



BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

COMPLEJO REGIONAL NORTE
SEDE CHIGNAHUAPAN
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TESIS

BORDADO CON CHAQUIRA “KCUALLI”

DISEÑOS EXCLUSIVOS DE
HUITZILAN DE SERDÁN,
PUEBLA

QUE
PARA OBTENER EL TÍTULO DE
Licenciado en Administración de Empresas

PRESENTAN

GARCÍA RUANO NAYELI 201558326

LUCAS LÓPEZ GABRIELA 201559548

DIRECTOR

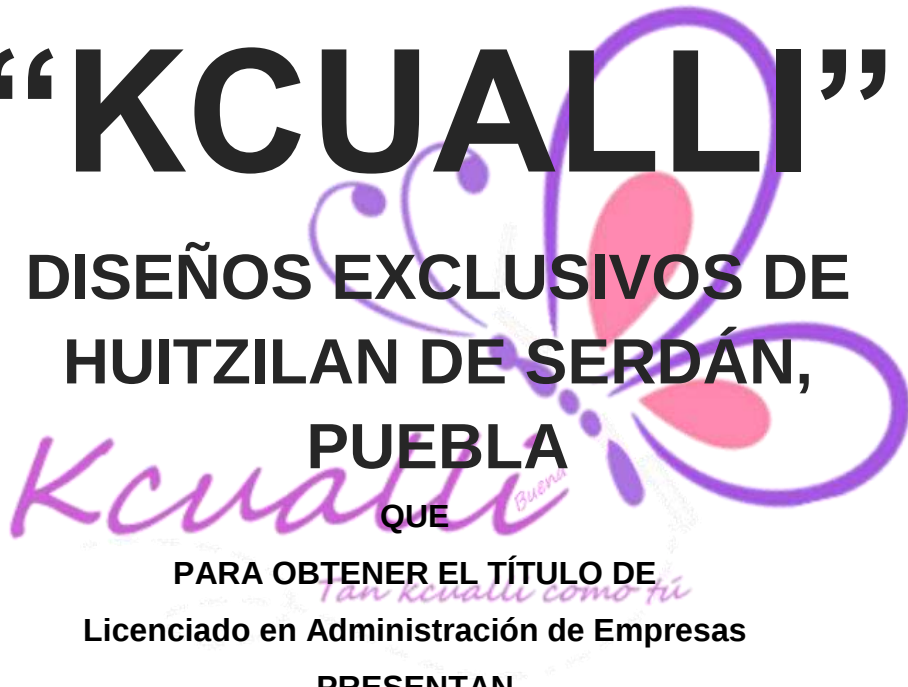
MTRO. SAÚL DÍAZ BENÍTEZ

CO DIRECTOR

MTRA. ELIZABETH CRUZ BARRIOS

CHIGNAHUAPAN, PUEBLA

PRIMAVERA 2020



ÍNDICE



Índice

	Pág.
Introducción	8
CAPÍTULO 1: PROCESO METODOLÓGICO	13
1.1 Planteamiento del problema	14
1.2 Justificación	14
1.3 Delimitación espacio - tiempo.....	16
1.4 Objetivos	16
1.4.1 Objetivo general	16
1.4.2 Objetivos particulares	16
1.5 Marco teórico - metodológico	16
1.6 Hipótesis	18
CAPÍTULO 2: RESUMEN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	19
2.1 Resumen.....	20
2.1.1 Estudio de mercado	20
2.2 Localización y tamaño	21
2.1.3 Ingeniería del proyecto	22
2.1.4 Inversiones	23
2.1.5 Financiamiento	24
2.1.6 Presupuestos, costos-gastos.....	25
2.1.7 Evaluación económica y social	29
2.1.8 Organización	31
Conclusiones y recomendaciones	32

	Pág.
CAPÍTULO 3: ESTUDIO DE MERCADO	35
3.1 Objetivo	36
3.2 El producto	36
3.2.1 Producto principal	38
3.2.2 Productos complementarios	41
3.2.3 Productos sustitutos	42
3.3 Área y/o zona de influencia del proyecto	43
3.3.1 Vías y medios de comunicación	45
3.3.2 Población consumidora e ingresos de la misma	48
3.3.3 Comportamiento del consumidor	48
3.4 Demanda	48
3.4.1 Demanda real	49
3.4.2 Demanda futura	50
3.5 Oferta	51
3.5.1 Oferta real	51
3.5.2 Oferta futura	51
3.6 Precio	52
3.7 Comercialización	53
3.7.1 Canales de distribución	53
3.7.2 Publicidad	53
CAPÍTULO 4: LOCALIZACIÓN	56
4.1 Indonimia geográfica	57

	Pág.
4.2 Antecedentes históricos.....	58
4.3 Ubicación geográfica	58
4.4 Aspectos geográficos	62
4.5 Recursos naturales	65
4.6 Aspectos poblacionales, económicos y sociales	66
4.7 Aspectos culturales	76
4.8 Aspectos políticos	79
CAPÍTULO 5: INGENIERÍA DEL PROYECTO	80
5.1 Introducción	81
5.2 El producto	81
5.3 Marca.....	88
5.4 Proceso para elaborar el producto	89
5.5 Requerimientos para elaborar el (los) producto(s).	90
5.5.1 Activo fijo	90
5.5.2 Activo diferido	95
5.5.3 Capital de trabajo	97
5.6 Aspectos ecológicos	100
5.7 Plan de trabajo	102
CAPÍTULO 6: INVERSIONES	103
6.1 Concepto	104
6.2 Activo fijo	104
6.3 Activo diferido	108

	Pág.
6.4 Capital de trabajo	111
6.5 Resumen de inversiones	113
CAPÍTULO 7: FINANCIAMIENTO	114
7.1 Concepto	115
7.2 Fuentes de financiamiento.....	115
7.3 Fuente de financiamiento más adecuada para el proyecto	115
7.3.1 Reglas de operación.....	116
7.4 Esquema de pago del financiamiento	118
CAPÍTULO 8: PRESUPUESTO COSTOS-GASTOS	119
8.1 Conceptos	120
8.2 Presupuesto de ingresos	121
8.3 Presupuesto de egresos.....	123
CAPÍTULO 9: EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	125
CAPÍTULO 10: ORGANIZACIÓN	128
10.1 Concepto	129
10.2 Importancia de la organización	129
10.3 Organización más adecuada	129
10.4 Manual de organización.....	131
Bibliografía	143
Anexos.....	146
Anexo 1: Álbum fotográfico de bordados tradicionales de Huitzilan de Serdán	147
Anexo 2: Catálogo KCUALLI	151

	Pág.
Anexo 3: Tríptico	171
Anexo 4: Álbum fotográfico de la comunidad	173
Anexo 5: Distribución del local	178
Anexo 6: Participación en ANFECA	181
Anexo 7: Cd de información.....	187

INTRODUCCIÓN



Introducción

“La tendencia mundial a la globalización puede propiciar la pérdida de la idiosincrasia del mexicano; habrá quienes prefieran ser indistinguibles, asimilarse a un nuevo modelo, multinacional; otros, en esa diversidad, elegirán distinguirse, confirmarse únicos. Y en esa misma diversidad, confirmarán que lo que a unos les parece defecto en nosotros es simple reto; que nuestra manera de enfrentarnos a la desaparición de las fronteras es siendo profundamente nacionales.” (José Gutiérrez Vivó, 1998, 11)

“Se dice que los pueblos que no conocen su historia corren el riesgo de repetirla, ¿qué ocurre en el caso del mexicano? El pueblo mexicano es de los que no conocen su historia; y aunque su historia no se repite en cuanto tal, el ciclo de ésta no es un ciclo cerrado, debe vérselo más bien como un espiral. Hay situaciones que se repiten, que van creciendo en importancia en sus posibilidades constructivas y destructivas. Es necesario ver todo esto para orientarse mejor en un presente que, necesariamente, conserva elementos de ese pasado, pero en coexistencia con los elementos nuevos.

De acuerdo a una encuesta realizada a 300 personas en la Ciudad de México, se observa que los mexicanos nos sentimos sumamente orgullosos de serlo por 4 puntos:

- El que México sea nuestra patria (44%)
- Disfrutemos de libertad (26%)
- De la historia, costumbres y tradiciones (18%)
- La biodiversidad de México (11%)

El orgullo que manifestamos tanto por nuestra historia como por nuestras raíces se ha ido deteriorando con el paso de los años. El principal factor que ha llevado a este deterioro es la inseguridad, inseguridad que te lleva a decir estar orgulloso de una historia que en realidad no conoces, es decir que no te compromete a nada...

Uno de los problemas más grandes de México, es no reconocer nuestras raíces indígenas, es decir, el racismo, además es un racismo difícil de tratar o de abordar, porque en paralelo hay una idealización de lo indígena, existe un indigenismo que hemos venido alimentando y exaltando. Entonces se evidencia una contradicción de términos: en la práctica se discrimina totalmente a las personas con rasgos indígenas, de piel oscura y no solo se discrimina, además se menosprecia el arduo trabajo de éstos, pero a la par circula un discurso en donde se habla de nuestras raíces y de lo importante de la cultura prehispánica.” (José Gutiérrez Vivó, 1998, 12-14)

México es cuna de grandes costumbres y tradiciones, es rico en cultura y cuenta con una vasta biodiversidad, sin embargo, comenzamos a olvidar nuestras raíces y con ello a nuestros pueblos indígenas, día a día perdemos un fragmento de nuestra historia representada en ellos por su música, danzas, cuentos y leyendas, vestimenta (misma que va ligada a la artesanía de bordado), etc., y, si.

Huitzilan de Serdán, Puebla; es una comunidad lacerada que ha cerrado sus puertas a cualquiera que busque robar un pedazo de sus almas impregnadas en diminutas cuentas sobre tela que las mujeres de esta comunidad realizan, bordados tan hermosos que parecieran ser hechos por los mismos ángeles, pero que, debido a su laboriosa técnica corren el riesgo de desaparecer en detrimento de lo dicho en el párrafo anterior.

Actualmente la sociedad se rige por tendencias extranjeras, principalmente en la moda, imponiendo su forma de vestir, lo que han mermado la creatividad innata del mexicano para la elaboración de prendas bordadas artesanalmente disminuyendo el uso de éstas, por ende, su valor artístico.

Bordado con chaquira “KCUALLI” diseños exclusivos de Huitzilan de Serdán,

Puebla; busca retomar y preservar las técnicas ancestrales de bordado con chaquira, implementado en prendas de vestir únicas e innovadoras, dándole un nuevo significado a la artesanía mexicana al plasmar diferentes cualidades de la mujer en cada prenda.

El expediente técnico resalta los puntos nodales sobre la importancia de implementar una idea que volverá a la vida una tradición y, con ello, beneficiará económicamente a las artesanas de Huitzilan de Serdán, Puebla; la estructura del presente proyecto se desglosa:

CAPÍTULO 1: PROCESO METODOLÓGICO, donde se aborda la primicia del proyecto, necesidad urgente de preservar, proyectar y comercializar el bordado con chaquira de la comunidad de Huitzilan de Serdán, Puebla.

En el CAPÍTULO 2: RESUMEN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, aplicamos el control de gestión mediante el análisis y síntesis para describir el expediente técnico en catorce hojas.

EL CAPÍTULO 3: ESTUDIO DE MERCADO, describe las prendas a elaborar, mercado al que va dirigido, canales de distribución, así como la búsqueda implacable y minuciosa de bordados extintos y en peligro de extinción.

CAPÍTULO 4: LOCALIZACIÓN Y TAMAÑO, enmarca las características generales de la comunidad subrayando su cultura, donde va inmerso el trabajo con chaquira de la comunidad.

Los bordados tienen un significado único, plasmados en el **CAPÍTULO 5: INGENIERÍA DEL PROYECTO**, conteniendo el proceso para elaborar éstos, así como los requerimientos necesarios para la producción y la puesta en marcha, sin menoscabar la importancia de la ecología en todo proyecto.

CAPÍTULO 6: INVERSIONES, se detallan con dinero los requerimientos descritos en ingeniería.

En los **CAPÍTULOS 7: FINANCIAMIENTO, CAPÍTULO 8: PRESUPUESTOS, COSTOS – GASTOS Y CAPÍTULO 9: EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL**, plasmamos en cuadros y/o gráficas todo el proceso de la corrida financiera, misma que determinará si se aprueba o no el proyecto.

Para finalizar nos encontramos con el **CAPÍTULO 10: ORGANIZACIÓN**, donde se especifica el tipo de organización más adecuada para el negocio, además se muestra el manual de organización que regirá a Bordado con chaquira KCUALLI” diseños exclusivos de Huitzilan de Serdán, Puebla.

CAPÍTULO 1

Kcualli Buena
Tan kcualli como tú

CAPÍTULO 1: PROCESO METODOLÓGICO

1.1 Planteamiento del problema

“Las artesanías mexicanas son símbolo de tradición y arraigo, así como han sido ejes para la creación cultural, ocupando un lugar preponderante en las actividades productivas de nuestra gente, ya que en ellas vemos reflejados nuestros orígenes y costumbres. Han significado el desarrollo y perfeccionamiento de técnicas, de formas y símbolos, que, gracias a ellos, se han conservado los rasgos estéticos característicos de su región y que aparecen plasmados en una multiplicidad de objetos elaborados” (México Clásico, 2016, 3).

La Sierra Norte de Puebla es una región vasta, llena de color y sonido, donde sus artesanías mantienen a flor de piel ese mundo cultural. En esta serranía se ubica Huitzilan de Serdán cuyo significado es: lugar abundante de chupamirtos, población hablante de náhuatl y totonaco, lar en que sus mujeres bordan sus prendas de vestir, solo para su uso personal en punto de cruz y chaquira.

La blusa bordada con chaquira refleja en sus diseños la vida cotidiana pero que, dado el costo para elaborar tan preciada prenda, el diseño y corte tradicional de ésta tiende a desaparecer su uso, por ello, para recuperarla, ¿será viable implementar el proyecto Bordado con chaquira KCUALLI” diseños exclusivos de Huitzilan de Serdán, Puebla; preservando el patrimonio cultural que nos otorga este emblemático trabajo, y crear fuentes de empleo adicionales para las mujeres indígenas de Huitzilan de Serdán, Puebla?

1.2 Justificación

“Hoy día, no solo los indígenas, sino también los mestizos, siguen siendo extraordinarios

artesanos, en una tradición que todavía considera que un meticuloso sentido del detalle y el diseño son más importantes que la producción en masa... Su desafiante empleo de los colores no es menos original y refleja al mismo tiempo las flores naturales y las de papel que adornan su vida” (Riding Alan, 1985,15-16)

Para la economía capitalista, el modo de producción con chaquira no es el adecuado, razón, la producción es solamente para satisfacer su orgullo y esencia cultural y no económico, entonces, esta concepción y el costo tan elevado de la misma, tiende a desaparecer la elaboración de prendas para el uso cotidiano pero, hay un eje sustancial para romper con el esquema capitalista, “el arte textil en México no tiene que ver solo con la indumentaria o la belleza de un rico legado: es también una plataforma para plasmar ideas políticas, sociales y económicas.

El discurso del textil en el arte contemporáneo, los usos y costumbres, así como la poética imaginación de los diferentes pueblos y etnias, complementan la muestra que deja constancia de este quehacer nacional «es el arte vivo, en constante transformación»” (Winer Magdalena, 2018, 2)

Centrando el trabajo en Huitzilan de Serdán, Puebla; el velo del tiempo ha diluido de donde nace el trabajo con chaquira; pero tenemos la certeza de que, si no se hace algo por ello, la próxima generación será su tumba.

Entonces, se propone convencer a las mujeres artesanas de llevar tan primoroso arte fuera de su comunidad creando utilidades. Para ello, es necesario socavar con los diseños de blusas tradicionales adaptando vestimenta a la moda actual, (pantalones, faldas, vestidos, etc.) conservando los bordados de Huitzilan de Serdán, Puebla.

1.3 Delimitación espacio-tiempo

Huitzilan de Serdán, Puebla; es el pueblo donde sus mujeres bordan con chaquira y, el local donde se comercializarán las prendas de Bordado con chaquira “KCUALLI” diseños exclusivos de Huitzilan de Serdán, Puebla; se ubicará en la Calle Idelfonso A. Illescas, en Galería Galeana, Local No. 8., Chignahuapan, Puebla.

El tiempo de elaboración del expediente técnico es de mayo 2018 a julio de 2020.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Elaborar el expediente técnico para la producción y comercialización de prendas contemporáneas, Bordado con Chaquira KCUALLI” diseños exclusivos de Huitzilan de Serdán, Puebla; retomando la técnica utilizada por las mujeres indígenas de dicha comunidad y, con ello, lograr el reconocimiento de sus productos como un arte verdadero, además de, complementar el gasto familiar de estas bordadoras.

1.4.2 Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico de la comunidad de Huitzilan de Serdán, Puebla; resaltando su cultura mediante la recuperación del bordado con chaquira.
- Impulsar el trabajo de bordado con chaquira para evitar su extinción en Huitzilan de Serdán, Puebla.
- Conocer la estructura de un proyecto de inversión basado en las etapas propuestas por la ONU (Organización de las Naciones Unidas).

1.5 Marco teórico-metodológico.

“Es nuestro objetivo ilustrar y dar paso a paso al proceso de elaboración de un proyecto, que se realice teniendo en cuenta que el todo es la esencia del proceso de investigación y no aislar conceptos ni partes del mismo a elaboraciones secundarias

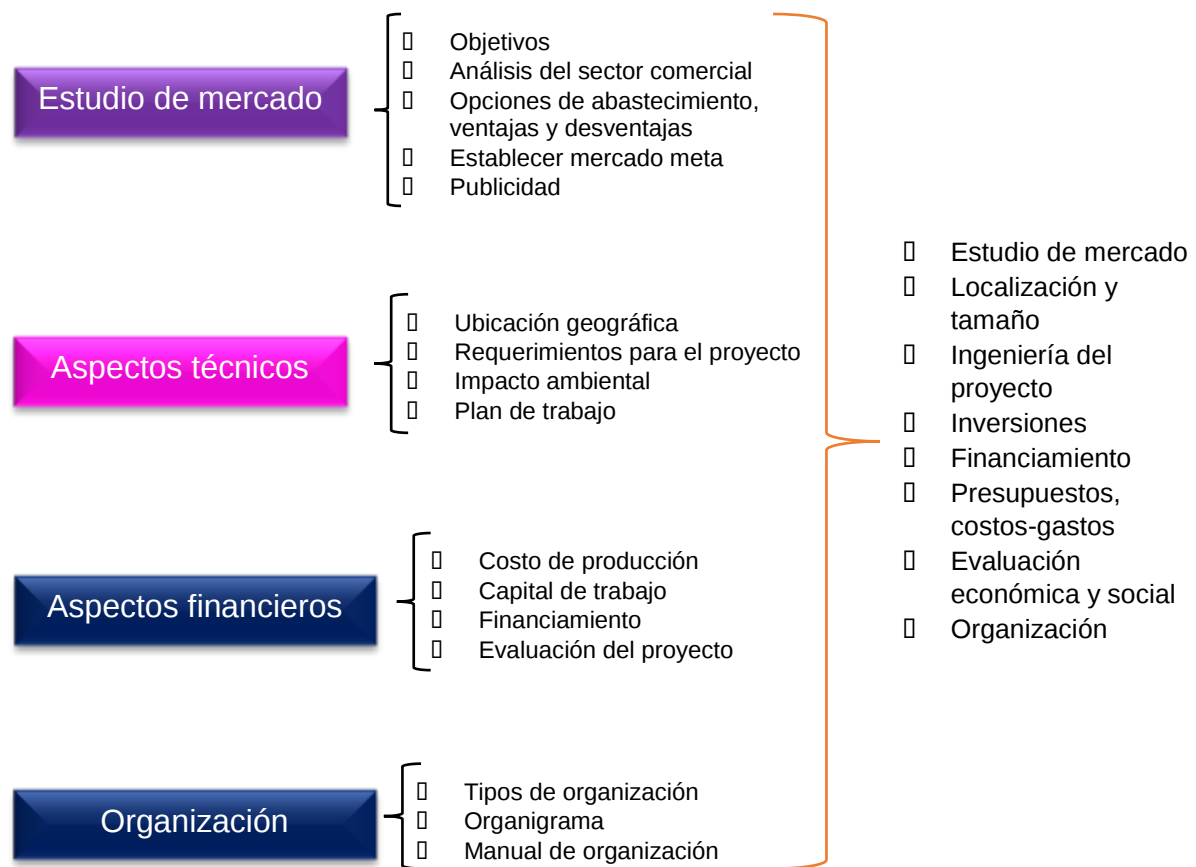
dando prioridad a otros. El cuerpo del proyecto debe ser secuencial y gozar del proceso de los vasos comunicantes que determinará el éxito del proyecto.

Es una pauta de seguimiento y de construcción que se debe tener en cuenta para que el proyecto goce de éxito y de una realización a ciencia cierta. Que todo lo expuesto en estas líneas sea el verdadero reflejo de un trabajo de investigación y no la simple transcripción de información de un texto a estas páginas”. (Hernández Álvarez Yanelis de la C., 2011, 5)

Las etapas de un proyecto de inversión se describen en el Esquema No. 1.1

Esquema No. 1.1

Etapas de un proyecto de inversión



6 Hipótesis

Con el proyecto de Bordado con chaquira “KCUALLI” diseños exclusivos de Huitzilan de Serdán, Puebla; se ayudará a las mujeres bordadoras de dicha comunidad con la recuperación, distribución y comercialización de sus bordados aplicados en prendas modernas generando, a) reconocimiento por tan bello arte y, b) mejorar los ingresos de estas artistas del bordado.

CAPÍTULO 2



Kcualli Buena
Tan kcualli como tú

CAPÍTULO 2: RESUMEN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

2.1 Resumen

2.1.1 Estudio de mercado

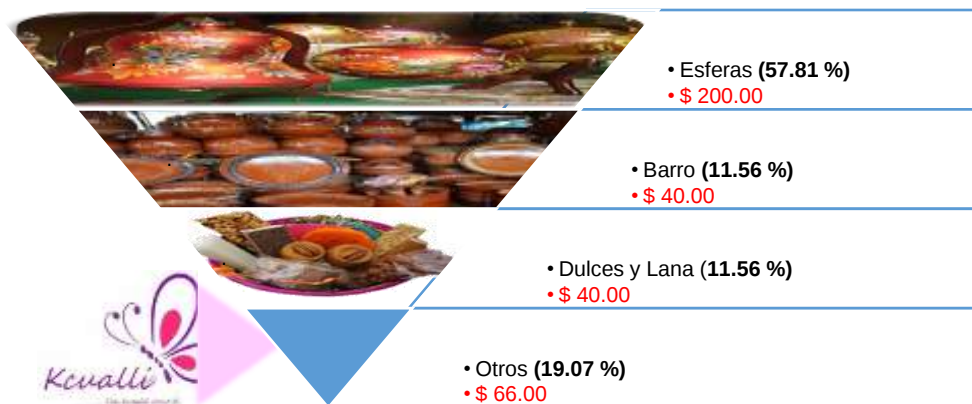
Chignahuapan y sus seductores atractivos turísticos se llenan de orgullo y regocijo al recibir 1,763, 549 visitantes anuales y que, de acuerdo a información recabada en la Dirección de turismo de Chignahuapan; del gran total, el 69% adquiere artesanías durante su estancia, esto significa que 1, 216, 849 son posibles compradores.

Otro dato relevante es la información obtenida respecto a gastos realizados por los turistas en sus correspondientes visitas (\$ 696 per cápita promedio), distribuidos de la siguiente manera: hospedaje \$ 200.00, alimentos \$ 150.00 y artesanías: \$ 346.00

De este último punto, los gastos, a la vez, se distribuyen así: (ver Gráfica 2.1)

Figura No. 2.1

VENTAS PROYECTADAS EN DINERO (ARTESANÍAS)

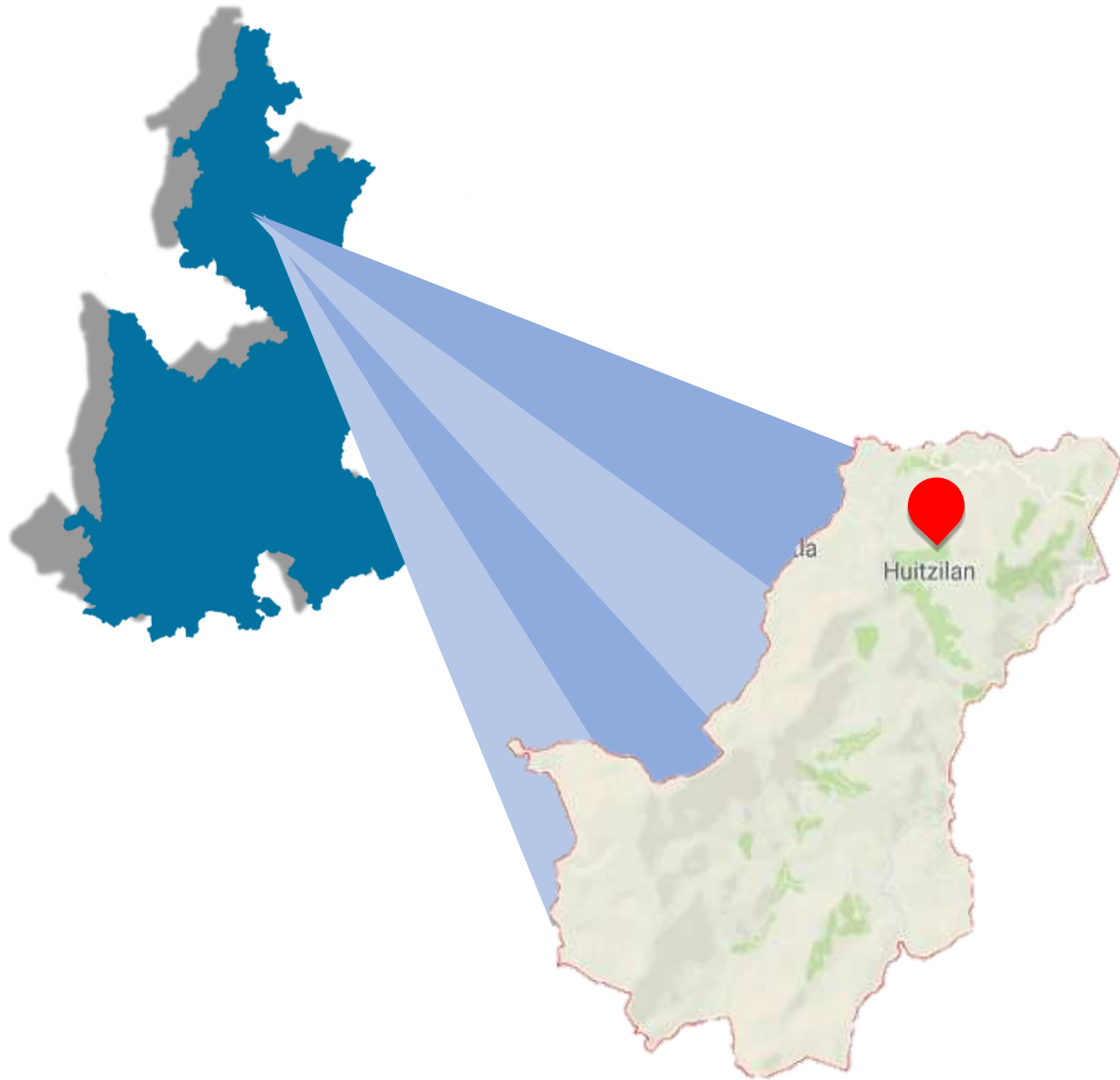


Fuente: Dirección de Turismo Municipal de Chignahuapan, Puebla (2016)

Bordado con chaquira “Kcualli” diseños exclusivos de Huitzilan de Serdán, Puebla; estará pendiente en el movimiento de clasificación de otros, es decir, si el 69% de visitantes al Pueblo Mágico de Chignahuapan, Puebla; adquieren otros productos, estamos dentro de la tajada de \$ 80, 312, 034.00 anuales (ochenta millones trescientos doce mil treinta y cuatro pesos 00/M.N)

2.1.2 Localización y tamaño

Mapa No. 2.1
(Municipio de Huitzilan de Serdán)



Fuente: Google Earth Pro

2.1.3 Ingeniería del proyecto

Figura No. 2.2

Proceso del bordado con chaquira





8. Se comienza a bordar en la tela, o, a tejer.



9. Una vez terminado se manda a ensamblar



10. Se unen las piezas con alfileres y se unen en la máquina de coser recta.



11. Se pasa a la máquina Overlook para evitar que la tela se maltrate.



12. Se cortan los hilos sobrantes, se plancha y se dobla la prenda para su almacenamiento.

2.1.4 Inversiones

Cuadro No. 2.1

Resumen de inversiones

Concepto	Costo unitario	Costo parcial
Activo fijo		\$ 85,031.62
Edificio	\$23,619.12	
Maquinaria y equipo	\$24,440.50	
Muebles y enseres	\$26,090.00	
Mobiliario y equipo de oficina	\$ 8,248.00	
Equipo de seguridad e higiene	\$ 1,367.00	
Botiquín de primeros auxilios	\$ 1,267.00	
Activo diferido.		\$ 49,487.11
Gastos de elaboración del proyecto	\$13,140.00	
Gastos de constitución	\$ 7,689.11	
Contratos	\$ 3,389.00	
Capacitación ●	\$14,740.00	
Papelería y útiles▲	\$ 2,119.00	
Propaganda y publicidad▲	\$ 8,410.00	
Capital de trabajo		\$ 126,448.45
Materia prima *	\$ 35,346.45	
Productos complementarios	\$ 20,000.00	
Insumos complementarios*	\$ 5,430.00	
Insumos auxiliares*	\$ 8,667.00	
Mano de obra *	\$ 54,600.00	
Material de limpieza▲	\$ 2,405.00	
Subtotal		\$ 260,967.18
10% imprevistos		\$ 26,096.72
Total		\$ 287,063.90

Nota: ● Requiere una única inversión

▲ Cantidades requeridas para un plazo de un año de trabajo

* Cantidades requeridas para un plazo de tres meses de trabajo

Fuente: Investigación realizada por las tesis

2.1.5 Financiamiento

Cuadro No. 2.2

Aportación para el financiamiento

Instancia	Apoyo	Inversión	Modo de financiamiento
INPI	\$ 150,000.00	Proyecto	A fondo perdido
INPI	\$ 14,750.00	Capacitación	A fondo perdido
Socias (6)	\$ 122,314.00	Aportación de las socias	
Total	\$ 287,064.00		

Fuente: Investigación realizada por las tesisas

Cuadro No. 2.3

Recuperación de inversión

Año	Pago del débito	Débito
0		\$ 164,750.00
1		\$ 164,750.00
2	\$ 41,187.50	\$ 123,562.50
3	\$ 41,187.50	\$ 82,375.00
4	\$ 41,187.50	\$ 41,187.50
5	\$ 41,187.50	\$ 0.00

Nota: En el año 1 no se paga débito para tener recursos por alguna contingencia y contar con capital de trabajo.

