECONÓMICA	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3419960	ABARROTOS LA FLOR DE BETANIA	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3538156	ABARROTOS LA NUEVA	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3410216	ABARROTOS LA PASADITA	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3422980	ABARROTOS LA ROSA	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3407093	ABARROTOS LA SORPRESA	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07

3420039	ABARROTOS LA TÍA PIPIS	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3425901	ABARROTOS LA VILLITA	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3407234	ABARROTOS LOS FAROLES	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3425817	ABARROTOS LOS PINOS	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3425899	ABARROTOS LOS TRAVIOSOS	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3421303	ABARROTOS LOS TULIPANES	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3407122	ABARROTOS LUPITA	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2014-12

3419970	ABARROTOS LUPITA	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3409364	ABARROTOS LUZ MARÍA	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3379172	ABARROTOS MAGO	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2014-12
3413388	ABARROTOS MAGUI	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3407103	ABARROTOS MANOLO	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2014-12
3423003	ABARROTOS MARÍA AZUCENA	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3537852	ABARROTOS MI CANASTA	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2014-12

3378672	ABARROTOS MICHEL	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2014-12
3413624	ABARROTOS MONY	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3413383	ABARROTOS NATY	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2014-12
3407879	ABARROTOS NICASIO	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3424221	ABARROTOS NÚÑEZ	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3422903	ABARROTOS OCHOA	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3319867	ABARROTOS PALMA	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07

3406963	ABARROTOS PEPE		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3379251	ABARROTOS POTRERO		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2014-12
3424363	ABARROTOS ROMERO		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3422982	ABARROTOS ROSAS		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3410991	ABARROTOS SALVADOR		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3424415	ABARROTOS SAN JOSÉ		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3410217	ABARROTOS SANTA MARÍA		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2014-12

3424289	ABONOS Y FERTILIZANTES EL AGRICULTOR		Comercio al por mayor de fertilizantes, plaguicidas y semillas para siembra	19	ATLIXCO	2010-07
3378886	ABRIL BOUTIQUE		Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	19	ATLIXCO	2014-12
3380306	ACADEMIA DE BAILE ADÁN		Escuelas de deporte del sector privado	19	ATLIXCO	2014-12
3380349	ACADEMIA DE DANZA ÑA MAKA O KE KAI		Escuelas de arte del sector privado	19	ATLIXCO	2014-12
3418628	ACADEMIA PROFESIONAL DE BELLEZA NOHEMÍ		Escuelas del sector privado dedicadas a la enseñanza de oficios	19	ATLIXCO	2010-07
3276339	ACCES SHOP		Comercio al por menor de artículos de perfumería y cosméticos	19	ATLIXCO	2010-07
6356785	ACCESORIOS CON VISION S DE RL DE CV	TIENDAS ELECZION	Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	19	ATLIXCO	2010-07
3418711	ACCESORIOS DE CELULARES MOVISTAR		Comercio al por menor de teléfonos y otros aparatos de comunicación	19	ATLIXCO	2010-07
3380698	ACCESORIOS DE COMPUTACIONALES SIN NOMBRE		Comercio al por menor de mobiliario, equipo y accesorios de cómputo	19	ATLIXCO	2014-12

3424188	ACCESORIOS INDEPENDENCIA		Comercio al por menor de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	19	ATLIXCO	2010-07
3425796	ACCESORIOS MILITARES Y ABARROTES SIN NOMBRE		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3378350	ACCESORIOS PARA AUTOMÓVILES SIN NOMBRE		Comercio al por menor de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	19	ATLIXCO	2014-12
3378004	ACCESORIOS PARA AUTOS POPOCARS		Comercio al por menor de aceites y grasas lubricantes, aditivos y similares para vehículos de motor	19	ATLIXCO	2014-12
3410043	ACCESORIOS Y LUBRICANTES SEVILLA		Comercio al por menor de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	19	ATLIXCO	2010-07
3379731	ACCESSHOP		Comercio al por menor de artículos de perfumería y cosméticos	19	ATLIXCO	2014-12

3422972	ACEITES Y LUBRICANTES MARVIC		Comercio al por menor de aceites y grasas lubricantes, aditivos y similares para vehículos de motor	19	ATLIXCO	2010-07
3288024	ACEROS CHIPILO	ACEROS CHIPILO, S.A. DE C.V.	Comercio al por mayor de materiales metálicos para la construcción y la manufactura	19	ATLIXCO	2010-07
3418709	ACINUAL, S.A. DE C.V.		Comercio al por menor de teléfonos y otros aparatos de comunicación	19	ATLIXCO	2010-07
3420022	ACU SPLASH		Comercio al por menor de mascotas	19	ATLIXCO	2010-07
3421255	ACUARIO BOB		Comercio al por menor de mascotas	19	ATLIXCO	2010-07
3411028	ACUARIO EL PEJE		Comercio al por menor de mascotas	19	ATLIXCO	2010-07
3275851	ACUARIO EXOTIC WORLD		Comercio al por menor de mascotas	19	ATLIXCO	2010-07
3413524	ACUARIO OCEAN REEF WORLD		Comercio al por menor de mascotas	19	ATLIXCO	2010-07
6698577	ADL PUEBLA TRAVEL	ADL PUEBLA TRAVEL, S.A. DE C.V.	Alquiler de autobuses con chofer	19	ATLIXCO	2016-01
6489834	ADMINISTRACIÓN ATLIXCO, PUE.	SERVICIO POSTAL MEXICANO	Servicios postales	19	ATLIXCO	2011-03

3418763	ADMINISTRACIÓN DE MERCADOS Y TIANGUIS	AYUNTAMIENTO MUNICIPAL DE ATLIXCO, PUEBLA	Administración pública en general	19	ATLIXCO	2010-07
3413454	ADMINISTRACIÓN DE PLAZA ATLIXCO	PLAZA ATLIXCO CONDOMINIOS, A.C.	Servicios de administración de bienes raíces	19	ATLIXCO	2010-07
3423976	ADMINISTRACIÓN DE TIANGUIS Y MERCADOS	MUNICIPIO DE ATLIXCO	Administración pública en general	19	ATLIXCO	2010-07
3379937	AEROGRAFÍA Y TATOOS SIN NOMBRE		Artistas, escritores y técnicos independientes	19	ATLIXCO	2014-12
3277229	AEROONE		Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	19	ATLIXCO	2013-07
3413597	AGENCIA DE SEGUROS SIN NOMBRE		Agentes, ajustadores y gestores de seguros y fianzas	19	ATLIXCO	2010-07
3380346	AGENCIA DEL MINISTERIO PÚBLICO INVESTIGADOR	AGENCIA DEL MINISTERIO PÚBLICO	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	19	ATLIXCO	2014-12
6272439	AGRÍCOLA EL SEMBRADOR	AGRÍCOLA EL SEMBRADOR SA DE CV	Comercio al por mayor de fertilizantes, plaguicidas y semillas para siembra	19	ATLIXCO	2010-07
3380576	AGRÍCOLA EL SEMBRADOR	AGRÍCOLA EL SEMBRADOR, S.A. DE C.V.	Comercio al por mayor de fertilizantes, plaguicidas y semillas para siembra	19	ATLIXCO	2014-12

3424099	AGRÍCOLA LA MILPITA	AGRÍCOLA LA MILPITA, S.A. DE C.V.	Comercio al por mayor de fertilizantes, plaguicidas y semillas para siembra	19	ATLIXCO	2010-07
3379525	AGRÍCOLA SAN FRANCISCO		Comercio al por mayor de fertilizantes, plaguicidas y semillas para siembra	19	ATLIXCO	2014-12
3377919	AGRO CONSTRUCCIÓN DE MÉXICO		Comercio al por mayor de fertilizantes, plaguicidas y semillas para siembra	19	ATLIXCO	2014-12
3419863	AGRO FER		Comercio al por mayor de fertilizantes, plaguicidas y semillas para siembra	19	ATLIXCO	2010-07
3423935	AGRO QUÍMICOS EL SEMBRADOR		Comercio al por mayor de fertilizantes, plaguicidas y semillas para siembra	19	ATLIXCO	2010-07
6379538	AGROCOLMEX SA DE CV	AGROCOLMEX SA DE CV	Comercio al por mayor de fertilizantes, plaguicidas y semillas para siembra	19	ATLIXCO	2014-12
3412809	AGROPECUARIA ALTAVISTA		Comercio al por mayor de medicamentos veterinarios y alimentos para animales, excepto mascotas	19	ATLIXCO	2010-07

3379297	AGROPECUARIA EL SURCO		Comercio al por mayor de fertilizantes, plaguicidas y semillas para siembra	19	ATLIXCO	2014-12
3378245	AGROPECUARIA SAN MIGUEL		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2014-12
3420011	AGROPECUARIA SÁNCHEZ		Comercio al por mayor de medicamentos veterinarios y alimentos para animales, excepto mascotas	19	ATLIXCO	2010-07
3421044	AGROPECUARIA SIERRA		Comercio al por mayor de medicamentos veterinarios y alimentos para animales, excepto mascotas	19	ATLIXCO	2010-07
3413475	AGROQUÍMICOS EL AGRICULTOR DE TEXMELUCAN	EL AGRICULTOR DE TEXMELUCAN, S. DE R.L. DE C.V.	Comercio al por mayor de fertilizantes, plaguicidas y semillas para siembra	19	ATLIXCO	2010-07
6380087	AGROQUÍMICOS Y SEMILLAS DE PUEBLA SA DE CV	AGROQUÍMICOS Y SEMILLAS DE PUEBLA SA DE CV	Comercio al por mayor de fertilizantes, plaguicidas y semillas para siembra	19	ATLIXCO	2010-07

3379018	AGROSERVICIOS DE SOPORTE INTEGRAL EL CONDADO, S.A. DE C.V.	AGROSERVICIOS DE SOPORTE INTEGRAL EL CONDADO, S.A. DE C.V.	Comercio al por mayor de fertilizantes, plaguicidas y semillas para siembra	19	ATLIXCO	2014-12
3413585	AGUA DE COCO LA PALMERITA		Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	19	ATLIXCO	2010-07
3410964	AGUA OZONIZADA MARTEL		Purificación y embotellado de agua	19	ATLIXCO	2010-07
3378445	AGUA PURIFICADA BIO PURIFIC		Purificación y embotellado de agua	19	ATLIXCO	2014-12
3410002	AGUA PURIFICADA DE LOS ÁNGELES		Purificación y embotellado de agua	19	ATLIXCO	2010-07
3270659	AGUA PURIFICADA EL POPO		Purificación y embotellado de agua	19	ATLIXCO	2010-07
3378394	AGUA PURIFICADA IMPERIAL DEL SUR		Purificación y embotellado de agua	19	ATLIXCO	2014-12
3380018	AGUA PURIFICADA JADE		Purificación y embotellado de agua	19	ATLIXCO	2014-12
3378486	AGUA PURIFICADA OASIS		Purificación y embotellado de agua	19	ATLIXCO	2014-12
3379183	AGUA PURIFICADA REFRESKA		Purificación y embotellado de agua	19	ATLIXCO	2014-12
3410225	AGUA PURIFICADORA TOXTLE LIGHT		Purificación y embotellado de agua	19	ATLIXCO	2010-07
3417525	AL SOL BOLSAS BOLSITAS Y BOLSOTAS		Fabricación de bolsos de mano, maletas y similares	19	ATLIXCO	2010-07

3380126	ALBERCAS COMEXSA		Comercio al por menor de artículos para albercas y otros artículos	19	ATLIXCO	2014-12
3425081	ALBERCAS SPLASH		Otros servicios de limpieza	19	ATLIXCO	2010-07
3378882	ALBORADA SALÓN JARDÍN		Alquiler sin intermediación de salones para fiestas y convenciones	19	ATLIXCO	2014-12
3320859	ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS FE Y VIDA		Agrupaciones de autoayuda para alcohólicos y personas con otras adicciones	19	ATLIXCO	2010-07
3412253	ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS GRUPO ATLIXCO	CENTRAL MEXICANA DE SERVICIOS GENERALES DE ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS , A.C.	Agrupaciones de autoayuda para alcohólicos y personas con otras adicciones	19	ATLIXCO	2010-07
3379595	ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS SENDERO DE VIDA	ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS	Agrupaciones de autoayuda para alcohólicos y personas con otras adicciones	19	ATLIXCO	2014-12
3379629	ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS SERVICIOS GENERALES DE ÁREA PUEBLA	ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS	Agrupaciones de autoayuda para alcohólicos y personas con otras adicciones	19	ATLIXCO	2014-12
3407241	ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS SIN NOMBRE	ASOCIACIÓN MUNDIAL	Agrupaciones de autoayuda para alcohólicos y personas con otras adicciones	19	ATLIXCO	2010-07
3301648	ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS SIN NOMBRE		Agrupaciones de autoayuda para alcohólicos y personas con otras adicciones	19	ATLIXCO	2010-07

