



BUAP

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

**MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y
MEDIANAS EMPRESAS**

**“IMPORTANCIA DE LA HERENCIA ARTESANAL
FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON LA
PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
INMATERIAL EN SAN JUAN CALMECA”**

TESIS

**PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRA EN GESTIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y
MEDIANAS EMPRESAS**

**PRESENTA
ELIZABETH AGUILAR NERI
No. CVU CONACYT 1190581**

**DIRECTOR DE TESIS
DR. RAMÓN SEBASTIÁN ACLE MENA
DIRECTOR
No. CVU CONACYT 438094**

PUEBLA, PUE.

25/10/2024

INDICE

INTRODUCCIÓN	0
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	2
Problema de Investigación.....	2
Pregunta de Investigación.....	4
Hipótesis de la investigación.....	4
General	4
Específicas	4
Operacionalización de las variables	5
Objetivos de la investigación	5
General	5
Particulares.....	5
Justificación de la investigación	6
1) Importancia de los temas de investigación	6
2) Aportes o beneficios.....	8
3) Delimitaciones.....	9
CAPÍTULO 1. MARCO CONTEXTUAL	10
INTRODUCCIÓN	10
1.1 SAN JUAN CALMECA.....	10
1.1.1 Antecedentes históricos	10
1.1.2 Ubicación geográfica	13
1.1.3 Entorno natural	15
1.1.4 Información demográfica	18
1.1.5 Economía	21
1.2 Pymes.....	22
1.2.1 Antecedentes de Pymes	23
1.2.2 Concepto de Pymes	25
1.2.3 Importancia y participación de las Pymes	26
1.2.4 Características de las Pymes	28
1.2.5 Clasificación de las Pymes	29
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	32
Introducción	32
2.1 EMPRESAS FAMILIARES Y TALLERES ARTESANALES.....	32

2.1.1 Antecedentes de empresas familiares	32
2.1.2 Definición de empresas familiares	33
2.1.3 Importancia de empresas familiares	34
2.1.4 Características de empresas familiares	36
2.1.5 Ventajas y desventajas de empresas familiares.....	38
2.1.6 Talleres artesanales.....	40
2.1.6.1 Antecedentes de talleres artesanales.....	41
2.1.6.2 Definición de talleres artesanales.....	42
2.1.6.3 Importancia de talleres artesanales.....	43
2.1.6.4 Características de talleres artesanales	44
2.1.6.5 Ventajas y desventajas de talleres artesanales	45
2.2 ARTESANÍAS.....	47
2.2.1 Antecedentes de artesanías	47
2.2.2 Definición de artesanías	49
2.2.3 Importancia y características de las artesanías.....	51
2.2.5 Ventajas y desventajas de las artesanías	53
2.2.6 México y sus artesanías.....	55
2.2.6.1 Antecedentes de artesanías en México	55
2.2.6.2 Artesanías Mexicanas	58
2.2.7 Las artesanías de palma en San Juan Calmecca una tradición familiar.....	64
2.2.8 Herencia artesanal	66
2.2.8.1 Antecedentes de herencia artesanal.....	66
2.2.8.2 Definición de herencia artesanal.....	67
2.2.8.3 Importancia de la herencia artesanal	67
2.2.8.4 Características y ventajas de la herencia artesanal	69
2.3 PATRIMONIO CULTURAL	70
2.3.1 Antecedentes de patrimonio cultural	70
2.3.2 Definición de patrimonio cultural	71
2.3.3 Importancia y características del patrimonio cultural	73
2.3.4 Tipología del patrimonio cultural	74
CAPÍTULO 3. MARCO METODOLÓGICO	78
INTRODUCCIÓN	78

3.1 DISEÑO DE LA METODOLOGÍA.....	78
3.1.1 Tipo de investigación.....	79
3.1.2 Métodos a utilizar.....	80
3.1.3 Técnica de investigación	80
3.1.4 Población objetivo.....	82
3.1.5 Unidad de análisis	82
3.1.6 Sujeto de estudio	82
3.1.7 Estrategia de aplicación	82
3.1.8 Muestreo	83
3.1.9 Pruebas y técnicas utilizadas en el análisis de datos.....	83
3.1.10 Programa estadístico utilizado.....	85
3.2 MODELOS DE PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	86
3.2.1 Modelo 1: Patrimonio cultural inmaterial	87
3.2.2 Modelo 2: Patrimonio cultural inmaterial y turismo: Salvaguardia y oportunidades	89
3.2.3 Modelo 3: Patrimonio cultural: Oaxaca.....	90
3.2.4 Modelo 4: Patrimonio Cultural	92
3.3 MODELO HIBRIDO: LA HERENCIA ARTESANAL FAMILIAR COMO RESGUARDO DE PRESERVACIÓN CULTURAL INMATERIAL (HAFRPCI).....	93
3.4 CONSTRUCTO	97
3.5 INSTRUMENTO DE MEDICIÓN	102
CAPÍTULO 4. ANÁLISIS Y RESULTADOS	106
4.1 Interpretación cualitativa.....	106
4.2 Interpretación cuantitativa.....	110
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	113
CONCLUSIÓN	113
RECOMENDACIONES.....	116
Futuras líneas de investigación.....	117
Limitaciones	118
Referencias	120

Índice de Tablas

Tabla no.1 Información geográfica de Tepexco.....	14
Tabla no.2 Información geográfica de Calmecca.....	14
Tabla no.3 Nombre de las escuelas en Calmecca.....	19
Tabla no.4 Cantidad de viviendas en Calmecca.....	20
Tabla no.5 Población y grado promedio de escolaridad de hombres y mujeres.....	21
Tabla no.6 Edad de la población de Calmecca.....	21
Tabla no.7 Artesanías principales en México.....	58
Tabla no.8 Artesanías principales en Puebla.....	63
Tabla no.9 Resumen de la metodología para la prueba piloto.....	81
Tabla no.10 Interpretación de coeficiente de Alpha de Cronbach.....	84
Tabla no.11 Resultado de confiabilidad del instrumento.....	84
Tabla no.12 Interpretación del coeficiente de correlación de Pearson.....	85
Tabla no.13 Resumen de la metodología.....	86
Tabla no.14 Modelo híbrido: selección y análisis de dimensiones.....	94
Tabla no.15 Constructo: modelos de patrimonio cultural inmaterial.....	97
Tabla no. 16 Rango o nivel de correlación de variables Pearson.....	110
Tabla no.17 Interpretación de resultados de coeficiente de correlación de Pearson.....	111

Índice de imagen

Imagen no.1 Mapa de Calmecca.....	15
-----------------------------------	----

Índice de Gráficas

Gráfica no.1 Número de población en Calmecca.....	19
Gráfica no. 2 Variable edad por rangos.....	106
Gráfica no. 3 Variable género.....	107
Gráfica no.4 Variable escolaridad.....	107
Gráfica no. 5 Variable estado civil.....	108
Gráfica no. 6 Variable ocupación.....	108
Gráfica no. 7 Variable años de antigüedad en su negocio por rangos.....	109
Gráfica no. 8 ¿Cuántas generaciones han existido en su familia con la elaboración de artesanías?.....	109

Índice de Diagrama

Diagrama no. 1 La herencia artesanal familiar como resguardo de preservación cultural inmaterial.....	96
---	----

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se sitúa en el contexto de los talleres artesanales familiares en San Juan Calmecca, ya que, en dicha comunidad se elaboran artesanías de palma como lo son: tanates, petates, aventadores, canastas, escobetas, Juguetes (chivos, morenas,) entre otros, y es una fuente de ingresos principal o adicional para las familias que habitan ahí, por tal motivo en la investigación se pretende determinar si la herencia artesanal familiar tiene relación con el patrimonio cultural inmaterial, es decir, si las nuevas generaciones están interesadas en llevar a cabo o practicar los procesos y técnicas tradicionales de las artesanías de palma, ya que, actualmente estos productos están en riesgo porque pueden ser sustituidas por productos industrializados, debido a la actualización de tecnología y surgimiento de empresas industriales.

Para comprender mejor esta investigación se dará a conocer el tema, problemática principal, pregunta de investigación, justificación, objetivos, hipótesis, operacionalización de sus variables, marco contextual, marco teórico, marco metodológico y referencias, esto con la finalidad de que haya una mejor visión para su desarrollo.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA

Problema de Investigación

Para observar el problema de las “artesanías” es importante señalar que actualmente han sufrido una innovación en el mundo, en cuanto al proceso de producción, desde la obtención de materia prima, la transformación de materia prima o insumos a producto y el producto final terminado, ya que, debido a la llegada de la revolución industrial, se incluyó la utilización de nuevas maquinarias y actualización de tecnologías, que a su vez, reflejo un impacto positivo a la sociedad, un ejemplo común son las empresas industriales, se hicieron más ágiles en cuanto a producción así como también con la ayuda de la tecnología se ampliaron las áreas de oportunidad que las beneficiaron, pero en cuanto a las artesanías que es el trabajo primordial para los artesanos presentes a nivel Latinoamérica principalmente en regiones urbanas, fue lo contrario porque se vieron afectadas y por consecuencia hubo disminución de autoconsumo, sin embargo aún existen algunas personas que prefieren los productos con este tipo de técnica, es decir, lo artesanal que esta “hecho a mano” (Turok, 2013).

Cerca de nueve millones de mexicanos cuentan con talleres que se dedican a la elaboración de artesanías y son familiares, debido a que, han sido herencias que se vienen adoptando de generación en generación, es importante resaltar que comúnmente se da en comunidades rurales porque la mayoría tiene la función de una actividad económica importante, en dichos talleres tienen una cultura establecida en sus oficios que si por algún motivo alguien les da un comentario o alternativas respecto al cambio en procesos de elaboración, técnica a utilizar, etc., será difícil tomarlas en cuenta puesto que ellos solo harán caso a estas alternativas siempre y cuando sea algo positivo que beneficie a su familia (Hernández, Yescas, & Domínguez, 2007). México cuenta con una gran diversidad de cultura

desde tradiciones, costumbres, gastronomía, acento en particular, obras, artesanías, lenguas etc., que diferencian a cada uno de los estados que conforman el país, en este caso Puebla es uno de los estados que cuentan con varias regiones que se dedican a la elaboración de artesanías, que incluso han destacado en otros países por su belleza emblemática artesanal (Pichardo, 2022).

Entre los diferentes municipios que conforma el estado de Puebla, se encuentra Tepexco el cual cuenta con 6 localidades, siendo las más importante “Calmecca”, y en la que se destaca su principal actividad económica, que es la agrícola con la siembra de sorgo, maíz y cacahuete (Tepexco, 2022). Cabe mencionar que las “artesanías de palma” son representativas de la cultura de esta comunidad, es importante reconocer que en septiembre del 2011 el ciudadano Valentín Tapia Arenas gano el tercer lugar en el concurso Nacional de Fibras Vegetales por la fabricación de un mantel de palma en la ciudad de México (Calmecca, 2012).

Una de las principales fuentes de ingreso económico que caracteriza a esta localidad, es el número importante de artesanos que fabrican piezas de palma, siendo este un ingreso adicional para las familias. Dentro de la elaboración de estas artesanías de palma destacan las siguientes: Tanates, petates, canastas, aventadores, escobetas, juguetes con figuras de animales, entre otros y que son ofrecidos para su venta en sus propios talleres de los artesanos, tianguis y alrededores.

La problemática principal de esta investigación radica en que existe poca información documental, tanto física como electrónica, que informe sobre la preservación de la importancia de esta artesanía hecha a mano por los artesanos de la localidad, en la que poco

a poco se ve olvidada o perdida en la herencia de las familias con el paso del tiempo y que no permiten que se preserve en calidad de patrimonio cultural inmaterial.

Pregunta de Investigación

Por lo que de lo anteriormente mencionado se desprende la siguiente pregunta general de investigación:

¿Qué importancia tiene la herencia artesanal familiar para la preservación del patrimonio cultural inmaterial en las artesanías de palma de la localidad de San Juan Calmecca?

Hipótesis de la investigación

La hipótesis que se presenta en esta investigación es de tipo causal por tiene relación entre dos variables las cuales son: causa (herencia artesanal) y efecto (patrimonio cultural inmaterial), es decir, existe una asociación entre las variables (Tapia, Palomino, Lucero, & Valenzuela , 2019).

A continuación, se menciona la hipótesis de tipo causal:

General

- La herencia artesanal familiar es directamente proporcional en la preservación del patrimonio cultural inmaterial en San Juan Calmecca.

Específicas

- La herencia artesanal es directamente proporcional en la preservación del patrimonio cultural inmaterial en San Juan Calmecca.
- La cultura es directamente proporcional en la preservación del patrimonio cultural inmaterial en San Juan Calmecca.

- Los factores limitantes de preservación cultura son directamente proporcionales en la preservación del patrimonio cultural inmaterial en San Juan Calmecca.

Operacionalización de las variables

Como anteriormente se mencionó existen dos variables en dicha investigación, por tal motivo a continuación se muestran:

- **X** = Variable independiente/causa = **Herencia artesanal familiar**
- **Y** = Variable dependiente/efecto = **Patrimonio Cultural Inmaterial**

Objetivos de la investigación

General

Determinar la relación entre la herencia artesanal familiar y la preservación del patrimonio cultural inmaterial en San Juan Calmecca.

Particulares

- Revisar fundamentos teóricos de temas relacionados a la herencia artesanal familiar y la preservación del patrimonio cultural inmaterial
- Contextualizar el lugar donde se realizará la investigación
- Diseñar la metodología adecuada para la presente investigación

Justificación de la investigación

1) Importancia de los temas de investigación

ARTESANIAS

Las artesanías son piezas que se producen manualmente y son conocidas como producto, duradero o efímero, sus usos se adaptan a las necesidades de cada persona, ya que, puede ser doméstico, religioso o ceremonial, recreativo e implementación de trabajo, cada producto que está elaborado manualmente se lleva a cabo a través de procesos o técnicas tradicionales lo cual implica la creatividad, empeño, cualidad, dedicación e innovación de cada productor, es decir, la artesanía engloba cualquier objeto o producto que refleje una identidad cultural desde una comunidad o región, ya que se crea a través de procesos manuales continuos, con el apoyo de herramientas básicas que facilitan tareas específicas. (FONAR, 2015).

La artesanía es el resultado de la creatividad e imaginación de cada artesano, el cual se encuentra plasmado en el producto final, durante el proceso de ese producto se hizo una transformación con materiales de origen natural, comúnmente procesados con técnicas tradicionales manuales, son objetos que cargan un valor cultural, debido a que aportan una identidad cultural en la comunidad, región, estado o país por ser piezas únicas, ya que, aunque son elaboradas con el mismo proceso, el producto no suele parecerse uno con el otro pues siempre hay un pequeño detalle que los diferencian (Rivas, 2018), pero hay más diferencia notable en aquellos que suele ser fabricados en serie industrial porque ahí todos son idénticos (Rodríguez, 2014). Una producción artesanal es aquella que engloba una doble perspectiva: como proceso y como producto. En proceso, se trata de un fenómeno social, cultural y económico que refleja las relaciones sociales y las estructuras productivas de diversas comunidades. En cuanto a su vertiente tangible (producto), se destacan por ser bienes

utilitarios y/o decorativos, confeccionados principalmente de manera manual. En ocasiones, se emplean herramientas, maquinaria y tecnología como complemento, pero la esencia del proceso reside en la destreza artesanal. (Falconí & Contreras , 2013). En su mayoría se han reproducido para transformarse y estar motivados por el deseo de preservar su herencia y al mismo tiempo generar ingresos, por ello cultivan conexiones externas y adquieren mejores reconocimientos. (Ramos, 2004).

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

El patrimonio cultural se posiciona como uno de los elementos fundamentales de toda sociedad debido a que está sujeto por normativas destinadas a su conservación o bien como un valor absoluto que trasciende desde las actitudes personales, sociales o nacionales, de acuerdo a su naturaleza suele llevarse a cabo en beneficio de la humanidad (Lezama, 2004). Otra definición de patrimonio menciona que es el legado cultural que heredamos del pasado, experimentamos en el presente y transmitiremos a las generaciones futuras. Con la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) establece que determinados lugares poseen un "valor universal excepcional" y forman parte del patrimonio compartido de la humanidad, ya que, no se restringe a monumentos y colecciones de objetos, sino que abarca las expresiones vivas transmitidas por nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes escénicas, usos sociales, rituales, festividades, conocimientos y prácticas relacionados con la naturaleza, el universo, los saberes y las técnicas vinculadas a las artesanías tradicionales. (UNESCO, 2022).

Cuando habla concretamente del patrimonio cultural, se refiere a las manifestaciones de la cultura, a todos esos "datos" que los seres humanos dejamos a lo largo de nuestra

trayectoria en la tierra. Por esta razón, el patrimonio es lo que identifica a los grupos humanos, marcando las diferencias entre individuos de diversas etnias. Esto abarca aspectos tan diversos como la arquitectura, las leyendas, la música, la poesía, vestimenta, entre otros (Pastor, 2003). También es considerado como el conjunto de bienes, tanto materiales como inmateriales, que una sociedad específica reconoce como portadores de valores culturales propios de su comunidad. (Velasco, 2009).

El patrimonio cultural constituye un conjunto específico de bienes tangibles, intangibles que forman parte de prácticas sociales. Así mismo se les atribuyen valores destinados para ser transmitidos de una época a otra, o de una generación a las siguientes (Dibam, 2005).

2) Aportes o beneficios

La presente investigación aportara los siguientes beneficios a todos los interesados en tomar como referencia este estudio o para seguir en próximas investigaciones. A continuación, se describen las siguientes aportaciones

- a) **Valor teórico:** Se aportarán definiciones, conceptos, teorías, clasificaciones y constructos sobre temas relacionados con: artesanías, herencia, patrimonio cultural inmaterial y San Juan Calmecca.
- b) **Valor empresarial:** La presente investigación beneficiara a todas aquellas empresas del sector taller artesanal que estén interesados en la herencia artesanal para preservar el patrimonio cultural inmaterial.
- c) **Valor social:** En este apartado en específico, se recalca la importancia que tiene el trabajo en familia a través de los talleres artesanales reflejando una de rama económica en la localidad en que se ubica.

- d) Valor metodológico:** La presente investigación aportara un diseño de metodología específico que permita determinar la relación entre herencia artesanal y patrimonio cultural inmaterial.

3) Delimitaciones

En cuanto a las delimitaciones que se presentan durante la investigación se tiene contemplado las: delimitaciones espaciales y temporales.

- a) Delimitación espacial:** El contexto y la investigación de campo se llevarán a cabo en la localidad de San Juan Calmecha perteneciente al municipio de Tepexco del estado de Puebla, ya que, en este lugar se encuentra la palma, que es el material utilizado para hacer artesanías, las cuales se producen en la localidad antes mencionada.
- b) Delimitación temporal:** La investigación documental y de campo serán llevadas a cabo durante el periodo de 2022 al 2024, justificando los tiempos del ciclo escolar en que se cursa la Maestría en Gestión de las Pequeñas y Medianas Empresas de la Facultad de Administración en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

CAPITULO I

MARCO

CONTEXTUAL

CAPÍTULO 1. MARCO CONTEXTUAL

INTRODUCCIÓN

En este capítulo se encontrará el contexto para conocer mejor la descripción del lugar, espacio o ambiente donde se desarrolla la investigación. Es importante incluir este apartado porque permite proyectar lo que el investigador encontró en la teoría, pero desde lo práctico (UAEMEX, 2018). Específicamente en dicha investigación el marco contextual es “San Juan Calmecca” por ello se describirán los antecedentes históricos, ubicación geográfica, entorno natural, información demográfica y economía para que se tenga un panorama general y de esa manera conocer a profundidad la comunidad. Por otro lado, el concepto de Pymes es importante que se describa en este capítulo, ya que, tiene relación con las principales empresas a investigar.

1.1 SAN JUAN CALMECA

El objetivo principal del primer capítulo es describir la importancia del contexto actual de San Juan Calmecca, para que el lector tenga un mayor conocimiento y le permita comprender en donde se llevó a cabo la investigación.

1.1.1 Antecedentes históricos

Tepexco es equivalente a Tepeixco, proveniente de la combinación de "Tepetl" (cerro) e "Ixco" (en la cara enfrente), significando "enfrente del cerro". El nombre del lugar se debe a su ubicación, con un cerro de poca altura visible en el lado norte.

En el siglo XVI, los frailes dominicos ordenan la construcción de la iglesia parroquial dedicada a la Virgen de Ocotlán. En esa época, el municipio forma parte del partido de

Matamoros y constituye una de las 163 municipalidades en el estado de Puebla. Sin embargo, en 1861, con la promulgación de la segunda Constitución Política del Estado, Tepexco pasa a formar parte del distrito de Matamoros y se integra a las 145 municipalidades. Para 1880, se registra un aumento a 175, y en 1903, según la División Territorial del estado del 2 de mayo, Tepexco se menciona como una de las 180 municipalidades del estado, perteneciente al municipio de Matamoros.

En 1911, Emiliano Zapata se encontraba en Tepexco cuando Juan Andrew Almazán llegó el 3 de abril con documentos que contenían el nombramiento de Zapata como General, otorgado por Francisco I. Madero. En 1921, tras las modificaciones a la Ley Orgánica Municipal del 27 de diciembre, Tepexco se incluye como uno de los 194 municipios del estado. En 1980, se inaugura el centro de salud gubernamental en Tepexco, evento presidido por el alcalde y autoridades del sector salud. Posteriormente, en 1995, la Ley Orgánica Municipal del Estado de Puebla consigna a Tepexco como uno de los 217 municipios del estado, status que se mantiene hasta la actualidad (INEGI, 2022).

Dentro de este municipio existen 6 localidades, la cual, Calmecca es una de las más importantes, a continuación, se mencionan los antecedentes de esta localidad.

El lienzo de Cuetzpala fue pintado sobre una tela de algodón café claro llamada Coyuchi. Se compone de cuatro tiras de aproximadamente 1.53 cm de largo por 45 cm de ancho. Los pigmentos utilizados en su elaboración son azul maya, rojo cochinilla, negro humo y amarillo ocre. Su fecha de creación se sitúa entre 1550 y 1580. Por su contenido, se clasifica como un documento histórico-cartográfico, ya que registra un pasaje de la historia de los pueblos de Cuetzpala y Calmecatitla, así como los lugares circundantes que fueron el escenario de estos acontecimientos. Los personajes son identificados por sus nombres

escritos de manera tradicional indígena mediante glifos y están conectados por caminos formados de huellas humanas.

En estos, se presentan los límites territoriales que demarcan un señorío, un espacio geográfico que podría definir las posesiones de agua y tierras de las poblaciones asentadas en la región conocida en ese periodo como la Cotalpan. En el extremo oriental del lienzo se encuentra Calmecatitla, representado por un señor sentado en un Icpalli (asiento) con el glifo de Calli (Casa), del cual sale una cuerda o mecate. Este poblado corresponde, sin duda, a la actual población de Calmecca, que se conecta con la población de Cuexpala a través de un camino de huellas humanas. Cabe destacar que el lienzo de Cuexpala, también conocido como Códice de Cuexpala, tiene una historia desafortunada, ya que fue "robado" y sustituido por una copia realizada aproximadamente en 1950. El lienzo original fue adquirido en una subasta en la ciudad de Nueva York por la Fundación Televisa en 1975 y, en la actualidad, forma parte de la Colección de Arte Prehispánico de la Dirección de Artes Visuales de la Fundación Televisa. Los habitantes de Cuexpala, sin saber que se trataba de una copia, lo resguardaron como el lienzo original hasta que, en 1987, fue entregado al centro INAH (Instituto Nacional de Antropología e Historia) de Puebla para su restauración y preservación (Pareyón, Huerta, Román , & Sánchez, 2002).

Gracias a las autoridades del pueblo de Cuexpala, este documento histórico ha perdurado como parte del archivo civil y ha llegado hasta los actuales días, a pesar de las adversidades. Para la historia de la región de Calmecca, esta fuente es crucial para comprender los orígenes del pueblo, así como para adentrarse en las raíces profundas de su gente y su cultura (González & Sánchez, 2014).

Calmecca, del náhuatl "Calli-Casa" y "Mecatli-Hilos de maguey", es una localidad en el suroeste del Estado de Puebla, perteneciente al municipio de Tepexco, los orígenes del pueblo de San Juan Calmecca se remontan desde varios siglos atrás, con evidencia de asentamientos humanos que datan del periodo del dominio Mexica, aproximadamente en el año 1200 d.C. En la época colonial, Calmecca desempeñó un papel crucial al proporcionar mano de obra para las haciendas de Matlala, Colon y Rijo. Los registros más antiguos desde el año 1647, Calmecca es mencionada como Calmecatitlan, lo que según especialistas se traduce como "El linaje de las casas". El monumento religioso más destacado de la localidad es la iglesia perteneciente a la orden de los Agustinos, dedicada al patrón San Juan Apóstol y evangelista, el cual se realiza una celebración a su honor el 27 de diciembre. En el ámbito religioso, la comunidad se distingue por sus grandes celebraciones y festividades a lo largo del año, con mayordomías dedicadas a diversas imágenes religiosas en el templo, así mismo se incluyen las festividades del calendario litúrgico. La riqueza gastronómica incluye tamales, mole verde (pipián), mole rojo, dulces de feria y una amplia variedad de alimentos obtenidos de la vegetación temporal de los alrededores. En cuanto a la tradición musical, existe una amplia diversidad, predominando en años anteriores numerosas agrupaciones musicales de banda de viento con piezas variadas para mayordomías, ocasiones fúnebres, festividades sociales, entre otras (Guerra, 2021).

1.1.2 Ubicación geográfica

El municipio de Tepexco se encuentra en la parte suroeste del Estado de Puebla, ubicándose entre los paralelos 18° 35' 36" y 18° 40' 48" de latitud norte, y los meridianos 98° 33' 06" y 98° 43' 42" de longitud occidental. Limita al norte con el municipio de Huaquechula y el Estado de Morelos, al sur con el municipio de Chietla, al oeste con los municipios de

Tlapanalá y Tilapa, y al poniente nuevamente con Morelos. Su extensión territorial es de 121.19 kilómetros cuadrados, situándolo en el puesto 106 en comparación con otros municipios del Estado. Su latitud es de 18°38'29.879''N, longitud de 98°41'25.866''W y altitud de 1184. Ver tabla no.1

Tabla no.1 “Información geográfica de Tepexco”

DETALLES DE LA INFORMACIÓN	
Clave geoestadística:	211680001
Área Geoestadística Estatal:	Puebla
Área Geoestadística Municipal:	Tepexco
Latitud:	18°38'29.879''N
Longitud:	98°41'25.866''W
Altitud:	1184
Carta topográfica:	E14B61
Tipo:	Urbana

Fuente: (INEGI, 2022)

En el municipio de Tepexco, se extiende una superficie territorial de 116.2 kilómetros cuadrados, equivalente al 0.3% del territorio estatal, albergando así varias localidades. Entre algunas de ellas se ubica Calmecca, la cual, se encuentra localizada en una altura de 1323 metros, con una latitud de 18°38'09.653''N, longitud de 98°38'04.423''W y altitud de 1340. Ver tabla no.2 e imagen no. 1.

Tabla no.2 “Información geográfica de Calmecca”.

DETALLES DE LA INFORMACIÓN	
Clave geoestadística:	211680002
Área Geoestadística Estatal:	Puebla
Área Geoestadística Municipal:	Tepexco
Latitud:	18°38'09.653''N

Longitud:	98°38'04.423"W
Altitud:	1340
Carta topográfica:	E14B62
Tipo:	Urbana

(INEGI, 2022)

Imagen no. 1 “Mapa de Calmecca”.



