



BUAP

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA**

**TURISMO COMUNITARIO, UNA
APROXIMACIÓN DESDE LA VILLA DE
SAN BLAS ATEMPA: CASO EL
TOTOPO DE MAÍZ ZAPALOTE CHICO**

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA**

PRESENTA

BERENICE DE LA CRUZ ULLOA

DIRECTOR DE TESIS

**DR. LUIS FERNANDO SALAZAR
MONSALVE**

PUEBLA, PUE.

SEPTIEMBRE, 2025.



BUAP

DR. LUIS FERNANDO SALAZAR MONSALVE
DOCENTE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
PRESENTE.

Por este medio reciba un cordial saludo, al mismo tiempo, le solicito de la manera más atenta, proporcione la **DIRECCIÓN**, necesaria a la pasante:

BERENICE DE LA CRUZ ULLOA
MATRÍCULA 201537436



Lo anterior, con el fin de brindar su apoyo en el desarrollo y elaboración del trabajo de **TESIS LIBRE**, de la Licenciatura en Administración Turística, que esta Facultad ha tenido a bien designarle, con el tema denominado:

“TURISMO COMUNITARIO, UNA APROXIMACIÓN DESDE LA VILLA DE SAN BLAS ATEMPA: CASO EL TOTOPO DE MAÍZ ZAPALOTE CHICO”

Agradezco de antemano su atención, y quedo de Usted.

ATENTAMENTE
“PENSAR BIEN PARA VIVIR MEJOR”
H. Puebla de Z., a 21 de Febrero de 2025.

DR. JOSÉ AURELIO CRUZ DE LOS ÁNGELES
DIRECTOR

 BUAP Facultad de Administración	BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA Formato Virtual para Liberación del Trabajo de Titulación		
FO-TIT-13	FECHA DE ACTUALIZACIÓN: 17 DE ENERO DEL 2023	VERSIÓN: 04	PÁGINA 1 DE 1

Mtro. Emilio A. Calderón Mora
Secretario Académico
Facultad de Administración
Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Presente.

Por este conducto y en mi carácter de **Director(a)** **Revisor (a)** hago constar que el (la/los) alumno (a/s) Berenice De La Cruz Ulloa de la Licenciatura en

- Administración de Empresas
- Administración Pública y Ciencias Políticas
- Administración Turística
- Gastronomía
- Comercio Internacional
- Negocios Internacionales
- Administración Pública y Gestión para el Desarrollo

con número(s) de matrícula (s) 201537436 ha(n) concluido satisfactoriamente su Trabajo de Titulación denominado: Turismo Comunitario, una aproximación desde la Villa de San Blas Atempa: Caso el Totopo de Maíz Zapalote Chico de la modalidad de titulación:

- Tesis Libre
- Experiencia Profesional
- Diplomado
- Doble Titulación

para que pueda (n) seguir con los trámites de Titulación correspondientes.

Atentamente:

Puebla, Pue. a 19 de mayo de 2025.



Dr. Luis Fernando Salazar Monsalve
 Nombre y firma del (la) Docente



BUAP

DR. ERNESTO RUÍZ SÁNCHEZ
DOCENTE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
PRESENTE.

Por este medio reciba un cordial saludo, así mismo le informo que ha sido nombrado para la **REVISIÓN** del trabajo de **TESIS LIBRE**, de la Licenciatura en Administración Turística denominado:



“TURISMO COMUNITARIO, UNA APROXIMACIÓN DESDE LA VILLA DE SAN BLAS ATEMPA: CASO EL TOTOPO DE MAÍZ ZAPALOTE CHICO”

Elaborado por la pasante:
BERENICE DE LA CRUZ ULLOA
MATRÍCULA 201537436

Agradezco de antemano su atención para la revisión de dicha investigación. Señalándole que tiene 5 días hábiles, para efectos de entrega de la liberación a la Unidad de Titulación del trabajo en cuestión.

ATENTAMENTE
“PENSAR BIEN, PARA VIVIR MEJOR”
H. Puebla de Z. a 26 de Mayo de 2025

DR. JOSÉ AURELIO CRUZ DE LOS ANGELES
DIRECTOR

 BUAP Facultad de Administración	BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA Formato Virtual para Liberación del Trabajo de Titulación		
FO-TIT-13	FECHA DE ACTUALIZACIÓN: 17 DE ENERO DEL 2023	VERSIÓN: 04	PÁGINA 1 DE 1

Mtro. Emilio A. Calderón Mora
Secretario Académico
Facultad de Administración
Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Presente.

Por este conducto y en mi carácter de **Director(a)** **Revisor (a)** hago constar que el (la/los) alumno (a/s) **BERENICE DE LA CRUZ ULLOA_** de la Licenciatura en

- Administración de Empresas
- Administración Pública y Ciencias Políticas
- Administración Turística
- Gastronomía
- Comercio Internacional
- Negocios Internacionales
- Administración Pública y Gestión para el Desarrollo

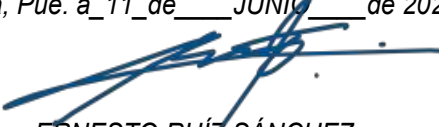
con número(s) de matrícula (s) 201537436 ha(n) concluido satisfactoriamente su Trabajo de Titulación denominado: **TURISMO COMUNITARIO, UNA APROXIMACIÓN DESDE LA VILLA DE SAN BLAS ATEMPA: CASO EL TOTOPO DE MAÍZ ZAPALOTE CHICO** de la modalidad de titulación:

- Tesis Libre
- Experiencia Profesional
- Diplomado
- Doble Titulación

para que pueda (n) seguir con los trámites de Titulación correspondientes.

Atentamente:

Puebla, Pue. a 11 de JUNIO de 2025.


ERNESTO RUÍZ SÁNCHEZ
Nombre y firma del (la) Docente



BUAP

**MTRO. GUSTAVO ALBERTO ACOSTA PEREZPEÑA
DOCENTE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
PRESENTE.**

Por este medio reciba un cordial saludo, así mismo le informo que ha sido nombrado para la **REVISIÓN** del trabajo de **TESIS LIBRE**, de la Licenciatura en Administración Turística denominado:

“TURISMO COMUNITARIO, UNA APROXIMACIÓN DESDE LA VILLA DE SAN BLAS ATEMPA: CASO EL TOTOPO DE MAÍZ ZAPALOTE CHICO”


Elaborado por la pasante:
**BERENICE DE LA CRUZ ULLOA
MATRÍCULA 201537436**

Agradezco de antemano su atención para la revisión de dicha investigación. Señalándole que tiene 5 días hábiles, para efectos de entrega de la liberación a la Unidad de Titulación del trabajo en cuestión.

**ATENTAMENTE
“PENSAR BIEN, PARA VIVIR MEJOR”
H. Puebla de Z. a 26 de Mayo de 2025**



**DR. JOSÉ AURELIO CRUZ DE LOS ANGELES
DIRECTOR**

	<p align="center">BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA</p> <p align="center">Formato Virtual para Liberación del Trabajo de Titulación</p>		
FO-TIT-13	FECHA DE ACTUALIZACIÓN: 17 DE ENERO DEL 2023	VERSIÓN: 04	PÁGINA PAGE 1

Mtro. Emilio A. Calderón Mora
Secretario Académico
Facultad de Administración
Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Presente.

Por este conducto y en mi carácter de **Director(a)** **Revisor (a)** hago constar que el (la/los) alumno (a/s) **BERENICE DE LA CRUZ ULLOA** de la Licenciatura en

- Administración de Empresas
- Administración Pública y Ciencias Políticas
- Administración Turística
- Gastronomía
- Comercio Internacional
- Negocios Internacionales
- Administración Pública y Gestión para el Desarrollo

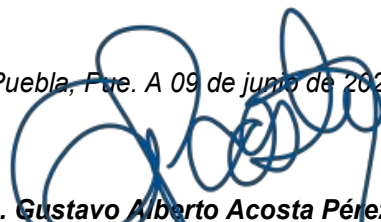
con número(s) de matrícula (s) **201537436** ha(n) concluido satisfactoriamente su Trabajo de Titulación denominado: **TURISMO COMUNITARIO, UNA APROXIMACIÓN DESDE LA VILLA DE SAN BLAS ATEMPA: CASO EL TOTOPO DE MAÍZ ZAPALOTE CHICO** de la modalidad de titulación:

- Tesis Libre
- Experiencia Profesional
- Diplomado
- Doble Titulación

para que pueda(n) seguir con los trámites de Titulación correspondientes.

Atentamente:

Puebla, Pue. A 09 de junio de 2025.



Mtro. Gustavo Alberto Acosta Pérezpeña
 Nombre y firma del (la) Docente

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
<i>Imagen 1. Totopos gruesos de maíz Zapalote chico</i>	11
CAPÍTULO I. MARCO CONTEXTUAL	12
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
<i>Imagen 2. Totopera en el mercado, vendiendo su producto</i>	16
1.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	17
1.3 JUSTIFICACIÓN	17
1.4 HIPÓTESIS	22
1.5 OBJETIVOS	22
1.5.1 <i>Objetivo General</i>	22
1.5.2 <i>Objetivos Específicos</i>	22
<i>Imagen 3. Comixcal a fuego vivo, horneando totopos</i>	23
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	24
2.1 EL DESARROLLO FOCALIZADO A LAS CARACTERÍSTICAS DEL TERRITORIO	24
2.2 EL TERRITORIO COMO SENTIDO DE PERTENENCIA E IDENTIDAD	27
2.3 DESARROLLO SOSTENIBLE COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL	30
2.4 DESARROLLO LOCAL COMO ESTÍMULO AUTONÓMICO DE LAS COMUNIDADES	34
2.5 LA IDENTIDAD CULTURAL COMO SENTIDO DE PERTENENCIA DE UNA COMUNIDAD	38
2.6 TURISMO COMUNITARIO COMO POTENCIADOR DE LA IDENTIDAD CULTURAL LOCAL	41
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	47
3.1 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA METODOLÓGICA	47
3.2 MAPEO DE ACTORES	49
<i>Imagen 4. Mapeo de actores</i>	49
3.2.1 <i>Identificación de actores con tabla de referencias</i>	50
3.2.2 <i>Elaboración de mapeo de actores</i>	51
3.3 CAPACIDADES LOCALES	52
<i>Imagen 5. Capacidades locales</i>	52
3.3.1 <i>Capacidad sistémica</i>	53
3.3.2 <i>Capacidad organizacional</i>	53
3.3.3 <i>Capacidad instrumental</i>	54
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	55
4.1 MAPEO SOCIO-AMBIENTAL LOCAL	55
<i>Imagen 6. Descripción gráfica de relaciones</i>	56
4.1.1 <i>Descripción textual de la gráfica de mapeo de actores</i>	57
<i>Imagen 7. Vendimia del totopo en el pueblo</i>	58
4.2 CAPACIDADES LOCALES	58
<i>Imagen 8. Lucrecia haciendo totopos</i>	60
4.2.1 <i>Productoras del totopo</i>	61
4.2.2 <i>Comunidad cultural</i>	64
4.2.3 <i>Actores del sector público</i>	65
CONCLUSIONES	68
BIBLIOGRAFÍA	72
ANEXOS	75

Introducción

El turismo se posiciona como una de las principales actividades económicas a nivel global, crea interés de académicos de diversas ciencias por los impactos que se han presentado por el turismo masivo. A causa de, ha habido interés por la creación de modalidades turísticas alternativas. En otras palabras: “Debido a que el turismo de masas tiene una perspectiva errónea de valorar a las personas a partir del espacio turístico en el cual se encuentran, y no viceversa, porque se mantiene la idea que el patrimonio son objetos o lugares y no acciones de la gente” (Martínez, 2015, p.18). También cabe señalar que el tipo de turismo antes mencionado, se ve reflejada una visión reduccionista del territorio, sin tomar en cuenta el verdadero valor de las personas que en él se desenvuelven, pudiéndose reconocer los saberes, las prácticas y formas de vida que ellos poseen.

En respuesta a los efectos que se han presentado, se ha trabajado en elaborar propuestas que buscan el fomento al respeto, a la conservación de los ecosistemas naturales y al fortalecimiento del desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, mediante la revalorización de sus saberes, formas de organización territorial y prácticas culturales.

De acuerdo a lo anterior, es así como surge el turismo comunitario, siendo una estrategia que diversifica la oferta turística que propicia procesos de autodeterminación, justicia territorial y sostenibilidad a largo plazo.

El turismo comunitario hace referencia a aquel tipo de turismo que se desarrolla en un destino específico, y donde las partes interesadas locales son los encargados de planificar la actividad turística, siendo la comunidad local el principal eje de la actividad, y por consiguiente, el principal beneficiario. Además esta forma de turismo ayuda a conservar y poner en valor recursos de diversa índole: Patrimoniales, culturales o naturales (Orgaz, 2013, p.9).

En otras palabras, lo que busca este tipo de turismo es que los visitantes se acaten a los modos de vida de las comunidades que están visitando, sin buscar alterar el entorno y cubriendo las necesidades de los portadores de la cultura para que puedan tener continuidad y seguir recreándose y reproduciéndose.

La cocina tradicional es un componente fundamental de la identidad cultural, siendo reconocida como una manifestación de cultura viva, siendo un rasgo distintivo de otras comunidades, no sin dejar atrás las tradiciones, los valores y los saberes que forman parte de la preparación de alimentos, tal es el caso, de la Villa de San Blas Atempa, una comunidad zapoteca de la región del Istmo de Tehuantepec, Oaxaca., en donde uno de sus alimentos simbólicos es el totopo¹ (imagen 1), de maíz Zapalote chico, ya que este no solo es parte del consumo, sino, un símbolo de pertenencia, resistencia y que se ha transmitido de generación en generación.

Los resultados de la investigación arrojaron que las productoras están en la disposición de organizarse y formar parte de una organización social, todo esto con el fin de que se mejore su calidad de vida, bienestar social y económico, bajo el respeto a sus tradiciones y fortaleciendo la identidad que la cocina tradicional, en este caso el totopo de Zapalote chico continúe transmitiéndose a la población local y se vincule con el turismo comunitario para obtener beneficios reales en la comunidad.

Esta investigación tiene la finalidad de explorar el potencial del turismo comunitario en el papel del producto elaborado antes mencionado, destacando su importancia cultural, las técnicas ancestrales con las que se elabora y su relevancia en la cocina tradicional. Por medio de este análisis, se pretende ubicar a los actores principales

¹Totopo: La palabra etimológicamente proviene del náhuatl totopochtli, que significa dorar o tostar, en la lengua zapoteca se le llama guetabiguii. Es una tortilla de consistencia dorada sin sal, de forma circular de aproximadamente 14 centímetros de diámetro, con pequeños orificios en la superficie; cocida y deshidratada en un horno de barro (Comixcal), libre de conservadores y su caducidad puede ser mayor a un año. Hecha con el maíz nativo Zapalote chico.

e identificar el valor de las capacidades locales para su preservación y promoción como patrimonio gastronómico.

