



**BENEMÉRITA UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE PUEBLA
FACULTAD DE ECONOMÍA**

SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE POSGRADO

**“PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LAS MUJERES INDÍGENAS DE
HUATLATLAUCA Y LA PRESERVACIÓN DE LA IDENTIDAD
CULTURAL, 2023.”**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRA EN DESARROLLO ECONÓMICO Y
COOPERACIÓN INTERNACIONAL.**

PRESENTA:

Lic. Yarith Raciél Hidalgo Castro

DIRECTOR DE TESIS

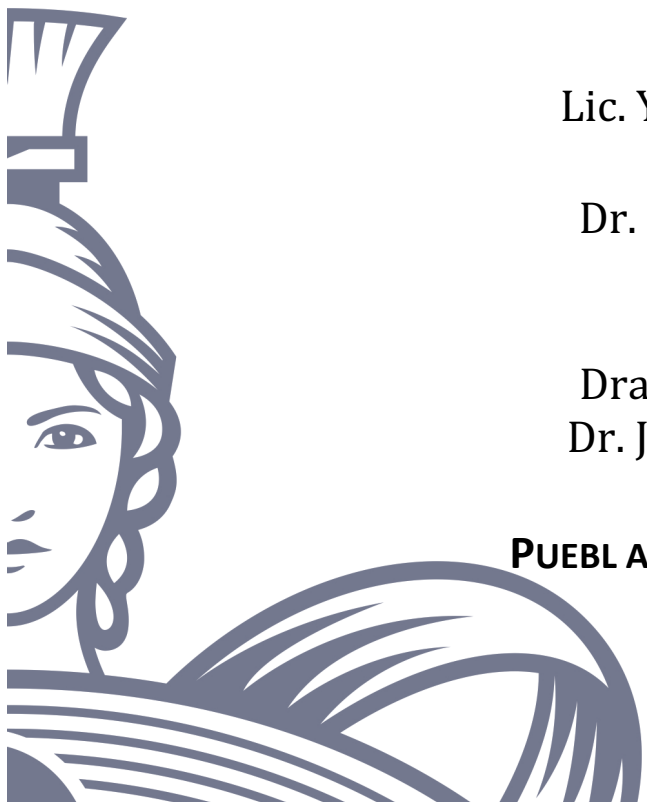
Dr. Juan Isaías Aguilar Huerta

COMITÉ TUTORIAL:

Dra. María Isabel Angoa Pérez

Dr. José de Jesús Rivera de la Rosa

PUEBLA, PUE. 10 OCTUBRE 2024



BUAP

Facultad de
Economía

AGRADECIMIENTOS.

A lo largo de la realización de esta tesis, he contado con el apoyo de diversas personas e instituciones, a quienes deseo expresar mi más sincero agradecimiento.

En primer lugar, quiero agradecer profundamente al Dr. Aguilar Huerta Juan Isaías, mi director de tesis, por su dedicación, orientación y paciencia durante todo este trayecto. Su conocimiento y guía fueron fundamentales para la culminación de este proyecto. También agradezco a los miembros de mi Comité Tutorial, la Dra. Angoa Pérez María Isabel y el Dr. Rivera de la Rosa José de Jesús, por sus valiosas aportaciones, sugerencias y apoyo, que contribuyeron enormemente al desarrollo de esta tesis.

Agradezco al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por la beca que permitio deidcarne plenamente a mis estudios, así como al Vicerrectoria de investigación y Estudios de Posgrado (VIEP) por los apoyos adicionales recibidos.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Federación Nativa del Río Madre de Dios y Afluentes (FENAMAD) por su apoyo, el cual fue fundamental para facilitar las entrevistas a las mujeres Yine en Perú, en la región de Tambopata. Mi gratitud especial para Emily Urquia Sebastián y Yeni Alvarado Vargas, mujeres artesanas de la comunidad Yine, quienes con generosidad compartieron su tiempo, conocimientos y experiencias, contribuyendo de manera significativa a este trabajo.

En Huatlatlauca, Puebla, México, agradezco a todas las mujeres artesanas que brindaron información esencial para las entrevistas, especialmente a la Sra. Susana Gregoria, Guillermina Carpinteiro Osorio, Lucina Armilda Osorio Ángel, Juliana Caballero Mendoza, Ofelia Rodríguez, Hether Zonacatl, Sra. Paty. así como a Israel Álvarez García, Raúl Flores, Alfredo Caballero Mendoza, Trinidad Rodríguez. También extendo mi agradecimiento a aquellas mujeres que, por razones personales, prefirieron mantener su nombre en el anonimato. Su contribución fue igualmente valiosa para esta tesis, y su conocimiento y experiencia han sido invaluable para comprender y documentar su labor artesanal.

Finalmente, mi más profundo agradecimiento a mis padres, y seres queridos, María Gloria Castro Martínez y Delfino Blas Hidalgo Rodríguez, quienes me han apoyado incondicionalmente. Su amor, comprensión y sacrificio me han dado la fortaleza necesaria para

alcanzar esta meta. Este logro también es de ustedes. A mis seres queridos Kevin Hidalgo y Conrado Díaz, por su apoyo incondicional a lo largo de este proceso. Su compañía, comprensión y palabras de aliento me brindaron la fuerza para seguir adelante en los momentos más difíciles.

ABSTRACT

A study was conducted with the purpose of investigating the production of handicrafts in Huatlatlauca, Puebla, to learn about the fundamental role of women in the rescue and preservation of local culture. Huatlatlauca is a community with a rich cultural heritage that is reflected in the continuity of its traditions, transmitted from generation to generation. Nahuatl is spoken by 58.5% of the population, equivalent to 3,576 people, which not only highlights the importance of the language in communication, but also as a symbol of the community's identity and culture. This factor makes Nahuatl a key element in understanding social cohesion and cultural heritage in the region.

A study was conducted with the purpose of investigating the production of handicrafts in Huatlatlauca, Puebla, to learn about the fundamental role of women in the rescue and preservation of local culture. Huatlatlauca is a community with a rich cultural heritage that is reflected in the continuity of its traditions, transmitted from generation to generation. Nahuatl is spoken by 58.5% of the population, equivalent to 3,576 people, which not only highlights the importance of the language in communication, but also as a symbol of the community's identity and culture. This factor makes Nahuatl a key element in understanding social cohesion and cultural heritage in the region.

Keywords: Identity, culture, handicrafts, overexploitation, labor.

RESUMEN

Se realizó un estudio con el propósito de investigar la producción artesanal en Huatlatlauca, Puebla, con el fin de comprender el papel fundamental de la mujer en el rescate y la preservación de la cultura local. Es una comunidad con una herencia cultural que se refleja en la continuidad de sus tradiciones. El 58.5% de la población, que equivale a 3,576 personas, habla náhuatl, lo cual no solo subraya la relevancia del idioma en la comunicación, sino también como la identidad y cultura de la comunidad.

En el proceso de investigación, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a 40 mujeres artesanas de Huatlatlauca. Las entrevistas, realizadas tanto en grupo como de manera individual, se llevaron a cabo mediante visitas a los hogares de las artesanas, lo que permitió un

acercamiento más profundo y personal al entorno donde estas mujeres desarrollan su labor artesanal. Cada entrevista tuvo una duración aproximada de 40 minutos, en las cuales las participantes compartieron no solo sus experiencias en la producción de artesanías, sino también sus historias de vida, sus retos cotidianos. Las entrevistas se enfocaron en las dimensiones como: social, familiar, producción artesanal, herencia cultural, identidad y económica, pese a las dificultades se logró tener apoyo de personas que hablan español para la traducción del nahuatl, así como apoyo para hacer investigaciones más profundas sobre temas delicados. Las mujeres jóvenes artesanas en un rango de 12 años en adelante siguen conservando la cultura del tejido con palma.

Finalmente para estas mujeres, la artesanía no es únicamente una actividad económica, sino una alternativa para la economía de las familias, la producción artesanal es un reflejo de su vínculo con el territorio.

Los conceptos clave en este estudio incluyeron cultura, identidad, artesanía, desarrollo local, desarrollo endógeno y economía popular con el objetivo de profundizar en la dinámica socioeconómica de la comunidad.

Palabras clave: Identidad, cultura, artesanías, superexplotación, labores.

ÍNDICE

RESUMEN.....	3
INTRODUCCIÓN.....	9
<u>CAPÍTULO 1. PERSPECTIVA TEÓRICA PARA EL ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL INDÍGENA.</u>	15
1.1.1. PRODUCCIÓN ARTESANAL INDÍGENA Y DESARROLLO ENDÓGENO.....	16
1.1.2. CULTURA E IDENTIDAD CULTURAL.	23
1.1.3. ECONOMÍA FEMINISTA Y CULTURA INDÍGENA.	29
<u>CAPÍTULO 2. UN MUNICIPIO CON CULTURA EN EL TEJIDO DE PALMA, HUATLATLAUCA, PUEBLA.</u>	39
2.1.1. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS.	40
2.1.2. OCUPACIÓN Y PROCESOS MIGRATORIOS.....	41
2.1.3. POBREZA Y DESIGUALDAD EN EL MUNICIPIO DE HUATLATLAUCA.....	44
2.1.4. LA EDUCACIÓN EN EL MUNICIPIO DE HUATLATLAUCA.....	46
2.1.5. SECTOR SALUD EN EL MUNICIPIO DE HUATLATLAUCA.....	47
2.1.6. EL MUNICIPIO DE HUATLATLAUCA COMO PARTE DE LA MIXTECA POBLANA.	53
2.1.7. CULTURA EN LA COMUNIDAD DE HUATLATLAUCA	58
<u>CAPÍTULO 3. PRODUCCIÓN ARTESANAL, INGRESOS Y CULTURA DE LAS MUJERES INDÍGENAS DE HUATLATLAUCA.....</u>	69
3.1.1. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES ARTESANALES.	71
3.1.2. ECONOMÍA LOCAL Y PAPEL DE LAS MUJERES INDÍGENAS.	78
3.1.3. IMPACTO DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL EN LOS INGRESOS FAMILIARES.	83
3.1.4. PRODUCCIÓN ARTESANAL E IDENTIDAD CULTURAL INDÍGENA.	91
3.1.5. DESAFÍOS DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL INDÍGENA.....	96
3.1.6. COMPARACIÓN DE LAS MUJERES ARTESANAS HUATLATLAUCA Y YINE.....	103
<u>CONCLUSIONES.....</u>	108
<u>BIBLIOGRAFÍA.....</u>	113

ÍNDICE DE FIGURAS.

<u>FIGURA 2.1. ANTIGUOS BAÑOS DE VAPOR, CON FORMA DE PEQUEÑAS CÚPULAS.</u>	<u>52</u>
<u>FIGURA 2.2. ANTIGUAS VIVIENDAS CONSTRUIDAS CON MATERIALES NATURALES.</u>	<u>52</u>
<u>FIGURA 2.3. MUNICIPIO DE HUATLATLAUCA, PUEBLA 21070</u>	<u>53</u>
<u>FIGURA 2.4. PAISAJE DE LA MIXTECA POBLANA. FLORA, LA PALMA Y BARRANCA EN EL TERRITORIO DE HUATLATLAUCA (ATARDECER).</u>	<u>54</u>
<u>FIGURA 2.5. PAISAJE DE LA MIXTECA POBLANA. FLORA, LA PALMA Y BARRANCA EN EL TERRITORIO DE HUATLATLAUCA (ATARDECER).</u>	<u>54</u>
<u>FIGURA 2.6. PROCESIÓN EN LA ENTRADA DE LA IGLESIA.</u>	<u>56</u>
<u>FIGURA 2.7. ARTESANÍA CON TEJIDO DE COLOR Y MATERIAL PALMA.</u>	<u>57</u>
<u>FIGURA 2.8. LA PARROQUIA DE HUATLATLAUCA HA SIDO RESTAURADA Y SE HA HECHO EL TRABAJO DE RESCATAR ELEMENTOS IMPORTANTES COMO FIGURAS EN MADERA.....</u>	<u>58</u>
<u>FIGURA 2.9. CIRCUNCISIÓN DE JESÚS, PINTURA CON GRAN SIGNIFICADO PARA LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD.....</u>	<u>59</u>
<u>.....</u>	<u>60</u>
<u>FIGURA 2.11. IMPERMEABLE REALIZADO DE PALMA (CAPOTE). HUATLATLAUCA</u>	<u>61</u>
<u>FIGURA 2.12. PLAZA HUATLATLAUCA, 1895.....</u>	<u>62</u>
<u>FIGURA 2.13. ACTUAL PLAZA DE HUATLATLAUCA, MAYOR CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS. .</u>	<u>63</u>
<u>FIGURA 2.14. HABITANTE DEL MUNICIPIO DE HUATLATLAUCA CON ARTESANÍAS ELABORADAS DE RAFIA.</u>	<u>64</u>
<u>FIGURA 2.15. CERRO DEL TENTZO, MIXTECA POBLANA.....</u>	<u>66</u>
<u>FIGURA 2.16. FIRMA DE AGUSTÍN DE ITURBIDE EN LA MOJONERA DE LA COMUNIDAD.....</u>	<u>66</u>
<u>FIGURA 2.17. SONAJAS ARTESANALES ELABORADAS CON RAFIA Y COLORES LLAMATIVOS..</u>	<u>70</u>

<u>FIGURA 2.18. ARTESANA DE LA COMUNIDAD DE HUATLATLAUCA REALIZANDO TEJIDO CON PALMA PARA LA ELABORACIÓN DEL PETATE</u>	<u>74</u>
<u>FIGURA 2.19. CANASTO ELABORADO CON OTATE O CARRIZO GENERALMENTE UTILIZADO PARA PAN.....</u>	<u>77</u>
<u>FIGURA 3.1. PALMA COMO ACCESORIO.....</u>	<u>81</u>
<u>FIGURA 3.2. BOLSAS REALIZADAS CON RAFÍA Y PALMA, TENATES, CHIQUIPEXTLES, VASO ARTESANAL Y CUCHARA.</u>	<u>83</u>
<u>FIGURA 3.3. RECOPIACIÓN DE MANOS ARTESANAS EN PROCESO DE ELABORACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS.....</u>	<u>89</u>
<u>FIGURA 3.4. INNOVACIÓN CON LA PALMA, COLORES Y FIGURAS. PRODUCTOS CREADOS A BASE DE INSPIRACIÓN Y CURIOSIDAD DE LAS MUJERES ARTESANAS.</u>	<u>91</u>
<u>FIGURA 3.5. HONDA HECHA DE PALMA.</u>	<u>93</u>
<u>FIGURA 3.6. BURRITO DE PALMA, FIGURA DECORATIVA Y REPRESENTATIVA DE LA FAUNA EN LA REGIÓN.</u>	<u>94</u>
<u>FIGURA 3.7. HERMANA Y HERMANO ARTESANOS, LA MUJER COMO LA PRINCIPAL AUTORA DE LAS ARTESANÍAS.</u>	<u>99</u>
<u>FIGURA 3.8. SOMBRERO, FLORES, FLORERO E INSECTO DE PALMA, DECORACIÓN DE PARED.</u>	<u>102</u>
<u>FIGURA 3.9. ARETES ELABORADOS DE PALMA Y RAFIA.....</u>	<u>103</u>
<u>FIGURA 3.10. ARTESANA EMILY DE LA COMUNIDAD YINE.....</u>	<u>107</u>

INDICE DE TABLAS.

<u>TABLA 1.1. SIGLO XIX PENSAMIENTOS DE LA MUJER EN LAS BELLAS ARTES Y SIGLO XX APERTURA DE LAS NUEVAS ARTES.</u>	17
<u>TABLA 2.1. SECTORES ECONÓMICOS PARA EL MUNICIPIO DE HUATLATLAUCA, 2018.</u>	42
<u>TABLA 2.2. CANTIDAD Y CARACTERÍSTICAS DE LAS VIVIENDAS EN EL MUNICIPIO DE HUATLATLAUCA.</u>	45
<u>TABLA 2.3. EDUCACIÓN DE LA POBLACIÓN EN LA COMUNIDAD DE HUATLATLAUCA EN EL AÑO 2020.</u>	46
<u>TABLA 2.4. GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD DE LA POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS EN EL PERIODO 2000-2020 CON INTERVALO DE CINCO AÑOS.</u>	47
<u>TABLA 2.5. PORCENTAJE DE POBLACIÓN DERECHOHABIENTE EN EL SEGURO POPULAR, IMSS, OTRAS INSTITUCIONES.</u>	48
<u>TABLA 2.6. CONDICIONES DE SALUD DE LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE HUATLATLAUCA EN EL AÑO 2020.</u>	49
<u>TABLA 3.1. ARTESANÍAS CON MAYORES VENTAS EN LA COMUNIDAD Y SUS CARACTERÍSTICAS CON USOS, SIGNIFICADO, MATERIAL Y TIEMPO DE ELABORACIÓN DE LAS ARTESANÍAS.</u>	75
<u>TABLA 3.2. ESTIMACIÓN DE INGRESOS POR FAMILIA DIARIOS, ARTESANÍA, TRABAJO Y APOYO.</u>	87
<u>TABLA 3.3. CARACTERÍSTICAS DE LA ARTESANÍA EN PERÚ Y MÉXICO.</u>	105

INTRODUCCIÓN

En la comunidad de Huatlatlauca la mayoría de las relaciones interpersonales son motivadas por la producción de artesanías elaboradas en su mayoría por mujeres indígenas.

Es una comunidad con historia, cultura y tradición. Sin embargo, como muchas comunidades a lo largo del tiempo, Huatlatlauca ha enfrentado desafíos en la preservación de su cultura, y la producción de artesanías. Las mujeres, con destreza, tejen la palma pintada para crear piezas de artesanía. Sin embargo, son sus anhelos de salir adelante lo que impulsa la continuidad de esta tradición, heredada de sus abuelas.

Huatlatlauca es un municipio ubicado en el estado de Puebla con una población de 6,111 habitantes (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2020), con una cifra de 3,327 mujeres y 2,784 hombres. La mayoría de las mujeres tienen interés por la artesanía al ser una actividad heredada de generación en generación por las abuelas. La investigación sobre la tradición artesanal de las mujeres indígenas del municipio de Huatlatlauca considera la importancia de preservar la identidad cultural en un mundo que experimenta rápidos cambios. La investigación se fundamenta en el respeto por la diversidad cultural y el deseo de destacar la resistencia y la vitalidad de las comunidades indígenas frente a las influencias globalizadoras.

El objeto de la investigación está centrado en analizar los diversos aspectos relacionados con la actividad de artesanías, la motivación en la elaboración y cómo fortalece los lazos de la comunidad, así como conocer las técnicas que se utilizan en la producción y la obtención de los materiales siendo un factor que refuerza la identidad y la cultura, los desafíos económicos, sociales y culturales que enfrentan las artesanas en su labor.

Las preguntas de investigación comprenden: ¿Cuáles son las técnicas y procesos artesanales tradicionales utilizados por las mujeres indígenas del municipio de Huatlatlauca, y cómo estas técnicas influyen en la preservación de la identidad cultural de las comunidades?, ¿Cuáles son las condiciones económicas y de identidad que enfrentan las mujeres indígenas artesanas en el municipio de Huatlatlauca en su búsqueda de sustento económico para sus familias? además, esta tesis es un testimonio de la diversidad cultural y un recordatorio de la importancia de valorar y proteger las tradiciones que han resistido la prueba del tiempo.

Este proyecto no sólo buscó comprender la artesanía como una forma de resistencia

cultural, sino también resaltar el importante papel como el lazo generacional que conecta el pasado, presente y futuro de Huatlatlauca, ya que a lo largo de la investigación la hermandad que puede existir entre mujeres artesanas es determinada por el territorio pero también por las situaciones similares que viven, sin percatarse que las actividades económicas que ejercen a diario son parte de una economía feminista. Las actividades que las mujeres realizan en el hogar son subestimadas por la sociedad y reconocer su indispensable participación es parte de una economía feminista al ser quienes impulsan los hogares, el desarrollo y el bienestar familiar.

La artesanía de las mujeres del municipio de Huatlatlauca incorpora cultura y elementos significativos en su trabajo artesanal. Estas creaciones artesanales representan la identidad de las comunidades indígenas y transmiten tradiciones, valores y creencias a las generaciones futuras.

El objetivo de la tesis consiste en investigar la producción artesanal con el fin de comprender el papel de las mujeres indígenas del municipio de Huatlatlauca como una forma de contribuir a la conservación de la cultura local y el sustento económico de sus familias. Además, como objetivos particulares se identificaron las habilidades y conocimientos tradicionales involucrados, y cómo estas técnicas influyen en la identidad cultural de las comunidades. Caracterizar las condiciones de vida de las mujeres indígenas del Municipio de Huatlatlauca, Puebla en su búsqueda de sustento económico de sus familias. Comparar el trabajo artesanal de las mujeres del pueblo Yine una comunidad con conocimientos ancestrales perteneciente al Amazonas, en Tambopata, Perú. Las mujeres del pueblo Yine comparten su experiencia en la artesanía y coinciden con las mujeres artesanas de Huatlatlauca al ser quienes transmiten los conocimientos heredados por las abuelas.

La investigación se sustenta en la economía popular como como la economía popular con el autor Álvarez & Rey (2020) y el desarrollo endógeno basado en Vázquez (2017 lo cual permite analizar cómo las mujeres artesanas de Huatlatlauca integran sus actividades productivas dentro de una alternativa de mercado. Además, resalta la importancia de continuar con el cuidado de sus familias en un contexto donde la identidad está profundamente arraigada en cada producto que se comercializa en la región. El comercio local ha permitido la subsistencia de los pequeños productores, sin abandonar la cultura que cada uno de los actores representa en sus actividades. Aunque el desarrollo endógeno se lleva a cabo de manera inconsciente por los

habitantes, el rumbo de la comunidad es incierto debido al desconocimiento de la potencialidad de este desarrollo y de su trabajo. No obstante, la riqueza cultural y la creatividad en la elaboración de productos basados en los recursos naturales del territorio han encaminado a la comunidad hacia un desarrollo más consciente y sostenible.

La metodología utilizada para la elaboración de la tesis fue la etnografía. Según Pujadas et al., (2010) citado por Cortán (2020) menciona que:

‘La etnografía como descripción de las sociedades humanas’, como la más adecuada.

Siguiendo a estos autores, son cuatro las modalidades existentes de escritura etnográfica: 1.

Los estudios de caso en profundidad; 2. Los estudios de comunidad; 3. Trayectorias sociales e historias de vida, y 4. La etnografía de orientación temática.

El método etnográfico ofrece un amplio entendimiento de la cultura humana al permitir una cercanía con la comunidad, a través de las narraciones y experiencias de sus miembros. Esta investigación facilita un análisis del comportamiento y la influencia cultural en la comunidad, con un enfoque mayormente cualitativo. Sugiere Restrepo (2018) que el estudio realizado por la metodología etnografía debe ser de manera respetuosa y ética, así como la protección de datos de quien lo solicite, por la confidencialidad de la información.

El enfoque de la investigación es mixto, ya que combina elementos cualitativos y cuantitativos para lograr una comprensión de la situación de las mujeres indígenas artesanas en el municipio de Huatlatlauca. Se utilizaron datos estadísticos de fuentes oficiales, como INEGI, Secretaría de Bienestar, COESPO y diversas organizaciones gubernamentales, para entender el contexto de pobreza en la región. Además, las técnicas cualitativas permitieron describir las experiencias de las mujeres y los desafíos que enfrentan en sus actividades artesanales.

Las herramientas metodológicas utilizadas incluyeron entrevistas semiestructuradas, seleccionadas por su flexibilidad, lo que permitió obtener los resultados esperados, (Díaz et al., 2013, p. 163). Se diseñó una guía con preguntas abiertas y cerradas, abordando aspectos clave como la relación de las mujeres indígenas con la artesanía y la preservación de su identidad cultural.

El tiempo de aplicación de las entrevistas fue de aproximadamente 40 minutos, centrándose en destacar las técnicas de tejido, la producción de artesanías, los principales

desafíos que enfrentan las artesanas y las relaciones interpersonales generadas a través de la actividad artesanal.

Caracterización del municipio de Huatlatlauca.

El municipio de Huatlatlauca ha experimentado desafíos en la obtención y preservación de información histórica y cultural. Entre estos desafíos se encuentra la pérdida de documentos y libros que contenían información valiosa sobre la historia y la tradición del municipio. Ante esta situación, surge el interés de buscar fuentes alternativas y confiables que permitieron desarrollar la investigación. Por tal motivo el testimonio de los pobladores locales es fundamental para continuar con la investigación y la obtención de datos verídicos y auténticos de la comunidad. Los pobladores con su experiencia personal y la familiaridad con los lugares los convirtieron en una fuente confiable. Los datos cuantitativos y cualitativos permitieron conocer la comunidad desde diferentes perspectivas, por lo que fue crucial tener evidencia de las entrevistas realizadas que pudieron exponer los objetivos particulares de la investigación.

Resolver las principales inquietudes permitió que el trabajo de investigación fuera con influencia participativa, conocer sus experiencias de producción de artesanías fueron resaltadas en la investigación, así como exponer sus principales preocupaciones y motivaciones que permitan el estudio para futuras investigaciones. Darles voz a las mujeres artesanas es parte del interés de la investigación.

La tesis está organizada en tres capítulos que abordan tanto el marco conceptual como el análisis empírico necesario para comprender la problemática en cuestión. El primer capítulo se dedica a exponer los conceptos fundamentales que guían la investigación, como la economía popular y el desarrollo endógeno en la comunidad de Huatlatlauca. Estos conceptos que se mencionan aportan un análisis de cómo las mujeres artesanas integran sus actividades productivas en la economía local y contribuyen a la conservación de la identidad cultural.

En el segundo capítulo, el enfoque cambia hacia un análisis cuantitativo, basado en datos obtenidos de fuentes oficiales como INEGI, CONAPO y CONEVAL. A través de estas plataformas, se recopila información clave sobre la situación socioeconómica de la comunidad, con el objetivo de establecer un diagnóstico claro sobre las condiciones de vida, niveles de pobreza, acceso a recursos y otros indicadores relevantes. Este análisis cuantitativo proporciona un contexto amplio para evaluar los desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres

artesanas en su labor, permitiendo una comprensión más profunda de su realidad.

En el tercer capítulo, se muestran los datos cualitativos obtenidos de las entrevistas de manera que aportan datos esenciales para el entendimiento de la comunidad y de su trabajo. A través de las entrevistas, se obtuvieron no solo datos económicos, como la distribución de ingresos, sino también aspectos fundamentales sobre el papel del idioma náhuatl en la vida cotidiana. La lengua náhuatl, más allá de ser un medio de comunicación, es un elemento esencial que conecta a la comunidad con su pasado y que refuerza la transmisión de conocimientos tradicionales, especialmente en el ámbito de la artesanía.

En el apartado 3.6.1 se compara la experiencia de las mujeres artesanas de Perú con la de las mujeres de Huatlatlauca, destacando las similitudes y diferencias en sus prácticas, desafíos y logros. Tanto en Perú como en Huatlatlauca, las mujeres artesanas desempeñan un papel central en la economía local y en la preservación de saberes ancestrales. A través de este análisis comparativo, se puede apreciar cómo las artesanas de ambos territorios utilizan sus conocimientos heredados para generar ingresos, mientras fortalecen sus comunidades y conservan su patrimonio cultural.

Las conclusiones se muestran en el último apartado y se confirma que la artesanía en la comunidad de Huatlatlauca no es solo una actividad económica, sino un eje central para la preservación de la identidad cultural y la transmisión de conocimientos tradicionales. A través de los datos cualitativos obtenidos en las entrevistas, se ha evidenciado la importancia del idioma náhuatl como un elemento vital en la cohesión social de la comunidad y en la comunicación de los saberes relacionados con la producción artesanal.

CAPÍTULO 1. PERSPECTIVA TEÓRICA PARA EL ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ÍNDIGENA.

La producción artesanal ha sido un trabajo desvalorizado por parte del sistema capitalista, el trabajo que se ha hecho por medio de la artesanía ha sufrido discriminación a pesar de ser un conector entre la cosmovisión de los pueblos indígenas y el consumidor final, la producción de la pieza es única por los detalles, colores y los usos culturales además, permite conocer la adaptabilidad de lo artesanal con la funcionalidad, de acuerdo con Barbosa (2019) “representa un hecho económico, identitario, estético, histórico, tecnológico, geográfico y son sus atributos socioculturales los que definen y otorgan sentido a la producción artesanal... así como el aprovechamiento de los recursos naturales” (p. 23). A lo largo de la historia la artesanía ha sufrido distintas adaptaciones ya sea por influencias de conquistas como la intervención de otras culturas o por la división de artista y artesano.

Por otro lado, el trabajo artesanal permite la interacción con los integrantes de la familia y de quienes ejercen la misma actividad en la comunidad, esta actividad refuerza los lazos sociales y permite el heredar saberes históricos que son impartidos de una “enseñanza informal por los abuelos” (Cardini, 2012, 110) además de ser un ingreso familiar y una alternativa para la familia.

