

**BENEMÉRITA UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE PUEBLA**

Facultad de Arquitectura
Colegio de Diseño Gráfico

DISEÑO PARTICIPATIVO APLICADO AL PROYECTO AMEYALI PARA LA RECUPERACIÓN DE LOS MANANTIALES DE CORONANGO, PUEBLA

Tesis para obtener el título de
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

PRESENTAN

Alejandro Nieto Herrero
Arturo Israel Domínguez Ledezma

201354637
201025855

DIRECTORA DE TESIS

Mtra. María de los Ángeles Lichtle García de Acevedo

100391433

ASESORES

Mtra. Adriana Quiroz Hernández
Mtra. Norma Elena Castresana Guerrero

100521960
100186522

NOVIEMBRE 2019

Agradecimientos:

Al grupo de voluntarios Ameyali por su
confianza en nuestras capacidades,

A los habitantes de la comunidad de
Coronango, Puebla por no lincharnos,

Al Ing. Juan Manuel por su invaluable y
gratuita asesoría y paciencia al explicar,

A amigos y compañeros que en trabajo o
diversión nos acompañaron a lo largo de
este camino.

Dedicatoria:

A nuestros padres, a todas las personas que
nos apoyaron de todas las maneras posibles.

Ésta, la conclusión de nuestra preparación
universitaria es para ustedes.

INTRODUCCIÓN A LA TESIS	1
PROTOCOLO	2
I. SITUACIÓN ACTUAL	3
II. PROBLEMÁTICA	3
III. OBJETIVOS	5
• Objetivo general	
• Objetivos particulares	
IV. JUSTIFICACIÓN	6
V. DELIMITACIÓN	7
• Objeto de estudio	
• Sujeto de estudio	
• Delimitación teórica	
• Delimitación espacial	
• Delimitación temporal	
VI. HIPÓTESIS	8
VII. RECURSOS	8
• Humanos	
• Materiales	
• Temporales	
VIII. ALCANCES Y LIMITANTES DEL PROYECTO	8
• Tipo de investigación	
• Tipo de estudio	
• Diseño del estudio	
• Fases de la investigación	
• Instrumentos de la recolección de datos	
IX. PROCEDIMIENTOS TEÓRICO- METODOLÓGICOS	9
CAPÍTULO 1 : MANANTIALES DE CORONANGO	11
INTRODUCCIÓN	12
1.1 SANTA MARÍA CORONANGO	12
1.1.1 Ubicación	
1.1.2 Extensión	

1.1.3	Hidrografía	
1.1.4	Clima	
1.1.5	Recursos naturales	
1.2	CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS MANANTIALES	13
1.2.1	Número de manantiales	
1.2.2	Ubicación	
1.2.3	Infraestructura	
1.2.4	Importancia histórica	
1.2.5	Usos	
1.3	PROBLEMÁTICA ACTUAL DE LOS MANANTIALES	22
1.3.1	Motivos de contaminación	
1.3.2	Involucrados	
1.3.3	Consecuencias	
1.4	GRUPO DE VOLUNTARIOS AMEYALI	24
1.4.1	Origen	
1.4.2	Proyecto Ameyali	
1.4.3	Integrantes	
1.4.4	Objetivo	
1.4.5	Asociados	
	CONCLUSIÓN DEL CAPÍTULO	27
	CAPÍTULO 2: COMUNIDAD DE CORONANGO	29
	INTRODUCCIÓN	30
2.1	PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO	30
2.1.1	Población	
2.1.2	Vivienda	
2.1.3	Economía	
2.1.4	Educación	
2.1.5	Salud	
2.1.6	Cultura	
2.2	COSTUMBRES Y TRADICIONES DEL MUNICIPIO	33
2.2.1	Fiesta patronal	
2.2.2	Mayordomías	
2.3	USOS ACTUALES DE LOS MANANTIALES	39

2.4	VISITANTES	40
2.5	ENTREVISTAS A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO	40
2.5.1	Preguntas de la entrevista	
2.5.2	Realización de las entrevistas	
2.5.3	Análisis de los resultados de las entrevistas	
	CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO	42
	CAPÍTULO 3: ESTRATEGÍAS DE DISEÑO	43
	INTRODUCCIÓN	44
3.1	DISEÑO PARTICIPATIVO	44
3.1.1	Definición y Conceptos	
3.1.2	El proceso participativo	
3.2	DISEÑO PARTICIPATIVO EN CORONANGO	48
3.3	SEÑALÉTICA	50
3.3.1	Definición y Conceptos	
	• ¿Qué es señalética?	
	• Origen de la señalética	
	• Diferencia entre señalización y señalética	
	• Características principales de la señalética	
3.4	PICTOGRAMA	51
3.4.1	Definición y Conceptos	
	• ¿Qué es pictograma?	
	• Respecto al significado	
	• Respecto a la representación	
3.5	TIPOS DE SEÑALÉTICA	52
3.5.1	Orientadoras	
3.5.2	Direccionales	
3.5.3	Indicativos	
3.5.4	Informativos	
3.5.5	Reguladoras	
3.5.6	Preventivas	
3.5.7	Restringidas	
3.5.8	Prohibitivas	
3.5.9	Ornamentales	