3413486	ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS SIN NOMBRE		Agrupaciones de autoayuda para alcohólicos y personas con otras adicciones	19	ATLIXCO	2010-07
3413515	ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS SOBRIEDAD	ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS SOBRIEDAD , A.C.	Agrupaciones de autoayuda para alcohólicos y personas con otras adicciones	19	ATLIXCO	2010-07
3379583	ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS VOLVER A VIVIR	ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS	Agrupaciones de autoayuda para alcohólicos y personas con otras adicciones	19	ATLIXCO	2014-12
3379518	ALFA II		Fabricación de productos de herrería	19	ATLIXCO	2014-12
3380624	ALIMENTO PARA MASCOTAS SIN NOMBRE		Comercio al por menor de mascotas	19	ATLIXCO	2014-12
3422999	ALIMENTOS BALANCEADOS SIN NOMBRE		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3380577	ALIMENTOS AGROPECUARIOS		Comercio al por mayor de medicamentos veterinarios y alimentos para animales, excepto mascotas	19	ATLIXCO	2014-12
3380275	ALIMENTOS AGROPECUARIOS LA TRINIDAD		Comercio al por mayor de medicamentos veterinarios y alimentos para animales, excepto mascotas	19	ATLIXCO	2014-12

3380583	ALIMENTOS BALANCEADOS BODEGA		Comercio al por mayor de medicamentos veterinarios y alimentos para animales, excepto mascotas	19	ATLIXCO	2014-12
3421291	ALIMENTOS BALANCEADOS PIKIS		Comercio al por mayor de medicamentos veterinarios y alimentos para animales, excepto mascotas	19	ATLIXCO	2010-07
3378427	ALIMENTOS BALANCEADOS SANTA CRUZ		Comercio al por mayor de medicamentos veterinarios y alimentos para animales, excepto mascotas	19	ATLIXCO	2014-12
3418222	ALMACÉN DE ARTÍCULOS DE TEMPORADA SIN NOMBRE		Comercio al por menor de regalos	19	ATLIXCO	2010-07
3407051	ALMACÉN EL LEÓN SOAPAMA		Comercio al por menor en ferreterías y tlapalerías	19	ATLIXCO	2010-07
3412829	ALMACÉN GENERAL DE AYUNTAMIENTO	PRESIDENCIA MUNICIPAL	Administración pública en general	19	ATLIXCO	2010-07
3417979	ALMACÉN SIN NOMBRE		Comercio al por menor de juguetes	19	ATLIXCO	2010-07
3418860	ALMACÉN Y/O BODEGA DE ZAPATOS SIN NOMBRE		Comercio al por menor de calzado	19	ATLIXCO	2010-07
3277369	ALMACENES DE CARLO		Comercio al por menor de lencería	19	ATLIXCO	2010-07

6379438	ALMACENES GARCÍA SUC 242 ATlixco	COMERCIALIZADORA ALMACENES GARCIA DE MEXICO SA DE CV	Comercio al por menor en tiendas departamentales	19	ATlixco	2010-07
3419880	ALMACENES RODRIGUEZ	ALMACENES RODRIGUEZ ATlixCAYO TL, S.A. DE C.V.	Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	19	ATlixco	2010-07
3425845	ALQUILADORA AGUILAR		Alquiler de mesas, sillas, vajillas y similares	19	ATlixco	2010-07
3380162	ALQUILADORA ÁLVAREZ		Alquiler de mesas, sillas, vajillas y similares	19	ATlixco	2014-12
3380429	ALQUILADORA CRISTO REY		Alquiler de mesas, sillas, vajillas y similares	19	ATlixco	2014-12
3380114	ALQUILADORA CRUZ		Alquiler de mesas, sillas, vajillas y similares	19	ATlixco	2014-12
3411127	ALQUILADORA DANY		Alquiler de mesas, sillas, vajillas y similares	19	ATlixco	2010-07
3377836	ALQUILADORA DE MESAS SIN NOMBRE		Alquiler de mesas, sillas, vajillas y similares	19	ATlixco	2014-12
3378809	ALQUILADORA DE PELÍCULAS SIN NOMBRE		Alquiler de videocasetes y discos	19	ATlixco	2014-12
3378774	ALQUILADORA EL BANQUETE		Alquiler de mesas, sillas, vajillas y similares	19	ATlixco	2014-12

3417496	ALQUILADORA FLORES	Alquiler de mesas, sillas, vajillas y similares	19	ATLIXCO	2010-07
3380725	ALQUILADORA GUZMÁN	Alquiler de mesas, sillas, vajillas y similares	19	ATLIXCO	2014-12
3411954	ALQUILADORA LA FIESTA	Alquiler de mesas, sillas, vajillas y similares	19	ATLIXCO	2010-07
3377957	ALQUILADORA LA LUZ	Alquiler de mesas, sillas, vajillas y similares	19	ATLIXCO	2014-12
3380079	ALQUILADORA LA PACHANGA	Alquiler de mesas, sillas, vajillas y similares	19	ATLIXCO	2014-12
3424281	ALQUILADORA LA VÍA	Alquiler de mesas, sillas, vajillas y similares	19	ATLIXCO	2010-07
3538279	ALQUILADORA LAS PALOMAS	Alquiler de mesas, sillas, vajillas y similares	19	ATLIXCO	2010-07
3417527	ALQUILADORA LEÓN	Alquiler de mesas, sillas, vajillas y similares	19	ATLIXCO	2010-07
3378652	ALQUILADORA LOZADA	Alquiler de mesas, sillas, vajillas y similares	19	ATLIXCO	2014-12
3425139	ALQUILADORA MARTÍNEZ	Alquiler de mesas, sillas, vajillas y similares	19	ATLIXCO	2010-07
3422942	ALQUILADORA MÍA	Alquiler de mesas, sillas, vajillas y similares	19	ATLIXCO	2010-07

3407741	ALQUILADORA PARA FIESTAS KIDS		Alquiler de mesas, sillas, vajillas y similares	19	ATLIXCO	2010-07
3424200	ALQUILADORA RALY		Alquiler de mesas, sillas, vajillas y similares	19	ATLIXCO	2010-07
3379413	ALQUILADORA SIN NOMBRE		Alquiler de mesas, sillas, vajillas y similares	19	ATLIXCO	2014-12
3424352	ALQUILADORA Y BANQUETES DE LOS SANTOS		Alquiler de mesas, sillas, vajillas y similares	19	ATLIXCO	2010-07
3378039	ALQUILADORTA LO PEDÍ		Alquiler de mesas, sillas, vajillas y similares	19	ATLIXCO	2014-12
3412055	ALQUILER DE ESMOQUINS SIN NOMBRE		Alquiler de prendas de vestir	19	ATLIXCO	2010-07
3412279	ALTA PELUQUERÍA DIANA		Salones y clínicas de belleza y peluquerías	19	ATLIXCO	2010-07
3423041	ALTA PELUQUERÍA SIN NOMBRE		Salones y clínicas de belleza y peluquerías	19	ATLIXCO	2010-07
3423063	ALUMBRADO PÚBLICO	H AYUNTAMIENTO DE ATLIXCO	Administración pública en general	19	ATLIXCO	2010-07
3413608	ALUMINIO Y CRISTAL REVOLUCIÓN		Comercio al por menor de vidrios y espejos	19	ATLIXCO	2010-07
3410191	ALUMINIO Y CRISTALES CITLALI		Comercio al por menor de vidrios y espejos	19	ATLIXCO	2010-07
3424280	ALUMINIOS Y BALCONERÍA LEO		Fabricación de productos de herrería	19	ATLIXCO	2010-07
3379588	ALUPRATIC, S.A. DE C.V.	ALUPRATIC, S.A. DE C.V.	Comercio al por menor de vidrios y espejos	19	ATLIXCO	2014-12

3379983	ÁMERICA JEANS		Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	19	ATLIXCO	2014-12
3413466	AMERICANCHIC		Comercio al por menor de artículos de joyería y relojes	19	ATLIXCO	2010-07
3380817	AMISTAD DE ATLIXCO, A.R.	AMISTAD DE ATLIXCO, A.R.	Asociaciones y organizaciones religiosas	19	ATLIXCO	2014-12
3418695	ANÁLISIS CLÍNICOS SIN NOMBRE		Laboratorios médicos y de diagnóstico del sector privado	19	ATLIXCO	2010-07
3417604	ANGELITA SHOP		Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	19	ATLIXCO	2010-07
3419870	ÁNGULOS Y SOLERAS DE ATLIXCO	ÁNGULOS Y SOLERAS DE ATLIXCO, S.A. DE C.V.	Comercio al por mayor de materiales metálicos para la construcción y la manufactura	19	ATLIXCO	2010-07
3419802	ANTIGUA HACIENDA SAN MATEO		Alquiler sin intermediación de salones para fiestas y convenciones	19	ATLIXCO	2010-07
3413444	ANTIGUA TAQUERÍA LA ORIENTAL		Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	19	ATLIXCO	2010-07
3307681	ANTOJITOS ÁNGEL		Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	19	ATLIXCO	2010-07
3409965	ANTOJITOS BLANQUITA		Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	19	ATLIXCO	2010-07

3424331	ANTOJITOS CHÁVEZ	Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	19	ATLIXCO	2010-07
3413618	ANTOJITOS DON MAX	Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	19	ATLIXCO	2010-07
3379019	ANTOJITOS DOÑA EMMA	Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	19	ATLIXCO	2014-12
3418761	ANTOJITOS EL EDÉN DE JUQUILITA	Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	19	ATLIXCO	2010-07
3380630	ANTOJITOS FARGO	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	19	ATLIXCO	2014-12
3418123	ANTOJITOS JUANES MEXICANOS	Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	19	ATLIXCO	2010-07
3425085	ANTOJITOS LOS FRESNOS	Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	19	ATLIXCO	2010-07
3425086	ANTOJITOS MEXICANOS COTY	Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	19	ATLIXCO	2010-07
3411961	ANTOJITOS MEXICANOS LA FLOR DE ATLIXCO	Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	19	ATLIXCO	2010-07
3378302	ANTOJITOS MEXICANOS LA VÍA	Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	19	ATLIXCO	2014-12
3417428	ANTOJITOS MEXICANOS LUPITA	Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	19	ATLIXCO	2010-07

3380666	ANTOJITOS MEXICANOS PAULITA		Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	19	ATLIXCO	2014-12
3412303	ARCHIVO ADMINISTRATIVO DEL H AYUNTAMIENTO DE ATLIXCO	H AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE ATLIXCO	Administración pública en general	19	ATLIXCO	2010-07
3413502	ARCHIVO HISTÓRICO MUNICIPAL	HONORABLE AYUNTAMIENTO DE ATLIXCO	Bibliotecas y archivos del sector público	19	ATLIXCO	2010-07
3413495	ÁREA DE PROTOCOLO	HONORABLE AYUNTAMIENTO DE ATLIXCO	Administración pública en general	19	ATLIXCO	2010-07
3379910	ÁREA FIJA		Casas de juegos electrónicos	19	ATLIXCO	2014-12
3425154	ARMENTA ATLIXCO, S.A. DE C.V.	ARMENTA ATLIXCO, S.A. DE C.V.	Reparación mecánica en general de automóviles y camiones	19	ATLIXCO	2010-07
3380795	ARQUITECTOS DE FARMACIA HIDALGO		Servicios de arquitectura	19	ATLIXCO	2014-12
3418843	ARREGLOS FLORALES HERMANOS ROJAS		Comercio al por menor de plantas y flores naturales	19	ATLIXCO	2010-07
3412071	ARTÍCULOS DE LIMPIEZA DOGO LIMPIATODO		Comercio al por menor de artículos para la limpieza	19	ATLIXCO	2010-07
3412094	ARTÍCULOS DE NOVEDADES SIN NOMBRE		Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	19	ATLIXCO	2010-07
3424060	ARTÍCULOS DEL HOGAR LA FAVORITA		Comercio al por menor de cristalería, loza y utensilios de cocina	19	ATLIXCO	2010-07

