Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura
Colegio de Arquitectura

Intervención Arquitectónica en el Mercado del Alto

Enero 2020

Tesis para obtener el grado de:
Licenciado en arquitectura.

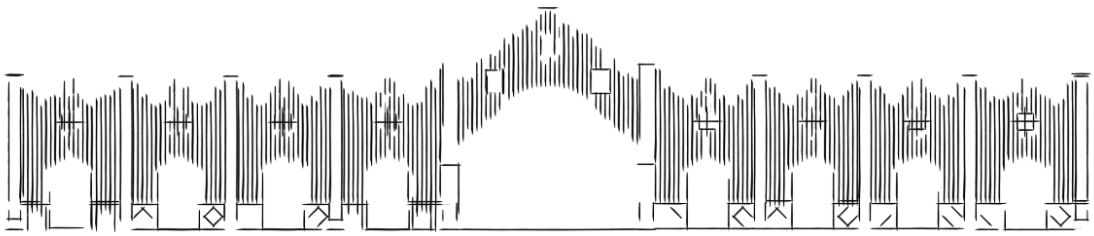
Presenta:
Daniel Yair Fierro Jiménez
Director de Tesis:
Mtro. Roberto Rosas Loranca ID:100398388.
Asesores de Tesis:
Mtro. Leticia Villanueva Gómez ID:100382233.
Mtro. Alejandro Bribiesca Ortega ID:100469544.

Clave de tesis: ARQ/2020-1/CT/008



FACULTAD DE ARQUITECTURA


BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
1578



Intervención Arquitectónica en el Mercado del Alto



Agradecimientos:

Agradezco todo el apoyo brindado por parte de la *Organización de comerciantes Bohemios y Trovadores El Alto,* especialmente al Prof. Raúl Méndez Romero.

A mis asesores por su apoyo y paciencia infinita. Especialmente a la Dra. Nelly Ruíz Vázquez,la cual fue la primera en creer y apoyar mi tema de investigación.

Al personal del archivo histórico municipal, que me fueron de gran ayuda para mi investigación documental.

Pero sobretodo quiero agradecer a mi madre, pilar fundamental de mi vida.

¡Gracias Totales!
Daniel Y. Fierro Jiménez

INDICE

Introducción..... 9
Protocolo de investigación 10
Planteamiento del problema..... 10
Justificación 11
Objetivos 12
Hipótesis 13
I. Marco Teórico-conceptual 14
1.1 Introducción al marco teórico-conceptual..... 15
1.2 Ejes de investigación y conceptos clave..... 16
II. Marco Histórico-contextual 21
2.1 Contexto histórico..... 24
2.2 Contexto y entorno 33
2.3 Estado actual del Mercado del Alto..... 36
2.3.1 Fichas diagnóstico..... 40
2.4 Contexto Social dentro del Mercado del Alto 64
2.5 Contexto económico dentro del Mercado del Alto 65
2.6 Patrimonio intangible entorno al Mercado del Alto 66
III. Marco Analítico.....76
3.1 Introducción al marco teórico-conceptual..... 77
3.2 Casos análogos 78
3.2.1 Mercado Roma (Ciudad de México, Mex.) 78
3.2.2 Mercado de Sta. Caterina (Barcelona, Es.) 82
IV. Propuesta Urbano-arquitectónica..... 86
4.1 Planteamiento heurístico de proyecto y despliegue programático..... 87
4.2 Problemático Actual (Conociendo al usuario y al edificio).....89
4.3 Léxico diagramático.....102
4.4 Propuesta arquitectónica.....104
4.5 Intervención Urbana..... 104
4.6 Paleta vegetal..... 160
Conclusiones..... 164
Bibliografía.....165
Anexos..... 166

Protocolo de Investigación





- **Imagen no. 1**

Papel picado en el Mercado del Alto.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 27 de Mayo del 2017

Introducción

Los mercados en México constituyen el reflejo de la idiosincrasia y la cultura de su pueblo. Donde se ven reflejados sus costumbres, tradiciones, folklores y necesidades. Asimismo, constituyen un elemento económico importante para el país, por lo que un mercado forma parte fundamental del desarrollado económico para sus habitantes. En el caso específico del *Mercado del Alto* contiene un componente histórico y cultural que lo dota de una riqueza cultural inigualable.

Es por esto se ha planteado un proyecto que se traduzca en benificio de la comunidad del propio mercado así como la del *Barrio del Alto*, buscando como elemento principal la resiliencia aplicada al Mercado.

Planteamiento del problema

Actualmente el patrimonio del siglo XX se encuentra en una disyuntiva, dónde no se lo protege como al patrimonio prehispánico o virreinal.

Durante las últimas décadas han desaparecido varios inmuebles de este siglo, debido a la poca legislación que existe en torno a éste.

Hoy en día existe una mayor sensibilidad ante el patrimonio histórico, asimismo ha retomado con mayor fuerza el rescate de la identidad y cultura de los barrios antiguos de la ciudad de Puebla. Es por esto que el Mercado del Alto significa una gran oportunidad de exploración urbano arquitectónica para retomar varios aspectos de la propia edificación y de la identidad del Barrio del Alto, el primer barrio indígena de la ciudad de Puebla.

Otros aspectos que convergen en el Mercado del Alto, aunado al valor del patrimonio histórico son la identidad, el folclore y el patrimonio intangible expresado de diferentes maneras como lo son la gastronomía mexicana y poblana que se ofrecen dentro del mercado, así como las festividades relacionadas a la música vernácula como el Día de Santa Cecilia entre otro tipo de festividades como lo son el Carnaval y sus Huehues, aspectos que enriquecen aún más la identidad del Mercado del Alto.

Si bien en los últimos años no se le ha dado la importancia necesaria al mercado, hoy podemos retomar su gran historia y revalorizar lo que representa históricamente y simbólicamente para muchos habitantes de la ciudad de Puebla.

Actualmente el mercado cuenta con deficiencias respecto a sus instalaciones y su infraestructura. Los problemas que se presentan con mayor frecuencia dentro del mercado son problemas de confort higrotérmico, asoleamiento excesivo, así como humedad y filtraciones provocadas por la cubierta con la que actualmente cuenta el edificio. Está cubierta fue el resultado del proyecto *Restitución y rehabilitación de losa del mercado "El alto" barrio del alto puebla, ciudad patrimonio de la humanidad,* realizado en el año 2010.

También la infraestructura con la que cuenta cada local dentro del mercado no es la adecuada. Los locales no están provistos de instalaciones hidráulicas por lo que los locatarios deben de acarrear agua desde los puntos donde se encuentran llaves de agua potable. Asimismo, la mayoría de los locales no cuentan con drenaje, al igual que el agua potable, deben de recurrir a los puntos donde tienen acceso a este servicio. Esta carencia repercute en la higiene durante el proceso de elaboración de alimentos.

La distribución de los locales no es la idónea, ya que hay puntos donde se concentra mayor actividad y otros en los que se encuentran totalmente desiertos, lo que ha generado zonas inactivas que se refleja en espacio desperdiciado.

Aunado a esto, los espacios interiores no son del todo atractivos. Carecen de la comodidad y del atractivo visual correspondiente a un edificio emblemático como lo es el mercado del Alto. Los espacios interiores, así como los exteriores, carecen de apego a la normativa oficial del INAH, ya que hay elementos externos agregados que infringen estas normativas.

Los sanitarios que dependen primordialmente de las instalaciones sanitarias e hidráulicas se encuentran en una situación deficiente y de poca higiene, lo que pone en riesgo la sanidad de los usuarios y del propio personal que allí labora. De igual manera, los sanitarios han sufrido adecuaciones que han generado mayor deterioro al edificio, entre ellos: humedad, filtraciones y alteraciones a la tipología original del edificio.

Otro aspecto que converge de igual manera, han sido las modificaciones a la fachada que algunos de los locatarios han hecho como respuesta a sus necesidades para poder llevar acabo sus actividades comerciales, y que rompen totalmente con la línea visual y estética del edificio. Todos estos aspectos deben de tomarse en cuenta, ya que al ser un punto cultural de interés turístico debería contar con las medidas necesarias para brindar un servicio óptimo a todos los usuarios que allí acuden, así como las medidas de sanidad y seguridad pertinentes para poder llevar acabo la actividad gastronómica en la que actualmente está enfocado el mercado.

El Mercado del alto esta inscrito dentro de la zona de Monumentos Históricos de la Ciudad de Puebla, (decreto publicado en 1977) por lo que es importante redignificarlo y revalorizarlo, atender sus necesidades para que no se pierda este el elemento de nuestro patrimonio.

El patrimonio edificado del siglo XX es él que se ve mayormente afectado debido al vacío legal y poca legislación que existe en torno a éste, es por esto que debemos proteger nuestro patrimonio y no permitir que desaparezca, revalorizarlo y dignificarlo, así como apropiarnos de este patrimonio a través del espacio público adyacente para así generar una comunidad que se identifique con este espacio.

Justificación

Actualmente el edificio se encuentra dentro de los Inmuebles catalogados INAH, dentro del perímetro de protección de monumentos históricos. *Dentro del Programa Municipal de Desarrollo Urbano Sustentable de Puebla del 2007*, en el apartado de Urbanización y Protección del Patrimonio Edificado con DC, se establece como uno de los lineamientos el inducir intervenciones arquitectónicas y urbanas en la Zona de Monumentos.

Para las ciudades patrimoniales existen recursos financiados por organismos nacionales (Banobras) e internacionales (UNESCO) que han de interesar a empresarios nacionales y locales, que querrán ser aprovechados. Esta oportunidad ha de ser considerada por los gobiernos municipales, accediendo a bolsas financieras y dando certidumbre a los pobladores sobre los programas y obras propuestas.

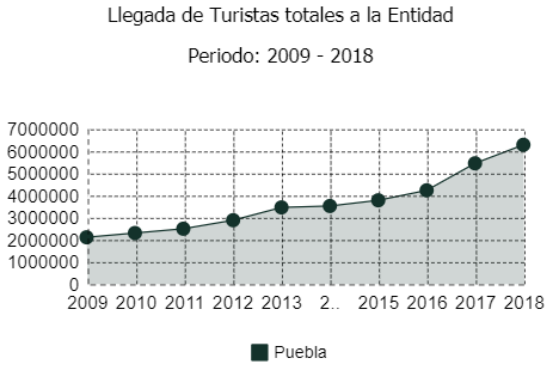
Es de suma importancia tratar de mitigar la problemática en la que se ve inmerso el Mercado "el Alto", debido a que es un patrimonio cultural de la ciudad, y más allá de eso, en su conjunto, representa un patrimonio intangible, donde se ve reflejado la gastronomía mexicana, la música folklórica y la religión, como un sinónimo de la cultura que se vive dentro del barrio del alto.

Una mejora a la infraestructura propia del mercado se vería reflejada en la cantidad de afluencia turística que recibe la zona , teniendo como grandes oportunidades de mercado los turistas que se hospedan en la infraestructura hotelera como el hotel de 5 estrellas *Rosewood* y el hotel boutique *La Purificadora.*

Alrededor de unas 160 familias subsisten u obtienen sus ingresos gracias a los diferentes servicios que ofertan en el Mercado de Alto, por lo que muchas personas necesitan de este mercado para darle el sustento a sus familias.



•Imagen no. 2
Porcentaje de ocupación en la entidad de Puebla con respectoa al nacional.
Recuperado en: http:https://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF_PUE.aspx
Fecha: 5 de Diciembre de 2019



•Imágenes no. 3
Llegada de Turista totales a la entidad de Puebla
Recuperado en: http:https://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF_PUE.aspx
Fecha: 5 de Diciembre de 2019

OBJETIVOS



Objetivo general

Mejorar estetica y funcionalmente el mercado del alto permitiendo una apropiación e identificación entorno a el a través del diseño de un proyecto de intervención que permita proyectar al edificio como un hito urbano arquitectónico dentro de la ciudad de puebla.

Objetivos específicos

•Implementar estrategias de diseño que den como resultado una mayor afluencia de visitantes y un mayor confort a los usuarios y personal que labora dentro del mercado.

•Preservar la fachada del edificio e identificar las patologías que actualmente se encuentran presentes en el edificio, para así erradicarlas o tratar de evitar un mayor daño al inmueble.

•Proyectar al mercado del alto como un hito arquitectónico a través de rehabilitación e intervención arquitectónica dentro de la ciudad de Puebla.

•Fomentar el uso del espacio público adyacente al mercado del Alto, así como fortalecer el proceso de identidad y apropiación del espacio público por parte de los habitantes del barrio del alto.

•Conceptualizar la esencia del edificio a través de los antecedentes históricos.

HIPÓTESIS



• **Imagen no. 4**
Detalle de talavera, fachada principal.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 27 de Mayo del 2017

Hipótesis

El proyecto de *Intervención arquitectónica del Mercado "El Alto"* fomentará un mejor desarrollo de las actividades económicas y culturales que se llevan a cabo dentro del edificio.

Mediante las soluciones a los problemas de diseño, instalaciones e infraestructura se podrá brindar una mejor calidad de servicio y comodidad al usuario, que dará como resultado una mayor afluencia de visitantes al lugar.



Capítulo I

Marco Teórico-Conceptual

Introducción al Marco Teórico-Conceptual

El marco teórico es la etapa en que reunimos información para confeccionar el diseño metodológico de la investigación, es decir, el momento es que establecemos cómo y que información recogeremos, de qué manera la analizaremos y aproximadamente cuánto tiempo demoraremos. Simultáneamente la información recogida para el marco teórico nos proporcionará un conocimiento profundo de la teoría que le da significado a la investigación.

Es a partir de las teorías existentes sobre el objeto de estudio , como pueden generarse nuevos conocimientos. El marco teórico es la etapa del proceso de investigación en que establecemos y dejamos en claro a la teoría que ordena nuestra investigación en que establecemos y dejamos en claro a la teoría que ordena nuestra investigación, es decir, la teoría que estamos siguiendo como modelo de la realidad que estamos investigando.

Es por esto marco teórico es de suma importancia para entender nuestro proyecto. Sobre todo, para entender su esencia y el porqué de su morfología. Tenemos que mirar al *Mercado del Alto* con el entendimiento del pasado y con vista hacia el futuro.

Debemos comprender también la manera en que se inserta dentro de su entorno urbano y lo que representa para la sociedad que habita dentro del mismo barrio y para la ciudad de Puebla en general.

Habrá que rescatar sus rasgos más importantes, así como sus puntos más débiles, analizarlos, proyectarlos y mejorarlos.

Ejes de investigación y conceptos clave



• **Imagen no. 5**
Fachada lateral.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 27 de Mayo del 2017

Conceptualización

Para el desarrollo del tema investigación propuesto es necesario retomar diferentes conceptos que ayudarán a fundamentar los aspectos retomados como lo son la intervención arquitectónica, patrimonio, mercado gastronómico y la apropiación del espacio público

Intervención arquitectónica

Solà-Morales define a la intervención como una interpretación y estas interpretaciones pueden ser diversas. Las intervenciones, ya sean puntuales o de manera más generales, se pueden entender como un intento de releer una realidad ya construida y preexistente para poder intervenir en ella a través del proyecto arquitectónico, y asimismo a través de esta intervención se pueda unificar el espacio de la ciudad con el edificio. Una manera de interpretar la intervención arquitectónica es a través de una yuxtaposición que quede deliberadamente expresada sin pretender que la nueva estructura haga desaparecer a la anterior, al contrario, se pretende provocar una colisión pura de manera contundente, dando como resultado un nuevo modelo del edificio existente que evidencia su modificación cambiándole el sentido, pero sin aniquilarlo y mucho menos sin negarlo del todo.

Se puede definir un primer mecanismo en el cual la arquitectura funge como primer instrumento de intervención, que posee en sí mismo su propia congruencia, enfrentando y debatiéndose contra las estructuras ya existentes, pero no para respetarlas en su diversidad, sino para subsumirlas en un proyecto de ciudad que ha de poseer una unidad propia.

En cuanto a teoría de la intervención y restauración han surgido dos principales vertientes, la ideología de Viollet-Le-Duc y la de Ruskin. Según Viollet, nos relacionamos con los monumentos de la antigüedad a través de una operación lógica que entienda su propio discurso. Este discurso no se le impone desde el exterior, al contrario, es el resultado de escuchar el propio discurso materializado del patrimonio. La intervención en el edificio desde el concepto



- **Imagen no. 6**

Esquema ejes de investigación
Autor: Fierro, D.
Fecha: 10 de Enero del 2020

de la restauración se produciría no como una invasión de un proyecto ya establecido, sino que partiría desde una suspensión previa de todo juicio, a través de una neutralidad absoluta por parte del arquitecto respecto al edificio existente para que el edificio se manifieste por sí mismo y hable desde su propia lógica.

El concepto de restauración, por lo tanto, se podría entender como todo lo contrario de la intervención activa del arquitecto; es dejar hablar al edificio por sí mismo y entender que en el edificio ya hay una lógica y esta posee una posible determinación y plenitud.

La actitud de Ruskin significa no únicamente la negación de que exista una contrapropuesta con la cual enfrentarse al edificio existente, sino incluso niega cualquier tipo de acción como una acción positiva frente a los edificios ya existentes. Ruskin clasifica a la obra de arte como una obra intangible y es una supervivencia de un gran naufragio que debe preservarse de la mejor manera posible. Nada hay que hacer ni para completarla, ni para mejorarla, ni para ponerla de manifiesto. Ruskin establece que lo único que es posible es guardar son sus restos, guardarlos hasta que sobrevivan, pero sin siquiera tocarlos ni mucho menos intentar prolongar su vida más allá de lo que sus propias fuerzas pueden ofrecer.

El planteamiento de Ruskin es enormemente importante porque ha sido él que más ha influido en la concepción de la intervención arquitectónica en los tiempos contemporáneos. Una síntesis de estas dos principales teorías de intervención sería que en uno de los casos sería necesario una especie de fórceps, o un elemento que ayude para que lo que aún queda de aquella creación acabara floreciendo, mientras que la otra teoría lo que propone ya no es un fórceps, sino más bien un preservativo, es decir, algo que evite la destrucción de aquella obra de arte que la historia ha hecho llegar hasta nosotros (1982, pp. 47-52).

En nuestro caso particular de estudio retomaremos como principal influencia la teoría de Viollet, ya que no pretende ser una teoría conservadora y brinda un poco más de libertad en cuanto la exploración arquitectónica.

Provocar una metamorfosis en edificios.

Antón Capitel define como provocar una metamorfosis será entender por completo su configuración, apreciar sus valores y diagnosticar sus carencias en el ámbito de una interpretación arquitectónica satisfactoria.



- **Imagen no. 7**

Mariachis esperando
Autor: Fierro, D.
Fecha: 13 de Mayo del 2017

Pero será, asimismo, aplicar recursos compositivos formales, especialmente meditados, tanto en su significación frente a la obra en que se actúa como en su propia naturaleza. Instrumentos que den respuesta, con una configuración nueva, tanto a las carencias de lo antiguo como al resto por sus cualidades (1988, pp. 11-15)

Los principios teóricos

Terán Bonilla en su texto *Consideraciones que deben tenerse en cuenta para la restauración* arquitectónica propone algunos principios teóricos respecto a la intervención a realizar en un monumento histórico.

> **Terán Bonilla 2004**
> El **respeto a la historicidad del inmueble** se refiere a que se deben respetar las distintas etapas históricas constructivas del edificio, sus espacios originales así como las ampliaciones, remodelaciones de importancia, mismas que no impliquen una afectación que vaya en detrimento del bien inmueble. (Para la eliminación de alguna etapa histórica se requiere de una investigación que fundamente los motivos y la decisión de ello deberá realizarse por un consenso de especialistas e instituciones de diferentes disciplinas).(p. 108)

Terán Bonilla también establece el principio de **No falsificación,** el cual es válido en una intervención cuando sea necesario integrar algún elemento arquitectónico. Si el edificio requiere de la sustitución o integración de una forma o elemento arquitectónico específico, así como el uso de materiales compatibles o tradicionales similares a los que constituyen originalmente al inmueble, dicha intervención deberá ser reconocible, pero a su vez deberá integrarse visualmente con el edificio. Esta característica se puede lograr de diferentes maneras, por ejemplo: fechando los nuevos elementos, utilizando materiales compatibles con los originales o utilizando los mismos tipos de materiales, pero será necesario darles un acabado o tratamiento totalmente distinto al original (2004, pp. 108-109).

Por último, el principio de reversibilidad se refiere a la selección de "*... aquellas técnicas, instrumentos y materiales que permitan la fácil anulación de sus efectos, para recuperar el estado del monumento previo a la intervención, si con una nueva aportación de datos, enfoques o criterios, ésta se juzga inútil, inadecuada o nociva al monumento"*(Chafón, s/p).

Apropiación del espacio

La apropiación del espacio es una forma de entender la generación de los vínculos con los "lugares", lo que facilita comportamientos ecológicamente responsables y la implicación y la participación en el propio entorno (Pol, 2002b). Entendido de esta forma, el entorno "apropiado" deviene y desarrolla un papel fundamental en los procesos cognitivos (conocimiento, categorización, orientación, etc.), afectivos (atracción del lugar, autoestima, etc.), de identidad y relacionales (implicación y corresponsabilización). Es decir, el entorno explica dimensiones del comportamiento más allá de lo que es meramente funcional. La construcción de los lugares: el espacio simbólico Si la apropiación es el proceso por el que un espacio deviene para la persona (y el grupo) un lugar "propio", cabe atender a cómo se construye y se desarrolla este sentido. Sergi Valera (1993, 1996) menciona dos vías principales y compatibles en la aproximación al simbolismo. En la primera se destaca el simbolismo como una propiedad inherente a la percepción de los espacios, donde el significado puede derivar de las

características físico-estructurales, de la funcionalidad ligada a las prácticas sociales que en éstos se desarrollan o de las interacciones simbólicas entre los sujetos que ocupan dicho espacio..

Definiciones

Mercado

En el latín, y más exactamente en el término *mercatus*, es donde encontramos el origen etimológico de la palabra mercado que ahora nos ocupa. Un término este que es empleado con gran frecuencia en la sociedad actual para referirse a todo aquel sitio público en el que, en los días establecidos, se procede a comprar o vender diversos productos.

Definición de patrimonio

Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes muebles e inmuebles, materiales e inmateriales, de propiedad de particulares o de instituciones u organismos públicos o semipúblicos que tengan valor excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte, de la ciencia y de la cultura y por lo tanto sean dignos de ser considerados y conservados para la nación. UNESCO 1977

Espacio Público

Según Guillermo Dascal, (2003), el espacio público puede cumplir distintas funciones en la ciudad, al extremo de que es factible encontrar posiciones extremas y contradictorias que lo conciben como un espacio de aprendizaje (Joseph, Isaac), ámbito de libertad (Habermas) o lugar de control (Foucault). En otras palabras, el espacio público es un ámbito o escenario de la conflictividad social que puede tener una función u otra, dependiendo de los pesos y contrapesos sociales y políticos.

Patrimonio Cultural

Por patrimonio cultural se entienden: i) los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; ii) los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; iii) los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.



- **Imagen no. 8**

Elemento arquitectónico de la fachada principal del Mercado del Alto
Autor: Fierro, D.
Fecha: 13 de Mayo del 2017

Por patrimonio cultural inmaterial se entienden aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas – junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes – que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Se manifiestan en los siguientes ámbitos:

a. tradiciones y expresiones orales, incluido el

idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial;
b. artes del espectáculo;
c. usos sociales, rituales y actos festivos;
d. conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;
e. técnicas artesanales tradicionales.

¿Qué es un mercado gastronómico?

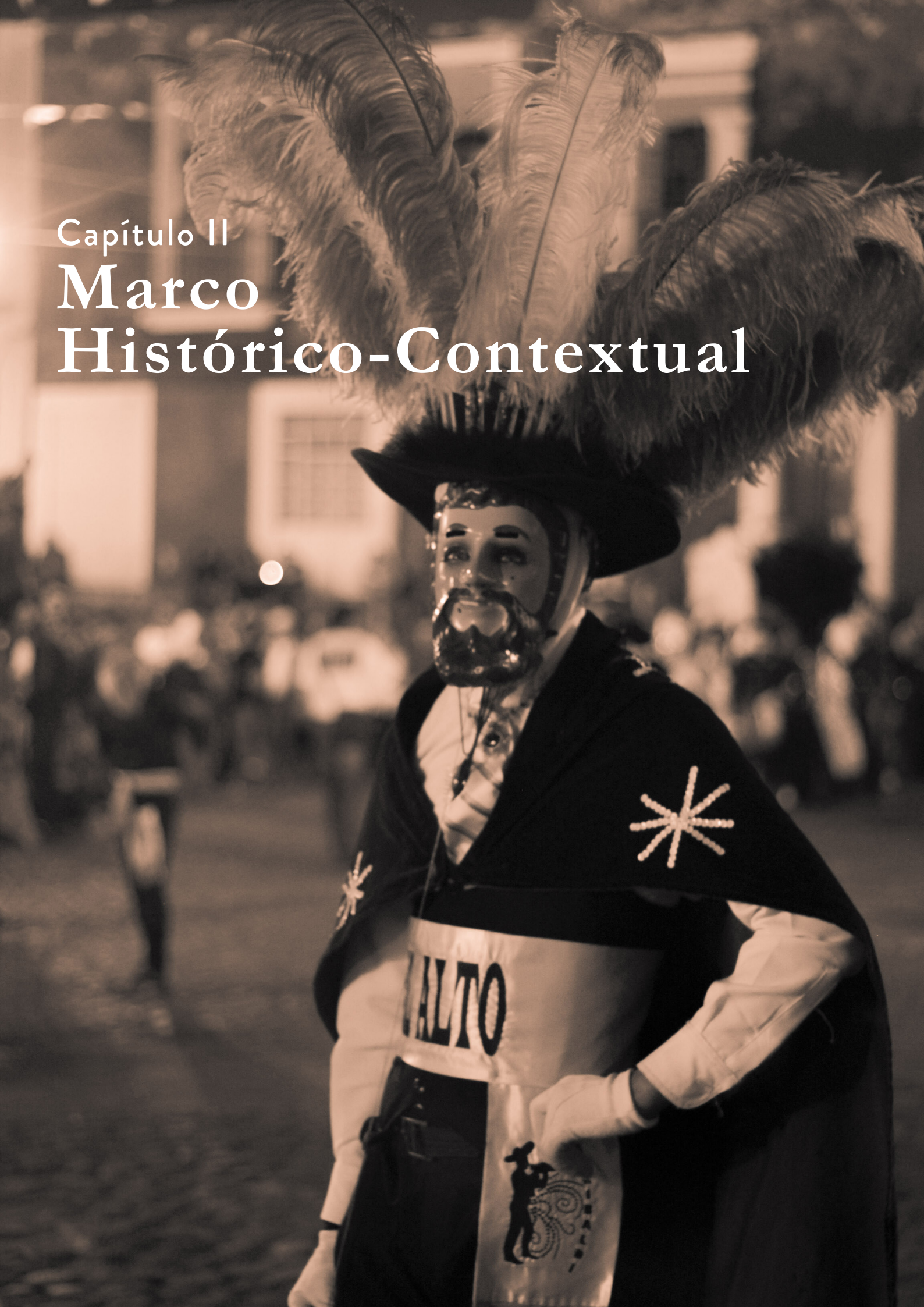
Los mercados gastronómicos son puntos de reunión que fusionan el intercambio de productos con la difusión de la gastronomía regional de una ciudad para llegar a un sector turístico y a la vez lograr una cohesión social, a través de la sinergia de varios conceptos. Se basan principalmente en las plazas de mercado tradicionales por ser de carácter municipal minorista. Pero con la aparición de los supermercados, se ha combinado su tecnología con la tradición de los mercados locales. Además, usa el sentido de recorrido, experiencia y satisfacción de los centros comerciales, ya que hay restaurantes y tiendas. Finalmente lo fusiona con la gastronomía para atraer el turismo y, a la vez, incentivar una regeneración urbana del área en que se encuentra. Su difusión lo realiza a través, de la organización de una feria gastronómica para promocionar los platos regionales o nacionales y de un buen manejo del marketing promocional.

Begoña Ubierna, responsable financiero del mercado de San Miguel, ubicado en Madrid, España, define al mercado gastronómico de la siguiente manera: "Una reconceptualización del propio mercado, readaptando su actividad comercial hacia usos más culturales. Ahora, el producto, el ocio y la cultura están integrados en el mismo escenario y la gastronomía es su principal pilar. A los ideólogos del mercado les gusta definirlo como una comunidad de comerciantes, un templo del producto fresco, un colmado a gran escala con degustaciones informales, un espacio con horario nocturno acorde con las necesidades del consumidor, un sitio de interés cultural y una plaza pública donde darse encuentro y recrearse haciendo la compra".

En este mercado se puede decir que, durante el día, los alimentos son los que cobran protagonismo y en la noche, es una aventura para los sabores con la degustación de productos regionales que se ofrecen en las barras de degustación en el que sólo toca elegir y comer. También se busca atraer a un público más joven y ser un punto de interés turístico a través de la situación estratégica y la fama gastronómica de la región.



- **Imagen no. 9**
Un día normal en el Mercado del Alto
Autor: Fierro, D.
Fecha: 13 de Mayo del 2017



Capítulo II

Marco Histórico-Contextual

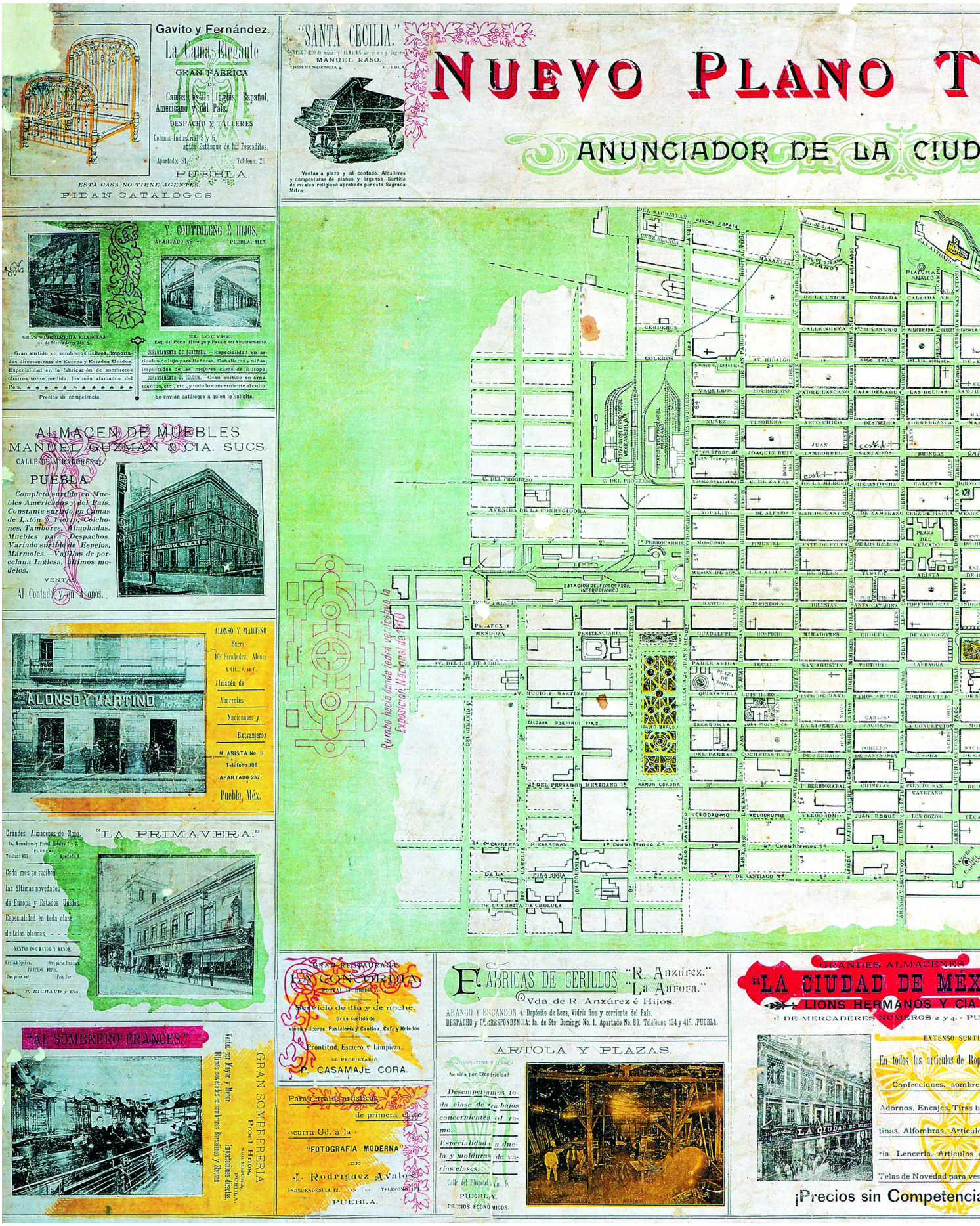


Imagen no. 10

Nuevo Plano Topográfico, Año 1908.

Recuperado en:https://www.fotosdepuebla.org/mapas/jpg/1908a.jpg

Recuperado: 27 de diciembre del 2019

● Localización de la entonces "Plazuela del Alto".


OPOGRAFICO
AD DE PUEBLA.
"LA COMPETENCIA." Unica casa en su género.
ICO ASSAËL.
Ventas por Mayor y Menor.
MARTINEZ Y COMPAÑIA.
PUEBLA.
FABRICANTE DE
Mosaicos Hidráulicos y
Granito Artificial.
Se construyen escaleras, fregaderos
y todo lo concerniente
LAS FABRICAS UNIVERSALES.
Gran Almacén de ropa del país y extranjera.
ALMACENES DE MADERAS DE TODAS CLASES
Y
MATERIALES PARA CONSTRUCCION.
DEPOSITO
DE CAMPANAS
PARA
Iglesias y Fábricas.
FELIO HOMET Y CIA. S. en C.
1ª PROGRESO NUM. 1. PUEBLA.
Ruperto P. Bustamante y Cía., S. en C.
Almacenistas de maderas de todas clases.
Espíndola Núms. 7, 9 y 11.
PUEBLA.
Apartado postal 500.
Teléfono 350.
Precios sin competencia!
PABELLON."
Domingo y Estanco de Mujeres.—Puebla
Loza,
Porcelana y cristal,
Artículos de hierro
esmaltado
y estañado,
Objetos de fantasía,
Navajas,
Boquillas,
Pipas,
Carteras
y Cigarreras,
Naipes
de todas clases.
Manuel Fernández
Al Gran Bazar de San José.
ESQUINA 2a. VICTORIA Y 4a. DOLORES.
MEXICO, D. F.
LA CASA DE LOS BUENOS Y BARATOS ARTICULOS
FONOGRAFOS "GLOBE"
RELOJES DESPERTADORES "GLOBE"
BICICLETAS "EMBLEM"
FELIPE N. GARCIA, Propietario.
Grandes Almacenes
DE MUEBLES FINOS Y CORRIENTES.
Ajuares de Viena
y Franceses,
estilo Luis XV
y Luis XVI
Espejos de todos estilos y tamaños.
Lunas francesas y alemanas
de todos tamaños.
Camas de latón americanas y del país.
Cristales para aparadores.
PUEBLA, MOLINA NUM. 1 Y FRANCISCO GRAVIOTO 9.
(ANTES MERCADERES).
AURELIO ROMO.
A ALBERCA ZAMORA.
JOSE MARIA GALINDO.
Puebla de Zaragoza.
ALMACEN de PIELES y FABRICA de CALZADO
"La Bandera Roja"
SAMUEL OSORIO.
APARTADO 156. PUEBLA.
CASA MATRIZ: Aduana Vieja Núm. 12.
Sucursales en Puebla:
La Bandera Roja,
La Giralda,
Sucursales en México, D. F.:
La Odalisca,
La Competidora,
La Elegancia.



- **Imagen no. 11**
  Vista de la fuente situada en frente del Mercado del Alto, que hacía referencia a la orden de San Juan de Dios
  Propiedad de: Mtra. Lilia Martínez y Torres (Fototeca Lorenzo Becerril)
  Recuperado: 29 de marzo del 2017

Contexto Histórico

Orígenes del barrio del alto y el mercado.

El mercado "*José María Morelos",* mejor conocido como *"El Alto"* o *Garibaldi*, se erige dentro del emblemático barrio indígena *"El Alto,* la zona de más antiguo poblamiento de la ciudad.

El *Barrio Alto de San Francisco,* también conocido por algunas personas como el *"Barrio de la Chichi Pelada*" debido a la belicosidad peligrosa que ostentan sus moradores, se ubica entre, los entonces, ríos de *San Francisco* y *Xonaca.*

El barrio del Alto ha sido fiel testigo de la historia y crecimiento de la ciudad de Puebla. Sus orígenes se remontan a la necesidad de contar con mano de obra libre y permanente, lo que determinó que el Ayuntamiento de la nueva Puebla dispusiera en 1550 la concesión a los indígenas de "algún sitio o solar para hacer sus casas". Y que estos estén divididos y apartados de la Traza de los españoles lo que dio origen a la formación de los barrios indígenas, que rodearían la Traza por el norte, este y oeste, quedando libre solamente la zona sur que unía la ciudad con las tierras comunales.

Los primeros asentamientos indígenas comenzaron a poblarse con tlaxcaltecas a orillas del río San Francisco alrededor del convento de frailes franciscanos denominado *Tlaxcaltecapan* hoy conocido como *El Alto*, el más antiguo; al norte de la Traza se formaron los Arrabales de *Xonacatepec* y *Xanenetla*; al poniente, *Cholultecapan* y *Huejotzicapan*, que formaron el barrio de Santiago; en torno a la iglesia de San Sebastián se levantaron los barrios de San Pablo



• **Imagen no. 12**
Vista frontal del Mercado El Alto. AGMP. Serie: Material Gráfico. JUNTA DE MEJORAMIENTO MORAL, CÍVICO Y MATERIAL DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
Imagen sin número y sin fecha..
Fuente: AGMP

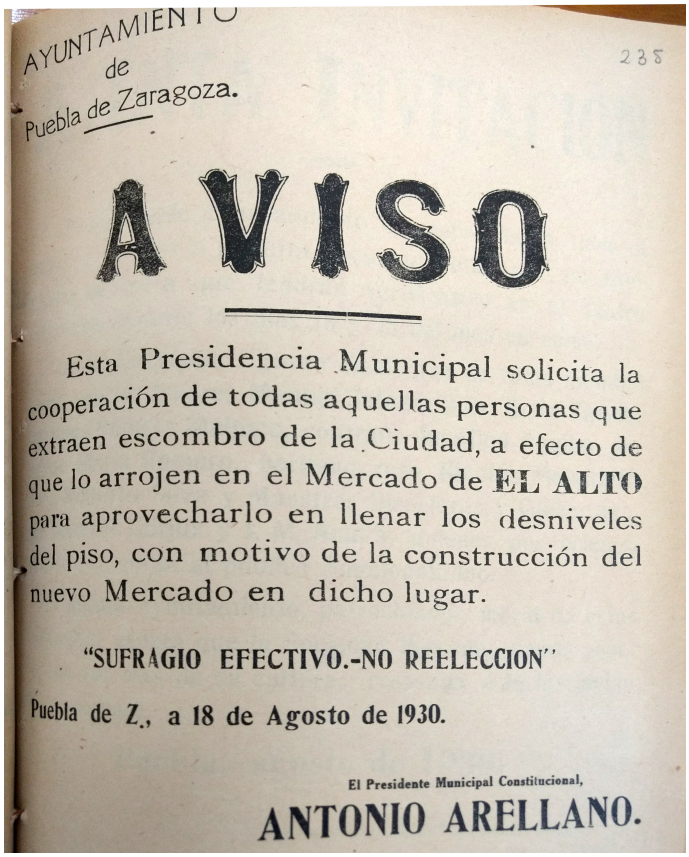
de los naturales y Santa Ana con sus Arrabales de San Antonio y San Miguelito; al noroeste el barrio de Texcoco y al norte el barrio de San José, que se convertiría en uno de los más populosos a fines del siglo XVI. A orillas del *Tlaxcaltecapan* surgieron los barrios de San Juan del Río, del Alto y de *Tecpan*, mientras que al sur este. Se fue conformando el barrio del Carmen Al sur este de la traza y separada de ella por el río de San Francisco se extendió el sector de los tlaxcaltecas en un perímetro que dio lugar al barrio de Analco estaba constituido por *Tepetlapan* barrio de los Remedios.

Los barrios se especializaron en las actividades productivas básicas de la ciudad allí se distribuyeron el espacio. El Alto: albañiles, Arrabal de *Xonacatepec:* algodoneros y aceiteros, ladrillos en *Xanenetla*, panaderos en Analco, luceros en *la Luz*, carboneros en *los Remedios*, carpinteros en *Santiago*, tejedores en *San José*, Hilanderos en *San Antonio* y *Santa Anita*.

El primer templo que tuvo la ciudad de Puebla se improvisó en una choza construida dentro del mismo barrio. En esa choza se celebró la primera misa por *Fray Toribio Paredes de Benavente*, mejor conocido como *Motolinia,* el 16 de abril de 1531. Se cree que la posible ubicación de esa choza es donde hoy se encuentra el actual *Templo parroquial de la Cruz*.

Dónde actualmente se encuentra edificado el *Mercado del Alto*, ubicado sobre la 14 Oriente, anteriormente se le conocía como *Calle Nacional, Calle Real del Alto de San Francisco* o *Calle Real de San Francisco,* debe su nombre a que antiguamente solía ser la continuación del *Camino Real* a la ciudad de Veracruz, y *del Alto*, proviene por el barrio del mismo nombre.

Antes de la llegada del mercado, el espacio comercial para los habitantes de esa zona solía ser la *plazuela del barrio del alto*, a pesar de que carecían de las instalaciones apropiadas, los comerciantes se reunían en esta misma plaza, y en calles aledañas, su espacio comercial constaba de dos maderos cruzados en *equis* que sostenían un petate.


AYUNTAMIENTO
de
Puebla de Zaragoza.

238

AVISO

Esta Presidencia Municipal solicita la cooperación de todas aquellas personas que extraen escombro de la Ciudad, a efecto de que lo arrojen en el Mercado de **EL ALTO** para aprovecharlo en llenar los desniveles del piso, con motivo de la construcción del nuevo Mercado en dicho lugar.

"SUFRAGIO EFECTIVO.-NO REELECCION"

Puebla de Z., a 18 de Agosto de 1930.

El Presidente Municipal Constitucional,

ANTONIO ARELLANO.

- **Imagen no. 13**
Aviso por parte de la Presidencia Municipal donde se solicita el depósito de escombros para poder nivelar el terreno dónde próximamente se erigiría el mercado del Alto
Fuente: AGMP



Posteriormente, se dio pasó a una estructura de largos jacalones con techos a dos aguas, que fueron levantados con materiales perecederos.

Después de la Revolución Mexicana, Puebla tuvo un crecimiento urbano importante, donde se ve rebasada la capacidad de los servicios públicos existentes en ese entonces, dando paso a una importante problemática urbana. A pesar de esto, dentro de la infraestructura no se implementa un nuevo plan, simplemente se continúan los trabajos previos que ya se habían iniciado, sobre todo en colonias populares donde carecían de estos servicios.



- **Imagen no. 15**
  Mercado del Alto con vendedores a sus alrededores.
  Fuente: https://www.facebook.com/groups/puebla.antigua/
  Recuperada: 1 de Diciembre del 2017

- **Imagen no. 14**
  Un día común en el mercado del Alto. Se puede apreciar la afluencia de visitantes al mercado. También se pueden apreciar los candiles que solían erigirse sobre las columnas adosadas en la fachada, actualmente estos candiles han desparecido.
  Propiedad de: Mtra. Lilia Martínez y Torres
  (Fototeca Lorenzo Becerril)

Como resultado del establecimiento de los gobiernos posrevolucionarios, se propone impulsar la educación, la salud, la vivienda y la recreación. Todas estas buenas intenciones contrastaron con la falta de recursos económicos que impidieron el cumplimiento de ese ánimo revolucionario.

Durante este periodo surge la arquitectura oficial que intentaba ser el reflejo de todos esos postulados revolucionarios, dónde a través del urbanismo y la arquitectura se buscaba un estilo más racional. Interpretación que significo para arquitectos e ingenieros el retomar el pensamiento mundial y mezclarlo con los conceptos que, para los políticos, representaban las demandas conseguidas con la revolución. La mezcla de todos estos conceptos se vio reflejada en mayor medida dentro de la obra pública, ya que la obra privada en Puebla comenzó posteriormente con la promoción de viviendas en las nacientes colonias en la periferia de la ciudad. De esta manera surge la predilección por el "*neocolonial*" como corriente arquitectónica que se comenzó a emplear como una reacción contraria a los modelos europeizantes que recordaban al régimen Porfirista.

El *estilo neocolonial* fue el resultado de la necesidad de poder expresar el nacionalismo resurgente tras la revolución. El *"estilo colonial"*, llamado así por los poblanos, fue adaptado por naturaleza, fundado a partir del reconocimiento y revaloración de la arquitectura colonial poblana, luego discretamente se fue exigiendo su implementación desde las oficinas de gobierno.

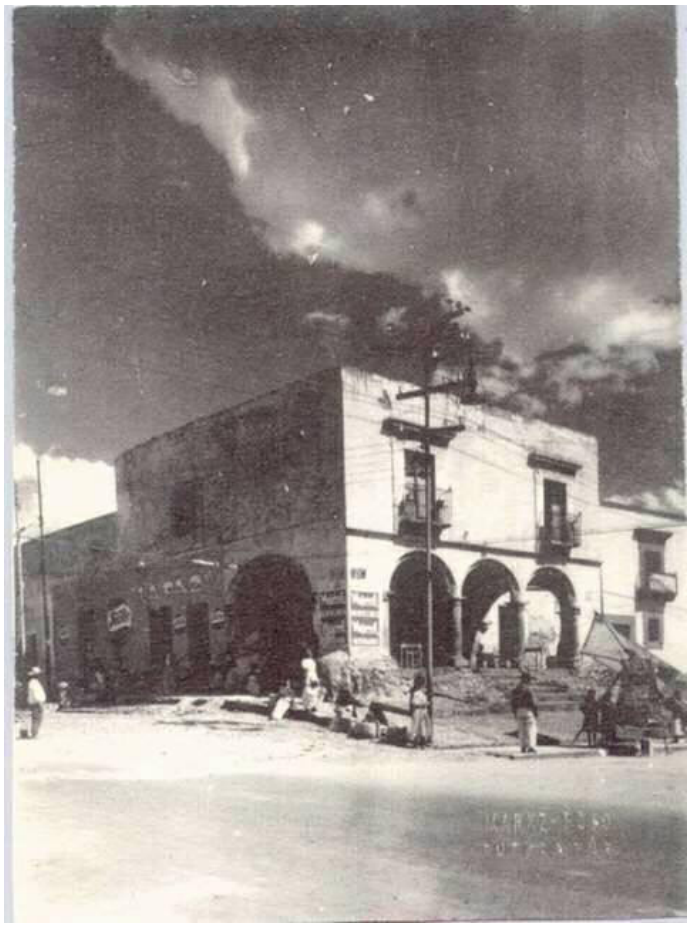
El progreso de la ciudad y la exigencia del público fueron razones poderosas para que el Ayuntamiento mandaran a construir mercados, en lo que antiguamente se llamaban plazuelas.

Durante este periodo se inicia un proceso de descentralización del comercio, para extender la provisión de alimentos a los barrios y a las nacientes colonias de la ciudad. En la primera fase de 1929 de a 1950 se previó la construcción de varios mercados en *Analco* (desaparecido), *el Alto* y *el Parral* (desaparecido). Es así que se da paso a la construcción del *mercado del Alto* a través de una licitación entre las diferentes constructoras de la ciudad de Puebla.

La *plazuela del barrio del alto*, se modificó con la construcción del *mercado del Alto.* El proyecto fue encargado al Sr. Don Juan Francisco Ervin Archer, con un costo de veinte mil pesos. Este edificio modificó la traza urbana de la antigua plaza acortándola. El actual edificio de estilo *neocolonial,* se inauguró el 16 de septiembre de 1930, siendo gobernador del Estado el Sr. Leónides Almazán. A este espacio se le dotó de una fuente que había pertenecido al patio del hospital *San Juan de Dios,* que ostenta ocho veces el escudo de la orden.



- **Imagen no. 16**
  Vista desde los portalillos hacia la plazuela del alto, donde se pueden apreciar los jacalones que se usaban para el comercio en el año 1891
  Recuperado en: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10206265986480890&set=gm.1150558008298333&type=3&theater
  Recuperado: 29 de marzo del 2017



- **Imagen no. 17**
  Vista del Portalillo del alto, donde se puede apreciar un comerciante en frente.
  Recuperado en: http://www.fotosdepuebla.org/galeria/index.php/Puebla-Antigua/Ciudad-de-Puebla/puebla-207
  Recuperado: 29 de marzo del 2017

Finales del Siglo XX **hasta la actualidad.**

Es en el año de 1987, durante la gubernatura de Mariano Piña Olaya y de Jorge Murad Macluf como presidente municipal, es que el *mercado del Alto* cambia radicalmente de giro y se consolida como un mercado gastronómico, donde se comienza a ofertar gran variedad de antojitos típicos y comida poblana.

Durante la gubernatura de Melquiades Morales Flores (1999-2005), se realizaron proyectos para la dignificación de los mercados asentados en los barrios del centro histórico, como el *de la 5 de mayo*, *El Alto* y el de *La Acocota*. Se hizo el proyecto integral para el mejora-

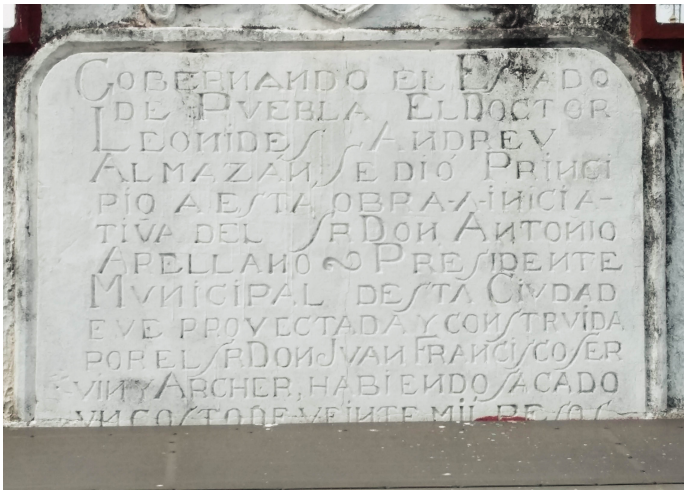


• **Imagen no. 18**
El mercado del Alto antes de que cambiara de giro comercial.
Autor: Raúl Méndez
Recuperado: 15 de enero de 2017.

miento de las condiciones físicas de inmuebles y entorno urbano del *barrio del Alto*, así como de los templos de *San Francisco, San Roque, San Pedro, la Compañía de Jesús, Santa Inés, Santa Mónica, los Gozos y San Agustín*. Se llevó a cabo la recuperación de la *casa Aguayo*, recinto oficial del gobierno estatal. Se realizaron obras de mejoramiento en el *portalillo del Alto* y en algunos templos de la ciudad.

En el año 2010, el mercado sufre una intervención a partir de la realización del proyecto *"Restitución y rehabilitación de losa del mercado "El alto" barrio del alto puebla, ciudad patrimonio de la humanidad",* realizado por la administración de la entonces presidenta municipal Blanca Alcalá. Donde, donde se sustituye la losa de azotea, que constaba únicamente de láminas galvanizadas, con la implementación vigueta y bovedilla con grandes vanos cubiertos por una estructura de policarbonato. También se hace un reforzamiento a las columnas y se modificó la distribución de los locales y se unificó el aspecto interior.

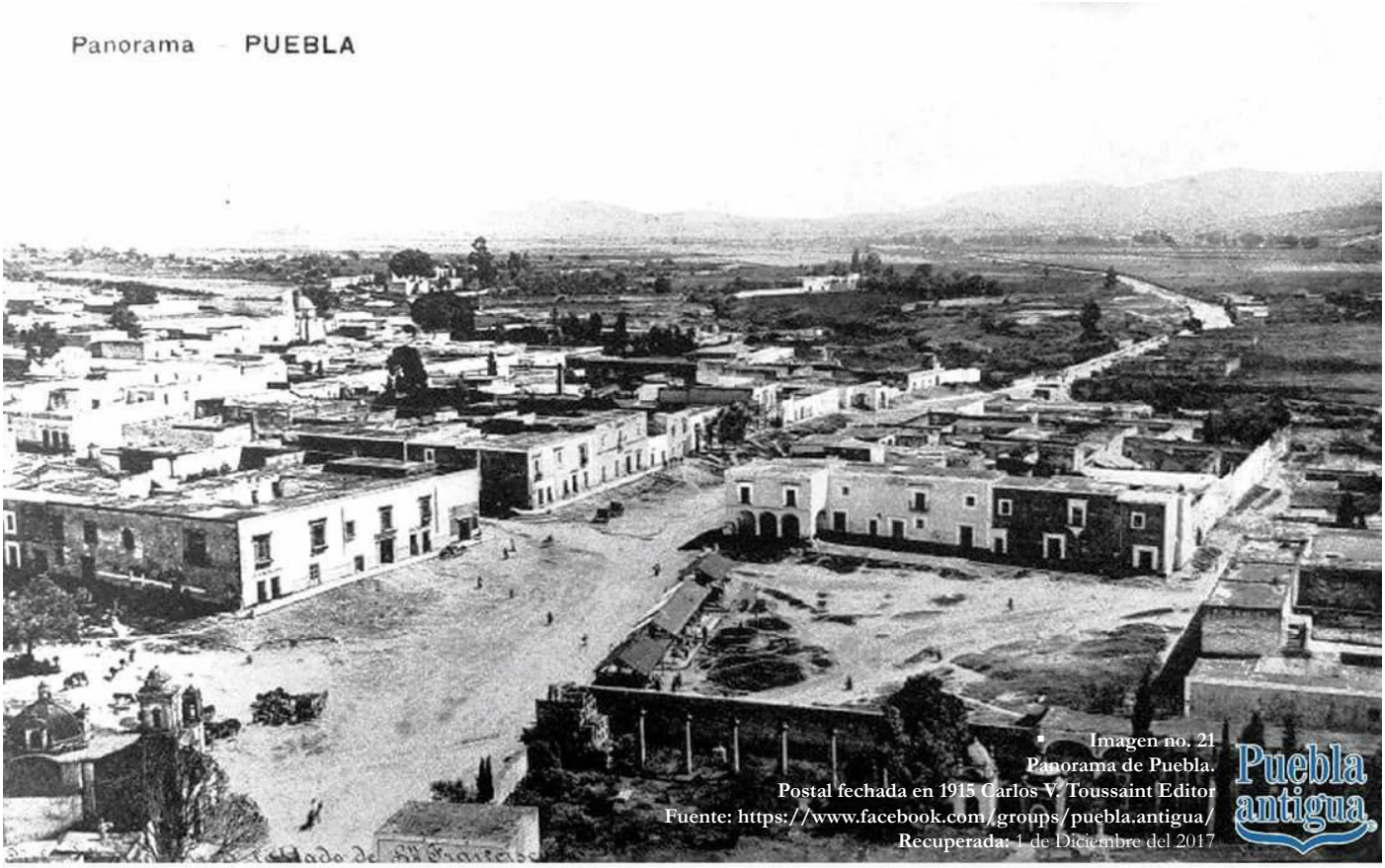
Recientemente, se concluyeron las obras para la implementación del proyecto *"Intervención lumínica Barrio del Alto"*, donde se prevé la iluminación arquitectónica del *mercado del Alto,* así como la *Capilla de Balvanera, el Templo de la Cruz, el Portalillo* y *la Capilla de la Macarena*. Se pretende que la finalización del proyecto sea para mediados del año 2017.