3.6	CLASIFICACIÓN DE ACUERDO A SU SISTEMA DE SUJECIÓN O COLOCACIÓN	53
3.6.1	Adosada	
3.6.2	Autotransporte	
3.6.3	De banda	
3.6.4	De bandera	
3.6.5	Colgante	
3.6.6	Estela de identidad	
3.6.7	Estela directorios	
3.6.8	Tijeras	
3.6.9	Rótulo de caja	
3.7	ELEMENTOS DE LA SEÑALÉTICA	53
3.7.1	La tipografía	
3.7.2	Pictograma	
3.7.3	Las Flechas	
3.7.4	Código cromático	
3.8	FACTORES A CONSIDERAR EN UN SISTEMA SEÑALÉTICO	55
3.8.1	Ergonomía	
3.8.2	Factores Humanos	
3.8.3	Factores Psicológicos	
3.8.4	La tipografía	
3.8.5	El color	
3.9	MATERIALES PARA SEÑALÉTICA	57
3.9.1	Maderas	
3.9.2	Plásticos	
3.9.3	PVC Policloruro de Vinilo	
3.9.4	Poliestirol o Poliestireno	
3.9.5	Policarbonato	
3.9.6	Polietileno	
3.9.7	Poliepropileno	
3.9.8	Vidrio Acrílico (Metacrilato)	
3.9.9	Metales	
3.10	ESTRETEGIA DE DISEÑO SIMILARES IMPLEMENTADAS ACTUALMENTE	58
3.10.1	Análisis de señalética Parque del Arte Puebla.	
3.10.2	Análisis de señalética Parque del Río Atoyac.	
3.10.3	Análisis de señalética piloto en los manantiales	
3.11	PLEGABLES INFORMATIVOS	61
3.12	PERSONAJE DE MARCA	62

3.13	ARTE URBANO	65
	3.13.1 Ciudad mural	
	3.13.2 Entrevista colectivo tomate	
3.14	LIBRETAS DINAMICAS	69
3.15	MOVILIARIO ECOLÓGICO	70
	3.15.1 Estrategia implementada sobre módulos ecológicos de PET para construir muebles.	
	CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO	73
	CAPÍTULO 4: GESTIÓN DEL PROYECTO	74
	INTRODUCCIÓN	75
4.1	DEFINICIÓN Y CONCEPTOS	75
	4.1.1 Gestión	
	4.1.2 Gestión de proyectos	
4.2	GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA VISUAL	76
	4.2.1 Grupo Techo y asociación con Ameyali	
4.3	GESTIÓN DE LA FASE NO 1	77
	4.3.1 Rediseño de la identidad de Grupo de voluntarios Ameyali	
	4.3.2 Creación de personajes para niños	
	4.3.3 Creación de plegable informativo	
	4.3.4 Realización de pictogramas para señalética	
	4.3.5 Creación de panel informativo	
	4.3.6 Costo total de la fase 1 del diseño participativo aplicado al proyecto Ameyali	
4.4	GESTIÓN DE LA FASE NO.2	83
	4.4.1 Cotización de libretas dinámicas	
	4.4.2 Gestión del arte urbano	
4.5	GESTIÓN DE LA FASE NO 3	84
4.6	NORMATIVA OFICIAL MEXICANA NOM-003-SEGOB-2011	85
	GESTIÓN FINAL	85
	CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO	89

CAPÍTULO 5: ELABORACIÓN DEL PROYECTO	90
INTRODUCCIÓN	91
5.1 JUSTIFICACIÓN	91
5.2 REDISEÑO DE IDENTIDAD GRUPO AMEYALI	94
5.2.1 Proceso de bocetaje y selección	
5.2.2 Rediseño	
5.2.3 Color	
5.2.4 Tipografías	
5.2.5 Presentación del rediseño de identidad	
5.3 CREACIÓN DE PERSONAJE	100
5.3.1 Bocetaje y selección	
5.3.2 Diseño de personajes final	
5.3.3 Postura de personajes	
5.3.4 Presentación	
5.4 SEÑALÉTICA	111
5.4.1 Estilos gráficos	
5.5 PLEGABLE INFORMATIVO	116
5.5.1 Proceso de boceto	
5.5.2 Diseño final de plegable	
5.5.3 Presentación del plegable informativo	
5.6 PANEL INFORMATIVO	124
5.6.1 Justificación del panel	
5.6.2 Tipografía	
5.6.3 Gama cromática	
5.6.4 Composición	
5.7 LIBRETA DINÁMICA	129
5.7.1 Elementos de diseño	
5.8 ARTE URBANO DE CORONANGO	137
5.9 MOBILIARIO ECOLÓGICO	139
CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO	141

