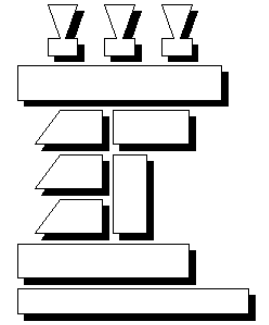




BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA



FACULTAD DE ARQUITECTURA

MERCADO MUNICIPAL EN EL MUNICIPIO DE AMOZOC

TESIS:

QUE PRESENTA PARA OBTENER EL TITULO DE:

L I C E N C I A T U R A E N A R Q U I T E C T U R A

NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ

CLAVE: ARQ2007-1/001-7

DIRECTOR DE TESIS
MTRO. ARTURO ESCOBAR LÓPEZ

ASESOR
MTRO. ADOLFO AVILA TRUJEQUE

ASESOR
MTRO. JOSE LUIS MORALES HERNÁNDEZ

PUEBLA, MÉX. OTOÑO 2015

Agradecimientos

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad, por ser fuente de motivación en los tiempos de angustia y que con su luz divina me guio por este camino que hoy veo realizado, además de brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo por la felicidad.

Le doy gracias a mis Abuelos Gregorio y Gregoria y a mi madre María Olivia por apoyarme en todo momento, por mis valores, mis principios, mi carácter, mi perseverancia y el coraje para conseguir mis objetivos, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar; pero sobre todo por tener un excelente ejemplo de vida a seguir

A mi hijo Emiliano que me enseñó lo que es la fortaleza de la vida y la constancia para salir adelante y ser un mejor ser humano.

A mis tíos Gerardo, Elizabeth, Francisco, Silvia, Blanca y Gregorio por ser parte importante de mi vida y de la unión familiar; además de ser gran ejemplo de desarrollo profesional a seguir. A mis primos Irma, Irene y Gregorio por llenar mi vida de amor, alegría y apoyo cuando lo he necesitado.

A mis maestros no solo de la carrera sino de toda la vida ya que gracias a sus esfuerzos, alegría y pasión por enseñar han depositado en mí un grano de arena para culminar esta etapa de mi camino y en especial a mi maestro de tesis el Arq. Arturo por su dedicación y paciencia para lograr terminar el presente trabajo.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”. Thomas Chalmers

	Página
AGRADECIMIENTOS	
INDICE	
	Página
INDICE	1
INTRODUCCIÓN	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
JUSTIFICACIÓN	7
OBJETIVO GENERAL	9
OBJETIVOS PARTICULARES	10
HIPOTESIS	11
CAPITULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	12
1.1 Cronología del mercado	15
1.2 Historia del mercado en México	15
1.2.1 Época Prehispánica	15
1.2.2 Época Colonial	15
1.2.3 Época Moderna	15
1.3 Comercio en la actualidad	15
1.4 Diversidad de comercio y Abasto	16
CAPITULO II. MARCO HISTÓRICO DEL MUNICIPIO DE AMOZOC DE MOTA	17
2.1 Toponimia	18
2.2 Glifo	18
2.3 Reseña Histórica	18
2.4 Personajes Ilustres	18
2.5 Cronología de Hechos Históricos	19
CAPITULO III. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y GEOGRÁFICAS DEL MUNICIPIO	20
3.1 Localización	21
3.2 Extensión	21
3.3 Orografía	21
3.4 Hidrografía	21
3.5 Clima	21
3.6 Principales ecosistemas	21
3.7 Recursos Naturales	21
3.8 Características del uso de suelo	21
3.9 Estructura y tasa del municipio	22
CAPITULO IV. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO	23
4.1 Grupos Demográficos	24
4.2 Evolución Demográfica	24
4.3 Religión	24
CAPITULO V. INFRAESTRUCTURA SOCIAL Y COMUNICACIONES	25
5.1 Educación	26
5.2 Salud	26
5.3 Abasto	26
5.4 Deportes	26
5.5 Vivienda	26
5.6 Medios de Comunicación	26
5.7 Servicios Públicos	27
5.8 Vías de Comunicación	27

	Página		Página
CAPITULO VI. Actividad Económica	28		
6.1 Principales Sectores, Productos y Servicios	29	7.6.5. Normas de integración al contexto urbano	34
6.2 Población Económicamente Activa por Sector	29	7.6.6. Compatibilidad urbana.	34
		7.6.7. Uso del suelo.	34
		7.6.8. Estructura vial.	35
CAPITULO VII. Legislación y Normativa	30	7.6.9. Transporte	35
7.1 Legislación Federal	31	7.7 NORMAS TÉCNICAS COMPLEMENTARIAS	35
7.1.1 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	31		
7.1.2 Ley General de Asentamientos Humanos	31	CAPITULO VIII. PROYECTO	37
7.1.3 Ley General del Equilibrio Ecológico Y Protección al Medio Ambiente	31	8.1 Análisis comparativo de programas arquitectónicos	38
7.2 Legislación Estatal.	31	8.2 Analogía de Mercado en Puebla, Mercado José María Morelos Análisis comparativo de programas arquitectónicos	41
7.2.1 Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla.	31	8.3 Programa de necesidades	42
7.2.2 Ley de Planeación del Estado de Puebla.	31	8.4 Programa Arquitectónico	44
7.2.3 Ley de Desarrollo Urbano Sustentable del Estado de Puebla.	32	8.5 Zonificación General	46
7.2.4 Ley para la Protección del Ambiente Natural y el Desarrollo Sustentable del Estado de Puebla.	32	8.6 Análisis de cuadro de áreas	47
7.3 LEGISLACIÓN MUNICIPAL.	32	8.7 Matrices de compatibilidad por zonas	49
7.3.1 Reglamento de Construcciones del Municipio de Puebla	32	8.7.1. Matriz de compatibilidad de zona administrativa	49
7.3.2 Programa Municipal de Desarrollo Urbano Sustentable de Puebla.	32	8.7.2 Matriz de compatibilidad de zona de zona comercial	50
7.4 ASPECTOS ARQUITECTONICOS PARA EL DISEÑO DEL PROYECTO.	32	8.7.3 Matriz de compatibilidad de zona de servicios generales.	52
Proceso de diseño Arquitectónico		8.7.4. Matriz de compatibilidad de zona exterior	52
7.4.1 Reglamento de construcción para el D.F.	32	8.8 Grafos	53
7.5. CODIGO REGLAMENTARIO PARA EL MUNICIPIO DE PUEBLA	33	8.8.1.- Zona administrativa	53
7.6. NORMAS DE PLANEACIÓN SEGÚN EL SISTEMA NACIONAL PARA EL ABASTO	33	8.8.2.- Zona comercial	53
7.6.1. Normas de dotación.	33	8.8.2.1.- Zona húmeda	53
7.6.2. Superficies	33	8.8.2.2.- Zona seca	54
7.6.3 Habitantes por local.	33	8.8.2.3.- Zona semi-húmeda	54
7.6.4. Dimensionamiento de locales y pasillos.	34	8.8.2.4.- Zona alimentos	55

	Página		Página
8.8.3.-Zona de servicios generales	55	9.13.2 Plano de Instalación Eléctrica por Módulos	82
8.8.4.-Zona exterior	56	9.13.3 Plano General de Líneas Eléctricas principales	85
8.9 Diagrama de funcionamiento	56	9.13.2 Plano de Líneas Eléctricas por Módulos	86
8.9.1.- Zona administrativa	56	9.14 Instalación Hidráulica Plano General	88
8.9.2.- Zona comercial	57	9.14.1 Plano Instalación Hidráulica por Módulos	89
8.9.2.1.- Zona húmeda	57	9.14.2 Isométrico de Instalación Hidráulica	91
8.9.2.2.- Zona seca	57	9.15 Instalación Pluvial Plano General	92
8.9.2.3.- Zona semi-húmeda	58	9.15.1 Plano de Instalación Pluvia Modulo Estacionamiento	93
8.9.2.4.- Zona de alimentos	58	9.15.2 Plano de Instalación Pluvia Plano de Azotea	94
8.10 Diagrama de funcionamiento general	59	9.16 Plano General de Instalación Sanitaria	95
CAPITULO IX PROYECTO ARQUITECTONICO		9.16.1 Isométrico de Instalación Sanitaria	96
“MERCADO MUNICIPAL EN AMOZOC DE MOTA”	60	9.17. Área de Cocina Instalación de Gas LP	97
9.1 Plano de localización	61	9.17.1 Plano de Azotea - Área de Cocina – Instalación de Gas LP	98
9.2 Plano topográfico	62	9.17.2 Isométrico de Instalación de Gas LP99
9.3 Plano arquitectónico general zonificación	63	9.18 Plano de Albañilería	
9.4 Plano arquitectónico general	64	9.18.1 Plano de Albañilería por Módulos	100
9.5 Plano de conjunto	65	9.18.2 Plano de Albañilería Fachada principal103
9.6 Plano de fachada principal y cortes	66	9.18.3 Plano de Albañilería cortes	104
9.7 Plano arquitectónico de azotea	67	9.18.4 Plano de albañilería azotea	105
9.8 Plano arquitectónico por módulos	68	9.19 Plano General de Acabados	106
9.9 Plano de cimentación general	71	9.19.1 Plano de Acabados por Módulo	107
9.10 Plano de cimentación por módulos72	9.20 Plano de Detalles de Carpintería	110
9.11 Plano de cubierta por módulos	75	9.21 Plano de Detalles de Herrería	111
9.12 Plano de detalles estructurales por módulos	78	9.22 Plano General de Detalles de Piso	112
9.13 Plano de instalaciones		9.22.1 Plano de Detalles de Piso	113
9.13.1 Plano General de Instalación Eléctrica	81	9.23 Plano de Detalles de Subestación Eléctrica	114
		BIBLIOGRAFÍA	115

INTRODUCCION

El presente trabajo se ha desarrollado a partir de la necesidad en el Municipio de Amozoc, por la problemática de falta de equipamiento urbano, siendo uno de los principales el abasto, por tal motivo se plantea la construcción de un mercado municipal.

En todas las ciudades existe un déficit de infraestructura y Amozoc no es la excepción ya que se han generado una serie de problemas en torno al mercado existente. Esto se ha creado debido a que la actividad comercial compra – venta está instalada en el zócalo y calles aledañas de este municipio.

En México como en otros países, las formas de distribución de alimentos han evolucionado significativamente, provocando con ello que el hombre a través del tiempo, busque medios adecuados para realizar esta actividad. Donde el mercado municipal ha constituido un medio para el abastecimiento y la distribución de los productos alimenticios.

Partiendo de lo mencionado hasta ahora, nuestra investigación empieza a desarrollarse con el planteamiento del problema y posteriormente una serie de objetivos para resolver ésta, teniendo como referencia el marco histórico y antecedentes

de Amozoc.

En el transcurso del documento que se presenta, de manera breve consideramos aspectos geográficos y socioeconómicos, con la finalidad de obtener datos para ir desarrollando el proyecto arquitectónico.

El punto a tratar es el estudio de las necesidades de cada uno de los usuarios del inmueble, el estudio de estas dará como resultado la propuesta de las áreas necesarias para dar solución a sus necesidades y la interrelación entre estas áreas dará como resultado la propuesta del proyecto.

En los primeros capítulos de esta tesis tenemos todo el estudio socio-demográfico del estado de Puebla, en específico el Municipio de Amozoc, y así de manera continua la investigación llega en capítulos posteriores, al proyecto arquitectónico que surgió de todos los conceptos y análisis de la investigación de normativas realizadas.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el periodo 2005-2010 se dio un incremento poblacional en la zona urbana, dado que de 78 mil 452 residentes que habían hace cinco años en esa área, en el 2010 ya son 100 mil 964, lo que representa actualmente poco más del 45 por ciento de la población total del municipio.

Con el actual crecimiento poblacional del municipio, y la población foránea perteneciente al Estado de Puebla que se abastece en Amozoc debido a la cercanía y como punto de una gran comercialización de varios productos, se ha dado el problema de una congestión principalmente peatonal además de vehicular.

Una de las prioridades de mayor demanda dentro de los servicios que requieren los pobladores del municipio es la creación de un mercado, que de provisión a todos los usuarios, y que éste a su vez cuente con los espacios suficientes e instalaciones adecuadas para abastecer a toda la población, los vendedores que actualmente se colocan en el tianguis y se establecen en las calles de mayor circulación, están en el centro del municipio dos vez a la semana, lo que ha provocado una serie de conflictos al interior de la población, ya que los comerciantes al carecer de las instalaciones necesarias, expenden sus productos inadecuadamente; lo cual conlleva a que los mismos se contaminen fácilmente, por no tener un lugar digno donde desarrollar sus actividades.

Tasa de crecimiento poblacional:

$$T = \{(Pf/Pi)^{1/n} - 1\} (100)$$

En donde:

T = Tasa de crecimiento general 4.5 %

Pi = Población inicial en el año de 1995 = 54,717 habitantes

Pf = Población final en el año de 2010 = 78,452 habitantes

n = No. de años en el periodo observado. (15 años)

(Años proyectados-años base)

Esto quiere decir que la población está creciendo en gran escala y con ella va creciendo la demanda de mayor y mejor equipamiento urbano.

En el siguiente procedimiento se muestra el pronóstico de crecimiento de la población a corto, mediano y largo plazo, calculado con la siguiente fórmula:

$$Pf = \{1 + (T/100)\}^n (Pi)$$

T = Tasa de crecimiento general 4.5%

Pi = Población inicial

Pf = Población final

n = No. de años en el periodo observado.(años proyectados-años base)

*a corto plazo.....n = 2010-2014 = 4 años

*a mediano plazo.....n = 2010-2018 = 8 años

*a largo plazo.....n = 2010-2022 = 12 años

Pf a corto plazo (2014)

$$Pf = \{1+(3.60\%/100)\}^4 (25675) = 28,258 \text{ habitantes}$$

Pf a mediano plazo (2018)

$$Pf = \{1+(3.60\%/100)\}^8 (25675) = 31, 234 \text{ habitantes}$$

Pf a largo plazo (2022)

$$Pf = \{1+(3.60\%/100)\}^{12} (25675) = 34662 \text{ habitantes}$$

Con estos resultados nos podemos dar cuenta del gran crecimiento de población que existe, la cual al transcurso de los años va necesitando cada vez mejores y nuevos servicios comunitarios que satisfagan sus necesidades como lo es el abastecimiento de productos alimenticios. El cual en este momento solo se les da en los municipios cercanos como lo es Tepatlaxco y Acajete.

Por lo consiguiente una de las prioridades de mayor demanda dentro de los servicios que requieren los pobladores del municipio es la creación de un mercado, que dé suministro a todos los usuarios, que éste a su vez cuente con los servicios suficientes de abastecer a toda la población.

No se tiene estacionamiento para los locatarios y usuarios, solo terrenos privados cercanos al sitio. No se cuenta con paradas de autobuses.

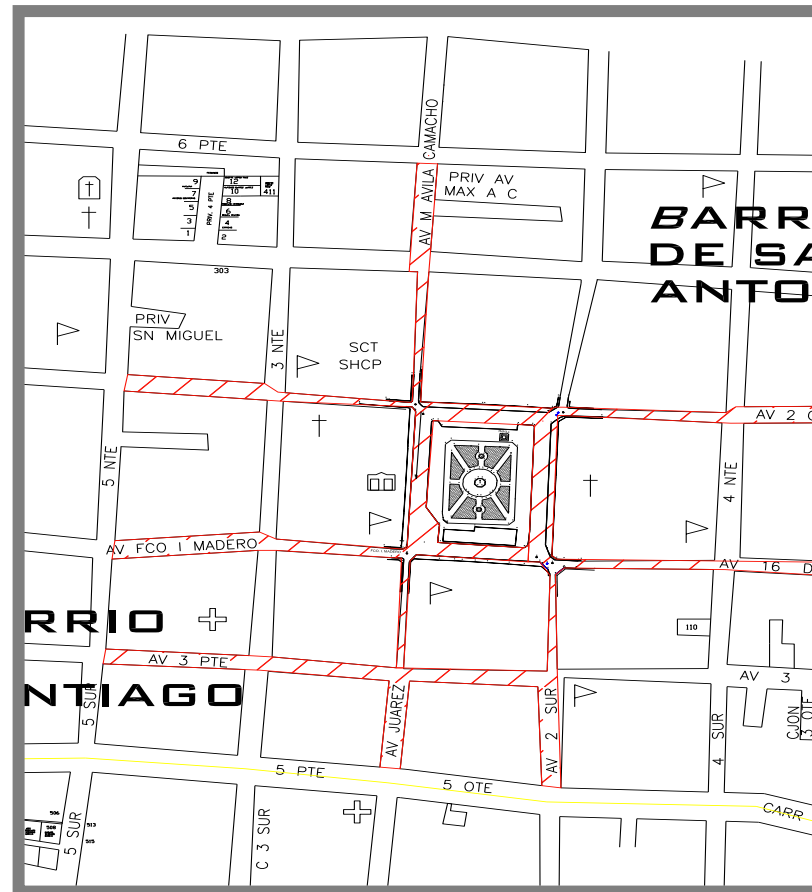
El crecimiento de los puestos ha ido aumentando en los últimos años siendo cada vez mayor el problema de circulación de autos y peatones, que transitan por estas calles. Este aumento ha sido de un

50%, en el 2000 con respecto al 2005 y esto hace que se ocupen las circulaciones (zona intermedia de la calles).

Las lluvias han ocasionado problemas a los usuarios y a los tanguistas.

Tanto los locatarios como usuarios, necesitan instalaciones fijas y de mejor calidad. Si los usuarios no consumen, a los comerciantes les bajan sus ventas y ocasionan pérdidas en sus productos y ganancias.

En anteriores años han ocurrido algunos sucesos lamentables por las lluvias que azotan la comunidad y que en ocasiones son tan fuertes porque son acompañados por ráfagas de viento, así como con granizo.



Fuente: Elaboración propia en base a mapa de Amozoc de Mota

Foto: 1 Vialidades ocupadas por los puestos

Por lo tanto después de haber planteado las problemáticas de no tener mercado, la mala ubicación del tianguis, y el gran crecimiento de población es necesario un proyecto arquitectónico que cumpla con las exigencias de todos los habitantes del municipio.

En el gobierno municipal se ha acordado para el presente año la realización de un mercado municipal, el cual quedó asentado en el plan de desarrollo municipal.



Fuente: del autor, Reyes, Angélica. Mayo de 2009

Foto 2 No existe orden entre los tianguistas

JUSTIFICACION

Debido a la problemática que existe, y basándonos en la investigación que se ha realizado para solucionar esta situación, tomaremos en cuenta el Plan de Desarrollo Municipal de Amozoc de Mota 2008 – 2011; en el cual se pretende proveer al municipio de equipamiento urbano necesario para una mayor prosperidad. También esta problemática la hemos observado como usuarios y es una realidad que hay un déficit de servicios de calidad.

La creación de nuestra propuesta de mercado está pensada en descentralizar, no trasladar sino crear un espacio que daría servicio en otro punto de la ciudad.

La creciente demanda ha hecho que las comunidades se abastezcan de otros lugares como Puebla que se encuentra a 20 o 30 minutos en vehículo particular o autobús.

Con la creación del mercado se lograra que el usuario alcance a ahorrar en los costos del pasaje y en el tiempo para la adquisición de sus productos.

El tianguis ocupa el área de calles principales como son: Francisco I Madero, Constitución, de la 2 Norte a la 6 Norte., Ave Juárez, de la Ave. 3 Poniente a la 3 Oriente.

La creciente demanda por la creación de un mercado es para evitar que se sigan ocupando las calles y obstruyendo las salidas de los habitantes, mismos que son afectados.

Los peatones corren el riesgo de sufrir un accidente por las maniobras que se realizan al momento de la descarga de los productos que comercializan y al estacionar los vehículos. El peatón en ocasiones no se percata de lo que está queriendo realizar el conductor y esto ha ocasionado accidentes.

La mala imagen urbana que crea el tianguis por utilizar las calles de mayor uso para el peatón deja un mal gusto visual tanto para el turista como para los propios habitantes del lugar.

Además de la gran cantidad de basura y grasa que ha llegado a provocar accidentes peatonales y crean taponés en alcantarillas y desagües de la carretera.

Con la creación del mercado se pretende dar al cliente y a los vendedores, resguardo de las inclemencias del tiempo pues sucede que los fenómenos naturales pueden ocasionar enfermedades por estar expuestos a la lluvia o hasta un riesgo mayor por no estar dentro de locales cerrados (bien pensados).



Fuente: del autor, Reyes, Angélica, Mayo de 2009

Foto3: Panorámica del Mercado



Fuente: del autor, Reyes, Angélica, Mayo de 2009

Foto 4: Acceso al Mercado por la Avenida 2 Sur



Fuente: del autor, Reyes, Angélica, Mayo de 2009

Foto 5: Acceso al Mercado por la Avenida 16 de Septiembre.

Propondremos un deposito estacionario dentro del mismo mercado para todos los desechos que se crean dentro de este, con la finalidad de que no se tire la basura en la vía pública y que no de un aspecto desagradable al momento de comprar como se observa actualmente en la plaza.

Si se tiene un mercado se crean empleos y los empleos serán para los mismos habitantes del mismo municipio. Se procura el seguimiento de crecimiento del mercado con relación a la población para evitar que este sea insuficiente a corto y mediano plazo lo cual es inaceptable en nuestros días.

OBJETIVO GENERAL

Proponer un espacio físico-arquitectónico, que cubra las necesidades de los habitantes del municipio (abasto y comercialización de productos), sobre todo que llegue a cumplir y a satisfacer las necesidades de la población y de los comerciantes, concentrando toda la gama de productos en un mismo espacio, que funcione los 365 días del año con la mejor calidad e higiene, con el propósito de dar bienestar a la población del Municipio de Amozoc de Mota.



Fuente: del autor, Reyes, Angélica, Mayo de 2009

Foto 6: Área tomada desde la Presidencia Municipal.

OBJETIVOS PARTICULARES.

1. Mejorar el servicio de abasto tratando de que se reinstaure la circulación vehicular en la zona del zócalo de Amozoc.



Fuente: del autor, Reyes, Angélica, Mayo de 2009

Foto 7: Obstrucción de los accesos al parque y centro.

2. Gestionar que el Proyecto de Mercado Municipal se lleve a cabo a corto plazo.



Fuente: del autor, Reyes, Angélica, Mayo de 2009

Foto 8: Productos Alimenticios preparados a la intemperie

HIPÓTESIS

Cuando no se tiene un espacio adecuado para abastecerse de víveres, como es el caso en Amozoc, los habitantes pueden llegar a tener problemas de salud debido a los focos de infección causados por los desechos de basura del mercado al aire libre y a la compra de productos con una falta de higiene para su consumo.

Con el Proyecto Arquitectónico del Mercado Municipal propuesto, se restablecerá la circulación vehicular y peatonal en las calles que ocupa la plaza comercial actualmente, los productos que se ofrezcan a los usuarios tendrán la calidad e higiene requerida, se lograra el abasto centralizado y de una forma integral para satisfacer las necesidades de los comerciantes y de la población.



Fuente: del autor, Reyes, Angélica, Mayo de 2009

Foto 9: Conglomerado de gente en el pasillo del mercado ambulante.

Capítulo I

Marco Teórico – Conceptual

1.1 CRONOLOGIA DEL MERCADO

En los primeros años de la humanidad no existían mercados, así que los hombres primitivos tenían que elaborar sus propios productos, según sus aptitudes y necesidades.

Los antepasados señalaban al mercado como un lujo. Este empezó por medio del trueque y con el inicio de negociaciones, en un lugar y fecha fija.

Para lograr esto, se establecieron grupos cerca de templos, por ser estos los que atraían un mayor número de gentes, sobre todo en la celebración de fiestas religiosas, en esta primer fase los mercados no tenían ni un valor simbólico por estar formados por puestos al aire libre.

El primer pueblo mercantil fue el de los sumerios, pertenecientes a territorios mesopotámicos, los cuales usaron e inauguraron el uso de pesas y medidas, y el empleo de metales como monedas, usando como medios de comunicación los ríos.

En Grecia había edificios llamados la Estoa que tenía grandes columnas, junto a ellas los comerciantes acomodaban sus mercancías.

En Roma los primeros mercados se asentaron en lugares rectangulares cerrados con pórticos que servían de acceso a las tiendas. En estos sitios se comercializaban productos agrícolas e industriales. Los mercados y ferias se llevaban a cabo en ciudades, pueblos y puertos donde se descargaba la mercancía.

La vestimenta, cedas y rasgos exóticos de los comerciantes chinos, en el periodo "HAN", hacia el año 100 a.C. gozaba de tan gran admiración y respeto, que se habían abierto ya rutas comerciales, en dirección al Oeste, a través del Asia central, y en lugares tan remotos como Roma.

Los francos apreciaban el valor económico de las ciudades como fuente de ingresos y gustaban de comercializar con los países mediterráneos, vendían esclavos, vinos y espadas en casi todas las ciudades de Francia. Fundaron uno de los mayores mercados de Europa, que sobrevivió hasta el siglo IX en que fue destruido por los vikingos.

En la época cristiana se construyeron mercados más adecuados, con muros de mampostería, arcadas sostenidas por columnas y techos de bóveda.

¹En los siglos X-XIV en las ciudades del norte de África (calles dedicadas al comercio), surgió este tipo de mercados por la conquista de los blancos sobre los negros de esta región, en lo que se convirtió en parte fundamental de la vida de dichos lugares.

¹ Enciclopedia Plazola Tomo VII,

En los siglos XVI-XVIII los mercados adquirieron mayor importancia a causa del crecimiento industrial y se señalaban sitios y tiempos convenientes para establecerse, surgió el dinero el cual rompió con el equilibrio, aunque el mercado siguió formado por locales y el intercambio era directo entre el consumidor y el productor.

A partir del siglo XVIII el mercado adquirió nuevas formas de construcción con solución de alturas céntricas, que se resolvían por medio de pisos.

Aunque había un avance en la arquitectura de mercados faltaba resolver en forma satisfactoria los problemas de higiene, ventilación, luz etc.

Los mercados de estructura metálica surgen en estos tiempos por los avances tecnológicos del hierro, que fue el material principal de construcción.

En el siglo XX los mercados se inspiraron en los modelos hechos en la escuela de Chicago. En la actualidad la venta de los productos se lleva a cabo por medio de sistemas más rápidos y eficaces como son transporte eléctrico, sistemas automáticos de mostradores, refrigeradores dando al mismo tiempo al público consumidor todas las facilidades de locomoción, con lo que se soluciona de forma definitiva la cuestión de higiene pero con un elemento nuevo en presencia; la tecnología moderna.

1.2 HISTORIA DEL MERCADO EN MEXICO

1.2.1 Época Prehispánica

El comercio organizado era practicado por los comerciantes mayas desde el siglo VI a. de Cristo. hacia el imperio de Moctezuma, es cuando se observan mejor las características de un desarrollo mercantil. La caza, la pesca, la agricultura y las armas, eran otras tantas ramas del comercio entre los mexicanos.

En el país de Anáhuac se practicaba desde su inicio en los islotes de Texcoco. Con el pescado y las esteras qué hacían los juncos del lago, compraban alimentos, ropa, habitación, madera, etc.

En la capital se tenían días específicos para el comercio de acuerdo al calendario azteca y estos se instalaban en forma de tianguis como en Tacuba, Tenochtitlán y Azcapotzalco.

En los mercados se llevaban a cabo verdaderas exposiciones de toda clase de productos, tanto en alimentos como en vestidos para guerreros, sacerdotes, doncellas, etc., el tipo de locales y la compra y venta era por permutación, para cosas pequeñas se utilizaba normalmente el maíz o el cacao.

Ejemplos:

- “Chocollan”.- qué tenía la particularidad de vender joyas, piedras finas y plumas.
- “Texcoco”.- donde se vendían ropas finas, jícaras y losas.
- “Alcolman”.- donde se vendían perros.

El “Tianguiztli”, este se ponía en los pueblos frente al teocali, dicho mercado estaba cercado de tapia, en cada una de sus entradas se ponía un monostli no muy elevado, se remataba con una piedra redonda en la que se encontraba la figura del sol.

El comerciante tenía que peregrinar por los caminos con su mercancía, pero no podía vender nada, sino hasta llegar al lugar que se le había indicado. El que lo hiciera estaba expuesto al enojo del dios “Tianquiztli”.

Antes de vender el mercader daba ofrenda al sacerdote y pagaba impuestos al jefe de la comunidad en forma de tributo e impuesto respectivamente. Acudían a estos eventos de 20 a 25 mil personas diariamente.

El comercio no solamente se realizaba por medio del trueque sino también por medio de compra y venta, ya que las mercancías eran permutadas y vendidas por número y medida.

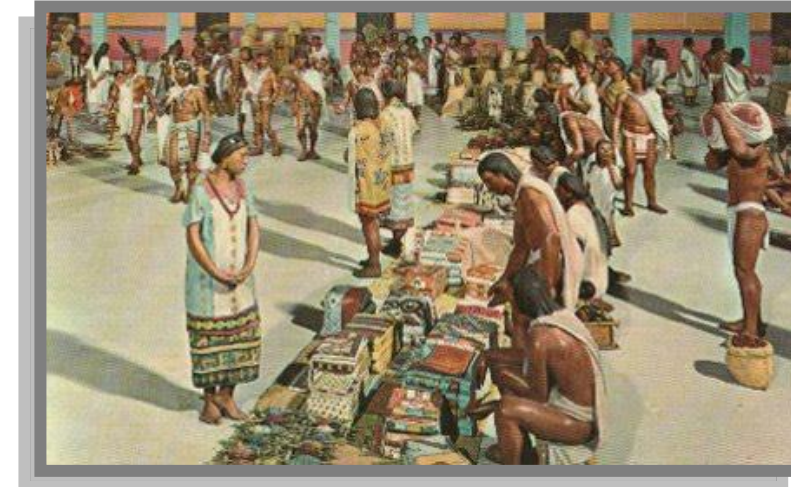
Esto marco lo que vendría a ser el comercio en la ciudad de México y que alcanzaría con el pueblo a ser un formidable imperio, se estableció en Tlatelolco el mercado más grande de la época, formado por un espacio abierto rodeado de portales donde se comercializaba con una gran variedad de artículos agrupados según el tipo de mercancías de que se tratase.

Los productos expuestos para su venta en lugares fijos fueron clasificados de la siguiente manera:

Productos agrícolas
Productos animales
Productos forestales
Productos minerales
Manufacturas
Alimentos preparados Servicios Diversos.

Este periodo es el que marco el auge en Tenochtitlán en donde se empezó a construir con adobe y material pétreo.

La apariencia de los mercados establecidos en los calpullis tenochcas y el gran mercado de Tlatelolco era de orden, limpieza y eficacia. La basura era incinerada en grandes braseros que se encontraban colocados en los lados de las calles y calzadas, lo que ayudaba a iluminar en las noches dicha plaza.



Fuente: del autor,
<http://ciudadanosenred.com.mx/node/16417>

Mercado de Tlatelolco

Panorámica del antiguo mercado o tianquiztli de la ciudad de Tlatelolco, el más famoso del Imperio azteca (mexica) a la llegada de los españoles. Esta maqueta, situada en la sala Mexica del Museo Nacional de Antropología, muestra de forma muy realista la variedad de productos que concurrían a este mercado, principalmente alimenticios —como maíz, frijol, chile, calabaza, maguey o nopales—, además de cestos, vasijas de cerámica, mantas finas y otros productos. El intercambio local de mercancías lo efectuaban en su mayoría los mismos productores y, en especial, las semillas de cacao eran utilizadas como moneda de cambio. La ciudad de Tlatelolco fue incorporada a Tenochtitlán, capital del Imperio, en 1473. Todavía hoy, los mercados o tianguis presentan características muy similares en algunas ciudades y pueblos de la República Mexicana.²

²Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

1.2.2 ÉPOCA COLONIAL

Posteriormente a la conquista se crearon los primeros comercios alrededor de la Plaza, dando lugar al portal de Mercaderes. Los españoles compraban mercancía a los indígenas a un valor menor para después revenderlos a un costo elevado gracias a lo cual obtuvieron grandes ganancias.

El tipo de plazas-mercado se estableció frente a las iglesias debido que estas tenían funciones administrativas entre los indígenas. En los siglos XVI y XVII se instalaron alrededor de la plaza Mayor algunos jacales destinados para tiendas

En 1692, tras la destrucción de los locales ubicados alrededor de la plaza mayor, se inició la construcción del Parián, hecho de mampostería cuya forma era rectangular, después de un incendio se remodeló el mercado con cimientos más sólidos, los puestos y tiendas quedaron con mayor espacio para poder desarrollar más adecuadamente las actividades.

En el siglo XVIII apareció el comercio de servicios, formado en su mayoría por el doméstico el cual representaba un 10% de la población de la Cd. De México. Los comerciantes estaban divididos en 3 clases distintas: los comerciantes de la capital contaban con tiendas, la de almacenes que compraban sus productos a las flotas y a los distribuidores de telas que vendían en provincia. Las tabernas y casa-tiendas requerían de licencia ya que solo a estas se les permitía vender vino, y un siglo más tarde la proliferación de la venta del pulque, por lo que se estableció una garita del mismo.

En 1854, Manuel Orozco y Berra, llevó a cabo un inventario de los locales comerciales siendo el resultado 5,000 locales, la mayoría de estos se encontraban localizados en las casa-tienda con acceso directo a las actividades el mostrador se encontraba a la mitad del local y los anaqueles al fondo del mismo en la parte posterior se localizaban las bodegas y habitaciones.

1.2.3 ÉPOCA MODERNA

La historia mercantil de la Edad Moderna abraza un período de tres siglos, que está comprendido entre el descubrimiento de América y la revolución de Francia, durante el cual la industria, la navegación y el comercio adquirieron extraordinario impulso, a la vez que las costumbres, las instituciones y las leyes experimentaron importante transformación.

Algunos mercados estaban reglamentados por el poder público. Este es el caso del aprovisionamiento de algunas ciudades (perímetros de compra) y de la importación de algunos productos que debe hacerse por una ciudad determinada: la étape. Con todo, la intervención del Estado no hizo más que crecer desde el siglo XVI, casi siempre por motivos fiscales pero con incidencias económicas: tasas,

prohibición, monopolios de importación para determinadas firmas. Los beneficiados de todo esto eran los comerciantes, que aunque poco especializados, se van escalonando desde el mediocre mercader al detalle de las pequeñas ciudades o el modesto tratante que aprovisiona a aquéllas de granos, al gran negociante que no sólo compra y vende a múltiples agentes situados en los principales centros comerciales del mundo, sino que además se dedica a armar barcos y a la trata de esclavos. Los perdedores de todo esto eran los campesinos, que se veían indefensos ante los derechos feudales, las guerras, las malas cosechas y las epidemias.

Ya en el siglo XVIII, el crecimiento demográfico

El estilo nacionalista hizo que en esta época se implementaran murales a los mercados artistas de la talla de Diego Rivera, Ángel Bracho.

En la época contemporánea con el paso del tiempo, las estructuras de los mercados por materiales que dieron economía en su mantenimiento, así como de construcción fácil.

1.3 COMERCIO EN LA ACTUALIDAD

Con el paso del tiempo, las estructuras de los mercados fueron cambiando por materiales que proporcionaban economía en su mantenimiento y al mismo tiempo era fácil su construcción; entre los que destacan la Central de Abastos de Abraham Zabudovsky (1980) en la ciudad de México, que se construyó por etapas. El mercado San Ciprian (1989) y el Mercado Pino Suárez (1992) ambos de Sánchez Arquitectos y Asociados, S.C. que destacan por su diseño diferente de los edificios existentes.³

En México se ha presentado un desarrollo económico y comercialización con otros países, por ello se realizó el tratado de libre comercio con los Estados Unidos y con Canadá, y se siguen realizando acuerdos de libre comercio con otros países; para poder lograr el desarrollo pretendido. Sin embargo no se cuenta con lo necesario para poder llevar a cabo esta actividad al 100%, el estancamiento industrial de infraestructura de equipamiento urbano del país y de cada una de las entidades federativas, los problemas de comercialización y consumo, así como las crisis mundiales.

El comercio interior difiere del exterior solamente en que este último incluye transacciones más allá de las fronteras de una autoridad política soberana.

Las tiendas de autoservicios iniciaron su actividad en los años 40, retomando el diseño estadounidense, se establecieron edificios destinados a la venta de alimentos y artículos para el hogar, los usuarios podían transportar sus compras en carritos, además se vendían objetos de primera necesidad hasta ropa, joyería, ferretería, juguetes, estacionamientos ya que el empleo del automóvil fue creciendo.

³PLAZOLA ANGUIANO, ALFREDO "PLAZOLA" PAG 603 – 618

La tienda departamental de Sears Roebuck, fue impulsora de dicha actividad comercial. La construcción de éste género de edificios repercute en el uso del suelo ya que emplean estructuras de concreto armado, manguetería de lámina tubular, grandes ventanales de vidrio, una altura promedio de 6 niveles, también se recurría a sistemas constructivos prefabricados así como amplios estacionamientos y grandes anuncios para atraer clientes.

En los años 1952 y 1958 se construyeron 263 mercados; el primer centro comercial que empleó una cubierta alabeada fue la Plaza Jacarandas, diseñada por Ramón Torres, Héctor Vázquez y Félix Candela, en 1957. El crecimiento desorbitado de la ciudad de México creó un gran problema urbano lo que originó la construcción del anillo periférico en 1960, dando paso a un nuevo concepto urbanístico denominado Ciudad Satélite, con una infraestructura comercial propia.

En los años 70 el comercio organizado se encuentra en el clímax apareciendo tiendas de autoservicio como Gigante, Aurrera y Comercial Mexicana. Los centros comerciales propiamente dichos aparecieron en los años 70 y principios de los 80. Se originaron a partir de las tiendas departamentales o de autoservicios, las cuales se fueron rodeando de pequeños locales. Los centros comerciales no fueron la excepción de recibir la influencia Norteamericana.

El primer centro comercial fue Plaza Universidad en 1968 posteriormente a esta tenemos Plaza Satélite a principios de los años 70, que introduce un nuevo concepto la Plaza Pueblo, las circulaciones son pasillos que terminan en Plazas. Los centros comerciales tienen las denominaciones de "Tiendas Anclas", destacando Suburbia, el Palacio de Hierro, Samborns, Paris Londres, Sears y Liverpool; respecto a tiendas de muebles, Viana, K2, Hermanos Vázquez, Salinas y Rocha y General de Gas.

En la ciudad de México se construyó como una línea de desarrollo urbano comercial la Avenida de los Insurgentes, así como de la arquitectura mexicana integrada por el WTC y el Centro Cultural Universitario por mencionar algunos. Los nodos comerciales más importantes son San Ángel, Coyoacán, la Zona Rosa y Polanco. El primer cuadro de la ciudad de México es la zona comercial central de comercio al menudeo.

1.4 DIVERSIDAD DEL COMERCIO Y ABASTO

El equipamiento para la comercialización es un componente básico del desarrollo urbano y tiene particular participación en el desarrollo económico, ya que apoya a la producción y distribución de productos mediante los elementos del comercio.

A continuación se describen las características de cada tipo:

MERCADO: Conjunto de actos de compra-venta caracterizado por la comercialización de grandes volúmenes de productos básicos obtenidos a través de un equivalente monetario establecidos por mecanismos de disposición gubernamental.

MERCADO PÚBLICO: Se caracteriza por el manejo de grandes volúmenes de productos perecederos y no perecederos y de la contratación de los productos de las diferentes regiones, la comercialización se realiza al mayoreo, medio mayoreo y al menudeo.

MERCADO PÚBLICO (SECOFI): Elemento del equipamiento comercial, estructurado con base en la organización de pequeños comerciantes que proporcionan al consumidor final; el abastecimiento al menudeo de productos alimenticios, de uso personal y artículos para el hogar. Como parte importante de la cadena de distribución de comercio al detalle, se orientan fundamentalmente a satisfacer las necesidades de la población de estratos medios y bajos.

Por los servicios que proporciona y los habitantes beneficiados, el mercado público debe ubicarse en zonas de uso habitacional previendo el mínimo de interferencia a las viviendas colindantes o próximas a este.

Su ubicación se recomienda en localidades mayores de 50,000 habitantes, definiendo para ello tres alternativas de mercados públicos, que pueden adoptarse como prototipos para ser aplicados donde se requiera; estos son módulos de 120, 60 y 90 locales o puestos; en localidades menores de 5,000 habitantes con requerimientos de mercado público, puede instalarse un módulo de 30 locales con un terreno de 920 m².

MERCADO SOBRE RUEDAS: Está considerado como el mercado tradicional, la venta de sus productos es al menudeo y se expenden por medio de puestos tradicionales de forma ambulante.

TIANGUIS: Es la concurrencia de vendedores rurales de la ciudad. Este tipo de comercio se caracteriza por realizarse en espacios abiertos, donde las mercancías se muestran al ras del suelo y se sigue recurrencia con frecuencia al regateo, algunas mercancías se muestran en puestos desmontables y con cubiertas plásticas.

En la mayoría de los casos los tianguis están junto al mercado público, donde administrativamente locatarios del mercado y del tianguis comparten derechos y obligaciones.

CAPÍTULO II

MARCO HISTORICO DEL MUNICIPIO DE AMOZOC DE MOTA

2.1 TOPONOMIA

El nombre de Amozoc se define del lenguaje náhuatl en el cual amo es un adverbio de negación y la terminación Zoc de Zoquitl, que significa: lodo, cieno o Zoquite, y en conjunto significa “LUGAR DONDE HAY LODO”.

2.2 GLIFO



2.3 RESEÑA HISTORICA

Se funda en 1559, justo a la mitad del señorío de Tepechacac hoy Tepeaca y la Puebla de los Ángeles. Y como era previsible los españoles empezaron por construir un convento de la orden Franciscana, mismo que incluía una iglesia, un claustro bajo con celdas, un refectorio, una cocina y los espacios de rigor, lo primero que empezó a maquilarse en ésta región fueron las imprescindibles espuelas.

El 30 de noviembre de 1861 se le dio el nombre de Villa de Amozoc de Mota, en memoria de José Mariano de Mota, liberal aprehendido en el marco de un ataque de 1,200 hombres, comandados por el jefe reaccionario Ordóñez. Tras esa acción, don José Mariano fue fusilado junto con el jefe político Ambrosio Huerta, defendiendo la causa liberal en el ataque a la plaza de Tecali el 25 de agosto del mismo año.

2.4 PERSONAJES ILUSTRES

Alonso de la Mota y Escobar (1546-1621) El señor de la Mota era originario de la ciudad de México y fue el primer criollo en ocupar la silla episcopal tapatía. Durante la Colonia la mayoría de los Prelados fueron españoles.

En marzo de 1606 el rey dispuso que el señor de la Mota pasara a Puebla de los Ángeles como coadjutor del titular de esa Diócesis, de edad avanzada y que estaba muy enfermo, al grado que falleció antes de que el designado pudiera dejar Guadalajara.

El legado más importante del Obispo Alonso de la Mota y Escobar dejó no solo a la Diócesis que gobernó, sino a tres extensos territorios, lo fue su obra “Descripción Geográfica de los Reinos de la Nueva Galicia, Nueva Vizcaya y Nuevo León”.

Mariano Mota, liberal aprehendido en el marco de un ataque de 1,200 hombres, comandados por el jefe reaccionario Ordóñez. Tras esa acción, don José Mariano fue fusilado junto con el jefe político Ambrosio Huerta, defendiendo la causa liberal en el ataque a la plaza de Tecali el 25 de agosto del mismo año.

Miguel Francisco Jiménez 1813-1876

Antonio Asián S. J., escritor 1664-1731

José Ignacio Gregorio Comonfort de los Ríos, Presidente Constitucional de México (1855-1857), nació en Amozoc Puebla, el 12 de marzo de 1812. Fue un político y militar mexicano, Presidente Interino de México el 11 de Diciembre de 1855 al 30 de Noviembre de 1857 y Constitucional del 1 al 17 de diciembre de 1857. Junto con Juan N. Álvarez, condujo la revolución contra Santa Anna en una campaña por el sur y resistió el asedio sobre Acapulco. Luego marchó a Estados Unidos, donde obtuvo recursos de un particular para continuar la guerra.

Antonio de P. Moreno, dramaturgo 1848-1920

Enrique Sánchez Paredes, teólogo 1876-1923 Nació en Amozoc. En 1919 fue designado Arzobispo de Puebla. Restauró el Seminario Palafoxiano, en las sedes del Portalillo y San Pablo de los frailes, y luego en la casona de Capuchinas (9 oriente 5). Fundó el Apostolado Social organizando, y celebró el Primer Congreso Nacional del mismo en Puebla. Inició en su Diócesis la Asociación Católica de la Juventud Mexicana, las Damas Católicas y la Unión Popular que posteriormente se transformaron en la Acción Católica Mexicana.

José María Sánchez, constitucionalista 1890-1959

2.5 CRONOLOGIA DE HECHOS HISTORICOS

Fecha	Acontecimiento
1546	<i>Nacimiento del Obispo de Puebla de los Ángeles, Don Alonso de la Mota y Escobar.</i>
1660	<i>Fundación de su convento.</i>
1752	<i>Término de construcción de la Parroquia Santa María de la Asunción</i>
1754	<i>Fundación de su iglesia (14 de agosto).</i>
1861	<i>Fusilamiento y muerte de Don José Mariano de Mota (25 de agosto).</i>
	<i>Expedición del decreto (30 de noviembre del mismo año) con el que se le da el nombre de Villa de Amozoc de Mota</i>

Fuente: Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México

<http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM21puebla/municipios/21015a.html>

CAPITULO III

CARACTERISTICAS FISICAS GEOGRAFICAS DEL MUNICIPIO

3.1 LOCALIZACIÓN

El municipio de Amozoc se localiza en la parte central del estado de Puebla. Sus coordenadas geográficas son los paralelos 18° 00'30" y 19° 12' 12" de latitud norte y los meridianos 97° 59'18" y 98° 08' 42" de longitud occidental. Limita al norte con el municipio de Puebla y Tepatlaxco de Hidalgo, al sur con Cuautinchán, al oriente con los municipios de Tepatlaxco y Acajete y al poniente con el municipio de Puebla.

3.2 EXTENSIÓN

Tiene una superficie de 183.70 kilómetros cuadrados que lo ubica en el lugar 70 con respecto a los demás municipios del estado.

3.3 OROGRAFÍA

En el municipio confluyen tres regiones morfológicas: al norte, las estribaciones inferiores de la Malinche; al centro el Valle de Tepeaca, y al sur la Sierra de Amozoc.

La Sierra de Amozoc es una pequeña cadena de cerros que presenta una orientación de noroeste a sureste desde el cerro Tepoxúchitl, en las inmediaciones de la Ciudad de Puebla, hasta el cerro de la Cruz, en Tepeaca.

Al extremo norte del municipio, se alza el Pico de Xaltonalli, cono adventicio de la Malinche que se eleva sobre la pendiente meridional de la misma.

A partir del Pico Xaltonalli, se presenta un continuo descenso que se va suavizando conforme se avanza hacia el sur, hasta nivelarse el terreno a los 2,300 metros sobre el nivel del mar, donde se inicia propiamente el Valle de Tepeaca.

Al sur se alza la parte occidental de la Sierra de Amozoc, donde destacan los cerros Cuanecho, Grande, Huacatepec, Tecuancale, Taxcayo Grande, Taxcayito, La Nopalera, Tlaxcayo, Las Cruces, Tlapanhuetzin, Totoltépetl y Tepesila, que alcanzan entre 100 y 200 metros de altura sobre el nivel del Valle.

3.4 HIDROGRAFÍA

El municipio pertenece a la cuenca del Atoyac, una de las más importantes del Estado; sin embargo, no cuenta con corrientes superficiales importantes.

Tanto en las partes altas de la Malinche como de la sierra de Amozoc se desprenden arroyos intermitentes que bañan el municipio y confluyen al centro, en el Valle de Tepeaca, de donde se dirige hacia el oriente, o al poniente, para posteriormente servir como afluente del Atoyac

3.5 CLIMA

El municipio se localiza dentro de la zona de los climas templados del Valle de Tepeaca; identificándose el clima templado subhúmedo con lluvias en verano que se presenta en una franja latitudinal del sur del municipio predominando en las primeras estribaciones de la Malinche; y el clima semifrío subhúmedo con lluvias en verano presentándose en las zonas más altas del volcán la Malinche, excluyendo la cumbre que presenta clima frío.

3.6 PRINCIPALES ECOSISTEMAS

La mayor parte del municipio presenta zonas dedicadas a la agricultura de temporal, concentrándose sobre todo en las laderas bajas de la Malinche y en el Valle, en ellas se cultiva maíz, frijol y cebada.

La sierra de Amozoc presenta bosques de encino y táscate, con vegetación secundaria arbustiva, así como pequeñas áreas de pastizal inducido.

Por último, las laderas altas de la Malinche, aunque han sufrido una fuerte deforestación, aún conservan bosques de pino, principalmente de pino chino, ocote y guachinol.

3.7 RECURSOS NATURALES

Existen recursos tales como: óxido de calcio, basalto, yacimientos de mármol, caliza y arcilla.

3.8 CARACTERÍSTICAS DEL USO DE SUELO

En el municipio se presentan suelos pertenecientes a tres grupos que a continuación se describen:

Litosol: se identifica en la sierra de Amozoc, cubriendo el sur del Municipio.

Regosol: Es el suelo predominante; cubre el volcán de La Malinche, presentando fase gravosa en las faldas inferiores (fragmentos de roca o tepetate menores de 7.5 centímetros de diámetro en el suelo), y la lítica en la cumbre (roca a menos de 50 centímetros de profundidad).

Fluvisol: ocupa un área reducida del oriente, presenta fase gravosa.

3.9 ESTRUCTURA Y TASA DEL MUNICIPIO

SITUACION URBANA ACTUAL EN EL MUNICIPIO DE AMOZOC

ZONA I primer cuadro de la ciudad

Uso del suelo

En su mayoría es de tipo comercial, pero también existe el tipo habitacional, encontrado este en el interior del comercio, no existe tipología definida en este primer cuadro de la ciudad otro tipo de suelo que encontramos en este tipo de preservación del patrimonio cultural como son el convento de construido por los franciscanos del siglo XVI, la parroquia y el zócalo de la comunidad.

Equipamiento urbano

En este primer cuadro encontramos escuelas como, jardín de niños, primarias, centro de salud, terminal de autobuses y combis, y el tianguis mercado ubicado en el parque y a un costado del mismo.

Servicios Públicos

En esta zona 1 en lo que respecta a los servicios públicos cuenta con casi todos ellos como lo son: el agua potable, energía eléctrica, pavimentación, alumbrado público.

Servicios Urbanos

Con lo que respecta a los servicios urbanos también cuanta con esto, esta zona como: vigilancia, recolección de basura.

Oficinas Públicas

Solo 3, la presidencia municipal, la comisión federal de electricidad y CANAGUA.

Vivienda

De tipología no definida de una o dos plantas donde predominan los materiales como el adobe, el tabique, losas de tipo catalán y las losas macizas

ZONAII INTERMEDIA

Uso de Suelo

A diferencia de la zona 1 el tipo de suelo en su mayoría es habitacional y un poco menor el tipo comercial, el tipo de preservación cultural también es existente debido a que todavía se ubican por barrios y en cada uno hay una iglesia con su panteón.

EQUIPAMIENTO URBANO

Encontramos escuelas como jardín de niños, primario, secundario, clínicas particulares, la biblioteca pública, terminal de microbis.

SERVICIOS PUBLICOS

El agua potable la energía eléctrica, y la pavimentación en su mayoría de esta zona se encuentran estos servicios en su totalidad mientras que el drenaje municipal el alumbrado público son deficientes en esta zona

OFICINAS PÚBLICAS

Son inexistentes en su totalidad en esta zona II

SERVICIOS URBANOS

En esta zonall la vigilancia y la recolección de basura son deficientes, por la falta de unidades para la recolección de basura y por la falta de policías.

ZONA III

USO DE SUELO

Es de tipo habitacional, comercial industrial y de cultivo, no existe el de tipo de patrimonio cultural

EQUIPAMIENTO URBANO

Encontramos escuela secundaria, ICATEP, también encontramos canchas de fut-bol, terminal de microbús, el panteón municipal.

SERVICIOS PUBLICOS

La energía eléctrica y el agua potable son deficientes en esta zona

OFICINAS PÚBLICAS

Son inexistentes en su totalidad en esta zona

VIVIENDA

De tipología no definida de una sola planta donde predominan los materiales como adobe, tabique, block, las losas macizas, también se utilizan la teja y la lámina

CAPITULO IV

PERFIL SOCIODEMOGRAFICO

4.1 GRUPOS DEMOGRÁFICOS

Existen algunas familias del grupo nahua.

De acuerdo a los resultados que presenta el II Censo de Población y Vivienda del 2005, en el municipio habitan un total de 1,033 personas que hablan alguna lengua indígena.

4.2.- EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA

En 1995 el municipio cuenta con 54,717 habitantes, siendo 26,978 hombres y 27,721 mujeres. Tiene una densidad de población de 298 habitantes por kilómetro cuadrado, y una tasa de crecimiento anual de 4.42%. Se estima que para el año 2000 la población sea de 55,840, con una densidad de población de 304 habitantes por kilómetro cuadrado.

La tasa de natalidad es de 32.7% y una tasa de mortalidad de 3.4% y la tasa de mortalidad infantil es de 34.1 %.

Con respecto a marginación el municipio tiene un índice de -0.780 esto quiere decir que su grado de marginación es baja, por lo que ocupa el lugar 203 con respecto al resto del Estado.

De acuerdo a los resultados que presenta el II Censo de Población y Vivienda del 2005, el municipio cuenta con un total de 78,452 habitantes.

4.3.- RELIGIÓN

La religión que predomina es la católica con el 96%, seguida en menor escala por la protestante o evangélica con el 2%.

CAPITULO V

INFRAESTRUCTURA SOCIAL Y DE COMUNICACIONES

5.1 EDUCACIÓN

De acuerdo con las cifras de 1997 el municipio cuenta con un total de 38 escuelas; de las cuales 17 son de enseñanza preescolar con 1,531 alumnos; 13 escuelas primarias con 6,557 alumnos; 3 secundarias con 2,082 alumnos; 4 telesecundarias con 682 alumnos y una de bachillerato con 140 alumnos. Cuenta con casa de cultura denominada "El Rosario" y biblioteca, ubicadas en el centro de la comunidad.

5.2 SALUD

La atención a la salud se proporciona a través de las siguientes instituciones:

Centro de Salud, que da servicio de consulta general, área de vacunas y servicio dental.

Cruz Roja Mexicana, delegación que está en la cabecera municipal, en Plaza de la Constitución número 23, cuenta con tres médicos y cuatro paramédicos, dos ambulancias para traslados en carretera y se da apoyo a la caseta de caminos y puentes federales cuando lo solicitan las 24 horas. También se da servicio de consulta externa, atención de partos y urgencias.

Clínica particular América, ubicada en la carretera federal Puebla-Tehuacán kilómetro 17. Existe además otra que se localiza en la calle 3 oriente barrio de Santo Ángel la cual da servicio general al público con la especialidad en Urología.

También se ha proporcionado a la comunidad otros servicios a través del DIF Municipal mediante programas de atención a los ancianos, a jóvenes, minusválidos, talleres (decoración, cocina y repostería, primeros auxilios, taquimecanografía, tejido, peluquería, aerobics y corte y confección) y el servicio de comedor al público.

5.3 ABASTO

El tianguis tradicional que se instala el domingo que es el día de plaza en el jardín principal, con puestos en los que se exhibe una gran variedad de productos.

5.4 DEPORTES

En lo que respecta a la infraestructura para recreación y deporte, se cuenta con campos deportivos de fútbol y canchas de basquetbol que cubren en lo general la demanda.

5.5 VIVIENDA

El municipio cuenta con un total de 10,566 viviendas particulares habitadas; el material que se utiliza principalmente para la construcción de techos, paredes y pisos es de concreto, tabique, block o cemento.

De acuerdo a los resultados que presenta el II Censo de Población y Vivienda del 2005, en el municipio cuentan con un total de 15,894 viviendas de las cuales 15,127 son particulares.

5.6 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se utilizan los siguientes medios de comunicación:
Periódicos, estaciones radio y televisión.

Los periódicos son de ámbito nacional y estatal, estaciones de radio en am-fm, estatal y nacional y los canales de televisión: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11, 13, 32 y algunos por antena vía satélite.

Servicio telefónico

Tiene una cobertura del 60% en la ciudad, con servicio.

Telégrafo

La oficina de telégrafos (TELECOMM) presta sus servicios.

Correo

El servicio postal mexicano tiene una oficina donde se recibe y envía correspondencia tanto nacional como internacional.

5.7 SERVICIOS PÚBLICOS

La cobertura de servicios públicos de acuerdo a apreciaciones del Ayuntamiento en las principales localidades es:

Servicios	Localidades				
	AMAZOC	CASA BLANCA CHAMIZAL	CONCEPCION CAPULAC	SAN MATEO MENDIZABAL	CHACHAPA
	%	%	%	%	%
Agua Potable	60	80	-	60	80
Alumbrado Público	30	20	10	30	40
Drenaje	60	80	-	50	50
Recolección de Basura	90	-	-	-	-
Seguridad Pública	20	-	-	-	-
Pavimentación	30	-	-	-	40
Mercados	80	-	-	-	-

5.8 VÍAS DE COMUNICACIÓN

El servicio de transporte foráneo para el municipio de Amozoc es prestado por las siguientes líneas: Autotransportes "Puebla Amozoc", Autotransportes "Puebla, Amozoc y San Salvador Chachapa" ruta 67, Unión Independiente de autotransportes "Puebla Amozoc".