Fuente: Investigación realizada por las tesisas

2.1.6 Presupuestos, costos-gastos

Presupuesto de ingresos

Cuadro No. 2.4
Producción mensual y anual

Producto	Modelo	Cant mensual	Precio de venta	Ingreso mensual	Ingreso anual
Blusas	Amapola	3	\$ 480.00	\$ 1,440.00	\$ 17,280.00
	Arañitas de plátano	2	\$ 440.00	\$ 880.00	\$ 10,560.00
	Espirales	2	\$ 480.00	\$ 960.00	\$ 11,520.00
	Estrellas	3	\$ 565.00	\$ 1,695.00	\$ 20,340.00
	Flor en capullo con telarañas	3	\$ 340.00	\$ 1,020.00	\$ 12,240.00
	Fresas	1	\$ 420.00	\$ 420.00	\$ 5,040.00
	Gatos jugando	1	\$ 440.00	\$ 440.00	\$ 5,280.00
	Geranios	2	\$ 480.00	\$ 960.00	\$ 11,520.00
	Jazmín	3	\$ 380.00	\$ 1,140.00	\$ 13,680.00
	Margaritas	4	\$ 380.00	\$ 1,520.00	\$ 18,240.00
	Orquídeas	2	\$ 520.00	\$ 1,040.00	\$ 12,480.00
	Tulipanes y patos silvestres	2	\$ 520.00	\$ 1,040.00	\$ 12,480.00
	Uva de gato	1	\$ 380.00	\$ 380.00	\$ 4,560.00
	Vincas y gallos	2	\$ 440.00	\$ 880.00	\$ 10,560.00
Shorts	Espirales	1	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 4,200.00
	Fresas	1	\$ 420.00	\$ 420.00	\$ 5,040.00
	Gatos jugando	2	\$ 390.00	\$ 780.00	\$ 9,360.00
	Geranios	1	\$ 430.00	\$ 430.00	\$ 5,160.00
	Jazmín	1	\$ 380.00	\$ 380.00	\$ 4,560.00
	Margaritas	2	\$ 390.00	\$ 780.00	\$ 9,360.00
	Orquídeas	2	\$ 360.00	\$ 720.00	\$ 8,640.00
	Tulipanes y patos silvestres	3	\$ 370.00	\$ 1,110.00	\$ 13,320.00
	Amapola	3	\$ 680.00	\$ 2,040.00	\$ 24,480.00
	Arañitas de plátano	1	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 9,000.00

Continúa...

Continúa...

Vestidos	Espirales	2	\$ 650.00	\$ 1,300.00	\$ 15,600.00
	Estrellas	2	\$ 760.00	\$ 1,520.00	\$ 18,240.00
	Fresas	1	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 9,000.00
	Geranios	4	\$ 480.00	\$ 1,920.00	\$ 23,040.00
	Margaritas	2	\$ 510.00	\$ 1,020.00	\$ 12,240.00
	Orquídeas	1	\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 8,640.00
	Tulipanes y patos silvestres	2	\$ 780.00	\$ 1,560.00	\$ 18,720.00
	Vincas y gallos	3	\$ 620.00	\$ 1,860.00	\$ 22,320.00
Faldas	Amapola	1	\$ 420.00	\$ 420.00	\$ 5,040.00
	Espirales	2	\$ 480.00	\$ 960.00	\$ 11,520.00
	Flor en capullo con telarañas	1	\$ 410.00	\$ 410.00	\$ 4,920.00
	Fresas	2	\$ 490.00	\$ 980.00	\$ 11,760.00
	Geranios	3	\$ 470.00	\$ 1,410.00	\$ 16,920.00
	Orquídeas	2	\$ 460.00	\$ 920.00	\$ 11,040.00
	Uva de gato	2	\$ 500.00	\$ 1,000.00	\$ 12,000.00
Ropa para niña	Espirales	2	\$ 300.00	\$ 600.00	\$ 7,200.00
	Estrellas	2	\$ 420.00	\$ 840.00	\$ 10,080.00
	Fresas	1	\$ 390.00	\$ 390.00	\$ 4,680.00
	Gatos jugando	2	\$ 350.00	\$ 700.00	\$ 8,400.00
	Geranios	4	\$ 380.00	\$ 1,520.00	\$ 18,240.00
	Jazmín	2	\$ 350.00	\$ 700.00	\$ 8,400.00
	Tulipanes y patos silvestres	2	\$ 380.00	\$ 760.00	\$ 9,120.00
	Uva de gato	3	\$ 360.00	\$ 1,080.00	\$ 12,960.00
Total		96	\$ 22,215.00	\$ 44,915.00	\$ 538,980.00

Fuente: Investigación realizada por las tesisas

Presupuesto de egresos

Cuadro No. 2.5

Presupuesto de egresos

Producto	Tela	Cant.	Costo de M.P.	Hilo para bordar y confeccionar	M.O. bordado	Cierres o botones	M.O. confección	Depreciación	Insumos complementarios	Insumos auxiliares	Costo total	Egresos mensuales	egresos anuales
Blusas	Challis	3	\$ 53.99	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 236.51	\$ 709.53	\$ 8,514.36
	Chifón	3	\$ 41.67	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 224.19	\$ 672.57	\$ 8,070.84
	Crepé*	6	\$ 54.24	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 236.76	\$ 1,420.56	\$ 17,046.72
	Dril	4	\$ 59.99	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 242.51	\$ 970.04	\$ 11,640.48
	Franela	3	\$ 63.13	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 245.65	\$ 736.95	\$ 8,843.40
	Oxford*	4	\$ 57.67	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 240.19	\$ 960.76	\$ 11,529.12
	Lino*	5	\$ 65.60	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 248.12	\$ 1,240.60	\$ 14,887.20
	Lamé	3	\$ 74.47	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 256.99	\$ 770.97	\$ 9,251.64
Short	Dril**	13	\$ 59.99	\$ 7.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 244.51	\$ 3,178.63	\$ 38,143.56
Vestido	Chifón	3	\$ 107.98	\$ 7.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 292.50	\$ 877.50	\$ 10,530.00
	Crepé	3	\$ 108.48	\$ 7.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 293.00	\$ 879.00	\$ 10,548.00
	Dril*	4	\$ 119.98	\$ 7.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 304.50	\$ 1,218.00	\$ 14,616.00
	Lino*	4	\$ 131.20	\$ 7.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 315.72	\$ 1,262.88	\$ 15,154.56
	Lamé	3	\$ 158.94	\$ 7.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 343.46	\$ 1,030.38	\$ 12,364.56
	Terciopelo*	4	\$ 65.60	\$ 7.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 250.12	\$ 1,000.48	\$ 12,005.76
Faldas	Crepé	2	\$ 54.24	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 236.76	\$ 473.52	\$ 5,682.24
	Dril**	3	\$ 59.99	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 242.51	\$ 727.53	\$ 8,730.36
	Lino	2	\$ 65.60	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 248.12	\$ 496.24	\$ 5,954.88
	Lamé	2	\$ 84.47	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 266.99	\$ 533.98	\$ 6,407.76
	Acetato	1	\$ 46.50	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 229.02	\$ 229.02	\$ 2,748.24
	Terciopelo	3	\$ 65.60	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 248.12	\$ 744.36	\$ 8,932.32

Continúa...

Continúa...

Blusas de niña	Challis	2	\$ 53.99	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 236.51	\$ 473.02	\$ 5,676.24
	Chifón	2	\$ 41.67	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 224.19	\$ 448.38	\$ 5,380.56
	Crepé	2	\$ 54.24	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 236.76	\$ 473.52	\$ 5,682.24
	Dril	2	\$ 59.99	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 242.51	\$ 485.02	\$ 5,820.24
	Franela	2	\$ 63.13	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 245.65	\$ 491.30	\$ 5,895.60
	Oxford	2	\$ 57.67	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 240.19	\$ 480.38	\$ 5,764.56
	Lino	2	\$ 65.60	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 248.12	\$ 496.24	\$ 5,954.88
	Lamé	2	\$ 84.47	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 266.99	\$ 533.98	\$ 6,407.76
	Acetato	2	\$ 46.50	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 229.02	\$ 458.04	\$ 5,496.48
Total:											\$ 24,473.38	\$ 293,680.56	

Nota: Valor de depreciación anual:

Edificio \$ 1,180.96
 Maquinaria y equipo \$ 2,630.05
 Muebles y enseres \$ 3,620.00
 Mobiliario y equipo de oficina \$ 824.80
 Equipo de seguridad e higiene \$ 136.70
 Botiquín de primeros auxilios \$ 63.35
 Total: \$ 8,455.86

Valor de amortización anual:

Gastos de constitución \$ 4,165.82
 Capacitación \$ 2,948.00
 Total: \$ 7,113.82

Total de amortizaciones y depreciaciones \$ 15,569.68

Mano de obra mensual: \$ 10,560.00

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas

2.1.7 Evaluación económica y social

Cuadro No. 2.6

Flujo de efectivo

Concepto	Años									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ingresos		\$538,980.00	\$538,980.00	\$538,980.00	\$538,980.00	\$538,980.00	\$538,980.00	\$538,980.00	\$538,980.00	\$538,980.00
Egresos	\$378,712.18	\$293,680.56	\$334,868.06	\$334,868.06	\$334,868.06	\$334,868.06	\$293,680.56	\$293,680.56	\$293,680.56	\$293,680.56
Utilidad bruta	-\$378,712.18	\$245,299.44	\$204,111.94	\$204,111.94	\$204,111.94	\$204,111.94	\$245,299.44	\$245,299.44	\$245,299.44	\$245,299.44
Impuestos (40%)		\$98,119.78	\$98,119.78	\$98,119.78	\$98,119.78	\$98,119.78	\$98,119.78	\$98,119.78	\$98,119.78	\$98,119.78
Utilidad neta	-\$378,712.18	\$147,179.66	\$105,992.16	\$105,992.16	\$105,992.16	\$105,992.16	\$147,179.66	\$147,179.66	\$147,179.66	\$147,179.66
Amortización de activos intangibles más depreciación	\$ -	\$15,569.68	\$15,569.68	\$15,569.68	\$15,569.68	\$15,569.68	\$8,455.86	\$8,455.86	\$8,455.86	\$8,455.86
Flujo de efectivo para la empresa		\$162,749.34	\$121,561.84	\$121,561.84	\$121,561.84	\$121,561.84	\$155,635.52	\$155,635.52	\$155,635.52	\$155,635.52
Mano de obra		\$126,720.00	\$126,720.00	\$126,720.00	\$126,720.00	\$126,720.00	\$126,720.00	\$126,720.00	\$126,720.00	\$126,720.00
Flujo de efectivo social	-\$378,712.18	\$289,469.34	\$248,281.84	\$248,281.84	\$248,281.84	\$248,281.84	\$282,355.52	\$282,355.52	\$282,355.52	\$282,355.52

Nota: A los egresos \$ 293,680.56 se le incluye \$ 41,187.50 del débito

Fuente: Investigación realizada por las tesis

Evaluación económica

Cuadro No. 2.7

Evaluación económica

Año	Cantidad
0	-\$378,712.18
1	\$162,749.34
2	\$121,561.84
3	\$121,561.84
4	\$121,561.84
5	\$121,561.84
6	\$155,635.52
7	\$155,635.52
8	\$155,635.52
9	\$155,635.52

Fuente: Investigación realizada por las tesis

TIR económica = 34 %

Evaluación social

Cuadro No. 2.8

Evaluación social

Año	Cantidad
0	- \$378,712.18
1	\$289,469.34
2	\$248,281.84
3	\$248,281.84
4	\$248,281.84
5	\$248,281.84
6	\$282,355.52
7	\$282,355.52
8	\$282,355.52
9	\$282,355.52

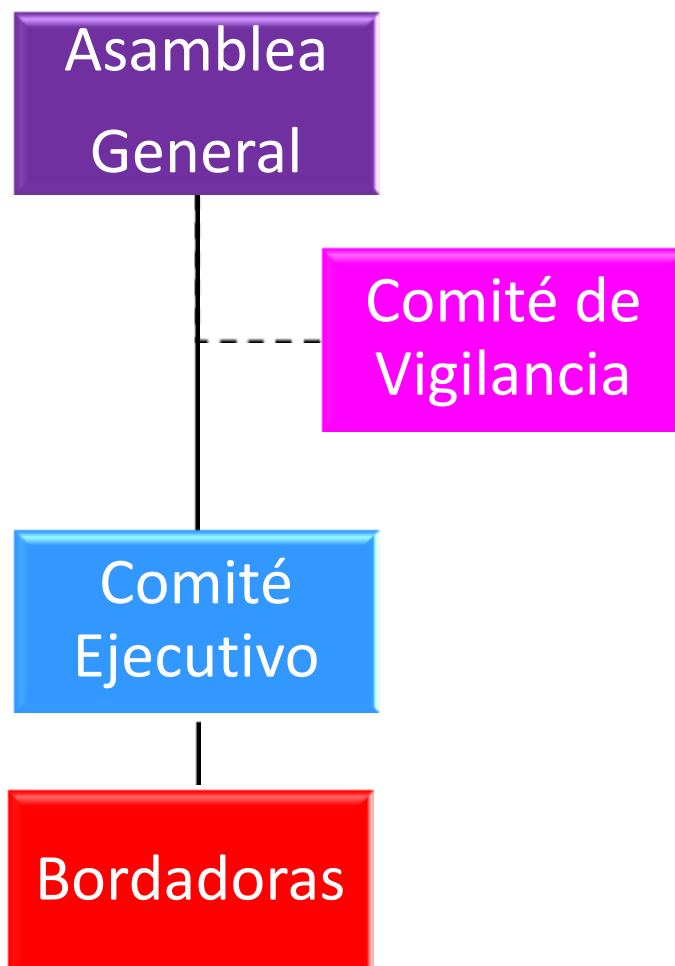
Fuente: Investigación realizada por las tesis

TIR social = 70 %

2.1.8 Organización

Figura No. 2.3

Organigrama



Fuente: Propuesta por las tesoreras

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



2.2 Conclusiones

- El bordado con chaquira en la comunidad de Huitzilan de Serdán, municipio del mismo nombre, Puebla; ha sido trabajado exclusivamente para las mujeres de la misma localidad; hoy, buscamos con este proyecto, la penetración en el mercado local, como primicia y, después, en el mercado regional, como esencia para visitar la Región I del estado de Puebla: caso específico, Chignahuapan, punto nodal de venta.
- Buscamos recuperar el bordado con chaquira sacándolo de ese claustro localista, mostrándolo al mercado como un arte poco común, aunque valga decirlo, caro, pero que vale la pena adquirirlo y, más que adquirirlo, vestirlo con ese porte altivo de nuestras mujeres mexicanas.
- Dignificar el bordado con chaquira, no solo es el concepto en sí, es sentirlo en el alma como mexicanos que somos, es mostrar nuestra creencia por lo nuestro, ese es nuestro trabajo, nuestra dignidad y propósito.
- Cada pinchazo con la aguja en la tela, va parte del espíritu de toda mujer bordadora de la comunidad; cada figura, animal, flor, planta, al ser terminada, desnuda el alma de éstas; entonces, las blusas, pantalones, faldas, blazer no solo son arte, si no son espíritu, esencia de la comunidad, vivencia cotidiana, compra no solo de un artículo, sino compra de ese arte indígena muy nuestro.
- Presentamos al mercado el detalle en el bordado, mismo que, por la tecnología, se va diluyendo, recuperemos éste en bien de la comunidad y de nuestra cultura.

2.3 Recomendaciones

El nuevo enfoque del INPI (Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas), es el parteaguas excelente para romper con paradigmas de que el indígena no sabe trabajar por su cuenta; es menester comentar la imperiosa necesidad de las mujeres de la localidad para ser adultas, por decirlo así, y tomar decisiones propias en beneficio de ellas, con la presentación de este proyecto a la instancia INPI y dejarlas ser.

CAPÍTULO 3



CAPÍTULO 3: ESTUDIO DE MERCADO

3.1 Objetivo

Conocer a los posibles compradores de blusas bordadas con chaquira, (elaboradas en la comunidad de Huitzilan de Serdán), mediante una investigación (300 encuestas) que se realizará en la ciudad de Chignahuapan, Puebla; el mes de marzo del 2018.

3.2 El producto

Antecedentes históricos:

“Las blusas raramente formaban parte del guardarropa de la mujer hasta 1890.

Antes eran ocasionalmente populares para el uso informal en los estilos que asemejaban la ropa campesina o tradicional, tal como la camisa de Garibaldi de la década de 1860.

Durante la época victoriana tardía, las blusas llegaron a ser comunes para un uso informal, práctico. Una blusa simple con una falda llana era el vestido estándar para la mano de obra (no-doméstica) femenina nuevamente ampliada en los años 1890. En las décadas de 1900 y 1910, blusas elaboradas como la de lencería (así llamada porque fue adornada pesadamente con cordones y bordados en un estilo restringido antes a la ropa) y la Gibson Girl con plisados, llegaron a ser inmensamente populares para vestir de día e incluso para cierto uso informal por la noche. Desde entonces, las blusas no han dejado de ser un valor fijo en el guardarropa.

Las blusas se hacen de tela de algodón o de seda y pueden o no incluir cuello o mangas. También pueden contener detalles femeninos tales como decoraciones bordadas.

Las blusas tienen los botones invertidos a los de las camisas de los hombres

Es decir, los botones están normalmente al lado izquierdo y los ojales en el derecho.

Las razones de esto son confusas, sin embargo:

Algunos sugieren que esta costumbre fue introducida por tintoreros de modo que pudieran distinguir entre las camisas de las mujeres y las de los hombres. Otra teoría establece que la tradición nació durante la Edad Media en que una forma de manifestar la abundancia era por el número de los botones que se usaban. Las criadas estaban a cargo de abotonar los vestidos de la señora (puesto que los botones estaban generalmente en la parte posterior).

En el México prehispánico existen pequeñas cuentas del tamaño de la chaquira hechas de diversos materiales: jade, turquesa y pizarra, entre otros, pero no hay indicio de que las mismas fueran aplicadas sobre algún textil.

Las diminutas cuentas arqueológicas que conocemos llegaron, lamentablemente, descontextualizadas a los museos donde hoy se les conserva, por lo que resulta imposible saber su verdadera función; sin embargo, imaginando las múltiples posibilidades de su empleo, casi podríamos asegurar que varias hiladas de ellas servían, de la misma manera que ahora se acostumbra, a guisa de collar.

En México, la chaquira se utiliza de acuerdo con cinco técnicas diferentes. La primera es directamente sobre tela, formando hilos que una vez integrados se aplican a la prenda, cocidas entre sí a manera de red, pepenado fruncido y pepenado de hilván.

La prenda más espectacular ornamentada a base de hilos con chaquira con los que se forman figuras sobre la tela, fue la blusa de Chilac, antigua comunidad popoloca del estado de Puebla". (www.mexicodesconocido.com.mx)

3.2.1 Producto principal

Bordado con chaquira.

Figura No. 3.1



Fuente: Investigación realizada por las tesoreras

Las blusas bordadas con chaquira en Huitzilán de Serdán, son prendas únicas y exclusivas para uso personal, rara vez las expenden en el mercado.

Las siluetas y/o formas que se utilizan en el bordado son en esencia la flora y la fauna de la zona, donde se plasman las creencias, costumbres y tradiciones de la comunidad.

El tipo de tela que utilizan es: cuadrille y manta, el motivo de esto es porque la trama de estas dos telas tradicionales está más abierta, lo que permite contar los espacios para dar lugar a la figura.

El (los) producto(s) principal(es) de nuestro proyecto son: (ver Cuadro No. 3.1)

Analizando el Cuadro No. 3.1 la(s) prenda(s) a expender en el mercado serán trabajadas con material diferente al cuadrille y a la manta (no queremos dejar de producir algunos de éstos con dichos materiales) para ser más atractivos para el mercado.

Las siluetas y/o formas de los bordados se mantendrán incólumes, solo se adecuarán a las características de las prendas.

Cuadro No. 3.1
Prendas a elaborar

Prendas	Soltera	Casada	Colores de chaquira	Tipo de chaquira					Significado	Tipos de tela
				O	N	T	M	I		
Blusas Vestidos Faldas Blazer	X		Blanco Blanco aperlado Blanco gris Cristal Labrador Plateado	x	x	x			El blanco es sinónimo de pureza, castidad y pulcritud.	Challis Crepé Dril Oxford Lino
				x						
				x						
					x					
								x		
							x			
Pantalones Blusas Vestidos Faldas Blazer Shorts	X	x	Azul Azul baby Azul Capri Azul cielo Azul eléctrico Azul marino Azul marino fuerte Azul menta Azul mezclilla Azul plumbago Azul plumbago claro Azul rey Azul tornasol Azul turquesa Cristal azul	x					El color azul denota tranquilidad, autoridad, confianza, inteligencia y lealtad.	Challis Crepé Dril Oxford Lino Chifón Lamè
				x						
							x			
					x	x				
					x					
				x						
				x						
								x		
				x						
				x						
				x						
				x						
				x						
					x					
Blusas Vestidos Faldas	X	x	Café Café chocolate Café claro Café rojizo oscuro Café tornasol Café oscuro Cobre Crema	x					El color café comunica credibilidad, estabilidad, madurez y experiencia.	Crepé Dril Oxford Lino
				x						
				x						
				x						
								x		
				x						
								x		
				x						
Blusas Vestidos Faldas	X	x	Rojo Rojo claro Rojo fuerte Rojo granada Rojo Siam Vino	x					El rojo denota calor, valentía, poder, pasión y fortaleza.	Lamè Lino Terciopelo Crepé
				x						
								x		
								x		
				x						
Blusas Vestidos Faldas Blazer		x	Verde Verde bandera Verde botella Verde chícharo Verde crisolite Verde esmeralda Verde limón Verde olivo Verde pale Verde tornasol Verde turquesa		x	x			El verde significa naturaleza, éxito, salud y seguridad.	Acetato Chifón Challis Dril Franela Pongee Lamè
				x			x			
				x						
				x						
								x		
				x	x					
				x			x			
				x						
				x						
								x		
				x						

Continúa...

Continúa...

Blusas	X	x	Lila	x					El púrpura o morado simboliza lealtad, riqueza, poder y sensibilidad.	Acetato Chifòn Challis Dril Franela Pongee
Vestidos			Morado	x	x					
Faldas			Morado amatista		x					
Blazer			Morado claro	x						
			Morado cristal		x					
			Morado mate	x						
			Morado tornasol					x		
			Morado venturia	x						
Blusas	X	x	Rosa		x				El rosado puede inspirar diversión, dulzura, feminidad y belleza.	Lino Dril Chifòn Crepé Terciopelo
Vestidos			Rosa buganvilia		x					
Faldas			Rosa claro	x	x					
Blazer			Rosa fiusha	x	x					
			Rosa fuerte	x						
			Rosa mexicano							
			Rosa neón		x					
Blusas	X	x	Naranja	x	x				Es el color de las emociones, de la creatividad, de la diversión y la alegría. Simboliza entusiasmo y exaltación	Crepé Pongee Dril Terciopelo Oxford
Vestidos			Naranja aperlado		x			x		
Faldas			Naranja calabaza	x						
			Naranja claro	x						
			Naranja mamey	x						
			Naranja mandarina	x						
			Naranja neón		x	x				
Blusas	X	x	Amarillo	x	x				Suelen interpretarse como animados, joviales, excitantes, afectivos. Tonos de color amarillo dorado implican la promesa de un futuro promisorio.	Challis Crepé Dril Oxford Lino Chifòn Lamè
Vestidos			Amarillo canario	x						
Faldas			Amarillo claro	x						
Blazer			Amarillo huevo	x						
			Amarillo neón		x					
			Amarillo obscuro	x						
			Dorado		x	x	x	x		
			Dorado tornasol					x		
			Oro viejo		x	x	x	x		

Nota: Tipo de chaquira: (O) opaco, (N) neón, (T) transparente, (M) matizado, (I) irisado

Cabe destacar que se pueden utilizar todos los colores, sin embargo, culturalmente los colores oscuros representan a las mujeres unidas en matrimonio y los colores brillantes representan a las mujeres solteras; respecto a calidad, todos nuestros diseños serán: simétricos en sus bordados (en forma y color), ensamblado de excelencia (sin hilos de fuera, sin hilos colgando, los ojales simétricos y a la misma distancia, etc.),

Fuente: Elaborado por las tesis

Cuadro No. 3.2

Proveedores de materia prima.

Lugar:	Dirección:	Calidad	Cantidad	Precio/tiempo
PARISINA	Calle Luis Cabrera Lobato, Colonia Centro, Zacatlán, Puebla.	★	✦	○
MODATELAS	Calle Reforma No. 15, esquina 5 de Mayo entre Calle Allende y Libertad, C.P. 73310, Zacatlán, Puebla.	★	✦	○
MERCERIA D'CONY	Calle 3 Oriente, Colonia Centro, C.P. 73300, Chignahuapan, Puebla.	★	✦	○

Nota: En las tres tiendas departamentales se podrán comprar las telas, chaquira, hilos e insumos.

Nota: ★ Excelente

✦ Cantidad, todo el año.

○ Precio y tiempo acorde a nuestras necesidades

Fuente: Elaborado por las tesistas

3.2.2 Productos complementarios

Con el propósito de darle una buena presentación a nuestro producto, se requieren los siguientes productos complementarios (ver Cuadro No. 3.3)

Cuadro No. 3.3

Productos complementarios

Producto	Medidas	Características	Colores
Bolsa de papel kraft 	De 8 x 4½ x 10 ¼" De 16 x 6 x 12"	Sus asas de papel torcido son resistentes, reusables y reciclables. Con estampado de diferentes figuras.	El papel tiene un acabado mate.
Cajas de cartón 	De 25 x 12 cm y de 20 x 12 cm	Corrugado, plegadizo, coplee, microcorrugado, y couche con doblado fácil.	Acabado mate
Papel china 	De 50 cm x 66 cm	Papel delgado, maleable, suave y ligero.	Multicolor
Ganchos	30 cm x 15 cm	Elaborados con plástico y/o madera	Negros o café.
Maniquí	50 cm x 30 cm 70 cm x 30 cm	De plástico, con argolla de metal para colgarlo en cualquier lugar.	Blanco y/o gris

Fuente: Elaborado por las tesistas

Los proveedores de los productos complementarios son (ver Cuadro No. 3.4):

Cuadro No. 3.4

Proveedores embalaje

Nombre	Dirección	Teléfono	Calidad	Cantidad	Precio/tiempo
Publi Bags S.A. de C.V	Volcán Ceceboruco 1905-A, Entre Volcán Ajusco y Volcán Jorullo, Col. El Colli, Zapopan, Jal.	01(33)3620-0770/ 3628-7069	★	✦	○
Uline Shipping supplies S.de R.L de C.V	Carr.Miguel Alemán KM 21 #6, Prologis Park Apodaca, Apodaca N.L. México 66627	01-800-295-5510	★	✦	○
El mundo de las cajas S.A de C.V	Libramiento a Matamoros 2603, Col. Lomas de Tejaluca, Atlixco, Puebla; y Miguel Negrete 2102, Col. Francisco I. Madero, Atlixco	01-244-443-2453	★	✦	○

Nota: ★ Excelente
✦ Cantidad, todo el año.
○ Precio y tiempo acorde a nuestras necesidades

Fuente: Elaborado por las tesistas

3.2.3 Productos sustitutos

En el mercado solo hay blusas tradicionales y zapatos (estos últimos son elaborados y/o producidos en un proyecto que se implementó en nuestra Sede) de diferentes localidades de la Región I del Estado (área de influencia del proyecto) que son comercializados en diversos establecimientos de la zona. (ver Cuadro No. 3.5).

