



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Facultad de Psicología

Cómo influyen las preferencias vocacionales, los rasgos de personalidad y valores de las áreas vocacionales para la toma de decisión en la Orientación Vocacional.

13 febrero 2020

Tesina presentada para obtener el grado de Licenciatura en Psicología

Presenta: Margarita Reynoso Muñoz

Directora de Tesis: María del Pilar Cantero Angulo

Asesoras: Mtra. Julieta Vera Ramírez

Mtra. Marlene Pérez Barroso

INDICE

Introducción	3
--------------------	---

CAPITULO I

1.- Planteamiento del problema.....	4
1.1.- Hipótesis.....	8
1.2.- Objetivos.....	8
1.3.- Justificación.....	9

CAPITULO II

2.- Marco teórico	10
2.1 Adolescencia	14
2.2 Orientación Vocacional.....	19
2.3 Proceso de orientación vocacional.....	33

CAPITULO III

3.- Preferencias vocacionales.....	40
3.1.- Preferencias vocacionales y valores de las áreas vocacionales.....	46
3.2.- Preferencias vocacionales y rasgos de personalidad	51

CAPITULO IV

4.- Método	60
4.1. Diseño de la investigación	60
4.1.1 Variables.....	61
4.1.2 Definiciones.....	61
4.2 Población, Muestra y Técnica de muestreo.....	61
4.2.1 Escenario.....	61
4.2.2 Criterios de inclusión y exclusión.....	61
5. Instrumentos	62
6. Procedimiento.....	65
7. Diseño de Análisis estadístico.....	65

CAPITULO V

8. Resultados.....	66
9. Discusiones.....	69
10. Conclusiones.....	76
11. Sugerencias.....	85
12. Bibliografía.....	88

INTRODUCCIÓN

El siguiente estudio, es un análisis y descripción de algunos elementos principales que conforman la elección de carrera y perfil vocacional, enfatizando los rasgos de personalidad, los valores y su correlación con las preferencias vocacionales. Para la Orientación vocacional una buena elección vocacional, dará como consecuencia un buen desarrollo profesional y un mejor rendimiento académico en niveles superiores, sin embargo, difícilmente lo podemos apreciar en la sociedad mexicana, motivo para reflexionar nuestro papel como del psicólogo educativo al actuar directamente en esta tarea.

Las preferencias vocacionales es la característica que da la esencia a la elección de la carrera; no dejando atrás los rasgos de personalidad, que son complemento para indicar como se adapta la persona a las funciones que requiere la profesión y los valores de las áreas vocacionales; predicen o resaltan la postura que tendrá el individuo frente al desarrollo de su profesión.

Todo esto se describe en el marco de la etapa de la adolescencia, escenario difícil para llevar a cabo la consolidación de su personalidad, aunque la mayoría de los autores refieren que la etapa no influye cuando se tiene una correcta orientación vocacional por parte del Orientador Educativo.

Es como describiré los aspectos claves para lograrlo como la correcta orientación, información de calidad en el proceso y conocimiento personal por parte del alumno para lograr la tarea satisfactoria de la elección de carrera.

La población estudiada corresponde a estudiantes de nivel superior, en la comunidad de Cholula, Pue. son de clase baja a media edad de 16 a 18 años, se les aplicaron los test psicométricos como el Kuder, test de valores de Allport, la prueba BFQ (5 dimensiones de

la estructura de la personalidad) y el test de dominós buscando la relación entre las variables personalidad, valores con preferencia vocacional.

En el capítulo primero encontraremos la base de la investigación, planteamiento del problema, hipótesis, objetivos y justificación.

En el capítulo segundo comenzaremos por conocer los principios de la Orientación Vocacional, la utilización de las pruebas vocacionales y la inserción de esta práctica en la educación media superior en México, haremos una relación con la etapa en la que se encuentra el estudiante, la adolescencia y el proceso de orientación vocacional.

Para el capítulo tercero lo enfocaremos completamente en el terreno de las preferencias vocacionales, su comparación con valores de las áreas Vocacionales y los rasgos de personalidad.

En el capítulo cuarto se presenta el diseño de la investigación, la metodología que forma la base de la investigación, se describen los instrumentos, procedimiento y diseño de análisis estadístico. Por último, en el capítulo quinto describo los resultados, la conclusión, las sugerencias para la psicología educativa específicamente para la Orientación Vocacional y bibliografía.

CAPITULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente las cifras de deserción y reprobación con más realce en niveles superiores han preocupado a las organizaciones enfocándolas hacia el desarrollo de estrategias para disminuir estas cifras, algunos ejemplos que han implementado son programas de instituciones en hacer orientación y tutoría, para seleccionar a los aspirantes a través de políticas educativas y discernimientos en la selección que le permitan elegir a los candidatos con más vocación para cursar la licenciatura. También sugieren que las instituciones educativas en media superior fortifiquen el área de orientación educativa y en especial la vocacional debido a que los jóvenes de este nivel siguen ingresando a carreras sin previamente haber vivido un proceso de selección científico y sustentado para una toma de decisión más segura.

En la investigación realizada por Cu en el 2005 sobre el impacto de la escuela de procedencia del nivel medio superior en el desempeño de los alumnos a nivel superior menciona que respecto a las causas de reprobación y deserción, describe que la mayoría de los estudiantes ponen énfasis en la falta de orientación vocacional por parte del nivel medio superior y falta de promoción y difusión de la licenciatura en que se inscribieron, ocasionando que después de haber seleccionado la licenciatura, esta no reunía las expectativas que ellos tenían de la carrera elegida. A los directivos de la facultad de bioquímica de la Universidad de Campeche donde surgió esta investigación, se les realizó una encuesta sobre el mismo tema, dando como resultado que las causas son: carencia en las bases adquiridas en el nivel medio superior, falta de orientación vocacional en nivel medio superior, la forma en seleccionar a los alumnos a través del examen de admisión, problemas familiares y económicos.

Para quienes aspiran a cambiarse de carrera esto se debe a que el programa cursando no logra sus expectativas vocacionales, lo que provoca la necesidad de cambiarse siendo un problema de años, esto hace pensar que algunos de los factores que pudieran influir en esta situación son: el no existir un proceso de orientación vocacional adecuada, la cual debió existir antes de su ingreso a la educación media superior.

En conclusión, el posible origen de deserción, reprobación y rendimiento académico bajo del alumnado durante los primeros cursos de la licenciatura resultan por:

- Orientación Vocacional carente en etapas académicas pasadas, podemos suponer que cuando se ingresa a la facultad el estudiante no tiene aún enfoque en objetivos a corto y largo plazo acerca de por qué eligió la carrera en la que está, tampoco han definido que elementos personales debe tener y desarrollar para lograr un buen desempeño profesional. Por estas razones resulta difícil identificar que la asesoría fue completa y resolutive a tiempo para guiar al educando.
- Otra consecuencia es la baja motivación de los alumnos respecto a la licenciatura que están cursando, las perspectivas del crecimiento económico y personal según el nivel socioeconómico y lugar donde se está interactuando.
- El bajo nivel de conocimientos académico en nivel medio específicamente en áreas, como matemáticas, química y física se relaciona directamente en este caso con la carrera cursada es la última característica que resaltó en el estudio.

Otro estudio citado por Ortega, Guillen y Vanoye en el 2019, mencionando las ingenieras del Instituto de Estudios Superiores de Escárcega comentan que es importante resaltar que los diferentes programas que se ejecutan en la educación media superior, como son las tutorías que se efectúan se encuentra con la deserción escolar como un problema grave. Sin

embargo, cabe mencionar, que todo en el sistema educativo y como ejemplo en las instituciones de nivel superior, la deserción de alumnos tiene un indicador del nivel que afecta socialmente.

En una investigación por la Universidad de Guadalajara, resume que en México sólo el 25% de los estudiantes universitarios se gradúa Emir (2013), menciona también que varios jóvenes ven a la universidad con incertidumbre e inseguridad de poder encajar en el sistema, en su generalidad desean ingresar pero no todos pueden lograrlo, implica disciplina, ya que es algo con requisitos que en ocasiones no están a favor del alumno, aunque al mismo tiempo puede ser esperanzador..

Quienes han estudiado el fenómeno de deserción comentan que se debe a que la universidad no logra cumplir con expectativas que buscan los jóvenes y o porque los alumnos no estudian en el colegio que les gustaría o seleccionan. De tal forma que la universidad no da un acompañamiento factible durante los primeros años que logren dar guía ante las necesidades de los alumnos y su familia.

Distintos estudios se han enfocado en identificar las causas de la deserción a nivel superior en México. El fracaso académico en la etapa superior, es uno de los temas universalmente más trazados en la investigación sobre la educación. El éxito o fracaso académico nace de la unión de múltiples factores, como las causas fisiológicas, psicológicas y de clima educativo- familiar como más sobresalientes. Hablando de éxito, se analiza el factor más popular del alumno este es la inteligencia, aunque en la actualidad las evidencias apuntan en lo que mencionan las ciencias psicopedagógicas, y qué aconsejan quitar la tendencia de la tradición intelectualista al no ser un factor de base que la elección dependa de está, quedando al descubierto que significa la mitad de lo que puede dar el rendimiento del alumno.

Más bien se identifican más factores que se dirigen hacia aspectos motivacionales y de vocación en la conducta humana, y no dejando atrás los análisis cualitativos del fiasco académico. Una consecuencia muy notoria en la educación superior es la reprobación que va en aumento y conlleva a otras repercusiones que más adelante se describen. En este mismo estudio que describe al bajo rendimiento escolar en el universitario, se deriva de las preferencias profesionales siendo uno de los aspectos de actitud que tienen un potencial que puede predecir, derivando de sus datos obtenidos según el perfil vocacional elaborado por los resultados test del kuder-c, encuentran que el alumnado no tiene coherencia al elegir coherentemente los estudios resultado de poseer bajo conocimiento sobre las carreras o sobre sus mismas preferencias profesionales, concordando con otras investigaciones y dirigiendo que el escueto que tienen los estudiantes sobre la investigación vocacional les lleva a cambios de resultados en las preferencias.

La Orientación Vocacional ha enfocado el proceso de toma de decisión vocacional en medir rasgos psicológicos como: la inteligencia, los rasgos de personalidad, los valores de las áreas vocacionales y las preferencias vocacionales como los aspectos más importantes para la selección. Optando por las pruebas psicométricas como herramienta para medir dichas características, no obstante, se desconoce hasta donde las variables estudiadas se encuentran realmente correlacionadas, por lo que el problema planteado consiste en obtener pruebas objetivas que no se encuentran referidas en la práctica profesional, de encontrarse correlacionadas realmente estas variables funcionan como generadoras de la construcción de la elección profesional.

Tomar en cuenta la variable adolescencia se considera primordial para hacer una mejor adaptación en el proceso, debido a que es la etapa que puede o no establecer las características

desarrolladas en el estudiante hasta la edad en la que se le aplican las pruebas, en raras ocasiones se considera importante realizar alguna intervención.

El lograr una seguridad en el adolescente respecto a la congruencia de sus preferencias, rasgos de personalidad y valores, dará como resultado una toma de decisión madura y prospera.

1.1 HIPOTESIS

¿Los rasgos de personalidad del estudiante tienen relación significativa con las preferencias vocacionales que el refiere?

¿Las preferencias vocacionales tienen relación significativa con los valores elegidos por los adolescentes correspondientes a las áreas vocacionales?

1.2.- OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Realizar una descripción sobre el papel del Orientador Educativo durante proceso de toma de decisiones vocacionales, el proceso de selección de carrera y las variables más importantes que influyen en dicho proceso, de acuerdo a la revisión teórica y la investigación realizada a los jóvenes en nivel educativo superior.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar el tipo de relación entre preferencia vocacional, los valores de las áreas vocacionales y el tipo de personalidad, que permita reconocer su grado de importancia y participación como variables relevantes de análisis en el proceso de orientación vocacional.

Analizar los resultados de las relaciones entre las variables: rasgos de personalidad, valores de las áreas vocacionales con las preferencias vocacionales para dar sugerencias a tan importante proceso.

1.3.- JUSTIFICACIÓN

Una de las elecciones más importantes en nuestra vida es tomar la decisión sobre en qué nos desarrollaremos profesionalmente o en qué seremos laboralmente activos, seleccionar una carrera no es hacerlo al azar, se construye en cada una de las etapas escolares básicas y culmina en el nivel medio superior, por lo que importante que se realice siempre con la guía de un profesionista para definir bien que le corresponde desarrollar en cada etapa y se debe asegurar que se concluya cada una de ellas en forma total.

Tomar la decisión de la elección vocacional comienza analizando, comprendiendo y midiendo factores psicológicos como: la personalidad, los valores, la inteligencia y los intereses vocacionales, como primeras características. Y en segunda instancia los factores económicos, sociales y en algunos casos familiares, para concretar una mejor elección de carrera. A este proceso le precede el paso de la evaluación de las preferencias vocacionales, a través de herramientas psicológicas que identifican el tipo de personalidad, la revisión de la información sobre perfiles profesionales de interés, universidades como opcionales y lo que corresponde a estudiar en la institución que mejor se adecua.

Los Orientadores educativos guían al alumno para llegar a la meta, influyen en gran parte en el ambiente o contexto donde se desarrolla el alumno, proporcionan herramientas que funcionan como pautas para facilitar al alumno la búsqueda de los elementos necesarios para la selección, lo cual implica un desafío: tener espacios donde poder hablar, resolver dudas, intercambiar información, profundizar sobre la profesión y darle acceso a donde asistir para replantear nuevas formas de trabajo que mejore la Orientación vocacional y permitan al alumno una decisión con más fundamentos y seguridad al llegar el momento.

En el proceso de elección se hace necesario un análisis de la importancia de algunas variables tomadas en cuenta para concretar la decisión, sobre todo si consideramos el aumento de jóvenes insatisfechos con su elección y reprobación que van en aumento en el nivel superior

o al salir de la universidad sienten insatisfacción por la carrera, esto referido por diferentes estudios. Una buena elección crea sin lugar a dudas una satisfacción, motivación y por consiguiente un mejor desempeño.

Esta realidad trasciende en los orientadores para conocer la importancia que tienen las variables seleccionadas en el estudio y así analizar su papel en la realización exitosa de la Orientación vocacional, llegando si es necesaria la reestructuración del proceso. Para contribuir a que el joven llegue al nivel superior, pasando por un método de orientación vocacional, que permita al estudiante el autoconocimiento, la toma de esta decisión con más congruencia en la consecución de su proyecto de vida de forma íntegra.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

En el año de 1924 se autorizó en la Universidad Nacional Autónoma de México establecer un laboratorio de psicología escolar con el objetivo de implementar reglas y políticas de orden científico que diera como resultado procesos pedagógicos para que los jóvenes no perdieran tiempo ni esfuerzos en actividades sin rumbo o resultados. Fue aquí donde llegó el momento y el lugar que dan inicio a las primeras tareas de orientación en México Velázquez (2004).

Para 1926 en la formación educativa del adolescente se hizo necesaria el ingreso a la instrucción preparatoria como forma de seguir a estudios superiores, fue aquí donde se complementan contenidos técnicos y teóricos sobre las profesiones que mitigaron crear la secundaria como un fin educativo de la vida estudiantil. Tomando en cuenta estas directrices fue así que se fundó en la Secretaría de Educación y Vocacional al igual que el Instituto Nacional de Pedagogía, esto en el año 1932, de la mano con la escuela preparatoria técnica de la SEP, inicia la era de la orientación vocacional como materia importante para guiar al educando hacia una profesión u oficio.

En 1933, se organizan varias conferencias enfocadas en contenidos de tipo profesional en la U.N.A.M con síntesis claros de los primeros pasos fijos que llevaron a crear la Orientación Vocacional.

Se inicia con la especialidad de técnicos en educación, esto en la escuela normal superior de México, ya para el año de 1942 empiezan la formación de las primeras generaciones de expertos que se integran a la implementación de temas que conforman la orientación vocacional.

Para el año de 1949 se fundan el Instituto Vocacional de Segunda Enseñanza en el antes se llamaba Distrito Federal, de la mano en que se puso en marcha para las escuelas secundarias especialistas enfocados en educación vocacional de colegios particulares.

Posteriormente para el año 1950, se organizaron actividades sistemáticas de Orientación en las escuelas secundarias, rescatando formalmente los objetivos en el año de 1951 en la Asamblea Nacional de Educación que considero necesario descubrir y orientar a los educandos para elegir la profesión u ocupación de forma más consciente sobre a que debería dedicarse.

Otra reseña acerca del nacimiento de la Orientación Vocacional descende de la selección de profesionales, variante distinguida y científica de control social, no de un auténtico interés por el desarrollo educativo del joven hacia su futuro. Se describe que la problemática vocacional es un invento moderno en el año 2009, propio de la sociedad capitalista industrial. Esta organización capitalista de la sociedad exige al ser humano de ser libre a vender su fuerza de trabajo y de interrogarse sobre su propio hacer.

La información de los intereses de una persona, o las preferencias por ciertos tipos de actividades y objetos, pueden obtenerse de diferentes formas. El método más directo, simple es hacer preguntas sobre sus qué le gusta, interesa y quiere desarrollarse, sin embargo, no es objetivo. Ya que influye mucho su autopercepción o autoconocimiento lo cual en edad adolescente tiene aún carencias. Aunque pueden funcionar para pronosticar resultados dentro de la consejería vocacional.

En el proceso de Orientación que se realiza para la elección profesional debe ofrecer al estudiante el cómo lograr el conocimiento sobre sí mismo en primer lugar, para darse cuenta cuales son hasta ese momento sus habilidades, el potencial y sus capacidades y como se pueden complementar en las ocupaciones profesionales que mejor se acoplen.

Llegar a darse cuenta de la realidad que atraviesan es un nuevo obstáculo que se debe vencer, al momento que se confronta las herramientas personales con las necesarias para desarrollar una profesión, puede ser difícil y al mismo tiempo reconfortante saber a qué nivel se encuentra el individuo para el grado que quiere llegar y es el momento para aceptar si es lo que quiere o cambia de profesión.

Tener la libertad de elegir abiertamente la carrera sin una introspección completa, ciega al alumno a una decisión más fuerte y con garantía de mejor futuro en la carrera elegida.

Con la perspectiva de la psicología y la pedagogía dejan a un lado que el nivel socioeconómico, culturales e inteligencia como factores que influyen directamente en cada momento de la historia del ser humano y no intervienen en la selección de una carrera, se complementa en esta decisión.

Agregando otras formas que se iniciaron como métodos de consejería para determinar los intereses fue el observar el comportamiento en la participación de diferentes actividades, predecir los intereses del individuo tomando en cuenta su juicio, sin metodología u otra información sobre ocupaciones específicas.

Al hablar de la Orientación profesional se dice que una actividad que se desarrolla especialmente por psicólogos y pedagogos tomando formalidad en el siglo XX, la finalidad fue modificada en medida significativa año con año. Sin perder el enfoque de guiar al educando a crear su perfil profesional y las actividades que funcionan o se complementan mejor a ese contorno. Como herramientas se encuentran las pruebas de intereses vocacionales, aptitud y personalidad. Desde la perspectiva tradicional de la orientación educativa se basa en puntos importantes como: libertad de elegir, igualdad de oportunidades y particularidades personales.

El educando se percibe desde las teorías llamadas Psicológicas, como una persona libre que elige desde las diferentes alternativas y posibilidades que socialmente son ofrecidas para que pueda ejercer esta libertad, se puntualiza la igualdad de oportunidades al sujeto. Todos los individuos tienen potencialidades particulares, para los se les debe ofrecer condiciones de progreso y en determinado momento puedan utilizarla libre elección de a qué se dedicarán profesionalmente.

Se han relacionado las preferencias vocacionales con un extenso rango de la información individual y sus antecedentes. Hablando de la teoría de Holland participa como fundamento medular en la práctica vocacional, se revisarán los supuestos y conceptos que dan base a la teoría.

En otras investigaciones se han comprobado y concluido que los intereses vocacionales de una persona surgen de su desarrollo hasta la adolescencia , de su experiencias en años escolares pasados y de su personalidad, también se encontró hablando de calificaciones en inventarios de intereses, transformándose en los cálculos del concepto de sí mismo: como interviene los intereses con la personalidad y la elección de profesión, intervienen teorías de la y el cómo se reflejan en el trabajo, también en las materias del curriculum, sus pasatiempos, actividades fuera de horas escolares y como invierte su tiempo fuera.

