



BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
PUEBLA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

**CIBERCOMUNIDAD DE ACCIÓN:
FORMA ACTUAL DE ORGANIZACIÓN
Y DEMANDA SOCIAL
CASO #YOSOY132**

TESIS QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN
PRESENTA

MELISA RODRÍGUEZ BARRERA

DIRIGE:
DRA. NINA INES JUNG
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO

PUEBLA, PUEBLA. DICIEMBRE 2015



Facultad de
**Ciencias de la
Comunicación**

Agradecimientos

Ningún hombre es una isla... tampoco una mujer lo es.

Por el apoyo recibido, agradezco en primera instancia a Adela y a Abraham, ya que sin ell@s no hubiera podido desarrollar este proyecto. Todo el amor para Mamá y Papá, porque sé que siempre estarán y sin más podré solicitar su ayuda, su palabra, porque su amor me lo brindan sin pedirlo.

A Nina, mi asesora quien cooperó desde el inicio en este proyecto, a pesar de mis demoras y de mi vida tan accidentada, por entender que a veces el deber llama y la tesis debe esperar. Siempre hay opciones mientras haya confianza y apoyo mutuo.

Agradezco a Gerardo, por ser mi crítico más asiduo y mi lector más crítico; por su voz incansable, por las largas horas de discusión y por sus cristales de colores para ver la vida desde otro lugar. Por ser mi lado B, y terminar las frases. Por ayudar a construir los molinos que me dan cuerda. Gracias por seguirme al fin del mundo.

A Camila y Omar por aguantar las malas rachas cuando se anda estresada, pensando que la tesis aún espera. L@s amo.

A quienes cooperaron con su voz, sus anécdotas, a quienes compartieron conmigo sus redes de amistades, sin ustedes no habría palabras para escribir, ni mundo para contar.

¡GRACIAS MIL!

Resumen

Este trabajo pretende contribuir a la descripción de las organizaciones ciudadanas, nacidas y organizadas en el plano cibernético de las plataformas sociales; considerándolas como una re-estructuración de lo común, un nuevo modelo de cohesión y de edificación de un futuro certero; partiendo del análisis del movimiento #YoSoy132 y su desarrollo en Internet, desde una perspectiva mixta; estructurado en cinco capítulos que recorrerán el activismo cibernético del movimiento en México para su comprensión; parte de una exploración al uso de Facebook y Twitter como canales de comunicación y organización. Resulta interesante el análisis de plataformas sociales debido a la gran demanda de usuari@s¹, lo cual nos propone la necesidad de construir nuevos paradigmas para el entendimiento de lo comunitario/colectivo en la era actual, donde la penetración de estas nuevas tecnologías nos sugiere otra postura.

Hacia el año 2012 se conocían revueltas ciudadanas esparcidas por todo el globo terráqueo, cada una con sus particularidades pero con la explosiva presencia en Sitios de Redes Sociales. México tuvo entonces su propio episodio en la historia de las revueltas mediadas: #YoSoy132 fue el nombre bajo el que se identificaron estudiantes de todo el país, además de ser la etiqueta de Twitter que agrupó las opiniones de una sociedad más participativa en los quehaceres políticos de ese año. El presente se centró en la facilidad para convocar enormes cantidades de personas, sugiriendo una confluencia de causas casi espontánea; sin embargo, el primer acercamiento señalaba la existencia de algo más sólido que el despertar casual ante la injusticia y la imposición política de un candidato poco popular y coherente. De este involucramiento surge la propuesta de explorar en ámbitos, online y offline, al fenómeno #YoSoy132 para entender la comunicación mediada por plataformas sociales, en el caso específico de una potencia política como la que representó en su momento el grupo estudiantil.

¹ Aviso a lector@s: Con la intención de favorecer la propuesta del Instituto Nacional de la Mujer, de eliminar la discriminación en el lenguaje; en este documento evito el uso del masculino para hablar en plural o de forma generalizadora. Apoyada en el lenguaje del ciberespacio, propongo la utilización de “@” para denotar ambivalencia en el género de las palabras, facilitando la lectura y simplificando la escritura, de manera tal que “@” sustituye al engorroso las/los, as/os, etc.

El estudio fue guiado por la teoría de movimientos sociales desde el enfoque de Melucci (1999); quien construye una teoría del movimiento a partir de la acción colectiva, ésta aportó en la profundización de los procesos de organización desde la consideración de las relaciones previas a una colectividad de intereses comunes y las redes de reclutamiento como factor de crecimiento de la misma. La colectividad aquí analizada está descrita en sus componentes desde el paradigma del espacio social propuesto por Pries (1999, 2001, 2005) y enriquecido por Jung (2014). La distinción de elementos (prácticas sociales, artefactos y sistema de símbolos) que ambos elaboran ayudó a diseccionar el proceso de conformación de comunidades de afinidad política. Finalmente, retomo de Castells (2012) la consideración de las relaciones de poder ejercido por redes sociales, en su interior y a través de ellas.

Desde un diseño mixto se recogieron datos sobre el uso de Facebook y Twitter, los discursos evidentes, flujos de comunicación y participación en eventos tanto online como offline. Este horizonte de encuestas, entrevistas y opiniones sirvió para reconstruir redes sociales latentes en Internet y fuera de ésta; las cuales presentan al ojo lector un panorama sobre cómo se organizan y configuran movimientos sociales a través de sitios de redes sociales, caracterizados por la convocatoria abierta y difundida por cadenas de simpatía. Los resultados discuten la existencia de líderes en un grupo autodenominado horizontal, con formas de discusión y organización asamblearias y con miembros de diferentes sectores sociales. Las redes tejidas previamente catapultaron la organización de #YoSoy132 hasta convertirlo en un movimiento estudiantil nacional e internacional.

Índice

RESUMEN	III
1.- INTRODUCCIÓN AL MUNDO #YOSOY132	2
1.1 Movimientos sociales y ciberactivismo: antecedentes	2
1.2 Planteando las dudas... ¿por qué #YoSoy132?	4
1.3 Preguntas de investigación.....	6
1.4 Objetivos de la investigación	6
1.5 Enfoque Teórico	7
1.6 Enfoque Metodológico.....	9
1.7 Alcances y limitaciones	10
2.- NUEVOS PARADIGMAS Y WEB 2.0.....	12
2.1 Ciberactivismo.....	12
2.2 Ciberactivismo en México	24
2.2.1 L@s 131.....	25
2.2.2 #YoSoy132.....	29
3.- ¿CIBERCOMUNIDADES? REDES SOCIALES Y EL PARADIGMA DE LO COMÚN.....	31
3.1 Cibercomunidad	31
3.1.1 Tipos de cibercomunidad	35
3.1.2 Cibercomunidad de acción (CCA).....	38
3.2 La Cibercomunidad de Acción como espacio social	44
3.2.1 Artefactos de la cibercomunidad	47
3.2.2 Prácticas sociales en la CCA	49
3.2.2.1 Red Social	51
3.2.2.2. El compromiso en la práctica	59
3.2.3. Sistemas de Símbolos	60
3.2.3.1. Agregación.....	64
3.2.3.2 Confianza.....	65
3.2.3.3 Solidaridad.....	66
3.3 Resumen	67

4.- UNA METODOLOGÍA PARA ESTUDIAR LA CIBERCOMUNIDAD DE ACCIÓN #YOSOY132	69
4.1. El estudio de caso y el método mixto.....	69
4.2 Obtención de datos	73
4.2.1 Enfoque Cualitativo	73
4.2.1.1 Observación Participante.....	73
4.2.1.2 Entrevistas semi-estructuradas.....	74
4.2.2 Enfoque Cuantitativo.....	75
4.2.2.1 Encuesta.....	75
4.3 Análisis de los datos.....	77
4.3.1 Análisis de Redes Sociales (ARS)	77
4.3.2 Análisis de Contenido (AC)	80
5.- LA CIBERCOMUNIDAD DE ACCIÓN #YOSOY132	84
5.1. La cibercomunidad de acción #YoSoy132: práctica, sistema de símbolos y artefactos.	84
5.2. La red #YoSoy132	96
5.3. Niveles de compromiso	104
5.3.1. <i>Agregación en la CCA #YoSoy132</i>	107
5.3.2. <i>Confianza en la CCA #YoSoy132</i>	110
5.3.3. <i>Solidaridad en la CCA #YoSoy132</i>	112
CONCLUSIONES	116
BIBLIOGRAFÍA	120
ANEXOS	126
Anexo 1: Sitios de Redes Sociales	127
Anexo 2: Operacionalización de variables.....	132
Anexo 3: Rúbrica sobre Ambiente Social-Humano.....	135
Anexo 4: Guía para entrevistas.....	137
Anexo 5: Cuestionario de encuesta.....	138
Anexo 6: Tabla guía de concentración de datos para ARS	140

Anexo 7: Resultados de encuesta	141
Anexo 8: Análisis y categorización de entrevistas	146
Anexo 9: Tabla de concentración de interacciones en Facebook	159
Anexo 10: Clasificación de tuits recabados.....	181

Lista figuras y tablas

<i>Figura 1: Tipos de redes sociales.....</i>	<i>53</i>
<i>Figura 2: Pirámide del Compromiso</i>	<i>63</i>
<i>Figura 3: Matrices para AC.....</i>	<i>83</i>
<i>Figura 4: Comunicación Viral en SRS.....</i>	<i>91</i>
<i>Figura 5: Práctica comunicativa en la CCA #YoSoy132.....</i>	<i>92</i>
<i>Figura 6: Principales medios de información.....</i>	<i>94</i>
<i>Figura 7: Red #YoSoy132 (nodos centro y zonas espaciales).....</i>	<i>97</i>
<i>Figura 8: Desarticulación de la Red Online #YoSoy132.....</i>	<i>99</i>
<i>Figura 9: Niveles de Participación</i>	<i>105</i>
<i>Figura 10: Pirámide de compromiso y participación.....</i>	<i>107</i>
<i>Figura 11: Conteo de palabras clave para Agregación</i>	<i>108</i>
<i>Figura 12: Conteo de palabras clave para Confianza</i>	<i>111</i>
<i>Figura 13: Conteo de palabras clave para Solidaridad.....</i>	<i>113</i>
<i>Tabla 1: Centralidad de actores centro en relación a la red general</i>	<i>100</i>
<i>Tabla 2: Centralidad de actores centro</i>	<i>102</i>

Lista de Abreviaturas

15M	15 de Mayo
AC	Análisis de Contenido
AIU	Asamblea Inter-Universitaria
AMLO	Andrés Manuel López Obrador
ANR	Asociación Nacional del Rifle
ARPA	Advanced Research Project Agency
ARS	Análisis de Redes Sociales
BUAP	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
CCA	Cibercomunidad de Acción
CERN	Conseil Européen pour la Recherche Nucleaire

CMC	Comunicaciones Mediadas por Computadora
DDOS	Distributed Denial of Service
DRY	Democracia Real Ya
EPN	Enrique Peña Nieto
EU	Estados Unidos
IFE	Instituto Federal Electoral
MORENA	Movimiento Regeneración Nacional
N30	30 de Noviembre
NMS	Nuevos Movimientos Sociales
PAN	Partido Acción Nacional
PFP	Policía Federal Preventiva
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PRI	Partido Revolucionario Institucional
RT	Retweet
SRS	Sitio de Redes Sociales
TIC	Tecnología de Información y Comunicación
TT	Trending Topic
UIA	Universidad Iberoamericana
UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México
UPC	Universitat Politècnica de Catalunya
WELL	Whole Earth Lectronic Link
WWW	World Wide Web
YSJE	Yo Soy un/a joven español/a que quiere luchar por su futuro

1.- Introducción al mundo #YoSoy132

*Si no ardes tú,
Si no ardo yo,
Si no ardemos junt@s,
¿Quién iluminará esta oscuridad?*

Movimiento #YoSoy132

Comunicarse es una función humana que nos ayuda a tejer grupos sociales. Comunicarse supone, desde sus formas más básicas, un intercambio y una construcción, un juego de dos y de much@s. Nos comunicamos a través de canales y códigos propios de cada canal. ¿Qué pasa cuando los canales tradicionales dan paso a nuevos soportes? Las posibilidades se expanden. Sobre esto y sus tangentes versa el contenido de la investigación. Las posibilidades abiertas con la inclusión de Internet y la Web 2.0, pero no cualquier posibilidad, las sociales, las de construcción de grupos y afinidades, las de la pertenencia y la organización. La Web 2.0 representó una modificación de los paradigmas de creación y uso de las herramientas tecnológicas, una vuelta a ver a l@s usuari@s y centrarse en sus necesidades sociales. Esta revolución cibernética con la creación de espacios para la expresión de sus usuari@s, enmarca la fecunda aparición de protestas sociales en el mundo y en México.

1.1 Movimientos sociales y ciberactivismo: antecedentes

El análisis de los movimientos sociales y sus variantes ha sido un tema en boga desde hace más de cincuenta años, sin embargo el contexto que ha rodeado a cada uno ha diversificado los modos de interpretación. Algun@s priorizando la explicación desde la identidad social de l@s participantes, es decir a partir de una conciencia de clase se construye una fuerza anti-hegemónica. Las primeras etapas en la construcción de una teoría de movimientos sociales estuvieron caracterizadas por un marxismo férreo y después por un funcionalismo prejuicioso (De la Garza, 2011). Posteriormente con la llegada de los Nuevos Movimientos Sociales (NMS) y la inclusión de conceptos como movilización de recursos, inició una etapa más descriptiva y enfocada en la articulación social y no en la clase perteneciente y determinante

(De Sousa, 2001). Intelectuales como Alberto Melucci (1999) se han ocupado en enfatizar la particularidad propia de cada movimiento social, en cómo una teoría puede no ayudar a entender cualquier fenómeno de este tipo. Cada perspectiva desarrollada para analizar estos surgimientos sociales se ha basado en un contexto específico, en un tiempo delimitado y en un movimiento con características particulares; de ahí que la teoría sobre movimientos sociales deba reinventarse para comprender bajo nuevas reglas y con nuevos ojos, el despertar ciudadano y su accionamiento social. De gran necesidad resulta una exploración al panorama actual de inclusión de medios electrónicos, de plataformas sociales y de redes construidas a través de ellos; lo que sugiere una ampliación de los criterios y la creación de algunos otros que contribuyan al conocimiento sobre movimientos sociales. Toret (2013) menciona que es la reapropiación de las herramientas y los espacios digitales con la finalidad de construir estados de ánimo y nociones comunes, lo que ha posibilitado un empoderamiento ciudadano; manifiesto en comportamientos colectivos que llevan a tomar las riendas de los asuntos comunes.

La presencia de los Sitios de Redes Sociales (SRS) como Facebook y Twitter, en la organización de oposiciones ciudadanas es tema de nuestra sociedad. Algunos casos como el movimiento 15M, que paralizó España por sus multitudinarias marchas auto-convocadas para exigir democracia; Túnez y la revuelta para derrocar una dictadura; son referentes que llevan a la consideración de las modificaciones a partir de la inclusión de la tecnología en la vida cotidiana. No hay mayor justificación que la evaluación de nuestro entorno, el cual exige revisar bajo qué paradigmas se está articulando la sociedad civil, cómo se está ejerciendo el poder a través de estos sitios de redes y cuál es su alcance en la vida fuera de internet. Su entendimiento puede contribuir a la creación de paradigmas conceptuales y teóricos que ayuden a entender esta realidad cambiante; a considerar los objetos de estudio desde otras perspectivas donde se desarrolle una ecología del ciberespacio que contemple en sus esquemas todas las transformaciones de lo real y la mudanza a lo virtual. Puede, además ampliar las opciones de estrategia para la denuncia social aportando ideas a la planeación de acciones y al uso de los

medios de comunicación apoyado en la interactividad y la facilidad para compartir mensajes sin fronteras.

1.2 Planteando las dudas... ¿por qué #YoSoy132?

La actual sociedad que nos enmarca está caracterizada por la inclusión de herramientas que mitigan las distancias a través de emulaciones personales electrónicas. Su creación, aunque no pensada para uso popular, trajo consigo opciones para la comunicación y las relaciones humanas a través de la lejanía. La sociedad de la información como estandarte de la modernidad, del mundo en y con tecnología, representa en lo profundo una reconfiguración de la población para la recepción, para sólo recibir, un canal unilateral de transmisión donde el receptor será siempre receptor. Las sociedades de información “están compuestas de tal modo que sólo una parte del mundo social tiene libertad (...) el resto del mundo se somete, se subordina (...)” (Galindo, 1998, pág. 12); de forma alterna, continua Galindo, se componen otras sociedades: las de la comunicación, las cuales desarrollan una estructura mixta más horizontal con formas sociales del acuerdo y de la interacción entre pares. Estas sociedades constituyen una opción ante la configuración vertical del sistema, resguardando nichos de libertad para la organización mediada.

La particularidad de estas sociedades se encuentra en la innovación de los canales de comunicación. Internet y el ciberespacio son construcciones, para much@s, representativas del sueño de Moro: un lugar para la democracia y la libertad. Las posibilidades se descubren en la apertura de los contenidos, la ingobernabilidad del espacio cibernético y la imposibilidad de censura directa. La creciente influencia de la red cibernética modificó los paradigmas de lo social y su más importante actualización, la Web 2.0, incluyó una realidad social con todos sus elementos, emulando las relaciones sociales tradicionales en un tejido social cibernético que se construye desde aplicaciones que crean y reconfiguran a la usuari@ nómada, que traslada su realidad al espacio virtual de las computadoras (Cobo y Pardo, 2007).

Hoy día, cualquiera que posea una interfaz o software, soportado en algún medio electrónico como una computadora, un smartphone, una tableta o cualquier dispositivo, produce información. Se puede afirmar que esta es la era

del *prosumidor*, quien consume y produce, usuari@s que son el foco de toda la industria cibernética, basta con darles un espacio para expresarse. Así, el canal se ha hecho bilateral, dejando atrás los aparatos unilateralistas... ¿cuánta libertad podemos encontrar en el ciberespacio? Es difícil saberlo, sin embargo casos como las revueltas de Medio Oriente y España evidencian la existencia de nichos de libertad, es decir, lugares virtuales donde la censura no hace eco, donde simpatizantes pueden expresar sus ideas en contra de cierto régimen y en casos mayores hasta organizar acciones en el ámbito político-social de su país. Una postura interesante entorno a las multitudinarias explosiones de rechazo social, que a primera vista parecen emanar del poder que ejercen los medios sociales como Facebook y Twitter, la expone Ingram (2011), quien argumenta que no se trata del poder de las aplicaciones de Internet (Facebook o Twitter, por ejemplo) sino del poder de la comunicación en red en tiempo real. Así, agrega a la existencia de espacios para la organización, el poder de las organizaciones preexistentes.

Un segundo argumento que vale mencionar en tiempos de Internet, es el de Morozov, quien declara su escepticismo ante las utópicas visiones de Internet y sus aplicaciones sociales; según Morozov (2011) creer que Internet es el espacio idóneo de libertad refleja una ignorancia potencializada por las masas, Internet es descrita como un espacio principalmente comercial, vigilado por gobiernos autoritarios, que ofrece la posibilidad de ceder información personal sin remuneración alguna. ¿Son Internet y sus aplicaciones sociales, originadas en la versión 2.0, espacios realmente libres y óptimos para la denuncia social? ¿Puede organizarse una rebelión a través de estos canales?

México tiene su episodio en la historia de las revoluciones estudiantiles mediadas por Internet. #YoSoy132 siguió con el camino propuesto por rebeliones exitosas, como las de Túnez y España, con acciones convocadas a través de medios electrónicos, con grupos de discusión y organización virtuales. A partir de estas consideraciones sobre el impacto de Internet en la organización de colectividades ciudadanas, mi proyecto fue desarrollado bajo premisas que lo orientaron hacia descripciones de cómo se ha modificado lo social, las re-significaciones de la protesta y la organización ciudadana; y algunas mayores como el conocimiento de los nuevos paradigmas bajo los

cuales nos estamos construyendo como sociedad y como agentes de cambio en el ambiente al que pertenecemos. Este trabajo pretende contribuir a la descripción de las organizaciones ciudadanas, nacidas y organizadas en el plano cibernético de las plataformas sociales; considerándolas como una re-estructuración de lo común, un nuevo modelo de cohesión y de edificación de un futuro certero; partiendo del análisis del movimiento #YoSoy132 y su desarrollo en Internet.

1.3 Preguntas de investigación

De este panorama derivan las siguientes preguntas que guiaron el desarrollo de la investigación:

- A. ¿Cómo se organiza y configura un movimiento social desde los Sitios de Redes Sociales?
- B. ¿A través de qué elementos se logra construir una identidad colectiva mediada por Internet con acciones reales fuera de ésta?

Las siguientes preguntas específicas complementan la propuesta:

- a. ¿Cómo se visualiza la organización de #YoSoy132 y qué extensión tiene su red?
- b. ¿Existe la subdivisión en núcleos menores de #YoSoy132?
- c. ¿Qué aspectos enlazan las subdivisiones de la entidad #YoSoy132?
- d. ¿Por qué I@s usuari@s de Facebook y Twitter deciden involucrarse en las acciones offline/online de #YoSoy132?

1.4 Objetivos de la investigación

Para contestar las preguntas, se propuso el siguiente *objetivo general*:

A. Describir la organización y configuración de #YoSoy132 a través de los Sitios de Redes Sociales.

Y de forma complementaria, los siguientes *objetivos específicos*:

- a. Describir el proceso de articulación a través de los Sitios de redes sociales.
- b. Explicar la estructura organizativa de #YoSoy132.

- c. Describir el proceso de conformación e identificación como entidad político-social.
- d. Demostrar la existencia de una red social construida a través de los Sitios de Redes Sociales.

1.5 Enfoque Teórico

En el desarrollo de esta investigación se abordó el concepto de movimiento social desde perspectivas sociológicas que enriquecieron la indagación y la descripción de las modificaciones, aciertos y desaciertos de la inclusión de la Web 2.0 en el actuar político en grupo/colectivo/comunidad actual. Se indago en cómo los grupos virtuales constituyen una comunidad, nombrada *cibercomunidad*, haciendo una revisión de los elementos que pudieran dar validez a tal afirmación. Entendiendo la comunidad como una reinterpretación del antiguo concepto, que nace a partir de la eliminación de la mayoría de los puntos de referencia constantes y sólidamente establecidos que sugerían un entorno social más duradero (Bauman, 2006) de ahí, las nuevas comunidades basadas en la construcción de identidades. En este contexto el ser humano buscará un espacio cálido para el desarrollo, que le brinde seguridad y compañía; espacio en el que probablemente no se ejerza una acción colectiva a favor de la sociedad pero que ayuda a reconfortar y proteger al individu@. La discusión continuó con el propósito de describir fielmente cada acción en pro del cambio social, acciones que pudieron transformarse de lo colectivo a lo comunitario, en tiempos de emergencia de aparatos de comunicación que redefinen las posibilidades de compartir más allá de los límites del territorio, como la Web 2.0 y todas sus herramientas; donde la creación colectiva ha sido distinta y presenciamos la existencia de Internet como configurador e innovador y estamos ante una nueva cultura, una *Cibercultura*, con percepciones y actores distintos a muchos otros (Galindo, 1997).

El presente tuvo por finalidad, explorar los procesos de organización de un movimiento actual, con un contexto específico y con características particulares. #YoSoy132 es un hecho reciente, un proceso inconcluso que se generó en plataformas sociales como Twitter y Facebook, una comunidad que se define con cada miembro y se construye en las interacciones entre

participantes. Un *cibermovimiento*, un *ciberactivismo* y una protesta social online con ejecuciones offline. Una comunidad virtual con valores identitarios y simbolismos propios, una multitud que se organiza y configura en y desde las nuevas herramientas comunicativas. Mi diseño teórico se situó en la teoría del *espacio social*, descrita por Pries (1999; 2001; 2005) y Jung (2014) considerando a las comunidades virtuales construidas en Facebook o Twitter como espacios de sociedad, de interacción constructiva de procesos mayores. Esta propuesta ayudó a diferenciar los elementos que componen el fenómeno de estudio, y permite un acercamiento estructural. Las *prácticas sociales*, el *sistema de símbolos* y los *artefactos* son categorías de análisis que se adaptan a la virtualidad del ciberespacio.

La conceptualización de las agrupaciones en el ciberespacio se llevó a cabo bajo la guía de lo comunitario, es decir fue considerada una *cibercomunidad de acción*, una colectividad entrañada en la búsqueda de un beneficio común a partir de la ejecución de acciones con influencia político-social. En esta investigación se plantea el fenómeno de las movilizaciones organizadas en el ciberespacio enriquecida con la teoría de la *acción colectiva* de Melucci (1999) y con ella coincide en la búsqueda y realización de acciones concretas.

Finalmente, se consideraron subcategorías propias del espacio social: las redes sociales aparecen como trasfondo de la organización concordando con la movilización de recursos propuesta por la teoría de la acción colectiva. Las redes de confianza y reclutamiento se muestran como factor dinamizante de la cibercomunidad. Fue reto realizar una esquematización de la conformación de #YoSoy132, un retrato de los elementos que la componen como cibercomunidad de acción; y una profundización en los niveles de compromiso que ceden l@s usuari@s miembros de la comunidad y que se refleja en los niveles de participación e inclusión.

1.6 Enfoque Metodológico

Para estudiar al fenómeno #YoSoy132, se utilizó un enfoque mixto, donde la perspectiva cualitativa guió la fase cuantitativa. Los datos obtenidos provienen de fuentes como usuari@s de Facebook y Twitter, y miembros de asambleas; recolectados con diferentes técnicas: a) *observación participante*, es decir mi presencia en marchas, asambleas y reuniones con miembros del movimiento #YoSoy132; b) *entrevistas semi-estructuradas* a miembros de asambleas locales y regionales con representatividad en el Comité Inter-Universitario, quienes aportaron la visión desde el interior así como detalles sobre la organización para la realización de acciones offline, y sobre cómo se construyeron los acuerdos para englobar las posturas individuales en un todo reconocido como #YoSoy132; c) *encuestas* aplicadas a usuari@s de Facebook y Twitter, quienes cedieron sus percepciones y visiones para complementar la propia.

Resultaron importantes los contenidos de comunicación que se generaron en las páginas de Facebook y Twitter: el análisis de las interacciones de usuari@ a través de la página *Más de 131*, en ambos Sitios de Redes Sociales, página oficial del colectivo formado por alumnos de la Universidad Iberoamericana y universidades jesuitas; y la etiqueta en Twitter, #YoSoy132, misma que da nombre al movimiento. Una de las finalidades fue comprender y describir las prácticas comunicativas que se desarrollan en estos medios sociales, a través de la observación y la recabación de interacciones efectivas. Se categorizaron los datos en una suerte de modelo estructural, basado en los niveles de compromiso a partir de las interacciones de I@s usuari@s-miembros donde las respuestas son más importantes que las preguntas iniciales y las relaciones serán la pauta para la descripción de la acción colectiva.

Para estudiar dichas relaciones entre usuari@s, el Análisis de Redes Sociales (ARS) resultó necesario, ya que a través de la reconstrucción de vínculos expresos y no expresos se detalló cómo fluye la información entre I@s usuari@s de Facebook; otra intención al emplear esta herramienta, consistió en visualizar la conformación interna, explorar en subagrupamientos y en

aglomeraciones indetectables desde otras formas y percepciones. La existencia de liderazgos locales, redes anteriores y sobre todo activación de redes de reclutamiento es una posibilidad de observación con dicha técnica.

Entendiendo el movimiento como ente en constante reinención, el trabajo abarcó periodos cruciales: los inicios y la conformación de las asambleas, la temporalidad está comprendida entre el 11 de mayo de 2012 y el 1° de junio del mismo año. Es importante apuntar que si bien no se planteó una evaluación de las acciones del movimiento sería importante considerar los alcances offline, es decir, la presencia en la memoria ciudadana y la influencia de #YoSoy132 en el ámbito político a fin de describirlo en todas sus facetas y de poner sobre la mesa de discusión la importancia de las nuevas tecnologías a través del impacto social logrado.

1.7 Alcances y limitaciones

Para comprender fenómenos tan esporádicos como la comunicación mediada por Sitios de Redes Sociales, fue necesario conocer y reconocer las limitaciones a las que se enfrenta un estudio de esta índole. Es notorio que la intangibilidad del objeto de estudio dificulta no solo su comprensión sino la disponibilidad de datos, mismos que se renuevan a cada instante, se actualizan o modifican y en ocasiones desaparecen. Internet y su amplia ramificación de sub-conexiones constituyen uno de los escenarios más abordados en los últimos años, pero también menormente comprendido dada su cualidad de inasible y al dinamismo de sus contenidos.

La recolección se dificultó al hallarse un universo infinito de datos, donde cada uno puede ser más importante que el anterior y cada emisor@ tan diferente al otr@ que la opción fue delimitar el campo de rastreo de esta ecología del ciberespacio. No delimitar el universo de estudio hubiese derivado en datos inservibles para los objetivos, en una enorme cantidad de información que no contestaría pregunta alguna en esta investigación. Por tal motivo, la temporalidad para la consideración y recolección de datos inició en 11 mayo de 2012 y culminó el 1° de junio del mismo año; además solo se consideraron las interacciones en Facebook y Twitter, en el perfil de Másde131.

Este trabajo puede ayudar a futuras revisiones de lo virtual, de esa sociedad existente y a la vez incorpórea que se ha ocupado de reconstruir nuestros sistemas de entendimiento. No busca definir una teoría práctica o funcional para cada caso de activismo mediado, busca entender a #YoSoy132 como símbolo de la emergencia y del traslado de lo material a lo virtual, de la transformación de la ecología contemporánea.

2.- Nuevos paradigmas y Web 2.0

*Indignados del mundo ¡Uníos!
Movimiento 15M*

En este capítulo se presenta un recuento de momentos cruciales en la historia de Internet, por considerarlos puntos clave en el entendimiento del espacio virtual. Inicia con una definición de ciberactivismo y un recorrido por la libertad del ciberespacio a través de su historia. Además se incluye un recuento de movimientos sociales que han utilizado Sitios de Redes Sociales (SRS) para comunicarse, difundir y organizar acciones en virtud de causa común alguna. Finalmente existe un repaso de los momentos determinantes para la conformación de #YoSoy132 como colectividad. Se consideran sólo algunos movimientos sociales para esta investigación, el criterio de selección partió de la proximidad territorial y la semejanza organizativa con #YoSoy132.

2.1 Ciberactivismo

Para comenzar baste decir que el recorrido histórico por los movimientos sociales comunicados a través de Internet, representa un lapso bastante corto en comparación con la historia de los movimientos tradicionales. Es breve como el surgimiento de Internet pero revolucionaria como el fuego. Movimientos anteriores con grandes niveles de convocatoria pudieron haber terminado en influencias directas a la causa perseguida, con el derrocamiento de algún presidente ilegítimo o con la conversión del sistema económico-político; en caso de haber contado con estas herramientas. Eso nunca lo sabremos sin embargo, podemos observar los procesos y la influencia en el actuar social de nuestros tiempos.

¿Cómo llegamos a este presente donde la tecnología, sobre todo la que sirve para comunicar, ha logrado tal relevancia? No es difícil responder. Hace algunos años como producto del desarrollo bélico, los científicos de ARPA (Advanced Research Projects Agency) liderados por J.C.R. Licklider crearon el primer eslabón de la *red intergaláctica*, un proyecto de trabajo en red o

networking, que funcionaría gracias a la creación de redes que unieran laboratorios de diferentes universidades e institutos, potencializando la producción de conocimiento académico. A través de ARPANET, la red de ARPA, lograron conectar ordenadores de distintos estados en Norteamérica. No estoy segura de que l@s creador@s visualizaran el impacto que tendría esta tecnología en la vida cotidiana, principalmente por no ser este uso el motivo de su creación, sin embargo los años venideros a la invención del primer bien común tecnológico, que es como debe considerarse a Internet, conforman el inicio de las profundas modificaciones comunicacionales y sociales que enmarcan nuestra época.

En los inicios del proyecto de la red académica, el número de computadoras enlazadas a Internet era muy limitado, sin embargo para finales de 1989 la cifra mundial ascendió a 159 000². Ese año, después de la separación de la red militar y de la fundación de una red académica, Tim Berners-Lee idea una forma de transmitir información a cualquier parte del mundo. La solución representó el establecimiento de la *World Wide Web* (*WWW*) o Red Informática Mundial. La diferencia con su antecesora ARPANET radicaba en la inclusión de hipertexto que permitió vincular contenido multimedia como texto, imágenes o videos a una red donde usuari@s podían navegar a disponibilidad suya. Otra diferencia es la nulidad de propiedad privada³, *WWW* mostraba su código fuente y permitía agregar extensiones y desarrollar servidores, a diferencia de ARPANET que se mantenía oculta al público, motivo que orillo al equipo inicial a financiar una red paralela de mayor accesibilidad tanto para académic@s del CERN (Conseil Européen pour la Recherche Nucleáire) que financió su nacimiento (Rheingold, 2004), como usuari@s con equipos de cómputo y finalidades educativas, transición que duró algunos años y que derivó en el ciberespacio público que conocemos y al que accedemos cotidianamente.

² Para más información sobre el crecimiento de Internet en México y el mundo: Islas y Gutiérrez (Dic.-Ene.96-97).

³ La inexistencia de propiedad privada en la instauración de Internet, es un elemento que se considera importante para el desarrollo de la comunidad, tema que será tratado en el siguiente capítulo; sin embargo vale la pena mencionarlo para advertir a l@s lector@s de las relaciones de poder en el ciberespacio y fuera de él.

Por una tangente y a ritmo distinto, un movimiento se gestaba en lo más profundo de la red. Al arrancar el proyecto de la *red intergaláctica*, Licklider pretendía un trabajo colaborativo público; y durante la consolidación del software base el trabajo consistía, como dice Levy, en guardar en un cajón sin llave los programas más importantes; así cualquier hacker podía utilizarlo y hacer modificaciones pertinentes para el mejoramiento del software (2010), es decir, cada quien trabajaba sobre el trabajo anterior de alguien más, sin reservas y con la misiva de compartir los avances. En esta parte de la historia, radican los argumentos clave del trabajo colaborativo en igualdad de condiciones, de ahí la fortaleza de las comunidades cibernéticas y de sus productos.

Con el nacimiento de I@s hackers, especialistas en programación y diseño de software, en la década de los sesentas, se inaugura la red bajo la premisa del libre acceso a la tecnología. La comunidad hacker toma como principio la manipulación de las tecnologías de la información y plantea una visión de ésta como extensión de la naturaleza humana (Seguel, 2005). Puede considerarse un derecho humano en sí mismo, al ser su origen y finalidad la comunicación. L@s hackers, malentendid@s como mercenari@s cibernétic@s gracias al papel de la mediatización, se oponen a la propiedad privada, al enriquecimiento *per se* contrastándolo con las reminiscencia de la anarquía en el espacio virtual. Los personajes que participaron en la constitución de este proyecto, actuaban movidos por intereses altruistas para beneficiar a todo el mundo (Rheingold, 2004). Rompiendo la exclusividad de la red, que pasa de bélica a académica y de ahí a comercial y pública. "Los fundamentos de Internet son obra de una comunidad de inventores que los cedió a la comunidad de usuarios" (Rheingold, 2004, pág. 59). Remitiéndonos a la era del bien común tecnológico.

Tiempo después de la instauración del bien común tecnológico, el sueño de I@s utópic@s se vería invadido por el ámbito comercial, ya que al ceder los avances tecnológicos a la comunidad de usuari@s, se abrieron las puertas para el más desmedido capitalismo virtual; las empresas y equipos de publicidad vieron en él la oportunidad para innovar y ahorrar recursos. La Web

2.0⁴, una de las más recientes actualizaciones de la interfaz de Internet, se funda a partir de la premisa del *peer to peer*: una red de iguales. Antes de esta percepción igualitaria, las comunidades virtuales se creaban a partir de la demanda de servicios, es decir l@s consumidor@s eran importantes en tanto consumieran y se les negaban espacios para crear contenido; la participación era muy limitada (Cobo y Pardo, 2007). Tras la inclusión de esta postura se modifica el ejercicio de la interacción, que pasa de las empresas, que solo ofrecían productos, a l@s usuari@s que ahora se encuentran con herramientas interactivas y gratuitas como las plataformas sociales que les permiten intervenir en aspectos de mercado más directamente; es decir ahora pueden opinar, reclamar, felicitar e influir en tiempo real.

Uno de los detonantes para la masificación de Internet puede ubicarse en el acceso gratuito pues las herramientas existieron antaño pero al ser de difícil acceso por los costos pasaron a segundos planos. La masificación de Internet también debe su origen a la larga lucha hacker y su código de ética que toma por bandera la libertad de acceso, conformando una de las *cibercomunidades* más viejas y funcionales; su legado se refleja en el entorno Web 2.0, donde l@s usuari@s actúan de la manera que deseen: en forma tradicional y pasiva, navegando a través de los contenidos; o en forma activa, creando y aportando sus contenidos. (Cobo y Pardo, 2007). La Web 2.0 está relacionada con un incremento de herramientas centradas en la persona, las cuales favorecen el nacimiento de redes sociales virtuales. Una usuaria puede interactuar con más de una persona a la vez, en más de un canal de información, además los contenidos se mezclan en más de una forma y soporte, confirmando las profecías del avance tecnológico. Las limitaciones de la distancia son abolidas por las facilidades de acceso dando origen a una forma más simplificada de comunicación e información mundial.

⁴ Es de comprender que el avance tecnológico y las actualizaciones de software sobrepasen la velocidad de esta investigación. Para fines cronológicos se detalla la Web 2.0 y no sus versiones posteriores, considerando que el fenómeno abordado tiene su apogeo en esta interfaz.

El *ciberactivismo*, entendido como la apropiación y el uso de los medios digitales de comunicación⁵ (Pasquinelli, 2002) es un fenómeno de grandes proporciones y alcances, baste mencionar casos como Seattle en 1999, año en que el uso de las nuevas tecnologías de la información era precario y con poca penetración social. El movimiento contra la globalización se organizó por correo electrónico y mensajes de celular dando como resultado movilizaciones que duraron 5 días alcanzando el apogeo el 30 de noviembre de ese año con un record de más de 30 000 asistentes, la mayoría convocados por sindicatos, asociaciones, grupos anarquistas y civiles. Este acontecimiento es conocido como N-30 (Noviembre 30) y marcaría la década de los 90's y las protestas contra los embates del capitalismo de finales de siglo; inaugurando la implementación de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) con fines sociales. L@s manifestantes anti-neoliberalistas se organizaron a través de la red con la ayuda del e-mail y por mensajes de texto, logrando una concurrencia significativa a la manifestación contra la Ronda del Milenio de la Organización Mundial del Comercio, suspendiendo sus actividades y sitiando la ciudad por tres días; l@s también llamad@s *globalifóbic@s*, son uno de los mayores referentes mundiales del uso de las TIC con fines políticos y anti-sistémicos. A raíz de estas protestas y a través de la red tejida por l@s simpatizantes se creó *Indymedia*, en el año 2000, portal noticiero que además de estar disponible en 9 idiomas, recoge noticias en tiempo real. Toda la información es de fuentes personales, cada usuari@ construye lo que ahí se publica y cualquier persona tiene acceso a publicar sus fotos, videos o notas sobre un hecho particular, solo basta registrarse como miembro de la comunidad, que está conformada por colectivos y organizaciones de medios de comunicación independiente, es decir, una comunidad de periodistas libres.

Volviendo al asunto de los costos, las reglas de funcionamiento invitan a participar en la producción de contenido, entendiéndose como la creación de información relativamente nueva a través de software en su mayoría de descarga libre; pero ¿quién asume los gastos de invención de software y

⁵ Existe un empleo de la definición de Pasquinelli, originalmente propuesta para "mediactivismo", que se ocupa de la apropiación de los medios de comunicación donde se entiende quedan incluidos los medios digitales propios del espacio cibernético. Esta acepción nacida de la original de Pasquinelli, complementa el análisis actual. Para profundizar en dicho concepto puede consultarse: Pasquinelli, M. (2002).

aplicaciones para dicha finalidad? Nuestra sociedad, denominada por much@s la sociedad de la información, ha centrado la información como moneda de cambio, la cual se vende al mejor postor. "Cuando algo es gratis es porque el producto eres tú" (Muñoz, 2013, párr.7), la afirmación puede resultar perturbadora, sin embargo existen casos como la venta de datos de millones de usuari@s; por parte de empleados de Facebook⁶, nos habla de la tendencia de financiamiento y obtención de estudios de mercado, dando bases para la exigencia de la privacidad en Internet. Este punto es de suma relevancia, pues la venta desinformada y la comercialización de datos sin conocimiento de quienes son propietari@s son la singularidad sobre la que se sostiene el mercado actual.

La revolución cibernética, con las ambigüedades de origen propias del desarticulado conocimiento que se tiene sobre su lado social, tomaría auge con dos actores, Julian Assange y el portal *Wikileaks* por un lado y *Anonymous* por el otro. Este capítulo inicia en 2006 con la fundación de *Wikileaks* por una sociedad de hackers de I@s que destaca el periodista y *hacktivista*⁷ Julian Assange, quien ha demostrado que la información mueve continentes. Sin embargo es hasta principios de abril en 2010, que *Wikileaks* se posiciona como actor mundial con la publicación de *Asesinato Colateral*, grabación de los excesos del ejército norteamericano en Irak, donde se observa el asesinato de civiles y dos reporteros de la agencia *Reuters* por parte de militares estadounidenses. A este escándalo seguirían *Los Diarios de la Guerra en Afganistán*, registros de la guerra en Irak y la filtración de mensajes secretos entre el gobierno de Estados Unidos (EU) y sus embajadas en todo el mundo. La información en sí misma no es factor de primer orden para lo que vendría después, es más bien fortalecedor de la rabia y la indignación producto del hartazgo de sociedades ignorantes, sociedades donde la información no fluye con libertad sino con los filtros del poder en turno. Y aquí el ojo lector debe poner atención, las luchas de poder en las que las TIC han servido de catalizador durante estos años, están fundamentadas en la propiedad de la

⁶ Para más información sobre este escándalo cibernético puede consultarse Fowler y Steel (31 de octubre de 2010). Recuperado el 10 de marzo de 2013.

⁷ Hacktivista: de la unión de hacker, término usado para los expertos de Internet malentendidos como mercenarios virtuales, y activista, practicante de acciones políticas directas.

información ya no del conocimiento, porque se han puesto en paridad de saberes ambos contendientes; las querellas son por ocultar las indiscriminadas acciones de gobiernos con influencia mundial. Intento hacer esta anotación por demás evidente, porque considero que las luchas anteriores por esclarecer las actividades de las instituciones y sus personificaciones y respetar la privacidad de l@s individu@s son el detonante para la llamada *Primavera Mexicana* y para la oleada de manifestaciones #YoSoy132.

Anonymous como ejemplo de *hacktivismo* es una particularidad aún para Internet. La columnista Ashley Fantz (2012) refiere un episodio de la revista *Wired*, que declaró a *Anonymous* una cultura completa con su propia “estética y valores, arte y literatura, reglas sociales y formas de producción, e incluso su propio lenguaje”. No se tienen claros los orígenes como sociedad o legión como hacen llamarse, algunas fuentes consideran su nacimiento en foros donde identificarse resulta innecesario y hasta de mal gusto, como *4chan.com* y algunas más le atribuyen su nacimiento a una multiplicidad de factores políticos, heredados de la lucha hacker, entre ellos el trabajo en equipo para la creación de Internet, la existencia de la ética hacker y el desarrollo del software libre. Entre las acciones adjudicadas por *Anonymous* se encuentran los ataques DDOS⁸ (Distributed Denial Of Service) considerado la versión virtual de una movilización callejera, ya que parte del principio de la fuerza en masa; según el Departamento de Arquitectura de Computadoras de la UPC (Universitat Politècnica de Catalunya) se define como “la apropiación exclusiva de un recurso o servicio con la intención de evitar cualquier acceso de terceros” (2006), resultando en una estrategia principalmente política que consiste en saturar una página web mediante millones de accesos o descargas simultáneas, imposibilitando la visualización de información para l@s visitantes.

Como referente de movilizaciones virtuales y *hacktivismo*, destaca la coordinación en red y la descentralización en la organización. Cualquier hacker puede formar parte de *Anonymous*, tan solo debe tener los conocimientos necesarios para acceder a la red sin ser rastreado, característica principal de

⁸ Respecto a los ataques DDOS, Google ha creado un mapa interactivo donde puede visualizarse el destino de los ataques y en algunos casos conocer el origen. Puede consultarse en: <http://www.digitalattackmap.com>

esta comunidad: se encuentra en el anonimato total al grado que la policía cibernética en países como EU o Alemania no ha podido arrestar a nadie por ataques de este tipo. El funcionamiento pareciera espontáneo, un@ miembro sugiere desde el anonimato una operación, un objetivo en virtud de causas específicas y la comunidad responde apoyando la solicitud. En 2010 tras la publicación de documentos de EU por parte de *Wikileaks*, *Anonymous* lanzó la *Operación Avenge Assange*, inhabilitando las páginas de *Amazon*, *PayPal*, *MasterCard*, *Visa* y la del Banco Suizo *PostFinance*, confirmando su apoyo a la libertad de expresión y su lucha contra la monopolización de la información.

La disponibilidad de información ha ayudado a la mundialización de sucesos abriendo canales para las historias en ocasiones vetadas por los medios comerciales, tal es el caso de la *Primavera Árabe*, que hablando de ciberactivismo y de revoluciones a través de Internet, funciona como un ejemplo más acercado al objeto de estudio de esta investigación. Túnez es un país pequeño al norte de África, durante más de 20 años bajo la dictadura de Zine el Abidine Ben Ali y todo el malestar que conlleva el abuso de poder. Para 2010, año en que inicia la llamada *Revolución de los Jazmines*, la tasa de desempleo superaba el 23% de la población joven, menor de 25 años y altamente calificada para emplearse. “El problema central en Túnez es el enfrentamiento que provoca el exceso de trabajadores cualificados con un mercado laboral regido por el nepotismo y la corrupción institucional” (Meneses, 2011).

La historia de esta revolución inicia el 17 de diciembre de 2010 con la inmolación de Mohamed Bouazizi, de 26 años, vendedor ambulante de frutas a quien la policía confisca su mercancía en la ciudad de Sidi Bouzid, es de entender que ante las escasas oportunidades decide rociarse gasolina y prenderse fuego; convirtiéndose en el símbolo que la miseria necesitaba. Días después la población identificada con la acción de Mohamed, sale a las calles a exigir la mejora de las condiciones laborales y económicas. *Anonymous*, el grupo de hacktivistas famoso por sus ataques cibernéticos a páginas de gobiernos corruptos, tiene una participación importante desde los primeros momentos y pueden rastrearse notas a pocos días de la muerte de Mohamed, que relatan las incursiones de I@s hackers en los asuntos políticos tunecinos.

Una entrada del blog *Genbeta* (2010), fechada en 5 de enero relata: “*Anonymous* hasta hora sigue bombardeando sin contemplaciones la infraestructura digital del gobierno de Túnez y convirtiendo en noticia internacional la brutal represión”. L@s manifestantes, que ya se contaban por miles, se las habían arreglado para evadir el cerco mediático nacional y también internacional; poco se sabía fuera de Túnez sobre la situación política, para lo cual Internet y las redes sociales virtuales fueron las más recurridas como medio de convocatoria a movilizaciones y para dar cuenta de las muertes, puestos de vigilancia y otras informaciones útiles para evadir la persecución gubernamental. Miles de usuari@s en Facebook cambiaron su imagen de perfil por la bandera de Túnez manchada con sangre, como protesta por el cierre de las universidades y escuelas, y en demanda del esclarecimiento de la muerte de 50 manifestantes en diversas ciudades del país. En la etapa crucial, el gobierno emprendió una cacería de usuari@s de Internet, tratando de intimidar a las masas, a través del robo de cuentas y contraseñas de Gmail y Facebook, listas de vínculos entre opositor@s; todas obtenidas de la red y la mayor represalia contra la libertad cibernética: la aprehensión de un bloguero⁹, Slim Amamou. La lucha se ampliaba a ambos espacios, el virtual y el real y en ambos se ejercían acciones directas.

Otro canal que funcionó como potencializador de la revuelta fue *Aljazeera*, la principal cadena televisiva de noticias en el mundo árabe; su portal web se dedicó a recopilar y difundir grabaciones de las protestas, hechas por l@s participantes, en las que se retratan los abusos de la policía y algunas muertes. “La información profesional en la televisión por satélite se apoyó en el periodismo ciudadano” (Garton Ash, 2011), Aljazeera consiguió legitimar la revuelta tunecina, difundiendo las versiones reales con una visión a nivel de calle de todo lo que el gobierno se había preocupado por censurar. 147 días después de la inmolación de Mohamed, el 13 de mayo Ben Ali renunció al mandato y abandonó Túnez concluyendo la primera etapa de la *Primavera Árabe*. Las consecuencias de ésta serían causas de nuevas revueltas, motivando a países como Egipto, Marruecos, Siria, Yemen y Libia a oponerse a sus gobiernos, aunque solo Egipto conseguiría la salida de su dictador. La

⁹ Bloguer@ es una persona dedicada a escribir bitácoras en línea, deriva del inglés *blogger*.

onda expansiva de la explosión ciudadana alcanzaría a Europa y al resto del mundo.

La matriz del siguiente suceso nace en abril de 2010. Un grupo de jóvenes español@s abre una página en Facebook llamada *Yo soy un/a joven español/a que quiere luchar por su futuro* (YSJE), dedicada a difundir las carencias de la democracia española ante la crisis económica en Europa, que había comenzado en 2008 y los estragos se hacían presentes intensificándose cada vez más. A finales de 2010 las protestas por los recortes presupuestales habían alcanzado al Reino Unido y a Italia, mientras en Facebook empezaban los reproches a la pasividad española, haciéndose cada vez más rudos. El futbolista francés Eric Cantona hace un llamado a través de otro perfil en Facebook, a retirar todo el dinero de los bancos y así contrarrestar el embate económico del capitalismo. YSJE bombardea a su público con un llamado a la revolución basado en las afectaciones que la reforma laboral produjo principalmente a l@s jóvenes: l@s simpatizantes comienzan a manifestarse. Tras las escandalosas publicaciones de *Wikileaks*, en las que se pone en jaque a la monarquía española y las acusaciones judiciales en contra de l@s convocantes; se reúne una manifestación en apoyo a la lucha por la libertad de expresión, para la cual se confirman solo 200 asistentes de más de 3000 invitados en el evento en Facebook. En la ejecución, el contingente se torna de miles de simpatizantes. El 27 de enero inician los disturbios por los recortes a la pensión, YSJE comienza a ganar más adept@s y a tejer redes con otros grupos pro-movilizaciónes logrando establecer la convocatoria nacional para el 15 de mayo.