▪ **Imagen no. 19**
Placa situada en la parte trasera de la portada principal del mercado del Alto donde se menciona: "Gobernando el Estado de Puebla, el Doctor Leonides Andrew Almazan se dio principio a esta obra a iniciativa del Sr. Don Antonio Arellano, Presidente Municipal de esta ciudad, fue proyectada y construida por el Sr. Don Juan Francisco Servin y Archer, habiendo sacado un costo de veinte mil pesos."
Autor: Fierro, D.
Fecha: 15 de Diciembre de 2017



▪ **Imagen no. 20**
Un trabajador de alumbrado arreglando una luminaria en el Mercado El Alto. Serie: Material Gráfico. Imagen número 115. Administración municipal 1966-1969.
Fuente: AGMP
Recuperada: Mayo 2017



▪ **Imagen no. 21**
Panorama de Puebla.
Postal fechada en 1915 Carlos V. Toussaint Editor
Fuente: https://www.facebook.com/groups/puebla.antigua/
Recuperada: 1 de Diciembre del 2017

PANORAMA DE PUEBLA. POSTAL FECHADA EN 1915 CARLOS V. TOUSSAINT EDITOR



• Imagen no. 22
Los empleado de limpia barriendo la 14 norte en el barrio El Alto.
AGMP. Serie: Material Gráfico. Imagen número 117. Administración municipal 1966-1969.
Fuente: AGMP
Recuperada: 18 de Mayo de 2017



▪ Imagen no. 23
Mercado del Alto y camino a Veracruz, anónimo ca. 1931
Fuente: https://www.facebook.com/groups/puebla.antigua/
Recuperada: 1 de Diciembre del 2017

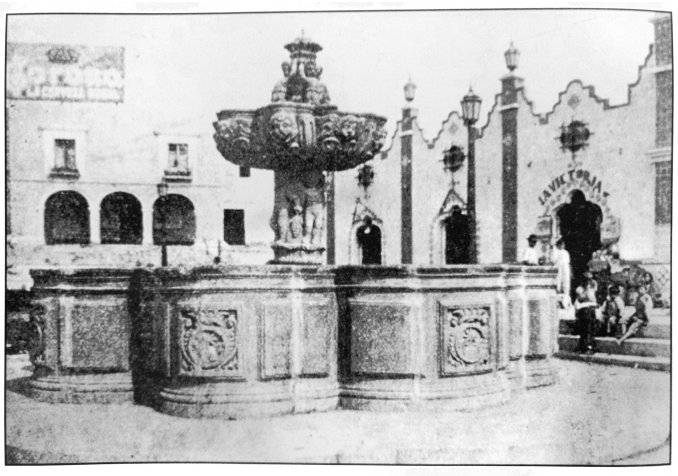
Puebla antigua
FOTO ARCHIVO
MERCADO DEL ALTO Y CAMINO A VERACRUZ, ANONIMO C.A. 1931 - CRESTOMATÍA CON FINES EDUCATIVOS 2014 - PROHIBIDA SU VENTA



▪ **Imagen no. 24**
Mercado del Alto y camino a Veracruz, anónimo ca. 1931
Fuente: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10206265986480890&set=gm.1150558008298333&type=3&theater
Recuperada: 1 de Diciembre del 2017.



• Imagen no. 25
Vista del Mercado del Alto desde 14 oriente. Se puede apreciar que aún se preservaba la fuente en la explanada. De igual manera se aprecia la existencia de vegetación a un costado de la fuente.
Propiedad de: Mtra. Lilia Martínez y Torres (Fototeca Lorenzo Becerril)
Recuperada: 18 de Mayo de 2017



Fuente en la Plazuela del Alto, con los escudos de S. Juan de Dios. En el fondo: el portalillo y el edificio del nuevo mercado.

• Imagen no. 26
Fuente en la Plazuela del Alto, con los escudos de S. Juan de Dios. En el fondo: el portalillo y el dificio del nuevo mercado
Autor: Lleicht, Hugo.
Recuperado: 15 de enero de 2017.



• Imagen no. 27
El mercado del Alto circa 2000
Propiedad de: Raúl Méndez
Recuperado: 15 de enero de 2017.



• Imagen no. 28
El mercado del Alto antes de que fuera intervenido en el 2010.
Propiedad de: Raúl Méndez
Recuperado: 15 de enero de 2017.

Contexto y entorno.



- **Imagen no. 29**
Macrolocalización del Barrio del Alto
Autor: Fierro, D.
Fecha: 27 de Mayo del 2017

Información general del estado de puebla.
Capital: Heroica Puebla de Zaragoza.
No. de habitantes: 5,779,829; 5.1% de la población nacional.
Densidad de población por km2(INEGI): 2,918.03
Superficie: 34.290 km2, 1.75 % del territorio nacional.
Municipios: 217.
Subregiones: 7.
Gentilicio: Poblano.

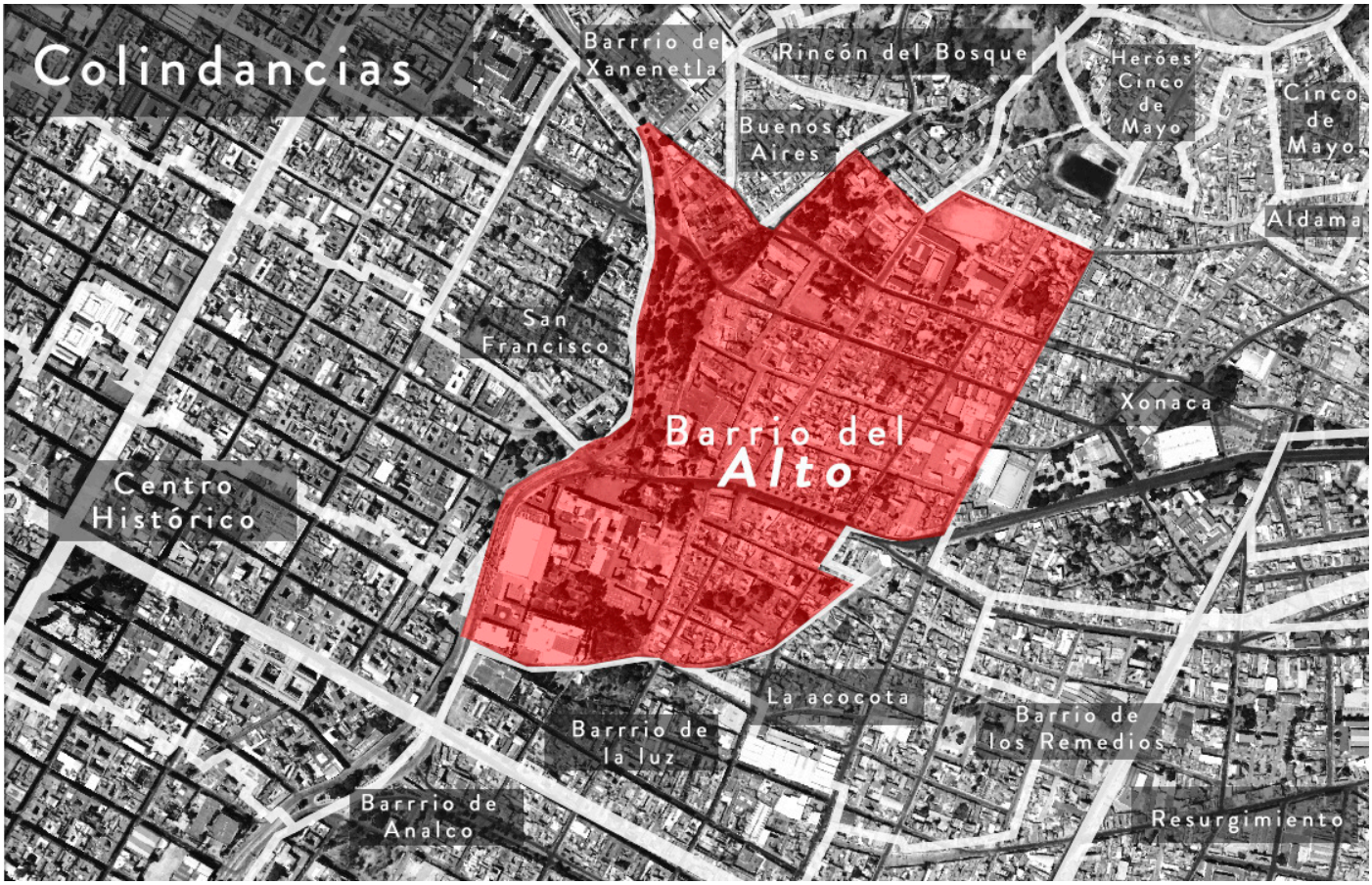
El mercado del alto se encuentra dentro estado de Puebla, el cual cuenta con 217 municipios, lo que representa el 1.75% del territorio nacional. A su vez, la capital del estado, de igual manera llamada Puebla, cuenta con una población total de 1 576 350 habitantes (INEGI 2015). El mercado del alto se localiza dentro del Barrio del Alto, ubicado en la parte noreste de la ciudad.

Descripción de la Comunidad y su entorno.

• El municipio de Puebla es dónde se lleva a cabo la mayor actividad económica dentro del estado, siendo así el municipio que más porcentaje de unidades económicas aporta.

Socialmente hablando, Puebla se caracteriza por ser conservadora en algunos aspectos de la vida cotidiana. Pero de igual manera, es una sociedad que se ve inmersa en cambios constantes que cada vez expande más su visión hacia panoramas más contemporáneos.
Respecto al Barrio del Alto, ha sido un barrio que ha sufrido diferentes transformaciones a lo largo de su historia, y ha sido fiel testigo de la propia ciudad de Puebla.

Es un barrio en el que se evidencia las costumbres y tradiciones que se forjaron a través de sus tiempos, y que hoy en día algunas de ellas persisten a través de la huella del tiempo.
Actualmente Puebla es una de las cinco ciudades más importantes de México, su centro histórico es uno de los más grandes y variados en cuanto a riqueza arquitectónica de América Latina.



• **Imagen no. 30**
Colindancias con barrios adyacentes.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 27 de Mayo del 2017

Análisis geográfico.

El Barrio del Alto está localizado en el primer cuadrante de la ciudad (noreste), colindando al norte con las colonias Buenos Aires y el colonia Rincón del Bosque, al Este con el Barrio de Xonaca, al Sur con el Barrio de La Luz y al Oeste con la colonia San Francisco ; su área total es de 434 600 metros cuadrados, una altura sobre el nivel del mar 2135 mts. , con una precipitación pluvial anual de 868 mm. Los meses de lluvias son: de Julio a Noviembre, los vientos dominantes son del Noreste en los meses de Junio a Diciembre y los secundarios del Suroeste en los meses de Enero a Mayo; las temperaturas son: la mínima -1°C y la máxima de 32°C, la media anual es de 16°C, el clima es templado semi-seco. En el subsuelo, en la parte central hay suelos duros (barro y tepetate), en el subsuelo mantos rocosos de origen volcánico.

El Barrio del Alto está localizado en el primer cuadrante de la ciudad (noreste), colindando al norte con las colonias Buenos Aires y el colonia Rincón del Bosque, al Este con el Barrio de Xonaca, al Sur con el Barrio de La Luz y al Oeste con la colonia San Francisco ; su área total es de 434 600 metros cuadrados, una altura sobre el nivel del mar 2135 mts. , con una precipitación pluvial anual de 868 mm. Los meses de lluvias son: de Julio a Noviembre, los vientos dominantes son del Noreste en los meses de Junio a Diciembre y los secundarios del Suroeste en los meses de Enero a Mayo; las temperaturas son: la mínima -1°C y la máxima de 32°C, la media anual es de 16°C, el clima es templado semi-seco. En el subsuelo, en la parte central hay suelos duros (barro y tepetate), en el subsuelo mantos rocosos de origen volcánico.

Dentro del aspecto religiosos el barrio jugó un papel importante: ya que en este barrio se construyó la primera parroquia, la de Santa Cruz, que administró todo lo relacionado con la religión hasta que se construyó la catedral, otra de las iglesias de importancia.



- **Imagen no. 31**

Vista satelital del Mercado.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 27 de Mayo del 2017

Ubicación del mercado del alto.

El mercado José María Morelos, mejor conocido como el mercado de El Alto, se encuentra sobre la Avenida 14 Oriente marcado con el número 1208, Col. Centro.

Coordenadas:
19°02'41.12"N
98°11'17.90"O
Altitud:2155 m



- **Imagen no. 32**

Croquis de localización.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 4 de Mayo del 2017

Estado actual del Mercado del Alto

El estado actual del mercado no es el óptimo, ni el más digno para un edificio con tanta carga histórica. Como se ha mencionado anteriormente, el mercado ha sido testigo de los cambios efectuados a su morfología interior a través de los años, los cuales han ido transformándolo hasta dejarlo irreconocible.

Uno de los mayores daños efectuados al mercado en años recientes ha sido la instalación de la cubierta de policarbonato, la cual ha traído mayores problemas que beneficios. Ha dañado puntos específicos tanto en fachada como en la estructura interior. Eso sin contar los problemas de confort hidrotérmico.

De igual manera el mercado se percibe un tanto descuidado por la falta de mantenimiento principalmente en sus interiores. Las zonas muertas dentro del mercado, donde se percibe nula actividad, generan que la percepción de descuido y deterioro sea mayor.

Como ya se había mencionado anteriormente, las condiciones de sanidad en cuanto a sanitarios y distribución de instalaciones hidráulicas puede representar un riesgo para el rubro principal del mercado, que es la elaboración de alimentos.



- **Imagen no. 33**

Cubierta de policarbonato causante de variantes térmicas dentro del edificio.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 5 de Marzo del 2017



- **Imagen no. 34**

Filtraciones causadas por la mala adecuación de elementos agregados.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 5 de Marzo del 2017



- **Imagen no. 35**

Filtraciones causadas por la mala adecuación de elementos agregados.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 5 de Marzo del 2017



- **Imagen no. 36**

Intento por solucionar el asoleamiento excesivo por parte de los locatarios.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 5 de Marzo del 2017

En un intento por tratar de mitigar el asoleamiento excesivo causado a raíz de la instalación, los mismos lo locatarios decidieron cubrir la propia cubierta con plástico negro.

Esta "solución" no ha sido del todo efectiva, ya que a ciertas horas aún se puede percibir variantes de temperatura , especialmente en las horas cercanas al mediodía.

- **Imagen no. 37**

Intento por solucionar el asoleamiento excesivo por parte de los locatarios.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 5 de Marzo del 2017

La solución "inmediata" que se dio por parte de los locatarios no es del todo efectiva, ya que al ser plástico ,detenido por elementos pesados como piedras principalmente, hay partes del mismo plástico que se mueven a raíz del viento.

Debido a esta acción del viento, el plástico no logra cubrir del todo la cubierta, por lo que hay zonas que reciben aún más asoleamiento.





- **Imagen no. 38**

Estado actual de los interiores del mercado.

Autor: Fierro, D.

Fecha: 5 de Marzo del 2017

En la imagen se puede apreciar los interiores del mercado, los cuales no se encuentran en condiciones óptimas, así como carecen de atractivo visual que invite al usuario a hacer uso y goce de sus instalaciones. La limpieza y mantenimiento de estos espacios tampoco es el adecuado, por lo que se genera una percepción de poca atracción.

- **Imagen no. 39**

Estado actual de los sanitarios del mercado.

Autor: Fierro, D.

Fecha: 5 de Marzo del 2017

Los sanitarios se encuentran en un estado deplorable, de poca salubridad y deficiencias en cuanto a la iluminación, ventilación y adecuación de instalaciones,

La distribución del espacio no es la adecuada, los abatimientos de los módulos del baño son inadecuados. El espacio designado para el mingitorio no cuenta con las medidas antropométricas adecuadas, por lo que resulta incómodo para el usuario hacer uso de este espacio.



- **Imagen no. 40**

Estado actual de los sanitarios del mercado.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 5 de Marzo del 2017



En esta imagen se aprecia la carencia de una adecuada instalación sanitaria dentro de los sanitarios. Actualmente se encuentra con una toma central que desemboca en un tambo, del cual se debe acarrear el agua para higienizar los sanitarios después de cada uso.

Esta situación no es la idónea y mucho menos la más práctica, de igual forma, esta situación repercute en la higiene de los sanitarios y del mismo usuario.



- **Imagen no. 41**

Estado actual de los sanitarios del mercado.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 5 de Marzo del 2017

Podemos apreciar las precarias condiciones de higiene con las que cuenta actualmente los sanitarios del mercado.

Se aprecia las malas adecuaciones que se le hicieron como intento de anexar estos módulos de sanitarios inexistentes en la tipología original del edificio.

FICHA DE DIAGNÓSTICO
FICHA DE BIEN INMUEBLE

1 DATOS GENERALES.

Mercado del Alto — Mercado
Nombre del Conjunto:

Mercado del Alto — Mer
Nombre del Edificio:

Av. 14 Ote 1208, Colonia Centro. Puebla,Pue. México — Conte
Dirección: *(Calle, Número, Colonia, Municipio, Estado, País)* — URB

4 ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN

- [ ] **XVI** *(1500-1599)*
- [ ] **XVII** *(1600-1699)*
- [ ] **XVIII** *(1700-1799)*
- [ ] **XIX** *(1800-1899)*
- [x] **XX** *(1900-1999)*
- [ ] Fecha: 1929

5 CORRIENTE

- [ ] Renacentista
- [ ] Barroco
- [ ] Rococó
- [ ] Neoclásico
- [ ] Ecléctico
- [x] Otro: Neocolonial

6 RÉGIMEN DE PROPIED

- [ ] Federal
- [ ] Estatal
- [x] Municipal
- [ ] Privado

7 TIPOLOGÍA

[1] Formal

- [ ] Civil
- [ ] Religiosa
- [x] Pública
- [ ] Militar
- [ ] Monumental

[2] Funcional

- [ ] Vivienda
- [ ] Educación
- [ ] Cultural
- [ ] Religioso
- [ ] Salud
- [ ] Comercio
- [x] Servicios
- [ ] Transporte
- [ ] Recreación
- [ ] Deportes
- [ ] Infraestructura
- [ ] Administración Pública

Características Constructivas:

Niveles: Solo cuenta con planta baja.

Tipo de Muro: Tradicional: tabique rojo recocido y cemento portland — Espesor: 15-17 cm (var zonas por el e

Tipo de de Entrepisos: N/A

Tipo de Cubierta: Mixto: Vigueta y bovedilla, cubierta de policarbonato — Forma: Losa plana, a cubierta de p

número de ficha

2 **CROQUIS DE LOCALIZACIÓN:**

3 **FOTOGRAFÍA:**



/Central de abastos

Uso Original:

cado gastronómico

Uso Actual:

xto:

ANO ■ RURAL □

AD

ia en algunas
enlucido).

excepción de la
olicarbonato.

Descripción: El mercado "José María Morelos", mejor conocido como "El Alto" o Garibaldi, se erige dentro del emblemático barrio indígena "El Alto, la zona de más antiguo poblamiento de la ciudad. Actualmente el mercado cuenta con deficiencias respecto a sus instalaciones y su infraestructura. Los problemas que se presentan con mayor frecuencia dentro del mercado son problemas de confort higrotérmico, asoleamiento excesivo, así como humedad y filtraciones provocadas por la cubierta con la que actualmente cuenta el edificio.

PÁGINA 1/

Ficha diagnóstico del inmueble

En esta ficha se hace un diagnóstico general del estado del edificio, dónde se abarca aspectos puntuales de la edificación, se identifica el estado de conservación, factores de deterioro, lesiones y una propuesta general de intervención.

Es necesario aclarar que es un análisis superficial del estado actual del mercado y de las patologías que son perceptibles a simple vista, por lo que será necesario hacer una análisis más exhaustivo que determine aquellas patologías que requieran de algún tipo de análisis especifico.

FICHA DE DIAGNÓSTICO
FICHA DE BIEN INMUEBLE

8 ELEMENTO CONSTRUCTIVO		EDO. DE CONS	
Tipo de Material		B	R
Cimentación:			
Ref.			
Muros:			
Ref.	Ladrillo, cemento portland.		X
Pisos:	Pisos de granito combinados con loseta cerámica (en algunas secciones)		
Ref.			X
Entrepisos:			
Ref.			
Cubiertas:	Losa de vigueta bovedilla, combinada con estructura de cubierta de policarbonato		
Ref.			
Fachada:	Ladrillo, cemento portland. Argamasas. Talavera. Hierro forjado.		X
Ref.			
Ventanas:			
Ref.	Ladrillo, cemento portland.		X
Puertas:			
Ref.	Hierro forjado	X	
Instalaciones:			
Ref.	PVC y acero galvanizado		
Escaleras:			
Ref.			
Elementos Decorativos Interiores:			
Ref.	Talavera y decorativos cerámicos		X
Elementos Decorativos Exteriores:			
Ref.			X

- **Imagen no. 42**
Desprendimiento de elementos decorativos en el almenado
Autor: Fierro, D.
Fecha: 5 de Marzo del 2017



Esta imagen fue tomada en la losa de azotea , dónde claramente se puede apreciar la disgregación de materiales que puede ser por agentes antropogénicos o intrínsecos de los propios materiales. Es necesario consolidar estos elementos, o en su defecto, hacer una restitución de estos elementos para que no se pierda la lectura del inmueble.

SERVACIÓN	9 DIAGNÓSTICO DE DETERIOROS		10 PROPUESTA BASE DE INTERVENCIÓN
M	Factor	Lesión	Preservación, Conservación, Mantenimiento, Restauración.
	Extrínsecos: -Antropogénicos. -Bióticos-	- Disegregación de material debido a malas adecuaciones. -Crecimiento de vegetación parásita.	- Restauracioón. - Liberación de elementos agregados por usuarios del propio mercado. - erradicación de flora parásita -Restitución de piezas faltantes (incluyendo aplanados)
	Extrínsecos: -Antropogénicos. Intrínsiceos.	- Disegregación de material debido a malas adecuaciones. -Desgaste, vida útil del material.	- Restauracioón. -Restitución de piezas faltantes. -Mantenimiento
X	Intrinsecos, debido a la adaptación de la cubierta de policarbonato	Filtraciones, que han dado como resultado crecimiento de vegetación parásita..	- Restauracioón. - Liberación de elementos agregados posteriores a la edificación - Erradicación de flora parásita
	Extrínsecos: -Antropogénicos. -Bióticos-	- Disegregación de materiales -Crecimiento de vegetación parásita.	- Restitución de piezas faltantes, incluyendo aplanados. - Liberación de elementos agregados posteriores a la edificación - Erradicación de flora parásita
	Extrínsecos: -Antropogénicos.	- Disegregación de materiales.	-Restitución de elementos faltantes.
			-Preseservación.
X	Extrínsecos: -Antropogénicos. -Bióticos-	- Disegregación de material debido a malas adecuaciones.	- Liberación de elementos agregados por usuarios del propio mercado. - Erradicación de flora parásita -Restitución de piezas faltantes (incluyendo aplanados)
	Extrínsecos: -Antropogénicos. Intrínsecos.	-Desgaste, vida útil del material y disgregación de materiales.	- Restauracioón. - Erradicación de flora parásita -Restitución de piezas faltantes (incluyendo aplanados)
	Extrínsecos: -Abióticos	-Disgregación de materiales.	- Restauracioón. - Erradicación de flora parásita -Restitución de piezas faltantes (incluyendo aplanados)

- **Imagen no. 43**

Instalación deficiente de la cubierta de policarbonato, ajena a la tipología original del edifico

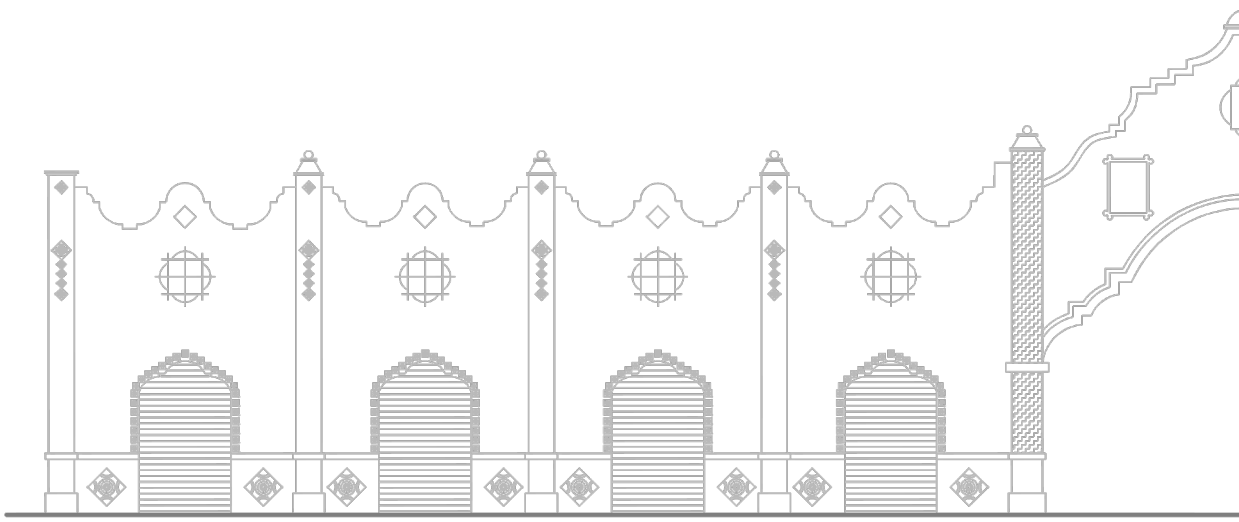
Autor: Fierro, D.

Fecha: 5 de Marzo del 2017

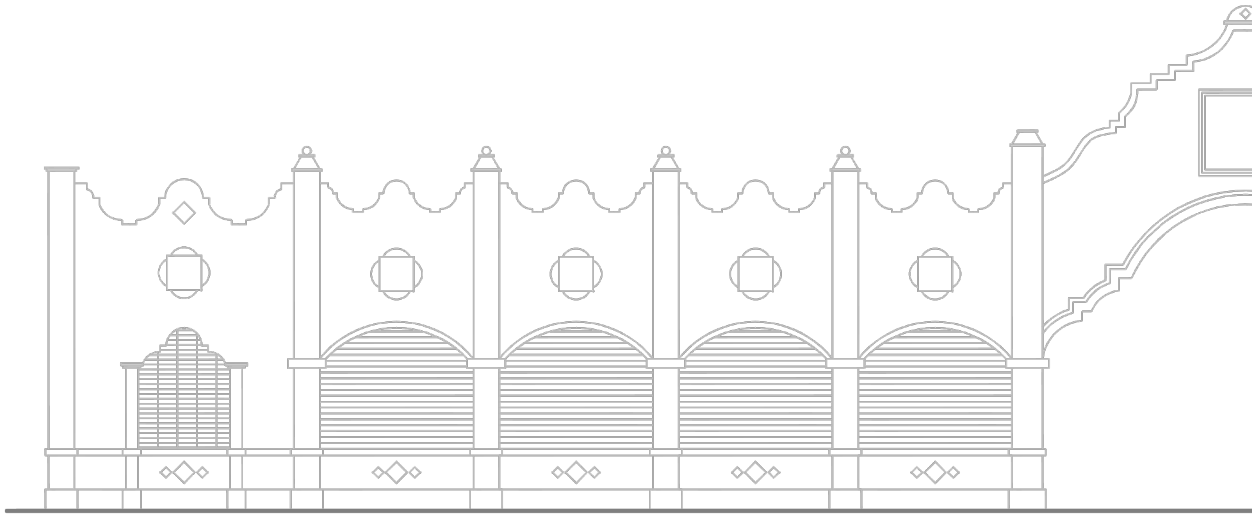


En la imagen se pueden apreciar algunos agente patógenos bióticos, pertenecientes a una vegetación parásita. Será necesario un análisis más profundo para saber como proceder para erradicarla.

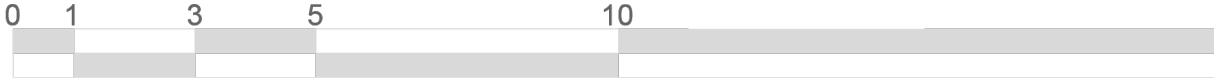
Estado actual fachadas principales.

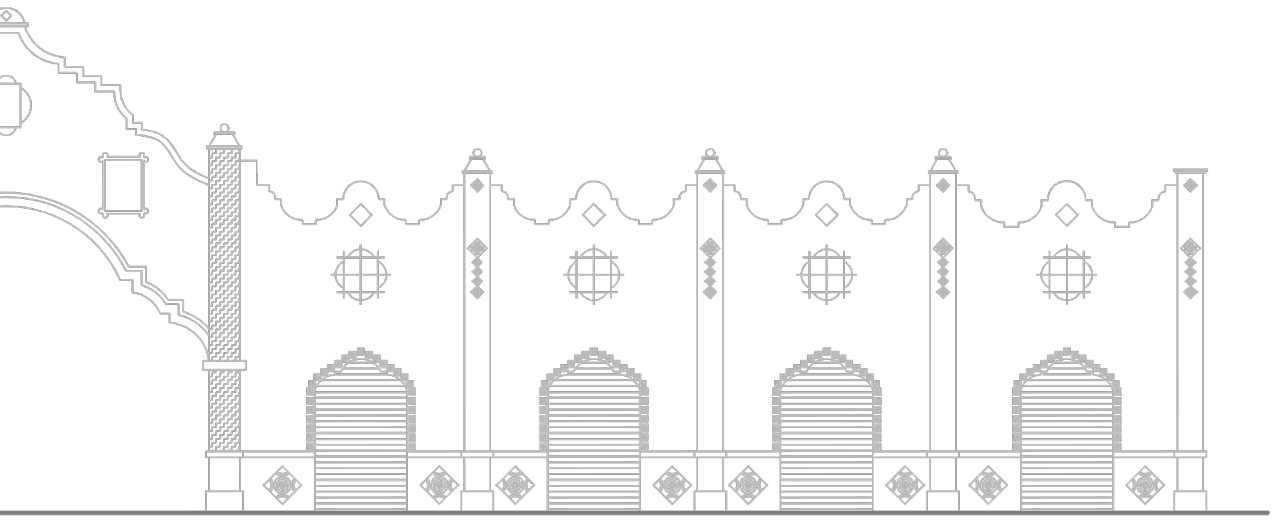


Fachada
Av. 14 C

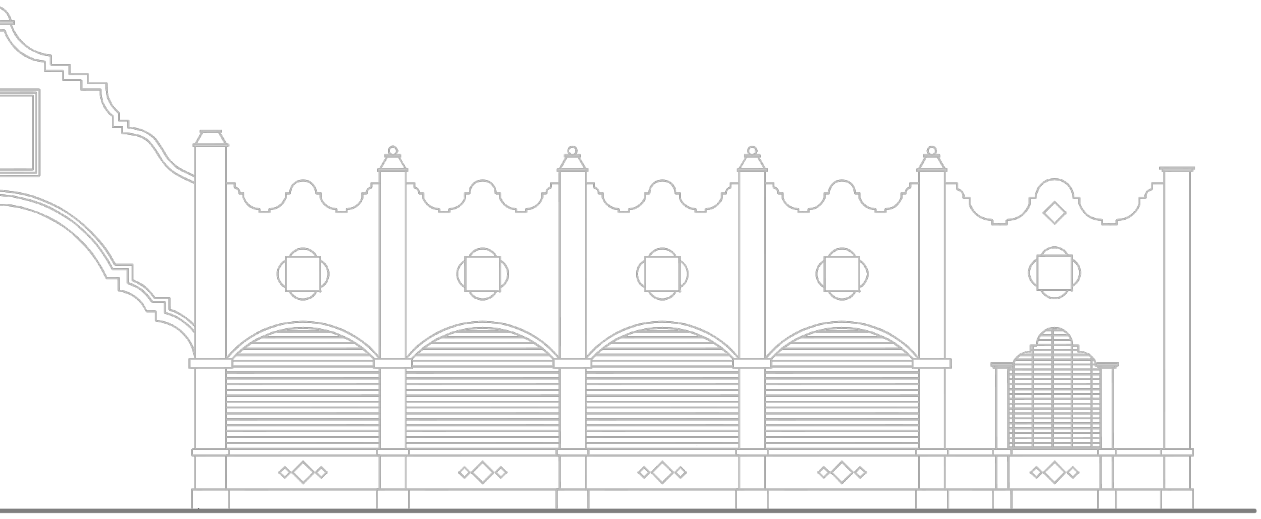


Fach
12 Or





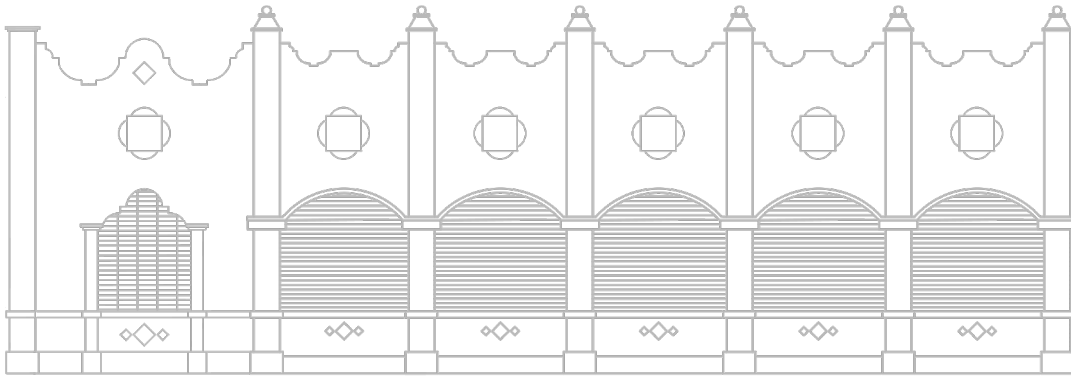
principal
Oriente



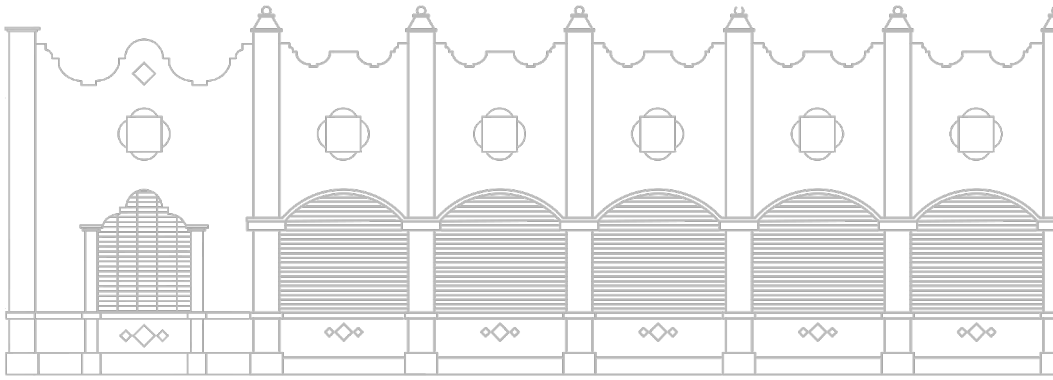
ada
iente

25

Estado actual fachadas laterales.

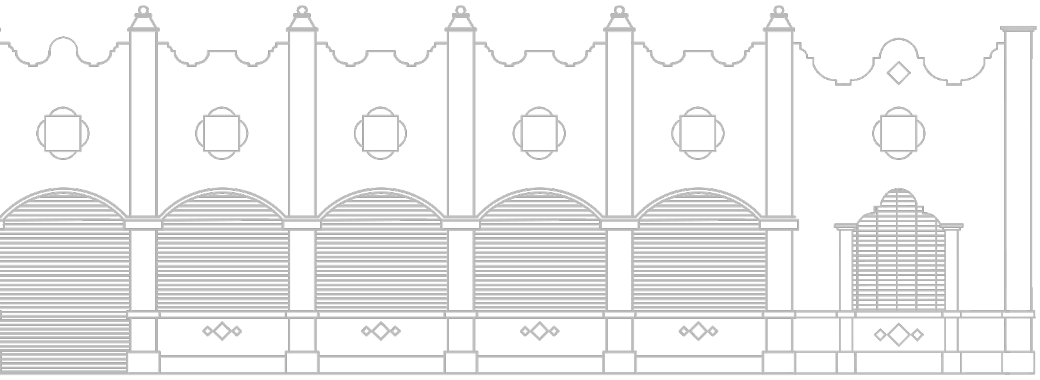


Facha

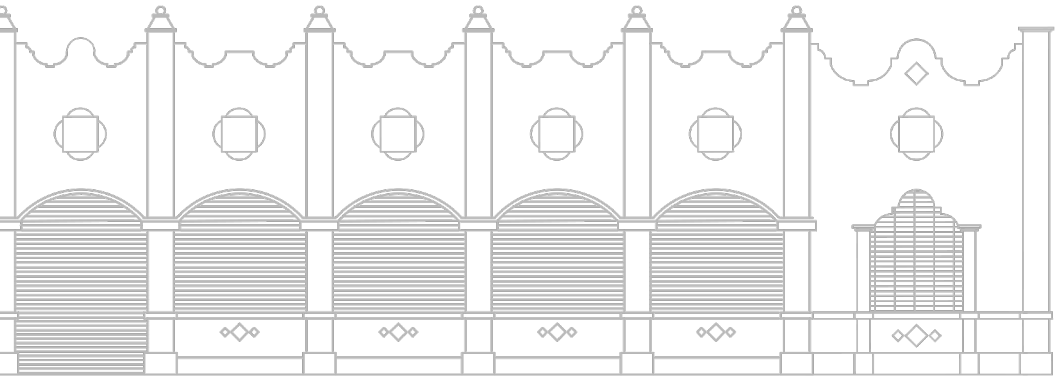


Fach





da 14 Norte

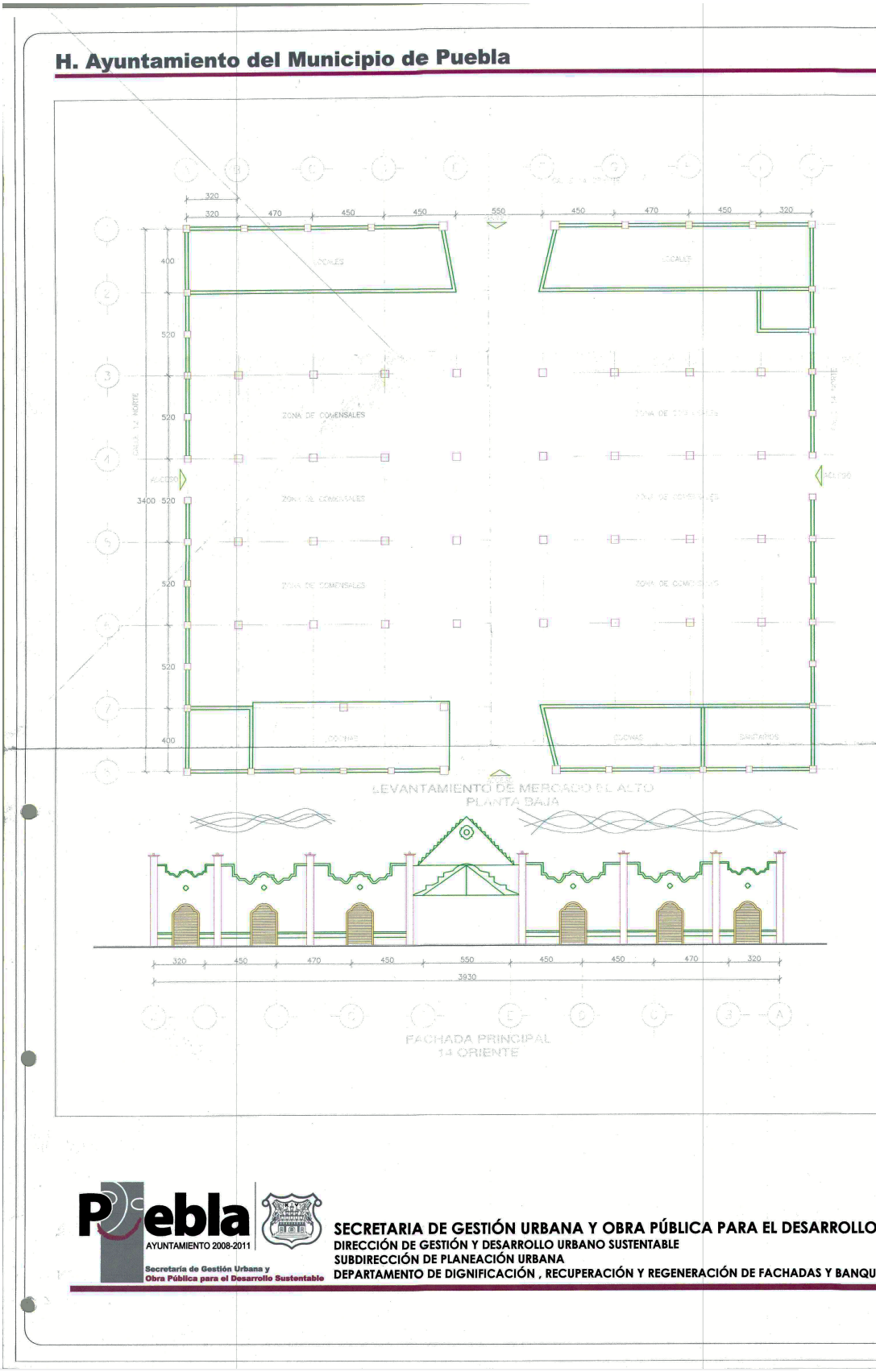


ada 12 Norte

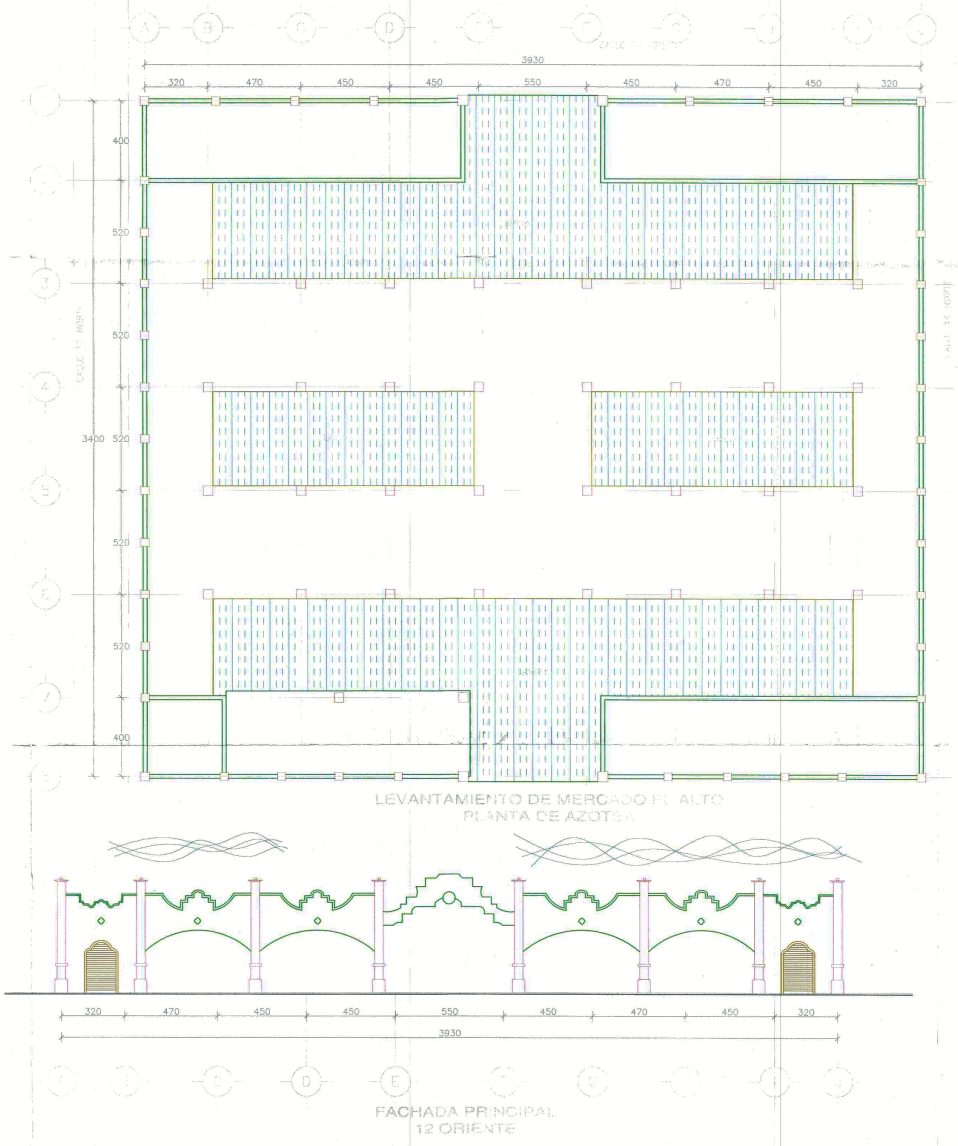
25

Rehabilitación del Mercado del Alto *(2010)*

Fuente:INAH



SECRETARÌA DE GESTION URBANA Y OBRA PUBLICA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE



SIMBOLOGIA

RECUPERACIÓN Y REGENERACIÓN DE FACHADAS Y BANQUETAS PARA LA DIGNIFICACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO

Proyecto:

REHABILITACIÓN DE MERCADO EL ALTO

UBICACION:
AV. 14 ORIENTE ENTRE 12 Y 14 NORTE
CENTRO HISTORICO

Plano:	No. Plano:
ESTRUCTURAL, FACHADAS ESTADO ACTUAL	ES-01

Presidente Municipal Constitucional de Puebla
LIC. BLANCA ALCALA RUIZ

Secretario de Gestión Urbana y Obra Pública para el Desarrollo Sustentable
DR. JORGE ANTONIO RODRÍGUEZ Y MORGADO

Director de Obras
ING. OSCAR DE LA BARRERA VELAZQUEZ

Encargado del Area de Dignificación del Centro Histórico	Dibujo:	
ING. JOSÚE R. GARCÍA LIST	ARQ. ABDIEL RAMÍREZ SILVA	
	Fecha: SEP / 2010	Escala: S/E

S/ ESC.

SUSTENTABLE

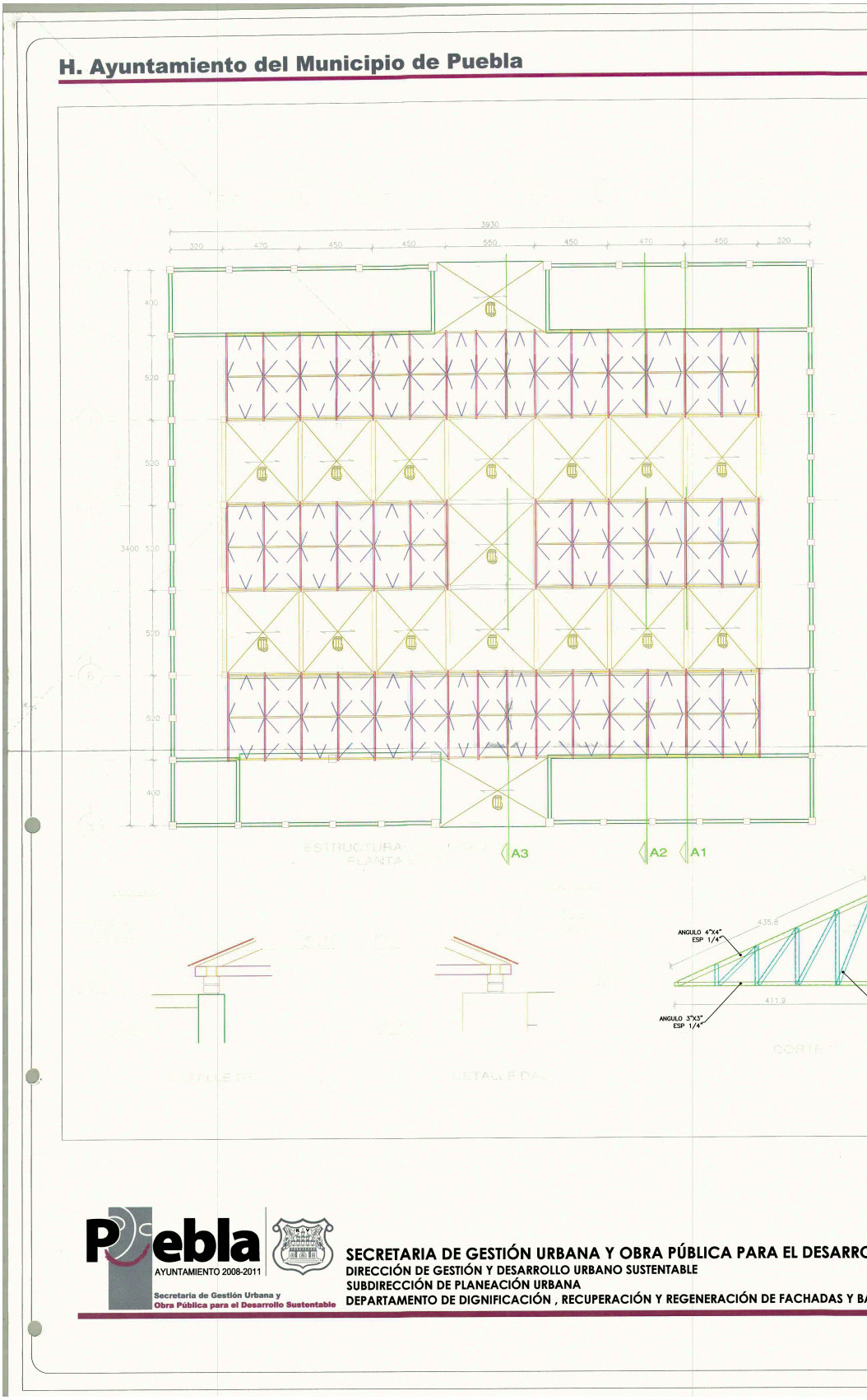
ETAS DEL CENTRO HISTÓRICO.

ZONA DE MONUMENTOS HISTÓRICOS DE LA CIUDAD DE PUEBLA

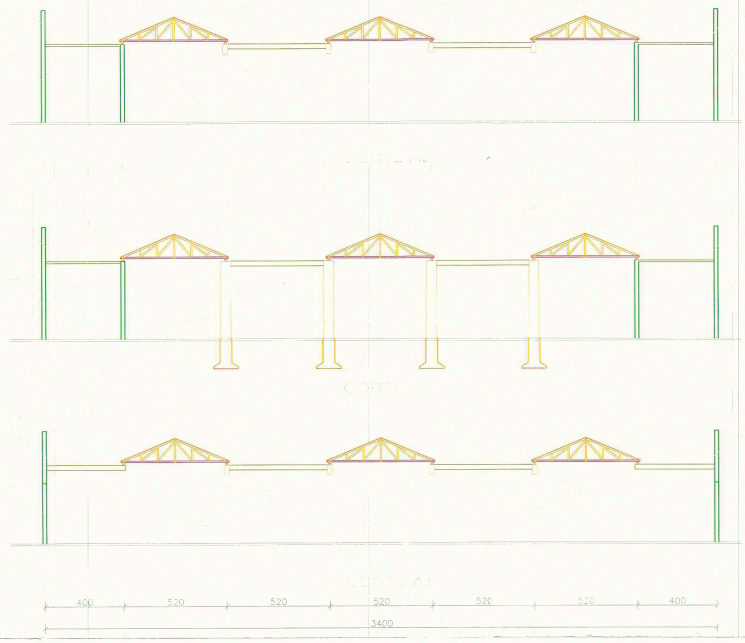
Rehabilitación del Mercado del Alto *(2010)*

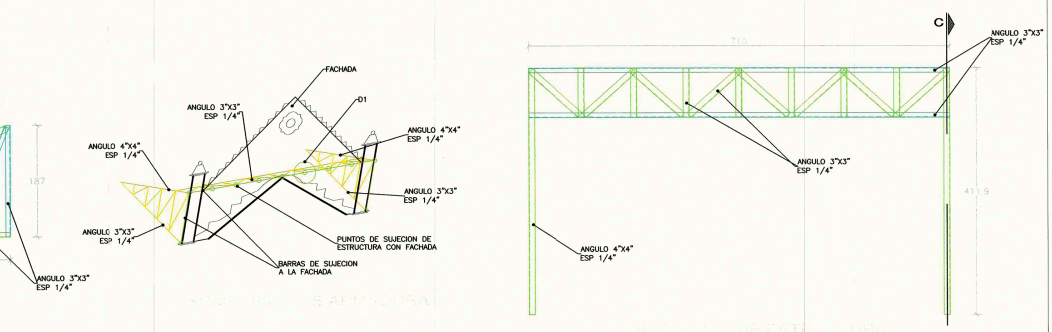
Instalación de cubierta de policarbonato.

Fuente:INAH



SECRETARÌA DE GESTION URBANA Y OBRA PUBLICA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE





S/ ESC.

OLLO SUSTENTABLE

ANQUETAS DEL CENTRO HISTÓRICO.

ZONA DE MONUMENTOS HISTÓRICOS DE LA CIUDAD DE PUEBLA

SIMBOLOGIA

RECUPERACIÓN Y REGENERACIÓN DE FACHADAS Y BANQUETAS PARA LA DIGNIFICACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO

Proyecto:

REHABILITACIÓN DE MERCADO EL ALTO

UBICACION:
AV. 14 ORIENTE ENTRE 12 Y 14 NORTE
CENTRO HISTORICO

Plano:	No. Plano:
CORTES Y DETALLES	DE-01

Presidente Municipal Constitucional de Puebla
LIC. BLANCA ALCALA RUIZ

Secretario de Gestión Urbana y Obra Pública para el Desarrollo Sustentable
DR. JORGE ANTONIO RODRÍGUEZ Y MORGADO

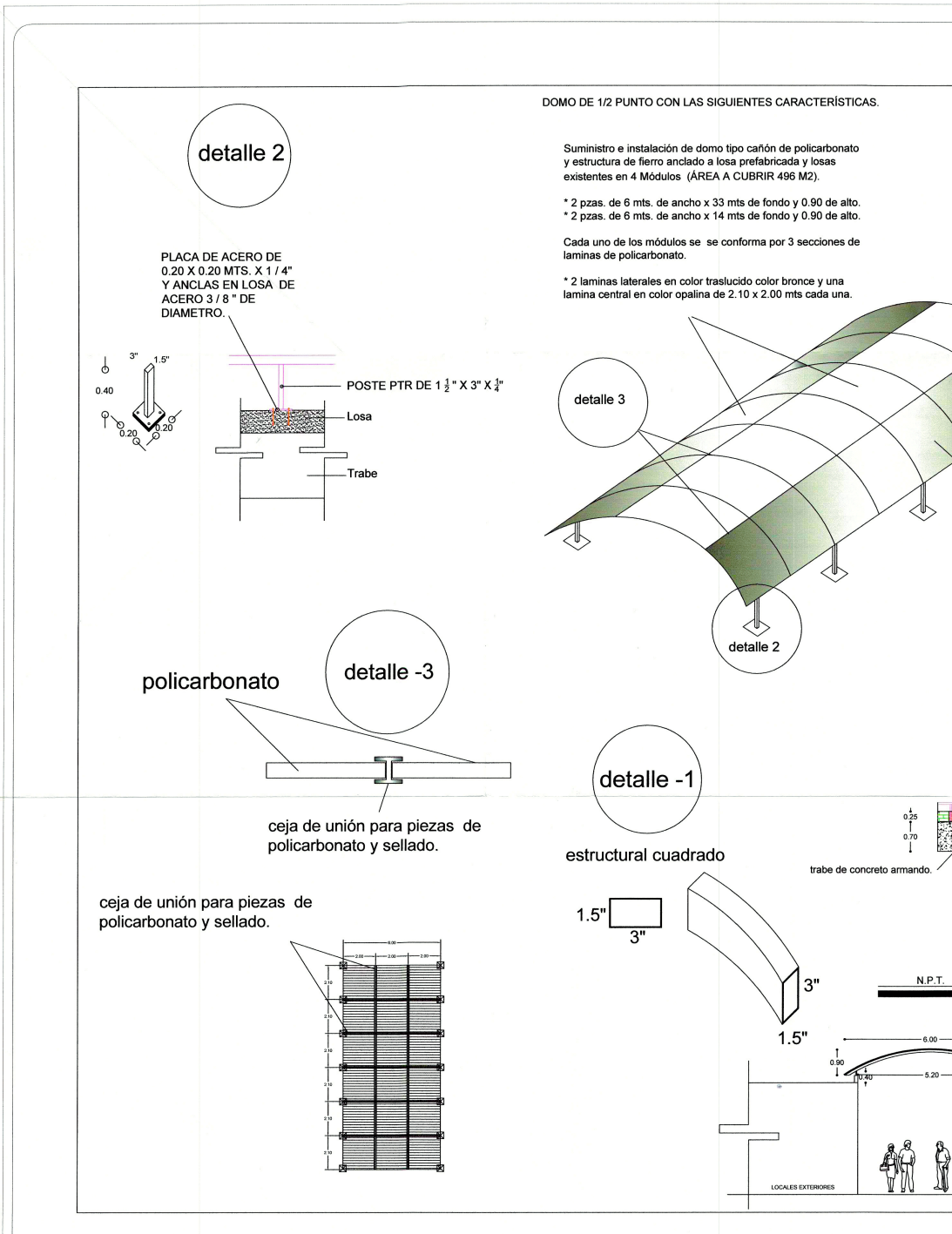
Director de Obras
ING. OSCAR DE LA BARRERA VELAZQUEZ

Encargado del Area de Dignificación del Centro Histórico	Dibujo:	
ING. JOSÚE R. GARCÍA LIST	ARQ. ABDIEL RAMÍREZ SILVA	
	Fecha: SEP / 2010	Escala: S/E

Rehabilitación del Mercado del Alto *(2010)*

Detalles de instalación de cubierta de policarbonato.