Para medir el perfil vocacional se comienza con la aplicación de evaluación de intereses, de personalidad y aptitud, son las herramientas básicas, utilizadas en la orientación educativa. Desde la perspectiva tradicional en la orientación vocacional, se fundamenta en la libertad para elegir, igualdad de oportunidades e individualismo. La persona se ve desde las teorías psicológicas de la personalidad, como alguien que puede escoger desde diferentes alternativas y posibilidades que se ofrece en el ámbito social, sin embargo, para que ejercer de forma real es necesario dar a los sujetos la igualdad de oportunidades.

La elección la establecerá las habilidades (sus potencialidades ya desarrolladas como capacidades). Elemento dado por la Orientación Profesional que lo hace con el conjunto de técnicas para ayudar a describir sus capacidades para crear un perfil y con ello poder elegir entre varias ofertas, la que mejor se acomoda de acuerdo a esas características.

Para los orientadores usar el desempeño de las tareas, la medición psicométrica, la cual es de gran utilidad para conocer al educando y su aproximación en la medición de habilidades, preferencias e intereses y personalidad, para ello se utilizan test para evaluar y dar seguimiento a la decisión del estudiante.

Sin embargo, al hablar de perfiles inventariados encontramos a las preferencias relativas del grado de interés del estudiante sobre los diferentes grupos de vocaciones. Fue en 1984 que el investigador Hansen relato cómo nació el integrar los intereses inventariados y sus preferencias en las diferentes etapas del proceso de orientación profesional.

Se acentúa que las preferencias se unen a los intereses inventariados, permitiendo el estudio de una de los fragmentos más decisivos que se desarrollan en la conducta vocacional. De igual forma se recalcó que existe una necesidad de medir en conjunto tanto los intereses inventariados con las preferencias para apreciar convenientemente su vínculo como indicador que dará fiabilidad interpersonal, haciendo frente a su función en los procesos de orientación vocacional.

2.1 ADOLESCENCIA

Los estudiantes sometidos a la investigación son de un círculo familiar, social y cultural en el cual no se le proporciona herramientas para desarrollar la capacidad de poder tomar decisiones personales sobre su futuro a corto, mediano y largo plazo. Es así como son sometidos a presiones de tipo psicosociales que provienen de la etapa de transición de formación de identidad que vienen con la adolescencia.

La adolescencia se caracteriza por una etapa de crisis en el que se desarrollan de los individuos, lo que distingue a esta fase son los elementos en conjunto de como la búsqueda de sí mismo, la identidad, necesidad de convivencia grupal, buscan sobresalir intelectualmente y fantasear, hay una crisis religiosa, cambios de tipo sexual, su actuar social o también mostrar tendencias anti o sociales, reclamos continuas en todas las manifestaciones de conducta, separación progresiva de los padres y los continuos cambios de humor y del estado de anímico.

Todas estas preocupaciones que se manifiestan en el adolescente y que residen en su mundo, al cual influyen diferentes factores y niveles, podemos destacar los siguientes:

- 1) La estructura familiar, donde se concibe la “matriz de identidad”, de donde nace su sistema de valores, formas de individualización, comportamiento y perspectivas respecto al sistema familiar.
- 2) Ámbito educativo, este es fiduciario de valores y expectativas de tipo social, y de modelos “del deber ser” en el contexto educativo relacionándose con sus compañeros.
- 3) Otro es la organización económica dónde pertenece a el adolescente y el nivel socioeconómico en que se encuentra, que puede ser condicionante o imponente en esta etapa de desarrollo.

4) Por último el contexto macrosocial que lo conforma la cultura, historia y economía, claro que son importante para determinar el empuje que tiene factores externos tanto para ingresar a una institución como para después desarrollarse como profesionalista.

Es en el contexto social que funciona como predictor de oportunidades para el futuro profesional, donde se confronta la situación económica, igualdad y equidad de propuestas laborales, cambios políticos, nivel económico del país y lo que le secunde.

Elegir una carrera no es una preocupación importante en el adolescente hasta el último nivel de educación media superior, siendo un tema elemental en el desarrollo humano y esto visto en la pirámide de necesidades de Maslow. Debiese ser un proceso que inicie desde los niveles básicos educativos, donde se resalte las particularidades del estudiante en ciertas actividades, habilidades e intereses. Dar una orientación inicial para dar los primeros pasos de la elección vocacional, logrará crear una identidad ocupacional, misma que se integra a su personalidad y permitirá una seguridad más marcada al momento de realizar la elección.

Al hablar de la identidad ocupacional nos referimos al manejo de roles sociales, pautas fijas y las actividades que mejor practican.

Es en la adolescencia donde el ser humano se prepara para lograr determinados roles marcados por la sociedad, que resaltan en la vida adulta, tanto a lo que se refiere en el círculo laboral, relaciones con familia, demás integrantes de la esfera familiar, la pareja y con los amigos.

Otra situación que el adolescente debe controlar es el comportamiento que aparente las competencias adecuadas para la convivencia social y reglas marcadas en esta interacción, aunque en muchos casos no le son congruentes o se sienten parte de ellas.

Es en esta etapa también donde se tienen conflictos entre el pensamiento conceptual teórico y el nivel de autoconciencia, para la formación de la identidad personal.

Existe una autovaloración con mejor estructura, con el agregado de juicios, normas morales, ideas abstractas, dejando a la elección profesional en la esfera motivacional del proyecto a futuro.

Hablando de relaciones con iguales el adolescente busca una relación "íntimo personal" que compone una fuente de furtivas vivencias, llenas de reflexiones, coincidencias, acompañamiento y hasta apoyo que no encuentran en el sistema familiar. Esto ayuda a formar la identidad social del alumno, desarrollan un código de camaradería basado en el respeto, confianza e intercambio de preocupaciones que son diversas en esta etapa. Se manejan a los roles sociales como patrones de comportamiento que exige la cultura o que el adolescente se ha creado a través de la percepción que se tiene sobre su rol dentro de ella.

Retomando esta descripción la característica de búsqueda de la identidad es una necesidad, de un perfil propio que se resume en esa forma de comportamiento de una persona, respetando las particularidades que desarrolló y como concibe lo que psicológicamente o en comportamiento pasa por el adolescente creyendo que muestra su particularidad o esencia. Para Erikson la adolescencia es la etapa que constituye los puntos claves del estudio que describe como se forma la identidad de la persona, hay segmentos evolutivos a su diferente manera, es aquí donde se alcanza el punto de sazón que logra las habilidades de vivir en sociedad con la ideología que se tenga de un ser psicosocialmente sano.

Bohoslavsky en su investigación del año 1977, resalta que las preocupaciones primordiales del adolescente se dirigen a destacar en su individualidad, con la resolución de problemas en su entorno, la identificación sexual, la autopercepción de su cuerpo y la asimilación de sus experiencias en la infancia.

Con frecuencia surgen problemas en cuanto a la adaptación en sociedad, de como será su futuro y nacen cuestionamientos como ¿Quién soy? ¿Qué seré? ¿Qué haré? Y se vuelve más activa su necesidad de proyectar su futuro.

Por último, tiene una preocupación por los demás, ya que su futuro se visualiza en gran medida con la interacción con otros, sobre todo con un igual que pueda no solo compartir una amistad, si no una relación más íntima que lo lleve a otro nivel de desarrollo personal. Agregamos también características aprendidas en las etapas anteriores, que buscan modificarse por las exigencias que van apareciendo en cada nivel que se encuentre.

En el proceso de elección de carrera se conjuntan el descubriendo más profundo de características personales que se desarrollado en fases anteriores, que traen estímulos de sus diferentes ámbitos, el personal, familia, escuela y sociedad. Se restringe a la vez por el contexto social y es la institución educativa que estimula o limita, las competencias cognitivas.

Los autores Sorribes y Villanueva en Cepero (2009) nos dan la definición de preferencias vocacionales como variables que median en las decisiones de los adolescentes acerca de lo que se dedicarán en un futuro, lo cual sucederá en la edad adulta desarrollando una profesión. Holland es un pionero en la teoría de elección de carrera, en 1966 propuso e introdujo la idea acerca de que la elección de carrera representa una extensión de la personalidad y tentativa para establecer un estilo de comportamiento personal para el contexto de la vida laboral, en el momento que las personas proyectaban la idea de un título profesional, resultaba motivante y desafiante en la etapa de la adultez, para sentirse pleno en un ámbito muy importante de su personalidad.

Las preferencias se presentan como lo que la persona busca ser en la vida adulta enfocado en lo laboral, integrando aspectos más allá de lo económico, como el sentirse realizado, disfrutar

la actividad laboral, potencializar aspectos que lo vayan guiando a otro nivel que den satisfacción por los logros obtenidos y resaltando su particularidad en esa profesión o actividades.

Se le daba el concepto a preferencias como aquello que la persona quería ser en la vida adulta o profesional, tomando en cuenta varios aspectos, antes que solo el beneficio y como resultado de la comparación que se da entre diferentes opciones, involucrando medición y evaluación que permiten conocer si las preferencias de los sujetos se encuentran en conjunto o son cambiantes. Para darle más sentido a la definición se van a incluir intereses, dados por el sujeto y encaminadas a determinadas áreas profesionales.

La preferencia se entiende como un conjunto de aspectos vocacionales de primer orden, abarcando los intereses, las aspiraciones, las auto evaluaciones y la personalidad.

En la elección de carrera generalmente se elementos que se han construido a lo largo de la vida, está sujeta a varios estímulos que provienen de los diferentes ámbitos donde se desarrolla el adolescente, como características personales, familia, escuela y entorno social.

Elegir una carrera en la etapa adolescente lo convierte más complejo y difícil, al existir el intercambio de factores como: cambios físicos, emocionales, intelectuales, roles y lo que involucra realizar esta elección.

Para realizar la elección de carrera, es necesario un amplio acervo de información, tanto teórica como de experiencias de quienes ya están desarrollándose en ese lugar. El orientador educativo funciona como guía en este proceso, y los encargados de materias de ciencias sociales como portadores del conocimiento teórico acerca de las condiciones sociales a la que está por enfrentar el futuro profesionista. Sin esto es difícil tomar de forma madura y consiente una elección. Puede crear confusión en el adolescente, se dejan llevar fácilmente

por opiniones ajenas de todas las personas que interactúan con ellos o incluso de medios de comunicación de todo tipo.

Una desventaja es que la orientación vocacional no determina ni parece ser lo suficiente para este proceso. El joven necesita de una metodología fundamentada en guiarlo a integrarse a la sociedad y así lograr un estatus que favorezca su percepción ante ella y lo que busca como adulto.

2.2 ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Vocación significa Etimológicamente “llamamiento hacia una meta determinada y presenta un aspecto complejo de la dinámica de la personalidad. Un impulso o interés hacia algo determinado, actuar de acuerdo a las características que definen la personalidad y den seguridad y satisfacción de su conducta profesional.

La orientación vocacional busca como objetivo principal dar fuerza a un momento en el proceso educativo, haciendo al adolescente reflexionar sobre sus intereses, valores y aptitudes, identificando que opciones se adecuan en un primer momento educativo y después laboral, describiendo el entorno y edificando el proyecto de vida.

El siglo XVII fue el inicio de la orientación profesional, surgiendo como una metodología con base en situaciones espirituales y morales que pretendían guiar a una elección religiosa. Durante mucho tiempo se centró en elección de tipo religioso. Inicio con los clérigos como profesores y acompañantes de los jóvenes para clarificar su elección en la vida laboral, oficio o en su mayoría en la iglesia.

Llegando el siglo XIX con la revolución industrial se impulsó posicionar al hombre como el más importante en el rendimiento laboral. Tuvo la finalidad de crear más productividad, ingresar nuevos trabajadores en los puestos que mostraran compatibilidad de acuerdo a sus habilidades y cualidades con el oficio.

Todas estas circunstancias dieron el inicio de tener la necesidad de orientar hacia un perfil profesional en los adultos que contribuyeran al desarrollo general de toda una sociedad o país.

Se uso formalmente el término de orientación en el siglo XX, la primera institución donde se aplicó fue en la escuela de artes de San Francisco, explicando las aptitudes específicas para las diferentes actividades que provocaban un cambio en lo económico y desarrollo social. Más tarde en el año de 1906 se publica la obra de Chossing a Vocation, donde se establecían tres actividades básicas para desarrollar el proceso que dio asesoramiento y guía al estudiante que en futuro busca desarrollarse en una labor, definir su personalidad, descubrir un mercado de trabajo, para integrar al sujeto en el desarrollo de una profesión.

En 1952 se menciona que la orientación educativa busco otro objetivo, fortalecer el plan de estudio en el nivel básico , siendo como una materia el servicio de asistencia educativa como prueba que tuvo formalidad hasta 1974, sin embargo, salió en ese mismo año del curriculum, siendo sustituida por materias científicas, pasando a ser un servicio de asistencia en el año de 1993. Nuevamente sale en el año de 1999, pasando a ser la materia de formación cívica y ética, sin perder su esencia de ser un servicio de asistencia al alumno. Los nuevos planes de estudios involucran no solo se concentran en la Orientación Educativa, complementa con varias materias del plan de educación básica, es así como la norma se enfoca no solo en responder a deficiencia de las necesidades, va más a dar recomendaciones para organismos especiales, siendo una propuesta educativa de dar competencias , con enfoque humano, que se centra en la convivencia social, autoaprendizaje como es marcado en organismos que dan reglamento al sistema educativo.

La práctica de la orientación vocacional se enfoca en lograr que el estudiante conozca como se logra definir un nuevo perfil que está siendo demandado por una sociedad que busca su participación en el crecimiento económico y cultural que impacta a nivel global.

En esta misma línea los Orientadores tienen la función de apoyar con las pruebas o test psicológicos, conociendo así como está constituido el interior del estudiante, incluyendo sentimientos, beneficios, así como sus preferencias vocacionales, esto sería más difícil que el adolescente lo haga por sí mismo sin ayuda, o busque internamente en la persona, que describir su entorno, su contexto y otras variables externas.

Al tomar la importancia de las necesidades socioeconómicas del mundo actual logran ser impulso para crear técnicas de tipo educativo combinada con la psicología, tomando el enfoque humano y científico por el que el sistema global está atravesando, reforzando las diferentes ciencias y buscando adultos que tengan las cualidades que se necesitan para la demanda de la nueva actividad. Va de la mano con un desarrollo cultural, igualdad de oportunidades y participación ciudadana en las diferentes decisiones que necesita tomar la política.

La evolución de factores históricos, sociales y educativos dieron una extensa modalidad a la tarea de la Orientación vocacional, surgiendo la necesidad de ajustar procesos para que el nuevo profesional logre al máximo desarrollar su potencial en la tarea que es importante desarrollar, además de que lo más importante es que se sienta pleno desarrollando tal actividad que le da beneficios de todo tipo para cubrir sus necesidades tanto económicas como psicológicas y sociales, tema esencial en la salud de todo ser humano y objetivo en común de todas las ciencias sociales y de salud.

Otra referencia acerca del nacimiento de la Orientación Vocacional deriva de la selección de profesionales, una variable elegante y científica de control social, no de un auténtico interés

por el desarrollo educativo del joven hacia su futuro, sin embargo, funcionó para darle impulso a la materia.

La problemática vocacional también se concibió como invento moderno, que se distingue de la sociedad capitalista industrial que impulsa la libertad del ser humano para elegir que trabajo tener y vender esa fuerza laboral.

Conocer con que intereses se identifica una persona o su preferencias por cierto tipo de actividades y manipulación de objetos surge de diferentes formas. Un método directo y simple es haciendo preguntas sobre que le interesa, aunque no sea cien por ciento confiable, por influir la percepción y autoconocimiento que en la adolescencia con dificultad se describe.

Aunque de alguna manera funcionan para pronosticar resultados dentro de la consejería vocacional. Es aquí donde se toma al trabajo de la orientación como una forma que ofrece al estudiante, la metodología para el conocimiento de sí mismo, sus potencialidades y capacidades y que actividades, competencias, tipo de personalidad se requieren para desarrollar las diferentes profesiones.

Se considera a la juventud como el momento clave para que pueda integrar en sociedad, al elegir los espacios donde quiere y se adecuan a las actividades socialmente definidas y con las que se identifica, para dar solución a la problemática de ese entorno. Influyen factores como cambios vividos, el dinamismo de las circunstancias, conocer su situación en general y el interés por participar en los modelos de vida adulta. Retomando esto los estudios básicos deben preparar y dar formación al estudiante para que sean capaces de identificar causas y efectos, para crear estrategias que logren el procedimiento de llegar a la solución.

El encuentro de la juventud y la universidad no termina en la graduación de está última, normalmente suele prolongarse, pues agregan a su formación más cursos, seminarios,

diplomados y/o diplomados que mejoran su capacidad escolar, buscando de la mano mayor rentabilidad económica a sus conocimientos. Trabajando en su miedo de llegar a un contexto laboral donde el desempleo se presente o un lugar donde la competencia y exigencia predomina para contratar al profesionalista.

Además de ser una decisión personal difícil, el reconocer que esta define su futuro y el desarrollo vertiginoso que se creó en las ciencias y la tecnología, han diversificado la oferta educativa en escuelas de nivel superior, impactando en los jóvenes que se están enfrentando a la difícil situación de elegir una carrera, esto lo obliga a realizar un esfuerzo para tan importante decisión, con el objetivo de evitar una elección equivocada profesionalmente. Los efectos de una selección errónea pueden ser como el cambio de carrera, abandonarla en determinado momento o decepcionarse por completo y en ocasiones dejar por completo el estudio. Esto derivando de una mala elección, en caso de basarse en prestigio de elección como primer filtro, búsqueda de fama, interés de lucrar, dependencia de opinión de amistades, familia, desinformación de la profesión y del campo de trabajo.

Se concibe a la educación como funcionario de movilidad social, esto desde el enfoque de la sociedad, lo que recae en la oferta educativa de todos los niveles, con más peso en el medio y superior, dando como resultado que el egresado tenga una fuerte competencia en el mercado laboral por las escasas oportunidades de empleo y baja importancia a las funciones de los expertos en cada profesión.

En la educación superior se capacita para el diagnóstico o identificar causas y efectos de diferentes fenómenos, para comprender y modificar la realidad personal y social, desde el acompañamiento de las ciencias exactas, sociales y humanas. El objetivo es conocer y comprender la naturaleza del problema por resolver, teniendo como base el conocimiento teórico y práctico que se ha adquirido y comprensión desarrollada.

En la investigación de Cepero (2009) apunta que el mayor número de preferencias se dan hacia los 17 años, aunque está presente en un alto porcentaje ya desde los 15 años edad necesaria para empezar a planificar esta importante decisión, especificando que cuando está presente a lo largo de los distintos periodos evolutivos será más consistente. También describe la conjetura sobre que las preferencias se encuentran ya cristalizadas al finalizar la educación superior básica y van a permanecer estables a lo largo del bachillerato.

Se consideran a las preferencias como indicadores de los constructos profundos de la psique, los llamamos intereses profundos que son de más predicción que los de inventarios. Al realizar un análisis más exhaustivo de las variables a estudiar se encontrará un nuevo enfoque de las características predominantes con el fin de realizar una mejor elección, siendo una herramienta para la psicología educativa al contribuir en la mejor organización del proceso de realización del perfil vocacional.

La orientación funciona como proveedora del proceso para llegar a la toma de conciencia del alumno sobre sus preferencias, herramientas, capacidades y personalidad, saber dónde se está, donde ir y por qué caminar por ahí y con qué medios, logrando que se capacite al joven que logre conocer los rasgos particulares, aptitudes e intereses, educación, al ser esta última la que da sentido de orientación, sin ella se ve nublada y como consecuencia trunca.

Existen dos planos desde los que se puede ver a la orientación educativa, en primer lugar, el existencial refiriéndose a la dirección del estudiante hacia las respuestas de preguntas concretas, guiándolos a encontrar esas respuestas a problemas de importancia en la vida, que rigen de un modo a crear al mundo y su existencia en él. Aquí es necesario profundizar en este plano, dado a las interrogantes que se bosqueja, porque educación y orientación que van en la línea de dar la mano al joven a tener un mejor conocimiento de sí mismo, el exterior y lo que busca cumplir de forma personal en el cual solo depende de ellos.