3380686	ARTÍCULOS DESECHABLES SIN NOMBRE		Comercio al por menor de artículos desechables	19	ATLIXCO	2014-12
3276542	ARTÍCULOS RELIGIOSOS Y ADORNOS RELIGIOSOS SIN NOMBRE		Comercio al por menor de artículos religiosos	19	ATLIXCO	2013-07
3418643	ARTIPIEDRAS		Comercio al por menor de bisutería y accesorios de vestir	19	ATLIXCO	2010-07
3418138	ASADOR DE CARNES FINAS LAS MAGNOLIAS		Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	19	ATLIXCO	2010-07
3380366	ASESORÍA JURÍDICA SIN NOMBRE		Bufetes jurídicos	19	ATLIXCO	2014-12
3417413	ASESORÍA Y ENTRENAMIENTO EN COMPUTACIÓN SIN NOMBRE		Servicios de diseño de sistemas de cómputo y servicios relacionados	19	ATLIXCO	2010-07
3380066	ASISTENCIA JURÍDICA IUS LEX		Bufetes jurídicos	19	ATLIXCO	2014-12
3417526	ATLAS GYM		Centros de acondicionamiento físico del sector privado	19	ATLIXCO	2010-07
3425024	ATLETICA ACUS		Escuelas de deporte del sector privado	19	ATLIXCO	2010-07
6379496	ATLIXCO	GRUPO AZULEJERO DE MAYORISTAS SA DE CV	Comercio al por menor de pisos y recubrimientos cerámicos	19	ATLIXCO	2010-07

6379495	ATLIXCO 2	GRUPO AZULEJERO DE MAYORISTAS SA DE CV	Comercio al por menor de pisos y recubrimientos cerámicos	19	ATLIXCO	2010-07
3422947	ATLIXCO DIGITAL		Servicios de fotografía y videograbación	19	ATLIXCO	2010-07
3378942	ATLIXCO DIGITAL		Servicios de fotografía y videograbación	19	ATLIXCO	2014-12
3380448	ATLIXCO EXPRESS TRANSPORTE TURÍSTICO	ATLIXCO EXPRESS TRANSPORTE TURÍSTICO, S.A. DE C.V.	Agencias de viajes	19	ATLIXCO	2014-12
6378651	ATLIXCO IV	GRUPO CDI SA DE CV	Comercio al por menor de teléfonos y otros aparatos de comunicación	19	ATLIXCO	2010-07
3418747	AUDIO CENTRO		Comercio al por menor de bebidas no alcohólicas y hielo	19	ATLIXCO	2010-07
3417612	AUDIO Y SONIDO ART		Comercio al por menor de instrumentos musicales	19	ATLIXCO	2010-07
3425919	AUDITORIO SAN DIEGO ACAPULCO		Administración pública en general	19	ATLIXCO	2010-07
3424992	AUTOTIANGUIS PUEBLA, S.A. DE C.V.	AUTOTIANGUIS PUEBLA, S.A. DE C.V.	Comercio al por menor de automóviles y camionetas usados	19	ATLIXCO	2010-07
6161026	AUTOTRANSPORTES ACAPETLAHUACAN, S.A. DE C.V.	AUTOTRANSPORTES ACAPETLAHUACAN, S.A. DE C.V.	Transporte colectivo foráneo de pasajeros de ruta fija	19	ATLIXCO	2012-06

3421046	AUTOTRANSPORTES ACAPETLAHUACAN, S.A. DE C.V.	AUTOTRANSPORTES ACAPETLAHUACAN, S.A. DE C.V.	Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en autobuses de ruta fija	19	ATLIXCO	2010-07
6160720	AUTOTRANSPORTES LANDA, S.A.	AUTOTRANSPORTES LANDA, S.A.	Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en autobuses de ruta fija	19	ATLIXCO	2010-07
3276070	AUTOZONE	AUTOZONE DE MÉXICO, S.A. DE C.V. DE R.L.	Comercio al por menor de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	19	ATLIXCO	2013-07
3378479	AVIPRO FABRICANTES S.A DE C.V	AVIPRO FABRICANTES S.A DE C.V	Fabricación de equipo aeroespacial	19	ATLIXCO	2014-12
3378478	AVIPRO FABRICANTES S.A DE C.V	AVIPRO FABRICANTES S.A DE C.V	Fabricación de equipo aeroespacial	19	ATLIXCO	2014-12
3407053	AZUL Y ORO		Comercio al por menor de cerveza	19	ATLIXCO	2010-07
3276543	BABYLANDIA		Comercio al por menor de ropa de bebé	19	ATLIXCO	2013-07
3407819	BACHILLERATO AGUSTÍN MELGAR	SEP	Escuelas de educación media superior del sector público	19	ATLIXCO	2010-07
6271777	BACHILLERATO ATLIXCO	UNIVERSIDAD POPULAR AUTONOMA DEL ESTADO DE PUEBLA AC	Escuelas de educación media superior del sector privado	19	ATLIXCO	2014-12

3377993	BACHILLERATO GENERAL IGNACIO MANUEL ALTAMIRANO		Escuelas de educación media superior del sector público	19	ATLIXCO	2014-12
3378287	BACHILLERATO GENERAL OFICIAL ELENA GARRO	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA	Escuelas de educación media superior del sector público	19	ATLIXCO	2014-12
3424230	BACHILLERATO LÁZARO CÁRDENAS	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA	Escuelas de educación media superior del sector público	19	ATLIXCO	2010-07
3413376	BACHILLERATO OFICIAL JOSÉ VASCONCELOS	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA	Escuelas de educación media superior del sector público	19	ATLIXCO	2010-07
3424209	BALCONERÍA ALBERTO ALONSO		Fabricación de productos de herrera	19	ATLIXCO	2010-07
3412710	BALCONERÍA ÁLVAREZ		Fabricación de productos de herrera	19	ATLIXCO	2010-07
3377963	BALCONERÍA ÁNGEL		Fabricación de productos de herrera	19	ATLIXCO	2014-12
3422955	BALCONERÍA AYAQUICA		Fabricación de productos de herrera	19	ATLIXCO	2010-07
3421272	BALCONERÍA BALEÓN		Fabricación de productos de herrera	19	ATLIXCO	2010-07
3378378	BALCONERÍA BOLEAGAS		Fabricación de productos de herrera	19	ATLIXCO	2014-12
3423951	BALCONERÍA CÁRDENAS		Fabricación de productos de herrera	19	ATLIXCO	2010-07
3407787	BALCONERÍA CHAVA		Fabricación de productos de herrera	19	ATLIXCO	2010-07
3378292	BALCONERÍA CITLALI		Fabricación de productos de herrera	19	ATLIXCO	2014-12
3380669	BALCONERÍA CORONA		Fabricación de productos de herrera	19	ATLIXCO	2014-12

3407718	BALCONERÍA EL PORTAL	Fabricación de productos de herrería	19	ATLIXCO	2010-07
3407717	BALCONERÍA FLORES	Fabricación de productos de herrería	19	ATLIXCO	2010-07
3320582	BALCONERÍA GARCÍA	Fabricación de productos de herrería	19	ATLIXCO	2010-07
3538216	BALCONERÍA GUTIÉRREZ	Fabricación de productos de herrería	19	ATLIXCO	2010-07
3412787	BALCONERÍA HERMANOS MORANCHEL	Fabricación de productos de herrería	19	ATLIXCO	2010-07
3407039	BALCONERÍA IRMA	Fabricación de productos de herrería	19	ATLIXCO	2010-07
3424051	BALCONERÍA JARAMILLO	Fabricación de productos de herrería	19	ATLIXCO	2010-07
3324218	BALCONERÍA LAMAXO	Fabricación de muebles, excepto cocinas integrales, muebles modulares de baño y muebles de oficina y estantería	19	ATLIXCO	2010-07
3378398	BALCONERÍA LINARES	Fabricación de productos de herrería	19	ATLIXCO	2014-12
3409983	BALCONERÍA LOS ÁNGELES	Fabricación de productos de herrería	19	ATLIXCO	2010-07
3413559	BALCONERÍA ORTIZ	Fabricación de productos de herrería	19	ATLIXCO	2010-07
3378405	BALCONERÍA PARK KEYLA	Fabricación de productos de herrería	19	ATLIXCO	2010-07
3407026	BALCONERÍA PÉREZ	Fabricación de productos de herrería	19	ATLIXCO	2010-07

3378169	BALCONERÍA PÉREZ CORDERO		Fabricación de productos de herrería	19	ATLIXCO	2014-12
3379840	BALCONERÍA RAMOS		Fabricación de productos de herrería	19	ATLIXCO	2014-12
3380569	BALCONERÍA REYES		Fabricación de productos de herrería	19	ATLIXCO	2010-07
3538206	BALCONERÍA REYES		Fabricación de productos de herrería	19	ATLIXCO	2010-07
3410033	BALCONERÍA SIN NOMBRE		Fabricación de productos de herrería	19	ATLIXCO	2010-07
3411992	BETOS BAR		Bares, cantinas y similares	19	ATLIXCO	2010-07
3412065	BIBLIOTECA INGENIERO JAVIER BARROS SIERRA	GRUPO CULTURAL JOSÉ MARTÍ	Bibliotecas y archivos del sector privado	19	ATLIXCO	2010-07
3413593	BIBLIOTECA MUNICIPAL PRESIDENTE JUÁREZ	HONORABLE AYUNTAMIENTO DE ATLIXCO	Bibliotecas y archivos del sector público	19	ATLIXCO	2010-07
3406964	BIBLIOTECA PÚBLICA EL LEÓN	DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS	Bibliotecas y archivos del sector público	19	ATLIXCO	2010-07
3407112	BIBLIOTECA PÚBLICA METEPEC	JUNTA AUXILIAR DE METEPEC	Bibliotecas y archivos del sector público	19	ATLIXCO	2010-07
3538021	BIBLIOTECA PÚBLICA SIN NOMBRE	PRESIDENCIA AUXILIAR DE SAN JERÓNIMO COYULA	Bibliotecas y archivos del sector público	19	ATLIXCO	2010-07
3298930	BIBLIOTECA SOR JUANA INÉS DE LA CRUZ	LA COMUNIDAD DE CABRERA	Bibliotecas y archivos del sector privado	19	ATLIXCO	2010-07

3379882	BICICLETAS BENOTTO	BICI COMPAÑÍA PÉREZ, S.A. DE C.V.	Comercio al por menor de bicicletas	19	ATLIXCO	2014-12
3424108	BICICLETAS CORRE CAMINOS	BICICLETAS CORRE CAMINOS, S.A. DE C.V.	Comercio al por menor de bicicletas	19	ATLIXCO	2010-07
3379831	BICICLETAS VARGAS		Comercio al por menor de bicicletas	19	ATLIXCO	2014-12
3421311	BICIMOTOS PEDAL DE ORO	COMPAÑÍA BICIMOTOS MARTÍNEZ	Comercio al por menor de bicicletas	19	ATLIXCO	2010-07
3421225	BILLAR ATLIXCO		Billares	19	ATLIXCO	2010-07
3380638	BILLAR DON AGUS		Billares	19	ATLIXCO	2014-12
3412838	BILLAR EL BAM BAM		Billares	19	ATLIXCO	2010-07
3422893	BILLAR ESCORPIO		Billares	19	ATLIXCO	2010-07
3412251	BILLAR LOS FAROLES		Billares	19	ATLIXCO	2010-07
3412089	BILLAR MÉXICO		Billares	19	ATLIXCO	2010-07
3411991	BILLARES EL ROBLE		Billares	19	ATLIXCO	2010-07
3409987	BILLARES MISTER BRANDON		Billares	19	ATLIXCO	2010-07
3380163	BIODENT		Consultorios dentales del sector privado	19	ATLIXCO	2014-12
3412293	BIOIMAGEN		Laboratorios médicos y de diagnóstico del sector privado	19	ATLIXCO	2010-07
6378952	BODEGA ATLIXCO	NUEVA WAL MART DE MEXICO S DE RL DE CV	Comercio al por menor en supermercados	19	ATLIXCO	2010-07

6726828	BODEGA AURRERA	NUEVA WAL MART DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.	Comercio al por menor en supermercados	19	ATLIXCO	2016-01
3424127	BODEGA BAÑOS		Comercio al por menor de frutas y verduras frescas	19	ATLIXCO	2010-07
3420006	BODEGA CASETA		Comercio al por menor de dulces y materias primas para repostería	19	ATLIXCO	2010-07
3380555	BODEGA COMIDA CHINA SIN NOMBRE		Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	19	ATLIXCO	2014-12
3379617	BODEGA CONSTRURAMA	CONSTRURAMA	Comercio al por menor en ferreterías y tlapalerías	19	ATLIXCO	2014-12
3378781	BODEGA DE AGUA PURIFICADA SIN NOMBRE		Comercio al por menor de bebidas no alcohólicas y hielo	19	ATLIXCO	2014-12
3537816	BODEGA DE APARATOS ELECTRÓNICOS DEL SONIDO DRÁCULA		Alquiler de maquinaria y equipo comercial y de servicios	19	ATLIXCO	2010-07
3413601	BODEGA DE CHILES SECOS Y SEMILLAS SIN NOMBRE		Comercio al por menor de semillas y granos alimenticios, especias y chiles secos	19	ATLIXCO	2010-07
3379548	BODEGA DE COMALES SIN NOMBRE		Comercio al por menor de cristalería, loza y utensilios de cocina	19	ATLIXCO	2014-12