Fuente:INAH

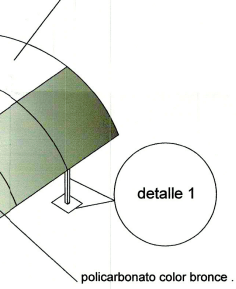


ESTRUCTURA DE SOPORTE.

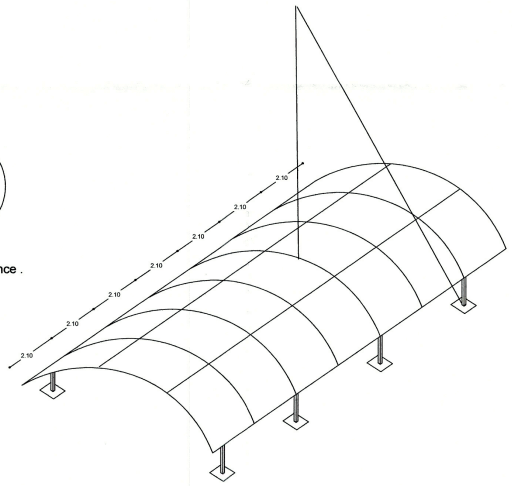
* Estructura metálica de 1 / 4 " soldada y anclada.
* perfil estructural rolado para arco de 1 / 2 punto de 0.90 de alto.

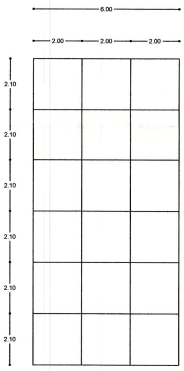
cada modulo esta armado con perfil de fierro estructural de 1 / 4 " y este estará soldado a postes de 0.40 cms de altura con base de placa de 1 / 4 " barrenada y anclada con taquetes de expansión a las trabes.

policarbonato color opalina.

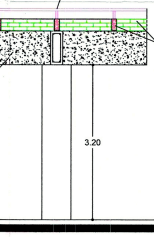


policarbonato color bronce .





ESTRUCTURA DE SOPORTE PARA RECIBIR LAMINA DE POLICARBONATO.



colocación de pretil de tabique rojo común a 3 hiladas de losa terminada y ahogando con concreto f'c= 200 kg/cm2 el soporte de estructura de domo de policarbonato.

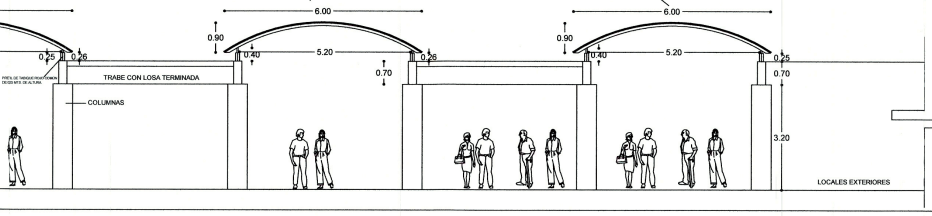
DOMO DE 1/2 PUNTO CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS.

Suministro e instalación de domo tipo cañón de policarbonato y estructura de fierro anclado a losa prefabricada y losas existentes en 4 Módulos (ÁREA A CUBRIR 496 M2).

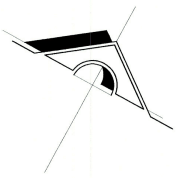
* 2 pzas. de 6 mts. de ancho x 33 mts de fondo y 0.90 de alto.
* 2 pzas. de 6 mts. de ancho x 14 mts de fondo y 0.90 de alto.

Cada uno de los módulos se se conforma por 3 secciones de laminas de policarbonato.

* 2 laminas laterales en color traslucido color bronce y una lamina central en color opalina de 2.10 x 2.00 mts cada una.



SIMBOLOGIA



DIRECCIÓN DE OBRAS

PROYECTO:

RESTITUCIÓN Y REHABILITACIÓN DE LOSA DEL MERCADO "EL ALTO" BARRIO DEL DEL ALTO PUEBLA, CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD..

UBICACIÓN:

14 Y 12 ORIENTE ENTRE 12 NORTE Y 14 NORTE.

Plano:

DETALLES DE PROPUESTAS Y CONSTRUCTIVOS DE LOSA DE POLICARBONATO.

Presidente Municipal Constitucional de Puebla
MTRA. BLANCA ALCALA RUIZ

Secretario de Gestión Urbana y Obra Pública para el Desarrollo Sustentable
DR. JORGE ANTONIO RODRÍGUEZ Y MORGADO

Programa:
DIGNIFICACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO.

Encargado:
ING. JOSUE R. GARCÍA LIST.

Escala:
S/E

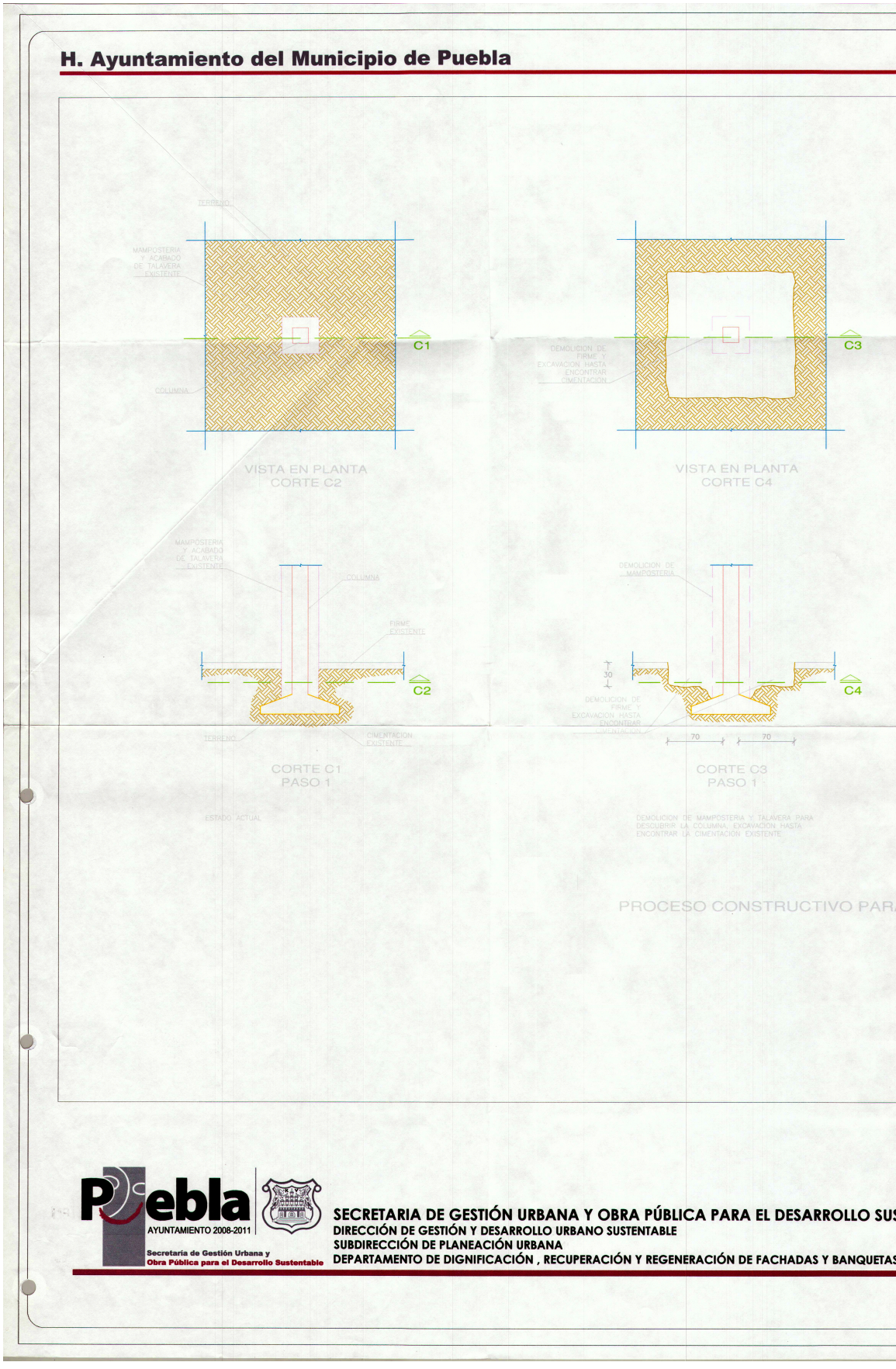
Fecha:
OCT/10

No. de Plano:
1

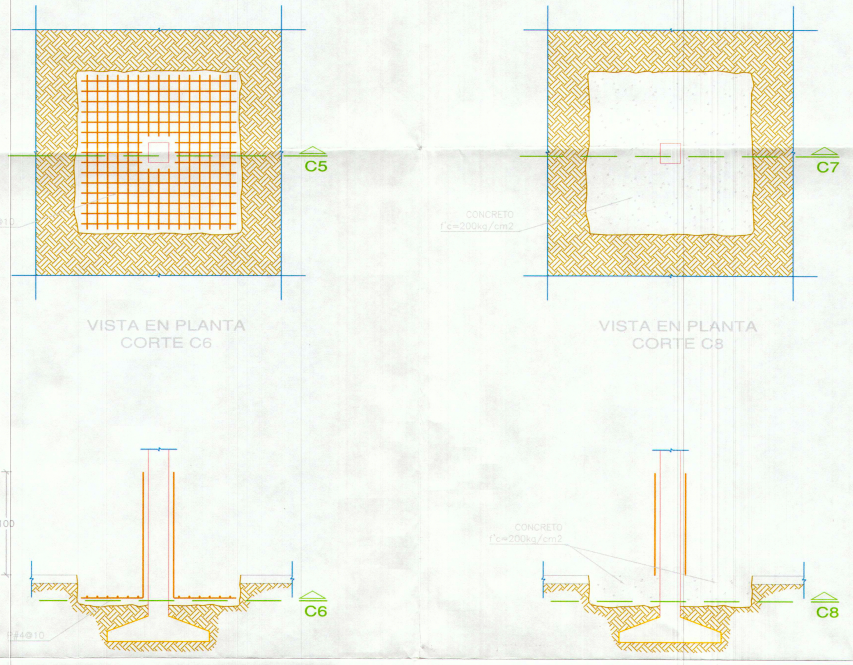
ZONA DE MONUMENTOS HISTÓRICOS DE LA CIUDAD DE PUEBLA

Proceso constructivo para reforzar cimentación.

Fuente:INAH



SECRETARÍA DE GESTION URBANA Y OBRA PUBLICA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE



A REFORZAR CIMENTACION

SIMBOLOGIA

RECUPERACIÓN Y REGENERACIÓN DE FACHADAS Y BANQUETAS PARA LA DIGNIFICACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO

Proyecto:

REHABILITACIÓN DE MERCADO EL ALTO

UBICACION:
AV. 14 ORIENTE ENTRE 12 Y 14 NORTE
CENTRO HISTORICO

Plano:	No. Plano:
PROCESO CONSTRUCTIVO PARA REFORZAR CIMENTACIÓN	DE-03

Presidente Municipal Constitucional de Puebla
LIC. BLANCA ALCALA RUIZ

Secretario de Gestión Urbana y Obra Pública para el Desarrollo Sustentable
DR. JORGE ANTONIO RODRÍGUEZ Y MORGADO

Director de Obras
ING. OSCAR DE LA BARRERA VELAZQUEZ

Encargado del Area de Dignificación del Centro Histórico	Dibujo:
ING. JOSÜE R. GARCÍA LIST	ARQ. ABDIEL RAMÍREZ SILVA
	Fecha: SEP / 2010 — Escala: S/E

S/ ESC.

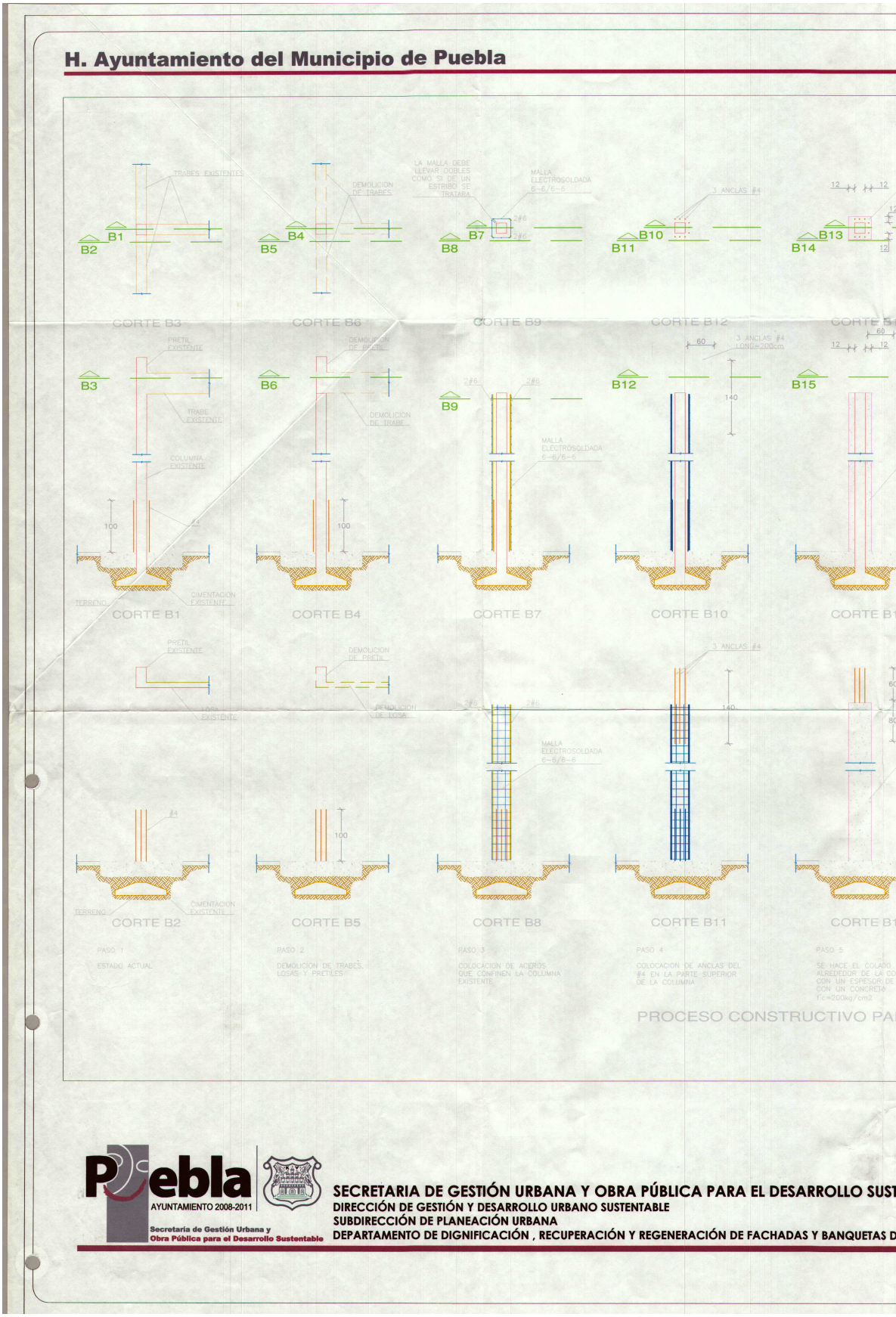
STENTABLE

S DEL CENTRO HISTÓRICO.

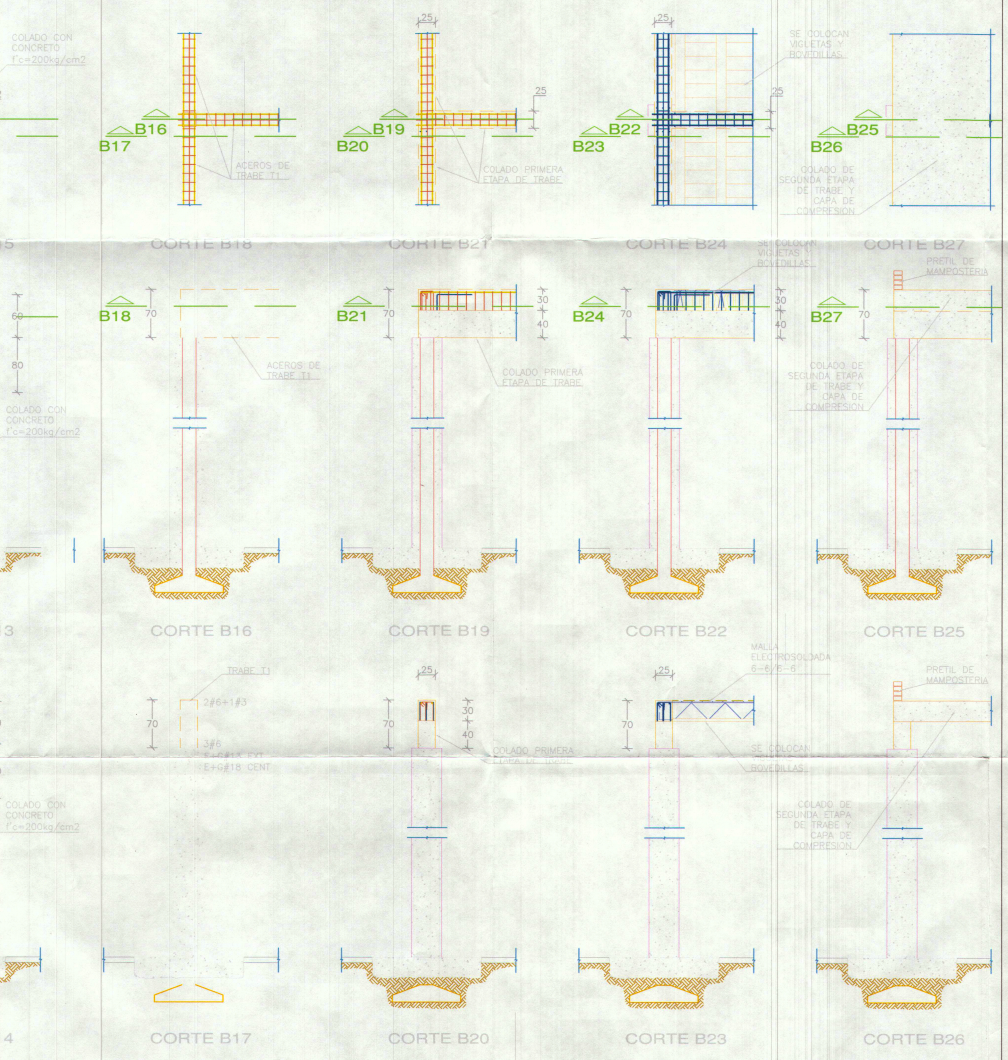
ZONA DE MONUMENTOS HISTÓRICOS DE LA CIUDAD DE PUEBLA

Proceso constructivo para reforzar losas y columnas

Fuente:INAH



SECRETARÌA DE GESTION URBANA Y OBRA PUBLICA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE



RA COLUMNAS Y TRABES

S/ ESC.

TENTABLE

ZONA DE MONUMENTOS HISTÓRICOS DE LA CIUDAD DE PUEBLA

EL CENTRO HISTÓRICO.

SIMBOLOGIA

RECUPERACIÓN Y REGENERACIÓN DE FACHADAS Y BANQUETAS PARA LA DIGNIFICACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO

Proyecto:

REHABILITACIÓN DE MERCADO EL ALTO

UBICACION:
AV. 14 ORIENTE ENTRE 12 Y 14 NORTE
CENTRO HISTORICO

Plano:	No. Plano:
PROCESO CONSTRUCTIVO PARA REFORZAR LOSAS Y COLUMNAS	DE-04

Presidente Municipal Constitucional de Puebla
LIC. BLANCA ALCALA RUIZ

Secretario de Gestión Urbana y Obra Pública para el Desarrollo Sustentable
DR. JORGE ANTONIO RODRÍGUEZ Y MORGADO

Director de Obras
ING. OSCAR DE LA BARRERA VELAZQUEZ

Encargado del Area de Dignificación del Centro Histórico	Dibujo:	
ING. JOSÚE R. GARCÍA LIST	ARQ. ABDIEL RAMÍREZ SILVA	
	Fecha: SEP / 2010	Escala: S/E

Tipología arquitectónica dentro del barrio del Alto.

En las principales zonas del barrio la vivienda es de tipo colonial, a pesar de que muchas de estas viviendas fueron proyectadas originalmente para otros usos respecto al que se les da hoy en día, ya sea uso comercial o de vivienda multifamiliar. Actualmente se busca preservar este tipo de edificaciones.

Respecto a la periferia del barrio del alto, se encuentra una mezcla de estilos modernos y contemporáneos en cuanto a vivienda multifamiliar y comercial, por lo que converge una mezcla ecléctica de estilos dentro del barrio.

Respecto a la tipología de los edificios religiosos, todas son iglesias y capillas de la época colonial.



- **Imagen no. 44**

Tipología urbana
Autor: Fierro, D.
Fecha: 4 de Mayo del 2017

Análisis Urbano.

En el área de 434 600 metros cuadrados se asentó una traza urbana con características ortogonales distorsionadas que corresponden a las condiciones físicas del terreno y por esta razón no coinciden con la traza ortogonal del resto de la ciudad, ya que para el Siglo XVII su traza estaría totalmente definida con 28 manzanas, cuenta con 9 avenidas (Oriente- Poniente) y con 7 calles (Norte- Sur), dentro de toda la traza sobresale la calle que por años fue salida de la ciudad hacia Veracruz (14 Oriente), esta sirvió como eje y polo de tracción en sentido lineal paralelo a la misma avenida. Dentro del uso predominan los siguientes: habitacional tanto multifamiliar como unifamiliar; industrial, religioso y comercial.



- **Imagen no. 45**

Tipología urbana
Autor: Fierro, D.
Fecha: 4 de Mayo del 2017

Área de Salud.

Sobre el área de salud, existen centros de atención médica que dan servicio a toda la ciudad, como el caso de la Cruz Roja, que no tiene la categoría de hospital sino que es un centro de emergencias, existen además clínicas y hospitales particulares, que cobran elevadas cuotas, que no están al alcance de los vecinos del barrio, quienes tienen que acudir a otros centros asistenciales.



- **Imagen no. 46**

Cruz Roja
Fuente: http://cruzrojapuebla.org/wp-content/uploads/2016/03/FACAHADA-300x137.jpg
Retomada: 28 de Mayo del 2017

Servicios públicos.

Sobre los servicios públicos, se cuentan con ellos pero no son del todo eficientes, por ejemplo, se cuenta con infraestructura de agua potable pero es insuficiente para el número de personas que hay por vivienda, sobretodo en las vecindades donde habitan múltiples familias, por lo que suele haber escasez de agua.



- **Imagen no. 47**

Tipología arquitectónica
Autor: Fierro, D.
Fecha: 4 de Mayo del 2017

CONTEXTO URBANO

INFRAESTRUCTURA

Servicios Municipales	Si	No
Agua	X	
Drenaje	X	
Energía Eléctrica	X	
Vialidades	X	
Vías de Comunicación	X	
Pavimento	X	
Sistema de Transporte	X	
Control de Desechos	X	
Gas	X	

Servicios de Apoyo	Si	No
Telégrafos		X
Correos	X	
Teléfonos	X	
Radio	X	
Televisión	X	
Periódicos	X	
Servicios Generales	X	

MORFOLOGÍA URBANA

Tipología Urbana	Si	No
Monumentos	X	
Edificios	X	
Lotes Baldíos	X	
Jardines y Plazas	X	
Estacionamientos	X	

Valores Urbanos	Si	No
Monumentales	X	
Históricos	X	
Sociales	X	
Culturales	X	
Políticos	X	

Uso del Suelo
El *barrio del alto*, especifícamente el mercado, se encuentra dentro del área de *Densidad Selectiva* dentro de la *Zona de monumentos.*

MORFOLOGÍA URBANA

Perfil Urbano	Color
Ver imágenes	Ver imágenes

Volumetría	Geometrización
Ver imágenes	Ver imágenes

EQUIPAMIENTO

Áreas Habitacionales	Unif.	Plurif.
Asentamiento Irregular	X	X
Tugurio	X	
Vecindad		X
Interés Social		X
Clase Media	X	
Zona Residencial	-	-
Zona de Lujo	-	-

Trabajo	
Artesanal	X
Industrial	X

Educación	
Básica	X
Técnica	X
Profesional	X

Recreación	
Activa	X
Pasiva	X

Áreas de Servicios	
Administrativos	X
Comercios	X
Bancos	X
Servicio Médico y Salud	X
Seguridad y Protección	X
Turismo	X
Terminales de Transporte	-
Servicio de Almacenamiento	X
Panteones	-

Áreas Rurales		
Agrícolas	-	-
Pecuarias	-	-
Forestales	-	-

- **Tabla de contenido no. 48**

Contexto Urbano
Elaborada por: Fierro, D.
Fecha: 1 de Diciembre del 2017

•Dotación de equipamiento

•Áreas de educación. Tipo y nivel

Dentro del barrio:

Escuela primaria federal Jaime Torres Bodet
Clave: 09DPR1355V
Nivel: Primaria
Turno: Continuo (Jornada Amplia)
Pública

Escuela primaria Emperador Cuauhtémoc
Clave: 21DPR1896L
Nivel: Primaria
Turno: Matutino
Pública

Fuera del barrio:

Escuela secundaria técnica no. 1
Clave: 21DST0001U
Nivel: Secundaria
Turno: Matutino
Pública

Escuela general Juan C. Bonilla
Clave: 21DPR1274F
Nivel: Primaria
Turno: Matutino
Pública

Facultad de lenguas de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Nivel: Superior
Turno: Continuo (Jornada Amplia)
Publica

Bachillerato oficial general vespertino Federica M. Bonilla
Clave: 21EBH0080A
Nivel: Bachillerato
Turno: Vespertino
Pública

Universidad Tolteca de México
Nivel: Superior
Turno: Continuo (Jornada Amplia)
Privada

•Áreas de recreación. Tipo (activa- física, pasiva-emocional)

Skate Plaza Xonaca
Tipo: Física

Parque San Francisco
Tipo: Pasiva-emocional

Teatro Popular José Recek Saaade
Tipo: Activa/Pasiva-emocional



- **Imagen no. 49**

Tipología arquitectónica
Autor: Fierro, D.
Fecha: 4 de Mayo del 2017



- **Imagen no. 50**

Tipología arquitectónica
Autor: Fierro, D.
Fecha: 4 de Mayo del 2017



- **Imagen no. 51**

Casa Aguayo
Fuente:Google maps
Retomada: 28 de Noviembre del 2019

Parque 2 de octubre
Tipo: Activa/pasiva

Unidad deportiva de Xonaca
Tipo: Activa

Teatro principal
Tipo: Pasiva-emocional

Centro de convenciones
Tipo: Pasiva emocional

•Área de salud. Tipo y nivel

Cruz Roja Mexicana Delegación Puebla.
Nivel I-4
Tipo: Privado

•Áreas de gestión. Tipo y nivel.

Casa Aguayo
Nivel: Municipal
Tipo: Público

Unidad Integral de Servicios El Alto
Nivel: Estatal
Tipo: Público

Juzgado 4 del Registro Civil
Nivel: Estatal
Tipo: Público

SECOTRADE
Nivel: Estatal
Tipo: Público

Poder Judicial del Estado Archivo
Nivel: Estatal
Tipo: Público

SEDECAP
Nivel: Estatal
Tipo: Público

Secretaria de desarrollo social Puebla
Nivel: Municipal
Tipo: Público

•Áreas de comercio e intercambio.

Bodega Aurrera Xonaca

Mercado del Alto

Mercado de la Acocota



- **Imagen no. 52**

Skate Plaza Xonaca
Autor: Fierro, D.
Fecha: 4 de Mayo del 2017



- **Imagen no. 53**

Skate Plaza Xonaca
Autor: Fierro, D.
Fecha: 4 de Mayo del 2017



- **Imagen no. 54**

Unidad Integral de Servicios El Alto
Autor: Fierro, D.
Fecha: 4 de Mayo del 2017



- **Imagen no. 55**

Casa Aguayo
Fuente: http://www.pueblanoticias.com.mx/2019/09/19/macrosimulacro-todo-un-exito-en-casa-aguayo/
Retomada: 28 de Noviembre del 2019



- **Imagen no. 56**

Contexto del barrio del Alto
Autor: Fierro, D.
Fecha: 31 de Mayo del 2017

Estructura ecológica

•Flora de paisaje. Representativa del contexto.

La avenida 14 oriente, anteriormente la Calle Real del Alto, también es conocida como el Camellón de las palmeras, debido a las palmeras que se ubican a lo largo de esta avenida. Estas palmeras se encuentran comprendidas entre la calle 14 norte hasta llegar a la bifurcación del Boulevard Xonaca y la 14 oriente. Esta calle es un ícono dentro del mismo barrio y sus alrededores.

•Flora de protección. Resistente adaptable al contexto, de apoyo (sombra, barrera, acústica, etc.)

En este ámbito, el barrio en general, se encuentra en estado deplorable por la casi inexistente vegetación de apoyo. En el mercado se pueda encontrar únicamente una jardinera exterior.

•Flora de ornato. Para interior que genera microclimas confortables.

Este tipo de vegetación es más común al interior del mercado, así como en su perímetro.

•Fauna doméstica. Representativa de las actividades urbanas.

Dentro de este tipo de fauna, se puede encontrar la típica dentro de las urbes, como lo son: perros y gatos. Aunque en algunas vecindades del barrio, existen también aves domésticas.

•Fauna nociva. Que ocasiona alteraciones al funcionamiento de edificios

A pesar de que no está visible a primera vista este tipo de fauna, existe el riesgo de poder contar con ella, por lo que los mismos comerciantes realizan acciones preventivas para evitar este tipo de fauna, como lo son: cucarachas y ratas.



- **Imagen no. 57**

Vegetación existente
Autor: Fierro, D.
Fecha: 13 de Mayo del 2017



- **Imagen no. 58**

Vegetación ornamental existente
Autor: Fierro, D.
Fecha: 13 de Mayo del 2017



- **Imagen no. 59**

Vegetación ornamental existente
Autor: Fierro, D.
Fecha: 13 de Mayo del 2017



- **Imagen no. 60**

Arte urbano
Autor: Fierro, D.
Fecha: 4 de Mayo del 2017

Contexto Social dentro del Mercado del Alto

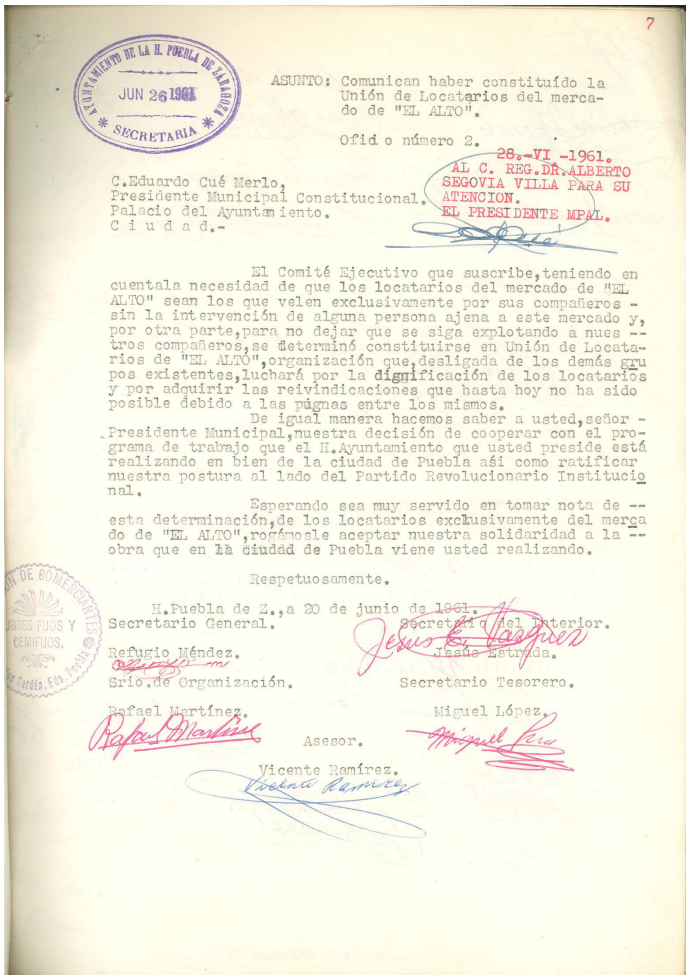
Actualmente los comerciantes se encuentran asociados como " Organización de comerciantes bohemios y trovadores El Alto", esta asociación nace el 20 de Junio de 1951 presidida por Refugio Méndez como secretario general.

Esta organización engloba a todos los locatarios del mercado del Alto, así como los mariachis y tríos norteñas que de igual manera laboran en el mercado.

La organización se encarga de velar por los intereses en común de los locatarios, así como la resolución de problemas económicos y sociales que se den dentro del mercado.

Actualmente la organización se encuentra presidida por el Profesor Raúl Mendéz, quien se encarga de administrar los recursos obtenidos a través de las cuotas aportadas tanto por locatarios como los grupos de mariachis y tríos norteños.

Los recursos obtenidos se emplean al pago de vigilancia, mantenimiento de las instalaciones del mercado, entre otras cosas.



7

AYUNTAMIENTO DE LA H. PUEBLA DE SARAGOZA
JUN 26 1961
SECRETARIA

ASUNTO: Comunican haber constituído la Unión de Locatarios del mercado de "EL ALTO".

Ofid o número 2.

28.-VI -1961.
AL C. REG.DR.ALBERTO SEGOVIA VILLA PARA SU ATENCION.
EL PRESIDENTE MPAL.

C.Eduardo Cué Merlo,
Presidente Municipal Constitucional.
Palacio del Ayuntamiento.
C i u d a d.-

El Comité Ejecutivo que suscribe,teniendo en cuentala necesidad de que los locatarios del mercado de "EL ALTO" sean los que velen exclusivamente por sus compañeros - sin la intervención de alguna persona ajena a este mercado y, por otra parte,para no dejar que se siga explotando a nues -- tros compañeros,se determinó constituirse en Unión de Locatarios de "EL ALTO",organización que,desligada de los demás grupos existentes,luchará por la dignificación de los locatarios y por adquirir las reivindicaciones que hasta hoy no ha sido posible debido a las pugnas entre los mismos.

De igual manera hacemos saber a usted,señor - Presidente Municipal,nuestra decisión de cooperar con el programa de trabajo que el H.Ayuntamiento que usted preside está realizando en bien de la ciudad de Puebla así como ratificar nuestra postura al lado del Partido Revolucionario Institucional.

Esperando sea muy servido en tomar nota de -- esta determinación,de los locatarios exclusivamente del merca do de "EL ALTO",rogámosle aceptar nuestra solidaridad a la -- obra que en la ciudad de Puebla viene usted realizando.

Respetuosamente.

H.Puebla de Z.,a 20 de junio de 1961.

Secretario General.
Refugio Méndez.

Secretario del Interior.
Jesús Estrada.

Srio.de Organización.
Rafael Martínez.

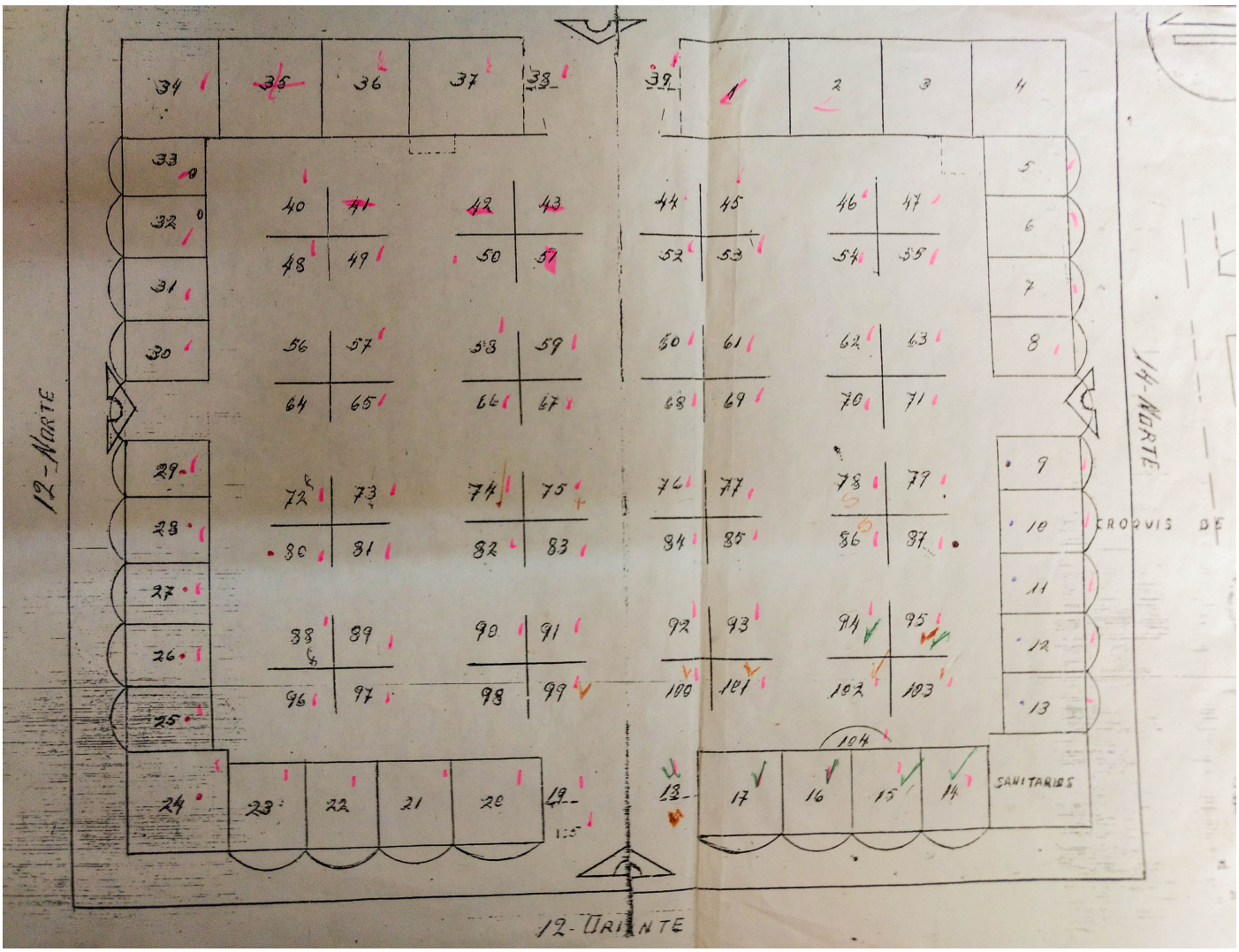
Secretario Tesorero.
Miguel López.

Asesor.
Vicente Ramírez.

- Imagen no. 61
  Documento donde se manifiesta la fundación de la organización de los locatarios del Mercado del Alto.

  Fuente: AGMP

Contexto Económico dentro del Mercado del Alto



- Imagen no. 62
  Lotificación actual del Mercado del Alto.
  Fuente: Raúl Mendéz

Total de:

104

locales.

Divididos entre:

60

locatarios.

Lotificación actual del mercado. Algunos locatarios trabajan su propios locales, mientras que otros optan por rentarlos.



100

locales dedicados a los "antojitos mexicanos".



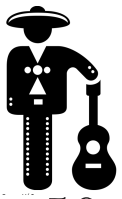
1

local dedicado a la venta de boletos de lotería.



3

locales dedicados a la venta de abarrotes.



50

grupos de mariachis, norteños, tríos y marimbas.

Patrimonio intangible entorno al Mercado del Alto

El Mercado funge como un hito que cohesiona a su comunidad, donde grandes eventos culturales ocurren dentro y fuera de sus espacios.

Previo al inicio del tiempo litúrgico de la Cuaresma que marca el calendario de la iglesia católica, se lleva a cabo la Fiesta de Carnaval o Carnestolendas, palabra que procede del italiano Carnavale que significa *"adiós a la carne"*.

En Puebla, esta fiesta es una de las expresiones culturales intangibles de la ciudad capital, y al mismo tiempo para sus protagonistas es un orgullo representar a su comunidad, porque no solo mantienen viva la tradición de sus antepasados, sino también rescatan, conservan, difunden y dignifican las costumbres y tradiciones de su barrio.

Asimismo el carnaval representa un evento cultural de reunión dónde el espacio público funge como escenario principal para que las familias del Barrio del Alto se reúnan a disfrutar de los fastuosos vestuarios de los huehues y de sus alegres bailes amenizados con música que se escucha por toda la cuadra.



- **Imagen no. 63**

Huhues portando orgullosamente su vestuario.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 13 de Mayo del 2017



• **Imagen no. 64**
Huehue posando antes de que comience el carnaval.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 5 de Marzo del 2017



• **Imagen no. 65**
Huehue caminando.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 5 de Marzo del 2017



• **Imagen no. 66**
Huehues pertenecietes a la cuadrilla del Alto.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 5 de Marzo del 2017



• **Imagen no. 67**
Huehue bailando.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 5 de Marzo del 2017



• **Imagen no. 68**
Huehue posando.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 5 de Marzo del 2017



• **Imagen no. 69**
Baile de los listones.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 5 de Marzo del 2017



• **Imagen no. 70**
Diversidad de vestuarios y temáticas dentro del carnaval.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 5 de Marzo del 2017



• **Imagen no. 71**
Huhue posando al final del carnaval
Autor: Fierro, D.
Fecha: 5 de Marzo del 2017



• **Imagen no. 72**
Máscara clásica de carnaval.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 5 de Marzo del 2017

Día del músico
Festejo a Santa Cecilia

Santa Cecilia es una de las mártires de los primeros siglos más venerada por los cristianos. Se dice que el día de su matrimonio, mientras los músicos tocaban, ella cantaba a Dios en su corazón. Su fiesta se celebra el **22 de noviembre** y es representada tocando un instrumento musical y cantando.

Cada año, la organización de comerciantes, bohemios y trovadores El Alto conmemoran a su patrona. Las festividades comienzan desde el mediodía del 21, cuando la comunidad del mercado se organiza para arreglar el altar dedicado a esta virgen, para posteriormente celebrar una misa en su honor a la medianoche.

Después de la misa, la música de todos los mariachis y tríos norteños adscritos a la organización, se hace escuchar al unísono entonando las mañanitas para la Virgen de Santa Cecilia, para agradecerle un año más de vida y de trabajo.

Durante toda la noche los grupos de mariachis y tríos norteños entonan diferentes melodías hasta dar el amanecer, donde se conjuga con un ambiente familiar y bohemio, ya que como es costumbre, los músicos suelen invitar a sus familias para juntos agradecerle a la Virgen de Santa Cecilia. La organización de comerciantes, bohemios y trovadores hace una cooperación para que se pueden ofrecer de manera gratuita bebidas y alimentos para aquellos que los acompañen a agradecer a la Virgen de Santa Cecilia durante la noche.

Esa misma semana, en Domingo, se hace un desfile por el centro histórico, donde los músicos cargan junto con ellos imágenes de la virgen y al mismo tiempo entonan canciones populares del música vernácula.

El desfile es acompañado con organizaciones de charros montados, lo que hace de este desfile aún más llamativo. El recorrido suele ser el mismo cada año, del Mercado del Alto hacia el primer cuadro de la ciudad y de regreso. Mientras los músico recorren las calles del Centro Histórico de Puebla van entonando canciones del acervo popular mexicano de la música vernácula de nuestro país.



- **Imagen no. 73**

Mariachi posando orgullosa ante el Mercado del Alto.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 22 de Noviembre del 2017

A la conclusión del desfile, los grupos ofrecen un show gratuito donde acude la misma gente del barrio, familiares y turistas, dónde nuevamente el espacio público forma parte esencial de esta actividad cultural y año con año es testigo de esta bella tradición.



• **Imagen no. 74**
Organización de comerciantes, bohemios y trovadores.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 22 de Noviembre del 2017



• **Imagen no. 75**
Fervor a la Virgen de Santa Cecilia
Autor: Fierro, D.
Fecha: 22 de Noviembre del 2017



• **Imagen no. 76**
Comida y bebida gratis en agradecimiento a la Virgen de Santa Cecilia
Autor: Fierro, D.
Fecha: 22 de Noviembre del 2017



• **Imagen no. 77**
Mariachi portando imagen de Santa Cecilia
Autor: Fierro, D.
Fecha: 26 de Noviembre del 2017



• **Imagen no. 78**
Mariachis encabezando desfile de Santa Cecilia.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 26 de Noviembre del 2017



• **Imagen no. 79**
Charros posando a un lado del Mercado del Alto
Autor: Fierro, D.
Fecha: 26 de Noviembre del 2017



• **Imagen no. 80**
Músicos desfilando por el centro histórico de Puebla.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 26 de Noviembre del 2017



• **Imagen no. 81**
Altar a Santa Cecilia.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 22 de Noviembre del 2018



• **Imagen no. 82**
Mariachis posando.
Autor: Fierro, D.
Fecha: 26 de Noviembre del 2017



• **Imagen no. 83**
Apropiación del espacio público
Autor: Fierro, D.
Fecha: 26 de Noviembre del 2017



• Imagen no. 84
Apropiación del espacio público
Autor: Fierro, D.
Fecha: 26 de Noviembre del 2017



• Imagen no. 85
Apropiación del espacio público
Autor: Fierro, D.
Fecha: 26 de Noviembre del 2017

Capítulo III

Marco analítico



Introducción al Marco-analítico

Mediante el marco analítico se hará un profundo proceso de análisis de los procesos de diseño y de las variables arquitectónicas, a través de casos análogos que sean de ayuda para retomar e identificar elementos que se puedan aplicar para la propuesta urbano-arquitectónica de nuestro proyecto.

Se retomarán proyectos afines al trabajo de investigación, esto con el fin de dar un respaldo que dé soporte a los ejes de investigación del proyecto.

De igual manera se hará un análisis profundo del estado actual del edificio así como los factores inmediatos que intervienen en su entorno social, urbano y arquitectónico.



Imagen no. 86
Mercado del Alto de día.
Autor: Fierro D.
Fecha: 30 de marzo del 2017



•**Imágenes no. 87**
Espacios interiores dentro del mercado Roma.
Recuperado en: http://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos
Recuperado: 30 de marzo del 2017

Casos Análogos.

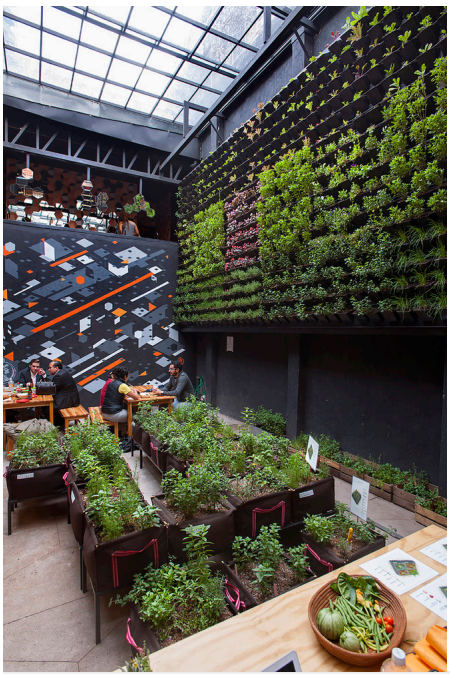
Mercado Roma.

Ubicación: Calle Querétaro 225, Roma Nte., 06700 Ciudad de México, D.F., México.
Colindancias con: Edificio multifamiliar y Café Bistró Bohéme.
Acceso principal: Calle Querétaro.
Calles adyacentes: Eje 3pte. Medellín y Eje 2pte. Monterrey.

Uso, función: Las plantas superiores albergan un par de restaurantes, un bar y una terraza. El edificio cuenta con un espacio abierto perimetrado por un huerto vertical, plenamente funcional, con la finalidad de cosechar productos que posteriormente estarán a la venta.

Tipo de iluminación:
El mercado Roma cuenta con diferentes tipos de iluminación. En el patio abierto cuenta con iluminación provista a través de una cubierta, lo que genera al usuario la sensación de estar totalmente al aire libre. También se aprovecha la luz natural para el huerto vertical con el que cuenta este espacio.

Este tipo de iluminación natural proveniente de los grandes ventanales de piso a techo con los que cuentan los espacios interiores contrastan con la iluminación artificial directa, provenientes de las lámparas situadas de manera irregular sobre la losa de entrepiso. También cuenta con luz artificial indirecta, situadas en stands comerciales, así como en ciertos espacios dentro del mercado.





•**Imágenes no. 88 y 89**
Espacios interiores dentro del mercado Roma.
Recuperado en: http://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos
Recuperado: 30 de marzo del 2017

Tipo de ventilación:
El tipo de ventilación dentro del mercado se optó, en su mayoría, de tipo artificial. En las fotografías se puede apreciar los extractores (campanas) necesarias para las cocinas, así como las rejillas de la instalación de aire acondicionado.

Paleta de colores:
Para este proyecto se contó con un equipo multidisciplinario, donde se buscó trabajar con colaboradores especialistas en diferentes ramas. Se optó por el uso de colores neutros como el café contrastándolo con acentos naranjas.

Cecilia León de la Barra se encargó del diseño del piso, Ignacio Cadena, de Cadena y asociados se encargó del branding del lugar y Emiliano Godoy y Tuxx se encargaron del mobiliario entre otros.



Paleta de colores:
Para este proyecto se contó con un equipo multidisciplinario, donde se buscó trabajar con colaboradores especialistas en diferentes ramas. Se optó por el uso de colores neutros como el café contrastándolo con acentos naranjas.

Cecilia León de la Barra se encargó del diseño del piso, Ignacio Cadena, de Cadena y asociados se encargó del branding del lugar y Emiliano Godoy y Tuxx se encargaron del mobiliario entre otros.





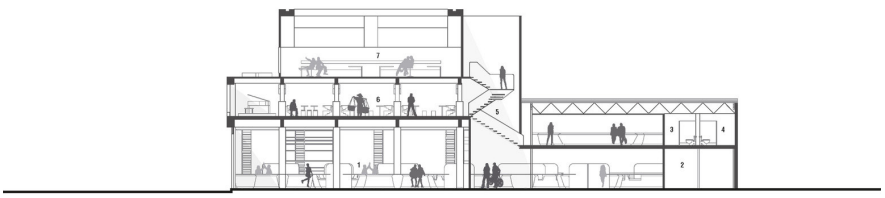
•Imágenes no. 90,91,92 y 93
Espacios interiores dentro del mercado Roma.
Recuperado en: http://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos
Recuperado: 30 de marzo del 2017



SECCIÓN LONGITUDINAL A -A'

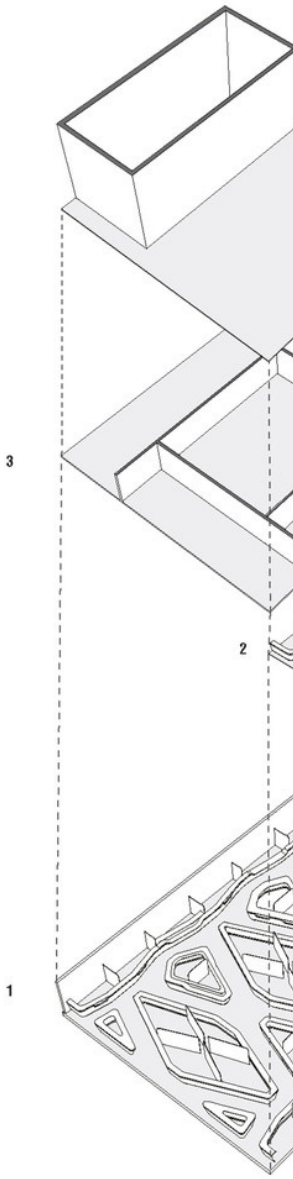
1 Mercado
2 Cuarto de basura
3 Baño de hombres
4 Baño de mujeres
5 Núcleo circulación
6 Piano bar (primer nivel)
7 Piano bar (segundo nivel)

1m 5m



AXONOMÉTRICO EXPLOTADO

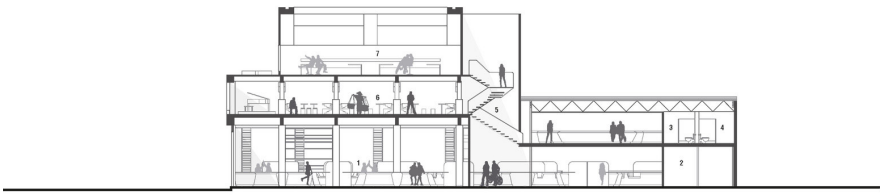
1 Planta Baja
2 Mezzanine
3 Primer Nivel
4 Segundo Nivel



SECCIÓN LONGITUDINAL A -A'

1 Mercado
2 Cuarto de basura
3 Baño de hombres
4 Baño de mujeres
5 Núcleo circulación
6 Piano bar (primer nivel)
7 Piano bar (segundo nivel)

1m 5m

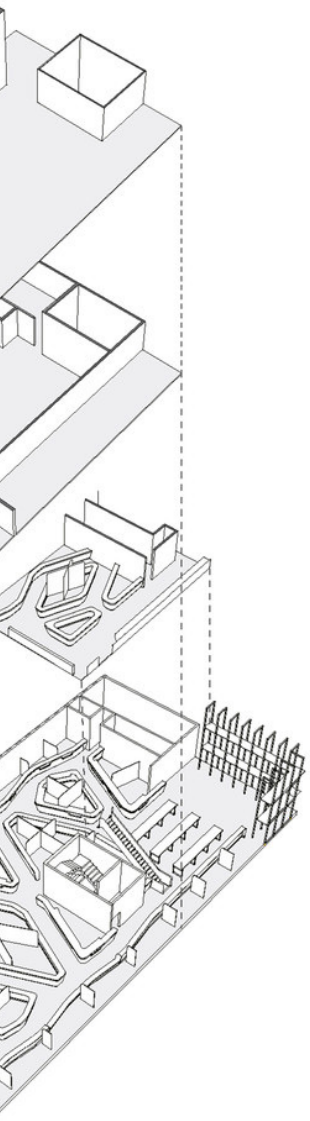


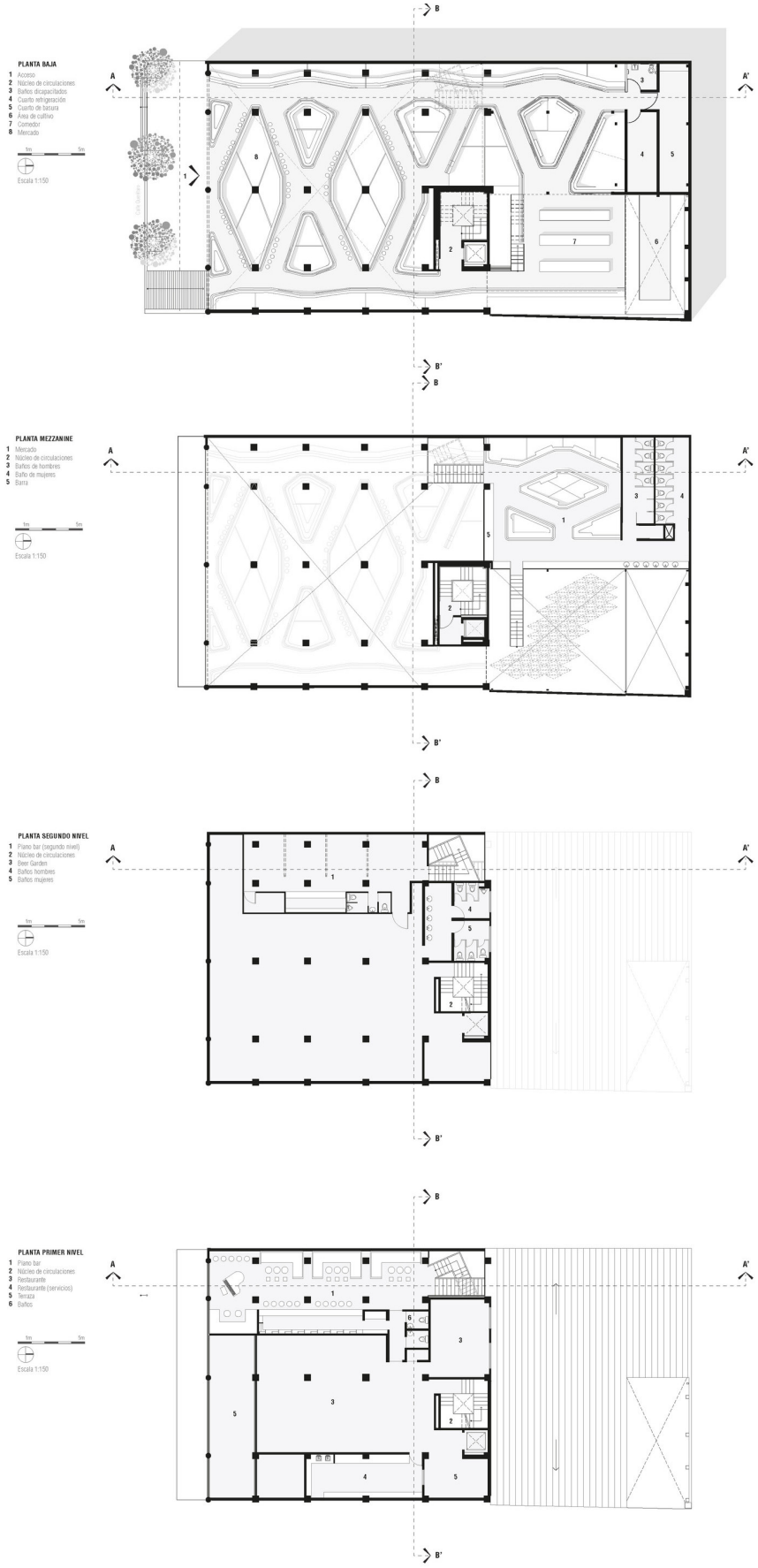
FACHADA SUR

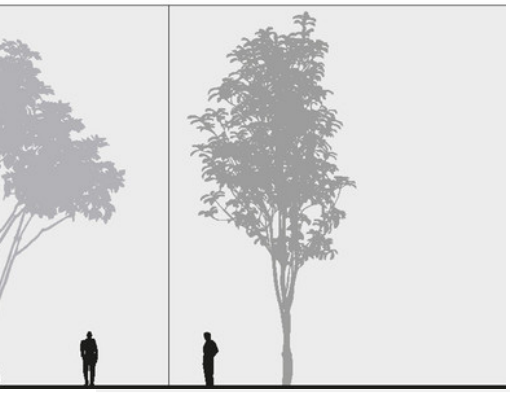
1 Mercado
2 Fachada de placa metálica
3 Zona de huertos de cultivo

1m 5m









•Imágenes no. 94.95,96,97 y 98.
Planos, esquemas y cortes del mercado Roma.
Recuperado en: http://www.archdaily.mx/mx/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos
Recuperado: 30 de marzo del 2017



▪ **Imagen no. 99**
Mercado de Santa Caterina
Recuperado de: http://arquitecturaespectacular.blogspot.mx/2010/03/mercado-santa-caterina.html
Recuperado: 30 de marzo del 2017

Mercado de Santa Caterina

Ubicación: Av. de Francesc Cambó, 16, Barcelona, España
Colindancias con: Emplazamiento de viviendas multifamiliares.
Acceso principal: Av. de Francesc Cambó.
Calles adyacentes: Carrer Freixures, Carrer d'En Giralt el Pellicer y Carrer Colomines.