Otras líneas que transitan a diferentes partes del estado y que tiene lugar de peaje en esta población de Amozoc son: Autobuses Surianos, Autobuses Unidos (AU), Autobuses Puebla Ixcaquixtla, Autobuses Puebla Oriental, Autobuses Puebla Tepatlaxco.

Vialidades Regionales

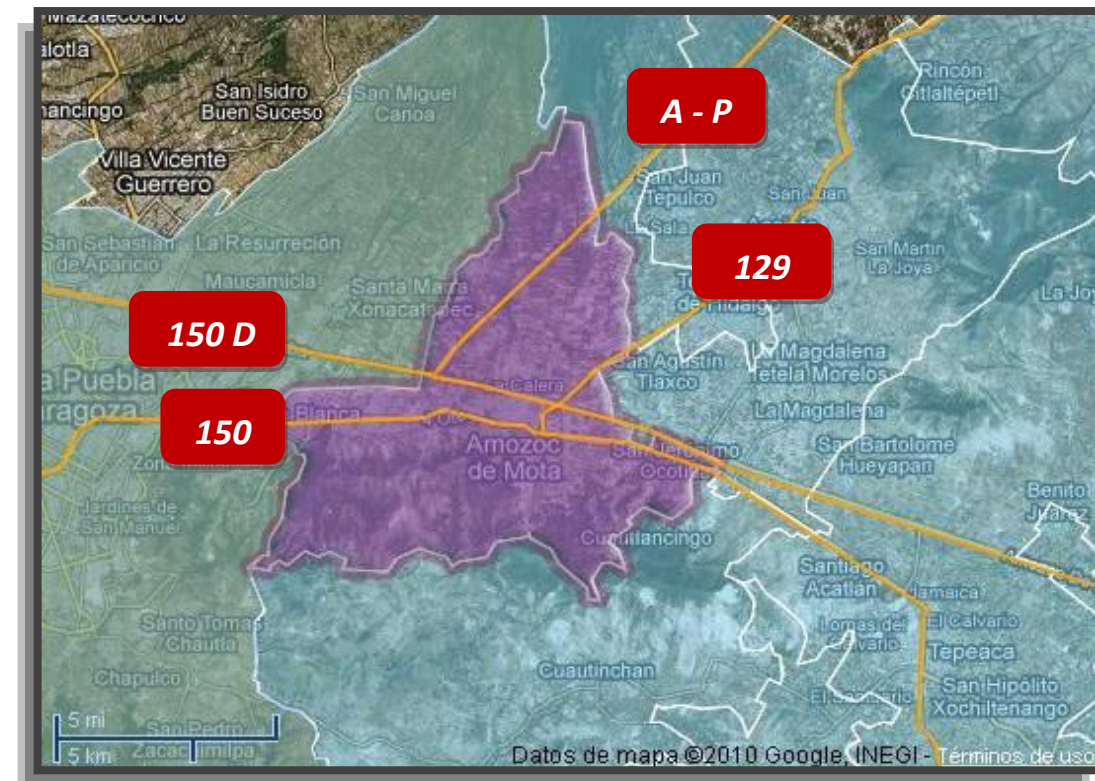
Amozoc cuenta con una amplia gama de servicios de transporte, por carretera federal y autopista:

Carretera Federal 129.

Carretera Federal 150.

Carretera Federal 150 de cuota.

Autopista Amozoc - Perote.



FUENTE: Enciclopedia de los Municipios de México

<http://www.mexico-tenoch.com/gobernadores/puebla/AMAZOC.htm>

http://www.amozoc.gob.mx/work/paginas_municipales/21015_amozoc/plan_amozoc.pdf

CAPITULO VI

ACTIVIDAD ECONÓMICA

6.1.- PRINCIPALES SECTORES, PRODUCTOS Y SERVICIOS

Agricultura

En el municipio se cuenta con cultivos en grano como el maíz, frijol, haba y trigo; dentro de los productos frutícolas encontramos plantaciones de capulín, durazno y pera.

Ganadería

Dentro de este municipio tenemos la cría de ganado bovino para carne y leche, porcino, caprino y ovino; se incluyen asnal, mular y la cría de conejos, además de gran diversidad de aves.

Industria

En el municipio se desarrolla la actividad industrial, fabricación de prendas de vestir, muebles excepto los de metal y plástico, industria química, productos de hule y plástico, productos de minerales no metálicos, industrias metálicas básicas, productos metálicos, excepto maquinaria y equipo, maquinaria y equipo eléctrico y electrónico, equipo de transporte y sus partes; destacando la alfarería y herrería, en esta última sobresalen las espuelas y otros objetos de joyería (aretes, pulseras, pisacorbatas, anillos, collares etc.)

En la localidad de San Cristóbal se encuentra la industria marmolera y la industria de concretos comprimidos (tubos para drenaje, postes de concreto etc.).

En el barrio de San Ángel se encuentra una pequeña industria de confección de prendas de vestir.

Comercio

Se registra un gran movimiento comercial, destacan establecimientos comerciales en los que se venden artículos de primera y segunda necesidad principalmente: misceláneas, cristalerías, mueblerías, carnicerías, farmacias y tiendas de importación de novedades, entre otros. También se tiene exposición y venta de juegos artesanales, venta de talavera y alfarería que se pueden adquirir en talleres o tiendas de este género.

Servicios

Se dispone de los siguientes servicios: reparación de llantas y cámaras, servicio de salones de belleza y peluquerías, taller de reparación de autos, carpinterías, herrerías, cerrajerías, materiales para la construcción, equipo de refacciones, servicio de taxi, tortillerías, 3 restaurantes, un auto-hotel, un motel, rosticerías, torterías y 3 gasolineras.

6.2. - POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR SECTOR

Las actividades económicas se distribuyen de la siguiente forma.

Sector	Porcentaje
Primario (agricultura, ganadería, caza, y pesca)	12.30
Secundario (minería, industria, manufacturera, construcción, electricidad)	51.60
Terciario (comercio, turismo y servicios)	32.90

FUENTE: Enciclopedia de los Municipios de México
<http://www.mexico-tenoch.com/gobernadores/puebla/AMOZOC.htm>

CAPITULO VII

LEGISLACIÓN Y NORMATIVIDAD

7.1 LEGISLACIÓN FEDERAL.

7.1.1 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Artículo 25. Establece que corresponde al Estado la rectoría del desarrollo nacional garantizando que sea sustentable e integral a través de la orientación y fomento de la actividad económica y la regulación de las actividades, cuidando la conservación del medio ambiente.⁴

Artículo 26. Señala que es papel del Estado organizar un sistema de planeación democrática del desarrollo nacional mediante la participación de los sectores sociales.

Artículo 115. Otorga al Municipio atribuciones para su administración, tendrán personalidad jurídica y manejarán su patrimonio conforme a la ley; entre otros. Por otro lado, según el mismo Artículo Fracción V está facultado para formular, aprobar y administrar la zonificación y planes de desarrollo municipal, participar en la creación y administración de sus reservas territoriales, controlar y vigilar la utilización del suelo en sus jurisdicciones territoriales: intervenir en la regularización de la tenencia de la tierra urbana; otorgar licencias y permisos para construcciones, y participar en la creación y administración de zonas de reservas ecológicas.

7.1.2 Ley General de Asentamientos Humanos.

Artículo 9°. Fracción 1, le proporciona atribuciones al Municipio para formular, aprobar y administrar los planes y programas municipales de desarrollo urbano, así como evaluar y vigilar su cumplimiento en cuanto a las reservas, usos y destinos.

7.1.3 Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Medio Ambiente

La Ley General de Equilibrio Ecológico dispone las facultades que tienen los Municipios entre las que se encuentra la formulación, conducción y evaluación de la política ambiental municipal, la aplicación de los instrumentos de la política ambiental en materia de preservación, restauración y protección del

⁴ Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN. Secretaría General. Secretaría de Servicios Parlamentarios. Dirección General de Servicios de Documentación, Información y Análisis. Última reforma publicada DOF 13-10-2011

ambiente, así como de la prevención y control de la contaminación del aire, agua, tierra, ruido, vibraciones, energía térmica, radiaciones, etc." perjudiciales para el equilibrio ecológico y el medio ambiente.⁵

7.2 LEGISLACIÓN ESTATAL.

7.2.1 Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla.

Artículo 2. Designa la división política para su organización administrativa teniendo como base de su organización política y administrativa el municipio libre.⁶

La constitución establece que los ayuntamientos municipales están facultados para formular, aprobar y administrar los planes de desarrollo urbano y la zonificación establecida en las mismas; participarán en la creación y administración de las reservas territoriales y las reservas ecológicas del municipio. Además vigilarán la utilización del suelo en sus jurisdicciones territoriales, intervendrán en la regularización de la tenencia de la tierra urbana y podrán otorgar licencias y permisos para construcción de conformidad con el párrafo tercero del Artículo 27, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y para los fines en el señalado, expedirán los reglamentos y disposiciones administrativos que fueren necesarios (Artículo 105 Fracción IV incisos a, b, c, d, e, f).⁷

7.2.2 Ley de Planeación del Estado de Puebla.

La ley de planeación establece las normas y procedimientos conforme a las cuales se realizará la planeación democrática (Artículo 1), entendiendo por planeación el medio para transformar la realidad social e introducir a programas de acción los objetivos señalados por una política determinada (Artículo 3).

Así mismo, establece cuales son los elementos de instrumentación del Sistema Estatal de Planeación Democrática (Artículo 9 Fracción 11).

⁵ LEY GENERAL DEL EQUILIBRIO ECOLÓGICO Y LA PROTECCIÓN AL AMBIENTE. CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN. Secretaría General. Secretaría de Servicios Parlamentarios.

⁶ Dirección General de Servicios de Documentación, Información y Análisis. Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 28 de enero de 1988. Última reforma publicada DOF 30-08-2011

⁷ Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla, publicada en el Periódico Oficial del Estado de Puebla el día miércoles 16 de marzo de 2011.

7.2.3 Ley de Desarrollo Urbano Sustentable del Estado de Puebla.

Esta Ley prevé la coordinación administrativa y la acción conjunta de los tres niveles de gobierno y de la ciudadanía en general en la promoción del Ordenamiento

Territorial de los Asentamientos Humanos y el desarrollo urbano de los centros de población, con el objeto de mejorar los niveles de vida de la población urbana y rural, asimismo regula la concurrencia y atribuciones de las autoridades competentes en la aplicación de las prescripciones sobre desarrollo urbano, precisando, en cada caso las atribuciones específicas de cada una de las que intervienen en el acto urbano, lo que permite la acción integral de las mismas.

7.2.4 Ley para la Protección del Ambiente Natural y el Desarrollo Sustentable del Estado de Puebla.

En este ordenamiento, se establecen las orientaciones y principios de la nueva política ambiental, fundada en estándares nacionales e internacionales; involucrando tanto al Gobierno del Estado, a los municipios y a la sociedad en general, como corresponsables en la preservación y restauración del medio ambiente.

Así se establece en el artículo 1 el objetivo de la ley y delimita facultades y competencias de las autoridades en la materia. ⁸

7.3 LEGISLACIÓN MUNICIPAL.

7.3.1 Reglamento de Construcciones del Municipio de Puebla.

Artículo 715. La Licencia de Uso de Suelo es el documento técnico expedido por la Dirección en el que se indica un Uso de Suelo específico en relación con una actividad o proyecto determinado, de acuerdo con las disposiciones de los Programas de Desarrollo Urbano, Ordenamiento Ecológico y las demás previstas en el presente Capítulo y en la legislación o reglamentos aplicables para un inmueble específico,

⁸ LEY PARA LA PROTECCION DEL AMBIENTE NATURAL Y EL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE PUEBLA. Ley publicada en la Sección Tercera del Periódico Oficial del Estado de Puebla, el miércoles 18 de septiembre de 2002.

cualquiera que sea su régimen jurídico, indicando las correspondientes medidas de mitigación; dentro de la circunscripción del Municipio de Puebla.

Artículo 730. Para ejecutar cualquier obra o instalación, pública o privada, en vía pública o predios, áreas o inmuebles sujetos a cualquier régimen jurídico en la circunscripción correspondiente al Municipio, será necesario obtener licencia de la Dirección.

7.3.2 Programa Municipal de Desarrollo Urbano Sustentable de Puebla.

De conformidad con lo establecido en las Normas y Criterios de Planeación del Programa Municipal de Desarrollo Urbano Sustentable de Puebla, publicado en el Periódico Oficial del Estado el día 6 de Junio de 2007, se requiere la presentación del Estudio de Impacto Urbano Territorial para las obras, instalaciones o aprovechamientos urbanos, públicos o privados, de acuerdo con lo siguiente:

Estudio de Impacto Urbano Territorial. En suelo urbano, todos los proyectos de viviendas y todos los que incluyan oficinas, comercios, servicios, industria y/o equipamiento, que sean altamente concentradores de personas (más de 50), deberán presentar, como requisito para la obtención de la licencia de uso del suelo, el estudio de impacto urbano territorial al entorno en un radio de al menos 250 metros, que deberá contemplar: accesibilidad, vialidad y transporte, densidades e imagen urbana del entorno urbano, equipamiento, infraestructura y servicios existentes, medio ambiente, las obras de mitigación de peligros en caso de que se encuentre en este supuesto, así como vigilancia y servicios de emergencias.

7.4 ASPECTOS ARQUITECTONICOS PARA EL DISEÑO DEL PROYECTO

Proceso de diseño Arquitectónico

7.4.1 Reglamento de construcción para el D.F.

Número mínimo de cajones 1 por cada 40 m2 construidos.

Alturas mínimas:

Área de ventana 120 m2	2.30 m.
De más de 120 m2 hasta 1000 m2	2.50 m.
Mayores de 1000 m2	3.00 m.

Dotación de agua:

Locales comerciales Mercados

6 litros/día.
100 litros/puesto/día.

Servicios sanitarios

Sanitarios (número de muebles)	Excusados	Lavabos
Hasta 25 empleados	2	2
De 26 a 50 empleados	3	2
De 51 a 75 empleados	4	2
De 76 a 100 empleados	5	3
Cada 100 adicionales o fracción	3	2

Iluminación

Niveles de iluminación	Luxes
En general	250
Naves de mercado	75
Almacenes	50

7.5. CODIGO REGLAMENTARIO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA

Número mínimo de cajones Servicios sanitarios

1 por cada 50 m² construidos

7.6. NORMAS DE PLANEACIÓN SEGÚN EL SISTEMA NACIONAL PARA EL ABASTO

7.6.1. Normas de dotación.

Las necesidades de dotación de mercados públicos municipales se presentan principalmente en asentamientos humanos de 5000 habitantes en adelante, ya que en estos puede existir el desarrollo comercial suficiente para mantener un surtimiento diario correspondiente a la demanda. Esto implica la ocupación constante de los locales por comerciantes arraigados en el lugar.

En algunas poblaciones no menores de 5000 habitantes puede darse también la suficiente actividad comercial que justifique la dotación de esta infraestructura. En todo caso deberá asentarse el requerimiento mediante un estudio de comercialización en la localidad y su área de influencia.

Por la atracción que tienen para la población un número considerable de giros comerciales dentro del mercado, se deben tomar en cuenta las características del establecimiento, entre ellas los espacios disponibles para la ubicación de locales comerciales la superficie total ocupada y las áreas de servicio internos resulta adecuado instalar unidades con capacidad para 120 locales como máximo.

En el caso de instalar unidades de capacidad inferior es pertinente considerar las posibilidades de su crecimiento de la demanda urbana, sus densidades de población y las áreas disponibles para servicios comunitarios, estudiando alternativas para la construcción de mercados con capacidad modulares de 30, 60, 90 o 120 locales.

7.6.2. Superficies

Las necesidades de dotación de áreas se estiman considerando el número de habitantes a servir con dicho equipamiento. Para efecto de esta norma, se recomienda a partir de las bases de los indicadores generales, que representan el promedio a nivel nacional en poblaciones de 10,000 a 50,000 habitantes. Y que continuación se enlistan:

Superficie de terreno por habitante	(m ²)	0.274 a 0.349
Superficie construida por habitantes	(m ²)	0.109 a 0.127
Superficie rentable por habitante	(m ²)	0.049 a 0.062

Estos parámetros podrán ser modificados de acuerdo a la actividad comercial de cada localidad.

7.6.3 Habitantes por local.

La determinación del número de locales es generalmente casuístico ya que depende en gran parte del número de comerciantes por giro, que existen en la comunidad. Deberá vigilarse el número de los locales y la mezcla de los productos correspondientes a las expectativas de la demanda.

Como indicador general se tiene una medida nacional actual que indica una relación aproximada de 121 habitantes por local.

7.6.4. Dimensionamiento de locales y pasillos.

Para el dimensionamiento tanto de los locales comerciales como de los pasillos, se propone desarrollar un diseño funcional que permita la modernización de la actividad comercial como de los pasillos, se propone desarrollar un diseño funcional que permita la modernización comercial detallista recomendable utilizar los siguientes parámetros:

LOCALES	DIMENCIONES
Frutas y hortalizas	5.40 a 7.20 m2.
Cárnicos, pesqueros y aves	4.80 a 8.40 m2
Abarrotes y varios	5.40 a 8.40 m2

Con el propósito de apoyar el desarrollo y las modernización de la actividad comercial, densidades mayores a 50,000 habitantes es recomendable prever el crecimiento modular de los locales en base a los parámetros anteriores, con el fin de alcanzar las dimensiones que se consideran adecuadas por tipo de local: frutas y hortalizas de 10.80 a 14.40 m2, cárnicos, pesqueros y aves de 14.40 a 25.20 m2, abarrotes y varios de 21.60 a 33.60 m2.

PASILLOS	DIMENCIONES
Principales	3.00 a 4.80 metros de ancho.
Secundarios	2.40 a 3.00 metros de ancho.

7.6.5. Normas de integración al contexto urbano.

Los mercados deberán localizarse en terrenos disponibles y/o adquiribles por el municipio y los promotores, de acuerdo con los criterios que se consignan a continuación:

- Para lograr la mejor función urbana de los mercados, deberá cuidarse su integración con otros equipamientos, dado que algunos pueden ser incompatibles o bien integrados a otros. En cuanto a los usos de suelo deberán localizarse preferentemente en zonas habitacionales, procurando a la vez que sean visibles y de fácil acceso, pero sin entorpecer las funciones circulación y transporte.
- Su relación con los sistemas de transporte adquiere gran importancia cuando el mercado se localiza en zonas o comunidades de baja densidad o presta servicios a zonas o localidades aledañas a las que se extiende su área de influencia, por lo que es necesario su proximidad a vías importantes y terminales de autobuses.

7.6.6. Compatibilidad urbana.

El mercado municipal debe ubicarse en terrenos destinados a servicios comunitarios o que reúnan condiciones aceptables y puedan ser incorporados para esta finalidad.

Es necesario considerar que el mercado municipal es compatible con otros elementos de equipamiento como bancos, oficinas de correos y de telégrafos, parques y jardines, juegos infantiles y canchas deportivas.

El mercado municipal es incompatible con elementos de equipamiento para la salud, educación cultural, transporte, servicios urbanos, administración, seguridad y de apoyo a las actividades productivas.

Los mercados presentan un grado medio de compatibilidad con los elementos siguientes: salud (consultorios y clínica general), asistencia pública (guarderías, casa cuna, orfanatos, asilos y centros de integración juvenil); educación (jardín de niños, primaria y secundaria), cultura (auditorio, teatro, centro social y ágora); recreación (parque urbano o metropolitano, zoológico y áreas para ferias y exposiciones); transporte, palacio o delegación municipal, bomberos, juzgados civiles y penales, oficinas de hacienda y oficinas de gobierno de la identidad federativa.

Las condiciones de compatibilidad de elementos, significa que pueden estar ubicados muy próximos o colindantes con el mercado; la condición de incompatibilidad, indica que dichos elementos deben estar ubicados en predios suficientemente distantes del mercado para garantizar que no haya interferencias con su funcionamiento; la condición de compatibilidad media significa que los elementos pueden ubicarse en las proximidades del mercado pero no colindantes, a distancias que garantizan una interferencia mínima. Esta disposición de los elementos de equipamiento en el contexto de cada localidad se determina con base en el análisis de las características particulares de cada caso.

7.6.7. Uso del suelo.

La ubicación del mercado es compatible con el uso habitacional del suelo, pero debe preverse en todo caso que la instalación y operación de la unidad cause el mínimo de molestias a las vivienda colindantes o próximas.

El mercado también es compatible con el uso comercial del suelo, siempre y cuando se trate de zonas comerciales de barrio. No es recomendable su ubicación en grandes centros comerciales urbanos, ya que estos se agrupan elementos de comercio especializado y grandes tiendas.

Por otra parte el mercado es mediante mente compatible con el uso industrial y de servicios siempre y cuando se trate de industrias o servicios compatibles con las zonas habitacionales, esto es, se trate de industrias ligera no contaminante y de servicios ligados directamente a la población, excluyéndose

las zonas y parques industriales específicamente delimitados, así como los grandes centros administrativos o de servicios especiales.

7.6.8. Estructura vial.

Los mercados no deberán ubicarse junto a las vías principales de circulación de vehículos que restrinjan los mayores flujos de tránsito y generalmente cumplen la función de comunicar las localidades con el exterior.

Este equipamiento deberá ubicarse de preferencia junto a vías de segunda o tercer importancia, cuyo tránsito sea de carácter local y de poca intensidad, que cuenten con la suficiente amplitud para facilitar la concurrencia y maniobras necesarias de los vehículos de carga, sin que produzca

Este equipamiento deberá ubicarse de preferencia junto a vías de segunda o tercer importancia, cuyo tránsito sea de carácter local y de poca intensidad, que cuenten con la suficiente amplitud para facilitar la concurrencia y maniobras necesarias de los vehículos de carga, sin que produzca congestión serio de la vía. La amplitud adecuada también facilitara el tránsito masivo de peatones y evitara conflictos entre estos y la circulación de vehículos.

Deberá evitarse la ubicación del mercado junto a las calles menores o estrechas que dificulten o imposibiliten el tránsito o las maniobras de los vehículos de carga, ya que su operación tendría a congestionar completamente las vías y propiciar conflictos adicionales con la circulación de peatones.

7.6.9. Transporte.

Es importante considerar que dentro de los radios de influencia no mayores de 800 metros, parte importante de los usuarios de los mercados concurren a ellos caminando, por lo que es fundamental prever las mayores facilidades posibles para el acceso peatonal a la unidad desde las zonas habitacionales.

En cuanto al transporte mecanizado es importante que los mercados se ubiquen próximos a vías de comunicación que cuenten con servicios de transporte colectivo, urbano y suburbano, o bien reúnan condiciones propicias para que pueda ser establecido dicho servicio.

También es necesario considerar que parte de la población usuaria acude a los mercados utilizando vehículos particulares, por lo que deberá preverse la existencia de zonas de estacionamiento y andén para descargar productos.

Para el funcionamiento de este equipamiento se requiere como elementos indispensables: agua potable, energía eléctrica, recolección de basura y alcantarillado, como necesarios: pavimentación y alumbrado público; como convenientemente o completamente la red telefónica.

7.7. NORMAS TÉCNICAS COMPLEMENTARIAS

Cajones de estacionamiento	1 por cada 50 m ²
Discapitados	1 por cada 1,400 m ²
Ancho mínimo para cajones de camiones	3.50 m.
Dimensiones de estacionamiento de coches	2.50 m.
Rampas	1.00 m pendiente máxima del 8%

Dimensión de los locales

Bodegas	2.60 X 2.70 o 9.00 m ²
Puestos sin preparación de alimentos	1.50 X 3.00 o 2.25 m ²
Puestos con preparación de alimentos	1.50 X 3.00 o 3.00 m ²
Locales	2.00 X 2.50 o 6.00 m ²
Dotación de agua potable	100 lts/día
Número de baños por cada 100 empleados	3 baños y 2 lavabos
Acceso principal	Ancho 1.50 m
Pasillos en áreas de venta	1.20 m ancho

Mercados

Localidad receptora	10,000-50,000 habitantes.
Radio de servicio	recomendable 750 metros
Población usuaria potencial	100%.
Número de usuarios atendidos por local	121 habitantes
La población del municipio en el 2006	19583 habitantes
El número de locales	162 unidades
Uso del suelo	Habitacional
Dimensión del local incluye circulación, área administrativa, estacionamiento etc.	30 m2
Metros cuadrados por modulo tipo	2.50
Dimensión del terreno	16899 m2
Numero de cajones recomendados	61
Vialidad	local, avenida secundaria o calle principal
Servicios.	Necesita todos los servicios
Altura recomendable	5 metros

CAPITULO VIII

PROYECTO

8.1. Análisis comparativo de programas arquitectónicos

COMPONENTE ARQUITECTONICO	ANALOGIA MERCADO MUNICIPAL EN SAN ANDRES CHOLULA	ANALOGIA MERCADO MORELOS EN PUEBLA	ANALOGIA MERCADO EN AMOZOC DE MOTA	PROPUESTA
ZONA ADMINISTRATIVA	<ul style="list-style-type: none"> - Oficina de Administración - Archivo - Sala de juntas - Sanitarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Secretaria - Administración - Sala de juntas 	<ul style="list-style-type: none"> - Secretaria - Administración - Sala de juntas - Contabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Oficina de administración -Secretaria -Archivo -Sanitarios
ZONA COMERCIAL AREA SECA	<ul style="list-style-type: none"> - Abarrotes - Semillas - Jarciería - Herbolaria - Utensilios para el hogar - Artículos de plástico - Dulcería - Ferretería - Ropa - Juguetería - Zapatería - Reparación de calzado - Bonetería - Loza 	<ul style="list-style-type: none"> - Ropa y calzado - Telas y blancos - Jarcería- Abarrotes - Semillas - Herbolaria - Utensilios para el hogar - Artículos de plástico - Dulcería - Ferretería - Ropa - Juguetería - Zapatería - Reparación de calzado - Bonetería 	<ul style="list-style-type: none"> - Ropa y accesorios - Telas y blancos - Venta CD's, kct y video - Perfumería y estéticas - Artesanías - Loza y cristalería - Artículos de limpieza 	<ul style="list-style-type: none"> -Granos y semillas -Abarrotes -Ropa y calzado -Telas y blancos -Artículos de cristal, plástico y peltre -Venta CD's, DVD -Dulcería -Juguetería -Mercería -Alimento para animales -Reparación de electrodomésticos -Reparación de calzado

COMPONENTE ARQUITECTONICO	ANALOGIA MERCADO MUNICIPAL EN SAN ANDRES CHOLULA	ANALOGIA MERCADO MORELOS EN PUEBLA	ANALOGIA MERCADO EN AMOZOC DE MOTA	PROPUESTA
ZONA SEMI-HUMEDA	<ul style="list-style-type: none"> - Comedores generales - Lácteos - Tortillería - Jugos y antojitos 	<ul style="list-style-type: none"> - Abarrotes - Productos naturistas - Panadería 	<ul style="list-style-type: none"> - Abarrotes - Herbolaria - Huevo - Chile seco - Granos y semillas - Mercería 	<ul style="list-style-type: none"> -Molinos -Tortillería -Chile seco -Panadería -Herbolarias -Productos naturistas
ZONA HUMEDA	<ul style="list-style-type: none"> - Verduras y legumbres - Frutas - Pollería - Carnes rojas - Pescadería - Florería 	<ul style="list-style-type: none"> - Verduras -Frutas - Pollería - Carnicería - Pescadería - Flores 	<ul style="list-style-type: none"> - Frutas V -Verduras - Pescadería - Pollería - Cremería - Carnicería - Flores - Viseras 	<ul style="list-style-type: none"> -Verduras -Frutas -Pollería -Carnicería -Pescadería -Cremería -salchichería -Florería
ZONA ALIMENTOS	<ul style="list-style-type: none"> -.Fondas -.Antojitos -.Jugos y licuados -.Mariscos -.Peletería 	<ul style="list-style-type: none"> -.Fondas -.Antojitos -.Torería -.Jugos y licuados -.Mariscos -.Peletería 	<ul style="list-style-type: none"> - Fonda - Antojitos - Barbacoa - Jugos y licuados - Mariscos - Peletería - Panadería 	<ul style="list-style-type: none"> -Fondas -Antojitos -Barbacoa -Jugos y licuados -Mariscos -Peletería

COMPONENTE ARQUITECTONICO	ANALOGIA MERCADO MUNICIPAL EN SAN ANDRES CHOLULA	ANALOGIA MERCADO MORELOS EN PUEBLA	ANALOGIA MERCADO EN AMOZOC DE MOTA	PROPUESTA
ZONA DE SERVICIOS GENERALES	<ul style="list-style-type: none"> - Sanitarios hombres - Sanitarios mujeres - Área de medidores, luz y bomba - Enfermería - Guardería - Vigilancia - Intendencia - Área de recolección de desechos - Estacionamiento locatarios - Estacionamiento usuarios - Patio carga y descarga - Plaza de acceso principal 	<ul style="list-style-type: none"> - Sanitarios para hombres y mujeres - Anden de carga y descarga - Basura - Cuarto de máquinas - Ascenso y descenso de pasaje 	<ul style="list-style-type: none"> - W.C. hombres y mujeres - Lavado - Cuarto de máquinas - Patio de maniobras - Anden carga y descarga - Basura - Bodega y refrigerador 	<ul style="list-style-type: none"> -Plaza de acceso principal -Sanitarios públicos -Estacionamiento locatarios -Estacionamiento usuarios -Depósito de basura -Abastecimiento -Mantenimiento
ZONA EXTERIOR	<ul style="list-style-type: none"> - Plaza de acceso - Estacionamiento locatarios - Estacionamiento usuarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Estacionamiento locatarios - Estacionamiento usuarios - Vialidades 	<ul style="list-style-type: none"> - Plaza de acceso - Estacionamiento locatarios - Estacionamiento usuarios - Vialidades 	<ul style="list-style-type: none"> -Plaza de acceso -Estacionamiento locatarios -Estacionamiento usuarios -Tianguis

8.2.- Analogía del Mercado en Puebla

Mercado José María Morelos



Fuente: del autor, Reyes, Angélica, Junio de 2009

Foto 10: Tomada desde el extremo del mercado



Fuente: del autor, Reyes Angélica, Junio 2009

Foto 11: De acuerdo al diseño son siete naves



Fuente: del autor, Reyes, Angélica, Junio de 2009

Foto 12: No hay puestos en la calle lo cual favorece.



Fuente: del autor, Reyes, Angélica, Junio de 2009

Foto 13: Los locales tiene una medida de 3.50 x 3.30 mts. Aprox.

8.3 Programa de Necesidades

ESPACIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD	USUARIOS
ZONA ADMINISTRATIVA			
Oficina de administración	Administrar	Administrar, dirigir el funcionamiento del mercado	Director
Secretaría			Secretaría, visitantes
Archivo	Archivar	Guardar	Secretaría, personal administrativo
Sanitarios	Hacer necesidades fisiológicas	Hacer necesidades fisiológicas	Personal de la zona administrativa
ZONA SECA			
Abarrotes	Abastecer/ Abastecerse	Compra- venta	Locatarios, usuarios
Granos y semillas	Abastecer/ Abastecerse	Compra- venta	Locatarios, usuarios
Ropa y calzado	Vender/ Comprar	Compra- venta	Locatarios, usuarios
Telas y blancos	Vender/ Comprar	Compra- venta	Locatarios, usuarios
Artículos de cristal, plástico y peltre	Vender/ Comprar	Compra- venta	Locatarios, usuarios
Venta CD's, DVD	Vender/ Comprar	Compra- venta	Locatarios, usuarios
Dulcería	Vender/ Comprar	Compra- venta	Locatarios, usuarios
Juguetería	Vender/ Comprar	Compra- venta	Locatarios, usuarios
Mercería	Vender/ Comprar	Compra- venta	Locatarios, usuarios
Alimento para animales	Vender/ Comprar	Compra- venta	Locatarios, usuarios
Reparación de electrodomésticos	Reparar	Reparar calzado	Locatarios, usuarios
Reparación de calzado	Vender/ Comprar	Compra- venta	Locatarios, usuarios
ZONA SEMI- HUMEDA			
Molinos	Vender/ Comprar	Compra- venta	Locatarios, usuarios
Tortillería	Vender/ Comprar	Compra- venta	Locatarios, usuarios
Chile seco	Vender/ Comprar	Compra- venta	Locatarios, usuarios
Panadería	Vender/ Comprar	Compra- venta	Locatarios, usuarios
Herbolarias	Vender/ Comprar	Compra- venta	Locatarios, usuarios
Productos naturistas	Vender/ Comprar	Compra- venta	Locatarios, usuarios
ZONA HUMEDA			
Verduras	Abastecerse/ Abastecer	Compra- venta	Locatarios, usuarios
Frutas	Abastecerse/ Abastecer	Compra- venta	Locatarios, usuarios
Pollería	Abastecerse/ Abastecer	Compra- venta	Locatarios, usuarios
Carnicería	Abastecerse/ Abastecer	Compra- venta	Locatarios, usuarios
Pescadería	Abastecerse/ Abastecer	Compra- venta	Locatarios, usuarios
Cremería	Abastecerse/ Abastecer	Compra- venta	Locatarios, usuarios
Salchichería	Abastecerse/ Abastecer	Compra- venta	Locatarios, usuarios
Florería	Vender/ Comprar	Compra- venta	Locatarios, usuarios

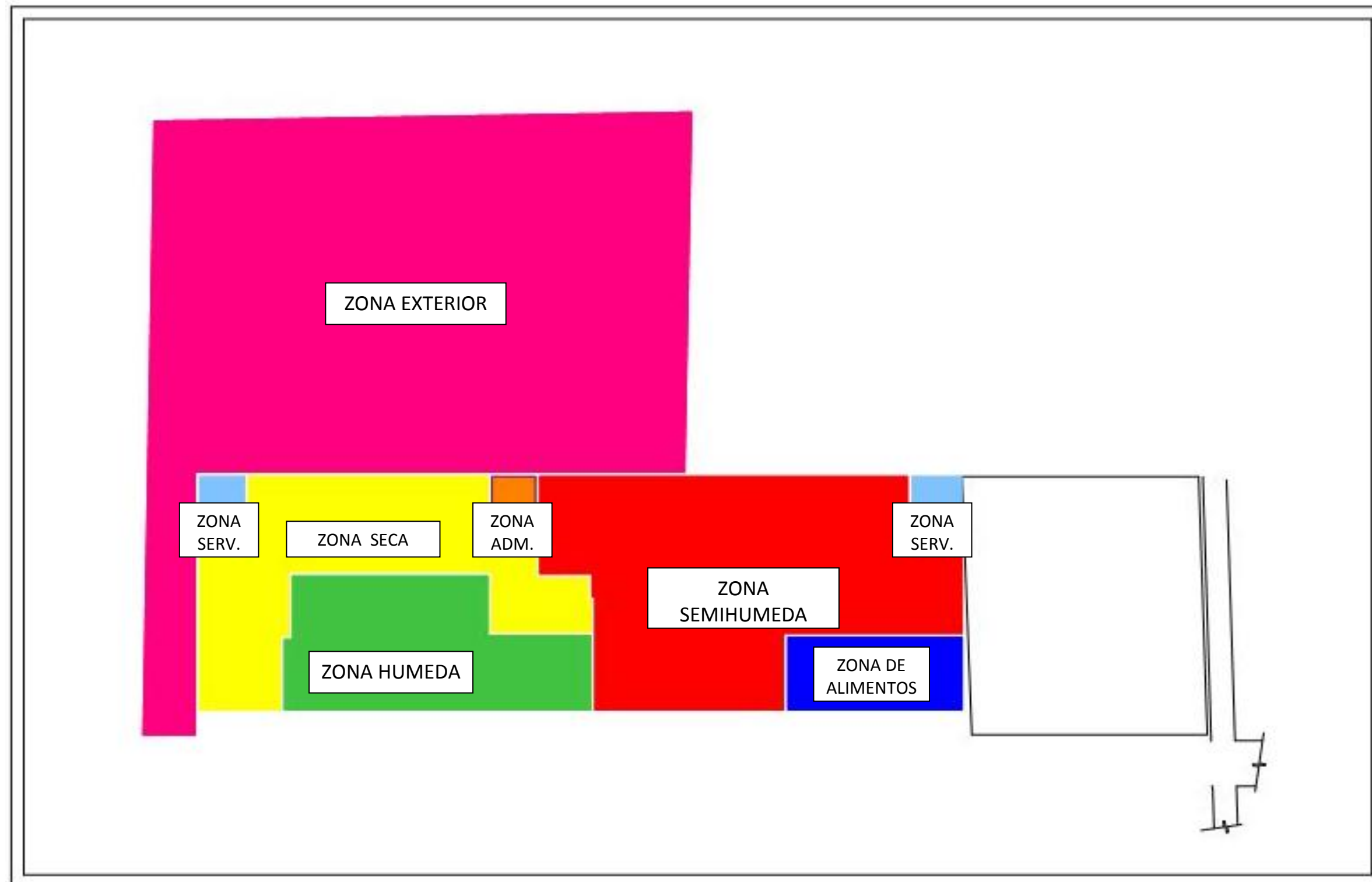
ESPACIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD	USUARIOS
ZONA DE SERVICIOS DE ALIMENTOS			
Fondas	Comer/ Atender	Comer	Locatarios, usuarios
Antojitos	Comer/ Atender	Comer	Locatarios, usuarios
Barbacoa	Comer/ Atender	Comer	Locatarios, usuarios
Jugos y licuados	Comer/Atender	Comer	Locatarios, usuarios
Mariscos	Comer/Atender	Comer	Locatarios, usuarios
Peletería	Comer/Atender	Comer	Locatarios, usuarios
ZONA DE SERVICIOS GENERALES			
Plaza de acceso principal		Reunir, distribuir hacia dentro	Usuarios, varios
Sanitarios públicos	Necesidades fisiológicas	Necesidades fisiológicas	Usuarios, varios
Estacionamiento locatarios	Estacionar	Estacionar autos	Locatarios
Estacionamiento usuarios	Estacionar	Estacionar autos	Usuarios
Depósito de basura			Locatarios, varios
Abastecimiento			Locatarios, varios
ZONA EXTERIOR			
Plaza de acceso	Acceso	Reunir, distribuir,	
Estacionamiento locatarios		Estacionar autos	
Estacionamiento usuarios		Estacionar autos	
Tianguis	Abastecerse/ Abastecer	Compra- venta	Locatarios, usuarios

8.4. Programa Arquitectónico

Clave	Sector - Subsector	Largo (m)	Ancho (m)	M2	Mobiliario
Zona 1	ZONA EXTERIOR				
	Acceso	14.40	79.30	1141.92	
	Estacionamiento locatarios y usuarios	75.00	5.00	375.00	
	Estacionamiento de Carga y descarga	10	30.0	300.00	
	Tianguis	32.25	95.0	3063.75	
	Depósito de basura	9.83	10.0	98.30	
	TOTAL			4978.97	
Zona 2	ZONA ADMINISTRATIVA				
	Vestíbulo			10.636	Maceteros, decoración
	Oficina de administración	7.00	4.00	28.00	Escritorio, silla, sofá, librero
	Secretaría	5.65	4.61	26.05	Escritorio, silla, archivero
	Archivo	3.95	4.09	16.15	Archiveros, computadora
	Sanitario	1.55	1.50	2.33	W.C, lavabo
	TOTAL			83.166	
Zona 3	ZONA SECA				
	Abarrotes	2.85	3.43	9.77	Estantes, área de exhibición
	Granos y semillas	2.85	3.43	9.77	Estantes, área de exhibición
	Reparación de electrodomésticos	2.85	3.43	9.77	Estantes, área de exhibición
	Ropa y calzado	2.85	3.43	9.77	Vestidor, área de exhibición, bodega
	Telas y blancos	2.85	3.43	9.77	Área de exhibición
	Artículos de cristalería, platico y peltre	2.85	3.43	9.77	Área de exhibición
	Dulcerías	2.85	3.43	9.77	Área de exhibición
	Venta de CDs, DVD's	2.85	3.43	9.77	Área de exhibición
	Juguetería	2.85	3.43	9.77	Estantes, mostrador
	Reparación de calzado	2.85	3.43	9.77	Estantes, mostrador, área de exhibición
	Mercería	2.85	3.43	9.77	Vitrinas, área de exhibición
	Alimento para animales	3.85	2.73	10.51	Área de exhibición
	TOTAL			137.52	

Clave	Sector - Subsector	Largo (m)	Ancho (m)	M2	Mobiliario
Zona 4	ZONA SEMIHUMEDA				
	Molinos	3.43	2.85	9.77	Tarja, molino, mesa, bascula
	Tortillería	3.43	2.85	9.77	Tortilladora, tarja, mesa, bascula
	Chile seco	3.43	2.85	10.51	Estantes, bascula, exhibicion
	Panadería	3.43	2.85	9.77	Mesa, tarja, horno
	Herbolaria	3.43	2.85	9.77	Estantes, área de exhibición
	Productos naturistas	3.43	2.85	9.77	Estantes, área de exhibición
	TOTAL			59.36	
Zona 5	ZONA HUMEDA				
	Cremería	3.43	2.85	9.77	Estantes, bascula, refrigerador
	Salchichería	3.43	2.85	9.77	Estantes, bascula, refrigerador
	Pollo	3.43	2.85	9.77	Estantes, bascula, refrigerador
	Pescado	3.85	2.73	10.51	Estantes, bascula, refrigerador
	Carnicería	3.43	2.85	9.77	Estantes, bascula, refrigerador
	Frutas	3.85	2.73	10.51	Estantes, bascula
	Verduras	3.43	2.85	9.77	Estantes, bascula
	Florerías	3.43	2.85	9.77	Cocina, tarja, mesa, refrigerador
	TOTAL			79.64	
Zona 6	ZONA DE LOCALES ALIMENTOS				
	Fondas	3.00	2.85	8.55	Mesa, sillas, estufa, estantes
	Antojitos	3.00	2.85	8.55	Mesa, sillas, estufa, estantes
	Barbacoa	3.00	2.85	8.55	Mesa, sillas, estufa, estantes
	Jugos y licuados	3.00	2.85	8.55	Mesa, sillas, estantes, refrigerador
	Mariscos	3.00	2.85	8.55	Mesa, sillas, estantes, refrigerador
	Peletería	3.00	2.85	8.55	
	TOTAL			51.30	
Zona 7	ZONA DE SERVICIOS GENERALES				
	SANITARIOS DE HOMBRES	9.60	7.44	71.42	Mingitorios, lavabo, tasa de baño
	SANITARIOS DE MUJERES	9.60	7.44	71.42	Mingitorios, lavabo, tasa de baño
	TOTAL			142.84	

8.5 Zonificación General



8.6. ANÁLISIS DE CUADRO DE ÁREAS

Local	M ² mínimos de superficie	Altura mínima de entrepiso	Mobiliario a utilizar	Ubicación del local	Tipo de ventilación
Carnicería	5.52	3.50	Refrigerador, barra, lavabo y tronco.	Área húmeda	Natural
Pollería	5.52	1.60	Plancha de exhibición, pileta de almacenaje y lavabo.	Área húmeda	Natural
Florería, frutas, verduras	5.52	1.60	Planchas de exhibición	Área húmeda	Natural
Regalos y losa de barro	5.52	3.50	Planchas de exhibición	Área seca	Natural
Juguetería y zapatería	5.52	3.50	Aparadores de exhibición	Área seca	Natural
Abarrotes	7.13	3.50	Estantes y vitrinas	Área semi-húmeda	Natural
Cremería	7.13	3.50	Estantes y refrigerador	Área semi-húmeda	Natural
Jugos y licuados	5.52	3.50	Barra de exhibición, alacena, licuadora, exprimidor y tarja	Área de comida	Natural
Semillas, chiles secos y mole	7.82	3.50	Barra de exhibición, estantes y vitrina	Área semi-húmeda	Natural
Reparación de calzado	17.25	3.50	Mesa de trabajo, máquina de coser, cepilladora y estante	Área seca	Natural
Tortillería	8.74	3.50	Máquina de tortillas y barra.	Área de comida	Natural
Expendio de pan	8.74	3.50	Estante y barra	Área de comida	Natural
Bodega	81.16	3.50	Contenedores y barra	Área de servicios generales	Natural

Local	M ² mínimos de superficie	Altura mínima de entrepiso	Mobiliario a utilizar	Ubicación del local	Tipo de ventilación
Preparación y lavado			Tarjas de lavado y planchas	Área de servicios generales	Natural
Cuarto de basura	18.33	3.50	Contenedores	Área de servicios generales	Natural
Ropa	7.13	3.50	Exhibidores y estantes.	Área seca	Natural
Artículos para el hogar	7.13	1.50	Planchas de exhibición	Área seca	Natural
Fondas	7.13	3.50	Plancha de exhibición, tarja, estufa, alacena y mesa de preparación	Área de comida	Natural
Andén de carga y descarga	16.00	3.50	Camionetas, camiones y diablitos.	Servicios generales	Natural
Administración	12.76	3.50	Escritorio, sillas, librero y sillones	Área de administración	Natural

8.7. Matrices de compatibilidad por zonas

Relación	
A	Directa
B	Indirecta
C	Nula
D	Indeseable

Razón	
1	Diseño
2	Funcionalidad
3	Instalaciones
4	Ambientalidad
5	Convivencia

TIPO DE RELACIÓN ENTRE ESPACIOS

ZONA ADMINISTRATIVA	C							
ZONA DE ALIMENTOS	1	A						
ZONA SECA	2	A	4	B				
ZONA HUMEDA	5	A	1	C	1	B		
ZONA SEMI-HUMEDA	2	B	1	A	5			
ZONA EXTERIOR	1	B	1					
ZONA DE SERVICIOS GENERALES	A	1						
	1							

8.7.1. Matriz de compatibilidad de zona administrativa

ZONA ADMINISTRATIVA	OFICINA ADMINISTRATIVA	A				
	SECRETARIA	2	A			
	ARCHIVO	A	2	C		
	SANITARIO	2	C	1		
		C	1			
		2				

8.7.2 Matriz de compatibilidad de las zonas comerciales

Relación	
A	Directa
B	Indirecta
C	Nula
D	Indeseable

Razón	
1	Diseño
2	Funcionalidad
3	Instalaciones
4	Ambientalidad
5	Convivencia

ZONA HUMEDA	VERDURAS	A							
	FRUTAS	2	B						
	POLLERIA	2	B	2	D				
	CARNICERIA	2	B	4	A	1	B		
	PESCADERIA	B	1	B	1	B	2	C	
	CREMERIA	1	B	2	A	1	C	1	
	SALCHICHONERIA	B	1	A	1	B	1		
	FLORERIA	1	B	5	A	1			
		A	1	C	5				

ZONA SEMI HUMEDA	CHILES SECOS	A						
	MOLINOS	2	A					
	TORTILLERIA	A	2	A				
	PANADERIA	2	A	2	C			
	HERBOLARIAS	A	2	C	4	C		
	PRODUCTOS NATURIASTAS	2	C	4	C	4		
		C	4	C	4			

Relación	
A	Directa
B	Indirecta
C	Nula
D	Indeseable

Razón	
1	Diseño
2	Funcionalidad
3	Instalaciones
4	Ambientalidad
5	Convivencia

ZONA	ABARROTOS	A
	GRANOS Y SEMILLAS	2 A
	DULCERIA	2 A 2 C
	ALIMENTO PARA ANIMALES	A 2 C 1 C
	TELAS Y BLANCOS	5 C 1 B 1 C
	ART. DE CRISTAL, PLATICO Y PELTRE	B 2 B 1 B 2 B
	JUGUETERIA	4 A 5 B 1 A 1 C
	VENTA DE CD'S Y DVD'S	A 1 A 2 A 5 C 1 B
	MERCERIA	5 B 5 A 5 C 2 C 2 C
	ROPA Y CALZADO	A 1 B 5 C 1 B 4 C 2 C
SECA	REPARACION DE CALZADO	5 A 2 C 2 B 5 C 2 C 2
	REP. DE ELECTRODOMESTICOS	A 5 B 1 A 5 C 2 C 2
	REPARACION DE CALZADO	5 A 2 A 2 C 1 C 2
	REPARACION DE CALZADO	B 5 C 5 C 2 C 1
	REPARACION DE CALZADO	1 A 1 B 1 C 2
	REPARACION DE CALZADO	C 5 C 1 B 1
	REPARACION DE CALZADO	1 A 1 C 1
	REPARACION DE CALZADO	C 5 A 1
	REPARACION DE CALZADO	2 C 5
	REPARACION DE CALZADO	A 2
REPARACION DE CALZADO	2	

ZONA DE ALIMENTOS	FONDAS	A
	ANTOJITOS	2 A
	BARBACOA	A 2 A
	MARISQUERIA	2 A 2 C
	JUGOS Y LICUADOS	A 2 C 1 C
	PALETERIA Y NEVERIA	2 C 1 C 1
	PALETERIA Y NEVERIA	C 1 C 1
PALETERIA Y NEVERIA	1 C 1	
PALETERIA Y NEVERIA	A 1	
PALETERIA Y NEVERIA	2	

8.7.3 Matriz de compatibilidad de zona de servicios generales.

Relación	
A	Directa
B	Indirecta
C	Nula
D	Indeseable

Razón	
1	Diseño
2	Funcionalidad
3	Instalaciones
4	Ambientalidad
5	Convivencia

ZONA DE SERVICIOS GENERALES	PLAZA DE ACCESO	B			
	TIANGUIS	1	C		
	SANITARIO PUBLICO	B	2	B	
	ESTACIONAMIENTO LOCATARIOS Y USUARIOS	1	A	2	
		B			

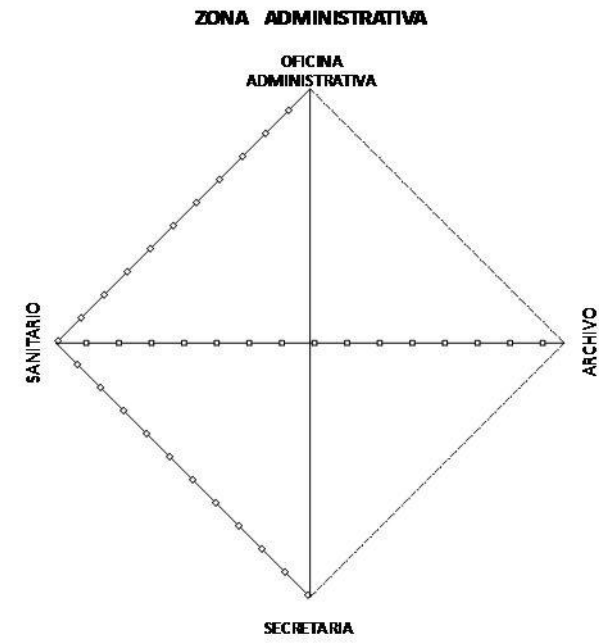
8.7.4. Matriz de compatibilidad de zona exterior

ZONA DE EXTERIOR	PLAZA DE ACCESO	B			
	TIANGUIS	1	B		
	ESTACIONAMIENTO LOCATARIOS Y USUARIOS	A	2	C	
	ABASTECIMIENTO	2	A	4	D
	DEPOSITO DE BASURA	A	2	B	4
		2	A	4	

8.8.-Grafos

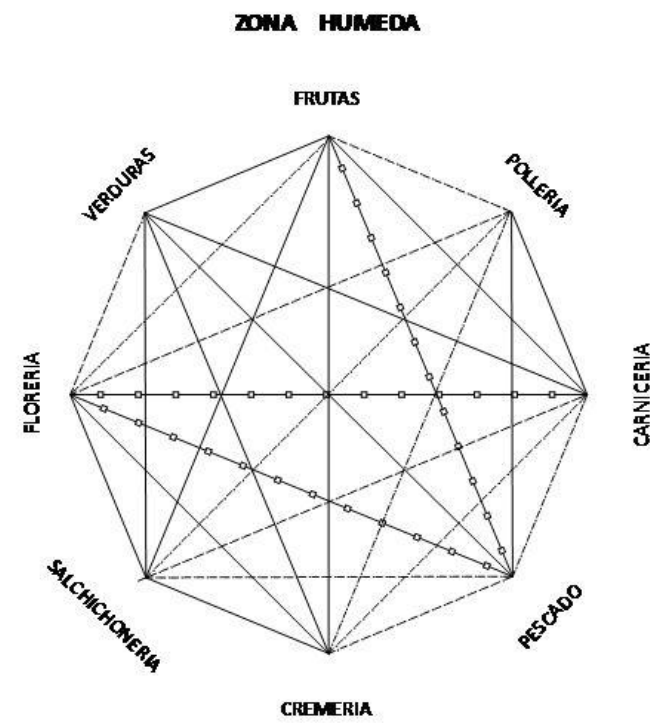
8.8.1.- Zona administrativa

DIRECTO	_____
INDIRECTO	-----
NULO	—□—□—□—□—



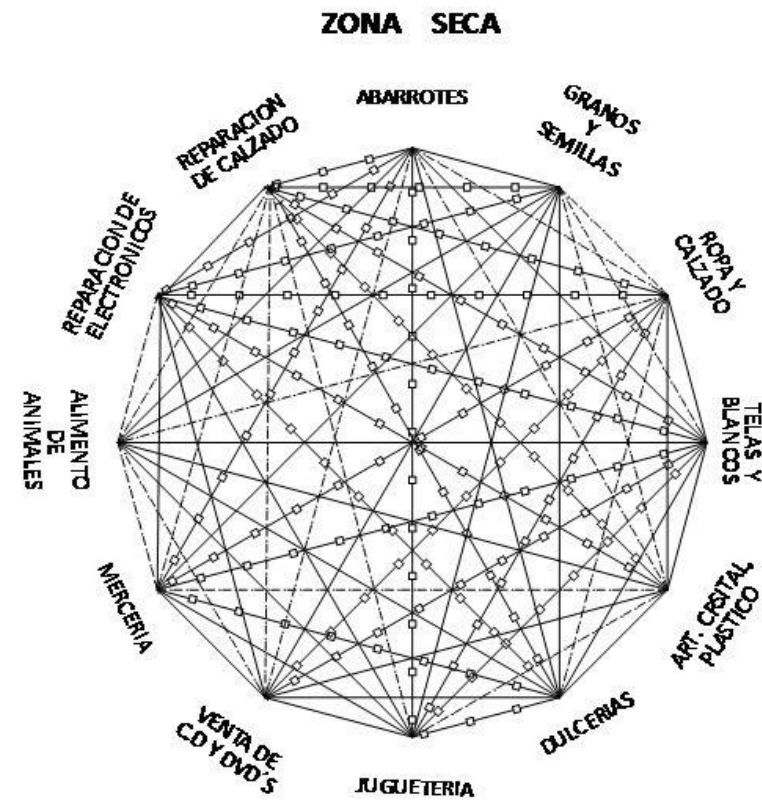
8.8.2.- Zona comercial

8.8.2.1.- Zona húmeda

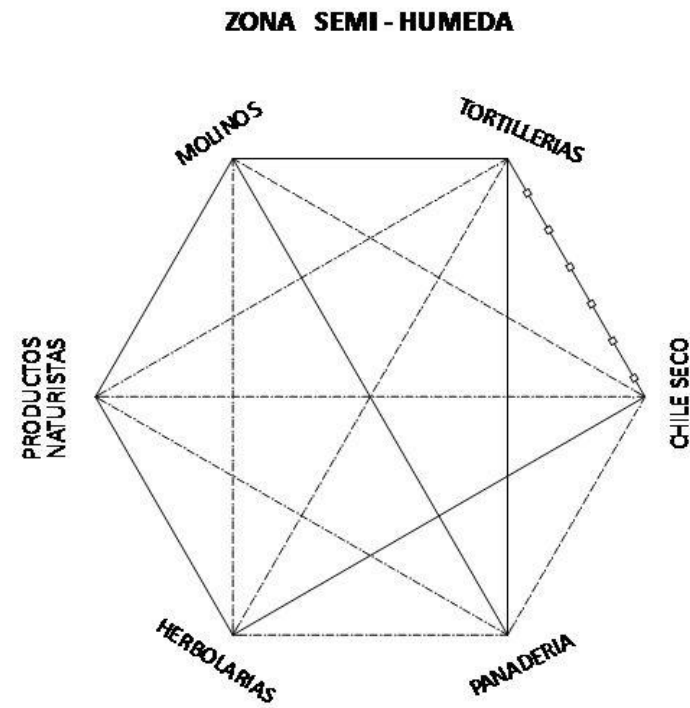


8.8.2.2.- Zona seca.

DIRECTO	—
INDIRECTO	- - - - -
NULO	—□□□□—



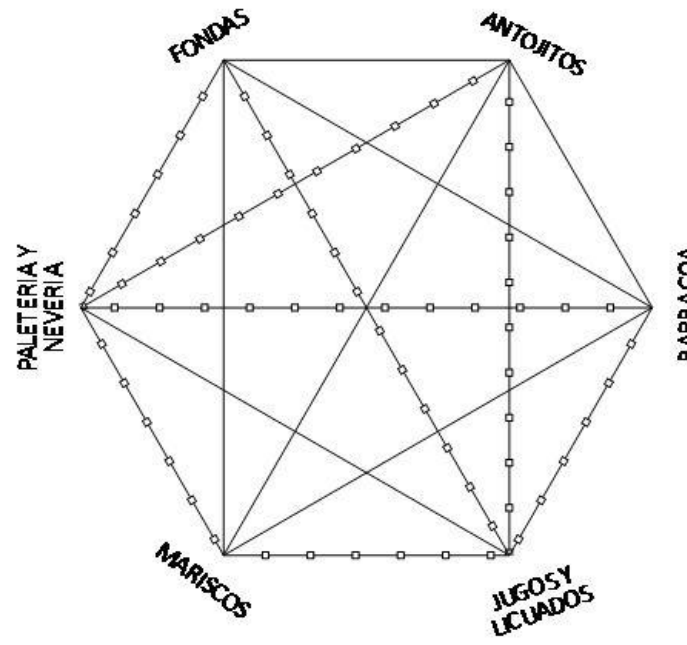
8.8.2.3.- Zona semi-húmeda.