Cuadro No. 3.5

Tipos de vestimenta bordadas con chaquira

Lugar	Tipo de bordado
Xochitlán de Vicente Suárez, Puebla	Blusas, vestidos y accesorios
Cuetzalán, Puebla	Blusas, vestidos y zapatos
San Pablito, Pahuatlán	Blusas
Huauchinango, Puebla	Blusas, vestidos y accesorios

Fuente: Investigación realizada por las tesistas

3.3 Área y/o zona de influencia del proyecto

La selección y elaboración del bordado se realizará en Huitzilan de Serdán, el ensamble y comercialización de los productos se hará en el Pueblo Mágico de Chignahuapan, Puebla; debido a la gran afluencia turística de estados circunvecinos que llega a este majestuoso Pueblo Mágico, como lo son Ciudad de México, Hidalgo, Estado de México, Oaxaca, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Puebla, etc., que servirá como impulso para el producto y, a posteriori, se buscará introducir el producto a un mercado más vasto.

Mapa No. 3.1

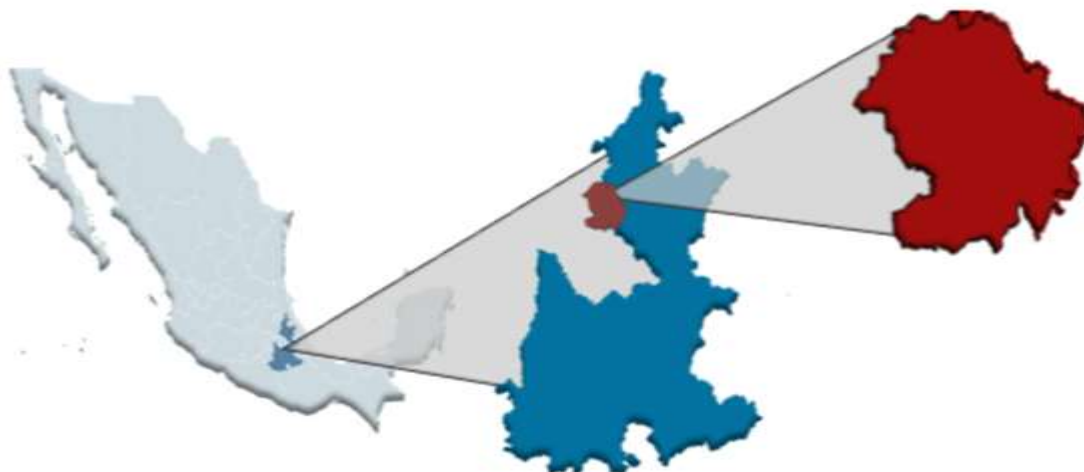
Zona de influencia



Fuente: <http://www.google.com/maps/Chignahuapan.zona-pueblaimages.jpeg>

Mapa No. 3.2

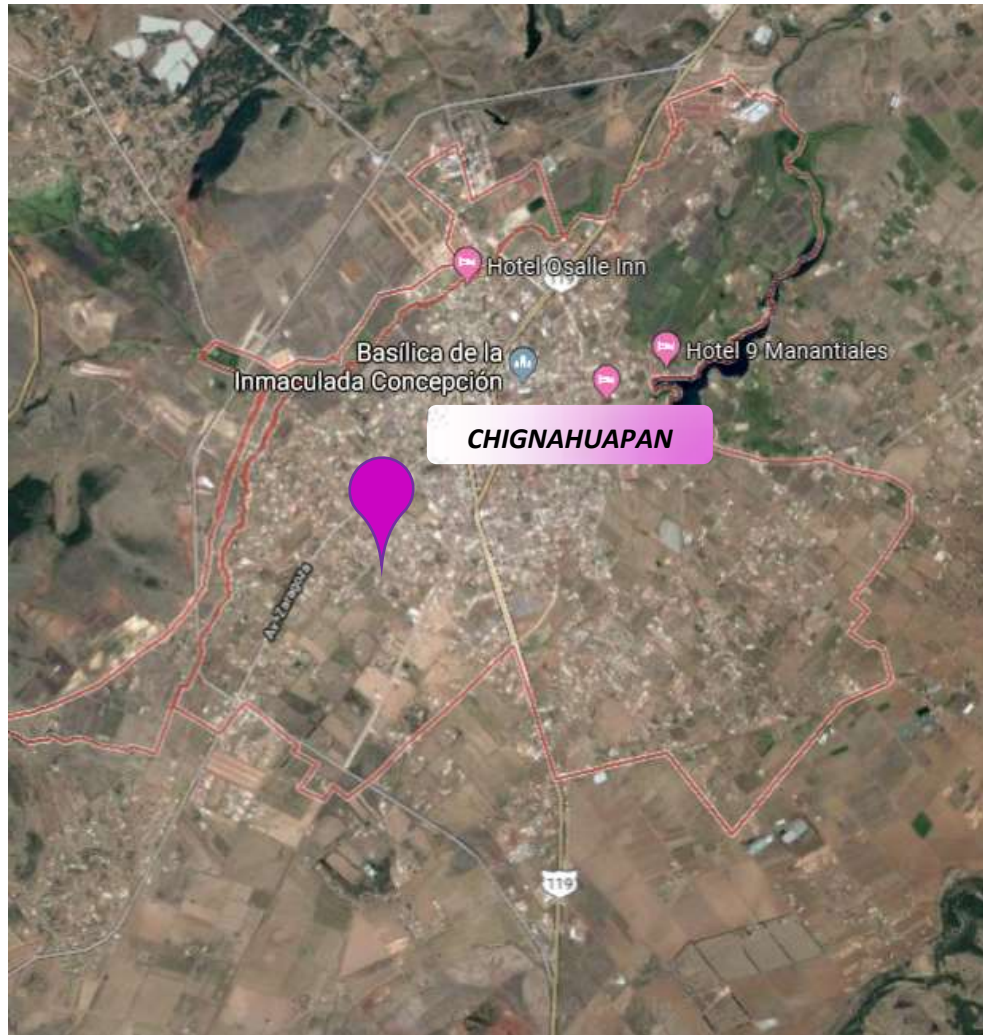
Ubicación



Fuente: <http://www.google.com/maps/Chignahuapan.zona-pueblaimages.jpeg>

Mapa No. 3.3

Ubicación del municipio de Chignahuapan, Puebla



Fuente: <https://www.google.com.mx/maps/place/Chignahuapan,+Pue./@19.8381772,->

3.3.1 Vías y medios de comunicación

Mapa No. 3.3

Vías y medios de comunicación al municipio de Chignahuapan



Fuente: <http://www.enchignahuapan.com/comollegar.html>

Cuadro No. 3.7

Vías de comunicación regional

RUTA	DESCRIPCION	DISTANCIA
Zacatlán, Puebla	Salida de Zacatlán por la Avenida Luis Cabrera, hasta llegar a la carretera federal 118 Apizaco – Chignahuapan – Tejocotal	15.2 km
Aquixtla, Puebla	Salida de Aquixtla, por la carretera Puebla 148 y continuar en la carretera federal 118 Apizaco – Chignahuapan – Tejocotal	25.9 km
Tetela de Ocampo, Puebla	Salida de Tetela por la carretera Puebla 148/ Carretera Zacatlán-Tetela de Ocampo, atravesando Aquixtla y continuar en la carretera federal 118 Apizaco – Chignahuapan - Tejocotal	48.8 km
Huauchinango, Puebla	Salida de Huauchinango por la carretera federal 130 México-Tlaxpan, tomar la carretera federal 118 en dirección a Chignahuapan	51.8 km

Fuente: <https://www.viamichelin.es>

Cuadro No. 3.8
Medios de transporte local

Transporte Ejecutivo	Horario:
Zacatlán – Chignahuapan	Salida cada 6 minutos, de 6:30 a 20:00 horas
Chignahuapan – Zacatlán	Salida cada 10 minutos, de 6:30 a 20:00 horas, con paradas a lo largo de la carretera
Transporte	Horario:
Tetela de Ocampo – Chignahuapan	Salida cada 10 minutos, de 5:30 a 18:40 horas, atravesando el municipio de Aquixtla, Puebla.
Chignahuapan - Tetela de Ocampo	Salida cada 10 minutos, de 6:10 a 20:00 horas, atravesando el municipio de Aquixtla, Puebla
Autobús Línea Jaguares	Horario:
Chignahuapan – Tulancingo	Salida cada 60 minutos, de 6:00 a 22:00 horas
Tulancingo – Chignahuapan	Salida cada 60 minutos, de 6:00 a 22:00 horas
Transporte	Horario:
Aquixtla – Chignahuapan	Salida de Tetela de Ocampo, Puebla; cada 10 minutos, de 5:30 a 18:40 horas.
Chignahuapan – Aquixtla	Salida de Chignahuapan, Puebla; cada 10 minutos, de 6:10 a 20:00 horas.
Autobús Línea Jaguares	Horario:
Huauchinango – Chignahuapan	Salida cada 60 minutos, de 6:00 a 22:00 horas
Chignahuapan – Huauchinango	Salida cada 60 minutos, de 6:00 a 22:00 horas

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas

Cuadro No. 3.9
Vías de comunicación regional

Ruta	Carreteras	Distancia
Ciudad de México	Autopista México- Puebla, desviación autopista San Martin Apizaco, Carretera federal 119 Apizaco - Chignahuapan Tejocotal	118 Km
Pachuca - Hidalgo	Carretera 130 - Tulancingo desviación en el Tejocotal carretera federal 119 Tejocotal - Chignahuapan- Apizaco	84.7 Km
Texcoco - México	Distrito Federal - Texcoco - Carretera federal 140 Texcoco - Calpulalpan, Carretera federal Apizaco - Chignahuapan - Tejocotal	97 Km
Puebla - Puebla	México - Puebla (Hasta San Martin) autopista San Martin Apizaco, carretera federal 119 Apizaco - Chignahuapan - Tejocotal	91.2 Km
Tlaxcala - Tlaxcala	Autopista Tlaxcala - Apizaco, carretera federal 119 Chignahuapan- Tejocotal	62.5 Km
Xalapa - Veracruz	Autopista Veracruz - Xalapa, Carretera federal 140 Xalapa - Perote hasta llegar a la carretera federal 119 Apizaco - Chignahuapan - Tejocotal	123 Km

Fuente: <http://www.enchignahuapan.com/comollegar.html>

Cuadro No. 3.10
Medios de transporte regional

Línea: ATAH	Horario:
Ciudad de México - Chignahuapan	Cada 30 min a partir de las 06:00 a las 22:00
Chignahuapan - ciudad de México	Cada 60 min a partir de las 06:00 a las 20:00
Línea: SUPRA	Horario:
Puebla - Chignahuapan - Zacatlán	Cada 30 min a partir de las 05:00 a las 20:00 horas
Chignahuapan - Puebla	Cada 30 min a partir de las 06:30 a las 20:00 horas
Puebla- Chignahuapan	Salen a las 6:00, 8:00, 11:00, 12:00, 14:00, 16:00, 19:40, 20:00, 22:00 horas
Autobús Línea Jaguares	Horario:
Chignahuapan - Tulancingo	Salida cada 60 minutos, de 6:00 a 22:00 horas
Tulancingo – Chignahuapan	Salida cada 60 minutos, de 6:00 a 22:00 horas
Línea Futura	Horario:
Tulancingo - Poza Rica	Salida a las 7:00, 9:00, 15:00 y 22:00 horas
Poza Rica - Tulancingo	Salida a las 7:00, 9:00, 15:00 y 22:00 horas

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas

3.3.2 Población consumidora e ingresos de la misma.

La población consumidora potencial (PEA) para el Pueblo Mágico de Chignahuapan, se muestra en la siguiente tabla (ver Cuadro No. 3.11):

Cuadro No. 3.11
Población consumidora e ingresos de ésta

Estado	Total de la PEA	PEA que percibe más de tres salarios mínimos
Ciudad de México	4,511,258	2,587,080
Estado de México	7,877,685	3,765,862
Hidalgo	1,269,510	448,373
Puebla	2,812,501	936,205
Tlaxcala	589,811	193,328
Veracruz	3,292,104	1,181,861
Total	20,352,869	9,112,709

Fuente: Secretaría del Trabajo y Previsión Social, 2018.

3.3.3 Comportamiento del consumidor

De la Población Económicamente Activa (20,352,869,) solo 9,112,709 cuentan con la capacidad para viajar, de los cuales 1,763,549 acceden a este destino (información proporcionada por la Dirección de Turismo de Chignahuapan), de este total de visitantes el 69% adquieren artesanías, es decir, que 1,216,849 son posibles compradores.

3.4 Demanda

Definición

“El concepto de «necesidad» fomenta el pensamiento de todo y nada. La demanda es un concepto que relaciona las cantidades que la gente quiere obtener con los sacrificios que tiene que hacer para obtener esas cantidades. Los deseos humanos parecen ser insaciables, pero cuando un deseo puede ser satisfecho solamente a un precio todos moderamos nuestros deseos y aceptamos menos de lo que nos gustaría tener.” (Paul Heyne, 1998, 66)

3.4.1 Demanda real

Chignahuapan es colorista y lleno de encanto, como si el pueblo entero fuera un lienzo; casas, templos y jardines están pintados en la paleta más alegre de México. Quienes visitan Chignahuapan y Zacatlán, pueblos mágicos vecinos, perciben niebla y frío, como si alguien hubiera levantado las comunidades enteras hasta las nubes, este fenómeno no deja de ser sugestivo y atrayente. En el majestoso zócalo de Chignahuapan, los colores rojo, azul y amarillo del Kiosco destacan como pinceladas impresionistas entre el verde de la frondosa vegetación. En la fachada de la iglesia de Santiago Apóstol, imágenes indígenas nos hacen sonreír por su forma. Chignahuapan es además un lugar de bienestar para el cuerpo y el espíritu. El cuerpo se regenera en sus famosas aguas sulfurosas, mientras el creyente busca la bendición de la monumental Virgen de la Inmaculada Concepción convirtiéndolo en un edén para el turismo regional.

Chignahuapan y sus seductores atractivos turísticos se llenan de orgullo y regocijo al recibir 1,763, 549 visitantes anuales, y que de acuerdo a información recabada en la Dirección de turismo de Chignahuapan; del gran total el 69% adquiere artesanías durante su estancia, esto significa que 1, 216, 849 son posibles compradores.

Otro dato relevante es la información obtenida respecto a gastos realizados por los turistas en sus correspondientes visitas. Estos gastan en promedio \$696 per cápita, distribuidos de la siguiente manera:

- Hospedaje: \$ 200.00
- Alimentos: \$ 150.00
- Artesanías: \$ 346.00

De este último punto, los gastos, a la vez, se distribuyen así: (ver Gráfica 3.1)

Gráfica No 3.1

Ventas proyectadas en dinero (artesanías)



Fuente: Dirección de Turismo Municipal de Chignahuapan, Puebla (2016)

Bordado con chaquira “Kcualli” diseños exclusivos de Huitzilan de Serdán, Puebla; estará ubicado en la clasificación de otros, es decir, si el 19.07% de visitantes antes mencionado adquieren otros productos estamos dentro de la tajada de \$ 80, 312, 034.00 anuales.

3.4.2 Demanda futura

El título de “Pueblo Mágico”, no es solo un título, un nombre extravagante o una clase de epígrafe, son tradiciones, costumbres, creencias y los sentimientos de todo un pueblo. Desde 2012, después de la metamorfosis de “Pueblo con magia” a “Pueblo Mágico”, Chignahuapan se ha convertido en el parteaguas de miles de excursionistas, provocando un considerable derrame económico.

El crecimiento del turismo ha sido de un 2% anual, si este aumento sigue su curso para los próximos años se tendría una demanda de (ver Tabla no.3.1):

Tabla no. 3.1
Demanda futura

Año	Demanda	Demanda futura	Demanda en dinero
2018	1,763, 549	1,216,849	\$ 80,312,034
2019	1,798, 819	1,241,185	\$ 81,918,210
2020	1,834, 089	1,265,521	\$ 83,524,386
2021	1,869, 359	1,289,858	\$ 85,130,628
2022	1,904, 629	1,314, 194	\$ 86,736,804

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas

3.5 Oferta

“Expresa la relación entre los precios y las cantidades del bien que los productores están dispuestos a ofrecer” (Ana Luisa Graue Russek, 2002, 68.)

3.5.1 Oferta real

Nosotros no tenemos competencia con los otros oferentes ya que solamente la gente de Huitzilan hace el bordado para sí, y nosotros vamos a penetrar a un mercado virgen con diseños en chaquira; posiblemente venga trabajo con chaquira de Zacatlán, San Pablito, Pahuatlán o Cuetzalán, pero dado el costo tan elevado muy poca gente llega a vender chaquira en Chignahuapan.

3.5.2 Oferta futura

En el momento en que nosotros empezamos a tener impacto en el mercado, los demás oferentes van a querer trabajar con chaquira y ofrecer productos parecidos a las blusas bordadas en chaquira; por lo cual nosotros tenemos la ventaja, esto se debe a que nuestros diseños estarán siendo innovados constantemente y variarán según la temporada en la que nos encontremos.

3.6 Precio

“Es la cantidad de dinero y/o otros artículos con la utilidad necesaria para satisfacer una necesidad que se requiere para adquirir un producto”. (William J. Stanton, 2000,58)

Tabla No. 3.2

Tabla de precios

Producto	Modelo	Precio de venta
Blusas	Amapola	\$ 480.00
	Arañitas de plátano	\$ 440.00
	Espirales	\$ 480.00
	Estrellas	\$ 565.00
	Flor en capullo con telarañas	\$ 340.00
	Fresas	\$ 420.00
	Gatos jugando	\$ 440.00
	Geranios	\$ 480.00
	Jazmín	\$ 380.00
	Margaritas	\$ 380.00
	Orquídeas	\$ 520.00
	Tulipanes y patos silvestres	\$ 520.00
	Uva de gato	\$ 380.00
	Vincas y gallos	\$ 440.00
Shorts	Espirales	\$ 350.00
	Fresas	\$ 420.00
	Gatos jugando	\$ 390.00
	Geranios	\$ 430.00
	Jazmín	\$ 380.00
	Margaritas	\$ 390.00
	Orquídeas	\$ 360.00
	Tulipanes y patos silvestres	\$ 370.00
Vestidos	Amapola	\$ 680.00
	Arañitas de plátano	\$ 750.00
	Espirales	\$ 650.00
	Estrellas	\$ 760.00
	Fresas	\$ 750.00
	Geranios	\$ 480.00
	Margaritas	\$ 510.00
	Orquídeas	\$ 720.00
	Tulipanes y patos silvestres	\$ 780.00
Faldas	Vincas y gallos	\$ 620.00
	Amapola	\$ 420.00
	Espirales	\$ 480.00
	Flor en capullo con telarañas	\$ 410.00
	Fresas	\$ 490.00
	Geranios	\$ 470.00
	Orquídeas	\$ 460.00
	Uva de gato	\$ 500.00
Ropa para niña	Espirales	\$ 300.00
	Estrellas	\$ 420.00
	Fresas	\$ 390.00
	Gatos jugando	\$ 350.00
	Geranios	\$ 380.00
	Jazmín	\$ 350.00
	Tulipanes y patos silvestres	\$ 380.00
	Uva de gato	\$ 360.00

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas

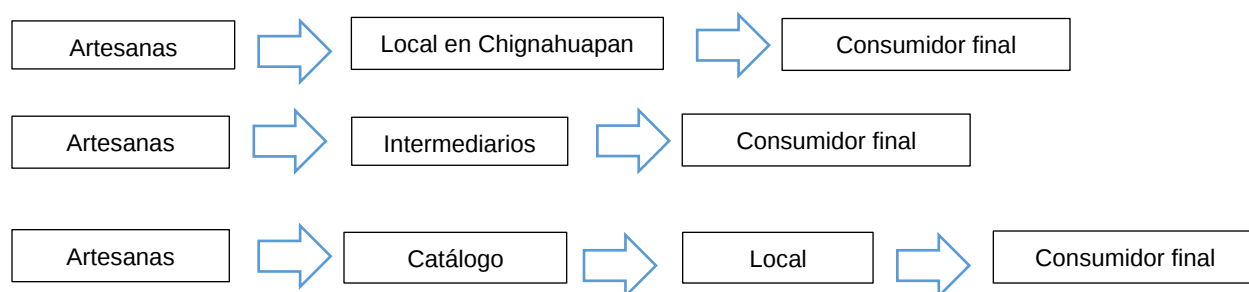
3.7 Comercialización

“La comercialización es una organización de la venta de un producto o mercancía de manera que pueda obtenerse el mejor precio y la máxima eficiencia del producto” (Konrad Fisher Rossi, 1972,184)

3.7.1 Canales de comercialización

Gráfica No. 3.2

Canales de comercialización



Fuente: Propuesta por las tesistas

3.7.2 Publicidad

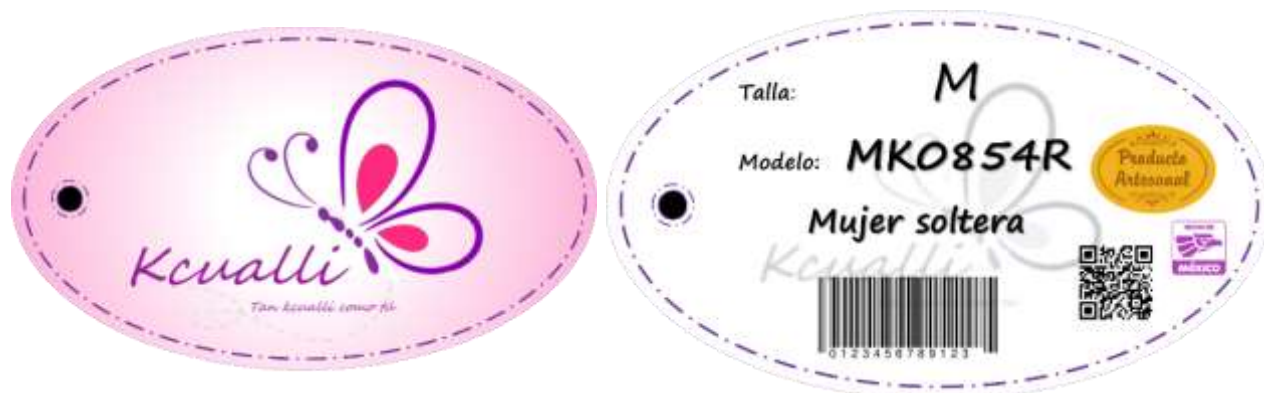
Actualmente, la imagen forma parte fundamental en las empresas, permite generar impacto en el consumidor y competir en el mercado, adentrándose poco a poco en un público de tendencias cambiantes, por esa razón, se busca dar una imagen fresca y nueva, que represente a cada mujer que porte estas prendas como únicas, tan Kcualli.

Etiqueta

La etiqueta es imprescindible en el producto, indica los detalles principales como la talla, el modelo y el lugar de fabricación (ver Figuras No. 3.2 y 3.3), la etiqueta es el intermediario entre la marca y el consumidor, por ello se han elegido colores suaves y femeninos, como el rosa, el blanco y el púrpura que se combinan a la perfección con los colores del logotipo; asimismo, se agrega una etiqueta complementaria hilvanada en la parte interna de cada prenda con el fin de dar mayor información sobre el cuidado de la misma.

Figura No 3.2

Diseño de etiquetas



Fuente: Propuesta por las tesisistas

Figura No 3.3

Diseño de etiquetas internas



Fuente: Propuesta por las tesisistas

Tarjeta de presentación

Acompañando a los clientes en todo momento, es la invitación a contactar a la empresa y la amplia gama de productos que ofrecemos, al reverso contendrá la imagen de uno de los diseños que ofrecemos junto con su descripción, (ver Figura No 3.4)

Figura No 3.4

Diseño tarjetas de presentación



Fuente: Propuesta por las tesistas

Carteles

Permiten dar a conocer la marca a una mayor cantidad de personas, mostrando una de las prendas, la información de contacto y promocionando los productos que se ofrecen (ver Figura No. 3.5).

Figura No 3.5

Diseño de cartel



Fuente: Propuesta por las tesistas

CAPÍTULO 4



CAPÍTULO 4. LOCALIZACIÓN

4.1 Indonimia geográfica

La palabra Huitzilan proviene del dialecto mexica, "huitzitzillin", que significa chupamirto o colibrí y, "la" o "lan", indica abundancia o cerca, estas palabras expresan el significado de "lugar abundante en chupamirtos" o "cerca de los chupamirtos", ya que en este magnífico lugar abundan los colibríes, la presencia de estos hermosos animales se debe a que en el lugar se cosecha café y ellos polinizan esta planta, otro aspecto importante por el cual existen muchos colibríes es por el clima, pues en Huitzilan la temperatura es semicálida húmeda. (Investigación realizada por las tesisistas).

Figura No. 4.1

Escudo del municipio



Fuente: <http://siglo.inafed.gob.mx/enciclopedia/EMM21puebla/municipios/21078a.html>

4.2 Antecedentes históricos (ver cuadro No.4.1)

Cuadro No. 4.1

Antecedentes históricos

AÑO	ACONTECIMIENTO
Siglo V Año 450-500	Fue fundado por descendientes directos de los mexicas que llegaron a estas tierras y desplazaron a los totonacas.
Siglo XX Año 1900-1940	Fue colonizado por segunda vez, a principios del siglo XX, por mestizos que venían de Tetela de Ocampo, un municipio cercano
1970	Llega un grupo político foráneo llamado “UCI” armaron a muchos indígenas y realizaron acciones como la invasión de tierras de cultivo. Pero, no hay práctica revolucionaria sin teoría revolucionaria, aquel intento por liberar al pueblo huitzilteco pronto fracasó, convirtiendo al pueblo en un verdadero campo de batalla, en el que muchos hombres, mujeres y varios niños perdieron la vida.
1980	Un grupo de campesinos decididos a dejar de ver a su pueblo postrado, se organizaron y buscaron ayuda. En esta búsqueda llegaron a la mixteca poblana, al municipio de Tecamatlán, allí fue que encontraron la Antorcha y sólo Antorcha, bajo la dirección del Maestro Aquiles Córdova Morán, fue quien tendió la mano a los huitziltecos.

Nota: ¿El movimiento Antorchista es un grupo de personas que trabajan atendiendo las necesidades de los pueblo marginados?

