



PABELLÓN LUZ DE ANALCO.

Arquitectura efímera como propuesta para la revalorización de la alfarería en el Barrio de Analco, Puebla.

Tesis para obtener el grado de licenciatura

Presenta:
Caracas Marcelo Maleni de Jesús
201733448



DIRECTORA

Mtra. Leticia Villanueva Gómez
ID.100382233

ASESOR

Dr. Alejandro Bribiesca Ortega
ID.100469544

ASESOR

Mtro. Luis Felipe Mendoza Diaz
ID.100528910

OTONO 2025

Contenido

Introducción.

Planteamiento del problema
Justificación
Objetivo general
Objetivos específicos
Pregunta conductora

1.

Marco contextual

Sección

2.

Marco analógico

Sección

3.

Propuesta urbano -
arquitectónica
Análisis del sitio
Forma, espacio y función
Integración

Sección

Introducción.

FIGURA 1. Creación de una pieza de barro rojo en Puebla



FIGURA 2. Catedral de Puebla

Puebla, Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO desde 1987.



FIGURA 3. Barrio de Analco, Puebla.

“Los barrios de Analco, El Alto, La Luz y San Antonio, considerados como asentamientos fundacionales de Puebla, hoy se encuentran en el abandono”.



FIGURA 4. Creación de una pieza de barro rojo en Puebla.

La principal actividad económica de los habitantes de estos barrios es la alfarería, herrería y vidriería desde hace ya 400 años siendo el centro de producción alfarero más importante de la Nueva España y del continente.



FIGURA 5. Don Arturo López, maestro artesano del Barrio de la Luz.

Planteamiento del problema.



FIGURA 6. Calle de los alfareros.

En los Barrios de la Luz y de Analco se producía la “loza colorada” que se empleaba como utensilio de uso diario.

Las **técnicas y materiales nuevos**, han ido sustituyendo los utensilios de barro y **extinguido los talleres**. La población originaria se ha tenido que mudar a otras zonas para generar ingresos de otra manera.



FIGURA 7. Taller de alfarería.



FIGURA 8. Tianguis de Anasco.

Esto, más la **falta de apoyo económico y difusión cultural**, ha provocado que los dueños no tengan los recursos suficientes para conservar el patrimonio, ocasionando la **falta de mantenimiento de los inmuebles**.

San Antonio en 2019 reportó un **80 % de viviendas abandonadas**, según el diario El Popular, y el barrio de Analco ya cuenta con el **60 % de viviendas en estado de deterioro.**



FIGURA 9. Calle de Analco que presenta deterioro.

Justificación.



FIGURA 10. Proyecto de murales en los Barrios.

“Desde hace muchos años hemos peleado por la creación de un corredor artesanal para continuar la tradición y mantener vivo al barrio”

Arturo Flores Cano.



Objetivo general.

Rescatar el **valor artesanal** de los Barrios de La luz y de Analco en la ciudad de Puebla, desarrollando mediante el diseño **fenomenológico** un **espacio efímero** de contemplación y esparcimiento, que permita incrementar el turismo en la zona, así como la exposición y venta de artesanías de alfarería a través del diseño de un **pabellón**.



Objetivos específicos.

1.

Intervenir en un **espacio público** que permita la impartición de diversos talleres y presentaciones culturales, así como la exposición y venta de piezas artesanales.

2.

Diseñar un **pabellón** que sobresalga del entorno y ayude a rescatar el valor artesanal de los Barrios de La Luz y de Analco.

3.

Crear un diseño enfocado a las sensaciones y emociones relacionadas con la armonía, mediante la combinación de la **fenomenología**, que fomente la contemplación y el esparcimiento.

Pregunta conductora.

¿Cómo se puede rescatar el **valor artesanal** de los Barrios de La Luz y de Analco a través de un elemento arquitectónico **efímero** que intervenga el **espacio público**, orientándolo al esparcimiento y contemplación de forma armónica gracias a la **fenomenología**?



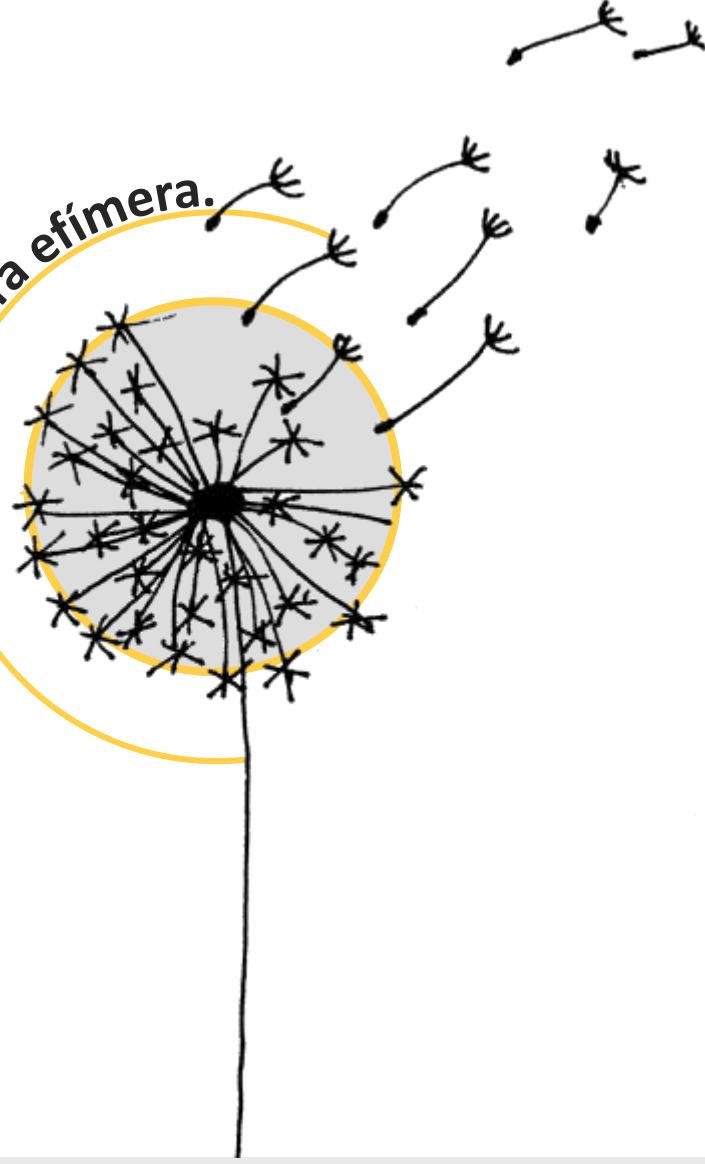
SECCIÓN

1. MARCO CONTEXTUAL

Espacio público.

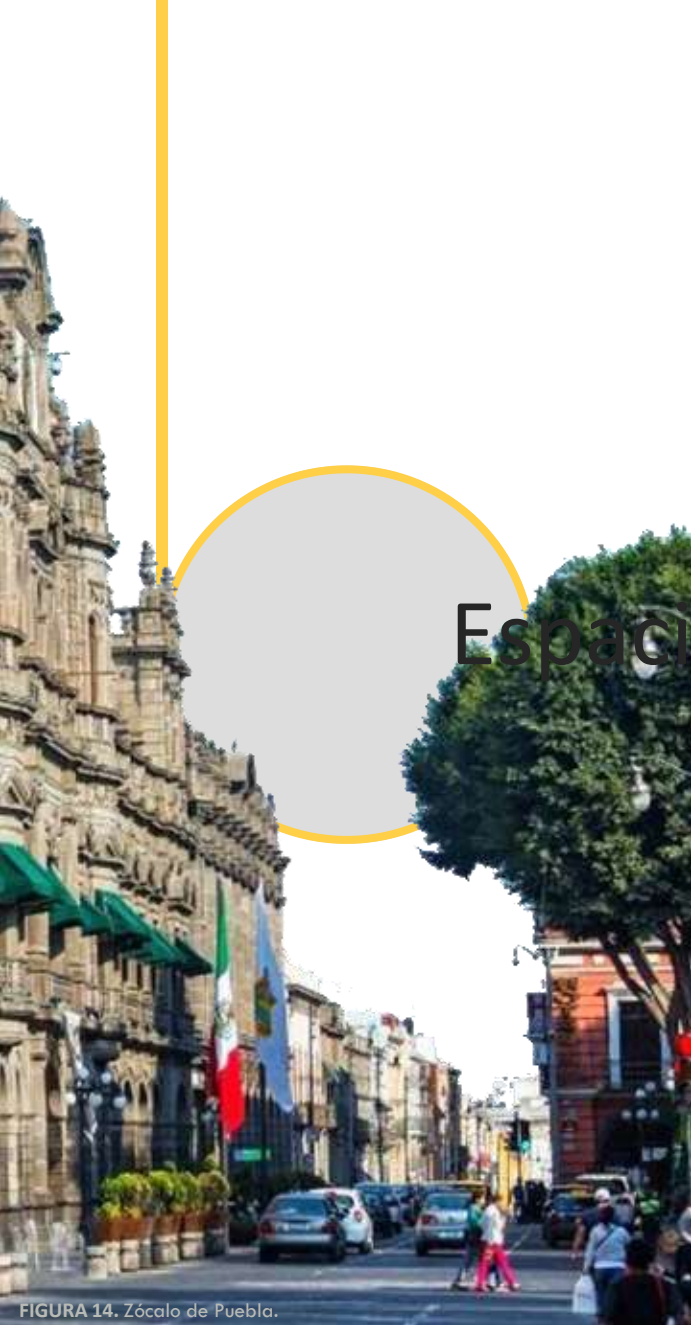


Arquitectura efímera.



Fenomenología.





Espacio público.

Borja y Murxí continúan diciendo que es necesario crear ciudades policéntricas, donde el espacio público es un **elemento articulador** del tejido urbano y elemento de cohesión de las áreas densas.

“[...] son el ámbito físico de la expresión colectiva y de la diversidad social y cultural”

(Borja y Murxí, 2000, p. 24).

FIGURA 15. Tipos de expansiones de las ciudades.



Organic EXPANSION through DUPLICATION

FIGURA 14. Zócalo de Puebla.

El espacio público se puede valorar por la **intensidad y la calidad de las relaciones sociales** que facilita. Muy difícilmente una ciudad verdaderamente cultural tiene sus grupos sociales constituidos por separado.



FIGURA 16. Calle 6 Sur, al Callejón de los Sapos.