3378037	BODEGA DE FARMACIA INTERCONTINENTAL DE MEDICAMENTOS	FARMACIA INTERCONTINENTAL DE MEDICAMENTOS, S.A. DE C.V.	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	19	ATLIXCO	2014-12
3380584	BODEGA DE FLORES SIN NOMBRE		Comercio al por menor de plantas y flores naturales	19	ATLIXCO	2014-12
3423011	BODEGA DE FLORES SIN NOMBRE		Comercio al por menor de plantas y flores naturales	19	ATLIXCO	2010-07
3380670	BODEGA DE FLORES SIN NOMBRE		Comercio al por menor de plantas y flores naturales	19	ATLIXCO	2014-12
3380681	BOMBAS Y EQUIPOS INDEPENDENCIA		Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuario, forestal y para la pesca	19	ATLIXCO	2010-07
3413544	BOMBAS Y MOTORES SIN NOMBRE		Reparación del sistema eléctrico de automóviles y camiones	19	ATLIXCO	2010-07
3424076	BONETERÍA DIANA		Comercio al por menor de artículos de mercería y bonetería	19	ATLIXCO	2010-07
3379712	BONETERÍA HERMANOS MELCHOR		Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	19	ATLIXCO	2014-12
3418058	BONETERÍA SIN NOMBRE		Comercio al por menor de artículos de mercería y bonetería	19	ATLIXCO	2010-07
3410122	BOTANERO ACHE		Bares, cantinas y similares	19	ATLIXCO	2014-12

3411990	BOTAS DON CHUY		Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	19	ATLIXCO	2010-07
3380671	BOTI DULCES		Comercio al por menor de dulces y materias primas para repostería	19	ATLIXCO	2014-12
3423002	BÓTICA POBLANA		Farmacias sin minisúper	19	ATLIXCO	2010-07
3417611	BOUTIQUE ADALID		Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	19	ATLIXCO	2010-07
3425040	BOUTIQUE ANNIE FERREIRA		Comercio al por menor de bisutería y accesorios de vestir	19	ATLIXCO	2010-07
3417486	BOUTIQUE ASHLAND		Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	19	ATLIXCO	2010-07
3275897	BOUTIQUE CAMILA		Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	19	ATLIXCO	2013-07
3380841	BOUTIQUE CARMEN SALES BARCELONA		Comercio al por mayor de ropa, bisutería y accesorios de vestir	19	ATLIXCO	2014-12
3275948	BOUTIQUE CLAUSS		Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	19	ATLIXCO	2010-07
3410102	BOUTIQUE CLEMIZU		Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	19	ATLIXCO	2010-07
3421115	BOUTIQUE ESOTÉRICA		Comercio al por menor de otros artículos de uso personal	19	ATLIXCO	2010-07

3411065	BOUTIQUE ESOTÉRICA SAN MIGUEL		Comercio al por menor de otros artículos de uso personal	19	ATLIXCO	2010-07
3275888	BOUTIQUE GIO		Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	19	ATLIXCO	2013-07
3412243	BOUTIQUE GIO MEN		Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	19	ATLIXCO	2010-07
3378956	BOUTIQUE GLAMOUR		Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	19	ATLIXCO	2014-12
3276012	BOUTIQUE J AI ACHETE		Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	19	ATLIXCO	2013-07
3276260	CALENTADORES SOLARES THERMOSYSTEM		Comercio al por menor de electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	19	ATLIXCO	2013-07
6378168	CALZADO MAQUINADO	CALZADO MAQUINADO SA DE CV	Comercio al por menor de calzado	19	ATLIXCO	2010-07
3419858	CALZADOS OSASUNA	CALZADOS OSASUNA, S.A. DE C.V.	Comercio al por menor de calzado	19	ATLIXCO	2010-07
3412039	CÁMARA DEL TRABAJO CROM		Asociaciones y organizaciones laborales y sindicales	19	ATLIXCO	2010-07
3410936	CAMPO DE FÚTBOL EL RANCHITO		Centros de acondicionamiento o físico del sector privado	19	ATLIXCO	2010-07
3378872	CAMPO DE FÚTBOL SOLARES		Centros de acondicionamiento o físico del sector privado	19	ATLIXCO	2014-12

3378747	CAMPO DEPORTIVO FURY KRAKEN		Centros de acondicionamiento o físico del sector privado	19	ATLIXCO	2014-12
3409979	CANCHAS DEPORTIVAS DE LA COLONIA LOS ÁNGELES	UNIÓN DE COLONOS, A.C.	Centros de acondicionamiento o físico del sector privado	19	ATLIXCO	2010-07
3412722	CANECEMEX		Comercio al por menor de artículos para la limpieza	19	ATLIXCO	2010-07
3412273	CANTA BAR EL CONSENTIDO		Bares, cantinas y similares	19	ATLIXCO	2010-07
3412127	CANTABAR LA BARRA		Bares, cantinas y similares	19	ATLIXCO	2010-07
3411989	CANTINA EL TIGRE DEL PEÑÓN		Bares, cantinas y similares	19	ATLIXCO	2010-07
6378472	CAPA DE OZONO	AZUL OZONO SA DE CV	Comercio al por menor de calzado	19	ATLIXCO	2013-07
3380485	CAPA DE OZONO	AZUL OZONO, S.A. DE C.V.	Comercio al por menor de calzado	19	ATLIXCO	2014-12
3278407	CAPILLA DE DESCANSO	JUNTA AUXILIAR DE METEPEC	Asociaciones y organizaciones religiosas	19	ATLIXCO	2010-07
3423066	CAPILLA DE LA CAROLINA	ARQUIDIÓCESIS DE PUEBLA, A.R.	Asociaciones y organizaciones religiosas	19	ATLIXCO	2010-07
3410004	CAPILLA DE LA COLONIA LOS ÁNGELES	ARQUIDIÓCESIS DE PUEBLA, A.R.	Asociaciones y organizaciones religiosas	19	ATLIXCO	2010-07
3538731	CAPILLA DE LA DIVINA PROVIDENCIA	ARQUIDIÓCESIS DE PUEBLA, A.R.	Asociaciones y organizaciones religiosas	19	ATLIXCO	2010-07
3413604	CAPILLA DE LA REVOLUCIÓN	ARQUIDIÓCESIS DE PUEBLA, A.R.	Asociaciones y organizaciones religiosas	19	ATLIXCO	2010-07

3538734	CAPILLA DE LA SANTA CRUZ	ARQUIDIÓCESIS DE PUEBLA, A.R.	Asociaciones y organizaciones religiosas	19	ATLIXCO	2010-07
3538083	CAPILLA DE LA SANTA CRUZ		Asociaciones y organizaciones religiosas	19	ATLIXCO	2010-07
3423048	CAPILLA DE LA VALLE SAN ISIDRO LABRADOR	ARQUIDIÓCESIS DE PUEBLA, A.R.	Asociaciones y organizaciones religiosas	19	ATLIXCO	2010-07
3378543	CAPILLA DE LAS NIEVES		Asociaciones y organizaciones religiosas	19	ATLIXCO	2014-12
3378739	CAPILLA DE NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE	SANTA MARÍA DE LA ASUNCIÓN ACAPETLAH UACAN	Asociaciones y organizaciones religiosas	19	ATLIXCO	2014-12
3419945	CARNICERÍA LA MORENITA		Comercio al por menor de carnes rojas	19	ATLIXCO	2010-07
3418133	CARNICERÍA LA PREFERIDA		Comercio al por menor de carnes rojas	19	ATLIXCO	2010-07
3412075	CARNICERÍA LA PRINCESA DEL DOLLAR		Comercio al por menor de carnes rojas	19	ATLIXCO	2010-07
3407215	CARNICERÍA LA PURÍSIMA		Comercio al por menor de carnes rojas	19	ATLIXCO	2010-07
3410208	CARNICERÍA LA PURÍSIMA		Comercio al por menor de carnes rojas	19	ATLIXCO	2010-07
3424239	CARNICERÍA LA REYNA DE MÉXICO		Comercio al por menor de carnes rojas	19	ATLIXCO	2010-07
3422981	CARNICERÍA LA RISARALDA		Comercio al por menor de carnes rojas	19	ATLIXCO	2010-07
3412144	CARNICERÍA LA VICTORIA		Comercio al por menor de carnes rojas	19	ATLIXCO	2010-07
3378261	CARNICERÍA LAS 3 PRINCESAS		Comercio al por menor de carnes rojas	19	ATLIXCO	2010-07

3413373	CARNICERÍA LAS TRES MARIAS		Comercio al por menor de carnes rojas	19	ATLIXCO	2010-07
3424316	CARNICERÍA LÓPEZ		Comercio al por menor de carnes rojas	19	ATLIXCO	2010-07
3418127	CARNICERÍA LÓPEZ		Comercio al por menor de carnes rojas	19	ATLIXCO	2010-07
3417524	CARNICERÍA LOS TRES COCHINITOS		Comercio al por menor de carnes rojas	19	ATLIXCO	2010-07
3377879	CARNICERÍA LUCERO		Comercio al por menor de carnes rojas	19	ATLIXCO	2014-12
3378621	CARNICERÍA LUCERO		Comercio al por menor de carnes rojas	19	ATLIXCO	2014-12
3410125	CARNICERÍA LUPITA		Comercio al por menor de carnes rojas	19	ATLIXCO	2010-07
3378362	CARNICERÍA LUPITA		Comercio al por menor de carnes rojas	19	ATLIXCO	2014-12
3407104	CARNICERÍA LUPITA		Comercio al por menor de carnes rojas	19	ATLIXCO	2010-07
3422904	CASA CASTILLO		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3417580	CASA CELITA		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3417512	CASA CHALY		Comercio al por menor de dulces y materias primas para repostería	19	ATLIXCO	2010-07

3410255	CASA CORTÉS		Comercio al por menor de pañales desechables	19	ATLIXCO	2010-07
3276324	CASA DE APOYO AL MIGRANTE ATLIXCO	APOYO AL MIGRANTE ATLIXCO, A.C.	Asociaciones y organizaciones civiles	19	ATLIXCO	2014-12
3423067	CASA DE CULTURA DE ATLIXCO		Promotores del sector público de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que cuentan con instalaciones para presentarlos	19	ATLIXCO	2010-07
3378018	CASA DE CULTURA DE METEPEC	PRESIDENCIA AUXILIAR DE METEPEC	Promotores del sector público de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que cuentan con instalaciones para presentarlos	19	ATLIXCO	2014-12
3380811	CASA DE DECORACIÓN TIERRA CAOBA DECORA	ISANI, S.A. DE C.V.	Comercio al por menor de otros artículos para la decoración de interiores	19	ATLIXCO	2014-12
3418660	CASA DE EMPEÑO ORO MEX		Casas de empeño	19	ATLIXCO	2010-07
3420007	CASA DE EMPEÑO OROMEX		Casas de empeño	19	ATLIXCO	2010-07
3424317	CASA DE EMPEÑOS PRESTAR		Casas de empeño	19	ATLIXCO	2010-07

3407135	CASA DE LA TORRE		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3380119	CENTRO DE BELLEZA SOL		Salones y clínicas de belleza y peluquerías	19	ATLIXCO	2014-12
3413452	CENTRO DE BELLEZA Y DEPILACIÓN IRUDI		Salones y clínicas de belleza y peluquerías	19	ATLIXCO	2010-07
3379822	CENTRO DE CAPACITACIÓN DE HERBALIFE		Comercio al por menor de productos naturistas, medicamentos homeopáticos y de complementos alimenticios	19	ATLIXCO	2014-12
3377937	CENTRO DE CAPACITACIÓN EN ARTES MARCIALES Y MEDICINA CHINA, A.C.	CENTRO DE CAPACITACIÓN EN ARTES MARCIALES Y MEDICINA CHINA, A.C.	Escuelas de deporte del sector privado	19	ATLIXCO	2014-12
3379893	CENTRO DE COMPUTACIÓN Y ENSEÑANZA DE MÉXICO	CENTRO DE COMPUTACIÓN Y ENSEÑANZA DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	Escuelas de computación del sector privado	19	ATLIXCO	2014-12
3425020	CENTRO DE COPIADO AGUILAR		Servicios de fotocopiado, fax y afines	19	ATLIXCO	2010-07
3419962	CENTRO DE COPIAS E INTERNET SIN NOMBRE		Servicios de fotocopiado, fax y afines	19	ATLIXCO	2010-07

