



**BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA**  
**COLEGIO DE DISEÑO GRÁFICO**

**TESIS**

Que para obtener el título de  
**LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO.**

**PRESENTAN:**

Karent Iraís Lima Vega  
Roberto Sánchez Fernández  
Nathaly Valencia Ramírez

**DIRECTOR:**

M.D.G. Norma Elena Catrezana Guerrero

**ASESORES:**

M.C.D.G. Elda Emma Lobo Vázquez  
L.D.G. Yolanda Quiroz Hernández

**FECHA:**

Abril 2015

# **CATÁLOGO TURÍSTICO**

## **DEL MUNICIPIO DE TEPEACA DE NEGRETE**





**BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA**  
**COLEGIO DE DISEÑO GRÁFICO**

**TESIS**

Que para obtener el título de  
**LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO.**

**PRESENTAN:**

Karent Iraís Lima Vega  
Roberto Sánchez Fernández  
Nathaly Valencia Ramírez

**DIRECTOR:**

M.D.G. Norma Elena Catrezana Guerrero

**ASESORES:**

M.C.D.G. Elda Emma Lobo Vázquez  
L.D.G. Yolanda Quiroz Hernández

**FECHA:**

Abril 2015

# **CATÁLOGO TURÍSTICO**

## **DEL MUNICIPIO DE TEPEACA DE NEGRETE**

## AGRADECIMIENTOS

A mi madre por todo su esfuerzo y sacrificio para que no me faltara nada, por inspirarme a seguir adelante, por creer en mí incondicionalmente y por estar siempre conmigo a pesar de la distancia.

A mis hermanas por su agradable compañía y por el apoyo que me dieron cuando realmente lo necesitaba.

A mis amigos que me dieron su apoyo y me animaron cuando estaba a punto de darme por vencido.

A mi equipo de tesis con el cuál aprendí muchas cosas y se volvió como mi segunda familia.

A la Mtra. Norma Elena Castrezana Guerrero que es la mejor de las mejores y a mis asesoras de tesis por su apoyo y enseñanza en el transcurso del proyecto.

*Con amor y cariño*  
*Roberto*

*A mi mamá* por su amor, todas las enseñanzas, paciencia, lecciones de vida, apoyo económico, moral y emocional que a lo largo de toda mi vida me ha brindado, GRACIAS porque sin tí esto no sería posible, porque ni el tiempo ni la distancia han sido factor para descuidarme.

*A mi papá* por su confianza, cariño y todo el apoyo brindado. Gracias por brindarme la oportunidad de continuar con mis estudios.

*A mis hermanos* gracias por su cariño, comprensión y apoyo a lo largo de nuestras vidas y de mi carrera.

*A tí, mi personita especial,* gracias por estar al lado mío en todo momento desde que nuestras vidas se cruzaron, por sostener mi mano cuando sentía caer, por alentarme y animarme a seguir adelante a pesar de las adversidades, por ayudarme hasta con lo imposible.

*A mis verdaderos amigos* porque solo ustedes saben por los altibajos que pasé durante la carrera y siempre estuvieron ahí junto a mí para alentarme a seguir adelante y no dejarme caer, porque siempre confiaron en mí y en mi capacidad.

*A mi equipo de tesis* porque han compartido todo un año de su vida conmigo y ya son mi segunda familia. Gracias por tenerme la suficiente confianza para incluirme en el equipo y confiar en que no les iba a fallar, por todo su trabajo, comprensión y esfuerzo para que este gran proyecto salga adelante.

*A la maestra Castrezana* por guiarnos y ayudarnos en la realización del proyecto, por tomar de la mano a todo el equipo y no dejarnos caer cuando tropezamos. Gracias por su confianza, apoyo y facilidades para que todo saliera de la mejor manera.

*A nuestras asesoras de tesis* por su apoyo, enseñanzas y conocimientos transmitidos durante la carrera y elaboración del proyecto. Gracias por subirse en el barco con el equipo y formar parte de la travesía, por formar parte de nuestra familia universitaria.

***Karent***

*A mi mamá*, gracias por estar conmigo y apoyarme en los buenos y malos momentos; por sus palabras de aliento y amor incondicional para seguir adelante y no dejarme caer; por ser mi pilar en esta etapa de mi vida. Gracias por ser la mejor mamá del mundo.

*A mi tía Naty*, gracias por formar parte de mi vida, gracias por sus consejos y enseñanzas, por su apoyo incondicional y especialmente por confiar en mí. Ha sido una fortaleza en mi vida que nunca olvidaré.

*A mi tía Toña*, gracias por estar conmigo cuando más la necesite, por sus consejos; sobre todo por formar parte de su familia como una hija. A mi tía Coco y tío Ricardo gracias por su apoyo moral, por sus consejos para hacerme crecer y superarme día a día.

*A mis hermanos*, gracias por sus enseñanzas y regaños, por apoyarnos mutuamente en las buenas y en las malas circunstancias. He aprendido mucho de ustedes, durante las experiencias que hemos vivido juntos.

*A mis compañeros de equipo*, gracias por este arduo trabajo, en cual salimos adelante a pesar de los tropiezos a los que nos enfrentábamos.

*A la Maestra Norma. E. Castrezana*, gracias por dar iniciativa y desarrollo a este proyecto que ha sido una experiencia sin igual; es una persona extraordinaria.

*A mis asesoras de tesis*, por motivarnos a mejorar día con día, logrando una excelente calidad en nuestro trabajo.

*Nathaly*

# ÍNDICE

	<b>INTRODUCCIÓN</b>		
<b>PRESENTACIÓN</b> .....	<b>11</b>	<b>1.1.8 Perfil sociodemográfico</b> .....	<b>28</b>
<b>ANTECEDENTES</b> .....	<b>12</b>	<b>1.1.9 Economía</b> .....	<b>29</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>13</b>	<b>1.1.10 Costumbres y tradiciones</b> .....	<b>31</b>
<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>14</b>	<b>1.2 ATRACTIVOS CULTURALES Y TURÍSTICOS</b> .....	<b>32</b>
<b>HIPÓTESIS</b> .....	<b>15</b>	<b>1.2.1 Arquitectura religiosa</b> .....	<b>32</b>
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>15</b>	Ex convento de San Francisco de Asís.....	32
		Parroquia de San Francisco de Asís.....	33
		<b>1.2.2 Fiestas religiosas</b> .....	<b>34</b>
		Santo Niño Doctor de los Enfermos.....	34
		San Francisco de Asís .....	36
		<b>1.2.3 Arquitectura civil</b> .....	<b>37</b>
		El rollo.....	37
		Casa de los virreyes .....	39
		<b>1.2.4 Mercados</b> .....	<b>40</b>
		Comercio y trueque .....	40
		<b>1.2.5 Museos</b> .....	<b>42</b>
		Casa de Cortés .....	42
		<b>1.2.6 Casa de cultura</b> .....	<b>43</b>
		Ex – colecturía de diezmo .....	43
		<b>1.2.7 Gastronomía</b> .....	<b>44</b>
		Carnitas y cueritos .....	44
		Cemitas poblanas .....	44
		Ruta del marisco .....	44
		<b>1.2.8 Artesanía</b> .....	<b>46</b>
		<b>1.3 TURISMO</b> .....	<b>46</b>
		<b>1.3.1 Oferta y demanda Turística</b> .....	<b>47</b>

## CAPÍTULO I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

<b>1.1 TEPEACA COMO MUNICIPIO</b> .....	<b>17</b>
<b>1.1.1 Toponimia</b> .....	<b>17</b>
<b>1.1.2 Escudo</b> .....	<b>17</b>
<b>1.1.3 Historia</b> .....	<b>18</b>
<b>1.1.4 Personajes ilustres</b> .....	<b>21</b>
<b>1.1.5 Hechos históricos</b> .....	<b>23</b>
<b>1.1.6 Ubicación o localización</b> .....	<b>24</b>
<b>1.1.7 Extensión</b> .....	<b>25</b>
<b>1.1.8 Geografía</b> .....	<b>25</b>
Comunidades.....	25
Orografía.....	27
Hidrografía .....	27
Clima .....	27
Principales Ecosistemas .....	28
Recursos Naturales .....	28
Características y Uso de Suelo .....	28

1.3.2 Atractivos turísticos .....	48
1.3.3 Municipio turístico .....	49
1.3.4 Producto turístico .....	50
1.3.5 Inventario turístico .....	51
1.3.6 Catálogo turístico .....	52

## CAPÍTULO II. ANÁLISIS ICONOGRÁFICO

2.1 ANÁLISIS ICONOGRÁFICO .....	54
2.2 CATÁLOGOS NACIONALES .....	59
2.2.1 Catálogo de Chiapas Travel Planner .....	59
Cualidad formal .....	60
Cualidad funcional .....	61
2.2.2 Catálogo de Cancún .....	63
Cualidad formal .....	64
Cualidad funcional .....	65
2.2.3 Catálogo de Puebla: Pasaporte turístico.....	67
Cualidad formal .....	68
Cualidad funcional .....	69
2.2.4 Catálogo de Tlatlauquitepec, Puebla.....	71
Cualidad formal .....	72
Cualidad funcional .....	73
2.2.5 Oaxaca mapas e información turística .....	75
Cualidad formal .....	76
Cualidad funcional .....	77

2.3 CATÁLOGOS INTERNACIONALES .....	79
2.3.1 Guide touristique des Hauts-de-Seine.....	79
Cualidad formal .....	80
Cualidad funcional .....	81
2.3.2 Guía la Habana .....	83
Cualidad formal .....	84
Cualidad funcional .....	85
2.3.3 Descubre Perú .....	87
Cualidad formal .....	88
Cualidad funcional .....	89
2.3.4 Guía turística Granada Monumental.....	91
Cualidad formal .....	92
Cualidad funcional .....	93
2.3.5 Catálogo de Stockholm .....	95
Cualidad formal .....	96
Cualidad funcional .....	98

## CAPÍTULO III. FORMULATIVO

3.1 PROCESO METODOLÓGICO .....	101
3.1.1 Definición y características del proyecto .....	101
3.1.2 Alcances y limitaciones del proyecto .....	101
3.1.3 Referencias del proyecto .....	102
3.1.4 Variables y recursos.....	102
3.2 PROCESO DE DISEÑO .....	103

<b>CAPÍTULO IV. PROPUESTA GRÁFICA</b>	
<b>4.1 SOLUCIÓN FINAL .....</b>	<b>119</b>
<b>4.2 IMPRESIÓN .....</b>	<b>130</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>132</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>136</b>
Bibliográficas .....	136
Hemerográficas.....	137
Electrónicas.....	138
<b>ANEXOS.....</b>	<b>144</b>
<b>GLOSARIO.....</b>	<b>146</b>



# **INTRODUCCIÓN**

---

## PRESENTACIÓN

Esta investigación es un análisis de los atractivos turísticos y sus cambios recientes, tal cual se manifiestan en la comunidad de Tepeaca, en el Estado de Puebla. En lo fundamental, se trata de una investigación sobre los atractivos más importantes de Tepeaca, con datos recopilados de los lugares. Es decir, este trabajo aborda el problema de dar a conocer los atractivos del municipio donde solo se conoce el mercado y el niño doctor de los enfermos.

A lo largo del documento se describen los aspectos más relevantes de los lugares del municipio y del contexto social que establecen los habitantes de Tepeaca de Negrete y en consecuencia las actividades y eventos realizados en esos lugares. Mostrando los cambios recientes que han ocurrido durante los últimos años. Por lo mismo, aunque la mayor parte de la información proviene de nuestro trabajo de campo, se acudió a los archivos para tener una idea más clara de la historia de los lugares presentes en el municipio, nos dimos a la tarea de la minuciosa revisión de material bibliográfico que hay en la comunidad, con el fin de enmarcar los atractivos más relevantes e importantes del municipio.

Luego de revisar algunos datos históricos de lugares como iglesias, ruinas, museos y restaurantes, es posible concluir que hay atractivos que son importantes para dar a conocer al municipio de Tepeaca como un lugar que alberga historia y no que solo cuenta con un mercado como se piensa con frecuencia.

El resultado de esta investigación se dará a conocer por medio de un impreso para difundirlo mediante el municipio de Tepeaca de Negrete y Secretaría de Turismo dirigido a turistas naciona-

les, por lo que se realiza un análisis de catálogos turísticos nacionales e internacionales donde se explica el diseño editorial, sus elementos, los colores, formatos, medios de impresión, etc., para más adelante definir el género editorial que más se ajuste a las características de la publicación. Tomando en cuenta los aspectos más importantes de cada catálogo para después integrarlo en el medio impreso que se dará a conocer. Este texto ha de servir a los diseñadores gráficos e investigadores para la información sobre la historia de los lugares presentes en el municipio de Tepeaca de Negrete.

## ANTECEDENTES

**T**epeaca de Negrete es un municipio que se encuentra ubicado en la parte central del estado de Puebla. Actualmente el gobierno estatal y la administración del municipio de Tepeaca tienen el interés de mejorar la infraestructura urbana y atractivos del lugar para atraer a más turistas, para ello han llevado a cabo proyectos que consisten en la restauración y equipamiento de los mismos, como lo evidencian las siguientes citas:

Con un llamado a aprovechar el potencial turístico de este municipio para atraer a un mayor número de visitantes que generen ingresos y se eleve la calidad de vida de la población, el Gobernador Rafael Moreno Valle inauguró el mejoramiento de la imagen urbana que se realizó con una inversión de 10 millones 440 mil pesos, en beneficio de 74 mil 700 habitantes, así mismo, el gobierno estatal, el Consejo Nacional para la cultura y las Artes (Conaculta) y el INAH, han estado trabajando para la rehabilitación de los patrimonios del municipio y lugares con más afluencia turística. (Necesario aprovechar potencial turístico de Tepeaca: RMV, 2013).

Mediante esta investigación se evidenció que las administraciones han estado invirtiendo en el mejoramiento de los lugares atractivos de Tepeaca, sin embargo, es escasa la promoción y difusión de ellos.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

**D**e acuerdo a la Secretaría de Turismo el municipio de Tepeaca de Negrete tiene la necesidad de desarrollar un catálogo turístico, para darle mayor difusión a los atractivos turísticos que tiene e incrementar su derrama económica.

Para desarrollar el catálogo turístico es necesario integrar los atractivos turísticos que representen a Tepeaca de Negrete, municipio que cuenta con un alto potencial turístico.

## OBJETIVOS

### General

**D**esarrollar un catálogo turístico del municipio de Tepeaca de Negrete con base en sus atractivos turísticos que lo representan.

### Específicos

1. Mostrar información de la historia del municipio de Tepeaca de Negrete.
2. Identificar los atractivos turísticos del municipio de Tepeaca de Negrete.
3. Realizar un análisis iconográfico de catálogos turísticos nacionales e internacionales.
4. Mostrar la identidad de Tepeaca de Negrete mediante el diseño de un catálogo turístico con base en los atractivos turísticos.

## HIPÓTESIS

**A**l desarrollar un catálogo turístico del municipio de Tepeaca de Negrete se complementará el conjunto de promocionales que posee, obteniendo una mayor difusión de los atractivos turísticos.

## JUSTIFICACIÓN

**E**s satisfactorio poder contribuir en este tipo de proyectos, pues se considera importante que se conozca y difunda información sobre los atractivos turísticos de las localidades del estado de Puebla, que prevalezca y se fomente la cultura y la tradición de las ya mencionadas, tanto en los pobladores como en los visitantes de dichas localidades.

La elaboración de todo proyecto apoyado del diseño gráfico resulta ser más atractivo, funcional y útil porque ayuda a resolver los problemas de comunicación e información presentes en la vida cotidiana. Es por ello que el municipio de Tepeaca desea que su catálogo turístico sea concebido bajo lineamientos propios del diseño gráfico.

Como profesionistas egresados de BUAP de la licenciatura de diseño gráfico involucrarse en un proyecto de esta magnitud permite dar una solución gráfica a un problema social que embarga al municipio de Tepeaca de Negrete, para contribuir en la potencialización turística de sus atractivos.

**CAPÍTULO I**  
**FUNDAMENTACIÓN**  
**TEÓRICA**



## 1.1 TEPEACA COMO MUNICIPIO

### 1.1.1 Toponimia

**S**u nombre proviene de una alteración castellana de Tepeyacac, compuesto de los vocablos náhuatl Tepetl: cerro - piedra y Yacat: nariz o punta; significa " En la Punta o Principios de los Cerros".

Los antiguos pobladores daban nombres a los pueblos y a los lugares tomando en cuenta las relaciones lógicas de acuerdo a las características del sitio y el aspecto geográfico de los poblados, para así dar una denominación bien sustentada a los pueblos que fundaban (Tepeaca, 1999).

### 1.1.2 Escudo

El escudo fue concedido a la ciudad el 22 de febrero de 1549. En él se observa un águila con las alas abiertas sobre un campo de gules, sobre un cerro, dando sin duda el nombre indígena de la ciudad.

El cerro que es un rasgo orográfico está rodeado por una manera de serpiente en que se enlazan los símbolos jeroglíficos sagrados del fuego. La orla es una repetición de esa serpiente, similar a la que ostenta las armas concedidas a Texcoco como se muestra en la figura 1.



1

(Tepeaca, 1999)

### 1.1.3 Historia

**D**e acuerdo con la investigación realizada en el sitio oficial ([www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM-21puebla/municipios/21164a.html](http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM-21puebla/municipios/21164a.html)) de cada uno de los municipios del estado de Puebla se encontró que el antiguo señorío de Tepeyacac, emplazado sobre un “cerro en forma de nariz”, como se denominaba originalmente Tepeaca, estuvo asentada en la cima de un cerro hacia el oeste, a corta distancia de su ubicación actual; dicho lugar fue ocupado posteriormente por el barrio denominado Taytec. Esta área estuvo ocupada por una población hablante de tres lenguas en asentamientos intercalados: Náhuatl predominante en Tepeyacac, popoloca al oeste y sur, y otomí al norte. Fue conquistada por los aztecas en 1466. En 1520, luego de que huyera derrotando a Tlaxcala, Hernán Cortés supo ahí que los tepeyacanos dieron muerte a varios españoles que iban de Veracruz a Tenochtitlan. Comprendiendo la ubicación estratégica de la villa, situada en el principal camino de tierra adentro, decidió someter a sus pobladores y fundar sobre el mismo sitio, la ciudad de segura de la Frontera ese mismo año. En 1543 esa villa, entonces llamada Tepeaca, fue trasladada por los franciscanos al pie del cerro; en ella levantaron un gran monasterio que en 1580 ya estaba concluido.

Dedicado a San Francisco, el ex convento se levanta al filo de la anchurosa plaza principal, ofreciendo el aspecto de fortaleza invencible. Su mole imponente, su corona de amurallas, sus contrafuertes rematados por garitones para los centinelas y sobre

todo los dos pasajes de ronda, denuncian su función templo-fortaleza. Sus muros color hueso albergan una sola nave, iluminada por 20 ventanas. Las pomas de los remates de los contrafuertes y de la torre del dan un aire “Isabelino”, pues tales adornos privaron en la arquitectura ligada al reinado de los Reyes Católicos, Fernando e Isabel.

Otra construcción colonial es el famoso Rollo: una torre de planta octagonal con una escalera de caracol por dentro. Por sus ventanas apareadas o ajimeces este edificio es catalogado como morisco. Se le atribuye la doble función de torre de vigilancia y picota; es decir, un lugar desde el cual se hacía pública y se ejecutaba la acción de la justicia. Esto bien puede ser cierto, si consideramos que fue el “justicia mayor” Franco verdugo, quien ordenó construirlo en 1559 (Tepeaca, 1999).

También añeja es la casa de Cortés, inmueble que mira al zócalo, de un solo piso, con fachada de talavera y ladrillo. Una placa señala que ahí firmó el conquistador la segunda de sus cartas de relación, el 30 de octubre de 1520, pidiéndole, entre otras, que nombre las nuevas tierras como La Nueva España del Mar Océano.

Pero cuando Cortés escribió esa carta lo hizo desde la Tepeaca vieja y no desde la actual. Lo cierto es que se trata de una casa colonial, quizá del siglo XVII, a juzgar por lo mudéjar de su fachada y las jambas y el dintel de su puerta principal. Medida encomiable es que ahí se haya establecido últimamente un pequeño

museo local, donde la prehistoria está representada por restos de mamut hallados en los alrededores de Tepeaca, y la historia prehispánica por distintas piezas recuperadas en la zona, más la ilustración de ciertos pasajes de la historia tolteca-chichimeca.

La Tepeaca colonial se aprecia a través del convento y del Rollo, sobre los cuales se dan datos históricos y se muestran fotos antiguas y esculturas del ex convento. No es justo dejar Tepeaca sin decir que desde los tiempos prehispánicos se realiza ahí un magno tianguis, en el que grandes cantidades de productos agrícolas, artesanales e industriales de la región y de mucho más lejos, se comercian los viernes. También precisa decir que en Tepeaca hay dos fiestas importantes: la del Santo Niño, el 30 de abril, y la de San Francisco, el 4 de octubre.

Uno de los pocos rollos que sobreviven en México es el de Tepeaca. Se dice que hasta él llegaba un túnel que partía del monasterio, cuya vista lateral, muestra los elementos que le confirieron el carácter de convento-fortaleza.

Tepeaca es descendiente del antiguo señorío de Tepeyacac el cual tuvo su origen en las migraciones tolteca Chichimecas del siglo XII. Con la conquista de los tlaltelolcas en 1438 y de los Mexicas en 1446 la región se convirtió en tributaria de los imperios circunlacustres y de gran importancia en las relaciones entre el valle central y la tierra caliente del Golfo.

En el verano de 1520 Cortes estableció su cuartel general en Tepeyacac, bautizándole como Villa Segura de la Frontera, donde

constituyó el primer repartimiento de nativos entre los conquistadores. Los frailes franciscanos iniciaron actividades en Tepeaca en el mismo año. Fundaron el convento de San Francisco en 1530 y organizaron el traslado de las poblaciones al valle en 1543. En las dos décadas siguientes muchos asentamientos originales fueron abandonados. Tepeaca se convirtió en ciudad hacia 1559.

Cortés encomendó Tepeaca a Pedro Almendez Chirinos en 1526, el teniente gobernador Alonso de Estrada tomó la encomienda para sí pero en el mismo año Almendez la recuperó y conservó hasta que la merced expiró en 1544. Tepeaca tuvo en este año un corregidor, once años después este magistrado fue redesignado alcalde mayor y también encargado de las encomiendas de Quecholac, Tecali y Tecamachalco, con jurisdicción en los corregimientos de Huahuatlauca, Nopalucan y Tepeji de la Seda.

Una cédula de 1706 que entró en vigor de 1709-1710 concedió a los duques de Atlixco el derecho de nombrar al Alcalde mayor de Tepeaca y desde 1787 la jurisdicción pasó a formar parte de la intendencia de Puebla cálculos del siglo XVI atribuyeron una población de 1,000,000 familias tributarias, población que se redujo sucesivamente a 25,300 personas en 1570 a 11,500 en 1600, 4,138 en 1626, 5,040 en 1650 para incrementarse ligeramente a 7,189 en 1696, 5,133 en 1743 llegando a 11,342 personas hacia 1800.

Desde el siglo XVI, con enajenaciones y ventas de tierras, se formó la mayor parte de las haciendas de españoles surgidas en la

región. A mediados del siglo XVII la Alcaldía mayor de Tepeaca contaba con 300 haciendas y ranchos. La jurisdicción de Tepeaca se caracterizó durante la época colonial por poseer dos áreas cerealeras de importancia regional; un centro de producción maicera de riego, la de San Andrés Chalchicomula y el llamado Valle de San Pablo con una triguera de temporal.

Entre los numerosos tianguis semanales en Puebla, surgidos como un tipo de mercado que se remonta a la época prehispánica, el de Tepeaca fue uno de los más famosos por la intensidad de los intercambios y por la dimensión de su zona de influencia. La villa de Tepeaca se levantó a orillas del camino Real para Tehuacán, Oaxaca y Guatemala lo que motivó una de las razones para la constitución del tianguis de Tepeyacac en el periodo colonial. Según registro de los libros de alcabalas, en 1792 se realizaron en Tepeaca más de 4,000 transacciones comerciales en las que el abasto era compartido entre un reducido número de comerciantes españoles y un numeroso sector de pequeños introductores criollos, mestizos e indígenas que daban vida al tianguis semanal. No obstante, los indígenas, mestizos y pequeños traficantes casi igualaban en ventas a los comerciantes españoles.

Las mercancías que animaban esta vida mercantil en el siglo XVIII consistían en partidas de ganado, productos naturales y manufactureros. Aquí se comercializaba el 80% de la producción de chicharrón, el 60.5% de vacunos, el 41% de cerdos, el 28% de lana, el 80% de cacahuete, así como otros productos

como el chile, la sal, las mantas y productos de tejeduría, tilmas, azúcar, pescado, etc. Las mercancías llegaban a la zona del golfo de Veracruz, de la intendencia de Puebla, sobre todo de Acallan, Huaquechula, Izúcar de Matamoros, Tehuacán, Iguala. De Oaxaca provenían especialmente el azúcar y derivados de algodón y pescado; los otros procedían de Petlalcingo, el añil de Guatemala, el cacao de Tabasco. Una parte del comercio correspondía a mercancías remitidas por las haciendas de la región y otra parte a los efectos que traficaban los españoles pobres, mestizos e indios como productos de tipo doméstico.

Una parte importante de esa producción local era comercializada por los campesinos, artesanos, pequeños traficantes en el tianguis que se celebraba alrededor de la Torre o Rollo de Tepeaca, el cual funcionaba como zona de castigo donde con grilletes sostenían a los castigados y se leían y confirmaban las sentencias de muerte en la horca, además de ser un monumento columnario en forma de torre mudéjar para marcar las jurisdicciones de la corona. En la plaza de Tepeaca y en las calles adyacentes a la comercialización de los productos anteriores se sumaba la de numerosas pequeñas partidas de aves, huevos, frutas y verduras de los campesinos de las cercanías. Sujeta al desarrollo socioeconómico de la Región Puebla-Tlaxcala, Tepeaca participó de los sucesivos altibajos de la economía Novo hispana, por las que el comercio de productos agropecuarios para el consumo interno local y regional llegó a tener un desarrollo considerable, asocia-

do al crecimiento poblacional registrado, lo que conformó un centro urbano y una región agropecuaria de gran importancia (Tepeaca, 1999).

#### 1.1.4 Personajes ilustres

- **Fray Alonso Bravo de Lagunas ( 1665)**

Nació en Tepeaca, Mejico, Ingresó en la orden franciscana y en ella llegó a ser maestro jubilado. A la muerte del Ilmo. señor D. Juan Torres, XXI obispo de Nicaragua y Costa Rica, el Consejo de Indias de acuerdo con las omnímodas que por sí y antes sí se atribuía la Real Corona en el nombramiento de los obispos de sus dominios, le nombró Prelado de Nicaragua. Tomó posesión de su diócesis en 1660. Casi diez años pasaron antes de que se hiciese la presentación del lecto a la Santa Sede. Finalmente en 1670 el Papa Clemente X expidió las bulas de nombramiento y confirmación, y el 4 de noviembre del mismo año se libraron en Madrid las letras ejecutoriales. El señor Bravo se consagró en Guatemala el 21 de setiembre de 1671 (Martínez Sanabria, Picado Gatjens, & Quirós Castro, 2006).

- **Miguel Gutiérrez Godínez**

Nació un 17 de Enero de 1719. Nativo de la población de Tepeaca, se hizo famoso con su romance que publicó en la imprenta de la viuda de Miguel Ortega, en la ciudad de Puebla. Por este año fue cura del Santo Custodio y posteriormente de San Pedro Cholula, calificador y comisionado del Santo Oficio de la Nueva España (Herrera Charolet, 2002).

- **Miguel Negrete (1825-1897) (Tepeaca, 1999).**

Nació en Tepeaca, Puebla el 8 de marzo de 1824 y murió en la ciudad de México, n enero de 1897; sus restos fueron trasladados a la hoy Rotonda de las Personas Ilustres el 5 de mayo de 1948.

Al ocurrir la intervención francesa Negrete, haciendo a un lado diferencias ideológicas, ofreció su ayuda como militar a la República, la cual fue aceptada por el presidente Benito Juárez. Le correspondió defender el fuerte de Loreto en la Batalla del 5 de mayo (Staff & República, 2013).