Desde este plano, atraviesa por algunos problemas la orientación, se llega a confundir con otros de forma general, y para intervenirlos es necesario de considerar los progresos científicos, sociales y técnicos, organización de la cultura y de las ciencias humanas. La orientación participando de forma activa en ayudar a evolucionar las ciencias educativas, contribuyendo de forma indirecta y acertada, donde depende de las aportaciones que dan los orientadores, convirtiendo en interrogante, los problemas planteados sobre el autoconocimiento del hombre, sociedad y la interacción en ella. Dando como responsabilidad a las instituciones educativas de nivel superior la formación de profesionales que el país necesita, de la misma forma los individuos van a ellas para ser educados y formados con habilidades, conocimientos y aptitudes indispensables para desempeñarse en una profesión en particular. Entonces la Universidad se entiende que es una institución que se encarga de producir profesionistas que coadyuven al desarrollo de las naciones, especializadas y capaces de aplicar, desarrollar y aportar en el crecimiento de las ciencias y la tecnología para los diferentes problemas que enfrenta una sociedad que evoluciona y busca cada vez más innovación y desarrollo.

La sociedad interactúa tomando importancia en dar los recursos para lograr la formación en tiempos requeridos y las necesidades que se presente en el desarrollo, inversión económica en la educación de niños y jóvenes. Y es la educación el medio que se utiliza para conformar el recurso humano como proactivo y necesario , reconociendo que si se va perfeccionando al hombre en sus aptitudes, habilidades e infundir el espíritu de superación, crecimiento, ser parte de la solución de las complejidades de su entorno y actuar en consecuencia, se logrará con más proactividad y sobre todo será una satisfacción en común que darán desarrollo en conjunto y a largo plazo.

En sentido estricto , en el plano técnico la orientación confina las interrogantes más importantes del plano anterior, donde la preocupación se concentra en tener una actuación eficiente, las posibilidades en el plano educativo, dando la responsabilidad a las instituciones educativas.

En el segundo plano se realizan clasificaciones y descripciones de tipo operativo, inteligencia, aptitudes y talentos particulares, intereses, valores, la adaptación, hasta las exigencias que necesita la profesión buscada, que se usan para determinar tareas hablando desde otro panorama es lo que llamamos psicometría e investigación de campo.

Se utilizan diferentes instrumentos de medición de forma individual, diseñados para determinado grupo, aunque pueda tener un margen de error, tiene usos concretos, son una forma de tener resultados objetivos y dirección de resultados. Es importante mencionar a Rodolfo Bohoslavsky (1984) que en su libro de Orientación Vocacional una estrategia clínica establece, que la Orientación vocacional son actividades con marcos de referencia, orientaciones teóricas, concepciones filosóficas y científicas y técnicas de trabajo variadas, aun cuando las diferencias no sean explícitas. Resume las diferencias en dos tipos de modalidades para realizar la Orientación: a) Modalidad actuarial desde el punto de vista los psicólogos ponen al joven en la posición de elegir una carrera o un trabajo en donde la asistencia no solo dependerá de las actitudes e intereses si no también que se ajuste a sus oportunidades y posibilidades para aquella profesión que elijan. Se basan en la medición de los intereses por medio de test como instrumento fundamental. La siguiente es: b) modalidad es la clínica se basa en asistir al joven la responsabilidad de tomar por sí mismo, esta situación que enfrenta y, al hacerse consciente de ella toma una decisión más consciente y madura. El principal instrumento para estos psicólogos es la entrevista, participa de manera activa, dirigiéndolo al logro de conflictos y ansiedades que experimenta sobre su vida futura y

presenta una propuesta de estrategia clínica en donde se trabaja desde la conducta para resolver conflictos que les provoca estrés sobre su futuro y de esta forma dejarlos más tranquilos y seguros para tomar la decisión.

Desafortunadamente en la orientación vocacional no es determinante ni suficiente para realizar una elección mejor hecha para este entorno. La elección deriva de un instrumento donde converge experiencias y anhelos para acoger una decisión, que exige analizar las potencialidades personales en favor de las necesidades sociales. Se realiza con total apego a la libertad propia y voluntad personal, implica asumir los riesgos y efectos de la misma, es una labor analítica, se escoge un tipo de tarea, estudios, estilo de vida, el ámbito de oportunidades de estilo económico, y se concentran en ella.

Dedicarse de ocho a seis horas diarias a un conjunto de actividades que determina una profesión, volviéndose necesaria para cubrir necesidades de tipo económico y laboral, debe tener una base bien cimentada para que no se vuelva tediosa ni difícil.

Tomando en cuenta los factores personales, la relación e influencia de la información educativo- vocacional, también participan, los factores ambientales que contribuyen a conocer la información del entorno, así lo toma en cuenta para su libertad de decisión.

Si el individuo realiza una elección eficaz, tendrá una satisfacción en las actividades de la profesión que se ha elegido, además de entusiasmo, confianza, seguridad y perseverancia, quienes no lo logran, se convierte un actuar con desgano y hastío.

En la actualidad, la mayoría de la población juvenil busca tener una profesión u oficio, no se normaliza no tenerla, por eso es una decisión meditada y bien pensada, le ofrece además de seguridad económica, alternativas de mejores condiciones de vida, prestigio social y desarrollo personal. Por ello el trabajo debe ser un lugar importante tanto en sociedad, como

en la psique, que proporcione una mejor posición y evite la valoración de su buen actuar laboralmente.

Se dividen en dos tipos de factores, los que influyen en la elección, estos son los ambientales y personales.

Para los personales tenemos, el autoconcepto académico, la motivación para aprender y la vocación. Y en los ambientales, el entorno familiar, el contexto escolar y el contexto social.

En la investigación realizada por Faz (2004) sobre elección de carreras tradicionales saturadas en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, la estadística de la muestra de población de estudio fueron los estudiantes que realizan trámites de pre-inscripción a la UASLP en la ciudad de San Luis Potosí para el ciclo escolar 2003-2004, las carreras que presentaron más demanda fueron Derecho, Medicina, Administración, Contador Público, Licenciado en Psicología y Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Para realizar la toma de decisión vocacional, se tomaron en cuenta: los factores personales (la motivación para aprender, el autoconcepto académico y la vocación) y los factores ambientales (el entorno familiar, el contexto social y el contexto escolar).

La condicionante de que el estudiante debe elegir una carrera, involucre el autoconcepto (capacidades y habilidades), lo que se debe (llamados de imposiciones) y lo que se quiere (se manifiesta por lo que se quiere hacer). La necesidad de un desarrollo personal se concentra en la búsqueda de satisfacer en la conducta profesional, los aspectos cognitivos, autoconcepto, las capacidades, forma de vida, motivación, destrezas y patrones comportamentales que desarrollo el adolescente en su trayecto de vida.

En medida que la persona crece se da la diferenciación de los intereses, los valores se vuelven sólidos y se marca su personalidad que desarrolla rasgos, características de autoconcepto, percepción del ambiente, logro y desempeño.

El autoconcepto académico que el alumno tiene sobre sí juega un papel importante en la selección, ya que se formó de las experiencias, como las interpreta, que proyectos de vida tiene y darse cuenta de que en qué función se puede utilizar como habilidad. Resulta importante añadir los otros elementos que integran esa decisión como otras situaciones personales y no solo una buena trayectoria educativa.

Otra de las razones que guían la decisión de carrera se presentan a través de metas y motivos, tener buenas calificaciones, demuestra una buena relación escolar, al final también es un reto en el que obtener mejores habilidades de estudio y cognición.

Es importante resaltar que la estructura familiar toma también una participación activa, a diferencia de solo suponer y usar teorías, en aquí el momento cuando los jóvenes, dejan a un lado la influencia familiar como importante, podría existir la explicación de su función en tener las oportunidades y apoyo para la elección.

Para el proceso de elección, el alumno pasa por tres etapas; elección por fantasía que se da entre los seis y once años, donde predominan las primeras identificaciones acerca de ser grande, se deben al placer de jugar a imaginarse ser ese profesionalista u oficio. El siguiente es la elección por tanteo que es de los doce a los diecisiete, ya empiezan las primeras identificaciones del ejercicio de los roles, se basan en la imagen personal y cambio acelerado. Por último, pasan por la elección realista, después de los dieciocho donde influyen la estructura y dinámica de la estructura personal y circunstancias del ambiente. Es un análisis más profundo de las experiencias vividas , autoconcepto y ponen mucho énfasis en la percepción del para que son buenos que comentan los demás.

De acuerdo a algunos autores consideran que la elección no se realiza de forma independiente, influyen factores internos y externos, ambos del mismo peso y con la misma importancia, por ejemplo, el alumno no puede estudiar música por más que quiera, si su

situación económica o contexto social no se lo permite (traslado, gastos, tramites, etc) en este caso interactúa como decisivo.

El objetivo de la orientación vocacional es de fortalecer y promover el proceso de toma de decisión profesional que conlleva a la reflexión de intereses, valores y aptitudes personales identificando y eligiendo de las distintas opciones educativas y laborales que oferta el entorno apoyando al alumno a generar su proyecto laboral a largo plazo y de forma más organizada. Podemos hacer una lista de todos los factores internos que influyen en la selección de carrera, estos son: constitución física, sexo, nivel intelectual, aptitudes específicas, intereses, vínculos familiares, nivel de conocimientos, experiencia vital, afectividad, motivación, valores, actitudes, prejuicios ante lo que se va a elegir, tipo de personalidad, temperamento, carácter, necesidad de logro, aspiraciones, áreas de oportunidad.

Hablando de factores externos o de realidad social, encontramos la ubicación geográfica, estrato social al que se pertenece, nivel cultural, instituciones educativas, oferta educativa de las universidades a las que se puede acceder, fuentes de trabajo, estructura económica de la familia, y la diversidad a la que se tiene alcance para elegir.

El confundido campo de la orientación vocacional donde las dimensiones económicas, el sistema educativo y de familia que llegan a constituir lo que podemos llamar confluencia vocacional, esto condujo a una necesaria discusión sobre las implicaciones ideológicas de la teoría. En este tema la psicología se constituye como la ciencia que se une al sujeto, lo que lo determina, desarrolla y guía a tomar conciencia de lo que influye directamente en su conducta en los diferentes ámbitos.

Describiendo influencias, toca el turno de hablar de motivación, que es una fuerza con energía que dirige mantiene el comportamiento humano, da el impulso para hacer algo, en orientación, empuja a buscar la mejor decisión de carrera.

La motivación es un continuum que se desarrolla en tres estadios: la desmotivación el no querer hacer nada y darse cuenta que necesita actuar, dando paso a la motivación intrínseca, que es el involucrarse con libertad en ciertas actividades, al realizarlas no se busca recompensa externa, si no más bien satisfacción. Por último, la motivación extrínseca, en donde la ejecución de una actividad se realiza con el fin de lograr resultados concretos que lo determina fuerzas externas al individuo.

Además de los intereses de los alumnos, por lo que se inclinan, la motivación da el alimento para tener la energía de dar los primeros pasos. La motivación es uno de los elementos más importante para mantener, modificar o cambiar actitudes y comportamiento hacia donde se quiere dirigir.

Para explicar la teoría de la motivación, inicia con las teorías de las necesidades. Definiendo a la necesidad como la fuerza que influye en la percepción de y comportamiento por cambiar una situación que no provoca satisfacción, es ahí donde se cambia la ruta dejando el objetivo. Entre las necesidades se encuentran las que dan pie a la elección como son las de logro, afiliación, asociaciones, de poder o dominancia, controlar a los demás y de comprensión.

Tomando como referencia a Maslow determina que el humano tiene necesidades en forma jerárquica, empezando por las fisiológica, de seguridad, afecto o pertenencia y por ultimo las de autorrealización.

Los elementos de la motivación son factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo, así es como entendemos que la motivación da la energía a vivir el proceso de elección de carrera, guiando el comportamiento del joven hacia establecer y hacer todos los pasos que lograrán culminar la toma de decisión de carrera.

El alumno llega a la educación media superior con un conjunto de ideas que deben ser estructuradas, ordenadas y como herramienta para que defina que hacer y como fijar las metas que quiere lograr con ese todo que posee.

En el diagnóstico para definir las aptitudes que van a pronosticar el éxito en una carrera, pueden llevar en varias ocasiones al fiasco, con esto se comprueba que la realidad no es suficiente para poseer aptitudes que logren un desempeño satisfactorio, se requiere más de una vocación que mantenga los intereses intactos de la persona, un estímulo puede tener varias sensaciones a la vez, que darán fuerza a establecer de forma más sólida para integrarlos.

La Orientación Vocacional se fundamenta en elementos teóricos y prácticos, su objetivo y propósito, es darle sustento, sentido y razón, llena de retos y expectativas, con dilemas y conflictos, busca convencer al joven que a través de una elección de carrera madura podrá dejar su marca, trascendencia, necesidad e importancia. En conclusión, la Orientación es universal, tiene la obligación de ubicar al individuo en su realidad, ubicándose en la misma realidad del alumno, se propone a crear una variedad de posibilidades, reflexionar, dar un marco de referencia para conocer como moverse en un contexto tan amplio y lleno de ruidos o disturbios que no aportan a definir claramente que elegir, busca motivar, ser una alternativa de apoyo de tipo más humano.

Se vale de una metodología científica que incluye la evaluación psicométrica y el psicodiagnóstico, técnicas de información ocupacional, para crear nuevas perspectivas del ser orientado en materia de vocación. El orientador funge como planificador de actividades y trabajos de colaboración para que funcione y de mejores recursos en estos métodos, respetando las políticas del sistema educativo y puede ser utilizado de forma individual o en

grupo, fundamentándose en teorías del desarrollo, aprendizaje, sociológicas que se van a centrar en la toma de decisiones y existencialismo.

Una elección profesional optima logra una satisfacción en el individuo, le permite desarrollarse, afirmar sus intereses y se trata de tener una congruencia con su personalidad. En algunos casos se elige la carrera por gozar de prestigio social, se han encontrado con situaciones como sobrecarga de la carrera, campo laboral muy competitivo, desempleo o empleos mal pagados. La imagen social que no plantea la visión real sobre la profesión, se fortalecen de elementos que le dan valor a la carrera de acuerdo a lo que representa en la sociedad, así suelen tener más prestigios los profesionistas de aprendizaje conlleva a más años de estudio por ejemplo, otro es para las que la remuneración económica es alta, con esto se puede encontrar que los jóvenes buscan profesiones que le permitan alcanzar bienes sociales, rendimiento social o tener un estatus privilegiado.

El proceso de orientación vocacional busca terminar fortalecer en el plan de estudio desde el nivel básico hasta el último año del nivel medio superior, lo que es, participar en el mismo proceso educativo desde inicio y fin, componerse de todos los niveles y ámbitos, tener el apoyo que necesite para trabajos de investigación, ser profesional y convencer a lo que participan como actores de la sociedad sobre su utilidad para convertir a los estudiantes en seres más confiados en la decisión que tomaron y generar nuevas técnicas o propuestas reales que den identidad a su sentido.

Hablando de la perspectiva de la Asociación Mexicana de Profesionales de la Orientación, enfocan a la búsqueda de recursos de forma integral como la principal labor de la orientación educativa, además que de que esos recursos lleven al joven a una mejora personal y social, de la mano con la participación colectiva.

En líneas generales, se ha logrado comprobar que las preferencias vocacionales forman parte de una zona actitudinal relacionada con un conjunto de valores básicos que influye en la decisión.

El comportamiento humano se motiva por tres tipos de necesidades, como la autonomía, competencia y la relación con los demás, la última referida al esfuerzo que involucra la relación y preocupación por los demás, al igual que sentir que los demás se interesan por una relación auténtica, satisfacción por el mundo social, la cual tiene dos dimensiones, sentirse respetado e intimidado con los demás.

La afiliación es una de las principales motivantes del ser humano para participar en la sociedad, involucra la amistad, crear las condiciones para conocer a las personas, evitando la soledad. Esta afiliación puede significar una fuente de refuerzo de algunos individuos, ofrece apoyo emocional y es una motivación por el contacto social que impulsa de forma significativa hacia el crecimiento, estatus y mejora continua. El autor Festinger asegura que la tendencia es hacia valorar las opiniones, emociones y habilidades a medida que tenemos un punto de referencia. Este parámetro lo representa las personas con las que se hace la comparación y es necesario esta comparación social, para que busque una valoración apropiada y determine a qué personas afiliarse y al mismo tiempo a quien rechazar.

Esta extensión es integrada por elementos importantes como la intensidad de esas comparaciones, la relación interpersonal, valores como la solidaridad, apoyo, comunicación y la valoración de las capacidades de los demás.

Es así como la elección de carrera se convierte en un conjunto de características importantes para el estudiante, tanto en el presente como en el futuro, se encuentra el gusto por el trabajo, satisfacción profesional, calidad de vida, realización personal, persona útil, recursos

económicos, y dar a una familia cubrir sus necesidades y cumplir un compromiso ante la sociedad.

Se le debe dar el concepto a la orientación educativa de proporcionar un proceso de prevención donde se trabaja al sujeto para ir perfeccionando el potencial del joven, prepararlo para desarrollarse en ambiente profesional y laboral adecuado. Hace que el joven tenga un proceso reflexivo sobre sus motivaciones, posibilidades y oportunidades que tiene externamente para desarrollarse.

La mayoría de los jóvenes hablando de elección, es un momento en la vida del joven que implica aceptar entre un alto número de alternativas, pone en alto su bagaje individual uniendo su formación escolar y relaciones que ha entablado, con familia, amigos y sociedad. No se tiene la certeza con plenitud, factores y motivos. Preguntando a los jóvenes ya estando en la universidad sobre la razón de su elección, los motivos aludidos son por cuestiones personales, descubrir su propio potencial y a veces de influencia por los demás.

La elección vocacional implica un proceso evolutivo, de aprendizaje difícil en el que el adolescente toma conciencia progresivamente, de las sus relaciones con los otros y como se constituye su identidad. Para la sociedad es importante este proceso en la adolescencia, sin dar recursos suficientes para vivir el paso. La crisis se hace presente en esta etapa, por la posibilidad de cambio, transformación, crecimiento y maduración. Es difícil en esta etapa tener una visión de si mismo y el mundo, además de las respuestas de sus otras cuestiones.

La conducta vocacional se condiciona y enmarca por el contexto sociocultural, con demandas explícitas por los miembros de un grupo que buscan tener una bien en común, se da una relación dialéctica entre individuo y sociedad.

Las experiencias adquiridas desde la infancia son determinantes para desarrollar los gustos y preferencias por algo, actividades y conjunto de acciones que determinan una profesión, estas se convertirán en la definición de preferencias e intereses.

El siguiente se debe a reconocer y respetar la diversidad de personas y opiniones que marca una cultura, imagen y pluralismo.

Es importante en la orientación educativa y profesional involucrar al alumno a tener un periodo de reflexión desde la educación básica, siendo el contexto educativo el mejor lugar donde se puede ser el mismo, cuestionándose del mundo, reglas sociales, políticas, en general su existencia. Ofrecer también una dialogo abierto con los expertos que aclaran dudas de formas confiables y con seguridad de tener lo necesario para resolver una duda con completa verdad, ayuda al joven a definir su rol dentro de la sociedad, su lugar en el grupo y el estatus al que aspira llegar.

Existe la necesidad marcada de abrir espacios que ambiente la preparación de este proceso, enfatizando en el sentido de lo vivido y el que viviré.

Sin embargo no es solo tarea de la orientación educativa, si no en general el sistema educativo es quien recibe la mayor parte de esta responsabilidad, es ahí donde recae la tarea de formar y dar herramientas, enfrentar las demandas profesionales y sociales. La orientación profesional es determinada como un vinculo que establece lazos entre la vida académica y la laboral. Dicho esto, la función más importante está en el organismo educativo que domina las demás corrientes que intervienen en el proceso de orientación, como la psicología, la pedagogía y el departamento de orientación vocacional, en todas las edades o niveles educativos.

El complicado sistema educativo es el que debe garantizar los pasos y recursos para ingresar a la universidad, cumpliendo los requerimientos del joven que apenas inicia el camino desafiante de la formación profesional.

La función del orientador ha tomado fuerza en el siglo actual, revisando el trabajo del profesionista, donde predomina la práctica institucional y el campo de estudio en el que participa tomando como perspectiva la del sujeto. Frank Parsons dio el término de orientación vocacional y fue quien le dio sentido complementándolo con la pedagogía, integración curricular, evaluación y uso de tecnología educativa. Otros estudios que le han dado forma lo agregan como un constructo epistémico, integrado por el saber lógico y racional para así comprender la realidad.

