



**BENEMÉRITA UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE PUEBLA**

**FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE
POSGRADO**

**“DESARROLLO DE UN ESTUDIO DE MERCADO PARA ANALIZAR
LA FACTIBILIDAD DE INTRODUCCIÓN DEL GRUPO DE ROCK
ALTERNATIVO ENDE AL MERCADO MUSICAL DE LA CIUDAD DE
PUEBLA”**

DIRECTOR:

Martha Elena Báez Martínez

TESIS

Para Obtener el Grado de
Maestro en Administración.

PRESENTA:

Angélica Sánchez Peregrina

Puebla, Pue. __ de septiembre 2016

M.A. José Francisco Tenorio Martínez
Director de la Facultad de Contaduría Pública
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Presente

Por este conducto la que suscribe en mi calidad de **Asesora Metodológica de la Tesis** denominada: "**DESARROLLO DE UN ESTUDIO DE MERCADO PARA ANALIZAR LA FACTIBILIDAD DE INTRODUCCIÓN DEL GRUPO DE ROCK ALTERNATIVO ENDE AL MERCADO MUSICAL DE LA CIUDAD DE PUEBLA**", elaborada por la alumna de la **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN** de nombre:

ANGÉLICA SÁNCHEZ PEREGRINA


Informo a Usted que a mi juicio el citado trabajo cumple con los requisitos técnicos y metodológicos necesarios, por lo que no tengo inconveniente en liberarlo para que se continúe con los trámites de titulación que procedan.

Agradezco de antemano la atención prestada a la presente.

Sin otro particular, quedo de Usted.

H. Puebla de Z., a 17 de agosto de 2016

Atentamente


Dra. María Antonieta Monserrat Vera Muñoz



M.A. José Francisco Tenorio Martínez

Director de la Facultad de Contaduría Pública
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Presente

Por este conducto la que suscribe en mi calidad de **Directora de la Tesis** denominada: **"DESARROLLO DE UN ESTUDIO DE MERCADO PARA ANALIZAR LA FACTIBILIDAD DE INTRODUCCIÓN DEL GRUPO DE ROCK ALTERNATIVO ENDE AL MERCADO MUSICAL DE LA CIUDAD DE PUEBLA"**, elaborada por la alumna de la **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN** de nombre:

ANGÉLICA SÁNCHEZ PEREGRINA

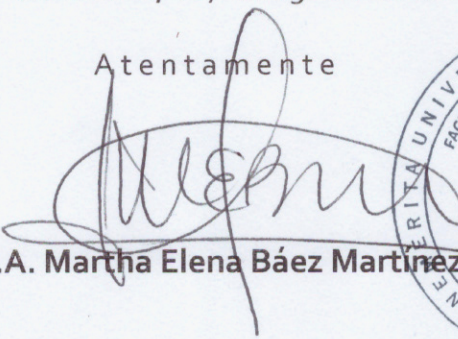
Informo a Usted que a mi juicio el citado trabajo cumple con los requisitos técnicos y metodológicos necesarios, por lo que no tengo inconveniente en liberarlo para que se continúe con los trámites de titulación que procedan.

Agradezco de antemano la atención prestada a la presente.

Sin otro particular, quedo de Usted.

H. Puebla de Z., a 17 de agosto de 2016

Atentamente


M.A. Martha Elena Báez Martínez





BUAP

Oficio No. FCP-SIEP/094/16
Asunto: Digitalización de Tesis

C. ANGÉLICA SÁNCHEZ PEREGRINA

PRESENTE

Por medio del presente tengo a bien comunicarle que se autoriza la digitalización en formato PDF, de la tesis denominada **“DESARROLLO DE UN ESTUDIO DE MERCADO PARA ANALIZAR LA FACTIBILIDAD DE INTRODUCCIÓN DEL GRUPO DE ROCK ALTERNATIVO ENDE AL MERCADO MUSICAL DE LA CIUDAD DE PUEBLA”**, a fin de sustentar el examen profesional para obtener el grado de **MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN**.

Sin más por el momento, quedo de ustedes.

ATENTAMENTE

“Pensar Bien, Para Vivir Mejor”

H. Puebla de Z., 23 de agosto de 2016

M.A. JOSÉ FRANCISCO TENORIO MARTÍNEZ

Director



60
AÑOS DE
AUTONOMÍA
UNIVERSITARIA

c.c.p. SIEP
ECA

Facultad
de Contaduría
Pública

Blvd. Valsequillo 70,
Col. Universidades,
Ciudad Universitaria,
Puebla, Pue. C.P. 72570
01 (222) 229 55 00 Ext. 5552

M.A. José Francisco Tenorio Martínez
Director de la Facultad de Contaduría Pública
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Presente

Por este conducto la que suscribe en mi calidad de **Lectora de la Tesis** denominada: **"DESARROLLO DE UN ESTUDIO DE MERCADO PARA ANALIZAR LA FACTIBILIDAD DE INTRODUCCIÓN DEL GRUPO DE ROCK ALTERNATIVO ENDE AL MERCADO MUSICAL DE LA CIUDAD DE PUEBLA"**, elaborada por la alumna de la **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN** de nombre:

ANGÉLICA SÁNCHEZ PEREGRINA


Informo a Usted que a mi juicio el citado trabajo cumple con los requisitos técnicos y metodológicos necesarios, por lo que no tengo inconveniente en liberarlo para que se continúe con los trámites de titulación que procedan.

Agradezco de antemano la atención prestada a la presente.

Sin otro particular, quedo de Usted.

H. Puebla de Z., a 17 de agosto de 2016

Atentamente


Dra. Rafaela Martínez Méndez



M.A. José Francisco Tenorio Martínez
Director de la Facultad de Contaduría Pública
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Presente

Por este conducto el que suscribe en mi calidad de **Asesor de la Tesis** denominada: **"DESARROLLO DE UN ESTUDIO DE MERCADO PARA ANALIZAR LA FACTIBILIDAD DE INTRODUCCIÓN DEL GRUPO DE ROCK ALTERNATIVO ENDE AL MERCADO MUSICAL DE LA CIUDAD DE PUEBLA"**, elaborada por la alumna de la **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN** de nombre:

ANGÉLICA SÁNCHEZ PEREGRINA

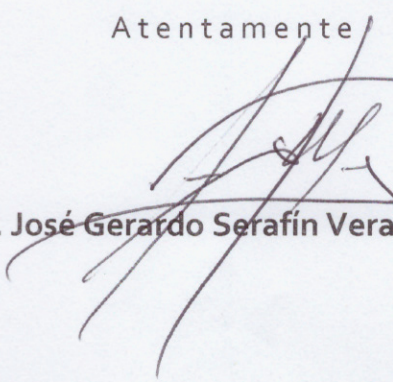
Informo a Usted que a mi juicio el citado trabajo cumple con los requisitos técnicos y metodológicos necesarios, por lo que no tengo inconveniente en liberarlo para que se continúe con los trámites de titulación que procedan.

Agradezco de antemano la atención prestada a la presente.

Sin otro particular, quedo de Usted.

H. Puebla de Z., a 17 de agosto de 2016

Atentamente


Dr. José Gerardo Serafin Vera Muñoz



RESUMEN

Con el presente estudio de mercado se analiza la factibilidad de introducción del grupo de Rock Alternativo Ende al mercado musical de la Ciudad de Puebla.

De acuerdo al entorno en el cual se desenvuelven las Bandas de Rock dentro de la Ciudad de Puebla y posterior al estudio de mercado, con la ayuda de entrevistas, encuestas, presentaciones en vivo y distintos eventos; se conocen los competidores de la Banda de Rock Alternativo Ende, se identifican las personas interesadas y se conocen los lugares en donde se presentan las Bandas normalmente.

Con el estudio de mercado se formulan las propuestas que son dirigidas a la Banda Ende con ideas claras a cerca de las acciones que se deben de llevar a cabo para una exitosa introducción al mercado musical de la Ciudad de Puebla, dichas propuestas también son útiles para las demás bandas de Rock Alternativo de la Ciudad.

ABSTRACT

With the present market research is analyzed the feasibility to introduce in the music market, the Rock Alternative band Ende in Puebla City.

According to the environment of the bands in Puebla City and after the market research, with the help of interviews, surveys, live performances and other events; are known competitors of the band Ende, interested persons are identified and the places where the bands usually play are known.

With the market research are made the proposals to the Ende Band with clear ideas of the actions that have to do in order to have a successful musical market introduction in Puebla city, the proposals are also useful for others Rock Alternative Rock bands in Puebla city.

ÍNDICE GENERAL

I.	INTRODUCCIÓN.....	i
II.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	iii
III.	JUSTIFICACIÓN	iv
IV.	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	vi
	a. Objetivo General	vi
	b. Objetivos Específicos.....	vi
V.	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	vii
VI.	HIPÓTESIS	vii
VII.	VARIABLES.....	viii
	a. Variables independientes.....	viii
	b. Variable dependiente.....	viii
VIII.	DISEÑO METODOLÓGICO	ix
	Estudio de Mercado	ix
	1. Población.....	ix
	2. Muestra	ix
	3. Recolección de Datos.	ix
	Enfoque de la Investigación	xi
	a. Alcance de la Investigación	xi
	b. Diseño de la Investigación.....	xii
IX.	ALCANCES Y LIMITACIONES.....	xiii
	ALCANCES.....	xiii
	LIMITACIONES	xiii

CAPÍTULO I. ESTUDIO DE MERCADO	1
1.1 DEFINICIÓN DE MERCADO:	1
1.2 CONCEPTO DE MERCADO:	2
1.3 TIPOS DE MERCADO:	3
1.4 LÍMITES DEL MERCADO	6
1.5 DIFERENTES CLASIFICACIONES DEL MERCADO	8
1.6 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO	9
1.6.1 Segmentación demográfica.....	10
1.6.2 Segentación psicográfica.....	10
1.6.3 Segmentación comportamental.....	11
1.7 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.....	11
1.8 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	12
1.8.1 Estrategias para el análisis de la información	13
1.8.1.1 El análisis del mercado en empresas de servicios.....	14
1.9 EMPRESAS DE SERVICIOS	16
1.10 ECONOMÍA DE SERVICIOS	17
1.11 MARKETING DE EMPRESAS DE SERVICIOS	21
1.11.1 Compra y consumo.....	24
1.11.2 Naturaleza perecedera: desafíos de marketing y posibles soluciones.	25
1.11.3 Dirección de operaciones en las empresas de servicios	26
1.11.4 Fijación exitosa de precios	26
1.11.5 Investigación de satisfacción al cliente	27
CAPÍTULO II. CIUDAD DE PUEBLA Y ROCK ALTERNATIVO EN LA CIUDAD DE PUEBLA	30
2.1 ESTADO DE PUEBLA.....	30

2.2	PUEBLA DE ZARAGOZA.....	32
2.2.1	Patrimonio religioso	33
2.2.2	Breve historia de la Ciudad de Puebla.....	34
2.3	MÚSICA.....	37
2.3.1	Estilo Musical.....	37
2.3.1.1	Country music.	38
2.3.1.2	Rhythm and blues.....	39
2.3.1.3	Rock and Roll.	39
2.3.1.4	Rock.	40
2.3.1.5	Rock progresivo.	41
2.3.1.6	Heavy metal.....	41
2.4	EL SURGIMIENTO DEL ROCK.....	42
2.5	ROCK ALTERNATIVO	44
2.6	HISTORIA DEL ROCK EN LA CIUDAD DE PUEBLA	45
2.7	BANDAS POBLANAS DE MÚSICA ALTERNATIVA.....	49
CAPÍTULO III. GRUPO DE ROCK ALTERNATIVO ENDE		78
3.1	CREACIÓN DE LA AGRUPACIÓN.....	78
3.2	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	80
3.3	FORMACIÓN DE LOS INTEGRANTES	82
3.4	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	83
3.5	SITUACIÓN ACTUAL.....	84
CAPÍTULO IV INVESTIGACIÓN DEL MERCADO MUSICAL DE LA CIUDAD DE PUEBLA DIRIGIDO AL GRUPO DE ROCK ALTERNATIVO ENDE		86
4.1	PLANTEAMIENTO INICIAL.....	89
4.1.1	Planteamiento inicial “Ende”	89

4.2	PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	90
4.2.1	Planificación de la investigación “Ende”	91
4.3	RECOGIDA DE DATOS	94
4.4	TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	94
4.5	ELABORACIÓN DEL INFORME.....	95
CAPÍTULO V. INVESTIGACIÓN DE CAMPO		96
5.1	Tipo de Investigación.....	96
5.2	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	96
5.2.1	Entrevistas	96
5.2.2	Encuestas.....	97
5.2.3	Observación.....	97
5.2.4	Observación en Internet.....	98
5.3	RESULTADOS	99
5.3.1	Resultados de Entrevistas	99
5.3.1.1	Puntos importantes de la entrevista con Fer Jara.....	99
	Comentarios:	105
5.3.1.2	Puntos importantes de la entrevista con Hugo Cabrera	106
	Comentarios:	111
5.3.2	Resultados de las encuestas.....	112
5.3.3	Observación presencial	119
5.3.3.1	Presencial en la Ciudad de Puebla:	119
	Comentarios:	119
5.3.3.2	Presencial en eventos en donde se presentó el grupo de Rock Alternativo Ende 119	
5.3.3.3	Presencial en eventos alusivos al Rock Alternativo en Puebla.....	120

Comentarios:	121
5.3.4 Resultados de la investigación por Internet.....	122
Observación en Internet	122
5.3.5 Resultados posterior a lectura de artículos y publicaciones por internet.	125
CAPÍTULO VI. PROPUESTAS DIRIGIDAS A LA BANDA ENDE	128
6.1 PROPUESTAS OBTENIDAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	128
Músico	128
Banda.....	128
Música	129
Factores externos.....	129
6.2 DESTACANDO LAS IMPLICACIONES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS DE ACUERDO A LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	130
Músico	130
Banda.....	131
Música	135
6.3 PROPUESTAS A LOS FACTORES EXTERNOS.....	136
6.4 PROPUESTA GENERAL PARA LA BANDA.....	137
CONCLUSIONES.....	138
Aceptación de Hipótesis.....	138
Cumplimiento de objetivos	139
Hallazgos más relevantes derivados de la investigación.....	141
Aportaciones de la investigación	141
Nivel de aplicación del conocimiento generado en esta investigación	141
RECOMENDACIONES	142
Se proponen mejoras a los procesos.	142

Se comparten experiencias de la investigación al interior de la entidad-empresa.	142
Se plantean nuevas líneas de investigación o formas de abordar el problema.....	143
REFERENCIAS.....	144
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS (GLOSARIO).....	148
ANEXOS	154
Entrevista con Fer Jara	154
Entrevista con Hugo Cabrera.....	180
Encuestas personales	189
Resultados de encuestas personales y por internet	191

I. INTRODUCCIÓN

México ha atravesado por varios periodos de crisis y aunque en la actualidad pareciera ser más estable, mucha población se encuentra en condiciones desfavorables y la situación económica a veces no le permite cubrir sus necesidades básicas.

Tomando en cuenta que la música es un lujo, más que una necesidad, la población de México solo escucha la música de fácil y económico acceso. Esto origina que sea un mercado difícil de alcanzar para músicos independientes.

Desde hace 10 años y en la actualidad principalmente, es más factible realizar un producto discográfico independiente, ya que los costos han disminuido y las disqueras ya no son las únicas que generan a los artistas.

Además de que ahora existe una mayor difusión en los diferentes medios; el internet por ejemplo, se ha vuelto una herramienta muy importante.

En el capítulo I se aborda el tema del Estudio de mercado. Se incluyen los conceptos, tipos, límites, diferentes clasificaciones y segmentaciones del mercado. La investigación de mercados con las estrategias para el análisis de la información así como el análisis del mercado en las empresas de servicios también forma parte de éste capítulo.

El Capítulo II es dedicado al Estado y la historia de la Ciudad de Puebla. Se conoce un poco de la música y de los géneros musicales que se vieron involucrados al momento de la aparición del rock, para concluir el capítulo con la historia del rock en la ciudad de Puebla y las Bandas de música Alternativa en la Ciudad de Puebla.

El capítulo III está dirigido al grupo de rock alternativo Ende; desde la creación de la agrupación, la estructura organizacional, la formación de los integrantes, la administración de recursos hasta la situación actual.

En el capítulo IV se analizan las etapas de la investigación del mercado musical de la ciudad de Puebla dirigido al grupo de Rock Alternativo Ende. Planteamiento inicial, la planificación de la investigación, recogida de datos, el tratamiento con el análisis de la información y la elaboración del informe.

La etapa de la investigación de campo, con la información de las entrevistas, encuestas, observación y resultados están incluidos en el capítulo V.

Dentro del capítulo VI se establecen las propuestas dirigidas a la banda Ende considerando las propuestas obtenidas de la investigación y destacando las implicaciones teóricas y prácticas de acuerdo a los resultados de la investigación.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Puebla sí existe público de Rock Alternativo, pero pocas personas se ven interesadas por algún grupo mexicano ya que prefieren pagar antes por un artista extranjero. Los medios de comunicación y la cultura misma nos hacen creer que todo lo proveniente del extranjero es mejor que lo producido en territorio nacional. Siguiendo la misma tendencia, los mismos músicos no se interesan por escuchar otras propuestas musicales externas a las propias.

Los medios de comunicación independientes y el internet son de gran importancia y generan una gran ventaja a la hora de distribuir música independiente.

Estos mismos influyen en la mentalidad y gustos de las personas; crean un estilo de vida idealista, en el cual las personas adoptan artistas que los medios les implantan como mejores y únicos.

Se considera que las principales ciudades en las que se desarrolla el Rock Alternativo en México son entre otras: Monterrey, Guadalajara, Distrito Federal y comienza a desarrollarse ya en la Ciudad de Puebla.

Ende se enfrenta a la falta de interés de las personas en escuchar nueva música. El tipo de música aceptada normalmente por los medios de comunicación masivos y la cultura al despreciar lo hecho en México se convierten en el principal problema de la Banda Ende al intentar darse a conocer en Puebla.

Por otro lado el desconocimiento de todos los medios de difusión del Rock alternativo en Puebla y la falta de análisis del entorno impiden que la banda tenga seguridad al ingresar al medio.

La información escasa de la situación de las bandas de Rock Alternativo en Puebla y el poco apoyo que existe entre ellas, limita el fácil acceso a la información y genera un proceso lento al tratar de acercar la música a un mayor número de personas.

Las pocas presentaciones en vivo de la banda Ende a causa de la reciente creación de las canciones inéditas y de la reciente publicación de su primer material discográfico; ha impedido la buena difusión de su música en la Ciudad de Puebla.

Por los motivos anteriores se considera el desarrollo de un estudio de mercado para analizar la factibilidad de introducción del grupo de Rock Alternativo Ende al mercado musical de la Ciudad de Puebla.

III. JUSTIFICACIÓN

Con el Estudio de Mercado se tendrá una mejor visión de la factibilidad de introducir a una nueva banda de Rock Alternativo al mercado musical de la Ciudad de Puebla.

La investigación le brindará a la Banda Ende una mejor percepción de la situación del mercado musical en Puebla, la cual ayudará en la toma de Decisiones de la Banda al promocionar y difundir su música dentro de la Ciudad de Puebla.

La información que se obtenga a la hora de investigar los medios de comunicación masiva; permitirá conocer la influencia que ejercen la radio y televisión sobre los gustos de las personas. Al mismo tiempo que se identifiquen las inquietudes musicales de la población de la Ciudad de Puebla.

A partir de éste estudio de mercado, se sientan las bases para la planeación de una posterior expansión de la Banda Ende hacia nuevos Estados de la República y posteriormente al extranjero.

Después de la investigación, se brindarán propuestas que ayuden a promocionar y distribuir la música, el disco y la propia banda Ende dentro del mercado musical de Puebla. Contando también en que las bandas independientes tendrán un mejor panorama del mercado de Rock Alternativo en la Ciudad Puebla.

IV. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

a. Objetivo General

Desarrollar un estudio de mercado para analizar la factibilidad de introducción del grupo de Rock Alternativo Ende al mercado musical en la Ciudad de Puebla.

b. Objetivos Específicos

- Identificar el proceso metodológico para la realización del estudio de mercado.
- Analizar la demanda del Rock alternativo en la Ciudad de Puebla.
- Conocer los competidores de la Banda Ende en la Ciudad de Puebla.
- Investigar lugares en donde se presenten normalmente Bandas de Rock Alternativo dentro de la Ciudad de Puebla.
- Identificar a las personas que asistirían a algún concierto de una nueva banda de Rock Alternativo.
- Generar propuestas dirigidas a la Banda Ende con ideas claras a cerca de las acciones que se deben de llevar a cabo para una exitosa introducción al mercado musical de la Ciudad de Puebla.

V. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cómo desarrollar un estudio de mercado para analizar la factibilidad de introducción del grupo de Rock Alternativo Ende al mercado musical en la Ciudad de Puebla?
- ¿Qué tipo de música es la más escuchada por los habitantes del Estado de Puebla?
- ¿Qué es lo que le gusta a las personas de las Bandas de Rock Alternativo?
- ¿Qué motiva a las personas a escuchar a una nueva banda de Rock Alternativo dentro del Estado de Puebla?
- ¿Qué ofrece la Banda de Rock Ende que no ofrezcan las otras bandas de Rock Alternativo en Puebla?
- ¿A qué lugares acuden normalmente los habitantes del Estado de Puebla para escuchar Bandas de Rock Alternativo?

VI. HIPÓTESIS

Hi. El grupo de Rock Alternativo Ende puede ser introducido satisfactoriamente al mercado musical de la ciudad de Puebla, ya que en la ciudad de Puebla se aceptan nuevas propuestas musicales de bandas poblanas, el Rock Alternativo es escuchado, existen foros donde presentarse, el idioma inglés es aceptado en las canciones, hay disposición para pagar un concierto de Rock Alternativo de música independiente en la

Ciudad y la banda Ende es reconocida de entre los músicos independientes de Rock Alternativo en la Ciudad.

VII. VARIABLES

a. Variables independientes

- Mercado musical de la Ciudad de Puebla.
- Consumidores, habitantes y visitantes de la Ciudad de Puebla que les guste el Rock Alternativo independiente.
- Foros en donde se presenten bandas de Rock Alternativo con música propia.
- Aceptación del idioma inglés en las canciones de Rock Alternativo.
- Aceptación de nuevas propuestas musicales de bandas poblanas de Rock Alternativo.
- Disposición para pagar un concierto de Rock Alternativo de música independiente en la Ciudad.
- Reconocimiento de la banda Ende entre los músicos independientes de Rock Alternativo en la Ciudad.

b. Variable dependiente

- Grupo de Rock Alternativo Ende.

- Mercado musical de la ciudad de Puebla.

VIII. DISEÑO METODOLÓGICO

Estudio de Mercado

Se ocupa el Estudio de Mercado para analizar la factibilidad de introducción del grupo de Rock Alternativo Ende al mercado musical en el estado de Puebla.

Para la Realización del Estudio de Mercado se considera lo siguiente:

Población.

Habitantes o personas que acostumbran visitar la Ciudad de Puebla con edades de entre 13 y 49 años de edad.

Muestra.

187 personas.

Recolección de Datos.

- **Investigación de campo**

Se aplican encuestas a 187 personas y se realizan entrevistas a 2 expertos de Rock Alternativo Independiente dentro de la Ciudad de Puebla.

- **Investigación por encuestas**

Aplicación de 129 encuestas personales en escuelas, universidades y áreas de trabajo.

- **Entrevistas**

Realización de entrevistas a 2 expertos de Rock alternativo en Puebla.

Fernando Jara, Conductor del programa "El Fusil" .Programa musical que busca la difusión y promoción del Rock.

Hugo Cabrera, Experto de Rock Alternativo en la Ciudad de Puebla, locutor, periodista, investigador.

- **Investigación en línea**

Realización de 58 encuestas en línea a través de la red social Facebook.
Investigación adicional de eventos.

Enfoque de la Investigación

El enfoque de la investigación es **Mixto** ya que se combina el enfoque cuantitativo y el cualitativo. En su enfoque cuantitativo se utiliza la estadística para realizar las encuestas necesarias que permitirán el análisis de la realidad objetiva. En su enfoque cualitativo se realizan entrevistas a expertos del Rock Alternativo en la Ciudad de Puebla.

a. Alcance de la Investigación

La investigación tuvo alcance de tipo:

Exploratorio, ya que el Rock alternativo dentro de la Ciudad de Puebla es un tema poco estudiado y sirve de base para nuevos estudios.

Descriptivo, puesto que la investigación determinó el tipo de música más escuchada, los lugares más visitados para escuchar Rock Alternativo, así como también las bandas poblanas de Rock Alternativo más conocidas dentro de la Ciudad.

Explicativo, porque se buscaron las causas que motivan a las personas a escuchar a determinadas Bandas de Rock Alternativo dentro de la Ciudad de Puebla.

b. Diseño de la Investigación

El Diseño de Investigación es **no Experimental de tipo Transeccional**. Se recopilaron los datos en un momento único.

Se considera un Diseño **Transeccional exploratorio** por la poca información que se tiene Rock Alternativo dentro de la Ciudad de Puebla.

Tiene un diseño **Transeccional descriptivo** ya que el estudio proporcionó la descripción de las personas que escuchan y asisten a eventos de Rock alternativo dentro de la Ciudad de Puebla; así como también se realizaron entrevistas para conocer la opinión de expertos en el Rock alternativo independiente dentro de la Ciudad de Puebla.

IX.ALCANCES Y LIMITACIONES

ALCANCES

El estudio de mercado se realizó en la Ciudad de Puebla, es dirigido a personas, con edades de entre 13 y 49 años. Se aplicaron encuestas a 187 personas y se realizaron entrevistas a 2 expertos de Rock Alternativo Independiente dentro de la Ciudad de Puebla.

LIMITACIONES

Tamaño de muestra dentro de una población amplia.
Disponibilidad de los encuestados y entrevistados.

CAPÍTULO I. ESTUDIO DE MERCADO

En este capítulo se define el Mercado; se incluyen conceptos, tipos, límites, diferentes clasificaciones y segmentación del mercado. También abarca la investigación de mercados con las estrategias para el análisis de la información así como el análisis del mercado en las empresas de servicios.

Naresh K. Malhotra (2008), clasifica al estudio de mercado como un tipo de investigación descriptiva así como lo son también: los estudios de participación, los estudios de análisis de ventas, los estudios de imagen, entre otros...

Para Malhotra (2008), los estudios de mercado describen el tamaño, el poder de compra de los consumidores, la disponibilidad de los distribuidores y perfiles del consumidor.

1.1 DEFINICIÓN DE MERCADO:

En la práctica, cada persona tiene una definición de lo que es el mercado en función de lo que mejor le parece o le conviene, por ejemplo, para un accionista el mercado tiene relación con los valores o el capital; para una ama de casa, el mercado es el lugar donde compra los productos que necesita; desde el punto de vista de la economía, el mercado es el lugar donde se reúnen oferentes y demandantes y es donde se determinan los precios de los bienes y servicios a través del comportamiento de la oferta y la demanda (Laura Fisher y Jorge Espejo, 2011).

Etimológicamente viene del latín “mercatus”, que significa tráfico, comercio, negocio. (Jaime Rivera, 2012).

- Stanton, Etzel y Walker (2007), definen el mercado como las personas u organizaciones con necesidades que satisfacer, dinero para gastar y voluntad de gastarlo.
- Desde la perspectiva del economista Gregory Mankiw (2012), un mercado es un grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio. Los compradores determinan conjuntamente la demanda del producto, y los vendedores, la oferta.
- Una definición tradicional de mercado dice: El mercado es el lugar físico o virtual en el que se produce una relación de intercambio entre individuos u organizaciones. (Jaime Rivera, 2012)

1.2 CONCEPTO DE MERCADO:

Para Laura Fisher y Jorge Espejo (2011), el mercado son los consumidores reales y potenciales de un producto o servicio. Complementando este concepto, ambos autores mencionan que existen tres elementos muy importantes:

- La presencia de uno o varios individuos con necesidades y deseos por satisfacer.
- La presencia de un producto que pueda satisfacer esas necesidades.

- La presencia de personas que ponen los productos a disposición de los individuos.

Philip Kotler (2012), afirma que el concepto de intercambio conduce al concepto de mercado. En ese sentido, un mercado está formado por todos los clientes potenciales que comparten una necesidad o deseo específico y que podrían estar dispuestos a participar en un intercambio que satisfaga esa necesidad o deseo. Así, el tamaño del mercado, a criterio de Kotler (2012), depende de que el número de personas que manifiesten la necesidad, tengan los recursos que interesan a otros y estén dispuestos a ofrecerlos en intercambio por lo que ellos desean.

1.3 TIPOS DE MERCADO:

Según Philip Kotler (2012), la economía moderna opera con base en el principio de la división del trabajo, donde cada persona se especializa en la producción de algo, recibe una paga, y con su dinero adquiere las cosas que necesita. Por consiguiente, los mercados abundan en la economía moderna.

1.3.1 Tipos de mercado, desde el punto de vista geográfico:

Según Laura Fischer y Jorge Espejo (2011), las empresas tienen identificado geográficamente su mercado. En la práctica, los mercados se dividen de esta manera:

- *Mercado Internacional:* Es aquel que se encuentra en uno o más países en el extranjero.
- *Mercado Nacional:* Es aquel que abarca todo el territorio nacional para el intercambios de bienes y servicios.
- *Mercado Regional:* Es una zona geográfica determinada libremente, que no coincide de manera necesaria con los límites políticos.
- *Mercado de Intercambio Comercial al Mayoreo:* Es aquel que se desarrolla en áreas donde las empresas trabajan al mayoreo dentro de una ciudad.
- *Mercado Metropolitano:* Se trata de un área dentro y alrededor de una ciudad relativamente grande.
- *Mercado Local:* Es la que se desarrolla en una tienda establecida o en modernos centros comerciales dentro de un área metropolitana.

1.3.2 Tipos de mercado, según el tipo de cliente:

Para Laura Fischer y Jorge Espejo (2011), los *tipos de mercado* desde el punto de vista del cliente, se dividen en:

- *Mercado del Consumidor:* En este tipo de mercado los bienes y servicios son adquiridos para un uso personal, por ejemplo, la ama de casa que compra una lavadora para su hogar.
- *Mercado del Productor o Industrial:* Está formado por individuos, empresas u organizaciones que adquieren productos, materias primas y servicios para la producción de otros bienes y servicios.
- *Mercado del Revendedor:* Está conformado por individuos, empresas u organizaciones que obtienen utilidades al revender o rentar bienes y

servicios, por ejemplo, los supermercados que revenden una amplia gama de productos.

- *Mercado del Gobierno*: Está formado por las instituciones del gobierno o del sector público que adquieren bienes o servicios para llevar a cabo sus principales funciones, por ejemplo, para la administración del estado, para brindar servicios sociales (drenaje, pavimentación, limpieza, etc.), para mantener la seguridad y otros.

1.3.3 Tipos de mercado, según el tipo de recurso:

Según Philip Kotler (2012), el mercado de recursos, se divide en: 1) Mercado de materia prima, 2) mercado de fuerza de trabajo, 3) mercado de dinero y otros.

- *Mercado de Materia Prima*: Está conformado por empresas u organizaciones que necesitan de ciertos materiales en su estado natural (madera, minerales u otros) para la producción y elaboración de bienes y servicios.
- *Mercado de Fuerza de Trabajo*: Es considerado un factor de producción, por tanto, está formado por empresas u organizaciones que necesitan contratar empleados, técnicos, profesionales y/o especialistas para producir bienes o servicios.
- *Mercado de Dinero*: Está conformado por empresas, organizaciones e individuos que necesitan dinero para algún proyecto en particular (comprar nueva maquinaria, invertir en tecnología, remodelar las oficinas, etc...) o para comprar bienes y servicios (una casa, un automóvil, muebles para el hogar, etc...), y que además, tienen la

posibilidad de pagar los intereses y de devolver el dinero que se han prestado.

1.3.4 Tipos de mercado, según los grupos de no clientes:

Según Philip Kotler (2012), existe un tipo de mercado que abarca a grupos de no clientes, por ejemplo:

- *Mercado de Votantes:* Es aquel que está conformado por personas habilitadas para ejercer su derecho democrático al voto.
- *Mercado de Donantes:* Lo constituyen los donantes o proveedores de fondos a entidades sin ánimos de lucro.

1.4 LÍMITES DEL MERCADO

Para Jaime Rivera (2012) la empresa debe definir el tipo de mercado al que va a dirigir sus operaciones. Para ello debe examinar los siguientes puntos:

- **Determinación de los límites del mercado:** se trata de estudiar el área concreta del mercado para identificar así a los consumidores potenciales y analizar la competencia.
- **Evaluar las características del mercado:** una vez definido el mercado, es imprescindible tener en cuenta sus características con el fin de comprobar si se adecuan a los objetivos de la empresa (crecimiento potencial, facilidad de entrada, competencia, estabilidad de la demanda, nivel de inversión, facilidad de aumentar la cuota de mercado y rentabilidad del mercado).

- Estimar el potencial del mercado elegido: la gestión de marketing realiza previsiones de ventas que la empresa puede alcanzar en este mercado teniendo en cuenta a la competencia.

Considerando que existen varios tipos de mercado, se puede establecer la siguiente clasificación: (Jaime Rivera, 2012)

- Límites físicos. Están establecidos por el territorio geográfico a donde la empresa desea llegar. Según esta clasificación, los tipos de mercados se delimitan por la distancia espacial al centro de operaciones de la empresa. Así, tenemos la siguiente clasificación:
 - Locales
 - Regionales
 - Nacionales
 - Extranjeros
- Límites según las características de los consumidores. En este caso, los límites están establecidos por los criterios que se pueden usar para agrupar a los compradores actuales y potenciales.
 - Demográficos: edad, sexo, estatura, grosor corporal, etc.
 - Socio económicos: ingresos, renta disponible para gastar, clase social, etcétera.
 - Étnicos.
 - Culturales.
- Límites según el uso del producto. Esta clasificación se basa en los beneficios tangibles e intangibles buscados por el mercado. Aunque se basan en la misma tecnología, los límites se pueden cambiar

según cambien los beneficios buscados. Por ejemplo, el uso de la bicicleta para desplazamiento y el uso para mantener la forma física. El uso del teléfono para la comunicación y el uso para informarse y mejorar la toma de decisiones de negocios, de ocio, de salud, etc.

1.5 DIFERENTES CLASIFICACIONES DEL MERCADO

1.5.1 En función del tipo de comprador:

- Comprador individual: persona que mantiene con el vendedor una relación personal sin estar vinculados a una actividad industrial, mercantil o de servicios. Comprar para consumo propio. Los podemos clasificar por edades, sexo, volumen de compra, nivel social, fidelidad. (Jaime Rivera, 2012)
- Empresas o industrias: su demanda es consecuencia de los mercados de consumo. Comprar bienes y servicios para incorporarlos a sus procesos productivos. (Jaime Rivera, 2012)

1.5.2 En función del tipo de producto ofrecido:

A partir de las características del producto y del grado de transformación al que ha estado sometido, puede clasificarse de la siguiente forma: (Jaime Rivera, 2012)

- Materias primas

- Productos manufacturados
- Servicios

1.6 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

La división del mercado total en grupos más pequeños y relativamente homogéneos se llama segmentación del mercado. Tanto las organizaciones comerciales como aquellas sin fines de lucro practican la segmentación del mercado (Boone & Kurtz, 2011).

Jaime Rivera (2012) nos dice que podemos definir la segmentación de mercados como “la subdivisión del mercado en una serie de grupos - homogéneos internamente, pero heterogéneos entre sí – a base a una o varias variables, mediante diferentes procedimientos estadísticos, a fin de poder aplicar a cada segmento las estrategias de marketing más adecuadas a los objetivos de la empresa”

Para Jaime Rivera (2012), las empresas pueden usar la segmentación de mercados para:

- Redirigir la oferta ya existente hacia aquellos subgrupos del mercado que respondan más positivamente a las características de la misma.
- Elaborar una oferta nueva para satisfacer las características de demanda de un nuevo subgrupo.

1.6.1 Segmentación demográfica

Define los grupos de consumidores conforme a variables demográficas como sexo, edad, ingreso, ocupación, educación, orientación sexual, tamaño del hogar y etapa en el ciclo de vida familiar. En este enfoque también se conoce como segmentación socioeconómica (Boone & Kurtz, 2011).

De acuerdo a Jaime Rivera (2012) la segmentación demográfica permite a la empresa:

- Seleccionar los medios de comunicación adecuados a un grupo objetivo.
- Desarrollar campañas promocionales en función a las características demográficas identificadas.
- Identificar los productos nuevos que pueden demandar los compradores actuales.
- Determinar los compradores potenciales de un nuevo producto.

1.6.2 Segmentación psicográfica

La segmentación psicográfica de acuerdo a Kurtz (2011) divide a una población en grupos con valores y estilos de vida similares. Los estilos de vida de los consumidores están compuestos por sus perfiles psicológicos individuales, incluyendo sus necesidades, motivos, percepciones, y actitudes. Un estilo de vida también lleva la marca de muchas otras influencias, como familia, trabajo, actividades sociales y culturales.

Según Jaime Rivera (2012) los estilos de vida explican las diferencias en la compra de productos/ servicios relacionados con el poder, la seducción o aun la seguridad psicológica (relojes de lujo, perfumes y algunos productos financieros). Igualmente, los bienes que consumen las personas pueden estar relacionados con su estilo de vida.

1.6.3 Segmentación comportamental

Se realiza una segmentación en base a las características del comportamiento de compra de las personas. Es una segmentación poco utilizada, pero se puede entender fácilmente que hay personas que aprovechan los periodos de rebajas para acometer sus compras, o debido al horario de trabajo muchas personas solo pueden comprar los fines de semana o los días festivos. (Jaime Rivera, 2012)

1.7 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Para José Jany (2009), la investigación de mercados sirve de enlace entre la organización y su entorno de mercado e implica la especificación, la recolección, el procesamiento, el análisis y la interpretación de la información para ayudar a la administración a entender ese ambiente de mercado, identificar sus problemas y oportunidades así como a desarrollar y evaluar cursos de acción.

1.7.1 Diferencias entre investigación de mercados e investigación de marketing

Investigación de mercado es un enfoque sistemático y objetivo hacia el desarrollo y la provisión de información aplicable al proceso de toma de decisiones en la gerencia de mercados, concerniente a la transferencia y venta de productos y servicios del productor al consumidor, sin involucrar directamente ningún otro departamento de la compañía. (José Jany, 2009)

Investigación de marketing es la búsqueda sistemática y objetiva de información para su procesamiento y análisis, tanto en la investigación de oportunidades como en la identificación y solución de problemas concernientes al campo del marketing, con la participación de los demás departamentos o dependencias de la compañía (sinergia total). Abarca todas las áreas, desde el lanzamiento del producto hasta la satisfacción del cliente o consumidor. (José Jany, 2009)

1.8 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

De acuerdo con José Jany (2009) para efectuar la recolección de información debe analizarse exhaustivamente el tipo de muestreo que se va a emplear, el tamaño de la muestra, su localización y si la información se recopilará por encuesta o por entrevista personal.