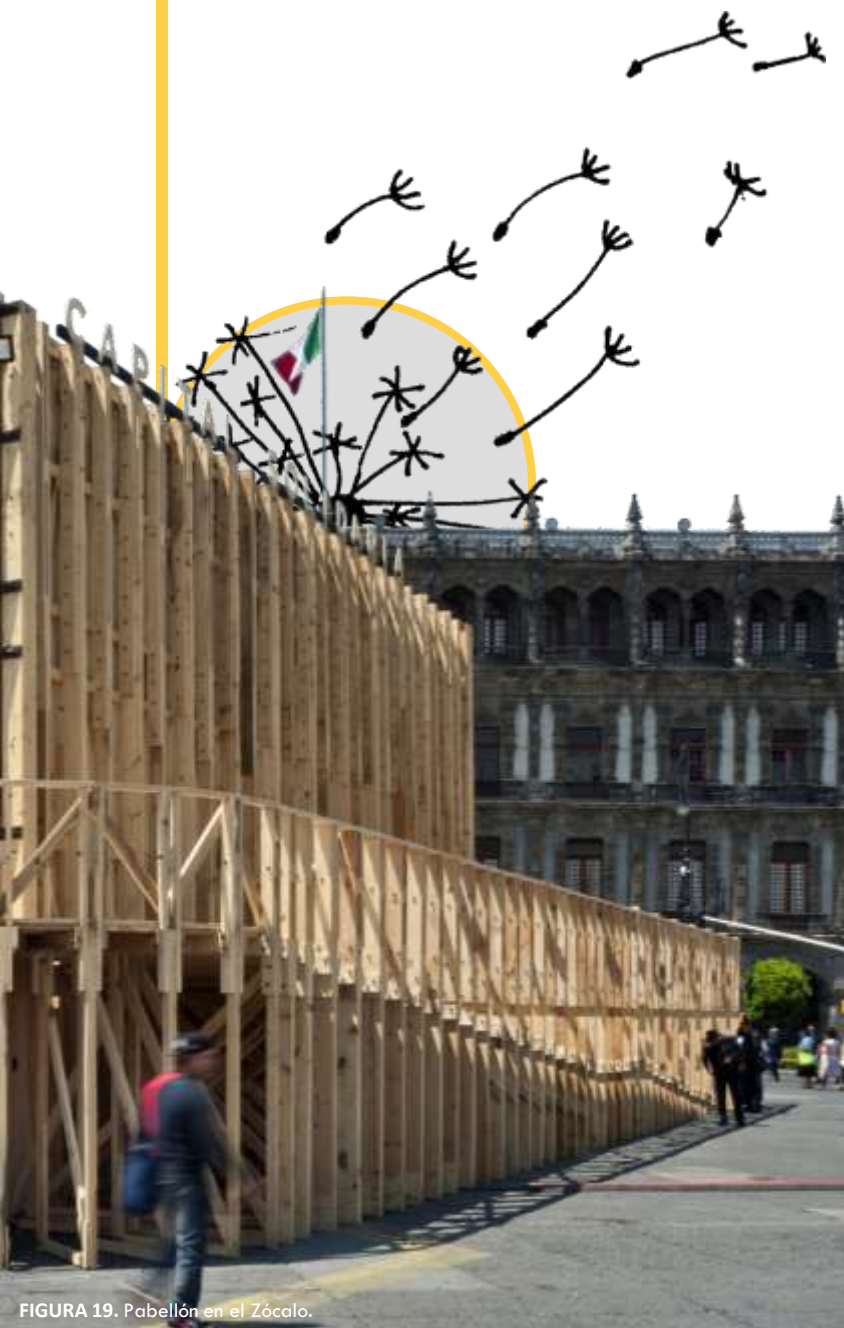


FIGURA 17. Barrio de Analco.

El centro histórico se desarrolla durante el primer tercio del siglo XVI y los espacios abiertos como el zócalo, jardines, plazas, calles peatonales y atrios localizados en el área central y en barrios tradicionales tienen una gran carga histórica, algunos de los espacios públicos principales de este siglo son:



FIGURA 18. Espacios públicos de Puebla en el Siglo XVII.



Arquitectura efímera.

Se caracteriza por tener un **sentido de transformación**, tanto en el objeto como en su percepción. Constituye una serie de características que son apreciables en el desarrollo que tienden a representar la época posmoderna llevando las **proporciones y las ideas al extremo**.





FIGURA 21. Patio Memoria.



FIGURA 23. Fractura.



FIGURA 22. Patio Vivo.

“Con el objetivo de **revalorizar** este elemento, surge Patio. Encuentro de Intervenciones Efímeras, un evento que incentiva el diálogo y el debate, no sólo en torno al patrimonio cultural, sino a su convivencia armónica con la arquitectura contemporánea.”

(Equipo Patio, 2020)

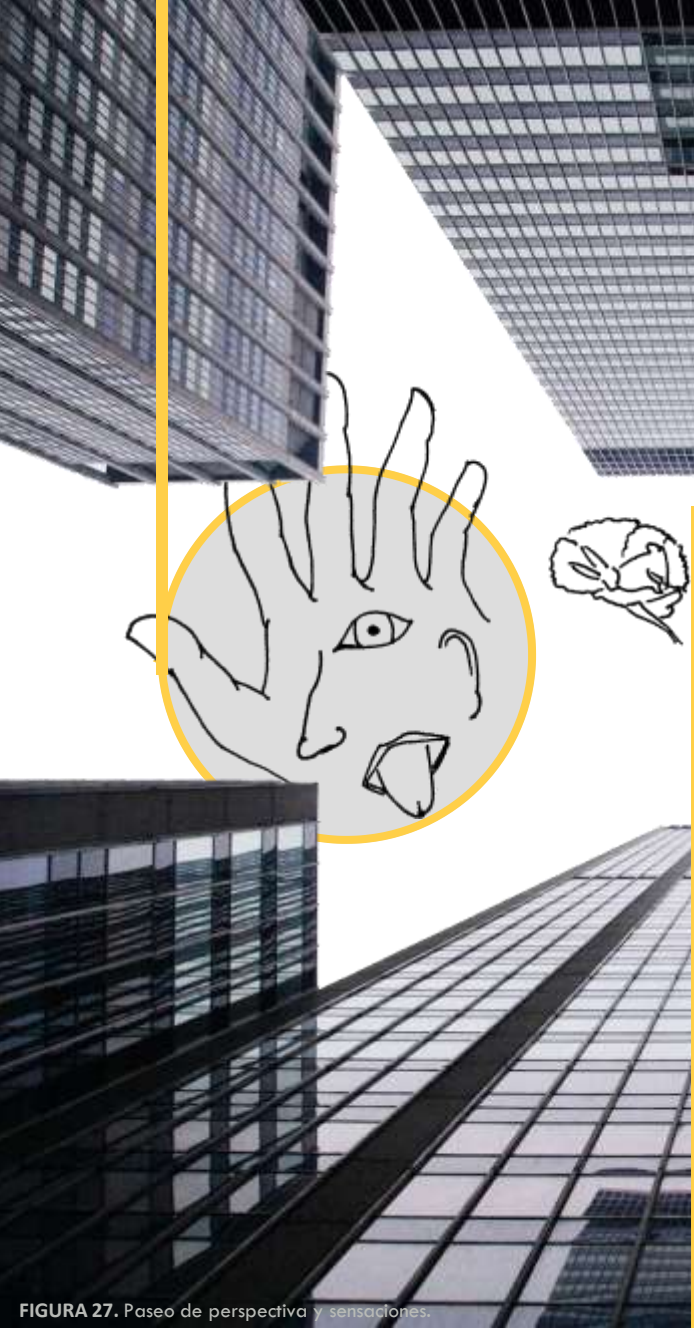
Ejemplos de arquitectura efímera que podemos encontrar en el Barrio de Analco es su **tianguis**, que se exhibe de manera temporal, el cual es uno de los lugares tradicionales de la capital para comprar: ropa, artesanías, juguetes, muebles, entre otros.



FIGURA 25. Tianguis de Analco.



FIGURA 26. Tianguis de Analco.



Fenomenología.

Es el estudio o ciencia de los fenómenos que se hacen presentes a la conciencia y aparecen como objetos de su **percepción sensorial de cada persona.**



FIGURA 16. "Iglesia de la luz".



FIGURA 17. Efectos de luz.




FIGURA 18. Fenomenología.

Esto aplicado a una obra arquitectónica significa **ver, recorrer, tocar y escuchar el edificio**, creando una experiencia arquitectónica, donde las sensaciones del ser sobrepasan lo material, creando "vivificaciones" cognitivas placenteras para uno mismo.

Durante los siglos XVII y XVIII se acuñó una frase popular:

“De la Puebla, el jabón, la loza y no otra cosa”.



Los alfareros en los Barrios.

La alfarería ha prevalecido como un arte, la cual caracteriza a todo el Barrio de La Luz y de Analco de la capital poblana.

Se le conocía a los alfareros como “loceros” y esta profesión se dividía en “loza fina” y “loza colorada”.

FIGURA 19. Loza colorada.



FIGURA 20. Cazuelas en secado.



FIGURA 21. Séptima generación de alfareros.



FIGURA 22. Horno de barro de 200 años.

El barrio de la Luz tiene un taller llamado “El Tesoro”, conocido por ser uno de los lugares donde surgió el oficio, al igual que cuenta con un horno de barro de más de 200 años de antigüedad.

Los alfareros se están viendo en la **necesidad de cerrar sus talleres** además de buscar una nueva fuente de ingresos, ya que no han podido conseguir el apoyo gubernamental para obtener un **proyecto que los ayude a resurgir nuevamente.**

SECCIÓN

2. MARCO ANALÓGICO

Pabellón en el Zócalo.



FIGURA 38. Pabellón en el Zócalo.

Ubicación: Ciudad de México, México
Año: 2014
Área: 150 m²
Tiempo de armado: 8 días
Materiales: Madera ensamblada (poste y viga)

Pabellón "Ayer dijiste mañana"



FIGURA 39. Pabellón "Ayer dijiste mañana".

Ubicación: San Sebastián, España
Año: 2016
Área: 124 m²
Tiempo de armado: No definido
Materiales: Acero, madera y lona.

Pabellón "El amor de Chile."



FIGURA 40. Pabellón "El amor de Chile".

Ubicación: Milán, Italia
Año: 2013
Área: No definido
Tiempo de armado: 9 meses
Materiales: Madera, acero y vidrio

FIGURA 41. Planta de sitio.