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas

4.3 Ubicación geográfica

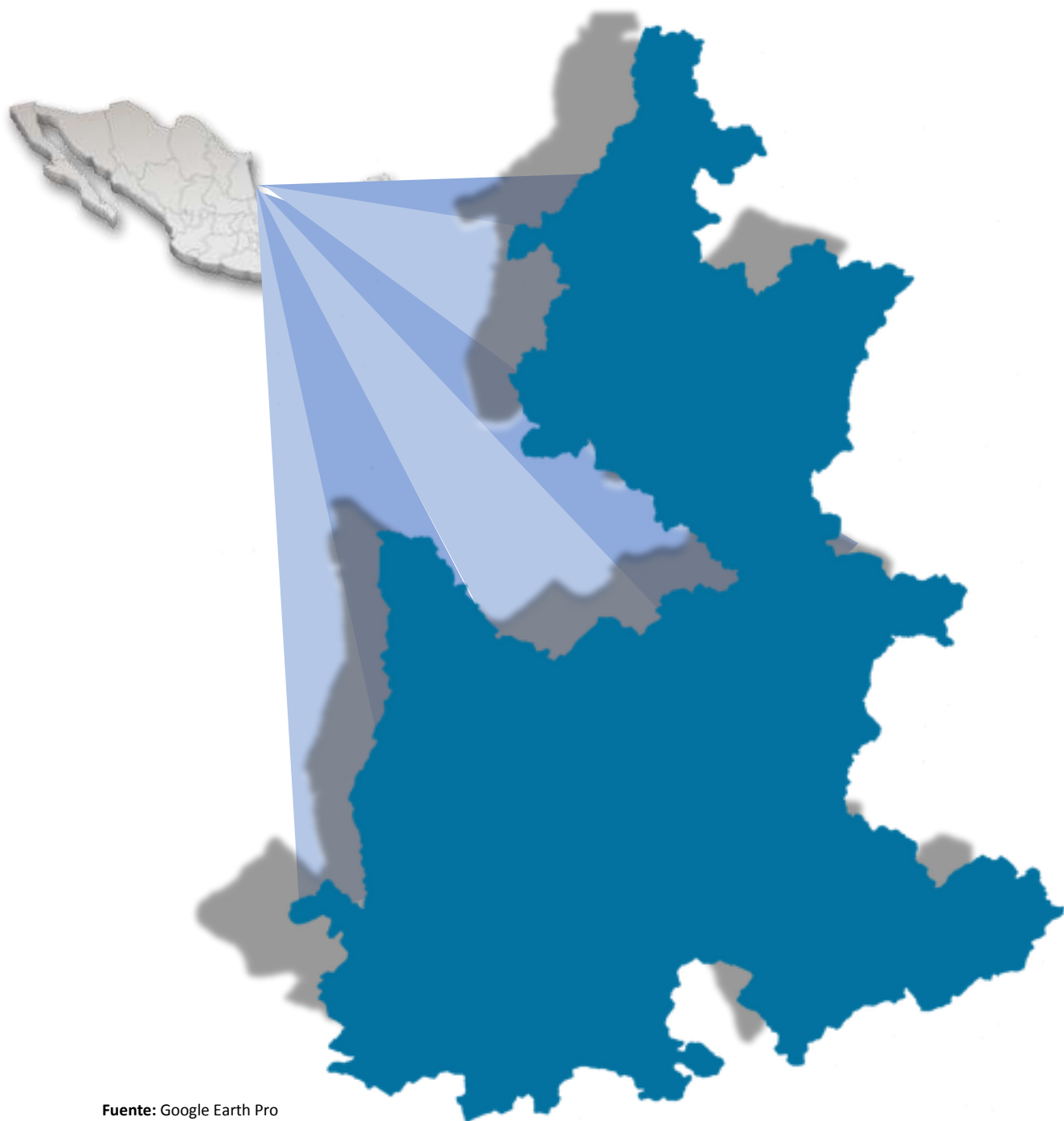
La localidad de Huitzilan se encuentra enclavada en la Sierra Norte de Puebla, es la cabecera municipal de Huitzilan de Serdán.

Límites

Norte	: Comunidad de Totutla, Huitzilan de Serdán, Puebla.
Sur	: Comunidad de Zoyotla, Huitzilan de Serdán, Puebla.
Oriente	: Comunidad de San Miguel del Progreso, Huitzilan de Serdán, Puebla.
Poniente	: Comunidad de San Miguel Acateno, Huitzilan de Serdán, Puebla.
Coordenadas	: 19.5242 latitud :- 97.3730 longitud
A. S. N. M.	: 938 metros

Extensión territorial : 44.66 Km² (ver Mapas No. 4.1, 4.2 y 4.3).

Mapa No. 4.1
Macrolocalización
(Puebla)

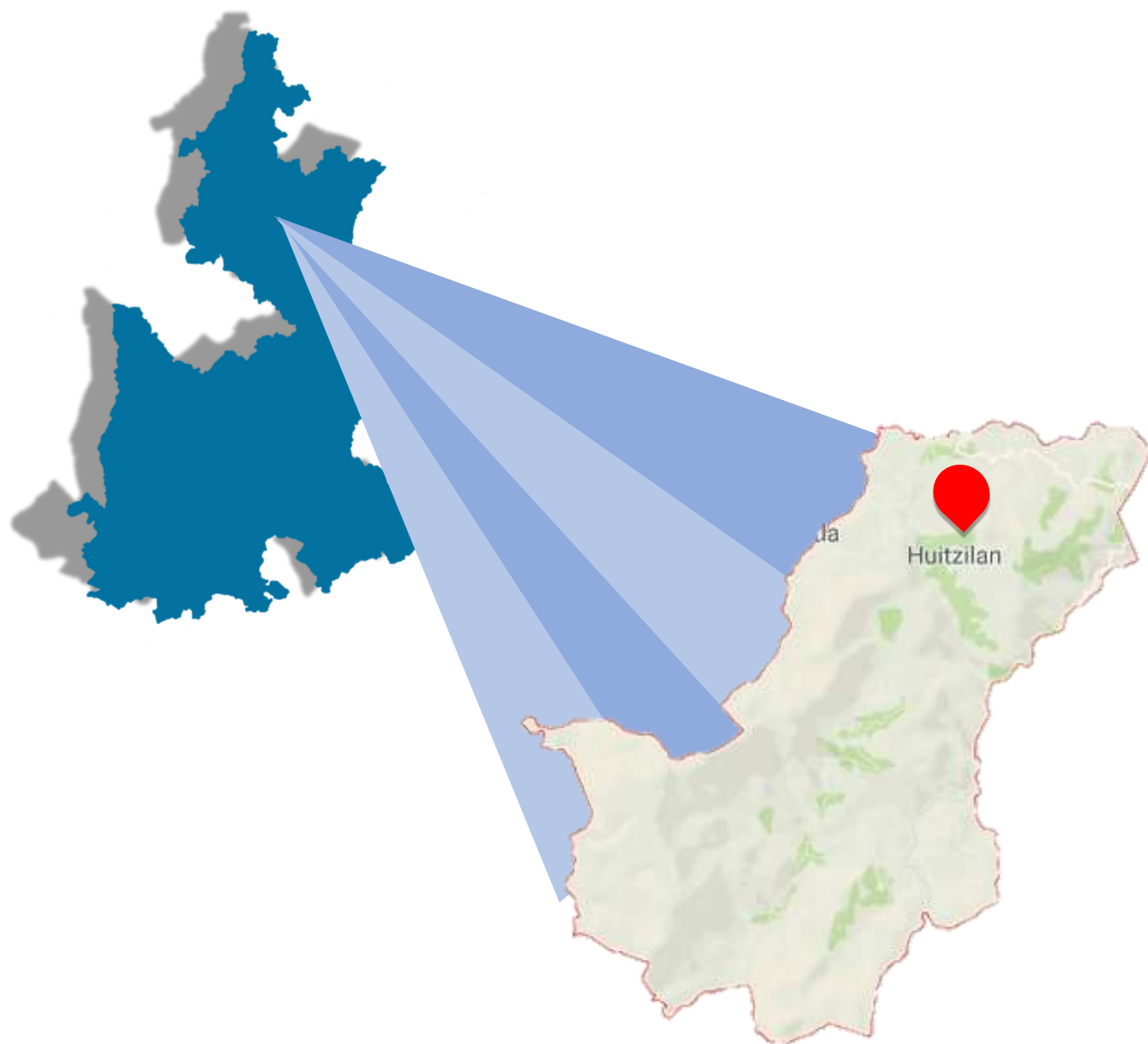


Fuente: Google Earth Pro

Mapa No. 4.2

Macrolocalización

(Municipio de Huitzilan de Serdán)

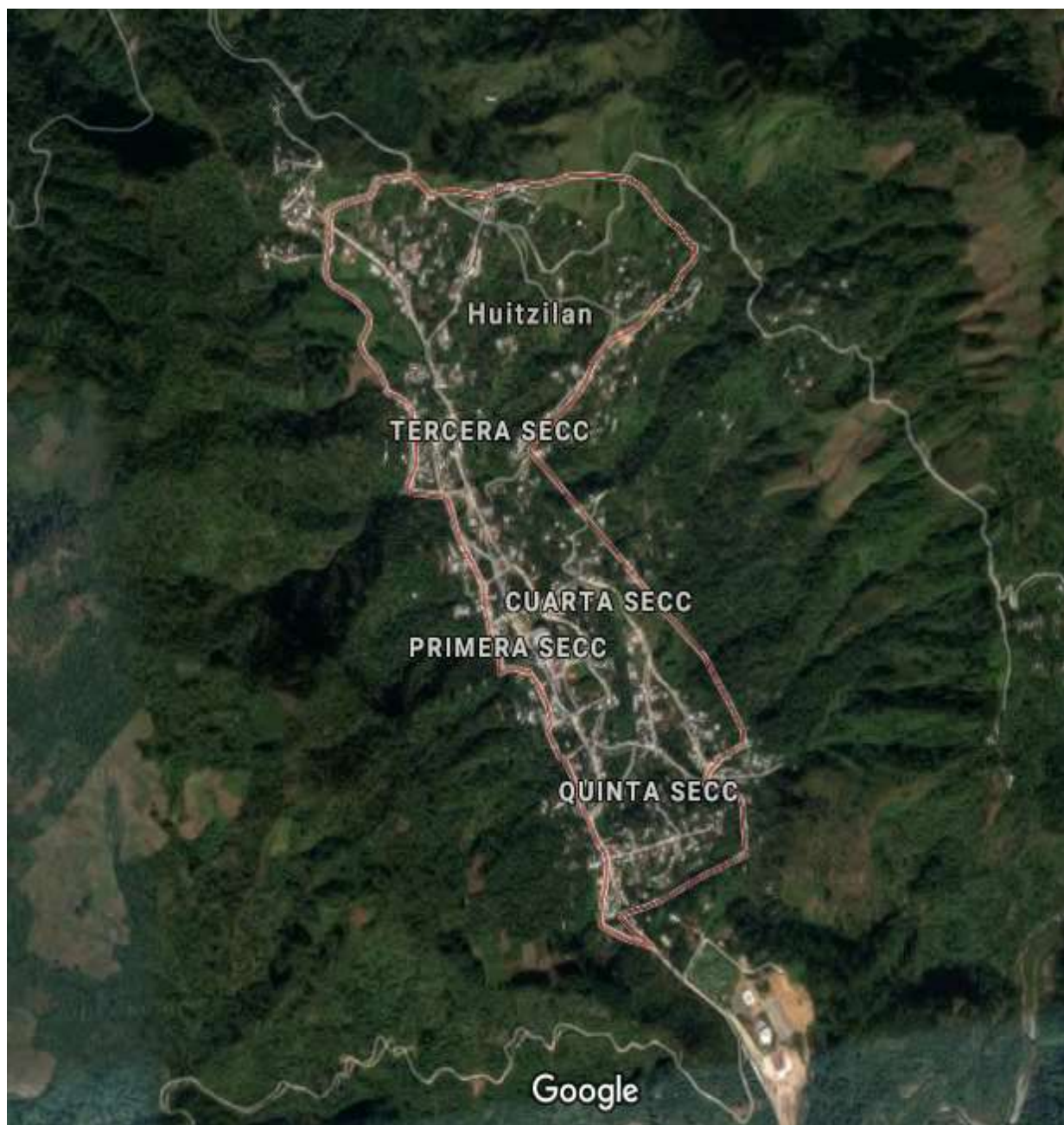


Fuente: Google Earth Pro

Mapa No. 4.3

Microlocalización

(Huitzilan)



Fuente: Google Earth Pro

4.4 Aspectos geográficos

Orografía

“La comunidad de Huitzilan se encuentra en la Sierra Norte, enclavada en las sierras comprimidas unas contra otras. Presenta un relieve accidentado donde la sierra muestra un descenso irregular por donde cruza el río Cuxateno.

En la zona se localizan distintos cerros, donde sobresalen:

Cerro Tlascaloco : 1,432 m.s.n.m.

Cerro Cozoltepetl : 2,290 m.s.n.m.

Cerro Shiuatpetl : 1,660 m.s.n.m.” (<https://mapcarta.com/es/>)

Tipos de suelos

En la zona se identifican tres tipos de suelos (ver Cuadro No. 4.2 y Mapa No. 4.4)

Cuadro No. 4.2

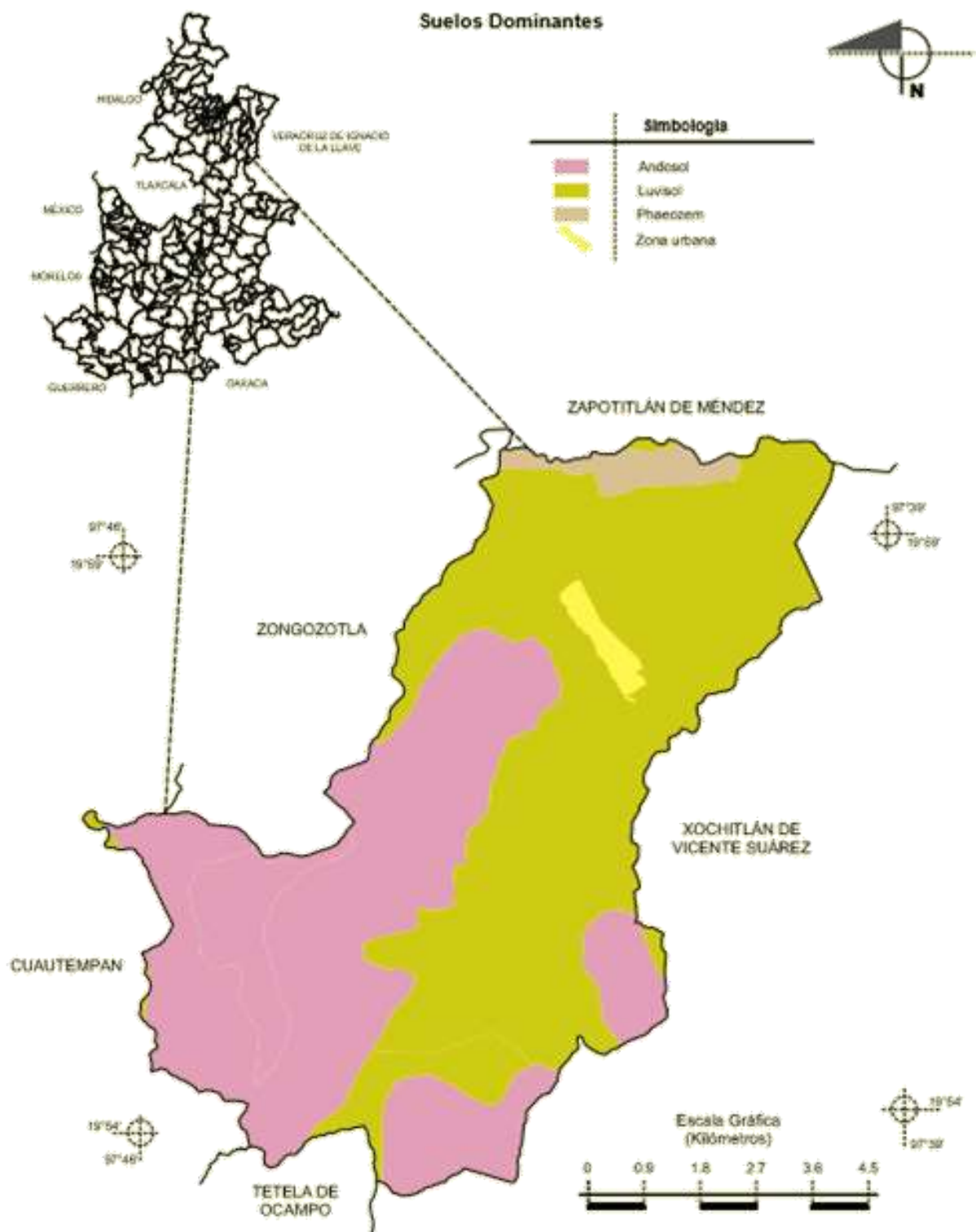
Tipos de suelos

Suelo	Características
Andosol	El término andosol deriva de los vocablos japoneses "an" que significa negro y "do" que significa suelo. Se encuentran en áreas onduladas a montañosas de las regiones húmedas, desde el ártico al trópico, bajo un amplio rango de formaciones vegetales.
Luvisol	Comunes en zonas templadas, con una vegetación boscosa, tienen capas de arcilla en el subsuelo lo que los hace fértiles y poco ácidos, aptos para la agricultura.
Feozem	El término Feozem deriva del vocablo griego "phaios" que significa oscuro y del ruso "zemlja" que significa tierra, haciendo alusión al color oscuro de su horizonte superficial, debido al alto contenido en materia orgánica.

Fuente: INEGI 2005, versión 3.1. Marco estadístico

Mapa No. 4.4

Tipos de suelos

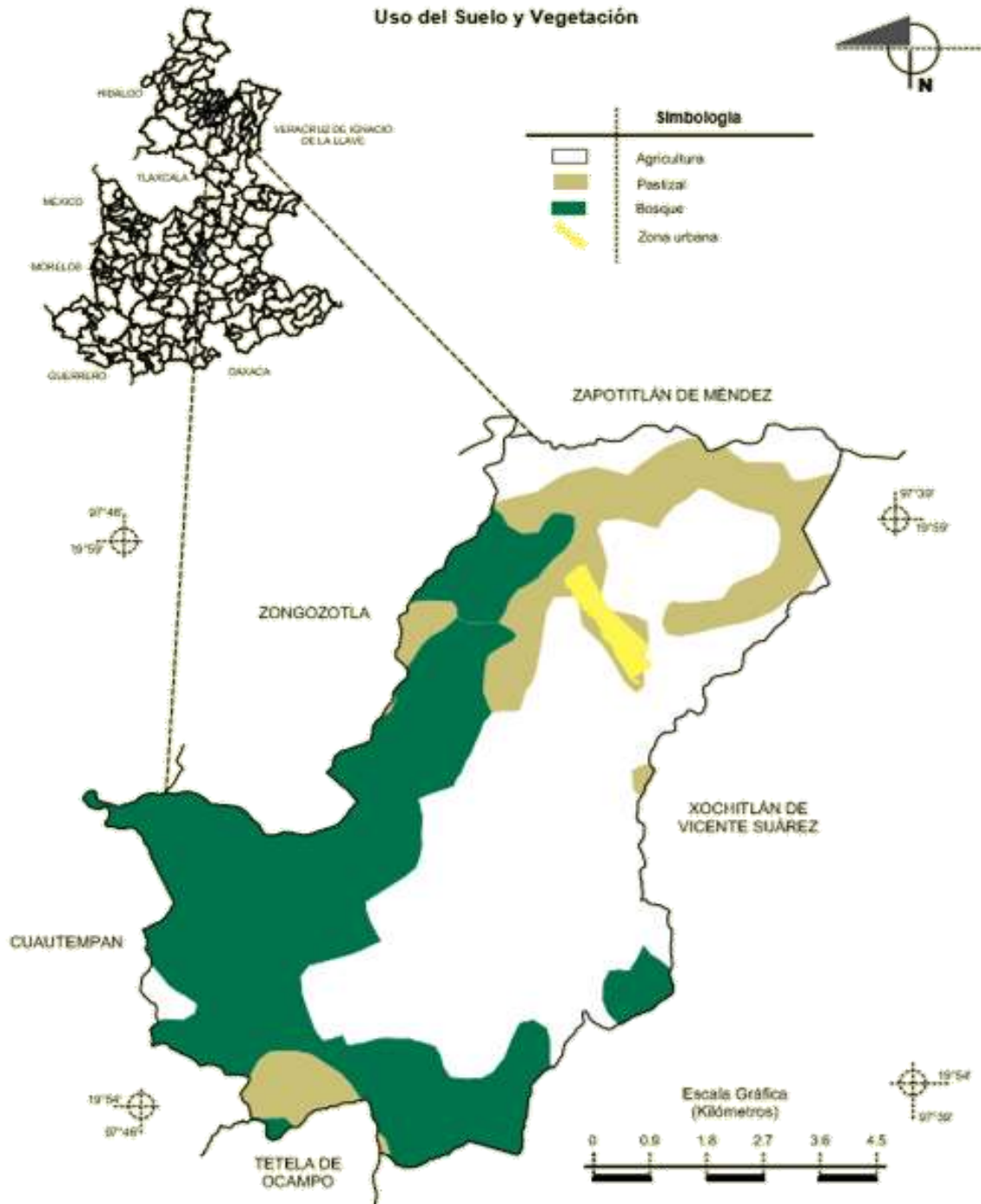


Fuente: INEGI. Conjunto de Datos Vectorial Edafológico, Escala 1:250 000, Serie II (Continuo Nacional).

Uso del suelo (ver Mapa 4.5)

Mapa No. 4.5

Uso del suelo



Fuente: INEGI. Conjunto de Datos Vectorial Edafológico, Escala 1:250 000, Serie II (Continuo Nacional).

Hidrografía

El municipio se localiza en la vertiente septentrional del estado de Puebla, formada por las distintas cuencas de los ríos que desembocan en el Golfo de México y que se caracterizan por sus ríos jóvenes e impetuosos con una gran cantidad de caídas. El principal es el río Ateno, que cruza del sureste al noreste la parte central en un recorrido de más de 9 kilómetros para unirse al río Zempoala, que baña la parte septentrional de oeste a este en un corto recorrido.

Clima

El municipio se ubica en la transición de los climas templados de la Sierra Norte, y los cálidos del declive, se identifican dos climas: clima templado húmedo con lluvias todo el año y semicálido subhúmedo que ocupa la porción central septentrional.

La temperatura de la comunidad oscila entre los 16° a 22°C.

4.5 Recursos naturales

El municipio ha perdido gran parte de su vegetación original, con zonas deforestadas para siembra de café o para la extracción de cantera, carbón mineral y piedra caliza.

Flora

Árboles frutales	: Mango, plátano, naranja, mandarina, guayaba, ciruela, capulín.
Árboles maderables	: Encino, pino, caoba, cedro.
Plantas	: Ruda, ajenojo, malva, sauco, perilla, epazote, diente de león,
Medicinales	árnica, manzanilla.
Vegetación silvestre	: Hongos, cañaveral, nopal, carrizo.
Cereales y gramíneas	: Maíz, haba, frijol, chilacayote, café

Hortaliza : Tomate, jitomate, hongo Z, cilantro.

Plantas de ornato : Rosas, alcatraz, buganvilia, dalias, aretillo, campanillas, geranios, hortensias, margaritas, orquídeas, etc.

Fauna

Fauna silvestre

Mamíferos : Armadillos, tlacuaches, zorras, zorrillos, conejos, liebres, ardillas, mapaches, temazates, tuza real, onzas.

Reptiles : Serpientes, escorpiones, alacranes, lagartijas.

Anfibios : Acamayaz, charales, ranas, ajolotes, sapos

Aves : Gorrones, palomas, colibríes, carpintero, calandrias, gaviánas, zopilotes, primavera, jilgueros, chachalacas, cardenales, mulatos

Fauna doméstica

Especies mayores : Mulas, caballos, vacas y toros.

Especies menores : Cerdos, chivos y cabras

Aves : Gallinas, gallos, guajolotes y gansos.

Mascotas : Perros y gatos.

4.6 Aspectos poblacionales, económicos y sociales

Población

Total de habitantes : 3884

Hombres : 1956

Mujeres : 1928

No. de familias : 776

No. de personas por familia	:	5
Tasa de natalidad	:	3.08%
Tasa de mortalidad	:	1.10%
Tasa de crecimiento	:	1.98%
Índice de inmigración	:	0.78%
Índice de emigración	:	1.4%
Población flotante	:	1.52% (INEGI: La migración en Puebla 2015)

Cuadro No. 4.3

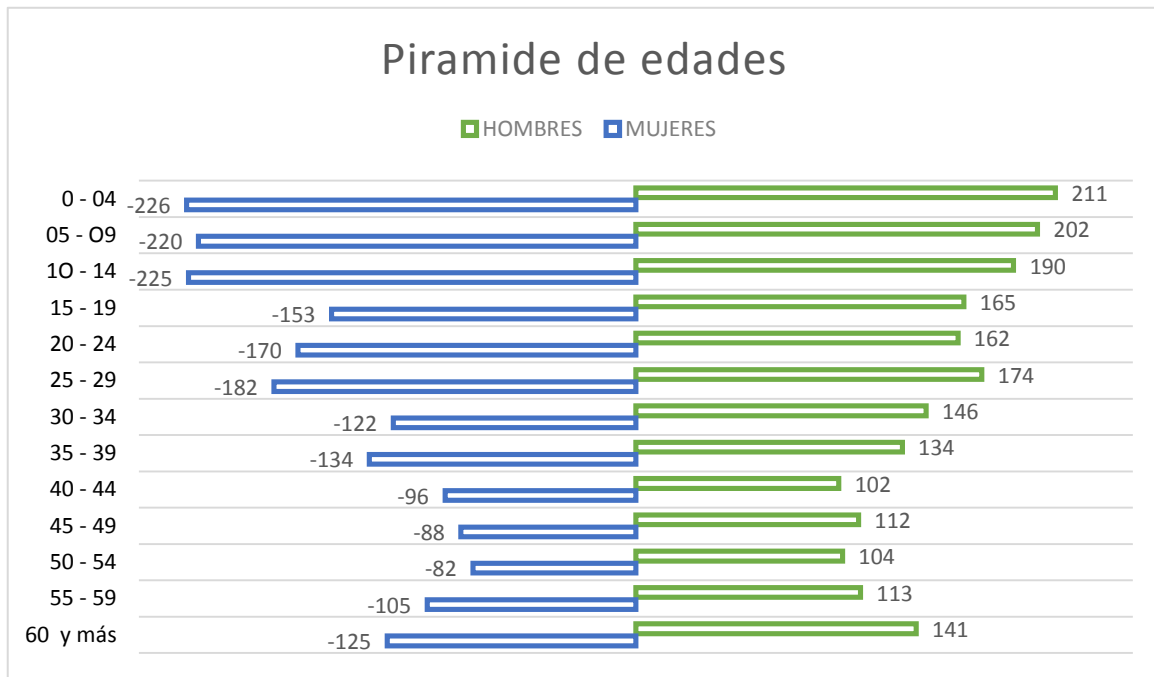
Distribución de población por edades

EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
0 - 04	211	226	437
05 - 09	202	220	422
10 - 14	190	225	415
15 - 19	165	153	318
20 - 24	162	170	332
25 - 29	174	182	356
30 - 34	146	122	268
35 - 39	134	134	268
40 - 44	102	96	198
45 - 49	112	88	200
50 - 54	104	82	186
55 - 59	113	105	218
60 y más	141	125	266
Total	1956	1928	3884

Fuente: Casa de Salud de la comunidad de Huitzilan

Figura No. 4.2

Pirámide de edades



Fuente: Casa de Salud de la comunidad de Huitzilán

Población Económicamente Activa

Cuadro No. 4.4

Población Económicamente Activa (PEA)

EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
15 - 19	165	153	318
20 - 24	162	170	332
25 - 29	174	182	356
30 - 34	146	122	268
35 - 39	134	134	268
40 - 44	102	96	198
45 - 49	112	88	200
50 - 54	104	82	186
55 - 59	113	105	218
60 y más	141	125	266
Total	1353	1257	2610

Fuente: Casa de Salud de la comunidad de Huitzilán

Distribución de la Población Económicamente Activa

Sector primario: Corresponde principalmente a la agricultura, ganadería, silvicultura y piscicultura; practicando 1,618 personas la agricultura con la siembra de diversas gramíneas, que va desde maíz, café, frijol, chile, fresa, cebada, calabaza, plátano y ajo, siendo la principal fuente de soporte y sustento para cada miembro de la comunidad; se tienen diez micro túneles, la práctica del resto de las actividades es casi nula; la mayor parte de los productos son destinados al autoconsumo.

Sector secundario: Son pocas las personas que su actividad se enfoca a esta rama, dentro de este sector se cuenta con una persona que se dedica a la purificación de agua, y diez personas que le ayudan a repartirla en la comunidad y comunidades aledañas, siendo el dueño de los terrenos en los que se encuentran los yacimientos. **626 personas son artesanos, principalmente mujeres, que se dedican a la elaboración de diversos objetos como prendas con bordados y otras tejen con estambre servilletas o carpetas (estos productos son para uso cotidiano, no para la venta)**

Sector terciario: El 13% de la población (354 personas) se encuentran en este sector. Existen nueve tiendas dispersas que dan servicio a las personas de la comunidad, los dueños de las tiendas complementan sus gastos con las utilidades que obtienen de éstas, pues su labor primordial es la agricultura. En este sector también se encuentran los abogados, enfermeras, secretarias,

domésticas y choferes encargados de hacer fletes (particulares o a otras personas).

Sueldos y salarios de la P.E.A

De acuerdo a investigaciones de campo realizadas en la comunidad, se recabó información referente a cuanto se percibe de sueldos y salarios por actividad económica.