El éxito de una encuesta o de una entrevista depende de la cantidad y la calidad de la información intercambiada entre el encuestador o entrevistador y el encuestado o entrevistado. El personal que va a efectuar el trabajo de campo debe formular la pregunta; motivar a la persona para que coopere; si es necesario, indagar en busca de información adicional y registrar la información obtenida. Así mismo, el encuestado o entrevistado contribuye al proporcionar información y dar respuestas sencillas, pero completas, precisas, verdaderas, y que tengan relación con el tema.

La tarea crítica al planificar la encuesta o la entrevista es diseñar una estrategia que produzca un ajuste óptimo entre la capacidad del personal de campo y las exigencias de la recopilación de información, lo que significa prestar mucha atención a los antecedentes básicos y a las expectativas de los encuestados o entrevistados, a las condiciones físicas en que se realizará la encuesta o entrevista, a las molestias que posiblemente causarán algunas de las preguntas y al grado de capacidad que puede esperarse de forma realista de las personas que suministrarán la información.

1.8.1 Estrategias para el análisis de la información

Una vez se haya elaborado toda la serie de tabulaciones en términos absolutos y relativos, y se haya complementado esta información con gráficos de diferentes formas para dejarla más comprensible, nunca deben volver a escribirse todos los porcentajes dentro del análisis de la información, ya que esto sólo conlleva pérdida de tiempo y dinero, pues cualquier persona que haya observado la tabulación se cansará de ver en palabras lo que ya vio en los cuadros de la tabulación. (José Jany, 2009)

José Jany (2009) ofrece las siguientes sugerencias para el análisis de la información:

- ¿Cuál es el problema?

El análisis de la información debe empezar con la formulación de un problema bien definido.

- ¿Cuál es el ajuste entre el problema y la información?

Si los investigadores pudieran realizar su propia encuesta en lugar de trabajar con información existente, y se empezara con un sentido claro de la información que necesitan para satisfacer sus propios objetivos, el ajuste entre el problema y la información sería razonablemente bueno.

- ¿Qué se va a explicar? (variable dependiente)

Una decisión anticipada sobre las variables dependientes centrales de una investigación es esencial para proporcionar un enfoque concreto para la recopilación de la información y para el análisis.

1.8.1.1 El análisis del mercado en empresas de servicios.

José Jany (2009) nos dice que una medida para ayudar en las necesidades y los deseos de los usuarios es el análisis del mercado y la investigación de mercados para servicios, que, como términos de referencia, tratan de obtener una respuesta a preguntas como:

- ¿Existe un conjunto de necesidades y deseos por satisfacer?
- ¿En qué escala existe?

- ¿Qué valor económico vinculan los compradores a la satisfacción de estos deseos?
- ¿Qué costos están implícitos (incluidos costos de venta para satisfacer estos deseos)?
- ¿En qué sentido y hasta qué punto no se satisfacen estos deseos o se satisfacen de manera inadecuada?

Es difícil obtener respuestas implícitas y a estas preguntas, existen tres problemas muy frecuentes para la realización del análisis del mercado para un nuevo servicio:

- Identificación de necesidades y deseos.
- Evaluar la escala de la demanda y las relaciones costo- precio.
- Evaluar el nivel hasta el cual no se satisfacen necesidades y deseos.

Los propósitos de la investigación de mercados son:

- Reducir incertidumbres implícitas en el proceso de toma de decisiones sobre actividades del mercado en general, así como de aspectos específicos.
- Supervisar y ayudar a controlar el desempeño de las actividades de mercados.

Para establecer una estrategia de selección del mercado meta, se recomienda seguir los ocho pasos siguientes:

Paso 1. Definir el mercado relevante.

Paso 2. Analizar las características y las necesidades de los usuarios potenciales.

Paso 3. Identificar las bases para segmentar el mercado.

Paso 4. Definir y describir los segmentos de mercado.

Paso 5. Analizar la posición de los competidores.

Paso 6. Evaluar los segmentos de mercado.

Paso 7. Seleccionar los segmentos de mercado.

Paso 8. Finalizar las mezclas de mercado.

1.9 EMPRESAS DE SERVICIOS

Para David L. Kurtz (2011) los servicios son productos intangibles. Una definición general identifica a los servicios como tareas intangibles que satisfacen las necesidades del consumidor y de los usuarios de negocios. La mayoría de los proveedores de servicios no puede transportar o almacenar sus productos; los clientes compran y consumen simultáneamente esos productos, como cortes de cabello, reparación de automóviles y visitas al dentista.

David L. Kurtz (2011) nos dice que los servicios se pueden distinguir de los bienes en varias formas:

- **Los servicios son intangibles.** Las empresas de servicios esencialmente piden a sus clientes que compren una promesa.
- **Los servicios son inseparables de las empresas que los proveen.** Las percepciones del consumidor de un proveedor de servicios se convierten en sus percepciones del servicio mismo.

- **Los servicios son perecederos.** Los proveedores no pueden mantener un inventario de sus servicios.
- **Las empresas no pueden estandarizar los servicios fácilmente.** Sin embargo, muchas empresas están tratando de cambiar esto.
- **Los compradores a menudo desempeñan roles importantes en la creación y la distribución de servicios.** Las transacciones de servicios requieren con frecuencia una interacción entre el comprador y el vendedor en la etapa de producción y distribución.
- **Los estándares de servicio muestran amplias variaciones.**

1.10 ECONOMÍA DE SERVICIOS

Para K. Douglas Hoffman (2011) la economía de servicios incluye las “partes suaves” de la economía que consisten en nueve supersectores de la industria: servicios de educación y salud, actividades financieras, gobierno, información, entretenimiento y hospitalidad, servicios profesionales y de negocios, transporte y servicios públicos, comercio mayorista y minorista, y otros servicios.

- Servicios de educación y salud. El supersector de educación y salud se compone de dos subsectores: 1) el subsector servicios de educación; y 2) el subsector de cuidados de la salud y asistencia social. El sector de servicios educativos incluye escuelas, colegios, universidades y centros de capacitación.

El sector de cuidado de la salud se compone de servicios de salud como hospitales, instalaciones para atención de enfermeras, consultorios médicos y servicios del cuidado de la salud en el hogar.

A su vez, la asistencia social incluye servicios individuales y familiares, servicios de rehabilitación profesional, alimentos y vivienda comunitarios, así como servicios de urgencias y otros servicios de asistencia.

- Actividades financieras. El supersector de actividades financieras se compone del subsector bancario y de seguros, así como de valores, bienes y otras inversiones.

El subsector de la banca se compone de establecimientos dedicados primordialmente a proteger el dinero y los objetos valiosos y a proporcionar servicios de préstamos, crédito y pagos.

- Gobierno. El supersector gobierno se compone de tres subsectores: asesoría, otorgamiento de concesiones y organizaciones civiles; gobierno federal: y gobierno estatal y local.

EL subsector de asesoría, otorgamiento de concesiones y organizaciones civiles se compone de una multitud de empresas a las que se conoce como sector sin fines de lucro.

- Información. El supersector de información está compuesto por establecimientos que producen y distribuyen información y productos culturales, proporcionan los medios para distribuir o transmitir estos productos y/ o procesan datos.

Los principales actores en este subsector incluyen las industrias editorial (tanto tradicionales como de edición en Internet), las industrias cinematográfica y de grabación de sonido, las industrias de difusión, las

industrias de telecomunicaciones, los proveedores de servicios de Internet y los portales de búsqueda web como March.com, las industrias de procesamiento de datos y las industrias de servicios de información.

- Entretenimiento y hospitalidad. El sector de entretenimiento y hospitalidad se compone de tres subsectores: el subsector de artes, entretenimiento y recreación; servicios de alimentos y lugares para beber; y hoteles y otro tipo de servicios de alojamiento.

El sector de artes, entretenimiento y recreación incluye aquellos establecimientos que: (1) producen, promueven o participan en actuaciones en vivo, eventos o exhibiciones con el propósito de que el público las vea; (2) preservan y exhiben objetos y sitios de interés histórico, cultural o educacional; y (3) operan instalaciones que proporcionan diversión, pasatiempos e intereses para los ratos de ocio.

En esencia, cualquier actividad que ocupa el tiempo de ocio de una persona, con excepción de ver películas y rentar videos, es parte de este subsector.

- Servicios profesionales y de negocios. EL subsector servicios profesionales y de negocios se compone de servicios de publicidad y relaciones públicas; servicios de diseño de sistemas de cómputo y otros relacionados, servicios de empleo y de administración, científicos y técnicos; y servicios de investigación científica y desarrollo.

La consultoría es el servicio de más rápido crecimiento, y uno de los mejor remunerados.

Los servicios de empleo les proporcionan trabajadores temporales a las empresas, lo que les ofrece a muchos trabajadores el acceso a la fuerza de trabajo. Además, los servicios de empleo ayudan a los empleadores

a localizar empleados adecuados y proporcionan servicios de recursos humanos a los clientes.

Los servicios de investigación científica y desarrollo se encargan de desarrollar las tecnologías del futuro que transformarán la forma en que hacemos negocios y la forma en que vivimos.

- Transporte, almacenamiento y servicios públicos. Como su nombre lo indica, el supersector de transporte y almacenamiento y servicios públicos se compone de tres subsectores: (1) transporte aéreo; (2) transporte en camiones y almacenamiento; y (3) servicios públicos. Probablemente ningún otro sector de la economía haya experimentado más turbulencia en épocas recientes que la de transporte aéreo.

El subsector de transporte en camiones y de almacenamiento se compone de una variedad de actividades que proporcionan un vínculo entre los fabricantes y los consumidores, como camiones de carga en general y especializados y almacenamiento. Aunque los trabajadores que conducen camiones y los choferes/ vendedores ocupan 45% de todos los empleos en este subsector, las oportunidades de trabajo son mejores para los choferes de camiones y los mecánicos diésel.

El subsector servicios públicos incluye a los establecimientos que proporcionan los siguientes servicios: electricidad, gas natural, vapor de agua y eliminación de aguas negras. Dadas las características de estos servicios, el conocimiento experto y los conocimientos prácticos en un terreno no se pueden transferir fácilmente a otro servicio público.

- Comercio mayorista y minorista. El sector de comercio mayorista y minorista se compone del subsector de comercio mayorista y del subsector de comercio minorista que incluye distribuidores automotrices; ropa, accesorios y tiendas de mercancías generales; además de tiendas

de abarrotes. El comercio mayorista incluye la venta de mercancía al por mayor (por lo general sin transformación) y proporcionan servicios relacionados principalmente con la venta de mercancía a otras empresas.

En comparación, el subsector de comercio minorista incluye establecimientos de venta de mercancía al detalle o al menudeo (por lo general sin transformación) y proporcionan servicios relacionados con la venta de mercancía a los consumidores finales.

- Otros servicios. EL supersector de “otros servicios” es una categoría para todos los demás servicios que no tienen cabida en las ocho categorías anteriores. En consecuencia, el supersector de otros servicios incluye una gran cantidad de establecimientos que están dedicadas a diversas actividades, como reparación de equipo y maquinaria, promoción o administración de actividades religiosas, cuidado personal, servicios funerarios, fotoacabado, servicios de estacionamiento temporal y servicios de citas.

1.11 MARKETING DE EMPRESAS DE SERVICIOS

José María de Andrés Ferrando (2007) nos dice que al estudiar de qué modo compra el consumidor o usuario, se observan tres actitudes que las denominamos cualidades:

Cualidades de búsqueda. Antes de comprar el consumidor determina unos atributos determinados sobre el bien a comprar; el color, el modelo, el precio, en el

caso de automóviles; la situación, la orientación, la superficie, el entorno, el precio, etc...

Cualidades de experiencia. El consumidor no distingue los atributos del producto hasta después de su compra, una vez usado o consumido; la facilidad de empleo, la rapidez, el no estar ajustado a un horario determinado, la seguridad ofrecida, el importe permitido por día, son aspectos que el usuario valora al aceptar una tarjeta de crédito como un servicio bancario; el sabor, el olor, la condimentación, el empleo de materia prima fresca, son aspectos que valora en un restaurante.

Cualidades de credibilidad. El consumidor no puede evaluar los servicios incluso después de la compra o empleo del servicio; el usuario recurre a los servicios de un abogado que le informa de la adecuación de presentar una demanda judicial; el usuario que recurre a los servicios médicos desconoce la necesidad de intervenir quirúrgicamente, por lo que deja toda decisión en el facultativo.

En general, los productos son más fáciles de evaluar, porque tienen una cualidad de búsqueda, por el contrario, los servicios reúnen una menor cualidad de búsqueda debido a ser intangibles, ser heterogéneos y estar unidos en la mayoría de los casos, la producción con su consumo; por esta razón, en los servicios predominan las cualidades de experiencia y credibilidad, y sobre todo, porque el proceso de decisión y el tiempo empleado en la misma es muy diferente al de los productos.

La secuencia del proceso de compra en los productos responde a:

- Búsqueda de información.
- Evaluación de las alternativas.
- Compra o consumo.
- Evaluación de la posventa.

En los servicios ésta secuencia no siempre es así, en tanto que la evaluación de la posventa siempre se realiza después de la adquisición o de su consumo.

Para los Servicios:

Búsqueda de Información

- ❖ Fuentes. Los consumidores o usuarios se informan del servicio por dos medios distintos:
 - + Personales (boca- oreja).
 - + Impersonales (comunicación de masas)

Se confía más en las fuentes personales, cuando se trata de servicios con altos niveles de experiencia.

- ❖ Riesgo percibido. Siempre existe un riesgo en cada compra de servicios que se realiza, porque:
 - + Los servicios son intangibles.
 - + Se venden sin posibilidad de devolución.
 - + No están estandarizados entre sí.

1.11.1 Compra y consumo

Dramatización. El profesional del Marketing de servicios juega papeles de teatro para asegurar que los “actores” agraden a la “audiencia”. Una de las bases de la prestación del servicio la constituye la habilidad de los empleados (actores) para realizar el mismo. En esencia, un servicio se equipara a un teatro donde el personal de servicio son los actores, la audiencia son los clientes, la evidencia física es el escenario y el proceso del servicio es la ejecución de la obra teatral, así como las acciones realizadas en el área trasera (bambalinas). (José María de Andrés Ferrando, 2007).

Papeles y libreto del servicio. Cada participante debe efectuar un papel. El éxito de la obra (del servicio) depende de cómo actúen los actores (clientes y empleados). Los empleados deben actuar de acuerdo con las expectativas del cliente y los clientes deben estar informados y educados en el servicio. El libreto es “secuencia coherente de los acontecimientos esperados por el cliente que actúa como participante o como actor” (José María de Andrés Ferrando, 2007).

1.11.2 Naturaleza perecedera: desafíos de marketing y posibles soluciones.

A continuación una tabla 1.2 de acuerdo a K. Douglas Hoffman (2011), .

Característica	Desafíos de Marketing Resultantes	Posibles soluciones para administrar la demanda	Posibles soluciones para administrar la oferta.
Naturaleza perecedera	La demanda excede la oferta de servicio disponible	Utilizar estrategias creativas de fijación de precios para modificar la demanda.	Utilizar empleados por hora para incrementar la oferta del servicio
	La demanda excede los niveles óptimos de la oferta.	Implementar un sistema de reservaciones.	Compartir la capacidad con otros proveedores.
	La demanda es más baja que los niveles de oferta óptimos	Modificar la demanda a servicios de cortesía.	Preparase con anticipación para una expansión.
		Utilizar periodos de demanda baja para prepararse para los periodos de demanda máxima	Utilizar a terceros para incrementar las fuentes de oferta.
			Incrementar la participación del cliente.

Tabla 1.2 Naturaleza perecedera. K. Douglas Hoffman (2011).

1.11.3 Dirección de operaciones en las empresas de servicios

María Luz Martín y Eloísa Díaz (2013) sitúan a las operaciones como el núcleo de la actividad empresarial de servicios, dado que son las responsables de la mayor parte de los procesos que intervienen en la creación y prestación del servicio. Los directores de operaciones son los responsables de un alto porcentaje de costes de la empresa. Desde la definición del servicio en términos de negocio, de servicio, se necesita un planteamiento estratégico. Los sistemas de entrega, la localización de las actividades, la planificación de la capacidad, el personal de front office y de back office, la calidad son temas analizados desde la perspectiva de la dirección de operaciones.

1.11.4 Fijación exitosa de precios

Para K. Douglas Hoffman (2011), la fijación exitosa de los precios de los servicios depende de reconocer el valor que un cliente le asigna a un servicio y, conforme a eso, asignar el precio. Las percepciones del cliente en torno a un valor representan una disyuntiva entre los beneficios percibidos obtenidos de la compra del producto y el sacrificio percibido en términos del costo que se pagará. Los costos totales del cliente van más allá de los costos monetarios, e incluyen costos de tiempo, energía y psicológicos. De manera similar, el valor total del cliente va más allá del valor del producto e incluye el valor del servicio, del personal y de la imagen.

K. Douglas Hoffman (2011) nos dice que cuando se desarrollan estrategias de fijación de precios de los servicios, los gerentes deben tomar en cuenta varias

consideraciones, como costo, demanda, cliente, competitivas, de utilidades, del producto y legales.

En general las estrategias tradicionales de fijación de precios y los enfoques a la contabilidad de costos ofrecen muy pocos beneficios, ya sea para los consumidores o para los proveedores de servicios.

Tres estrategias alternas de fijación de precios que transmiten valor al consumidor incluyen la fijación de precios basada en la satisfacción, en la relación y en la eficiencia. La meta primordial de la fijación de precios basada en la satisfacción es reducir el riesgo percibido asociado con la compra de servicios y atraer a los mercados meta que valoran la certidumbre. (K. Douglas Hoffman, 2011)

La comprensión y administración de los costos son factores esenciales en la creación de una fijación de precios eficaz.

1.11.5 Investigación de satisfacción al cliente

De acuerdo a Douglas Hoffman (2011), la investigación de satisfacción del cliente es una de las áreas de mayor crecimiento en la actual investigación de mercados. Definida como una comparación entre las percepciones y las expectativas de servicio pronosticadas, la satisfacción del cliente está asociada con beneficios como ventas reiteradas, ventas más frecuentes, mayores ventas transaccionales, comunicaciones positivas de boca en boca, aislamiento de la

competencia de precios y ambientes laborales agradables para los empleados. Los cuestionarios de satisfacción del cliente transmiten a los consumidores el mensaje de que la empresa se preocupa por sus clientes y está interesada en conocer su opinión. Además, los datos recabados mediante los cuestionarios facilitan el desarrollo de programas de capacitación para los empleados, identifican las fortalezas y debilidades en el proceso de entrega del servicio de la empresa y ofrecen información que se utiliza en las revisiones del desempeño de los empleados y las decisiones de compensación.

Las empresas hacen uso de varios métodos para hacer seguimiento de la satisfacción del cliente. Además, varios factores pueden aumentar o reducir drásticamente las calificaciones de satisfacción del cliente. Además, varios factores pueden aumentar o reducir drásticamente las calificaciones de satisfacción de la empresa.

Las principales lecciones por aprender son las siguientes:

- a) Las encuestas de satisfacción del cliente que recaban datos cualitativos y cuantitativos son mejores que aquellas en las que se recaban datos cualitativos o cuantitativos por separado.
- b) Independientemente de los métodos empleados, como el momento de las preguntas, el contexto de las preguntas, el método de recolección de datos y otros aspectos de investigación, la empresa de servicios debe ser constante en su método a fin de generar comparaciones de benchmarking significativas en el tiempo.

En general, las calificaciones de satisfacción del cliente suelen tener una desviación negativa, lo cual indica que la norma tiende a ser el desempeño por arriba del promedio.

A pesar de las dificultades, la evaluación de satisfacción del cliente es un ejercicio de administración valioso. Sin embargo, las empresas no deben tratar de aumentar sus calificaciones de satisfacción sin tomar en cuenta detenidamente lo siguiente:

- Las calificaciones de satisfacción de empresas en competencia.
- El costo de una inversión para aumentar la participación de mercado en relación con el impacto en el rubro de la utilidad neta de la empresa.
- El número de periodos de tiempo que se requieren para recuperar dicha inversión.
- Los costos de oportunidad asociados con el uso de los fondos de la empresa.

El estudio de mercado se realiza en la Ciudad de Puebla. En el siguiente capítulo se habla sobre la Ciudad de Puebla y el Rock Alternativo en la Ciudad.

CAPÍTULO II. CIUDAD DE PUEBLA Y ROCK ALTERNATIVO EN LA CIUDAD DE PUEBLA

El presente capítulo es dedicado al Estado y la historia de la Ciudad de Puebla. Se conoce un poco de la música y de los géneros musicales que se vieron involucrados al momento de la aparición del rock, para concluir el capítulo con la historia del rock en la ciudad de Puebla y las Bandas de música Alternativa en la Ciudad de Puebla.

2.1 ESTADO DE PUEBLA

De acuerdo con datos obtenidos del INEGI y de la página oficial del Gobierno del Estado de Puebla:

Puebla es una de las 32 entidades federativas de México.

Se localiza en el centro oriente del territorio mexicano. Colinda al este con el estado de Veracruz, al poniente con los estados de Hidalgo, México, Tlaxcala y Morelos y al sur con los estados de Oaxaca y Guerrero.

Puebla no tiene salida al mar, y presenta un relieve sumamente accidentado. Su superficie es de 34.251 km², en la cual viven más de cinco millones de personas, que convierten a este estado en el quinto más poblado del país.

Capital: Heroica Puebla de Zaragoza

Municipios: 217

Extensión 34 306 km², el 1.7% del territorio nacional.

Población: 5 779 829 habitantes, el 5.1% del total del país.

La población de la Heroica Puebla de Zaragoza documentada por el INEGI hasta el Censo de Población 2010 es de 1 539 819.

Distribución de población: 72% urbana y 28% rural, a nivel nacional el dato es de 78 y 22% respectivamente.

En la imagen 2.1 se puede observar la ubicación del Estado de Puebla dentro de la República Mexicana.



Imagen 2.1. Estado de Puebla (travelbymexico.com)

2.2 PUEBLA DE ZARAGOZA

Colinda al norte con el municipio de Cuautlancingo, el estado de Tlaxcala y el municipio de Tepatlaxco de Hidalgo; al este con los municipios de Tepatlaxco de Hidalgo, Amozoc y Cuatinchán; al sur con los municipios de Cuatinchán, Tizcatlacoyan, Huehuetlán el Grande y Teopantlán; al oeste con los municipios de Teopantlán, Ocoyucan, San Andrés Cholula, San Pedro Cholula y Cuautlancingo. Ocupa el 1.6% de la superficie del estado. (INEGI)

Cuenta con 137 localidades y una población total de 1,539,819 habitantes de acuerdo con el censo del INEGI realizado en el año 2010.

El clima es Templado subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (49%), templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (47%) y semifrío subhúmedo con lluvias en verano (4%).

La Ciudad de Puebla se puede apreciar en la imagen 2.2:



Imagen 2.2. Puebla de Zaragoza (elclima.com.mx)

2.2.1 Patrimonio religioso

El Patrimonio Religioso está formado por bienes en cuya materialidad y mensaje se ha manifestado la fe de la comunidad que los han realizado. Por tal motivo, también son objeto de interés cultural y artístico. En este sentido, hay que considerar como parte del Patrimonio Religioso no sólo la creación de los grandes arquitectos, escultores y pintores, reconocidos o anónimos, sino también, las manifestaciones más sencillas que nos acercan a las sociedades que nos han legado esta riqueza invaluable. (www.turismopuebla.gob.mx)

La Ciudad de Puebla es reconocida a nivel mundial, precisamente por ser uno de los sitios donde el Patrimonio Religioso es parte fundamental de una herencia centenaria artística que no está congelada en el tiempo y que, aún hoy en día, forma parte del sentido de pertenencia y del imaginario simbólico de sus habitantes. (www.turismopuebla.gob.mx)

2.2.2 Breve historia de la Ciudad de Puebla

De acuerdo a la consulta realizada a la página de Puebla Virtual; tres fueron las causas principales para la fundación de la Ciudad de Puebla. La primera consistía en que al repartirse las encomiendas del territorio de Nueva España entre los primeros colonizadores españoles y los soldados conquistadores, hubo algunos que no recibieron tierras. Para solucionar este problema se pensó en la fundación de nuevos poblados y ciudades, en donde el español trabajara sin requerir de la mano de obra indígena.

Otra causa fue que, si bien habían sido aprobadas las encomiendas fundadas en el territorio conquistado, este sistema no era bien visto por el monarca español. El tributo indígena dado al conquistador mermaba en gran parte, lo que el rey de España podría percibir si los indígenas trabajaban la tierra y entregaban el tributo directamente al rey. Por esta razón, la Corona inició su plan para combatir el sistema de encomienda. Este consistía en la fundación de nuevas ciudades y en la paulatina prohibición de las encomiendas por medio de leyes.

Finalmente, entre las ciudades de Veracruz y México no había ninguna ciudad donde los viajeros y comerciantes se detuvieran a descansar, revisar la mercancía y proveerse de lo necesario para continuar el viaje. Así, se pensó en fundar una población entre el Puerto de Veracruz y la capital de la Nueva España, en tierras que no hubieran sido otorgadas a algún español, ni que fueran posesiones de los indígenas, ni tampoco en las que hubiera algún asentamiento prehispánico.

Las tres razones anteriores fueron la causa de que el gobierno de la Nueva España, desde 1530, pusiera en práctica lo planeado. Así se dieron facilidades a españoles para poblar la tierra conquistada, para que por medio de su trabajo, principalmente el agrícola, pudieran subsistir, además de generar más cultivos para la economía novohispana. Las tierras que se escogieron y que tenían las características de cultivo, fueron las situadas entre las ciudades de Tlaxcala y Cholula.

Para fundar la nueva ciudad se reunió a un grupo de españoles que no tenían posesiones y se les trasladó a un sitio entre la ladera sur de una colina, a la que se le llamó Cerro de San Cristóbal (hoy cerros de Loreto y Guadalupe), y la parte oriente del arroyo hoy llamado de San Francisco. Estos, fueron acompañados por los frailes Toribio de Benavente Motolonía, Jacobo de Testera, Luis de Fuensalida, Alonso Juárez y Diego de la Cruz.

Es en territorio poblano donde se alzaron innumerables conventos-fortaleza, para ir penetrando espiritualmente en la cultura y mentalidad de los naturales.(J. García Lourdes, 1995)

Desde su fundación y gracias a su posición geográfica privilegiada, a cien kilómetros de la ciudad de México y 300km del puerto de Veracruz, Puebla dio origen a muchas de las más importantes industrias en el nuevo mundo; desde el siglo XVI nuestro estado se distinguió como productor de vidrio, talavera, paños, jabón, entre otros. (J. García Lourdes, 1995)

La belleza de su arquitectura prehispánica y colonial, sus paisajes naturales, su artesanía, su comida y sus profundas tradiciones fortalecen la industria turística del estado, atrayendo a inversionistas hoteleros que le dan una nueva fisonomía a Puebla. (J. García Lourdes, 1995)

Puebla se incorporó al modernismo industrial en los años setenta con la instalación de importantes empresas tal como la planta automotriz alemana Volkswagen que se estableció en Puebla en 1965 y la de laminados y acero Hylsa marcando el arranque de la nueva era industrial de la ciudad. (J. García Lourdes, 1995)

En los siglos XVI y XVII los conventos de Puebla eran verdaderas fábricas donde las monjas competían en ingenio y dedicación para ofrecer a la sociedad poblana de entonces los mejores dulces y galletas, en originales formas y presentaciones, combinando las recetas e ingredientes autóctonos con los traídos a México por los españoles. (J. García Lourdes, 1995)

Actualmente Rafael Moreno Valle Rosas es el Gobernador Constitucional del Estado de Puebla para el periodo 2011- 2017. José Antonio Gali Fayad es el alcalde del municipio de la Ciudad de Puebla para el periodo 2014- 2018.

2.3 MÚSICA

Desde que el hombre existe ha habido música. Pero también los animales, los átomos y las estrellas hacen música.

Karlheinz Stockhausen.

Según define la Real Academia Española (RAE), “la música es el arte de combinar los sonidos de la voz humana o de los instrumentos, o de unos y otros a la vez, de suerte que produzcan deleite, conmoviendo la sensibilidad, ya sea alegre, ya tristemente”.

Cuando escuchamos música que nos gusta, se activan determinadas sustancias químicas en nuestro organismo que actúan sobre el sistema nervioso central. Se estimula la producción de neurotransmisores (dopamina, oxitocina, endorfinas...) obteniéndose un estado que favorece la alegría y el optimismo en general. (Jordi Berrocat, 2008).

2.3.1 Estilo Musical

Roy Bennett (2008) nos dice que cuando un compositor crea una pieza musical, él o ella trabaja con varios elementos importantes que podrían llamarse los “ingredientes” básicos de la música. Estos elementos incluyen: la melodía, el ritmo, la armonía, el timbre, la textura y la forma. Ésta es la estructura general de la música, el modo en que se la moldea y construye para conseguir un todo equilibrado.

Otros factores importantes en los que el compositor se apoya para conseguir el efecto y el impacto deseado con la composición son:

El tiempo- velocidad; la dinámica- distintos grados de intensidad (fuertes y suaves); y la expresión.

Se utiliza la palabra estilo principalmente para describir las maneras características en las que los compositores de diversas épocas y diferentes lugares del mundo combinan y presentan estos ingredientes básicos en su música. (Roy Bennett, 2008)

En algunos estilos de música, todos estos ingredientes resultan fáciles de identificar; en otros, sólo algunos de ellos están presentes. Por ejemplo, la música de comienzos de la Edad Media y gran parte de la música de las culturas orientales no hacen uso de la armonía, y algunas composiciones del siglo XX no contienen melodías de ningún tipo. . (Roy Bennett, 2008)

2.3.1.1 **Country music.** Estilo estadounidense de música popular, cuyos orígenes se encuentran en la canción folclórica llevada por los primeros colonos de las Islas Británicas. Derivada de la música folclórica de las aisladas regiones de los Apalaches, la radio da ha transformado en una industria multimillonaria. El más importante de los programas antiguos de radio fue el Grand Ole Opry, transmitido en Nashville, Tennessee, a partir de 1926, que produjo a la que quizá fue la primera estrella pop, Jimmie Rodgers (1897 – 1933). Durante un tiempo, el lenguaje folclórico se perdió en un alud de imitaciones

comerciales, pero gradualmente un lenguaje de country y western más basado en el folclor que combinada la autenticidad con la popularidad, hizo a un lado la moda del estilo llamado hillbilly. (Alison Latham, 2009)

2.3.1.2 **Rhythm and blues.** Término aplicado a una variedad de estilos musicales: desde finales de la década de 1940 y durante el decenio de 1950 a la música de ciertas bandas con un estilo en el que predominaban el pulso energético, el blues cantado y los solos de saxofón (como los de Joe Liggins y Johnny Otis, cuyo estilo evolucionó hacia el soul jazz); a un estilo de blues cantado representado por Nat King Cole y posteriormente por Ray Charles; a ciertos cantantes-guitarristas de blues con inclinaciones jazzísticas (como T-Bone Walker y más adelante B. B. King). (Alison Latham, 2009)

2.3.1.3 **Rock and Roll.** Fusión estilística estadounidense de country music blanca y rhythm and blues negro, constituye la primera música pop verdadera de las décadas de 1960 y 1970. Se estableció a mediados de la década de 1950 con la canción Rock Around the Clock de Bill Haley and the Comets. Piezas similares fueron interpretadas tanto por cantantes blancos como negros entre los que destacaron Elvis Presley, Jerry Lee Lewis, Chuck Berry y Little

Richard. Ritmos de boogie-woogie y la estructura armónica en 12 compases de blues se combinaron con canciones en forma de blues. El estilo de canto abarcaba desde las influencias del blues hasta el tratamiento rítmico innovador de los textos en el estilo de Elvis Prestley. La instrumentación consistía en contrabajo percutido (slap-bass), batería, piano, guitarra rítmica y guitarra eléctrica solista; en ocasiones se conservó la sección de saxofones característica del rhythm and blues. El estilo se diseminó por todo el mundo y el término se sigue usando ocasionalmente para referirse e general a la música pop occidental de la segunda mitad del siglo XX. (Alison Latham, 2009)

2.3.1.4 **Rock.** Música Popular producida comercialmente surgida en Occidente en la década de 1960. El género se caracteriza por el sonido amplificado a volumen muy alto, pulso fuerte y regular con patrones rítmicos, ejecutados con guitarras, bajo, batería y en ocasiones instrumentos de teclado. La palabra, con una fuerte carga ideológica y muy controversial, es una simplificación de “rock and roll”, aunque musicalmente son estilos diferentes. El término se utilizó por primera vez alrededor de 1967 para describir el estilo que en la actualidad se conoce como “rock progresivo”. El pop suele considerarse un género complementario del rock, aunque las diferencias estilísticas nunca han sido

muy claras. El rock se consideraba una música auténtica, basada en el blues y en la música de la gente común o de escasos recursos; sus intérpretes eran una especie de héroes. Por otra parte, el pop era el producto comercial de la industria de la música. Muchos críticos del rock reprobaban que el rock progresivo recurriera a la música de arte (burguesa); bajo ese criterio, y en especial a partir del surgimiento del punk rock mucha de la música originalmente etiquetada con el término rock no cumple con el requisito de autenticidad de la ideología del rock. A la vez, las diferencias estilísticas entre rock y pop se han ido velando con el paso del tiempo. (Alison Latham, 2009)

2.3.1.5 **Rock progresivo.** Estilo de música de rock originado a comienzos de la década de 1970 con tendencia al eclecticismo que tuvo como resultado composiciones con influencia de música clásica, música folclórica y jazz, abarcando también el estilo hard rock o heavy rock. (Alison Latham, 2009)

2.3.1.6 **Heavy metal.** Variante estilística muy sutil de hard rock. Los dos estilos pertenecen a una misma corriente pero tienen rasgos distintivos propios. Características comunes a los dos estilos son el uso de power chords, el bajo pulsado con notas cortas y rápidas, y la sorprendentemente escasa recurrencia

de acordes de blues o de la estructura de 12 compases. El heavy metal se originó en la década de 1970 con grupos representativos como Iron Maiden, Black Sabbath, MötöV-head, Metallica y Alice Cooper; por su parte, el estilo hard rock se desarrolló hacia el final de la década de 1960 y está representado por grupos como Deep Purple, Led Zeppelin, Meatloaf y Bon Jovi.

El estilo heavy metal se caracteriza por una atmósfera rítmica saturada y frenética; la instrumentación consiste por lo general en un trío de guitarra, bajo y batería, y los solos de guitarra usan fuerte distorsión. Los textos de las canciones suelen tratar temas de violencia, satanismo u ocultismo. Por otra parte, el estilo de los grupos de hard rock suele inclinarse por algo más parecido a la balada e incorporan a la instrumentación un órgano Hammond y sintetizadores para interludios atmosféricos; la voz del cantante es por lo general aguda, con vibrato en las notas largas y los solos de guitarra dan prioridad al virtuosismo más que a la distorsión. (Alison Latham, 2009)

2.4 EL SURGIMIENTO DEL ROCK

En el comienzo de los años setenta el rock & roll había pasado de moda generacional a próspero negocio; había dejado de ser patrimonio de los jóvenes rebeldes para convertirse en un producto comercial mimado por una industria que vivía momentos de esplendor. En la mencionada década, un género relacionado

con el rock & roll, pero al mismo tiempo distinto, iba a alcanzar enorme difusión en el panorama musical. (Alicia Escamilla, 2001)

El rock, cuya definición expresiva cristalizó en California, con los Byrds, y en el área de San Francisco, con grupos como los Big Brothers and the Holding Company- cuya vocalista femenina fue Janis Joplin-, acaparó el interés de la juventud blanca de clase media del mundo anglófono; contrariamente a lo que había ocurrido con el rock & roll, el estilo no encontró buena acogida entre el público negro ni entre los blancos de áreas rurales de Estados Unidos.

Desde al punto de vista musical, puede decirse que el rock reafirma y potencia el elemento eléctrico. La tecnología electrónica se convierte en un aliado indispensable para el virtuosismo de los intérpretes.

El contenido temático de las piezas de rock abarca un campo enormemente amplio, que oscila entre lo personal y lo político, pero recurre invariablemente a un tono poético que podría calificarse de oscuro.

Los seguidores del rock manifestaban su oposición a las concepciones tradicionales sobre cuestiones como el sexo, el consumo de drogas o la política, pero este aparente trasfondo de oposición al sistema no impidió la enorme popularización del estilo a través de dos medios de difusión: las grabaciones y el cine. Por otra parte, la industria del rock convirtió en verdaderos acontecimientos de masas los conciertos de directo y los grandes festivales al aire libre. (Alicia Escamilla, 2001)

El nuevo género se extendería a ambos lados del Atlántico, convirtiéndose en una música con marcado carácter angloamericano, de la que fueron notables representantes los Rolling Stones, Eric Clapton y los Who en Gran Bretaña y los Doors, Jimi Hendrix, Grateful Dead o Janis Joplin en los Estados Unidos. Y por supuesto, los Beatles, quienes incorporaron algunos de sus componentes básicos en grabaciones como Revolver (1966) o Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band (1967).

En la etapa final de la década de los setenta, nuevos lenguajes como el new wave o el punk encontraron sus referencias básicas en los orígenes del rock, recurriendo a un estilo más directo y esencial y algo más alejado de las sofisticaciones tecnológicas y de las mezclas electrónicas. (Alicia Escamilla, 2001)

2.5 ROCK ALTERNATIVO

La contracultura se gesta como un movimiento rebelde de valores, tendencias y formas que chocan con lo establecido de una sociedad. Cobra vida desde el romanticismo del siglo XIX y se vuelve un estandarte durante el movimiento cultural de los sesenta, donde sobrevive y se manifiesta al margen del mercado y los medios de formación de masas, como alternativa a la cultura predominante. (<http://culturizando26.wordpress.com/contracultura/>)

El término **rock alternativo** hace referencia a un conjunto de géneros de rock que nacieron en los años 80 y alcanzaron sus mayores cuotas de popularidad en los años 90, así como a todos los subgéneros que han surgido a partir de ellos desde entonces.

Estos términos se acuñaron para describir la música de los grupos que grababan sus discos en discográficas independientes y que no se ajustaban a la música mainstream de la época.

Rock alternativo o música alterna, es un término que engloba a todos los tipos de música que se contraponen a los modelos oficiales comúnmente aceptados. Este tipo de música no cuenta con rasgos diferenciadores que la conviertan en un estilo musical único y reconocible, sino que agrupa gran número de géneros musicales que se alejan de la música comercial o industrial y que tienen cada uno sus características propias. (<http://musicaalterna.jimdo.com/>)

2.6 HISTORIA DEL ROCK EN LA CIUDAD DE PUEBLA

Irma Erika Rocha (2007), en su Tesis el Rock and Roll y su influencia en la cultura poblana entre 1955 y 1969 nos narra que en la Ciudad de Puebla también llegó el Rock and Roll, formó parte de la juventud poblana.

La mayoría de las veces no eran bien vistos, no solo por los mayores, sino también por los jóvenes de costumbres arraigadas con el afán de reflejar su buena educación.

La Ciudad de Puebla contaba como a la fecha con escuelas religiosas, mismas que serían una de las fuerzas a las que se tendría que enfrentar el movimiento de liberación juvenil. Había un movimiento que le llamaban caballeros

de Colón, de puros religiosos y escuelas religiosas, esos eran los que protestaban en contra de la música Americana.