CONCLUSIÓN FINAL DE TESIS	142
ANEXOS	145
GLOSARIO	155
BIBLIOGRAFÍA	157

INTRODUCCIÓN A LA TESIS

En la antigüedad, la gente mostraba un gran respeto por la naturaleza, los ríos y los lagos eran tratados como dioses, se contaban historias donde ellos eran los protagonistas, la gente les daba tributos y a veces hacían sacrificios para mostrar su devoción. En la actualidad el respeto ha sido cambiado por la conveniencia. Mientras los prehispánicos agradecían los frutos y bendiciones que la tierra les otorgaba, el hombre moderno explota y saquea, sin pensar en el daño que se hace colateralmente, ya que en poco más de dos mil años ha logrado poner en peligro a uno de los recursos más valiosos para sí mismo, el compuesto que permite la vida: el agua.

La industria ha contribuido, en gran parte, a la contaminación de los ríos y lagos, a la sobreexplotación de los mantos acuíferos y ha hecho daño a múltiples especies animales del océano, pero no toda la culpa se le debe atribuir a las fábricas, las personas y su cultura rápida y desobligada, su ausencia de conciencia y responsabilidad hacia el medio ambiente han propiciado el deterioro de asentamientos de agua en muchas localidades, no hablemos solo del estado de Puebla, sino de todo el globo.

Para el propósito de esta tesis habrá que centrarse en un municipio al oeste del estado llamado "Coronango" que significa "Arriba de donde da vuelta el agua". Ya con este dato se puede inferir la importancia que tenía este recurso para sus antiguos habitantes.

En esta comunidad tienen lugar 7 manantiales Acuitlapa, Acuetlachtlán, Axochichecatlán, Atecozixtla, Agua Santa o Lazarostla y Chola, mismos que han sufrido mal uso y descuido.

Este trabajo se centrará en un proyecto que ayudará a mejorar el estado en que se encuentran los manantiales, enseñar a la gente los beneficios de mantenerlos en buenas condiciones y enseñar a las nuevas generaciones la importancia de cuidar, valorar y respetar nuestros recursos naturales, formando parte de una Organización No Gubernamental: el Grupo Ameyali; colaborando así con la estrategia gráfica del proyecto que pretende ser la ayuda para los manantiales o ameyales de Coronango: el Proyecto Ameyali.



PROTOCOLLO



I. SITUACIÓN ACTUAL

Coronango es un municipio del Estado de Puebla ubicado en la porción meridional de la cuenca del río Atoyac, y atravesado por el río Prieto de norte a sur; por lo que cuenta con una gran amplitud de recursos hídricos, entre los que destacan los manantiales, afluentes de agua del subsuelo que generalmente se encuentra en excelentes condiciones para diversos tipos de aprovechamiento humano.

En la década de los 50, al igual que otras comunidades de Puebla, Coronango se caracterizó por contar con una serie de lavaderos, los cuales fueron dispuestos de tal forma que se aprovechara el agua proveniente de los manantiales y funcionaban, además de cumplir la función básica que era lavar la ropa; como espacios de encuentro entre los vecinos y de recreación para los niños.

A medida que el municipio comenzó a desarrollarse y se pudo contar con instalaciones eléctricas adecuadas y pozos propios de agua, la gente comenzó a abandonar dichas zonas y a despreocuparse por su mantenimiento adecuado; produciendo a la larga un alto grado de deterioro, lo cual es evidente principalmente por la gran cantidad de azolves y basura asentados en el fondo de los brazos que alimentan el río Prieto, esto dificulta el flujo natural del agua y generando a su vez, el estancamiento de la misma.

Conscientes de esta situación, algunos actores de la sociedad civil han comenzado a alzar la voz y a poner manos a la obra para la recuperación de dichos espacios, en concreto se hace referencia al Grupo de Voluntarios Ameyali; que apoyado por algunos funcionarios públicos y familias locales, en los últimos seis meses ha logrado un importante

grado de restauración en la infraestructura de los lavaderos y las condiciones del agua que fluye de los manantiales, atrayendo paulatinamente la atención de la comunidad y haciendo consciencia sobre la importancia que tiene la apropiación de los espacios públicos para un mejor desarrollo social por medio del Proyecto Ameyali, el cual consiste en una serie de obras para rescatar espacios públicos e instruir a la comunidad en el cuidado de estos. El proyecto involucra seis manantiales dentro de programa (Acuitlapa "donde está el agua sucia", Acuetlachtlán "agua buena", Axochichecatlán "piedras hermosas" o "entre flores", Atecozixtla "donde hay acosiles en el agua", Agua Santa y Lazarostla "lugar de Lázaro", Chola "lo que está en lo plano",

Actualmente los manantiales son ahora estanques y depósitos de basura, acumulaciones de agua y vegetación a excepción de uno, el cual se usa como estanque para lavar ropa y nadar. Lo que el Grupo de Voluntarios Ameyali busca es la reapropiación de manantiales como espacios públicos a través de actividades concretas como murales, mobiliario urbano, el desazolve integral de cada manantial y limpieza a fondo.