Mientras tanto José Luis Rodríguez Zapatero, con la intención de reducir la deuda española, decreta la congelación de las pensiones, el descuento del 5% a los salarios de funcionarios públicos y una reforma laboral que cede autoridad a las empresas para despedir emplead@s alegando pérdidas económicas de la misma y disminuye la indemnización por despido; agravando la crisis y aumentando la tasa de desempleo hasta alcanzar la cifra de 20.9%; afectando principalmente a la población menor de 25 años; el descontento favoreció la creación y potenciación de redes de afectad@s por la crisis (Minguijón y Salas, 2013), que se vieron reflejados en la convocatoria de las

organizaciones juveniles que convergen en Democracia Real Ya (DRY). La prensa digital da fe del desarrollo del movimiento:

Democracia Real Ya está siguiendo los mismos cauces que los convocantes de las manifestaciones de Túnez, Egipto, Marruecos o Libia. El boca a boca digital es su sistema de promoción y está logrando una significativa adhesión, al menos a la hora de reenviar el mensaje y unirse a la causa en forma de clic. (Fernández, 2011)

Con la propuesta de llenar las calles de España, DRY y simpatizantes se valen de Twitter y crean las etiquetas o *hashtag*¹⁰ #tomarlacalle y #15M, en referencia a la fecha de la movilización, 15 de mayo, convirtiéndose en los temas más hablados de Twitter y logrando una convocatoria real de miles de ciudadan@s en la mayoría de las capitales españolas. El evento a su vez tuvo un espacio en Facebook, donde la convocatoria tuvo una confirmación virtual¹¹ de más de 39 700 personas. Cabe mencionar que al tener máxima difusión en redes sociales virtuales la convocatoria se mundializa, con respuestas en más de 1 000 ciudades en el mundo, entre ellas la Cd. De México. La euforia de la indignación promueve un campamento en la Puerta del Sol, en Madrid, acción que la minoría aprueba; sin embargo el desalojo nocturno por parte de la policía genera una indignación mayor, que se expresa y difunde a través de las redes sociales virtuales. Según la relatoría de González (2011) la respuesta del resto del país y del mundo es una historia que se cuenta en *hashtag*'s, #acampadasol y #nonosvamos se convierten en las palabras del campamento de l@s indignad@s durante los próximos días, a esta sigue la pretenciosa pero muy acertada #spanishrevolution que logró la interacción con gente de todo el mundo, logrando nuevamente ser *Trending Topic* (TT) mundial. Al paso de los días aparecerían versiones locales de la acampada, con ellas nuevas etiquetas

¹⁰ Hashtag es el nombre con que se conoce a las palabras usadas para nombrar un ítem en la plataforma Twitter. Se diferencian de los comentarios por iniciar con el símbolo #. L@s seguidor@s de dicho ítem pueden usar el hashtag cuantas veces quieran y del modo que decidan, aumentando su popularidad dentro de la red y convirtiéndolo en TT o *Trending Topic*: de los temas más hablados a nivel mundial. En el capítulo 3 se abordará con detalle.

¹¹ Las confirmaciones virtuales funcionan como una especie de censo de asistencias. Quien crea el evento o convocatoria invita a todos los contactos de su red y estos eligen como respuesta: asistiré, tal vez asista o no asistiré.

como #acampadavalencia, #acampadasantander, #acampadasalamanca, entre otras; narrando la invasión del movimiento 15M a las plazas españolas.

La indignación se vuelve el factor común en cada protesta, I@s *Indignad@s* (que así hicieron llamarse y fueron reconocid@s mundialmente), responden al llamamiento de Stéphane Hessel a unir la rabia y la indignación en un movimiento pacífico pero contundente. *Adbusters*, un grupo canadiense contra-sistémico, distinguido por sus propuestas anti-neoliberalistas; influenciado por los acontecimientos de Túnez, España y los recientes casos de protestas en Wisconsin, ocurridas en inicios de febrero, donde una gran cantidad de sindicatos de trabajadores se manifiestan contra los abusos del gobierno, tomando el Capitolio y el jardín de Madison.

En las protestas las banderas tunecinas se alzan como ejemplo de rebelión y como símbolo de resistencia civil. *Adbusters* propone ocupar el centro de Manhattan el 17 de febrero, bajo la enmienda de incluirse en las acciones políticas de su país. La convocatoria se hace pública en Facebook, días antes se había consensado vía e-mail consiguiendo la aprobación y el apoyo de los contactos de *Adbusters*, la confirmación de más de 19 000 personas es la prueba de la base social que fortalecerá las movilizaciones siguientes, sin embargo la asistencia real es de poco más de 2 000 personas, en su mayoría jóvenes universitari@s. En Twitter, la etiqueta #OCCUPYWALLSTREET genera revuelo y como en movimientos anteriores, comienza a ser TT y a ponerse en el ojo de la información mundial. El día de la movilización, la policía les impide establecer un campamento frente al edificio de la bolsa y la multitud se desplaza al parque Zucotti. Dos días después comienzan a tener espacios en los medios convencionales, sin embargo la difusión llevaba un buen camino recorrido en las redes sociales virtuales. Como se relata en *The Occupied Wall Street Journal*, periódico digital oficial del ocupamiento, “el mensaje impartido por Egipto, Túnez, Siria y España es sencillo: ¡Únete! ¡Levántate!” (Ribellarsi y Weil, 2011).

Las historias anteriores dan cuenta de la espontaneidad de la organización entorno a causas que como virus se expandieron, de la viralidad de los movimientos que han revolucionado la percepción tanto de las TIC como

de las relaciones de poder en la etapa más voraz del capitalismo moderno. Nos hablan de un patrón de crecimiento potencializado por las plataformas virtuales y todos los pros de éstas, sin olvidar los contras. El acceso en ocasiones ilimitado y la anarquía en ciertos espacios de libertad del ciberespacio, son escenarios que confirman su existencia en procesos sociales de índole subversiva.

2.2 Ciberactivismo en México

Es de esperar que la euforia que invadió al mundo, desde el derrocamiento de Ben Ali en Túnez, se manifestara en gran parte del continente: Chile y la lucha estudiantil por el acceso a la educación gratuita y Brasil con las multitudinarias manifestaciones por el alza al pasaje, son dos ejemplos mayormente cercanos a los acontecimientos en México durante las manifestaciones de #YoSoy132. El eco de las voces mundiales se haría escuchar en nuestro país, con premisas similares a las de miles en el planeta: libertad de información, de expresión y de vida.

En México la historia del ciberactivismo conforma un capítulo breve y novedoso, donde #YoSoy132 resalta como el ejemplo de mayor importancia mediática y social. Desde las revueltas estudiantiles del 68, los medios de comunicación, que en su mayoría deben lealtad a los gobiernos por la lista de favores mutuos en la obtención de las licencias, se han dedicado a la manipulación de la información a partir de la omisión, distorsión y censura. Y si, las organizaciones o colectividades ciudadanas empáticas al mensaje de las revueltas estudiantiles suponen una oposición al gobierno en turno, es de esperarse que la difusión en los medios convencionales sea escasa, nula o sesgada.

En nuestro país la concentración de medios de comunicación se reduce al duopolio Grupo Televisa y Grupo Salinas que “obstaculizan la entrada de nuevos competidores y ostentan un gran poder de negociación” (Cluster Gráfico, 2010, pág. 2). Este poder es respaldado por la información poseída en un escenario donde ni las más repetidas acusaciones sobre la veracidad de la misma han mermado su credibilidad, negando la luz a la información real,

reduciendo la vida política de México a una auténtica *telecracia*¹². En este sentido #YoSoy132 recreo un enemigo común a ambas televisoras con la consigna de emplear las TIC como medio alternativo de comunicación, creando así su propia agenda.

En los siguientes apartados se detalla el contexto social y político en el cual surge el movimiento estudiantil #YoSoy132; además se ofrece una relatoría de su surgimiento.

2.2.1 L@s 131

México se encontraba en un año de transiciones políticas, con innumerables fracasos en el ámbito económico y a merced de una insipiente clase política desacreditada, basta leer los encabezados que evalúan en pocas palabras el desempeño del gobierno de Felipe Calderón, quien iniciaba su salida del poder. “La inseguridad se esparció por todo México: Instituto Federal Electoral” (La Jornada, 11 de marzo de 2012). Inseguridad puede ser la palabra que describe los seis años de lucha contra un enemigo público de antaño: el narcotráfico. ¿Cuáles serían las consecuencias de la guerra incansable de Calderón? Las denuncias por corrupción de servidores públicos se multiplicaron con la promesa de justicia, sin embargo, la evidente protección a ciertos grupos del crimen organizado diezmaron la credibilidad de las instituciones, de las leyes y de su aplicación. Gracias a la inestabilidad, miles de habitantes tuvieron que abandonar sus orígenes para desplazarse a zonas con menor violencia; con un vistazo breve puede notarse el terror esparcido en todo el territorio mexicano, que intencional o no, ayudó a mantener a raya tanta inconformidad social. Año de elecciones, año de sucesos y de cambios en el ámbito nacional.

Felipe Calderón basó su gobierno en una guerra que desde los primeros días de mandato fue declarada al crimen organizado con el despliegue de 7 mil elementos del Ejército y de la Marina entre otros, en la llamada *Operación*

¹² Se puede definir bajo este concepto a cualquier régimen político basado en el adoctrinamiento de las masas a través del uso intensivo de la televisión. Haciéndola parecer como fiel documentador del gobierno así la gente considera verdadero todo lo que en la programación se transmite. El origen se le atribuye al análisis de las democracias teledirigidas de Giovanni Sartori en *Hommo Videns*, él utiliza el término *tele-democracia*, simplificado en el actual telecracia.

Conjunta Michoacán, el 11 de diciembre de 2006. Tal como se lee en el siguiente relato, el gobierno de Calderón se valió del Ejército para legitimarse:

(...) desde inicios del sexenio fue evidente que el sector más privilegiado de la administración calderonista sería el Ejército. En febrero de 2007 el presidente anunció que los salarios de las Fuerzas Armadas se incrementarían en un 46%, sobre lo que el mismo Ejecutivo expresó: “Son acciones de justicia elemental” (Gutierrez, 2010).

Las acciones emprendidas por el gobierno serían cuestionables al favorecer a ciertos grupos de la sociedad mexicana, y en específico a grupos del crimen organizado. Resulta evidente que un presidente con poca autoridad buscará ejercer su hegemonía a cualquier costa, legitimándose como el limpiador de la podredumbre nacional. A pesar de las más de 1 000 denuncias de civiles que sufrieron agravios y violaciones a sus derechos humanos, el gobierno mantuvo una postura de defensa de las fuerzas armadas, acción que intensificó la destrucción del tejido social de un país con más de 112 millones de habitantes que hasta hoy día lloran la terrible cifra de 136 mil 100¹³ homicidios, relacionados con el crimen y el narcotráfico, contabilizados por fuentes extra oficiales.

A principios de mayo, como parte de su campaña electoral, Enrique Peña Nieto (EPN); candidato del Partido Revolucionario Institucional (PRI), visitó las instalaciones de la Universidad Iberoamericana campus Santa Fé (UIA). Desde su llegada fue recibido por decenas de estudiantes que abuchearon y exigieron su retirada del plantel. Tras su ponencia, fue interrogado sobre su accionar en el conflicto de San Salvador Atenco en 2006. El candidato justificó y rectificó su decisión de utilizar la fuerza pública en contra de comuneras, donde el resultado fue: más de 20 mujeres abusadas sexualmente por elementos de la Policía Federal Preventiva (PFP) y dos personas muertas. El rechazo por parte de las estudiantes aumentó,

¹³ Esta cifra corresponde al 11 de diciembre de 2012 y aparecen en el censo hecho por James Creechan publicado en el texto “El uso, el mal uso y abuso de las estadísticas del crimen en México” citado por Méndez (2012).

generando un ambiente de hostilidad a tal punto que el candidato tuvo que abandonar la universidad al grito de *¡La Ibero no te quiere! ¡Atenco no se olvida! y ¡Asesino!* Días antes los alumnos habían organizado un evento en Facebook: *La visita de los presidentiables*, a través del cual se orquestó la protesta contra EPN, siempre con las mismas demandas: justicia para Atenco, libertad de expresión y veracidad en los medios de comunicación. Cabe mencionar que en las dos grandes cadenas televisivas de México, Enrique Peña Nieto aparecía como el futuro vencedor de las elecciones, siempre apoyado por los resultados de encuestas tendenciosas realizadas por empresas que nunca clarificaron sus metodologías.

Al día siguiente, el presidente nacional del PRI, Joaquín Coldwell tachó de “pseudo-estudiantes” y “acarreados” a tod@s l@s que manifestaron su desacuerdo a Peña Nieto; siendo esta declaración y las notas correspondientes, las de mayor presencia y difusión en los medios nacionales que hicieron notar su apoyo al candidato. La infiltración de alborotador@s pagad@s por el Partido de la Revolución Democrática (PRD), simpatizantes de Andrés Manuel López Obrador (AMLO), también candidato a la presidencia, era la tesis de l@s priistas ante el espontáneo levantamiento de la oposición estudiantil. L@s “acarread@s” de la UIA, respondieron con un video en la plataforma de YouTube, donde cada un@ mostró su credencial de la universidad y con actitud retadora aclaró su postura, video que ha sido reproducido más de un millón de veces en promedio, en cualquiera de sus versiones¹⁴. La propuesta se fraguó también por Facebook, en el evento *Video por la verdad*, un grupo de estudiantes solicitaba como medio de acreditación esta grabación personal.

Días antes, las televisoras habían anunciado que no transmitirían el debate presidencial en cadena abierta, negando el derecho de discusión política a más de 112 millones de televidentes. El impacto de esta declaración se reflejó en las redes sociales como un descontento común. Mencionemos que desde su aparición en las pantallas, EPN figuraba no sólo para ser

¹⁴ Tecleando “131 alumnos de la Ibero responden” en la barra de búsqueda de YouTube, se pueden encontrar alrededor de 70 entradas, todas versiones del video original. Una versión de este se puede consultar en: <http://www.youtube.com/watch?v=P7XbocXsFkl>

candidato de unidad por parte del PRI, sino para ser el presidente de la farándula con una presencia mediática importante: se le podía ver en las notas de espectáculos a cualquier hora del día y hasta en los noticieros matutinos y vespertinos, sobre todo en la programación de Televisa¹⁵. Desde su desliz en la Feria del Libro de Guadalajara, a finales de 2011, en la cual se presentaba el primer libro escrito por él; al finalizar su presentación, Peña Nieto no pudo nombrar tres libros que marcaron su carrera política. Cada tropiezo había abarrotado las redes sociales con etiquetas como *#LibreriaEPN* en *Twitter*, donde llegó a ser *Trending Topic*, es decir de los diez temas más populares en esta red.

El primero de mayo de 2012, día que se anunció la negativa de Televisa y Tv Azteca, aparece por primera vez la etiqueta *#MarchaAntiEPN*, que podría considerarse la punta del iceberg que sucedería al repudio de I@s 131 alumn@s de la Ibero. No se sabe quién ni cómo apareció la convocatoria pero puede rastrearse su uso por estudiantes y por miembros de los grupos opositores a EPN. La etiqueta o *hashtag*¹⁶ tomó fuerza al lograr unificar a la oposición de Peña Nieto, ya no se trataba solo de I@s supuest@s perredistas infiltrad@s en la UIA o de los panistas con Josefina Vázquez Mota, candidata presidencial por el Partido Acción Nacional (PAN), esta etiqueta agrupaba a I@s indecis@s, a I@s que reprochaban el regreso del PRI, en fin, se volvía un todo de ideologías divergentes. La etiqueta y la invitación a la marcha Anti-Enrique Peña Nieto, se compartió por militantes de ambos partidos, Partido de la Revolución Democrática (PRD) y PAN, de ahí su importancia en el crecimiento de las protestas por la imposición del candidato del PRI. “La novedad de las elecciones de 2012 fue que los candidatos crearon ejércitos digitales encargados de abrir frentes electorales en la red” (De Mauleón, 2012).

La primera marcha Anti-Enrique Peña Nieto se efectuó el 19 de mayo de 2012, en el D.F, con la participación de más de 45 mil personas, la mayoría

¹⁵ Televisa es uno de los grandes oligopolios en medios de comunicación del país. Representa una de las dos fuerzas comunicativas junto con TV Azteca, siendo las únicas televisoras de recepción abierta.

¹⁶ Una apología más completa sobre el desarrollo de la etiqueta o *hashtag* *#MarchaAntiEPN* puede consultarse en el <http://www.nexos.com.mx/?P=leerarticulo2print&Article=2102909>. Por ahora no es el tema central de la investigación, sin embargo su desarrollo resulta interesante para comprender como funcionan las redes sociales y la confianza a través del Internet.

jóvenes y estudiantes, según datos de *El Economista*. La nula presencia de distintivos partidarios sorprendió a la opinión pública que esperaba encontrarse con un motor impulsado por Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA), la agrupación pro-AMLO. “Muestra del hartazgo” fue nombrada, un hartazgo de más de 70 años de PRI y 12 de PAN; donde las redes sociales cumplieron una función amplificadora para que el mensaje llegara a otros sectores de la población (Langner y Rubí, 2012). L@s 131 estudiantes, ponían sus rostros en el ojo del huracán #YoSoy132, movimiento que se conformaría después de la demanda de éstos hacia los medios, exigiendo objetividad y manejo responsable de la información, la cual desde ese día se crearía alrededor de ell@s, en espacios tradicionales y no, plagando con sus consignas, sus imágenes y sus logros cada espacio real y virtual. “El movimiento surgió realmente como un hashtag, es decir, como asunto al que cualquier joven universitario tiene la posibilidad de sumarse o aportar su punto de vista, adhiriéndose a la cadena de iniciativas” (Hernández, 2011, pág. 12).

2.2.2 #YoSoy132

El 23 de mayo, ya como movimiento, l@s ahora 132, publicaron un pliego petitorio que retumbaría en todas las elites del país. Apartidistas para no excluir, exigiendo libertad de expresión como eje de su demanda. “Yo soy 132, no representa a ninguna institución pública de educación superior, ni privada, su representación depende únicamente de l@s individu@s que se suman a esta causa...” (Primer Pliego Petitorio, 2012). L@s antes llamad@s 131 apelaban a la colectividad, a l@s estudiantes inconformes con el manejo de la información y con las tendencias políticas creadas a partir de esta, pidiendo formar parte del movimiento y volverse 132. Desde la primera etapa de formación, apelaron al regreso de la asamblea popular como medio de debate y a la creación de un órgano interuniversitario. La influencia de movimientos anteriores se hacía notar en los modos de discusión y en las formas de difusión. Facebook y Twitter seguían siendo las mejores armas para hacer llegar a l@s simpatizantes los acuerdos y masificar las acciones reales.

La primera Asamblea InterUniversitaria (AUI), efectuada el 29 de mayo en Ciudad Universitaria fue el primer paso para la masificación de la causa que

ya no era de universidades privadas sino trasgredió las barreras sociales. Gran cantidad de Asambleas Locales se organizaron respondiendo con su asistencia para discutir el rumbo del movimiento, la mayoría oriundos de la zona centro del país pues los estados norteños se anexarían en semanas siguientes hasta contar con una representatividad real. Para entonces, los medios tradicionales se vieron obligados a presentar la información sobre las marchas y a cubrir las asambleas, sin embargo la tendencia fue criminalizar al movimiento estudiantil continuando la hipótesis del acarreamiento político.

Los meses que transcurrieron antes de las elecciones presidenciales #YoSoy132, nombrado así a partir de la etiqueta en Twitter, se centraría en consolidarse como oposición a Enrique Peña Nieto, acciones contundentes entre las que se cuentan demostraciones en la capital del país y en casi todo el territorio nacional; la organización de un debate externo a los organizados por el Instituto Federal Electoral (IFE), con la participación de tres de l@s cuatro candidat@s presidenciales, hito histórico. El debate efectuado el lunes 16 de junio fue transmitido por el canal *Más de 131* en YouTube y por la página web del movimiento. Se calcula que alrededor de dos millones de usuari@s de estas plataformas tuvieron acceso a la emisión, tan sólo en YouTube la cifra alcanzó los 112 mil usuari@s (Milenio, 2012). El movimiento exigió espacios en televisión abierta para su transmisión, las dos principales televisoras Televisa y TV Azteca no respondieron; ignorad@s, provocaron una polémica nuevamente a través de medios sociales: los medios del poder se negaban a la democracia.

Las siguientes acciones evidenciaron la poca tolerancia por gran parte de los medios de comunicación, los cuales buscaron desacreditaciones para l@s miembros visibles de las principales asambleas. Mientras tanto, la sociedad ponía especial atención en cada uno de sus pasos, que se encausaron para vigilar las elecciones del 1° de julio. La creación de grupos de trabajo acreditados ante el IFE como observador@s electorales hizo que las elecciones fueran las más concurridas desde hacía muchos años. La respuesta a cada una de sus convocatorias fue asombrosa, miles de personas marcharon a favor de sus causas y en contra de los monopolios televisivos, de Enrique Peña Nieto y de la represión que representaba el anunciado regreso del PRI.

3.- ¿Cibercomunidades? redes sociales y el paradigma de lo común

...el estado nos teme porque al mismo tiempo
somos 132 y 15M,
si la prensa no habla nosotros damos los detalles
pintando las paredes con aerosol en las calles
levanto mi pancarta y la difundo
con solo una persona que la lea
ya empieza a cambiar el mundo...

“Multiviral” Calle 13 y Julian Assange

Este capítulo tiene como finalidad construir un marco conceptual para la descripción de las comunidades de acción en el ciberespacio. Inicio la discusión con una definición de *cibercomunidad*, que invita a repensar las facultades sociales de la tecnología; continúa con la diferenciación de los tipos de *cibercomunidades* existentes; que encamina la propuesta de *cibercomunidad de acción*, como término que describa a las comunidades virtuales que buscan generar un acto concreto. Después de enmarcar a la *cibercomunidad de acción* en la teoría del *espacio social*, describo sus componentes: la *práctica social*, centrada en la práctica comunicativa; los *sistemas de símbolos*, evidenciados en el discurso y surgidos en las interacciones online y en las acciones offline; los *artefactos* representados por los *Sitios de Redes Sociales*, que funcionan como canales de comunicación y organización y como ámbito de socialización enriqueciendo el flujo comunicativo entre l@s miembros de la *cibercomunidad*.

3.1 Cibercomunidad

La significación que el concepto de comunidad tiene representa un buen punto de partida; al hablar de comunidad las posturas se extienden alrededor de las bifurcaciones organizativas, sin embargo, lo que ordinariamente se entiende por comunidad proporciona algunas características importantes. El término derivado del latín *communitas*, refiere a las cualidades de lo común; según el diccionario de la Real Academia Española (2012) lo común es lo no privativo, lo

que sin exclusividad se extiende a varias personas. Es decir una propiedad de tod@s, un elemento que toca a cada un@ de l@s miembros de un grupo y l@s contiene. Sin definiciones escritas y en el uso aún más ordinario, el término comunidad también describe grupos humanos donde el parentesco y el territorio ejercen el papel de un lazo invisible. Comunidad es una unión, desde su forma más primitiva, su razón se centra en lo que falta a un grupo de individu@s en situaciones similares (Bauman, 2006).

¿Por qué soñamos con la comunidad? ¿Qué mueve a l@s individu@s a buscar comunidad? La respuesta resulta de una observación no tan profunda a nuestra realidad. Es evidente y al alcance de tod@s, que en los últimos años las condiciones humanas se asemejan a las condiciones de posguerra: inestabilidad económica y social, escasez de alimentos, violación sistémica de los derechos humanos, etc. “Se han acabado la mayoría de puntos de referencia (...) que sugerían un entorno social más duradero, más seguro y más digno de confianza que el tiempo que dura una vida individual” (Bauman, 2006, pág. 41). La eliminación de parámetros en el horizonte de la inmediatez ha traído como consecuencia la pérdida de seguridad. Ahora la vulnerabilidad de l@ individu@ se multiplica y esparce en los lugares donde la promesa de realizar los sueños de un@ sobre el grupo, no funcionó o funcionó parcialmente, dejando a un@ desprovist@ de la protección del grupo.

Es necesario mirar al ciberespacio como una representación de la sociedad, no una copia fiel, pero sí como mirarla reflejada en el agua; claramente no será la misma, sí una muy similar. Internet proporciona las herramientas a sus usuari@s para crear un@ individu@ virtual, intangible pero con una esencia tangible y bastante real: un hombre o mujer con historia, familia, valores, afiliaciones, intereses, con una vida en un mundo que ahora se bifurca en planos de existencia indudable. Frente a las posibilidades de existir anónimamente en el ciberespacio, si así se quiere o mejor dicho si se sabe cómo, existen l@s usuari@s ordinari@s quienes conforman la mayor parte de las representaciones personales. Con un conocimiento intermedio, buscan interactuar con otras representaciones personales que correspondan a individu@s con intereses comunes, de esta premisa surgen las comunidades apoyadas en las TIC: “tecnologías que permiten el acceso, producción,

tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido,...)” (Belloch, 2010, párr. 15).

Para Raymond Colle puede llamarse *cibercomunidad* a “cualquier comunidad de individu@s que tienen como Internet su lugar de reunión, discusión, cambio de puntos de vista” y “pueden encontrarse en espacios virtuales (...) que remeden un territorio o una comunidad” (2000, cap. 2, párr.4). Yo agregaría como punto de organización, en los casos donde la *cibercomunidad* trasciende al plano tangible. La definición incluye la minimización de los espacios físicos por parte de l@s miembros, quienes interactúan desde cualquier país, trasgrediendo fronteras. “Sus miembros están unidos por los mismos focos de interés, los mismos problemas, la geografía (...) deja de ser un punto de partida y un obstáculo” (Levy P. , 1999, pág. 20). De esta forma se complementa la necesidad de pertenencia a un grupo de mismidades; el origen está en un interés común, un ídolo, una necesidad, una carencia y las facilidades para satisfacerla están dictadas por la tecnología. El problema de la distancia ha sido prácticamente eliminado, las fronteras tradicionales del tiempo y el espacio han sido sustituidas por nuevas fronteras y tiempos virtuales, de ahí que congreguen a miembros de diferentes nacionalidades, multiplicando la importancia de la comunidad.

Para efectos de esta investigación, el término *cibercomunidad* describe a las colectividades de individu@s vinculad@s a través de la comunicación en medios tecnológicos y digitales, dicha comunidad existe de forma alterna a la sociedad, característica de su virtualidad: está dentro pero a la vez fuera y en este contexto constituye su adentro propio; Wenger (2001) menciona la construcción de este espacio de socialización a partir de la interacción, la cual favorece la *negociación de reglas y significados* a través de las relaciones con otr@s miembros del mismo grupo, a esta interacción se conoce como *práctica*, específicamente en esta investigación se habla de prácticas comunicativas.

Siguiendo con la línea de la negociación, es bueno mencionar que para poder cohesionar a l@s miembros necesitan construir un discurso común, un proceso de identificación: “(...) un proceso de articulación, una sutura (...) y como propio actúa a través de la diferencia, la marcación y ratificación de

límites simbólicos, la producción de efectos de frontera” (Hall, 2003, págs. 15-16). Lo que Hall señala equivale a la diferenciación con la personificación de los antivalores de la comunidad, tipo lo que somos y lo que no, de manera que no haya confusiones entre una comunidad y otra, quedando a resguardo el interior de cada una; además enfatiza en la importancia de que los límites sean claros para definir las posturas y las acciones entorno a los objetivos comunes. Encuentro de identidades, es como puede traducirse el efecto de sutura; identidades individuales que a través del discurso se reconocen, suturando sus diferencias y similitudes para conglomerar un adentro, diferenciado del resto de *cibercomunidades*; esta postura incluye el reconocimiento de las particularidades de cada individu@, de ahí que parta de identidades y no de identidad unitaria.

Como espacio de acción, la *cibercomunidad* continua siendo el refugio y la añoranza, con mayor potencial de reclutamiento y con su adentro expuesto a las masas compuestas por los millones de usuari@s de Internet. Es un lugar para no sentirse sol@ donde la cercanía de la compañía no importa para el contacto personal. Rheingold (2004) retoma de Wellman la descripción de las comunidades actuales a partir de redes interpersonales; enfatiza en la pertenencia como clave en la inclusión además de la idea de identidad social, como bien obtenido por quienes la conforman. Como puede inferirse, la *cibercomunidad* es algo más que un grupo de personas aficionadas a un tema, su importancia se materializa en la influencia que las interacciones, el ir y venir de información dentro de su territorio virtual, pueden tener en la vida cotidiana de sus miembros. La *cibercomunidad* tiene una existencia real para sus participantes y por lo tanto puede influir en su comportamiento (Muniz y O’Guinn, 2001). Promover un nuevo hábito, incitar a una protesta pacífica, reivindicar el papel de la ciudadanía, es uno de los grandes hitos en el uso de las plataformas sociales, pienso en la revolución tunecina que ardió en minutos gracias a la potencia de un mensaje, a la potencia del discurso.

Tal pareciera que la comunidad es la organización básica y la más buscada, pues como Rheingold afirma la Comunicación Mediada por Computadora (CMC) “se hace accesible a la gente en cualquier parte, ésta la utiliza para construir, inevitablemente, comunidades virtuales, del mismo en

que los micro-organismos crean colonias” (1996, pág. 21). Esta comparación guía la reflexión a los orígenes del acto de agruparse, añadiendo al esquema el factor de la cooperación que se refleja en las comunidades virtuales y que pudiera ser el motivo más influyente para emprender la búsqueda de un espacio entre comunes.

En este documento, el término *cibercomunidad* conjuga: un proceso identitario producto de la negociación a través del discurso, la acción colectiva producto de la acción comunicativa y el uso de las herramientas tecnológicas para la comunicación; desarrollado en un espacio social, que a su vez está compuesto por: *prácticas sociales*, principalmente comunicativas; *sistemas de símbolos* y una descripción de los *artefactos* usados. Como *comunidades de acción*, tienen una finalidad que se aleja de lo efímero acercándose a la transformación social, pasando por la denuncia ciudadana y la exhibición pública de los actores que obstaculizan el desarrollo nacional. *Cibercomunidad*, comunidad virtual, comunidad digital; todas ciertas, comparten características: una mediación a través de la tecnología; todas emulaciones de la sociedad tangible, representaciones de lo social; para efectos prácticos, el término utilizado preferentemente para referirse a estas colectividades, será *cibercomunidad*. En los siguientes apartados describiré cada una de las aristas que lo conforman

3.1.1 Tipos de cibercomunidad

La colectividad aquí descrita es principalmente un espacio de organización; derivada de ésta, la acción aparece como consecuencia, l@s miembros van más allá de compartir información, el acto se incluye en un plan de acciones mayores, de fuerzas. Esta investigación profundiza en la trascendencia de los objetivos comunes; parece obvio que el ciclo de vida del objeto que representa el punto común de l@s integrantes influye en el tiempo de vida de la *cibercomunidad*, tan orgánico como efímero, además permite que la fortaleza de los vínculos creados a partir de los intereses persista o desaparezca al no lograr imponerse como fuerza cohesiva real. Comunidades en torno a una marca de cosméticos pueden ser trascendentes en el tiempo, aun cuando sus miembros no sean l@s mism@s que al inicio, el consumo extendido será su

fuerza real de existencia; en la contraparte, comunidades en torno a una causa social (problemas laborales, igualdad de género, censura mediática) responden a objetos de mayor impacto social; sin embargo, comparten la misma característica de tránsito libre y desmedido. ¿Cómo diferenciarlas? Para entender el funcionamiento de las *cibercomunidades*, considero importante la ratificación de dos grandes categorías propuestas por Raymond Colle: a) pseudo-comunidad; y b) comunidad digital formal.

Para Colle (2000) tras la diversificación de los servicios de Internet, se da un fenómeno de creación de comunidades de interés. Con la masificación de los servicios de información y comunicación, que antes pertenecían solo a las elites militares y académicas, la gente observó las posibilidades derivadas de los costos módicos; a pesar de que en los inicios la conexión a servidores era costosa y el equipo necesario para hacerlo, era aún más costoso, la ley de oferta y demanda hizo de los mismos productos y servicios, objetos de consumo masivo, reduciendo los costos. La gente ordinaria volteó a la tecnología para apreciar sus dotes de libre tránsito. Antes, l@s hackers libertari@s habían librado dos o tres batallas importantes en pro del acceso libre y gratuito. Las mismas posibilidades se presentaron ante la emergente mercadotecnia, la cual haría que las comunidades virtuales se conformaran alrededor de símbolos de consumo como marcas de productos y servicios; por ejemplo: Coca-Cola, marca líder en venta de refrescos de cola, ofrece contenidos multimedia en cualquiera de sus sitios de Internet, incitando a miles de consumidor@s a llevar su compra al rango de la experiencia compartiendo información de diferentes niveles, desde direcciones de correo hasta preferencias y gustos de consumo, opiniones sobre los productos. Esta empresa y sus estrategias de uso de Internet suponen un claro ejemplo de *pseudo-comunidad*. La *pseudo-comunidad* definida por Colle, está ubicada entre lo permanente y lo transitorio; que se forma por l@s usuari@s frecuentes de un canal, que el autor menciona como foro (newsgroup), el chat, listas de correo o páginas web personales. El ciberespacio tiene un su haber incontables *pseudo-comunidades*, ya que millones de usuari@s comparten el dominio de Gmail, son miembros de Facebook o como en el caso anterior, se sirven de la plataforma de Coca-Cola para interactuar. Estos grupos se caracterizan por

interacciones limitadas, es posible que muchos de l@s miembros no hayan tenido comunicación de ningún tipo con otr@ miembro.

La segunda, es una descripción más cercana al objeto de estudio que se ha mencionado en este proyecto. La *comunidad digital formal* incluye componentes de una comunidad social real. Para diferenciarla deben estar presentes: objetivos propios, valores, lenguaje específico y experiencias comunes que se desarrollan en un espacio común, que en este caso no será un espacio físico (Colle, 2000). La complejidad de una colectividad de este tipo refleja la similitud del ciberespacio con el espacio tradicional, de interacción cara a cara, de esta forma la *cibercomunidad formal* aparece como un punto de encuentro y de intercambio con gran valía para sus miembros. Casaló, Flavián y Guinalú (2008) complementan las proposiciones de Muniz y O'Guinn (2001) a partir de su observación de comunidades virtuales, mismas que aparecen condensadas en tres aspectos clave:

- A. *Consciencia de clase*: refiere a los sentimientos que unen a cada individu@ con una comunidad de miembros y con la marca comunitaria; intervienen dos factores: legitimización, proceso de establecer las diferencias entre l@s miembros verdaderos y falsos, evidenciando a quienes tienen comportamientos oportunistas; y la oposición a otras marcas comunitarias.
- B. *Rituales y tradiciones*: Proceso efectuado por los miembros, quienes reproducen y transmiten el sentido de la comunidad dentro y fuera de ésta.
- C. *Sentido de responsabilidad moral*: Refleja los sentimientos para crear un compromiso moral entre miembros. Anima comportamientos conjuntos y permite una mayor cohesión en el grupo. Depende de dos acciones: integración y retención de l@s miembros, quienes garantizan la sobrevivencia de la comunidad; y el uso correcto de la marca comunitaria.

Estas nuevas dimensiones profundizan en grupos virtuales más complejos, disolviendo la confusión generada de la repetición irreflexiva de comunidad, donde cabe toda agrupación sin la menor coherencia; añadiendo a la

cibercomunidad aspectos de identificación y de valores propios, nacidos en el intercambio de sus miembros. Resulta interesante la mención de la existencia del control y la sanción, donde las consecuencias de exhibir comportamientos oportunistas llevan a la expulsión de la comunidad, perdiendo los beneficios que pudieran obtenerse del cálido refugio; sin embargo, existe un aspecto aún no incluido, la finalidad de la *cibercomunidad*. El caso tratado en esta investigación responde a parámetros similares a los de Muniz & O'Guinn y Colle: #YoSoy132 es una *comunidad virtual formal* y muy probablemente responde a cada aspecto de la propuesta anterior, a pesar de ello, queda inconclusa la definición como espacio de acción, siendo esta la cuestión del siguiente apartado.

3.1.2 Cibercomunidad de acción (CCA)

La manifestación social y política específica a la que se refiere esta investigación pertenece al mundo del *ciberactivismo*, que se entiende como una acción colectiva en el espacio virtual, abarcando a “aquellos conflictos y manifestaciones sociales evidenciados por medio de protestas masivas (convocadas mediante Internet u otras TIC), sin liderazgo definido y que ponen a disposición de las personas, prácticas sugeridas que permiten manifestar oposición o descontento frente a alguna situación en particular” (Suazo, Martínez, y Elgueta, 2011, pág. 125); los movimientos sociales actuales han agregado la dimensión de la virtualidad para conformarse en colectivos de activismo social mediado y el contexto que rodea a las explosiones de indignación colectiva ha roto los límites de la tradición de antaño, a partir de la inclusión y el apropiamiento de canales dinámicos de comunicación. Como bien señalan Suazo et al. (2011), el liderazgo indefinido es una de las diferencias principales con el activismo tradicional; donde resulta evidente una identidad organizada y con acciones planeadas bajo ciertos esquemas, las más recientes movilizaciones sociales masivas han dibujado nuevas estrategias de organización donde un liderazgo sesgado es un factor en duda. ¿Qué pasa con los brotes de rebelión que surgen por todo el mundo? ¿Realmente son espontáneos o responden a organizaciones anteriores? Vuelvo a la definición de *ciberactivismo*, que identifica como actor principal a la individu@ común, quien constituye la base de futuras organizaciones tal vez más formales, auto-

convocándose y diseminando su propuesta a través de una red de información constituida en el espacio virtual. Si bien el *ciberactivismo* no es un tema a profundidad descrito, hay pistas eficaces para su interpretación, las cuales parten de considerar a I@ individu@ como el eje de la colectividad.

En el apartado anterior se definió a la *cibercomunidad* y la limitación que esa definición tiene para conceptualizar a la organización auto-convocada que viene a ser un ejemplo actual de protesta y oposición política; la *cibercomunidad de acción* (CCA) como concepto puede ayudar a entender el proceso de la *acción colectiva virtual*.

Antes debe entenderse qué es la *acción colectiva*; ésta tradicionalmente es concebida por Melucci como el “resultado de intenciones, recursos y límites, con una orientación construida por medio de relaciones sociales dentro de un sistema de oportunidades y restricciones” (1999, págs. 42-43). Es un proceso de integración y planeación alrededor de un objetivo, que en este caso es principalmente político. Es resultado de intercambio, de un acuerdo; por ejemplo: *Greenpeace* y los derechos de I@s animales, son referente como asociación civil, siendo resultado de las intenciones, los recursos y los límites que un grupo de personas interesadas en el respeto y el conservacionismo de especies ha logrado a partir de la conjugación de dichos elementos y de sus relaciones sociales. Los límites en todas sus variantes funcionan como barrera que mantiene un espacio propio; vuelvo al tema de la conservación de especies: *Greenpeace* está definida por sus integrantes, está propuesta para ejercer y ejecutar acciones en beneficio de la causa y estas definiciones propias evitan confundir a *Greenpeace* con la *Asociación Nacional del Rifle* (ANR).

En el espacio tradicional pueden mencionarse límites de territorio natural, que especifican en qué sitios y de qué forma se puede actuar; límites de definición y constitución, que vienen a reforzar el discurso de los valores aceptados por la comunidad. En el espacio virtual los límites corresponden al uso de sitios de Internet como canal o como espacio de reunión, se vuelven la ratificación del ser colectiv@, como Hall (2003) lo menciona anteriormente, los límites marcan las opciones y las posibilidades del todo. Rheingold (1996) al

observar el desarrollo de la WELL (Whole Earth Lectronic Link), una de las *cibercomunidades* más antiguas y aún en funcionamiento, menciona que los contratos sociales de la comunidad se modifican o eliminan con la inclusión de nuev@s miembros, y su apunte funciona como ejemplo de la importancia que los límites tienen en una *cibercomunidad*: la diferenciación de otras *cibercomunidades* permite la segmentación y regula la inclusión de miembros. Puede suceder que en algunos casos, los límites prohíban el ingreso a través de la discriminación directa de candidat@s, sin embargo; en algunos casos sólo la regula. Para ser miembro formal de Greenpeace basta con afiliarse y realizar aportaciones económicas y de tiempo, participar en las acciones convocadas y previamente: coincidir con las propuestas de acción; es probable que quien desea actuar en favor de l@s animales comulgue con las intenciones y las formas de esta asociación.

Al ser una colectividad, es decir un grupo de relaciones interpersonales necesita de una evaluación de fuerzas, los recursos que posee frente a las oportunidades en el ambiente (Melucci, 1999). La *acción colectiva* depende del dinamismo de sus componentes los cuales aseguran el éxito o el fracaso. Tratándose de *acción colectiva virtual* estará compuesta de individu@s representad@s por perfiles de usuari@s en diferentes plataformas o Sitios de Redes Sociales (SRS), en este caso Facebook y Twitter; y sin más se desarrolla bajo parámetros admisibles en la teoría tradicional de la acción colectiva. L@s miembros “producen la acción colectiva porque son capaces de definirse a sí mismos y al campo de su acción (relaciones con otros actores, disponibilidad de recursos, oportunidades y limitaciones)” (Melucci, 1999, pág. 43). Puede entenderse como un proceso que inicia con el reconocimiento propio de la persona y la posterior identificación de lo que se es frente a lo que es alguien más. Melucci complementa el planteamiento con el proceso de evaluación y reconocimiento de lo común por parte de cada individu@, que con base en esta evaluación decide actuar o no en colectivo y selecciona a l@s miembros de la colectividad.

Entonces, la *cibercomunidad de acción* encierra un proceso inicialmente personal que se socializa hasta conformarse en asunto colectivo de definición y de organización para lograr objetivos específicos. Debe estar claro qué forma

parte de la identidad colectiva y qué no; por ejemplo, si el grupo se declara a favor de la libertad femenina, no hay cabida para discursos que en la más mínima significación refieran a la superioridad de un sexo sobre el otro. Los *límites simbólicos* son la barrera que evita la mezcla y pérdida de corpus del grupo involucrado (Hall, 2003). Según Melucci (1999), el proceso de la identidad colectiva enlaza tres dimensiones:

- A. Formulación de estructuras cognoscitivas relativas a los fines, medios y ámbitos de acción.
- B. Activación de las relaciones entre I@s actores, quienes interactúan, se comunican, negocian y adoptan decisiones.
- C. Realización de inversiones emocionales que permiten a los individuos reconocerse (pág. 66).

La CCA acumula el juego de estas dimensiones y las interacciones de sus usuari@s dan cuenta de cómo funciona el estira y afloja en la negociación, y aparecen características más profundas y significativas para I@ individu@. Existe la colectividad porque las relaciones de interés entre I@s participantes determinan su existencia y los parámetros bajo los cuales se crea y actúa. No sólo se dedica al entretenimiento casual o a compartir noticias; el flujo de comunicación interno lleva y trae propuestas, opiniones, emociones y discursos interrelativos. Se recrea en su interior una especie de debate en torno a un tema de interés común y cada cual expresa su postura en diferentes formatos, según lo permita el sitio, pueden nacer imágenes que sintetizan el sentir del grupo, frases cortas con gran impacto o largas notas informativas, el producto final de este debate es lo que da poder y posición a la *cibercomunidad* en el *ciberespacio* y en el espacio tradicional, trascendiendo a los noticieros, diarios, charlas comunes.

Al conjuntar las redes virtuales con las redes tradicionales, la CCA ha sumado fuerzas ayudando a constituir un punto de organización para la denuncia social y política mediada por las TIC, donde I@s miembros pueden ejercer su *poder en red*, reclamando en conjunto su derecho a la alteridad, de ahí que la propuesta de Melucci de nombrar a estos nuevos movimientos como *redes de movimiento*, es decir “una red de grupos compartiendo una cultura de

movimiento y una identidad colectiva” (Melucci, 1999, pág. 73), resulte más real y descriptiva que la vieja concepción de movimiento que nace de la espontaneidad y de una conciencia de clase, que se ha demostrado, no está presente de forma natural. Las conexiones entre usuari@s dadas por la interacción cuando están presentes en un SRS común potencializan la oportunidad de conectar actores individuales para transformarlos en actores sociales. “El poder social potencial procede del poder que los ciudadanos comunes ganan cuando saben cómo conectar dos tecnologías previamente independientes, maduras y altamente descentralizadas” (Rheingold, 1996, pág. 20). En este caso los ciudadan@s conectan el uso de dispositivos móviles y fijos con acceso a Internet, ampliando el tiempo de uso y de exposición al flujo comunicativo generado en el grupo. Bajo esta determinación considero a Internet como una tecnología madura, es decir con su potencial expuesto, y altamente descentralizada.

Entonces la CCA se dibuja como una telaraña soportada en una plataforma social como Facebook o Twitter, y sus miembros ejercen su derecho al poder ante la posibilidad de hacerse presentes en dos espacios alternativos y simultáneos: el virtual y el tradicional; superando las barreras del espacio y el tiempo para multiplicar sus fuerzas.

Siguiendo con la teoría de la *acción colectiva*, destaca un concepto que aumenta el entendimiento de la importancia de las redes de amig@s, familiares y personas conocidas a las que pertenecen los individuos previamente a su incorporación a una CCA. Estas redes son nombradas por Melucci como *redes de reclutamiento*; parten de la concepción del ser social no desarraigado ni aislado y se definen como redes de relaciones ya presentes, basadas en la confianza, “las redes de relaciones ya presentes (...) facilitan los procesos de implicación y reducen los costos de la inversión individual” (1999, pág. 62) en un proceso colectivo. Es de gran importancia la presencia de la confianza, pues al existir perfiles de gente conocida, la información compartida dentro del grupo, será considerada verídica y de relevancia, posibilitando la activación de redes mayores en acciones masivas virtuales y no virtuales (Rheingold, 2004; Melucci, 1999). El ejemplo se observa en cómo la gente recurre a consejos de personas conocidas para la resolución de problemas cotidianos donde la

prioridad la tendrán los lugares, personas o servicios de los que se pueda obtener una referencia positiva, es decir de buena reputación (Rheingold, 1996).

Ahora, en las CCAs, lo que I@s usuari@s buscan serán recomendaciones entorno a tópicos de mayor impacto social, en escalas locales o nacionales. Pienso en las *cibercomunidades* que dieron origen a la acampada de la Plaza del Sol en España, que a través de Twitter masificaron los sucesos entorno a sus denuncias, aumentando muy posiblemente el número de seguidor@s. Y si estas comunidades funcionan a partir de causas sociales, la emergencia de sus acciones se yuxtapone a la trascendencia de sus intenciones, sus miembros reciben y en muchos casos aceptan las posturas propuestas al interior del grupo. Esto último refuerza la trascendencia de las CCAs en la vida de I@s ciudadan@s comunes que ahora toman decisiones de carácter social y político, influenciad@s por las discusiones virtuales a las que tienen acceso y de las que participan. Un ejemplo se encuentra en Túnez y Egipto, en sus manifestaciones inmensurables nacidas en el seno de la libertad de tránsito en el *ciberespacio*: los mensajes prohibidos para otros medios de comunicación encontraron en Internet y en sitios como Facebook, un albergue y un parlante para su magnificación. Las CCAs son estas aglomeraciones de individu@s comunes a una causa. Son en cierta medida una realización del ideal de comunidad, donde la igualdad resulta de gran valía para sus miembros; sin embargo los ánimos esperanzadores deben permitir un análisis crítico en relación a la veracidad de la información a la que se accede en el mundo virtual.

En resumen, la CCA es una propuesta de esta investigación, sugerida para nombrar a las colectividades organizadas a través de I@s TIC, en específico de los SRS, cuya finalidad principal reside en la ejecución de acciones directas orientadas a la realización de objetivos políticos y sociales, diferenciándose de otras comunidades formales. Para ser consideradas en esta categoría es necesario que se manifiesten elementos como una identidad colectiva, producida por la negociación y notoria en el discurso, símbolos y valores que la identifiquen, miembros con flujo comunicativo constante, y la posibilidad de interacciones personales previas o posteriores a su inclusión en

este grupo. La trascendencia de la *cibercomunidad* no se limita al *ciberespacio* y puede ser el inicio de organizaciones más formales, con mayor influencia en el ámbito político-social ya sea local, nacional o internacional.

3.2 La Cibercomunidad de Acción como espacio social

En términos de Pierre Levy, “el *ciberespacio* es el nuevo medio de comunicación que emerge de la interconexión mundial de los ordenadores”, así sobresale su inmaterialidad e intangibilidad, además “el término designa no solamente la infraestructura material de la comunicación numérica, sino también el oceánico universo de informaciones que contiene, así como los seres humanos que navegan por él y lo alimentan” (1999, pág. 1); según su descripción es un lugar intangible creado a partir de la interacción de los elementos tecnológicos, humanos e informativos, de ahí su naturaleza social. El *ciberespacio* y el desarrollo de lo social en él, son sucesos de nuestra época, que han ampliado las facultades de sus habitantes para relacionarse, es además el espacio donde se construye y desarrolla la CCA.

La división del mundo a la que hago constante referencia es un fenómeno que ocurre con la presencia de las TIC en la cotidianidad. La considero una ampliación del mundo y de la vida con otros parámetros, los de la virtualidad. Para Levy (1999) la virtualidad es un proceso de desterritorialización, una salida del ahí, del ahora y del aquello, para ocupar un lugar sin coordenadas donde se producen encuentros sin unidad de lugar. L@s interlocutor@s para encontrarse no requieren de una geografía contingente; en su descripción, la virtualidad sustituye a la geografía por un canal común a través de la sincronización. La interconexión sustituye a la unidad de tiempo, l@s participantes pueden no estar en el mismo horario; ni recibir la información en el mismo instante, pero estará latente para ser recibida en el tiempo oportuno. Al tratarse de una interacción mediada, cada uno de los polos en el sistema comunicativo tiende a relacionarse bajo su propia temporalidad y espacialidad: “cada forma de vida inventa su mundo” (pág. 23) y cada mundo se conecta con la creación de un espacio intangible pero existente, el *ciberespacio*.

¿Qué aspectos pueden analizarse en la intangibilidad del *ciberespacio*? Existe un concepto que logra articular la virtualidad de la *cibercomunidad de acción* y sus procesos con aspectos medibles, clasificados en dimensiones específicas de una entidad colectiva relacional: *espacio social*. Levy (1999) habla de una relación de elementos tecnológicos y humanos, que recrean un espacio a través de la conexión de computadoras. Ese espacio bien corresponde al *espacio social*, el cual se recrea y existe en las relaciones entre sus elementos y “se caracteriza por experiencias, personas o eventos sociales” (Jung, 2014, pág. 66). La CCA al integrarse por individu@s particulares existe a través de las interacciones entre ell@s, como producto de la *práctica social* y siguiendo el principio de la virtualidad que se integra de forma adecuada al *espacio social*; de la misma forma en que se eliminan las fronteras físicas se construyen “bordes simbólicos, flexibles y movibles” (Aizencang, 2013). Baste con enriquecer la explicación a partir de visualizar estos espacios como lugares abstractos que existen sin corporeidad, una especie de mundos habitados por simulaciones de personas reales. Para Pries (1999; 2005) el *espacio social* está emancipándose del territorio de modo que puede extenderse sobre y entre espacios geográfico-físicos diferentes, rebasando el paradigma del Estado-Nación.

En esta propuesta de interacción, los *espacios sociales* pueden visualizarse como una dimensión alterna a la sociedad tradicional, coincidiendo con el *ciberespacio*, en una dimensión intangible pero existente. Para la CCA, el concepto de *espacio social* complementa su descripción con una propuesta de análisis organizada y dinámica, resaltando la inexistencia de una geografía común, sustituida por una relación de miembros que de forma no presencial lo construyen; cada uno desde su localidad, desde un punto geográfico que puede o no coincidir con el de la mayoría, es decir *plurilocal*: que no se limita a un lugar (*unilocal*) sino que se entreteje entre diferentes espacios geográficos (Pries, 1999).