Para los años cuarenta y principios de los cincuenta, la capital contaba con muy buenas orquestas que se dedicaban a tocar ritmos tradicionales de jazz , swing, danzón, bolero, que aunque no son ritmos originarios de México, lograron formar parte de su cultura. Así tenemos por ejemplo a la Orquesta de los Bombines Negros, Pedro Gómez y sus violines, hasta la Orquesta Puebla, esta última se inició en los años setenta.

Las Orquestas todavía a principios de los años cincuenta son las que imperaban en la música, pero esto cambió cuando apareció el ritmo juvenil del Rock and Roll. Además de las orquestas, se encontraban los tríos. Tríos y orquestas comenzarían a tocar Rock and Roll.

Muchos de los que se dedicaban a tocar este tipo de música no tenían un estudio especializado, tocaban “de a oído”.

Existe una polémica de quien fue el primer grupo que hubo en Puebla pues al parecer, al momento de ser conocido este ritmo musical, en varias partes intentaron formar agrupaciones. Por un lado se menciona que fue el grupo de los Demonios del Rock y por el otro el de los Teddy Gangs; sin embargo, cabe la posibilidad de que el primer grupo del que se haya tenido noticia en Puebla haya sido el de los Spiders. El hermano de Bernal que era el cantante de los Spiders se encargaba de traducir las letras de las canciones del inglés al español, ya que por esos años todavía no se escuchaban covers en español.

El grupo de los Demonios del Rock se originó en el Centro Escolar Niños Héroes de Chapultepec, se inició a finales de los cincuenta, tocando en tardeadas que se hacían en la escuela.

Los Demonios del Rock tuvieron la oportunidad de grabar un disco que fue un cover de Richie Valens llamado "Ven Vámonos", además de una canción compuesta por el bajista del grupo. Las canciones las traducían ellos mismos. También hubo un disco en donde compartieron crédito con Billy Haley, Las Hermanas Jiménez, Los Locos del Ritmo, Los Rebeldes del Rock, Los Hermanos Carrión, el disco se llamó "Explosivos del Rock". Juan Guerra, bajista de los Demonios del Rock comenta que fueron el primer grupo y después de año y medio comenzaron a salir los demás grupos como los Teddy Gangs, Los Blue Jeans, entre otros.

A mediados y finales de los sesenta comienzan a surgir otros grupos influenciados, como Alfa Beta Gama, La Dinastía, también apareció el grupo la Familia que posteriormente se cambiaría el nombre a The Family Music and Company y que para ese tiempo ya contaban con canciones de Led Zeppelin y Black Sabbath.

Algo muy común era que el grupo en su mayoría estuviera integrado por hermanos. Los grupos que estuvieron formados por familia tenían más facilidades de consolidarse debido a que no tenían que conseguir más músicos.

Lo más interesante es que varios grupos se encontraban por las mismas calles. Varios grupos rocanroleros habían encontrado un punto de reunión que se

encontraba por las calles 12 poniente y 5 de mayo. Por supuesto había grupos que se encontraban en otros puntos de la ciudad, además dependía mucho el rango social al que pertenecían. Por ejemplo el grupo de los Thugs o el de los Teddy Gangs que eran grupos de dinero se encontraban se encontraban en otras zonas diferentes a las de la clase media que por lo regular se encontraban en el centro. Y toda la “chaviza” como acostumbraban decirle a la juventud, los seguí e investigaba cuando sería la próxima “tocada” para asistir.

Las cervecerías Cuauhtémoc, Modelo y Moctezuma, para la década de los sesenta, se encontraban en un proyecto de eficaz promoción. Se dedicaban a organizar ferias desde pequeñas poblaciones extendiéndose a toda la república. Estas ferias consistían en promocionar la cerveza y a su vez contaban con exposiciones agrícolas, granaderas, artesanales e industriales y un factor clave para llamar la atención de la gente era la presentación de grupos y artistas conocidos. Cada cervecería contaba con agencias publicitarias donde podían ser contratados los artistas, intérpretes, músicos, etc. Para los grupos rocanroleros estos eventos eran una excelente oportunidad para viajar y conocer a las grandes personalidades del medio artístico.

Había por parte de Corona eventos que se realizaban en la Arena Puebla, en el teatro de la Ciudad, etc.

Las agencias publicitarias también mandaban bailarinas a los stands. Estas bailarinas tienen su aparición en el año de 1967 cuando surge el ritmo a go-gó, por eso es que recibieron el nombre de chicas A go gó.

Debido a la falta de lugares y de recursos, muchos grupos optaron por irse a la ciudad de México en busca de mejores oportunidades. Hubieron grupos que se desbarataron en la Ciudad de México y regresaron a Puebla con una mentalidad diferente.

Algunos jóvenes de 17 o 18 años decidieron salirse de sus casas en el momento en el que les condicionaron “los estudios o la calle”. Hubieron también los que optaron por continuar sus estudios y dejar la música.

2.7 BANDAS POBLANAS DE MÚSICA ALTERNATIVA

A continuación algunas Bandas Poblanas de Música Alternativa basado en el Directorio impreso y sonoro de producciones independientes poblanas. (Hugo Cabrera, 2010)

CARLOS ARELLANO (Año 1987)

Título del material discográfico: Canciones domésticas

Formato: DC

Género: Rock Rupestre

Títulos: 1. Rocanrolas domésticas/ 2. Nunca dejaré que te vayas/ 3. Preguntando desde un octavo piso/ 4. Damnificado del corazón/ 5. Ella lo ama, él también/ 6. A la caza de los dragones/ 7. Canción para Aleida/ 8. Enamorado de una frívola estrella

Producción: Helio Huesca

TIERRA BALDÍA (Año 1987)

Título del material discográfico: Tierra baldía

Formato: LP/ Reedición en DC año 2000

Género: Rock

Contenido: 9 canciones

Integrantes: José Luis Benitez, bajo, voz y coros; Eduardo Guerrero, sintetizador; Olinto Montiel, guitarra eléctrica, guitarra acústica, voz y coros; Victor Hugo Montiel, flauta, armónica y coros; Ramón Patiño Espino, voz y coros; Jesús Romero, guitarra eléctrica y coros; Armando Salgado, batería; Federico González Orduña, teclado

Producción: Kino/ Manuel Montiel

CARLOS ARELLANO (Año 1990)

Título del material discográfico: El baile de las cosas

Formato: LP/ DC

Género: Rock Rupestre

Títulos: 1. EL baile de las cosas/ 2. María Eugenia/ 3. Polvos de la urbe/ 4. Dos días/ 5. Treintañeros/ 6. El gato de azotea/ 7. Balada para los hombres del poder/ 8. Ella/ 9. Con un misil en la nuca/ 10. Amor veloz

Producción: Modesto López

LA COMPAÑÍA ELÉCTRICA (Año 1992)

Título del material discográfico: Esto es pop

Formato: Audio cinta/ Reedición en DC

Género: Rock Pop

Títulos: Lado A. 1. Otra vez/ 2. Recuerdos del porvenir/ 3. Querida/ 4. Siempre es lo mismo/ 5 Nunca es suficiente. Lado B 6. Roberta/ 7. Adiós/ 8. Ayer, ahora y siempre/ 9. Contradicción/ 10. Western

Integrantes: Sergio, voz; Bernardo, guitarras, eléctrica y electroacústica; Gogo, guitarra eléctrica; Jhu, bajo; Alberto, batería. Músicos invitados: Juan Romagosa, guitarra; Carlos Fuentes, guitarra; Vico Gutiérrez, teclados; Luis Ernesto Martínez, sax

Producción: La compañía Eléctrica y Juan Romagosa

CARLOS ARELLANO (Año 1994)

Título del material discográfico: Nada en su sitio

Formato: DC

Género: Rock Rupestre

Títulos: 1. El enredo/ 2. Perra guardiana/ 3. No te quedes con él/ 4. Hoy no puede ser/ 5. A la vuelta de la esquina/ 6. La miré (se me fue)/ 7. Nada en su sitio/ 8. Todo lo que tú quieras/ 9. Qué será/ 10. Platícame

Producción: Federico Luna/ Fausto Arellín

DE LO SUBTERRÁNEO (Año 1994)

Título: De lo subterráneo

Formato: Audio cinta

Género: Rock

Títulos: Lado A. 1. Eternal Disgrace, Kingdom of darkness, Confusión/ 2. Trepanación, Hypatía, Mayeútica/ 3. Naglefaroth, Dreamers eye, Inner circle/ 4.

Hemorragia/ Otra Muerte, No habrá. Lado B. 5. Hemorragia, Nosferatu/ 6. Ángel de luz, Canto del escorpión, La bestia en la pared/ 7. Némesis, Obsesión, Cronos/ 8. Fuga, Ave salvaje, Viento frío

Producción: Federico Luna y Fausto Arellín

RASGO PSICÓTICO (Año 1994)

Título: Años de oscuridad

Formato: Audio cinta

Género: Metal Pesado

Contenido: 7 canciones

Integrantes: Javier Solís, guitarra rítmica; Eduardo Cholula, batería; Mario Mendieta, bajo; Raymundo Cuevas, guitarra líder; David García, voz y coros

Producción: Sin mención

CARLOS ARELLANO (Año 1997)

Título del material discográfico: La jauría

Formato: DC

Género: Rock, trova

Títulos: 1. Todo te puede pasar/ 2. Tomando café/ 3. EN medio del mar/ 4. Volver a empezar/ 5. Pobre diablo/ 6. Noche tirana/ 7. No me hagas caso/ 8. Llévame/ 9. Nada de ella/ 10. Un poco de él/ 11. La jauría/ 12. ¿Para qué?/ 13. La calle vacía/ 14. Agua secreta/ 15. La caracola/ 16. Amiga

Producción: Sin mención

HONGO (Año 1997)

Título: Hongo psilocybe mexicana

Formato: Audio Cinta

Género: Rock progresivo

Títulos: Lado A. 1. Generación X/ 2. Hielo en la gente/ 3. Esquizofronía/ 4. I Víctima, II La utopía, III Enfrenta la desilusión/ 5. Sólo por ésta noche. Lado B. 1. Cerca del límite/ 2. Buscando un dios/ 3. Se está haciendo tarde/ 4. Final feliz/ 5. Trombosis

Integrantes: Juan Carlos Briones, batería y coros; Miguel López Pinedo, bajo y voz; Olinto Montiel Pérez, guitarra y coros

Producción: Hugo Martínez y Hongo

LAUBURU (Año 1998)

Título del material discográfico: Lauburu

Formato: DC

Género: Rock blues rítmico

Contenido: 11 canciones

Integrantes: Fernando Meneses, batería; Gabriel Luna, bajo; Octavio Paredes, teclado, cello, guitarra eléctrica y sax; Federico de Zatarain, guitarra eléctrica, acústica, armónica, voz y coros; Gustavo Gil, voz y coros

Producción: Federico de Zatarain

LA CÁNDIDA ERÉNDIRA (Año 1999)

Título del material discográfico: 4 ciclos

Formato: DC

Género: Rock

Títulos: Lado A. 1. Rasgado/ 2. Templo solar/ 3. Ri magnéticos- crónicas/ 4. Patria a oscuras/ 5. Tus pasos van al sol/ 6. Primer misterio. Lado B. 7. A Frida/ 8. La tierra en la boca/ 9. El día de mi muerte/ 10. Bloquear/ 11. Tierra y delirios/ 12. Crónicas/ 13. Alguien se está muriendo/ 14. Ecos de la plaza

Integrantes: sin mención

Producción: La Cándida Eréndira

DESTTIEMPO (Año 1999)

Título del material discográfico: Desttiempo

Formato: DC

Género: Rock, jazz, progresivo

Títulos: 1. Di la verdad/ 2. Sexappeal/ 3. Bello es/ 4. Pregunta/ 5. (Ay) de todo/ 6. Con sólo un suspiro/ 7. Hacer sentir/ 8. Tantas ganas/ 9. La/ 10. Sensual Tocatl

Integrantes: Donovan Bernhardt, voz, guitarra y teclados; Ingrid Bernhardt; Erick de la Huerta, batería y percusiones

ÍGNEA (Año 1999)

Título del material discográfico: Ígnea

Formato: DC

Género: Rock pop

Títulos: 1. Voy caminando/ 2. Notas/ 3. Ven/ 4. Soledad/ 5. Volvamos al mar/ 6. Me alejo ya/ 7. Confusiones/ 8. Esta noche/ 9. Despierta tu libido/ 10. Abordo

Integrantes: Rubén, voz y guitarra; Christian, bajo; Omar, guitarra; Jorge, batería y percusiones. Músicos invitados Cain Kurl, coros; Uriel Anzures, teclados

Producción: Ígnea y Plasma

JERSON MONTAÑO Y ALUMNOS (Año 1999)

Título del material discográfico: Primera llamada

Formato: DC

Género: Rock, balada para niños

Títulos: 1. Los apostadores/ 2. Aguda y Fogg/ 3. Soledad/ 4. Cien formas deser feliz/ 5. Y después de todo/ 6. El blues de la lagartija/ 7. Aquí está la reina/ 8.

Plegaria por la inocencia/ 9. Mr. Fogg/ 10. Esta noche/ 11. Nosotras las cartas/ 12.
Por lo llano hablar
Producción: Jorge Alveláis y Jerson Montaña

NAGLEFAROTH (Año 1999)

Título del material discográfico: Behind the hopeless shadow
Formato: DC
Género: Death metal
Contenido: 8 canciones
Integrantes: Sin mención
Producción: Sin mención

DRUIDAS (Año 2000)

Título del material discográfico: Druidas siete
Formato: DC
Género: Rock Pop
Títulos: 1. Intro (Finisterre)/ 2. Bajo las estrellas/ 3. Duendes/ 4. ACB/ 5. Piel de foca/ 6. Rito/ 7. Siete/ 8. Gelatina/ 9. Hazel/ 10. Finn/ 11. Uruk
Integrantes: Chespi, batería, snare escocés, percusiones; César, gaita asturiana, escocesa y eléctrica, Clark whistle, percusiones; Fernando, sintetizadores, pianos; Güera, bajo, filtros, wah humano; Hal, percusiones, bodhran, tenor, guitarra; Patricio, voz, guitarras, bass escocés
Producción: Patricio, Chespi y Druidas

JALEA (Año 2000)

Título del material discográfico: Espejo

Formato: DC

Género: Rock

Títulos: 1. Alcanzar/ 2. Sujeta/ 3. Claroscuro/ 4. Alas/ 5. Me lanzo/ 6. Qué fácil/ 7. Caminando/ 8. Lento/ 9. Espejo/ 10. Deseo/ 11. Flauta/ 12. Brillo/ 13. Narciso

Integrantes: Sin mención

Producción: Sin mención

ADIXIONES DE MARÍA (Año 2001)

Título del material discográfico: Adixiones de María

Formato: DC

Género: Rock ska punk

Títulos: 1. Cholula/ 2. María/ 3. Enyerbado/ 4. Tingo al tango/ 5. Reggae music man/ 6. G.B.I. (Plan Puebla-Panamá)/ 7. El loco/ 8. Policía/ 9. Mundo imaginario/ 10. Lucrecia/ 11. Policía

Integrantes: Toño Rosati, batería, Adrián Pérez, trompeta, saxofón, voz; Jorge Hernández, guitarra, trompeta y melodía; Ramsés Sánchez, guitarra, bajo, bajo chirerepe y voz; Beto García, bajo y coros; Eloina Gómez, voz; Erick de la Huerta, congas

Producción: Hospitalito sound

AMORFA (Año 2001)

Título del material discográfico: Fetus

Formato: DC

Género: Rock

Títulos: 1. Sin tu amor/ 2. Extrañamiento/ 3. Mentas divagantes/ 4. Neurosis/ 5. Tiempos de cambio/ 6. Sentimiento mortal/ 7. Trozo de realidad/ 8. Muerte

esperanza/ 9. Síndrome/ 10. Amorfa/ 11. Me diste/ 12. No me dejaré caer/ 13. Ya me cansé

Integrantes: Javier Patiño, guitarra y voz; Bulmaro Reyes, bajo y voz; Jorge Patiño, batería y voz

Producción: Arturo Mawcinitt

LA CÁNDIDA ERÉNDIRA (Año 2001)

Título del material discográfico: Patria a oscuras

Formato: DC

Género: Rock

Títulos: 1. Rasgado/ 2. Patria a oscuras/ 3. Alas/ 4. En cierto infierno/ 5. Rri/ 6. Sólo son gusanos/ 7. Alicia

Integrantes: Hugo Cabrera, guitarra; Nelson Gallardo, guitarra; Óscar Echeverría, bajo; Óscar Osorio Cortés, voz; Mauro Castro, batería

Producción: Manuer Montiel

ÍGNEA (Año 2001)

Título del material discográfico: Árbol de ruido

Formato: DC

Género: Rock pop

Títulos: 1. Cuando sueñas que te elevas/ 2. Espuma de mar/ 3. Psicodelia/ 4. Tevas a morir/ 5. María/ 6. Hiel/ 7. Don Juan/ 8. Verde café/ 9. La sonaja/ 10. Mariposa

Integrantes: Edgar Lezama, guitarra; Jorge Aguirre, batería y percusiones; Omar Gasca, guitarra líder; Christian Moreno, bajo; Rubén García, voz, guitarra y synte

Producción: Ignea/ Estudio "Alt 64"

NONO (Año 2001)

Título del material discográfico: Motopastel

Formato: DC

Género: Rock

Contenido: 13 canciones

Integrantes: Boro y Nono

Producción Alejandro Rodríguez

SERPIENTE ELÁSTICA (Año 2001)

Título del material discográfico: El hueso y otras perversiones

Formato: DC

Género: Rock, blues y covers

Contenido: 12 canciones

Integrantes: David Pedraza, guitarra y voz; Gustavo Lira, guitarra solista, Christian Bautista, batería; Enrique Maraver, bajo

Producción: Manuel Montiel

ALMA MATER (Año 2002)

Título del material discográfico: Alma Mater

Formato: DC

Género: Rock Progresivo

Títulos: 1. Incierto/ 2. Animales/ 3. A veces/ 4. Una habitación propia/ 5. Tanto para nada/ 6. Balada para ti

Integrantes: Carlos Dumas, voz principal y coros; Edwin Hernández, bajo; Christopher Miranda, batería; Héctor Rivera, guitarra

Producción: Fher Kurezyn y Aarón Rosas

AXXON (Año 2002)

Título del material discográfico: Dominant

Formato: DC

Género: Death Metal

Títulos: 1. Dominant/ 2. Relief/ 3. To be abandoned vital liquid

Integrantes: Raymundo, bacteria; Luis, voz y guitarra; Herbert, bajo

Producción: Axxo

DESIERTO (Año 2002)

Título del material discográfico: Alas negras

Formato: DC

Género: Rock

Títulos: 1. Sombras del más allá/ 2. Tren del infierno/ 3. Sacrificio mortal/ 4. Nubes negras/ 5. Vuelve o muere/ 6. La puerta/ 7. Lluvia inmortal/ 8. Piel víbora/ 9. Historia de locos/ 10. Eterna noche

Integrantes: Sin mención

Producción: Ernesto

ELÉCTRICA (Año 2002)

Título del material discográfico: Amor inoxidable

Formato: DC

Género: Rock Pop

Títulos: 1. Amor inoxidable/ 2. Última oportunidad/ 3. So. Pérez/ 4. Nostalgia/ 5. Sin sentido/ 6. Hey, Hey, Hey/ 7. Posesión/ 8. Adolescente/ 9. Amor y Paz/ 10. Lady Mink/ 11. Lost dream/ 12. Run for your life/ 13. Time passes/ 14. Dreams come true

Integrantes: Sergio, voz; Killy, guitarras; Gogo, guitarras; Jhu, bajo; Beat, batería

Producción: Sergio y Killy

NÉMESIS (Año 2002)

Título del material discográfico: Némesis

Formato: DC

Género: Pop rock - balada

Contenido: 10 canciones

Integrantes: Beto Gómez, letras, voz y guitarras; Alex Lozano, bajo, teclados y coros; Edgar Gordillo, batería

Producción: Francisco

ROKERCÓATL (Año 2002)

Título del material discográfico: Rockercóatl

Formato: DC

Género: Rock en náhuatl

Contenido: 10 canciones

Integrantes: Roquercóatl es Juan Manuel Sánchez Martínez

Producción: Manuel Montiel

XPRESSO LATINO (Año 2002)

Título del material discográfico: Más de lo que crees

Formato: DC

Género: Rock progresivo

Contenido: 11 canciones

Integrantes: Sin mención

Producción: Sin mención

ZOMBIS (Año 2002)

Título del material discográfico: Rock del más allá para chavitos del más acá

Formato: DC

Género: Rock para niños

Contenido: 5 canciones

Integrantes: Sin mención

Producción: Sin mención

LA CARLOTA (Año 2003)

Título del material discográfico: Entre el ser y el estar

Formato: DC

Género: Fusión latina

Títulos: 1. Cirko escándalo/ 2. Mal final/ 3. Karas cambiantes/ 4. El gato Charlie Stone/ 5. Ay corazón/ 6. Dale tiempo al tiempo/ 7. Lucha caliente/ 8. De que se trata/ 9. Solo/ 10. Nona tlalli/ 11. Tranquilidad

Integrantes. Miguel Merino Córdoba, bajo y voz; Ricky Ricarcas Keyman Carloto, piano y keys; Mauricio Merino Córdoba, sax alto; Ituriel Covarrubias Catalán, guitarra; Fabián Álvarez Hernández, trompeta; Guillermo Bermúdez Velasco, sax tenor; Gustavo Barbosa Vito, batería; Brian González Jiménez, percusiones

Producción: Ricky Ricarcas, Miguel Merino, Gustavo Barbosa

DRUIDAS (Año 2003)

Título del material discográfico: Druidas siete

Formato: DC

Género: Rock Pop

Títulos: 1. Zulu/ 2. EL mundo y Cristina/ 3. Faith/ 4. A gift/ 5. Land beyond the seal/ 6. Lara/ 7. Odisea Burbujas/ 8. Álamos country/ 9. Canción de invierno/ 10. Nomeolvides/ 11. Tree/ 12. Río grande/ 13. Caesar

Integrantes: Chespi, baterías, y percusiones; Fernando, teclados; Güera, bajos; Patricio, guitarra y voces
Producción: Druidas

HONGO (Año 2003)

Título del material discográfico: Hongo psilocybe mexicana

Formato: DC

Género: Rock progresivo

Títulos: 1. Sin respuesta/ 2 Tercer idilio/3. Romance/ 4. Esquizofonía/ 5. Cerca del límite

Integrantes: Sin mención

Producción: Sin mención

JOSÉ LUIS GALINDO (Año 2003)

Título del material discográfico: Bar El Parque

Formato: DC

Género: Rock urbano-rupestre

Títulos: 1. La ley de Herodes/ 2. Otra historia más/ 3. Dama de noche/ 4. Tu diablo/ 5. Daños por abandono/ 6. Alguien para amar/ 7. Cuentos urbanos/ 8. Las manos rotas/ 9. El teporocho del barrio/ 10. Juan/ 11. Sombra de banqueta/ 12. El tren a ningún lado

Integrantes: José Luis Galindo

Producción: César Murguía, Mijael

MACARIO (Año 2003)

Título del material discográfico: Macario

Formato: DC

Género: Rock

Contenido: 4 canciones

Integrantes: Sin mención

Producción: Sin mención

MONEDITA DE ORO (Año 2003)

Título del material discográfico: EL camioncito

Formato: DC

Género: Música tradicional

Contenido: 12 canciones

Integrantes: Martha Quintero, guitarra y voz; Maribel Ruiz, vihuela; Mónica Lozano, tarola; Alfredo Lima, contrabajo; César velez, violín; Juan Morales; violín, voz, peinófono y armónica

Producción: Edgar Arellín

LA PATITA DE PERRO (Año 2003)

Título del material discográfico: EL planeta

Formato: DC

Género: Rock para niños

Contenido: 16 canciones

Integrantes: Ignacio Silva León, bajo; Carlos Silva León, batería; Francisco Rojas Hernández, guitarra

Producción: sin mención

RUT (Año 2003)

Título del material discográfico: Imagine your reality

Formato: DC

Género: Rock gótico, dark

Contenido: 10 canciones

Integrantes: Sin mención

Producción: Sin mención

TENSIÓN PROGRESIVA (Año 2003)

Título del material discográfico: Mente

Formato: DC

Género: Rock progresivo

Contenido: 7 canciones

Integrantes: Sin mención

Producción: Miguel Sánchez Records

UNÍSONO (Año 2003)

Título del material discográfico: Unísono

Formato: DC

Género: Pop rock

Contenido: 7 canciones

Integrantes: Rubén García, voz, guitarra; Jorge López "Pony", bajo, voz y teclados;

Roberto Gutiérrez, guitarra, voz y teclados; Bruno Romero, batería

Producción: Unísono

V. MAPU (Año 2003)

Título del material discográfico: Unísono

Formato: DC

Género: Rock

Contenido: 7 canciones
Integrantes: Sin mención
Producción: Sin mención

AIRE ACONDICIONADO (Año 2004)

Título del material discográfico: Aire acondicionado

Formato: DC

Género: Electrónico

Títulos: 1. Avenida Juárez/ 2. El Capri/ 3. Unidad 2717/ 4. Te conecto/ 5. Encuentro cerca de la Luna/ 6. EL viaje feliz/ 7. 160 a las 705

Integrantes: Frankie Asteroide Aldo Noir

Producción: Sin mención

ALFILER XL (Año 2004)

Título del material discográfico: Alfiler XL

Formato: DC

Género: Hip hop

Títulos: 1. Advertencia 01/ 2. ¿Cómo buscar?/ 3. Inocencia/ 4. Contra quién/ 5. No quiero comparar

Integrantes: Sin mención

Producción Sin mención

CERDO - VENDETTA (Año 2004)

Título del material discográfico: Cerdo Vendetta

Formato: DC

Género: Rock

Títulos: 1. Vilu/ 2. Discúlpame/ 3. Vigilando tu reflejo/ 4. No lo esperabas/ 5. Espejos en el cielo

Integrantes: Susy, batería; Alfonso, bajo, coros y a veces guitarra, teclados y sampleos; Rafaello, guitarra, voz, teclado y sampleo.

Producción: Cerdo Vendetta

FRACCIONAL DIMENSIÓN (Año 2004)

Título del material discográfico: Fraccional dimensión

Formato: DC

Género: Rock progresivo

Títulos: Fractal 1/ Fractal 2/ Fractal 3

Integrantes: José Planel, batería; Guillermo Reyes, guitarra

Producción: Jorge Morales

JULIETTE (Año 2004)

Título del material discográfico: Juliette

Formato: DC

Género: Rock gótico progresivo

Contenido: Hoy morir

Integrantes: Sin mención

Producción: Sin mención

OSTIÓN (Año 2004)

Título del material discográfico: Ostión

Formato: DC

Género: Rock

Contenido: 9 canciones

Integrantes: Sin mención

Producción: Sin mención

RESISTENCIA A LA AUSENCIA (Año 2004)

Título del material discográfico: Resistencia a la ausencia

Formato: DC

Género: Varios (Rock, hip hop, pop, electrónico, surf, world beat

Contenido: 7 canciones, punk reggae)

Contenido: 12 canciones

Producción: Germinal 060

SANTÍSIMOS SNORKELS (Año 2004)

Título del material discográfico: Santísimos Snorkels

Formato: DC

Género: Surf

Contenido: 11 canciones

Integrantes: Chucho Snorkel, guitarra; Charles Snorkel, bajo; Choko Snorkel, batería

Producción: Sin mención

TAIKO (Año 2004)

Título del material discográfico: Taiko

Formato: DC

Género: Rock pop funk

Contenido: 8 canciones

Integrantes: Robot, voces; Iver Niconoff, bajo; Raps guitarras, secuencias y coros; Pato Berdón, batería

Producción: Sin mención

LA TATUZA (Año 2004)

Título del material discográfico: La Tatuza

Formato: DC

Género: Rock pop funk

Contenido: 7 canciones

Integrantes: Ulises V. guitarra; Enrique N, guitarra; Victor F, bajo; Gustavo G, batería; David G, percusiones; Cristian M, congas y voz; Arnold C, trombón; Luis P, trompeta; Rodrigo G, trompeta; Alfredo C, saxofón; Daniel M, saxofón; Christian C, teclados; Bernardo M, voz

Producción: Sin mención

MOSTACHE (Año 2005)

Título del material discográfico: Demo white

Formato: DC

Género: Indie

Contenido: 4 canciones

Integrantes: Abel Luis, guitarra; Mauricio Ramírez, guitarra; Fernando Cabrera, bajo; Alejandro Fonseca, batería

Producción: Luis Gildardo Pérez

RUIDO SUBTERRÁNEO (Año 2005)

Título del material discográfico: Litros

Formato: DC

Género: Punk Rock

Contenido: 9 canciones
Integrantes: Sin mención
Producción: Sin mención

TACIT QUEER (Año 2005)

Título del material discográfico: Bootleg X. XII. MMV
Formato: DC
Género: Rock
Contenido: 10 canciones
Integrantes: Álvaro, vocalista, teclados y guitarra, Alejandro, guitarra, Jan, bajo; Ángel, batería; Felipe, sax; Arnaud, trombón
Producción: Adalberto Ramón Franco

ZOMNILOKIA (Año 2005)

Título del material discográfico: Cierra los ojos
Formato: DC
Género: Rock
Contenido: 10 canciones
Integrantes; Figo, bajo; Jair, guitarra y voz; Jano, batería y voz; Oskar, guitarra y voz; Sergio, voz principal
Producción: Sin mención

MONEDITA DE ORO (Año 2006)

Título del material discográfico: La radio
Formato: DC
Género: Música tradicional
Contenido: 12 canciones

Integrantes: Erich Amigón, batería; Alfredo Lima, bajo; Nicolas Macuil, vihuela, acordeón; Juan Morales, violín, banjo, armónica, charango, zampoña, guitarras y voz

Producción: Manuel Montiel y Mauro Castro

ALMA MATER (Año sin mención)

Título del material discográfico: Alma Mater

Formato: DC

Género: Rock Progresivo

Títulos: 1. Caín/ 2. Tanto para nada/ 3. Ciudades ocultas/ 4. Animales/ 5. Balada para ti/ 6. Incierto/ 7. A veces/ 8. Una habitación propia/ 9. Dos segundos/ 10. Sólo soy humano

Integrantes: Carlos Dumas, voz principal y coros; Edwin Hernández, bajo; Christopher Miranda, batería; Héctor Rivera, guitarra

Producción: Héctor Rivera y Alma Mater

ARCANO CERO (Año sin mención)

Título del material discográfico: Arcano Cero

Formato: DC

Género: Jazz Flamenco

Títulos: 1. Long fail/ 2. Blues ensueño/ 3. Bocanovil/ 4. Candente blues y encrucijada/ 5. Florida/ 6. Invierno en primavera/ 7. Granimedes/ 8. Barcelona de noche/ 9. Recuerdo de Alambra/ 10. Experimento clásico

Integrantes: Roberto Aguilar, piano; Luis Aguilar, guitarra, percusiones, armónica; Daniel Aguilar, bajo; José Antonio Lara Díaz del C., bajo; Alejandro López, guitarra; Fernando Hasfield, guitarra; Fermin Aguilar Gutiérrez, director

Producción: Sin mención

ARTURO MAWCINITT (Año sin mención)

Título del material discográfico: Arturo Mawcinitt

Formato: DC

Género: Rock progresivo

Títulos: 1. Indus intrus orbis/ 2. My friend/ 3. The things you are (ro song)/ 4. Eugene/ 5. Structures/ 6. 145/ 7. Stage 4/ 8. Walking/ 9. Katherine song/ 10. Desert cabo

Integrantes: Arturo Mawcinitt

Producción: Arturo Mawcinitt

ERINEAS (Año sin mención)

Título: Erineas

Formato: Audio Cinta

Género: Rock

Títulos: Lado A. 1. Flores amarillas/ 2. Estaciones/ 3. EL coco/ 4. Pacheca/ 5. N-miga/ 6. Cometa/ 7. Galancete de caricatura. Lado B 8. EL flojo/ 9. He dejado/ 10. La tormetna/ 11. ¿Por qué?

Integrantes: Danitza Ibarra, voz y guitarra; Julia Chávez, guitarra y coros; Gabriela Ruiz, bajo eléctrico; Angie Eridany Sosa, batería

Producción: Sin mención

EXTREMOS ALTERNOS (Año sin mención)

Título del material discográfico: Extremos Alternos

Formato: DC

Género: Rock pop

Títulos: 1. Varado/ 2. No hay más que decir/ 3. Una canción te quiero dar/ 4 Emily/ 5. Fuerza e ingenuidad

Integrantes: Sin mención

Producción: Sin mención

HEAVENS NEARBY (Año Sin mención)

Título: Born on a black day

Formato: Audio Cinta

Género: Black metal

Títulos: Lado A y B. 1. Aztlán/ 2 Prelude o sadness/ 3. Funeral path/ 4. Beyond the paradise/ 5. So fan the heaven

Integrantes: Octavio Leal, vocal; Carlos Jurado, bacteria; Ricardo Durán, bajo; Israel Galindo guitarra; Israel Miranda, bajo y guitarra

Producción: Arnaldo Espinoza

IGUANA DEL DESIERTO (Año Sin mención)

Título: La iguana del desierto

Formato: Audio cinta

Género: Rock

Títulos: Lado A. 1. El observador/ 2. Frío siniestro/ 3. Amor pasajero/ 4. Mujer extraña/ 5. Wadley/ 6. Eso es solo ilusión/ 7. Sueño eterno. Lado B 8. Muerto estoy/ 9. La cumbre/ 10. Eterna noche/ 11. EL gran escape/ 12. Hijo de rock/ 13. Todos mis sueños/ 14. Siempre

Integrantes: Sin mención

Producción: Sin mención

INSOLENTE (Año Sin mención)

Título del material discográfico: De la calle al microbús

Formato: DC

Género: Rock rupestre

Títulos: 1. Perdido en libertad/ 2. No te puedo amar/ 3. Almas callejeras/ 4. Esperando la libertad/ 5. Hermosa niña/ 6. Jardín impreciso/ 7. Nena/ 8. Otro día más/ 9. Por calles vacías/ 10. Muriendo en soledad/ 11. De los ángeles

Integrante: Insolente

Producción: Sin mención

JUGLARES (Año Sin mención)

Título: Juglares

Formato: Audio cinta

Género: Rock

Contenido: 7 canciones

Integrantes: Al Luna, guitarra, requinto y teclado; Huapanguito Cruz, guitarra y voz; Julio Juárez, bajo, voz y coros; Cabrito Lozano, batería

Producción: Sin mención

NÚCLEO (Año Sin mención)

Título del material discográfico: Despertar

Formato: DC

Género: Rock pop

Contenido: 10 canciones

Integrantes: Sin mención

Producción: Sin mención

LA PATITA DE PERRO (Año Sin mención)

Título del material discográfico: Los derechos de los niños

Formato: DC

Género: Rock para niños

Contenido: 14 canciones

Integrantes: Ignacio Silva León, Juan Antonio Morales, Carlos Silva León,
Francisco Rojas Hernández

Producción: Tavo Limogni

PESADILLA (Año Sin mención)

Título del material discográfico: Pesadilla

Formato: DC

Género: Rock urbano

Contenido: 7 canciones

Integrantes: Sin mención

Producción: Sin mención

REVUELTA ARKAIKA (Año Sin mención)

Título del material discográfico: Revuelta Arkaika

Formato: DC

Género: Punk rock

Contenido: 11 canciones

Integrantes: Chucho, batería; Gerardo, bajo; Alejandro, guitarra; Mauricio,
guitarra; Jaime, voz y coros; Rafa, voz y coros

Producción: Sin mención

ZEBRA (Año Sin mención)

Título del material discográfico: Camino al concierto

Formato: DC

Género: Rock

Contenido: 10 canciones

Integrantes: Miguel Ángel Cabrera, guitarra y voz; Edmundo Cabrera, bajo y voz;
Arturo Cabrera, batería y voz

Producción: Arturo Bailón

ZYANYA (Año Sin mención)

Título del material discográfico: Porque... sólo se vive una vez

Formato: Audio cinta

Género: Rock urbano

Contenido: 10 canciones

Integrantes: Pedro Solís Méndez, primera guitarra; Enrique Méndez Chaparro, segunda guitarra; Omar Pérez tercera guitarra; Jorge Meza González, bajo; Carlos Solís Méndez, voz; Javier, voz; Andy Solís, voz y coros

Producción: Zyanya

A continuación una recopilación basada en discos de bandas Poblanas.

DELTA DE DIRAC (Año 2005)

Título del material discográfico: Octavo

Formato: DC, Digital

Género: Rock progresivo intrumental

Contenido: 8 canciones (<http://eufonia.mx/2006/08/12/delta-de-dirac-octavo/>)

Integrantes: J. Carlo, batería/ percusiones; Jussef, bajo; Ilusión, piano/ teclados;
Fernando, guitarra.

Producción: Arion producciones

9 MUSAS (Año 2007)

Título del material discográfico: 9 Musas

Formato: DC, Digital

Género: Rock Metal Progresivo

Contenido: 4 canciones (<https://myspace.com/rock9musas/music/songs>)

Integrantes: Alexis Zugasti, bajo eléctrico; Antonio Aréz, guitarra eléctrica; Julio César Tobón, voz; Miguel Angel Aréz, Batería; Sergio Verák, guitarra eléctrica.

Producción: 9 Musas

Co-Producción: Eduardo Carrillo, Jorge Martínez, Pedro Cabrera J.R & Manuel Vázquez

THE TORCIDO MONKEY DREAM TMD (Año 2009)

Título del material discográfico: Excéntrico y poderoso E.P.

Formato: DC, Digital

Género: Junk Rock & Heavy Grooves

Contenido: 6 canciones (<http://notvrcrds.bandcamp.com/album/exc-ntrico-y-poderoso-e-p>)

Integrantes: Elias, Voz y guitarras; Ricardo, Guitarra y coros; Abraham, Bajo/coros; Rámses, batería/ coros.

Producción: vulcano records.

SUITE OMEGA (Año 2011)

Título del material discográfico: Dulce Síndrome

Formato: DC

Género: Rock alternativo conceptual

Contenido: 13 canciones

Integrantes: Ilusión Hernández, teclados, pianos y voz; Alejandro Lofig, guitarra y coros; Jussef Sota, Bajo y Stick; Juan Carlos Briones, batería y percusión.

Producción: Fulanos Producciones

THE TORCIDO MONKEY DREAM TMD (Año 2011)

Título del material discográfico: En vivo en el teatro de la ciudad

Formato: DC, Digital

Género: Junk Rock & Heavy Grooves

Contenido: 6 canciones (<http://notvrcrds.bandcamp.com/album/teatro-de-la-ciudad-xxi-vi-mmx>)

Integrantes: Elias, Voz y guitarras; Ricardo, Guitarra y coros; Abraham, Bajo/coros; Rámses, batería/ coros.

Producción: vulcano records.

PARABÓLICA (Año 2013)

Título del material discográfico: señal: día y medio

Formato: DC

Género: Rock Alternativo

Contenido: 5 canciones

Integrantes: Alexis Zugasti, Ángel Solara, René León, Carmen Díaz

Producción: Parabólica

ALIGERIA (Año 2014)

Título del material discográfico: Delire

Formato: DC

Género: Rock

Contenido: 10 canciones (<http://aligeriaweb.wix.com/aligeria>)

Integrantes: Jaha Barman, voz; Daniel Carlock, guitarra; Richo Bermu, guitarra; Víctor Arellano, batería; Santiago Llobregat, bajo.