Para todos estos objetivos, se requiere de un sistema de información visual que permita a la comunidad y visitantes del municipio conocer las obras que el grupo de voluntarios está haciendo en beneficio de estos espacios naturales, así como un mediográfico con el cual que el público pueda conocer el esfuerzo que se ha hecho en rescatar los manantiales para así promover su valor cultural y concientizar sobre su cuidado. En caso de no contar con diseñadores gráficos capaces de sensibilizar a la comunidad e instruirla respecto al cuidado que estos espacios necesitan, el proyecto pasará a ser una simple serie de remodelaciones y limpieza a los manantiales,

los cuales dentro de cierto tiempo volverán a ser depósitos de agua sucia o estanques llenos de vegetación y basura, debido a que no habrá un seguimiento por parte de la comunidad respecto al cuidado y respeto que estos seis manantiales necesitan al no haber información que sensibilice a los habitantes sobre el gran recurso natural que tienen en su municipio y lo que este ha significado durante décadas.

En el contexto de otras administraciones municipales del estado y del país se hace visible la importancia que se otorga a mantener los afluentes naturales en buenas condiciones para garantizar una adecuada descarga de los drenajes pluviales y los mínimos daños durante las épocas de lluvias; por ejemplo, en Tlanepantla, Estado de México, se está trabajando recientemente para desazolver y limpiar los cauces del municipio, donde actualmente se han instalado 12 cuadrillas de trabajadores que atienden 48 puntos de riesgo en territorio local; de este proyecto, a su vez, cabe resaltar la coordinación que está teniendo el gobierno municipal con la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) y la Comisión del Agua del Estado de México (CAEM).

A continuación, se enlistan a los principales actores involucrados hasta ahora en el proyecto de recuperación de los manantiales:

-Jesús Hernández: Ciudadano del municipio, la iniciativa del proyecto surgió directamente de él, actualmente organiza faenas de limpieza cada fin de semana y está trabajando para asegurar la permanencia del proyecto a través de la creación de una Organización Civil que se dedique al cuidado y protección de los manantiales.

-Voluntarios: Ciudadanos que se han

interesado por el proyecto y han apoyado algunos fines de semana en las faenas organizadas por Jesús, cabe destacar que no solo se trata de jóvenes o estudiantes, sino que abarca a la comunidad en general.

-Regidores de ecología y obras: Funcionarios públicos que han manifestado el interés del proyecto iniciado por Jesús, aunque su participación no es constante. Es posible que consideren la iniciativa del cuidado de los manantiales como una especie de plataforma política que les permita darse a conocer con la comunidad y evidenciar su compromiso con el bienestar de la misma; de la misma forma, es palpable una serie de problemas con el ayuntamiento que dificultarían la vinculación del mismo con los objetivos a perseguir.

II. PROBLEMÁTICA

La situación previamente mencionada pone en riesgo a los asentamientos que se encuentran alrededor de la zona, pues dichos asentamientos son en la actualidad vertederos de agua estancada, la cual es un foco importante de mosquitos posiblemente portadores de enfermedades, al mismo tiempo produce inundaciones que ponen en riesgo el patrimonio de la población durante las épocas de lluvia.

De la misma manera, la pérdida de un espacio público tan significativo como estos manantiales (los cuales fueron en su mayoría convertidos en conocidos lavaderos) genera una fisura en el tejido social que desprende a la comunidad de un elemento fuertemente identitario; dificultando la posibilidad de la preservación de los valores y costumbres que han caracterizado a Coronango desde sus orígenes y la sana integración de los diversos sectores que conforman el cuerpo comunitario.

Desde el punto de vista ecológico, el entorno se ve amenazado no sólo por la cantidad de basura y desechos que cada semana son vertidos en las zonas otrora llenas de estanques y manantiales, sino también por el desarrollo de futuros proyectos que implican el aprovechamiento de los recursos hídricos por sectores privados, alterando significativamente el ecosistema natural que aún se mantiene en un grado importante, y desprendiendo a la comunidad de sus propios recursos hídricos; mismos que tienen un gran potencial de aprovechamiento sostenible para la satisfacción de diversas necesidades locales.