Uso, función:
Mercado municipal de Ciutat Vella, Barcelona.

Colores/Expresivo/Estético:
La esencia de este proyecto se basa en el diseño de su cubierta, la cual parte de la metáfora de un inmenso mar coloreado por el recuerdo de frutas y verduras. La cubierta se transforma en la fachada más importante del edificio, con el inconveniente de que solamente es visible desde la altura

Estructural:
La estructura del mercado de Santa Caterina está formada por un conjunto de bóvedas de madera irregulares, unas biarticuladas otras triarticuladas, que se apoyan en vigas de acero de sección y directriz variable sustentadas, a su vez, en vigas y pilares de hormigón. Unos conjuntos de tres grandes arcos de 42 metros de luz sujetan centralmente las vigas de acero para evitar su descenso. El estudio estructural de la cubierta se inicia a finales de 1997, y su proceso finaliza a finales de 1999, terminándose a principios del año 2000. Enric Miralles vio todos los planos constructivos antes de su fallecimiento en Julio de 2000. Sólo cambios menores se introdujeron durante su construcción. La solución estructural de la cubierta surgió a partir de un proceso anterior. El primer



▪ Imagen no. 100
Detalles e imágenes de la estructura del mercado.
Recuperado de: http://arquitecturaespectacular.blogspot.mx/2010/03/mercado-santa-caterina.html
Recuperado: 30 de marzo del 2017



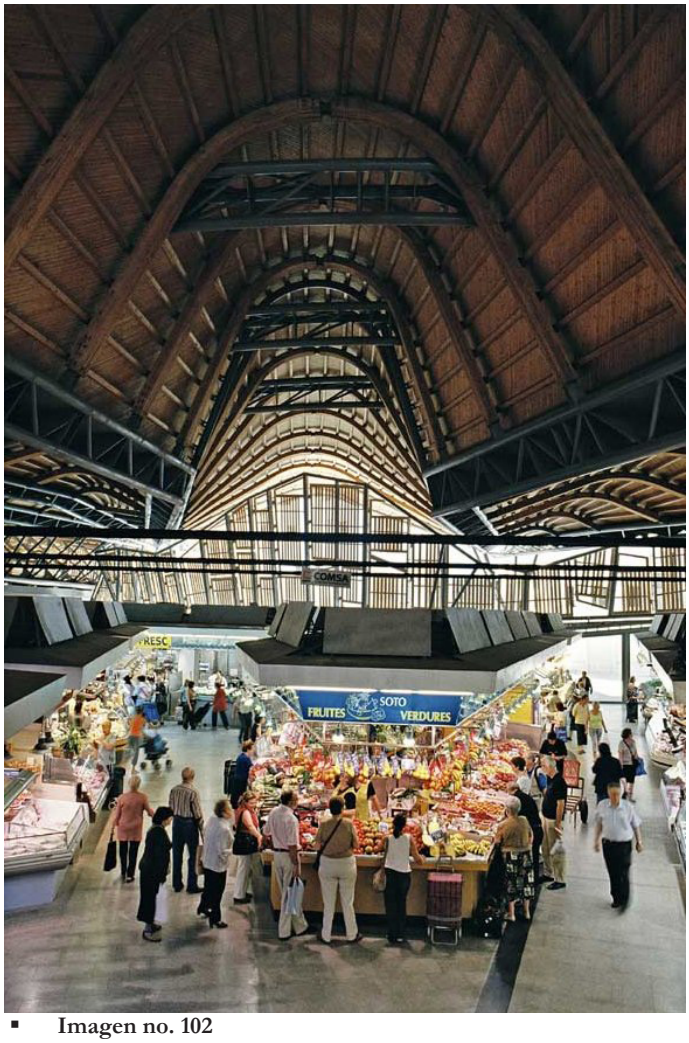
▪ Imagen no. 101
Detalles e imágenes de la estructura del mercado.
Recuperado de: http://arquitecturaespectacular.blogspot.mx/2010/03/mercado-santa-caterina.html
Recuperado: 30 de marzo del 2017

planteamiento de Miralles era una cubierta que flotara sobre un mar de cables, al mismo tiempo quería recuperar materiales tradicionales de la construcción en Barcelona, entre ellos el primero de todos fue la cerámica que cubriría toda la superficie de la cubierta.

El proceso para el planteamiento del cálculo estructural era complejo. En primer lugar, se desconocía el tipo y espesor de la cerámica, así como su forma de aplicación sobre la cubierta. Dado que el diseño estructural había de iniciarse se consideró, estudiando la peor suposición, un peso máximo de la cubierta de 150 kg/m2. Al final como se explicará su peso es de 92 kg/m2. La cubierta está revestida por piezas de gres esmaltado y cocido a alta temperatura, formadas de una pasta de gres de color blanco que permite trabajar con esmaltes brillantes transparente. Esta característica es importante para obtener colores muy netos como que se definieron a nivel de proyecto.

Ambiente:

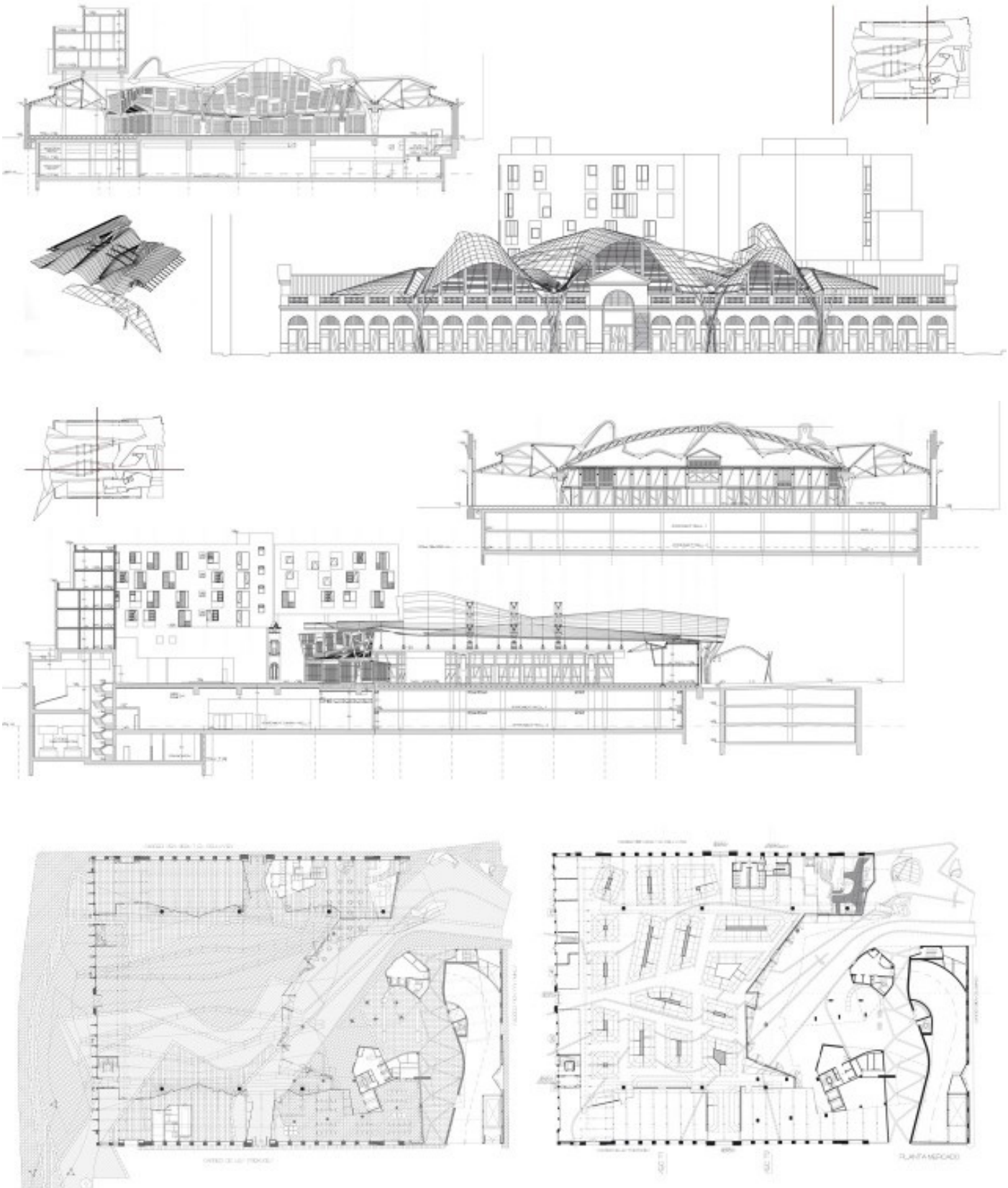
La obra es espectacular juega un importante papel en la recuperación urbanística de Ciutat Vella. La propuesta para la rehabilitación del antiguo mercado de Santa Caterina, situado en el distrito de Ciutat Vella de Barcelona, implica una acción sobre el tejido urbanístico adyacente a la estructura existente que racionalice su emplazamiento. A la vez, la intervención pretende "mezclarse y confundirse" con la estructura original.



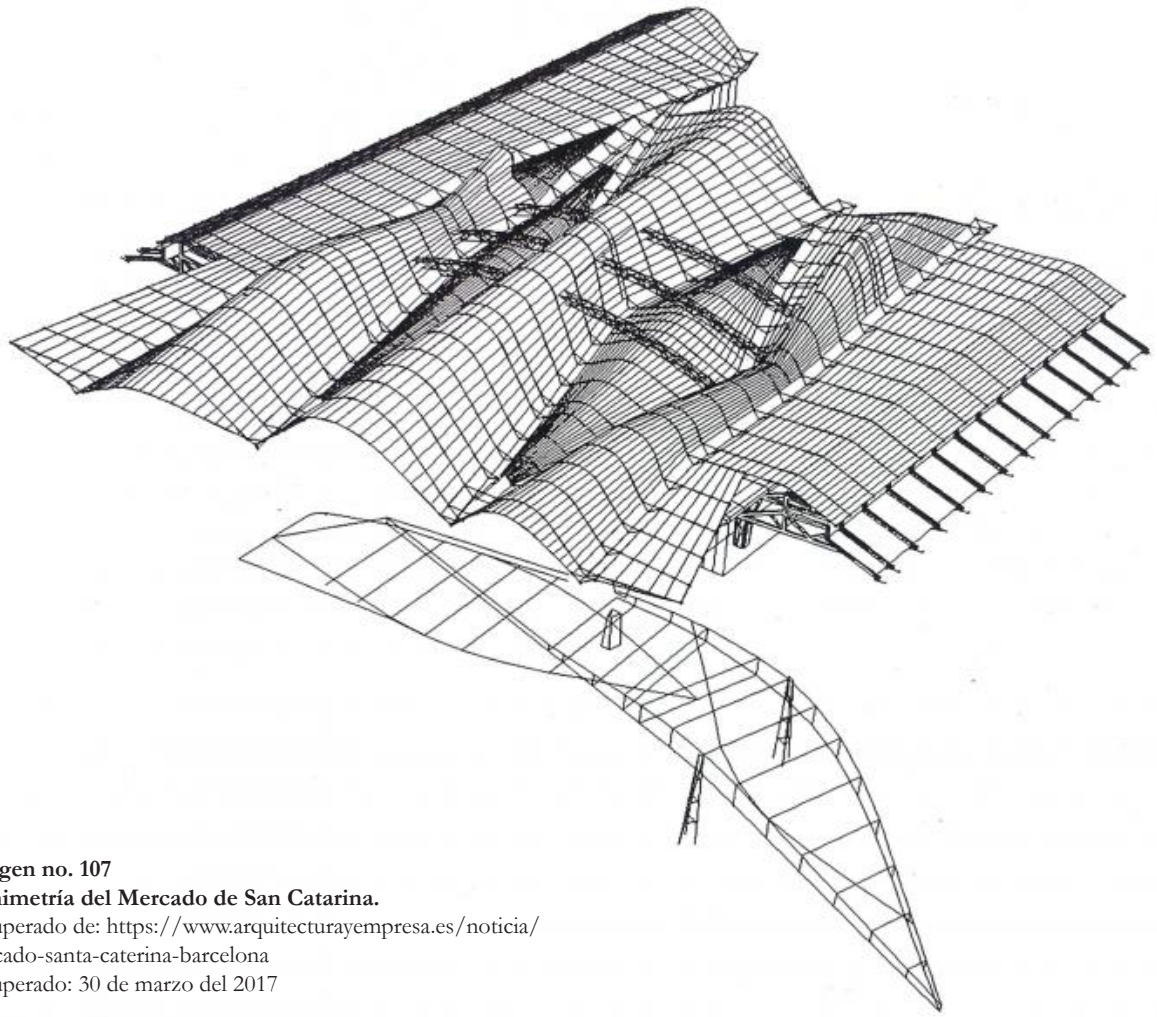
- **Imagen no. 102**
  Interiores del Mercado de Santa Catarina.
  Recuperado de: http://arquitecturaespectacular.blogspot.mx/2010/03/mercado-santa-caterina.html
  Recuperado: 30 de marzo del 2017



- **Imagen no. 103**
  Cubierta del Mercado de Santa Catarina.
  Recuperado de:https://www.planoyescala.com/2014/11/el-mercado-de-santa-caterina.html
  Recuperado: 30 de marzo del 2017



- **Imágenes no. 104 ,105 y 106**
  Planimetría del Mercado de San Catarina.
  Recuperado de: http://www.grcstudio.es/portfolio/p-l-o-t-_-06-mercat-de-santa-caterina/
  Recuperado: 30 de marzo del 2017



- **Imagen no. 107**
  Planimetría del Mercado de San Catarina.
  Recuperado de: https://www.arquitecturayempresa.es/noticia/mercado-santa-caterina-barcelona
  Recuperado: 30 de marzo del 2017



- **Imagen no. 108**
  Modelo 3D del proyecto del Mercado de San Catarina
  Recuperado de: https://www.arquitecturayempresa.es/noticia/mercado-santa-caterina-barcelona
  Recuperado: 30 de marzo del 2017



Capítulo IV

Propuesta Urbano Arquitectónica

Planteamiento heurístico de proyecto y despliegue programático.

Le heurística de diseño es el redescubrimiento del pensamiento al momento de proyectar, en relación a estrategias como tipos de procedimientos con los diseñadores a través de la lectura de un objeto logran desarrollar innovadores "conceptos de la forma" en dicho proceso se llevan a cabo dispositivo que además de representar, es un artefacto de visualización mental y una " interface" para el razonamiento, que posee un valor propio, (Martínez y Puebla, 2007).

Es por esto, que se debe tener presente la perspectiva del proyecto, a través de la implementación de diagramas que aporten al proceso de diseño. En pocas palabras, podemos resumir a la heurística en dos aspectos esenciales: el "Yo busco", mediante el cual el proceso creativo se centra en el proceso, que origina la búsqueda; en el segundo caso se da origen en el objeto creativo o producto, ya sea inventado o producido. A continuación, se explicará la heurística utilizada para el concepto del proyecto a desarrollar.

La intervención arquitectónica del mercado del alto se ha regido a partir de una línea rectora basada en elementos de la identidad cultural propia del lugar y de la cultura Mexicana. Se retoma un elemento característico de la cultura mexicana como lo es el Papel Picado. Para el proyecto, se pretende retomar algunas de las características de este elemento como lo son su transparencia, su policromía y lo etéreo del elemento en sí.

"El origen del trabajo del papel proviene de la cultura china (el nombre del papel que se usa es, precisamente, papel de China) y fue trabajado en Europa desde el siglo XVI con el nombre de papel cortado. En México, a mediados del siglo XIX, los peones eran obligados a comprar los productos en las tiendas de las haciendas. Entre estos productos se encontraba el papel de China. Con su habilidad, creatividad y destreza, los pobladores de Huixcolotla, además de las labores inherentes al campo, trabajaron este papel hasta lograr una verdadera artesanía poblana: el papel picado. Esta tradición se ha transmitido de padres a hijos, impidiendo así que desaparezca. Los artesanos empezaron a vender sus trabajos en los pueblos vecinos y entre la gente que trabajaba en las haciendas. Tiempo después, alrededor de 1930, se difundió a otras partes como Puebla y Tlaxcala. A partir de los años sesenta empezaron a difundirlo en la Ciudad de México.

La difusión la hacen los artesanos por medio de las muestras en las casas de artesanías, en fiestas populares y decoraciones de restaurantes. Frente a los éxitos del papel picado en los diferentes eventos y muestras, esta artesanía ha sido reconocida y apoyada por las secretarías de Turismo y de Cultura. En 1998, artesanos y responsables de la cultura pensaron editar un decreto para preservar esta artesanía, y fue así que el 22 de septiembre de 1998 el Ejecutivo del estado de Puebla lanzó un decreto que declara Patrimonio Cultural del Estado de Puebla la artesanía del papel picado a mano que se elabora en el Municipio de San Salvador Huixcolotla." (México desconocido. (S.f.). Recuperado de https://www.mexicodesconocido.com.mx/papel-picado-patrimonio-cultural-puebla.html)



Imagen no. 109
Papel picado en el Mercado del Alto.
Autor: Fierro, D.
Fecha:25 de Noviembre de 2019

Problemática A



Zona 5

Problemáticas:

-Aceras muy estrechas para la afluencia peatonal que presenta actualmente.

Propuestas:

-Ensanchamiento de acera

-Establecer de horarios para carga y descarga de proveedores.

Restringir el estacionamiento de autos de lado izquierdo por horarios.

Zo

Prob

-Poc

zona

-Poc

-No

el en

cado

Prop

-Est

una

ACTUAL



ona 1

lemática:
a estancia del usuario en esta
.
o mobiliario urbano.
hay articulación entre el entorno,
nplazamiento de entrada y el mer-
.
uesta
ablecer mobiliario que propicie
mayor estancia del usuario.

Zona 2

Problema:
-Gran afluencia vehicular
-Poca transitabilidad para el peatón
Debido al tipo de aceras
Propuesta:
-Evitar el estacionamiento del área poniente debido a la estrechez de la calle
-Creación de un paso peatonal elevado en el cruce de la 14 norte y 14 oriente.

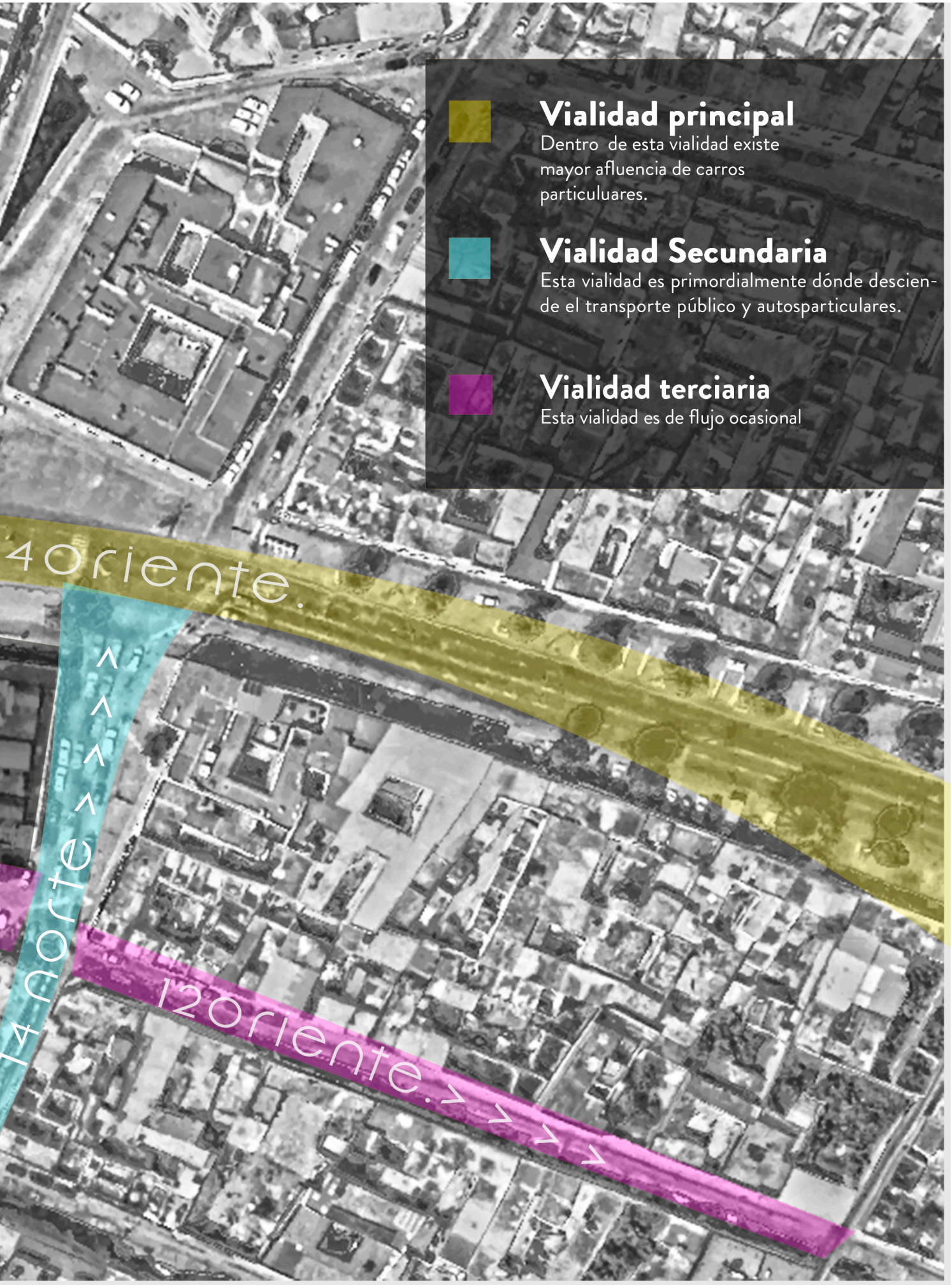
Zona 4

Problemática:
-Aceras con grandes pendientes
-Aceras estrechas para el uso que le dan los comerciantes actualmente (como el de una terraza improvisada).
Propuesta:
-Cerrar la calle para convertirla en peatonal con bolardos retráctiles para el acceso restringido de proveedores en un horario específico.
El espacio extra resultará como espacio disponible para terrazas adicionales a los locales, donde los comensales podrán comer al aire libre :mientras disfrutan de la música folklórica.

Zona 6

Problemática:
-El estacionamiento responde a intereses privados independientes a los del mercado.
Propuesta:
-Crear un convenio entre locatarios y el estacionamiento para obtener una condonación del pago de estacionamiento a clientes que hayan consumido en el mercado.


Avenida
12 norte


Vialidad principal
Dentro de esta vialidad existe mayor afluencia de carros particuluares.
Vialidad Secundaria
Esta vialidad es primordialmente dónde desciende el transporte público y autosparticulares.
Vialidad terciaria
Esta vialidad es de flujo ocasional
4oriente.
14norte
12oriente.


Sendas
Bordes


Equipamiento
Nodos

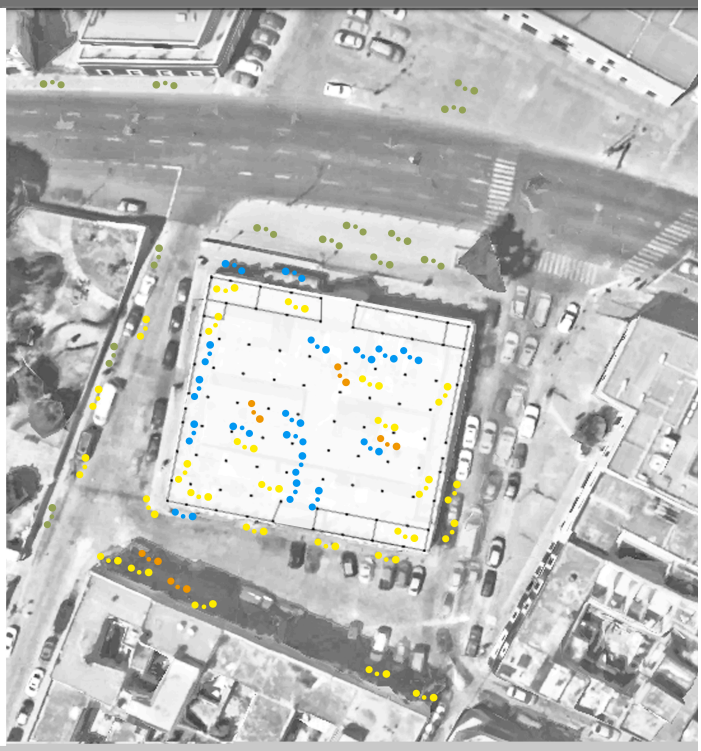
Mapa de actividades

Clientela (30 a 65 años)
Clientela (20 a 30 años)
Empleados/Mariachis/ Grupos norteños
Gente de paso

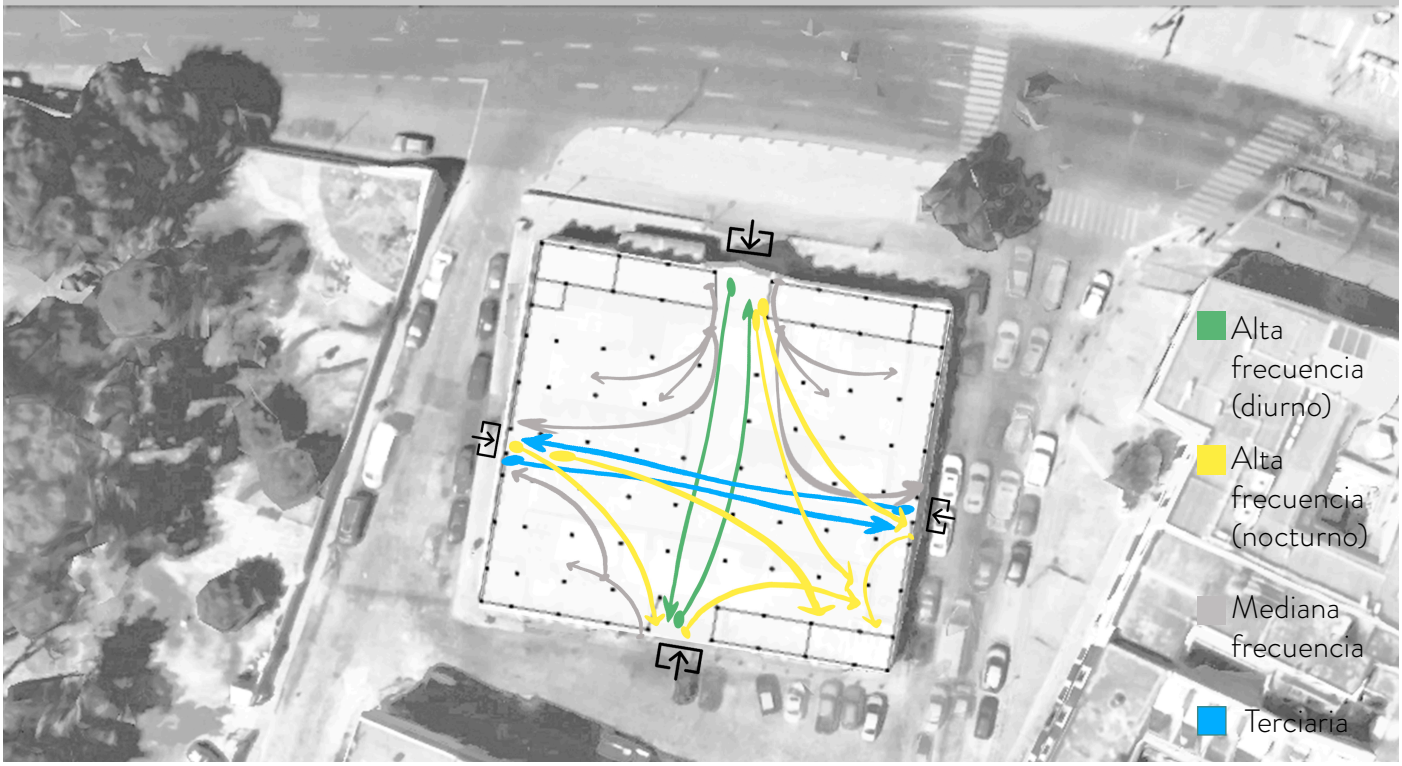
Mapa de actividades 1.- Domingo 26 de Marzo del 2017, 16:15hrs.



Mapa de actividades 2.- Sábado 1o de Abril del 2017, 14:35hrs.

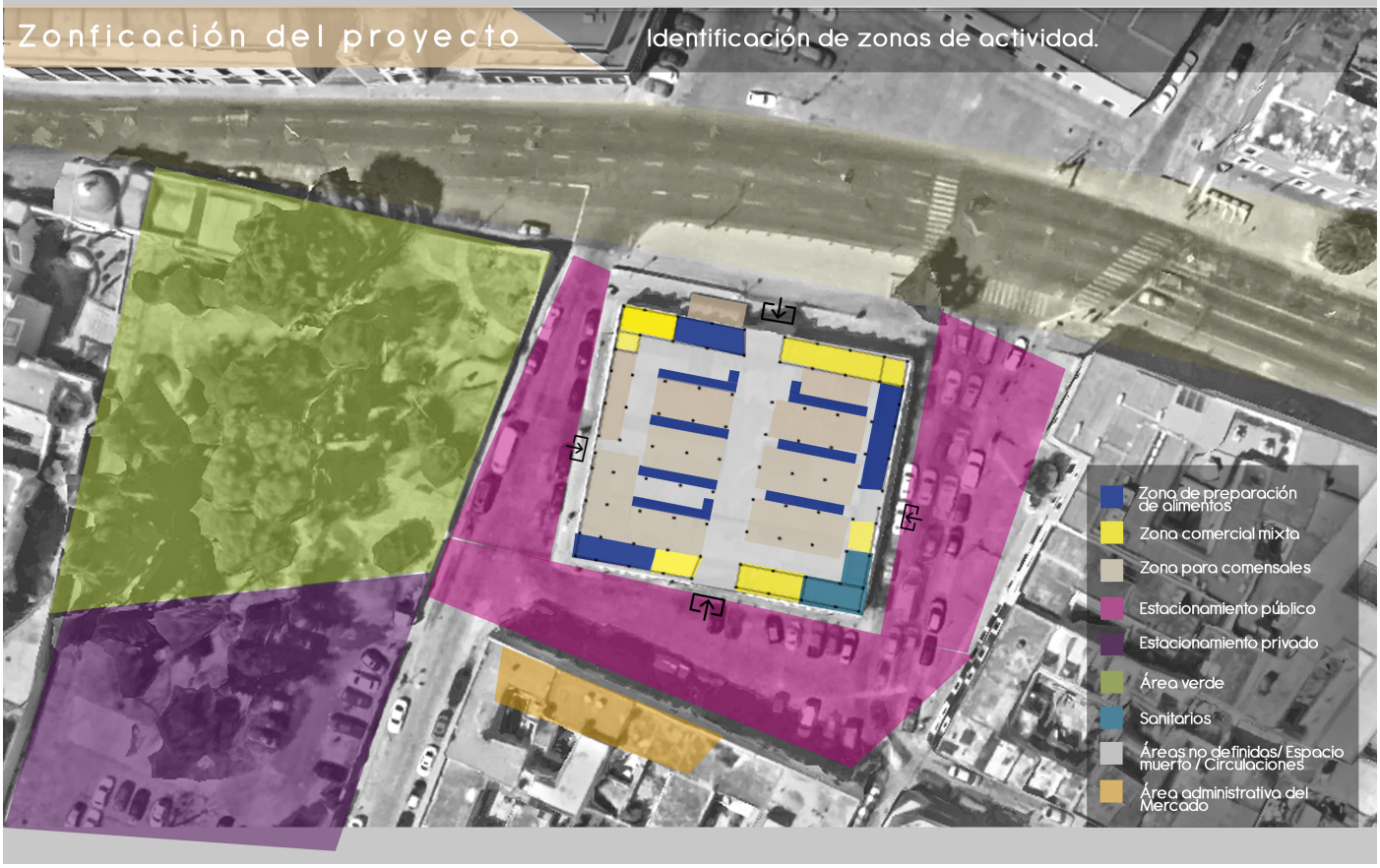


Circulaciones (Naturaleza del flujo)



Zonficación del proyecto

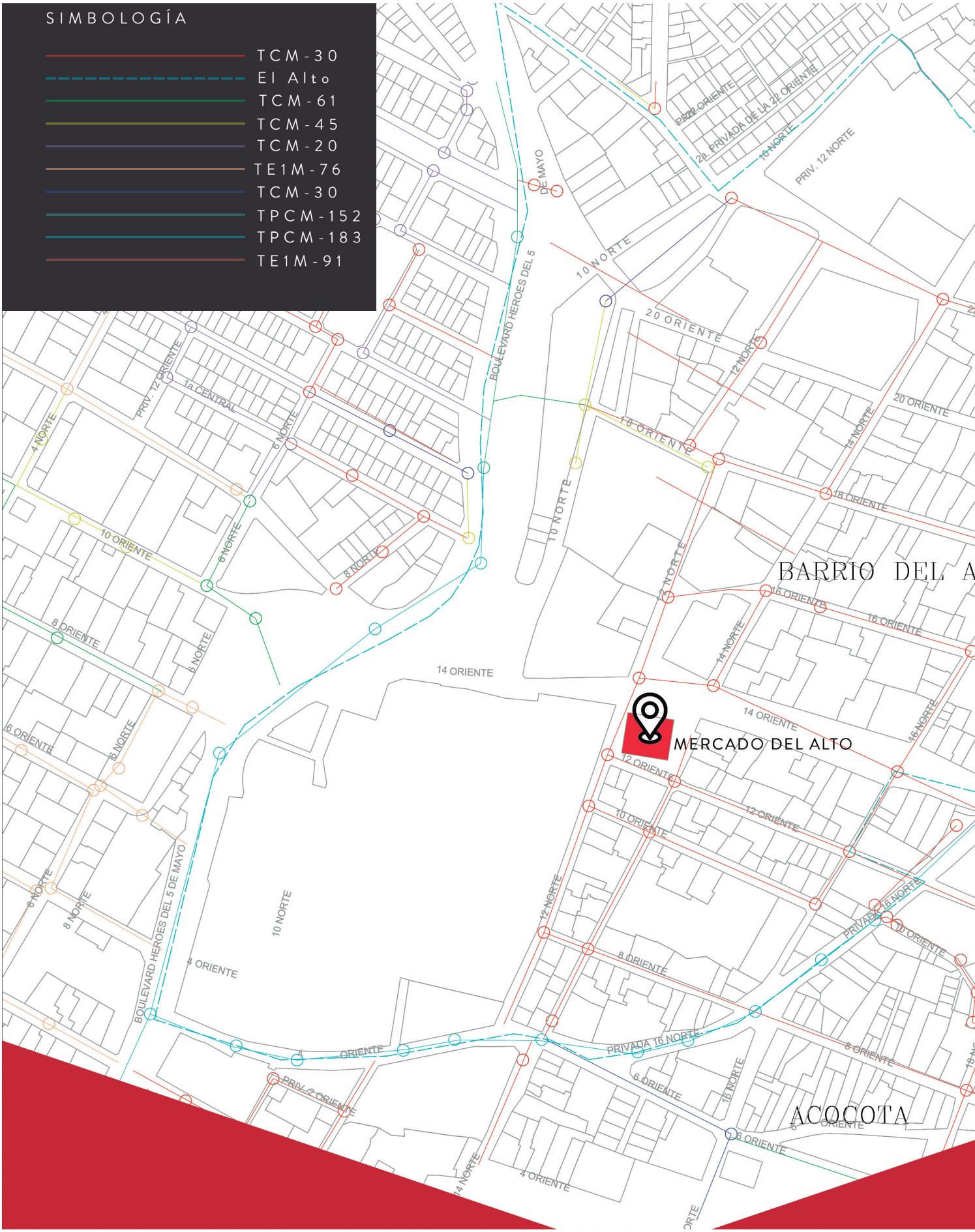
Identificación de zonas de actividad.



Análisis de Colores



Imagen No. 110
Plano de drenaje Barrio del Alto
Fuente: Concesiones Integrales
Sin Escala




ALDAMA
XONACA
MIGUEL ALEMAN
HUMBOLT NORTE
LOS REMEDIOS
ALTO
BLVD. XONACA
BOULEVARD XONACA
PROLONGACION
CERRADA DE LA 14 ORIENTE
CERRADA DE LA 14 NORTE
CERRADA DE LA 16 NORTE
PRIV. CDA. LA ROSA
CARRIL DE LA ROSA
PRIVADA 30 ORIENTE
PRIV. DE SAN BARTOLO
PRIV. QUINTANA ROO
CALLE IGNACIO ALDAMA
CALLE MARIN
PRIV. 28 ORIENTE
PRIV. 22 NORTE
PRIV. 24 NORTE
PRIV. 26 NORTE
PROL. 22 ORIENTE
PRIV. 22 ORIENTE
PRIVADA 12 ORIENTE
PRIV. DE LA 14 OTE.
PRIV. 24 OTE.
30 ORIENTE
28 ORIENTE
26 ORIENTE
24 ORIENTE
22 ORIENTE
20 ORIENTE
18 ORIENTE
16 ORIENTE
14 ORIENTE
12 ORIENTE
8 ORIENTE
30 NORTE
28 NORTE
26 NORTE
24 NORTE
22 NORTE
20 NORTE
18 NORTE
16 NORTE
14 NORTE

Imagen No. 111
Plano de agua potable en el Barrio del Alto
Fuente: Concesiones Integrales
Sin Escala



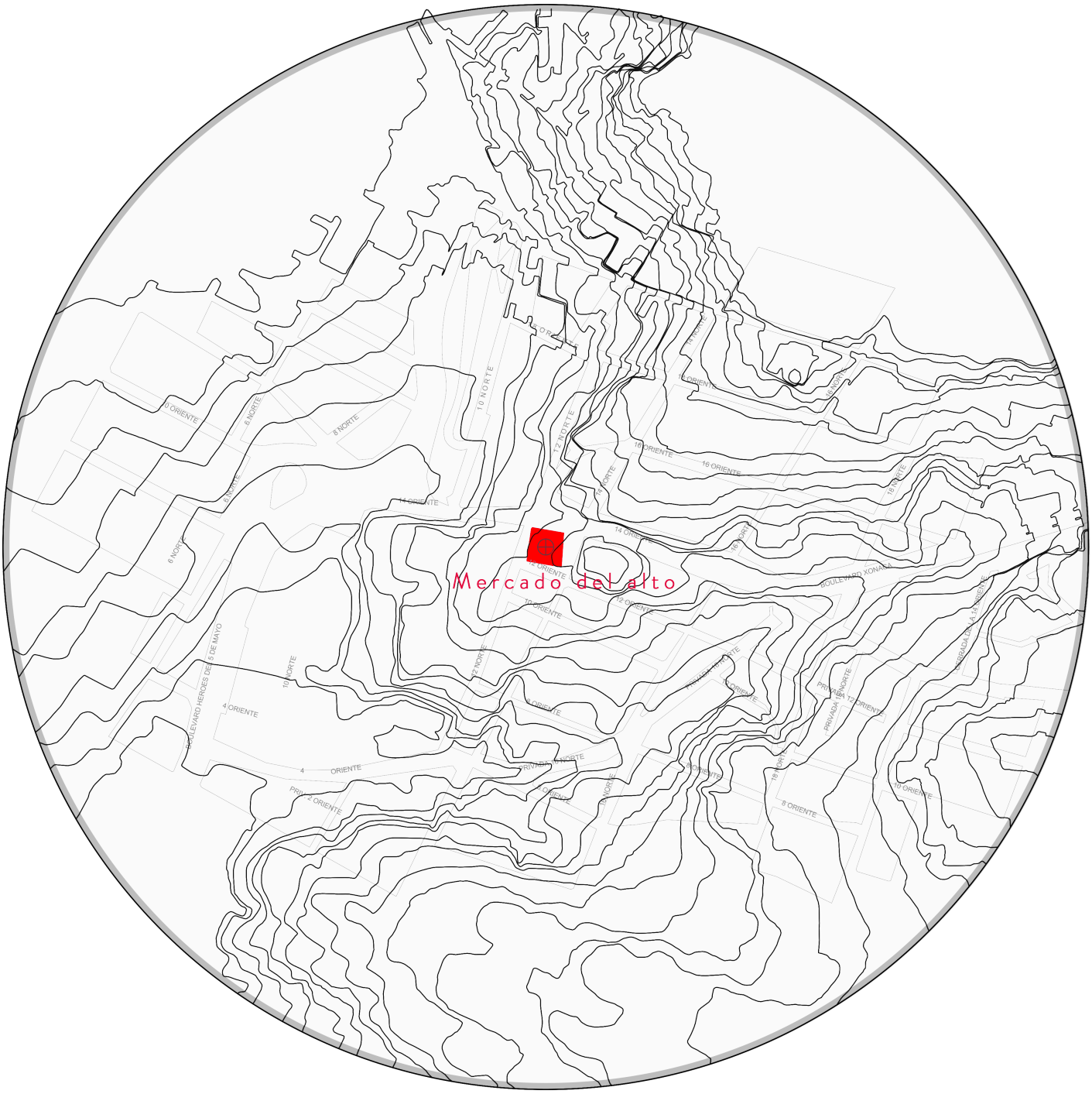


Intervención Arquitectónica en el Mercado del Alto

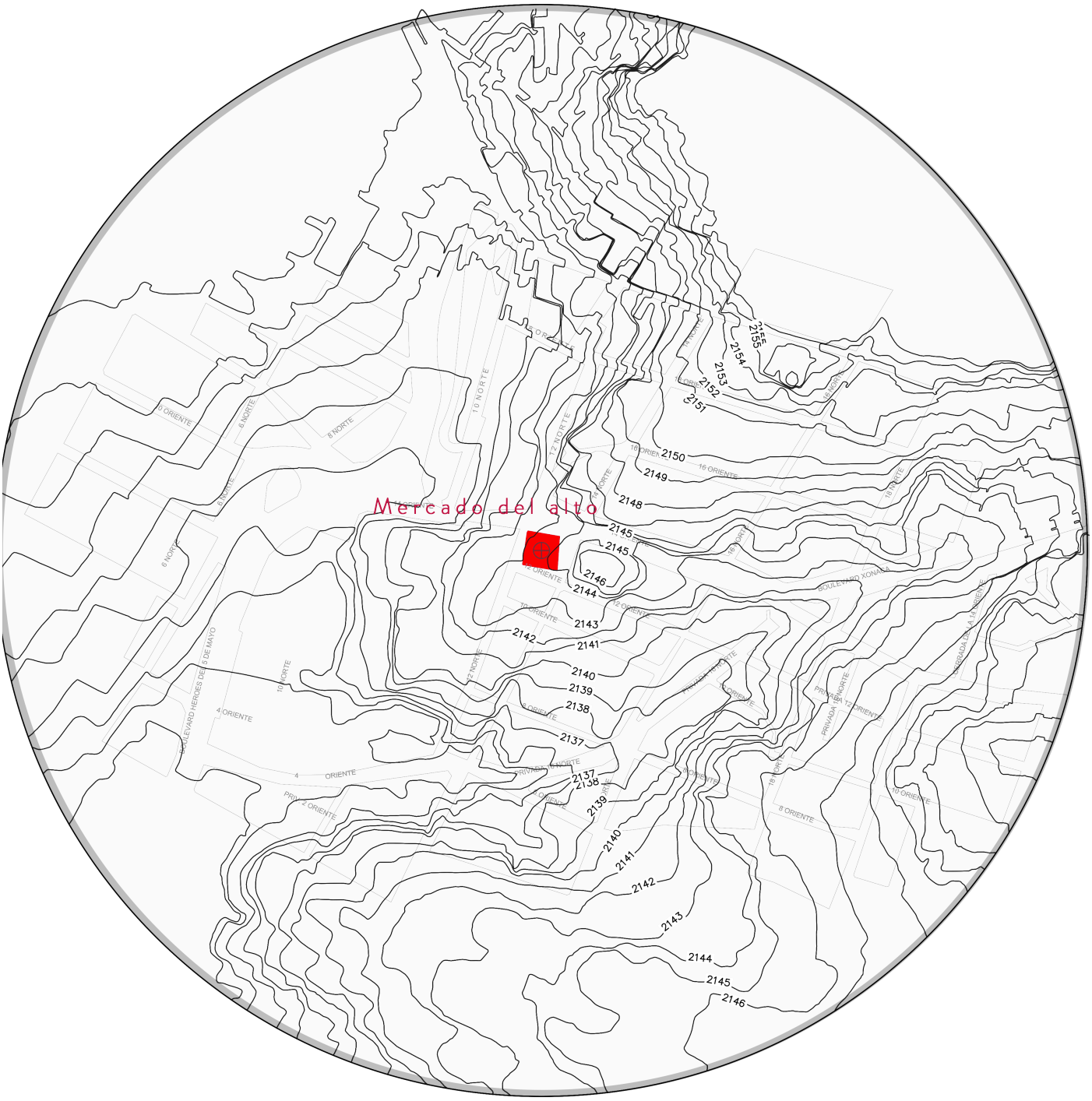
Terreno

Modalidad geográfica:
Valle.

Aspectos topográficos. Configuración (niveles, desplantes)
El extracto para realizar las curvas de nivel fue de un rango de 600m a la redonda del mercado.

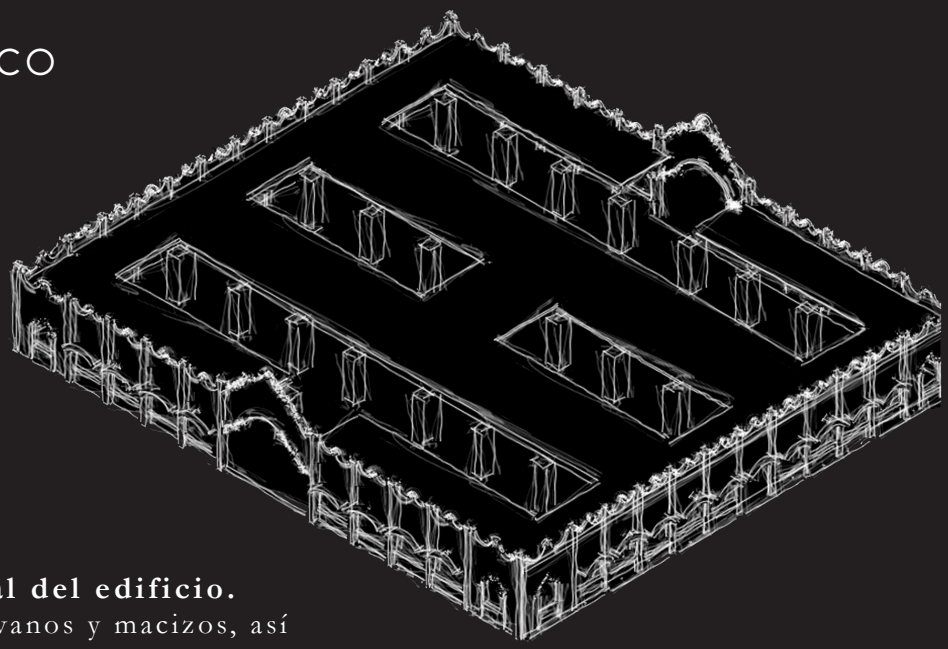


- **Imagen no. 112**
  Ubicación Mercado del Alto en curvas de nivel.
  Autor: Fierro, D.
  Fecha: 4 de Diciembre de 2019

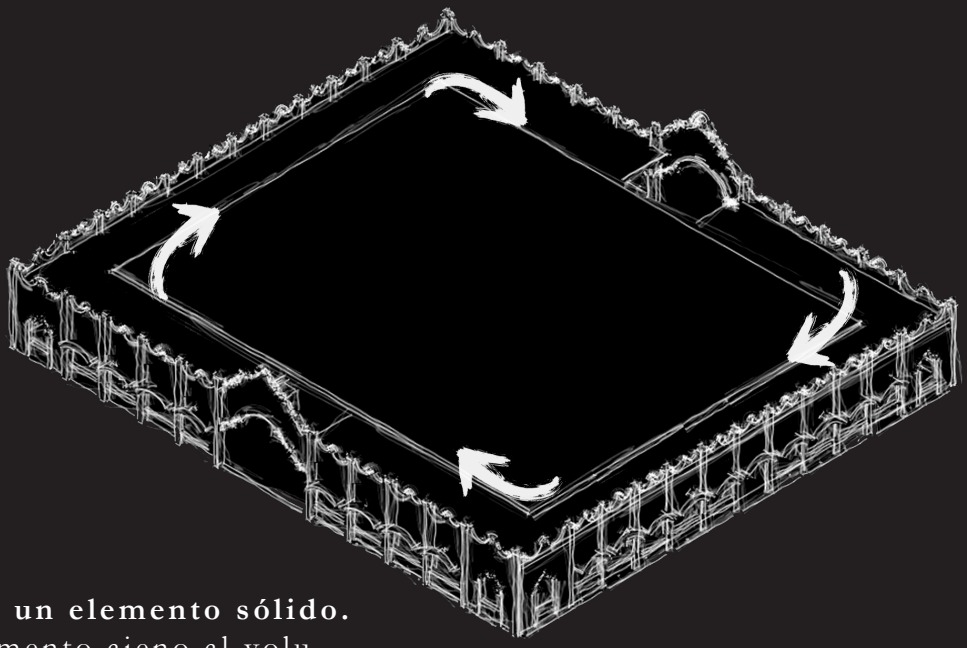


- **Imagen no. 113**
  Mercado del Alto,curvas de nivel.
  Autor: Fierro, D.
  Fecha: 4 de Diciembre de 2019

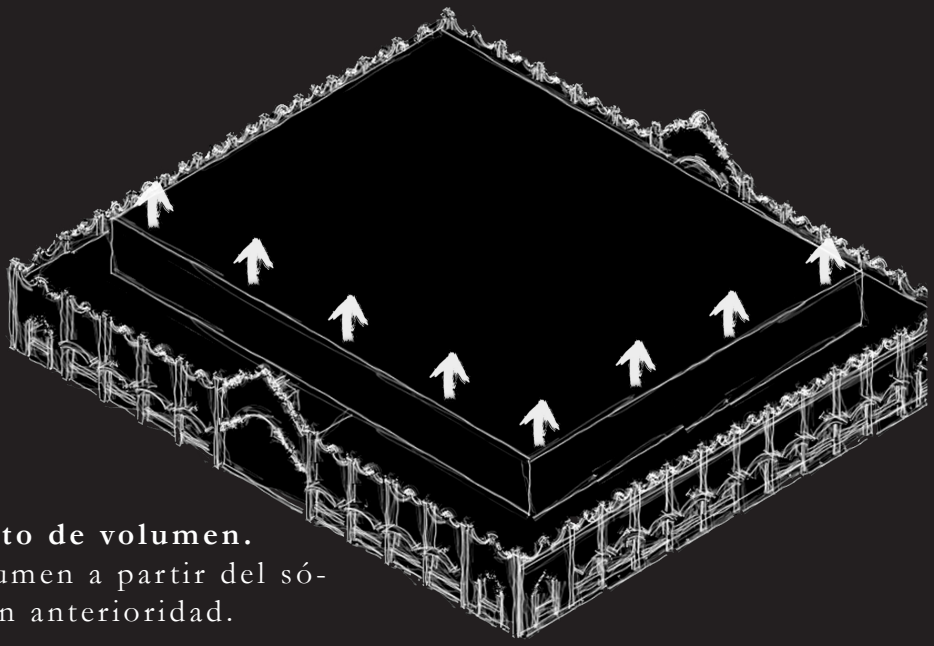
LÉXICO DIAGRAMÁTICO



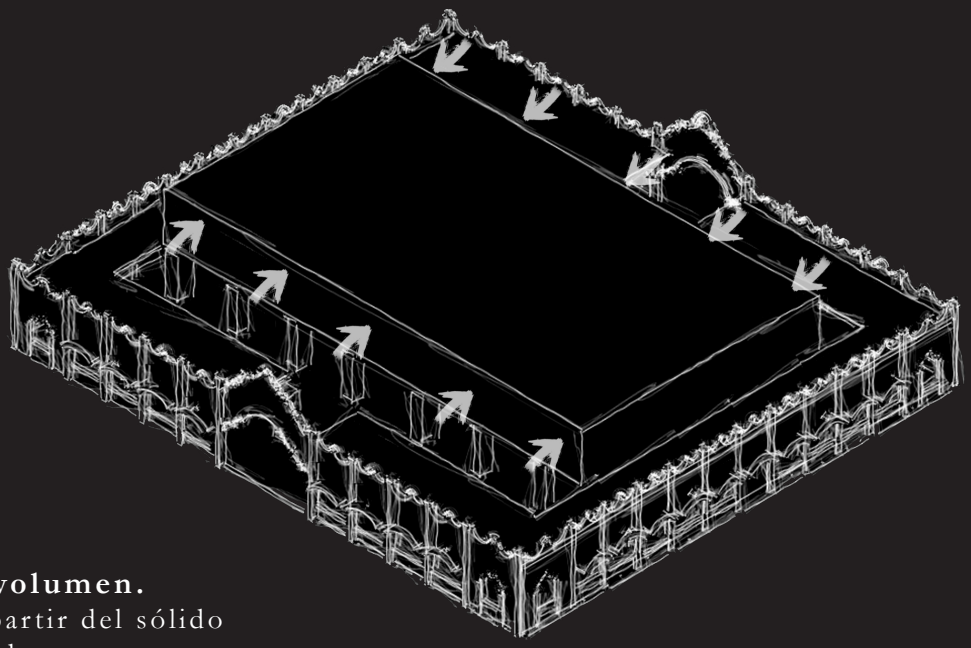
1.- Estado actual del edificio.
Consideración de vanos y macizos, así como la porosidad propia del edificio.