El papel de la mujer no solo ha participado en la artesanía sino también en otras actividades económicas que apoyan el sustento de sus familias, así como en el hogar ya sea con cuidados a adultos mayores, niños o enfermos, y actividades de reproducción de la vida –lavar, cocinar y quehacer–. El trabajo de la mujer no ha sido reconocido, así como el tiempo y dedicación al ser una actividad que no tiene descanso y no es recompensado con un sueldo. Pero el papel de la mujer también cobra sentido dependiendo de la región o territorio, al ser un conjunto de relaciones ya sea político, económico, social o cultural; sin embargo, “en el territorio estarán presentes las relaciones de poder que se organizan en una época determinada” (Llanos, 2010, 217) el territorio es interdisciplinario, un conjunto de relaciones sociales con

actores que comparten cultura e identidad, sin embargo, las relaciones de poder también son visibles, la división de clases y la búsqueda de los intereses propios. Se desarrollará en esta sección el trabajo artesanal, las ideologías de continuar con los saberes heredados y el papel de la mujer en relación con la artesanía.

1.1.1. Producción artesanal indígena y desarrollo endógeno

En las sociedades primitivas y antiguas, la artesanía surgió como una necesidad básica para la supervivencia. Los primeros seres humanos elaboraban herramientas, utensilios y vestimentas con materiales naturales como piedra, madera y piel. Con el paso del tiempo ha ido transformándose el concepto, la técnica y los materiales.

Shiner (2004) señala que:

Con anterioridad al siglo XVIII los términos «artista» y «artesano» se usaban indistintamente y la palabra artista se aplicaba no sólo a los pintores y a los compositores sino también a los zapateros y a los herreros, a los alquimistas y a los estudiantes de las artes liberales. No existían artistas y artesanos, en el moderno sentido de estos términos, sino artesanos/artistas que construían sus poemas o sus pinturas, sus relojes y sus botas, de acuerdo con una *techné* o *ars*, es decir, un arte/artesanía. Pero a finales del siglo XVIII «artista» y «artesano» se convirtieron en términos opuestos. «Artista» vino a querer decir creador de obras de arte mientras que «artesano» significó mero hacedor de algo útil o entretenido. (p. 24).

Hasta el período renacentista, la distinción entre artesano y artista no estaba tan claramente definida, esta separación de artista y artesano involucró un tema de clases sociales. George Clarke (2016) y otros historiadores del arte han señalado que, durante esta época, el artista no se percibía como un creador en el sentido moderno, sino más bien como un artesano con habilidades técnicas especializadas. Su labor estaba estrechamente vinculada a la producción de obras que seguían reglas y convenciones establecidas (p. 11). Como lo menciona (Clarke, 2016) las reglas y normas artísticas eran estrictas, y la valoración del artista se basaba en su destreza técnica para reproducir la belleza natural de manera realista.

Al intentar separar los conceptos de artista y artesano, se invisibilizaron otros aspectos fundamentales que con el tiempo serían necesarios; la discriminación y subordinación que ejercían las normas impuestas por el arte. Sin embargo, pese a los esfuerzos que se realizaron por frenar estas limitaciones, el pensamiento que se tenía sobre el papel de la mujer en el siglo

XIX era subestimado por las bellas artes.

En el siglo XIX se tenían prejuicios del género por lo que la influencia de la feminidad era un debate a la creatividad, sin embargo, varios autores de la época consideraban el papel de la mujer como una mentalidad de servicio, talentos de digna atención pero no genio, no invención, no creación solo para la obediencia pues se consideraba subjetiva, incluso consideraban apropiado el bordado, las artes menores –poesía doméstica o pintura de flores– las mujeres que realizaban trabajos artísticos se consideran desviadas de la sociedad. Sin embargo, era contradictorio pues las elevadas obras de arte tocaban con la feminidad, la sensibilidad y lo viril del hombre. Lo artístico ha mantenido una subordinación pues la comparativa de arte/artesanía, hombre/mujer, cuerpo/mente, blanco/negro ha significado históricamente; a principios del siglo XX se comenzó a expandir las fronteras del arte, la inclusión de las nuevas artes, instituciones musicales, museos de arte y literatura (Shiner, 2004).

Aunque el mundo de las bellas artes se apropiaba de los actos de resistencia también expandía sus propios límites, en primer lugar, asimilando nuevos tipos de arte, como la fotografía, el cine o el jazz; después, apropiándose de las obras de arte «primitivo» y folclórico; y, finalmente, a través de lo que parece ser la completa disolución de sus propias fronteras. (Shiner, 2004, pág. 27)

En la tabla 1.1 se muestra las principales ideas del siglo XIX que se asociaban con el papel de la mujer para las bellas artes, y en el siglo XX las nuevas artes, la apertura de las fronteras fue una resistencia del trabajo de críticos, pero también de las mujeres artistas que hicieron visible su participación.

Tabla 1.1. *Siglo XIX pensamientos de la mujer en las bellas artes y siglo XX apertura de las nuevas artes.*

Siglo XIX	Siglo XX
Desvalorización de la mujer en las artes.	Apertura a nuevas artes.
Sensibilidad y feminidad visto como subjetivo.	Literatura Museos de artes
Subordinación en:	Instituciones Musicales
Arte/Artesanía	Cine

Hombre/Mujer

Fotografía

Cuerpo/Mente

Blanco/Negro

Fuente. Elaboración propia rescatado de Shiner, 2004.

La feminidad se ha visto como la sumisión hacia la masculinidad, en aspectos como el trabajo, la familia, inclusive la iglesia, sin embargo, el papel de la mujer en distintas épocas es merecedor de reconocerse, así como el trabajo de todas esas mujeres que directa o indirectamente han colaborado, pues la influencia de las clases sociales y los intereses han borrado papeles de la historia que marcaron hitos principales. Esta serie de hechos lleva a cuestionarnos, ¿Desde qué punto de vista se nos ha contado la historia? Reescribirla será un hecho complejo por los distintos acontecimientos históricos.

Históricamente, en América Latina se ha establecido un contraste con Europa al determinar lo que se considera cultural entre la aristocracia y la burguesía, y lo que se considera arte popular, pero al no ser considerada una cosmovisión¹ mesoamericana donde la identidad social también expuesta por los valores de los pueblos indígenas pierde el contexto social de origen y la valorización de su cultura. (Barbosa, 2019).

La producción de artesanía en México tiene una trascendencia de miles de años. Al principio los pueblos originarios como los mayas, aztecas, olmecas, y demás culturas contaban con utensilios para el uso diario así también para rituales y ceremonias, cuyos artefactos poseen características definidas de su cultura; los materiales eran provenientes de la naturaleza como el barro, fibras naturales, madera, entre otros. La interpretación de la cultura de los pueblos originarios cambió con la llegada de los españoles, el intercambio de nuevas técnicas y materiales, lo que permitió que cada pueblo pudiera adoptar una reinterpretación de la realidad. A lo largo de los siglos las artesanías han ido cambiando, influenciadas por adaptaciones sociales e históricas; por diferentes estilos y tendencias, pero la esencia y tradición han permanecido hasta la actualidad. (Barbosa, 2019).

Siguiendo esta línea la producción de artesanía está interrelacionada con el contexto

¹ La cosmovisión como representación estructurada que los pueblos tradicionales tienen y combinan de manera coherente en nociones sobre el medio ambiente, sobre su hábitat y sobre el universo en que sitúan la vida del hombre. (Vargas, 2010, p. 107).

social, económico, político incluso de la interpretación de una realidad cotidiana y la necesidad del trabajo. En la actualidad la producción de artesanías ha sido un trabajo cultural y económico, que implica procesos históricos sumergidos en el capitalismo, aun así, los pueblos han encontrado una necesidad por la preservación de su cultura, y sus tejidos enfrentando situaciones económicas delicadas (Cardini, 2012).

La producción artesanal enfrenta factores que la colocan en una delgada línea de la subsistencia, la artesanía al enfrentar un mercado tan variable y poco favorecedor ha mostrado al artesano como un sujeto que tiende a estar en el maltrato económico y étnico, en un marco de inferioridad cultural. (Barbosa 2019). En la búsqueda de conectar con los artesanos y la cultura se ha caído en la pequeña línea que infiere a la caridad, sin embargo, para muchos de los artesanos que sobreviven por medio de la producción de sus artesanías, solo buscan el reconocimiento de su trabajo por medio de un comercio justo. En donde el precio de compra sea un equivalente al trabajo artesanal y permita la continuidad de seguir realizando dichas actividades.

Uno de los principales aspectos a resaltar es que al estar vinculado el proceso con la sociedad refleja un cambio en la historia, adaptación de los materiales y con ello la tecnología, temas geográficos y al parecer la identidad, que de acuerdo con Barbosa otorgan sentido a la producción artesanal. (Barbosa, 2019).

La producción artesanal no solo implica una relación social como un factor externo, sino también el aspecto interno, la creatividad de quien lo elabora, la adaptabilidad al cambio, la búsqueda de nuevas técnicas, colores, materiales; la búsqueda de la conservación de la artesanía en la actualidad, desmienten el prejuicio del rechazo al cambio por parte de las culturas indígenas. (Barbosa, 2019). El trabajo del artesano se había considerado como obsoleto, sin embargo, la adaptación de las artesanías ha desmentido el miedo a los cambios, la innovación en colores, técnicas, diseños sobrepasa lo tradicional.

Otro aspecto de la producción artesanal es la división de trabajo por género en la elaboración y recolección de los materiales, nos señala Benedetti & Carenzo (2007) que las artesanías elaboradas por los Chané en Bolivia y parte de Argentina, utilizan la división de género en su elaboración de alfarería por las mujeres y máscaras para los hombres. El rol de las mujeres es importante en las comunidades, el esfuerzo en los hogares por la reproducción de la

vida, como la crianza, actividades domésticas, cuidado de animales y preparación de alimentos sin dejar a un lado el cuidado de adultos mayores en su caso.

La producción artesanal también refleja un proceso de creatividad y originalidad, pues las creaciones son diseños inspirados en sus vivencias, creencias, herencia cultural y las relaciones establecidas con quienes interactúan.

La adquisición del material para la elaboración de las artesanías es obtenida del territorio. Los Chané adquieren sus insumos de la recolección de madera de los árboles, por lo que cada artesanía representa un territorio y las condiciones con las que está sujeto (Benedetti & Careno, 2007). Los colores, el material y las figuras simbolizan la percepción de su entorno, las características del territorio como la fauna y la flora pueden ser representativos de su territorio como en los territorios de las costas y la representación de sus animales en sus artesanías nos visualiza la familiarización con el lugar.

La compra de una artesanía refleja la diversidad cultural, manifestación de la cultura de las comunidades y las regiones, de las técnicas utilizadas, los colores, estilos y los motivos de la decoración. La artesanía no solo representa la adquisición de un objeto, sino también la manifestación de la cultura de las comunidades y regiones de donde proviene. Cada pieza refleja las técnicas heredadas, colores y estilos que caracterizan las zonas geográficas expresando un simbolismo. Las características hacen que cada artesanía sea única por su historia y su identidad.

Una de las principales preocupaciones de los artesanos es la amenaza a la continuidad de la tradición por la comercialización masiva impuesta por las empresas. La producción en serie y la fabricación masiva ha generado una uniformidad que contrasta drásticamente con la diversidad y creatividad de las artesanías. La producción numerosa y sistemática busca eficiencia y reducción de costos, lo que implica la creación de piezas idénticas.

La producción en serie sustituye la creatividad individual del artesano por la velocidad y el tiempo de elaboración. La artesanía al ser elaborada en grandes dimensiones puede perder su singularidad, convirtiéndose en productos estandarizados. La uniformidad y la replicación mecánica de los diseños artesanales afectan la riqueza cultural de cada pieza. Además, la competencia de precios impuesta por la producción en masa afecta directamente a los artesanos tradicionales. El tiempo y el esfuerzo son necesarios para crear una pieza artesanal única y no pueden competir con la rapidez, el bajo costo de la producción industrializada. Esto coloca en

un riesgo la supervivencia de las técnicas heredadas y los conocimientos, ya que las nuevas generaciones se ven desalentadas ante la poca valorización económica del trabajo artesano.

Es esencial fomentar la valorización de las artesanías auténticas y promover políticas que apoyen a los artesanos locales. Incluir iniciativas de comercio justo puede mantener la práctica tradicional para las mujeres indígenas en donde el reconocimiento y valorización de su trabajo sea reconocido y permita ser una alternativa para su sustento.

La relación entre el tiempo invertido y la remuneración obtenida son desafíos que preocupan a los artesanos pues crear una artesanía requiere de habilidades, atención al detalle, y el tiempo. Para el artesano la producción en masa es complicada pues la división de su tiempo está enfocada a otras actividades que son vitales para el ser humano, mientras que para una organización la producción en serie solo está basada en la compra o producción sistematizada. La artesanía representa la cultura de la región, sus tradiciones y su percepción de la vida lo que valoriza el trabajo del tejido de palma.

El proceso de elaboración puede involucrar varios días o incluso semanas, desde la obtención del material hasta el acabado final. Es un arduo trabajo la producción artesanal que implica la selección de materiales, colores y la creatividad sin embargo los pagos que reciben son mínimos, esto se debe en parte a la competencia con productos manufacturados en serie ya que puede producirse en menor costo y mayor cantidad. Las empresas pueden permitirse vender productos a precios más bajos, lo que desplaza a las artesanías en el mercado y reduce su obtención de una remuneración justa por su trabajo.

La artesanía refleja la cultura y las condiciones de vida en el territorio. Vázquez (2017) propone un desarrollo endógeno, definido como “una interpretación que considera el desarrollo humano como la referencia que está en el centro de los procesos de transformación de la economía y de la sociedad” (p. 184). Este enfoque nos invita a pensar en un desarrollo más integral, que surge desde el territorio, y que incorpora la creatividad, lo humano y lo cultural. Un desarrollo endógeno implica la capacidad de una comunidad local para potenciar su propio crecimiento y responder a los desafíos históricos, incluidos los efectos de la globalización. Destaca la importancia del tejido social y la diversidad que cada comunidad manifiesta, vinculada a su identidad, intereses comunes y cultura, pero sobre todo a su integridad (Vázquez 2017).

Toscano (2000), citado por Vázquez (2017), menciona que este tipo de desarrollo “surge espontáneamente como respuesta de la sociedad a las carencias sociales (empleo, vivienda, calidad de vida) que ni el mercado ni el estado son capaces de atender” (p. 189). Estas necesidades son fundamentales para el desarrollo de los habitantes de una comunidad, aunque no todas las comunidades logran satisfacerlas. También Vázquez (2019) sugiere que los emprendimientos orientados al bienestar social pueden ser una alternativa viable, y subraya la importancia de la democracia dentro de las comunidades. Estas iniciativas pueden materializarse en formas como cooperativas, cajas de ahorro u ONG, entre otras. Los actores locales, a través de sus propias iniciativas, pueden desarrollar proyectos que permitan la utilización sostenible de sus recursos. En este sentido, la artesanía ha sido una respuesta efectiva a los desafíos enfrentados por muchas comunidades. Existen dos cooperativas en la comunidad de Huatlatlauca, sin embargo, los objetivos de estas instituciones no están completamente alineados con las necesidades de la comunidad artesana, al existir situaciones que han comprometido el trabajo del tejido con palma.

El desarrollo de las capacidades de los ciudadanos, destacando la importancia de que las comunidades utilicen sus recursos naturales para emprender proyectos propios. Esta libertad de poder elegir y crear oportunidades es fundamental. Además, la creatividad, profundamente influenciada por la cultura del territorio, es clave para que las comunidades desarrollen proyectos innovadores, lo que refleja la diversidad cultural inherente a cada región Vázquez (2019).

Las relaciones sociales que se generan dentro de una comunidad tienen una gran influencia en su desarrollo, pero no son las únicas que influyen Coraggio (2005) menciona sobre Complejo territorial de producción y reproducción (CTPR) “Un complejo social cuya estructura de relaciones económicas, sociales y políticas, se reproduce en un grado importante a través de procesos internos al mismo, y cuando los soportes materiales de dicho complejo están localizados en un ámbito relativamente compacto”. (p. 12). Nos menciona sobre las condiciones de CTPR sugiere que la investigación debe ser exhaustiva para las relaciones sociales ya que se vinculan los actores sociales, la naturaleza y los medios de producción.

Se refiere a un sistema social en el que las relaciones económicas, sociales y políticas se sostienen en gran medida por procesos internos, y donde los recursos materiales que lo sustentan

están concentrados en un área geográfica relativamente delimitada.

El territorio es un sistema que involucra lo natural con lo social. No se puede entender un territorio sin considerar el factor humano, las relaciones sociales, las tradiciones y las costumbres. Sin embargo, lo natural también está estrechamente relacionado, así como sus formas de vida. El factor humano defiende su territorio debido a la relación que surge desde la sociedad o la comunidad otorgándole un gran valor y respeto a la naturaleza. En esta relación con este espacio permite los acontecimientos históricos y el desarrollo de la vida. Si bien es cierto que pueden existir territorios sin la presencia humana, estos podrían considerarse ecosistemas, sin embargo, el factor humano no puede existir sin un espacio natural. Con el paso del tiempo esta situación se ha vuelto más compleja, ya que la globalización ha reducido la posibilidad de ecosistemas donde la vida humana no esté involucrada, es por esto que menciona la vida se puede estar escapando (Coraggio, 2011).

El capital idealiza el territorio, promoviendo una homogeneización en donde no exista la diversidad cultural, ni la biodiversidad de los ecosistemas. Este proceso de estandarización es para la implementación de tecnologías y una capitalización en un nivel global. Sin embargo, la estandarización de los territorios no puede ser homogénea, ya que el sector popular tiene su origen en el territorio. A pesar de ello, se encuentra bajo las dinámicas del trabajo asalariado impuesto por el Estado y el capital (Coraggio, 2011).

1.1.2.Cultura e identidad cultural.

Los pueblos indígenas artesanos al continuar con su herencia cultural permiten que la sociedad pueda conocer parte de una civilización que va en decadencia, pero la rapidez con la que se maneja la sociedad en ocasiones no permite una observación en el valor de las piezas artesanas por lo que el concepto de cultura, indígena e identidad pierde sentido cuando se adquiere una pieza y la valoración económica del trabajo no es justa en el mercado (Barbosa, 2019). Las políticas públicas deberían permitir un mercado justo universal, sin embargo, es conveniente conocer la cultura de la artesanía y la identidad que genera al tener un sentido de pertenencia en cada uno de los tejidos, tallado de madera o cualquier elaboración artesana.

A lo largo de la historia, el concepto de cultura ha experimentado una evolución significativa. Se ha transformado y adaptado a medida que la sociedad y la academia han

avanzado en su comprensión de lo que implica. Esta evolución ha generado debates y múltiples definiciones, lo que subraya la complejidad y la riqueza inherente a la noción de cultura.

La importancia de explorar la etimología de la palabra "cultura". Nos lleva a los principios del término, donde "cultura" se deriva del latín "cultus" y estaba vinculado al "cultivo de los humanitas". Esto se refería a todo lo que distingue a los seres humanos de otros seres vivos. Desde esta perspectiva, la cultura abarca una amplia gama de elementos que son exclusivos de la experiencia humana, como el lenguaje, la creación artística, la moral, la religión y las costumbres (Echeverría, 2010).

La cultura como un conjunto de expresiones y prácticas que van más allá de las manifestaciones artísticas y abarcan la totalidad de la vida humana. La cultura, desde esta perspectiva, es un fenómeno arraigado en la experiencia humana y se manifiesta a través de una amplia gama de elementos que conforman la identidad y la diversidad de las sociedades humanas (Echeverría, 2010).

Por otro lado, Giménez (2009) subraya que la cultura no es un conjunto aleatorio de elementos, sino una estructura organizada. La cultura abarca saberes, creencias y valores que se relacionan entre sí en una sociedad o comunidad. Por lo que la cultura no es estática, sino que evoluciona a lo largo del tiempo y varía según el contexto histórico y social en el que se encuentra. Cada sociedad tiene su propia cultura distintiva que refleja su historia, su estructura social y sus condiciones específicas.

“No existe cultura sin sujeto, ni sujeto sin cultura” (Giménez, 2009, p. 195) entonces la cultura no puede existir en un vacío corresponde a ser vivida e interpretada por los individuos y los individuos no pueden existir independientemente de su contexto cultural, sin las normas, creencias, o comportamientos.

México es un país con pluralidad de cultura, en donde a pesar de la diversidad cultural, existe una cultura dominante que tiende a discriminar a las culturas minoritarias. La cultura dominante es influenciada por lo occidental, hacia lo moderno, pero esto desvaloriza las costumbres, las lenguas indígenas considerándolas obsoletas. (Giménez, 2009)

La cultura no es estática, sino que está en constante evolución. A medida que cambian las circunstancias históricas, sociales y culturales, la cultura también evoluciona para adaptarse a estos cambios. Esto significa que las normas, prácticas y valores culturales pueden

transformarse con el tiempo, lo que refleja la dinámica de la sociedad. En la región los cambios en la cultura han sido mediante la adaptación a la tecnología en la compra y venta de sus artesanías (Giménez, 2009).

Sugiere Echeverría (2011) explorar la identidad del ser humano desde los primeros momentos de su existencia y su interacción con el entorno. En sus palabras, "Uno es el ser humano del maíz, otro el del arroz, otro el del trigo" (p. 414), sugiere que los individuos han construido identidades profundas basadas en el compromiso concreto de colaborar entre sí y organizar sus vidas diarias según las necesidades de domesticar y cultivar estas tres plantas.

Estas identidades, arraigadas y perdurables, se han formado en torno a la relación con la tierra y la agricultura, y aunque los mundos sociales en los que surgieron han desaparecido, sus vestigios persisten incluso en la actualidad. Estas identidades no se limitan a pertenencias étnicas específicas, sino que se manifiestan en diversos indicios, rasgos lingüísticos, comprensiones corporales, timbres de voz y gestualidades particulares (Echeverría, 2011). Son seres humanos que compusieron una identidad, un modo singular de ser, en torno al compromiso concreto de juntarse entre sí y organizar su vida cotidiana de la manera que venía dictada por las necesidades de la domesticación y el cultivo de cada uno, en este sentido el maíz, trigo y arroz.

Son identidades profundas, de muy larga duración, cuyos restos dispersos, combinados con los de otras identidades menos radicales que ellas, perduran incluso en nuestros días, a siglos, incluso milenios de la desaparición de los mundos sociales en los que fueron creadas, y que se hacen presentes sin obedecer ya a una pertenencia étnica particular en determinados indicios, en ciertos rasgos estructurales de varias lenguas y varias comprensiones corporales particulares, en ciertos timbres de distintas voces particulares, en ciertos detalles de muchas gestualidades particulares. (Echeverría, 2011, p. 414).

La cultura puede ser una construcción humana que va más allá de la expresión artística o intelectual. Sin embargo, se considera como un proceso que influye en la política, la forma en que se relacionan socialmente y cómo se auto reproducen como sociedad. La cultura, según esta perspectiva, es un elemento esencial para la configuración y reconfiguración de la vida social.

Las identidades son construcciones culturales que se desarrollan y preservan mediante la aplicación de códigos y patrones específicos. Estos códigos y patrones pueden manifestarse

de diversas maneras, como normas de comportamiento, sistemas de valores, lenguaje, rituales y tradiciones. Los individuos aprenden y adoptan estos códigos a través de la socialización y la participación en su entorno cultural. (Echeverría, 2011)

La formación de una identidad específica que surge en el contexto de la colonización, especialmente centrada en la experiencia de los indígenas citadinos. Estos indígenas, desplazados de sus comunidades de origen, llegan a las ciudades coloniales para desempeñar diversos roles en la construcción y desarrollo urbano, contribuyendo en la edificación de templos, conventos, calles y mansiones (Echeverría, 2011).

Lo que destaca Echeverría (2007) citado por García (2012) es la sorprendente agencia que los indígenas asumieron en este proceso de asimilación y mestizaje cultural. Aunque fueron sometidos, su participación permitió que su antiguo código civilizatorio se mezclara con el dominante de los europeos (p. 41). Esta colaboración no resultó en una simple copia de la cultura europea, sino en una reinterpretación única.

La identidad resultante se describe como una versión retrabajada de la civilización europea, influenciada por los restos del código civilizatorio indígena. Echeverría utiliza el concepto de simulación o puesta en escena absoluta para explicar la estrategia adoptada por los indígenas. En lugar de imitar simplemente los elementos europeos, los indígenas se mimetizan y representan la cultura europea de una manera peculiar. La representación se volvió tan auténtica que creó una realidad propia.

Este fenómeno se vincula con el Ethos Barroco, un concepto que refleja la complejidad, la ambigüedad y la multiplicidad de la realidad. La aceptación de una forma civilizatoria ajena, según Echeverría, sigue la estrategia barroca adoptada por algunas sociedades de la época para internalizar la modernidad capitalista. En lugar de una simple asimilación, hay una adaptación creativa que preserva elementos propios en el proceso.

La identidad se convierte en una manifestación barroca, caracterizada por su complejidad y capacidad de conjugar diferentes influencias de manera única.

No despiertan de su sueño, no regresan al ‘buen sentido’ no se ‘despeñan en el abismo de la sensatez’ o ‘mueren a la cordura de la vida’, como dice Unamuno que hace Alonso Quijano al renegar del Quijote el día de su muerte; no vuelven de ese otro mundo reproducido, representado, sino que permanecen en él y se hunden en él, convirtiéndolo

poco a poco en su mundo real. Se trata, por lo demás, de una representación dentro de la cual nacieron los ‘españoles criollos’, con los ‘esplendores y las miserias’ del mundo virreinal, manifiestos de manera tan rica, aguda y exquisita en su arte y su literatura, y dentro de la cual nosotros, los latinoamericanos de hoy, después de tantos siglos, parece que nos encontramos todavía. (Echeverría, 2008, p. 10)

La artesanía, por su parte, se presenta como un esfuerzo de subsistencia creativa subjetiva. Entonces, sugiere una reconceptualización de la realidad, los sujetos deciden cómo visualizar el enfrentamiento de una situación inmersa en el sistema capitalista, que la cultura y las actividades heredadas de la comunidad indígena se ven afectadas por la normalización de la continuidad del tiempo y el materialismo, sin embargo se plantea el trasfondo de exponer la cultura de los sujetos en su trabajo como un arte, arte que no solo está en su conceptualización sino también en su tiempo y juego, por lo que al estar sujeto a un sistema económico actual tratan de plasmar su cultura en un producto cuando el tiempo es para mercantilizar la fiesta el juego y el arte. (García, 2012).

Existe una flexibilidad en la construcción de la identidad moderna, lo que permite a las personas de color negociar su participación en la modernidad capitalista sin comprometer completamente su identidad racial. “Es ésta la razón de que, en principio, en la modernidad capitalista, los individuos de color puedan obtener la identidad moderna sin tener que blanquearse completamente, de que les baste con demostrar su blanquitud”. (Echeverría, 2010; p. 149). Como lo menciona la cita, la modernidad ha tenido gran influencia en considerar una blanquitud de homogeneidad de la identidad basada en el capitalismo.

Por otra parte, es conveniente mencionar la mirada de los colonizadores a los colonizados, en donde la inferioridad era resaltada por una necesidad de educar y reducir los seres primitivos, los poseídos satánicamente cuando al encontrarse con un mundo por modificar en las Américas, “se encontró con seres culturales, políticos, económicos y religiosos complejos envueltos en un “sí mismos” y relaciones complejas con el cosmos, con otros “sí mismos”, con la generación, con la tierra, con los seres vivos”. (Lugones, 2016, p. 110). La discriminación hacia los pueblos de América Latina, forma parte de la historia; el sometimiento, la imposición de nuevas culturas, sin embargo, las culturas que logran subsistir en la actualidad son una adaptación de los sucesos que han enfrentado.

El papel de las mujeres indígenas tomo mayor fuerza en las desigualdades de género, pues eran consideradas no-humanas- por no-ser-hombres- (Lugones, 2016) esta discriminación por lo femenino y la dominación solo reflejaba lo complejo que era la situación, al no ser consideradas humanos entonces, en una visualización de jerarquía la mujer era el rango inferior, pues iba después de lo considerado animal, las injusticias solo permitían que las mujeres fuesen invisibles.

La identidad cultural es un fenómeno que trasciende lo individual hacia la colectividad, la identidad se entiende como un proceso dinámico que se construye en la relación con otros individuos y grupos sociales. Al intentar resolver ¿Quién soy? No es una limitación personal sino el intercambio constante de identidades dentro de un contexto social y cultural. (Hall & du Gay, 2003).