Sector primario

Agricultura

Terreno propio:	\$ 2,300.00 (en temporada de cosecha)
Terreno ajeno:	\$ 1,600.00 más pulque (por temporada).
Micro túneles	\$ 6,000.00 (el monto se mide en especie, ya que los productores intercambian su cosecha por otros insumos)
Ganadería propia:	\$ 2,800.00

Sector secundario

Purificadora propia:	\$ 5,000.00
Artesanos	La producción es exclusiva para satisfacer necesidades de quien la elabora y familia.

Albañil:	\$ 3,120.00
Carpintero:	\$ 2,880.00

Sector terciario

Tienda propia	\$ 2,800.00
Profesionistas	De \$ 5,000.00 a \$ 6,000.00 mensuales
Choferes	\$ 2,750.00 mensual (éste varía si el servicio se otorga fuera de la localidad)

Educación

En lo que se refiere a educación cuenta con las siguientes instituciones:

PREESCOLAR PAULINA MARAVER

El mobiliario se encuentra en estado regular, cuenta con únicamente un aula, un área recreativa, patio y servicio de agua.

Cuadro No. 4.5

Descripción del preescolar Paulina Maraver

Escuela	Alumnos		Total	Maestros		Baños		Aulas	Mobiliario		
Preescolar	H	M	19	H	M	H	M	1	Sillas	Mesas	Pizarrón
	8	11		0	1	1	1		25	9	2

Fuente: Información proporcionada por la institución

PREESCOLAR JOSÉ VASCONCELOS

El mobiliario se encuentra en un estado deficiente, cuenta únicamente con un aula, carece de un área recreativa y, no cuenta con ninguno de los servicios básicos con agua, luz, drenaje, etc.

Cuadro No. 4.6

Descripción del preescolar José Vasconcelos

Escuela	Alumnos		Total	Maestros		Baños		Aulas	Mobiliario		
Preescolar	H	M	25	H	M	H	M	1	Sillas	Mesas	Pizarrón
	12	13		0	1	1	1		30	12	1

Fuente: Información proporcionada por la institución

PREESCOLAR YOLOTSI

La institución cuenta con únicamente con un aula, no tiene área recreativa para los alumnos, y tiene únicamente el servicio de agua de la red pública.

Cuadro No. 4.7

Descripción del preescolar Yolotsi

Escuela	Alumnos		Total	Maestros		Baños		Aulas	Mobiliario		
Preescolar	H	M	24	H	M	H	M	1	Sillas	Mesas	Pizarrón
	13	11		1	0	1	1		27	12	2

Fuente: Información proporcionada por la institución

PREESCOLAR LIBERTAD

Esta escuela cuenta con tres aulas, servicios básicos como drenaje, agua, luz, señalamientos de seguridad, área recreativa para los niños y una plaza cívica en las instalaciones. Es considerada por la población como la más completa y mejor de las instituciones de la zona.

Cuadro No. 4.8

Descripción del preescolar Libertad

Escuela	Alumnos		Total	Maestros		Baños		Aulas	Mobiliario		
Preescolar	H	M	30	H	M	H	M	3	Sillas	Mesas	Pizarrón
	18	12		1	2	2	2		35	18	2

Fuente: Información proporcionada por la institución

PRIMARIA FULGENCIO SÁNCHEZ MARTÍNEZ

Cuenta con el servicio de luz eléctrica. El mobiliario se encuentra en estado regular; el tipo de construcción del edificio son aulas de piedra y adobe, su estructura general consta de: 6 aulas, 1 cancha y jardines

Cuadro No. 4.9

Descripción de la primaria Fulgencio Sánchez Martínez

Escuela	Alumnos		Total	Maestros		Baños		Aulas	Mobiliario		
Primaria	H	M	260	H	M	H	M	6	Sillas	Mesas	Pizarrón
	120	140		4	2	2	2		176	130	6

Fuente: Información proporcionada por la institución

PRIMARIA CARMEN SERDÁN

Esta escuela cuenta con tres aulas, servicios básicos como drenaje, agua, luz, señalamientos de seguridad, área recreativa para los niños y una plaza cívica.

Cuadro N° 4.10

Descripción de la primaria Carmen Serdán

Escuela	Alumnos		Total	Maestros		Baños		Aulas	Mobiliario		
Primaria	H	M	272	H	M	H	M	6	Sillas	Mesas	Pizarrón
	185	87		1	5	2	2		280	148	6

Fuente: Información proporcionada por la institución

SECUNDARIA TÉCNICA No.100

Esta institución cuenta con 9 grupos, con servicios básicos como drenaje, agua, luz, señalamientos de seguridad, sala de cómputo y pavimentación.

Cuadro No. 4.11

Descripción de la Secundaria Técnica No.100

Escuela	Alumnos		Total	Maestros		Baños		Aulas	Mobiliario		
Telesecundaria	H	M	170	H	M	H	M	10	Pupitres	Mesas	Pizarrón
	100	70		1	2	2	2		200	6	6

Fuente: Información proporcionada por la institución

Salud

Centro de Salud con servicios ampliados

Fue inaugurado por el líder nacional del Movimiento Antorchista, Aquiles Córdova Morán y el gobernador de Puebla, Rafael Moreno Valle. El Centro de Salud beneficia a 54 mil 242 habitantes del municipio y de la Sierra Nororiental del estado. Cuenta con sala de Rayos X, laboratorio de estudios: sanguíneos, ginecológicos, ultrasonido, área de hospitalización, tres áreas de consulta externa, consultorio de estomatología, ocho camas para hospitalización.

Áreas con las que cuenta:

Cuenta con 3 módulos de atención de consulta externa, un consultorio de odontología, un área de inmunizaciones, de control de pacientes de estimulación temprana; toda esta área tiene una sala de espera que es la de mayor tamaño.

En el otro extremo, una sala de urgencias con su propia sala de espera, un área de rayos x con cuarto de revelado, el área de ultrasonido, de laboratorio, de toma de muestras ginecológicas; una farmacia, una sala de expulsión dotada con los aparatos básicos, así como el área de gobierno y el espacio destinado para descanso médico.

Personal que la conforma

- 9 médicos,
- 8 enfermeras de contrato,
- 3 enfermeras pasantes,
- Promotor de acción comunitaria,
- Una administrativa, que a su vez,
- es la secretaria de dirección,
- 1 odontóloga,
- 1 doctora química,
- 1 radiólogo,
- 1 persona en la cocina,
- 4 personas en el aseo y
- 2 vigilante

Servicios del Centro de Salud:

Se ofrecen a los habitantes de Huitzilan de Serdán los servicios de:

1. Campaña de vacunación a menores
2. Programa interno de cuidado a las embarazadas
3. Vacunación antirrábica
3. Pláticas de sexualidad y planificación familiar
4. Consultas familiares

Cuadro No. 4.12

Medicamentos

Medicamentos	Enfermedad que cura o controla
Albendazol	Desparasitantes
Penicilina	Cualquier tipo de infección
Ampicilina	
Ácido fólico	Control de embarazos
Paracetamol	Gripe y fiebre
Naproxeno	Dolor y fiebre
Diclofenaco	Dolor
Metronidazol	Infecciones estomacales
Ambroxol	Tos
Clorfenamina	Tos y gripe
Ranitidina	Gastritis

Fuente: UMR, investigación realizada por las tesisistas.

Cuadro No. 4.13

Enfermedades más frecuentes en Huitzilan de Serdán

Enfermedades más frecuentes	Causas
Gripe	Cambio del clima o resfriados en la mañana.
Tos	La mayoría de veces se debe a que las madres no abrigan a sus hijos.
Calentura	Cambio de temperatura.
Diarrea	El agua que toman es de un pozo o, algún lugar donde nace el agua, y no la hierven antes de beberla.
Lombrices	No se lavan las manos después de ir al baño o, terminan de jugar y comen con las manos sucias.
Desnutrición	La mayoría de las personas de la comunidad viven en pobreza y no pueden darle de comer de lo mejor a sus hijos, por ello, a algunos les hace falta vitaminas.

Fuente: UMR, investigación realizada por las tesisistas

Características de las viviendas infraestructura

Total de viviendas: 776

Servicios:

Viviendas con electricidad: 675

Viviendas con agua potable: 535

Viviendas con drenaje: 433

Piso

Viviendas con piso de tierra: 258

Viviendas con piso de cemento: 518

Techo:

Viviendas con techo de cemento: 368

Viviendas con techo de lámina: 253

Viviendas con techo de teja: 155

Tipo de asentamiento

La comunidad de Huitzilan de Serdán tiene un asentamiento semidisperso, pues, aunque la parte central de la población es compacta, algunos hogares se encuentran distribuidos en las orillas del territorio.

4.7 Aspectos culturales

Religión

En la comunidad de Huitzilan de Serdán se muestra una gran inclinación hacia la religión católica por parte de los pobladores. Con el fin de rendir culto realizan festividades en honor a la Virgen de la Asunción, patrona de los agricultores, para demostrar su fe y su agradecimiento por las buenas cosechas de ese año. La fiesta patronal se celebra desde el día 11 hasta el 16 de agosto, siendo el 15 la fecha principal; esta celebración es considerada una de las más importantes de la región.

“La fiesta de la Virgen de la Asunción se realiza con misas, rezos, procesiones, fuegos artificiales, bailes populares y danzas como: quetzalines, voladores, tejedores y huehues, patrianos, migueles, negritos y españoles. Además de las fiestas tradicionales: los días de muertos con ofrendas y la Semana Santa con procesiones”.
(<http://www.nuestro-mexico.com/Puebla/Huitzilan-de-Serdan/>)

Danzas

Los habitantes suelen festejar bailando sones tradicionales como los huapangos, entre los más comunes encontramos al xochipitzahuatl.

Asímismo, poseen un tradicional baile llamado “Los Xochisones” que es la representación de la Boda Indígena, se combinan varios elementos artísticos como la música, el baile y la poesía, que de manera natural desarrollan los pobladores en tributo

a sus creencias religiosas, utilizando para la ceremonia adornos como el típico Xochicuohuit (ramo de flor y pan) y Xoxhicoscal (collar de flores), blusas, rebozos y demás vestimenta típica, aromatizando el ambiente con el olor característico del incienso y las flores del lugar.

Leyendas

Xóchitl y Tonatiuh

En un pequeño valle vivía una hermosa joven llamada Xóchitl. Era tan hermosa que todos los hombres de aquella tierra anhelaban conquistar sus encantos. Tal era su belleza que el astro rey, el sol, quedó atrapado en ella desde la primera vez que la vio.

Todos los días, el sol la seguía desde su casa hasta la orilla del río, donde Xóchitl permanecía sentada durante horas para peinar su hermosa y larga cabellera. Un día, el sol ya no pudo más y decidió bajar a la tierra, en su forma humana, y de esa manera conquistar el corazón de Xóchitl. Por la tarde, luego de concluido su trabajo de calentar y proporcionar luz a la tierra, el sol bajó a un lugar alejado del valle para no ser descubierto, cubriéndose con un gabán y un sombrero. Tras caminar por algún tiempo, se acercó al lugar donde vivía su amada Xóchitl, se presentó ante ella con el nombre de Tonatiuh y la joven quedó encantada de aquel hombre apuesto, por lo que decidió aceptar su invitación para verse al atardecer.

Y así transcurrieron 20 noches en las que los enamorados se veían y se profesaban su amor. Atardeceres de felicidad y amaneceres donde la tristeza los devastaba por la dura despedida. Aun así, el sol siempre cuidaba de su amada durante el día desde su trono en el cielo; sin embargo, Xóchitl sentía curiosidad y tentación por saber de dónde provenía su querido Tonatiuh y decidió indagar sobre él.

Fue en un atardecer, cuando el sol desaparecía en el horizonte y después de esperar la llegada de Tonatiuh cuando, por fin, Xóchitl le preguntó su origen. Tonatiuh solo pudo decirle que venía de un lugar muy lejano y le suplicó que no preguntara más.

Xóchitl no se conformó con esa respuesta, pero decidió que, por el momento, así dejaría las cosas mientras disfrutaban del amor que les brindaba la noche. Pero cuando comenzó a amanecer, el dolor volvió a sus corazones pues se llegó la hora de la despedida.

Tonatiuh comenzó su camino de regreso y Xóchitl lo seguía sin que él lo notara. Cuando el sol llegó a una pequeña colina, se despojó de su forma y vestimenta humana y apareció el astro rey con todo su resplandor y rumbo al cielo. Xóchitl se quedó ciega por aquel resplandor y ante el temor de la oscuridad en sus ojos, comenzó a correr sin saber hacia dónde se dirigía y sin darse cuenta cayó en un barranco donde perdió la vida.

El sol desde su paseo por las alturas, como siempre, buscó a Xóchitl en el río, pero no la encontró, y en su casa tampoco estaba, entonces el sol afligido buscó por todas partes hasta que llegó al barranco donde encontró el cuerpo sin vida de su amada Xóchitl.

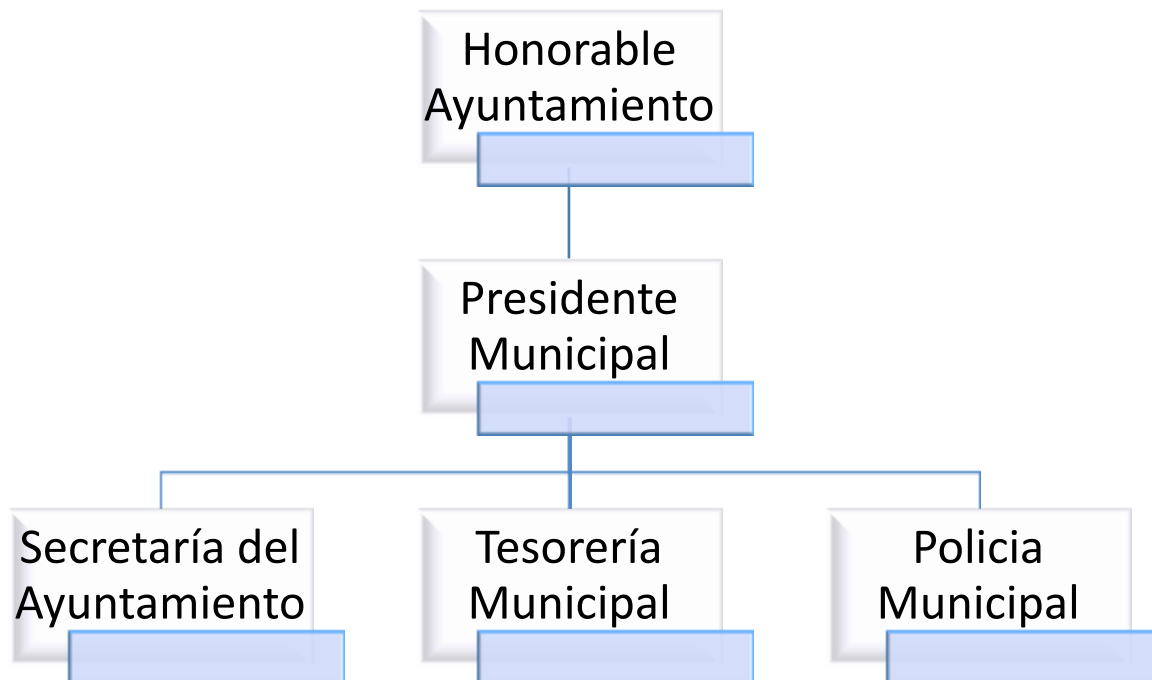
Fueron tan grandes su dolor y su tristeza que el sol se detuvo por un instante, y a sabiendas que no podía regresarla a la vida, lo único que pudo hacer fue acariciarla con sus rayos de luz. De sus ojos brotó una lágrima que cayó en la frente de Xóchitl y de ahí surgió una flor amarilla con 20 pétalos.

Desde entonces a esa flor se le conoce como cempasúchil---del vocablo náhuatl "cempoal Xóchitl", cuyas raíces son cempohualli "veinte" y xóchitl, "flor"---, o como " flor de muerto" que simboliza el triunfo del amor sobre la muerte, la luz en la oscuridad y los 20 días de intenso amor entre Xóchitl y Tonatiuh.

4.8 Aspectos políticos (ver Figura No. 4.2)

Figura No. 4.2

Situación política



Fuente: Información proporcionada por la institución

CAPÍTULO 5



Kcualli Buena
Tan kcualli como tú

CAPÍTULO 5: INGENIERÍA DEL PROYECTO

5.1 Introducción

La moda es un motor de cambios y de transformaciones sociales que se ven reflejadas en la vestimenta, con el paso del tiempo, el vestuario tanto femenino como masculino, ha ido cambiando ya que cada día aparecen nuevos diseños de ropa. El gusto de los usuarios es cada vez más exigente lo cual lleva a innovar constantemente para mantenerse en el mercado (vestimenta por temporada).

Bordado con chaquira “Kcualli” diseños exclusivo de Huitzilán de Serdán, Puebla; busca innovar aplicando diseños artesanales (bordados con chaquira) en nuevos modelos de ropa (shorts, pantalones de mezclilla, vestidos, blusas, etc.) aplicando un valor inmaterial a las prendas; éstas serán bordadas por mujeres indígenas de un pueblo de alta marginalidad, y transmitirán una cultura que se ha ido olvidando con el paso de los años.

El diseño de las prendas nacerá de la imaginación del personal que labore en Chignahuapan, ya teniendo los cortes, se seleccionará la parte que será bordada por las mujeres indígenas de Hutzilan de Serdán, ellas plasmarán en los bordados sus sentimientos, su identidad, su pasión, etc.; ya que cada dibujo representa algo significativo para ellas, después se regresará a Chignahuapan para terminar de confeccionar la prenda, y será comercializada en este pueblo mágico.

5.2 El producto

Las prendas a elaborar son blusas, vestidos, faldas, shorts, pantalones, etc. bordadas con chaquira, las cuales se distinguen por tener una figura (flores, frutas, animales, etc.) con un significado singular, haciéndolas atractivas para el mercado actual. (ver Figuras 5.1 – 5.12)

Prendas con diferentes figuras describiendo el significado de sus bordados

Figura 5.1

Tulipanes y patos



Los tulipanes representan el amor perfecto, la variedad de colores les da un significado diferente, el tulipán azul resalta la confianza y lealtad de la dama, el naranja muestra que la vida de la portadora está llena de alegría y felicidad.

Los patos son considerados animales hermosos, que denotan tranquilidad y armonía; este hermoso bordado se orienta a todas aquellas mujeres que ofrecen una amistad desinteresada, duradera y honesta.

Fuente: Diseño e investigación por las tesis

Figura 5.2

Arañitas de plátano



Las mujeres de Huitzilan de Serdán con este bordado dicen que debes seguir el camino que has tomado, ya que al final encontrarás la prosperidad que estabas buscando.

Fuente: Diseño e investigación por las tesis

Figura 5.3

Amapola

La amapola simboliza la eterna juventud y la belleza, usualmente la utilizan mujeres de mediana edad, resaltando el esplendor de su juventud.



Fuente: Diseño e investigación por las tésistas

Figura 5.4

Jazmín



El jazmín es una planta magnífica que demuestra el cariño y aprecio propio, así como a la pareja.

Fuente: Diseño e investigación por las tésistas

Figura 5.5
Margaritas.



La margarita simboliza la pureza, la inocencia, un nuevo comienzo y la alegría, en este caso la margarita azul resalta la fidelidad de la dama hacia su pareja.

Fuente: Diseño e investigación por las tesistas

Figura 5.6
Geranios



Esta flor está envuelta de emociones, el color rojo representa el amor, el naranja melancolía, el verde vida, el azul tristeza y, el azul oscuro, entre el rojo y el azul representa la delgada línea donde el amor se transforma en tristeza.

Fuente: Diseño e investigación por las tesistas

Figura 5.7
Flor en capullo con telarañas



Este bordado representa una nueva fase de la vida usualmente la maternidad. Una telaraña, indica que no ha explotado todo su potencial y que debe descubrirlos ya que esto la llevará a su felicidad y a la protección de su hogar

Fuente: Diseño e investigación por las tésistas

Figura 5.8
Uva de gato

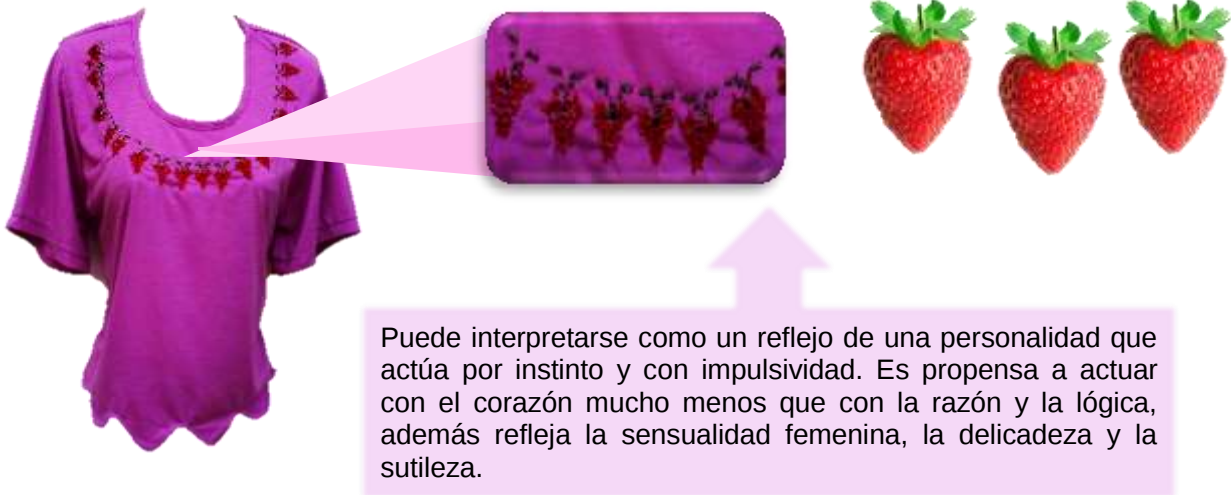


Las uvas de gato en la lengua de las flores significa "tu mirada me paraliza", esta flor denota la seguridad de la dama, así como su belleza

Fuente: Diseño e investigación por las tésistas

Figura 5.9

Fresas



Fuente: Diseño e investigación por las tescistas

Figura 5.10

Vincas y gallos



Fuente: Diseño e investigación por las tescistas

Figura 5.11

Gatos jugando



Los gatos jugando significan fortuna, éxito y suerte, además que representan la independencia de la portadora y su adaptación a los pequeños y nuevos cambios en su vida

Fuente: Diseño e investigación por las tésistas

Figura 5.12



Fuente: Diseño e investigación por las tésistas

5.3 Marca

El registro de la marca se realizará en el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) y los pasos a realizar para el registro son:

1. Solicitar una búsqueda de disponibilidad de la marca.
2. Obtener más informes en el correo del IMPI que es: buzon@impi.gob.mx
3. Registro en la plataforma del IMPI en el Portal de Pagos y Servicios Electrónicos.
4. Aspirar al registro de la marca
5. Capturar la solicitud.
6. Realizar el pago por transferencia electrónica.
7. Ingresar regularmente a la página o cuenta para consultar notificaciones.
8. En caso de estar todo en orden se obtendrá el Título de Registro de Marca en Línea.

Los requisitos para llevar a cabo el trámite son:

- Registro en el pase (Portal de Pagos y Servicios Electrónicos).
- Contar con una cuenta bancaria habilitada para hacer transferencias en Banamex, Bancomer, Santander o Scotiabank.
- Contar con la firma electrónica avanzada (FEA) a nombre de la persona física registrada en el PASE.

5.4 Proceso para elaborar el producto

Figura 5.13

Proceso del bordado con chaquira





8. Se comienza a bordar en la tela, o, a tejer.



9. Una vez terminado se manda a ensamblar



Chignahuapan

10. Se unen las piezas con alfileres y se unen en la máquina de coser recta.



11. Se pasa a la máquina Overlook para evitar que la tela se maltrate.



12. Se cortan los hilos sobrantes, se plancha y se dobla la prenda para su almacenamiento.

5.5 Requerimientos para elaborar el (los) producto(s).

5.5.1 Activo fijo

Terreno

No es necesaria la adquisición de un terreno para llevar a cabo el proyecto.

Edificio

El edificio a considerar para producción (maquila) y ventas se rentará en la zona centro de la ciudad de Chignahuapan, Puebla; un local comercial con las medidas de 10m de fondo x 6m de ancho, que se adaptará para dividir el espacio en: (ver Anexo No.5)

- Área de producción y almacén (4m x 6m) donde se realizará el diseño, corte y confección de las prendas a ofertar que, además, fungirá como bodega para resguardar materiales como la tela y las prendas terminadas, se tendrá un espacio para sanitarios.
- Área de ventas (6m x 6m) para la presentación y comercialización de los productos, incluye el área de probadores y caja.

La producción del bordado se llevará a cabo en la vivienda de cada artesana, lo cual no requiere instalaciones, pues las artesanas se sienten más cómodas al realizar esta actividad en sus hogares.

Los demás requerimientos se describen en los siguientes cuadros:

Maquinaria y equipo (ver Cuadro No.5.1)

Muebles y enseres (ver Cuadro No.5.2)

Mobiliario y equipo de oficina (ver Cuadro No.5.3)

Equipo de seguridad e higiene (ver Cuadro No.5.4)

Botiquín de primeros auxilios (ver Cuadro No.5.5)

Cuadro No. 5.1

Maquinaria y equipo

Cantidad	Conceptos	Características
1 pieza.	Máquina recta.	Máquina Brother de alta velocidad (5000 puntadas por minuto), lubricación automática, con palanca de retroceso para tela delgada.
1 pieza.	Máquina Overlock.	5 hilos (trabajo ligero) con cambio de diferencial para telas elásticas, con puntada de seguridad, velocidad de 6000 puntadas por minuto, cambio de puntada semiautomáticos.
1 pieza.	Mesa de corte.	Deben ser completamente lisas para un mejor manejo de la tela a la hora de realizar los trazos y cortes, sus medidas deben ser de 1.5 metros de ancho por 2 metros de largo.
1 pieza	Mesa para coser	Mesa de madera, con soporte de metal, medidas necesarias 1m x 2m
1 pieza	Burro de planchar	De 137cm de alto, 95.5cm de largo y 73cm de ancho, práctico, con soporte para colocar la plancha de forma segura y plegable.
11 piezas.	Adaptador para ojales.	5 distintos tamaños de adaptadores para ojales.
1 paquete.	Aguja para máquina.	Aguja universal, punta ligeramente redonda, del número 2.
2 piezas.	Tijeras para tela.	Deben ser grandes, con armazón de fácil manejo, y ligeras.
2 piezas.	Tijeras punta roma.	Se utilizarán para cortar el papel micro (papel en el cual se realizan los moldes).
5 paquetes.	Greda o gis.	Colores pastel. 6 piezas c/u
5 paquetes.	Alfileres.	De cabeza de plástico para un mejor manejo, 200 alfileres c/u.
10 piezas.	Dedales.	Pueden ser de metal o de plástico.
3 piezas.	Curva francesa.	Pueden ser de metal, plástico o madera, se utiliza para realizar los cortes de la tela.
3 piezas.	Regla recta.	Pueden ser de metal, plástico o madera, utilizada para hacer los cortes derechos de la tela.
3 piezas.	Regla L.	Pueden ser de metal, plástico o madera para realizar los cortes de la tela.
5 piezas.	Curva (regla).	Pueden ser de metal, plástico o madera para medir y realizar los cortes de la tela.

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas.

Cuadro No. 5.2

Muebles y enseres

Cantidad	Conceptos	Características
2 piezas	Vitrina de cristal	Vitrina de vidrio y melamina, medidas 2.34m alto, 3.45m largo. 0.40m fondo, con iluminación interna integrada
11 piezas	Maniqués	Maniqués elaborados con fibra de vidrio, irrompibles, en distintas posiciones, 3 de niña y 8 de dama
1 piezas	Exhibidor circular	Elaborado en madera, medidas de diámetro interior 1.5m, diámetro exterior 2.10 m, escalonado, altura de 1.30m
1 pieza	Mueble de recepción	Mueble rectangular de madera barnizada, de 1m x 2m de largo
2 piezas	Cortina	Cortina de terciopelo rosa, de 1.5m x 1.5 m
2 piezas	Espejos	Espejo especial para probadores, medidas: alto 1.25m y ancho 50cm, marco de poliestireno.
1 pieza	Base para rollos	Capacidad para 18 rollos, escalonada, realizada en metal, marca Romo, medidas 100cm x 120cm
1 piezas	Estantes	Estantería metálica galvanizada con barras colgadoras porta-perchas, consta de 2 niveles, con 2 barras. Ideal para colgar blusas y vestidos, medidas 1.5m ancho x 60cm fondo x 2m alto
1 pieza	Estante para prendas	Carro de acero cromado para clasificación y reparto, separadores en los estantes para poder mantener clasificados distintos productos por tallas, modelos, etc. Su cómoda asa y ruedas ayudan a mover el carro de un sitio para otro. Consta de 4 estantes cromados, un asa cromada y 15 separadores medidas .45m de fondo x 1.22m de ancho x 1.72m de alto.
2 piezas	Letras, 1 gigante, 1 para jardín vertical	Maceta letra 3D forma "K" con 15 suculentas incluidas, maceta de madera color rosa, con medidas de 80 cm de ancho x 100 cm de largo.
2 piezas	Maceta grande	Maceta de barro decorada, color rosa y morado, de 32 cm x 30 cm.
4 piezas	Maceta mediana	Maceta de barro decorado, color blanco con rosa, de 25 cm x 20 cm

Continúa...