En la práctica social la participación de los orientadores, toman el rol de socializar los conocimientos, transmitir sentido y objetividad a través de programas o procesos que dan forma al modelo de orientación, incluyendo valores e intereses comunes al grupo o comunidad donde pertenecen.

Los orientadores son quienes dan sentido y espacios particulares para los sujetos, en el contexto educativo, siendo una de sus responsabilidades más importantes. En este ámbito, los orientadores comunican el panorama objetivo al estudiante, ante una elección, comparten con él su sentir y participan con empatía, haciendo sentir al estudiante que la problemática no es solo suya.

Las representaciones sociales son parte importante de las bases teóricas de la selección de carrera, muchos investigadores coinciden que estudiarlos ayuda a entender problemáticas educativas. La imagen del estudiante sobre la vida universitaria influye en su plan de vida, plan de carrera, aquí cabe mencionar que muchas de ellas provienen de opiniones de tipo familiar, religioso, profesores e incluso otros universitarios.

Las representaciones sociales se definen por la construcción de la realidad por parte del sujeto, ya sea por participar en grupo o comunidad, surgen de la vida cotidiana, en forma de pensamiento de sentido común, permiten constreñir el proceso psíquico para familiarizar, situar y presentar nuestro universo interno, para ser compartido con el otro. La noción de representación es la forma en como la construcción social se integra a la conciencia del sujeto. Otra de las características que distinguen a las representaciones sociales es el sustituir el sentido de la figura, objetivar, sustituir una figura por la interpretación, para así dar el significado, logrando así fijarlo en el contexto de sus determinaciones. También se edifica por opiniones e imágenes de los sujetos que integran al grupo, compartiendo la experiencia y construyendo un pensamiento o autoimagen. Es el grupo quien le dará más forma a esa construcción y las relaciones que se establezcan darán fuerza a su autoimagen.

Un completo sistema educativo logrará garantizar ingresar a la educación superior a los jóvenes deseosos por darle sentido a su constructo profesional, es tarea de la orientación educativa darle guía en el proceso. La Orientación se ha nutrido a través de cambios históricos y sociales, nació como una necesidad socioeconómica, por lo que es de tipo social la base teórica, busca cubrir la necesidad de un hueco laboral a través de una motivación profesional de un estudiante graduado, con la frescura de ideas que buscan un máximo rendimiento en el campo que se ha preparado y busca lograr la especialización paso a paso, siendo ese experto que requiere el trabajo o campo laboral que ha elegido. Por ello la Orientación vocacional se dota de ese bagaje de procesos, actividades, metodología y vivencias que el estudiante debe lograr para una elección vocacional madura.

2.3 PROCESO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Hablar del proceso de orientación vocacional implica un reto al recabar información de diferentes disciplinas, responsables e involucrados en tal suceso. Elegir una carrera que se va a desarrollar en el futuro se concluye de acuerdo a los antecedentes ya descritos no siempre se realiza bajo las características personales con mayor importancia, o se realiza con base de criterios no del todo involucrados, esto compone uno de los factores más importantes que conllevan al abandono de la universidad o a profesionista egresados con un perfil inestable para desarrollarse en el campo que han elegido.

Una elección realizada sin un proceso correcto puede presentar una frustración y descontento del estudiante que se puede evitar y que cada vez es más frecuente. Es un problema social que recae en la orientación vocacional, y aunque se ha trabajado y cada vez se intenta profundizar más para ser perfeccionado, los cambios sociales no han dado la suficiente eficiencia para disminuir significativamente el problema.

Los alumnos de universidad entran en crisis durante el primer y segundo año de la licenciatura o ingeniería si no tuvieron un proceso vocacional adecuado, chocan con el primer reto de sentirse seguros ante lo que empiezan a conocer que refiere la carrera que van a desarrollar, genera preocupación no sentirse cómodos en ese ambiente, surgen varias dudas acerca de si fue la mejor decisión. Se recalca aquí la necesidad de vivir un pleno proceso de orientación vocacional, ya que el alumno manifestara situaciones que no le permitirán sentirse en su ambiente, ni tampoco se enfocará en dar los resultados, fácilmente se distraerá en filosofar sobre el presente con dudas y cuestiones que busca por un lado convencerse de sí mismo que si está en el lugar correcto o de querer cambiar de lugar en caso que no encuentre las razones suficientes o motivacionales sobre estar ahí, lo que provocará dos situaciones, desertar o terminar la carrera sin encontrar el sentido de la vida profesional que

le espera y a la cual tendrá que convencerse antes de insertarse por primera vez al mundo laboral enfocado en la profesión que acaba de terminar.

En la metodología del proceso de toma de decisión de carrera se toman en cuenta más el sector ocupacional que el de conocimiento de la educación superior ofreciendo un panorama más cercano a lo que se va a enfrentar en la realidad, que será su espacio en el que se va insertar, de esta manera se advierte de una diversidad de situaciones a las que se van a enfrentar, como lo es la realidad económica, oferta laboral, lo que ilustra con mayor precisión al padre, estudiante, profesor u orientador para considerar una lección de profesión.

En una investigación realizada en Michoacán en el año 2003, se realiza una agrupación de sectores ocupacionales tiene una categorización de tres sectores económicos los cuales se identifican como: a) sector primario donde se encuentran actividades como la agricultura, preservación y explotación de recursos naturales, b) sector secundario donde prevalecen las actividades económicas de la manufactura y transformación de la materia prima en producto y por último c) el sector terciario donde se encuentran las actividades económicas que proceden de los servicios administrativos y contables, servicios educativos y de salud, culturales, etc. El objetivo de esta división radica en:

1. Proporcionar una profesiografía de acuerdo a las necesidades que manifiesta el estado.
2. Facilitar el proceso de elección por la presentación de la necesidad del área geográfica donde se encuentra y pueda encontrar empleo con más facilidad.
3. Promover al estudiante una toma de decisión más consiente y enfocada a la realidad que va impactar en su rol dentro de la sociedad.

Además, cada sector se explica claramente, sus requisitos, planes de trabajo y se va ubicando gráficamente en el estado, proporciona también teléfonos por si la información no resuelve todas las dudas.

Los estudios del INEGI dieron sustento a crear una guía más completa y real, logrando bajar el número de desempleo en la entidad en el año de 1995. Y como segundo objetivo bien logrado ha cubierto las necesidades de cubrir el desarrollo de todas las actividades económicas y ambientales que demanda el estado, logrando un crecimiento en todos sus sectores y colocando personas expertas en el ámbito.

La guía también proporciona un listado de competencias establecidas para cada sector, hace participar a representantes de diferentes sectores como de la industria, comercio, educación y otros prestadores de servicios, sin perderse de las condiciones económicas del estado.

Este ejemplo ayuda a encontrar las opciones que se pueden implementar para apoyar la decisión de elección de carrera, enfocado en la realidad y sociedad donde se encuentra el alumno.

En los últimos treinta años se han encontrado varios modelos teóricos en el campo de la psicología, incluyendo estudios de comportamiento vocacional, para brindar comprensión a los fenómenos de este entorno. Ya no se duda de la importancia de crear mecanismos cognitivos que aporten al comportamiento vocacional, sobre todo dan explicación a ellas la Teoría social cognitiva, dando el enfoque al rol de auto eficiencia que funciona como medidor cognitivo de las variantes que determinan el comportamiento vocacional, como son las habilidades, intereses, logros y comportamiento posterior. Derivado de esto la teoría formula como objetivo integrar diferentes modelos, enriqueciendo la materia, dando una profundidad en la comprensión de los mecanismos que influyen en el desarrollo de intereses, selección de carrera y rendimiento educativo.

En la evaluación vocacional se describe lo que ocurre en el proceso de evaluación continua, los propósitos y diferentes resultados que van a depender de las necesidades del individuo y el grado de desarrollo de carrera. Y en un modelo integrativo, se consideran varios tipos de evaluaciones, en el proceso de elección vocacional.

Un propuesto por Rimada (2001) en su manual de orientación profesional utilizando como base la teoría social cognitiva, describe las siguientes fases:

1. Definir el objetivo. Tener totalmente claro que le gustaría elegir, con el objetivo de lograr una congruencia entre la carrera y el joven, en otras palabras, afín con sus intereses y aptitudes.

En este punto tomamos cinco principios de orientación vocacional:

- Principio de congruencia. – La elección se realiza de acuerdo a sus intereses y aptitudes.
- Principio de realidad. - elegir sus opciones en función a lo que ofrece el campo laboral.
- Principio de semejanza. - elegir la profesión en la misma línea de la familia y lo que se tiene cerca.
- Principio residual. – la elección surge de una diferencia entre lo que se tiene en la familia y hace falta.
- Principio de aleación. Busca un punto medio entre las carrera con mayor gusto y no saber por cual inclinarse.

El siguiente paso es obtener información del interior y del exterior. Aquí se considera que el alumno debe tener información disponible para realizar el proceso; lo que incluye un sujeto con un historial personal (información interna) que le ha logrado construir una

serie de intereses y aptitudes. Y en la información externa que se refiere al saber todo sobre el plan curricular de las posibles ofertas educativas opcionales en los diferentes medios que se pueda consultar.

El paso 3 es evaluar y seleccionar la carrera. De las sobresalientes se selecciona una.

Distinguir, analizar contextos y crear opciones, para confrontar con diferentes contextos la elección obtenida, así se obliga a encontrar alternativas de estudio una carrera parecida o de la misma familia, si la primera no se adecua.

Por último, es la verificación. Es en un mecanismo de supervisión guiando al alumno a confirmar su decisión.

Este modelo diagnostica con exactitud los mecanismos en los cuales retroalimentar y verificar, también organiza los pasos de la metodología de los temas, actividades que tiene como base el análisis, selección, orden y prueba de hipótesis. Este método propone una serie de cuatro pasos que ahora se describen.

1. Obtener la información interna del sujeto (aptitudes, intereses, valores, etc.)
2. Investigar la información externa (que ofrece el medio, roles sociales, retribución económica, etc.)
3. Revisar todas las opciones haciendo un análisis de los pro y contras.
4. Esclarecer dudas y de todas las opciones tener la seguridad de cual es la mejor para el estudiante.

Este modelo es de apoyo que ubica al alumno que tipo de perfil tiene y en donde se puede desarrollar mejor, considera sus aspectos internos y da realidad de los factores externos, se nutre de una comparación y análisis completo de la elección realizada.

Este tipo de modelo ofrece características que diseñan estrategias directas a facilitar e ser particular para intervenir en el ámbito educativo para mejorar una asesoría vocacional.

Dar un ejemplo de como trabaja este modelo, ocurren tres momentos importantes en la orientación, e intervine desde tres dimensiones:

1. Cognitiva: conocimiento general que permite saber lo que se tiene tanto internamente como externo.
2. Motivacional: Creando la energía que dará impulso a superar los retos que marca la elección.
3. Instrumental: Conjuntando todas las evaluaciones que se requieren para atender las necesidades de todo tipo referente a la toma de decisión.

Además se requiere de habilidades para la selección con más conciencia, enlistando las siguientes:

- a) Seleccionar metas
- b) Aprobar un examen de ingreso y reunir la información requerida previamente.
- c) Capacidad de resolución de problemas
- d) Planificar
- e) Tener la capacidad de hacer una autoevaluación real.

Tener una auto eficiencia para la toma de decisión vocacional se relaciona con la seguridad y madurez, el comportamiento y variables como personalidad y valores.

El alumno necesita de otras personas con experiencia en el tema para que lo sitúen, resuelven dudas y le den apoyo en la realización de su proyecto de vida profesional, con una información real de factores internos y externos.

Aquí se marca la importancia de que el estudiante tenga a su alcance personas con experiencia en el tema, para brindarle la forma de resolver cuestiones, necesidades al ingresar y que

desarrollar durante su estancia en la carrera, otros elementos como aptitudes, áreas de mayor interacción y elementos que van a sobresalir en la profesión.

Se ha encontrado que los jóvenes tienen más de una opción a elegir, se empapan de información de cada propuesta, investigan y no expanden mediante la observación el terreno de la profesión, tampoco buscan resolver dudas sobre temas específicos de la profesión, lo importante está en encontrar si la carrera cumple sus demandas de forma personal y profesional. Intrínsecamente en ello involucran en respuestas a opciones de universidad, costos, conocer sus posibilidades de entrada, aspectos de cada universidad y carrera opcional, como requisitos de promedio del nivel medio superior, prepararse y estudiar para alcanzar el puntaje que marca el ingreso a la licenciatura o ingeniería.

El alumno tiene forma de acudir a diferentes fuentes de información (aunque algunas ocasiones no están conscientes de ellas) tanto formales como informales (donde se incluye familia, conocidos, opiniones de otros, profesionistas con buen estatus, etc.) que contribuyen a un bosquejo más amplio.

En caso de que la opción no sea lo que mejor convenga, se tendrá que establecer una segunda elección que sea afín de la pasada, aunque se ha observado que un alto número de estudiantes se apega a su primera opción de tal forma que no es fácil tener una segunda. conocimiento. Es recomendable trazar un plan de trabajo estratégico que de varias opciones bien estudiadas para que el alumno no decaiga o tenga la seguridad de que no pasará una catástrofe si su primera opción no fue la más apropiada. Darle el apoyo en todo momento para que no sienta frustrado fácilmente y sienta que las opciones son muchas al igual que las oportunidades de ejercer un buen papel en ese momento que se pueda aplicar todo el conocimiento que se obtuvo en el nivel superior. Por ello las estrategias deben ser diseñadas en congruencia a la elección de carrera que se busca.

Tomando esta perspectiva, la propuesta es diseñar de la mano con el proceso cognitivo donde se sitúa el alumno en relación con la elección, describir tres posibilidades.

1. Qué la asesoría sea enfocada a trazar las áreas de más trabajo profesional sobre la carrera que se tiene como opción.
2. En el caso de los estudiantes que no tienen una opción profesional, comenzar un proceso de autoconocimiento que permitan descubrir con que opciones mejor se acomoda.
3. Dar acceso a los alumnos a obtener información confiable e incluso de experiencia de profesionistas que le resuelvan todo tipo de cuestionamientos.

Durante el proceso de elección de carrera surgen dudas sobre las capacidades, intereses, opción de carrera, la accesibilidad y necesidad de encontrar una identidad vocacional. Entre más posibilidades se encuentren más crece el temor de tomar decisiones equivocadas.

Los elementos importantes que se deben tomar en cuenta para la orientación vocacional encontramos como base los intereses, aptitudes y autoconocimiento, que serán punto de apoyo y evaluación para ubicar al joven.

La literatura nos muestra que los estilos de aprendizaje van a influir en el tema de orientación, se considera que al momento de aprender intervienen cuatro capacidades y al combinarse se identifican cuatro estilos de aprendizaje. Estos son acomodador, divergente, asimilador y pragmático. Otros autores los definen como activo, reflexivo, teórico y pragmático.

Se menciona también que los motivos de elección se determinan por una base teórica y proximidad con el ámbito académico. El conocer el estilo de aprendizaje del alumno se presenta como una herramienta pedagógica para el docente que permite mejorar el rendimiento escolar, a la vez aumenta los niveles de satisfacción que facilitará a los alumnos el proceso de adquisición de conocimientos necesarios para su formación.

En cuanto a la información sobre el desarrollo o evolución de los intereses vocacionales, se pueden distinguir cuatro dimensiones de los intereses vocacionales que se medirán en los test psicométricos y la elección involucra tres aspectos importantes:

1. Lograr el éxito en el estudio de la profesión.
2. Tener satisfacción y disfrutar las actividades que distinguen la carrera.
3. Estabilidad por la decisión vocacional que corresponde.

Se vuelve a enfatizar que la elección es libre, aunque no siempre sea así, van variando y son cambiantes. La única condición del individuo para realizar una elección, necesitará de su propia motivación, el interés, la capacidad de desarrollar las actividades que demanda la carrera y el avance dependerá de situaciones personales.

CAPITULO III

PREFERENCIAS VOCACIONALES

Las preferencias vocacionales son la manifestación explícita del grado de predilección por varias profesiones o actividades derivadas de ésta, de la mano con las características propias de alumno enfocado en personalidad y el contexto.

Es importante resaltar que la información teórica sobre las preferencias vocacionales se puede prestar atención desde diferentes opiniones y autores que han trabajado este término durante sus antecedentes por ello haremos una recopilación muy rápida:

Holland las plantea como los espacios de tipo ocupacional y estereotipos profesionales, su medida a través de actividades, habilidades, labores y evaluación, agregando que son constructo teórico que organiza datos de las personas para diferenciar de su personalidad, interés y conducta.

Analizar los intereses y las preferencias debe ser al inicio del programa de orientación que permita identificar las motivaciones que van a reforzar la conducta vocacional. Se entenderá a dicho programa como el conjunto de actividades que se enfocan en recolectar la información que preparan y dan inicio a conocer como funcionan las ocupaciones, ajustarse y avanzar en el mismo. La mezcla de indicadores de tipo psicológico, sociológico, educativo, físico, económico y al azar.

La orientación no solo involucra preferencias vocacionales, explica la génesis de las preferencias y futuras elecciones, va unido con el concepto de intereses, que no se pueden separar. La metodología del proceso de selección se enfoca en encontrar instrumentos de análisis que apoyen la búsqueda y den más confianza al proceso.

Siempre tendrán un lugar privilegiado los intereses, por su grado de participación en la selección, por lo tanto, es fundamental su análisis e involucrarse en su estudio donde el actor principal es el joven que quiere respuestas claras ante el proceso que está viviendo.

Así la elección o tomar la decisión y la profesión, incluye un abanico de gustos, o amplio espectro de posibilidades que superan al concepto de interés. Se agrega la necesidad y deseo de atraer determinadas actividades de tipo profesionales, proyectar su persona como el conjunto de habilidades que lo identifican como único, las preferencias vocacionales permiten descubrir ocupaciones concretas. La preferencia es más que solo el interés, se enfoca en que el resultado es una afirmación del querer ser que va acercándose al ser en específico. Son respuestas afectivas de la persona ante estímulos ocupacionales.

La preferencia vocacional corresponde a cuatro dimensiones expresados, manifiestos, medidos e inventariados, proyectan características de personalidad y llena de motivaciones. Prefieren una actividad que sea congruente a sus intereses, entre mayor sea la congruencia mayor es la madurez vocacional, en cambio si sucede lo contrario ofrece invalidez predictiva. Las preferencias se van definiendo con el paso a paso de las etapas previas a la juventud, este conjunto de creencias y alternativas se va vinculando con la personalidad y los valores. Es así como se procesará de forma operativa y figurativa, llegando al resultado final donde se unen los indicadores personales como intereses, expectativas, valores y géneros con la estructura y organización de la información y experiencias entre lo deseable y probable.

El tema de las preferencias vocacionales profesionales tiene un aspecto importante, donde se fijan y se cristalizan éstas. Las preferencias cambian con el tiempo y la experiencia, aunque se han alcanzado en la adolescencia, después varían, las pautas de la preferencia se determinan por la familia, el nivel socioeconómico, aptitud mental, la personalidad y oportunidades.

Que intervienen en las decisiones de los adolescentes, iniciando su plan a futuro donde se proyecta a que se dedicará en la edad adulta profesionalmente. Su importancia esta sobre dicho que es un elemento predictor de diagnóstico y pronóstico, en la elección , representan más de un 90 por ciento, tienen un gran potencial de predecir el comportamiento También se describe que las preferencias se entendían como lo que el individuo quería ser en su vida adulta o profesional teniendo en cuenta diversos aspectos, más allá del sólo interés y como resultado de la comparación de diferentes opciones.

La preferencia vocacional o también llamada preferencia profesional, en el concepto de interés vocacional destaca la expresión de ambición y atracción de ciertas actividades, en la proyección del sujeto por la necesidad de desarrollarla, pronosticando la conducta profesional futura, apoyando el desarrollo vocacional y las habilidades que se necesitan.

La definición radica en formular explícitamente lo que hace una persona por la atracción de una o varias actividades profesionales que van a verse reflejada en la personalidad y motivación, los mejores indicadores en el comportamiento vocacional para orientar como llegar al mundo laboral y como seguir las perfeccionando.