3411921	CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL MIS PRIMEROS PASOS	SEDESOL	Guarderías del sector público	19	ATLIXCO	2010-07
3410100	CENTRO DE EDUCACIÓN PREESCOLAR BENITO JUÁREZ	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA	Escuelas de educación preescolar del sector público	19	ATLIXCO	2010-07
3407817	CENTRO DE EDUCACIÓN PREESCOLAR INDÍGENA NIÑOS HÉROES	SEP	Escuelas de educación preescolar del sector público	19	ATLIXCO	2010-07
3538191	CENTRO DE EDUCACIÓN PREESCOLAR INDÍGENA QUETZALCÓATL	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA	Escuelas de educación preescolar del sector público	19	ATLIXCO	2010-07
3537785	CENTRO DE EDUCACIÓN PREESCOLAR XICOTÉNCATL	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA	Escuelas de educación preescolar del sector público	19	ATLIXCO	2010-07
3379878	CENTRO DE ESTUDIOS INTENSIVOS		Escuelas del sector privado que combinan diversos niveles de educación	19	ATLIXCO	2014-12
3417617	CENTRO DE EXTENSIÓN DE CONOCIMIENTO DE ESQUEMA MODIFICADO CECM	INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL	Actividades administrativas de instituciones de bienestar social	19	ATLIXCO	2010-07
3380509	CENTRO DE FE		Asociaciones y organizaciones religiosas	19	ATLIXCO	2014-12
3378974	CENTRO DE INICIACIÓN DE BOX MUNICIPAL	AYUNTAMIENTO DE ATLIXCO PUEBLA	Centros de acondicionamiento físico del sector público	19	ATLIXCO	2014-12
3412735	CENTRO DE MAESTROS 2122 ATLIXCO	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA	Otros servicios educativos proporcionados por el sector público	19	ATLIXCO	2010-07

3380805	CENTRO DE MATEMÁTICAS KUMON		Servicios de profesores particulares	19	ATLIXCO	2014-12
3378786	CENTRO DE REGULARIZACIÓN DE PRIMARIA KID'S HOME		Servicios de profesores particulares	19	ATLIXCO	2014-12
3413453	CINEMAGIC	EMPRESAS CINEMATO GRÁFICAS ALFA, S.A. DE C.V.	Exhibición de películas y otros materiales audiovisuales	19	ATLIXCO	2010-07
3421088	CINTURONES CONDADO		Comercio al por menor de ropa de cuero y piel y de otros artículos de estos materiales	19	ATLIXCO	2010-07
3380441	CITY CIBER BIT CENTRO DE SERVICIOS TÉCNICOS		Reparación y mantenimiento de otro equipo electrónico y de equipo de precisión	19	ATLIXCO	2014-12
3380292	CITY WINGS		Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar	19	ATLIXCO	2014-12
3538096	CITYBURGER		Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar	19	ATLIXCO	2010-07
3380532	CLAMA YAYOS		Bares, cantinas y similares	19	ATLIXCO	2014-12
3424391	CLASES DE BAILE SOLEIL		Centros de acondicionamiento físico del sector privado	19	ATLIXCO	2010-07

3380377	CLASES DE REGULARIZACIÓN SIN NOMBRE	Servicios de profesores particulares	19	ATLIXCO	2014-12
3380710	CLASES DE REGULARIZACIÓN SIN NOMBRE	Servicios de profesores particulares	19	ATLIXCO	2014-12
3379797	CLASES DE VIOLÍN GUITARRA	Escuelas de arte del sector privado	19	ATLIXCO	2014-12
3407068	CLASES DE ZUMBA SIN NOMBRE	Centros de acondicionamiento físico del sector privado	19	ATLIXCO	2014-12
3407706	CLASES DE ZUMBA SIN NOMBRE	Centros de acondicionamiento físico del sector privado	19	ATLIXCO	2010-07
3377976	CLASES DE ZUMBA SIN NOMBRE	Centros de acondicionamiento físico del sector privado	19	ATLIXCO	2014-12
3410949	CLÍNICA AGUA VERDE	Consultorios de medicina general del sector privado	19	ATLIXCO	2010-07
3412103	COCINA ECONÓMICA ANA KAREN	Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	19	ATLIXCO	2010-07
3378485	COCINA ECONÓMICA BOCATTO	Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	19	ATLIXCO	2014-12
3423981	COCINA ECONÓMICA CASILLA 10	Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	19	ATLIXCO	2010-07
3423998	COCINA ECONÓMICA CELE	Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	19	ATLIXCO	2010-07

3379412	COCINA ECONÓMICA CHEPINA		Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	19	ATLIXCO	2014-12
3377832	COCINA ECONÓMICA DOÑA SOFÍA		Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	19	ATLIXCO	2014-12
3380818	COCINA ECONÓMICA EL COMALITO		Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	19	ATLIXCO	2014-12
3378439	COCINA ECONÓMICA EL JACALITO		Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar	19	ATLIXCO	2014-12
3407171	COCINA ECONÓMICA EL SEMÁFORO		Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	19	ATLIXCO	2010-07
3407776	COCINA ECONÓMICA FANY		Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	19	ATLIXCO	2010-07
3379468	COCINA ECONÓMICA HERMANOS LEÓN		Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	19	ATLIXCO	2014-12
3377978	COCINA ECONÓMICA JUMI		Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	19	ATLIXCO	2014-12
3413478	CONFECTEXA		Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	19	ATLIXCO	2010-07

3411070	CONSULTORIO DENTAL GUERASH		Consultorios dentales del sector privado	19	ATLIXCO	2010-07
3378514	CONSULTORIO DENTAL NADYDENT		Consultorios dentales del sector privado	19	ATLIXCO	2014-12
3378695	CONSULTORIO DENTAL PLUSE		Consultorios dentales del sector privado	19	ATLIXCO	2014-12
3407223	CONSULTORIO DENTAL PREVEDENT		Consultorios dentales del sector privado	19	ATLIXCO	2014-12
3379593	COOPERATIVA DE CONSUMO LIMITADA	ESCUELA VIRGINIO AYAQUICA	Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	19	ATLIXCO	2014-12
3424232	COOPERATIVA DEL BACHILLERATO SIN NOMBRE		Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	19	ATLIXCO	2010-07
3413377	COOPERATIVA ESCOLAR		Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	19	ATLIXCO	2010-07
3410241	COOPERATIVA ESCOLAR ANTONIO J HERNÁNDEZ	CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA SECUNDARIA GENERAL FEDERAL NÚMERO 2	Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3379706	COOPERATIVA ESCOLAR IUCOM		Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	19	ATLIXCO	2014-12
3419920	COSMÉTICOS AFA		Comercio al por menor de artículos de perfumería y cosméticos	19	ATLIXCO	2010-07

3419918	COSMÉTICOS FINITA		Comercio al por menor de bisutería y accesorios de vestir	19	ATLIXCO	2010-07
3379692	COSMÉTICOS MUJER BONITA	INUBI	Comercio al por menor de artículos de perfumería y cosméticos	19	ATLIXCO	2014-12
3380756	COSMETIQUERA MARIOLI		Comercio al por menor de artículos de perfumería y cosméticos	19	ATLIXCO	2014-12
3380463	COSMETOLOGÍA Y UÑAS SIN NOMBRE		Salones y clínicas de belleza y peluquerías	19	ATLIXCO	2014-12
3379381	COSTURERÍA REMEDIOS CASEROS		Reparación y mantenimiento de otros artículos para el hogar y personales	19	ATLIXCO	2014-12
3379820	CREACIONES ATLIXCO		Comercio al por menor de bisutería y accesorios de vestir	19	ATLIXCO	2014-12
3419956	CREACIONES MELODI		Comercio al por menor de bisutería y accesorios de vestir	19	ATLIXCO	2010-07
3412052	CREACIONES SAMY		Comercio al por menor de disfraces, vestimenta regional y vestidos de novia	19	ATLIXCO	2010-07

3379689	CREDICONFÍA	DESARROLLADORA E IMPULSORA DE NEGOCIOS, S.A.P.I. DE C.V. S.O.F.O.M. E.N.R.	Otras instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	19	ATLIXCO	2010-07
3418054	CREMERÍA ALEJANDRA		Comercio al por menor de leche, otros productos lácteos y embutidos	19	ATLIXCO	2010-07
3418174	CREMERÍA CARMELITA		Comercio al por menor de leche, otros productos lácteos y embutidos	19	ATLIXCO	2010-07
3418139	CREMERÍA DEL CENTRO		Comercio al por menor de leche, otros productos lácteos y embutidos	19	ATLIXCO	2010-07
3418764	CREMERÍA DOÑA FELI		Comercio al por menor de leche, otros productos lácteos y embutidos	19	ATLIXCO	2010-07
3418073	CREMERÍA DOZZETTI		Comercio al por menor de leche, otros productos lácteos y embutidos	19	ATLIXCO	2010-07
3276525	CREMERÍA EL CARMEN		Comercio al por menor de leche, otros productos lácteos y embutidos	19	ATLIXCO	2013-07
3379485	CREMERÍA EL CARMEN		Comercio al por menor de leche, otros productos lácteos y embutidos	19	ATLIXCO	2014-12

3418118	CREMERÍA JUANITA	Comercio al por menor de leche, otros productos lácteos y embutidos	19	ATLIXCO	2010-07
3418121	CREMERÍA LA MARÍA	Comercio al por menor de leche, otros productos lácteos y embutidos	19	ATLIXCO	2010-07
3379884	CREMERÍA LA PROVIDENCIA	Comercio al por menor de leche, otros productos lácteos y embutidos	19	ATLIXCO	2014-12
3423942	CREMERÍA MARIBEL	Comercio al por menor de leche, otros productos lácteos y embutidos	19	ATLIXCO	2010-07
3407029	CREMERÍA SIN NOMBRE	Comercio al por menor de leche, otros productos lácteos y embutidos	19	ATLIXCO	2010-07
3378295	CREMERÍA SIN NOMBRE	Comercio al por menor de leche, otros productos lácteos y embutidos	19	ATLIXCO	2014-12
3379186	CREMERÍA SIN NOMBRE	Comercio al por menor de leche, otros productos lácteos y embutidos	19	ATLIXCO	2014-12
3418164	CREMERÍA Y SALCHICHONERÍA CARMELIA	Comercio al por menor de leche, otros productos lácteos y embutidos	19	ATLIXCO	2010-07
3418168	CREMERÍA Y SALCHICHONERÍA JUANITA SIN NOMBRE	Comercio al por menor de leche, otros productos lácteos y embutidos	19	ATLIXCO	2010-07

3412731	CRISTAL CLEAN		Comercio al por menor de artículos para la limpieza	19	ATLIXCO	2010-07
3380484	CRISTALERÍA LA BODEGA		Comercio al por menor de cristalería, loza y utensilios de cocina	19	ATLIXCO	2014-12
3419924	CRISTALERÍA LA MERCED		Comercio al por menor de cristalería, loza y utensilios de cocina	19	ATLIXCO	2010-07
3419815	CRISTALERÍA LA MERCED		Comercio al por menor de cristalería, loza y utensilios de cocina	19	ATLIXCO	2010-07
3419803	CRISTALERÍA LA MERCED	VEANA Y MARTINEZ, S.A. DE C.V.	Comercio al por menor de otros artículos para la decoración de interiores	19	ATLIXCO	2010-07
3378349	CRISTALERÍA MAGDALENA		Comercio al por menor de cristalería, loza y utensilios de cocina	19	ATLIXCO	2014-12
3413500	DESARROLLO ECONÓMICO Y AGROPECUARIO	HONORABLE AYUNTAMIENTO DE ATLIXCO	Regulación y fomento del desarrollo económico	19	ATLIXCO	2010-07
3425012	DESARROLLO EDUCATIVO BENITO JUÁREZ, A.C.	DESARROLLO EDUCATIVO BENITO JUÁREZ, A.C.	Escuelas de educación media superior del sector privado	19	ATLIXCO	2010-07
3418217	DESAYUNADOR DE COLORES		Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	19	ATLIXCO	2010-07