1 pieza	Planta spathiphyllum	Planta de sombra, altura de 40 cm, florece cada 20 días, temperaturas de 16°C a 25°C
1 pieza	Planta gardenia	Planta de semi sombra, altura de 60cm, temperatura de 16°C a 26°C
1 pieza	Planta dieffenbachia	Planta de semi sombra, temperatura de 20°C a 30°C, en invierno temperatura de 10°C y 15 °C.
1 pieza	Helecho	Planta de semi sombra, 60 cm de alto, resiste temperaturas de hasta 2°C

Fuente: Investigación realizada por las tesistas.

Cuadro No. 5.3

Mobiliario y equipo de oficina

Cantidad	Conceptos	Características
1 pieza.	Escritorio.	De 1.20 m de largo x 60 cm de ancho.
1 pieza.	Silla.	Acojinadas colores negros.
1 pieza.	Equipo de cómputo.	2 GB de memoria RAM, 1 terabyte de disco duro, procesador Intel, sistema operativo Windows 8.
1 pieza	Impresora	Inyección de tinta térmica, sistema de conexión Wi-Fi y multifuncional.

Fuente: Investigación realizada por las tesistas.

Cuadro No. 5.4

Equipo de seguridad e higiene.

Cantidad	Conceptos	Características
2 piezas.	Extintor.	Con capacidad para 10 litros
6 piezas.	Señalética de seguridad.	De 20 cm x 25 cm
1 caja.	Herramientas.	Con martillo, desarmadores de cruz y planos, pinzas, etc.

NOTA: Se tendrá a la vista la lista de los teléfonos de emergencia.

Fuente: Investigación realizada por las tesistas.

Cuadro No. 5.5
Botiquín de primeros auxilios

Cantidad	Conceptos	Características
1 caja.	Gasas.	Gasa chica, 20 gasas cada uno.
1 paquete.	Algodón.	De 100 gramos cada uno.
1 botella.	Alcohol.	De 500 ml.
1 botella.	Mertiolate.	De 50 ml de color rojo o blanco.
1 paquete.	Vendas.	De 5cm de ancho x 1 metro de largo.
1 pieza.	Termómetro.	Digital o de mercurio.
1 caja	Guantes de látex.	Guantes sanitarios (20 piezas)
2 botella	Jabón antibacterial	Desinfectante bacteriano y virucida de 500 ml
1 botella.	Agua oxigenada.	De 500 ml.
1 caja.	Curitas.	Color piel. (50 piezas)
2 paquetes.	Jeringas desechables.	Para insulina o para cualquier otro medicamento.
5 piezas.	Cinta micro-por.	Color piel.
1 Caja	Aspirinas	Con 40 tabletas de 500 mg
1 Caja	Paracetamol	Con 10 tabletas de 500 mg
1 Caja	Flanax	Con 20 tabletas de 275 mg

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas.

5.5.2 Activo diferido.

Gastos de elaboración del proyecto (ver Cuadro No.5.6)

Gastos de constitución (ver Cuadro No.5.7)

Contratos (ver Cuadro No.5.8)

Capacitación (ver Cuadro No.5.9)

Papelería y útiles (ver Cuadro No.5.10)

Propaganda y publicidad (ver Cuadro No.5.11)

Cuadro No. 5.6

Gastos de elaboración del proyecto

Cantidad	Conceptos	Características
4	Paquetes de hojas blancas	Paquete SCRIBE FOTOBOND de 500 hojas blancas c/u
2	Caja de lapiceros	Lapiceros BIC punto fino, tinta negra y roja. 12 piezas c/u.
2	Tóner para impresora	Impresiones durante la elaboración del proyecto (color, b/n)
1	Elaboración del proyecto	Investigación, elaboración del escrito e implementación del trabajo

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas.

Cuadro No. 5.7

Gastos de constitución

Cantidad	Conceptos	Características
1	Notario Público	Encargado de llevar a cabo el trámite para el acta constitutiva.
1	Viáticos	Gastos realizados durante la elaboración del trámite
1	Registro de marca	Pago del registro de marca ante el IMPI

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas.

Cuadro No. 5.8

Contratos

Cantidad	Conceptos	Características
1 contrato	Renta del local (a garantía)	Medidas de 10m de fondo por 6m de ancho.
1 contrato	Teléfono	Se realizará el contrato en las oficinas de Telmex
1 contrato	Energía eléctrica *	Contrato en las oficinas de la Comisión Federal de Electricidad (CFE)
1 contrato	Servicio de agua potable *	SOSAPACH (Sistema Operador de Agua Potable en Chignahuapan)

Nota: * No se realizan contratos de luz eléctrica y agua, ya que están incluido en el pago de renta.

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas.

Cuadro No. 5.9

Capacitación

Cantidad	Curso o taller	Institución u organismo que lo imparte
120 horas	Diseño de modas para 3 personas	Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Puebla (ICATEP)
30 horas	Comercialización para 2 personas	Impartido por el equipo de trabajo.

Nota: Las horas que se proponen son para seis meses

Fuente: Investigación realizada por las tesis

Cuadro No. 5.10

Papelería y útiles

Cantidad	Concepto	Características
1 paquete	Notas de remisión	Block de 100 hojas
1 pieza	Calculadora	Científica CASIO con 213 funciones
1 caja	Lápiz	Madera, marca Dixon. Caja con 100 lápices.
1 caja	Lápiz de dibujo	Grafito H/B, caja con 12 lápices
2 cajas	Lapiceros	Punto fino de color negro y azul, 12 pzs, kilométrico
1 caja	Goma de migajón	PELIKAN M40, caja con 25 piezas
1 bolsa	Sacapuntas	Tamaño chico y mediano, bolsa con 25 pzs. de plástico
1 caja	Marcadores aceite	SHARPIE, caja con 12 piezas colores negro, azul, rojo.
1 paquete	Folders	Tamaño carta, color beige 100 piezas
1 pieza	Libro de registro	100 hojas, libro florete de registro, tamaño oficio
2 cajas	Clips	100 piezas. Tamaño chico y grande
3 piezas	Sellos	Entregado, recibido y pagado
2 piezas	Cojín	Para sellos, color negro
2 botes	Tinta	Para sellos, color negro
1 pieza	Cinta adhesiva	Cinta transparente TRUPER 1 pulgada x 40m
1 paquete	Etiquetas	Rollo de etiquetas, colores llamativos.
5 piezas	CD-Rom	Capacidad para almacenar audio, video y texto.
1 pieza	Exacto	Tamaño mediano, alta durabilidad, con navajas de repuesto
3 piezas	Pegamento adhesivo	Pegamento grande DIXON de 214 gms.
2 piezas	Desengrapadora con engrapadora	Completamente metálica SHELLEY
1 caja	Marca textos	Color verde, amarillo, rosa, caja con 12 piezas
2 piezas	Libretas	Profesional con 100 hojas, cuadro 7mm
2 block	Hojas de balance	De 4 columnas con 96 hojas.

Nota: Requerimientos necesarios para un año de trabajo.

Fuente: Investigación realizada por las tesis

Cuadro No. 5.11

Propaganda y publicidad

Cantidad	Concepto	Características
2 piezas	Lonas	De 2 m x 1.5 m, la lona contendrá los datos generales de contacto
1000 piezas	Tarjetas de presentación	De 8cm x 5cm, impresa de ambos lados, en el lado de enfrente tendrá los datos de la empresa, al reverso un calendario del presente año, impresión sencilla o plastificada.
Pago bimestral	Perifoneo	Una vez al mes, transmitido por Radio BUAP Chignahuapan, por la radio local La invasora 97.3 FM y por La Mega 94.1 FM
Pago mensual	Redes sociales	Se mantendrá contacto con el cliente a través de Twitter, Facebook (https://www.facebook.com/kcualli) y WhatsApp

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas

5.5.3 Capital de trabajo

Materia prima (ver Cuadro No.5.12)

Insumos complementarios (ver Cuadro No.5.13)

Insumos auxiliares (ver Cuadro No.5.14)

Mano de obra (ver Cuadro No.5.15)

Material de limpieza (ver Cuadro No.5.16)

Cuadro No. 5.12

Materia prima

Cantidad	Concepto	Características
7 metros	Acetato	Tela artificial con apariencia de seda, fabricada con hilos de fibra de acetato de celulosa. No encoge, no destiñe, no se arruga.
7 metros	Challís	Tela ligera, suave y muy liviana.
7 metros	Chifón o tul	Liviana y semi-transparente, bordada, estampada, con encaje o lisa.
13 metros	Crepé	Tela delgada y liviana de seda o algodón y otros tipos de tejidos. De apariencia áspera y arrugada.
20 metros	Dril	Tela firme y delgada de algodón, similar a la mezclilla.
13 metros	Franela	Suave, con la superficie satinada que casi anula la textura del tejido.
13 metros	Oxford	Fabricada con hilados de algodón cien por ciento o mezclado con poliéster.
13 metros	Terciopelo	Tela delicada, resistente al agua y arrugas. Se limpia en seco y debe plancharse sobre tabla.
20 metros	Lino	Tejido natural procedente de la planta del lino. Entre sus propiedades destacan la durabilidad y la transpiración.
20 metros	Lamé	Tela híbrida hecha con tela metálica, o con fibras de metal cubiertas con una tela como nylon o poliéster.
63 metros	Resorte	Resorte de 0.5 cm, 1 cm y 2 cm de grosor.
10 conos	Hilos	Diferentes colores
25 kilos	Chaquira	Diferentes colores, mate, brillante, tornasol, fosforescente, etc.
3 cajas	Aguja pequeña	50 piezas para bordar chaquira
50 piezas	Cierres	Cierres de 12 cm (metal) y de 30 cm (metal) y cierres invisibles de 30 cm (metal), diferentes colores

Nota, Los materiales se requieren para un plazo de un mes de trabajo

Fuente: Investigación realizada por las tesistas

Cuadro No. 5.13

Insumos complementarios

Cantidad	Concepto	Características
100 piezas	Bolsa de papel Kraft	De 18cm x 20 cm, de 25 cm x 32 cm y de 40cm x 25 cm, con el logo impreso de la empresa
100 pliegos	Papel china	Papel china en color: morado, lila, blanco, rosa fucsia y rosa pastel
100 piezas	Ganchos	De plástico color negro, madera o metal.
2 kilos	Bolsa protectora	Bolsa grande, mediana y chica para cubrir las prendas y resguardarlas del polvo.

Fuente: Investigación realizada por las tesistas

Cuadro No. 5.14

Insumos auxiliares

Cantidad	Concepto	Características
1	Renta del local	Ubicado en la zona centro de la ciudad de Chignahuapan, Puebla
1	Teléfono	Teléfono alámbrico

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas

Cuadro No. 5.15

Mano de obra

Cantidad	Concepto	Características
1	Comité ejecutivo	Es el equipo encargado de planificar, ejecutar y monitorizar las acciones que forman el proceso para el buen funcionamiento de Bordado con chaquira "Kcualli" diseños exclusivos de Huitzilán de Serdán, Puebla.
8	Bordadoras	Mujeres artesanas dedicadas al bordado con chaquira, originarias de la comunidad de Huitzilán de Serdán, Puebla.

Nota: El administrador, el tesorero y el vocal se encargarán como actividad adicional de diseñar, cortar y confeccionar las prendas.

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas

Cuadro No. 5.16

Material de limpieza

Cantidad	Concepto	Características
4 piezas	Escoba	Instrumento consistente en un conjunto de cerdas unidas a un mango que se utiliza para barrer
3 piezas	Recogedores	Utensilio formado por un mango y una zona plana usada para recoger basura
4 piezas	Cubetas	Recipiente poco profundo, utilizado para contener líquidos con capacidad de 10 litros
4 piezas	Jaladores	Herramienta conformada por un mango de madera o plástico, y una tira de hule cuya función es quitar los restos de agua
10 piezas	Franelas	Tejido suave, de varios tipos de calidades, utilizados para la limpieza de distintas superficies. Medidas: 40x 40 cm
10 piezas	Cestos de basura	Recipientes, por lo general de gran tamaño, donde las personas arrojan la basura que producen.
40 paq.	Papel higiénico	Es un tipo de papel fino que se usa para la limpieza anal y genital tras el acto de la defecación o la micción. Paquete de 500 metros
25 litros	Limpiador	Producto líquido, traslúcido, jabonoso, limpiador y aromatizante. Fabuloso o pinol
25 litros	Cloro	Cloro de uso doméstico, un producto que blanquea y desinfecta la ropa y las superficies
5 botellas	Limpia vidrios	Es un limpiador líquido hecho a base de jabones suaves, abrillantadores ópticos y desengrasantes ligeros.

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas

5.6 Aspectos ecológicos

“El impacto de las actividades económicas ejercidas por el ser humano en el ambiente no es nada consolador para el sostenimiento de la vida en el planeta, la toma de conciencia de los ciudadanos ante los problemas del medio ambiente se ha dejado cambiar en relativamente poco tiempo, es obvio, por tanto, que el mundo empresarial no pueda permanecer ajeno a este pensamiento” (Zayas Yina, 2009, 45-46).

Bordado con chaquira “Kcualli” diseños exclusivos de Huitzilan de Serdán, Puebla; busca no solo complacer al nuevo mercado, quiere contribuir con su granito de arena para proteger a Gaia (la madre tierra). Los sobrantes del material para elaborar las prendas serán utilizados, sin excepción, en la confección de almohadas decorativas y diademas; las bolsas de papel que resguardan las prendas están hechas de papel Kraft, es decir, papel reciclado, permitiendo que después de su vida útil regresen al ciclo de reciclaje dando vida a nuevas bolsas; para esto, Bordado con chaquira “Kcualli” diseños exclusivo de Huitzilan de Serdán, Puebla; realizará campañas de recolección de papel para, posteriormente, llevarlo a Publi Bags S.A de C.V o/a El Mundo de las Cajas S.A de C.V (proveedores de las bolsas de papel Kraft) para su procesado.

Como complemento al apoyo a la ecología se adaptarán dos jardines verticales, uno exterior y otro interior, ambos tendrán la silueta de la letra “K”, el jardín interior se ubicará en la pared trasera de caja, además, se contará con cuatro plantas distribuidas en el establecimiento. Estas áreas verdes brindan tranquilidad y felicidad, ya que recuerda las maravillas de la vida.

Respecto a las bordadoras, éstas apoyarán a la ecología con jardines acoplados en el exterior de su casa, asimismo, en la recolección de basura cada fin de mes, y con los sobrantes de las telas se utilizarán como relleno para almohadas.

Imagen 5.1

Jardín vertical interior y exterior



Fuente: Investigación realizada por las tesistas

5.7 Plan de trabajo

Cuadro No. 5.17

Programa de actividades en la elaboración del proyecto blusas bordadas con chaquira marzo-junio

ACTIVIDAD	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4
Definición del proyecto a realizar																
Investigación de campo en la comunidad de Huitzilan de Serdán																
Contactar con las artesanas que elaboran las prendas																
Averiguar los diseños representativos de la comunidad																
CAPÍTULO 1 PROCESO METODOLÓGICO																
CAPÍTULO 2 RESUMEN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES																
CAPÍTULO 3 ESTUDIO DE MERCADO																
CAPÍTULO 4 LOCALIZACIÓN Y TAMAÑO																
CAPÍTULO 5 INGENIERÍA DEL PROYECTO																
CAPÍTULO 6 INVERSIONES																
CAPÍTULO 7 FINANCIAMIENTO																
CAPÍTULO 8 PRESUPUESTOS, COSTOS-GASTOS.																
CAPÍTULO 9 EVALUACIÓN ECONOMÍA Y SOCIAL																
CAPÍTULO 10 ORGANIZACIÓN																

Fuente: Investigación realizada por las tesistas

CAPÍTULO 6



Kcualli Buena
Tan kcualli como tú

CAPÍTULO 6: INVERSIONES

6.1 Concepto

“De acuerdo con los principios de contabilidad, las inversiones en inmuebles, maquinaria y equipo deben evaluarse al costo de adquisición, al de construcción o en su caso, a su valor equivalente. El costo de adquisición incluye el precio neto pagado por los bienes, más todos los gastos necesarios para tener el activo lugar y condiciones que permitan su funcionamiento” (Guajardo Cantú, Gerardo, 2001)

6.2 Activo fijo

Edificio (ver Cuadro No. 6.1)

Maquinaria y equipo (ver Cuadro No. 6.2)

Muebles y enseres (ver Cuadro No. 6.3)

Mobiliario y equipo de oficina (ver Cuadro No. 6.4)

Equipo de seguridad e higiene (ver Cuadro No. 6.5)

Botiquín de primeros auxilios (ver Cuadro No. 6.6)

Cuadro No. 6.1
Edificio

Cantidad	Conceptos	Costo unitario	Costo parcial
16m²	Tablaroca USG	\$ 500.00	\$8,000.00
16m²	Instalación de tablaroca USG	\$ 140.00	\$2,240.00
7 canales	Canal de amarre USG calibre 26, medidas 26 x 3.05 mts. para tablaroca	\$ 57.00	\$ 399.00
10 postes	Poste metálico USG calibre 26 4.10cm x 2.44m para tablaroca a distancia de 61 cm entre cada uno	\$ 43.00	\$ 430.00
1 cubeta	Compuesto multiuso para juntas de tablaroca marca REDIMIX cubeta 28kg	\$ 355.00	\$ 355.00
1 rollo	Cinta de refuerzo PERFACINTA	\$ 359.00	\$ 359.00
1 paquete	Tornillo tablaroca cuerda gruesa 6x1" 300 piezas	\$ 109.12	\$ 109.12
2 galones	Pintura de diversos colores	\$ 400.00	\$ 800.00
2 piezas	Thiner SAYER LACK 1 litro	\$ 49.00	\$ 98.00
1 kit	Kit para pintar (incluye brocha profesional, charola para pintura, dos rodillos de felpa, mango para rodillo y plástico protector)	\$ 199.00	\$ 199.00
1 paquete	Paquete de 2 brochas 4"	\$ 115.00	\$ 115.00
3 kilos	Estopa premium I-CLEAN	\$ 45.00	\$ 135.00
2 piezas	Masking tape profesional 3 m	\$ 30.00	\$ 60.00
2 piezas	Cortineros de metal ajustables	\$ 125.00	\$ 250.00
2 piezas	Colgador de cuadros para tablaroca capacidad de 90kg	\$ 120.00	\$ 240.00
2 paquetes	Colgador de cuadros para 22 kgs paquete de 3 piezas	\$ 20.00	\$ 40.00
5 piezas	Marcos para cuadros decorativos	\$ 800.00	\$4,000.00
3 piezas	Panel de luz led, empotrable para iluminación interior de 22.5 cm x 59.5cm	\$1,700.00	\$5,100.00
3 kits	Kit de 6 cables de acero 1m montaje colgante para panel led	\$ 230.00	\$ 690.00
Total			\$23,619.12

Nota: Requerimientos necesarios para adaptar el local

Fuente: Investigación realizada por las tesisas

Cuadro No. 6.2
Maquinaria y equipo

Cantidad	Conceptos	Costo unitario	Costo parcial
1 pieza.	Máquina recta.	\$ 9,500.00	\$ 9,500.00
1 pieza.	Máquina Overlock.	\$ 7,000.00	\$ 7,000.00
1 pieza.	Mesa de corte.	\$ 400.00	\$ 400.00
1 piezas	Mesa para coser	\$ 700.00	\$ 700.00
1 pieza	Burro de planchar	\$ 300.00	\$ 300.00
11 piezas.	Adaptador para ojales.	\$ 200.00	\$ 2,200.00
1 paquete.	Aguja para máquina.	\$ 230.00	\$ 230.00
2 piezas.	Tijeras para tela.	\$ 32.75	\$ 65.50
2 piezas.	Tijeras punta roma.	\$ 50.00	\$ 100.00
5 paquetes.	Greda o gis.	\$ 110.00	\$ 550.00
5 paquetes.	Alfileres.	\$ 10.00	\$ 50.00
10 piezas.	Dedales.	\$ 150.00	\$ 1,650.00
3 piezas.	Curva francesa.	\$ 45.00	\$ 135.00
3 piezas.	Regla recta.	\$ 180.00	\$ 540.00
3 piezas.	Regla L.	\$ 40.00	\$ 120.00
5 piezas.	Curva (regla).	\$ 180.00	\$ 900.00
Total			\$24,440.50

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas

Cuadro No. 6.3
Muebles y enseres

Cantidad	Conceptos	Costo unitario	Costo parcial
2 piezas	Vitrina de cristal	\$ 3,200.00	\$ 6,400.00
11 piezas	Maniqués	\$ 350.00	\$ 3,850.00
1 piezas	Exhibidor circular	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00
1 pieza	Mueble de recepción	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00
1 pieza	Base para rollos	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00
1 pieza	Estantes	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00
2 piezas	Cortinas	\$ 110.00	\$ 220.00
2 piezas	Espejos	\$ 120.00	\$ 240.00
1 pieza	Estante para prendas	\$ 1,800.00	\$ 1,800.00
2 piezas	Letras gigantes para jardín	\$ 850.00	\$ 1,700.00
2 piezas	Maceta grande	\$ 340.00	\$ 680.00
4 piezas	Maceta mediana	\$ 300.00	\$ 1,200.00
1 pieza	Planta spathiphyllum	\$ 350.00	\$ 350.00
1 pieza	Planta gardenia	\$ 120.00	\$ 120.00
1 pieza	Planta dieffenbachia	\$ 200.00	\$ 200.00
1 pieza	Helecho	\$ 130.00	\$ 130.00
Total			\$26,090.00

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas

Cuadro No. 6.4
Mobiliario y equipo de oficina

Cantidad	Conceptos	Costo unitario	Costo parcial
1 pieza.	Escritorio.	\$ 899.00	\$ 899.00
1 pieza.	Silla.	\$ 965.00	\$ 965.00
1 pieza.	Equipo de cómputo.	\$5,999.00	\$5,999.00
1 pieza	Impresora	\$ 385.00	\$ 385.00
Total			\$8,248.00

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas

Cuadro No. 6.5
Equipo de seguridad e higiene.

Cantidad	Conceptos	Costo unitario	Costo parcial
2 piezas.	Extintor.	\$ 399.00	\$ 798.00
6 piezas.	Señalética de seguridad.	\$ 15.00	\$ 90.00
1 caja.	Herramientas.	\$ 479.00	\$ 479.00
Total			\$1,367.00

NOTA: Se tendrá a la vista la lista de los teléfonos de emergencia.

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas

Cuadro No. 6.6
Botiquín de primeros auxilios

Cantidad	Conceptos	Costo unitario	Costo parcial
1 caja.	Gasas.	\$ 98.00	\$ 98.00
1 paquete.	Algodón.	\$ 70.00	\$ 70.00
1 botella.	Alcohol.	\$ 18.00	\$ 18.00
1 botella.	Mertiolate.	\$ 12.00	\$ 12.00
1 paquete.	Vendas.	\$154.00	\$ 154.00
1 pieza.	Termómetro.	\$ 85.00	\$ 85.00
1 caja	Guantes de látex.	\$ 48.00	\$ 48.00
2 botella	Jabón antibacterial	\$ 19.00	\$ 38.00
1 botella.	Agua oxigenada.	\$ 11.00	\$ 11.00
1 caja.	Curitas.	\$ 32.00	\$ 32.00
2 paquetes.	Jeringas desechables.	\$ 84.00	\$ 168.00
5 piezas.	Cinta micro-por.	\$ 12.00	\$ 60.00
1 Caja	Aspirinas	\$120.00	\$ 120.00
1 Caja	Paracetamol	\$184.00	\$ 184.00
1 Caja	Flanax	\$169.00	\$ 169.00
Total			\$1,267.00

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas

6.3 Activo diferido.

“El concepto de activo diferido se refiere a los gastos ya pagados pero que todavía no han sido usados. El principal objetivo de todo esto es no alterar las cuentas financieras de la compañía en los periodos en los que no se han utilizado esos desembolsos catalogados como gastos.

En cualquier momento una empresa puede adquirir algo o abonar ciertos gastos que no van a ser empleados a corto plazo, sino que irán usándose con el tiempo. Mientras ocurre esto mantendrán la categoría de activos de la empresa” (Oropeza Martínez, Humberto, 1997).

Gastos de elaboración del proyecto (ver Cuadro No. 6.7)

Gastos de constitución (ver Cuadro No. 6.8)

Contratos (ver Cuadro No. 6.9)

Capacitación (ver Cuadro No. 6.10)

Papelería y útiles (ver Cuadro No. 6.11)

Propaganda y publicidad (ver Cuadro No. 6.12)

Cuadro No. 6.7

Gastos de elaboración del proyecto

Cantidad	Conceptos	Costo unitario	Costo parcial
4	Paquetes de hojas blancas	\$ 70.00	\$ 280.00
2	Caja de lapiceros	\$ 30.00	\$ 60.00
2	Tóner para impresora	\$ 150.00	\$ 300.00
1	Elaboración del proyecto	\$12,500.00	\$12,500.00
Total			\$13,140.00

Fuente: Investigación realizada por las tesis

Cuadro No. 6.8
Gastos de constitución

Cantidad	Conceptos	Costos
1	Notario Público	\$ 3,800.00
1	Viáticos	\$ 360.00
1	Registro de marca	\$ 3,529.11
Total		\$ 7,689.11

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas

Cuadro No. 6.9
Contratos

Cantidad	Conceptos	Costo unitario	Costo parcial
1 contrato	Renta del local (a garantía)	\$ 3.000.00	\$ 3.000.00
1 contrato	Teléfono	\$ 389.00	\$ 389.00
1 contrato	Energía eléctrica *	-	-
1 contrato	Servicio de agua potable *	-	-
Total			\$ 3,389.00

Nota: * No se realizan contratos de luz eléctrica y agua, ya que están incluido en el pago de renta.

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas

Cuadro No. 6.10
Capacitación

Cantidad	Curso o taller	Costo unitario	Costo parcial
120 horas	Diseño de modas para 3 personas	\$ 2,990.00	\$8,970.00
30 horas	Comercialización para 2 personas	\$ 2,885.00	\$5,770.00
Total			\$14,740.00

Nota: Las horas de estudio son para seis meses.

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas

Cuadro No. 6.11

Papelería y útiles

Cantidad	Concepto	Costo unitario	Costo parcial
1 paquete	Notas de remisión	\$ 150.00	\$ 150.00
1 pieza	Calculadora	\$ 230.00	\$ 230.00
1 caja	Lápiz	\$ 320.00	\$ 320.00
1 caja	Lápiz de dibujo	\$ 130.00	\$ 130.00
2 cajas	Lapiceros	\$ 34.00	\$ 68.00
1 caja	Goma	\$ 88.00	\$ 88.00
1 bolsa	Sacapuntas	\$ 85.00	\$ 85.00
1 caja	Marcadores aceite	\$ 118.00	\$ 118.00
1 paquete	Folders	\$ 215.00	\$ 215.00
1 pieza	Libro de registro	\$ 27.00	\$ 27.00
2 cajas	Clips	\$ 12.00	\$ 24.00
3 piezas	Sellos	\$ 25.00	\$ 75.00
2 piezas	Cojín	\$ 12.00	\$ 24.00
2 botes	Tinta	\$ 20.00	\$ 40.00
1 pieza	Cinta adhesiva	\$ 34.00	\$ 34.00
1 paquete	Etiquetas	\$ 15.00	\$ 15.00
5 piezas	CD-Rom	\$ 8.00	\$ 40.00
1 pieza	Exacto	\$ 32.00	\$ 32.00
3 piezas	Pegamento adhesivo	\$ 25.00	\$ 75.00
2 piezas	Desengrapadora con engrapadora	\$ 56.00	\$ 112.00
1 caja	Marca textos	\$ 135.00	\$ 135.00
2 piezas	Libretas	\$ 15.00	\$ 30.00
2 block	Hojas de balance	\$ 26.00	\$ 52.00
Total			\$ 2,119.00

Nota: Requerimientos necesarios para un año de trabajo.