Se agrega que son el elemento clave para hacer el diagnóstico y pronóstico del futuro profesional, predicen la elección de una carrera. Podemos encontrar que por qué opta el alumno por cierta opción, las preferencias vocacionales personifican el mayor porcentaje para la elección y se reconoce también la importancia de los desenvolvimientos profesionales vocacional.

Las preferencias se moldean conforme los años mediante estímulos referentes a experiencias por la edad, educación, vivencias con profesionistas, entre otras, estas refuerzan más en la adolescencia y se van perfilando a desarrollar las características que van a distinguir la conducta vocacional y profesional. Se van a percibir entre los 10 y 15 años teniendo como

juicio lo que les gusta o lo que percibe de otros. Luego se agregan experiencias de gran significado que nutrirán esta característica, se complementan con los intereses dominantes, habilidades, rendimiento escolar y sobre todo en materias como ciencias, filosofía, tecnología y adecuadamente se siguen integrando a los aspectos del individuos y socioculturales que dan madurez a la vocación del sujeto.

En la edad de los 17 años aunque con antecedente fuerte a los 15, se vuelve más consiente el joven y demuestra que tiene los elementos que definen un perfil vocacional y se mantendrán así durante el periodo del bachillerato.

El concepto preferencia se describe con el conjunto de aspectos de tipo vocacionales en primer punto engloban los intereses, anhelos, evaluación propia y autoconocimiento. En esta misma línea la preferencia da como consecuencia a la conducta vocacional, donde interceden con variables originarias de procesos como los del ambiente socio-cultural y los psicogénicos que son propios del individuo.

La esencia de la preferencia es la afirmación del yo quiero ser, la expresión no verbal del querer ser, que refleja su proyecto vocacional, englobando la simplicidad de los aspectos vocacionales, van más allá del interés, siendo el resultado de lo que se eligió. Procesa la información de forma operativa para llegar al resultado donde se mezclan todos los indicadores ya anteriormente descritos, organizando la información y estructurando un proyecto que equilibra lo deseable con lo probable.

En el primer año de los estudios universitarios, los estudiantes aún no han superado el período anterior, adolescente atraviesa un momento de ordenación de su identidad personal en el que las actividades, actitudes, opiniones de sus pares, influyen a tal punto, que la falta de limitación y aceptación de su grupo puede ser muy restrictivo para el logro de un mejor rendimiento académico.

Actualmente los test de inventario de intereses son de primera mano como instrumento de evaluación que se puede utilizar en todos los ambientes, normalmente se aplican en el nivel medio superior, asesorías vocacionales e intervención educativa.

Nos preguntamos entonces ¿De dónde proceden el interés? ¿Cómo es que se desenvuelven y van cambiando a través del tiempo? En la infancia existen los intereses, por lo general, son más de tipo fantasioso. Los niños se imaginan ser atractivos, perspicaces, heroicos o viajeros, esos sueños pueden demostrar poco sobre lo que son sus habilidades o conocimientos sobre lo que pueden predecir la vocación futura.

Es común que los niños evolucionan de una etapa de ilusión a otra transformación al concluir la niñez e iniciando la adolescencia, al final llegan a una etapa de realidad en el desarrollo humano, donde también son más notables los intereses vocacionales esto en la adolescencia e inicios de la juventud.

Es importante mencionar que los intereses vocacionales no son determinados, reales o siempre firmes en la educación media superior o al concluir, generalmente la orientación de una persona puede ser notable a edades muy tempranas, realizando actividades que los van situando a una profesión familiar, evitando las que no les proporcionan facilidad de ejecución, placer al realizarlas o consideran inadecuadas para sí mismos.

Otra característica es que llegan a distinguir con facilidad que papel o rol pueden desarrollar en un grupo, ya sea familiar o educativo, no solo a través de la imitación, si no también por la facilidad de ejecución de esas actividades.

Los intereses vocacionales se relacionan con la elección y estos provienen de relaciones marcadas con las relaciones familiares, amigos, grupos sociales, en busca de integración y aceptación por sus cualidades que van a destacar entre las demás.

Tomando la perspectiva de aprendizaje social, se considera a los intereses como el resultado de la diferencia de esfuerzos en actividades explícitas, incluyendo la imitación de los modelos de las personas que tienen importancia e impacto en la vida del adolescente.

La preferencia vocacional de alguna persona transmite la ideología de lo que la persona es, en el momento de ingresar a la universidad, pone en práctica la percepción que tiene de sí mismo conocido como autoconcepto, de esa forma se establece en que ocupación se desarrolla y como continuar la especialización y expertis del área que ha seleccionado. El factor edad influye también y va evolucionado con más fuerza en la adolescencia e inicios de la juventud.

Los patrones de conducta vocacional se explican desde la naturaleza de la convivencia a nivel familiar socioeconómico, la actitud mental, personalidad y contexto económico.

El grado de satisfacción laboral va a depender de la magnitud que el joven encuentra al momento de ejecutar con las herramientas personales, las cuales son: las aptitudes, intereses, rasgos de personalidad y valores, podemos también incluir las experiencias académicas en los niveles educativos anteriores.

Como conclusión de acuerdo a la literatura revisada la relación entre preferencias e intereses vocacionales, describen que cuando las preferencias no son congruentes, el peso se le da a las preferencias. Aquí dependerá de el grado de desarrollo y afinidad que siente hacia lo que percibe como gusto antes que lo que le causa un grado de acercamiento.

Cabe resaltar que si existe un alto grado de congruencia entre interés y preferencia es un hecho que el alumno tendrá éxito y seguridad en la selección de carrera, y en consecuencia mejor rendimiento escolar en el paso siguiente que es la educación superior. Aunque no acaba ahí, cuando egresan de la carrera se sienten tan identificados con lo que acaban de aprender y

buscar lo más pronto posible desarrollar, proyectando a corto plazo no solo obtener experiencia, buscan más formas de especialización en el área.

En este mismo tema, el ya profesionalista ambiciona ahora niveles más altos enfocándose en posgrados que lo preparen a puestos más altos que además de dar renombre, resaltan su rol con más importancia en la sociedad y con estatus que le da cada vez mejor calidad de vida, crecimiento personal y credibilidad.

El ahora profesionalista ingresa a un mundo lleno de oportunidades para aquellos que demuestran facilidad en aplicar los conocimientos adquiridos y hábil en las competencias que requiere el puesto. Esto tiene cada vez más impacto en el crecimiento económico del país que se vale de perfiles con altos estándares de preparación para tomar decisiones importantes que darán consecuencias determinantes.

La madurez vocacional es un término que se busca alcanzar previamente al inicio de la carrera universitaria, es el objetivo del orientador y el mejor momento para que el alumno pueda tomar correctamente la decisión. Es un proceso dinámico, metodológico y técnico que es guiado por expertos en educación y conducta, es importante resaltar que tienen una tarea muy importante, que impacta en diferentes niveles del desarrollo humano. El fin más importante que debe guiar esta tarea es el compromiso como licenciado en la ciencia que ayuda a potencializar las mejores características del individuo, que no tiene claro el camino, ni ha trazado la línea que partirá de para qué es bueno hasta convertirse en el experto.

Hablando de Ginzberg junto a sus colaboradores distinguen tres períodos en el desarrollo de la conducta vocacional, empieza por el de la fantasía a los 11 años donde el ser humano inicia el proceso de concientización de la realidad.

De los 12 a los 18 años la conciencia de la realidad va en aumento, existe la identificación de los intereses y habilidades, tiene cuatro etapas este periodo: 1) Interés, donde se elige en

función por lo que se siente atraído, el interés es la razón que determina la preferencia. 2) Capacidad, donde el adolescente es consciente de la importancia de poseer capacidades y como influye en la elección. 3) Valores, en esta etapa se inicia un proceso de aclaración de valores y se comprueba la diferencia de las profesiones con el vínculo de sus valores intrínsecos y extrínsecos. 4) Transición, se caracteriza por la realidad del mundo laboral, estando de acuerdo en necesitar preparación para tener la independencia y autonomía.

Por último, tenemos al periodo realista, de los 19 a los 25 años en la cual los jóvenes toman decisiones importantes y ponen en práctica el plan de carrera. Aquí encontramos la subdivisión de 3 etapas: 1) Exploración, los jóvenes son conscientes de lo que quieren y puede. 2) Cristalización, es identificado por una ocupación más específica, una vez ya valorando el fracaso o riesgo. Y en último lugar tenemos la Especificación, es donde ocurre la elección ocupacional.

Este enfoque da una importante forma de concebir la elección vocacional, a diferencia de otros que menciona ser muy puntual o metodológico, dio también brechas para investigar más sobre el tema, tomando en cuenta las limitaciones, hace referencia a variables psicológicas y cognitivas. Tuvo mucho que ver para después crear enfoques en el desarrollo vocacional.

3.1. PREFERENCIAS VOCACIONALES Y VALORES DE LAS ÁREAS VOCACIONALES

Es la familia que funciona como núcleo básico del desarrollo del sujeto, su papel es importante para brindar protección, educación y guía en el desarrollo de los hijos, al igual que una responsabilidad social, es ahí donde se preparan las futuras generaciones que participaran en las decisiones importantes de su comunidad desde diferentes niveles.

Es en familia donde se aprenden las normas, principios de participación en grupo, convivencia, valores que guían el comportamiento y dan el significado que más resalta como persona.

Desde pequeños imitan y aprenden de lo que en el sistema familiar se presenta, crean el conjunto de valores que darán base a su conducta y desarrollan la moral, creencias religiosas, nacen sentimientos hacia él y los demás.

También es en este entorno donde se crean las actitudes hacia la escuela, recreación, aspiraciones profesionales, laborales, de estatus y poder.

La familia es un foco de atención importante por el papel substancial que representa en la sociedad, es el primer espacio donde se dirige la mirada si el alumno no esta cumpliendo o dando el resultado esperado, tiene problemas para recibir la educación académica o el rendimiento escolar no es el apropiado. La deserción también es una consecuencia que resulta de la dinámica familiar que el alumno vive, diferentes problemas que se presenten en este tan importante ambiente, es un hecho que impacta en gran medida en muchos aspectos de la personalidad del sujeto. Alguno de ellos podremos citar como la desintegración familiar, estilo de vida cambiante y carente de valores, normas y organización, el trabajo de ambos padres, las condiciones de vivienda, servicios básicos y por supuesto la condición económica

que ofrecen los padres, en algunos casos también influyen los estilos de crianza donde participan familiares como abuelos, tíos y hasta hermanos mayores.

Los padres de familia perciben como inversión los gastos económicos que representa la educación, así como la calidad de escuela en la que lo ingresan y la el tiempo invertido en tareas y ayuda en reforzar mejor los conocimientos adquiridos. Esto lo buscan ver contribuido por mejores oportunidades académicas para sus hijos y por lo tanto a abrirse camino a nuevas oportunidades de crecimiento laboral.

Muchas familias en especial los que representan las cabezas de ellas enfocan más la energía en heredarles un futuro académico mejor posicionado a una económica que no sepan como invertirla o hacerla crecer. Anteriormente el padre que dejaba más dinero, tierras o patrimonio era el más reconocido, sin embargo, los hijos no tenían las herramientas para que esto perdurará por más tiempo o lograr cubrir necesidades a largo plazo, lo económico terminaba pronto, por ello las generaciones posteriores optaron por enseñarles con educación como cuidar de lo heredado y abrirse camino para obtener cada vez mejor estatus. Esto es lo que predomina hoy, los padres se concentran más en dar a los hijos la herramienta más importante que es la educación más que la herencia económica.

Además, la educación no se ve reflejada en conocimiento, también en acciones que, en conjunto con los valores, dejará un mejor legado para los hijos y están más preparados para enfrentar con más herramientas, las situaciones que la sociedad y el entorno presentan.

Lograr que en la educación del ser humano se establezca una jerarquía clara de estos valores accederá a los padres guiar a sus hijos y asentar las bases de tipo moral en para los primeros niveles de la vida, logrando que en la adolescencia y en la inicial de adultos puedan para poder desafiar mejor las poderosas y negativas situaciones del entorno.

Todo esto da como consecuencia que los hijos puedan desarrollar valores propios, independiente al de los padres, creando así una base sólida, crean una escala de valores que podrán definir su toma de decisiones.

Al hablar de estudio de valores en forma objetiva, se considera como una actividad compleja, al ser constituidos por una parte subjetiva, integral y de percepción del individuo, formada por los puntos de vista sobre el mundo donde se relaciona. También se desarrolla por parte de la cultura donde nace, la aptitud, creencias, costumbres y valores, normando el comportamiento y explicándose así mismo porqué de este. Esto crean un estilo de vida único que van permitir la integración a su grupo social y en conjunto a una sociedad.

El ejemplo lo tomarán de la cultura a la que están inmerso que comparte el conjunto de creencias, valores que también es transmitido en la familia, para ser acomodado a su criterio.

En el caso de los valores crear un perfil de estos en los estudiantes, refuerza en gran medida la decisión vocacional, ya que todas las profesiones utilizan un sistema de valores que se complementan para la toma de decisiones éticas en diversos casos de atención profesional, por ejemplo en el caso de los médicos, la honestidad es la base de su diagnóstico, al igual que lo es para darle al paciente un tratamiento seguro y responsable.

El enfoque contempla que los valores derivan de contextos como factores sociales, económicos, ambientales, culturales, así como étnicos y el estatus socio-económico. El

desarrollo vocacional se describe como la posibilidad del ser humano para efectuar un conjunto de tareas de acuerdo a lo que la sociedad espera de él, al igual que de las experiencias vivenciales, sociales, educativas y de autoconocimiento sobre el ámbito laboral. De acuerdo a diferentes autores para llegar a la conclusión de que los alumnos pasan por

diferentes estadios o etapas de desarrollo vocacional, estos son: Crecimiento, Exploración, Establecimiento y Declinación.

Los valores se relacionan directamente con acciones habituales y actitudes en nuestras emociones y formas de pensar, ayudan a configurar nuestro ser, cómo vivir y el trato a los demás.

Un buen sistema de valores, como resultados, logran a mejores personas, a vidas mejores y un mejor trato entre los otros con valor verdadero y universalmente aceptable, se refleja en la forma de comportarnos, los beneficios de ambas partes en una relación interpersonal . Es como podemos describir que los valores son representativos acerca de la forma de pensar, sentir y la forma positiva de ser con nosotros mismos y los demás.

Los ideales de vida son estructurados por los valores humanos, se relacionan de forma intrínsecamente a la selección de carrera, de esta forma las emociones, las organizaciones, constituyen el indicador de la conducta humana. Es así como podemos mencionar que existen otros factores de tipo interno y externo que son influenciables en la elección de la carrera, estos pueden ser: la inteligencia, aptitudes, valores, experiencias educativas. Las condiciones de socioeconómicos, tal vez el sexo y situaciones culturales. Sin descartar la importancia de los valores humanos que constituyendo diferentes elementos de tipo motivacional para realizar una toma de decisión y se han concebido como los que dan dirección y sentido a la vida en caso de ser claros, consistentes y seleccionados apropiadamente, logran una forma de vida con significado en las experiencias y dando significado, si pasa de forma contraria, dan como consecuencia, una vida con problemas, frustraciones y dificultades para enfrentar situaciones o acontecimientos que se vuelven retos o formas de lograr aprendizaje para niveles de aprendizaje o crecimiento personal más elevado, en ocasiones se bloquean y se convierten en ciclos que no se cierran correctamente.

Las tipologías que utilizamos en las pruebas describen:

- a) Tipo de hombre teórico se describe al científico o intelectual, motivado por la búsqueda de la verdad, utiliza el método empírico para alcanzar la objetividad, es crítico y racional, por lo que se identifica con el valor de la verdad.
- b) El tipo de hombre económico, es el comerciante o negociante, motivado hacia la actividad comercial, producción y consumo de bienes y servicios; se identifica con los valores utilitarios y prácticos.
- c) El tipo de hombre estético es el artista, motivado hacia el valor de la forma y armonía, y sus experiencias vitales están asociadas a la gracia, simetría y adecuación.
- d) El tipo de hombre social es el altruista y filántropo, altamente motivado por el valor amor, ayuda y servicio a otros seres humanos.
- e) El tipo de hombre político es el hombre de Estado, motivado hacia el poder, influencia y reconocimiento; no necesariamente circunscrito al campo de la política.
- f) Y el tipo de hombre religioso es el místico, motivado hacia la búsqueda de Dios como Bien Supremo, y sus actuaciones se orientan hacia el hacer la Voluntad de Dios.

Las tipologías de hombre se interpretan por el valor dominante, al estar concebidas según la línea de valor predominante que configuran la totalidad de las manifestaciones de las manifestaciones de la personalidad y representan un instrumento útil en la investigación caracterológica.

También existen otras clasificaciones.

Otra clasificación de valores es de Spranger citado en García (2022), quien presenta una tipología de valores que se organiza en seis formas de vida primarias: valores teóricos, valores económicos, valores estéticos, valores sociales, valores políticos y valores religiosos.

En esta clasificación el estilo de vida teórico se encuentra bajo el régimen de la ley de la objetividad y en el constante descubrimiento de la verdad, a diferencia del estilo de vida económico que va más por ser sustentado bajo ley de la utilidad, el pragmatismo y materialismo. Para el estilo de vida estético su forma la dará la ley de la forma y la armonía de las cosas, sin embargo, en el estilo de vida social estará dominado por la ley del amor y las relaciones humanas. En un estilo de vida político encontraremos que se ve determinado por la ley del dominio y el poder y por último para el estilo de vida religioso, la ley de la salvación es quien determina su estructura.

Otros autores como Spranger, Allport y Vernon fueron quienes determinaron una escala de valores, con un enfoque orientado al área de consejo vocacional, que más adelante se adaptó a Iberoamérica, en esta escala fue conocida como el estudio de valores de Allport, donde vamos a encontrar la medición para los grupos de valores: económico, teórico, estético, social, político y religioso. Esta clasificación incluso se utiliza en pruebas de psicometría laboral que ayuda a determinar un perfil para ser adecuado a un puesto o predecir como se comportará el individuo en los diferentes escenarios que describe la prueba, siendo una herramienta bastante útil para los reclutadores que buscan seleccionar el mejor perfil en cada puesto, como ejemplo ayuda mucho en puestos ejecutivos que son determinantes en las organizaciones.

3.2.- PREFERENCIAS VOCACIONALES Y RASGOS DE PERSONALIDAD

Estudiar la personalidad será uno de los factores psicogenéticos que intervienen en la toma de decisiones vocacionales para el joven estudiante. Existe relación entre la personalidad y la conducta vocacional, en investigaciones concluyen que es importante profundizar el estudio de las relaciones entre los constructos de auto eficiencia y del bien estar que se ve de forma subjetiva, rasgos que describen una personalidad eficaz, para el desarrollo y la satisfacción de la vocación.

Una personalidad eficaz se podría describir como la que representa, utiliza un nivel alto de asertividad, alta autoestima, una buena capacidad de trabajo, tener confianza en si misma, estabilidad y control emocional, aprende y asimila cada experiencia, su conciencia es comprensiva, tiene la habilidad de comprender fácilmente nuevos conceptos, sabe como solucionar problemas, desarrolla una buena imaginación, intuición, tienen direccionada una visión de futuro, es extrovertida, mantiene una buena flexibilidad, respeta su independencia, mantiene su iniciativa, se automotiva para tener sus logros, es versátil, tiene una visión real del ambiente, es jovial, perseverante, buen nivel de tolerancia a la frustración, toma riesgos y no tan fácilmente se frustra y se mantiene bajo un sistema de valores bien definidos.

Hablando de la relación entre personalidad eficaz con un desarrollo educativo, de vocación y sociabilidad de los individuos, podemos derivar como funciona en el abandono de los estudios universitarios, constatando que las peculiaridades psicológicas de los alumnos serán las que más influyen decidir si en algún momento se puede dejar la carrera. Hablando de una en concreto es la falta de persistencia es sobresaliente.