El *espacio social* según la configuración de sus elementos, que es lo mismo que sus distintas distribuciones y relaciones, diferencia una variedad de espacios; la que aquí interesa es una configuración que “desacopla la relación exclusiva entre el espacio social y geográfico (...) que permite la formación de

aglomeraciones plurilocales, densa y durable de las prácticas sociales, los símbolos y artefactos” (Pries, 2005, pág. 175) y es que bajo estos elementos y su disposición y relaciones es como se analiza el *espacio social*. La configuración que corresponde a la CCA, es aquella donde las “tendencias y procesos globales están relacionados e interconectados con concentraciones locales de poder, tecnología, conocimientos, dinero y otros recursos”. L@s ciudadan@s comienzan a hacerse partícipes de problemas mayores con acciones menores, más locales y con influencia en su región. Las revueltas mundiales narradas en el capítulo anterior dan cuenta de las relaciones entre lo global y lo local, de cómo un suceso local (Túnez, España, Egipto, Chile¹⁷) se convierte en asunto global a través de la masificación y de las demostraciones de apoyo virtual desde lugares remotos.

Como se menciona anteriormente, el *espacio social* debe explicarse en tres dimensiones: *prácticas sociales*, *sistemas de símbolos y artefactos* (Pries, 2005). Estas dimensiones analíticas son las que favorecen la comprensión de lo social en las *cibercomunidades*, de forma contingente, materializan lo intangible en aspectos evidentes y de fácil distinción. La funcionalidad de entenderlas bajo este esquema radica en su sencillez y en la profundidad de relaciones leíbles a través de su división. Estas relaciones como bien lo indica la teoría de la acción colectiva, reducen los costos y los riesgos de actuar individualmente, dando certeza a l@s miembros sobre sus actos. Melucci considera la activación en *redes de reclutamiento* como base para la construcción de colectividades y las relaciones sociales que éstas implican. Pries (2001) menciona la presencia de redes sociales en la configuración de *espacios sociales*.

A las *prácticas sociales* corresponden las actividades de los seres humanos que se intercambian con otros seres humanos (Jung, 2014) es decir, los actos que suceden en la interacción, como hablar, trabajar, cocinar. Los *sistemas de símbolos* corresponden a significados comunes. “Un símbolo es una señal compleja que crea un contexto” (Jung, 2014, pág.67), este contexto

¹⁷ Para obtener información sobre los procesos sociales en estos países, puede consultarse: Lira Saade (31 de Diciembre de 2011). Recuperado el 27 de Febrero de 2012.

puede ser interpretado gracias a la creación de significados, que Wenger (2001) menciona como producto de la negociación, dada en las interacciones; y construyen un hábitat común donde cada miembro puede desenvolverse y recrearse. Y por último, los *artefactos* que son todos “los objetos producidos por el ser humano y por ello entendidos como productos sociales” (Aizencang, 2013, pág. 245). Jung (2014) menciona que los *artefactos* en un ámbito transnacional en su mayoría son tecnológicos y/o virtuales. Son herramientas humanas que ayudan a la interacción entre miembros de un grupo. Al conectarse cada aspecto, se recrea una identidad distinta en cada *cibercomunidad*. En los siguientes apartados profundizaré en estos elementos.

3.2.1 Artefactos de la cibercomunidad

La relación de los elementos del *espacio social*, para la CCA, se centra en los artefactos al ser determinantes de la *práctica social*. Cada aspecto del *espacio social* es importante y no puede apartarse uno del otro pues “los espacios sociales se constituyen y se distinguen de (...) otros conjuntos de relaciones sociales a través de configurar sus propias prácticas sociales, sistemas de símbolos y artefactos” (Jung, 2014, pág. 68). Bajo esta línea de observación de relaciones, los *artefactos* son el medio que ayuda a la realización de la *práctica*. Para facilitar la explicación, baste con decir que los *artefactos* son herramientas que nacen de la sociabilidad del ser humano, es decir “objetos que han resultado de los hechos humanos (...) de la creatividad, la cultura y el trabajo” (Pries en Jung, 2014, pág. 68), por ejemplo un libro, una obra de arte, una herramienta para el trabajo, la música, un teléfono móvil, etc. Para el *espacio social* representado en la CCA, los *artefactos* son de fácil visibilidad, todos apelan a la virtualidad y a la fácil transportación del medio.

Las TIC son el hito de nuestra época y también son los *artefactos* que enmarcan esta investigación. Es imposible pensar nuestra realidad política y social sin estas tecnologías, que dicho sea de paso han penetrado de forma muy significativa la estructura social. Rheingold (2004) aporta que las TIC son un componente esencial en la infraestructura de la dinámica social de grupos que se oponen a algo, el llama a estos grupos *multitudes inteligentes*; en una suerte de simbiosis, existen y dependen una de la otra, y en los últimos años se

ha podido observar una explosión de sucesos relacionados con la tecnología y sus facultades liberadoras y emancipadoras, que responden a la facilidad de acceso¹⁸. Jung (2014) define como *artefactos del espacio social* al correo electrónico, las páginas web y las plataformas de comunicación, el chat, los mensajes instantáneos y el video, los dispositivos electrónicos (pág.75-77), entre otros. Como ejemplo de las páginas web y las plataformas de comunicación menciona concretamente Twitter y Facebook (pág.123).

Los SRS, son los *artefactos* principales para la CCA, pero no todos son propicios ni los predilectos por l@s usuari@s, seleccioné dos plataformas específicas: Facebook y Twitter. Un SRS “es un sitio web que permite a la gente unirse, poseer y editar una página de perfil personal, y conectar con otros miembros” (Boyd y Ellison en Thelman y Stuart, 2010, pág. 265). Cualquier persona con acceso a Internet y un dispositivo electrónico (computadora, teléfono inteligente, tableta) puede acceder a estas plataformas, la gratuidad de estos sitios es una característica típica. Como su nombre lo dice, son sitios donde se crean y recrean redes sociales a partir de la interacción. Usuari@s logran conectar con otr@s usuari@s entorno a factores comunes como: gustos e intereses, nacionalidad, relaciones offline, etc. La finalidad es compartir y obtener, es decir que el flujo de información entre l@s usuari@s posee una intención, sobre todo en los grupos donde la acción está implícita en la conformación como colectividad.

“Una red que no posee filtros ni censura y en la cual las antiguas estructuras del poder no pueden restringir el acceso, permite el surgimiento de nuevas formas de distribución del poder, con mayores posibilidades de participación y una serie de ventajas derivadas de la estructura distribuida.” (Suazo, Martínez, y Elgueta, 2011, pág. 129). Los SRS tienen cabida en esta descripción, por denominación son redes sin filtros ni censura donde cualquiera puede opinar, escribir, producir; sin embargo al tratarse de un *espacio social*, existe la regulación implícita en todo acto social: el contrato que en este caso se determina en los *sistemas de símbolos* que especificaré más adelante.

¹⁸ Remítase al capítulo 2. Donde he hecho un recorrido por los sucesos más significativos en cuanto al uso y la importancia de las TIC en eventos políticos- sociales, de magnitudes nacionales y en algunos casos internacionales. Resalto los casos de Wikileaks y La Revolución de los Jazmines.

Los SRS han tomado especial relevancia por su uso para fines políticos gracias a su comprobado nivel de audiencia; en más de una revolución ciudadana han tenido un papel importante, ya sea como medio de organización (Egipto, Túnez, España, México) o como mera plataforma informativa (Movimiento Ocupa Global)¹⁹. Si bien es cierto que gran parte de la población se encuentra conectada a algún tipo de SRS, es cierto que la gran mayoría está alejada de la tecnología y por tanto de la influencia de los movimientos que se mantienen meramente cibernéticos. La importancia como *artefactos* de la CCA está declarada al ser el canal principal de organización y convocatoria, ahora interesa describir su funcionamiento a través de la comprensión de los factores que influyen en los niveles de participación.

Para mayor entendimiento de las funciones particulares de Facebook y Twitter puede consultarse el Anexo 1.

3.2.2 Prácticas sociales en la CCA

Una de las dimensiones que describe a la CCA como *espacio social* corresponde a las *prácticas sociales*. Comúnmente se entiende a la práctica como la ejecución de una actividad, sin embargo la *práctica social* va más allá de hacer algo, “es hacer algo en un contexto histórico y social que otorga una estructura y un significado” (Wenger, 2001, pág. 71). Entonces, puede entenderse como el hacer específico y particular de un grupo especial. Wenger, además menciona que la *práctica social* incluye aspectos explícitos e implícitos, es decir, que las acciones que se ejecutan proporcionan más información de la evidente. La *práctica social* en el marco de esta investigación involucra *prácticas comunicativas*, en este caso cuando dos o más miembros de una CCA se comunican, no sólo el mensaje tendrá un significado y una interpretación, todo lo demás (lenguaje, señas, el canal mismo donde se emite) posee información valiosa, la práctica denota y connota. La *práctica*, además, está determinada por los *artefactos* a través de los que se ejecuta, bajo este entendimiento se definen las actividades principales que se desarrollan en el ámbito de un *espacio social*, que en este caso corresponde a la CCA, mismas que dan cuenta del quehacer interno del objeto de estudio. En esta

¹⁹ Ver nuevamente Capítulo 2.

investigación trataré las siguientes dos actividades como *prácticas sociales* de la CCA:

- Comunicación en red, I@s usuari@s de SRS se comunican con miembros de la *cibercomunidad* y con otr@s posibles participantes que a su vez son usuari@s del mismo sitio;
- La producción colectiva de contenido viral, I@s miembros discuten, comentan, comparten propuestas tanto gráficas como textuales para interpelar a más usuari@s de unirse a la causa.

La comunicación y las *prácticas comunicativas* son las mayormente abordadas por considerarse centrales en el desarrollo del fenómeno. Hay un énfasis especial en el común denominador entre las prácticas virtuales y tradicionales: el desarrollo en red. En su libro “Espacios Transnacionales de Formación” en el que estudia la situación de I@s profesionistas en desarrollo de tres empresas transnacionales entre México y Alemania, Jung (2014) traduce las *prácticas sociales* a la comunicación (virtual y cara a cara) y la movilidad de I@s profesionistas a nivel organizacional y propone estudiar el *espacio social* como una *red social*.

En el marco de las actividades mencionadas interesa el papel que las redes tienen sobre el éxito o fracaso de la CCA, al ser un elemento tan importante para la *acción colectiva*, no puede quedar excluido de las prácticas que caracterizan a estas comunidades. La importancia de las redes deriva de los tiempos que suceden hoy día: nos encontramos en la *sociedad red* cuya “estructura social está compuesta de redes activadas por tecnologías digitales de la comunicación y la información” (Castells, 2012, pág. 50). Contrario a lo que pueda suponerse, y basado en estudios anteriores (Suazo, Martínez y Elgueta, 2011; Castells, 2012; BIFI, 2011) puede decirse que la gente se moviliza a partir de las redes offline preexistentes al hecho ocurrido donde la *práctica* consiste en la transmisión de información, que se repite multiplicando el número de receptor@s exponencialmente.

3.2.2.1 Red Social

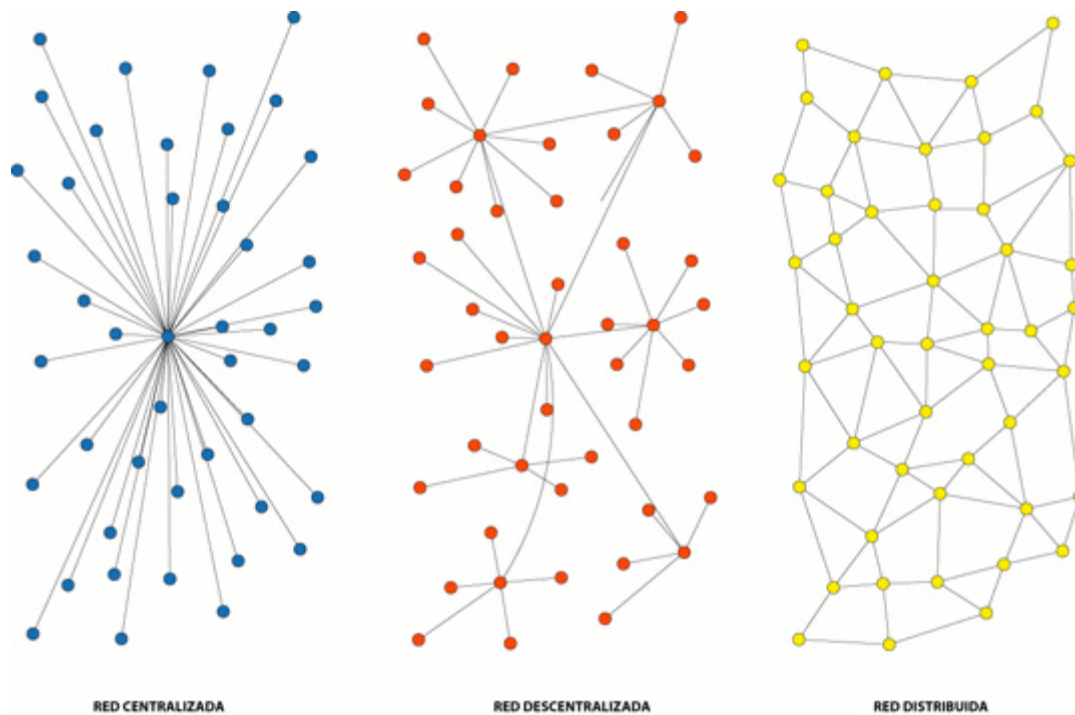
Para entender la *comunicación en red* como una *práctica* es necesario definir qué es una *red*: es “un conjunto de nodos interconectados” que en la vida social representan “estructuras comunicativas” (Castells, 2012, pág. 45). En la lógica de Castells, es la interacción a través de la comunicación la que genera vínculos entre un nodo y otro. Esta definición funciona para la propuesta de la CCA, pues recalca la presencia de la comunicación entre individu@s como eje central para la creación de estructuras. Cada nodo equivale a un@ usuari@-miembro de la comunidad y puede haber tantos nodos como intercambio de información haya: el crecimiento de la misma se da por agregación y ampliación de vínculos. La explicación de Castells (2012) simplifica el funcionamiento de una *red* y el ejercicio de poder en su interior, pues a mayor información absorbida y procesada mayor será la importancia del nodo-usuari@. De ahí que existan liderazgos evidentes en función de la información absorbida y el camino de un mensaje replicado; es decir existen nodos-usuari@s que tienden a administrar el flujo de información y transformar el mensaje (variaciones lingüísticas o de contenido) para retransmitirlo a los demás nodos que se conectan a la red a partir del contacto con este nodo principal, así ejercen un control y ejercen su poder como medios. A estos nodos, que gozan de relevancia especial, se nombra *centros* (Castells, 2012), que además existen como individu@s que “crean vínculos entre su sistema local y el mundo exterior” (Aguado y García, 2009, pág. 42), en una CCA donde la acción es la finalidad llamaré a estos nodos: *actores clave*. Cabe mencionar que para la red todos los nodos tienen un papel importante, pues la existencia de ésta depende de la existencia de las relaciones entre nodos, sin embargo l@s actores clave como nodos *centro* desarrollan un papel indispensable al ser administradores tácitos de lo que en el círculo virtual se produce y reproduce.

La base de las *redes* es la comunicación, sinónimo de la conexión que genera el flujo de información que conecta a un nodo con otro. “Los flujos son corrientes de información entre nodos que circulan por los canales que los conectan” (Castells, 2012, pág. 45). Entonces, la *red* se alimenta del flujo que va y viene entre los nodos, este desarrollo muestra los mecanismos de la práctica social al interior de la *cibercomunidad* y como *práctica* se analizará a

fin de detallar cómo la información fluctúa entre individu@s que son usuari@s de algún SRS; pues no sólo la plataforma digital es común entre nodos, existen otros elementos comunes a l@s miembros de una red, ya que se encuentran “establecidas en torno a un conjunto de objetivos que garantizan (...) unidad de propósito y flexibilidad en su ejecución” (Castells, 2012, pág. 52). La acción regresa como término básico para ejecutar actividades en virtud de esa unidad de propósito, que lo mismo puede tratarse de un hecho concreto que de un valor abstracto.

Una *red* se clasifica, según la distribución de la información, en tres tipos principales: *centralizada*, *descentralizada* y *distribuida* (De Ugarte, 2007). En la primera clasificación, como su nombre lo indica, existe un centro y sólo uno, que decide la intensidad del flujo y la dirección que este debe tomar. Su importancia es total y puede decirse que es a partir del centro que se crea o se mantiene; la desconexión del nodo *centro* disuelve la *red*; la segunda clasificación describe una *red descentralizada* que posee una cantidad variable de centros, sin embargo es descrita como una réplica en menor escala de un sistema central, donde cada nodo-centro controla de forma local el flujo. La tercera clasificación es un imaginario de la red que representa principalmente a Internet. Una *red distribuida* corresponde a una disposición aleatoria de nodos, todos expuestos al flujo informativo con igual posibilidad de interacción, cada uno puede ser emisor y receptor (De Ugarte, 2012). La siguiente Figura visualiza los tipos de red según De Ugarte:

Figura 1: Tipos de redes sociales



Fuente: De Ugarte (2007)

La intención de diferenciar los tipos de redes a partir de la distribución de nodos, reside en que cada nodo corresponde a un @ individu@, en este caso conectado a Internet, con una historia social propia; como De Ugarte señala:

“(…) la clave para poder explicar la gran mayoría de los nuevos fenómenos sociales y políticos a los que nos enfrentamos consiste en entender la diferencia entre un mundo en el que la información se distribuye en una red descentralizada y otro en el que lo hace en una red distribuida” (2007, cap. 2, párr. 2).

Cómo circula la información es la cuestión de nuestro mundo contemporáneo, pienso en *Wikileaks* y Assange²⁰ con su esfuerzo por masificar la información sobre hechos internacionales que influyen de forma local en la vida de millones de personas. El poder de la información lo ejerce quien la posee.

²⁰ Puede consultarse el Capítulo 2.

Una CCA está compuesta por una cantidad variable de redes, pudiendo identificar en ella a más de una red de tamaño considerable, este hecho es lo que la convierte en un *actor colectivo* de gran valía para alcanzar objetivos comunes, ya que “el valor de estar en una red aumenta exponencialmente con el tamaño de ésta” (Castells, 2012, pág. 73). La cuestión del poder en tiempos de redes es introducida por Castells, quien identifica cuatro subcategorías de éste: a) *poder de conectar en red*, b) *poder de la red*, c) *poder en red* y d) *poder para crear redes*. De estas formas la que interesa a la investigación, es el *poder para crear redes*, pues apela a los inicios de una comunidad, colectividad que parte de redes anteriores que se enlazan en el *cibespacio*. *Poder para crear redes*, se divide en dos formas, las cuales generan formas más influyentes de poder.

La primera versa sobre la “capacidad de constituir redes y de programar/reprogramar las redes según los objetivos asignados” (Castells, 2012, pág. 76). En esta descripción, dicha capacidad es ejercida por un actor programador, quien será el encargado de dar las instrucciones para el funcionamiento de la red; Castells menciona que lo principal para programar la red es el control de las redes de comunicación y la influencia que en ellas se pueda ejercer, además de poder crear un proceso de comunicación y persuasión efectivo. No es fácil programar una red para que pueda mantenerse en funcionamiento por sí misma, pero la posibilidad de hacerlo es el aseguramiento del éxito y la permanencia tanto de la red como de sus objetivos. Bajo este entendimiento, quien programa disemina los valores y las prácticas que conformarán a la red, su propuesta debe ser aceptada y reproducida, no obstante el origen de esta programación tiene lugar en redes menores, Castells (2012) asevera que en una *sociedad red*, el poder emana de redes muy íntimas y reservadas, es decir seres humanos organizados entorno a proyectos e intereses propios. Contrario a una conciencia de clase, puede suponerse que las manifestaciones de oposición ante cualquier suceso, no nacen de la espontaneidad sino de organizaciones menores y posiblemente subterráneas y previas.

La segunda forma de poder puede entenderse como una cooperación estratégica: es “la capacidad para conectar diferentes redes y asegurar su

cooperación, compartiendo objetivos y combinando recursos” depende de una figura de igual relevancia para la expansión de la red: los *enlaces* (*switches*), son miembros que ocupan una posición estratégica desde la cual son capaces de comunicarse con otras redes, aunque la acción va más allá, negociar con otras redes; de la comunicación que puedan establecer deben pasar a la negociación con el fin de agregar redes hasta sumar una red compleja que crezca en importancia social, “induciendo sinergias y limitando las contradicciones” (Castells, 2012, pág. 76). En la propuesta de Castells esta es la forma más compleja y de mayor importancia en una sociedad pues asegura efectos mayores y explica además cómo se tejen redes globales.

En la CCA, la *práctica* refiere a la comunicación y difusión de un mensaje específico a través de los SRS: Facebook y Twitter, bajo esta propuesta, los mensajes en red y su potencial para replicarse dentro y fuera de ella parten de la intención de generar una acción colectiva. Los SRS seleccionados comparten una característica bajo la cual los procesos de vinculación entre nodos generan una red más dinámica hacia dentro y hacia afuera, con posibilidades de expandirse globalmente. La *viralidad*, es una tendencia principalmente mercadológica, muy establecida en estos sitios, y que describe ampliamente el camino de un *meme*²¹ o idea sintetizada desde su nacimiento hasta su proliferación en Internet y su posterior trascendencia al espacio tradicional. La viralidad “es la capacidad que tiene algo para reproducirse, multiplicarse y expandirse como un virus” (Pérez Cobos, 2012). Se ha convertido en una táctica bastante favorecedora para la masificación de mensajes principalmente de consumo, donde marcas internacionales logran posicionar un producto desde una promoción electrónica basada en el rumor, también puede mencionarse el caso de iconos pop que a través de construir una reputación online, lograron venderse como iconos de moda, como Lilly Allen o Michel Teló y en el caso de la acción social puede remitirse a los casos más populares de viralidad: el movimiento Okupa Wall Street y las revoluciones de Medio Oriente. “Un virus se expande cuando es fácil de transmitir, al mismo tiempo que el medio que lleve su mensaje debe ser fácil de transferir y replicar”

²¹ Meme representa una idea condensada en símbolos o imágenes. Es una forma de expresión cultural típica de Internet.

(Aguado y García, 2009, pág. 42). El mensaje como la dinámica dentro de los SRS, es de esa forma: sencilla, ligera y bastante casual. Un@ usuari@, que puede ser l@ productor@ del mensaje, inicia el efecto haciendo pública su producción: un *meme*, un video o algún otro material principalmente visual; Aguado y García (2009) describen el proceso contiguo, partiendo de una tendencia mercadológica: “de esta manera, una recomendación hecha de amigo a amigo acerca de un producto implica confianza y credibilidad ya que más allá de creer en el producto y sus características, el posible consumidor está basando su compra en la confianza depositada en la persona que referencia el mensaje” (pág. 47). Este proceso de viralidad se confía en el rumor de boca en boca, es decir que el fenómeno de la recomendación personal a partir de la experiencia tiene la misma influencia que en la vida no virtual, donde l@s individu@s son propensos a afiliarse a organizaciones (o a consumir productos) con reputación comprobable. Como práctica virtual mediada se desarrolla en red, de ahí que tenga tanta importancia para la organización social.

Para complementar la conceptualización de la *red social*, quiero agregar elementos que desde la teoría de grafos aportan un entendimiento estructural. “Un grafo es un conjunto de puntos y un conjunto de líneas o aristas que conectan pares de puntos” (Freeman, 2000, pág. 133); en la Figura 1 puede observarse la conformación de una red según la distribución de los nodos que la componen. Visualizarla, da un entendimiento mayor de las relaciones entre elementos.

La *centralidad*, un valor importante dentro del Análisis de Redes Sociales (ARS) que “se refiere a la posición de los nodos en las redes, y la *centralización* al conjunto de la estructura de una red” (Polanco, 2006), así la *centralidad* habla del papel que desarrolla un nodo o punto mientras la *centralización* marca un panorama general de la red; Freeman menciona que “la centralidad de un punto está en función del grado de ese punto” (2000, pág. 134), en su descripción el grado refleja el número de nodos que tienen contacto directo con éste, en términos comunicativos el número de nodos con los que interactúa. Así resulta que un nodo ubicado en el centro de un *grafo* compuesto por cuatro nodos, puede tener un grado P3 (P corresponde a la representación

del punto o nodo, puede sustituirse por n y el subíndice 3 al grado o al número de nodos adyacentes a él). En relación a la comunicación, Freeman agrega que un nodo que mantiene contacto directo con muchos nodos puede convertirse en un medio de información relevante e influir en ellos: *nodo centro*; a la inversa un nodo con grados menores puede considerarse *periférico*, mientras más lejos se encuentre del centro menor será su influencia. La centralidad es un valor que se relaciona con las relaciones de poder al interior de la red; si cruzamos las descripciones de Castells con los términos de Freeman, puede materializarse la función de *centros* en la red, éstos ejercen diferentes tipos de poder, desde crear redes, programarlas para un funcionamiento específico y articular acciones. En esta apreciación, la centralidad de un nodo refiere a su importancia en la red: cuánto depende la existencia de la red de su presencia y qué papel hace en ella. Si un número reducido de *centros* articula a una red, es probable que esta responda a liderazgos virtuales visibles, en ocasiones, también en el plano offline. En la descripción del grado nodal, es importante distinguir entre *grado de entrada* (*in degree*) y *grado de salida* (*out degree*); *grado de entrada* refleja el número de vínculos a través de los cuales recibe información, es decir que un nodo (n_7) con grado de entrada 3 se vincula con tres nodos: $n_1 \rightarrow n_7$, $n_2 \rightarrow n_7$, $n_3 \rightarrow n_7$, siendo una descripción unidireccional de recepción. *Grado de salida* refleja el número de vínculos a través de los cuales se ingresa información a la red, entonces un nodo (n_7) con grado de salida 2 se vincula con dos nodos: $n_7 \rightarrow n_3$, $n_7 \rightarrow n_5$, siendo una relación unidireccional de transmisión.

La *centralización* está evidenciada en la ubicación de *nodos centro* y en la distribución gráfica de los nodos según sus grados e interacciones. Su significado y relevancia radican en su interpretación de la distribución de un mensaje, es decir proporciona una medición respecto al poder ejercido al interior de la red. Si la red es una representación de las relaciones sociales de un grupo, el grado de centralización de la red indica si este grupo depende de un actor para mantenerse unido o si la interacción entre los integrantes del grupo es la fuerza coercitiva. En el primer caso, una *red centralizada*, según De Ugarte (2012), desaparecerá con la eliminación del *centro*; en el segundo caso; la extinción de un *centro* no supone la desintegración de la red pues la

existencia de otros *centros* ayuda a la continuidad de la misma. Este grado se mide en valores del 0 al 1 (Jung, 2014, págs. 89-92), donde 1 significa que la red se encuentra programada y administrada por solo un actor; y 0 que la comunicación es democrática y se conduce entre todos los nodos horizontalmente dando a cada cual la posibilidad de convertirse en actor.

A esta descripción hay que agregar el tipo de relaciones entre nodos, las cuales se clasifican según el sentido de la interacción. Polanco menciona que el tipo de relaciones se muestra como “el tipo de enlace entre pares de nodos” (2006, pág. 11) y pueden ser: *nulo*, o sin interacción también nombrado *ausente* (Jung, 2014, pág.82); *asimétrico o unidireccional*, es decir que va en una dirección y sólo en una y se representa ($n_1 \rightarrow n_2$); *mutuos o recíprocos*, corresponden a enlaces simultáneos y se representan ($n_1 \leftrightarrow n_2$). Las relaciones a su vez, determinan el tipo de nodos que componen la red; los *nodos aislados* “no presentan relaciones de ningún tipo” y como actores representan una participación nula en acciones colectivas; contrario a los *transmisores* (“emisores” en Jung, 2014, pág.81), que son nodos con relaciones originándose de ellos solamente, este tipo de actor corresponde a participaciones orientadas a retransmitir un mensaje, ampliar una convocatoria o diseminar un mensaje, su nivel de acción será limitado; los *receptores* son nodos “con relaciones terminando en ellos”, estos actores recrean una especie de fuente de consulta, es decir, almacenan los mensajes de la red, limitándose a concentrar información de la misma y finalmente, los *portadores* “son los nodos originando y recibiendo relaciones o enlaces” (Polanco, 2006, pág. 13). Este tipo de nodos Jung (2014) los determina *concentradores*; concentran la información con la posibilidad de redirigirla; además corresponden a actores con niveles mayores de compromiso y de acción, en una organización pueden representar liderazgos por su capacidad de programar y reprogramar una red al ser ellos quienes ingresan y extraen información en/de la red. Estos elementos serán los buscados en la parte metodológica y constituyen una descripción basada en la comunicación en red.

3.2.2.2. *El compromiso en la práctica*

El *compromiso* es una parte central en el desarrollo de esta investigación ya que tiene presencia en dos categorías de análisis; puede ser considerado como fuente y producto de la *práctica* y cómo valor principal que activa los valores de la cooperación y la inclusión en la *cibercomunidad*, es decir como parte del *sistema de símbolos* que la rige, como se verá en el siguiente apartado. Según Wenger (2001), la práctica existe porque hay personas que participan simultáneamente generando un *compromiso mutuo*. Entonces el *compromiso* es la razón de la afiliación y es producto de la participación; Melucci agrega una característica más del *compromiso*, al decir que se manifiesta tras la constante exposición de I@ individu@ a los recursos cognoscitivos y relacionales de la colectividad, por ejemplo, una identidad colectiva en proceso manifiesta en la información que se comparte en y desde la red, es un recurso cognoscitivo. Un ejemplo está claro en el funcionamiento de las etiquetas de Twitter, donde su repetido uso incide en los intereses de quienes lo frecuentan aumentando la participación de tuit@s en el tema discutido. Bajo esta suposición la intensidad y la calidad de la participación de un@ individu@ influirán en la posibilidad de profundización y formalización de relaciones de ést@ con I@s demás miembros (Acción colectiva, vida cotidiana y democracia, 1999) existentes en el interior de la colectividad; influenciando también su afiliación y compromiso tanto con la causa como con la red a la que se incorporan.

Melucci hace una división de la colectividad a partir de estas dos situaciones, de forma que visualiza grupos menores en su interior. El primer grupo estaría conformado por individu@s que “juegan un papel central en las redes a las que pertenecen y tienen a su disposición recursos” (1999, pág. 68), lo que anteriormente se nombró como *actores clave* y poseen la capacidad para configurar y construir redes nuevas, además en esta categoría podemos ubicar a los *enlaces*, quienes ayudan a multiplicar el número de nodos en la *red* y a maximizar su presencia como *actor colectivo*.

El segundo grupo “se implica en momentos avanzados, durante cortos periodos y en los grados de participación que tienen costos más bajos”

(Melucci, 1999, pág.69). Es difícil definirlos y en términos de redes, su participación es limitada, pueden contribuir a la manutención de la red pero posiblemente no harán una fuerza real para su crecimiento. Siguiendo esta propuesta teórica, Melucci (1999) los llama, respectivamente *grupo central* y *grupo marginal*, además identifica que la probabilidad de adquirir un compromiso está relacionada con el *nivel de centralidad* y de *exposición* a la información y los conocimientos esenciales. De modo que puede inferirse que a mayor exposición de un nodo (que representa a un miembro) al discurso, mayor será la probabilidad de adquirir un compromiso con la causa que enarbola este discurso y mayor será también la posibilidad de incorporarse a una CCA posteriormente, trascender el plano virtual con acciones en el plano tradicional.

Las dimensiones de la práctica van tomando rumbos más descriptivos. Yo propongo analizar a la CCA #YoSoy132, bajo el esquema del factor *compromiso* y su influencia en diferentes niveles de participación vinculadas a la *acción colectiva* donde la organización en red es indispensable para magnificar los efectos del proceso de identificación. Wenger (2001) complementa la definición de práctica al mencionar que la negociación es resultado de la participación activa de l@s miembros que da a la comunidad un *sistema de símbolos* para entenderse y desarrollar objetivos comunes. Así el análisis se enfoca a la dinámica de participación en la práctica comunicativa como sinónimo de la negociación para la construcción de una identidad colectiva. A continuación especifico los niveles de participación dentro de la acción colectiva que forman parte de un sistema de símbolos que da sentido a la CCA.

3.2.3. Sistemas de Símbolos

De las interacciones en la *práctica* se deducen directamente los *símbolos* que tienen valor en la CCA. Un *símbolo* puede entenderse como un elemento significativo para un grupo específico en un contexto específico, puede ser una imagen, un ícono, una palabra clave e incluso un color, es tan variado como las *prácticas* de la colectividad que lo inventa, significa y comparte. “(...) Es una señal compleja que crea un contexto” (Jung, 2014, pág. 67), es un

elemento de unión e identificación para miembros particulares, de forma que difícilmente será universal, es decir, comprensible para aquéll@s que se encuentren fuera de la colectividad. El *sistema de símbolos* es el elemento que proporciona coherencia al grupo creando un contexto propio, en este caso, propio a la CCA. Como puede leerse en Jung “la construcción del sentido de las cosas siempre incluye las prácticas y los artefactos” (2014, pág. 77) y el sentido es construido por la negociación en los procesos de identificación. Anteriormente mencioné cómo el proceso de suturar las diferencias y coincidir en las similitudes, haciendo a estas últimas más fuertes, genera un proceso de identificación, una apelación al sentido común y empático del otr@ para unirse a una causa y ejecutar una acción. Esta negociación se da a través de las prácticas y se manifiesta en un *sistema de símbolos* aceptado, que sirve como catalizador en acuerdos mayores. Siguiendo a Jung (2014) éste puede traducirse en elementos como el idioma, las normas y rituales, etc., elementos que se negocian en la (ciber) comunidad y que llevan a la identificación de sus miembros.

La definición de identificación que funciona para la CCA, la considera como un “proceso mediante el cual los modos de afiliación se convierten en componentes de nuestras identidades creando vínculos” (Wenger, 2001, pág. 234). En la proposición de Wenger, se mantiene la identidad individual, que se ve involucrada en una identidad colectiva gracias a la participación, es decir, gracias a “desarrollar una asociación cuya experiencia sea constitutiva de quiénes somos” (2001, pág.235), entonces la identificación se recrea en la experiencia significativa de un@ individu@ con un grupo de individu@s que comparten características similares: los *valores* que conforman a la CCA y que la diferencian como actor social en el *ciberespacio*, el *compromiso* como elemento clave en la afiliación, la *reputación* del individu@ ante l@s miembros de una red y la *identificación* de l@s miembros de la *cibercomunidad*.

“La propensión de un individuo a implicarse en la acción colectiva está ligada a la capacidad diferencial para definir una identidad” (Melucci, 1999, pág. 67), definir la propia y reconocerse en el discurso de la identidad de otr@s adhiriéndose a una comunidad. Como mencioné con anterioridad, la relación

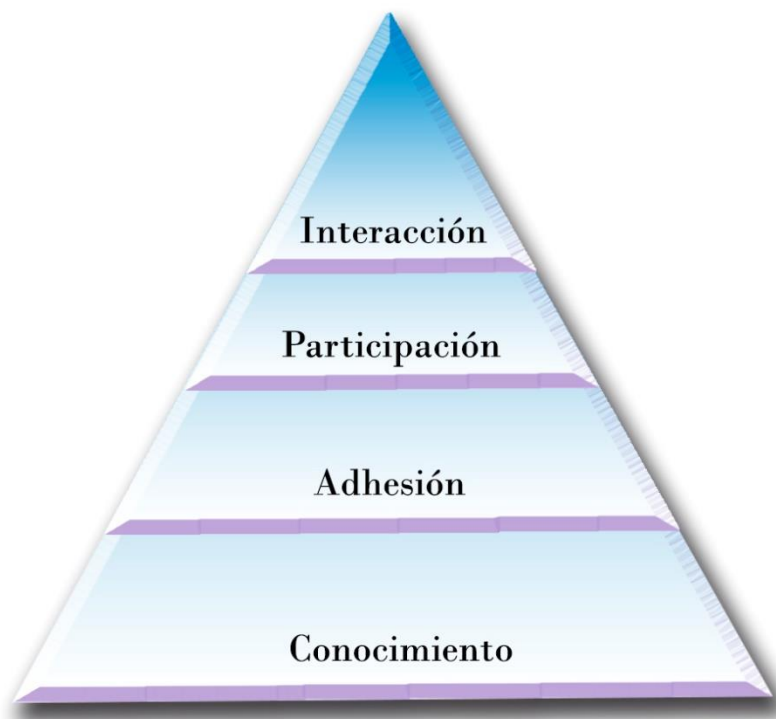
es directa entre los niveles de exposición que influyen en los niveles de participación y entre niveles de compromiso y de acción; en este sentido resalta el concepto de solidaridad y que emana de la conjugación de éstos cuatro.

Finalmente las *estructuras cognoscitivas*, que Melucci (1999) considera como estructuras de pensamiento y que funcionan para la valoración del ambiente; es decir la creación de ideas y argumentos expresos en un discurso simbólico, que refleja la propia percepción de la entidad frente a sus objetivos. El discurso en esta investigación, se consideró como el resumen de la identidad colectiva evidenciada en el texto y la imagen que se transmiten principalmente a través de los SRS; está implícito en los mensajes creados por miembros de la red-comunidad, mismos que a través de la negociación que representa la discusión a través de la vinculación electrónica, terminan reflejando los principios como colectividad, es decir, que tras la vinculación que generan, lograrán convertirse en elementos constitutivos de la identidad colectiva, Melucci (1999) amplía diciendo que ésta es el “resultado de interacciones negociadas y de las relaciones de influencia (...) del fruto del reconocimiento emocional” (pág. 66). El sistema de símbolos surge de esta negociación de significados. Wenger (2001) menciona que es a partir de la experiencia colectiva que se producen nuevas situaciones que re-significan a la propia experiencia, reinterpretándola, modificándola o confirmándola, influyendo directamente en los símbolos que se intercambian.

Este proceso se da en la práctica pero interesa en este apartado porque es el origen de los significados que construyen contextos propios a la colectividad. Es decir, cuando un grupo, en este caso virtual, se enfrentan a una situación dada; como la propuesta de un candidato presidencial; cada un@ tendrá una postura particular y una serie de argumentos y significados propios que hará públicos en un espacio determinado, un SRS; cada participante se vale de sus recursos para mostrar su postura ante dicha situación, el intercambio de información aunado a la interacción de la red que constituyen a través de su comunicación, es el proceso de negociación que articula al grupo y da como producto una serie de símbolos a mantener. Los

valores como estructura social y cognoscitiva son parte de este sistema, queda por descubrir cuáles son los que a la CCA #YoSoy132 corresponden.

Figura 2: Pirámide del Compromiso



Fuente: De Ugarte (2007)

Cuando Melucci, hace una diferenciación desde los niveles de exposición versus compromiso cedido, hace una escala de vinculación donde se pueden observar diferentes niveles de valores expresados. Sin embargo, para complementar el funcionamiento del compromiso quiero tomar una propuesta para el *ciberespacio* visto como una red, De Ugarte menciona que “no todas las formas de relación generan la misma capacidad de compromiso, ni el mismo valor y por tanto no son igualmente aptas para madurar una deliberación colectiva” (2007, cap. 8, párr. 3). Bajo esta premisa él elabora una *pirámide del compromiso* (ver Figura 2), que describe de forma más detallada los niveles de penetración y acción presentes en el ciberespacio y que pueden ocuparse para analizar a la CCA.

En la base de la pirámide se muestra el *conocimiento*, es una condición donde l@s receptor@s estarán conscientes de la existencia de tal entidad, pero no puede esperarse que participen o se involucren, son solo observadores, nodos que pertenecen a una red centralizada. En el siguiente

nivel, *adhesión*, la comunicación sigue teniendo un@ emisor@ pero l@ receptor@ tiene la posibilidad de responder con muestras de agrado/desagrado, sin embargo tampoco puede esperarse un nivel de compromiso considerable, pues pertenece a redes centralizadas. El tercer nivel está ocupado por la *participación*, y resalta que ésta corresponde a redes descentralizadas y generan niveles de compromiso importantes; emisor@ y receptor@ aún pueden identificarse y diferenciarse pero contribuyen a crear contenido en colectivo. El cuarto peldaño corresponde a la *interacción*, en esta forma de comunicación virtual receptor@ y emisor@ no pueden ser diferenciad@s, se confunden en la producción intensiva de contenidos colaborativos y se observa en redes distribuidas. De Ugarte asevera que “sólo la persistencia en la interacción distribuida acaba generando identidad y por consiguiente comunidad y compromisos sociales e interpersonales suficientes como para elevar programas comunes” (2007, cap. 8, párr. 8).

Un@ individu@ que se autoproclama bajo ciertas estructuras sociales y cognoscitivas, se reconoce en las estructuras sociales y cognoscitivas de otr@s, siendo capaz de construir discursos más complejos que interpelen a otr@s individu@s. Para construir una clasificación de los procesos de la CCA, propongo tres niveles de compromiso, dictados por las definiciones de acción colectiva (exposición, solidaridad, compromiso y acción) y la pirámide del compromiso (conocimiento, adhesión, participación e interacción): agregación, confianza y solidaridad; serán definidos y explicados en su relación con la participación en los siguientes apartados. Dentro de cada uno de los niveles se encuentran las características similares que describen l@s miembros de la CCA que son: valores, compromiso, reputación e identificación.

3.2.3.1. Agregación

Agregación está relacionada con el nivel más bajo de la *pirámide del compromiso*. A los niveles de ésta corresponden también diferentes niveles de adhesión y de identificación, que se expresan en diferentes niveles de acción dando luz sobre el desarrollo social del *ciberespacio*. La agregación es el estadio más efímero, si bien Melucci (1999) menciona que la solidaridad está presente en cada acción colectiva sin importar el nivel de involucramiento,

agregación es motivada por el menor nivel de identificación, dando como resultado una existencia transitoria como miembro de una CCA. Usuari@s con participación online y bajos niveles de identificación y de acción, es una descripción que pertenece a las *pseudo-comunidades* principalmente. A pesar de su poca injerencia en el logro de los objetivos comunes, éste valor es relevante al ser inicio de procesos mayores y más íntimos.

3.2.3.2 Confianza

Dentro de este *sistema de símbolos* que ayudan a la construcción de la identidad colectiva, destaca el papel de la *confianza* y la *reputación* que están ligadas, ambas al desempeño de un@ individu@ en diferentes ámbitos, dentro de las CCAs puede decirse que tienen injerencia en la participación en acciones concretas que se reflejan en el ámbito offline. “Para participar activamente en una comunidad virtual, un individuo necesitará primero confiar en esta comunidad y en sus miembros” (Casaló, Flavián, y Guinalú, 2008, pág. 1698). La *confianza* es un factor que viene aunado a la *solidaridad*²² pero que genera otros procesos, ya no solo de agregación sino de participación. Siguiendo con Casaló et al. (2008), la *confianza* garantiza la sobrevivencia de la comunidad y promueve la participación de l@s miembros en actividades comunitarias. Infiere en el mismo proceso que la *solidaridad* y la exposición al discurso, resumiendo una relación de a mayor confianza mayor participación. ¿Cómo se logra la confianza en la comunidad y en sus miembros? Aquí es donde la *reputación* aparece, se entiende como “el resultado de la comparación entre lo que la organización promete y lo que finalmente cumple” (pág. 1699). Y en dimensiones menores, corresponde al actuar de una persona y la congruencia con su discurso. La *buena reputación* se forma con la participación en actividades y con la interacción, la reputación de cada individu@ contribuye a la reputación en conjunto. Aquí las reglas y las normas propias de la comunidad ayudarán a mantener tal o cual reputación.

Si de antemano en la negociación se logran acuerdos de lo que se permite compartir en la red, lo que está prohibido o condenado por l@s miembros, es regulado con la desaprobación colectiva, de esta forma se crea

²² Solidaridad es uno de los tres valores de la CCA y lo explicaré en el siguiente apartado.

junto con una identidad colectiva, que representa a sus miembros ante otras colectividades; una reputación ante posibles participantes y adherentes. “Los sistemas actuales de reputación en red son tecnologías informáticas que permiten manipular un rasgo antiguo y esencial de un modo nuevo y poderoso” (Rheingold, 2004, pág. 25). El poder de la organización en red sigue siendo esencial tanto para los procesos de identificación y agregación como para la realización de acciones contundentes, es un “factor dinamizador” (pág. 83). En otro escenario, si la *reputación es mala*, está más que entendido que no podrá generarse un espacio de confianza y participación, pues al no existir una garantía de obtener beneficios de la participación en esta comunidad, el discurso es simplemente descartado por I@s receptor@s, eliminando cualquier posibilidad de participación. Suazo et al. (2011) aseveran que las redes sociales virtuales son una amplificación del círculo social cercano, es decir que la migración de lo offline a lo online; semeja redes de personas que en lo cotidiano conviven y se relacionan. Las relaciones y su calidad determinan el crecimiento de la confianza en la red. Esta idea complementa el actuar de la confianza descartando un momento de existencia *per sé*, además en este entendimiento, la reputación tiene una base más sólida: la condición de familiaridad generada del conocimiento de alguien particular y real, la confianza que transmite saber que esta persona confía en un @ tercer@ o una gran cantidad de tercer@s involucrad@s.

3.2.3.3 Solidaridad

Solidaridad en este repaso teórico, es considerada valor (factor de acción) y estadio de participación. Así puede presentarse como el estadio mayor de participación online con una constante y altamente comprometida participación offline. Melucci (1999) dice que es la solidaridad el factor determinante para la participación y la define como “la capacidad de los actores para compartir una identidad colectiva (esto es, la capacidad de reconocerse y ser reconocido como parte de la misma unidad social” (pág. 46).

Complementariamente los factores que Melucci menciona en su teoría de la acción colectiva: *exposición, solidaridad, compromiso y acción* requieren ubicarse en la *pirámide del compromiso* donde De Ugarte describe los niveles

de interacción de nodos en redes virtuales; de manera tal que a cada nivel corresponden niveles de cada uno de los anteriores. Puede suponerse que al nivel de la *participación* corresponderán niveles altos de exposición, de *solidaridad y compromiso*, gracias a los cuales el nodo que representa un @miembro tendrá injerencia en actos específicos que trasciendan el plano virtual y muy probablemente tendrá participación en la conformación de la identidad colectiva como actor constante. De forma contraria en el nivel más bajo, *conocimiento*, es posible que *solidaridad y compromiso* no se muestren; y que la *exposición* y la *acción* sean factores apenas perceptibles, con niveles muy bajos de manifestación. Intento explicar la función de esta investigación, de medir a estos factores y su interacción en el *ciberespacio*. En mi entendimiento de los niveles de compromiso, la *solidaridad* aparece como el nivel mayor que genera participación e interconexión, es decir presencia contundente en acciones, virtuales o no; quien se involucra en este estadio ayuda a generar reacciones y respuestas a las acciones en colectivo.

3.3 Resumen

Este capítulo estuvo enfocado a describir un tipo emergente de organización con finalidades político-sociales, caracterizada por la mediación de la tecnología: la *Cibercomunidad de acción (CCA)*. Es difícil conceptualizar a dichas organizaciones desde la teoría tradicional de los movimientos sociales por carecer de elementos descriptivos que engloben a la virtualidad y a la acción virtual con alcances reales, de ahí nace la *CCA* y el espacio social recreado en ella y por sus miembros. A partir de la conceptualización de la *CCA* en la teoría del *espacio social*, es que se logra representar a los elementos que la componen: *prácticas*, que resultan las de mayor importancia para la perspectiva comunicativa; *sistema de símbolos*, que constituyen el discurso que diferencia a una *CCA* de otra; y finalmente los *artefactos*: los *SRS* que funcionan como herramientas de comunicación y organización.

Destacan la presencia de elementos como las redes sociales, que se consideran inmersas en cualquier organización humana. Desde la teoría de la *acción colectiva* se les considera la forma principal de activación y reclutamiento de nuev@s miembros y para la *CCA* las considero una forma de

estructuración a partir de la comunicación entre usuari@s de un *SRS*. El *compromiso* es un elemento también relevante, que tiene su cabida tanto en las prácticas como en el sistema de símbolos, es tratado como efecto de la práctica y causa de la acción colectiva.

El desarrollo teórico estuvo guiado a entender los procesos sociales en el mundo virtual como una extensión de los procesos tradicionales, bajo la premisa de que las redes sociales han transitado de lo *offline* al mundo *online*, con variaciones propias como la transición de los canales tradicionales a los cibernéticos, muy probablemente ésta sea una reinención de nuestros procesos tradicionales de comunicación, donde hasta el lenguaje se ve implicado en la renovación. La idea de este proyecto es aplicar conceptos teóricos a un grupo específico para dar una propuesta con bases empíricas, que dé pie a futuras investigaciones donde el *cibespacio* y sus procesos internos sean considerados objetos de estudio de primera importancia.

4.- Una metodología para estudiar la cibercomunidad de acción #YoSoy132

No teman a su poder #YoSoy132. Úsenlo.

Tuit de @ZapataMty

*Para decir, como muchos en este México herido,
#YoSoy132 a nadie pido permiso.*

Tuit de @Palomaarazzola

En este capítulo se presenta la selección de herramientas metodológicas empleadas para la recolección de datos del ciberespacio. El levantamiento de datos de la cibercomunidad en acción #YoSoy132 se basa en tres herramientas: observación participante, entrevistas y encuestas. El análisis de la información adapta el análisis de redes sociales así como el análisis de contenido. Por lo anterior, el enfoque metodológico escogido fue mixto. La finalidad principal es describir cada aspecto de la cibercomunidad de acción como espacio social y como red; el análisis se basa en elementos como la comunicación en red, el discurso simbólico y las redes de confianza y reclutamiento. Cada una será explicada a profundidad, exponiendo sus aportes a este mix metodológico.

4.1. El estudio de caso y el método mixto

Esta investigación corresponde a la definición de estudio de caso, que considera a las “investigaciones con una muestra de una unidad de análisis” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, pág. 336) como ejemplo. Lo que distingue a este tipo de estudios es la cualidad de explorar y describir fenómenos surgidos y ocurridos en un espacio, grupo, conjunto determinado dado que “su mayor fortaleza radica en que a través del mismo se mide y registra la conducta de las personas involucradas en el fenómeno estudiado” (Martínez, 2006, pág. 167). En este caso el universo está conformado por I@s usuari@s de Facebook y Twitter participantes y miembros en diferentes niveles y en ambos ámbitos, online y offline, de #YoSoy132.

Las unidades de análisis están compuestas por quienes interactuaron en y con *Más de 131*, página en Facebook y perfil de Twitter que era administrada por la primer asamblea #YoSoy132, conformada por alumn@s de la UIA Santa Fé; miembros de asambleas representativas de tres universidades: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Facultad de Derecho; Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), Facultad de Antropología; y Universidad Iberoamericana Campus Puebla (UIA Puebla). Dichas situaciones ocurrieron entre el 11 de mayo de 2012 (fecha de fundación) y el 1 de junio de ese mismo año (día de las votaciones federales). Las interacciones fueron entre usuari@s o seguidor@s de la plataforma *Más de 131*. Consideré como interacción *me gusta/like, compartir/share y comentar/comment*²³.