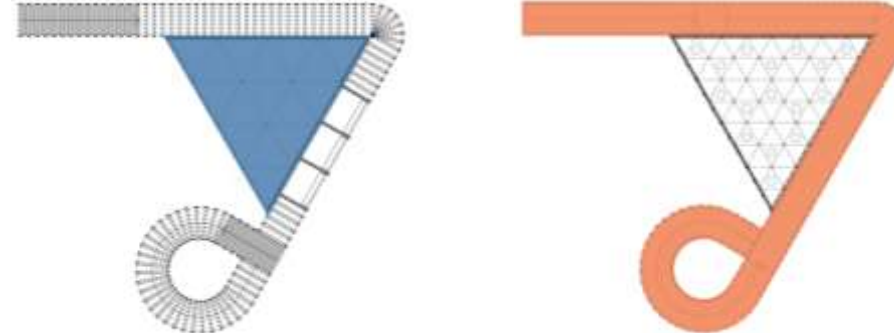


Pabellón en el Zócalo.



FIGURA 42. Vista del pabellón desde el balcón.

FIGURA 43. Planta baja y alta del pabellón.



“El pabellón de Ciudad de México en la Feria de las Culturas 2014 trata el tema de las migraciones a la capital, que encuentra su expresión arquitectónica en una larga pasarela. Ésta eleva a los visitantes para ofrecer una vista sobre la plaza del Zócalo y les permite volver bajar, creando así una **experiencia simbólica de llegada al centro histórico.**”

(PRODUCTORA, 2014)



FIGURA 44. Fachada norte.



FIGURA 45. Vista interior e iluminación.



FIGURA 46. Vista del pasillo del pabellón.

El material que se usa en su totalidad es la madera, esto con la idea de representar los primeros barcos que llegaron a México. El área de exposición se encuentra en el área central de planta baja, desde donde se accede a las rampas para llegar al mirador y pasillo de la planta alta, el cual también cuenta con vista hacia el interior del pabellón.



FIGURA 47. Altura y bioclimatismo.



FIGURA 48. Estructura y bioclimatismo.



FIGURA 49. Estructura y bioclimatismo.



FIGURA 50. Vista sur del pabellón.



FIGURA 51. Vista aérea y plano de sitio.

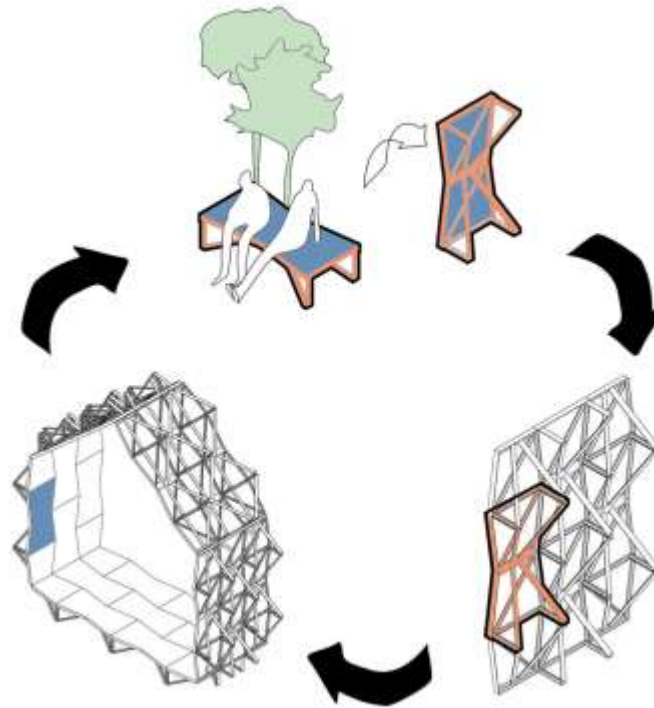
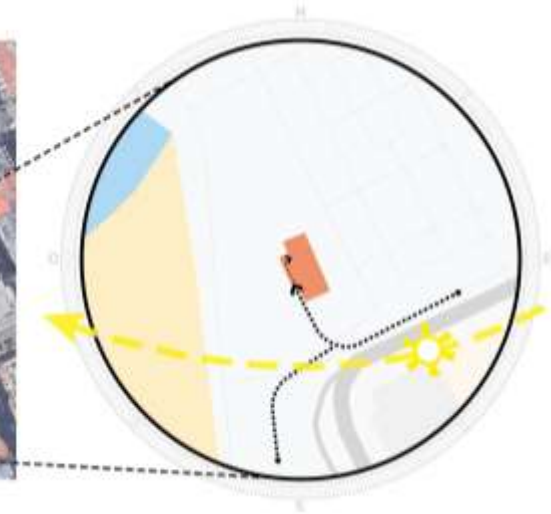


FIGURA 52. La banca como estructura del pabellón.

“Diseño para 2017.
 Nuestra propuesta no parte de la arquitectura.
 Nuestra propuesta no arranca del diseño de un pabellón efímero.
 Nuestra propuesta no es siquiera una estructura que posteriormente pueda reutilizarse.
 Nuestra propuesta pretende ser un **ejercicio de urbanismo** con el que poder **contribuir a pensar** y producir **la ciudad que va a llegar**”.

(Rey, 2017)



FIGURA 53. Banca "Pajarita".



FIGURA 54. Vista interior.



FIGURA 55. Perspectiva suroeste.

El pabellón dispone de acceso lateral, entrada directa para facilitar la compra de entradas a la parte comercial del pabellón, zona comercial, espacio de exposiciones, sanitario, almacén y espacio ciudadano, que puede ser ocupado para exposiciones, reuniones o incluso para actividades de los vecinos e incluye una pantalla exterior que se utiliza para comunicar los eventos y noticias.

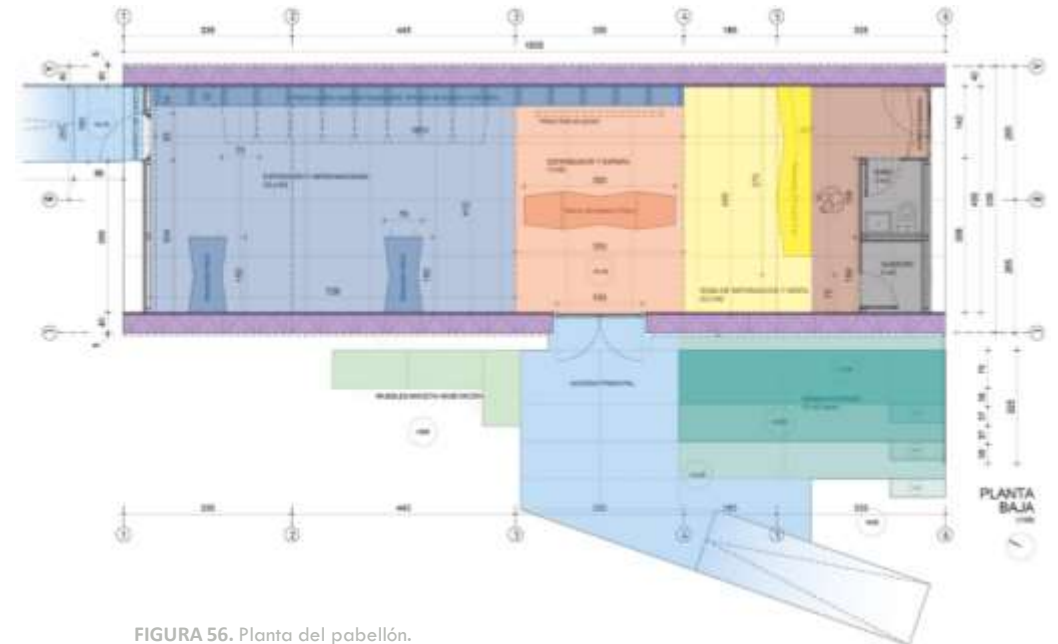


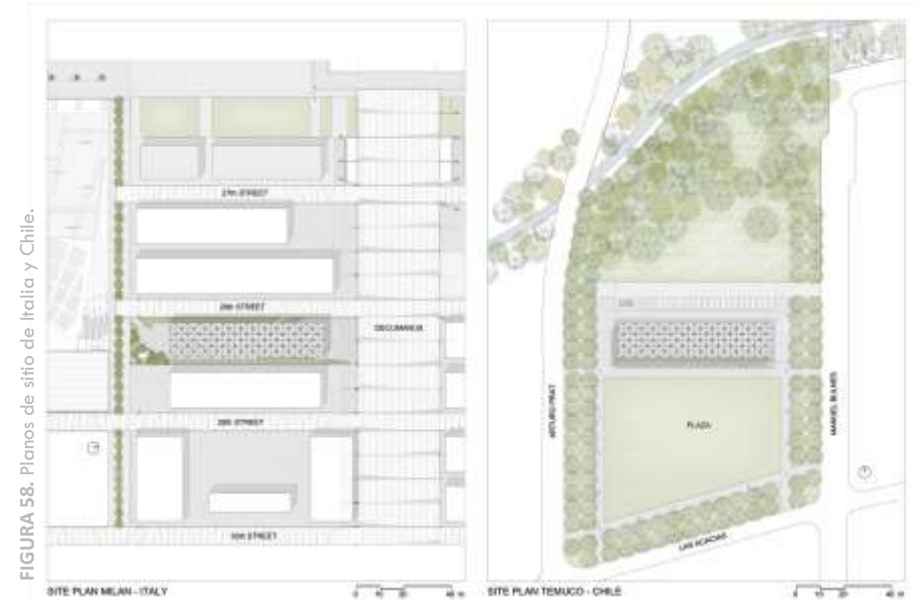
FIGURA 56. Planta del pabellón.

Pabellón

“El amor de Chile”.

“El pabellón se propone como objetivo posicionar a Chile como una potencia alimentaria, **enfazando la calidad del territorio y de la gente** que cultiva esos alimentos y la vastedad de mercados a los que llega Chile con sus exportaciones”.

(Equipo Editorial ArchDaily, 2015)



“Desde la distancia el pabellón aparece como una totalidad, (escala monumental), mientras que en la inmediatez aparece el fragmento, el despiece de la madera que nos relaciona con el cuerpo y le confiere escala humana”.

(Santibañez, 2018)



FIGURA 59. Planta baja con interacción social.



FIGURA 60. Perspectiva sur del pabellón.