No obstante y pese a los esfuerzos del grupo Ameyali, aún es reconocible la existencia de una gran cantidad de azolves que crean una barrera natural en el manto acuífero, impidiendo el flujo del agua, por lo que además de los voluntarios que se suman semana a semana a limpiar el fondo de los arroyos con palas y cubetas para destapar el azolve, se hace evidente la necesidad de recurrir a procedimientos más complejos como el empleo de retroexcavadoras que garanticen un mejor tratamiento de las condiciones de la zona

Sin embargo, es necesario precisar que incluso lográndose conseguir la maquinaria necesaria para desazolvar los arroyos y dejarlos en condiciones aceptables, es altamente probable que en poco tiempo se vuelva a presentar la misma problemática debido al entorno natural que rodea la zona y al aún pobre interés que la comunidad le presta a la recuperación de dichos espacios. Es necesario el uso de elementos visuales que den a conocer a la comunidad la riqueza y la importancia que los manantiales tienen desde el punto de vista natural hasta el cultural y generacional. Sin un apoyo visual

que informe acerca el Proyecto Ameyali y las obras sobre dichos manantiales, hay una gran posibilidad de que este fracase al no haber una manera gráfica de concientizar a la comunidad respecto al cuidado necesario para la restauración y preservación de estos espacios. El Grupo de voluntarios Ameyali comprende la importancia que tiene concientizar a los habitantes de Coronango respecto a las obras que se están haciendo para rescatar los manantiales y este ha sido siempre uno de los objetivos: mostrar a la comunidad el esfuerzo realizado por recuperar y dignificar estos espacios para que el trato adecuado a estos continúe una vez terminado el proyecto. Dicho mensaje sólo podrá darse adecuadamente a través del diseño gráfico, que esté presente después de terminado el proyecto para así lograr que los habitantes de la comunidad sean conscientes del poder histórico y natural que poseen.

III. OBJETIVOS

Objetivo general

Realizar una propuesta de comunicación visual para sensibilizar a la comunidad sobre la importancia y el cuidado que requieren los manantiales de Coronango como apoyo al proyecto Ameyali.

Objetivos particulares

-**Investigar** los manantiales de Coronango para la implementación del proyecto Ameyali.

-**Determinar** el usuario para el que irá dirigido el proyecto Ameyali, tanto las obras como el diseño que se implementará con el fin de establecer una estrategia de comunicación.

-**Analizar** lo medios más eficaces del Diseño Gráfico y otras áreas para hacer una propuesta de comunicación visual.

-**Establecer** la gestión de recursos para la correcta implementación del proyecto.

-**Desarrollar** la estrategia de comunicación visual que se implementará en el Proyecto Ameyali.

IV. JUSTIFICACIÓN

Actualmente la comunidad del municipio de Coronango cruza por una situación en la que la intervención de empresas ajenas al lugar en busca de agua, el mal uso de los manantiales, la falta de información y de un sentido de pertenencia a su comunidad ha dado como resultado el descuido de estos manantiales naturales. Un claro ejemplo de estos es el manantial cercano a la presidencia, el cual antaño era una fuente de agua basta y profunda, hoy el manto acuífero, la basura y la extracción de las pipas han dado como resultado que este manantial esté a punto de desaparecer.

La intención de colaborar con el proyecto Ameyali creando un sistema de información que le muestre a los habitantes de la zona el potencial natural que la comunidad posee, es que estas obras den como resultado un aporte en el sentido de pertenencia que los miembros de dicha comunidad tendrán y por ende, al conocer la historia e importancia con que sus manantiales cuentan, el cuidado de estos aumentará significativamente. Una vez viendo los resultados que las intervenciones del grupo Ameyali tienen sobre los recursos naturales de la comunidad, creemos que dicha comunidad apoyará el proyecto con recursos y voluntarios, el cual es uno

de los objetivos del proyecto. La falta de participación por parte de la comunidad en el cuidado de los espacios naturales que poseen (es decir, el fracaso del Proyecto Ameyali), traerá como resultado lo siguiente:

-**Pérdida de recursos naturales** a manos de los deshechos que seguirán esparciéndose por estas zonas, así como por parte las compañías privadas que cada vez extraen más agua de los pocos manantiales con agua potable que aún quedan, pues al no haber impulso en el proyecto, el gobierno del municipio no hará nada para intervenir en la protección de los espacios públicos.

-**Aumento de enfermedades** debido a los mosquitos y otros insectos alrededor de los manantiales que cada vez aumenta más debido al descuido de estos.

-**Incremento de la contaminación ambiental en el municipio.**

-**Pérdida de los manantiales como un elemento histórico** característico de la zona que ha unido a la comunidad y dado un gran sentido de pertenencia durante generaciones, dificultando la posibilidad de la preservación de los valores y costumbres entre los miembros del cuerpo comunitario.

Otro factor que nos atrajo e hizo participar fue integrarnos a un proyecto multidisciplinario (grupo Ameyali) y contribuir con nuestra área de estudios a realizar este proyecto. Vemos esto como un trabajo emprendedor y altruista en el que podemos aprender enormemente a trabajar en equipo con personas de otras profesiones, algo elemental que debemos saber si queremos trabajar eficientemente en el mundo laboral. A través de esta cooperación entre disciplinas, el diseño mostrará su importancia en el desarrollo social y cultural,

extendiéndose más allá del desarrollo de sus áreas comúnmente más conocidas como la publicidad o el branding y demostrando su capacidad contribuir en resolver problemas que aquejan a la sociedad.