El intercambio de identidad es mediante las relaciones sociales, al existir el diálogo, la negociación, y la imitación y se adoptan aspectos de la identidad cultural de otros individuos y grupos, incorporándose en su propia identidad cultural. Entonces la identidad cultural está influenciada por factores externos como normas sociales y las instituciones. La cosmovisión de los pueblos indígenas también influye en el sentido de la creación de su identidad y el sentido de pertenencia, así como los valores e incluso los conocimientos y aprendizajes de cada comunidad, la creatividad y el diseño también se sumergen en la identidad cultural. (Barbosa, 2019).

La identidad cultural también es construida mediante la producción de artesanías, ya que al fortalecer la identidad permite un sentido de pertenencia, y las piezas creadas por los artesanos reflejan una historia, los valores y junto con ello la cosmovisión de los pueblos indígenas.

Parte de la identidad cultural son las lenguas indígenas que se hablan entre sus habitantes, México posee 364 variantes lingüísticas, las cuales son habladas por 68 grupos indígenas y provienen de 11 familias lingüísticas distintas (Instituto Nacional de Lenguas Indígenas, 2008), por lo que la identidad cultural indígena es propia de su uso diario de la lengua hablada entre sus habitantes debido a la comunicación y la interacción que se genera a base de la interpretación, la transmisión de su herencia cultural de conocimiento, sin embargo, la pérdida de una lengua indígena significa el desconocimiento de los saberes ancestrales de la región. La identidad cultural surge de la colectividad por lo que está ligada a la historia y las tradiciones de

un grupo, la religión, las creencias aspectos que son heredados de generación en generación; el paisaje y territorio influyen en el desarrollo de la identidad cultural.

El patrimonio como la identidad cultural de una comunidad, se vuelve más claro y significativo. La identidad cultural incluye aspectos tangibles como monumentos y arte, así como lo intangible tradiciones, lenguas y prácticas. Esta identidad proporciona a la comunidad un sentido de pertenencia y continuidad histórica. Al valorar y preservar su patrimonio cultural, una comunidad puede impulsar su desarrollo local. El patrimonio es la esencia viva de una comunidad, reflejando su historia, cultura y valores (Molano, 2007).

Molina (1994) rescatado de Llorent (2002) sostiene que la identidad surge de las interacciones entre los individuos y sus contextos, los grupos ideológicos nacionalistas utilizan aspectos culturales y lingüísticos para reforzar la identidad nacional entre la sociedad (p. 107).

Las relaciones sociales se intensifican por medio de la convivencia, las experiencias, pero también las fiestas, danzas, rituales son manifestaciones de la cultura de los pueblos, parte de la riqueza cultural intangible de los pueblos (Molano, 2007). Lo interesante es que dependiendo del lugar cambian sus costumbres, tradiciones lo que genera una diversidad en la cultura.

1.1.3. Economía feminista y cultura indígena.

La lucha de clases sociales ha sido un factor determinante para el papel de la mujer, especialmente durante el siglo XVI en regiones como Francia, Italia, Alemania, Suiza, Inglaterra, Escocia y Suecia, la caza de brujas representó no solo una persecución contra las mujeres acusadas de brujería, sino también una manifestación de las clases sociales. Muchas de las mujeres desafiaban las normas establecidas y lideraban movimientos en contra de las injusticias sociales.

La clase baja luchaba por la supervivencia frente a una presión económica, que incluía la carga de impuestos y la expropiación de tierras por parte de las élites. Las ejecuciones de mujeres acusadas de brujería no solo era un acto de violencia contra el género femenino, sino también una respuesta violenta hacia quienes se resistían a la opresión social. En el siglo XVII las mujeres que vivían solas o no estaban bajo el control directo de un hombre representaban

una amenaza por lo que la acusación de brujería se utilizó para forzar a las mujeres a la subordinación dentro de la estructura familiar (Federici, 2010). Esta investigación no se detendrá a juzgar los diversos hechos que se han llevado contra la mujer sino resaltar las cualidades laborales que actualmente busca visualizar la economía feminista.

Se observan sometimientos que han ido acompañando el papel femenino hasta la actualidad (Federici, 2010). Esta investigación no se detendrá a juzgar los diversos hechos que se han llevado contra la mujer sino resaltar las cualidades laborales que actualmente busca visualizar la economía feminista.

Una de las principales razones de la economía feminista es la importancia de regresar el valor a la mujer por medio de sus acciones de colaboración y cooperativismo que realiza desde el interior de sus hogares y como se involucra indirectamente en manejar una cultura de sustento para su familia. MED, Mujer en el Desarrollo, es un movimiento que nace en los años setenta a partir del rescate del papel de la mujer, el objetivo de visibilizar el papel de la mujer en el desarrollo y ha intentado dar respuesta a las desigualdades de la mujer, sin embargo, la brecha de injusticias es más amplia por lo que se ha ido modificando con el paso del tiempo. (Parella, 2003).

La economía feminista pone en discusión la práctica de la Economía Solidaria respecto a dimensiones inherentes a la estructura de la economía capitalista y división sexual de trabajo ha intervenido en el desarrollo del papel de la mujer como una aceptación de actividades idóneas para ella, o que actividades pertenecen a un rol femenino o masculino, sin embargo, el lavado de ropa, los quehaceres del hogar, labores de higiene, alimentación, son relacionadas con las actividades femeninas pero más allá de estas actividades también la reproducción y producción de bienes o servicios que ante la sociedad son aceptables en el mercado. Las labores del hogar actualmente siguen consideradas como las que mayor tiempo demandan y las que mayormente se invisibilizan. (Nobre, 2015).

El esfuerzo de las mujeres por generar espacios y territorios que permitan relaciones de igualdad entre mujeres y hombres, un espacio en el que la justicia y el acceso al derecho sea de acuerdo con su cotidianidad. (Nobre, 2015). Las mujeres han generado espacios en donde las características son propias de las necesidades de la comunidad, han adaptado nuevas relaciones de igualdad en el trabajo de género, han realizado trabajo como gestión colectiva, con o sin

moneda mediante el intercambio de semillas, el rechazo a la violencia doméstica expulsando al agresor, creación de cooperativas, diversas actividades que han sido de acuerdo con las características de su entorno.

La sobrecarga de las tareas para el trabajo femenino suele ser agotador pues en algunos casos el cuidado de personas mayores es anexado para este rol; el trabajo cuando se realiza grupalmente por la coordinación de actividades, el reparto de responsabilidades entre otras mujeres permite un cooperativismo y al mismo tiempo proporciona aprendizaje, autonomía y sociabilidad (Nobre, 2015). “Sostenemos que ‘economía’ son todas las actividades, las emociones, las relaciones y los medios que se ponen en juego para la satisfacción de las necesidades humanas, incluyendo el cuidado del ambiente, es decir la sostenibilidad de la vida humana” (Red Universitaria de Economía Social y Solidaria, 2021, p. 7). Las dimensiones que abarca la definición de economía solo reflejan la sobre explotación que puede tener la mujer al encargarse de las labores para la sostenibilidad de la vida humana, la importancia de sus actividades diarias en la sociedad.

La participación de las mujeres en el ámbito doméstico y su contribución al bienestar de los hogares es fundamental, sin embargo, ha sido subestimada e invisibilizada. En los hogares que carecen de un papel femenino, generalmente hombres son quienes tienen que asumir estas responsabilidades adicionales además de sus obligaciones laborales fuera del hogar.

Esta situación genera una distribución desigual del trabajo no remunerado, lo que afecta la calidad de vida y el bienestar de todos los miembros de la familia. Las personas que trabajan fuera del hogar pueden experimentar estrés adicional al tener que equilibrar sus responsabilidades laborales con las tareas del hogar, lo que puede afectar su salud física y mental, así como su desempeño laboral. En cambio, cuando hay una mujer en el hogar que se encarga de realizar las tareas domésticas, libera a los demás miembros de la familia, en su mayoría hombres, de la carga adicional de lo que es el hogar. Esto puede permitirles dedicar más tiempo y energía a sus actividades laborales remuneradas, lo que a su vez puede tener un impacto positivo en la estabilidad económica del hogar.

Ignorar las actividades domésticas y de cuidado realizadas por las mujeres no solo prolongará las desigualdades de género, sino que también subestima el valor y la importancia de este trabajo para el funcionamiento y el bienestar de la sociedad en su conjunto.

Históricamente se ha esperado que las mujeres asuman la mayor parte de responsabilidad con la crianza de los hijos y la gestión del hogar, mientras que al hombre se le han asignado tareas del papel de proveedores económicos. Esta división de trabajos ha sido impuesta por las normas sociales, las creencias, lo cultural y estructuras institucionales que refuerzan los roles de género. La idea de que la crianza del hogar sea exclusivamente responsabilidad de las mujeres considera problemáticas de no reconocer el valor de las mujeres ya que fomenta las desigualdades de género al limitar sus oportunidades en la vida laboral, el desarrollo profesional y toma de decisiones, lo que provoca una limitación de libertad para poder ser parte del papel proveedor económico, así como limitar la toma de decisiones sobre sus metas y aspiraciones individuales.

Las mujeres de las comunidades indígenas desempeñan diversas actividades en su día a día como las tareas domésticas hasta el pastoreo, la agricultura y otros tipos de trabajo no remunerado, sin embargo, esta diversidad de actividades no es valorada lo que implica en ocasiones sobrecarga de responsabilidades para las mujeres.

La desvalorización de la creatividad de las mujeres también se refleja en la asignación de tareas de la artesanía. En el ámbito medieval cristiano, a menudo, las actividades como el tejido y bordado eran realizadas por las mujeres por ser consideradas como menos creativas o artísticas, a pesar de la riqueza cultural y la habilidad de las técnicas involucradas en la creación de artesanías en América Latina, el trabajo de la mujer al no ser considerado como habilidades artísticas sufrió una destrucción y dominación en los pueblos originarios, negándose la creación artística y subestimando la riqueza cultural, sin embargo se preserva la cultura de los pueblos por medio de su trabajo, los colores, el tejido, la habilidad para el manejo de los materiales lo que subsiste en la actualidad. (Sánchez, 2024, p. 3). Las desigualdades hacia la mujer y su trabajo parecen no tener fronteras, sin embargo, la sumisión de la mujer solo ha llevado al beneficio del sistema capitalista.

La discriminación hacia las mujeres indígenas es una realidad en muchos contextos, como el racismo marginación socioeconómica y la falta de acceso a servicios básicos y oportunidades educativas y laborales. Esta discriminación se puede manifestar en distintas formas, incluida la falta de derechos reconocidos, las prácticas culturales y formas de vida. Los altos niveles de violencia de género en las comunidades también afectan a las mujeres indígenas

y su desarrollo. La violencia también puede presentarse en aspectos emocionales, económicos y culturales y puede ser presentada por los miembros de la comunidad, familiares u otras personas. (Ferreyra, 2022). Con el paso del tiempo se han visibilizado las desigualdades que enfrentan las mujeres en todos los aspectos lo que podría parecer exagerado, sin embargo, la cotidianidad y el ritmo de la vida, solo ha puesto en evidencia las carencias a las que se enfrentan las mujeres.

La pobreza es un factor responsable de las desigualdades entre hombres y mujeres el poder que ejerce la mujer como brindadora de vida, para la sociedad ha sido vinculado como inferioridad ante un hombre, al posicionar a la mujer con actividades propias de su género, actividades como labores del hogar, crianza de los hijos, cuidados a familiares mayores, entre otras actividades, ha limitado el tiempo de la mujer y con ello la posibilidad de elegir sobre la satisfacción de sus propias necesidades y la posibilidad de adquirir un ingreso propio para satisfacer dichas necesidades, pues al ser un trabajo de tiempo completo, las labores del hogar parecen nunca terminar, lo que las convierte en un trabajo no reconocido ni valorado. Las desigualdades de género que enfrentan las mujeres en el mercado laboral es el desempleo, el trabajo no remunerado, exclusión de oportunidades y la precariedad laboral. El poder ejercido sobre la mujer en los empleos se ve reflejado en la discriminación, el reparto de trabajo no remunerado desigual, violencia de género y el diferente uso de tiempo entre hombres y mujeres. (Arriagada, 2005).

Ezquerria (2012) menciona que las reformas en España que se han implementado como anticrisis, han aumentado la precariedad y vulnerabilidad de las mujeres en el mercado laboral, especialmente en el sector público, y han dificultado su capacidad para acceder a pensiones dignas. Los recortes en el gasto público en bienestar social han reforzado la acumulación por desposesión² y han tenido impacto negativo hacia las mujeres, entonces, las desigualdades hacia las mujeres han existido en distintos lugares (p. 132).

Amartya Sen (2002) citado en Arriagada (2005), señala siete desigualdades que enfrenta

² La acumulación por desposesión en la actualidad refuerza las responsabilidades reproductivas de las mujeres, que se consideraban en parte superadas, sin que por ello se les excluya completamente del mercado laboral. Esta dinámica, combinada con la creciente feminización del empleo en años recientes, coloca a las mujeres en una situación contradictoria: participan activamente en la economía, pero continúan asumiendo su rol tradicional de cuidadoras (Ezquerria 2012).

la mujer; esta situación se presenta en distintas etapas de la vida, incluso antes del nacimiento y durante el desarrollo personal: 1. El alto índice de mortalidad y el acceso a la atención médica. 2. La desigualdad en la natalidad –cuando los padres prefieren un varón y se aplica la práctica del aborto– 3. La desigualdad de oportunidades básicas como educación, salud, desarrollo al talento personal, funciones sociales en la comunidad, entre otras. 4. Desigualdad en el acceso a la educación superior. 5. La desigualdad profesional. 6. Desigualdad en el acceso a la propiedad. 7. Desigualdad en el hogar al asignar tareas únicamente como propias a la mujer. Podría parecer una situación que sucede fuera de nuestro entorno, desafortunadamente no es así, una realidad que existe en comunidades, pueblos, ciudades y culturas; liberar el pensamiento de estas limitaciones es un arduo trabajo de políticas públicas que aseguren una igualdad.

Las desigualdades de género son cuestión de una necesidad hacia un bienestar colectivo pues la igualdad es fundamental para la construcción de sociedades prósperas, la búsqueda por distintas alternativas ante estas desigualdades ha sido mediante políticas públicas, sin embargo, un cambio estructural puede mejorar las circunstancias a las que se enfrenta la mujer. De acuerdo con Hopp et al. (2020), menciona que los trabajadores de la economía popular han enfrentado situaciones delicadas de subsistencia pues la pandemia COVID-19 afectó los ingresos y el estar fuera de la protección social obliga resistir en las calles y enfrentarse a los abusos sistemáticos por parte de las fuerzas de seguridad y el gobierno. Aunque no es una situación nueva por motivos de COVID-19, es una realidad que enfrentan en sus ventas diarias (p. 9). Por otro lado, las mujeres que participan en la economía popular enfrentan el continuar con sus actividades laborales en condiciones adversas y, al mismo tiempo, asumir la responsabilidad del cuidado del hogar. La falta de acceso a servicios de cuidado infantil, como guarderías, obliga a muchas mujeres a cuidar a sus hijos mientras están en las calles; además de verse obligadas al acoso por parte de las autoridades incluso expuestas a situaciones de violencia por persecución de los agentes policíacos.

La economía feminista busca revertir esta situación al resaltar la importancia del trabajo de las mujeres en el hogar, su colaboración, y la producción de bienes y servicios. La división sexual del trabajo ha llevado a que actividades esenciales, como el cuidado del hogar y la familia, sean vistas como responsabilidades femeninas, invisibilizando el valor económico y social.

La economía feminista y la práctica de la Economía Social deben continuar poniendo en discusión el papel de la mujer, visibilizando las contribuciones de su trabajo para avanzar hacia una sociedad más equilibrada. El papel de las mujeres en la economía feminista sugiere que, al compartir experiencias, situaciones cotidianas, y vida personal, pueden comenzar a superar sus propias limitaciones al reconocer aspectos similares a las que otras mujeres enfrentan, motivando así a resolver situaciones para un objetivo común. Además, este proceso de compartir y reflexionar puede ser un factor para la superación de barreras individuales y colectivas.

La Economía Popular se refiere a un conjunto de actividades económicas realizadas por personas que, en muchos casos, no tienen acceso al empleo formal y, por lo tanto, crean sus propios medios de subsistencia. Las actividades pueden incluir comercio ambulante, producción artesanal, servicios personales, entre otros. Estas prácticas promueven el consumir local y fortalece las relaciones comunitarias, sin embargo, como lo señala Álvarez & Rey (2020) la mujer es el elemento más vulnerable, al enfrentarse a situaciones de trabajos precarios, explotación laboral, y los bajos salarios hacen que encuentren en la economía popular una oportunidad para desarrollar actividades económicas significativas, incluyendo reconocimiento de su trabajo en el hogar, y su papel central de reproducción social.

En la búsqueda de alternativas que busquen igualdad y comunidad equitativa se ha analizado que de acuerdo con Acosta et al. (2009) el buen vivir rompe con lo estipulado tradicionalmente por el capitalismo, una ruptura con valores y prácticas que promueven la explotación de los recursos naturales, la desigualdad social, la degradación ambiental; como lo sugiere en la descolonización y pérdida de lo dominante, sin embargo, los pueblos amazónicos ejercen la reconexión con las tradiciones culturales y espirituales así como también la reciprocidad, la solidaridad y el equilibrio con la naturaleza.

El buen vivir promueve una manera alternativa sobre el cuidado con la naturaleza, la práctica sostenible de uso de recursos, conservación ambiental y respeto por la biodiversidad, la conexión con la naturaleza, no solo material sino la relación emocional, espiritual y social, prácticas sanas de comunidad, desarrollo personal sujeto a la promoción del buen vivir. Pero sobre todo las buenas prácticas de comunidad son guiadas por la igualdad de oportunidades, respeto por los derechos humanos, inclusión y sobre todo justicia social. También está ligado a las tradiciones, lo espiritual y cultural de los pueblos indígenas, respeto a las creencias que son

saberes relacionados con el respeto a la naturaleza, defensores de las tradiciones para la herencia cultural. Se propone el buen vivir como un estilo de vida fuera de lo occidental, en donde la crítica del desarrollo es nula, puesto que plantea raíces comunitarias no capitalistas (Acosta et al., 2009).

Es necesario identificar los bienes comunes, pero ¿Qué son los bienes comunes?, Federici (2020), menciona que los bienes comunes son recursos gestionados por la colectividad de una comunidad, que a lo largo de su historia ha sido fundamental para la organización social y económica, pero lo común puede incluso parecer algo fuera de nuestra cotidianidad, sin embargo, señala que incluye tierras, bosques, agua, y conocimientos (p. 29).

Estos bienes comunes han existido desde comunidades indígenas en América Latina hasta tierras comunes en Inglaterra, sin embargo, se ha impulsado la privatización y destrucción de estos bienes comunes, debido a la influencia del capitalismo. Este proceso continúa extendiéndose con la globalización, llevando a la privatización de la vida.

La resistencia y la lucha por mantener los bienes comunes no son nuevas, pero se han vuelto más urgentes en la actualidad es una apropiación de espacios como bosques, tierras, sino también el agua que bebemos, de nuestro cuerpo, espacios abiertos, así como la venta ambulante, sentarse en la acera tirarse en la playa sin pagar. Es una realidad que se apropia de árboles con la tala, se embalsan ríos, se saquean sistemas de conocimiento por medio de leyes de propiedad intelectual y las escuelas públicas se convierten en empresas comerciales (Federici, 2020).

Entonces podemos referirnos que mantener los bienes comunes puede ser una práctica de cooperación y reciprocidad. Arai (2020) rescatado de Mauss (2009) menciona que una alternativa viable para enfrentar las crisis sistémicas modernas es la revalorización del don pues aborda las relaciones de intercambio y reciprocidad (p. 63).

El don es una forma de reciprocidad arraigada en muchas culturas, y va más allá de un simple intercambio material. Es complicado definir el don debido al estudio desde múltiples disciplinas como la antropología, economía, sociología y filosofía, sin embargo, para poder comprenderlo rescatado de Temple (2003) se identifican tres obligaciones centrales en la teoría del don son dar, recibir y devolver (Arai, 2020); dar es la acción inicial de ofrecer algo, recibir es la aceptación del don lo que crea una obligación y devolver es la reciprocidad, que debe ocurrir eventualmente, fallar a dar y recibir puede llevar a conflictos ya que es fundamental para

mantener alianzas y la comunión del grupo, entonces el don se interpreta como la circulación de bienes o servicios hacia el donatario, al realizar el don, el donador aumenta su prestigio y el donatario está obligado a devolver el don en algún momento para establecer el equilibrio relacional.

La reciprocidad se basa en un sistema de prestaciones mutuas entre individuos o grupos, citado de Malinowski la reciprocidad no es una cuestión de moral, sino un conjunto de reglas con el propósito de alcanzar fines sociales, las personas reconocen que al seguirlas se obtienen los beneficios y privilegios ya que la obligación de dar y recibir está inmersa en la reciprocidad (Gonnet, 2010).

Para Temple (2003) citado por Álvarez, (2012) la reciprocidad es más allá de una simple interacción entre dos partes, sugiere que la reciprocidad es un fenómeno social que involucra a toda la comunidad, pues el alcance de los beneficios podría ser mayor ya que la participación de la sociedad en conjunto enriquece y amplía el marco de acción de la reciprocidad (p. 163).

La economía no es un ámbito autónomo o separado de la sociedad y el conocimiento, considera que la economía está en la sociedad, lo que significa que las relaciones sociales estructuran los hechos económicos, las decisiones sociales están influenciadas por las relaciones sociales, normas y valores culturales (Ferraro, 2004). Entonces la cultura tiene un papel crucial en la construcción de relaciones de poder por lo que el análisis económico debería incluir un análisis interpretativo de lo cultural y simbólico de las actividades, entonces entender el compadrazgo como relaciones sociales ¿Permitiría buscar un fin común? el compadrazgo es una institución social y cultural muy extendida en las sociedades indígenas y mestizas rurales, crea vínculos sociales y obligaciones mutuas, que también implican intereses económicos es un intercambio de bienes y servicios, pueden ser un soporte en momentos de necesidad o ayuda en la agricultura (Chamorro, 2016). A pesar de tener relación económica con el compadrazgo permite que las familias campesinas coordinen esfuerzos y recursos para la supervivencia y prosperidad de un contexto rural en donde los recursos pueden ser escasos.

La reciprocidad y el compadrazgo son mecanismos fundamentales para la cohesión social y la supervivencia en contextos donde los recursos son limitados. Permiten coordinar esfuerzos y recursos, fortaleciendo los lazos sociales y promoviendo la colectividad.

Capítulo 2. Un municipio con cultura en el tejido de palma, Huatlatlauca, Puebla.

El municipio de Huatlatlauca se encuentra en el estado de Puebla a una hora y treinta minutos de distancia de la zona urbana. A pesar de ser un lugar cercano se desconoce sobre su trabajo artesanal, la arquitectura del antiguo convento y el mirador. Parte de la región de Huatlatlauca se dedica a la creación de las artesanías con el tejido de palma, otate o carrizo, sus artesanías están realizadas con los elementos necesarios para hacernos una visualización de su territorio ya que sus cerros, están cubiertos de su materia prima. Sus comidas típicas son cashtilmol (mole verde o), Huaxmole (salsa de guaje), cuacolmol (mole rojo de res) y atole de granillo, son preparadas con elementos de la región y generalmente son comidas para las festividades. En la región también cuenta con flora comestible como quintoniles, verdolagas, maguey, papalome, nopalitos, pápalo, pepichas, cebollitas y guajes. Su población tiene una gran influencia del náhuatl ya que se puede encontrar en la gastronomía, danzas típicas de la región y sus artesanías. Las danzas típicas de Huatlatlauca son el mozotzintle una danza que se realiza en bodas, así como el baile del guajolote, canción que los pobladores cantan en nahuatl. La riqueza cultural de la comunidad se sigue transmitiendo a las nuevas generaciones.

Sin embargo, pese a sus tradiciones culturales la población enfrenta situaciones limitadas de recursos como acceso a servicios básicos, la baja calidad alimenticia, educación, etc. Los pequeños negocios son operados por la familia lo que indica que los comercios son a una escala pequeña.

El municipio tiene una población de 6,111 habitantes Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2020), sin embargo, la cultura de la localidad es significativa para los habitantes, el náhuatl tiene una gran influencia en la comunidad. Huatlatlauca ha sido un municipio que enfrenta disturbios respecto a sus monumentos significativos, a pesar de ser una comunidad pequeña, los pobladores externos o turistas maltratan parte de su patrimonio haciendo abuso de la confianza, lo que ha orillado a mantener en privado artículos importantes para su historia como cuadros, pinturas, documentos, etc. La comunidad ha construido lazos de apoyo que les ha permitido continuar con su trabajo artesanal, los datos cuantitativos obtenidos del INEGI han

permitido conocer más sobre la comunidad, la educación, salud, el número de viviendas con jefas de hogar, viviendas con servicios básicos. Huatlatlauca es una comunidad que aún conserva sus tradiciones culturales, festividades, comidas, pero sobre todo el náhuatl, ha influenciado en el estilo de vida, ya que es una comunidad que conserva el respeto a los adultos mayores por lo que la tranquilidad y la paz se encuentra en sus calles.

Los datos obtenidos permiten analizar la situación económica de Huatlatlauca y comprender la importancia del náhuatl como medio de comunicación entre los pobladores, ya que más de la mitad de la población habla esta lengua. Es notable que las personas mayores son quienes menos utilizan el español. Entender este contexto es crucial para el desarrollo de la tesis, ya que proporcionará un panorama más completo. Los sectores de educación y salud son claves para el análisis de la comunidad.

Las tradiciones son fundamentales para entender las relaciones sociales, las actividades diarias, el estilo de vida y la percepción del entorno en la Mixteca poblana, así como el sentido de identidad de sus habitantes. Las deficiencias en el estilo de vida de los pobladores afectan su desarrollo, por lo que trabajar en un rescate cultural equitativo debe ser una prioridad.

2.1.1. Características socioeconómicas.

El municipio de Huatlatlauca es un territorio que enfrenta distintas circunstancias a nivel de educación, salud, pobreza y migración. Sin embargo, a pesar de tener datos del INEGI, de la secretaría de Bienestar, entre otros, existen datos que pueden ser no captados en la estadística, sin embargo, a pesar de estas limitaciones se ha intentado trabajar con datos reales. Una de las principales actividades económicas es la creación de artesanías, aunque para datos estadísticos se maneja como manufacturación. El municipio de Huatlatlauca tiene influencia cultural por el antiguo convento, el mirador y sus paisajes, así como la historia, pero a pesar de esto se mantiene lejos de ser un lugar turístico.

Los datos presentados exponen la situación de los pobladores del municipio, destacando que las dimensiones de vivienda, educación y salud son fundamentales para sus condiciones de vida. El comercio al por menor y la industria de la manufactura son los sectores más influyentes en la sociedad local, por lo que saber leer y escribir es esencial para el desarrollo de la comunidad. La falta de estos conocimientos ha puesto en desventaja a algunos artesanos en

diversas situaciones

2.1.2. Ocupación y procesos migratorios.

El municipio de Huatlatlauca tiene características de una economía basada en negocios familiares, lo que presume que la mano de obra y las actividades administrativas son realizadas por los mismos familiares. Al ser un negocio familiar se convierte en un trabajo no remunerado, sin embargo, los familiares contribuyen con su tiempo y esfuerzo para el sostenimiento de este. Este trabajo puede reflejar una cultura de cooperación y apoyo entre la familia, en donde cada integrante recibe tareas y responsabilidades sin un salario. Sin embargo, la sobrevivencia de estos pequeños negocios depende de las familias, entonces la contratación de un externo puede poner en riesgo el negocio familiar. A pesar de esta situación si hay personas contratadas por las familias.

De acuerdo con la Tabla 2.1 proporciona datos para comprender la estructura económica de Huatlatlauca, según su informe del año 2018. Se registraron un total de 180 unidades económicas en el municipio. De estas, 144 se dedicaban a actividades manufactureras, lo que sugiere una presencia significativa de sectores productivos y de fabricación en la localidad.

Esto significa que en el sector de la Industria Manufacturera hay un total de 144 unidades económicas. Estas unidades emplean a 222 personas en total. De estas, 4 personas reciben remuneración salarial, mientras que 218 son propietarios de las unidades económicas o trabajadores no remunerados. También muestra la relación de personal entre hombres y mujeres, tan solo el sector de Industrias Manufactureras el 74% representa a mujeres y el 26% hombres y el 2% es remunerado. El porcentaje total de las mujeres empleadas es mayor que los hombres, pero lo que resulta significativo es que en su mayoría no son remunerados, lo que sugiere que las actividades son realizadas desde una reciprocidad en la familia y las actividades a realizadas pueden demandar más tiempo de lo establecido en una jornada. Esto sugiere una prevalencia significativa de empleadores no remunerados en comparación con los empleados asalariados en el sector de la Industria Fabricante, es un reflejo de la dinámica económica que se vive en esta zona geográfica.