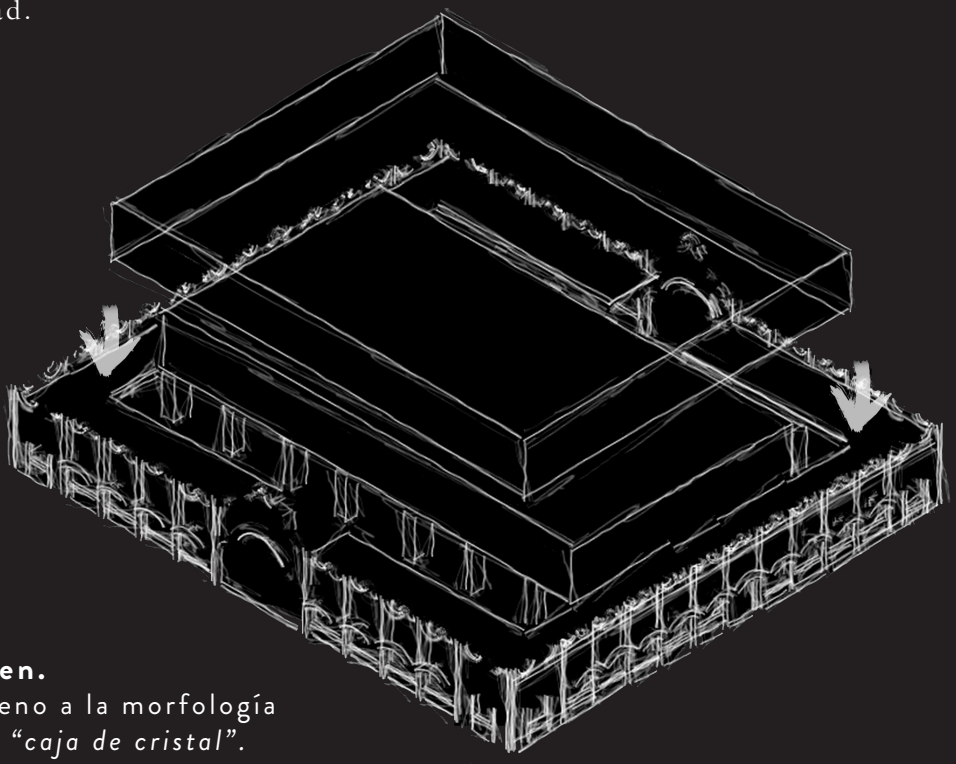
2.- Inserción de un elemento sólido.
Se inserta un elemento ajeno al volumen original.



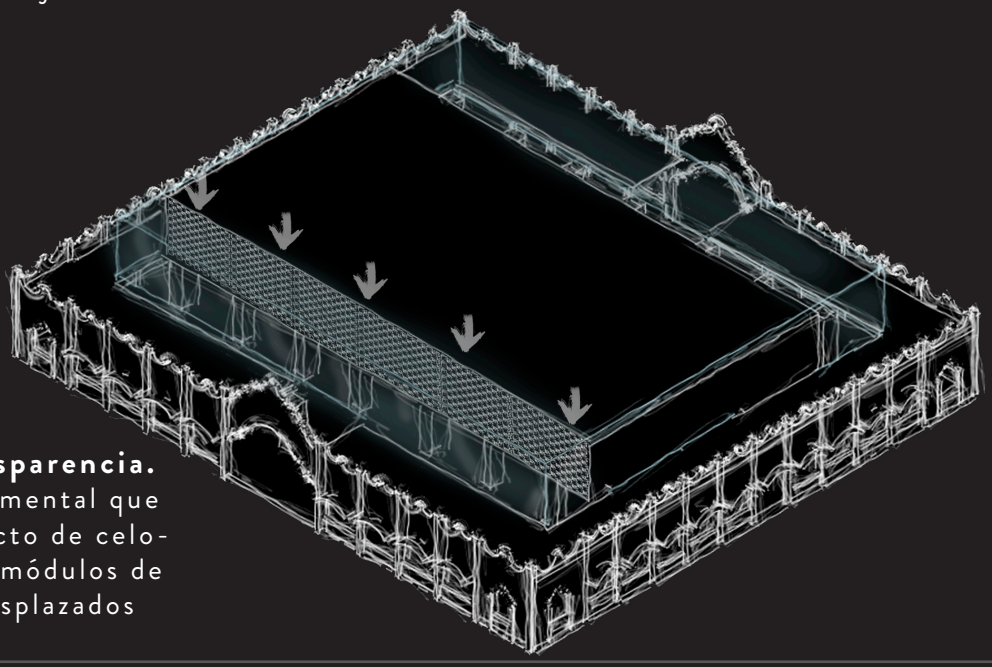
3.- Levantamiento de volumen.
Se genera un volumen a partir del sólido insertado con anterioridad.



4.- Compactación de volumen.
Se genera un volumen a partir del sólido insertado con anterioridad.



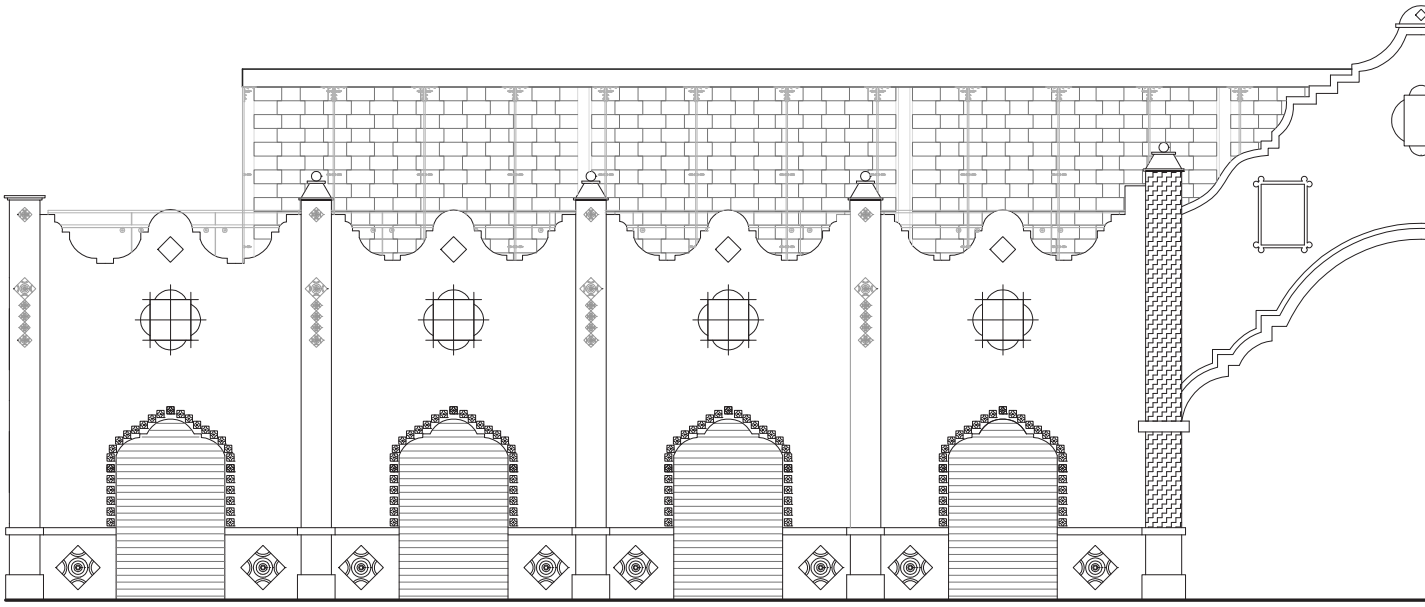
5.- Inserción de volumen.
Se integra un volumen ajeno a la morfología original para generar una *"caja de cristal"*.



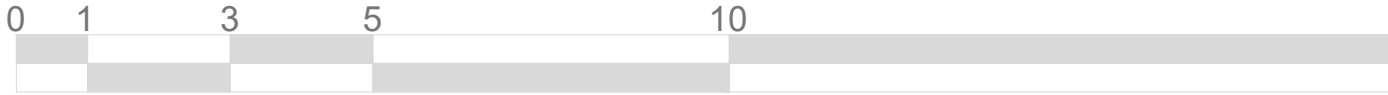
6.- Generación de transparencia.
Se genera una trama ornamental que da como resultado un afecto de celosía direccional, mediante módulos de tabiques prefabricados desplazados entre sí.

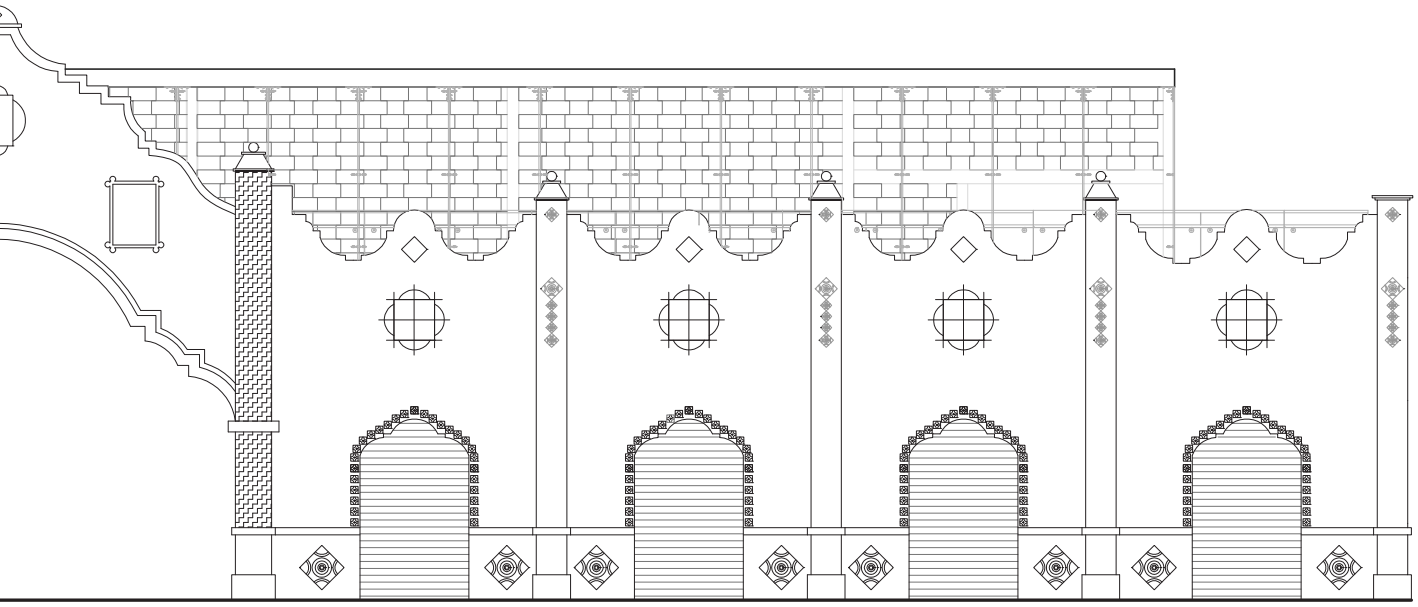
Propuesta arquitectónica.

Fachada Principal 14 oriente.



ESCALA GRÁFICA

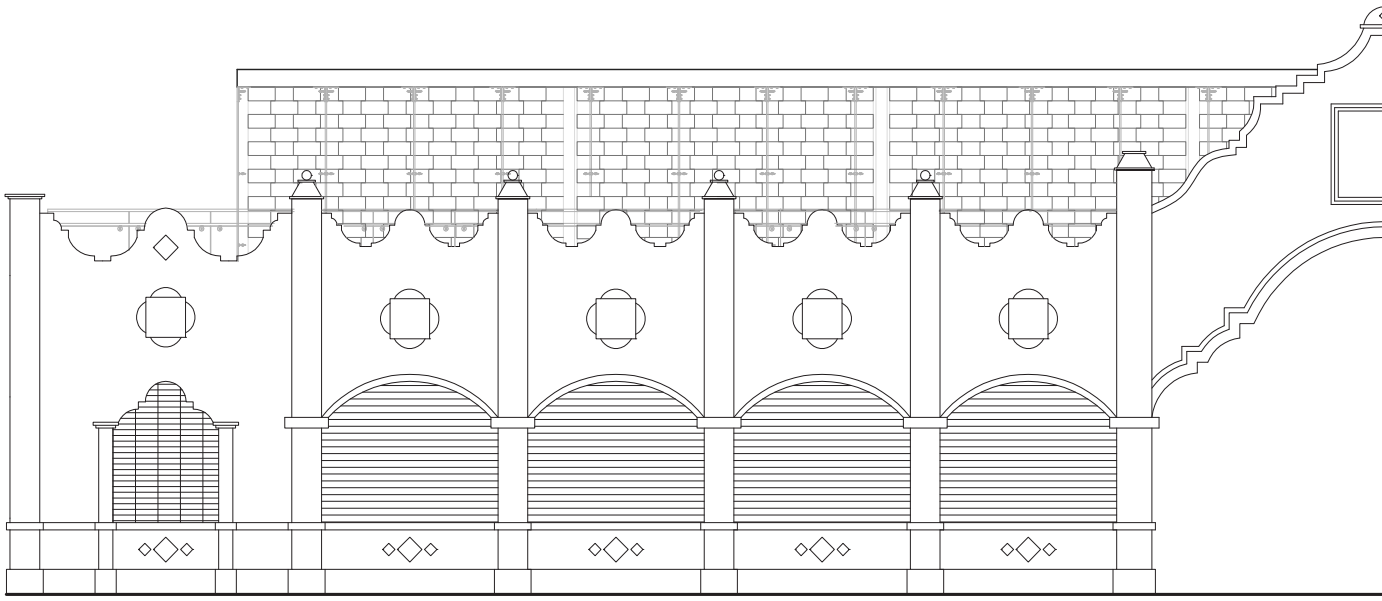




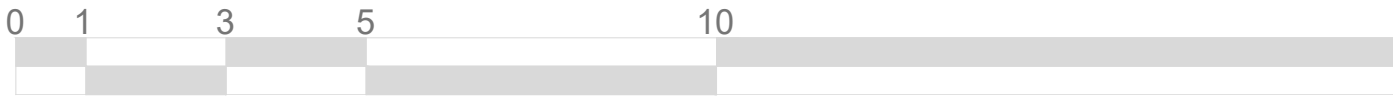
25

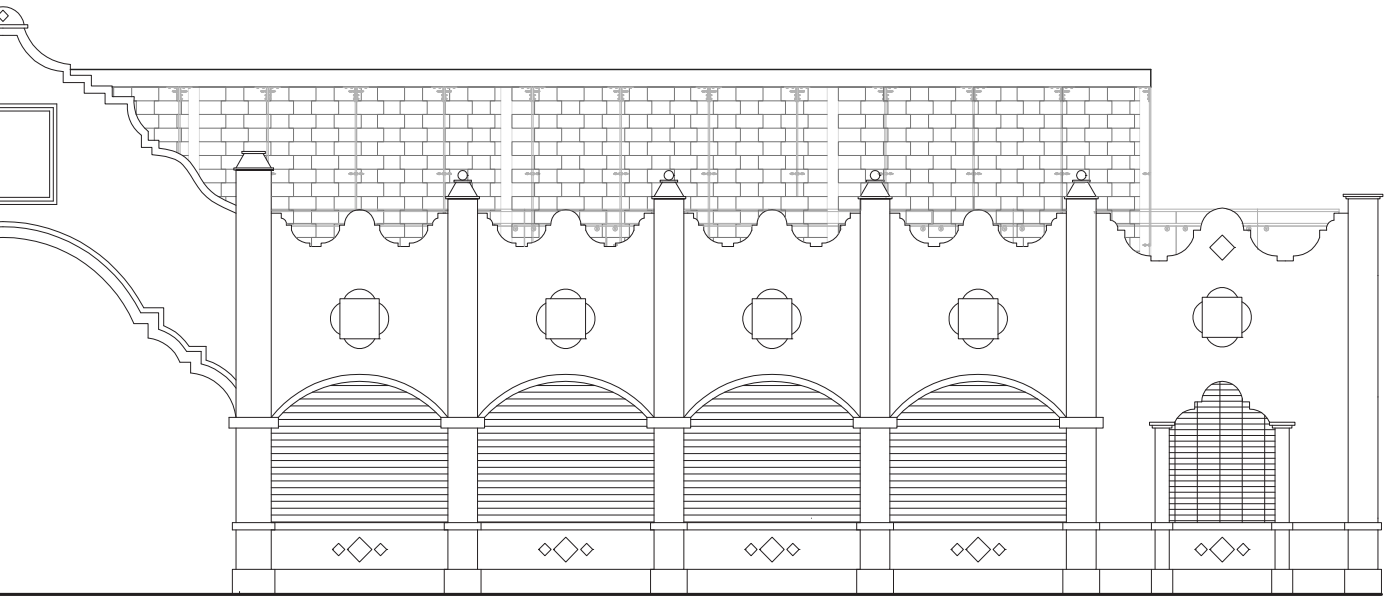
Propuesta arquitectónica.

Fachada Posterior 12 oriente.



ESCALA GRÁFICA

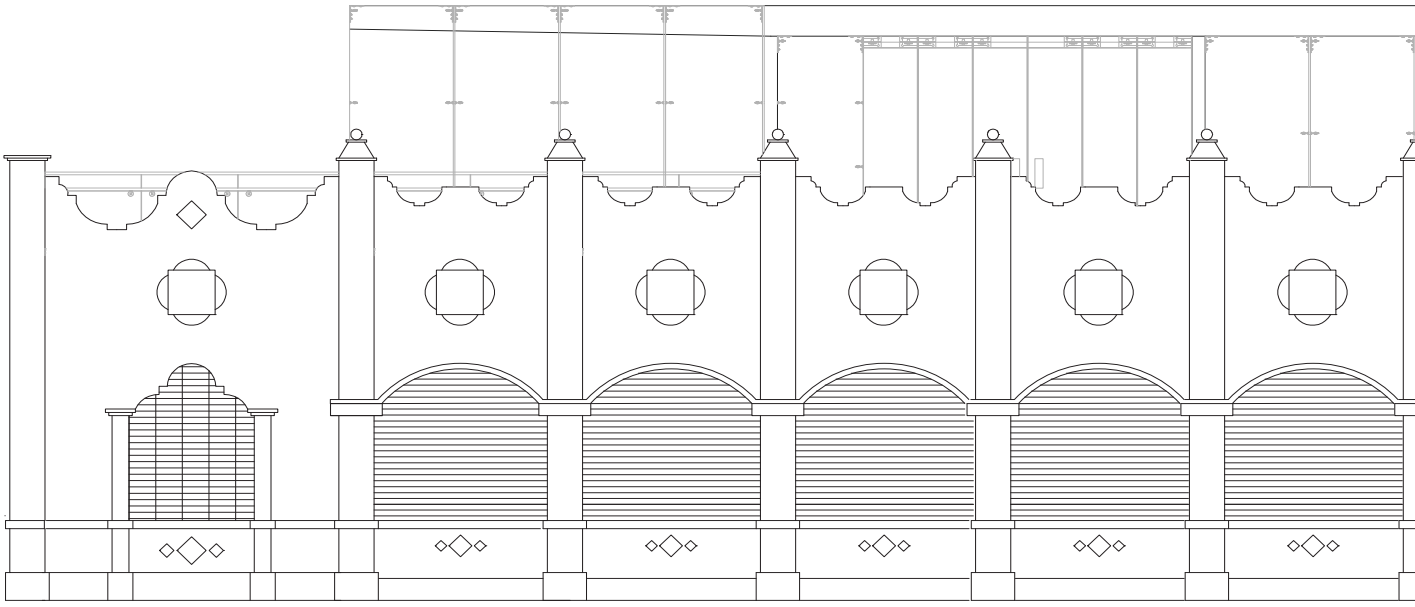




25

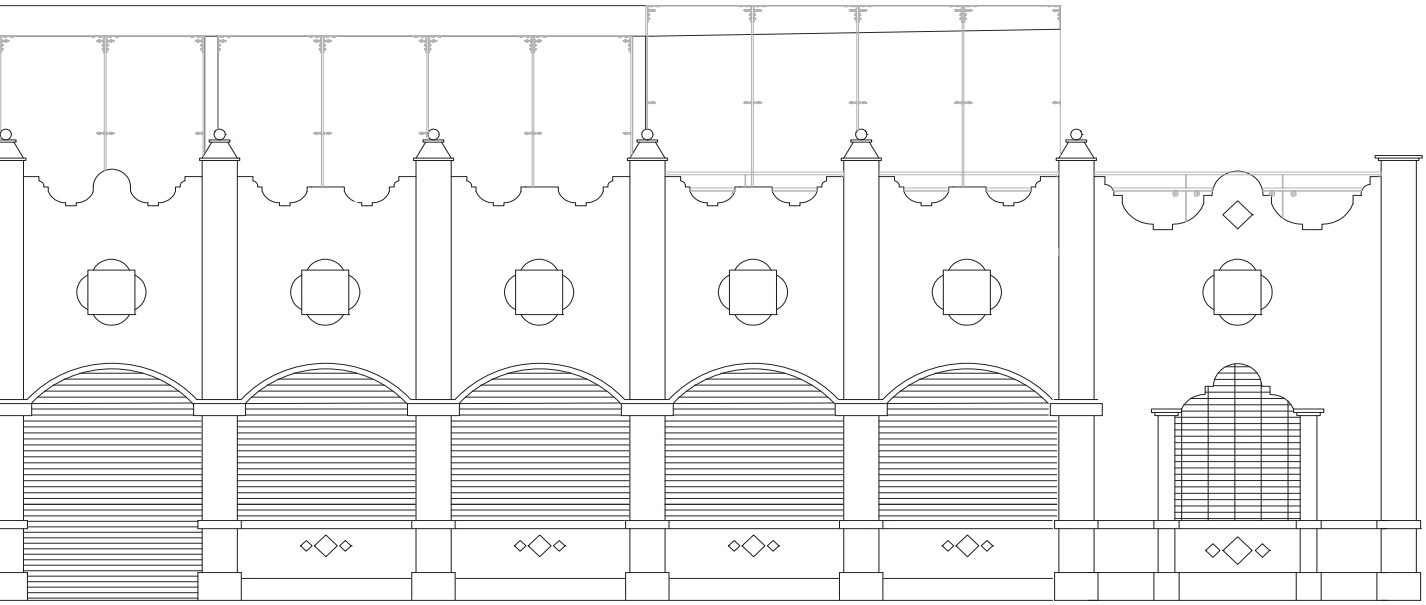
Propuesta arquitectónica.

Fachada Lateral 12 norte.



ESCALA GRÁFICA

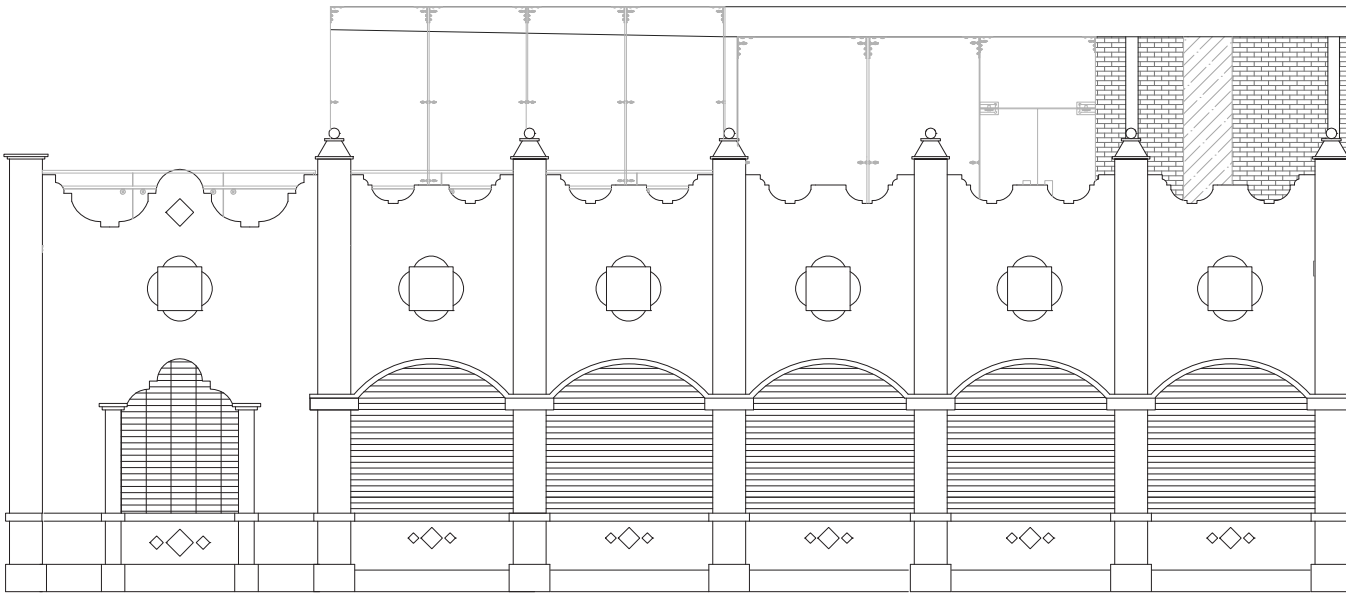
0 1 3 5 10



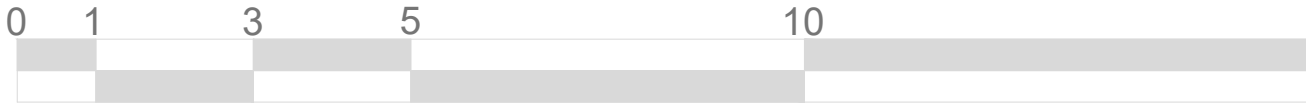
25

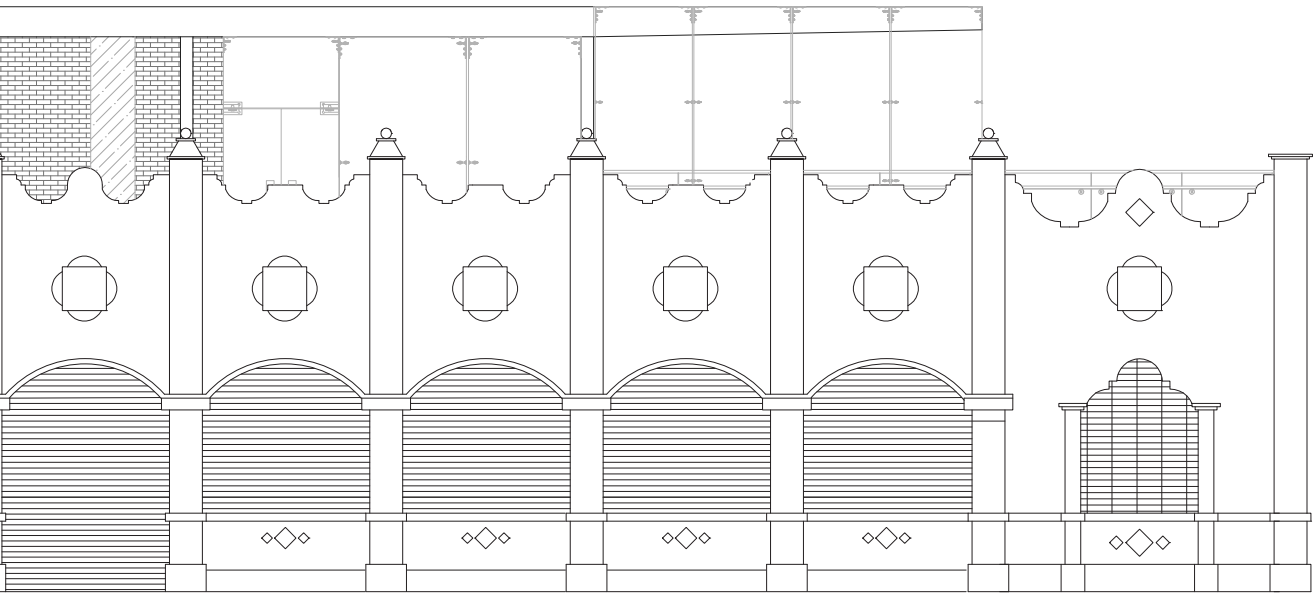
Propuesta arquitectónica.

Fachada Lateral 14 norte.



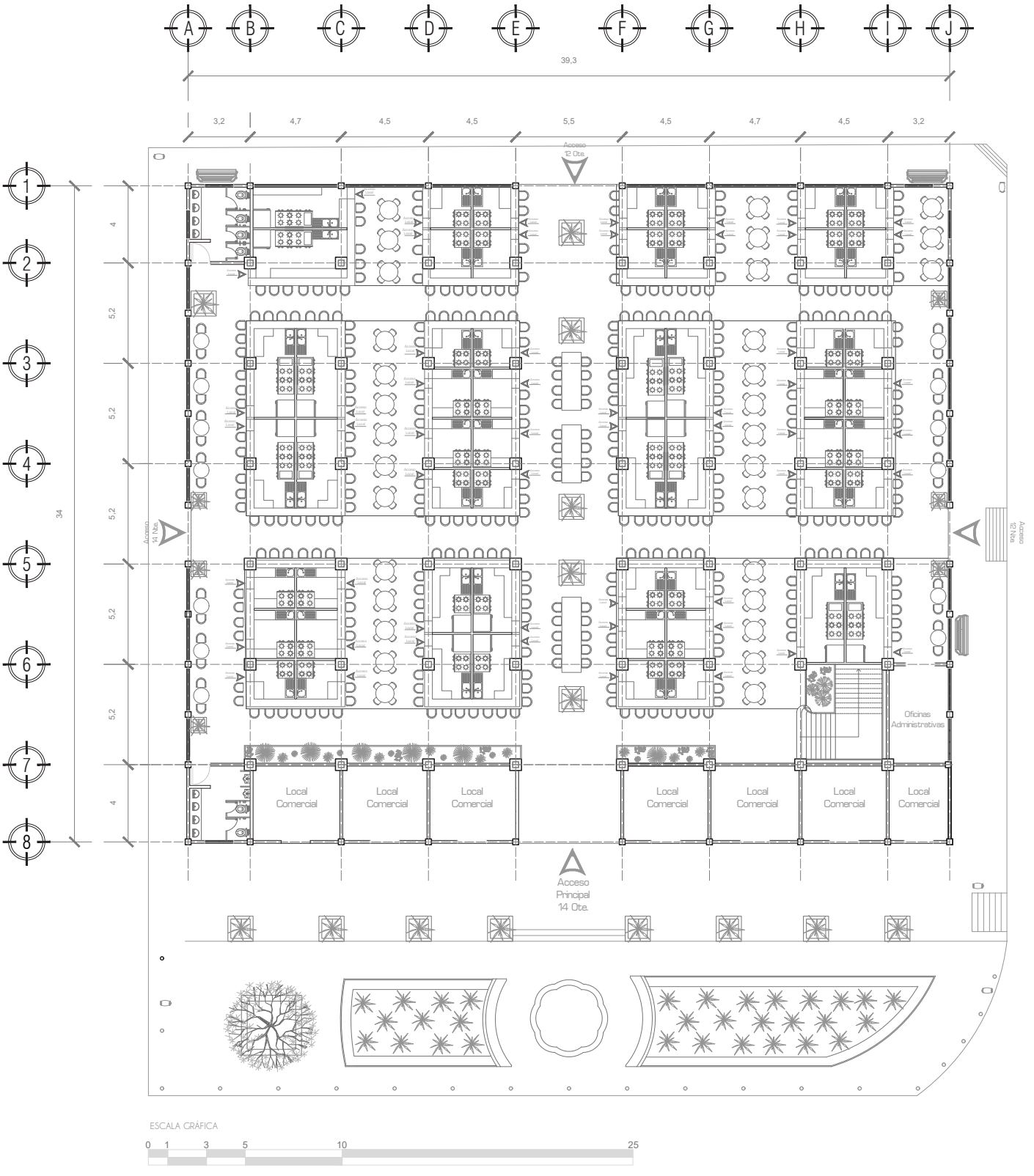
ESCALA GRÁFICA



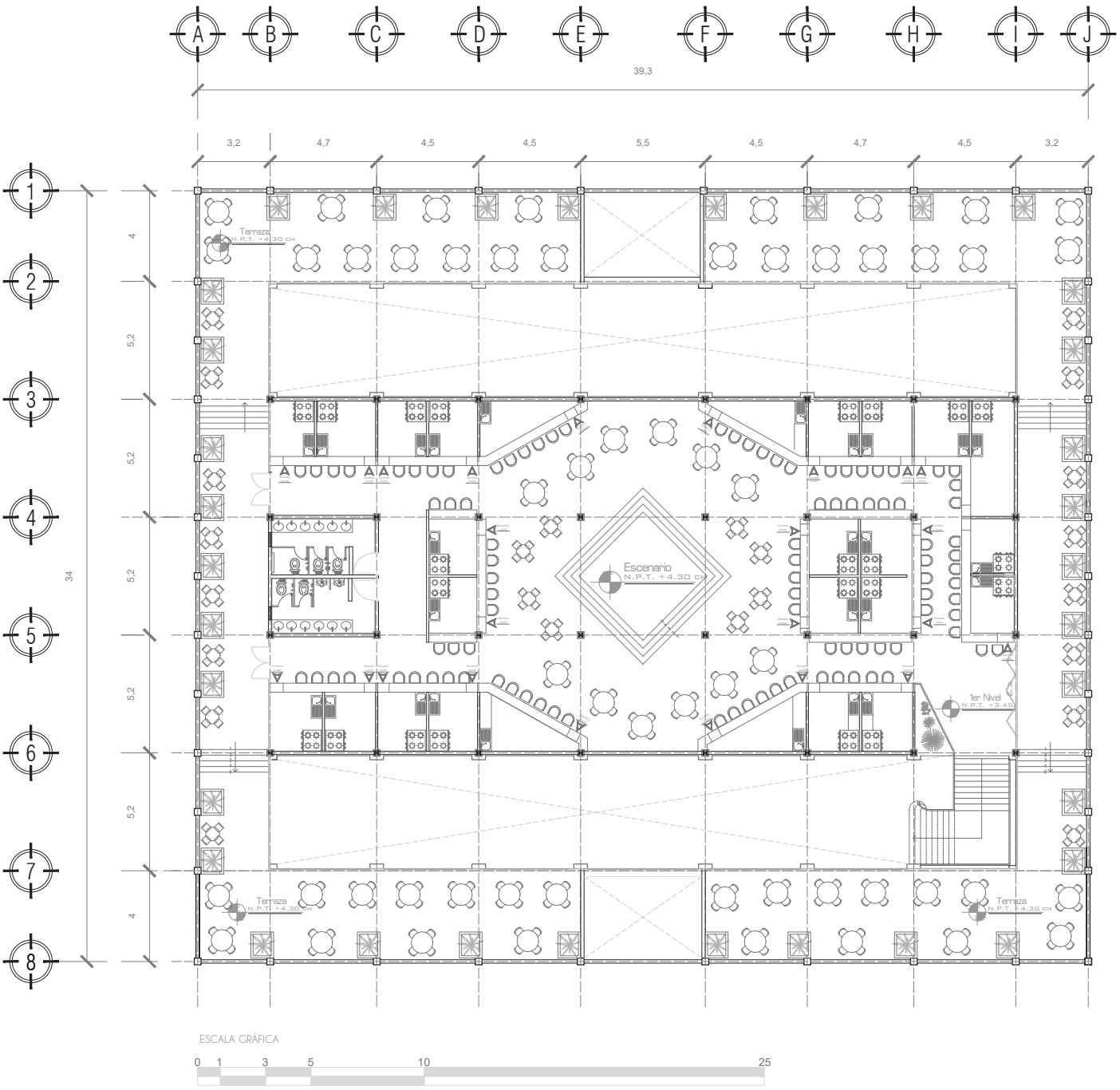


25

Propuesta arquitectónica.
Planta baja.



Propuesta arquitectónica.
Planta alta.

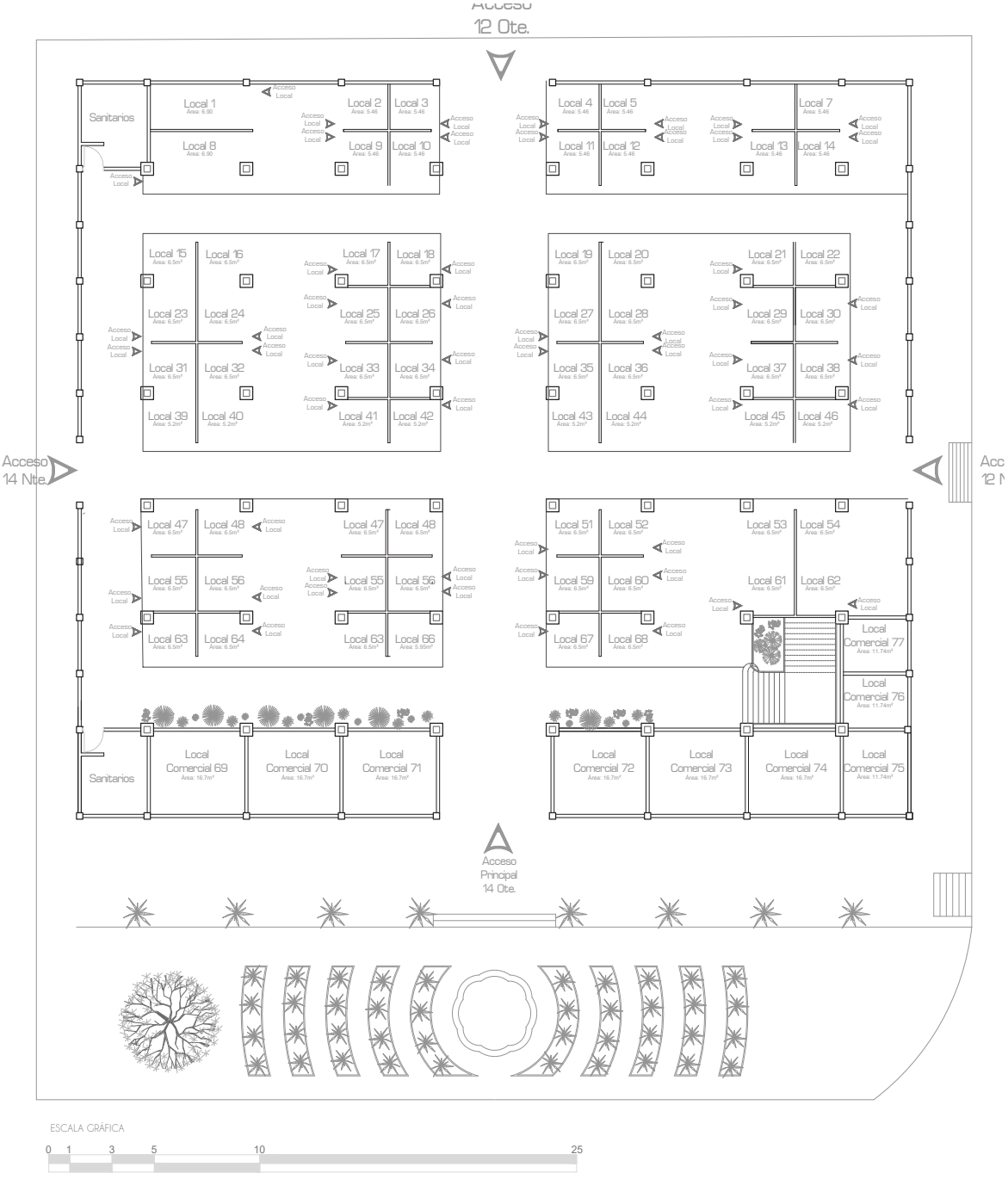


Propuesta arquitectónica. Nueva lotificación.

Planta baja

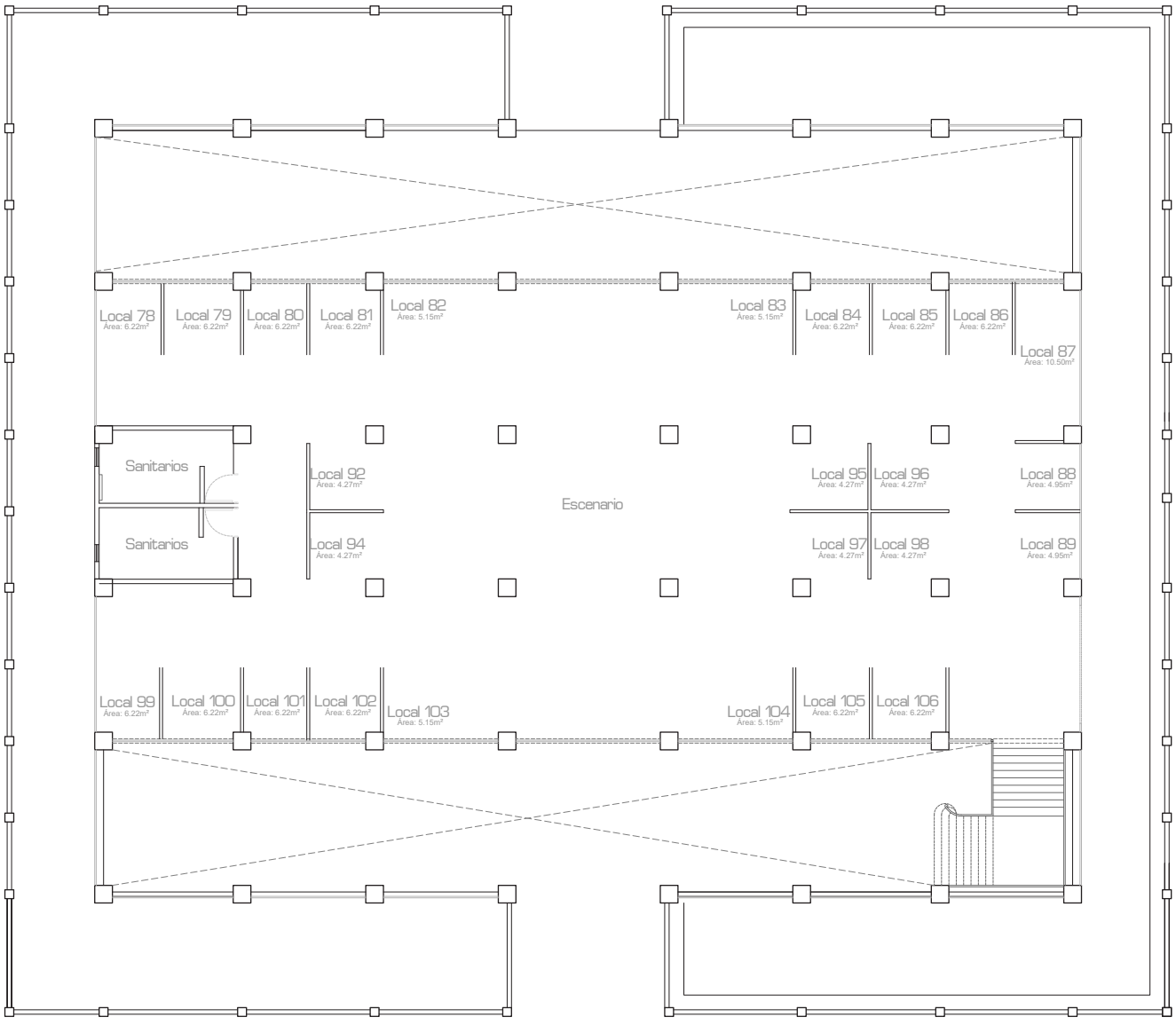
Se busca realizar una nueva lotificación que de como resultado una mejor distribución del espacio. Esta lotificación plantea la adaptación a las necesidades de cada locatario, según sea el espacio que requiera para desarrollar sus actividades. Un aspecto esencial para plantear este esquema de necesidades ha sido la observación de diferentes tipologías que existen actualmente dentro del mercado, por lo que fue necesario plantear aspectos en común y tratar de unificarlos en diferentes *locales tipo*.

Asimismo esta lotificación responde al esquema de arrendamiento que actualmente existe dentro del mercado, se pretende que con este nuevo programa de lotificación cada locatario podrá pagar su espacio comercial según sus posibilidades económicas.



Propuesta arquitectónica.
Nueva lotificación.

Planta alta

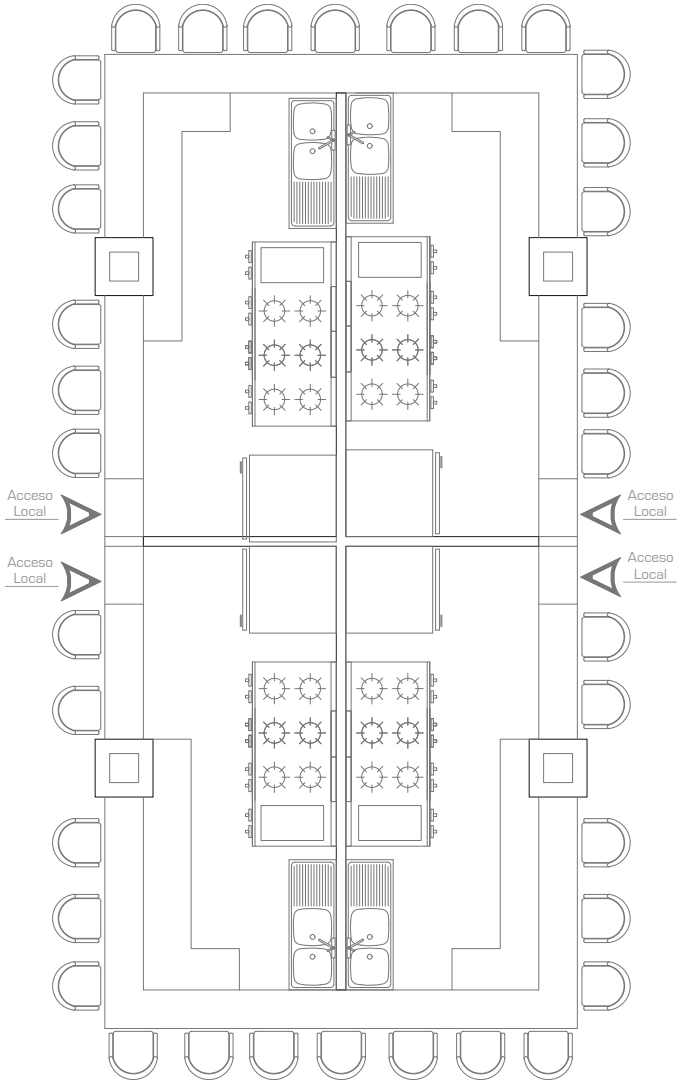


ESCALA GRÁFICA

0 1 3 5 10 25

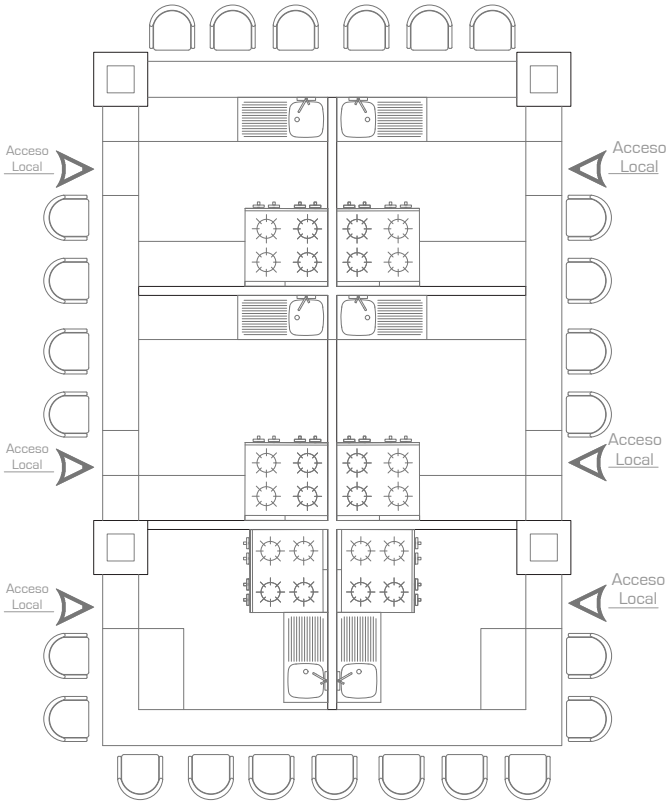
TIPO A

Isla gastronómica con 4 locales cada uno.
m² por establecimiento: 12.50 m²



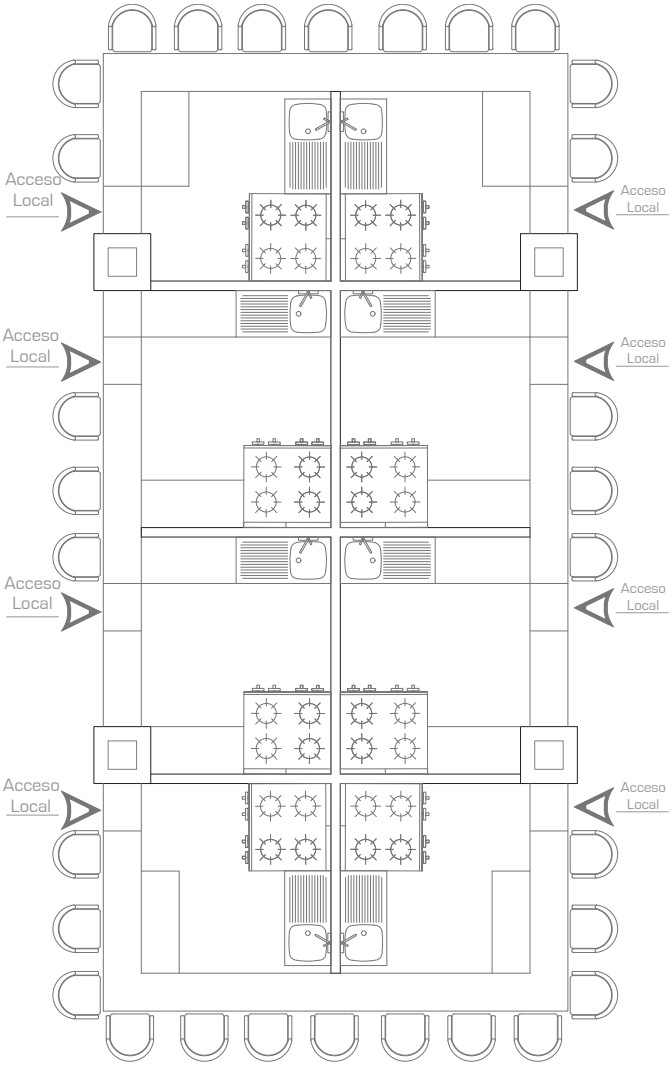
TIPO B

Isla gastronómica con 6 locales cada uno.
m² por establecimiento: 6.25 m²



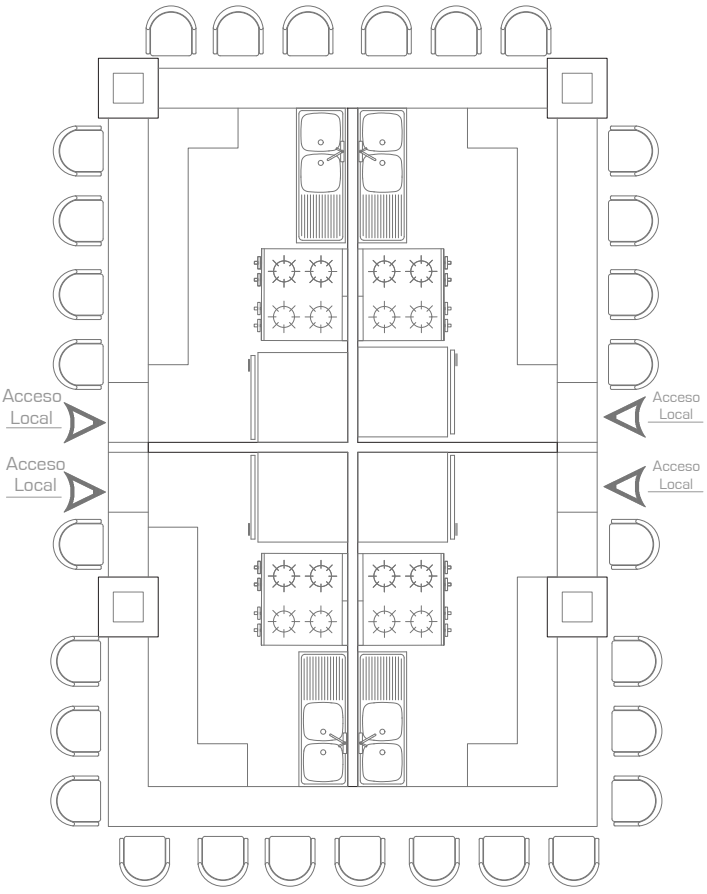
TIPO C

Isla gastronómica con 6 locales cada uno.
m² por establecimiento: 6.50 m²



TIPO D

Isla gastronómica con 4 locales cada uno.
m² por establecimiento: 8.50 m²

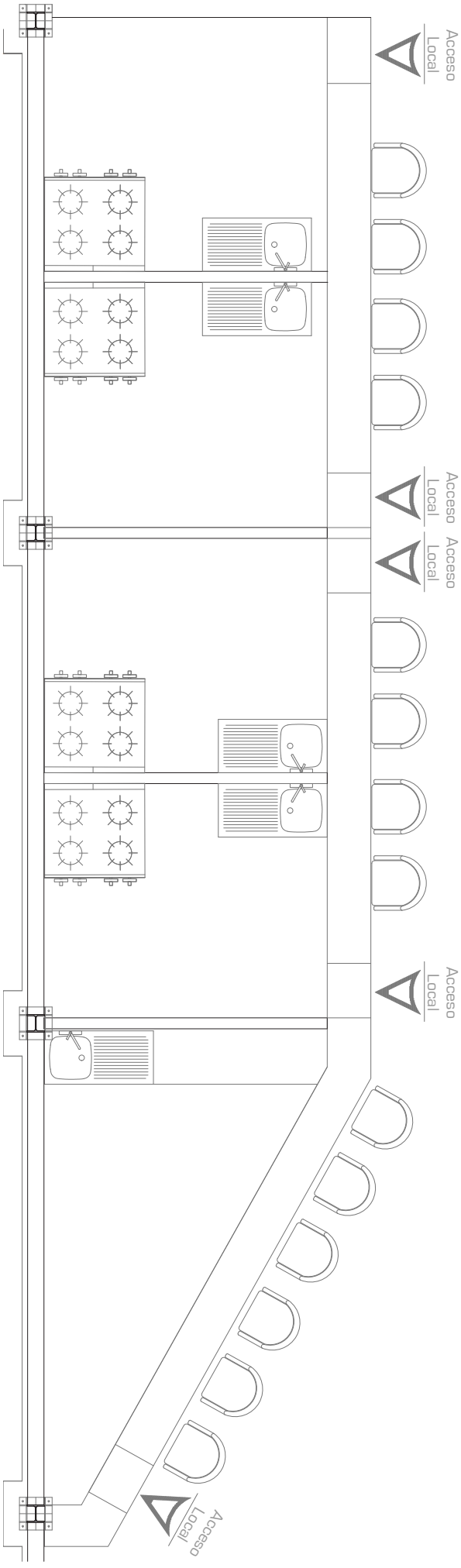


TIPO E

Isla gastronómica con 3 locales cada uno.
m² por establecimiento: 6.15 m²

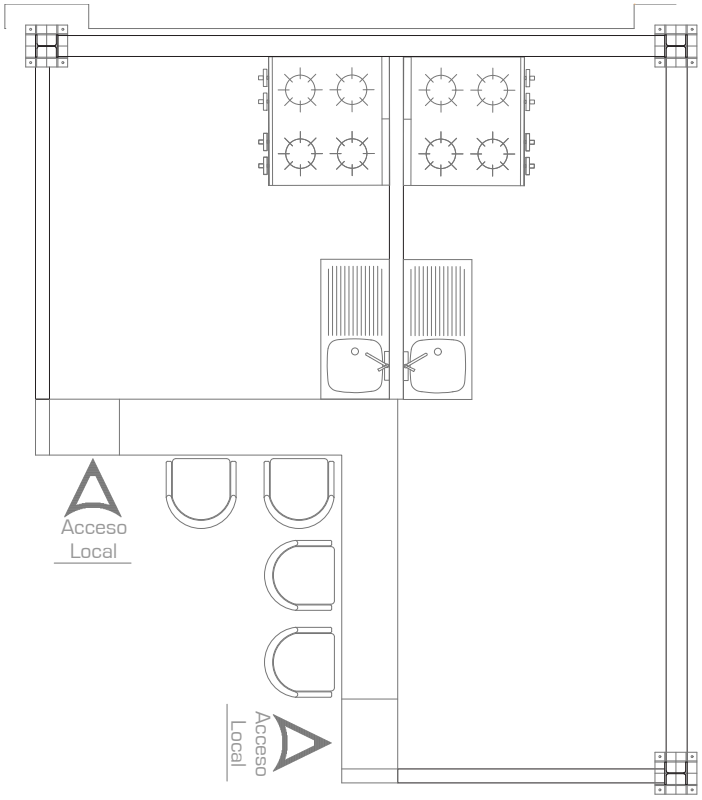
TIPO F

Isla gastronómica con 3 locales cada uno.
Se plantea este tipo de local para disposición de bebidas alcohólicas.
m² por establecimiento: 7.50 m²