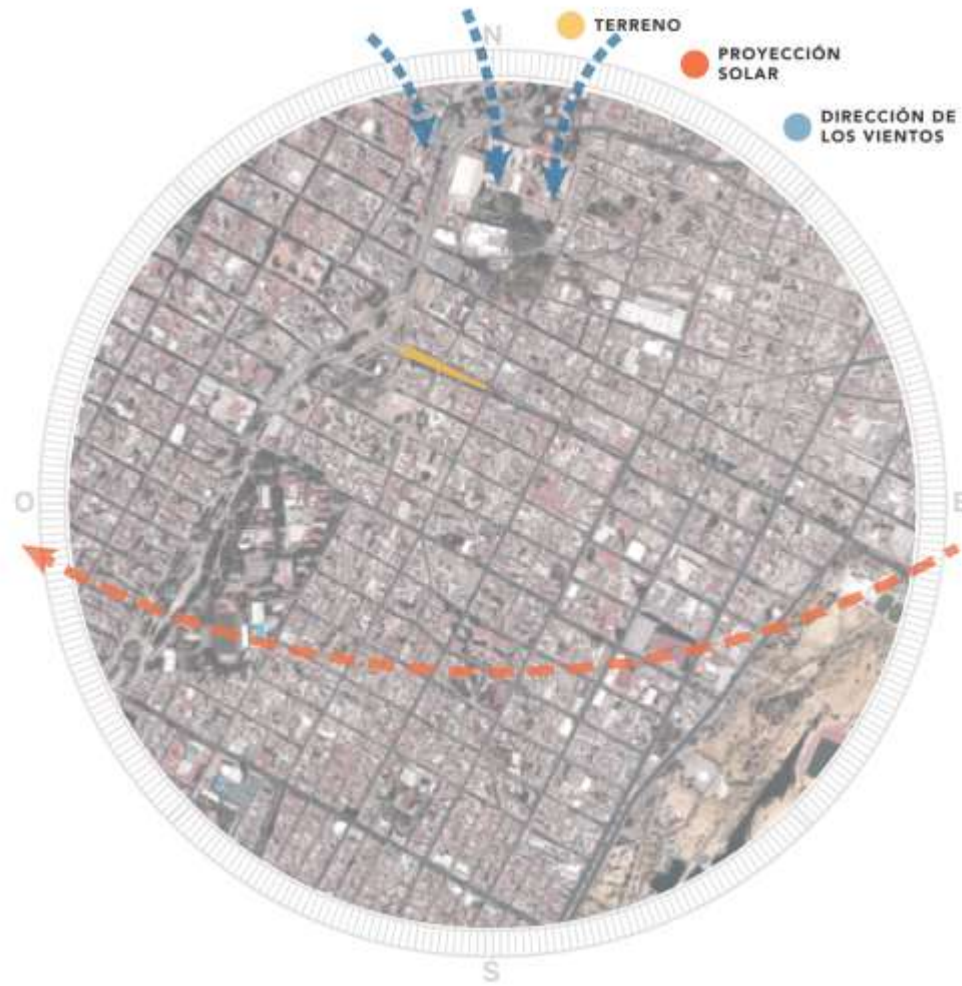
FIGURA 61. Detalle de estructura.

SECCIÓN

3. PROPUESTA URBANO – ARQUITECTÓNICA.



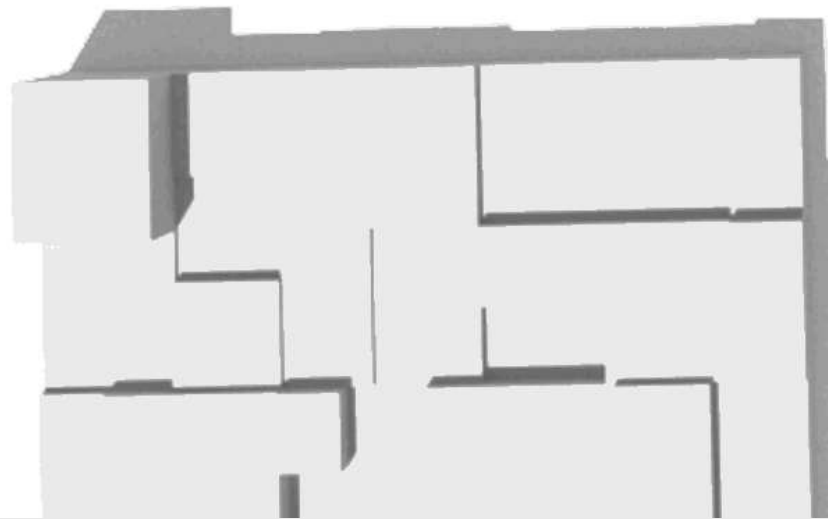
Análisis del sitio.



Fotos del sitio.



Forma.



Forma.



Perfil Urbano.



Planta Baja.

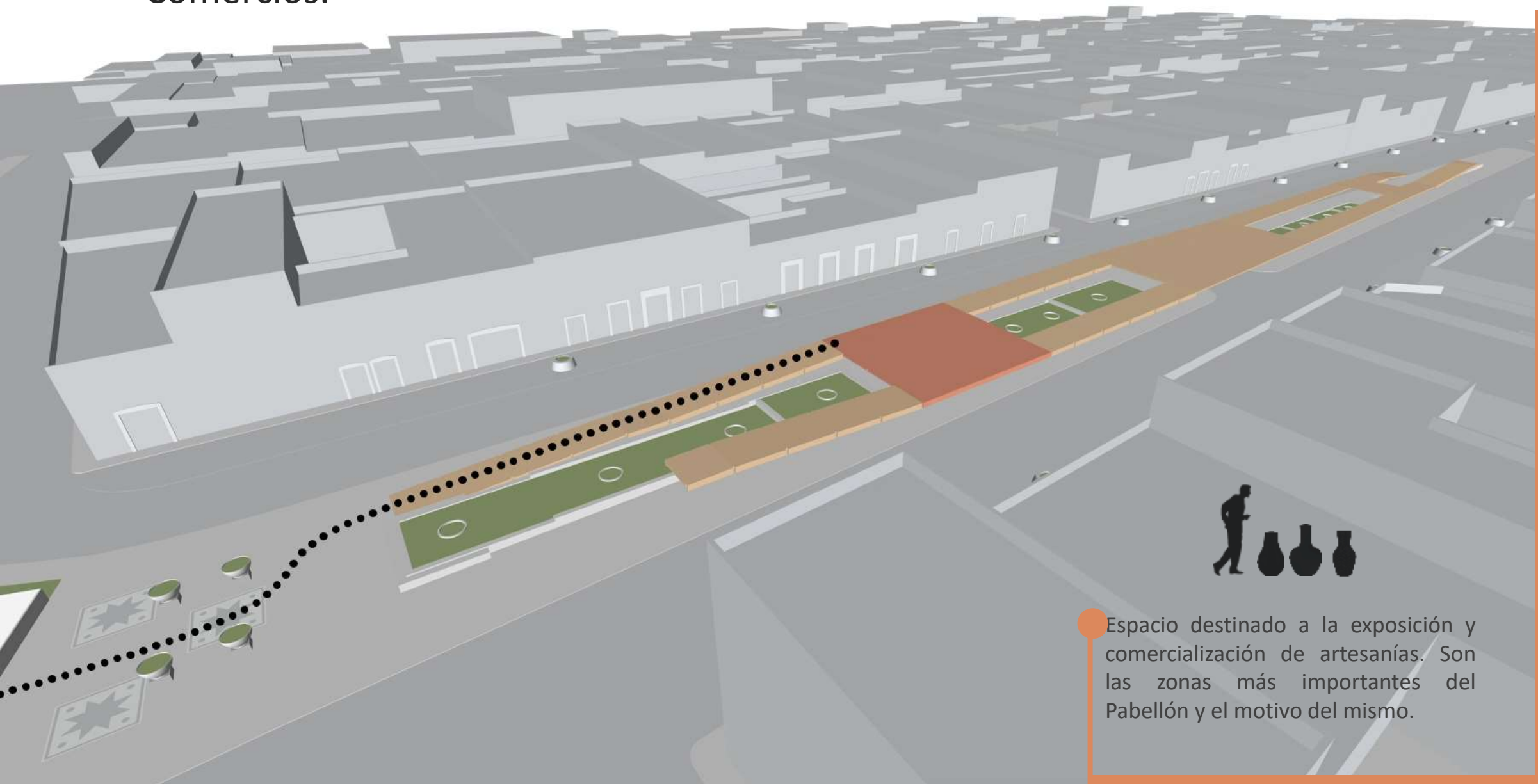


Circulación.



Serie de rampas y plataformas destinadas a guiar al usuario a lo largo de recorrido del Pabellón. Tienen un ancho de 3.5 m y pendientes del 3 y 4 %.

Comercios.



Espacio destinado a la exposición y comercialización de artesanías. Son las zonas más importantes del Pabellón y el motivo del mismo.

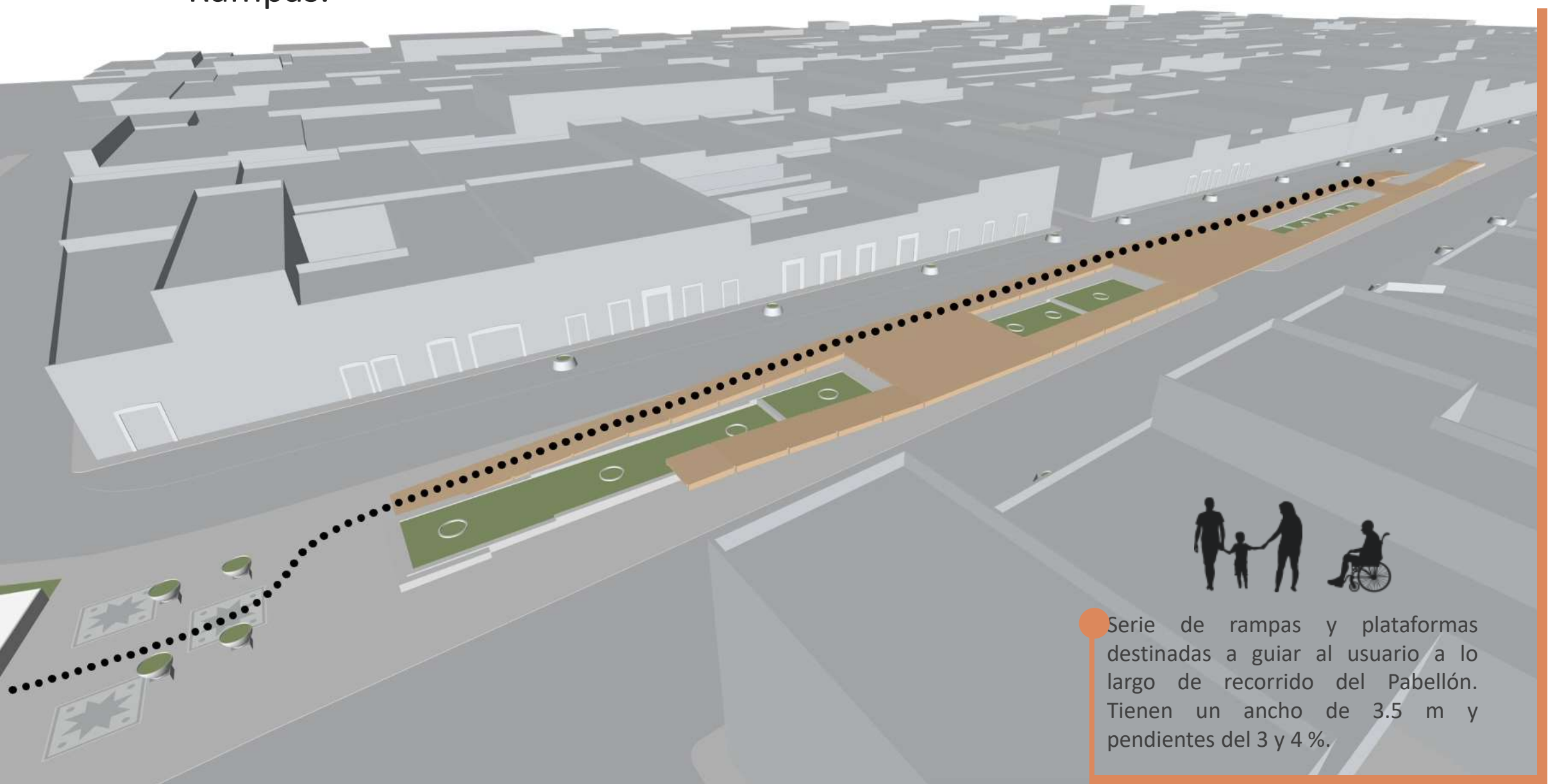
Talleres.