Es importante destacar que las 180 son unidades económicas totales, tienen 296 personas dependientes de la razón social total, 276 estaban ocupadas por negocios familiares. Esto indica

que una parte importante de la actividad económica en Huatlatlauca está vinculada a emprendimientos familiares, donde las dinámicas familiares desempeñan un papel esencial en la gestión y operación de los negocios locales.

Sin embargo, resulta llamativo que, de las unidades familiares ocupadas, solo 2 personas estaban trabajando en estos sectores. Esto podría ser un indicativo de ser a pequeña escala o que la demanda de mano de obra es relativamente baja en estas actividades económicas específicas

Tabla 2.1. Sectores económicos para el municipio de Huatlatlauca, 2018.

Actividad económica	Unidades económicas	Persona ocupada o total	Personal dependiente de la razón social total	Pers onal remunerado total	Propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados total	Personal ocupado total, hombres	Personal ocupado total, mujeres
Sector 21 Minería	1	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Sector 22 Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural por ductos al consumidor final	1	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Sector 31-33 Industrias manufactureras	144	222	222	4	218	58	164
Sector 43 Comercio al por mayor	2	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Sector 46 Comercio al por menor	20	36	36	6	30	15	21
Sector 54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	1	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Sector 56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación	1	ND	ND	ND	ND	ND	ND

Sector	72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	5	10	10	2	8	2	8
Sector	81	Otros servicios excepto gubernamentales	5	9	9	0	9	7	2
Total Municipal			180	296	296	20	276	94	202

Fuente: INEGI, Censos Económicos, 2019.

En la tabla 2.1. se observa que la mayoría de la población ocupada son mujeres, representando el 68.24% del total con 202 mujeres, mientras que 20 son la población remunerada total equivalente al 6.76% del personal remunerado, sin distinción de género. Esto sugiere que el apoyo familiar desempeña un papel crucial en estos negocios, y son principalmente las mujeres de la familia quienes contribuyen de manera significativa a las actividades.

En el año 2020, según datos de Censo de Población y Vivienda, se registraron 660,918 personas migrantes en Puebla. Sin embargo, en el caso del municipio de Huatlatlauca, no se dispone de una cifra precisa, pero se presume que la migración es baja, una de las principales razones detrás de esta tendencia es la situación familiar. A pesar de ser un índice bajo, la relación familiar ha demostrado un fuerte lazo en la comunidad lo que ha permitido la continuidad de sus tradiciones y el mantenimiento de su patrimonio cultural.

Esto sin duda interviene con la actividad económica de la producción de las artesanías en la comunidad. Al enfrentar situaciones de migración, marginación social y escasez de oportunidades de trabajo las artesanas encuentran una preocupación por la conservación de su cultura y la herencia del tejido con palma. La búsqueda de nuevas oportunidades laborales ha sido un factor significativo para la migración a ciudades grandes, sin embargo, las calles de la comunidad se ven afectadas por esta situación, pues las calles son solitarias, incluso las reuniones de las familias grandes solo se pueden apreciar en temporadas festivas de la comunidad.

Muchas familias enfrentan la difícil decisión de migrar a las ciudades en busca de

oportunidades económicas. Este proceso implica desafíos, pues el adaptarse a un entorno diferente con carencias de un hogar, salud, alimentos, entre otros. Uno de los impactos de la migración es el abandono de las tierras de cultivo, lo que provoca un sentimiento de desarraigo y pérdida de identidad cultural de quienes abandonan su hogar, pues deben reconstruir sus vidas desde cero en las grandes ciudades y en algunos casos se olvidan de sus tierras natales.

Es sorprendente que las estadísticas del municipio de Huatlatlauca refleja un nivel bajo de migración, cuando la realidad en las comunidades se refleja en sus calles, negocios y hogares.

2.1.3. Pobreza y desigualdad en el municipio de Huatlatlauca

El municipio de Huatlatlauca, tiene una población de 6,111 habitantes de la población total 3,327 son mujeres y 2, 784 son hombres, así por cada 83 hombres hay 100 mujeres. El 58.6% de la población vive en condiciones de pobreza, el 22.6% enfrenta pobreza extrema Censo de Población y vivienda (2020). Es un municipio en el que destaca la presencia de una población indígena con 58.5% de la población que equivale a 3,576 personas. Esta comunidad indígena es un componente fundamental de la identidad cultural de Huatlatlauca Censo de Población y vivienda (2020).

La Educación, los ingresos por trabajo, así como la vivienda y la distribución de la población son factores que influyen en el estilo de vida de la población. Huatlatlauca enfrenta situaciones que ponen en riesgo la calidad de vida. La carencia de oportunidades sociales se ve afectada en el desarrollo de la comunidad.

De acuerdo con los datos del INEGI, 2022, la comunidad de Huatlatlauca tiene un total de 1,773 viviendas habitadas en la comunidad, 604 viviendas cuentan cuenta con tres cuartos y representa el 34.1%, generalmente incluyen un dormitorio, sala, cocina u otros espacios. En la comunidad de Huatlatlauca, 982 viviendas tienen un solo dormitorio, lo que equivale al 55% del total de las viviendas, sugiere que más de la mitad de las familias comparten este espacio entre sus miembros. (COESPO, 2020). En Huatlatlauca existen viviendas con características más severas, no son un número alto, pero sí significativo; en la comunidad aún hay 48 viviendas con pisos de tierra, también hay 223 viviendas que no cuentan con drenaje, 133 viviendas sin acceso al agua y 914 viviendas utilizan carbón o leña para cocinar (Secretaría de Bienestar, 2022). La utilización de recursos como la leña o el carbón influye significativamente en el

desarrollo y las actividades cotidianas. Esto puede dificultar las labores del hogar, ya que, en ciertas ocasiones, las condiciones climáticas complican la preparación de los alimentos, y el tiempo empleado en estas tareas suele ser mayor en comparación con otros hogares. El número de hogares con mujeres como jefas de familia es de 581, lo que equivale al 33% de la población. En estos hogares, las mujeres asumen completamente la responsabilidad en distintos aspectos, como las labores del hogar, el trabajo y el cuidado de los hijos, entre otros. Aunque el porcentaje es relativamente bajo, es importante reconocer la significativa influencia que estos hogares tienen en la comunidad. La tabla 2.2 muestra el número de viviendas y las condiciones en las que se encuentran como pisos de tierra, sin drenaje, acceso al agua y las que utilizan carbón o leña para cocinar del municipio, sin embargo, las cifras presentadas son de viviendas con al menos una carencia.

Tabla 2.2. *Cantidad y características de las viviendas en el municipio de Huatlatlauca.*

Características	Número de viviendas	Porcentaje
Vivienda con un solo dormitorio	982.00	55%
Viviendas con pisos de tierra	48.00	3%
Viviendas sin drenaje	223.00	13%
Viviendas sin acceso al agua	133.00	8%
Viviendas que utilizan carbón o leña para cocinar	914.00	52%
Número total de viviendas habitadas	1773.00	100%

Fuente. Elaboración propia con datos de vivienda de la secretaría de Bienestar, 2022, y Data México, 2020.

Por otro lado, el transporte ha sido significativo para la comunidad, la situación económica y las costumbres han permitido en la actualidad continuar con el uso de transportes colectivos, así como los tiempos de traslado.

Los datos del municipio de Huatlatlauca indican que el tiempo de traslado fue de 36.4 minutos en promedio para el trabajo y de 21.5 minutos al colegio en comparación con el estado de Puebla son 35.1 minutos al trabajo, lo que significa que en menos de una hora pueden llegar al trabajo o colegio, y por lo tanto el trabajo es dentro de la comunidad lo que no sugiere grandes distancias. El transporte que se utilizó para el 2020 es del 80.8% de la población se transporta en camión, taxi, combi o colectivo como principal medio de transporte, y para el trabajo 56.9% usa el mismo transporte, sin embargo, en la zona solo existen taxis y autos colectivos (Data

México, 2020). En la comunidad el transporte público no tiene cobertura por lo que solo se utilizan taxis, y autos colectivos, que son de los mismos pobladores quienes funcionan por amabilidad.

2.1.4. La educación en el municipio de Huatlatlauca.

El nivel de educación en Huatlatlauca es importante por la actividad de comercio al por menor y las industria manufactureras, según datos de la Secretaría de Bienestar, 2020, la tasa de total de analfabetismo fue del 22.9% en la comunidad, de acuerdo con la Tabla 2.3, año 2020 en su mayoría las mujeres son quienes asistieron a la primaria con un 26% mientras que para hombres el 24.7%, muchas ocasiones la mayoría de estas decisiones de continuar con los estudios influye el sustento de la familia, pues al existir necesidades económicas la deserción en la escuela se vuelve más propenso. Un poco más de la mitad de la población de Huatlatlauca tiene estudios de primaria lo que representa una ventaja para tener los conocimientos básicos de leer y escribir, en la actualidad es un porcentaje que puede no parecer significativo, pero para una comunidad que depende del comercio es importante saber leer y escribir ya que fortalece las capacidades de los artesanos. A pesar de que la educación básica es nivel bachillerato para la comunidad contar con la primaria es importante para poder ejercer su actividad económica. El porcentaje de 97.69% para Huatlatlauca y sus alrededores es importante, al ser cabecera cumple con el servicio de educación, el 51.56% corresponde a mujeres que asistió a la escuela, es importante el porcentaje de mujeres que asisten a la escuela.

Tabla 2.3. *Educación de la población en la comunidad de Huatlatlauca en el año 2020.*

Nivel de Educación	Mujer	Hombre	Total
Primaria	26.00%	24.70%	50.70%
Secundaria	13.20%	11.00%	24.20%
Bachillerato	9.00%	8.41%	17.41%
Licenciatura	2.55%	2.02%	4.57%
Bachillerato	0.81%	0.00%	0.81%
Tecnológico o normal Básico			
Total	51.56%	46.13%	97.69%

Fuente. Elaboración propia. Fuente: INEGI, (México en cifras, 2020).

La educación es una desventaja para la comunidad que no sabe leer y escribir, ya que no pueden desarrollar sus actividades diarias de comercio, aunque el nivel superior y postgrados es aún el porcentaje más bajo.

El nivel de educación en el municipio de Huatlatlauca en el año 2015, se tenía 5.11 en años de escolaridad mientras que, en el año 2020, de 5.91 años, es un nivel bajo, sin embargo, el aumento de 0.8 en el promedio de años de escolaridad es un incremento positivo para el periodo 2015-2020, (Data México, 2020). A nivel Estatal Puebla se encuentra 9.3 de promedio de años de escolaridad, para nivel estatal sugiere que la población ha alcanzado algún grado de secundaria, en cambio para Huatlatlauca la población que asiste a la escuela de 15 a 17 años o más corresponde el 76.6%, con estos datos el nivel de marginación es alto para el municipio (Secretaría de Educación Pública, 2020). La comunidad de Huatlatlauca al ser un municipio con pueblos en sus cercanías se encarga de brindar educación a mayor población (Tabla 2.4.).

Tabla 2.4. *Grado promedio de escolaridad de la población de 15 y más años en el periodo 2000-2020 con intervalo de cinco años.*

Periodos	Años de escolaridad
1995	ND
2000	3.5
2005	4
2010	4.74
2015	5.11
2020	5.91

Fuente. La abreviatura ND, no está disponible. Elaboración propia. Fuente: Data México, 2020.

2.1.5. Sector Salud en el Municipio de Huatlatlauca.

Los problemas de la salud en el municipio de Huatlatlauca influye en el desarrollo de los

populadores por lo que la comunidad se ha afiliado a distintas instituciones, en el año 2015 el porcentaje de población afiliada a servicios de salud fue del 78.22% y para el año 2020 fue de 72.90% aunque no se especifica el tipo de seguro hubo una reducción del 5.32%, por otro lado el seguro con mayor influencia en el año 2015 fue el seguro popular con 97.87% y en el año 2020 fue de 86.13% a pesar de haber una reducción en la cifra de 11.74% continúa siendo el seguro social con mayor influencia en la comunidad, el seguro bienestar para el año 2020 fue de 4.71% a pesar de ser su primer periodo ya cuenta con un porcentaje significativo para la población. (Tabla 2.5).

Tabla 2.5. *Porcentaje de población derechohabiente en el Seguro Popular, IMSS, otras instituciones.*

Periodos	2015	2020
Porcentaje de población afiliada a servicios de salud.	78.22%	72.90%
Porcentaje de la población derechohabiente en el Seguro Popular.	97.87%	86.13%
Porcentaje de la población derechohabiente en el IMSS.	1.94%	6.89%
Porcentaje de la población derechohabiente en el ISSSTE.	0.47%	1.28%
Porcentaje de población afiliada a otra institución.	0.24%	1.35%
Porcentaje de la población derechohabiente en Instituto de Salud para el Bienestar (IMSS-PROSPERA o IMSS-BIENESTAR)	ND	4.71%

Fuente. Elaboración propia de INEGI, (México en cifras, 2020)

La mayoría de la comunidad está afiliada a instituciones del sector salud, lo que indica que la población tiene acceso a servicios médicos. En este contexto, el Seguro Popular es la institución con el mayor número de afiliados

La tabla 2.6 muestra que la población sin limitaciones en la actividad para el año 2020 es de 69.17% la calidad de vida puede tener un factor en común. Sin embargo, es importante conocer las cifras más altas para la población con mayor limitación. Podemos identificar que las limitaciones más comunes en la población son para escuchar, caminar o moverse, poner atención, aprender y ver, que representan un total de 1,774 personas. El número general de población con alguna limitación en sus actividades es de 1,140 personas, lo que equivale al 18.65% del total. Este grupo enfrenta barreras significativas en áreas clave como el trabajo, la educación, la comunicación y su vida diaria. Por otro lado, el 69.17% de la población que representa las 4,227 personas sin limitaciones en sus actividades cotidianas. Sin embargo, el número de la población con limitación en la actividad para atender el cuidado personal son 82 personas, lo que significa que presentan dificultad para atender sus propias actividades de cuidado o higiene. (México en cifras, 2020).

Tabla 2.6. *Condiciones de salud de los pobladores de la comunidad de Huatlatlauca en el año 2020.*

Condiciones de salud	2020	Porcentaje
Población total sin limitación en la actividad	4227	69.17
Población con limitación en la actividad para escuchar	271	4.43
Población con limitación en la actividad para hablar o comunicarse	97	1.59
Población con limitación en la actividad para caminar o moverse	501	8.20
Población con limitación en la actividad para atender el cuidado personal	82	1.34
Población con limitación en la actividad para poner atención o aprender	275	4.50
Población con limitación en la actividad	1140	18.65
Población con limitación en la actividad para ver	727	11.90

Población con limitación en la actividad mental	90	1.47
---	----	------

Nota. Elaboración propia. INEGI, (México en cifras, 2020).

La comunidad de Huatlatlauca presenta un porcentaje significativo de personas que requieren de ayuda para realizar sus propias actividades, lo que presenta una situación en la que un familiar es el que apoya a este grupo de personas que lo requieren, y con el análisis de la situación de las personas ocupadas la contratación de una persona para el apoyo a las personas con alguna discapacidad no es viable.

El porcentaje de vulnerables por carencia social es de 16.2% para el municipio y 17.9% para el nivel de la entidad. Esta tasa de pobreza implica una carencia generalizada de recursos básicos, como alimentación, salud, educación y vivienda digna, creando una brecha socioeconómica. Las desigualdades limitan las oportunidades de educación y salud, lo que impulsa a muchas familias a migrar a las ciudades en busca de mejores oportunidades. De acuerdo con los indicadores de marginación social, el municipio de Huatlatlauca se encuentra en un alto grado de marginación social. Este índice revela que aproximadamente el 50.7% de la población vive en condiciones de marginación (Consejo Nacional de Población, 2020). Este porcentaje es desalentador ya que la mitad de la población carece de servicios básicos que le permitan su desarrollo y calidad de vida.

La Secretaría de Bienestar, 2022, indica que el rezago educativo corresponde a 2,273 habitantes, lo que representa el 37.7% de la población y en comparación con el nivel de la entidad es el 23.2% lo que para el nivel municipal está por demás a pesar de ser una población reducida. Por el acceso a los servicios de salud de 1,590 habitantes, sólo el 26.4% de la población tiene acceso a servicios de salud (Secretaría de Bienestar, 2022).

El acceso a la seguridad social: 4,792 habitantes

Calidad y espacios en la vivienda: 1,000 habitantes

Servicios básicos en la vivienda: 3,400 habitantes

Acceso a la alimentación nutritiva y de calidad: 891 habitantes.

De acuerdo con las cifras de la Secretaría de Bienestar (2022), el acceso a la seguridad

social alcanza a 4,792 habitantes, mientras que los servicios básicos en la vivienda están disponibles para el 55.6% de la población corresponde a 3,400 habitantes. Esto refleja que más de la mitad de los pobladores carecen de servicios básicos en sus hogares. El acceso a una alimentación nutritiva y de calidad es limitado, ya que solo el 14.5% que representa 891 habitantes de la población cuenta con ella. La mayoría de los alimentos consumidos en la región provienen de cultivos de temporada, lo que depende del ciclo agrícola. Sin embargo, el panorama es alentador, pues ha habido cambios a lo largo de los años, y los programas de ayuda gubernamental han influido positivamente en las actividades de la comunidad. La pobreza limita el acceso a servicios básicos como la atención médica de calidad y la educación, perpetuando el ciclo de desigualdad y marginación. La falta de acceso equitativo a recursos y servicios básicos agrava las condiciones de vida de muchos habitantes, impidiendo su participación en la vida económica y social de la comunidad. La comunidad de Huatlatlauca enfrenta significativas desigualdades de género y oportunidades económicas. La falta de apoyo adecuado enmarca las brechas dentro de la población, obligando a muchas familias a adaptarse y buscar mejores oportunidades para su subsistencia. A pesar de estos desafíos, los habitantes están decididos a mejorar sus condiciones y alcanzar un futuro más equitativo y próspero para todos. La comunidad de Huatlatlauca enfrenta situaciones de vulnerabilidad debido a sus carencias socioeconómicas y la falta de servicios básicos en las viviendas. La ausencia de drenaje, excusado, electricidad y agua potable es una realidad diaria para muchos pobladores. Actualmente, algunos hogares conservan elementos tradicionales como los baños de vapor, que se caracterizan por formar pequeñas cúpulas fuera de las viviendas; en algunos casos, estos aún se utilizan, mientras que en otros simplemente permanecen como parte de la estructura. Las antiguas viviendas solían construirse con materiales naturales del entorno, como tierra blanca, piedras y palma. En la figura 2.1, se muestra un pequeño baño de vapor anteriormente utilizado para bañar a las mujeres embarazadas.

Figura 2.1. Antiguos baños de vapor, con forma de pequeñas cúpulas.



Fuente. Fotografía propia. Los baños de vapor anteriormente eran utilizados para bañar a mujeres embarazadas.

La arquitectura que antes dominaba ahora solo es evidencia de que estuvo ahí, parte de la decoración del territorio son estas casas construidas con materiales naturales, hoy en día solo son el paso del tiempo en la comunidad. En la figura 2.2 se muestra una antigua vivienda que actualmente posee un valor histórico siendo un testimonio de las formas de vida y las técnicas de construcción.

Figura 2.2. Antiguas viviendas construidas con materiales naturales.



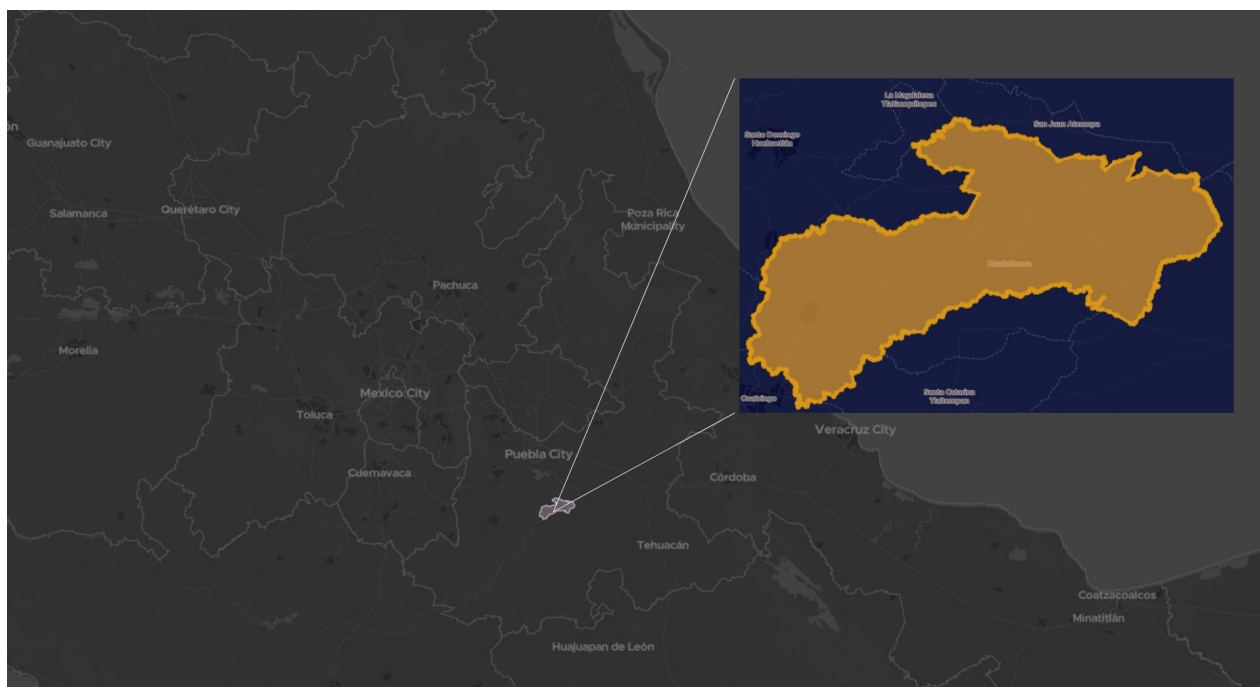
Fuente. Antiguas viviendas construidas con materiales naturales, al fondo la cordillera de cerros.

El municipio de Huatlatlauca ha sido un lugar con patrimonio cultural y social, una comunidad en la que se mantienen las creencias, en su contexto social y forma parte de su historia. La población del municipio ha enfrentado la migración y la búsqueda de mejores oportunidades para el sustento de su familia, sin embargo, las tradiciones del tejido continúan realizándose como sustento de las familias.

2.1.6.El municipio de Huatlatlauca como parte de la mixteca poblana.

Huatlatlauca es un municipio situado en el estado de Puebla, México. Con coordenadas geográficas que abarcan los paralelos 18° 35'48" y 18° 45'54" de latitud norte, y los meridianos 97° 54'54" y 98° 09'54" de longitud occidental, Huatlatlauca se encuentra ubicado en la región central de Puebla. Rodeado por otros municipios, como Magdalena Tlatlauquitepec, San Juan Atzompa, Santa Catarina Tlaltempan, Chigmecatitlán, Tzicatlacoyan, Zacapala, Teopantlán y Coatzingo, esta localidad posee una rica herencia cultural y una belleza natural que lo convierte en un destino único. A lo largo de este municipio, se encuentran numerosas tradiciones. Huatlatlauca pertenece a la Región de la Mixteca Poblana, así como otros municipios que la conforman, Acatlán, Coatzingo, Molcaxac, Tepexi de Rodríguez entre otras localidades Áreas Geográficas (2020). (Figura 2.3). Fue fundada por los mixtecos desde tiempos prehispánicos; con la llegada de los españoles en el siglo XVI las tradiciones se han mezclado permitiendo una cultura que en la actualidad persiste.

Figura 2.3. *Municipio de Huatlatlauca, Puebla 21070*

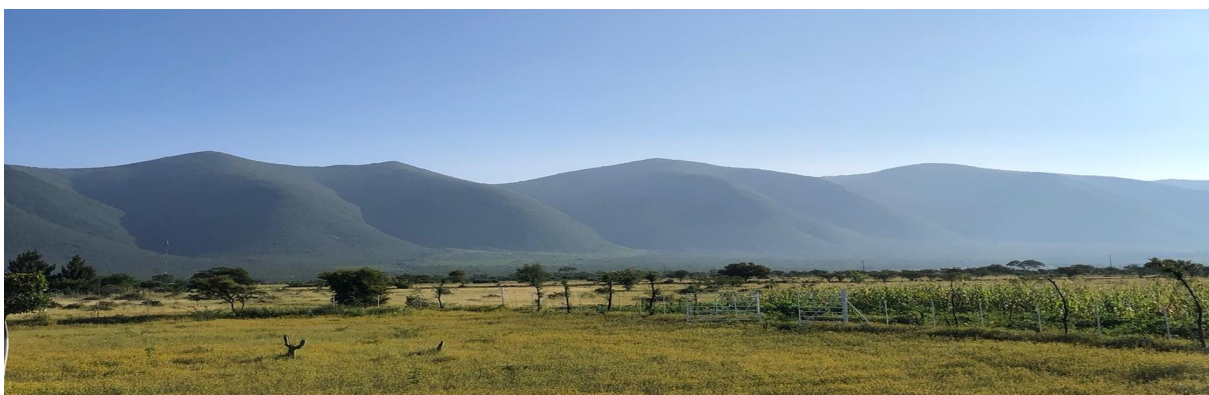


Fuente. Elaboración propia, Municipio de Huatlatlauca 2024. Mapstyle.

En la figura 2.4 se muestra la cordillera de cerros que forma parte del territorio de la mixteca poblana, en los cerros se encuentra la palma, oate, carrizo. La cordillera de cerros forma

parte de la identidad de la comunidad.

Figura 2.4. Paisaje de la Mixteca Poblana. Flora, la palma y barranca en el territorio de Huatlatlauca (atardecer).



Fuente. Fotografía propia, Municipio de Huatlatlauca 2024

El municipio de Huatlatlauca pertenece a la mixteca poblana, se encuentra al sureste del Estado de Puebla y forma parte de la región mixteca de los estados de Puebla, Oaxaca y Guerrero. El terreno es montañoso y semiárido. La región se encuentra delimitada por sierras; la fauna y flora de la región son serpientes, alacranes, venados, palma, otate, carrizo, cactus, nopales, etc. La mixteca poblana es un territorio con diversidad en su flora, pero lo más sobresaliente del paisaje son las palmas. (Figura 2.5).

Figura 2.5. Paisaje de la Mixteca Poblana. Flora, la palma y barranca en el territorio de Huatlatlauca (atardecer).



Fuente. Fotografía tomada por Uriel Ocelotl Ibáñez, habitante de Huatlatlauca, 2024. Ocelotl proviene del Náhuatl que significa Tigre.

Las principales actividades son la agricultura, ganadería y artesanías. Sin embargo, debido a las condiciones geográficas y climáticas. La región enfrenta desafíos económicos por lo que el municipio de Huatlatlauca se ve sumergido en condiciones limitadas de recursos.

Huatlatlauca, como muchas otras regiones, experimenta cambios estacionales en su clima a lo largo del año. La temporada calurosa abarca aproximadamente 3 meses, desde el 27 de marzo hasta el 4 de junio, con temperaturas diurnas que superan los 29°C de promedio. Durante esta temporada, los días son más largos y las noches son más cálidas, lo que a menudo se asocia con un clima más seco y soleado. El mes más cálido en Huatlatlauca es mayo, caracterizado por temperaturas máximas diarias promedio de alrededor de 30°C, mientras que las noches son relativamente templadas, con mínimas promedio de 15°C.

Por otro lado, la temporada fresca comprende alrededor de 1 mes, desde el 1 de diciembre hasta el 5 de febrero. Durante este período, las temperaturas diurnas rara vez superan los 25°C en promedio. Los días son más cortos y las noches más frías, lo que puede llevar a un clima más húmedo y fresco. El mes más frío en Huatlatlauca es enero, con temperaturas máximas promedio de alrededor de 24°C y mínimas que pueden descender hasta aproximadamente 9°C.

Las condiciones geográficas y climáticas influyen en la vida y cultura de la comunidad. El clima en el municipio de Huatlatlauca se ve caracterizado por la escasez del agua, lo que sugiere una arquitectura local con deficiencias lo que puede afectar la calidad de vida de los habitantes.

Huatlatlauca experimenta diversas temperaturas a lo largo del año, el municipio ha tenido una adaptabilidad al clima, su actividad económica se ha visto influenciada por las características de la zona, una de las principales actividades ha sido la realización de artesanías con palma; una actividad heredada por las mujeres y hombres como parte de su cultura.

El municipio de Huatlatlauca fue fundado por grupos mixtecos y popolocas quienes dieron origen al pueblo prehispánico. En 1521 el pueblo se vio sometido por los españoles y en 1533 fue fundado el convento, dedicado a los Reyes Magos en donde las rutas comerciales prehispánicas continuaron siendo relevantes para la comunidad (Presidencia Huatlatlauca, 2021-2024). En 1895 fue reconocida como municipio libre, gracias a que pueblos colindantes acordaron determinarlo como cabecera municipal.