Imagen 1. Totopos gruesos de maíz Zapalote chico



Fuente: Elaboración propia

Capítulo I. Marco contextual

1.1 Planteamiento del Problema

La Villa de San Blas Atempa, es uno de los 570 municipios del estado de Oaxaca, perteneciente a la región del Istmo de Tehuantepec; es una comunidad zapoteca que principalmente se dedica al trabajo en el campo, específicamente a la siembra de maíz y ganadería; la ubicación geográfica en la que se encuentra es pieza clave en el proyecto de nación que el gobierno federal está implementando, por lo cual actualmente vive un proceso de transformación derivado de la industrialización de su territorio.

Es importante resaltar que en materia agrícola en la comunidad se siembra una variedad de maíz endémico conocido como Zapalote Chico, con este cereal se preparan una gran variedad de alimentos como son los totopos, los atoles, las quesadillas de elote, tamales, entre otros alimentos, que se encuentran seriamente amenazados por múltiples factores económicos, sociales y culturales.

Acorde con lo mencionado anteriormente, los cambios en las dinámicas económicas de la región han presionado a que la población local empiece a abandonar el campo, para insertarse en la industria petrolera promovida por Petróleos Mexicanos (PEMEX). Esta paraestatal ha influido fuertemente en las modificaciones socio espaciales, ya que ha generado un crecimiento poblacional al atraer a personal a laborar en la organización.

Debido a la presión de esta empresa paraestatal y los puestos de trabajo que oferta, ha coaccionado a los pobladores para insertarse en la fuerza laboral, incorporándose a trabajos de bajos ingresos, ya que los requisitos que piden son mínimos volviéndose accesible, por lo que la demanda supera a la oferta y disminuye el salario ofrecido, ellos acceden a puestos de vigilancia, limpieza, carpintería, pintura, administrativos, obreros en la refinería, entre otros puestos que desencadena la pérdida de interés por el campo, ya que los ingresos que ellos obtendrían haciendo esa actividad agrícola la ven plasmada de manera inmediata

en la empresa, sin darse cuenta que poco a poco los campos se van quedando vacíos y la actividad empieza a extinguirse, lo que es aprovechado por la misma industria para abarcar mayor territorio agrícola y explotarlo.

Otro factor alarmante causado por la empresa PEMEX es el uso indiscriminado de agua de la Presa Licenciado Benito Juárez ubicada en la población de Santa María Jalapa del Marqués, que es la que almacena el vital líquido del Río Tehuantepec, ocupando gran parte de este recurso y dejando con lo mínimo a las demás comunidades y a sus campos que son los que se abastecen por medio de los canales de riego para terrenos de siembra, lo que provoca la disminución de áreas de cultivo para la siembra del Zapalote Chico, orillando a la población a la aceptación del maíz transgénico, el cual no es nativo y que por el contrario afecta los cultivos y suscita una dependencia hacia este producto, lo que ha dado por resultado un cambio en la alimentación de la población al ser de menor costo, creando una situación de riesgo en la diversidad genética y biológica. La identidad comunitaria y la cocina tradicional costumbrista de la región; llevando con ello a la disminución de personas locales que se dedican principalmente a la elaboración del totopo y la pérdida de su soberanía alimentaria, siendo perceptible en la calidad y consistencia de algunos alimentos elaborados con este tipo de maíz específico.

Se debe agregar que, la construcción del tren interoceánico, proyecto encabezado por el anterior gobierno federal (2018), el cual ya se encuentra en funcionamiento, generó malestar en la población local, aunque las protestas de estos no fueron atendidas, recientemente han tomado posturas más profundas al enterarse de la construcción del corredor industrial asociado al proyecto ferroviario, debido a los impactos que generará como son la contaminación, el uso desmedido de tierras, el aumento del costo de vida y la explotación de los recursos naturales que impactará directa e indirectamente en la población y en el medio ambiente.

...17 habitantes de Puente Madera, municipio de San Blas Atempa, Oaxaca, la comunidad que detuvo a punta de amparos la instalación de uno de los 10 Polos de Desarrollo para el Bienestar (PODEBI) que el gobierno de Andrés

Manuel López Obrador contempla para el Istmo de Tehuantepec. Ese martes de enero, Hernández fue detenido.

La defensa de las 331 hectáreas dentro de El Pitayal, un área culturalmente relevante para esta comunidad, le valió a él y otros comuneros Binnizá (zapotecos) denuncias penales por parte de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), del Registro Agrario Nacional (RAN) y del gobierno municipal (Crail, 2024).

Por otra parte el nuevo tramo carretero Mitla-Istmo ha disminuido el tiempo de la capital a la localidad, lo que ha generado preocupación debido a que una de las consecuencias es una mayor afluencia a la región y con ello un incremento a la demanda turística por parte de los viajeros, esto podría ejercer presión en las personas de la comunidad al no contar con los conocimientos necesarios para recibir al turista, en este sentido las totoperas, las bordadoras, los alfareros, las cocineras tradicionales entre otras personas podrían presentar tensiones sociales por la falta de preparación en materia turística.

Otros factores que alarman según datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) en el 2020, la comunidad contaba con 19,696 habitantes de los cuales 10,690, es decir, el 66.9% del total de la población, se encuentran en situación de pobreza, lo que implica que existe una limitante en sus oportunidades que impacta en el bienestar de la sociedad disminuyendo la calidad de vida y el buen vivir.

En el municipio no existe la visión por parte de las autoridades locales para considerar al turismo como una forma de apropiación del territorio, lo que limita la creación e implementación de un plan sectorial que refleje beneficios reales a la población y dé un impulso a la riqueza gastronómica, textil, alfarera, etc., que posee el lugar, al no contar con los conocimientos fundamentales sobre el funcionamiento de la gestión del turismo aplicada en comunidades; se producen falencias al momento de identificar la importancia del patrimonio cultural que posee la localidad, lo que evidencia la falta de iniciativas que impulsen la actividad turística responsable

como una alternativa de desarrollo, asimismo se necesita una adecuada capacitación dirigida a la población receptora, de lo contrario pueden presentarse malas prácticas que desequilibran las dinámicas de lo que es el turismo comunitario.

Complementando la idea anterior, si no existe una correcta planeación del turismo para la comunidad, se corre el riesgo de una comercialización excesiva y deficiente de las tradiciones, lo que traerá consigo una pérdida paulatina del significado cultural, transformando una práctica simbólica en un producto turístico con tintes meramente comerciales y no como una alternativa emanada netamente de lo comunitario, creando una reducción del valor identitario de lo local, siendo forzada por el turismo de masas a la modificación de la elaboración de saberes ancestrales y tradicionales que dan realce y por lo que se identifica a la región, temiendo el menoscabo del sincretismo y cosmovisión que la caracterizan.

Imagen 2. Totopera en el mercado, vendiendo su producto



Fuente: Elaboración propia

1.2 Pregunta de Investigación

¿Cómo puede el turismo comunitario en la Villa de San Blas Atempa, Oaxaca, contribuir a la preservación de la cocina tradicional, con énfasis en el totopo de maíz Zapalote chico, y qué estrategias de desarrollo sostenible pueden fortalecer la identidad cultural mediante un diagnóstico participativo de actores y capacidades territoriales?

1.3 Justificación

El Istmo de Tehuantepec constituye la parte más angosta de México entre los océanos Pacífico y Atlántico, sus características geográficas hacen de este territorio una zona ideal para llevar a cabo diversas actividades que benefician a la población, además de resultar sumamente atractiva para los visitantes, pues se ha caracterizado siempre por ser una región con una riqueza cultural y natural extraordinaria, reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Al ser una región tropical, actividades como la siembra, la pesca y la ganadería se desarrollan de forma satisfactoria, lo que se traduce en una gastronomía rica y variada.

Los zapotecas de esta región, especialmente los de San Blas Atempa, destacan frente a otras culturas por su lengua, el zapoteco; su vestimenta, representada por el emblemático traje de tehuana con sus múltiples variantes; y sus platillos autóctonos, elemento central de este análisis, ya que en el Istmo solo los zapotecas tienen la tradición de elaborar totopos, los cuales requieren de una técnica culinaria específica y ancestral.

La cocina tradicional, siendo una manifestación cultural que tiene un vínculo muy fuerte con la identidad de las comunidades, compuesta de recetas, utensilios específicos, técnicas ancestrales, ingredientes locales y de las personas portadoras del saber como cocineras tradicionales, campesinos, comunidad cultural y de los

consumidores. Para que sea reconocida la práctica, debe estar enraizada en la memoria colectiva de los pueblos, transmitirse a las futuras generaciones. No solo es el hecho de preservar los sabores, sino proteger los conocimientos locales, las dinámicas de vida y los procesos que sostienen la soberanía alimentaria. Como elemento fundamental que define la cultura de un territorio, debe recibir la atención necesaria para evitar riesgos de pérdida o modificación; su preservación y difusión deben enfocarse en las nuevas generaciones, que poco a poco han dejado atrás este valioso legado cultural. Este aspecto pertenece al patrimonio cultural inmaterial, cuya relevancia es reconocida internacionalmente por organismos como la UNESCO, que en 2003 otorgó su reconocimiento y lo define de la siguiente manera:

Se entiende por 'Patrimonio cultural inmaterial' los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes y que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural" (UNESCO, 2022, p.5).

De este modo, el patrimonio cultural inmaterial es reproducido por las comunidades, las cuales transmiten saberes ancestrales de generación en generación, inspirándose en su entorno, cosmogonía y cosmovisión; elementos que otorgan un profundo sentido de identidad, pertenencia y continuidad, además de generar entre los habitantes un orgullo palpable por su diversidad cultural.

Posteriormente, en 2010, la UNESCO inscribió a la cocina mexicana en la lista representativa del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad bajo el título: "La cocina tradicional mexicana: una cultura comunitaria, ancestral y viva, el paradigma de Michoacán", destacando el gran valor que la gastronomía tiene a nivel mundial y la importancia de salvaguardarla. Su existencia ha sido posible gracias a la colectividad, que participa en toda la cadena alimentaria tradicional, desde la siembra hasta la ingesta y degustación.

Un modelo cultural completo que comprende actividades agrarias, prácticas rituales, conocimientos prácticos antiguos, técnicas culinarias, costumbres y modos de comportamiento comunitarios ancestrales. Esto ha llegado a ser posible gracias a la participación de la colectividad en toda la cadena alimentaria tradicional: desde la siembra y recogida de las cosechas hasta la preparación culinaria y degustación de los manjares. Los elementos básicos del sistema son: el maíz, los frijoles y el chile; métodos de cultivo únicos en su género, como la milpa (cultivo por rotación del maíz y otras plantas, con roza y quema del terreno) y la chinampa (islote artificial de cultivo en zonas lacustres); procedimientos de preparación culinaria como la nixtamalización (descascarillado del maíz con agua de cal para aumentar su valor nutritivo); y utensilios especiales como metates y morteros de piedra (UNESCO, 2010).

En este contexto, el totopo cumple con las características que señala la Unesco en el 2010, al pertenecer a la cocina tradicional mexicana, puesto que se le reconoce como una práctica cultural completa, debido a que está integrada por actividades agrarias, conocimientos heredados, técnicas sobre la elaboración de los alimentos, los roles y las maneras de comportarse dentro de la comunidad y prácticas rituales; como resultado todas estas características se vuelven posibles debido a la participación de los locales. Así, por ejemplo, la siembra del Zapalote Chico, la recolección de la cosecha, todo el proceso de preparación de la Nixtamalización² y finalmente la cocción en Comixcal³ (imagen 4).

Elaborar totopos en el Istmo de Tehuantepec implica el uso del maíz Zapalote Chico (*xhuba huiini* en zapoteco), una especie nativa de la región que otorga a la masa su consistencia característica; este tipo de maíz, adaptado al clima tropical y las rachas de viento de la zona, permite obtener dos cosechas al año y contribuye significativamente a la dieta istmeña, es importante recalcar que el uso de otras especies de maíz no se adecuan a las necesidades de la población local y es

² Nixtamalización: Proceso tradicional de cocción del maíz con cal o ceniza

³ Comixcal: Olla de barro en Nahuatl

rechazado por las cocineras tradicionales ya que no satisface ni en consistencia ni en sabor al uso del maíz endémico local.

Diversos estudios han querido evaluar la aceptación de semillas mejoradas de maíz entre los campesinos istmeños y sus resultados concluyeron que estas semillas no fueron aceptadas por la población campesina de la zona debido a varios factores de tipo cultural: por un lado, porque no son propios para la elaboración del totopo, que es un satisfactor de consumo básico entre la población istmeña y una mercancía muy vendible en los mercados; por otro, porque no son aptos para la elaboración de platos regionales, como los panes de elote, ni para la elaboración de atole, tamales y otros alimentos de consumo masivo entre la población local (Nuricumbo, 2015, p.39).

Es por ello que el turismo comunitario es una alternativa eficaz para contrarrestar los impactos negativos del neoliberalismo, ya que este modelo minimiza los valores culturales y sociales, buscando tener como objetivo principal el beneficio económico y homogeneizar a las culturas, conduciendo a la pérdida de la diversidad e identidad cultural, mediante la mercantilización y globalización de los territorios, por el contrario, el turismo comunitario funge como una herramienta de resistencia y reafirmación cultural para las comunidades, en este caso específico, la Villa de San Blas Atempa, puesto que rescata y revaloriza las tradiciones, costumbres y los saberes ancestrales, otorgándoles un sentido de orgullo y dignidad de su herencia cultural; empoderando a la comunidad, ya que pueden decidir sobre la gestión y la promoción de su patrimonio cultural, tanto tangible, como intangible; pone como prioridad a los locales y sus modos de vida.

...de manera particular en algunas localidades de la Sierra Norte de Oaxaca [...] sus comunidades han instituido empresas comunitarias turísticas y son portadoras de un capital social comunitario determinado por distintos elementos que provienen de una cultura regional indígena ancestral donde prevalecen códigos de apoyo mutuo que se llevan a la práctica mediante

formas de trabajo cooperativo no asalariado, lo cual resulta fundamental en la reproducción familiar y comunitaria. Esta significación del trabajo opera en dos niveles: uno en el plano de la reciprocidad y, otro, en el campo de la solidaridad y se expresan con prácticas como el tequio y el sistema de cargos que son la base para establecer redes de cooperación que operan en distintos renglones (culturales, productivos, cívicos), siendo elementos centrales que estructuran la vida comunitaria (Palomino et al., 2016, p.23).

Conviene subrayar, con lo antes mencionado que al enfocarse en actividades basadas en la riqueza cultural de la Villa de San Blas Atempa, en este caso la elaboración del totopo, crea un impacto económico favorable y cumple una función cultural, ya que refuerza su identidad cultural al compartir y preservar sus conocimientos ancestrales, conectando con las personas y transmitiendo su historia y tradiciones a través de esas prácticas, evitando la desaparición de estas.

Es decir, esta modalidad turística, promueve un modelo de desarrollo sostenible, creando la protección del territorio ya que no es un modelo turístico masivo, éste por el contrario no depende de la sobreexplotación de los recursos naturales, sino que los locales se vuelven guardianes de su entorno, debido a que ellos son los que gestionan el uso responsable de ellos, por lo tanto las actividades turísticas generarían ingresos sin alterar drásticamente la forma de vida. Un ejemplo de las actividades antes mencionadas son los talleres de cocina tradicional y/o recorridos culturales, evitando la desaparición del vínculo de la comunidad con su territorio y sus prácticas tradicionales.