Maestro y médico. Nació en Tepeaca, Pue., el 4 de noviembre de 1856. Estudió en el Colegio del Estado de Puebla, en el que se tituló médico en 1880. Profesor de química, historia natural, medicina legal, sociología, clínica quirúrgica y operatoria catedrático del Colegio del Estado y de la Normal. Regidor del Ayuntamiento de Teziutlán en 1886; después del Ayuntamiento de la ciudad de Puebla; diputado a la Legislatura de esa entidad, director de los hospitales para Dementes y cirujano del Ferrocarril Intero-

ceánico. Se significó por su caridad atendiendo gratuitamente y dando las medicinas regaladas a la gente del pueblo. Fue médico de varias corporaciones religiosas atendiéndolas gratuitamente. Eminente médico y maestro. En la exposición de Chicago se le condecoró con medalla de oro. Camarero de Honor de Su Santidad Benedicto XV. Murió en la ciudad de Puebla el 3 de diciembre de 1946 (Cordero y Torres, 1973).

- **Erasto Cortés Juárez, grabador ( 1901)**

Pintor y grabador. Nació en Tepeaca, Puebla. Ingresó a los 16 años a San Carlos y después a la Escuela de Pintura al Aire Libre de Coyoacán. Su primer grabado en madera lo expuso en la segunda exposición colectiva del grupo revolucionario de pintores y escritores ¡30-30!, al cual pertenecía. Impartió clases en la Escuela Nacional de Pintura y Escultura La Esmeralda y en San Carlos. Fue miembro fundador de la Sociedad Mexicana de Grabadores, así como del Salón de la Plástica Mexicana; además integró el Taller de la Gráfica Popular, el Primer Núcleo de Grabadores de Puebla y la Asociación Mexicana de Críticos de Artes. Incansable promotor de la gráfica en México, realizó la carpeta Fisonomías animales integrada por 40 grabados originales; así mismo llevó a cabo el estudio El grabado contemporáneo de 1922 a 1950, que consistió en 70 fichas biográficas de grabadores. Llegó a Sinaloa en 1957, invitado por el gobernador Gabriel Leyva Velázquez, e inició el Taller de Artes Plásticas en la Universidad de Sinaloa

donde formó a una generación que más tarde se convertirían en los precursores de la plástica sinaloense. Murió en la Ciudad de México (Cultural, 2009).

- **Miguel Andrade, general (Tepeaca, 1999).**
- **Andrés Anaya Robles, médico ( 1955) (Tepeaca, 1999).**
- **Manuel, Carlos y Fernando Miguel Andrade (hermanos hijos del general Miguel Andrade), liberales (Tepeaca, 1999).**
- **Leonor Andrade, Poetisa (Tepeaca, 1999).**
- **Tranquilino de la Rosa ( 1860) (Tepeaca, 1999).**
- **Alberto Carlos Moreno del Callejo (1856-1946)**
- **Miguel González (1702-1767) (Tepeaca, 1999).**
- **Manuel Silís Osio (1854-1930) (Tepeaca, 1999).**

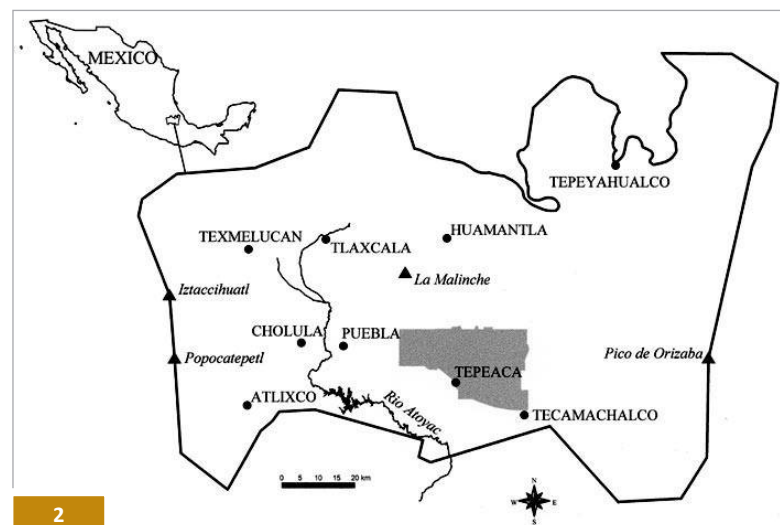
### 1.1.5 Hechos Históricos

- 1520 El 4 de septiembre fundan los españoles la Villa de Segura de la Frontera.
- 1549 El 22 de febrero Carlos V concede el escudo de armas.
- 1860 El 3 de enero muere en campaña Tranquilino de la Rosa, en Tamazulapa, Oaxaca.
- 1821 El 24 de abril fueron derrotados los insurgentes Joaquín de Herrera y Nicolás Bravo por el realista Francisco Hevia (Tepeaca, 1999).

### 1.1.6 Ubicación o localización

**E**l municipio de Tepeaca se localiza en la parte central del estado de Puebla. Sus coordenadas geográficas son los paralelos  $18^{\circ} 55' 30''$  y  $19^{\circ} 06' 18''$  de latitud norte, y los meridianos  $97^{\circ} 48' 18''$  y  $97^{\circ} 59' 18''$  de longitud occidental. Limita al norte con Nopalucan, al sur con Cuapiaxtla de Madero, Tecali de Herrera y Santo Tomás Hueyotlipan, al oriente con Acatzingo y al poniente con Acajete, Cuautinchán y Tecali de Herrera (Tepeaca, 1999).

En la figura 2 se observa la ubicación del municipio en el mapa del estado de Puebla, haciendo una proyección a partir del mapa de México como país.



2

### 1.1.7 Extensión

Tiene una superficie de 179.9 kilómetros cuadrados que lo ubican en el lugar 72 con respecto a los demás municipios del estado (Tepeaca, 1999).

### 1.1.8 Geografía

#### Comunidades

De acuerdo al bando municipal de la presente administración el municipio comprende un total de 10 Juntas Auxiliares 11 Inspecciones Auxiliares y 17 barrios.

- **Juntas Auxiliares:**

1. San Hipólito Xochiltenango
2. Santiago Acatlán.
3. San José Carpinteros
4. San Nicolás Zoyapetlacoya.
5. San Pablo Actipan.
6. San Bartolomé Hueyapan.
7. San Lorenzo la Joya de Rodríguez.
8. Santa María Oxtotipan
9. Candelaria Purificación.
10. Tlayoatla Joya de Rodríguez.

- **Inspecciones Auxiliares:**

1. San Mateo Parra.
2. San José Zahuatlán.
3. Guadalupe Calderón.
4. Vicente Guerrero.
5. San Pedro La Joya.
6. Los Reyes Ocampo.
7. San Francisco Buenavista.
8. San Cristóbal Los Nava.
9. San Cristóbal Hidalgo.
10. San Felipe Tenex-tepec.
11. Álvaro Obregón.

- **Barrios:**

1. El Calvario.
2. San José.
3. El Ecce-Homo.
4. El Campo.
5. San Diego.
6. San Sebastián.
7. San Salvador.
8. Santuario.
9. Santa Cruz Temilco.
10. Santa Cruz Tlahuiloya.
11. La Santísima.

12. San Miguel.
13. Santa Apolonia.
14. La Colonia San Juan Negrete.
15. Jamaica.
16. La Colonia Guadalupe.

## Orografía

En el municipio confluyen tres regiones morfológicas: al norte, a partir de la cota 2,400, se localizan las faldas inferiores de La Malinche; al centro-occidente, se alzan las estribaciones de la sierra de Amozoc; y el resto del territorio, forma parte del valle de Tepeaca.

El valle de Tepeaca es un valle limitado al norte por las estribaciones meridionales de La Malinche, al sur con la sierra del Tentzo; al oeste por los llanos de San Andrés y al oeste por el valle de Puebla. La sierra de Amozoc es una pequeña cadena de cerros que presenta una orientación noroeste sureste, desde el cerro Tepoxúchitl en las inmediaciones de la Ciudad de Puebla, hasta el Cerro de la Cruz, en Tepeaca. La Malinche es un Volcán denudado cuyas faldas se extienden sobre un gran altiplano a 134 Kilómetros a su alrededor. Por último el valle de Puebla es el sector principal de la meseta poblana, y limita al norte con una serie de pequeñas elevaciones que se relacionan con las del Iztaccíhuatl; al sur con la depresión de Valsequillo; al este con el valle de Tepeaca y al occidente con la sierra Nevada.

El municipio presenta al norte un relieve montañoso e irregular, donde destacan los cerros Atlacuilo, Pardo, San Miguel, Encinos Grandes y Cuachichila, alcanzando en ocasiones hasta 400 metros de altura con respecto al nivel del valle. Al occidente de Tepeaca se inicia la sierra de Amozoc, que presenta una serie de

cerros alineados donde destacan el Tepeyácatl, Tlaxcanyo, Xonacayo, Maxcha, Tlapeyahuazo, Tizquello, Ocuyo, Chiatl, Tepenene y Tula.

El centro y el sur del municipio presenta una topografía plana, con una altura promedio de 2,240 metros sobre el nivel del mar y un ligero declive norte-sur, además de algunos cerros aislados como el Tlacacoltzi, Tenextepec, Tepoxcolula, Totolpacho y Cuaxapo. La altura del municipio oscila entre 2,080 y 2,840 metros sobre el nivel del mar (Tepeaca, 1999).

## Hidrografía

El municipio no cuenta con corrientes superficiales importantes, tan sólo arroyos intermitentes provenientes de las faldas inferiores de La Malinche y de la sierra de Amozoc, que bañan el territorio de norte a sur. Cuenta con algunos kilómetros de acueductos, que se concentran al occidente (Tepeaca, 1999).

## Clima

El municipio se localiza dentro de la zona de climas templados del valle de Tepeaca; presenta un solo clima templado subhúmedo con lluvias en verano (Tepeaca, 1999).

## Principales Ecosistemas

Existe pastizal inducido al pie de la sierra de Amozoc y de las zonas montañosas del norte. El conjunto de cerros que atraviesa el norte, presentan matorral desértico rosetófilo asociado a vegetación secundaria arbustiva, así como bosques de pino y asociaciones de pino-encino (Tepeaca, 1999).

## Recursos Naturales

Existen vetas de: ónix, dolomita, calcita, óxido de calcio y caliza; siendo el mármol el más explotado (Tepeaca, 1999).

## Características y Uso de Suelo

En el municipio se identifican suelos pertenecientes a cuatro grupos que a continuación se describen:

- Cambisol: es el suelo predominante; ocupa la zona sur del municipio y algunas áreas dispersas del norte; presenta fase dúrica (Tepetate a menos de 50 centímetros de profundidad).
- Litosol: se localiza en la sierra de Amozoc y en los cerros Encinos Grandes.
- Fluvisol: ocupa una angosta franja que cruza el centro del municipio de este a oeste; presenta fase gravosa (fragmentos de roca o tepetate menores de 7.5 centímetros de diámetro en el suelo).

- Feozem: se identifican en una extensa zona del centro y noreste del municipio.

Existen grandes áreas dedicadas a la Agricultura de riego y temporal, que constituyen la mayor parte del territorio municipal; las zonas de riego, que forman parte de las extensas áreas de regadío del valle de Tepeaca, se concentran al sur. Las áreas temporales cubren el centro y noreste del municipio (Tepeaca, 1999)

### 1.1.8 Perfil sociodemográfico

**P**ara poder observar las características del perfil sociodemográfico con el que cuenta el municipio de Tepeaca se muestran las siguientes tablas que pertenecen a la base de datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía en general, el especializado en el catálogo de poblaciones y en la base de datos de Cuentame... Información por entidad, 2005-2009.(INEGI).

### 1.1.9 Economía

**E**l rumbo de la economía del municipio de Tepeaca ha modificado a partir de los últimos veinte años; pues anteriormente la base de la misma era el tianguis, considerado el más grande y antiguo de Latinoamérica, el cual se encuentra en Tepeaca desde la época prehispánica. Actualmente la economía del comercio formal e informal se ve rescatada por la presencia del Niño Doctor de los Enfermos en Tepeaca.

La derrama económica generada por los peregrinos visitantes del Niño Doctor, beneficia principalmente a las autoridades civiles y religiosos, así como hoteleros, restauranteros, comerciantes formales e informales.

Los argumentos de las siguientes citas localizadas en una nota del periódico “El Sol de Puebla” evidencian lo anterior con argumentos del párroco y el regidor de industria y comercio y el corresponsal de la nota en el año 2013.

[...] El principal motor de la economía tepeaquense de los últimos años, es el fenómeno del Niño Doctor, ya que cada fin de semana llegan a este municipio más de 500 peregrinos y en ocasiones hasta los mil o más de ellos, y se registran 5 mil de ellos en los días cercanos a la festividad anual, y más de 100 mil visitantes el 30 de abril, donde cada uno de los feligreses, principalmente, por los distintos servicios que necesite de primera necesidad, entre hospedaje, comida y algún recuerdo,

deja una derrama económica entre los distintos sectores de servicios, así como de la administración pública municipal [...]

[...] El párroco consideró a Tepeaca como un importante "Centro de fe", toda vez que aquí se manifiesta la fe de muchas personas, tras recordar que el año pasado llegaron sólo el día 30 de abril, alrededor de más 40 mil personas, y que para este año esperaban más de 60 mil, esto en base al número de estampillas del Niño Doctor que se mandaron a imprimir para ser repartidas entre los peregrinos.

De acuerdo con el regidor de Industria y Comercio, José Lorenzo Pérez Huerta, informó que para la feria del 30 de abril el Ayuntamiento había otorgado más de 100 permisos a comerciantes informales de distintos giros comerciales, entre comida, antojitos mexicanos, ropa, entre otros artículos. Al mismo tiempo, aceptó que para este 30 de abril y primero de mayo, aumentará la cifra de vendedores a más de 400, debido a la gran afluencia de peregrinos que llegan a Tepeaca para visitar al Santo Niño Doctor. (Montes, Rescata Niño Doctor la economía de Tepeaca , 2013)

El edil electo David Huerta busca detonar la economía de Tepeaca de Negrete y mostrando su gran interés porque esto suceda

en los primeros días del año 2014, ante la Dirección de Proyectos de la Secretaría de Infraestructura presentó el proyecto para llevar a cabo la segunda etapa de restauración del ex convento franciscano localizado en dicha ciudad.

En el periódico “Municipios Puebla” se encuentra publicada una nota con fecha 9 de enero de 2014 en la que argumenta que su interés por mostrar que Tepeaca es el municipio más importante del estado de Puebla en lo que a turismo religioso se refiere y que está dispuesto a invertir lo que sea necesario para poder llevarlo a cabo. La siguiente cita muestra lo que el presidente municipal actual externó.

Nuestro proyecto de trabajo es claro y en el queremos devolverle la grandeza que merece el convento, para que todos aprecien la belleza arquitectónica y cultural de este histórico espacio. Tepeaca es el municipio más importante del estado en turismo religioso y por ello, presentamos este proyecto que seguro estoy fortalecerá este sector en nuestra ciudad”, subrayó Huerta Ruiz (Rodríguez, 2014).

### 1.1.10 Costumbres y tradiciones

**E**l 4 de octubre festividad de San Francisco; el 30 de abril conmemoración del Niño Doctor, 12 de diciembre la Virgen de Guadalupe; fiestas que se celebran con misas, cohetes, procesiones, juegos mecánicos y antojitos mexicanos.

En el carnaval de febrero en el barrio de San Miguel se realiza la danza de los "Huehues".

Su tianguis semanal data de la época del emperador Moctezuma Ilhuicamina en el que existe el trueque. La semana santa que se realiza con procesiones, el día de muertos 1 y 2 de noviembre con suntuosas ofrendas y el festejo de fin de año (Tepeaca, 1999).

## 1.2 ATRACTIVOS CULTURALES Y TURÍSTICOS

### 1.2.1 Arquitectura Religiosa

#### Ex convento de San Francisco de Asís

**E**l ex-convento de San Francisco de Asís del municipio de Tepeaca de Negrete ubicado en la plaza principal, es una edificación arquitectónica de culto religioso de la orden Franciscana, que data del siglo XVI (4 de octubre de 1530). Su construcción se encomendó a uno de los 13 frailes, fray Juan de Rivas, que llegaron para iniciar la conquista religiosa.

El templo es uno de los más representativos en su género, debido a ornamentos barrocos y trazos salomónicos, los cuales están constituidos por:

La fachada principal presenta restos de pinturas florales en color rojo y una placa alusiva a su construcción. La portada guarda cierto estilo medieval en su arco y jambas. Como única decoración se observan pequeñas formas, que subrayan la silueta del vano. Los laterales sobresalen por sus contrafuertes, rematados por los garitones que se combinan con las almenas. Además, en el convento y claustro forman arcos escarzanos en los dos niveles. El portal sirve de capilla de la tercera orden, en cuya fachada muestra un bello trabajo barroco de argamasa, fechado en 1721 (Cortés R. , 2008).

El interior del convento está constituido por:

Su corona de almenas, sus contrafuertes y sus dos pasajes de ronda. Sus muros color hueso albergan una nave iluminada por 20 ventanas, su iglesia de gran tamaño tiene testero plano, presbiterio más estrecho que la nave. Su claustro tiene muestras de adornos de tipo isabelino, como las pomas de los remates de los contrafuertes y de la torre (EditurMX, 2005-2014).

En la figura 3 se muestra la fachada del Ex - convento de San Francisco de Asís.



## Parroquia de San Francisco de Asís

Un atractivo más, es la parroquia de Tepeaca, cuya veneración está dedicada a San Francisco de Asís; el cual es festejado anualmente el día 4 de Octubre. De igual manera se venera al Santo Niño Doctor, donde, cada fin de semana llegan peregrinos de diferentes lugares a visitarlo.

Según el inventario del archivo parroquial, de San Francisco de Asís de Tepeaca, Puebla, menciona la descripción arquitectónica del templo:

Su fachada principal tiene peculiaridades barrocas y está formada de una portada con tres accesos y torre con campanario. La portada presenta, en cada uno de los accesos vano con arco de medio punto, flanqueados por columnas jónicas que soportan un grueso entablamento con frisofitomorfo; los laterales rematan con frontón roleado, coronado por grandes escudos; el acceso central continua por la ventana coral adintelada, acompañada de pilastras, entablamento y remate con perillones; a sus lados se hallan grandes copas con pináculos. La composición de cada uno de los accesos está contenida en un gran arco ciego, con motivos vegetales. Remata a la portada un balaustrado y un frontón mixtilíneo, al centro. El cam-

panario ostenta vanos con arcos de medio punto, columnas salomónicas, pináculos y capulín con linternilla.

El interior tiene planta basilical y su cubierta alterna bóvedas de lunetos, arista y cúpula gallonada sobre pechinas. Destaca, en el presbiterio, el magnífico retablo principal de estilo neoclásico, de di cado al Señor de las Maravillas. Cuenta además, con bellas capillas laterales con retablos neoclásicos (Cortés R. E., 2008).

En la fachada principal se encuentra una escultura poco peculiar, la cual representa la fe y esperanza para los feligreses.

En la figura 4 se observa la fachada de la parroquia de San Francisco de Asís.



## 1.2.2 Fiestas Religiosas

### Santo Niño Doctor de los Enfermos

La imagen del Niño Doctor se sabe que, antes de llegar a Tepeaca, residió en el hospital “Concepción Béistegui” en la Ciudad de México, atendido en aquel tiempo por las hermanas Josefina, quienes motivaron el culto inicial con el nombre de “Niño Doctor de los Enfermos”. Esta imagen fue regalada a una religiosa Josefina, quien la concedió a la comunidad de México, y después se sorteó entre las hermanas, siendo la afortunada, la madre Carmen Barrios Báez. Hacia el año de 1941, llegaron al Hospital de Tepeaca cuatro religiosas como enfermeras, entre ellas se encontraba la hermana Carmen Barrios Báez, quien traía consigo la imagen del Niño Jesús. En este pueblo, la hermana Carmen Barrios quiso que se le venerara junto al Sr. Raymundo Fortiz Castillo, brindándole un pequeño salón que sirvió como capilla. Desde esos días la devoción popular a esta imagen ha ido creciendo por toda esta región, especialmente por los favores que presta a los enfermos. Actualmente cada año la parroquia recibe peregrinaciones procedentes de diversas partes del Estado de Puebla y del país, que visitan a la imagen el día 30 Abril.

La imagen religiosa está envuelta por una historia acerca de su estancia en Tepeaca, según publicado un artículo el periódico, El Sol de Puebla publicado el 29 de Abril de 2013:

Posteriormente el pequeño "Niño" fue trasladado a Tehuacán, un municipio cercano a Tepeaca- en donde la imagen sólo permaneció poco tiempo, ya que extrañamente aparecía en la Parroquia de San Francisco de Asís, donde igualmente, se hacía mostrar con los zapatitos sucios. Además de que algunas personas narraban con gran fe, como durante sus sueños veían la figura del Niño Jesús, que los visitaba y posteriormente quedaban sanados de sus enfermedades. Nunca se supo con exactitud la procedencia de dicha figura, sin embargo, según algunos testimonios de los pobladores, el Niño Doctor fue un regalo que los padres de la hermana Carmen le hicieron cuando ella decidió ingresar al convento, adquiriéndolo en la isla de Cuba.

La escultura del Santo Niño Docto está expuesta los 365 días del año en el altar mayor del templo por el ex párroco Rafael Espinoza Rojas:

El ex párroco, Rafael Espinoza Rojas, le mandó construir después una pequeña capilla lateral, al norte de templo parroquial, para dedicarla al Niño Doctor, a donde también el 12 de enero de 1991 los restos de la religiosa Carmen Barrios,

fueron trasladados y depositados a la entrada de dicha capilla, donde actualmente una placa da cuenta de ello. El 31 de agosto de 1991, con actos litúrgicos y con una procesión concurrida, se entronizó a la imagen del Niño Doctor en su nuevo nicho de su capilla, y el 6 de octubre de ese mismo año, el entonces arzobispo de Puebla, Rosendo Huesca Pacheco, bendijo solemnemente la capilla (Montes, Tepeaca a 70 años de los milagros del Niño Doctor, 2013).

En la figura 5 se aprecia a la novicia de las josefinas que fue afortunada por haberle tocado la figura del Niño Doctor de los Enfermos.



5

## San Francisco de Asís

La fiesta en conmemoración al santo patrono del municipio de Tepeaca, es el día cuatro de octubre. Algunos milagros que se le atribuyen:

1. Milagro con aves: San Francisco amó tanto a los animales que los veía como criaturas de Dios, iguales a las personas. Se le vio predicando a las aves, que lo escuchaban durante sus sermones y no se iban hasta que él les daba la bendición.

2. La sanación del leproso: El ya mencionado lavó la piel de un hombre con lepra. También rezo para que el demonio que lo atormentaba se alejara y dejara libre su alma. Cuando el hombre se dio cuenta de que estaba sanando, se arrepintió de sus pecados y comenzó a llorar. El hombre se curó completamente en cuerpo y alma y se reconcilió con Dios.

3. La transformación de los ladrones: Tres ladrones que robaron comida y bebida del monasterio de San Francisco. Francisco comenzó a rezar por ellos y envió a uno de los monjes a disculparse por haberlos tratado mal. Los ladrones se conmovieron tanto que se unieron a la orden franciscana y pasaron el resto de sus vidas sirviendo a los demás.

En la figura 6 se aprecia al santo mencionado.



6

### 1.2.3 Arquitectura Civil

#### El rollo

**A**l adentrarse Hernán Cortés en el territorio mexicano, fundó en 1520 la segunda ciudad española con el nombre de Segura de la Frontera, como sitio de resguardo y apoyo para sus fuerzas y empresa de conquista, si bien ya había cierta población indígena denominada Tepeyacac, y ahí, como indica Manuel Toussaint, los españoles levantaron, en el siglo XVI, un monumento de arquitectura cívico-suntuaria:

"El Rollo viene a ser la picota donde se leen y ejecutan las sentencias de justicia, cerca de la horca; pero en algunos casos, el rollo no consistía simplemente en una columna, como en la ciudad de Tepeaca, llamada en un principio Segura de la Frontera; el Rollo de Tepeaca es una (imponente) torre ochavada con ajimeces moriscos y detalles góticos, que recuerda a primera vista la Torre de Oro, de Sevilla. Según el código llamado Introducción de la justicia de Tlaxcala, parece que el rollo de ese lugar era semejante" (Toussaint, 1983).

Este monumento se levanta en la plaza principal de Tepeaca, es nombrado como un símbolo de jurisdicción que data del siglo XVI, el cual era considerado como sitio de resguardo y apoyo para las fuerzas y conquista de Hernán Cortés.

La construcción era utilizada para castigar a los reos, donde cuelga una cadena con un brazaletes para sujetar la mano del preso, y después exhibirlo al público y sufrir el castigo respectivo, estructura que se le asigna a Fray Sebastián de Trasierra quien inicio su construcción en 1559.

Este edificio octagonal de estilo mudéjar que es la representación más viva del mestizaje colonial, con una escalera de caracol por dentro, tuvo una doble función, era el símbolo de la ciudad desde donde se leían los edictos, proclamas reales, torre de vigilancia y picota, es decir, el lugar en donde se castigaba, se hacía pública y se ejecutaba la acción de la justicia.

Presenta en su primer cuerpo una pequeña portada con vano de acceso, pilastras, remate ojival y relieves de águilas aztecas; en los demás lados se hallan los demás antiguos grilletes, que recuerdan su función de picota. En el segundo cuerpo se levantan ventanas con ajimez, cabezas, gárgolas y pináculos.

Posteriormente se le acondicionó un reloj alojado en un cuerpo prismático con arcos de medio punto que fue el primero en toda Latinoamérica, y que hasta la actualidad aún conserva; proviene de Alemania; sin embargo años después se alojó un reloj más, de Zacatlán de las Manzanas; no se sabe con exactitud si se compró o fue donado por algún personaje importante.

La figura 7 muestra como es la estructura del Rollo que es una de las construcciones más características del municipio.



7

## Casa de los virreyes

**T**epeaca de Negrete es un lugar de paso al Puerto de Veracruz desde la capital del país, por ende es un sitio donde descansaban los virreyes y personajes distinguidos de la época. Por lo que se convirtió en una mansión señorial que se comunica con la Casa Cural (México Querido, 2005). La casa de virreyes se puede observar en la figura 8 que a continuación aparece.



8

## 1.2.4 Mercados

### Comercio y trueque

Entre los numerosos tianguis semanales en Puebla, surgidos como un tipo de mercado que se remonta a la época prehispánica, periodo del emperador Moctezuma Ilhuicamina en el cual existía el trueque. El de Tepeaca fue uno de los más famosos por la diversidad de intercambios y por la extensión de su zona de influencia. En esa época la villa de Tepeaca se construyó a orillas del camino Real para Tehuacán, Oaxaca y Guatemala lo que desarrollo una de las razones para la constitución del tianguis de Tepeyacac en el periodo colonial.

Como se menciona en los de alcabalas en 1792 en Tepeaca se registraron 4,000 intercambios comerciales...

[...] En las que el abasto era compartido entre un reducido número de comerciantes españoles y un numeroso sector de pequeños introductores criollos, mestizos e indígenas que daban vida al tianguis semanal. No obstante, los indígenas, mestizos y pequeños traficantes casi igualaban en ventas a los comerciantes españoles (Sabersinfin.com, 2013).

Las mercancías que fluían en el área mercantil del siglo XVIII consistían en partidas de ganado, productos naturales y manufactureros. Aquí se comercializaba el 80 % de la producción de chi-

charrón, el 60.5% de vacunos, el 41% de cerdos, el 28% de lana, el 80% de cacahuete, así como otros productos como el chile, la sal, las mantas y productos de tejeduría, tilmas, azúcar, pescado, etc. Las mercancías llegaban a la zona del golfo de Veracruz, de la intendencia de Puebla, sobre todo de Acallan, Huaquechula, Izúcar de Matamoros, Tehuacán, Iguala. De Oaxaca provenían principalmente el azúcar y derivados de algodón y pescado; los otros venían de Petlalzingo, el añil de Guatemala, el cacao de Tabasco. Una parte del comercio atañía a mercancías expedidas por las haciendas de la región y otra parte a los efectos que traficaban los españoles pobres, mestizos e indios como productos de tipo doméstico.

Una parte importante de esa producción local era comercializada por los campesinos, artesanos, pequeños traficantes en el tianguis que se celebraba alrededor de la Torre o Rollo de Tepeaca, el cual actuaba como zona de castigo donde con grilletes sostenían a los castigados y se leían y confirmaban las sentencias de muerte en la horca, además de ser un monumento columnario en forma de torre. En la plaza de Tepeaca y en las calles adyacentes a la comercialización de los productos anteriores se sumaba la de numerosas pequeñas aves, huevos, frutas y verduras de los campesinos de los alrededores. Sujeta al desarrollo socioeconómico

de la Región Puebla-Tlaxcala, Tepeaca participó de los continuos altibajos de la economía Novo hispana, por las que el comercio de productos agropecuarios para el consumo local y regional llegó a tener un desarrollo formidable, asociado al crecimiento poblacional registrado, lo que conformo un centro urbano y una región agropecuaria de gran importancia ( Sabersinfin.com, 2011).