La influencia de la religión católica marcó la vida de los pobladores, tomando como figura principal los Reyes, siendo sus fiestas patronales el 6 de enero. Fiestas que son esperadas por la comunidad, su riqueza cultural toma fuerza en estas fechas ya que se celebran distintas ceremonias católicas, así como la feria de la artesanía. En la figura 2.6, se muestra imagen de la procesión que se sigue realizando en la actualidad.

Figura 2.6. *Procesión en la entrada de la iglesia.*



Fuente. Fotografía tomada por Abran Medel Hernández, 1962 y restaurada por Uriel Ocelotl Ibáñez, 2023.

Las artesanías con palma, otate y carrizo se han elaborado desde la prehistoria y pertenecen a esta región, desde la antigüedad se han creado artesanías como petate, el chiquepextle, los chiquihuites, canastas, sopladores, escobas, aunque en la actualidad se han sumado más productos como fruteros, abanicos, floreros, monederos, carteras, aretes, collares, sombreros, alhajeros y servilleteros; estos artículos son realizados de acuerdo con su creatividad y al mercado (Figura 2.7).

Figura 2.7. *Artesanía con tejido de color y material palma.*



Fuente. Florero hecho de palma 10 cm x 5 cm. Artesanía realizada con nueva técnica de tejido y diseño de flor.

Huatlatlauca está ubicado estratégicamente con rutas de comercio prehispánicas lo que incentivó la construcción del templo parroquial dedicado a los Reyes Magos ya que por sus grandes dimensiones y los detalles se pueden apreciar distintas figuras talladas en la pared, así como pinturas.

Para un municipio en donde las actividades están limitadas por su territorio; las condiciones geográficas presentadas en la investigación permiten visualizar un panorama de resistencia cultural y producción de artesanías, liderado por la actividad económica ejercida por las mujeres y los cuidados del hogar, la representación de la reproducción de la vida. Las mujeres artesanas de la comunidad buscan una alternativa para la obtención de recursos económicos y el sustento de la familia, los desafíos que enfrentan en el trabajo de la producción de artesanías y la competencia en el mercado.

La cultura de la comunidad tiene influencia católica, sin embargo, existen elementos que

demuestran la existencia de una cultura aún más antigua como el Náhuatl y la artesanía. En la figura 2.8 se muestra la parroquia que fue construida por los Franciscanos. La parroquia ha sido defendida por sus habitantes cuando se enfrentaban a grupos armados que buscaban saquearla, era importante cuidarla en los años 1913 (comunicación personal, junio 2024)

Figura 2.8. *La parroquia de Huatlatlauca ha sido restaurada y se ha hecho el trabajo de rescatar elementos importantes como figuras en madera.*



Fuente. Fotografía tomada por Uriel Ocelotl Ibáñez, 2023.

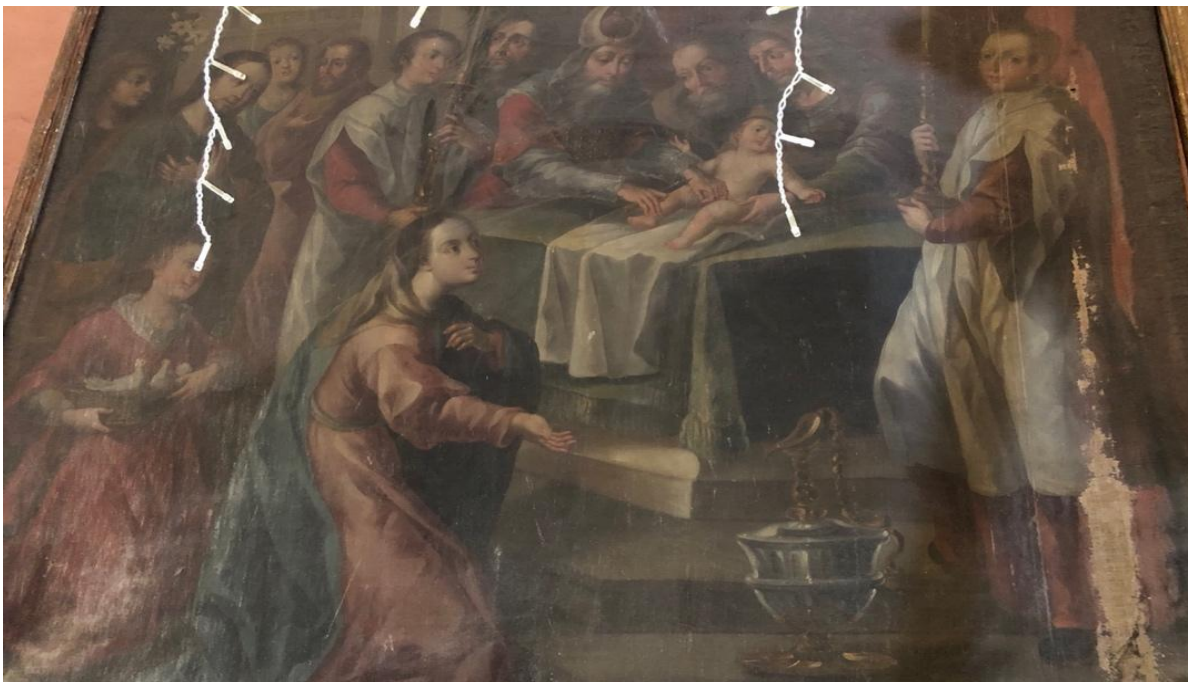
El antiguo convento ejerce una gran influencia en la región, siendo uno de los templos construidos en la Mixteca.

2.1.7. Cultura en la comunidad de Huatlatlauca

Huatlatlauca ha enfrentado una serie de asaltos y ataques a lo largo del tiempo, en los cuales imágenes, figuras y pinturas han sido robadas mediante saqueos o dañadas en los últimos años por los turistas, esto ha generado un ambiente de desconfianza y temor, por lo que se han visto en la necesidad de mantener un perfil bajo en su riqueza cultural. Como lo menciona Osorio poblador de la comunidad “Se han guardado varias pinturas de la parroquia porque se han robado, como vino un antropólogo, a investigar la imagen de la circuncisión de Jesús,

(Figura 2.9) siendo de las únicas que se dejan a la vista de los visitantes...” (Osorio, L. comunicación personal, 28 de junio del 2024). Es por esta razón que se han limitado las exposiciones de las pinturas y el antiguo convento, la desaparición de copas, entre otros utensilios han generado desconfianza de los extraños a la comunidad.

Figura 2.9. *Circuncisión de Jesús, pintura con gran significado para los habitantes de la comunidad.*



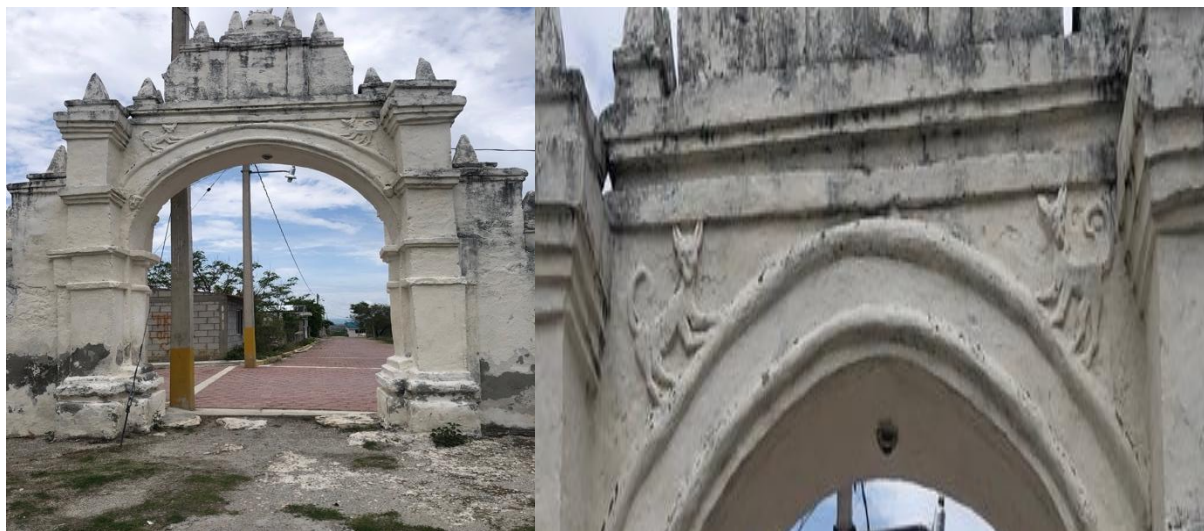
Fuente. Circuncisión de Jesús, fotografía significativa para pobladores de la comunidad, el acceso a esta pintura solo es un día al año, junio 2024. Fotografía significativa para pobladores de la comunidad.

Existen distintas riquezas en la comunidad que los pobladores se han dedicado a proteger. Es admirable el respeto hacia los monumentos, ya que estos actúan como guardianes de su historia, encargándose de transmitirla de generación en generación.

La procesión de Huatlatlauca realizada en enero como se mencionó anteriormente, tiene gran influencia en la comunidad, así como representaciones de la “bajada del ángel” consiste en bajar un niño de la iglesia en representación de un ángel. Las iglesias en la comunidad de Huatlatlauca están adornadas con detalles arquitectónicos que reflejan la herencia cultural posiblemente olvidada. A pesar de los esfuerzos por la conservación, muchos han sufrido daños a lo largo del tiempo. Estas iglesias, que en su momento eran visitadas, ahora enfrentan el

desafío de preservar su esencia y su historia (Figura 2.10). La construcción de las iglesias en la comunidad son la prueba del estilo de vida que había en la comunidad, pues placas con fechas de 1900-1910 se encuentran resguardadas en los techos.

Figura 2.10 *Entrada a la iglesia de San Pedro, Huatlatlauca, Puebla.*



Fuente. Entrada a la iglesia San Pedro. Fotografía junio de 2024. Diseño de un animal en la parte superior del arco.

Se cuenta entre los pobladores que existía una piedra de sacrificio, “... en la carretera había una piedra de sacrificio, pero fue vendida por uno de los presidentes, esta piedra tenía pocitos que se iban llenando de sangre por las decapitaciones realizadas” (Osorio, L. comunicación personal, 28 de junio del 2024). Los pobladores se sienten orgullosos de los acontecimientos históricos de su comunidad, por lo que han decidido resguardar pinturas, utensilios, papeles, entre otros.

En la comunidad, una de las plantas más destacadas es la palma, cuyo uso es muy común. Su versatilidad radica en la variedad de tejidos que permite realizar, lo que facilita la elaboración de diversas piezas artesanales como el capote, es un impermeable que se utilizaba regularmente para montar a caballo o burro, su elaboración consta aproximadamente de 100 palmas, tiene un costo de \$450.00 pesos mexicanos el tiempo de tejido puede ser de ocho a quince días, está tejido de manera que el agua no se filtre y actualmente esta pieza continua en el mercado a pesar de que su uso ha reducido pues lo han sustituido por la manga impermeable para caballo Figura 2.11. Los pobladores han continuado con el uso del Capote para rescatar la cultura así lo afirma el veterinario de la comunidad “...me mande a hacer uno con la mamá de la Chula porque

lo uso para andar en el caballo...” (Álvarez, I., comunicación personal, 28 de junio de 2024).

Figura 2.11. Impermeable realizado de palma (Capote). Huatlatlauca



Fuente. Capote realizado en la comunidad de Huatlatlauca, su elaboración requiere de 100 palmas. Fotografía tomada junio de 2024.

La comunidad cuenta con diversas actividades culturales, como las fiestas patronales, danzas, comidas típicas y, una de las más importantes, las actividades dominicales en la plaza, donde el comercio al por menor es una de las principales actividades económicas. La interacción social se ve influenciada por la diversidad lingüística en Huatlatlauca. Según datos de *Data México* (2020), el municipio alberga al menos 10 lenguas indígenas, siendo las más predominantes el náhuatl, con 3,267 hablantes, y el mixteco, con 9 hablantes. La negociación de precios y el intercambio de productos se realizan en estas lenguas. La plaza dominical es una de las actividades económicas más importantes en Huatlatlauca, donde las comunidades locales conviven para vender sus productos, incluyendo frutas, verduras, maíz, frijol y, por supuesto, artesanías elaboradas con materiales como el barro y la palma. Este mercado semanal no solo sirve como un punto vital para el intercambio comercial, sino también como un espacio social donde se fomentan las relaciones entre los habitantes de la región. El asistir a la plaza dominical ha sido tradición por generaciones, es un espacio de comercio y cultura, los habitantes se reúnen para el intercambio de noticias, socializar y fortalecer los lazos sociales. No solo es un espacio

de comercio, sino que se desarrolla el sentido de pertenencia y sentido de comunidad. Al consumir en esta plaza se apoya directamente a los agricultores, artesanos y se promueve una economía local. (Figura 2.12).

Figura 2.12. Plaza Huatlatlauca, 1895.



Fuente. Colección Cronista Municipal, 1895. Antigua plaza principal de Huatlatlauca Puebla.

La plaza dominical es de las más significativas y antiguas de la comunidad en la Figura 2.13 se muestra la imagen actual de la plaza, el incremento de los comerciantes como de los asistentes, sin embargo, pese a la dimensión que actualmente tiene, las relaciones sociales se refuerzan con la visita por ejemplo el valor del respeto y el ambiente familiar se refleja en cada uno de los participantes. La compra de un producto no solo consiste en la adquisición sino en la convivencia y sentimiento de pertenencia a la comunidad. La plaza de Huatlatlauca tiene un gran impacto para las poblaciones a su alrededor ya que la mayoría de los productores, artesanos, comerciantes se reúnen en la plaza. Tiene demasiada influencia en la región, la mayoría de las habitantes asiste para comprar despensa, verduras, ropa ya que funciona para las comunidades más lejanas que tienen dificultad para visitar la Ciudad de Puebla. El comercio informal es una de las principales actividades de la comunidad. La mayoría de las personas hablan náhuatl, y en la plaza, los comerciantes son principalmente productores locales. Las semillas, verduras, frutas y otros productos agrícolas que se venden provienen de sus cosechas. Además, las artesanías que elaboran y productos como la carne, obtenida de sus propios animales, son también de producción local. La mayoría de los productos ofertados provienen de estos productores principales, mientras que aquellos que involucran a terceros suelen ser comerciales. No obstante, hay excepciones, como un puesto de productos de limpieza elaborados por una mujer de la comunidad, así como productos lácteos de la región. El comercio local está profundamente

arraigado en esta comunidad, lo que favorece una cercanía entre el comerciante y el consumidor la figura 2.13 muestra una fotografía actual de la plaza.

Figura 2.13. *Actual plaza de Huatlatlauca, mayor construcción de viviendas.*



Fuente. Fotografía tomada por poblador. Plaza de Huatlatlauca, 2020.

La Figura 2.14 es un puesto de artesanías en el Municipio de Huatlatlauca, con figuras realizadas de rafia como burritos, jirafas, monederos, etc. La creatividad de los artesanos no tiene limitaciones para la creación de sus productos, en su mayoría aprovechan ferias cercanas a la comunidad para poder vender. En la figura 2.14 el hombre visitaba una pequeña feria que duraría una semana, pero por la distancia de su casa y la feria, se veía obligado a quedarse toda la noche para poder regresar al otro día (comunicación personal, junio). Cuando se presentan estas situaciones –suelen ser normales–, las personas piden permiso de poder quedarse en las jardineras de la iglesia o del parque para dormir; las mayordomías generalmente se realizan en la iglesia lo que permitió que el hombre pudiera tener alimentos, ya que, de acuerdo con las tradiciones de la comunidad, brindan alimentos a cualquier persona que visite la iglesia. Esta situación la viven los artesanos que salen de sus casas para la venta de sus productos, pero al ser en un lugar dentro del municipio de Huatlatlauca, quedarse en una jardinera lo consideran parte de su hogar.

La influencia de la globalización amenaza la preservación de sus tradiciones, ya que la demanda del mercado a veces prioriza productos estandarizados, la falta de reconocimiento a la valorización de su trabajo artesanal y el esfuerzo que implica la venta de su producto, puede afectar su autoestima, interés y desanimar la transmisión de estas habilidades a las generaciones futuras.

Figura 2.14. *Habitante del municipio de Huatlatlauca con artesanías elaboradas de rafia.*



Fuente. Fotografía propia, Feria de la comunidad de Huatlatlauca, junio de 2024.

Los habitantes se consideran “hijos del Tentzo”, un término que refleja su identidad y conexión con la tierra. Ser “hijo del Tentzo” implica una responsabilidad de proteger y preservar el territorio. En este territorio se llevan a cabo ceremonias para solicitar lluvias para los campos, y se realiza cada año el 3 de mayo. Como lo menciona (Badillo, 2014). Existen diversas leyendas contadas por los habitantes de la comunidad y el valor que representa este cerro. Tenzone de acuerdo con distintos textos significa “viejo que tiene barba” (Fagetti, 1998, p. 163). También los habitantes relatan los favores que se pueden pedir al Tentzo, con solo ir al cerro y rezar, se puede ingresar a la cueva en donde se encuentran ofrendas de los pobladores, y si es una oración de corazón, el Tentzo se hace presente para escuchar el favor (Badillo, 2014). Existen distintos relatos sobre las diversas historias que entre los pobladores siguen ocurriendo, incluyen relatos de milagros, apariciones y enseñanzas transmitidas de generación en generación.

Los relatos sobre el Tentzo y las prácticas asociadas al Tentzo muestran cómo las creencias indígenas se han adaptado y enriquecido con la influencia española, creando hasta la actualidad una identidad cultural única.

Por otro lado, las historias sobre el Tentzo son contadas por las abuelitas, mamás, papás, familiares y vecinos, uniendo los temas de conversación de cualquier edad, sin importar el lugar,

la hora. Lo que ha dado oportunidad de seguir conservando temas en común entre la sociedad. Algunas historias son desde la infancia de los bisabuelos hasta los adultos que en su tiempo fueron niños, se cuentan en la familia, calles, en la sombra de los ahuehuetes que a la fecha de hoy siguen siendo puntos de reunión de la comunidad.

El tema de las historias contadas por parte de las abuelitas, son solo en ocasiones un escape de la realidad que se vive económicamente, de las bajas ventas, o las preocupaciones del día a día. El Tentzo como leyenda incluso ha sido parte de comentarios cuando la situación económica ha tenido sus declives, “si la situación no mejora iré a pedirle dinero a aquel”. “me cae que si no mejora la venta iré a verlo” son solo algunas de las frases que suelen utilizarse para romper con la tensión del momento al no tener un sustento para el día de mañana (Comunicación personal, junio 2024). Sin embargo, la comunidad reconoce las responsabilidades y continúan con sus actividades diarias para conseguir un ingreso y tener que llevar a sus casas. En la figura 2.15 se muestra la imagen del Tentzo que representa el rostro de un hombre mayor, para la comunidad es un símbolo de respeto pues provee recursos naturales para la comunidad, mismo que desde la antigüedad ha sido heredada la creencia de su cuidado, se considera una manera de entender la antigua visión del mundo con la llegada de los españoles y las creencias de los pueblos, por lo que los relatos de las historias son parte de la comunidad. Una de las historias más relatada por los habitantes de Huatlatlauca es sobre la relación del Tentzo con la Malinche. Según la leyenda, el Tentzo estaba enamorado de ella, pero ella puso una condición que debía cumplir primero. Al no cumplir la petición, se vio obligado a desistir de su deseo, quedando así en la ubicación actual como testimonio de esta historia (Badillo, 2014). Esta leyenda resalta la importancia cultural para los locatarios.

El cerro del Tentzo forma parte del paisaje de la comunidad, sus leyendas le dan misterio a la cultura; la fauna y flora son importantes para la comunidad, el Tentzo es el cerro más conocido, sin embargo, existen más cerros que también influyen para la identidad de la comunidad. Las características de los cerros son la misma para todos, así como las historias que son relatadas de generación en generación, los elementos como el cerro, el clima, los animales

de la región están envueltos en la narración.

Figura 2.15. *Cerro del Tentzo, mixteca poblana.*



Fuente. Tentzo, figura de hombre barbón, fotografía tomada de la cabalgata de la comunidad de Huatlatlauca.

Para la comunidad de Huatlatlauca diversos acontecimientos han sido reconocidos como parte de su historia. El intento de Agustín de Iturbide por tratar de llegar a Tepexi en 1822. En este intento dejó su firma en una mojonera de la comunidad de Huatlatlauca. Este acontecimiento es recordado con orgullo por los habitantes, ya que vincula el municipio con la historia del país y la importancia de la localidad en los movimientos políticos (Figura 2.16).

Figura 2.16. *Firma de Agustín de Iturbide en la mojonera de la comunidad.*



Fuente. Municipio de Huatlatlauca. 2023.

En el municipio de Huatlatlauca se tiene registros de acontecimientos importantes para

la comunidad. En 1822 el liberal Antonio López de Santa Ana se pronunció contra Agustín de Iturbide mediante el plan de Veracruz, también se cree que los antiguos insurgentes se levantaron en armas contra Iturbide mediante el plan de Casa Mata, se cree que por estas fechas grabó su firma en la mojonera del templo de San Pedro en la cabecera de Huatlatlauca, ya que Agustín de Iturbide tenía necesidad de ir a Tepexi a arreglar asuntos personales, pero desafortunadamente estaba declarado como traidor por lo que no podía recibir auxilio.

Huatlatlauca fue invadida por grupos guerrilleros que atacaban a los habitantes con el fin de conseguir alimentos, robando maíz, frijol, incluso a las mujeres de la comunidad. Al ser una realidad feroz para los habitantes, se vieron en la necesidad de migrar a la ciudad, otros habitantes simplemente se ocultaban. Como lo menciona Osorio, habitante de la comunidad, “escondían a las mujeres jóvenes en los gallineros cuando escuchaban que se acercaban porque lo hacían con ruido y balazos... era una época de incertidumbre por estar en tiempos de guerra”. (Osorio, L. comunicación personal, 28 de junio del 2024).

Diferentes acontecimientos han hecho que los habitantes mayores se sientan expuestos al estar en contacto con personas desconocidas, sin embargo, han enfrentado luchas contra la discriminación, como la intervención fuerte por dejar de hablar el náhuatl, haciendo que las nuevas generaciones pierdan interés por practicarlo compartió Rodríguez, A. habitante de la comunidad, 7 de julio 2024.

Los habitantes de la comunidad de Huatlatlauca se sienten identificados con sus tradiciones, así que aprovechan fiestas patronales, convivencias pequeñas en sus casas, visitas a la capilla, para realizar cabalgatas a distintos pueblos cercanos a Huatlatlauca, es una práctica que fomenta las relaciones sociales con los pueblos colindantes, realizan visitas a los pueblos colindantes con caballos acompañando las procesiones, sin embargo, la cabalgata es un favor que se debe regresar, el objetivo principal es que los pueblos colindantes visiten Huatlatlauca, así como Huatlatlauca visita otras comunidades.

Capítulo 3. PRODUCCIÓN ARTESANAL, INGRESOS Y CULTURA DE LAS MUJERES INDÍGENAS DE HUATLATLAUCA.

Las mujeres artesanas de la región mixteca poblana realizan tejido con palma, otate, y carrizo, en los últimos veintitrés años se ha utilizado la rafia³, hilo y la palma pintada para realizar nuevos productos que se adapten a las necesidades y gustos del mercado. La creatividad que se ha reflejado en los trabajos es realizada por mujeres de la comunidad y la gama de productos se ha expandido ampliamente desde artesanías pequeñas de 2 o 3 cm hasta artesanías de 2 metros, estos productos pueden ser collares, aretes, hasta bolsas, carteras y espejos. Las mujeres que se dedican al trabajo con rafia están más inspiradas en la elaboración de bolsas, canastos, figuras y sonajas de distintas figuras como la chilindrina, el chavo, pandas, entre otras, inspiradas en pertenecer a un mercado que les ofrezca la obtención de un ingreso para la subsistencia de sus familias, comprometiendo su esfuerzo y tiempo libre. La mayoría de las artesanas realizan sus tejidos con materiales mencionados anteriormente o incluso anexan el bordado como una actividad más en sus labores, en este sentido el bordado no presenta tanta influencia como la palma por ser de menor gusto, estos conocimientos sobre el tejido son realizados diariamente, es por ello que la cotidianidad los ha hecho una actividad más, pero para quienes no estamos familiarizados con el contexto notamos la cultura en cada tejido, movimiento de manos, dedos y la habilidad para mezclar colores. En la Figura 2.17 se muestran sonajas elaboradas con rafia, las sonajas son pequeñas y la intención de su fabricación además de ser un ingreso para sus hogares, el objetivo es tratar de coincidir con la demanda y gustos del mercado.

³ Material realizado con polipropileno o polietileno, hilos tejidos en 90 grados, es un material resistente y fácil de utilizar para la creación de bolsas, toldos, cobertores, etc. Existen distintos colores y la facilidad de manejarla permite la creación de artesanías. (Servei Estació, 2019).

Figura 2.17. *Sonajas artesanales elaboradas con rafia y colores llamativos.*



Fuente. Artesanía elaborada en la comunidad de Huatlatlauca, figura de abeja y chilindrina

Distintos barrios que pertenecen a la comunidad de Huatlatlauca han continuado con las tradiciones del tejido, en su mayoría las mujeres son quienes realizan trabajos que implican creatividad en el diseño mientras que los hombres introducen la creatividad en los utensilios o en la producción, menciona Benedetti & Careno, (2007) que la división de las tareas por género se presenta en la artesanía, en este tipo de artesanía con palma la división de género depende de la creatividad, colores, usos y diseños pues son ellas las que desde un principio fueron introducidas a estas actividades con palma, mientras que los hombres se dedican mayormente al trabajo que requiere más fuerza como el otate y el carrizo, esto no significa que las mujeres no sepan elaborarlo pues hay quienes se dedican a la creación de canastos y chiquihuite; sin embargo, los conocimientos y la tradición del tejido para ambos es inculcada desde los 6 años. En su mayoría se identifican con su cultura debido a que dedican tiempo de convivencia con la familia y reproducen saberes heredados, así mismo la introducción del náhuatl en la producción de los distintos productos de palma.

En este capítulo se presentan los hallazgos obtenidos de la investigación realizada por medio de entrevistas a las mujeres artesanas de Huatlatlauca, se presentan datos cualitativos de la comunidad, las actividades que realizan las mujeres, así como su experiencia en el tejido con palma. La investigación busca reconocer el trabajo de la mujer y su influencia en la artesanía al continuar enseñando habilidades y saberes heredados de las abuelas, así como la importancia que tiene el náhuatl en el tejido. En el capítulo 2. Se desarrolla el proceso de tejido con palma

para la creación de petates, así como la influencia de la lengua náhuatl ya que durante el proceso de creación de artesanías se tienen identificadas acciones en náhuatl que son fundamentales para el inicio y término de los productos. También se identifica el papel de las mujeres indígenas al heredar conocimientos a sus hijas y hermanas sobre el tejido y como ha permitido formar una identidad. En el capítulo 3 se explica el impacto de la producción artesanal en los ingresos familiares y como existen pobladores de la comunidad que tienen interés en salir a comercializar sus productos. La Producción artesanal ha marcado la vida de las artesanas al ser una actividad para su sustento, por lo que ofrecen su tiempo para la creación de artesanías. Por último, los desafíos de la producción artesanal indígena presentan distintos riesgos a los que se enfrentan las artesanas al adquirir sus insumos y durante la comercialización, así como una comparación del trabajo artesanal de las mujeres del pueblo Yine.

3.1.1. Descripción de las actividades artesanales.

La comunidad de Huatlatlauca tiene actividades diarias en la realización de artesanías, en donde los procesos son similares en los distintos hogares, los conocimientos del tejido incluyen el lenguaje en náhuatl, siendo universal para los artesanos, sin embargo, quienes abandonan estas actividades también hacen a un lado el conocimiento, lo que genera una brecha en el estilo de vida de los artesanos, la empatía y las relaciones de reciprocidad entre las familias de la comunidad. El sistema capitalista como lo señala Werlhofse (2003) sumerge la teoría crítica del capitalismo al patriarcado por medio de la violencia, uno de sus planteamientos es que busca romper con los sentimientos, la sensibilidad (pág. 14) basado en esto lo puedo asociar con nuestra definición de economía que resalta la importancia de las emociones (Red Universitaria de Economía Social y Solidaria, 2021, p. 7), entonces cuando existe esta separación con la cultura, el lenguaje en náhuatl, los códigos⁴ y los saberes heredados se cumple con la insensibilidad hacia los artesanos que comparten una identidad. Por otro lado, el desarrollo está vinculado al territorio. Las relaciones sociales y los vínculos que se forman en él crean una identidad y una cultura. En este contexto, la artesanía permite el desarrollo de los actores locales al estar profundamente conectada con su identidad y las dinámicas sociales del territorio. (Vázquez, 2007)

⁴ Echeverría, Bolívar. *Crítica a la modernidad capitalista*. Bolivia, 2011, Oxfam.