En el contexto del Istmo de Tehuantepec las empresas con modelo neoliberal como el corredor interoceánico, los parques eólicos, la refinería de PEMEX, entre otros; ejercen presión sobre las formas de vida de las comunidades y sobre sus recursos naturales, es así como el turismo comunitario evita la degradación y alteración del territorio.

De manera que, el turismo comunitario es un camino viable para que las comunidades vivan dignamente, protegiendo a su territorio, evitando depender de modelos externos que pongan en riesgo su identidad cultural y que mantenga el equilibrio entre la autonomía comunal, conservación del medio ambiente y el desarrollo económico local.

1.4 Hipótesis

El diagnóstico participativo de actores y capacidades territoriales explora el potencial del turismo comunitario en la comunidad de la villa de San Blas Atempa para la contribución a la preservación de la cocina tradicional con énfasis en el Totopo de maíz zapalote chico.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Explorar el potencial del turismo comunitario en la comunidad de la villa de San Blas Atempa para la contribución a la preservación de la cocina tradicional con énfasis en el Totopo de maíz zapalote chico a partir de un diagnóstico participativo de actores y capacidades territoriales.

1.5.2 Objetivos Específicos

1. Identificar las organizaciones que trabajen en torno a la cocina tradicional para la documentación de actividades específicas sobre la preservación por medio de un mapeo de actores.
2. Evaluar el nivel de las fortalezas comunitarias a través de la valoración de las capacidades locales para que contribuyan a la puesta en marcha del turismo comunitario e impulse la preservación de su cocina tradicional.

Imagen 3. Comixcal a fuego vivo, horneando totopos



Fuente: Elaboración propia

Capítulo II. Marco Teórico

2.1 El desarrollo focalizado a las características del territorio

El desarrollo socioeconómico es un concepto que a lo largo del tiempo ha sido estudiado y definido bajo diversos contextos, Jaime Ornelas (2012), lo puntualiza de la siguiente manera: "...categoría empleada para expresar el crecimiento económico, surge durante la "guerra fría" y si bien fue propuesta por teóricos metropolitanos, se asumió en Latinoamérica como parte de los instrumentos disponibles para lograr el crecimiento y alternativa al socialismo", lo cierto es que son objetivos o metas que la sociedad se va proponiendo a futuro. Tradicionalmente se asocia a un crecimiento económico, que se suele medir por medio del Producto Interno Bruto (PIB), que sirve para diferenciar a los países desarrollados y a los que están en vías de desarrollo. Para efectos de este trabajo los conceptos de países en vías de desarrollo y subdesarrollo, se consideraran sinónimos.

Se pretendía que los países que iban ganando independencia y eran prósperos económicamente, fueran punto de referencia para los que carecían de esta; de otra manera llamados países en vías de desarrollo. Ya que desde la concepción de la economía, el desarrollo era la producción y el consumo masivo, agregándole posteriormente otros puntos como educación, salud, drenaje, calidad de vida, servicios básicos como: luz, agua potable, internet, entre otros. Posteriormente, el tener una estable y fuerte presencia en el mercado y la industrialización, marcaban la pauta par ser considerados como desarrollados. El punto primordial fue el combate de la pobreza desde la perspectiva financiera. Es importante tener en cuenta el contexto que proporcionan Francisco Javier Criollo L., et al., en su artículo Elementos sobre la historia del concepto de desarrollo según los economistas theotonio Dos Santos y Gilbert Rist que tienen la siguiente opinión respecto al desarrollo:

...el concepto de desarrollo aparece por primera vez en el contexto de las Ciencias Sociales hacia finales de la Segunda Guerra Mundial, donde no sólo no cuestionan a la sociedad contemporánea sino que contribuye a afianzar y a reproducirla, lo cual le genera muchas críticas. Considera que el desarrollo es una idea paradójica, creada aparentemente para explicar el atraso material y productivo de gran parte de los pueblos del mundo occidental, pero donde no se plantean cambios revolucionarios dentro del sistema capitalista, cuyo mecanismo polarizador es el principal responsable de que la brecha económica siga vigente. La colonización, vigente hasta nuestros días, es una demostración de este macabro mecanismo donde sólo ha habido cambio de forma pero no de fondo a través de un discurso liberal dominante como una labor civilizadora de inserción de los países subdesarrollados en la historia, el progreso y la dinámica del desarrollo (Criollo et al., 2009, p.78).

De igual modo, los gobiernos han intentado crear supuestos desarrollos en locaciones del sur, de acuerdo a la ideología, economía y tecnología con la que cuentan los países del norte, sin recabar información de la realidad de los territorios latinoamericanos, para que ellos lleven a cabo el tipo de desarrollo que quieren construir y ejercer, de acuerdo a sus necesidades y capacidades.

Posteriormente aparece la teoría del equilibrio que surgió como una respuesta a la necesidad de comprender cómo interactúan los diferentes mercados y agentes económicos dentro de una economía, pues busca explicar cómo se determinan los precios y la producción de bienes y servicios en un sistema de mercado. Para comprender mejor, Jaime Ornelas habla de esta teoría.

Metodológicamente, la propuesta del equilibrio estable invierte el proceso de construcción del conocimiento en tanto pretende someter la realidad económica a la lógica del razonamiento, con lo cual, al no partir de la realidad para construir el abstracto-concreto, es incapaz de ofrecer una explicación

científica del proceso social de producción, circulación, distribución e intercambio (Ornelas, 2012, p.12).

Dicho lo anterior, la teoría del equilibrio se vuelve muy inflexible y pierde la aptitud de comprender los procesos reales de la economía, ya que no se basa en una realidad específica, sino en una construcción que se pretende imponer a la realidad. Enseguida, surge la teoría de la dependencia, que es un enfoque de las ciencias sociales y económicas, la cual analiza las interacciones entre países en desarrollo. Éste concepto surgió en América Latina como una crítica a las teorías tradicionales del desarrollo, que sugerían que los países menos desarrollados eventualmente alcanzan el mismo nivel de progreso que los países industrializados si seguían el mismo camino de crecimiento económico.

La teoría de la dependencia plantea que los países en desarrollo están en una posición subordinada en la economía mundial debido a la explotación y dependencia estructural de los países desarrollados sobre ellos. Durante este periodo, varias naciones de la región intentaban superar el bajo desarrollo y la pobreza mediante políticas de industrialización y sustitución de importaciones. Es importante mencionar que mientras pasaban por esta etapa de la industrialización de los países en vías de desarrollo, Jaime Ornelas Delgado en su artículo Volver al desarrollo, recalca algo muy importante y es así como lo menciona:

...un sector industrial adquiere un crecimiento diferencial e impulsa el crecimiento de los otros, arrastrando al conjunto de las instituciones sociales y políticas que se ajustan al nuevo nivel de desarrollo. La industrialización provoca la fuerte migración de trabajadores de la agricultura a la industria, del campo a la ciudad y la importancia de ésta significa que las actividades económicas y la población se concentran en sólo algunas partes del territorio (Ornelas, 2012, p.16).

Se entiende entonces, que la industrialización es causa de la migración masiva, que los trabajadores se mudan de sus comunidades a las ciudades, dejando las actividades agrícolas para incorporarse a las actividades industriales. Esto provoca gran concentración de la población en el territorio y de actividades económicas, es así como van surgiendo los centros urbanos e industriales desarrollados y las áreas urbanas, según esta teoría, es así que las comunidades se van rezagando.

Como resultado, la teoría de la dependencia ha sido objeto de críticas y debate, ya que algunos argumentan que exagera la impotencia de los países en desarrollo y subestima la capacidad para crear estrategias autónomas. Otros señalan que no todos los países en desarrollo han seguido el mismo camino y que algunos han logrado superar la dependencia. A pesar de que esta teoría surgió hace varios años, sigue siendo relevante en el análisis de las economías internacionales, ya que se hace un análisis de cómo las grandes industrias y empresas influyen en el desarrollo de los países periféricos. En resumen como lo mencionan Francisco Javier Criollo L., et al., en su artículo Elementos sobre la historia del concepto de desarrollo según los economistas Theotonio Dos Santos y Gilbert Rist. “La teoría de la dependencia prácticamente sintetiza el movimiento histórico que llevó a la formación del pensamiento económico latinoamericano” (Criollo et al., 2009, p.76).

A diferencia de las teorías tradicionales que ven a los países en vías de desarrollo como una etapa previa al desarrollo, la teoría de la dependencia menciona que el subdesarrollo es un resultado del proceso de desarrollo del centro, que los países en desarrollo están atrapados en una relación de dependencia que hace que se prolongue la situación de subdesarrollo.

2.2 El territorio como sentido de pertenencia e identidad

Cabe mencionar que actualmente se le ve de otra manera al desarrollo, ya que hay estrategias que incluyen al territorio, creando mejoras económicas y un mejor

equilibrio en el capitalismo. Para ello es importante entender el significado de Territorio. Thiago da Silva Melo, en Observaciones preliminares del concepto de territorio, dice lo siguiente:

...territorio más allá de la perspectiva naturalista que enfoca sus análisis en el territorio animal entendiendo el territorio como "usado" que es la tierra más la identidad y el sentimiento de pertenencia, fundamentando las relaciones con el trabajo, con la familia, lugar de los intercambios espirituales y materiales de la vivencia humana (Da Silva, 2018).

A partir de definiciones como la anterior, permite usar la categoría de desarrollo territorial como algo más completo que da el acceso no solo de tomar al espacio, sino que, se debe tomar en cuenta que hay personas y/o actividades que lo transforman, lo apropian, lo aprehenden y le dan identidad.

Entonces se puede decir que el territorio tiene un papel muy importante en el desarrollo de una región por razones como por ejemplo, que dentro de él se encuentran los recursos naturales que son los que se utilizan para la producción de los bienes y servicios que impulsan el crecimiento económico y la generación de empleos. Dentro del mismo territorio es construida la infraestructura como las carreteras, aeropuertos, puertos, etc., que son los que facilitan la comunicación y el traslado en el comercio que promueve el desarrollo económico. Es importante mencionar a la planificación territorial, ya que esta es la que va a permitir un orden con acceso a los servicios básicos como son la salud, la educación, la vivienda, espacios de esparcimiento, etc., que dan calidad de vida y el buen vivir de los habitantes.

El territorio como lo mencionaba anteriormente Thiago da Silva Melo, es también el escenario donde se desenvuelven y se reproducen las culturas y tradiciones locales, ya que la diversidad cultural enriquece el tejido social y este en ocasiones se vuelve

una atracción turística, generando oportunidades económicas y fortaleciendo la identidad local mediante buenas prácticas y planeaciones turísticas.

El uso eficiente del territorio hace que haya un ordenamiento armonioso y equitativo, disminuyendo los conflictos y promoviendo una mejor convivencia social que permite mejores políticas públicas efectivas. Todo esto también les permite estar preparados para encarar desastres naturales y otro tipo de contingencias que se llegasen a presentar. Para una mejor y mayor equidad entre los territorios, Blanca Rebeca Ramírez–Velázquez menciona en su artículo Espacio y política en el desarrollo territorial, lo siguiente:

Éste es el caso de economías campesinas como las de México, que no necesariamente pretenden contender en el mercado internacional, pero sí tener una actividad que les proporcione un mejor ingreso que les permita reproducirse dignamente. En estos casos, el manejo de estrategias que apoyen la permanencia de estas economías en el campo contribuiría a disminuir los movimientos migratorios nacionales e internacionales que realizan los campesinos para subsistir. Ello redundaría en un mayor equilibrio entre los agentes rurales, sin que necesariamente se eliminara la diferencia entre los productores que se integraron al mercado internacional y quienes encontraron otros, nacionales o locales (Ramírez, 2011, p.565).

Dicho de otra manera, en las economías campesinas mexicanas el objetivo principal es la generación de recursos para sustentarse, cubrir sus necesidades y que los lleve al buen vivir, sin buscar competir dentro del mercado internacional.

Además, no hay que perder de vista a la gestión sostenible del territorio, ya que de ésta depende para la conservación del medio ambiente y más si es en un territorio industrializado, debido al uso inadecuado de los recursos naturales.

Se debe dar protección a los ecosistemas, para así garantizar un desarrollo equilibrado en las poblaciones, en donde los habitantes también puedan elegir trabajar en el campo o en la industria, habiendo una mejor estabilidad en el territorio

como se mencionaba anteriormente. Es importante la comprensión de todos los significados que contiene el concepto de territorio y la importancia que tiene en el desarrollo sustentable, ya que uno depende del otro.

2.3 Desarrollo sostenible como estrategia de desarrollo local

A pesar de estas ideas radicales que se tenían en un principio sobre lo que es el desarrollo, Jaime Ornelas Delgado en “Volver al desarrollo“, menciona una propuesta muy interesante de la incorporación de otros elementos como en trabajo en el campo, que benefician no solo a las naciones desarrolladas, sino, la integración de los que hacen llamar subdesarrolladas.

Sin duda, en un nuevo proyecto de desarrollo el campo debe ser incorporado sin falta para hacer de la agricultura fuente de creación de valor y oportunidad de empleo; algo más: como es evidente que el modo de producción capitalista ha provocado la degradación ambiental y el agotamiento de los recursos naturales, un nuevo proyecto de desarrollo debe contemplar una vida social en armonía con la naturaleza; otro elemento de singular importancia en esta agenda para el desarrollo, es el impulso a un proceso de integración regional capaz de potenciar el desarrollo soberano de las naciones latinoamericanas. La integración sin sometimiento, no sólo es necesaria sino posible (Ornelas, 2012, p.32).

A lo anterior, se observa que se empieza a prestar atención a una de las actividades primarias, como lo es la agricultura, empezando a quitarle la importancia a la industria y es entonces cuando surge el concepto de desarrollo sostenible. Jaime Ornelas Delgado menciona en la cita anterior que debería haber un equilibrio entre la naturaleza y la población, desafortunadamente debido a la gran industrialización, la producción y el consumo masivo que provocó en un principio la idea de ser desarrollados, hubieron prácticas desfavorables y se comenzó a ver un deterioro

en el medio ambiente y la sobreexplotación de los recursos naturales. Fue entonces ahí cuando se presentó la preocupación por el futuro de las generaciones venideras, ya que se estaban enfocando en todos los beneficios del momento, es decir, a corto plazo, más no pronosticaron que esas acciones podrían tener repercusiones a largo plazo para los hijos de sus hijos.

Es cuando la Organización de las Naciones Unidas, por sus siglas ONU, deciden hacer una Asamblea General y tocar varios puntos fundamentales a los que se les debía tomar con cuidado y seriedad, y es cuando dentro del Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, se le da un concepto, en 1987, en el informe Brundtland, se le dió la siguiente definición: “Desarrollo sustentable es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (CMMD), 1992).

Se debe entender el contexto del origen del término de desarrollo sostenible, ya que como se mencionó anteriormente, la demostración de los impactos ambientales, tuvieron origen en las estrategias de desarrollo. Entonces, empezó a sembrarse la preocupación por la sobreexplotación a tal grado de llegar a la extinción de especies, así fue como se creó conciencia en los países desarrollados. Eduardo Gudynas y Patricio Carpio Benalcázar en su artículo Desarrollo sostenible: condicionalidades antropocéntricas y alternativas biocéntricas sudamericanas, mencionan cómo surge de primera instancia el concepto de sostenibilidad.