Servicios.



Rampas.



Serie de rampas y plataformas destinadas a guiar al usuario a lo largo de recorrido del Pabellón. Tienen un ancho de 3.5 m y pendientes del 3 y 4 %.

Circulación.



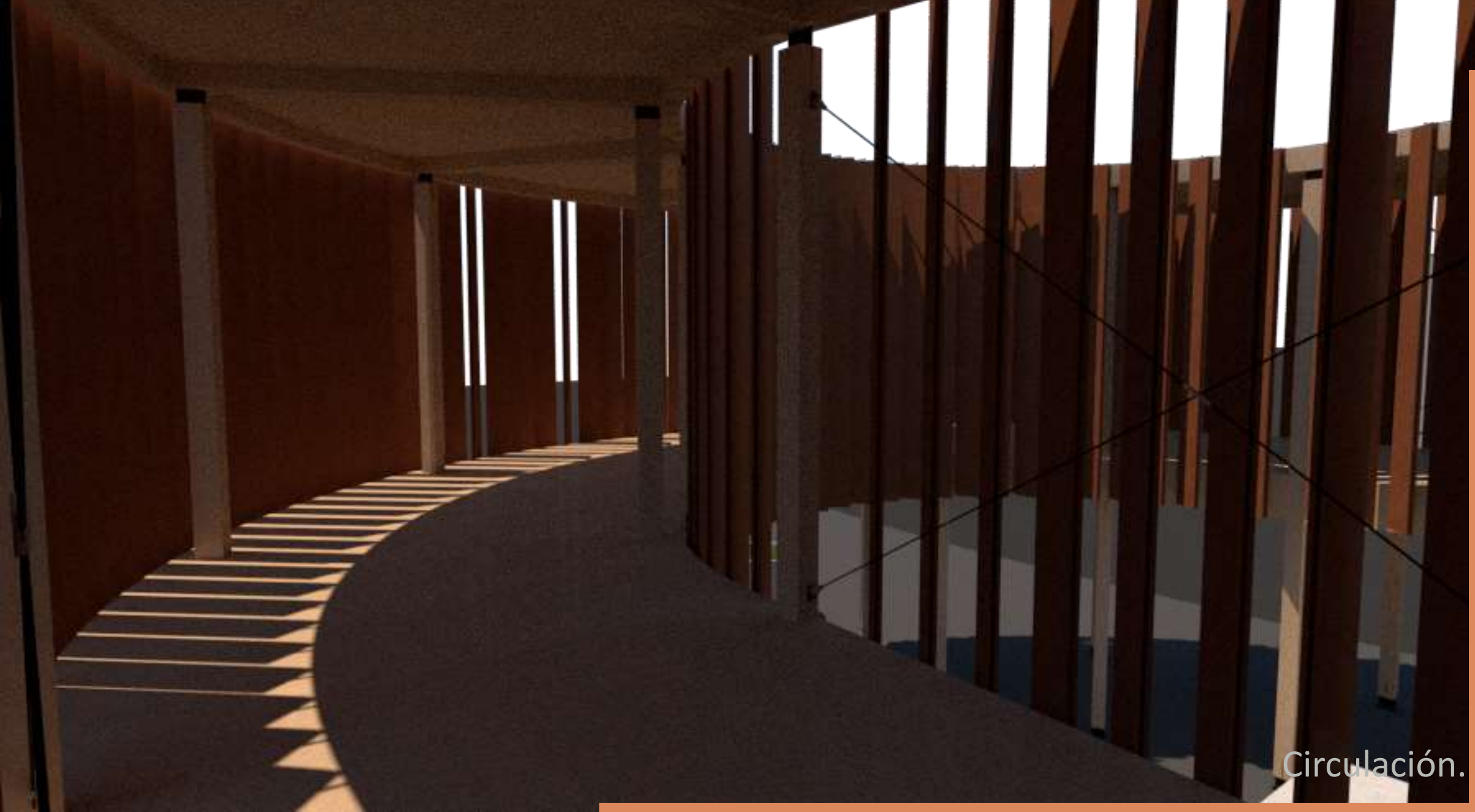




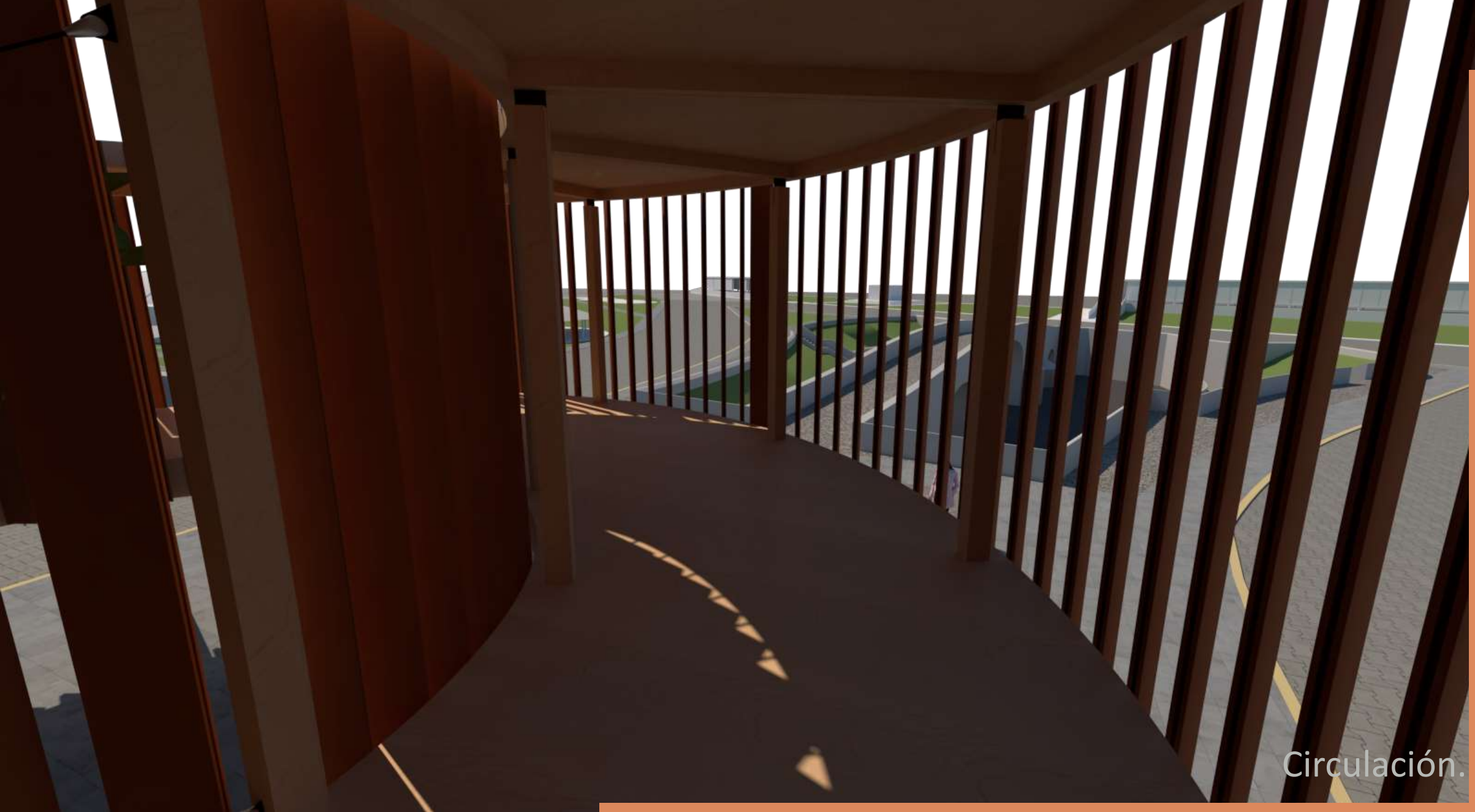
Circulación.



Fachada.