Fuente: (INEGI, 2022)

1.1.3 Entorno natural

En este apartado se describirán: orografía, hidrografía, clima, recursos naturales, flora y fauna en la localidad de Calmecca (Guerra, 2021):

- **Orografía**

San Juan Calmecca se caracteriza por poseer un fuerte contenido montañoso (cerros) que inicia desde las parte baja del Popocatepetl hasta las alturas más importantes, algunos de los cerros limítrofes incluyen el cerro prieto, que alcanza una altitud de 1700 metros sobre el nivel medio del mar, el cerro Xiloxóchitl, el cerro de las iguanas y el cerro Almulo.

- **Hidrografía**

Es de suma importancia debido a que tiene como finalidad la descripción detallada de características físicas de aquellos fenómenos que contengan agua, es decir, los ríos, mares, océanos, lagos, etc., Tepexco tiene una hidrografía que inicia por la cuenca del río balsas hasta la subcuenca del río *Nexapa*, entre los ríos más importantes que colindan con el municipio, se encuentra al oeste el río grande y al este el *Ahuehuevo*, sin ingresar adecuadamente al ejido. En la localidad de Calmecca solo se cuenta un pequeño arroyo que nace en la zona más baja, la cual es muy útil para los habitantes, cabe destacar que el arroyo tiene una unión con el río grande.

○ **Clima**

El clima es un factor que diferencia el ambiente de un lugar a otro porque describe las condiciones atmosféricas e incluye cada una de sus variaciones, elementos, características, etc., que conforman un sistema (Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático , 2018). El clima que existe en la localidad antes mencionada es el cálido subhúmedo, ya que, existe una temporada de lluvias que inician en la estación de verano, es decir, en los meses de junio a septiembre y una temporada seca de octubre a mayo.

○ **Recursos naturales**

Cada región posee sus recursos naturales en menor o mayor proporción, son elementos o productos que se obtienen de la naturaleza y que se pueden aprovechar naturalmente o con procesos de transformación, en Calmecca el tipo de vegetación que se ejecuta es la selva baja caducifolia, debido a que tiene un mayor número de especies y plantas, una de los principales que se dan ahí es el maíz, cacahuete, jamaica, camote, calabaza, tomate y plantas comestibles

que se dan en las temporadas de lluvias localizadas en los alrededores de la localidad y que son de gran importancia alimenticia para el hombre.

○ **Flora**

Son las plantas agrupadas que se dan en cada, temporada (periodo), ambiente o clima, ya que, se encuentran ubicadas en diferentes regiones geográficas (zona, lugar, medio) debido a que son diferentes y únicas porque dependen de las características de un entorno. Las hierbas, árboles y arbustos son parte de las plantas que forman parte del entorno de Calmecca, entre ellos se encuentran, las cactáceas columnares o *carnegiea gigantea* (cactus de tipo columnar), acacias, copales, ciruelos, mezquites y cazahuates son los principales árboles que se dan comúnmente ahí los cuales algunos suelen ser comestibles, plantas medicinales, combustibles (leña), ornamentales para construcción y artesanales, entre otros más usos que se les asigne.

○ **Fauna**

Este factor se refiere al conjunto de especies animales que habitan en una región o zona en un ambiente natural o hábitat. En la localidad de Calmecca se obtiene la siguiente clasificación, con el número de especies de algunos animales que habitan ahí:

- Reptiles y anfibios: Hasta la fecha, se han identificado aproximadamente 60 especies de reptiles y anfibios, que incluyen animales como iguanas, lagartijas, culebras, serpientes, ranas, sapos, camaleones, entre otros.
- Mamíferos: Estos se distinguen por la presencia de glándulas mamarias que producen leche para alimentar a las crías. Entre las 25 especies de mamíferos presentes se encuentran ratones, murciélagos, coyotes, zorras, zorrillos, venados, ocelotes, entre otros.

- Aves: Caracterizadas por tener el cuerpo cubierto de plumas, alas como extremidades delanteras y un pico. La localidad alberga alrededor de 50 especies, que incluyen chachalacas, gorriones, calandrias, palomas, algunas de las cuales son migratorias.
- Insectos: Estos invertebrados se identifican por poseer un par de antenas, tres pares de patas y, en algunas especies, alas. Constituyen la fauna más numerosa en la localidad, con una variedad que cambia a lo largo del año e incluye chapulines, grillos, mariposas, polillas, libélulas, moscas, mosquitos, pulgones, cigarras, escarabajos, abejas, avispas, hormigas, entre otros.

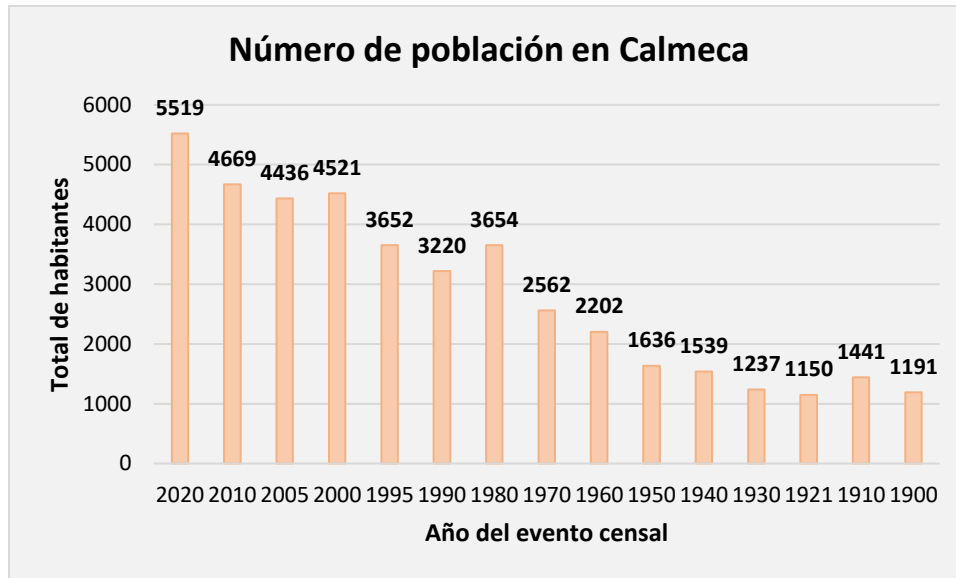
1.1.4 Información demográfica

La demografía consiste en representar estadísticamente la población de una sociedad para ser analizadas. A continuación, se muestra la información demográfica de la localidad de Calmecca.

- **Población**

En 2020 en Tepexco había un total de 1698 habitantes que conformaban el municipio, es importante recalcar que la localidad de Calmecca es más grande que dicho municipio, ya que, según el censo de INEGI en el año anteriormente mencionado, Calmecca cuenta con 5519 habitantes. A continuación, se representa una gráfica, la cual muestra, el cómo ha ido aumentando la población en dicha comunidad iniciando desde el año 1900 hasta el 2020. Ver gráfica N°1.

Grafica no. 1 Número de población en Calmecca



Fuente: (INEGI, 2020)

○ **Escolaridad**

En los censos económicos en 2020 por INEGI, Tepexco cuenta con los principales porcentajes en educación o grados académicos siendo los siguientes; en primaria 46.2% de la población, secundaria 28.7%, y preparatoria o bachillerato general 20.4%. Calmecca tiene un grado de promedio general de escolaridad del 6.31 y cuenta con las siguientes escuelas: 2 preescolares, 3 primarias, 2 secundarias y un bachillerato. Ver tabla no. 3.

Tabla no. 3 “Nombre de las escuelas en Calmecca”

Grado	Nivel	Nombre de la escuela
Preescolar	Básico	<ul style="list-style-type: none"> Jardín de niños 24 de Febrero Vicente Suarez Ferrer
Primaria		<ul style="list-style-type: none"> Emiliano Zapata Ignacio Zaragoza Plan de Ayala
Secundaria		<ul style="list-style-type: none"> Octavio Paz Margarita Maza

Bachillerato	Media superior	• Francisco I. Madero
---------------------	----------------	-----------------------

Fuente: Elaboración propia en base a la observación.

○ **Vivienda**

Calmecca cuenta con un total de viviendas de 1617, las cuales son viviendas particulares, del total de viviendas particulares 1250 son habitadas y 367 no habitadas. A continuación, se muestra la siguiente tabla para conocer las cifras correspondientes a cada una de las viviendas. Ver tabla no. 4.

Tabla no. 4 “Cantidad de viviendas en Calmecca”.

Viviendas	Total
Total de viviendas	1,617
Total de viviendas particulares	1,617
Total, de viviendas particulares habitadas	1,250
Viviendas particulares no habitadas	367
Promedio de ocupantes en viviendas particulares habitadas	4.42
Promedio de ocupantes por cuarto en viviendas particulares habitadas	1.59
Viviendas particulares habitadas con 3 o más ocupantes por cuarto	301
Viviendas particulares habitadas con piso de material diferente de tierra	1,103
Viviendas particulares habitadas que disponen de energía eléctrica	1,224
Viviendas particulares habitadas que disponen de excusado o sanitario	917
Viviendas particulares habitadas que disponen de drenaje	932

Fuente: (INEGI, 2020)

○ **Equidad de género**

En la localidad de Calmecca del total de la población, 2702 son hombres y 2817 mujeres, en cuanto al grado de promedio de escolaridad 6.37 son hombres y 6.26 mujeres. Ver tabla no. 5.

Tabla no. 5 “Población y grado promedio de escolaridad de hombres y mujeres”

Categoría	Hombres	Mujeres
Población	2702	2817
Grado promedio de escolaridad	6.37	6.26

Fuente: (INEGI, 2020)

○ **Edad**

Del total de la población que censo INEGI en 2020 la edad de 0 a 14 años es la más alta con 1781 habitantes, por segunda se encuentra la de 15 a 29 años con 1620, posteriormente la de 30 a 59 años cuenta con 1511 habitantes para finalizar la edad con menores habitantes en la de 60 años en adelante con 607. Ver tabla no. 6.

Tabla no. 6 “Edad de la población de Calmecca”:

Edad	Total de la población
De 0 a 14 años	1,781
De 15 a 29 años	1,620
De 30 a 59 años	1,511
De 60 años y más	607

Fuente: (INEGI, 2020)

1.1.5 Economía

INEGI en los censos que realizo en el año 2019 analizo que los sectores económicos que se llevan a cabo en el municipio de Tepexco fue en las industrias manufactureras con un total de 381 unidades, comercio por menor, es decir, la reventa o compra y venta sin transformación y en cuanto a los servicios de alojamiento temporal y preparación de

alimentos y bebidas son 40 unidades, respecto a esta última actividad Calmecca es donde destaca más, ya que, necesitan preparar a tiempo las tierras que van a ser cosechadas para cumplir con el proceso de siembra y cuidado de sus cultivos, ya que es una de las principales fuentes económicas de la comunidad, posteriormente al obtener su producción las mismas personas venden su producto a minoristas o mayoristas, cabe destacar que la otra actividad que llevan a cabo es la elaboración de artesanías de palma, en esta cuestión también deben llevar un proceso desde la obtención de la materia prima hasta la artesanía terminada para finalmente vender el producto, es importante mencionar que es otra fuente de ingreso económica adicional (INEGI, 2019).

Como se vio anteriormente la localidad de San Juan Calmecca viene del nombre náhuatl de *Calmeccatitlan* o *Calmeccatitla* que se refiere a "El linaje de las casas", pertenece al municipio de Tepexco que significa "Enfrente del cerro", que cuenta con un menor número de habitantes que la localidad antes mencionada, se ubica al sureste del estado de Puebla en una altura de 1323 metros, con una latitud de 18°38'09.653"N, longitud de 98°38'04.423"W y altitud de 1340, además tiene un entorno natural, el cual incluye la orografía, hidrografía, clima, recursos naturales, flora y fauna. En forma general se pudo ver que la localidad cuenta con esa diversidad de elementos que la caracterizan, en información demográfica se encuentran los datos estadísticos, según los censos de INEGI 2022, En la cual Calmecca tiene 5519 habitantes de los cuales 2702 son hombres y 2817 mujeres, con un grado de promedio general de escolaridad del 6.3, en cuanto al grado de promedio de escolaridad 6.37 son hombres y 6.26 mujeres. El total de viviendas es de 1617, la edad de 0 a 14 años es la más alta con 1781 habitantes y la más baja es la de 60 años en adelante con 607 habitantes. La actividad económica principal es la siembra y cosecha de maíz, frijol, Jamaica y cacahuate, pero una adicional que practican mucho en la localidad es la elaboración de artesanías de palma.

1.2 Pymes

A continuación, se presentará información de las pequeñas y medianas empresas desde antecedentes, conceptos, importancia, participación, características y clasificación para conocer todo lo relacionado con las Pymes y así poder comprenderlas.

1.2.1 Antecedentes de Pymes

En la actualidad las pequeñas y medianas empresas (Pymes) juegan un papel importante en la sociedad debido a la construcción y generación de nuevos empleos, así como al impulso de reconocimientos y crecimiento económico en un país. En los últimos dos decenios, las naciones industrializadas han sido testigos de un mayor crecimiento del desempleo en la actualidad, se alcanza un 8% en naciones pertenecientes a la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), mientras que el porcentaje es del 12% para los países que forman parte de la Unión Europea (UE).

Los continuos cambios en tecnología, economía y cultura, junto con profundos cambios sociales, son factores que han obligado a las empresas a adaptar sus estructuras y a dar origen a pequeños y medianos negocios, conocidos como Pymes. A pesar de los riesgos que implica posicionarse en el mercado, su capacidad para fortalecer las economías es significativa, ya que constituyen un mecanismo importante para aliviar la disolución y combatir la pobreza mediante la generación de ingresos que satisfacen necesidades básicas.

Las Pymes surgieron a partir de la década de 1950, destacándose en la producción de tejidos, madera y alimentos, a la par de generar empleo y contribuir a la reducción de la pobreza. Sin embargo, este sector se vio afectado por condiciones limitantes para su desarrollo, como la falta de planes de apoyo y normativas legales que impedían su formación. De esta situación surgen las empresas denominadas Pymes, que se dividen en dos funciones. Por un lado, aquellas que se constituyen como empresas propiamente dichas, con una organización y estructura clara, gestionadas por el propietario, y por otro lado, aquellas de origen familiar caracterizadas por una gestión centrada en la supervivencia, sin prestar demasiada atención a aspectos como el costo de oportunidad del capital o la inversión para

el crecimiento, a pesar de algunas limitaciones en equipamiento, organización, escala, capacitación e información, entre otros.

Las limitaciones mencionadas previamente afectaron tanto la productividad como la calidad de estas empresas, distanciándolas de los estándares internacionales y sumiéndolas en una profunda crisis durante los años 70, una época marcada por la inestabilidad macroeconómica. Esta situación llevó a que, en la década del 80, las Pymes centraran su atención únicamente en la supervivencia, constituyendo así la segunda etapa en la evolución de su historia.

A partir del año 2000, los cambios en la disponibilidad de financiamiento externo y la estabilidad económica interna marcaron el inicio de una nueva fase. En 2005, la Unión Europea implementó una nueva definición de Pymes, representando un importante avance hacia la creación de un entorno económico más favorable. Esta definición promueve el espíritu empresarial, las inversiones y el crecimiento, considerando a las Pymes como aquellas empresas cuyos directivos enfrentan dificultades para expandir su modelo de negocio de manera inmediata y no están limitadas por la falta de tecnología, bajas ventas o baja rentabilidad, entre otros factores.

No obstante, su rasgo distintivo, basado en la flexibilidad de sus estructuras y su capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, les ha permitido posicionarse de manera competitiva en la estructura económica de varios países (Bokesa, 2019).

En 2021, a nivel global, resultó ser un año desafiante, especialmente para los emprendedores. Siguiendo los estragos de la pandemia, las actividades económicas se vieron afectadas y los métodos de consumo tuvieron que migrar de los canales físicos a los digitales,

lo que generó pérdidas significativas para miles de establecimientos. Además, las restricciones sanitarias y la inflación impactaron en las ventas, así como en los precios de los insumos y la cantidad de clientes que podían realizar compras de la misma manera que en 2019.

A pesar de los obstáculos que la pandemia presentó, muchos emprendedores supieron adaptarse a las circunstancias y utilizarlas a su favor. Desde el impulso de las ventas en línea hasta la diversificación de los métodos de pago, la implementación de entregas a domicilio y la oferta de experiencias personalizadas, cientos de emprendedores lograron sortear la situación y obtener ganancias en condiciones adversas.

Para 2022, con la recuperación de las actividades económicas y la disminución de las restricciones sanitarias, se vislumbra un inicio de la mejora en las finanzas de los emprendedores mexicanos. Además, las fronteras comerciales están regresando gradualmente a la "normalidad", lo que debería resultar en una disminución de los costos de la materia prima y los aranceles a medida que avanza el año (Cohen & Baralla, 2012).

1.2.2 Concepto de Pymes

Para definir a las Pymes se debe tomar en cuenta varios elementos como los son; el número de empleados, la capacidad de ventas o producción, la cantidad monetaria invertida y el consumo de energía, estos factores son esenciales para poder identificarlas, sin embargo, en algunas ocasiones no se recogen todos los elementos necesarios, por tal razón, no se logra conocer si la empresa es pequeña o mediana (Garza, 2000).

Por otra parte las Pymes no cuentan con una conceptualización estructurada definida, ya que, cada concepto dependerá de la posición económica de cada país, es decir, en un país

desarrollado la grande empresa para un país subdesarrollado será clasificada como una pequeña pero teniendo en común el producir aquellos bienes y/o servicios para satisfacer cada una de las necesidades de los clientes y así poder estar en un buen posicionamiento (Ron & Sacoto, 2017), es importante recalcar que las Pymes son aquellas que ejecutan gran parte de colaboración internacional, en ocasiones el gobierno que está a cargo de ellas, pretende ayudar a fomentar su crecimiento y que estas puedan seguir innovando y sobrevivencia en el mercado (Barcelli, 1998).

En términos generales, cuando se hace referencia a las pequeñas y medianas empresas, se está hablando de aquellas que poseen un menor número de trabajadores, menor volumen y capacidades en comparación con las grandes empresas u organizaciones. Por lo general, las empresas se clasifican según su tamaño, y las dos primeras categorías, pequeñas y medianas, son comúnmente conocidas como Pymes (FONDO Pyme, 2022). No obstante, este concepto se ve considerablemente influenciado por la cantidad de producción y trabajadores, factores que varían según el territorio en el que se ubiquen. En otras palabras, calificar a una empresa como Pyme depende de una visión subjetiva de los índices utilizados por el observador y, más específicamente, de la zona geográfica que se tome como referencia para determinar el número máximo de trabajadores o el alcance de sus operaciones que la categorizarán como Pyme o no (Cardozo, Velásquez, & Rodríguez, 2017).

1.2.3 Importancia y participación de las Pymes

Las Pymes poseen una importancia fundamental a nivel Latinoamérica, ya que, aportan ventajas que benefician a la sociedad, principalmente en el desarrollo económico de un país, además de que han logrado la función de objetos de estudio en una investigación, debido a los hallazgos que éstas presentan en la actualidad, desde el área financiera, social, cultural,

ambiental, etc., se deben estudiar para posteriormente analizarlas con el objetivo de encontrar áreas de oportunidad que les permitan solucionar los problemas e implementar alternativas para su desarrollo. Al incrementar la cantidad de las Pymes se logrará crear y generar fuentes de empleo para un país, estado, región o comunidad y por tal razón la economía crecerá constantemente (Cohen & Baralla, 2018).

El senador José Ramón Enríquez Herrera y su colega Juan Zepeda han propuesto una nueva iniciativa de decreto para impulsar la capacitación, innovación tecnológica, articulación productiva e internacionalización de las Pymes. El objetivo es fortalecer la conexión entre universidades, escuelas superiores, institutos tecnológicos y politécnicos para establecer programas educativos dirigidos a fomentar una iniciativa empresarial competitiva debido a que, en el año 2022, las Pymes representaron el 72% de los empleos en México. Además, el senador destacó que la economía mexicana se evalúa a través del Producto Interno Bruto (PIB) y resaltó el papel crucial que estas empresas desempeñan en la inclusión social, subrayando su importancia en la cadena de la actividad económica y su papel esencial para el desarrollo regional y local del país.

En México, de acuerdo con información del INEGI, hay 4.1 millones de Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), lo que representa el 95.4% del total, y su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) es del 52%. Se busca replantear estrategias para desarrollar un enfoque emprendedor que permita impulsar y fortalecer el papel económico que deben desempeñar las Pymes, reconociendo su importancia en la economía nacional.

En el mismo año, se proyectó que la tasa de desempleo sería del 3.4 %, y se estima que podría aumentar a un 3.7 % en el presente año (Senado de la República , 2020). México

no se caracteriza por albergar grandes empresas transnacionales, aunque existen excepciones como CEMEX o América Móvil. Esto se debe a que la estructura económica del país permite aprovechar más el potencial de las pequeñas y medianas empresas. Según datos del INEGI y la Secretaría de Economía (SE), hay un total de 4, 169,677 micro, pequeñas y medianas empresas en México, representando más del 99 % del total de empresas en el país. La mayoría son microempresas, superando las 4, 057,000, lo que constituye cerca del 97 % del total. A su vez, se encuentran alrededor de 112,000 pequeñas y medianas empresas, representando un poco más del 2 %. Estas empresas también tienen una gran influencia en el empleo, generando el 72 % de todos los empleos y contribuyendo con el 52 % de la producción total del país (INEGI, 2018).

1.2.4 Características de las Pymes

Las principales características de las Pymes, es el que generan gran cantidad de empleo. A continuación, se presentará algunas de sus características más importantes (Pazos & Fernández, 2006):

Flexibilidad: Las Pymes tienen la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios del mercado, permitiéndoles modificar su actividad o aspectos importantes con mayor rapidez, lo que les brinda una ventaja positiva.

Proximidad y trato personalizado: En muchos sectores, los clientes valoran el trato personalizado, especialmente en las Pymes, donde, sobre todo en las micro y pequeñas empresas, son los propios empresarios quienes interactúan directamente con los clientes. Esto les beneficia al captar rápidamente las necesidades del cliente.

Cohesión en la dirección y compromiso de los trabajadores: La unidad de mando es total en las Pymes, y los vínculos establecidos entre empleados y empresarios son más cercanos. Esto aumenta el compromiso de la plantilla y mejora la eficiencia de la comunicación.

Acceso a subvenciones y ayudas: La financiación suele ser una gran barrera para las Pymes. Para contrarrestar este desafío, existen diversas líneas de ayuda que facilitan a estas empresas superar obstáculos financieros y evitar futuros problemas.

1.2.5 Clasificación de las Pymes

Según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), las empresas se clasifican según su tamaño de la siguiente manera: micro, pequeñas, medianas y grandes (Murillo, 2022). A continuación, se explicarán cada una de ellas:

Microempresas

Son considerados microempresas aquellos negocios que cuentan con menos de 10 trabajadores, generan ventas anuales de hasta 4 millones de pesos y representan el 96.9 % del total de empresas, así como el 59.6 % del empleo en el país. Además, contribuyen con el 25.4 % del Producto Interno Bruto.

Pequeñas empresas

Cuenta con una plantilla de entre 11 y 30 empleados en el ámbito comercial, mientras que en los sectores industriales y de servicios, la cifra puede oscilar entre 11 y 50 trabajadores. Estas empresas generan ingresos anuales que superan los 4 millones de pesos y llegan hasta los

100 millones de pesos. Constituyen el 2.4 % del total de empresas y representan el 12 % del empleo en el país, contribuyendo con más del 19.7 % al Producto Interno Bruto.

Medianas empresas

Las empresas medianas en el ámbito comercial tienen una plantilla que oscila entre 31 y 100 empleados, mientras que, en el sector de servicios, la cifra varía de 51 a 100 empleados. En ambas situaciones, los ingresos anuales se sitúan entre 100 y 250 millones de pesos, con un límite máximo de 235 millones. En el sector industrial, el rango de empleados va desde 51 hasta 250, con ingresos anuales de 100 a 250 millones y un tope máximo de 250 millones. Este tipo de empresas representa aproximadamente el 0.7 % del total de empresas en el país y alrededor del 11.7 % del empleo. Además, contribuyen con más del 19.7 % al Producto Interno Bruto.

Grandes empresas

Las grandes empresas son aquellas dedicadas a los servicios que cuentan con una plantilla de 101 empleados en adelante y registran ventas que superan los 250 millones de pesos. Estas representan únicamente el 0.3 % de las unidades económicas del país, pero contribuyen significativamente con un 16.8 % de la ocupación laboral. Además, son responsables de generar un impresionante 35.4 % del Producto Interno Bruto.

Otra de su clasificación es que depende de la actividad que realizan cada empresa (López, Ruiz, & Meza, 2016). A continuación, se indican:

Comercial

Son todas aquellas empresas u organizaciones que se dedican a la comercialización de bienes y/o servicios, es decir, su actividad principal se basa en la compra – venta, un ejemplo de ellas son: Walmart, Coppel, Chedraui, Liverpool, Aurrera, etc., también se pueden clasificar en:

- Mayoristas
- Minoristas
- Comisionistas

Industrial

Son empresas que se enfocan a la creación de nuevos productos, es decir, inicia desde la extracción de materia prima para posteriormente transformarla y así se obtenga el producto terminado, son divididas en actividades:

- Agropecuarias
- Manufactureras o Extractivas

Servicios

Son empresas que proporcionan elementos inmateriales que cubren necesidades o expectativas del cliente, estas empresas son cambiantes o flexibles porque debido a los requerimientos del cliente se generan servicios innovadores y creativos.

A manera de resumen las Pymes son entidades importantes para la economía tanto en México como en otros países latinoamericanos al ser parte fundamental para el desarrollo de la

economía, ya que, son el motor motivacional para cada país, además de que cuentan con una buena flexibilidad al momento de ampliar o disminuir su tamaño, siempre y cuando se adapten a las actividades que van surgiendo día a día, un ejemplo de ellos que se vio reflejado fue en tiempo de pandemia por Covid-19 donde por una temporada las Pymes tuvieron que cerrar sus instalaciones y con ello tuvieron que utilizar la tecnología para no decaer económicamente. En México según datos por el INEGI, 4.1 millones son Pymes del total que representa 95.4 %, su contribución es de 52 por ciento del PIB. Así mismo posee características que definen o logran identificar a ese tipo de empresas, también se mostró su clasificación, en este caso se refirió en cuanto a tamaño y giro.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

Introducción

En el capítulo del marco teórico se realizara una revisión e interpretación de conceptos tomando como referencia artículos, revistas, libros, etc. que sustenten la información es decir, se comprenderá la teoría necesaria describiendo aspectos como antecedentes, definición, importancia, clasificación o tipos que tienen cada concepto de las palabras claves antes mencionadas en esta investigación de las cuales se encuentran; empresas familiares, talleres artesanales, artesanías, herencia artesanal y patrimonio cultural, esto con la finalidad de conocer a profundidad la teoría y aspectos que abarca la investigación.

2.1 EMPRESAS FAMILIARES Y TALLERES ARTESANALES

En este presente apartado se encontrará información relevante de las empresas familiares y talleres artesanales.

2.1.1 Antecedentes de empresas familiares

Su estudio dio inicios a través de artículos publicados en los años 1960 y 1970 que trataban principalmente de los problemas que tenían las empresas familiares en esa etapa, entre esos hallazgos se encontró la rivalidad con cada uno de los miembros con relación familiar de la organización, el sistema económico con la que contaban, etc. También se llevó a cabo un análisis el cual se encontró que este tipo de empresas contemplaban dos subsistemas que es la familia y el negocio, cada uno de ellos disponía de reglas, valores y estructuras para cumplir con las políticas u obligaciones que se imponían (Castañeda, 2022).

La empresa familiar es un tipo de organización empresarial muy antiguo, desde sus inicios se origina como una institución que debe estar constituida o integrada por miembros de la propia familia sin excluir valores socioeconómicos y culturales de cada integrante, aunque no habían tenido el reconocimiento e importancia por parte de la sociedad, la existencia que tienen hoy en día las empresas familiares no depende del éxito o del fracaso de los sistemas económicos de un país, más bien se basan en las condiciones en la que se encuentra cada sociedad y el mercado en el que se situaran. En México las empresas familiares sobreviven ante la sociedad con la finalidad de encontrar su origen y por ende lograr el éxito (Almaraz & Ramirez, 2018).