Evaluaciones formuladas en la década de 1970, fueron respuestas, por ejemplo, a la tala excesiva o la sobrepesca. Se concebía que era posible una extracción que a la vez asegurara la protección de las especies, por ejemplo, talando solo ciertos árboles o condicionando el volumen y momento de la pesca. Se calificaba a esa extracción con la palabra *sustainable* en inglés, la que fue traducida al castellano como *sostenible* o *sustentable*. [...] Esas reflexiones estaban íntimamente relacionadas con el concepto de capacidad de carga de los ecosistemas, que refiere a los recursos ofrecidos en un sitio,

tales como alimentos, agua, refugios, etc., que permiten sostener ciertas poblaciones (Gudynas & Carpio, 2024, p.23).

Como se ha dicho, teniendo el contexto de lo acertado que fue darle un concepto al cuidado y mejor manejo del consumo de los recursos, lo que en ese tiempo para ellos desarrollo era el objetivo final, anteponiendo todo. Hace reflexionar sobre una evaluación de la situación y asumir que era imposible un crecimiento económico si se sobreexplotan los recursos de los que se dependían para ese desarrollo e incremento de la economía que se pretendía. Eduardo Gudynas y Patricio Carpio Benalcázar mencionan otros conceptos y cómo se puede lograr el desarrollo sostenible:

Se instaló una mirada ecológica, que impondría condiciones, límites y propósitos a las estrategias de desarrollo. De ese modo, para que el desarrollo fuese sostenible, en el sentido de mantenerse en el tiempo, debía acatar esos límites en el aprovechamiento, por ejemplo, de recursos naturales renovables, y ubicarse dentro de la capacidad de carga ecológica (Gudynas & Carpio, 2024, p.23).

De acuerdo a la cita anterior, en América Latina ya se tenía un concepto adelantado al de desarrollo sostenible o desarrollo sustentable, al que llamaron Ecodesarrollo, ya que de acuerdo a lo que nos menciona Fernando Estenssoro en su artículo *El ecodesarrollo* como concepto precursor del desarrollo sustentable y su influencia en América Latina, hubieron diferentes propuestas de este tema, con la finalidad de otorgar un nombre a lo que se estaba presentando en ese momento, así pues, lo explica de la siguiente manera:

En 1974, aparecieron publicados planteamientos de Ignacy Sachs, en el artículo "Ambientes y estilos de desarrollo", donde se señalaba que era posible un desarrollo social continuo en armonía con el medio ambiente, pero para esto era necesario entender que el ambiente era una dimensión del

desarrollo y por esto debía ser asimilado en todos los niveles de decisión, lo que obligaba a replantearse las definiciones de desarrollo hasta ese momento dominantes y entender que podían existir múltiples formas del mismo y, por lo tanto, no cabía proponer una sola forma. Particularmente pensando en el desarrollo del Tercer Mundo y los ecosistemas tropicales (si bien no únicamente ellos), Sachs propuso que el *ecodesarrollo* era una forma de desarrollo adaptado a las realidades eco-sistémicas de cada región o eco-región (Estenssoro, 2015, p.87).

Evidentemente como lo menciona Estenssoro, las aportaciones que intentó proponer Ignacy Sachs, fue de gran ayuda a la formulación que daría paso a la que actualmente se conoce como desarrollo sostenible o desarrollo sustentable y a que los actores principales que se encargaban de de la planificación de sus países, entendieran la problemática ambiental que se estaba presentando.

Por lo tanto, el *ecodesarrollo* fue una forma de expresar una idea que era central para el Tercer Mundo, como era unir desarrollo y medio ambiente. En este sentido, fue recogido y trabajado por los profesionales y teóricos de América Latina, muchos de ellos expertos en temas del desarrollo, que participaban en el debate ambiental que había surgido en el seno de la sociedad internacional (Estenssoro, 2015, p.95).

En resumen a lo que menciona Estenssoro, el *ecodesarrollo* fue propuesto con el fin de equilibrar al progreso con el medio ambiente, para mejorar las condiciones de vida, promoviendo al desarrollo económico social, sin destruir los recursos naturales que se encuentran en los territorios, de los que las comunidades dependen para su subsistencia.

2.4 Desarrollo local como estímulo autonómico de las comunidades

De aquí que nuevamente en el tema de desarrollo, que posteriormente nace el término de desarrollo sostenible, se visualiza a las comunidades en el concepto innovador de desarrollo local, abarcando a todos los recursos comunitarios. Gabriela Orduña Allegrini en su artículo llamado Desarrollo local, educación e identidad cultural, lo define de la siguiente manera:

...el desarrollo local es aquel proceso de elevación de las condiciones de vida en un territorio concreto, asumido y protagonizado por la población. Su distintivo, frente a otras modalidades de desarrollo que le preceden, le suceden o con las que convive, está, no tanto en que la actuación se concrete a un territorio delimitado como en la oportunidad que se concede a la población local para participar, para implicarse activamente, en su propia mejoría vital, aprovechando, de manera sostenible, los recursos que posee en el espacio que ocupa (Orduña, 2003, p.69).

En definitiva, el desarrollo local y comunitario se refiere a mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas en una comunidad específica o territorio, los miembros de la comunidad son parte fundamental para éste, ya que implica que ellos sean quienes toman las decisiones, la planificación y la implementación de proyectos para su propio beneficio, de acuerdo a sus necesidades y que se lleve a cabo de manera efectiva. Así pues, Gabriela Orduña Allegrini, en su artículo, explica de qué se trata:

El desarrollo local consiste en aprender a detectar problemas comunitarios, diagnosticarlos y estudiarlos, plantear posibles soluciones, actuar en consecuencia, evaluar y volver a comenzar el ciclo; todo ello, en un ambiente democrático en el que la comunidad participa desde el consenso. El ejercicio de estas acciones, que se engloban en la planificación estratégica, es ya experiencia educativa; que debe ser continuada muy de cerca por un nuevo

aprendizaje: detectar una posible solución, generalmente aceptada como buena, para dicha necesidad (Orduña, 2003, p.71).

A su vez, el desarrollo local y comunitario va fuertemente ligado a lo sostenible, ya que se centra en el uso eficiente y sostenible de los recursos naturales, humanos y económicos de la región. La protección del medio ambiente y la gestión sostenible de los recursos naturales, incluyendo la conservación de los ecosistemas, la reducción de la huella ecológica de la comunidad, prácticas agrícolas sostenibles, entre otros ejemplos. En el artículo Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador, haciendo introducción del concepto turismo comunitario:

Hay que señalar que, dados los altos niveles de pobreza en las zonas rurales, emerge el turismo comunitario como una alternativa para que estas comunidades obtengan beneficios de carácter económico sin perder la esencia de estas, es por ello, que se concibe que, el turismo comunitario sea una estrategia para el desarrollo local sostenible (Yépez et al., 2021, p.919).

Así por ejemplo, el turismo comunitario (más adelante se hablará a fondo de este concepto), es un potenciador del desarrollo local, esto engloba darle realce y valor a la cultura, las tradiciones y el conocimiento comunitario, como elementos clave para el desarrollo. El apoyo a pequeños y medianos emprendedores es esencial, mediante programas de capacitación a la población, también el acceso a financiamiento mediante planes y estrategias, la creación de redes de colaboración que fortalezcan el sentido empresarial de la comunidad.

Otro término a tomar en cuenta antes mencionado y del que se ha explicado, es el territorio, ya que hay algunos autores que lo toman en cuenta para un buen desarrollo local y comunitario, debido a la utilización de su potencial, éste podría conducir a una mejora del bienestar en la población. Entre otros procesos del desarrollo, está la fuerte participación activa de la población en todas las dinámicas

que se quieran llevar a cabo, como lo mencionan Marta Rosa Muñoz Campos y María Isabel Romero Sarduy en su artículo Dimensión ambiental del desarrollo local y comunitario. La experiencia cubana, dice lo siguiente:

Así, el trabajo comunitario es la manera en que se concreta la participación popular en el desarrollo local, favoreciendo que las opiniones, expectativas y demandas de la población se incorporen a la planificación estratégica del desarrollo. De ahí su importancia para el logro de todas las dimensiones: económica, social, cultural, ambiental y política-institucional. Mediante la promoción de procesos de autogestión y empoderamiento ciudadano, y la formación y consolidación de valores éticos, el trabajo comunitario busca satisfacer las necesidades materiales y socioculturales de la sociedad en relación armónica con la naturaleza (Muñoz & Romero, 2020, p.93).

Como se mencionaba antes, que la fuerte relación que existe entre la perspectiva ambiental y el desarrollo local y comunitario, se debe fomentar el respeto, la preservación y el cuidado del patrimonio que se encuentra en el territorio, tanto material como inmaterial, tomando en cuenta nuevamente la insistente participación de todos los que se encuentran inmersos en el territorio que se habita y se interactúa.

En el artículo antes mencionado de Marta Rosa Muñoz Campos y María Isabel Romero Sarduy, hace mención del caso de Cuba, de las estrategias que usaron para que se llevara a cabo un buen desarrollo local y comunitario, enfocados en este caso en la educación popular ambiental para también propiciar al buen funcionamiento del desarrollo rural sostenible, ellas hacen énfasis en el uso de tecnologías ambientales sostenibles y el manejo de recursos naturales para poder llevarlas a cabo.

La estrategia propuesta es resultado de un proceso de evaluación, sistematización y análisis de experiencias internacionales y nacionales. De

evaluación y constatación de dos experiencias realizadas en el contexto rural cubano, en el municipio La Palma, provincia de Pinar del Río y en la Reserva de Biósfera Baconao. Ambas experiencias fueron resultado de la Tesis de doctorado de la profesora Marta Rosa Muñoz. Entre sus componentes principales se encuentran: la conformación de un equipo promotor o facilitador; recopilación y análisis de información; elaboración de un diagnóstico previo; planificación y conformación de un plan de acción; selección y conformación de grupos de trabajo a escala local; capacitación y formación de multiplicadores (Muñoz & Romero, 2020, p.98).

Lo anterior hace reflexionar y tomar como modelo estos casos en donde ha sido posible emplear estrategias bien planeadas que han tenido impacto en el desarrollo local y comunitario, para ello se tomó información previa sobre la comunidad, sus características y necesidades, ya que en cada lugar y población se van a presentar diferentes problemáticas a resolver y desarrollar, en el ejemplo anterior era medioambiental, pero hay otras comunidades en donde se presentan culturales y en otros casos es la mezcla de lo ambiental y lo cultural.

La visión que presenta Cuba, es una visión humanista, y lo siguiente, lo confirma:

El desarrollo local no está al margen de los procesos socioeconómicos a nivel global, ni de la articulación entre lo local, lo regional y lo nacional, esta relación revela las particularidades del contexto en que transcurren los procesos de desarrollo y las políticas que se trazan para la preservación del patrimonio socio natural (Muñoz & Romero, 2020, p.101).

En el caso de ellos, contemplan que se mejore la calidad de vida, la constante participación de la comunidad y la equidad entre ellos. Englobando factores culturales, ambientales, de política y de salud. Contemplando a la comunidad y otorgándoles el poder de ser ellos quienes gestionen y protagonicen su desarrollo.

Grabriela Orduña Allegrini hace mención que ante la necesidad de resolver los diferentes problemas como antes se había mencionado, el hombre se encarga de la creación cultural.

2.5 La identidad cultural como sentido de pertenencia de una comunidad

“La creación cultural, como tal, asume y conoce la cultura del pasado pero se diseña para el futuro en contacto con una realidad mudable” (Orduña, 2003, p.76).

De acuerdo a la creación cultural, esta está fuertemente enlazada con la cultura, ya que esta es por parte de la comunidad creativa, comprometida, comunitaria, solidaria y diversa. Gabriela Orduña Allegrini cita a la Unesco para dar el significado de lo que la identidad cultural:

En cierta medida, pues, se puede decir que la cultura local es lo que da sentido al desarrollo comunitario. La clave de ese sentido, ese rumbo, esa orientación comunitaria se encuentra en la comunidad, cifrado en su cultura propia, contenida en lo que se denomina identidad cultural (UNESCO, 1990, como se citó en Orduña, 2003, p.76).

Como se ha dicho antes, la identidad cultural hace referencia a las características, las creencias, las tradiciones, los valores, la lengua, los símbolos y comportamientos que en una comunidad se comparten, ya que esto les da el sentido de pertenencia. Esta se puede ir transformando a lo largo del tiempo y es importante mencionar que se transmite de generación en generación, surgiendo cierta adaptación y evolución con el tiempo. Es el caso de Hugo Campos Winter que hace mención del término de identidad cultural regional en su artículo Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional, ya que es un término más específico. “...la identidad cultural regional tiene valor en sí misma para la elevación del espíritu de los territorios regionales, pero también como recurso

para fortalecer las identidades culturales individuales y del estado-nación“ (Campos, 2018). Dicho brevemente la identidad cultural regional tiene valor por sí misma, debido a que colabora con el fortalecimiento espiritual y simbólico de la comunidad, mediante la consolidación del sentido de pertenencia de su territorio.

Como se mencionaba antes, los valores y las creencias son las que van a guiar el comportamiento de los individuos dentro de la comunidad, estos pueden tener fuerte influencia debido a cierta filosofía, religión y/o la historia que tengan. Lo que fortalece los lazos dentro de este núcleo son sus costumbres y tradiciones, en otras palabras, las prácticas y rituales que se celebran, ejemplo de ello, son los eventos, los festivales y las ceremonias que hacen tener un sentido de pertenencia.

Y no solo estas celebraciones fortalecen a la identidad, se tiene a la historia que es la memoria colectiva de los eventos y en los símbolos y figuras que con el paso del tiempo han narrado una historia de lo sucedido en la cultura de un grupo. Aquí se podría mencionar el patrimonio material e inmaterial que poseen, como los monumentos históricos, el arte, la literatura, la música, las danzas, la cocina tradicional, la vestimenta, artesanías, banderas; ya que son elementos visuales, auditivos o materiales que representan y refuerzan la identidad cultural. Las formas de vida, las formas de interacción social, las estructuras familiares y los hábitos que se llevan a cabo en una comunidad, son los que les dan características únicas y las hacen diferenciarse de otras.

Algo muy importante y a lo que se dará énfasis es a la comida tradicional en específico. Actualmente en muchas culturas y comunidades, ha aumentado el desconocimiento de las técnicas ancestrales con las que cocinaban en sus núcleos culturales y todo esto es debido al desarrollo llevado a cabo desde una mala planeación. La población tiene menos interés y menos interacción con la agricultura, al punto de no saber de donde provienen los alimentos que consumen, y que en ocasiones, tristemente dejan de ser del todo naturales, así es como se va perdiendo poco a poco la identidad de las comunidades. Esa transformación de los modelos alimentarios, producido por los tipos de desarrollo que se han impulsado con la globalización crea fuertes cambios y progresivamente la pérdida en la cocina tradicional de la población.