Los estudios de caso son una propuesta que funciona tanto para estudios cuantitativos y cualitativos reduciendo el espacio donde ha de estudiarse y limitando la población de la cual se obtienen las muestras. Casos sobre movimientos sociales y *ciberactivismo* explorados desde un diseño metodológico mixto han mostrado gran utilidad para estudiar las diferentes facetas que estos ámbitos tienen. El Instituto Universitario de Investigación, Biocomputación y Física de Sistemas Complejos (BIFI) de la Universidad de Zaragoza en España, ha realizado un análisis de las redes de información entorno al movimiento 15-M. La tarea consistió en recabar los mensajes virtuales que coincidieran con 70 palabras clave y que fueran generados durante el periodo entre el 25 de abril y el 26 de mayo de 2011. Han recabado y utilizado 581.749 mensajes provenientes de 87.569 usuari@s del mundo, logrando unificarlos en una red con nodos geolocalizados, es decir cada nodo muestra el origen posicional de éste. La teoría de redes complejas que es una postura mayoritariamente cuantitativa ha guiado el estudio que se encuentra en sus primeras fases. En sus palabras “la primera aproximación al movimiento analizado debe ser necesariamente descriptiva. Se aplica la metodología propia de la teoría de redes complejas para llegar a una caracterización estadística de la evolución temporal del fenómeno” (BIFI, 2011). Este diseño es cuantitativo pues se basa en análisis estadísticos del crecimiento de la popularidad del tema, la identificación gráfica de una red subdividida en

²³ Para más información sobre las opciones de Facebook, puede consultar Anexo 1.

comunidades, que es así como han llamado a los subgrupos formados según las interacciones. Interesa a mi propuesta el manejo que el grupo de investigación hace de los mensajes para la construcción de una red social.

Un segundo estudio corresponde a una investigación descriptiva realizada en 2009 por tres estudiosos de la comunicación: Suazo, Martínez, & Elgueta, la cual analiza el fenómeno del ciberactivismo en Chile, a través de Facebook y su herramienta grupos y causas. La técnica principal fue la observación participante en grupos seleccionados por muestreo sistemático no probabilístico, que determinó a aquellos con un mayor número de miembros como objetos de estudio. Estudiaron más de 50 grupos y causas de las redes chilenas concluyendo que los SRS ayudan a amplificar las redes existentes fuera del ciberespacio. Resalta la metodología mixta que consistió en la mezcla de técnicas cualitativas como la observación participante; y cuantitativas como la encuesta y las mediciones de tendencias probabilísticas. Las conclusiones de este estudio pueden ser consultadas en el documento publicado por la Pontificia Universidad Católica Argentina²⁴.

Y como tercera influencia destaca el aporte de Manuel Castells, quien elabora un análisis de las estructuras de poder activadas en red, sus aportaciones surgen del estudio de movimientos ecologistas y antiglobalización y principalmente de la campaña “Yes, We Can!” que en 2008 daría la presidencia de E.U. a Obama. El diseño también es mixto, con preponderancia del enfoque cuantitativo en el procesamiento de los datos, pues a través de instrumentos probabilísticos consolida un panorama donde destaca la activación de las redes de confianza para ejercer un tipo de poder específico y que Castells determina como el más importante en nuestra sociedad: *el poder en red*. La investigación y sus conclusiones pueden ser consultadas en Comunicación y Poder (2012).

Se decidió optar por un enfoque mixto que mezcle y se apoye en las virtudes de cada perspectiva y que pueda describir los aspectos del espacio social dentro de un caso específico como #YoSoy132. Hernández et. al. definen la metodología mixta como “un conjunto de procesos sistemáticos,

²⁴ Consulte: Suazo, Martínez y Elgueta (Junio de 2011).

empíricos y críticos (...) que implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos (...) su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias (...) y lograr un mayor entendimiento” (2010, pág. 546). Según esta clasificación los estudios mixtos pueden variar según la preponderancia que el investigador elija para cada enfoque; así resulta que mi propuesta está encaminada a un método cualitativo mixto, donde las técnicas cualitativas proporcionarán las descripciones mayores del fenómeno.

La CCA tiene una deficiencia principalmente metodológica como todo fenómeno cibernético; la CCA aparece en las primeras exploraciones como un fenómeno que debe describirse desde las subjetividades de cada individuo participante, sin embargo algunos aspectos complementarios que subyacen en la construcción de una colectividad exigen métodos cuantitativos que sustentarán en la tendencia de la mayoría, el devenir como actor social. Así lo cuantitativo fue anidado en lo cualitativo como complementación para el análisis de aquellas características que proporcionaron una descripción de la muestra conformada por el público de #YoSoy132 y los miembros de las asambleas, es decir mostrar el perfil de quienes y cómo se involucran en procesos de este tipo. Los objetivos de cada enfoque fueron los siguientes:

- A. *Perspectiva cualitativa:* proporcionar un panorama descriptivo de las prácticas y los valores de la CCA en el ámbito online y offline; a partir de un acercamiento empírico con el caso #YoSoy132 y algunas asambleas regionales como #YoSoy132 BUAP y #YoSoy132 Puebla. Las fuentes seleccionadas para la obtención de dichos elementos fueron la observación participante, las entrevistas semi-estructuradas a miembros de núcleos organizativos de #YoSoy132 y la información disponible en los SRS (Facebook y Twitter).
- B. *Perspectiva cuantitativa:* proporcionar un perfil de los participantes en SRS (Facebook y Twitter), quienes se interpelean con el discurso de #YoSoy132 y cómo es este proceso; describir la red de información y comunicación, a partir de los datos proporcionados por las interacciones en ámbito online. Las fuentes seleccionadas fueron las encuestas y la recolección de datos relacionales derivados de las interacciones entre

miembros en los SRS. La primera en una muestra aleatoria del público y la segunda se basa en las interacciones hechas por usuari@s de Facebook y Twitter, el contenido de los *tuits* registrados con la etiqueta #YoSoy132.

4.2 Obtención de datos

En los siguientes apartados explicaré las fuentes utilizadas para la obtención de los datos: a) observación participante, b) entrevistas semi-estructuradas y c) encuestas²⁵. La obtención de datos a través de SRS la describo en el apartado 4.3. La presentación de los instrumentos se hace a partir de la división de lo cualitativo y lo cuantitativo.

4.2.1 Enfoque Cualitativo

4.2.1.1 Observación Participante

La observación estuvo basada en mi participación en asambleas, marchas, tendaderos informativos, en ámbitos offline y online. El universo estuvo constituido por la Asamblea #YoSoy132 BUAP y la Asamblea #YoSoy132 Universidad Iberoamericana (UIA) Puebla. Seleccioné a las primeras asambleas conformadas como #YoSoy132 para ser objeto de observación, sin embargo debían cumplir un requisito más: para poder participar en alguna o algunas asambleas era necesario que fueran cercanas a mí, tanto en ubicación geográfica como en empatía de situaciones, a partir de este criterio, que responde a una *autoselección por criterio de relevancia*; seleccioné dos asambleas numerosas y a la cuales tenía acceso: la Asamblea #YoSoy132 BUAP, conformada por asambleas menores que representaron a las facultades de la universidad.

La observación es un método de inducción cualitativa que tiene como propósito explorar y describir comunidades y aspectos de la vida social a partir de l@s actores y los significados que crean (Eddy, 2008; Patton, 2002; Grinell, 1997, mencionados en Hernández et.al., 2014). Si bien constituye una metodología puede ser empleada como técnica de aproximación

²⁵ La operacionalización de variables que guió el diseño de la investigación, puede consultarse en el Anexo 2 de este documento.

complementaria a otras. La he propuesto como técnica inicial para el acercamiento a #YoSoy132 y al universo seleccionado para estudiar las prácticas offline, como un entendimiento de la organización presencial, pero sobretodo como introductor del estudio. Las siguientes categorías son una selección de la recopilación hecha por Hernández Sampieri et.al. (2013) y detallan aspectos a observar y que guiaron el uso de este técnica.

- *Ambiente social-humano*
 - Características de I@s participantes (edad, género, nivel educativo, vestimenta y símbolos, actividades)
 - Descripción de las formas de comunicación evidentes (formas y dirección de la comunicación, elementos verbales y no verbales recurrentes)
 - Descripción de las formas de organización (división en subgrupos, patrones de vinculación, redes existentes, actores clave y toma de decisiones)
- *Artefactos*²⁶
 - Descripción, uso y funciones que cubren.

En el Anexo 3 puede consultarse la rúbrica para la observación participante.

4.2.1.2 Entrevistas semi-estructuradas

Se seleccionaron a miembros de asambleas regionales/locales con representación en la Asamblea Inter-Universitaria (AIU), sin embargo el temor a la represión era una constante en quienes se encontraban activ@s como miembros y organizadores centrales; así que la muestra para las entrevistas semi-estructuradas se conformó, si por miembros de asambleas numerosas y con voto en la AIU, que además eran parte de la red de confianza a la que pertenezco, asegurando así una relatoría completa de los hechos. Se realizaron 4 entrevistas a miembros activ@s de éstas asambleas.

La entrevista semi-estructurada difiere de otros tipos de entrevista por considerar un guion para la realización de preguntas; además de ofrecer la

²⁶ Este término no refiere al mismo tipo de artefactos descritos en el Capítulo 3.

posibilidad de incluir preguntas menores que favorezcan la cantidad de información proporcionada por l@s entrevistad@s (Hernández Sampieri et.al., 2014). La finalidad de las entrevistas fue obtener percepciones individuales de miembros a partir de la charla íntima. Quiero recordar que para acceder a participantes de asambleas, y que est@s pudieran contar sus experiencias, fue necesario valirme de las redes de confianza, ya sea por recomendación directa o indirecta, l@s entrevistad@s tenían referencias mías que los hizo confiar en mis preguntas. Para consultar el guión de entrevista debe verse el Anexo 4.

4.2.2 Enfoque Cuantitativo

4.2.2.1 Encuesta

En los métodos mixtos, el tipo de muestreo está encaminado por la combinación de perspectivas seleccionadas. Un muestreo por niveles funciona para diseños anidados, donde se hacen “diversos procesos de selección por nivel” (Hernández et. al., 2014, pág. 21). Según la descripción de Hernández Sampieri et. al., la selección se guía por los objetivos de la investigación y a pesar de utilizar técnicas cuantitativas, la muestra puede ser seleccionada en función de otras categorías y no de forma probabilística. Las muestras no probabilísticas seleccionadas para instrumentos cuantitativos, son útiles “para diseños que no requieren representatividad de elementos (...) sino una cuidadosa y controlada elección de casos con características específicas” (pág. 190).

Para la aplicación de la encuesta a la comunidad online, l@s encuestad@s debían cumplir con las siguientes características: ser usuari@s de Facebook y/o Twitter, tener conocimiento de #YoSoy132 y de sus acciones; la más importante, y que refleja un nivel considerable de autocensura y miedo a la represión o de simple apatía, acceder a contestar la encuesta y de forma involuntaria cumplían con pertenecer a la misma red de confianza de la que me valí para obtener las respuestas.

La intención fue enriquecer el esqueleto organizativo y estructural que fue útil en el momento de aplicar el Análisis de Redes Sociales (ARS), con un

panorama sobre el funcionamiento de las redes de confianza y de reclutamiento, elaborado desde la opinión de usuari@s de Facebook y Twitter, quienes estuvieron expuest@s a la convocatoria de simpatizantes, de miembros activos e incluso de la central *Más de 131*. La muestra se determinó en función de las posibilidades y limitaciones que ofrece el ciberespacio como punto de encuentro y desencuentro. L@s encuestad@s debían poder enunciarse en al menos una de las siguientes categorías: ser usuari@ de Facebook y/o Twitter, ser miembro de alguna asamblea regional o local de #YoSoy132, ser estudiante universitari@, conocer la existencia de #YoSoy132.

El cuestionario estuvo compuesto de diez preguntas de opción múltiple, para reducir el número de categorías de información; sin embargo también se incluyó la opción de agregar una respuesta que no estuviera presente a fin de incitar una reflexión en l@ encuestad@. No se omitieron datos básicos como edad, género y escolaridad; para proporcionar una base sobre cómo está conformado el público de *Más de 131* y de #YoSoy132. Se solicitó al encuestad@ que mencionara a través de qué medio de comunicación, formal o informal, se había enterado de la existencia de #YoSoy132. También, que se ubicara en una escala de participación y mencionara el significado que tenía la colectividad estudiantil como antagonista en el proceso electoral. Para terminar se cuestionó sobre el conocimiento y el uso de los SRS, Facebook y Twitter, a partir de conocer si la persona era seguidor@ de la fuente principal (*Más de 131*, en Facebook y @masde131, en Twitter), de noticias referentes a las acciones de #YoSoy132 o si, simplemente decidía ignorar la información respecto a este tema y por qué. Cabe señalar que en cada pregunta reafirmaba la temporalidad a la que apelaba la información, con frases como “durante los inicios”, “cuando empezó”, para obtener las impresiones de las primeras etapas de la colectividad.

Fue elaborado en un sitio electrónico (Survey Monkey) permitiendo recabar las respuestas de 100 personas, número que ayudaría a simplificar la tabulación y el análisis de las respuestas. Las respuestas fueron recabadas desde 1 de marzo de 2013 hasta 5 de marzo del mismo año. La intención de soportarlo en Internet fue obtener impresiones de gente a la que de otra forma

y por otro medio no podría tener acceso. Para procesar la información, la propuesta fue identificar y graficar los índices de participación del público, mostrar la penetración de los canales de comunicación establecidos en los SRS, y principalmente enriquecer un esquema organizativo construido con base en los datos arrojados con cada técnica de recolección; que como he dicho, busca describir holísticamente a la *cibercomunidad de acción*. El esquema intenta caracterizar los subgrupos pertenecientes al actor político #YoSoy132 y se aleja del modelo de las asambleas auto-gestadas, que pertenecen a una organización descentralizada propuesta por la asamblea central de la UIA, para acercarse a una descripción fundamentada en los niveles de compromiso que conducen a diferentes niveles de acción. Para acceder al cuestionario empleado debe consultarse el Anexo 5.

4.3 Análisis de los datos

Para analizar los datos obtenidos se emplearon dos metodologías principales: el Análisis de Redes Sociales (ARS) y el Análisis de Contenido (AC); a continuación se explica cada una a detalle.

4.3.1 Análisis de Redes Sociales (ARS)

La muestra de usuari@s de Facebook fue seleccionada para la reconstrucción de la red de comunicación; también corresponde a una *autoselección por criterio* basada en la antigüedad y el número de seguidor@s e interacciones entre ell@s. *Más de 131*, en Facebook y Twitter, representaba a más de 30 mil miembros²⁷ en 2012. El perfil en ambos SRS estaba administrado por la Asamblea de la Universidad Iberoamericana, Campus Santa Fé, la pionera en la oposición contra la candidatura de Peña Nieto y lo que sus miembros denominaron una *Telecracia*.

El ARS favorece la comprensión de las relaciones entre personas y es una ayuda para aproximarse al funcionamiento y la estructura real de grupos (De Ugarte, 2012): representar gráficamente las relaciones entre diferentes nodos-participantes ayuda a comprender cómo se distribuye la información en

²⁷ Cifra basada en el recuento de “likes” en Facebook y de “followers” en Twitter hecho por la investigadora.

un grupo específico. “La idea central en el análisis de redes reside en el supuesto de que lo que la gente siente, piensa y hace tiene su origen y se manifiesta en las pautas de las relaciones situacionales que se dan entre actores” (Lozares, 1996, pág. 110). De esta forma las relaciones con otr@s individu@s, que forman parte de grupos a los que pertenecemos y también a los que no pertenecemos, ejercen una influencia en nuestras acciones. Al emplear el ARS, mi finalidad es entender cómo se efectúa la comunicación en red, explicar el funcionamiento de la red de información #YoSoy132, misma que ayudó a potencializar la inclusión en las acciones político sociales del conjunto; y visualizar las interacciones entre el público, conformado por posibles participantes y el emisor-creador de contenidos y mensajes, representado en *Más de 131*.

Para la recolección de los datos se hizo una tabla a fin de capturar las interacciones entre usuari@s de Facebook ocurridas en la plataforma de *Más de 131*, que como he dicho fue la seleccionada de forma no probabilística y en función del criterio propio que se ajusta al objetivo de esta investigación. Dichas situaciones ocurrieron entre el 17 de mayo de 2012 (fecha de fundación) y el 1 de junio de ese mismo año (después de realizarse la primera Asamblea Inter-Universitaria, el primer encuentro entre asambleas locales). Las interacciones podían ser con *Más de 131* y entre usuari@s: *me gusta/like*, *compartir/share* y *comentar/comment*. La tabla guía puede consultarse en Anexo 6.

Hay tres aspectos que guían la aplicación del ARS, mencionados en el apartado teórico, que ayudan a describir la naturaleza de una red social: *centralidad de la red*, *tipo de nodos* y *tipo de relaciones entre ellos*. Estos, a su vez se dictan por una visión relacional y no atributiva de la conformación de la red, es decir “los datos relacionales expresan contactos, transacciones, lazos, conexiones, vínculos, servicios dados o recibidos, comunicaciones entre grupos a partir de agentes” a diferencia de los atributivos “que nombran actitudes u opiniones” (Lozares, 1996, pág. 113) ¿Cómo evidenciarlos? Después de la recolección de los datos, grafiqué la red para obtener una descripción visual de la existencia o no, de sub-agrupaciones de los actores centrales y sus relaciones con nodos periféricos y otros actores centro. En segundo lugar identifiqué la presencia de *nodos centro* que administran la

información que ingresa a la red. A continuación la caracterización de actores centro según su grado nodal y su posición en la misma. Y finalmente la identificación de *programadores*, aquellos actores que originan la comunicación. Otra característica que vale mencionar es que los datos son relativamente dinámicos, pertenecen a un lapso de tiempo determinado pero no sólo a un momento, característica que vuelve a la red de mayor importancia pues contiene un proceso cambiante en diferentes etapas.

La etapa cuantitativa del análisis de redes incluye una medición de cada uno de los aspectos mencionados arriba. La centralidad de los nodos y las posiciones estratégicas que pueden ocupar, la centralización de la red y la distribución de la información; finalmente el tipo de relaciones que la conforman y los tipos de nodos.

El análisis de redes, para la red construida en *Más de 131* corresponde a una recolección de las actividades realizadas en la *fan page* de Facebook. Se recolectó cada interacción que demostró un proceso de comunicación o de información, es decir, consideré como interacción las siguientes acciones:

- *Like*: Es la más básica de las interacciones en Facebook. La interpretación por la que opté para esta acción es considerarla como una muestra ramplona de aprobación, pero que significa una posibilidad de participación en acciones futuras.
- *Compartir*: Su funcionalidad para la red se haya en que potencializa el grado de exposición de un@ usuari@, simpatizante o no, a la convocatoria del emisor@. Se interpreta como una aprobación mayor, un “me interesa y puede interesarle a alguien más”.
- *Comentarios*: Esta es de las más complejas pues según el contenido representa una aprobación o una desaprobación, sin embargo había que preguntarse si el contenido de los comentarios resultaba relevante para entender cómo se realiza la comunicación en red. La respuesta es difícil y varía según los alcances y la finalidad propuesta para su recolección, opté por discriminar el contenido de dichos mensajes para considerarlos como una simple interacción. Positivos es obvio que

corresponden a un proceso de afiliación, y negativos son interpretados como una respuesta, es decir que el/la usuari@ no permanece indiferente ante la convocatoria, de cualquier forma y contenido significan una exposición y una ruptura en el cotidiano de quien recibe el mensaje.

Los datos se concentraron en la tabla de interacciones, con la finalidad de realizar un mapeo de la red social, y mostrar gráficamente cómo el flujo comunicativo se mueve en la plataforma de Facebook. Los resultados serán presentados posteriormente a través de *Pajek*, software para procesar y graficar redes sociales.

4.3.2 Análisis de Contenido (AC)

Para efectuar el análisis de contenido, fueron seleccionados los *tuits* publicados bajo la etiqueta #YoSoy132; discriminar sólo por esta característica representaba un mar de información que muy probablemente estaría dispersa en un sinfín de tópicos menores e irrelevantes, la solución a esto fue tomar sólo los *tuits* considerados “destacados”; según el funcionamiento de Twitter, se puede acceder a los *tuits* englobados en un *hashtag* y discriminar por los que sobresalen, ya sea porque han sido *retuiteados* en varias ocasiones o han sido marcados como favoritos por otr@s usuari@s; así se conformó una *muestra no probabilística guiada por un criterio específico*: que refleja una opinión pública a través de la aprobación masiva²⁸.

El análisis de contenido fue seleccionado para exponer el texto producido en Twitter, es decir recabar y describir la opinión de personas escogidas aleatoriamente, entorno a #YoSoy132 y así complementar la descripción iniciada en los apartados anteriores. Para el empleo de esta técnica es oportuno mencionar la relevancia del estudio de los textos, los cuales “remiten a un universo de prácticas sociales y cognitivas donde cualquier interacción comunicativa cobra unos límites particulares que son mediados y mediadores de aquellas prácticas a las que sirve” (Piñuel Raigada, 2002, pág. 6). Es a través del texto que se comprende el

²⁸ Para más información sobre las opciones de Facebook, puede consultar Anexo 1.

funcionamiento de la práctica y pienso en este vehículo para describir al mensaje que transita entre las redes de información conformadas en los SRS.

Piñuel Raigada, académico pionero en la construcción de un modelo dialéctico de la comunicación, menciona cuatro pasos para realizar un Análisis de Contenido (AC):

1. Selección de la comunicación que será estudiada;
2. Selección de las categorías que se utilizarán;
3. Selección de las unidades de análisis, y
4. Selección del sistema de recuento o de medida (2002, pág. 7)

Esta formulación clarifica las consideraciones para realizarlo. En la primera fase seleccioné los comentarios de Twitter con la intención de profundizar en lo que la opinión colectiva decía entorno a #YoSoy132 y a los hechos políticos que sucedían. Consideré importante la información de los *tuits* por ser una herramienta espontánea donde cada quien opina desde la confortabilidad que ofrece Internet. Puede interpretarse como una lluvia de ideas a partir de un tópico común y en algunos casos, donde hay interacción entre usuari@s, puede considerarse un grupo virtual de discusión; centrado en el movimiento estudiantil encabezado por universitari@s de la UIA. El AC propuesto es de tipo descriptivo y tiene por objetivo “la simple identificación y catalogación de la realidad empírica de los textos o documentos, mediante la definición de categorías o clases de sus elementos” (Piñuel Raigada, 2002, pág. 9).

Para conformar el texto a analizar se recabaron los *tuits* que bajo las reglas de Twitter son considerados *destacados*. Estos corresponden a mensajes que han sido calificados como favoritos por otr@s usuari@s, o que fueron *retuiteados* en varias ocasiones, es decir que fueron compartidos por ser considerados relevantes. Para discriminar, los *tuits* debían utilizar la etiqueta #YoSoy132 que como Héctor de Mauleón (2012) muestra en su artículo sobre el desarrollo de los movimientos sociales en Internet, fue la más empleada para hablar de la política nacional y de las elecciones presidenciales; del 1° de mayo al 1 de junio, se produjeron 2 027 811 *tuits*

agrupados en este *hashtag*. Resulta obvio que es imposible procesar un número tan grande de comentarios, sin embargo la cifra se reduce dramáticamente al seleccionar sólo los *destacados*. Para continuar fue necesario concentrar el texto en un soporte, en este caso un procesador de textos, para clasificarlo según su contenido; las categorías bajo las que se contuvo la información respondieron a identificar niveles de compromiso manifiestos en el discurso de quienes tuvieron a bien emitir una opinión respecto a #YoSoy132. Cabe mencionar que este análisis intenta complementar la descripción de la comunicación en red y de las redes de confianza usadas para activar colectividades de acción, y vuelvo a las palabras de Piñuel, quien menciona que el texto proporciona datos y entendimiento sobre las prácticas de las que emerge, y este fue el objetivo central de la investigación.

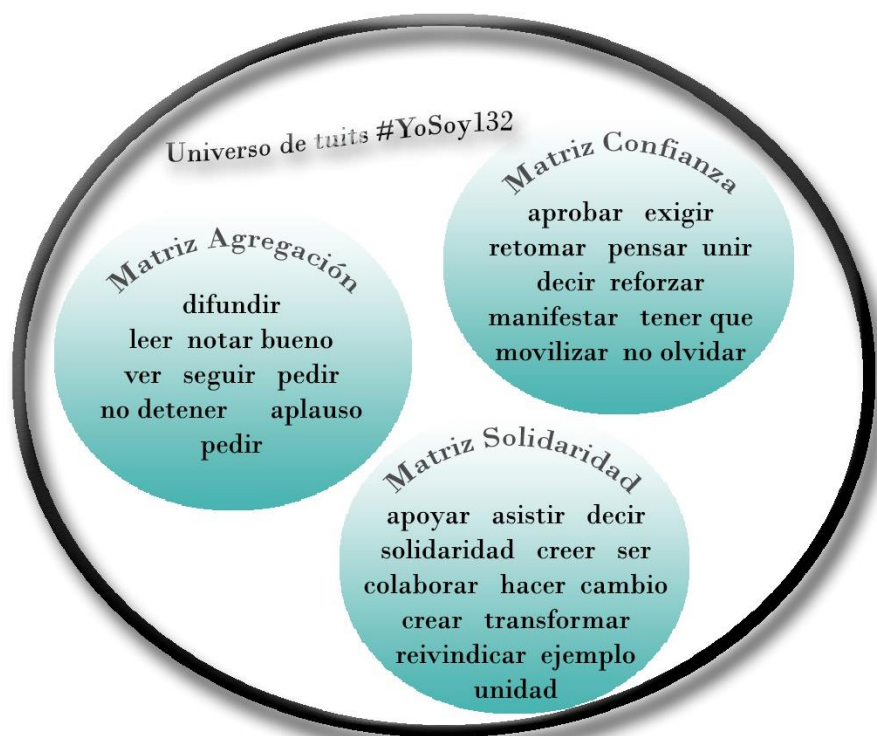
¿Cómo encontrar niveles de compromiso expresados en el texto? Para ello propuse unidades de análisis a partir de la postura que I@s emisor@s expresaron: a favor o en contra es la primer división; una subdivisión surgió al momento, aquellos mensajes que denotaron beneplácito hacia #YoSoy132 y que podían clasificarse en los *niveles de compromiso: agregación, confianza y solidaridad*. Los que se encontraron marginados por la disconformidad expresada no fueron desechados pues ofrecían impresiones sobre la actuación que como entidad tuvo #YoSoy132 y consideré la posibilidad de que éstos aportaran desde su particularidad una enriquecedora evaluación de las tendencias políticas. Para comenzar almacené datos de quien emite el *tuit*, conservando el nombre original de usuari@ en Twitter y el género, para dar fidelidad al contenido expresado. Para concretar una visión unificada de #YoSoy132 por su público en Twitter, busqué valores expresados, es decir si @juanita habló de la asamblea a la que pertenecía y difundió las acciones propuestas en ella, el contenido fue clasificado en la sección aprobatoria, como símbolo de solidaridad y de acción pues significa que @juanita se involucró en la organización, pasó de la simple acción de compartir o reenviar la información que a ella llegó a actuar dentro de los parámetros propuestos por la entidad política.

Además de estas consideraciones, fue importante rescatar el status del *tuit*, es decir, si procedía de una fuente primaria o era la primera vez de su publicación o si era un *retuit*, es decir la opinión de alguien más con la que I@usuari@ se sintió identificad@ y optó por compartirla y de esta forma darle un valor mayor dentro de la dinámica de Twitter.

Las palabras clave propuestas para guiar la búsqueda y clasificación de matrices del discurso están contenidas en la Figura 3. Cada matriz corresponde a una subcategoría, la categoría principal es niveles de compromiso, y su contenido a los ítems a buscar en la percepción de I@s usuari@s de Twitter respecto a #YoSoy132.

Finalmente el análisis de contenido produjo tendencias, resumiendo la información cuantitativa, es decir el conteo de la repetición de los ítems en el universo de *tuits*. Cuantas veces se utilizó cada palabra, conjugada o no, ofrece una perspectiva de qué tan involucrada estuvo la cibercomunidad a través de Twitter, complementando el modelo gráfico de división de participantes desde la acción y los niveles de compromiso.

Figura 3: Matrices para AC



Fuente: Elaboración propia

5.- La Cibercomunidad de Acción #YoSoy132

*La fuerza de nuestro puño es del tamaño de nuestro corazón
Cártel virtual*

*Nuestros pasos tienen memoria
Pinta en barda pública*

*Si hay imposición, habrá revolución
Consigna en marcha*

*Ahora nosotr@s damos las noticias
Pancarta en marcha*

*Estudiantes informad@s, jamás manipulados
Consigna en marcha*

*Yo Soy 132
I am 132
Je suis 132
Ich Bin 132
Pinta callejera*

Este capítulo constituye el reporte de los datos obtenidos por las técnicas mencionadas con anterioridad. Inicia con la descripción proporcionada por la observación participante, la cual da una guía sobre los datos posteriores; y se enriquece con las aportaciones que l@s entrevistad@s proporcionaron sobre la faceta offline de #YoSoy132. Continúa con la presentación de la red online, la cual es construida con las interacciones en Facebook, el SRS mayormente usado para la organización. Y finalmente se presenta la información obtenida sobre los niveles de compromiso y su conversión en acciones que el análisis del discurso ayuda a entender a través de la recolección en Twitter, de la opinión de l@s más, es decir, la opinión de líderes o lideresas que representan la percepción de much@s. La construcción de un modelo organizativo que detalle los niveles de participación ligados a los niveles de compromiso constituye el apartado final de este capítulo.

5.1. La cibercomunidad de acción #YoSoy132: práctica, sistema de símbolos y artefactos.

El reporte de los resultados inicia con esta dimensión de #YoSoy132, por entenderla como la expresión y manifestación de los procesos online y en ocasiones como el origen para la faceta offline. Inicialmente la observación

participante se propuso para lograr un acercamiento y una distinción de los elementos presentes en el fenómeno y así seleccionar la perspectiva que guiaría la investigación, sin embargo mis revisiones a notas sobre los hechos offline y online merecían un apartado importante para contextualizar al lector@. La información procede de asambleas y acciones colectivas, en el ámbito offline, como: manifestaciones o marchas, reuniones en asamblea y tendaderos informativos, en total 4 con las siguientes fechas: Marcha Anti-Peña en Puebla, 19 de mayo; Primer Asamblea BUAP, 25 de mayo; Tendadero en zócalo de la Ciudad de México, 29 de mayo; Asamblea Ibero, 1° de junio. Bajo esta línea se obtuvieron datos en las categorías de *ambiente social-humano* y *artefactos presentes*, mismos que son contrastados con los resultados que la encuesta vía online arrojó y se complementa con la información procedente de mi participación como observadora de las prácticas en Facebook, sitio que favorece una observación más detallada y rica en contenido tanto gráfico como textual.

L@s participantes en su mayoría eran estudiantes, con una edad oscilatoria entre los 20 y los 30 años. Pude inferir que su nivel educativo sobrepasaba la formación básica, debido a los espacios físicos donde se realizaron las asambleas-reuniones y a la convocatoria limitada que se ofrecía para la participación; la mayoría fue realizada en espacios de las universidades presentes, quienes tenían su representación entre l@s participantes de las asambleas; y es quizá esta característica lo que diferencia el discurso de #YoSoy132 al de otros fenómenos sociales, pues habla de una hermandad estudiantil preponderantemente universitaria que apostó a la participación y vigilancia ciudadana como medios para mejorar los ámbitos políticos y sociales. Llamó mi atención la paridad de género entre l@s participantes de las acciones, y resaltó la organización logística realizada principalmente por mujeres. Desde una perspectiva de género, no encontré roles predeterminados para hombres o mujeres, en este aspecto #YoSoy132 presenta niveles interesantes de inclusión y de igualdad. Mi percepción fue comprobada por la encuesta realizada a través de Internet.

En el caso de la edad, pude autenticar que el grueso de l@s entrevistad@s en su mayoría fueron participantes en niveles diferentes de inclusión, oscila entre los 19-25 años, más del 70% se ubica en este rango. Para complementar, la encuesta declaró una paridad de género, que también fue observada en asambleas, el 47% corresponde a mujeres y el 53% a hombres. Estos datos dan una guía de la inclusión y la participación de la mujer en aspectos políticos y ciudadanos, alejada de roles anticuados y sexistas, la visión de participación es alentadora pues el panorama se desarrolló en igualdad de género. En cuanto al grado de escolaridad, dije arriba que intuía que la gran mayoría correspondía al nivel universitario, la encuesta demostró que ciertamente la población de participantes en sus diferentes niveles de involucramiento, corresponde principalmente a estudiantes universitari@s y de posgrado: 83% universitarios, 12% posgraduados, 4% bachilleres y 1% de educación secundaria²⁹.

En una segunda revisión vale mencionar la vestimenta de l@s involucrad@s, pues fue común encontrar camisetas o prendas con el logotipo de #YoSoy132 o símbolos de luchas sociales como el “Che” Guevara o Guy Fawkes (retomado como símbolo de rebeldía por Anonymous), colores de huelga (rojo y negro) y hasta símbolos anarquistas. Guy Fawkes fue el símbolo más repetitivo después del logotipo de la entidad, heredado de manifestaciones en Wall Street, en las que el rostro de Fawkes se convirtió en sinónimo de indignación colectiva, en España durante las huelgas en Plaza del Sol y en un par de ocasiones más en los países árabes. Guy Fawkes fue rescatado en la novela gráfica *V for Vendetta* y vuelto un héroe ante la represión del Estado, su cercanía con l@s participantes es generacional. Estos símbolos constituyen un sistema propio, que en este caso se comparte con otras entidades más, con movimientos similares en el mundo; sin embargo hacen una estructura y una conjugación propia en el discurso de #YoSoy132.

Esta percepción varía según la universidad a la cual pertenecía la Asamblea. En la UIA, los símbolos mencionados no son tan frecuentes como

²⁹ Los resultados completos de la encuesta pueden consultarse en el Anexo 7.

en Asambleas BUAP, sin embargo Guy Fawkes y el logotipo de #YoSoy132 resaltan entre el tumulto; esta observación puede tener relación con el nivel económico correspondiente a cada población estudiantil, pues mientras en la universidad privada los niveles económicos se ubican entre clase media alta y alta, en las universidades públicas se encuentran niveles bajos y medios. Si hago un corte por clase económica puede relacionar símbolos de la cultura pop como Guy Fawkes con las clases medias y altas, pues su conocimiento implica un consumo cultural específico, aunque es una relación bastante incongruente de significados; en el caso de símbolos izquierdistas como el “Che” Guevara o motivos anarquistas, es claro que están relacionados con una lucha de clases donde las clases bajas necesitan suprimir el yugo de la burguesía, situación incompatible con las clases altas. A pesar de lo tendencioso que resulta esta observación, en otro tipo de actividades más plurales como las marchas y tendedores informativos, éstos últimos dedicados a la difusión de las causas que enarbola la entidad, fue difícil separar quien o quienes pertenecían a tal o cual universidad. En la mayoría de los casos observados la gente tendió a mantener sus contingentes durante las demostraciones públicas y a mezclarse en acciones de difusión y eventos culturales que las Asambleas BUAP e UIA organizaron en nombre de #YoSoy132.

Durante el periodo de observación aspectos comunicativos sobresalieron, correspondiendo a la dimensión de las prácticas; sobresale que la forma principal para la proposición de acciones y toma de acuerdos fue la asamblea, como práctica organizativa consiste en un intercambio de argumentos y proposiciones, en ella se discuten de forma democrática las posturas y lo que se hará para conseguir los objetivos; sin embargo en el caso de #YoSoy132 la intención de la asamblea no fue ni bien recibida ni realizada. Como el entrevistado comenta³⁰:

(...) en las asambleas nacionales (...) la gente no escuchaba, iban a hablar, nadie iba a escuchar (...) iban a decir “a nosotros nos va chido, hicimos tantas cosas y fue tanta gente”; iban a quejarse: “es que vivimos

³⁰ El análisis y categorización de las entrevistas puede consultarse en Anexo 8.

esto, es que está bien culero, nadie nos apoya, nos fue de la chingada”.
(Antonio, 2013)

Su experiencia habla de una indisponibilidad de l@s participantes a iniciar un diálogo productivo; además demuestra las dificultades para lograr concesos en grupos de tamaños mayores, debido a la poca articulación de los debates. No así con grupos pequeños, pues según mi observación las asambleas con menor número de participantes lograron, en la mayoría de las ocasiones, un consenso mayor, más discutido y reflexionado. Sin embargo esta observación agrega un factor más: la confianza y la existencia de redes anteriores a las tejidas gracias a eventos del movimiento. En asambleas donde la gente pertenecía al mismo grupo social (compañer@s de generación o de clases, amig@s, conocid@s de antaño, miembros de equipos deportivos, etc.) la familiaridad de la convivencia previa ofrecía oportunidades de organización y acuerdos. A la familiaridad por conocimiento previo se debe agregar que en grupos reducidos fue imposible la presencia de “infiltrados” o “agitadores”, pues en grupos cerrados donde tod@s se conocían es fácil diferenciar al extraño. En las asambleas nacionales, regionales o universitarias donde se involucraban más de un grupo, la posibilidad de conocer y de interactuar con personas ajenas al círculo íntimo es mayor, a pesar de ello, la gente permanecía con su grupo original imposibilitando la comunicación personal y dando lugar a “infiltrad@s”.

Otra de las cosas es que hay un chingo de gente de parte del Estado, dentro del movimiento, estaban dentro de las asambleas y ¡en corto! lo primero que hacían era romperlas con otros temas o con cosas *chaqueteras*, con cosas que ni al caso. (Raúl, 2013)

Esta aseveración da pie para la identificación de prácticas sociales recurrentes donde la intromisión de agentes negativos es frecuente y tiene por finalidad desestabilizar las estructuras y las prácticas de la entidad #YoSoy132. A pesar de esto la asamblea pública continuó siendo la forma más recurrida de discusión grupal y de organización y planeación de acciones online/offline.

Otro aspecto de la práctica lo conforma la centralización de la comunicación en asambleas presentadas como incluyentes donde un grupo selecto acaparaba la comunicación. El fenómeno se describe ante una probabilidad equitativa de expresarse y proponer acciones, sin embargo solo un@s cuant@s contaban con el apoyo y las facilidades para comunicarse con los grupos presentes:

(...) centralizaban el movimiento solo en los 132 y cuando llegaba otra banda (...) proponiendo otro tipo de acciones, más de apropiarse de los espacios públicos, sacar murales... algo diferente; nos decían: ¿saben qué? hacen eso y ¡no!...no está permitido, vamos a regularnos por lo que nos dice el Estado. (Raúl, 2013)

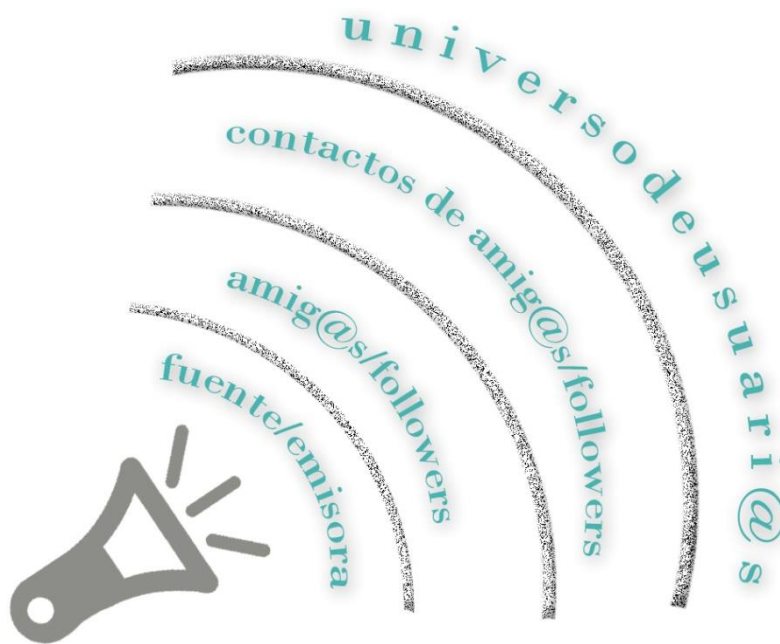
Como Raúl menciona, las Asambleas Locales se encontraban constituidas por miembros compartid@s, es decir, personas que además de simpatizar con #YoSoy132 tenían posturas propias e individuales y que constantemente intentaban obtener la aprobación de l@s asistentes para magnificar sus propuestas. En cuanto a la asamblea como práctica comunicativa hay que rescatar el intento de horizontalidad, que aunque no fue logrado perfectamente obtuvo grandes beneficios para la discusión y la organización de acciones colectivas. Además destaca que la protesta y las acciones de #YoSoy132 siempre estuvieron guiadas por el pacifismo y enmarcadas en la legalidad. En el paradigma de la participación ciudadana, las Asambleas Locales enfatizaron en oponerse a acciones directas o violentas y a manifestar siempre el desacuerdo masivo a través de las instituciones, de ahí que apelaran a recursos legales como la anulación de las elecciones de 2012. La práctica pacífica y legal con intentos de horizontalidad es la particularidad en el ámbito offline.

La organización en células autónomas con Asambleas Locales propias tuvo la intención de favorecer la participación horizontal e igualitaria, incluyente y tolerante; a pesar de estas propuestas, la ejecución en algunos casos, dejó mucho que desear, acelerando los procesos de descomposición organizativa y debilitando a la entidad como actor político, aun así procesos

iniciados a partir de estas relaciones, dieron frutos y persisten en su lucha por evidenciar a un gobierno impuesto, muestra de ello es la persistencia de la oposición a EPN y lo que representa como símbolo del PRI. Finalmente en la descripción del ámbito offline existe una necesidad de profundización en la toma de acuerdos. Como se menciona antes la existencia de grupos menores que insistían en realizar acciones sólo bajo sus parámetros es evidente solo a gran escala donde la desorganización aunada a lo numeroso de la convocatoria trajeron más perjuicios que beneficios; a pequeña escala la confluencia de acciones variadas, discutidas y mejoradas fue lo que dio relevancia a #YoSoy132 a nivel nacional. Es cierto que la reputación de la entidad estaba ligada a los tratos que tuvo con ciertos partidos políticos pero también es cierto que cada célula se desarrolló en términos, lo más acercado posible a propuestas en consenso representativo.

Para el ámbito online, las prácticas comunicativas conformaron una cadena de mensajes repetidos y distribuidos al interior de grupos personales. Un ejemplo lo constituye el video de los 131 estudiantes de la UIA- Santa Fé, el cual en un inicio se replicó hacia la población estudiantil y académica UIA, en una segunda fase fue diseminado en redes de amig@s y familiares multiplicando su popularidad tanto en el SRS como en la sociedad al grado de volverse noticia nacional y aparecer en los medios tradicionales de información. En la Figura 4 se detallan los niveles en los que se disemina la información de forma viral en un SRS; la imagen ejemplifica las observaciones entorno a la viralidad de los mensajes replicados en Facebook y Twitter.

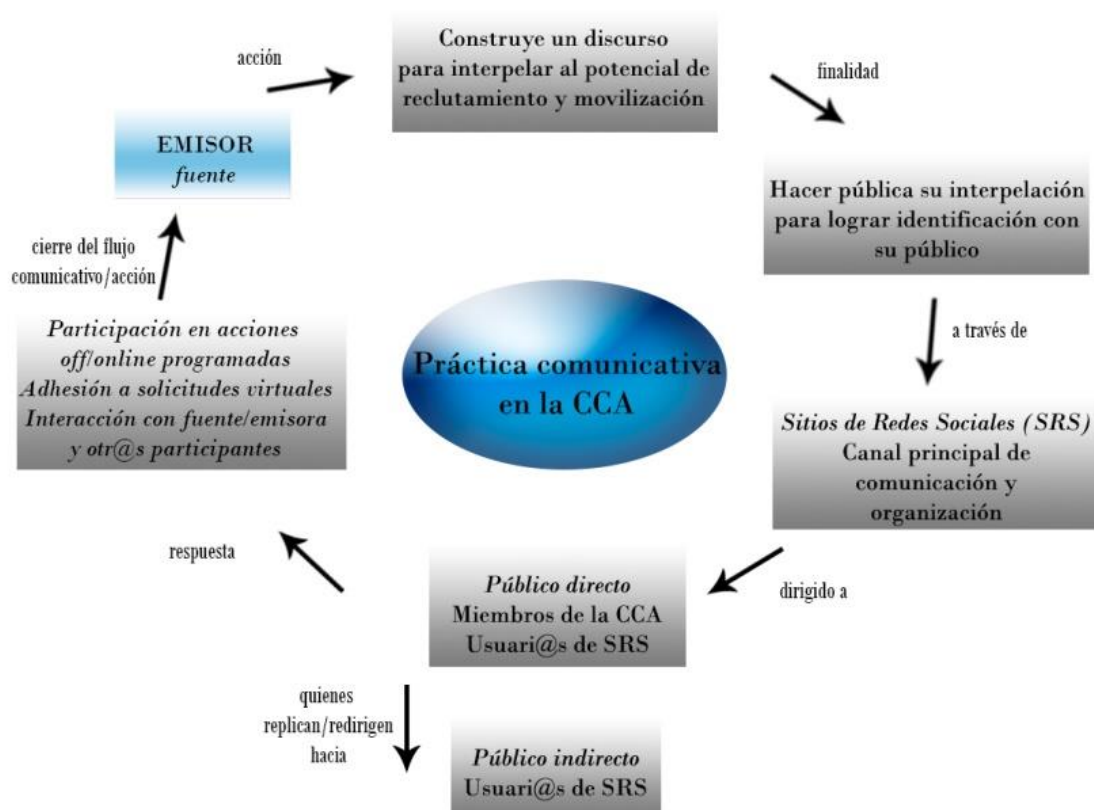
Figura 4: Comunicación Viral en SRS



Fuente: Elaboración propia

La comunicación viral es una onda expansiva que se multiplica exponencialmente alcanzando niveles de audiencia increíblemente altos. El camino que hace un mensaje replicado viralmente es interesante, por ejemplo: la fuente emisora crea el mensaje que es visto por 10 personas al menos, quienes lo comparten con su lista de contactos de 10 personas cada una, así el mensaje en el primer nivel llega a 100 personas y si éstas lo comparten con sus amig@s, en el segundo nivel el mensaje tendrá una audiencia posible de 1000 lector@s y así consecutivamente. Las observaciones sobre la comunicación viral de #YoSoy132 aportan que en muchos casos los mensajes fueron exitosos si se repetían constantemente y si la reputación de quien lo compartía era favorable. Para lograr una identificación que se manifieste en un involucramiento de las personas en Asambleas Locales o en acciones concretas, el mensaje compartido era específico, concreto y llamativo a fin de interesar al receptor quien era un@ participante en potencia. En la Figura 5 se detalla la práctica comunicativa online, la cual busca interpelar al público directo con posibilidades de acceder por triangulación a una convocatoria mayor.

Figura 5: Práctica comunicativa en la CCA #YoSoy132



Fuente: Elaboración propia

La Figura muestra un modelo de comunicación a través de SRS fundamentado en la práctica online de #YoSoy132. Inicia con una fuente emisora que construye un mensaje con la intención de interpelar al potencial de movilización, el cual puede subdividirse en público directo, quienes están interesad@s de propia mano en los mensajes de la fuente; y en un público indirecto, quienes no demuestran un interés en la fuente pero que están expuest@s a los mensajes gracias a la viralidad de éstos. L@s primer@s están involucrados por diferentes relaciones: miembros de redes sociales previas o con perfiles similares a los valores expresados por la entidad, de ahí que la interpelación del mensaje sea efectiva. L@s segund@s tienen características a fin con el público directo pero no con la entidad, de forma tal que la interpelación depende de la repetición del mensajes y de factores como la reputación de la fuente.

Otro aspecto profundamente ligado a la existencia de redes de confianza, es la presencia de líderes en una agrupación autonombra

horizontal y con base en la asamblea. Si bien no se trata de líderes con todos los atributos que requiere un personaje así, si se trata de esferas de poder que coordinan, en lo profundo, las acciones de tod@s l@s demás participantes, en sus diferentes niveles:

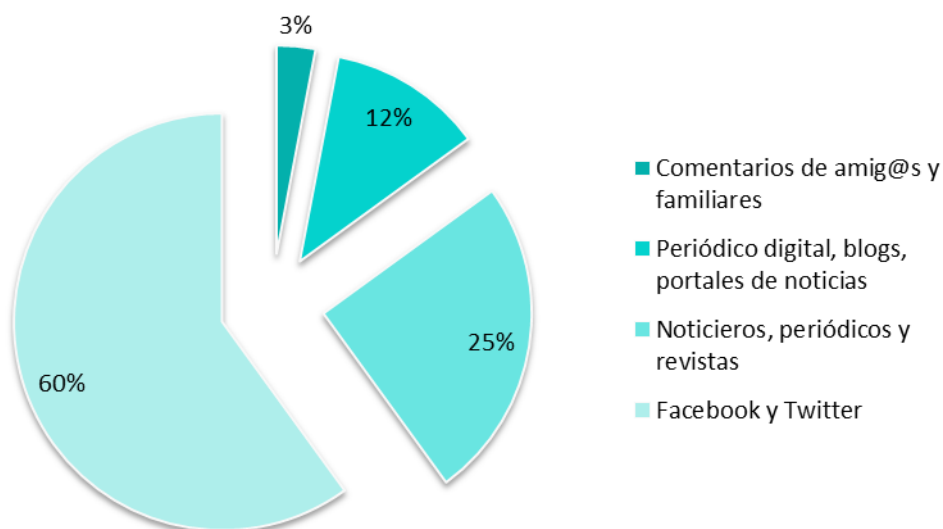
Es una postura cerrada dentro de un grupo cerrado, que en realidad están diciendo: “pues no somos líderes, pero nosotros encabezamos esto”. Y ese discurso de (...) que ellos eran la vanguardia que es entendida como la gente más capaz y que de verdad está haciendo algo. (Octavio, 2012)

La percepción de los entrevistados, quienes se auto-mencionan como “más radicales” da una luz sobre cómo se hace política hoy día, donde queda claro que las formas tradicionales de autoritarismo son raptoras de los intentos por construir nuevos paradigmas sociales. Es un instrumento tan aludido, la imposición, que se refleja en la disparidad de percepciones, las cuales dejan claro que el consenso y el acuerdo fueron estrategias poco logradas. Un entrevistado más, quién estuvo más involucrado en los acuerdos y en la realización de acciones nacionales, apoyó la existencia de redes más íntimas: “(...) ya sea en la lbero o en la casa de alguien, de alguno de los chavos del Comité Inter-Universitario (...) hacíamos cosas un poquito más... menos masivas (...)” (Antonio, 2013). Esta característica también se manifiesta en el ámbito online y se visibiliza en la red reconstruida a partir de las interacciones en Facebook, que será abordada en el siguiente apartado.

Destaca que durante la observación participante la utilización e implementación de artefactos versó sobre el uso de sitios de redes sociales. La gente llegaba por la convocatoria en Facebook, que sus contactos habían tenido por importante y decidieron compartirla por si alguien más resultaba interesad@. La encuesta arrojó que durante los inicios de #YoSoy132 la gente se informó a través de dos medios principalmente: en primer lugar, Facebook y Twitter; el 60% de l@s encuestad@s declaró haberse enterado del surgimiento y de las acciones de #YoSoy132 por estos medios. En segundo

lugar mencionaron a los medios de comunicación tradicionales: noticieros, periódicos y revistas.