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) por lo regular son consideradas empresas familiares, debido a su tamaño son originadas por la idea de un miembro de la familia, en el país antes mencionado representan la mayoría de negocios existentes en la actualidad, ocasionando ser una fuente generadora de empleos, lo cual beneficia al país, ya que, tienen como resultado un impacto positivo para disminuir el desempleo y aumentan el desarrollo económico de la sociedad, según la Encuesta Nacional sobre la Productividad y Competitividad de las MIPYMES en el año 2018, se contabilizan un total de 4.2 millones de empresas distribuidas en 5 millones de unidades económicas. Este número incluye la presencia de sucursales e instalaciones de empresas. Es importante destacar que se utiliza únicamente el porcentaje de empresas familiares para evaluar su impacto en el país (ENAPROCE, 2018).

2.1.2 Definición de empresas familiares

Las empresas familiares son todas aquellas empresas que están constituidas y son encaminadas por el jefe de familia y sus descendientes (Capilla & Esteban, 2022), es decir,

se encuentran dirigidas o administradas a través de la familia, con el objetivo de ser una asociación la cual tienen en común un parentesco, comúnmente se van transmitiendo de generación en generación para que a futuro esas prácticas no desaparezcan, es importante mencionar que son definidas tomando en cuenta que una o dos familias deben poseer la mayor cantidad de la propiedad, los familiares deben poseer puestos directivos o ejecutivos y transmitir el patrimonio a futuras generaciones (Molina, Botero, & Montoya, 2016). Las empresas familiares son una herramienta competitiva y económica ante cualquier país, es importante conocer cada uno de los elementos que lo conforman e investigarlas para estar al tanto de lo que ocurre con ellas y así mantener su incremento en el mercado, uno de los principales obstáculos son los cambios generacionales, ya que, debido a la falta de conocimiento o cultura organizacional provocan que estas desaparezcan (Solarte, Solarte, & Barahona, 2018).

Las empresas familiares son aquellas instituciones, asociaciones o entidades que están constituidas y gestionadas por grupos o miembros familiares, es decir, elementos que comparten un parentesco en común, uno de sus principales logros es dar continuidad a las actividades que realiza hasta convertirla en herencia generacional, con la finalidad de incrementar su tamaño cubriendo las necesidades y/o expectativas que requiere cada integrante de la empresa.

2.1.3 Importancia de empresas familiares

Las empresas familiares son importantes para la economía de un país debido a que aportan más del 50% del PIB, además de que son una fuente generadora de empleo uno de los elementos esenciales de estas empresas es: propiedad, empresa y familia además tienen como propósito la maduración y desarrollo de sus integrantes. Una de las desventajas más notables

en la actualidad es que solo sobreviven a la segunda generación, pero en la tercera generación desaparecen, no son dirigidas por un líder, surgen desacuerdos con actividades del negocio, el cual, provocan que haya conflictos. Las empresas familiares deben contar con un protocolo familiar el cual será una herramienta para conseguir exitosamente el cambio generacional (Jiménez, Ojeda, Mul, & López, 2022).

Otro punto importante de las empresas familiares que en su mayoría son Pymes, es que identifican con mayor facilidad mediante un análisis los procesos que se deben llevar a cabo para proyectar o mantener su capital social, ya que, de ellas depende el incremento competitivo, así mismo estar pendientes de lo que pueden llegar a ocasionar las futuras generaciones con la finalidad de preservar su estabilidad, además tienen una ventaja competitiva sobre las empresas grandes, debido a que los costos son bajos porque muestran una flexibilidad a la estructura de estrategias de producción y distribución, así mismo representan garantías sobre el empleo y estabilidad económica (Mera & Bermeo, 2017).

Recientemente la Pandemia por Covid-19 contrajo algunos efectos negativos, unas de las más afectadas fueron las Pymes incluyendo también a las empresas familiares debido a la disminución de sus ventas, ya que, en el periodo de mayor contagios se tuvieron que cerrar los locales, para que de esa manera se frenaran los contagios, lo cual el uso de la tecnología ayudó a superar este problema, pues el comercio electrónico, es decir, compra y venta de productos a distancia, fue una herramienta de innovación que permitió incrementar las ventas de los productos y al mismo tiempo preservar el servicio que ofrecen., esto se hizo con la ayuda del internet en las diferentes modalidades de pago que fue a través de tarjetas o transferencias, con esto no era necesario que las personas acudieran personalmente a realizar sus compras o pagos de servicios. Las empresas familiares no solamente importantes por la

economía que aportan en un país si no que poseen la flexibilidad de adaptarse fácilmente a las nuevas tecnologías (Hernández, Hernández, & Olgún, 2018).

Es fundamental que la empresa familiar se adapte a estos cambios, ya que, se resalta que la mayoría de las Pymes en México tienen como intención el innovar digitalmente, esto con la finalidad de impulsar su desarrollo, incrementando un 25% en los próximos tres a cinco años con la ayuda de Internet y dispositivos móviles, según el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) dio a conocer que si una Pyme cuenta con una página web y redes sociales esta crecerá y por ende tendrá una ventaja competitiva ante aquellas que no cuentan con la presencia digital, así mismo es importante que estén atentas a las necesidades de sus clientes y mercados, aunque en ocasiones las empresas familiares se limiten a algo nuevo por su cultura empresarial, es necesario que se adapten a nuevos cambios, hacia un crecimiento en su tamaño, rentabilidad en sus operaciones y así mismo su publicidad digital le permitirá ser reconocida ante el mercado (INADEM, 2018).

2.1.4 Características de empresas familiares

Se caracterizan por la gestión que realizan y están orientadas a la supervivencia, aunque no tomen en cuenta el costo de capital o inversión. En Latinoamérica este tipo de empresas son informales, es decir, no están reconocidas o dadas de alta ante una legislación, es importante conocer que estas empresas logran un buen lugar en participación económica sin que hayan dado seguimiento a ese proceso (Valdés & Sánchez, 2012).

Una de sus principales características que tiene las empresas familiares son las que a continuación se muestran: (Muñoz, Matabanchoy, & Guevara, 2020) y (Gonzáles, Castruita, & Mendoza, 2018).

- **Ser constituida por individuos que tiene un lazo familiar directo:** Al momento de crear la empresa debe ser con integrantes de una familia para poder ser reconocida como empresa familiar cumpliendo un 51% de la propiedad, así como la administración y gestión de la misma.
- **Jefe y subordinado familiar:** Debe haber una relación familiar donde cada uno se sienta con mayor comodidad cumpliendo cada una de las funciones como jefe y subordinado.
- **Interés por continuidad y desarrollo:** El integrante que está a cargo debe conocer cada una de las necesidades con las que se cuenta, cuya finalidad de aprovechar de mejor manera los recursos y áreas de oportunidad para que la empresa permanezca en el mercado e incremente su desarrollo económico y competitivo.
- **Organización:** Debe estar a cargo o controlada por la familia, pero no necesariamente debe ser operada por sus miembros.
- **Propiedad sin relación familiar:** Se da cuando la propiedad donde está constituida la empresa son dueños los amigos de confianza, es decir, tiene una antigüedad en conocerse por lo cual su relación es parecida a la familiar por el afecto que se tienen, aunque no tienen parentesco sanguíneo, también puede ser cuando está integrada por personas sin relación familiar pero sus descendientes (hijos) trabajan ahí.
- **Gestión empresarial:** Llevan a cabo en tiempo y forma los procesos o trámites para resolver la situación que se presenta en las empresas familiares con la finalidad de buscar constantemente las áreas de oportunidades y excelencia.

- **Generacionales:** Los integrantes que conforman la empresa están interesados en transmitir el patrimonio a sus descendientes otorgando el conocimiento u oficio que maneja la empresa, es decir, que se pase de generación en generación para que no se pierda esa herencia y de esa manera rejuvenecerla en el futuro.
- **El tamaño:** Por lo regular las empresas familiares son MIPYMES, debido que la apertura surge de la idea de uno o más integrantes familiares, aunque en algunos casos también hay empresas familiares grandes que debido a su constante compromiso han logrado incrementar su tamaño.

2.1.5 Ventajas y desventajas de empresas familiares

Es común que las empresas familiares cuenten con ventajas y desventajas. A continuación, se mencionan alguna de ellas: (Ruíz, Saldaña, Sifuentes, & De la Garza, 2022).

Ventajas

- **Compromiso:** Los integrantes de la empresa familiar se comprometen a llevar a cabo cada una de las actividades asignadas por el jefe directo teniendo una visión clara y efectiva que beneficiara a su empresa.
- **Mayor comunicación:** Suele ser más afectiva debido a que existe esa confianza para hablar de la manera más adecuada ante cualquier situación que se presente, la comunicación es más fluyente por el parentesco que tienen cada uno de los integrantes, dentro de este factor incluye el solapamiento entre jefe y empleado.
- **Flexibilidad:** Pueden adaptarse de forma inmediata a las situaciones cambiantes del mercado, ya que, los directivos o jefes están más al pendiente de lo que pasa en su entorno esto con la finalidad de aprovechar las áreas de oportunidad para incrementar su rentabilidad.

- **Toma de decisiones:** Hay mayor efectividad en la toma de decisiones, es decir, el jefe de familia (líder) es quien se encarga de esta actividad y los demás pueden aportar en ello debido a que se tienen esa libertad y confianza de expresión.
- **Clima laboral:** Existe probabilidad de que se ejerza un buen clima laboral en la empresa, ya que, la mayoría de los integrantes son familiares, por lo cual tienen el interés y la confianza para los demás integrantes.

Desventajas

- **Poca permanencia de vida:** La mayoría de estas empresas son heredadas generacionalmente, el problema radica en que solo sobreviven en el paso de la primera a la segunda generación y de éstas muy pocas continúan activas en la tercera generación, ya que, desaparecen a causa de la mala administración o gestión.
- **Reserva cultural:** Debido a que tienen una cultura empresarial establecida no permiten que haya modificaciones en ella, aunque en algunas ocasiones lo necesitan prefieren cerrarse al proceso que están acostumbrados.
- **Conflictos emocionales:** Cada que se impone algo en la empresa se toma en cuenta las emociones de cada uno de los miembros de la empresa para evitar problemas emocionales y aunque las actividades no sean de todo idóneo para la empresa lo importante es el bienestar familiar.
- **Problemas financieros:** Debido a la mala gestión en las empresas suelen encontrarse con problemas financieros ya sea por el mal manejo de sus activos o

dificultades que tiene la empresa, lo que ocasionan que se endeuden con alguna institución financiera y que comúnmente es imposible recuperar su economía.

- **Nepotismo:** Esto se da cuando hay un cambio generacional, es decir, cuando los jefes ceden el puesto a sus descendientes, algunas veces no son conscientes de analizar si la persona está capacitada para cumplir las funciones que requiere el puesto.
- **Autocracia y paternalismo:** En este apartado se lleva a cabo el liderazgo que se caracteriza por el poder, ocasionando una parálisis y resistencia directiva
- **Manipulación familiar:** Por el simple hecho de que tienen un parentesco familiar se aprovechan para involucrar problemas que no tienen relación con la empresa o pedir algo que podría afectar la misma.

Las empresas familiares están integradas por miembros de la familia, además son parte de las Pymes, las cuales contribuyen al crecimiento y desarrollo económico de un país, se caracterizan por poseer una buena gestión empresarial que les permite la supervivencia en el mercado y se adaptan a los nuevos cambios debido a la efectiva comunicación que se maneja, sin embargo, debido a que se son heredadas de generación en generación no se hace buen uso del sistema porque en la mayoría de los casos no logran pasar a las terceras generaciones.

2.1.6 Talleres artesanales

Los talleres artesanales son agrupaciones que se dedican a crear un producto o técnica en común y que tienen relación con lo artesanal. A continuación, se mencionarán sus antecedentes, definición, importancia, características, ventajas y desventajas.

2.1.6.1 Antecedentes de talleres artesanales

Los talleres artesanales surgen a partir de que nace el concepto de la artesanía y que son los bienes materiales e inmateriales que son fabricados por el ser humano, con la finalidad de producir bienes que sean útiles cotidianamente en la cual expresan su creatividad. Para el siglo XIX se concentraron pequeños grupos de aprendices donde podían crear, producir y desarrollar los bienes tangibles e intangibles únicos, creativos e innovadores que eran supervisados por un líder (maestro o titular) el cual tenía el conocimiento técnico de lo que se llevaba a cabo, de ahí esos espacios se denominaron talleres artesanales. En América tiene origen en la época precolombina, es decir, el periodo histórico que abarca desde la llegada de los primeros seres humanos hasta la fase del dominio político y cultural de Europa sobre pueblos indígenas del continente americano, ya que, antes de que llegaran los españoles, existían varias regiones que actualmente se conoce como el país mexicano donde se dedicaban agruparse en pequeños talleres que realizaban una actividad artesanal, la mayoría de estos talleres son familiares debido a que surgen de la idea de un negocio familiar (Sol, 2020).

Comúnmente los talleres artesanales dan inicio a través del surgimiento del emprendimiento, ya que, es una actividad donde se crean microempresas o pequeños negocios constituidos por un número mínimo de colaboradores, donde la idea es tener algo propio que se inicia con aspectos más básicos que estén al alcance asumiendo una idea o meta fija de crecimiento y desarrollo a futuro. La mayoría de estos talleres nacen de una idea creada por un miembro familiar, así mismo son fundadas por la aspiración de poner en práctica los conocimientos que se adquirieron en cursos o herencias familiares, por ello es

que, estos talleres necesitan tener un buen manejo de los procesos o actividades que se llevan a cabo a través de una excelente organización y planificación (Garnica & Cárdenas, 2020).

2.1.6.2 Definición de talleres artesanales

El taller artesanal está formado por seres humanos que se dedican a elaborar varios artículos o productos en donde algunos de sus insumos o materias primas que se necesitan para su fabricación son de origen natural, lo cual lo lleva a ser artesanal u otra por la actividad o técnica que se realiza (UNAM, Colegio de ciencias y humanidades , 2017).

En México los talleres artesanales son todas aquellas empresas familiares que están integradas por personas que comparten un parentesco en común, de ahí nace el termino familiares. Estos talleres contribuyen en la actividad económica y desarrollo de la comunidad a la que pertenecen, debido a que su actividad artesanal es primordial para cada región, su objetivo primordial es heredar esa actividad a futuras generaciones, en otras palabras, se trata de una entidad convencional formada principalmente por integrantes de una misma familia, quienes fabrican productos artesanales, resultando en piezas únicas y creativas. (Correa, Gonzáles, & García, 2015).

Por otra parte los talleres artesanales están conformados por un grupo de individuos que se dedican a la producción de artesanías los cuales han tenido un incremento en la producción, debido a la visita de turistas de otros países existe un aumento en las ventas pues el adaptarse a las nuevas tendencias de diversificación de distribución, se definió un sector vinculado al patrimonio cultural material e inmaterial conocido como turismo cultural (Ortega, Esquivel, & Gonzáles, 2022). El taller artesanal es considerado como un espacio donde se originan o elaboran actividades que tienen relación con el arte donde se transmiten conocimientos, que se desarrollan a partir de las destrezas, habilidades, creatividad y

cualidades que dependen de cada uno de los individuos que conforman el taller (Mosqueda, 2019).

Los talleres se consideran aquellas áreas o lugares donde se realizan actividades a través de un sistema de trabajo manual con la ayuda de un grupo de sujetos y que necesitan apoyarse de una serie de pasos que pasaran por las diferentes técnicas tradicionales que se ejecutan para producir los bienes tangibles o intangibles artesanales, en la mayoría de los casos los talleres artesanales suelen ser familiares o bien empresas familiares, debido a que son dirigidas por el jefe de familia y operativamente realizan las actividades los miembros de la familia.

2.1.6.3 Importancia de talleres artesanales

Los talleres artesanales son de suma importancia, ya que, aportan el crecimiento económico en las regiones, comunidades o espacios donde se encuentran constituidos, especialmente en zonas rurales porque son una fuente de ingresos principal para la sociedad, además de que se establece un desafío porque son consideradas empresas de subsistencia, a pesar de que su continuidad se aproxima a la desaparición debido a que las generaciones futuras no se interesan por esta actividad. Otro punto importante, es que llevan a cabo la innovación y la creatividad en práctica, analizando así factores internos y externos, pues día con día buscan la innovación que diferencie su producto a los talleres que manejan el mismo producto (competencia) porque la finalidad es que sean piezas únicas y que por su creatividad obtengan una belleza emblemática para que el consumidor tenga interés por él. En un estudio realizado a 176 artesanos de Oaxaca, Jalisco y Guanajuato se demostró que los aspectos de competencia, participación económica, satisfacción del cliente, exportaciones y prestigio aumentan sus áreas de oportunidad gracias a la innovación (Correa & Gonzáles, 2017).

Otro de los aspectos a considerar importante es porque permanecen las herencias artesanales o tradicionales lo que conlleva que no se pierdan, si no que se conserven para siga prevaleciendo a futuro esa actividad en la que se dedican, actualmente su potencial cultural, es que ayuda a reducir la pobreza y el desempleo. En México las Pymes el 65% son empresas familiares, la cuales contribuyen a la generación de nuevos empleos, los talleres artesanales forman parte de estas empresas por lo cual son relevantes, ya que, refuerzan valores sociales, y culturales de las comunidades o países en la que se ubican (Correa, Gonzáles, & García, 2015).

2.1.6.4 Características de talleres artesanales

Algunas de las características principales de los talleres artesanales se muestran a continuación (Romero, 2018).

- **Agrupaciones pequeñas:** La mayoría de los talleres artesanales están integrados por 2 o más individuos, pero su límite no debe exceder de 10 personas para que de igual manera sea considerada una micro e incluso pequeña empresa.
- **Parentesco familiar:** El taller artesanal surge de la idea de un miembro familiar, lo cual su objetivo es hacerlo único y propio, por tal motivo deben tener un parentesco en común.
- **Relación artesanal:** La actividad en cuanto a la elaboración del producto debe ser artesanal, ya sea, por su materia prima o por la técnica en la que se lleva a cabo.
- **Originados en zonas rurales:** Comúnmente los talleres artesanales se dan en las regiones rurales, por el simple hecho que los insumos se encuentran cerca de esas

zonas o porque la mayoría de la población realizan técnicas tradicionales heredadas.

- **Crecimiento y desarrollo:** La mayor parte de estos talleres tienen la visión de crecimiento a futuro para sobrevivir de manera efectiva a las siguientes generaciones y desarrollarse en el mercado.
- **Estrategias de posicionamiento:** Optan por llevar a cabo estrategias para lograr un buen posicionamiento en el mercado y así vender sus productos, actualmente este tipo de productos se encuentran posicionados en lugares turísticos, debido a que los visitantes son los más interesados para adquirir este tipo de productos.
- **Fomentación de empleo:** Debido a que son pequeños negocios estos contribuyen a un crecimiento económico en la región y como es familiar los descendientes trabajan en el negocio lo cual no es necesario buscar empleo en otro lugar porque se enfocan en el negocio propio, con esto nos damos que los talleres artesanales son una fuente que genera empleos.

2.1.6.5 Ventajas y desventajas de talleres artesanales

Las ventajas y desventajas son unos de los factores primordiales en los talleres artesanales.

A continuación, se mencionan unas de ellas:

Ventajas

- **Fabricación única y manual:** Los talleres artesanales llevan un proceso o técnica única a la de su competencia, ya que, a través de esa innovación y creatividad en sus productos tienen que ser piezas únicas y diferenciadas porque son fabricadas manualmente.

- **Control de producción:** Debido a que existe una disminución de ventas en artesanías o por la llegada de productos sustitutos al mercado, los talleres deben medir adecuadamente la cantidad de producción para que no haya pérdidas.

Desventajas

- **No cuentan con registros contables:** Comúnmente los talleres artesanales no tienen la educación financiera o administrativa para el manejo del negocio, por tal razón no llevan un registro a profundidad de su situación financiera.
- **Falta de control en ventas:** En ocasiones llevan a cabo el registro de las ventas que se realizan generalmente, pero no se proyectan a futuro, lo cual sería lo ideal para se tenga el conocimiento de cuanta mercancía se está vendiendo y cuanta se debe producir.
- **Costos altos:** Por el simple hecho de que son productos manuales no necesitan de alguna maquina industrializada y sus insumos son de origen natural los costos del producto se elevan, por tal razón para los talleres es una desventaja porque los consumidores finales en ocasiones no quieren pagar los productos.
- **Demora en producción:** Cuando se requiere de una cantidad alta a corto plazo para fabricar los productos, los talleres se ven presionados para terminarlos porque como el proceso es manual requiere de más tiempo para su elaboración.
- **Avance tecnológico:** Los talleres artesanales se ven afectados por el avance de la tecnología, ya que, por la aparición de nuevas máquinas hacen que estos pierdan su valor y sean sustituidos más rápidamente.

El taller artesanal se constituye por un grupo de personas que se dedican a elaborar productos artesanales, estas pequeñas organizaciones surgen cuando nace el concepto de

artesanías, debido a que era necesario tener un espacio donde se desarrollen las actividades, en algunos casos los talleres suelen ser familiares y son importantes porque al tener un espacio las artesanías se elaboran de manera efectiva, además de que contribuyen al desarrollo económico de la comunidad o región originaria. Una de sus desventajas más sobresalientes son que no existe un control financiero, el cual, no permite conocer su situación financiera en ventas y la otra es que pueden ser sustituidos por empresas industriales, debido al avance de la tecnología e industrialización pueden dañar a los talleres artesanales impidiendo realizar sus actividades propias.

2.2 ARTESANÍAS

Las artesanías son vitales en un país, ya que, aportan una identidad simbólica a la cultura. A continuación, se señalan antecedentes, definición, importancia, características, ventajas y desventajas.

2.2.1 Antecedentes de artesanías

La aparición del capitalismo industrial fue en el siglo XIX que cambio el esquema de la producción, donde se analizaron los cambios característicos de lo que antes era pre-industrial y se creó una nueva sociedad industrializada, con esto se contrajo un problema en cuanto a las artesanías pues debido a este cambio las empresas productoras fueron más eficientes en cuanto a la elaboración de productos logrando sustituir los productos manuales, así como los cambios económicos y consumo de productos en la sociedad. Actualmente siguen en esta situación, sin embargo, tienen una ventaja competitiva al ser parte artística que se refleja en la cultura de cada país con ello se posiciona en un estado de equilibrio o sobrevivencia (Vega, 2020).

Las artesanías forman parte integral de la cultura popular, una conexión que se ha intensificado desde la Revolución Industrial. Este período exacerbó las discrepancias entre los productos fabricados en fábricas mediante la introducción de maquinaria industrializada. Estas máquinas, al facilitar el trabajo y reducir el tiempo de producción, alteraron la percepción tradicional en la elaboración de objetos. Además, las artesanías representan una forma de vida que difiere de los patrones establecidos por una sociedad industrializada. La finalidad es conocer y localizar los procesos o procedimientos que se llevan a cabo en producción para preservar o fortalecer las técnicas tradicionales y hacerlas propias de la región. En México el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONAR) es un organismo conocido por la mayoría de los artesanos, se encarga de plantear estrategias idóneas para la comercialización, promoción y reconocimiento de las artesanías impulsando a su vez la investigación. Como disciplina fue reconocida en el siglo XX donde se adoptó como una herramienta que de soluciones ante los hallazgos para contribuir al mejoramiento, crecimiento y bienestar artesanal (Ariza, García , Rangel, & Andrade , 2020).

La fabricación de artesanías es una técnica primordial para personas que habitan en comunidades apartadas de las ciudades, es decir, aquellas familias de campo o de sitios rurales, ya que, es una fuente de ingreso económico que les permite abastecer las necesidades monetarias de cada familia, la producción artesanal conlleva áreas del desarrollo humano desde lo cultural, económico, social, educativo y científico.

Cabe destacar que en algunos casos las artesanías son una competencia desleal entre los propios artesanos, es decir el “fruto de envidia” según los Teotitecos¹. Es estos casos es

¹ Teotitecos: Individuos que pertenecen a Teotitlán del Valle, Oaxaca, es un pueblo lleno de magia, tradiciones, artesanías y ceremonias quienes a través de diferentes rituales fortalecen los lazos entre esta comunidad que se dedica a la elaboración de tapetes multicolores y tamaños (Urbiola & Vázquez, 2016).

recomendable buscar mecanismos para que aquel artesano que sobresale en sus ventas ayude a los que no la tienen y así ambos vendan sus productos de igual manera. Las ventas mayoristas en artesanías se dan en lugares turísticos debido a que personas extranjeras son las que más dan el valor al arte. En una investigación donde se estudió a los Teotitecos por sus artesanías, se destaca que el artesano que cuenta con menores recursos tiene pocas posibilidades de crecer ante el acaparamiento del mercado por el sector artesanal, pero es recomendable buscar instancias gubernamentales lo cual permitirá mantener su producción artesanal (Hernández & Díaz, 2005).

2.2.2 Definición de artesanías

La definición de artesanías no solo se basa en un concepto estructurado con su significado, más bien debe ser una descripción que incluya toda la actividad artesanal que se lleva a cabo, debido a que es una técnica de vida que envuelve la satisfacción de necesidades básicas, implicando a la organización económica desde la recolección de materia prima, elaboración del producto y comercialización para comprender todo el proceso y dificultades que se llevan a cabo durante la realización de estos productos sumando así las utilidades obtenidas no sólo por el artesano sino por los intermediarios que llegan al consumidor final (Malo, 2008).

Las artesanías son objetos creados por las manos del hombre lo cual se hacen únicos porque son piezas creadas en diferentes tiempos, técnicas, materias primas, etc., en donde el artesano expresa sus sentimientos, cualidades, habilidades y destrezas que se ven reflejadas en la dedicación de su trabajo, la organización en las artesanías se da por la producción familiar iniciando por el jefe o líder y sus colaboradores donde cada una de ellos cumplirá con las funciones necesarias desde la recolección de insumos hasta la terminación del producto para lograr buenos resultados en cuanto a producción y calidad en artesanías

(Hernández, Dominguez, & Ramos, 2002). Estos son artículos visibles que en ocasiones suelen ser temporales, las cuales, son obtenidas a través del trabajo de la actividad humana, en sí son objetos de gran utilidad y reconocidos ante la sociedad porque son creados a mano en los que se aplican técnicas tradicionales con formas y estilos culturalmente definidos, en otras palabras, las artesanías abarcan un proceso de transformación que involucra el talento, esfuerzo y conocimiento (Garrido, 2021).

Otros autores las definen como aquellas obras que se fabrican con la ayuda de herramientas manuales que en ocasiones se suelen utilizar medios mecánicos pero a pesar de eso la contribución directa del artesano debe ser un elemento importante del producto terminado, además de que poseen una tradición familiar por tal razón son piezas únicas, ya que en ellas se sitúa el desempeño y creatividad que conserva cada persona con la finalidad de que el producto terminado se identifique por su belleza emblemática (Vaca, Veloz, & Avilés, 2018).

Por otra parte el término artesanía va más allá de ser un producto manual, debido a que es considerada una actividad primordial en algunas regiones, pues con ello se cubren necesidades básicas del ser humano y las materias primas deben tener una relación con el entorno en la que se fabrican las técnicas o productos posteriormente con el paso de tiempo esa costumbre se va delegando de generación a generación (Molina, 2019), sin embargo también se considera como la capacidad que posee cada individuo para crear e innovar objetos con las manos mediante el uso insignificante de herramientas simples para su elaboración (Cultura popular, 2022).

A manera de resumen las artesanías se consideran como los bienes tangibles que son realizados mediante una técnica manual, es decir, no se utilizan maquinas industriales para

su fabricación, es así como se identifican piezas únicas lo cual hace que estas se diferencien ante los productos industrializados, además de que poseen innovación, creatividad y simbolización reflejando la cultura de un país.