Producción: Neptune Media

A continuación el Capítulo III será dedicado al Grupo de Rock alternativo Ende.

CAPÍTULO III. GRUPO DE ROCK ALTERNATIVO ENDE

Este capítulo se dirige al grupo de rock alternativo Ende; desde la creación de la agrupación, la estructura organizacional, la formación de los integrantes, la administración de recursos hasta la situación actual.

Ende es una agrupación que busca crear música capaz de transmitir y crear ideas en el escucha. Con influencias muy marcadas del rock progresivo y alternativo, con letras inspiradas en diversa literatura y anteponiendo la música como un todo y no solo la suma de sus partes. Ende se describe como un concepto: el arte, la música, los mensajes en las canciones, la interpretación y demás elementos van de la mano, delimitando muy claramente lo que representa.

Ende explora diferentes estilos que van desde el rock progresivo, metal, y rock alternativo. Bandas como Porcupine tree, Tool, Dream Theater, Anathema, Opeth, Pineapple thief, Pantera, Riverside, The Beatles, Pink Floyd, King Crimson, Pain of Salvation son sus principales influencias musicales.

3.1 CREACIÓN DE LA AGRUPACIÓN

La agrupación fue concebida en octubre de 2010 por Sergio Verák (Guitarra) y Ulises Hernández Anzaldo (Guitarra y voz) con la intención, simplemente de crear música.

Para 2011 se decide llevar el proyecto al siguiente nivel; para lo cual se necesitaba integrar un grupo y completar la etapa de composición; es así que Emilio Landini (Bajo) y Carlos Espinosa (Batería) se unen, quedando conformada la alineación que hoy se conoce como Ende.

El nombre fue inspirado por el escritor alemán Michael Ende, debido a que el concepto del grupo se identifica ampliamente con su literatura.

El 25 de agosto de 2013 Ende se presenta en una sesión en vivo con la compañía discográfica Cicuta Records, como parte del concurso “Cicuta Band Battle 3”. Su destacada participación les hizo alcanzar la etapa semifinal que se realizó el 8 de septiembre. Las dos presentaciones fueron transmitidas vía Internet.

El 11 de Febrero de 2014, “El Garage Presenta”, una producción de BJ Medios, transmite en su canal de Youtube una de las canciones que Ende grabó en sus instalaciones.

Ende publica su primera producción discográfica “The Missing World” el 14 de junio de 2014 acompañada por una presentación en el tianguis cultural: El Chopo, esto en la Ciudad de México.

El 11 de Julio de 2014 se presenta Ende en el auditorio de Bellas Artes de la UPAEP.

21 de Febrero tiene una presentación en Rockafe de Cholula.

7 de abril entrevista de radio en el programa Sonica R en Puebla fm
8 de abril de 2015 en el programa de radio Sobrecarga
El 10 de abril de 2015 en el Black Dog café en la Ciudad de Puebla
El 2 de Mayo de 2015 se presenta Ende en Electric Circus Metal en Nopalucan en el Estado de Tlaxcala; compartiendo escenario con Agora.

3.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional se representa en el siguiente Diagrama 3.1.

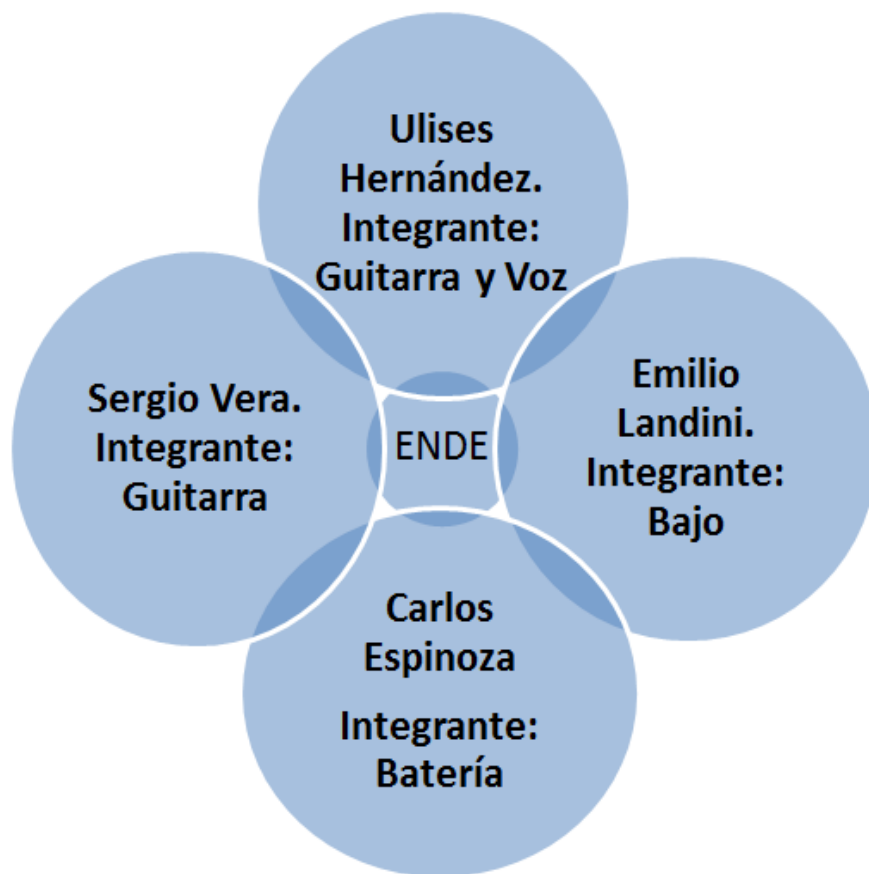


Diagrama 3.1 Estructura Organizacional ENDE

MISIÓN

Ser una banda de rock que explote su libertad musical y creativa, diversificando su sonido y expandiendo sus propios límites, creando un vínculo emocional entre el público y la banda, para satisfacer las necesidades musicales existentes entre el músico y el escucha. Comprometidos con la responsabilidad, la constancia y la disciplina, para una mejora continua.

VISIÓN

Despertar el interés del público hacia propuestas diferentes de música independiente, así como motivar a que la música sea valorada más como un arte que como un producto.

VALORES

Honestidad
Responsabilidad
Constancia
Disciplina
Libertad

3.3 FORMACIÓN DE LOS INTEGRANTES

Ulises Hernández Ansaldo estudió música desde muy corta edad en el Conservatorio de música del Estado de Puebla, ahora Licenciado en Música, con especialidad en Guitarra y Licenciado en Diseño Gráfico egresado de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Sergio Vera Villa estudió en el Conservatorio de música del Estado de Puebla, así como en la Escuela de Artes de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Tomo clases particulares de guitarra eléctrica con Tonio Ruíz (coda, qbo) y Manuel Vásquez (Ágora), clases de composición con el maestro Julio César Oliva. Se desempeñó como Director general de la agrupación 9 Musas, la cual lanzó su primer material discográfico en Octubre 2007.

Carlos Espinoza, Licenciado en Producción musical egresado de la Academia de música Fermatta en la Ciudad de México. Ha participado en diversas agrupaciones; formó parte de la banda de música del Centro Escolar José María Morelos y Pavón tocando con ellos en Japón.

Emilio Landini, Licenciado en Psicología, egresado de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Tuvo gran interés por la música desde muy corta edad y participó previamente con otras agrupaciones desarrollando su habilidad musical.

3.4 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS

La administración de Recursos de la Banda se centra en la producción Musical; como primer lugar la composición, seguido de la grabación, mezcla y masterización.

Al final también se toman en cuenta la maquila y distribución así como la promoción y difusión. Se debe considerar que gracias a la distribución como a la difusión, es como se obtendrán mayores seguidores de la banda, lo cual significa mayores ingresos.

En el diagrama 3.2 se observa el proceso de producción musical, maquila y distribución, así como la promoción y difusión.



Diagrama 3.2 Administración de Recursos

3.5 SITUACIÓN ACTUAL

Ende está conformado por 4 integrantes: Ulises Hernández en la guitarra y voz, Sergio Vera en la guitarra eléctrica, Emilio Landini en el bajo eléctrico y Carlos Espinoza en la batería.

Es un grupo de Rock Alternativo independiente, sus integrantes trabajan en equipo y se reparten las actividades.

En un principio componían Ulises y Sergio; actualmente los cuatro integrantes aportan ideas propias que propician una mayor diversidad en sus canciones.

Cada quien cubre su responsabilidad al momento de la Grabación y la grabación se realiza en el estudio acordado por todos los integrantes.

La mezcla, la masterización y la maquila se realizan también en el lugar acordado previamente por todos los integrantes de la banda.

Hasta el momento Ende ha producido un disco y se encuentra preparando la producción del segundo. En éste segundo disco la banda tiene como objetivo mejorar todas las no conformidades existentes a la hora de la producción de su primer disco.

La distribución del primer disco ha sido física mediante el CD y también se ha distribuido de forma digital por medio de Soundcloud, Spotify, iTunes, youtube y otros.

Internet y las presentaciones en vivo han sido su mejor forma de promoción y difusión.

Los cuatro integrantes muestran un gran aprecio y dedicación a su trabajo como músicos. Más sin embargo, es momento de pensar en la sustentabilidad del proyecto. Mediante el Estudio de Mercado se podrá visualizar y estudiar de una mejor forma el entorno en donde se desenvuelve la mayor parte del tiempo la Banda Ende; la Ciudad de Puebla.

Ahora que se conoce la Banda, se estudiará en el siguiente capítulo la investigación del mercado musical de la Ciudad de Puebla dirigido al grupo de Rock Alternativo Ende.

CAPÍTULO IV INVESTIGACIÓN DEL MERCADO MUSICAL DE LA CIUDAD DE PUEBLA DIRIGIDO AL GRUPO DE ROCK ALTERNATIVO ENDE

En el capítulo actual, se analizan las etapas de la investigación del mercado musical de la ciudad de Puebla dirigido al grupo de Rock Alternativo Ende. Planteamiento inicial, la planificación de la investigación, recogida de datos, el tratamiento con el análisis de la información y la elaboración del informe.

Aunque existen numerosas definiciones del concepto de investigación comercial, destaca la aportada por la American Marketing Association (AMA):

La investigación comercial es la función que pone en contacto al consumidor, cliente o público en general con el profesional de marketing a través de la información. Esta información se utiliza para identificar y definir las oportunidades y los problemas comerciales; para generar, adaptar y evaluar las acciones comerciales; para controlar su desarrollo y fomentar el conocimiento del marketing como un proceso. La investigación comercial especifica la información necesaria para tratar esos problemas, diseña el método de obtención de información, dirige y lleva a cabo el proceso de obtención de datos, analiza los resultados los comunica a los interesados (AMA).

De acuerdo a Ángel Fernández (2004)

- El objetivo principal de la investigación comercial es la obtención de información del mercado. Los procedimientos pueden ser variados, desde la consulta más sencilla a (lectura de prensa, visita a un

establecimiento, etc.) a la aplicación más compleja de una sofisticada técnica estadística o psicológica (análisis multidimensional, test proyectivo, etc).

- La información obtenida es utilizada principalmente para el desarrollo y control de acciones comerciales en el mercado. La investigación de mercados no se utiliza únicamente para tomar decisiones, también se aplica para controlar su eficacia una vez implantadas.
- La obtención de información se realiza a través de un proceso estructurado en distintas etapas. Esta planificación permite obtener unos mejores resultados.

Según Juan Trespalacios (2005) emprender una investigación o estudio de mercados obliga a seguir unos procedimientos metodológicos que persiguen responder a las necesidades de información de la empresa. El investigador traduce el problema de decisión en objetivos

El objetivo que se persigue con la investigación de mercados es sustituir la intuición por la información. (Ángel del Castillo, 2008)

De acuerdo con Ángel del Castillo (2008) una investigación de mercados es un proceso lógico que se compone de cinco etapas:

Etapas 1 Definir el problema y los objetivos de la investigación

Etapas 2 Desarrollo del plan de investigación

Etapas 3 Recogida de información

Etapas 4 Análisis y procesamiento de datos

Etapas 5 Presentación de datos

Cuando nos planteamos la realización de un estudio de mercado es conveniente seguir un proceso formal estructurado en distintas etapas como se muestra en el Diagrama 1. Esta propuesta es orientativa y totalmente flexible a las características del estudio planteado. Las etapas se plantean de forma ordenada pero normalmente están tan interrelacionadas que en la práctica muchas se diseñan y realizan conjuntamente. (Ángel Fernández, 2004) Como se analiza en el siguiente diagrama 4.1.

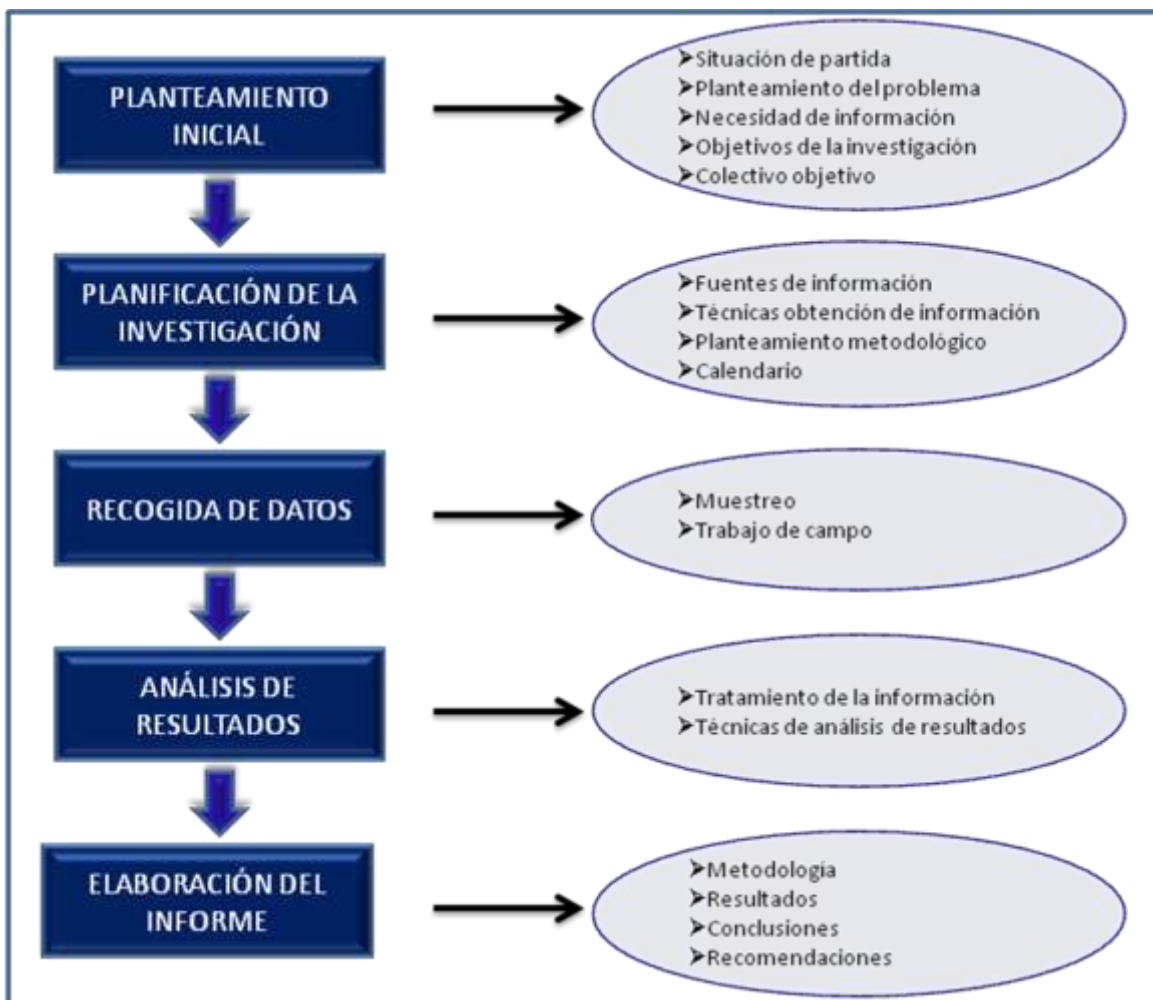


Diagrama 4.1.. PROCESO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Ángel Fernández, 2004)

4.1 PLANTEAMIENTO INICIAL

El primer paso de una investigación de mercados es analizar en profundidad la situación de partida de la empresa y del mercado donde actúa. En esta primera etapa es necesario estudiar profundamente el problema planteado con la finalidad de determinar la información necesaria para resolverlo. Otro aspecto fundamental es determinar previamente el colectivo objetivo de la investigación que puede proporcionar la información buscada. Una definición errónea del problema planteado, de la información necesaria o del colectivo objetivo provocará inevitablemente una investigación no satisfactoria. Por tanto, resulta imprescindible realizar un análisis detallado del planteamiento inicial para fijar los objetivos concretos de la investigación que servirán de referencia básica para el desarrollo posterior de todo el proceso metodológico de obtención y análisis de información. (Ángel Fernández, 2004)

La finalidad perseguida en esta primera fase es que el investigador capte lo que se pretende conocer y, de esta manera, pueda elaborar un planteamiento acorde con el tema objeto de investigación. De esta forma, el destinatario del estudio sabrá qué puede esperar del mismo y qué no. (Ángel del Castillo, 2008)

4,1.1 Planteamiento inicial “Ende”

Desarrollar un estudio de mercado para analizar la factibilidad de introducción del grupo de Rock Alternativo Ende al mercado musical en la Ciudad de Puebla

Para lo cual se busca:

- Analizar la demanda del Rock alternativo en la Ciudad de Puebla.
- Conocer los competidores de la Banda Ende en la Ciudad de Puebla.
- Investigar lugares en donde se presenten normalmente Bandas de Rock Alternativo dentro de la Ciudad de Puebla.
- Identificar a las personas que comprarían un disco de una nueva banda de Rock Alternativo, así como también identificar a las personas que asistirían a algún concierto de una nueva banda de Rock Alternativo.
- Generar propuestas dirigidas a la Banda Ende con ideas claras acerca de las acciones que se deben de llevar a cabo para una exitosa introducción al mercado musical de la Ciudad de Puebla.

4.2 PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Para Ángel Fernández (2004) una vez definida la situación de partida y los objetivos de la investigación, el siguiente paso es planificar el proceso de búsqueda de información. Las fuentes de información pueden ser secundarias y primarias:

- Fuentes secundarias: proporcionan información ya recogida y elabora previamente (estadísticas, libros, revistas, estudios anteriores...). En ocasiones este tipo de fuentes proporciona la información necesaria para la realización del estudio y , por tanto, son innecesarias las etapas cuarta y quinta del proceso metodológico.

- Fuentes primarias: en este caso es necesario recopilar directamente del mercado los datos necesarios para solucionar el problema planteado. Esta tarea se realiza utilizando algún procedimiento o técnica de obtención de información.

Los datos secundarios resultan con frecuencia de utilidad en el diseño del proceso de obtención de información primaria y en el análisis de sus resultados. En el caso de necesitar fuentes primarias de información el investigador tiene que determinar y diseñar el procedimiento/s de obtención de información más adecuado a los requisitos y características del estudio.

El tema de la investigación, el colectivo objetivo y el presupuesto disponible son aspectos clave en la elección entre las distintas técnicas de obtención de información existentes que se describen en un epígrafe posterior.

En esta etapa también es esencial estimar y ajustar tanto el calendario de realización de la investigación a la urgencia temporal del problema planteado, como el presupuesto necesario para realizarla al presupuesto disponible de partida. (Ángel Fernández, 2004)

4.2.1. Planificación de la investigación “Ende”

Planeación de la recopilación de datos primarios en Tabla 4.1 y planeación de la recopilación de datos secundarios Tabla 4.2.

PLANEACIÓN DE LA RECOPIACIÓN DE DATOS PRIMARIOS			
ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN	MÉTODOS DE CONTACTO	PLAN DE MUESTRA	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
Observación	Presencial	Asistencia al menos a 2 eventos.	<i>Asistencia a eventos</i> donde se presenten grupos poblados con música independiente de Rock Alternativo dentro de la Ciudad de Puebla.
Encuesta	Personal y por internet.	Encuestar a 187 personas; 129 personas personalmente y 58 personas por medio de la herramienta de encuesta de Facebook por internet.	Encuesta Últimas preguntas con opción a escuchar música del grupo de Rock Alternativo Ende.
Entrevista	Personal	Realización de 2 Entrevistas a expertos de Rock Alternativo en la Ciudad de Puebla.	Entrevista

Tabla 4.1 Planeación de la recopilación de datos primarios.

PLANEACIÓN DE LA RECOPIACIÓN DE DATOS SECUNDARIOS			
ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN	MÉTODOS DE CONTACTO	PLAN DE MUESTRA	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
Observación	Internet	Investigación de eventos promocionados por internet.	investigar en internet eventos y comentarios de los eventos de Rock Alternativo independiente que se llevan a cabo en la Ciudad de Puebla.

Tabla 4.2 Planeación de la recopilación de datos secundarios

El calendario con las actividades realizadas para la conclusión de la investigación se encuentra a continuación:

- Calendario

	Octubre/ Noviembre 2012	Diciembre 2012	2013	Febrero 2014	Marzo 2014	Abril/ Mayo 2014	Junio/ Julio 2014	Septiembre/ Octubre 2014	Enero 2015	Febrero 2015	Marzo 2015	Abril 2015	Mayo 2015	Agosto 2015	Septiembre/ Octubre 2015	Noviembre 2015	Diciembre 2015	Enero a Marzo 2016
Elaboración del diseño metodológico																		
Elaboración de entrevista a Fer Jara																		
Elaboración del Marco Técnico																		
Investigación de los Antecedentes																		
Investigación sobre la unidad de Análisis																		
Asistencia a eventos																		
Elaboración de Entrevista a Hugo Cabrera																		
Elaboración de Encuestas por Internet																		
Elaboración de Encuestas presenciales																		
Investigación por Internet de evento																		
Transcripción de Entrevistas																		
Transcripción de Respuestas de encuestados																		
Elaboración de Gráficos																		
Documentación de Resultados																		
Redacción de la Propuesta																		
Redacción de las Conclusiones																		
Aceptación de Hipótesis																		
Revisión Final																		

4.3 RECOGIDA DE DATOS

Según Ángel Fernández (2004) una vez seleccionada la técnica, el siguiente paso es su aplicación y la recogida de datos. En primer lugar es necesario determinar los colectivos (consumidores, detallistas, fabricantes, proveedores, competidores...) que pueden proporcionar la información buscada. En la mayoría de ocasiones, estos colectivos suelen ser muy numerosos y es necesario aplicar la técnica a una muestra o grupo reducido y representativo de las características principales del colectivo total. Este proceso se denomina muestreo y, dependiendo de la técnica empleada, existen distintas posibilidades y planteamientos para su realización.

La fase de trabajo de campo consiste en la aplicación de la técnica de obtención de información a la muestra seleccionada. Los investigadores deben planificar y controlar rigurosamente esta etapa con el fin de evitar distorsiones en los resultados del estudio. Normalmente se utilizan redes de campo especializadas que garantizan un mayor nivel de calidad en la información recogida. (Ángel Fernández, 2004)

4.4 TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Después de la obtención de los datos primarios o secundarios es necesario llevar a cabo un proceso de análisis de los mismos con el objeto de resolver el problema planteado en la primera etapa y alcanzar los objetivos de la investigación.

Dependiendo de la fuente de información y de la técnica utilizada, el proceso de análisis e interpretación es diferente. En algunos casos es posible la aplicación de técnicas de análisis estadístico y, por tanto, es muy útil en estas ocasiones la utilización de programas informáticos de análisis de datos que facilitan la labor del investigador (SPSS, DYANE, BARBWIN, etc.). (Ángel Fernández, 2004)

4.5 ELABORACIÓN DEL INFORME

La última fase del proceso de investigación comercial consiste en la elaboración de un informe final, que incluye una descripción de la metodología utilizada, los datos más significativos y las conclusiones generales del estudio. Una práctica cada vez más frecuente es no limitar el contenido del informe a la simple presentación de los resultados de los análisis e incluir una detallada explicación e interpretación de los datos, lo que aporta posibles soluciones al problema planteado. (Ángel Fernández, 2004)

Teniendo planeada la investigación se realiza la investigación de campo y se obtienen los resultados como se muestra en el capítulo V.

CAPÍTULO V. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

La etapa de la investigación de campo, con la información de las entrevistas, encuestas, observación y resultados están incluidos en el presente capítulo.

5.1 Tipo de Investigación

Cuantitativo. En su enfoque cuantitativo se utiliza la estadística para realizar las encuestas necesarias que permiten el análisis de la realidad objetiva.

Cualitativo. En su enfoque cualitativo se realizan entrevistas a expertos del Rock Alternativo en la Ciudad de Puebla.

5.2 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

5.2.1 Entrevistas

1.1 Realización de entrevista a Fernando Jara el 28 de Diciembre de 2012. Se obtiene grabación de la entrevista.

Fernando Jara es productor y conductor de TV Puebla. Conductor del programa “El Fusil” desde 2004.

1.2 Realización de entrevista a Hugo Cabrera el 6 de Febrero de 2015. Se obtiene grabación de la entrevista.

Hugo Cabrera es editor de la revista virtual Subterráneos, y conductor del programa de radio Transeúnte, periodista, investigador, músico.

5.2.2 Encuestas

Realización de 187 encuestas por internet y personales.

Las encuestas realizadas personalmente contienen la misma información que las encuestas realizadas por internet. Ver anexos.

5.2.3 Observación

Presencial en la Ciudad de Puebla:

- 31 de enero de 2015 se presentan en la Despachería Dazed, Café de Nadie, Libre Escencia, la Cruda y Ganymed.

Presencial en eventos en donde se presentó el grupo de Rock Alternativo Ende

- Presentación el 5 de Octubre de 2014 en Rockutla, compartiendo escenario con Mystica Girls.
- 7 de Septiembre de 2014 presentación para el aniversario de Rockafest en Cholula.

Presencial en eventos alusivos al Rock Alternativo en Puebla.

- Asistencia al evento “La Historia de Rock en Puebla” El miércoles 26 de Agosto de 2015 en el Teatro de la Ciudad de Puebla.

5.2.4 Observación en Internet

- El sábado 18 de Julio de 2015. Ende presenta nuevas canciones en el Teatro de la Ciudad.
- El sábado 2 de mayo de 2015 se presenta Ende en Nopalucan en “Electric Circus Metal Fest”
- Entrevista en el programa de radio “Sobrecarga” (es un trabajo honesto y hecho para la música)
- Videos por internet de la presentación de Ende el 10 de abril de 2015 en el Black Dog “la despachería”
- Videos de la presentación de “The Missing Word” el 11 de Julio de 2014 en Bellas Artes UPAEP Puebla
- Video en youtube con la opinión del canal de Amusia subido el 9 de abril de 2015.

Lectura de artículos y publicaciones por internet.

- Un avance. Fest Teen en Puebla. Se desarrolla en el Parque Ecológico de Puebla el 17 y 18 de Julio.
- De la página de la fonoteca nacional reportaje del evento “Historia de Rock en Puebla” que se llevó a cabo el día 26 de agosto de 2015.
- “168 bandas reconstruyeron las 5 décadas de “La historia del rock en Puebla” Publicado por el periódico Digital, la Jornada de Oriente el día 31 de Agosto de 2015.
- "Izta Fest en Puebla, 14 de Noviembre 2015, Salón Country San Manuel".

5.3 RESULTADOS

5.3.1 Resultados de Entrevistas

Transcripción de entrevistas ver Anexos.

5.3.1.1 Puntos importantes de la entrevista con Fer Jara

El Rock Alternativo es un mote que las mismas bandas se pusieron para decir que no hago el Rock and Roll normal que todo mundo hace.

Hubo una época oscura del Rock and Roll en nuestro país, se ve en Avándaro en los setentas.

Libertad de expresión siempre ha existido, en algún sentido.

Con el Rock en tu idioma tenemos un foco importante de bandas españolas y argentinas en México. Esto también marcó salida para muchas bandas de nuestro país.

Todas esas bandas, llegaron a la Ciudad de Puebla, o sea Puebla siempre ha sido un foco importante de Rock and Roll, o sea de captación de bandas, de foros.

El Rock urbano en nuestro país toda la vida ha existido, aunque no se le debe de denominar como tal cual Rock Urbano, pero si otra cara de Rock and Roll que está sumergido, no en una represión pero si en un lugar muy olvidado de festivales, en un lugar muy olvidado de medios de comunicación.

Puebla ha tenido la captación de muchas bandas y que en esos momentos también ya existían bandas en nuestra ciudad que abrían a esas agrupaciones. Que tenían una oportunidad de subirse a un escenario y de tocar. Y fuera cual fuera el género, la gente tenía ese respeto hacia esas agrupaciones.

Pero aun así hoy en día si existe discriminación, no existe lo que podemos llamar una censura tal cual, pero si existe una discriminación hacia el Rock en nuestro país, porque, porque ya no están tocando las bandas. Los medios de comunicación no las tocan, las radios ya no tocan los discos y esto es un hecho comprobado.

Influyen demasiado los medios de comunicación, a que vamos, Hay bandas que sin los medios de comunicación, no existirían, así tal cual, o no hubieran existido y gracias a la fuerza, al impulso, a la difusión a la insistencia de los programadores es que ciertas bandas existieron; que no deberían haber existido o que se tuvieron que haber quedado en el under.

El Público si existe, sí hay para ese medio. . El público está, el público lo quiere. El problema es que son, como yo a veces lo digo; somos muy dados y muy

conformistas a que lo que nos den con eso tengo. Afortunadamente en la ciudad hoy en radio no somos el único espacio que toca Rock en español 100%, también está subterráneos que es un programa más cultural, una revista más cultural, más miscelánea, pero toca Rock en español no tanto como nosotros lo hacemos durante 2 horas pero como yo le digo a la gente; si la gente se pusiera en un plan de a exigir lo mismo que a mí me exigen al resto de radiodifusoras comerciales en nuestra ciudad; claro que abrirían los espacios, claro que existirían esos espacios y claro que tocarían lo que ellos piden, pero no lo hacemos, no lo hace el público.

Entonces es irónica la vida, es irónica la Ciudad de Puebla, es irónico también su público. Hoy el público poblano asiste a festivales como el corona music que meten 45000 personas nada más en la ciudad de Puebla gratis. Asisten a un Rockcampeonato, a ver a Café Tacuba gratis y pueden meter 55000 personas. Pero al público de Puebla no le gusta pagar. Todo lo quieren gratis, peladito y en la boca.

El poder que tienen los medios de comunicación, los conductores para decirle a la gente “vayan a tal evento” “vayan a ver a tal banda” “cómprase el disco de tal banda” Es muy importante, influye muchísimo en las personas, influye mucho hoy en día en los jóvenes.

EL mismo problema que tiene Puebla con sus foros de que la gente no va, de que no quiere ir a escuchar propuestas nuevas, de que no quiere ir a escuchar Rock original, lo tiene Guadalajara, lo tiene Monterrey, lo tiene el mismo Distrito Federal. A pesar de que en el distrito es la captación importante de bandas, de medios, de lugares porque de ahí infinidad de lugares de foros para tocar, hay veces que a las bandas les va bien, hay veces que a las bandas la verdad no les

va nada bien. Si tú tienes una captación importante de público en el Distrito Federal, es una prueba para decir bueno me salgo y me salgo de esta zona de confort.

Esa captación que hay, si de festivales gratuitos y entre comillas gratuitos que no te sale tan caro en tu bolsillo que puedes invitar a una amiga, puedes invitar a tu novia o a alguien más, yo creo que si se da a nivel nacional, es muy marcado Puebla pero yo creo que también se marca mucho a nivel nacional.

Hay que recordar lo que pasaba tanto en los 80tas como en los 90tas en los medios de comunicación: la Payola, cuánto vendías, cuántos de disco de oro o platino tenías, qué tanta fuerza tenía tu disquera también para mover, que tocaran tu canción, ¿qué tenías para ofrecerles a los medios de comunicación? Entonces pues todo ese tipo de cosas para el Rock no existía, no figuraba y si lo tomábamos en algún sentido a lo mejor y fuera de lo que fuera Rock and Roll o no otra de las bandas más importantes fueron los patita de perro. Y en el sentido de que, pues los veíamos en TV 13 en ese momento, los veías en Imevisión, los oías en una entrevista de radio, los veías en tu fiesta para tus hijos. Fue la banda más conocida, más popular en nuestra ciudad pero por lo que tocaban, porque era Rock para niños.

Los músicos poblanos están más preparados, creo que el músico poblano, hoy es un músico que trata de estudiar la música, que todos los días, yo creo que también por este avance tecnológico que tenemos, por este avance tan importante de redes sociales que tenemos donde ya escuchas de todo.

Ha servido a que crezca la escena, en que no ha servido, en que no hay una constante en los proyectos, no hay una disciplina por parte de los chavos, no hay una idea de querer vivir de la música, entonces tanto pueden vivir del hueso como pueden vivir de su carrera, o simplemente de repente se casan y adiós el Rock and Roll, entonces las bandas desaparecen por mil y una cosa.

Pero creo que la fortaleza que hoy tienen los músicos en nuestra ciudad es que tratan de ser más preparados por lo que se están enfrentando afuera, porque hay proyectos, hay chavos que tienen más tiempo tocando, porque sí la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey trabajan juntos y trabajan juntos sus escenas, o sea, es decir en Guadalajara hay gente que está haciendo Jazz trabaja con gente que está haciendo Pop y la gente que está haciendo Pop está trabajando con gente que está haciendo metal y gente que hace metal está trabajando con gente que hace surf, pero es una escena unida que Puebla no tiene que es una desventaja, que es una debilidad la escena local, no hay esta retroalimentación de músicos y de géneros entre ellos, siguen siendo músicos muy celosos de su trabajo y muy ególatras, de lo que yo hago es chingón y el resto ya no y no pasan en esas escenas de Guadalajara y Monterrey.

En Puebla no tenemos una agencia de Booking especializada como la tienen en el Distrito Federal, como la tienen otros estados de la república. Hoy se está empezando a hacer un trabajo con un sello, el primer sello en la Ciudad o al menos uno importante o tratan de hacer algo importante, entonces esperemos que así sea y que puedan salir cosas mucho más importantes para ellos y que sea una puerta que muchas bandas locales tomen para poder salir adelante, entonces esta parte también para, no nada más para los músicos, bueno no nada más para la escena, sino también para gente que está haciendo mercadotecnia que está haciendo comunicación, el mismo músico que ya tiene unas tablas de conozco a tal Manager o conozco tal Booking o conozco tal no sé qué o conozco las tablas y

que de repente también al músico se le da, yo no quiero seguir en la música porque ya estoy viendo que no se me da, me voy del lado de producción, porque también es algo que te puede apasionar y sigues estando dentro de la música, se buscan esas herramientas también, que no nos quedemos esperanzados en que por salir en una televisión local o en un espacio de internet o en un espacio de lo que sea, ya con eso la voy a hacer, hay mucho trabajo atrás que desafortunadamente la escena local atrás no conoce lo que está trabajando, no se conocen foros, no se conocen Managers, no se conocen Bookings, no se conoce gente que está haciendo festivales.

Bandas actuales de Puebla. Las más representativas hoy yo creo que son los Snorkels, yo creo que es Beta, los McAllister que también está haciendo un trabajo importante y un trabajo importante de sí tocar en Puebla pero tratar de tocar más en el Interior, en su momento los Guanábana a pesar de que desaparecieron. Los Guanábana fue un nombre que llegó a pesar dentro de la escena Reggae y Ska a nivel nacional y de Rock and Roll también. Beta se está moviendo muy bien por medios de comunicación, ya tuvieron la oportunidad de estar en Nueva York también tocando y en Estados Unidos. Bueno Renoh, porque bueno porque a pesar de haber ganado el Rockcampeonato hace 2 años, el próximo están en el vive y están haciendo mucho ruido a nivel nacional. Apoyados o no, sí por Rockcampeonato, apoyados o no por Joselo pero también han sabido tomar esas tablas, cosa que muchas bandas no llegaron a hacer en su momento con Rockcampeonato, tomando eso de ejemplo, de ya conocí managers, ya conocí agencias, aquí está mi disco, véndeme. No me importa si ahorita no me van a pagar, o vende mi proyecto y más adelante hacemos business, pero lo que me interesa es que me vendas, que me toquen en festivales y listo. A Renoh los invitaron para la final de Rockcampeonato en Colombia, que este año Rockcampeonato abrió plazas en Colombia. Que nos guste o no lo que hacen es otra cosa muy diferente, pero que los chavos están trabajando allí están. Siguen

siendo también un representante los Patita de Perro, yo creo que siguen siendo representativos la gente de Ángel nocturno desde su trinchera haciendo Metal y Rock dentro de los escenarios urbanos, porque también ya son conocidos porque también ya son marcados. Yo creo que los Pegajosos también, porque bueno son la primera banda de Surf de la Ciudad de Puebla y están cumpliendo 12 años de vida los Pegajosos, no los puedes olvidar. Vaya hay muchas, pero yo creo que las más representativas hoy que se está acabando el 2012, son esas Snorkels, Beta, Renoh, los McAllister y por ahí podemos topar una u otra más.

Comentarios:

Fer Jara nos hace ver que a lo largo de la Historia del Rock en Puebla, se ha tenido influencia de otros países como lo son España y Argentina.

El público de Rock en la Ciudad de Puebla existe; pero no nos gusta ir más allá, investigar a otros artista, nos conformamos muchas veces con lo que lo que los medios de comunicación masivos nos ofrecen de manera sencilla.

Si la gente exigiera otro tipo de música a los medios, al final los medios accederían y existirían otros espacios.

De la misma forma que en otras partes del país, el público en la Ciudad de Puebla prefiere asistir a conciertos gratuitos por así llamarlos.

Una fortaleza de los músicos hoy en día de la Ciudad de Puebla es la preparación que tienen, son músicos que tratan de estudiar la música.

Como debilidades en las bandas poblanas se encuentran la falta de constancia, falta de disciplina y el no querer vivir de la música.

Puebla debería de tener más retroalimentación entre sus músicos y géneros ya que siguen siendo músicos muy celosos de su trabajo y que a su vez con este tipo de actitudes se cierran muchas puertas.

Aún no son conocidos verdaderos Managers dentro de la Ciudad de Puebla, agencias de Booking.

De acuerdo a la entrevista tenemos a las siguientes bandas representativas de la Ciudad de Puebla: los Snorkels, Beta, los McAllister, Los Guanábana, Renoh, Patita de Perro, Ángel nocturno, Pegajosos.

5.3.1.2 Puntos importantes de la entrevista con Hugo Cabrera

Pues como todo al que le gusta el Rock quería hacer una banda y comenzó mi etapa de músico, esto habrá sido por ahí de 1989 cuando comienzo mi primer banda y de ahí surge un trayecto, no tuve muchas bandas, tuve nada más 3 y la última se llamó en 1992 "La Cándida Eréndira" y toqué con ella hasta el año del 2005.