Figura 6: Principales medios de información



Fuente: Elaboración propia según datos de encuesta

En el primer caso se evidencia la influencia de las redes sociales a las que pertenecen l@s usuari@s, pues en la lógica de Facebook, se visualizan las actualizaciones de aquéllos contactos con quienes se tiene más comunicación y también de aquéllos que han sido marcad@s como favoritos o mejores amig@s. De forma tal que para enterarse l@s entrevistad@s debieron ceder a la influencia de la repetición del mensaje por parte de l@s miembros de su red. De forma similar para Twitter donde el hashtag #YoSoy132 fue tendencia mundial durante horas, resultando imposible para l@s usuari@s no tener contacto con la información producida por los miles de tuits:

Estoy en la computadora en mi casa y de repente (...) aparece en Twitter lo de la Ibero y le doy clic ¿por qué carajos la Ibero está en Twitter? (...) sigo a todas las páginas de noticias y veo “empieza una protesta en la Ibero Santa Fé ante la visita de Peña Nieto”. (...) era TT

(...) y lo veo y pienso: ¡esto es! Esto no se va a quedar así, esto va a dar para más... (Antonio, 2013)

Esta influencia era visible en las acciones offline siendo motivo de disputas en las asambleas. En más de una ocasión las disparidades en los grupos se desarrollaban sobre transitar de los medios virtuales a las calles, es decir, abandonar los espacios considerados democráticos y libres, pero que son bastante segmentarios en términos de accesibilidad: “un poco llegarle al pueblo por medio de las ilustraciones, por medio de revistas, panfletos (...) acá se utilizó el Twitter, el Facebook... fue el medio masivo de comunicación” (Raúl, 2013). A pesar de ser el segundo canal de comunicación a través del cual I@s simpatizantes de #YoSoy132 se informaron, la entidad descuidó los artefactos no virtuales, argumentando una cobertura imparcial por las dos grandes televisoras. No es la finalidad evaluar las acciones ni los medios de comunicación empleados, sin embargo considero importante citar este conflicto de implementación de artefactos que muestra la ambivalencia de las acciones desarrolladas en ámbitos online y offline; es decir pareciera que se habla de dos entidades diferentes según el ámbito en que se analiza y según las acciones que convoca, atribuyo esta disparidad a las características que los artefactos, Facebook y Twitter, ofrecen, como el anonimato y la afiliación momentánea; y a la variedad de asambleas y grupos que bajo el nombre de #YoSoy132 organizaron y ejecutaron acciones. No fueron las mismas acciones las que realizó la Asamblea Más de 131 UIA- Puebla, que las que realizó la Asamblea de la Facultad de Derecho de la UNAM, sin embargo existe un esqueleto que las nombra y las agrupa como células de una entidad, con lineamientos particulares.

Las Asambleas #YoSoy132 optaron por continuar la comunicación a través de estos artefactos, que bien ayudaron a mundializar el fenómeno de las protestas contra Peña Nieto, pero también los alejó de la población sin acceso a Internet, reduciendo su poder de convocatoria:

(...) hasta cierto punto en las zonas urbanas si está chido porque juntó un chingo de gente (...) 60 mil o 70 mil cristianos ahí movilizándonos;

pero al quedarse nomás estancado en los medios de comunicación electrónicos, yo insisto, se olvidan de llegar a los barrios que es a donde realmente tienen que llegar (Raúl, 2013).

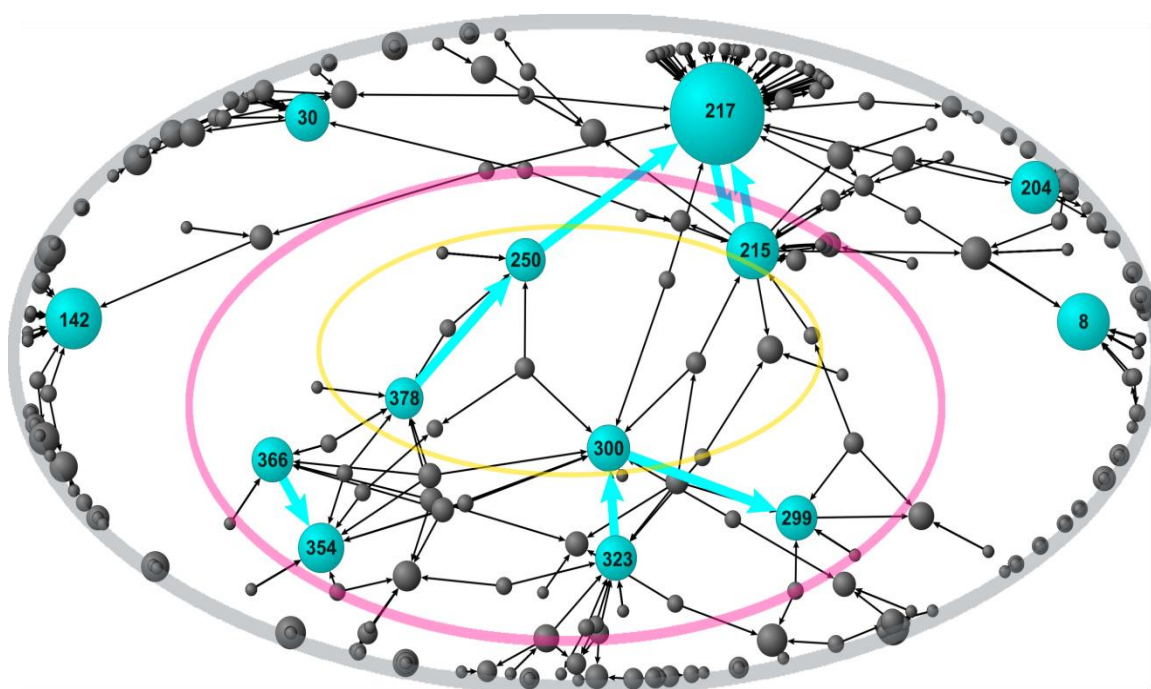
La lucha se diluyó con la intrascendencia de los mensajes de #YoSoy132, en su público, disminuyendo los niveles de respuesta entre I@s participantes frecuentes; sin embargo queda su ejemplo como *cibercomunidad de acción* en el ámbito online; y como actor político en el ámbito offline.

5.2. La red #YoSoy132

Los datos recogidos de las interacciones en *Más de 131* en Facebook sirvieron para la representación gráfica de la red, la cual está conformada por usuari@s de este SRS, quienes tuvieron a bien proponer, responder o manifestar su acuerdo o desacuerdo con los mensajes públicos en dicho sitio. Recogí los datos y las interacciones de 464 usuari@s, eliminando perfiles que carecían de información comprobable; descartando mensajes oportunistas no relacionados con el tema ni con la causa (*spam*). En el Anexo 9 puede consultarse el total de las interacciones recabadas.

Destacan eventos como la Primera Marcha contra Peña Nieto (19 de mayo de 2012), con participación de universidades públicas y diferentes asociaciones ciudadanas y partidos políticos opositores; la publicación del Pliego Petitorio en la Estela de Luz, el controvertido monumento edificado durante la administración de Felipe Calderón; con este documento se conformaron como grupo ciudadano y se proclamaron #YoSoy132 (23 de mayo de 2012); la Primera Asamblea Inter-Universitaria (29 de mayo de 2012) con presencia de asambleas locales representativas de universidades del país. A esta temporalidad, pertenecen los datos producidos entre usuari@s de Facebook, en la plataforma de *Más de 131*, y con ellos exhibo un panorama general de la red, como se puede ver en la Figura 7:

Figura 7: Red #YoSoy132 (nodos centro y zonas espaciales)



Fuente: Elaboración propia con Pajek

La estructura general de la red #YoSoy132 muestra características de una *red descentralizada* según la clasificación de De Ugarte; la red online #YoSoy132 está articulada por un número variable de centros, en este caso 13 actores, resaltados en color azul. Es una red centralizada regionalmente, cada centro ejemplifica una sub-red creada en torno a actores vinculados a una red mayor o general. Es importante mostrar que el emplazamiento de los nodos y la dirección de los vínculos señalan una relación de comunicación hacia afuera, es probable que si esta red crece en número de nodos contenidos, su disposición será similar y concéntrica.

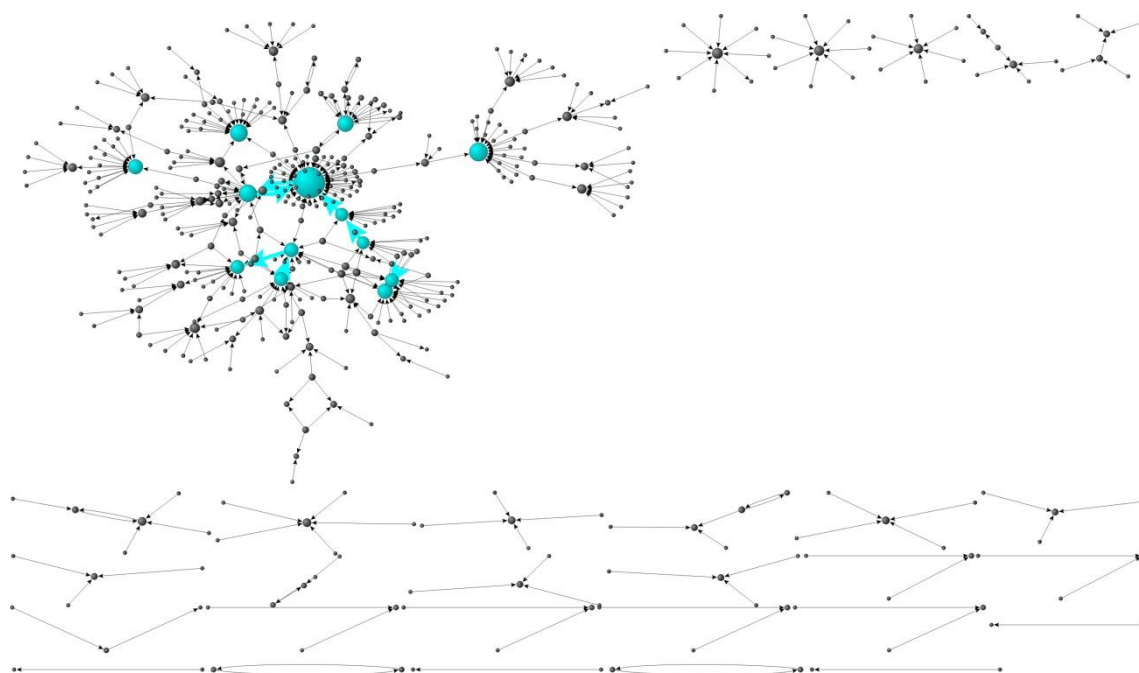
En concordancia con ésta posición espacial se pueden identificar zonas de emplazamiento: una zona central, una híbrida y una periférica. La primera (elipse amarilla) contiene actores posicionalmente céntricos vinculados entre ellos, puede explicarse como una sub-red de actores centro con vínculos hacia actores de otra zona; en la segunda (elipse rosa) se ubican actores en posición intermedia, estos también poseen vínculos con otros centros mayormente dirigidos a la periferia o zona más lejana en relación al centro espacial. La tercera (elipse gris) abarca actores centro con ubicaciones aún más alejadas

de la primera zona, los nodos que aquí se engloban están orientados a crear vínculos hacia la zona periférica de la red (ver Figura 7).

La red revela un gran número de vínculos de entrada en la zona periférica, es decir los nodos periféricos ingresan una cantidad de información considerable sin embargo no logra una trascendencia a otras zonas, ésta se detiene en un punto no muy lejano del origen. En la zona intermedia los vínculos de salida abundan pero también se aprecian vínculos de entrada, los nodos aquí ubicados se inclinan por ingresar información al nivel central pero siguen limitados a recibir información. En el centro espacial, existen vínculos en ambas direcciones pero no bilaterales en una misma posición, no resultan de fácil identificación relaciones recíprocas entre nodos centrales. La *comunicación en red* es una de las prácticas que diferencia a las CCAs, como espacio social y como forma de organización; en la red, el camino que recorre un mensaje es muy importante ya que habla de las conexiones existentes entre nodos, si el mensaje no se replica y reproduce al interior de la red la comunicación no alcanza sus metas.

Otra visualización (ver Figura 8) expone la existencia de grupos desvinculados de la red, supone un número cuantioso de sub-redes centralizadas que comparten la plataforma de *Más de 131*, pero que no se articulan con el resto de los nodos. Una desarticulación de ese tipo puede traducirse en una desconexión organizativa y en una participación nula o escasa. El grupo de personas representadas en dichos nodos bien pueden estar expectantes de lo que sucede en la plataforma o reaccionar ante las acciones de *amig@s ejemplificad@s* como centros de éstas sub-redes centralizadas.

Figura 8: Desarticulación de la Red Online #YoSoy132



Fuente: Elaboración propia con Pajek

Como se muestra en la red, existen *actores clave* que ayudan a la diseminación del mensaje en subgrupos de la red, es decir que estos nodos reproducen el mensaje haciéndolo asequible a otr@s; considerando el grado nodal (all degree) pude diferenciar a quienes actúan como centros en la red, es decir nodos que se distinguen por el número de nodos adyacentes a ellos, el criterio fue grados nodales iguales o mayores a 10. El resto de los nodos de la red, con grados menores a 10 son considerados periféricos, así se distinguen dos tipos de nodos: centros (13 en total) y periféricos (451 en total). Un grado nodal alto no significa, en la práctica un alto nivel de influencia, es más bien en una relación compleja que se distingue la influencia hacia los nodos subordinados. Un actor centro es importante a la red por la posibilidad de programarla y organizar acciones. Para distinguir el papel y la relevancia de un actor en una red social, se recurre a la clasificación de los 13 centros:

Tabla 1: Centralidad de actores centro en relación a la red general

ID	NOMBRE	CENTRALIDAD (de nodo)			POSICIÓN		
		All	In	Out	Periférica	Intermedia	Central
8	Javier	21	21	0	x		
30	Omar	15	14	1	x		
142	Martha	24	24	0	x		
204	Diana	18	8	10	x		
215	Somos132	21	10	11		X	
217	Chucho	68	65	3		X	
250	Omar	12	11	1			x
299	Paulina	13	12	1	x		
300	Gabriela	14	13	1		X	
323	Eduardo	13	12	1	x		
354	Iván	16	16	0	x		
366	Roberto	13	12	1		X	
378	Erick	11	10	1			x

Fuente: Elaboración propia con datos de Pajek

La red #YoSoy132 está compuesta en su mayoría por *receptores*, es decir actores con limitada participación y vínculos unidireccionales, su función es recibir información y que ésta esté disponible para los nodos adyacentes, sus grados de entrada son altos no así los de salida, aquí se distinguen dos sub-grupos: nodos enteramente receptores (Javier, 8; Martha, 142 e Iván, 354); y nodos mayoritariamente receptores (Omar, 30; Paulina, 299; Gabriela, 300; Eduardo, 323; Erick, 378), éstos además de recibir tienden a replicar la información a sus subordinados pero en menor escala en comparación con la recepción. De esta clasificación resalta el papel de Chucho (217), este actor es recurrido como fuente por 65 nodos, es decir tiene un grado nodal de entrada de 65, el más alto de la red, convirtiéndolo en un actor centro, sin embargo su participación continua siendo limitada, sólo consigue transmitir información hacia un grupo reducido de tres nodos (grado nodal de salida de 3). Chucho está contenido en la zona periférica, a pesar de ello es uno de los actores más importantes por el número de nodos que se conectan a él, los vínculos de entrada lo convierten en un actor con alto potencial de reclutamiento.

Una segunda clasificación está compuesta por los *concentradores*, nodos que reciben y tienen la capacidad de redirigir información hacia otras

regiones de la red. Aquí destacan Diana (204) y Somos132 (215), con grados de entrada y salida relativamente equilibrados, su participación articula sub-grupos en la red. Somos132 es además un *enlace* entre actores centro, es un concentrador de la región central; Diana a su vez es *concentrador* para la región periférica. Estos dos actores están ejerciendo su poder para lograr cooperaciones estratégicas, es decir poder para crear redes; sin su existencia la sub-red central, para el caso de Somos132 no podría comunicarse. Los nodos con altos grados nodales pueden ejercer relaciones efectivas de reclutamiento, ampliando los niveles de respuesta y participación. Como *enlace* Somos132 aumenta su importancia pues de su existencia depende la articulación de la zona periférica y central, si se organiza una acción será este actor centro quien distribuya el mensaje y medie la comunicación. Su función en términos de acción es lograr acuerdos y articular una red mayor y más organizada, pero no asegura que sea más distribuida.

La sub-red de actores centro es una red con vínculos directos escasos (en la Figura 7 pueden observarse en color azul), para comunicarse deben recurrir a un nodo (y en algunos casos a más de uno) intermediario; es decir que no se encuentran totalmente articulados en el ámbito online como miembros de una organización. En la observación participante se consideró la existencia de redes ulteriores activadas por I@s estudiantes para la realización de acciones, como Antonio señala al recordar la protesta de alumn@s de la UIA- Santa Fé contra Peña Nieto:

“Cuando lo vi y vi las fotos de los chavos todos organizados, con las máscaras de Salinas de Gortari, con playeras blancas con tinta roja y la fuente en la Ibero pintada toda de rojo. Lo vi y pensé es que existe un nivel de organización, no nada más es espontáneo” (Antonio, 2013).

El nivel de organización al que Antonio hace referencia puede manifestarse en redes de confianza y familiaridad que en la red online no se hacen evidentes. Una red pre-existente con rasgos de familiaridad debe mostrar vínculos recíprocos dando evidencia de comunicación y no sólo información. En la tabla siguiente se muestran los grados nodales de I@s miembros de la sub-red de

actores centro para clasificarlos según el papel que ejecutan en ésta y las relaciones entre ellos:

Tabla 2: Centralidad de actores centro

CENTRALIDAD ENTRE ACTORES CENTRO

ID	NOMBRE	ALL DEGREE	IN DEGREE	OUT DEGREE
8	Javier	0	0	0
30	Omar	0	0	0
142	Martha	0	0	0
204	Diana	0	0	0
215	Somos132	2	1	1
217	Chucho	3	2	1
250	Omar	2	1	1
299	Paulina	1	1	0
300	Gabriela	2	1	1
323	Eduardo	1	0	1
354	Iván	1	1	0
366	Roberto	1	0	1
378	Erick	1	0	1

Fuente: Elaboración propia con datos de Pajek

Los primeros cuatro actores centro no presentan enlaces con otros centros, y se clasifican para la sub-red como *nulos* o ausentes con grados nodales de 0. Estos están limitados a la interacción con la periferia, dando muestras de las limitaciones de su participación en la red online, además pueden estar alejados de una red offline ulterior, sin embargo su importancia para el conjunto general radica en la cantidad de vínculos de entrada que reciben de la periferia.

Actores centro como Paulina (299) e Iván (354) están ejerciendo como *receptores*, ambos con grados nodales sólo de entrada, limitados a recibir información de otros centros y almacenarla. Un mensaje transmitido a ellos, detiene su camino pues no será retransmitido ni redirigido hacia ningún otro centro. Esta red, además contiene tres *transmisores*: Eduardo (323), Roberto (366) y Erick (378), con grados nodales sólo de salida, es decir reciben la

información de nodos periféricos y la redirigen hacia los centros de la red general. Un mensaje que llegue a ellos será de gran valía pues podrá ser recibido en la región más central de la red general, a pesar de no recibir ni retransmitir información de origen central, su presencia es sumamente importante en la articulación de acciones. Como Antonio relata:

Hay que buscar a las personas adecuadas y decirles: Tengo esta idea (...). Voy a la marcha y veo que iba una bola de chavos que yo conocía en gran parte (...). Y ellos me dicen: ¿Nos seguimos viendo? Yo pienso: No pues ¡sí! Pensaba que tenía que entrarle, estar ahí (Antonio, 2013).

La relatoría aporta una visión offline al papel que estos actores pueden desempeñar en la red online; pueden ingresar nueva información, que en términos de organización colectiva, significaría aportar visiones y propuestas de los grupos más lejanos o de las asambleas regionales a las asambleas estatales para el caso #YoSoy132.

La centralidad de un nodo depende de la capacidad para ingresar información a la red, pero también de obtener información de la misma, es decir recibir y transmitir. Los centros que cumplen la función de *concentradores* o portadores (hubs), retransmiten y redirigen un mensaje hacia otros nodos centro, poseen vínculos bilaterales, con grados nodales de entrada y salida. Somos132 (215), Chucho (217), Omar (250) y Gabriela (300) son los concentradores de la red de centros, son los actores más centrales de la red general, pues destacan por su capacidad de comunicación, de vínculos recíprocos con otros actores. Este sub-grupo puede considerarse como una cúpula de poder, es decir una red más íntima, posiblemente con vínculos offline, que discute e influye sobre las acciones de la colectividad.

La existencia de redes menores que preceden a la organización de Asambleas Locales es una constante exhibida en las opiniones de sus miembros: "(...) había la capacidad de un grupo y este otro grupo tomó la batuta. Adelante siempre iban los 132 y los de los radios siempre 132 (...) aunque la coordinación era de otro grupo alterno" (Octavio, 2012). Esta mención aporta a la consideración de cúpulas de poder, que operan desde

redes de confianza y cercanía. Una sub-red organiza desde su potencial de reclutamiento y se yuxtapone otra red con presencia mediática o con una imposición de liderazgos.

Somos132 (215) y Chucho (217) son los únicos capaces de comunicarse de forma directa y presentan vínculos recíprocos, ellos intercambian información y se retroalimentan. Chucho además es parte de una red de reclutamiento con potencial para la acción, funciona a partir de la información compartida por Somos132; Chucho recibe de ambos lados: desde zona central y zona periférica, los nodos periféricos acceden a información central de manera directa a través de él. Chucho funciona como un escaparate donde la información queda latente para ser visualizada y evaluada por un gran número de posibles actores. Quienes programan la red #YoSoy132 son este par de actores centro, que intercambian información. Somos132 es el programador por excelencia pues es el centro más relevante, por sus características como concentrador para la sub-red y la red general, es además el único nodo que ingresa información trascendental a las diferentes zonas de la red.

La red online #YoSoy132 representa un universo de nodos-sujeto, es decir, personas involucradas en menor o mayor escala en el discurso de quienes emiten mensajes. A partir de las interacciones con miembros de Asambleas Locales se reconstruyó una red offline de amig@s y compañer@s del movimiento, la cual articula diferentes universidades a través de sus asambleas y es intuitivamente una red más distribuida pues tras el paso del tiempo y la participación repetitiva en acciones offline las relaciones cotidianas se tornaron de confianza y familiaridad. Una red trasladada a una organización ciudadana genera una estratificación de participación y compromiso, en los siguientes apartados mostraré los resultados de mi exploración a estos niveles de acción.

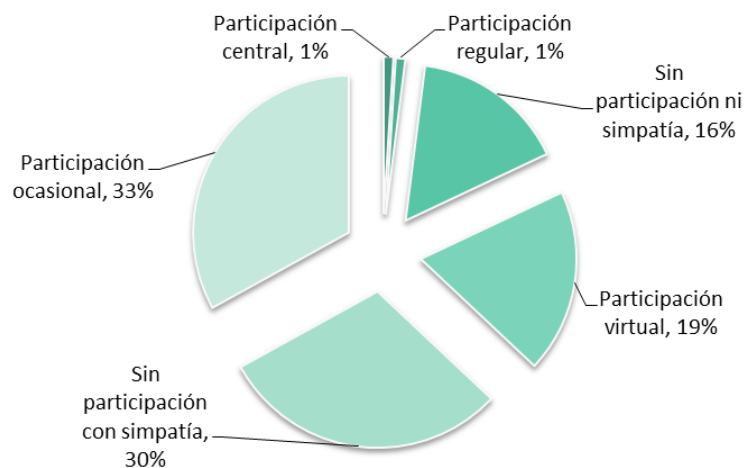
5.3. Niveles de compromiso

En este apartado hago una descripción de los *niveles de compromiso* y participación evidenciados a través del análisis de contenido, complementando la percepción que el análisis de redes proporcionó.

Seleccioné sólo *tuits* considerados destacados, es decir los que han sido relevantes para l@s usuari@s del SRS entre el mar de información que representa el universo de Twitter; contenidos en el hashtag #YoSoy132. Además funciona como un indicador de medición de los niveles de compromiso de l@s participantes del movimiento y un panorama de la reputación tanto de actores como de la entidad. Para su aplicación propuse palabras clave que serían buscadas en los *tuits* seleccionados, con la intención de clasificar el contenido que producen l@s simpatizantes en sus diferentes niveles de compromiso y participación.

Las palabras clave están relacionadas con los tres principales niveles de compromiso: *agregación*, como el nivel más bajo; *confianza*, en la parte intermedia y *solidaridad* como el nivel más alto tanto de identificación como de participación y compromiso. Los datos son enriquecidos por las perspectivas de las entrevistas y de la encuesta, mismas que alimentan panoramas menos sesgados e insuficientemente descriptivos. En la encuesta, la participación quedó distribuida de la siguiente forma:

Figura 9: Niveles de Participación



Fuente: Elaboración propia según datos de encuesta

Los niveles de compromiso y participación corresponden al involucramiento declarado por l@s encuestados. El 16% de l@s entrevista@s declaro no haber participado de ninguna forma, éste grupo no puede clasificarse como actores ya que actuar requiere una interacción mínima para ser considerada.

Participación virtual y participación nula pero con simpatía corresponden al nivel de agregación, acumulando el 38%; la participación ocasional al nivel de confianza, con 32%; y participación central y participación regular al nivel de solidaridad, apenas con el 2%. Como muestra la Figura 9, I@s ciberactivistas en su mayoría se involucran al nivel de la agregación seguido por el nivel de la confianza y por último al nivel de la solidaridad.

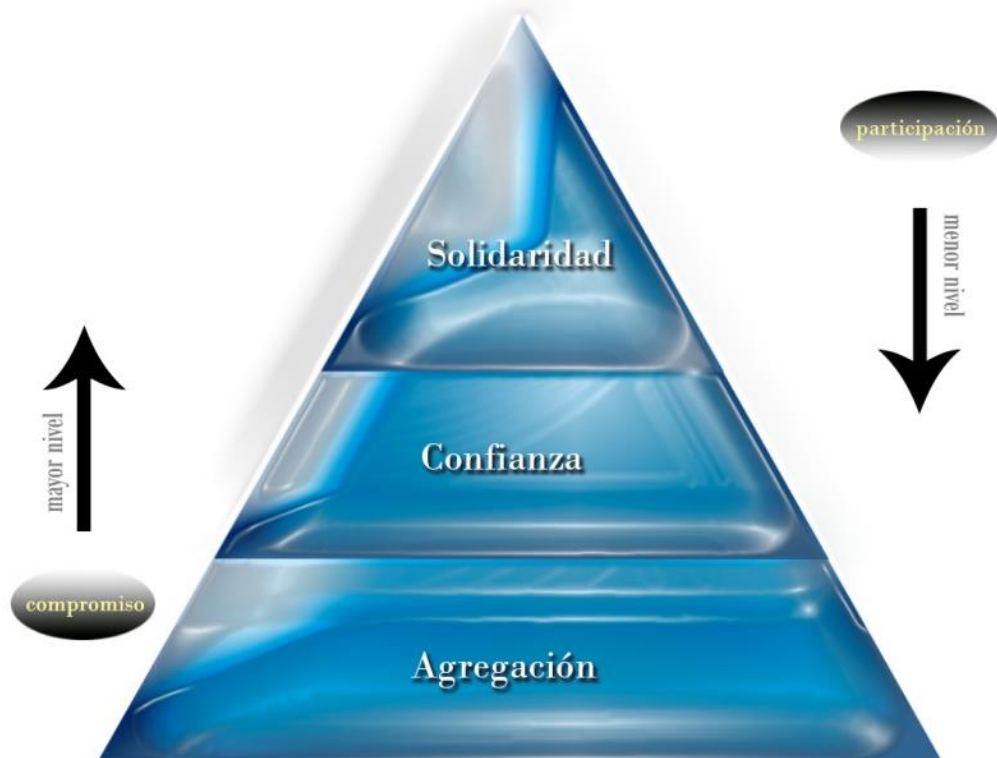
El discurso está construido por #YoSoy132 y sus Asambleas Locales, I@s usuari@s de Twitter respondieron a esta propuesta inicial por factores como la confianza y la solidaridad para quienes eran parte de redes previas; de ahí a convertirse en participantes potenciales, la escala de compromiso y de participación que expresan sus *tuits* tiene una relación con la frecuencia de repetición del mensaje y con el grado de exposición.

Los *niveles de compromiso* manifiesto en el contenido de un texto, se transforman en acciones, es decir que un nivel de compromiso bajo (*agregación*) contiene palabras que ejemplifican acciones que no requieren gran participación, por ejemplo: *difundir* o *difundo*; acción que se transforma en un *like* o en una compartición de contenidos, no es necesaria la interacción con otr@s usuari@s para realizarse ni para mantenerse. En un nivel intermedio (*confianza*) las palabras dan crédito a #YoSoy132 sobre otros personajes; para expresar ésta acción se necesita una interacción moderada y aún sin ésta la acción se completa. Para un nivel mayor (*solidaridad*) las palabras expresan un compromiso de actuar: yo soy, hago; indica interacción y pertenencia, la realización de actos concretos. El total de los *tuits* recabados puede consultarse en Anexo 10.

En la Figura 10 se muestra la *pirámide del compromiso* elaborada en esta investigación a partir de la pirámide de De Ugarte. En el universo seleccionado, el nivel más expresado es la solidaridad (177 *tuits*), eso explicaría las multitudinarias marchas y las actividades masivas organizadas y auto-convocadas de #YoSoy132, la relación es estrecha entre una repetición constante de mensajes y la influencia ejercida en las personas cercanas a quien emite. La imagen permite entender las escalas de pertenencia y resulta interesante la distribución de la opinión en Twitter pues sus usuari@s,

miembros además de la CCA, tienden a replicar mensajes de unión y solidaridad. Una descripción más detallada de los niveles de compromiso se realiza en los siguientes apartados que proporcionan los pormenores de cada aspecto encontrado.

Figura 10: Pirámide de compromiso y participación

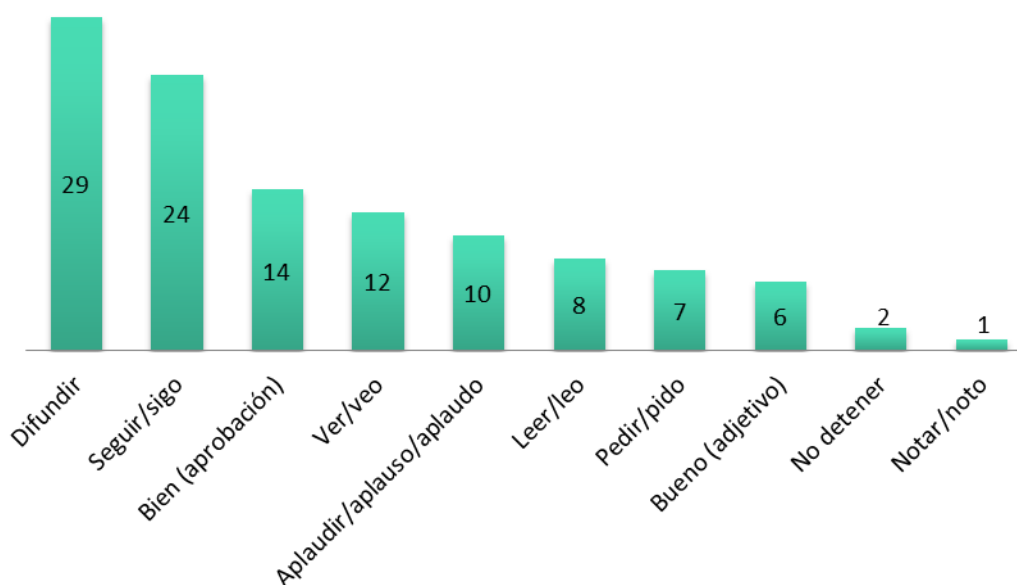


Fuente: Elaboración propia basada en De Ugarte (2007)

5.3.1. Agregación en la CCA #YoSoy132

El nivel más bajo de compromiso y de acción fue identificado a partir de palabras clave propuestas desde considerar innecesaria la interacción con alguien más: I@s usuari@s no requieren la participación de un agente más para la realización de dicha acción, pues ésta se determina desde una postura individual. Incluye acciones de baja responsabilidad y compromiso como *difundir*, la cual expresa una acción que sucede en el ámbito online con influencia en el offline pero no con apoyo presencial. En la Figura 11 se detallan los resultados en el conteo de las palabras clave.

Figura 11: Conteo de palabras clave para Agregación



Fuente: Elaboración propia según datos de AC

Como puede observarse la palabra más recurrida para referirse a las propuestas y acciones de #YoSoy132 es *difundir*, ésta habla de una respuesta favorable ante una emisión inicial: el público no queda impasible ante la convocatoria, hay un cambio en la percepción de quien recibe, sin embargo la petición no logra articular una acción mayor. *Difundir* supone una identificación mínima, es una aprobación pero no una participación activa y constante, además de ser una acción totalmente virtual: “*Nunca pido RT para nada (bueno, muy pocas veces), pero ahora si en serio, difundamos la Gran Marcha #YoSoy132 RT RT RT*” (@aatoitam). En este caso no hay forma de saber si l@s usuari@s asistirán al evento pues *difundir* es una participación virtual sin compromisos expresos más que la posibilidad de apoyo.

En segundo nivel de menciones está *seguir/sigo*, que corresponde también a una acción meramente virtual pero menos comprometida; *seguir* no implica más que ser fan/follower y recibir las actualizaciones de *Más de 131* y de perfiles de Asambleas Locales, en Facebook o *Twitter*; a pesar de esta desventaja, *seguir* convirtió a l@s usuari@s en parte del potencial de reclutamiento, l@s acercó a la convocatoria de #YoSoy132 y l@s expuso a su discurso haciéndol@s parte de la organización en los niveles menores: “*Sigue*

a @Yosoy132 para estar informado y participar en las acciones de vigilancia ciudadana electoral organizadas por #YoSoy132” (@johnak).

Finalmente destaca el uso de palabras de aprobación: *bien, aplaudir/aplausos/aplaudo*; las cuales hablan de una simpatía hacia #YoSoy132 pero de una participación presencial nula: “*Bravo por jóvenes #YoSoy132 bien por su trabajo y por la enorme aportación a la democracia que constituye #Debate132*” (@eibarra). La identificación traducida en pertenencia a una comunidad es inexistente pues quien emite aparece como agente externo. Un segundo ejemplo: “*Antes de intentar dormir, hay que darle un aplauso a los de #YoSoy132 por el debate de esta noche. Así se hace chavos! Clap, clap, clap*” (@comediapo). Quien emite no se considera dentro del grupo al que hace referencia, permaneciendo al margen de las actividades.

Agregación es un nivel de compromiso inferior y el más practicado por I@s miembros de la CCA. Al ser cuestionad@s sobre su participación en actividades de #YoSoy132, I@s encuestad@s respondieron: “No participé en los eventos pero simpatiqué con #YoSoy132” con 29.6% y otro 19.4% contestó “Participé compartiendo información en Facebook y Twitter”. Descartando a quienes declararon no reconocerse en ningún nivel, las siguientes dos respuestas dan una guía para entender las dimensiones de quiénes se reconocen agregad@s a #YoSoy132. El 49% de I@s encuestad@s pertenece a este nivel de compromiso, es decir que casi la mitad de las personas que se identificaron con #YoSoy132 se limitaron a participar de forma virtual en acciones que no I@s comprometía en niveles mayores. Alrededor de la mitad de este grupo declaró sólo simpatizar y no participar en eventos, sin embargo su conocimiento sobre las causas y acciones de la entidad y su declarada simpatía demuestran, entre líneas, que estuvieron al tanto de las propuestas de Asambleas Locales y de la información que se diseminaba entorno a #YoSoy132. Este argumento se fortalece con los datos aportados por el análisis de redes (ARS), el cual arrojó que la red online está conformada mayoritariamente por participantes ocasionales con escasas conexiones entre ell@s; además refuerza la existencia de niveles de acción ascendentes y concéntricos, es decir que mientras más cercanos a las fuentes de

información (actores centro) se encuentren los actores, es más probable que se involucraran en niveles de participación de mayor compromiso y en acciones mayores.

El perfil de quienes se congregan en este nivel se determina como simpatizantes con bajos niveles de identificación, que se reflejó en bajos niveles de compromiso sucedidos por una acción offline en proporciones diferentes a las mostradas online; sin embargo gracias a su aporte las redes de información y comunicación se alimentaron, posicionando al fenómeno estudiantil entre los temas más hablados en Twitter y en medios convencionales de comunicación, incrementando el potencial de acción.

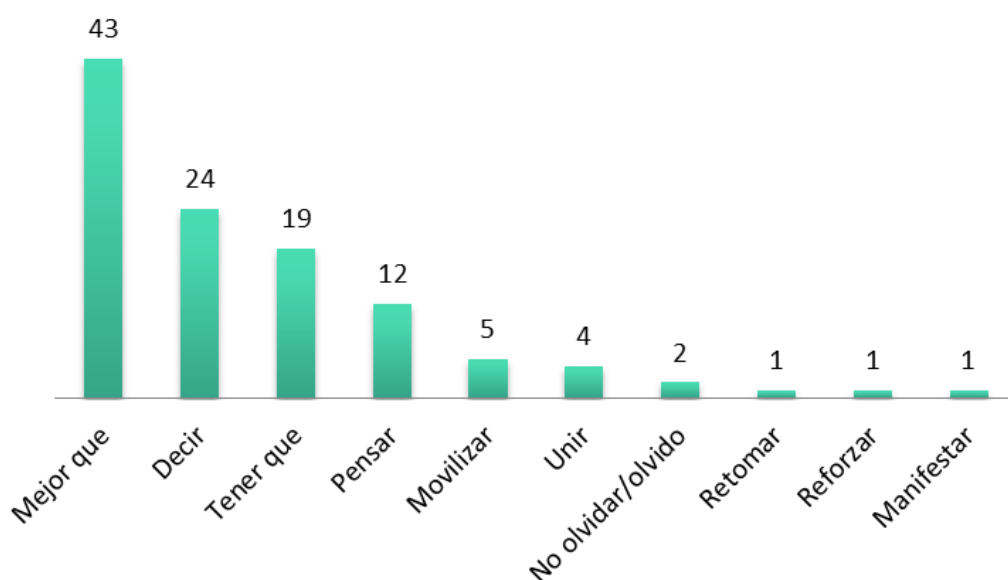
5.3.2. Confianza en la CCA #YoSoy132

El nivel intermedio está conformado por *tuits* de usuari@s de moderada participación que expresan su simpatía a través de acciones virtuales y esporádicamente presenciales. La decisión personal de pronunciarse a favor de #YoSoy132 se expresa sin la intervención de un agente externo, de la misma forma que en el nivel anterior, el discurso y las acciones suceden de forma individual. Es una opinión personal escrita desde “yo”, primera persona que ejecuta una acción simple.

La repetición de palabras refleja una cesión de credibilidad a la entidad #YoSoy132 que se expresa en comparación con instituciones gubernamentales y personajes de la política; la más utilizada fue *mejor que*, acompañada de percepciones individuales sobre la situación del país, la cual concede prioridad a las opiniones, acciones y convocatorias de #YoSoy132 sobre informes federales, propuestas gubernamentales, reformas y/o eventos partidistas: *“Confío más en el movimiento #YoSoy132 que en el #IFE. Ha demostrado ser más imparcial, proactivo y preocupado x la democracia #mejor”* (@janh). En este caso se emplea también la etiqueta #mejor, utilizada por otr@s usuari@s para comparar sucesos triviales y en algunos casos para referirse a la situación política nacional; *mejor que* expresa una postura más flexible para la participación sin asegurar que ocurrirá, además aporta a la reputación de #YoSoy132 recomendaciones favorables: *“Alguien está detrás de #YoSoy132” dice el inefable Vicente Fox. Detrás está el hartazgo por los*

simuladores y la corrupción” (@porsi). Pienso en usuari@s de Twitter que se topan con tuits positivos sobre Asambleas o actividades cobijadas como entidad, est@s usuari@s pueden encontrarse fuera de las redes de comunicación, sin embargo la constante exposición a los aspectos favorables de #YoSoy132, a través de sus relaciones amistosas o familiares, l@s incluyen en las redes de reclutamiento convirtiéndoles en potencial de acción. El hecho de que se hable bien de las acciones del agrupamiento, además contradice las versiones de medios declarados a favor de Peña Nieto, donde la tendencia a la criminalización de la protesta fue evidente. Los resultados se muestran en la Figura 12.

Figura 12: Conteo de palabras clave para Confianza



Fuente: Elaboración propia según datos de AC

En segundo lugar se encuentra *decir*, la cual representa una opinión guiada por la confianza hacia aspectos de #YoSoy132: *Expresamos toda nuestra admiración a #YoSoy132. No nos cansaremos de decirlo: tenemos que aprenderles demasiado (@músicos132)*. En este caso quien emite se involucra en acciones, cede credibilidad y ratifica su apoyo, aunque virtual y discursivo; destaca la posibilidad de participación, se visualiza el ejemplo en #YoSoy132, pero sobre todo la disposición a pertenecer. El nivel de identificación es mayor así como el compromiso adquirido; l@s participantes se sienten parte de y lo demuestran.

En tercer lugar se haya *tener que*, el cual está referido a acciones que quien emite puede ejecutar para apoyar a miembros y a Asambleas: “*Marchar, tuitear y filmar junto a quienes tienen el valor de pronunciarse en 1a persona #YoSoy132 es un honor*” (@palomita). Se vislumbra un aumento considerable de participación, l@s usuari@s pasan de creer en el discurso interpelativo y en los mensajes informativos a integrarse a la entidad aunque aún no son capaces de decirse abiertamente miembros.

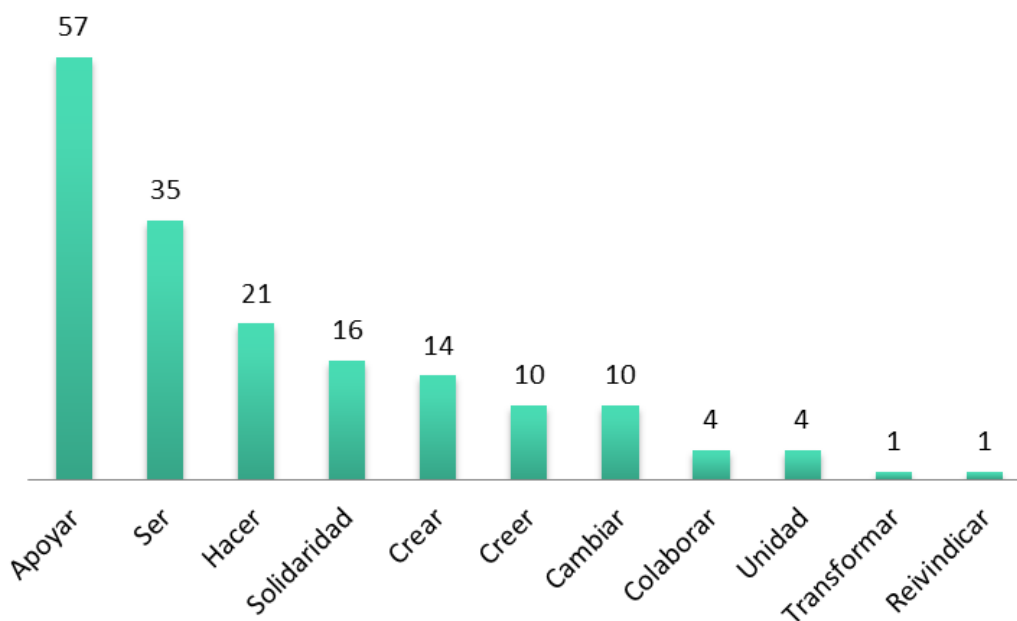
Se recurre a datos de la encuesta, antes mencionados, para reforzar la existencia de este nivel y mostrar sus dimensiones en número de participantes. Para este nivel he destacado a quienes declararon participar ocasionalmente en actividades offline y que concuerdan con la descripción del nivel de confianza, el 32.6 % dijo reconocerse en este nivel de participación, cifra que se reduce dramáticamente ya que el anterior nivel concentra al 49% de la convocatoria. La participación offline se revela en *tuits*, es decir que quienes dijeron haber participado ocasionalmente en acciones como marchas y asambleas y que son además usuari@s de Twitter han manifestado su participación y apoyo a través de mensajes virtuales. Palabras como *movilizar, unir* y *manifestar*, no figuran entre las más utilizadas para denotar *confianza*, en gran parte por el significado de éstos actos, que propiamente incluyen un nivel de acción mayor. *Confianza* congrega a simpatizantes activ@s esporádicamente que se mantienen al margen de acciones con mayor riesgo y compromiso. *Octavio* (2012) narra un segundo tipo de participante en este nivel: “la gente comprometida le entraba al ver que la banda no sabía ni qué hacer ni cómo hacerlo”. No solo personas inexpertas se aglomeran en este nivel, también personas con experiencia en acciones sociales deciden actuar ocasionalmente, esto como consecuencia de los bajos niveles de identificación.

5.3.3. Solidaridad en la CCA #YoSoy132

El nivel más alto de compromiso es expresado por miembros de la cibercomunidad a través de palabras que demuestran acciones, se destaca el empoderamiento y pronunciamiento de pertenencia a #YoSoy132. Las acciones se deciden de forma individual, pues es l@s miembros optaron por

hacer o no hacer; sin embargo, se encuentra una repetición de mensajes que buscan integrar a más usuari@s a #YoSoy132. En la siguiente Figura se recoge la frecuencia de las palabras clave propuestas.

Figura 13: Conteo de palabras clave para Solidaridad



Fuente: Elaboración propia según datos de AC

La palabra más empleada es *apoyar*, la cual refiere en un primer momento al apoyo que otras Asambleas (nuevas, extranjeras o con características especiales) expresan a través de acciones virtuales como videos, promulgaciones, lluvia de *tuits*: “También nos apoyan desde Países Bajos #YoSoy132-Holanda :D” (@Zacarías); la existencia de Asambleas en el exterior es un factor interesante para la mediatización del agrupamiento y la observación de la opinión pública tanto en el proceso de las campañas electorales como en los comicios. En un segundo momento denota el apoyo de personajes públicos y de la farándula, quienes ayudan a incrementar la reputación favorable de #YoSoy132 y a acrecentar las redes de información y de reclutamiento: “René de Calle 13, muestra su apoyo a #YoSoy132 a través de video... juntos somos más! Que se sienta ese apoyo!”(@mariamaria); además resalta el empoderamiento en el texto y la identificación que genera una promulgación de la inclusión en el agrupamiento.

En un tercer momento, los *tuits* que incluyen la palabra clave son más bien informativos y no se expresan en primera persona sino en plural, la acción de *apoyar* además, existe en la característica del mensaje: un *retuit* (RT) con información de apoyo de otras entidades, organizaciones o personajes significa una identificación con el contenido y una búsqueda de incremento en las redes de información y participación: “*Queda poco tiempo, pero aún hay oportunidad de apoyar al #festival132, entren por favor a <http://bandtastic.me/132>, evento oficial de #YoSoy132 apoyemos!*” (@Lucianm, RT @másde131). Cuando quien *retuitea*, decide incluir una aportación propia, el mensaje es reafirmado con posibilidad de influir más en quien lo recibe.

La participación para quienes integran este nivel fue mayor que en los anteriores, l@s usuari@s pasaron a formar parte de acciones offline y online con mayor frecuencia. En segundo lugar se ubica *ser*, utilizada para pronunciarse como miembro y participante de las acciones de #YoSoy132. Se expresaron niveles altos de compromiso, es decir una participación más frecuente: “*Perdón si saturamos su TL, pero es que hoy es un día que nunca olvidaremos :’). Es un orgullo ser #YoSoy132. Es un orgullo ser mexicanos.*”(@musicosyosoy132). Además se agregan otros adjetivos que refuerzan el mensaje de solidaridad, desde categorías comunes como *ser mexicanos*. Quienes se pronuncian abiertamente como miembros activ@s son en su mayoría participantes de Asambleas y Colectivos a fin: Músicos con #YoSoy132, cineastas, artistas, estudiantes de universidades hermanadas en #YoSoy132; es decir que este nivel de compromiso se compone de redes más pequeñas e íntimas. Finalmente la tercera palabra clave más empleada es *hacer*, dedicada a ejemplificar acciones realizadas para favorecer a #YoSoy132, demostrar solidaridad: “*Tal vez 131 voces no sean suficientes. Pero quizás 132 personas puedan hacer una diferencia*” (@revolución). *Hacer* narra las propuestas materializadas de quienes se solidarizan con la protesta estudiantil.

Este nivel está compuesto por un número menor de participantes, según datos de la encuesta: el 1.2% contestó “Participé regularmente en asambleas, con propuestas para cumplir los objetivos de #YoSoy132” y otro 1.2% contestó “Participé en el Comité Inter-Universitario y en asambleas

centrales". Es decir que en total solo el 2.4% de I@s encuestad@s expresó abiertamente su participación en niveles de mayor compromiso y de forma regular. La reducción es aún más dramática dando pie a la confirmación de cúpulas de poder, es decir niveles más centrales de organización, compuestos por miembros de redes íntimas, donde se decide de fondo la línea de las acciones a realizar.

Es cierto que la asamblea como formato organizativo evitó la acumulación de relaciones de poder, sin embargo la reiterada presencia de miembros que decidieron involucrarse más allá de las sesiones públicas, indica otra forma de organización ulterior; a pesar de ello, para esta investigación resulta imposible diferenciar la influencia de una organización sobre otra, sin embargo hablando de redes sociales, es posible evidenciar la influencia de la red offline sobre la online, de cualquier modo quienes integran la red offline son miembros más activ@s y propositiv@s con participación frecuente en eventos de mayor compromiso y riesgo, son quienes se deciden a la activación personal y a la interpelación de posibles participantes, en resumidas palabras son la fuente y el origen del mensaje. En este nivel se hayan I@s activador@s de las *redes de reclutamiento*, es decir *enlaces* que articulan redes menores para convertirlas en redes mayores con mayor poder ejercido.

Conclusiones

*Millones de jóvenes mexicanos han despertado
con el movimiento #YoSoy132.
Los dormidos están con @EPN.
Tuit de @Pájaropolítico*

Esta investigación pretendió entender el desarrollo de los movimientos sociales urbanos en la actualidad, basada en el caso #YoSoy132. Para algun@s representó una llamarada que arde momentáneamente sin más... y puede ser; sin embargo, el movimiento estudiantil representó, en primera instancia: una renovación de la protesta social y una actualización de las relaciones políticas del país, gracias a la cual, la ciudadanía comenzó a ejercer su papel como supervisora de los recursos públicos. Hay un antes y un después de #YoSoy132 y de sus acciones públicas, no sólo en términos políticos sino organizativos. Uno de sus grandes hitos fue evidenciar las tendencias políticas de las dos grandes cadenas televisivas, que además son las únicas emisoras de señal abierta, la exigencia de información realmente objetiva y veraz es un grito recurrente tras el vertiginoso 2012.