2.2.3 Importancia y características de las artesanías

Las artesanías son de suma importancia porque en ellas se refleja el arte y la cultura que identifica a una región de un país, además de que son admiradas por su principal característica que es la belleza emblemática hacia los turistas que visitan el país del cual son originarias. Así mismo ayudan a la sociedad que elabora este tipo de productos, porque es una fuente de ingresos principal o secundaria, por tal motivo aporta al desarrollo económico del mismo. Las artesanías suelen ser generacionales, ya que, pasan de generación a generación las técnicas tradicionales para elaborar los productos, es algo bueno porque se enseñan a las generaciones futuras este proceso, pues con ello se puede lograr una innovación, creatividad, habilidad, conocimientos actualizados y mejorados preservando la originalidad ancestral de los productos. Como anteriormente se mencionó las artesanías forman parte de la cultura de un país, en este caso México cuenta con una gran diversidad de cultura que se refleja a través de las artesanías que se elaboran en regiones o estados que lo conforman, lo cual son apreciadas y reconocidas a nivel internacional siendo un punto a favor para los individuos que trabajan este tipo de producto (artesanos) debido a que tienen el conocimiento y habilidad al aprovechar los recursos naturales que en su mayoría de veces se encuentran alrededor del lugar que pertenecen (Secretaría de Bienestar, 2016).

La principal característica del mexicano es el arte, donde cada uno los estados que conforman el país son diferentes y reconocidos por su tradición cultural que se lleva a cabo, lo cual se identifican unos con otros. En la región donde se elaboran las artesanías, es decir,

aquellos productos que se elaboran manualmente, desde la técnica de fabricación e insumos son originarios de cada comunidad porque las generaciones pasadas han venido realizando ese tipo de trabajo y con el paso del tiempo van dejando esa herencia a las generaciones futuras, en cuanto a la recolección de insumos o materias primas es fundamental conocer de donde las obtienen y analizar si no están afectando al medio ambiente, ya que, en algunas ocasiones las materias primas son de origen natural (plantas o animales) y las encuentran cerca de sus alrededores, haciéndolas propias de la región pero continuamente deben estar atentos a las consecuencias a futuro porque en cuanto más incrementa la producción se disminuye la cantidad de materia prima pero mientras haya una buena distribución y manejo de su materia prima participaran con la conservación de la biodiversidad así como a las comunidades a las que corresponden, con ello se reconoce que las artesanías son importantes porque identifican a la comunidad o región de donde son originarias además de que parte de los insumos están a disposición y no habrá problemas para encontrarlos (Biodiversidad Mexicana , 2020).

Actualmente los productos artesanales tienen una ventaja competitiva hacia los objetos o productos que su elaboración se basa en máquinas o pasan por un proceso industrial, debido a que las artesanías logran tener una identidad comunitaria única, además de que se caracterizan por su belleza emblemática en cuanto a sus formas y diseños, lo cual es importante porque induce un impacto positivo en la cultura de su país, sin embargo también pueden ser sustituidas por productos industriales, pues al contar con la maquinaria necesaria es mucho más rápido su proceso de producción por tal motivo llegan con mayor agilidad al mercado y con un gran número de productos, mientras que las artesanías son más pausadas en ese aspecto (Stepánek, 1974).

A continuación, se enumeran algunas de las características más usuales que poseen las artesanías: (Gonzales, 2021).

- **Manuales:** Son piezas que son elaboradas hechas a mano, las cuales no necesitan de máquinas industrializadas para su fabricación.
- **Representativas o simbólicas:** Por ser parte de la cultura tradicional de una región, estado o país muestran una representación simbólica que la diferencia una con otras.
- **Pertenecen a una zona rural:** La mayoría son originadas por pequeñas comunidades o zonas rurales, ya que, los insumos suelen encontrarse a sus alrededores de eso modo forman parte de la cultura de esa comunidad.
- **Creativas e innovadoras:** Se refleja el talento de creatividad que desempeña cada uno de los artesanos con la finalidad de ser un producto original mejorado para que permanezca en el mercado.
- **Artísticas:** Se realiza a través de la creatividad e innovación de cada uno de las personas que lo elaboran.
- **Tradicionales:** Al ser parte de la cultura de una región se utilizan métodos o técnicas tradicionales que se adoptaron generacionalmente.
- **Únicas:** Debido a que son elaboradas manualmente hacen que se conviertan en piezas únicas porque el proceso que lleva a cabo en comparación con otros productos no es el mismo.
- **Producción requerida:** La cantidad de producción no está cerrada ni medida.

2.2.5 Ventajas y desventajas de las artesanías

En este apartado se conocerán las ventajas y desventajas que ofrecen las artesanías:

Ventajas

- **Forman parte de la cultura de un país:** Debido a que son productos manuales identificados por ser únicos en la región donde se elaboran, con esto se contribuye al desarrollo cultural de un país.
- **Generación de ingresos:** Es una actividad principal que desarrollan los artesanos de una región, por tal motivo forman parte de los ingresos monetarios principales o adicionales para cada familia.
- **Técnicas tradicionales:** Se basan o siguen un proceso generacional lo cual ayuda para tener el conocimiento de cómo funcionan las cosas, aunque también se pueden modificar para mejorarlas y así preservando su propia cultura.
- **Piezas únicas:** Puesto que no son productos elaborados industrialmente y son fabricados uno por uno tiene una diferencia mínima los cual los hacer ser piezas únicas.
- **Posicionamiento cultural:** Las artesanías propias de un lugar hacen que los turistas las identifiquen claramente por su arte hacia qué lugar pertenecen.

Desventajas

- **Productos sustitutos:** En ocasiones suelen ser sustituidos por productos industrializados, lo cual afecta porque ya no hay diferencia entre lo original y lo imitado.
- **Falta de valor:** No se da el valor monetario justo, más bien se opta por sustituir el producto.
- **Escasez de materia prima:** A mayor demanda de artesanías los recursos naturales (materias primas) originarios de una región se van disminuyendo porque pueden llegar a escasearse.

- **Reconocimiento económico:** En algunos casos suele suceder que no se reconoce y se paga de manera adecuada el valor de una artesanía.

Las artesanías son aquellos productos materiales e inmateriales que son creados manualmente, son importantes porque representan o son simbólicos para un país, México se caracteriza por tener una diversidad de cultura la cual es importante para el fomento de las artesanías, ya que, a través de ellas se expresan las cualidades y habilidades artísticas que tiene cada individuo.

2.2.6 México y sus artesanías

Las artesanías son fundamentales para la cultura de cada país, además de que aportan un beneficio al sector económico.

2.2.6.1 Antecedentes de artesanías en México

México es un país que se caracteriza por su cultura, ya que, cada uno de los estados que lo conforman se dedican a realizar actividades artesanales, porque en cada estado hay regiones o zonas rurales donde se practica la producción artesanal, debido a que en esas zonas se da la materia prima que se utilizan para elaborar objetos artesanales. Actualmente esta producción en México es un objeto de estudio para investigadores que pretenden conocer la cultura del país, con esto se aporta el reconocimiento de los artesanos indígenas del trabajo que realizan, así como el apoyo económico que permite incrementar el desarrollo de la región, comunidad o municipio del estado. Al llevar a cabo esta actividad se puede expresar las habilidades que posee cada artesano simbólicamente desarrollando la capacidad de comunicar las expresiones y sentimientos en los productos terminados (Mejía D. , 2004).

La actividad artesanal conlleva un proceso que requiere del esfuerzo físico de los artesanos con la finalidad de simbolizar el arte y la cultura de un país, cotidianamente se pretende dejar ese legado, es decir, preservar el patrimonio que identifica a la cultura para que las futuras generaciones logren aprender esta actividad, así mismo beneficia la microeconomía local, sin embargo, también se identifica que existe una conducta sobre la falta de apreciación y valoración de productos artesanales debido a que son considerados poco duraderos o imprácticos, que los prefieren sustituir con un producto procesado, ya que, es más práctico adquirirlo, el precio es más accesible y existe una gran cantidad de productos (Acosta, Morales, & Ruíz, 2021). En México se realizan actividades artesanales a través de pequeños talleres que se localizan en cada uno de los estados que conforman el país, existen otras carencias independientes a las antes mencionadas como lo son: el no contar con prestaciones laborales, inexistencia de espacios para comercializar sus productos, falta de reconocimiento al valor del trabajo que realizan, etc. Sin embargo, recientemente a nivel mundial existió un problema a causa de la pandemia, lo cual afectó a la actividad económica de varios países, independiente de cualquier sector económico o actividad, en este aspecto se especifica la actividad artesanal, ya que, la mayoría de sus productos se comercializan en espacios públicos, pero como hubo contingencia sanitaria se cerraron temporalmente los espacios, por tal motivo no lograron vender sus productos artesanales así afectaron la economía de cada artesano. En el año 2020 el artículo titulado "Comportamiento del consumidor de actividades culturales y consumo de artesanías en México antes, durante y después de la pandemia por COVID-19" tenía como objetivo identificar las disparidades en los perfiles de los consumidores de bienes y servicios culturales. La intención principal era analizar en detalle el perfil del consumidor de artesanías para fomentar programas que permitan mejorar las actividades de consumo artesanal, así como el promover su

participación, el resultado fue que existe una diferencia mínima sobre dicho comportamiento, con esto se logrará establecer políticas públicas, de comunicación y marketing para impulsar el sector artesanal (Zamacona & Barajas, 2020).

Con el fin de obtener una visión más precisa, el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) reveló la situación actual del sector artesanal en todo el país durante el año 2020 y los primeros meses del 2021 en el contexto de la pandemia. A continuación, se presentan los resultados (FONART, 2020):

- El ingreso es menor al de la canasta alimentaria con un aumento de 35.7 % a 44.5 %.
- Aumento de familias en situación de pobreza que incluye o tienen cierta relación al sector artesanal.
- Disminución de actividad turística, ya que, ahí es el espacio para la venta de productos artesanales, habiendo cierre temporal lo cual provoco un descenso.
- Reducción en la actividad económica principalmente en zonas alejadas que lo conforman los distintos municipios de cada estado.
- Identificación de artesanos que no cuentan con el apoyo gubernamental, federal, estatal y municipal para asignar estrategias a beneficio de la actividad artesanal.
- La herencia respecto a técnicas artesanales se promueve en los estados que se ubican en zona céntrica y sur del país que en los del norte, lo cual se recomienda seguir fomentado las técnicas tradicionales artesanales para evitar su extinción.

En conclusión, a lo antes mencionado el resultado principal o a grandes rasgos es que la actividad artesanal la practican adultos mayores, que debido a la aparición de pandemia corrió el peligro desaparecer, ya que, hubo descensos de personas (muertes) y por consecuencia la disminución de las técnicas artesanales, con ello se analizó y se decidió por


aportar el apoyo de capacitaciones para la conservación e innovación de dicha actividad. A manera de que existen varios institutos u organizaciones que apoyan la actividad artesanal, es fundamental resaltar que el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) promueve a grupos artesanales a realizar proyectos que los beneficie, así mismo se pretende conservar las tradiciones que existen en las diferentes comunidades, además de que son generadoras de ingreso y bienestar. El producto artesanal se realiza con la intención de expresar las habilidades creativas y obras artísticas a través de técnicas manuales, es decir, sin la ayuda de maquinaria industrial por tal razón es un objeto único, entre estados que apoya el INAES se encuentra Oaxaca, San Luis Potosí, Coahuila, Puebla, Guerrero y Michoacán (Instituto Nacional de la Economía Social, 2017).

2.2.6.2 Artesanías Mexicanas

Las artesanías forman parte del arte y la técnica son propias que identifican o simbolizan a la cultura de un país. México se caracteriza por sus artesanías debido a que son parte de su riqueza cultural. A continuación, se presentan las más representativas en cada estado





(Presidencia de la República, 2013) (Secretaría de Cultura, 2021) (Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas, 2016) (Secretaría de Economía, 2016) (Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, 2017) (Secretaría de Economía, 2015).

Tabla no.7 “Artesanías principales en México”


ARTESANÍA	¿QUÉ ES?	ESTADO	MUNICIPIO O LOCALIDAD
<p>Alebrije</p> 	<p>Son criaturas fantásticas y alegres surgen de la imaginación de un artesano</p>	<p>Oaxaca</p>	<p>San Antonio Arrazola</p>

<p style="text-align: center;">Barro negro</p> 	<p>Botellas, lámparas, vajillas, losetas y un sinnúmero de piezas decorativas fabricadas a base de barro negro.</p>		<p>San Bartolo Coyotepec</p>
<p style="text-align: center;">Huipil</p> 	<p>Blusa o vestido adornado, suelen ser geométricos, con figuras humanas, de animales o plantas, que tienen un simbolismo único.</p>		<p>San Lucas Ojtlán</p>
<p style="text-align: center;">Talavera</p> 	<p>Cerámica esmaltada con óxido de zinc, decorada con colores como azul, amarillo, negro, verde, naranja y malva.</p>		<p>o Cholula o Atlixco</p>
<p style="text-align: center;">Esferas navideñas</p> 	<p>Productos decorativos en temporada decembrina son elaboradas con la técnica del vidrio soplado.</p>	Puebla	<p>Chignahuapan</p>
<p style="text-align: center;">Mármol de tecali</p> 	<p>"ónix", un mineral de origen volcánico catalogado como una piedra natural, que puede emplearse en bloques o piezas de tamaños y diseños.</p>		<p>Tecali de Herrera</p>

<p>Las piñas y calabazas de barro vidriado</p> 	<p>Artesanía a base de barro vidriado para darle un toque muy mexicano a tus espacios o para ser usada como dulcero, bombonera o alhajero.</p>	<p>Michoacán</p>	<p>Patambán</p>
<p>Artesanías Panikua</p> 	<p>Efigies de Cristos y Vírgenes, así como juguetes de diversas dimensiones, todos elaborados con popote de trigo y palma.</p>		<p> Tzintzuntzán</p>
<p>Rebozo tradicional purépecha</p> 	<p>Rebozo tradicional color negro con franjas azules y blancas, tejido en telar de cintura y empuntado a mano en con hilos de algodón Medidas: Ancho: 70cm Largo: 220 cm.</p>	<p>Querétaro</p>	<p>Ahuirán</p>
<p>Canastas de mimbre y ópalos</p> 	<p>Son trabajos artesanales hechos principalmente con vara de sauz y raíz de sabino. Principalmente son canastas están hechas con tejido de palma y mimbre.</p>		<p>Tequisquiapan</p>
<p>Muñecas indígenas de Querétaro</p>	<p>Muñecas elaboradas a partir de tela han tenido un significativo impacto tanto a nivel local como nacional, ya que</p>	<p>Amealco de Bonfil</p>	

	<p>representan la tradición y la cultura arraigada en las comunidades indígenas de Querétaro.</p>		
<p>Artesanías de Ixtle</p> 	<p>Es proveniente del maguey, una planta que se conoce también como agave. Su fibra tiene una versatilidad que le permite realizar textiles, alimentos y medicinas, las artesanías son morrales, muñecos, canastas y cestas.</p>		<p>Villa Progreso</p>
<p>Rebozo</p> 	<p>Prenda que utilizaban las mujeres para cubrirse el rostro al entrar a los templos</p>	<p>San Luis Potosí</p>	<p>Santa María del Río</p>
<p>Sombrero de charro</p> 	<p>Son utilizados para resguardarse del sol mientras se supervisan las labores agrícolas en las haciendas y forman parte del atuendo tradicional del mariachi.</p>	<p>Hidalgo Guadalajara</p>	<p>Juchitán</p>

<p>Ámbar de Chiapas</p> 	<p>Gema de origen vegetal que se considera semipreciosa, y los artículos que se obtienen a partir de ella, como joyería, objetos artísticos y religiosos, entre otros.</p>	<p>Chiapas</p>	<p>Simojovel de Allende</p>
<p>Árbol de la vida</p> 	<p>Es una representación escultórica clásica de la escena bíblica de la creación, compuesta principalmente por elementos como Dios, el fruto prohibido, Adán, Eva y la serpiente.</p>	<p>México</p>	<p>Metepec</p>
<p>Cestas rarámuris</p> 	<p>Son cestas elaboradas por mujeres de la región con fibras de sotol y palmilla y cortando las hojas en tiras de distintos anchos</p>	<p>Chihuahua</p>	<p>Sierra tarahumara</p>
<p>Sarape</p> 	<p>Es un atuendo masculino que los hombres del campo utilizan para resguardarse de la lluvia y el frío.</p>	<p>Tlaxcala</p>	<p>Chiautempan Contla</p>
<p>Coahuila</p>	<p>Saltillo</p>		

<p style="text-align: center;">Guayabera</p> 	<p>Se trata de prendas masculinas que abarcan la parte superior del cuerpo, semejantes a camisas y típicamente con mangas largas.</p>	<p>Yucatán</p>	<p>Yucatán</p>
---	---	-----------------------	----------------

Fuente: Elaboración propia en base revisión de teoría.

Puebla es uno de los estados que conforma el país de México se caracteriza por la diversidad de artesanías que elaboran ahí, el Fondo Nacional para el Fomento de Artesanías (FONART) apoya a 443 artesanos a través de programas integrales que logren una buena producción en las actividades artesanales que realizan con la finalidad de mejorar la calidad y nivel de ingresos a sus familias (FONART, 2017).

Tabla no.8 “Artesanías principales en Puebla”

PUEBLA		
<p style="text-align: center;">Alfarería de barro</p> 	<p>Realizan artículos como ollas, cazuelas, masetas, jarros, etc., a base de barro libre de plomo.</p>	<p>San Bartolo Cohuecan</p>
<p style="text-align: center;">Artesanía de Palma</p> 	<p>Fabricación de artículos a base de palma entre sus productos se encuentran tanates, petates, canastas, aventadores, escobetas, juguetes, etc.</p>	<p>San Juan Calmecca</p>

<p>Molcajete, Metate y metlapilli</p> 	<p>Son piezas artesanales fabricadas de piedra que se utilizan como maquinarias simples o utensilios que forman parte de la cocina tradicional.</p>	<p>San Nicolás de los Ranchos</p>
<p>Artesanías de Madera</p> 	<p>Producen todo tipo de objetos tanto de uso diario como decorativos, incluyendo objetos de cocina, instrumentos musicales, crucifijos, muebles y máscaras.</p>	<p>Cuetzalán</p>
<p>Cestería</p> 	<p>Se fabrican petates, monederos y tenates o cestas con asas</p>	<p>Santa María de Chigmecatitlán</p>
<p>Figuras de Yeso</p> 	<p>Son figuras a base de yeso, se producen en temporadas de navidad su producto principal a lo largo del año son las alcancías.</p>	<p>Santiago Acatlán, Tepeaca</p>

Fuente: Elaboración propia en base investigación.

2.2.7 Las artesanías de palma en San Juan Calmecca una tradición familiar

Anteriormente se detectó que la artesanía es todo aquel bien material e inmaterial que pasa por un proceso de elaboración manual. México es un país que se caracteriza por su cultura, así mismo al estar conformado por estados que practican alguna actividad artesanal que se viene adoptando de generación en generación. En este apartado se mencionará

específicamente las artesanías de palma, siendo esta la materia prima principal de las artesanías que perteneciente a la familia palmera (Arecaceae). Actualmente existe una gran variedad de denominaciones (nombres) que se les asignan dependiendo de la región o zona en la que se sitúen, su lugar de supervivencia es que se encuentran en tierras calcáreas, el tipo de clima es cálido, pues los rayos solares directos son los que ayudan y no ponen en peligro su ciclo de vida. Su reproducción es silvestre, pero a pesar de ello es recomendable cuidar y administrar de buena manera su manejo evitando a que disminuya su producción o se escasee. La palma cuenta con diferentes usos, pero el más resaltante es que forma parte de un elemento principal para tejer productos (López & Gámez , 2018).

Las artesanías de palma son productos efectivamente representativos para la comunidad de San Juan Calmecca este tipo de técnica tradicional se viene heredando por generaciones pasadas, en dicha comunidad se elaboran productos a base de palma que son caracterizadas por su valor simbólico entre ellas se encuentran: tanates, petates, aventadores, canastas, escobetas, juguetes, etc., siendo una actividad con fuente de ingresos principal o secundaria para las familias que habitan ahí. En este caso la materia prima que es la palma se encuentra en los cerros en los alrededores de la comunidad debido a una de las características antes mencionadas el clima recomendable es cálido y la comunidad cuenta con este tipo de clima, los artesanos productores optan por ir a recoger su materia prima, pero cabe destacar que existen individuos que no necesariamente realizan esta técnica artesanal, pero se dedican a recolectar la palma para posteriormente venderla con los artesanos. Este tipo de actividad es una técnica tradicional familiar de generaciones pasadas. Actualmente se puede observar de manera documental que se está llevando a cabo esta herencia porque según INEGI a través de la categoría Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)

demuestran que existen 297 talleres artesanales en esta comunidad que se dedican a elaborar artesanías de palma (DENUE, 2022).

2.2.8 Herencia artesanal

La herencia artesanal es primordial para la sociedad debido a que se delega el conocimiento para que las futuras generaciones se interesen por la actividad artesanal ejecutada, así mismo con la intención de preservar cada una de las actividades representativas tradicionales.

2.2.8.1 Antecedentes de herencia artesanal

La herencia artesanal inicia a partir de la unión familiar, debido a que existe un conocimiento, actividad o técnica a través de la creación de ciertas rutinas diarias, tradiciones, costumbres y celebraciones que forman parte de la cultura propia con la finalidad de acercar a los miembros de la familia para conectar con los mismos conocimientos respecto a actividades existentes y que de esa manera conozcan sus raíces culturales.

En comunidades rurales la mayoría de la gente realiza una técnica artesanal que se obtiene de generación en generación ya que es una actividad principal de ingresos económicos para las familias del lugar de origen. La herencia es un tipo de relación que en su mayoría es directa, es decir, los padres de familia dejan ese legado a sus descendientes, sin embargo no todos llevan a cabo esa relación pues existen individuos pertenecientes a otra tipo de familia donde se integran de manera propia para aprender esa técnica, la idea de todo artesano es conservar todo este tipo de técnicas tradicionales culturales aunque existen factores que no dejan que esto se cumpla, uno de ellos es la falta de interés, difícil aprendizaje, educación continua o migración (Carpio & Freitag, 2013).

2.2.8.2 Definición de herencia artesanal

Heredar es delegar, ceder, dejar o enseñar el conocimiento de un bien material o inmaterial de una generación a otra generación. La herencia artesanal implica un compromiso, responsabilidad y orgullo para el nuevo integrante que se interesa por poseer dicha actividad, para ello es recomendable asignar el cargo de manera voluntaria, es decir, que tenga un interés propio sin necesidad de ser obligado esto con la finalidad de facilitar su aprendizaje y adaptación al mismo. Al mencionar la palabra "herencia" lo primero que se piensa es en algo material, sin embargo, no todo es así, también se debe dar valor a las herencias tradicionales, artesanales, culturales o cualquier otro aspecto significativo de esta forma se lleva una relación con lo familiar debido a que comúnmente es el elemento descendiente que transmite conocimientos de generación a generación.

Existen diferentes formas de expresarse hacia la herencia, algunas la definen como la identidad étnica, cultural o nacional mientras otras la señalan como valores que se han transferido, ejemplo de ellos es el amor por la educación, la participación comunitaria, ética de trabajo, devoción religiosa, la música, la mecánica, el atletismo, arte conformando así las técnicas tradicionales en conocimientos artesanales para formar parte de su herencia.

2.2.8.3 Importancia de la herencia artesanal

El heredar una técnica artesanal es de suma importancia debido a que se deja el conocimiento a futuras generaciones esto con la intención de preservarse hacia las futuras generaciones la actividad artesanal y de la misma manera proteger la identificación cultural.

Es considerable que se identifique que las artesanías cumplen con una importancia específica debido a que son representativas para una comunidad, región, estado, etc., además de que cuenta con diferentes formas con las que una comunidad conserva y transmite su

originalidad física y espiritual. En ocasiones también influye su vestimenta, utilería doméstica, simbología ceremonial y se asocian a las festividades representándose en diferentes formas, colores, texturas y materiales. Por tal razón se denomina un arte popular debido a que enuncia la voluntad de ser, de un modo propio y peculiar del grupo comunitario, pues no solo hacen artesanías por elaborar, la herencia también influye en transmitir una inspiración e identificación por parte del nuevo integrante líder que estará a cargo de la actividad artesanal, en el que se deben tomar en cuenta los recursos materiales, de esta forma la materia prima siendo un elemento de vital importancia para la fabricación del producto artesanal que se debe aprovechar al máximo con la intención de evitar escases o mala administración de los recursos para futuras generaciones (Zapata & Suárez, 2007).

"La sociedad preserva una serie de oficios y actividades artesanales que constituyen un patrimonio muy significativo", afirma Juan José García Sánchez, responsable de la Asociación para la Innovación y el Desarrollo de la Artesanía de Guadalajara (AIDA), ya que hoy en día se observa que es muy común que las nuevas generaciones se encuentren inmersas por otro tipo de intereses, trabajos o pasatiempos que tienen cierta relación con la vanguardia tecnológica más no por realizar algún tipo de artesanía ancestral. De esa manera el jefe generacional actual opta por finalizar la herencia artesanal debido a que no existen candidatos interesados a estas técnicas, para proteger un poco ese aspecto es necesario inculcar a la familia a realizar la técnica artesanal para que sea una disciplina que se adopte de generación en generación y con ello se logre la descendencia de la misma a modo que se preserve la herencia artesanal (AIDA, 2018).

2.2.8.4 Características y ventajas de la herencia artesanal

La herencia artesanal cuenta con ventajas y características importantes. De acuerdo a la revisión literaria se logró encontrar algunas de ellas que a continuación se muestran:

- **Herencia:** Dejar esa enseñanza a generaciones futuras para que no se pierda esa tradición familiar.
- **Identificación familiar:** Es algo que forma parte de la simbolización individual o colectiva que identifica a las personas en el lugar donde se crea.
- **Impartición de conocimientos:** Se delegan los conocimientos para aprender a realizar la técnica artesanal, pero dependerá si se vuelven a enseñar para que se amplíe el campo de conocimientos.
- **Enriquecimiento de cultura:** Cuando existe un amplio conocimiento respecto a la cultura, el heredar artesanalmente esa práctica se incrementa la diversidad cultural.
- **Interés de aprendizaje:** Cuando un miembro familiar o conocido cuenta con conocimientos artesanales la herencia nace de acuerdo al interés propio que tiene cada persona, ya sea por curiosidad o gusto.
- **Preservación:** Al contemplar la herencia artesanal se está previniendo el no perder este tipo de técnica, ya que, se opta por resguardar, conservar y preservar ese conocimiento.
- **Reconocimiento:** La persona que te hereda ese conocimiento es reconocida por los demás como una impulsora a esta herencia, pues se reconoce el trabajo que realizó para convencer.

- **Desarrollo de habilidades:** En ocasiones esa herencia artesanal permite desarrollar las habilidades, cualidades y creatividad con las que se cuentan, pero se conocen en el momento.

2.3 PATRIMONIO CULTURAL

El patrimonio cultural es la herencia que transmitieron los antepasados que identifica culturalmente, pues compromete a seguir enseñándola para que no se pierda hacia las futuras generaciones.

2.3.1 Antecedentes de patrimonio cultural

El patrimonio cultural ha experimentado cambios a lo largo del tiempo, teniendo el mismo significado, pero en diferentes redacciones. En México se dirige este elemento de acuerdo al trabajo que realiza las asambleas y reuniones generales de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) asumiendo los lineamientos y normatividad adecuada que desarrolla. En el periodo de 1970 a 1980 intentaron crear un documento a nivel internacional para protección de la cultura, pero precisamente en 1972 se aprobó la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Natural y Cultural con la necesidad de proteger bienes de valor para generaciones del futuro, sin embargo en 1989 la conferencia nacional de la UNESCO amparó asumiendo el acuerdo de efectivo sobre la Protección de Cultura Tradicional y en 1992 se comienza con el programa especializado para defender el patrimonio cultural inmaterial basándose en la estrategia de poder transmitir de generaciones pasadas a generaciones futuras los conocimientos y prácticas tradicionales con la finalidad de preservar las expresiones o actividades culturales intangibles (Villaseñor & Zolla, 2012).