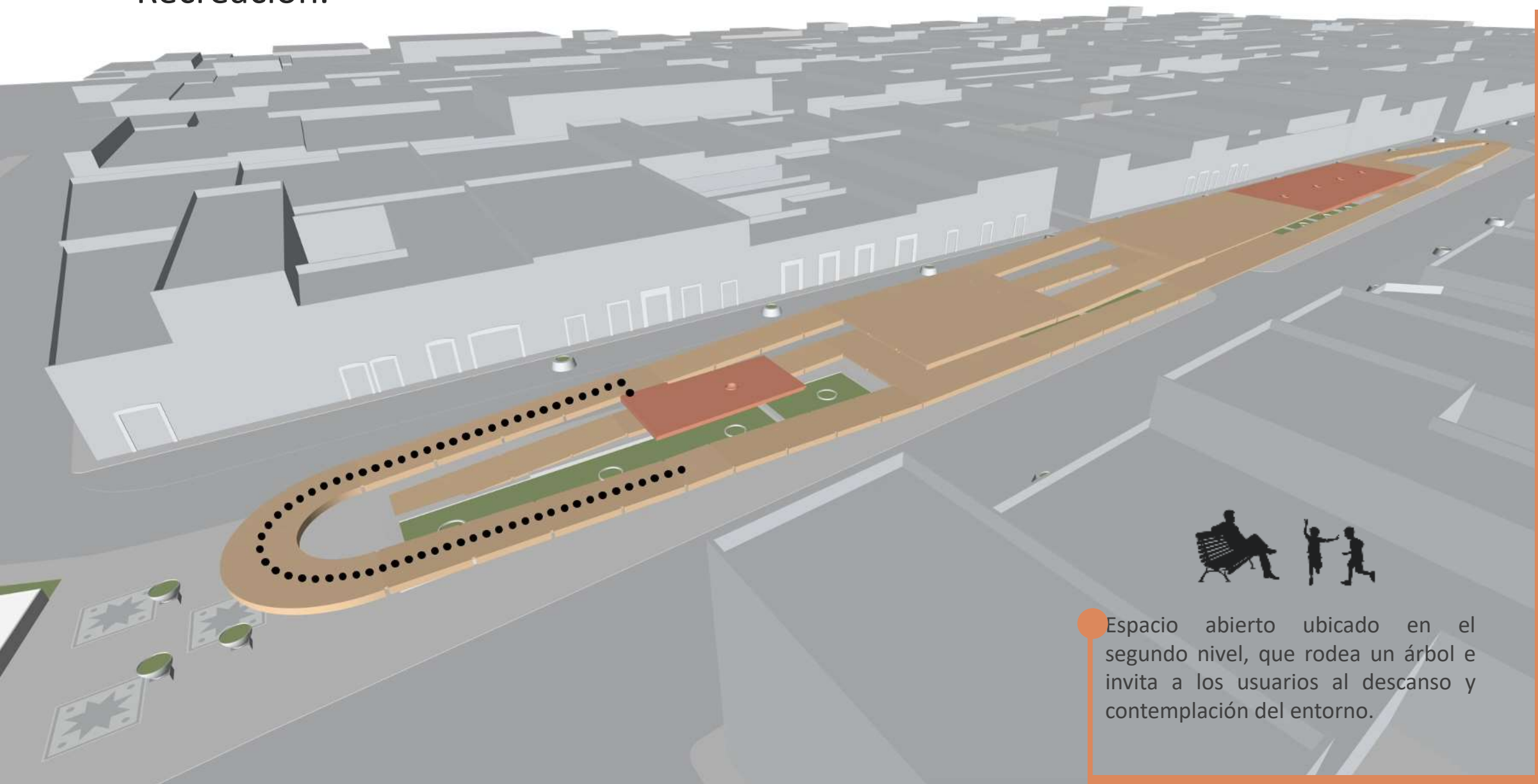


Circulación.



Circulación.

Recreación.

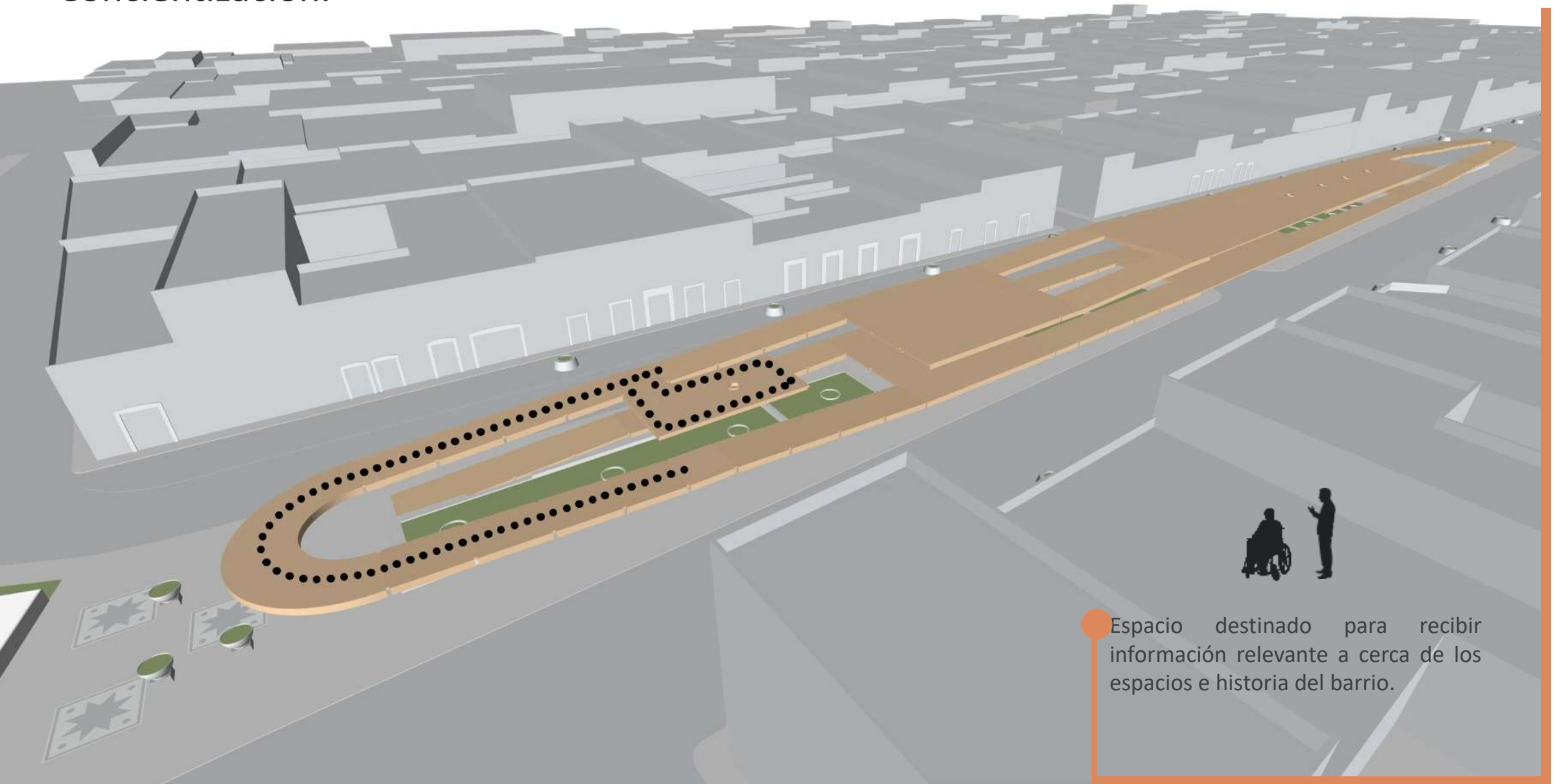


Espacio abierto ubicado en el segundo nivel, que rodea un árbol e invita a los usuarios al descanso y contemplación del entorno.

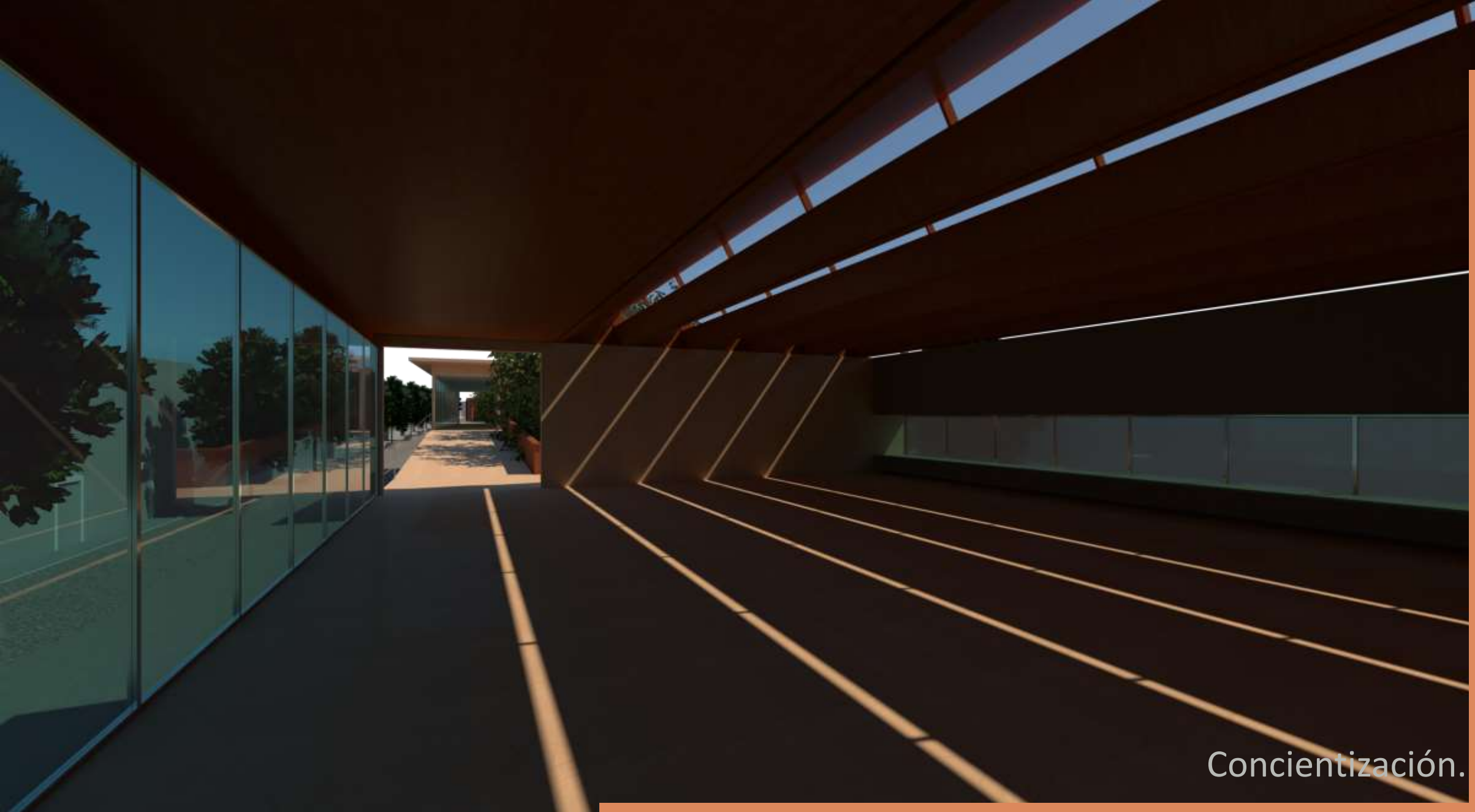


Descanso.