TIPO G

Isla gastronómica con 2 locales cada uno.
m² por establecimiento: 6.15 m²

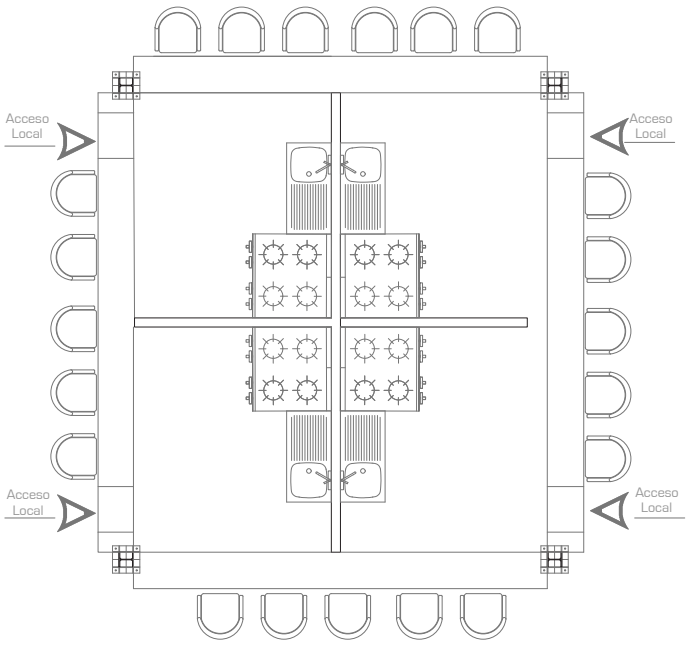


TIPO G.2

Isla gastronómica con 2 locales cada uno.
m² por establecimiento: 14.00 m²

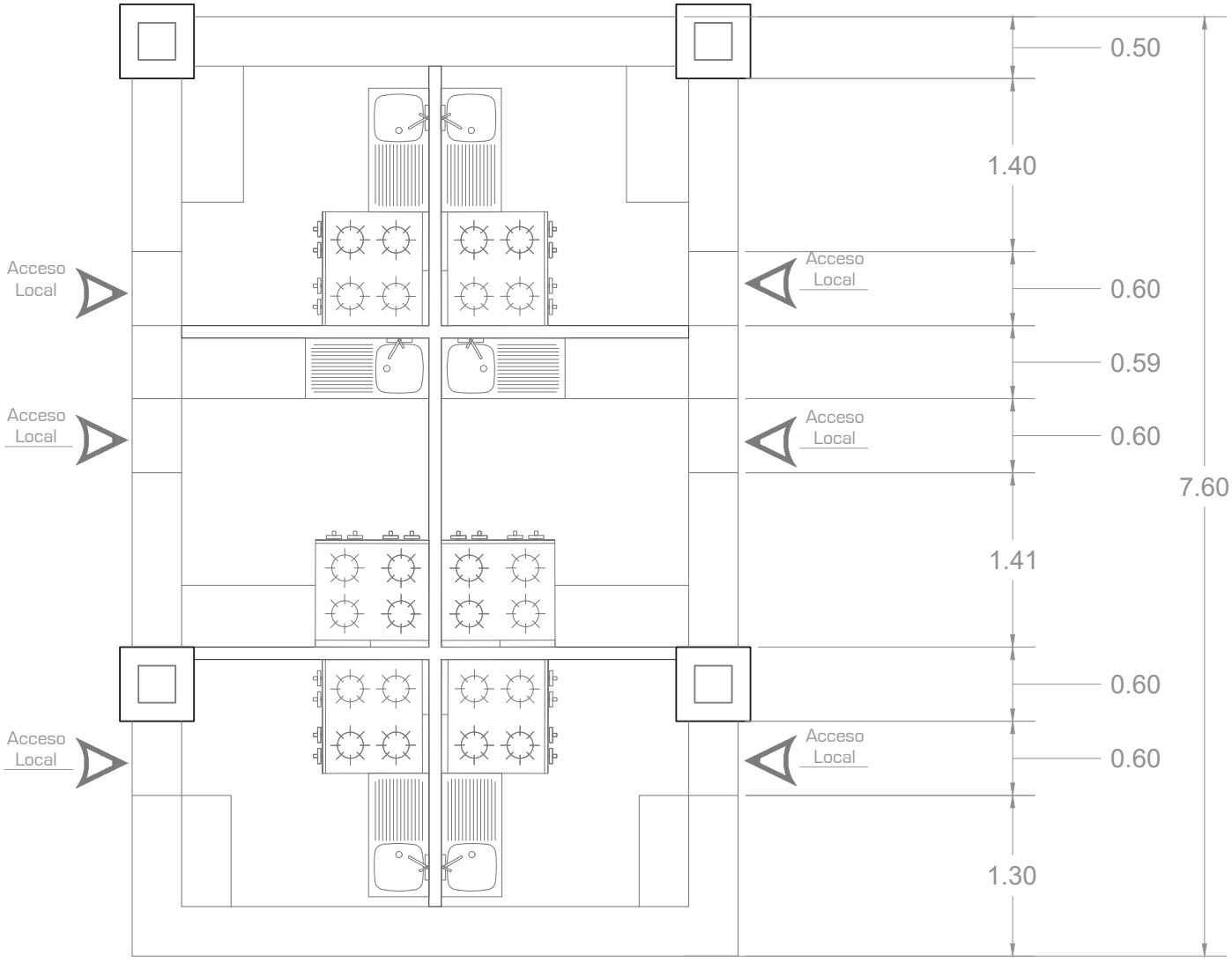
TIPO H

Isla gastronómica con 4 locales cada uno.
Se plantea este tipo de local para disposición de bebidas alcohólicas.
m² por establecimiento: 6.10 m²

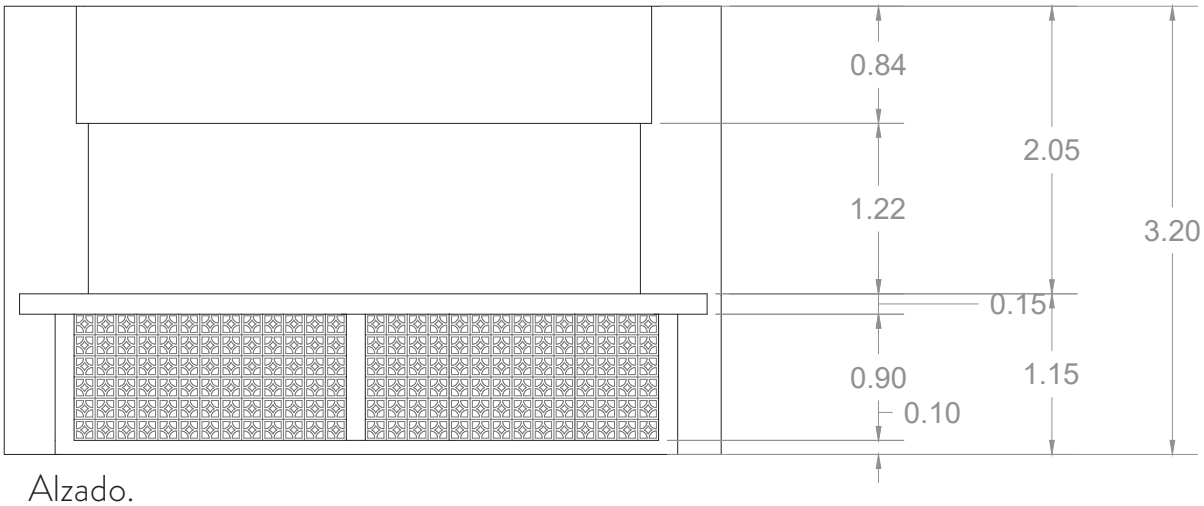


Propuesta arquitectónica.

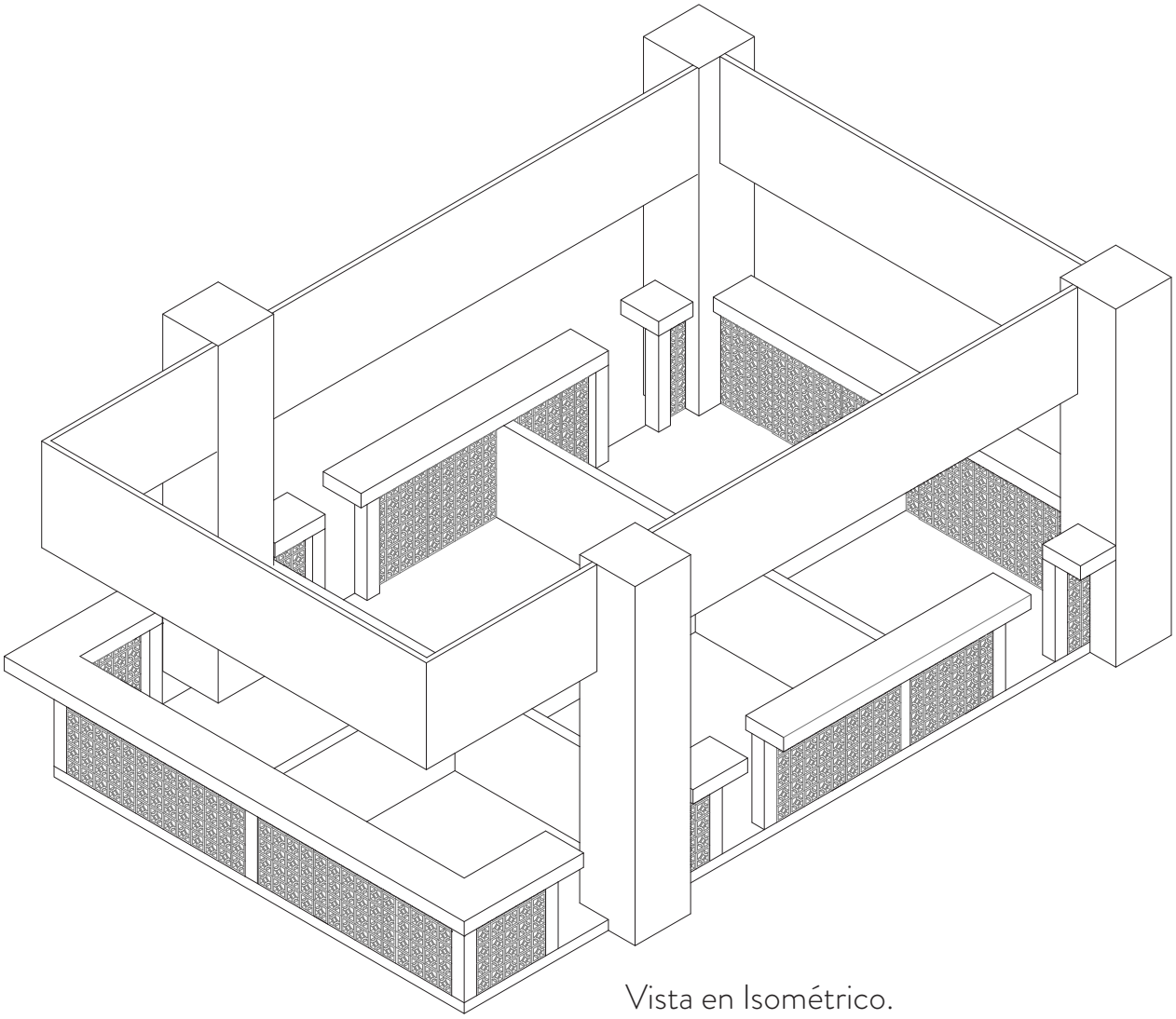
Local Tipo A.



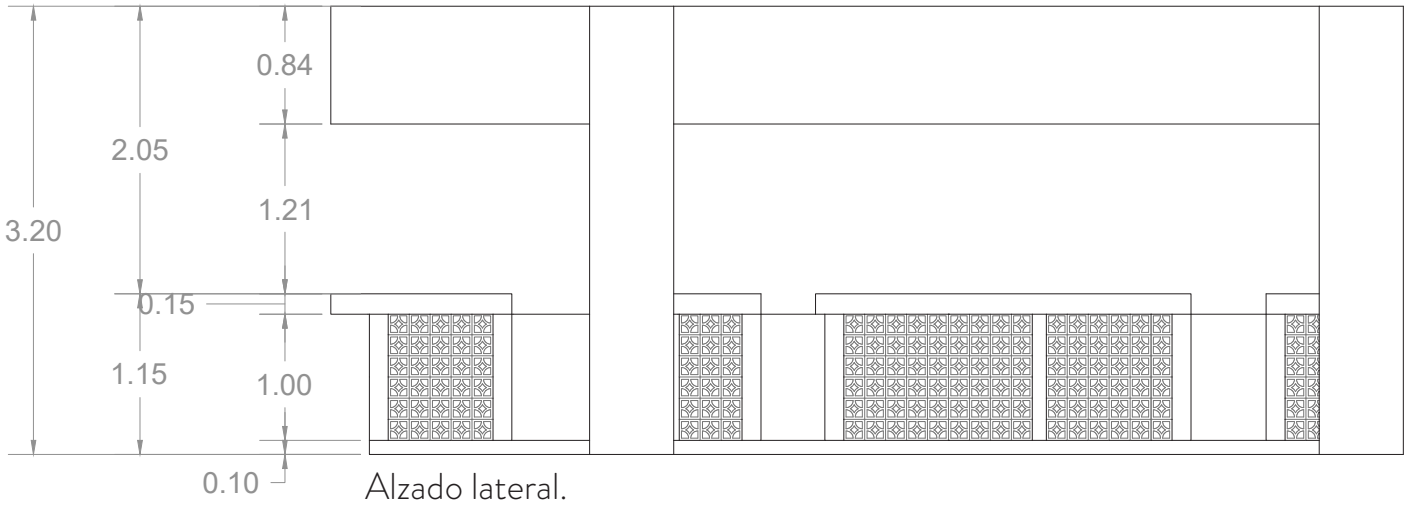
Vista en planta.



Alzado.

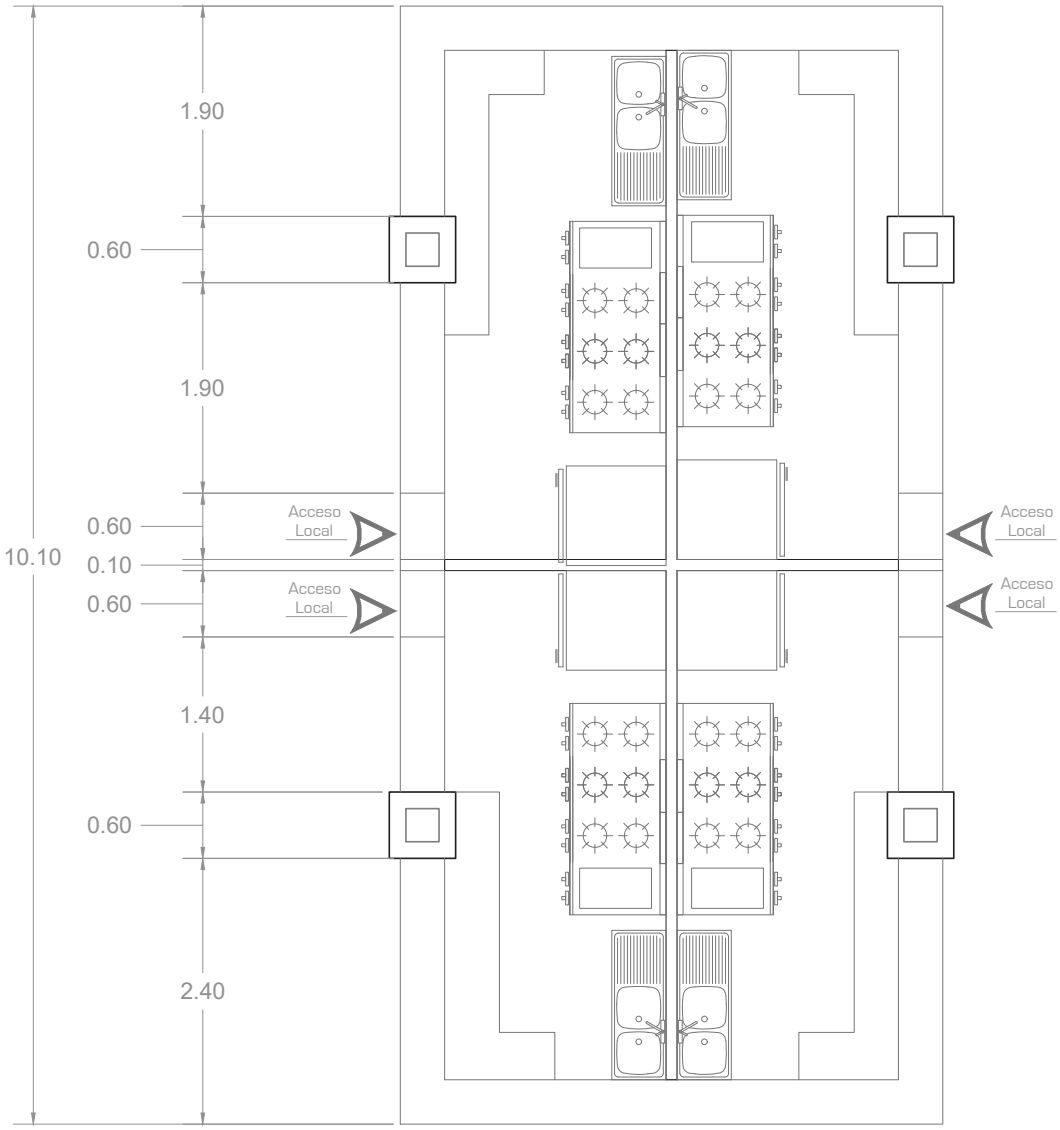


Vista en Isométrico.

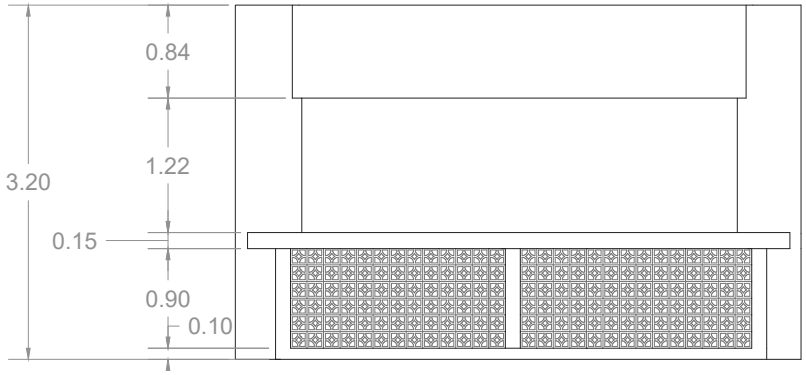


Alzado lateral.

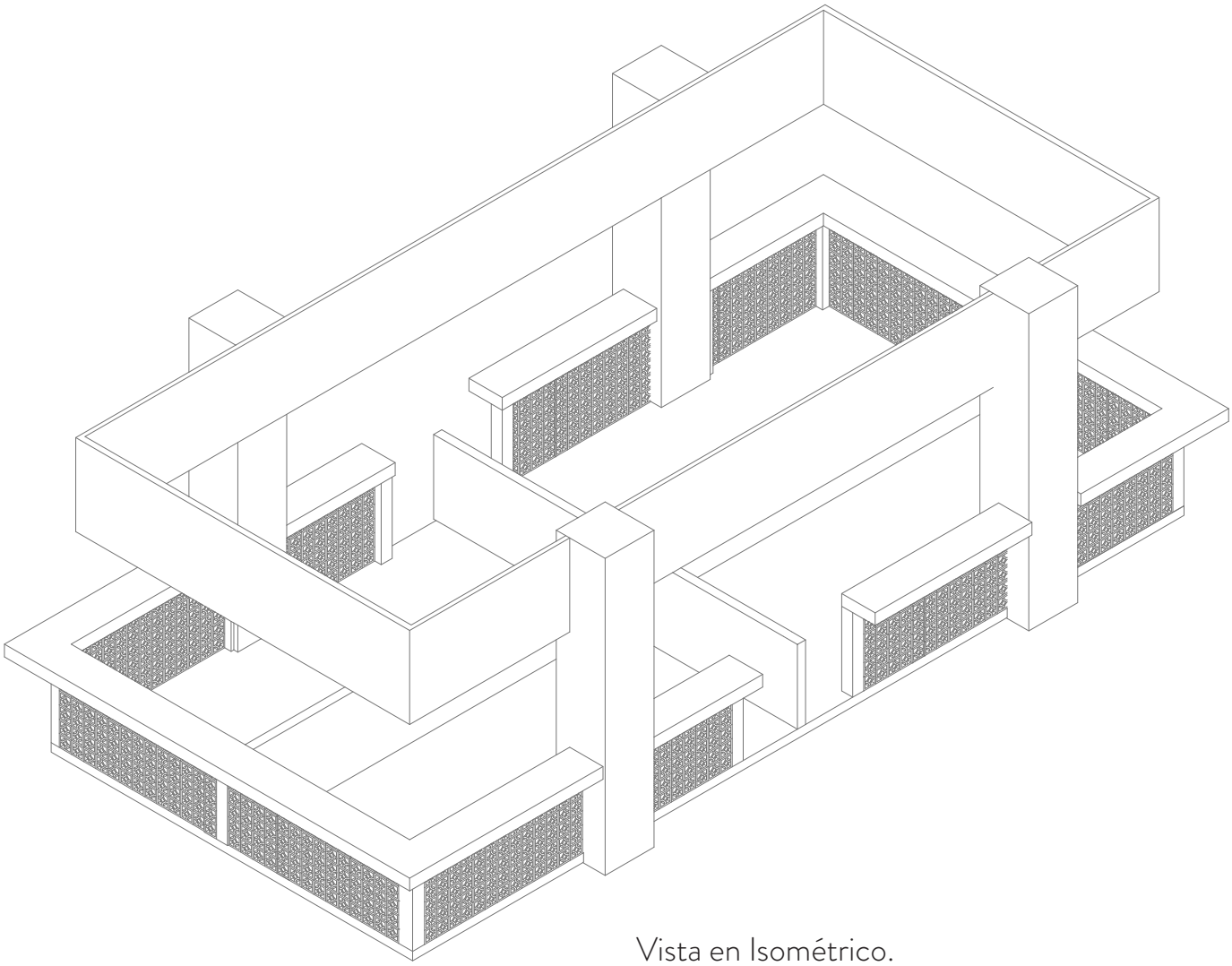
Propuesta arquitectónica.
Local Tipo B.



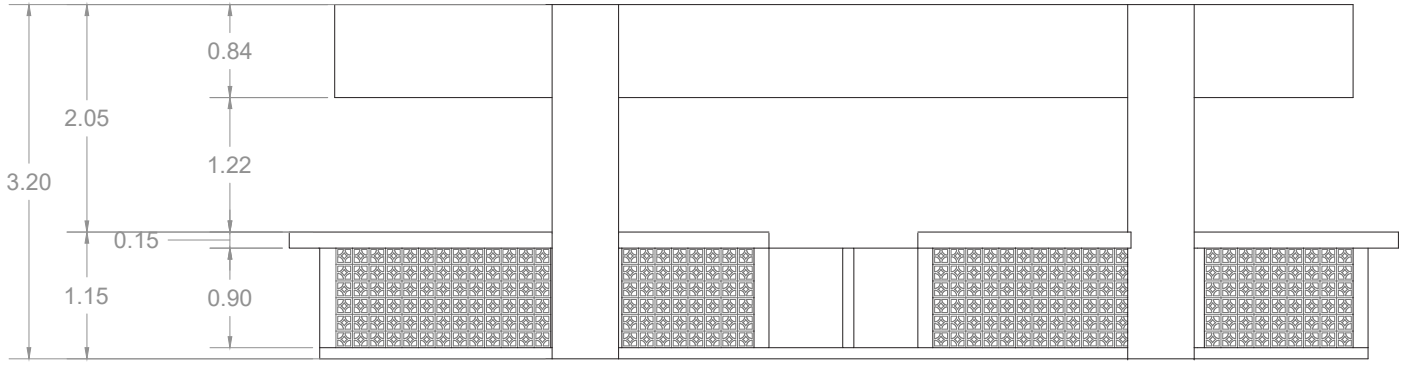
Vista en planta.



Alzado.



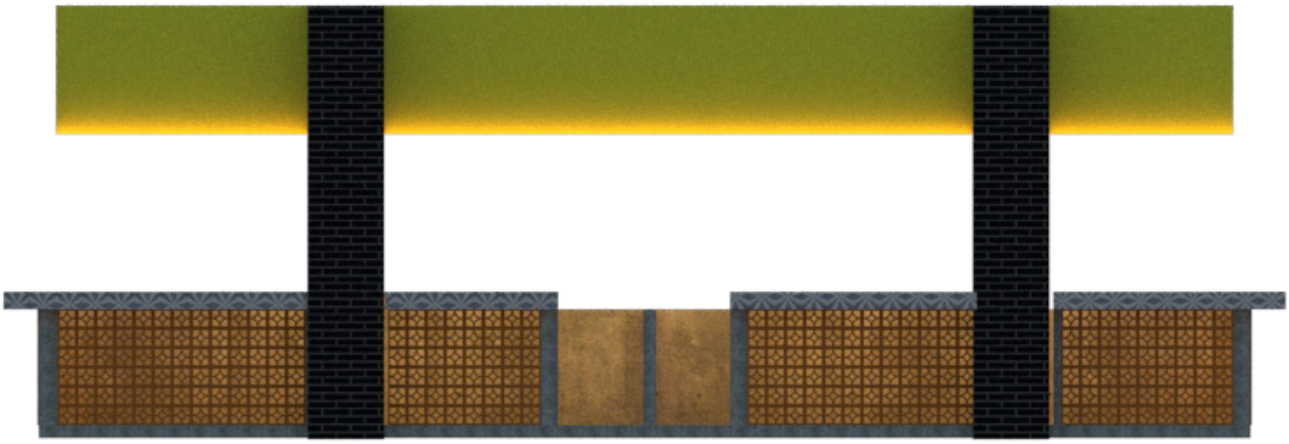
Vista en Isométrico.



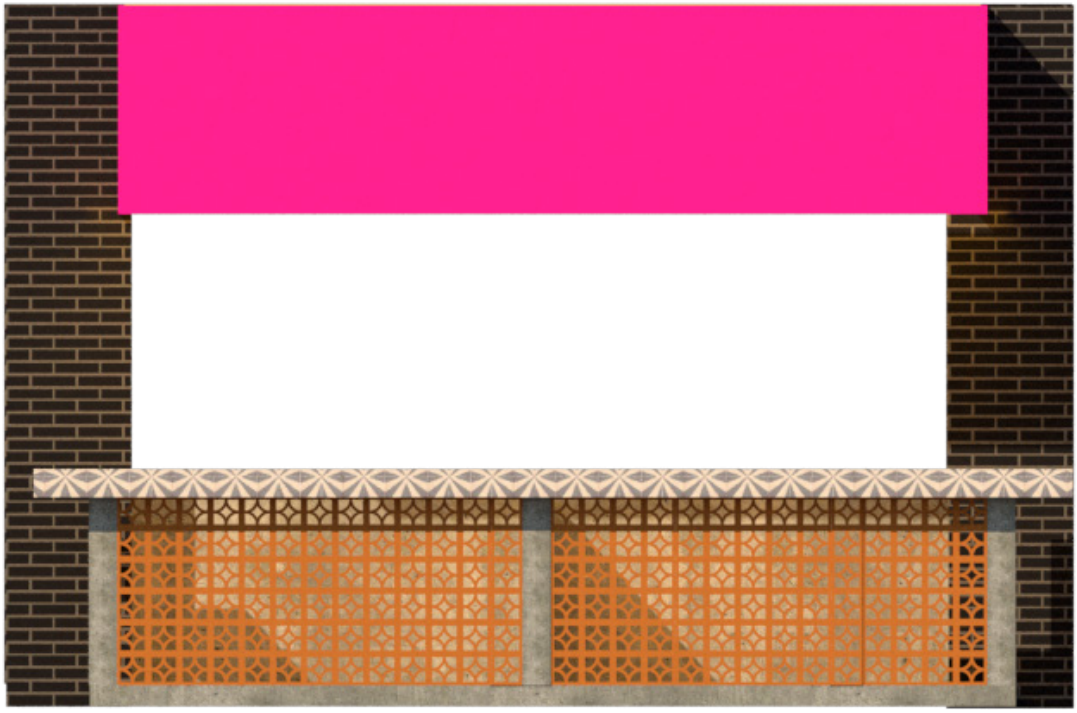
Alzado lateral.

Perspectivas

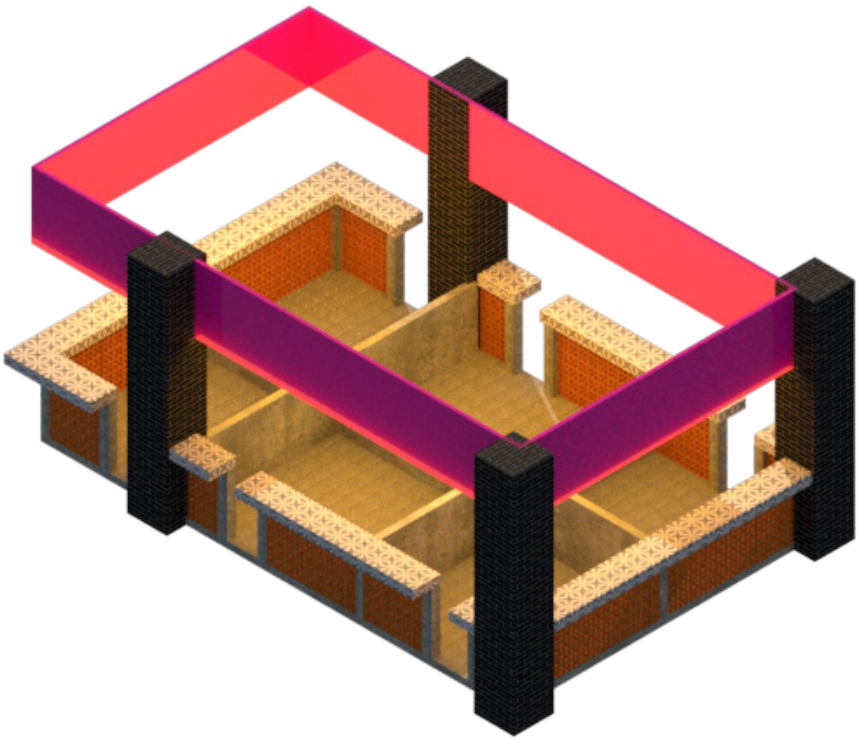
Locales Tipo A y B.



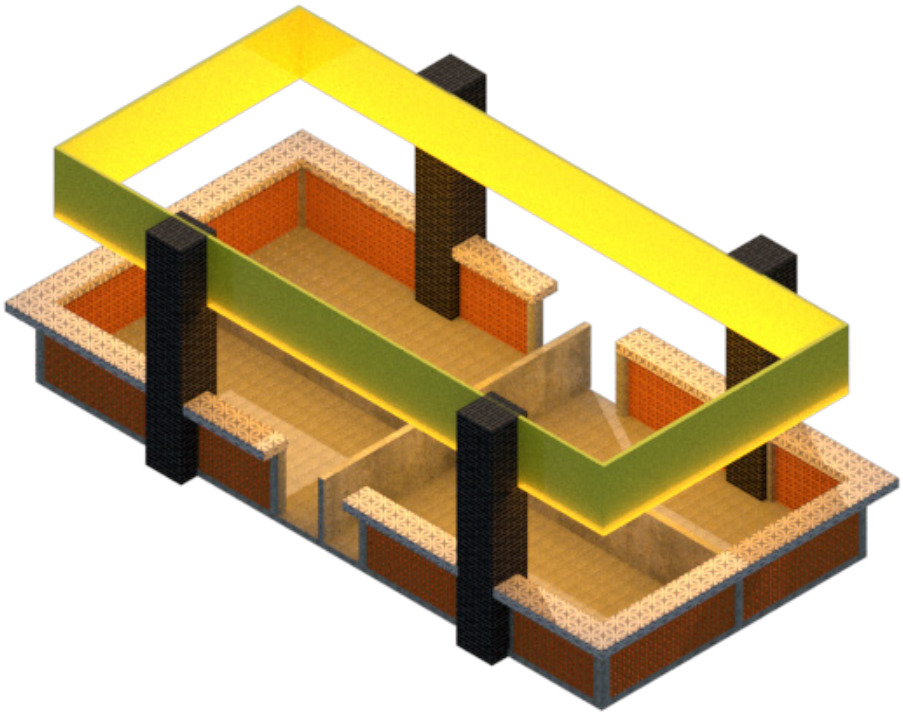
Local Tipo “B”.



Local Tipo “A”.



Isométrico Local Tipo “A”.



Isométrico Local Tipo “A”.

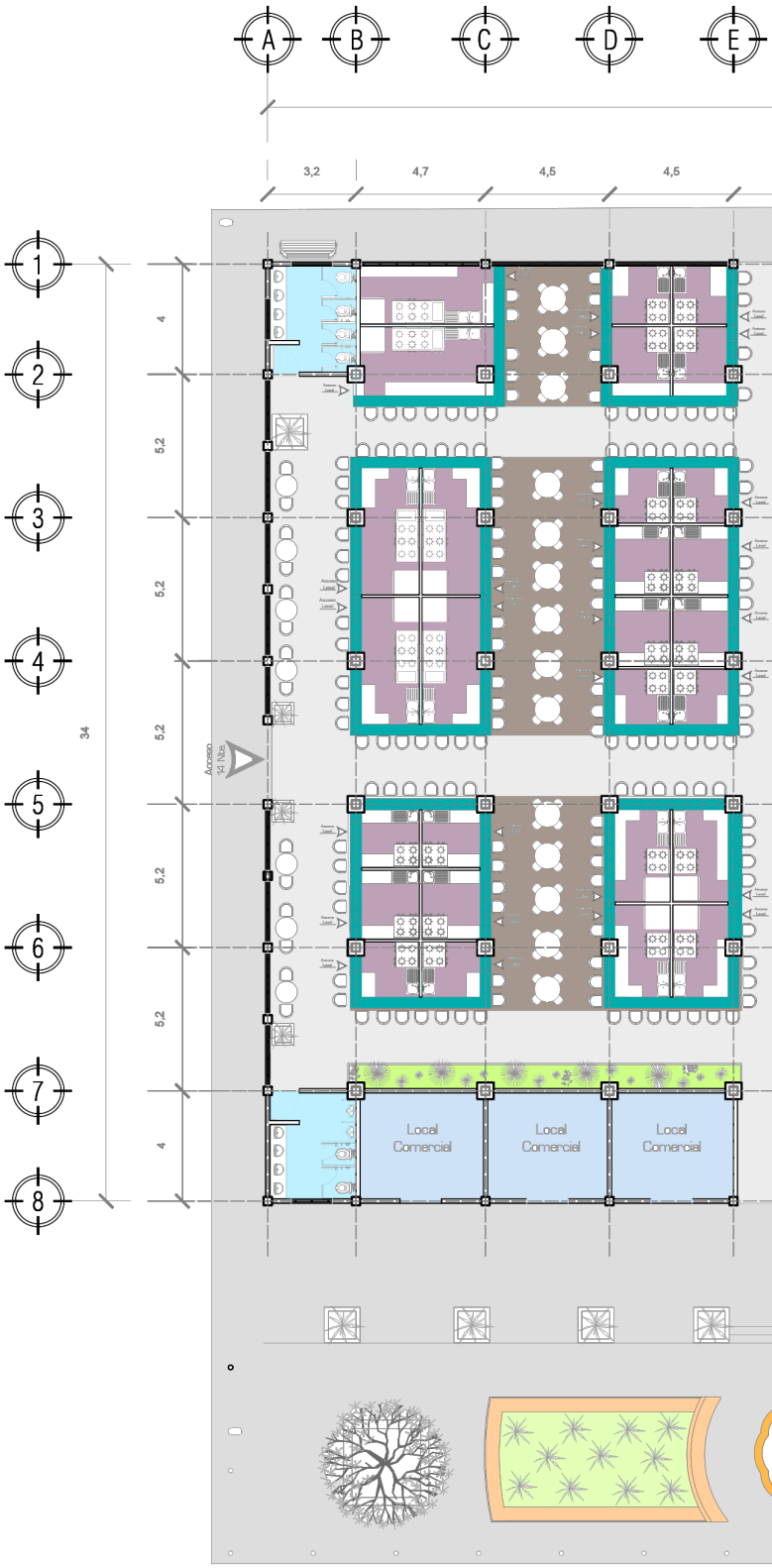
Propuesta arquitectónica.

Acabados Planta Baja.

A través de diferente análisis de naturaleza de flujo del usuario se identificaron las principales circulaciones que se generan dentro del mercado. Es por esto que la propuesta de acabados responde a la identidad de zonas de circulación, zonas gastronómicas así como las áreas comunes de comedor, con estos cambios de materialidad entre cada zona se pretende la fácil identificación por parte del usuario de las diferentes zonas del mercado.

De igual forma , la materialidad responde a la necesidad de retomar la identidad Mexicana, a través de elementos simbólicos como lo son: la celosía, el piso de pasta y la cantera laminada.

Para las fachadas se plantea el uso de Pintura a la cal, esto con el fin de permitir la correcta transpiración de los elementos constructivos de la fachada y que de esta forma se puedan conservar mayor tiempo y en las mejores condiciones posibles, dada su relevancia como edificio histórico





Lista de Acabados



Acabado en andadores gastronómicos.

Loseta 60x60cm
Modelo Giza
Marca Interceramic
Acabado mate.



Acabado en zonas comunes de islas gastronómicas.

Loseta 30x30cm.
Loseta de barro.
Modelo Saltillo.
Marca Macere



Acabado en zonas de cocina.

Loseta 30x30cm.
Krono Gris Estructurado
ETT Bajo PEI III
Marca Interceramic.
Acabado antiderrapante.



Acabado en escaleras.

Loseta 30x30cm.
Loseta de barro.
Modelo Saltillo.
Marca Macere.



Concreto Martelinado
Para filos de escalones.

Acabado en zonas exteriores.



Cantera laminada
Gris Dotti.
Marca Macere.



Acabado en jardineras
Ladrillo en petatillo
Ladrillo rojo recocido

Acabado en sanitarios.

Loseta 60x60cm
Aston Sand Satinado
ETT Alto PEI IV.
Marca Interceramic
Acabado mate.



Aplicación en muros de de los sanitarios
Piso de pasta
Colage.
Marca Mosaik MX
Collage.

Acabado en locales comerciales.

Loseta 60x60cm
Aston Sand Satinado
ETT Alto PEI IV.
Marca Interceramic
Acabado mate.

Acabado en barras de servicio.



Piso de pasta 20x20cm
Beta Pictoris I
Marca Canter Mexicana



Celosía
Celosía no. 9
Marca Macere



Plafón general
Plafón Plank.
Plafón perforado metálico.
Hunter Douglas.

Acabado generales en muros perimetrales y fachada.



Pintura a la cal.
Línea Restauracal.
Tono Talavera.
Marca Oxical.

.

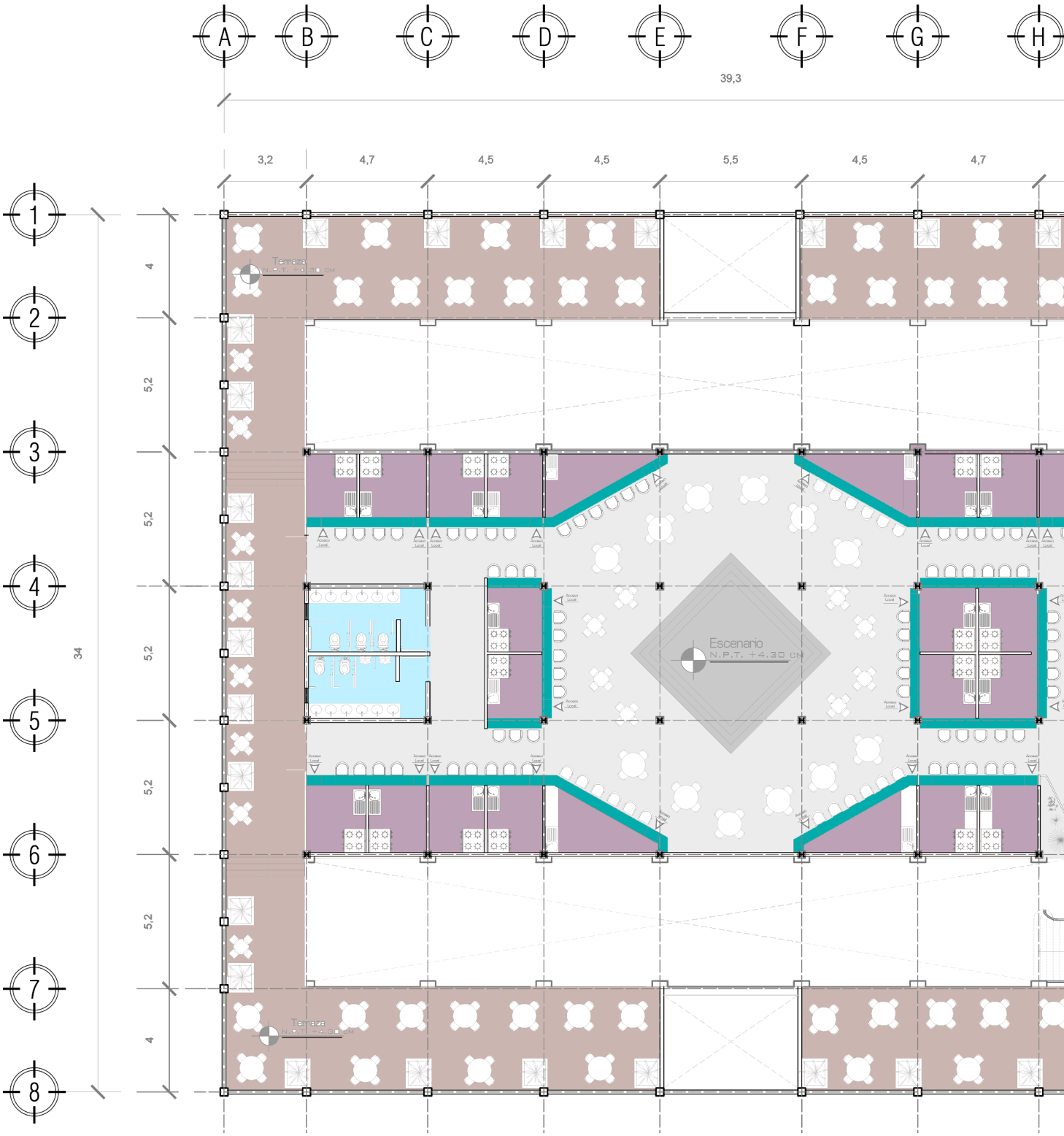
Acabado generales en muros interiores.

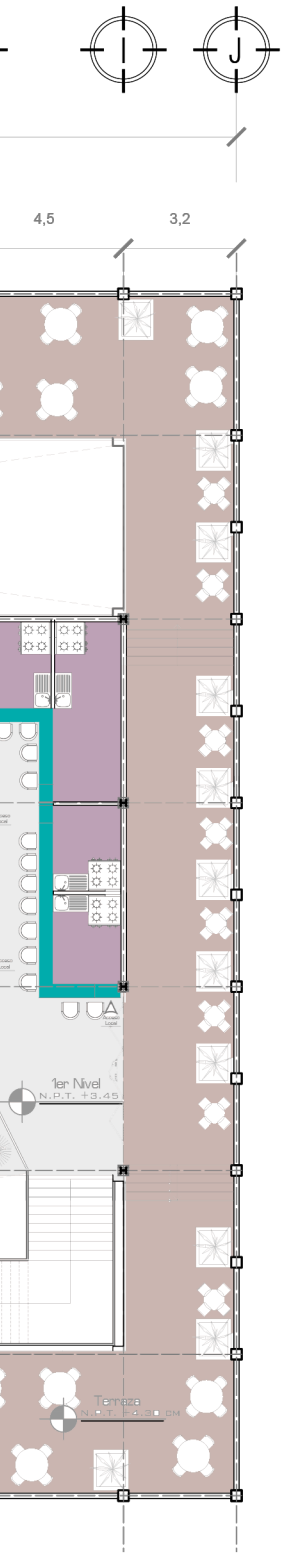


Pintura Vinilica
Línea Restauracal.
Tono Albino
Marca Oxical.

Propuesta arquitectónica.

Acabados Planta Alta.





Lista de Acabados



Acabado en andadores gastronómicos.

-Opción 1
Loseta 60x60cm
Modelo Giza
Marca Interceramic
Acabado mate.



Acabado en zonas de cocina.

Loseta 30x30cm.
Krono Gris Estructurado
ETT Bajo PEI III
Marca Interceramic.
Acabado antiderrapante.



Acabado para escenario.

Duela sólida de Tzalam
Duela rústica.
Marca Maderas Kaizen.



Acabado para terraza.
Deck Sintético
Nepal Deck Mesh Gray
con Veta.
Marca Everdeck.

Acabado en barras de servicio.



Piso de pasta 20x20cm
Beta Pictoris I
Marca Canter Mexicana



Celosía
Celosía no. 9
Marca Macere

Acabado en sanitarios.

Loseta 60x60cm
Aston Sand Satinado
ETT Alto PEI IV.
Marca Interceramic
Acabado mate.



Aplicación en muros de de los sanitarios
Piso de pasta
Colage.
Marca Mosaik MX
Collage.



Plafón general
Plafón Plank.
Plafón perforado metálico.
Hunter Douglas.

Acabado generales en muros perimetrales y fachada.



Pintura a la cal.
Línea Restauracal
Tono Talavera
Marca Oxical.

.

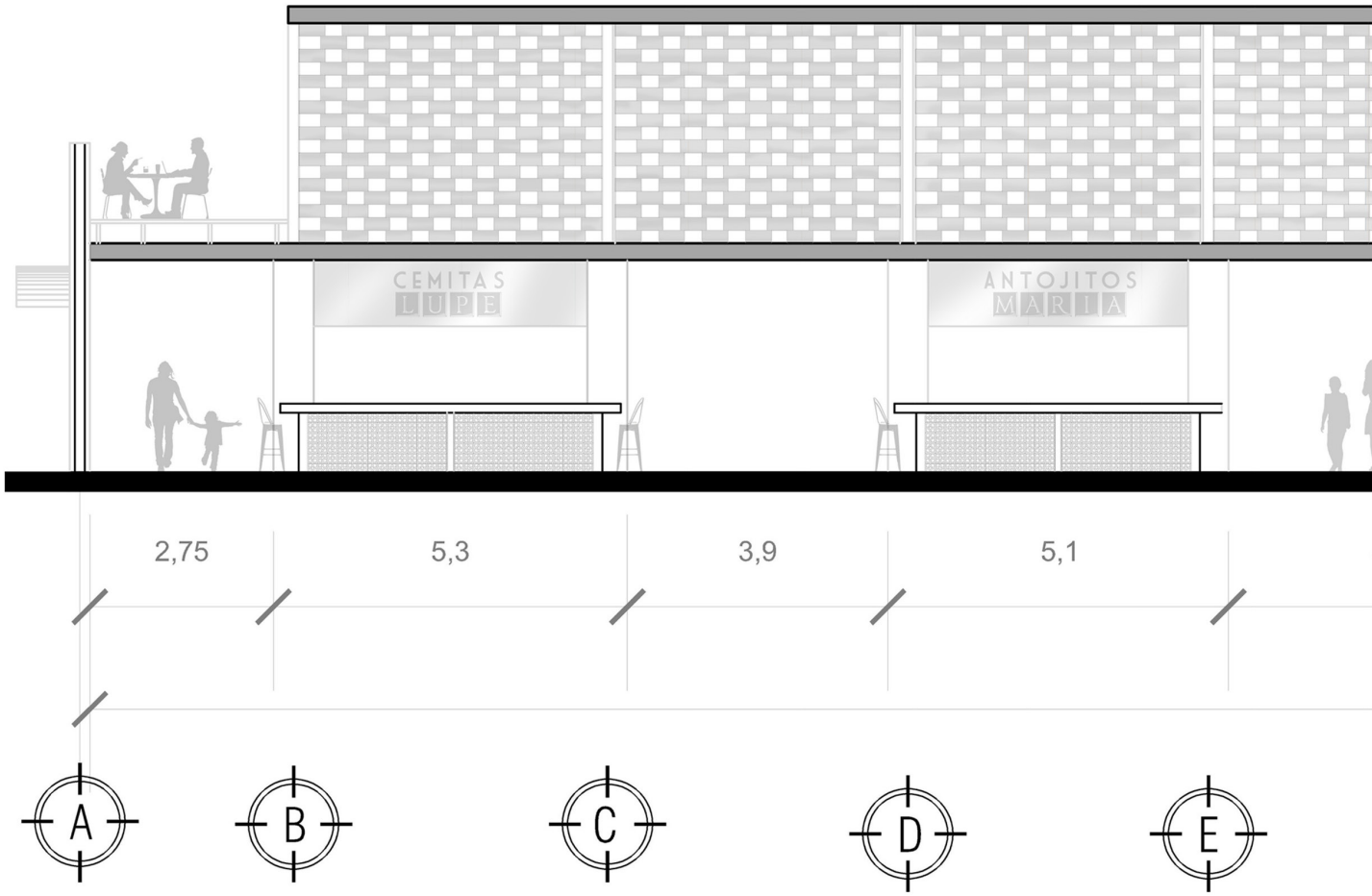
Acabado generales en muros interiores.

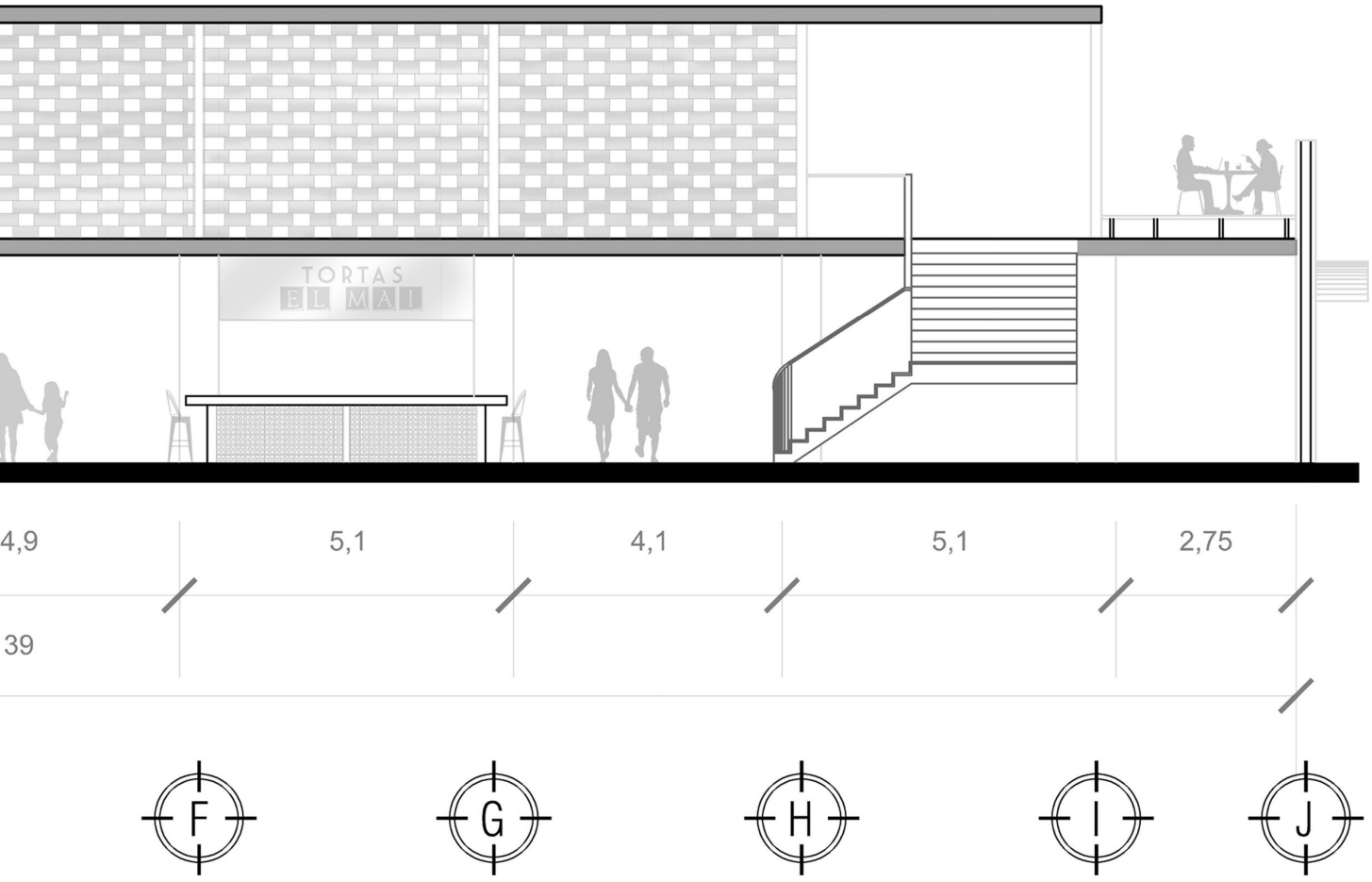


Pintura a la cal.
Tono Albino.
Marca Oxical.

Propuesta arquitectónica.

Corte transversal.



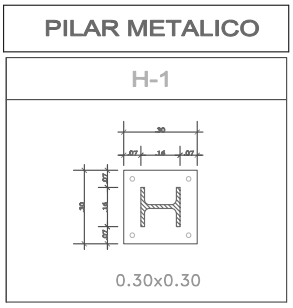


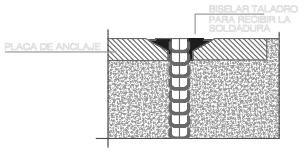
4,9 5,1 4,1 5,1 2,75

39

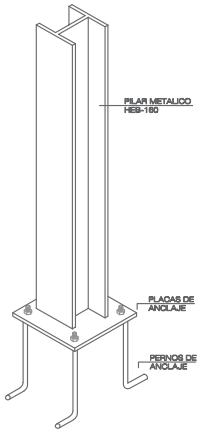
F G H I J

Propuesta arquitectónica.
Integración de elementos estructurales para la planta alta.