En 1998, el concepto de patrimonio cultural se percibía como la reunión de bienes tangibles e intangibles con un valor específico, ya sea histórico, científico, cultural o artístico. En contraste, en 2003 se define el patrimonio cultural inmaterial como las prácticas, representaciones artísticas, conocimientos y técnicas artesanales ancestrales que son indivisibles de los grupos o comunidades, con el objetivo de preservar para las generaciones futuras (Santacana & Nayra, 2015). La evolución en el año 2005 se refería a una entidad integrada de expresiones complejas a través de costumbres que realiza la sociedad (Endere, Chaparro, & Carolina, 2013).

2.3.2 Definición de patrimonio cultural

La UNESCO describe el patrimonio cultural como la herencia que heredamos de nuestros ancestros, experimentamos en el presente y legaremos a las generaciones venideras. Es de suma importancia identificar qué elementos son los que protege, entre ellos se encuentran a monumentos, colecciones de objetos, expresiones de actividades antepasadas (conocimientos, técnicas), tradiciones, rituales, usos sociales, actos festivos, practicas relativos a la naturaleza, artesanías tradicionales, etc. Estos elementos materiales como inmateriales aportan un factor positivo en la cultura de un estado o país, contribuyendo a la transmisión de herencias, experiencias, conocimientos a las generaciones futuras, siendo una fuente de inspiración o creatividad. Con ello se pretende que exista un interés para proteger y resguardar llevándolo a cabo con la finalidad de mantener, analizar o mejorar el patrimonio (UNESCO, 2023).

Por otra parte, también se entiende como el conjunto de recursos tangibles e intangibles originarios de una comunidad, es decir, son aquellos elementos que identifican o simbolizan la cultura de una región permitiendo la construcción de una sociedad con valor único que

integra ideas, valores, además de ser un conjunto de expresiones que se delegan de generaciones pasadas y que se encuentran en el presente para ser proyectadas en un futuro (Alberca, 2018).

El patrimonio cultural comprende a los bienes y riquezas que posee una persona para transmitir a sus descendencias, en su mayoría son atesoramientos valiosos, significativos que deben estar presentes en el futuro, como anteriormente se menciona es una creación humana con la idea de protegerla, además pertenece o forma parte de una cultura (costumbre, tradiciones, técnicas artesanales, obras de teatro, monumentos, entre otros) identificada por un grupo social, etnia, comunidad, etc. El objetivo principal que tiene el patrimonio cultural es prevenir y resguardar su identidad para que el conocimiento permanezca en un futuro, también se considera un interés social que está protegido por un estado o país para que haya un desarrollo cultural al lugar de pertenencia (Bolívar, 2019).

Este patrimonio es todo aquel elemento intangible, es decir, se refiere a todo aquello que no puede percibirse claramente mediante los sentidos, sin embargo, este tipo de bien forma parte de un legado cultural en un determinado lugar o grupo social. Entre ellos se encuentra el conjunto de tradiciones, costumbres, técnicas y prácticas de conocimientos que han sido heredadas de generación en generación (Macías, 2015). Es necesario mencionar que se tiene que recrear continuamente en función e interacción al ambiente en el que se encuentra, siendo un factor dentro de un grupo social, comunidad, estado, país que difunde la diversidad cultural por tal razón intentan ser reconocidos por la humanidad para exhortar a la sociedad y seguir conservando los bienes inmateriales que son elementos fundamentales que caracterizan o simbolizan a una entidad (Fontal & Martínez, 2017).

2.3.3 Importancia y características del patrimonio cultural

El patrimonio cultural es de suma importancia debido a que enseña a las actuales y futuras generaciones lo que vivieron, realizaron y experimentaron las pasadas, de tal modo que exista un conocimiento respecto a la diversidad cultural. Aunque también enriquece el capital económico de una sociedad, ya que, algunos elementos que se protege son de atracción turística que de una u otra manera generan ingresos aportando de esta manera al desarrollo económico del estado o país al que pertenecen, esto es una motivación para que las nuevas generaciones opten por resguardar el patrimonio cultural debido al beneficio que puede tener. Otro aspecto de importancia es que forma parte de un conducto para vincular a los individuos a la historia con los antepasados, es decir, ayuda a comprender la importancia que representa esa identificación o simbolización cultural, así mismo contribuye a establecer y mantener equilibrio cultural ante las naciones. En la sociedad es muy evidente, ya que, posee variedad de interacciones, usos y significados históricos que pertenecen a los antepasados provocando que haya un desarrollo de los procesos (Mejía, 2012).

En cuanto a sus características se mencionan las más resaltantes que en su mayoría los autores coinciden con las mismas: (Maldonado, 2018), (Hernández L. , 2011), (Velasco P. , 2015), (Sánchez, Ramírez, Rosas, & Ramírez, 2022).

- **Tradicional:** Porque suele contemporáneo y viviente a un mismo tiempo porque posee tradiciones distintivas.
- **Integrador:** Integra conocimientos, practicas, técnicas u objetos artísticos que identifican la cultura hacia los antepasados y las generaciones futuras.

- **Hereditario:** Debido a que son enseñanzas que se vienen adoptando de generación en generación para entender los orígenes culturales definidos por un grupo social que los caracteriza.
- **Representativo:** Simboliza la dedicación, creatividad o resguardo de una actividad cultural.
- **Basado en la comunidad:** La mayoría de los miembros forman parte de un grupo social, comunidad, estado o país, que valora sus prácticas las crea, mantiene, reproduce y transmite, reconociendo en ellas su valor.
- **Perdura en el tiempo:** Por el simple hecho de que fue creado en un momento o durante un periodo de tiempo se pretende conservar para que perdure en el futuro.
- **Carácter didáctico:** Se refiere a un vínculo para conocer, aprender, interpretar y transmitir el bien material o inmaterial.
- **Desarrollo cultural:** Aporta al crecimiento de la cultura debido a que es un elemento importante para la sociedad y la diversidad cultural que posee cada país.

2.3.4 Tipología del patrimonio cultural

El patrimonio cultural es todo aquel bien que es heredado de generación en generación con propósito de seguir adoptándolo hacia el futuro, este se divide en patrimonio cultural material (tangible) e inmaterial (intangible). A continuación, se presentan: (Pineda, 2020).

- **Material o tangible**

Es todo aquel elemento, objeto o bien que es percibido rápidamente, es decir, algo que se puede ver o tocar, tiende a ser dinámico, atractivo y se le da el valor que efectúa en el entorno. Dentro de ellos se clasifican los objetos muebles e inmuebles, donde destacan los edificios,

construcciones antiguas, herramientas, utensilios, artesanías que son identificados como objetos de valor que forman parte de la identidad en generaciones pasadas.

El patrimonio tangible son los recursos históricos primordiales para la identificación en un grupo social, suelen ser estables, irremplazables y simbólicos a manera de que se diferencian rápidamente de los intangibles, además tienen un valor excepcional en diferentes ámbitos como el histórico, artístico, científico, etc., con la finalidad de resguardar su preservación hacia el futuro. Este se divide en dos tipos que a continuación se mencionan (Chaparro, 2018):

- Muebles: Se caracterizan porque los bienes pueden ser transportados de un lugar a otro, es decir no necesariamente deben estar al lugar donde pertenecen, el tamaño influye de acuerdo al entorno en el que se encuentran, ya que, puede abarcar desde el más pequeño hasta el más grande, también comprende colecciones u objetos de carácter artístico, utilitario y documental.
- Inmueble: Este es inverso a los bienes muebles debido a que su principal característica es que no pueden ser separadas al lugar donde pertenecen por tal motivo no son transportadas de un lugar a otro. Incluye áreas urbanas que constituyen parte de un espacio público, así como construcciones de arquitectura residencial, institucional, comercial, industrial, militar y religiosa que poseen valores distintivos y representativos para una comunidad, estado o país.

En el ámbito del patrimonio material, se encuentran diversas subcategorías, tales como:

- Patrimonio arquitectónico: Son recursos de valor que adquiere un bien con el paso de los años, su valor suele ser más que el original, entre ellas se encuentran

construcciones relevantes, edificios emblemáticos, casas antiguas o monumentos (García & Méndez, 2018).

- Patrimonio arqueológico: Son conjuntos de bienes con interés histórico susceptibles a ser estudiados con metodología arqueológica, entre ellas se encuentran los fósiles, flora, fauna o restos paleontológicos (Bravo, 2018).
- Patrimonio artístico e histórico: Protege bienes culturales inmuebles de categoría artística que con el paso del tiempo se categorizan históricos por los antecedentes originados. En ello se incluyen desde ropajes, recursos audiovisuales, zonas monumentales, etc., este tipo de patrimonio no necesariamente debe basarse a través de normas que prohíban acciones y límites de usos si no de disposiciones y conservación (Montañez, 2016).
- Patrimonio industrial: Pertenece al patrimonio cultural que brinda entretenimiento a la sociedad asociada a la utilización de bienes patrimoniales de producción indistintamente de su antigüedad, surgen a raíz de la Revolución Industrial y que se consideran patrimonio debido a los cambios producidos por su época (Filián , Pesantes , Romero, Villacís, & Castillo, 2018).
- Patrimonio natural: Encargado de resguardar y preservar sistemas o ecosistemas en la naturaleza, esto también específica formaciones físicas, geológicas y biológicas, es decir, esta categoría se incluyen las riquezas naturales, formaciones naturales, hábitats de especies animales o lugares protegidos. Lo cual es de vital importancia proteger estos recursos para el cuidado medioambiental, así como cada uno de los componentes de origen natural (Tabernero, 2016).
- **Inmaterial o intangible**

Es el bien que no se puede percibir inmediatamente en el entorno más bien no se puede tocar es algo invisible que existe, ahí entran las creaciones que forman parte de una comunidad, así mismo también se incluyen las representaciones o expresiones colectivas que identifican la región a la que pertenecen, eventos y celebraciones tradicionales, conocimientos y técnicas artesanales que ayudan al ser humano a aprenderlas, realizarlas y transmitirlos, dialectos ancestrales, artes de espectáculo, rituales, actos festivos, entre otras actividades que forman parte de los conocimientos heredados por generaciones pasadas.

En el contexto del patrimonio inmaterial, se pueden identificar:

- **Tradiciones y expresiones orales:** Abarcan actividades habladas que transmiten conocimientos, técnicas y habilidades de valor cultural y social de generación en generación. Ejemplos de expresiones orales incluyen leyendas, canciones infantiles, mitos, refranes o poemas. El idioma mismo se considera parte del patrimonio inmaterial, ya que su preservación es fundamental para mantener la tradición oral de una comunidad.
- **Las artes del espectáculo:** engloban diversas manifestaciones artísticas, como la música, obras de teatro, recitales de poesía, conciertos y danza, entre otras.
- **Los usos sociales, rituales y actos festivos:** aunque comparten similitudes con las tradiciones y expresiones orales, son costumbres que aportan características específicas a una sociedad y suelen convertirse en tradiciones culturales arraigadas.
- **Las técnicas artesanales:** aunque comúnmente se asocian con elementos tangibles, forman parte del patrimonio cultural inmaterial. La esencia de esta actividad radica en el conocimiento y la técnica, que son intangibles y buscan preservar la herencia hacia un grupo social.

CAPITULO III

MARCO

METODOLÓGICO

CAPÍTULO 3. MARCO METODOLÓGICO

INTRODUCCIÓN

En este capítulo metodológico se encuentra información, debido a que se busca la identificación del diseño metodológico a utilizar, por tal razón es importante contemplar este apartado que será adoptado a través del análisis, reflexión, revisión bibliográfica y contexto de la investigación con la finalidad de encontrar argumentos que tengan los sustentos adecuados. Esta metodología es una sucesión de pasos o procedimientos secuenciados conduciendo una selección de técnicas y métodos concretos para una investigación (Calle, 2023), así mismo abarca desde el tipo de investigación, los métodos, las técnicas de la investigación, instrumento a utilizar, población, unidad de análisis, sujeto de estudio, muestreo, pruebas y técnicas utilizadas en el análisis de los datos y programa estadístico a utilizar.

Cabe mencionar que el diseño de la metodología es acorde a los objetivos de la presente investigación para comprobar las hipótesis anteriormente planteadas y de esa manera lograr la obtención de información relevante que permita responder a la problemática planteada de manera confiable.

3.1 DISEÑO DE LA METODOLOGÍA

La estructuración del diseño de la metodología a utilizar en esta investigación, se puede apreciar a través de las siguientes tablas; tabla no. 9” Resumen de la metodología para la prueba piloto” y tabla no. 13 “Resumen de la metodología”, así mismo a continuación se describirán cada uno de los aspectos para comprenderlas de manera más detallada.

3.1.1 Tipo de investigación

A continuación, se presentan los aspectos que se incluyen para la metodología de la presente investigación:

- **Mixta:** Es un mix de ambas investigaciones (cualitativa y cuantitativa), pues se utilizara la investigación cualitativa que consiste en identificar o expresar características o cualidades, principalmente se llevara a cabo con los datos generales descriptivos de los sujetos de estudio y en cuanto a la cuantitativa se caracteriza porque obtiene e interpreta datos numéricos, en la investigación se implementará mediante la recolección de datos precisos en cantidades que se obtendrán a través del instrumento que cumpla con los ítems idóneos y relacionados con los temas que aborda dicha investigación.
- **Correlacional:** Se llevará a cabo cuando se pretenda comprobar si existe una relación entre la variable independiente (herencia artesanal familiar) y la dependiente (patrimonio cultural inmaterial), por tal motivo se utilizará el coeficiente de correlación de Pearson, pues con ello se podrá determinar la correlación entre dichas variables y obtener un resultado numérico el cual va ser interpretado para comprobar la hipótesis.
- **Descriptiva:** Busca interpretar las cualidades en una investigación pues se centra en describir de manera detallada y profunda los aspectos característicos y cualidades de una específica población o fenómeno con la finalidad de conocer aspectos concretos y claros (Valle , Revilla, & Manrique , 2022).
- **Transversal:** La investigación es de tipo transversal porque comprende un cierto periodo de tiempo, es decir tiene un tiempo de inicio y fin para poder ejecutarla,

específicamente comprende dos años que es del 2022 al 2024, ya que, es el tiempo en el que se cursa la Maestría en Gestión de las Pequeñas y Medianas Empresas.

3.1.2 Métodos a utilizar.

- **Deductivo:** Comprende la forma en la que se plasmaran las ideas de razonamiento, revisión literaria, análisis o resultados pues su principal característica es desarrollarlas de lo general a lo particular (especifico).
- **Analítico:** Como su nombre lo indica este método consiste en desintegrar, conocer, estudiar y analizar cada una de las partes que integra la investigación, con la finalidad de conocer a profundidad los elementos esenciales que este conlleva.
- **Sintético:** Este método tiene cierta relación con el analítico pues consiste en reunir o relacionar cada uno de los elementos anteriormente desintegrados para formar un todo ya analizado, por eso se considera que el método sintético no existe sin el analítico.

3.1.3 Técnica de investigación

- **Observación:** Para poder llevar a cabo la investigación primeramente se hizo una observación directa de los talleres artesanales con las características específicas que se establecieron para conocer cuántos talleres existentes se ubican en la comunidad de San Juan Calmecca.
- **Encuesta:** Esta se ejecutará al momento de aplicar el instrumento del cuestionario, pues se tuvo la oportunidad de encuestar a los sujetos de estudio de los talleres artesanales para recabar información verídica que permitan comprobar los objetivos de la presente investigación.

- **Entrevista cara a cara:** En el momento de realizar la encuesta primeramente se llevó a cabo una pequeña entrevista cara a cara, que permitió tener una presentación formal, motivo u objetivo, procedimiento y las indicaciones correspondientes para proseguir con la encuesta, todo esto con el fin de convencer y orientar al sujeto de estudio a realizar la encuesta.

Es fundamental mencionar que para el diseño de la metodología principal también se elaboró un resumen para la prueba piloto. A continuación, se presenta el diseño metodológico de la prueba piloto:

Tabla no.9 “Resumen de la metodología para la prueba piloto”.

Investigación	Mixta, Correlacional, descriptiva y transversal.
Métodos	Deductivo, analítico y sintético.
Técnica de investigación	Observación, encuesta y entrevista directa cara a cara.
Instrumento de medición	Uso de cuestionario se encuentra estructurado en dos apartados: en el primero se conforma de 8 preguntas descriptivas (datos generales) como; nombre y apellido del jefe generacional, edad, género, escolaridad, estado civil, ocupación, años de antigüedad en su negocio y cuantas generaciones han existido en su familia con la elaboración de artesanías. En el segundo apartado se integran las preguntas relacionadas a las variables independientes (herencia artesanal, cultura, factores limitantes de preservación cultural) y la dependiente (patrimonio cultural inmaterial) siendo un total de 17 ítems con medida de escala Likert: totalmente de acuerdo (5), de acuerdo (4) ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), en desacuerdo (2) y totalmente en desacuerdo (1).
Población objetivo	20 talleres artesanales ubicados en San Juan Calmecca
Unidad de análisis	Talleres artesanales familiares de la fabricación de artesanías de palma
Sujeto de estudio	Sucesor generacional dueños de talleres de artesanías de palma en San Juan Calmecca.
La estrategia de aplicación	¿A quién?: A los dueños o personas que representen a los talleres artesanales ¿Dónde?: En los domicilios seleccionados de los talleres de elaboración de artesanías de palma en San Juan Calmecca ¿Cuándo?: En el periodo de Abril – Julio 2023
Muestreo	Se utilizará la técnica no probabilística llamada bola de nieve para encuestar a 20 talleres artesanales.
Pruebas y técnicas utilizadas en el análisis de los datos	Se utilizarán pruebas estadísticas Alpha de Cronbach y coeficiente correlación de Pearson
Programa estadístico utilizado	Excel, SPSS

Fuente: Elaboración propia en base al desarrollo y diseño de la metodología

3.1.4 Población objetivo

Grupo de personas que integran un todo, se caracterizan una de otras debido a que dependen del interés para un estudio, investigación o proyecto. En este apartado se encuentran los 40 talleres artesanales ubicados en San Juan Calmecca, que es el sector que se desea estudiar en esta investigación.

3.1.5 Unidad de análisis

Parte de la población que se desea estudiar o investigar, pero un poco más determinada, es decir con una delimitación más específica. En este punto se encuentran los talleres artesanales que suelen dedicarse a la fabricación de artesanías de palma, en otras palabras, quiere decir que son talleres, pero deben estar integrados únicamente por miembros familiares que elaboran artesanías a base de palma.

3.1.6 Sujeto de estudio

Son las características más específicas que deben cumplir los sujetos que serán estudiados en esta investigación, para este caso de los talleres artesanales familiares que se dedican a la fabricación de artesanías de palma, se debe estudiar únicamente a los talleres con más antigüedad, es decir solamente a los sucesores generacionales (representantes o dueños) de artesanías de palma que son originarios o radican en la comunidad de San Juan Calmecca perteneciente al municipio de Tepexco del estado de Puebla.

3.1.7 Estrategia de aplicación

En el periodo de los meses de abril a mayo para la prueba piloto se investigaron a 20 talleres artesanales y para la investigación general que comprende el mes de Abril a Julio del presente año en los domicilios seleccionados fueron a 40 talleres que se dedican a la elaboración de artesanías a base de palma en la comunidad de San Juan Calmecca, pero cabe mencionar que

se aplicó una entrevista y encuesta únicamente a los sucesores generacionales de los talleres artesanales, es decir el dueño, jefe o representante que este frente al taller y con más años de antigüedad como anteriormente se mencionó que será el sujeto de estudio que llevará a cabo esta actividad.

3.1.8 Muestreo

En el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) se buscó cuáles son los talleres artesanales existentes en la comunidad de San Juan Calmecca pero como el resultado era altamente exagerado y poco confiable por el conocimiento del panorama de la comunidad, se optó por utilizar el muestreo no probabilístico con la técnica bola de Nieve, ya que consiste en encontrar un taller artesanal con ciertas características específicas que se desean estudiar porque él será el primero en entrevistar y posterior a ello, el tendrá que recomendar otro taller artesanal existente, así se hará con todos los talleres pues a través de la recomendación se encontró a 20 talleres para la prueba piloto y 40 talleres artesanales para el resultado final.

3.1.9 Pruebas y técnicas utilizadas en el análisis de datos

Se utilizarán dos técnicas en esta investigación las cuales se conocerán a continuación:

- **Coefficiente de Alpha de Cronbach:** El Alpha es una medida de comprobación interna que muestra la confiabilidad del instrumento utilizado en la investigación, pues se considera que el rango aceptable de confiabilidad es mayor a 0.70 (Belloso, 2010), debido a la estructura y consistencia de los 17 ítems de las variables independientes (herencia artesanal, cultura y factores limitantes de preservación cultural) y variable dependiente (patrimonio cultural inmaterial), tomando en cuenta lo antes mencionado se considera aceptable el instrumento según el valor aprobado

anteriormente (Canu & Duque, 2017), ya que, el valor obtenido de Alpha de Cronbach es de 0.74 con 17 ítems aplicado a 21 sujetos de estudio para la prueba piloto, esto quiere decir que no fue importante volver a revisar o modificar el instrumento, debido a que se comprobó que su confiabilidad es aceptable, de acuerdo a los valores que se presentan en la siguiente tabla no. 10 “Interpretación de coeficiente de Alpha de Cronbach”, así mismo en la tabla no. 11 “Resultado de confiabilidad del instrumento” se muestra el resultado del instrumento:

Tabla no.10 “Interpretación de coeficiente de Alpha de Cronbach”

RANGO	ESTATUS DE MEDICIÓN DEL INSTRUMENTO
> 0.9	Excelente
> 0.8	Bueno
> 0.7	Aceptable
> 0.6	Cuestionable
> 0.5	Pobre -Débil
< 0.5	Inaceptable

Fuente: (Hernández & Pascual, 2017).

Tabla no.11 “Resultado de confiabilidad del instrumento”

ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD		
Alfa de Cronbach	No. de ítems	No. Sujetos aplicados
0.74	17	21

Fuente: Elaboración propia en base a la prueba piloto.

- **Coefficiente correlación de Pearson:** Se utilizó para comprobar si la variable independiente y dependiente tienen una relación positiva o negativa para el estudio, ya que, el coeficiente de correlación de Pearson evalúa el nivel de relación lineal entre dos variables, y típicamente oscila entre -1 y +1, si el resultado es $r = 0$, se comprueba que la hipótesis es nula esto significa que no hay relación entre ambas variables (Dagnino, 2014). A continuación, en la tabla no.12 “Interpretación del coeficiente de

correlación de Pearson” se presenta la significancia para cada uno de los resultados obtenidos:

Tabla no.12 “Interpretación del Coeficiente de Correlación de Pearson”

Valor de rango	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: (Beltrán & Gonzáles, 2016).

3.1.10 Programa estadístico utilizado

Los programas estadísticos son herramientas de gran ayuda que permitieron representar e interpretar los resultados de los datos obtenidos. En este caso se utilizarán dos programas: Excel para realizar las representaciones gráficas de los datos descriptivos (datos generales) y correlaciones obtenidas de las variables independientes (herencia artesanal, cultura y factores limitantes de preservación cultural) y dependiente (patrimonio cultural inmaterial, en cuanto al programa estadístico SPSS se utilizó conocer el coeficiente del Alpha de Cronbach para comprobar la confiabilidad del instrumento y coeficiente de correlación de Pearson, por tal razón es importante mencionar que ambos programas fueron de gran ayuda para esta interpretación de resultados.

Posterior a ello, nuevamente se muestra un resumen general del diseño de la metodología para la muestra final:

Tabla no.13 “Resumen de la metodología”.

Investigación	Mixta, Correlacional, descriptiva y transversal.
Métodos	Deductivo, analítico y sintético.
Técnica de investigación	Observación, encuesta y entrevista directa cara a cara.
Instrumento de medición	Uso de cuestionario se encuentra estructurado en dos apartados: en el primero se conforma de 8 preguntas descriptivas (datos generales) como; nombre y apellido del jefe generacional, edad, género, escolaridad, estado civil, ocupación, años de antigüedad en su negocio y cuantas generaciones han existido en su familia con la elaboración de artesanías. En el segundo apartado se integran las preguntas relacionadas a las variables independientes (herencia artesanal, cultura, factores limitantes de preservación cultural) y la dependiente (patrimonio cultural inmaterial) siendo un total de 17 ítems con medida de escala Likert: totalmente de acuerdo (5), de acuerdo (4) ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), en desacuerdo (2) y totalmente en desacuerdo (1).
Coefficiente de Alpha de Cronbach	0.74 fue resultado y su significado es aceptable porque muestra la confiabilidad del instrumento.
Población objetivo	40 talleres artesanales ubicados en San Juan Calmecca
Unidad de análisis	Talleres artesanales familiares de la fabricación de artesanías de palma
Sujeto de estudio	Sucesor generacional dueños de talleres de artesanías de palma en San Juan Calmecca.
La estrategia de aplicación	¿A quién?: A los dueños o personas que representen a los talleres artesanales ¿Dónde?: En los domicilios seleccionados de los talleres de elaboración de artesanías de palma en San Juan Calmecca ¿Cuándo?: En el periodo de Abril – Julio 2023
Muestreo	Se utilizará la técnica no probabilística llamada bola de nieve para encuestar a 40 talleres artesanales.
Pruebas y técnicas utilizadas en el análisis de los datos	Se utilizarán pruebas estadísticas Alpha de Cronbach y coeficiente correlación de Pearson
Programa estadístico utilizado	Excel, SPSS

Fuente: Elaboración propia en base al desarrollo y diseño de la metodología

3.2 MODELOS DE PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

Para poder realizar el constructo se hizo una revisión teórica a profundidad de los modelos existentes en la literatura que preservan el patrimonio cultural inmaterial y que pudieran aportar variables para poder ser medibles y crear posteriormente el instrumento de medición. Debido a ello se encontraron cuatro modelos por instituciones como UNESCO, CONACULTA, INAH y UNAM, que son de gran importancia y significancia para el

resguardo y la preservación del patrimonio cultural inmaterial que a continuación se describen:

3.2.1 Modelo 1: Patrimonio cultural inmaterial

Autor: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2022).

Año: 2022

Esta entidad sostiene que la relevancia del patrimonio cultural inmaterial no radica simplemente en la expresión cultural en sí misma, sino más bien en la recopilación de conocimientos y técnicas que se transmiten de manera continua de una generación a otra.

- 1) **Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo:** El patrimonio cultural inmaterial no solo abarca las tradiciones heredadas del pasado, sino también los usos contemporáneos, ya sean rurales o urbanos, característicos de diversos grupos culturales. Este patrimonio se esfuerza por preservarse de manera constante día tras día.
- 2) **Integrador:** Es posible compartir expresiones del patrimonio cultural inmaterial que sean similares, ya provengan de una aldea cercana, una ciudad distante o hayan sido adaptadas por comunidades que han migrado a otras regiones. Todas estas expresiones forman parte del patrimonio cultural inmaterial, transmitiéndose de generación en generación y evolucionando en respuesta a su entorno. Contribuyen a crear un vínculo entre el pasado y el futuro a través del presente, fomentando un sentimiento de identidad y continuidad. El patrimonio cultural inmaterial no plantea cuestionamientos sobre la pertenencia cultural de un uso en particular, sino que

fortalece la cohesión social al promover un sentido de identidad y responsabilidad, ayudando a que las personas se sientan parte de una o varias comunidades y de la sociedad en general.