Actualmente el tianguis de trueque esta desde las 6:00 am. Hay una gran variedad de productos desde semillas hasta intercambio de ropa.

## 1.2.5 Museos

### Casa de Cortés

**M**useo Regional de Historia "Casa de Hernán Cortés", se localiza frente a la plaza principal, de un solo piso, con fachada de ladrillo y talavera con estilo mudéjar, jambar y dintel en la puerta principal. Una placa señala que ahí firmó el conquistador la segunda de sus cinco Cartas de relación, el 30 de octubre de 1520; "en ella solicitaba al emperador Carlos V que el territorio conquistado sea llamado "La Nueva España" (Torres, 2009). Cuando Cortés escribió esa carta lo hizo desde la Tepeaca vieja y no desde la actual. Lo cierto es que se trata de una casa colonial a juzgar por el mudéjar de su fachada y las jambas y el dintel de su puerta principal. Se ha establecido últimamente un pequeño museo local, donde la prehistoria está representada por restos de mamut hallados en los alrededores de Tepeaca, y la historia prehispánica por distintas piezas recuperadas en la zona, más la ilustración de ciertos pasajes de la Historia tolteca-chichimeca; el museo consta de cuatro salas:

- 1.- Prehistoria
- 2.- Época prehispánica
- 3.- Colonia
- 4.- Época moderna.

Actualmente no se encuentra abierta al público debido a su restauración.

En la figura 9 se observan los detalles más característicos de la casa de Cortés, actualmente Museo Regional de Historia.



## 1.2.6 Casa de Cultura

### Ex – colecturía de diezmo

La casa de cultura o casa del diezmo, fue un trascendente centro de poder de la época de la conquista, porque desde aquí se trataba el cobro de los impuestos, además donde eran almacenados los granos de los habitantes de la región durante la época colonial, (Cortés R. E, 2008) aún podemos encontrar una gran bodega en perfecto estado. La edificación posee características del románico, aunque fue construido en el siglo XVII. Está organizado en torno a un gran patio central (Puebla, 2013). Actualmente el inmueble es utilizado como Casa de Cultura del municipio, en el cual se organizan diversos eventos culturales y artísticos, talleres, exposiciones, demostraciones deportivas, entre otros.

En la figura número 10 se aprecia parte de la arquitectura de la Ex colecturía.



## 1.2.7 Gastronomía

La cocina tradicional es un símbolo distintivo de la identidad de un lugar. Tepeaca ejemplo de la gastronomía mexicana donde se degusta con placer las típicas carnitas y cueritos así como las famosas cemitas poblanas; también disfrutaras de los diferentes tipos de barbacoa, verdolagas en salsa verde de chile copi, pescado en caldo de guajillo, muérganos especialmente en la temporada de semana santa, así como el pulque y chocolate.

Te recordamos visitar la ruta del marisco en San Hipólito Xochiltenango ubicada a unos cuantos minutos del municipio, para que te deleites con una basta variedad de platillos en las diferentes marisquerías y buffets del lugar.

### Carnitas y cueritos

Este tipo de platillos los encontraras en el mercado municipal, acompañados con un rico pico de gallo y delicioso guacamole junto con unas deliciosas tortillas hechas a mano.

### Cemitas poblanas

Las tradicionales cemitas poblanas de Tepeaca son muy famosas por su gran tamaño y sabor.

### Ruta del marisco

En la localidad de San Hipólito Xochiltenango hay una rica variedad en platillos provenientes del mar, además se distinguen por su tradicional sazón y precios accesibles a su bolsillo, mismo que ha originado una ruta denominada “Ruta del marisco”. Encontraras desde los típicos cócteles hasta los platillos más elaborados como la piña teriyaki.

A continuación se presenta los servidores que forman la ruta antes mencionada:

- **Arrecifes**  
Av. Zacatecas Norte #121 San Hipólito Xochiltenango  
Teléfono: 223- 105- 1086
- **Delfín Dorado**  
Carretera Federal Puebla - Tehuacán KM 39  
Teléfono: 223- 275 -4320
- **LuzMar**  
Av. Reforma #7 San Hipólito Xochiltenango  
Teléfono: 223- 275- 2891

- **San Rafael**  
Av. Zacatecas Norte #3 San Hipólito Xochiltenango  
Teléfono: 223- 275- 2722
- **Villa del Mar**  
Av. Reforma #3 San Hipólito Xochiltenango  
Teléfono: 223- 275- 0636

### 1.2.8 Artesanía

**S**antiago Acatlán, junta auxiliar fundada en el año 1506, su nombre significa “lugar de cañas o lugar de carrizos”. Se encuentra asentada en las faldas de cerros ricos en yacimientos de mármol, es una de las pioneras en la extracción y procesamiento de este material, con varias industrias especializadas en el ramo.

La actividad económica en esta comunidad es la elaboración de esculturas y figuras religiosas u ornamentales de yeso, resina y fibra de vidrio, con más de 600 talleres dedicados a esta actividad.

El señor Ernesto Huerta hace más de 45 años inició con dicha actividad, poco a poco las personas del lugar aprendieron el oficio y hoy en día más del 80% de la población se dedica a ello.

Durante la temporada de venta decembrina (octubre y diciembre) miles de compradores se dan cita en este lugar para adquirir gran variedad de figuras navideñas.

Debido a la importancia de la actividad artesanal de esta junta auxiliar, el H. Ayuntamiento de Tepeaca en conjunto con el Comité de Artesanos de Santiago Acatlán, organizan la “Feria Artesanal 2014”.

## 1.3 TURISMO

La más sencilla de estas definiciones es la adoptada por la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo, ahora Organización Mundial Del Turismo, ahora Organización Mundial del Turismo (OMT), que es la máxima autoridad en la materia: “Turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales” (Padilla, 1980).

“Turismo proviene de tour o turn, derivado del verbo latino tornare que se deriva a su vez del sustantivo tornus, que significa volver, girar o retornar, en suma quiere decir ir y volver” (Di-Bella, 1991).

Manuel Gurría Di – Bella explica que recientemente la Organización Mundial del Turismo (OMT) cambio el concepto de turismo, ya que también se debe incluir que los desplazamientos de personas, tomando en cuenta los viajes, no importa cuál sea el motivo o la obligación de realizarlos, pero si con la limitante de que esto sea con un fin pacífico y no migratorio.

Este cambio da una mayor amplitud al concepto de turismo, ya que actualmente los servicios turísticos ya establecidos con determinado fin, los usan toda clase de viajeros, que muchas veces superan en cantidad a aquellos que lo hacen por razón de vacaciones. De este modo el desarrollo de la industria dependerá de la amplia escala de viajeros que se trasladan por todo tipo de motivos.

El turismo crea sin duda interrelaciones económicas. El aspecto económico es la razón del quehacer turístico porque se enfrenta a la relación de servicio-consumidor-beneficio.

“El hotelero, el restaurantero, el transportista o el agente de viajes ven al turista en su ámbito microeconómico –como el cliente de su mercado que les producirá un beneficio-, por lo que tratarán de incrementar las actividades que permitan la permanencia y crecimiento de esas interrelaciones para mayores beneficios” (Di-Bella, 1991).

Generando así una estabilidad económica y por consecuencia contribuyendo al desarrollo social. Implicando sin querer en los viajeros una culturización, ya que adquiere conocimientos, y va conociendo costumbres propias del país o región. Por esta razón el turismo actualmente se manifiesta como un fenómeno socio-cultural (1991).

### 1.3.1 Oferta y Demanda Turística

Como lo menciona Di-Bella, los que viajan tienen una razón para hacer dicha actividad, tomando en cuenta que el viajero – turista se desplaza en su mayoría de forma voluntaria hacia un país, región o un destino predeterminado. El país, región o destino debe de contar con ciertas características que lo hagan atractivo para su visita, el viajero – turista visita el lugar por lo que puede obtener, por lo que cree saber o porque puede ofrecerle satisfacción a sus necesidades, ya sea temporales o permanentes demandas.

Dentro existen factores cualitativos y cuantitativos, tanto en lo físico como lo moral, la oferta y demanda. El turismo es regulado a través del balance entre estos dos elementos, ya que si existe una demanda, es decir, el deseo de desplazarse a un país, región o destino determinado, se puede originar la oferta, mediante la creación de servicios, por otra parte, si ya existe la oferta de servicios, se puede originar la demanda a través de la promoción y venta de aquellos servicios.

El equilibrio entre la oferta - demanda es un paso indispensable para la toma de decisiones con relación a los alcances de un plan y el trazado de la estrategia de desarrollo (1991).

### 1.3.2 Atractivos Turísticos

“A menos que haya lugares interesantes, divertidos, y que valga la pena visitar, no hay necesidad de los servicios de hospedaje y comida” (Gunn, 1981).

Di-Bella explica que los atractivos turísticos son indispensables porque son los que fungen como la materia prima del turismo y se comportan como el elemento más importante desde el punto de vista funcional.

Todo lugar que componga un destino turístico debe tener un conjunto de características que inspiren el desplazamiento temporal de los viajeros – turistas. Estas características desde la perspectiva del visitante, se les reconoce como atractivos turísticos, porque son lo que principalmente llama y roba la atención y estos atractivos desde el punto de vista del país o región, forman parte de los recursos turísticos, ya que son lo que se puede ofrecer al visitante – turista.

Un atractivo turístico es una entidad completamente identificable, que tiene la capacidad de destacarse por sí misma, aun dividida de la actividad turística, atrae a visitantes como turistas de un solo día así mismo a la población local. Tiene la capacidad de concebir ingresos, se abren al público en periodos u horarios concertados y como finalidad principal permite al visitante – turista el acceso al entretenimiento cultural y racional, satisfaciendo los interés e inquietudes (1991).

Los atractivos turísticos pueden ser de muchos tipos, ya sea permanentes o temporales, y se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales. Los atractivos turísticos naturales son aquellos creados por la naturaleza. Es decir, que en su formación no ha intervenido directamente la acción humana... Los atractivos turísticos culturales: son aquellos elementos en que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales. (Di-Bella, 1991)

Esto se deriva de la clasificación de Ana García Silberman y de acuerdo a la cita anterior los atractivos turísticos naturales se pueden subdividir en atractivos geomorfológicos y atractivos biogeográficos. Los primeros son los que se han formado por la acción de la naturaleza mediante la evolución del planeta, y los segundos son aquellos con expresiones de vida animal o vegetal.

Mientras que los atractivos culturales se subdividen en atractivos históricos, contemporáneos (no comerciales) y contemporáneos (comerciales). Son las obras y los lugares que han dejado las civilizaciones y que tienen un significado en la historia sociopolítica del lugar, también son manifestaciones de la región que conservan y animan el patrimonio cultural, y son aquellas

que por conjuntos públicos o privados, se inician por lo regular para atraer visitantes – turistas brindándoles distracción, esparcimiento, mercancías, artesanías, entre otras de manera temporal respectivamente.

Cuando un municipio o zona quiere desarrollarse turística-mente, ha de tomar una opción determinada en la cual todos los elementos que conforman sus recursos, servicios e infraestructuras se integran en un producto turístico, con unas características definidas y con unos niveles de calidad a ser posible compartidos por todos los prestatarios de servicios. (Margarita Planells Costa, 2002)

La función de inventariar se puntualiza en la recopilación, ordenación y catalogación de los elementos turísticos de una región, para trasladar este proceso en una documentación, con bases y niveles de realización diversos, se pone al servicio de la creación de productos y de estrategias informativas y promocionales.

Cada país, región, zona, entre otros, tienen unas características y algunos elementos distintivos que muestran una personalidad.

El inventario y documentación de los atractivos turísticos permite a la política turística trabajar sobre la singularidad del ámbito correspondiente.

### 1.3.3 Municipio Turístico

Para hablar de un municipio turístico hay que tomar en cuenta que es un municipio por sí solo.

Municipio se designa a los diferentes tipos de organizaciones políticas cuya función es administrar los intereses particulares de comunidades asentadas en el territorio de un país (Boullón, 2003).

Los municipios cuentan con una población residente y un territorio donde ejercen su propia jurisdicción y donde ambos elementos son las constantes que se utilizan para definir distintos tipos de municipios.

Según el tipo de territorio se clasifican en dos entidades: el municipio urbano y el departamento, condado o partido.

El municipio urbano comprende un área edificada de un conglomerado citadino, más una superficie contigua reservada para su ampliación o crecimiento, mientras que el departamento, condado o partido es la parte en la que se divide una provincia o estado que integra un país, y esta a la vez se divide en dos tipos de superficies: las rurales y las urbanas.

Las urbanas pueden suelen concentrarse en solo un conglomerado o distribuirse en varios, el último es el más frecuente y en él, por motivos de administración se escoge un conglomerado, que por lo regular es el más importante para que se desempeñe como inicio de este subsistema. Tal juicio equivale a que se evalúen 14 características diferenciales de un municipio tradicional a un municipio turístico según el autor Roberto Boullón (2003):

a) Tienen dos tipos de población

- b) Actúan como las unidades productivas del sistema turístico
- c) Su importancia depende de la jerarquía de los atractivos turísticos y de su distancia a las plazas de mercado emisor (PME).
- d) Son productores de servicios
- e) Son economías de aglomeración y especialización.
- f) Reciben fondos exógenos.
- g) Son la sede principal de las (Pymes turísticas). Pequeñas y medianas empresas turísticas.
- h) Generan empleos estables
- i) La distribución de los ingresos es amplia y equilibrada.
- j) Todos los servicios son complementarios.
- k) El principio de armonía es clave para su funcionamiento
- l) Son ciudades – empresa.
- m) Actúan como productos finales.
- n) Son marcas.

Los municipios turísticos se designarán en relación con las variables que presenta en cuanto a la demanda y el funcionamiento de la oferta, sin tomar en cuenta si son municipios rurales o urbanos, pues esa distinción administrativa no afecta su funcionamiento.

### 1.3.4 Producto Turístico

Explica Di-Bella que el producto o el servicio que usara o consumirá el turista, es el resultado final de la sumatoria de los elementos que ya se recolectaron y analizaron, los productos tienen particularidades que lo distinguen de otros. Es un concepto un tanto ambiguo ya que producto como tal no lo es, más bien es el servicio o comodidad que se le brinda al viajero.

Estos productos son casi intangibles, no son visibles cuando se adquieren, porque se produce hasta cuando se consume, y esto mismo es hasta el tiempo que se produce, no puede ser almacenado, ni se puede llevar del lugar propio de la región, no se puede determinar si es satisfactorio antes de consumirlo, y todo el tiempo está en el lugar que debe de estar.

Para descubrir y desarrollar los atractivos turísticos se necesita de una planeación donde se establecen los cursos de acción y las probables alternativas de conformidad que se presenten.

Se tiene que jerarquizar, aumentar, y mantener los atractivos que se quieran explotar ya sea de forma temporal o permanente, acción que implica adquirir propiedades, restaurar ruinas, construir diversas estructuras, limpiar y cuidar las mismas, etcétera. Tomando en cuenta su accesibilidad y acondicionar acorde al atractivo, apoyando financiera y técnicamente.

Todo proceso de elaboración de bienes y servicios, amerita una latente investigación para poder determinar acciones para el desarrollo y evolución de los mismos.

La investigación turística es una tarea que debe realizarse permanentemente en todos los países y en todos los sectores que pretendan fomentar el turismo, igualmente, debe institucionalizarse en todos los niveles: Estado, universidades, asociaciones empresariales, etcétera. También es necesario formalizar, enseñar y fomentar los organismos oficiales y privados que estén relacionados directa o indirectamente con los servicios turísticos, pues entre más se conozca su estructura y su dinámica, mejor funcionarán los servicios y el crecimiento económico de la actividad será armónico y constante. Es necesario también que los resultados de las investigaciones se publiquen y difundan, por lo que deben existir uno o varios medios para ello (Di-Bella, 1991).

### 1.3.5 Inventario Turístico

Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales, como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región (Cordoba).

En este punto se hace referencia a todos aquellos lugares, objetos y acontecimientos capaces de atraer personas y que son motivo suficiente para emprender un viaje, y como lo mencionan las definiciones tradicionales son parte del patrimonio turístico de un país, junto con la planta y la infraestructura turísticas tanto públicas como privadas. Si bien esto es cierto desde el punto de vista convencional, tal definición resulta escueta para efectos del presente trabajo y propuesta metodológica (Casal, 2007).

La obtención de la información acerca de los atractivos turísticos y su clasificación no presenta problemas al realizarlo a un nivel local, al contrario, se pueden presentar problemas a la hora de que la misma entidad sobrevalora su patrimonio y no evalúa correctamente sus atractivos, es por eso que se debe aplicar un criterio de evaluación en relación con su capacidad para atraer a los visitantes – turistas.

Es importante reafirmar que los inventarios de los atractivos turísticos junto con los otros insumos de formación generados en los procesos de planificación turística conforman elementos de alcance para la toma de decisiones tanto para el sector públi-

co como para el sector privado en cualquier nivel, ya sea nacional y/o regional.

Es por eso que el propósito fundamental es crear una herramienta de utilidad, participada en todo el país, que facilite el trabajo a los representantes regionales y municipales de turismo y apoye al dialogo armónico contribuyendo a la diversificación y fortalecimiento de los productos competitivos.

### 1.3.6 Catálogo Turístico

Es la lista o inventario ordenado, que permite ofertar y mostrar las bondades existentes en lugares de relevancia turística.

“Lista selectiva a modo de catálogo de los sitios, objetos y acontecimientos de interés turístico de un lugar, región o país” (Valencia).



**CAPÍTULO II**  
**ANÁLISIS**  
**ICONOGRÁFICO**

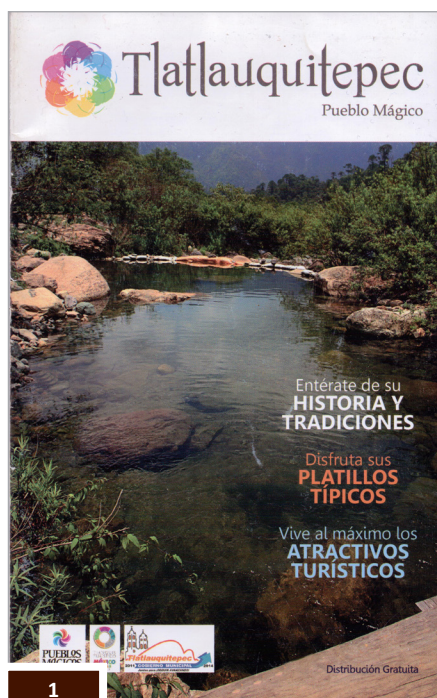
---

## 2.1 ANÁLISIS ICONOGRÁFICO

**E**ste capítulo corresponde al análisis iconográfico respecto al nivel sintáctico y semántico, considerando tres aspectos del lenguaje, su esquema de estudio está basado en una descripción del análisis morfológico de las características materiales del soporte, formato e imagen y fotografía junto con una descripción del contenido.

Los originales a utilizar son catálogos turísticos publicadas por diferentes instancias; tanto públicas como privadas, pertenecientes a regiones locales, nacionales e internacionales. Se inicia de estos catálogos con el fin de adquirir información de primera instancia dentro de las áreas de estudio especificadas.

La selección de los catálogos se realizó en función principal del contenido turístico, por los valores estéticos que aportan a las diversas composiciones editoriales y en general al diseño gráfico.



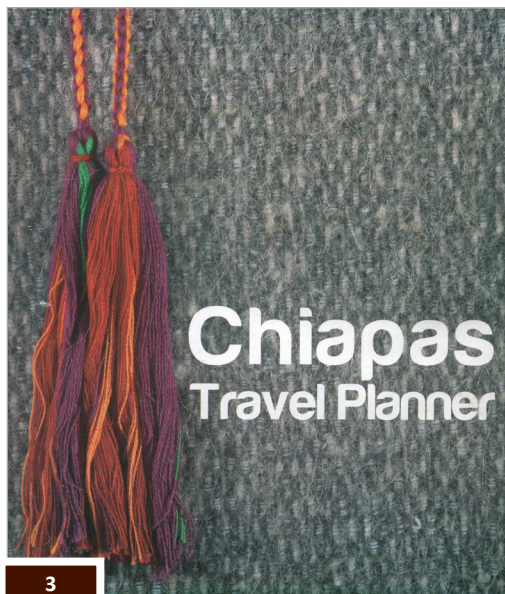
1  
Tlatlauquitepec Pueblo Mágico, 2011,  
Tlatlauquitepec, Puebla.

Para la gráfica local se toma como referencia el catálogo del municipio de Tlatlauquitepec, "Pueblo Mágico" (1), y el del estado de Puebla denominado como "Pasaporte Turístico" (2).



2  
Pasaporte Turístico, 2012,  
Puebla, Puebla.

En cuanto a la gráfica nacional se utilizaron los catálogos del estado de Chiapas (3), Cancún (4), Oaxaca (5).



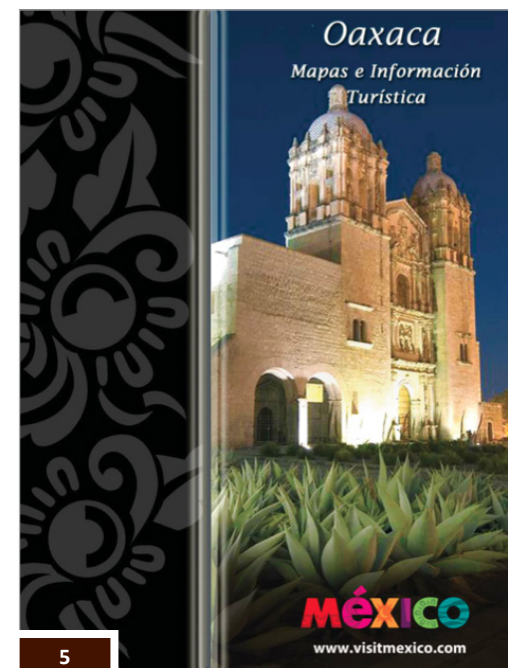
3

Chiapas Travel Planner, 2014, Chiapas.



4

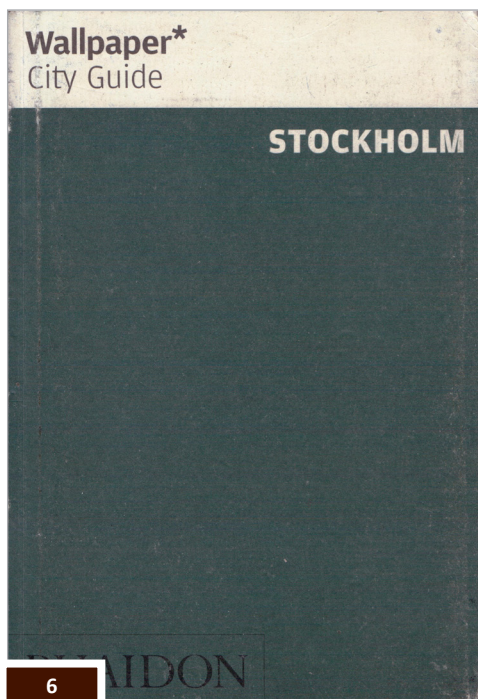
Mapas e Información Turística 2012, Cancún.



5

Mapas e Información Turística, 2012, Oaxaca.

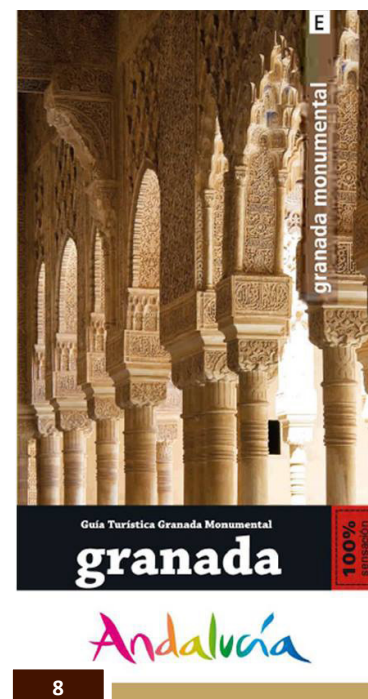
Y en tanto a la gráfica de nivel internacional, han sido los catálogos turísticos de Suecia (6), Francia (7), Granada (8), Perú (9) y La Habana (10).



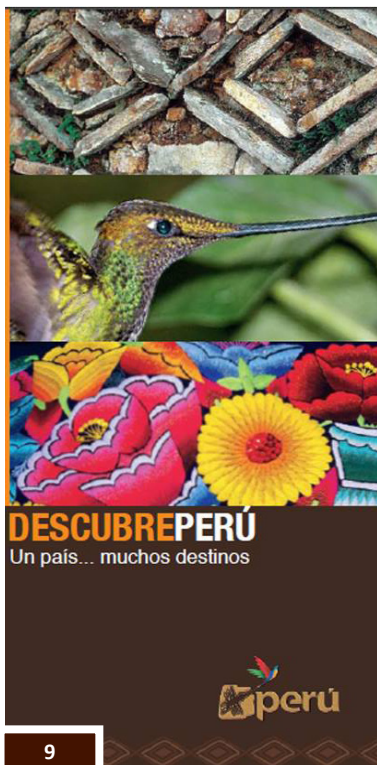
Wallpaper City Guide Stockholm, 2006, Suecia.



Guide Touristique Des Hauts-De-Seine, 2013, Francia



Guía Turística Granada Monumental, 2011, Granada, España.



Descubre Perú,  
Agosto 2007, Lima Perú



Guía La Habana,  
Noviembre 2009, Cuba.

Dentro del análisis se estudiaron las relaciones entre los signos, sus significados y la relación que se establece entre el signo y sus intérpretes o usuarios. El modelo que Charles Morris, propone para el estudio de los signos fusiona el modelo trídico de Pierce, derivando en:

Sintáctica, establece la relación formal de los signos entre sí, dentro de la sintaxis existen dos cuestiones básicas: las reglas de formación y las de transformación.

Semántica, toca a la semántica estudiar la relación de los signos con aquello que designan, con los objetos que de hecho denotan o pueden denotar, ocupándose de la designación y la denotación. “La semántica requiere de antemano un desarrollo de la sintáctica para apoyar sus avances”.

Algunos ejemplos de la composición editorial a analizar a lo largo de éste capítulo han sido elegidos por ser las más representativas en el estilo del catálogo turístico de la entidad al que pertenecen.

## 2.2 CATÁLOGOS NACIONALES

### 2.2.1 Catálogo de Chiapas Travel Planner

Este es un catálogo de Chiapas dirigido a turistas nacionales publicado por “Secretaría de Turismo y Gobierno del Estado de Chiapas” en el año de 2014 con el propósito de difundir entre los turistas nacionales de la República Mexicana la información turística del Estado de Chiapas. Elaborado en formato horizontal

con medidas de 19.7cm x 22.7cm con un empastado suave con papel couché delgado de 100 gr impreso en offset 4x4. Para el desarrollo del análisis sintáctico se toman en cuenta la cualidad formal y funcional del signo:



## Cualidad formal

### a) Estructura

- **Espacio:**

El diseño del catálogo está estructurado a doble página (39.9cm x 22.7cm). La distribución editorial está dada en 3 y 4 columnas dependiendo de la información que contenga cada página, haciendo uso de viñetas, imágenes, fotografías, cintillos, encapsulados, mapas, ornamentos que identifican cada una de las secciones del catálogo, la caja de texto tiene una medida de 17.3cm x 20cm.

- **Valores expresivos: Morfológico, tipográfico, cromático e imagen según Morris.**

- Morfológico: Los elementos que integran el mensaje se distribuyen de acuerdo a su retícula en 3 (pág. 10) y 4 (pág.11) columnas respectivamente. Gracias a la retícula que se maneja, se consiguen puntos de mayor atracción que despierta el interés del espectador. En este caso se presentan mediante las fotografías ubicadas en la primera página de lado izquierdo a dos terceras partes y en la segunda página a una cuarta parte en la parte superior.

- Tipográfico: Se utilizan dos fuentes san serif blanco y verde, variando en puntaje; la fuente principal se presenta en puntajes de 24, 16 y 14 puntos, y la secundaria de 12 puntos. El color de

la tipografía principal es blanco y verde, y de la tipografía secundaria color negro a un 90%. Cada párrafo presenta una justificación a la derecha dentro de la caja de texto.