La diferencia entre hace 15 años y ahora. La diferencia es abismal el Rock estaba prohibido, a mí me tocó que no hubiera conciertos masivos en México, entonces yo me enteraba de los conciertos masivos a través de revistas, charlas, anécdotas, el más reciente había sido el d Queen aquí en la Ciudad de Puebla y entonces fue en el año de 1988 cuando tuve la oportunidad de ver el primer concierto masivo en mi vida que fue en León Guanajuato, porque no se podían hacer reuniones masivas en el Distrito Federal, tuve que viajar a este concierto para ver a Carlos Santana y entonces ahí tuve mi primera experiencia de un concierto masivo.

En cuanto apoyo, pues los proyectos siempre los he planteado, los he imaginado y los he auto sustentado, los apoyos han cambiado muchísimo, bueno y pues yendo a este tema de cómo han cambiado las cosas, los conciertos estaban prohibidos, no habían tantas compañías disqueras, no había programas de radio, no había internet y entonces la difusión se hacía mucho más difícil, el informarte se hacía mucho más difícil, lo tenías que hacer a través de revistas impresas las cuales conseguías en lugares underground específicos y pues ahora te metes a internet y puedes conseguir lo que sea. Antes tenías que comprar los Discos de acetato y coleccionarlos y guardarlos y ahora los puedes tener en tu dispositivo móvil sin problema.

En cuestión de los apoyos a mí se me hace complejo el asunto y en lo personal con lo que choco con muchas personas. Yo en un principio sí tenía esa concepción de que necesitaba que alguien me apoyara, pero con el paso del tiempo adopté la filosofía punk de que "hazlo por tí mismo" en el cual yo creo que en México una banda de Rock tiene que ser, puede ser el artista, puede ser el gestor, el representante, el ingeniero de sonido, el músico, el chokomil, el de relaciones públicas, tiene que hacerla de todo y entonces en medida en que uno

acepta esa condición en la cual en la cual vivimos en este país creo que puede sustentarlo y presentar un proyecto. El que esté esperando de un apoyo, se quedará esperando un apoyo y entonces dependerá de que algún día alguien le dé el apoyo. Pero quien se auto sustente medirá sus fuerzas, sus capacidades y entonces se adaptará más fácil a las circunstancias que vivimos en México.

Hay muchos foros, hay muchos lugares para tocar.

Yo creo que a las bandas de Puebla les faltan argumentos sólidos, ¿por qué están haciendo lo que están haciendo? A veces son creadas por el marketing, por aspirar a algo y a veces son creadas porque tienen discurso que los sustenta y entonces el marketing es una consecuencia pero hay otros que usan el marketing como fin y no tienen nada que decir y entonces yo creo que ahí está como que la falta de equilibrio en una banda, yo creo que hay muy pocas bandas que tienen el sustento, algo que decir y aparte logran hacer una empresa de lo que están haciendo.

EL público que consume esta música yo lo catalogo entre jóvenes de entre 16 y sesenta y tantos años, porque el Rock ya adoptó a otras generaciones. Sí inició con los sesentas cuando estas personas tenían 20 años, ahora estamos en el 2015, ya pasaron 30 años y entonces estas personas están alrededor de los 50 – 60.

Que si es redituable, por supuesto que es redituable y creo que aquí está la falta de capacitación de las bandas, de las propuestas porque no saben hacer empresa y no están gestionando. Se tiene en latinoamérica o en México la concepción romántica de que es arte y que el arte no se vende pero el comprar

una guitarra eléctrica ya implica un gasto económico, el subirla a internet, los gastos de mantenimiento, producir un disco implica generar economía entonces es algo con lo cual se ha desdignificado poco a poco y entonces hay que darle un valor a las canciones, cuánto vale una canción, cuánto vale producirla, muchas bandas ya han entrado en esta dinámica, ya se han olvidado de esta idea romántica y entonces han hecho empresa.

Comprar arte. Es difícil porque hay todo un vicio en toda la estructura, es decir no estamos hablando solo de los grupos, estamos hablando del grupo, los foros, los consumidores, los medios de comunicación, las instituciones. Las instituciones no pagan, las bandas de Rock no todas tienen calidad, el público no siempre sabe lo que va a consumir ni es crítico, los foros no tienen la infraestructura necesaria; entonces todo esto se gesta en una circunstancia totalmente accidentada, entonces si hablamos, podemos tomar en esta investigación que estás haciendo, tú puedes tomar un modelo accidentado o un modelo que surge con conocimientos de esa circunstancia y lo hayas sorteado.

Canciones en inglés. Yo creo que esa puede tener diferentes circunstancias que pueden decir si hay congruencia o no hay congruencia, cuál es la intención, no puedo decir que sea bueno o malo.

Comentaba la aclaración de economía de las instituciones por ejemplo, las instituciones son las que podrían hacer generar una dinámica económica del Rock. Una exigiendo calidad para contratarlos, los mismos foros también podrían exigir calidad para contratar bandas, una vez que exiges calidad, viene el provocar identidad, que las bandas tengan algo que decir que identifique a los ciudadanos con ese discurso y así crear público; es decir, yo tengo una lectura sobre el

contexto social, la hago canción y entonces yo estoy hablando lo que tu estás pensando, entonces tengo público.

De ahí las instituciones si logran generar calidad, pagar por todo lo que hay al rededor, o sea te contrato y te pago, los foros si logran crear esto, te contrato y te pago, al generar economía, las bandas podrían pagar estudios de grabación, podrán pagar por los instrumentos, por mejor preparación y entonces se generará una dinámica comercial interesante, vender sus productos, ser más valorados.

Se escucha solo la música popular. Esto aumentará en medida de que el público sepa consumir, en qué consume y que las bandas tengan calidad para producir algo que sea transmitido.

Los modelos mundiales y globales es programar canciones repetitivas con melodias identificables y esto pasa tanto en Inglaterra como en Alemania como en México. Pero si hay más público que sea crítico y reflexivo, tal vez consuma lo local siempre y cuando se identifique con ello, creo que las bandas no están apostando en canciones que hablen de la ciudad, no se han generado, son más pretenciosas que observadores de la circunstancia.

Hay competencia, claro, hay nichos, hay grupos, pero también hay solidaridad, tal vez ahora más que antes y la competencia de algún modo es buena, te ayuda a sobresalir a prepararte y la solidaridad o la colectividad es mejor.

Comentarios:

Con la entrevista de Hugo Cabrera podemos hacer mención de la gran diferencia que hay entre lo que vivieron las bandas de Puebla hace 15 años y las actuales bandas. Los conciertos estaban prohibidos, no había tantas compañías disqueras, no había programas de radio, no había internet y entonces la difusión se hacía mucho más difícil, el informarte se hacía mucho más difícil.

Actualmente existen muchos foros. Lo que les falta a las bandas de Puebla son argumentos sólidos, son muy pocas las bandas que logran hacer empresa con lo que hacen.

El público es muy amplio ya que jóvenes desde 16 años hasta personas de setenta y tantos años se ven influenciados por el Rock.

El negocio sí es redituable, solo que falta capacitación de las bandas para hacer empresa, para gestionar lo que se está produciendo. Hay que darles un valor a las canciones.

El hablar de la compra de arte, es muy complejo ya que conlleva al análisis de todos los factores involucrados como lo son: los foros, los consumidores, los medios de comunicación, las instituciones entre otros.

Dependiendo de la causa al cantar en Inglés; puede haber congruencia entre la banda y sus canciones.

Las instituciones son las que podrían hacer generar una dinámica económica del Rock. Exigiendo calidad para contratarlos, los mismos foros también podrían exigir calidad para contratar bandas, una vez que exiges calidad, viene el provocar identidad.

La programación normal dentro de los medios de comunicación seguirá de la misma forma hasta que haya más público crítico y reflexivo. Se convocaría a las bandas a la creación de música con la cual la población se identifique.

5.3.2 Resultados de las encuestas

Para ver las encuestas, gráficas y resultados de las encuestas, por favor ver Anexos.

Los participantes de la encuesta son 102 hombres y 85 mujeres dando un total de 187.

Casi el 80% de los participantes tiene 28 años o menos

Un joven de 49 años fue la persona con mayor edad en responder la encuesta.

Se consideraron también las opiniones de jóvenes de Bachillerato de entre 15 y 18 años; un joven de 13 años y una señorita de 14 también participaron.

Se realizaron 58 encuestas con la aplicación para entrevistas de Facebook y se realizaron 129 encuestas personales instituciones educativas, centros de lenguas, escuelas de natación y compañeros de trabajo.

Sólo 4 participantes no acostumbran visitar la Ciudad de Puebla.

La música que más se escucha en la Ciudad de Puebla es la música Pop.

La menos escuchada es el Reggaeton.

El Metal/ Dead Metal son géneros poco aceptados.

El Hip hop / Rap a pesar de que no es muy popular entre la gente; llega a escucharse ocasionalmente.

Las baladas se escuchan poco más que la música instrumental.

La Banda/ Cumbia/ Salsa/ Bachata se escucha también normalmente y en mayor proporción que el Hip hop.

La música electrónica a pesar de que su gráfica sube en Ocaionalmente; comienza por debajo del Rock/ Rock Alternativo.

El Rock aunque no es el favorito, tiene buena aceptación dentro de la población.

El 89% de las personas escucha la música que le gusta en internet.

EL 37% de las personas escucha la música que le gusta en la Radio.

Tan solo el 10% escucha música de su agrado en Televisión.

Al 2% de los participantes no les gusta la música en inglés.

La banda más conocida de acuerdo a la encuesta es la banda Ende; habría que tomar en consideración que la Encuesta alude al nombre de la banda.

La Trola que toca música Rock es la número 2 popularmente hablando.

De allí le siguen Dazed, Hikuri, Santísimos Snorkels, El Toro, Talismán y los Pegajosos.

Podemos notar que hay otros grupos que interpretan también sus canciones en inglés.

De acuerdo al género musical que toca cada banda; las más acercadas en estilo a Ende son: Café de Nadie, Dharma, Beta y Animal Plastic.

Al 76% de los participantes les gusta asistir a conciertos.

El 66% asistiría a algún concierto de Rock Alternativo en el cual se presentaran bandas poblanas con buena música?

La mayoría pagaría \$100; y un promedio de \$200 en general.

El bar Mc Carthys ocupó el primer lugar en mejor música dentro de la Ciudad de Puebla. Le siguen el Red House y la zona centro.

Como punto adicional, el bar Mc Carthys presenta bandas de Rock en vivo.

El bar Mc Carthys es el más conocido por presentar a Bandas de Rock Alternativo con música propia.

El bar Red House y Rockutla también son conocidos por el espacio que brindan a las nuevas bandas y su música.

Studio 803 seguido de la Despachería, Agogo y Musa también son reconocidos por el público por la música original que allí se presenta.

32 personas de 187 conocen lugares en Puebla que presentan bandas de Rock Alternativo con música propia.

El bar Red House es al que más encuestados han visitado, con un 34% del total, seguido de Studio 803 y Rockutla.

Lo que más gusta de las bandas de Rock Alternativo es la buena música; tal pareciere por la encuesta que en el Vocalista se fijan muy poco, al igual que en la presencia en el escenario.

Las letras de las canciones influye mucho en los gustos; seguido de los buenos músicos.

De las 170 personas que opinaron, solo 23 opinaron que no les gusta el Rock Alternativo; siendo el 13.5 por ciento.

Se les propuso escuchar a la banda y de los que contestaron con "No" 25 escucharon a Ende al final y dieron sus comentarios. De los que contestaron con "Sí" 7 no dieron sus comentarios y uno no lo escuchó.

De acuerdo a la encuesta realizada, los siguientes puntos no les gusta de la banda Ende.

- La voz. No se oye la voz del vocalista, no se escucha con claridad la letra, el tono de voz del vocalista. El vocalista no transmite impetud. Se escuchan más los demás instrumentos que la voz.
- Simplemente a algunos de los encuestados no les gusta el Rock Alternativo.
- El ritmo. Que el ritmo no es pesado. Es el mismo ritmo. La canción es muy lenta. Suenan muy dark. Está muy loca. Cambios en el ritmo. Mezcla de balada con Rock.
- Intro demasiado largo.
- Audio. No tiene buena acústica. La calidad del sonido.
- Que es muy instrumental. La parte solista de la guitarra. La batería. Parte instrumental suena a canciones similares.
- El video. No se ve. El video es aburrido.
- La música de fondo.
- Que no tiene mucha letra.
- Que no sean tan conocidos.
- Letra. Lo que dice la letra. Se oyen muy gringos.
- Presencia en el escenario, opinión de personas que los han visto.
- Algunas partes se parece a otras canciones.

De acuerdo a las encuestas se le propone a la banda lo siguiente:

- Darse a conocer más. Trabajar en difundir su música. Mayor publicidad. Mayor promoción en eventos culturales. Promoción en otros estados. Participar en concursos. Organizar un festival de Rock Alternativo para darse más a conocer. Darse a conocer mundialmente. Conciertos gratuitos. Brindar más información de los lugares en donde se presentan constantemente.
- Voz. Mejorar el volumen y la potencia en la voz. Además de la voz masculina, también una voz femenina. Afinar mejor. Practicar la voz para la claridad de las canciones. Cantar con más pasión. Cambiar al vocalista. Una voz más grave. Mejorar la pronunciación.
- Perseverancia. Trabajar duro. Seguir haciendo música. Hacer más canciones. Trabajar más en instrumentos y voces.
- Música. Más rápida. Más relajada. Buscar mejores ritmos. Mantener un solo ritmo. Fluir. Mejorar los cambios. Canciones con más sentimiento. Mejorar el bajo. Música progresiva.
- Letra de canciones. Cantar más. Mejorar la letra. Más letra. Hacer letras más complejas.
- Sonidos. Mejorar la ecualización de los sonidos. Darle la misma importancia a la música y a la letra. Que el sonido no tape la voz. Ajuste de audio entre graves, mayor acentuación en el vocalista en el audio. Conseguirse una mejor disquera.
- Contextualicen su música. Dar un motivo a la canción.
- Escribir algunas canciones en español.
- Cambio en el nombre y que los intros sean más cortos.
- Hacer algo más original. Escuchar música como de echosmith, walk the moon o the kooks para darse una idea de la música que gusta.
- Mejorar en presentaciones. Mostrar algo en el escenario para hacer la presentación entretenida.
- Cambiar su género de música.

5.3.3 Observación presencial

5.3.3.1 Presencial en la Ciudad de Puebla:

- El 31 de enero de 2015 se presentan en la Despachería Dazed, Café de Nadie, Libre Escencia, la Cruda y Ganymed.

Comentarios:

Cover \$30

Las bandas de Rock se presentaron cada una con su propio estilo. Por ejemplo; Ganymed también ha incursionado haciendo canciones en Inglés.

Público variado, también se puede observar familia de las bandas que se presentaban.

5.3.3.2 Presencial en eventos en donde se presentó el grupo de Rock Alternativo Ende

- Presentación el 5 de Octubre de 2014 en Rockutla, compartiendo escenario con Mystica Girls, reconocida banda a nivel nacional e internacional.

Comentarios:

Cover \$100

Público variado, la mayor parte del público asistió para ver a Mystica Girls. AL final se logró que la música de Ende fuera escuchada y la banda obtuvo nuevos fans, también se vendieron discos.

- 7 de Septiembre de 2014. Presentación para el aniversario de Rockafest en Cholula. Aniversario de Rockafe.

Comentarios:

No Cover

Público variado, buena aceptación de la música de Ende por parte del público. Presencia en el escenario buena pero con diversas áreas de oportunidad, tales como vestuario en general y expresión corporal del vocalista.

5.3.3.3 Presencial en eventos alusivos al Rock Alternativo en Puebla.

- Asistencia al evento “La Historia de Rock en Puebla” El miércoles 26 de Agosto de 2015 en el Teatro de la Ciudad de Puebla.

Comentarios:

El teatro de la Ciudad de Puebla recibió el 26 de Agosto a más de 170 bandas de Rock poblanas.

Invitados: Hugo Cabrera (periodista), Carlos Arellano (músico), Juan Guerra (Los Demonios del Rock, 2+2 y Juan Guerra & su Rock Music), Edmundo Cabrera (Zebra), Nacho Pata (músico integrante de Los Patita de Perro) y Marco A. Luna "Markyño" (músico integrante de Wicholly Broders).

Actualmente junto con la Fonoteca nacional se prepara una línea del tiempo en donde se recopilan diversos foros y bandas de la Ciudad de Puebla a lo largo de la historia.

Hugo Cabrera comentó: “nunca pensé se fueran a reunir tantas bandas. He tenido que ver en la escena de diferentes formas, partiendo de ser escucha, hasta integrante de una banda y periodista especializado en el tema. Me dio mucho gusto ver a tantas personas que en algún momento fueron parte de mi vida, algunos aún lo son.

Encuentro muy interesante el trabajo que se realiza para concluir esta línea del tiempo, generará un gran aporte a la Historia del Rock en Puebla y es de suma importancia investigar este tipo de temas sociales y culturales ya que si queremos entender nuestro presente, deberíamos voltear un poco al pasado.

La Historia es de quien la escribe y lo ocurrido en ese encuentro de bandas ha hecho historia, cada una con una historia que contar, diversas de ellas viviendo dentro de un contexto social y político distinto.

5.3.4 Resultados de la investigación por Internet

Observación en Internet

- El sábado 18 de julio de 2015. Ende presenta nuevas canciones en el Teatro de la Ciudad.

Comentarios:

Apoyados por IMACP, interpretaron canciones de su primer disco y próximo segundo disco.

Los comentarios en la Red son positivos a favor a la banda.

Ayudados por conocidos y amigos; se logró una buena producción.

Excelente sonido por parte de la banda.

- El sábado 2 de mayo de 2015 se presenta Ende en Nopalucan en “Electric Circus Metal Fest”

Comentarios:

El evento se llevó a cabo en Nopalucan Puebla, buen recibimiento del público. La banda compartió escenario "Agora" grupo de metal progresivo ampliamente reconocido en la escena nacional.

- Entrevista en el programa de radio "Sobrecarga" 16/04/2015.

Comentarios:

EL programa Sobrecarga le brindó el espacio a Ende para la entrevista y presentación de su música.

Se comenta que se trabaja en pro de la música. Honestidad los caracteriza.

Se recomienda tener objetivos sólidos.

- Videos por internet de la presentación de Ende el 10 de abril de 2015 en el Black Dog "la despachería"

Comentarios:

Material del segundo disco de Ende es presentado en la despachería.

Se recomienda mayor claridad en la voz.

- Videos de la presentación de “The Missing Word” el 11 de Julio de 2014 en Bellas Artes UPAEP Puebla

Comentarios:

Es importante reconocer también el apoyo de la UPAEP en la realización de este evento.

En las canciones del primer disco la voz logra tener una mejor actuación. Los demás instrumentos muy bien.

- Video en youtube con la opinión del canal de Amusia subido el 9 de abril de 2015.

Comentarios:

Ende, propuesta original con influencias variadas. El Rock y el metal ha evolucionado.

Al conductor le gusta el concepto de música original.

5.3.5 Resultados posterior a lectura de artículos y publicaciones por internet.

- Un avance. Fest Teen en Puebla. Se desarrolla en el Parque Ecológico de Puebla el 17 y 18 de Julio.

Comentarios:

El festival es organizado por y para jóvenes, dirigido a personas de entre 13 y 18 años.

Dice Gonzalo Escarpa, funcionario del IMACP. "El objetivo es desarrollar sensibilidad de los adolescentes"

En este festival se presentaron bandas como Odisseo y Camilo VII.

Es importante este evento ya que cada vez son más los foros en donde las diferentes bandas pueden dar a conocer su música dentro de la Ciudad de Puebla

- De la página de la fonoteca nacional reportaje del evento “Historia de Rock en Puebla” que se llevó a cabo el día 26 de agosto de 2015.

Comentarios:

Una sesión de escucha dedicada a reconstruir la historia del rock en Puebla. Con esta propuesta realizada desde el Teatro de la Ciudad de Puebla la Fonoteca Nacional sale a otros espacios del país para ir en búsqueda de la historia del rock en dichas localidades.

Es un gran avance el trabajo que se realiza con respecto al rescate de la Historia del Rock dentro de la Ciudad de Puebla. Hay iniciativas y se está trabajando en ello.

- “168 bandas reconstruyeron las 5 décadas de “La historia del rock en Puebla” Publicado por el periódico Digital, la Jornada de Oriente el día 31 de Agosto de 2015.

Comentarios:

En conjunto, los 168 testimonios formaron parte del ejercicio de memoria de “La historia del rock”, un proyecto que pretende recuperar las historias del rock de 31 ciudades del país por medio de sesiones de escucha que serán grabadas y

formarán parte del acervo sonoro de la fonoteca perteneciente al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. El recorrido comenzó en el estado de Puebla y terminará en la capital del país.

- "Izta Fest en Puebla, 14 de Noviembre 2015, Salón Country San Manuel".

Comentarios:

Se presentaron diversas bandas nacionales e internacionales: Enjambre, Porter, Siddhartha, Comisario Pantera, Rebel Cats, Technicolor Fabrics, Mon Laferte, Monsieur Periné, Astro, La Vida Bohème, Pedropiedra, Alfonso André, entre otros.

Es bueno que se hoy en día haya más foros donde se puedan presentar bandas de Rock dentro de la Ciudad de Puebla como es el caso del Salón Country de San Manuel.

Conociendo los resultados, se presentan las propuestas en el capítulo VI.

CAPÍTULO VI. PROPUESTAS DIRIGIDAS A LA BANDA ENDE

Dentro de este capítulo se establecen las propuestas dirigidas a la banda Ende considerando las propuestas obtenidas de la investigación y destacando las implicaciones teóricas y prácticas de acuerdo a los resultados de la investigación.

6.1 PROPUESTAS OBTENIDAS DE LA INVESTIGACIÓN

Músico

- Prepararse como músico.
- Cuidar la interpretación.
- Tener argumentos sólidos
- Perseverancia, constancia y disciplina.
- Retroalimentación entre músicos.

Banda

- Hacer empresa.
- Provocar identidad.
- Mayor publicidad y difusión.
- Promoción en otros estados de la república e incluso en otros países.
- Mejorar la presencia en el escenario.
- Cuidar la interpretación.
- Cuidar la ecualización del sonido en presentaciones
- Cuidar la calidad en cuanto a la producción de los discos.
- Buscar instituciones que promuevan el Rock en la Ciudad.
- Participar en concursos

Música

- Generación de letras de canciones que provoquen identidad.
- Creación de buena música.
- Cuidar la potencia de voz del vocalista. Darle el lugar a la voz, además de los instrumentos.
- Prestar atención a las introducciones de las canciones.
- Crear música original. Hacer más nuevas canciones.
- Contextualizar la música. Dar un motivo a la canción.
- Escribir algunas canciones en español.
- Considerar la posibilidad de agregar también voces femeninas.

Factores externos

- Ser un público crítico y reflexivo, que investigue y exija a los medios la música que le guste.
- Generación de verdaderas agencias de Booking, o verdaderos Managers.
- Mejorar los foros.
- Organizar un festival de Rock Alternativo.

6.2 DESTACANDO LAS IMPLICACIONES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS DE ACUERDO A LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Música

- Prepararse como músico.

Estudiar la música.

Dedicarle suficiente tiempo a la práctica de las canciones a presentar.

Mejorar la técnica al interpretar su instrumento.

En el caso del vocal, mejorar la dicción con ejercicios. Tomar cursos de

Idiomas, principalmente prestar atención a la pronunciación.

- Cuidar la interpretación.

En primera la interpretación musical, cuidando los detalles con respecto a la interpretación con su instrumento musical.

En segunda, sería bueno trabajar con la expresión corporal durante la ejecución musical individualmente. Por ejemplo grabándose a sí mismo mientras interpreta una canción y después evaluarse a sí mismo. O también simplemente ensayar enfrente de un espejo.

- Tener argumentos sólidos

El músico debe estar seguro de lo que realmente quiere, conocerse a sí mismo y tener bien definidos los objetivos personales.

Conocer el porqué es que hace música, porqué la interpreta.

- Perseverancia, constancia y disciplina.

Como parte de una organización, en este caso como parte de una banda de Rock Alternativo; si se quieren lograr resultados es necesario el compromiso de cada uno de los integrantes, reflejándose la perseverancia, constancia y disciplina.

- Retroalimentación entre músicos.

Tomar ideas de agrupaciones musicales de otros géneros enriquece a la banda.

Los mismos músicos pueden también formar parte de otras agrupaciones como crecimiento personal.

Banda

- Tener argumentos sólidos como banda.

Tener siempre claros los objetivos como banda.

- Hacer empresa.

En caso de ser necesario, capacitar a los integrantes en el área de administración. O pedir apoyo a algún experto.

- Provocar identidad.

Como banda, ¿qué es lo que están representando?

Encontrar primero la identidad como banda y después las personas se podrán identificar con la banda.

- Mejorar la presencia en el escenario.

Tal vez en este punto convendría que los integrantes de la banda se evaluaran así mismos por medio de videos.

En determinado momento tomar cursos de expresión corporal.

- Mayor publicidad y difusión.

Procurar tener grabaciones de sus presentaciones para poderlas encontrar en los diferentes canales de internet.

Subir las canciones, de preferencia con Video a Youtube, ya que actualmente solo se encuentra una de ellas con calidad de estudio.

Postear en las redes sociales constantemente sobre sus presentaciones y actividades.

Tocar en un lugar fijo al menos una vez a la semana para que la gente los pueda recomendar y sepan donde los pueden localizar.

Asignar responsables encargados de la publicidad y difusión.

- Promoción en otros estados de la república e incluso en otros países. Mediante Internet se puede difundir su música a nivel internacional.
Buscar foros en otros estados de la república.
Participar en concursos en otros estados de la república.

Enviar buena calidad de material a otros países para darse a conocer. De igual forma localizar foros en otros países.

- Cuidar la interpretación.

Tener tiempos bien definidos para ensayar como banda y cuidar la interpretación.

- Cuidar la ecualización del sonido en presentaciones

Tener a una persona experta encargada, que no sea alguno de los 4 músicos de la banda que pueda acompañarlos a sus presentaciones y que sepa ecualizar bien a la banda.

- Cuidar la calidad en cuanto a la producción de los discos.

Elegir correctamente el estudio de grabación y masterización, para obtener calidad en el Disco. Esto conlleva también dejar en manos de expertos la grabación y mezcla de las canciones.

Si la banda tiene los aparatos y quiere intentar producir el disco; hay diversos cursos en línea o presenciales con respecto a producción musical.

- Buscar instituciones que promuevan el Rock en la Ciudad.

Nombrar a encargado que realice la búsqueda de las instituciones que gusten promover de alguna forma el Rock en la Ciudad en Puebla.

- Participar en concursos

Nombrar a encargado de búsqueda de concursos dentro del Estado y dentro del País. Priorizando por orden de importancia.

- Producir un mejor video

Mejorar la producción del video.

Producir más videos.

Música

- Generación de letras de canciones que provoquen identidad.

Realizar música con canciones que tengan un mensaje y que a su vez la gente pueda identificarse con ese mensaje.

- Creación de buena música.

Nunca dejar de hacer buena música.

- Cuidar la potencia de voz del vocalista. Darle el lugar a la voz, además de los instrumentos.

Además de la música, cuidar el lugar de la voz desde la composición.

- Crear música original.

Hacer nuevas canciones.

- Escribir algunas canciones en español.

Existe mucho público que le gustaría escuchar también canciones en español.

- Considerar la posibilidad de agregar también voces femeninas.

Existe público que le gustaría escuchar también a voces femeninas. Tal vez invitando a cantantes de vez en cuando en sus presentaciones; incluso en grabaciones.

6.3 PROPUESTAS A LOS FACTORES EXTERNOS

- Ser un público crítico y reflexivo, que investigue y exija a los medios la música que le guste.

Como público es importante ser crítico y reflexivo con respecto a la programación de los medios masivos de comunicación.

- Generación de verdaderas agencias de Booking, o verdaderos Managers.
- Mejorar los foros.

- Organizar un festival de Rock Alternativo.

En general las propuestas a los factores externos son áreas de oportunidad para la población en general o incluso para la banda si es que quisiera incursionar en otro tipo de áreas.

6.4 PROPUESTA GENERAL PARA LA BANDA

La principal propuesta que le podría ofrecer a la banda es tener una mejor Administración de su Proyecto "Ende"



Diagrama 4. Administración

Administrar cualquier tipo de actividad que se propongan. Ya sea el grabar un nuevo disco, el ensayar una nueva canción, o la preparación para sus nuevas presentaciones. Tomando en cuenta el tiempo, el esfuerzo, los costos y las ganancias.

CONCLUSIONES

Aceptación de Hipótesis

Al final de la investigación ¿fue analizada realmente la factibilidad de introducción del grupo de Rock Alternativo Ende al mercado musical en la Ciudad de Puebla? ¿El grupo de Rock Alternativo Ende puede ser introducido satisfactoriamente al mercado musical de la Ciudad de Puebla? ¿En la ciudad de Puebla se aceptan nuevas propuestas musicales de bandas poblanas? ¿El Rock Alternativo es escuchado? ¿Existen foros donde presentarse ¿ ¿El idioma inglés es aceptado en las canciones? ¿Hay disposición para pagar un concierto de Rock Alternativo de música independiente en la Ciudad? ¿La banda Ende es reconocida de entre los músicos independientes de Rock Alternativo en la Ciudad?

Sí, con el Estudio de Mercado se logró analizar la factibilidad de introducción del grupo de Rock Alternativo Ende al mercado musical en la Ciudad de Puebla.

El grupo de Rock Alternativo Ende sí puede ser introducido satisfactoriamente al mercado musical de la Ciudad de Puebla, ya que en Puebla se aceptan nuevas propuestas musicales de bandas poblanas, el rock Alternativo sí es escuchado en la ciudad de Puebla, hay disposición para pagar un concierto de Rock Alternativo de música independiente y la banda Ende es reconocida de entre los músicos independientes de Rock Alternativo en la Ciudad.

Cumplimiento de objetivos

- 1) Identificar el proceso metodológico para la realización del estudio de mercado.

Sí se identificó el proceso metodológico.

Etapa1 Definir el problema y los objetivos de la investigación

Etapa2 Desarrollo del plan de investigación

Etapa3 Recogida de información

Etapa4 Análisis y procesamiento de datos

Etapa5 Presentación de datos

- 2) Analizar la demanda del Rock alternativo en la Ciudad de Puebla.

Mediante la encuesta se analizó la demanda de Rock alternativo en la Ciudad de Puebla. Entre otros datos casi el 67% de los encuestados escucha Rock/ Rock Alternativo.

- 3) Conocer los competidores de la Banda Ende en la Ciudad de Puebla.

Los resultados de las encuestas y las entrevistas nos permitieron conocer a los competidores de la Banda Ende en la Ciudad de Puebla.

Aunque hay muchas bandas en la Ciudad de Puebla, todas tienen un estilo un poco distinto a Ende. Considerando el tipo de música que tocan las más acercadas son: Café de Nadie, Dharma, Beta y Animal Plastic.

- 4) Investigar lugares en donde se presenten normalmente Bandas de Rock Alternativo dentro de la Ciudad de Puebla.

De acuerdo a las encuestas el bar Mc Carthys es el más conocido por presentar a Bandas de Rock Alternativo con música propia, seguido por el bar Red House y Rockutla.

Otros lugares en donde se presentan bandas de Rock alternativo con música propia son: Studio 803, la Despachería, Agogo, Musa, Mezcalería Coyoacán, Rufus, Why not, Hangar 18, Nexus, Los sapos, Mamut, Cupcake Love, Sonata, Festivales, Centro, El Breve espacio.

- 5) Identificar a las personas que asistirían a algún concierto de una nueva banda de Rock Alternativo.

Gracias a la encuesta se logró conocer que el 66% asistiría a algún concierto de Rock Alternativo en el cual se presentaran bandas poblanas con buena música propia y pagarían un promedio de hasta \$200 pesos.

- 6) Generar propuestas dirigidas a la Banda Ende con ideas claras a cerca de las acciones que se deben de llevar a cabo para una exitosa introducción al mercado musical de la Ciudad de Puebla.

Sí se generaron las propuestas.

Hallazgos más relevantes derivados de la investigación

La permanencia y crecimiento de la Banda dentro del mercado musical de la Ciudad de Puebla depende de la habilidad de la banda para hacer empresa con su proyecto, de la preparación de los músicos integrantes de la banda y de algunos factores externos como lo son el público crítico, agencias de booking, managers, foros y festivales.

Aportaciones de la investigación

Se realiza un estudio de mercado en donde se comprueba la factibilidad de introducción del grupo de Rock Alternativo Ende al mercado musical de la Ciudad de Puebla.

Se generan propuestas dirigidas a la Banda Ende con ideas claras acerca de las acciones que se deben llevar a cabo para una exitosa introducción al mercado musical de la Ciudad de Puebla.

Éstas propuestas también pueden ser de utilidad para las demás bandas de Rock Alternativo en la Ciudad.

Nivel de aplicación del conocimiento generado en esta investigación

Aplicación al 100% para la Banda de Rock Alternativo Ende.

RECOMENDACIONES

Se proponen mejoras a los procesos.

En primer lugar Administrar los procesos.

Designar a responsables por cada tarea referente a la distribución, promoción y difusión.

Dentro del Proceso de Producción Musical se propone buscar un mejor lugar para hacer la Mezcla del nuevo disco. Si se realiza con equipo propio se sugiere que los responsables tomen un curso de producción musical y también un curso del programa utilizado. Posterior a la mezcla también se recomienda pedir la opinión de los integrantes y de ser posible de un experto externo.

Para sus presentaciones contar con una persona que los acompañe a todos sus eventos para equalizar.

Se comparten experiencias de la investigación al interior de la entidad-empresa.

Se les hacen llegar los resultados de la Investigación a la Banda de Rock Alternativo Ende y los resultados se verán posteriormente.

Se plantean nuevas líneas de investigación o formas de abordar el problema.

Posterior al Estudio de Mercado se puede realizar la Planeación Estratégica para el buen desarrollo y crecimiento de la Banda Ende dentro del mercado musical de la Ciudad de Puebla. Incluso se puede llegar a planear la expansión Nacional e Internacional.

REFERENCIAS

- ❖ Benett Roy (2008). Investigando los estudios musicales: Ediciones Akal, Madrid, cuarta edición en español.
- ❖ Boone & Kurtz. (2011). Marketing Contemporáneo. México: CENGAGE LEARNING, Primera Edición. Traducido del Libro Contemporary Marketing 15th Edición.
- ❖ Cabrera Hugo (2010). Directorio impreso y sonoro de producciones independientes: PACMYC, Puebla, primera edición.
- ❖ del Castillo Ángel (2008). 18 axiomas fundamentales de la investigación de mercados: netbiblo, España, primera edición.
- ❖ Escamilla Galindo Alicia, Galaz Villasante Miryam, (2001). Historia de la Música: Espasa, España, de la traducción Histoire de la Musique.
- ❖ Fernández Nogales Ángel (2004). Investigación y Técnicas de Mercado: ESIC, España, segunda edición.
- ❖ Ferrando de Andrés Jose María (2007). Marketing en empresas de servicios. España: Universidad politécnica de Valencia
- ❖ Fisher Laura y Espejo Jorge (2011). Mercadotecnia: Mc Graw Hill – Interamericana, Cuarta Edición.
- ❖ Hoffman K. Douglas, Bateson John E. G. (2011). Marketing de servicios Conceptos, estrategias y casos: CENGAGE Learning, cuarta edición.
- ❖ J. García Lourdes (1995). El Estado de Puebla, Hoy. Guía de exportadores y Provedores del Estado. Grupo Auge.
- ❖ Jany Castro José Nicolás (2009). Investigación integral de mercados Avances para el nuevo milenio: Mc Graw Hill, Colombia, cuarta edición.
- ❖ Jauset Berrocat Jordi A. (2008). Música y neurociencia: la musicoterapia Sus fundamentos, efectos y aplicaciones terapéuticas: UOC, Barcelona, primera edición en español.

- ❖ Kotler Philip (2012). Dirección de Marketing: Pearson Education, 14a Edición
- ❖ Latham Alison (2009). Diccionario Enciclopédico de la Música. México: Fondo de cultura económica, Primera edición en español. Traducido del Libro The Oxford Companion to Music.
- ❖ Malhotra Naresh K. (2008). Investigación de Mercados: Pearson Prentice Hall, Quinta Edición.
- ❖ Mankiw N. Gregory. (2012). Principios de Economía. México: CENGAGE LEARNING, Sexta Edición.
- ❖ Martín Peña María Luz y Díaz Garrido Eloísa (2013). Fundamentos de dirección de operaciones de empresas de servicios.
- ❖ Rivera Camino Jaime y Mencía de Garcillán (2012). Dirección de marketing Fundamentos y aplicaciones: ESIC Alfaomega, México, Segunda Edición.
- ❖ Rocha Irma E. (2007). El Rock and Roll y su influencia en la cultura Poblana (1955 – 1969), Tesis profesional para obtener el grado de Licenciado en Historia BUAP.
- ❖ Stanton; Etzel y Walker. (2007). Fundamentos de Marketing: Mc Graw Hill, 14a. Edición.
- ❖ Trespalacios Gutiérrez Juan A., Vázquez Casielles Rodolfo, Bello Acebrón Laurentino (2005). Investigación de mercados Métodos de recogida y análisis de la información para la toma de decisiones en marketing: Paraninfo, España, primera edición.
- ❖ INEGI
- ❖ <https://culturizando26.wordpress.com/contracultura/> Consulta realizada el día 06 de septiembre de 2016.
- ❖ <http://eufonia.mx/2006/08/12/delta-de-dirac-octavo/> Consulta realizada el día 06 de septiembre de 2016.
- ❖ <http://musicaalterna.jimdo.com/> Consulta realizada el día 06 de septiembre de 2016.

- ❖ <http://pueblavirtual.galeon.com/historia.htm> Consulta realizada el día 06 de septiembre de 2016.
- ❖ http://www.elclima.com.mx/ubicacion_geografica_de_la_ciudad_de_puebla.htm Consulta de imagen realizada el día 06 de septiembre de 2016.
- ❖ <https://www.facebook.com/melomaniapura/videos/1449629578665012/?fref=nf> De la presentación el 2 de mayo de 2015 “Electric Circus Metal Fest” Consulta realizada el día 06 de septiembre de 2016.
- ❖ <https://www.facebook.com/Ende.music.mx/photos/pb.334189383283706.-2207520000.1448143694./851828678186438/?type=3&theater> Presentación de Ende en el Teatro de la ciudad el día 18 de julio. Consulta realizada el día 06 de septiembre de 2016.
- ❖ <http://www.fonotecanacional.gob.mx/index.php/agenda/calendario-de-eventos/sesion-de-escucha/historia-del-rock-de-puebla>. Historia de Rock en Puebla. Consulta realizada el día 06 de septiembre de 2016.
- ❖ <http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2015/08/31/168-bandas-reconstruyeron-las-5-decadas-de-la-historia-del-rock-en-puebla/> Consulta realizada el día 06 de septiembre de 2016.
- ❖ <https://myspace.com/rock9musas/music/songs> Consulta realizada el día 31 de marzo de 2016.
- ❖ <http://poblano.mx/2015/10/izta-fest-en-puebla-14-de-noviembre-2015-salon-country-san-manuel/> Consulta realizada el día 06 de septiembre de 2016.
- ❖ <http://www.puebla.gob.mx/acerca-de-puebla> Consulta realizada el día 31 de marzo de 2016.
- ❖ <http://www.subterranos.com.mx/revista/1561-fest-teen-en-puebla.html#.VauuwPmqgkp> Consulta realizada el día 06 de septiembre de 2016.
- ❖ http://subterranos.com.mx/revista/1561-fest-teen-en-puebla.html?utm_source=twitterfeed&utm_medium=facebook#.Va60

- [Evmqgko](#) Artículo en la revista subterráneos sobre el Fest teen en Puebla. Consulta realizada el día 06 de septiembre de 2016.
- ❖ http://www.travelbymexico.com/estados/puebla_edo Consulta de imagen realizada el día 06 de septiembre de 2016.
 - ❖ <http://www.turismopuebla.gob.mx/es/descubrenos/98-no-te-puedes-perder/25-guia-de-patrimonio-religioso-de-la-ciudad-de-puebla> Consulta realizada el día 06 de septiembre de 2016.
 - ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=8K8d61NBdzY> Ende en Bellas Artes UPAEP. Consulta realizada el día 06 de septiembre de 2016.
 - ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=Z5E1c8DM3dl> Ende en la presentación de la despachería del 10 de abril. Consulta realizada el día 06 de septiembre de 2016.
 - ❖ https://www.youtube.com/watch?v=GGKCs_koI0 Ende en Bellas Artes UPAEP. Consulta realizada el día 31 de marzo de 2016.
 - ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=9PEOD-A27as> Comentarios del canal de Amusia. Video subido el 9 de abril 2015. Consulta realizada el día 06 de septiembre de 2016.
 - ❖ <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/datos-geograficos/21/21114.pdf> Consulta realizada el día 06 de septiembre de 2016.
 - ❖ <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?e=21> Consulta realizada el día 06 de septiembre de 2016.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS (GLOSARIO)

Accionista Dueño de una o varias acciones en una compañía comercial, industrial o de otra índole.