Concientización.



● Espacio destinado para recibir información relevante a cerca de los espacios e historia del barrio.



Concientización.

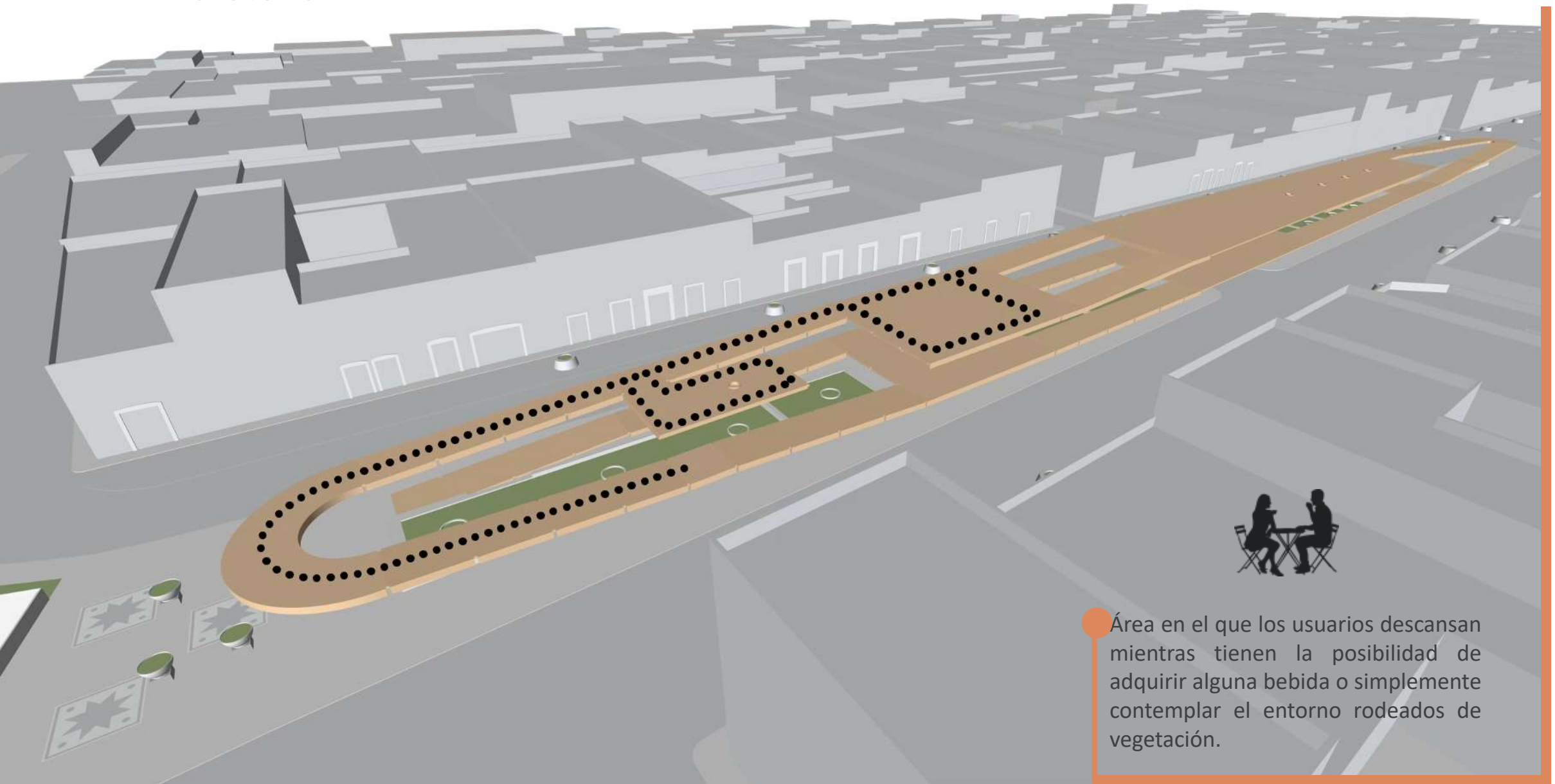


Concientización.

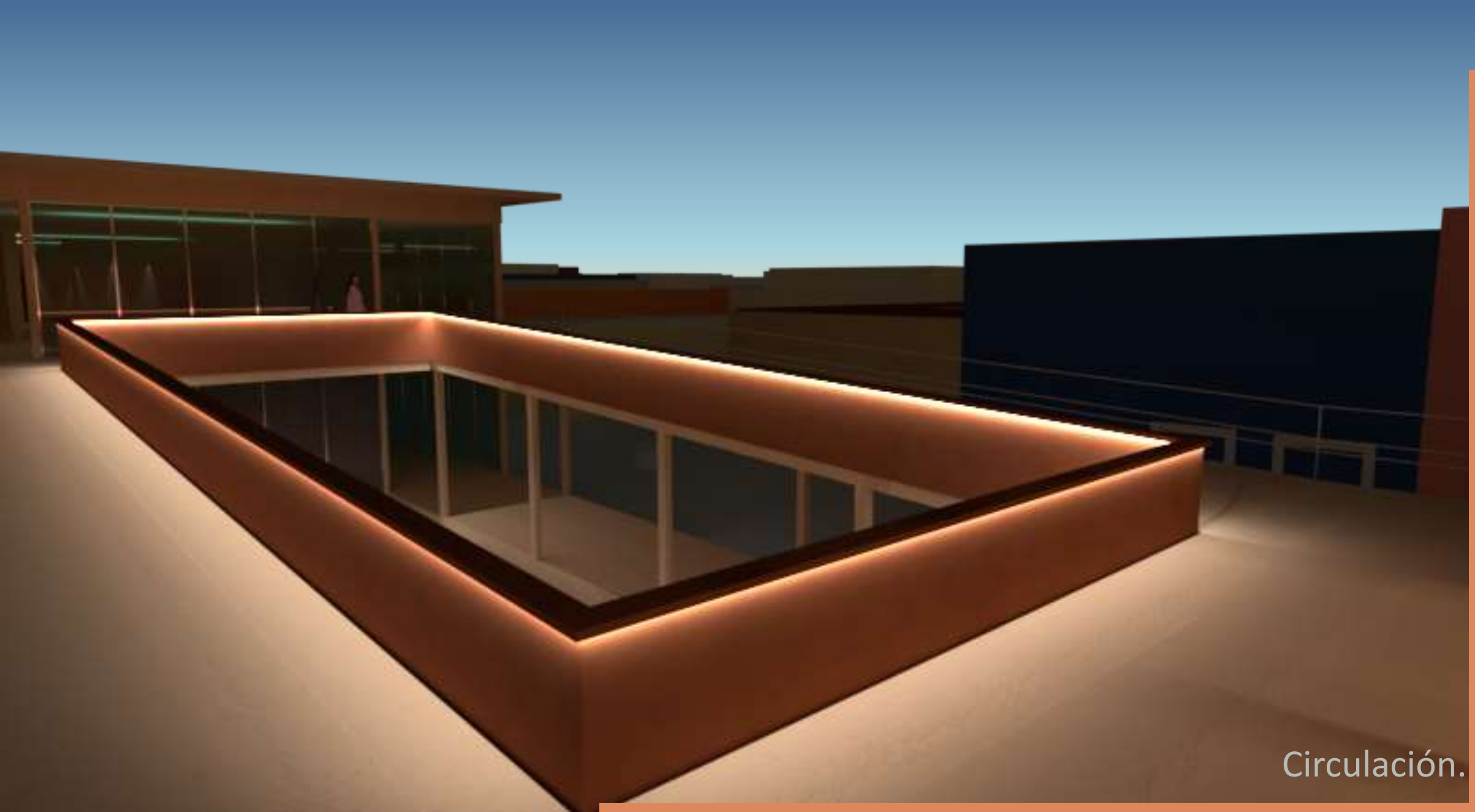


Concientización y Comercios.

Cafetería.

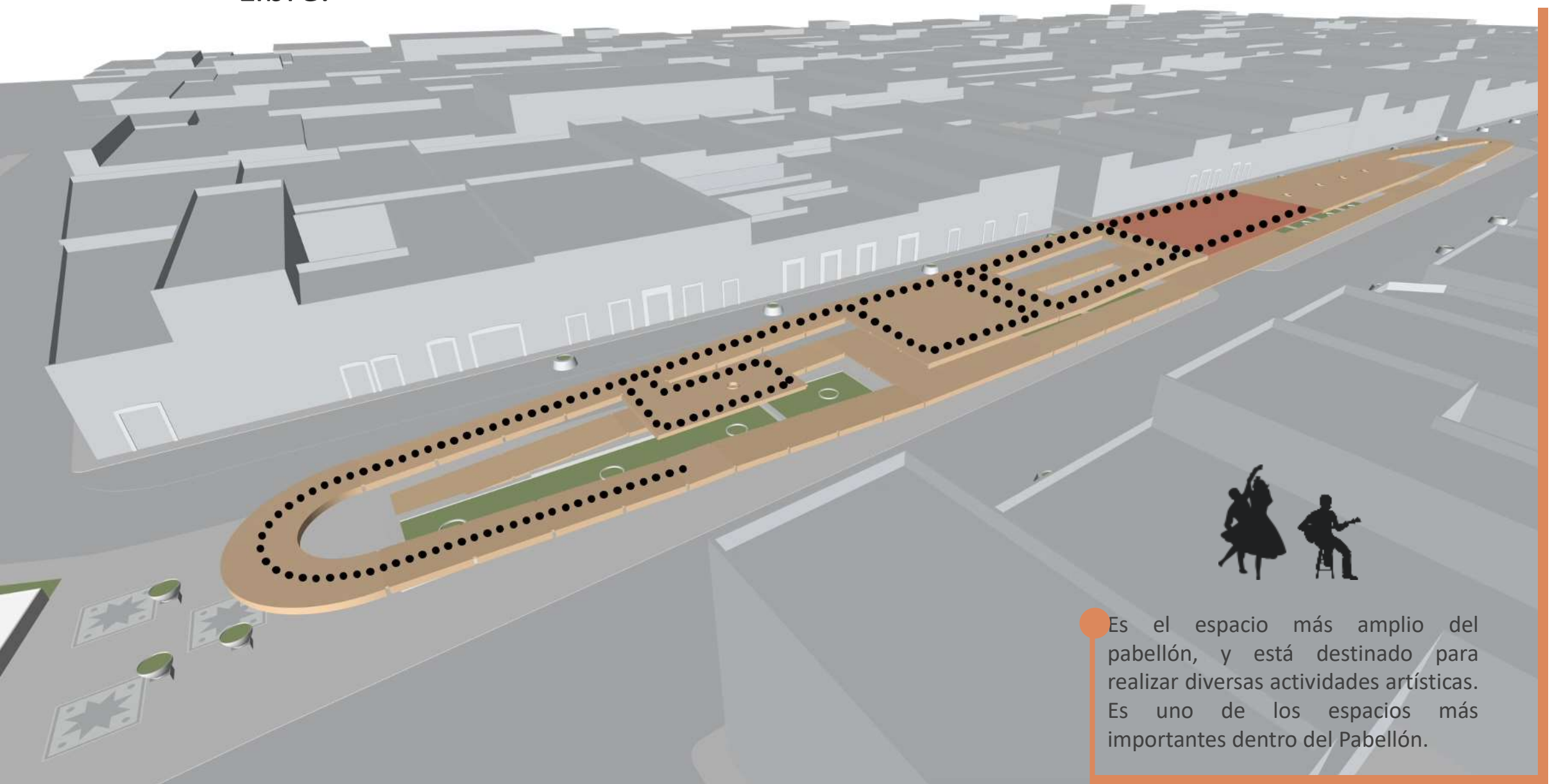


Área en el que los usuarios descansan mientras tienen la posibilidad de adquirir alguna bebida o simplemente contemplar el entorno rodeados de vegetación.