3378028	DESAYUNADOR ESCOLAR PRIMARIA BELISARIO DOMÍNGUEZ	DIF	Servicios de alimentación comunitarios prestados por el sector público	19	ATLIXCO	2014-12
3380389	DESAYUNOS ECONÓMICOS USE		Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	19	ATLIXCO	2014-12
6376307	DON SANTOS SA DE CV	DON SANTOS SA DE CV	Comercio al por menor de carne de aves	19	ATLIXCO	2013-07
3424240	DONAS Y CHURROS SIN NOMBRE		Panificación tradicional	19	ATLIXCO	2010-07
3418088	DOÑA EMMA MEMELAS Y QUESADILLAS		Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	19	ATLIXCO	2010-07
3275896	DU ARTE		Comercio al por menor de otros artículos para la decoración de interiores	19	ATLIXCO	2013-07
3418185	DULCERÍA ALEX		Comercio al por menor de dulces y materias primas para repostería	19	ATLIXCO	2010-07
3380301	EL CAFETAL		Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	19	ATLIXCO	2014-12
3412085	EL CALLEJÓN		Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal	19	ATLIXCO	2010-07
3379659	EL CALLEJÓN		Comercio al por menor de artículos religiosos	19	ATLIXCO	2014-12
3379640	EL CAMPEÓN		Comercio al por menor de calzado	19	ATLIXCO	2014-12

3411075	EL CLICK RENTA DE EQUIPO DE CÓMPUTO		Servicios de acceso a computadoras	19	ATLIXCO	2010-07
3379638	EL COMEDOR		Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	19	ATLIXCO	2014-12
3418070	EL COMETA		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3379997	EL CUERNO DE LA ABUNDANCIA		Comercio al por menor de productos naturistas, medicamentos homeopáticos y de complementos alimenticios	19	ATLIXCO	2014-12
3276752	EL ELEFANTE	EL ELEFANTE BAÑOS Y AZULEJOS, S.A. DE C.V.	Comercio al por menor en ferreterías y tlapalerías	19	ATLIXCO	2013-07
3417562	EL ELEFANTE BAÑOS Y AZULEJOS	PISOS BAÑOS Y AZULEJOS EL ELEFANTE, S.A. DE C.V.	Comercio al por menor de pisos y recubrimientos cerámicos	19	ATLIXCO	2010-07
3418160	EL FARO DE ALVARADO		Comercio al por menor de pescados y mariscos	19	ATLIXCO	2010-07
3418153	EL GALLO GIRO		Comercio al por menor de carne de aves	19	ATLIXCO	2010-07
3379646	EL GATO		Comercio al por menor de calzado	19	ATLIXCO	2013-07

3419902	EL GRAN REFINAMIENTO		Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	19	ATLIXCO	2010-07
3378879	EL GRAN TACO		Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	19	ATLIXCO	2014-12
3378873	EL HORNITO DE DON CAMILO		Panificación tradicional	19	ATLIXCO	2014-12
3379658	EL MESÓN		Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	19	ATLIXCO	2014-12
6165602	EL MUNDO DE LAS CAJAS		Servicios de mensajería y paquetería foránea	19	ATLIXCO	2010-07
3425132	EL MUNDO DE LAS MASCOTAS		Servicios veterinarios para mascotas prestados por el sector privado	19	ATLIXCO	2010-07
3379728	EL MUNDO DEL DISFRAZ DE CHELY		Comercio al por menor de disfraces, vestimenta regional y vestidos de novia	19	ATLIXCO	2014-12
3410075	EL MUNDO DEL PAN		Comercio al por menor de otros alimentos	19	ATLIXCO	2010-07
3413571	EL POLLO DE CARLITOS		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3380337	EL PORTAL DE LAS FLORES		Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	19	ATLIXCO	2014-12

3380330	EL PORTÓN		Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	19	ATLIXCO	2014-12
6161032	ENVIOS PAQUETERIA Y MENSAJERÍA AEXPRESS		Servicios de mensajería y paquetería foránea	19	ATLIXCO	2010-07
6161029	ENVIOS PEDIMEX	ENVIOS PEDIMEX, S.A. DE C.V.	Servicios de mensajería y paquetería foránea	19	ATLIXCO	2010-07
3379534	ENVIOS TEPALCINGUITO		Servicios de mensajería y paquetería foránea	19	ATLIXCO	2014-12
3424120	ENVÍOS Y PAQUETERÍA MARAVILLA EXPRESS		Servicios de mensajería y paquetería local	19	ATLIXCO	2010-07
3379647	EQUILIBRIO FARMACÉUTICO SUCURSAL ATLIXCO	EQUILIBRIO FARMACÉUTICO, S.A. DE C.V.	Farmacias sin minisúper	19	ATLIXCO	2014-12
3420046	EQUIPOS Y BÁSCULAS COMERCIALES, S.A. DE C.V.	EQUIPOS Y BÁSCULAS COMERCIALES, S.A. DE C.V.	Comercio al por menor de electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	19	ATLIXCO	2010-07
3379221	ERICZO MOTOR CYCLES		Reparación y mantenimiento de motocicletas	19	ATLIXCO	2014-12
3413528	ESCRITORIO PÚBLICO COPIAS SIN NOMBRE		Servicios de fotocopiado, fax y afines	19	ATLIXCO	2010-07
3424091	ESCUELA ÁNGELES DE ATLIXCO, A.C. JARDÍN DE NIÑOS		Escuelas de educación preescolar del sector privado	19	ATLIXCO	2010-07
3417554	ESTÉTICA ALEXANDER		Salones y clínicas de belleza y peluquerías	19	ATLIXCO	2010-07

3378016	ESTÉTICA ALLISON		Salones y clínicas de belleza y peluquerías	19	ATLIXCO	2014-12
3422952	ESTÉTICA AMANDA		Salones y clínicas de belleza y peluquerías	19	ATLIXCO	2010-07
3412305	ESTÉTICA AMELIA		Salones y clínicas de belleza y peluquerías	19	ATLIXCO	2010-07
3380399	ESTÉTICA ÁNGEL		Salones y clínicas de belleza y peluquerías	19	ATLIXCO	2014-12
3411008	ESTÉTICA ANGELFACE		Salones y clínicas de belleza y peluquerías	19	ATLIXCO	2010-07
3410179	ESTÉTICA ARSAVI		Salones y clínicas de belleza y peluquerías	19	ATLIXCO	2010-07
3380806	ESTÉTICA BEAUTY QUEEN		Salones y clínicas de belleza y peluquerías	19	ATLIXCO	2014-12
3412854	ESTÉTICA BLANCO Y NEGRO		Salones y clínicas de belleza y peluquerías	19	ATLIXCO	2010-07
3380003	ESTÉTICA CANINA		Otros servicios personales	19	ATLIXCO	2014-12
3380846	ESTÉTICA CANINA ARADOG		Otros servicios personales	19	ATLIXCO	2014-12
3411024	ESTÉTICA CANINA PET WORLD		Servicios veterinarios para mascotas prestados por el sector privado	19	ATLIXCO	2010-07
3417572	ESTÉTICA CANINA SIN NOMBRE		Otros servicios personales	19	ATLIXCO	2010-07
3378803	ESTÉTICA CATY		Salones y clínicas de belleza y peluquerías	19	ATLIXCO	2014-12
3410186	ESTÉTICA CAVALIER		Salones y clínicas de belleza y peluquerías	19	ATLIXCO	2010-07
3277893	FARMACIA DEL CARMEN		Farmacias sin minisúper	19	ATLIXCO	2010-07

3379964	FARMACIA DEL PUEBLO	FARMA CABPRIS, S.A. DE C.V.	Farmacias sin minisúper	19	ATLIXCO	2014-12
3380384	FARMACIA DEL SEGURO POPULAR	INTERCONTINENTAL DE MEDICAMENTOS, S.A. DE C.V.	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	19	ATLIXCO	2014-12
3424116	FARMACIA DELTA		Farmacias sin minisúper	19	ATLIXCO	2010-07
3277255	FARMACIAS SIMILARES	FARMACIAS SIARSI, S.A. DE C.V.	Farmacias sin minisúper	19	ATLIXCO	2013-07
3422991	FLORERÍA LILYS		Comercio al por menor de plantas y flores naturales	19	ATLIXCO	2010-07
3418780	FLORERÍA LOS CANDILES		Comercio al por menor de plantas y flores naturales	19	ATLIXCO	2010-07
3418779	FLORERÍA LOS CANDILES		Comercio al por menor de plantas y flores naturales	19	ATLIXCO	2010-07
3418781	FLORERÍA LOS CANDILES		Comercio al por menor de plantas y flores naturales	19	ATLIXCO	2010-07
3423959	FLORERÍA LOS GIRASOLES		Comercio al por menor de plantas y flores naturales	19	ATLIXCO	2010-07
3379555	FLORERÍA LUPITA		Comercio al por menor de plantas y flores naturales	19	ATLIXCO	2014-12
3424320	FLORERÍA MYA		Comercio al por menor de plantas y flores naturales	19	ATLIXCO	2014-12

3418784	FLORES PATY		Comercio al por menor de plantas y flores naturales	19	ATLIXCO	2010-07
3418783	FLORES PRIMAVERA		Comercio al por menor de plantas y flores naturales	19	ATLIXCO	2010-07
3413428	GASOLINERA SAN FRANCISCO DE ACATEPEC	ALONSO, S.A. DE C.V.	Comercio al por menor de gasolina y diesel	19	ATLIXCO	2010-07
3278002	GASOLINERIA SERVICIO RUTA DEL SUR, S.A. DE C.V.	SERVICIO RUTA DEL SUR, S.A. DE C.V.	Comercio al por menor de gasolina y diesel	19	ATLIXCO	2010-07
3417500	GELAFLAN		Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	19	ATLIXCO	2010-07
3412116	GELATERIA ITALIANA		Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	19	ATLIXCO	2010-07
3412163	GRUPO MÉDICO SEMIN	GRUPO MÉDICO SEMIN, S.A. DE C.V.	Laboratorios médicos y de diagnóstico del sector privado	19	ATLIXCO	2010-07
3413423	GRUPO MUSICAL		Cantantes y grupos musicales del sector privado	19	ATLIXCO	2010-07
3378279	GRUPO MUSICAL RETORNO		Cantantes y grupos musicales del sector privado	19	ATLIXCO	2014-12
3378276	GRUPO SUSPENSO MUSICAL		Cantantes y grupos musicales del sector privado	19	ATLIXCO	2014-12
3424186	GRUPO TC RADIOCOMUNICACIONES DE PUEBLA		Comercio al por menor de teléfonos y otros aparatos de comunicación	19	ATLIXCO	2010-07

3424957	GUARDERIA INFANTIL GIRASOL	GUARDERIA INFANTIL GIRASOL, A.C.	Guarderías del sector privado	19	ATLIXCO	2010-07
3276308	GUARDERÍA INFANTIL GIRASOL	GUARDERÍA INFANTIL GIRASOL, A.C.	Guarderías del sector privado	19	ATLIXCO	2013-07
6272030	HOTEL & SPA LUNA CANELA	CORPORATIVO DE ARQUITECTOS CHAVEZ ESCUDERO, S.A. DE C.V.	Hoteles con otros servicios integrados	19	ATLIXCO	2014-12
3379063	HOTEL ARIZONA		Hoteles sin otros servicios integrados	19	ATLIXCO	2014-12
6272032	HOTEL ARTESANAL OLINALÁ		Hoteles sin otros servicios integrados	19	ATLIXCO	2010-07
6271920	HOTEL ATLIXCO		Hoteles sin otros servicios integrados	19	ATLIXCO	2010-07
6272782	HOTEL BOUTIQUE ANTIGUA ALQUERIA DE CARRION	ALQUERIA DE CARRION, S.A. DE C.V.	Hoteles con otros servicios integrados	19	ATLIXCO	2010-07
6272615	HOTEL CASTILLO DE LOS SANTOS		Hoteles sin otros servicios integrados	19	ATLIXCO	2010-07
6272221	HOTEL CHOFI		Hoteles sin otros servicios integrados	19	ATLIXCO	2010-07
6271923	HOTEL COLONIAL		Hoteles sin otros servicios integrados	19	ATLIXCO	2010-07
3377856	INTERPLAY		Servicios de acceso a computadoras	19	ATLIXCO	2014-12