Alud Masa grande de una materia que se desprende por una vertiente, precipitándose por ella.

Análisis Distinción y separación de las partes de algo para conocer su composición.

Apalaches Es una importante cordillera de Norteamérica ubicada al este. Desde Terranova y Labrador en Canadá hasta Alabama, en los Estados Unidos.

Atmósfera Espacio al que se extienden las influencias de alguien o algo, o ambiente que los rodea.

Autenticidad Cualidad de auténtico.

Banda por agrupación musical, anglicismo (originalmente band) de uso muy extendido para denominar grupos musicales indistintamente que sus integrantes sean o no exclusivamente instrumentos de viento.

Componer Crear obras musicales o escribir versos.

Composición Acción y efecto de componer.

Concernientes Que concierne. Atañer, afectar, interesar.

Conjuntamente De manera conjunta. Unido o contiguo a otra cosa.

Consumidor Persona que adquiere productos de consumo o utiliza ciertos servicios.

Continuo de bienes-servicios Espectro a lo largo del cual tienen cabida los bienes y servicios conforme a sus atributos, desde el bien puro hasta el servicio puro.

Controversial Que es objeto de discusión y da lugar a opiniones contrapuestas.

Cover En música popular, una canción versionada o una versión (se usa a veces la voz inglesa cover, que significa 'cubierta', a pesar de su uso impropio) es una nueva interpretación de una canción grabada previamente por otro artista.

Cover En algún bar o restaurante, se utiliza para detallar el costo de la entrada o consumo mínimo dentro del mismo.

Democrático Pertenece o relativo a la democracia. Doctrina política según la cual la soberanía reside en el pueblo, que ejerce el poder directamente o por medio de representantes.

Deseo Movimiento afectivo hacia algo que se apetece.

Difusión. Acción y efecto de difundir.

Eclecticismo Combinación de elementos de diversos estilos , ideas o posibilidades.

Estadísticos Pertenece o relativo a la estadística. Rama de la matemática que utiliza grandes conjuntos de datos numéricos para obtener inferencias basadas en el cálculo de probabilidades.

Estandarizar Tipificar, ajustar varias cosas semejantes a un tipo o norma común.

Estilística Pertenece o relativo al estilo de quien habla o escribe.

Etimológicamente Desde el punto de vista etimológico. Perteneciente o relativo a la etimología. Origen de las palabras, razón de su existencia, de su significado y de su forma.

Estrategia En un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento.

Evaluar Señalar el valor de algo.

Exhaustivamente De manera exhaustiva. Que agota o apura por completo.

Expresiva Dicho de cualquier manifestación mímica, oral, escrita, musical o plástica que muestra con viveza los sentimientos de la persona que se manifiesta por aquellos medios.

Folclor Conjunto de costumbres, creencias, artesanías, canciones y otras cosas semejantes de carácter tradicional y popular.

Fusión Acción y efecto de fundir o fundirse.

Implícito Incluido en otra cosa sin que esta lo exprese.

Innovador. Que innova.

Instituciones Mecanismos de índole social y cooperativa, que procuran ordenar y normalizar el comportamiento de un grupo de individuos.

Intangible Que no debe o no puede tocarse.

Interludio Breve composición que ejecutaban los organistas entre las estrofas de una coral, y modernamente se ejecuta a modo de intermedio en la música instrumental.

Interpretar Ejecutar una pieza musical mediante canto o instrumentos.

Invaluable Que no se puede valorar como corresponde.

Investigación Que tiene por fin ampliar el conocimiento científico, sin perseguir, en principio, ninguna aplicación práctica.

Investigación de mercados Planeación, recolección y análisis de datos relevantes para la toma de decisiones de marketing y la comunicación de los resultados de ese análisis.

Mainstream Anglicismo que literalmente significa **corriente principal**, son términos que se utilizan para designar los pensamientos, gustos o preferencias predominantes en un momento determinado en una sociedad.

Manufacturados Fabricar con medios mecánicos.

Masterización Es un término que proviene de master, en inglés, que hace referencia al producto final, del cual han de obtenerse las copias y puede interpretarse como "producir un máster".

Mezcla La mezcla de audio es un proceso utilizado en la grabación y edición de sonido para balancear y equilibrar el volumen relativo y la ecualización de las fuentes de sonido que se encuentran presentes en un evento sonoro.

Orquesta Grupo de músicos que interpretan obras musicales con distintos instrumentos.

Patrimonio (Histórico) Conjunto de bienes de una nación acumulado a lo largo de los siglos, que, por su significado artístico, arqueológico, e tc., son objeto de protección especial por la legislación.

Patrones Modelo que sirve de muestra para sacar otra cosa igual.

Perecedero Poco durable, que ha de perecer o acabarse.

Power chords Acorde de Potencia. También llamados "quintas vacías", acorde de quinta; musicalmente es un intervalo de quinta que pertenece a un acorde.

Precisa Dicho de una cosa perceptible de manera clara y nítida.
Dicho de un instrumento de medida que permite medir magnitudes con un error mínimo.

Planificar Hacer plan o proyecto de una acción.

Producto Conjunto de atributos físicos, simbólicos y de servicio diseñado para satisfacer los deseos y necesidades de un cliente.

Productor En la industria musical, un productor discográfico realiza distintos papeles, como controlar las sesiones de grabación, instruir y guiar a intérpretes musicales en el proceso de grabación, reunir las ideas del proyecto, dirigir la creatividad, supervisar la grabación, la mezcla, y realizar el proceso de masterización.

Pulso. Variación corta e intensa del valor de una magnitud.

Reafirma Afirmar de nuevo, confirmar.

Recurrir Volver corriendo, retornar.

Relieve Conjunto de formas complejas que accidentan la superficie del globo terráqueo.

Rítmico Pertenciente o relativo al ritmo o al metro.

Servicios Tareas intangibles que satisfacen las necesidades del consumidor y de los usuarios de negocios.

Sintetizador Instrumento musical electrónico capaz de producir sonidos de cualquier frecuencia e intensidad y combinarlos con armónicos, proporcionando

así sonidos de cualquier instrumento conocido, o efectos sonoros que no corresponden a ningún instrumento convencional.

Sustentable Que se puede sustentar o defender con razones.

Tecnología Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico. Conjunto de los instrumentos y procedimientos industriales de un determinado sector o producto.

Tendencias Idea religiosa, económica, política, artística, etc. Que se orienta en determinada dirección.

Transacción Trato, convenio, negocio.

Under Anglicismo, el under es la esencia de la música. Su alma. Es el momento en que el artista se muestra de manera auténtica. Sin presiones, sin condicionamientos. Pero también es el momento en el que deben afrontar las mayores dificultades. Por eso está cargado de simbolismo y significado”, explicó Andrés Stefani, periodista responsable del suplemento “Alternativas” del diario Río Negro.

Virtuosismo Perfección en cualquier arte o técnica.

ANEXOS

Entrevista con Fer Jara

Conductor del programa "El Fusil" Programa musical que busca la difusión y promoción del Rock

Día de la entrevista 28/12/12

.....

- **¿Qué es el Rock Alternativo?**

El Rock Alternativo; Es una palabra que ya se le puso como de moda o prácticamente se le etiquetó a todo lo que se está haciendo hoy en día. O sea si marcamos como Rock Alternativo de alguna forma marca los inicios de la época de los 90 con el Rock en inglés, o sea la salida de bandas como los Smashins Ponkings, Deep hole; en algún sentido con la oleada gronsch con Nivana, con Per Jam con South Garten . Eso como del lado más fuerte, desde allí se le empezó a llamar alternativo en el sentido de no era tan complejo por así decirlo, o sea como el Rock and Roll que se manejaba en Europa, sintentizadores, grandes baterías; o sea regresaba a la esencia del Rock and Roll puro. El Rock alternativo en Puebla se ha tomado o se tomó en algún sentido con todas las alternativas que te da la música. Se les denominó más a las Bandas de Fusión, por así decirlo o bandas que salían de la línea generacional normal Rockera. O sea los que no tocaban Rock tocaban Rock Alternativo. O sea fue un mote que se instauró por así decirlo y se quedó. Aunque prácticamente si tú le preguntas a una banda que hace, todas te dicen hago Rock Alternativo. O sea ya no hay un Mote tal cual para el Rock Alternativo, o sea es un Mote que las mismas bandas también se pusieron para decir que no hago el Rock and Roll normal que todo mundo hace, se le toma así.

- **¿Con éste tipo de Rock se da más la libertad de expresión?**

Bueno en la escena del Rock and Roll mexicano nunca ha tenido, o sea hubo una época de Rock and Roll oscura de los 70s. Después de lo que fue

AVÁNDARO en el 68 no es cierto 74, bueno no recuerdo muy bien el año, pero .. AVÁNDARO..Gustav fue 68, 69 Avándaro fue 70s.

El chiste es que la época muy oscura del Rock and Roll, la primera represión del Rock and Roll en nuestro país se ve en Avándaro que son 2 dos mitos urbanos que siempre han oscurecido la historia del Rock and Roll porque nunca se sabe cuál es la verdad:

La primera se dice que era un escenario creo que de 2 por 2 donde estaban tocando todas las bandas en Avándaro el festival de Rock y Ruedas que fue organizado por ejemplo por Luis de Lleno Macedo, entonces y tenían iluminación creo que un foco o 2 focos de 60 Watts algo así. El chiste es que sube una banda de Tijuana llamada Peace and Love y tenían una canción llamada Mari marihuana y entonces cuando ellos suben al escenario a tocar Mari marihuana y el estribillo. Para esto el festival se estaba transmitiendo a nivel nacional vía Radio. Entonces se dice que viene la orden a nivel federal del Preciso en ese momento de cortar la señal, de cortar la transmisión. Allí viene como la primera censura al Rock and Roll Mexicano, al Rock en nuestro país.

El segundo mito es que sube Ricardo Rocha al escenario. Ricardo Rocha es como uno de los grandes Rockeros en nuestro país. Y toma el micrófono y gritó: "Que chinga su madre el que no cante" el que no baile si no estoy... Sí es el que no cante... Y ahí viene también el cortón. No saben cuál de esas 2 historias fue por la cual se ocasionó el primer... la primera censura del Rock and Roll en nuestro país.

Libertad de expresión siempre ha existido, o sea en algún sentido. A partir de ese momento el Rock and Roll en nuestro país se sumerge en hoyos Funky, en lugares para no más de 30 personas donde entraban 70 a 100 personas, muy apretadas y existía un riesgo muy importante a las personas a las que asistían, o

los cafés por así decirlo no tomaban bebidas alcohólicas sino café, refresco, etcétera y allí se gestó mucho el Rock and Roll allí empezaron gente como Cecilia Toussein. Arpía, el Tri, filll.... Y (maná) fue la única banda que sobrevivió a esa época negra de censura en nuestro país.

O sea, muchas bandas emigraron y se quedaron en Tijuana, caso Javier Batis, caso Peace and Love, caso Bandido, Mandril, pero hicieron más carrera en Tijuana que en algún sentido Tijuana estaba más alejado de los medios, la promoción y la difusión del Rock and Roll entonces , pero en la misma línea.. en hoyos Funky.

Era mal visto que la gente bailara y cantara Rock and Roll también y más de éste Rock and Roll agresivo contestatario que existía en los 70s, mas toda la represión que se tuvo hacía los jóvenes, etcétera. Entonces de esa época oscura y negra por así denominarlo; mató en mucho la idea de expresión, el creacionismo también de las bandas y la libertad de expresión, porque no podías.

A partir de setentas, ochenta todavía partes de los noventas; acuérdate que no se podían tocar tres cosas fundamentales en los medios y más para los músicos. No podías tocar a la Virgen de Guadalupe, no podías tocar al América y no podías tocar al gobierno. O sea tú te metías con esas tres partes y era lo peor que te puede pasar, desaparecías de la escena, fueras quien fueras y hablamos de Rock and Roll, de medios de comunicación, periodistas, etcétera.

Y de ahí entrando en los ochentas viene una pequeña avanzada interesante, con músicos que por ejemplo, no hacían tanto Rock and Roll, hacían Rock Rupestre como se le denomina. El famoso Rodrigo González, Carlos Arellano, el Hueso, etcétera, o sea gente muy vieja que de alguna forma no tanto hacían Rock and Roll porque no tenían una banda; eran ellos solos con la guitarra. Pero marcaron un foco de identificación interesante con todo el público, porque,

porque reflejaban identidad en las calles. Rodrigo González por eso es el profeta del nopal, o conocido como el profeta del nopal. En sus canciones plasmó y en toda su música plasmo la idiosincrasia, la ideología que tenía el chilango; el metro, las calles, la sobrepoblación, la contaminación, en algún sentido también el mal gobierno, la represión. Entonces era un personaje fundamental y fue un personaje fundamental como para reavivar por así decirlo la libertad de expresión. Por qué, porque era eso, era que tú te identificaras con lo que estaba pasando realmente en tu ciudad, en tu calle. Cuando abrías la puerta de tu casa y te topabas con esa realidad. Con la que nos seguimos topando todos los días.

Y viene la siguiente avanzada importante, o sea de los ochentas, el Rock en tu idioma que sin deberla ni temerla, tenemos un foco importante de bandas españolas y argentinas en México. No teníamos en ese momento bandas consolidadas, por la misma represión no había bandas con el suficiente carácter para emprender una carrera. O sea si recordamos por ejemplo las Insólitas Imágenes de Aurora, que eran. HOY Caifanes, eran los músicos de apoyo de Laureano Brizuela. Que era el Rock más ligh que podíamos encontrar porque lo pasaba Raúl Velazco. (min 7:46). Entonces esos eran los músicos de apoyo de la Laureano Brizuela, antes de salir ya como Caifanes tal cual, o de que alguien quisiera sacar el disco de ellos. Bueno el chiste es que este Rock en tu idioma, Una forma también marcó salida para muchas bandas de nuestro país.

A que vamos: Argentina a pesar de que tuvo una pequeña represión (min 8:08), toda la vida fueron oficialmente se da como que Argentina son los iniciadores del Rock original en Latinoamérica, o sea, nunca pararon de hacer Rock and Roll. Mientras que en México existían bandas como los Tin Tops, los locos del Ritmo y los grandes solistas que tuvimos del Rock and Roll, ellos se dedicaron a hacer covers del Rock and roll americano en español, o en versiones igual en inglés pero en versiones mexicanas por así decirlo. Y Argentina, empezó a hacer Rock original, nunca copio en algún sentido lo que se estaba haciendo o

nunca tuvo un refrito de lo que estaba pasando del otro lado de la frontera. En algún sentido los representantes más fuertes de alguna copia que se tuvo fueron los Ratonés Paranoicos que en Argentina les tiraron mucho porque decían que eran una copia de los Rolling Stones (8:55), porque se vestían como ellos, porque todas las entrevistas dijeron ellos y lo siguen diciendo, que son grandes admiradores de los Rolling y fue como lo más cercano. Pero Argentina se le da como el iniciador del movimiento de Rock original, o sea de composiciones propias, sin ser covers, también era una manzana muy fuerte con Sui Generis, con Charlie García, con lo que hacía Spinetta, los hermanos Spinetta, vaya infinidad de bandas, Cabezones, el otro yo, o sea bandas que empezaron y que siguen en el under, en algún sentido en Argentina.

Esas dos partes son fundamentales para entender la historia del Rock and Roll en nuestro país y cómo se empieza a crear. Porque con esa llegada de Enanitos Verdes, de Sas, Alaska Dinarama, de los Toreros Muertos, de Radio Futura; de todo lo que estaba pasando también en Argentina y en España, pues es que se empieza a alimentar un movimiento y es cuando también los proyectos que se estaban gestando en nuestro país en el under, empiezan a tratar de salir y encabezados por quien, pues en algún sentido, pues por con Caifanes, seguido por Cecilia Toussaint, seguidos a lo mejor por la Cuca, por Tijuana no, por Santa Sabina (10:03), que me falta por ahí, la Castañeda, etc. Que en algún sentido son una segunda avanzada, no tanto de los ochentas pero sí de finales de los 80tas y principios de los 90tas. No todavía marcado un poco Caifanes, todavía se marcaba por ahí un poco también lo que estaba haciendo Laureano Brizuela que también se toma, aunque yo digo, pues es un Rock muy light, o lo que se denominó en su momento era el Rock, pero era lo más comercial que se podía tocar en esos momentos en la estación de radio. Por ahí hay un dicho que si a Raúl Velazco le hubiera gustado el Rock and Roll; otro gallo le hubiera contado al Rock en nuestro país. Raúl Velazco nunca apoyó al Rock tal cual y aparte era el

foco de atención más importante entre los 80tas y los 90tas todos los domingos, tú prendías tu tele, o tu familia prendía la tele para ver a Don Raúl Velazco.

Bueno, entonces allí empieza ya, en algún sentido el expresionismo de nuestro Rock and Roll, la ideología y también este avance es otra vez esa libertad de expresión que se había perdido, con temas más profundos, o sea tu pregúntale a la gente, qué entiende por la chispa adecuada y todo mundo te va a decir una cosa completamente diferente a lo que en realidad significa la canción, o lo que significó en su momento cuando la escribió Saul Hernandez. O muchas otras canciones (11:28), o sea infinidad de músicos empezaron a hacer letras inteligentes, Rock inteligente, yo creo que el marco más importante es Santa Sabina, en algún sentido.

Todas esas bandas que te estoy mencionando, llegaron a la Ciudad de Puebla, o sea Puebla siempre ha sido un foco importante de Rock and Roll, o sea de captación de bandas, de foros y hablamos de 2 o 3 lugares esenciales para el Rock and Roll en esos momentos, entre finales de los 80 y principios de los 90tas en nuestra ciudad, a veces más del 85 para el 91, 92 que fueron la Ex hacienda de San Carlos; el Salto del Tigre como se le conoció, El Umbral en San Manuel que tuvo incluso tocaditas muy fuertes, de Punk, de Rock Urbano, de Tex Tex, etc (12:18). Y lo que eran en algún sentido por ejemplo los Sapos, El Musas, el Nostalgie, Lugares que no eran aptos para el Rock and Roll, por ejemplo el Musas era todo un lugar como un hoyo Funky, por así decirlo aunque estaba en un segundo piso. No eran lugares en los cuales tu tuvieras la seguridad de que no se iba a caer el edificio, entonces, el mismo Umbral, después lo convirtieron como en un salón de fiestas o algo así y entonces no eran lugares que vaya que fueran grandes, pero que tenían una captación importante. O sea en la ex hacienda de San Carlos pasaron los Héroes del silencio, pasaron Caifanes, pasaron los enanos, pasó la Castañeda, pasó Santa Sabina y en ese momento ya había bandas locales abriendo, la compañía eléctrica, los Zebra, estaba la banda del

papa de ángel nocturno.. El chiste es que los espacios no eran tan grandes, se recibió bandas importantes que a lo mejor en ese momento no eran tan importantes, pero representaban un foco de atención importante para el mercado del Rock and Roll en nuestra ciudad y a nivel nacional y a nivel de su país, a nivel internacional; y que obviamente con el tiempo se fueron volviendo importantes, se fueron volviendo conocidas, se fueron ganando un lugar y que ahora son los grandes monstruos del Rock and Roll en español. Pero Puebla los recibió en ese momento y a parte que también Puebla siempre ha tenido una captación importante por ejemplo de Rock urbano.

El Rock urbano en nuestro país toda la vida ha existido, aunque no se le debe de denominar como (6:29) tal cual Rock Urbano, pero si otra cara de Rock and Roll que está sumergido, no en una represión pero si en un lugar muy olvidado de festivales, en un lugar muy olvidado de medios de comunicación. Porque no escuchas canciones de Lira N´Roll, no escuchas canciones del haragán, no escuchas canciones de tex tex, agrupaciones que están a punto de cumplir casi 30 años de historia, entonces estamos hablando que también son importantes, que tienen una discografía importante y que poca gente conoce la cantidad de discos que tienen esas agrupaciones, el Sam sam, Charlie Montana, California Blues, El perro azul, etcétera. O sea hay agrupaciones importantes.

Y también otra historia del Punk, sen síndrome, rebelde punk, bueno el mismo espécimen, vaya hay infinidad de agrupaciones dentro que a muchos se nos olvida. Por ejemplo fue la primera banda de metal en español a nivel Latinoamérica y es una banda mexicana y la gente no le da el valor tal cual. Por ejemplo de allí viene Luzbel, Arturo Huizar con toda la gente de Luzbel que también marcaron una escena importante de metal. O sea hay como mucho y que Puebla ha tenido la captación de esas bandas y que en esos momentos también ya existían bandas en nuestra ciudad que abrían a esas agrupaciones. (Nota 3) Que tenían una oportunidad de subirse a un escenario y de tocar. Y fuera cual

fuera el género, la gente tenía ese respeto hacia esas agrupaciones. Se da el caso de una banda que era Deuteronomio, si no estoy mal llegaron a sacar un par de discos por una banda mas metalera, como más fuerte pero tenían la oportunidad de abrirle a Caifanes, a Héroes, la gusana cuando empezó, etc y la banda sin ningún problema los recibía. Esto se fue un poquito transformando con el paso de los 90tas, un poquito la falta de cultura musical por parte del público, de los chavos más que nada y el querer bajar a agrupaciones que no te gustan en ese momento, q no tenían nada que ver con la banda que ibas a ver, si ibas a ver a un Panteón en su momento, no querías ver a una banda de metal, querían más Ska, querían bailar, más o menos por ahí.

EL chiste es que dentro de los 80tas, los 90tas (00:48) es cuando regresa y se vuelve a tomar también la cuestión de quitar la censura hacia la música, la censura hacia las letras. Siempre ha existido, siempre va a existir porque los medios de comunicación tienen miedo a colocarte una cación como rastamandita de molotov, te lo censuran en televisión y te lo pasan en un horario adulto, es comprensible también cierto tipo de cosas, hay ciertos horarios para el público, para la gente, por eso están segmentados.

Pero aún así hoy en día si existe discriminación, no existe lo que podemos llamar una censura tal cual, pero si existe una discriminación hacia el Rock en nuestro país, porque, porque ya no están tocando las bandas. Ya no ves los videos de un gran Silencio, ya no ves los videos de un plastilina mosh, ya no ves los videos de los Acapulco. Todo lo estamos viendo por internet y por youtube. Ya no es como a mediados de los 90tas que esperabas la premier, la presentación del video de tal banda y estabas al pendiente del canal que iba que iba a ser quien lo iba a transmitir en ese momento, estabas al pendiente porque querías ver el nuevo video. Hoy esperas a que Youtube te diga ya está arriba y lo puedas ver sin ningún problema porque también no tiene censura, tiene censura en algún sentido, pero no tanta como la tiene algún medio de comunicación. Pero de que hoy existe

discriminación para los proyectos de Rock en nuestro país; sí la hay, los medios de comunicación no los tocan, las radios ya no tocan los discos y esto es un hecho comprobado.

- **Con respecto a lo de la discriminación por parte de los medios de comunicación. ¿Crees que es debido a la difusión o a las personas? ¿Que no les gusta escuchar lo que se produce en el país o si influye demasiado los medios de comunicación?**

Influyen demasiado los medios de comunicación, a que vamos, Hay bandas que sin los medios de comunicación, no existirían, así tal cual, o no hubieran existido y gracias a la fuerza, al impulso, a la difusión a la insistencia de los programadores es que ciertas bandas existieron; que no deberían haber existido o que se tuvieron que haber quedado en el under.

El Público si existe, sí hay para ese medio. El día de ayer OCESA acaba de sacar el listado de los 10 eventos que más vendieron en este 2012 y uno de esos fue el vive latino (03:27) y está como en el tercer lugar, con más de 200 000 boletos. El Vive latino es una pauta interesante de lo que se hace en nuestro país y de lo que se hace en Latinoamérica, porque aunque hoy en día ya no es así tal cual un festival dedicado al Rock en español. El 80% de lo que se presenta es Rock en español y Rock original y creo que el próximo año será uno de los festivales más importantes porque tiene mucha banda nueva; mucha agrupación original y de diferentes géneros; entonces es una pauta importante. Existe el público, existen los medios. A mi cada ocho días la gente me está pidiendo, Panteón, Nana Pancha, a Jumbo o Heroes, etc. El público está, el público lo quiere. El problema es que son, como yo a veces lo digo; somos muy dados y muy conformistas a que lo que nos den con eso tengo. Afortunadamente en la ciudad hoy en radio no somos el único espacio que toca Rock en español 100%, también está subterráneos que es un programa más cultural, una revista más cultural, más miscelánea, pero toca Rock en español no tanto como nosotros lo hacemos

durante 2 horas pero como yo le digo a la gente; si la gente se pusiera en un plan de exigir lo mismo que a mí me exigen al resto de radiodifusoras comerciales en nuestra ciudad; claro que abrirían los espacios, claro que existirían esos espacios y claro que tocarían lo que ellos piden, pero no lo hacemos, no lo hace el público. Tú no hablas a una estación para pedir que te pongan a 9 Musas. Me marcas a mí porque sabes que yo sí te los puedo poner. A lo mejor no en el momento porque no tengo el disco, pero dentro de ocho días te lo puedo poner. Entonces es irónica la vida, es irónica la Ciudad de Puebla, es irónico también su público. Hoy el público poblano asiste a festivales como el corona music que meten 45000 personas nada más en la ciudad de Puebla gratis. Asisten a un Rockcampeonato, a ver a Café Tacuba gratis y pueden meter 55000 personas. Pero al público de Puebla no le gusta pagar. Les traes un espectáculo como Nortec y Amigos invisibles por \$200 pesos se les hace caro, pocos lo pagan, pocos se ganan un boleto y van, pero hoy hemos mal acostumbrado al público de que sea gratis. Todo lo quieren gratis, peladito y en la boca.

Los medios influyen muchísimo, el caso más fehaciente de lo que pasa un poco en la escena a nivel nacional lo tiene Reactor en la Ciudad de México 105.7, en su momento Reactor fue órbita hace muchos años y órbita fue después de Radioactivo fue como la segunda estación más importante si no es que se posicionó como la estación más importante de Rock en español (06:33). Y de todos géneros, podías escuchar metal, bueno hoy reactor tiene todavía los espacios, puedes escuchar metal, puedes escuchar Reggae, puedes escuchar surf, puedes escuchar una variedad de programas en los cuales involucran casi todos los géneros musicales, pero hubo censura y existe censura también en Reactor; en su momento con el cambio de órbita, Reactor cuando lo toma Marcelo Lara, para quien no conozco quien es Marcelo Lara es Mick Marcy el gordito que toca la guitarra en Moderatto y lo más gracioso de esto es que Marcelo Lara hace años en los 80tas crea a Culebra, el subsello auspiciado por Universal que fue el subsello que sacó a la Cuca, que sacó a la Casta, que sacó a Santa Sabina, que

sacó a Tijuana, etc. Entonces Culebra en ese momento apoyó muchísimos proyectos del Rock nacional para salir, para que tuvieran un disco. Cuando Marcelo toma el poder y en órbita el rector de la noche a la mañana decide no tocar Ska y decide bloquear a las bandas de Ska en el 2005. Panteón Rococó subió incluso con playeras que decían "no soy opción para Reactor". No eran opción para tocar, hoy botellita de jeréz no puede ir a Reactor porque no los dejan pasar a una entrevista, o sea hay censura. Tanta influencia tiene Reactor en el público chilango porque desafortunadamente a menos de que tú pongas una antena en tu casa vas a escuchar Reactor en Puebla que (Nota 4) el poder se concentra en un monopolio de los hermanos Lara incluyo a Camilo, que Camilo es muy buena onda que es el iniciador del Instituto Mexicano de Sonido y Rulo que es uno de los programadores si no es que uno de los conductores importantes de la estación, por ejemplo Rulo, le llega un día la canción de Espiral de Porter y Rulo la empieza a tocar todos los días, todos los días; luego a decir incluso que eran los siguientes Café Tacuba de México. Los manda a traer de Guadalajara, y en la entrevista les llegó a preguntar que donde estaba el disco, ellos le responden, no es que no tenemos disco, nada más son 3 canciones que tenemos grabadas y una de ellas es esta, les hace el contacto con la gente de Noiselab si no estoy mal y así es donde salen "donde pastan los ponys" que es el primer que es el primer EP de Porter, porque si te das cuenta es un EP, no es un LP de larga duración. EL EP hay que recordar que son menos de 5 canciones. Que era lo que Porter en ese momento tenía, no tenía más repertorio musical, no habían hecho más canciones. Entonces por la premura, por la urgencia de seguirlos tocando, de seguirlos vendiendo, bueno pues sácalo, ya sáquenlo, entonces allí apoyaron en ese momento un nuevo proyecto como Porter sin saber si era consolidado o no. Que paso, pues bueno, hoy Porter no existe, aunque para el próximo año tienen una reunión en el Vive latino. Pero Porter dejó de existir después de su primer disco oficial por así decirlo, porque el primero es un EP.

Entonces así se maneja, Rulo lo que pone y lo que le pide la gente y lo que le dice a la gente la estación, la gente se come el anzuelo, se lo traga y se lo pasa enterito y le hacen caso, mismo caso otros amigos que no voy a mencionar nombres porque también son amigos. Pero el poder que tienen los medios de comunicación, los conductores para decirle a la gente “vayan a tal evento” “vayan a ver a tal banda” “cómprense el disco de tal banda” Es muy importante, influye muchísimo en las personas, influye mucho hoy en día en los jóvenes.

- **Esta cuestión de que nos gusta la música gratis es solo problema del centro del país o ¿se extiende al norte?**

Yo creo que se extiende, no he tenido la oportunidad en algún momento de ir a otros Estado con este tipo de festivales gratis. Digo gratis entre comillas porque bueno Rockcampeonato en su momento era gratis; este año ya te dijeron compra un equipo, recarga y ya te doy pulseras. Corona te dice compra un Six y te doy tantas pulseras, es gratis entre comillas porque no te duele el bolsillo, como podría ser un festival importante. Yo creo que se puede extender y se está extendiendo en algún sentido porque las mismas bandas que nosotros hemos entrevistado de otros Estados te lo dicen. EL mismo problema que tiene Puebla con sus foros de que la gente no va, de que no quiere ir a escuchar propuestas nuevas, de que no quiere ir a escuchar Rock original, lo tiene Guadalajara, lo tiene Monterrey, lo tiene el mismo Distrito Federal. A pesar de que en el distrito es la captación importante de bandas, de medios, de lugares porque de ahí infinidad de lugares de foros para tocar, hay veces que a las bandas les va bien, hay veces que a las bandas la verdad no les va nada bien. Si tu tienes una captación importante de público en el Distrito Federal, es una prueba para decir bueno me salgo y me salgo de esta zona de confort. Caso los Daniels, los Daniels en algún momento yo no pude pasar a ver a Mala Rodríguez en el Vive Latino por la cantidad de gente que había para ver a los Daniels y los Daniels en su última visita a Puebla no llenaron un Pulque. Puede ser que la gente esté desgastada, puede que no haya dinero pero es que a veces les pones el boleto hasta en \$80 pesos.

La última visita de Molotov en nuestra ciudad, 3000 boletos regalados, bueno yo creo que casi 6000 boletos regalados más boletos en \$80 pesos pues era un éxito seguro por así decirlo. A esos les podemos denominar como eventos gratis porque no es tan caro para el bolsillo.

Hay festivales culturales muy importantes en nuestro país, que hoy la captación se ha volteado a esta cuestión musical, por ejemplo caso cumbre Tajín allá en Papantla, es uno de los festivales culturales más importantes a nivel nacional y a nivel mundial. Pero hoy la organización por así decirlo, ya se ha enfocado también a tener este margen musical importante de captación y de arrastre hacia el público, de que me llegue más gente por el line up que les tengo que ofrecer. Este año tuvimos a Björk, fue Caifanes, fue Café Tacuba, hubo una captación importante de artistas que llegaron, que en algún sentido cumbre a estos artistas que recibe les inculca, les lleva la cultura de lo que significa Cumbre Tajín, pero que al resto de la comunidad asistente no lo hace y es un festival relativamente barato para la gente en Veracruz y si tú lo ves también para la gente en Puebla, tenemos una cercanía de 3 horas y media para Tajín, casi 4 horas. A que voy que es un festival que te cuesta \$200 pesos y es un festival en este caso por día, entonces tu puedes llegar desde las 8, 9 de la mañana que abre puertas el parque Takilhsukut y está en actividades todo el día, o sea no es nada más que vayas al concierto en la noche, durante todo el día está conviviendo con los totonacas en actividades que ellos mismos desarrollan, en talleres y hay danza y hay música en todo el jardín o bueno en todo el parque y hay comida y ay una variedad de cosas por hacer importantes. Si no puedes ir a las ruinas y luego regresas al concierto etc. Entonces en un bolsillo para el Veracruzano es relativamente barato, pero también llega a un punto importante, en algún momento cumbre Tajín tenía una captación importante de público comercial y Veracruz es una zona muy comercial y muy manejable por lo que suena. Veracruz es una zona 100% Reggaetonea, por ejemplo. Me tocó en algún momento que teníamos como 55000 personas con Moderatto un año, no me acuerdo cuando fue, si fue 2008 o

2009 y después de ellos iba Nortec, cuando el Nortec era completo, con Clorofila, con Panóptica, obviamente con el Fussible, obviamente con todo el colectivo Nortec completo y en el momento que subió el Nortec había yo creo que como 2000, 2500 personas, no es un mal número, pero para tener 55000 y porque la gente se fuera porque no conocía al colectivo Nortec es frustrante yo creo también para el músico, para uno que sabe quién era el Nortec en ese momento, que estaba representando el Nortec en México y fuera de México, era risible, era no creíble ver que la gente se había ido y no quiso disfrutar del Nortec por el simple hecho de no conocerlos. Me topé también con compañeros de radio y televisión de Veracruz que estaban, no voy a mencionar nombres que en su momento no sabían que era Celso Piña, o sea a mi llegaban a preguntarme y quién es Celso Piña, o sea ese año me llegaron a preguntar quién era Moderatto, no entendían el concepto de Moderatto, como tal cual una burla al gran Rock de los 80tas, etc y una mofa, entonces era increíble que la misma gente que estaba a cuadro pues no tenía idea de lo que se estaba presentando en los escenarios y que pidieran ayuda para saber que poderle preguntar a los artistas en ese momento. Entonces Veracruz está muy marcado en ese sentido por la música comercial que les toca precisamente sus estaciones, eso sí lo puedo hablar porque me tocó verlo, porque me tocó vivirlo y porque te das cuenta de que en algún momento el Paté de Fuá que le tocó antes de (Nota 5) Calle 13 a un año, pues tuvo que tocar así.. (trueno los dedos), si les tocaba tocar 45 minutos, tocaron todo lo que pudieron tocar en media hora para que la gente no los bajara y ver que un año por ejemplo que toca Zoe con Belanova, igual no me acuerdo si es 2008 – 2009, antes tuvimos un espectáculo que allí si fue por los arranques del tío Fide que era gobernador que quiso un espectáculo de ópera que se llamaba Shamanika, nosotros llegamos un día antes la puesta en escena, genial, espectacular la obra con la Orquesta Sinfónica de Xalapa y la gente a los 40 minutos empezó la lluvia de botellazos, la sinfónica salió corriendo porque la gente lo que la gente quería era a Zoe y a Belanova.

Esa captación que hay, si de festivales gratuitos y entre comillas gratuitos que no te sale tan caro en tu bolsillo que puedes invitar a una amiga, puedes invitar a tu novia o a alguien más, yo creo que si se da a nivel nacional, es muy marcado Puebla pero yo creo que también se marca mucho a nivel nacional.

- **¿Cuáles serían las primeras bandas poblanas que empiezan a sonar acá en Puebla y en el país con respecto a Rock?**

Hay una línea muy delgada entre saber quiénes fueron los primeros en sonar o no, porque yo creo no hay libros, no hay nadie que levante la mano para decirte, yo fui el primero que tocaron en medios, yo fui el primero que llegué al Distrito Federal, puede haber muchísimas. Yo creo que de las primeras, fue por ejemplo la compañía eléctrica, que hoy en día regresaron a los escenarios como los Harper y que en su momento tuvieron una oportunidad muy fuerte en Puebla y en el Distrito Federal. Caso curioso, los medios de comunicación en ese momento en Puebla no te pelaban, era muy difícil conseguir una entrevista siendo músico y siendo cualquier otro tipo de proyecto, yo traté hace muchos años de apoyar proyectos de teatro, de cine, de música en el sentido de tratar de mover una difusión en los medios, de tratar de conseguir una entrevista, un espacio. Entonces los medios comerciales en Puebla si te abrían ese espacio, pero te abrían esos 15 minutos y punto. O sea tu puedes llegar con la banda y te entrevistaban 11 minutos y te daban 3 para poner tu canción y hasta ahí quedabas, porque obviamente esa canción y obviamente el material que tu llevabas no iba a entrar en una rotación para ellos.