8.8.2.4.- Zona alimentos

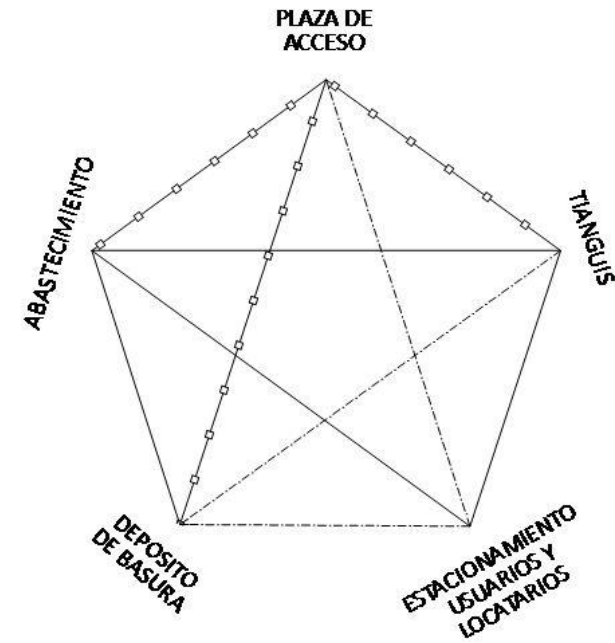
DIRECTO	—————
INDIRECTO	- - - - -
NULO	—□—□—□—□—

ZONA DE ALIMENTOS



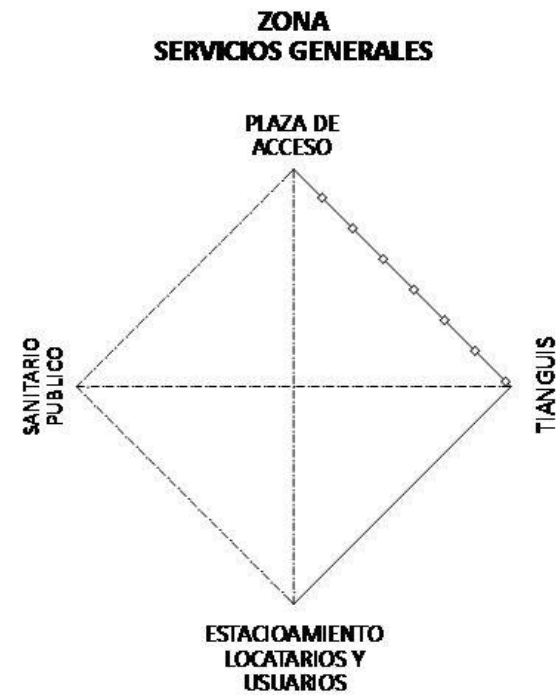
8.8.3.-Zona exterior

ZONA EXTERIOR



8.8.4.-Zona de servicios generales

DIRECTO	_____
INDIRECTO	-----
NULO	—□—□—□—□—



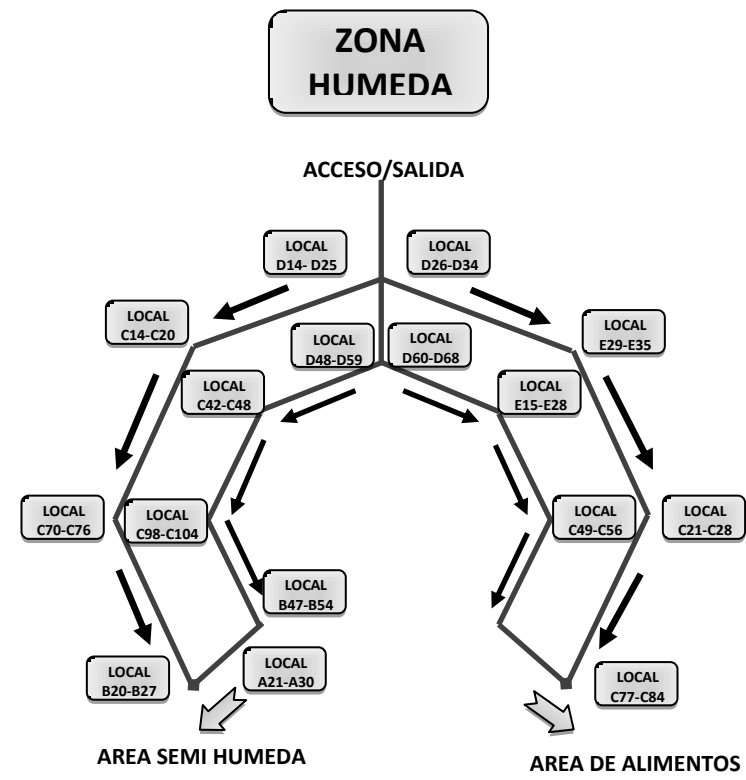
8.9- Diagrama de funcionamiento

8.9.1.- Zona administrativa

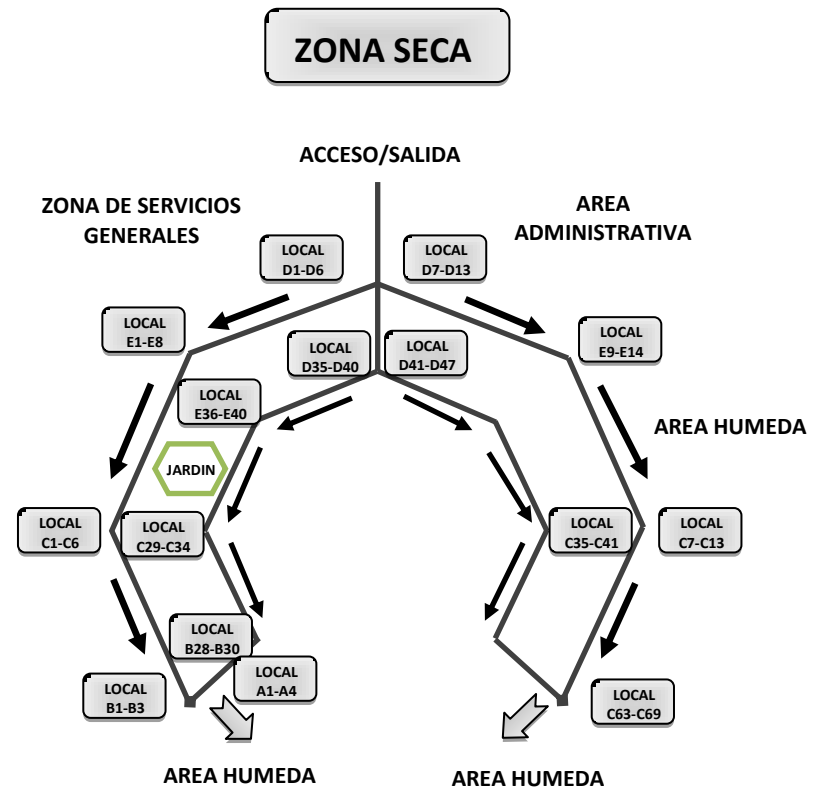


8.9.2.- Zona comercial

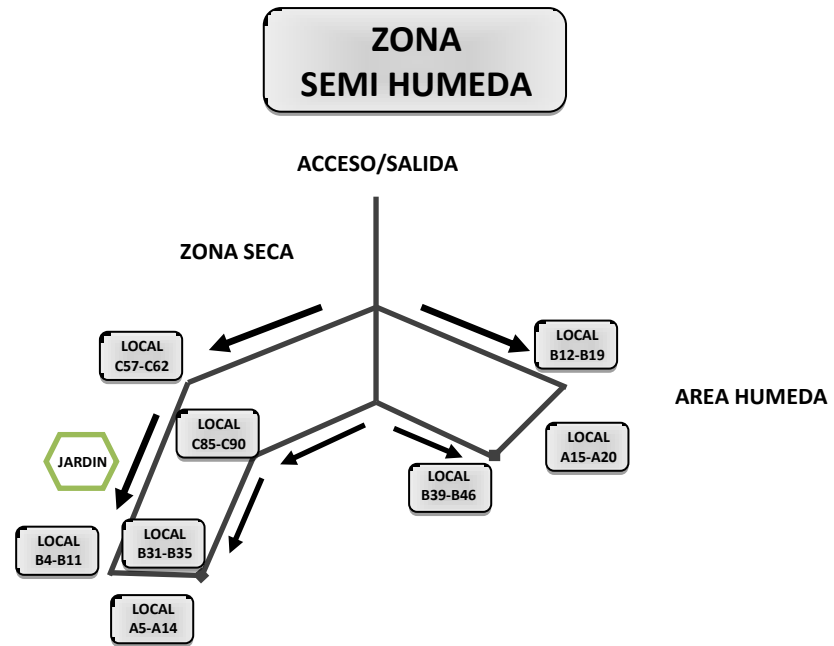
8.9.2.1.- Zona húmeda



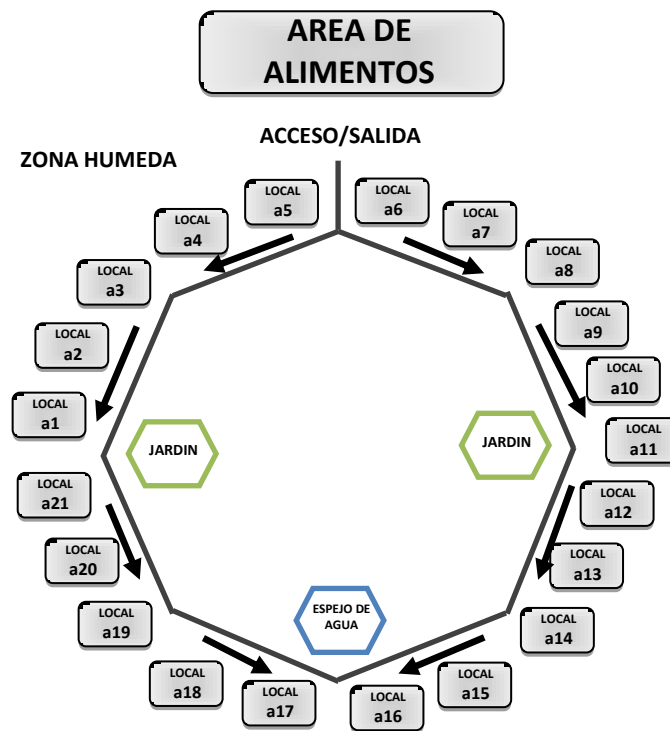
8.9.2.2.- Zona seca



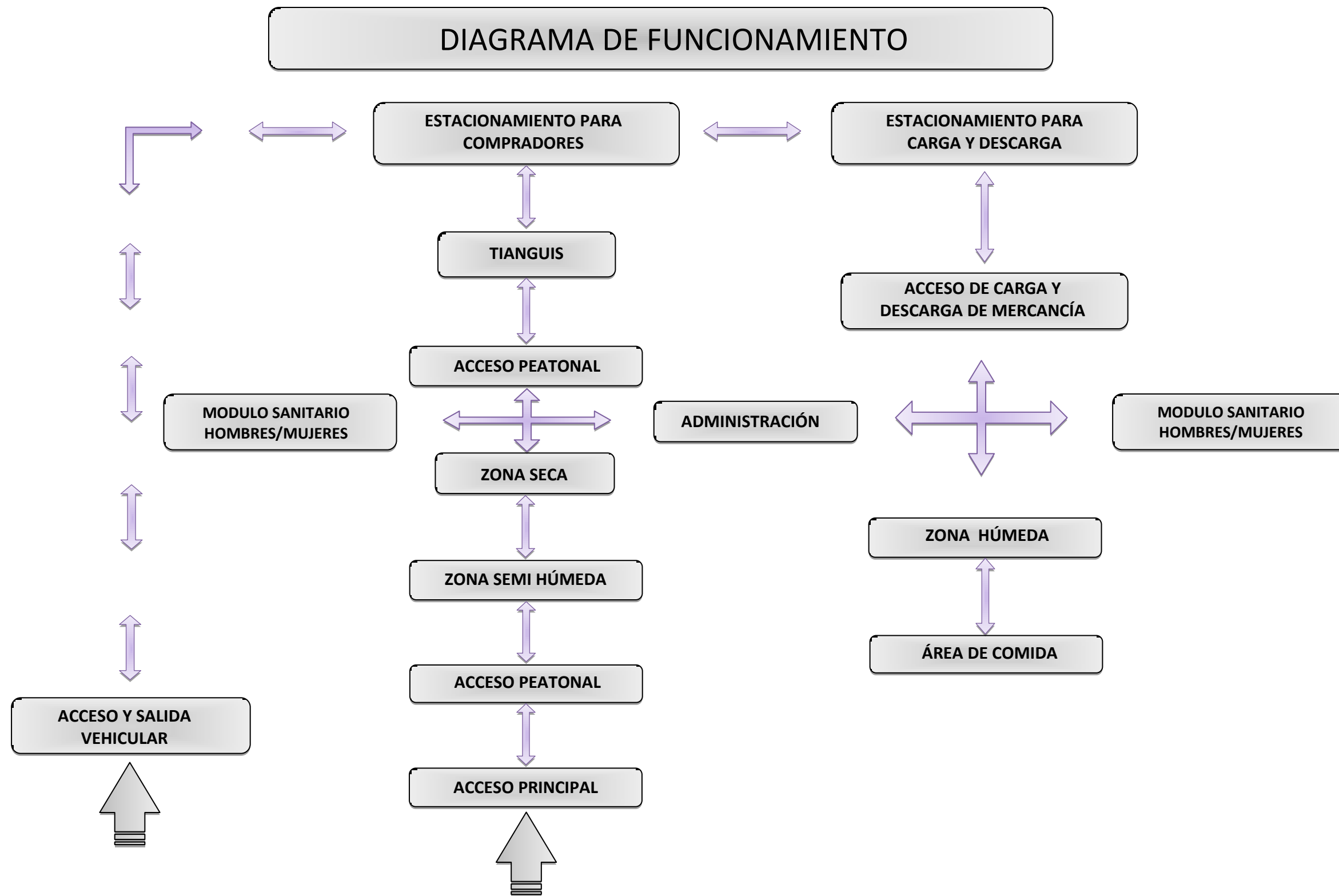
8.9.2.3.- Zona semi-húmeda



8.9.2.4 Zona de alimentos



8.10.- Diagrama de Funcionamiento General



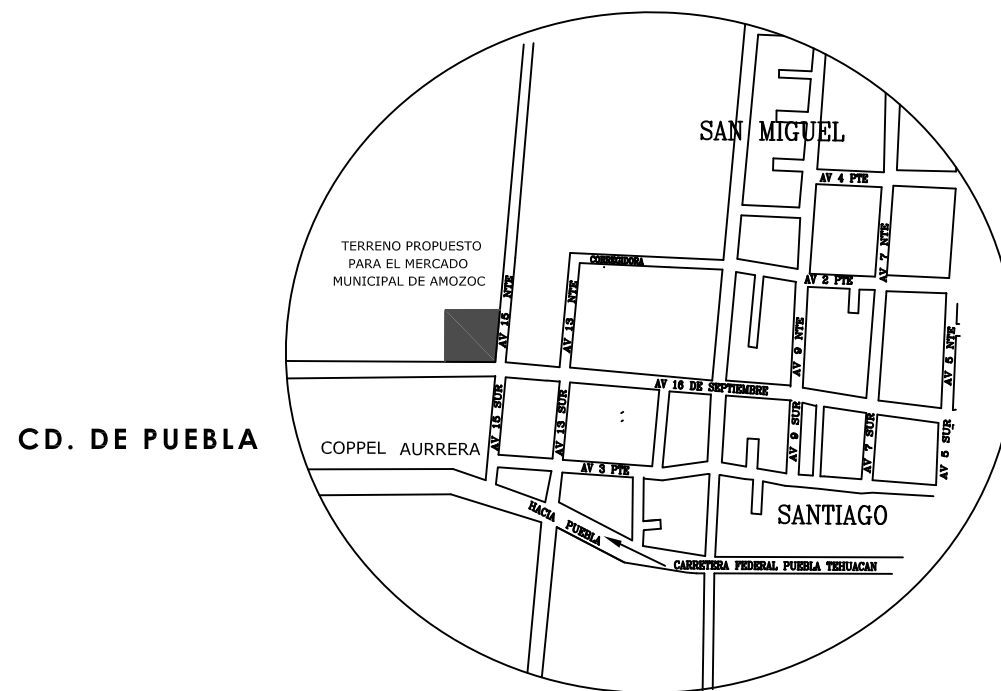
CAPITULO IX

PROYECTO ARQUITECTONICO “MERCADO MUNICIPAL EN AMOZOC DE MOTA”

9.1 Plano de localización



MACROLOCALIZACION
SIN ESCALA



MICROLOCALIZACION
SIN ESCALA

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura

Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

LOCALES	
LOCALES	329 Locales: 2.85 x 3.43 m = 9.775 m ²
154 Triángulo	3.85 x 2.72 m = 10.472 m ²
CANES DE ESTACIONAMIENTO	144 3.00 x 8.00 m = 15.00 m ²
TOTAL LOCALES COMERCIALES	329 locales
TOTAL LOCALES TRIANGULOS	154 locales triángulo
APROXIMADAMENTE EL 2% DE LOS LOCALES PARA TRIANGULOS TIENEN DIFERENTES DIMENSIONES	

CUADRO DE AREAS

AREA DE TRIANGULOS Y ESTACIONAMIENTO	9,434.89 m ²
AREA DE MERCADO	9,728.20 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	19,163.09 m ²

DIRECTOR DE TESIS:
MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:
MTRO. ADOLFO AVILA TRUJEQUE
MTRO. JOSE LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Plano
AR-1

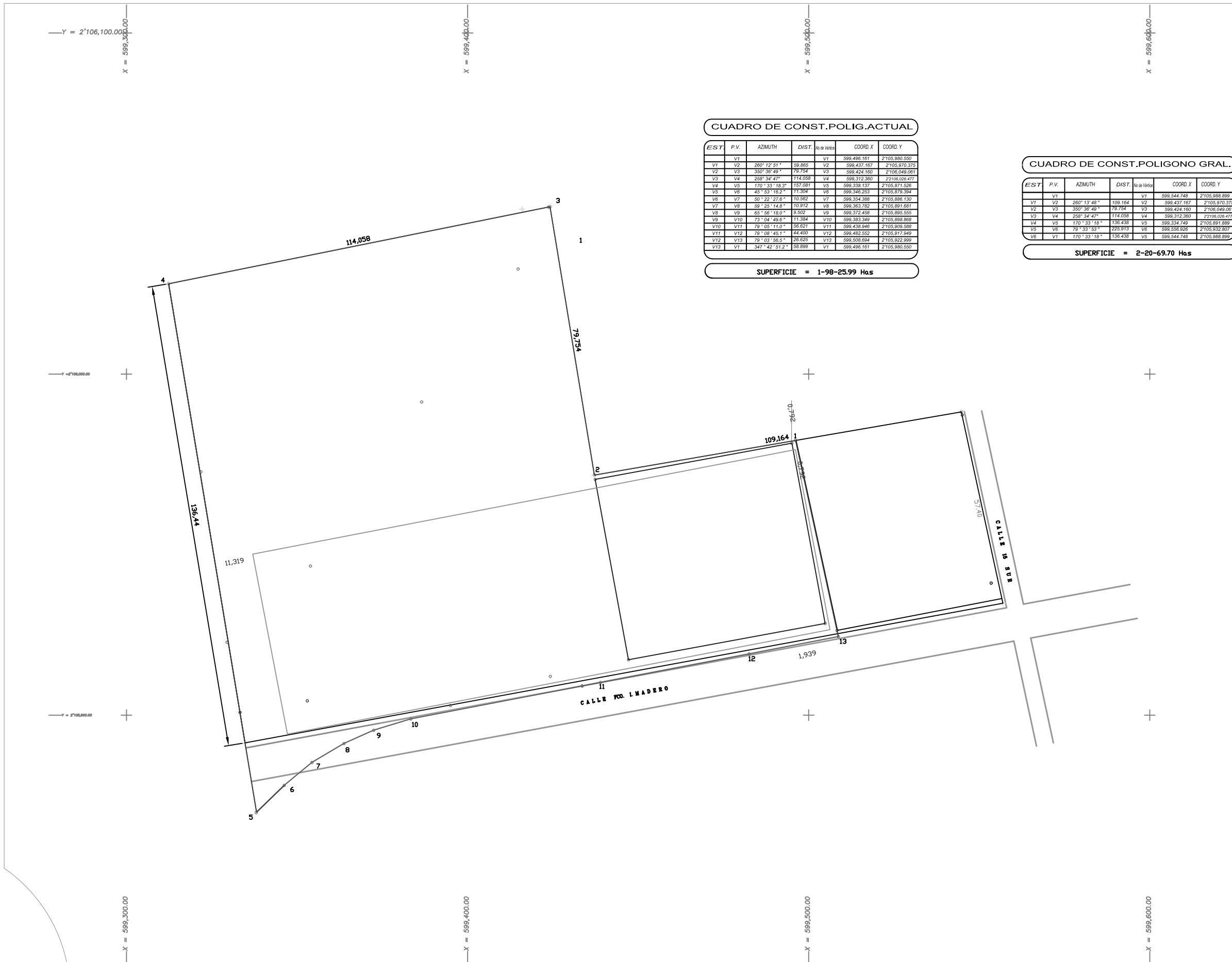
Elaborado por:
NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha:
VERANO 2015

Plano:
LOCALIZACION

Escala:
SIN/ESC

9.2 Plano Topográfico



CUADRO DE CONST.POLIG.ACTUAL

EST	P.V.	AZIMUTH	DIST.	No de Vertices	COORD. X	COORD. Y
V1	V2	260° 12' 51"	59.965	V2	599.437.167	2'105.970.375
V2	V3	350° 38' 49"	79.754	V3	599.424.160	2'106.049.061
V3	V4	258° 34' 47"	114.058	V4	599.312.360	2'106.026.477
V4	V5	170° 33' 18.3"	157.081	V5	599.338.137	2'105.871.526
V5	V6	45° 53' 16.2"	11.304	V6	599.346.253	2'105.879.394
V6	V7	50° 22' 27.6"	10.262	V7	599.354.388	2'105.886.130
V7	V8	59° 25' 14.9"	10.312	V8	599.363.782	2'105.891.681
V8	V9	65° 56' 18.0"	9.592	V9	599.372.458	2'105.895.555
V9	V10	73° 04' 49.6"	11.384	V10	599.383.349	2'105.898.868
V10	V11	79° 05' 11.0"	56.621	V11	599.438.946	2'105.909.588
V11	V12	79° 08' 45.1"	44.400	V12	599.482.352	2'105.917.949
V12	V13	79° 03' 58.5"	26.625	V13	599.508.694	2'105.922.599
V13	V1	347° 42' 51.2"	88.899	V1	599.496.161	2'105.980.550

SUPERFICIE = 1-98-25.99 Ha.s

CUADRO DE CONST.POLIGONO GRAL.

EST	P.V.	AZIMUTH	DIST.	No de Vertices	COORD. X	COORD. Y
V1	V2	260° 13' 48"	109.164	V2	599.344.748	2'105.970.375
V2	V3	350° 38' 49"	79.754	V3	599.424.160	2'106.049.061
V3	V4	258° 34' 47"	114.058	V4	599.312.360	2'106.026.477
V4	V5	170° 33' 18"	158.430	V5	599.334.749	2'105.891.689
V5	V6	79° 33' 53"	225.913	V6	599.356.926	2'105.932.807
V6	V1	170° 33' 18"	136.430	V6	599.344.748	2'105.988.899

SUPERFICIE = 2-20-69.70 Ha.s

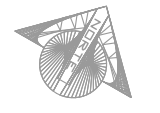
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura
Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- COORDENADAS U. T. M.
- VERTICE
- VIA DE FERROCARRIL

LOCALES

LOCALES	329 Locales	2.89 X 3.43 m = 8.775 m ²
	124 Triangulo	3.85 X 2.72 m = 10.472 m ²
CANES E ESTACIONAMIENTO	144	3.00 X 8.00 m = 18.00 m ²
TOTAL LOCALES GENERALES	329	locales
TOTAL LOCALES TIARRAS	124	locales triangulo

APROXIMADAMENTE EL 25% DE LOS LOCALES PARA TRIANGULOS TIENEN DIFERENTES DIMENSIONES

CUADRO DE AREAS

AREA DE TRIANGULOS Y ESTACIONAMIENTO	8,434.89 m ²
AREA DE MERCADO	9,728.20 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	18,163.09 m²

DIRECTOR DE TESIS:
MTRD. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:
MTRD. ADOLFO ÁVILA TRUJEOQUE
MTRD. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Plano
AR-2

Elaborado por:
NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha:
VERANO 2015

Plano:
TOPOGRAFICO

Escala:
1:150

9.3 Plano Arquitectónico de Zonificación

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura

Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ▽ INDICA NIVEL EN ALZADO
- HP INDICA NIVEL DE PREIL
- HB INDICA NIVEL DE BARRANDAL
- HPT INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- HTN INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
- HJ INDICA NIVEL DE JARDIN
- HAV INDICA NIVEL DE ANTEPECHO VENTANA
- HAL INDICA NIVEL LECHO ALTO DE LOSA
- HBL INDICA NIVEL LECHO BAJO DE LOSA

- INDICA ZONA ADMINISTRATIVA
- INDICA ZONA HUMEDA
- INDICA ZONA SEMIHUMEDA
- INDICA ZONA SECA
- INDICA ZONA DE SERVICIOS
- INDICA ZONA DE ALIMENTOS
- INDICA ZONA EXTERIOR

LOCALES

LOCALES	328 Locales	2.85 X 3.43 m	= 9.775 m ²
LOCALES	124 Tianguis	3.85 X 2.72 m	= 10.472 m ²
CUBOS DE ESTACIONAMIENTO	144	3.00 X 5.00 m	= 15.00 m ²
TOTAL LOCALES COMERCIALES	328 Locales		
TOTAL LOCALES TIANGUIS	124 Locales Tianguis		
APROXIMADAMENTE EL 25% DE LOS LOCALES PARA TIANGUIS TIENEN DIMENSIONES DIFERENTES			

CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGUIS Y ESTACIONAMIENTO	9,454.69 m ²
AREA DE MERCADO	9,726.20 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	18,180.89 m ²

DIRECTOR DE TESIS:
MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:
MTRO. ADOLFO ÁVILA TRUJEUQUE
MTRO. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

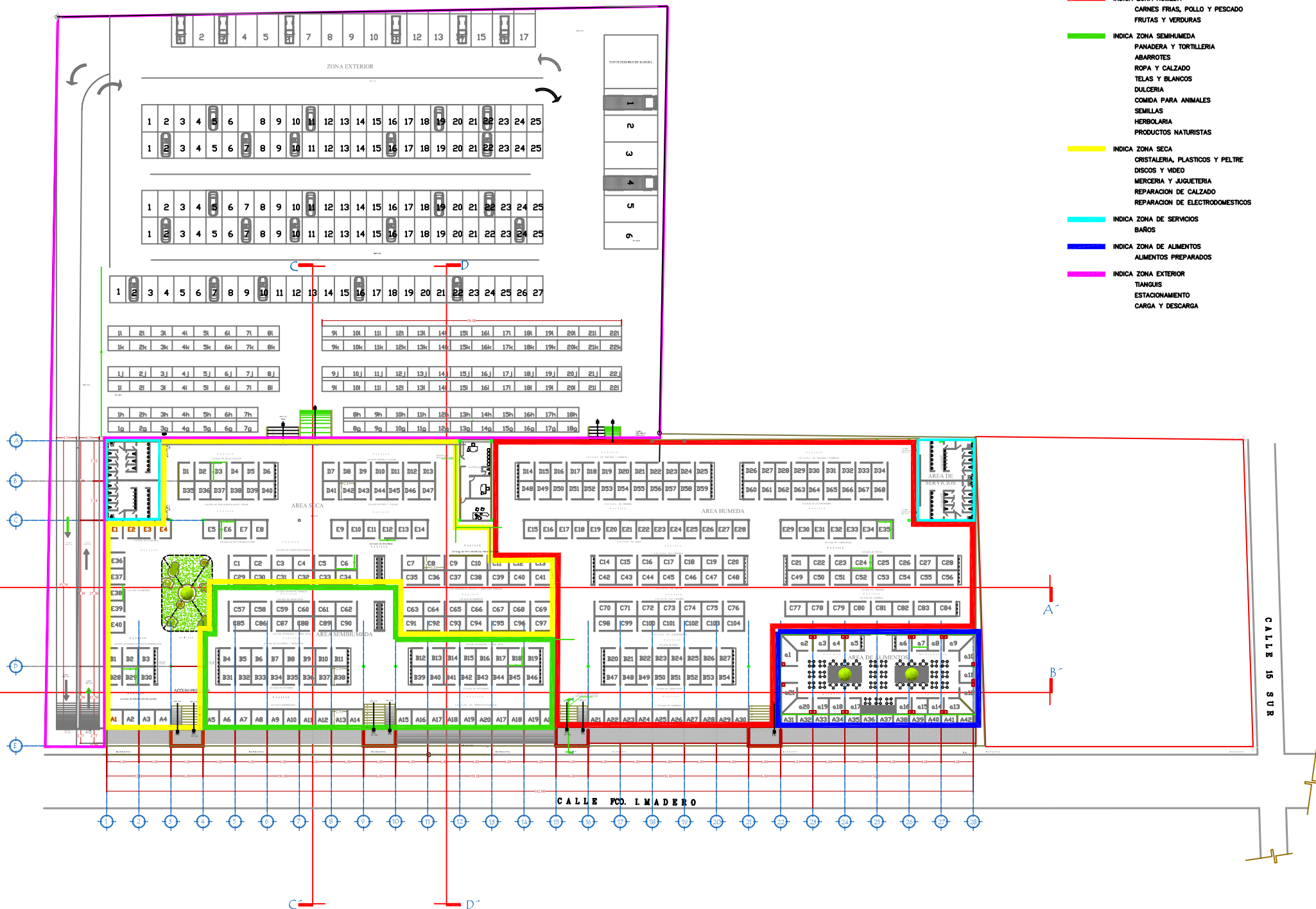
Plano
AR-3

Elaborado por:
NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha:
VERANO 2015

Plano:
PLANTA ARQUITECTONICA GENERAL DE ZONIFICACION

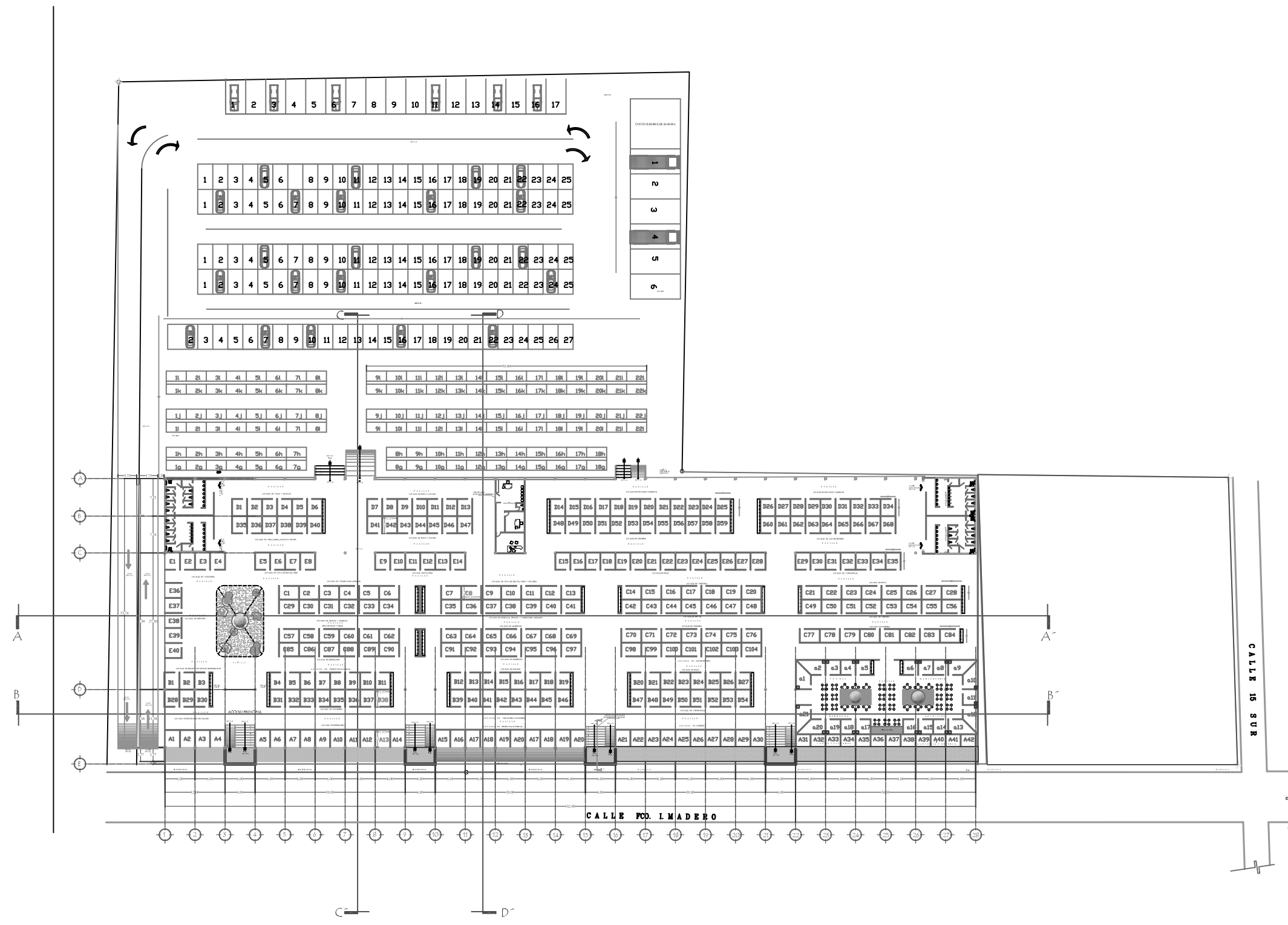
Escala:
1:400



- INDICA ZONA ADMINISTRATIVA
- INDICA ZONA HUMEDA
CARNES FRAS, POLLO Y PESCADO
FRUTAS Y VERDURAS
- INDICA ZONA SEMIHUMEDA
PANADERIA Y TORTILLERIA
ABARROTES
ROPA Y CALZADO
TELAS Y BLANCOS
DULCERIA
COMIDA PARA ANIMALES
SEMILLAS
HERBOLARIA
PRODUCTOS NATURISTAS
- INDICA ZONA SECA
CRISTALERIA, PLASTICOS Y PELTRE
DISCOS Y VIDEO
MERCERIA Y JIJUETERIA
REPARACION DE CALZADO
REPARACION DE ELECTRODOMESTICOS
- INDICA ZONA DE SERVICIOS
BAÑOS
- INDICA ZONA DE ALIMENTOS
ALIMENTOS PREPARADOS
- INDICA ZONA EXTERIOR
TIANGUIS
ESTACIONAMIENTO
CARGA Y DESCARGA

PLANTA ARQUITECTONICA GENERAL - ZONIFICACION
ESC. 1:400

9.4 Plano Arquitectónico General



PLANTA ARQUITECTONICA GENERAL
ESC. 1:400

Benemérita Universidad Autónoma
de Puebla



Facultad de Arquitectura

Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el
Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ▽ INDICA NIVEL EN ALZADO
- NP INDICA NIVEL DE PRETEL
- NB INDICA NIVEL DE BARANDAL
- NPT INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- NTN INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
- NJ INDICA NIVEL DE JARDIN
- NAV INDICA NIVEL DE ANTEPECHO VENTANA
- NLAL INDICA NIVEL LECHO ALTO DE LOSA
- NLBL INDICA NIVEL LECHO BAJO DE LOSA

LOCALES

LOCALES	329 Locales	2.85 X 3.43 m = 9.775 m ²
LOCALES TIANGUL	124 Tiangulos	3.85 X 2.72 m = 10.472 m ²
CANES DE ESTACIONAMIENTO	144	3.00 X 0.60 m = 1.800 m ²
TOTAL LOCALES COMERCIALES	329 locales	
TOTAL LOCALES TIANGULOS	124 locales Tiangulo	
APROXIMADAMENTE EL 25% DE LOS LOCALES PARA TIANGULOS TIENEN EFICIENTES ESTACIONES		

CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGULOS Y ESTACIONAMIENTO	9,434.89 m ²
AREA DE MERCADO	9,738.20 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	19,160.89 m²

DIRECTOR DE TESIS :
MTRQ. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:
MTRQ. ADOLFO ÁVILA TRUJEUQUE
MTRQ. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Plano
AR-4

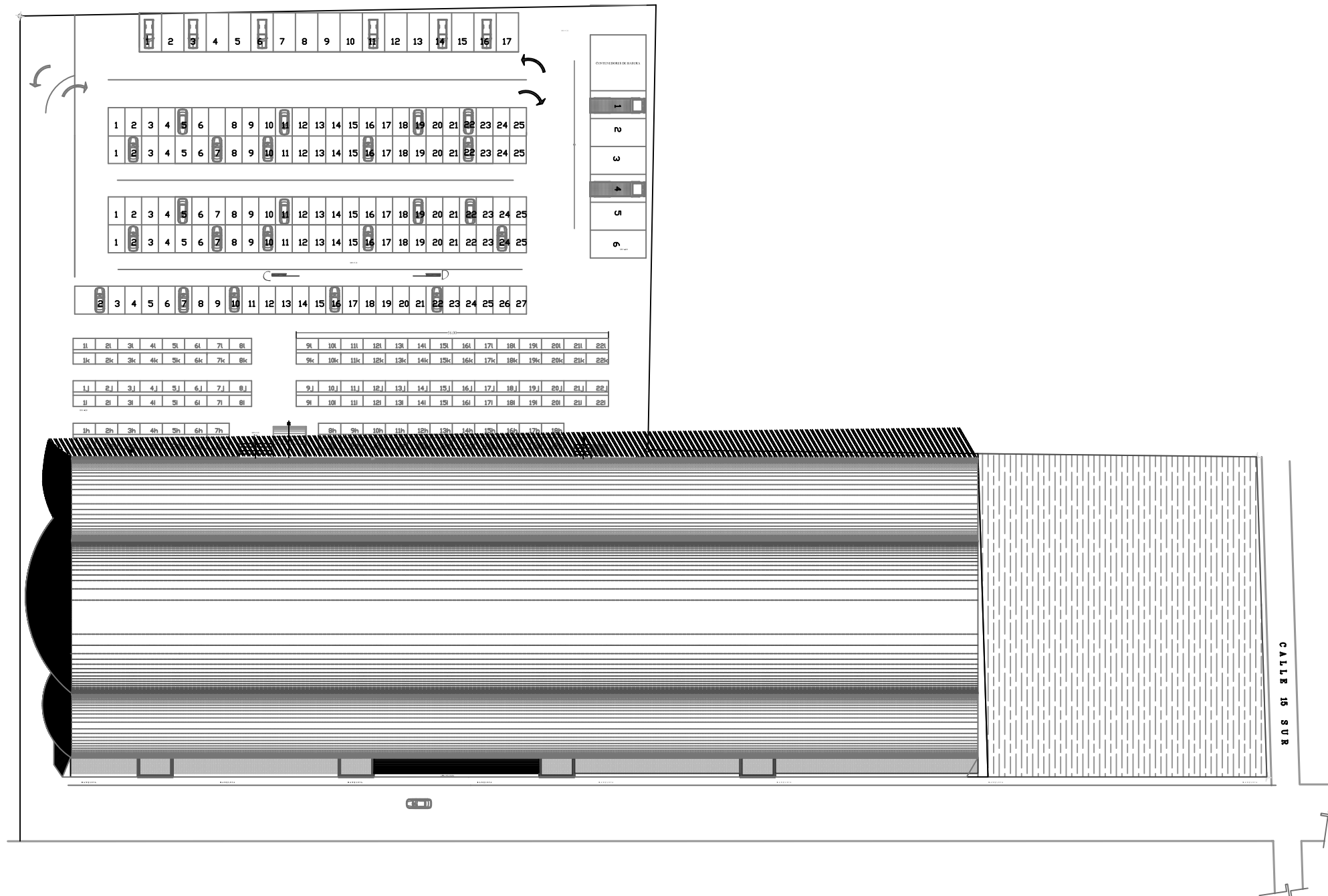
Elaborado por:
NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha:
VERANO 2015

Plano:
PLANTA ARQUITECTONICA
GENERAL

Escala :
1:400

9.5 Plano de Conjunto



PLANO DE CONJUNTO
ESC. 1:350

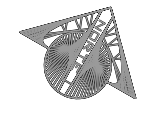
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura
Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ▽ INDICA NIVEL EN ALZADO
- NP INDICA NIVEL DE PRETEL
- NB INDICA NIVEL DE BARANDAL
- NPT INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- NTN INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
- NJ INDICA NIVEL DE JARDIN
- NAV INDICA NIVEL DE ANTEPECHO VENTANA
- NAL INDICA NIVEL LECHO ALTO DE LOSA
- NBL INDICA NIVEL LECHO BAJO DE LOSA

LOCALES

LOCALES	329 Locales	2.85 x 3.43 m = 9.776 m ²
DANES DE ESTACIONAMIENTO	144	3.85 x 2.72 m = 10.472 m ²
TOTAL LOCALES COMERCIALES	329 Locales	
TOTAL LOCALES TANGOS	124 Locales Tangos	
APROXIMADAMENTE EL 25% DE LOS LOCALES PARA TANGOS TIENEN DIMENSIONES DIFERENTES		

CUADRO DE AREAS

AREA DE TANGOS Y ESTACIONAMIENTO	6,434.89 m ²
AREA DE MERCADO	6,728.30 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	13,163.19 m ²

DIRECTOR DE TESIS:
MITRO, ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:
MITRO, ADOLFO ÁVILA TRUJEQUE
MITRO, JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Plano
AR-5

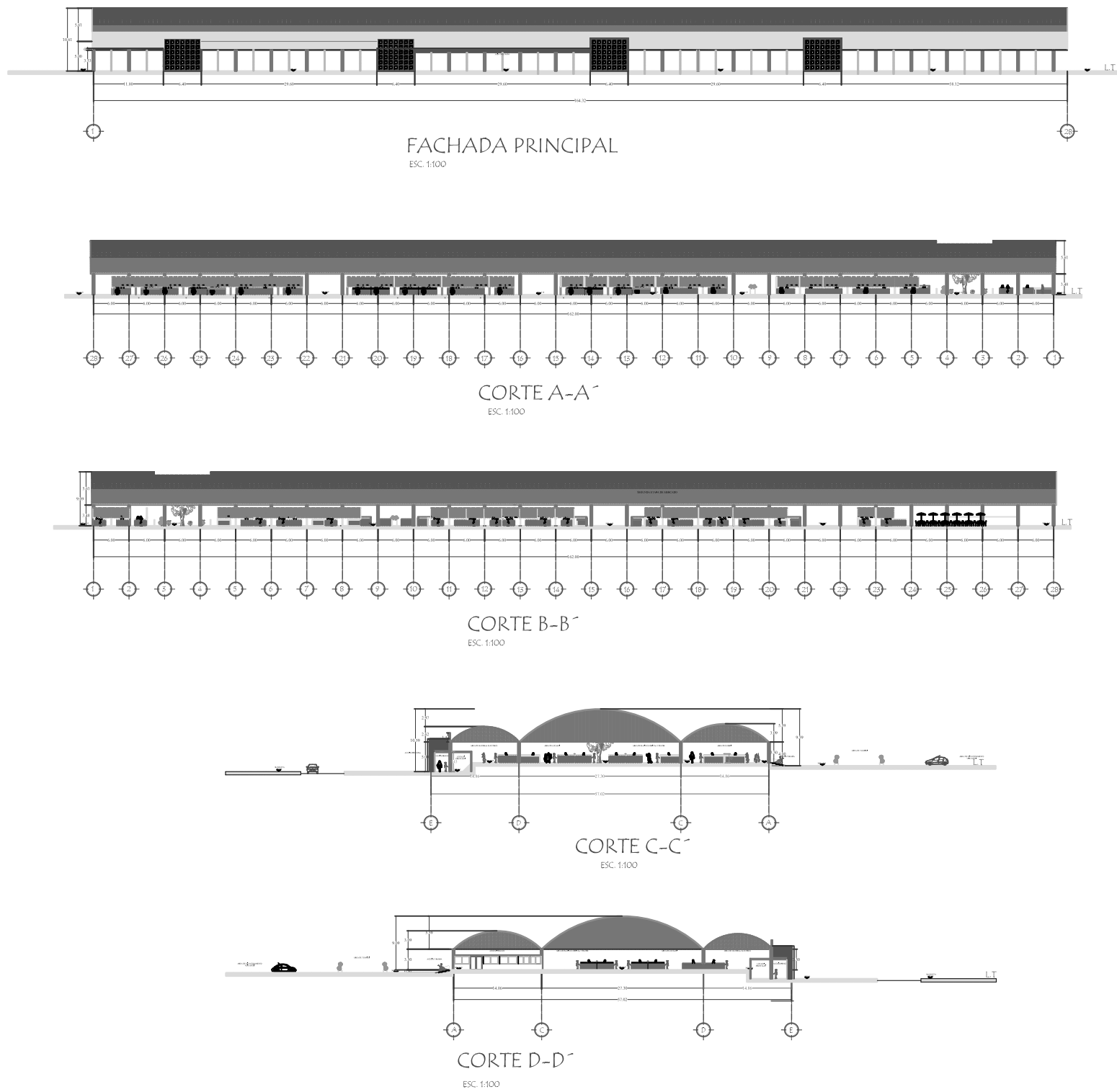
Elaborado por:
NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha:
VERANO 2015

Plano:
PLANTA DE CONJUNTO

Escala:
1:350

9.6 Plano Fachada principal y Cortes



PLANO FACHADA PRINCIPAL Y CORTES
ESC. 1:100

Benemérita Universidad Autónoma
de Puebla

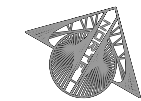


Facultad de Arquitectura

Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el
Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ▼ INDICA NIVEL EN ALZADO
- NP INDICA NIVEL DE PRETEL
- NB INDICA NIVEL DE BARANDAL
- NPT INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- NTN INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
- NJ INDICA NIVEL DE JARDIN
- NAV INDICA NIVEL DE ANTEPECHO VENTANA
- NLAL INDICA NIVEL LECHO ALTO DE LOSA
- NLBI INDICA NIVEL LECHO BAJO DE LOSA

LOCALES

LOCALES	289 locales	2.85 X 3.43 m = 9.776 m ²
LOCALES	124 locales	3.88 X 3.72 m = 14.472 m ²
CASES Y ESTACIONES	144	3.00 X 5.00 m = 15.00 m ²
TOTAL LOCALES ORDENADOS	289 locales	
TOTAL LOCALES TANGUS	124 locales tangus	
APROXIMADAMENTE EL 25 DE LOS LOCALES PARA TANGUS TIENEN DIFERENTES DIMENSIONES		

CUADRO DE AREAS

AREA DE TANGUS Y ESTACIONAMIENTO	9,434.89 m ²
AREA DE MERCADO	9,728.20 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	19,163.09 m ²



DIRECTOR DE TESIS:

MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:

MTRO. ADOLFO ÁVILA TRUJEQUE

MTRO. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Plano

AR-6

Elaborado por:

NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ

MAT: 200226574

Fecha:

VERANO 2015

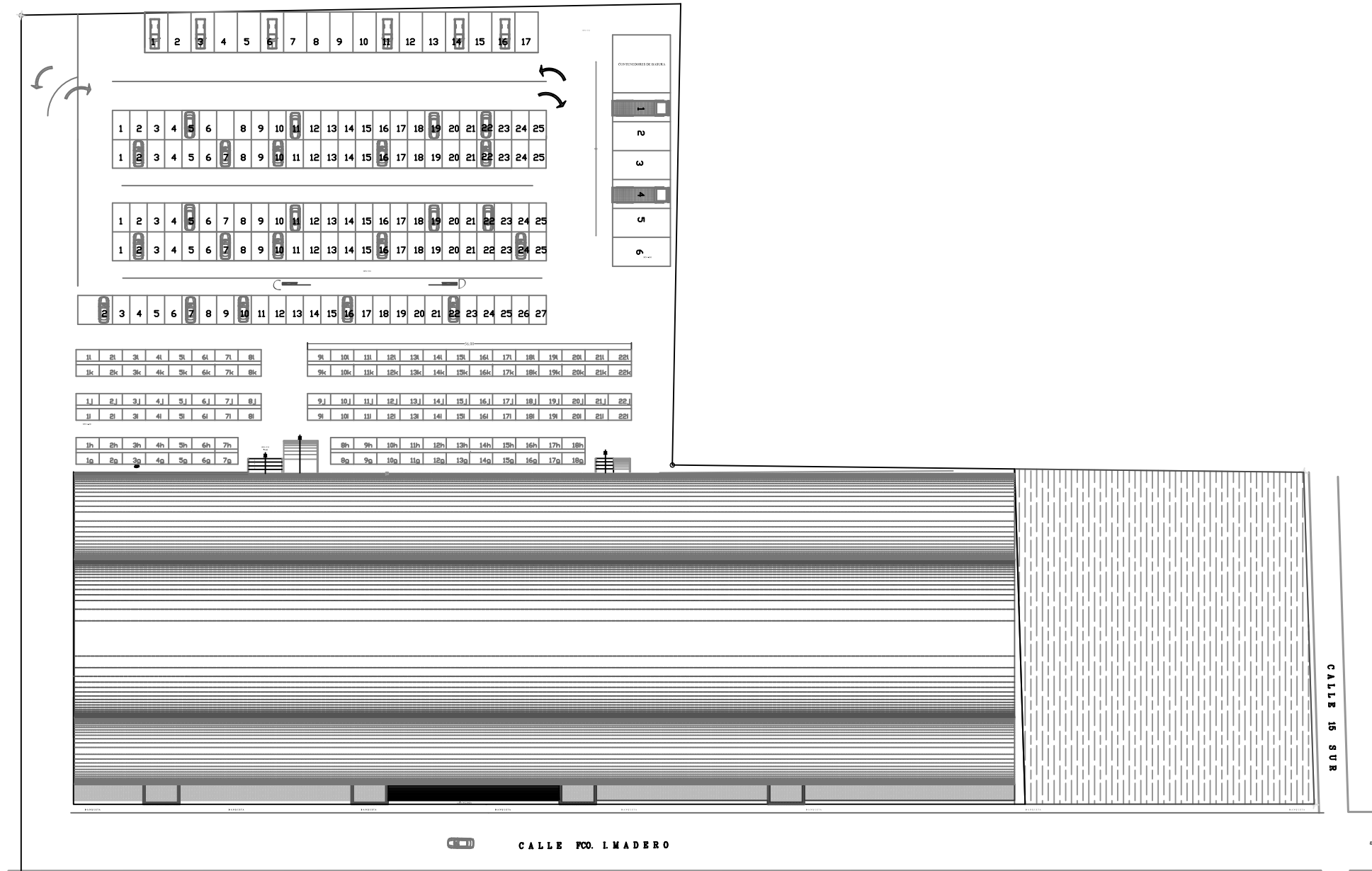
Plano:

FACHADA PRINCIPAL
Y CORTES

Escala:

1:350

9.7 Plano de Arquitectónico de Azotea



PLANO DE AZOTEA
ESC. 1:350

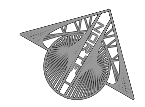
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura
Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ▲ INDICA NIVEL EN ALZADO
- HP INDICA NIVEL DE FRETEL
- HB INDICA NIVEL DE BARANDAL
- HPT INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- HTM INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
- HJ INDICA NIVEL DE JARDIN
- HAV INDICA NIVEL DE ANTEPECHO VENTANA
- HLAL INDICA NIVEL LECHO ALTO DE LOSA
- HLBL INDICA NIVEL LECHO BAJO DE LOSA

LOCALES

LOCALES	329 Locales	2.80 x 3.43 m	= 8.776 m ²
	124 Tianguis	3.80 x 2.72 m	= 10.472 m ²
CALLES E ESTACIONES	144	3.00 x 5.00 m	= 15.000 m ²
NIVEL LOCALS ORDENADOS: 329 Locales			
TOTAL LOCALS TIANGUIS: 124 Locales Tianguis			
APROXIMADAMENTE EL 25% DE LOS LOCALS PARA TIANGUIS TIENEN DIMENSIONES ORDENADAS			

CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGUIS Y ESTACIONAMIENTO	8,434.89 m ²
AREA DE MERCADO	6,728.30 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	15,163.19 m²

DIRECTOR DE TESIS:
MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:
MTRO. ADOLFO ÁVILA TRUJIEQUE
MTRO. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Plano
AR-7

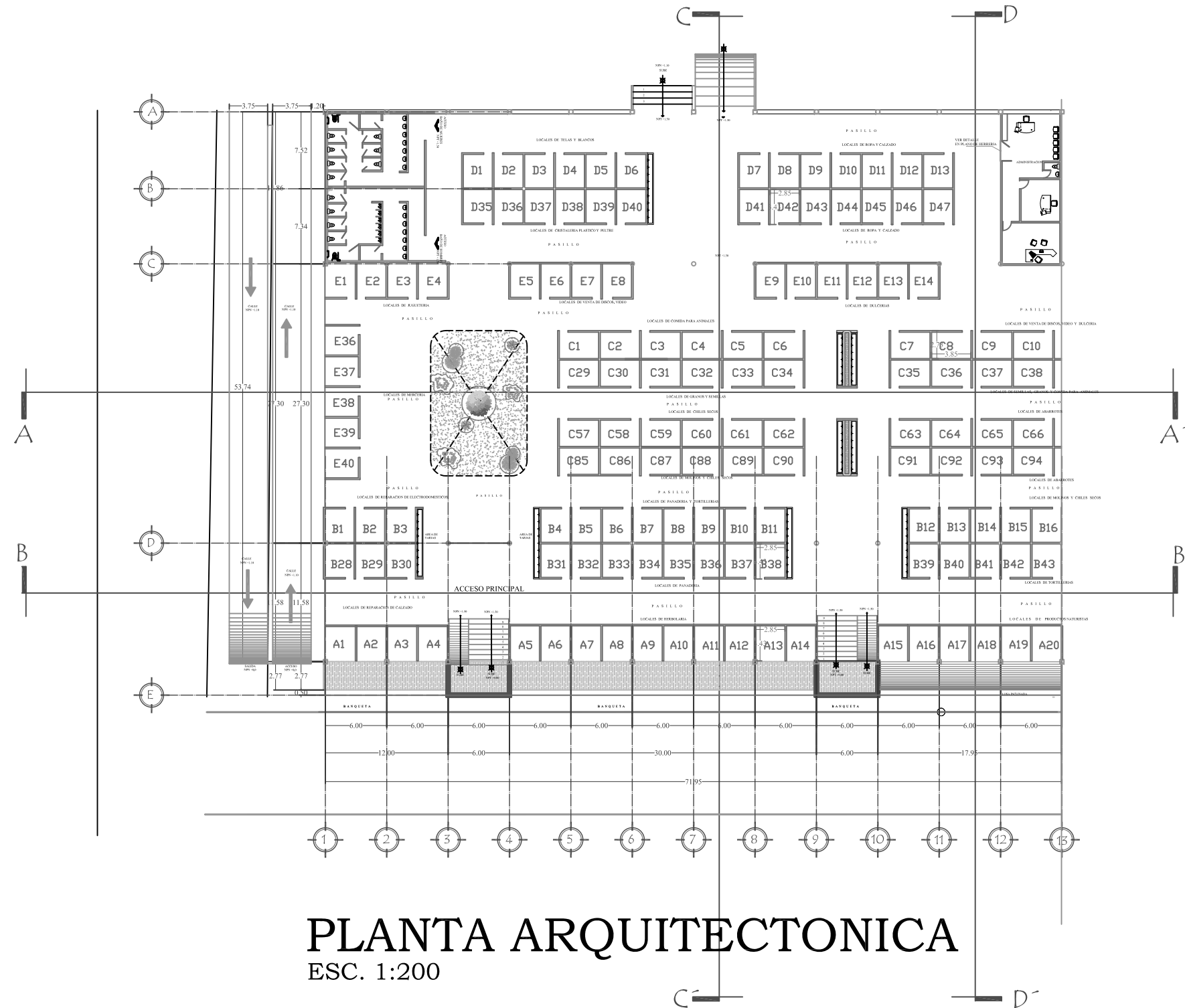
Elaborado por:
NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha:
VERANO 2015

Plano:
PLANTA DE AZOTEA

Escala:
1:350

9.8 Plano Arquitectónico Modulo 1



PLANTA ARQUITECTONICA
ESC. 1:200

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura
Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Mercado de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

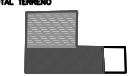
- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ▼ INDICA NIVEL EN ALZADO
- NP INDICA NIVEL DE PRETEL
- NB INDICA NIVEL DE BARANDAL
- NPT INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- NTN INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
- NJ INDICA NIVEL DE JARDIN
- NAV INDICA NIVEL DE ANTEPECHO VENTANA
- NLAL INDICA NIVEL LECHO ALTO DE LOSA
- NLBL INDICA NIVEL LECHO BAJO DE LOSA