En el caso de estos saberes y prácticas culinarias, la presencia de un vínculo o lazo orgánicamente enraizado en valores y costumbres comunes, como parte de la sabiduría popular, en este caso en una cocina, en la que la presencia de lo afectivo, del sentido de pertenencia, de la liga a un territorio se revelan en las persistencias y en la transformación de la tradición culinaria (Meléndez & Cañez, 2009, p.190).

Ahora bien, la misma comunidad es capaz de reconocer y darle a los alimentos significados socio-culturales, históricos, económicos, de sus particularidades, que van más allá de la naturaleza biológica. Así como hacen mención Meléndez Torres y Cañez De la Fuente con referencia a San Pedro el Saucito, las personas a pesar de ya no realizar actividades agrarias, al alimentarse, optan por consumir los alimentos que ahí se venden, lo que les hace revivir nostalgias y reforzar los lazos de su identidad.

En general, los saberes y prácticas culinarias de la comida tradicional regional en San Pedro El Saucito, constituye la expresión de un referente identitario con un pasado rural y de resistencia cultural frente a una vida más urbana; también éstos, se han constituido como elementos fundamentales para el desarrollo de nuevas estrategias de obtención de ingresos familiares, logrando integrarse y permanecer en la economía local, a pesar de la diversificación de la oferta alimentaria comercial que han propiciado el acelerado proceso de urbanización y el desarrollo tecnológico que ha caracterizado a la globalización (Meléndez & Cañez, 2009, p.197).

El anterior caso de estudio, es un ejemplo de resistencia cultural. Pues la cocina tradicional es un fuerte referente para todos, a pesar que en la comunidad la dieta tradicional se ha ido modificando al no continuar con las actividades agrícolas como antes. Las cocineras son las que han mantenido viva en la cocina tradicional: los saberes y las prácticas que hacen que siga siendo un legado cultural y patrimonial. Dentro de esto se puede encontrar los conocimientos que se les ha proporcionado para realizar los procesos de producción y parte de su identidad cultural. La cocina

mexicana es parte importante de la identidad cultural de un territorio, José N. Iturriaga en su artículo La identidad alimentaria mexicana como fenómeno cultural, menciona lo siguiente:

La cocina tradicional mexicana no se ha perdido, sin embargo, debe advertirse que la globalización trae consigo una invasión de alimentos chatarra apoyados con agresiva mercadotecnia [...] De cualquier manera, no obstante esos avances del extranjero, la mayoría de la población mexicana sigue prefiriendo la comida propia (Iturriga, 2010, p.49).

En definitiva, la identidad cultural de una comunidad, en este caso haciendo referencia específicamente a los conocimientos históricos de los alimentos, se encuentran amenazados, ya que los desafíos a los que se enfrenta, se puede mencionar a la globalización que va en crecimiento con la introducción de influencias. Otro desafío es la migración, al estar en contacto con otras culturas en un mismo escenario, se pueden presentar intercambios y apropiación de las otras culturas con las que se encuentre en convivencia. Es por ello que es importante la preservación de la misma, ya que ésta crea conexión a la comunidad y brinda un sentido de pertenencia, que ayuda a fortalecer los lazos y la solidaridad para la cooperación y el apoyo mutuo entre los integrantes, teniendo un respaldo cultural en momentos de cambio.

2.6 Turismo comunitario como potenciador de la identidad cultural local

Es pieza clave mencionar al turismo comunitario, ya que este se encuentra fuertemente comprometido con la revalorización de la identidad cultural local y a la economía solidaria que apoya a la distribución económica equitativa entre los locales. Volviendo al tema del turismo comunitario, esta actividad surgió de la preocupación que el turismo tradicional de masas estaba ocasionando; se

presentaban fuertes cambios en las costumbres y tradiciones de la comunidad. En el artículo de Julio Eduardo Yépez Franco, et al.; llamado Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador, menciona los siguientes aspectos a considerar:

...que en la comunidad rural coexista altos estándares de auto identificación, que tengan capacidad de sueños y metas comunes, que sean organizados administrativa y operativamente, que posean pensamientos empresariales, que preserven un autoestima fuerte, tener claro que el desarrollo es la base de su identidad, que las comunidades tengan capacidad financiera, obtengan elementos complementarios para mejorar su oferta turística, que la gestión en la prestación de servicios turísticos sea integrada con apoyo de todos los miembros de la comunidad, que ejecuten vínculos estratégicos con organizaciones del sector del turismo a nivel de parroquia, cantón y provincia respectivamente (Yépez et al., 2021, p.919).

Acorde con, todos los aspectos mencionados, son los que hacen que el turismo comunitario funcione de manera organizada, equitativa y solidaria, en pro del beneficio de los que habitan el territorio. Dándoles el poder de la toma de decisiones y las elecciones que ellos consideran convenientes llevar a cabo.

A pesar de hacerse un fuerte esfuerzo porque el turismo comunitario se aplique de la mejor manera en las comunidades, algunos autores mencionan que es un concepto que aún sigue en construcción. En el artículo Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción, de Enrique Cabanilla, hace una extensa recopilación de los significados que le otorgan diversos autores a lo largo de los años, desde que empezó a tener auge.

...el concepto de turismo comunitario se ha ido nutriendo de algunos tópicos, fruto de la interpretación académica de los hechos observados en el campo. Esta alimentación conceptual ha ido aportando varias aristas, que han fortalecido el alcance de las actuales definiciones. Se observa que algunos

ejes se han ido transformando paulatinamente, mientras que otros que se han mantenido y fortalecido (Cabanilla, 2018, p.126).

Habría que decir también que después de la recopilación de significados que Cabanilla hizo en su artículo, sería difícil solo mencionar uno, así que por fines prácticos se mencionan dos de todos de los que hizo mención, que son los que abarcan características de los otros conceptos:

El turismo comunitario es el turismo en el que pequeñas comunidades rurales reciben en su seno a los turistas y permiten tener un acercamiento y conocimiento de sus costumbres, diario vivir y conocimientos. Los habitantes de los diferentes pueblos se benefician directamente con esta clase de turismo, ya que los dividendos les llegan directamente. A su vez, el turista puede tener más contacto y conocimiento de las costumbres, folclor, cultura, hábitos, etc., de los pueblos (Oficina Internacional del Trabajo (OIT), 2005).

El turismo comunitario es una forma de gestión del turismo que aúna tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata, pues, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades (Ruiz & Solis, 2007, p.11).

Conforme a los conceptos antes mencionados, se entiende entonces que el turismo comunitario “es aquel en el que el viajero tiene la capacidad de visitar comunidades rurales y establecer contacto con ellos, de una manera respetuosa y responsable, siendo espectador y adaptándose a los usos y costumbres con los que ellos se desenvuelven, teniendo la oportunidad de conocer y observar su modo de vida y ser en ocasiones partícipes. Haciendo uso del territorio, promoviendo el desarrollo

sostenible y colaborando a la obtención de ingresos económicos para la población”. Se presenta un claro ejemplo en el artículo de Turismo comunitario y género: la incorporación de las mujeres al proyecto turístico del Ejido El Rosario, Ocampo, México, en donde se menciona de la planeación que se llevó a cabo y a continuación mencionan las conclusiones:

...se identificaron factores que se presentan de manera constante en ejercicios realizados desde una perspectiva de género, es decir, quedó de manifiesto que al incorporarse ejidatarios y ejidatarias a los servicios turísticos, tanto como *modus vivendi* como con el fin de generar ingresos, las mujeres lo hicieron de tal forma en que los roles de género no se vieron modificados de forma significativa dentro de la estructura familiar, sino que estos roles se extienden en el seno de la actividad turística misma (Rodríguez & Vizcarra, 2015, p.65).

De acuerdo al caso anterior, se mencionan factores favorables como resultados, pero en ocasiones va a depender de la comunidad, se debe realizar un análisis de sus características y recabar la información necesaria, ya que a pesar de ser lineamientos generales, en México cada comunidad tiene una cultura completamente diferente. En el caso de estudio de esta tesis, específicamente la Villa de San Blas Atempa, tiene usos y costumbres diferentes, a las que las prácticas de turismo comunitario, tendría buenas y malas respuestas con las cuales se tendría que trabajar, partiendo desde su historia y el modo de vida que se lleva a cabo allá. Un concepto muy importante que se debe mencionar es la comunalidad, para poder llevar a cabo un buen turismo comunitario.

Comunalidad es el modo de vida de los pueblos originarios en Oaxaca, compartido por los pueblos pertenecientes a la matriz civilizatoria mesoamericana. Este concepto no se refiere a un ámbito sino a una característica dentro de ese ámbito, es decir, no se refiere a la vida en el ámbito local, en la comunidad, sino a la forma como se vive y organiza la vida en las comunidades (Maldonado, 2013, p.22).

Dicho brevemente, en la Villa de San Blas Atempa se lleva a cabo la comunalidad, ya que como se menciona en el artículo de Maldonado Alvarado, la individualidad es mal vista desde el punto de vista de sus costumbres, ya que muchas de las actividades que realizan, sobre todo en festividades, principalmente a la hora de la preparación de la comida tradicional, se puede notar la participación de los miembros de la comunidad, apoyando en la preparación y todo lo que se necesite para que se logre el objetivo, ya que en su pensar, es que entre más personas, es más rápido y que cuando ellos lo necesiten, también tendrán el apoyo y respaldo de su comunidad, ante cualquier tipo de necesidad que presentase un miembro del núcleo. Floriberto Díaz, defensor de las comunidades mixas, menciona que todas las comunidades cuentan con los siguientes elementos: “La Tierra, como Madre y como territorio, el consenso en Asamblea para la toma de decisiones, el servicio gratuito, como ejercicio de autoridad, el trabajo colectivo, como un acto de recreación, los ritos y ceremonias, como expresión del don comunal” (Robles & Cardoso, 2014). Tal como se menciona en el artículo Comunalidad y responsabilidad autogestiva, en donde se menciona al trabajo en equipo y lo mal visto del individualismo:

La comunalidad tiene, entre otras, una función que es básica para su reproducción: la función formativa. La vida comunal es una impresionante escuela des-institucionalizada en la que se forma a los jóvenes y adultos en la responsabilidad. Todos los días, las diversas formas de la comunalidad exigen atención responsable, y la vigilancia social de la comunidad obliga a cumplir, algo que generalmente se ha hecho con gusto. Los tequios, los cargos y la participación en la asamblea exigen responsabilidad, precisamente por ello la irresponsabilidad individual se castiga con severidad. La alta responsabilidad de todos para atender la vida comunitaria da a la gente la fuerza moral para exigir que la unidad no se rompa y que todos formen parte de la vida comunal (Maldonado, 2013, p.25).

En definitiva, la irresponsabilidad de algún miembro de la comunidad, al no estar presente de manera participativa en las actividades y no ejercer su comunalidad, es merecedor del que se podría considerar el peor castigo para los habitantes; la indiferencia, el menosprecio y la exclusión de otros cargos, ya que para ellos participar, sentir pertenencia y ser tomados en cuenta es de vital importancia. Tal y como lo menciona Maldonado Alvarado (2013) “La comunidad no tolera la irresponsabilidad”.

Es por ello que la correcta aplicación del turismo comunitario, en este caso a la Villa de San Blas Atempa, quienes tienen como forma de organización a la comunalidad, ya que la vida comunal para ellos ejerce una educación no formal, pero los conocimientos quedan impregnados fuertemente en cada uno de los habitantes; la aplicación de este tipo de turismo, refuerza la identidad cultural y el patrimonio agroalimentario de la comunidad, mediante la preservación y la promoción del totopo de maíz zapalote chico, ya que es un elemento simbólico que crea conexión con la comunidad y su historia, territorio y cosmovisión zapoteca. El turismo comunitario también ayudaría a generar ingresos en los periodos en que la agricultura no genera ingresos y esto impulsa a disminuir la migración y quedarse en su territorio. Este tipo de turismo también permite sensibilizar y visibilizar los conocimientos del proceso de producción, ya que es un saber ancestral. Fortalece a la comunidad sin la imposición, más bien aprovechar las estructuras comunitarias que ya existen, como la participación colectiva, la toma de decisiones en asambleas y el trabajo solidario de cada uno de los integrantes, debido a que se encuentran comprometidos con cada una de las tareas que deben realizarse dentro de su núcleo, tomando en cuenta la ubicación, mediante un aprovechamiento territorial, al estar cerca de zonas de tránsito turístico, complementándose del paisaje, las fiestas y las prácticas agroecológicas logran una mejor experiencia turística. Entonces dicho antes el turismo comunitario es la mejor opción para que los locales se apropien y ejerzan poder en su territorio y en su identidad, fortaleciendo el arraigo cultural.

Capítulo III. Marco Metodológico

3.1 Descripción de la propuesta metodológica

La metodología cualitativa es ideal para explorar a profundidad las dinámicas culturales, económicas, sociales y ambientales; los simbolismos y significados que están envueltos en la transmisión y preservación de los saberes culturales. Su importancia recae en la construcción de un conocimiento profundo y adaptable a la comunidad que permite la propuesta de estrategias de desarrollo sostenible y apegadas a la realidad del territorio.

Este método es adecuado para un estudio que se centra en la valoración de las capacidades locales y la preservación de la cocina tradicional, ya que la presente investigación, no solo busca preservar una técnica ancestral, sino fortalecer la identidad cultural de la comunidad de la Villa de San Blas Atempa. Esta metodología otorga las herramientas para analizar la complejidad de estos procesos, puesto que permite hacer una exploración de su historia y tradiciones locales. El análisis de las capacidades locales permiten saber el nivel de compromiso que tiene la población local en desarrollar el turismo comunitario.

Por consiguiente se llevarán a cabo entrevistas con los actores principales que se encuentran inmersos en cada uno de los procedimientos y mediante la observación participativa con ellos. Lo que va a permitir una comprensión integral del rescate de la cocina tradicional y de su papel en el turismo comunitario.

Será preciso mostrar que, la valoración cualitativa será fundamentada con los principios de los autores Vargas Castro, Patricia Arias, Joan Noguera Tur y Arturo Escobar, ya que, de acuerdo a estos autores, las capacidades locales que se refieren al talento y la habilidad de los habitantes de una comunidad para organizarse y responder a los retos que se presenten, siendo primordiales para el

desarrollo de las sociedades locales. Aunque, cada autor aborda el territorio desde diferentes perspectivas, todos llegan a la misma idea, la importancia del factor humano. Este se adapta a los cambios constantes, como encarar la pérdida del territorio y la búsqueda de alternativas de ingresos que creen un beneficio sostenible.

Los proyectos de desarrollo local, han surgido debido a las modificaciones en el territorio, teniendo el potencial de crear unión en los habitantes, provocando cambios e impulsando el desarrollo económico, social y fortaleciendo la identidad cultural de la comunidad. Dentro del territorio surgen dinámicas, las cuales determinan las capacidades locales y éstas permiten la creación de estrategias mediante las fortalezas y habilidades de la población, adecuadas para su desarrollo.

Para la siguiente investigación se toman las propuestas de José Alejandro Vargas Castro, mencionando que las capacidades locales son la viabilidad de la acción, los recursos innatos que poseen. Las capacidades se analizan desde tres dimensiones: sistémica, organizacional e instrumental.