Hay que recordar lo que pasaba tanto en los 80tas como en los 90tas en los medios de comunicación: la Payola, cuánto vendías, cuántos de disco de oro o platino tenías, qué tanta fuerza tenía tu disquera también para mover, que tocaran tu canción, ¿qué tenías para ofrecerles a los medios de comunicación? Entonces pues todo ese tipo de cosas para el Rock no existía, no figuraba y si lo tomábamos en algún sentido a lo mejor y fuera de lo que fuera Rock and Roll o no otra de las

bandas más importantes fueron los patita de perro. Y en el sentido de que, pues los veíamos en TV 13 en ese momento, los veías en Imevisión, los oías en una entrevista de radio, los veías en tu fiesta para tus hijos. Fue la banda más conocida, más popular en nuestra ciudad pero por lo que tocaban, porque era Rock para niños. Yo quiero pensar que a lo mejor el 50%, el 60% de mi generación sabe o conoce quienes son los patita de perro. No que los hayan visto tocar, pero si tienen una idea de quienes eran los patita de perro, quienes son los patita de perro hoy en día, que siguen tocando y que están cumpliendo, si no es que cumplieron 18 y 19 años de trayectoria este año. Entonces en algún sentido ellos han sido la banda más constante porque durante 18, 19 años no han parado porque siguen haciendo música, siguen haciendo discos, porque siguen tocando en festivales, porque se van de gira a Colombia, porque se van de gira a Sudamérica, porque tienen la oportunidad de irse al norte, porque han tenido la oportunidad de cruzar la frontera, entonces es una banda que a pesar de su línea musical, digo a pesar porque también es un género muy competido, muy difícil el de los niños, mucho más difícil que el Rock and Roll; se han sabido mantener, han sabido hacer las cosas y siguen siendo constantes. (4:43) Porqué, porque también el año pasado estuvieron en un vive latino por primera vez y siendo Rock para niños y en algún sentido a abierto pauta para que de ahí se invitara gente como payasos, se invitara gente como triciclo circus band este año, etc. Entonces te habla de una pauta importante de lo que representan ellos también para la escena, que te puedas divertir o no ya es cosa de cada quien, si te da risa las tonterías que dicen en el escenario pues que bueno porque lo estás disfrutando muy a tu forma, si no pues llevas a tu hijo que es la siguiente generación que los va a apoyar y se divierten.

Entonces hay una línea muy delgada en saber quiénes fueron los primeros que tocaron, quienes fueron los primeros en despuntar, porque cada quien hace su lucha desde su trinchera, podríamos hablar de muchísimas bandas, están los pata, Deuteronomio que tenían unos discos muy buenos y que también salían a

tocar mucho al interior, la misma compañía eléctrica, los Zebra y bandas que a lo mejor mucho más viejas, no recuerdo el nombre y regreso a lo mismo de la patita papa de los ángeles nocturnos pero también fueron de los primeros que empezaron a hacer Rock original en la Ciudad de Puebla, muy under, muy a la vieja escuela muy a la Javier Bátiz pero era Rock and Roll.

Entonces en algún sentido también hay que recordar algo, es muy difícil para un músico en la ciudad tratar de sobresalir en otros lados si no está comprometido 100% en el proyecto. El músico local tiene que vivir del hueso y del hueso nos referimos a tocar Covers y con otras agrupaciones para poder sacar algo del fin de semana, prefiere tocar a veces 3 días en una semana un hueso que tocar una noche con su grupo original y que no les paguen, porque eso también es otra de las constantes que tiene la Ciudad, no se les paga a los proyectos locales, tú los tomas como para abrir, tomas la oportunidad de subirte a un escenario y de que la gente te pueda escuchar y no te importa si pagan o no y esa es una mala costumbre que se le ha dejado a los dueños de Foros, a los dueños de bares y a los mismos festivales.

- **De las bandas actuales de Rock en Puebla ¿cuáles son sus fortalezas? ¿Qué es lo que los hace seguir adelante?**

Que están más preparados, creo que el músico poblano, hoy es un músico que trata de estudiar la música, que todos los días, yo creo que también por este avance tecnológico que tenemos, por este avance tan importante de redes sociales que tenemos donde ya escuchas de todo y de repente escuchas cosas tan sorprendentes que dices puta cómo es posible que esto esté sonando en tal lado y yo no pueda sacarlo. Yo creo que es una constante.

El mercado en sí ya es un mercado muy peleado, todos los días, todas las horas está saliendo un sencillo nuevo, está saliendo un EP nuevo, está saliendo una banda que firmaron, está saliendo una banda con un proyecto original,

entonces creo que el músico Poblano ha sido más estudioso de sus géneros, de su instrumento, en algún momento platicando por ejemplo con la gente de resorte el Queso que es su bajista, él decía algo muy importante que se le olvida al músico. Resorte es una banda que marcó una pauta y que sigue marcando una pauta en la Historia del Rock and Roll en nuestro país, que no son constantes porque ya no sacan discos es otra cosa, siguen tocando porque los contratan se juntan y vamos a los festivales o donde nos contraten. Pero por fuera son músicos preparados que siguen haciendo música, son importantes en la escena porque los representa una marca atrás de ellos, porque el nombre de ellos como músico pesa más de lo que puede pesar el nombre como resorte, a que vamos; que si tú eres bueno en tu instrumento, vas a ser bueno con cualquier cosa que toques y las marcas de instrumentos musicales, las marcas de ropa, las marcas de tenis, las marcas de lo que sea te van a buscar porque estás representando un sector y la gente te está yendo a ver a una clínica, a un taller a lo que tú le puedas impartir o a tu concierto. Hoy en día al músico nacional, local se le olvida que tiene una captación importante, si tu grupo no pega, puedes ser un gran músico si te dedicas netamente a tu instrumento, un género musical pero siempre y cuando estudies la música.

Existen muchas bandas en la Ciudad que nada más son al vapor y yo te puedo contar en estos 9 años de historia que hemos tenido como programa, a veces más trabajando entre el Rock and Roll que nuestra Ciudad es de bandas efímeras, bandas de no más de un año y desaparecen, esa es una realidad en la Ciudad de Puebla, porque son muchos chavos que quieren tener su banda, subirse al escenario y llenar un lugar un local con familia y amigos y ya se sienten Rockstars y ya piensan que la están haciendo y a veces eso ha servido, a veces no. A que voy, ha servido a que crezca la escena, en que no ha servido, en que no hay una constante en los proyectos, no hay una disciplina por parte de los chavos, no hay una idea de querer vivir de la música, entonces tanto pueden vivir del

hueso como pueden vivir de su carrera, o simplemente de repente se casan y adiós el Rock and Roll, entonces las bandas desaparecen por mil y una cosa.

Pero creo que la fortaleza que hoy tienen los músicos en nuestra ciudad es que tratan de ser más preparados por lo que se están enfrentando afuera, porque hay proyectos, hay chavos que tienen más tiempo tocando, porque sí la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey trabajan juntos y trabajan juntos sus escenas, o sea, es decir en Guadalajara hay gente que está haciendo Jazz trabaja con gente que está haciendo Pop y la gente que está haciendo Pop está trabajando con gente que está haciendo metal y gente que hace metal está trabajando con gente que hace surf, pero es una escena unida que Puebla no tiene que es una desventaja, que es una debilidad la escena local, no hay esta retroalimentación de músicos y de géneros entre ellos, siguen siendo músicos muy celosos de su trabajo y muy ególatras, de lo que yo hago es chingón y el resto ya no y no pasan en esas escenas de Guadalajara y Monterrey.

En caso por ejemplo Edgar de Belanova que es el bajista, el salió de una banda como la dosis que era una banda de Funk y de allí salí Giancarlo Fragoso, que Giancarlo Carlo es un músico de Tehuacán, después de hacer la Dosis, hizo Telefunka con su hermano con Aldo. Pero lo que tocaban con la Dosis era nada que ver a lo que hacen con Telefunka y lo mismo que hacía Edgar con la Dosis, nada que ver con Belanova; pero hoy Edgar es también una persona que hoy lo buscan mucho para producir discos. Plástico que era una banda de Funk, Fusión, Ska, Reggae por así decirlo, hoy tiene por ejemplo al tiburón que era su saxofonista y es un gran saxofonista de Jazz. Chemín que era su trompetista, hoy hace proyectos instrumentales increíbles y ha trabajado con gente de rumba flamenca, por ejemplo y con otros proyectos que lo invitan a participar, etc. (3:51) Por ejemplo Jorge baterista de Pito Pérez, se fue por una banda mucho más experimental como era Clondemento, más progresiva, más ácida más loca y hoy

con algo como de la línea con Descartes a Kant, entonces, los proyectos, los músicos se mueven por donde los llamen, por donde ellos vean de repente una fuerza una fortaleza de repente en esas agrupaciones y cosa que en Puebla no pasa.

En Puebla te invitan a un músico a tocar porque estás con una banda y quieres enseñarle y tu banda se empieza a tener celos de que ya no vas a los ensayos, de que le estás dando más prioridad a los que te invitaron y decide ellos o nosotros. De repente también no dejan esa oportunidad de crecimiento para los músicos, es entendible porque también quieren a lo mejor si tu proyecto es bueno y están creyendo en él, concéntrate no. Pero bueno no se da para préstame tu música un rato, no se da es una debilidad muy fuerte, pero sí el músico Poblano trata de ser muy preparado y creo que lo más interesante es que tenemos buenos músicos, Puebla tiene muy buenos músicos, tiene proyectos muy interesantes de lo que carecemos son de vocalistas, eso toda la vida lo voy a decir, no hay gente preparada en las voces, no hay chavos que digan voy a ser vocalistas y que sepan que tienen buena voz, que no se meten a clases, que no se meten a talleres, que no se meten a educar su voz, entonces Puebla tiene muy buenos músicos, muy buenos proyectos, muy buenos géneros, muy rescatables todos pero a veces en eso se queja.

- **¿Qué les recomendarías a las bandas poblanas?**

Yo no soy nadie para recomendar, o para decir que debe de hacer o que no debe de hacer. Algo que sí hacemos o que a veces procuro hacer cuando tenemos la oportunidad de tener las bandas en el foro tocando en vivo, nuestro foro es más difícil que un escenario y lo digo con la sinceridad del mundo, pero el foro es mucho más difícil porque estás solo enfrente de 3 camarógrafos, porque estás Flat, flat nos referimos a que estás limpio, no tiene procesadores de efectos en la voz, no tienes procesadores que limpien de repente que tu voz sea rasposa, que sea medio fea, que sea agresiva, no no no, no los tenemos. Entonces a que

voy, porque es más difícil, en el escenario el músico se puede equivocar, se le pudo haber ido un requinto, se le fue el redoble, se le salió un gallo, vaya pueden haber mil y un errores porque siempre las hay, o sea ninguna tocada es perfecta y eso cualquier músico, o sea hasta el músico, yo creo que hasta Paul McCartney se ha equivocado en alguna ocasión, o Roger Waters, no sé, que me perdonen por lo que estoy diciendo, no sé yo quiero pensar que no todas las tocaditas son exactamente así, geniales, pulcras, pero en el foro es más difícil; porque te digo en el escenario pueden pasar mil y un errores pero uno como espectador está en la fiesta, estás platicando, estás echando la cheve, estás cantando, estás bailando y no te das cuenta de esos errores, no los percibes, también por tanto bullicio, por el éxtasis, porque estás en el orgasmo de ver a tu banda favorita por así decirlo, a tu banda local que te gusta, entonces no le pones atención es más ni siquiera te importa si se equivocan o no, porque no lo percibimos, porque nuestro oído no está educado para percibir ese tipo de errores. A menos que si sea un error garrafal de tuvieron que pararla a media canción o a inicio de la canción y va de nuevo, pues bueno ya le mientan la madre pero eso no pasa en un concierto en vivo. En el foro si pasa, si hay un error, si hay una desafinación, si se descuadraron o algo se marca y no hay forma de quitar ese error; al menos que tengamos tiempo y se repita la canción y si la tocaron mejor que la anterior bueno pues ya no pasa nada, pero incluso ellos salen diciendo: puta es que nos equivocamos, es que a ver si puedes quitar esa canción, es que no se qué (Nota 7).

Entonces lo que nosotros decimos o al menos cuando yo tengo la oportunidad de grabar y de salir del foro es decirles eso, yo siento esto, yo siento el otro, respira más por ejemplo con los vocalistas, regularmente es más como un consejo como algo de lo que yo acabo de ver, de te estás desgarrando, estás gritando, estás cantando no hay diafragma estás pura garganta, te mueves mucho y esto hace que se te vaya el aire, respira, jala bien el aire, cuida el volumen de tu amplificador, nosotros de alguna forma también tratamos, nuestro ingeniero trata

de pulir de repente ese tipo de cosas, de decirle oye carnal, tenías que haberle cambiado el parche de tu tarola, de tu tom, se oye hueco, se oye acartonado, se oye mal, sí ya sé es que está viejito, vaya cuida esos detalles y yo se los digo mucho antes de que lleguen a tocar, ensayen, el ensayo es lo que siempre te va a dar la pauta para mejorar como grupo, no individual, como grupo, el ensayo te va a marcar muchísimas cosas, tablas y tablas para presentarte en cualquier lugar y el nervio también es muy importante, no descarto también el nervio de que están solos enfrente de 3 cámaras, en algún momento hicimos un maratón de música electrónica y tuvimos a los no somos machos y Patito Watson y el Kay me lo decían al final de la sesión, era raro para nosotros no es normal venir a un foro de televisión y tocar, por qué porque conforme la gente me está reaccionando y me está brincando y tiene la euforia, pues yo le meto más beat, se que meter trato de saber porqué línea es que la gente va a disfrutar la música y se va a prender, cuando yo quiero hacer un cambio en lugar de ver a la gente lo que tenemos es una cámara en frente, no entonces es así de véame wey, le muevo por aquí.

Entonces se que el nervio es muy difícil para el músico, pero si el nervio se te quita enfrente de 10 personas, se tiene que quitar teniendo 10000 y se te debe de quitar teniendo 3 camarógrafos, porque tu trabajo es eso, tocar y saber lo que sabes hacer, entonces más que dar un consejo, porque no soy nadie más que decir una recomendación es eso que ensayen, que crean en sus proyectos, lo digo muchas veces con los compañeros músicos y digo compañeros no porque yo soy músico si no porque somos compañeros todos, medios, foros, músicos, gente que si no pueden pegar en Puebla, no intenten pegar en Puebla, que se vayan, si su línea es creer en su proyecto que se vayan de Puebla, que se vayan al DF, que se vayan a Guadalajara, que se vayan a Monterrey, que se vayan a Veracruz a Zacatecas a donde sea, a tratar de pegar, a tratar de romper esta zona de confort de decir si lleno un pulque, si lleno un Rockutla y la gente me responde muy bien pero el día de mi aniversario no van. Trata de pegar en otros lados, así le han hecho muchísimas agrupaciones. Los románticos de Zacatecas está radicando en

el DF; los Bunkers ni siquiera están en Chile, ya radican en México, saben que en Chile son fuertes, pero en México son más fuertes. (03:09) Van de Ciudad Obregón como nunca jamás, a mi me da gusto verlos porque son grandes amigos desde hace muchísimos años y hoy veo que el último disco de ellos sale en reseña en Rollings, sale en reseña en miles de revistas, los veo en entrevistas, los veo subiendo y bajando tocando, radicados en el DF. Los Ágora que son unos grandes amigos de nosotros porque los entrevistamos cuando todavía tenían su Demo, las circunstancias del destino para ellos han sido afortunadas porque su vocal está en OCESA y eso le ha abierto muchas puertas, hoy también en el Rock and Roll en nuestro país si quieres triunfar debes tener contactos y ese es un hecho, si no tienes contactos no te vas a poder mover, pero Ágora cuando empezó se empezaron a mover por sus medios, asistiendo a entrevistas en lugares que ni siquiera pensaron que los iban a entrevistar como Puebla y con un Demo en una bolsa de celofán de Sándwich. Y hoy son una de las bandas más importantes a lo mejor del metal progresivo en nuestro país. En ciertos sectores de nuestro país, porque a lo mejor en Puebla (04:15) desafortunadamente no han tenido una fuerza importante y la han perdido, pero en otros estados si la tienen y en el DF son reconocidos sí porque se la viven abriéndole a todas las bandas porque Lalo siempre los mete, pero la tienen, entonces esta onda de romper tu zona de confort de tratar de hacer contactos no la hay, otra cosa de la carece mucho Puebla es de que a mí siempre me la han vendido y se me hace mucho de risa y de burla que llegan chavos a decirme, no es que yo soy el manager de fulanito de tal o el manager de perenganito de tal y que has hecho, que sabes hacer, nada más porque llegues a presentarte conmigo y pedirme una entrevista de radio o de televisión que siempre voy a decir que sí, no quiere decir que eso sea un trabajo de un Manager.

En Puebla no tenemos una agencia de Booking especializada como la tienen en el Distrito Federal, como la tienen otros estados de la república. Hoy se está empezando a hacer un trabajo con un sello, el primer sello en la Ciudad o al

menos uno importante o tratan de hacer algo importante, entonces esperemos que así sea y que puedan salir cosas mucho más importantes para ellos y que sea una puerta que muchas bandas locales tomen para poder salir adelante, entonces esta parte también para, no nada más para los músicos, bueno no nada más para la escena, sino también para gente que está haciendo mercadotecnia que está haciendo comunicación, el mismo músico que ya tiene unas tablas de conozco a tal Manager o conozco tal Booking o conozco tal no se qué o conozco las tablas y que de repente también al músico se le da, yo no quiero seguir en la música porque ya estoy viendo que no se me da, me voy del lado de producción, porque también es algo que te puede apasionar y sigues estando dentro de la música, se buscan esas herramientas también, que no nos quedemos esperanzados en que por salir en una televisión local o en un espacio de internet o en un espacio de lo que sea, ya con eso la voy a hacer, hay mucho trabajo atrás que desafortunadamente la escena local atrás no conoce lo que está trabajando, no se conocen foros, no se conocen Managers, no se conocen Bookings, no se conoce gente que está haciendo festivales, a mi me pasa a mi me escriben: oye cómo le puedo hacer para una entrevista para salir tocando. Pues les contestas con la honestidad de ven búscanos y aquí platicamos y aquí vemos como le hacemos. En el año yo creo que el 100% de las personas que me escriben, llegan a venir el 40%. Espera que uno les diga por internet, vente, ya mañana te presentas, no o sea al menos ten esa atención de venir y presentarte, presentarme tu proyecto, decirme que es lo que haces y cómo lo estás moviendo y yo ya te voy a explicar cómo trabajamos nosotros y te dan miles de excusas. Es que está muy lejos, es que salgo de trabajar muy tarde, es que no se qué. La oportunidad está, no la quieres tomar, no voy a ir a sacarte de tu casa, a tomarte de la mano y traerte para acá.

Nada más es eso, yo creo que nos falta mucho trabajo profesional tanto de las bandas como de los foros, como de los medios, como de la misma gente.

- **Bandas actuales**

Las más representativas hoy yo creo que son los Snorkels, yo creo que es Beta, los McAllister que también está haciendo un trabajo importante y un trabajo importante de sí tocar en Puebla pero tratar de tocar más (Nota 8) en el Interior, en su momento los Guanábana a pesar de que desaparecieron. Los Guanábana fue un nombre que llegó a pesar dentro de la escena Reggae y Ska a nivel nacional y de Rock and Roll también. Beta se está moviendo muy bien por medios de comunicación, ya tuvieron la oportunidad de estar en Nueva York también tocando y en Estados Unidos. Bueno Renoh, porque bueno porque a pesar de haber ganado el Rockcampeonato hace 2 años, el próximo están en el vive y están haciendo mucho ruido a nivel nacional. Apoyados o no, sí por Rockcampeonato, apoyados o no por Joselo pero también han sabido tomar esas tablas, cosa que muchas bandas no llegaron a hacer en su momento con Rockcampeonato, tomando eso de ejemplo, de ya conocí managers, ya conocí agencias, aquí está mi disco, véndeme. No me importa si ahorita no me van a pagar, o vende mi proyecto y más adelante hacemos business, pero lo que me interesa es que me vendas, que me toquen en festivales y listo. A Renoh los invitaron para la final de Rockcampeonato en Colombia, que este año Rockcampeonato abrió plazas en Colombia. Que nos guste o no lo que hacen es otra cosa muy diferente, pero que los chavos están trabajando allí están. Siguen siendo también un representante los Patita de Perro, yo creo que siguen siendo representativos la gente de Ángel nocturno desde su trinchera haciendo Metal y Rock dentro de los escenarios urbanos, porque también ya son conocidos porque también ya son marcados. Yo creo que los Pegajosos también, porque bueno son la primera banda de Surf de la Ciudad de Puebla y están cumpliendo 12 años de vida los Pegajosos, no los puedes olvidar. Vaya hay muchas, pero yo creo que las más representativas hoy que se está acabando el 2012, son esas Snorkels, Beta, Renoh, los McAllister y por ahí podemos topar una u otra más.

.....

Velo con los espectáculos que se presentan en Puebla, ¿Cuántas veces al año viene Yuri, viene Mijares, viene Emanuel, viene Gloria Trevi, viene Alejandro Fernández? y digo cuántas veces vienen, porque jodido vienen 2 veces al año, porque porque son garantía, a pesar de que tocan lo mismo.

Breve plática espectáculos en Puebla y en el DF.....

Entrevista con Hugo Cabrera

Experto de Rock Alternativo en la Ciudad de Puebla, periodista, investigador.

Día de la entrevista 05/02/2015

- **Cuéntanos sobre ti, ¿Cuál ha sido tu experiencia respecto al Rock y cómo es que te ha recibido la Ciudad de Puebla?**

Yo soy originario del Distrito Federal, vine a vivir a Puebla ya hace mucho tiempo. Todo comenzó siendo escucha de una estación de Radio llamada Rock 101 en Distrito Federal, cuando vengo a Puebla yo participaba, colaboraba en esta sesión; tenía yo como 13 años 15 años. Llego a Puebla y la empiezo a escuchar con dificultades desde acá y entonces a mi lo que me gustaba de esta estación es que presentaba las canciones y te decía de que hablaban aunque fueran en inglés entonces a mi me daba curiosidad de saber más y empecé a investigar los discursos de las canciones. Así comenzó todo.

Después de eso, pues obviamente como todo al que le gusta el Rock quería hacer una banda y comenzó mi etapa de músico, esto habrá sido por ahí de 1989 cuando comienzo mi primer banda y de ahí surge un trayecto, no tuve muchas bandas, tuve nada más 3 y la última se llamó en 1992 "La Cándida Eréndira" y toqué con ella hasta el año del 2005, más de 15 años y entonces a la par de la Cándida Eréndira a mediados de los noventa y 1995 incursioné en el periodismo, (2:08) yo estudiaba psicología, luego pasé a sociología y entonces después me atoré con el periodismo y ahí me quedé, empecé a hacer periodismo musical y entonces de allí a la fecha, entonces del 95 al 2015.. del 94 me he dedicado al periodismo y eso es a grandes razgos la columna vertebral de lo que he hecho.

- **¿Has tenido apoyo en todos tus proyectos? ¿Qué diferencia hay por ejemplo entre hace 15 años y ahorita?**

La diferencia es abismal el Rock estaba prohibido, a mi me tocó que no hubiera conciertos masivos en México, entonces yo me enteraba de los conciertos masivos a través de revistas, charlas, anécdotas, el más reciente había sido el d Queen aquí en la Ciudad de Puebla y entonces fue en el año de 1988 cuando tuve la oportunidad de ver el primer concierto masivo en mi vida que fue en León Guanajuato, porque no se podían hacer reuniones masivas en el Distrito Federal, tuve que viajar a este concierto para ver a Carlos Santana y entonces ahí tuve mi primera experiencia de un concierto masivo.

En cuanto apoyo, pues los proyectos siempre los he planteado, los he imaginado y los he autosustentado, los apoyos han cambiado muchísimo, bueno y pues yendo a este tema de cómo han cambiado las cosas, los conciertos estaban prohibidos, no habían tantas compañías disqueras, no había programas de radio, no había internet y entonces la difusión se hacía mucho más difícil, el informarte se hacía mucho más difícil, lo tenías que hacer a través de revistas impresas las cuales conseguías en lugares underground específicos y pues ahora te metes a internet y puedes conseguir lo que sea. Antes tenías que comprar los Discos de acetato y coleccionarlos y guardarlos y ahora los puedes tener en tu dispositivo móvil sin problema.

- **¿Qué tan complicado era tener tu propio material?
Ahora sí es mucho más sencillo pero también tiene sus dificultades.
¿Cuál es la diferencia que encuentras? Y también ¿hay apoyos? O
¿qué opinas?**

En cuestión de los apoyos a mí se me hace complejo el asunto y en lo personal con lo que choco con muchas personas. Yo en un principio sí tenía esa concepción de que necesitaba que alguien me apoyara, pero con el paso del tiempo adopté la filosofía punk de que "hazlo por tí mismo" en el cual yo creo que en México una banda de Rock tiene que ser, puede ser el artista, puede ser el

gestor, el representante, el ingeniero de sonido, el músico, el chokomil, el de relaciones públicas, tiene que hacerla de todo y entonces en medida en que uno acepta esa condición en la cual en la cual vivimos en este país creo que puede sustentarlo y presentar un proyecto. El que esté esperando de un apoyo, se quedará esperando un apoyo y entonces dependerá de que algún día alguien le dé el apoyo. Pero quien se autosustente medirá sus fuerzas, sus capacidades y entonces se adaptará más fácil a las circunstancias que vivimos en México.

- **Lugares para presentarse, ¿hay lugares para presentarse en la Ciudad de Puebla? ¿Foros?**

A lo largo de la Historia, yo documenté desde el 85 al 2005, pero bueno actualmente estamos al 2015 y documenté las bandas de Rock, estoy haciendo una investigación sobre los Foros, sí hay foros, hubo muchos foros y si tuviéramos esta línea del tiempo ya ahorita y viéramos cuántos foros hay en la actualidad y cuántos había en 1970 o en los años 80, o en los 90, ahora hay una bonanza de Foros. Hay muchos foros, hay muchos lugares para tocar.

- **Dentro de la Ciudad y a su parecer que es lo que les hace falta a las bandas poblanas que a lo mejor pueden venirse a presentar bandas de muchos lugares, a veces hay muchas bandas del norte, ¿pero que les hace falta a las bandas poblanas?**

Yo creo que a las bandas de Puebla les faltan argumentos sólidos, ¿Por qué están haciendo lo que están haciendo? A veces son creadas por el marketing, por aspirar a algo y a veces son creadas porque tienen discurso que los sustenta y entonces el marketing es una consecuencia pero hay otros que usan el marketing como fin y no tienen nada que decir y entonces yo creo que ahí esta como que la falta de equilibrio en una banda, yo creo que hay muy pocas bandas que tienen el sustento, algo que decir y aparte logran hacer una empresa de lo que están haciendo, el sustento marketing casos como los pata de perro, como Carlos

Arellano, como el caso de Renoh ahora, por ejemplo es una banda nueva que fué ganadora del Rockcampeonato telcel, tiene un discurso interesante y aparte lo apoyó una compañía telefónica, ya fueron a tocar a Colombia, tocaron por todo México, los apoyó Café Tacuba, otra banda con sustento interesante son Pantli que es Etnorock los cuales están tocando en el DF, han tocado por otras partes y vaya se sustentan. Otro ejemplo claro puede ser Rockercóatl, Rock en Náhuatl, que tiene un argumento muy sólido, que no va a desaparecer y necesita del apoyo del marketing para ser, pero sí lo necesita para hacer otras cosas, ha hecho giras en otras partes del mundo y existe con o sin apoyos.

- **¿Existe un público en la Ciudad de Puebla?**

Claro, sí existe un público y yo creo que el público que podría ser afín a este Rock o el marketing no va en la cuestión de edad que bien los marketings de consumidores está el A, B y todos estos. EL público que consume esta música yo lo catalogo entre jóvenes de entre 16 y sesenta y tantos años, porque el Rock ya adoptó a otras generaciones. Sí inició con los sesentas cuando estas personas tenían 20 años, ahora estamos en el 2015, ya pasaron 30 años y entonces estas personas están alrededor de los 50 – 60.

Entonces por eso yo creo que ha cambiado mucho el rol de personas que adoptan el Rock y que lo consumen, entonces sí hay público, hay mucho público y es muy variado. Entonces todo parte de las identidades, qué me estás ofreciendo con qué me identifico.

- **¿Creé que sea redituable? Si tienes tu grupo, tienes tu música. De alguna forma si te va a devolver lo que estás invirtiendo... A lo mejor a largo plazo.**

Que si es redituable, por supuesto que es redituable y creo que aquí está la falta de capacitación de las bandas, de las propuestas porque no saben hacer empresa y no están gestionando. Se tiene en latinoamérica o en México la

concepción romántica de que es arte y que el arte no se vende pero el comprar una guitarra eléctrica ya implica un gasto económico, el subirla a internet, los gastos de mantenimiento, producir un disco implica generar economía entonces es algo con lo cual se ha desdignificado poco a poco y entonces hay que darle un valor a las canciones, cuánto vale una canción, cuánto vale producirla, muchas bandas ya han entrado en esta dinámica, ya se han olvidado de esta idea romántica y entonces han hecho empresa.

Yo creo que las empresas más redituables del Rock ahorita son los patita de perro, una banda que por ejemplo ahorita está abriéndose mercado en Estados Unidos, graba en inglés, produce para niños de Estados Unidos y está por grabar en Francés para poder vender su obra en Europa y hay otras bandas que siguen con esta idea romántica de que su discurso no se vende y siguen gastando, invirtiendo y a veces lo hacen por elección y a veces por ignorancia de que pueden hacer empresa y que pueden crear un mercado.

• **¿Consideras que las personas como lo mencionabas a comprar arte?, porque muchas veces voy a un concierto pero no quiero pagar, menos si es artista de Puebla. ¿Cómo consideras que está la cultura aquí? Si consideras que los habitantes de la Ciudad de Puebla o los que vienen a este tipo de eventos acá estén dispuestos a pagar por los eventos, por su discografía?**

Es difícil porque hay todo un vicio en toda la estructura, es decir no estamos hablando solo de los grupos, estamos hablando del grupo, los foros, los consumidores, los medios de comunicación, las instituciones. Las instituciones no pagan, las bandas de Rock no todas tienen calidad, el público no siempre sabe lo que va a consumir ni es crítico, los foros no tienen la infraestructura necesaria; entonces todo esto se gesta en una circunstancia totalmente accidentada, entonces si hablamos, podemos tomar en esta investigación que estás haciendo, tú puedes tomar un modelo accidentado o un modelo que surge con

conocimientos de esa circunstancia y lo hayas sorteado. Si te hablo de un modelo accidentado, te puedo hablar de una banda que se yo „Hikuri“ Una banda que no tiene una propuesta tan sólida que hace un disco, no lo sabe vender, e los foros no tiene tanto público y entonces puede estar pidiendo por presentación \$10,000.00 pesos, pero el foro le va a decir no me convocas a tantas personas como para que te dé \$10,000.00 pesos. O te puedo hablar de este otro ejemplo como lo es patita de perro, que saben su mercado, estudian, hacen una buena grabación, provocan identidad en los niños y entonces cobran en dólares y no tocan en Puebla si no que tocan en festivales a lo largo del país y aparte en otros países. Dominan, saben cuál es su argumento, cuál es el valor de lo que están haciendo y lo venden bien. A diferencia de alguien que no sabe lo que está haciendo, no provoca identidad y lo vende mal.

- **¿Qué opinas de que los grupos sus canciones sean en inglés? O que tengan también canciones en inglés.**

Yo creo que esa puede tener diferentes circunstancias que pueden decir si hay congruencia o no hay congruencia, cuál es la intención, no puedo decir que sea bueno o malo. Hay muchos grupos de Hip Hop o de Rock que se crean al rededor de la Ciudad de Puebla, en municipios o en la misma Ciudad pero que son hijos de migrantes, sabemos que en Puebla hay una fuga o migración importante hacia Nueva York y hay un intercambio, muchos de estos jóvenes adolescentes que arman bandas, conocen el Rock estando en Estados Unidos, regresan y entonces tienen una doble cultura, la latina y la misma latina pero en Estados Unidos, entonces tienen doble idioma (nota 3) y al cantar en inglés ellos están provocando una identidad con los latinos de Estados Unidos, pero también lo están haciendo en México. Ésto se me hace una cuestión interesante, congruente, digna de investigación.

Sin embargo, hay otras bandas que cantan en inglés que estudiaron inglés, que son bandas que surgen tal vez en colegios, con chavos con un poder

adquisitivo interesante, de buen nivel digamos y entonces saben hablar inglés y entonces tienen la pretensión de que su banda va a sonar en Estados Unidos o a través de las redes sociales, se va a conocer en otros lugares y cantan en inglés.

Y hay otro grupo de músicos que optan en cantar en inglés, saben hablarlo porque es mucho más melódico el idioma tal vez y no se atreven a entrarle a esta dificultad que implica hacer melodía con el idioma español.

- **Algún comentario**

Te comentaba de aclaración de economía de las instituciones por ejemplo, las instituciones son las que podrían hacer generar una dinámica económica del Rock. Una exigiendo calidad para contratarlos, los mismos foros también podrían exigir calidad para contratar bandas, una vez que exiges calidad, viene el provocar identidad, que las bandas tengan algo que decir que identifique a los ciudadanos con ese discurso y así crear público; es decir, yo tengo una lectura sobre el contexto social, la hago canción y entonces yo estoy hablando lo que tu estás pensando, entonces tengo público.

De ahí las instituciones si logran generar calidad, pagar por todo lo que hay al rededor, o sea te contrato y te pago, los foros si logran crear esto, te contrato y te pago, al generar economía, las bandas podrían pagar estudios de grabación, podrán pagar por los instrumentos, por mejor preparación y entonces se generará una dinámica comercial interesante, vender sus productos, ser más valorados y te ponía como ejemplo Inglaterra, Inglaterra tiene como principal ingreso de Divisas sus bandas de Rock, Los Beatles, Los Rolling Stones, The Who generan muchos ingresos a Inglaterra. Que hace Inglaterra, paga a sus bandas, genera foros, hace rutas turísticas para los visitantes, para que conozcan las propuestas musicales y se genera una industria rica, interesante (3:11) y entonces nosotros si lo trasladamos a Puebla, porqué no hacer una inversión con Carlos Arellano, con los Pata de Perro, que sea un producto de tu localidad, que la gente tenga el turismo,

que venga a verlos que aquí se generaron, que se generen buenos foros, con iluminaria, con buen audio, invertir y se genere una economía interesante.

- **Hablando de eso, el Rock consideras que el Rock es como escuchado en Puebla o también he escuchado muchos comentarios de que los poblanos escuchan la música como popular. Y eso es de siempre**

Sí, por supuesto que sí, estamos sobre expuestos a la reiteración de los productos comerciales, sin embargo cada día hay un poco más de cabida a que el público tenga acceso a otro tipo de música. En internet ya hay soundcloud, hay programas por internet y cada vez hay más programas, la radio cultural cada vez programa más, incluso se incursiona en la radio comercial. Pero bueno esto aumentará en medida de que el público sepa consumir, en qué consume y que las bandas tengan calidad para producir algo que sea transmitido.

- **Algo que valga la pena comprar.**

Si o sea los modelos mundiales y globales es programar canciones repetitivas con melodías identificables y esto pasa tanto en Inglaterra como en Alemania como en México. Pero si hay más público que sea crítico y reflexivo, tal vez consuma lo local siempre y cuando se identifique con ello, creo que las bandas no están apostando en canciones que hablen de la ciudad, no se han generado, son más pretenciosas que observadores de la circunstancia.

- **¿Considera que las bandas de Puebla son competitivas entre sí, o simplemente son? ¿o hay competencia?**

Hay competencia, claro, hay nichos, hay grupos, pero también hay solidaridad, tal vez ahora más que antes y la competencia de algún modo es

buena, te ayuda a sobresalir a prepararte y la solidaridad o la colectividad es mejor, pero si la hay.

Muchas gracias!

Encuestas personales

ENDE. Rock Alternativo en la Ciudad de Puebla

Formato:

ENDE. Rock Alternativo en la Ciudad de Puebla

Edad: 36

Sexo: hombre

1. ¿Vives o acostumbras visitar la ciudad de Puebla con frecuencia?
 Sí No

2. ¿Con qué frecuencia escuchas las siguientes tipos de música?

Pop	Reggae	Casi siempre	Ocasionalmente	Raramente	Nunca
Electrónica			<input checked="" type="checkbox"/>		
Rock/Rock Alternativo				<input checked="" type="checkbox"/>	
Blues	<input checked="" type="checkbox"/>				
Metal/Dead Metal			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Instrumental					
Bambú/ Cuernavaca/Salsa				<input checked="" type="checkbox"/>	
Bachata				<input checked="" type="checkbox"/>	
Marchas				<input checked="" type="checkbox"/>	
Raggaton					<input checked="" type="checkbox"/>
Hip hop/ Rap					<input checked="" type="checkbox"/>

3. ¿Dónde escuchas la música que te gusta?
 Radio Televisión Internet

4. ¿Te gusta escuchar música en inglés?
 Sí No

5. ¿Conoces bandas poblanas de Rock Alternativo que interpreten sus propias canciones?
 No
 Sí ¿Cuáles? _____

6. ¿Te gusta asistir a conciertos?
 No
 Sí ¿Qué tipo de conciertos? Pop

7. ¿Asistirías a algún concierto de Rock Alternativo en el cual se presentaran bandas Poblanas con buena música?
 No
 Sí ¿Hasta cuánto estarías dispuesto a pagar por ir a algún concierto de Rock Alternativo de bandas Poblanas con buena música propia? _____

8. ¿Qué lugares de la Ciudad de Puebla te gusta visitar por el tipo de música que allí se presenta?

9. ¿Conoces lugares que presenten regularmente bandas de rock alternativo con música propia dentro de la Ciudad de Puebla?
 No
 Sí ¿Qué lugares conoces? _____

10. De los siguientes lugares de la Ciudad de Puebla, ¿cuáles has visitado?

Studio 805	<input type="checkbox"/>
Musa	<input type="checkbox"/>
Rufus	<input type="checkbox"/>
RockLife	<input type="checkbox"/>
La dispacetría	<input type="checkbox"/>
Red House	<input checked="" type="checkbox"/>
Museoteca Coayacán	<input type="checkbox"/>
VWhala	<input type="checkbox"/>

11. ¿Qué es lo que más te gusta de las bandas de Rock/ Rock Alternativo? (Enumera al frente porfavor)

- Buena música
- Presencia en el escenario
- Letra de canciones
- Vocalista
- Buena música
- No me gusta el Rock Alternativo

12. ¿Te gustaría escuchar a ENDE (Banda Poblana de Rock Alternativo)?

- Si No

13. ¿Qué es lo que más te gustó de ENDE?

- Música
- Letra de Canciones
- Interpretación Musical
- No me gusta la música de la banda Ende
- Otros: _____

14. ¿Qué es lo que no te gustó de la Banda de Ende?