LOCALES

LOCALES	288	3.28 x 3.43 m	= 6.778 m ²
LOCALES	124	3.85 x 3.72 m	= 14.472 m ²
LOCALES	144	3.40 x 3.69 m	= 12.564 m ²
TOTAL LOCALES COMERCIALES	556		
TOTAL LOCALES SERVICIOS	124		
APROXIMADAMENTE 6% DE LOS LOCALES PARA TIANGUIS TIENEN SERVIDORES COMERCIALES			

CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGUIS Y ESTACIONAMIENTO	9,454.89 m ²
AREA DE MERCADO	9,728.20 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	19,183.09 m ²



DIRECTOR DE TESIS:

MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

Plano

ASESORES DE TESIS:

MTRO. ADOLFO ÁVILA TRIJUEQUE
MTRO. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

AR-8

Elaborado por:

NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha:

VERANO 2015

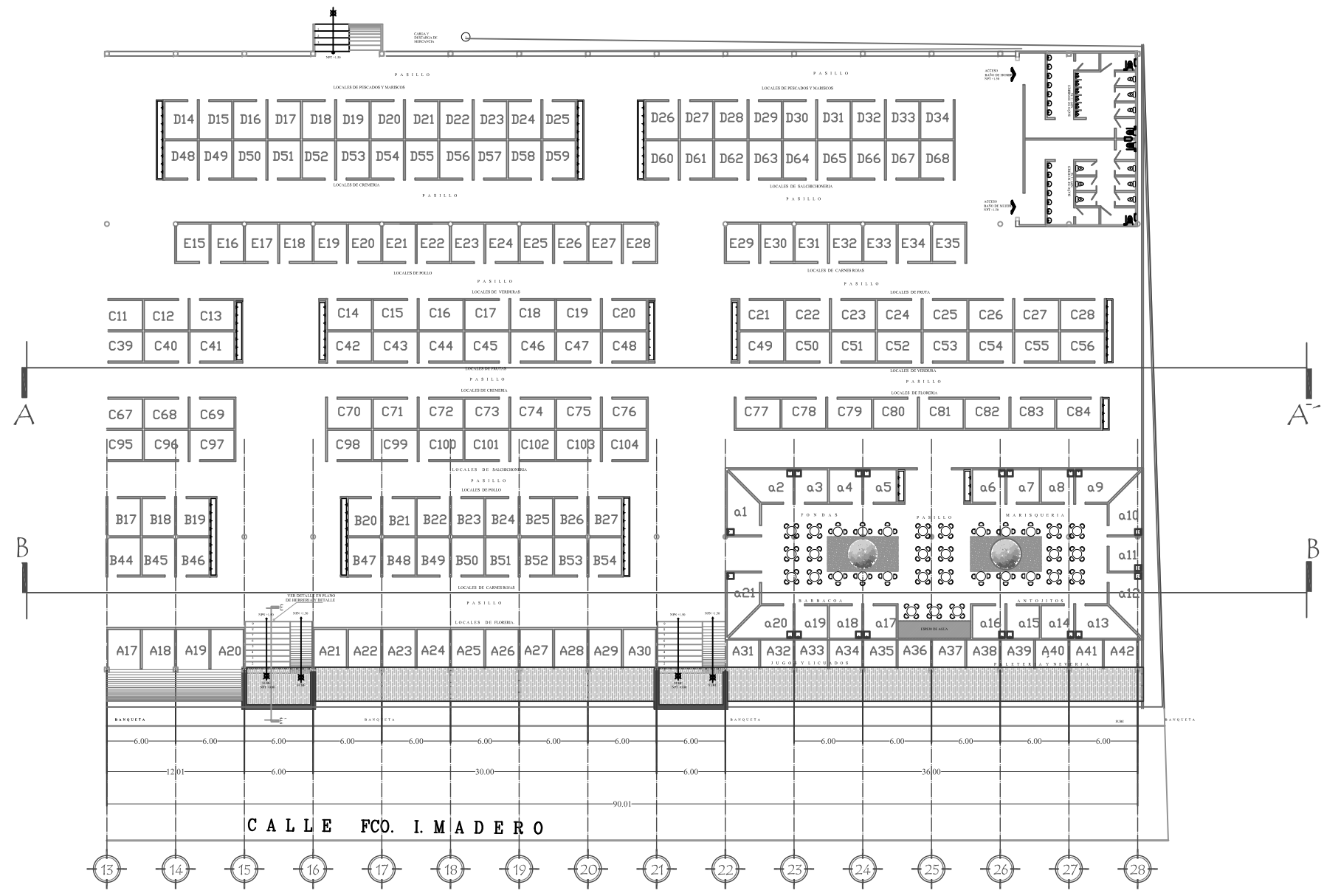
Plano:

PLANTA
ARQUITECTONICA

Escala:

1:200

9.8 Plano Arquitectónico Modulo 2



PLANTA ARQUITECTONICA
ESC. 1:200

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
 Facultad de Arquitectura
 Colegio de Arquitectura
 PROYECTO:
 Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc
 CLAVE:
 ARQ2007-1/001-7



- SIMBOLOGIA**
- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
 - ▲ INDICA NIVEL EN ALZADO
 - NP INDICA NIVEL DE PRETIL
 - NB INDICA NIVEL DE BARANDAL
 - NPT INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
 - NTN INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
 - NJ INDICA NIVEL DE JARDIN
 - NAV INDICA NIVEL DE ANTEPECHO VENTANA
 - NLAL INDICA NIVEL LECHO ALTO DE LOSA
 - NLBL INDICA NIVEL LECHO BAJO DE LOSA

LOCALES

LOCALES	389 Locales	2.85 X 2.45 m = 6.776 m ²
LOCALES	154 Rangos	2.85 X 2.72 m = 7.772 m ²
CANAL DE ESTACIONAMIENTO	144	3.00 X 5.00 m = 15.00 m ²
TOTAL LOCALES TERMINOS	329 Locales	

TOTAL LOCALES TERMINOS 124 Locales Rangos
 APROXIMADAMENTE EL 25% DE LOS LOCALES PARA TANGULOS
 TANGULOS EXPUESTOS (DIRECCIONALES)

CUADRO DE AREAS

AREA DE TANGULOS Y ESTACIONAMIENTO	9,434.88 m ²
AREA DE MERCADO	6,728.30 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	16,163.18 m ²

DIRECTOR DE TESIS:
 MTR. ARTURO ESCOBAR LOPEZ
 ASESORES DE TESIS:
 MTR. ADOLFO AVILA TRUJIEQUE
 MTR. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

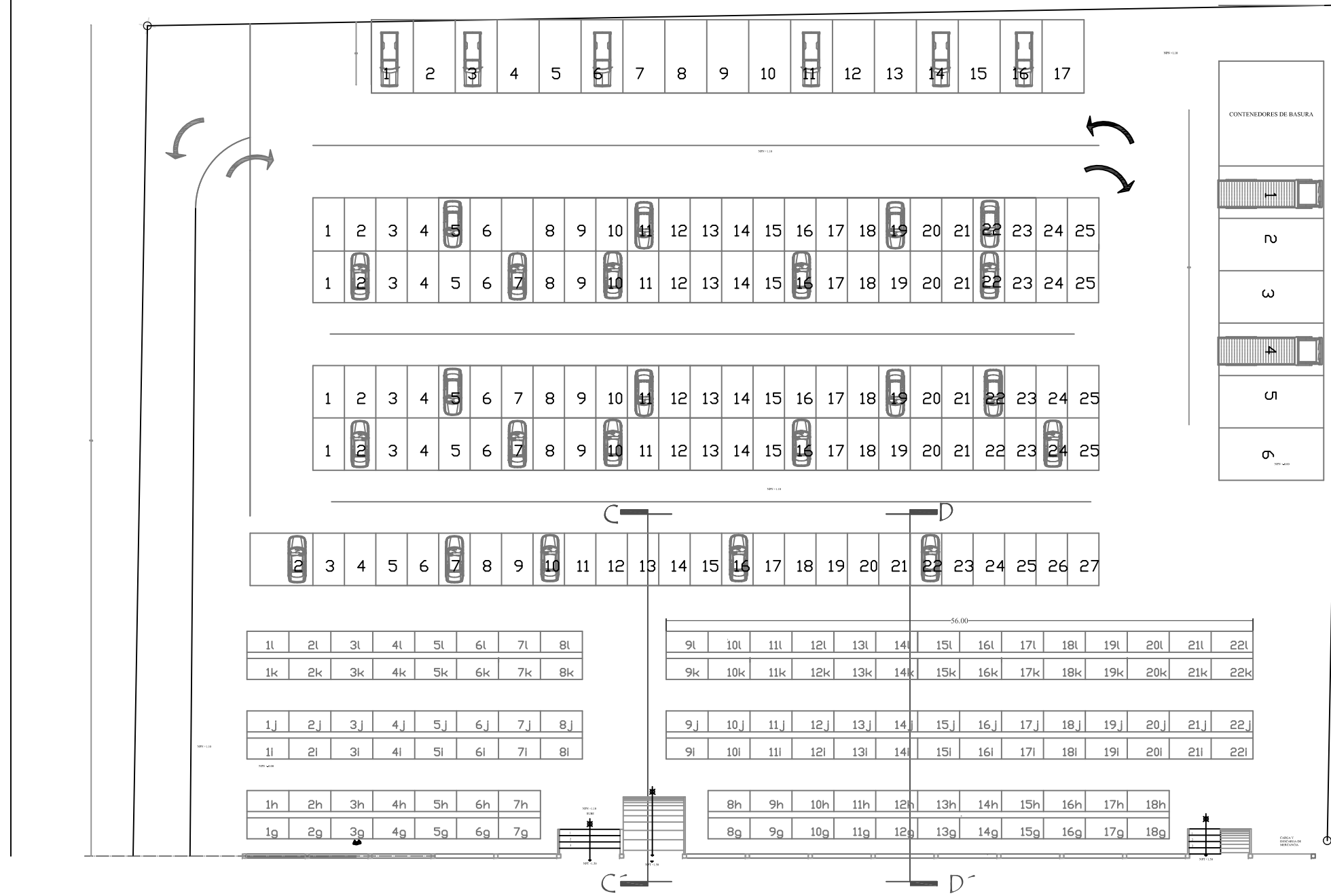
Plano
AR-9

Elaborado por:
 NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
 MAT:200228574

Fecha:
 VERANO 2015

Plano: PLANTA ARQUITECTONICA
 Escala: 1:200

9.8 Plano Arquitectónico Modulo 3



PLANTA ARQUITECTONICA

ESC. 1:200

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura
Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de A mozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ↙ INDICA NIVEL EN ALZADO
- NP INDICA NIVEL DE PREDIL
- NS INDICA NIVEL DE SARRANJAL
- NPT INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- NTN INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
- NJ INDICA NIVEL DE JARDIN
- NAV INDICA NIVEL DE ANTEPECHO VENTANA
- NLAL INDICA NIVEL LEDHO ALTO DE LOSA
- NLBL INDICA NIVEL LEDHO BAJO DE LOSA

LOCALES

LOCALES	329 Locales	2.85 X 3.43 m = 9.775 m ²
	124 Tangule	3.85 X 2.72 m = 10.472 m ²
SUMAS DE DIMENSIONES	144	3.00 X 5.00 m = 15.00 m²
TOTAL LOCALES ORDINALES 329 locales		
TOTAL LOCALES TANGULS 124 locales Tangule		
APROXIMADAMENTE EL 25 DE LOS LOCALES PARA TANGULS TIENEN DIFERENTES DIMENSIONES		

CUADRO DE AREAS

AREA DE TANGULS Y ESTACIONAMIENTO	9,434.89 m ²
AREA DE MERCADO	9,728.20 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	19,163.09 m²

DIRECTOR DE TESIS:

MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:

MTRO. ADOLFO AVILA TRUJEUQUE

MTRO. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Plano

AR-10

Elaborado por:

NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha:

VERANO 2015

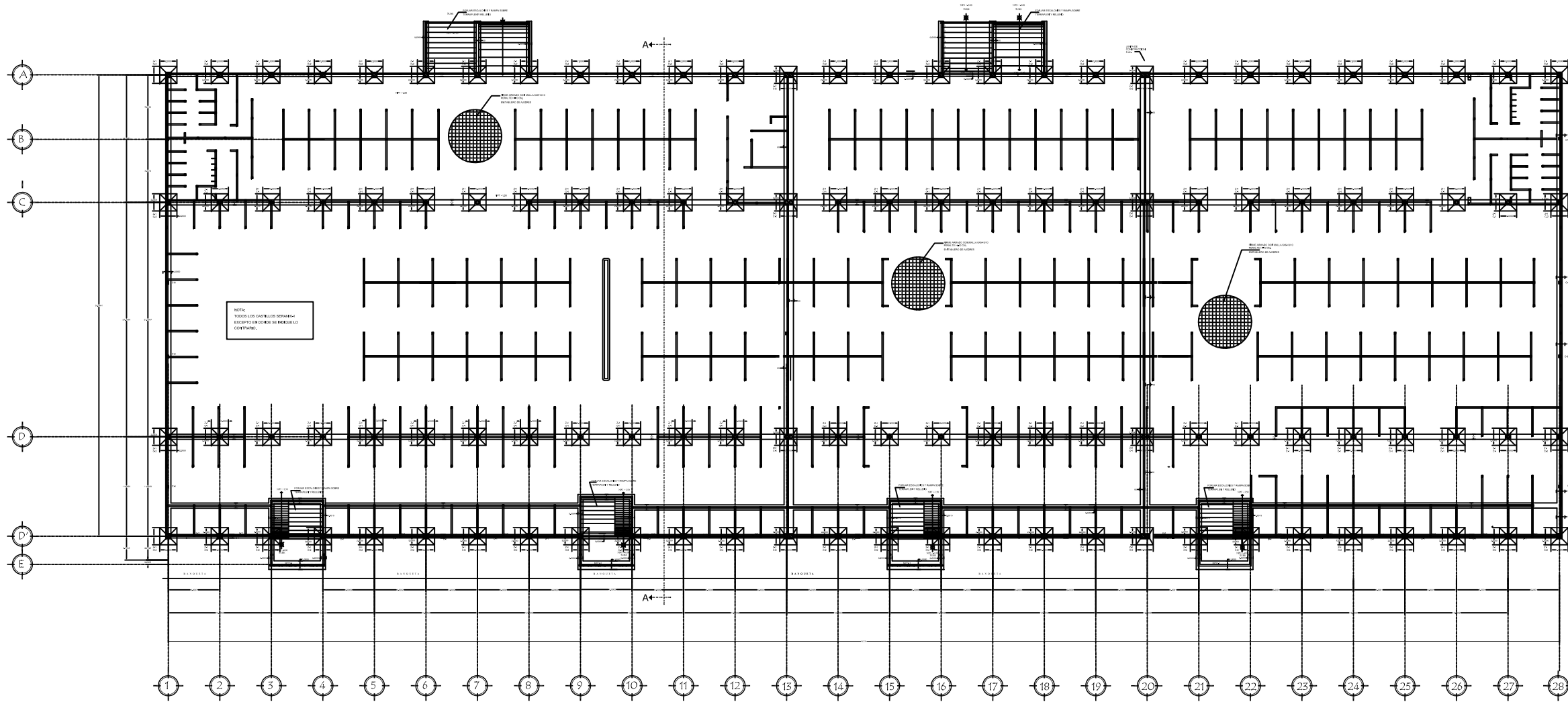
Plano:

PLANTA ARQUITECTONICA
(ESTACIONAMIENTO)

Escala:

1:200

9.9 Plano de Cimentación General



PLANTA ARQUITECTONICA GENERAL - CIMENTACION

ESC. 1:400

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura

Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ▼ INDICA NIVEL EN ALZADO
- HP INDICA NIVEL DE PRETEL

LOCALES

LOCALES	328 Locales	2.85 X 3.43 m = 9.775 m ²
LOCALES TIANGUIS	124 Tianguis	3.85 X 2.72 m = 10.472 m ²
CANES E ESTACIONAMIENTO	144	3.00 X 6.00 m = 18.00 m ²
TOTAL LOCALES COMERCIALES	328 locales	
TOTAL LOCALES TIANGUIS	124 locales tianguis	
APROXIMADAMENTE EL 2% DE LOS LOCALES PARA TIANGUIS TIENEN DIFERENTES DIMENSIONES		

CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGUIS Y ESTACIONAMIENTO	8,434.88 m ²
AREA DE MERCADO	9,728.20 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	18,163.08 m ²

DIRECTOR DE TESIS :

MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:

MTRO. ADOLFO ÁVILA TRUJEUQUE
MTRO. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Elaborado por:

NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha:

VERANO 2015

Plano:

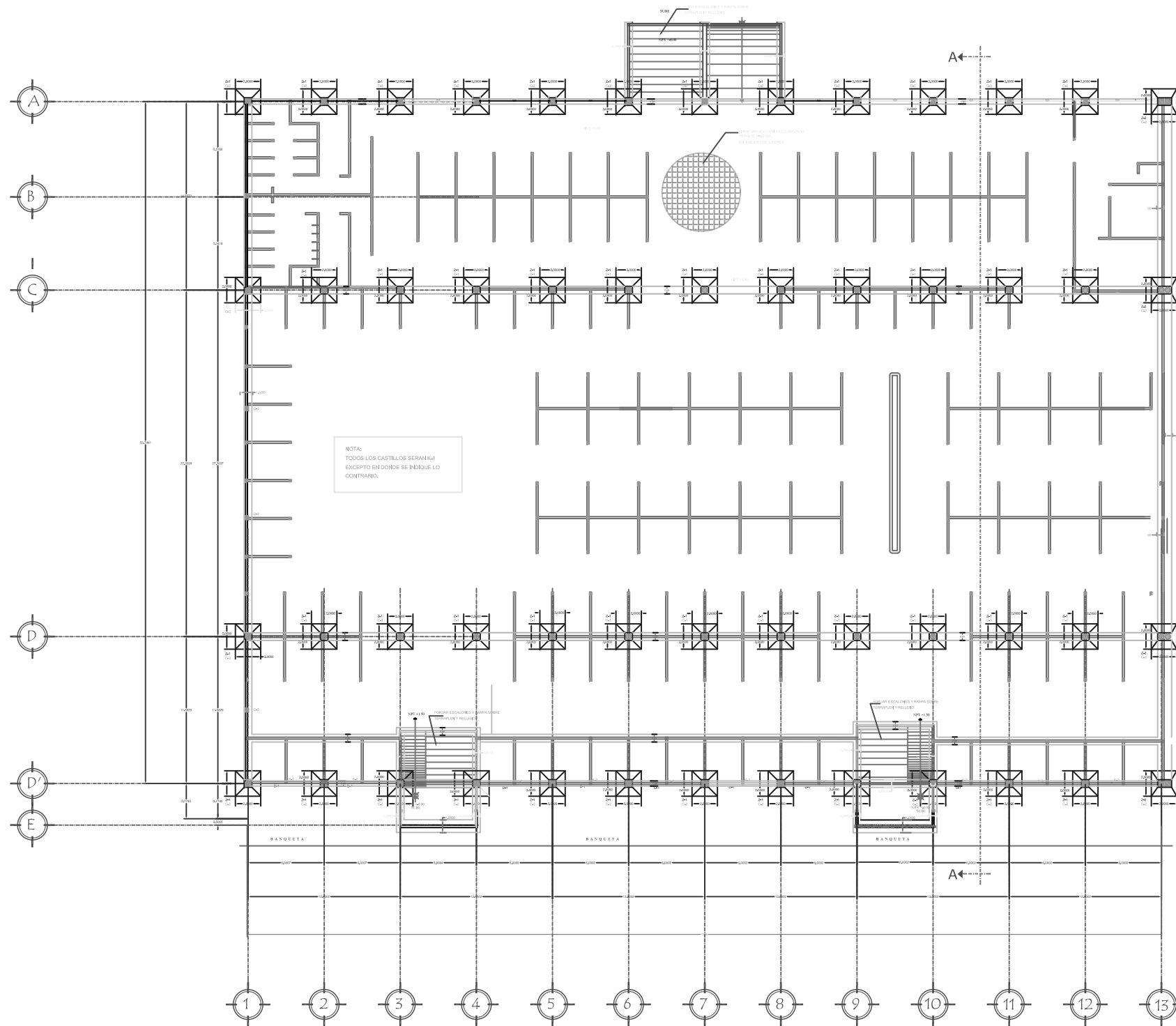
CIMENTACION
PLANTA ARQUITECTONICA

Escala :

1:400

Plano
C-1

9.10 Plano de Cimentación Módulo 1



PLANTA ARQUITECTONICA DE CIMENTACION POR MODULO 1

ESC. 1:150

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura

Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el
Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

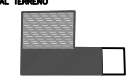
- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ▼ INDICA NIVEL EN ALZADO
- NP INDICA NIVEL DE PRETEL
- NB INDICA NIVEL DE BARANDAL
- NPT INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- NTN INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
- NJ INDICA NIVEL DE JARDIN
- NAV INDICA NIVEL DE ANTEPECHO VENTANA
- NLAL INDICA NIVEL LECHO ALTO DE LOSA
- NLBI INDICA NIVEL LECHO BAJO DE LOSA

LOCALES

LOCALES	329 Locales	2.80 X 3.43 m	= 6.779 m ²
	124 Tianguis	3.80 X 2.72 m	= 10.472 m ²
CUBOS DE ESTACIONAMIENTO	144	3.00 X 5.00 m	= 15.00 m ²
TOTAL LOCALES ORDENADOS	329		Locales
TOTAL LOCALES TIANGUIS	124		Locales Tianguis
APROXIMADAMENTE EL 25% DE LOS LOCALES PARA TIANGUIS TIENEN DIFERENTES DIMENSIONES			

CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGUIS Y ESTACIONAMIENTO	6,434.69 m ²
AREA DE MERCADO	9,738.20 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	16,180.89 m ²



DIRECTOR DE TESIS:

MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:

MTRO. ADOLFO ÁVILA TRUEQUE
MTRO. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Plano

C-2

Elaborado por:

NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

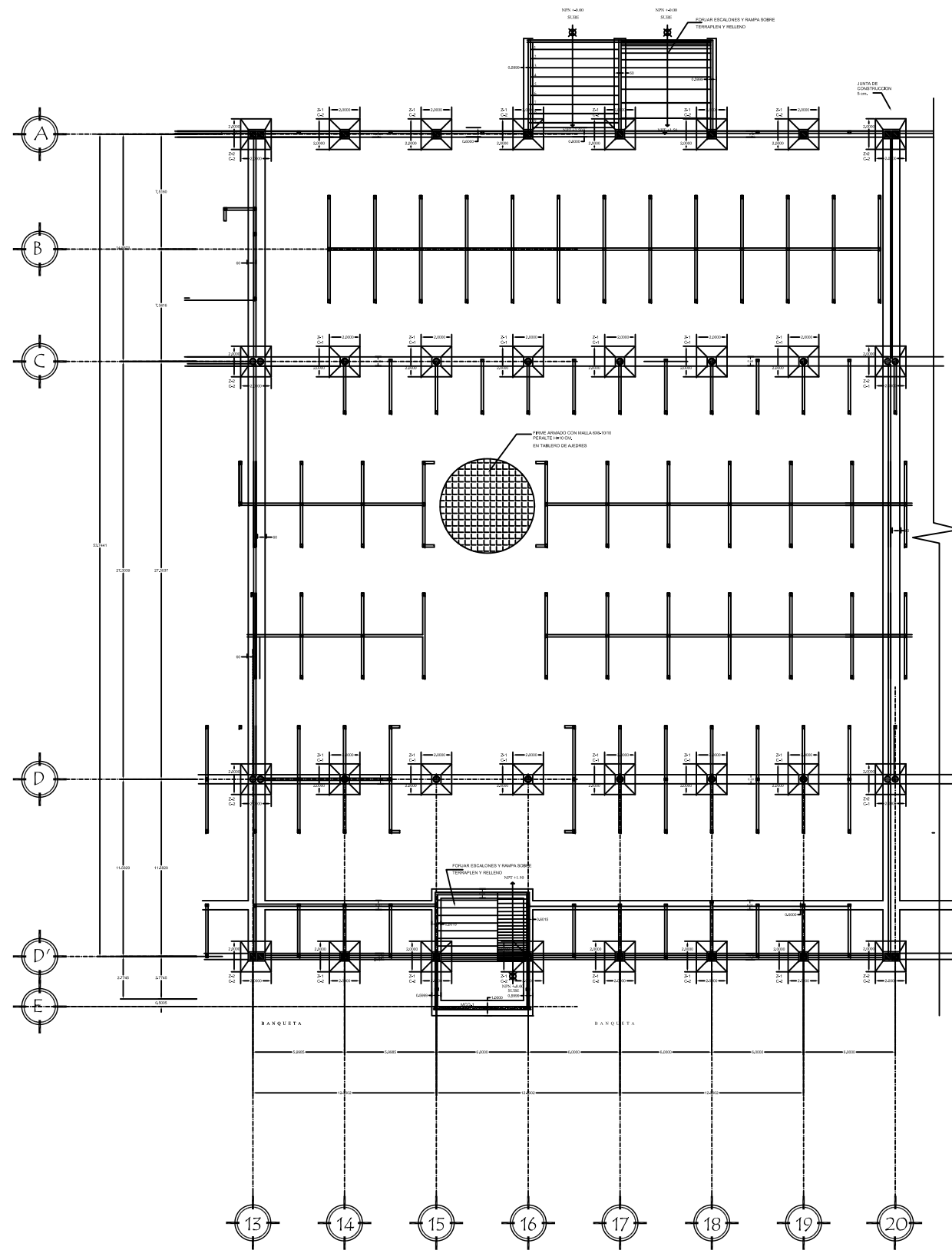
Fecha:

VERANO 2015

Plano:
PLANTA ARQUITECTONICA
DE CIMENTACION MODULO 1

Escala:
1:150

9.10 Plano de Cimentación Módulo 2



PLANTA ARQUITECTONICA DE CIMENTACION POR MODULO 2

ESC. 1:150

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura

Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ▽ INDICA NIVEL EN ALZADO
- NP INDICA NIVEL DE PRETIL
- NB INDICA NIVEL DE BARANDAL
- NPT INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- NTN INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
- NJ INDICA NIVEL DE JARDON
- NAV INDICA NIVEL DE ANTEPECHO VENTANA
- NLAL INDICA NIVEL LECHO ALTO DE LOSA
- NLBL INDICA NIVEL LECHO BAJO DE LOSA

LOCALES

LOCALES	329 Locales	2.89 X 3.43 m = 9.776 m ²
	124 Tianguis	3.86 X 2.72 m = 10.472 m ²
SUBTOTAL	144	3.00 X 8.00 m = 18.00 m²
TOTAL LOCALES ORDENALES 329 locales		
TOTAL LOCALES TIANGUIS 124 locales Tianguis		
APROXIMADAMENTE EL 25 DE LOS LOCALES PARA TIANGUIS TIENEN OTRAS DIMENSIONES		

CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGUIS Y ESTACIONAMIENTO	8,434.89 m ²
AREA DE MERCADO	9,728.30 m ²

AREA DE TOTAL TERRENO 19,160.89 m²



DIRECTOR DE TESIS:

MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:

MTRO. ADOLFO ÁVILA TRUJEQUE
MTRO. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Plano

C-3

Elaborado por:

NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

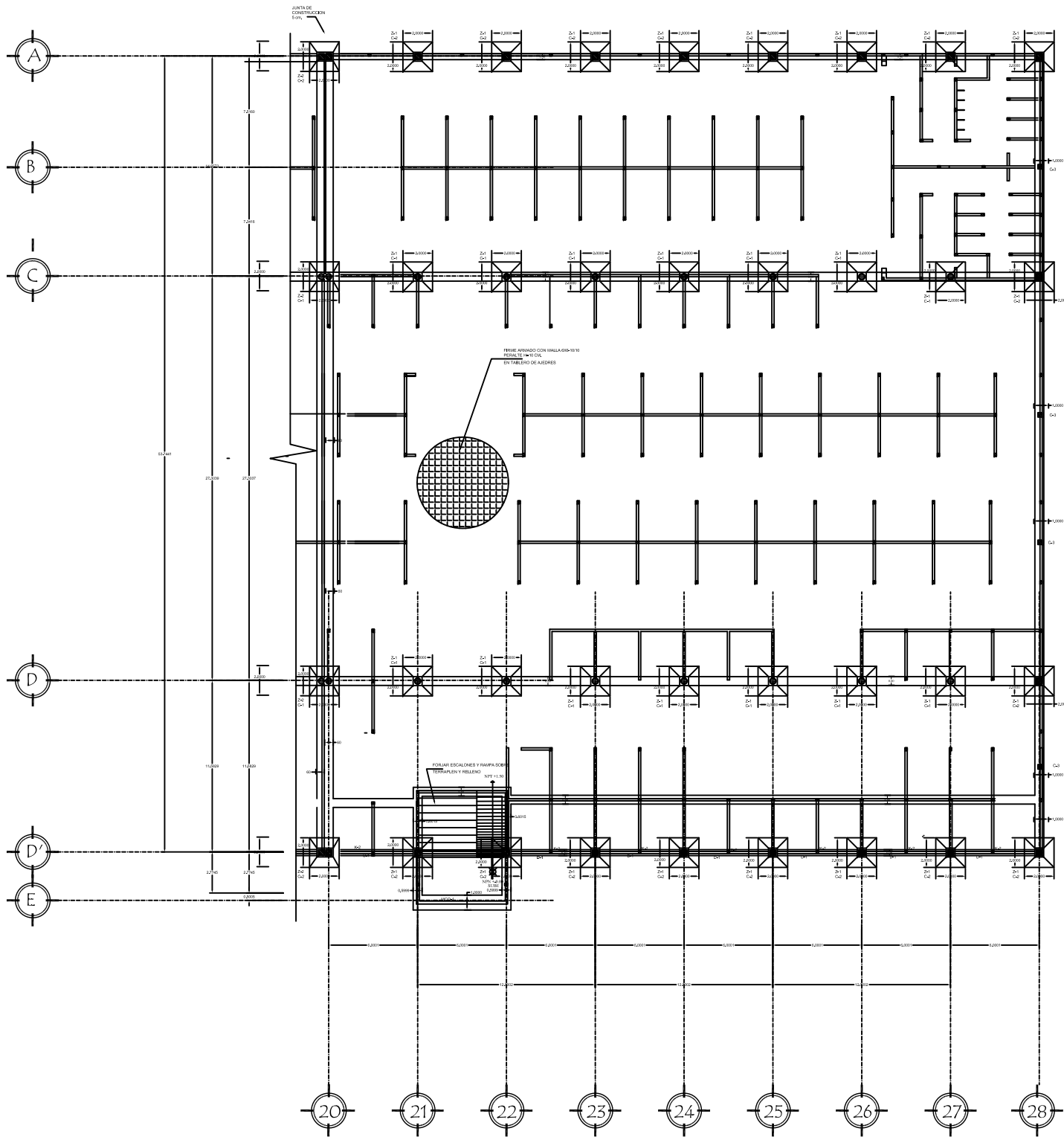
Fecha:

VERANO 2015

Plano:
PLANTA ARQUITECTONICA DE CIMENTACION MODULO 2

Escala:
1:150

9.10 Plano de Cimentación Módulo 3



PLANTA ARQUITECTONICA DE CIMENTACION POR MODULO 3

ESC. 1:150

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura
Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ▼ INDICA NIVEL EN ALZADO
- NP INDICA NIVEL DE PRETEL
- NB INDICA NIVEL DE BARANDAL
- NPT INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- NTN INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
- NJ INDICA NIVEL DE JARDIN
- NAY INDICA NIVEL DE ANTEPECHO VENTANA
- NLAL INDICA NIVEL LECHO ALTO DE LOSA
- NLBL INDICA NIVEL LECHO BAJO DE LOSA

LOCALES

LOCALES	329 Locales	2.85 x 3.43 m = 9.775 m ²
	124 Tianguis	2.85 x 2.72 m = 10.472 m ²
CUBES DE ESTACIONAMIENTO	144	3.00 x 5.00 m = 15.00 m ²
TOTAL LOCALES COBERTOS	329 Locales	
TOTAL LOCALES TIANGUIS	124 Locales Tianguis	

CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGUIS Y ESTACIONAMIENTO	6,434.88 m ²
AREA DE MERCADO	6,728.30 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	16,160.89 m ²

DIRECTOR DE TESIS :

MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:

MTRO. ADOLFO AVILA TRUJEUQUE
MTRO. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Plano

C-4

Elaborado por:

NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha:

VERANO 2015

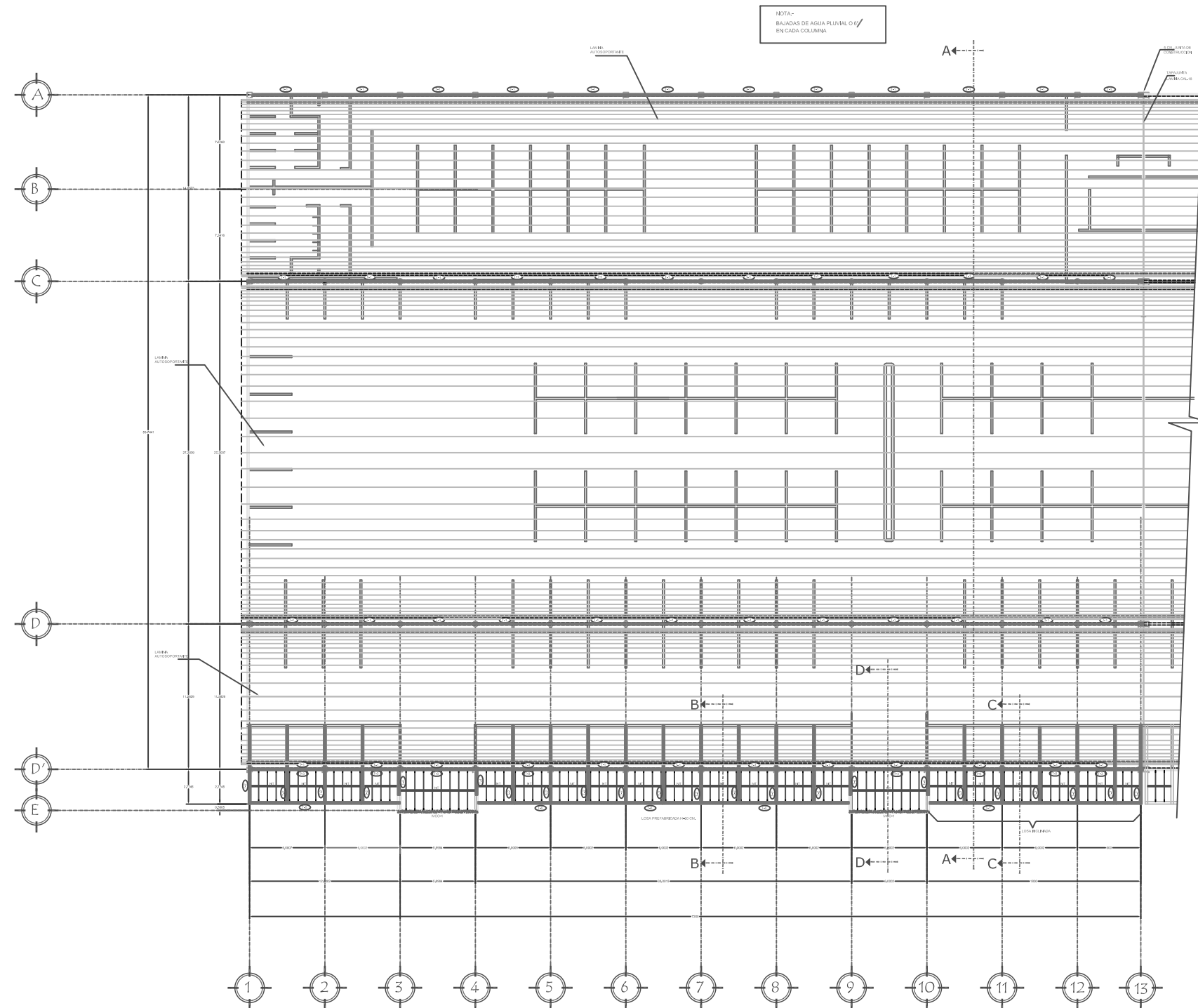
Plano:

PLANTA ARQUITECTONICA DE CIMENTACION MODULO 3

Escala :

1:150

9.11 Plano de Cimentación Cubierta Módulo 1



PLANO DE CUBIERTA MODULO 1

ESC. 1:150

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura

Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado MUnicipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ▼ INDICA NIVEL EN ALZADO
- NP INDICA NIVEL DE PRETEL
- NB INDICA NIVEL DE BARANDAL
- NPT INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- NTN INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
- NJ INDICA NIVEL DE JARDIN
- NAV INDICA NIVEL DE ANTEPECHO VENTANA
- NLAL INDICA NIVEL LECHO ALTO DE LOSA
- NLBL INDICA NIVEL LECHO BAJO DE LOSA

LOCALES

LOCALES	329 Locales	2.89 X 3.43 m = 9.776 m ²
	124 Tianguis	3.89 X 2.72 m = 10.472 m ²
CUBES DE ESTACIONAMIENTO	144	3.00 X 5.00 m = 15.00 m ²
TOTL LOCALES COMERCIALES	329	Locales
TOTL LOCALES TIANGUIS	124	Locales tianguis
APROXIMADAMENTE EL 2% DE LOS LOCALES PARA TIANGUIS TIENEN DIFERENTES DIMENSIONES		

CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGUIS Y ESTACIONAMIENTO	9,434.89 m ²
AREA DE MERCADO	9,728.30 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	19,160.89 m ²



DIRECTOR DE TESIS:
MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:
MTRO. ADOLFO ÁVILA TRUJUEQUE
MTRO. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Plano
C-2'

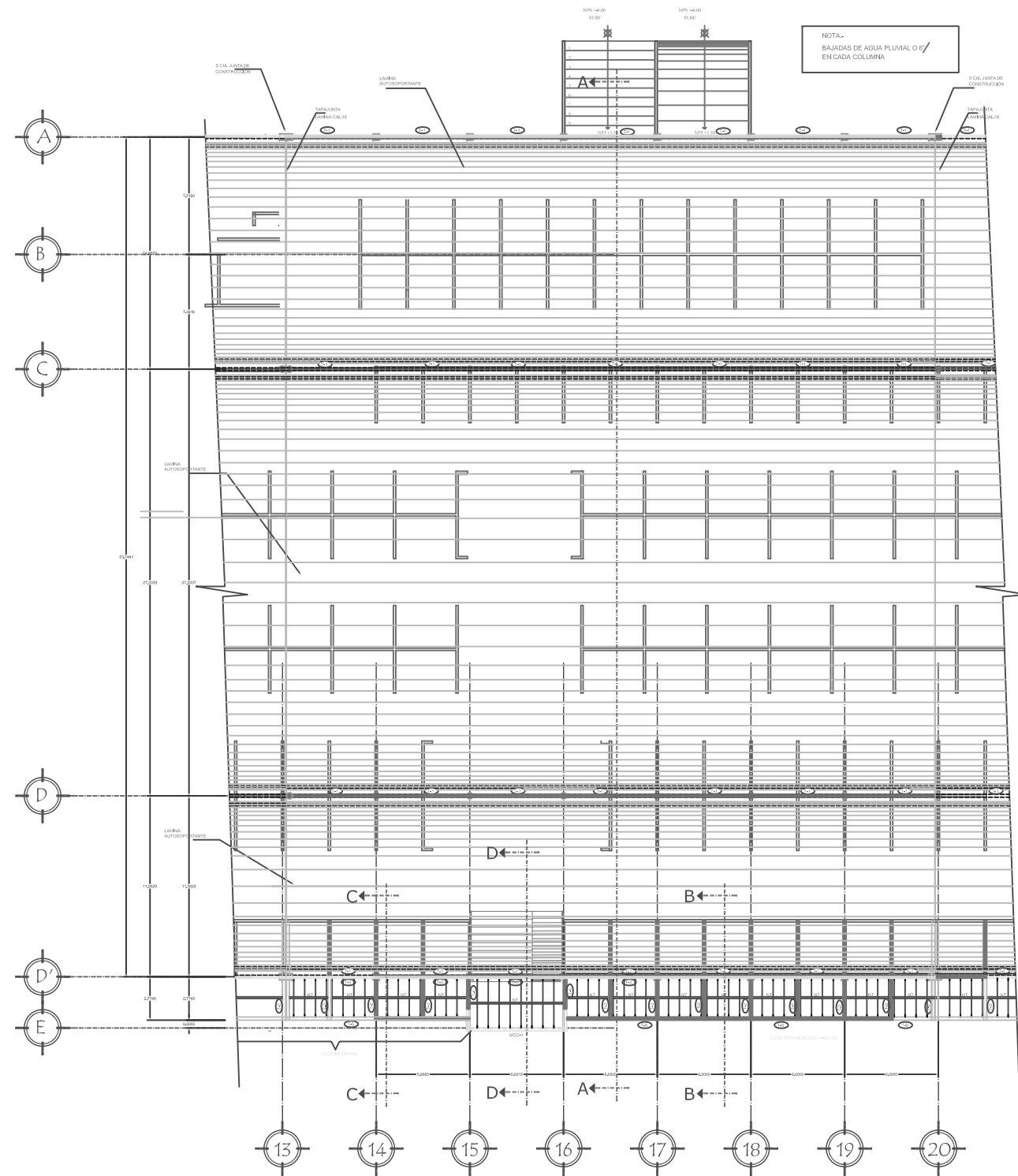
Elaborado por:
NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha:
VERANO 2015

Plano:
PLANO DE CUBIERTA
MODULO 1

Escala:
1:150

9.11 Plano de Cimentación Cubierta Módulo 2



PLANO DE CUBIERTA MODULO 2

ESC. 1:150

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura

Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGÍA

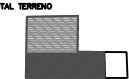
- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ◀ INDICA NIVEL EN ALZADO
- NP INDICA NIVEL DE PRETEL
- NB INDICA NIVEL DE BARRANDAL
- NPT INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- NTN INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
- NJ INDICA NIVEL DE JARDIN
- NAV INDICA NIVEL DE ANTEPECHO VENTANA
- NLAL INDICA NIVEL LECHO ALTO DE LOSA
- NLBL INDICA NIVEL LECHO BAJO DE LOSA

LOCALES

LOCALES	329 Locales	2.85 X 3.43 m	= 9.770 m ²
	124 Tianguis	3.85 X 2.72 m	= 10.472 m ²
CARIS DE ESTACIONAMIENTO	144	3.00 X 5.00 m	= 15.00 m ²
TOTAL LOCALES ORDINALES	329	Locales	
TOTAL LOCALES TIANGUIS	124	Locales Tianguis	
APROXIMADAMENTE EL 25% DE LOS LOCALES PARA TIANGUIS TIENEN DIFERENTES DIMENSIONES			

CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGUIS Y ESTACIONAMIENTO	9,434.89 m ²
AREA DE MERCADO	9,728.30 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	18,163.89 m ²



DIRECTOR DE TESIS:

MTRQ. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:

MTRQ. ADOLFO ÁVILA TRUJEQUE

MTRQ. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Elaborado por:

NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha:

VERANO 2015

Plano:

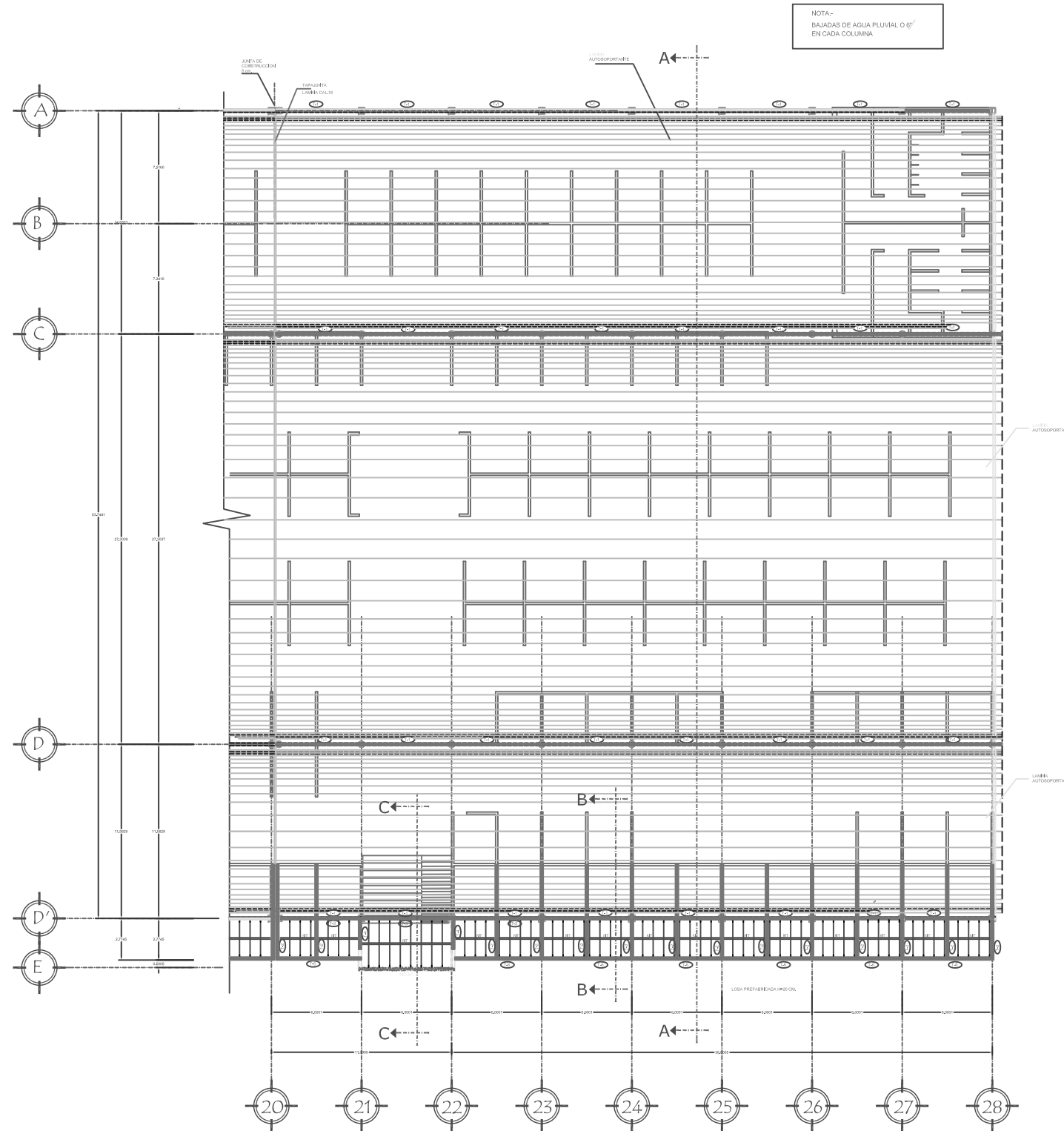
PLANO DE CUBIERTA
MODULO 2

Escala:

1:150

Plano
C-3'

9.11 Plano de Cimentación Cubierta Módulo 3



PLANO DE CUBIERTA MODULO 3

ESC. 1:150

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura

Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ▼ INDICA NIVEL EN ALZADO
- NP INDICA NIVEL DE PRETIL
- NB INDICA NIVEL DE BARANDAL
- NPT INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- NTN INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
- NJ INDICA NIVEL DE JARDIN
- NAV INDICA NIVEL DE ANTEPECHO VENTANA
- NLAL INDICA NIVEL LECHO ALTO DE LOSA
- NLBL INDICA NIVEL LECHO BAJO DE LOSA

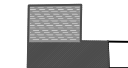
LOCALES

LOCALES	328 Locales	2.85 X 3.43 m = 9.775 m ²
	124 Tianguis	3.85 X 2.72 m = 10.472 m ²
CLAVES E ESTACIONAMIENTO	144	3.00 X 5.00 m = 15.000 m ²

TOTAL LOCALES COMERCIALES 328 locales
TOTAL LOCALES TIANGUIS 124 locales Tianguis
APROXIMADAMENTE EL 25% DE LOS LOCALES PARA TIANGUIS TIENEN OBTENDIENTES DIMENSIONES

CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGUIS Y ESTACIONAMIENTO	6,434.69 m ²
AREA DE MERCADO	9,728.30 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	18,163.00 m ²



DIRECTOR DE TESIS :

MTRO, ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:

MTRO, ADOLFO ÁVILA TRUJEQUE
MTRO, JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Plano

C-4'

Elaborado por:

NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha:

VERANO 2015

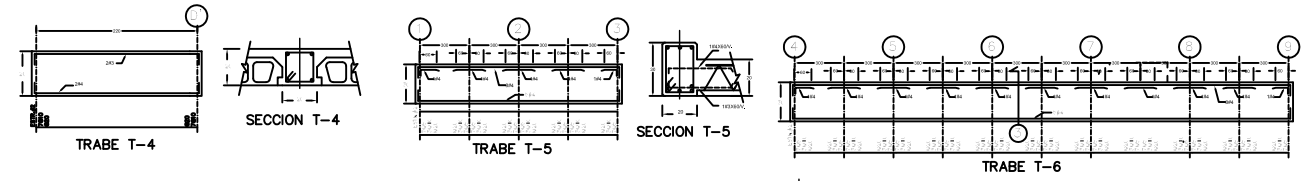
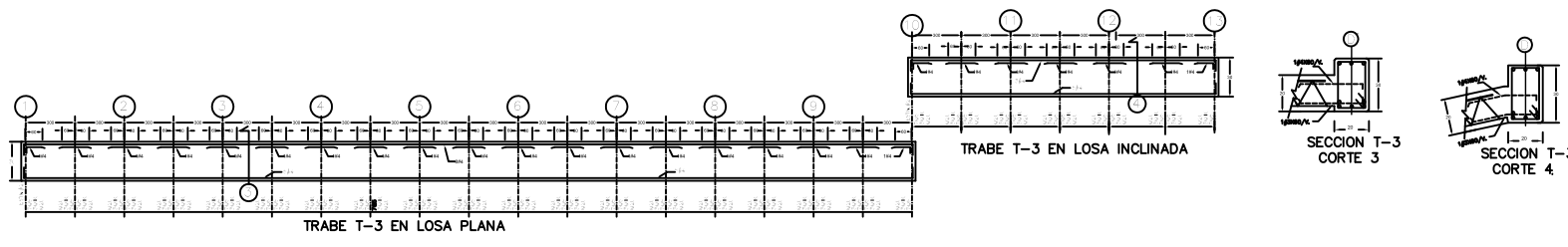
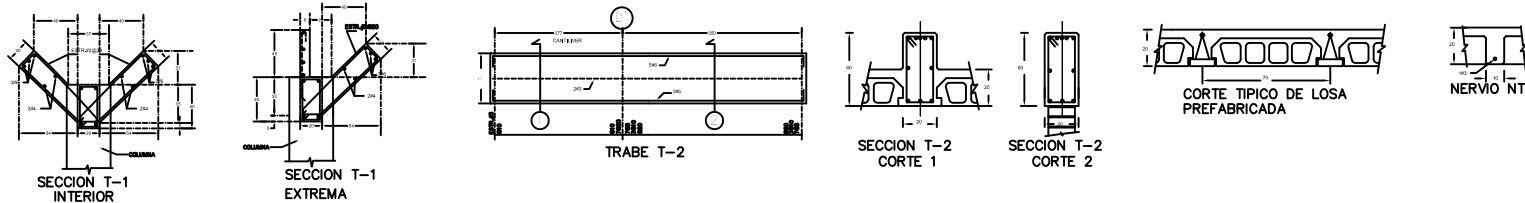
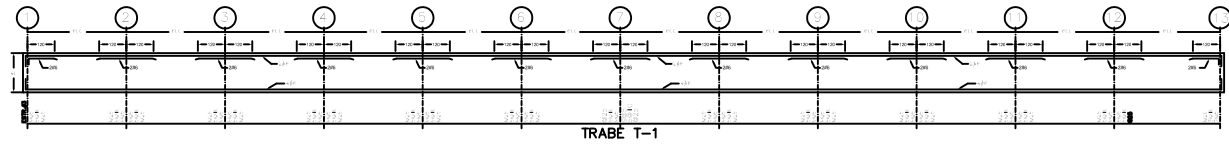
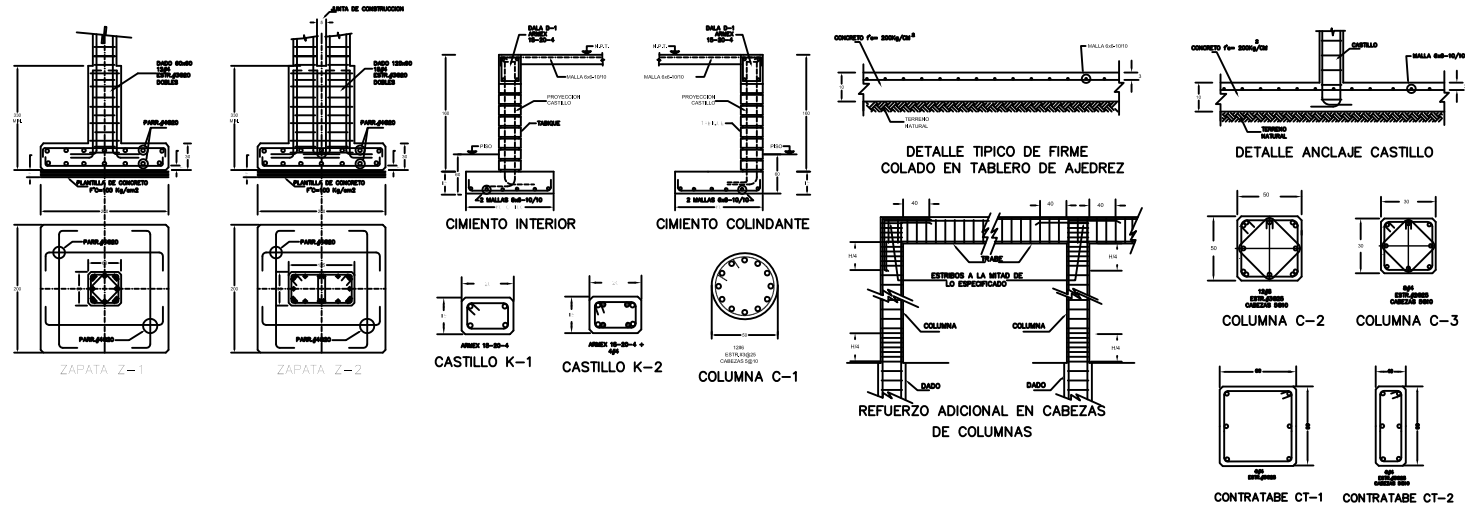
Plano:

PLANO DE CUBIERTA
MODULO 3

Escala:

1:150

9.12 Plano de Detalles Estructurales



NOTAS

Para mayor claridad en el dibujo los detalles no estan a escala pero si debidamente acotados.

CIMENTACION
La cimentacion se diseno con un esfuerzo en el terreno de 10 Ton/M2.

MATERIALES CONCRETO.—Todo el concreto que se especifica debera tener un $f'c=200$ Kg/Cm2.

ACERO DE REFUERZO
Todo el acero de refuerzo que se especifica debera ser Alta Resistencia con esfuerzo de fluencia $f_y=4000$ Kg/Cm2, y el esfuerzo de trabajo $f_s=2000$ Kg/Cm2, excepto el de diametro No. 2 que puede ser grado estructural.

ARMADO Y ANCLAJE
El recubrimiento libre al refuerzo principal de los elementos sera igual al diametro de la varilla pero no menor de 1.50 cms.

Con el fin de garantizar un buen colado, se debera dejar espacio suficiente entre las varillas para el paso del concreto y del vibrador, permitiendose colocar las varillas en paquetes de dos, al agotar la capacidad del primer lecho se formara el segundo y asi sucesivamente dejando entre lecho y lecho un separador del mismo diametro que el refuerzo longitudinal y paso suficiente para el refuerzo perpendicular.

Las varillas terminadas en sus extremos en escuadra (—) se anclara la longitud "la" dada en la tabla de equivalencias excepto en donde se indique expresamente otra longitud.

Las varillas terminadas en sus extremos con punto (—) se anclara horizontalmente la longitud "la" dada en la tabla de equivalencias.

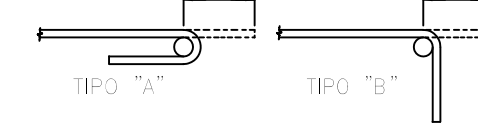
Todo refuerzo corrido que no muestre anclaje como el de las caras laterales de trabes, debera anclarse en su extremo la longitud "la" en sentido vertical u horizontal.

Sobre todo los muros y en claros de puertas en donde no se especifique trabe, se construira un cerramiento CD.

PREFABRICADOS
Se disenaron de acuerdo a las especificaciones indicadas por sus fabricantes.

En todos los muros cuya altura sea mayor a 3 mts, debera colocarse una cadena de cerramiento a nivel de puertas y ventanas.