- Cromático: La gama cromática que se encuentra en el catálogo turístico de Chiapas, es referencial, el uso de los colores, en los ornamentos, las viñetas y texto guarda una relación directa con la temática del catálogo.

- Imagen: La imagen fotográfica refuerza el contenido textual del catálogo y mantiene una relación con este. Además los ornamentos compuestos por figuras geométricas permiten dar identidad de acuerdo a la marca del lugar.

- **Composición**

La distribución de los elementos tiene seis variaciones a lo largo del catálogo, mostrando en cada sección un ritmo establecido, con ayuda de las fotografías, ornamentos y párrafos. Donde la fotografía es el punto clave de atracción de la vista del usuario, ubicada en la parte superior y de lado izquierdo, posteriormente identificamos el encapsulado de textura hasta llegar al texto.

Con la elección de diseño a doble página junto con los dos tipos de retícula diseñadas a 3 y 4 columnas dependerá la distribución de información que encontremos en las secciones. Se observa que la fotografía es el elemento más pesado de la página porque es lo más importante, puesto que el objetivo de un catálogo es mostrar una imagen del lugar al que los turistas quisieran

visitar; para reforzar la imagen encontramos un pequeño texto, haciendo el objetivo cumplido. Después encontramos los cintillos compuestos de figuras geométricas; como cuadrados, formando figuras alusivas a los bordados populares del estado; los colores folclóricos que se usan son los típicos del lugar y cada uno representa la sección de la que se habla, por ejemplo; “Naturaleza y Aventura”, es representado por el color verde. Teniendo la combinación de ese tipo de colores, una fotografía de buena calidad, así como el gris de la tipografía en las cajas de texto, se tiene una armonía atractiva y vistosa, además de la buena elección de papel que manejan, se tiene una comprensión legible del catálogo turístico.

- **Principios estéticos**

- Armonía: Dentro de la red estructural los elementos mantienen la armonía visual, permitiendo una distribución de manera equilibrada en las fotografías y las cajas de texto, el ritmo en su distribución varía dependiendo del contenido, esto resulta agradable a la vista y lectura.

- Verdad: Los ornamentos que se presentan en cada página manejan formas geométricas básicas, que se apegan a los principios estéticos sin dificultar su percepción.

- Claridad: La estructura y la distribución de los elementos marcan una jerarquización visual, facilitando la lectura y comprensión de las fotografías que resulta agradable a la vista.

**Realización:**

El formato de libro es horizontal, en pasta suave, impreso en offset 4x4, el interior es impreso en papel couché de 115 gr. doble cara mediante el mismo sistema, la calidad de impresión de las imágenes es media.

**Apariencia:**

El catálogo es muy llamativo, las fotografías, ornamentos y el texto que lo integran son muy llamativos y coloridos, los ornamentos definen al catálogo como Chiapas que son un identificativo del lugar, el diseño es armónico y equilibrado en la distribución de los elementos que lo componen, creando una fuerza visual en su estructura.

## Cualidad Funcional

**a) Tiempo:**

El catálogo turístico de Chiapas se terminó de imprimir en el 2014. Su distribución en zonas turísticas y secretaría de turismo favorece a la difusión y promoción turística del estado, no solo a nivel estatal, sino nacional. La vigencia de este libro es atemporal, ya que es información de consulta y contenido de carácter turístico y de cultura, el cual cumple con las funciones de difundir y entretener, alargando su vigencia.

**b) Medio:**

El catálogo está destinado a turistas nacionales. Se maneja en un formato de fácil manejo y medianamente resistente.

Para que la información contenida en el catálogo pueda ser difundida se hacen adaptaciones en las zonas de interés (idiomas). Las fotografías son profesionales y de muy alta calidad, fáciles de visualizar e invitan al turista a visitar el lugar del que se habla.

- **Constantes semánticas**

- Significante: Las fotografías, los ornamentos y el texto de manera individual y global como parte de un mismo signo.

- Significado. El conjunto de significantes tienen como significado que el lugar es tranquilo, con naturaleza abundante y lleno de aventura

- Función: Hacer que el lector del catálogo se sienta a gusto con el lugar si es que ya lo está visitando y si no que le parezca agradable, atractivo y la mejor opción como su destino.

- **Variantes semánticas**

- Motivación analógica: La presentación del lugar mediante fotografías, facilita su reconocimiento, ubicándolo en un contexto real; en el estado de Chiapas.

- **Tipos de significantes**

- Simbólico: Las fotografías denotan que el lugar es propio para vivir una aventura y estar en contacto con la naturaleza.

- **Diseño de significantes**

- Integración absoluta con los sistemas vigentes: El catálogo presentado cubre los estándares de color, composición y fotografía. También cumple con su función estructural básica; comunica, conserva y atrae a los turistas que lo leen.

- **Significado semántico**

- Aspecto sensible: Por el uso de las fotografías y los colores resulta atractivo y refuerza el mensaje generando sensaciones al turista para invitarlo a visitar Chiapas.

## 2.2.2 Catálogo de Cancún

El siguiente es un catálogo de Cancún dirigido a turistas nacionales publicado por “Secretaría de Turismo y Gobierno de México” en el año de 2012 con el propósito de difundir entre los turistas latinoamericanos, adquirido de manera digital en la página oficial de “VisitMexico” aunque también existe en modo impreso y su distribución es gratuita.

Elaborado en formato vertical con medidas de 21.5cm x 27.9cm, presentado en versión digital en alta resolución. Para el desarrollo del análisis sintáctico se toman en cuenta la cualidad formal y funcional del signo:



## Cualidad formal:

### a) Estructura

- **Espacio:**

El diseño del catálogo está estructurado con páginas independientes (21.5cm x 27.9cm). La distribución editorial está dada en una y dos columnas dependiendo de la información que contenga cada página, haciendo uso de ornamentos, imágenes, fotografías, marcas, mapas, que permiten diferenciar cada una de las secciones del catálogo. La caja tipográfica tiene una medida de 20.4cm x 23.4cm.

- **Valores expresivos: Morfológico, tipográfico, cromático e imagen.**

- Morfológico: Los elementos que integran el mensaje se distribuyen de acuerdo a su retícula en dos columnas en ambas páginas. Gracias a la retícula que se maneja, se obtienen puntos focales que son de mayor atracción para despertar el interés del espectador. En este caso se presentan mediante las fotografías, en la primera página a partir de la segunda columna hasta finalizar la página (rebasada) y en la segunda página ocupando una cuarta parte de la misma ubicada en la parte superior.

- Tipográfico: Se utilizan dos fuentes, una serif para indicar subtítulos y sans serif para contenido, ambas en color café en

puntaje de 24pt y 12pt respectivamente. Cada párrafo está justificado al tamaño de la columna.

- Cromático: La gama cromática que se encuentra en el catálogo turístico de Cancún, es referencial, el uso de los colores, en los ornamentos, las viñetas y texto guarda una relación directa con la temática del catálogo.

- Imagen: La imagen fotográfica reafirma y complementa el contenido textual del catálogo y mantiene una relación directa con este. Además los ornamentos compuestos por elementos propios de la marca turística del lugar permiten dar mayor identidad.

- **Composición.**

La distribución de los elementos tiene dos diferentes variaciones. Al establecer el diseño a doble página y dividir la caja tipográfica en dos columnas se logra un buen equilibrio visual, sin embargo la página izquierda, el texto es colocado en la parte izquierda y la fotografía en la parte derecha. En la segunda página la imagen es situada en la parte superior, el texto ocupa tres cuartas partes de la composición.

En lo que se refiere al uso de colores el texto es de color gris, la combinación del color de los ornamentos verdes junto con el texto da una sensación armónica, de nueva cuenta la función de la imagen como un foco de atención ayuda a una comprensión directa y menos compleja.

- **Principios estéticos**

- Armonía: Está presente un equilibrio cromático en la estructura de los elementos que mantienen la armonía visual en cada página, la distribución de las imágenes y cajas de texto varía, resultando dinámica y agradable para la vista y lectura.

- Verdad: Los ornamentos, fotografías y formas utilizadas en el catálogo son fácilmente reconocibles que se apegan a los principios estéticos sin dificultar su percepción.

- Claridad: La distribución de los elementos en el catálogo resultan dinámicos, claros y concisos, esto facilita la lectura y la comprensión del contenido.

**Realización:**

Elaborado en formato con medidas de 21.5cm x 27.9cm, presentado de manera digital, en alta resolución.

**Apariencia:**

La distribución de los elementos, en especial las imágenes y las cajas de texto, son muy dinámicas, esto resulta agradable a la vista y lectura. Los colores y la paginación se respetan provocando que en el dinamismo también exista un equilibrio parcial en las páginas.

## Cualidad funcional

### a) Tiempo:

El catálogo turístico de Cancún se publicó en el año 2012. La difusión de estos catálogos ha sido de manera digital en un formato pdf e impreso, su distribución ha sido en zonas turísticas del país, la distribución de estos catálogos favorece la difusión y promoción turística del estado a nivel nacional. La vigencia de este catálogo es atemporal, ya que su contenido es de información descriptiva del lugar, y a su vez de carácter cultural y turístico cumpliendo objetivamente con lo planteado, para atraer la atención del turista, alargando su vigencia.

### b) Medio:

El catálogo está destinado a turistas nacionales, en específico los turistas latinoamericanos. Se maneja en un formato digital, que es fácil de visualizar ya que cuenta con buena resolución.

La información contenida en el catálogo es entendible para los turistas nacionales, ya que solo está en el idioma español, no se hace ninguna adaptación para otros turistas que no manejan el idioma.

Las fotografías son funcionales y atractivas, lo cuales son fáciles de apreciar, ya que manejan el realismo como concepto.

- **Constantes semánticas**

- **Significante:** Las fotografías, los ornamentos, el texto, la paginación y el logotipo forman parte del mismo signo que es el catálogo turístico de Cancún.

- **Significado:** Los significantes en conjunto significan que el lugar en su mayoría está lleno de vegetación y te permite estar en contacto con la naturaleza.

- **Función:** Hacer que el lector del catálogo se sienta atraído por el lugar y lo prefiera como su destino turístico, o se informe un poco acerca de los sitios que podría visitar y actividades que podría realizar en el caso de estar en dicho destino.

- **Variantes semánticas**

- **Motivación analógica:** La presentación del lugar mediante fotografías apoyadas de texto permite transportarse al lugar ubicándolo en un contexto real; Cancún.

- **Tipos de significantes**

- **Simbólico:** Las fotografías denotan que el lugar tiene infraestructura moderna y vegetación en abundancia.

- **Diseño de significantes**

- **Integración absoluta con los sistemas vigentes:** El catálogo presentado cubre los estándares de color, composición y fotogra-

fía. También cumple con su función estructural básica; comunica, conserva y atrae a los turistas que lo emplean.

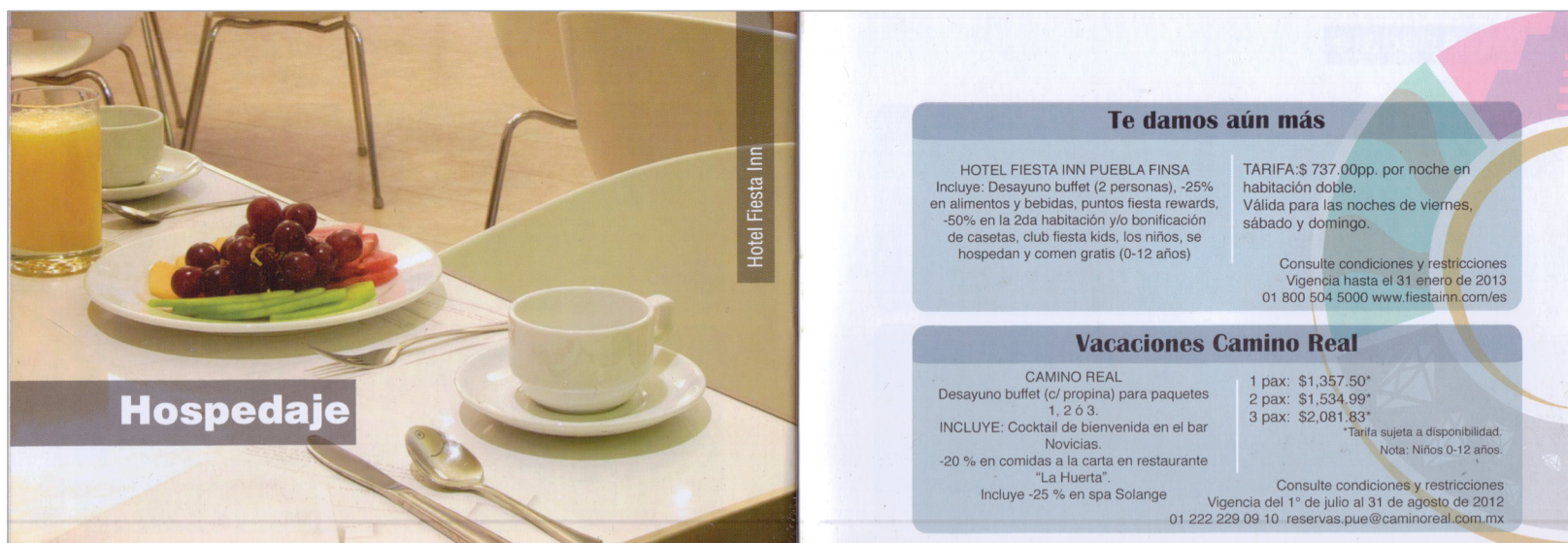
- **Significado semántico**

- **Aspecto sensible:** Por el uso de las fotografías y los colores es llamativo y refuerza el mensaje principal, generando interés en el usuario de visitar Cancún.

### 2.2.3 Catálogo de Puebla: Pasaporte turístico

El catálogo está dirigido a turistas nacionales entre 25 y 50 años de edad aproximadamente, publicado por la Secretaría de Turismo en el 2012 con el propósito de difundir los atractivos turísticos de la ciudad de Puebla. El catálogo fue adquirido en el panel de folletos de Secretaría de Turismo en la ciudad de Puebla.

Elaborado de un formato horizontal de 28 cm x 10 cm, la cubierta del cuaderno es flexible de couche mate, el cuaderno esta engrapado.



#### Te damos aún más

**HOTEL FIESTA INN PUEBLA FINSA**  
Incluye: Desayuno buffet (2 personas), -25% en alimentos y bebidas, puntos fiesta rewards, -50% en la 2da habitación y/o bonificación de casetas, club fiesta kids, los niños, se hospedan y comen gratis (0-12 años)

TARIFA: \$ 737.00pp. por noche en habitación doble.  
Válida para las noches de viernes, sábado y domingo.

Consulte condiciones y restricciones  
Vigencia hasta el 31 enero de 2013  
01 800 504 5000 [www.fiestainn.com/es](http://www.fiestainn.com/es)

#### Vacaciones Camino Real

**CAMINO REAL**  
Desayuno buffet (c/ propina) para paquetes 1, 2 ó 3.  
INCLUYE: Cocktail de bienvenida en el bar Novicias.  
-20 % en comidas a la carta en restaurante "La Huerta".  
Incluye -25 % en spa Solange

1 pax: \$1,357.50\*  
2 pax: \$1,534.99\*  
3 pax: \$2,081.83\*

\*Tarifa sujeta a disponibilidad.  
Nota: Niños 0-12 años.

Consulte condiciones y restricciones  
Vigencia del 1° de julio al 31 de agosto de 2012  
01 222 229 09 10 [reservas.pue@caminoreal.com.mx](mailto:reservas.pue@caminoreal.com.mx)

El contenido interno impreso en papel couche mate de 120 gr. impresa en baja calidad.

En lo que corresponde al análisis sintáctico se toman en cuenta los siguientes puntos acordes a la cualidad formal y funcional del signo:

## Cualidad formal

### a) Estructura

- **Espacio:**

Se presenta el diseño de un catálogo a doble página (28 cm x 10 cm). La distribución de los elementos es uniforme. La caja de texto abarca dos columnas en todas las páginas, la estructura de las cajas de texto es la misma en todo el catálogo, se hace uso fotografías a página completa que van de la mano con la información textual. La caja de texto tiene una medida de 7.5cm x 10.5 cm.

- **Valores expresivos: Morfológico, tipográfico, cromático e imagen.**

- Morfológico: Los elementos que integran el mensaje se distribuyen de acuerdo a su retícula en dos columnas respectivamente y dos cajas de texto. Gracias al diseño que se maneja, se consiguen puntos de mayor atracción que despierta el interés del

espectador. En este caso se presentan mediante las fotografías ubicadas en la primera página de lado izquierdo en página completa que es el punto de atención de la página.

- Tipográfico: Se utilizan dos fuentes sans serif, variando en puntaje; la fuente principal se presenta en puntaje de 12 puntos, y la secundaria de 9 puntos. El color de la tipografía es negro. Cada párrafo presenta una justificación variada, que va desde centrado, justificado, alineado a la derecha e izquierda.

- Cromático: La gama cromática que se encuentra en el pasaporte turístico de Puebla, es referencial, el uso de los colores, en el fondo y las cajas de texto guarda una relación directa con la cultura local.

- Imagen: La imagen fotográfica refuerza el contenido textual del catálogo y mantiene una relación con este que acaparan la atención y establece una conexión que invita a seguir leyendo el pasaporte turístico.

- **Composición**

La distribución de los elementos tiene dos tipos de variaciones, al establecer el diseño a doble página y dividir la caja tipográfica en dos columnas se logra un equilibrio visual sencillo, como se puede observar la primera página se abarca todo el espacio con la fotografía, el nombre de la sección lleva un encapsu-

lado con transparencia, al contrario de la segunda página, donde se diseñaron dos rectángulos con transparencias para texto en el cual se ponen los datos de información.

En lo que se refiere al uso de colores el texto es calado y negro. La combinación de estos colores es sencilla, pero acorde a la identidad del lugar, por ende se convierte en una composición simple pero atractivamente armónica, de nueva cuenta, la función de la imagen tiene el propósito de captar la atención del turista.

- **Principios estéticos**

- Armonía: La distribución de los elementos no es proporcional, hay espacios en blanco no aprovechados, la armonía visual se rompe en la opacidad del fondo con las cajas de texto, esto provoca que no haya una continuidad con la lectura.

- Verdad: Los elementos utilizados en las cajas de texto parten de figuras básicas conocidas, el diseño es muy simplista, la gama cromática utilizada en las cajas de texto y en el fondo se asemejan a los colores utilizados por Puebla.

- Claridad: Existen dos elementos distribuidos en las tres páginas, que cumplen con la función de informar mediante un recorrido visual de la imagen hacia las cajas de texto, el último elemento que es el fondo de las cajas de texto dificulta esta función.

**Realización:**

El formato del pasaporte turístico es horizontal, la cubierta del cuaderno es flexible impreso en offset 4x4, el cuaderno está engrapado, el contenido interno impreso en papel couche mate de 120 gr doble cara mediante el sistema offset 4x4.

**Apariencia:**

El contenido visual de la página es llamativo en secciones, cada página te invita a ver la siguiente fotografía, pero hay secciones que no respetan el diseño editorial y solo son cajas de texto provocando que se vuelva monótono.

**Cualidad funcional**

**a) Tiempo:**

El catálogo turístico de Puebla se terminó de imprimir en el 2012. Su distribución fue en las oficinas en la Secretaría de Turismo, en los paneles del módulo de atención, lo cual favoreció la difusión y promoción turística del estado, no solo a nivel estatal, sino a nivel nacional. La vigencia de este libro es atemporal, ya que es información de consulta con contenido de carácter tu-

rístico y de cultura, el cual cumple con las funciones de difundir y entretener, alargando su vigencia.

### b) Medio:

Ya que el catálogo está destinado a turistas nacionales. Se maneja en un formato pequeño de fácil manejo y medianamente resistente. Para que la información contenida en el catálogo pueda ser enriquecida, se hacen tomas fotográficas por profesionales que invitan al turista a visitar el lugar del que se habla.

- **Constantes semánticas**

- **Significante:** Las fotografías, plecas, tablas, iconos y el texto forman parte de un mismo signo tanto individualmente como conjuntamente.

- **Significado:** El conjunto de significantes tienen como significado que el destino ofrece servicios de buena calidad.

- **Función:** Guiar al lector del catálogo mientras visita el destino turístico y permitirle planear tours para generarle una buena experiencia de su visita. También orientarse acerca de lo que podría encontrar al realizar su visita a dicho destino.

- **Variantes semánticas**

- **Motivación analógica:** La presentación del lugar mediante fotografías apoyadas de plecas informativas y tablas con información sobre los diferentes destinos, permite ubicarlo en el contexto real, tal es el caso de Puebla, México.

- **Tipos de significantes**

- **Simbólico:** Las fotografías denotan que en el lugar se pueden encontrar sitios que ofrecen servicios de buena calidad y crea el interés por conocerlo.

- **Diseño de significantes**

- **Integración absoluta con los sistemas vigentes:** El catálogo presentado cubre los estándares de color, composición, fotografía y presentación. También cumple con su función estructural básica; comunica, conserva y atrae a los turistas que lo utilizan.

- **Significado semántico**

- **Aspecto sensible:** Gracias al manejo de fotografías y colores genera sensaciones positivas en el usuario, reforzando el mensaje e invitándolo a visitar el destino turístico presentado.

## 2.2.4 Catálogo de Tlatlauquitepec, Puebla.

Este es un catálogo de Tlatlauquitepec, Puebla dirigido a turistas nacionales publicado por “Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Puebla y Gobierno Municipal de Tlatlauquitepec” en el año 2013 con el propósito de difundir entre los turistas nacionales y el estado de Puebla, es de distribución gratuita.

Para el desarrollo del análisis sintáctico se toman en cuenta la cualidad formal y funcional del signo:

**TRADICIONES Y COSTUMBRES**

**TRADICIONES**

**A**l igual que en el resto de la República mexicana representan gran importancia, por permitir integrar nuestras raíces prehispánicas con las religiosas. Esta región ha conservado y transmitido a sus generaciones.

**Ofrenda de todos los santos**  
Se coloca un altar de flores, comida y papel picado en memoria de aquellas personas que han fallecido.

**Semana santa**  
Se lleva a cabo un viacrucis desde la comunidad de Huaxtlá hasta la iglesia de la Asunción.



Ofrenda a todos los santos.

**Tianguis artesanal**  
Se realiza cada viernes, sábado y domingo, se venden artículos que se realizan en el municipio, todos estos artesanos son originarios de Tlatlauquitepec y sus comunidades.

**Tianguis del pueblo**  
Realizado cada jueves, es el más grande del municipio en el cual todavía se realiza el "trueque" por pobladores de la misma comunidad.



▲ Viacrucis de Semana Santa y tianguis artesanal. ▼



**TRADICIONES Y COSTUMBRES**

**DANZAS**

**L**as danzas son un medio de expresión que con cada movimiento, sus hermosos y coloridos vestuarios nos llevan a lugares inolvidables, contándonos anécdotas milenarias.

**Los tocotines**  
La danza representa la visita de Cortés al Monarca (Moctezuma). Simboliza la unión de los dos pueblos.

**Negritos**  
Adornan sus sombreros con espejos, flores de hojalata y plumas blancas. Es propia de los pueblos totonacos de los estados de Veracruz y Puebla, aunque también se le encuentra en algunos pueblos nahuats de los mismos estados.



Danza "Los tocotines".

**Quetzalines**  
La danza prehispánica más antigua. Su nombre se debe a la utilización de "plumas" de dicha ave (Quetzal). Los pasos se ejecutan en cruz, como símbolo de los cuatro puntos cardinales, y en círculos, para significar la rotación del tiempo.

**Baile de Xochipitzahuatl**  
Significa la "flor del canto que conmueve", se baila para dar la bienvenida a alguien, especialmente en bodas. Se emplea un collar de flores o pan como símbolo de amistad.



Baile de "Xochipitzahuatl".

**Santiaguitos**  
Una danza con rasgos dramáticos, muy popular en muchas partes de México y América central, simboliza una cruzada, en la que "se revive la gesta del apóstol Santiago en su reconquista cristiana", Santo patrono de los conquistadores españoles es un personaje principal de la danza representa una batalla entre los moros y cristianos.



Danza "Santiaguitos". ▶

## Cualidad formal:

### a) Estructura

- **Espacio:**

El diseño del catálogo está estructurado a doble página (27.5cm x 21.5cm). La distribución editorial está dada en una y dos columnas dependiendo de la información que contenga cada página, haciendo uso de capitulares, fotografías, contraste de color, mapas y encapsulados que identifican cada una de las secciones del catálogo, la caja de texto tiene una medida de 11.16cm x 19cm.

- **Valores expresivos: Morfológico, tipográfico, cromático e imagen.**

- Morfológico: Los elementos que integran el mensaje se distribuyen de acuerdo a su retícula en una y dos columnas, en ambas páginas. Gracias a la retícula que se maneja, se consiguen puntos de mayor atracción que despierta el interés del espectador. En este caso se presentan mediante las fotografías ubicadas en las dos páginas, en todas las intervenciones se muestra rebasada.

- Tipográfico: Se utilizan 2 fuentes, una San Serif en color negro y otra Serif en color morado, variando en puntaje; la fuente principal es de 12puntos, y la secundaria de 16 puntos. Cada párrafo está ajustado dentro de cada columna y tiene sangría al inicio.

- Cromático: La gama cromática que se encuentra en el catálogo turístico de Tlatlauquitepec, es referencial, el uso de los colo-

res, las fotografías y los encapsulados guarda una relación directa con la temática del catálogo.

- Imagen: La imagen fotográfica refuerza el contenido textual del catálogo y mantiene una relación con este. Los nombres de las secciones mantienen relación directa con la marca del municipio.

- **Composición.**

La distribución de los elementos tiene una sola variación a lo largo del catálogo turístico, formando un ritmo constante en la distribución de los gráficos; al establecer el diseño a doble página y dividir la caja tipográfica en dos columnas, utilizando una retícula modular, variando la distribución de texto e imágenes, además las cajas de texto respetan los márgenes, sin embargo las fotografías no los respetan. En cuando al uso cromático para texto, utilizando un color negro para texto y para títulos de párrafo y título cambia el dependiendo de la sección en la que se encuentre.

- **Principios estéticos**

- Armonía: Dentro de la estructura que esta presente en cada página, hay una armonía muy marcada, existe una distribución en módulos que equilibra el contenido del catálogo, la distribución no varía, presentando una continuidad que es agradable a la vista.

- Verdad: Los elementos que se presentan en el catálogo, son fácilmente reconocibles ya que se presentan según la realidad.

- Claridad: La estructura modular de las fotografías ocasiona una jerarquización en el contenido del catálogo, esto facilita la lectura mediante un recorrido visual en un orden establecido que va descendiendo paulatinamente.

**Realización:**

Elaborado en formato vertical con medidas de 13.75cm x 21.5cm , engrapado, impreso en offset 4x4 en papel couché delgado. La calidad de impresión es media.

**Apariencia:**

El diseño es muy equilibrado y armónico, las fotografías y las cajas de texto que lo integran permiten que la comprensión sea efectiva, en lo que se refiere a la estructura del diseño en su representación es básica.

**Cualidad funcional**

**a) Tiempo:**

El catálogo turístico del municipio de Tlatlauquitepec de Puebla se terminó de imprimir en el 2013. Su distribución fue en la presidencia municipal de forma gratuita, que favorece a la difusión y promoción turística del municipio, tanto a nivel municipal, estatal, como nacional. La vigencia de este libro es atemporal, ya

que su texto es informativo para consultar contenidos de carácter turístico y cultural, el cual cumple objetivamente con la difusión y entretenimiento, alargando su vigencia.

**b) Medio:**

El catálogo está orientado a turistas nacionales. Se maneja en un formato vertical, de fácil manipulación y medianamente resistente. Para que la información contenida en el catálogo pueda ser difundida se solo en idioma en español. Las fotografías son profesionales y de muy alta calidad, fáciles de identificar que invitan al turista a visitar el municipio.

• **Constantes semánticas**

- Significante: Las fotografías, los encapsulados y el texto de manera individual y global como parte de un mismo signo.
- Significado: El conjunto de significantes dan como significado que el lugar esta lleno de folklor, costumbres, tradiciones y vegetación.
- Función: Hacer que el lector del catálogo se guée acerca de lo que puede encontrar en dicho lugar si es que ya lo está visitando y si no que le parezca agradable, atractivo y la mejor opción como su destino turístico.