Al inicio el proyecto se propuso para contestar: *¿cómo se organiza y configura un movimiento social desde los Sitios de Redes Sociales?* Las respuestas aparecieron poco a poco. A lo largo de este documento evidenció el proceso de conformación como entidad política, que a partir del 11 de mayo de 2012 emprendieron estudiantes universitari@s con la intención de despertar en la sociedad mexicana la indignación ante las opciones políticas ofertadas por los partidos en turno. A través de medios alternativos de comunicación, principalmente virtuales (Sitios de Redes Sociales) I@s inconformes comenzaron el proceso activando redes sociales previas, muchas de ellas construidas por la familiaridad. Algunas redes conformadas por amig@s, familia, compañer@s de trabajo, de facultad, etc. y algunas más por gente con un antecedente: veteran@s de luchas sociales anteriores y gente interesada en la acción política. La confianza de saber que quien convoca, invita o sugiere, es una persona de buena reputación es algo evidente en la activación y el

reclutamiento de simpatizantes y fue un elemento activo y constante en la conformación de #YoSoy132. Tras esta observación del fenómeno, puedo concluir que *la reputación de una entidad está construida por la reputación individual de quienes la conforman.*

Permanecen evidentes los grados de centralidad y periferia y su relación con los niveles de compromiso, de participación y acción real. En la *cibercomunidad #YoSoy132*, mientras más cerrado es el grupo, mayores son las probabilidades de alcanzar acuerdos y de organizar éxitos, esto se debe a las relaciones anteriores a la conformación de la entidad #YoSoy132 en ambos ámbitos (offline y online). Mientras más grande es la red social, menor es el número de vínculos recíprocos entre miembros, afectando la posibilidad de acuerdo, de identificación y de acción. La concentración de información en *actores clave*, da cuenta de cúpulas de poder, que ni las intenciones de horizontalidad pudieron frenar; son evidentes en la comunicación y en la organización de acciones. Los liderazgos emanan de subgrupos más íntimos de #YoSoy132, concluyendo que *las formas tradicionales de organización en estructuras verticales se encuentran presentes aún en grupos organizados a partir de redes de confianza.*

El poder analizado en la red #YoSoy132 corresponde a un ejercicio de fuerzas opositoras: mientras en el ámbito tradicional, los medios de comunicación y la opinión pública influenciada por éstos, se esforzaron por fabricar una mala reputación al movimiento estudiantil; en el ámbito virtual, I@s fuentes emisoras y sus simpatizantes se esmeraron por tejer una red más global, más demandante y expresiva que contrarrestara la mala reputación con recomendaciones personales que pudieran hacerse efectivas. El *poder para crear redes* ejercido por #YoSoy132, alcanzó niveles globales, acertando en más de una ocasión con acciones visibles y con cobertura mediática internacional. El *poder para crear redes* aseguró una magnificación a través de la cooperación mundial, y se eleva como la *forma de poder en red, más influyente en movimientos contemporáneos similares a #YoSoy132.*

La existencia e influencia de la CCA #YoSoy132 comprueba que imaginar el presente como una aldea global, con redes de interacción

superpuestas a las barreras geográficas ayuda a entender la conformación de un tejido social hecho de afinidades personales, que deja de lado la pertenencia a comunidades geográficas, comunidades imaginadas como el Estado-Nación, a las que l@s individu@s no tienen la opción de pertenecer. La libertad de elegir aunada al acceso a la información que permite Internet, han sido grandes aliadas de la conexión por intereses comunes, dando paso a una nueva generación de relaciones humanas mediadas. Con la comprobada existencia de espacios sociales intangibles con influencia en lo tangible, considero necesario dar paso a organizaciones mundiales, desarraigadas de los espacios tradicionales que limitan y contienen; organizaciones basadas en la confianza y en la empatía que genera saberse parte de un todo global.

Las comunidades actuales nacidas en el plano del ámbito offline modifican el paradigma de lo común. Anteriormente a la existencia de Internet y de las TIC, los factores territorio, parentesco e idioma, poseían un valor preponderante en la determinación de colectividades. Con la eliminación de las barreras físicas las comunidades se construyen entorno a las afinidades a través de un corto pero intrincado proceso de identificación, donde lo común se traduce a valores perseguidos por un grupo de personas comunicadas a través de las nuevas tecnologías. Estas comunidades pueden ser breves y permanecer únicamente en el ámbito virtual o todo lo contrario y ejercer fuerza real y offline en procesos mayores como la política de un país; la trascendencia de la cibercomunidad será determinada por la calidad de los valores identitarios y por la fuerza de la cohesión. Comunidades creadas desde la indignación y el rechazo político han demostrado su trascendencia física y los casos como la Revolución del Jazmín lo comprueban.

#YoSoy132, en su momento de auge fue una comunidad de personas unidas por causas comunes, que generaron a través de la negociación su *propio sistema de símbolos*; se apropiaron de *artefactos*, adaptándolos a las necesidades de la comunidad y ejecutaron acciones colectivas para alcanzar sus objetivos, realizaron una *práctica social*. Son una red superpuesta, que vive tanto como las interacciones entre sus miembros. Pude observar que existieron momentos con mayor actividad, que coinciden con los eventos offline de mayor audiencia y participación, no es sorpresa y comprueba que el ciberespacio no

es otro mundo, es nuestro mundo virtualizado. Un mundo de representaciones humanas y de comunicaciones mediadas que libran las distancias y aportan a l@s individu@s un frescor en sus relaciones tradicionales. Una red no existe sin la comunicación entre sus miembros y sus alcances dependen de la trascendencia de los valores que unen y accionan a l@s simpatizantes. Como puede observarse en los últimos apartados, la CCA, no difiere mucho de un grupo social tradicional, lo que la hace singular es su uso e implementación de artefactos tecnológicos para potencializar los niveles de audiencia. Los mensajes de la CCA pueden considerarse efectivos y las acciones offline lo demuestran con la gran cantidad de participantes.

Los artefactos existen, la singularidad nace en los usos que un grupo determinado hace de éstos, es decir se apropia. Los procesos de apropiación de un espacio, un artefacto o un lugar nacen en la disyuntiva de no reconocerse en las funciones dadas y crear nuevas con nuevas aplicaciones; en este caso #YoSoy132 y las asambleas que lo componen se apropiaron de Facebook y Twitter, sitios que mayoritariamente están plagados de información fútil para convertirlos en sitios de denuncia social, de vigilancia ciudadana y en puntos de encuentro para el intercambio de perspectivas y de ideas.

La importancia de las TIC en conjunto con las plataformas sociales en la creación y desarrollo de cibercomunidades es inherente y no se pone en duda, sin embargo tras las repetitivas filtraciones de espionaje por parte de gobiernos poderosos y autoritarios como EU, Rusia y algunos países de Medio Oriente, la interrogante es ¿en función de quién se configuran estas redes? Los nexos son evidentes y públicos. Cualquiera puede encontrar a tal o cual y hacer un mapeo de las relaciones entre individu@s con afinidades políticas, comerciales, informativas, etc. Es nuestra información la principal fuente de alimentación de la gran red, son nuestras relaciones las que habilitan interacciones entre computadoras, nuestra sociabilidad está transmutando de espacios, resignificando procesos y complementando posibilidades. Estamos inmers@s en una nueva era donde la comunicación y los artefactos tecnológicos están modificando nuestras prácticas.

Bibliografía

- #YoSoy132. (Mayo de 2012). *Primer Pliego Petitorio*. Obtenido de Animal Político: <http://www.animalpolitico.com/2012/05/declaratoria-y-pliego-petitorio-dZ>
- Abundis, F. (abril-junio de 2008). *Revista Digital: Los medios de comunicación en México*. Recuperado el 10 de Julio de 2012, de Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión A.C.: http://www.amai.org/pdfs/revista-amai/AMAI-13_art8.pdf
- Aguado, G., & García, A. (2009). Del Word-of-Mouth al Marketing Viral: aspectos claves de la comunicación a través de redes sociales. *Comunicación y Hombre*(5), 41-51.
- Aizencang, P. (Septiembre-Diciembre de 2013). Campo social, vida y ser transnacional: una revisión contemporánea de los estudios transnacionales. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*(219), 241-248.
- Antonio. (15 de Mayo de 2013). Los inicios de #YoSoy132. (M. Rodríguez Barrera, Entrevistador)
- Bauman, Z. (2006). *Comunidad*. España: Siglo XXI.
- Belloch Ortí, C. (2010). *Unidad de Tecnología Educativa del Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico*. Recuperado el 30 de Julio de 2014, de Universidad de Valencia: <http://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf>
- BIFI. (2011). *Proyecto 15-M*. Recuperado el 20 de Junio de 2013, de Instituto Universitario de Investigación, Biocomputación y Física de Sistemas Complejos: <http://15m.bifi.es/index.php>
- Casaló, L. V., Flavián, C., & Guinalíu, M. (2008). Trust in virtual communities. En G. D. Putnik, & M. M. Cunha, *Encyclopedia of networked and virtual organizations* (Vol. III, págs. 1697-1704). Reino Unido: IGI Global Publications.
- Castells, M. (29 de Enero de 2001). *La wikirrevolución del jazmín*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2012, de La Vanguardia: <http://www.lavanguardia.com/opinion/articulos/20110129/54107291983/a-wikirrevolucion-del-jazmin.html>
- Castells, M. (2012). *Comunicación y poder*. México: Siglo XXI.
- Cluster Gráfico. (29 de Diciembre de 2010). *Biblioteca Comunicacional*. Recuperado el 26 de Enero de 2013, de Cluster Gráfico:

<http://www.clustergrafico.com/files/Monografico%208%20-%20EI%20sector%20de%20los%20medios%20de%20comunicaci%C3%B3n%20mexicano%20vf.pdf>

- CNN. (4 de Octubre de 2012). *Facebook: 1,000 millones de usuarios*. Recuperado el 8 de Diciembre de 2012, de CNN: <http://www.cnnexpansion.com/tecnologia/2012/10/04/1000-millones-de-personas-usan-facebook>
- CNN México. (9 de Febrero de 2012). *Brasil y México forman parte de los 10 países con más usuarios en Twitter*. Recuperado el 1 de Abril de 2013, de CNN México: <http://mexico.cnn.com/tecnologia/2012/02/09/brasil-y-mexico-forman-parte-de-los-10-paises-con-mas-usuarios-en-twitter.d>
- Cobo, C., & Pardo, H. (2007). *Planeta web 2.0*. México: FLACSO México.
- Colle, R. (2000). *Temas de Tecnologías Digitales de la Comunicación*. Recuperado el 10 de Febrero de 2014, de Centro de Estudios Mediales: Universidad Diego Portales: <http://www.recinet.org/colle/publicaciones/comvir/comvir1.htm>
- De la Garza, R. (Enero-Abril de 2011). Las teorías de los movimientos sociales y el enfoque multidimensional. *Estudios Políticos*(22), 107-138.
- De Mauleón, H. (1 de Septiembre de 2012). *De la red a las calles*. Recuperado el 16 de Diciembre de 2012, de Nexos: www.nexos.com.mx/?P=leerarticulo2print&Article=2102909
- De Sousa, B. (Septiembre de 2001). Los nuevos movimientos sociales. *Observatorio Social de América Latina*(5), 177-184.
- De Ugarte, D. (2007). *El poder de las Redes. Manual Ilustrado para Ciberactivistas*. Recuperado el 10 de Mayo de 2014, de Biblioteca de las Indias: <http://lasindias.com/el-poder-de-las-redes>
- De Ugarte, D. (2012). *Teoría de Redes*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2013, de El Correo de las Indias: <http://lasindias.com/indianopedia/teoria-de-redes-sociales>
- Fantz, A. (9 de Febrero de 2012). *¿Quién es Anonymous? Todos y nadie*. Obtenido de CNN México: <http://mexico.cnn.com/tecnologia/2012/02/09/quien-es-anonymous-todos-y-nadie>
- Fernández, L. (13 de Mayo de 2011). *Democracia Real Ya convoca a #tomarlacalle el #15M*. Obtenido de La Información: <http://blogs.lainformacion.com/twitter-blog/2011/05/13/democracia-real-ya-convoca-a-tomarlacalle-el-15m/>

- Fowler, G., & Steel, E. (31 de Octubre de 2010). *The Wall Street Journal*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2013, de Facebook says user data sold to broker:
<http://www.wsj.com/news/articles/SB10001424052748704477904575586690450505642?mg=reno64sj&url=http%3A%2F%2Fonline.wsj.com%2Farticle%2FSB10001424052748704477904575586690450505642.html>
- Freeman, L. C. (2000). La centralidad en las redes sociales. Clarificación conceptual. *Política y Sociedad*(33), 131-148.
- Galindo, J. (1997). Comunidad Virtual y Cibercultura: El caso del EZLN en México. *Estudios sobre las culturas contemporáneas III*, 9-28.
- Galindo, J. (Junio de 1998). Cibercultura, ciberciudad, cibernsiedad hacia la construcción de mundos posibles en nuevas metáforas. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, IV*(7), 9-23.
- Garton Ash, T. (25 de Enero de 2011). *La revolución tunesina, Twitter y Wikileaks*. Obtenido de El País:
http://elpais.com/diario/2011/01/25/opinion/1295910004_850215.html
- GenBeta. (5 de Enero de 2010). *Anonymous lanza una gran operación contra la dictadura tunecina*. Recuperado el Agosto de 2013, de GenBeta:
<http://www.genbeta.com/activismo-online/anonymous-lanza-una-gran-operacion-contr-la-dictadura-tunecina>
- González, D. (20 de Mayo de 2011). *Así se mueve el 15M en Twitter: los hashtag's e idiomas más utilizados por el movimiento*. Obtenido de 20 minutos:
<http://www.20minutos.es/noticia/1056548/0/hashtags/logos/acampada/>
- Gutierrez, H. (1° de Febrero de 2010). *Reportajes: Contorno.org*. Obtenido de Contorno:
http://contorno.org.mx/contorno/resources/media/pdf/HGM_Narcotrafico.pdf
- Hall, S. (2003). ¿Quién necesita identidad? En S. Hall, & P. Du Gay, *Cuestiones de Identidad Cultural* (págs. 13-39). Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
- Hernández Navarro, L. (2011). Prólogo: El #YoSoy132 frente a su laberinto. En G. Muñoz Ramírez, *#YoSoy132: Voces del movimiento* (págs. 7-25). Cd. de México, México: Bola de Cristal.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucío, M. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México: McGraw-Hill Editores.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucío, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Ingram, M. (29 de Enero de 2011). *It's not Twitter or Facebook, It's the power of the network*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2013, de Gigaom: <https://gigaom.com/2011/01/29/twitter-facebook-egypt-tunisia/>
- Islas, O., & Gutiérrez, Fernando. (Diciembre-Enero de 1996-1997). Instantáneas en temas de comunicación. *Razón y Palabra*, 73-90.
- Jung, N. (2014). *Espacios Transnacionales de Formación* (1a ed.). México: Ciencia Nueva.
- Langner, A., & Rubí, M. (19 de Mayo de 2012). Acuden miles a cita anti EPN. D.F., México.
- Levy, P. (1999). *¿Qué es lo virtual?* Barcelona, España: Paidós.
- Levy, S. (2010). *Hackers: Heroes of the Computer Revolution*. Estados Unidos de América: O'Reilly Media.
- Lira Saade, C. (Ed.). (31 de Diciembre de 2011). *Indignados*. Recuperado el 27 de Febrero de 2012, de La Jornada: http://issuu.com/jornadanews/docs/suplemento_indignados/1?e=0
- Lozares, C. (1996). La Teoría de Redes Sociales. *Papers*(48), 103-126.
- Luna, M., & Velasco, J. L. (Enero-Marzo de 2005). Confianza y desempeño en las redes sociales. *Revista Mexicana de Sociología*(001), 127-162.
- Matínez Carazo, P. (Julio de 2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión*(20), 165-1993.
- Melucci, A. (1999). *Acción colectiva, vida cotidiana y democracia*. México: El Colegio de México.
- Méndez, A. (2012 de Diciembre de 2012). *Documentan 136 mil muertos por lucha al narco; "más que en un país en guerra"*. Recuperado el 26 de Enero de 2013, de La Jornada: <http://www.jornada.unam.mx/2012/12/11/politica/015n1pol>
- Meneses, R. (14 de Enero de 2011). *El régimen de 23 años que cayó apenas en 28 días*. Obtenido de El Mundo España: <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/01/14/internacional/1295031295.html>
- Milenio. (19 de Junio de 2012). *Asegura #YoSoy132 que 112 mil personas vieron el debate en Youtube*. Obtenido de Milenio :

<http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/2e6ad9e6ff8b914eee2a3ba8fbedf4c0>

- Minguijón Pablo, J., & Pac Salas, D. (2013). La primavera española del movimiento 15M. *Política y Gobierno vol.XX núm.2*, 359-389.
- Morozov, E. (27 de Noviembre de 2011). *El anonimato en la red*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2014, de El País:
http://elpais.com/diario/2011/11/27/opinion/1322348411_850215.html
- Muniz, A. M., & O'Guinn, T. C. (Marzo de 2001). Brand Community. *Journal of Consumer Research*, 27(4), 412-432.
- Muñoz, F. (15 de Julio de 2013). La Caja Abierta. (M. Calzada, Entrevistador)
Octavio. (10 de Mayo de 2012). Los Inicios de #YoSoy132. (M. Rodríguez Barrera, Entrevistador)
- Pasquinelli, M. (2002). *Mediactivismo. Estrategias y prácticas de la comunicación independiente*. Obtenido de sitio web de Matteo Pasquinelli:
http://matteopasquinelli.com/docs/Pasquinelli_Media_Activism_cas.pdf
- Pérez Cobos, J. (2 de Febrero de 2012). *Viralidad: Conceptos y ejemplos*. Recuperado el abril de 2014, de Comunicación online para todos:
<http://comunicacionparatodos.wordpress.com/2012/02/02/viralidad-concepto-y-ejemplos/>
- Piñuel Raigada, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística*, 3(1), 1-42.
- Polanco, X. (2006). Análisis de redes: una propuesta introductoria. En M. Albornoz, & C. Alfaraz, *Redes de conocimiento: construcción, dinámica y gestión* (págs. 77-112). Buenos Aires, Argentina: Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología (RICYT).
- Pries, L. (Noviembre-Diciembre de 1999). La migración internacional en tiempos de la globalización. Varios lugares a la vez. *Nueva Sociedad*(64), 56-68.
- Pries, L. (2001). The approach of transnational social spaces: Responding to new configurations of the social and the spacial. En L. Pries (Ed.), *New Transnational Social Spaces: International migracion and transnational companies in the early twenty-first century* (págs. 3-36). Londres, Inglaterra: Routledge Editor.

- Pries, L. (2005). Configurations of geographic and societal spaces: a sociological proposal between "methodological nationalism" and the "spaces of flows". *Global Networks*, 5(2), 167-190.
- Raúl. (10 de Mayo de 2013). Los inicios de #YoSoy132. (M. Rodríguez Barrera, Entrevistador)
- Real Academia Española. (2012). *Diccionario de la lengua española* (22 ed.). Real Academia Española.
- Rheingold, H. (1996). *La Comunidad Virtual*. Barcelona, España: Gedisa.
- Rheingold, H. (2004). *Multitudes Inteligentes*. España: Gedisa.
- Ribellarsi, E., & Weil, J. (10 de Enero de 2011). *Lecciones de mundo*. Obtenido de The Occupied Wall Street Journal:
<http://occupiedmedia.us/es/category/numero-1-espanol/>
- Seguel, A. G. (2005). De símbolos y hackers: guías en la sociedad del conocimiento. *Liminar. Estudios Sociales y Humanísticos*. Vol.III. Núm. 1, 108-119.
- Social Networking Spaces. (mayo de 2013). *What the heck is Facebook?* Recuperado el 27 de Mayo de 2014, de Social Networking Spaces:
<http://www.snspace.com/library/sites/what%h3eck7.pdf>
- Suazo, S., Martínez, J., & Elgueta, Á. P. (Junio de 2011). Redes sociales como herramienta de ciberactivismo: el caso de los grupos de Facebook en Chile y el Gran Concepción. *Ecos de la comunicación*(15), 123-159.
- Thelwall, M., & Stuart, D. (2010). Social Network Sites. En P. Z. Edit. (Ed.), *Social Computing and Virtual Communities* (págs. 264-280). New York, Estados Unidos: Taylor & Francis Group.
- Toret, J. (2013). *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15m un nuevo paradigma de la política distribuida*. Universitat Oberta de Catalunya, Internet Interdisciplinary Institute. Barcelona: UOC.
- UPC: Department d' Arquitectura de Computadors. (2006). *Ataques Ddos*. Obtenido de Universitat Politècnica de Catalunya:
<http://studies.ac.upc.edu/FIB/CASO/seminaris/2q0304/M8.pdf>
- Wellman, B. (Marzo de 1979). The Community Question: The Intimate Networks of East Yorkers. *American Journal of Sociology*, 84(5), 1201-1231.
- Wenger, E. (2001). *Comunidades de práctica*. España: Paidós.

Anexos

Anexo 1: Sitios de Redes Sociales

Facebook

Facebook es un sitio para crear redes donde l@s usuari@s pueden unirse a redes organizadas por ciudad, lugar de trabajo, escuelas y religión (Social Networking Spaces, 2013). Este SNS fue creado con la intención de emular un álbum fotográfico personal, donde cada propietari@ pudiera escoger lo que deseaba compartir con gente conocida. Facebook imita un anuario escolar donde pueden verse fotos de amig@s y recordarlos como miembros de un grupo.

Se necesitan habilidades básicas de computación y una dirección de correo electrónico para poder crear una cuenta de usuari@, y así acceder a la información de millones de personas, esta es quizá la característica principal para que sea uno de los SNS con mayor presencia en la población mundial. Para 2012, Facebook contaba con 1 000 millones de usuari@s en el mundo (CNN, 2012). Ese mismo año la ONU³¹ estimó la población mundial en 7 mil millones de personas, algo así como el 14% de l@s human@s en el planeta se encontraban conectad@s a Facebook, claro que esta cifra se sesga al contrastarla con el número de personas que tienen acceso a la tecnología y a Internet, sin embargo nos da una idea del poder de la “Gran Red” que conforma Facebook y de las posibilidades como medio masivo de comunicación para cualquier evento con potencial para volverse viral.

Los servicios que este sitio ofrece están relacionados con mantener al día a l@s amig@s virtuales sobre los acontecimientos cotidianos y extraordinarios; permitiendo administrar una lista de contactos o amig@s a los que puede invitarse a través de correo electrónico a unirse a la red. De esta forma l@s usuari@s pueden decidir con quién compartir su información y a quien hacer miembro de su red de contactos, filtración que es básica para lograr mantener las relaciones existentes. Social Networking Spaces (2013) menciona que entre los usos más comunes se encuentran: mantener contacto

³¹ La ONU ha designado un área que se encarga de la demografía mundial. El Fondo de Población de las Naciones Unidas UNFPA (por sus siglas en inglés) y la División de Información y Relaciones Externas, presentaron en 2011 un informe sobre el crecimiento poblacional.

con viejos amig@s, reconectarse con gente del colegio, conocer la vida de familiares que residen en otros lugares y compartir experiencias significativas. Hechos que la convierten en una red bastante interactiva. Algunos de estos servicios permiten el encuentro entre quien emite y quien recibe la información, como una especie de invitación informal y a veces indirecta a través de hacer pública la ubicación, las actividades que se realizan, los gustos, etc. A continuación describo los servicios principales.

Timeline/Biografía

Es uno de los servicios principales y permite la comunicación directa entre usuari@s; además de contener un recuento de las interacciones entre ell@s, como una línea de tiempo personal, visible según la configuración individual de cada publicación, a diferencia de su antecesor el *Muro*. Según la propia descripción de Facebook³², su finalidad es agilizar y optimizar el paseo de l@s usuari@s por los perfiles de todos los contactos. Para lograrlo muestra la fecha exacta en que se hizo la publicación, quien la hizo y los comentarios que se han hecho. Además de ser una línea del tiempo permanente, que despliega el historial completo por muy antiguo que éste sea. Otra funcionalidad de esta versión, es que mantiene ordenadas las actividades del usuari@ como: mensajes, notificaciones, listas de amigos e información de perfil.

Status

Se trata de un servicio a través del cual l@s usuari@s comparten con su lista de contactos situaciones o lugares en los que se encuentran. Actualmente Facebook proporciona una pregunta para invitar al usuari@ a describir un acontecimiento: *¿qué estás haciendo?, ¿qué estás pensando?, ¿dónde has estado?* son ejemplos. Puede compartirse un elemento multimedia, canciones, imágenes, videos, textos, acompañados de una descripción o valoración personal y del estado de ánimo actual. Según la descripción de Social Networking Spaces (2013), la gente disfruta expresando su estado de ánimo y sus puntos de vista respecto a un tema cualquiera; sin embargo lo que determina la popularidad de una opinión es la creatividad, es decir cómo esa

³² Puede consultarse la descripción en: <https://www.facebook.com/about/timeline>

persona expresa sus ideas y a través de que medio. La *viralidad*, está presente en este sitio y es posiblemente donde más se replican los contenidos del universo informativo. Las facultades de socialización están inmersas en cada acción que realizan l@s usuari@s, pues al ver lo que realiza, sus amig@s pueden comentar, dar su aprobación a través de marcar la opción *like* e incluso reunirse en el lugar donde se ha dicho que está ocurriendo algo, las posibilidades son diversas y siempre están encaminadas a un intercambio de información. Cada actualización de esta función pasa a formar parte de la línea de tiempo personal en la biografía.

Chat

Facebook permite la comunicación instantánea con miembros de la red ya sea a través de un ordenador o de un dispositivo móvil, pues cabe recordar que éste está disponible para cualquier aparato tecnológico que tenga acceso a Internet. Se puede estar al tanto de lo que ocurre en la red desde cualquier punto y comentar o compartir sin necesidad de permanecer frente al monitor. El chat es privado y lo que se comenta es visible sólo para quienes participan de la conversación, que además puede ser grupal, por este medio pueden compartirse toda variedad de archivos multimedia, e incluso efectuar video llamadas.

Grupos y páginas de fanáticos

Esta función ha tenido un gran crecimiento con la actualización de versiones de Facebook. Fue creada para agrupar a l@s usuari@s entorno a un interés, una figura pública o una causa. Los grupos pueden ser creados por cualquier usuari@ pudiendo agregar a sus contactos y estos a su vez a más contactos; su principal característica es que albergan foros de discusión espontáneos y a veces organizados, en ellos existe un lugar de encuentro. Quien crea el grupo puede decidir si será cerrado y así poder seleccionar a l@s miembros; oculto, es decir que no sea visible para quienes no son miembros, o abierto, que tod@s tengan acceso a las publicaciones y a comentarlas. Las páginas, a diferencia de los grupos, son creadas en torno a una marca, un personaje o un producto. L@s usuari@s tienen la opción de manifestar que dicha marca/producto/personaje les gusta oprimiendo *like*, esta herramienta también

funciona para medir la popularidad, a l@s creador@s y administrador@s, la interfaz de Facebook muestra gráficas de impacto en la comunidad; quien otorga *like* a cambio obtiene actualizaciones de contenido de la página. Toda la información generada es pública y se mantiene presente en la línea de tiempo de la página.

Twitter

Twitter es la segunda gran red del ciberespacio. Es considerado un sitio de *microblogging*, es decir, una bitácora personal con entradas de texto reducidas, apenas de 140 caracteres. En 2012 se estimó el número de usuarios en 500 millones, los cuales generan alrededor de 65 millones de *tuits* al día (CNN México, 2012). Para obtener una cuenta es necesario tener conocimientos básicos de computación y una dirección electrónica, además de una capacidad de sintetización, pues no a tod@s les parece atractivo ni conveniente limitar sus experiencias a 140 caracteres, y a much@s tant@s no les entretiene leer comentarios sintetizados, de esta capacidad y de la creatividad de l@ emisor@ depende el éxito del *tuit*. *Tuit*³³ es el nombre con que se conoce a cada actualización del blog, la cual puede incluir ligas a un sitio web cualquiera permitiendo la interconexión entre sitios, además de existir una función para ligar las entradas de Twitter a las actualizaciones de status de Facebook, así l@s usuari@s pueden escribir un *tuit* y automáticamente este aparecerá en el status haciendo referencia a la fuente; indirectamente esta función es una invitación a suscribirse al perfil personal de l@ emisor@.

La red de Twitter se teje a partir de suscripciones personales a las actualizaciones de otr@ usuari@s. Su funcionamiento es similar a las listas de amig@s de Facebook, para visualizar las entradas es necesario *seguir/follow* al emisor; l@s receptores pueden compartir la entrada/*tuit* que les parezca atractiva con la función *retuitear/retweet*, también pueden comentar algo en torno al tema que se menciona. Los *tuits* son públicos y conforman una especie de *vox populli* respecto a diferentes tópicos en boga.

³³ Inicialmente no hubo versión en español y l@s usuari@s hicieron adaptaciones del inglés al español, la mayoría son castellanizaciones del inglés. Esta es la castellanización de *tweet*, que en inglés significa píar o decir pío, pío.

Hashtag/Etiqueta

En Twitter existe un sistema de clasificación para decir que se habla de un tema o tópico específico, la *etiqueta* o *hashtag* funciona como diferenciador y marcador al mismo tiempo. Cualquiera puede iniciar una tendencia en Twitter creando un *hashtag*. Es como iniciar una casual lluvia de ideas entorno a un tema de índole política, social o cultural; no hay límites para el tema ni para la creatividad de quien inicia. La *etiqueta* debe iniciar con el símbolo “#” para poder diferenciarla del resto del texto. Por ejemplo, el fenómeno que se estudia en esta investigación debe su nombre a una etiqueta que se hizo viral en Facebook y en Twitter, #YoSoy132, y que además fue una tendencia mundial.

Trending Topic/Tendencia del momento (TT)

Una de las aplicaciones sociales de este SNS es la capacidad para medir tendencias de opinión. La viralidad también es parte de este sitio y el camino que recorre un tuit en el proceso de convertirse en viral es el siguiente: un/a *Twitter@* escribe una entrada usando una *etiqueta*, si alguien considera que el *tuit* es interesante lo compartirá con la función *retuitear*, exponiéndolo a sus seguidores y estos a su vez podrán *retuitearlo* de la fuente original y así exponencialmente hasta que el *tuit* con una *etiqueta* propia comienza a ser una tendencia de discusión. Si la etiqueta encuentra aceptación entre *l@s Tuit@s*, será usada miles de veces, agrupando a una gran variedad de opiniones y posturas entorno al tópico que representa. Por ejemplo, hoy una *usuari@* tiene una experiencia significativa y quiere compartirla, tiene algo que decir sobre un tema cualquiera, propone hablar de ese tema utilizando la *etiqueta* #GatosDelMundo, alguien más puede visualizar su entrada y utilizar la misma *etiqueta* para dar su opinión. Mientras más veces sea utilizada más popular será dentro de la red, mientras más crezca su popularidad llegará a ser *tendencia del momento*, nacional o global. Twitter muestra las tendencias nacionales y globales con la finalidad de informar y sugerir a sus *usuari@s* utilizar dichas *etiquetas*. Dando clic a alguna *etiqueta* o tecleándola en la barra de búsqueda se puede acceder a todo lo que se ha *tuiteado* con ese *hashtag*.

Anexo 2: Operacionalización de variables

La intención de cruzar la propuesta teórica con la metodológica es dilucidar las acciones necesarias para obtener información que ayude a los objetivos propuestos. A continuación agrego la tabla de operacionalización de variables, la cual guío la selección de herramientas, el análisis y procesamiento de los datos; en ella se resume el proceso de recolección de datos, las categorías de conocimiento que se buscan en la fase de observación del universo #YoSoy132 y resume las acciones emprendidas para recolectar datos desde ambas perspectivas, las cuales quedaron unificadas en un modelo de anidación de lo cuantitativo en lo cualitativo como herramientas que se complementan y ofrecen nuevos panoramas.

Objetivo	Variable/ Concepto	Definición	Indicadores	Dimensión	Ítems	Herramienta/ Técnica	Análisis
<i>Describir la organización y configuración de la CCA #YoSoy132 a través de los SRS</i>	<i>Artefactos</i>	Herramientas utilizadas para la comunicación en red. Son medios de comunicación y organización	Redes de información y comunicación	Online / Offline	Datos básicos (género, edad, escolaridad) Es usuari@ de Facebook o Twitter (fan o follower) Simpatiza con #YoSoy132 y sus valores (niveles de identificación y compromiso) Percepción de la colectividad estudiantil Recomendaciones efectivas	Encuesta	<i>Análisis de Redes Sociales</i>

<u>Prácticas</u>	Poner en acción expresa un sistema de valores y objetivos colectivos propios	Comunicación en red Participación y acción		Motivación para participar Pertenenencia a redes offline preexistentes (redes de confianza y exposición a redes de reclutamiento) Niveles de participación	Entrevista	
<u>Sistema de símbolos</u>	Conjunto de significados que dan coherencia a una identidad colectiva	Identificación Niveles de compromiso y participación: - Agregación - Confianza - Solidaridad	Online / Offline	Uso de SRS como canales de comunicación /difusión /información Identidad colectiva: Valores manifiestos Símbolos empleados Redes de confianza	Observación participante Acceso a documentos virtuales	<i>Análisis de Contenido</i>

Anexo 3: Rúbrica sobre Ambiente Social-Humano

Actividad:

Fecha:

Características de I@s participantes			
Edad	17-20	21-25	26-30
Género	Femenino		Masculino
Nivel educativo	Básico	Medio Superior	Superior o más
Vestimenta y símbolos frecuentes			
Actividades	Estudiante	Trabajador/Empleado	Otro:

Formas de comunicación evidentes
Forma organizativa
Dirección de la comunicación
Elementos recurrentes

Descripción de formas organizativas

División en subgrupos, patrones de vinculación, redes visibles, actores clave



Artefactos

Descripción, uso y funciones



Anexo 4: Guía para entrevistas

Objetivo: Profundización en redes de confianza y reclutamiento

- 1.- Preguntar sobre participación en #YoSoy132: participante frecuente/ocasional o miembro de asamblea.
- 2.- ¿Cómo llega a integrarse al movimiento?

Objetivo: Conocer perfil y trayectoria en asuntos políticos-sociales

- 3.- Hablar sobre trayectoria en programas sociales, protestas o actividades de disidencia.

Objetivo: Explorar en sistema de símbolos

- 4.- ¿Qué significa y simboliza #YoSoy132 para entrevistad@?
- 5.- Hablar de compromiso/agregación/confianza/solidaridad. ¿Qué genera la cohesión y el intercambio de #YoSoy132?
- 6.- Consideraciones en torno al desarrollo del movimiento: ¿qué estuvo bien? ¿Pudo ser mejor? ¿Cómo debe continuar?

Objetivo: Profundización en prácticas comunicativas

- 7.- Hablar sobre utilización de medios sociales (Facebook, Twitter): ¿es seguidor@ de alguna página/comunidad? ¿Cómo funciona la comunicación a través de estas redes? (compartir, me gusta, propuestas de implementación)
- 8.- ¿Cuáles son los medios de comunicación más utilizados? ¿Por qué?

Anexo 5: Cuestionario de encuesta

Objetivos: Recoger datos sobre prácticas comunicativas, redes de confianza y valores identitarios.

Edad: Género: F M

Escolaridad: Primaria Secundaria Preparatoria Universidad Posgrado

1.- ¿Cómo te enteraste de la existencia del movimiento #YoSoy132?

- a) Por los noticieros y/o periódicos y/o revistas
- b) Por redes sociales (Facebook, Twitter)
- c) Por medios electrónicos (periódico digital, blog, etc.)
- d) Por comentarios de amigos/familiares e) Otra respuesta:

2.- Te identificas con el movimiento #YoSoy132 porque:

- a) Son estudiantes como yo
- b) Sus demandas son justas
- c) Porque está de moda
- d) No me siento identificado
- e) Otra razón:

3.- De los siguientes tipos de participante ¿con cuál te identificas?

- a) Participo en la organización central del movimiento
- b) Participo regularmente en asambleas locales/regionales con propuestas de organización o de acciones a realizar para cumplir los objetivos del movimiento
- c) Participo ocasionalmente en actividades como marchas, tendaderos informativos, asambleas
- d) Participo compartiendo la información del movimiento a través de Facebook o Twitter
- e) No participo en los eventos pero simpatizó con el movimiento
- f) No participo y no simpatizo
- g) Otra respuesta:

4.- Para ti el movimiento #YoSoy132 es:

- a) Un grupo de universitarios comprometidos con la sociedad
- b) Un grupo de universitarios revoltosos
- c) Un grupo de jóvenes perredistas
- d) Otra respuesta

5.- ¿Eres seguidor/a del movimiento a través de las redes sociales (Facebook/Twitter)?

SI

NO

6.- ¿Cómo te hiciste fan/follower?

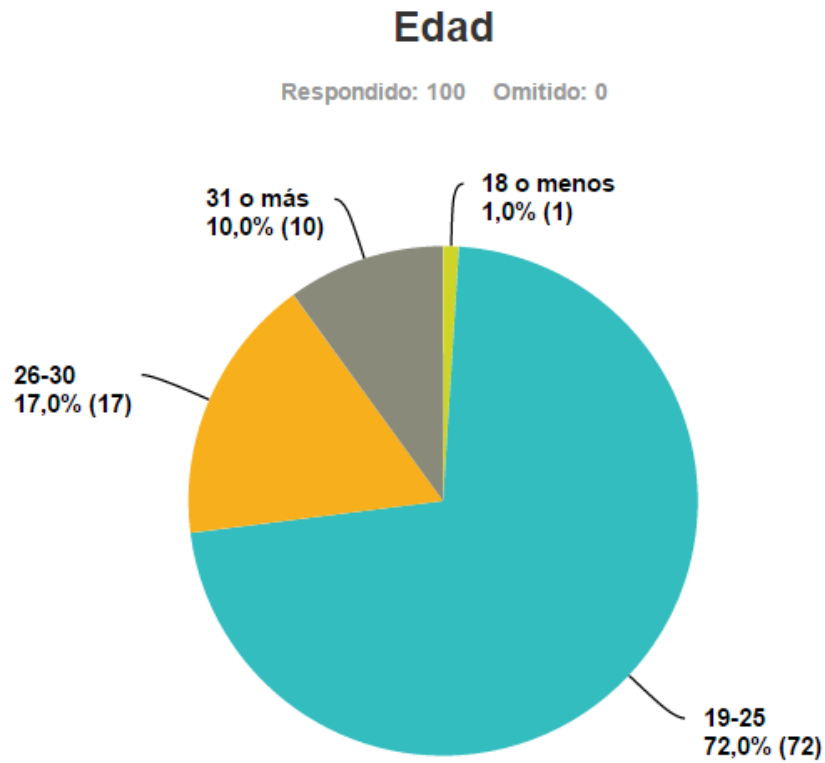
- a) Comencé a ver las publicaciones del movimiento en mi muro
- b) Un amigo me invitó a hacerme fan
- c) Era tendencia en México y decidí seguirlo
- d) Supe del movimiento y me interesó conocer sus acciones y propuestas
- e) No soy fan pero sigo las noticias del movimiento
- f) Otra respuesta:

Anexo 6: Tabla guía de concentración de datos para ARS

ID	Alias	Nombre	Fecha	Comentario	Like	Compartir	Relación
1	1	xxxxxxx	17-may	Ojala pudieras estar ahí	like		1-4 1-75
2	2	yyyyyy	17-may	Tu que me preguntabas		compartir	2-3
3	3	zzzzzzz	17-may				3-2

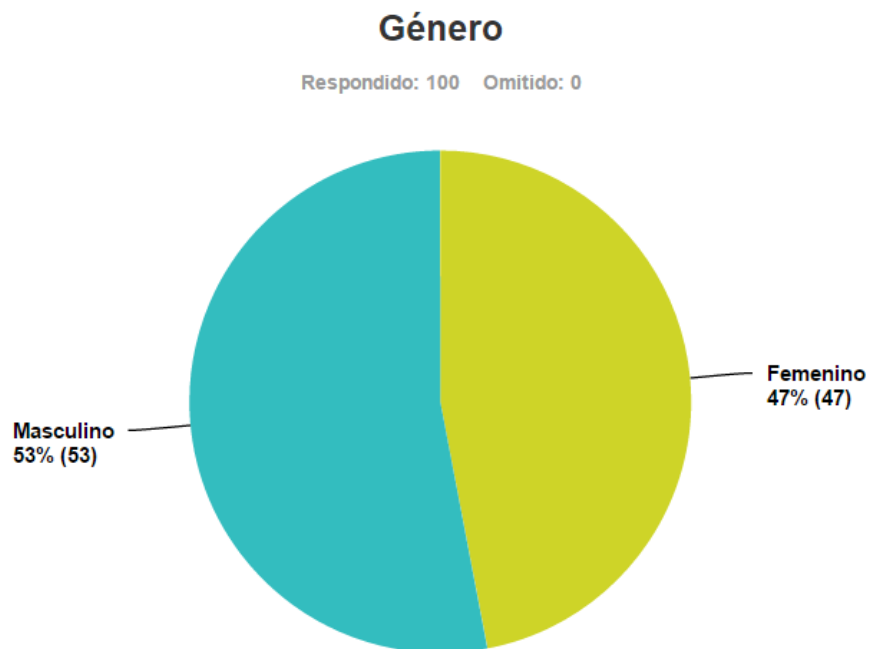
Anexo 7: Resultados de encuesta

Figura 1: Edad



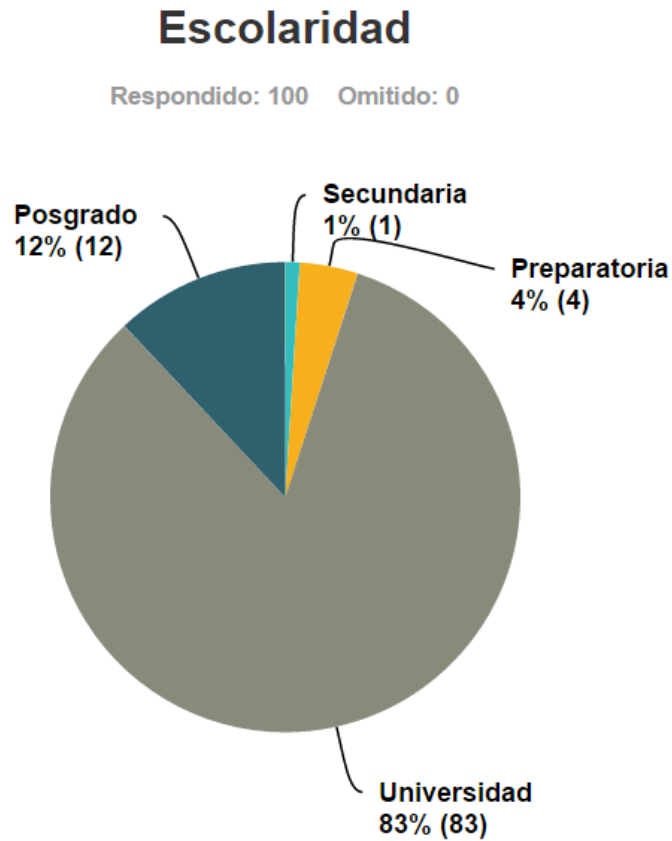
Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta

Figura 2: Género



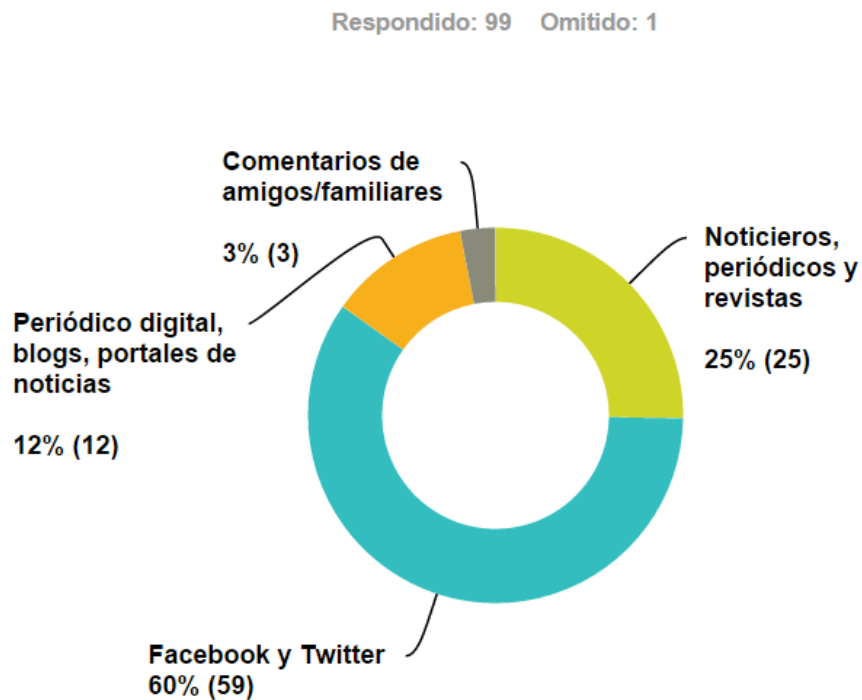
Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta

Figura 3: Escolaridad



Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta

Figura 4: Medios de información y comunicación más usados para saber sobre #YoSoy132

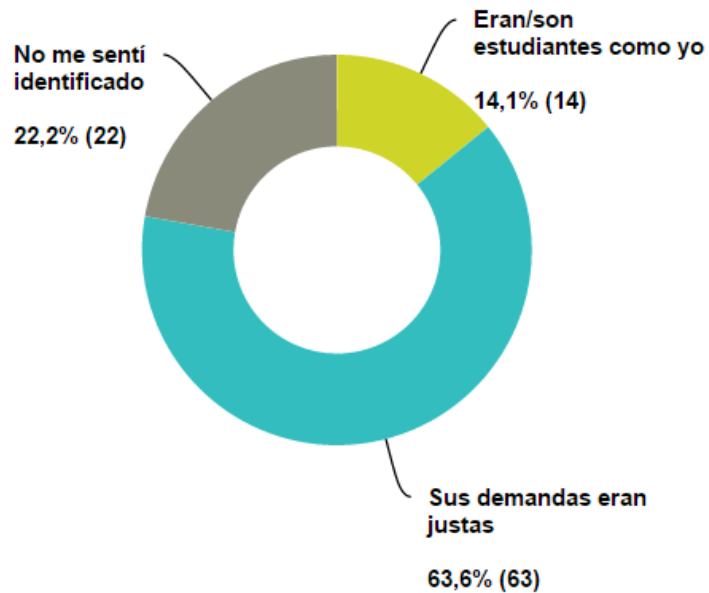


Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta

Figura 5: Niveles de identificación con #YoSoy132

Te identificabas con el movimiento #YoSoy132 por qué:

Respondido: 99 Omitido: 1

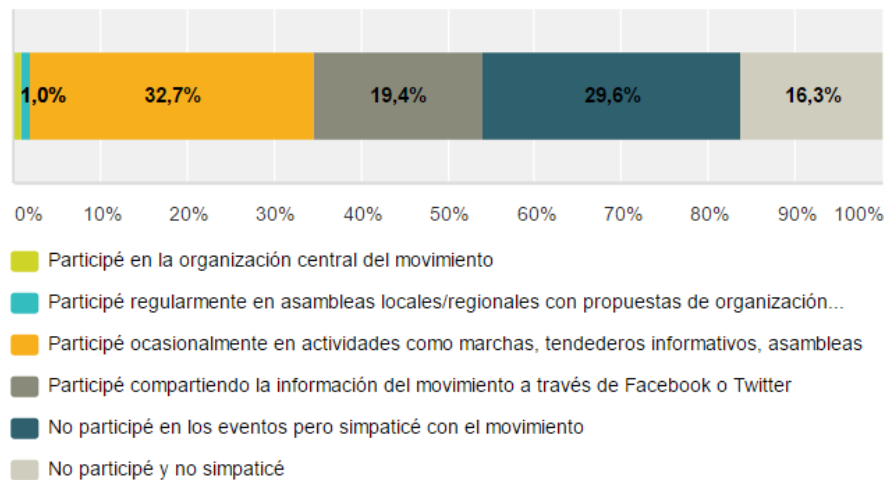


Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta

Figura 6: Tipos de participante

De los siguientes tipos de participante ¿con cuál te identificas?

Respondido: 98 Omitido: 2

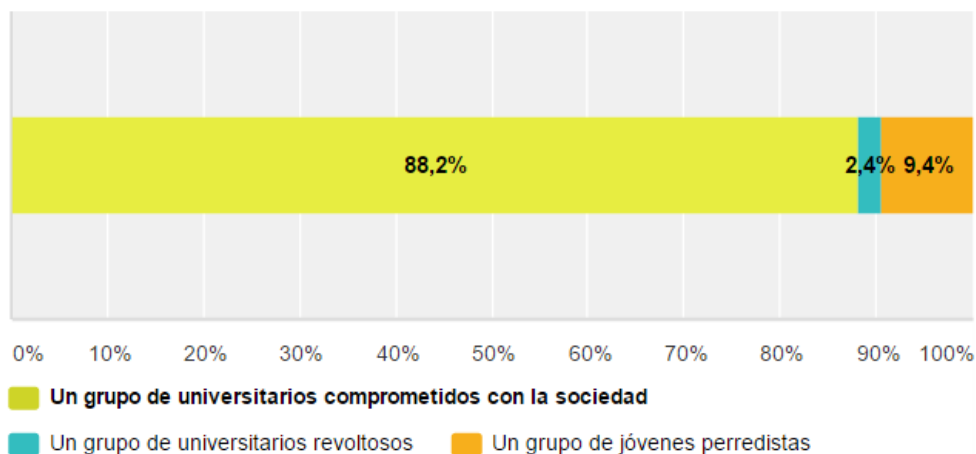


Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta

Figura 7: Percepción de #YoSoy132 por ciudadan@s

Durante sus inicios, para ti el movimiento #YoSoy132 fue:

Respondido: 85 Omitido: 15

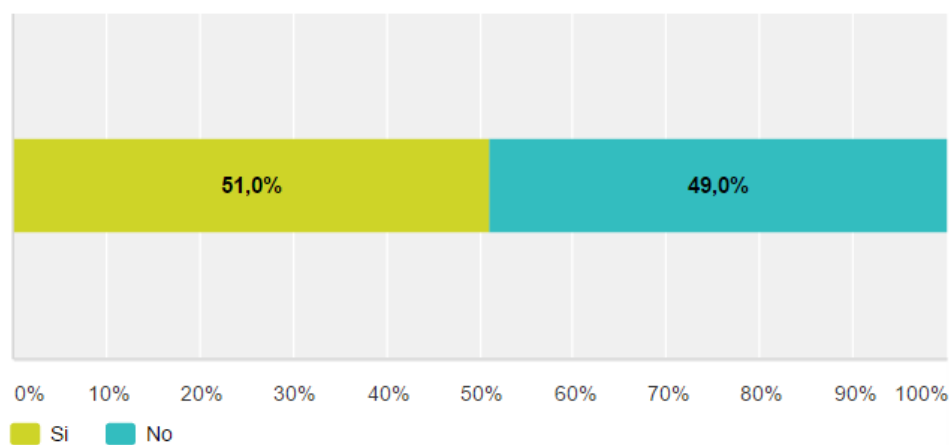


Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta

Figura 8: Uso de Facebook o Twitter

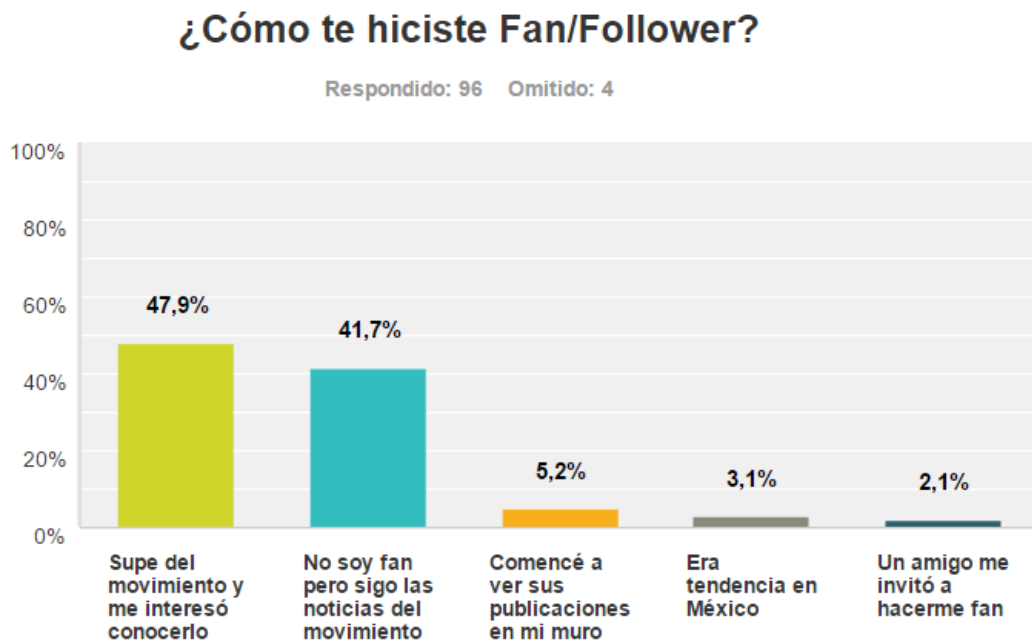
¿Eres seguidor del movimiento a través de las redes sociales (Facebook/Twitter)?