TABLA DE VARILLAS						
DIAMETRO	1/4"	3/8"	1/2"	5/8"	3/4"	1"
NUMERO	2	3	4	5	6	8
TRASLAPE	25	40	50	65	75	120
ANCLAJE "A" y "B"	25	35	45	60	70	100



ACERO ESTRUCTURAL:
LOS DETALLES DE ESTOS PLANOS SON NORMATIVOS POR LO QUE SERA INDISPENSABLE HACER DIBUJOS DE TALLER QUE SE AJUSTARAN A LA APROBACION DEL ING. CALCULISTA.
TODO ACERO LAMINADO SERA GRADO ESTRUCTURAL CON UN ESFUERZO A LA FLUENCIA DE $F_y= 2530$ KG/CM2.
LA SOLDADURA SE AJUSTARA A LOS ELECTRODOS DE LA SERIE E-70XX EN ELEMENTOS QUE TENGAN UN ESFUERZO DE FLUENCIA MINIMO O IGUAL A 4200 Kg/cm2
PARA LA FABRICACION VERIFICAR COTAS DE CAMPO Y CALCULAR COTAS DE FABRICACION (PLANOS DE TALLER).
SE PERMITIRA ENDERETZAR Y ALLANAR SOLO DOBLECES O ABOLLADURAS LEVES UNICAMENTE MEDIANTE PRESNA O GATO (EN FRIO).
ESTAS NOTAS SE COMPLEMENTAN CON LAS NORMAS MINIMAS INDICADAS EN EL REGLAMENTO A.I.S.C. EN VIGOR.

ESC. 1:150
DETALLES ESTRUCTURALES

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Facultad de Arquitectura
Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7

SIMBOLOGIA

LOCALES

LOCALES	329 Locales	2.85 X 3.43 m = 9.776 m ²
LOCALES	124 Tianguis	3.80 X 2.72 m = 10.472 m ²
GALES DE ESTACIONAMIENTO	144	3.00 X 5.00 m = 15.00 m ²
TOTAL LOCALES COMERCIALES	329 locales	
TOTAL LOCALES TIANGUIS	124 locales Tianguis	

APROXIMADAMENTE EL 25 DE LOS LOCALES PARA TIANGUIS TIENEN DIFERENTES DIMENSIONES

CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGUIS Y ESTACIONAMIENTO	9,434.88 m ²
AREA DE MERCADO	6,726.20 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	16,161.08 m ²

DIRECTOR DE TESIS:
MTR. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:
MTR. ADOLFO ÁVILA TRUJEOQUE
MTR. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Plano

C-1'

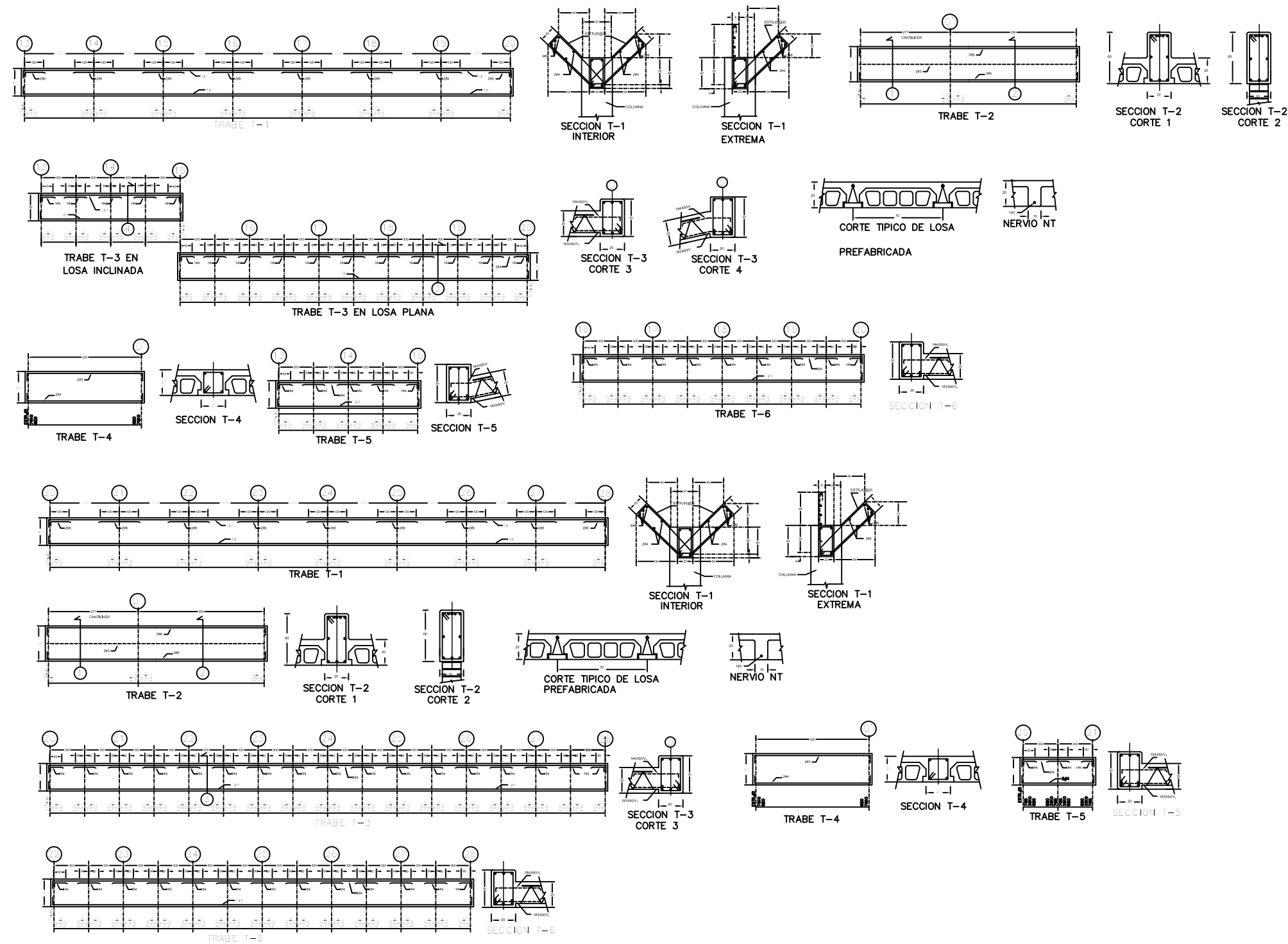
Elaborado por:
NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha:
VERANO 2015

Plano:
DETALLES ESTRUCTURALES

Escala:
1:150

9.12 Plano de Detalles Estructurales



DETALLES ESTRUCTURALES

ESC. 1:150

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura

Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

LOCALES

LOCALES	329 locales	2.85 X 3.43 m = 9.775 m ²
LOCALES	134 locales	3.85 X 2.75 m = 10.612 m ²
CANES E ENVOLVEDORES	144	3.00 X 5.00 m = 15.00 m ²
TOTAL LOCALES ORIGINALES	329 locales	
TOTAL LOCALES TANGUAS	124 locales tanguas	
APROXIMADAMENTE EL 25% DE LOS LOCALES PARA TANGUAS TENDRAN ESPACIOS ENVOLVEDORES		

CUADRO DE AREAS

AREA DE TANGUAS Y ESTACIONAMIENTO	6,434.88 m ²
AREA DE MERCADO	9,726.20 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	16,160.88 m ²

DIRECTOR DE TESIS:
MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:
MTRO. ADOLFO AVILA TRUJEUQUE
MTRO. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Plano

C-2'

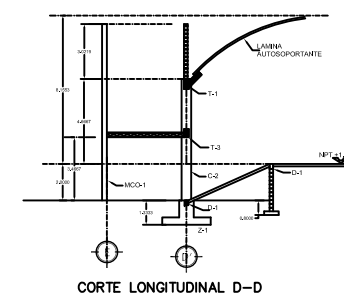
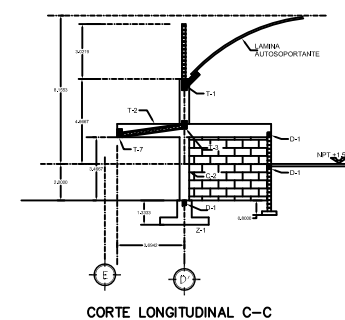
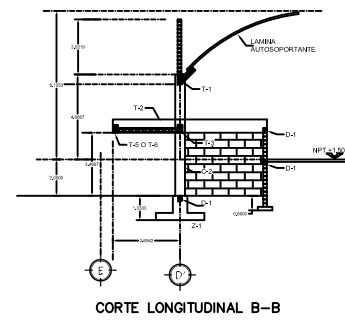
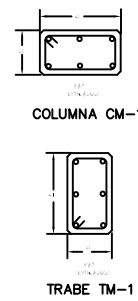
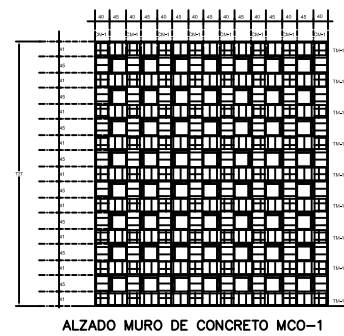
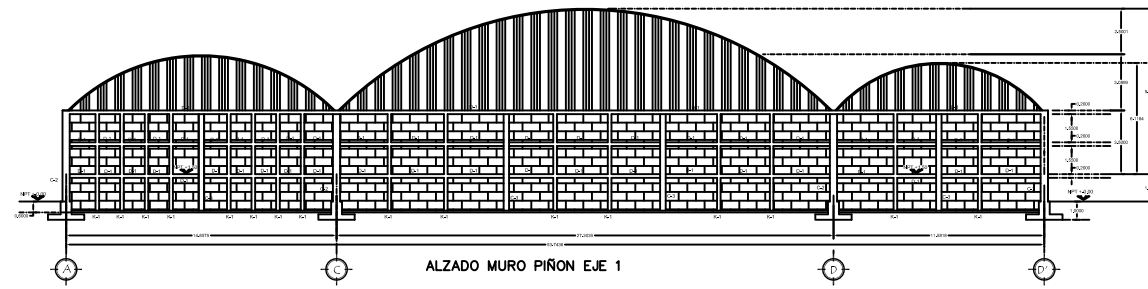
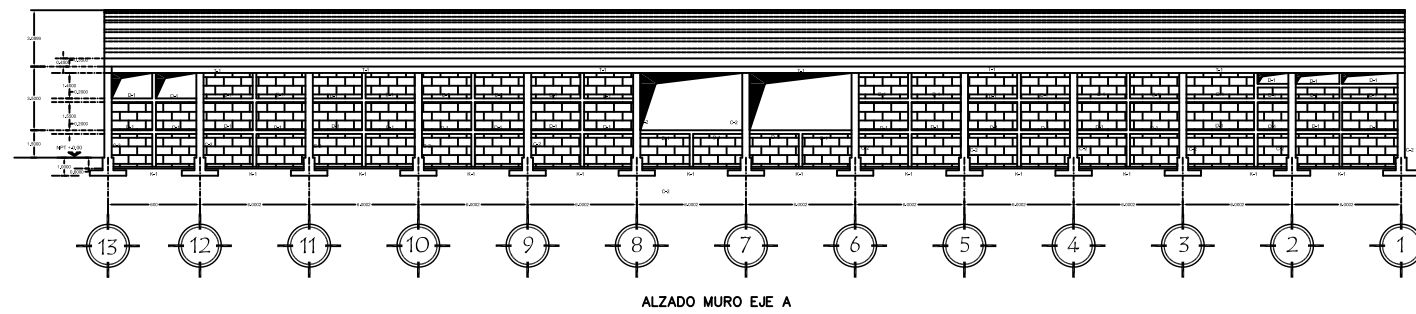
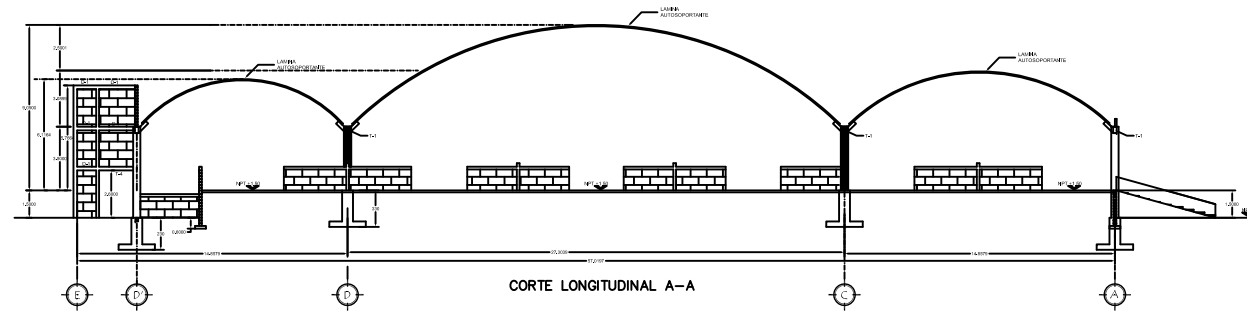
Elaborado por:
NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha:
VERANO 2015

Plano:
DETALLES ESTRUCTURALES
MODULO 2

Escala:
1:150

9.12 Plano de Detalles



DETALLES ESTRUCTURALES

ESC. 1:150

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura
Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

LOCALES		
LOCALES	329 Locales	2.85 X 3.43 m = 9.775 m ²
LOCALES	124 Tianguis	3.85 X 2.72 m = 10.472 m ²
CUBES DE ESTACIONAMIENTO	144	3.00 X 5.00 m = 15.00 m ²
TOTAL LOCALES COMERCIALES	329 locales	
TOTAL LOCALES TIANGUIS	124 locales Tianguis	
APROXIMADAMENTE EL 25% DE LOS LOCALES PARA TIANGUIS TIENEN DEPENDIENTES DIMENSIONES		

CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGUIS Y ESTACIONAMIENTO	9,434.89 m ²
AREA DE MERCADO	9,726.30 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	18,160.89 m ²

DIRECTOR DE TESIS:
MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:
MTRO. ADOLFO ÁVILA TRUJEQUE
MTRO. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Plano
C-3'

Elaborado por:
NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha:
VERANO 2015

Plano:
DETALLES ESTRUCTURALES (CORTES)

Escala:
1:150

9.13.1 Plano de Instalación Eléctrica

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura

Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ◀ INDICA NIVEL EN ALZADO
- NP INDICA NIVEL DE PRETEL
- ▶ Salida de Voz y Datos
- Lámpara shot E26 autobalastada
- 1x15 W downlight tono cromo de la marca MAGG
- Lámpara shot E26 autobalastada
- Arbotante modelo ss-100, apliques de la marca MAGG
- Contacto
- Apagador Sencillo
- ▶ Salida de TV
- Lámpara fluorescente 2 x 32 mini gabinete, modelo 313 de la marca access lighting.
- Tablero de Control
- Tablero de Distribución
- Tablero de medidores
- Luminaria doble en poste de 8mts
- 4 Aditivos metalicos 400w. 220V

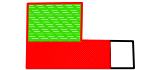
LOCALES

LOCALES	329 Locales	2.86 X 3.43 m = 9.779 m ²
124 Tianguis	3.88 X 2.72 m = 10.472 m ²	
CANES DE CERRAMIENTO	144	3.00 X 3.00 m = 15.00 m ²
TOTAL LOCALES ORDENADOS	329 locales	
TOTAL LOCALES TIANGUIS	124 locales Tianguis	

APROXIMADAMENTE EL 2% DE LOS LOCALES PARA TIANGUIS TIENEN DIFERENTES DIMENSIONES

CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGUIS Y ESTACIONAMIENTO	9,434.89 m ²
AREA DE MERCADO	9,728.20 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	19,163.09 m ²



DIRECTOR DE TESIS :

MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:

MTRO. ADOLFO ÁVILA TRUJEQUE
MTRO. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

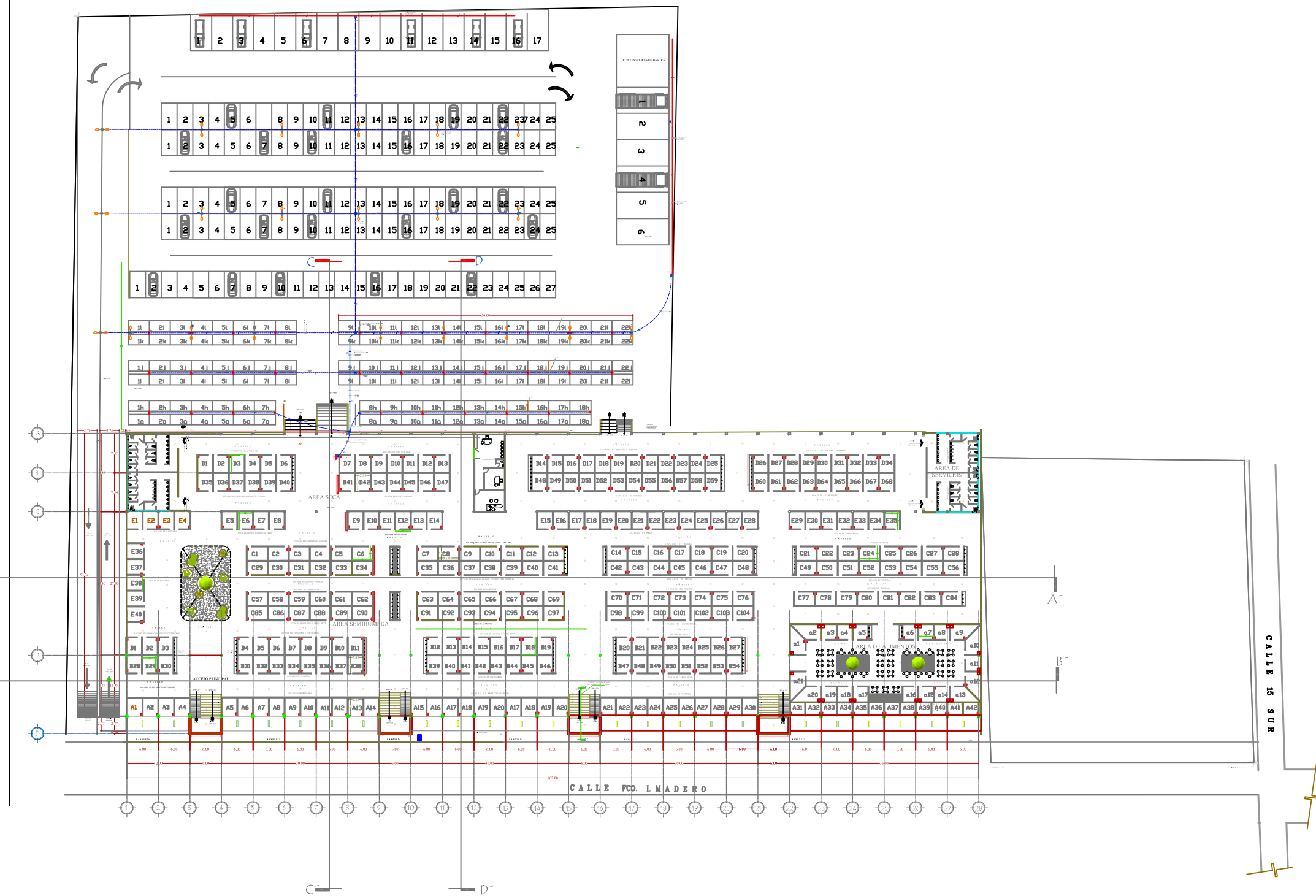
Plan
E-1

Elaborado por:
NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha:
VERANO 2015

Plano:
INTALACION ELÉCTRICA
PLANTA ARQUITECTONICA

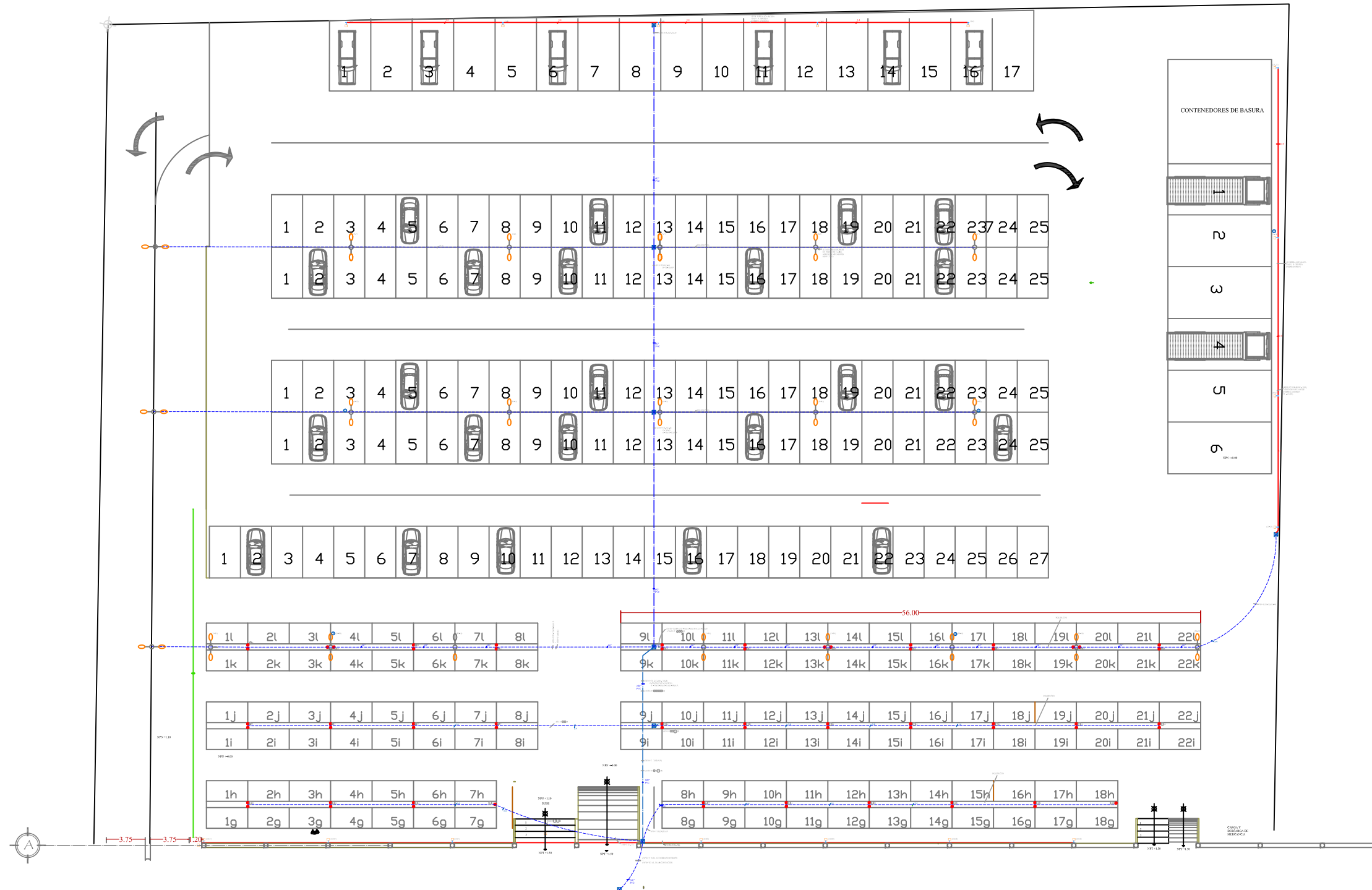
Escala :
1:400



PLANTA ARQUITECTONICA GENERAL - INSTALACIONES ELECTRICAS


ESC. 1:400

9.13.2 Plano de Instación Eléctrica Módulo 1



INSTALACION ELECTRICA MODULO ESTACIONAMIENTO
ESC. 1:200


Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura
Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- ↕ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ↑ INDICA NIVEL EN ALZADO
- NP INDICA NIVEL DE PRETEL
- NB INDICA NIVEL DE SARRANDAL
- NPT INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- NTN INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
- ↗ Salida de Voz y Datos
- Lámpara shot E26 autobalastada 1x15 W dowlight tono cromo de la marca MAGG
- Lámpara shot E26 autobalastada
- Arbotante modelo ss-100, apliques de la marca MAGG
- Contacto
- Apagador Sencillo
- Salida de TV
- Lámpara fluorescente 2 x 32 mini gabinete, modelo 313 de la marca access lighting.
- Tablero de Control
- Tablero de Distribución
- Tablero de medidores
- LUMINARIAS DOBLES EN POSTE DE 8 mts
- 4 ADITIVOS METALICOS 400K, 220U

LOCALES

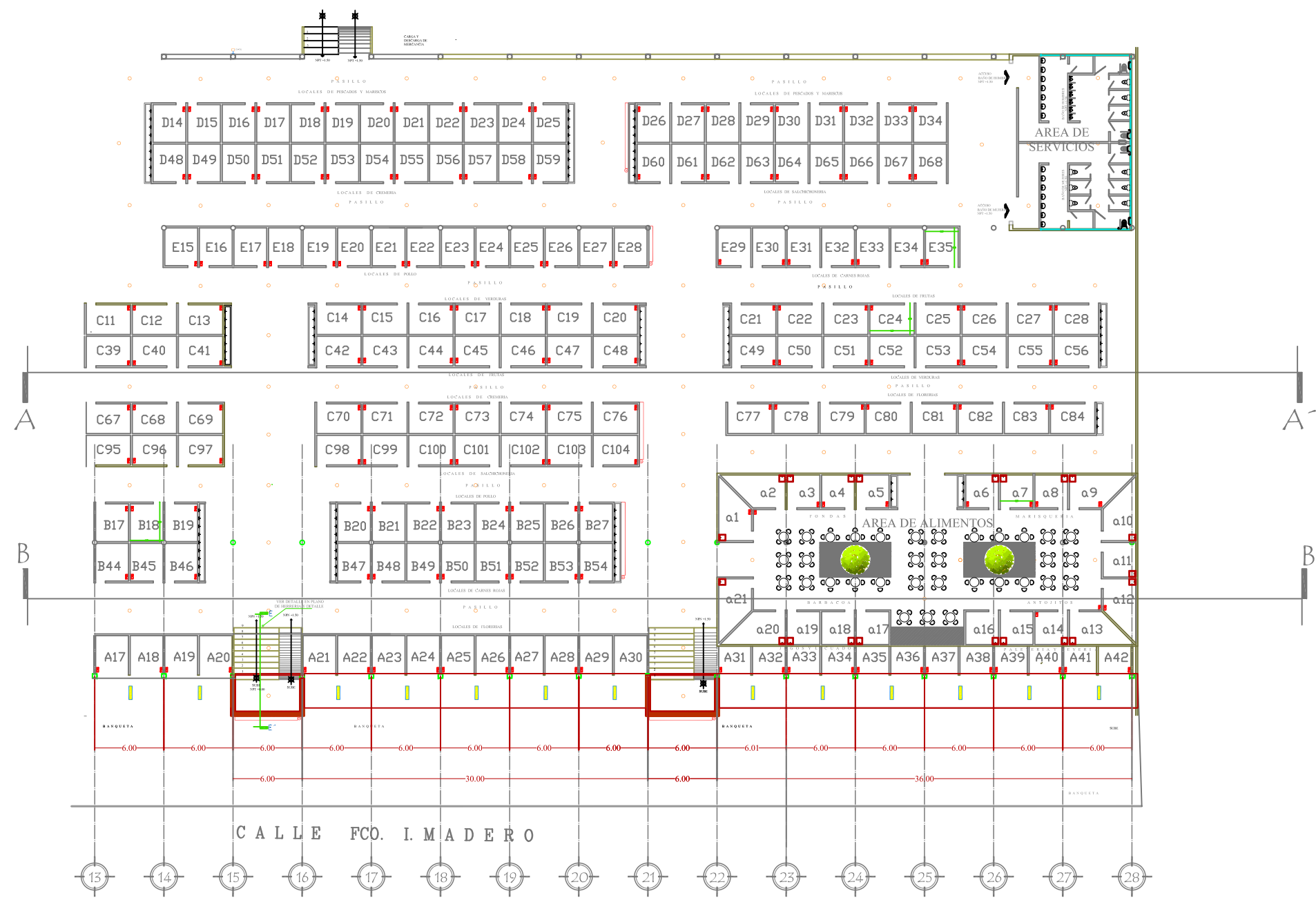
LOCALES	329 Locales	2.85 X 3.43 m = 9.775 m ²
	124 Tianguis	3.85 X 2.72 m = 10.472 m ²
CARRILLO ENHABILADO	144	3.00 X 5.00 m = 15.00 m ²
TOTAL LOCALES COMERCIALES	329	Locales
TOTAL LOCALES TIANGUIS	124	Locales Tianguis
APROXIMADAMENTE EL 25 DE LOS LOCALES PARA TIANGUIS TIENEN OFERTAS COMERCIALES		

CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGUIS Y ESTACIONAMIENTO	9,434.89 m ²
AREA DE MERCADO	9,738.20 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	19,160.89 m²

DIRECTOR DE TESIS:	Plano
MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ	E-2
ASESORES DE TESIS:	
MTRO. ADOLFO ÁVILA TRUJEQUE	
MTRO. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ	
Elaborado por:	NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
	MAT: 200226574
Fecha:	VERANO 2015
Plano:	Escala:
INSTALACION ELECTRICA ESTACIONAMIENTO	1:200

9.13.2 Plano de Instación Eléctrica Módulo 3



INSTALACION ELECTRICA MODULO 3
ESC. 1:200

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
 Facultad de Arquitectura
 Colegio de Arquitectura
 PROYECTO:
 Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc
 CLAVE:
 ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ▲ INDICA NIVEL EN ALZADO
- HP INDICA NIVEL DE PRES. (mmHg)
- MB INDICA NIVEL DE BARANDA
- MPT INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- NTN INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
- ▶ Salida de Voz y Datos
- Lámpara shot E26 autobalastada
- 1x15 W downlight (cono cromo de la marca MAGG)
- Lámpara shot E26 autobalastada
- Arbotante modelo ss-100, apliques de la marca MAGG
- Contacto
- Apagador Sencillo
- Salida de TV
- Lámpara fluorescente 2 x 32 mini gabinete, modelo 313 de la marca access lighting.
- Tablero de Control
- Tablero de Distribución
- Tablero de medidores
- LUMINARIAS DOBLES EN POSTE DE 8 mts 4 ADITIVOS METÁLICOS 400W. 220V

LOCALES

LOCALES	329 Locales	2.88 X 3.43 m = 9.779 m ²
	124 Tianguis	3.85 X 2.72 m = 10.472 m ²
UBISE E ESTACION	144	3.00 X 5.00 m = 15.000 m ²
TOTAL LOCALES COMERCIALES	329 Locales	
TOTAL LOCALES TIANGUIS	124 Locales Tianguis	
APROXIMADAMENTE EL 25 DE LOS LOCALES PARA TIANGUIS TIENEN DIFERENTES DIMENSIONES		

CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGUIS Y ESTACIONAMIENTO	9,434.89 m ²
AREA DE MERCADO	9,728.20 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	19,163.09 m ²

DIRECTOR DE TESIS :
 MTR. ARTURO ESCOBAR LOPEZ
 ASESORES DE TESIS:
 MTR. ADOLFO ÁVILA TRUJEQUE
 MTR. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Plano: **E-4**

Elaborado por:
 NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
 MAT: 200226574


Fecha:
 VERANO 2015

Plano:
 INSTALACION ELECTRICA
 PLANTA ARQUITECTONICA

Escala:
 1:200

9.13.3 Plano Arquitectónico Líneas Eléctricas Principales


Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura
Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- INDICA NIVEL EN PLANTA
- INDICA NIVEL EN ALZADO
- INDICA NIVEL DE PRETIL
- Salida de Voz y Datos
- Lámpara shot E26 autobalastada
- 1x15 W downlight tono cromo de la marca MAGG
- Lámpara shot E26 autobalastada de la marca MAGG
- Arbotante modelo ss-100, apliques de la marca MAGG
- Contacto
- Apagador Sencillo
- Salida de TV
- Lámpara fluorescente 2 x 32 mini gabinete, modelo 313 de la marca access lighting.
- Tablero de Control
- Tablero de Distribución
- Tablero de medidores
- Luminaria doble en poste de 8mts 4 Aditivos metálicos 400w. 220V

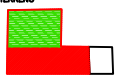
LOCALES

LOCALES	329 Locales	2.85 X 3.43 m = 9.776 m ²
124 Tianguis	3.85 X 2.72 m = 10.472 m ²	
CUBIERTOS DE ESTACIONAMIENTO	144	3.00 X 5.00 m = 15.00 m ²
TOTAL LOCALES COMERCIALES	329 locales	
TOTAL LOCALES TIANGUIS	124 locales tianguis	

APROXIMADAMENTE EL 25% DE LOS LOCALES PARA TIANGUIS TIENEN DIFERENTES DIMENSIONES

CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGUIS Y ESTACIONAMIENTO	8,346.89 m ²
AREA DE MERCADO	8,728.30 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	18,165.89 m ²



DIRECTOR DE TESIS:
MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:
MTRO. ADOLFO ÁVILA TRUJEUQUE
MTRO. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

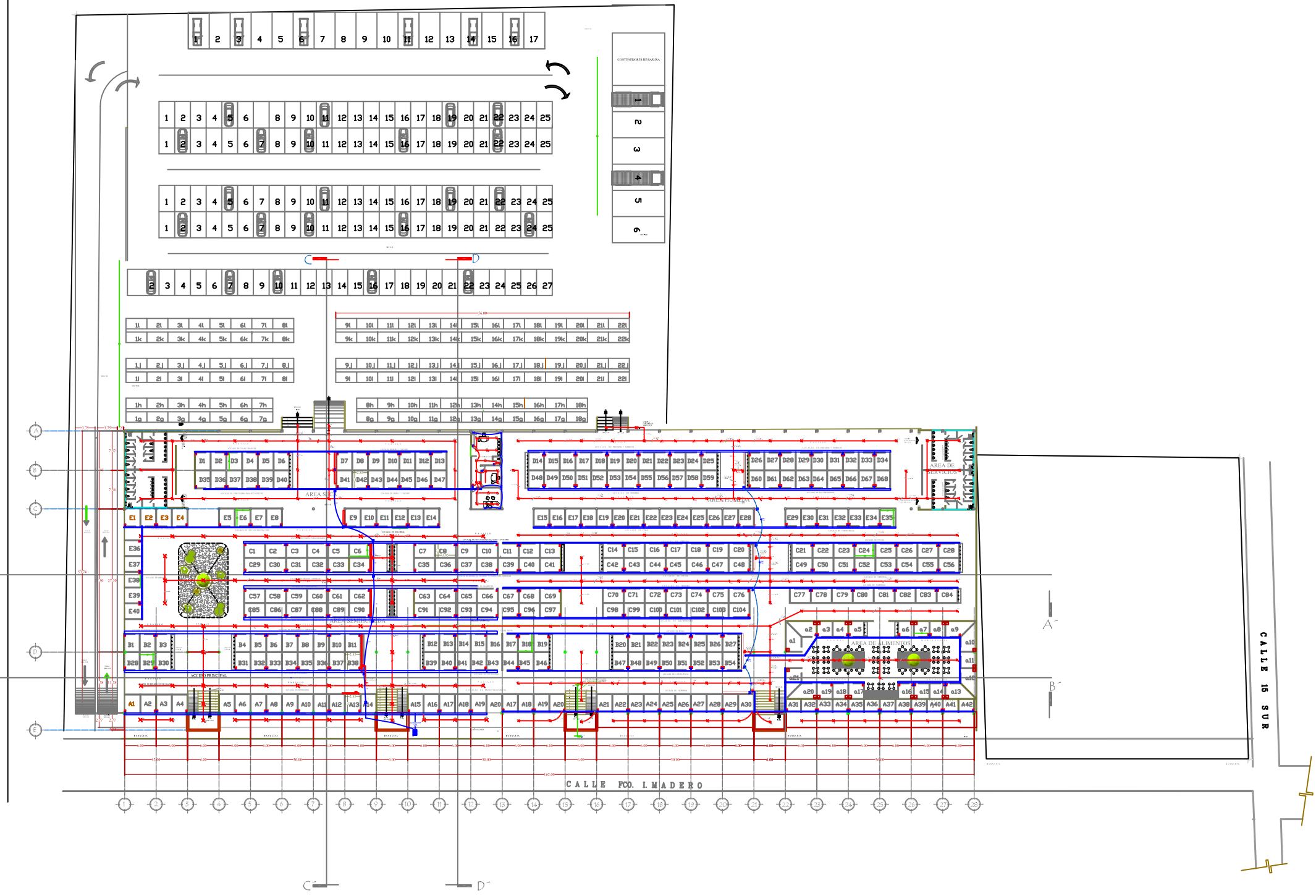
Elaborado por:
NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha:
VERANO 2015

Plano:
PLANTA ARQUITECTONICA GENERAL DE ZONIFICACION

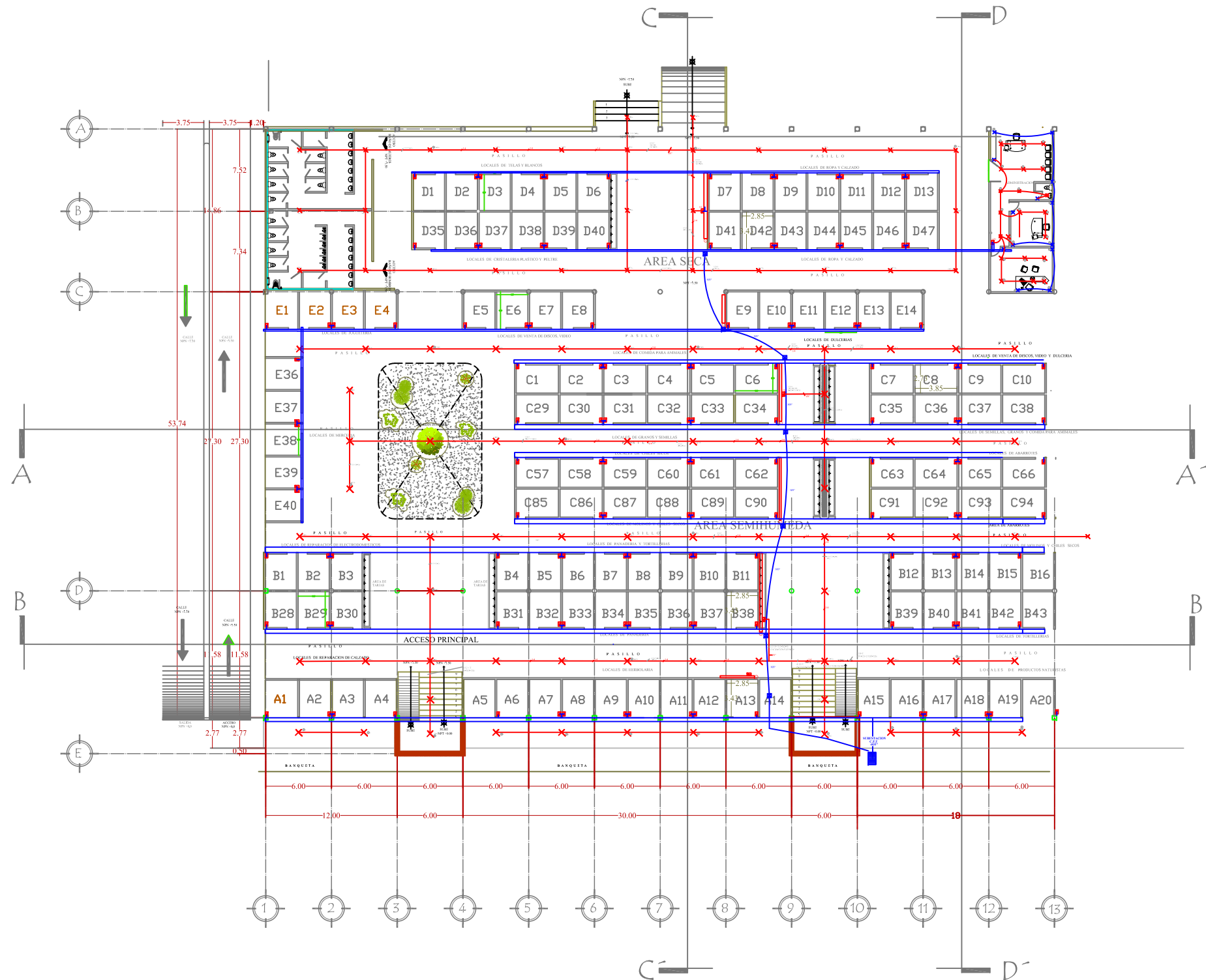
Escala:
1:400

E-5



PLANTA ARQUITECTONICA GENERAL - INSTALACIONES ELECTRICAS
ESC. 1:400

9.13.4 Plano de Líneas Eléctricas Principales Módulo 1



INSTALACION ELECTRICA MODULO 1
ESC. 1:200

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura
Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ▼ INDICA NIVEL EN ALZADO
- NP INDICA NIVEL DE PRETIL
- NB INDICA NIVEL DE BARANDAL
- NPT INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- NTN INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
- Salida de Voz y Datos
- Lámpara shot E26 autobalastada
- 1x15 W downlight tono cromo de la marca MAGG
- Lámpara shot E26 autobalastada
- Arbotante modelo as-100, apliques de la marca MAGG
- Contacto
- Apagador Sencillo
- Salida de TV
- Lámpara fluorescente 2 x 32 mini gabinete, modelo 313 de la marca access lighting.
- Tablero de Control
- Tablero de Distribución
- Tablero de medidores
- LUMINARIAS DOBLES EN POSTE DE 8 mts
- 4 ADITIVOS METALICOS 400W. 220V

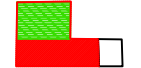
LOCALES

LOCALES	329 Locales	2.85 X 3.43 m = 9.775 m ²
	124 Tianguis	3.85 X 2.72 m = 10.472 m ²
GAJES DE ESTACIONAMIENTO	144	3.00 X 5.00 m = 15.00 m ²
TOTAL LOCALES COMERCIALES	329 Locales	
TOTAL LOCALES TIANGUIS	124 Locales Tianguis	

APROXIMADAMENTE EL 2% DE LOS LOCALES PARA TIANGUIS TIENEN DIFERENTES DIMENSIONES

CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGUIS Y ESTACIONAMIENTO	6,434.69 m ²
AREA DE MERCADO	6,728.20 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	19,180.89 m²



DIRECTOR DE TESIS :
MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:
MTRO. ADOLFO ÁVILA TRUJEQUE
MTRO. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Plano
E-6

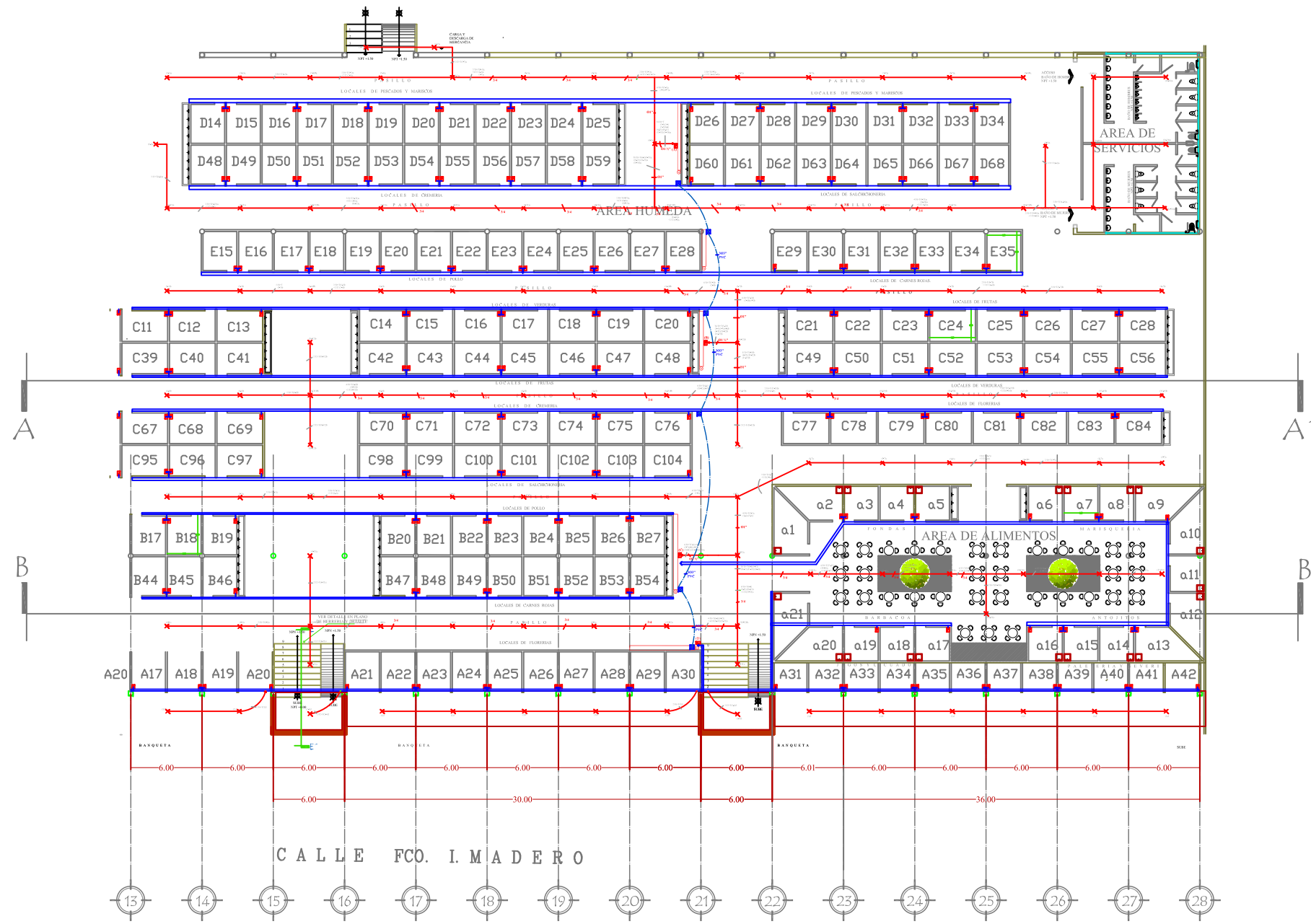
Elaborado por:
NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT. 200226574

Fecha:
VERANO 2015

Plano:
INSTALACION ELECTRICA
PLANTA ARQUITECTONICA

Escala :
1:200

9.13.4 Plano de Líneas Eléctricas Principales Módulo 2



INSTALACION ELECTRICA MODULO 2
ESC. 1:200

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
 Facultad de Arquitectura
 Colegio de Arquitectura
 PROYECTO:
 Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc
 CLAVE:
 ARQ2007-1/001-7



- SIMBOLOGIA**
- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
 - ▲ INDICA NIVEL EN ALZADO
 - HP INDICA NIVEL DE PRETEL
 - NB INDICA NIVEL DE BARANDAL
 - NPT INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
 - NTN INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
 - ▶ Salida de Voz y Datos
 - Lámpara shot E26 autobalastada 1x15 W downlight tono cromo de la marca MAGG
 - Lámpara shot E26 autobalastada de la marca MAGG
 - Arbotante modelo ss-100, apliques de la marca MAGG
 - Contacto
 - Apagador Sencillo
 - Salida de TV
 - Lámpara fluorescente 2 x 32 mini gabinete, modelo 313 de la marca access lighting.
 - Tablero de Control
 - Tablero de Distribución
 - Tablero de medidores
 - LUMINARIAS DOBLES EN POSTE DE 8 mts 4 ADITIVOS METALICOS 400W. 220V

LOCALES

LOCALES	329 Locales	2.88 X 3.43 m = 9.778 m ²
LOCALES	124 Tianguis	3.85 X 2.72 m = 10.472 m ²
CANES DE ESTACIONAMIENTO	144	3.00 X 2.00 m = 10.00 m ²
TOTAL LOCALES COMPLETOS	329 Locales	
TOTAL LOCALES TIANGUIS	124 Locales Tianguis	

APROXIMADAMENTE EL 25 DE LOS LOCALES PARA TIANGUIS TIENEN DIFERENTES DIMENSIONES

CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGUIS Y ESTACIONAMIENTO	9,434.89 m ²
AREA DE MERCADO	9,728.20 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	19,163.09 m²

DIRECTOR DE TESIS:
 MTR. ARTURO ESCOBAR LOPEZ
 ASESORES DE TESIS:
 MTR. ADOLFO ÁVILA TRUJIEQUE
 MTR. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Elaborado por:
NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
 MAT: 200226574

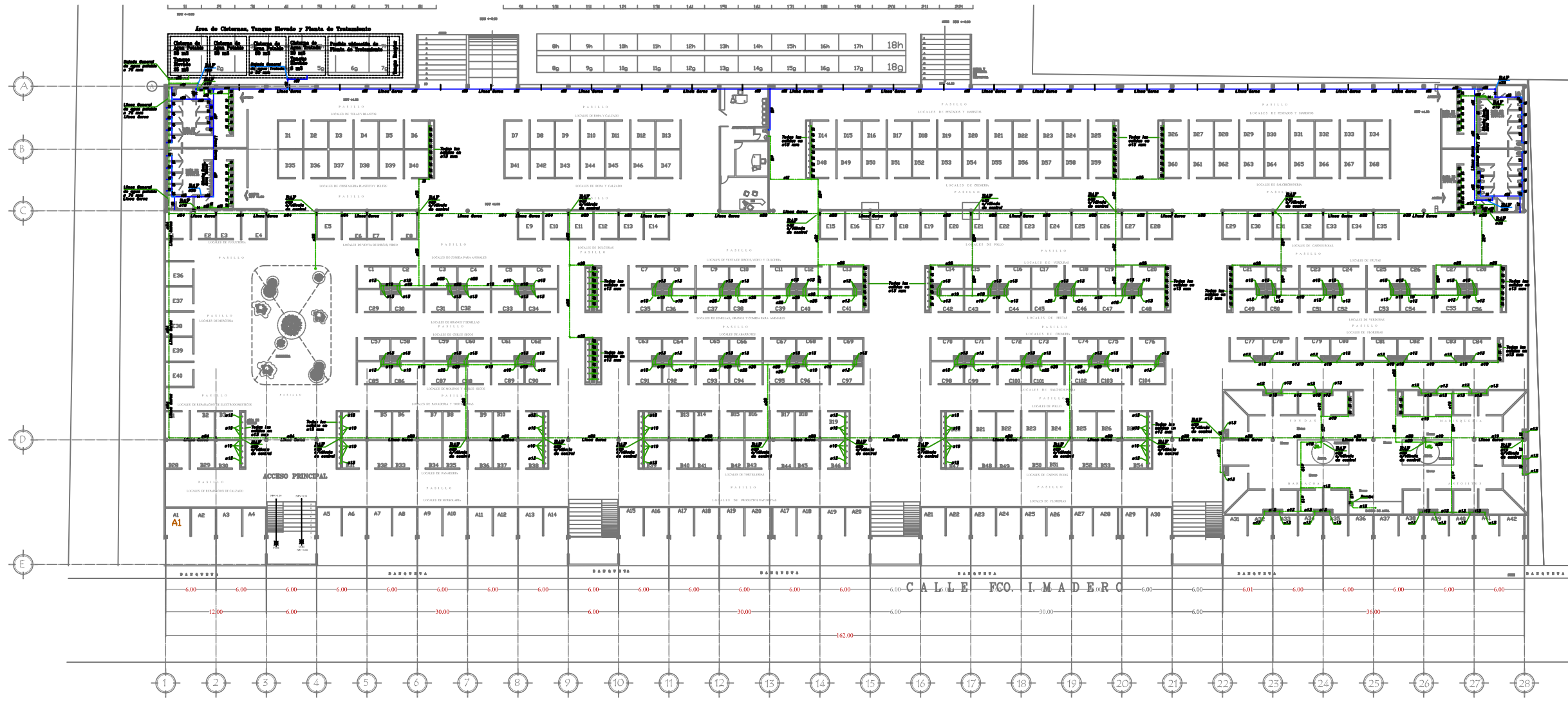
Fecha:
 VERANO 2014

Plano:
INSTALACION ELECTRICA
 PLANTA ARQUITECTONICA

Plano:
 Escala:
 1:200

E-7

9.14 Plano General de Instalación Hidráulica



PLANTA ARQUITECTONICA GENERAL - Instalación Hidráulica - Agua Potable a Servicios
Escala 1:150

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura
Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- Línea de Agua Fría
- Línea de Agua Caliente
- Línea de Agua Sanitaria
- Línea de Agua para Fregadero
- Línea de Agua para Baño
- Línea de Agua para Lavabo
- Línea de Agua para Cocina
- Línea de Agua para Lavaplatos
- Línea de Agua para Lavadora
- Línea de Agua para Secadora
- Línea de Agua para Calefacción
- Línea de Agua para Aire Acondicionado
- Línea de Agua para Radiador
- Línea de Agua para Radiador de Agua Caliente
- Línea de Agua para Radiador de Agua Fría
- Línea de Agua para Radiador de Agua Sanitaria
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Fregadero
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Baño
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Lavabo
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Cocina
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Lavaplatos
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Lavadora
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Secadora
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Calefacción
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Aire Acondicionado
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua Caliente
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua Fría
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua Sanitaria
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Fregadero
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Baño
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Lavabo
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Cocina
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Lavaplatos
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Lavadora
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Secadora
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Calefacción
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Aire Acondicionado
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua Caliente
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua Fría
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua Sanitaria
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Fregadero
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Baño
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Lavabo
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Cocina
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Lavaplatos
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Lavadora
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Secadora
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Calefacción
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Aire Acondicionado
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua Caliente
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua Fría
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua Sanitaria
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Fregadero
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Baño
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Lavabo
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Cocina
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Lavaplatos
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Lavadora
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Secadora
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Calefacción
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Aire Acondicionado
- Línea de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador de Agua para Radiador

LOCALES

LOCALES	100 metros	100 x 100 m = 10,000 m ²
LOCALES	500 metros	500 x 500 m = 250,000 m ²
LOCALES	1000 metros	1000 x 1000 m = 1,000,000 m ²

CUADRO DE AREAS

ÁREA DE SERVIDOR Y EQUIPAMIENTO	6,000 m ²
ÁREA DE SERVIDOR	6,000 m ²
ÁREA DE TOTAL SERVIDOR	12,000 m ²

DIRECTOR DE TESIS:
MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:
MTRO. ADOLFO ÁVILA TRUJIEQUE
MTRO. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Elaborado por:
NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha:
VERANO 2015

Plano:
INSTALACION HIDRAULICA
PLANTA ARQUITECTONICA

Escala:
1:150

H-1

9.14.1 Plano de Instalación Hidráulica Módulo 2

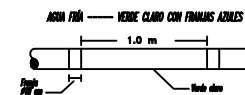


PLANTA ARQUITECTONICA GENERAL - Instalación Hidráulica - Agua Potable a Servicios

ESC. 1:200

ESPECIFICACIONES HIDRÁULICAS

- Instalación Hidráulica:**
- Todos los tuberías NBR150 serie de fierro galvanizado calibre 40 de la norma NBR54 en los diámetros indicados.
 - Todos los tuberías que sean COLEXIS serie de cobre tipo II, marca HAZCOBE en los diámetros indicados.
 - Para las tuberías soldadas se utilizará pasta fundente marca SUEZ, soldadura No. 95 y No. 50 de la marca HAZCO.
 - Para soldar: las conexiones deberán estar perfectamente limpias y limpiar cuidadosamente parte de tubo y suemallo, retirando con la soldadura No. 95 y colocando un cordón de soldadura No. 50 en forma de chisla.
 - Para las conexiones roscadas se utilizará chisla helix.
 - La pendiente exacta de las tuberías a medida de alineación o manilla, dependerá de lo determinado en la guía manilla de las mismas, teniendo como información final.
 - Todos los instalaciones hidráulicas se deberán probar a 8.8 kg/cm² durante 24 horas, dependiendo cargadas hasta todo el proceso de la obra a 2.5 kg/cm², con el fin de que sirva como prueba y detecte posibles fugas.
 - Todos los manómetros de medición, oportuno a cualquier momento tener vigilados de control hidráulico (que dependa con manómetro control) a por zona (que cubra max. 100m² ó similar).
 - Se deberán instalar cámaras de aire (antivibraciones) de 30 cm de largo, en c/valve.
 - Las tuberías shallen deberán ser pintadas de acuerdo al código vigente, con el fin de identificación fácilmente.



NOTAS IMPORTANTES:

- Hacer trazo preliminar de las instalaciones, antes de proceder a construirlos.
- Reforzar las estructuras constructivas en la parte donde pasan los tubos, con el criterio del ingeniero estructuralista.
- Cualquier cambio en el proyecto, se deberá informar al cliente responsable con el fin de determinar los efectos y actualizar el proyecto.