La conexión con la naturaleza es importante para realizar la creación de artesanías ya que las visitas al cerro o al monte son necesarias para la obtención de materia prima, ya que esta conexión permite ver lo invisible para quienes están familiarizados con este tipo de territorio. “Titikitihuel” significa en Náhuatl cortar la palma ya sea en el cerro, monte o llano, sin embargo, existen artesanos que prefieren adquirirlo mediante la compra, esto debido al tamaño de la palma pues suele ser pequeña para algunas artesanías, esta actividad se conoce como “coatihue” que significa comprar (comunicación personal, 12 de julio, 2024); la compra de los materiales provoca un aumento del costo de elaboración de las artesanías.

Algunos de los riesgos que se pueden encontrar en la adquisición de la materia prima es enfrentarse con insectos como el alacrán, las serpientes, las temperaturas frías, ya que la realización de estas actividades suele ser por las mañanas, así como algún accidente con el machete o el cuchillo. Para estas situaciones –mayormente la picadura de alacrán–, las abuelitas tienen conocimientos de remedios caseros que utilizan con las nuevas generaciones.

El corte de palma se realiza en algunos casos con la ayuda de burros, también el uso de camionetas que pueden ser rentadas o se pide el favor de quienes las poseen. Las mujeres como los hombres cortan y seleccionan la palma adecuada, se selecciona un área para cortar la palma y se busca que sea palma tierna para artesanías pequeñas o grandes para elaborar petates grandes. Se selecciona el área para recolectar y se amarra de la punta lo que se le conoce como “gavilla” que contiene 100 palmas y el tiempo aproximado de corte es de una hora, “cuintzínque” significa cortar la palma de un extremo. Se pueden hacer varias “gavillas”, sin embargo, las palmas que se recolectan se dejan en un área que sea de fácil acceso para quienes van a recoger el material, ya sea con animales o en camioneta. Para temporadas altas puede ser un lugar de convivencia ya que a diario se pueden encontrar con los pobladores, lo que provoca un sentimiento de confianza y familiar al saber que durante el trabajo de recolección hay alguien más.

Después de la obtención de la palma, se debe “chintiquear” que significa cortar el extremo de la palma para poder separarla, se tiene que rajarse “zayanztle” esto implica que se debe emparejar la palma, tratar que las medidas sean parecidas con ayuda del cuchillo; y debe ser a una medida que les permita trabajar, después se pinta la palma lo que se conoce como “ticpa” comúnmente se utiliza la anilina, material que se disuelve en agua caliente, se utilizan diferentes colores para la elaboración de las artesanías como rosa, azul, verde y naranja,

regularmente se buscan tonos vibrantes, después se pone a secar al sol por ambos lados, este proceso puede durar de 2 a 3 días.

Para comenzar se debe tener listo el material y esto implica “iniciar”, conocido como “petlalhual” continúan con “pantle” lo que significa acomodar las tiras de la palma entre los dedos por lo regular son cinco tiras, cuando se va a terminar las tiras de palma en el tejido se toman otras tres, a este proceso se le conoce como “tlahuicale” para un tejido en forma de diagonal, este tejido se utiliza mayormente para el petate, tenate o productos con este tejido. Es favorecedor realizarlo en tiempos de lluvia pues la humedad permite un mejor manejo de la palma, en cambio, se debe tener mojada la palma o de lo contrario puede ser filosa para manejarla (Figura 2.18).

Se le da soporte al tejido y se tiene que apretar con ayuda de las uñas de los dedos o con un palito que ellos mismos fabrican; el tejido final para poder concluir su petate se llama “tenaquis”. Este proceso puede ser laborioso por la complejidad del movimiento de los dedos con el de la palma y la continuidad del orden en el tejido. Las personas que se dedican a la elaboración de artesanías sin duda pueden apoyarse del lenguaje que se utiliza, las técnicas que implica, el tiempo y la calidad que hacen referencia estas partes del proceso. La habilidad de los dedos de las mujeres artesanas con la palma pareciera una danza por la velocidad que se teje, de acuerdo con las entrevistas realizadas aprendieron a tejer en la niñez, siendo en su mayoría tejido de petate, canastas. El tiempo total para hacer una artesanía desde el secado puede ser hasta dos semanas.

El manejo de la artesanía ha marcado la vida de los pobladores, la relación con el entorno ha permitido desarrollar una identidad que se construye de la resiliencia; hacer piezas coloridas, en un entorno limitado en recursos naturales como el agua y la fauna debido a las características climáticas del lugar.

Figura 2.18. Artesana de la comunidad de Huatlatlauca realizando tejido con palma para la elaboración del petate





Fuente. Fotografía propia, Doña Paty. 84 años realizando tejido con cinco “pantles” y tres “tlahuicale”. Junio 2024.

Se le conoce como “tlatlamantle” cuando se hacen diferentes figuras como floreros, sombreros, “tlayotitlamique” significa ya lo terminamos, “yetcuica” vamos a venderlo, son partes del proceso y así lo identifican las familias de artesanas (comunicación personal, 12 de julio, 2024). El proceso de creación de artesanía ha sido una de las principales actividades de la comunidad, por lo que su elaboración ha ido de la mano con la lengua náhuatl, identificando

procesos que podrían dificultar su comprensión para una traducción en español, este conocimiento solo se adquiere cuando se realizan tejidos de petate por la comprensión del lenguaje.

Existen diferentes tipos de artesanías, la elaboración puede ser de distintos productos que han ido cambiando conforme al tiempo. Como lo mencionan distintas artesanas muchos tejidos han sido producto de su creatividad, incluso se han apoyado con imágenes de lo que les gustaría realizar; para ello dedican tiempo e ingenio por lo laborioso que puede ser incorporar nuevos productos. “Nos dan la foto de lo que quieren, y si es difícil lo dejamos, pero al poco rato lo intentamos y nos damos ingenio” (comunicación personal, julio, 2024), comparten la mayoría de las mujeres cuando tienen pedidos nuevos que les solicitan. En la tabla 3.1., se identifican los productos con mayor venta en el mercado, así como los productos base que son aventadores, petate, tenate, chiquihuite y chiquipextle. Los productos innovadores que ingresan al mercado son de acuerdo con la solicitud del cliente, por lo que en la tabla 3.1. no se muestran todos los productos.

Tabla 3.1. *Artesanías con mayores ventas en la comunidad y sus características con usos, significado, material y tiempo de elaboración de las artesanías.*

Artesanía	Nombre	Usos	Material	Tiempo de elaboración
	Aventador	Utensilio para soplar.	Palma y rafia.	2 horas
	Tenate	Utensilio para guardar tortillas, masa.	Palma	4 horas

	Petate	Tapete, alfombra. 1.80cmx1.50cm (comercial)	Palma colores natural.	de 12 horas o
	Chiquihuite	Se utiliza para almacenar maíz, frijol, pan.	Otate	1 día
	Abanicos	Adaptación de un abanico para uso como accesorio.	Palma	2 horas
	Sombrero	Se utiliza para cubrirse del sol.	Palma y rafia.	6 horas
	Fruteros	Se utiliza como decoración para colocar la fruta, generalmente se usa en ofrendas. Es una adaptación del tejido con la forma y tejido de nuevos productos.	Palma pintada y palma natural	8 horas



Chiquipextle Son utilizados como Palma de color 5 horas
los tenates o alhajeros, y natural.
con la finalidad de
guardar utensilios de
pequeño tamaño.



Carpeta Uso escolar para el Palma pintada 6 horas
resguardo de y natural.
documentos, también
el tejido se utiliza para
forrar libretas.

Fuente. Elaboración propia. Comunicación personal, junio 2024.

La comunidad de Huatlatlauca ha comenzado a innovar en sus procesos para trabajar el otate y el carrizo, los materiales son rígidos y para facilitar el trabajo han adquirido maquinaria para cortar y lijar. Estos materiales se utilizan en productos como canastos de pan y chiquihuites. La adquisición del material es complicada, ya sea por el corte del insumo en lo alto del cerro o por la compra en comunidades cercanas. En las cercanías de Huatlatlauca, el carrizo y el otate se cultivan, y una de sus características es que son plantas invasoras de crecimiento rápido, lo que favorece su comercialización y ayuda al comercio local. El canasto y el chiquihuite tienen influencia en la comercialización ya que en su mayoría son utilizados para las panaderías, o para la entrega de pan en las ofrendas. En las fechas de agosto, septiembre y octubre, aprovechan el tiempo para la elaboración de los canastos.

Figura 2.19. *Canasto elaborado con otate o carrizo generalmente utilizado para pan.*



Fuente. Canasto para pan, elaborado de carrizo u otate.

3.1.2. Economía local y papel de las mujeres indígenas.

Desde los tiempos de juventud de las abuelas –hoy en día tienen 70 - 85 años–, la mujer ha aportado al hogar de distintas maneras ya sea económicamente, cuidados y atención a los familiares, labores del hogar, etc. –línea del tiempo que se toma de acuerdo con las entrevistas presenciales realizadas –. Las comunidades de Huatlatlauca tenían mayor influencia del trabajo artesanal, involucran su tiempo completo en realizar estas actividades por lo que el papel de la mujer se hizo fundamental para las familias; de acuerdo con las mujeres artesanas de la comunidad, las mamás e hijas eran quienes se encargaban de cuidar de los niños, el hogar, la siembra, y la realización de artesanías para la venta y así poder ayudar a sus hogares. Sugiere Arriagada (2005) que el papel de la mujer al ser vinculado con actividades propias de su género como labores del hogar, crianza a niños y los cuidados a adultos mayores, al no poder generar ingresos para satisfacer sus propias necesidades, la posiciona en una inferioridad al hombre, lo que genera desigualdad y con ello pobreza.

Pese a esta situación, las mujeres se involucraron en la obtención de responsabilidad por ayudar con el sustento de sus familias, ya que la mayoría de los hombres utilizaban el dinero que generaban para el consumo de alcohol; esto hacía que el ingreso fuera limitado para la familia, así como la compra de alimentos, zapatos, vestimenta, etc. Las mujeres tomaron un papel de aportar, realizando el tejido, vendían petates y canastas para comprar alimentos a la familia. En algunos hogares, como lo menciona la señora Eusebia (comunicación personal, junio 2024) trabajaban en el tejido de petates y tomaban como cuotas elaborar ocho petates al día esto para cuando regresara su papá tuvieran mercancía que vender; entre su mamá y ella elaboraban en total sesenta a ochenta petates, su papá se encargaba de realizar viajes a la Ciudad de Puebla para venderlos y así poder conseguir ingresos para la familia. De acuerdo con Nobre (2015) y lo comentado en las entrevistas, las actividades domésticas son las que mayor tiempo demandan y no reciben remuneración, además, que estas actividades no tienen un horario de salida, como lo sería un trabajo remunerado, lo que limita sus tiempos libres para utilizarlos en ocio, en este caso la educación. Esta situación la vivió la Sra. Martina por lo que actualmente se ve limitada al conocimiento.

La situación se hacía presente en la mayoría de los hogares y sobre todo en el papel de la mujer, por lo que estudiar no era una alternativa para las niñas, ya que ayudaban en los

hogares, en la siembra y el tejido de palma, marcando una brecha entre las labores femeninos y masculinos, los niños dedicaban mayor parte de su tiempo al trabajo en el campo, aprendiendo algún oficio en su mayoría la albañilería, y en sus ratos libres poder asistir a la escuela para aprender a leer y escribir.

Los niños aprendían tejido era para la realización de chiquihuites y canastos, ya que el material requiere mayor fuerza en las manos. Entonces se podía ver una división en la artesanía; sin embargo, para los niños que asistían a la escuela se enfrentaban con discriminación al no saber hablar español y la labor de los maestros por forzar la introducción de un idioma, hacía injusto el aprendizaje de nuevas palabras, mientras que las mujeres se dedicaban por completo al hogar, esto marco una diferencia en los roles femeninos. “Iba yo a la escuela en enero, pero en mayo ya no... no aprendí nada, no hice caso, y ahorita no sé nada ni mi nombre, ni leer, ni escribir... si de chiquita no aprendí menos ahorita...” es una realidad que comparten (comunicación personal, junio 2024), en este comentario obtenido resalta que a pesar de haber realizado actividades de servicio por tiempo completo hacia su familia, existe una inclinación hacia la resignación de haber aprendido a leer y escribir por no haber asistido a la escuela, cuando el tiempo que tenía lo dedicaba al sustento de su familia.

En la mayoría de los casos cuando el trabajo escaseaba y junto con ello los ingresos, las mujeres tejían para apoyar económicamente, pues los alimentos no podían faltar. Con el paso del tiempo la situación de la comunidad fue mejorando en los últimos diez años, los conocimientos del tejido han ido perdiendo influencia, ya que la mayoría de los pobladores se enfocan en salir a la ciudad y dedicarse al comercio, despegándose de sus raíces y tradiciones. Esto marcó una diferencia en el estilo de vida de los pobladores, ya que se dividieron entre comerciantes por nombrarlo así y los artesanos, quienes aún se dedican a conservar sus tradiciones de tejido, de acuerdo a lo que comenta A. Caballero (comunicación personal, 12 de julio, 2024) en su experiencia prefieren trabajar desde casa y no salir a las ciudades, ya que implica gastos y riesgos; ellos como muchos otros han podido continuar con estas tradiciones de trabajo en la artesanía debido a que sus productos han sido vendidos como recuerdos en eventos de XV años, bodas, bautizos, entre otras fiestas.

Actualmente el papel de la mujer sigue siendo cuidar de la economía de sus hogares, con las diversas actividades de servicio, así como la agricultura, sin embargo, las mujeres en el hogar

son quienes continúan con el tejido y creando nuevos productos, lo que permite incorporarlos a un mercado más amplio, así como la introducción de colores vibrantes y diversidad de diseños. Los ingresos que se obtienen de estas artesanías continúan aportando para la familia, ya que como lo comenta A. Caballero (comunicación personal, 12 de julio, 2024) las ventas que se realizan de los productos elaborados por sus hijas contribuyen en comprar algo para cenar toda la familia “se nos antoja un pan ya son ellas quienes los compran”. Sus hijas de 22 años y 18 años tienen gusto por las artesanías, “collares, gargantillas, aretes para ellas si se las hizo” (comunicación personal, 12 de julio, 2024) comentan que fabrican sus propias artesanías porque las ven y les gusta usarlas al igual que siempre buscan nuevos productos. Las relaciones sociales estructuran los hechos económicos y están influenciadas por las normas y valores culturales (Ferraro, 204). Las mujeres les enseñan a sus hijas sobre el tejido y fomentan sus propios ingresos.

La inclusión de la palma⁵ en el mercado ha sido por parte de las artesanas, la creatividad para la elaboración de los diseños se ha convertido en la marca personal de cada una, ya que reconocen a la autora por el color, artículo, diseño y tejido de sus piezas. Algunas artesanas realizan accesorios, bolsas, aretes, pulseras, libretas, espejos; cada artesana ha segmentado sus artículos en distintas ramas, como accesorios para la cocina, tapetes, decoraciones para el comedor, sin embargo, el trabajo de petate, chiquihuite y canastos continúa siendo la base de sus productos. Las artesanías son únicas por su diseño y color, sin embargo, el trabajo que se debe reconocer es que la artesanía al darle un uso sociocultural se le da sentido a su creación, por lo tanto, la artesanía al adaptarse al mercado es la búsqueda de subsistir y continuar mostrándonos la historia, cultura y tradiciones, entonces, cuando un artesano ofrece su producto innovador proveniente de su propia creatividad es la búsqueda de una cultura por subsistir en un mundo comercial (Barbosa, 2019). La investigación de las relaciones sociales debe estar vinculada con lo natural y los productores en un Complejo Territorial de Producción y Reproducción (CTPR) (Coraggio, 2005). En este caso, los productores de la comunidad mantienen una estrecha relación con su entorno natural, lo cual es esencial para su modo de vida y producción. Sin embargo, estas relaciones sociales y las interacciones entre actores es de manera inconsciente lo que implica que los desafíos se han más complejos para la comunidad

⁵ La palma es versátil para trabajarla en distintos productos, además los colores son elección propia de la artesana.

(Figura 3.1).

Figura 3.1. *Palma como accesorio.*



Fuente. Accesorios de palma, otra forma de incluir las tradiciones del tejido en el moderno mercado.

Como lo mencionan en la entrevista, se sienten orgullosas de dedicarse a la artesanía, aunque el tiempo que dedican no es completo porque también hacen labores de siembra, actividades domésticas, atención y cuidado a adultos mayores, niños o enfermos, por lo regular se ponen a tejer cuando tienen tiempos libres, y esto varía de las ocho de la noche o diez, dependiendo de sus actividades (comunicación personal, julio 2024). Las mujeres también se dedican a la enseñanza del náhuatl con sus hijos, ya que desde la niñez les enseñan palabras, desafortunadamente los jóvenes se resisten a aprender porque en la escuela no se utiliza; en su mayoría de jóvenes pueden entender el náhuatl, pero continuar la conversación se les dificulta, esto preocupa a la sociedad al no poder continuar con su lengua materna (náhuatl) y desconocer su significado. “Nos hemos enfocado en enseñarles a nuestras hijas a hablar el náhuatl, y ellas sí lo hablan, yo lo hablo y no me da pena” (comunicación personal, julio 2024). Los conocimientos del náhuatl y de los saberes del tejido son heredados de generación en generación, la manera informal de transmitir los conocimientos por parte de los abuelos, lo que es una práctica cotidiana y familiar que fortalece los lazos sociales (Cardini, 2012).

Las mujeres se involucran en la siembra de maíz y frijol, por lo que en temporadas de siembra preparan los alimentos con anticipación para poder dedicar su día al campo y comer allá, al llegar a casa poder continuar con las actividades del hogar como atención a sus hijos, labores de cuidado a familiares mayores o cuidados especiales, limpieza del hogar, etc. El trabajo de la mujer es agotador por el exceso de esfuerzo y tiempo que demanda (Nobre, 2015), sin embargo, cuando el trabajo se realiza grupalmente entre mujeres delegada responsabilidad y al mismo tiempo aprendizaje, indirectamente en estas familias practican la delegación de actividades que realizan en su hogar, entonces las niñas, jovencitas, madres y abuelas ayudan al campo, a lavar ropa, hacer de comer, cuidar a los niños, ir al molino, poner nixtamal, estas actividades son realizadas por las mujeres.

La reciprocidad son reglas con el propósito de alcanzar fines sociales y la obtención de beneficios, la familia en esta comunidad ha sido la base de cooperación, en donde las actividades diarias permiten la subsistencia de la familia (Gonnet, 2010). Una familia se ha convertido en una pequeña sociedad de reciprocidad con lazos familiares fuertes que aportan para el sustento de esta, todos los integrantes se encargan de generar beneficios para la supervivencia, sin embargo, el rol que mayores actividades adquiere es el de la mujer, gracias a las ventas de sus artesanías pueden adquirir un ingreso extra. Comenta que las actividades del hombre no son artesanías ya que su oficio es la albañilería y su ingreso depende de esta actividad (comunicación personal, julio, 2024). La mujer aporta económicamente con sus tejidos y permite que el hombre se libere de responsabilidad económica. La figura 3.2 muestra artesanías decoradas con flores y dibujos de la comunidad de Huatlatlauca.

Las mujeres como lo menciona Farah (2016) “son actoras centrales en las actividades económicas autogeneradas” (p. 23), ya que cuidan de su familia y al mismo tiempo crean actividades económicas que les permiten sustentar a su familia. La artesanía permite trabajar desde casa y cuidar de la familia, autoemplearse. Sin embargo, este tipo de actividades les genera una mayor carga de trabajo al tener que atender a su familia, lo que en un futuro podría convertirse en estrés y dificultar el desarrollo de las actividades. El exceso de trabajo que recae sobre las mujeres ha superado sus capacidades. Actualmente, muchas mujeres se ven afectadas por haber dedicado su vida a apoyar a su familia, sin poder generar actividades para su propio desarrollo, existen mujeres mayores de edad que ahora dependen de un familiar para su patrimonio y que continúan con la elaboración de artesanías. La figura 3.2 muestra bolsas

realizadas con rafia, y productos artesanales.

Figura 3.2. Bolsas realizadas con rafia y palma, tenates, chiquipextles, vaso artesanal y cuchara.



fuentes. Exposición de artesanías en la comunidad. Junio 2024.

Las bolsas, carteras, tenates, chiquihuites, petates y todos los productos innovadores que han creado las mujeres artesanas simbolizan su experiencia, vivencias, conocimientos y anhelos de salir adelante a través de la artesanía, que ha sido su principal herencia, junto con su cultura y la práctica del náhuatl.

El papel de la mujer ha enfrentado situaciones de sometimiento en la sociedad, cuando las abuelas enfrentaban la adolescencia era muy común la violencia en los hogares, así como los actos que se realizaban por el nivel de poder que ejercía el hombre hacía la mujer. El nivel de violencia era de cuestionarse, esta situación aún se enfrentaba hace 30 años. Actualmente el papel de la mujer ha mejorado en ese aspecto, sin embargo, no se tiene la certeza de que en algún hogar aún se viva esta situación pese a esto, la mujer continúa trabajando en la artesanía como alternativa al entorno que enfrenta, la situación es delicada por las distintas ideologías que aún persisten en la comunidad.

3.1.3. Impacto de la producción artesanal en los ingresos familiares.

En la mayoría de las entrevistas realizadas las mujeres han tenido un interés por liderar

grupos que busquen ayuda en distintos organismos gubernamentales, han solicitado apoyos para el reconocimiento y fomento de su trabajo, permitiendo un interés por realizar el tejido con palma. También han logrado organizarse para que estos proyectos les genere un ingreso mensual, desafortunadamente el apoyo y la ayuda no ha sido una oportunidad para todas, parte de la población no ha podido acceder a estos programas pues se requiere de una organización más grande que permita generar mayor impacto, existen otras situaciones que también influyen en la obtención de un incentivo económico como la falta de conocimientos en saber leer y escribir, al ser una limitante se han enfrentado a situaciones de abuso, provocando que muchas mujeres pierdan el interés en el trabajo de equipo entre ellas, sin embargo, son mujeres activas que aprovechan oportunidades de talleres para ampliar sus conocimientos, su participación es notoria pues al ser expertas en tejido buscan desarrollar sus habilidades en el tejido y no abandonar una actividad que fue heredada por sus abuelas. Han podido realizar pedidos de grandes cantidades de piezas artesanales y lo han logrado a través de la cooperación para cumplir con la meta. En cambio, en Buenos Aires, la Organización AE tenía como propósito ayudar a los artesanos con sus ventas, pero enfrentan dificultades para la entrega de pedidos, ya que los artesanos no estaban acostumbrados a trabajar de esa manera. Además, sus gustos y preferencias influyen en su trabajo (Ciancio & Masson, 2011).

En ocasiones el cliente no comprende la cantidad de tiempo, esfuerzo que implica, ni las necesidades de los artesanos al recibir una remuneración de su trabajo tan bajo. El artesano se ha visto en la necesidad de hacer que sus piezas sean útiles para poder tener más consideración en el mercado al intentar ofrecerlas. Fomentar el reconocimiento de las artesanías, promover un mercado justo en donde la compensación sea adecuada a la dedicación y habilidades.

La organización AE⁶ de la ciudad de Buenos Aires, surge con la intención de ayudar a “los Pueblos Originarios y fomentar acciones solidarias para el cumplimiento de sus derechos” (Ciancio & Masson, 2011, p. 2), muchas veces estos grupos de personas no tienen una institución que cuide realmente de sus intereses, así como del comercio justo en el momento de vender sus productos, sin embargo, estos esfuerzos se enfrentan a desafíos que complican la comercialización justa de las artesanías. Las dificultades para la organización AE radica en las diferencias entre los ritmos de producción de los artesanos y el mercado. Los artesanos no están

⁶ “Nombre ficticio con el cual denominaremos en adelante a la ONG” (Ciancio & Masson, 2011, p. 2).

inmersos en una dinámica de producción masiva. Para ellos, el proceso de creación de artesanías es personal y está basado en sus tiempos y criterios propios. Cada artesanía es elaborada con sus propias técnicas y gustos; valioso y significativo esto puede ser incomprendido por las necesidades de la organización que intenta comercializar los productos de una forma más estructurada. (Ciancio & Masson, 2011).

La organización AE se compromete a la venta de las artesanías, espera contar con un inventario constante para satisfacer la demanda del mercado. Los artesanos al no estar inmersos a un trabajo sistematizado pueden no tener las piezas prometidas a tiempo esto complica los esfuerzos de la organización para cumplir con sus objetivos de comercio justo. Estas situaciones pueden generar frustración tanto en los artesanos como en la organización. Los artesanos pueden sentirse presionados y la organización se enfrenta al perder credibilidad y confianza para los consumidores que buscan originalidad. Es fundamental encontrar un equilibrio que respete los tiempos y procesos de los artesanos que permitan una comercialización más efectiva (Ciancio & Masson, 2011).

La producción artesanal representa una actividad de compromiso y dedicación pues existen familias que en la actualidad dependen de esta actividad como su principal ingreso, el tejido con palma implica retos desde la obtención del material en terrenos muy altos y de difícil acceso, accidentes por adquirir la palma, heridas que se provocan durante el tejido y las posibles enfermedades que se desarrollan con el tiempo como la ceguera, dolor de rodillas, dolor de espalda, etc. siendo una actividad que involucra sus tiempos libres así como la demanda de su talento y dedicación. Menciona que Gago et ál. (2023) la economía feminista reconoce que los espacios como cocinas, dormitorios son super explotados, pero también va más allá como los espacios del barrio o la comunidad, sin embargo, el trabajo de reconocer todas aquellas labores que no son bien remuneradas mediante la producción de valor. Pero la superexplotación puede tener efectos a futuro como en este caso puede ser la salud, el estrés o el agotamiento.

Por otro lado, el trabajo de la artesanía ha permitido que los integrantes de la familia puedan elaborar sus propios productos, venderlos y tener un ingreso, un autoempleo, si bien el tiempo que se le dedica son sus tiempos libres, una extensión del capitalismo al enfrentar jornadas de trabajo todo el día, sin embargo, la artesanía les ha permitido sentirse satisfechos con sus creaciones, diseños y la creatividad que, al ser verdad, proviene desde la necesidad, pero

que ha permitido avanzar como sociedad artesana a la innovación. La economía popular – aunque los artesanos no lo reconocen de esta manera– les ha permitido mediante estas prácticas del comercio ambulante, producción artesanal y servicios personales fortalecer sus relaciones comunitarias (Álvarez & Rey, 2020). Los artesanos han creado orgullo en sus diseños, luchan por conseguir que se reconozca su valor inconscientemente en cada venta que se realiza. El mercado ontológicamente les ha permitido crear piezas únicas, sin ser una producción en masa, que, aunque se busque la producción en serie para los artesanos sería difícil aterrizar sus productos ya que la misma demanda de sus tiempos, esfuerzos no coinciden con el mercado cambiante al que se enfrentan.

No obstante, implica una serie de sacrificios al dedicarse a una actividad de mayor exigencia de trabajo por lo que las necesidades del hogar son parte de todos los días, y que se buscan cubrir con los ingresos de las ventas de sus artesanías, en su mayoría enfrentan un mercado que regatea sus productos, mal pagando el esfuerzo diario, a continuación, se mencionan un estándar de los precios de sus artesanías en temporadas bajas. Un petate puede llegar a costar \$150.00 pesos mexicanos, \$180,00 pesos hasta los \$200.00 pesos mexicanos, esto depende del tamaño y diseño. Un chiquihuite que se utiliza para “pishcar”, actividad que se realiza para recoger el maíz, en su temporada alta puede costar \$250.00 pesos mexicanos esto debido a que el tamaño es más grande de lo normal, y \$150.00 pesos en su temporada baja. Para este producto que es mayormente utilizado en tiempos de siembra los meses que se esperan mayores ventas son septiembre y octubre. La comunidad ha identificado sus productos por temporadas altas y bajas, así como las artesanías que pueden vender todo el año. Las ventas que tienen por temporada también son las de octubre y noviembre por las fiestas de “todos santos” fecha que se celebra día de muertos, ya que en su mayoría las artesanías pueden utilizarse como decoración de una ofrenda. En las temporadas navideñas las canastas son el producto con mayores ventas. De acuerdo con J. Caballero (comunicación personal, 12 de julio, 2024) ha podido vender abanicos en estas fechas debido al clima –hace referencia al calor–, y sus ventas han sido “dos docenas y 80 abanicos” (comunicación personal, 12 de julio, 2024). La mayoría del tiempo vende monederos, y también hacen figuras de burritos, collares, sombreros,

servilleteros, y más productos. La artesanía es una práctica que proviene de materiales naturales, como la palma, en temporadas de semana santa ocupan el sotolín (pata de elefante) para crear artesanías religiosas; el otate, carrizo son materiales que para su comunidad nacen de

forma natural, que su corte no afecta ambientalmente, porque se realiza de manera que el próximo año tengan materia prima, a pesar de ser plantas nativas invasoras.