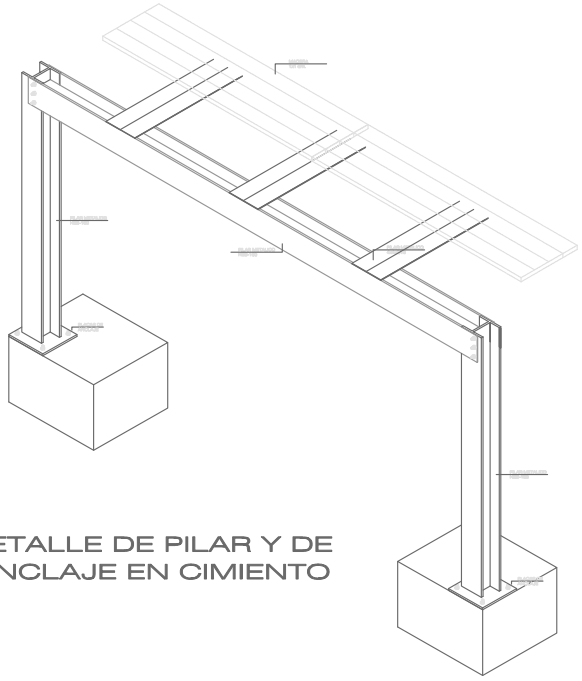




DETALLE DE SOLDADURA
DE PERNOS DE ANCLAJE



DETALLE DE PLACA
DE ANCLAJE



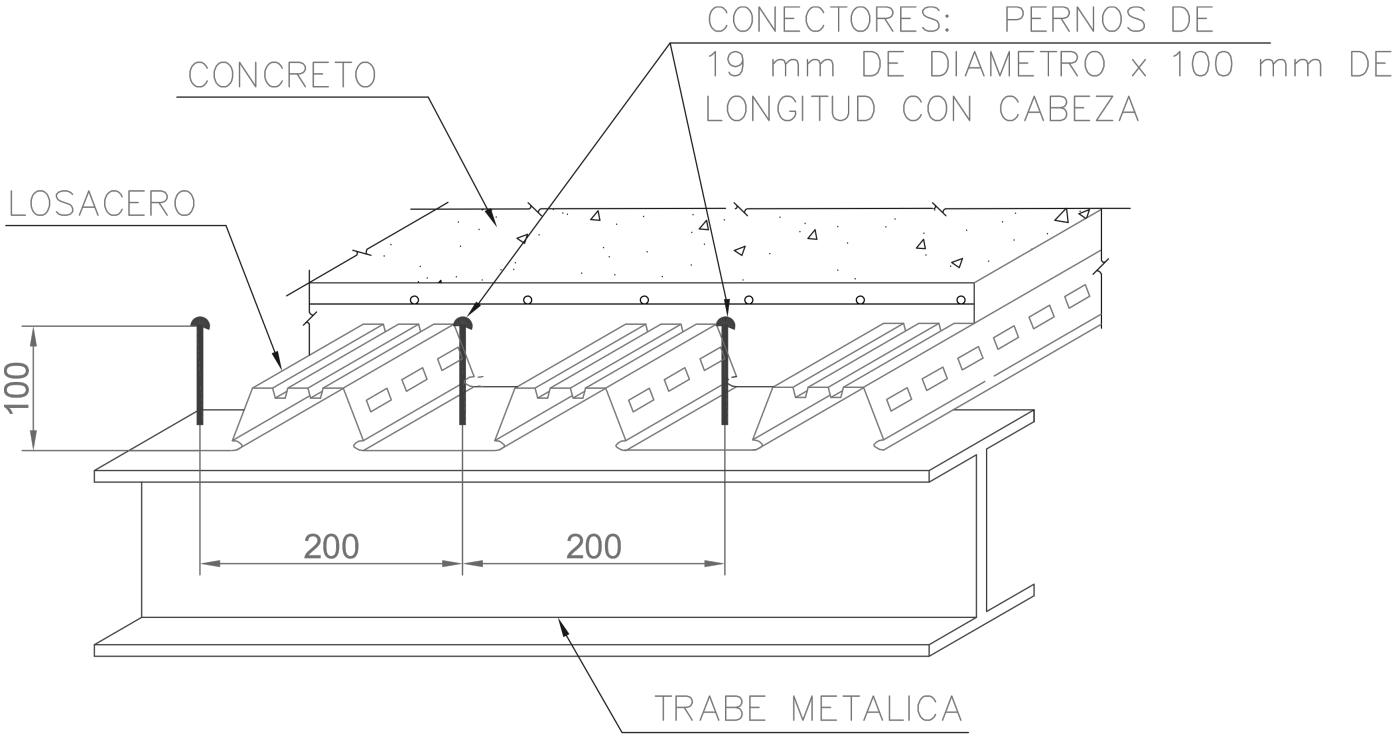
DETALLE DE PILAR Y DE
ANCLAJE EN CIMIENTO

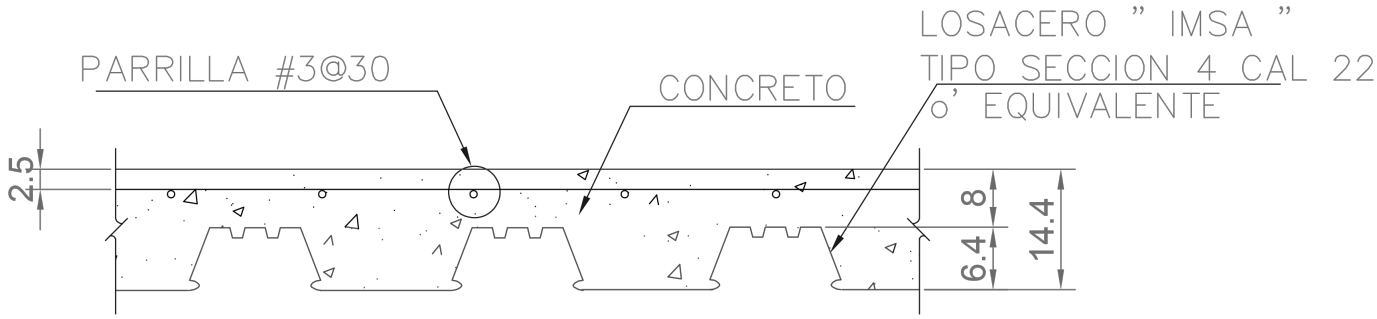
Estilo arquitectónico para la intervención del inmueble.

"Dialogo entre la arquitectura existente y contemporánea." Para la conceptualización del proyecto se pretende entablar un "Dialogo entre la arquitectura existente y contemporánea". Dónde se comprenden tres ejes principales para la elaboración del proyecto:

- Permanencia.
- Resiliencia.
- Metamorfosis.

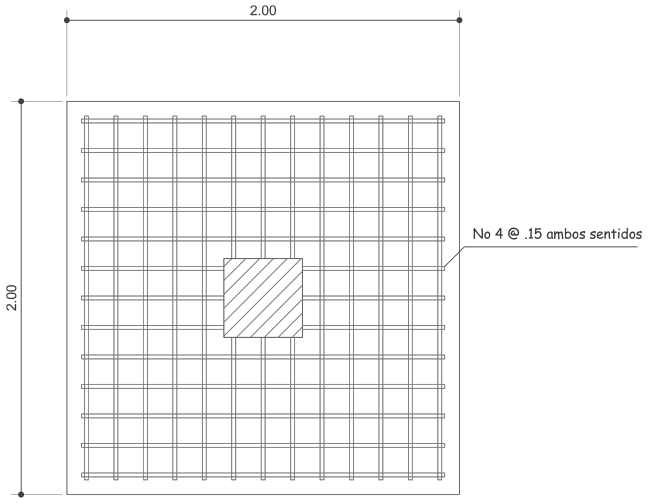
Para provocar una metamorfosis en el edificio será necesario entender por completo su configuración, apreciar sus valores y diagnosticar sus carencias en el ámbito de una interpretación arquitectónica satisfactoria. Pero será, asimismo, el aplicar recursos competitivos formales, especialmente meditados, tanto en su significación frente a la obra en que se actúa como en su propia naturaleza. Instrumentos que den respuestas, con una configuración nueva, tanto a las carencias de lo antiguo como al respeto por sus cualidades. (Antón Capitel. 1988.Metamorfosis de monumentos y teorías de la restauración).





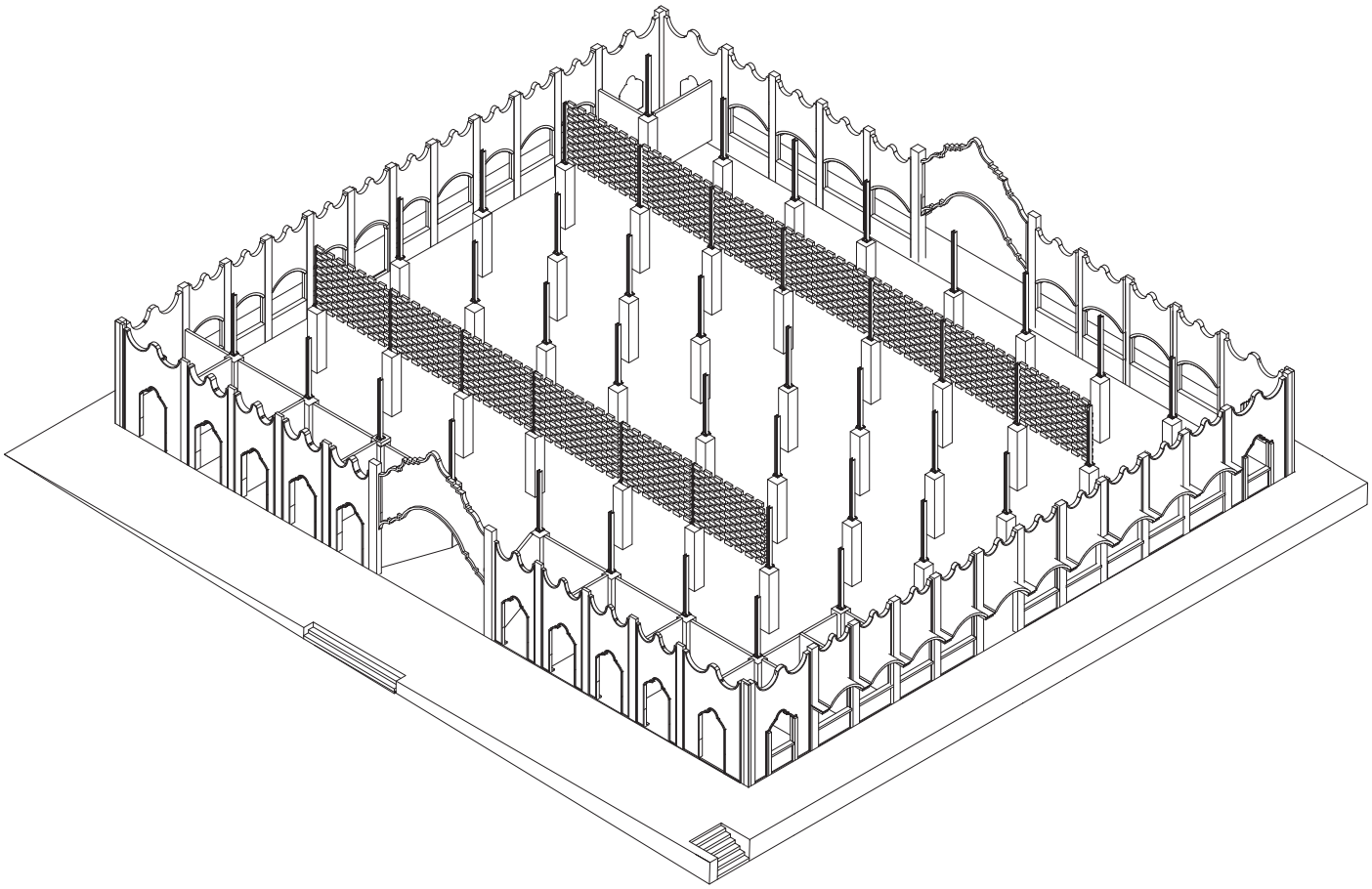
La aplicación de este sistema constructivo también obedece al principio de reversibilidad de la intervención. lo cual es importante al momento de intervenir un edificio de carácter patrimonial.

El reforzamiento de cimientos y columnas que se realizó al mercado en el 2010 será de gran ayuda para recibir esta nueva estructura. La aplicación de este sistema constructivo, losacero, responde a la necesidad de una estructura ligera pero resistente.

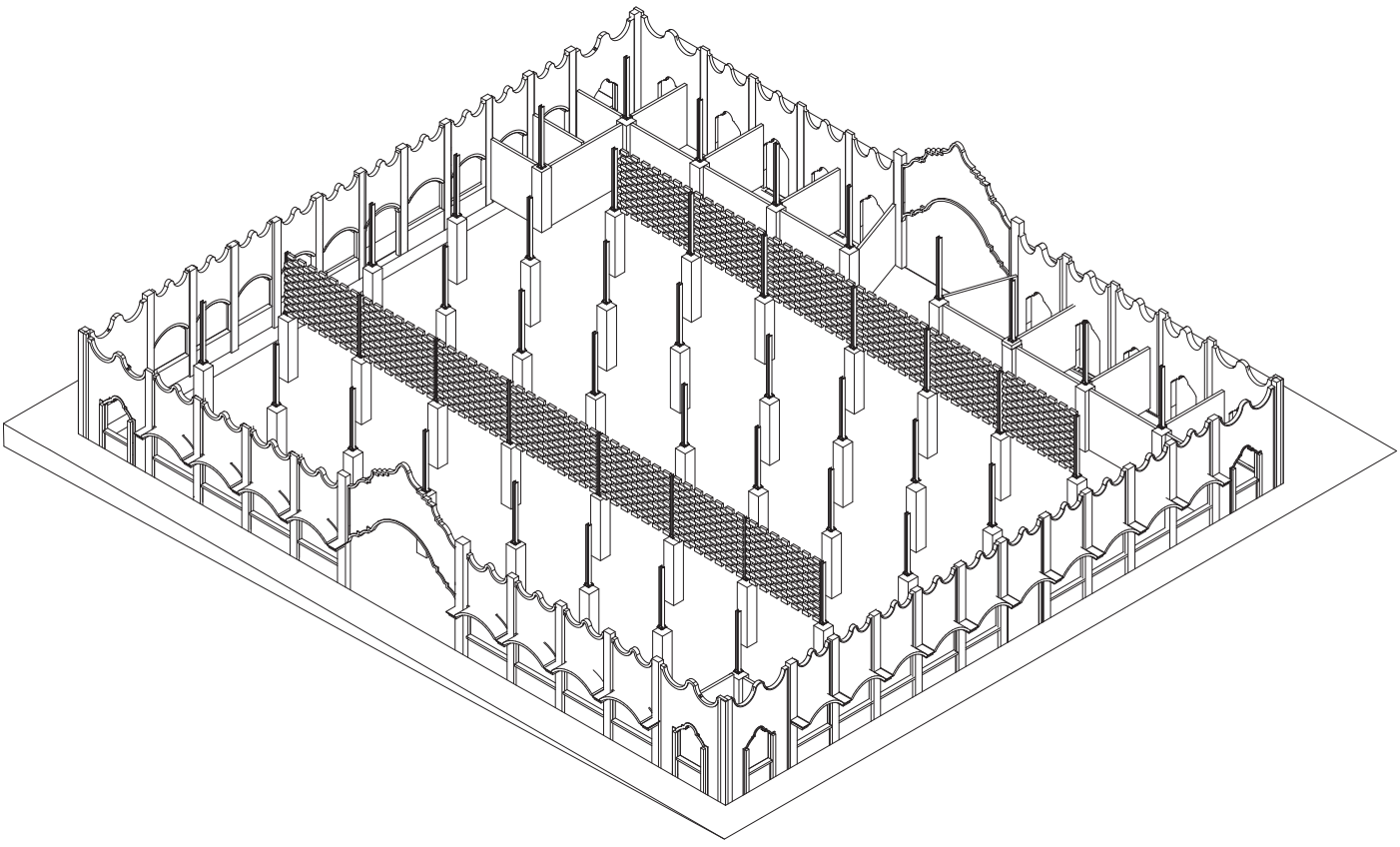


Propuesta arquitectónica.

Esquema general de integración de la estructura para la planta alta.



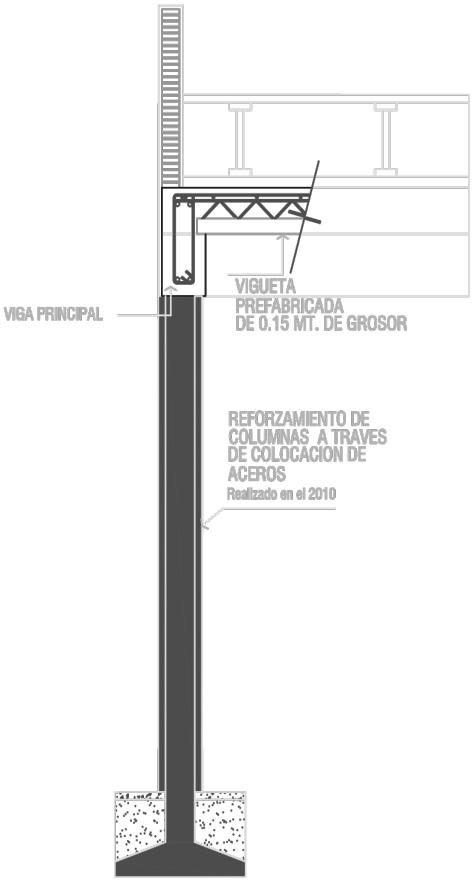
Cortes de los elementos estructurales.
El mercado del Alto se ha visto modificado en sus elementos estructurales durante el año del 2010, donde se implemento un refuerzo a las columnas preexistentes y a la cimentación original.

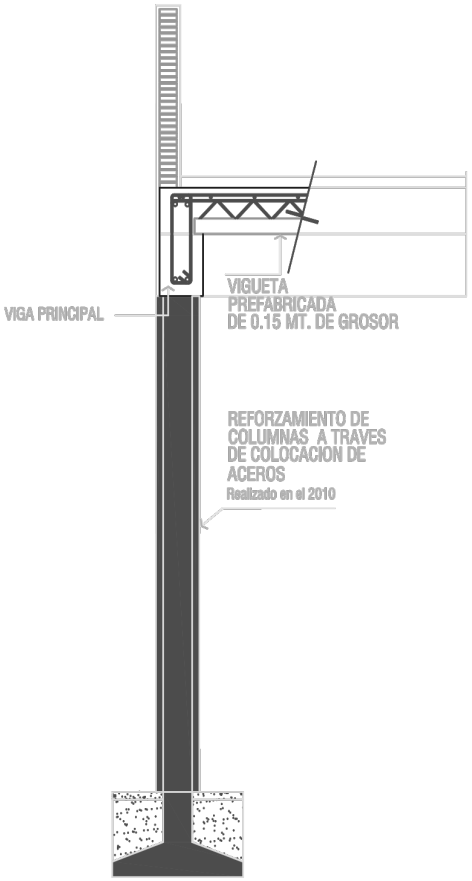


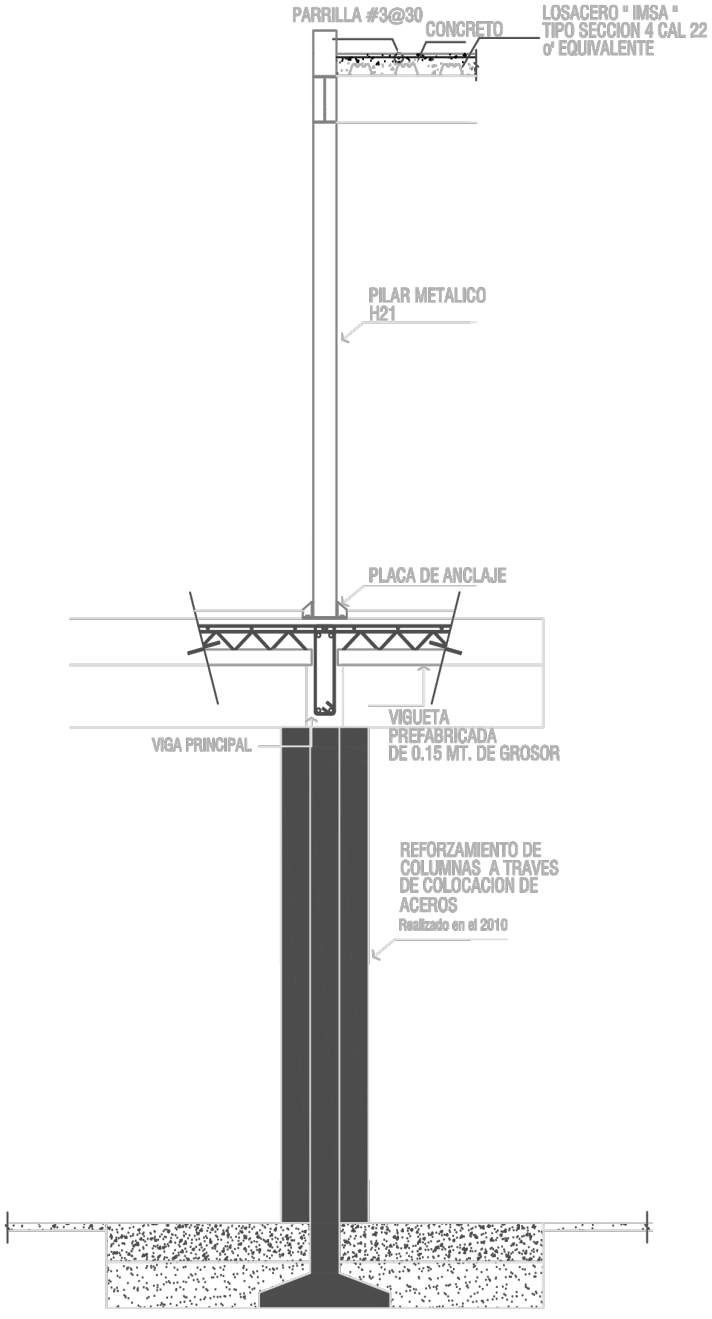
Incorporación de nuevos elementos estructurales.
El proyecto prevé la adición de una planta alta a la morfología original del edificio, por lo que se implementa el uso de columnas de acero ancladas a la losa de azotea preexistente.

Propuesta arquitectónica.

Cortes por fachada.



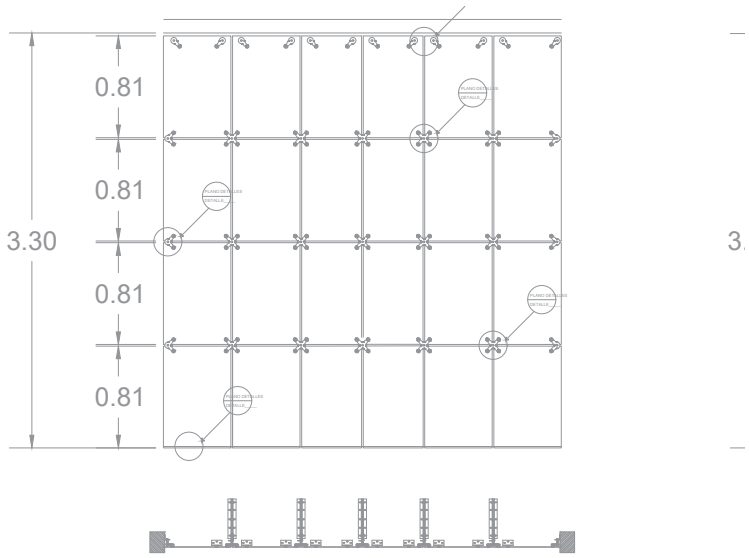


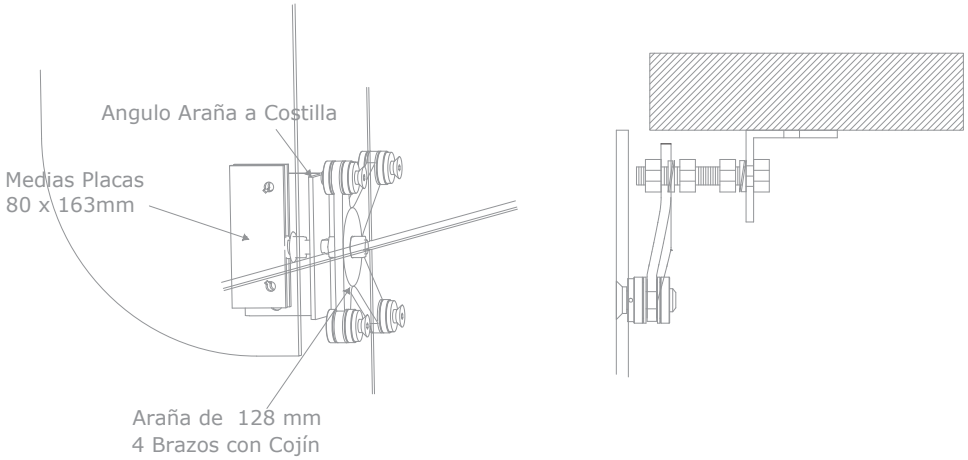

PARRILLA #3@30
CONCRETO
LOSACERO " IMSA "
TIPO SECCION 4 CAL 22
o' EQUIVALENTE
PILAR METALICO
H21
PLACA DE ANCLAJE
VIGUETA
PREFABRICADA
DE 0.15 MT. DE GROSOR
VIGA PRINCIPAL
REFORZAMIENTO DE
COLUMNAS A TRAVES
DE COLOCACION DE
ACEROS
Realizado en el 2010

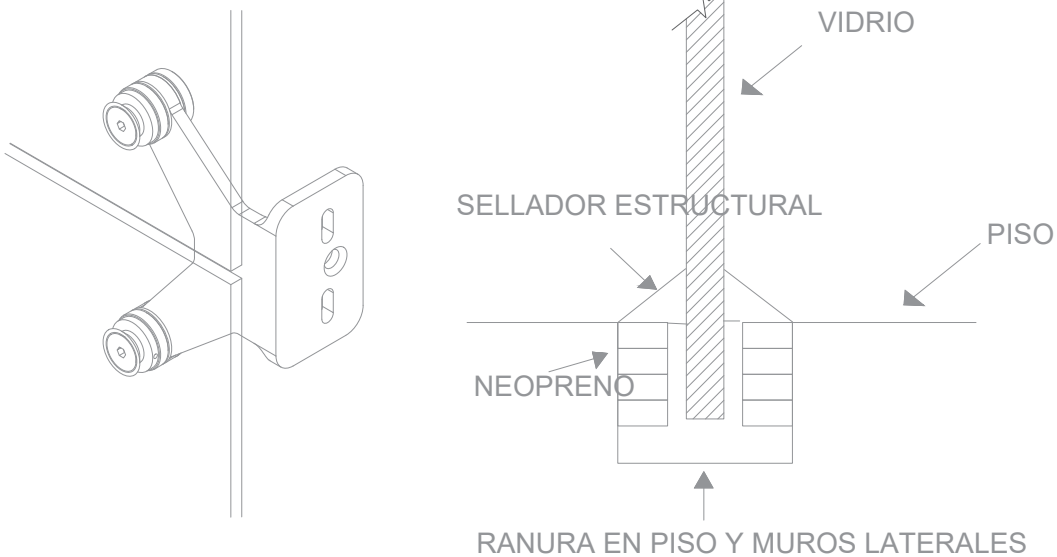
Propuesta arquitectónica.
Cancelería planta alta.

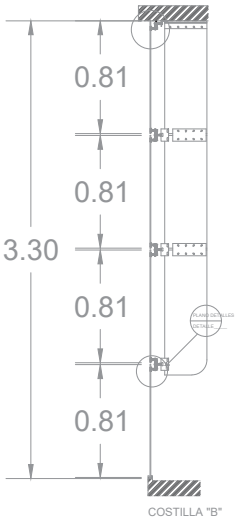
Paredes con Sistema de Soporte Puntual Suspendido
Sujeto a Costilla

MATERIALES
MAT -1 Aluminio Anodizado de 4" 1/2 x 2".
MAT -2 Aluminio Anodizado de 6" x 2".
ACABADOS
TF-1 Color Aluminio natural.
TF-2 Pintura Color Garrafon Q1-13.
CRISTAL
CG-1 Cristal Flotado de 6 mm.
CG-2 Cristal Templado de 6 mm.
NOTAS:
1. TODOS LOS MARCOS Y CONTRAMARCOS DE LA CANCELERIA DEBERAN SER DE ALUMINIO.
2. TODAS LAS UNIONES DE CRISTAL CON ALUMINIO DEBERAN LLEVAR CINTA NORTON Y SILICON ESTRUCTURAL.
3. TODAS LAS CERRADURAS SERAN PROPUESTAS POR EL CONSTRUCTOR
4. ES RESPONSABILIDAD DEL CONTRATISTA GENERAL VERIFICAR LOS VANOS DE PUERTAS Y VENTANAS EN OBRA.

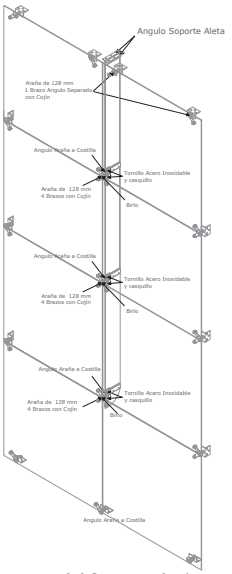




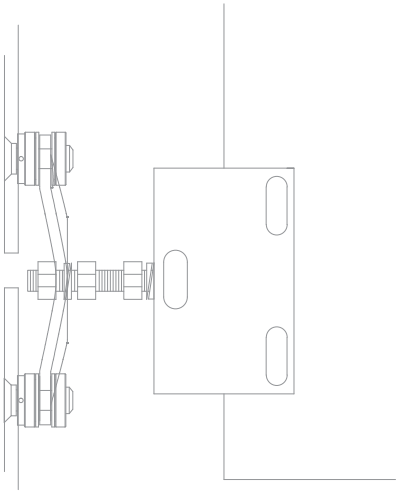


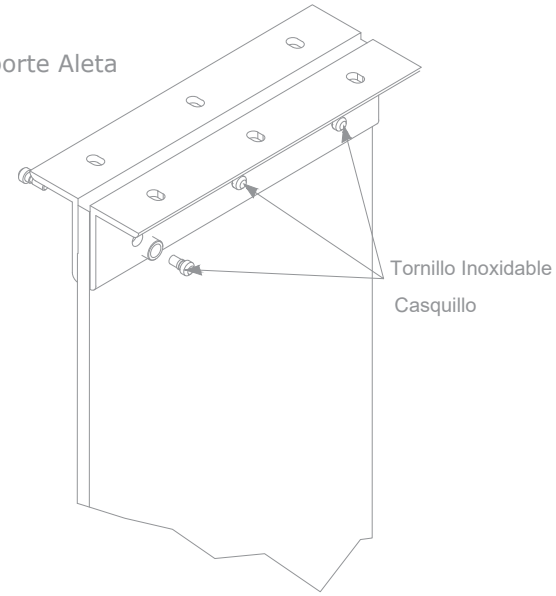


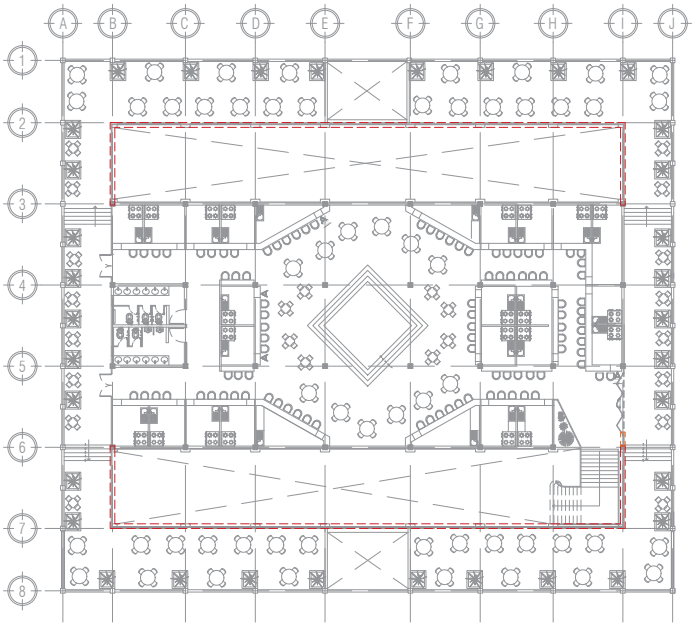
Sistema de sporte puntual suspendido sujeto a costilla de cristal templado con arañas de 128mm entre centros y conectores de cojin



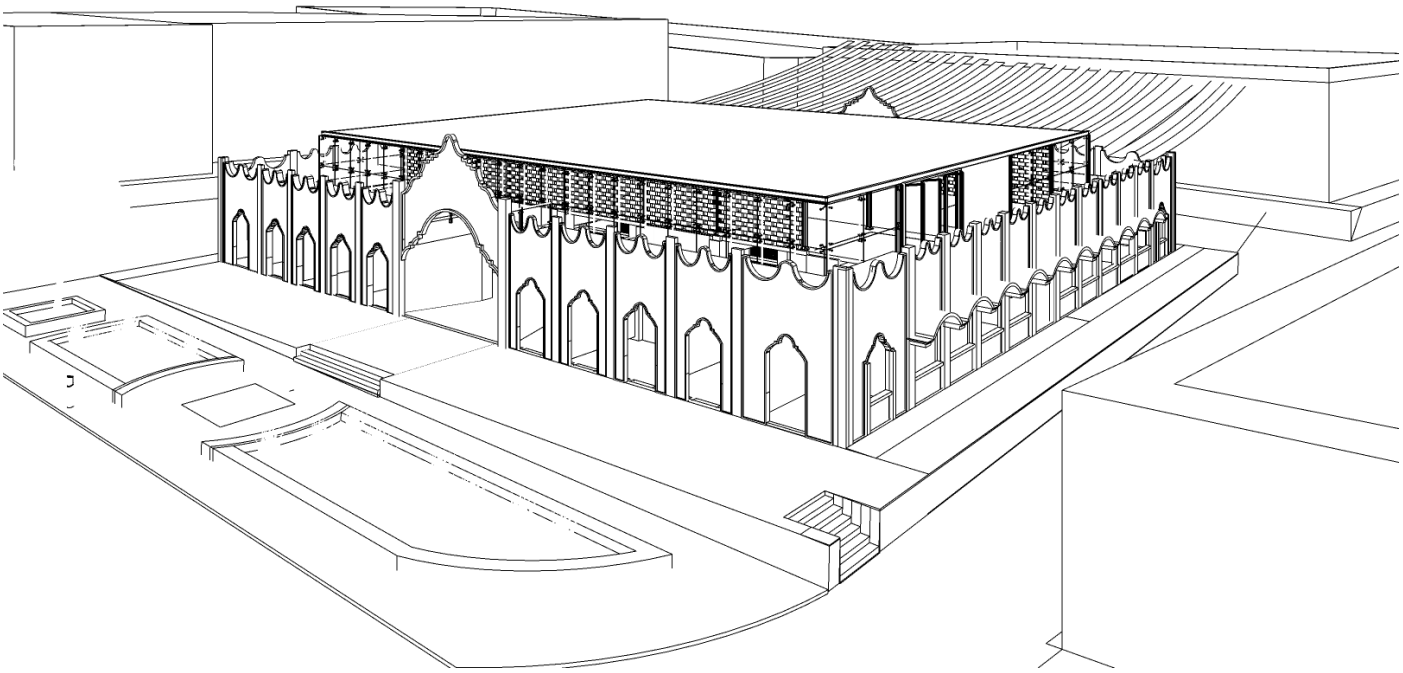
Vista Isométrica del Sistema de Arañas con Costilla
(Aleta con placas de extensión)



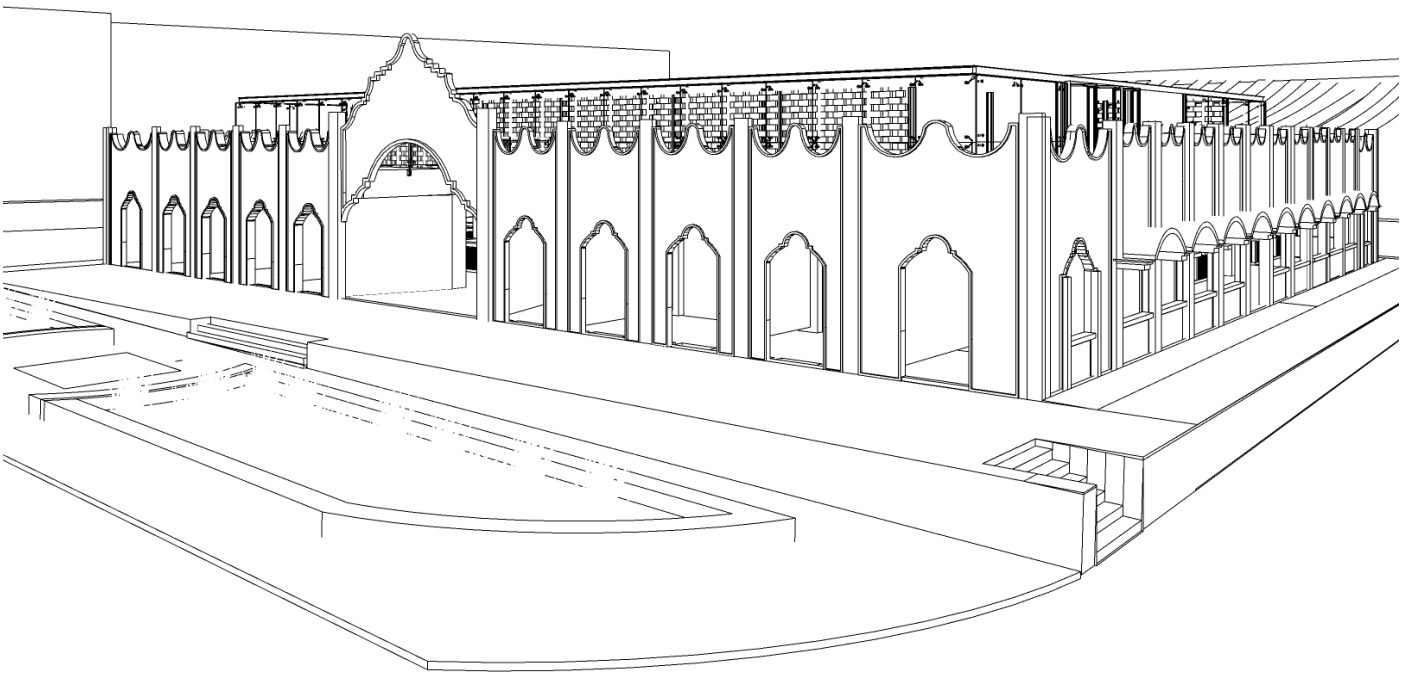




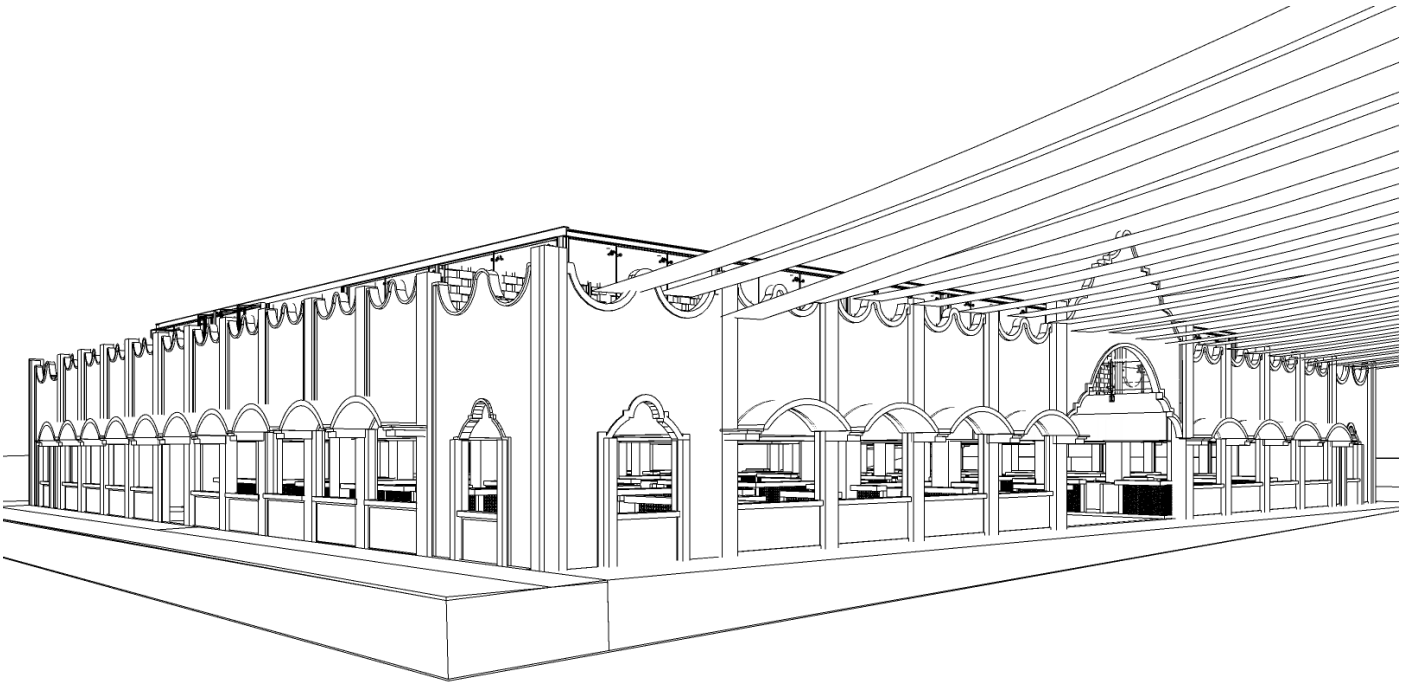
Propuesta arquitectónica.
Perspectivas.



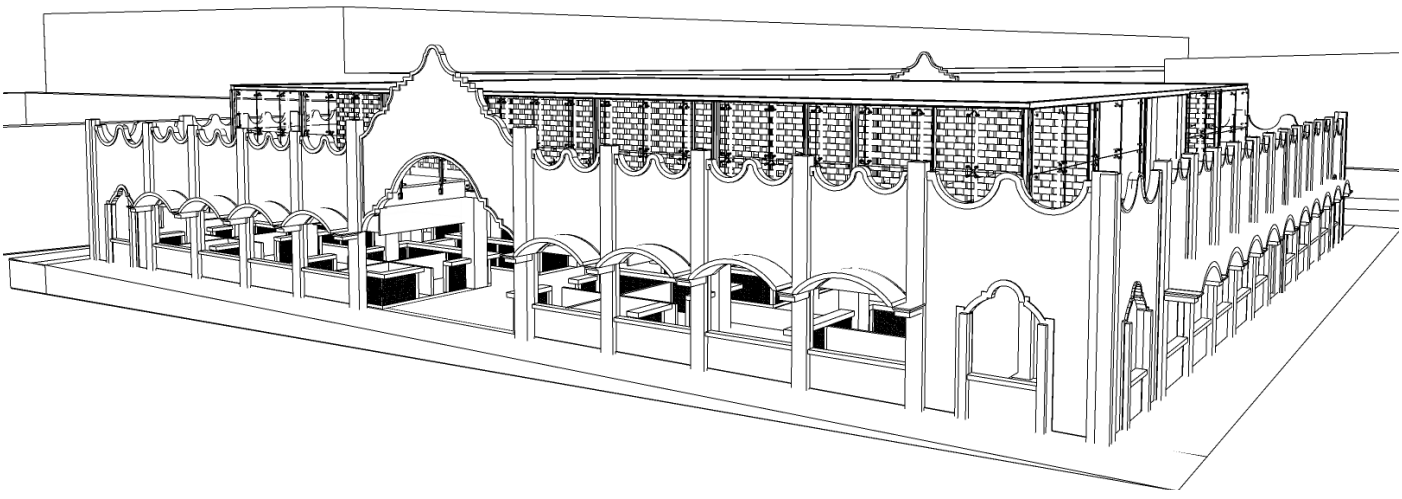
Fachada principal 14 Ote.



Fachada principal 14 Ote.



Fachada posterior 12 Ote.



Fachada posterior 12 Ote.

Propuesta arquitectónica.
Intervención Urbana.

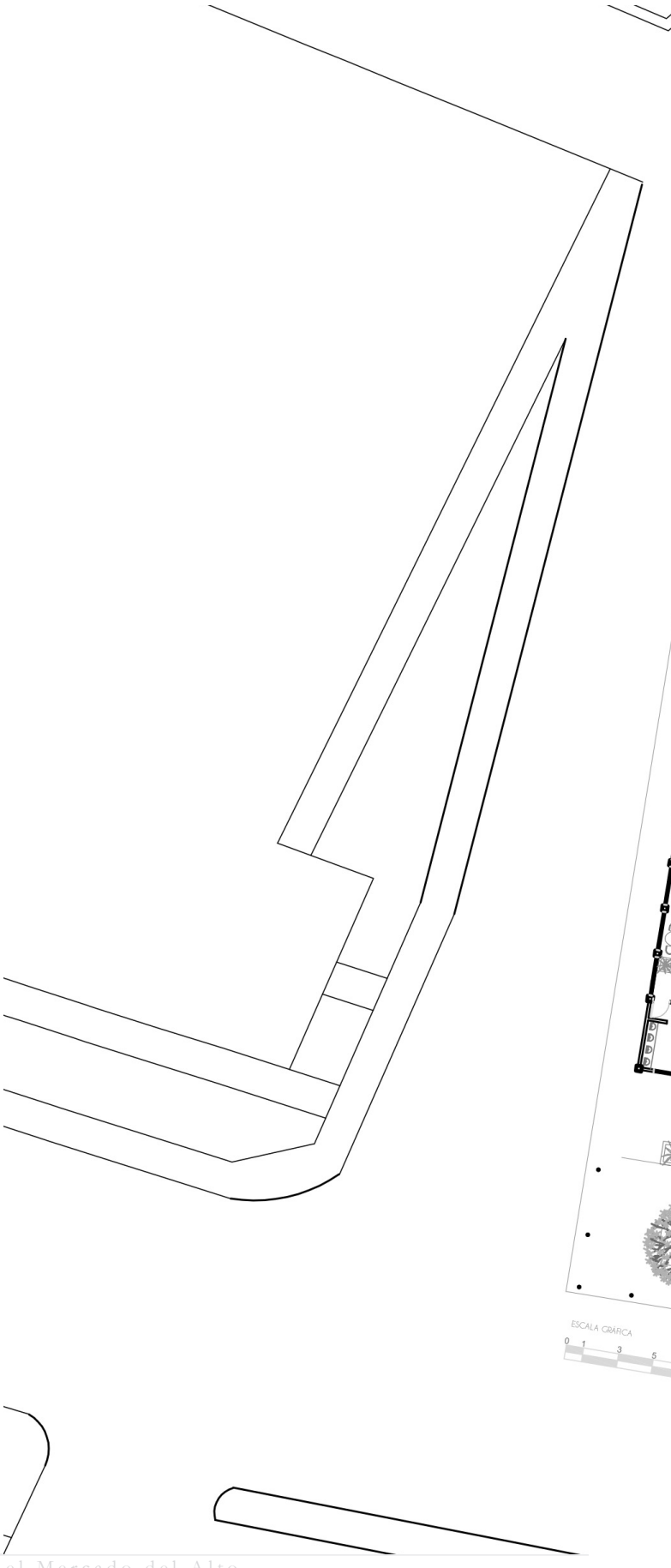
La propuesta de mobiliario urbano se generó a partir del estudio del espacio público existente. Se tomaron en cuenta características propias del entorno donde se pretende que el usuario se identifique con el propio espacio público, donde pueda realizar actividades de recreación, de socialización, entre otras.

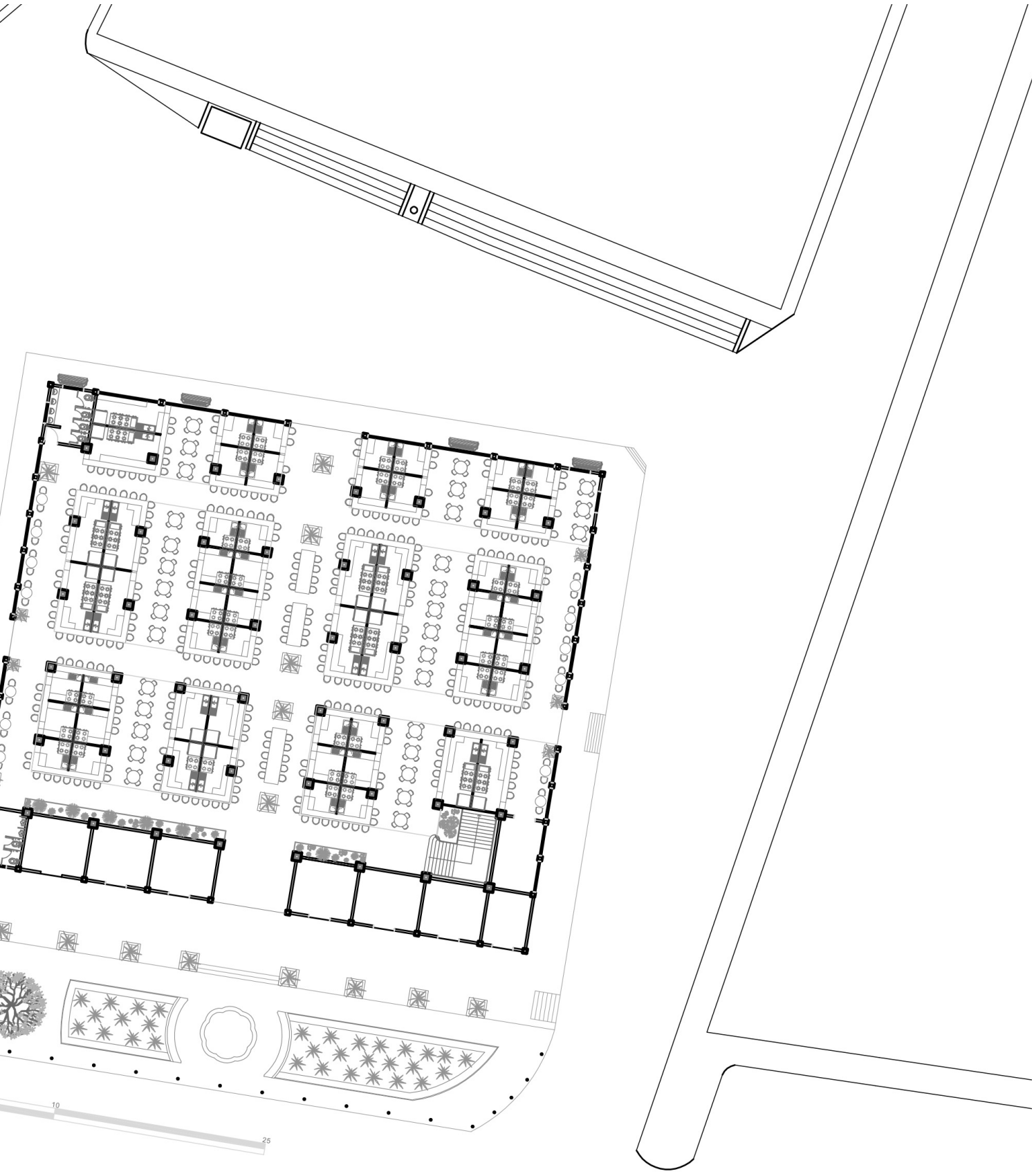
Esta misma propuesta trata de ser congruente respecto a la identidad cultural del sitio, toma en cuenta aspectos históricos propias del barrio, el cual cuenta con antecedentes del tipo de vida pública que se lleva a cabo debido a usos y costumbres de los mismos habitantes del barrio.

Para poder llegar a esta propuesta, se analizó la naturaleza del usuario, como lo es su naturaleza de flujo. También se retomó elementos esenciales en la vida del entorno inmediato al mercado del Alto, como el hecho de que sea un punto de reunión para los mariachis, entre otro tipo de músico, que ofrecen allí sus servicios, y encuentran en ciertos puntos del mercado mayor confort, por lo que se puede decir que esta tipología de usuario ya es inherente el espacio público y al edificio en sí.

En este plano se puede apreciar las modificaciones que se hicieron al entorno inmediato del mercado. Se tomó en cuenta que muchas de las festividades que ocurren en el barrio, las cuales se llevan a cabo en la parte posterior del mercado, por lo que se decidió ampliar la zona de escalinatas anexas para que pudieran ser usadas como gradas.

De igual manera, como se había explicado anteriormente, se tomó en cuenta a los músicos que allí laboran, los cuales suelen pasar mucho tiempo de pie en espera de clientes que contraten sus servicios. Es por esto, que se agregaron bancas en las zonas donde se ha identificado como puntos de concentración.




10
25

Propuesta arquitectónica.
Mobiliario Urbano

BKT-BAN-006	BKT | mobiliario urbano	**www.bktmobiliario.com**





El uso de este archivo es solo para fines de cuantificación y colocación en planos de ante-proyecto arquitectónico.
Queda prohibido su uso fuera de estos fines ya que todos nuestros productos y proyectos cuentan con patente en trámite de módel producto; esto con el fin de brindar protección a ustedes al comprar productos originales y evitar conflictos con terceros.
Las dimensiones ó especificaciones de este producto pueden variar sin previo aviso.
Para cualquiér duda ó comentario comunicarse a nuestras oficinas: 01.33.3833.0406 ó escribir al mail: info@bktmobiliario.com

BKT-BAN-006

BKT | mobiliario urbano

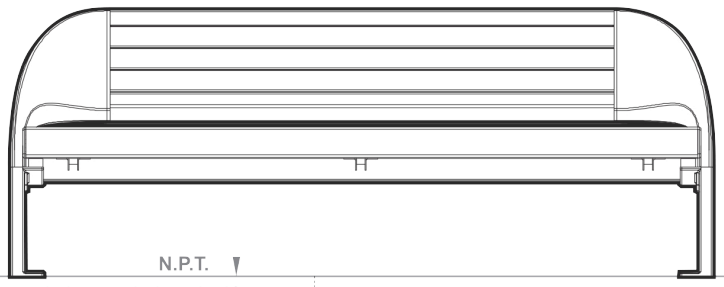
www.bktmobiliario.com

75/50kg

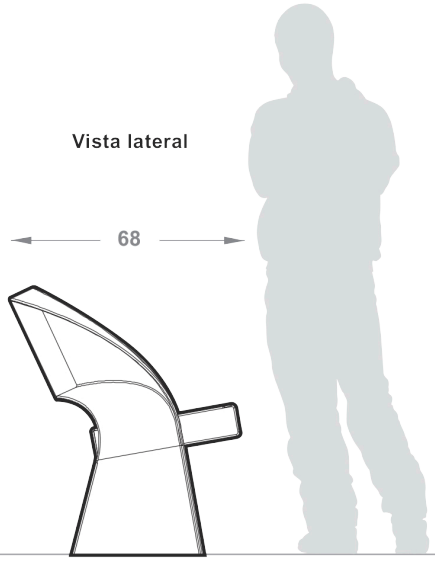
30 años

FABRICACION:	**Fundición en hierro nodular, duela en madera IPE, acero al carbón.**
ACABADO:	**Galvanizado en frio, pintura poliéster.**
MEDIDAS GENERALES:	**(208/90) x 68 x 79 cms**
COLORES DISPONIBLES:	charcoal, blanco

Vista frontal

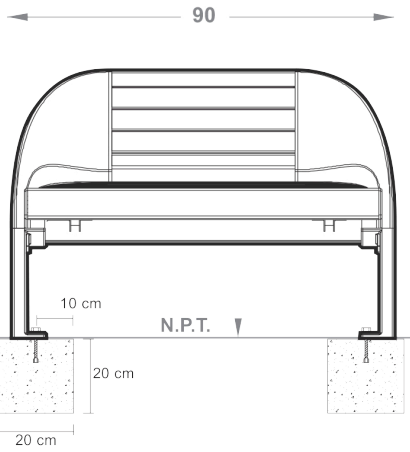


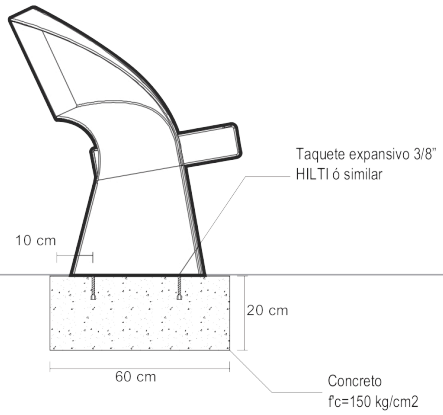
Vista lateral



Requerimientos de instalación.