- 3) **Representativo:** El patrimonio cultural inmaterial no se valora solo por su exclusividad o valor excepcional, sino por su arraigo en las comunidades. Depende de aquellos cuyos conocimientos de tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten a la comunidad de generación en generación, o incluso a otras comunidades.
- 4) **Basado en la comunidad:** El patrimonio cultural inmaterial solo adquiere esta categoría cuando es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten. Sin este reconocimiento, nadie puede decidir por ellos que una expresión o un uso específico forma parte de su patrimonio (UNESCO, 2022).
- 5) **Usos sociales, rituales y actos festivos:** Abarcan distintas expresiones en cada una de sus actividades como lo son; canto, danza, teatro, festividades, tradiciones orales, artesanías, deportes y entretenimientos. También integra costumbres que ayudan al grupo social a ser identificado dinámicamente, así mismo deben ser conmemorados para estar presentes en las futuras generaciones y su conocimiento historial.
- 6) **Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo:** Estas actividades engloban conocimientos, técnicas, prácticas y representaciones que son intrínsecas a una comunidad y guardan relación o interactúan de alguna manera con el entorno natural. En cuanto al universo, abarcan expresiones como el lenguaje, la tradición oral, el sentido de arraigo a un lugar, los recuerdos conmemorativos y la espiritualidad. Estas influencias tienen un impacto significativo en los valores y creencias que constituyen la base de usos sociales y tradiciones culturales.

- 7) **Técnicas artesanales tradicionales:** Las técnicas artesanales son una parte esencial del patrimonio cultural inmaterial. Constituyen un conjunto de actividades basadas en conocimientos tradicionales que se han transmitido de generación en generación para preservar la artesanía. Su objetivo principal es salvaguardar las técnicas tradicionales, ya que, en lugar de centrarse únicamente en la preservación de los objetos artesanales, se busca orientar y alentar a los artesanos para que continúen fabricando sus productos. De esta manera, transmiten sus conocimientos y técnicas a otras personas de generaciones futuras, especialmente dentro de sus comunidades o regiones de origen (UNESCO, 2022).

3.2.2 Modelo 2: Patrimonio cultural inmaterial y turismo: Salvaguardia y oportunidades

Autor: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA, 2009)

Año: 2009

- 1) **Salvaguardia:** Es esencial considerar acciones que aseguren la preservación del patrimonio cultural inmaterial. Este proceso abarca diversas fases, tales como la identificación, conservación, protección, promoción, valorización, entre otras. Se lleva a cabo mediante la transmisión de conocimientos, aplicándose tanto en la enseñanza formal como en la informal, dirigida a las generaciones venideras involucradas en la actividad cultural en desarrollo.
- 2) **Revitalización:** Consiste en recuperar e incrementar la actividad existente que se está ejecutando, como elemento indispensable para lograr esto es el entorno social de

donde es originario, es decir la comunidad o grupo donde fue creada la actividad, siendo así desarrollada o reactivada, a pesar de que ya no están vigentes o estén en peligro de extinción.

- 3) **Creador de cultura:** Debe existir un individuo que es el líder que descubrió, invento o creo, la actividad cultural que se está desarrollo. El miembro debe formar parte de la comunidad para que tenga historial de origen con la finalidad de transformar, cambiar y mejorar prácticas y representaciones sociales.
- 4) **Portador de cultura:** Un miembro en la comunidad que ha sido heredero de ese conocimiento de la actividad cultural a través de generaciones pasadas es la personas que es responsable para delegar esa actividad, así mismo debe conocer, realizar e innovar la actividad para ser el portador o trasportador para desempeñar la actividad en un futuro y con ello no perder dicha actividad.

3.2.3 Modelo 3: Patrimonio cultural: Oaxaca

Autor: Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH, 2020)

Año: 2020

- 1) **Identidad cultural:** Los bienes tanto materiales como inmateriales que se han adoptado de generación tras generación deben ser algo propio que nos transmita una representación, simbolización o identificación propia y única por tal razón se debe resguardar hacia el futuro.

- 2) **Globalización:** Influye debido a crecientes cambios constantemente con la tecnología o factores externos ocasionando que las generaciones presentes y futuras se interesen por otros aspectos con elementos más factibles, agilizados, flexibles, etc., es decir sustituyen los bienes de generaciones pasadas por los nuevos cambios actuales o por el simple hecho de que algunas cosas desaparecen provocan que se vayan sustituyendo los bienes materiales e inmateriales.
- 3) **Procesos migratorios:** Actualmente el aspecto de migración ocasionado por causas como la pobreza, desempleo, interés o motivación positiva por individuos con esa experiencia, ocasionan que las nuevas generaciones opten por ese nuevo rumbo, lo cual contrae tanto beneficios positivos como negativos, en este aspecto se habla sobre lo negativo porque involucra el ámbito cultural pues provoca que los conocimientos culturales se vayan perdiendo o deteriorando debido a que no se practican por el cambio de cultura y por consecuencia se tienen que adaptar a la del entorno en la que se encuentran.
- 4) **Enseñanza y traspaso:** Actualmente las nuevas generaciones nacen con otra perspectiva en cuanto al aspecto educativo. Anteriormente existía un mayor número de personas analfabetas afortunadamente esto ha ido disminuyendo de acuerdo a nuevas áreas de oportunidad que les permite desarrollarse educativamente, sin embargo para algunos factores existen desventajas uno de ellos son las prácticas tradicionales que se vienen adoptando de generaciones pasadas pues por el simple hecho de que existen nuevos avances tecnológicos o campos más actualizados provocan que las nuevas generaciones no sigan ejecutando dichas actividades culturales y se enfoquen a las tendencias actuales o de moda.

- 5) **Desinterés:** Este elemento tiene cierta relación con la anterior pues debido a la aparición de nuevos medios actualizados y actividades que surgen día con día las nuevas generaciones tienden a preferir ciertos pasatiempos, es decir se desinteresan por actividades, elementos o medios de antepasados, en el ámbito cultural prefieren dejar a un lado a esos conocimientos y dedicarse a los de vanguardia.

3.2.4 Modelo 4: Patrimonio Cultural

Autor: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM, 2020)

Año: 2020

- 1) **Herencia familiar:** Todo bien material o inmaterial debe tener una relación con los miembros familiares pasados, es decir que se tenga conocimiento sobre dicho bien a través de herencias dadas por la propia familia.
- 2) **Creados por grupos en comunidades:** Los bienes materiales e inmateriales para ser parte de un patrimonio cultural deben de ser originados por un grupo de individuos con ciertos conocimientos y técnicas que les permitan desarrollarse en una comunidad.
- 3) **Identidad:** Debe ser o formar parte de una identificación cultural de la cual se debe transmitir esa identificación cultural que nos distingue de un lugar a otro, para posteriormente proporcionarla a las futuras generaciones.

3.3 MODELO HIBRIDO: LA HERENCIA ARTESANAL FAMILIAR COMO RESGUARDO DE PRESERVACIÓN CULTURAL INMATERIAL (HAFRPCI)

De acuerdo al análisis de los cuatro modelos anteriormente investigados al igual que la revisión teórica de las variables de investigación, se consideran aspectos importantes básicos que se tomaron en cuenta por la aportación a la creación de un modelo híbrido que tuvo como propósito medir la relación entre la variable independiente (herencia artesanal) y la dependiente (patrimonio cultural inmaterial), debido a que no hay un modelo específico existente para este tipo de investigación en particular.

Por tal razón surgió la creación del modelo híbrido que tiene por nombre “La herencia artesanal familiar como resguardo de preservación cultural inmaterial” (HAFRPCI), que a continuación se describe el contenido:

El modelo híbrido o también denominado mixto es aquel que tiene la función de combinar o mezclar información de diferentes fuentes de investigación relacionadas al tema principal, para esta investigación fue en relación a la preservación o resguardo del patrimonio cultural inmaterial, eso se realizó mediante el análisis de los cuatro modelos para formar uno solo. La propuesta de dicho modelo se basa en la pre selección de variables independientes con sus dimensiones significativas que midan el patrimonio cultural inmaterial. A continuación, se enumeran dichas dimensiones:

- 1) Técnicas artesanales tradicionales
- 2) Salvaguardia
- 3) Herencia familiar

- 4) Creado por grupos en comunidades
- 5) Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo
- 6) Creador de cultura
- 7) Portador de cultura
- 8) Identidad cultural
- 9) Procesos migratorios
- 10) Desinterés

Estas 10 dimensiones son las identificadas y analizadas anteriormente en la combinación de los cuatro modelos representados por la UNESCO, CONACULTA, INAH Y UNAM, instituciones que protegen y resguardan el patrimonio cultural inmaterial. A continuación, se describe el concepto de cada una de estas dimensiones:

Tabla no.14 “Modelo híbrido: selección y análisis de dimensiones”.

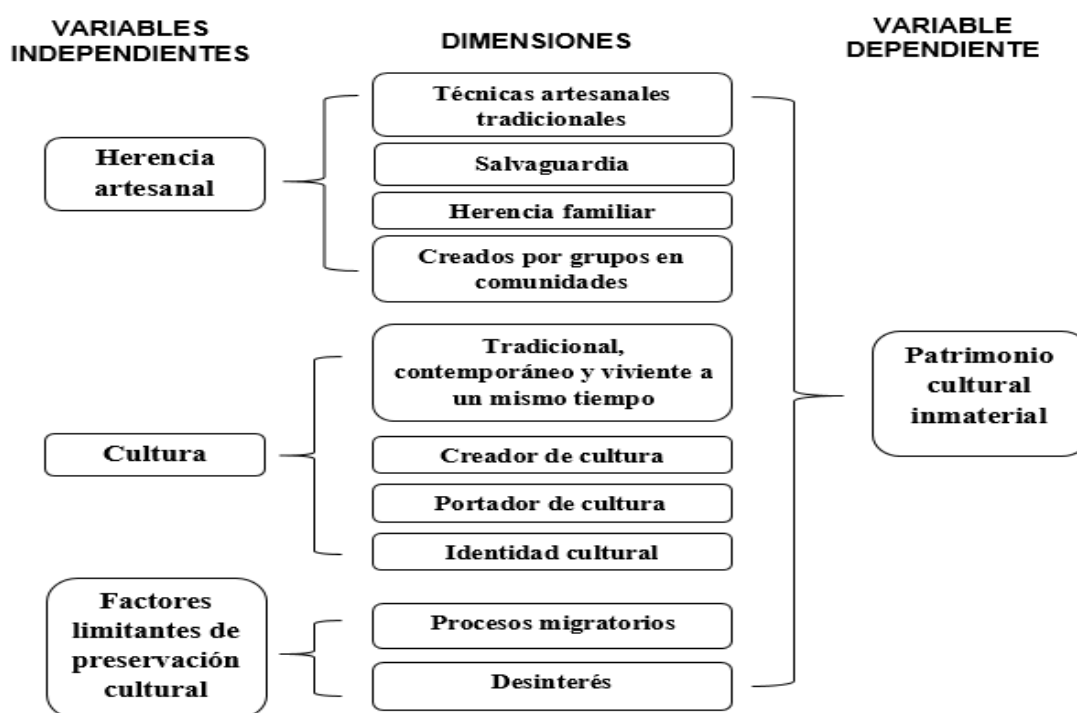
MODELO HIBRIDO		
Autor	Indicador	Definición
U N E S C O	1 Técnicas artesanales tradicionales	Las técnicas artesanales son una parte integral del patrimonio cultural inmaterial y comprenden actividades basadas en conocimientos transmitidos de generación en generación con el propósito de preservar la tradición artesanal. Su objetivo principal es resguardar las técnicas tradicionales. En lugar de enfocarse exclusivamente en la conservación de los objetos artesanales, se busca orientar y motivar a los artesanos para que continúen produciendo sus productos, compartiendo sus conocimientos y técnicas con las generaciones futuras, especialmente dentro de sus comunidades o regiones de origen.
C O N A C U L T A	2 Salvaguardia	Se deben contemplar medidas que garanticen la posibilidad de conservar el patrimonio cultural inmaterial. Comprende una serie de etapas como la identificación, preservación, protección, promoción, valorización, etc., a través de la transmisión de conocimiento, aplica en la enseñanza formal e informal hacia las futuras generaciones de la actividad cultural que se está desarrollando.

U N A M	3	Herencia familiar	Todo bien material o inmaterial debe tener una relación con los miembros familiares pasados, es decir que se tenga conocimiento sobre dicho bien a través de herencias dadas por la propia familia.
	4	Creados por grupos en comunidades	Los bienes materiales e inmateriales para ser parte de un patrimonio cultural deben de ser originados por un grupo de individuos con ciertos conocimientos y técnicas que les permitan desarrollarse en una comunidad.
U N E S C O	5	Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo	El patrimonio cultural inmaterial abarca no solamente las tradiciones transmitidas desde el pasado, sino también los usos contemporáneos, tanto rurales como urbanos, que son distintivos de diversos grupos culturales.
C O N A C U L T A	6	Creador de cultura	Debe existir un individuo que es el líder que descubrió, invento o creo, la actividad cultural que se está desarrollo. El miembro debe formar parte de la comunidad para que tenga historial de origen con la finalidad de transformar, cambiar y mejorar prácticas y representaciones sociales.
	7	Portador de cultura	Un miembro en la comunidad que ha sido heredero de ese conocimiento de la actividad cultural a través de generaciones pasadas es la personas que es responsable para delegar esa actividad, así mismo debe conocer, realizar e innovar la actividad para ser el portador o trasportador para desempeñar la actividad en un futuro y con ello no perder dicha actividad.
	8	Identidad cultural	Los bienes tanto materiales como inmateriales que se han adoptado de generación tras generación deben ser algo propio que nos trasmita una representación, simbolización o identificación propia y única por tal razón se debe resguardar hacia el futuro.
I N A H	9	Procesos migratorios	Actualmente el aspecto de migración ocasionado por causas como la pobreza, desempleo, interés o motivación positiva por individuos con esa experiencia, ocasionan que las nuevas generaciones opten por ese nuevo rumbo, lo cual contrae tanto beneficios positivos como negativos, en este aspecto se habla sobre lo negativo porque involucra el ámbito cultural pues provoca que los conocimientos culturales se vayan perdiendo o deteriorando debido a que no se practican por el cambio de cultura y por consecuencia se tienen que adaptar a la del entorno en la que se encuentran.
	10	Desinterés	Este elemento tiene cierta relación con la anterior pues debido a la aparición de nuevos medios actualizados y actividades que surgen día con día las nuevas generaciones tienden a preferir ciertos pasatiempos, es decir se desinteresan por actividades, elementos o medios de antepasados, en el ámbito cultural prefieren dejar a un lado a esos conocimientos y dedicarse a los de vanguardia.

Fuente: Elaboración propia en base a revisión literatura de los modelos

Posterior a ello se realizó otro análisis con cada una de las dimensiones y fue ahí donde se unió a las dimensiones con más relación para seleccionar y crear las variables independientes, con la intención de disminuirlas. En este estudio solo fueron 3: herencia artesanal, cultura y factores limitantes de preservación cultural, para comprender de una mejor manera el funcionamiento del modelo híbrido “La herencia artesanal familiar como resguardo de preservación cultural inmaterial” (HAFRPCI) se presenta a continuación el diagrama no. 1 “La herencia artesanal familiar como resguardo de preservación cultural inmaterial”:

Diagrama no. 1 “La herencia artesanal familiar como resguardo de preservación cultural inmaterial”.



Fuente: Elaboración propia en base a revisión, selección y análisis de la literatura de los modelos.

3.4 CONSTRUCTO

Después de conocer, visualizar y comprender el modelo HAFRPCI se prosigue a elaborar la operacionalización de variables mediante un constructo, es decir una construcción teórica que será de ayuda para identificar la relación de cada variable con la intención de resolver la problemática anteriormente establecida, dicho constructo se representa a través de la tabla no. 15 que incluye las tres variables independientes herencia artesanal, cultura y factores limitantes de preservación cultural cada una de ellas con sus respectivas dimensiones así mismo la variable dependiente patrimonio cultural inmaterial, en ambas variables se incluye: definición conceptual y operacional, dimensiones, indicadores, ítems con escala Likert.

Es considerable rescatar que para la elaboración del constructo se identificaron objetivos independientes a los específicos a esta investigación, ya que estos son referentes a cada variable para encaminar hacia un horizonte concreto.

A continuación, se mencionan dichos objetivos:

- Determinar la importancia de la herencia artesanal para la preservación del patrimonio cultural inmaterial en San Juan Calmecca.
- Determinar la importancia de la cultura para preservar el patrimonio cultural inmaterial en San Juan Calmecca.
- Determinar qué tan importantes son los factores limitantes de preservación cultural para el resguardo del patrimonio cultural inmaterial en San Juan Calmecca.

Tabla no.15 “Constructo: modelos de patrimonio cultural inmaterial”.

1. HERENCIA ARTESANAL			
Variable Independiente:	Herencia artesanal		
Definición Conceptual:	La actividad artesanal es una representación cultural del lugar donde se ejecutando, por tal razón es importante enseñar a las generaciones actuales y futuras las técnicas tradicionales artesanales con el propósito de heredar y transmitir para preservar dichos conocimientos Fuente especificada no válida..		
Definición Operacional:	Está determinada por técnicas artesanales tradicionales, salvaguardia, herencia familiar y creada por grupos en comunidades.		
DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	ESCALA LIKERT
1. Técnicas artesanales tradicionales	Conocimientos tradicionales heredados	1. Las artesanías de palma son conocimientos que usted ha heredado de sus antepasados.	5) Totalmente de acuerdo
2. Salvaguardia	Preservación y salvaguardia	2. Considera que la técnica de elaboración de las artesanías de palma se debe preservar para que siga siendo representativa de su comunidad. 3. Estaría dispuesto a seguir enseñando sus conocimientos respecto a elaboración de artesanías de palma a las nuevas generaciones de la comunidad.	4) De acuerdo
3. Herencia familiar	Relación familiar hereditaria	4. Los talleres artesanales y la producción de artesanías de palma están conformados por miembros con cierta relación familiar en la comunidad de San Juan Calmecca.	3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. Creado por grupos en comunidades	Originarios de una comunidad	5. La palma materia prima indispensable para la elaboración de artesanías es originaria de San Juan Calmecca o sus alrededores	2) En desacuerdo 1) Totalmente en desacuerdo
2. CULTURA			
Variable Independiente:	Cultura		
Definición Conceptual:	Es el conjunto de elementos indispensables originarios de un grupo social (comunidad) entre las cuales destacan actividades culturales como conocimientos, idiomas, leyes, hábitos, creencias, costumbres,		

Definición Operacional:	tradiciones y valores que identifican o representan una población para ser transmitidas a generaciones futuras Fuente especificada no válida.		
	Está determinado por: tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo, creador de cultura, portador de cultura e identidad cultural.		
DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	ESCALA LIKERT
1. Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo	Uso cotidiano de artesanías de Palma	6. Usa cotidianamente las artesanías de Palma en sus actividades diarias considerando su preservación	5) Totalmente de acuerdo
2. Creador de cultura	Líder de la actividad cultural	7. Considera que existen grupos familiares que han heredado y transmitido las técnicas de artesanías de palma en su comunidad	4) De acuerdo
3. Portador de cultura	Miembro de la comunidad	8. Considera que las artesanías de palma tuvieron su origen en San Juan Calmecca	3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	El portador debe delegar la actividad cultural	9. Es importante transmitir o heredar el aprendizaje de artesanías de palma a sus descendientes familiares para preservar el conocimiento	2) En desacuerdo
4. Identidad cultural	Representación o simbolización que identifican una comunidad	10. Se considera usted como un portador o experto en las técnicas para elaboración de artesanías de palma en su familia o comunidad	1) Totalmente en desacuerdo
		11. Las artesanías de palma se identifican porque son representativas o simbólicas en la comunidad de San Juan Calmecca	
3. FACTORES LIMITANTES DE PRESERVACIÓN CULTURAL			

Variable Independiente:	Factores limitantes de preservación		
Definición Conceptual:	Son todos aquellos componentes de restricción que impiden no llevar a cabo la conservación de la actividad cultural que se está ejecutando lo cual provoca pérdida de la misma Fuente especificada no válida..		
Definición Operacional:	Está determinado por: Procesos migratorios y desinterés.		
DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	ESCALA LIKERT
4. Procesos migratorios	Migración ocasiona la adaptación de nuevas culturas	12.La migración de sus integrantes familiares es un factor que provoca una pérdida o disminución en la elaboración de artesanías de palma 13.Considera que elaboración y venta de las artesanías de palma han disminuido por nuevos y variados productos similares	5) Totalmente de acuerdo 4) De acuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
5. Desinterés	La aparición de futuras generaciones con usos de nuevas tecnologías	14.Considera que las nuevas generaciones de jóvenes al usar nuevas tecnologías pierden el interés para seguir manteniendo la producción de artesanías de palma en la comunidad	2) En desacuerdo 1)Totalmente en desacuerdo
4. PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL			
Variable Independiente:	Patrimonio cultural inmaterial		
Definición Conceptual:	Son todos aquellos bienes materiales e inmateriales que se aprenden, heredan y modifican cada una de las actividades culturales para protegerlas y conservarlas de una generación a otra, sin embargo, también se consideran parte de este, las creaciones propias de valor transmitido por terceros (Maussa & Montes, 2023).		

Definición Operacional:	Está determinado por: Patrimonio cultural inmaterial		
DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	ESCALA LIKERT
Patrimonio cultural inmaterial	Preservación y resguardo del patrimonio cultural inmaterial	<p>Considera que las artesanías de palma representan orgullosamente a México</p> <p>Considera que las artesanías de palma han sido heredadas y representan la cultura de su comunidad</p> <p>Su familia conserva técnicas tradicionales en la elaboración de las artesanías de palma</p>	<p>5) Totalmente de acuerdo</p> <p>4) De acuerdo</p> <p>3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>2) En desacuerdo</p> <p>1) Totalmente en desacuerdo</p>

Fuente: Elaboración propia en base a revisión, selección y análisis de la literatura de los modelos.

3.5 INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

Es el medio, recurso o herramienta que se utilizará para recolectar datos con el propósito de aplicarlo a los sujetos de estudio de la presente investigación, en la cual para dicha investigación se utilizará el cuestionario debido a que es un instrumento de estudio que consiste en una serie de preguntas idóneas ordenadas que logren obtener información verídica en otras palabras también es conocido como una técnica de recolección de datos cuantificables para una investigación (Posso & Bertheau, 2020).

De acuerdo a la investigación se detectó que el instrumento a utilizar es el cuestionario que consiste en establecer un conjunto de preguntas (ítems) diseñados con el propósito de adquirir datos cuantificables que permitan cumplir el objetivo y comprobar la hipótesis de esta investigación.

Dicho cuestionario que fue aplicado en esta investigación consto de dos apartados; primeramente se estableció el nombre cuestionario como título general, logo de la institución (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla), objetivo general de la investigación, datos generales como: el nombre y apellido del jefe generacional, edad, genero, escolaridad, estado civil, ocupación, años de antigüedad en su negocio y cuantas generaciones han existido en su familia con la elaboración de artesanías, estas mismas se denominan preguntas sociodemográficas las cuales solo ofrecen información general de los encuestados para detectar o conocer el perfil de cada uno de ellos, sin embargo, no comprueban ni miden algo a profundidad para obtener un resultado que aporte algo más relevante a la investigación, cabe mencionar que algunas de las respuestas son de opción múltiple, en el segundo apartado se encuentran las indicaciones correspondientes en base a la contestación del instrumento, posteriormente se desarrollan las preguntas correspondientes a cada variable. En las variables

independientes se encuentra: la primera variable “herencia artesanal” la integra de la pregunta uno a la cinco, en la segunda “cultura” comprende de la seis a la once, en la tercera que tiene por nombre “factores limitantes de preservación cultural” contempla de la numero doce a la catorce y por último con la variable dependientes que es el “patrimonio cultural inmaterial” corresponde la pregunta de la quince a la diecisiete. Cabe mencionar que la obtención de respuestas del cuestionario se planteó a través de la escala Likert el cual es un método de medición utilizado con el objetivo de evaluar la opinión y actitudes de la persona. Dicho cuestionario se presenta a continuación:

Primer apartado

Nombre: CUESTIONARIO

Logo:



Objetivo: El presente cuestionario tiene como finalidad obtener información verídica de los artesanos de la comunidad de San Juan Calmecca para determinar la relación entre la herencia artesanal familiar y la preservación cultural inmaterial.

DATOS GENERALES						
Nombre y apellido del jefe generacional						
Edad	19 a 26 años	27 a 59 años	Mayor de 60 años			
Género	Masculino	Femenino				
Escolaridad	Ninguna	Primaria	Secundaria	Bachiller	Otro	
Estado civil	Casado (a)	Soltero (a)				
Ocupación	Comerciante	Actividades del campo	Actividades del hogar	Otro		
Años de antigüedad en su negocio		0 -10 años	11-20 años	21-30 años	31-40 años	Más de 41 años
Cuantas generaciones han existido en su familia con la elaboración de artesanías		1	2	3	4	5

Segundo apartado

Instrucciones: Lea cuidadosamente cada una de las preguntas a manera de que las respuestas otorgadas sean las más idóneas según su punto de vista, seleccione o márkela con una “X”.

Preguntas		Totalmente de acuerdo (5)	De acuerdo (4)	Indeciso (Ni de acuerdo ni en desacuerdo) (3)	En desacuerdo (2)	Totalmente en desacuerdo (1)
HERENCIA ARTESANAL						
1	Las artesanías de palma son conocimientos que usted ha heredado de sus antepasados					
2	Considera que la técnica de elaboración de las artesanías de palma se debe preservar para que siga siendo representativa de su comunidad					
3	Estaría dispuesto a seguir enseñando sus conocimientos respecto a elaboración de artesanías de palma a las nuevas generaciones de la comunidad					
4	Los talleres artesanales y la producción de artesanías de palma están conformados por miembros con cierta relación familiar en la comunidad de San Juan Calmecca					

5	La palma materia prima indispensable para la elaboración de artesanías es originaria de San Juan Calmecca o sus alrededores					
CULTURA						
6	Usa cotidianamente las artesanías de Palma en sus actividades diarias considerando su preservación					
7	Considera que existen grupos familiares que han heredado y transmitido las técnicas de artesanías de palma en su comunidad					
8	Considera que las artesanías de palma tuvieron su origen en San Juan Calmecca					
9	Es importante transmitir o heredar el aprendizaje de artesanías de palma a sus descendientes familiares para preservar el conocimiento					
10	Se considera usted como un portador o experto en las técnicas para elaboración de artesanías de palma en su familia o comunidad					
11	Las artesanías de palma se identifican porque son representativas o simbólicas en la comunidad de San Juan Calmecca					
FACTORES LIMITANTES DE PRESERVACIÓN CULTURAL						
12	La migración de sus integrantes familiares es un factor que provoca una pérdida o disminución en la elaboración de artesanías de palma					
13	Considera que elaboración y venta de las artesanías de palma han disminuido por nuevos y variados productos similares					
14	Considera que las nuevas generaciones de jóvenes al usar nuevas tecnologías pierden el interés para seguir manteniendo la producción de artesanías de palma en la comunidad					
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL						
15	Considera que las artesanías de palma representan orgullosamente a México					
16	Considera que las artesanías de palma han sido heredadas y representan la cultura de su comunidad					
17	Su familia conserva técnicas tradicionales en la elaboración de las artesanías de palma					

Gracias por su colaboración

CAPITULO IV

ANÁLISIS Y

RESULTADOS

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS Y RESULTADOS

En este capítulo se muestran los resultados obtenidos a través del cuestionario en el periodo de abril a mayo del año 2023 aplicada a los 40 talleres artesanales dedicados a la fabricación de artesanías de palma en la comunidad de San Juan Calmecca. Esta investigación se interpretará en dos aspectos; la parte cualitativa y cuantitativa.