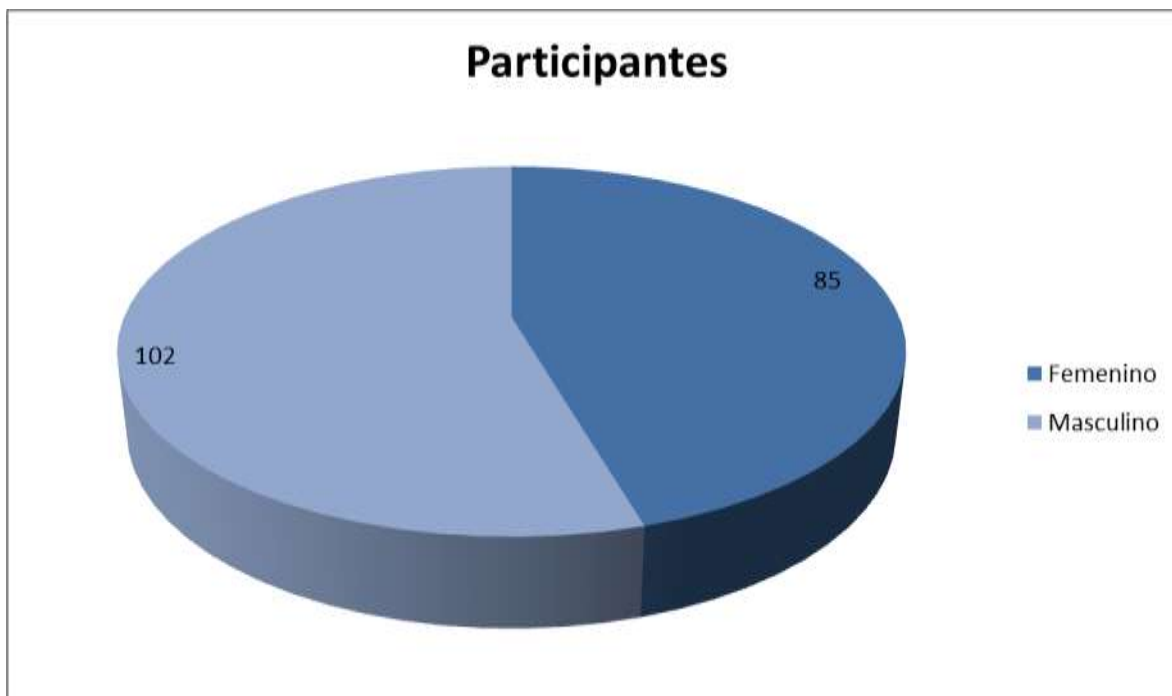
15. Recomendaciones para la Banda Ende:

MUCHAS GRACIAS!

Resultados de encuestas personales y por internet

- **Participantes**





Comentarios:

Los participantes de la encuesta son 102 hombres y 85 mujeres dando un total de 187.

Casi el 80% de los participantes tiene 28 años o menos

Un joven de 49 años fue la persona con mayor edad en responder la encuesta.

Se consideraron también las opiniones de jóvenes de Bachillerato de entre 15 y 18 años;

Un joven de 13 años y una señorita de 14 también participaron.

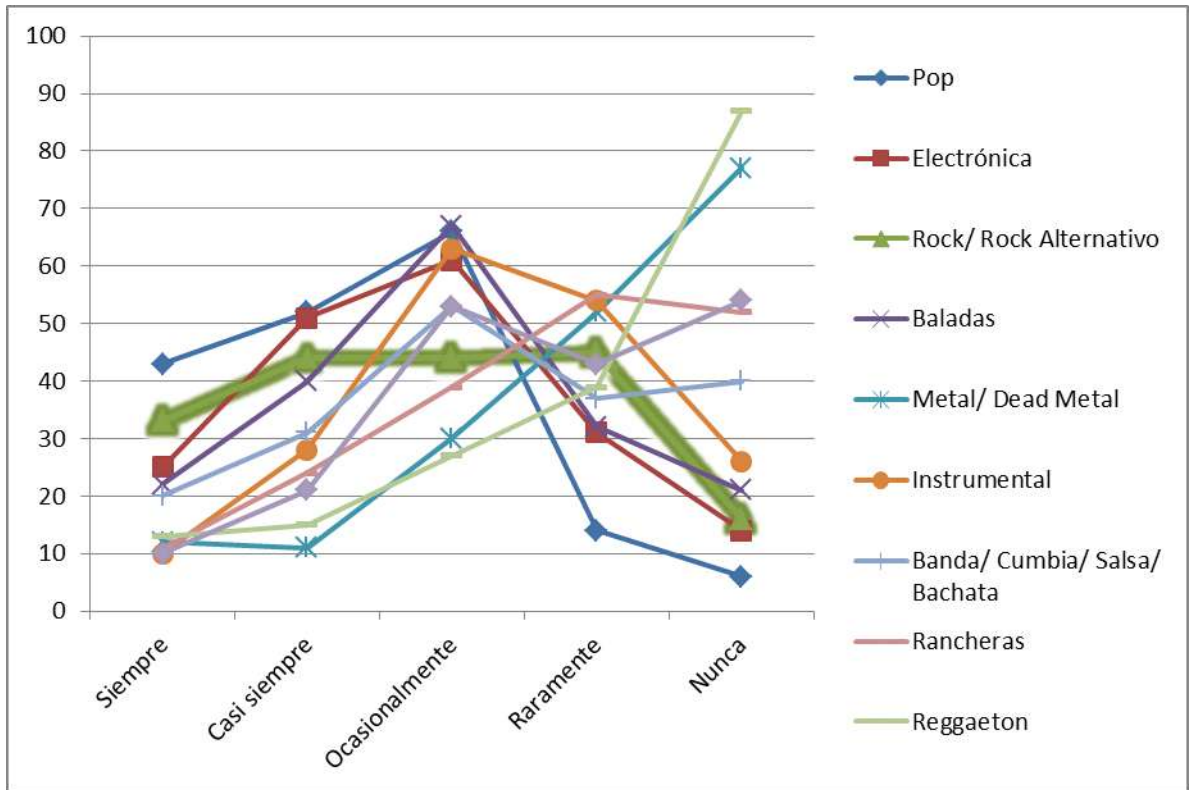
Se realizaron 58 encuestas con la aplicación para entrevistas de Facebook

Y se realizaron 129 encuestas personales instituciones educativas, centros de lenguas, escuelas de natación y compañeros de trabajo.

- Puebla



- ¿Con qué frecuencia escuchas los siguientes tipos de música?



Comentarios:

De acuerdo a la gráfica, la música que más se escucha en la Ciudad de Puebla es la música Pop.

La menos escuchada es el Reggaeton.

El Metal/ Dead Metal son géneros poco aceptados.

El Hip hop / Rap a pesar de que no es muy popular entre la gente; llega a escucharse ocasionalmente.

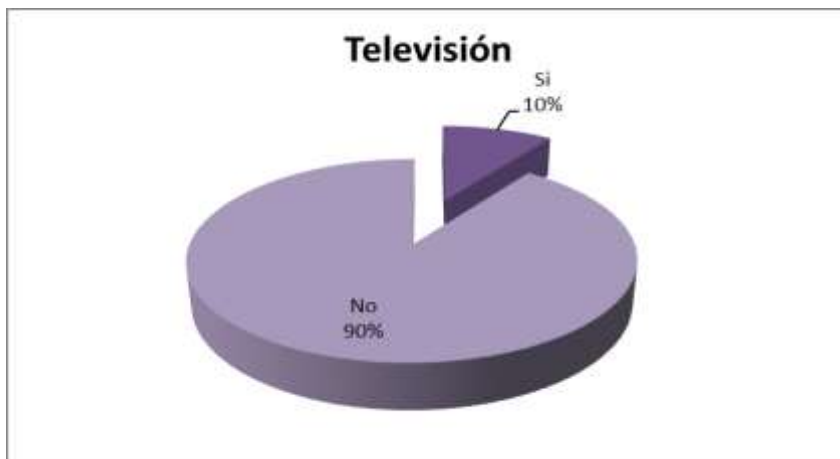
Las baladas se escuchan poco más que la música instrumental.

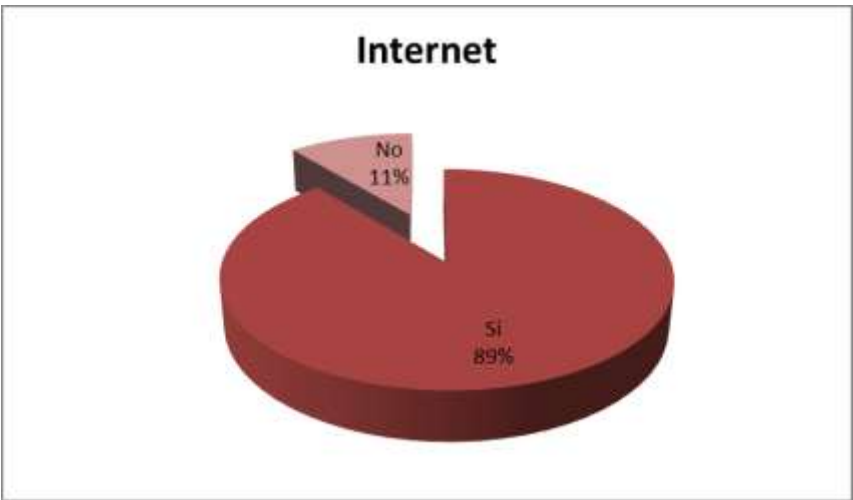
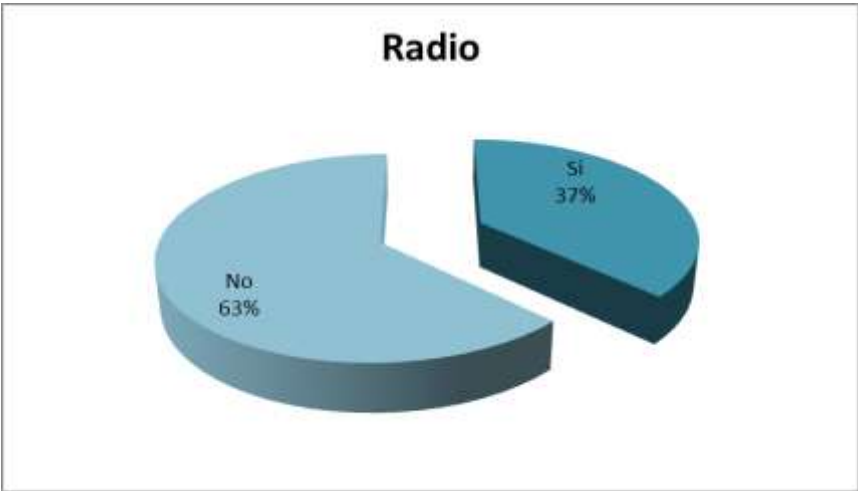
La Banda/ Cumbia/ Salsa/ Bachata se escucha también normalmente y en mayor proporción que el Hip hop.

La música electrónica a pesar de que su gráfica sube en Ocaionalmente; comienza por debajo del Rock/ Rock Alternativo.

El Rock aunque no es el favorito, tiene buena aceptación dentro de la población.

- **¿Dónde escuchas la música que te gusta?**





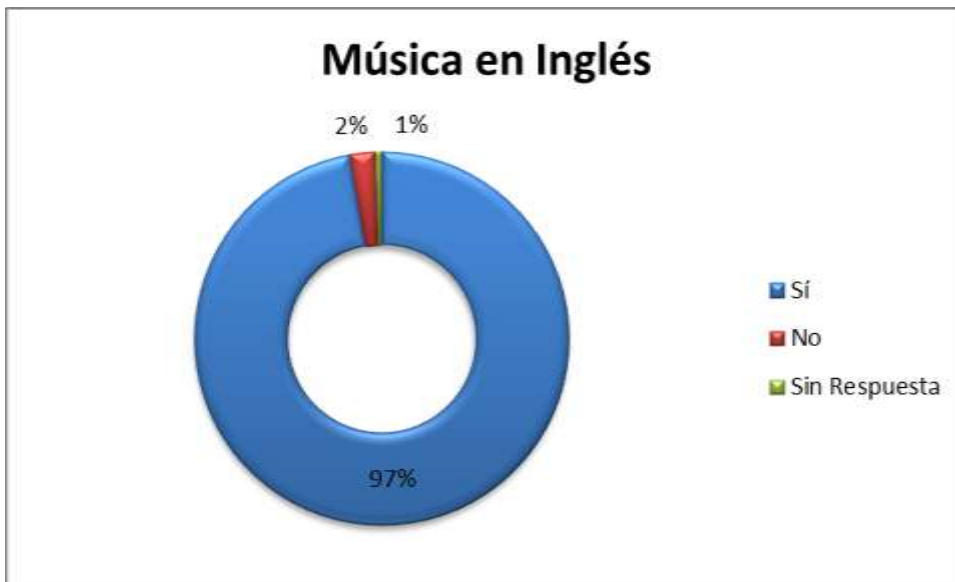
Comentarios:

El 89% de las personas escucha la música que le gusta en internet.

EL 37% de las personas escucha la música que le gusta en la Radio

Tan solo el 10% escucha música de su agrado en Televisión

- ¿Te gusta escuchar música en inglés?



Comentario:

La música en inglés le gusta al 97% de las personas encuestadas.

- ¿Conoces bandas poblanas de Rock Alternativo que interpreten sus propias canciones?

Bandas	Comentario	Frecuencia (comentarios de la encuesta)
La última milla	Banda de la década de los 80's	
Cándida Eréndida	Banda de la década de los 80's	
la última virgen	Originarios de San Martín; al momento no se encuentra activa la banda	
Avispón Verde	Sin suficiente información	
Ahuapaintzi	Sin suficiente información	
La chuzma	Sin suficiente información	
Vómito nuclear	Banda Activa, Punk	
Kimera	Banda Activa, Metal	
Avalón	Sin suficiente información	
Fasten	Banda Activa, indie Synth Rock	
La trola	Banda Activa, Rock	3
Calacas Rock	Banda Activa, Rock	
Ende	Banda Activa Rock alternativo/progresivo	7
Café de Nadie	Banda Activa, Rock-Alternativo	
Greyjób	Banda Activa, Rock (canciones en Inglés)	

Dazed	Banda Activa, Hard Rock	2
Dharma	Banda Activa, Rock Alternativo	
Zyklon V	Banda Activa, Rock en Español	
Portiko Mictlán	Banda Activa, Rock Folk Latinoamericano	
Foxy Blues	Banda Activa, Funky&Blues - Disco (Canciones en Inglés)	
Revolver Underground	Banda Activa, Hard Rock (Canciones en Inglés)	
Rino	Banda Activa, Rock	
Beta	Banda Activa, Rock Alternativo	
Animal Plastic	Banda Activa, Rock Alternativo	
teleflora	Banda Activa, Rock Electrónico Experimental	
Hikuri	Banda Activa, BLUES & ROCK	2
ivan garcia	Compositor	
santisimos snorkels	Banda Activa, Surf Blender	2
coctel calavera	Fusión	
el toro	Rock Instrumental - Experimental	2

Talismán	Banda Activa, Rock alternativo con toques de progre, shoegaze y electrónico.	2
los pegajosos	Banda Activa, Space Rock	2
de algun tiempo a esta parte	Banda Activa, Rock Fusión Instrumental	
OdinKrsna	Rock, compositor, profesor/ banda	
Medium	Banda Activa, Rock	
Moontronics	Banda Activa, Rock Electrónico	
Caca de Gato	Banda Activa, folk-indigente	
Tate	Banda Activa, Klezmer (género musical étnico originado en la tradición judia de Europa del Este)	

Comentarios:

La banda más conocida de acuerdo a la encuesta es la banda Ende; habría que tomar en consideración que la Encuesta alude al nombre de la banda.

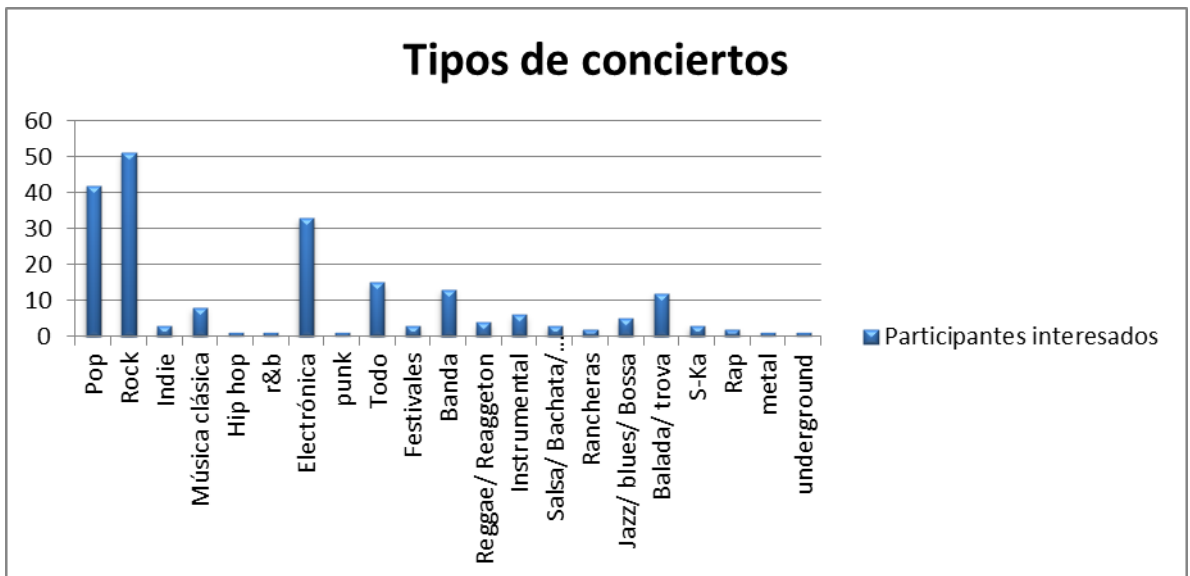
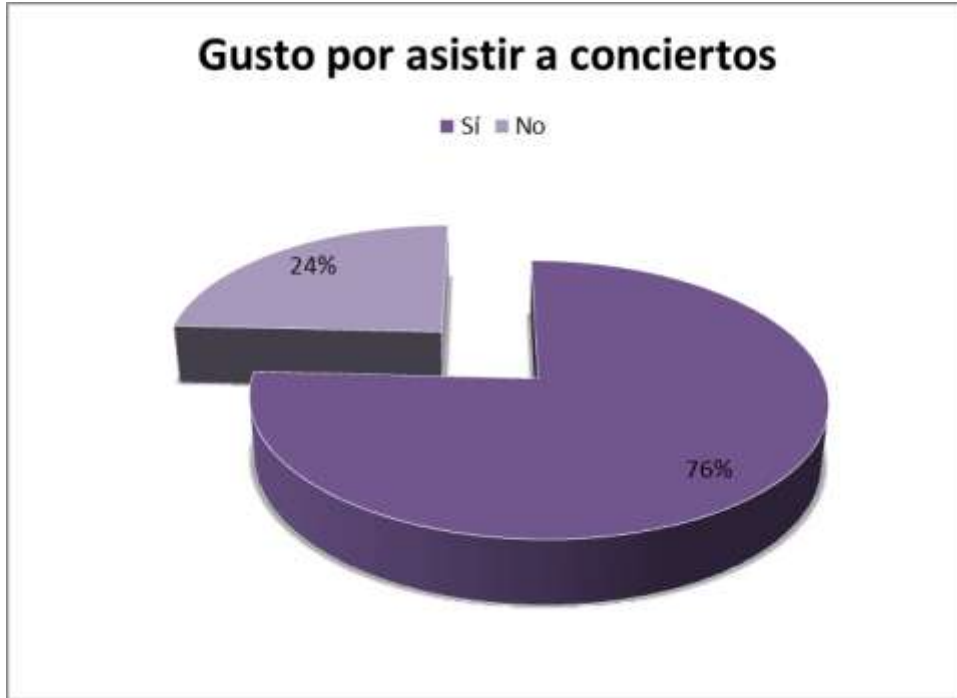
La Trola que toca música Rock es la número 2 popularmente hablando.

De allí le siguen Dazed, Hikuri, Santísimos Snorkels, El Toro, Talismán y los Pegajosos.

Podemos notar que hay otros grupos que interpretan también sus canciones en inglés.

De acuerdo al género musical que toca cada banda; las más acercadas en estilo a Ende son: Café de Nadie, Dharma, Beta y Animal Plastic.

- ¿Te gusta asistir a conciertos?



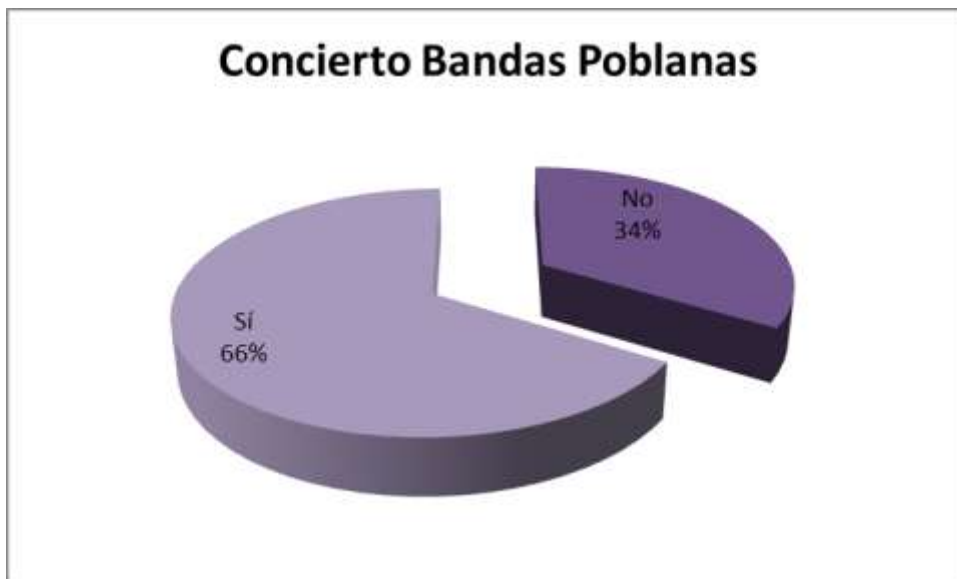
Comentarios:

Al 76% de encuestados les gusta asistir a conciertos.

De los cuales a la mayoría le gusta asistir a conciertos de Rock, seguidos por conciertos de música POP y Electrónica.

- **¿Asistirías a algún concierto de Rock Alternativo en el cual se presentaran bandas poblanas con buena música?**

¿Hasta cuánto estarías dispuesto a pagar por ir a algún concierto de Rock Alternativo de bandas poblanas con buena música propia?



Cuánto	Participantes	Frecuencia Acumulada	
\$20.00	1	1	\$20.00
\$30.00	1	2	\$30.00
\$40.00	1	3	\$40.00
\$50.00	12	15	\$600.00
\$80.00	5	20	\$400.00
\$100.00	21	41	\$2,100.00
\$120.00	1	42	\$120.00
\$150.00	15	57	\$2,250.00
\$200.00	20	77	\$4,000.00
\$250.00	6	83	\$1,500.00
\$300.00	16	99	\$4,800.00
\$350.00	1	100	\$350.00
\$400.00	2	102	\$800.00
\$500.00	14	116	\$7,000.00
\$800.00	2	118	\$1,600.00
\$1,000.00	2	120	\$2,000.00
Total	120		\$27,610.00

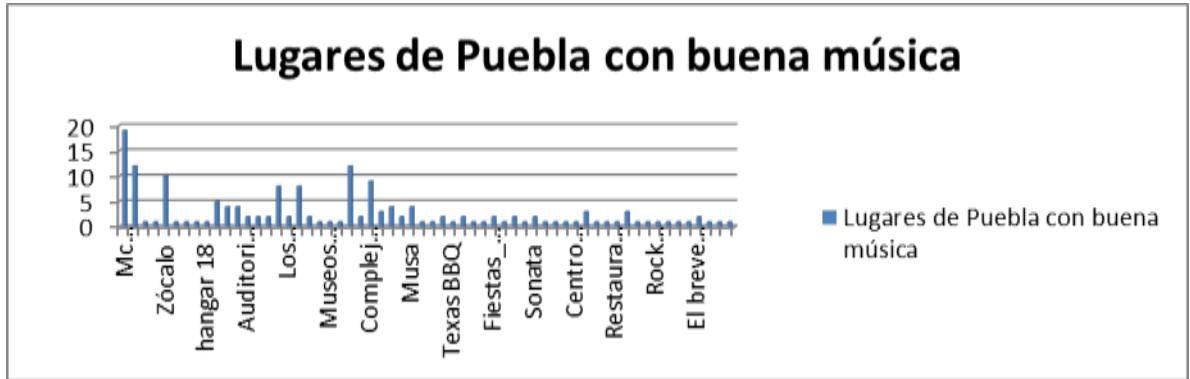
Moda=	\$100.00
Mediana=	\$200.00
Media=	\$230.08

Comentarios:

El 66% asistiría a algún concierto de Rock Alternativo en el cual se presentaran bandas poblanas con buena música?.

La mayoría pagaría \$100; y un promedio de \$200 en general.

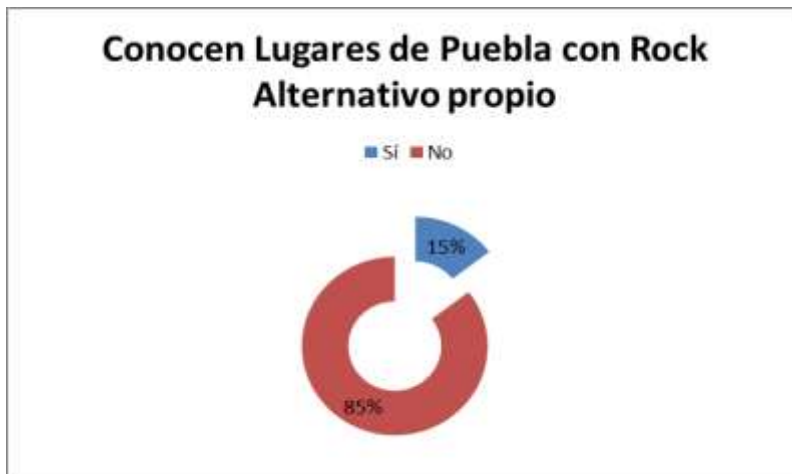
- ¿Qué lugares de la Ciudad de Puebla te gusta visitar por el tipo de música que allí se presenta?



Comentario:

El bar Mc Carthys ocupó el primer lugar en mejor música dentro de la Ciudad de Puebla. Le siguen el Red House y la zona centro. Como punto adicional, el bar Mc Carthys presenta bandas de Rock en vivo.

- ¿Conoces lugares que presenten regularmente bandas de rock alternativo con música propia dentro de la Ciudad de Puebla?



Comentarios:

El bar Mc Carthys es el más conocido por presentar a Bandas de Rock Alternativo con música propia.

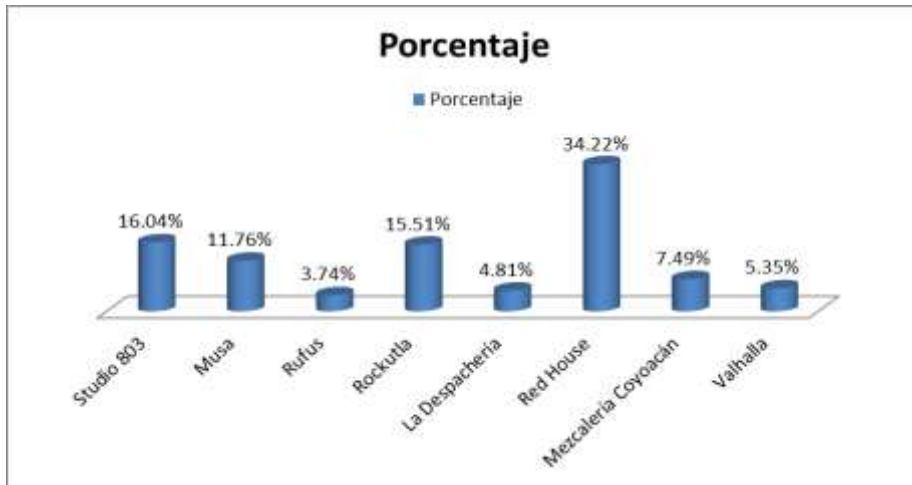
El bar Red House y Rockutla también son conocidos por el espacio que brindan a las nuevas bandas y su música.

Studio 803 seguido de la Despachería, Agogo y Musa también son reconocidos por el público por la música original que allí se presenta.

Otro dato; 32 personas de 187 conocen lugares en Puebla que presentan bandas de Rock Alternativo con música propia.

- De los siguientes lugares de la Ciudad de Puebla. ¿Cuáles has visitado?

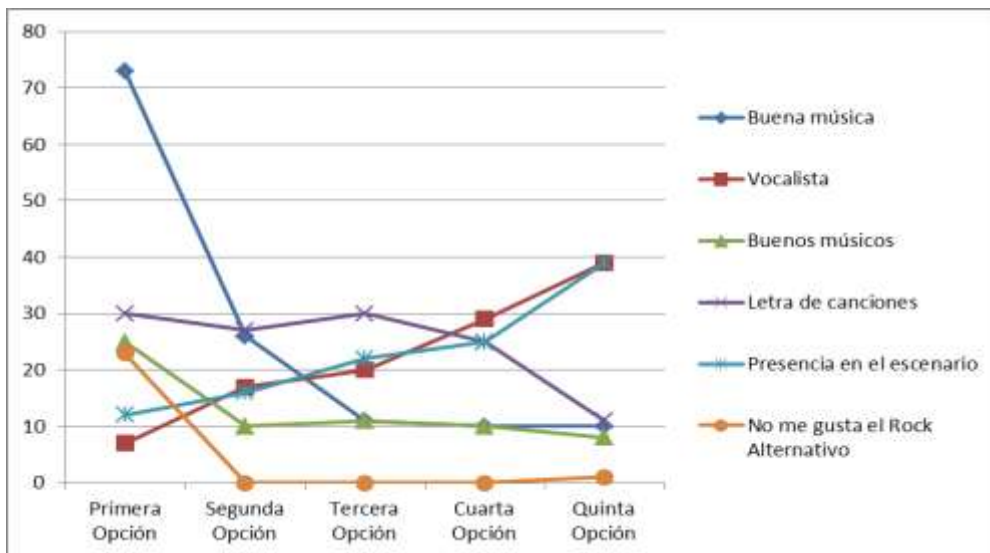




Comentario:

El bar Red House es al que más encuestados han visitado, con un 34% del total.

- ¿Qué es lo que más te gusta de las bandas de Rock/ Rock Alternativo?



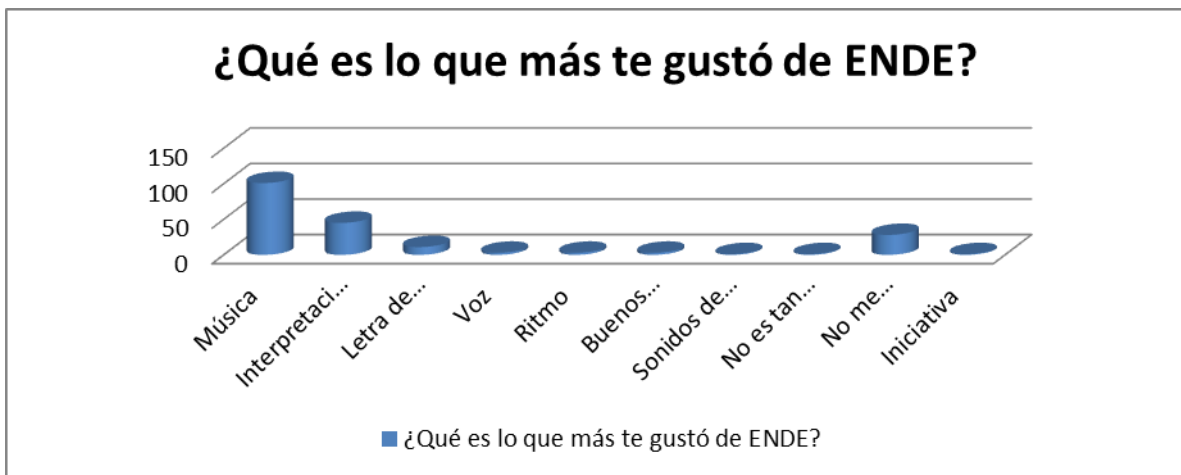
Comentarios:

Lo que más gusta es la buena música; tal pareciera por la gráfica que en el Vocalista se fijan muy poco, al igual que en la presencia en el escenario.

Las letras de las canciones influye mucho en los gustos; seguido de los buenos músicos.

De las 170 personas que opinaron, solo 23 opinaron que no les gusta el Rock Alternativo; siendo el 13.5 por ciento.

- ENDE



¿Qué es lo que no te gustó de la Banda de Ende?

Casi no se oye la voz del vocalista	Que no se escuche bien la letra	No escuché la letra
No es mi género favorito y no me atrae mucho el género.	No soy mucho de este tipo de música	No es mi estilo
Que no es pesado el ritmo, no gritan.	El ritmo	El tipo de ritmo que posee la canción. Es como que muy estilo metal.
No dan un "motivo" a la armonía y pues los cambios son algo bruscos.	Me estresó	De repente se escucha muy distorcionado
no se escucha con claridad la letra.	Que casi no se escucha tan claro el idioma y el tono de voz.	su vocalista no transmite impetud.
No me gusta el Rock	Es un cambio drástico dentro de mis gustos musicales.	Nunca la he escuchado, este tipo de música no me gusta
Pues es el mismo ritmo/ tonada de bandas que van empezando.	es muy lenta la canción	Suenan muy dark.
Los cambios muy drásticos entre el vocalista y los "solos" instrumentales.	simplemente la cancion no me gustó, creo q no suena bien	
No se escucha y se pierde la voz, porque se escuchan más los demás instrumentos	Vocales	La voz
Que no es el estilo que a mi me gusta	No me gusta el Rock Alternativo	El estilo de música

Está muy loca, me estresa. Aparte tiene cambios raros.	Los cambios de ritmo	Que hacen cambios muy drásticos.
los vocales	No hay mucha claridad en la letra	No entendí lo que cantaban
El estilo de música.	No es mi género	Su género y estilo de música
Su cambio de ritmo	Que mezcló demasiada balada con Rock	La música es un poco pesada.
El cantante	La voz del vocalista.	EL vocalista
No me gusta el Rock alternativo	No me gusta mucho ese género	No me gusta en general el Rock
Cambios drásticos	El cambio repentino de rítmica	Cambia muy radicalmente de ritmo.
La voz	El vocalista	no se entiende la letra
El genero	estilo	No se casi el rock no me gusta
No se entiende la letra	Casi no se entiende lo que dicen.	Que cante mejor el vocalista.

La voz del cantante	Que no hay mucho del cantante	No escucho muy bien la letra
La voz no se escucha bien	Que no se entiende a las voces	Que no se escucha la voz del músico
Su voz	Su vocalista...	Vocalista.
Un poco de más potencia de voz.	Vocalista en la parte tranquila	
Hay un intro demasiado largo,	Tarda mucho en cantar el vocalista, intro demasiado largo.	El principio
Audio	no se tiene buena acústica	El sonido
La parte solista que tiene en la guitarra.	Que es mucho instrumental.	la batería
No se ve el video	El video	video
La introducción muy larga.	La presentación	
la calidad del sonido.		
La canción en la parte instrumental suena un poco genérica a mi punto de vista. Hay muchas canciones similares		
Video es aburrido		
La música	Música	La música de fondo

Que no tienen mucha letra	Que me gustaría que tuviera más letra en la canción	y los tiempos al cantar son pocos (casi no cantan)
Que no sean tan conocidos	Que no se conocen tanto	Que su música es original,
Idioma	que canten en ingles	Que cantan en inglés :(
letra	No me agrada la letra ni muchas cosas de lo que dicen	Se oyen muy gringos
Presencia en el escenario	Presencia en el escenario los he visto en vivo.	
Que algunas partes se parece a otras canciones.		

Recomendaciones para la banda

Darse a conocer más	Trabajar en difundir su música	Que tenga más publicidad
Que cante con más emoción, se escucha muy x.	Vocalista, no se escucha mucho.	voz femenina y no solo masculina.
Perseverancia	Sigan así chavos	Chido conocerlos
Que sea un poco más rápida	Música mas relajada	Buscar mejores ritmos
Letra de las canciones	Que tengan más letra.	Más letra

Una mejor ecualización de los sonidos.	Darle la misma importancia o proporcionar la música y letra	Que la voz del vocalist suene con mas fuerza
Que encuentre definir su propio estilo	Tienen buen estilo	Es buena, me agrado.
La posibilidad de escribir canciones en español	Letra en español	Poner algunas canciones en español
Cambien en el nombre y que sus intros sean más cortos o que, acaso se sienten metálica?	Está muy larga la presentación	Canciones mas cortas,
Escuchar música como echosmith o walk the moon o the kooks para darse una idea de la música que gusta.	Hacer algo más original, ya que siento que hoy en día las bandas repiten mucho algunas cosas de otros artistas sin estar conscientes de ello, o se repiten los mismos sonidos.	que escuchemos mas música de metalica y rock
Mejorar en sus presentaciones...	Mostrar algo en el escenario, porque no es entretenido verlos en vivo.	Son muy buenos músicos... ya los ví en vivo :)
Que cambien su género a otro, por ejemplo chillout, pop, algo no tan loco.	No se pero tal vez probar otro tipo de género de música	
Me quedé a medias con el bajo, necesita llenar más.		
Bájenle		
Progresivo.		
Mejorar los aspectos arriba y quizá promocionarse un poco	No la conozco. Necesitaría ir a escucharla x más tiempo para poder hacer	Promocionarse en Tlaxcala la feria, Participar en concursos.

más para eventos culturales.	sugerencias.	
Afinar mas sus cuerdas vocales	Practicar la voz para la claridad de las canciones	Cantan bien pero no es mi tipo de música
Sigan trabajando duro. Van por buen camino.	Seguir haciendo música	Seguir adelante :3
Empiecen rápido o lento, pero una de las dos.	Es un Rock muy alocado, me gusta más la música tranquila.	Fluyan!!
Más letra en la canción, porque es muy instrumental.	Mejorar la letra y la música de fondo	Mejorar la letra
Armonizar el sonido para que los instrumentos no tapen tanto la voz.	Subir el volumen de las voces	Que se escuche más la voz del cantante
Canciones con más sentimiento.	Procuren dar un motivo a la canción, algo así como en la improvisación de jazz, el solo tiene un buen time así como toda la conexión. Pero en lo personal creo que deben seguir como una línea.	Contextualicen su música
Música en español	Canciones en español algunas,	letras en español
Que organicen un festival de Rock alternativo para que se den mas a conocer ya que tocan bastante bien.	Más publicidad	Mayor publicidad de los lugares en los que se presentan
Que el vocalista cante más alto y con más pasión.	Cambiar vocalista.	Quizá una voz más grave.
Que hagan más canciones.	Buena suerte, son una buena banda.	Creo que van bien me gustó el cantante, sigan así
Que mejoren sus cambios tandrásticos de tonos, solo que no sea tan notable	fluidez.	Mas fluidez.
Más letra	Cantar más	Modificar y mejorar la letra
Ajuste de audio entre graves, mayor acentuación en el vocalista en el audio.	Consígnance auna mejor disquera.	El único comentario que se me ocurre, es que generalmente el canal de la voz no resalta suficiente en algunas partes y se pierde entre la música,

		principalmente en partes fuertes.
No son nada buenos como para ser banda de rock.	Nada, supongo que para ser rock esta bien.	tocan bien.
hagan musica en español		
Que se den a conocer mundialmente.	Mas publicidad	Darse a conocer más, tienen potencial.
la pronunciación.	Mejorar la voz en canciones.	más volumen al vocalista
Sigan con la música	Felicitarlos por su disco su interpretacion y su musica	Sigan así, solo trabajen más sobre sus instrumentos y voces.
que sea un poco más rapida la pista		
Hacer letras más complejas, pues la música suena muy bien y la interpretación también		
Más publicidad.	Que se den más a conocer para que sus canciones sean más comunes, conciertos gratuitos con el fin de darse a conocer.	Conciertos
Buena musica pero al vocalista le falta más por dar		
Información de donde los puedo escuchar en vivo de manera constante	Promocionarse más	Más publicidad