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura

Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- Abreviaturas - Hidráulicas**
- Línea de Agua Fría
 - Tubo 40
 - Tubo 50
 - Tubo 60
 - Tubo 75
 - Línea verde para escape
 - Regleta p/función de manilla
 - Tapón Agua
 - Manómetro
- Abreviaturas - Arquitectónicas**
- B.A.F. — Caja Agua Fría
 - S.A.C. — Caja Agua Sucia
 - V.A. — Válvula de Aislamiento
 - S.P. — Sala para el agua
 - V.C. — Válvula Controladora de Aire
 - C.A. — Cámara de Aire
 - Fl. — Filtro
 - Fl. — Filtro
 - Fl. — Filtro

LOCALES

LOCALES	329 Locales	2.85 X 3.43 m = 9.775 m ²
	124 Tianguis	3.88 X 2.72 m = 10.672 m ²
SUBS E ESTACIONES	144	3.00 X 3.00 m = 18.00 m ²
TOTAL LOCALES OBSERVADOS	329 Locales	
TOTAL LOCALES TIANGUIS	124 Locales Tianguis	
APROXIMADAMENTE EL 2% DE LOS LOCALES PARA TIANGUIS TENDRAN OPERACIONES EMERGENCIAS		

CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGUIS Y ESTACIONAMIENTO	9,434.89 m ²
AREA DE MERCADO	9,728.20 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	19,163.09 m²

DIRECTOR DE TESIS:
MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:
MTRO. ADOLFO AVILA TRUJEUQUE
MTRO. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

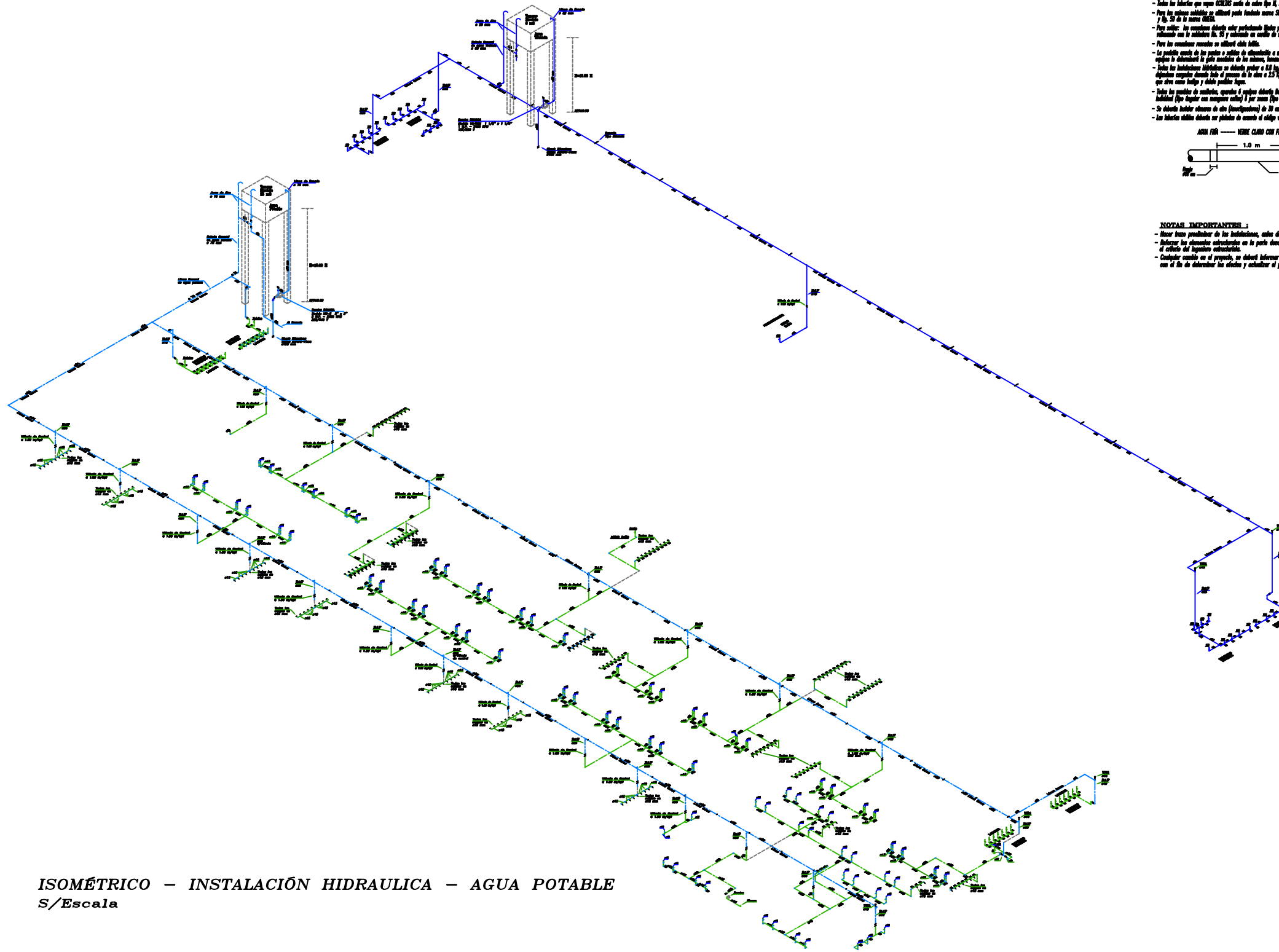
Elaborado por:
NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha:
VERANO 2015

Plano:
INSTALACIÓN HIDRÁULICA
MÓDULO 2

Plano
H-3
Escala:
1:200

9.14.2 Plano Isométrico de Instalación Hidráulica

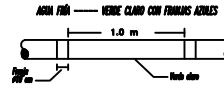


ISOMÉTRICO – INSTALACIÓN HIDRAULICA – AGUA POTABLE
S/Escala

ESPECIFICACIONES HIDRAULICAS

Instalación Hidráulica:

- Todas las tuberías serán de tipo galvanizado calibre 40 de la norma NSE-3 en los diámetros indicados.
- Todas las tuberías que sean ENCHES serán de color rojo R, norma NSE-3 en los diámetros indicados.
- Para las tuberías soldadas se utilizará acero inoxidable norma SAE, calibre No. 30 y 36 de la norma NSE-3.
- Para soldar: las juntas serán soldadas por el método de la soldadura de arco y se utilizará un electrodo de calibre No. 30 de tipo de electrodo.
- Para las conexiones se utilizará el tipo de soldadura.
- La presión de trabajo de las tuberías y cables de distribución a cualquier punto, excepto el sistema de distribución de agua potable de los edificios, será de 10 kg/cm².
- Todas las tuberías soldadas serán de tipo de acero inoxidable de 20 kg/cm² de tipo de acero inoxidable.
- Todas las tuberías de distribución, excepto el sistema de agua potable de los edificios, serán de tipo de acero inoxidable de 20 kg/cm² de tipo de acero inoxidable.
- Se deberá instalar válvulas de cierre (manométricas) de 20 cm de diámetro, en el tipo de manométricas.
- Las tuberías serán instaladas en posición de acuerdo al dibujo, con el fin de facilitar el mantenimiento.



NOTAS IMPORTANTES:

- Antes de proceder de las instalaciones, antes de proceder a cualquier obra.
- Mantener las tuberías protegidas en la parte donde pasan los techos, con el objeto de evitar cualquier daño.
- Cualquier cambio en el proyecto, se deberá informar al cliente responsable con el fin de determinar los efectos y realizar el proyecto.

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura
Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- Simbología Hidráulica**
- Línea de Agua Fría
 - Codo 90°
 - Codo 45°
 - Tee
 - Cruz
 - Llave para manopla
 - Registro y/o punto de medición
 - Tapón Ciego
 - Válvula Estora
- Simbología Hidráulica**
- A.A.F. Agua Agua Fría
 - S.A.F. Agua Agua Fría
 - V.A. Válvula de cierre
 - S.J.A. Sello para de agua
 - V.E.A. Válvula Electrooperada de Agua
 - C.A. Codo Agua "T" (Para Agua)
 - P.A. Pared
 - M.M. Módulo
 - D. Diámetro

LOCALES

LOCALES	209 Locales	2.85 X 3.43 m	= 9,775 m ²
	124 Tianguis	3.85 X 2.72 m	= 10,472 m ²
CUBIERTOS DE ESTACIONAMIENTO	144	3.00 X 5.00 m	= 15,000 m ²
TOTAL LOCALES GENERALES	209 Locales		
TOTAL LOCALES TIANGUIS	124 Locales Tianguis		

APROXIMADAMENTE EL 25% DE LOS LOCALES PARA TIANGUIS TIENEN DIFERENTES DIMENSIONES

CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGUIS Y ESTACIONAMIENTO	9,434.89 m ²
AREA DE MERCADO	9,728.20 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	19,163.09 m ²

DIRECTOR DE TESIS :
MTR. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:
MTR. ADOLFO ÁVILA TRUJQUE
MTR. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Elaborado por:
NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

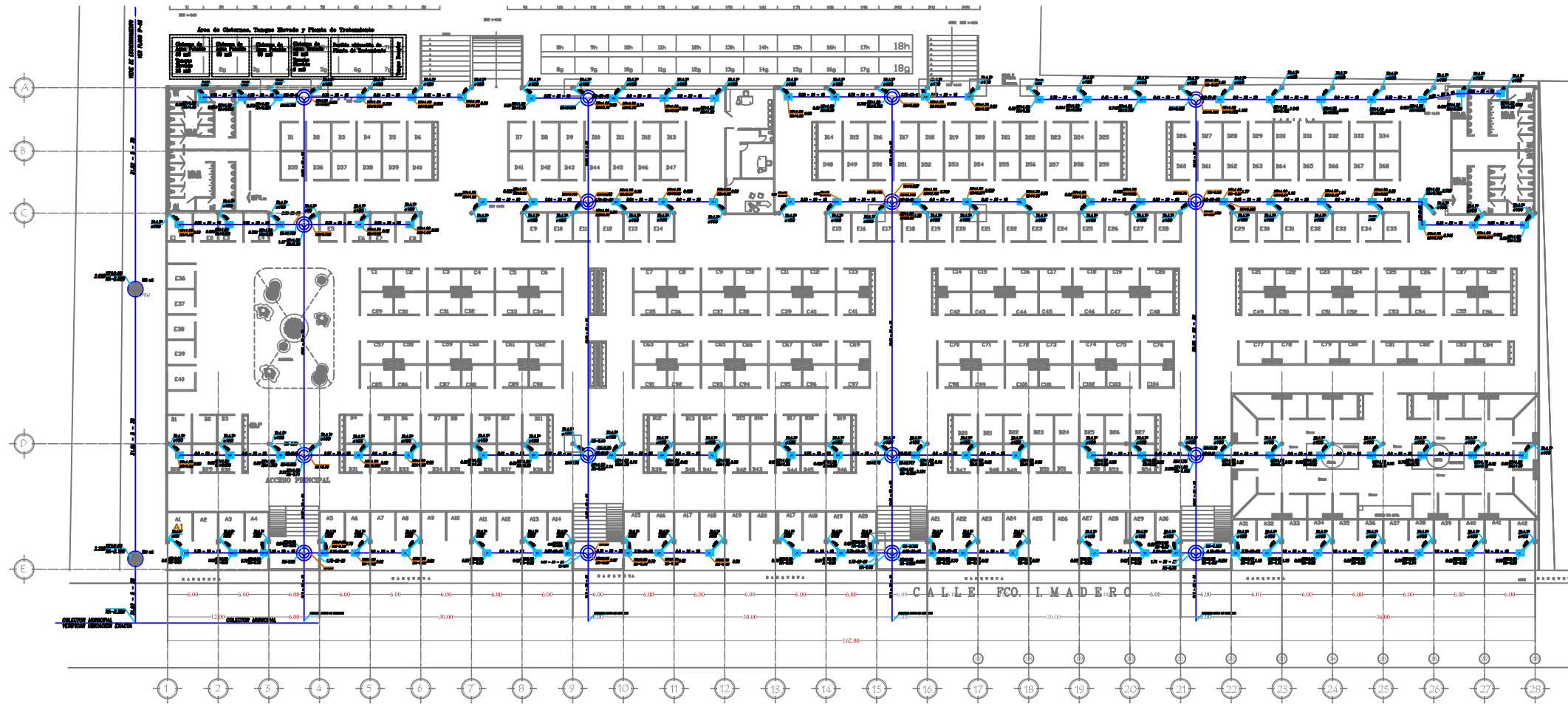
Fecha:
VERANO 2015

Plano:
ISOMÉTRICO
INSTALACIÓN HIDRAULICA

Plano
H-4

Escala :
S/ESC

9.15 Plano General de Instalación Pluvial



Ancho de Zanja	
Diámetro de Tubo (mm)	Ancho de zanja (cm)
180	60
200	60
250	65
315	70

Dimensiones de Registros		
Profundidad (cm)	Dimensiones (cm)	Tapas (cm)
0.40 - 1.00	40 x 60	40 x 60
1.00 - 1.50	50 x 70	40 x 60
1.50 - 1.80	60 x 80	40 x 60
1.80 -	Pase de Valla	# 120

ESPECIFICACIONES SANITARIAS:

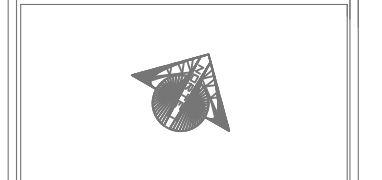
Instalación de drenajes:
 - Toda la tubería será de PVC para climatizado marca Russell.
 - El interior de los registros deberá ir revestido con aristas redondeadas y acabado pulido, firme inclinado hacia la media caña, dejándose tapados durante el proceso de la obra, debiendo revisar que estén perfectamente limpios antes de sellarlos (Ver Detalle).
 - Las tapas de los registros serán de un espesor de 8 cm, con una capa de malla electrosoldada como refuerzo.
 - Para los registros con tapa visible, medir con marca y controlarse de altura de 3/16" x 1/4", dispuestas a 60° perpendicularmente con la finalidad de facilitar su revisión (Ver Detalle).
 - No se otorgarán labas de cobre por registros.

Instalación de desagües:

- Toda la tubería y conexiones serán de PVC sanitario de primera calidad de la marca **REGULI** ó similar.
 - Los uniones se harán con pegamento para PVC marca Tanguil, Silar ó similar.
 - Para la colocación de desagües de muebles sanitarios, se tendrá que hacer un trazo preliminar.
 - Las conexiones deberán de ser tipo "Angos" (Compaso-Espiga), utilizar lo menos posible el tipo Uniscopo (Compaso-Compaso).
 - Al pie de todo desagüe o bajada sanitaria, deberán colocarse dos codos de 45° del diámetro indicado.
 - Las pendientes de los desagües de 4 50 y 475 mm deberán tener 2 %, los de 100 mm el 1.5 % y los de 150 mm el 1 % como mínimo, salvo que se indique una pendiente distinta en un trazo determinado.
 - Especificaciones de acuerdo al Código Reglamentario del Municipio de Puebla, Depto. del IV, Código Nacional de Plomería USA, y normas de la STPS.

PLANTA ARQUITECTONICA GENERAL - INSTALACIÓN PLUVIAL
 Escala 1:150

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
 Facultad de Arquitectura
 Colegio de Arquitectura
 PROYECTO:
 Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc
 CLAVE:
 ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

Nomenclatura

- S.A.P. Doble de Agua Pluvial
- S.V. Sable Sable Ventilo
- Col. Coladero
- C.P.C. Coladero de Piso
- P.V.C. Clavero de Pavimento
- mm Milímetros
- mm Diámetro

Simbología

- Pie de Mts. (Medir de Puro Fondo ó Cumbre)
- Doble de Matar con caña (Ver labas de medidas según la profundidad)
- Pie de Matar de Agua Pluvial
- 10-15 Angulo-Producto Simbólico, Marca-Material-Color/Color
- Ref. de Tipo Ref. de Marca

NOTA: La marca utilizada en el Edificio es el Edificio y el Matar ref. de Pabellón de medidas completas AS 8-12

LOCALES

LOCALES	328 Locales	2.85 x 3.43 m = 6.775 m ²
	124 Tianguis	3.85 x 3.72 m = 14.472 m ²
CANAL DE DRENAJE	144	3.00 x 6.00 m = 18.000 m ²
TOTAL LOCALES	328 Locales	
TOTAL LOCALES TIANGUIS	124 Locales Tianguis	
APROXIMADAMENTE EL 25% DE LOS LOCALES PARA TANGUIS		

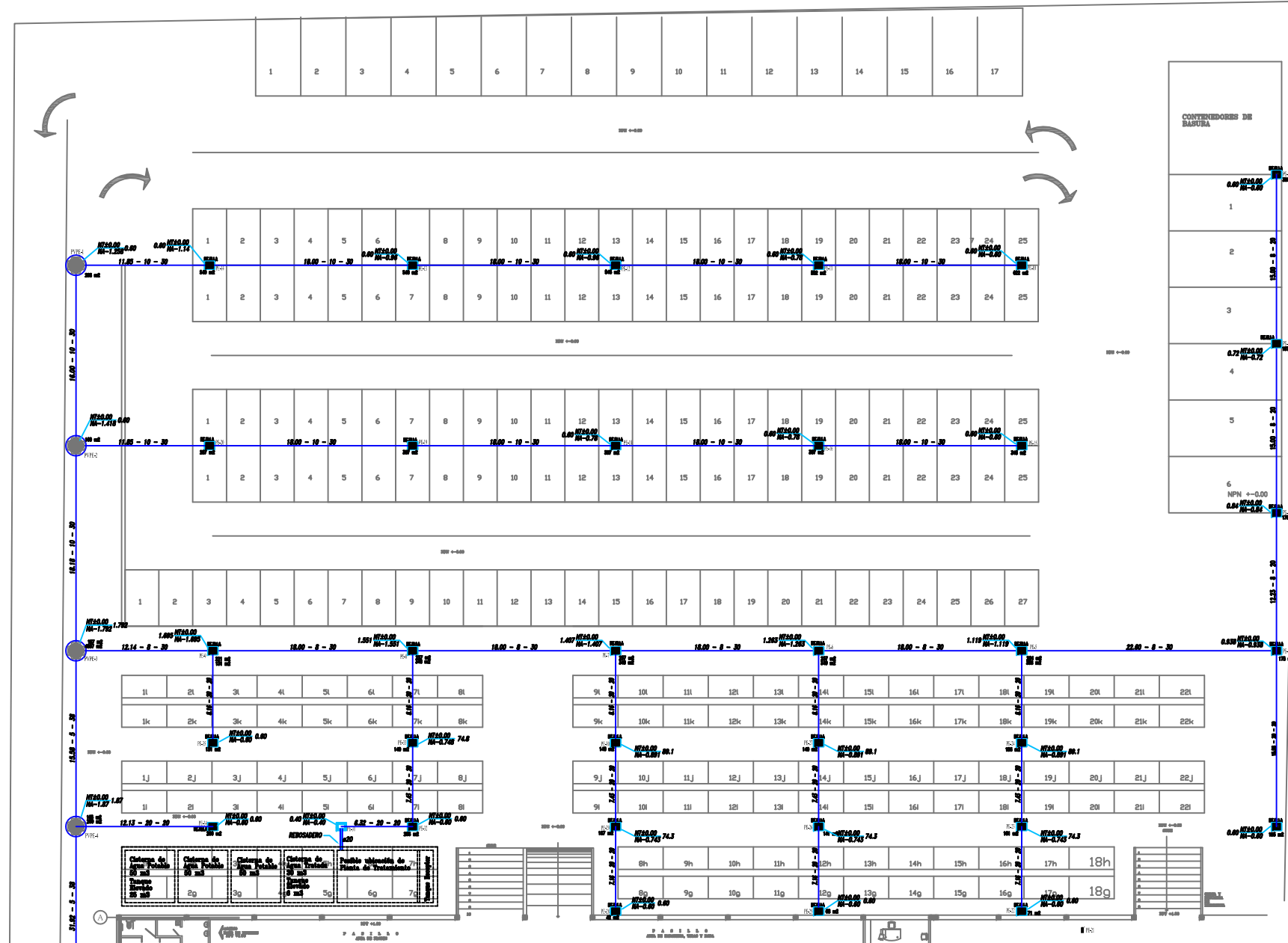
CUADRO DE AREAS

AREA DE TANGUIS Y ESTACIONAMIENTO	6,434.88 m ²
AREA DE MERCADO	6,728.20 m ²
AREA DE TOTAL TANGUIS	13,163.08 m²

DIRECTOR DE TESIS: Mtro. ARTURO ESCOBAR LOPEZ
 ASESORES DE TESIS: Mtro. ADOLFO ÁVILA TRUEJQUE, Mtro. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ
 Elaborado por: **NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ**
 MAT: 200226574
 Fecha: VERANO 2015
 Planos: INSTALACION PLUVIAL, PLANTA ARQUITECTONICA
 Escala: 1:150

PL-1

9.15.1 Instación Pluvial Módulo Estacionamiento



Ancho de Zanja	
Diámetro de Tubo (mm)	Ancho de zanja (cm)
160	60
200	60
250	65
315	70

Dimensiones de Registros		
Profundidad (cm)	Dimensiones (cm)	Tapas (cm)
0.40 - 1.00	40 x 60	40 x 60
1.00 - 1.50	50 x 70	40 x 60
1.50 - 1.80	60 x 80	40 x 60
1.80 -	Pozo de Visita	Ø 120

ESPECIFICACIONES SANITARIAS:

Instalación de drenajes:

- Toda la tubería será de PVC para alcantarillado marca Rexoil.
- El interior de los registros deberá ir repallado con aristas redondeadas y acabado pulido, firme inclinado hacia la media caña, dejándolos tapados durante el proceso de la obra, debiendo revisar que estén perfectamente limpios antes de sellarlos (Ver Detalle).
- Las tapas de los registros ciegos serán de un espesor de 8 cm, con una capa de malla electrosoldada como refuerzo.
- Para los registros con tapa visible, serán con marco y contramarca de solera de 3/16" x 1/4", dispuestas a 60° perimetralmente con la finalidad de facilitar su revisión (Ver Detalle).
- No se atravesarán tubos de cobre por registros.

Instalación de desagües:

- Toda la tubería y conexiones serán de PVC sanitario de primera calidad de la marca REXOIL ó similar.
- Las uniones se harán con pegamento para PVC marca Tangit, Siler ó similar.
- Para la colocación de desagües de muebles sanitarios, se tendrá que hacer un trazo preliminar.
- Las conexiones deberán de ser tipo "Anser" (Campana-Espiga), utilizar lo menos posible el tipo Unicoole (Campana-Campana).
- Al pie de todo desagüe o bajada sanitaria, deberán colocarse dos codos de 45° del diámetro indicado.
- Las pendientes de los desagües de Ø 50 y Ø 75 mm deberán tener 2 %, los de Ø 100 mm el 1.5 % y los de Ø 150 mm el 1 % como mínimo, salvo que se indique una pendiente distinta en un tramo determinado.
- Especificaciones de acuerdo al Código Reglamentario del Municipio de Puebla, Depto. del DF, Código Nacional de Plomería USA, y normas de la STPS.

Instación Pluvial Módulo Estacionamiento

Escala 1:150

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura

Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

Nomenclatura

- B.A.P. --- Registro de Aguas Pluviales
- T.V. --- Tapa Ventilador
- S.T.V. --- Sello Auto Ventilador
- Col. --- Coladera
- C.P.C. --- Coladera de Piso
- Cañera de Pavimento --- Cañera de Pavimento
- mm --- Milímetros
- Ø --- Diámetro

Simbología

- --- Pozo de Visita
- --- Pozo de Visita con Fondo a Cero
- --- Registro de líneas que cruzan (Ver lista de símbolos según la profundidad)
- P25 --- Muro de Aguas de Agua Pluvial
- 15-10-15 --- Longitud-Profundidad-Altimetro
- Mil de Tapa --- Mil de Tapa
- Mil de Ancho --- Mil de Ancho

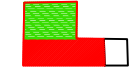
NOTA: La tubería ubicada en el Estacionamiento ó Visitas será de Polietileno de densidad compuesta HDPE 8-12

LOCALES

LOCALES	328 Locales	2.85 X 3.43 m = 9.775 m ²
124 Tangas	3.85 X 3.73 m = 14.472 m ²	
CANES E ESTACIONAMIENTO	144	3.00 X 5.00 m = 15.000 m ²
TOTAL LOCALES OBEDIENDO	328 Locales	
TOTAL LOCALES TANGAS	124 Locales Tangas	
APROXIMADAMENTE EL 25 DE LOS LOCALES PARA TANGAS TIENEN EFECTIVAMENTE EMERGENCIAS		

CUADRO DE AREAS

AREA DE TANGAS Y ESTACIONAMIENTO	6,434.88 m ²
AREA DE MERCADO	6,728.20 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	19,160.88 m ²



DIRECTOR DE TESIS:

MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:

MTRO. ADOLFO AVILA TRUJEUQUE

MTRO. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Elaborado por:

NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ

MAT: 200226574

Fecha:

VERANO 2015

Plano:

INSTALACION PLUVIAL

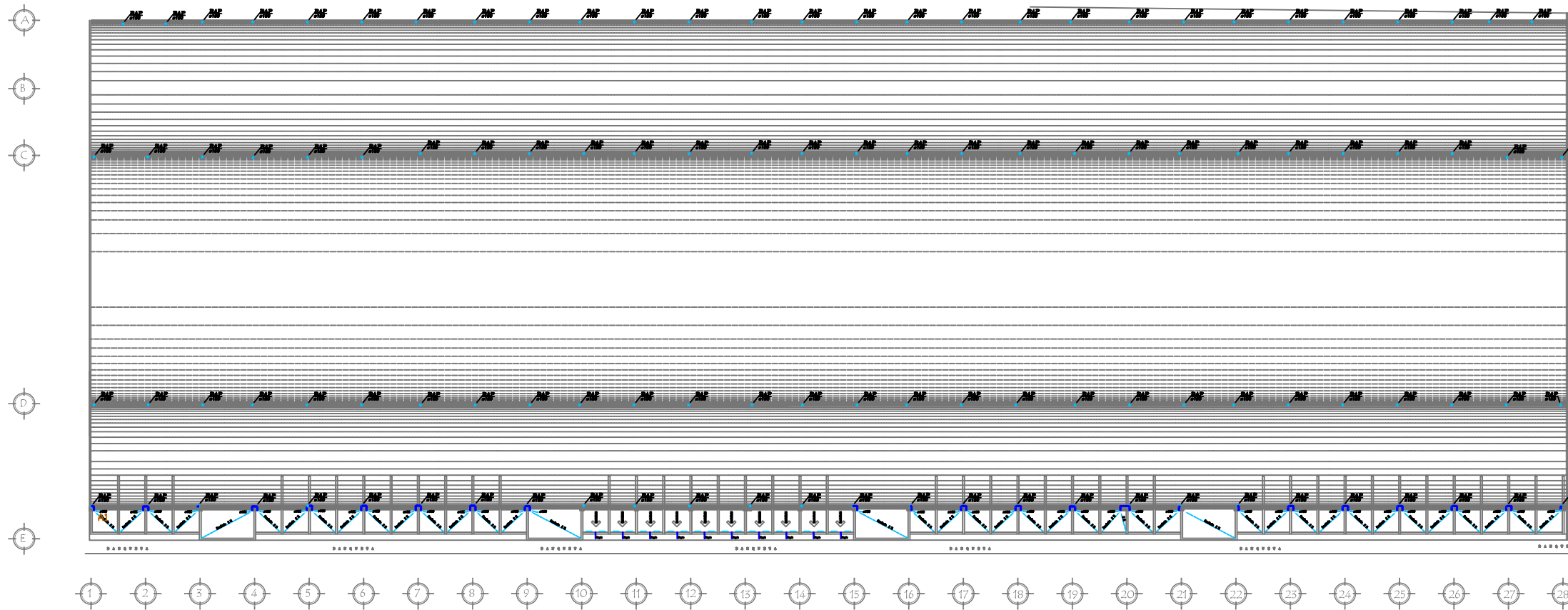
ESTACIONAMIENTO

Escala:

1:150

PL-2

9.15.2 Plano de Azotea Instalación Pluvial



Instación Pluvial - Planta de Azotea

Escala 1:150

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura
Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

ESPECIFICACIONES SANITARIAS:

- Instalación de desagües:**
- Toda la **planta** y cualquier parte de **PC** ubicada en primera planta de la obra deberá ser drenada por medio de **PC** con una pendiente de 2% al drenaje.
 - Para la colocación de drenaje de aguas sucias, se deberá prever un espacio de 10 cm.
 - Las tuberías de drenaje de las **planta** (Drenaje-Planta) deberá ser de **polipropileno** o de **polietileno**.
 - El diámetro de los drenajes de las **planta** deberá ser de **100 mm** o mayor.
 - Las tuberías de los drenajes de las **planta** deberán tener un diámetro de **100 mm** o mayor.
 - Las tuberías de los drenajes de las **planta** deberán tener un diámetro de **100 mm** o mayor.
 - Las tuberías de los drenajes de las **planta** deberán tener un diámetro de **100 mm** o mayor.
 - Las tuberías de los drenajes de las **planta** deberán tener un diámetro de **100 mm** o mayor.
 - Las tuberías de los drenajes de las **planta** deberán tener un diámetro de **100 mm** o mayor.

Nomenclatura

- S.A.P. Doble de Agua Pluvial
- T.V. Tubería Vertical
- S.T.V. Sello de Agua Pluvial
- C.C. Codo
- C.C.C. Codo de 90°
- C.C.C. Codo de 45°
- C.C.C. Codo de 135°
- C.C.C. Codo de 225°
- C.C.C. Codo de 315°
- C.C.C. Codo de 360°

LOCALES

LOCALIDAD	Superficie	Superficie	Superficie
LOCALIDAD 1	100 m x 100 m	10.000 m ²	
LOCALIDAD 2	100 m x 100 m	10.000 m ²	
LOCALIDAD 3	100 m x 100 m	10.000 m ²	
LOCALIDAD 4	100 m x 100 m	10.000 m ²	
LOCALIDAD 5	100 m x 100 m	10.000 m ²	
LOCALIDAD 6	100 m x 100 m	10.000 m ²	
LOCALIDAD 7	100 m x 100 m	10.000 m ²	
LOCALIDAD 8	100 m x 100 m	10.000 m ²	
LOCALIDAD 9	100 m x 100 m	10.000 m ²	
LOCALIDAD 10	100 m x 100 m	10.000 m ²	
LOCALIDAD 11	100 m x 100 m	10.000 m ²	
LOCALIDAD 12	100 m x 100 m	10.000 m ²	
LOCALIDAD 13	100 m x 100 m	10.000 m ²	
LOCALIDAD 14	100 m x 100 m	10.000 m ²	
LOCALIDAD 15	100 m x 100 m	10.000 m ²	
LOCALIDAD 16	100 m x 100 m	10.000 m ²	
LOCALIDAD 17	100 m x 100 m	10.000 m ²	
LOCALIDAD 18	100 m x 100 m	10.000 m ²	
LOCALIDAD 19	100 m x 100 m	10.000 m ²	
LOCALIDAD 20	100 m x 100 m	10.000 m ²	
LOCALIDAD 21	100 m x 100 m	10.000 m ²	
LOCALIDAD 22	100 m x 100 m	10.000 m ²	
LOCALIDAD 23	100 m x 100 m	10.000 m ²	
LOCALIDAD 24	100 m x 100 m	10.000 m ²	
LOCALIDAD 25	100 m x 100 m	10.000 m ²	
LOCALIDAD 26	100 m x 100 m	10.000 m ²	
LOCALIDAD 27	100 m x 100 m	10.000 m ²	
LOCALIDAD 28	100 m x 100 m	10.000 m ²	

CUADRO DE AREAS

AREA DE TERRAZO Y BORDADO	6,750 m ²
AREA DE MURADO	6,750 m ²
AREA DE TOTAL TERRAZO	13,500 m ²

DIRECTOR DE TESIS:

MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:

MTRO. ADOLFO AVILA TRUJIEQUE

MTRO. JOSE LUIS MORALES HERNANDEZ

Elaborado por:

NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ

MAT: 200226574

Fecha:

VERANO 2015

Plano:

INSTALACION PLUVIAL

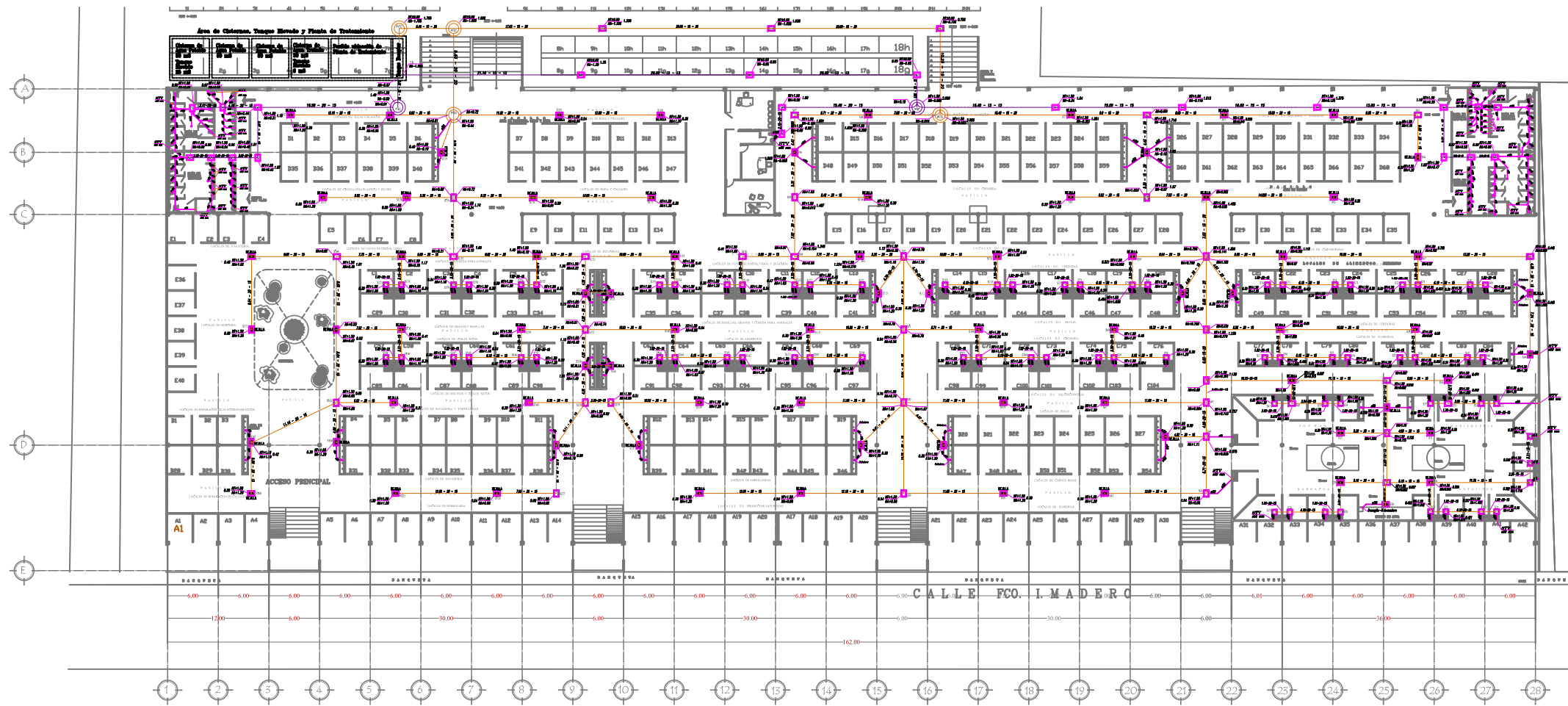
AZOTEA

Escala:

1:150

PL-3

9.16 Plano General de Instalación Sanitaria



Ancho de Zanja	
Diámetro de Tubo (mm)	Ancho de zanja (mm)
180	80
200	80
250	85
315	70

Dimensiones de Registros		
Profundidad (mm)	Dimensiones (mm)	Tapas (mm)
0.40 - 1.00	40 x 80	40 x 80
1.00 - 1.50	80 x 70	40 x 80
1.50 - 1.80	80 x 80	40 x 80
1.80 -	Peso de Yucatán	# 120

ESPECIFICACIONES SANITARIAS:

Instalación de drenajes:

- Toda la tubería será de PVC para alcantarillado marca Rexall.
- El interior de los registros deberá ir repelido con cintas redondeadas y acabado pulido, firme inclinado hacia la media caña, dejando los bordes durante el proceso de la obra, debiendo restar que estén perfectamente limpios antes de sellarlos (Ver Detalle).
- Las tapas de los registros ciegos serán de un espesor de 8 cm, con una capa de malla electrosoldada como refuerzo.
- Para los registros con tapa visible, serán con marco y contramarca de color de 3/16" x 1 1/4", dispuestas a 60° perpendicularmente con la finalidad de facilitar su revisión (Ver Detalle).
- No se almacenarán tubos de color por registros.

Instalación de desagües:

- Toda la tubería y conexiones serán de PVC sanitario de primera calidad de la marca **REXALL** ó similar.
- Las uniones se harán con pegamento para PVC marca Tangul, Sier ó similar.
- Para la colocación de desagües de muebles sanitarios, se tendrá que hacer un trazo preliminar.
- Las conexiones deberán de ser tipo "Jugo" (Campana-Espiga), utilizar lo menos posible el tipo Unión (Campana-Campana).
- Al pie de todo desagüe o bajada sanitaria, deberán colocarse dos codos de 45° del diámetro indicado.
- Las pendientes de los desagües de # 50 y #75 mm deberán hacer 2 %, los de # 100 mm al 1.5 % y los de # 150 mm al 1 % como mínimo, salvo que se indique una pendiente distinta en un trazo determinado.
- Especificaciones de acuerdo al Código Reglamentario del Municipio de Puebla, Depto. del DF, Código Nacional de Plomería USA, y normas de la STPS.

PLANTA ARQUITECTONICA GENERAL - INSTALACION SANITARIA
Escala 1:150

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura
Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

Nomenclatura

- E.A.P. - Equipo de Aprovechamiento
- T.V. - Tapa de Ventilación
- S.T.V. - Sube tubo Ventilación
- Col. - Coladera
- P.C. - Codo de Puellado
- mm - Milímetros

Simbología

- - Pie de Sello
- - Pie de Sello con Freno Fuelle y Cierre
- - Registro de Alcantarillado (Ver Detalle de instalación)
- PS - Mueve de Registro de Agua Fría
- 15-10-15 - Longitud-Profundidad-Altura
- 150-100-100 - Pie de Sello
- NOT: La marca utilizada es el Estándar Nacional de México y de Puebla de acuerdo con el R-12

LOCALES

LOCALES	200 Locales	2.00 x 3.42 m = 6.792 m ²
125 Locales	2.00 x 3.72 m = 7.440 m ²	
144	2.00 x 3.60 m = 7.200 m ²	
TOTAL LOCALES COMERCIALES	200 Locales	
TOTAL LOCALES TAMPAS	124 Locales Tampas	
APROXIMADAMENTE EL 5% DE LOS LOCALES PARA TAMPAS TIENEN DIMENSIONES DIFERENTES		

CUADRO DE AREAS

AREA DE TAMPAS Y ESTACIONAMIENTO	8,434.80 m ²
AREA DE MERCADO	6,726.20 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	15,161.00 m ²

DIRECTOR DE TESIS:
MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:
MTRO. ADOLFO AVILA TRUJEUQUE
MTRO. JOSE LUIS MORALES HERNANDEZ

Elaborado por:
NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

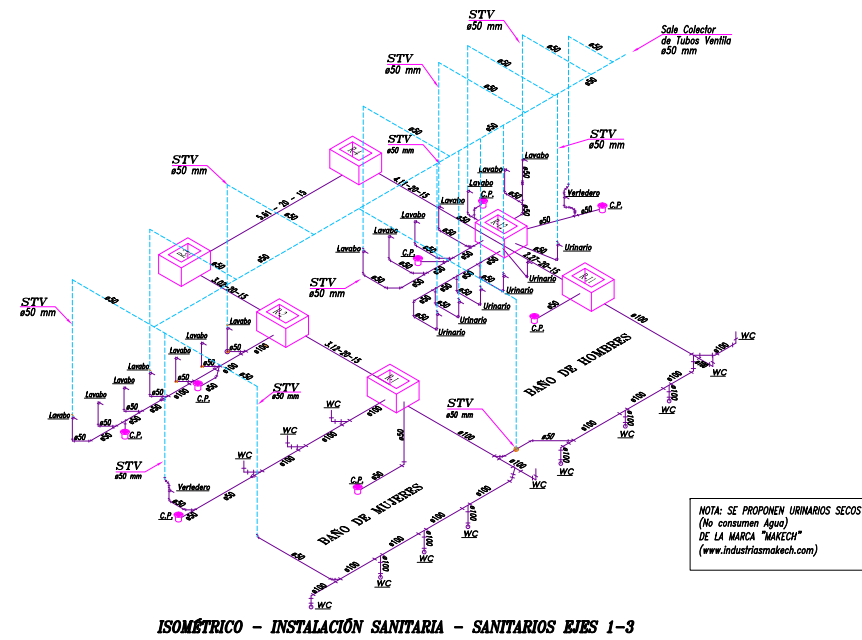
Fecha: VERANO 2015

Plano:
INSTALACION SANITARIA
PLANTA ARQUITECTONICA

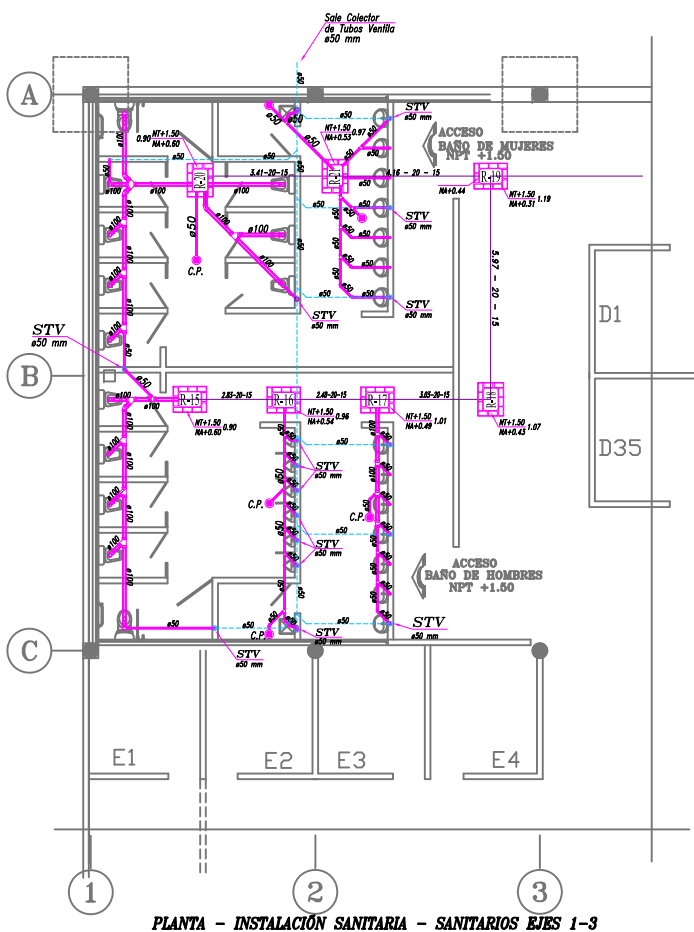
Escala:
1:150

S-1

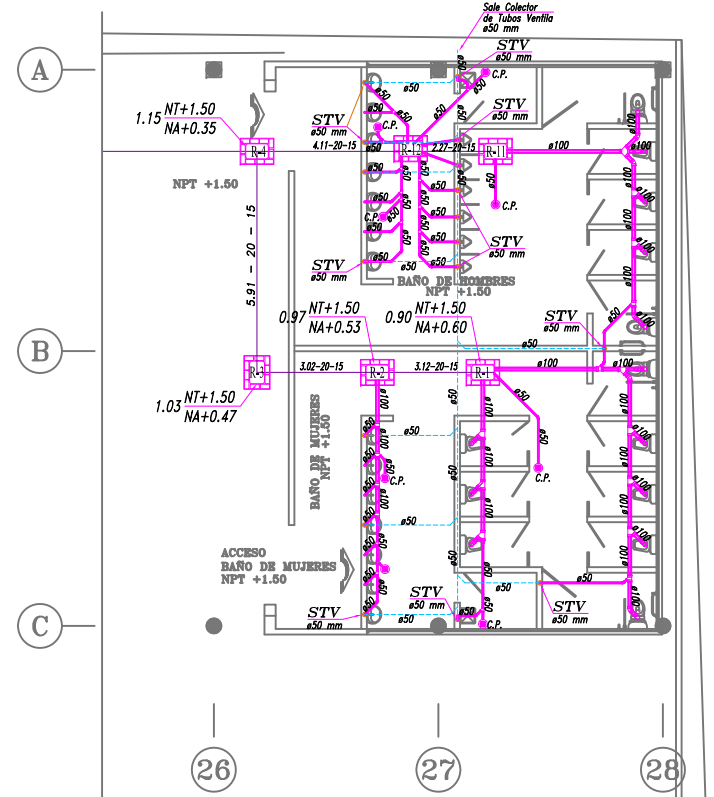
9.16.1 Isométrico de Instalación Sanitaria



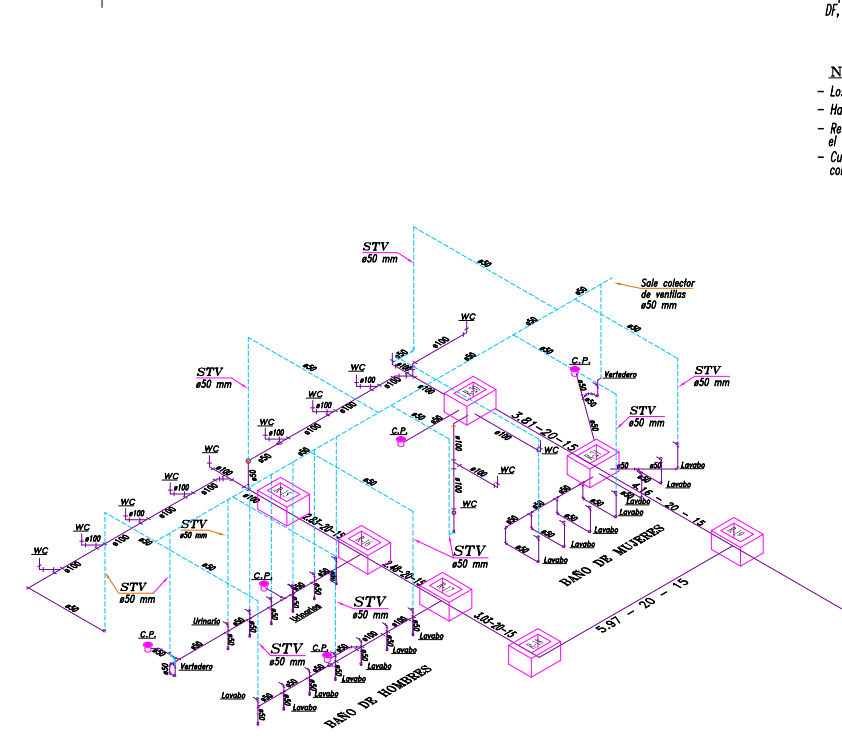
ISOMÉTRICO - INSTALACIÓN SANITARIA - SANITARIOS EJES 1-3



PLANTA - INSTALACIÓN SANITARIA - SANITARIOS EJES 1-3



PLANTA - INSTALACIÓN SANITARIA - SANITARIOS EJES 26-28



ISOMÉTRICO - INSTALACIÓN SANITARIA - SANITARIOS EJES 26-28

ESPECIFICACIONES SANITARIAS:

Instalación de drenajes:

- Toda la tubería será de PVC para alcantarillado marca Rexolit.
- El interior de los registros deberá ir repellido con aristas redondeadas y acabado pulido, firme inclinado hacia la media caña, dejándolos tapados durante el proceso de la obra, debiendo revisar que estén perfectamente limpios antes de sellarlos (Ver Detalle).
- Las tapas de los registros ciegos serán de un espesor de 8 cm, con una capa de malla electrosoldada como refuerzo.
- Para los registros con tapa visible, serán con marco y contramarca de solera de 3/16" x 1/4", dispuestas a 60° perimetralmente con la finalidad de facilitar su revisión (Ver Detalle).
- No se atravesarán tubos de cobre por registros.

Instalación de desagües:

- Toda la tubería y conexiones serán de PVC sanitario de primera calidad de la marca REJOLIT ó similar.
- Las uniones se harán con pegamento para PVC marca Tanguit, Siler ó similar.
- Para la colocación de desagües de muebles sanitarios, se tendrá que hacer un trazo preliminar.
- Las conexiones deberán de ser tipo "Anger" (Campana-Espiga), utilizar lo menos posible el tipo Unicoile (Campana-Campana).
- Al pie de todo desagüe o bajada sanitaria, deberán colocarse dos codos de 45° del diámetro indicado.
- Las pendientes de los desagües de # 50 y #75 mm deberán tener 2 %, las de # 100 mm el 1.5 % y las de # 150 mm el 1 % como mínimo, salvo que se indique una pendiente distinta en un tramo determinado.
- Realizar prueba de hermeticidad a todas las coladeras, antes de ser instaladas, para asegurar que no tengan fisuras.
- Realizar prueba hidráulica a toda la instalación sanitaria a presión atmosférica durante 30 minutos para asegurar que no tengan fugas.
- El sistema de ventilación que quede expuesto al exterior, deberá tener remate y pintado con esmalte naranja.
- Los diámetros se dan en milímetros, a menos que se indique otra unidad.
- Todas las tuberías que sean visibles, serán identificadas con pintura de esmalte de 1ra. calidad, a dos manos, en colores de acuerdo al código vigente:
 - DESAGÜES VISIBLES ----->COLOR CAFE
 - VENTILACION SANITARIA ----->COLOR NARANJA
- Especificaciones de acuerdo al Reglamento del Municipio de Puebla, Dpto. del DF, Código Nacional de Plomería USA, y normas de la STPS.

NOTAS IMPORTANTES:

- Los Isométricos y detalles estan sin escala.
- Hacer trazo preliminar de las instalaciones, antes de proceder a construir.
- Reforzar los elementos estructurales en la parte donde pasan los tubos, con el criterio del ingeniero estructurista.
- Cualquier cambio en el proyecto, se deberá informar al calculista responsable con el fin de determinar los efectos y actualizar el proyecto.

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura
Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

Simbología Sanitaria:

	Tubo de PVC Sanitario
	Codo 90°
	Codo 45°
	Yes
	Yes
	Codo Ventil
	Yes Sable
	Reducción
	Yes Reducción
	Coladera Naves Modelo 202-200N
	Bajada Vertical 40 x 60 cm
	Man 60 x 60 cm
	Man 40 x 40 cm
	Longitud (N° - Pendiente (M%) - Meters (m))

Nomenclatura Sanitaria:

S.A.S	Sección de Agua Sucia
S.A.P.	Aljibe de Agua Sucia
S.A.P.F.	Aljibe de Agua Sucia y Foul
S.A.J.P.	Aljibe de Agua Sucia y Foul
S.A.S	Aljibe de Agua Sucia y Foul
S.A.S	Aljibe de Agua Sucia y Foul
S.T.	Sistema de Tuberías
C.P.	Compuerta
C.L.	Colección de Líquido
C.F.	Colección de Follaje
P	Pintado

LOCALES

LOCALES	329 Locales	2.88 x 3.43 m = 9.776 m ²
	124 Tianguis	3.85 x 2.72 m = 10.472 m ²
OMES E DORMITORIOS	144	3.00 x 5.00 m = 15.00 m ²
TOTAL LOCALES COMERCIALES	329 Locales	
TOTAL LOCALES BARRIOS	124 Locales Tianguis	
APROXIMADAMENTE EL 25% DE LOS LOCALES PARA TIANGUIS TIENEN ESPERIMENTOS DIVERSIFICADOS		

CUADRO DE AREAS

ÁREA DE TIANGUIS Y ESTACIONAMIENTO	9,434.89 m ²
ÁREA DE MERCADO	9,726.30 m ²
ÁREA DE TOTAL TERRENO	18,160.89 m ²

DIRECTOR DE TESIS:
MTR. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:
MTR. ADOLFO ÁVILA TRUJIEQUE
MTR. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Elaborado por:
NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

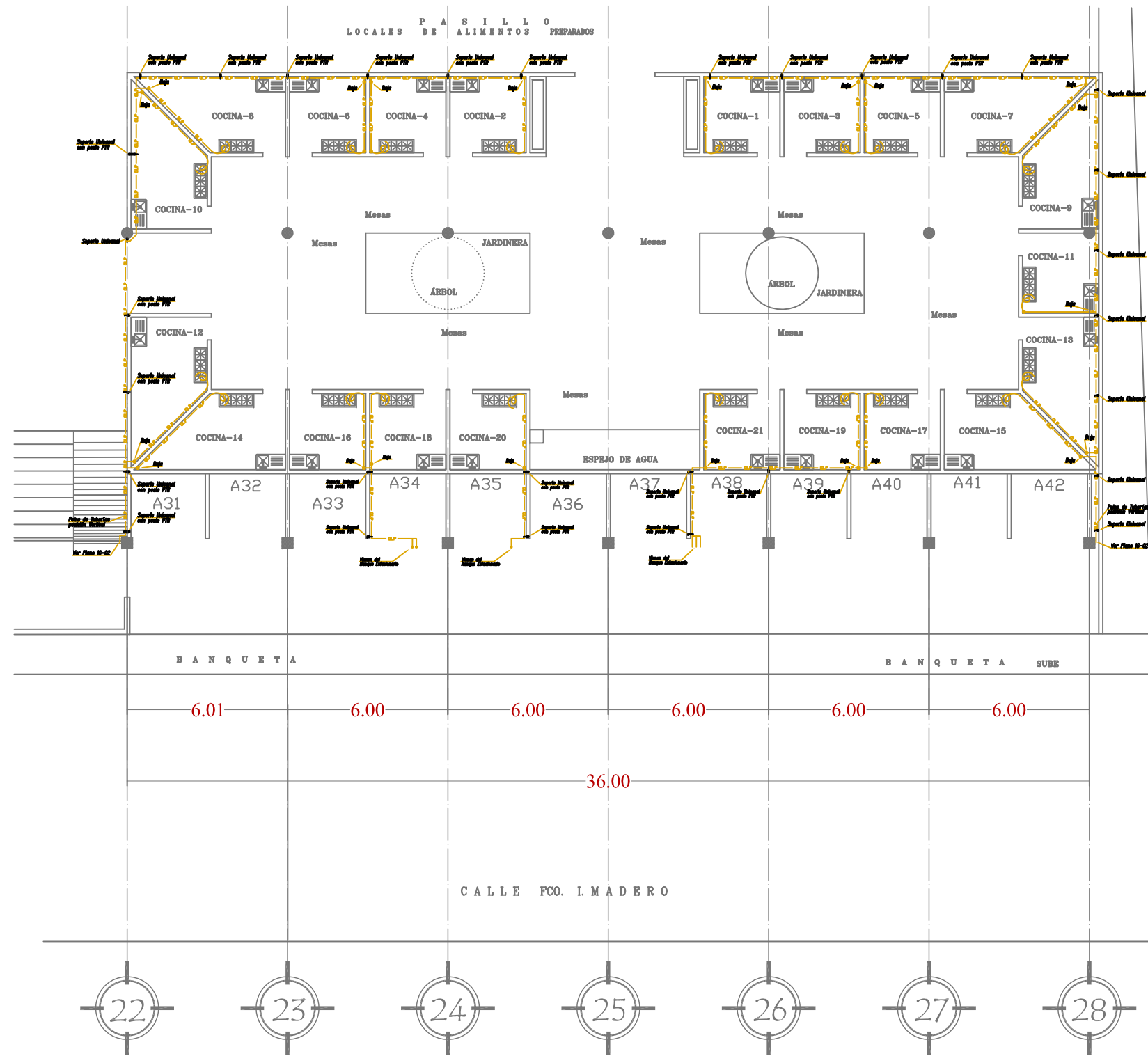
Fecha:
VERANO 2015

Plano:
ISOMETRICO
INTALACIONES SANITARIAS

Plano
S-2

Escala:
SIN / ESC

9.17 Área de cocina Instalación de Gas LP



INSTALACIÓN DE GAS LP - ÁREA DE COCINAS
ESCALA 1:75

ESPECIFICACIONES DE GAS

- La tubería será de hierro galvanizado de la marca HYLSA.
- En las uniones roscadas se utilizará cinta teflón marca GARLOCK ó similar.
- Para efectuar las pruebas en las tuberías de baja presión, se utiliza exclusivamente gas L.P., aire ó gas inerte. Para las pruebas a mayores presiones, se debe usar sólo aire ó gas inerte (anhídrido carbónico ó nitrógeno). No se permite ningún otro fluido; jamás se puede utilizar oxígeno en las pruebas.
- A la instalación se le hará una prueba de hermeticidad antes de conectar los aparatos de consumo a una presión de 0.50 kg/cm², durante un período no menor de 10 minutos; sin que el manómetro registre caída de presión alguna.
- Se efectúa una segunda prueba, con los aparatos de consumo conectados a las tuberías, en la que éstas y sus accesorios de control deben soportar una presión manométrica de 0.27 Pa (28 gr/cm²) durante un período no menor de 10 minutos, sin que se registre caída de presión alguna.
- La Tubería (visible y oculta) que conduce Gas en Vapor será pintada en color amarillo, y la que conduce gas en estado líquido (Línea de Llanado), en color amarillo con franjas blancas a cada metro.

Nomenclatura-Gas

- B.T.G. — Baja Tubo de Gas.
- S.T.G. — Sube Tubo de Gas.
- FoGo — Hierro Galvanizado
- CF — Cobre Flexible tipo "L".

NOTAS IMPORTANTES :

- Los Isométricos y detalles estan sin escala.
- Hacer trazo preliminar de las instalaciones, antes de proceder a construirlas.
- Reforzar los elementos estructurales en la parte donde pasan los tubos, con el criterio del ingeniero estructurista.
- Cualquier cambio en el proyecto, se deberá informar al calculista responsable con el fin de determinar los efectos y actualizar el proyecto.