La Personalidad Eficaz es un constructo desarrollado por el Grupo de investigación interuniversitario de Orientación y Atención a la Diversidad (GOYAD) dirigido por los profesores Martín del Buey, Martín Palacio, Dapelo Pellerano y Marcone Trigo. De acuerdo

con sus autores este constructo integra cuatro esferas del Yo (fortalezas, demandas, retos y relaciones) compuestas de diez atributos (autoconcepto, autoestima correspondiente al autoconcepto, motivación, expectativas adecuadas, atribución de causalidad, afrontamiento de problemas, toma de decisiones, empatía, asertividad y comunicación) que explican la capacidad de una persona para desenvolverse sin mayores dificultades en los diversos ámbitos de la vida, ya sea personal, académico y/o social. Respecto a la estructura interna de ese constructo teórico-empírico conocido como personalidad eficaz, Del Buey, Palacio, Dapelo, Marcone y Granados. (2008, pág. 224)

Se compone por cuatro dimensiones esta construcción de tipo empírica, describiendo al yo que funciona en interacción, influencia mutua y se complementa, a lo que no se le puede concluir como autónomo e independiente.

Como primera división tenemos a las llamadas fortalezas del yo, estas se van a relacionar de acuerdo al autoconcepto que son representaciones mentales acerca de lo que la persona cree de sí mismo, por otro lado es la autoestima, que se enfoca en la forma de valorar las representaciones que se tienen de sí mismo, siendo el punto focal de la personalidad eficaz.

En la segunda dimensión encontramos la vinculación de la motivación al logro, atribuciones de control en general, las expectativas que se tiene y por ello recibe el nombre de las demandas del yo. Describe las exigencias personales y de tipo social que se experimentan de forma subjetiva e impulsan al ser humano a afrontar los retos del medio social, lo cual también obliga a desarrollar habilidades que son fundamentales para poder superar las pruebas de nivel académico y profesional.

Para la tercera dimensión tiene el nombre de los retos del yo y se va a relacionar con la forma de enfrentar los problemas, como se hace la toma de decisiones que sea acertada. Elementos importantes para que la persona pueda desenvolverse dentro del ámbito social, también

implican decidir de forma efectiva la alternativa que lleven a resolver las diferentes situaciones que impliquen un problema.

En este sentido las capacidades que predominan para tomar decisiones acertadas, están conformadas por habilidad para desenvolverse con satisfacción por la vida, capacidad de adaptarse a las exigencias de cada situación.

Describiendo la cuarta que es la última dimensión que se llaman relaciones del yo y está vinculada con la comunicación, la empatía y el asertividad, asociadas de la misma forma con las habilidades sociales que son necesarias para la socialización y convivencia para los demás. Así la comunicación será efectiva para expresar las opiniones sin crear efecto negativo a los demás.

Al hablar de auto eficiencia la definimos como los juicios que las personas hacen acerca de las capacidades que poseen para alcanzar niveles determinados de rendimiento.

Es importante tomar en cuenta que las creencias de la eficiencia son un papel importante como rol mediado para hacer los filtros entre los logros pasados y conducta futura.

Se encontró que la eficacia personal impacta en forma directa en las deliberaciones de actividades, ya que los jóvenes tienen la tendencia a seleccionar aquellas acciones en las que nos consideramos más habilidosos y a rechazar aquellas en las que nos consideramos incapaces. Además de qué la autoeficacia también interviene en la conducta del individuo por el esfuerzo que implica, la perseverancia ante los diferentes problemas con que se enfrenta, las formas de pensamiento y las diferentes reacciones de emoción que experimenta. Es por ello que la autoeficacia se ha asociado con el rendimiento académico entre otros constructos de motivación.

Para crear la percepción sobre autoeficacia se requiere a partir de cuatro fuentes: los logros de ejecución que se basan en el expertis del dominio real , la experiencia vicaria a través de

ver en otras personas como se realiza se aprende y descubre que tiene las capacidades para hacerlo, la persuasión verbal que sólo necesita un poco de apoyo en generar la confianza de creer que se puede lograr el éxito y el estado fisiológico que es la percepción que se tiene sobre la imagen física.

En varias ocasiones las personas tienden a descifrar los estados dominantes de ansiedad como síntomas de vulnerabilidad y como resultados indicadores de un bajo rendimiento.

Desde esta perspectiva sociocognitiva las personas son vistos como proactivos y capaces de autorregular su conducta más que como receptivos y controlados por impulsos ambientales o biológicos.

A través de las diferentes revisiones teóricas se comprueba que la personalidad eficaz está vinculada a una toma de decisiones vocacionales más madura. Específicamente hemos constatado que el alumnado universitario que se caracteriza por tener la iniciativa, el optimismo, la persistencia, la tolerancia a la frustración, la adaptabilidad al medio socio-académico, la autoeficacia y la ausencia de temor al fracaso, elige su carrera teniendo como base y en donde dominan factores originalmente vocacionales, estos son el conocimiento tanto de sí mismo como del mercado laboral, la confianza en los propios recursos personales y buscan lograr un mejor aprovechamiento de las oportunidades de formación que se vayan presentando, es así como los resultados obtenidos confirman las hipótesis primera y segunda. Por otro lado, y contradictoriamente a lo pronosticado en nuestra hipótesis tercera, apenas hay diferencias entre el estudiantado de alta y baja personalidad eficaz en las influencias ejercidas por otras personas y circunstancias contextuales a la hora de tomar decisiones vocacionales. Igualmente, tanto los estudiantes con alta como con baja personalidad eficaz prestan igual atención a las salidas laborales y a la dificultad de las carreras universitarias, en el momento de considerarlas para su posible elección.

El factor específico de personalidad relativo al autocontrol y capacidad de esfuerzo, se comporta de un modo bastante similar al factor de personalidad eficaz, pues los estudiantes con alta puntuación en dicho factor manifiestan igualmente basar sus decisiones vocacionales más en el conocimiento de sí mismos y del mercado laboral y menos en el azar.

A diferencia en los otros dos factores de personalidad analizados, encontramos que los estudiantes con mayor empatía y autoestima y asertividad manifiestan tener más en cuenta el ambiente social, familiar y académico al tomar sus decisiones vocacionales.

De acuerdo a esta información podemos analizar como las dimensiones de fortalezas, demandas y retos constitutivas del constructo psicológico de personalidad eficaz, como se ha descrito, están asociadas a una toma de decisión vocacional por parte de los estudiantes en nivel universitario, más madura e independiente, por el contrario, la dimensión relaciones de la personalidad eficaz (empatía, asertividad) se vincula a una toma de decisión vocacional más dependiente del contexto que rodea al sujeto, sea social, familiar o académico.

Las diferencias entre los estudiantes de nivel universitarios de diferentes profesiones, y relacionado a características de personalidad, no se lograron confirmar en la presente investigación, puesto que sólo para los factores de personalidad eficaz y empatía y autoestima se observa una ligera tendencia superior en el grupo sanitario, en comparación a los otros cuatro grupos profesionales, aunque no llega a ser significativa. Aquí hemos planteado nuestra hipótesis avalada por otros hallazgos sobre abandono en los que el grupo de ciencias de la salud mostraba mayor persistencia, con puntuaciones altamente significativas en comparación con los otros grupos.

Gran cantidad de jóvenes toman una decisión guiados por la creencia de poseer las habilidades necesarias para la carrera escogida; otros, toman tal decisión bajo diferentes

niveles de presión social o familiar e igualmente por razones económicas, prestigio de la carrera o de estatus social.

Uno de los factores predominantes en la elección de carrera y con el cuál coincidieron varios autores es la personalidad está afecta en gran manera a esta elección es la personalidad del individuo y se considera el factor más importante y muchas veces determinante de la elección de una carrera.

Holland (en Sánchez y Moreno, 1997) en sus investigaciones encontró que la personalidad del individuo está relacionada en gran manera con su preferencia vocacional. Este autor también decía que las personas proyectan su punto de vista laboral y acerca de ellas mismas en títulos ocupacionales y al agruparlos forman estereotipos. Fue así como formulo la hipótesis de que cuando el individuo posee poca información o conocimientos de una vocación en particular, el estereotipo que sostiene revela información sobre el, y esto sucede de manera muy parecida a como una prueba proyectiva revela la dinámica de la personalidad. En sus investigaciones encontró que las preferencias vocacionales se asocian en un amplio rango con la información personal y los antecedentes del individuo. En otras apreciaciones teóricas relacionan que las calificaciones del inventario de intereses son mediciones del concepto de sí mismo: la mediación del interés vocacional es un caso especial de la teoría de la personalidad; y que la elección profesional es la puesta en práctica del concepto que de sí misma tiene la persona; por lo tanto, si los intereses vocacionales son otro aspecto de la personalidad, estos se reflejaran en el trabajo, en las materias escolares, en los pasatiempos, en las actividades recreativas y en las preferencias. La elección de una ocupación es un acto expresivo que refleja la motivación, el conocimiento, la personalidad y la capacidad de la persona. Buscan así detectar o describir, por medio de pruebas u observaciones sistemáticas,

el perfil de los individuos para que se pueda como resultado de trabajo, señalar el (los) perfil (es) profesional (es) u ocupacional (es) que más se adapta (n) al sujeto, o sea a las actividades y exigencia intelectuales y técnicas que poseen. Como los sujetos son libres para elegir, les resta apenas, tomar estas indicaciones como referencias y proceder con la elección.

Al hablar de las elecciones que hace el joven con un período de formación previo y en el que influyen en su desarrollo, darán características de la personalidad que son determinantes del curso futuro de su vida. Tales elecciones favorecen el desarrollo de distintas competencias, intereses y preferencias a la vez que establecen límites en las alternativas que pueden considerarse de forma realista. Es por ello que numerosos psicólogos dedican sus esfuerzos al estudio y comprensión de los fenómenos relacionados a las elecciones en el campo vocacional, como así también a ayudar a las personas a resolver problemas relacionados con la toma de decisiones en este campo. Holland en 1958 presentó una teoría sobre la elección vocacional que pretende explicar por qué las personas realizamos determinadas elecciones vocacionales, qué nos hace cambiar de vocación o de empleo y qué factores tanto personales como ambientales pueden facilitar el logro vocacional. Otros autores coinciden en que la conducta humana depende tanto de la personalidad como del ambiente donde se desarrollan tanto educativo, familiar y social, para su formación. Otras aportaciones de la Psicología Vocacional sobre la estructura de la personalidad y las dimensiones del trabajo optan por la aplicación del Vocational Preference Inventory, que es un inventario de personalidad basado en títulos ocupacionales. Desde que se presentó en 1959 se han ido presentando sucesivos cambios que le han dado fuerza y en las que se incorporan algunas ideas nuevas, pero cuyo contenido no difiere en gran medida de las primeras. La forma con la se pretende dar y organizar el conocimiento sobre la conducta vocacional y para sugerir nuevos métodos de

investigación, a la vez que para incrementar el corpus de conocimientos sobre esta temática. En resumen y desde esta teoría se acepta la posibilidad de poder caracterizar a las personas por su parecido o semejanza a uno o más tipos de personalidad como lo son: Realista, Investigador, Artístico, Social, Emprendedor y Convencional. Entre más exista un parecido a un determinado tipo, es como se podrá manifestar los rasgos personales y conductas asociadas a ese tipo. Y de manera similar, supone que el ambiente donde vive y trabaja una persona está caracterizado por su semejanza a uno o varios modelos ambientales anteriormente mencionados. Cada ambiente posee unas características diferenciales, produce unos efectos secundarios sobre las personas y refuerza determinados rasgos de personalidad. Por otra parte, indica que las personas buscan ambientes y vocaciones que les permitan ejercer sus habilidades y capacidades, así como expresar sus actitudes y valores, afrontar problemas y asumir roles de su agrado. Finalmente, exponemos que la interacción entre personas y ambientes puede llevar a consecuencias que pueden ser anunciadas y entendidas en base a los conocimientos existentes sobre los tipos de personalidad y los modelos ambientales. Estas conclusiones incluyen la elección vocacional, la estabilidad y el logro educacional, la competencia personal, la conducta social y la susceptibilidad a la influencia.

CAPITULO IV

4.- MÉTODO

4.1 hipótesis

1. Los rasgos de personalidad se relacionan con las preferencias vocacionales.
2. Las preferencias vocacionales tienen una relación significativa con los valores de las áreas vocacionales.

4.1.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Es un estudio de diseño transaccional de una sola muestra de 120 alumnos de nivel preparatoria.

4.2 VARIABLES

4.2.1 DEFINICION CONCEPTUAL Y OPERACIONAL

Personalidad

Es definida como el conjunto de características duraderas de la persona que son significativas para su conducta interpersonal. En este caso la personalidad será operacionalmente el puntaje obtenido en la prueba Thurstone.

Preferencias vocacionales

Holland (1983) plantea las preferencias vocacionales como las áreas ocupacionales y estereotipos profesionales y su medida por medio de actividades, habilidades, ocupaciones y autoevaluaciones. En nuestra investigación las preferencias vocacionales será operacionalmente el puntaje en cada una de las áreas de la pruebas Kuder.

Valores

Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro.

Nos proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos. Reflejan nuestros intereses, sentimientos y convicciones más importantes. El concepto operacional de valores será determinado por la prueba de estudio de valores de Allport, 1986).

4.3.- POBLACIÓN Y MUESTRA Y TÉCNICA DE MUESTREO

Descripción de la muestra. Muestra propositiva conformada por preparatoria de San Pedro Cholula y sus alrededores. El grado en el que cursaron es 2º año

La técnica de muestreo será por disposición accidental.

4.3.1.- ESCENARIO: Aula escolar durante el periodo de finales de curso a alumnos que aceptaron, en un ambiente escolarizado.

4.3.2.- CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN

Los criterios para participar en el estudio fueron los siguientes:

- a) Estar cursando segundo grado de preparatoria
- b) Estar interesado en ser evaluado en las preferencias vocacionales a través de las pruebas aplicadas.

5. INSTRUMENTO(S)

- Escala de preferencias –KUDER
- Cuestionario BFQ (5 dimensiones de la estructura de la personalidad)
- Test de dominós.
- Test de valores de Allport

Escala de preferencias –KUDER

Características: En tanto que la Escala de preferencias -vocacional- (KV) sitúa las preferencias del examinando dentro de diez extensas áreas ocupacionales, la Escala de

preferencias -personal- (KP) ayuda a descubrir la manera como le gustaría trabajar en determinadas circunstancias. Permite averiguar hasta qué punto le agrada al examinando trabajar en medio de otras personas, qué papel prefiere desempeñar dentro del grupo, si le interesa o no explorar nuevos campos de actividad, si le gusta imponer a los demás sus puntos de vista, si prefiere el trabajo intelectual al material. La prueba está formada por 168 reactivos agrupados en tríadas. Abarca 5 áreas: "A" preferencia por trabajos en grupo, "B" por situaciones estables y familiares, "C" por trabajos de orden intelectual o teórico, "D" por situaciones no conflictivas, "E" inclinación para dirigir o dominar a los demás. Componentes: Manual de instrucciones, Folleto de aplicación, Hoja de respuestas, Hoja de perfil y porta documentos.

Se presentan en este estudio de valores un buen número de afirmaciones o preguntas a las que se les puede dar una de dos contestaciones. Indique sus preferencias personales colocando los números apropiados en los cuadros que se encuentran a la derecha de cada pregunta.

PRUEBA PSICOMETRICA BFQ

La prueba psicométrica BFQ es un sistema de clasificación y descripción de la personalidad que consta de 5 dimensiones (Energía, Afabilidad, Tesón, Estabilidad emocional, Apertura mental), y diez sub-dimensiones, el test adicionalmente incluye una escala de distorsión que mide la tendencia de ofrecer un perfil falseado (tipos de perfil que evalúa: Realista, Investigador, Creativo, Social, Dirigente y Convencional).

Resultados

Factores obtenidos en la prueba:

- Dinamismo
- Cooperación
- Perseverancia
- Creatividad
- Facilidad de Palabra
- Control de Impulsos

Duración

Aproximadamente 25 minutos.

PRUEBA DE ESTUDIO DE VALORES ALLPORT-VENERNON-LINDZEY

Los principios morales e ideológicos que condicionan el comportamiento humano se denominan valores. Aquellos motivos válidos para la propia conciencia inciden en la vida diaria de los individuos y en sus diversos estilos de relacionarse con su entorno. Objetivo: Identificación de los valores personales y la adaptación al medio social.

Características: Este estudio se encuentra dividido en 2 partes: La primera está formada por reactivos a contestar con base en el total o moderado acuerdo o desacuerdo con los mismos, en tanto que la segunda posee reactivos que se responden jerarquizando cada tétrada de mayor a menor.

La prueba abarca 6 clasificaciones de valor: Teórico, Económico, Estético, Social, Político y Religioso.

Componentes: Manual, Folleto de aplicación (que incluye instructivo, reactivos, procedimiento de calificación y perfil de valores).

Aplicación: Individual, colectiva, auto aplicable.

TEST DE DOMINO

Test de domino de Psicoactiva El test de Dominó también llamado D48 es una prueba de la llamada inteligencia no verbal y fue creada por el psicólogo inglés E. Anstey para uso exclusivo de la Armada Británica. Mide el factor G de la inteligencia de los sujetos (capacidad de inteligencia general) en función de sus facultades lógicas. El conocimiento del juego del dominó no supone en principio ninguna ventaja, simplemente una mayor familiaridad con las fichas y a pesar de que se trabaja con números no requiere de conocimientos matemáticos ni habilidades especiales. Simplemente hay que tener presente que las fichas siguen un orden cíclico de forma que la ficha posterior al 6 es la blanca y por lo tanto la ficha anterior a la blanca es el 6. Una de las principales ventajas de este test es que elimina las diferencias entre los sujetos causadas por factores sociales y educativos. Se le reconocen índices de validez y confiabilidad aceptables ($r=0,79$) con relación a otros test de inteligencia y se aplica en multitud países en Psicología Clínica, Educativa y del Trabajo.

El test original, consta de 40 grupos de fichas y el objetivo es identificar una o más leyes que relacionan las partes superiores, inferiores o laterales de las fichas del dominó. No siempre seguirán las mismas leyes. Lo que hay que descubrir es cuál es la serie u orden que siguen las fichas. La dificultad se va incrementando en cada pregunta.

6. PROCEDIMIENTO.

La realización de la recolección de datos fue la siguiente:

1. Elegir las pruebas
2. Señalar la información que ofertan, aplicaron de manera colectiva en 3 sesiones, tres días en una semana.
3. Se selecciono a todos los grupos de segundo año,

4. Se califico cada una de las pruebas utilizadas para posteriormente capturar los resultados obtenidos.
5. La información fue procesada y analizada estadísticamente
6. Se obtuvieron las comparaciones y correlaciones con cada una de las pruebas realizadas.

7.-DISEÑO DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO

El análisis descriptivo obteniendo media, mediana, moda, desviación estándar de cada una de las variables dependientes analizadas y variables socio-demográficas contenidas.

Los análisis inferenciales se realizarán utilizando prueba t o análisis de varianza según correspondiera, para obtener las diferencias de medias, de acuerdo a los grupos de variables independientes que se formen con las variables socio-demográficas. Los análisis de correlación de Pearson se aplicarán para identificar correlaciones posibles entre las variables analizadas y las socio-demográficas.

CAPITULO V

8. RESULTADOS

Hipótesis1:

1.- Los rasgos de personalidad se relacionan con las preferencias vocacionales.

La hipótesis fue parcialmente comprobada. En la tabla (1) se puede apreciar que la preferencia vocacional hacia lo científico muestra relación positiva significativa con el rasgo de personalidad energético.

**Tabla no. 1 correlaciones entre preferencia vocacional
y rasgos de personalidad**

			energía	afabilidad	apertura mental
científico	Correlación	de	.265(*)		
	Pearson				
	Sig. (bilateral)		.044		
persuasivo	N		58		
	Correlación	de		-.328(*)	
	Pearson				
literario	Sig. (bilateral)			.011	
	N			59	
	Correlación	de	.377(**)		.328(*)
oficina	Pearson		.004		.011
	Sig. (bilateral)		.004		.011
	N		58		60
	Correlación	de	-.267(*)	-.322(*)	
	Pearson				
	Sig. (bilateral)		.043	.013	
	N		58	59	

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La preferencia vocacional hacia la persuasión se relaciona negativamente con el rasgo de personalidad afable. La orientación vocacional hacia lo literario se relaciona positivamente con el rasgo energético y con el de apertura mental. Finalmente, la preferencia vocacional hacia la Oficina se relaciona negativamente con el rasgo de energía y de la afabilidad.

Las preferencias vocacionales, mecánico, aire libre, cálculo, artístico, musical y servicio social, no mostraron relación significativa con los rasgos de personalidad.