- **Variantes semánticas**

- Motivación analógica: La presentación del lugar mediante fotografías, facilita su reconocimiento, ubicándolo en un contexto real; en el municipio de Tlatlauquitepec.

- **Tipos de significantes**

- Simbólico: Las fotografías denotan que el lugar es propio para vivir una magnífica experiencia visitando los diferentes sitios que posee el municipio y disfrutando de su gastronomía y sus fiestas.

- **Diseño de significantes**

- Integración absoluta con los sistemas vigentes: El catálogo presentado cubre los estándares de color, composición y fotografía. También cumple con su función estructural básica; comunica, conserva y atrae a los turistas que lo leen.

- **Significado semántico**

- Aspecto sensible: Por el uso de las fotografías y los colores resulta atractivo y refuerza el mensaje generando sensaciones positivas al turista del municipio de Tlatlauquitepec.



## Cualidad Formal

### a) Estructura

- **Espacio:**

El diseño del catálogo está estructurado a doble página (43cm x 28cm). La distribución editorial está dada en dos columnas, dependiendo de la información que contenga cada página se integran fotografías, publicidad, mapas y ornamentos que mantiene relación directa con la identidad del estado. La caja de texto mide 18.5 cm x 25.9cm.

- **Valores expresivos: Morfológico, tipográfico, cromático e imagen.**

- Morfológico: Los elementos que integran el mensaje se distribuyen de acuerdo a su retícula en dos columnas a lo largo de todo el catálogo. Por la manera en que se integran las fotografías de acuerdo a la retícula se obtienen puntos focales, cuya función es atraer e informar al lector. Las fotografías ubicadas en las dos páginas, en todos los casos se muestra “rebasadas”.

- Tipográfico: Se utilizan dos fuentes, la principal sans serif en color verde y una secundaria serif en color rojo utilizada en los títulos de las secciones. El puntaje de la fuente principal es de 12puntos, y la secundaria de 16 puntos. Cada párrafo está ajustado dentro de cada columna.

- Cromático: La gama cromática que se encuentra en el catálogo turístico de Oaxaca es referencial. El uso de los colores en los ornamentos y las fotografías guardan relación directa con la temática del catálogo.

- Imagen: La imagen fotográfica refuerza el contenido textual del catálogo y mantiene una relación con este. La fotografía presenta un borde en color rojo predominante en todo el catálogo y un trasfondo en diversos colores.

- **Composición.**

La colocación de los elementos respeta una variación en todo el catalogo, al establecer el diseño a doble página y dividir la caja tipográfica en dos columnas se logra un equilibrio visual sencillo pero atractivo puesto que el cintillo es un elemento que llama la atención mostrando la identidad del estado. Como ambas páginas se respetan el lado izquierdo para el cintillo con textura de vestigios prehispánicos donde encontramos texto ceñido, y las fotografías que se describen tienen un borde de grosor considerado. En cuestión al uso cromático en texto es verde seco, al contrario de los títulos de las secciones en el cual se maneja un color vino.

- **Principios estéticos**

- Armonía: Los elementos tratan de mantener una armonía visual, respetando formas y colores, en el caso de las imágenes, exis-

te una superposición con una o más formas que permiten crear diferentes densidades de color y peso visual para armonizar el contenido, pero esto falla porque se dejan espacios en blanco lo cual rompe con la armonía visual en el diseño.

- Verdad: Las formas que se presentan en las imágenes son formas geométricas básicas y las viñetas que utilizan son totalmente abstractas, sin embargo, estas últimas se apegan a los principios estéticos sin dificultar su percepción.

- Claridad: Las imágenes que utilizan como punto de referencia a las cajas de texto crean un impacto visual mayor que las cajas de texto y titulares, ocasionando que no haya un orden en el recorrido visual, dificultando la lectura.

#### **Realización:**

El formato del catálogo es vertical, presentado de manera digital en formato PDF, en modo de color RGB en alta resolución.

#### **Apariencia:**

Existen espacios que no se aprovechan en las cajas de texto e imágenes, esto ocasiona que la información pase a segundo plano y solo se contemplen a primera instancia las imágenes, el ceñido en las cajas de texto no tiene una justificación adecuada, no existe un orden en la distribución de las cajas e imágenes, la armonía en los colores lo hacen atractivo logrando una distinción particularmente en ese punto.

## **Cualidad funcional**

### • **Constantes semánticas**

- Significante: Las fotografías, los ornamentos, las viñetas, las imágenes, los mapas y el texto de manera individual y global como parte de un mismo signo.

- Significado. El conjunto de significantes tienen como significado que el lugar está lleno de folklor, costumbres, tradiciones, gastronomía, cultura e historia.

- Función: Hacer que el lector del catálogo se guíe acerca de lo que puede encontrar en dicho destino y los lugares que podría visitar si es que ya se encuentra ahí y si no que le resulte agradable, atractivo y la mejor opción como su destino turístico.

### • **Variantes semánticas**

- Motivación analógica. La presentación del lugar mediante gráficos, facilita su reconocimiento y ubicación, posicionándolo en un contexto real; en el estado de Oaxaca.

### • **Tipos de significantes**

- Simbólico: Las fotografías denotan que el estado posee una variedad de sitios y actividades de los cuales se puede disfrutar al realizar la visita turística.

- **Diseño de significantes**

- Integración absoluta con los sistemas vigentes: El catálogo presentado cubre los estándares de color, composición y fotografía. También cumple con su función estructural básica; comunica, conserva y atrae a los turistas que lo leen.

- **Significado semántico**

- Aspecto sensible. Por el uso de las fotografías, los colores y las figuras decorativas resulta atractivo para el lector y refuerza el mensaje generando sensaciones positivas.

## 2.3 CATÁLOGOS INTERNACIONALES

### 2.3.1 Guide touristique des Hauts-de-Seine

El catálogo está dirigido a turistas con un alto poder adquisitivo entre 25 y 50 años aproximadamente, publicado por Hauts-de-Seine Tourisme en el año 2013 con una vigencia hasta el año 2014 con el propósito de difundir los atractivos turísticos de Hauts-De-Seine (Altos del Sena Francia) para turistas nacionales.

Elaborado de un formato vertical de 29.6 cm x 21cm, la cubierta es flexible de couché mate de 120gr. con laminado brillante y el catálogo está engrapado, el contenido interno impreso en papel couché delgado. La calidad de la impresión es alta y el papel utilizado en el interior del catálogo es de 70gr.

En lo que corresponde al análisis sintáctico se toman en cuenta los siguientes puntos acordes a la cualidad formal y funcional del signo:



## Cualidad formal

### a) Estructura

- **Espacio:**

El diseño del catálogo está estructurado en páginas de (22 cm x 21.2 cm). La distribución editorial está dada en dos y tres columnas dependiendo de la información que contenga cada página, haciendo uso de íconos, imágenes, fotografías, cintillos, encapsulados y viñetas que identifican cada una de las secciones del catálogo, la viñeta inferior izquierda e inferior derecha, le da soporte al contenido de cada página. La caja de texto no es uniforme en tamaño, la estructura varía dependiendo el número de columnas que haya en la página.

- **Valores expresivos: Morfológico, tipográfico, cromático e imagen.**

- Morfológico: El foco de atención de la página pertenece a las fotografías, las viñetas funcionan como soporte visual del contenido del catálogo turístico.

- Tipográfico: Se utiliza una fuente sans serif, con variantes de la misma familia tipográfica, cambiando en puntaje; la fuente principal se presenta en puntajes de 16 puntos, y la secundaria de 10 puntos. El color de la tipografía en los títulos es magenta y va cambiando el tono dependiendo la sección en la que se encuentre, en los subtítulos es del mismo color respetando los

principios de la sección en la que se encuentre y del contenido de las cajas de texto es negra. Cada párrafo presenta una justificación en los márgenes izquierdo y derecho.

- Cromático: La gama cromática que se encuentra en el catálogo turístico contrasta con el contenido del catálogo para que el punto focal sean los titulares. El uso de estos colores permite que la información lleve un orden de lectura.

- Imagen: La distribución de las formas y la jerarquización de la fotografía nos guía al contenido textual que permite una mejor comprensión de la información.

- **Composición**

La distribución de los elementos dentro del catálogo turístico cuenta con tres diferentes variaciones, estableciendo un ritmo constante tanto en la caja tipográfica como en las fotografías, las cuales llevan un orden específico, donde las imágenes fotográficas las encontramos en la parte superior ocupando una cuarta parte de la página, y la caja tipográfica se observa desde las tres cuartas en la parte inferior, respetando los márgenes en el diseño.

Teniendo en cuenta el diseño a doble página, con la caja tipográfica trazada en dos y tres columnas dependiendo la información que se maneje, por ejemplo en las fotografías ubicadas en la parte superior izquierda y derecha de la página, se encuentran diferentes tipos de viñetas las cuales diferencian las secciones del catálogo. De igual manera encontramos placas en la parte infe-

rior de la página, tomadas como identificadores de las diversas secciones del catálogo. Respecto al color de la tipografía de texto se utiliza el color negro, en los títulos usan el color dependiendo del color de sección. La gama cromática es simple pero atractiva y visualmente tiene un estilo armónico, sin embargo la fotografía es un elemento atractivo para el ojo humano.

- **Principios Estéticos**

- Armonía: La estructura de los elementos mantienen la armonía visual en cada página, respetando formas, colores y distribución de los elementos, en el caso de las imágenes, existe una superposición bien lograda que permite una jerarquía y equilibrio visual.

- Verdad: Las formas que se presentan en las cajas de texto son formas geométricas básicas y los iconos que utilizan son totalmente abstractos, sin embargo, estos últimos se apegan a los principios estéticos sin dificultar su percepción.

- Claridad: Está presente una jerarquización visual que guía de las imágenes al contenido, permitiendo un recorrido visual que resulta agradable a la vista y facilita la lectura.

**Realización:**

El formato del catálogo es vertical, la cubierta es flexible impreso en offset 4x4, el contenido interno impreso en papel cou-

ché delgado de 70gr. doble cara mediante el mismo sistema de impresión, la calidad de la impresión es alta.

**Apariencia:**

El catálogo es muy equilibrado y armónico, las fotografías, pictogramas, íconos, los colores, las formas geométricas básicas y distribución de las cajas de texto que lo integran permiten que la comprensión sea efectiva, la armonía del diseño crea fuerza visual que definen al sitio.

**Cualidad funcional**

**a) Tiempo:**

El catálogo turístico de Francia se terminó de imprimir en el 2013. La distribución de estos catálogos es en zonas turísticas del país, favorece a la difusión y promoción turística del país, a nivel nacional. La vigencia de este catálogo es atemporal, ya que contiene información descriptiva del lugar, haciéndola de carácter cultural y turístico cumpliendo con las funciones de difundir y atraer la atención del lector, alargando su vigencia.

**b) Medio:**

El catálogo está destinado a turistas nacionales. Se maneja en un formato vertical, que es fácil de visualizar y medianamente resistente.

La información contenida en el catálogo es entendible para los turistas nacionales, ya que solo está en el idioma francés, no se hace ninguna adaptación para otros turistas que no manejan el idioma.

Las fotografías estéticamente son hermosas, y fáciles de distinguir, a pesar del manejo editorial que se hace en las páginas, las tomas de las fotos invitan al turista a visitar el lugar del que se está informando. Se deduce que las fotografías fueron tomadas por expertos en la materia.

- **Constantes semánticas**

- Significante: Las fotografías, los ornamentos, las viñetas, íconos y símbolos así como el texto de manera individual y global forman parte de un mismo signo.

- Significado: El conjunto de significantes tienen como significado que el lugar está lleno de historia, con diversos sitios de interés y cultura.

- Función: Hacer que el lector del catálogo se sienta a gusto con el lugar si es que ya lo está visitando; pueda guiarse para llegar al sitio deseado y obtener una experiencia positiva de su vi-

sita y si aún no lo está visitando le parezca agradable, atractivo y la mejor opción como su destino.

- **Variantes semánticas**

- Motivación analógica: La presentación del lugar mediante fotografías apoyadas de íconos y símbolos, facilita su reconocimiento, ubicándolo en su contexto real; Francia.

- **Tipos de significantes**

- Simbólico: Las fotografías denotan que el lugar es rico en cultura e historia y crea el interés por conocerlo.

- **Diseño de significantes**

- Integración absoluta con los sistemas vigentes: El catálogo presentado cubre los estándares de color, composición y fotografía, íconos y símbolos. También cumple con su función estructural básica; comunica, conserva y atrae a los turistas que lo utilizan.

- **Significado semántico**

- Aspecto sensible: Por el uso de las fotografías y los colores resulta atractivo y refuerza el mensaje generando interés en el turista para invitarlo a visitar Francia y en especial los sitios que presenta el catálogo.

## 2.3.2 Guía la Habana

La guía turística está dirigida a turistas nacionales e internacionales, publicado por infotur Cuba en el 2009 con el propósito de englobar los atractivos de la ciudad de La Habana, Cuba y darlos a conocer. La guía turística fue adquirida en la Red de Centros de Información Turística en La Habana.

Elaborado en un formato vertical de 22 cm x 21.2 cm, es un cuaderno con una cubierta flexible de couché mate con laminado mate, el cuaderno esta engrapado, el páginas internas están impresas en papel couché mate de 130 gr. La calidad de impresión en la cubierta es media, en el interior la calidad es baja y el papel utilizado para todo el cuadernillo es couché mate de 90 gr.

En lo que corresponde al análisis sintáctico se toman en cuenta los siguientes puntos acordes a la cualidad formal y funcional del signo:



## Cualidad formal

### a) Estructura

- **Espacio:**

El diseño del catálogo está estructurado a doble página (21.7x 21.2). Su distribución editorial está dada en sólo dos columnas y dependiendo de la información que contenga cada página, va haciendo uso de fotografías, encapsulados, mapas, iconos, marcos de texto y tablas de información. La caja de texto tiene una medida de 9 cm x 18.4 cm.

- **Valores expresivos: Morfológico, tipográfico, cromático e imagen.**

- Morfológico: Los elementos que integran el mensaje se distribuyen de acuerdo a su retícula en dos columnas. Conforme a la retícula que se maneja, se consiguen puntos de mayor atracción que despierta el interés del espectador. En este caso se presentan mediante las fotografías, ubicadas en la primera página de lado izquierdo, en la parte superior a una tercera parte de la página y la página derecha una fotografía a una columna aproximadamente de media página hacia arriba y la segunda fotografía a dos columnas en la parte inferior de la página.

- Tipográfico: Se utiliza una familia tipográfica sans serif; de sus variantes de las condensadas, la que muestra información en idioma español es negra, como a su vez en los pies de foto, y

la que la muestra en el idioma inglés es de colores diversos, de acuerdo a la sección. En la sección, la tipografía es de color blanco variando de bold a normal por los idiomas español e inglés respectivamente.

La fuente principal se presenta en puntajes de 10 puntos (texto), y la secundaria de 15 puntos (sección). En el título de la sección la tipografía tiene alineación con respecto al margen exterior, en el texto cada párrafo tiene alineación a la izquierda y justificación centrada en el número de página.

-Cromático: La gama cromática que se observa en la guía turística de Cuba, es referencial, a la identidad del país y sus pobladores. Cuba es diversidad, por ello se usaron varios colores que son: azul, anaranjado, rojo, verde y amarillo, para diferenciar cada sección y sus textos en los dos idiomas guardando relación directa con la temática del catálogo.

- Imagen: La imagen fotográfica apoya al contenido textual del catálogo y mantiene una relación directa con el tema del que se está hablando, cumpliendo así con la función de incitar al turista que visite el lugar y viva la experiencia de lo que está observando.

- **Composición.**

La distribución de los elementos tiene una variación a lo largo del catálogo turístico, estableciendo un ritmo constante, moviéndose de arriba hacia abajo, manteniendo un orden respetando los márgenes y distribución de los elementos.

Al establecer el diseño a doble página y dividir la caja tipográfica en dos columnas se logra un equilibrio visual, la composición de cada página muestra en la parte superior un encapsulado con degradado donde se coloca la sección, posteriormente se ubica una fotografía del sitio, en la parte inferior encontramos la descripción del mismo. Se divide la descripción en dos idiomas, diferenciándolos en dos tipos de color en la tipografía. En lo que se refiere al uso de colores el texto es negro, rojo y blanco.

- **Principios estéticos**

- Armonía: Existen un equilibrio en la distribución de los elementos, las fotografías y las cajas de texto equilibran el peso en las páginas, logrando una jerarquía y equilibrio visual que es agradable a la vista.

- Verdad: Las formas que se presentan en los títulos, subtítulo y paginación, son formas geométricas básicas y los iconos que utilizan son totalmente abstractos que se apegan a los principios estéticos sin dificultar su percepción.

- Claridad: La organización de las imágenes y la distribución de las cajas marcan una jerarquía visual que facilita la lectura.

**Realización:**

Elaborado en un formato vertical, es un cuaderno con una cubierta flexible de couché mate con laminado mate impreso en el sistema offset 4x4, el contenido interno impreso en papel cou-

ché mate de 130 gr. impreso en el mismo sistema. La calidad de impresión en la cubierta es media, en el interior la calidad es baja.

**Apariencia:**

La guía turística es equilibrada y armónica, las fotografías y las cajas de texto están bien distribuidas, permitiendo que la comprensión en la lectura sea efectiva y agradable respetando el diseño en la mayoría de sus páginas.

**Cualidad funcional**

- **Constantes semánticas**

- Significante: Las fotografías, el color y el texto cada uno por separado y de manera conjunta forman parte de un mismo signo.

Significado: El significado que proyectan los significantes es que el lugar tiene variedad de estructuras arquitectónicas, con diversos sitios de interés y cultura para visitar.

- Función: Tiene como objetivo lograr que el lector del catálogo turístico lo prefiera como destino turístico apoyándose de la información presentada en dicho catálogo. También funciona como guía para saber a qué lugares ir y lo que se encontrará en caso de ya estar en el destino.

- **Variantes semánticas**

Motivación analógica: La presentación del lugar mediante fotografías apoyadas de texto en dos idiomas estándares (español, inglés), permite ubicarlo en el contexto real de Cuba.

- **Tipos de significantes**

Simbólico: Las fotografías denotan que el lugar es rico en cultura e historia y crean el interés por conocerlo.

- **Diseño de significantes**

Integración absoluta con los sistemas vigentes: El catálogo presentado cubre los estándares de color, composición y fotografía. Así mismo cumple con su función estructural básica; comunica, conserva y atrae a los turistas que hacen uso de él.

- **Significado semántico**

Aspecto sensible: Por el uso de las fotografías y los colores resulta atractivo y al mismo tiempo fácil de utilizar para los turistas de Cuba.

### 2.3.3 Descubre Perú

El catálogo turístico “Descubre Perú Un país... muchos destinos” dirigido a turistas nacionales y turistas habla hispana, publicado por Una publicación de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo© PromPerú. Todos los derechos reservados. [www.promperu.gov.pe](http://www.promperu.gov.pe) en agosto del 2007 con el propósito de descubrir todas las ciudades que hay en Lima, donde convergen los rostros, las culturas, las fiestas y los sabores del Perú. El catálogo es adquirido en” Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú” y lo encontramos en el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú. Elaborado de formato vertical de 11cm x 22cm. Se encuentra en formato digital. En lo que corresponde al análisis sintáctico se toman en cuenta los siguientes puntos acordes a la cualidad formal y funcional del signo:

**CUSCO**

3,399 km 1h (vuelo) 21€ (precio base) 4 días

Temp. máx. mín. 17°C / 11°C

“Maravílese al visitar el ombligo del mundo, la ciudadela de Machu Picchu y sus extraordinarios caminos.”

Además de Machu Picchu, Cusco cuenta con otros maravillosos Parques, una ciudad fantástica, nos maravillamos culturales, y otros extraordinarios complejos arqueológicos desperdigados en una admirable geografía.

Departamento de Cusco

El impecable diseño arquitectónico, junto a ese aire a historia contenida, hacen del Cusco una de las ciudades más seductoras del planeta. Radiante de día, la plaza de armas se viste de gala al caer la noche, con sus tenues luces amarillentas alumbrando las hermosas arquerías y las imponentes fachadas de la Catedral y de la Compañía de Jesús.

Apenas uno abandona el Cusco, se ve envuelto en una especie de fantástico parque temático inca que tiene impresionantes construcciones como **Sacsayhuamán**, con piedras de hasta 9 metros de altura y 350 toneladas de peso, monumentos

sagrados como **Qenko**, y hasta los popularmente llamados Baños del Inca o **Tambomachay**, un exquisito lugar de culto al agua.

El Valle Sagrado de los Incas es un encantador escenario natural. Por las montañas descienden armónicas andenerías incas, un aroma a pan hecho en horno de barro se instala en el ambiente, mientras que las plantaciones de maíz se ondulan con el viento. Bajo el intenso azul del cielo,

surgen pintorescos pueblos como **Pisac**, **Yucay** y **Ollantaytambo**, con notables palacios incas en sus alrededores.

**Machu Picchu**, ciudad eterna, nos acerca a un mundo intacto, donde la historia yace en cada rincón y cada piedra. Pero **Choquequirao**, recién abierta al turismo, es también una ciudadela inca que quita el aliento. En el Cusco la palabra mística cobra su verdadero sentido.

## Cualidad formal

### a) Estructura

- **Espacio**

El diseño del libro está estructurado a doble página (22cm x 22cm). La distribución editorial está dada en dos columnas, haciendo uso de viñetas, imágenes, fotografías, cintillos, encapsulados, mapas; la caja de texto tiene una medida de 10.24cm x 3.12cm.

- **Valores expresivos. Morfológico, tipográfico, cromático e imagen.**

- Morfológico: Los elementos que integran el mensaje se distribuyen de acuerdo a su retícula en dos columnas. Gracias a la retícula que se maneja, se consiguen puntos de mayor atracción que despierta el interés del espectador. En este caso se presentan mediante las fotografías ubicadas en la parte superior aproximadamente a una cuarta parte de la página y en la segunda a una octava parte de la página del lado derecho de la página. Además de la imagen del mapa donde se da una mejor ubicación geográfica de la ciudad que se muestra, abarcando el octavo restante de la página.

- Tipográfico: Se utiliza una familia tipográfica palo seco y en color blanco, naranja y café con 4 variaciones del mismo, con diversos puntajes; la fuente principal se presenta en puntajes de 16,

8.5, 7 y 6 puntos. El color de la tipografía principal es café con variaciones de este. Cada párrafo presenta una justificación en todas las líneas de la caja de texto.

- Cromático: La gama cromática que se encuentra en el catálogo turístico de Perú, es referencial, el uso de los colores, en los mapas, viñetas y texto guarda una relación directa con la temática del catálogo.

- Imagen: La imagen fotográfica refuerza el contenido textual del catálogo y mantiene una relación con éste. Además los mapas que permiten dar identidad al lugar.

- **Composición.**

La distribución de los elementos tiene tres variaciones a lo largo del libro, estableciendo un ritmo constante, moviéndose de arriba hacia abajo, manteniendo un orden respetando a los márgenes y distribución fotográfica.

Al establecer el diseño a doble página y dividir la caja tipográfica en dos columnas se logra un equilibrio visual; la primera variación muestra tres cuartas partes de fotografías, una sola cuarta parte el texto, se describen los atractivos. La segunda variación se observa fotografía, mapa y caja de texto, finalmente para dividir cada sección se identifica con una fotografía y una línea de texto.

En lo que se refiere al uso de colores del texto son variaciones de café, la base de color naranja es respetada a lo largo del catálogo porque es el color corporativo del país. La combinación de

estos colores es simple y visualmente armónica, la función de la imagen como un foco de atención y base para la comprensión es directa.

- **Principios estéticos**

- Armonía: Existe un equilibrio que está cargado de fuerza gráfica y dinamismo respetando la simetría del diseño editorial. La jerarquización de los elementos mantienen la armonía visual, respetando formas, colores y distribución de los elementos, en el caso de las imágenes, existe una superposición bien lograda que permite una jerarquía y equilibrio visual.

- Verdad: Las formas que se presentan en las cajas de texto y encapsulados son formas geométricas básicas y los iconos que utilizan son totalmente abstractos, sin embargo, estos últimos se apegan a los principios estéticos sin dificultar su percepción.

- Claridad: Está presente una jerarquía visual que permite un recorrido visual de las imágenes al contenido, permitiendo un recorrido visual que resulta agradable a la vista y facilita la lectura.

**Realización:**

El formato del catálogo es vertical, presentado de manera digital en formato PDF, en modo de color RGB en alta resolución.

**Apariencia:**

El catálogo es muy equilibrado y armónico, las fotografías, pictogramas, iconos, los colores, las formas geométricas básicas y distribución de las cajas de texto que lo integran permiten que la comprensión sea efectiva, la armonía del diseño crea fuerza visual que definen al sitio.

**Cualidad funcional**

**a) Tiempo:**

El catálogo turístico de Perú se terminó de imprimir en el 2007. Su distribución fue de dos formas; en digital se puede descargar en la página. [www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe) y en físico distribuido en el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú, contribuye a la difusión y promoción turística del país, no solo a nivel nacional, sino a nivel internacional. La vigencia de este catálogo es atemporal, ya que es información de consulta con contenido de carácter turístico y cultura, cumpliendo así con las funciones de informar y difundir, alargando su vigencia.

**b) Medio:**

Ya que el catálogo está destinado a turistas nacionales. En tanto el formato físico se maneja en un formato vertical de fácil mane-

jo y sustrato medianamente resistente, y para el digital su interfaz es fácil de manejar. La información contenida en el catálogo es complementada con imágenes fotográficas que incitan al turista a visitar el lugar del que se habla.

- **Constantes semánticas**

- Significante: Las fotografías, los colores, las viñetas, los iconos y el texto forman parte de un mismo signo, cada uno por separado y de manera conjunta.

- Significado: El significado que proyectan los significantes es que el lugar tiene variedad de cultura, folklor, costumbres y tradiciones en diversos sitios de interés.

- Función: Mostrar información del destino elegido para tener conocimiento previo de las actividades que se pueden realizar. Así mismo funciona como guía para saber un poco más acerca del sitio al que posiblemente se visite.

- **Variantes semánticas**

- Motivación analógica: La presentación del lugar mediante fotografías apoyadas de texto refuerza el mensaje y permite ubicarlo en el contexto real de Perú.

- **Tipos de significantes**

- Simbólico: Las fotografías denotan que el lugar posee una variedad impresionante de folklor, vegetación y sitios para estar en contacto con la naturaleza que despiertan mayor interés por conocerlo.

- **Diseño de significantes**

- Integración absoluta con los sistemas vigentes: El catálogo presentado cubre los estándares de color, composición y fotografía. Así mismo cumple con su función estructural básica; comunica, conserva y atrae a los turistas que hacen uso de él.

- **Significado semántico**

- Aspecto sensible: La combinación de las fotografías y los colores crean un buen contraste haciéndolo atractivo y al mismo tiempo fácil de utilizar para los turistas de Perú.

### 2.3.4 Guía turística Granada Monumental

El catálogo turístico “Guía Turística Granada Monumental” es dirigido a turistas nacionales, publicado por SEDI-TOUR- Ediciones Turísticas y Culturales el 28 de noviembre de 2011 con el propósito de difundir un rico patrimonio artístico y cultural entre los visitantes de la ciudad de Granada. Elaborado de formato vertical de 10.93cm x 20.9cm, se encuentra en formato digital. El análisis sintáctico se toma en cuenta los siguientes puntos respecto a la cualidad formal y funcional del signo:

Granada
Monumental

Patrimonio
monumental

**15** **Basilica de San Juan de Dios**

La iglesia, hoy con título de basílica concedido por Benedicto XIV está ubicada junto al hospital (1552) y fue ergida entre los años 1737 y 1739. La planta del templo es de cruz latina, nave con capillas laterales (dos a cada lado), crucero, capilla mayor y coro. Su interior está ricamente adornado con oro, plata, retablos, pinturas murales, cornucopias y lucas. Destacan los retablos de capilla y crucero, los frescos de Diego Sánchez Sarrabá y el retablo de la capilla mayor donde reposan los restos del santo que da nombre al templo. La portada, flanqueada por dos altas torres con cuerpos de campana, forma un armónico conjunto con el hospital y la capilla de la basílica.



**17** **Catedral y Capilla Real**

Declarada Monumento Nacional y Bien de Interés Cultural, la Catedral de Granada, está considerada como la primera iglesia renacentista de España y como uno de los mayores exponentes de este orden artístico. Los Reyes Católicos mandaron su construcción en 1492 y se proyectó, en principio, siguiendo el modelo gótico de la Catedral de Toledo. En 1528 Diego de Siloé se hizo cargo del proyecto y diseñó una nueva planta del templo al estilo renacentista español. Cincuenta años después, en 1704, se finalizaron las obras. De las dos torres ideadas por Siloé solo se inició la construcción de una, paralizándose en 17 metros de altura en lugar de los 81 previstos inicialmente. La fachada principal es una obra maestra barroca realizada por Alonso Cano en 1647.