Además, por medio de un mapeo de actores se pretende identificar a las organizaciones y los líderes comunitarios que estén dispuestos a integrarse activamente en la sensibilización para la documentación de actividades específicas para la preservación creando una aproximación ética y participativa dando la razón a que el turismo comunitario puede ser una estrategia eficaz.

3.2 Mapeo de Actores

Imagen 4. Mapeo de actores



Fuente: Elaboración propia, basado en (Ortíz et al, 2016).

3.2.1 Identificación de actores con tabla de referencias

Para llevar a cabo la identificación de los participantes, se requiere de ayuda de la comunidad. Se debe tener un buen acercamiento con ellos y un intermediario que sea quién ayude a la identificación de personas, grupos u organizaciones relevantes para el proyecto. Es necesario localizar al núcleo, es decir, los que tienen mayor peso en la investigación; una vez identificados, los siguientes son los actores internos (los que tienen más acercamiento a los primeros), posteriormente los actores externos y a lo último las instituciones públicas que son los que tienen menos contacto con el núcleo.

Se realizará una tabla de referencias en donde se colocarán a los actores ya identificados y utilizando como variables, la relación que hay entre ellos.

Las relaciones son las siguientes:

- Colaboración: hace referencia al trabajo en conjunto y la interacción de los actores para alcanzar un objetivo en común.
- Tensión: son las relaciones que llegan a causar conflicto entre los actores en una situación.
- Intermittencia: es la relación que carece de constancia, con periodos de actividad e inactividad.
- Ausencia de relación: en este no existe una conexión directa o indirecta, debido a que sus roles o actividades no interactúan entre sí.
- Influencia sobre: es la capacidad de un actor para influir o afectar el comportamiento o la decisión de otros actores.

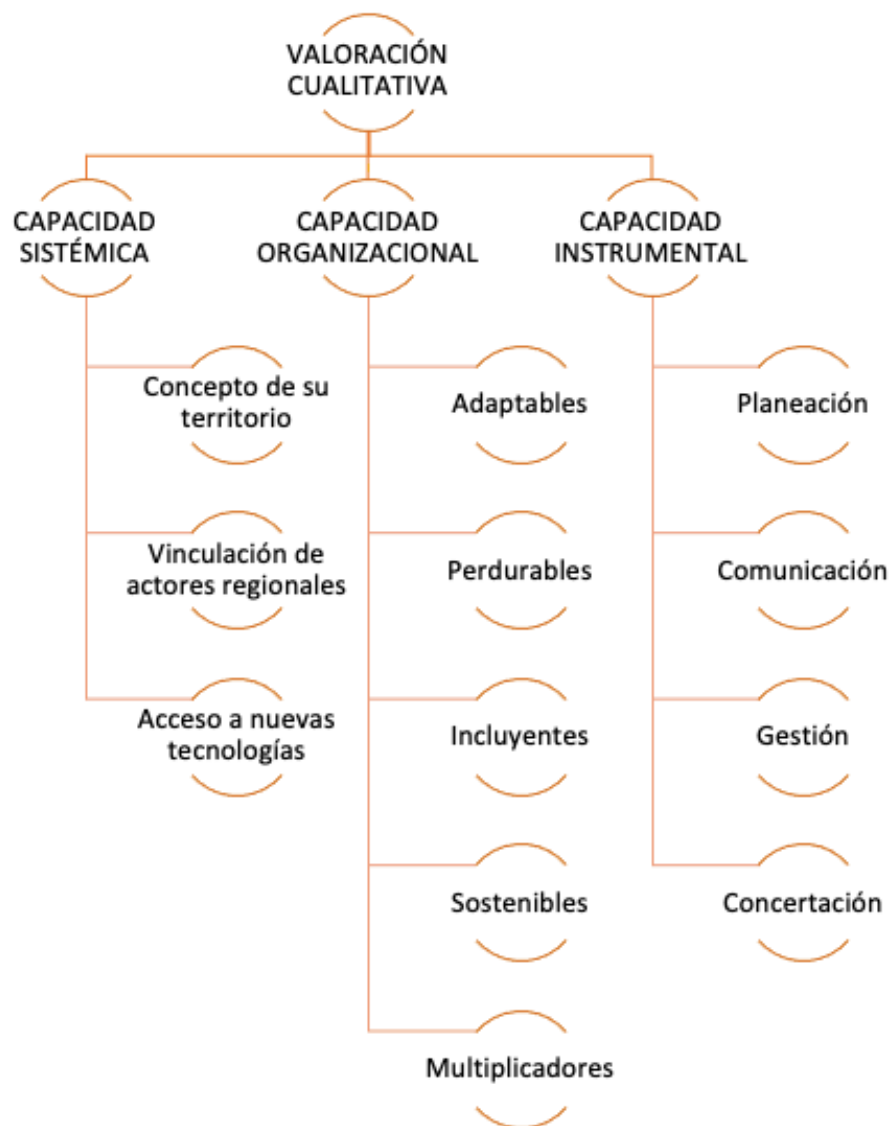
3.2.2 Elaboración de mapeo de actores

En este paso se realiza una descripción gráfica de la relación que hay entre los actores. Mediante figuras y marcas, en el mapa se hace la representación; si llegase a haber una colaboración entre ellos o si existe alguna tensión por parte de externos con el núcleo. Otras relaciones, son la intermitencia, ausencia de relación e influencia sobre, ésta última se representa con una flecha entre los actores que la reacción de uno le afecte o beneficie al otro.

Una vez hecho el mapa, es necesario hacer una descripción textual del gráfico, para señalar y proporcionar la información debida al lector y tenga conocimiento de qué representa cada figura y lo que las señales representan entre ellos.

3.3 Capacidades Locales

Imagen 5. Capacidades locales



Fuente: Elaboración propia, basado en (Vargas, 2006).

3.3.1 Capacidad sistémica

Ésta capacidad se refiere al vínculo que existe entre los habitantes y la comunidad. Es importante identificar quiénes son los actores principales y cuál es la apreciación que ellos tienen de su territorio, lo que otorga reconocer estrategias para beneficiar la conexión con la globalización. También es importante indagar si ellos han tenido relaciones con individuos externos para tener una idea de los conocimientos que hayan adquirido que sean útiles para ser trabajados en la comunidad. El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación son de vital importancia para los habitantes, ya que por medio de ellas, se informarán de lo que se está llevando a cabo en ámbitos parecidos a los de ellos.

3.3.2 Capacidad organizacional

Este tipo de capacidad no es necesariamente formal, ya que se pueden realizar acuerdos verbales en donde los actores principales de la comunidad se comprometan a colaborar y trabajar conjuntamente para el cumplimiento de los objetivos trazados, creando un beneficio comunitario y no el individualista.

Para que el resultado sea favorable se deben formular proyectos integrales que consideren las dinámicas sociales, medioambientales, económicas y culturales. Vargas (2006) menciona los elementos que deben tener este tipo de proyectos antes mencionados: Adaptabilidad, perdurabilidad, inclusión, sostenibilidad y multiplicar.

Deben ser adaptables y perdurables, ya que si hay una buena planeación, estos logran expandirse y mantenerse en el tiempo, deben ser flexibles ante las situaciones cambiantes del entorno. Debe ser incluyente, puesto que debe haber integración de la comunidad con los externos. Los elementos sostenibles, son la utilización y aprovechamiento adecuado de los recursos existentes en el territorio.

Finalmente los multiplicadores, indican que generan variedad de actividades económicas que impulsan el desarrollo local.

3.3.3 Capacidad instrumental

Se utilizaron cuatro instrumentos que comprenden las habilidades y los recursos de los habitantes de la comunidad: Instrumento de planeación, instrumento de concertación, instrumento de gestión e instrumento de comunicación.

Esta capacidad determina el valor de las capacidades locales para que el proyecto integral genere los resultados esperados. Los actores principales deben tener sus metas claras, estrategias, alternativas en caso de variaciones del entorno, para ello la asignación de tareas y responsabilidades es fundamental para que el proyecto se materialice.

Capítulo IV. Resultados

4.1 Mapeo socio-ambiental local

Este mapeo tiene como objetivo la visualización e identificación de las organizaciones que conviven en el entorno de la cocina tradicional de la Villa de San Blas Atempa. Los actores que se encuentran dentro del núcleo de la producción del totopo y que se plasman en este gráfico son: Agricultores, mujeres productora, consumidores, comunidad cultural, presidencia municipal y actores del sector público. Cada sector es pieza clave para llevarse a cabo la elaboración del totopo y con el fin de explorar el potencial del turismo comunitario en la comunidad






El mapeo es de tipo relacional, justificando con la siguiente definición de la Guía para confeccionar un mapeo de actores:

El aspecto relacional adquiere gran importancia ya que considera los tipos y niveles de relaciones que existen entre los actores identificados en todas sus dimensiones, y cuya lectura y comprensión permitirá delinear las estrategias de vinculación con cada uno de ellos (Ortíz et al., 2016, p.6).

Utilizando como variables las identificadas como relaciones:

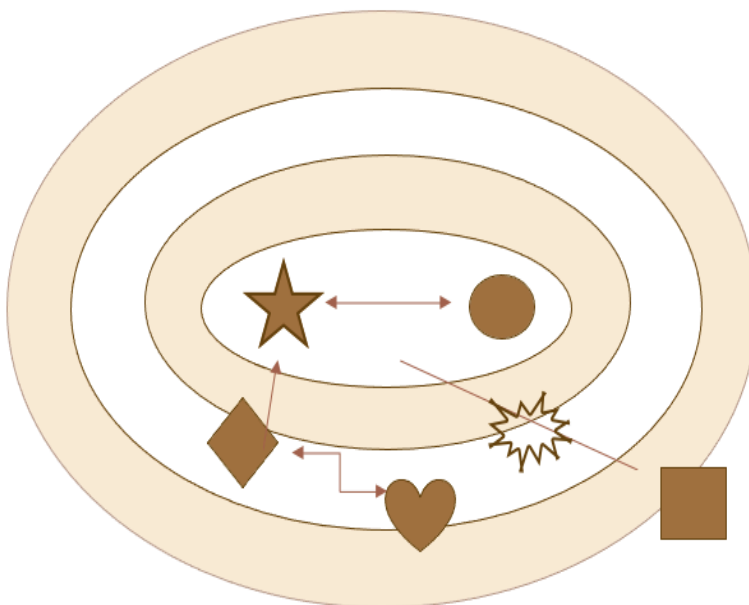
- 1.- Colaboración
- 2.- Tensión
- 3.- Intermitencia
- 4.- Ausencia de relación
- 5.- Influencia sobre

Tabla 1. Descripción gráfica de la relación que hay entre los actores

Tabla de referencias	
Actores	Agricultores 
	Mujeres productoras de totopo 
	Consumidores 
	Comunidad cultural 
	Presidencia municipal y actores del sector público 
Relaciones	Colaboración 
	Tensión 
	Intermitencia 
	Ausencia de relación (sin flechas)
	Influencia sobre 

Fuente: Elaboración propia

Imagen 6. Descripción gráfica de relaciones



Fuente: Elaboración propia

4.1.1 Descripción textual de la gráfica de mapeo de actores

En el mapeo gráfico de actores, se localiza en el núcleo a los agricultores locales (figura circular) y a las mujeres productoras de totopo (figura de estrella), quienes tienen una relación de colaboración, debido a que los primeros son los que proveen a las cocineras del maíz Zapalote chico para poder llevar a cabo la producción, viéndose reflejada una dinámica de interdependencia productiva y cultural.

En el diagrama también se puede apreciar a los consumidores (representados con la figura de rombo), son los que tienen influencia significativa sobre las productoras de totopo, ya que ellos son los que ejercen demanda en las decisiones de producción y precio. En algunos casos, esa presión es la causa de reemplazar el maíz nativo de la región por uno externo que es más barato, pero el producto obtenido no es tan crujiente. Afectando los sistemas agroalimentarios locales y la soberanía alimentaria.

Asimismo, se representa una relación de intermitencia entre la comunidad cultural (que se representa con la figura de un corazón) y los consumidores (figura de rombo). Esta situación intermitente da a conocer que hay una desconexión entre el consumo y la falta de conocimiento de valor patrimonial del totopo como símbolo de identidad zapoteca.

Finalmente, se evidencia una relación de tensión entre la presidencia municipal y actores del sector público (figura de cuadrado) al núcleo productivo, en donde se encuentran las totoperas (figura de estrella) y los agricultores (figura circular), ya que hay ausencia de apoyos dirigidos a los localizados en la matriz del gráfico para fortalecer los sistemas productivos locales y la economía comunitaria.

Imagen 7. Vendimia del totopo en el pueblo



Fuente: Elaboración propia

4.2 Capacidades locales

Como parte del mapeo de actores se hicieron entrevistas a cada uno de los grupos para fortalecer el mapeo e identificar las capacidades locales.

Las entrevistas se realizaron en los principales territorios del Istmo de Tehuantepec que sobresalen por la gran producción del totopo, el municipio de la Villa de San Blas Atempa y su localidad Rancho Llano, siendo ésta la principal productora, seguida de su cabecera municipal antes mencionada.

Los siguientes datos se realizaron a partir de tres tipos de entrevistas, el primer grupo las productoras, el segundo grupo la comunidad cultural y el tercer grupo los actores del sector público, cada entrevista fue realizada con preguntas enfocadas a las actividades que ellos realizan dentro de su comunidad.

Para aplicar el instrumento al primer grupo mencionado, se contó con el apoyo de tres de los hijos de las señoras que preparan totopo, dos fungieron como intermediarios e intérpretes en la Villa de San Blas Atempa y uno en la localidad de Rancho Llano. Su participación fue fundamental, ya que son quienes comprenden las dinámicas de la actividad, conocen la ubicación de las productoras y saben cómo acercarse de manera respetuosa, evitando una aproximación hostil o intrusiva.

Además, al ser hablantes de español y zapoteco que es la lengua materna de la comunidad, brindaron acompañamiento durante la aplicación del instrumento, facilitando la comunicación entre el entrevistador y las entrevistadas, generando un ambiente de mayor confianza con las participantes.

Las totoperas mencionaron que no habrían aceptado otorgar información sin que hubiera un intermediario que les pudiera explicar de qué trataban las preguntas que se les hacían, mencionando al inicio de la entrevista que no se sentirían cómodas si no hubiese un hablante del zapoteco o conocido dentro de la comunidad, señalando que anteriormente se habían presentado personas externas pidiéndoles información personal, para registrarlas a programas de préstamos de instituciones gubernamentales con fines lucrativos, que más tarde ellas tenían que pagar.

Era fundamental saber desde qué edad las cocineras tradicionales llevan realizando la actividad, conocer si consideran importante el saber ancestral que ellas poseen, tratar de obtener más información respecto al tema cultural preguntando por qué realizan totopos y saber cuántas horas al día le destinan a su producción y la pregunta complementaria a esto fue saber el proceso de la elaboración ya que así se pudieron entender más a fondo los tiempos que conlleva desde el primer paso de toda la actividad, cuál consideraban que era la parte más difícil, en qué cantidad seguían ocupando el maíz endémico, si ellas se quedaban con algo de lo que producían para la alimentación de su familia, qué tan remunerable era esta actividad para cubrir sus necesidades económicas o si era necesario realizar otra actividad

que mejore sus ingresos. Con las preguntas se pudo saber también si tenían el interés que no se perdiera su saber.