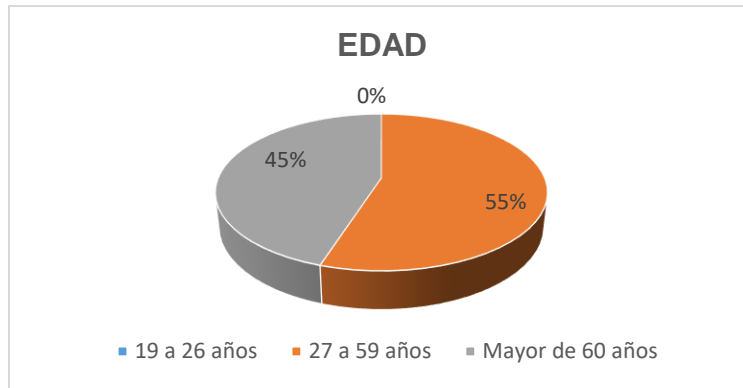
4.1 Interpretación cualitativa

En la parte cualitativa se obtienen datos descriptivos basados en las cualidades o características del sujeto de estudio, es decir, no requiere de procedimientos numéricos, estadísticos o matemáticos, más bien se sustenta en descriptivos generales (Herrera, 2017). Estos resultados se pueden interpretar a través de gráficos, entre los más comunes se encuentran los gráficos de histogramas y de pastel (Pays).

De acuerdo al cuestionario que se utilizó para dicha investigación, en el apartado de datos generales descriptivos, se centran siete variables que son: edad, género, escolaridad, estado civil, ocupación, años de antigüedad en su negocio y cuantas generaciones han existido en su familia con la elaboración de artesanías, cabe mencionar que en el cuestionario utilizado, en este apartado también se incluyó el nombre del sujeto de estudio, sin embargo es un aspecto que no se puede graficar por tal motivo no fue considerado para interpretarlo gráficamente.

A continuación, se muestra cada una de las variables demográficas y sus interpretaciones de la gráfica no.2 a la no. 8.

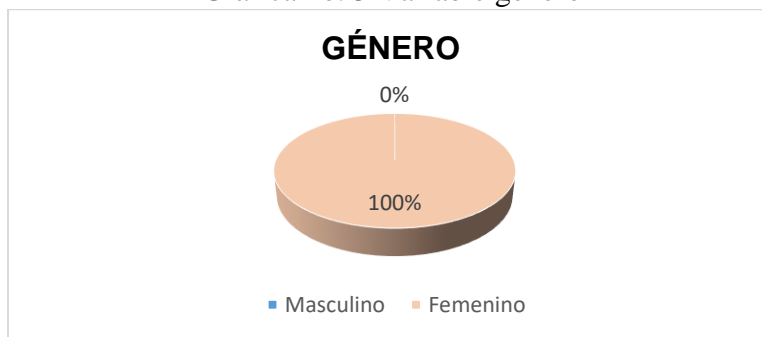
Gráfica no. 2 Variable edad por rangos



Fuente: Elaboración en base a la obtención de información del cuestionario.

Del total de los 40 encuestados el 55% (22 encuestados) pertenecen al rango de Mayor de 60 años, seguido por 45% (18 encuestados) se ubican en el rango de 27 a 59 años de edad.

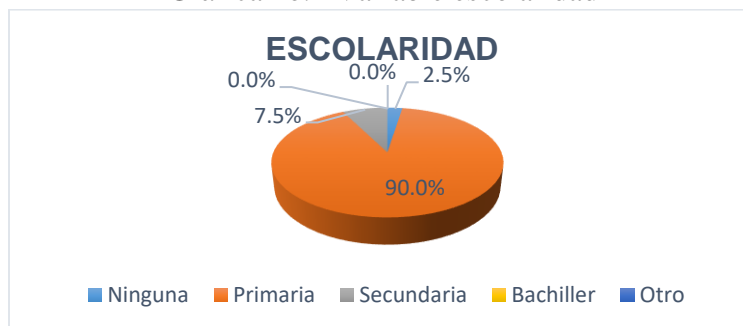
Gráfica no. 3 Variable género



Fuente: Elaboración en base a la obtención de información del cuestionario.

Del total de los 40 encuestados el 100% (40 encuestados) pertenecen al género femenino.

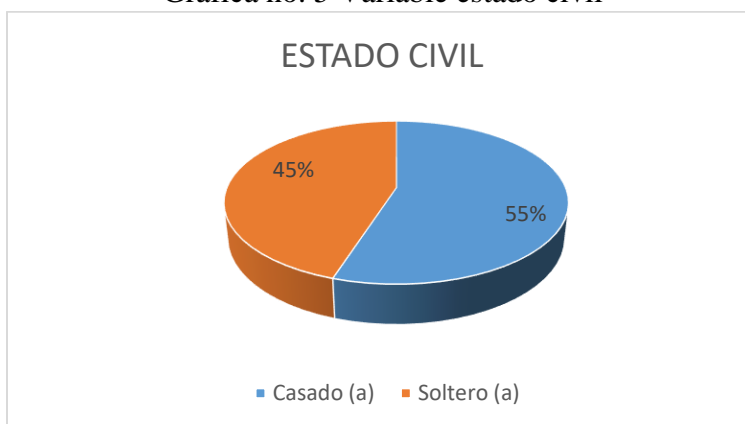
Gráfica no.4 Variable escolaridad



Fuente: Elaboración en base a la obtención de información del cuestionario.

Del total de los 40 encuestados el 90% (36 encuestados) tiene un grado de escolaridad básico de primaria, seguido por 7.5% (3 encuestados) con un grado de escolaridad de secundaria.

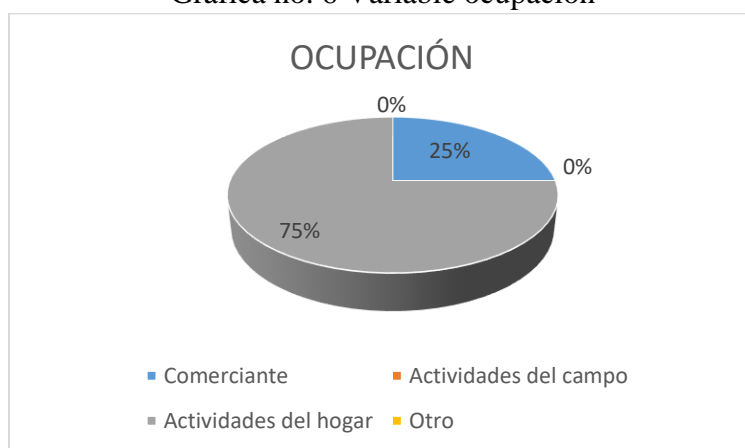
Gráfica no. 5 Variable estado civil



Fuente: Elaboración en base a la obtención de información del cuestionario.

Del total de los 40 encuestados el 55% (22 encuestados) son casados, seguido por 45% (18 encuestados) cuentan con un estado civil de solteros.

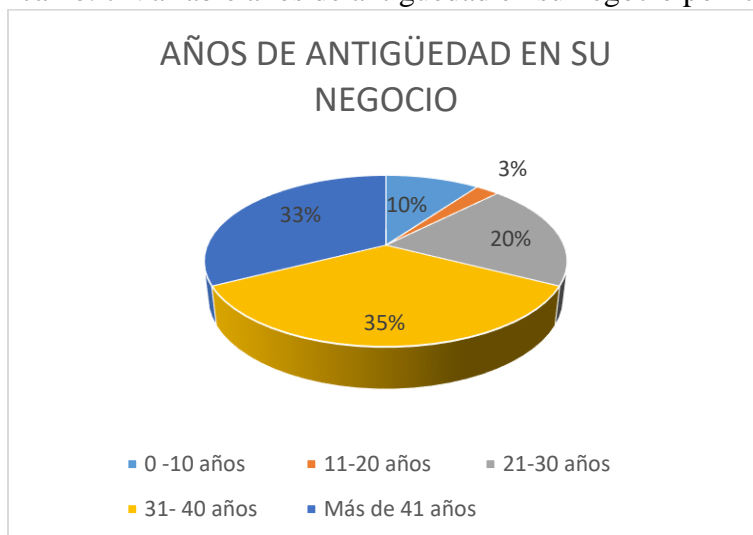
Gráfica no. 6 Variable ocupación



Fuente: Elaboración en base a la obtención de información del cuestionario.

Del total de los 40 encuestados el 75% (30 encuestados) ejercen una ocupación en actividades del hogar, seguido por 25% (10 encuestados) tienen una labor de comerciantes.

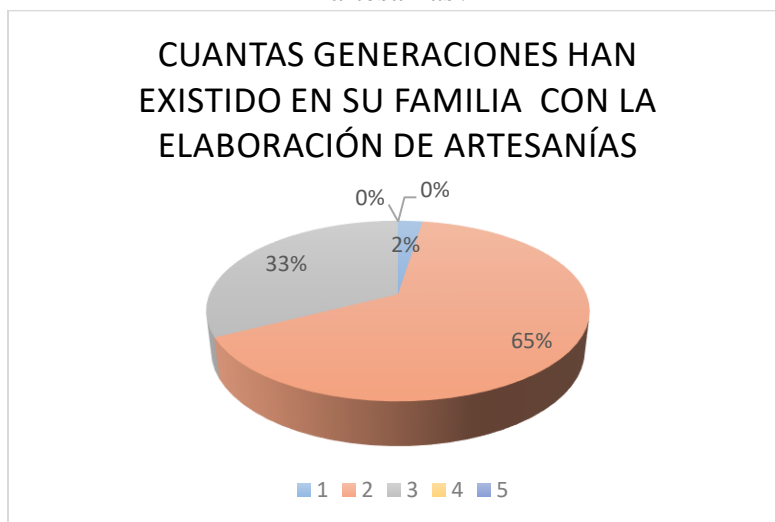
Gráfica no. 7 Variable años de antigüedad en su negocio por rangos



Fuente: Elaboración en base a la obtención de información del cuestionario.

Del total de los 40 encuestados el 35% (14 encuestados) pertenecen al rango de 31 a 40 años, seguido por 33% (13 encuestados) con edad de más de 41 años.

Gráfica no. 8 ¿Cuántas generaciones han existido en su familia con la elaboración de artesanías?



Fuente: Elaboración en base a la obtención de información del cuestionario.

Del total de los 40 encuestados el 65% (26 encuestados) pertenecen a la segunda generación, mientras que el 33% (18 encuestados) son parte de la tercera generación.

4.2 Interpretación cuantitativa

En la investigación cuantitativa la gran diferencia respecto a la cualitativa es por la obtención de datos numéricos, es decir la información que se recolecta durante la investigación se puede transformar, expresar e interpretar a través de números o cantidades que a su vez pueden ser medibles mediante la utilización de escalas siendo de gran ayuda para recabar datos precisos y confiables (Cardenas, 2018).

En esta investigación se correlacionaron las variables mediante el método de coeficiente de correlación de Pearson, primeramente para interpretar las correlaciones se debe conocer el coeficiente de correlación que debe ser de -1 y +1, así mismo se interpretó de acuerdo al nivel o valor que mencionan diferentes autores, debido a que la interpretación es muy parecida se tomó como referencia o base la tabla no.12 “Interpretación del coeficiente de correlación de Pearson”, que se mencionó en el capítulo de la metodología y la tabla no. 16 “Rango o nivel de correlación de variables Pearson”. Es importante mencionar que de igual manera se tomó en cuenta la significancia estadística de cada correlación que debe ser menor a 0.05 para que haya una correlación de las variables, también es necesario considerar el objetivo general de la investigación (Cabrera, 2009).

Tabla no.16 “Rango o nivel de correlación de variables Pearson”

VALOR	SIGNIFICADO
-1	Correlación negativa perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa alta - excelente
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta – buena
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada - regular
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja - mala
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja - débil
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja - débil
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja - mala

0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada - regular
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta - buena
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta - excelente
1	Correlación positiva perfecta

Fuente: (Cabrera, 2009).

Las correlaciones encontradas en la presente investigación se describen en la tabla no. 17 “Interpretación de resultados de coeficiente de correlación de Pearson”, al realizar el análisis se tomó en cuenta objetivo general e hipótesis general de la investigación, posteriormente hipótesis específicas con los objetivos de cada variable, descritos en el capítulo XI, en el apartado 3.4 Constructo, a continuación, se presenta:

Tabla no.17 “Interpretación de resultados de coeficiente de correlación de Pearson”

OBJETIVOS, RESULTADOS Y COMENTARIOS		
Objetivos	Resultados	Comentarios
O0: Objetivo general Determinar la relación entre la herencia artesanal familiar y la preservación del patrimonio cultural inmaterial en San Juan Calmecca. H0: Hipótesis general La herencia artesanal familiar es directamente proporcional en la preservación del patrimonio cultural inmaterial en San Juan Calmecca.	El coeficiente de correlación de Pearson (r) fue de 0.6043 . El coeficiente de determinación fue de 0.3652 .	Existe una correlación positiva moderada entre la variable independiente, denominada "herencia artesanal familiar," y la variable dependiente, "patrimonio cultural inmaterial," ya que esta influencia alcanza el 37%. Este hallazgo subraya la importancia de considerar la herencia artesanal familiar para la preservación efectiva del patrimonio cultural inmaterial. Además, se evidencia una relación directamente proporcional entre la variable independiente y la dependiente. Por lo tanto, se confirma el logro del objetivo y la hipótesis general de la investigación, específicamente en el contexto de la comunidad de San Juan Calmecca.
O1: Determinar la importancia de la herencia artesanal para la preservación del patrimonio cultural inmaterial en San Juan Calmecca. H1: La herencia artesanal es directamente proporcional en la preservación del	El coeficiente de correlación de Pearson (r) fue de 0.6903 . El coeficiente de determinación fue de 0.4765 .	La correlación entre las variables es positiva y moderada, indicando una relación significativa. La herencia artesanal abarca diversas dimensiones, como las técnicas artesanales tradicionales, la salvaguardia, la herencia familiar y la creación por grupos en comunidades. En conjunto, estas dimensiones influyen en un 48% en la variable dependiente, el patrimonio cultural inmaterial. Este hallazgo destaca la importancia de considerar la herencia

<p>patrimonio cultural inmaterial en San Juan Calmecca.</p>		<p>artesanal para la preservación efectiva del patrimonio cultural inmaterial. La confirmación afirmativa del objetivo y la hipótesis revela que la herencia artesanal guarda una relación directa y proporcional con la preservación del patrimonio cultural inmaterial en San Juan Calmecca.</p>
<p>O2: Determinar la importancia de la cultura para preservar el patrimonio cultural inmaterial en San Juan Calmecca. H2: La cultura es directamente proporcional en la preservación del patrimonio cultural inmaterial en San Juan Calmecca.</p>	<p>El coeficiente de correlación de Pearson (r) fue de 0.8842. El coeficiente de determinación fue de 0.7817.</p>	<p>La correlación es significativamente positiva, ya que existe una conexión sólida entre la variable independiente y la variable dependiente. La cultura abarca diversas dimensiones, como lo tradicional, contemporáneo y vivo simultáneamente, el papel de creador de cultura, ser portador de cultura e identidad cultural. En conjunto, estas dimensiones ejercen una influencia del 78% en el patrimonio cultural inmaterial, subrayando la relevancia de la actividad cultural para la preservación de este patrimonio. Esta constatación respalda de manera afirmativa el objetivo e hipótesis planteados.</p>
<p>O3: Determinar qué tan importantes son los factores limitantes de preservación cultural para el resguardo del patrimonio cultural inmaterial en San Juan Calmecca. H3: Los factores limitantes de preservación cultura son directamente proporcionales en la preservación del patrimonio cultural inmaterial en San Juan Calmecca.</p>	<p>El coeficiente de correlación de Pearson (r) fue de 0.2385. El coeficiente de determinación fue de 0.0569.</p>	<p>La correlación es débilmente positiva, indicando una relación baja entre las variables. La variable independiente, "factores limitantes de preservación cultural," comprende dimensiones como procesos migratorios y desinterés. Esta variable influye solo en un 6% en el patrimonio cultural inmaterial, que es la variable dependiente. Este descubrimiento resalta la importancia de investigar y reconocer el impacto que tienen los factores limitantes de preservación cultural en la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial. Es importante señalar que esta evidencia respalda la confirmación del objetivo e hipótesis establecidos.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos del coeficiente de correlación de Pearson.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIÓN

De acuerdo a la obtención de resultados y en base a la metodología que fue aplicada, se encontró información verídica que responde la pregunta de investigación sobre la relación e importancia que tiene la herencia artesanal familiar para la preservación del patrimonio cultural inmaterial en las artesanías elaboradas a base de palma en la localidad de San Juan Calmecca pertenecientes al municipio de Tepexco del estado de Puebla.

Se encontraron afirmaciones con resultados a favor de objetivos de cada subvariable e hipótesis tanto generales como específicos que a continuación se mencionan:

- La herencia artesanal familiar es directamente proporcional (**H0**) y determina relación e importancia (**O0**) influyendo moderadamente un **37%** en la preservación del patrimonio cultural inmaterial en San Juan Calmecca.
- La herencia artesanal es directamente proporcional (**H1**) y determina relación e importancia (**O1**) porque influye moderadamente con **48%** en la preservación del patrimonio cultural inmaterial en San Juan Calmecca.
- La cultura es directamente proporcional (**H2**) y determina relación e importancia (**O2**) pues influye altamente con **78%** en la preservación del patrimonio cultural inmaterial en San Juan Calmecca.
- Los factores limitantes de preservación cultura son directamente proporcionales (**H3**) y determinan relación e importancia (**O3**), debido a que influye en un nivel bajo con únicamente el **6%** en la preservación del patrimonio cultural inmaterial en San Juan Calmecca.

En base a la revisión literaria y en contraste con el marco teórico se encuentran las siguientes aseveraciones:

- 1) Los talleres artesanales contribuyen en la actividad económica y desarrollo de la comunidad a la que pertenecen, debido a que su actividad artesanal es primordial para cada región, su objetivo primordial es heredar esa actividad a futuras generaciones, en otras palabras es una organización tradicional compuesta en su mayoría por miembros de la misma familia que producen todo aquel producto artesanal lo cual son piezas únicas y creativas (Correa, Gonzáles, & García, 2015).
- 2) Las artesanías son aquellas obras que se fabrican con la ayuda de herramientas manuales que en ocasiones se suelen utilizar medios mecánicos pero a pesar de eso la contribución directa del artesano debe ser un elemento importante del producto terminado, además de que poseen una tradición familiar por tal razón son piezas únicas, ya que en ellas se sitúa el desempeño y creatividad que conserva cada persona con la finalidad de que el producto terminado se identifique por su belleza emblemática (Vaca, Veloz, & Avilés, 2018).
- 3) La artesanía va más allá de ser un producto manual, debido a que es considerada una actividad primordial en algunas regiones, pues con ello se cubren necesidades básicas del ser humano y las materias primas deben tener una relación con el entorno en la que se fabrican las técnicas o productos posteriormente con el paso de tiempo esa costumbre se va delegando de generación a generación (Molina, 2019).
- 4) Las artesanías suelen ser generacionales, ya que, pasan de generación a generación las técnicas tradicionales para elaborar los productos, es algo bueno porque se enseñan a las generaciones futuras este proceso, pues con ello se puede lograr una

- innovación, creatividad, habilidad, conocimientos actualizados y mejorados preservando la originalidad ancestral de los productos (Secretaría de Bienestar, 2016).
- 5) La técnica de fabricación e insumos son originarios de cada comunidad porque las generaciones pasadas han venido realizando ese tipo de trabajo y con el paso del tiempo van dejando esa herencia a las generaciones futuras, los insumos deben estar a disposición y no habrá problemas para encontrarlos (Biodiversidad Mexicana , 2020).
 - 6) Las artesanías se caracterizan porque son tradicionales ya que al ser parte de la cultura de una región se utilizan métodos o técnicas tradicionales que se adoptaron generacionalmente (Gonzales, 2021).
 - 7) En comunidades rurales la mayoría de la gente realiza una técnica artesanal que se obtiene de generación en generación ya que es una actividad principal de ingresos económicos para las familias del lugar de origen (Carpio & Freitag, 2013).
 - 8) El heredar una técnica artesanal es de suma importancia debido a que se deja el conocimiento a futuras generaciones esto con la intención de preservarse hacia las futuras generaciones la actividad artesanal y de la misma manera proteger la identificación cultural (Zapata & Suárez, 2007).
 - 9) Se entiende por patrimonio cultural inmaterial a los usos, representaciones artísticas, conocimientos y técnicas artesanales ancestrales que son inseparables a los grupos o comunidades procurando la descendencia hereditaria (Santacana & Nayra, 2015).
 - 10) El patrimonio cultural comprende elementos materiales como inmateriales, aportan un factor positivo en la cultura de un estado o país, contribuyendo a la trasmisión de herencias, experiencias, conocimientos a las generaciones futuras, siendo una fuente de inspiración o creatividad (UNESCO, 2023).

- 11) Este patrimonio intangible, se refiere a todo aquello que no puede percibirse claramente mediante los sentidos, sin embargo este tipo de bien forma parte de un legado cultural en un determinado lugar o grupo social, entre ellos se encuentra el conjunto de tradiciones, costumbres, técnicas y prácticas de conocimientos que han sido heredadas de generación en generación (Macías, 2015).

RECOMENDACIONES

En base a los resultados obtenidos, se concluye que existe una correlación significativamente positiva entre la cultura y el patrimonio cultural inmaterial. La cultura, entendida en sus diversas dimensiones como el ser tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo, creador de cultura, portador de cultura e identidad cultural, desempeñan un papel fundamental en la preservación y transmisión de este patrimonio, siendo responsable con un 78% de la influencia en el mismo. Con ello se garantiza de manera afirmativa la hipótesis planteada, destacando la importancia de promover y proteger la actividad cultural como medio para salvaguardar el patrimonio. Por lo tanto es importante seguir fomentando la investigación, la educación y la participación comunitaria para garantizar la preservación de esta riqueza cultural para las generaciones futuras. Por ello a continuación, se mencionan recomendaciones para seguir relacionando las variables antes mencionadas:

- 1) Participación comunitaria: Sugiere la participación activa de la comunidad en la preservación y promoción de su propio patrimonio cultural inmaterial. Esto puede incluir programas de educación, eventos culturales y políticas de empoderamiento cultural.

- 2) Investigación continua: Realización de investigaciones adicionales para profundizar en la relación entre la cultura y el patrimonio cultural inmaterial. Esto puede ayudar a identificar áreas específicas de intervención y políticas más efectivas.
- 3) Colaboración interdisciplinaria: Fomenta la colaboración entre diferentes disciplinas, como la antropología, la historia, la sociología y las ciencias culturales, para abordar de manera integral la preservación del patrimonio cultural inmaterial.
- 4) Educación y conciencia pública: Destaca la importancia de la educación y la sensibilización pública sobre la importancia del patrimonio cultural inmaterial. Esto puede incluir campañas educativas, programas escolares y actividades culturales.
- 5) Desarrollo sostenible: Propone estrategias que integren la preservación del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo sostenible de las comunidades, garantizando su protección a largo plazo.

Futuras líneas de investigación

De igual manera con los resultados que arrojó la presente investigación se detecta un interés positivo para seguir desarrollando investigaciones similares o complementarias, siendo este estudio importante para futuras líneas de investigación. De acuerdo a lo antes mencionado se encuentra que existe un amplio campo de investigación con relación al presente contexto.

A continuación, se mencionan recomendaciones a próximas investigaciones, interpretaciones y soluciones a diferentes panoramas (hallazgos) que en la presente investigación no se abordaron:

- 1) Estudiar el tipo de liderazgo generacional en los talleres artesanales en la comunidad de San Juan Calmecca.

- 2) Determinar la importancia que impulsan las artesanías en la economía local en la comunidad de San Juan Calmecca.
- 3) Conocer los procesos de producción que se llevan a cabo en la elaboración de artesanías de palma en San Juan Calmecca.
- 4) Determinar el panorama actual y futuro de la venta de artesanías en San Juan Calmecca.
- 5) Comprobar el impacto ambiental que genera la fabricación de artesanías en la comunidad de San Juan Calmecca.
- 6) Conocer y estudiar los productos sustitutos con que se elaboran las artesanías a base de palma.
- 7) Determinar que producto artesanal de palma (aventadores, tanate, petate, escobeta, canasta y juguetes) ejerce mayores ventas (demanda) en los talleres artesanales en San Juan Calmecca.

Limitaciones

Como toda investigación al momento de estructurarla consideramos la opción de que tiene que ser muy relevante y tener el potencial de generar conocimientos valiosos. Sin embargo, también es importante considerar algunas posibles limitaciones que podrían afectar la interpretación de los resultados generalización, a continuación, se mencionan algunas posibles limitaciones que se presentaron en esta investigación:

- **Tamaño y representatividad de la muestra:** Se basa en una muestra pequeña con un total de 40 talleres artesanales, ya que es el número que representa a los talleres más antiguos y vigentes en la actualidad en la comunidad de San Juan Calmecca.

- **Sesgos de selección:** Para algunos talleres artesanales familiares tuvieron la disponibilidad para participar en la entrevista pero en algunos fue un poco más difícil la disposición del representante del taller artesanal.
- **Falta de datos históricos:** La falta de datos sobre la herencia artesanal familiar en San Juan Calmecca limitaron la oportunidad para analizar tendencias a lo largo del tiempo y comprender completamente la evolución de esta tradición.