6272679	INVERNADERO	UNIVERSIDAD POPULAR AUTONOMA DEL ESTADO DE PUEBLA AC	Escuelas de educación superior del sector privado	19	ATLIXCO	2010-07
3411045	INVERSA SERVICIOS INMOBILIARIOS Y DE INVERSIÓN	INMOBILIARIA ASENCIÓN, S.A. DE C.V.	Inmobiliarias y corredores de bienes raíces	19	ATLIXCO	2010-07
3425028	ISLAVEL, S.A. DE C.V.	ISLAVEL, S.A. DE C.V.	Fabricación de fertilizantes	19	ATLIXCO	2010-07
6379236	ISSSTE TIENDA 238	SISTEMA INTEGRAL DE TIENDAS Y FARMACIAS ISSSTE	Comercio al por menor en supermercados	19	ATLIXCO	2014-12
3380494	ISSSTEP	ISSSTEP	Hospitales generales del sector público	19	ATLIXCO	2014-12
3412095	ITALIAN COFFEE COMPANY CAFETERÍA	COMEDORES DE PIEDRA, S.A. DE C.V.	Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	19	ATLIXCO	2010-07
6378268	ITALIAN COFFEE SA DE CV	ITALIAN COFFEE SA DE CV	Servicios de alquiler de marcas registradas, patentes y franquicias	19	ATLIXCO	2010-07
3418748	JUGOS Y LICUADOS JULIO		Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	19	ATLIXCO	2010-07
3406952	JUGOS Y LICUADOS MILTON		Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	19	ATLIXCO	2010-07

3417488	JUGOS Y TORTAS LAS GOLONDRINAS		Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	19	ATLIXCO	2010-07
3379853	JUGOSOS PECADOS		Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	19	ATLIXCO	2014-12
3425130	LA COCINA DE MAMÁ		Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	19	ATLIXCO	2010-07
3421226	LA COCINA DE TRINI		Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	19	ATLIXCO	2010-07
3412081	LA CRUZ DEL CALVARIO		Fabricación de artículos y utensilios de madera para el hogar	19	ATLIXCO	2010-07
3413447	LA DISTRIBUIDORA DEL COLCHÓN		Comercio al por menor de muebles para el hogar	19	ATLIXCO	2010-07
3276052	LAS DELICIAS DE MICHOACÁN		Comercio al por menor de paletas de hielo y helados	19	ATLIXCO	2013-07
3425866	LAS LAPIDAS		Comercio al por menor de otros artículos de uso personal	19	ATLIXCO	2010-07
3421116	LAS VEGAS		Casas de juegos electrónicos	19	ATLIXCO	2014-12
3412044	LASER NET		Servicios de acceso a computadoras	19	ATLIXCO	2010-07
3421248	LAVADO ALIN		Lavado y lubricado de automóviles y camiones	19	ATLIXCO	2014-12

3417432	LAVADO DE AUTOS BROTHERS		Lavado y lubricado de automóviles y camiones	19	ATLIXCO	2010-07
3425046	LAVADO DE AUTOS LUCAS		Lavado y lubricado de automóviles y camiones	19	ATLIXCO	2010-07
3417547	LAVADO DE AUTOS ROSBEL	LAVADO DE AUTOS ROSBEL, S.A. DE C.V.	Lavado y lubricado de automóviles y camiones	19	ATLIXCO	2010-07
3417591	LONCHERÍA EL CAPORAL		Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	19	ATLIXCO	2010-07
3380392	LONCHERÍA ESPACIO VIP		Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	19	ATLIXCO	2014-12
3424090	LONCHERÍA GABI		Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	19	ATLIXCO	2014-12
3410954	LONCHERÍA LA CONQUISTADORA		Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	19	ATLIXCO	2010-07
3379826	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN	Reparación y mantenimiento de aparatos eléctricos para el hogar y personales	19	ATLIXCO	2014-12
3380512	MANTENIMIENTOS Y REPARACIONES EL BOULEVARD		Reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo agropecuario y forestal	19	ATLIXCO	2014-12
3380592	MANUALIDADES EL LISTÓN MÁGICO		Reparación y mantenimiento de otros artículos para el hogar y personales	19	ATLIXCO	2014-12

3410204	MAQUILADORA DE BORDADOS SIN NOMBRE	PRODUCTOS ESTRATÉGICOS DE PUEBLA, S.A. DE C.V.	Confección, bordado y deshilado de productos textiles	19	ATLIXCO	2010-07
3410071	MAQUILADOS Y CONFECCIONES DE ROPA SIN NOMBRE		Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles	19	ATLIXCO	2010-07
3379040	MAQUINACIÓN AUTOMOTRIZ SIN NOMBRE		Reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo industrial	19	ATLIXCO	2014-12
3424213	MAQUINARÍA AGRÍCOLA ABC		Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuario, forestal y para la pesca	19	ATLIXCO	2010-07
3412175	MAQUINITAS SIN NOMBRE		Casas de juegos electrónicos	19	ATLIXCO	2010-07
6161037	MARAVILLA BROTHERS EXPRESS ENVIOS DE PAQUETERIA Y MENSAJERÍA		Servicios de mensajería y paquetería foránea	19	ATLIXCO	2010-07
3379670	MARIACHI ÁGUILAS		Cantantes y grupos musicales del sector privado	19	ATLIXCO	2014-12
3419969	MARIACHI ATLIXCO		Cantantes y grupos musicales del sector privado	19	ATLIXCO	2010-07

3419785	MARIACHI CLÁSICO SUPERIOR	Promotores del sector privado de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que cuentan con instalaciones para presentarlos	19	ATLIXCO	2010-07
3379837	MARIACHI ESTRELLA	Cantantes y grupos musicales del sector privado	19	ATLIXCO	2014-12
3379669	MARIACHI GUADALAJARA	Cantantes y grupos musicales del sector privado	19	ATLIXCO	2014-12
3379711	MARIACHI JALISCO	Cantantes y grupos musicales del sector privado	19	ATLIXCO	2014-12
3421032	MARIACHI JUVENIL SAN JUAN	Cantantes y grupos musicales del sector privado	19	ATLIXCO	2010-07
3424063	MARIACHI LOS ARRIEROS	Cantantes y grupos musicales del sector privado	19	ATLIXCO	2010-07
3379672	MARIACHI LOS TOROS	Cantantes y grupos musicales del sector privado	19	ATLIXCO	2014-12
3379668	MARIACHI MÉXICO DE MIS AMORES	Cantantes y grupos musicales del sector privado	19	ATLIXCO	2014-12
3419965	MARIACHI MONARCA	Cantantes y grupos musicales del sector privado	19	ATLIXCO	2010-07
3419779	MARIACHI NUEVO AMANECER	Cantantes y grupos musicales del sector privado	19	ATLIXCO	2010-07

3419782	MARIACHI ORO Y PLATA		Cantantes y grupos musicales del sector privado	19	ATLIXCO	2010-07
3379673	MARIACHI SAN JUAN		Cantantes y grupos musicales del sector privado	19	ATLIXCO	2014-12
3419772	MARIACHI SANTA CECILIA		Cantantes y grupos musicales del sector privado	19	ATLIXCO	2014-12
3419797	MARIACHI SIN NOMBRE		Cantantes y grupos musicales del sector privado	19	ATLIXCO	2010-07
3377838	MARINA		Alquiler de mesas, sillas, vajillas y similares	19	ATLIXCO	2014-12
3424295	MATERIAS RPIMAS PETER PAN		Comercio al por menor de dulces y materias primas para repostería	19	ATLIXCO	2010-07
3424312	MAXI CLEAN PRODUCTOS DE LIMPIEZA		Comercio al por menor de artículos para la limpieza	19	ATLIXCO	2010-07
3420057	MAXI EQUIPOS DE MÉXICO		Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuario, forestal y para la pesca	19	ATLIXCO	2010-07
6700080	MAXICARNE KEKEN	COMERCIALIZADORA PORCICOLA MEXICANA, S.A. DE C.V.	Comercio al por menor de carnes rojas	19	ATLIXCO	2016-01

3379202	ME LATE CHOCOLATE		Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	19	ATLIXCO	2014-12
3411116	MINISÚPER ESTRADA		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3423965	MINISÚPER FIM		Comercio al por menor en minisupers	19	ATLIXCO	2010-07
3425837	MINISUPER HOLA LA TRINIDAD		Comercio al por menor en minisupers	19	ATLIXCO	2010-07
3421120	MINISÚPER JANET		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3410009	MISCELÁNEA YOLI		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2010-07
3412834	MOFLES CORTÉS		Otras reparaciones mecánicas de automóviles y camiones	19	ATLIXCO	2010-07
3421224	MOFLES EL CACHUCHAS		Otras reparaciones mecánicas de automóviles y camiones	19	ATLIXCO	2010-07
3290179	MOFLES JUNIOR		Otras reparaciones mecánicas de automóviles y camiones	19	ATLIXCO	2010-07

3377961	MOFLES LUIS		Otras reparaciones mecánicas de automóviles y camiones	19	ATLIXCO	2014-12
3379103	MOFLES SIN NOMBRE		Otras reparaciones mecánicas de automóviles y camiones	19	ATLIXCO	2014-12
3410113	MOFLES TALLER LOZANO		Otras reparaciones mecánicas de automóviles y camiones	19	ATLIXCO	2010-07
3410190	MOFLES Y RADIADORES CORDERO		Otras reparaciones mecánicas de automóviles y camiones	19	ATLIXCO	2010-07
3421042	MOLINO DE CHILES Y HARINAS SANTA RITA		Elaboración de harina de maíz	19	ATLIXCO	2010-07
3380499	MOLINO DE ESPECIAS EL MOLCAJETE		Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal	19	ATLIXCO	2014-12
3422996	MOLINO DE ESPECIES MARINA		Elaboración de harina de otros productos agrícolas	19	ATLIXCO	2010-07
3424293	MOLINO DE ESPECIES MIS DOS ANGELITAS		Elaboración de harina de otros productos agrícolas	19	ATLIXCO	2010-07
3422944	MOLINO DE ESPECIES SIN NOMBRE		Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal	19	ATLIXCO	2010-07
3410123	MOLINO PARA TAMALES SIN NOMBRE		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2014-12

3417464	MOLOTES POLITA		Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	19	ATLIXCO	2010-07
3411080	MONASTERIO DE LAS HERMANAS CLARISAS	ARQUIDIÓCESIS DE PUEBLA, A.R.	Asociaciones y organizaciones religiosas	19	ATLIXCO	2010-07
3413403	MONASTERIO DEL SANTÍSIMO REDENTOR	ARQUIDIÓCESIS DE PUEBLA, A.R.	Asociaciones y organizaciones religiosas	19	ATLIXCO	2010-07
3413440	MONEY CHANGE	COMERCIALIZADORA SAYPA, S.A. DE C.V.	Centros cambiarios	19	ATLIXCO	2010-07
3419881	MONTE PIO PLUS		Casas de empeño	19	ATLIXCO	2010-07
3412219	MONTEPÍO LUZ SAVIÑÓN	MONTEPÍO LUZ SAVIÑÓN, I.A.P.	Montepíos	19	ATLIXCO	2013-07
3277371	MONTEPÍO MEGA CASA DE EMPEÑO		Casas de empeño	19	ATLIXCO	2013-07
6272829	MONTOTO AUTOMOTRIZ SA DE CV	MONTOTO AUTOMOTRIZ SA DE CV	Comercio al por menor de automóviles y camionetas nuevos	19	ATLIXCO	2014-12
3380262	MONUMENTO DE MÁRMOL CORONA DE JESÚS		Comercio al por mayor de cemento, tabique y grava	19	ATLIXCO	2014-12
3380038	MOO DUK KWAN ATLIXCO		Escuelas de deporte del sector privado	19	ATLIXCO	2014-12
6380185	MOTEL EL PARAISO		Moteles	19	ATLIXCO	2010-07
6377764	MOTEL HAWAI		Moteles	19	ATLIXCO	2010-07
3410172	MOTO BIKE STORE PEDAL DE ORO		Comercio al por menor de bicicletas	19	ATLIXCO	2010-07

3417605	NOVEDADES CECY		Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	19	ATLIXCO	2010-07
3378951	NOVEDADES CHAMOY		Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	19	ATLIXCO	2014-12
3380340	NOVEDADES DRAGÓN BALL		Comercio al por menor de discos y casetes	19	ATLIXCO	2014-12
3419941	NOVEDADES ECLIPSE 2000		Comercio al por menor de artículos para la limpieza	19	ATLIXCO	2010-07
3425916	NOVEDADES EMANUEL		Comercio al por menor de regalos	19	ATLIXCO	2010-07
3410126	NOVEDADES FIC		Comercio al por menor de regalos	19	ATLIXCO	2010-07
3418676	NOVEDADES JAMAR		Comercio al por menor de disfraces, vestimenta regional y vestidos de novia	19	ATLIXCO	2010-07
3421118	NOVEDADES JAZMÍN		Comercio al por menor de regalos	19	ATLIXCO	2010-07
3417419	NOVEDADES JELIFER		Comercio al por menor de regalos	19	ATLIXCO	2010-07
3379880	NOVEDADES JK		Comercio al por menor de regalos	19	ATLIXCO	2014-12
3418013	NOVEDADES JUQUILA		Comercio al por menor de artículos de perfumería y cosméticos	19	ATLIXCO	2010-07
6379424	OIP MAYORISTA DE VIAJES S.A. DE C.V.	OIP MAYORISTA DE VIAJES SA DE CV	Otros servicios de reservaciones	19	ATLIXCO	2010-07