Anexo a la Catedral, está la Capilla Real, construida como lugar de reposo de los reyes morales de los Reyes Católicos. Su fachada plateresca obra de Juan García de Prada, está orientada hacia la arriaga larga de mercaderes. Su construcción en estilo gótico se inició en 1504 y fue dedicada a los Santos Juanes; el Bautista y el Evangelista. Se finalizó en 1517 durante el reinado de Carlos V, quien también trató, así los restos de sus padres, Juana la Loca y Felipe el Hermoso. La capilla es un ejemplo claro de gótico flamenco en período renacentista. De su interior podemos destacar la espléndida raja plateresca realizada por Bartolomé de Juar, el retablo mayor de estilo gótico, fechado en 1522, y los sepulcros reales tallados en mármol de Carrara. Bajo ellos se encuentra la oruga, con los frentes de plomo de los cuatro monarcas y el príncipe Miguel.




**16** **Monasterio de San Jerónimo**

Iniciada su construcción durante el reinado de los Reyes Católicos, no fue hasta 1547 cuando se finalizó bajo la dirección de Diego de Siloé. Destacan las impresionantes bóvedas decoradas con capiteles y el elegante claustro ubicado junto a su galería principal. Para su construcción se utilizaron piedras de la puerta árabe de Sivra. En uno de sus diez claustros, donde vivió la Emperatriz Isabel, esposa de Carlos V, se pueden admirar bellos elementos decorativos mudéjares y góticos y su interior acoge los restos mortales del Gran Capitán. El Monasterio, que contaba con ricos ornamentos, fue saqueado por los franceses y posteriormente destinado a cuartel. Hace unos años fue restaurado gracias a la colaboración de la Universidad de Granada con la Orden Jerónima.



**20** **Palacio de la Madraza**

Fue sede de la Escuela Municipal de la Ley Cordesca que fundó Yusuf I. Convertido en Caláido por los cristianos, en él se reunían los Caballeros que gobernaban la ciudad. Un arco de herradura da acceso al elegante mirador, único espacio del edificio islámico que se conserva. Su interior está ricamente decorado al estilo de la Alhambra. El palacio barroco que se construyó posteriormente se estructuró alrededor de un patio con galerías de arcos sobre columnas toscanas. La fachada es barroca, con portada de piedra. Las ventanas y balcones son de madera y hierro forjado.





## Cualidad formal

### a) Estructura

- **Espacio**

El diseño del libro está estructurado a doble página (21.86cm x 20.9cm). La distribución editorial está dada en 3 columnas; haciendo uso de imágenes, fotografías, cintillos, encapsulados, mapas; la caja de texto tiene una medida de 11.5cm x 20.30cm.

- **Valores expresivos: Morfológico, tipográfico, cromático e imagen.**

- Morfológico

Los elementos que integran el mensaje se distribuyen de acuerdo a su retícula en 3 columnas. Gracias a la retícula que se maneja, se logran puntos de mayor atracción que despierta el interés del espectador. En este caso se presentan mediante las fotografías ubicadas en zigzag.

- Tipográfico: Se utilizan 3 fuentes sans serif negro y blanco, variando en puntaje; la fuente para secciones tiene puntajes de 18 y 10 puntos, para nombrar atractivos y numeración es de 12 y 8 puntos, finalmente en texto se usa un puntaje de 7.5 puntos. El color de la tipografía principal es negro, la tipografía para numeración es blanca. Cada párrafo presenta una justificación en todas las líneas.

- Cromático: La gama cromática que se encuentra en el catálogo turístico de Granada, es referencial, el uso de los colores, cintillos, y texto guarda una relación directa con la temática del catálogo.

- Imagen: La imagen fotográfica refuerza el contenido textual del catálogo y mantiene una relación con este. Además los encapsulados compuestos por figuras circulares permiten dar identidad de acuerdo a la marca del lugar.

- **3.Composición.**

La distribución de los elementos tiene una variación a lo largo del catálogo, estableciendo un ritmo monótono, moviéndose en zigzag, manteniendo un orden sin ninguna alteración a los márgenes y distribución, llegando al punto de ser estático y poco atractivo.

Al establecer el diseño a doble página y dividir la caja tipográfica en tres columnas se logra un equilibrio visual entre los elementos. Donde los encapsulados dividen los lugares que se describen, colocando imagen y texto y viceversa. En lo que se refiere al uso de colores el texto es de color negro. La combinación de estos colores es simple y sencilla, en este caso la imagen ocupa el mismo porcentaje de atracción que el texto.

- **4. Principios estéticos**

- Armonía: El diseño y la red estructural de las cajas permiten que los elementos se distribuyan de manera dinámica, contando con un ritmo en las cajas de texto que es alterado, permitiendo un dinamismo en el diseño

- Verdad :Las formas utilizadas en los títulos, subtítulos y cajas de texto parten de figuras geométricas básicas fácilmente reconocibles, la gama cromática utilizada en las páginas le da una continuidad al diseño.

- Claridad: Existe un orden en la distribución de las cajas, lo que permite la facilidad de lectura y localización de las mismas, el dinamismo presente en el contenido de las cajas cumple con la función de equilibrar dicho contenido con las cajas de texto.

#### **Realización:**

El formato de la guía es vertical de 24.05cm x 20.98cm, la cubierta rígida, y el material está engargolado, el contenido está impreso en papel opalina mediante offset 4x4, manteniendo una calidad de impresión media.

#### **Apariencia:**

La guía tiene una estructura armónica y dinámica en cuanto al contenido de las cajas, lo que la hace llamativa, cada página es agradable a la vista por los colores utilizados en cada sección, los valores cromáticos no son variables, esto permite una continuidad en el diseño creando fuerza visual que definen al lugar.

## **Cualidad funcional**

### **a) Tiempo:**

El catálogo turístico de la ciudad de Granada de Sevilla se terminó de imprimir en el 2011. Su distribución fue en dos formas distintas: impresa y digital (formato PDF). La vigencia de este libro es atemporal, ya que es información de consulta y contenido de carácter turístico y cultural, el cual cumple con las funciones de difundir y entretener, alargando su vigencia.

### **b) Medio:**

Ya que el catálogo está destinado a turistas nacionales. Se maneja en un formato vertical de fácil manejo y papel resistente. Para que la información contenida en el catálogo sea entendible por los hablantes del idioma, pero no se hace ninguna adaptación para las otras personas que no manejan el idioma.

La representación de las imágenes son muy sencillas y fáciles de interpretar, se utilizan imágenes fotográficas que invitan al turista a visitar el lugar del que se habla.

- **Constantes semánticas**

- **Significante:** Las fotografías, el color, el texto y los ornamentos cada uno por separado y de manera conjunta forman parte de un mismo signo.

- **Significado:** El significado que proyectan los significantes es que el lugar posee una variedad de estructuras arquitectónicas muy atractivas que se convierten en sitios de interés y cultura para visitar.

- **Función:** Tiene como objetivo guiar al visitante para que tenga una buena experiencia de su visita, así mismo informa un poco sobre los destinos turísticos disponibles para poder visitar. Si aún no se visita el lugar despierta interés por conocerlo.

- **Variantes semánticas**

- **Motivación analógica:** La presentación del lugar mediante fotografías apoyadas de texto dando una breve explicación, permite transportarse al contexto real de Granada.

- **Tipos de significantes**

- **Simbólico:** Las fotografías denotan que el lugar es rico en cultura, arquitectura e historia provocando intriga por conocer el lugar.

- **Diseño de significantes**

- **Integración absoluta con los sistemas vigentes:** El catálogo presentado cubre los estándares de color, composición y fotografía. Así mismo cumple con su función estructural básica; comunica, conserva y atrae a los turistas que recurren a él.

- **Significado semántico**

- **Aspecto sensible:** Por el uso de las fotografías y los colores resulta atractivo y “sobrio”, al mismo tiempo fácil de utilizar para los turistas de Granada.

### 2.3.5 Catálogo de Stockholm

Esta es una guía turística de la ciudad de Stockholm dirigido a turistas nacionales e internacionales con dominio del idioma inglés, publicado por “Phaidon” en el año de 2006 e impreso en China con ISBN 0 7148 4690 2. Tiene como propósito dar a conocer información turística de la ciudad.

Elaborado en formato horizontal con medidas de 10.7cm x 16cm con un empastado rígido impreso en offset 4x4, el interior presenta papel couché mate de 90 gr para fotografías y para el texto papel ahuesado. Dentro del análisis sintáctico se toman en cuenta la cualidad formal y funcional del signo:



## Cualidad formal

### a) Estructura

- **Espacio:**

El diseño del catálogo está estructurado a doble página (20.1 cm x 16 cm). La distribución editorial está hecha en sólo dos columnas y de acuerdo a la información que contenga cada página, se van utilizando recursos como fotografías, plecas y color. La caja de texto tiene una medida de 8.1 cm x 14.8 cm.

- **Valores expresivos: Morfológico, tipográfico, cromático e imagen**

- **Morfológico:** Los elementos que integran el mensaje se distribuyen de acuerdo a su retícula en dos columnas. De acuerdo a la retícula que se maneja y la información que contendrán las páginas es como se hace su distribución.

Se genera un mayor punto de atracción con la fotografía que abarca tres cuartas partes de la página y en algunos casos se utilizan a doble página, despertando el interés del lector. Siendo el resto del espacio para los demás elementos (texto).

- **Tipográfico:** Se utilizan dos fuentes tipográficas; sans serif de la tipografía primaria y serif de la tipografía secundaria, de 10 y 12 puntos aproximadamente en texto respectivamente.

En títulos y subtítulos se usa la fuente sans serif en bold. En la página 040 el título es aproximadamente a 15 puntos y subtítu-

lo a 13 puntos, mientras que en la página 041, el subtítulo esta al mismo puntaje ya mencionado. La tipografía de la caja de texto es de color negro a excepción del subtítulo de la tipografía primaria, que cambia de color con respecto al color de la pleca, en este caso color morado.

En los títulos y subtítulos la tipografía tiene alineación a la izquierda, los indicadores de sección tienen alineación a la derecha, y en el texto de la tipografía serif tiene su caja de texto con justificación a la izquierda y en la sans serif tiene una alineación a la izquierda.

- **Cromático:** La gama cromática que se aprecia en la guía de la ciudad de Estocolmo, es referencial, a las entidades de la ya mencionada. En el catálogo se muestran las áreas que se deben conocer y con ello diferencian por color esas áreas, los colores que utilizan son: cyan, azul marino, morado, fucsia, rojo, anaranjado, amarillo, verde claro y verde oscuro, que al transcurso de la información va ligada a la temática de la guía que es por área.

- **Imagen:** La fotografía refuerza al texto informativo de la guía y mantiene una relación recíproca con el tema del que se está hablando, nutriendo al turista visualmente, y cumpliendo así con la funcionalidad del mensaje. Las fotografías son de excelencia y se deduce que fueron tomadas por expertos de la fotografía.

- **Composición.**

La distribución de los elementos tiene tres variaciones a lo largo del catálogo turístico, estableciendo un ritmo constante, manteniendo un orden formal respetando los márgenes y distribución de los elementos gráficos.

Al establecer el diseño a doble página y dividir la caja tipográfica en dos columnas se logra un equilibrio visual. La primera composición, como se observa en la página izquierda la caja tipográfica es solo texto, sin embargo la siguiente página la fotografía ocupa tres cuartas partes y el texto una cuarta parte; una segunda composición se tiene la imagen en toda la página donde el texto va sobre esta. Se hace mención que en la parte final del catálogo el diseño de la caja tipográfica está dividida en 3 columnas porque son direcciones de sitios públicos para realizar diversas actividades.

En lo que se refiere al uso de colores, el texto es de color negro y en los nombre de los lugares turísticos cambia dependiendo de la sección que se hable.

- **Principios estéticos**

- Armonía: Los elementos se distribuyen de manera equilibrada, contando con un ritmo de diseño que no es alterado que permite una continuidad en el diseño.

- Verdad: Los elementos que se presentan en el catálogo son fácilmente reconocibles, ya que se presentan según la realidad.

- Claridad: La distribución del texto con las fotografías es básica, pero la jerarquía que está presente en estos elementos facilitan mucho la lectura y el diseño minimalista es agradable a la vista.

**Realización:**

El formato del catálogo es horizontal, con un empastado rígido impreso en offset 4x4, el interior presenta papel couche mate de 90 gr doble cara mediante el sistema de impresión. La calidad de impresión es alta.

**Apariencia:**

El diseño es muy sobrio, minimalista, armónico y equilibrado en la distribución de los elementos, las fotografías y la tipografía tienen una estructura muy cuidada y bien jerarquizada.

## Cualidad funcional

### a) Tiempo

La guía de la ciudad de Estocolmo se terminó de imprimir en el año 2006. La distribución de estas guías fue en zonas turísticas de la ciudad y librerías de forma internacional, con el objetivo de difundir y promocionar al país turísticamente, a nivel nacional e internacional.

La vigencia de este catálogo es atemporal, ya que contiene información descriptiva de la ciudad y de sus áreas, esta guía es de carácter turístico y cultural, cumpliendo con las funciones de difundir y atraer la atención del lector alarga su vigencia.

### b) Medio

La guía está destinada a turistas nacionales e internacionales hablantes del idioma inglés y de turistas hispanos que dominen ese idioma. Se maneja en un formato vertical y pequeño, sencillo de ver y hecho de material resistente.

La información contenida en la guía es entendible para los que dominan el idioma del inglés, no existen adaptaciones para las personas que no dominen este idioma.

La información para su entendimiento la presentan de forma sintetizada y precisa.

Las fotografías en cuanto a estética y función son perfectas, cumpliendo con los objetivos planteados, tanto el manejo editorial como la imagen es fácil de interpretar.

Se deduce que las fotografías fueron tomadas por expertos en fotografía.

- **Constantes semánticas**

- **Significante:** Las fotografías, el color, el texto y los separadores de manera individual y en conjunto constituyen a un mismo signo.

- **Significado:** El significado que exponen los significantes es que el lugar es muy atractivo y genera interés

- **Función:** Tiene como objetivo lograr que el lector del catálogo turístico lo prefiera como destino turístico apoyándose de la información presentada en dicho catálogo. También funciona como guía para saber a qué lugares ir y lo que se encontrará en caso de ya estar en el destino.

- **Variantes semánticas**

- **Motivación analógica:** La presentación del lugar mediante fotografías apoyadas de texto con una breve explicación ,permite ubicarlo en el contexto real de Stockholm.

- **Tipos de significantes**

- Simbólico: Las fotografías permiten ver que el lugar es rico en cultura e historia y crean el interés por conocerlo.

- **Diseño de significantes**

- Integración absoluta con los sistemas vigentes: El catálogo presentado cubre los estándares de color, composición y fotografía. Así mismo cumple con su función estructural básica; comunica, conserva y atrae a los turistas que utilizan el catálogo.

- **Significado semántico**

- Aspecto sensible: Por el uso de las fotografías, los colores, el texto, los separadores y el contenido textual resulta atractivo y útil para los turistas de la ciudad.



## **CAPÍTULO III**

# **FORMULATIVO**

---

## 3. FORMULATIVO

### 3.1 Proceso metodológico

#### 3.1.1 Definición y características del proyecto

**E**l proyecto consta de la elaboración de un catálogo turístico del municipio de Tepeaca de Negrete como parte de su conjunto de promocionales para dar a conocer los diferentes atractivos turísticos con lo que cuenta dicho lugar.

Como características podemos mencionar que el catálogo se encontrará en versión impresa.

Dicho catálogo constará de cuarenta páginas, en formato a doble página de 28 x 20.8 cm; el sustrato interior será papel couché mate de 115 gr., el exterior será en papel couché de 200 gr con acabados especiales, osea laminado mate y engrapado.

#### 3.1.2 Alcances y limitaciones del proyecto

Dentro de los alcances están los permisos y facilidades por parte del municipio de Tepeaca y de la Secretaría de Turismo, para realizar los recorridos en los diferentes atractivos del lugar. Por parte de los prestadores de servicios también hubo facilidades para poder acceder a sus instalaciones.

En las limitaciones cabe mencionar que el tiempo es corto para la implementación del proyecto, la información proporcionada de los atractivos turísticos por parte del municipio es insuficiente y poco confiable, por lo que el equipo se ha dado a la tarea de investigar en fuentes fidedignas, el acervo fotográfico no se ha completado debido a una serie de eventos y situaciones que se están desarrollando en el municipio.

### 3.1.3 Referencias del proyecto

Se tomo como referencia la información bibliográfica y teórica realizada durante toda la investigación de este proyecto, plasmada en los capítulos anteriores (Introducción y Capítulo I). Asimismo se tomaron en cuenta proyectos similares de algunos catálogos turísticos, en este caso fueron el de “Tlatlauquitepec”, “Puebla y sus 7 pueblos mágicos” y “Catálogo de turismo de naturaleza”, Cancún, Oaxaca, Puebla y Chiapas, que tienen como objetivo difundir los atractivos que posee cada uno de ellos.

Así mismo catálogos de índole internacional de los siguientes países: Cuba, Francia, Granada, Perú y Suecia. (Capítulo III). Con el fin de retroalimentar la gráfica visual y elaborar un catálogo turístico que cumpla con los requerimientos necesarios y pedidos en este proyecto.

### 3.1.4 Variables y recursos

- **Económica**

Se considera viable el proyecto ya que se cuenta con recursos monetarios por parte de la administración del municipio de Tepeaca, así mismo gracias al formato propuesto se reducirán los costos de producción.

- **Ambiental**

Gracias a la investigación realizada respecto a formatos y sustratos, el formato propuesto evita la merma excesiva de papel, por lo que no tiene gran impacto en el medio ambiente.

- **Tecnología**

Gracias al uso de los medios electrónicos se podrá difundir el catálogo de manera digital para tener un alcance mayor

- **Social**

El proyecto permite la interacción entre turistas y pobladores del municipio de Tepeaca, beneficiando a ambas partes.

- **Legal**

El proyecto es viable y confiable debido a que se cuenta con los permisos pertinentes de la Secretaría de Turismo del Estado de Puebla.

## 3.2 Proceso de diseño

Este proceso engloba al desarrollo y creación de las ideas que darán forma al diseño, iniciando con el análisis de conceptos para así determinar las limitantes, el formato, la tipografía, el estilo y demás elementos que compondrán al proyecto para después aplicarlos al paso del bocetaje.

1. Hacer una lluvia de ideas para el análisis y determinación de los elementos y conceptos a utilizar como base del proyecto.
2. Definir el formato del catálogo turístico que se usara como base de diseño y la integración de sus demás elementos, lo que incluye la determinación de los márgenes, retícula, tipografía, folios entre otras.
3. Visitar al municipio de Tepeaca de Negrete para la toma de fotografías de sus atractivos turísticos en distintas tomas y distintos horarios y posteriormente hacer una elección de las mejores tomas fotográficas para mostrar en el catálogo.
4. Delimitar la información que tendrá el catálogo de los diferentes atractivos.
5. Desarrollar de manera oportuna y adecuada el diseño de distintos mapas informativos (de como llegar, ruta del marisco y atractivos) e iconos para el cumplimiento de sus objetivos.
6. Finalmente elaborar encuestas para analizar lo que el público observa y percibe del catálogo para tomar en cuenta sus opiniones y de ser posible hacer los ajustes necesarios para un mejor funcionamiento del ya mencionado.

A continuación se presentará el proceso de bocetaje que se llevó a cabo:

Después de hacer propuestas de márgenes y cajas de texto diversas, se procedió a hacer diferentes tipos de composición de diseño editorial de las páginas interiores del catálogo, para así poder definir el estilo gráfico.

**ARQUITECTURA CIVIL**

**CASA DE VIRREYES**

Mansión señorial ubicada en la plaza principal, donde se hospedaban virreyes y personajes importantes de la época, en su camino rumbo a la capital del país, haciendo mención que se comunicaba a la casa cural de dicho lugar.

Dirección: Calle Morelos y Esquina Negrete Pte. #200 Centro, Tepeaca  
Teléfono: (01 221) 270-22-74  
Horarios de acceso:

**El ROLLO**

Este edificio octagonal de estilo mudéjar que es la representación más viva del mestizaje colonial del siglo XVI, con una escalera de caracol por dentro, tuvo una doble función, era el símbolo de la ciudad desde donde se leían los edictos, proclamas reales, torre de vigilancia y picota, es decir, el lugar en donde se castigaba, se hacía pública y se ejecutaba la acción de la justicia.

Dirección: Morelos Sur, #200  
Horarios de acceso:

**ARQUITECTURA RELIGIOSA**

**Ex - CONVENTO FRANCISCANO**

Edificación arquitectónica de culto religioso de la orden Franciscana, que data del siglo XVI, ubicado en la plaza principal. El templo es uno de los más representativos en su género, debido a ornamentos barrocos y trazos salomónicos. Fundado el 4 de octubre de 1580, su construcción se encomendó a uno de los 13 frailes, fray Juan de Rivas, que llegaron para iniciar la conquista religiosa.

Dirección: Calle Morelos Sur, Centro, Tepeaca  
Horarios de acceso:  
Lunes a Viernes de 8 am a 2 pm  
Sábados 10 am a 1 pm


Asís, el cual es festejado anualmente el día 4 de Octubre. De igual manera se venera al Santo Niño Doctor, donde, cada fin de semana llegan peregrinos de diferentes lugares a visitarlo.

**PARROQUIA DE SAN FRANCISCO DE ASÍS**

Iglesia ubicada en pleno Zócalo de Tepeaca. Cuya veneración está dedicada a San Francisco de

Dirección: Calle Morelos Sur, Niño 101, Centro, Tepeaca  
Horarios de acceso:  
Lunes a Viernes de 8 am a 2 pm  
Sábados 10 am a 1 pm

www.secretariaturismo.com

## ARQUITECTURA RELIGIOSA

**EX - CONVENTO FRANCISCANO**

Edificación arquitectónica de culto religioso de la Orden Franciscana, que data del siglo XVI, ubicado en la plaza principal. El templo es uno de los más representativos en su género, debido a ornamentos barrocos y trazos salomónicos. Fundado el 4 de octubre de 1530, su construcción se encomendó a uno de los 13 frailes, fray Juan de Rivas, que llegaron para iniciar la conquista religiosa.

**Dirección:** Morelos Sur #107, Centro, Tepaca

**Horarios de acceso:**  
 Niños (\$) )  
 Adultos (\$) )  
 Estudiantes (\$) )  
 Tercera Edad (\$) )

**PARROQUIA DE SAN FRANCISCO DE ASÍS**

Iglesia ubicado en pleno Zócalo de Tepaca. Cuya veneración está dedicada a San Francisco de Asís, el cual es festejado anualmente el día 4 de Octubre.

De igual manera se venera al Santo Niño Doctor, donde, cada fin de semana llegan peregrinos de diferentes lugares a visitarlo.

**Dirección:** Morelos Sur, Centro, Tepaca

**Horarios de acceso:**  
 Niños (\$) )  
 Adultos (\$) )  
 Estudiantes (\$) )  
 Tercera Edad (\$) )





## FIESTAS RELIGIOSAS





**Santo niño doctor**

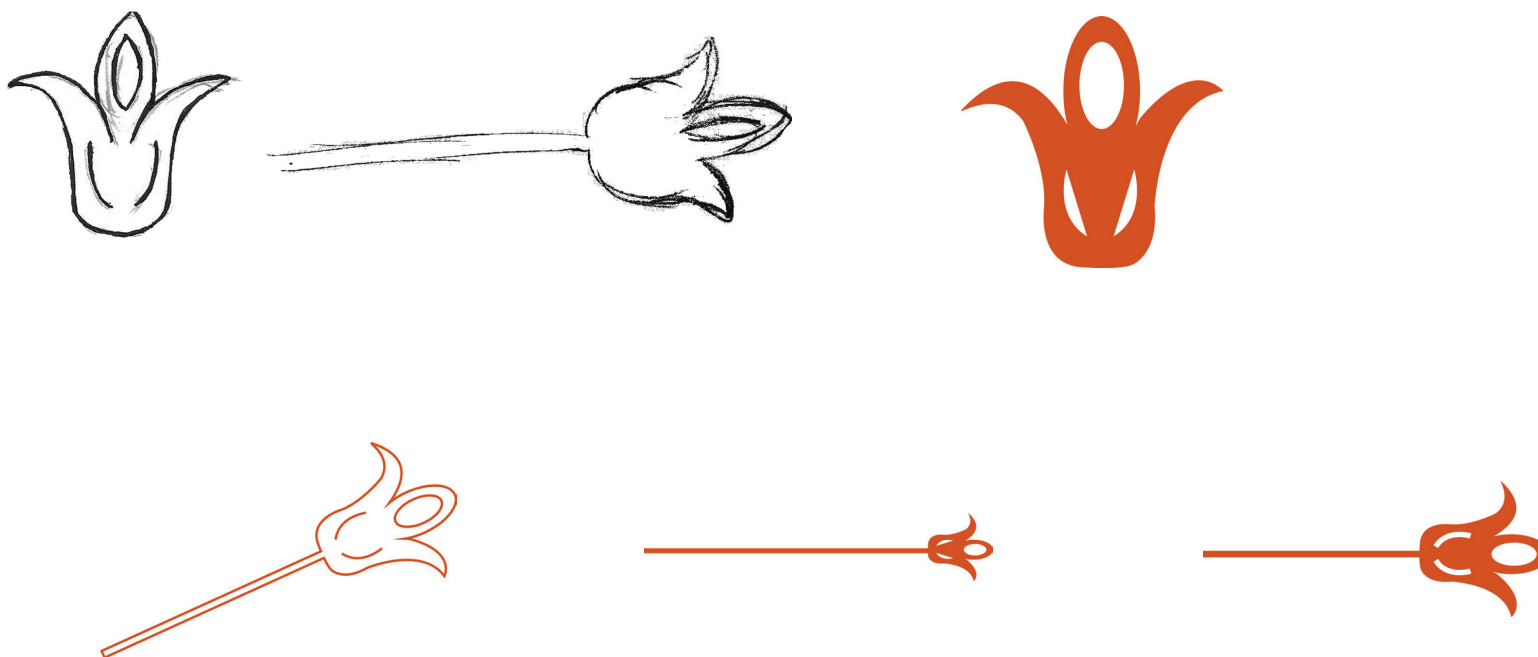
Se sabe que antes de llegar a Tepaca, residió en el hospital "Concepción Béistegui" en la Ciudad de México, atendido en aquel tiempo por las hermanas Josefina, quienes motivaron el culto inicial con el nombre de "Niño Doctor de los Enfermos". Esta imagen fue regalada a una religiosa josefina, quien la concolió a la comunidad de México, y después se sorteo entre las hermanas, siendo la afortunada, la madre Carmen Barrios Báez.

Hacia el año de 1941, llegaron al Hospital de Tepaca cuatro religiosas como enfermeras, entre ellas se encontraba la hermana Carmen Barrios Báez, quien trajo consigo la imagen del Niño Jesús. En este pueblo, la hermana Carmen Barrios quiso que se le venerara junto al Sr. Raymundo Fortiz Castillo, brindándole un pequeño salón que sirvió como capilla. Desde esos días la devoción popular a esta imagen ha ido creciendo por toda esta región, especialmente por los favores que presta a los enfermos. Actualmente cada año la parroquia recibe peregrinaciones procedentes de diversas partes del Estado de Puebla y del país, que visitan a la imagen el día 30 Abril.