El segundo y tercer grupo entrevistado, siendo éstos la comunidad cultural y los actores del sector público respectivamente; se logró identificarlos mediante el mapeo de actores y con la ayuda de los hijos de las poseedoras de los conocimientos. Una vez identificados, se les habló de la investigación y de la importancia de la participación de ellos para recabar información y obtener resultados que complementan la información de las productoras. Al ser un sector con un nivel de estudios por arriba que el de ellas, facilitan la comprensión de estas dinámicas desde otra mirada de la misma comunidad. Cabe recalcar que las preguntas realizadas a estos grupos fueron formales a comparación del primer grupo.

Imagen 8. Lucrecia haciendo totopos



Fuente: Elaboración propia

4.2.1 Productoras del totopo

Se realizaron un total de diecisiete entrevistas a las cocineras tradicionales, once fueron realizadas en la Villa de San Blas Atempa y seis en Rancho Llano. Cabe mencionar que la estructura de las preguntas era abiertas y cerradas con un lenguaje coloquial y digerible que permitiera recopilar información de sus dinámicas comunitarias.

De acuerdo con los datos obtenidos, el 52% de ellas han cursado hasta el nivel primaria. El 56% de ellas empezaron a la edad de los 12 años a hacer totopos, debido a que es la actividad que sus madres realizaban para el consumo familiar, algunas por necesidad para obtener un ingreso y otras más por no querer seguir estudiando decidieron empezar a temprana edad. Todas tienen desconocimiento sobre lo que es el turismo comunitario y no identifican que la actividad que ellas realizan es de importancia cultural y ancestral.

Han comentado que se han dedicado a la producción, ya que es lo que aprendieron a hacer desde su infancia, instruidas por sus progenitoras. Ellas no comprenden el valor de la actividad que realizan, puesto que lo realizan porque es parte de la vida cotidiana de su comunidad. Desde el punto de vista cultural, el hacer totopos, es un saber ancestral importante de la cocina tradicional, sin embargo, ellas no lo consideran así, debido a que implica largas jornadas, que incluyen el preparar el horno a altas temperaturas. Aunado a los comentarios desfavorables con respecto a su hacer diario, el 11% se sienten satisfechas de lo que hacen, dicen disfrutar de lo que hacen y se puede rescatar la importancia que representa, al ser el sustento económico en su núcleo familiar.

Se expresan dispuestas a transmitir el saber a sus hijas o quién quiera aprenderlo para que se siga conservando el conocimiento y la tradición, con la objeción que prefieren que sus sucesoras continúen preparándose profesionalmente en el ámbito de lo académico, porque a causa del pensar colectivo que las ideas occidentales se han sembrado en las comunidades; económicamente una profesión académica

genera más ingresos y reconocimiento a la persona, que una actividad de valor cultural, como lo es la cocina tradicional.

El producir totopos es todo un ritual en el que se involucra mucho tiempo, si existiera un centro comunitario para reunirse y hacerlos, sería un número muy reducido de ellas, las que asistirán, puesto que descuidaran sus hogares, mencionando que preferirían hacerlo desde la intimidad de sus hogares, en lugar de tener un centro comunitario donde todas pudieran realizarlo, ya que así, pueden estar pendiente de las tareas del hogar y de sus hijos mientras ellas hacen sus totopos.

El 86% de ellas respondieron que le destinaban ocho horas a la mera elaboración, el 53% empiezan la actividad durante las mañanas en un horario de 8am a 4pm. Pero al continuar con las preguntas y hacer la observación participativa, se logró saber que en realidad la producción comienza desde la 1am, se inicia, con poner la leña en el comixcal para calentarlo. Aproximadamente la leña termina de arder a las 6am, posteriormente cuando la leña se ha consumido y está lo suficientemente caliente, a las 8 am se empieza con el proceso de nixtamalización del maíz, esta cocción tiene una duración de 2 horas (de 6 am a 8 am), cuando el maíz se ha cocido con la cal, se lleva al molino para obtener la masa y cuando se obtiene la masa, a las 8:30 am se empiezan a hacer los totopos y ponerlos al horno. Muchas de ellas han mencionado que es una tarea de alta dificultad en todo el proceso que se lleva a cabo, desde el desabasto económico que tienen para comprar las materias primas, como conseguir el maíz y la leña principalmente. Es una actividad que conlleva muchas horas y esfuerzo.

Otras preguntas permitieron identificar que, en la Villa de San Blas Atempa el maíz Zapalote chico es más usado, el cual se obtiene de los agricultores de la región; aunque suele mezclarse con un tipo de maíz que proviene del norte y es conocido por la comunidad como maíz grande. Por otro lado, en la localidad de Rancho Llano, siendo esta la que produce más cantidad de totopo, se utiliza únicamente el maíz

grande, que obtienen en la tienda a la que llaman CONASUPO⁴ (Compañía Nacional de Subsistencias Populares), aunque el programa desapareció en 1999, debido a las dinámicas y el arraigo del nombre sigue estando vigente en la mentalidad de los pobladores, más no en la realidad de los subsidios que el gobierno da. En cuanto a las preferencias de uso, el 11% de las poseedoras del territorio, usa exclusivamente el maíz Zapalote chico, el 35% elaboran una mezcla entre Zapalote chico y maíz grande, y el 52% realiza sus productos solo con maíz grande, esto es debido a que representa una opción más económica.

Respecto a sus consumidores, las productoras de la Villa de San Blas Atempa hacen totopos para la venta a sus conocidos y ser entregados a los comerciantes que se encargan de distribuirlos a los mercados y a otros destinos fuera de la región, en cuanto a las habitantes que hacen el producto de la localidad de Rancho Llano, existen dos tiendas a las que hacen entregas cada semana, para ser llevados por un comerciante de Tonalá Chiapas.

Las productoras están de acuerdo en que formar parte y trabajar con alguna Organización Social, podrían aspirar a tener mejores condiciones de vida, siempre y cuando puedan continuar con la producción desde sus casas, teniendo en consideración sus dinámicas familiares y comunitarias. Asimismo, expresan desconocer de apoyos por parte del gobierno municipal, estatal y federal específicos para las mujeres que lo producen.

Cabe destacar que el 88% de las señoras que elaboran el totopo señalan que estarían dispuestas a participar en talleres de cocina tradicional dirigido a turistas nacionales e internacionales, lo que demuestra evidencia por un interés en involucrarse al turismo comunitario que valore y visibilice su actividad productiva cultural, entendiendo que es necesario que se refuercen los lazos comunitarios y

⁴ CONASUPO. Compañía Nacional de Subsistencias Populares, fue una empresa paraestatal mexicana que se dedicó a acciones relacionadas con el sistema de abasto. Surge 1962, en el periodo de Adolfo López Mateos, concluye 1999.

diseñen organizaciones que velen por el buen funcionamiento de la actividad turística de tal forma que no se vean presionadas a transformar sus saberes por atender a un visitante, sino que a través de la llegada de turistas se refuerce el vínculo intrínseco de la elaboración de totopos como expresión cultural representativa de su territorio.

4.2.2 Comunidad cultural

Se realizaron cuatro entrevistas a los personajes culturales sobresalientes de la Villa de San Blas Atempa, con una dinámica diferente a las del primer grupo.

Se les interrogó acerca de qué representa para la región del Istmo de Tehuantepec y en específico para la Villa de San Blas Atempa la elaboración y venta del totopo. En respuesta a lo anterior, el totopo evoca a la cocina tradicional, es la principal fuente de alimentación y comercialización que se ha transmitido de generación en generación, siendo el medio de sustento de muchas familias conformadas principalmente por mujeres jefas de familia. Es importante la conservación de esta actividad artesanal que da identidad a los habitantes. El consumir totopo hecho de Zapalote chico, representa la lucha y resistencia a la modificación del maíz nativo, es la lucha de la alimentación tradicional.

El 50% de los entrevistados mencionan que hace veinte años se introdujo el rodillo y el molino para hacer las tortillas y totopo, en su lugar, el metate era el que molía los granos ya nixtamalizados y la habilidad manual de las mujeres, destacaba para transformar la masa en totopos. Se considera que la introducción de esta maquinaria no afecta a las propiedades de la masa, solo acelera y permite aumentar la producción en menos tiempo.

En aspectos de género, es una actividad realizada por mujeres, esto podría obedecer a la tradición o a las leyes no escritas en la comunidad, que dicen que el lugar de los hombres es trabajar en el campo y el de las mujeres es trabajar en la

cocina, aunque, hoy en día estas costumbres han cambiado, porque existen familias en donde el esposo brinda ayuda.

Se considera que los consumidores desconocen el valor de la actividad, al no profundizar y mostrar interés en saber el proceso de elaboración. Existen consumidores que no perciben las diferencias entre el totopo de maíz grande y el totopo de maíz Zapalote chico.

El turismo puede ayudar a generar ingresos, mientras exista una organización en la distribución de las actividades para las que producen el totopo. Aunque, la demanda del totopo podría incrementar exponencialmente, en este caso se deben plantear estrategias para la producción del Zapalote chico, que funcionen a nivel municipal para que no se usen otras variedades, sólo por cubrir la necesidad de consumo.

El concepto de territorio es importante que se mantenga en el tiempo y que se refuerce en la unión de la comunidad, es necesario vincular a actores locales y regionales que incentiven el desplazamiento de visitantes de una manera respetuosa para su participación en talleres de cocina tradicional. Por otra parte, la integración de nuevas tecnologías, esto con el objetivo de difundir la tradición a través de videos o documentales y promocionales, apoyados por el gobierno municipal, estatal y federal.

4.2.3 Actores del sector público

Al tercer grupo se le realizó cuatro entrevistas, para las cuales se requirió de agendar previamente citas, debido al perfil de los participantes y la naturaleza de la información requerida. Siendo el instrumento conformado por preguntas abiertas, para obtener información referente a apoyos específicos a las habitantes que se dedican a elaborar totopo.

Los entrevistados, coinciden en la idea que el hacer totopos es una actividad altamente demandante en cuestión de tiempo, técnica y esfuerzo. Asimismo, reconocen que el totopo es parte fundamental de la generación de recursos, siendo una de las principales actividades productivas en la Villa de San Blas Atempa, contribuyendo a la economía local. Esta práctica aparte de ser una fuente de ingresos familiares es también parte del patrimonio cultural de la comunidad, convirtiéndose en un elemento básico para el fortalecimiento del turismo comunitario. Por otro lado, el 50% de los entrevistados manifestaron desconocer el concepto de turismo comunitario, mientras que el otro 50% afirmaron tener conocimientos, aunque señalaron que en la actualidad no se presentan iniciativas, y emprendimientos en la Villa de San Blas Atempa.

Al preguntarles si la producción de totopos está considerada dentro de su plan de desarrollo municipal y cuáles eran las metas propuestas, el 25% respondió que se han planteado, sin embargo, las poseedoras del territorio no mostraban interés en participar en dichos proyectos. Este argumento, refleja una visión limitada sobre las dinámicas comunitarias y la importancia de crear estrategias de participación más sensibles para el contexto cultural y social de las mujeres productoras.

Además, el 25% de los participantes expresó abiertamente que hay apoyos a las mujeres de la comunidad que se dedican a la elaboración del totopo, condicionado por intereses políticos, destacando que se hacen entrega de molinos, rodillos y en ocasiones comixcales, en periodos electorales. Esta situación evidencia la falta de compromiso y continuidad real con el fortalecimiento e impulso de esta actividad tradicional, limitando el desarrollo local.

Actualmente, existen documentales donde se ha registrado el proceso de la elaboración del totopo, sin embargo, la información disponible al respecto es limitada, careciendo de información que profundice en aspectos culturales, económicos y sociales que rodean esta práctica tradicional.

En relación con la perspectiva de género, se reconoció que, a pesar de que la producción de totopo es una actividad históricamente llevada a cabo por mujeres, en ocasiones los esposos participan en tareas específicas del proceso. Esta colaboración, si bien es esporádica, se ve reflejada en una dinámica familiar, a la que se le podría sacar provecho para fortalecer el enfoque de proyectos comunitarios.

Desde el punto de vista cultural, los entrevistados expresaron que la producción del totopo es parte fundamental de la identidad colectiva de la Villa de San Blas Atempa. Asimismo, mencionaron también que la continuidad en la producción y el consumo del Zapalote chico es parte importante de la soberanía alimentaria de la población, al seguir conservando prácticas agrícolas y alimentarias del territorio.

Es necesario que se fortalezcan los lazos para la generación de procesos de gestión entre el gobierno municipal y las totoperas, para que se pueda llevar a cabo un proceso de planeación que beneficie a ese sector específicamente a través del turismo comunitario.

Conclusiones

Ante las presiones derivadas de los cambios en las dinámicas económicas de la región del Istmo de Tehuantepec, la población local se ha ido alejando poco a poco del campo e insertándose a industrias paraestatales, mismas que han querido explotar al máximo el espacio. Siendo ésta un área muy rica en cultura, que la ha llevado a formar parte recientemente de la Ruta Turística del Istmo, incluyendo a un gran número de municipios pertenecientes a ese territorio.

A pesar de que la comunidad forma parte actualmente de una ruta turística, es notable que en la región y el municipio carece de capacitación en cultura turística con enfoque comunitario, haciendo que haya un abismo en la apropiación de su territorio. Por consiguiente, una adecuada planeación del turismo, basada en los principios de la comunalidad, el respeto a los sistemas de vida locales para la comunidad mejoraría la salvaguarda de las costumbres y tradiciones, reforzaría la identidad y la realización de experiencias turísticas equilibradas entre locales y visitantes, mediante un intercambio justo y reconocimiento mutuo.

Indudablemente, el turismo comunitario, se convierte como una alternativa de resistencia, siendo el camino para el buen vivir de las comunidades, que coadyuva a la defensa del territorio, dando empoderamiento a las poseedoras de las técnicas culinarias y otorgándoles herramientas útiles para seguir preservando y manteniendo los procesos culturales, formando un equilibrio entre la autonomía comunal, el desarrollo económico local y protección del medio ambiente.

La alimentación es más que sólo la ingesta de alimentos, puesto que es una práctica cultural con técnicas ancestrales profundamente enraizada en los territorios, tal es el caso de la elaboración del totopo istmeño, producto identitario del Istmo de Tehuantepec. Este alimento es producido a partir del maíz Zapalote chico, nativo de la región que posee características específicas que hace que los alimentos preparados con éste tengan una consistencia y sabor particulares aceptados por la

población. La activación de esta práctica como taller turístico comunitario impulsará el desarrollo económico local y sostenible, reforzará procesos de soberanía alimentaria mediante el uso de semillas nativas y revalorizar los sistemas de producción tradicionales, sin modificar drásticamente sus formas de vida, respetando las formas de vida de las comunidades zapotecas y volviéndolos guardianes de su patrimonio biocultural.

De acuerdo al trabajo de campo realizado mediante la localización de los actores principales, entrevistas, observación participativa y valoración de las capacidades locales; es factible la actividad turística con enfoque comunitario en la Villa de San Blas Atempa, debido a que existe disposición por parte de la comunidad para recibir a turistas nacionales e internacionales, tomando en cuenta una debida capacitación y concientización de la cultura turística, orientándolos en atención al cliente y que ellos reconozcan el valor que representa su cocina tradicional.