Hipótesis 2

Las preferencias vocacionales tienen una relación significativa con los valores de las áreas vocacionales.

Tabla2.- Correlaciones entre preferencias vocacionales y escala de valores vocacionales.

		teórico	económico	estético	social	político	religioso
científico	Correlación de Pearson	.616(**)		-.425(**)			
	Sig. (bilateral)	.000		.000			
	N	101		101			
persuasivo	Correlación de Pearson	-.338(**)	.240(*)			.290(**)	
	Sig. (bilateral)	.001	.016			.003	
	N	101	101			101	
oficina	Correlación de Pearson		.441(**)	-.309(**)	-.197(*)	.379(**)	
	Sig. (bilateral)		.000	.002	.049	.000	
	N		101	101	101	101	
aire libre	Correlación de Pearson		-.270(**)			-.283(**)	
	Sig. (bilateral)		.006			.004	
	N		101			101	
mecánico	Correlación de Pearson	.358(**)	.230(*)		-.248(*)		
	Sig. (bilateral)	.000	.020		.012		
	N		101				
calculo	Correlación de Pearson	.355(**)	.373(**)	-.401(**)	-.273(**)	.263(**)	-.270(**)
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.006	.008	.006
	N	101	101	101	101	101	101
artístico	Correlación de Pearson		-.228(*)	.317(**)		-.368(**)	
	Sig. (bilateral)		.022	.001		.000	
	N		101	101		101	

musical	Correlación de Pearson		-.292(**)	.392(**)		
	Sig. (bilateral)		.003	.000		
	N		101	101		
servicio social	Correlación de Pearson		-.442(**)		.345(**)	.266(**)
	Sig. (bilateral)		.000		.000	.007
	N		101		101	101

* La correlación es significante al nivel 0,05 (bilateral).

Como puede apreciarse en la tabla 2, las preferencias científicas se relacionan positivamente con el valor teórico, e inversamente con lo estético.

La preferencia de carácter persuasivo es negativa al presentarse los valores de tipo teórico, económico, aumentando cuando los valores que se presentan son políticos. En la preferencia de oficina se encontró que se relaciona con los valores del área económica y político, descendiendo cuando aparecen los valores estéticos. Para la preferencia de aire libre existe una disminución cuando predominan los valores económicos y políticos. En cuanto a la preferencia mecánico aumentaran los valores teórico y económico, habrá la no existencia de valores social, se encuentra que la preferencia de cálculo tiene una aceptación por los valores de tipo teórico, económico y político, pero se rechazaran el sistema de estético, social y religioso. La preferencia artística se relaciona con los valores estéticos, alejándose de los sistemas económico y político. La preferencia musical se relaciono con lo estético pero se disminuye lo económico. Por último en la preferencia de servicio social se encontró correlación con lo social y religioso, e inversamente con lo económico.

Las preferencias vocacionales, si mostraron relación con los valores de las áreas vocacionales. La hipótesis fue comprobada para casi la totalidad de las preferencias, descartando la de tipo literaria.

9. DISCUSIÓN

Hipótesis: - Los rasgos de personalidad se relacionan con las preferencias vocacionales.

La comprobación parcial de la hipótesis indica que la personalidad no define completamente una preferencia, sin embargo la mayoría de las preferencias si mostró correlación, lo que permite apreciar que los rasgos de personalidad tienen un efecto de importancia que debe ser considerado en la actividad de orientación vocacional. De acuerdo a la revisión teórica indica que la personalidad es una de las variables importantes de la preferencia. Se pueden referir que existen factores presentes, desde antes de la aplicación del test hasta la realización de la prueba, los cuales es importante detectar si existe influencia para que la contestación de la prueba no esté contestada como se espera.

Holland le da más importancia a esta configuración, tanto en la elección como en el trabajo posterior como profesionista, las relaciona de la siguiente manera: la personalidad y la elección profesional es la puesta en práctica del concepto de sí misma tiene la persona: por lo tanto, si los intereses vocacionales son otro aspecto de la personalidad, estos se reflejarán en el trabajo, en las materias escolares, en pasatiempos, en las actividades recreativas y en las preferencias Holland (1975). De la personalidad, estos se reflejarán en el trabajo, en las materias escolares, en pasatiempos, en las actividades recreativas y en las preferencias Holland (1975).

La preferencia hacia lo científico tiene relación significativa con el rasgo de personalidad de tipo energético, lo cual es congruente ya que quienes desempeñan los trabajos que conllevan el área científica, la persona energética siempre está en movimiento para lograr sus objetivos, específicamente respuestas que lo lleven a la verdad de los hechos. En el siguiente resultado la personalidad conduce a la realización de tareas que parecen complejas, o revisando a Rivas y colegas, la personalidad funciona como una fuente motivacional (Rivas, 2003 y Rubio,

2006 en Cepero 2009), este componente motivacional refleja el proceso de una reflexión del sujeto que precede a toda elección, acción y concreción, su jerarquía de prioridades y consecuentemente, sirven de guía de la conducta vocacional. Darley y Hagenah (1955) manifestaron que en la expresión directa de sus intereses profesionales, los sujetos sintetizan sus percepciones socio laboral sobre el acceso al empleo y reflejan de este modo sus aspiraciones personales.

Para el tipo de preferencia persuasivo habrá menor grado de rasgo de personalidad afable, lo cual se puede derivar de la precaución para llegar a la concreción de sus tareas, a la subjetividad dominante, la seriedad con la que lleva a cabo su trabajo y el cuidado para que no existan influencias externas que puedan perjudicar su trabajo este tipo de preferencia se encuentran en abogados, detectives, criminólogos o antropólogos, entre otros muchos.

En el literario se observa un rasgo de personalidad energético y con apertura mental. La energía es utilizada en la movilización de su ser hacia la búsqueda del sentido de algo, de acuerdo a la manifestación de las letras y la apertura mental es de primera instancia para dar la oportunidad a todos los puntos de vista existentes para llegar a un fin común o una conclusión, que sin duda da el por qué de su profesión. Esta es una forma de personalidad madura De un modo específico, se constata que el alumnado caracterizado por la iniciativa, el optimismo, la persistencia, la tolerancia a la frustración, la adaptabilidad al medio socio-académico, la autoeficacia y la ausencia de temor al fracaso, elige su carrera basándose mucho más en factores genuinamente vocacionales, como son el conocimiento tanto de sí mismo como del mercado laboral, la confianza en los propios recursos personales y haciendo un mejor aprovechamiento de las oportunidades formativas que se vayan presentando, con lo cual los resultados obtenidos confirman las hipótesis primera y segunda. Broc (2000)

En el tipo de preferencia vocacional de Oficina se relaciona en forma negativa con la energía y la afabilidad. Las preferencias de tipo de oficina se encuentran en profesiones que poca relación tienen con lo desconocido, con la incertidumbre, generalmente se enfocan a trabajos donde ya se tienen definidos los procesos o mecánicamente realizan las actividades diarias, por lo que no se crea continuamente una movilización para una nueva tarea. En la afabilidad se presenta la no aceptación por la amabilidad, la atención o el ser agradable, una contradicción importante para el tipo de carrera que se encuentra en esta área, generalmente quien trabaja en una oficina es un servidor público indirecta o directamente con la población, lo cual se puede derivar al aspecto económico que se recibe por este trabajo, en nuestro país son los mejor remunerados, por la responsabilidad que se conlleva, llevándonos a la idea de que no se le da la importancia al tipo de personalidad para la realización de estas profesiones, según la percepción de la población estudiada. Este resultado se convierte en factor interesante para encontrar por qué se relacionan de manera opuesta la afabilidad con el trabajo de oficina. Cabe rescatar en este punto que la personalidad eficaz está asociada a una toma de decisiones vocacionales más madura, para este tipo de profesiones debe existir un rasgo físico para la expresión de su habilidad.

En las preferencias: mecánico, aire libre, cálculo, artístico, musical y servicio social no tienen relación con el tipo de personalidad. De acuerdo a los autores revisados, llama la atención el por qué no se encontró datos significativos, ya que la personalidad está ligada con las preferencias de todo tipo.

En contradicción encontramos a García, Navarro y Menacho (2009) el resultado de su estudio explica que Los resultados nos revelan que no existe una relación estrecha entre la elección de una carrera universitaria (vocación) y los rasgos de personalidad. Como consecuencia habrá que reconsiderar la utilización de cuestionarios de personalidad en los

procesos de orientación y tomarlos como información relevante. Sin embargo, en los artículos anteriormente presentados hablamos que la identidad influye en la elección que diferenciando con personalidad tiene rasgos más específicos de tipo como soy y la personalidad a como actúo. La medición de los test profundiza más en características particulares.

Hipótesis a comprobar: Las preferencias vocacionales tienen una relación significativa con los valores de las áreas vocacionales.

Las preferencias científicas se relacionan positivamente con los valores de tipo teórico, siendo congruente ya que en este aspecto los valores son la base para que se rijan los hechos y la forma de pensamiento hacia lo que se hace, en este ítem los valores de tipo teórico son los que pertenecen a la subjetividad y la verdad comprobada en su totalidad, creyentes de lo que está comprobado por ello existe. De lo contrario decrece paralelamente con los valores de tipo estético lo cual implica que deja muy atrás la explicación de las cosas por un aspecto superficial o bello. Busot (1995) Así, describen al tipo de hombre teórico como el científico o intelectual, motivado por la búsqueda de la verdad, utiliza el método empírico para alcanzar la objetividad, es crítico y racional,

Se encuentra de la misma manera que la preferencia persuasiva disminuye inversamente a los valores de lo teórico, económico. Ya que este tipo de profesión no se basa en la objetividad únicamente de los hechos para basarse en verdades, ni tampoco se toma como base el conseguir un bien económico, se encontró que aumenta la preferencia cuando los valores que se presentan son políticos su forma de entender la profesión es mediante el convencimiento que le den los hechos o la influencia jerárquica que se tenga de quien viene la propuesta para aceptar un punto de vista.

La preferencia de oficina se encontró que se relaciona con los valores del área económica y político, esta respuesta afirma la primer hipótesis en la preferencia de oficina con el tipo de personalidad no afable, el punto de partida para la elección de este tipo de trabajos es el poder y los aspectos económicos, en el caso de la Contaduría y la Administración son ejemplos claros, pero tienen una relación negativa con los valores de tipo social, El tipo de hombre social es el altruista y filántropo, altamente motivado por el valor amor, ayuda y servicio a otros seres humanos. Busot (1995), en el caso de directores, Servidores Públicos y Jueces se deja el cuestionamiento de ¿por qué se percibe de esta manera un trabajo para el servicio público? El trabajo de esta área depende completamente de la respuesta que se tenga hacia las situaciones de los demás, la solución que dé hacia los problemas de su institución a cargo, están inmersos completamente en una sociedad a quien responder por su cargo, se señala que los valores influyen totalmente en la actuación del profesionista sobre su rol, Esquivel (1999) “los valores tienen que ver con las acciones comunes y las actitudes de nuestros corazones y mentes que configuran quienes somos, cómo vivimos y cómo tratamos a los demás. Los buenos valores, por supuesto, configuran gente mejor, vidas mejores y un mejor tratamiento de los otros” y añade “...un valor verdadero y universalmente aceptable es el que produce un comportamiento que beneficia tanto a quien lo ejercita como a quienes lo reciben”. De esta forma, los valores representan las formas de sentir, pensar y relacionarnos positivamente con nosotros mismos y con los demás. Podemos describir que los valores pertenecen a la parte afectiva del hombre y constituyen los motivos o resortes de la vida humana. Desde este punto de vista, los valores impelen a la acción, nos mueven a actuar.

Ante esta revisión se deja en consideración el cuestionamiento de la no congruencia de los valores con el área profesional correspondiente para realizar una elección en este apartado de preferencias vocacionales.

Para esta preferencia es inverso lo estético, de manera que no influye la “atractiva” apariencia de las cosas para inclinarse por los trabajos de tipo oficina.

La preferencia hacia el aire libre muestra una relación inversa con los valores económicos y políticos, es decir el trabajo que refiere a esta profesión no se relaciona con el adquirir bienes materiales o posiciones en niveles superiores para desarrollar su trabajo.

En cuanto a la preferencia hacia lo mecánico su relación es positiva con los valores teórico y económico, lo que se deduce que se rigen por lo que lleva un proceso fundamentado para llegar a la solución de un problema que podemos relacionar con el recibir una compensación económica por este hecho, o lo que determinara su posición es lo visible y comprobado, encontrando a los ingenieros y mecánicos. Habrá la no existencia de valores social, explícitamente hablándola concreción de su trabajo no dependerá de la satisfacción que provoque al otro, sino más bien del bien que va a recibir por lo que está realizando.

La preferencia de cálculo tiene una relación positiva con los valores de tipo teórico, económico y político. En este círculo se encuentran las personas que tienen un proceso bien definido que les llevara a la conclusión de su trabajo o idea, recibiendo un incentivo por ese, y añadiéndole la satisfacción de convencer y tener el poder para demostrar que lo que ha hecho es verídico, comprobado y le dará una distinción hacia su trabajo. Los valores inclinan hacia donde se dirige la explicación o la razón de los hechos, así mismo le dan la importancia para la incorporación del fenómeno a su propio sistema, explica Eyre y Eyre (1999) Si un valor se define en función del grado de utilidad o aptitud de las cosas para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar o deleite, sería valioso un objeto en la medida en que satisface una necesidad o proporciona un bien. De ser entendido de esta manera los valores, se harán propios únicamente aquellos que le son útiles o buenos para su desarrollo y supervivencia. También se pueden incluir personas que bajo un procedimiento buscan la

exactitud hacia lo que la profesión les exige, pero se rechazaran el sistema de estético, social y religioso, lo que signifique a una relación de amor, creencias hacia lo no palpable y la mejor forma que se tienen de las estructuras, no será relevante para el desarrollo de su profesión.

La preferencia artística se relaciona con los valores estéticos, lo que le provoque la belleza de las formas, la dominancia de los sentidos al existir una buena imagen, será su punto de partida para realizar su tarea profesional, alejándose de los sistemas económico y político, el poder y la remuneración por lo que hace no le provocara satisfacción más que lo que siente y ve. El tipo de hombre estético es el artista, motivado hacia el valor de la forma y armonía, y sus experiencias vitales están asociadas a la gracia, simetría y adecuación. Anatasi (1980)

La preferencia musical se relacionó con lo estético acercándose notablemente con la preferencia artística, la única diferencia es que domina el sentido del oído para poder encontrar una satisfacción en su trabajo, sin embargo, se disminuye lo económico, lo que provoca pensar que su último objetivo es desarrollar su trabajo por una satisfacción material.

Por último, en la preferencia de servicio social se encontró una correlación positiva con lo social y religioso, El tipo de hombre religioso es el místico, motivado hacia la búsqueda de Dios como Bien Supremo, y sus actuaciones se orientan hacia el hacer la Voluntad de Dios.

En congruencia el resultado para las profesiones que se encuentran en este rubro, el amor al prójimo, el servicio y las relaciones humanas son la base de los valores que predominan para esta preferencia y se encuentra un ascenso a lo económico, que refleja que todos aquellos valores materiales no influyen para el favoritismo de trabajos en servicio social.

La preferencia de tipo literaria no se relaciona con ningún sistema de valores, de lo cual se apoya la hipótesis 1 que la apertura mental es elemento importante para ser profesionista que acepta todo tipo de puntos de vista.

10. CONCLUSIONES

Las preferencias vocacionales son estructuras mentales que se componen por características muy peculiares de cada individuo, es una selección que implica la forma de procesar información, aprendizaje, experiencias vividas, incluso también la falta de información tanto de sí mismo como de las diferentes carreras.

Los inicios de las preferencias comienzan a ser visibles desde la infancia, con la fantasía de querer ser en el juego un profesionalista, desde diferentes perspectivas, sin embargo los autores revisados coinciden en que su consistencia más firme se presenta en la adolescencia en donde ya se están enfrentando en el mundo real versus quien soy en él. Se considera que en esta etapa el adolescente a punto de pasar a la etapa de la juventud, está listo para comenzar a forjar su futuro en todos los ámbitos. El primer paso es conocer quién soy, para después descubrir hacia dónde ir, es aquí donde aparece el perfil vocacional, un elemento clave para una buena elección.

La investigación presentada se enfocó en las preferencias vocacionales como elemento principal para un perfil vocacional, la definición de preferencia vocacional que la conceptualizan como: Un elemento clave de diagnóstico y pronóstico en la elección vocacional, predicen la elección de una carrera, es un conjunto de aspectos vocacionales de primer orden, engloba en su simplicidad expresiva en un conjunto de aspectos vocacionales, van más allá del mero interés y suponen el resultado de un proceso cognitivo de comparación entre distintas opciones. En ellas se plasman el paso previo a la elección de continuidad de estudios académicos o profesionales, siendo uno de los puntos de partida de su realidad. Las preferencias resultantes en el estudio realizado fueron: aire libre, servicio social, persuasivo, mecánico, calculo, artístico, literario, oficina, musical y científico.

Los valores de las áreas vocacionales presentados fueron: teórico, económico, estético, social, político y religioso.

Los rasgos de personalidad son: dinamismo, energía, apertura mental y afabilidad.

Al realizarse la relación de preferencia vocacional con rasgos de personalidad se encontró que la preferencia científica se relaciona con lo energético y la preferencia vocacional literario se correlaciona con el rasgo de apertura mental y energético, para las preferencias vocacionales persuasivo se relaciona negativamente con el rasgo de personalidad afable y la preferencia de oficina se correlaciona de manera inversamente con los rasgos de afabilidad y energía.

Los autores Sedeño, Navarro y Menacho, describen en su artículo derivado de una investigación de personalidad en la Universidad de Cádiz en Madrid, concluyen que la personalidad no está ligada con la elección de carrera, rescatando la importancia de definir este aspecto en los estudiantes, además de reconsiderar las pruebas que se están realizando, la experiencia del psicólogo en el diagnóstico por pruebas permite puntualizar que la personalidad está ligada a muchas conductas tanto presentes como futuras, es importante no dejar a un lado la definición clara de los rasgos de personalidad del alumno, antes de someterse a una prueba, esto es hacer conciencia de quien se es o el conocimiento de sí mismo.

Holland decía que las personas proyectan su punto de vista laboral y acerca de ellas mismas en títulos ocupacionales y al agruparlos forman estereotipos. Otras investigaciones hechas por diversos autores se han comprobado esta aseveración y deducen que los intereses vocacionales de una persona surgen de su historia y de su personalidad. Super (1967) en sus investigaciones encontraron que las calificaciones de intereses vocacionales son mediciones del concepto de sí mismo: la medición del interés vocacional es un caso que de sí mismo tiene la persona: por lo tanto, si los intereses vocacionales son otro aspecto de la personalidad, estos se reflejarán en el trabajo, en las materias escolares, en los pasatiempos, en las

actividades recreativas y en las preferencias. El orientador será el guía para el autodescubrimiento y reafirmación de la autoestima del adolescente, este trabajo se comienza desde etapas previas al último año de bachillerato.

Otro autor: Rimada (2001) menciona que existen unas fases dentro de su método integrativo que conforman el proceso de elección de carrera, se pone especial atención en la primera etapa que es definición de un objetivo, el cual puede provenir de acuerdo a sus estudios, de un principio de congruencia: elegir sus opciones de acuerdo a sus intereses y aptitudes. En los resultados obtenidos en la investigación a los estudiantes en Cholula, se demuestra que los intereses y aptitudes pueden o no estar relacionados, lo cual es una desventaja para el alumno que la presenta, al no tener en primera instancia una congruencia en sus elementos internos y es segunda al momento de elegir se presenta una confusión acerca de por cual elemento guiarse.

Siguiendo el principio de congruencia se comparan los resultados obtenidos en la correlación de personalidad, preferencia vocacionales, primer elemento que se encontró relacionado con el área de vocacional de la prueba aplicada, se relacionan ciertos tipos de personalidad con las respectivas carreras donde se deben desarrollar, no se encontró una correlación entre todas las carreras y Los tipos de personalidad, lo que puede derivarse por diferentes factores como la definición clara de los rasgos de personalidad.