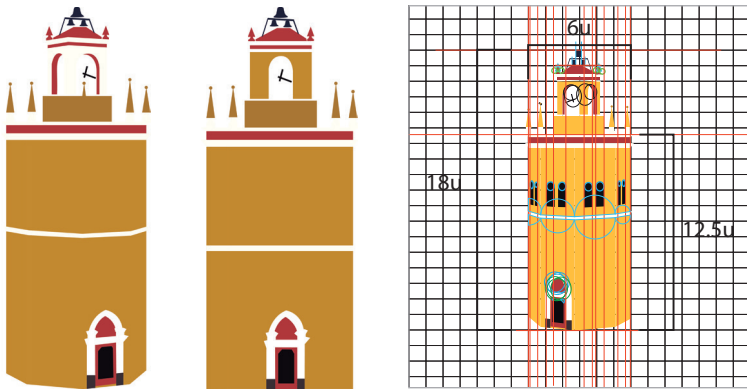
Gama Cromática:

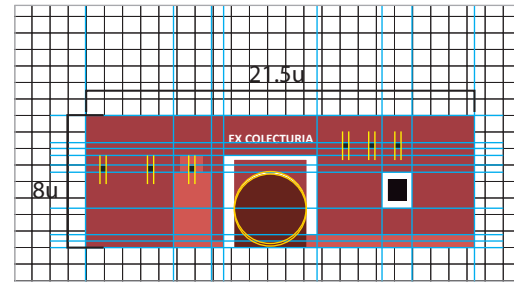
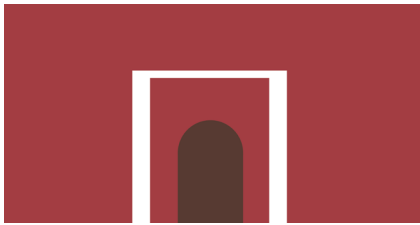
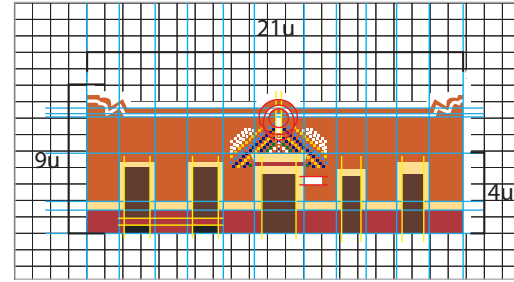
Arquitectura religiosa	
Fiestas religiosas	
Arquitectura civil	
Mercados	
Museos	
Casa de cultura	
Gastronomía	

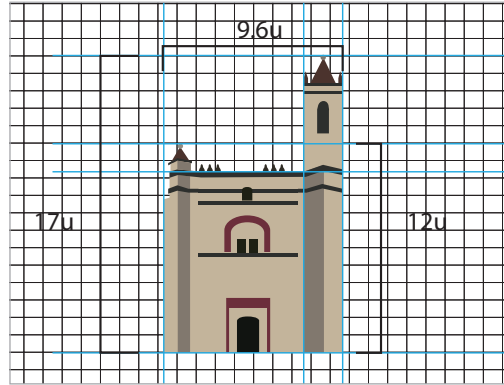
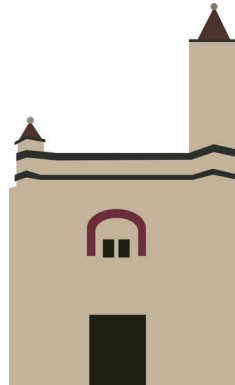
Bocetaje de ornamento para folio

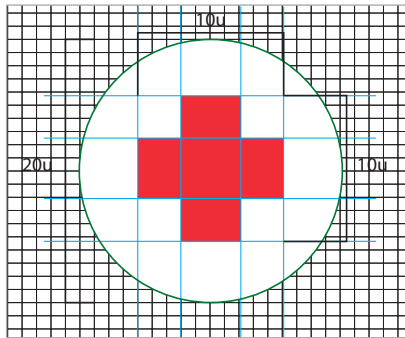
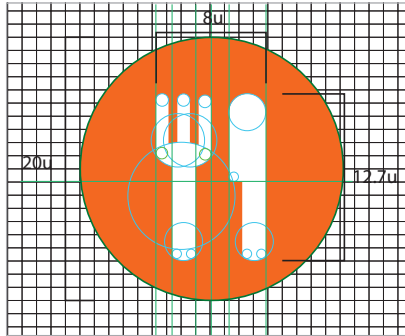


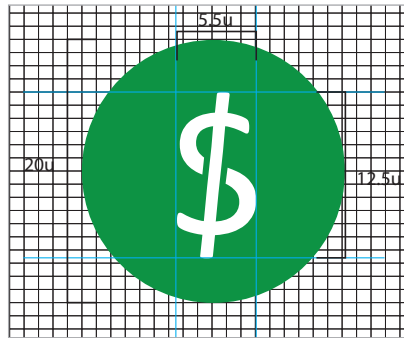
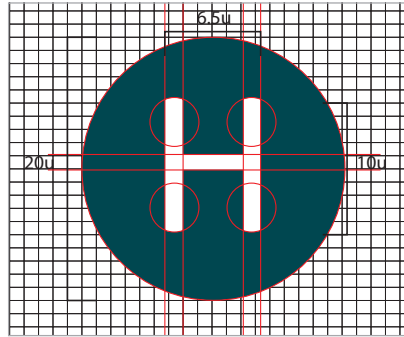
Bocetaje de iconos de atractivos para mapas:

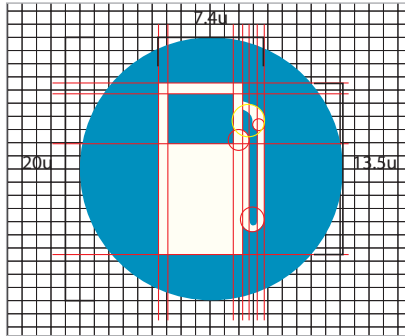
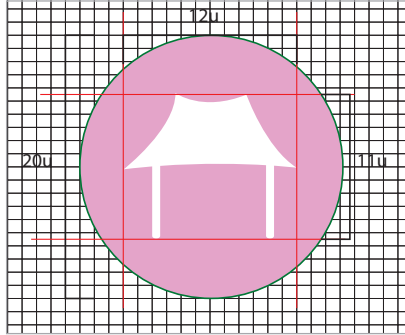




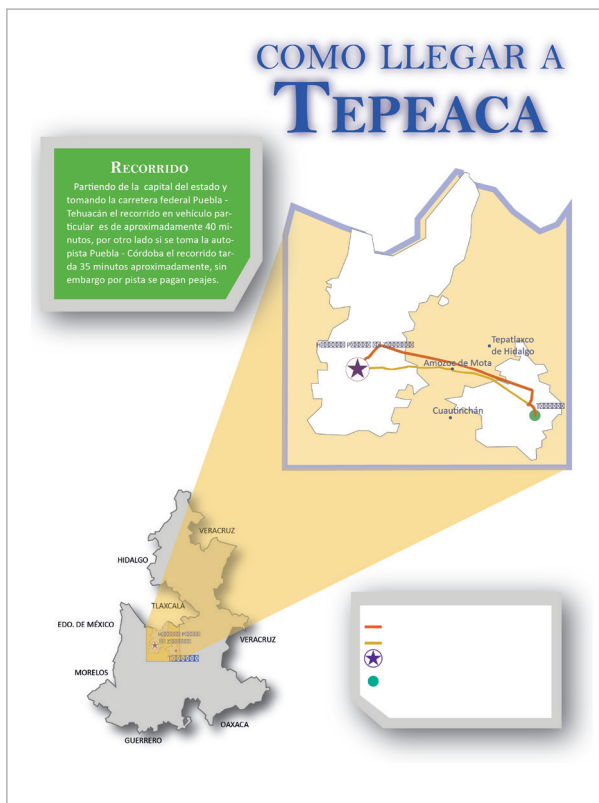
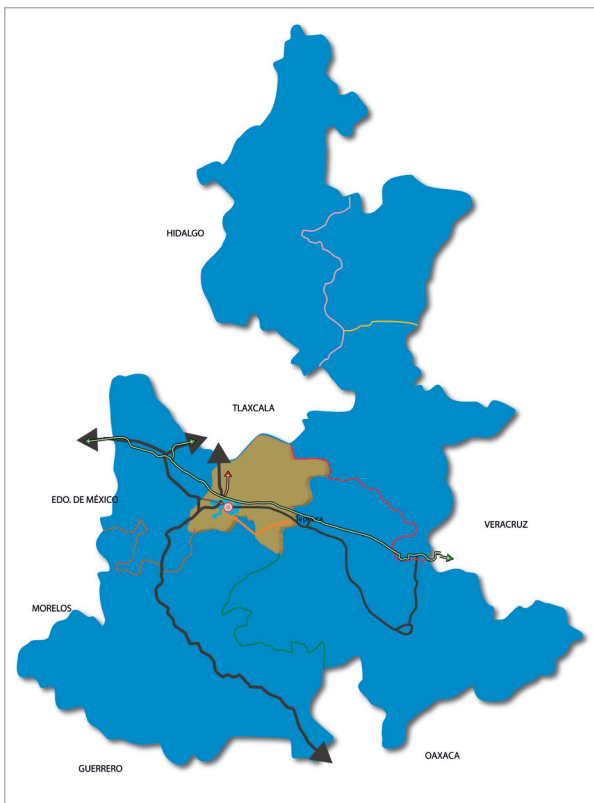








Bocetaje de mapas:






Bocetos de portada:



Finalmente se muestra el diseño de la encuesta que se aplicará:

 Encuesta que servirá para evaluar el diseño del catálogo turístico desarrollado para el municipio de Tepeaca de Negrete

Ocupación  Estudiante  Empleado  Ama de casa  Empresario

Edad  18-25  26-33  34-41  42-49  50 o más

1.- ¿Qué le parece el tamaño del catálogo?  
 Grande  Pequeño  Fácil de transportar

2.- ¿Qué le parecen las fotografías del catálogo?  
 Agradables  Desagradables

3.- ¿Qué opina de los colores presentados en el catálogo?  
 Llamativos  Cálidos  Frios

4.- ¿Considera que los mapas presentados en el catálogo se entienden con facilidad?  
 Sí  No

5.- ¿Cómo considera que son las imágenes presentadas en los mapas?  
 Fácil de entender  Confusos

6.- ¿Qué le parece la cantidad de información presentada en el catálogo?  
 Poca  Mucha  Suficiente

7.- A simple vista, ¿el catálogo llama su atención?  
 Sí  No

8.- ¿Qué sugiere mejorar en el catálogo?  
 Información  Fotografías  Mapas  Colores  Formato

Gracias por su disposición y colaboración para contestar la encuesta



## **CAPÍTULO IV**

# **PROPUESTA GRÁFICA**

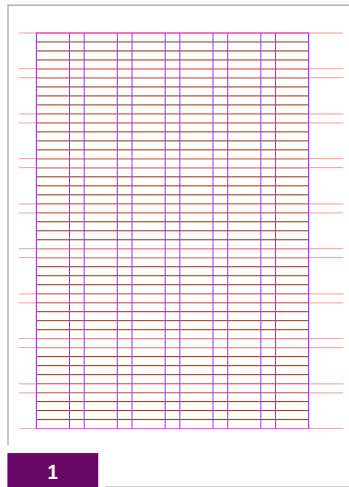
---

## 4. PROPUESTA GRÁFICA

### 4.1 Solución final

A continuación se muestra la solución gráfica final del proyecto del catálogo turístico, con la integración de todos los elementos propuestos por el equipo de diseñadores.

El catálogo turístico del municipio de Tepeaca de Negrete es de formato 14 cm x 20.8 cm por página, a continuación se visualiza la retícula que se utiliza como base, tipografías, así mismo mostrándo las 40 páginas que conforman al catálogo a manera de doble página para su mejor apreciación.



Página derecha a 6 columnas y 8 filas, con margen superior de 1.2 cm., inferior 2.52 cm., interior 0.75 cm., y exterior 1.5 cm.

La tipografía primaria que se utiliza es "Janson", como secundaria "Calibri" y terciaria "Bell MT". Estas tipografías se eligieron porque sus rasgos van relacionados con los conceptos de la identidad del municipio de Tepeaca, visto como un municipio religioso, histórico y culto, hablando de las tipografías serif. Y la sans serif como es el caso de la "Calibri", es mas moderna, relacionándose con el concepto de la modernidad del estilo de la propuesta gráfica.

- **Janson:**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789;:.( ) / % & \$ + - = ¿ ? ¡ ! \* \_

- **Calibri:**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789;:.( ) / % & \$ + - = ¿ ? ¡ ! \* \_

- **Bell MT:**

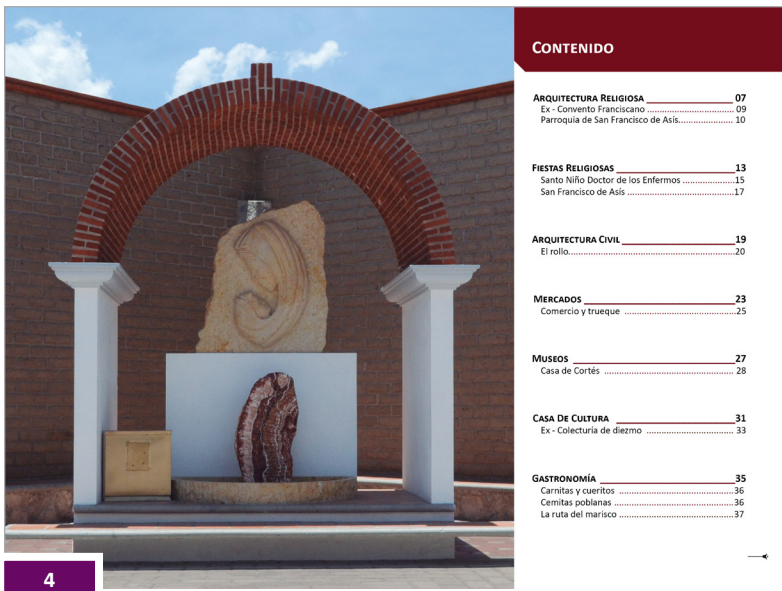
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789;:.( ) / % & \$ + - = ¿ ? ¡ ! \* \_



Portada y contraportada



Página 2 y página 3



4

Página 4 y página 5



5

Página 6 y página 7




**EX - CONVENTO FRANCISCANO**

Es una edificación arquitectónica de culto religioso de la orden Franciscana, que data del siglo XVI; ubicado en la plaza principal.

El templo es uno de los más representativos en su género, debido a sus ornamentos barrocos y trazos salomónicos. Fundado el día 4 de Octubre de 1530, su construcción se encomendó a uno de los 13 frailes, fray Juan de Rivas, que llegaron para iniciar la conquista religiosa.

**Dirección:** Av. Hidalgo 5/N  
Col. Centro, Tepeaca.  
**Horario:** Martes a Sábado  
10:00am - 2:00pm  
Domingos  
7:00am - 4:00pm

1. Capilla de la tercera orden  
2. Fachada exterior

6

Página 8 y página 9

**PARROQUIA DE SAN FRANCISCO DE ASÍS**

Iglesia ubicada en pleno Zócalo de Tepeaca. Originalmente dedicada a San Francisco de Asís, quién es festejado anualmente el día 4 de Octubre. Además se venera la imagen del Santo Niño Doctor, donde cada fin de semana llegan peregrinos de diferentes lugares a visitarlo. En la fachada principal se encuentra una escultura poco peculiar, la cual representa la fe y esperanza.

**Dirección:** Morelos Sur 5/N  
Col. Centro, Tepeaca  
**Horario:** Lunes a Domingo  
7:00am - 4:00pm

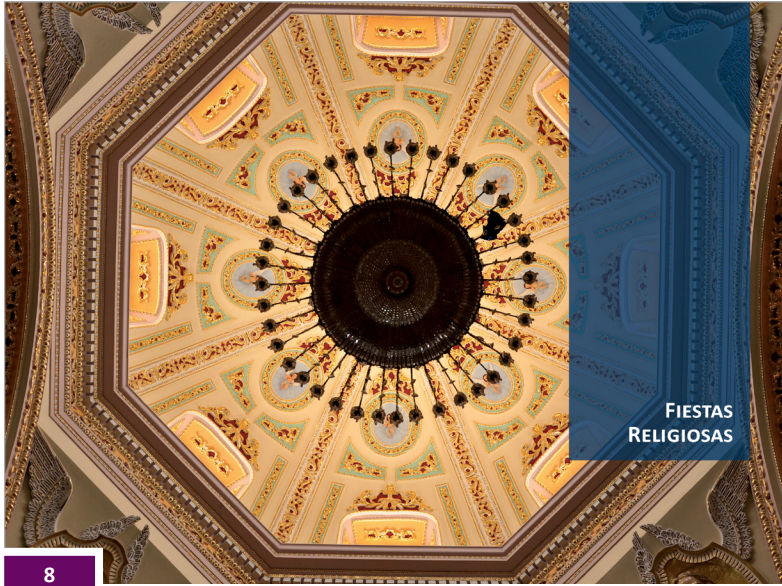





1. Jardín interno de la parroquia  
2. cúpula de la parroquia  
3. Imagen de San Pedro  
4. Salida lateral de la parroquia

7

Página 10 y página 11



FIESTAS RELIGIOSAS

8

Página 12 y página 13



**SANTO NIÑO DOCTOR DE LOS ENFERMOS**

La imagen del Niño Doctor se sabe que, antes de llegar a Tepeaca, residió en el hospital "Concepción Beistegui" en la Ciudad de México, atendido en aquel tiempo por las hermanas Josefina, quienes motivaron el culto inicial con el nombre de "Niño Doctor de los Enfermos". Esta imagen fue regalada a una religiosa, quien la concedió a la comunidad de México, y después se sorteo entre las hermanas, siendo la afortunada, la madre Carmen Barrios Baez.

Hacia el año de 1941, llegaron al Hospital de Tepeaca cuatro religiosas como enfermeras, entre ellas se encontraba la hermana Carmen Barrios Baez, quien trajo consigo la imagen del Niño Jesús. En este pueblo, la hermana Carmen Barrios quien que se le venerara junto al Sr. Raymundo Fortiz Casillo, brindándole un pequeño salón que sirvió como capilla. Desde esos días la devoción popular a esta imagen ha ido creciendo por toda esta región, especialmente por los favores que presta a los enfermos. Actualmente cada año la parroquia recibe peregrinaciones procedentes de diversas partes del estado de Puebla y del país, que visitan a la imagen el día 30 Abril.

Dirección: Morelos Sur 5/N Col. Centro, Tepeaca.

- 1. Imagen del Sto. Niño Dr. de los Enfermos
- 2. Capilla lateral

9

Página 14 y página 15



1. San Francisco de Asís que nació en Asís (Italia) en el año 1182.

**SAN FRANCISCO DE ASÍS**

La fiesta en conmemoración al Santo patrono del municipio de Tepeaca, es el día cuatro de Octubre. Algunos milagros que se le atribuyen:

1. *Milagro con aves:* San Francisco amó tanto a los animales que los veía como criaturas de Dios, iguales a las personas. Se le vio predicando a las aves, que lo escuchaban durante sus sermones y no se iban hasta que él les daba la bendición.

2. *La sanación del leproso:* El ya mencionado, llevó la piel de un hombre con lepra. También rezó para que el demonio que lo atormentaba se alejara y dejara libre su alma. Cuando el hombre se dio cuenta de que estaba sanando, se arrepentió de sus pecados y comenzó a llorar. El hombre se curó completamente en cuerpo y alma y se reconcilió con Dios.

3. *La transformación de los ladrones:* Tres ladrones que robaron comida y bebida del monasterio Franciscano. Por lo que Francisco comenzó a rezar y envió a uno de los monjes a disculparse por haberlos tratado mal. Los ladrones se convirtieron tanto que se unieron a la orden Franciscana y pasaron el resto de sus vidas sirviendo a los demás.

Dirección: Morelos Sur, Col. Centro, Tepeaca

16

17

10

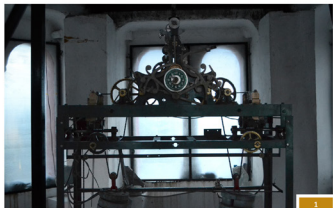

Página 16 y página 17



ARQUITECTURA CIVIL

11

Página 18 y página 19

**EL ROLLO**

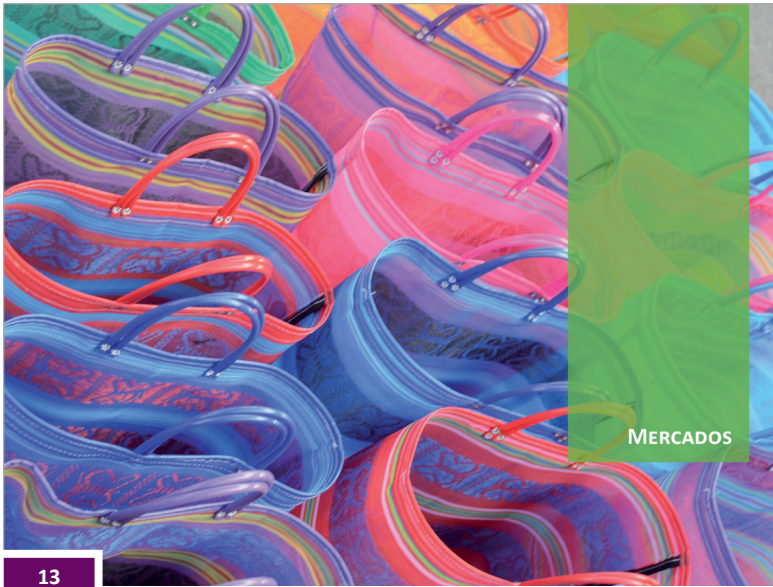
Este edificio octogonal de estilo mudéjar que es la representación más viva del mestizaje colonial del siglo XVI, tuvo una doble función, era el símbolo de la ciudad desde donde se leían los edictos, proclamas reales, torre de vigilancia y picota, es decir, el lugar en donde se castigaba, se hacía pública y se ejecutaba la acción de la justicia; se encuentran en grilletes de aquella época, los cuales eran usados para someter a los pobladores de la región. Posteriormente se le acondicionó un reloj alojado en su cuerpo prismático con arcos de medio punto que fue el primero en toda Latinoamérica, y que hasta la actualidad aún conserva.

**Dirección:** Morelos Sur  
Col. Centro, Tepeaca  
**Horario:** Fin de semana  
10:00am - 4:00pm

1. Máquina de reloj proveniente de Zacatlán de las Manzanas
2. Reloj originario de Alemania
3. Torre "El rollo o picota"

12

Página 20 y página 21



13


Página 22 y página 23



Página 24 y página 25



Página 26 y página 27




1. Restos de fósiles ubicados en la sala de la Prehistoria  
2. Fuente dentro del museo

**CASA DE CORTÉS**

Casa colonial del siglo XVII, localizada frente a la plaza principal del municipio, de un solo piso, con techada de ladrillo y tabicada con estilo mudéjar, imbricada y pintada en la puerta principal. Una placa señala que ahí firmó el conquistador Cortés la segunda de sus cinco cartas de relación, el día 30 de Octubre de 1520, en ella solicita al emperador Carlos V que el territorio conquistado sea llamado "La Nueva España". Se ha establecido como Museo Regional de Historia "Casa de Hernán Cortés", el cual cuenta de cuatro salas:

- 1.- Prehistoria
- 2.- Época prehispánica
- 3.- Colonia
- 4.- Época moderna.

**Dirección:** Av. Morelos 8100, Col. Centro, Tepeaca



16

Página 28 y página 29



**EX COLECTURIA**

**CASA DE CULTURA**

17

Página 30 y página 31

**EX – COLECTURÍA DE DIEZMO**

La ex -colecturía de diezmo, fue un trascendente centro de poder de la época de la conquista, desde aquí se trataba el cobro de los impuestos, además de ser un almacén para las cosechas de los pobladores de la región durante la época colonial; aún encontramos una bodega con el antiguo sistema de almacenamiento para granos. La edificación posee características del renacimiento, aunque fue construido en el siglo XVII. Actualmente el inmueble es utilizado como Casa de Cultura del municipio, en el cual se organizan diversos eventos culturales y artísticos, talleres, exposiciones, demostraciones deportivas, entre otros.

**Dirección:** 1 Oriente, Tepeaca  
**Horario:** Lunes a Sábado  
 9:00am - 4:00pm

1. Jardín para eventos culturales  
 2. Sistema de almacenamiento para semillas  
 3. Antiguo almacén de granos

18

Página 32 y página 33

**GASTRONOMÍA**

19

Página 34 y página 35



**CARNITAS Y CUERITOS**

Este tipo de platillos se encuentran en el mercado municipal, acompañados de tortillas hechas a mano y una

**RUTA DEL MARISCO**

El punto fuerte de la localidad de San Hipólito Xochiltzango recae en sus platillos provenientes del mar que se distinguen por su sazón y precios accesibles, misma que le ha dado el nombre "Ruta del marisco". Encontrando desde los típicos cecielos hasta los platillos más elaborados como la pila teriyaki.

A continuación se presenta el mapa de dicha localidad que muestra los servidores que forman la ruta antes mencionada.

La cocina tradicional es un símbolo distintivo de la identidad de un lugar. Tepeaca, ejemplo de la gastronomía mexicana, donde se degusta con placer las típicas carnitas y cueritos así como las famosas cemitas poblanas; también se disfrutará de los diferentes tipos de barbacoa. En cuanto a bebidas existe el chocolate y el pulque; agregando los magueños, especialmente, en la temporada de semana santa.

Gran placer da la *ruta del marisco* en San Hipólito Xochiltzango ubicada a unos cuantos minutos del municipio, para que te delights con una vasta variedad de platillos en las mesquerías y buffets del lugar.

**CEMITAS POBLANAS**

Las tradicionales cemitas poblanas de Tepeaca son muy famosas por su gran tamaño y sabor.



1. Las tradicionales carnitas de Tepeaca
2. Cemita de mitanes típica del lugar
3. Pila teriyaki



**Arceles**  
Av. Zacatecas Norte #121  
Tel.: 223-105-1086

**Defin Dorado**  
Carretera Federal  
Puebla - Tehuacán KM 39  
Tel.: 223-275-4320

**LucaMar**  
Av. Reforma #7 Tel.: 223-275-2891

**San Rafael**  
Av. Zacatecas Nte. #3 Tel.: 223-275-2722

**Villa del Mar**  
Av. Reforma #5 Tel.: 223-275-0636

16

17

Página 36 y página 37

## MAPA TURÍSTICO TEPEACA

- Restaurante
- Hospital
- Hotel
- Banco
- Tianguis
- Gasolinera

Conoce los principales atractivos de Tepeaca



- El rollo
- Ex -colecturía
- Casa de Cortés
- Ex -convento Franciscano
- Parroquia San Fco. de Asís Santo Nilo Doctor
- Zócalo

21

Página 38 y página 39

## 4.2 Impresión

La gestión del proyecto, se basa en un tiraje de 2000 piezas, que de acuerdo a nuestro impresor cada catálogo tendrá un costo de \$12.00. La impresión será en sistema offset, especificando que en portada y contraportada tendrá un acabado laminado mate y será de papel couché de 150 gramos. A continuación se adjunta la cotización formal.

multicopias imprenta		COTIZACIÓN AAPH 0070	
Roberto Sanchez Fernandez		H. Puebla, Pue., a 10 de Noviembre de 2014	
Presente:		Tel. 2226731922 rsfrobert@hotmail.com	
Cantidad	Concepto	PU.	Total
2000	Material: Catálogos Tamaño: Finla 14x20.8 cms Papel: Couché 150 grs portada Couché 115 grs Interior Impresión: A color frente y Vuella Acabados: Plastificado mate frente en portada y engrapados	\$12.00	
<b>Tiempo de entrega: 12 días hábiles después de su autorización</b> Sin más por el momento quedo a sus ordenes L.D.G. Andrés Antonio Parra Huerta		<b>PRECIOS MAS I.V.A.</b> 2 Sur 1701 Col. El Carmen 72538 Puebla, Pue. Tel. 01 (222) 404 60 55 404 60 44 Fax: 01 (222) 404 60 65 ventas@multicopias.com.mx www.multicopias.com.mx	
<small>EL COSTO DE LA COTIZACIÓN AMENSA SOLO LAS ESPERIFICACIONES ANTES MENCIONADAS.            VERIFICAR EL COSTO DE LA COTIZACIÓN ANTES DE REALIZAR LA ORDEN.            GARANTÍA DEL PAPEL, MATERIAL E IMPRESIÓN.            EL COSTO DE LOS ACABADOS EN PLASTIFICADO Y ENGRAPADOS.            EL CLIENTE NO SE RESPONSABILIZA POR CUALQUIER ERROR DE DISEÑO.</small>			



# **CONCLUSIONES**

---

## CONCLUSIONES

Cuando llegó el momento de la elección de tema para el desarrollo de tesis se tomaron en cuenta una serie de características que fueran factibles para la sociedad y realizables para el equipo, durante este proceso se encontraron ciertas necesidades en el municipio de Tepeaca de Negrete; llegando a la conclusión de elaborar un catálogo turístico de los atractivos más representativos del lugar. Tenemos como objetivo principal desarrollar un catálogo turístico del municipio de Tepeaca de Negrete; mostrando información de la historia del municipio, identificando sus atractivos turísticos; todo esto es para mostrar la identidad del lugar mediante un diseño que la evidencie.