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura

Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

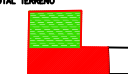
- Línea de gas
- ⊗ Tuerca unión
- ⊗ Válvula tipo esfera mca. URREA
- ⊗ Rizo L-1.50 m Tubo cobre flexible #1/2"
- ⊗ Regulador de Baja Presión
- ⊗ Parrilla de 3 quemadores

LOCALES

LOCALES	328 Locales	2.85 X 3.43 m = 9.775 m ²
	124 Triangulos	3.85 X 2.72 m = 10.472 m ²
CANES E ESTACIONAMIENTO	144	3.00 X 5.00 m = 15.000 m ²
TOTAL LOCALES CONSIDERADOS	328 locales	
TOTAL LOCALES TRIANGULOS	124 locales Triangulos	
APROXIMADAMENTE EL 50% DE LOS LOCALES PARA TRIANGULOS TIENEN DIFERENTES DIMENSIONES		

CUADRO DE AREAS

AREA DE TRIANGULOS Y ESTACIONAMIENTO	9,434.69 m ²
AREA DE MERCADO	9,728.30 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	19,163.00 m ²



DIRECTOR DE TESIS:

MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:

MTRO. ADOLFO AVILA TRUJEUQUE

MTRO. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Plano

G-1

Elaborado por:

NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha:

VERANO 2015

Plano:

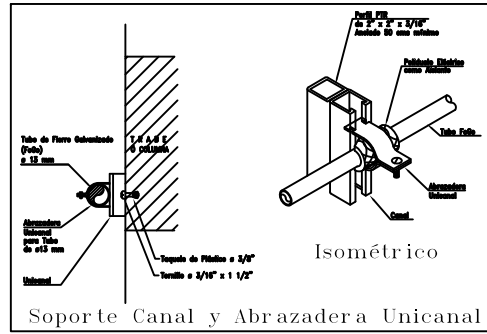
INSTALACION DE GAS LP
AREA COCINAS

Escala:

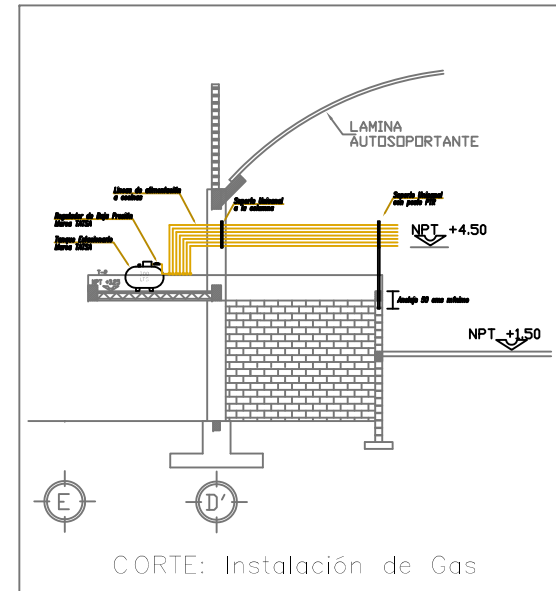
1:75

9.17.2 Isométrico de Instalación de Gas LP

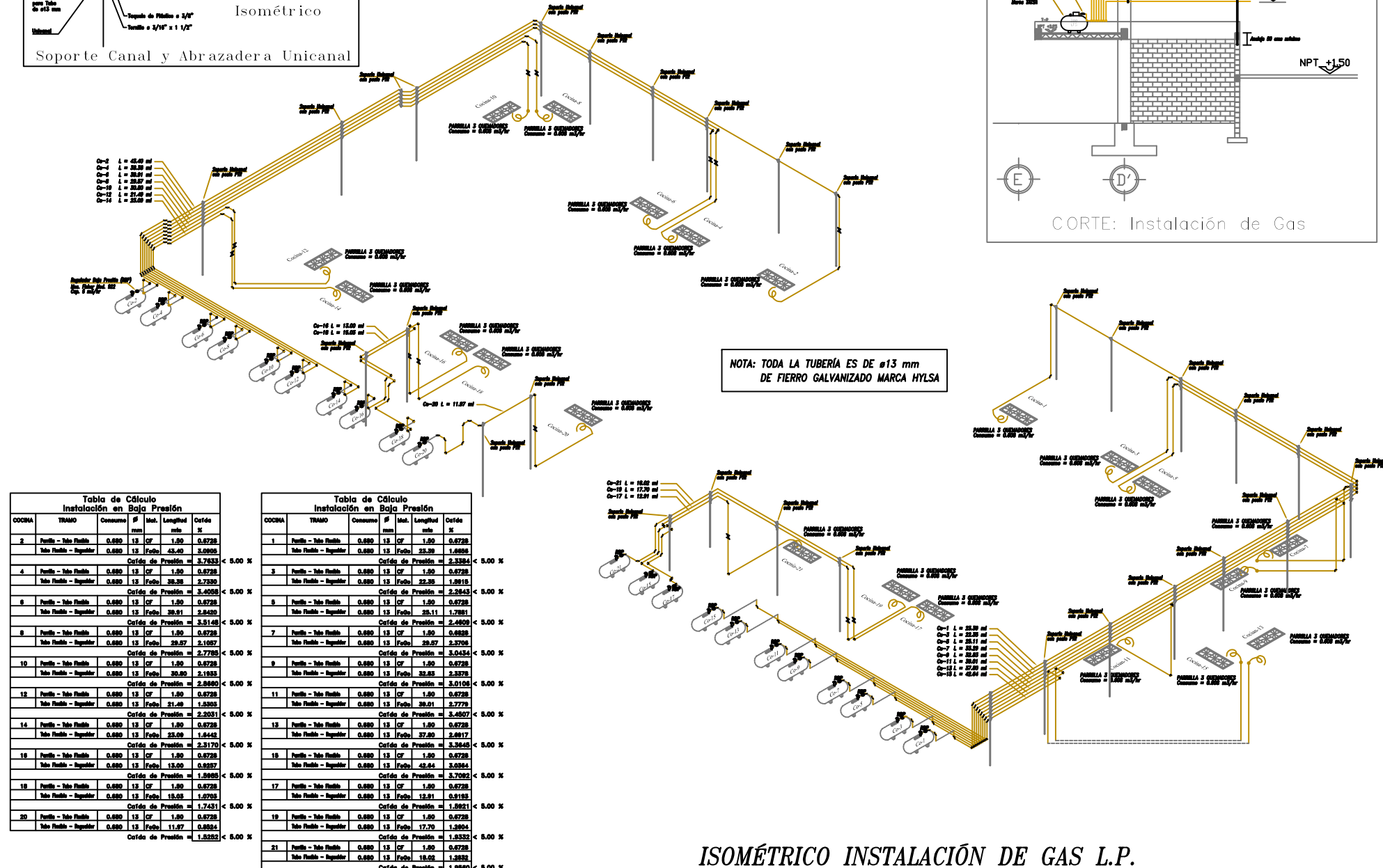
DETALLE



Soporte Canal y Abrazadera Unicanal



CORTE: Instalación de Gas



NOTA: TODA LA TUBERÍA ES DE ø13 mm DE FIERRO GALVANIZADO MARCA HYLSA

COCINA	TIPO	Consumo	Ø	Mat.	Longitud	Cortes
2	Punto - tubo flexible	0.690	1/2	CF	1.90	0.6728
	Tubo flexible - Regador	0.690	1/2	Fuete	43.40	3.0995
Corte de Presión = 3.7433 < 5.00 %						
4	Punto - tubo flexible	0.690	1/2	CF	1.90	0.6728
	Tubo flexible - Regador	0.690	1/2	Fuete	38.38	2.7330
Corte de Presión = 3.4058 < 5.00 %						
9	Punto - tubo flexible	0.690	1/2	CF	1.90	0.6728
	Tubo flexible - Regador	0.690	1/2	Fuete	39.91	2.8493
Corte de Presión = 3.5148 < 5.00 %						
8	Punto - tubo flexible	0.690	1/2	CF	1.90	0.6728
	Tubo flexible - Regador	0.690	1/2	Fuete	29.57	2.1087
Corte de Presión = 2.7785 < 5.00 %						
10	Punto - tubo flexible	0.690	1/2	CF	1.90	0.6728
	Tubo flexible - Regador	0.690	1/2	Fuete	30.80	2.1993
Corte de Presión = 2.8693 < 5.00 %						
12	Punto - tubo flexible	0.690	1/2	CF	1.90	0.6728
	Tubo flexible - Regador	0.690	1/2	Fuete	21.48	1.5385
Corte de Presión = 2.2031 < 5.00 %						
14	Punto - tubo flexible	0.690	1/2	CF	1.90	0.6728
	Tubo flexible - Regador	0.690	1/2	Fuete	23.08	1.6448
Corte de Presión = 2.3170 < 5.00 %						
16	Punto - tubo flexible	0.690	1/2	CF	1.90	0.6728
	Tubo flexible - Regador	0.690	1/2	Fuete	13.00	0.9337
Corte de Presión = 1.6085 < 5.00 %						
18	Punto - tubo flexible	0.690	1/2	CF	1.90	0.6728
	Tubo flexible - Regador	0.690	1/2	Fuete	15.05	1.0793
Corte de Presión = 1.7431 < 5.00 %						
20	Punto - tubo flexible	0.690	1/2	CF	1.90	0.6728
	Tubo flexible - Regador	0.690	1/2	Fuete	11.87	0.8584
Corte de Presión = 1.5255 < 5.00 %						

COCINA	TIPO	Consumo	Ø	Mat.	Longitud	Cortes
1	Punto - tubo flexible	0.690	1/2	CF	1.90	0.6728
	Tubo flexible - Regador	0.690	1/2	Fuete	33.38	2.3995
Corte de Presión = 2.3384 < 5.00 %						
3	Punto - tubo flexible	0.690	1/2	CF	1.90	0.6728
	Tubo flexible - Regador	0.690	1/2	Fuete	22.38	1.5915
Corte de Presión = 2.2843 < 5.00 %						
5	Punto - tubo flexible	0.690	1/2	CF	1.90	0.6728
	Tubo flexible - Regador	0.690	1/2	Fuete	35.11	2.4993
Corte de Presión = 2.4909 < 5.00 %						
7	Punto - tubo flexible	0.690	1/2	CF	1.90	0.6728
	Tubo flexible - Regador	0.690	1/2	Fuete	29.57	2.1087
Corte de Presión = 2.0434 < 5.00 %						
9	Punto - tubo flexible	0.690	1/2	CF	1.90	0.6728
	Tubo flexible - Regador	0.690	1/2	Fuete	32.85	2.3578
Corte de Presión = 3.0106 < 5.00 %						
11	Punto - tubo flexible	0.690	1/2	CF	1.90	0.6728
	Tubo flexible - Regador	0.690	1/2	Fuete	39.01	2.7778
Corte de Presión = 3.4507 < 5.00 %						
13	Punto - tubo flexible	0.690	1/2	CF	1.90	0.6728
	Tubo flexible - Regador	0.690	1/2	Fuete	37.80	2.6917
Corte de Presión = 3.3445 < 5.00 %						
15	Punto - tubo flexible	0.690	1/2	CF	1.90	0.6728
	Tubo flexible - Regador	0.690	1/2	Fuete	43.54	3.0995
Corte de Presión = 3.7082 < 5.00 %						
17	Punto - tubo flexible	0.690	1/2	CF	1.90	0.6728
	Tubo flexible - Regador	0.690	1/2	Fuete	13.91	0.9193
Corte de Presión = 1.9821 < 5.00 %						
19	Punto - tubo flexible	0.690	1/2	CF	1.90	0.6728
	Tubo flexible - Regador	0.690	1/2	Fuete	17.79	1.2694
Corte de Presión = 1.9332 < 5.00 %						
21	Punto - tubo flexible	0.690	1/2	CF	1.90	0.6728
	Tubo flexible - Regador	0.690	1/2	Fuete	15.05	1.0793
Corte de Presión = 1.8880 < 5.00 %						

ISOMÉTRICO INSTALACIÓN DE GAS L.P.
Escala 1:75

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Facultad de Arquitectura
Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7

SIMBOLOGIA

LOCALES

LOCALES	329 Locales	2.85 X 3.43 m	= 9.776 m ²
CANOS DE ESTACIONAMIENTO	124	3.85 X 2.72 m	= 10.472 m ²
TOTAL LOCALES COMERCIALES	329	3.00 X 5.00 m	= 15.000 m ²
TOTAL LOCALES TIANGUIS	124		
APROXIMADAMENTE EL 20% DE LOS LOCALES PARA TIANGUIS TIENEN DIFERENTES DIMENSIONES			

CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGUIS Y ESTACIONAMIENTO	9,546.89 m ²
AREA DE MERCADO	9,726.20 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	18,163.89 m ²

DIRECTOR DE TESIS:
MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:
MTRO. ADOLFO ÁVILA TRUJEUQUE
MTRO. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Elaborado por:
NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

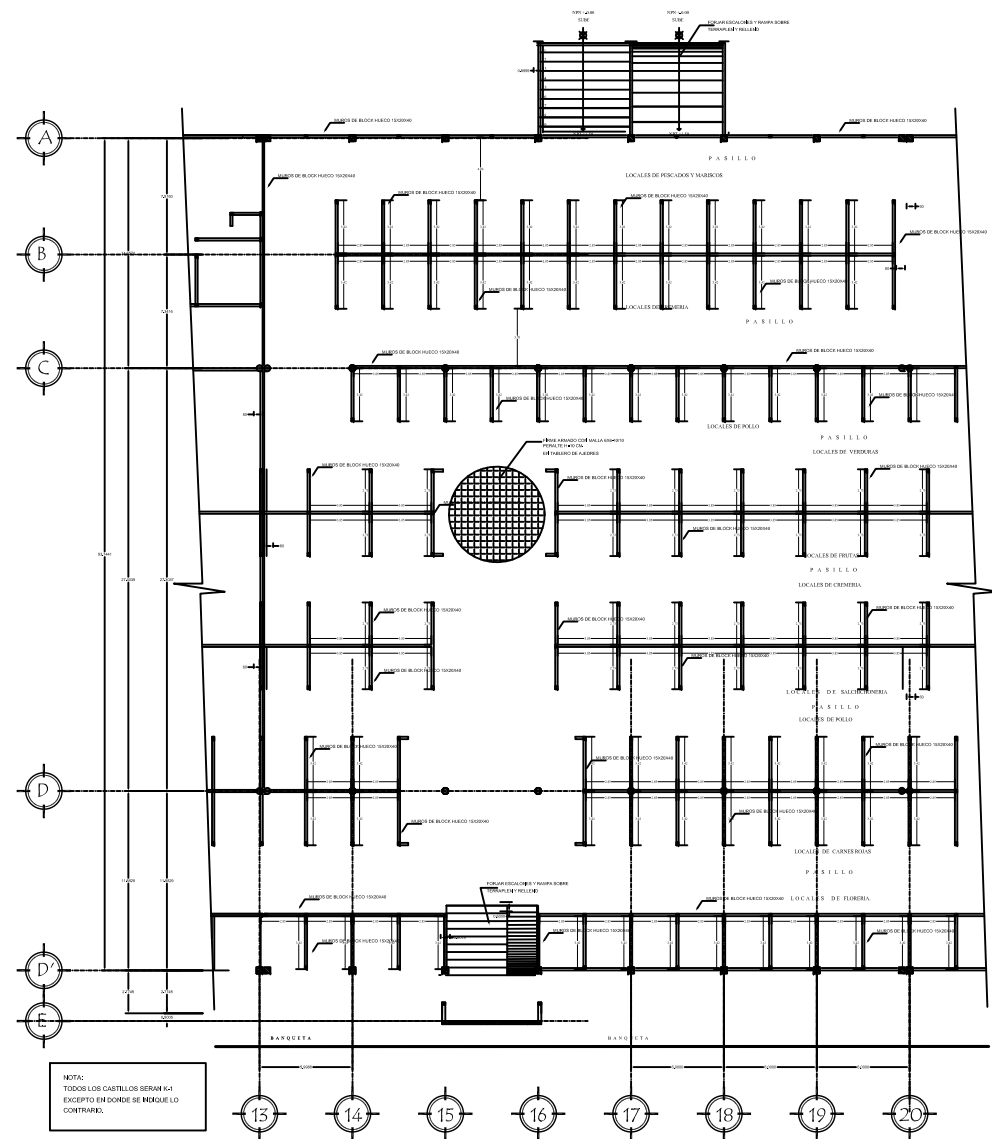
Fecha:
VERANO 2015

Plano:
ISOMETRICO
INSTALACION DE GAS LP

Plano:
G-3

Escala:
1:75

9.18.1 Plano de Albañilería Módulo 2



NOTA:
TODOS LOS CASTILLOS DEBEN SER EXCEPTO EN DONDE SE MENCIONE LO CONTRARIO.

PLANO DE ALBAÑILERÍA MÓDULO 2
ESC. 1:200

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura
Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ▼ INDICA NIVEL EN ALZADO
- HP INDICA NIVEL DE PRETEL
- HB INDICA NIVEL DE BARANDA
- HPT INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- HTH INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
- HJ INDICA NIVEL DE JARDIN
- HAV INDICA NIVEL DE ANTEPECHO VENTANA
- HAL INDICA NIVEL LECHO ALTO DE LOSA
- HBL INDICA NIVEL LECHO BAJO DE LOSA

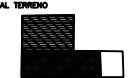
LOCALES

LOCALES	302 locales	2.85 X 3.43 m = 9.778 m ²
LOCALES	124 tangas	3.85 X 2.72 m = 10.472 m ²
CANES E CROMBIE	144	3.62 X 8.00 m = 28.960 m ²
TOTAL LOCALES ORDENADOS	570 locales	
TOTAL LOCALES TANGAS	124 locales tangas	

APROXIMADAMENTE EL 25% DE LOS LOCALES PARA TANGAS SON DE FRIGIFEROS DISEÑADOS

CUADRO DE AREAS

AREA DE TANGAS Y ESTACIONAMIENTO	9,434.89 m ²
AREA DE MERCADO	9,726.29 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	19,161.09 m²



DIRECTOR DE TESIS :

MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:

MTRO. ADOLFO ÁVILA TRUJECQUE
MTRO. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Plano

AL2

Elaborado por:

NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha:

VERANO 2015

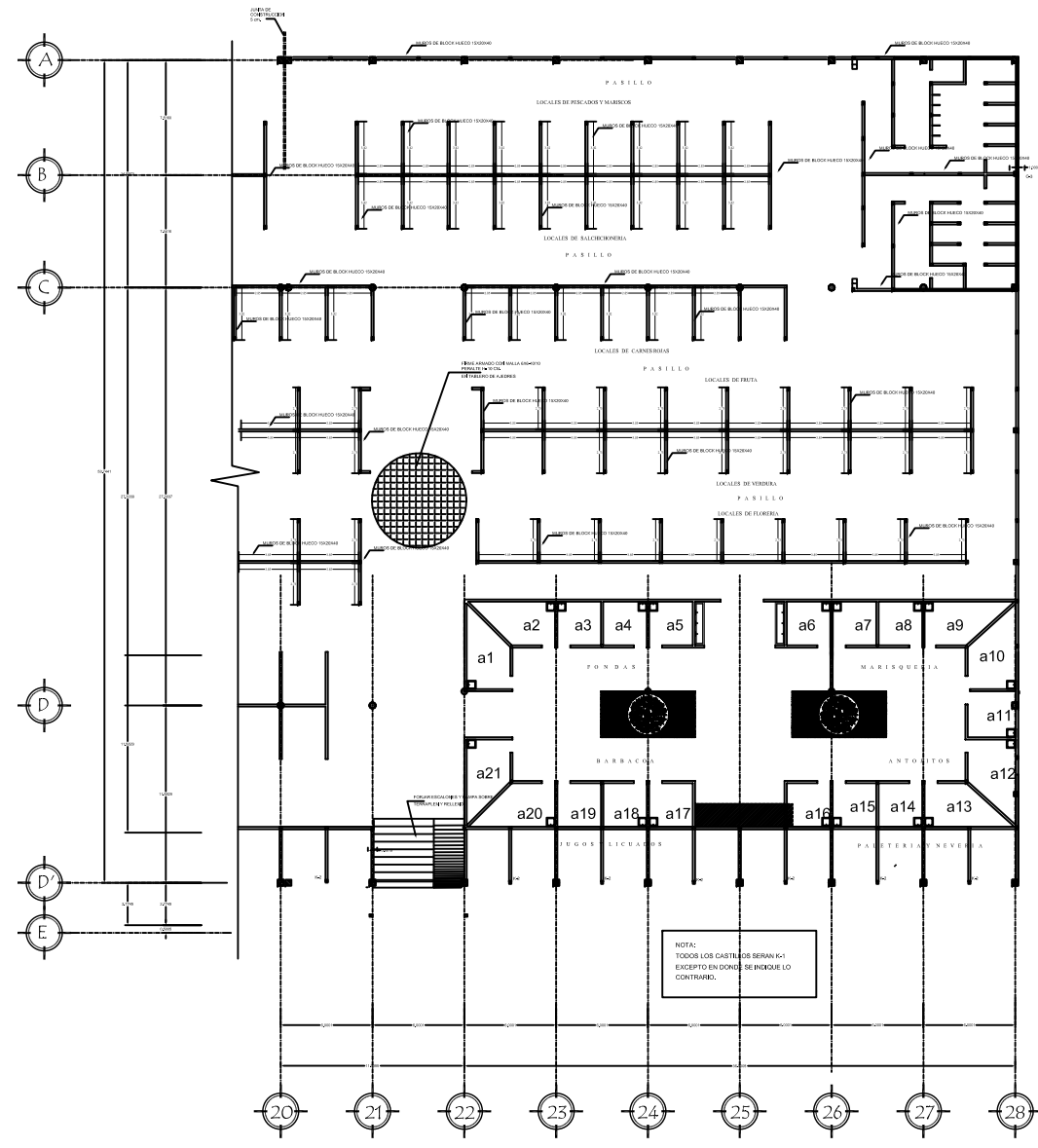
Plano:

ALBAÑILERÍA
PLANTA ARQUITECTÓNICA

Escala :

1:200

9.18.1 Plano de Albañilería Módulo 3



PLANO DE ALBAÑILERÍA MÓDULO 3

ESC. 1:200

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
 Facultad de Arquitectura
 Colegio de Arquitectura
 PROYECTO:
 Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc
 CLAVE:
 ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ▽ INDICA NIVEL EN ALZADO
- HP INDICA NIVEL DE PIETL
- MB INDICA NIVEL DE BARRANDAL
- HP1 INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- NTN INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
- NJ INDICA NIVEL DE JARDIN
- NAV INDICA NIVEL DE ANTEPECHO VENTANA
- NAL INDICA NIVEL LECHO ALTO DE LOSA
- NBL INDICA NIVEL LECHO BAJO DE LOSA

LOCALES

LOCALES	339 Locales	2.88 X 3.43 m	= 9.776 m ²
LOCALES TIANGULOS	124 Tiangulos	3.88 X 2.72 m	= 10.472 m ²
CANAL DE ESTACIONAMIENTO	144	3.00 X 8.00 m	= 18.00 m ²
TOTAL LOCALES ORDENADOS	339 Locales		
TOTAL LOCALES TIANGULOS	124 Locales Tiangulos		
APROXIMADAMENTE EL 25 DE LOS LOCALES PARA TIANGULOS TENDRAN DIMENSIONES DIFERENTES			

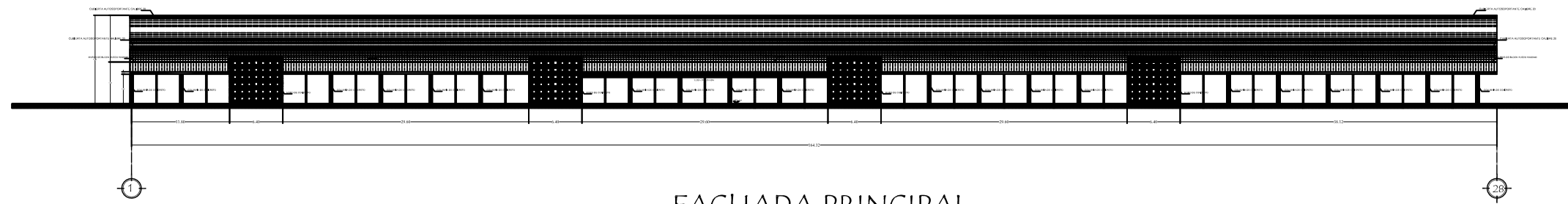
CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGULOS Y ESTACIONAMIENTO	9,434.89 m ²
AREA DE MERCADO	9,726.20 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	19,160.89 m ²

DIRECTOR DE TESIS: MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ
 ASESORES DE TESIS: MTRO. ADOLFO ÁVILA TRUJEQUE, MTRO. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ
 Elaborado por: NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
 MAT: 200226574
 Fecha: VERANO 2015
 Plano: ALBAÑILERIA, PLANTA ARQUITECTONICA
 Escala: 1:200

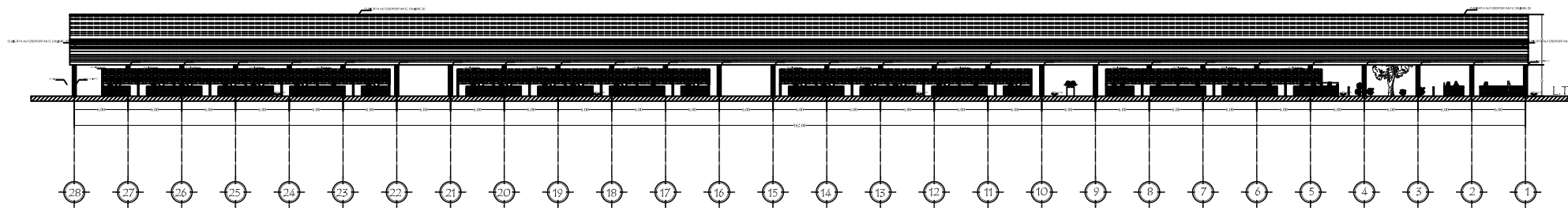
AL3

9.18.2 Plano de Albañilería Fachadas Principales



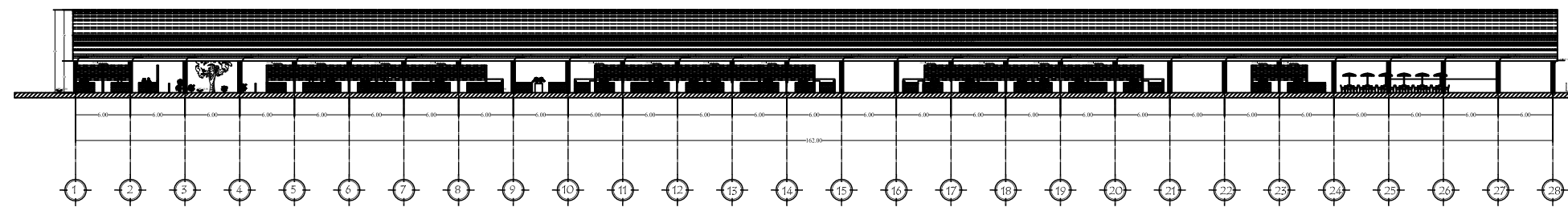
FACHADA PRINCIPAL

ESC. 1:250



CORTE A-A'

ESC. 1:250



CORTE B-B'

ESC. 1:250

FACHADA PRINCIPAL - ALBAÑILERIA

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura

Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ▼ INDICA NIVEL EN ALZADO
- HP INDICA NIVEL DE PRETEL
- HB INDICA NIVEL DE BARANDAL
- HPT INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- HTN INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
- HJ INDICA NIVEL DE JARDIN
- HAV INDICA NIVEL DE ANTEPECHO VENTANA
- HLAL INDICA NIVEL LECHO ALTO DE LOSA
- HLBL INDICA NIVEL LECHO BAJO DE LOSA

LOCALES

LOCALES	2.85 X 3.43 m = 9.775 m ²
194 Tianguis	3.85 X 2.72 m = 10.472 m ²
CANES DE ENCOMENDAS	3.00 X 5.00 m = 15.00 m ²
TOTAL LOCALES GENERALES	329 locales
TOTAL LOCALES TIANGUIS	194 locales Tianguis
APROXIMADAMENTE EL 25 DE LOS LOCALES PARA TIANGUIS TIENEN ORIENTES DIVERSOS	

CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGUIS Y ESTACIONAMIENTO	6,434.89 m ²
AREA DE MERCADO	9,726.20 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	16,161.09 m ²

DIRECTOR DE TESIS:
MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:
MTRO. ADOLFO AVILA TRUJEOUE
MTRO. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Plano
AL5

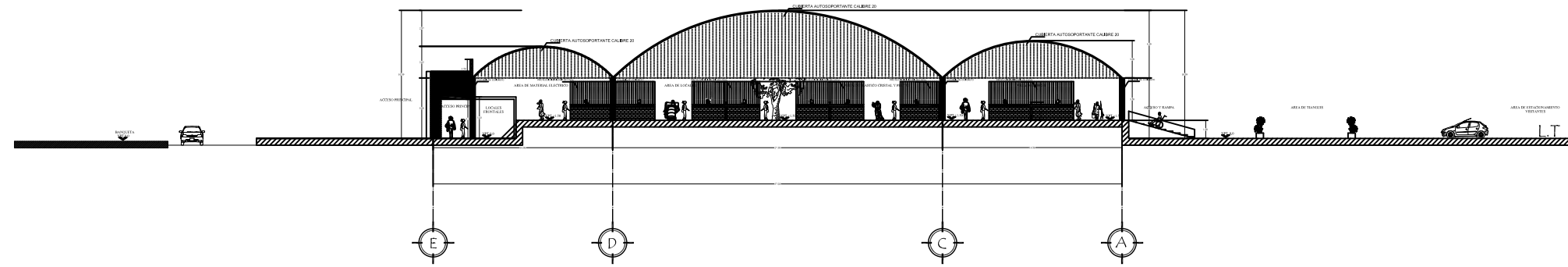
Elaborado por:
NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT. 200226574

Fecha:
VERANO 2015

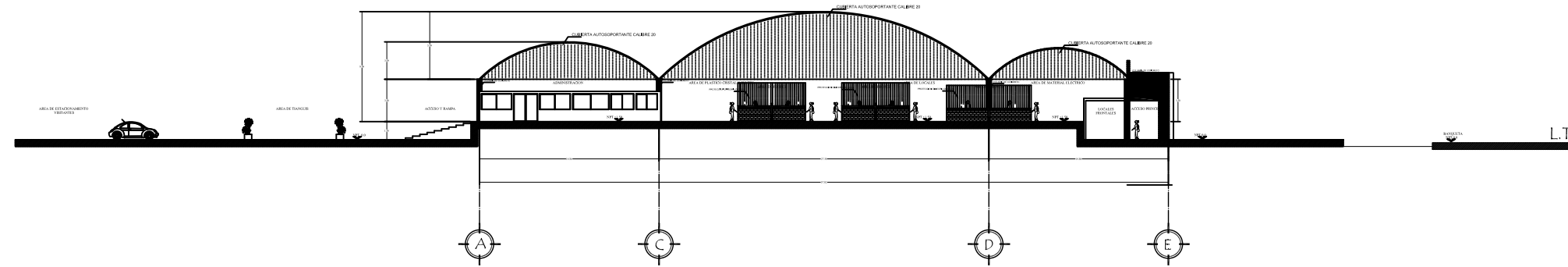
Plano:
ALBAÑILERIA
FACHAS Y CORTES

Escala:
1:250

9.18.3 Plano de Albañilería Cortes



CORTE C-C'
ESC. 1:100



CORTE D-D'
ESC. 1:100

CORTES - ALBAÑILERIA

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura
Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGÍA

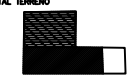
- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ▽ INDICA NIVEL EN ALZADO
- HP INDICA NIVEL DE PIREL
- HB INDICA NIVEL DE BARANDAL
- NPT INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- NTN INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
- NA INDICA NIVEL DE ANEON
- NAV INDICA NIVEL DE ANTEPECHO VENTANA
- NLAL INDICA NIVEL LECHO ALTO DE LOSA
- NLB INDICA NIVEL LECHO BAJO DE LOSA

LOCALES

LOCALES	320 Locales	2.85 X 3.43 m = 9.778 m ²
LOCALES DE ESTACIONAMIENTO	124	3.85 X 3.72 m = 14.422 m ²
CUBOS DE ESTACIONAMIENTO	144	3.00 X 5.00 m = 15.000 m ²
TOTAL LOCALES COMERCIALES	320	
TOTAL LOCALES TANGUAS	124	locales triangula
APROXIMADAMENTE EL 25 DE LOS LOCALES PARA TANGUAS TIENEN OFERENTES DIMENSIONES		

CUADRO DE ÁREAS

ÁREA DE TANGUAS Y ESTACIONAMIENTO	9,434.89 m ²
ÁREA DE MERCADO	9,728.20 m ²
ÁREA DE TOTAL TERRENO	19,163.09 m ²



DIRECTOR DE TESIS:
MTR. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:
MTR. ADOLFO ÁVILA TRUJQUE
MTR. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Plano
AL4

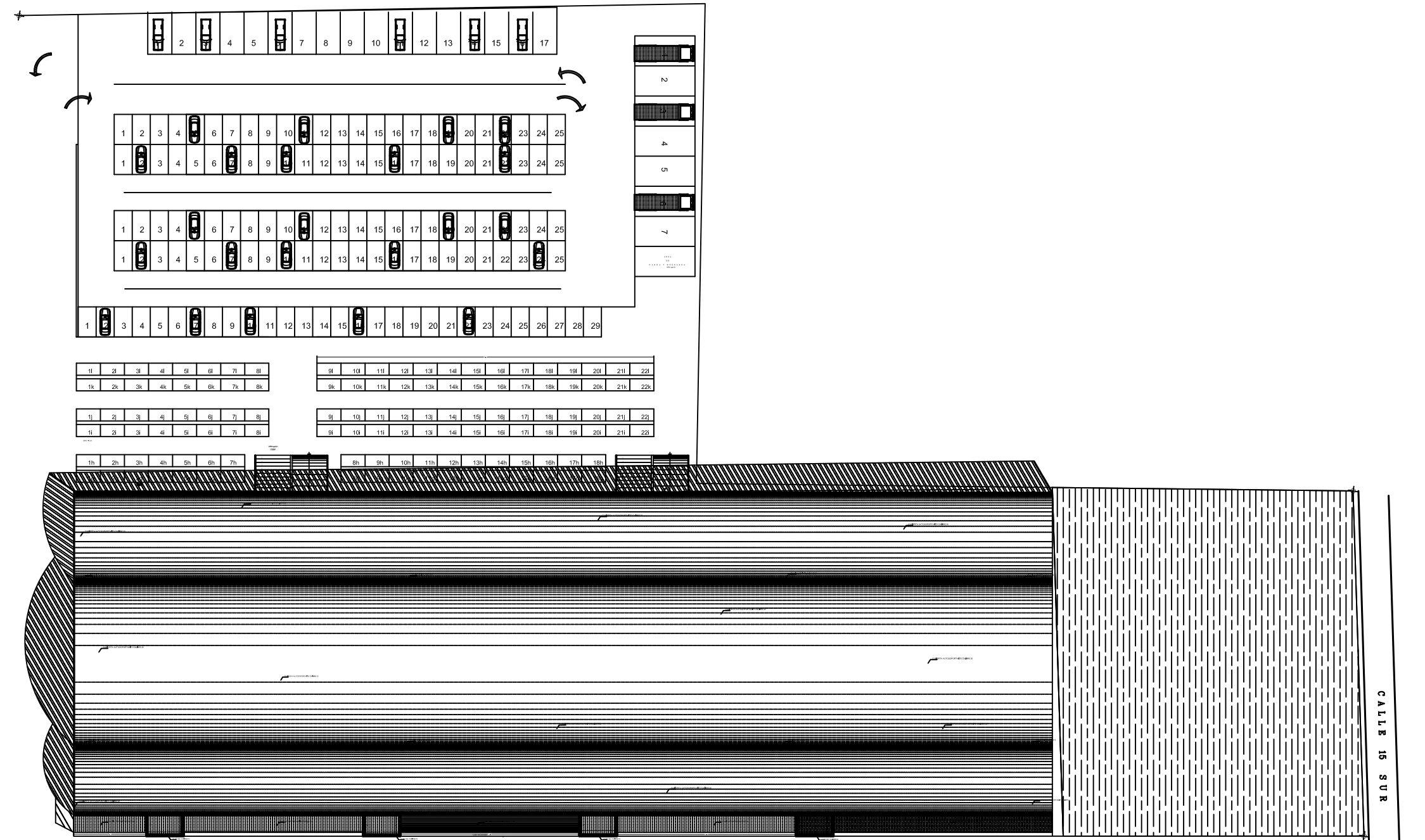
Elaborado por:
NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha:
VERANO 2015

Plano:
ALBAÑILERIA CORTES

Escala:
1:100

9.18.4 Plano de Albañilería Planta de Azotea



PLANTA DE AZOTEA - ALBAÑILERIA

ESC. 1:400

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura
Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ▽ INDICA NIVEL EN ALZADO
- HP INDICA NIVEL DE PIÉDRA
- HB INDICA NIVEL DE BARRANDA
- HPT INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- HN INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
- HJ INDICA NIVEL DE JARDÍN
- HAV INDICA NIVEL DE ANTEPECHO VENTANA
- HAL INDICA NIVEL LECHO ALTO DE LOSA
- HBL INDICA NIVEL LECHO BAJO DE LOSA

LOCALES

LOCALES	329 Locales	2.85 X 3.43 m = 9.775 m ²
LOCALES	124 Tangas	3.85 X 2.72 m = 10.472 m ²
CANES E ESTACIONAMIENTO	144	3.00 X 5.00 m = 15.00 m ²
TOTAL LOCALES ORDENADOS	329 locales	
TOTAL LOCALES TANGAS	124 locales Tangas	
APROXIMADAMENTE EL 25 DE LOS LOCALES PARA TANGAS TENDRÁN OPORTUNIDADES		

CUADRO DE AREAS

AREA DE TANGAS Y ESTACIONAMIENTO	6,434.89 m ²
AREA DE MERCADO	9,726.30 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	16,160.89 m ²

DIRECTOR DE TESIS: MITRO, ARTURO ESCOBAR LOPEZ
ASESORES DE TESIS: MTR. ADOLFO ÁVILA TRUJEUQUE, MTR. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Plano
AL6

Elaborado por: NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha: VERANO 2015

Plano: PLANO DE AZOTEA (ALBAÑILERIA)
Escala: 1:400

9.19 Plano de Acabados Planta General

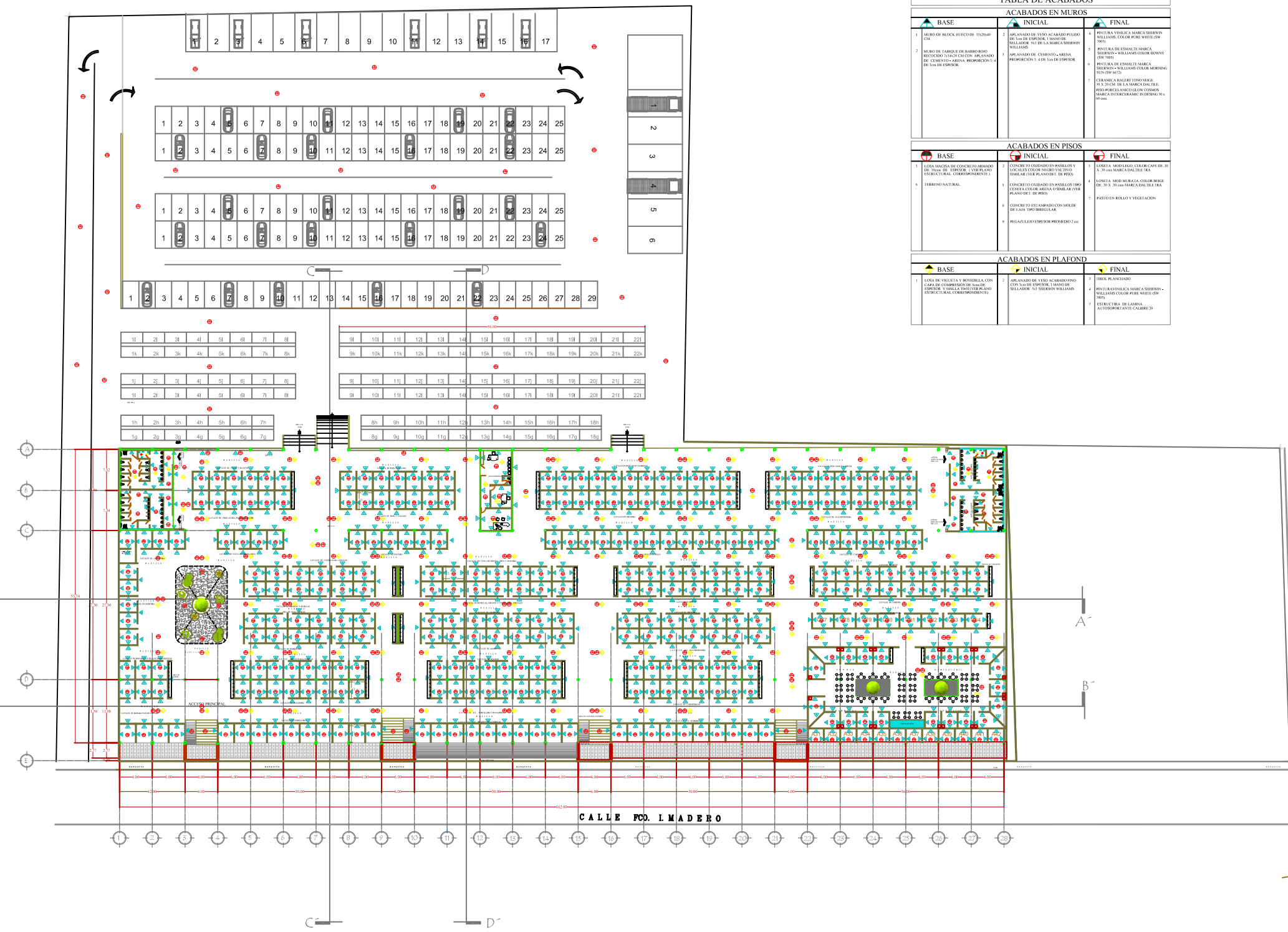
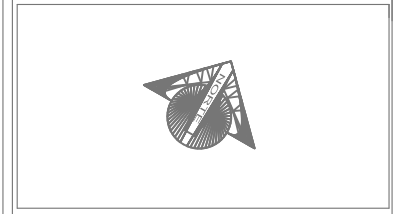


TABLA DE ACABADOS		
ACABADOS EN MUROS		
BASE	INICIAL	FINAL
1. MERO DE BLOQUE RESECO DE TONAJE CIN	2. APLANADO DE YESO ACABADO PULIDO DEL LADO EXTERIOR, TANGUE DE BELLASER 741 DE LA MARCA SHERWIN WILLIAMS	4. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
2. MERO DE TABIQUE DE BARRIDO RESECO TANGUE CIN CON APUNTO DE CEMENTO-ARENA PROPORCIÓN 1:4 DE LADO EXTERIOR	3. APUNTO DE CEMENTO-ARENA PROPORCIÓN 1:4 DEL LADO EXTERIOR	5. PINTURA DE EMALTE MARCA SHERWIN WILLIAMS COLOR DORADO (OP 700)
		6. PINTURA DE EMALTE MARCA SHERWIN WILLIAMS COLOR SHERWOOD (OP 700)
		7. PINTURA DE EMALTE MARCA SHERWIN WILLIAMS COLOR SHERWOOD (OP 700)
		8. PINTURA DE EMALTE MARCA SHERWIN WILLIAMS COLOR SHERWOOD (OP 700)
		9. PINTURA DE EMALTE MARCA SHERWIN WILLIAMS COLOR SHERWOOD (OP 700)
		10. PINTURA DE EMALTE MARCA SHERWIN WILLIAMS COLOR SHERWOOD (OP 700)
		11. PINTURA DE EMALTE MARCA SHERWIN WILLIAMS COLOR SHERWOOD (OP 700)
		12. PINTURA DE EMALTE MARCA SHERWIN WILLIAMS COLOR SHERWOOD (OP 700)
		13. PINTURA DE EMALTE MARCA SHERWIN WILLIAMS COLOR SHERWOOD (OP 700)
		14. PINTURA DE EMALTE MARCA SHERWIN WILLIAMS COLOR SHERWOOD (OP 700)
		15. PINTURA DE EMALTE MARCA SHERWIN WILLIAMS COLOR SHERWOOD (OP 700)
		16. PINTURA DE EMALTE MARCA SHERWIN WILLIAMS COLOR SHERWOOD (OP 700)
		17. PINTURA DE EMALTE MARCA SHERWIN WILLIAMS COLOR SHERWOOD (OP 700)
		18. PINTURA DE EMALTE MARCA SHERWIN WILLIAMS COLOR SHERWOOD (OP 700)
		19. PINTURA DE EMALTE MARCA SHERWIN WILLIAMS COLOR SHERWOOD (OP 700)
		20. PINTURA DE EMALTE MARCA SHERWIN WILLIAMS COLOR SHERWOOD (OP 700)
		21. PINTURA DE EMALTE MARCA SHERWIN WILLIAMS COLOR SHERWOOD (OP 700)
		22. PINTURA DE EMALTE MARCA SHERWIN WILLIAMS COLOR SHERWOOD (OP 700)
		23. PINTURA DE EMALTE MARCA SHERWIN WILLIAMS COLOR SHERWOOD (OP 700)
		24. PINTURA DE EMALTE MARCA SHERWIN WILLIAMS COLOR SHERWOOD (OP 700)
		25. PINTURA DE EMALTE MARCA SHERWIN WILLIAMS COLOR SHERWOOD (OP 700)

ACABADOS EN PISOS		
BASE	INICIAL	FINAL
1. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)	2. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)	3. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)
4. TERRENO NATURAL	5. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)	6. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)
	7. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)	8. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)
	9. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)	10. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)
	11. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)	12. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)
	13. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)	14. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)
	15. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)	16. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)
	17. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)	18. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)
	19. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)	20. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)
	21. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)	22. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)
	23. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)	24. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)
	25. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)	26. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)
	27. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)	28. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)
	29. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)	30. LOMA HACIA DE CONCRETO ACABADO DE TIPO DE TERRENO CON PLANO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)

ACABADOS EN PLAFOND		
BASE	INICIAL	FINAL
1. LOMA DE YESO Y BORDADA CON CAPA DE COMPRESIÓN DE SUELO EXTERIOR Y WALL TANGUE PUNTO ESTRUCTURAL (CORRESPONDIENTE)	2. APUNTO DE YESO ACABADO PULIDO DEL LADO EXTERIOR, TANGUE DE BELLASER 741 DE LA MARCA SHERWIN WILLIAMS	3. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
		4. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
		5. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
		6. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
		7. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
		8. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
		9. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
		10. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
		11. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
		12. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
		13. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
		14. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
		15. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
		16. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
		17. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
		18. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
		19. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
		20. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
		21. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
		22. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
		23. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
		24. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
		25. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
		26. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
		27. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
		28. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
		29. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
		30. PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
 Facultad de Arquitectura
 Colegio de Arquitectura
 PROYECTO:
 Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc
 CLAVE:
 ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- ◆ MUR EN PLANTA
- ◆ MUR EN PLANO ALZADO
- ◆ MUR EN PLANO SECCION
- ◆ MUR EN PLANO DE BARRIDO
- ◆ MUR EN PLANO DE PISO TERMINADO
- ◆ MUR EN PLANO DE FUNDACION
- ◆ MUR EN PLANO DE LINDERO
- ◆ MUR EN PLANO DE ANTERPISO CENTRAL
- ◆ MUR EN PLANO DE CHALTE DE LOSA
- ◆ MUR EN PLANO DE LOSA

TIPO DE ACABADO

TIPO	ACABADO	TIPO	ACABADO
1	APUNTO DE YESO ACABADO PULIDO DEL LADO EXTERIOR, TANGUE DE BELLASER 741 DE LA MARCA SHERWIN WILLIAMS	11	PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
2	APUNTO DE YESO ACABADO PULIDO DEL LADO EXTERIOR, TANGUE DE BELLASER 741 DE LA MARCA SHERWIN WILLIAMS	12	PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
3	APUNTO DE YESO ACABADO PULIDO DEL LADO EXTERIOR, TANGUE DE BELLASER 741 DE LA MARCA SHERWIN WILLIAMS	13	PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
4	APUNTO DE YESO ACABADO PULIDO DEL LADO EXTERIOR, TANGUE DE BELLASER 741 DE LA MARCA SHERWIN WILLIAMS	14	PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
5	APUNTO DE YESO ACABADO PULIDO DEL LADO EXTERIOR, TANGUE DE BELLASER 741 DE LA MARCA SHERWIN WILLIAMS	15	PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
6	APUNTO DE YESO ACABADO PULIDO DEL LADO EXTERIOR, TANGUE DE BELLASER 741 DE LA MARCA SHERWIN WILLIAMS	16	PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
7	APUNTO DE YESO ACABADO PULIDO DEL LADO EXTERIOR, TANGUE DE BELLASER 741 DE LA MARCA SHERWIN WILLIAMS	17	PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
8	APUNTO DE YESO ACABADO PULIDO DEL LADO EXTERIOR, TANGUE DE BELLASER 741 DE LA MARCA SHERWIN WILLIAMS	18	PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
9	APUNTO DE YESO ACABADO PULIDO DEL LADO EXTERIOR, TANGUE DE BELLASER 741 DE LA MARCA SHERWIN WILLIAMS	19	PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)
10	APUNTO DE YESO ACABADO PULIDO DEL LADO EXTERIOR, TANGUE DE BELLASER 741 DE LA MARCA SHERWIN WILLIAMS	20	PINTURA VINÍLICA MARCA SHERWIN WILLIAMS, COLOR PURE WHITE (OP 700)

LOCALES

LOCALES	328 Locales	2.85 X 3.43 m = 9.776 m ²
124 Tangile	3.85 X 2.72 m = 10.472 m ²	
144	3.00 X 3.00 m = 9.00 m ²	
TOTAL LOCALES GENERALES 328 locales		
TOTAL LOCALES TANGILES 124 locales Tangile		
APROXIMADAMENTE EL 25% DE LOS LOCALES PARA TANGILES TIENEN DIFERENTES DIMENSIONES		

CUADRO DE AREAS

AREA DE TANGILES Y ESTACIONAMIENTO	9,434.89 m ²
AREA DE MERCADO	9,728.30 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	19,163.19 m²

DIRECTOR DE TESIS :
 MTR. ARTURO ESCOBAR LOPEZ
 ASESORES DE TESIS:
 MTR. ADOLFO ÁVILA TRUJQUE
 MTR. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Elaborado por:
NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
 MAT: 200226574

Fecha:
 VERANO 2015

Plano:
PLANTA ARQUITECTONICA DE ACABADOS

Plano:
AC-1

Escala:
 1:200

PLANTA ARQUITECTONICA GENERAL DE ACABADOS
 ESC. 1:400

9.19.1 Plano de Acabados Módulo 1



PLANTA DE ACABADOS MÓDULO 1
 ESC. 1:200

Benemérita Universidad Autónoma
de Puebla

Facultad de Arquitectura
 Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
 Mercado Municipal en el
 Municipio de Amozoc

CLAVE:
 ARQ2007-1/001-7

SIMBOLOGIA

- ↕ BARRA HORIZONTAL DE PLANTA
- ↕ BARRA HORIZONTAL DE ALZADO
- ⊕ BARRA HORIZONTAL DE PERALTE
- ⊕ BARRA HORIZONTAL DE BARRERA
- ⊕ BARRA HORIZONTAL DE PISO TERMINADO
- ⊕ BARRA HORIZONTAL DE SUELO TERMINADO
- ⊕ BARRA HORIZONTAL DE JARRÍN
- ⊕ BARRA HORIZONTAL DE ATERRIZADO VERTICAL
- ⊕ BARRA HORIZONTAL LEVANTADO ALTO DE LOMA
- ⊕ BARRA HORIZONTAL LEVANTADO BAJO DE LOMA

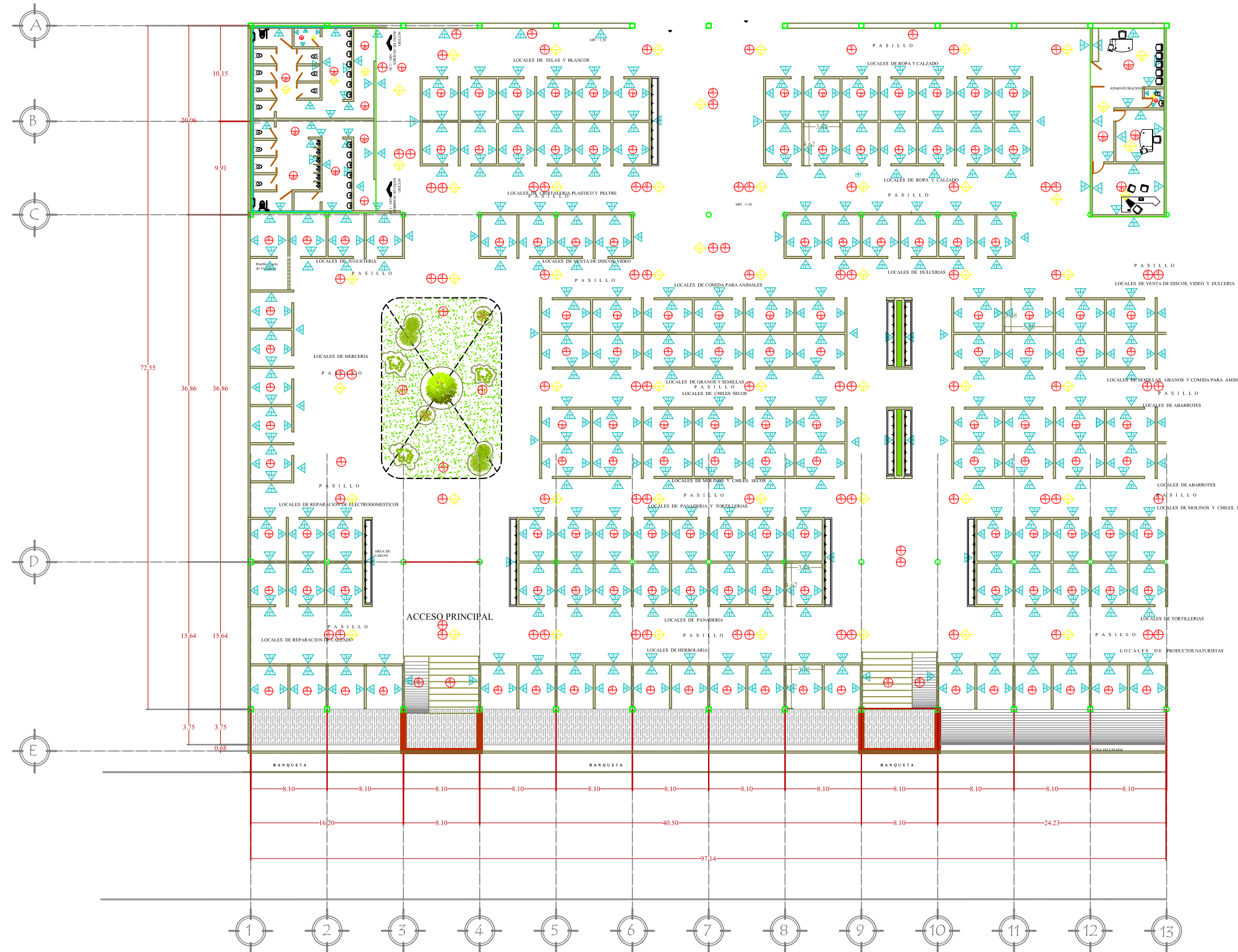
LOCALES		
LOCALES	329 Locales	2.85 X 3.43 m = 9.775 m ²
	124 Tangas	3.85 X 2.72 m = 10.472 m ²
CANES E ESTACIONES	144	3.00 X 5.00 m = 15.000 m ²
TOTAL LOCALES COMERCIALES 329 Locales		
TOTAL LOCALES TANGAS 124 Locales Tangas		
APROXIMADAMENTE EL 25% DE LOS LOCALES PARA TANGAS TIENEN DIFERENTES DIMENSIONES		

CUADRO DE AREAS

■	AREA DE TANGAS Y ESTACIONAMIENTO	9,434.89 m ²
■	AREA DE MERCADO	9,736.20 m ²
■	AREA DE TOTAL TERRENO	19,169.89 m ²

DIRECTOR DE TESIS : MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ	Plano AC-2
ASESORES DE TESIS: MTRO. ADOLFO ÁVILA TRUJEUQUE MTRO. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ	
Elaborado por: NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ MAT:200226574	
Fecha: VERANO 2015	
Plano: PLANTA DE ACABADOS ESTACIONAMIENTO	Escala : 1:200

9.19.1 Plano de Acabados Módulo 2



PLANTA DE ACABADOS MÓDULO 2
 ESC. 1:200

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
 Facultad de Arquitectura
 Colegio de Arquitectura
 PROYECTO:
 Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc
 CLAVE:
 ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ◀ INDICA NIVEL EN ALZADO
- MP INDICA NIVEL DE PAVIMENTO
- MB INDICA NIVEL DE BARRANDIL
- MPT INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- BN INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
- NJ INDICA NIVEL DE JARDIN
- NAV INDICA NIVEL DE ANTEPECHO VENTANA
- NAL INDICA NIVEL LECHO ALTO DE LOSA
- NBL INDICA NIVEL LECHO BAJO DE LOSA

TABLA DE ACABADOS

ACABADO	INDICACION
1	...
2	...
3	...
4	...
5	...
6	...
7	...
8	...
9	...
10	...
11	...
12	...
13	...