Respondido: 98 Omitido: 2



Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta

Figura 9: Seguidor@s en SRS



Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta

Anexo 8: Análisis y categorización de entrevistas

Redes de confianza y reclutamiento				
	E1	E2	E3	E4
Participación	En lo personal si asumí una que otra asamblea del 132. Pues más que nada, para ver cómo se iba a desenvolver todo el movimiento ¿no? pero que, cómo se desenvolvían las asambleas, qué tipo de estrategias ¿no? estrategias; más bien qué partes teóricas se iban a llevar.	Yo estuve en actividad constante. Fui vocero de una asamblea 132, nos invitaron a participar en una asamblea nacional en la ENAH. Digamos que estuve ahí, más que nada, difundiendo la información no haciendo otra cosa.	Yo en un principio no estaba en ninguno, o sea nada más asistí a la asamblea general pero como yo había asistido a la marcha del 23 de mayo y más o menos vi cómo se organizaban... pues me puse en contacto con esas personas, ya empecé a participar a la par tanto en la asamblea de la Facultad de Ciencias Físico-Matemáticas como en el comité Inter-Universitario	Miembro de la Asamblea de Derecho UNAM. Pues, ora sí que de los fundadores. Más bien fundador del primer comité y sigo siendo miembro activo, o sea soy miembro y participa activamente en la mesa sobre consulta laboral
Forma de integración		Pues los conocíamos, ya sabíamos qué tipo de personas eran. Son personas de las que no te puedes fiar tanto de ellas.	siempre le di una importancia gigantesca a las redes sociales por lo mismo de que yo me enteré de la existencia de todo esto en redes como Twitter, que ahí te enteras de todo y me estaba tocando ver todo el 2011, que fue un año de protestas en todo el mundo: Madrid, Nueva York y que se fue expandiendo por todo E.U., la Primavera Árabe y el 25 de junio en	Por ir de chismoso al parque México, después de la marcha conocida como la primera anti-Peña, la Ibero convoca a una reunión con públicas y privadas, yo no tenía ni siquiera la más mínima idea de lo que se iba a generar, ora sí que nadie pensaba en generar algo así. Todos íbamos de aquí a ver qué se va a hacer, a ver en qué podemos ponernos de

Egipto y yo veía como un hashtag, un pinche gatito y el 25 y la jota y le daba clic y leía tantas cosas.

Estoy en la computadora en pijama, en mi casa y de repente pues ¡huevos! Aparece en Twitter lo de la Ibero y le doy clic ¿por qué carajos la IBERO esta en Twitter? Bueno primero, pues sigo a todas las páginas de noticias y veo “empieza una protesta en la Ibero Santa Fé ante la visita de Peña Nieto”. Dije bueno, si era TT y Peña mediatizaba todos sus eventos “voy a estar en tal lado” y lo veo y digo- ¡esto es! Esto no se va a quedar así, esto va a dar para más-. Cuando lo vi y vi las fotos de los chavos todos organizados, con las máscaras de Salinas de Gortari, con playeras blancas con tinta roja y la fuente en la Ibero pintada toda de rojo. Lo vi y pensé es que existe un nivel de organización, no nada más es espontaneo. Hay que buscar a las personas adecuadas y decirles - tengo esta idea, hay que hacerlo-. Pasa esto y yo pienso que tengo que entrarle de algún modo.

acuerdo, en trabajar juntos; pero yo iba más por el interés al ver todo lo que había sucedido ese día, ese viernes... el viernes 11 de mayo que habían expulsado a Peña Nieto de la Ibero.

<p>Organización</p>	<p>El problema de las asambleas fue que tú cuando llegabas con una postura un poco más abierta, radical dentro de los puntos del 132, en corto llegaba alguien del estado a romper la asamblea. Llegaba alguien a decir que ¡nel! ustedes son radicales y la neta no va por ahí. Ustedes no deben poner esa postura, aquí es un movimiento pacífico y la neta si van a traer esta postura, la neta ábranse</p> <p>(...) centralizaban el movimiento solo en los 132 y cuando llegaba otra banda, llegábamos otra banda proponiendo otro tipo de acciones más de apropiarse de los espacios públicos, sacar murales... algo acá. Saben que... hacen eso y no, no está permitido, vamos a regularnos por lo que nos dice el estado.</p>	<p>Siempre eran, los que aguantaban esas 8 horas siempre son los mismos individuos, (...) gente que desgasta al movimiento en base a pues el mismo argumento no, de que no podemos cambiar esas cosas y que tenemos que llevar un lineamiento.</p>	<p>Entonces pues se llevaron varios eventos a la par, por un lado terminaban las clases y nos poníamos así en C.U. parábamos a los camiones que pasaban por ahí, nos subíamos a repartir volantes, pegábamos hojitas y en la noche (tarde-noche) juntas, ya sea en la lbero o en la casa de alguien, de alguno de los chavos del comité Inter-Universitario.</p> <p>Pues principalmente eran grupos como la LED. Algunos integrantes de la LED que tuvieron roces con nosotros. Existía esta asamblea en la Facultad de Derecho, que los de la LED, acusaron de porril y ellos acusaron de porros a los de la LED y entre dimes y diretes pues se hartaron, se agarraron a gritos varias veces y después se convoca a una asamblea de voceros únicamente de la BUAP; en ésta se decide que esa asamblea de Derecho era como "non grata" y que ellos no iban a respaldar las actividades y cosas así. Entonces estos otros chavos de Derecho pues se encabronan y con justa razón, en mi opinión, y entre</p>	<p>Eran grupos políticos que más bien decían- No, nosotros queremos organizar porque tenemos la experiencia, nosotros debemos dirigir-. Aquí nadie iba a dirigir, por eso metimos entre los principios la horizontalidad desde el inicio. Aquí nadie mueve nada. Incluso hubo viejos engancheros de aquellos amañados que quisieron hacerse con el poder diciendo- No, no van a poder hacerla con esa imagen-. Una chava- ¿Ustedes qué van a hacer aquí?-. Y si la diferencia es que aquí no hay cabeza. Aquí cada asamblea es autónoma y tendría que acabar controlando a todas.</p> <p>Pues centralización sí, pero el movimiento se trabajaba por asambleas locales autónomas, lo cual cada universidad, en caso de la UNAM cada Facultad tenía su propia Asambleas. Que cualquier acción que quisieran tomar, salió todo a nombre suyo y era una asamblea general en donde se llegaba a un acuerdo y las acciones a tomar a nombre del movimiento</p>
----------------------------	---	--	--	---

todas las diferencias pues se terminan separando... se crea otra asamblea en Derecho, pero que era con gente de la LED, eso porque al principio entre los gritoneos, las peleas y todo; la gente que pertenecía a la LED y que estudia en la Facultad de Derecho, decidieron a hacerse a un lado para evitar todos los conflictos que se estaban dando, entonces cuando se deshace esta otra asamblea ellos regresan y forman la asamblea en Derecho pero diferente a la anterior.

Perfil y trayectoria

	E1	E2	E3	E4
Militancias	Estuve conociendo otros compas, antes del 132 anduve con unos rojillos, pero pues con esos weyes se abrieron las puertas y los caminos hacia otros lados, tuve la oportunidad de conocer a los compas de la FECSM, la Federación de Estudiantes Campesinos	No tengo algo más atrás, solamente pues lo diario, eso es lo que te va dando, vas conociendo a la gente.	Todavía trabajo en Wikileaks, que será por ahí del 2009-2010 que me entero de que existe Wikileaks y digo- jesto es!-.	Y... pues digamos, tan así con nombre y eso, no; pero si, era... participaba en diferentes actividades ora sí que sociales, o sea de activismo, podría decirse. Si llegue a participar en algo, tiempo atrás y cuando llegué aquí al movimiento, ya tenía tiempo fuera de esto. Así

Socialistas de México. A los compas de Ayotzinapa, a los compas de Matumatzta, a los compas de la 22, a los compas de Guerrero, a los de la 9na del D.F. Y es algo que antes del 132, te abre un chingo de puertas, también con los anarcos (...)

que... sí, volví.

Pues militado así como tal no, pero participando si, militando no, no era así de que un registro y así. Pues años atrás me la pasaba así con los que eran "anarco punks", convivía mucho con lo que era de ese lado, pues de "izquierda" y si era parte de difusión, incluso en actividades como los comederos ambulantes, que yo junto con otros habíamos formado un grupo y organizábamos, era de conseguir tantos, de alguna manera, fondos para comprar los alimentos; desde muy temprano en la mañana estar en la Central de Abastos, estuve juntando el alimento que ora si, el que tiran pero que todavía sirve.

Simpatías

(...) nosotros no nos consideramos solamente 132, tenemos otras posturas más teorizadas

Sistema de símbolos

	E1	E2	E3	E4
Significación			<p>No, no, no hubiera sido lo mismo. El hecho de que hubiera venido de una universidad privada le dio legitimidad.</p> <p>Si lo del 11 de mayo hubiera sido en otra universidad... para mí hubiera tenido el mismo significado en el sentido de hay estudiantes que no solo piensan en acabar la carrera y conseguir un trabajo y comprarse un carro chido y casarse y tener hijos y comprarse una casa con una cerca de madera blanca, sino que si hay gente que se mueve.</p> <p>reconozco que no hubiera tenido el impacto que tuvo por haber sido en una universidad privada. Yo supongo que la interpretación que se le hubiera dado en los medios hubiera sido la de siempre: Los porros de siempre de la UNAM, los porros de siempre del Poli, los revoltosos, los grillos; pero la</p>	<p>Pues fue ora sí que despertar conciencias, o sea no solamente nosotros que nos habíamos levantado al grito de "Atenco no se olvida" y "No a EPN". O sea si el movimiento se ha declarado anti-Peña no es contra la persona sino a todo lo que viene detrás de él, a todo lo que él representa, como el salvador del autoritarismo que bien lo vimos en Atenco hace 7 años y lo vemos en el bosque Otomí y otros lugares donde el PRI está gobernando.</p>

			diferencia es que es una universidad privada y no cualquier universidad privada, una universidad privada de las más grandes de México, eso le dio el alcance necesario.	
Simbolismos				<p>Bienvenidos los integrantes si quieren trabajar; o sea, no hay pedo esto es incluyente. Toda corriente es bienvenida, o sea nosotros no somos solo izquierda, también hay derecha en el movimiento-. Que el grueso es izquierda pero ahí incluso hay que diferenciar</p>
Valores	Pues lo que se puede recuperar del 132 es la forma de hablar, de expresarse.		principalmente la responsabilidad, digo todos aquí estamos asumiendo una responsabilidad que en mi opinión nos corresponde por el simple hecho de que las cosas están mal y nosotros sí tenemos la capacidad de hacerlas cosas para cambiarlas, entonces si tienes el poder para hacer el bien, tienes la obligación de hacerlo, eso es lo que yo pienso. Entonces uno de los valores principales, yo creo que es la responsabilidad. El compañerismo hasta cierto punto porque se rompieron muchísimas asambleas, se rompieron muchísimas	<p>El despertar y la movilización de la conciencia porque bueno o sea la gente que nos apoyó y que nos sigue y aún nos apoyó... ¡despertó! La lucha hoy ya no es tan fuerte ni tan de masas como lo fue en el verano, pero seguimos trabajando, seguimos denunciando, proponiendo y hay gente todavía que nos sigue apoyando.</p> <p>Podría decir que empatía y solidaridad, obviamente la experiencia que ya tienen o sea, todo eso ha servido al movimiento para podernos mover, aprender tanto de los</p>

			relaciones de asambleas, precisamente por estos debates de si el pacifismo o no el pacifismo.	aciertos como de los errores para poder nosotros movilizarnos y trabajar.
Agregación				
Confianza				
			¿Cómo la chaviza del ITAM, que es súper fresa, está yendo a marchar? ¡Qué pedo! Los de la Ibero, Tec. de Monterrey, ITAM y dije – bueno esto pinta para algo diferente-	
Solidaridad	Pero solidaridad... ¿si vendría siendo solidaridad?	Pues solidaridad, porque al fin de cuentas compartimos algo de los postulados, como la democratización de los medios; tal vez no a su manera como democratización pero si la proliferación de medios para difusión de información.	Desde la primer marcha a la que yo vine, aquí en Puebla, la del 23 de mayo, me acuerdo de señores que decían ustedes están haciendo lo que nosotros debimos haber hecho y por eso estamos aquí para apoyarlos. Entonces yo creo que, igualmente un poquito de responsabilidad de, no tanto como reciprocidad y agradecimientos sino si... solidaridad; ver que esta persona está haciendo algo y decir “yo tampoco me puedo quedar así con los brazos cruzados” Y eso fue el motor de muchos.	La convivencia, ora sí que no viendo los paradigmas de que si son públicas o privadas. Esa convivencia que se dio y que se ha dado porque seguimos trabajando con gente de ambos lados. Ver que no somos tan diferentes, o sea que si hay diferencias pero no son más que la escuela donde estudiamos y si unos viven en lugar o en otro pero de que las inquietudes y los cuestionamientos que nos hacemos pues son similares. No en todos, porque tampoco todos los de las públicas son conscientes de lo que se vive ni los de privadas son tan apáticos ante la situación. Ha sido la unión entre sectores de la sociedad que incluso los mismos medios de

				comunicación se han encargado de separar, de abrir una gran brecha entre ambos.
Evaluación	<p>(...) pero al quedarse nomás estancado en los medios de comunicación electrónicos, yo insisto, se olvidan de llegar a los barrios que es a donde realmente tienen que llegar. Llegar a panfletear, llegar a vocear, llegar a invitar a los compañeros, llegar a explicar las cosas personalmente... como están las cosas porque no toda la gente está o tiene el capital suficiente para andar en internet, para tener una computadora, para irse a conectar un rato. Tal vez este movimiento fue más para chavos y la información fluyó para chavos, realmente para chavos. Y si este movimiento hubiera fluido más, hubiera llegado a los barrios, con los compas, con los campesinos, con los estudiantes, con el pueblo en general ¿no?</p> <p>Sirvió para el Estado, porque la neta desgastó a un chingo de banda ¿no? Sirvió para algunas, hay que ser sincero, sirvió para un chingo</p>	<p>De verdad se olvidaron de cuál es el punto, el punto es informar al pueblo, porque el pueblo es el que más sufre. Para pertenecer a un movimiento, en situaciones así debes tener una capacidad económica que te permita tener acceso a internet, y pues la gente del pueblo no tiene lo económico, tiene que trabajar.</p> <p>Más que otra cosa, generar una red entre la gente que estaba ahí no por la fama que estaba por una convicción. Y eso es lo que más ha dado, pero de ahí en fuera pues nada. Tenemos una incapacidad, que también generó 132, que es el desgaste de la población que estaba politizada y que sabía que podía cambiar las cosas. Porque tenía un corte internacional, si se puede decir. Unió pero también desgastó, toda esta gente a la que no se le informó, pasaron a hacer fila peor que la gente que está viendo</p>	<p>Este es uno de los problemas, al menos que yo vi, y dentro del movimiento de las asambleas nacionales del año pasado era que la gente no escuchaba, iban a hablar, nadie iba a escuchar a los demás, nadie iba a decir "a ustedes cómo les está yendo". O ir a mamarseárselas, o sea ir a decir a nosotros nos va chido, hicimos tantas cosas y fue tanta gente; ir a quejarse, es que vivimos esto, es que está bien culero, nadie nos apoya, nos fue de la chingada; y está bien, digo la gente se expresa así porque es natural, pero yo creo que es más que ir con la punta de la lanza, es ir con toda la apertura del mundo para escuchar todo, para conocer todo y a partir de ahí, generar o proponer las dinámicas pertinentes para construir los métodos, las actividades, las propuestas en general, para ir mejorando la realidad de a poquito.</p>	<p>En general... prácticamente todo diría yo. Pues esta labor que hemos hecho de denuncia, de movilización. Y formar nuestra agenda, asuntos que el gobierno no atiende.</p> <p>Pues querer abarcar todo, llegamos a ser a pensar que podríamos abrazar muchas luchas y pelear en todos los frentes.</p> <p>Generamos una movilización nacional e internacional, tanto que contamos con más de 50 células en el extranjero: Alemania, Canadá, E.U., Reino Unido, Chile, Argentina, Guatemala, Australia, Rusia, Austria, Arabia, China; o sea mexicanos en otros países movilizándose, difundiendo, haciendo crítica, propuestas. Incluso éstas células participan de las asambleas generales, de los acuerdos nacionales a través de un vocero, ellas si nombran un vocero en común. Tienen voto y le dan su opinión a ese vocero. Nos deja la</p>

de organizaciones como por ejemplo LED, Espartacos, Colectivos dentro de CU, para jalarse banda... banda que vieron que si estaba activa y hacerlos parte del proceso colectivo. Para ellos si les sirvió, pero como en lo personal, sirvió para puro pinche desgaste, puro, puro pinche desgaste.	Televisa todo el día.	movilización por lograr algunos objetivos de hacer un país justo, democrático, objetivo, incluyente. Que se respete el derecho a la información y a la libre expresión.
--	-----------------------	---

Practicas Comunicativas				
	E1	E2	E3	E4
Medios utilizados	Utilizaron la estrategia de Gene Sharp, después de la entrada de todos estos medios: Facebook, Twitter y los medios de internet, todos libres aparentemente pues dentro de la estrategia de Gene Sharp, pues es lo que planea no.	Los medios electrónicos fueron el punto.	Facebook	Las redes, las redes y el internet. Facebook, Twitter y YouTube. Esas han sido nuestras principales herramientas. Y sobre todo generando nuestros propios medios. Todo eso es cierto, si queremos hacer una revolución también tenemos que generar espacios. Si ellos no aflojan nosotros vamos a presionar para eso.
Actividad en cibercomunidad (Facebook o Twitter)			Veo la convocatoria de Puebla y vi desde el evento en Facebook, porque aún no había ni página ni nada.	No usaba Twitter pero aprendí a usarlo porque era más rápido difundir por ahí. Y también para saber, solo una etiqueta y así de rápido ya para saber qué pasa con

mi asamblea y con la mesa de trabajo en la que participé hasta la misma información de las acciones que estaban pasando. Incluso también salimos de las redes a la calle. Fuimos a volantear, a difundir y a la clandestinidad también, incluso a pegar cosas ahí en la noche y rayar, si se puede... mientras haya oportunidad.

Si en Facebook subíamos desde lo que nosotros generábamos hasta lo que nos venía de afuera, información respecto al movimiento, y todo lo que nos llegaba que obviamente teníamos que corroborar que fuera cierto, que fuera verídico... ¡va! ¡a la red! O sea los chavos en el mismo muro, en mi muro personal y en la cuenta personal del tuit. O sea correr los videos que preparaban otros compañeros de otras comisiones; principalmente entre familiares, amistades, así.

				<p>mi asamblea y con la mesa de trabajo en la que participé hasta la misma información de las acciones que estaban pasando. Incluso también salimos de las redes a la calle. Fuimos a volantear, a difundir y a la clandestinidad también, incluso a pegar cosas ahí en la noche y rayar, si se puede... mientras haya oportunidad.</p> <p>Si en Facebook subíamos desde lo que nosotros generábamos hasta lo que nos venía de afuera, información respecto al movimiento, y todo lo que nos llegaba que obviamente teníamos que corroborar que fuera cierto, que fuera verídico... ¡va! ¡a la red! O sea los chavos en el mismo muro, en mi muro personal y en la cuenta personal del tuit. O sea correr los videos que preparaban otros compañeros de otras comisiones; principalmente entre familiares, amistades, así.</p>
<p>Actores principales</p>	<p>Debido a que estas personas que están de dirigentes, que se supone que no iba a haber dirigentes pero en Puebla existen dirigentes de</p>	<p>Las movilizaciones directamente fueron coordinadas por otro grupo que no fue el 132. Toda la logística, la movilización y la</p>	<p>Voy a la marcha y – ¿cómo van? - ¡chido! - ¡qué bueno! - nos seguimos viendo - no pues ¡sí! -. Semana y media después la primera</p>	<p>Después del video del 11 de mayo y el video de los 131 pues ahí había así como... no hubo mucho tiempo de ahí a que llegara la primera</p>

	<p>un grupo cerrado, podría decirse sellado, que no quiere perder el liderazgo.</p>	<p>organización de la marcha no la dio 132, la dio un grupo alterno.</p>	<p>asamblea general de la BUAP. El lunes, martes 5,6, 7. Martes 7 yo convoco a mi asamblea y empiezo a platicar con gente así de varios lados y es así como yo, bueno metemos el contacto con la gente del Comité InterUniv y les digo – me interesa colaborar con ustedes-.</p> <p>yo sé que hay banda organizada y yo sé que hay banda indignada, yo sé que hay banda que hubiera ido y hubiera protestado pero ante todo ese desmadre y ante todo ese aparato de seguridad que trae, o sea digo, igual y faltó que más gente se enterara pero incluso si se hubieran enterado muchos no creo que hubiera mucha diferencia con lo que pasó al menos aquí.</p>	<p>marcha del 23 ya como 132, conformado como tal que ya eran públicas y privadas juntas marchando, o sea no hubo tanto tiempo para darle seguimiento solo en redes. Desde el principio estoy puede decirse, así que no hubo tiempo de mucho.</p>
<p>Censura/ Represión</p>	<p>Te empiezan a intimidar, eso es cuando el Estado te empieza a intimidar, de rectoría o del Estado, neta que sí estuvo cabrón. Porque después de las asambleas no faltaba el cabrón que te seguía, mínimo a la parada de tu camión. A veces muy ojete</p>	<p>Tuvimos la experiencia de la bandita allá en Durango, que les llegaban los narcos y eran 15 o 20 personas y de repente les caían 7-8 camionetas del narco y que si no se movían se iban a seguir derecho, porque al final de cuentas allá todos saben que la mafia o el</p>	<p>¡Exacto! Ahora ya a cada evento salían con más miedo. Y cada vez nos quebrábamos más la cabeza- No pues ¿qué hacemos? ¿Por dónde le hacemos? ¿Por dónde nos movemos?</p> <p>En mi primer junta con el</p>	

era el cabrón que te seguía hasta la entrada de tu casa, hay que ser colmilludo ¿no? Desafanarse, desafanarse...

Yo creo que mucha gente acá y a nivel nacional no solo le tiene miedo al narco sino también a la represión por parte del Estado.

Después de lo de Atenco, Oaxaca y muchos recuerdan el 68, mucha gente tiene miedo hacia una represión.

narcotráfico es el gobierno. Esa es la situación pesada. Aquí también tuvimos, pues no hechos de represión directa pero si tuvimos amedrentación por parte de elementos de la PGR, del CISEN... también por parte de la 28 de octubre, que de repente los acomodaban ahí en el zócalo, estaban nada más viendo y de repente una foto, dos-tres fotos y ya luego iban a ver qué onda. Y ahí es donde te das cuenta.

comité Inter-Universitario, estábamos en la Ibero, y en eso a una chava le marca su papá- Oye me acaba de llegar un mensaje que dice: "acabo de ver a tu hija, es 132, está en este lado, con tales personas... ¡cuídala!- O sea pero como amenaza. Un ya sabemos quién eres, ya sabemos quién es tu familia.

En ese momento nos salimos de la Ibero y nos fuimos a atrincherar a un depa. Y estuvimos ahí hasta la madrugada. Y ahí fue cuando dijimos, que esto va en serio, que no es ningún juego y pues... si he sentido miedo, pero... pues lo he superado

Anexo 9: Tabla de concentración de interacciones en Facebook

ID	alias	Fecha	Comentario	Like	Compartir	Relación
1	a1	17-may	Ojala pudieras estar ahí			1-4 1-75
2	a2	17-may	Tu que me preguntabas			2-3
3	a3	17-may		like		3-2
4	a4	17-may		like		4-1
5	a5	17-may	Y que las demás universidades no contamos?			
6	a6	17-may		like		6-5
7	a7	17-may		like		7-5
8	a8	17-may	Una marcha jamás será suficiente...			
9	a9	17-may		like		9-8
10	a10	17-may		like		10-8 10-217
11	a11	17-may		like		11-8
12	a12	17-may		like		12-8
13	a13	17-may		like		13-8
14	a14	17-may		like		14-8
15	a15	17-may		like		15-8
16	a16	17-may		like		16-8
17	a17	17-may		like		17-8
18	a18	17-may		like		18-8
19	a19	17-may		like		19-8
20	a20	17-may		like		20-8
21	a21	17-may		like		21-8
22	a22	17-may		like		22-8
23	a23	17-may		like		23-8
24	a24	17-may		like		24-8
25	a25	17-may		like		25-8 25-441
26	a26	17-may		like		26-8
27	a27	17-may		like		27-8
28	a28	17/05/2015 28 mayo	de lo peor que habra seran los votantes del pri a cambio de una playera	like		28-8

29	a29	17-may		like		29-8
30	a30	17/05/2015 19 mayo	no olviden a las universidades públicas...			30-186
31	a31	17-may		like		31-30
32	a32	17-may		like		32-30
33	a33	17-may		like		33-30
34	a34	17-may		like		34-30
35	a35	17-may		like		35-30
36	a36	17-may		like		36-30
37	a37	17/05/2015 18 mayo		like		37-30 37-137
38	a38	17-may		like		38-30
39	a39	17-may		like		39-30
40	a40	17-may		like		40-30
41	a41	17-may		like		41-30
42	a42	17-may		like		42-30
43	a43	17-may		like		43-30 43-215
44	a44	17-may		like		44-30
45	a45	17/05/2015 18 mayo	que orgullo con los estudiantes mi admiración los admiro, la juventud es lo mejor de nuestro país..			
46	a46	17-may		like		46-45
47	a47	17-may		like		47-45
48	a48	17-may		like		48-45
49	a49	17-may	que no se diga que los estudiantes...			
50	a50	17-may		like		50-49
51	a51	17-may		like		51-49
52	a52	17-may	bien por ustedes, somos jovenes no pendejos			
53	a53	17-may		like		53-52
54	a54	17-may		like		54-52
55	a55	17-may		like		55-52

56	a56	17-may		like		56-52
57	a57	17-may		like		57-52
58	a58	17-may		like		58-52
59	a59	17-may	esto no solo me gusta me encanta			
60	a60	17-may		like		60-59
61	a61	17-may		like		61-59
62	a62	17-may		like		62-59
63	a63	17-may	mi apoyo moral y ya es hora...			
64	a64	17-may		like		64-63
65	a65	17-may		like		65-63
66	a66	17-may		like		66-63
67	a67	17-may	creo que deberias decir que es marcha pacifica			
68	a68	17-may		like		68-67
69	a69	17-may		like		69-67
70	a70	17-may		like		70-67
71	a71	17-may		like		71-67
72	a72	17-may	son un ejemplo camaradas			
73	a73	17-may		like		73-72
74	a74	17-may		like		74-73
75	a75	17-may	intenten no llevar credenciales de importancia			
76	a76	17-may		like		76-75
77	a77	17-may		like		77-75
78	a78	17-may		like		
79	a79	17-may		like		79-78

80	a80	17-may		like		80-78
81	a81	17-may	gracias por convertir el desencanto en una fuerza			81-103
82	a82	17-may		like		82-81
83	a83	17-may		like		83-81
84	a84	17-may		like		84-81
85	a85	17/05/2015 19 mayo		like		85-81 85-142
86	a86	17-may		like		86-81
87	a87	17-may		like		87-81
88	a88	17-may	bien como exunam me parece maravilloso...			
89	a89	17-may		like		89-88
90	a90	17-may		like		90-88
91	a91	17-may		like		91-88
92	a92	17-may		like		92-88
93	a93	17/05/2015 19 mayo	felicito a tod@s l@s que participan reflejan el sentir...	like		93-142
94	a94	17-may		like		94-93
95	a95	17-may		like		95-93 95-217
96	a96	17-may		like		96-93
97	a97	17-may	por fin los estudiantes nos levantamos!			97-107
98	a98	17-may		like		98-97
99	a99	17-may		like		99-97
100	a100	17/05/2015 18 mayo 19 mayo	me siento orgulloso de mis compañeros... animo UNAM			100-191
101	a101	17-may		like		101-100

102	a102	17-may		like		102-100
103	a103	18-may	excelente ya es hora...			
104	a104	18-may		like		104-100
105	a105	18/05/2015 19 mayo		like		105-100 105-142
106	a106	18-may		like		106-100
107	a107	18-may	IPN se une al llamado con credencial en mano			
108	a108	18-may		like		108-107
109	a109	18-may		like		109-107
110	a110	18-may	que orgullo de estas universidades que estan haciendo algo...			
111	a111	18-may		like		111-110
112	a112	18-may		like		112-110 112-121
113	a113	18-may		like		113-45
114	a114	18-may		like		114-45
115	a115	18-may		like		115-45
116	a116	18-may		like		116-45
117	a117	18-may	muy bien todo el apoyo a la gente que no se deja			
118	a118	18-may		like	118-117	
119	a119	18-may		like	119-117	
120	a120	18-may		like	120-117	
121	a121	18-may	animo porque nuestros deseos de libertad y verdad deben ser mas grandes			
122	a122	18-may		like		122-121

123	a123	18-may		like		123-121
124	a124	18-may		like		124-121
125	a125	18-may	todos los estudiantes unidos contra el neoliberalismo...			
126	a126	18-may		like		126-125
127	a127	18-may		like		127-125
128	a128	18/05/2015 19 mayo		like		128-125 128-142
129	a129	18-may		like		129-125
130	a130	18-may	yo con ustedes profesor de la uami			
131	a131	18-may		like		131-130
132	a132	18-may		like		132-130
133	a133	18/05/2015 19 mayo		like		133-130 133-182
134	a134	18-may		like		134-130
135	a135	18-may		like		135-130
136	a136	18-may		like		136-130
137	a137	18-may	como exalumna de la ibero les doy todo mi apoyo			
138	a138	18-may		like		138-137
139	a139	18/05/2015 19 mayo		like		139-137 140-182
140	a140	18-may		like		140-137
141	a141	18-may		like		141-137

142	a142	18/05/2015 19 mayo (2)	tengo 53 años y no saben que gusto saber que la juventud ya se da cuenta y se interesa.../ Tenemos ejemplos en latinoamerica donde la gente toma las calles/ Que vivan los estudiantes decia la gran violeta parra...			
143	a143	18-may		like		143-142
144	a144	18/05/2015 19 mayo		like		144-142 143-163
145	a145	18-may		like		145-142
146	a146	18-may		like		146-142
147	a147	19-may		like		147-142
148	a148	19-may		like		148-142
149	a149	19-may		like		149-142
150	a150	19-may		like		150-142
151	a151	19-may		like		151-142
152	a152	19-may		like		152-142
153	a153	19-may		like		153-142
154	a154	19-may		like		154-142
155	a155	19-may		like		155-142
156	a156	19-may		like		156-142
157	a157	19-may		like		157-142
158	a158	19-may		like		158-142
159	a159	19-may		like		159-142
160	a160	19-may		like		160-142
161	a161	19-may		like		161-142
162	a162	19-may		like		162-142

163	a163	19-may	chingao estos son los verdaderos hombres			
164	a164	19-may		like		164-163
165	a165	19-may		like		165-163
166	a166	19-may		like		166-163
167	a167	19-may		like		167-163
168	a168	19-may		like		168-163
169	a169	19-may	hasta que despertaron los de las privadas			
170	a170	19-may		like		170-169
171	a171	19-may		like		171-169
172	a172	19-may		like		172-169
173	a173	19-may	ponganse a estudiar bola de verduros			
174	a174	19-may	no es gente bien es gente harta del mal gobierno y no son verduleros			174-173
175	a175	19-may		like		175-174
176	a176	19-may		like		176-174
177	a177	19-may		like		177-174
178	a178	19-may		like		178-174
179	a179	19-may		like		179-174
180	a180	19-may		like		180-174
181	a181	19-may		like		181-174
182	a182	19-may	felicitaciones compatriotas indudablemente que l@s jovenes son parte medular....			
183	a183	19-may		like		183-182 183-917

184	a184	19-may		like		184-182 184-203
185	a185	19-may		like		185-182
186	a186	19-may	como exalumna de la uamx y profesora del ipn apoyo la marcha			
187	a187	19-may		like		187-186
188	a188	19-may		like		188-186
189	a189	19-may		like		189-186
190	a190	19-may		like		190-186
191	a191	19-may	muy bien jovenes y no olviden publicar todo lo que se pueda...			
192	a192	19-may		like		192-191
193	a193	19-may			share	
194	a194	20-may		like		194-193
195	a195	20-may		like	share	195-193
196	a196	20-may		like		196-195
197	a197	20-may	ese es el mexico despierto			
198	a198	20-may		like		198-197
199	a199	24-may		like		199-200
200	a200	24-may	bien por los estudiantes	like		200-199
201	a201	19-may		like		201-202
202	a202	20-may		like		202-201
203	a203	20-may			share cartel de universidades	203-184

204	a204	19-may	vamos		share cartel de universidades	204-202 204-205 204-206 204-207 204-208 204-209 204-210 204-211 204-212 204-213
205	a205	19-may		like		205-204
206	a206	19-may		like		206-204
207	a207	19-may		like	share cartel de universidades	207-204 207-223 207-217
208	a208	19-may		like		209-204
209	a209	19-may		like	share cartel de universidades	210-204
210	a210	19-may		like	share cartel de universidades	211-204
211	a211	19-may		like		212-204
212	a212	19-may		like	share cartel de universidades	213-204
213	a213	19-may			share	214-215
214	a214	20-may	yo me uno por universidad siglo xxi			
215	a215	20-may		like		215-214 215-223 215-217 215-280 215-283 215-238 215-289 215-446 215-451 215-28
216	a216	19-may		like		215-214

217	a217	20-may			share cartel inter	217-216 217-215 217-279
218	a218	25-may			share cartel inter	218-216 218-217
219	a219	20-may		like		218-217
220	a220	20-may		like		219-217
221	a221	21-may		like		220-217
222	a222	20-may	lo mejor es que podemos crear un movimiento internaciona			222-215
223	a223	20-may	nuestro apoyo desde aguascalientes			223-215
224	a224	21-may		like		224-217
225	a225	21-may		like		225-217
226	a226	21-may		like		226-217
227	a227	21-may		like		227-217
228	a228	21-may		like		228-217
229	a229	21-may		like		229-217 229-300
230	a230	21-may		like		230-217
231	a231	21-may		like		231-217
232	a232	21-may		like		232-217
233	a233	21-may		like		233-217 233-443
234	a234	21-may		like		234-217
235	a235	21-may		like		235-217
236	a236	21-may		like		236-217
237	a237	21-may		like		237-217
238	a238	21-may		like		238-217 238-283
239	a239	21-may		like		239-217
240	a240	21-may		like		240-217

241	a241	21-may		like		241-217
242	a242	21-may		like		242-217
243	a243	21-may		like		243-217
244	a244	21-may		like		244-217
245	a245	21-may		like		245-217
246	a246	21-may		like		246-217
247	a247	21-may		like		247-217
248	a248	21-may		like		248-217
249	a249	21-may		like		249-217
250	a250	21-may	si tienen memoria acuerdense del caos que provoco el 68...	like		250-217
251	a251	21-may		like		251-217
252	a252	21-may		like		252-217
253	a253	21-may		like		253-217
254	a254	21-may		like		254-217
255	a255	21-may		like		255-217
256	a256	21-may		like		256-217
257	a257	21-may		like		257-217
258	a258	21-may		like		258-217
259	a259	21-may		like		259-217
260	a260	21-may		like		260-217
261	a261	21-may		like		261-217
262	a262	21-may		like		262-217
263	a263	21-may		like		263-217
264	a264	21-may		like		264-217
265	a265	21-may		like		265-217
266	a266	21-may		like		266-217
267	a267	21-may		like		267-217

268	a268	21-may		like		268-217
269	a269	21-may		like		269-217
270	a270	21-may		like		270-217
271	a271	21-may		like		271-217
272	a272	21-may		like		273-217
273	a273	21-may		like		273-217
274	a274	21-may		like		274-217
275	a275	21-may		like		274-217
276	a276	21-may		like		276-217
277	a277	21-may		like		277-217
278	a278	21-may		like		278-217
279	a279	21-may			share	279-217
280	a280	21-may			share	280-215
281	a281	21-may		like		281-215 281-280
282	a282	21-may		like		282-280
283	a283	21-may	no soy estudiante pero me apoyo...			
284	a284	21-may		like		284-283
285	a285	21-may		like		285-238
286	a286	21-may		like		286-238
287	a287	21-may	yo pido que JVM decline por AMLO			
288	a288	21-may		like		288-287
289	a289	21-may	en la suvicrema			
290	a290	21-may		like		290-289 290-323
291	a291	21-may		like		291-289
292	a292	21-may		like		292-289
293	a293	21-may		like		293-289

294	a294	21-may	porque en la estela ni que fuéramos panistas			
295	a295	21-may		like		295-294
296	a296	21-may		like		296-294 296-299 296-311
297	a297	21-may		like		297-294
298	a298	21-may		like		298-294
299	a299	21-may	al contrario la estela de luz es simbolo de amiguismo			299-294
300	a300	21-may	libro en mano para mandarselo a EPN y u familia...	like		300-299
301	a301	21-may		like		301-299
302	a302	21-may		like		302-299 302-287
303	a303	21-may		like		303-299
304	a304	21-may		like		304-299
305	a305	21-may		like		305-299
306	a306	21-may		like		306-299
307	a307	21-may		like		307-299
308	a308	21-may		like		308-299 308-313 308-319 308-323
309	a309	21-may		like		309-299
310	a310	21-may		like		310-299
311	a311	21-may	apartidista! Bien que quede claro..			311-215
312	a312	21-may		like		312-11
313	a313	21-may	libro en manooo			313-215 313-300

314	a314	21-may		like		314-300
315	a315	21-may		like		315-300 315-354
316	a316	21-may		like		316-300
317	a317	21-may		like		317-300
318	a318	21-may		like		318-300 318-323
319	a319	21-may	al menos serviran por un dia todos esos millones...			
320	a320	21-may		like		320-319
321	a321	21-may		like		321-319 321-287
322	a322	21-may		like		322-319 322-367 322-378 322-366
323	a323	21/05/2015 25 mayo	son para regalar e intercambiar como acto simbolico.../la estrategia de EPN es parecer respetuosos..			323-300
324	a324	21-may		like		324-323 324-367
325	a325	21-may		like		325-323
326	a326	21-may		like		326-323
327	a327	21-may		like		327-323
328	a328	21-may		like		328-287
329	a329	21-may		like		329-287
330	a330	21-may		like		330-287
331	a331	21-may		like		331-287 331-351
332	a332	21-may	lo mejor es apagar la tele			
333	a333	21-may		like		333-332

334	a334	21-may	es pleito de dos izquierda y derecha...			
335	a335	21-may		like		335-334
336	a336	21-may	ay muchacho si todos pensarán como tu el país estaría invadido por maximiliano...	like		336-334
337	a337	21-may	manifestarse a la luz de la corrupción			
338	a338	21-may		like		338-337 338-339 338-367
339	a339	21-may	la idea del libro es muy buena			
340	a340	21-may		like		340-339
341	a341	21-may	para que? Primero vean quien la construyo			
342	a342	21-may		like		342-341 342-300
343	a343	21-may		like		343-341
344	a344	21-may		like		344-341
345	a345	21-may	yo opino que no hay que dañar a los ciudadanos			
346	a346	21-may		like		346-345 346-354
347	a347	21-may		like		347-345 347-300 347-250
348	a348	21-may		like		348-300 348-354 348-367 348-366

349	a349	21-may		like		349-300 349-366 349-354 349-378
350	a350	21-may		like		350-300
351	a351	21-may	quien dijo que es del prd, hay que protestar..			351-341
352	a352	21-may		like		352-351
353	a353	21-may		like		353-351
354	a354	21-may	seria padre que 132 se consolidara como institucion estudiantil			
355	a355	21-may		like		355-354
356	a356	21-may		like		356-354
357	a357	21-may		like		357-354
358	a358	21-may		like		358-354 358-367
359	a359	21-may		like		359-354 359-378
360	a360	21-may		like		360-354
361	a361	21-may		like		361-354
362	a362	21-may		like		362-354
363	a363	21-may		like		363-354
364	a364	21-may		like		364-354
365	a365	21-may		like		365-354
366	a366	21-may		like		366-354
367	a367	21-may	bravo las madres estamos orgullosos de ustedes			
368	a368	21-may		like		368-367
369	a369	21-may		like		369-250
370	a370	21-may		like		370-250

371	a371	21-may		like		371-250
372	a372	21-may		like		372-250
373	a373	21-may		like		373-250
374	a374	21-may		like		374-250
375	a375	21-may		like		375-250
376	a376	21-may		like		376-250
377	a377	21-may		like		377-250 377-378
378	a378	21-may	conformista, este es un movimiento que necesita de los ciudadanos			378-250
379	a379	21-may		like		379-378
380	a380	21-may		like		380-378 380-366
381	a381	21-may		like		381-378
382	a382	21-may		like		382-378 382-366
383	a383	21-may		like		383-378 383-366
384	a384	21-may		like		384-378 384-366
385	a385	21-may		like		385-366
386	a386	21-may		like		386-366
387	a387	21-may		like		387-366
388	a388	21-may		like		388-366
389	a389	21-may		like		389-366
390	a390	23-may	nos hicimos notar y el pueblo nos escucho..			390-446
391	a391	23-may		like		391-390
392	a392	23-may		like		392-390
393	a393	23-may		like		393-390
394	a394	23-may		like		394-390

395	a395	23-may	somos un gingoo			
396	a396	23-may		like		396-395
397	a397	23-may		like		397-395
398	a398	23-may		like		398-395
399	a399	23-may		like		399-395
400	a400	23-may		like		400-395
401	a401	24-may	apoyo total al movimiento..			
402	a402	24-may		like		402-401
403	a403	24-may		like		403-401
404	a404	24-may		like		404-401
405	a405	24-may	me parece que hay que romper con el pasado del 68..			
406	a406	24-may		like		406-405
407	a407	25-may	unidos venceremos			
408	a408	25-may		like		408-407
409	a409	25-may		like		409-407
410	a410	25-may	bravo por el entusiasmo del pueblo mexicano..			
411	a411	25-may		like		411-410 411-434 411-436
412	a412	25-may		like		412-410
413	a413	25-may	ojala que no pare			413-415
414	a414	25-may		like		414-413
415	a415	25-may	no solo es estudiantil es ciudadano			415-413
416	a416	25-may		like		416-415
417	a417	25-may		like		417-413

418	a418	25-may		like		418-413
419	a419	25-may	transparencia es nuestra sal...			
420	a420	25-may		like		420-419
421	a421	25-may		like		421-419 421-434 421-436
422	a422	25-may		like		422-419
423	a423	25-may		like		423-419 423-323 423-428
424	a424	25-may	nuestra sal es la canasta basica	like		424-323 424-428 424-429
425	a425	25-may		like		425-323
426	a426	25-may		like		426-323 426-428
427	a427	25-may		like		427-323 427-440
428	a428	25-may	la lucha en contra de medios no transparentes..			
429	a429	25-may	exigimos saber el gabinete de los 4 candidatos			
430	a430	25-may		like		430-429
431	a431	25-may		like		431-429
432	a432	25-may		like		432-424
433	a433	25-may		like		433-424
434	a434	25-may	por que no puedo salir a las calles?..			
435	a435	25-may		like		435-434

436	a436	25-may	se tiene que convocar a todos los mexicanos no solo estudiantes			
437	a437	25-may	yo pienso que la sal es la justa equidad..			
438	a438	25-may		like		438-437
439	a439	25-may		like		439-437
440	a440	26-may	no debemos permitir otro fraude electoral			
441	a441	28-may	ya firme debemos exigir más			
442	a442	28-may		like		442-441
443	a443	27-may	excelente sigamos asi...			
444	a444	27-may		like		444-443
445	a445	27-may		like		445-443
446	a446	27-may	con esto se reabren las heridas del 68 y empezamos..			
447	a447	27-may		like		447-446
448	a448	27-may		like		448-446
449	a449	27-may		like		449-446 449-454
450	a450	27-may	poderosisismo..			450-215
451	a451	27-may	no la rieguen no debe politizarse el movimiento..			
452	a452	27-may		like		452-451
453	a453	27-may		like		453-451

454	a454	27-may	muy bien a combatir la ignorancia			
455	a455	28-may		like		455-28
456	a456	28-may		like		456-28
457	a457	28-may		like		457-28
458	a458	28-may		like		458-28 458-460
459	a459	28-may		like		459-28
460	a460	30-may	yo soy 264, 132 con el doble de edad, el pais entero somos 132			
461	a461	30-may		like		461-460
462	a462	30-may		like		462-460
463	a463	01-jun	la primera asamblea es un éxito de la ciudadanía y los estudiantes			
464	a464	01-jun		like		464-463

Anexo 10: Clasificación de tuits recabados

Valor	Palabra clave	Texto
Agregación	difundir	RT @blankaoc: Te invito a difundir este video, se realizó con el apoyo de #YoSoy132Internacional http://youtu.be/VHoc6YjP29k #YoSoy132
		RT #YoSoy132 pide a los ciudadanos que denuncien irregularidades con fotos y video y las difundan con el hashtag #tecache132
		Nunca pido RT para nada (bueno, muy pocas veces), pero ahora si en serio, difundamos la Gran Marcha #YoSoy132 RT RT RT pic.twitter.com/mTNOjhSQ
		RT Músicos de #YoSoy132 invitan a difundir mundialmente lo que sucede en México y el proceso electoral #SOS132 http://ht.ly/bSqTJ
		RT Difunde #YoSoy132 plan de "seis días para salvar a México" http://ht.ly/bOW9N
		Ignacio del Valle Atenco #YoSoy132 #novotoPRI131 http://www.youtube.com/watch?v=U8wROk1LaQ8 ... ¡Ver, difundir, RT!
		El movimiento #YoSoy132 difunde sus ideas con talleres y un concierto #FESTIVAL132 http://ow.ly/bMvUw
		A ver si quienes se refocilaron en el linchamiento de @SaulAlvidrezR también difunden su versión: http://vimeo.com/44310045 #YoSoy132
		Imprimibles #YoSoy132 http://goo.gl/jvdTT Descarga, imprime, difunde
		Agradecemos a TODOS los músicos, periodistas y promotores q se están sumando. Difundamos en qué consiste #YoSoy132 e ignoremos toda calumnia
		¿Cuáles acciones tomarán @IFEMexico @SEGOBMX @eazcarraga @RicardoBSalinas para promover y difundir el debate de #YoSoy132 este martes?
		. @SaulHernandezE y compañía difundiendo #YoSoy132 en EE. UU. !! http://www.revistaevolucionjaguar.com/
		@anonopshispano Entrevistando a Yudiel Flores en este momento, todo gracias a la denuncia difundida por ustedes. #YoSoy132
		"@MusicosYoSoy132: Recuerden el #conciertoyosoy132 es para difundir la palabra de #YoSoy132!! sigan a @soy132mx" < ahuevo!!!
		Difunden más correos amenazadores de la mafia de #GeneracionMX contra activistas de #YoSoy132 - http://ow.ly/i/Hx55 http://fb.me/1UTMhDCnJ
		Nos ayudan a difundir, con RT, x las redes sociales este cartel: pic.twitter.com/Yb7ad16W Concierto #MexicoAhoraoNunca #YoSoy132. Gracias.
		Movimientos Estudiantiles y #YoSoy132 - Rafael Barajas "El Fisgón" http://youtu.be/AIYBs-_hz2o No te lo puedes perfer. Ayuda a difundir el trabajo.
		Escuchemos.. Respetemos.. Difundamos la información :-)) #YoSoy132
		2do Manifiesto #YoSoy132 http://youtu.be/0GKzsDuhC-o Ayúdanos a difundir.
		¿Eres músico y no estás difundiendo lo que está ocurriendo?¿Le quieres hablar a los jóvenes pero no te importa lo que hacen?Apoya! #YoSoy132

		S.O.S Yo Soy 132 (subtitled) http://youtu.be/kSjuTmYihWQ ESTO ES UN LLAMADO DE AUXILIO AL MUNDO ENTERO, DIFUNDE (SUBTITULADO INGLES).
		Más de 5 mil músicos, periodistas, melómanos, seguidores, investigadores y críticos. Todos difundiendo e informando sobre #YoSoy132 Yeah!!
		#YoSoy132 Guadalajara difunde actividades previas al segundo debate presidencial http://fb.me/25YkKUN6W
		URGENTE DIFUNDAN ! porros golpeando mujeres en el estadio Azteca #Yosoy132 #PorrosEPN: http://youtu.be/EGFsRtRihUU cc @roblesmalooft @arrucha
		Ya informaron a otras 3 personas de en qué consiste #YoSoy132? http://youtu.be/igxPudJF6nU Voten, informen, difundan! http://www.yosoy132.mx (RT!)
		En ciudad #Juárez detienen a integrantes de #YoSoy132. Estamos a las afueras de la delegación Aldama de policía difundan vía @barrionomada.
		#VIDEO algunos jóvenes difunden a través de redes sociales este 'Manifiesto #YoSoy132' http://ow.ly/bijjb
		Difunden versión en inglés del video oficial del movimiento #YoSoy132 http://arist.mx/bjMlu
		Puntos de acuerdo de #YoSoy132. Interesantísimos esos puntos. - http://ow.ly/bhuft Difundan!
		Los invitamos a leer " #YoSoy132 @Soy132Mx, la primavera mexicana" que publica hoy la @RevistaAnfibia de #Argentina -> http://bit.ly/OGkrOd
leer		Es importante llenar de contenido la actual efervescencia electoral. Considero relevante leer este artículo http://www.adnpolitico.com/opinion/2012/06/26/opinion-la-restauracion-autoritaria ... #YoSoy132
		TODOS DEBEMOS LEER: El movimiento #YoSoy132 y el peor PRI de todos los tiempos / Daniel Castillo Briones @d_castillo_b http://www.gurupolitico.com/2012/06/el-movimiento-yosoy132-y-el-peor-pri-de.html ...
		Mientras tanto en Tlalnepantla: En las pancartas en apoyo a jóvenes detenidos del #Yosoy132 se lee: "Si tocas a uno, tocas a todos"
		El movimiento #YoSoy132 revela el formato de su debate presidencial. Lee cómo puedes plantear preguntas http://bit.ly/KUmdJw
		Leen a JVM en Ibero la lista de niños muertos en #GuarderiaABC http://goo.gl/MsefF vía @SinEmbargoMX #yosoy132
		Los Jóvenes del Movimiento #YoSoy132 leen cada uno de los nombres de las víctimas #GuarderiaABC gritan NO DEBIO MORIR! http://twitgoo.com/5wk045
		Para leer otra vez: El movimiento #Yosoy132 seguirá impulsando debate en cadena nacional http://arist.mx/bg2tl
		Por cierto, noto que lo que dicen en el video de #GeneracionMX es exactamente lo mismo que se dijo en asamblea #Yosoy132 del ITAM...
		Está muy muy bueno el videito de Vice sobre #YoSoy132 http://bit.ly/LFBMBF
		Nuevo sencillo de @camilolara y el @IMS_MIS titulado "México" http://youtu.be/gpybihsaV8Y muy bueno!! #YoSoy132 RT!
	Está bueno el video con el manifiesto de #YoSoy132 http://bit.ly/KcJvLt	
notar		Por cierto, noto que lo que dicen en el video de #GeneracionMX es exactamente lo mismo que se dijo en asamblea #Yosoy132 del ITAM...
bueno		Está muy muy bueno el videito de Vice sobre #YoSoy132 http://bit.ly/LFBMBF
		Nuevo sencillo de @camilolara y el @IMS_MIS titulado "México" http://youtu.be/gpybihsaV8Y muy bueno!! #YoSoy132 RT!
		Está bueno el video con el manifiesto de #YoSoy132 http://bit.ly/KcJvLt