El desarrollo de este proyecto parte de la recopilación de información del lugar haciendo uso de medios electrónicos y libros, inmediatamente se identificaron los lugares más representativos, se ordenaron usando una jerarquía de la importancia que tiene cada uno para los pobladores. Por consiguiente los conceptos a manejar en el proceso de diseño son fundamentados a partir de la idea de preservar las raíces del municipio; por ejemplo, historia, religión y cultura. Las fotografías que se presentaron fueron tomadas por los integrantes del equipo de trabajo, tomando las principales fachadas de los atractivos sin perder su identidad. Finalmente, en el diseño editorial, se tomaron en cuenta conceptos que involucran todo lo antes mencionado para llegar a la más óptima y agradable presentación de nuestro producto; catálogo turístico.

En la etapa final del proyecto, nos enfrentamos a un gran reto pues era necesario evaluar la propuesta de diseño que habíamos determinado, mediante encuestas realizadas a una muestra representativa de posibles usuarios del catálogo demostrando nuestra hipótesis; "Al desarrollar un catálogo turístico del municipio de Tepeaca de Negrete se complementará el conjunto de promocionales que posee", pues como resultado tuvimos una aceptación muy buena ya que dicho catálogo les pareció práctico además de invitarlos a visitar el municipio con solo ver las fotografías presentadas, pues mencionan que despierta su interés.

Finalmente reiteramos que es muy satisfactorio y confortante para nosotros como diseñadores gráficos poder contribuir en un proyecto de tal magnitud pues contribuimos en la difusión de los atractivos turísticos del municipio de Tepeaca de Negrete que beneficia directamente a la población tepeaquense, y en general a la sociedad poblana y por qué no también a la sociedad mexicana.

Como equipo vivimos todo un conjunto de experiencias que sin duda alguna, nos sirvieron para tener un mayor conocimiento del municipio y material suficiente que nos permitiera ofrecer una variedad de propuestas de diseño para el catálogo.

Para obtener la información en relación al municipio tuvimos que hacer una búsqueda exhaustiva en libros pero al no lograr obtener información suficiente y actual del municipio recurrimos a navegar en la red para obtener una mayor cantidad de información y posteriormente nos trasladamos al municipio para tener un acercamiento con algunos pobladores y personal de la coordinación de turismo de dicho municipio para corroborar al-

gunos datos y solicitar permiso para las tomas fotográficas. Para realizar las tomas fotográficas contamos con el apoyo de personal de turismo experto en el tema, por lo que el producto de las tomas fueron fotos de alta calidad que integraron un acervo del cual se pudieron seleccionar las fotografías que forman parte del catálogo.

Para comprobar que el resultado obtenido digitalmente del catálogo era el deseado se realizaron algunas pruebas de impresión para poder revisar cuestiones relacionadas con el color, texto, mapas y fotografías.

Hemos podido corroborar que en equipo y con una buena organización el resultado es un producto de alta calidad, tanto en contenido como técnicamente.

## Conclusiones

Como conclusiones generales de la encuesta; ésta nos permitió conocer las preferencias y gustos de los consumidores que forman el público objetivo y, de ese modo ayudarnos para mejorar el diseño y los elementos que conforman el catálogo turístico del municipio de Tepeaca, para que el producto satisfaga dichas preferencias y gustos.

Así mismo permitió identificar la viabilidad del catálogo, debido a la conclusión que se obtuvo; fue que los usuarios prefieren el formato pequeño, con una buena cantidad de fotografías y poca información como elementos compositivos de un catálogo.

Y finalmente, ayudó a determinar la factibilidad el hecho de que los usuarios reaccionaran de manera positiva y elogiando el ejemplar cuando lo tuvieron en sus manos.



# **BIBLIOGRAFÍA**

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliográficas

Boullón, R. C. (2003). LOS MUNICIPIOS TURÍSTICOS (2a ed. ed.). MÉXICO: TRILLAS.

Casal, F. M. (2007). TURISMO ALTERNATIVO (2a ed. ed.). México: Trillas.

Cortés, R. E. (2008). INVENTARIO DEL ARCHIVO PARROQUIAL, DE SAN FRANCISCO DE ASÍS, DE TEPEACA, PUEBLA,. MÉXICO: Apoyo al Desarrollo de Archivos y Bibliotecas de México, A.C.

Di-Bella, M. G. (1991). INTRODUCCIÓN AL TURISMO. México: Trillas.

Gunn, G. (1981). TOURISM EDUCATORS NEWS LETTER .

Healey, M. (2009). ¿QUÉ ES EL BRANDING? Barcelona: Gustavo Gili.

Jenkins, H. (2008). CONVERGENCE CULTURE. LA CULTURA DE LA CONVERGENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Barcelona: Paidós.

Margarita Planells Costa, M. C. (2002). INFORMACIÓN TURÍSTICA EN DESTINO. ESPAÑA: SÍNTESIS.

Morris, C. (1985). FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA DE LOS SIGNOS. Barcelona: Paidós.

Padilla, Ó. d. (1980). TURISMO FENÓMENO SOCIAL. México: Fondo de Cultura Económica.

Ramírez, J. H. (2008). LA IMAGEN DE ANDALUCÍA EN EL TURISMO. Sevilla: Fundación Centro de Estudios Andaluces.

Toussaint, M. (1983). ARTE COLONIAL EN MÉXICO. MÉXICO, D.F.: Universitaria.

## Hemerográficas

Montes, P. (2013, Abril 29). TEPEACA A 70 AÑOS DE LOS MILAGROS DEL NIÑO DOCTOR. El Sol de Puebla .

Montes, P. (2013, abril 30). RESCATA NIÑO DOCTOR LA ECONOMÍA DE TEPEACA . El Sol de Puebla/ Municipios .

NECESARIO APROVECHAR POTENCIAL TURÍSTICO DE TEPEACA: RMV. (2013, Julio 18). PUEBLA noticias .

Rodríguez, R. R. (2014, enero 9). CON TURISMO RELIGIOSO BUSCA DAVID HUERTA DETONAR ECONOMÍA DE TEPEACA. Municipios Puebla .

## Electrónicas

- (n.d.). Retrieved 2014 йил 14-Marzo from <http://mexico.pueblosamerica.com/i/san-hipolito-xochiltenang/>
- (2011, octubre 12). Retrieved 2014, from Sabersinfin.com: <http://www.sabersinfin.com/audios/101-dar-de-si/3705-tepeaca-puebla-un-lugar-con-fascinante-historia.html>
- (2013, abril 30). Retrieved from <http://3.bp.blogspot.com/--AxA8Mn9CtE/UX-GYffo-ZI/AAAAAAAAEhI/ItNMG7al-1Gc/s1600/Ni%C3%B1o+Doctorw.JPG>
- Belman, A. R. (2009). México en fotos. Retrieved from <http://www.mexicoenfotos.com/estados/puebla/tepeaca/MX12398308341608>
- Castañeda, L. (18, Junio 2012). <http://excursionesdiversasdetlatoani.blogspot.mx/>. Retrieved Marzo 15, 2014, from <http://excursionesdiversasdetlatoani.blogspot.mx/>: <http://excursionesdiversasdetlatoani.blogspot.mx/2012/01/casa-de-hernan-cortes-en-tepeaca-puebla.html>
- Catálogo de Localidades. (2014). Retrieved marzo 14, 2014, from microregiones: <http://www.microrregiones.gob.mx/zap/datGenerales.aspx?entra=nacion&ent=21&mun=164>
- Chaves, N. (2004, Junio 18). <http://www.esade.edu/>. Retrieved Febrero 28, 2014, from <http://www.esade.edu/>: [http://www.esade.edu/cedit2004/pdfs/Conferencia\\_Chaves.htm](http://www.esade.edu/cedit2004/pdfs/Conferencia_Chaves.htm)
- Cordero y Torres, E. (1973, julio). Diccionario Biográfico de Puebla. Retrieved marzo 20, 2014, from [www.ipecyt.com.mx/Diccionario%20Bibliografico%20de%20Puebla\\_2.pdf](http://www.ipecyt.com.mx/Diccionario%20Bibliografico%20de%20Puebla_2.pdf)

Cordoba. (n.d.). Retrieved 2014 йил 5-Marzo from [http://www.cordoba.gov.co/v1/sgc/Pdto\\_inventario\\_turistico\\_gtu.pdf](http://www.cordoba.gov.co/v1/sgc/Pdto_inventario_turistico_gtu.pdf)

Cultural, R. N. (2009, diciembre 14). Sistema de Información Cultural. Retrieved marzo 20, 2014, from [http://www.sic.gob.mx/ficha.php?table=artista&table\\_id=3046](http://www.sic.gob.mx/ficha.php?table=artista&table_id=3046)

Cuentame... Información por entidad. (2005-2009). Retrieved marzo 14, 2014, from Cuentame...: <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/pue/economia/default.aspx?tema=me&e=21>

EditurMX. (2005-2014). MexicoQuerido.com.mx. Retrieved 2014, from [http://mexicoquerido.com.mx/puebla/es/destinos/dePdes.php?\\_idDestino=33](http://mexicoquerido.com.mx/puebla/es/destinos/dePdes.php?_idDestino=33)

González, R. (2012, Julio 2). <http://www.hosteltur.com/>. Retrieved Marzo 8, 2014, from [http://www.hosteltur.com/194010\\_marcas-turisticas-algunas-reflexiones.html](http://www.hosteltur.com/194010_marcas-turisticas-algunas-reflexiones.html)

Herrera Charolet, R. (2002). Cholula 2000. Publicaciones relevantes del libro: Cholula 2000 (2a). México.

[http://www.cordoba.gov.co/v1/sgc/Pdto\\_inventario\\_tiruistico\\_gtu.pdf](http://www.cordoba.gov.co/v1/sgc/Pdto_inventario_tiruistico_gtu.pdf). (n.d.). Retrieved 2014 йил 5-Marzo from [http://www.cordoba.gov.co/v1/sgc/Pdto\\_inventario\\_turistico\\_gtu.pdf](http://www.cordoba.gov.co/v1/sgc/Pdto_inventario_turistico_gtu.pdf)

<http://www.puebla.travel/es/eventos/expo/item/feria-artesanal-2014-santiago-acatlan>

INEGI. (n.d.). Retrieved 2014 йил 14-Marzo from <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/contenido.aspx?ref-nac=211640012>

INEGI. (n.d.). Retrieved 2014 йил 14-Marzo from <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/contenido.aspx?ref-nac=211640078>

INEGI. (n.d.). Retrieved 2014 йил 14-Marzo from <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/contenido.aspx?ref-nac=211640069>

INEGI. (2013). Retrieved 2014 йил 14-Marzo from <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/contenido.aspx?ref-nac=211640012>

INEGI. (n.d.). México en Cifras. Retrieved enero 23, 2014, from Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/>

Martínez Sanabria, M., Picado Gatzjens, M., & Quirós Castro, J. A. (2006). Estudios Histográficos. (1). San José Costa Rica.

México Querido. (2005). Retrieved 2014, from EditurMX : [http://mexicoquerido.com.mx/puebla/es/destinos/deP-des.php?\\_idDestino=33](http://mexicoquerido.com.mx/puebla/es/destinos/deP-des.php?_idDestino=33)

Municipios PUEBLA. (n.d.). Retrieved from <http://municipiospuebla.com.mx/nota/2014-02-19/tepeaca/concluyen-primera-etapa-de-restauraci%C3%B3n-del-ex-convento-de-tepeaca>

Nuestro Mexico. (n.d.). Retrieved 2014 йил 14-Marzo from <http://www.nuestro-mexico.com/Puebla/Tepeaca/San-Hipolito-Xochiltlenango/>

Nuestro Mexico. (n.d.). Retrieved 2014 йил 14-Marzo from <http://www.nuestro-mexico.com/Puebla/Tepeaca/Areas-de-menos-de-50-habitantes/Primera-Seccion-Santiago-Acatlan/>

Nuestro Mexico. (n.d.). Retrieved 2014 йил 14-Marzo from <http://www.nuestro-mexico.com/Puebla/Tepeaca/Santiago-Acatlan/>

Nuestro México. (n.d.). Retrieved 2014 йил 14-Marzo from <http://www.nuestro-mexico.com/Puebla/Tepeaca/San-Hipolito-Xochiltlenango/>

Nuestro México. (n.d.). Retrieved 2014 йил 14-Marzo from <http://mexico.pueblosamerica.com/i/santiago-acatlan-3/>

Nuestro México. (n.d.). Retrieved 2014 йил 14-Marzo from <http://www.nuestro-mexico.com/Puebla/Tepeaca/Areas-de-menos-de-50-habitantes/Santiago-Acatlan/>

Puebla, S. d. (2013). Sitio web oficial del estado de Puebla, México. Retrieved 2014, from <http://www.puebla.travel/es/ver-hacer/sitios-de-interes/museo-historico-de-tepeaca>

Sabersinfin.com . (2013). Retrieved 2014, from <http://www.sabersinfin.com/audios/101-dar-de-si/3705-tepeaca-puebla-un-lugar-con-fascinante-historia.html>

Sitio Web Oficial del Estado de Puebla, México. (n.d.). Retrieved 2014, from <http://www.puebla.travel/es/>

Staff, P., & República, E. d. (2013, marzo 8). Natalicio de Miguel Negrete. Retrieved marzo 20, 2014, from México, Presidencia de la República: [www.presidencia.gob.mx/natalicio-de-miguel-negrete/](http://www.presidencia.gob.mx/natalicio-de-miguel-negrete/)

Tepeaca., H. A. (1999). TEPEACA. Retrieved enero 17, 2014, from Enciclopedia de Los Municipios y Delegaciones de México: <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM21puebla/municipios/21164a.html>

timerime. (n.d.). Retrieved from <http://timerime.com/es/evento/2569974/casa+de+cultura/>

timerime. (n.d.). Retrieved 2014, from <http://timerime.com/es/evento/2569974/casa+de+cultura/>

todo tepeaca. (n.d.). Retrieved from <http://www.todotepeaca.com/servicios/detalle/casa-de-virreyes-restaurant-bar>

Torres, M. D. (2009, Noviembre 8). <http://www.e-local.gob.mx/>. Retrieved Marzo 16, 2014, from <http://www.e-local.gob.mx/>: <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM21puebla/municipios/21164a.html>

Valencia, J. (n.d.). Retrieved 2014 йил 14-Marzo from <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo>

Velilla, J. (2009, Diciembre 18). <http://www.javiervelilla.es/>. Retrieved Marzo 14, 2014, from <http://www.javiervelilla.es/>: <http://www.javiervelilla.es/wordpress/2009/12/18/branding-se-busca-definicion-de-marca-meme-colaborativo/>

Vive. (n.d.). Retrieved 2014 йил 14-Marzo from <http://www.vivemx.com/col/san-hipolito-xochiltenango.htm> 2012

Vive MX. (2012). Retrieved 2014 йил 14-Marzo from <http://www.vivemx.com/col/san-hipolito-xochiltenango.htm>

ViveMX. (2012). Retrieved 2014 йил 14-Marzo from <http://www.vivemx.com/col/santiago-acatlan.htm>



**ANEXOS**

## ANEXOS

Para las definiciones del glosario sirvieron de consulta los siguientes destinos a mencionar:

consulting. (28 de agosto de 2012). Diccionario de Marketing. Recuperado el 6 de noviembre de 2014, de PubliDirecta: <http://www.publiDirecta.com/diccionario-de-marketing-b/>

Cortez, C., Zavala, D., Campos, J., Ávila Laurel, J.-T., de la Puente, M., Montañés, M., y otros. (2014). Diccionario de la Real Academia Española (Vol. 23ª edición). Madrid: Espasa, Calpe.

Durango, S. d. (2010). [srnymadgo.gob.mx](http://srnymadgo.gob.mx). Recuperado el 6 de noviembre de 2014, de [srnymadgo.gob.mx](http://srnymadgo.gob.mx): [http://srnymadgo.gob.mx/medio\\_ambiente/sitio/ordenamiento\\_ecologico/bitacora/Contenido%20Pagina%20Web/Bases%20Tecnicas/Bases%20tecnicas\\_Informes%20del%20estudio%20tecnico/Fase%20de%20Caracterizacion%20I%20Medio%20Natural/Suelo.pdf](http://srnymadgo.gob.mx/medio_ambiente/sitio/ordenamiento_ecologico/bitacora/Contenido%20Pagina%20Web/Bases%20Tecnicas/Bases%20tecnicas_Informes%20del%20estudio%20tecnico/Fase%20de%20Caracterizacion%20I%20Medio%20Natural/Suelo.pdf)

Gamez Espinosa, A. (- de - de 2006). Popolocas. Recuperado el 6 de noviembre de 2014, de -: <http://www.cdi.gob.mx/dmdocuments/popolocas.pdf>

marcocentomo. (5 de mayo de 2009). Gestión de Destinos Turísticos 2.0. Recuperado el 6 de noviembre de 2014, de PBworks: <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041344/1-6%20Destinos%20Tur%C3%ADsticos%3A%20Definici%C3%B3n,%20funciones,%20agentes,%20componentes%20y%20estructura>

Mario, C. C. (2001). Diccionario de Arquitectura y Urbanismo. México, México: Editorial Trillas.



# **GLOSARIO**

## GLOSARIO

- **Acueducto**  
(Del lat. aquaeductus).  
m. Conducto artificial por donde va el agua a lugar determinado, y especialmente el que tiene por objeto abastecer de aguas a una población.
- **Afluencia**  
(Del lat. affluentia).  
f. abundancia (gran cantidad)
- **Ajimez**  
(Del ár. hisp. šamís).  
m. Ventana arqueada, dividida en el centro por una columna.
- **Alcabala**  
(Del ár. hisp. alqabála).  
f. Tributo del tanto por ciento del precio que pagaba al fisco el vendedor en el contrato de compraventa y ambos contratantes en el de permuta
- **Almenas**  
Conjunto de prismas y huecos intermedios para disparar que coronan la parte superior de las murrallas o fortaleas; se empleaba como defensa y más tarde pasó a utilizarse como motivo decorativo.
- **Amurallas**  
(De muralla).  
tr. Circundar algo a modo de muralla.
- **Añil**  
(Del ár. hisp. anníl o annír, este del ár. clás. níl[ag], este del persa nil, y este del sánscr. nílā).  
m. Arbusto perenne de la familia de las Papilionáceas, de tallo derecho, hojas compuestas, flores rojizas en espiga o racimo, y fruto en vaina arqueada, con granillos lustrosos, muy duros, parduscos o verdosos y a veces grises
- **Apareadas**  
(De parear).  
tr. Unir o juntar una cosa con otra, formando par. U. t. c. prnl.
- **Arco de medio punto**  
Arco de directriz semicircular. También llamado arco romano.
- **Arcos escazanos:**  
Arco trazado desde uno o más centros situado(s) por debajo del arranque.
- **Argamasa**  
Mezcla de arena, arcilla y agua emplead en albañilería, que se trabaja en estado húmedo para formar una sustancia que estanca el agua.
- **Barrio**  
Arco de directriz semicircular. También llamado arco romano.
- **Barroco**  
Arco trazado desde uno o más centros situado(s) por debajo del arranque.
- **Biogeografía**  
f. Parte de la biología que se ocupa de la distribución geográfica de animales y plantas.
- **Cambisol**  
Mezcla de arena, arcilla y agua emplead en albañilería, que se trabaja en estado hú-

medo para formar una sustancia que estanca el agua.

- **Cédula**  
f. Documento en que se reconoce una deuda u otra obligación
- **Centinela**  
(Del it. sentinella).  
com. Persona que está observando algo.
- **Claustro**  
m. Galería que cerca el patio principal de una iglesia o convento.
- **Códice**  
m. Libro anterior a la invención de la imprenta.
- **Contrafuerte**  
m. Arq. Machón saliente en el paramento de un muro, para fortalecerlo.
- **Cualitativo**  
adj. Que denota cualidad.

- **Cuantitativo**  
adj. Perteneciente o relativo a la cantidad.
- **Culturización**  
f. Acción y efecto de culturizar.
- **Declive**  
m. Pendiente, cuesta o inclinación del terreno o de la superficie de otra cosa.
- **Denudar**  
tr. Biol. Desnudar, despojar.
- **Destino turístico**  
Zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística.

- **Dintel**  
m. Arq. Parte superior de las puertas, ventanas y otros huecos que carga sobre las jambas.
- **Diversificación**  
f. Acción y efecto de diversificar.
- **Encomiable**  
adj. Digno de encomio o alabanza.
- **Feligres**  
m. y f. Persona que pertenece a determinada parroquia
- **Feozem**  
Del griego phaeo: pardo; y del ruso semljá: tierra. Literalmente, tierra parda. Suelo con una capa superficial oscura, algo gruesa, rica en materia orgánica y nutrientes. Son suelos que toleran exceso de agua, con drenaje, de fertilidad moderada. Permeables.
- **Flanquear**  
Estar colocado o colocarse al flanco( de una cosa, esp. De una fuerza) para prote-

gerla y también protegerla o atacarla por el flanco.

- **Fluvisol**

Suelos aluviales. Del latín *fluvi*: río. Literalmente, suelo de río. De fácil manejo. Necesitan fertilización. Son muy permeables. Suelos arenosos, ligeros. Textura gruesa

- **Fortaleza**

f. Recinto fortificado, como un castillo, una ciudadela, etc.

- **Gallonada**

adj. Arq. Que tiene gallones (labores de adorno).

- **Garitón**

(m) En la arquitectura militar, especie de torrecilla para vigilancia de la guardia.

- **Geomorfológico**

adj. Geol. Perteneciente o relativo a la geomorfología. Procesos geomorfológicos.

- **Grilletes**

(Del dim. de grillos).

m. Arco de hierro, casi semicircular, con dos agujeros, uno en cada extremo, por los cuales se pasa un perno que se afirma con una chaveta, y sirve para asegurar una cadena a la garganta del pie de un presidiario, a un punto de una embarcación, etc.

- **Gules**

m. pl. Heráld. Color rojo heráldico, que en pintura se expresa por el rojo vivo y en el grabado por líneas verticales muy espesas.

- **Hidrografía**

(De hidrógrafo).

f. Parte de la geografía física que trata de la descripción de las aguas del globo terrestre.

- **Infraestructura**

f. Conjunto de elementos o servicios que se consideran necesarios para la creación y funcionamiento de una organización cualquiera. Infraestructura aérea, social, económica.

- **Intendencia**

f. Cuerpo de oficiales y tropa destinado al abastecimiento de las fuerzas militares y a la distribución de los campamentos o edificios en que se alojan.

- **Jamba**

(Del lat. *Vg.* *Camba*, pierna, principalmente de la caballería a través del fr. *Jambe*, pierna.)

f. Cada una de las piezas verticales que están a los lados de un vano y sostienen un arco o un dintel, por lo que limitan verticalmente a las puertas o ventanas. Pueden ser labrados en piedra o de albañilería, etc. Sinón, pierna.

- **Jeroglífico**

adj. Se dice de la escritura en que, por regla general, no se representan las palabras con signos fonéticos o alfabéticos, sino el significado de las palabras con figuras o símbolos. Usaron este género de escritura los egipcios y otros pueblos antiguos, principalmente en los monumentos.

- **Jurisdicción**

f. Poder o autoridad que tiene alguien para gobernar.

- **Litosol**

Del griego lithos: piedra. Literalmente, suelo de piedra. Suelo con menos de 10 cm. de espesor. No aptos para cultivos de ningún tipo. Pueden destinarse al pastoreo.

- **Lunetos**

m. Arq. Bovedilla en forma de media luna abierta en la bóveda principal para dar luz a esta.

- **Marketing**

Proceso que cual consiste en vender productos o bienes de consumo o bien servicios.

- **Mediático**

adj. Perteneciente o relativo a los medios de comunicación.

- **Meseta:**

f. Planicie extensa situada a considerable altura sobre el nivel del mar.

- **Mixtilíneo**

(De mixto y línea) adj. Geom. Dicho de una figura: Cuyos lados son rectos unos y curvos otros.

- **Mole**

(Del lat. moles).  
f. Cosa de gran bulto o corpulencia.

- **Morisco**

(De moro e -isco).  
adj. Perteneciente o relativo a los moriscos.

- **Mudéjar**

adj. Se dice del estilo arquitectónico que floreció en España desde el siglo XIII hasta el XVI, caracterizado por la conservación de elementos del arte cristiano y el empleo de la ornamentación árabe.

- **Multiplataforma**

adj. Inform. Dicho de una aplicación o de un producto informático: Que puede ser utilizado por distintos sistemas o entornos.

- **Neoclásico**

adj. Dicho de un arte o de un estilo modernos: Que tratan de imitar los usados antiguamente en Grecia o en Roma.

- **Notoriedad**

f. Cualidad de notorio.

- **Ochavada**

(De ochavar).  
adj. Dicho de una figura: De ocho ángulos iguales y ocho lados iguales cuatro a cuatro y alternados.

- **Omnímoda**

adj. Que lo abraza y comprende todo.

- **Orla**

f. Adorno que se dibuja, pinta, graba o imprime en las orillas de una hoja de papel, vitela o pergamino, en torno de lo escrito o impreso, o rodeando un retrato, viñeta, cifra, etc.

- **Ornamento**

m. Arq. y Esc. Ciertas piezas que se ponen para acompañar a las obras principales.

- **Orográfico**

adj. Perteneciente o relativo a la orografía.

- **Ostentar**

tr. Hacer gala de grandeza, lucimiento y boato.

- **Pasajes de ronda**

Camino de ronda o paseo de ronda, es un pasillo estrecho situado sobre una muralla, protegido al exterior por un parapeto almenado, que permitía tanto hacer la ronda a los centinelas, como la distribución de defensores.

- **Patrimonio:**

m. Der. Conjunto de bienes pertenecientes a una persona natural o jurídica, o afectos a un fin, susceptibles de estimación económica.

- **Pechina**

f. Arq. Cada uno de los cuatro triángulos curvilíneos que forman el anillo de la cúpula con los arcos torales sobre que estriba.

- **Percepción**

f. Sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos.

- **Picota**

(De pico1 y pica1).

f. Rollo o columna de piedra o de fábrica, que había a la entrada de algunos lugares, donde se exponían públicamente las cabezas de los ajusticiados, o los reos.

- **Pilastra**

(Der. regres. de pilastrón).

f. Columna de sección cuadrangular.

- **Pináculo**

m. Remate en la arquitectura gótica y, por ext., en otros estilos, adorno terminal, piramidal o cónico.

- **Planificación**

f. Plan general, metódicamente organizado y frecuentemente de gran amplitud, para obtener un objetivo determinado, tal como el desarrollo armónico de una ciudad, el desarrollo económico, la investigación científica, el funcionamiento de una industria, etc.

- **Pomas**

f. Casta de manzana pequeña y chata, de color verdoso y de buen gusto.

- **Popoloca**

Grupo étnico comúnmente confundido con otros, como los chochos y los mixtecos; esto se debe a que los dos últimos están histórica y culturalmente relacionados con los popolocas, situación que trajo como consecuencia que de manera indistinta unos y otros fueran nombrados como mixteco-popolocas, chocho-popolocas o chochos o popolocas.

- **Prehispánico**

adj. Se dice de la América anterior a la conquista y colonización españolas, y de sus pueblos, lenguas y civilizaciones.

- **Promocional**

adj. Perteneciente o relativo a una promoción (conjunto de actividades).

Publicidad: f. Divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, etc.

- **Relieve**

m. Labor o figura que resalta sobre el plano.

- **Reputación**

f. Opinión o consideración en que se tiene a alguien o algo.

- **Residir**

intr. Estar establecido en un lugar.

- **Restaurar**

tr. Reparar, renovar o volver a poner algo en el estado o estimación que antes tenía.

- **Salomónico**

adj. Perteneciente o relativo a Salomón, rey de Israel y de Judá.

- **Suntuaria**

adj. Perteneciente o relativo al lujo.

- **Toponimia**

f. Estudio del origen y significación de los nombres propios de lugar.

- **Trueque**

m. Intercambio directo de bienes y servicios, sin mediar la intervención de dinero.

- **Vano**

Cualquier tipo de abertura que se realiza o que se encuentra en un elemento arquitectónico como un muro o un techo.

Esta tesis se terminó de imprimir el día 13 de Noviembre de 2014, en "El Clon" sucursal de Camino Real en papel bond a blanco y negro. Ha sido realizada en el programa de diseño InDesign, el documento es de formato tamaño carta y en orientación horizontal.

Se utilizó como fuente tipográfica principal la Janson a 11 puntos y como fuente secundaria la familia de la Calibrí.