En este sentido se debe focalizar al desarrollo de acuerdo con las características del territorio, ya que este da un sentido de pertenencia e identidad y es el espacio donde se llevan a cabo las costumbres y tradiciones de un pueblo. Estas particularidades son atractivas por visitantes con enfoque cultural y comunitario, mediante buenas prácticas hay oportunidades de generar oportunidades económicas para los locales.

El desarrollo sostenible será una buena estrategia para el desarrollo local, pues se debe tener en cuenta el equilibrio del medio ambiente con el progreso económico, cuidando la sobreexplotación de los recursos y satisfaciendo las necesidades de la población. Logrando esa estabilidad, el desarrollo local despuntará debido al mejoramiento de sus estilos de vida y será un estímulo para la autogestión de la comunidad.

Es importante tener en cuenta que la identidad cultural, es la que da sentido de pertenencia a una población, siendo las creencias, las tradiciones, las costumbres,

el lenguaje, los símbolos y los valores que se comparten y transmiten de generación en generación, que con el tiempo se va transformando en un territorio. Tal es el caso de las prácticas culinarias, ya que, si no se preservan y se difunden, corren el riesgo del desconocimiento cultural e identitario de las futuras generaciones.

En vista que mediante la actividad turística comunitaria se pueden hacer buenas prácticas; las herramientas metodológicas a través de las cuales se está sustentando esta investigación, son las siguientes: mapeo de actores y la valoración cualitativa de las capacidades locales. El primero permitió la identificación de los actores que juegan un papel importante en la comunidad y la interacción que existe entre ellos. Y a través de la segunda herramienta, se dan a conocer las habilidades de los habitantes para organizarse y tener respuesta de reacción ante retos que se presenten durante la práctica turística.

Los resultados obtenidos, a través de la realización de un mapeo de actores deja ver que los agricultores y las totoperas son el núcleo de la producción y hay lazos de colaboración entre ellos. Por otro lado, los consumidores ejercen influencia sobre las poseedoras de los saberes culinarios, debido a la demanda del producto, influyendo en la producción y precio. Asimismo, existe intermitencia entre la comunidad cultural y los consumidores, habiendo falta de interés y conocimiento del valor cultural del producto que consumen. Por último, la tensión entre los actores del sector público y el núcleo de producción, originada por la ausencia de interés de los primeros con los segundos, por la falta de políticas públicas y apoyos institucionales orientados al fortalecimiento de los sistemas productivos tradicionales. Entonces, el fortalecimiento de estas relaciones con responsabilidad y reconocimiento del valor territorial de las comunidades es pieza clave para avanzar a un modelo de desarrollo sostenible, justo y enraizado en la identidad local.

En conclusión, el turismo comunitario se convierte en una herramienta estratégica y fuerte potenciador de la identidad cultural local, promoviendo la revalorización de los saberes ancestrales, prácticas territoriales y expresiones vivas de las

comunidades. Sustentando los principios de equidad económica, la participación colectiva y la sostenibilidad. Reconociendo y potenciando el valor de las capacidades locales, siendo el eje principal del desarrollo, contribuyendo a la soberanía alimentaria y consolidando procesos de comunalidad que propician a la continuidad de sistemas de vida armoniosos con el entorno, apoyándose de la autodeterminación comunitaria.

Bibliografía

- Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 5(1), 121-131.
- Campos Winter, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Cinta de moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*(62).
- Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (CMMMD). (1992). *Nuestro Futuro Común*. ONU. Madrid: Alianza Editorial. Obtenido de Gob.
- Crail, A. (5 de Octubre de 2024). Defender la tierra, el delito. *El Universal*, pág. Investigaciones.
- Criollo L., F. J., Cordoba Barahona, A. M., Josue Segura, W., Castillo, A., Calderon, S. F., & Figueroa, M. A. (2009). ELEMENTOS SOBRE LA HISTORIA DEL CONCEPTO DE DESARROLLO SEGÚN LOS ECONOMISTAS THEOTONIO DOS SANTOS Y GILBERT RIST. *Revista de la Facultad de Ciencias Economicas y Administrativas, X Primer Semestre 2009(1)*, 71-86.
- Da Silva Melo, T. (2018). Observaciones preliminares del concepto de territorio. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*, En línea: <https://www.eumed.net/rev/cccoss/2018/03/observaciones-territorio.html>
[//hdl.handle.net/20.500.11763/cccoss1803observaciones-territorio](https://hdl.handle.net/20.500.11763/cccoss1803observaciones-territorio).
- Eduardo Gudynas, P. C. (2024). Desarrollo sostenible: condicionalidades antropocéntricas y alternativas biocéntricas sudamericanas. *Debates en Sociología*(59), 19-42.
- Estenssoro, F. (2015). EL ECODESARROLLO COMO CONCEPTO PRECURSOR DEL DESARROLLO SUSTENTABLE Y SU INFLUENCIA EN AMERICA LATINA. *Universum Talca*, 30(1).
- Gudynas, E., & Carpio Banalcázar, P. (2024). Desarrollo sostenible: condicionalidades antropocéntricas y alternativas biocéntricas sudamericanas. *Debates en sociología*(59), 19-42.
- Iturriga, J. N. (2010). La identidad alimentaria mexicana como fenómeno cultural. *Archipiélago. Revista cultural de nuestra américa*, 47-49.

- Maldonado Alvarado, B. (2013). Comunalidad y responsabilidad autogestiva. *Cuaderno del Sur, Revista de ciencias sociales*(34), 21-28.
- Martínez de la Rosa, A. (2015). PATRIMONIALIZACIÓN DE ELEMENTOS CULTURALES INMATERIALES Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE. *RA XIMHAI*, 15-29.
- Meléndez Torres, J. M., & Cañez De la Fuente, G. M. (2009). La cocina tradicional regional como un elemento de identidad y desarrollo local. El caso de San Pedro El Saucito, Sonora, México. *Estudios Sociales*, 181-204.
- Muñoz Campos, M. R., & Romero Sarduy, M. I. (2020). Dimensión ambiental del desarrollo local y comunitario. La experiencia cubana. *Revistas UH.CU*, 8(Especial), 85-105.
- Nuricumbo Linares, A. (2015). "ZAPALOTE CHICO": SOBERANÍA ALIMENTARIA EN EL ISTMO DE TEHUANTEPEC (MÉXICO). [Tesis Doctoral, Universidad de Vigo].
- Oficina Internacional del Trabajo (OIT). (26 de Octubre de 2005). *Sección Noticias*. Obtenido de www.oit.or.cr
- Orduña Allegrini, G. (2003). Desarrollo local, educación e identidad cultural. *ESE. Estudios Sobre Educación*, 4, 67-83.
- Orgaz Aguera, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Critical Journal of Social an Juridical Sciences*, 38(2), 1-14.
- Ornelas Delgado, J. (2012). Volver al Desarrollo. *Revista Problemas del Desarrollo*, 1-29.
- Ortíz, M. d., Matamoro, V., & Psathakis, J. (Febrero de 2016). Guía para confeccionar un mapeo de actores. Bases conceptuales y metodológicas. Fundación Cambio Democrático.
- Palomino Villavicencio, B., Gasca Zamora, J., & López Pardo, G. (Junio de 2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El peripio sustentable*(30), 6-37.

- Ramírez Velázquez, B. R. (2011). Espacio y política en el desarrollo territorial. *Economía, Sociedad y Territorio*, 11(37), 553-573.
- Robles Hernández, S., & Cardoso Jiménez, R. (2014). Floriberto Díaz. Escrito Comunalidad, energía viva del pensamiento mixe. México: Universidad Autónoma de México.
- Rodríguez, G., & Vizcarra, I. (2015). Turismo comunitario y género: la incorporación de las mujeres al proyecto turístico del Ejido El Rosario, Ocampo, México. *Spanish Journal of Rural Development*, 6(1), págs. 55-70.
- Ruiz Ballesteros, Esteban; Solis Carrion, Doris. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Ecuador: Abya Yala.
- UNESCO. (2010). *La cocina tradicional mexicana: Una cultura comunitaria, ancestral y viva y el paradigma de Michoacán*. Obtenido de UNESCO. Patrimonio Cultural Inmaterial: <https://ich.unesco.org/es/RL/la-cocina-tradicional-mexicana-una-cultura-comunitaria-ancestral-y-viva-y-el-paradigma-de-michoacn-00400>
- UNESCO. (2022). *Patrimonio cultural inmaterial*. Francia: UNESCO. Obtenido de <https://www.unesco.org/es/intangible-cultural-heritage>
- Yépez Franco, J. E., Cuétara Sánchez, L. M., & Chávez Franco, J. A. (Diciembre de 2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador. *Revista multidisciplinar de innovación y estudios aplicados*, 6(12), 912-935.

Anexos

Entrevistas



Entrevista para conocer los componentes que intervienen en la elaboración del totopo en la Villa de San Blas Atempa, Oaxaca. Marzo 2025

NOMBRE DEL PROYECTO: “TURISMO COMUNITARIO, UNA APROXIMACIÓN DESDE LA VILLA DE SAN BLAS ATEMPA: CASO EL TOTOPO DE MAÍZ ZAPALOTE CHICO”.

NOMBRE: _____ EDAD: _____
LOCALIDAD: _____ FECHA: _____
ESCOLARIDAD TERMINADA: NINGUNA: _____ PRIMARIA: _____
SECUNDARIA: _____ PREPA: _____ LICENCIATURA: _____

Productoras:

1. ¿A qué edad empezó con la elaboración del totopo?
2. ¿Por qué considera importante este saber ancestral?
3. ¿Sabe qué es turismo comunitario?
4. ¿Por qué hace totopo? ([Tratar de tener más información hacia el tema cultural](#))
5. ¿Cómo elabora el totopo? (desde qué hora prende la leña y hasta qué hora termina)
6. ¿Le gustaría que la elaboración y venta del totopo continuara llevándose a cabo por futuras generaciones? Sí ___ No ___ ¿Por qué?
7. ¿Qué siente que es la parte más difícil de la elaboración del totopo?
8. ¿Cuántas horas al día le destina a la producción de los totopos?
9. De la producción de totopo que realiza al día, ¿Cuántos son para su consumo, cuántos son para la venta?
10. ¿Qué cantidad de maíz utiliza en un día para la actividad y qué tipo de maíz usa ?
11. ¿Qué tan buena es ésta actividad cubriendo sus necesidades económicas básicas actualmente? Bueno _____ Regular _____ Malo _____
12. ¿Realiza alguna otra actividad que le genere ingresos?

13. ¿En su familia, hay otros ingresos? ¿De quién?
14. ¿El maíz que utiliza para el totopo lo compra o es producido por usted o algún miembro de su familia?
15. ¿Quiénes son sus principales consumidores?
16. ¿Dónde vende el totopo?
17. ¿La venta del totopo fuera de la región del istmo es buena?
18. Cuál considera usted que sería el principal problema respecto a:
 - a) La producción del totopo: _____
 - b) La venta del totopo: _____
 - c) Cuestión ambiental: _____
19. ¿Estaría dispuesta a participar en talleres de elaboración de totopo dirigido a turistas?
20. ¿Forma parte de alguna Organización social productora de totopo? ¿Hay sólo mujeres en el grupo? (genero)
21. ¿Le gustaría asociarse con otras productoras para trabajar en conjunto?
Sí___ No___ ¿Por qué?___
22. ¿Está de acuerdo que con ser parte y trabajar con alguna Organización Social, aspire a tener mejores condiciones de vida? De acuerdo_____ Ni en acuerdo, ni en desacuerdo_____ En desacuerdo_____
23. ¿Sabe de programas de apoyo para la producción por parte del gobierno municipal, estatal y federal en donde pueda participar?



Entrevista para conocer los componentes que intervienen en la elaboración del totopo en la Villa de San Blas Atempa, Oaxaca. Marzo 2025

NOMBRE DEL PROYECTO: “TURISMO COMUNITARIO, UNA APROXIMACIÓN DESDE LA VILLA DE SAN BLAS ATEMPA: CASO EL TOTOPO DE MAÍZ ZAPALOTE CHICO”.

NOMBRE: _____ EDAD: _____
LOCALIDAD: _____ FECHA: _____
ESCOLARIDAD TERMINADA: NINGUNA: _____ PRIMARIA: _____
SECUNDARIA: _____ PREPA: _____ LICENCIATURA: _____

Presidencia municipal y actores del sector público

1. ¿Qué opina del trabajo de las mujeres en la elaboración y venta del totopo?
2. ¿Qué representa para la actividad local de la Villa de San Blas Atempa esa actividad? ¿Contribuye a la economía local?
3. ¿En qué medida contribuye el totopo a fortalecer la economía familiar?
4. ¿Sabe que significa turismo comunitario?
5. ¿Hay emprendimientos de turismo comunitario en tu comunidad?
6. ¿Es considerada la actividad de elaborar totopos dentro del plan de desarrollo municipal?, ¿Cómo?, ¿Cuáles son las metas propuestas?
7. ¿Qué información posee sobre la actividad en el municipio de la Villa de San Blas Atempa?
8. ¿Está en algún rubro de su Plan Municipal de Desarrollo algún apoyo para esta actividad y las mujeres?
9. ¿Qué aspectos de género nos puede referir sobre esta actividad?
10. ¿Qué aspectos culturales puede resaltar en esta actividad?
11. ¿Considera esta actividad parte importante de la soberanía alimentaria para este municipio?
12. ¿Piensa que una Feria Comunal del totopo sería beneficiosa y viable para la comunidad?



Entrevista para conocer los componentes que intervienen en la elaboración del totopo en la Villa de San Blas Atempa, Oaxaca. Marzo 2025

NOMBRE DEL PROYECTO: “TURISMO COMUNITARIO, UNA APROXIMACIÓN DESDE LA VILLA DE SAN BLAS ATEMPA: CASO EL TOTOPO DE MAÍZ ZAPALOTE CHICO”.

NOMBRE: _____ EDAD: _____
LOCALIDAD: _____ FECHA: _____
ESCOLARIDAD TERMINADA: NINGUNA: _____ PRIMARIA: _____
SECUNDARIA: _____ PREPA: _____ LICENCIATURA: _____

Comunidad cultural

1. ¿Qué representa para la región del istmo y en especial para la Villa de San Blas Atempa la elaboración y venta del totopo? Así como fuera de la región
2. ¿Sabe a partir de cuándo dejó de hacerse con los métodos ancestrales y se introdujo la maquina (el rodillo)?
3. ¿Qué aspectos de género nos puede referir sobre esta actividad?
4. ¿Considera que los consumidores valoran este bien y la actividad que se lleva acabo para elaborarlo? ¿Por qué?
5. ¿Cree que el turismo pueda ayudar a percibir ingresos alternativos?
6. ¿Considera que a través del turismo comunitario pueda ayudar a la preservación del maíz zapalote chico, tanto para comunidad cultural, presidencia municipal, como para las totoperas?
7. ¿Considera esta actividad parte importante de la soberanía alimentaria para este municipio?