LOCALES

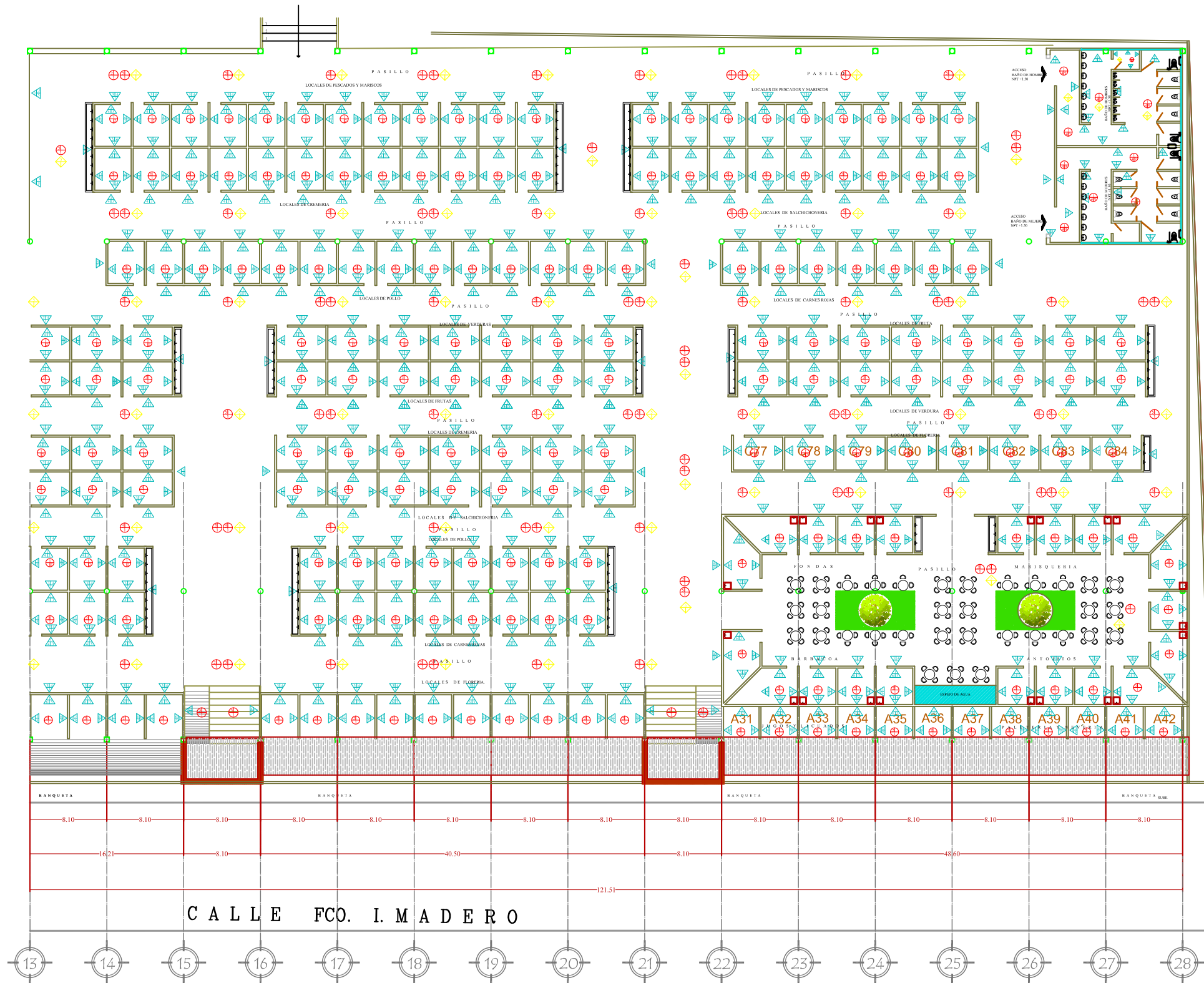
LOCALES	329 Locales	2.88 X 3.43 m = 9.776 m ²
124 Triángulo	3.86 X 2.72 m = 10.472 m ²	
144 Cuadrado	3.00 X 5.00 m = 15.00 m ²	
TOTAL LOCALS CUADROS	329 Locales	
TOTAL LOCALS TRIANGULO	124 Locales Triángulo	
APROXIMADAMENTE EL 2% DE LOS LOCALS PARA TRIANGULOS TIENEN DIFERENTES DIMENSIONES		

CUADRO DE AREAS

AREA DE TRIANGULOS Y ESTACIONAMIENTO	8,434.69 m ²
AREA DE MERCADO	9,726.20 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	18,160.89 m²

DIRECTOR DE TESIS: MTR. ARTURO ESCOBAR LOPEZ	Plano
ASESORES DE TESIS: MTR. ADOLFO ÁVILA TRUJEQUE MTR. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ	AC-3
Elaborado por: NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ MAT: 200226574	
Fecha: VERANO 2015	
Plano: ACABADOS PLANTA ARQUITECTONICA	Escala: 1:200

9.19.1 Plano de Acabados Módulo 3



PLANTA DE ACABADOS MÓDULO 3

ESC. 1:200

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura
Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ▲ INDICA NIVEL EN ALZADO
- INDICA NIVEL DE PIEDRA
- INDICA NIVEL DE BARANDAL
- INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
- INDICA NIVEL DE ANCHO
- INDICA NIVEL DE ANTEPECHO VENTANA
- INDICA NIVEL LECHO ALTO DE LOSA
- INDICA NIVEL LECHO BAJO DE LOSA

TABLA DE COORDENADAS	
13	1
14	1
15	1
16	1
17	1
18	1
19	1
20	1
21	1
22	1
23	1
24	1
25	1
26	1
27	1
28	1

LOCALES

LOCALES	328 Locales	2.80 X 3.43 m = 9.775 m ²
LOCALES TIANGULOS	124 Tianguis	3.80 X 2.72 m = 10.472 m ²
LOCALES DE ESTACIONAMIENTO	144	3.00 X 5.00 m = 15.00 m ²
TOTAL LOCALES COMERCIALES	328 Locales	
TOTAL LOCALES TIANGULOS	124 Locales Tianguis	
APROXIMADAMENTE EL 90% DE LOS LOCALES PARA TIANGULOS TIENEN DIFERENTES DIMENSIONES		

CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGULOS Y ESTACIONAMIENTO	9,434.69 m ²
AREA DE MERCADO	9,726.20 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	19,160.89 m ²

DIRECTOR DE TESIS:

MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:

MTRO. ADOLFO AVILA TRUJEUQUE

MTRO. JOSE LUIS MORALES HERNANDEZ

Plano

AC-4

Elaborado por:

NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ

MAT: 200226574

Fecha:

VERANO 2015

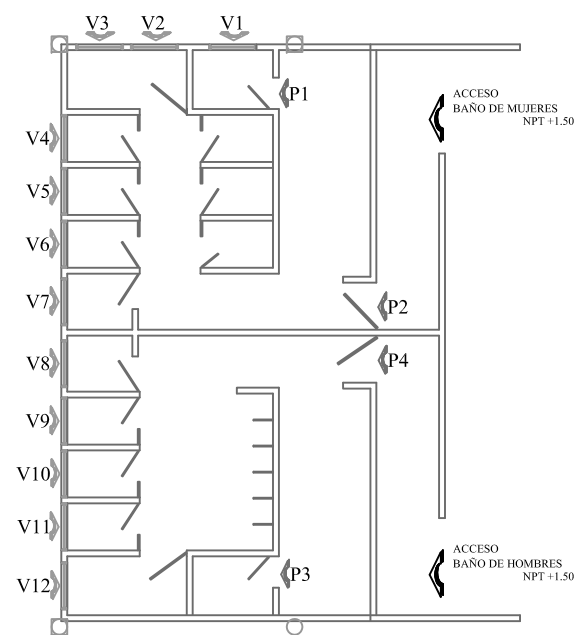
Plano: ACABADOS

PLANTA ARQUITECTONICA

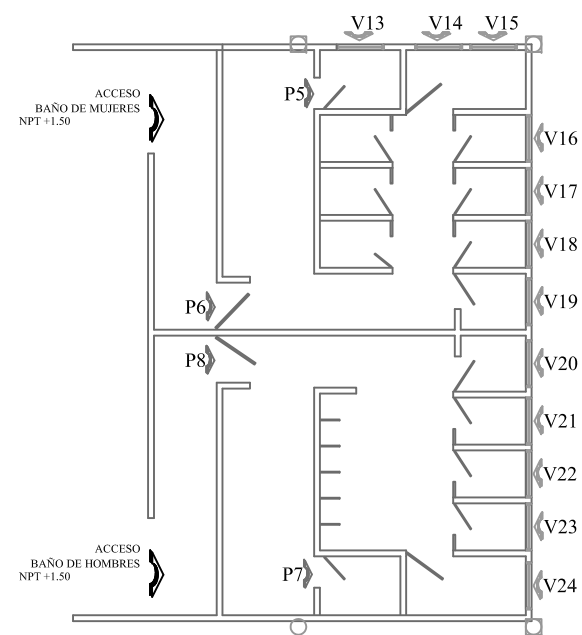
Escala:

1:200

9.20 DETALLES DE CARPINTERIA Y HERRERIA

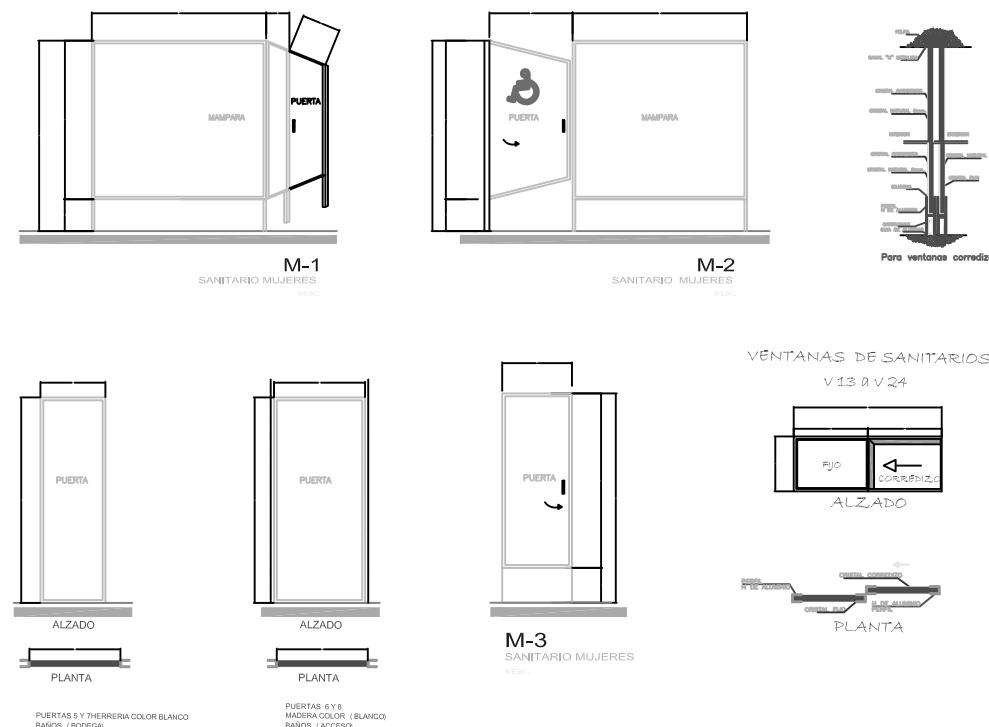


BAÑO DE HOMBRES Y MUJERES
ESC: 1-75

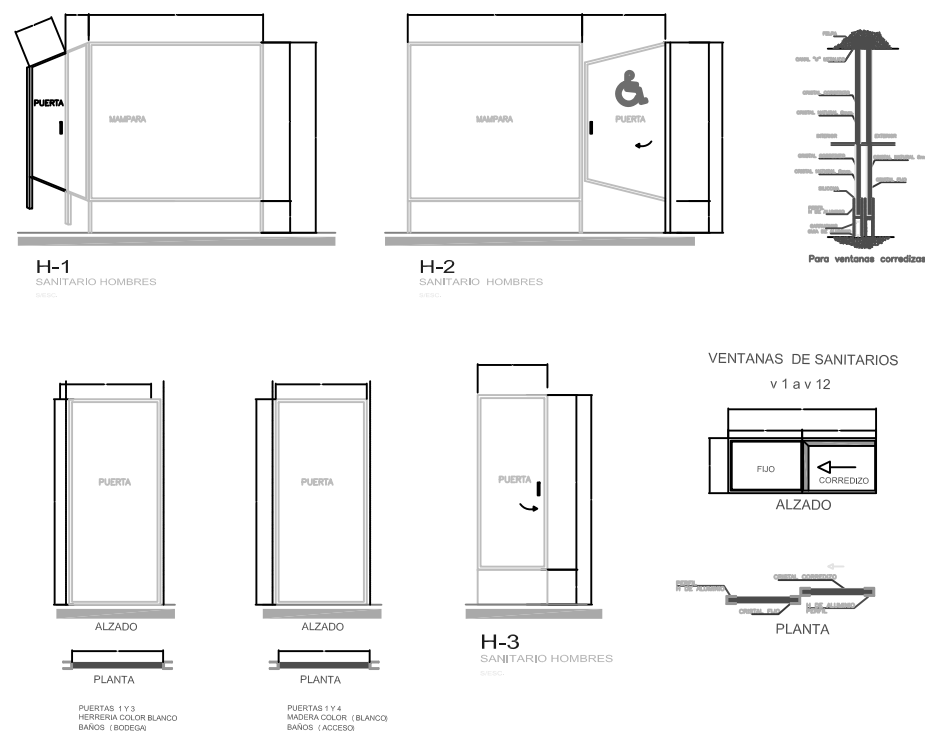


BAÑO DE HOMBRES Y MUJERES
ESC: 1-75

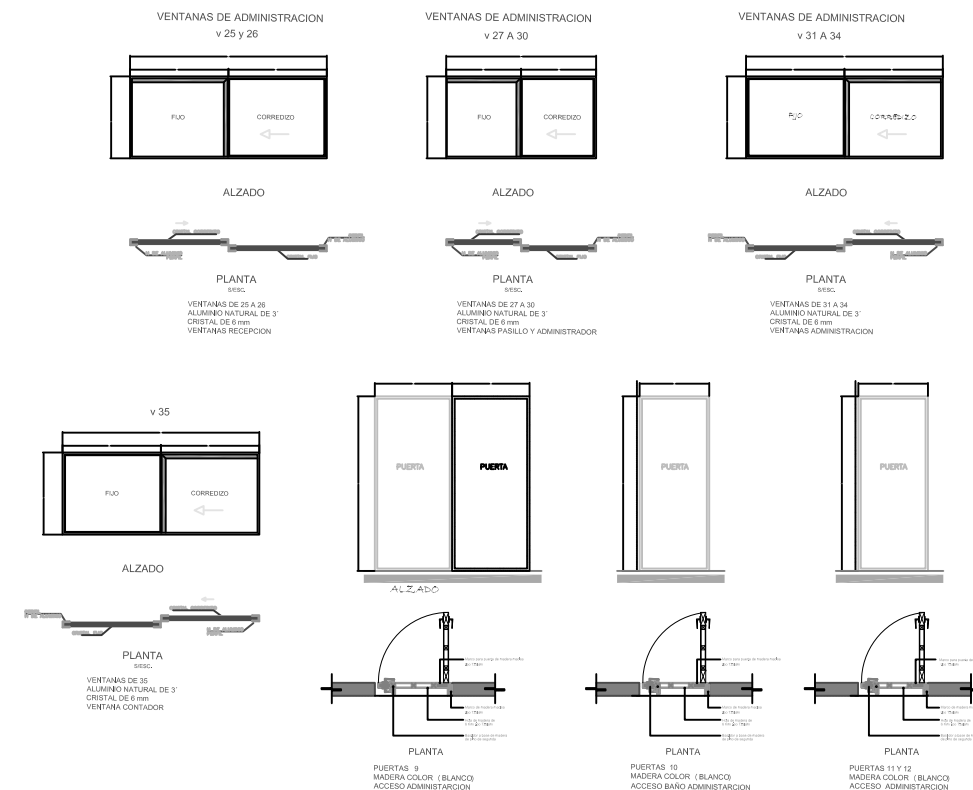
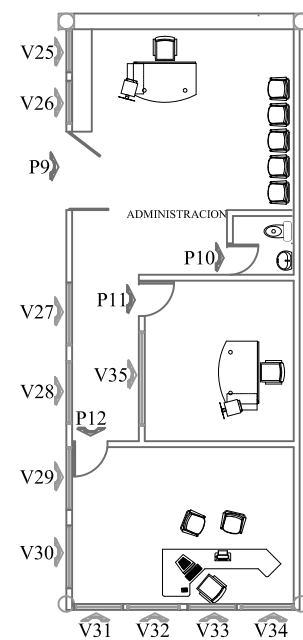
DETALLES DE SANITARIOS DE MUJERES



DETALLES DE SANITARIOS DE HOMBRES



AREA DE ADMINISTRACION ESC: 1-75



DETALLES DE CARPINTERIA Y CANCELERIA

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura

Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ▽ INDICA NIVEL EN ALZADO
- NP INDICA NIVEL DE PRETIL
- NB INDICA NIVEL DE BARANDAL
- NPT INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- NTN INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
- NJ INDICA NIVEL DE JARDIN
- NAV INDICA NIVEL DE ANTEPECHO VENTANA
- NLAL INDICA NIVEL LECHO ALTO DE LOSA
- NLBL INDICA NIVEL LECHO BAJO DE LOSA

LOCALES

LOCALES	339 Locales	2.85 X 3.43 m = 9.778 m ²
LOCALES ESTACIONAMIENTO	124 Tangales	3.85 X 2.72 m = 10.472 m ²
LOCALES ESTACIONAMIENTO	144	3.00 X 6.00 m = 18.00 m ²

TOTAL LOCALES ORDENADOS 339 Locales
TOTAL LOCALES TANGALES 124 Locales Tangales

APROXIMATIVAMENTE 10% DE LOS LOCALES PARA TANGALES TIENEN DIFERENTES DIMENSIONES

CUADRO DE AREAS

AREA DE TANGALES Y ESTACIONAMIENTO	6,434.88 m ²
AREA DE MERCADO	6,726.20 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	18,160.88 m ²

DIRECTORA DE TESIS:

MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:

MTRO. ADOLFO ÁVILA TRUJEUQUE

MTRO. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Plano

DC-1

Elaborado por:

NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha:

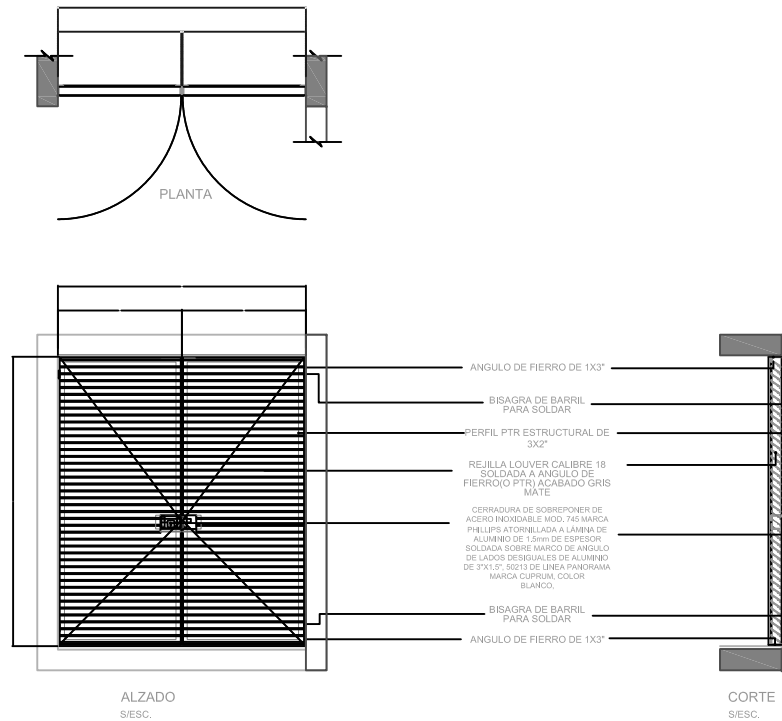
VERANO 2015

Plano:
CARPINTERIA Y CANCELERIA
ADMINISTRACIÓN Y BAÑOS

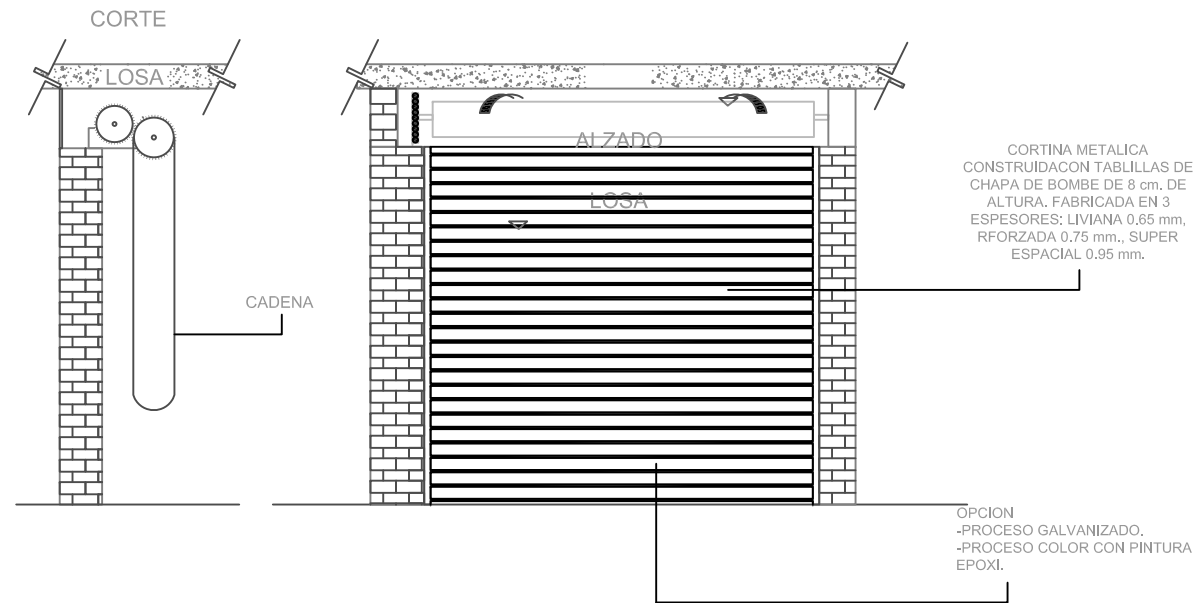
Escala:
1:75

9.21 DETALLES DE HERRERIA

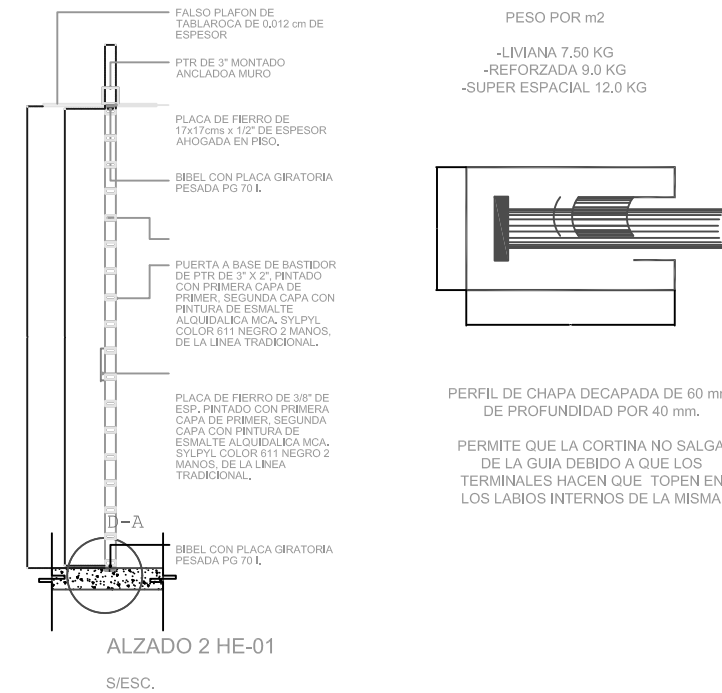
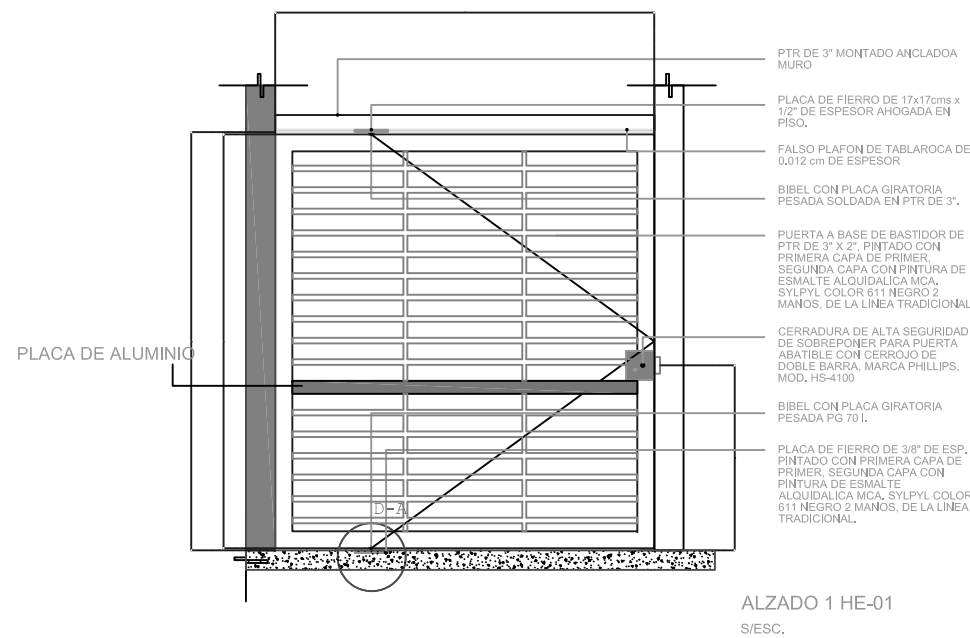
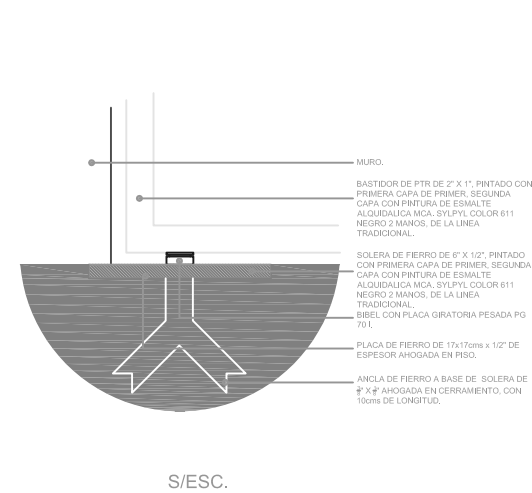
PROTECCION PARA PUERTA DE ACCESO A ADMINISTRACION



CORTINA DE PROTECCION EN ACCESOS Y LOCALES COMERCIALES



DETALLE DE PUERTAS DE ACCESO PRINCIPAL (laterales)



DETALLES DE HERRERIA

ESC: 1:75

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura

Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ▲ INDICA NIVEL EN ALZADO
- NP INDICA NIVEL DE PRETIL
- NB INDICA NIVEL DE BARANDAL
- NPT INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- NTN INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
- NJ INDICA NIVEL DE JARDIN
- NAV INDICA NIVEL DE ANTEPECHO VENTANA
- NLAL INDICA NIVEL LECHO ALTO DE LOSA
- NBL INDICA NIVEL LECHO BAJO DE LOSA

LOCALES

LOCALES	329 Locales	2.85 X 3.43 m = 9.775 m ²
124 Tianguis	3.85 X 2.72 m = 10.472 m ²	
CANES DE ESTACIONAMIENTO	144	3.00 X 5.00 m = 15.00 m ²
TOTAL LOCALES COMERCIALES	329 locales	
TOTAL LOCALES TIANGUIS	124 locales tianguis	

APROXIMADAMENTE EL 2% DE LOS LOCALES PARA TIANGUIS TIENEN DIFERENTES DIMENSIONES

CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGUIS Y ESTACIONAMIENTO	9,434.89 m ²
AREA DE MERCADO	9,728.20 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	18,160.89 m ²

DIRECTOR DE TESIS:

MTRO. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:

MTRO. ADOLFO ÁVILA TRUJEUQUE

MTRO. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Plano

DH-1

Elaborado por:

NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha:

VERANO 2015

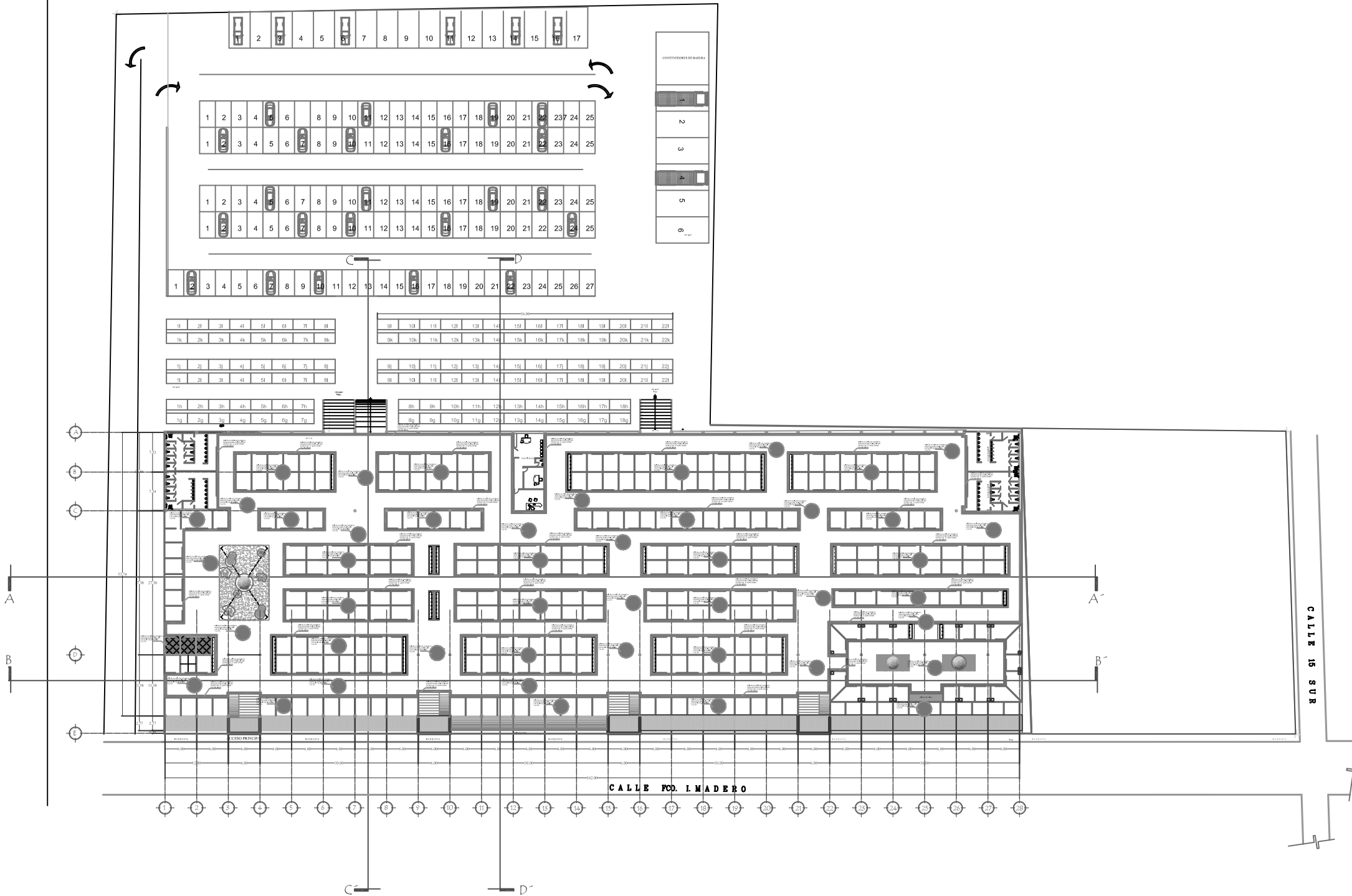
Plano:

DETALLES DE HERRERIA

Escala:

1:75

9.22 Plano General de Detalles de Piso



PLANTA ARQUITECTONICA - DETALLES DE PISO

ESC. 1:400

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura

Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ▼ INDICA NIVEL EN ALZADO
- NP INDICA NIVEL DE PRETEL
- NB INDICA NIVEL DE BARANDAL
- NPT INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- NTN INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
- NJ INDICA NIVEL DE JARDIN
- NAV INDICA NIVEL DE ANTEPECHO VENTANA
- NLAL INDICA NIVEL LECHO ALTO DE LOSA
- NLBL INDICA NIVEL LECHO BAJO DE LOSA

● DISEÑO EN PISO DE CONCRETO OXIDADO PARA PASILLOS Y LOCALES COLOR NEGRO VALTIN

■ DISEÑO EN PISO DE CONCRETO OXIDADO PARA PASILLOS TIPO CINEFA DE .35 cm DE ANCHO COLOR ARENA.

LOCALES

LOCALES	329 Locales	2.85 X 3.43 m = 9.776 m ²
LOCALES	124 Tianguis	3.85 X 2.72 m = 10.472 m ²
CUBES DE ESTACIONAMIENTO	144	3.00 X 6.00 m = 18.00 m ²
TOTAL LOCALES COMERCIALES	329 Locales	
TOTAL LOCALES TIANGUIS	124 Locales Tianguis	

APROXIMADAMENTE EL 2% DE LOS LOCALES PARA TIANGUIS TIENEN DIFERENTES DIMENSIONES

CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGUIS Y ESTACIONAMIENTO	9,434.69 m ²
AREA DE MERCADO	9,728.30 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	19,163.09 m ²

DIRECTOR DE TESIS:
MITRO, ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:
MITRO, ADOLFO ÁVILA TRUJEQUE
MITRO, JOSÉ LUIS MORALES HERNANDEZ

Plano
DP-1

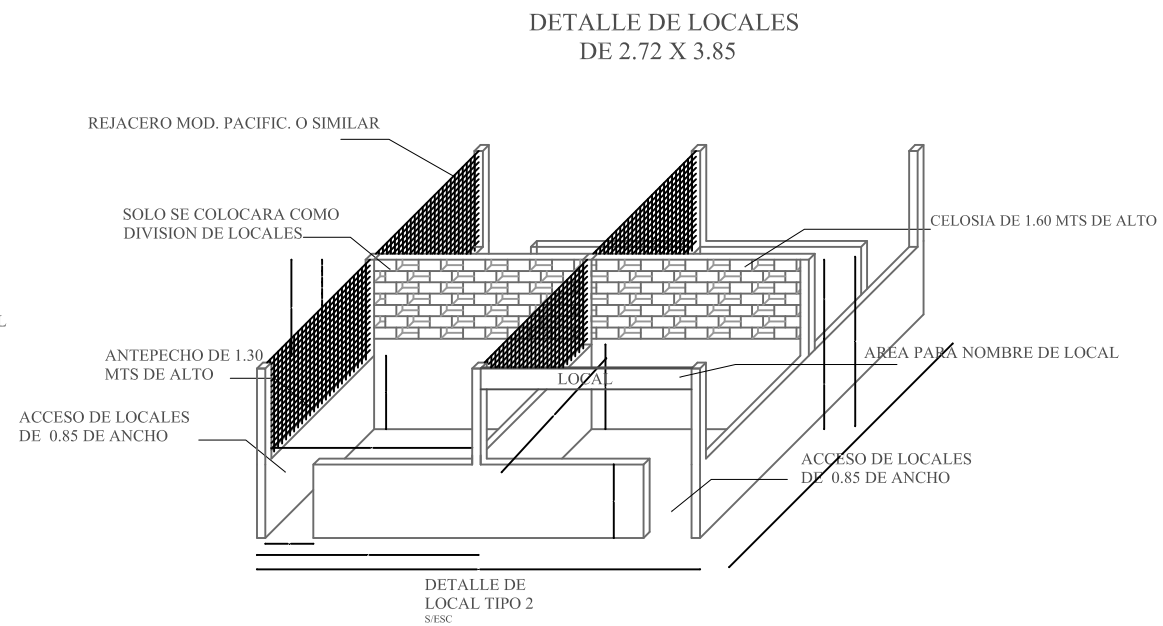
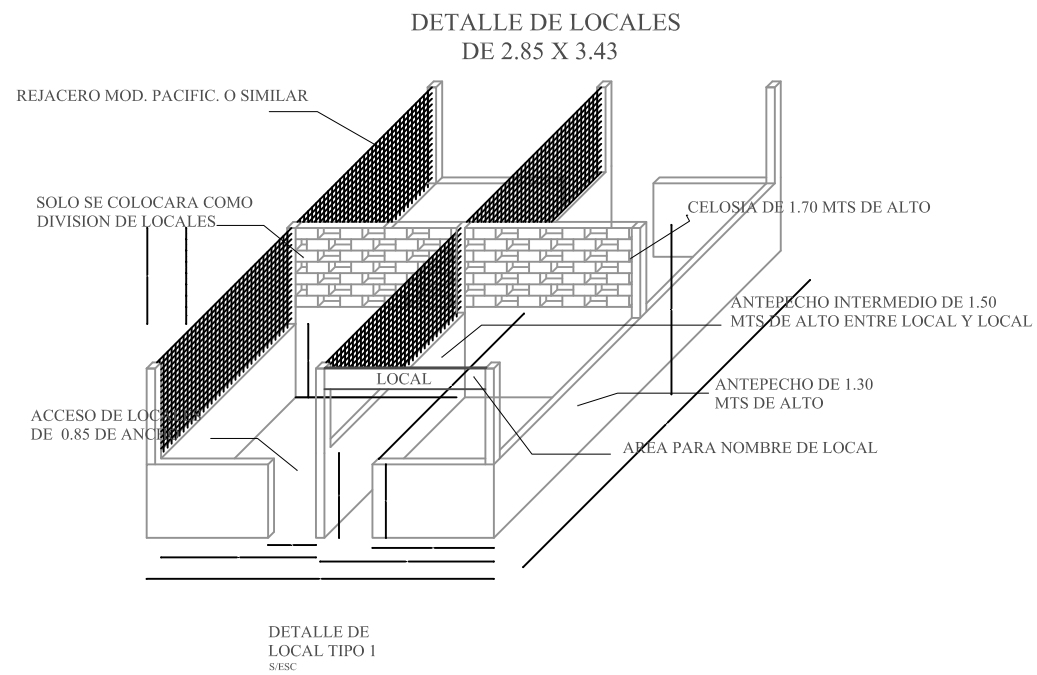
Elaborado por:
NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha: VERANO 2015

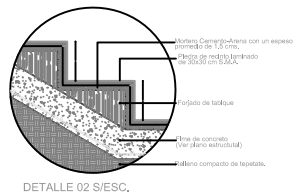
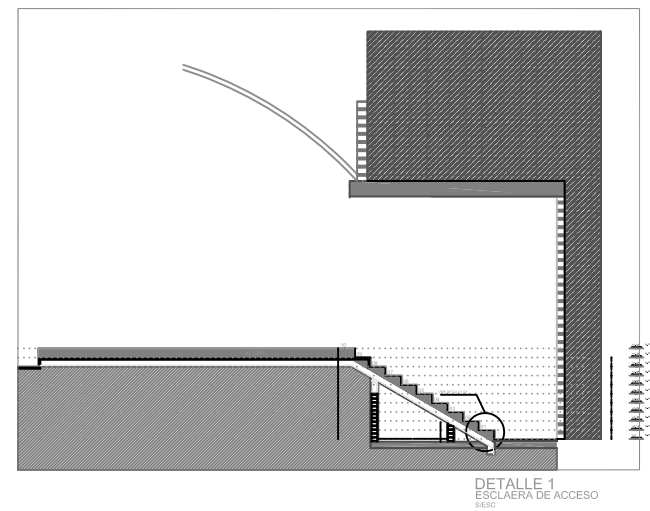
Plano:
DISEÑO DE PISO
PLANTA ARQUITECTONICA

Escala:
1:400

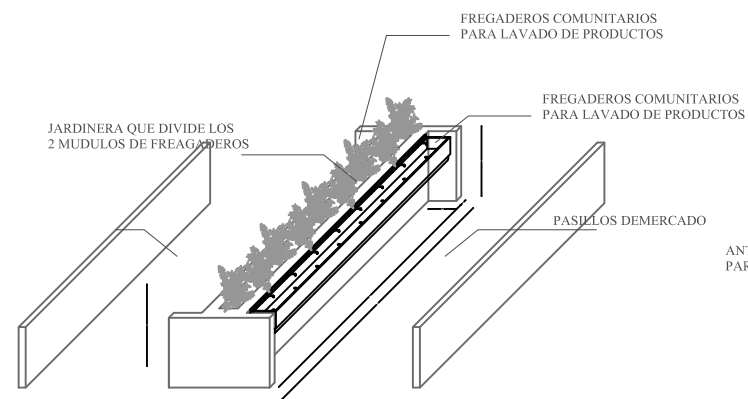
9.22.1 Plano de Detalles de Piso



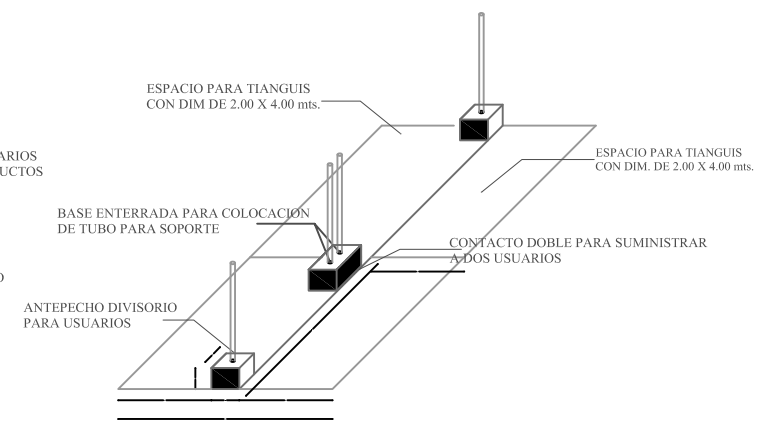
DETALLE DE ESCALERAS PRINCIPALES Y SECUNDARIAS



DETALLE DE JARDINERA Y LAVADEROS COMUNITARIOS S/ESC



AREA TIANGUIS (exterior de mercado) S/ESC



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura
Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



SIMBOLOGIA

- ◆ INDICA NIVEL EN PLANTA
- ▼ INDICA NIVEL EN ALZADO
- NP INDICA NIVEL DE PRETIL
- NB INDICA NIVEL DE BARANDAL
- NPT INDICA NIVEL DE PISO TERMINADO
- NTN INDICA NIVEL DE TERRENO NATURAL
- NJ INDICA NIVEL DE JARDIN
- NAV INDICA NIVEL DE ANTEPECHO VENTANA
- NLAL INDICA NIVEL LECHO ALTO DE LOSA
- NLBL INDICA NIVEL LECHO BAJO DE LOSA

LOCALES

LOCALES	329 Locales	2.85 X 3.43 m	= 9.775 m ²
	124 Tianguis	3.85 X 2.72 m	= 10.472 m ²
CUBIERTA ESTACIONAMIENTO	144	3.00 X 8.00 m	= 18.00 m ²
TOTAL LOCALES COMERCIALES	329 locales		
TOTAL LOCALES TIANGUIS	124 locales Tianguis		

APROXIMADAMENTE EL 5% DE LOS LOCALES PARA TIANGUIS TIENEN DIFERENTES DIMENSIONES

CUADRO DE AREAS

AREA DE TIANGUIS Y ESTACIONAMIENTO	9,434.88 m ²
AREA DE MERCADO	9,728.30 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	19,163.18 m²

DIRECTOR DE TESIS:
MTR. ARTURO ESCOBAR LOPEZ

ASESORES DE TESIS:
M RO. ADOLFO ÁVILA TRUJEUQUE
MTR. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ

Plano

DP-3

Elaborado por:
NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ
MAT: 200226574

Fecha:
VERANO 2015

Plano:
DETALLES

Escala:
1:75

DETALLES DE PISO

ESC. 1:75

9.23 Plano de Detalles de Subestación Eléctrica

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Facultad de Arquitectura

Colegio de Arquitectura

PROYECTO:
Mercado Municipal en el Municipio de Amozoc

CLAVE:
ARQ2007-1/001-7



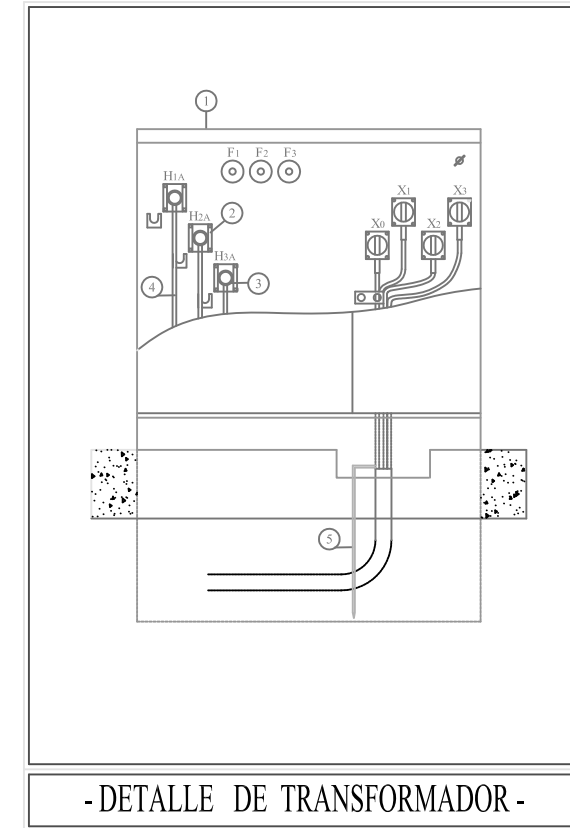
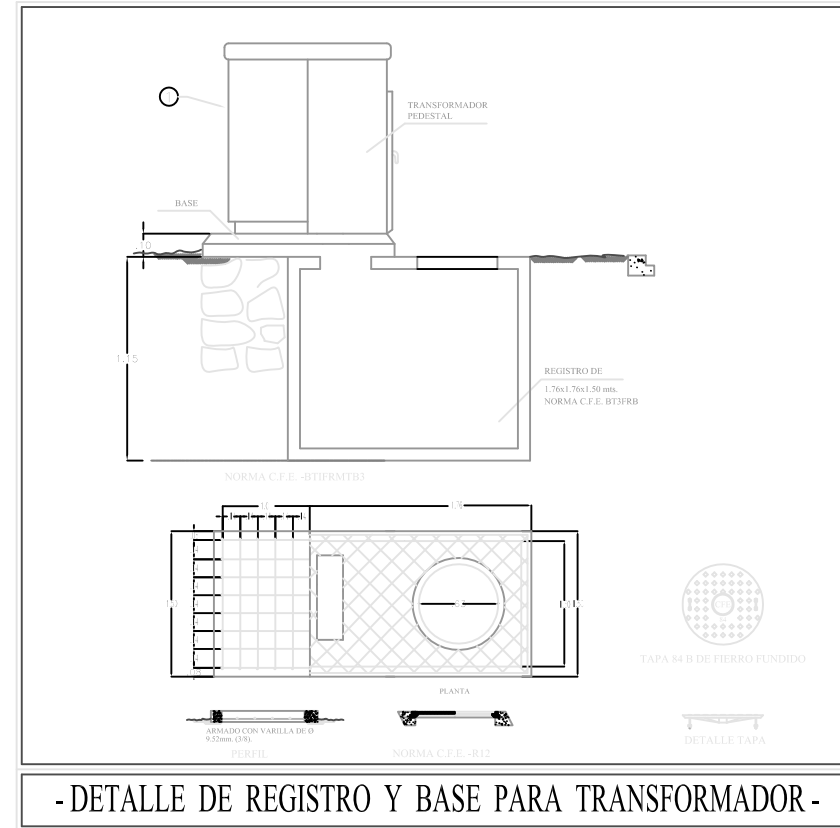
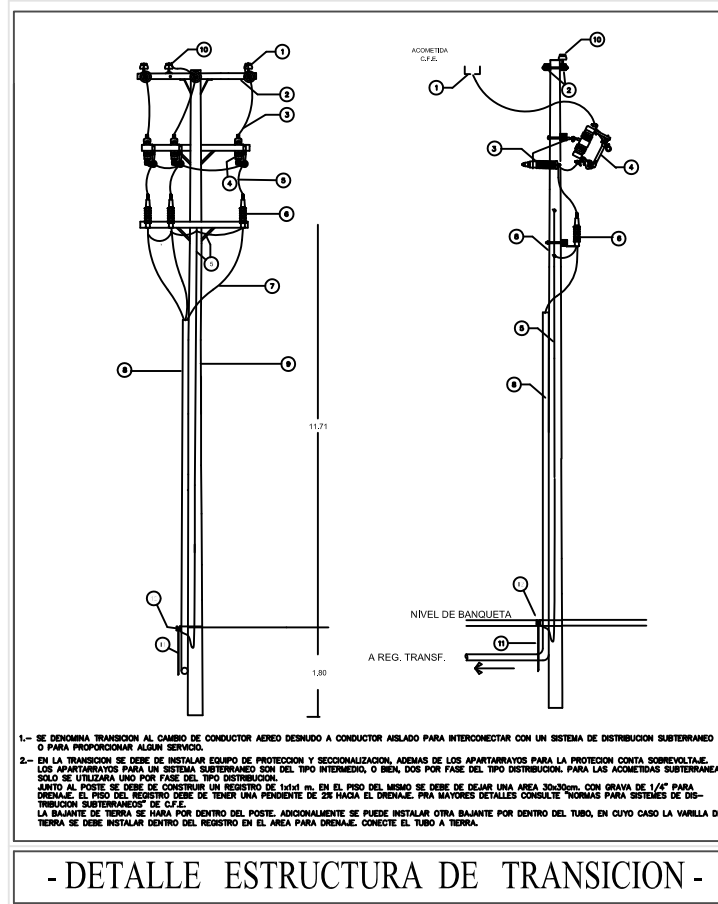
SIMBOLOGIA

LOCALES	
LOCALES	209 Locales 2.85 x 2.43 m = 6.776 m ²
CABLES DE ENCAMBIO	124 Trazado 3.85 x 2.72 m = 10.472 m ²
	144 3.00 x 5.00 m = 15.00 m ²
TOTAL LOCALES GENERALES	209 Locales
TOTAL LOCALES TANGIBLES	124 Locales Tangibles
APROXIMADAMENTE EL 25% DE LOS LOCALES PARA TANGIBLES TIENEN ESPECÍFICAS DIMENSIONES	

CUADRO DE AREAS

AREA DE TANGIBLES Y ESTACIONAMIENTO	9,434.89 m ²
AREA DE MERCADO	9,728.30 m ²
AREA DE TOTAL TERRENO	19,163.19 m²

DIRECTOR DE TESIS: MTR. ARTURO ESCOBAR LOPEZ	Plano
ASESORES DE TESIS: MTR. ADOLFO ÁVILA TRUJEUQUE MTR. JOSÉ LUIS MORALES HERNÁNDEZ	DE-1
Elaborado por: NORMA ANGÉLICA REYES TÉLLEZ MAT: 200226574	
Fecha: VERANO 2015	
Plano: DETALLES DE SUBESTACION ELECTRICA	Escala: 1:75



MATERIAL TRANSICION AEREO-SUBTERRANEO	
①	Conector Estribo Para 1/0 AAC Con Perico Mca. ANDERSON
②	Cruteta de metal galvanizada pr-200
③	Apartarrayo autovalvular oxidado de zinc 15 kv Mca. JOSLYN.
④	Cortacircuitos fusibles 100A 15 kv Mca. JOSLYN
⑤	Alambre de Cu desnudo, semiduro cal.4 AWG.Mca. Condumex
⑥	Mufa premoledada tipo ext. cal.1/0 AWG 15 kv Mca. G&W CAT. No. E82KPOFC.
⑦	Cable de potencia Al-XLP, tipo DS cal.1/0 AWG 15 kv Mca. CONDUMEX.
⑧	Tubo PVC ced-40 101mm diam. Mca. CARLON
⑨	Poste de concreto armado de 12 m Fc'= 750 Kg/Cm2 proyectado
⑩	Aislador afiliter 13A MARCA IUSA
⑪	Varilla copperweld 1.58cm x 2.40mt. Mca. COPPERWELD.
⑫	Conector para varilla copperweld.

SIMBOLOGIA	
⊙	POSTE DE CONCRETO TIPO PC 12-750, C.F.E.
---	RED DE DISTRIBUCION 13.2 KV ACSR 1/0, C.F.E.
○	POSTE DE CONCRETO TIPO PC 12-750 PROYECTO
□	TRANSFORMADOR TIPO PEDESTAL OPERACION RADIAL 150 KVA 3 FASES CONEXION ESTRELLA/ESTRELLA 13200/220/127 V, AISLAMIENTO TIPO OA SERVICIO INTEMPERIE CON ACCESORIOS Y PROTECCIONES DE NORMA, PROYECTO.
⚡	SISTEMA DE TIERRAS COMPUESTO POR ELECTRODOS MCA GEOSTATICA CON QUIMICO GEM Y CABLE DE COBRE No. 1/0 Y CARGAS CADWELD 90 PROYECTO.
⚡	ACOMETIDA AEREA CON TRANSICION PARA SUBTERRANEA PARTICULAR CON CORTACIRCUITOS FUSIBLE TIPO C CABLE DE ENERGIA 1/0 XLP 100% NIVEL DE AISLAMIENTO CON PANTALLA SEMICONDUCTORA PARA 35 KV, PROYECTO.
⊙	REGISTRO PREFABRICADO DE CONCRETO NORMA CFE-RMTB-3 DE 1.16 x 1.16 x 1.16 Ml CON TAPA Y BROCAL 84-B, PROYECTO.
⊙	REGISTRO PREFABRICADO DE CONCRETO NORMA CFE-BT3FRB DE 1.76 x 1.76 x 1.50 Ml CON TAPA Y BROCAL 84-B, PROYECTO.
⊙	EQUIPO DE MEDICION CFE 13 TEMINALES, PROYECTO.

RELACION DE EQUIPOS Y MATERIALES		
No.	CONCEPTO	MARCA
1	TRANSFORMADOR TRIFASICO TIPO PEDESTAL CON CAPACIDAD NOMINAL DE 150 KVA CON VOLTAJE NOMINAL PRIMARIO DE 13.2 KV Y SECUNDARIO DE 220/127 V AUTO ENFRIADO EN ACEITE CON 4 DERIVACIONES DEL 2.5% C/U 2 ARRIBA Y 2 ABAJO DE LA TENSION NOMINAL PRIMARIA, CONEXION DELTA / ESTRELLA, PROYECTO.	PROLEC
2	CONECTADOR TIPO MULTIPLE 15 KV, 600 AMPERES, OPERACION SIN TENSION DE 3 VIAS CON LAS BOQUILLAS TIPO PERNO SUJETAS A UNA PLACA DE ACERO INOXIDABLE POR MEDIO DE MENSULAS.	ELASTIMOLD
3	CONECTADOR TIPO CODO SEPARABLE DE 200 AMPERES, AISLADO DE 15 KV ENTRE FASES, CON OPERACION CON CARGA Y ENTRADA POR CABLE, UN CONECTADOR DE COMPRESION DE ALUMINIO Y UNA VARILLA DE CONTACTO.	ELASTIMOLD
4	CABLE DE ENERGIA TIPO XLP 100% NIVEL DE AISLAMIENTO CON PANTALLA SEMICONDUCTORA 1/0 AWG PARA 15 KV, PROYECTO.	CONDUMEX
5	SISTEMA DE TIERRA FORMADO POR VARILLAS DE COBRE TIPO COPPER WELD DE 3000 MM CABLE DE COBRE DESNUDO CAL. 1/0 Y SOLDADURA FUNDENTE CADWELD	CADWELD

DETALLES DE SUBESTACION ELECTRICA

BIBLIOGRAFÍA

Ayuntamiento del Municipio de Amozoc de Mota (2009) Plan de desarrollo del Municipio de Amozoc de Mota Puebla.

Bárbara Z. Fernando, Materiales y Procedimientos de Construcción, Universidad Autónoma de México, Editorial Herrero S.A. de C.V.

Becerril Diego Onesimo, Manual de instalaciones Hidráulicas y Sanitarias.

Emerich Zazueta Luís Carlos, 2003, México D.F., El detalle arquitectónico: solución para un proyecto ejecutivo, Limusa Wiley.

García Flores, Carlos., México 2001, Resistencia de Materiales para Arquitectos, editorial Person educación, Universidad Autónoma Metropolitana (Azcapotzalco)

Heins Dieterich (1996). Nueva Guía para la Investigación Científica. Editorial Offset libra S.A de C.V.

Lacomba Ruth, México 1991, Manual de Arquitectura Solar, editorial Trillas.

Pérez Alama Vicente, 1993, Diseño y Cálculo de Estructuras de Concreto Reforzado por Resistencia Máxima de Servicio. Editorial trillas. Impreso en México.

Plazola Cisneros Alfredo (1998) Enciclopedia Plazola volumen 7 México D.F. Plazola Editores.

Suárez Salazar, México D.F. 1995, Manual de Costos y Presupuestos, editorial Limusa.

Trabajo de campo en el Municipio de Amozoc de Mota (2010). Fotos del tianguis del Municipio de Amozoc de Mota Puebla.

Universidad Nacional Autónoma de México (2005) Métodos y técnicas de investigación.

Valdeòn Menéndez José, España 2001, Diccionario Práctico de Plantas y Jardines, Ediciones Nóbel.

Páginas de internet

Plan de desarrollo municipio de Amozoc de mota 2011- 2014

http://www.amozoc.gob.mx/work/paginas_municipales/21015_amozoc/plan_amozoc.pdf

Enciclopedia de los municipios y delegaciones de mexico <http://www.e-local.gob.mx/work/templatess/enciclo/EMM21puebla/municipios/21015a.html>