Fuente: Investigación realizada por las tesis

Cuadro No. 6.12

Propaganda y publicidad

Cantidad	Concepto	Costo unitario	Costo parcial
2 piezas	Lonas	\$ 250.00	\$ 500.00
1000 piezas	Tarjetas de presentación	\$ 350.00	\$ 350.00
Pago bimestral	Perifoneo	\$ 1,200.00	\$ 7,200.00
Pago mensual	Redes sociales	\$ 30.00	\$ 360.00
Total			\$ 8,410.00

Nota: Requerimientos necesarios para un año de trabajo.

Fuente: Investigación realizada por las tesis

6.4 Capital de trabajo

“Se conoce como capital a la diferencia entre el activo y el pasivo. Sin embargo, en la práctica el término capital contable se usa para denominar a la sección del Balance general donde se describen las aportaciones de los accionistas a la organización económica, así como los recursos financieros que se hayan ido acumulado” (Guajardo Cantú, Gerardo 2001).

Materia prima (ver Cuadro No. 6.13)

Insumos complementarios (ver Cuadro No. 6.14)

Insumos auxiliares (ver Cuadro No. 6.15)

Mano de obra (ver Cuadro No. 6.16)

Material de limpieza (ver Cuadro No. 6.17)

Cuadro No. 6.13

Materia prima

Cantidad	Concepto	Costo unitario	Costo parcial
7 metros	Acetato	\$ 46.50	\$ 325.50
7 metros	Challís	\$ 53.99	\$ 377.93
7 metros	Chifón o tul	\$ 41.67	\$ 291.69
13 metros	Crepé	\$ 54.24	\$ 705.12
20 metros	Dril	\$ 60.00	\$ 1,200.00
13 metros	Franela	\$ 63.13	\$ 820.69
13 metros	Oxford	\$ 57.67	\$ 749.70
13 metros	Terciopelo	\$ 65.60	\$ 852.80
20 metros	Lino	\$ 62.97	\$ 1,259.40
20 metros	Lamé	\$ 84.47	\$ 1,689.40
63 metros	Resorte	\$ 2.50	\$ 157.50
10 conos	Hilos	\$ 28.88	\$ 288.80
25 kilos	Chaquira	\$110.64	\$ 2,766.00
3 cajas	Aguja pequeña	\$ 15.87	\$ 47.61
50 piezas	Cierres	\$ 5.00	\$ 250.00
Total:			\$ 11,782.15

Nota: Como única emisión se requieren \$20,000.00 para adquirir productos complementarios como anillos, aretes, collares y cinturones con chaquira, etc.

Fuente: Investigación realizada por las tésistas

Cuadro No. 6.14

Insumos complementarios

Cantidad	Concepto	Costo unitario	Costo parcial
100 piezas	Bolsa de papel Kraft	\$ 14.00	\$ 1,400.00
100 pliegos	Papel china	\$ 1.00	\$ 100.00
100 piezas	Ganchos	\$ 2.50	\$ 250.00
2 kilos	Bolsa protectora	\$ 30.00	\$ 60.00
Total			\$ 1,810.00

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas

Cuadro No. 6.15

Insumos auxiliares

Cantidad	Concepto	Costo unitario	Costo parcial
1	Renta del local*	\$ 2,500.00	\$ 7,500.00
1	Teléfono*	\$ 389.00	\$ 1,167.00
Total			\$ 8,667.00

Nota: (*) Pagados por 3 meses

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas

Cuadro No. 6.16

Mano de obra

Cantidad	Concepto	Pago quincenal	Pago mensual
1	Comité Ejecutivo	\$ 5,500.00	\$ 11,000.00
8	*Bordadoras	\$ 75.00	\$ 7,200.00
Total			\$ 18,200.00

Nota: El administrador, el tesorero y el vocal se encargarán como actividad adicional de diseñar, cortar y confeccionar las 96 prendas, cuyo pago va incluido en el pago mensual.

(*) A las bordadoras se les paga por prenda.

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas

Cuadro No. 6.17

Material de limpieza

Cantidad	Concepto	Costo unitario	Costo parcial
4 piezas	Escoba	\$ 35.00	\$ 140.00
3 piezas	Recogedores	\$ 30.00	\$ 90.00
4 piezas	Cubetas	\$ 30.00	\$ 120.00
4 piezas	Jaladores	\$ 50.00	\$ 200.00
10 piezas	Franelas	\$ 10.00	\$ 100.00
10 piezas	Cestos de basura	\$ 40.00	\$ 400.00
40 paquetes	Papel higiénico	\$ 22.00	\$ 880.00
25 litros	Limpiador	\$ 12.00	\$ 300.00
25 litros	Cloro	\$ 3.00	\$ 75.00
5 botellas	Limpia vidrios	\$ 20.00	\$ 100.00
Total			\$ 2,405.00

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas

6.5 Resumen de inversiones

Cuadro No. 6.17

Resumen de inversiones

Concepto	Costo unitario	Costo parcial
Activo fijo		\$ 85,031.62
Edificio	\$23,619.12	
Maquinaria y equipo	\$24,440.50	
Muebles y enseres	\$26,090.00	
Mobiliario y equipo de oficina	\$ 8,248.00	
Equipo de seguridad e higiene	\$ 1,367.00	
Botiquín de primeros auxilios	\$ 1,267.00	
Activo diferido.		\$ 49,487.11
Gastos de elaboración del proyecto	\$13,140.00	
Gastos de constitución	\$ 7,689.11	
Contratos	\$ 3,389.00	
Capacitación ●	\$14,740.00	
Papelería y útiles ▲	\$ 2,119.00	
Propaganda y publicidad ▲	\$ 8,410.00	
Capital de trabajo		\$ 126,448.45
Materia prima *	\$ 35,346.45	
Productos complementarios *	\$ 20,000.00	
Insumos complementarios *	\$ 5,430.00	
Insumos auxiliares *	\$ 8,667.00	
Mano de obra *	\$ 54,600.00	
Material de limpieza ▲	\$ 2,405.00	
Subtotal		\$ 260,967.18
10% imprevistos		\$ 26,096.72
Total		\$ 287,063.90

Nota: ● Requiere una única inversión

▲ Cantidades requeridas para un plazo de un año de trabajo

* Cantidades requeridas para un plazo de tres meses de trabajo

Fuente: Investigación realizada por las tesis

CAPÍTULO 7



Kcualli Buena
Tan kcualli como tú

CAPÍTULO 7: FINANCIAMIENTO

7.1 Concepto

Financiamiento es: “La adquisición de recursos para obtener los bienes tangibles y/o los elementos monetarios necesarios para: perfeccionar la organización, unir sus operaciones y permitir su conformidad hasta que la empresa se sostenga por sí misma” (Perdomo Moreno, Abraham 1993,185)

7.2 Fuentes de financiamiento (ver figura No 7.1)

Figura No.7.1



Fuente: Investigación realizada por las tesoreras

7.3 Fuente de financiamiento más adecuada para el proyecto

La institución más apropiada para el financiamiento del proyecto de Bordado con chaquiras "Kcualli" diseños exclusivos de Huitzilán de Serdán, Puebla; es el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI), el cual es un organismo de la Administración

Pública Federal que apoya económicamente o financia proyectos productivos a través del Centro Coordinador para el Desarrollo Indígena (CDI), ubicado éste en Tétela de Ocampo, con el Programa Organización Productiva para Mujeres Indígenas (POPMI).

Los proyectos que este programa apoya son agrícolas, de servicios, **artesanales**, pecuarios, forestales y acuícolas, resaltando que nuestro proyecto Bordado con chaquira “Kcualli” diseños exclusivos de Huitzilan de Serdán, Puebla; es artesanal.

7.3.1 Reglas de operación

- “Para proyectos productivos nuevos: o mujeres indígenas, mayores de edad que conformen grupos de 10 como mínimo, o de 8 mujeres en localidades con menos de 50 habitantes o mujeres indígenas menores de edad que al contraer matrimonio, vivir en pareja o ser madres solteras, adquieren responsabilidades en la manutención del hogar.
- Para ser aspirante a promotora, ésta debe ser mujer indígena mayor de edad, que además de la lengua requerida para atender una región indígena, domine el español y acredite escolaridad mínima de secundaria.

El apoyo se solicita de la siguiente manera:

- Para proyectos en la modalidad nuevos: o mediante un escrito por parte del grupo de mujeres interesado, dirigido al director del centro coordinador más cercano, o mediante la participación en el diagnóstico comunitario, previa invitación de las autoridades de la localidad.
- En caso de ser aspirante a promotora, presentar solicitud en el centro coordinador más cercano tras acreditar escolaridad mínima.

El trámite se realiza:

- En las delegaciones y centros coordinadores para el Desarrollo Indígena de la CDI en las entidades federativas.

Requisitos

- Para los grupos de proyectos productivos nuevos, el personal del INPI recopilará con las mujeres: original y copia de documentación que compruebe su identidad, por ejemplo:

1. INE
2. CURP
3. Acta de nacimiento.

Documento de conformidad para dar cumplimiento a la normatividad, o declaración expresa de no haber recibido apoyo económico de otras dependencias de gobierno, para ser aplicados en los mismos conceptos de inversión que se solicitan por escrito firmado por todas, donde manifiesten no pertenecer a ningún grupo de trabajo productivo u organización. Programa Organización Productiva para Mujeres Indígenas o dar facilidades al equipo técnico para desarrollar sus actividades y determinar la viabilidad del proyecto de acuerdo con las reglas de operación vigentes.

- Para el caso de promotoras, deberán presentar: original y copia de documentación comprobatoria de identidad, por ejemplo: INE, CURP y acta de nacimiento, o documento que acredite escolaridad mínima de secundaria, o carta compromiso debidamente firmada (formato en reglas de operación). Documento que acredita la solicitud realizada
- Solicitud con sello de recibido, presentada en la delegación, centro coordinador para el desarrollo indígena o bien recopilada por el personal durante la difusión del programa en comunidad.

Tiempo en que se resuelve la solicitud

- 30 días hábiles aproximadamente". (<http://www.cdi.gob.mx/programas/2013/cdi-reglas-de-operacion-POPMI-2013.pdf>)

7.4 Esquema de pago del financiamiento

El costo del proyecto es de \$ 287,063.90 (doscientos ochenta y siete mil sesenta y tres pesos 00/100 M.N.) de los cuales el INPI (Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas) otorgará un préstamo a fondo perdido de \$ 150,000.00 (Ciento cincuenta mil pesos 00/100 M.N.), fundamentado en la regla de operación, punto: proyectos de organización productiva; para capacitación derivado de la misma regla de operación del INPI, éste apoyará con \$ 14,750.00 (catorce mil setecientos cincuenta pesos 00/100 M.N.); el faltante \$ 122,314.00 (ciento veintidós mil trescientos catorce pesos 00/100 M.N.) será aportado por las socias del proyecto aportando cada socia \$ 20,386.00 (veinte mil trescientos ochenta y seis pesos 00/100 M.N.) (ver Cuadro No. 7.1)

Cuadro No 7.1
Aportación para el financiamiento

Instancia	Apoyo	Inversión	Modo de financiamiento
INPI	\$ 150,000.00	Proyecto	A fondo perdido
INPI	\$ 14,750.00	Capacitación	A fondo perdido
Socias (6)	\$ 122,314.00	Aportación de las socias	
Total	\$ 287,064.00		

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas

Cuadro No. 7.2
Recuperación de inversión

Año	Pago del débito	Débito
0		\$ 164,750.00
1		\$ 164,750.00
2	\$ 41,187.50	\$ 123,562.50
3	\$ 41,187.50	\$ 82,375.00
4	\$ 41,187.50	\$ 41,187.50
5	\$ 41,187.50	\$ 0.00

Nota: En el año 1 no se paga débito para tener financiamiento por alguna contingencia y contar con capital de trabajo.

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas

CAPÍTULO 8



CAPÍTULO 8: PRESUPUESTOS, COSTOS-GASTOS

8.1 Conceptos

Presupuesto

“Es la estimación programada, de manera sistemática de las condiciones de operación y de los resultados a obtener por un organismo en un periodo determinado”. (Burbano Ruiz, Jorge E,2005).

Presupuesto de ingresos

“Es aquel presupuesto que permite proyectar los ingresos que la empresa va a generar en cierto periodo de tiempo.” (Del Rio González, Cristóbal 2000)

Presupuesto de egresos

“Son las cantidades de dinero que salen de la empresa” (Del Rio González, Cristóbal 2000,20)

Costo

“Suma de erogaciones en que se incurre para la adquisición de un bien o de un servicio, con la intención de que genere un ingreso o beneficio en el futuro, e incluye: mano de obra, sueldos y salarios del personal de planta, materias primas, materiales de consumo o insumos, arrendamiento del local de planta, depreciación de máquinas y equipos, etc.” (Del Rio González, Cristóbal 1999)

Gasto

“Es la corriente de recursos o potenciales de servicios que se consumen en la obtención del producto neto de la entidad, y son: sueldos y salarios, papelería, gastos de mantenimiento del vehículo, depreciación de muebles y enseres.” (Del Rio González, Cristóbal 1999.,20-21)

8.2 Presupuesto de ingresos

Cuadro No. 8.1

Producción mensual y anual

Producto	Modelo	Cant men sual.	Precio de venta	Ingreso mensual	Ingreso anual
Blusas	Amapola	3	\$ 480.00	\$ 1,440.00	\$ 17,280.00
	Arañitas de plátano	2	\$ 440.00	\$ 880.00	\$ 10,560.00
	Espirales	2	\$ 480.00	\$ 960.00	\$ 11,520.00
	Estrellas	3	\$ 565.00	\$ 1,695.00	\$ 20,340.00
	Flor en capullo con telarañas	3	\$ 340.00	\$ 1,020.00	\$ 12,240.00
	Fresas	1	\$ 420.00	\$ 420.00	\$ 5,040.00
	Gatos jugando	1	\$ 440.00	\$ 440.00	\$ 5,280.00
	Geranios	2	\$ 480.00	\$ 960.00	\$ 11,520.00
	Jazmín	3	\$ 380.00	\$ 1,140.00	\$ 13,680.00
	Margaritas	4	\$ 380.00	\$ 1,520.00	\$ 18,240.00
	Orquídeas	2	\$ 520.00	\$ 1,040.00	\$ 12,480.00
	Tulipanes y patos silvestres	2	\$ 520.00	\$ 1,040.00	\$ 12,480.00
	Uva de gato	1	\$ 380.00	\$ 380.00	\$ 4,560.00
	Vincas y gallos	2	\$ 440.00	\$ 880.00	\$ 10,560.00
Shorts	Espirales	1	\$ 350.00	\$ 350.00	\$ 4,200.00
	Fresas	1	\$ 420.00	\$ 420.00	\$ 5,040.00
	Gatos jugando	2	\$ 390.00	\$ 780.00	\$ 9,360.00
	Geranios	1	\$ 430.00	\$ 430.00	\$ 5,160.00
	Jazmín	1	\$ 380.00	\$ 380.00	\$ 4,560.00
	Margaritas	2	\$ 390.00	\$ 780.00	\$ 9,360.00
	Orquídeas	2	\$ 360.00	\$ 720.00	\$ 8,640.00
	Tulipanes y patos silvestres	3	\$ 370.00	\$ 1,110.00	\$ 13,320.00
	Amapola	3	\$ 680.00	\$ 2,040.00	\$ 24,480.00
	Arañitas de plátano	1	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 9,000.00

Continúa...

Continúa...

Vestidos	Espirales	2	\$ 650.00	\$ 1,300.00	\$ 15,600.00
	Estrellas	2	\$ 760.00	\$ 1,520.00	\$ 18,240.00
	Fresas	1	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 9,000.00
	Geranios	4	\$ 480.00	\$ 1,920.00	\$ 23,040.00
	Margaritas	2	\$ 510.00	\$ 1,020.00	\$ 12,240.00
	Orquídeas	1	\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 8,640.00
	Tulipanes y patos silvestres	2	\$ 780.00	\$ 1,560.00	\$ 18,720.00
	Vincas y gallos	3	\$ 620.00	\$ 1,860.00	\$ 22,320.00
Faldas	Amapola	1	\$ 420.00	\$ 420.00	\$ 5,040.00
	Espirales	2	\$ 480.00	\$ 960.00	\$ 11,520.00
	Flor en capullo con telarañas	1	\$ 410.00	\$ 410.00	\$ 4,920.00
	Fresas	2	\$ 490.00	\$ 980.00	\$ 11,760.00
	Geranios	3	\$ 470.00	\$ 1,410.00	\$ 16,920.00
	Orquídeas	2	\$ 460.00	\$ 920.00	\$ 11,040.00
	Uva de gato	2	\$ 500.00	\$ 1,000.00	\$ 12,000.00
Ropa para niña	Espirales	2	\$ 300.00	\$ 600.00	\$ 7,200.00
	Estrellas	2	\$ 420.00	\$ 840.00	\$ 10,080.00
	Fresas	1	\$ 390.00	\$ 390.00	\$ 4,680.00
	Gatos jugando	2	\$ 350.00	\$ 700.00	\$ 8,400.00
	Geranios	4	\$ 380.00	\$ 1,520.00	\$ 18,240.00
	Jazmín	2	\$ 350.00	\$ 700.00	\$ 8,400.00
	Tulipanes y patos silvestres	2	\$ 380.00	\$ 760.00	\$ 9,120.00
	Uva de gato	3	\$ 360.00	\$ 1,080.00	\$ 12,960.00
Total		96	\$ 22,215.00	\$ 44,915.00	\$ 538,980.00

Fuente: Investigación realizada por las tesisistas

8.3 Presupuesto de egresos

Cuadro No. 8.2

Presupuesto de egresos

Producto	Tela	Cant.	Costo de M.P.	Hilo para bordar y confeccionar	M.O bordado	Cierres o botones	M.O. confección	Depreciación	Insumos complementarios	Insumos auxiliares	Costo total	Egresos mensuales	egresos anuales
Blusas	Challís	3	\$ 53.99	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 236.51	\$ 709.53	\$ 8,514.36
	Chifón	3	\$ 41.67	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 224.19	\$ 672.57	\$ 8,070.84
	Crepé*	6	\$ 54.24	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 236.76	\$ 1,420.56	\$ 17,046.72
	Dril	4	\$ 59.99	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 242.51	\$ 970.04	\$ 11,640.48
	Franela	3	\$ 63.13	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 245.65	\$ 736.95	\$ 8,843.40
	Oxford*	4	\$ 57.67	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 240.19	\$ 960.76	\$ 11,529.12
	Lino*	5	\$ 65.60	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 248.12	\$ 1,240.60	\$ 14,887.20
	Lamé	3	\$ 74.47	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 256.99	\$ 770.97	\$ 9,251.64
Short	Dril**	13	\$ 59.99	\$ 7.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 244.51	\$ 3,178.63	\$ 38,143.56
Vestido	Chifón	3	\$ 107.98	\$ 7.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 292.50	\$ 877.50	\$ 10,530.00
	Crepé	3	\$ 108.48	\$ 7.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 293.00	\$ 879.00	\$ 10,548.00
	Dril*	4	\$ 119.98	\$ 7.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 304.50	\$ 1,218.00	\$ 14,616.00
	Lino*	4	\$ 131.20	\$ 7.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 315.72	\$ 1,262.88	\$ 15,154.56
	Lamé	3	\$ 158.94	\$ 7.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 343.46	\$ 1,030.38	\$ 12,364.56
	Terciopelo*	4	\$ 65.60	\$ 7.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 250.12	\$ 1,000.48	\$ 12,005.76
Faldas	Crepé	2	\$ 54.24	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 236.76	\$ 473.52	\$ 5,682.24
	Dril**	3	\$ 59.99	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 242.51	\$ 727.53	\$ 8,730.36
	Lino	2	\$ 65.60	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 248.12	\$ 496.24	\$ 5,954.88
	Lamé	2	\$ 84.47	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 266.99	\$ 533.98	\$ 6,407.76
	Acetato	1	\$ 46.50	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 229.02	\$ 229.02	\$ 2,748.24
	Terciopelo	3	\$ 65.60	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 248.12	\$ 744.36	\$ 8,932.32

Continúa...

Continúa...

Blusas de niña	Challis	2	\$ 53.99	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 236.51	\$ 473.02	\$ 5,676.24
	Chifón	2	\$ 41.67	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 224.19	\$ 448.38	\$ 5,380.56
	Crepé	2	\$ 54.24	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 236.76	\$ 473.52	\$ 5,682.24
	Dril	2	\$ 59.99	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 242.51	\$ 485.02	\$ 5,820.24
	Franela	2	\$ 63.13	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 245.65	\$ 491.30	\$ 5,895.60
	Oxford	2	\$ 57.67	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 240.19	\$ 480.38	\$ 5,764.56
	Lino	2	\$ 65.60	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 248.12	\$ 496.24	\$ 5,954.88
	Lamé	2	\$ 84.47	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 266.99	\$ 533.98	\$ 6,407.76
	Acetato	2	\$ 46.50	\$ 5.00	\$ 60.00	\$ 5.00	\$ 50.00	\$ 13.52	\$ 19.00	\$ 30.00	\$ 229.02	\$ 458.04	\$ 5,496.48
											Total:	\$ 24,473.38	\$ 293,680.56

Nota: Valor de depreciación anual:

Edificio \$ 1,180.96

Maquinaria y equipo \$ 2,630.05

Muebles y enseres \$ 3,620.00

Mobiliario y equipo de oficina \$ 824.80

Equipo de seguridad e higiene \$ 136.70

Botiquín de primeros auxilios \$ 63.35

Total: \$ 8,455.86

Valor de amortización anual:

Gastos de constitución \$ 4,165.82

Capacitación \$ 2,948.00

Total: \$ 7,113.82

Total de amortizaciones \$ 15,569.68

y depreciaciones

Mano de obra mensual: \$ 10,560.00

Fuente: Investigación realizada por las tesistas

CAPÍTULO 9



CAPÍTULO 9: EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

Cuadro No. 9.1

Flujo de efectivo

Concepto	Años									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ingresos		\$538,980.00	\$538,980.00	\$538,980.00	\$538,980.00	\$538,980.00	\$538,980.00	\$538,980.00	\$538,980.00	\$538,980.00
Egresos	\$378,712.18	\$293,680.56	\$334,868.06	\$334,868.06	\$334,868.06	\$334,868.06	\$293,680.56	\$293,680.56	\$293,680.56	\$293,680.56
Utilidad bruta	-\$378,712.18	\$245,299.44	\$204,111.94	\$204,111.94	\$204,111.94	\$204,111.94	\$245,299.44	\$245,299.44	\$245,299.44	\$245,299.44
Impuestos (40%)		\$98,119.78	\$98,119.78	\$98,119.78	\$98,119.78	\$98,119.78	\$98,119.78	\$98,119.78	\$98,119.78	\$98,119.78
Utilidad neta	-\$378,712.18	\$147,179.66	\$105,992.16	\$105,992.16	\$105,992.16	\$105,992.16	\$147,179.66	\$147,179.66	\$147,179.66	\$147,179.66
Amortización de activos intangibles más depreciación	\$ -	\$15,569.68	\$15,569.68	\$15,569.68	\$15,569.68	\$15,569.68	\$8,455.86	\$8,455.86	\$8,455.86	\$8,455.86
Flujo de efectivo para la empresa		\$162,749.34	\$121,561.84	\$121,561.84	\$121,561.84	\$121,561.84	\$155,635.52	\$155,635.52	\$155,635.52	\$155,635.52
Mano de obra		\$126,720.00	\$126,720.00	\$126,720.00	\$126,720.00	\$126,720.00	\$126,720.00	\$126,720.00	\$126,720.00	\$126,720.00
Flujo de efectivo social	-\$378,712.18	\$289,469.34	\$248,281.84	\$248,281.84	\$248,281.84	\$248,281.84	\$282,355.52	\$282,355.52	\$282,355.52	\$282,355.52

Nota: A los egresos \$ 293,680.56 se le incluye \$ 41,187.50 del débito

Fuente: Investigación realizada por las tesis

Evaluación económica

Cuadro No. 9.2

Evaluación económica

Año	Cantidad
0	-\$378,712.18
1	\$162,749.34
2	\$121,561.84
3	\$121,561.84
4	\$121,561.84
5	\$121,561.84
6	\$155,635.52
7	\$155,635.52
8	\$155,635.52
9	\$155,635.52

Fuente: Investigación realizada por las tesis

TIR económica = 34 %

Evaluación social

Cuadro No. 9.3

Evaluación social

Año	Cantidad
0	- \$378,712.18
1	\$289,469.34
2	\$248,281.84
3	\$248,281.84
4	\$248,281.84
5	\$248,281.84
6	\$282,355.52
7	\$282,355.52
8	\$282,355.52
9	\$282,355.52

Fuente: Investigación realizada por las tesis

TIR social = 70 %

CAPÍTULO 10

Kcualli Buena
Tan kcualli como tú

CAPÍTULO 10: ORGANIZACIÓN

10.1 Concepto

“La organización es un sistema de actividades conscientemente coordinadas de dos o más personas de las cuales son capaces de comunicarse entre sí y están dispuestas a contribuir en su acción con el fin de cumplir un propósito en común. En esta dinámica juega un papel muy importante la cooperación que surge de la necesidad individual de cumplir un propósito en un sistema en el cual se combinan varios componentes físicos, biológicos, psicológicos y sociales” (Chiavenato, 1987,429)

10.2 Importancia de la organización

“La estructura organizacional muestra quién depende de quién y cómo se dividen las tareas, propicia la coordinación y facilita el flujo de información.

Para diseñar la estructura organizacional, se ha de dividir, distribuir y estructurar el trabajo y las actividades, y se han de coordinar las relaciones que se generen” (Mochón, 2014, 248).

10.3 Organización más adecuada

Bordado con chaquira “Kcualli” diseños exclusivos de Huitzilán de Serdán, Puebla; es una empresa que busca el crecimiento económico de dicha comunidad, brindando ayuda a las mujeres artesanas dedicadas al bordado con chaquira. Una Sociedad de Solidaridad Social (S.S.S) es la idónea para el proyecto, pues como lo marca el concepto, mediante este tipo de organización resalta la cooperación de los socios con este componente tan singular de nuestras mujeres indígenas en sus aspectos psicológicos y sociales.

En el Cuadro No. 10.1 se describe de manera resumida la conformación de una triple S, para que, a continuación, en el punto 10.4 se presenta el Manual de Organización.

Cuadro No. 10.1

SOCIEDAD DE SOLIDARIDAD SOCIAL (S. DE S. S.)

LEY QUE LA REGULA		Ley de sociedades de solidaridad social
CARACTERÍSTICAS		De interés público
PROCESO DE CONSTITUCIÓN	DE	Contará con autorización previa del Ejecutivo Federal a través de la Secretaría de la Reforma Agraria, cuando se trate de industrias rurales, y de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social en los demás casos. Una vez obtenida dicha autorización, deberá: A) Celebrar una asamblea general de los interesados, de la que se levantará acta por quintuplicado, donde aparezcan los comités ejecutivos de vigilancia, de admisión de socios, así como el texto de las bases constitutivas, cuyas firmas de los interesados serán autenticadas ante Notario Público, debiendo comprobar su nacionalidad los otorgantes, con su acta de nacimiento respectiva; B) Tener como objeto social la “creación de fuentes de trabajo; la práctica de medidas que tiendan a la conservación y mejoramiento de la ecología; la explotación racional de los recursos naturales; la producción, industrialización y comercialización de bienes y servicios que sean necesarios; y la educación de los socios y de sus familiares en la práctica de la solidaridad social, la afirmación de los valores cívicos nacionales, la defensa de la independencia política, cultural y económica del país y el aumento de las medidas que tiendan a elevar el nivel de vida de los miembros de la comunidad”. C) Los socios pueden ser personas físicas de nacionalidad mexicana, en especial, ejidatarios, comuneros, campesinos sin tierra, parvifundistas y personas que tengan derecho al trabajo, que destinen una parte del producto de su trabajo a un fondo de solidaridad social; e D) Inscribirse en el registro que para tal efecto lleven las Secretarías de la Reforma Agraria y del Trabajo y Previsión Social, hecho lo cual la sociedad tendrá desde ese momento personalidad jurídica propia.
CAPITAL SOCIAL		Es un patrimonio social de carácter colectivo, constituido por las aportaciones de los socios, así como de las que reciban de instituciones oficiales y de personas físicas o morales ajenas a la sociedad. Existiendo un fondo de solidaridad social que se integra con la parte proporcional de las utilidades obtenidas que acuerden los socios aportar al mismo, así como con los donativos que para dicho fin se reciban de instituciones oficiales y de personas físicas o morales ajenas a la sociedad, teniendo una aplicación específica conforme a la ley.
RESERVAS		No están obligadas a constituir la reserva legal establecida por La Ley General de Sociedades Mercantiles
DOCUMENTOS QUE ACREDITAN AL SOCIO	QUE	Certificado de calidad de socio

Fuente: Ley de Sociedades de Solidaridad Social

10.4 Manual de organización

*Bordado con chaquira
"Kcualli" diseños exclusivos de
Huitzilan de Serdán, Puebla.*

Manual de organización

Elaboraron:

G. R. N.

L. L. G.

Chignahuapan, Puebla; primavera 2020



Índice

	Pág.
1. Bienvenida	III .
2. Historia	IV .
3. Aspectos legales	V .
4. Carátula de la empresa	VI .
5. Estructura organizacional	VII .
6. Organigrama.....	VIII .
7. Descripción de puestos	IX .