Por último, nos vimos interesados por el proyecto al ser una excelente oportunidad de resolver por medio de los conocimientos adquiridos en la carrera una problemática que afecta a una comunidad, haciendo posible contribuir a la sociedad rescatando estas zonas naturales que están tan necesitadas de cuidado y las cuales contaban con gran valor histórico para los habitantes del pueblo de antaño.

V. DELIMITACIÓN

Objeto de estudio

Manantiales del municipio de Coronango.

Sujeto de estudio

El segmento al que está enfocado es a los habitantes y visitantes del municipio de Coronango, el cual cuenta con 34,600 habitantes, y se divide en tres barrios, en dos de ellos (Coronango y Zoquiapan) se encuentran los manantiales en los que el proyecto Ameyali interviene. Los sujetos de estudio comprenden todo tipo de edades, los cuales viven en el municipio de Coronango.

Delimitación teórica

Las disciplinas con las que el proyecto Ameyali se relaciona son las siguientes:

-Psicología: Se requerirá conocer el perfil psicológico de la comunidad a la que será dirigida el proyecto de comunicación para conocer su visión.

-Comunicación: Se requiere para comunicar a la comunidad las metas, y proyectos que nuestra participación en Ameyali tiene.

-Marketing: Indispensable en el uso de técnicas que nos llevarán a conocer los medios que se usarán para lograr la aceptación del proyecto por parte de los habitantes de la zona considerando sus gustos y costumbres.

-Diseño gráfico: Disciplina con la que se comunicará gráficamente el mensaje que se busca dar a la población.

Delimitación espacial

El lugar en que se llevará a cabo la recolección de datos y aplicación del proyecto en todas sus fases es el municipio de Coronango con 37.63 kilómetros cuadrados, ubicado en el estado de Puebla a 30 minutos de Cholula en una porción meridional de la cuenca del río Atoyac.

Delimitación temporal

La integración al proyecto Ameyali surgió hace tres semanas y la implementación de la parte gráfica del proyecto en su totalidad se realizará en año y un mes, finalizando en mayo de 2017 teniendo una duración de catorce meses. Por otra parte, el proyecto Ameyali se originó hace 6 meses de la fecha actual, en octubre de 2015 y se tiene planeado que este culmine en dos años a partir la fecha actual, aproximadamente en abril de 2018. Dicho lapso incluye la finalización de todas las áreas disciplinarias con la que el grupo Ameyali cuenta.

VI. HIPÓTESIS

La implementación de un apoyo visual al Proyecto Ameyali, ayudará significativamente a informar y concientizar a la comunidad de Coronango respecto a sus espacios naturales y el valor natural e histórico que este tiene para el municipio, así como su cuidado y mantenimiento.

VII. RECURSOS

Humanos

Los alumnos del Colegio de Diseño Gráfico, Héctor Alejandro Galindo Martínez y Alejandro Nieto Herrero: Encargados del área visual e informativa del proyecto Ameyali, quienes desarrollarán las actividades correspondientes a su área en dicho proyecto a lo largo de un año a partir de la fecha.

Como apoyo del proyecto, hay varias posibles fuentes que pueden subsanar la problemática planteada, las cuales apoyarán la realización con información y capital.

-Comisión Nacional del Agua (CONAGUA): posee diversos programas y fondos concursables, por lo que es una vía factible la posibilidad del acceso a alguno de ellos.

-El Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE): Promueve una serie de programas de acceso a recursos económicos que permiten a agrupaciones o asociaciones de carácter juvenil desarrollar proyectos de alto impacto comunitario, se puede considerar viable la búsqueda de este beneficio.

-Gobierno Municipal de Coronango; es posible gestionar una cooperación entre el gobierno del municipio y la iniciativa

ciudadana, aunque es importante resaltar que puede resultar complicado debido a los roces existentes entre los promotores de la recuperación de los manantiales y la figura de la presidenta municipal.

-Ciudadanos del municipio: algunos de ellos radican en los Estados Unidos y han manifestado el interés por la recuperación de estos espacios para sus familias, ofreciendo la posibilidad de aportar recursos económicos para la ejecución del proyecto, al igual que algunos habitantes de las zonas dispuestos a apoyar en beneficio de estos espacios.

Materiales

Se estima un presupuesto de \$50,000.00 pesos que se destinarán a la parte gráfica del proyecto, con los cuales se cubrirán gastos como:

-Impresión y reproducción de medios gráficos.

-Realización total de la propuesta, incluyendo su implementación.

Temporales

Se utilizará un lapso de catorce meses desde el inicio al fin de la participación en el proyecto, en los que se desarrollarán los cuatro capítulos en tres meses cada uno.