		El video me parece bueno hasta "no unimos a la voz de" #yosoy132 ¿qué no era apartidista? http://www.youtube.com/watch?v=t6LgxA-7FIM&feature=g-all-lik ...
		Un 65% opina que #YoSoy132 es algo bueno para México http://josecardenas.net/node/240 vía @josecardenas1
		Con el video, #Yosoy132 toma partido, formalmente, en el proceso electoral. Qué bueno que así sea! La claridad siempre es mejor
ver		y ahora veo que también hubo #YoSoy132 Londres http://bit.ly/KUBd9c
		Video hecho por Mexicanos que vivimos en California E.U. Deseamos lo mejor para nuestro país aun con la distancia que nos divide.
		"Durante de la jornada vimos muchas cosas: no fue pacífica, no fue tranquila": Antonio Antolini de #YoSoy132 http://mile.io/AoQSHa
		Hasta los Rolling Stones pertenecen al #YoSoy132 Uuujaaa Ya viste @paulasanchezf ?? pic.twitter.com/11chcUT7
		¿Ya vieron la campaña "No te anuncies allí"? Pídele a las empresas que ya no patrocinen a @lopezdoriga1 http://www.youtube.com/watch?v=Fn62_HJWdOU&feature=youtu.be ... #YoSoy132 RT!
		¿Ya vieron todo lo que ha pasado en Edo. Mex? Qué no nos quieran asustar! Aquí estamos observando! #yosoy132
		Me gustó mucho el nuevo video de #YoSoy132 ¿ya lo vieron? http://sopit.as/LUqDyw
		Para los que no vieron el debate #YoSoy132 http://ow.ly/bMqpH
		Ya vieron el 4to video de músicos apoyando #yosoy132 ?! http://youtu.be/gP92H2Zad7o cada vez somos mas!
		Oigan! Si no vieron el #Debate132 @oncetvmexico lo transmitirá este domingo a las 8pm!!! @masde131 #Yosoy132
		¿Ya vieron el cartel del concierto #Yosoy132 que se hará este sábado en el Zócalo?-> http://ow.ly/bBp3g
		¿Ya vieron el blog de hoy de @Yosoyestivi ? No se lo pierdan. Dedicado al movimiento #Yosoy132 http://bit.ly/JEco2D
seguir		'Pase que lo que pase hay que seguir luchando por este hermoso país'.. Se escucha #YoSoy132 #FiestaporlaLuz13 http://lockerz.com/s/220291746
		"De acuerdo con Google, unas 96 mil personas trataban de seguir en YouTube el encuentro #YoSoy132": Carlos Marín http://mile.io/Pr8oSN
		Gracias por seguir la transmisión del #debate132 desde nuestro sitio web. #YoSoy132
		Recuerden que en menos de media hora podrán seguir el debate #YoSoy132 a través de @ADNPolitico http://bit.ly/rqI6T6
		Estaciones de radio y sitios web donde se podrá seguir el tercer debate, promovido por #YoSoy132 http://ht.ly/bGVB4 #Debate132
		Para seguir la situación de los 3 compas de #YoSoy132 detenidos en Tlane, en el muro de FB DE Andrea Narno Híjar: https://www.facebook.com/profile.php?id=629236950 ...
		RT @MAVE90200: @Pajaropolitico hola este es el twitter oficial del movimiento yo soy 132?// Los puedes seguir en @Soy132Mx y @masde131.
		#Yosoy132 se reunió en la explanada a la Revolución y el Zócalo para seguir el debate presidencial http://bit.ly/MzqthQ
		Recuerden seguir a @Soy132MX esto es por los jóvenes... apoyemos!!! #YoSoy132

		#ColorElectoral Deben jóvenes seguir movimientos como el #YoSoy132 tras las elecciones: Poniatowska http://bit.ly/L4Vpp9
		#YoSoy132: Nunca crean que para cambiar al Sistema hay que imitarlo y seguir sus reglas, escribe @lydiacachosi http://bit.ly/NgCp6Q
		Aquí pueden seguir el Stream de la #AsambleaYosoy132 http://ustre.am/KyAw En estos momentos en las Islas de la UNAM #Yosoy132
		El movimiento #YoSoy132 informa que sigue recibiendo reportes, supuestamente de hechos cada vez más graves
		Carlos Marín: #YoSoy132 no puede ocupar tantas veces este espacio como para seguir ignorando la protesta magisterial http://mile.io/JzVW3l
		Recuerden que la lucha sigue #yosoy132 nunca muere, pase lo que pase, sean los resultados que sean, más vivos que nunca!
		Y sigue con todo el Concierto por La Paz y la Democracia #YoSoy132 http://fb.me/1KO6UkuMD
		La asamblea #YoSoy132 sigue discutiendo el primer punto del orden del día, sobre el acta constitutiva del movimiento http://cnn.mx/e0003Z6
		La música sigue en marcha #YoSoy132 en #Cuernavaca pic.twitter.com/V1TIXDhg
		El mar de personas, sigue inundando el Ángel de la Independencia. #YoSoy132 http://lockerz.com/s/216129252
		Después de 45 minutos, sigue llegando gente al Ángel. #YoSoy132 #MarchaAntiEPN
		#Tu Y Yo Somos 132 Sigue el movimiento de cerca en: www.yosoy132media.org Manda tus aportaciones: Twitter: @123Choke
		Sigue llegando gente al #fandangomasivo Más cultura para todos #YoSoy132
		Sigue en vivo por internet la asamblea de universidades #YoSoy132 http://arist.mx/bfRzg
		Sigue @Yosoy132VC para estar informado y participar en las acciones de vigilancia ciudadana electoral organizadas por #YoSoy132
		no detener
		Jovenazos d #YOSOY132 respondan así a los "complotistas" chafas:"Podrán cortar todas la flores pero no podrán detener la Primavera"(Camila)
	bien	Muchachos inteligentes, los del #YoSoy132 tendrán que serenarse, por el bien de todos. http://bit.ly/N7metQ / @juarez21: @masde131 @festival132 La euforia de los jóvenes sale por la calle de Madero que bien se siente!!!! Gracias #YoSoy132"
		Bravo por jóvenes #YoSoy132 bien por su trabajo y por la enorme aportación a la democracia que constituye #Debate132
		En mi decisión de apoyar, en la medida de mis fuerzas y posibilidades, a quienes como jóvenes #YoSoy132 luchan x el bien de México #Ni1pasoAtras
		Y del partido que sea.. México necesita transparencia, juego limpio, que el pueblo decida sus elecciones bien informado #yosoy132
		Estudiantes de #YoSoy132, dejad bien claro quién puede actuar sin perder los papeles y no caigáis en provocaciones #PorrosDeEPN
		"@genarolozano: Gracias a #yosoy132 por invitación a ser moderador en el 3er debate presidencial. Con gusto acepto" ///

		Eso!! #TúMuyBien !!
		Empieza bien @MusicosYoSoy132 Una iniciativa en la q se involucran los músicos q se identifican con YoSoy132 BLOGCANROL http://bit.ly/MgDLPo
		#YoSoy132 más fuerte que nunca. Bien por todos
		Muy bien producido el video de #YoSoy132: manos expertas. También celebro que asuman con toda claridad su posición política. Es mejor así.
	aplaudir/ aplauaso	Chingón #YoSoy132 hubo fallas técnicas, pero lo que se debe aplaudir es el atrevimiento y dedicación de los jóvenes para abrir espacios!
		Aplausos a @YoSoy132Londres por este evento: #YoSoy132-Londres le lleva Serenata al periódico Británico The Guardian: http://youtu.be/mD6Edyp1Mo
		Antes de intentar dormir, hay que darle un aplauso a los de #YoSoy132 por el debate de esta noche. Así se hace chavos! Clap,clap,clap.
		Aplauden Consejeros del IFE debate presidencial organizado por #YoSoy132 http://bit.ly/MoDs1m
		Se entonó el himno nacional, aplausos y ya nos vamos. ¡Artistas Aliados, jamás manipulados! #YoSoy132
		La idea del movimiento #YoSoy132 de organizar un debate ha sido nuevamente aplaudida #CasaDeCitas http://bit.ly/NQdO9b
		Aplaude Arquidiócesis de México participación del movimiento #YoSoy132 http://bit.ly/M1HGjL
		Aplauden los coordinadores de campaña el activismo de los jóvenes universitarios #YoSoy132 http://arist.mx/bg2rj
		Entre aplausos y porras llegan contingentes de FES Acatlán y UAM Xochimilco pic.twitter.com/nA2Gho8J (vía @adrianaesthela) #YoSoy132
		Aplauden los coordinadores de campaña el activismo de los universitarios #YoSoy132 http://arist.mx/bfxbj
	pedir	Repito: boicot a los patrocinadores de las dos TVs, pedir la renuncia de los consejeros del IFE, y todos asumirnos como #YoSoy132.
		Hoy pidamos un México de paz. Un México mejor demostrando que lo podemos pedir de la misma manera. Organizados,unidos. Y con paz. #YoSoy132
		Televisa pide una disculpa pública de The Guardian. No recuerdo escuchar a #Televisa pedir disculpas por manipular la información. #YoSoy132
		Ahora los Mexicanos tod@s no solo #YoSoy132 debiéramos pedir a #Televisa una disculpa publica por su recurrente Falta de rigor periodístico
		Siendo sabado pido a Uds. un #FF masivo para uno de los iniciadores y uno de los voceros de #YoSoy132 @SaulalvidrezR. Se suman? RT x favor.
		Ya me amenazó Edmundo Bechelani Bachur, cuñado d pedófilo Kamel Nacif. ¿Me va a defender #YOSOY132 o pido protección a la OTAN?
"No queremos intervenir en tu futuro y es por ello que pedimos de tu apoyo a este grupo": #GeneraciónMX a #YoSoy132 http://ht.ly/bxx6c		
aprobar	La página oficial del movimiento #YoSoy132 está en construcción para ser aprobada por la Asamblea. Pues "yosoy132.mx" nunca fue presentada.	
	Rodrigo Serrano #YoSoy132 confirma que sin aprobación de la asamblea, Saúl Alvidrez organizó concierto del sábado y se deslindan del mismo	

		<p>Aquí los principios generales aprobados ayer en la Asamblea Interuniversitaria #YoSoy132 http://yosoy132media.org/2012/06/13/principios-generales-de-la-cuasa-resolutiva-de-la-asamblea-interuniversitaria-11062012/ ...</p> <p>Saúl Alvidrez integrante de #YoSoy132 informa que entregó a #Cofeco un pliego para exigir la desaprobación de la fusión Televisa-lusacell</p>	
Confianza	retomar	La Asamblea Local queda como el órgano fundamental de #YoSoy132. Es decir, cada una puede retomar una agenda particular y trabajarla.	
	reforzar	Recuerden que en #MusicosConYoSoy132 estamos para reforzar las iniciativas de @YoSoy132 y nunca para ver por fines personales #YoSoy132	
	pensar		miembro de #YoSoy132 intentaba grabar la captura de dos mapaches priistas que pensaban comprar el voto de una persona de la tercera edad, el policía Martínez...
			¿Estás pensando no ir al concierto #YoSoy132 en el Zócalo?
			Impensable la demanda actual de los jóvenes universitarios, sin la reflexión filosófica #YoSoy132
			El PRI intenta 'colgarse' de #YoSoy132 y crean cuenta falsa a favor EPN @YoSoy132conEPN -siguen pensando y actuando como el viejo PRI-
			Hoy, el día de la megamarcha del #YoSoy132 un ataque de PeñaBots provocó que la cuenta @masde131 quedara suspendida. Piensen en el futuro.
			¿Quién puede gobernar al viento? http://www.milenio.com/cdb/doc/impreso/9149161 ... Esto es lo que pienso sobre #YoSoy132. Un vendaval soberano que trae consigo la esperanza
			Yo pienso que si Javier Alatorre entrevistó objetivamente a AMLO es por que no quiere a #YoSoy132 afuera de las instalaciones de TV Azteca
			"No que se dejan, jóvenes que piensan" dicen simpatizantes de #YoSoy132 en #Guadalajara http://fb.me/1As2Qen10
			Rechaza Peña Nieto debate de #YoSoy132; que su intolerancia no le permite enfrentar a quienes piensan distinto http://goo.gl/0xAXf
			RT @PPmerino: Cuando los jóvenes #yosoy132 piensan en lo deplorable de algunos periodistas, piensan en algo como esto http://bit.ly/LjVNQP
			Carta de Lydia Cacho a l@s #YoSoy132: "bailen, salgan, griten, piensen, usen la creatividad y exprésense libremente" http://ht.ly/bjAhD
		40% piensa que detrás de #YoSoy132 están partidos contrarios al PRI y a Enrique Peña Nieto. http://josecardenas.net/node/240 vía @josecardenas1	
	unir		¿Si no ardemos juntos, quién iluminará esta oscuridad? Invita a todos los mexicanos a unirse y velar por unas elecciones limpias.
			NO OLVIDEMOS que estamos como apoyo y canal de difusión de #YoSoy132, la prioridad no son los artistas, sino el unirnos bajo un fin común
			Maravillosa la respuesta de todos!!!! Recuerden que estamos para unir esfuerzos con #YoSoy132, por medios más democráticos
decir		"Si pudieran, la mitad de los mexicanos se unirían a #Yosoy132":El País.¡Cómo si pudieran! ¡Ya estamos con ellos!	
		Expresamos toda nuestra admiración a #YoSoy132. No nos cansaremos de decirlo: tenemos que aprenderles demasiado #YoSoy132 es apartidista,es decir:no se pronuncia apoyo por	

	partido o candidato alguno a nombre de la organización,mas que a título personal
	Camila Vallejo: 'no vengo a aconsejar a #YoSoy132 ni a decir por quién votar':
	Desde mi experiencia, gracias a los jovenes #YoSoy132, puedo decir que hoy tengo experiencia. Cerraremos, con votos, el paso al PRI y @EPN
	Buenos días. Ya es hora de decir #VamonosPatriaCaminar con #YoSoy132
	#YoSoy132 ha cambiado la dinamica de la política en Mexico. Muchos mexicanos estan saliendo del closet a decir lo q antes no se atrevian
	Mi columna "Amenazas Por Decir La Verdad" http://bit.ly/Niiib4 (sobre las amenazas contra estudiantes de #YoSoy132 y el padre Solalinde
	#YoSoy132 manipulación panista? No, gente, no se confundan. Porque Josefina se intente colgar no quiere decir que lo sea.
	#YoSoy132 ataca lo peor de Mexico; la acumulacion de poder, informacion y dinero en muy pocas manos" (mi columna Amenazas x Decir la Verdad
	Y si jovenes de #YoSoy132 dijeron a los padres #GuarderiaABC "nosotros somos sus hijos". Nos toca decir #YoSoyPadreABC y marchar mañana. RT
	@GaelGarciaB mañana en El Zocalo concierto #YoSoy132. Desde la experiencia te digo que hoy, gracias a estos jovenes, tengo esperanza.
	Y desde la experiencia les digo q, gracias a los jovenes #YoSoy132, yo tengo esperanza. No vamos a volver al pasado autoritario #SejodioEPN
	Aquí Ricardo Alemán argumenta que #Yosoy132 es Manuel Camacho http://bit.ly/LcsQVV ; acá yo digo que no entienden.
	La marcha del #yosoy132 grita fraude, pero el cuarto de paz que formaron ayer sólo dijo "irregularidades". Urge un comunicado.
	Como alguna vez dijo Manu Chao en el Zócalo... "Me quedo contigo México" #YoSoy132 cada vez más fuerte http://youtu.be/2s6GylqASlc
	Alguna vez dijo @JosefinaVM q no sería ella quién lucrará con #Yosoy132 pues eso se le olvido cuando subio esta foto http://ow.ly/i/HHiQ
	Que algunos colegas "descubrieron" que un sector de #YoSoy132 simpatiza con @lopezobrador_ Ya lo dijo Lucerito: ¡¿Y?!
	Por cierto, noto que lo que dicen en el video de #GeneracionMX es exactamente lo mismo que se dijo en asamblea #Yosoy132 del ITAM...
	Lo que dice Ricardo Alemán sobre #YoSoy132 son las mismas pendejadas que dijo sobre #NoMasSangre. Sería patético si no fuera irrelevante.
	"Podré ser viejo pero no soy idiota" recuerda @Taibo2 que dijo JP Sartre al sumarse, en el 68, a estudiantes en La Sorbona. #YoSoy132
	"Es hora que estos ninis hagan algo por el país, algo productivo para ellos", dijo el "Niño Verde" sobre #yosoy132 http://bit.ly/KQ5ohM
	Un viejo en el metrobús se acercó y preguntó si yo soy 132. Habló de EPN en la Ibero. "Voy por AMLO", me dijo. El país sí está cambiando.
	Fuentes judiciales dijeron que Arce y MA Osorio Chong, sdel PRI, fueron señalados por #porros vs el #YoSoy132 como

		promotores de esos grupos
		Y los jóvenes #YoSoy132 adoptaron como padres a los de la #GuarderíaABC. "Aquí están sus hijos marcharemos este domingo con ustedes" dijeron
movilizar		Convoca #YoSoy132 a movilizarse en Atizapan
		Movilización del sábado será apartidista; no violará veda: #YoSoy132
		#AMLO reconoce a la juventud en alusión a las movilizaciones de #YoSoy132. La plaza responde "Fuera Peña, fuera Peña."
		El IFE debería celebrar la movilización a la que ha llamado el movimiento #YoSoy132:
		PRI quiso reclutar miembros de #YoSoy132 para crear "Generación MX" y socavar la movilización contra EPN http://goo.gl/smr4p
tener que		Escuchen @amarcMexico a las 5 pm para tener más información sobre los detenidos de #YoSoy132 en el Estado de México. Ya están libres.
		Analistas de #EU consideran que #YoSoy132 puede tener influencia a largo plazo http://ow.ly/bBdPn
		#YoSoy132 Amenazan con tener nuestros nombres, teléfonos y direcciones. No daremos un paso atrás, hoy, somos millones. http://ow.ly/bu3bl
		#YoSoy132 denuncian que han sido amenazados y acusados de tener vínculos con políticos o con organizaciones como las FARC...
		Repito NO tengo Nada Personal vs @EPN y su Socio @lopezobrador_ El Problema es Toda la Podredumbre que representan! #YoSoy132!
		El movimiento #YoSoy132 es apartidista. Sin embargo YO Paloma, tengo mi postura, y no representa la postura que el mov. sostiene
		No tengo un mayor orgullo que el de representar mañana en la Asamblea Interuniversitaria de #YoSoy132 a los estudiantes involucra2 del ITAM
		El movimiento #YoSoy132 tiene registrados ante el @IFEMexico a 259 observadores electorales. Bravo por esa participación!!!
		Gracias por todos los comentarios positivos, pero sobre todo gracias a #YoSoy132 por demostrarnos una vez más que la gente tiene poder y voz
		#YoSoy132 tiene como principio la horizontalidad Evitamos la creación de líderes Las posiciones en la Asamblea son rotativas
		#YoSoy132 movimiento que cambiara la historia de México aunque algunos no lo crean. Aquí está la gente que no tiene miedo
		Disclaimer: Si algún medio reporta que #YoSoy132 tiene líderes y que yo formo parte de ellos, error. Soy vocero de una Asamblea Local.
		@ricardoalemanmx Por gente como usted y su parasitario estilo de pseudo periodismo es que #YoSoy132 tiene razón de ser.
		Hay que serenarse. El Movimiento #YoSoy132 tiene la fuerza de la razón.
		¿Q @EnriqueKrauze Kleinbort y narcolavador @JorgeGCastaneda Gutman tienen pánico de acudir a las Universidades aliadas d #YOSOY132?
		Marchar, Tuitear y filmar junto a quienes tienen el valor de pronunciarse en 1a persona #YoSoy132 es un honor.
		@NoeJimenezH: : Por que no van a jalar con #YoSoy132 ? Le tienen miedo a que el patron se enoje?"/ que patron?
	Gana AMLO:la última esperanza d un mínimo "cambio	

		verdadero" Los jóvenes tienen la llave !Viva #YOSOY132 !
		#YOSOY132:No se salgan d su guión,olvídense de candidatos:ellos los tienen q seguir.Están a la defensiva!Ustedes marcan hoy agenda nacional!
	manifestar	nos golpearon en l Azteca, gpos dl PRI NO nos permitieron manifestarnos. #YoSoy132
	mejor que/ comparativo	Pese a las fallas y la improvisación, el ejercicio democrático organizado por #yosoy132 es lo mejor de toda esta campaña... y EPN lo desdeñó
		Son palabras que de corazón les comparto a los simpatizantes, a los indecisos y a los contrincantes con todo respeto. Que venga lo mejor! #yosoy132
		#YoSoy132 apoyo desde California E.U. Nuestra voz también cuenta. Video hecho por Mexicanos que vivimos en California E.U. Deseamos lo mejor para nuestro país aun con la distancia que nos divide.
		Lo mejor de mayo: el inicio de la Primavera Mexicana con #YoSoy132. Lo mejor del 1 de junio: esta lluvia que anima la vida
		El sistema político caduco contra la frescura estudiantil. (Lo MEJOR que he leído sobre #yosoy132
		La calle nacional es ya propiedad d #YOSOY132 ,mientras @EPN y "PRIANAL" gobiernan n ghettos totalitarios
		Regreso a festejar victoria Nuevo México democrático libertario y antitotalitario:el México d los maravillosos jóvenes d #YOSOY132!
		Grupos juveniles del PRI agreden a integrantes de #YoSoy132; 4 lesionados http://shar.es/slqrc vía @sharethis (Pero el PRI no reprime vdd?)
		#YoSoy132 es incluyente, es falsa la propaganda que se está entregando y se ha pegado http://lockerz.com/s/219484570
		3-Concesión d Televisa d @eazcarraga debe ser otorgada a #YOSOY132 para desintoxicar cerebros dañados d México y salvar cultura milenaria
		RT @Anggiesanch Que si fecal estuviera más joven sería #yosoy132 ... ¿así o más imbécil? // Más bien, si tuviera dignidad.
		Si EPN no puede con YO SOY 132, podrá con el país entero? no se puede gobernar desde un baño de mujeres.
		El joven que acusó al #YoSoy132 de vínculos con la izquierda, Manuel #Cossío, guarda un pasado oscuro. http://indiga.cc/PasadoAcusador
		De los 3 debates en Mexico el q incluyó mas voces, mas temas concretos, réplicas y obligo a respuestas con un sí o un no,fue el de #YoSoy132
		Pretender desprestigiar al #YoSoy132, muy del PRI, muy del PRI de los 60 diría yo: Ebrard
		Mucho mas digno el trabajo de los jovenes de #yoSoy132 que el del @IFEMexico en #debate132
		Confío más en el movimiento #YoSoy132 que en el #IFE. Ha demostrado ser más imparcial, proactivo y preocupado x la democracia.
		#YoSoy132 Nuevos Niños Héroe, en el metro de la Ciudad de México http://fb.me/26PSiD1at
		Lo he dicho desde el principio: #YoSoy132 es un colectivo q puede ir mucho más allá de la elección (pero sólo si no los devora la elección)
		Jovenazos d #YOSOY132 respondan así a los "complotistas" chafas:"Podrán cortar todas las flores pero no podrán detener la Primavera"(Camila)

	No dudo que en la casa de campaña de AMLO celebren y promuevan el Movimiento #YoSoy132 De ahí a suponer q todos están manipulados!
	Aprendamos de los chavos que prefieren el diálogo,y no la guerra sucia.Q actúan y se expresan en lugar d ser egoistas.Aprendamos a #YoSoy132
	#YoSoy132 ¡Es una Idea! nació y gusto. Diferentes opiniones y un solo clamor.. Y como 'idea' NADIE puede adueñarse de ella.
	He dicho y lo sostengo que estoy con el MPJD y con Sicilia, que me siento #PadreABC que #YoSoy132 y que #YovoyxAMLO.
	Lo que el PRI no quiere entender es que #YoSoy132 es apartidista pero no es neutral. Nació de una protesta contra EPN #Atenco no se olvida!!! Se escuchó en el acto de Camila Vallejo en México y todos somos #Yosoy132
	Mis respetos a los Dreamers y a #YoSoy132...jovenes que cambian el mundo
	"Mi hija es una ciudadana responsable, no es terrorista": Padres de universitarios #YoSoy132 defienden lucha de jóvenes http://www.sinembargo.mx/14-06-2012/263631 ...
	Es que #GeneraciónMX me suena a un concierto de Justin Bieber y #YoSoy132 a una tocada de mucha diversidad: de Manu Chao a Calle 13.
	#YoSoy132 no está dividido. Un movimiento de miles no se divide en miles aquí y siete allá. Se ve la mano del PRI.
	Que mano mece la cuna? La de la dignidad, la conciencia, la indignacion y la esperanza de los estudiantes. Soberanos, valientes. #YoSoy132
	Jóvenes de México, celebramos su despertar, bienvenidos!, los estábamos esperando!: atte La Patria".
	Esa mujer si me representa , corean los asistentes a Elenita #MarchaPorLaEsperanza #YoSoy132 pic.twitter.com/h8D3qxrS
	"...Hay que estudiar, hay que estudiar, el que no estudie como Peña va a acabar..." cantan en una de las mejores consignas. #YoSoy132
	#YoSoy132 ha cambiado la dinamica de la politica en Mexico. Muchos mexicanos estan saliendo del closet a decir lo q antes no se atrevian
	Rechaza Peña los #dialogos132, ergo el #YoSoy132 debe seguir rechazando a Peña
	Con el movimiento #YoSoy132 el cambio en el país ya comenzó: Solalinde http://ht.ly/bnU95
	Dice"Cero" Gomez alias @cirogomez q "ciudadano es estúpido"!Este gey odia democracia Está abatido como su patrón @EPN;Hay viene #YOSOY132!
	#YoSoy132 manipulación panista? No, gente, no se confundan. Porque Josefina se intente colgar no quiere decir que lo sea.
	Alguien esta detras de #YoSoy132" dice el inefable Vicente Fox. Detras esta el hartazgo por los simuladores y la corrupcion
	Todos deseábamos que sucediera "algo" antes de la elección para evitar el regreso del PRI. Ese "algo" es: #YoSoy132
	Es incre^ible que haya gente tan pendeja que diga que #YoSoy132 est^a manipulado, cada que lo dicen le adjudican a AMLO m^as poder del real.
	el5antuario: Aterrorizado por el movimiento #YoSoy132, Fox llama a votar por el narco-candidato de la ignorancia http://www.el5antuario.org/2012/06/fox-convoca-votar-por-penanieto-y.html?sref=tw ...
no olvidar	La actriz Ana Colchero pide a los #YoSoy132 a no olvidarse de los 60,000 víctimas de la guerra contra el narco

		Debate no se va a olvidar.- #YoSoy132	
	ejemplo	Y que los del #YoSoy132 crean la Wikidemocracia: Cada decisión es sometida a consenso. Predican con el ejemplo http://ht.ly/bSLYQ	
		Correa: la rebelión de #YoSoy132 , ejemplo para AL -La dictadura mediática, el real peligro, dice el presidente... http://fb.me/1J3brBTZZ	
		Ponen el ejemplo: Integrantes del movimiento #YoSoy132 pusieron el ejemplo y organizaron de manera independiente.. http://tinyurl.com/6rycmtd	
Pese a fallas en la transmisión, #YoSoy132 puso el ejemplo y organizó el debate presidencial apegado a la equidad http://bit.ly/MF2xJf			
Solidaridad	solidaridad	#Yo Soy 132 Internacional Deseos, anhelos y solidaridad. #Yo Soy 132 En el Mundo. Ha llegado el tiempo de apoyar a nuestra Patria, en estos tiempos de florecimiento. Nunca olvidamos México.	
		El flautista Horacio Franco participa en apoyo solidario con #YoSoy132 y Camila Vallejo	
		Muestra Camila Vallejo apoyo y solidaridad al movimiento #YoSoy132	
		Mostramos solidaridad con el movimiento estudiantil en Quebec #YoSoy132	
		El movimiento #YoSoy132 convoca a cineastas mexicanos y ciudadanos a consolidar una Red Nacional de Cine Callejero	
		Contentos todos en solidaridad con #YoSoy132	
		Solidaridad y agradecimiento a jóvenes #YoSoy132 reitera @JohnMAckerman condenando agresiones en el Azteca y Cd. Juárez. "Elecciones2012"	
		Indignados que protestan en la Puerta del Sol se solidarizan con el movimiento #YoSoy132	
		Durante los Premios #Ariel , los actores Daniel Giménez Cacho y Tenoch Huerta se solidarizaron con #YoSoy132	
		Impunidad, Negligencia, Gobierno Federal. ¡Todos Somos ABC! Contingente #YoSoy132 Zócalo 5pm http://yfrog.com/j2jtxnj #solidaridad132	
		Nosotros sí sabemos que el 5% no es Wirikuta #solidaridad132 Contingente #YoSoy132 Televisa Chapultepec 12pm	
		#YoSoy132 en solidaridad con la diversidad sexual oprimida por la homofobia #solidaridad132	
		Este fin de semana #YoSoy132 regresa a las calles en solidaridad a distintas causas sociales. +Info a través de nuestro portal yosoy132.mx	
		Se solidarizan en NY con movimiento #YoSoy132 #yosoy132	
		Solidaridad con otros movimientos, entre las propuestas d La Asamblea #yosoy132 en UNAM	
		Los ITAMitas ratificamos nuestra completa solidaridad con todas las universidades #YoSoy132 . Nos vemos mañana en las Islas	
		creer	Gracias a los chavos de #YoSoy132 por creer en nuestra intención, admiración y respeto, ustedes han logrado mucho! Y lo que falta!!!
			Gracias a TODOS... músicos, seguidores, medios y a #YoSoy132 por hacernos no sólo creer, sino descubrir que podemos construir otro México
			Nuestra protesta contra la relación #Televisa - @EPN es fundada. No esperen a que con sus comunicados vayamos a creerles. #YoSoy132
			Ya no pertenezco a #YoSoy132 , pero seguiré defendiendo lo que creo que es justo: Saúl Alvérez

		Una canción muy ad hoc con los acontecimientos recientes: "No les creo nada" de la Maldita Vecindad http://youtu.be/3Qs434j46sQ #YoSoy132
		Porque creo en el diálogo, mañana a las 8:00 pm estaré en el debate organizado por #YoSoy132 .
		2do Manifiesto #YoSoy132 http://www.youtube.com/watch?v=0GKzsDuhC-o&sns=tw ... via @youtube Creo que este video deben verlo muchos. Me ayudarian con RT? Gracias
		Porque creo en la justicia y la libertad #YoSoy132
		Creemos que ya existen demasiados motores de violencia en nuestra sociedad como para convertirnos en uno más de ellos #YoSoy132 Puebla
		Cree Rosana en movimientos como los Indignados y #Yosoy132
		#YoSoy132 a periodistas: "Deja de colaborar con quien te pide que traiciones la verdad".
	colaborar	He visitado Querétaro, Oaxaca y ahora Nuevo León en un ánimo de fortalecer y estechar los lazos de colaboración entre Asambleas de #YoSoy132
		http://bit.ly/KsngM1 De aquí partimos, desde este piso común que nos hace ser a todos #YoSoy132 Gracias a @sandrabarba por su colaboración
		Colabora Epigmenio Ibarra en video oficial de #Yosoy132 . http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/e76a7d71d362008321e3bedac3fef117 ... -- muy buen video. Y aclaran su intención político-electoral!
		Llama a empresas que se publicitan en el noticiero de @lopezdoriga1 para que dejen de hacerlo #YoSoy132 :
	hacer	Asi como tu estas con #YoSoy132 @genarolozano haciendo -y muy bien- lo que sabes hacer yo me pongo a disposicion de los jovenes.
		Queremos hacer un concierto informativo y artístico No hay dinero pero hay mucha voluntad Por una democracia auténtica #YoSoy132 (2/2)
		Quien defienda las ideas de #YoSoy132 debe hacer uso de medios pacíficos para generar las condiciones democráticas que todos necesitamos.
		Es tiempo de hacer de la democracia un fenomeno mundial y verdadero
Los jovenes #YoSoy132 piden hacer una fila se van a contar uno por uno para darle el numero exacto de asistentes a la prensa #MarchaAntiEPN		
Tal vez 131 voces no sean suficientes. Pero quizás 132 personas puedan hacer una diferencia"		
Importantísimo hacer TT #PorrosDeEPN para denunciar ardid del PRI contra #YoSoy132 http://www.blogdeizquierda.com/2012/06/llevan-porrosdeepn-al-estadio-azteca.html ...		
Estamos juntos, somos fuertes y queremos un mejor México! Esto apenas comienza, recordemos que la democracia se hace cada día!!! #YoSoy132		
Por lo pronto, hoy voy a caminar con los #YoSoy132 a las 2pm en la Estela de Luz. Platicar, intercambiar puntos de vista. Ver hacia dónde...		
Rockeros mexicanos le hacen canción a #yosoy132		
El #YoSoy132 hace una "cadena humana por la democracia real" alrededor de Televisa, Banamex y Telmex		
En México hemos aprendido a dar más "peros" que soluciones. La democracia se hace día a día, gracias #YoSoy132 por		

		recordármolos #SOS132
		#YoSoy132 se hace presente en Barcelona
		El #YoSoy132 se hace presente en una conferencia de #Fox; lo califican como "traidor a la patria" http://ht.ly/bMF72
		Mientras hacen tarea de estadística, preparan el #Debate132 son los jóvenes del #YoSoy132.
		Me piden comentar debate #YOSOY132 x twitt Lo haré pese a hackers d @EnriqueKrauze @eazcarraga y @JorgeGCastaneda Gutman C mucho gusto!
		¡Se conforma en Guanajuato #YoSoy132 y, llegando y haciendo leña!: ya invitó a foro a candidatos a la gubernatura
		¿Eres músico y no estás difundiendo lo que está ocurriendo? ¿Le quieres hablar a los jóvenes pero no te importa lo que hacen? Apoya! #YoSoy132
		Visiten http://www.yosoy132media.org La página la hacemos todos #YoSoy132 @Yosoy132media RT!
		Es muy Importante Mantener #YoSoy132 Como movimiento solo Anti- @EPN Eso es lo que lo hace un Gigante... De otro modo muere... Saludosss!
		transformar/ transformación
	cambiar	#YoSoy132 demostró que la ciudadanía puede cambiar la agenda política y mediática http://bit.ly/LgsWzY
		Lecciones para Cambiar el Mundo http://bit.ly/QuT6gy (Sobre Yo Soy 132, los Dreamers y el cambio de abajo a arriba)
		El actor Demián Bichir expresa su apoyo al movimiento #yosoy132 e invita a los ciudadanos a cambiar el rumbo de México tomando el ejemplo de los jóvenes.
		#YoSoy132 movimiento que cambiara la historia de México aunque algunos no lo crean. Aquí esta la gente que no tiene miedo
		Ayúdenos a cambiar la realidad", pide #YoSoy132 a la ciudadanía http://bit.ly/LjJMlo
		#YoSoy132: Nunca crean que para cambiar al Sistema hay que imitarlo y seguir sus reglas, escribe @lydiacachosi
		#YoSoy132 DEJAR DE LUCHAR, ES EMPEZAR A MORIR... http://youtu.be/4lg9-7rvCPo Abuelita de 98 años desea un cambio real
		Gana AMLO: la última esperanza d un mínimo "cambio verdadero" Los jóvenes tienen la llave !Viva #YOSOY132
		Como @_torreblanca @CarlaMorrisonmx @lafourcade @AlejandroFranco y muchos, en sus toquines y medios pueden estimular el cambio!! #YoSoy132
Con el movimiento #YoSoy132 el cambio en el país ya comenzó: Solalinde		
reivindicar	#YoSoy132: de carácter social, entendiendo el reivindicar a la sociedad como el principal sujeto beneficiario de nuestras acciones #SOS132	
crear	Queremos contactar a universitarios de Monterrey para crear vínculos con el movimiento. Tweet back por favor! #YoSoy132	
	@julietav dice que #YoSoy132 está despertando a todos para crear un país distinto, desde la raíz http://bit.ly/Ktu8hu	
	Tras una reunión en la UNAM, representantes de 92 escuelas acordaron ver juntos el encuentro y crear una asamblea general	
	¿Qué medios creará el Movimiento #yosoy132?	
	Hay un grupo de personas del PRI en la explanada de la Catedral de Tlalnepantla Creamos una valla humana que proteja la marcha #YoSoy132	

		Músicos de diversos géneros crean canciones en apoyo a #YoSoy132 http://mile.io/MWCXjD
		Un acto absolutament genial y esperanzador x su creatividad, lucidez y contundencia lo q hicieron ayer en la pared d Televisa los d #Yosoy132
		#YoSoy132 crean video de apoyo al movimiento desde París, Francia #VideosDeLaSemana
		El verdadero creador de #YOSOY132 fueron las #pendejadas de @EPN No le cuesta trabajo.
		México Menores de edad anuncian la creación del movimiento #YoSoy133 . Respaldan a #YoSoy132 . Video vía @pulsociudadano
		Diseñadores, ilustradores y publicistas jóvenes se han sumado a las protestas con creaciones que buscan retratar el espíritu del momento
		Movimiento #yoSoy132 no es creado x nadie..Es un fenomeno d las Redes..Y es imparable..Y ya hay #YoSoy133! Vean http://www.youtube.com/watch?v=d7-Mrm0OyFM&feature=youtu.be ... urge RT
		Ya le dio las Gracias @epn Al Creador por repudio de #YoSoy132 @JoseCarreno?YO SI!Gracias! Urge RT
		Un conjunto de 180 profesores crean un grupo de apoyo a favor de #YoSoy132 http://ow.ly/br2fq
	unidad	
		Que gusto tocar en el zócalo @MusicosYoSoy132 #YoSoy132 pacíficamente por defender nuestros pensamientos. Y lograr un mejor país.
		En marcha para conmemorar 'Halconazo' participa movimiento #Yosoy132 ; 'Frente Popular Francisco Villa' se unirá en Metro Normal
		La comunidad estudiantil no está sola, hemos sumado mas corazones para apoyar al movimiento #yosoy132 y cada día somos mas fuertes
ser		Han sido jornadas intensas pero ésto apenas es el comienzo. La juventud ha despertado y será escuchada. Estamos orgullosos de ser #YoSoy132!
		Perdón si saturamos su TL, pero es que hoy es un día que nunca olvidaremos :'). Es un orgullo ser #YoSoy132 . Es un orgullo ser mexicanos.
		Todos podemos ser vigilantes de esta jornada electoral. Este video te explica cómo #YoSoy132
		Denuncian integrantes del movimiento #Yosoy132 ser atacados en varios estados del país
		DEBATE HISTÓRICO. Organizado por #YoSoy132 , es el primero en México en ser exclusivamente digital y dirigido por estudiantes.
		Camila Vallejo pide a #YoSoy132 ser motor de la transformación en #México
		Desorganización por ser altamente democraticos, deliberaciones estériles, conflicto y roce... pero al final, ¡RESOLUTIVOS! #YoSoy132
		Ser joven y no ser revolucionario es hasta una contradicción biológica: Salvador Allende, #YoSoy132
		Ahora bien, el debate propuesto por #YoSoy132 no puede ser un acto antiEPN. Tendría q ser un debate en condiciones de igualdad
		Aclarando #Yosoy132 dejo de ser un Hashtag, ahora es un

		movimiento social. < 10
		El #YoSoy132 empieza a ser un cisma en el soberbio cálculo tecnocrático de los poderes fácticos
		Me siento muy Orgulloso de ser MEXICANO! Despertó Mexico !!! http://youtu.be/igxPudJF6nU #yosoy132
		"Podré ser viejo pero no soy idiota" recuerda @Taibo2 que dijo JP Sartre al sumarse, en el 68, a estudiantes en La Sorbona. #YoSoy132
		¿Puede el movimiento #YoSoy132 ser una estrella más del Canal de las Estrellas? Hoy en la columna de @JCAltamirano
		Un viejo en el metrobús se acercó y preguntó si yo soy 132 . Habló de EPN en la lbero. "Voy por AMLO", me dijo. El país sí está cambiando.
		Por una democracia auténtica, yo soy 132 "
		Ni soy nini, ni me manipula AMLO ni nadie, ni soy revoltosa, ni porro. #YoSoy132
		Obvio van a intentar desprestigiar #yosoy132 a estas alturas. Yo soy parte desde 131, surgió espontáneamente y al menos A MI, nadie me manipula
		Como estudiante de la vida yo soy 132
		La chilena Camila Vallejo dice 'Yo soy 132' en un #VIDEO
		Buenos días pajaritos del amor! Recuerden somos el presente y futuro de Mexico! Unamonos a #YoSoy132 yo tmb soy parte @MusicosYoSoy132
		Eres músico y apoyas #YoSoy132? Mándanos 1 video a musicosconyosoy132@gmail.com presentándote y diciendo "y soy parte de músicosconyosoy132"
		Estamos juntos, somos fuertes y queremos un mejor México! Esto apenas comienza, recordemos que la democracia se hace cada día!!! #YoSoy132
		Hemos crecido. Hemos aprendido que juntos podemos lograr mucho. Falta más, pero unidos somos más fuertes que cualquier adversidad #YoSoy132
		Entrando al zócalo, nos recibe la pluralidad del mexicano en silencio y con luz . Muy emotivo #YoSoy132 somos todos
		Todos somos observadores electorales, aquí toda la información #CuidaTuVoto #YoSoy132
		Lo que logran "unos cuantos twitteros" :) cada vez somos más!! #YoSoy132
		Me sumo a la indignación de los jóvenes #YoSoy132 x el intento de imposición del que todos somos víctimas y contra el cual debemos alzarnos
		No sólo somos estudiantes #somosciudadanos132
		Los migrantes también somos #YoSoy132
		El movimiento #YoSoy132 es más que todos nosotros pero @genarolozano apoyarlo con, los principios y convicciones a cuestas, es un deber
		"No nos vendemos, tampoco nos corrompemos. Somos hijos de un México que grita: ¡Ya basta, nunca más!": #YoSoy132
		En estos momentos están unos mariachis apoyando #yosoy132 esos otro tipo de @MusicosYoSoy132" /todos somos músicos :-)
		Estudiantes de #YoSoy132 no se dejen caer en provocaciones de #PorrosDeEPN - Fuerza Compañeros Unidos Somos Mas
		La comunidad estudiantil no está sola, hemos sumado más corazones para apoyar al movimiento #yosoy132 y cada día somos más fuertes
	apoyar	Impunidad, Negligencia, Gobierno Federal. ¡Todos Somos ABC! Contingente #YoSoy132

	No pueden acompañar por su trabajo de oficina, pero salen por un momento a apoyar. Es estimulante. #YoSoy132 http://lockerz.com/s/221827602
	#Yo Soy 132 En el Mundo. Ha llegado el tiempo de apoyar a nuestra Patria, en estos tiempos de florecimiento. Nunca olvidamos México.
	Queda poco tiempo, pero aún hay oportunidad de apoyar al #festival132 , entren por favor a http://bandtastic.me/132 , evento oficial de #YoSoy132
	Más claro ni el agua de los Alpes suizos: El #Yosoy132 no apoya a algún candidato en específico http://mexico.cnn.com/nacional/2012/06/18/yosoy132-se-deslinda-de-apoyar-a-alguno-de-los-candidatos-presidenciales ...
	El movimiento #YoSoy132 es mas que todos nosotros pero @genarolozano apoyarlo con, los principios y convicciones auestas, es un deber.
	Habria q recordar a todos q los estudiantes #Yosoy132 tambien tienen MUCHOS familiares q los apoyan
	El apoyo de la gente al #YoSoy132 se siente en las calles... Ha cambiado México... aprendamos de la juventud responsable y crítica :)
	Oficinistas salen por un momento a expresar su apoyo. #YoSoy132
	Otros músicos q han apoyado muchísimo éste movimiento y c/los q estamos MUY agradecidos: @liberteran @Sweet_Menta @moodfu @IMS_MIS #YoSoy132
	Te invito a difundir este video, se realizó con el apoyo de #YoSoy132Internacional
	Crean #YoSoy132-París en apoyo al movimiento mexicano
	René, vocalista de Calle 13, muestra su apoyo a #YoSoy132 a través de video
	¿Aún no escuchan 'Un Derecho de Nacimiento'? Va la canción creada por Natalia @Lafourcade en apoyo a #Yosoy132 -> http://ow.ly/bTgI8
	También nos apoyan desde Países Bajos #YoSoy132 Holanda:
	Crece conflicto en la Universidad de Colima; #YoSoy132 ofrece su apoyo
	Queda poco tiempo, pero aún hay oportunidad de apoyar al #festival132 , entren por favor a http://bandtastic.me/132 , evento oficial de #YoSoy132
	Más claro ni el agua de los Alpes suizos: El #Yosoy132 no apoya a algún candidato en específico
	@MusicosYoSoy132 Fue claramente un movimiento de apoyo a #YoSoy132 . No hubo consignas partidistas / Y seguimos siendo :)
	#YoSoy132 refrenda su apoyo a http://contamos.org.mx y fotoXcasilla.mx
	Celabramos que la gente nos apoye, pero no participamos en organización del concierto del sábado en zócalo,
	#YoSoy132 es apartidista,es decir:no se pronuncia apoyo por partido o candidato alguno a nombre de la organización,mas que a título personal
	Wirikuta no se vende, se ama y se defiende!" Sonidero Mestizo en concierto en apoyo a #YoSoy132 #conciertoyosoy132
	Mientras tanto en Tlalnepantla: En las pancartas en apoyo a jóvenes detenidos del #Yosoy132 se lee: "Si tocas a uno, tocas a todos"
	Julieta Venegas, Hello Seahorse, San Pascualito, Natalia

	Lafourcade participarán en el concierto en apoyo al #YoSoy132 http://ht.ly/bAYWG
	Edos. priístas están usando violencia contra actividades pacíficas del mov #YoSoy132 @pinchejakprado el de hoy no es caso aislado. Apoyemos
	@ruleiro: Me dicen que @julietav también estará en el concierto del sábado en el Zócalo en apoyo a #YoSoy132. " Sip, ahí estaremos!
	El sábado concierto en el Zócalo a las 3pm para apoyar cantando y bailando a #YoSoy132!!!! http://www.yosoy132.mx RT!
	Realmente Considero Importantísimo el apoyo a los chavos de #YoSoy132 y sus Propuestas! Urge RT
	Músicos que apoyan el movimiento #yosoy132 llegan al Ángel de la Independencia pic.twitter.com/mJ5vOtjT" @Rostrodebeber mirate!!!
	Personas que apoyan al movimiento #yosoy132 en el Ángel de la Independencia previo al debate presidencial pic.twitter.com/xvv9lvY5
	Presentes apoyando a los estudiantes... Como todo México... #YoSoy132
	En estos momentos estan unos mariachis apoyando #yosoy132 esos otro tipo de @MusicosYoSoy132" /todos somos músicos :-)
	Porque los jóvenes, los estudiantes, son el presente y futuro del país, apoyémoslos y aprendamos de ellos. #YoSoy132
	Todos al Zocalo hoy para apoyar a los jóvenes, exigir una democracia auténtica y recordar a los jóvenes caídos. No a la imposición #YoSoy132
	Periodistas lanzan pronunciamiento ético en apoyo #YoSoy132
	Recuerden seguir a @Soy132MX esto es por los jóvenes... apoyemos!!! #YoSoy132
	Celebramos y agradecemos enormemente el apoyo del movimiento #YoSoy132 al #FrenteCiudadano2012, expresado hoy en conferencia de prensa.
	#YoSoy132 pide apoyo a los estudiantes del mundo, VIDEO http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=kSjuTmYihWQ ... Hoy Ya somos millones los ciudadanos #YoSoy132
	Maestros lanzan su propio #YoSoy132 ; 500 intelectuales y artistas dan firma de apoyo al movimiento http://goo.gl/Za6WK
	DocsDF apoya al movimiento #YoSoy132 . ¡Apaguemos la tele, encendamos el documental!
	Francia, EU, España se vuelcan en apoyo a #YoSoy132
	Más de 500 intelectuales y artistas firman carta de apoyo a #YoSoy132
	Nosotros apoyamos totalmente a #YoSoy132 . Solamente estamos en contra de su domesticación.
	"DETALLAN ACADÉMICOS de UNIVERSIDADES APOYO A #YOSOY132 " ¡Q maravilla!
	Mi apoyo a #YOSOY132 me está valiendo abundantes libelos sobre mi supuesta vida íntima ¡ Viva #YOSOY132 !
	@YahooMusica:¿Q estrellas están con @MusicosYoSoy132? http://bit.ly/LFzR0z "/No estrellas,músicos..todos los interesados en apoyar #YoSoy132
	Seguimos recibiendo vídeos de apoyo al movimiento #yosoy132 . Recordemos que solicitamos un voto informado musicosconyosoy132@gmail
	Académicos que apoyan a #YoSoy132 exigen "elecciones limpias" y dicen que trabajarán en un "PREP ciudadano"

		EPN reprime #YoSoy132 en Durango y EdoMex con apoyo de las narco-autoridades
		Un grupo de músicos lanzó el primer video #MusicosconYoSoy132 en apoyo al movimiento #Yosoy132 http://panamerika.fm/blog/musicosconyosoy132-el-primer-video/ ... chéquenlo aquí
		Que las marchas #YoSoy132 y #MarchaAntiEPN Se mantengan VS @EPN En la calle ! No evita que cada quien apoye en linea a quien guste ;) Va ?RT
		En la #MarchaABC también se ve el apoyo del movimiento #YoSoy132
		Todo el apoyo a #YoSoy132. Han logrado ponerle el cascabel al gato imperial y mediatico
		Jóvenes de #YoSoy132 apoyan la marcha por la defensa de #Wirikuta
		Alumnos de la Secundaria técnica 127 "Adolfo Lopez Mateos" apoyan #yosoy132
		México, te amo. Te quiero libre e informado": se manifiestan en Nueva York en apoyo al #YoSoy132