La personalidad, se presenta como una variable altamente importante en la estructura de una preferencia vocacional, cabe mencionar que se deben tomar ciertos factores que se presentan dentro de la etapa en la que encuentra el alumno como es el desarrollo biológico y psicológico que presenta el alumno estudiado, su edad cronológica corresponde a la adolescencia, situación que de acuerdo a los cambios internos y externos pueden provocar crisis, la más común es la crisis de identidad, preguntas como ¿Quién soy?, ¿hacia dónde voy? ¿Qué me

va a pasar? ¿Qué quiero? Etc. desestabilizan el concepto de sí mismos, pero de acuerdo a los autores anteriormente citados encontramos que hasta el 13 años se tienen elementos de la identidad más definidos a pesar de que se continúen adquiriendo más con la incorporación de experiencias y aprendizajes, se menciona también que se tienen las necesarias para establecer un tipo de preferencia, cabe destacar que el estudiante antes de someterse a un examen de conocimiento de sus preferencias, debe definir los elementos existentes de su identidad en ese momento, obligando al Orientador a crear el paso para que se dé este momento y el ambiente necesario para que el alumno se encuentre preparado para precisarse. Royo (1993) las preferencias vocacionales varían muy poco después de la adolescencia. Las pautas profesionales están determinadas, en su naturaleza por el nivel familiar socioeconómico, aptitud mental, personalidad y oportunidad. Y las satisfacciones laborales y vitales dependen del grado en que un individuo encuentra salidas adecuadas a sus aptitudes, intereses, rasgos personales y valores, también incluye la dimensión evolutiva de la edad, por la que la preferencia está presente y vigente en la historia de la persona, y destaca de paso el papel activo de la misma.

Durante la educación secundaria etapa en la que el adolescente se encuentra en la transición de identidad, es fundamental que el trabajo de Orientación comience desde aquí para el primer proceso de identidad, la incorporación de elementos importantes que ha desarrollado el adolescente y le permita ir formando su propia identidad o autoconcepto. En este nivel no existe una materia propia que derive temas de conocimiento personal y conocimiento de su personalidad.

Otro elemento analizado en el presente estudio es los valores de las áreas vocacionales. Siguiendo el principio de congruencia se encuentran valores que están relacionados con las diferentes preferencias vocacionales, ejemplo el tipo de valor teórico con la preferencias

científica lo que es congruente en este ítem los valores de tipo teórico son los que pertenecen a la subjetividad y la verdad comprobada en su totalidad, creyentes de lo que está comprobado que existe. De lo contrario desaparecen los valores de tipo, estético lo cual implica que deja muy atrás la explicación de las cosas por un aspecto superficial o bello, la preferencia persuasivo disminuye al presentarse los valores de tipo teórico, económico, ya tipo de profesión no se basa en la objetividad únicamente de los hechos para basarse en verdades, ni tampoco se toma como base el conseguir un bien económico, se encontró que aumenta la preferencia cuando los valores que se presentan son políticos su forma de entender la profesión es mediante el convencimiento que le den los hechos o la influencia jerárquica que se tenga de quien viene la propuesta para aceptar un punto de vista.

En la preferencia de oficina se encontró que se relaciona con los valores del área económica y político, resultando inversamente los valores de tipo social, cabe aquí un pequeño análisis trasladándolo a nuestra sociedad mexicana, los trabajo de tipo de oficina son aquellos que se encuentran dirigidos por servidores públicos, representantes en las diferentes áreas del gobierno y responsables en atender quejas de la población y dar una solución, se considera contradictorio que las personas que ejercen este tipo de profesión, no muestren una aceptación por las relaciones sociales un punto importante para la atención, y solución problema presentado, el punto de partida para la elección de este tipo de trabajos es el poder y los aspectos económicos. La percepción resulta aparecer, para determinar porque los estudiantes confeccionan las profesiones de esta área como independientes de los valores que deben cumplir en el perfil, dejando atrás la coherencia.

Resulta importante destacar la importancia de conocer las funciones de cada profesión para resolver que sistema de valores se debe estructurar para ejercer bajo el régimen adecuado,

para no caer en la contradicción de actuar de modo contrario a lo que la función profesional amerita.

Los valores humanos constituyen ideales de vida asociados intrínsecamente a la elección de carrera, a las emociones, al mundo organizacional, por lo que constituyen un indicador en la comprensión de la conducta humana. Aunados a ellos, existen otros factores internos y externos en la influencia de la elección de carrera referidos por Busot (1995). Contar con un sistema de valores bien definido permite también una seguridad al estudiante para elegir una profesión que no entre en conflicto sus creencias en el momento de actuar bajo circunstancias propias de su ocupación laboral, Para Meneses Morales (1993) los valores pertenecen a la parte afectiva del hombre y constituyen los motivos o resortes de la vida humana. Desde este punto de vista, los valores impelen a la acción, nos mueven a actuar.

Dentro de las materias escolares de ética, el papel fundamental del orientador y definir cada valor, llevarlo a la experiencia en determinada situación y permitir una identificación o no del alumno con esa creencia, lo que va a permitir la creación y concientización de su propio sistema.

Un valor bien definido y estable en una persona permite una mejor comprensión de los sucesos y dirige la dirección del profesionista hacia lo que se debe hacer y no creará disonancias posteriormente.

La inteligencia también fue estudiada, sin encontrarse correlaciones con las preferencias, esto se afirma con las teorías intelectualistas que han sido descartadas como un medio para la elección de una carrera. La inteligencia es un aspecto innato que se desarrolla conforme las experiencias y oportunidades que tenga el ser humano para incrementarla, aun así, no resulta causal para determinar ciertas preferencias o una profesión específica.

Los factores familiares tampoco resultan explicables para tener una preferencia específica, aquí se descarta el mito que funciona como que el hijo desarrolla la profesión que el padre tuvo, tampoco se explica que la escolaridad del padre crea un interés por el desarrollo de la misma profesión, llegan en el momento del análisis de recursos para elegir una carrera según los autores realizados, pero no se concentran para tener una distinción hacia alguna área profesional.

Teorías como la del Procesamiento de información y la percepción apunta la importancia de tener la información adecuada para realizar una mejor conceptualización del exterior, se adecua a la información, tomando en cuenta que una información, más extensa sobre las carreras (roles, valores, perfiles, campo de trabajo, situación geográfica y contacto directo con el profesionista) resulta una preferencia estable hacia la profesión de interés.

El trabajo del Orientador es facilitar el aprendizaje de destrezas, intereses, creencias, valores, hábitos de trabajo y cualidades personales que capacitan a cada persona (orientado, usuario, cliente, etc.) para crear una vida satisfactoria en un mundo laboral constantemente cambiante.

El estudiante debe aprender a reconocer sus intereses, aptitudes y áreas universitarias dominantes, de manera que cuente con elementos para una mejor elección vocacional.

Es importante ubicar al estudiante en todos los contextos en el que se encuentra inmerso de otra forma no puede ser una orientación completa, ya que este factor es determinante en el último paso de la elección. Si el alumno no está completamente seguro que el ambiente familiar, social y geográfico le favorece caerá en la duda de si no tendrá problemas a futuro. Si el ambiente no le favorece se considera la elección modificando el esquema del perfil para situarlo en el lugar correcto donde puede desarrollarse sin caer en la incertidumbre de las consecuencias.

Si una opción elegida no es posible es conveniente determinen una segunda opción que sea afín al área de conocimientos, sin embargo, se observa que un alto porcentaje se apega al principio de aleación y un porcentaje considerado por el principio residual. Sería recomendable que como parte de las funciones del orientador educativo se diseñara un plan de trabajo para apoyar a los jóvenes que no poseen congruencia en sus intereses y aptitudes donde deberá valorar a cuál de ellas le dará prioridad. De igual manera resulta importante apoyar a los jóvenes que tienen opciones educativas de diversas áreas de conocimiento. Un buen sistema educativo garantiza el acceso a la universidad a grupos de estudiantes.

Por ello, es importante que se retome el sentido de la definición de orientación educativa y vocacional e incidir en otros niveles educativos, interviniendo a nivel de promoción o prevención, no solo en nivel medio superior.

Para finalizar es importante enfatizar en los siguientes aspectos:

- a). La formación vocacional puede ser un eje alrededor del cual la práctica psicopedagógica puede definir propósitos, establecer estrategias, y vincularse con las exigencias de la vida cotidiana de los individuos.
- b). La psicología debe seguir construyendo teórica y prácticamente en el estudio de la formación vocacional.
- c). La formación vocacional es un proceso continuo que no debemos reducir a momentos de decisión vocacional y se manifiesta en el desempeño ocupacional diario.
- d). Todas las interacciones sociales, formales e informales, tienen un efecto de diversa índole y magnitud en la formación vocacional de los individuos (Rodríguez, 1993)
- e) favorecer que la orientación vocacional se inicie en los primeros años de estudio y no dejarlo solo al último grado de nivel superior.

Por ello, es importante que se retome el sentido de la definición de orientación educativa y vocacional e incidir en otros niveles educativos, interviniendo a nivel de promoción o prevención, no solo en nivel medio superior.

Dejando una reflexión sobre la tarea de la psicología educativa y el papel del Orientador en ella: El objetivo general de la educación deberá trascender el desarrollo de la excelencia académica. La institución educativa deberá asumir la responsabilidad de preparar individuos seguros de sí mismos, capaces de perseguir y conseguir sus propios objetivos. Las escuelas y universidades deben ayudar a los estudiantes en el desarrollo de la excelencia académica al mismo tiempo que debe nutrir las auto creencias necesarias para mantener la excelencia en sus vidas adultas. En palabras de Bandura (1987): "Los estudiantes que desarrollan un fuerte sentido de auto-eficacia se encuentran bien capacitados para educarse a sí mismos cuando tienen que depender de su propia iniciativa".

Molina (2006) menciona que la orientación vocacional es el servicio dirigido a ayudar a los alumnos para que seleccionen inteligentemente entre varias alternativas las que se correspondan con sus habilidades.

Chacón (2004) hace referencia a que la orientación vocacional en Educación Media, plantea el análisis de las necesidades de los estudiantes de este nivel, referidas a toma de decisiones, elección de carrera, viabilidad de la decisión, y la transición de la vida estudiantil al mundo laboral.

El diagnóstico de aptitudes para predecir el éxito en una profesión, ha llevado en muchas ocasiones al fracaso, con lo que se ha constatado en la realidad que no basta en poseer aptitudes suficientes para desempeñar satisfactoriamente una profesión, ha llevado en muchas ocasiones al fracaso, con lo que se ha constatado en la realidad que no basta poseer aptitudes suficientes para desempeñar satisfactoriamente una profesión, si no que se requiere

además, y quizá además, y quizá de manera especial, la vocación que se refiere a “los intereses relativamente permanentes de una persona”; un mismo estímulo produce diferentes sensaciones según el sujeto tenga o no el interés en el, pudiendo incluso pasar desapercibido a quien no le interese.

11. SUGERENCIAS

Retomando a Holland respecto a la relación de los intereses vocacionales que se verán reflejados ya en el ámbito laboral, sugiero que la preparación para la identificación del sí mismo inicie desde educación básica tomando en cuenta las variables de la adolescencia para funcionar como guía que ayude al proceso en esta tan mencionada crisis y la expertis del orientador educativo le dará herramientas para enfocarlo y ayude a enfrentar más seguro esta crisis del desarrollo.

De acuerdo a los programas de educación básica de la SEP, en las asignaturas de formación cívica y ética se busca que los alumnos que cursan la Educación Básica aprendan a conocerse y a valorarse, a adquirir conciencia de sus intereses y sentimientos, a disfrutar de las diferentes etapas de su vida, a regular su comportamiento, a cuidar su cuerpo y su integridad personal, a tomar decisiones y a encarar de manera adecuada los problemas que se les presenten.

No menos importante es la formación ciudadana que busca promover en los alumnos el interés por lo que ocurre en su entorno, en el país y en el impacto de procesos globales sociales, políticos y económicos, el aprecio y apego a una cultura política democrática y a un régimen de gobierno democrático. Los componentes esenciales de la formación ciudadana son la participación social, la formación de sujetos de derecho y la formación de sujetos políticos. Estos reglones tomados literalmente de la página de la SEP, desde estos temas se empieza a moldear los rasgos de personalidad y quien mejor que un experto en desarrollo

humano y específicamente un orientador educativo que se encargue la formación de estos temas del adolescente, además de que en caso que el estudiante tenga problemática de tipo personal que bloqueen tener éxito en la formación de estos temas, cuenta con el conocimiento para canalizarlo con el experto que necesita, esta sugerencia es de acuerdo a todos los autores revisados que hablan sobre el papel del orientador educativo en el proceso de guía educativo. En la discusión al comprobar la hipótesis de la relación de los rasgos de personalidad con la elección de carrera podríamos profundizar en la causa de que porque no se considera como un factor decisivo cuando en los autores citados anteriormente lo proponen como fundamental, esto con la finalidad de descubrir que sucede en el proceso para llegar a la decisión final.

Otro de los artículos revisados conceptualiza la elección vocacional madura y describe que aspectos se consideran para darle tal denominación y refuerza las consecuencias positivas del tema, por lo que se puede hacer una evaluación que mida que completó el proceso para llegar a una elección madura antes de ingresar a la carrera en base a lo descrito como propuesta para tener más elementos que fortalezcan la toma de decisión de selección de carrera.

12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anastasi, A. (1980). Test Psicológicos (3ª ed., 5ª reimpresión, cap. 2) .Madrid: Aguilar.
- Arancibia G. y Péres A. (2007) Programa de autoeficacia en habilidades sociales para adolescentes. AJAYU v. 5-2. Recuperado por <http://www.scielo.org.bo/pdf/rap/v5n2/v5n2a1>.
- Araya P. (2021) Personalidad eficaz: análisis aplicado al estudiantado de nuevo ingreso del área de las ciencias empresariales. Revista Universitaria Ruta, v. 23-1. <https://orcid.org/0000-0002-5857-8441>.
- Bandura, A. (1987). Pensamiento y Acción. Martínez Roca.
- Bethencourt J. y Cabrera L. (2011) Personalidad y Toma de decisiones vocacionales en universitarios. Relieve, v. 17, núm. 1, art. 4. http://www.uv.es/RELIEVEv17n1_4.htm.
- Blanco M. & frutos J. (2001) Orientación vocacional. Propuesta de un instrumento de autoorientación. Recuperado por <http://file:///c:/users/walmart/downloads/dialnet-orientacionvocacional-2015984.pdf>
- Bohoslavsky, R. (1984). Orientación vocacional· una estrategia clínica. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Bortone, R. (2009). Madurez vocacional y perfil de valores humanos en estudiantes universitarios. Educere. Revista Venezolana de Educación, v 13-47, Recuperado por <https://www.redalyc.org/pdf/356/35616673009.pdf>
- Broc, A. (2000). Autoconcepto, autoestima y rendimiento académico en alumnos de 4º de E.S.O. Implicaciones psicopedagógicas en la orientación y tutoría. Revista De Investigación Educativa, Recuperado por <https://revistas.um.es/rie/article/view/121521>
- Busot (1995) Elección y desarrollo vocacional. Editorial de la Universidad del Zulia. Venezuela. Edición 1.
- Cepero A. (2009). Las preferencias profesionales y vocacionales del alumnado de secundaria y formación profesional específica. Recuperado por <http://hera.ugr.es/tesisugr/18751362.pdf>

- Chacón, O. (2004). El efecto de la orientación vocacional en la elección de carrera. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*. Vol. V- 13. 11.
- Cu G. (2005) El impacto de la escuela de procedencia del nivel medio superior en el desempeño de los alumnos en el nivel universitario. Recuperado por http://www.ice.deusto.es/rinace/reice/vol3n1_e/cu.pdf
- Cupani M., Azpilicueta A. y Sialle V. (2017) Evaluación de un modelo social-cognitivo de la elección de la carrera desde la tipología de Holland en estudiantes de escuela secundaria. *Revista española de Orientación y psicopedagogía*, v. 28-3.
- Díaz M. (2003) Conducta y asesoramiento vocacional en la adolescencia *Papeles del Psicólogo*, V. 23-84, Consejo General de Colegios Oficiales de Psicólogos Madrid, España.
- De Jesús E. (2005) Factores sociales e individuales que influyen en la elección vocacional en el nivel medio superior. Recuperado por <http://200.23.113.51/pdf/22186.pdf>
- Del Buey F., Fernández A., Palacio A., Martín E., Dapelo B., Marccone R. y Granados P. (2008) Cuestionario de personalidad eficaz para la formación profesional. *Psicothema*, v. 20-2, España.
- Díaz M. & Amador L. (2009) Perfil vocacional y rendimiento escolar en universitarios. Remo. Recuperado por <http://www.bibliocatalogo.buap.mx:2073/ehost/detail?vid=8&hid=14&sid=b563ed51-40f2-420b-b061-33c316c45e12%40sessionmgr113&bdata=jmxhbm9zxmmc210zt1lag9zdc1saxzl#db=a9h&an=43091159>
- Emir A. (2013) En México sólo se gradúa 25% de los estudiantes universitarios, Red Universitaria de Jalisco, UAG, DGES. <http://dges.cucea.udg.mx/en/node/123>
- Esquivel L. (1999) Los valores familiares: un estudio exploratorio. *Nueva época* v 3-6.
- Eyre L. y Eyre R. (1999). *Valores morales* . Océano de México.

- Faz J. (2004) Elección de carreras tradicionales saturadas en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Recuperado de MSP1ECS00801.pdf (uaslp.mx).
- Gámez, E. y Marrero, H. (2003) Metas y motivos en la elección de la carrera universitaria: un estudio comparativo entre psicología, derecho y biología. *Anales de Psicología*, V 19-1, Universidad de Murcia, España. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16701912>
- García M., Navarro J., Menacho I. (2009) "Relationship between personality traits and vocational choice". *Psychological Reports*, v. 105-2.
- García-López, I. E. (2022). Valores, afinidades y redes sociales en el contexto universitario. <https://doi.org/10.21158/2357514x.v9.n2.2021.3353>.
- Hernández J., Magaña H., Muñoz B., Pineda A.(2003). Guía de orientación profesional ocupacional del estado de Michoacán. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, V 0-12 Recuperado por <http://remo.ws/revistas/remo-0-2003.pdf>.
- Holland, J. (1975) *La elección vocacional: teorías de las carreras*. México. Trillas.
- Holland, J. (1973) *Técnicas de la elección vocacional*. México. Trillas
- Jiménez, A. y Royo A. (1993) Investigación sobre las variables relacionadas con la elección de estudios superiores. *Revista de Educación de la universidad de Granada*. V 7, 187-224.
- Martínez J. y Valls F. (2006) La elección vocacional y la planificación de la carrera. *Psicothema* v. 18-1.
- Martínez V., (2008) Aplicación de la teoría de Holland a la clasificación de ocupaciones. Adaptación del inventario de clasificación de ocupaciones. *Revista Mexicana de Psicología*. Volumen 25, No. 1. Recuperado por <https://www.redalyc.org/pdf/2430/243016300012.pdf>
- Molina D. (2006) Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación. *Revista Iberoamericana de Educación* (ISSN: 1681-5663).
- Norzagaray C., Maytorena E. y Montañó A. (2011) Congruencia entre intereses, aptitudes y elección de carrera. *Rev. Mex. Orient. Educ.* v. 8-21.

- Olaz F. (2003) Autoeficiencia, diferencias de género y comportamiento vocacional. R. E. M . E (Revista Electronica de Motivación y Emoción), V. 6-13. <http://reme.uji.es/articulos/aolazf5731104103/texto.html>.
- Ortega, J., Guillen J. y Vanoye M. (2019) Factores determinantes en la deserción escolar de Estudiantes de ingenierías en el Instituto Tecnológico Superior de Escárcega. Revista Universitaria, No. 26, Recuperado por <http://educa.upnvirtual.edu.mx/index.php/upenian-s/12-upenian-s/383-factores-determinantes-en-la-desercion-escolar-de-estudiantes-de-ingenierias>.
- Rimada B. (2001) Manual de orientación profesional universitaria. Guía del docente. México: trillas.
- Sánchez P. y Moreno I. (1997) Validez en cuanto a la evaluación de tipos de personalidad vs. Preferencias vocacionales en una muestra de estudiantes mexicanos de secundaria. Revista Nueva época v.1 -1
- Santos M. y Garrido M. (2015). Resultado del proceso educativo: el papel de los estilos de aprendizaje y la personalidad. Educación XX1, V 18-2. Madrid, España.
- Super, D. (1967). Psicología de los intereses y vocaciones. Buenos aires: kapelusz.