Los ingresos que se obtienen en la comunidad por la venta de artesanías son limitados, por lo que se hizo una estimación de acuerdo con las entrevistas, una artesana realiza un petate grande \$450.00 pesos mexicanos y un pequeño \$150.00 pesos mexicanos a la semana; mientras que la artesana que se dedica a tejer sonaja realiza dos docenas a la semana \$180.00 pesos mexicanos por docena. Si el tiempo de dedicación fuera completo las cifras serían diferentes para ambos casos. El ingreso del esposo también es importante conocerlo ya que el aporta al hogar. El trabajo regularmente es por temporada y los sueldos son pagados por día, los trabajos son de \$200.00 pesos mexicanos para un sembrador, 300.00 pesos mexicanos por albañilería y 250.00 pesos mexicanos por ayudante de albañil. El gobierno apoya a las familias por 10 meses \$9,000.00 pesos mexicanos y lo es diferido, por lo que si realizamos un promedio del ingreso por día es de \$343.23 pesos mexicanos, esto con la variable del trabajo en temporada. Tabla 3.2.

Tabla 3.2. *Estimación de ingresos por familia diarios, artesanía, trabajo y apoyo.*

Costo de la artesanía	Trabajo de temporada por día		Apoyo por familia		
Petate grande	\$450.00	Sembrador	\$200.00	10 meses	\$9,000.00
Petate pequeño	\$150.00	Albañilería	\$300.00	Por día	\$24.66
Sonaja por docena	\$180.00	Ayudante	\$250.00		
Promedio	\$480.00	Promedio	\$250.00		
Artesanía diaria	\$68.57				
Total	\$343.23				

Fuente. Son los ingresos que puede adquirir una familia de 4 a 5 integrantes, los datos son aproximados, con niños en la escuela (educación básica). Elaboración propia.

La mayoría de los ingresos obtenidos por la artesanía se destina a la compra de alimentos básicos, como tomate, cebolla, chile y, en algunos casos, carne (adquirida una vez por semana). Estos productos representan lo esencial que compra una familia. Los gastos varían, aunque la mayoría de las familias comparte ciertos factores comunes, como los costos asociados a la siembra: el uso de tractor o yunta, el pago de sembradores y otros insumos. Dado que el proceso

de siembra consta de diferentes etapas, una parte de los ingresos se ahorra para hacer frente a los gastos durante la temporada de siembra.

Sin embargo, más allá de su influencia económica, la artesanía de palma ha sobrevivido con el paso del tiempo, pero es debido a las adaptaciones que ha tenido a lo largo del tiempo, reconocer el trabajo de las artesanas es importante, el tejido implica cortadas, que las manos vayan tomando más fuerza para trabajar, y con ello se adapten. Las manos logran ser el reflejo de las innumerables piezas que se elaboran, la siembra que se realiza, las actividades diarias que implican destreza en los dedos, sería fácil identificar a un impostor de la artesanía, pues las manos hablan, así como las artesanías con sus colores, usos y tradiciones.

Las artesanías en ocasiones solo son utensilios coloridos, en cambio, el proceso es significativo para la obtención del material, la complejidad del tejido y la combinación de los colores para trabajar figuras, nombres, flores, aves, y los distintos diseños que se pueden lograr. Las experiencias que se viven en el proceso del tejido permiten que se reúnan para transmitirlo a sus familiares, así como la colaboración cuando se requiere ayuda para terminar su trabajo. El tiempo invertido en la elaboración de artesanías, junto con la continuidad de las actividades del hogar que son necesarias para la subsistencia, el entorno con las carencias que se pueden presentar y aun así involucrar colores, continuar con el tejido y para unas artesanías como las sonajas dibujar sonrisas en las figuras cuando las necesidades pueden rebasar en ocasiones el ingreso familiar. Como se muestra anteriormente, la economía de las familias artesanas es limitada. Las ventas diarias pueden ser de dos a tres petates, y la venta de canastos también es escasa. Sin embargo, la gente sigue realizando este trabajo. En la figura 3.3 se muestra una imagen de las manos de artesanas.

Figura 3.3. *Recopilación de manos artesanas en proceso de elaboración de nuevos productos.*



Fuente. Las manos de las mujeres artesanas se han convertido en su principal generador de ingreso. Su experiencia reflejada en las manos, 2024.

Sus hijas han decidido continuar con el tejido innovando en nuevos productos, y de acuerdo con sus gustos han creado artesanías para su propio uso, así como el sentimiento de pertenencia al buscar alternativas que les permita crecer a nuevos mercados (comunicación personal, junio 2024). “Les enseñó a mis hijas petate, luego chiquihuite y después otro acabado, no se les paga un sueldo, pero se les hace el favor de ir a venderlo... ellas lo llevan a vender”. Comenta cómo funciona en su familia y que el dinero es de ellas, pero lo usan para aportar en lo que falta en casa. “Lo estaban haciendo, lo inventaron, el sombrerito tiene como un mes que lo hicieron... lo estaban haciendo en sus tiempos libres” (comunicación personal, junio 2024). Lo comentado refleja el interés que existe en algunas mujeres jóvenes, poder crear nuevos productos y tener esa habilidad basada en conocimientos heredados, una economía con emociones (Ferraro, 2004). En la figura 3.4 se muestran las artesanías y el sombrerito que fue perfeccionado por las hijas de la artesana.

Se tiene la creencia que al aceptar mayordomías puede ser beneficioso, es un compromiso que les ayudará a generar mayor ingreso, “es un gusto y su voluntad a dios...

gracias y me ayudó a hacer la mayordomía” en cambio comenta que cuando no se hace, los ingresos que se tienen no son suficientes. La creación de artesanías tiene una influencia cultural y de tradiciones, se nota en el diseño, sin embargo, el ritmo de las ventas los introduce en un sistema de adquisición capitalista con el fin de poder usarlo para fiestas, que representan una cultura para la comunidad y como lo comentan “queda uno bien” (comunicación personal, junio 2024). En una mayordomía el objetivo está influenciado por la religión, pese a esto es una actividad de compadrazgo y reciprocidad, claro con ideologías de pedir un favor a dios para mejorar sus ventas, sin embargo, el cooperativismo es importante pues las demás personas que asisten ayudan con la preparación de los alimentos, y la fiesta para que en el futuro el favor sea regresado de la misma forma, ayudar en la cocina, colocar manteles, servir a los que llegan, lavar los trastes en cuestión de mujeres y los hombres se encargan de colocar sillas, mesas, matar el animal y adornar. Este espacio que se crea es un acontecimiento en el que todos ayudan y todos pueden llegar a comer, a pesar de ser un externo a la comunidad. Menciona Chamorro (2016) que las familias campesinas coordinan esfuerzos y recursos para la supervivencia y prosperidad de un contexto rural en donde los recursos pueden ser escasos.

Es cierto que el “don” de “dar” genera una obligación a “devolver” (Arai, 2020) pero al final es una práctica que compromete esfuerzos de cooperación para un bien común y que fomenta un equilibrio relacional. En muchas ocasiones las creencias impulsan para continuar con las actividades, incentivando la cooperación familiar por un gusto que se comparte, la creatividad y la innovación contribuyen a la superación y la resolución de los problemas; reforzando lazos familiares al tener el mismo objetivo, en el que una familia se convierte en sinergia y trabajo en equipo, contribuye al desarrollo económico familiar.

Figura 3.4. *Innovación con la palma, colores y figuras. Productos creados a base de inspiración y curiosidad de las mujeres artesanas.*



Fuente. Sombreros, canastas, monederos, tenates, floreros, servilleteros, abanicos, todos los productos son elaborados con palma. Junio 2024.

3.1.4. Producción artesanal e identidad cultural indígena.

La producción artesanal se ha ido transformando con el paso del tiempo en la comunidad de Huatlatlauca, las nuevas generaciones artesanas son quienes han incorporado nuevos materiales y colores para sus creaciones, desde figuras nuevas como aves, nombres, diseños en los petates con palma pintada, hasta materiales como la rafia e hilos, menciona Rotman (1994) citado por Cardini (2012) que la producción artesanal es manual y los artesanos son dueños de los procesos, Lo que les permite conocer todo el proceso y la influencia de su cultura en el proceso de producción (p. 106).

Comentan que la rafia fue introducida hace 25 años y solo había dos vendedores de este

material en la comunidad, los comerciantes de rafia venían de Santa Catarina Chicomcatitlan, sin embargo, los artesanos bajan por el río para poder llegar a Santa María y comprar su rafia para las artesanías, algunas personas caminaban y otras utilizaban el burro para poder cargar su material (Comunicación personal, septiembre 2025). Este material se considera relativamente nuevo al ser introducido hace 25 años, cuando la historia de la artesanía nace con el pueblo de Huatlatlauca. La venta de artesanía es un mercado en el que hay más factores indirectos que intervienen en la realización.

Anteriormente solo se tejía canastas, escobas, chiquihuites y petates; la innovación en sus diseños ha logrado un impacto positivo ya que se encuentran desde llaveros, aretes, portarretratos, lapiceros, figuras de animalitos, carteras, monederos, bolsas, tapetes para comedor. Sin embargo, el uso del petate sigue siendo significativo, así como los tenates; anteriormente los difuntos eran envueltos con el petate, relata la Sra. Susana que cuando su papá era joven pertenecía a la cuadrilla de Huatlatlauca y su responsabilidad era llevar los cuerpos de las personas que fallecían en el pueblo, se apoyaba de los petates para poder cargarlos rumbo a Tepexi, también el uso del petate para sepultar a los difuntos envueltos en él, es por estas razones que se cree que el término se “petateo” proviene de los usos del petate y de su tradición. El petate se vende internamente, su comercialización es entre los pobladores de la comunidad ya que existen personas que aún usan el petate para dormir, por las noches tienden el petate con cobijas y por la mañana lo levantan para poder tener espacio en su casa, los abuelitos o personas con problemas de espaldas son quienes más usan los petates, también otros productos que son de venta interna es el chiquihuite, las hondas⁷, las chitas⁸, escoba de palma, petate tlapiyahuale⁹.

En la figura 3.5 se muestra la honda que utilizan los pastores para cuidar sus animales, está realizada con palma, o ixtle.

⁷ Utensilio elaborado de palma o ixtle para arrojar piedras a los animales en el pastoreo para poder guiarlos.

⁸ Chiquihuite de mayor tamaño que se usa en la espalda para recoger la cosecha de mazorca.

⁹ Petate pequeño que se usa para sentarse.

Figura 3.5. *Honda hecha de palma.*



Fuente. Artículo realizado con palma, generalmente lo usan los pastores durante su jornada, fotografía Raúl, Flores 2024.

Comenta un habitante de la comunidad de Huatlatlauca su experiencia al vivir en un espacio con artesanos.

“por las mañanas enfrente de mi casa... a las siete de la mañana seis y media de la mañana ya están formados los que están vendiendo chiquihuites... cuando es temporada de sotolin todos vienen a vender sus sotolin entonces sigue mucha gente sigue de la artesanía sigue viviendo no es bien pagado, pero pues siguen vendiendo eso”. (Comunicación personal, septiembre 2024).

Los pobladores también reconocen el trabajo de los artesanos pues lo utilizan entre ellos, apoyando el comercio local como un rescate de su propia cultura, al estar vinculados con el entorno existe la solidaridad al adquirir los productos artesanales.

“Hay muchas artesanías, bueno yo las considero artesanías que son del uso como de... del diario para la gente de nosotros o sea hay algunas artesanías que son para lucirse como para que las alaben, pero hay muchas artesanías que aún existen qué pues las ocupas... como los tejedores de casas de palma, existen personas que tejen casas de palma...” (Comunicación personal, septiembre 2024).

De acuerdo con Molano (2007) el patrimonio es la esencia viva de una comunidad, ya que refleja su historia, cultura y valores. De igual manera, la identidad brinda un sentido de

pertenencia y continuidad histórica. Echeverría (2011) habla de los códigos, que pueden ser normas de comportamiento, sistemas de valores, lenguaje, entre otros. Estos códigos son heredados y, a través de la socialización, se transmiten de generación en generación. La comunidad genera este sentimiento de pertenencia al intentar conservar su cultura.

Durante las entrevistas realizadas el náhuatl ha sido una pieza fundamental para poder entender la dinámica de la comunidad, pues los adultos mayores no saben hablar español y en su mayoría son mujeres, sin embargo, una manera para entender el náhuatl es mediante la interpretación de las cosas pues existen palabras en español que no tienen significado en náhuatl, y es lo mismo para el caso contrario. Es por estas razones que la diversidad y creatividad existe desde la forma de expresarse así como el respeto al hablar hacia los adultos mayores, en una de las conversaciones mencionaron que “xoloitzcuintle” se puede traducir como perro sucio y se utilizaba para correr a los canes cuando se acercaban, al ser un animal cotidiano forma parte del catálogo de animales e insectos que se tejen de palma como burritos, alacranes, iguanas, serpientes, burritos cargados con su leña, y hasta jirafas coloridas en la figura 3.6 se muestra un burrito de palma.

Figura 3.6. *Burrito de palma, figura decorativa y representativa de la fauna en la región.*



Fuente. El burrito es un animal significativo para la región por lo que pertenece al catálogo como una de las principales figuras realizadas con palma.

Una de las similitudes en las artesanías es que las manos que las tejen en su mayoría son mujeres que saben hablar náhuatl, la presencia del español puede llegar a ser limitada, pero los conocimientos por lo contrario sobrepasan los lenguajes, el servicio hacia la familia se ha

inculcado en las niñas y niños de la comunidad, pues la mayoría de sus ingresos son para colaborar en el hogar. “Hacer petate” como se le conoce coloquialmente fue una práctica que se realiza desde que eran niñas para ayudar con los gastos de la familia, como lo comenta nuestra entrevistada “no aprendí otra cosa, desde chiquita... decían que la escuela no sirve para nada” (comunicación personal, junio 2024). Muchas ocasiones las hermanas mayores son quienes ayudan en el hogar, dejando a un lado sus propios sueños o gustos, el tejido permitía que el resto de los hermanos pudieran ir a la escuela, y se tuviera un ingreso para los alimentos; sin embargo, al presentarse esta situación en los hogares la mayoría de las mujeres quedaban al cuidado de sus padres, y al pasar el tiempo sacrificaron hacer su vida por el bienestar de su familia, lo que ocasiona que en la actualidad vivan solas, o con algún familiar, tener hijos o una familia propia no fue algo que pudieron realizar. En la comunidad hay hogares con mujeres mayores edad que viven solas, con un nivel bajo de habla del español, por lo que, se apoyan de familiares para la traducción cuando tienen que salir.

Esta parte de la población se ayuda de la venta de artesanías, sus petates no suelen ser tan coloridos, en muchos de los casos son del color natural de la palma, dependen mayormente de la siembra de maíz y frijol, sin embargo, son quienes más elaboran petates a pesar de la edad; ofrecen sus productos a menor precio, pues la vida que suelen llevar es sencilla; familiares como hermanos son quienes las ayudan, ya sea prestando una casa –en la mayoría son cuartos–, al haber crecido en un ambiente en donde el papel de la mujer no era tan reconocido, en tiempos atrás estaban más marcadas las diferencias entre la mujer y el hombre, las mujeres no tenían derecho a una herencia por parte del padre, pues se creía que su esposo les daría una casa, pero al haber dedicado su vida al cuidado de la familia, no pudieron contraer matrimonio, por esta razón viven solas y quien mayormente corrían con esa suerte eran las hijas mayores, actualmente estas mujeres de mayor edad pertenecen al número de población que no sale a las ciudades a vender sus productos, los revendedores son quienes compran a un precio menor debido a lo sencillo de la elaboración. Las personas adultas siguen construyendo una identidad basada en el tejido, en sus experiencias, las condiciones de vida, aunque para los jóvenes ya no sea tan significativo conocer parte de su historia, pues la aspiración a una vida occidental es una realidad que buscan ahora para su futuro. Como lo menciona Arriagada (2005), existen siete desigualdades que enfrentan las mujeres: la desigualdad en la educación, y con ello el acceso limitado a la educación superior; la desigualdad en el acceso a la propiedad, lo que

desafortunadamente provoca que las mujeres vivan en casas pequeñas prestadas por familiares; y la desigualdad en el hogar, donde las actividades se dividen según el género. Sin embargo, en esta comunidad, las mujeres también realizan actividades de siembra, rompiendo con la división de actividades tradicionales.

Por otro lado, la introducción del idioma español ha influenciado en la manera de expresarse actualmente, las nuevas generaciones están perdiendo el sentido de pertenencia al náhuatl, lo que provoca que parte del conocimiento se vaya deteriorando. La población que se identifica con sus raíces continúa ejerciendo la labor de las artesanías, buscando oportunidades para resaltar el trabajo en su comunidad, siendo mayormente mujeres quienes se dedican a estas actividades del tejido y artesanía. Lugones (2016) menciona que la cultura actual es una adaptación de la imposición de una nueva cultura, como la introducción del español, sin embargo, ha logrado subsistir la cultura con modificaciones.

3.1.5. Desafíos de la producción artesanal indígena

Los desafíos que tienen los artesanos son desde su recolección del material, hasta la entrega final del producto. Cuando se comienza con la elaboración de las piezas es necesario ir al cerro para la obtención de materiales, en esta fase los desafíos están ligados a la naturaleza, como el clima ya que el calor o el frío pueden ser intensos cuando se corta en el cerro, así como la distancia en la que se encuentran de sus hogares, los insectos y animales peligrosos también reflejan un riesgo, ya que encontrarse con alacranes, víboras venenosas como coralillo o serpiente de cascabel es común durante la recolección (Comunicación personal, junio 2024). Sin embargo, las artesanías continúan en el mercado con precios accesibles en diferentes ferias, y el precio en ocasiones no hace justicia al empeño de cada producto. Los artesanos enfrentan el desafío de vender sus productos a personas revendedoras.

De acuerdo con lo que comenta un habitante de la comunidad, Álvarez I. (comunicación personal, 28 de junio de 2024), en su local ha presenciado cómo los coyotes —personas que compran y venden mercancías— ofrecen precios muy por debajo del valor real de un petate. “Los coyotes lo compran a la gente y quieren pagar la mitad, ellos son los que ponen el precio y se ponen de acuerdo” (Álvarez, I., comunicación personal, 28 de junio de 2024). Álvarez,

quien residía en la Ciudad de Puebla, decidió mudarse a esta comunidad por el respeto a las tradiciones y a los adultos mayores. Reconoce el arduo trabajo de los artesanos y ha tenido que enfrentarse a los coyotes para defender un precio justo. Desafortunadamente, las condiciones económicas suelen favorecer a los intermediarios, y los artesanos a menudo aceptan sus ofertas. Álvarez también comenta que en su local ha colaborado con la venta de petates, ya que las artesanas, por confianza, le dejan su mercancía en su local para que la guarde porque a veces son pesadas para llevarlas a casa. Cuando las artesanas recogen su mercancía, se sorprenden gratamente por su buena acción de haber vendido a un precio justo. Los revendedores son quien realmente se benefician de la artesanía ya que son quienes ofrecen los productos al triple teniendo una ventaja económica

Las señoras no saben hacer cuentas, no hay alguien responsable que las apoye, y se aprovechan de sus precios” (comunicación personal, 28 de junio de 2024). Esta es una realidad que enfrentan muchas artesanas, ya que la mayoría no sabe leer ni escribir. Sin embargo, en algunos casos, a pesar de no haber recibido educación formal, son capaces de realizar operaciones matemáticas básicas, como la suma y la resta, lo que les ayuda a manejar sus pequeños negocios, venta de dulces, venta de alimentos o la comercialización de sus artesanías en casa.

Por otro lado, la salud de las artesanas se ha visto comprometida con su actividad, de acuerdo con las entrevistas realizadas, la mayoría de las mujeres han presentado las mismas enfermedades o en su mayoría han coincidido con síntomas como pérdida de vista, dolor de espalda, dolor de rodillas, problemas para manejar sus manos y con el tiempo se van agravando. La Sra. Paty comenta “los ojos comienzan a llorar porque ya no se ve bien” (comunicación personal, junio de 2024), la salud se ve afectada por el trabajo artesanal, en cambio, ellas con su trabajo, hacen un recordatorio de las tradiciones que representan nuestros orígenes y nuestra identidad (Barbosa, 2019). Existen muchas artesanas que tienen dificultad para realizar actividades de tejido, “mi tía hace los aventadores, tlapiyahuales, hace petate bien, todo eso, pero son discapacitados, no ven, bueno no ven bien pero todavía hacen petate” (Comunicación personal, septiembre 2024). Expone Barbosa el ejemplo de Juan Quezada 1931 en el municipio de Casas Grandes, Chihuahua quien “desarrolló su propia técnica para realizar piezas cerámicas que rápidamente encontraron mercado entre los estadounidenses” (2019, p. 24). Actualmente, la población que decidió seguir ese camino y estableció la cerámica como su principal actividad

económica recibe cuantiosos ingresos gracias a sus obras, reconocidas por su excelencia y creatividad. El reconocimiento para los artesanos debería ser por medio del pago justo por su esfuerzo, y los riesgos a los que se enfrentan con su trabajo.

Cuando la venta de las artesanías se realiza fuera de sus hogares, el viajar puede generar gastos de transporte, alimentos, higiene, hospedaje, así como el riesgo de exponerse a diversos factores al moverse a una ciudad o lugar más transitado, es por ello que cuando viajan suelen hacerlo en grupos para repartir gastos, sin embargo, cuando se habla de hospedaje se quedan en la calle, o en el mismo puesto, arman una cama o si tienen familiares se pueden quedar en su casa durante el lapso que duren las ventas. Cuando las ventas no son las esperadas se tienen pérdidas por los gastos que implica moverse. Existen artesanos que prefieren quedarse en casa y vender más barato, para pasar tiempo con la familia con menor riesgo.

En cuanto a otro grupo de artesanos que sale de la comunidad para dedicarse al comercio en ferias y exposiciones, ya cuentan con experiencia y han recorrido diferentes estados de la República Mexicana. Un grupo de mujeres artesanas enfrenta desafíos como las condiciones de las carreteras y los peligros en las calles, pero tener un lugar al que llegar y poder exponer sus mercancías en las ferias las motiva a continuar con su trayectoria. Han enfrentado discriminación por ser mujeres indígenas, relacionada con su dominio del náhuatl, sus tradiciones y su vestimenta. Esta discriminación ha forjado un carácter de resistencia ante tales situaciones. Sin embargo, no debería ser así; las mujeres que defienden su cultura, conocimientos y lengua son quienes luchan por preservar un México que se está perdiendo. El valor de estas artesanas que se atreven a defender su cultura y su trabajo las convierte en líderes innatas que elevan a su comunidad. La Sra. Susana, una destacada artesana, ha podido viajar por la República gracias a su trabajo “Hemos conocido Cancún, Saltillo y muchos estados por las artesanías “(Comunicación personal, junio 2024). Con la ayuda de su familia, han formado un equipo de trabajo que les ha permitido salir adelante.

Náhuatl es la primera lengua que hablan entre ellas, el respeto y la cooperación se refleja en sus trabajos, así como la innovación en sus nuevos diseños, su esposo e hija quienes refuerzan el trabajo, han logrado superar barreras de mercados, abriéndose paso gracias a la cooperación y sinergia que llevan entre todos, en la figura 3.7 se muestra familia hermano y hermana de la comunidad. “Cuando un objeto novedoso prueba tener demanda en el mercado, es reproducido

sin obstáculos. De ahí que el conocimiento artesanal y sus transformaciones constituyan un patrimonio colectivo”. (Barbosa, 2019, p. 24) propone que la innovación tiene apertura en el mercado para poder mantenerse, así como el ejemplo del “barro negro” en Oaxaca técnica de doña Rosa Real que consiste en “pulir con piedras de cuarzo sus piezas recubiertas con monóxido de carbono. El bruñido sobre la pátina de carbono produce una apariencia negra brillante” (Barbosa, 2019, p. 24). Estas innovaciones en la artesanía han permitido llamar la atención, lo que podría ser alentador para las artesanas y su trabajo de innovación.

Figura 3.7. *Hermana y hermano artesanos, la mujer como la principal autora de las artesanías.*



Fuente. Artesanías terminadas con palma y otras en proceso de tejido. Al fondo principal autora de las artesanías. Junio 2024.

La artesanía es un impulsor para unir familias, para desarrollar lazos sociales y fortalecer redes comunitarias, así como trabajar con materiales que fomentan la sustentabilidad y el cuidado al medio ambiente. Muchas de estas actividades promueven una economía más pasiva, menos agresiva, cumpliendo con fines de resaltar un estilo de vida característico de la zona geográfica en que se desarrolla. La elaboración de las artesanías también ha sido utilizada con fines terapéuticos, aunque este no es el caso, la mayoría de los artesanos nos comentan, que al

hacer sus artesanías lo usaban como distractor pues al concentrarse en su producto, y notar el avance los incentivaba a terminar y ver el resultado, sin fijarse que el tiempo de elaboración había excedido la hora.

El mercado para la venta de las artesanías puede ser injusto, nos comentan que, para algunos, lo que se gana en la artesanía lo pueden generar en menor tiempo –venta de juguete en ferias, migrando a otras ciudades vendiendo alimentos como tacos, comida, negocios propios– incentivando el abandono del tejido, sin embargo, los artesanos a pesar de conocer esta realidad se sienten orgullosos de poder continuar y no abandonar lo que les enseñaron sus papas. Así, el padre de familia nos comenta “vénganse hijos les voy a enseñar a trabajar la palma... esto es lo que sabemos hacer” (Comunicación personal, junio 2024) así como también nos comentan “esto es lo que sabemos hacer y si no trabajo en esto no sabría otra cosa, porque esto nos lo enseñaron” los argumentos pueden parecer iguales, sin embargo, ambos son situaciones diferentes, ya que presentan dos realidades, en la primera se continúa con el trabajo de transmitir conocimientos a las nuevas generaciones, mientras que en el otro la mujer se ve en una situación que solo podría dedicarse a esa actividad, argumentando que no podríamos introducir a un artesano a un trabajo distinto para convertirlo en un asalariado, o con un oficio distinto, porque los conocimientos y gustos, no encajaría con lo que demanda otro trabajo. Por lo que respetar las creencias, cultura, e investigar el estilo de vida, puede abrir conocimientos a una economía más sencilla.

Las fiestas en la comunidad toman gran peso en la sociedad, ya que en estas reuniones la cooperación se ve reflejada en que todos aportan, permite que la comunidad se conozca y respete, la interacción de los participantes fortalece el sentimiento de comunidad, al no ser un evento privado permite que los habitantes se conozcan e interactúen en un ambiente familiar, promueve la cercanía, entonces al existir un nuevo integrante que provenga de la ciudad o estado diferente para los habitantes es fácil reconocer al “extraño” pues su ropa y forma de hablar no coincide con ellos es por eso que cuando alguien proviene de otro entorno lo llaman “Coyotl” que significa “no se ve con facilidad, extraño” hace referencia al coyote porque es difícil ver a comparación a un can que se ve todos los días.

Esta pequeña explicación de “Coyotl”, permite entender que muchas ocasiones se pueden sentir intimidados por la presencia de alguien nuevo, la familiaridad y el reconocimiento en la comunidad se gana mediante la participación; las intenciones de la nueva persona, pues

han enfrentado situaciones en donde se sienten amenazados por desconocidos, sin embargo, el estilo de vida lo pueden reconocer con alguien que comparte las mismas características, aspectos como la vestimenta y el dominio del náhuatl facilitan el acceso de las personas a ciertos grupos, ya que el sentimiento de identidad permite crear este tipo de relaciones. Menciona Echeverría (2010) que las identidades se manifiestan en rasgos lingüísticos, comprensiones corporales, timbres de voz y gestualidades particulares, lo que podría explicar porque puede existir el rechazo a cierto grupo de personas, o el rechazo a la imposición de nuevas culturas.