VIII. ALCANCES Y LIMITANTES DEL PROYECTO

Participación ciudadana: con apoyo de la comunidad, el proyecto tiene el impulso y los datos necesarios para resolverse encontrado la mejor solución gráfica. La comunidad también será de gran ayuda al momento de implementar la solución visual final, pues se

requerirá de su ayuda para colocarse. Un limitante que podría detener el proyecto es que los habitantes dejen de prestar su apoyo o se nieguen que el grupo Ameyali siga con sus actividades.

Presupuesto: El presupuesto que otorga el Grupo Techo a la parte de Diseño Gráfico es amplio y permite invertir en producir un buen trabajo de diseño, la limitante que puede emerger es que el Grupo Techo entre en problemas financieros y se vea afectado nuestro presupuesto.

Aspectos políticos: El grupo de voluntarios cuenta con un Regidor de Ecología y Obras, el cual es un funcionario del gobierno que apoya al proyecto en marcha y afirma su realización, con lo que el alcance de estas obras es amplio y beneficiará a toda una comunidad. La limitante es que la cabecera municipal niegue el avance del grupo Ameyali, con lo que el proyecto quedaría cancelado.

Tipo de investigación

No experimental, ya que se analizarán los hechos que del problema, los cuales comprobarán la hipótesis y se usarán métodos y estadísticas para el análisis de datos.

Tipo de estudio

Estudio correlacional.

Se cree conveniente la intervención de este estudio para ayudar a difundir la información sobre el cuidado e historia de los manantiales de la comunidad de Coronango y de esa manera contribuir a que los habitantes concienticen sobre su cuidado.

Diseño del estudio

Evolutivo o longitudinal: Recolectar datos sobre la historia de cada uno de los 6

manantiales en los que vamos a intervenir junto con el grupo Ameyali y poner en práctica toda la gráfica visual y comparar los datos antes y después de su aplicación.

Fases de la investigación

Documental: Recolección de información de libros, base de datos, internet y archivos administrativos.

De campo: Acopio de testimonios orales y escritos del objeto de estudio (población, políticos).

Instrumentos de recolección de datos

Entrevista: Elaboración de entrevistas a los habitantes y a personas con cargos políticos de la comunidad de Coronango.

Encuesta: Aplicación de encuestas a familias de la comunidad de Coronango para identificar su forma de pensar sobre el tema de los manantiales.

IX. PROCEDIMIENTOS TEÓRICO - METODOLÓGICOS

-Investigación teórica respecto al objeto de estudio.

-Análisis de campo para extraer fotografías y fechas, entre otros datos.

-Diálogo con los dirigentes del Grupo Ameyali para adquirir información necesaria sobre el plan de trabajo y entender mejor la situación actual.

-Acudir a fuentes como libros y artículos para tener referencias confiables acerca del tema y antecedentes de proyectos similares a nivel nacional.

-Recopilación de información respecto a las disciplinas y estudio necesarios para la realización de la propuesta gráfica.

-Análisis de datos recopilados por capítulo y toma de decisiones respecto a la naturaleza de los resultados en el sistema visual.

-Creación de propuesta visual según las decisiones tomadas de los resultados de análisis por capítulo.



CAPITULO 1

MANANTIALES DE CORONANGO



INTRODUCCIÓN

Durante el desarrollo de este primer capítulo se hablará de Santa María Coronango y los manantiales (el objeto de estudio), sus características generales y la problemática que enfrentan, así como del Grupo de Voluntarios Ameyali, iniciativa ciudadana en la que actualmente se colabora en beneficio de dichos espacios naturales.

Actualmente los manantiales (también conocidos como ameyales) de Coronango sufren un deterioro y falta de mantenimiento, un punto muy importante a tratar ya que fueron un símbolo de pertenencia para todos los habitantes de la comunidad, desde el año de 1985. En la antigüedad los habitantes de comunidad los trataban con respeto dichos espacios ya que estos los usaban para lugares de recreación en donde los niños jugaban mientras los adultos se bañaban o lavaban. Es así como a pesar de toda la importancia que les daban sus habitantes en aquellos tiempos, hoy en día estos espacios se han convertido en lugares de desechos o inclusive en focos de enfermedades debido a los insectos que ahí se almacenan.

El tema de este proyecto es de interés general ya que es un tema que preocupa a la comunidad sobre el cuidado y mantenimiento de los ameyales. Este capítulo está dedicado a nuestro objeto de estudio, seguidamente se da una explicación de Coronango debido a la importancia del lugar, ya que es donde se encuentran ubicados los manantiales, de igual manera se aborda con mayor precisión los motivos de contaminación, los involucrados y las consecuencias hacia los manantiales y un punto muy importante es el grupo de voluntarios Ameyali el cual de manera global se describe muy generalmente.

1.1 SANTA MARÍA CORONANGO

1.1.1 Ubicación

El municipio de Coronango se localiza en la parte centro Oeste, del estado de Puebla. Sus coordenadas geográficas son los paralelos 19° 06'36" y 19° 10'42" de latitud norte y los meridianos 98° 14'54" y 98° 19'40" de longitud occidental. El municipio colinda al Norte con el municipio del estado de Tlaxcala, al Sur con el municipio de San Pedro Cholula, al Este con el municipio de Cuautlancingo y al Oeste con los municipios de San Miguel Xoxtla y Juan C. Bonilla.