3417597	OLGA MARGARITA		Comercio al por menor de bisutería y accesorios de vestir	19	ATLIXCO	2010-07
3419842	OMNILIFE DISTRIBUIDOR INDEPENDIENTE		Comercio al por menor de productos naturistas, medicamentos homeopáticos y de complementos alimenticios	19	ATLIXCO	2010-07
6709319	OXXO PLAZUELA HIDALGO	CADENA COMERCIAL OXXO, S.A. DE C.V.	Comercio al por menor en minisupers	19	ATLIXCO	2016-01
6724067	OXXO VALLE REAL	CADENA COMERCIAL OXXO, S.A. DE C.V.	Comercio al por menor en minisupers	19	ATLIXCO	2016-01
3407698	PALAPA LAS PALMAS		Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	19	ATLIXCO	2010-07
3413467	PALETAS Y HELADOS TOCHINIEVES		Elaboración de helados y paletas	19	ATLIXCO	2010-07
3378325	PALETERÍA BROTHER		Elaboración de helados y paletas	19	ATLIXCO	2014-12
3412214	PALETERÍA CHELY		Elaboración de helados y paletas	19	ATLIXCO	2010-07
3410973	PALETERÍA CHELY		Comercio al por menor de paletas de hielo y helados	19	ATLIXCO	2010-07
3378737	PALETERÍA CHELY		Comercio al por menor de paletas de hielo y helados	19	ATLIXCO	2014-12

3424227	PAPERERÍA AMI		Comercio al por menor de artículos de papelería	19	ATLIXCO	2010-07
3410110	PAPERERÍA ANACHELY		Comercio al por menor de artículos de papelería	19	ATLIXCO	2010-07
3410121	PAPERERÍA ARA		Comercio al por menor de artículos de papelería	19	ATLIXCO	2010-07
3424341	PAPERERÍA AZTLÁN		Comercio al por menor de artículos de papelería	19	ATLIXCO	2010-07
3407726	PAPERERÍA BICOLOR		Comercio al por menor de artículos de papelería	19	ATLIXCO	2010-07
3413503	PATRONATO PRO RESTAURACIÓN DEL EXCONVENTO DEL CARMEN	PAREXCA, A.C.	Asociaciones y organizaciones civiles	19	ATLIXCO	2010-07
3380417	PC-ERA		Servicios de acceso a computadoras	19	ATLIXCO	2014-12
3412062	PEDIATRA CONSULTORIO SIN NOMBRE		Consultorios de medicina especializada del sector privado	19	ATLIXCO	2010-07
3379817	PELETERÍA ATLIXCO		Comercio al por menor de ropa de cuero y piel y de otros artículos de estos materiales	19	ATLIXCO	2014-12
3424131	PELUQUERÍA ARTURI		Salones y clínicas de belleza y peluquerías	19	ATLIXCO	2010-07
3424093	PELUQUERÍA ASTOR		Salones y clínicas de belleza y peluquerías	19	ATLIXCO	2010-07

3380687	PIZZAS LOS ÁNGELES		Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar	19	ATLIXCO	2014-12
3379165	PIZZAS LOS BROTHERS		Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar	19	ATLIXCO	2014-12
3419957	PLÁSTICOS Y DERIVADOS LIDEB		Comercio al por menor de artículos desechables	19	ATLIXCO	2010-07
3380803	PLAZA COMERCIAL MARIPOSA		Servicios de administración de bienes raíces	19	ATLIXCO	2014-12
3413434	PLAZA LAS FLORES	TURÍSTICA LAS FLORES, S. DE R.L. DE C.V.	Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	19	ATLIXCO	2010-07
3407045	PLOMERÍA SIN NOMBRE		Instalaciones hidrosanitarias y de gas	19	ATLIXCO	2010-07
3379777	PLUBLY COLOR		Impresión de formas continuas y otros impresos	19	ATLIXCO	2014-12
3378437	POLARIZADOS SIN NOMBRE		Comercio al por menor de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	19	ATLIXCO	2014-12
3378429	POLIETILIENOS AMADOR		Comercio al por mayor de artículos desechables	19	ATLIXCO	2014-12

3411924	POLLERÍA SIN NOMBRE	Comercio al por menor de carne de aves	19	ATLIXCO	2010-07
3424034	POLLERÍA A POLO	Comercio al por menor de carne de aves	19	ATLIXCO	2014-12
3380037	POLLERÍA ADONAY	Comercio al por menor de carne de aves	19	ATLIXCO	2014-12
3417965	PUESTO DE ARTÍCULOS DE IMPORTACIÓN SIN NOMBRE	Comercio al por menor de bisutería y accesorios de vestir	19	ATLIXCO	2010-07
3417971	PUESTO DE ARTÍCULOS DE IMPORTACIÓN SIN NOMBRE	Comercio al por menor de teléfonos y otros aparatos de comunicación	19	ATLIXCO	2010-07
3418059	PUESTO DE ARTÍCULOS DE PLÁSTICO SIN NOMBRE	Comercio al por menor de juguetes	19	ATLIXCO	2010-07
3424950	REFACCIONARIA OLGUÍN	Comercio al por menor de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	19	ATLIXCO	2010-07
3380450	REFACCIONARÍA RAM CAR	Comercio al por menor de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	19	ATLIXCO	2014-12
3380500	REFACCIONARIA RAMCAR	Comercio al por menor de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	19	ATLIXCO	2014-12

3380611	RENOVADORA DE CALZADO SIN NOMBRE		Reparación de calzado y otros artículos de piel y cuero	19	ATLIXCO	2010-07
3418625	REPARADORA DE CALZADO EL ANSIOSO		Reparación de calzado y otros artículos de piel y cuero	19	ATLIXCO	2010-07
3411956	REPARADORA DE CALZADO EL PROGRESO		Reparación de calzado y otros artículos de piel y cuero	19	ATLIXCO	2010-07
3422957	REPARADORA DE CALZADO GABY		Reparación de calzado y otros artículos de piel y cuero	19	ATLIXCO	2010-07
3412118	RESTAURANTE LA CASA DE DON PORFIRIO		Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	19	ATLIXCO	2010-07
3379954	RESTAURANTE LA CASA DE LA ABUELA		Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	19	ATLIXCO	2014-12
3412213	RESTAURANTE LA DUEÑA		Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	19	ATLIXCO	2010-07
3378484	SALÓN JARDÍN LAS FUENTES	SALÓN JARDÍN LAS FUENTES	Alquiler sin intermediación de salones para fiestas y convenciones	19	ATLIXCO	2014-12
3379089	SALÓN JARDÍN LAS PALOMAS		Alquiler sin intermediación de salones para fiestas y convenciones	19	ATLIXCO	2014-12

3379133	SALON JARDÍN MISIÓN DEL ROSARIO		Alquiler sin intermediación de salones para fiestas y convenciones	19	ATLIXCO	2014-12
3413442	SALÓN LOOK		Salones y clínicas de belleza y peluquerías	19	ATLIXCO	2010-07
3418640	SERVICIO DE ESTAFETA SIN NOMBRE		Servicios de mensajería y paquetería foránea	19	ATLIXCO	2010-07
3422940	SERVICIO DE HOJALATERÍA SIN NOMBRE		Hojalatería y pintura de automóviles y camiones	19	ATLIXCO	2010-07
3379260	SERVICIO DE INTERNET PRIV@NET		Servicios de acceso a computadoras	19	ATLIXCO	2014-12
3378268	SERVICIO DE INTERNET SIN NOMBRE		Servicios de acceso a computadoras	19	ATLIXCO	2014-12
3378164	SERVICIO DE INTERNET SIN NOMBRE		Servicios de acceso a computadoras	19	ATLIXCO	2014-12
3378715	SERVICIO DE INTERNET SIN NOMBRE		Servicios de acceso a computadoras	19	ATLIXCO	2014-12
3378778	SERVICIO DE INTERNET Y SERVICIOS PUBLICITARIOS SIN NOMBRE		Servicios de acceso a computadoras	19	ATLIXCO	2014-12
3407056	SERVICIO DE MANTENIMIENTO A CASAS SIN NOMBRE		Trabajos de albañilería	19	ATLIXCO	2010-07
3410155	SERVICIO DE MECÁNICO AUTOMOTRIZ SIN NOMBRE		Reparación mecánica en general de automóviles y camiones	19	ATLIXCO	2010-07
3379241	SERVICIO DE MEDICINA EN GENERAL SIN NOMBRE		Consultorios de medicina general del sector privado	19	ATLIXCO	2014-12

3410136	STARS BURGERS		Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar	19	ATLIXCO	2010-07
3379774	STYLO		Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	19	ATLIXCO	2014-12
3413620	SUBDIRECCIÓN DE INGRESOS	HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE ATLIXCO	Administración pública en general	19	ATLIXCO	2010-07
3410158	SUBDIRECCIÓN DE SEGURIDAD PÚBLICA Y TRÁNSITO MUNICIPAL	DIRECCIÓN GENERAL DE SEGURIDAD PÚBLICA Y VIALIDAD	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	19	ATLIXCO	2010-07
3380400	SUBDIRECCIÓN RECURSOS HUMANOS	HONORABLE AYUNTAMIENTO DE ATLIXCO	Administración pública en general	19	ATLIXCO	2014-12
3424100	SUCURSAL PANADERÍA DEL MOLINO		Comercio al por menor de otros alimentos	19	ATLIXCO	2010-07
6377831	SUMINISTROS TÉCNICOS AGROPECUARIOS DE CUAUTLA SA DE CV	SUMINISTROS TÉCNICOS AGROPECUARIOS DE CUAUTLA SA DE CV	Comercio al por mayor de fertilizantes, plaguicidas y semillas para siembra	19	ATLIXCO	2012-06

3379876	SUMINISTROS TÉCNICOS AGROPECUARIOS DE CUAUTLA, S.A. DE C.V.	SUMINISTROS TÉCNICOS AGROPECUARIOS DE CUAUTLA, S.A. DE C.V.	Comercio al por mayor de fertilizantes, plaguicidas y semillas para siembra	19	ATLIXCO	2012-06
3380409	SUP PEQUEÑA TAQUERÍA EL REY		Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	19	ATLIXCO	2014-12
3380621	TALLER DE MOTOS LOS PRIMOS		Reparación y mantenimiento de motocicletas	19	ATLIXCO	2014-12
3422914	TAQUERÍA CHIVIS		Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	19	ATLIXCO	2014-12
3378821	TAQUERÍA DOMINGO		Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	19	ATLIXCO	2014-12
3379996	TAQUERÍA EL CANDIL DE LA CALLE Y OSCURIDAD DE SU??		Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	19	ATLIXCO	2014-12
3378661	TAQUERÍA EL CHARRO		Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	19	ATLIXCO	2014-12
3319015	TAQUERÍA EL CHEMO		Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	19	ATLIXCO	2010-07
3380454	TENDAJÓN LUPITA		Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	19	ATLIXCO	2014-12

3424231	TIENDA ESCOLAR PRIMARIA OFICIAL LÁZARO CÁRDENAS VESPERTINO	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA	Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	19	ATLIXCO	2010-07
3410051	TORTERÍA DIANA		Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	19	ATLIXCO	2010-07
3413489	TORTERÍA LUPITA		Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	19	ATLIXCO	2010-07
3378877	TORTERÍA MICHAEL		Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	19	ATLIXCO	2014-12
6380033	UNID SEDE ATLIXCO	UNIVERSIDAD DEL TERCER MILENIO SC	Escuelas de educación superior del sector privado	19	ATLIXCO	2010-07
3309886	VIVERO JARDINES PAYÁN		Comercio al por menor de plantas y flores naturales	19	ATLIXCO	2010-07
3291120	VIVERO JUQUILA		Comercio al por menor de plantas y flores naturales	19	ATLIXCO	2010-07
3379926	XPRESATE		Impresión de formas continuas y otros impresos	19	ATLIXCO	2014-12
6376877	YARA MEXICO SA DE CV	YARA MEXICO SA DE CV	Comercio al por mayor de fertilizantes, plaguicidas y semillas para siembra	19	ATLIXCO	2010-07
3538154	ZAPATERÍA ALAN		Comercio al por menor de calzado	19	ATLIXCO	2010-07
3424040	ZAPATERÍA ANA CHRISTI		Comercio al por menor de calzado	19	ATLIXCO	2010-07