Estas situaciones se presentan mayormente en adultos de avanzada edad por las dificultades a las que se han enfrentado, la forma en la que se introdujo el español anteriormente, por el acoso escolar que se presenciaba en las clases, incluso algunos apellidos provenían del náhuatl, pero por la complejidad de pronunciarlo, o por las críticas eran cambiados a apellidos más “comunes” como Sánchez, Hernández, entre otros. La mayoría de la población de la comunidad sufrió estas situaciones de injusticia, las nuevas generaciones han buscado romper con estos paradigmas, sin embargo, queda trabajo por hacer para ayudar a minimizar los daños ocasionados. La deuda con los sucesores de los esclavizados y con los indígenas ha persistido por mucho tiempo. Aún queda por avanzar en el impulso de una economía reparada y reinventada que proteja a las personas y al mundo natural. (Klein, 2020)

La artesanía ha experimentado giros impresionantes en distintas partes del mundo. Grandes artesanos han sido reconocidos no solo por su trabajo, sino también por su valentía al defender sus raíces. Su labor está vinculada no solo a las piezas que crean, sino también a sus orígenes y a las situaciones que han tratado de superar, lo que les permite generar nuevos espacios de respeto para los artesanos. En su mayoría, son las mujeres quienes enfrentan desafíos para la subsistencia del hogar, como en casos donde deben lidiar con el alcoholismo de sus maridos o donde son ellas quienes encabezan el hogar. Estas mujeres se preocupan por cubrir la alimentación, vestimenta y otras necesidades básicas de la familia. Una de las alternativas que han encontrado es la artesanía; en diferentes partes del mundo, las piezas son creadas por mujeres que representan el esfuerzo de salir adelante mediante lo que saben hacer, gracias a los saberes heredados de sus comunidades.

Las artesanías reflejan su cultura e ideología, y en muchos casos, representan el estilo de vida que llevaban sus abuelos. Cada pieza tiene tejidos, trazos y colores que son representativos

de su origen. Estas características pueden unir diversas culturas, y aunque la distancia geográfica pueda ser significativa, la artesanía se desarrolla en un entorno con características similares, naciendo de una necesidad y de conocimientos ancestrales transmitidos de generación en generación. La figura 3.8 la imagen fue tomada del local de una artesana que vende alimentos en la plaza de Huatlatlauca.

Figura 3.8. Sombrero, flores, florero e insecto de palma, decoración de pared.



Fuente. En la parte superior artículos realizados con palma sombrero, florero, flores y en la parte inferior orquídea de campo natural, se da en región mayormente en el río o árboles grandes. Fotografía Raúl Flores, 2024.

La artesanía puede ser tan simbólica y sublime como lo permita quien la observe. La cultura es tan compleja de analizar que, en muchas ocasiones, el trabajo artesanal solo merece ser admirado. Es el regreso a un pasado histórico y se refleja en cada tejido que elaboran las manos artesanas, los contextos y territorios diferentes al nuestro. La figura 3.9 muestra el catálogo de algunos artículos elaborados por artesana de la comunidad.

Figura 3.9. Aretes elaborados de palma y rafia.



Fuente. Precio de los aretes de palma y rafia de distintas formas. Fotografía Raúl Flores, 2024.

El trabajo artesanal subsiste en nuestro entorno con la intención de perdurar en una sociedad que a menudo evade las emociones y que ignora la búsqueda de oportunidades para quienes buscan alternativas económicas.

3.1.6. Comparación de las mujeres artesanas Huatlatlauca y Yine.

La situación económica no depende de la distancia entre un lugar y otro, sino de las características del territorio y sus condiciones de vida. La búsqueda por satisfacer necesidades básicas existe en distintas partes del mundo, sin importar creencias, religión, orientación sexual,

color, idioma, etc. En este contexto, factores como saberes y habilidades pueden ofrecer soluciones y unir territorios en una lucha por la supervivencia, como lo permite la artesanía en algunas tribus y comunidades. El pueblo Yine¹⁰, de Perú, también se dedica a la artesanía y es reconocido por su capacidad de navegar y por ser buenos comerciantes, ya que provienen de la selva amazónica. Las características de su territorio se reflejan en su artesanía. De acuerdo con el Ministerio de Cultura, en 2017, 2,821 personas se auto reconocían como parte del pueblo Yine, aunque se estimaba que la cifra real era de 8,871 personas. El idioma reconocido por el pueblo es el Yine. Según los datos de la BDPI en 2017, el papel de la mujer ha sido fundamental en la transmisión de normas sociales, la cohesión y la identidad del pueblo, junto con los conocimientos ancestrales. Una de las principales características del pueblo Yine son sin duda sus trazos, pintan parte de su cuerpo con tinta que proviene del árbol huitó, estos trazos son representativos para la comunidad ya que refleja sus conocimientos y saberes; el proceso de pintar parte de su cuerpo es por medio de ceremonias y rituales. (Base de Datos de Pueblos Indígenas u Originarios BDPI, 2017).

De acuerdo con (Instituto Lingüístico de Verano ILV, 2024) se esfuerzan por vivir en armonía, pues se centran en continuar con sus tradiciones, el legado de sus conocimientos sea transmitido por generaciones. Las mujeres de la comunidad Yine han tenido un gran crecimiento personal al dedicarse a las artesanías, pues su trabajo ha logrado reconocerse, sin embargo, sus sueños se materializan por medio de sus trazos, su cultura.

Una de las similitudes que comparte el trabajo artesanal, es la transmisión de generación en generación, que en la actualidad se lucha porque persisten los antiguos conocimientos y saberes ancestrales

En Huatlatlauca, México y Madre de Dios, Perú el trabajo de la mujer por continuar con la herencia de los saberes ha sido el pilar de lo que podemos conocer hoy en día de la cultura de estos lugares. Las tradiciones, la identidad, el territorio, los códigos y la cultura son

¹⁰ El pueblo Yine comparte similitudes con la comunidad de Huatlatlauca al tener en cuanto a que la artesanía es su actividad principal para generar ingresos familiares. Ambas comunidades destacan por la innovación en los diseños de los productos artesanales. La influencia de la mujer es significativa, ya que son ellas quienes se encargan de transmitir los saberes artesanales a las nuevas generaciones. Para esta investigación es importante reconocer que la artesanía puede influir en la forma en que se resuelven problemáticas. La investigación, al recopilar datos a través de entrevistas, permitió conocer aspectos importantes sobre el papel de la mujer en la artesanía.

representaciones de nuestra historia, diversidad. La situación económica sumergida por la velocidad cambiante del mercado y el ritmo del sistema sumerge a que los pueblos indígenas se incluyan en la sobreexplotación de sus actividades y la limitación de sus tiempos libres. En este contexto, las mujeres artesanas han compartido sus experiencias sobre cómo equilibran la preservación de sus tradiciones con las demandas económicas actuales. En la tabla 3.3 se muestra información rescatada de entrevistas realizadas a estas mujeres, donde destacan sus esfuerzos y desafíos.

Tabla 3.3. *Características de la artesanía en Perú y México.*

Rubros	Madre de Dios, Tambopata, Perú.		Huatlatlauca, Puebla, México.
Forma de trabajar	Independiente	Cooperación	Independiente - cooperativo
Lengua/Idioma	Yine	Yine	Náhuatl
Conocimiento heredado por mujeres	8 años	Niñez	6 años
Tipo de artesanía	Cuadros de arte, pintura en el cuerpo y telas con pinturas naturales.	Pintura y diseño, en telas, como faldas, blusas, collares, pulseras y comienzan a introducir sus diseños en cerámica	Artículos de palma, otate, carrizo, rafia y sotolín.
Símbolos místicos	El tejido proviene de los conocimientos de la araña que simboliza sabiduría		Tentzo
Características del tejido	Cantos ancestrales durante su realización	Talleres para seguir enseñando a las nuevas culturas	Innovación con los tejidos y productos
Desafíos	Independización de su trabajo y educación	Mantener la cultura	Revendedores

Trabajo actual logrado	Exposiciones de fotografía con artesanía y pintura en el cuerpo	Cooperativa de mujeres artesanías que brindan talleres para el rescate cultural	Ventas en diferente estado de la República.
Anhelos	Reconocimiento de su trabajo	Reconocimiento de su trabajo Internacionalmente	Sustento a sus familias y reconocimiento de su trabajo

Fuente. La tabla se realizó con información obtenida de entrevistas a mujeres artesanas, Yeni Alvarado trabaja independiente y Emily Urquía trabaja en cooperación, información del periodo de febrero-junio 2024.

A pesar de que el trabajo artesanal es diferente para cada cultura, la identidad permanece en su territorio, sus prácticas y sus normas, sin embargo, el papel de la mujer es quien ha permitido los espacios para crear alternativas, la sobre explotación de la mujer en cualquier cultura continúa siendo una realidad, pero pese a esta situación la artesanía trabaja con cualquier material, que refleja toda una comunidad por lo que la diversidad es muy amplia. Los sueños y deseos de todas y todos son impulsores para continuar con nuestras actividades. La situación económica como lo mencionan es difícil vender una artesanía por lo que mi esposo trabaja en otra cosa para generar un ingreso (Comunicación personal, febrero 2024). Las economías alternativas deberían trabajar en función a estos espacios, para que las condiciones para todas y todos sean más viables.

Yeni comparte:

Sigan adelante con sus sueños hasta cumplirlos. Estoy segura de que lo voy a hacer y siempre hay que luchar con lo que voy a hacer y tenerlo vivo. Y nuestra cultura de lo que sabemos y esa cultura que nos han dado nuestros antepasados, que lo sigan haciendo y lo intenten hasta que lo logren. No siempre nos va a ir bien, porque yo he tenido bajos y lo que más me alegra a mí con eso es que hago estudiar a mis hijos con lo que hago (Comunicación personal, Y. Alvarado, 19 de febrero de 2024).

Emily comparte:

Una mujer cuando quiere empoderarse, más que nada la seguridad de ella misma, que puede hacerlo y no solo estar viendo si le lleva la ventaja que ella va y coge experiencia de las demás, eso le va a ayudar y es por su seguridad por uno mismo y formar amistades

que puedan apoyarte también y mejorar los trabajos que tienen y uno mismo va realizando, tener buen humor con todas las personas, y cuando tienes ánimo viene hacia ti, que se sientan hacia ti con confianza y crece el negocio, creamos estrategias con las mujeres de por qué no hacerlo así. (comunicación personal, E. Urquía, 19 de febrero de 2024). (Figura 3.10).

Figura 3.10. Artesana Emily de la comunidad Yine.



Fuente. Fotografía propia, febrero de 2024.

Conclusiones.

En este trabajo se investigó la producción artesanal para conocer el papel de las mujeres indígenas del municipio de Huatlatlauca y su contribución a la conservación de la cultura local, así como al sustento económico de sus familias. Lo más importante de esta investigación fue destacar el rescate cultural que genera el trabajo con palma y otros materiales naturales de la región. En concordancia con los objetivos particulares, se pudo establecer que lo que más ayudó a esta investigación fue identificar las habilidades y conocimientos tradicionales involucrados, y cómo estas técnicas influyen en la identidad cultural de las comunidades. Además, se caracterizaron las condiciones de vida de las mujeres indígenas del municipio de Huatlatlauca, Puebla, en su búsqueda por el sustento económico, y se exploró el trabajo artesanal de las mujeres de la comunidad Yine.

Dando respuesta a cada uno de los objetivos específicos planteados, se puede indicar que en el capítulo 2 se desarrolló el objetivo, que consistió en identificar las habilidades y conocimientos tradicionales involucrados. La caracterización de las condiciones de vida de las mujeres indígenas de Huatlatlauca fue abordada en el capítulo 3 así como el trabajo de las mujeres artesanas de la comunidad Yine.

La investigación permitió conocer aspectos clave del entorno de la comunidad de Huatlatlauca, Puebla, poniendo en relieve la importancia del papel que desempeñan las mujeres en la vida cotidiana y productiva de esta región. Las actividades que realiza la mujer son más que labores domésticas, ya que también se dedica a la siembra, creación de artesanías, con el objetivo del sustento de su familia.

El hecho de que las mujeres combinen estas actividades destaca su capacidad para gestionar múltiples responsabilidades que sostienen tanto la estructura familiar como la economía local.

El valor de las artesanías no radica únicamente en su aporte económico. Las creaciones artesanales son también un símbolo de identidad cultural, preservando tradiciones ancestrales que han sido transmitidas de generación en generación. A través de la artesanía, las mujeres de Huatlatlauca mantienen viva la historia y la cultura de su comunidad, lo que fortalece el sentido de pertenencia y cohesión social.

Este enfoque sobre la labor de las mujeres en Huatlatlauca es esencial para comprender la dinámica de género en el contexto rural y cómo las actividades artesanales, además de ser una fuente de ingresos, transmiten identidad cultural.

El papel de la mujer en la comunidad de Huatlatlauca, Puebla, no se limita exclusivamente a las mujeres adultas, sino que también incluye a las niñas y jóvenes que, desde temprana edad, asumen un papel activo en el núcleo familiar. Se basa en una dinámica de cooperativismo familiar, donde las responsabilidades domésticas y productivas se delegan y comparten entre todas. De este modo, las niñas no solo aprenden las labores del hogar y siembra sino también el trabajo de la artesanía, lo que refuerza tanto la transmisión de habilidades como el sentido de responsabilidad dentro de la familia. Además, la práctica de la elaboración de productos con tejido de palma, fomenta una comunidad en la que se compartan experiencias, conocimientos. Esto proporciona una base para explorar alternativas de solución a sus propios desafíos y motiva en la resolución de situaciones de manera colectiva.

La artesanía, en este contexto, no solo es una actividad culturalmente significativa, sino que se convierte en un mecanismo esencial para la supervivencia económica de las familias. Los ingresos generados a través de la venta de las artesanías suelen destinarse a cubrir necesidades básicas como la alimentación, demostrando así su impacto directo en la calidad de vida de la comunidad. Para muchas familias, la artesanía representa una alternativa para complementar ingresos en un entorno donde las oportunidades de empleo formal son limitadas.

Sin embargo, esta labor artesanal también enfrenta una serie de desafíos importantes. Uno de los más notables es el impacto en la salud a largo plazo. El trabajo constante y repetitivo, que implica la utilización de herramientas manuales, puede generar problemas físicos, especialmente en las manos. Las mujeres y niñas están expuestas a riesgos de accidentes, como cortes o lesiones, debido al uso de utensilios peligrosos en la elaboración de las piezas. Estos incidentes, sumados a las largas jornadas de trabajo, pueden derivar en problemas crónicos de salud que, a menudo, no son tratados.

Otro reto significativo surge durante la comercialización de las artesanías. Las artesanas de Huatlatlauca suelen enfrentarse a intermediarios o revendedores que compran sus productos a precios muy bajos, para luego revenderlos a precios mucho más elevados en mercados externos. Estos intermediarios se benefician desproporcionadamente del trabajo de las mujeres,

ya que son quienes obtienen la mayor ganancia, mientras que las artesanas reciben solo una fracción del valor real de sus creaciones. Esta cadena de comercialización desigual perpetúa un ciclo de explotación económica en el que las artesanas son quienes más trabajan, pero quienes menos se benefician.

Las mujeres Yine, una comunidad indígena de la Amazonía peruana, su papel en la artesanía es fundamental no solo para el sustento económico, sino también para la preservación cultural y el fortalecimiento de los lazos comunitarios. Las mujeres Yine destacan por su capacidad de fortalecer los lazos de solidaridad dentro de su comunidad, especialmente a través de la cooperación en la producción de artesanías y la transmisión de conocimientos a las nuevas generaciones. Hay que reconocer que la similitud en ambos casos es la importancia de la mujer y su papel por transmitir saberes, así como son quienes fortalecen el tejido social en una comunidad.

La investigación en torno a la comunidad de Huatlatlauca, Puebla, ha revelado varias líneas de investigación. Particularmente en términos de los costos de producción y los medios de comercialización de las artesanías. Sin embargo, también emergen otros temas de relevancia, como la violencia hacia las mujeres, el historial de trabajos cooperativos, y las posibles soluciones para mejorar la situación económica y social de las artesanas.

El análisis de los costos de producción es fundamental para comprender las dinámicas económicas que afectan a las artesanas. Es necesario realizar una investigación detallada sobre los costos asociados con los materiales.

Por otro lado, el estudio de los medios de comercialización existentes. Actualmente, muchas artesanas dependen de revendedores que compran sus productos a bajo costo y los revenden a precios mucho más altos, obteniendo la mayor parte de las ganancias. Este sistema injusto genera una gran disparidad entre el trabajo de las artesanas y el beneficio económico que reciben. Enfocar una línea de investigación a la comercialización de las artesanías en función a los derechos de las artesanas.

Otro aspecto que debe ser investigado es la violencia hacia las mujeres en esta comunidad, tanto en sus manifestaciones más directas como en las formas de violencia económica y estructural. Las mujeres en Huatlatlauca, al igual que en muchas otras comunidades rurales, enfrentan desafíos tanto en el ámbito doméstico como en el laboral. Esta línea de

investigación puede ofrecer una perspectiva más amplia sobre las dificultades que enfrentan las mujeres, no solo como artesanas, sino también como miembros vulnerables dentro de una estructura social, así como en que nivel se puede poner el riesgo la vida de las mujeres, conocer si los derechos y la justicia están involucrados en este contexto.

También es relevante investigar si en Huatlatlauca han existido esfuerzos previos para organizar cooperativas o proyectos colectivos con el objetivo de mejorar las condiciones de trabajo y de vida de las mujeres artesanas.

Una de las propuestas más viables para mejorar la situación de las mujeres artesanas es la creación de una cooperativa, o una institución sin fines de lucro que ofrezca un espacio más neutral, equitativo y cooperativo. Esta cooperativa podría estar diseñada para proteger a las artesanas de la explotación económica y garantizar que reciban un pago justo por su trabajo. El enfoque de la cooperativa no solo permitiría mejorar las condiciones de venta, sino que también fortalecería el sentido de comunidad y el reconocimiento del trabajo entre las artesanas, ya que el objetivo sería en común.

La cooperativa podría negociar mejores precios, eliminar intermediarios, acceder a mercados más amplios y promover un modelo de comercio justo. Este tipo de cooperativa también podría beneficiarse de políticas de apoyo comunitario, lo que garantizaría su sostenibilidad y reconocimiento dentro de la localidad.

En términos de alternativas para las artesanías, el bambú emerge como un recurso interesante y prometedor. El bambú es un material reconocido por ser más sustentable, versátil y atractivo para mercados tanto locales como internacionales. Ya se ha impartido un taller de artesanía con bambú en la comunidad, y los resultados fueron positivos, mujeres jóvenes y adultas mostraron interés por trabajar con un nuevo material, que en este caso es el bambú, lo que sugiere que podría integrarse de manera respetuosa que no afecte el entorno para las prácticas artesanales locales. Este enfoque no solo diversificaría la oferta de productos, sino que también podría atraer a un público más amplio y potencialmente generar ingresos más altos.

El uso del bambú también presenta una oportunidad para posicionar a las artesanas de Huatlatlauca en el mercado de la artesanía sostenible, un sector en crecimiento que valora los productos ecológicos y respetuosos con el medio ambiente.

La implementación de un modelo de cooperativa requiere de un liderazgo claro, una

estructura organizativa sólida y un marco legal que proteja los intereses de las artesanas. Además, el éxito de la cooperativa dependerá en gran medida del acceso a recursos, financiamiento y capacitación para que las mujeres puedan gestionar sus propios negocios de manera efectiva. Es esencial que la comunidad se involucre activamente en el proceso de creación y gestión de la cooperativa, para asegurar que sea un proyecto verdaderamente comunitario y sostenibles.

Es crucial que las comunidades participen en la creación y ejecución de las políticas públicas. Esto no solo garantiza que las soluciones sean pertinentes, sino que también genera un sentido de pertenencia y compromiso hacia los programas. Que permita que la comunidad se sienta alienada con los compromisos de la cooperación y el reconocimiento de su trabajo, para un desarrollo más apropiado a su cultura e identidad. La situación refleja la necesidad de impulsar estrategias que mejoren tanto las condiciones de salud como las económicas de las mujeres artesanas.

Bibliografía

- Álvarez, Á., & Rey, M. P. (2020). Construyendo una alternativa al desarrollo capitalista. *Economía Social y Solidaria. Trabajo, Género y Economía Popular*, 4, 1-17.
- Álvarez, J. (2012). La economía comunitaria de reciprocidad en el nuevo contexto de la Economía Social y Solidaria: Una mirada desde Bolivia. *Otra Economía*, 6(11), 159-170.
- Arai, N. (2020). La reconsideración del don/reciprocidad como el núcleo de las economías alternativas: un análisis desde la Comunidad de la Sierra Norte de Oaxaca. *Otra Economía*, 13(24), 61-76.
- Áreas Geográficas. (2020). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. INEGI. <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=070000210070#collapse-Mapas>
- Arriagada, I. (2005). Dimensiones de la pobreza y políticas desde una perspectiva de género. *REVISTA DE LA CEPAL*, 85, 101-113.
- Badillo, G. (2014). “Relatos sobre el Tentzo y otros seres sobrenaturales de la tradición oral de la región centro-sur del estado de Puebla”. <https://biblio.colsan.edu.mx/tesis/BadilloGamezGabrielaSamia.pdf>.
- Barbosa, A. (2019). La valoración cultural y económica de las artesanías indígenas mexicanas. *Diseño, en Síntesis*, 0(61), 20-33.
- Base de Datos de Pueblos Indígenas u Originarios BDPI. (2017). *Yine BDPI*. Base de Datos de Pueblos Indígenas u Originarios (BDPI). Retrieved September 23, 2024, from <https://bdpi.cultura.gob.pe/pueblos/yine>
- Benedetti, C. M., & Careno, S. (2007). Producción artesanal indígena: una aproximación a la problemática en la comunidad Chané de Campo Durán (Salta, Argentina). *Intersecciones En Antropología*, 8, 315-326.
- Gago, V., Tassi, N., & Cielo, C. (Eds.). (2023). *Economías populares: una cartografía crítica latinoamericana*. CLASCO.
- Cardini, L. A. (2012). Producción artesanal indígena: saberes y prácticas de los Qom en la ciudad de Rosario. *Horizontes Antropológicos*, 18(38), 101-132.
- Censo de Población y Vivienda. (2020). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Inegi. Retrieved September 17, 2024, from <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>
- Censos Económicos. (2018). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. INEGI. Retrieved September 17, 2024, from <https://www.inegi.org.mx/app/saic/>
- Chamorro, M. (2016). Compadrazgo y reciprocidad en los Andes Colombianos: El caso de Gualmatán (Nariño). Colombia. *Diálogo Andino*, (51), 17-29.
- Ciancio, D., & Masson, F. (2011). Producción de artesanías indígenas en el contexto del comercio justo: entre el capital extranjero y el mercado formal. *IX Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires*, 1-16.
- Clarke, G. (2016). De Artistas y Artesanos Historia de una ruptura. *A & D*, (4), 6-20. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/ayd/article/view/19620>
- COESPO. (2020). *Puebla en cifras*. Consejo Estatal de Población. Retrieved septiembre 17, 2024, from

<https://coespo.puebla.gob.mx/puebla-en-cifras>

- Consejo Nacional de Población. (2020). *Índices de marginación 2020* | Consejo Nacional de Población | Gobierno | gob.mx. Gobierno de México. Retrieved September 17, 2024, from <https://www.gob.mx/conapo/documentos/indices-de-marginacion-2020-284372>
- Coraggio, J. L. (2005). Desarrollo regional, espacio local y economía social. *Versión revisada de la ponencia presentada en el Seminario Internacional "Las regiones del Siglo XXI. Entre la globalización y la democracia local"*, organizado por el Instituto Mora, México, 9-10.
- Coraggio, J. L. (2011). *Economía social y solidaria: el trabajo antes que el capital*. Abya-Yala.
- Cotán, A. (2020). El método etnográfico como construcción de conocimiento: un análisis descriptivo sobre su uso y conceptualización en ciencias sociales. *Márgenes, Revista de Educación de la Universidad de Málaga*, 1, 83-103.
- Data México. (2020). *Huatlatlauca: Economía, empleo, equidad, calidad de vida, educación, salud y seguridad pública* | Data México. Secretaría de Economía | Gobierno. Retrieved September 17, 2024, from <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/huatlatlauca#population-and-housing>
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.
- Echeverría, B. (2008). EL ETHOS BARROCO Y LOS INDIOS. *Sophia*, (2), 1-11.
- Echeverría, B. (2010). *Definición de la Cultura*. Fondo de Cultura Económica.
- Echeverría, B. (2011). Crítica de la modernidad capitalista. *OXFAM*, 20-810.
- Fagetti, A. (1998). *Tentzonhuehue: el simbolismo del cuerpo y la naturaleza*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Farah, I. (2016). *Economía feminista y economía solidaria: ¿alternativa al patriarcado?* Remte Red Boliviana de Mujeres Transformando la Economía.
- Federici, S. (2010). *Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria* (Mario Sepúlveda Sánchez ed.). Traficantes de Sueños.
- Federici, S. (2020). Reencantar el mundo: El feminismo y la política de los comunes. Traficantes de sueños.
- Ferraro, E. (2004). Reciprocidad, don y deuda: relaciones y formas de intercambio en los Andes ecuatorianos: la comunidad de Pesillo. FLACSO, Sede Académica de Ecuador.
- Ferreya, M. (2022). Políticas públicas y perspectiva de género: indicadores, seguimiento y monitoreo. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales [CLACSO].
- García, I. (2012). Pensar la libertad: Bolívar Echeverría y el ethos barroco. *Universidad Autónoma De México*, 6, 41-57.
- Giménez, G. (2009). Ficha teórica para estudiar la problemática cultural en México. *Cultura y representaciones sociales*, 6, 195-199.

- Gonnet, J. P. (2010). Reciprocidad, interacción y doble contingencia. Una aproximación a lo social. *A Parte Rei*, 71, 1-10.
- Hall, S., & du Gay, P. (2003). *Cuestiones de identidad cultural*. Amorrortu.
- Hopp, M., Maldovan, J., Frega, M., & Trajtemberg, A. (2020). Trabajo, género y desigualdades en la economía popular. Una mirada sobre la situación de los vendedores/as callejeros en tiempos de pandemia. *Trabajo y Sociedad*, XXI (35), 7-25.
- Instituto Nacional de Antropología e Historia, México. (2014). *Coordinación Nacional de Monumentos Históricos*. Ficha del Catálogo Nacional de Monumentos Históricos Inmuebles número I-0012102280. http://catalogonacionalmhi.inah.gob.mx/consulta_publica/detalle/51984
- Instituto Lingüístico de Verano (ILV). (2017). *YINE*. ILV. https://peru.sil.org/es/lengua_cultura/familia_linguistica_arahuaca/yine
- Instituto Nacional de Lenguas Indígenas. (2008, January 14). *INALI*. Instituto Nacional de Lenguas Indígenas. Retrieved September 16, 2024, from https://www.inali.gob.mx/pdf/CLIN_completo.pdf
- Klein, N. (2020). *Los años de reparación*. CLACSO.
- Llanos, L. (2010). El Concepto del Territorio y la investigación en las Ciencias Sociales. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 7(3), 207-220.
- Llorent, V. J. (2002). La identidad cultural indígena. La Educación ante la diversidad social mexicana. *Fundación Dialnet*, 16, 103-118.
- Lugones, M. (2016). Hacia un feminismo descolonial. *La Manzana de la Discordia/Manzana de la Discordia*, 6(2), 105-119.
- México en cifras. (2020, marzo). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. INEGI. Retrieved September 16, 2024, from <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=070000210070#collapse-Resumen>
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 7, 69-84.
- Nobre, M. (2015). Economía solidaria y economía feminista: elementos para una agenda. *REAS – Red de Economía Alternativa y Solidaria de Euskadi*, 4, 1-22.
- Presidencia Huatlatlauca. (2021-2024). *Atractivos turísticos - Turismo*. Ayuntamiento de Huatlatlauca. Retrieved September 16, 2024, from <https://ayuntamientohuatlatlauca.gob.mx/attractivos-turisticos.php>
- Restrepo, E. (2018). Etnografía: alcances, técnicas y éticas. *Etnografía: alcances, técnicas y éticas.*, 1, 11-143.
- Sanchez, G. (2024, Abril). La tensión del distanciamiento y la mercantilización. *Saberes y ciencias.*, 3.
- Shiner, L. (2004). *La invención del arte: Una historia cultural* (L. Shiner, Trans.). Ediciones Paidós.
- Secretaría de Bienestar. (2022). *Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social*. Gobierno de México. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/698175/21_070_PUE_Huatlatlauca.pdf
- Secretaría de Educación Pública. (2020). *Puebla*. DGPPYEE-SEP. Retrieved September 21, 2024, from https://planeacion.sep.gob.mx/Doc/Atlas_estados/puebla.pdf (Instituto Nacional de

Antropología e Historia, México, 2014) (Instituto Nacional de Antropología e Historia, México, 2014)

Vargas, G. (2010). La cosmovisión de los pueblos indígenas. *Patrimonio Cultural*, 3, 108-126.

Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, 2, 183-210.

Werlhof, C. v. (2003). ¿Perdiendo la fe en el progreso? El Patriarcado Capitalista como “Sistema Alquímico”1. *Teoría Crítica del Patriarcado.*, 13-40.

Yine BDPI. (2017). Base de Datos de Pueblos Indígenas u Originarios (BDPI). Retrieved September 23, 2024, from <https://bdpi.cultura.gob.pe/pueblos/yine>