Circulación.

Libre.

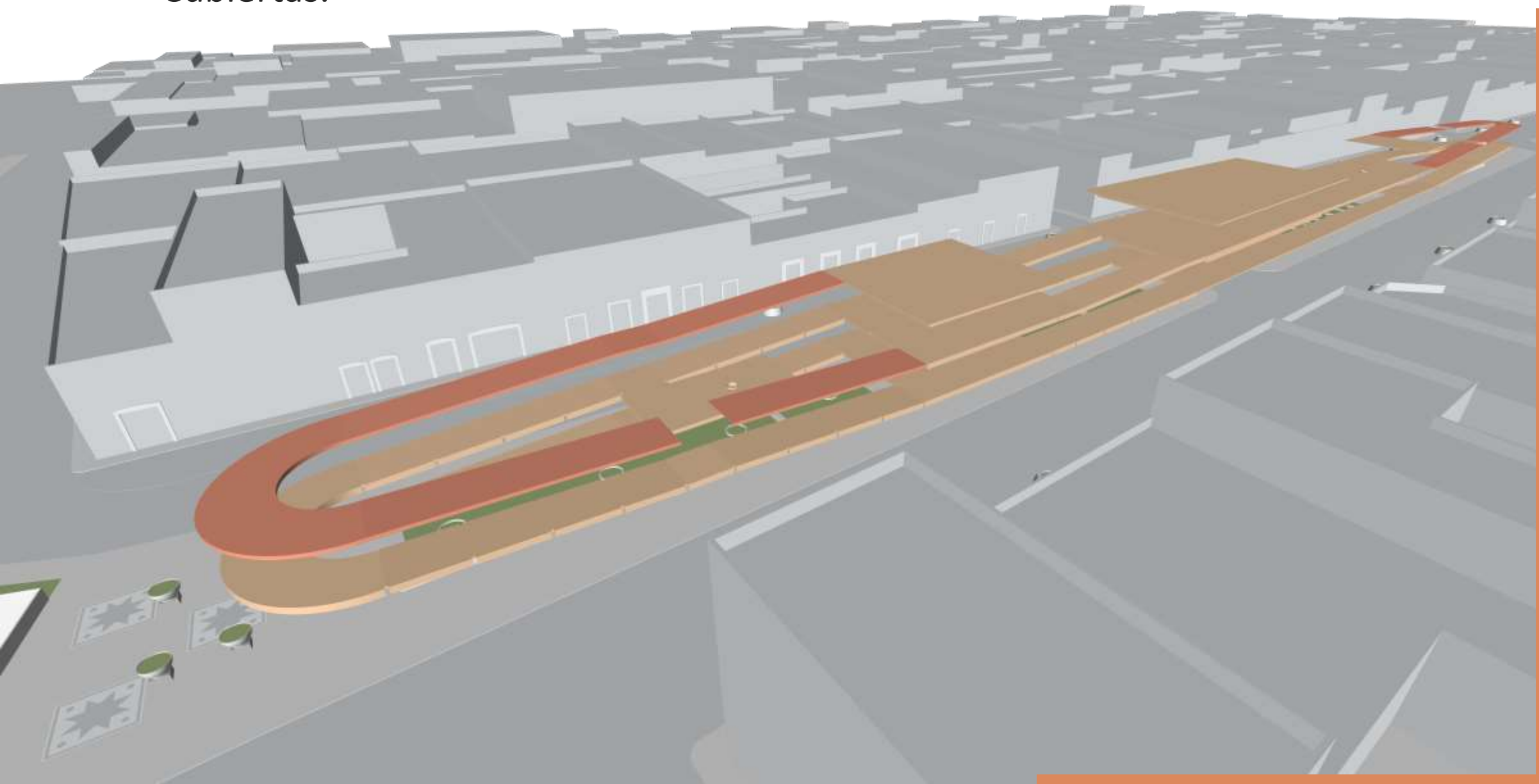


Es el espacio más amplio del pabellón, y está destinado para realizar diversas actividades artísticas. Es uno de los espacios más importantes dentro del Pabellón.



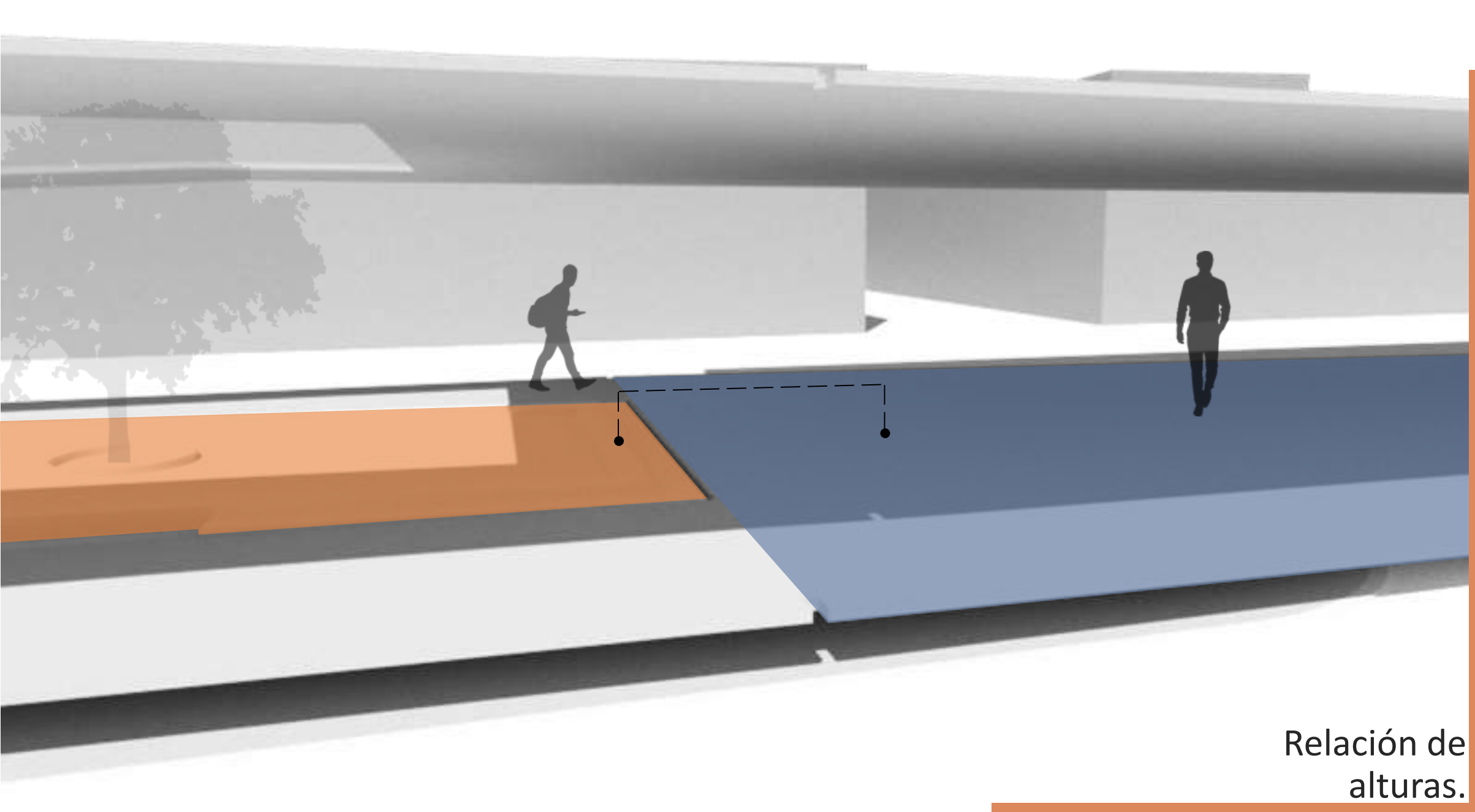
Cafetería.

Cubiertas.





Relación de
alturas.



Relación de alturas.

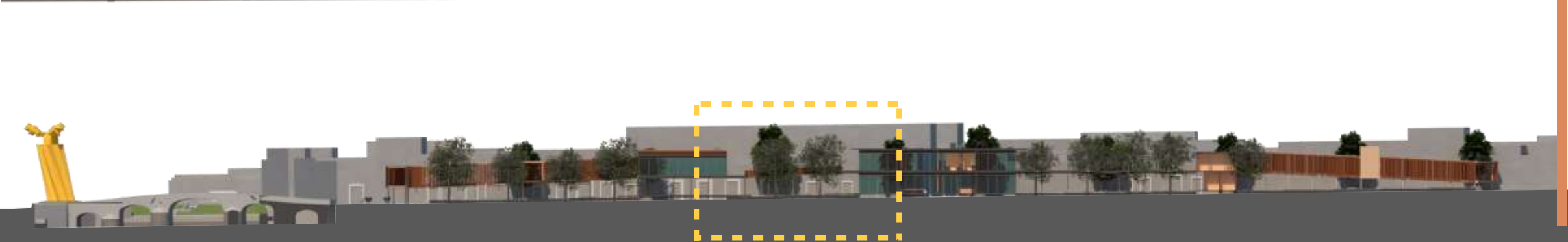


Relación de alturas.

Jardineras.



Jardineras.



Jardineras.



Jardineras.