Referencias

- Hernández, H., & Pascual, A. (30 de 12 de 2017). *VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO DE UNA METODOLOGÍA DE AUTOEVALUACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL*. Obtenido de <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=ba22b8dc710cc879JmltdHM9MTY5NjM3NzYwMCZpZ3VpZD0zN2JhOTQ3ZS1jZGIzLTZmYTYtM2JmMi04NTc1Y2M4MTZlOWEmaW5zaWQ9NTIxMg&pfn=3&hsh=3&fclid=37ba947e-cdb3-6fa6-3bf2-8575cc816e9a&psq=Alpha+de+cronbach+seg%c3%ban+George+Y+Mallery&u=a1aHR0>
- Acosta, M., Morales, T., & Ruíz, M. (30 de 06 de 2021). *Trabajo Artesanal. Valor cultural e influencia globalizada*. Obtenido de <https://journals.epnewman.edu.pe/index.php/NBR/article/view/231>
- AIDA. (28 de 04 de 2018). *La importancia de la artesanía*. Obtenido de <https://www.artesaniadeguadalajara.com/>
- Alberca, F. (Enero - Diciembre de 2018). *El patrimonio cultural en la formación de los profesionales del turismo en el Perú, 2018*. Obtenido de Cultura: <http://www.revistacultura.com.pe/wp-content/uploads/2018/11/el-patrimonio-cultural-en-la-formacion-de-los-profesionales-del-turismo-en-el-peru-2018.pdf>
- Almaraz, A. i., & Ramirez, L. (08 de 2018). *Familias Empresariales en México. Sucesión generacional y continuidad en el sigloXX*. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/327764138>
- Ariza, S., García , R., Rangel, E., & Andrade , M. (30 de 04 de 2020). *Artesanía y diseño. Encuentros para la preservación, la producción y el desarrollo*. Obtenido de <http://cathi.uacj.mx/bitstream/handle/20.500.11961/16915/Reporte%20t%c3%a9nico%20Artesan%c3%ada%20y%20dise%c3%bl0%20ARIZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barcelli, G. (1998). Las Pymes y el desarrollo . *Revista de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura,*

https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Ingenieria_industrial/article/view/2559/2477

Belloso, R. (08 de 2010). *Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>

Beltrán, P., & Gonzáles, O. (19 de 07 de 2016). *Coeficiente de correlación de Pearson y Spearman*. Obtenido de Estadística: <https://es.slideshare.net/OsmeyGonzlez/coeficiente-de-correlacion-64171836>

Biodiversidad Mexicana . (30 de 09 de 2020). *Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad*. Obtenido de <https://www.biodiversidad.gob.mx/diversidad/artesantias>

Bokesa, C. (2019). *Antecedentes históricos, conceptualización y clasificación de las PYMES*. Obtenido de Departamento: Contabilidad y Finanzas. Título: Propuesta del procedimiento PYMES-CREBANK para el acceso al crédito bancario en Guinea Ecuatorial.: <https://1library.co/document/q0j60r9z-departamento-contabilidad-finanza-t%C3%ADtulo-propuesta-procedimiento-crebank-ecuatorial.html>

Bolívar, É. (18 de 02 de 2019). *El patrimonio cultural: activaciones locales, discursos globales*. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/boletin/article/view/337511/20792629>

Bravo, S. (22 de 03 de 2018). *REFLEXIONES SOBRE EL CONCEPTO INTERNACIONAL DE PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO*. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rchakin/n4/2550-6722-rchakin-04-00112.pdf>

Cabrera, E. (04/06 de 2009). *Instituto Superior de Ciencias Médicas de La Habana (ISCM-H)*. Obtenido de Facultad de Ciencias Médicas : http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1729-519X2009000200017&script=sci_arttext&tlng=en

- Calle, S. (23 de Julio de 2023). *Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa*. Obtenido de Ciencia Latina internacional: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7016/10657>
- Calmecca, T. (22 de 09 de 2012). *Premio para Calmecca* . Obtenido de Tercer concurso Nacional de Fibras Vegetales : <http://calmecca-pue.blogspot.com/2012/09/premio-para-calmecca.html>
- Canu, M., & Duque, M. (26 - 29 de 09 de 2017). *SOBRE EL COEFICIENTE ALPHA DE CRONBACH Y SU INTERPRETACIÓN EN LA EVALUACIÓN EDUCATIVA*. Obtenido de <https://acofipapers.org/index.php/eiei/article/view/608/612>
- Capilla, R., & Esteban, S. (04 de 2022). *Universidad de Valladolid, Facultad de ciencias empresariales y del trabajo de soria* . Obtenido de Fiscalidad de la Empresa Familiar: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/54001/TFG-O-2077.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cardenas, J. (2018). *Investigación cuantitativa*. Obtenido de https://refubium.fu-berlin.de/bitstream/handle/fub188/22407/Manual_Cardenas_Investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Cardozo, E., Velásquez, Y., & Rodríguez, C. (23-27 de 07 de 2017). *Revisión de la definición de PYME en América Latina*. Obtenido de <file:///C:/Users/Elizabeth/Downloads/pyme%203.pdf>
- Carpio, p., & Freitag, V. (04 de 2013). *MOTIVOS PARA SEGUIR HACIENDO ARTESANÍAS EN MÉXICO: CONVERGENCIAS Y DIFERENCIAS DEL CONTEXTO ARTESANAL DE CHIAPAS Y JALISCO*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7867812>
- Castañeda, G. (2022). *Empresas familiares*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/rueda_d_g/capitulo3.pdf#:~:text=Al%20igual%20que%20en%20muchos%20otros%20pa%C3%ADses%20en,des

arrollo%20econ%20C3%B3mico%20C%20social%20y%20cultural%20de%20nuestro
%20pa%20C3%ADs.5

Chaparro, M. (01 de 2018). *Patrimonio cultural tangible*. Obtenido de Retos y estrategias de gestión: <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25416w/ec501.pdf>

Cohen, M., & Baralla, G. (04 de 04 de 2012). *La situación de las PyMEs en Latinoamérica*. Obtenido de <https://oyster.io/blog/noticias-oyster/panorama-pyme-mexico-2022/>

Cohen, M., & Baralla, G. (2018). *IERAL de Fundación Mediterránea*. Obtenido de La situación de la Pymes en América Latina : <file:///C:/Users/Elizabeth/Downloads/pyme%204.pdf>

CONACULTA. (01 de 07 de 2009). *Patrimonio cultural inmaterial y turismo: Salvaguardía y oportunidades*. Obtenido de https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/pdf/pat_inmaterial.pdf#:~:text=El%20patrimonio%20cultural%20inmaterial%20comprende%20estos%20elementos%3A%20Tradici%C3%B3n,sobre%20cocina%20C%20ciclos%20agr%C3%ADcolas%20C%20herbolaria%20y%20medicina%20tradicional.

Correa, L., & Gonzáles, R. (01- 04 de 2017). *Efecto de los factores de innovación en el desempeño económico de los talleres artesanales de la zona metropolitana de Zacatecas*. Obtenido de <https://pwebebsco.bibliotecabuap.elogim.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=7&sid=cd5ca818-cead-4a4d-8729-4ab9671472ba%40redis>

Correa, L., Gonzáles, R., & García, B. (2015). *ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA FAMILIAR EN LOS TALLERES ARTESANALES DE MÉXICO*. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2500964

Cultura popular. (22 de 12 de 2022). *Barcelona: artesanía y arte popular*. Obtenido de <https://www.barcelona.cat/culturapopular/es/ambitos-festivos/artesania-y-arte-popular#:~:text=La%20artesan%C3%ADa%20es%20la%20capacidad%20de%20la%20que,con%20las%20manos%20C%20de%20una%20en%20una%20C%20>

- Dagnino, J. (2014). *Correlación*. Obtenido de https://www.sachile.cl/upfiles/revistas/54e63a1a778ff_15_correlacion-2-2014_edit.pdf
- DENUE. (02 de 2022). *INEGI*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>
- Dibam. (2005). *Memorias 2004-2005*. Obtenido de https://www.patrimoniocultural.gob.cl/sites/www.patrimoniocultural.gob.cl/files/images/articles-5371_archivo_01.pdf
- ENAPROCE. (2018). *INEGI*. Obtenido de Programas de información, Subsistema de información económica: <https://www.inegi.org.mx/programas/enaproce/2018/>
- Endere, M., Chaparro, M., & Carolina, M. (2013). *Temas de patrimonio cultural*. Argentina. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/37052316/Temas_de_Patrimonio_Cultural-libre.pdf?1426891833=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLibro_Tema_de_Patrimonio_Cultural.pdf&Expires=1677910413&Signature=R3AkZcRu7YBoKkVTLcU6v-UaiaDSK-UV2c9GLJtJ
- Falconí, M., & Contreras, N. (25 de 10 de 2013). *CENTRO INTERAMERICANO DE ARTESANÍAS Y ARTES POPULARES, CIDAP*. Obtenido de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1835/1/PROCESOS%20PRODUCTIVOS%20DE%20LA%20ARTESAN%c3%8dA.pdf>
- Filian, J., Pesantes, D., Romero, V., Villacís, I., & Castillo, V. (07 de 2018). *El Patrimonio Industrial y su representación en el turismo actual*. Obtenido de <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/663/836>

- FONAR. (2015). *Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad*. Obtenido de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/107963/Manual_diferenciacion_artesania_manualidad_2015.pdf
- FONART. (21 de 08 de 2017). *Gobierno de México*. Obtenido de FONART y el Gobierno de Puebla benefician a 443 artesanos poblanos: https://www.gob.mx/portal_anterior_fonart/prensa/fonart-y-el-gobierno-de-puebla-benefician-a-443-artesanos-poblanos?idiom=es
- FONART. (03 de 12 de 2020). *Gobierno de México*. Obtenido de Diagnóstico situacional del sector artesanal en México durante el período de la pandemia por el COVID19: <https://www.gob.mx/fonart/documentos/diagnostico-situacional-del-sector-artesanal-en-mexico-durante-el-periodo-de-la-pandemia-por-el-covid19>
- FONDO Pyme. (08 de 10 de 2022). *Fondo de Apoyo para Micro, pequeña y mediana empresa*. Obtenido de Pyme: <http://www.fondopyme.gob.mx/2010/segmento.asp?Tema=3>
- Fontal, O., & Martínez, M. (2017). *Evaluación de programas educativos sobre Patrimonio Cultural Inmaterial*. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/estped/v43n4/art04.pdf>
- García, A., & Méndez, E. (02 de 2018). *EL RELATO DE LA MARCA PUEBLOS MÁGICOS: UNA INTERPRETACIÓN DESDE LAS NARRATIVAS DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO*. Obtenido de <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/114753/4815-3182-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Garnica, A., & Cárdenas, E. (2020). *Elaboración de un manual de consulta para operarios de talleres automotrices artesanales de la ciudad de Cuenca, sobre riesgos y medidas preventivas en seguridad y salud ocupacional*. Obtenido de UNIVERSIDAD DEL AZUAY/FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA: <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/10280/1/15909.pdf>

- Garrido, J. (2021). *Más allá del objeto: artesanía y producción*. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/123384/1/DAMA_06_10.pdf
- Garza, R. (10-12 de 2000). *Creación de la Pymes*. Obtenido de Objetivo emprendedor: <file:///C:/Users/Elizabeth/Downloads/pyme%201.pdf>
- González, D. (Diciembre de 2021). *CREACIÓN DE UN PRODUCTO DIGITAL PARA CONECTAR AL SECTOR ARTESANAL EN COLOMBIA*. Obtenido de <https://repositorio.uniandes.edu.co/handle/1992/55328>
- González, I., & Sánchez, R. (2014). *Cuetzpala, dos lienzos una historia*. Obtenido de <https://isbn.cloud/9786077950066/cuetzpala-dos-lienzos-una-historia/>
- González, L., Castruita, E., & Mendoza, R. (02 de 05 de 2018). *Caracterización de las empresas familiares: caso Durango (México)*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n44/2145-941X-pege-44-102.pdf>
- Guerra, F. (28 de 01 de 2021). *El lienzo de cuetzpala*. Obtenido de <https://calmeca-pue.blogspot.com/>
- Guerra, F. (2017 de 01 de 2021). *Generalidades sobre San Juan Calmeca, Tepexco, Puebla*. Obtenido de <https://calmeca-pue.blogspot.com/>
- Hernández, J., & Díaz, G. (2005). *Artesanas y Artesanos: Creación Innovación y tradición en la producción de las artesanías*. México: Plaza Valdez. Recuperado el 02 de 09 de 2022, de https://books.google.com.mx/books?id=x9-RzFZmdp8C&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Hernández, J., Dominguez, M., & Ramos, A. (25 de 09-12 de 2002). *CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMPETITIVIDAD EN ARTESANÍAS*. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, IX*. Recuperado el 03 de 09 de 2022, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13802505>

- Hernández, J., Yescas, M., & Domínguez, M. (27 de 06 de 2007). *Factores de éxito en los negocios de artesanía en México*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592307700189>
- Hernández, L. (2011). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* Obtenido de <https://www.cervantes.es/imagenes/File/cidic/1.%20Qu%20es%20el%20patrimonio%20inmaterial%20cultural.pdf>
- Hernández, S., Hernández, J., & Olguín, E. (07-12 de 2018). *Comercio electrónico como herramienta complementaria en las Pymes en México*. Obtenido de <https://revistaseug.ugr.es/index.php/eticanet/article/view/11891/9780>
- Herrera, J. (2017). *La investigación cualitativa*. Obtenido de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/1167>
- INADEM. (22 de 02 de 2018). *Secretaría de economía*. Obtenido de <https://www.inadem.gob.mx/la-importancia-de-una-presencia-digital-para-las-pymes/>
- INAH. (2020). *Patrimonio cultural de Oaxaca: Investigaciones recientes*. Obtenido de Secretaría de cultura: Instituto Nacional de Antropología e Historia: <https://mediateca.inah.gob.mx/repositorio/islandora/object/libro:765>
- INEGI. (2018). *Gobierno de México*. Obtenido de Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las MIPYMES (ENAPROCE): <https://www.gob.mx/se/articulos/inegi-presenta-resultados-de-la-encuesta-nacional-sobre-productividad-y-competitividad-de-las-mipymes-enaproce-2018>
- INEGI. (2019). *Datos económicos*. Obtenido de Tepexco: <http:///>
- INEGI. (2020). *Características de la población*. Obtenido de Censo de población y vivienda: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/espacioydatos/default.aspx?ag=211680002>
- INEGI. (2020). *Características de la población*. Obtenido de Censo de población y vivienda : <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/espacioydatos/default.aspx?ag=211680002>

- INEGI. (2020). *México en cifras (localidades)*. Obtenido de Censo de Población y Vivienda:
<https://www.inegi.org.mx/app/mapa/espacioydatos/default.aspx?ag=211680002>
- INEGI. (2020). *México en cifras (Localidades)*. Obtenido de Censo y población de vivienda 2020:
<https://www.inegi.org.mx/app/mapa/espacioydatos/default.aspx?ag=211680002>
- INEGI. (30 de 06 de 2022). *Archivo Histórico de Localidades*. Obtenido de Tepexco:
<https://www.inegi.org.mx/app/geo2/ahl/>
- INEGI. (30 de 06 de 2022). *Archivo Histórico de Localidades*. Obtenido de Tepexco:
<https://www.inegi.org.mx/app/geo2/ahl/>
- INEGI. (30 de 06 de 2022). *Archivo Histórico de Localidades*. Obtenido de Calmecca:
<https://www.inegi.org.mx/app/geo2/ahl/>
- INEGI. (24 de 09 de 2022). *Espacios y datos de México*. Obtenido de Calmecca:
<https://www.inegi.org.mx/app/mapa/espacioydatos/default.aspx?ag=211680002>
- Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. (18 de 12 de 2017). *Gobierno de México*. Obtenido de “Esferas navideñas”, arte popular mexicano:
<https://www.gob.mx/impi/articulos/esferas-navidenas-arte-popular-mexicano>
- Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático . (18 de 05 de 2018). *Gobierno de México* . Obtenido de ¿Qué es el Clima?: <https://www.gob.mx/inecc/acciones-y-programas/que-es-el-clima>
- Instituto Nacional de la Economía Social. (23 de 10 de 2017). *Gobierno de México*. Obtenido de Artesanías, orgullo de México: <https://www.gob.mx/inaes/articulos/artesantias-orgullo-de-mexico?idiom=es>
- Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas. (20 de 07 de 2016). *Gobierno de México*. Obtenido de Chinantecos de Ojitlán, Oaxaca. (El traje tradicional indígena):
<https://www.gob.mx/inpi/articulos/chinantecos-de-ojitlan-oaxaca-el-traje-tradicional-indigena>

- Jiménez, O., Ojeda, R., Mul, J., & López, L. (22 de 01-06 de 2022). *La empresa familiar y su situación actual en Mérida Yucatán*. Obtenido de <https://ricsh.org.mx/index.php/RICSH/article/view/277/1099>
- Lezama, A. (2004). *El patrimonio cultural frente al desafío de la globalización*. Recuperado el 24 de 08 de 2020, de <http://claeu.edu.uy/publicaciones/index.php/cclaeu/article/view/137/137>
- López, C., & Gámez, A. (05 de 2018). *ARTESANÍAS E IDENTIDAD EN LA COMUNIDAD CESTERA DE SAN LUIS ATOLOTITLAN, PUEBLA*. Obtenido de BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA: <https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/8080>
- López, M., Ruiz, M., & Meza, E. (07-12 de 2016). *Variación en la percepción de los empresarios sobre la sucesión según el tamaño y el giro de la empresa familiar*. Obtenido de <https://cienciasadmvastyp.uat.edu.mx/index.php/ACACIA/article/view/83/77>
- Macías, A. (2015). El patrimonio inmaterial. En S. Gonzáles, & M. Querol, *El patrimonio inmaterial* (págs. 306-307). Madrid: Los libros de la catarata. Obtenido de <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3626>
- Maldonado, A. (10 de 11 de 2018). *El diseño industrial, salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en México*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5475/547559300005/547559300005.pdf>
- Malo, C. (2008). *ARTESANIAS; CULTURA POPULAR; IDENTIDAD; DISEÑO ARTESANAL; ARTESANIA ETNICA; COMERCIALIZACION ARTESANAL*. CIDAP & Universidad del Azuay. Recuperado el 01 de 09 de 2022, de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/297>
- Maussa, F., & Montes, J. (10 de 04 de 2023). *Patrimonio cultural inmaterial y ecosistemas creativos: una revisión de literatura*. Obtenido de <https://revfinpolecon.ucatolica.edu.co/article/view/4893/4768>

- Mejía. (2012). *EL PATRIMONIO CULTURAL: SU GESTIÓN Y SIGNIFICAD*. Obtenido de https://campuseuroamericano.org/pdf/es/ES_PATRIMONIO_CULTURAL_GESTION_SIGNIFICADO_Mario_Mejia.pdf
- Mejía, D. (2004). *La artesanía de México; historia, mutación y adaptación de un concepto*. Zamora, Michoacan: Casa del libro, México.
- Mera, P., & Bermeo, C. (2017). *Importancia de las empresas familiares en la economía de un país*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/236644460.pdf>
- Molina. (2019). *Diseño para la artesanía*. Obtenido de Modelo de trabajo: https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/6384/Molina.Caaro_Leila_Marcela_2021.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Molina, P., Botero, S., & Montoya, J. (2016). *Empresas de familia: conceptos y modelos para su análisis*. Obtenido de Pensamiento y gestión: <https://www.redalyc.org/pdf/646/64650087006.pdf>
- Montañez, M. (26 de 11 de 2016). *GESTIÓN Y VALORACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO INMUEBLE EN EL CENTRO HISTÓRICO DEL CALLAO*. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/b5ee/b059d0895b57184b9e2c9bf1994b49e13c28.pdf>
- Mosqueda, C. (2019). *DEL TALLER BAUHAUS AL LABORATORIO MEDIA ART*. Obtenido de Espacios abiertos de creación y colaboración: <http://revista-csh.ler.uam.mx/index.php/rda/article/view/57/42>
- Muñoz, D., Matabanchoy, S., & Guevara, N. (03 de 06 de 2020). *EMPRESAS FAMILIARES: DEFINICIONES, CARACTERÍSTICAS Y CONTRIBUCIONES*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v21n1/2539-0554-tend-21-01-197.pdf>
- Murillo, I. (22 de 06 de 2022). *Clasificación De Empresas Según Su Tamaño En México*. Obtenido de INEGI: <https://creacionesmexico.com/clasificacion-de-empresas-segun-su-tamano-en-mexico/>

- Ortega, V., Esquivel, S., & Gonzáles, N. (01-02 de 2022). *Turismo y patrones de consumo artesanal en Teotihuacán, México*. Obtenido de <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1749/2474>
- Pareyón, E., Huerta, A., Román, L., & Sánchez, F. (2002). *El lienzo de Cuetzpala, Puebla*. México D.F. : INAH.
- Pastor, M. (20 de 08 de 2003). *El patrimonio cultural como opción turística*. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/ha/a/XVMd89rnNjQC5wZNGt5BckM/?format=html&lang=es>
- Pazos, D., & Fernández, L. (02 de 12 de 2006). *Características de las PyMES gallegas innovadoras frente a las PyMES no innovadoras*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/391/39115210.pdf>
- Pichardo, G. (07 de 01 de 2022). Aquí te mostramos las 16 artesanías de Puebla que debes conocer. *El Sol de Puebla*. Obtenido de <https://www.elsoldepuebla.com.mx/cultura/aqui-te-mostramos-las-16-artesantias-de-puebla-que-debes-conocer-7699482.html>
- Pineda, Á. (Enero - Junio de 2020). *Reconocer y rescatar la memoria del patrimonio cultural en la vereda Olarte, a través de la tradición oral*. Obtenido de Revista Cambios y Permanencias: Grupo de Investigación Historia, Archivística y Redes de Investigación: <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/article/view/11136/10879>
- Posso, R., & Bertheau, E. (12 de 2020). *Validez y confiabilidad del instrumento determinante humano en la implementación del currículo de educación física*. Obtenido de <https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1410/1345>
- Presidencia de la República. (07 de 11 de 2013). *Gobierno de México*. Obtenido de Séptimo Desfile y Concurso de Alebrijes Monumentales:

<https://www.gob.mx/epn/articulos/septimo-desfile-y-concurso-de-alebrijes-monumentales>

Ramos, T. (01 - 06 de 2004). Obtenido de Artesanas y artesanías: Indígenas y mestizas de chiapas construyendo espacios de cambio: <https://www.redalyc.org/pdf/745/74511795004.pdf>

Rivas, R. (24 de 06 de 2018). *La artesanía: patrimonio e identidad cultural*. Obtenido de <https://www.camjol.info/index.php/KOOT/article/view/5908>

Rodríguez, M. (02 de 2014). *Mercado de artesanías*. Obtenido de <https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/5146>

Romero, T. (2018). *PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LOS TALLERES ARTESANALES DEL GAD PARROQUIAL DE INGAPIRCA, DEL CANTÓN CAÑAR Y PROVINCIA DEL CAÑAR*. Obtenido de <http://dspace.esoch.edu.ec/bitstream/123456789/8557/1/22T0437.pdf>

Ron, R., & Sacoto, V. (28 de 07 de 2017). *Las PYMES ecuatorianas*. Obtenido de su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total: <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>

Ruíz, F., Saldaña, Y., Sifuentes, A., & De la Garza, S. (01 de 03 de 2022). *VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR*. Obtenido de <https://www.ininee.umich.mx/index.php/inceptum/article/view/230/219>

Sánchez, N., Ramírez, M., Rosas, C., & Ramírez, J. (22 de 10 de 2022). *Conservación y preservación del Patrimonio Cultural: Una revisión a partir de la identidad latinoamericana*. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/filosofia/article/view/39042/43754>

Santacana, J., & Nayra, L. (10 -11 de 2015). *El patrimonio cultural inmaterial y su didáctica*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53994270/resumen_del_Patrimonio-libre.pdf?1501193216=&response-content-

disposition=inline%3B+filename%3DResumen_del_Patrimonio.pdf&Expires=1677907420&Signature=d7p6wC135~P1TrZQFiBIC91b5~GnRNA6xq3F~Ct6DDhzRECQx0IjD62WK

Secretaría de Bienestar. (10 de 09 de 2016). *La artesanía mexicana como generador de empleo*. Obtenido de Gobierno de México: <https://www.gob.mx/bienestar/es/articulos/la-artesania-mexicana-como-generador-de-empleo>

Secretaría de Cultura. (18 de 03 de 2021). *Gobierno de México*. Obtenido de El INAH celebra a las artesanas y los artesanos en su día.

Secretaría de Economía. (08 de 2015). *Coordinación general de Minería*. Obtenido de ESTUDIO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL MARMOL: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/51926/cp_marmol.pdf

Secretaría de Economía. (23 de 07 de 2016). *Gobierno de México*. Obtenido de ¿Sabías que la talavera tiene Denominación de Origen?: <https://www.gob.mx/se/articulos/sabias-que-la-talavera-tiene-denominacion-de-origen?idiom=es>

Senado de la República . (29 de 02 de 2020). *Coordinación de comunicación social* . Obtenido de Pymes, importante motor para el desarrollo económico nacional: MC: <http://comunicacion.senado.gob.mx/index.php/informacion/boletines/47767-pymes-importante-motor-para-el-desarrollo-economico-nacional-mc.html>

Sol, M. (2020). *Un taller de papel artesanal en los altos de Chiapas* . Obtenido de La palabra y el hombre, verano: <https://lapalabrayelhombre.uv.mx/index.php/palabrahombre/article/view/3137/5012>

Solarte, C., Solarte, M., & Barahona, J. (11 de 2018). *Contaduría y Administración*. Obtenido de Cultura organizacional e innovación en la orientación al mercado de empresas familiares de Pasto (Colombia): <https://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v65n1/0186-1042-cya-65-01-e149.pdf>

- Stepánek, P. (03 de 08 de 1974). *Artesanías Mexicanas en Praga UNAM*. Obtenido de <http://orion.esteticas.unam.mx/anales/index.php/analesiie/article/view/990/977>
- Taberero, C. (9 -10 de 2016). *Presentación. La construcción del patrimonio natural en España en el siglo XX*. Obtenido de [C:/Users/Elizabeth/Downloads/2146-Texto%20del%20artículo%20\(necesario\)-4494-1-10-20170220.pdf](C:/Users/Elizabeth/Downloads/2146-Texto%20del%20artículo%20(necesario)-4494-1-10-20170220.pdf)
- Tapia, L., Palomino, M., Lucero, Y., & Valenzuela, R. (2019). *Pregunta, hipótesis y objetivos de una investigación clínica*. Obtenido de REVISTA MÉDICA CLÍNICA LAS CONDES: <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0716864019300069?token=E3358FED7565B69D8B2B4001262A8006BF9A3CE3292260ED4FA13BD46C0FDB050D5C495F1AF5E4703E3499DEF97672CA&originRegion=us-east-1&originCreation=20221119185919>
- Tepexco. (27 de 08 de 2022). *La fuerza del progreso TEPEXCO Gobierno municipal 2018-2021*. Obtenido de <https://www.tepexco.gob.mx/tu-municipio/gobierno>
- Turok, M. (07 de 2013). *Análisis social de los artesanos y artesanas en latinoamérica*. Obtenido de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/1574>
- UAEMEX. (2018). *“APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO II” Definición de Marco Contextual*. Obtenido de Facultad de economía: http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/103743/secme-27284_1.pdf?sequenc
- UNAM. (2017). *Colegio de ciencias y humanidades*. Obtenido de Portal académico : <https://e1.portalacademico.cch.unam.mx/alumno/historiademexico1/unidad3/economianovohispana/obrajesytalleres>
- UNAM. (2020). *Patrimonio cultural, ¿Qué es?* Obtenido de <https://ciencia.unam.mx/contenido/infografia/128/infografia-patrimonio-cultural>
- UNESCO. (2022). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

- UNESCO. (2022). *Ámbitos del patrimonio inmaterial en la Convención de 2003*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/ambitos-del-patrimonio-inmaterial-00052>
- UNESCO. (20 de 08 de 2022). *Patrimonio cultural* . Obtenido de <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>
- UNESCO. (2023). *UNESCO PATRIMONIO CULTURAL*. Obtenido de <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>
- Vaca, G., Veloz, J., & Avilés, P. (08 de 03 de 2018). “*PROPUESTA DE PLAN DE NEGOCIO PARA LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS.*”. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30771/1/Tesis%20Propuesta%20de%20Plan%20de%20negocio.pdf>
- Valdés, J., & Sánchez, G. (07- 12 de 2012). *LAS MIPYMES EN EL CONTEXTO MUNDIAL: SUS PARTICULARIDADES EN MÉXICO*. Obtenido de Iberóforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana: <https://www.redalyc.org/pdf/2110/211026873005.pdf>
- Valle , A., Revilla, D., & Manrique , L. (03 de 2022). *La Investigación Descriptiva con Enfoque Cualitativo en Educación*. Obtenido de <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/184559/GU%c3%8dA%20INVESTIGACI%c3%93N%20DESCRIPTIVA%202022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vega, D. (2020). *Trabajo artesanal, artesanía e industrias creativas: reflexiones en torno a las transformaciones de la actividad sociocultural*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Daniel-Vega-Torres/publication/346107815_Trabajo_artesanal_artesania_e_industrias_creativas_reflexiones_en_torno_a_las_transformaciones_de_la_actividad_sociocultural/links/5fbbe0cea6fdcc6cc65e055a/Trabajo-artesanal-art

- Velasco. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural. *Cuadernos de Turismo, Universidad de Murcia*, 237-253. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121/67591>
- Velasco, P. (2015). *GÉNESIS, DESARROLLO Y RECEPCIÓN EN EL DERECHO DEL CONCEPTO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL*. Obtenido de CONCEPTO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
- Villaseñor, I., & Zolla, E. (03 de 2012). *Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la cultura*. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/crs/v6n12/v6n12a3.pdf>
- Zamacona, G., & Barajas, K. (10 de 2020). *Comportamiento del consumidor de actividades culturales y consumo de artesanías en México, durante y después de la pandemia por COVID-19*. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/27164678>
- Zapata, E., & Suárez, B. (Diciembre de 2007). *Las artesanas, sus quehaceres en la organización y en el trabajo*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/28199554_Las_artesanas_sus_quehaceres_en_la_organizacion_y_en_el_trabajo