ANCLAJE POR MEDIO DE TAQUETE EXPANSIVO



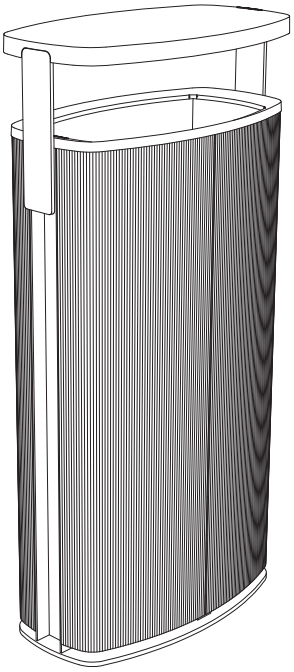


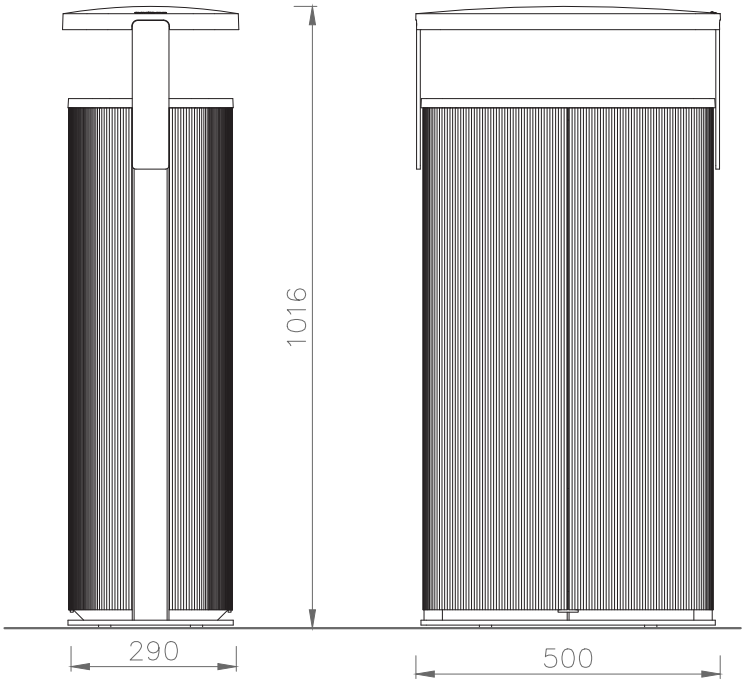
El uso de este archivo es solo para fines de cuantificación y colocación en planos de ante-proyecto arquitectónico.
Queda prohibido su uso fuera de estos fines ya que todos nuestros productos y proyectos cuentan con patente en trámite de módel producto; esto con el fin de brindar protección a ustedes al comprar productos originales y evitar conflictos con terceros.
Las dimensiones ó especificaciones de este producto pueden variar sin previo aviso / Garantia de 30 años en fabricación y 5 contra oxido.
Para cualquiér duda ó comentario comunicarse a nuestras oficinas: 01.33.3833.0406 ó escribir al mail: info@bktmobiliario.com

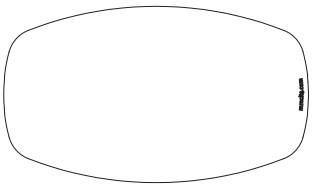
Propuesta arquitectónica.

Mobiliario Urbano

Botes de basura.







MIU506 / MIU-B556 -
MINIUM

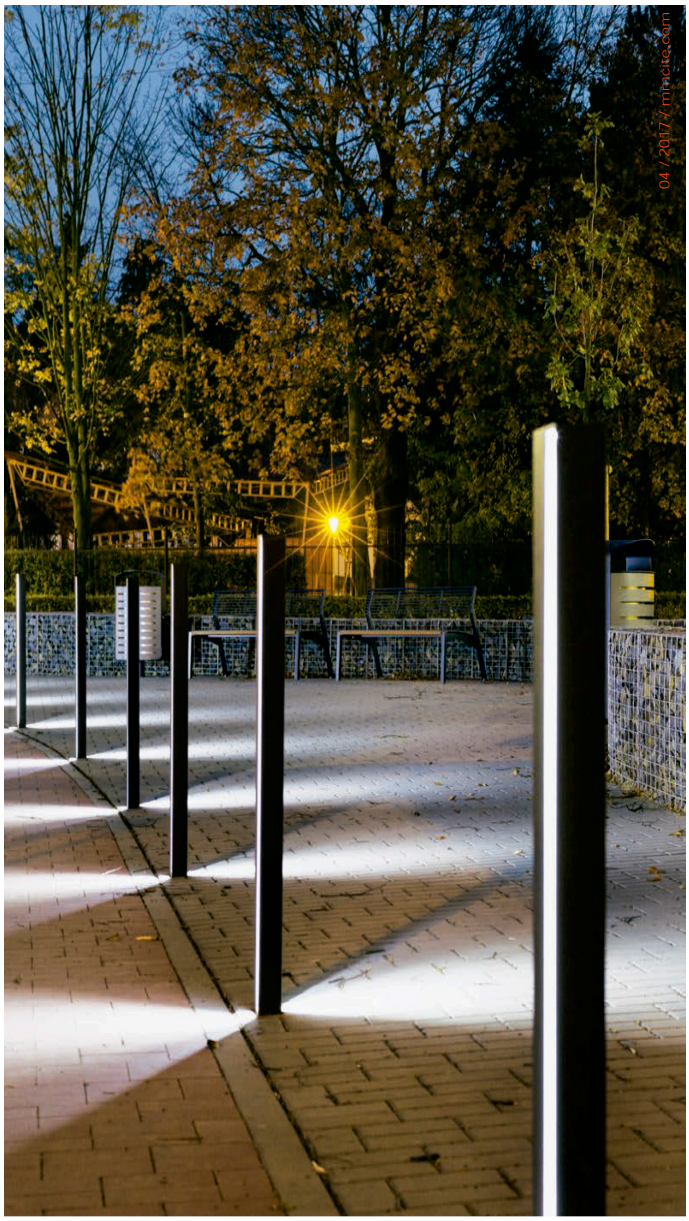
mmcité 1

mmcite.com

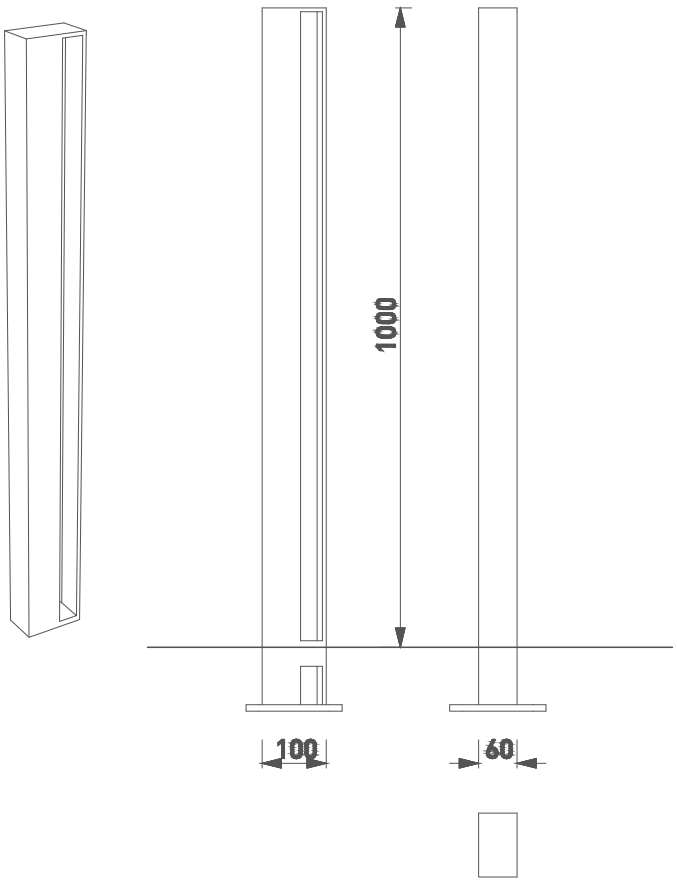
Propuesta arquitectónica.
Mobiliario Urbano
Bolardos lumínicos.

Bolardo de fina de forma geométrica que oculta una pequeña apertura lineal, lo cual cambia su apariencia dependiendo del ángulo en que sea visto, de oscura sombra a total transparencia. Lo simple de este bloque lo convierte en una forma verdaderamente atemporal que se adapta a cada ambiente. Posibilidad de integrar un relieve de aleación de zinc al cuerpo del bolardo. Lo que está oscuro mientras es de día, ilumina por la noche, opción de iluminación LED dentro del bolardo. Así el bolardo puede servir como lámpara decorativa con el mismo diseño que los otros bolardos.

Estructura de acero galvanizado pintada en color estándar. Opción de soporte para cadena, así como relieve de aleación de zinc o iluminación LED. Fijación sobre o bajo pavimento mediante tornillería ciega. Bolardo abatible opcional mediante llave especial.



- **Imágenes no. 114**
  Propuesta bolardo lumínico.
  Recuperado de: https://www.mmcite.com
  Recuperado: 30 de marzo del 2017





- **Imagen no. 115**
  Render Exterior,
  Entrada principal.
  Autor: Fierro, D.
  Elaborado: 20 de Enero 2020

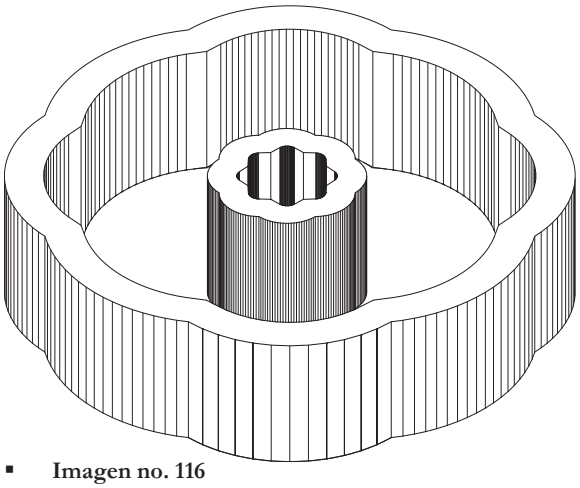


Propuesta arquitectónica.
Memoria Simbólica.

Como ya se había mencionado en los antecedentes históricos, originalmente se encontraba a la entrada del Mercado del Alto la Fuente con los escudos de S. Juan de Dios.

La propuesta arquitectónico engloba hacer referencia a esta memoria a través del emplazamiento de un espejo de agua que simbolice donde originalmente se erigía la fuente que actualmente se encuentra en el barrio del artista. Esto con el fin de promover la historia y los antecedentes patrimoniales del Mercado hacía el usuario.

Se retomó el diseño y forma original de la fuente y se fue abstrayendo hasta obtener únicamente el perímetro de la fuente original y de igual forma, se redujo el peralte de la fuente para crear un simbolismo de "vacío".



- **Imagen no. 116**
  Primer paso de abstracción de la fuente original
  Autor: Fierro, D.
  Elaborado: 20 de Enero 2020

- **Imagen no. 117**
  Abstracción de la fuente original
  Autor: Fierro, D.
  Elaborado: 20 de Enero 2020





- **Imagen no. 118**
  Vista de la fuente situada en frente del Mercado del Alto, que hacía referencia a la orden de San Juan de Dios
  Propiedad de: Mtra. Lilia Martínez y Torres (Fototeca Lorenzo Becerril)
  Recuperado: 29 de marzo del 2017



- **Imagen no. 119**
  Fuente simbólica.
  Autor: Fierro, D.
  Elaborado: 20 de Enero 2020



- **Imagen no. 120**
  Fuente simbólica.
  Autor: Fierro, D.
  Elaborado: 20 de Enero 2020

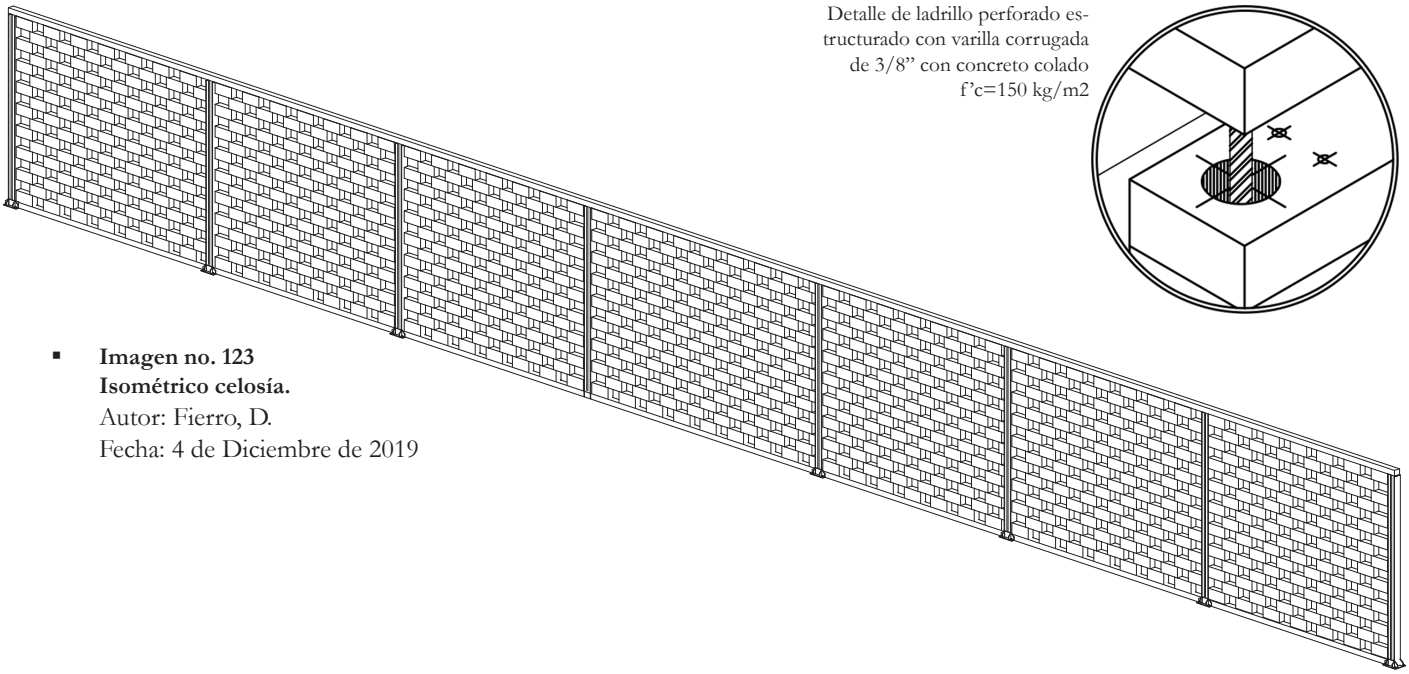


- **Imagen no. 121**
  Fuente simbólica.
  Autor: Fierro, D.
  Elaborado: 20 de Enero 2020



- **Imagen no. 122**
  Fuente simbólica.
  Autor: Fierro, D.
  Elaborado: 20 de Enero 2020

Propuesta arquitectónica.
Simbolismo, celosía.



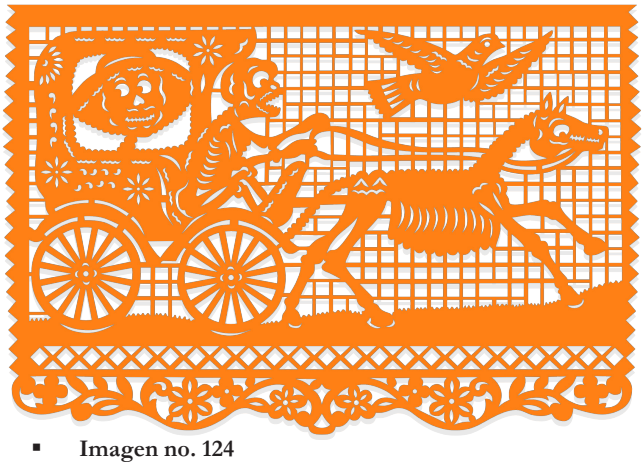
Detalle de ladrillo perforado estructurado con varilla corrugada de 3/8" con concreto colado f'c=150 kg/m2

- **Imagen no. 123**
  Isométrico celosía.
  Autor: Fierro, D.
  Fecha: 4 de Diciembre de 2019

Este elemento se plantea a partir del uso de tabiques prefabricados multiperforados que permitirán el uso de varillas de acero que le darán sustento a los claros necesarios para este efecto.

Retomando un poco los antecedentes históricos, el barrio fue fundado con el fin de tener mano de obra, en este caso el de albañilería, en la naciente ciudad de Puebla. Es por esto que la materialidad a través del ladrillo hace referencia a este pasado histórico propio del barrio. La elección del material responde a la identidad cultural del sitio, ya que el empleo del ladrillo ha sido una tradición y una elección pragmática del sitio, debido a la facilidad de obtención de este material, por lo que el uso de este material también responde a una memoria simbólica adjudicada al propio barrio.

A través de esta celosía se pretende hacer alusión al papel picado, a través de su ligereza y transparencia que se genera a partir de la modulación y estructuración de la celosía por si misma. A través de esta transparencia y esta permeabilidad es como se hace referencia a este elemento icónico mexicano. Asimismo se busca jugar con la iluminación y generar diferentes sensaciones lumínicas a través de este elemento arquitectónico. dando como resultado una nueva experiencia al usuario.

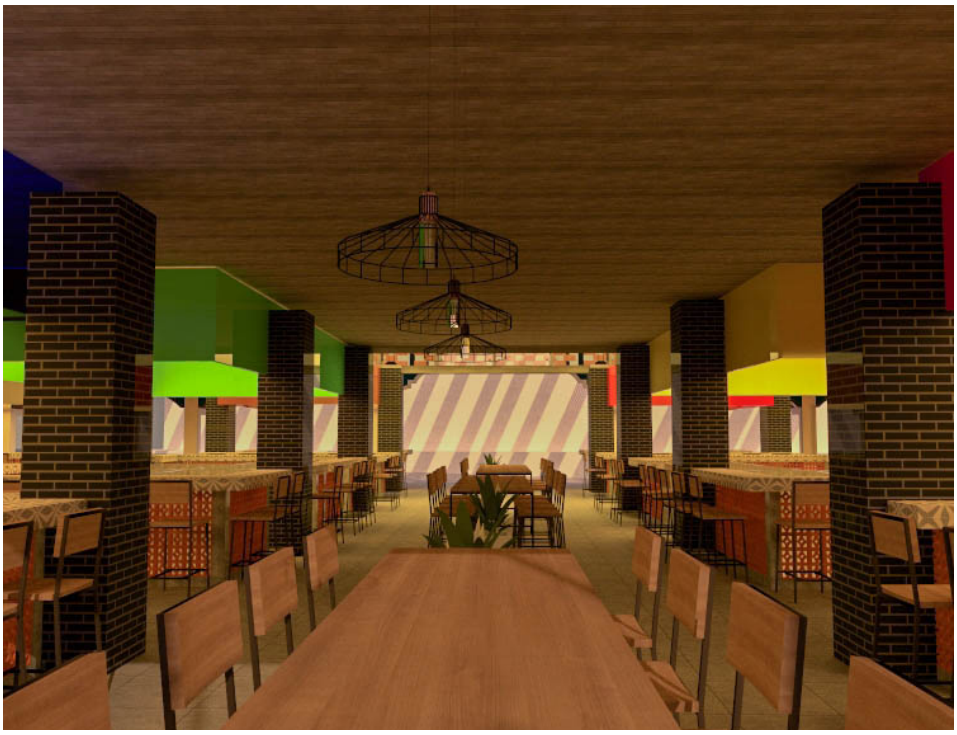


- **Imagen no. 124**
  Ejemplo de papel picado
  Vector modificado por: Fierro, D.
  Fecha: 4 de Diciembre de 2019

Propuesta arquitectónica.
Renders.



- **Imagen no. 125**
  Render Interior, zona gastronómica
  Autor: Fierro, D.
  Elaborado: 20 de Enero 2020



- **Imagen no. 126**
  Render Interior, zona gastronómica principal.
  Autor: Fierro, D.
  Elaborado: 20 de Enero 2020



- **Imagen no. 127**
  Render Interior,
  isla gastronómica principal.
  Autor: Fierro, D.
  Elaborado: 20 de Enero 2020



- **Imagen no. 128**
  Render Interior,
  barra de servicio.
  Autor: Fierro, D.
  Elaborado: 20 de Enero 2020



- **Imagen no. 129**
  Render Exterior, zona de terraza en planta alta.
  Autor: Fierro, D.
  Elaborado: 20 de Enero 2020



- **Imagen no. 130**
  Render Interior, barra de servicio.
  Autor: Fierro, D.
  Elaborado: 20 de Enero 2020



- **Imagen no. 131**
  Render Interior, perspectiva interior entrando por la 12 ote.
  Autor: Fierro, D.
  Elaborado: 20 de Enero 2020



- **Imagen no. 132**
  Collage I.
  Autor: Fierro, D.
  Elaborado: 20 de Enero 2020

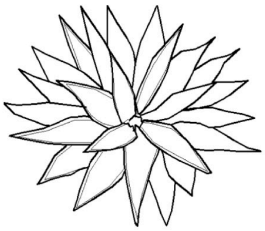
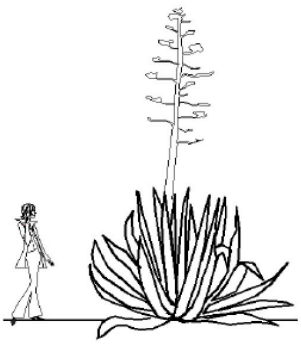


- **Imagen no. 133**
  Collage II.
  Autor: Fierro, D.
  Elaborado: 20 de Enero 2020

Propuesta arquitectónica.
Paleta de vegetación

La paleta de vegetación pretende retomar la identidad cultural Mexicana a través de plantas que son representativas de nuestro país. Por lo que la paleta vegetal representa otro componente simbólico y cultural del proyecto. Asimismo se busca que la vegetación propuesta sea de fácil mantenimiento y que pueda resistir largos periodos de asoleamiento debido a la ubicación que tendrían dentro del proyecto.

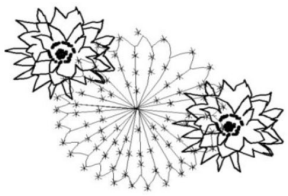
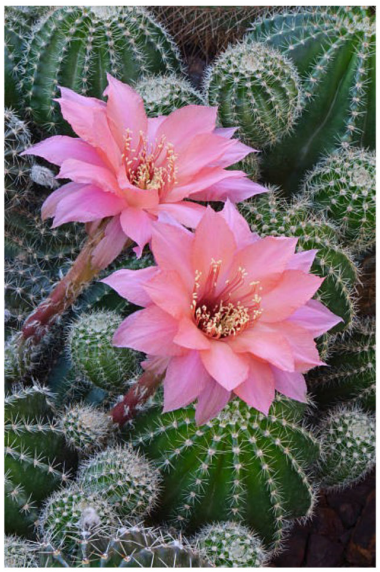
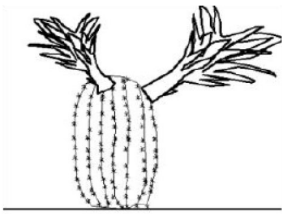
FICHA DE VEGETACIÓN				001
CARACTERÍSTICAS GENERALES		ADAPTACIÓN AL CLIMA		TIPO DE SUELO
Familia:	Agavaceae	Aunque resiste el frío, es preferible plantarlo en lugares de clima templado, ya que sufre con las heladas primaverales, que pueden destruir sus hojas.		Se puede cultivar en suelos con drenaje pobre. Es planta frecuente en cultivo, de crecimiento rápido y muy resistente, a veces utilizada para hacer setos.
Nombre científico:	***Agave americana L. var. Marginata Hort.***			
Nombre común:	Cabuya, pita pita, maguey			
Estatus:	Nativa	NECESIDADES DE SOL O SOMBRA		
Origen:	Bolivia y regiones de Asia	Sol:	▨	
Usos:	Jardinería xerófita de plazas y parques urbanos	Semisombra:		
Ciclo de vida:	Perenne	Sombra:		

ÉPOCA DE FLORACIÓN		PLANTA	IMAGEN	PORTE
Primavera	▨	 Copa globosa de 2 a 3m de radio		 Porte globoso y columna de 8m de altura, textura suave y punta agresiva (agujas)
Verano	▨			
Otoño				
Invierno				
TIPO				
Tapizante				
Arbustiva	▨			
Forestal				
COLOR DE LA FLOR				

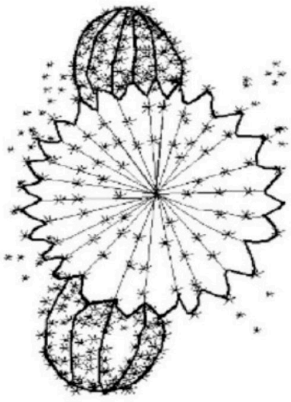
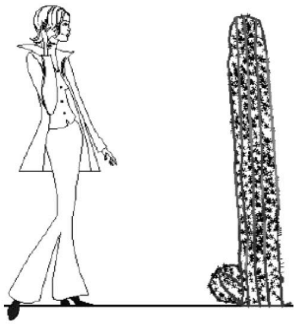
FICHA DE VEGETACIÓN

002

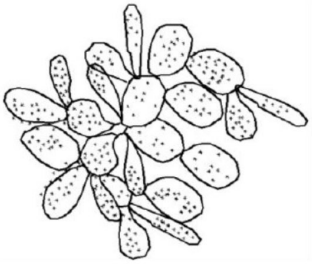
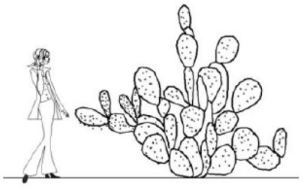
CARACTERÍSTICAS GENERALES		ADAPTACIÓN AL CLIMA	TIPO DE SUELO
Familia:	Cactaceae	Se adapta a climas templados y fríos. Tolera la sequía. Debe estar expuesto a lugares con pleno sol. Florece abundantemente en exposición soleada.	Suelos con escasa humedad.
Nombre científico:	***Echinopsis cobrepanda***		
Nombre común:	Añafanco		
Estatus:	Nativa	NECESIDADES DE SOL O SOMBRA	
Origen:	América, África, Asia central	Sol:	
Usos:	Jardínes privados y plazas	Semisombra:	
Ciclo de vida:	Perenne	Sombra:	

ÉPOCA DE FLORACIÓN		PLANTA	IMAGEN	PORTE
Primavera		 Aspecto en planta irregular		  15 cm de altura, porte tipo candelabro
Verano				
Otoño				
Invierno				
TIPO				
Tapizante				
Arbustiva				
Forestal				
COLOR DE LA FLOR				

FICHA DE VEGETACIÓN				003
CARACTERÍSTICAS GENERALES		ADAPTACIÓN AL CLIMA		TIPO DE SUELO
Familia:	Cactaceae	Ambiente seco, sobre todo durante el invierno. Aguantan temperaturas de hasta 7°C. Invernada entre 0 y 5°C de temperatura.		Necesita suelos bien drenados y pleno sol.
Nombre científico:	***Cleistocactus spp.***			
Nombre común:	Cleistocacto.			
Estatus:	Nativa.	NECESIDADES DE SOL O SOMBRA		
Origen:	Perú, Bolivia, Paraguay, Argentina, Brasil y Uruguay hasta 3000m de altura.	Sol:	▨	
Usos:	Jardinería xerófita de plazas y parques urbanos.	Semisombra:		
Ciclo de vida:	Perenne	Sombra:		

ÉPOCA DE FLORACIÓN		PLANTA	IMAGEN	PORTE
Primavera				
Verano	▨			
Otoño				
Invierno				
TIPO				El tallo puede medir hasta 2m de porte columnar
Tapizante				
Arbustiva	▨			
Forestal				
COLOR DE LA FLOR				

FICHA DE VEGETACIÓN				004
CARACTERÍSTICAS GENERALES		ADAPTACIÓN AL CLIMA		TIPO DE SUELO
Familia:	Cactaceae	Las especies injertadas sobre las Opuntias viven bien en la costa, al aire libre.		Precisan sustrato poroso y bien drenado.
Nombre científico:	***Opuntia ficus-indica***			
Nombre común:	Tuna, Nopal			
Estatus:	Nativa	NECESIDADES DE SOL O SOMBRA		
Origen:	México, Bolivia y algunos países de Europa.	Sol:		
Usos:	Alimenticia y ornamental de jardines xerófitos.	Semisombra:		
Ciclo de vida:	Perenne	Sombra:		

ÉPOCA DE FLORACIÓN		PLANTA	IMAGEN	PORTE
Primavera				
Verano				
Otoño				
Invierno				
TIPO				
Tapizante				
Arbustiva				
Forestal				
COLOR DE LA FLOR				
		Copa irregular		6m de altura, textura agresiva (espinas)

• **Imagen no. 134**
Mercado del Alto
Autor: Fierro, D.
Fecha: 13 de Mayo del 2017



Conclusiones.

Es de suma importancia preservar nuestra identidad a través de nuestro patrimonio tangible e intangible. El Mercado del Alto es la propia representación de ambos, por lo que es de suma importancia preservarlo y dignificarlo para sus usuarios. Esto debe de ser a través de una metodología que permita conocer y entender sus orígenes y su pasado, a través de una sensibilidad que permita desarrollar un proyecto coherente con la idiosincrasia del propio mercado.

Es nuestro deber como arquitectos el poder preservar y luchar por nuestro patrimonio a través del diseño. No hay cabida para una sociedad contemporánea la cual desconoces su pasado y es por eso que debemos revalorarlo y comprenderlo a través del criterio con el que fue construido pero sin desvirtuarlo, modernizarlo pero sin que se pierda la esencia del edificio.

Bibliografía.

Enrique Cordero y T., (1965), Historia compendiada del estado de Puebla, tomo I, México, Bohemia Poblana.

Enrique Cordero y T., (1965), Historia compendiada del estado de Puebla, tomo II, México, Bohemia Poblana.

Fernández Echeverría y Veytia, M., (1990), Historia de la fundación de la Ciudad de la Puebla de los Ángeles Mariano, México : Consejo Nacional para la Cultura y las Artes .

Guerrero Bazán, J. M. (2010), El turismo cultural, como factor de difusión y conservación del patrimonio edificado e impulso a la competitividad de las ciudades: Centro Histórico de la Ciudad de Puebla. México. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Luyando Lares, A. (1981) Puebla monumental / fotos de Adalberto Luyando ; textos de Xavier Moyssén y Efraín Castro Morales. México. Fomento Cultural Banamex.

Mangino Tazzer, A., (1991),La restauración arquitectónica : retrospectiva histórica en México, Trillas.

Montero Pantoja C. (2009), Arquitectura y urbanismo: De la independencia a la revolución. México. Editorial Sip.

Terán Bonilla, J. A. (1996), El desarrollo de la fisionomía urbana del centro histórico de puebla. México. UPAEP.

Lynch, K., & Revol, E. L. (1998). La imagen de la ciudad (Vol. 5). Barcelona: Gustavo Gili.

Bonilla, J. A. T. (2004). Consideraciones que deben tenerse en cuenta para la restauración arquitectónica. Conserva, 8.

Anexos:Marco normativo para la intervención arquitectónica del edificio.

Para el desarrollo del proyecto será necesario un estricto apego a las normativas sobre el patrimonio edificado existente. Se tomará en cuenta la normativa a nivel internacional, nacional y estatal. Normativa nacional y estatal. La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, es el marco general donde derivan las leyes: Ley federal de asentamientos humanos, Ley federal sobre monumentos y zonas arqueológicas, artísticos e históricos, a su vez, marco de la ley estatal sobre protección y conservación de poblaciones típicas y bellezas naturales del estado de Puebla. De la constitución son básicos los artículos 25,26,27 y 73, fracción XXV. En el caso de la de asentamientos humanos es toda, porque es el instrumento de referencia obligada en el ámbito de la intervención urbana. Dentro del Programa Municipal de Desarrollo Urbano Sustentable de Puebla, se contempla la inducción de intervenciones arquitectónicas y urbanas en la Zona de Monumentos.

Ley de fomento a la cultura del estado de Puebla

Artículo 10°, sección IV, donde se propone realizar investigaciones, estudios socioeconómicos, proyectos, obras, gestión y difusión de bienes tangibles constitutivos de patrimonio cultural del Estado. Artículo 16°, donde se declara de utilidad pública e interés social la protección del patrimonio cultural tangible e intangible de la Entidad. Artículo 21°, Se entiende por patrimonio cultural tangible el constituido por los bienes muebles e inmuebles, tanto públicos como privados, poblaciones o partes de poblaciones típicas y bellezas naturales, centros históricos, conjuntos urbanos y rurales, así como los bienes que por sus valores antropológicos, arquitectónicos, históricos, artísticos, etnográficos, científicos, cosmogónicos o tradicionales, tengan relevancia para los habitantes del Estado y sean parte de la identidad social, representativos de una época o sea conveniente su conservación para la posteridad.

Ley que crea el Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Puebla.

Artículo 3°, sección V se establece dentro del ámbito de su competencia, las políticas, normas técnicas y procedimientos constructivos, la vigilancia y la conservación, rescate o restauración de bienes constitutivos del patrimonio cultural; sección VII, administrar, preservar, restaurar, acrecentar y divulgar el patrimonio cultural.

DECRETO por el que se declara una zona de Monumentos Históricos en la ciudad de Puebla de Zaragoza, Estado de Puebla.

ARTICULO 3o.- Se determina que las características específicas de la Zona de Monumentos Históricos materia de la Declaratoria. Sistema normativo de equipamiento urbano. Tomo III, comercio y abasto.

Carta de Venecia (1964)

La Carta de Venecia (denominada también Carta Internacional para la Conservación y Restauración de Monumentos y Sitios), es un documento firmado en la ciudad de Venecia - Italia, en 1964 con motivo del II Congreso Internacional de Arquitectos y Técnicos de Monumentos Históricos, celebrado en mayo de dicho año, en donde se congregaron importantes especialistas de la restauración de monumentos a fin de establecer los principios comunes que deben presidir la conservación y la restauración; considerando que las obras monumentales están cargadas de un mensaje espiritual del pasado que continúan siendo en la vida presente, el testimonio vivo de sus tradiciones.

Entre los principios que se establecen, se proponen las definiciones de “monumento histórico”, “conservación” y “restauración”, cuyos objetivos son principalmente, salvaguardar tanto la obra de arte (aspecto formal) como el testimonio histórico (significado y valoración)

Convención sobre la protección del matrimonio mundial, cultural y natural de la UNESCO.

Artículo 4.
Cada uno de los Estados Partes en la presente Convención reconoce que la obligación de identificar, proteger, conservar, rehabilitar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio cultural y natural situado en su territorio, le incumbe primordialmente. Procurará actuar con ese objeto por su propio esfuerzo y hasta el máximo de los recursos de que disponga, y llegado el caso, mediante la asistencia y la cooperación internacionales de que se pueda beneficiar, sobre todo en los aspectos financiero, artístico, científico y técnico.

Articulo 7
Para los fines de la presente Convención, se entenderá por protección internacional del patrimonio mundial cultural y natural el establecimiento de un sistema de cooperación y asistencia internacional destinado a secundar a los Estados Partes en la Convención en los esfuerzos que desplieguen para conservar e identificar ese patrimonio.

Normativas de Accesibilidad.

El término accesibilidad se utiliza popularmente para referirse a la posibilidad de llegar a donde se requiera ir o alcanzar aquello que se desea. Se identifica accesibilidad como suprimir barreras para los colectivos de personas con discapacidad, lo que supone planeaciones, intervenciones o adecuaciones necesarias para diferentes sectores de la población que así lo requieran. Esto con el objetivo de lograr un entorno incluyente donde no existan barreras que discriminen o segreguen grupos vulnerables de la población.

En este apartado se analizan las normativas pertinentes al tema de accesibilidad. Estas normas tienen la finalidad de estandarizar algunos requerimientos técnicos que orienten hacia la creación de espacios accesibles para todos los usuarios. La siguientes tablas resume algunos de los artículos de interés para el desarrollo de este proyecto

Normativa	Capítulo	Artículo	Rubro de la tesis	Aplicación
LEY ORGÁNICA MUNICIPAL	CAPÍTULO XVIII DE LAS CONCESIONES, LICENCIAS, PERMISOS Y AUTORIZACIONES	ARTÍCULO 184 BIS81	Accesibilidad en concesiones de dominio público y uso común.	Los Ayuntamientos, al otorgar cualquier concesión sobre bienes de dominio público y uso común, deberán solicitar como requisito indispensable al concesionario, que se ajusten a los lineamientos de accesibilidad.



Normativa	Apartado	Artículo	Rubro de la tesis	Aplicación
MANUAL TÉNICO DE ACCESIBLIDAD, APLICABLE A LAS CONSTRUCCIONES EN EL MUNICIPIO DE PUEBLA	4.2. Entorno arquitectónico y espacios cubiertos accesibles para personas con discapacidad.	4.2.1., 4.2.1.1., 4.2.1.2., 4.2.1.3., 4.2.1.5., 4.2.1.6., 4.2.1.7., 4.2.1.8, 4.2.1.9., 4.2.2.0.	Baños públicos.	Especificaciones de baños adecuados para su uso por personas con discapacidad, localizados en lugares accesibles.
		4.2.2., 4.2.2.1., 4.2.2.2.,	Baños inodoros.	Requerimientos de accesibilidad para personas con discapacidad para inodoros.
		4.2.5., 4.2.5.2.1., 4.2.5.2., 4.2.5.3, 4.2.5.4,	Baños lavamanos.	Requerimientos de accesibilidad para personas con discapacidad para lavamanos.
		4.2.6., 4.2.6.1., 4.2.6.2.,	Baños mingitorios.	Requerimientos de accesibilidad para personas con discapacidad para mingitorios.
		4.2.7., 4.2.7.1.	Baños accesorios.	Requerimientos de accesibilidad para personas con discapacidad para accesorios de baño.

Normativa	Apartado	Artículo	Rubro de la tesis	Aplicación
MANUAL TÉNICO DE ACCESIBLIDAD, APLICABLE A LAS CONSTRUCCIONES EN EL MUNICIPIO DE PUEBLA	4.2. Entorno arquitectónico y espacios cubiertos accesibles para personas con discapacidad.	4.2.8., 4.2.8.1., 4.2.8.2., 4.2.8.3., 4.2.8.4., 4.2.8.5.	Circulaciones.	Especificaciones de circulaciones para su uso por personas con discapacidad. Anchos mínimos, tipo de materiales y recomendaciones.
		4.2.9., 4.2.9.1., 4.2.9.2., 4.2.9.3., 4.2.9.4.,	Resguardos.	Deberán existir áreas de resguardo dentro de la edificación, donde las personas puedan concentrarse en situaciones de emergencia.
		4.2.10., 4.2.10.1., 4.2.10.2, 4.2.10.3, 4.2.10.4.	Vestíbulos	Especificaciones de circulaciones para su uso por personas con discapacidad. Los vestíbulos deberán cumplir con recomendaciones indicadas.

Normativa	Apartado	Artículo	Rubro de la tesis	Aplicación
MANUAL TÉNICO DE ACCESIBLIDAD, APLICABLE A LAS CONSTRUCCIONES EN EL MUNICIPIO DE PUEBLA	4.2.13. Espacios para restaurantes.	4.2.13.1.	Espacios para comedores y restaurantes.	En los espacios para comedores y restaurantes se deberán cumplir con las recomendaciones que aparecen en el apartado para pisos.
		4.2.13.2.	Alarmas visuales y sonoras.	Es recomendable la instalación de alarmas visuales y Sonoras.
		4.2.13.3.	Acomodo de mobiliario (mesas).	El acomodo de las mesas deberá permitir espacios de circulación mínimos de 0.9 m, para personas con discapacidad, y áreas de aproximación suficientes.
		4.2.13.4.	Mobiliario (mesas).	Las mesas deberán ser estables y permitir una altura libre para acercamiento de 0.76 m.
		4.2.13.5.	Mobiliario (barras de servicio)	Las barras de servicio deberán tener la altura adecuada para su uso por personas en silla de ruedas.
		4.2.13.5.1. , 4.2.13.5.2., 4.2.13.5.3., 4.2.13.5.4.	Especificaciones para circulaciones y espacio de aproximación.	1. Área de circulación principal de 1.2 m. 2. Área de circulación secundaria de 0.9 m. 3. Espacio de aproximación de 0.75 m. 4. Mesa con altura libre de 0.76 m.

Normativa	Apartado	Artículo	Rubro de la tesis	Aplicación
MANUAL TÉNICO DE ACCESIBLIDAD, APLICABLE A LAS CONSTRUCCIONES EN EL MUNICIPIO DE PUEBLA	4.3. Señalización y elementos varios.	4.3.1., 4.3.1.1., 4.3.1.2., 4.3.1.3., 4.3.1.4.,	Barandales y pasamanos.	Especificaciones de barandales y pasamanos para su uso por personas con discapacidad.
		4.3.4., 4.3.4.1., 4.3.4.2., 4.3.4.4., 4.3.4.5., 4.3.4.6., 4.3.4.7., 4.3.4.8., 4.3.4.9.,	Elevadores.	Especificaciones y requerimientos de accesibilidad para personas con discapacidad para el uso de elevadores.
		4.3.5., 4.3.5.1., 4.3.5.2., 4.3.5.3, 4.3.5.4, 4.3.5.5.	Entradas.	Especificaciones y requerimientos de accesibilidad para personas con discapacidad para entradas.
		4.3.6., 4.3.6.1., 4.3.6.2., 4.3.6.3, 4.3.6.4, 4.3.6.5.	Escaleras.	Especificaciones y requerimientos de accesibilidad para personas con discapacidad para la zona de escaleras.
		4.3.7., 4.3.7.1., 4.3.7.2., 4.3.7.3.,	Mostradores.	Requerimientos de accesibilidad para personas con discapacidad para mostradores.
		4.3.8., 4.3.8.1., 4.8.2., 4.2.8.3.,	Pisos.	Especificaciones de piso, tipo de juntas, medidas y acabados para favorecer la accesibilidad para personas con discapacidad.
		4.3.9., 4.3.9.1., 4.3.9.2., 4.3.9.3.,	Puertas.	Especificaciones y requerimientos de accesibilidad para personas con discapacidad para puertas dentro de la edificación.

Normativa	Apartado	Artículo	Rubro de la tesis	Aplicación
MANUAL TÉNICO DE ACCESIBLIDAD, APLICABLE A LAS CONSTRUCCIONES EN EL MUNICIPIO DE PUEBLA	4.3. 10. Rampas.	4.3.10.1.	Longitud máxima de rampas.	La longitud máxima de las rampas entre descansos será de 6 m, y los descansos tendrán una longitud mínima igual al ancho de la rampa y nunca menor a 1.2 m.
		4.3.10.2.	Pendientes en rampas.	Es recomendable que la pendiente de las rampas sea del 6%, siendo el máximo del 8%, en cuyo caso se reducirá la longitud entre descansos a 4.5 m.
		4.3.10.3.	Pasamanos en rampas.	Las rampas deberán tener pasamanos a 75 y 90 cm de altura, considerando 30 cm más en ambos extremos.
		4.3.10.4.	Circulaciones bajo rampas.	En las circulaciones bajo rampas, deberá existir una barrera a partir de la proyección del límite de 1.9 m de altura bajo la rampa.
		4.3.10.1., 4.3.10.2., 4.3.10.3., 4.3.10.4.	Especificaciones generales para rampas.	1. Área de aproximación libre de obstáculos, con cambio de textura en el piso. 2. Rampa con pendiente del 6% y acabado antiderrapante. 3. Pasamanos a 0.75 y 0.9 m de altura. 4. Borde de protección de 5 por 5 cm

Normativa	Apartado	Artículo	Rubro de la tesis	Aplicación
MANUAL TÉNICO DE ACCESIBLIDAD, APLICABLE A LAS CONSTRUCCIONES EN EL MUNICIPIO DE PUEBLA	4.1. ENTORNO URBANO Y ESPACIOS DESCUBIERTOS.	4.1.1.1.	Accesibilidad Urbana (Andadores).	El ancho mínimo para andadores es de 1.5 m.
		4.1.1.2.	Accesibilidad Urbana (Andadores).	Los andadores deberán tener superficies uniformes y antiderrapantes donde no se acumulen agua.
		4.1.1.3.	Accesibilidad Urbana (Andadores).	Las diferencias de nivel se resolverán con rampas cuya pendiente no sea mayor al 8%.
		4.1.1.4.	Accesibilidad Urbana (Andadores).	Las juntas de pavimento y rejillas de piso tendrán separaciones máximas de 13 mm.
		4.1.1.5.	Accesibilidad Urbana (Andadores).	.Se deberán evitar ramas y objetos sobresalientes que no permitan un paso libre de 2.10 m de altura.
		4.1.1.5.1	Accesibilidad Urbana (Andadores).	Se deberán instalar pasamanos a 0.75 y 0.90 m a lo largo de los recorridos, así como bordes de protección de 5 x 5 cm.
		4.1.1.6.	Accesibilidad Urbana (Andadores).	A cada 30 m como máximo deberán existir áreas de descanso cuya dimensión sea igual o superior al ancho del andador.
		4.1.1.7.	Accesibilidad Urbana (Andadores).	Se utilizarán cambios de textura en los pavimentos o tiras táctiles, para alertar de cambios de sentido o pendiente a las personas con ceguera. Pavimento antiderrapante con pendiente no mayor al 8%. 2. Área de descanso preferentemente sombreada

Normativa	Apartado	Artículo	Rubro de la tesis	Aplicación
MANUAL TÉNICO DE ACCESIBLIDAD, APLICABLE A LAS CONSTRUCCIONES EN EL MUNICIPIO DE PUEBLA	4.1. ENTORNO URBANO Y ESPACIOS DESCUBIERTOS.	4.1.2.1.	Accesibilidad Urbana (Banquetas).	Los pavimentos en las banquetas deberán cumplir las mismas condiciones que las aplicables para andadores.
		4.1.2.2.	Accesibilidad Urbana (Banquetas).	La ocupación de las banquetas por puestos ambulantes y mobiliario urbano no deberá obstruir la circulación ni las rampas existentes.
		4.1.2.3.	Accesibilidad Urbana (Banquetas).	Los cruceros deberán contar con rampas de banqueta, así como cualquier cambio de nivel, como los causados por las entradas a estacionamientos.
		4.1.2.4.	Accesibilidad Urbana (Banquetas).	Se utilizarán cambios de textura en los pavimentos, para señalizar los cruceros a las personas con ceguera.
		4.1.2.5.	Accesibilidad Urbana (Banquetas).	Las excavaciones, escombros y obstáculos temporales o permanentes deberán estar protegidos y señalizados a 1 m de distancia. 1. Rampas con pendiente máxima del 8%. 2. Pavimento antiderrapante, libre de obstáculos y con un ancho mínimo de 1.2 m. 3. Cambio de textura en el pavimento. 4. Señalización de las rampas en piso.

Normativa	Apartado	Artículo	Rubro de la tesis	Aplicación
MANUAL TÉNICO DE ACCESIBLIDAD, APLICABLE A LAS CONSTRUCCIONES EN EL MUNICIPIO DE PUEBLA	4.1. ENTORNO URBANO Y ESPACIOS DESCUBIERTOS.	4.1.3.1.	Accesibilidad Urbana (Esquinas).	Los pavimentos en las esquinas de banqueta deberán cumplir las mismas condiciones que las recomendadas para andadores.
		4.1.3.2.	Accesibilidad Urbana (Esquinas).	En todas las esquinas de banqueta deberán existir rampas con una pendiente no mayor al 8%, para salvar el desnivel hacia el arroyo vehicular.
		4.1.3.3.	Accesibilidad Urbana (Esquinas).	Se deberá señalizar las rampas y utilizar cambios de textura en los pavimentos inmediatos a las mismas. 1. Rampa de banqueta con pavimento antiderrapante y pendiente no mayor al 8%. 2. Cruce peatonal. 3. Guardacantones sobre la guarnición al inicio de la rampa y a cada metro en todo el largo de ésta. 4. Las pendientes transversales de las esquinas cruceros cocheras o entrada a vivienda o cualquiera que tenga una inclinación sobre la banqueta tendrán una pendiente no mayor al 8%.
		4.1.4.1.	Accesibilidad Urbana (Cruceros).	Todos los cruceros peatonales deberán cumplir las mismas condiciones que las recomendadas para esquinas.
		4.1.1.5.	Accesibilidad Urbana (Cruceros).	El trayecto entre aceras deberá estar libre de obstrucciones.
		4.1.1.5.1	Accesibilidad Urbana (Cruceros).	Los camellones deberán estar interrumpidos con cortes al nivel de los arroyos vehiculares, permitiendo un paso libre mínimo de 1.5 m.
		4.1.1.6.	Accesibilidad Urbana (Cruceros).	Rampa de banqueta con pavimento antiderrapante y pendiente no mayor al 8%.

Normativa	Apartado	Artículo	Rubro de la tesis	Aplicación
MANUAL TÉNICO DE ACCESIBLIDAD, APLICABLE A LAS CONSTRUCCIONES EN EL MUNICIPIO DE PUEBLA	4.1. ENTORNO URBANO Y ESPACIOS DESCUBIERTOS.	4.1.5.1.	Accesibilidad Urbana (Estacionamiento).	Cuando menos, uno de cada veinte cajones de estacionamiento serán personas con discapacidad.
		4.1.5.2.	Accesibilidad Urbana (Estacionamiento).	Los cajones de estacionamiento para personas con discapacidad deberán ser no menos de 3.8% por 5.5m, estar señalizados, encontrarse próximos a los accesos y con pendiente nula mínima.
		4.1.1.3.	Accesibilidad Urbana (Estacionamiento).	El trayecto entre los cajones de estacionamiento para personas con discapacidad y los accesos, deberá estar libre de obstáculos. 1. Cajón de estacionamiento para personas con discapacidad no menor a 3.8 por 5.50 m. 2. Franja de circulación señalizada. 3. Pavimentos antiderrapantes. 4. Rampa con pendiente máxima del 8%. 5. Señalización en piso. 6. Topes para vehículos .

Normativa	Apartado	Artículo	Rubro de la tesis	Aplicación
MANUAL DE NORMAS TÉCNICAS DE ACCESIBILIDAD DE LA CIUDAD DE MÉXICO	7.1 Ruta Accesible RA 01	7.1.3.1	Pavimento táctil.	Especificaciones: • Deben tener un contraste de color del 75%. • Los pavimentos de advertencia deben colocarse en: • Bordes de andenes o áreas para abordar algún medio de transporte: • Para desniveles menores a 60 cm una franja de entre 30 y 40 cm. • Para desniveles mayores a 60 cm franja de entre 40 y 60 cm. • En cruce peatonal dejando libre las guarniciones y no sobre el arroyo Vehicular • En camellones e islas. • Inicio y término de escaleras y rampas, incluyendo las mecánicas, siempre y cuando no estén integrados en estas últimas. • El ancho total de la escalera o rampa al menos que este unida a una guía de dirección. • Para señalar las rutas táctiles, se colocará el pavimento de advertencia en combinación con las guías de dirección
		7.1.3.2	Ruta táctil.	**Ruta táctil en el espacio público y el espacio al exterior.** • Señalizar rutas para conectar los espacios de servicios públicos. • Antes del cruce peatonal, con el pavimento de advertencia abarcando mínimo tres módulos al terminar la guía de dirección y preferentemente a todo el ancho del cruce. **Ruta táctil en edificaciones.** • Se recomienda para edificaciones con áreas abiertas, recorridos largos, gran afluencia de personas o personas con discapacidad visual. Por ejemplo: centros de convenciones y exposiciones, estadios, centros de rehabilitación, unidades médicas especializadas, parques, parques de diversiones y zoológicos, así como en predios donde haya diversas edificaciones unidas por circulaciones exteriores. En estaciones de transporte terrestre se debe considerar hasta la zona para abordar. • Las rutas en edificaciones deben ser una continuación de los utilizados en el espacio público o espacio al exterior. • Se recomienda para su colocación desde los accesos y estacionamientos hasta el primer punto de comunicación con el servicio, por ejemplo, módulos de información. La utilización del pavimento táctil en el interior de edificaciones requiere de un análisis específico.
		7.1.4	Señalización.	Especificaciones: • La señalización en un entorno urbano específico debe ser constante en su ubicación, formato y altura. • La información debe ser simple, corta y fácil de entender debiendo tener preferencia el uso de símbolos. • Los símbolos y texto deben contrastar con su fondo, preferiblemente un símbolo y texto claro sobre fondo oscuro. • El texto debe tener una forma convencional y no itálicos, oblicuos, script, muy decorados o de formas inusuales. Se recomienda el uso de tipografía de palo seco estilo arial, helvética o similar. • La mezcla de mayúsculas y minúsculas puede leerse y reconocerse más fácilmente que usando sólo mayúsculas. • Una letra mayúscula sólo debe usarse para la primera letra de una frase, sustantivos y nombres propios, letras individuales o del alfabeto, iníciales y acrónimos. • Debe evitarse texto en vertical. • Deben colocarse señales direccionales con el Símbolo Internacional de Accesibilidad a lo largo de la ruta y en los puntos de toma de decisiones, con el objeto de que dirijan a las personas con discapacidad hacia elementos accesibles como estacionamientos, entradas, elevadores, sanitarios, áreas de servicio y similares. • En las señalizaciones de los inmuebles donde se indique una dirección, deben colocarse, dentro de la placa, flechas en el extremo de la señalización hacia donde apunten.

Normativa	Apartado	Artículo	Rubro de la tesis	Aplicación
MANUAL DE NORMAS TÉCNICAS DE ACCESIBILIDAD DE LA CIUDAD DE MÉXICO	7.1 Ruta Accesible RA 01	7.1.4.1	Símbolo Internacional de Accesibilidad.	Especificaciones: • Tiene como objeto informar al usuario de las condiciones de accesibilidad. • Se debe utilizar para identificar elementos como: • Rutas accesibles, cuando no son evidentes, esto es, cuando la ruta es distinta a la de cualquier otra persona. • Puertas de entrada y salida o accesos. • Elementos de comunicación vertical. • Sanitarios accesibles. • Cajones de estacionamiento exclusivos. • Debe preferirse la utilización de los colores estandarizados del Símbolo Internacional de Accesibilidad: blanco sobre fondo azul (por ejemplo, pantone número 294). Sin embargo, si por razones de proyecto, legibilidad o identidad corporativa se desea utilizar otros colores, es posible hacerlo, respetando la proporción, sobre una superficie libre de reflejos y conservando un alto contraste cromático entre el fondo, el símbolo y la superficie donde se colocará. • En caso de señalizar que el elemento es accesible para uso exclusivo por personas con discapacidad, la señalización vertical llevara la leyenda “USO EXCLUSIVO” debajo del Símbolo Internacional de Accesibilidad
		7.1.4.2	Señalización informativa y comunicación sensorial.	Especificaciones: • La señalización deberá tener acabado libre de reflejos y sombras. • Cuando existan normas de identidad institucional, que no permitan modificar el color de la señalización, se debe colocar un borde contrastante alrededor de la señalización. • Si se instala señalización electrónica con movimiento, las luces intermitentes se limitarán a 2.5 destellos por segundo y no sobrepasar un máximo de 5.
		7.1.4.3	Señalización informativa y comunicación sensorial.	Especificaciones: • Debe utilizarse para identificar espacios específicos, información para la circulación (direccionales), directorios y planos de localización. Sirve como elemento de continuidad de la ruta táctil. • Debe permitir que una persona se acerque a la señalización sin encontrar objetos sobresalientes u obstáculos en el abatimiento de la puerta. • La señalización debe tener un área despejada a su alrededor mínimo 7.5 cm. • La señalización debe carecer de bordes afilados. • La información se compondrá de símbolos, texto (letras y números arábigos) y complementado con sistema braille localizado abajo del texto en alto relieve. La información deberá estar contenida en un tablero para evitar la saturación de tableros de señalización. • Los símbolos y texto deben cumplir con las siguientes características: • El ancho del trazo debe ser de entre 1.5 y 2 mm, con los bordes redondeados. • El espacio entre caracteres entre 0.5 y 1mm en función del tamaño de las letras. • El sistema braille debe cumplir con las dimensiones internacionales. • La información en alto relieve, incluyendo el sistema braille, debe estar comprendida a una altura preferentemente entre 130 m y 160 cm del piso en planos verticales. Se debe evitar que los tableros de señalización sean sostenidos por bases, ya que las bases pueden ser un obstáculo para personas con bastón blanco. • La señalización tacto - visual debe estar localizada del lado de la manija de la puerta a una distancia horizontal máxima de 30 cm del vano de la puerta al borde más lejano de la señalización. • Para puertas de doble hoja, o donde no exista un muro adyacente del lado de la manija, la señalización tacto - visual debe estar montada en el muro más cercano a una distancia horizontal máxima de 30 cm o al centro