1. Bienvenida

¡Bienvenido(a) a “Bordado con Chaquira Kcualli diseños exclusivos de Huitzilan de Serdán, Puebla; S.S.” en donde trabajaremos conjuntamente para el logro de los objetivos, ¡así, de la misma manera, invitarlos a formar y sentirse parte de nuestra empresa!

Nuestra función como empresa es ofrecer a nuestros clientes prendas de calidad, salvaguardando el bordado con chaquira del pueblo náhuatl de Huitzilan de Serdán, Puebla; introduciendo en el mercado local, regional y nacional, prendas de moda con bordados artesanales de la comunidad.

En Bordado con chaquira Kcualli diseños exclusivos de Huitzilan de Serdán, Puebla; S.S. se crea un ambiente de respeto, amabilidad y confianza, donde cada persona es respetada y escuchada al mismo tiempo.

Para nosotros es importante respetar, escuchar, revisar y atender sugerencias, opiniones y propuestas que promuevan el desarrollo de nuestra empresa.

¡Gracias por formar parte de Bordado con Chaquira Kcualli diseños exclusivos de Huitzilan de Serdán, Puebla; S.S.!

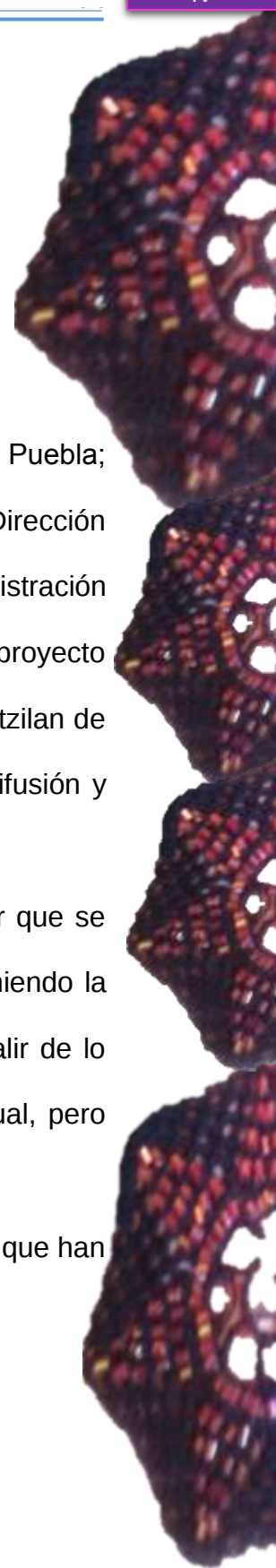


2. Historia

Bordados con chaquira "Kcualli" diseños exclusivos de Huitzilán de Serdán, Puebla; surgió en el mes de marzo de 2018, como una idea en la materia de Dirección Empresarial mientras nos encontrábamos estudiando la Licenciatura en Administración de Empresas. De un simple sueño da inició esta labor con el fin de crear un proyecto que apoyara la economía de las mujeres pertenecientes a la comunidad de Huitzilán de Serdán, brindando ingreso extra y, a su vez, colaborar en la conservación, difusión y comercialización de esta invaluable artesanía: el bordado con chaquira.

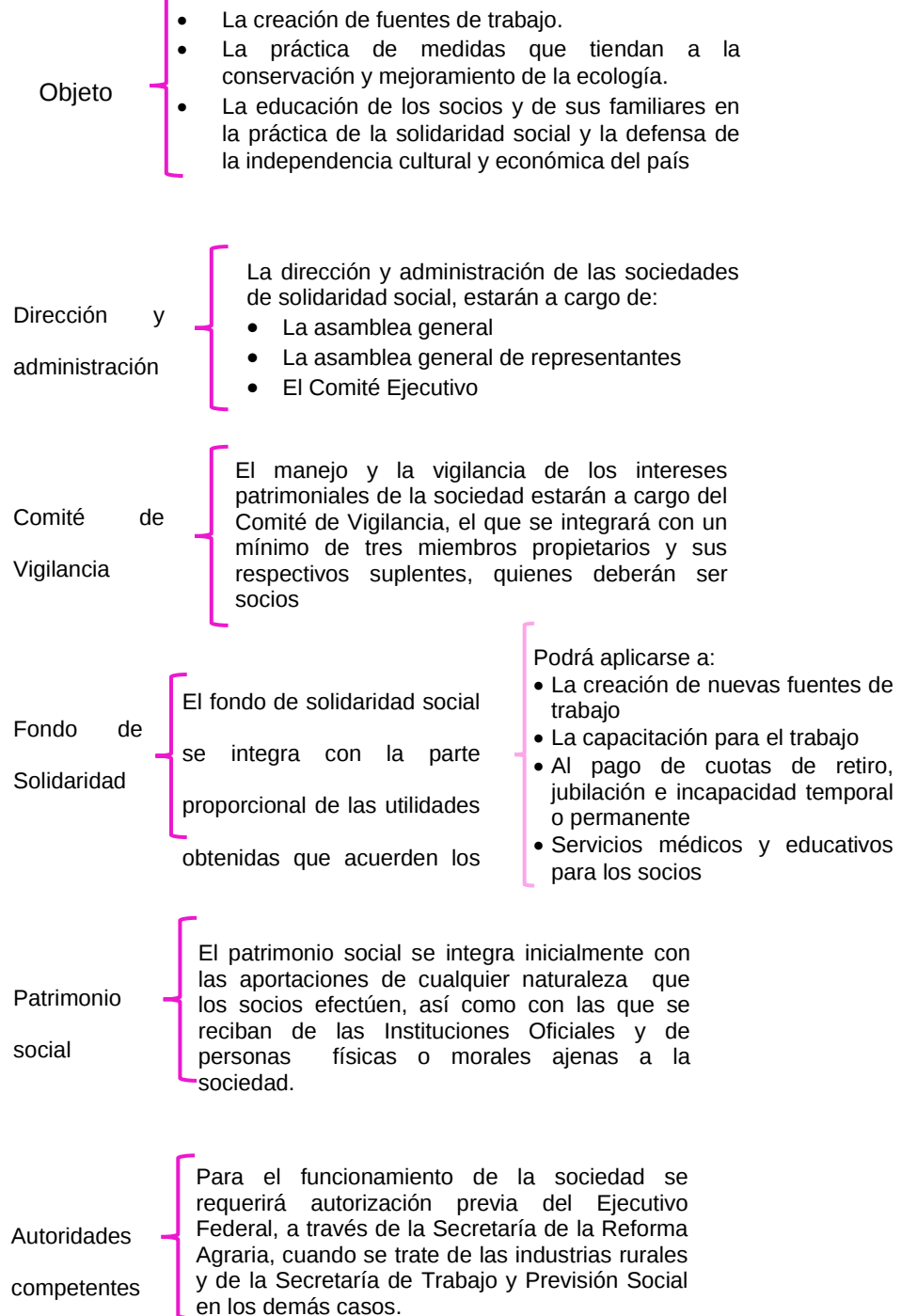
Una manera de realizarlo fue implementar el bordado en prendas de vestir que se encuentren acordes a las exigencias de un mercado de cambio constante, uniendo la belleza del pasado con la frescura y libertad del presente. Ha sido un reto salir de lo tradicional para penetrar en el mercado con diseños nuevos, lejanos a lo usual, pero que, aún impone ese encanto tradicional.

Actualmente, nos encontramos creando e innovando de la mano de mujeres que han brindado su conocimiento y cosmogonía, para lucir sus obras de arte.



3. Aspectos legales

Ley de Sociedades de Solidaridad Social



Fuente: Ley de Sociedades de Solidaridad Social



4. Carátula de la empresa

Nombre : Bordado con chaquira "Kcualli" diseños exclusivos de Huitzilan de Serdán, Puebla;

Dirección : Calle Hermenegildo Galeana 9, Centro, Chignahuapan, Puebla.

Correo : kcualli@hotmail.com

Teléfono : 241 413 66 46

Sector : Industrial

Giro : Artesanal

Filosofía : Salvaguardia del bordado con chaquira, patrimonio cultural Inmaterial del pueblo náhuatl de Huitzilan de Serdán, Puebla.

Misión : Auspiciar la cultura, como creación de valor artístico y estético del bordado con chaquira del pueblo náhuatl de Huitzilan de Serdán, Puebla; ampliando su espectro de local a regional, mediante la introducción de prendas de vestir únicas.

Visión : Ser la empresa líder en la comercialización de blusas de moda con detalles artesanales recuperando esta noble labor de las mujeres indígenas de Huitzilan de Serdán, Puebla.



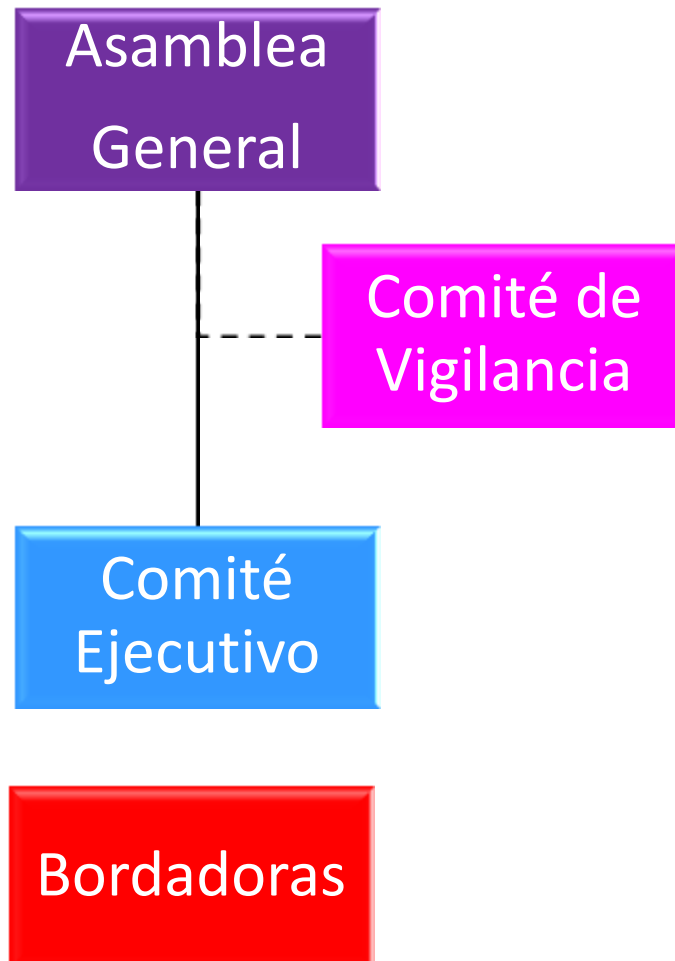
5. Estructura organizacional



Nota: La administración pinta, corta las piezas, las llevan a las artesanas, recogen bordado, ensamblan, lavan, planchan, envuelven y llevan a almacén.



6. Organigrama



7. Descripción de puestos

Nombre del puesto: Comité Ejecutivo

Nivel: Directivo

Número de plazas: 1

Jefe inmediato: Asamblea general

Función general:

Es el equipo encargado de **planificar, ejecutar y monitorizar las acciones** que forman el proceso para el buen funcionamiento de Bordado con chaquira "Kcualli" diseños exclusivos de Huitzilan de Serdán, Puebla;

Descripción genérica:

Por él pasan todas las decisiones que van orientadas a la consecución de los objetivos de cada fase y, desde luego, del proceso en su conjunto

Descripción específica:

- Elaboran, modifican, ajustan filosofía, misión, visión, objetivos y políticas c/ 2 años los someten a consideración de la asamblea general para su aprobación y/o rechazo.
- Elaboran, modifican, ajustan manuales de inducción, organización y procedimientos c/ 2 años y los someten a consideración de la asamblea general para su aprobación y/o rechazo.
- Elaboran programa anual de trabajo c/año y los someten a consideración de la asamblea general para su aprobación y/o rechazo.
- Elaboran presupuesto anual de trabajo c/año y los someten a consideración de la asamblea general para su aprobación y/o rechazo.



- Programan reunión ordinaria c/año con la asamblea general para tratar asuntos relacionados con el giro que lleva la empresa, tanto contable como administrativamente.
- Se estudian constantemente los cambios en el mercado (primavera, verano, otoño, invierno) para determinar el tipo de producto a elaborar en los próximo (s) ciclo(s).
- Se revisa almacén para determinar los materiales necesarios a adquirir para los productos propuestos.
- Se escogen los materiales faltantes (telas, chaquira, hilo, etc.) y, comprar estos, con base al presupuesto anual, para el próximo periodo.
- En lo que se refiere a producción es necesario realizar las siguientes labores cotidianas:
 - Marcar la tela.
 - Cortar ésta.
 - Llevar los cortes, junto con hilo y chaquira a las artesanas.
 - En un lapso determinado de tiempo ir a recoger los bordados.
 - De regreso a taller ensamblar las piezas para formar las prendas.
 - Lavar las mismas.
 - Planchar adecuadamente cada blusa, vestido, pantalón, etc.
 - Envolver cada producto en su envase apropiado.
 - Respecto a almacén/punto de venta resalta:
 - Acomodar/limpiar las prendas exhibidas tres veces por semana por lo menos.
 - Establecer planes de venta diario, semanal y mensual.
 - Estar atentos cuando nos visita un cliente y, atenderlo.



- Influir en el cliente para comprar nuestros productos.
- Elaborar nota de compra.
- Realizar el cobro del pedido.
- Realizar corte de caja diario
- Otras actividades esporádicas que realiza el Comité Ejecutivo.
- Pagar a trabajadores semanalmente (tanto de oficina central como de producción.
- Capacitación en el área de ventas.
- Comunicación y motivación en el área de ventas.
- Tener cartera de clientes.
- Control de inventario de ventas.
- Capacitación periódica en el área de producción.
- Manejar los problemas del personal
- Satisfacer las necesidades del equipo.
- Programar reuniones extraordinarias cuando éstas se requieran.
- Mantener limpia la zona de producción y ventas.

Nombre del puesto: Bordadoras

Nivel: Operativo

Número de plazas: 8

Jefe inmediato: Auxiliar de producción

Función general:

Su actividad principal es la realización de los bordados en los cortes de las prendas, en donde plasman su vida cotidiana y lo que tienen a su alrededor.

Descripción genérica:

Diseño de los bordados, dando, de igual manera, un significado a cada uno con su propia combinación de colores.

Descripción específica:

- Revisa, recibe cortes de las prendas a bordar.
- Revisa, recibe material (chaquira, hilos, agujas, etc.)
- Diseña los bordados.
- Selecciona y combina los colores del bordado.
- Selecciona la chaquira.
- Borda en los cortes de las prendas.
- Entrega de los bordados en el tiempo requerido.



BIBLIOGRAFÍA



Bibliografía

- * Burbano Ruiz, Jorge E (2005), **Presupuestos: un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión y control de recursos**, Ed. McGraw Hill, España.
- * Chiavenato (1987), **Introducción a la teoría general de la administración**, segunda edición, Ed. McGraw Hill, Colombia.
- * Del Rio González, Cristóbal (2000), **Manual de costos**, Ed. McGraw Hill, México.
- * Dirección de Turismo Municipal de Chignahuapan, Puebla (2016)
- * Fisher Rossi, Konrad (1972), **Glosario del mercadeo**, Ed. Limusa, Argentina.
- * Graue Russek, Ana Luisa (2002), **Microeconomía: enfoque de negocios**, Ed. Pearson, México.
- * Guajardo Cantú, Gerardo (2001), **Contabilidad financiera**, Ed. McGraw Hill, México.
- * Gutiérrez Vivo, José (1998), **El otro yo del mexicano**, Ed. Océano de México, Ciudad de México.
- * Hernández Álvarez, Yanelis de la C. (2011), **introducción a proyectos de inversión**, Ed. Electrocomp, México.
- * Heyne, Paul (1998), **Conceptos de economía: el mundo según los economistas**, Ed. Macmillan, Estados Unidos.
- * Mochón, Francisco; Mochón, Ma. Del Carmen; Sáez, Marta (2014) **Administración: enfoque por competencias con casos Latinoamericanos**, Ed. Alfaomega, México.
- * Oropeza Martínez, Humberto (1997), **Contabilidad 1: recurso técnico de información para la empresa**, Ed. Trillas, México.
- * Perdomo Moreno, Abraham (1993), **Elementos básicos de administración financiera**, Ed. Everest, México.

- * Riding, Alan (1985), **Vecinos distantes**, Ed. Joaquín Mortiz, México.
- * Stanton, William J. (2000), **Ventas: conceptos, planificación y estrategias**, Ed. McGraw Hill, Estados Unidos.
- * Winer, Magdalena (2018), **Revisan la creación textil de la era prehispánica a la actualidad**, Periódico de circulación nacional La Jornada, México.
- * Zayas, Yina (2009), **El medio ambiente y la gestión empresarial**, Ed. Everest, México.
- * Casa de salud de la comunidad
- * Google Earth Pro
- * <http://siglo.inafed.gob.mx/enciclopedia/EMM21puebla/municipios/21078a.html>
- * <http://www.cdi.gob.mx/programas/2013/cdi-reglas-de-operacion-POPMI-2013.pdf>
- * <http://www.enchignahuapan>
- * <http://www.google.com/maps/Chignahuapan.zona-pueblaimages.jpeg>
- * <http://www.nuestromexico.com/Puebla/Huitzilan-de-Serdan/>
- * <https://mapcarta.com/es>
- * <https://www.viamichelin.es>
- * INEGI 2005.
- * INEGI. Conjunto de Datos Vectorial Edafológico
- * Secretaría de Trabajo y Previsión Social
- * www.mexicodesconocido.com.mx





ANEXO 1: ÁLBUM FOTOGRÁFICO DE BORDADOS TRADICIONALES DE HUITZILAN DE SERDÁN



ANEXO I









Mayo - Junio 2018



KCUALLI

Prenda:

Falda

Diseño:

Orquídea



Significado:

La orquídea es una de las flores más atractivas y elegantes a la cual se le atribuye el significado de la belleza sublime y la seducción.



KCUALLI

Prenda:

Blusa

Diseño:

Geranios



Significado:

Esta flor está envuelta de emociones, el color rojo representa el amor, la naranja melancolía, el verde es vida, el azul tristeza, y el azul oscuro representa la delgada línea donde el amor se transforma en tristeza.



KCUALLI



Prenda:

Blusa

Diseño:

Arañitas de plátano



Significado:

El tejido represente las pequeñas arañas nativas de Huitzilan de Serdán, según la tradición estas representan el camino que hemos tomado, el cual debemos seguir hasta el final, donde se encontraremos prosperidad.



KCUALLI

Prenda:

Blusa

Diseño:

Magnolias



Significado:

La magnolia es una de las flores considerada de las más hermosas, ya que su nombre denota dulzura, pureza y amor por la naturaleza, este bordado suele presentarse en aquellas prendas utilizadas en ceremonias nupciales.



KCUALLI

Prenda:

Vestido

Diseño:

Tulípanes y patos



Significado:

Los tulípanes representan el amor perfecto, los patos son considerados animales que denotan tranquilidad y armonía.

Este hermoso bordado se orienta a todas aquellas mujeres que ofrecen una amistad desinteresada, duradera y honesta.





KCUALLI

Prenda:

Blusa

Diseño:

Gatos jugando



Significado:

*Los gatos jugando
significan fortuna,
éxito y suerte,
además que
representan la
independencia de la
portadora y su
adaptación a los
pequeños y nuevos
cambios en su vida.*



KCUALLI

Prenda:
Blusa (crop top)

Diseño:
Fresas



Significado:
Puede interpretarse como un reflejo de una personalidad que actúa por instinto y con impulsividad. Es propensa a actuar con el corazón mucho menos que con la razón y la lógica, además refleja la sensualidad femenina, la delicadeza y la sutileza.



KCUALLI

Prenda:

Blusa

Diseño:

Vinca y gallos



Significado:

El gallo representa superioridad, grandeza, orgullo y valor.

La vinca, flor que representa los fuertes lazos de amistad.

Al combinarlos simbolizan que la portadora será capaz de cualquier cosa con tal de proteger a sus amigos.



KCUALLI

Prenda:

Blusa

Diseño:

Margaritas



Significado:

*Simboliza la pureza, la
inocencia, un nuevo
comienzo y la alegría,
en este caso la
margarita azul
resalta la fidelidad
de la dama hacia su
pareja.*



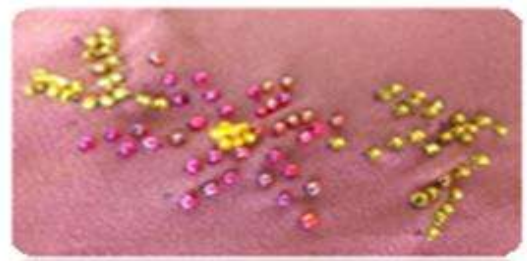
KCUALLI

Prenda:

Blusa

Diseño:

Uvas de gato



Significado:

Las uvas de gato en la lengua de las flores significan "tu mirada me paraliza", esta flor denota la seguridad de la dama, así como su belleza



KCUALLI

Prenda:

Blusa

Diseño:

Jazmín



Significado:

*El jazmín es una
planta magnífica que
denota cariño y
aprecio propio, así como
a la pareja.*





KCUALLI

Prenda:

Blusa

Diseño:

Estrellas

Significado:

Se relacionan con el corazón y la inocencia del espíritu, ya que estas son las que guían a las damas a encontrarse con su verdadero yo.

KCUALLI

Prenda:

Blusa

Diseño:

Amapolas



Significado:

Simboliza la eterna juventud y la belleza, usualmente se utiliza en mujeres de mediana edad, resaltando el esplendor de su juventud.



NINÑAS



KCUALLI

Prenda:

Blusa

Diseño:

Gatos jugando



Significado:

*Los gatos jugando
significan fortuna,
éxito y suerte, además
que representan la
independencia de la
portadora y su
adaptación a los
pequeños y nuevos
cambios en su
vida.*



KCUALLI

Prenda:

Blusa

Diseño:

Espirales



Significado:

*Simboliza el
desarrollo, los ciclos
de evolución de la
niñez, del viaje del
alma que forma la
personalidad.*



KCUALLI

Prenda:

Blusa

Diseño:

Pavorreal



Significado:

Estos hermosos animales transmiten la belleza infantil, la confianza que la pequeña tiene en si misma y en su familia.





ANEXO 3: TRÍPTICO

HUITZILAN DE SERDÁN Su origen de las dicciones mexicas, "huitzitzillin" que significa: "lugar abundante de chupamirtos" o "cerca de los chupamirtos".  Es uno de los 217 municipios que conforman el Estado de Puebla. Fue fundado en 1895. Región rural que ha sido gobernada en un esquema de participación organizada colectiva bajo la guía y coordinación del Movimiento Antorchista Nacional.	 KCUALLI Elaboración de prendas con bordados artesanales con chaquira: Blusas, Vestidos, Pantalones, Faldas, Shorts, etc. Teléfono: 2414136646 Correo: Kcualli@hotmail.com   	PRENDAS CON BORDADOS  ARTESANALES CON CHAZURRA 
---	--	---

PRODUCTOS



Blusas



Shorts



Vestidos



Faldas, etc.



BORDADO CON CHAQIRA

Las blusas bordadas con chaqira en Huitzilan de Serdán, son prendas únicas y exclusivas para uso personal, rara vez las expenden en el mercado.

Las siluetas y/o formas que se utilizan en el bordado son en esencia la flora y la fauna de la zona, donde se plasman las creencias, costumbres y tradiciones, de la comunidad.



Las telas que se proponen son acetato, lamé, crepe, dril, lino, terciopelo, etc. es una propuesta drástica, que rompe con el esquema tradicional, la complejidad del bordado aumenta resaltando el lirismo de tan magnifico arte.





ANEXO 4: ÁLBUM FOTOGRÁFICO DE LA COMUNIDAD

*HUITZILAN DE SERDÁN,
PUEBLA.*







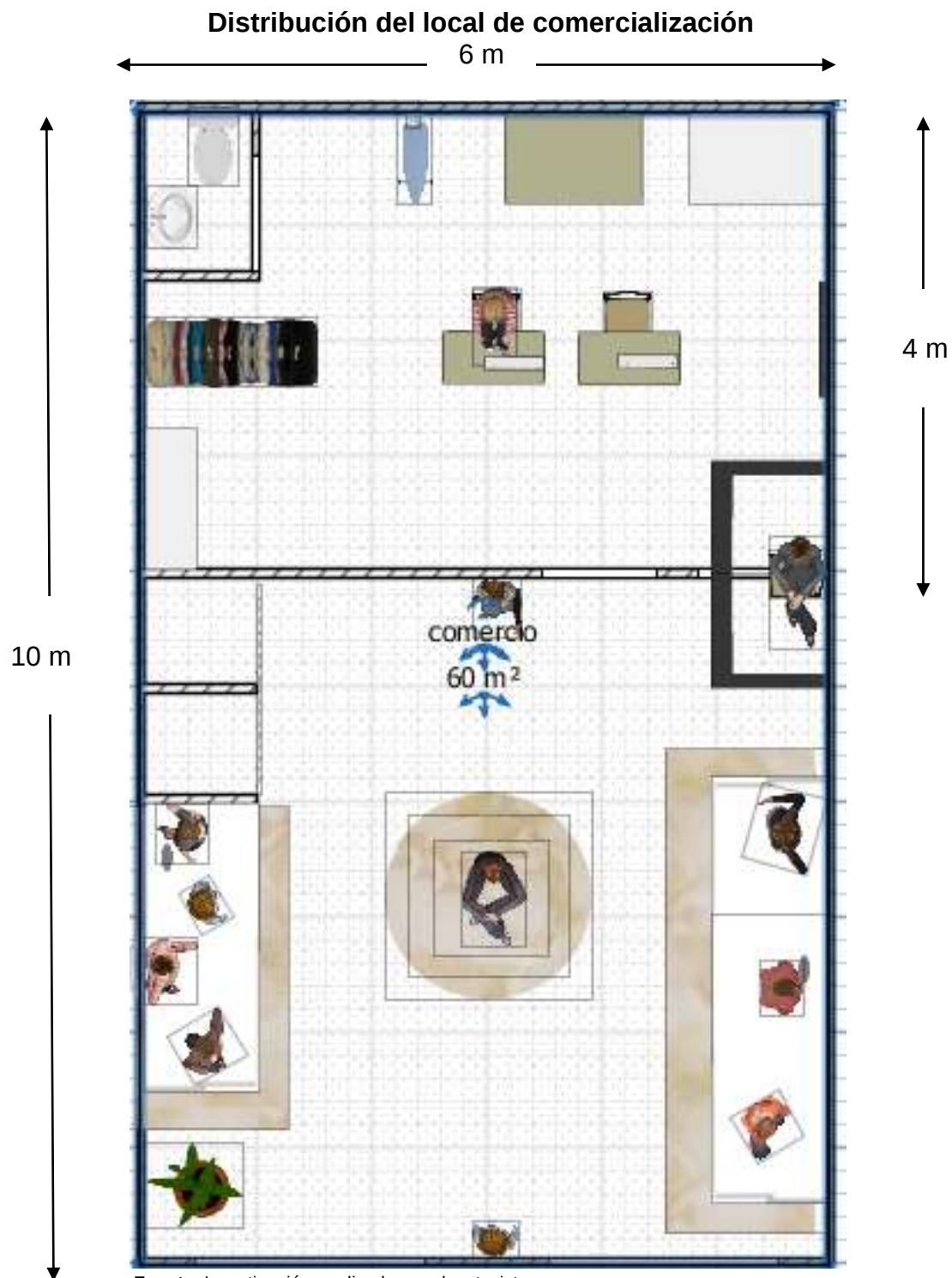


ANEXO 5

Kcualli Buena
Tan kcualli como tú

ANEXO 5: DISTRIBUCIÓN DEL LOCAL

Figura No. 1



Fuente: Investigación realizada por las tesis

Figura No. 2

Distribución del local de comercialización



Fuente: Investigación realizada por las tesisistas

Figura No. 3

Distribución del local de comercialización



Fuente: Investigación realizada por las tesisistas



ANEXO 6: PARTICIPACIÓN EN ANFECA













ANEXO 7: Cd de información