1.1.2 Extensión

Tiene una superficie de 36.78 kilómetros cuadrados que lo ubica en el lugar 183 con respecto a los demás municipios del estado.

1.1.3 Hidrografía

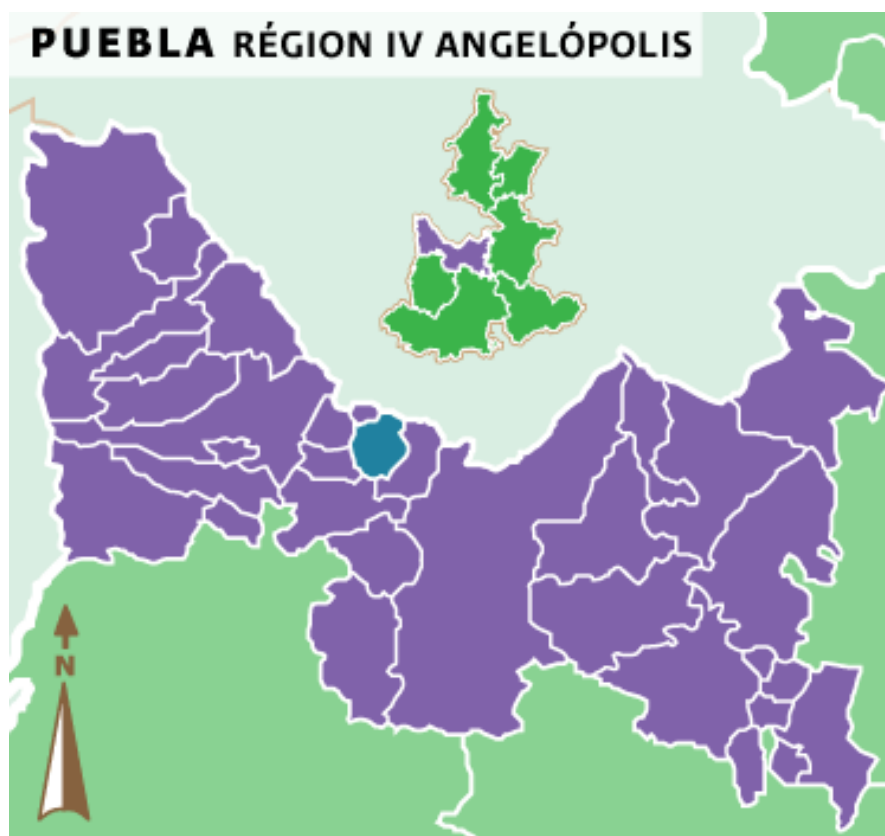
El municipio se ubica en la porción meridional de la cuenca de río Atoyac, una de las cuencas más importantes del estado, que tiene nacimiento en una vertiente oriental de la Sierra Nevada.

El río Prieto baña la porción oriental de norte a sur, atravesando la población de Coronango y posteriormente, ya fuera del municipio, se une al Atoyac.

Cuenta con varios canales de riego que atraviesan el norte y se unen al Atoyac, como el Tlapalac.

1.1.4 Clima

En el municipio se ubica dentro de los climas templados del Valle de Puebla, presenta un solo clima: templado subhúmedo con lluvias en verano.



Fernández, V.
(2010) Ubicación
Coronango
[Gráfico]

1.1.5 Recursos Naturales

Predominan recursos de tierra de tepetate o barro para la fabricación de ladrillos.

Características de suelo: Se identifica en su territorio dos grupos de suelos:

-Regosol: Es suelo predominante, ocupa toda la porción central y meridional y presenta fase gravosa (fragmentos de roca o tepetate menores de 7,5 centímetros de diámetro en el suelo).

-Feozem: Cubren prácticamente toda la porción septentrional del municipio.

1.2 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS MANANTIALES

1.2.1 Número de manantiales

Se intervendrá en seis de los siete manantiales que hay en el municipio. Todos son propiedad del gobierno y a excepción del manantial en que no se intervendrá (por problemas con los vecinos de esa zona), todos los trabajos que se hacen en estos espacios cuentan con una respuesta positiva por parte de los habitantes cercanos a ellos. Todos estos espacios serán limpiados, desazolvados, y removidos de su vegetación, independientemente del fin que vayan a tener.

Los seis manantiales en los que se va a intervenir son los siguientes:



Mosqueda, M.
(2016) Manantiales
Coronango
[fotografía].

ACUITLAPA

Significado: *“donde está el agua sucia”*:

En este manantial se intervendrá colocando mobiliario urbano como bancos y palapas, con el fin de hacer de este espacio un punto de recreación y encuentro social, con actividades como juntas y talleres. Anteriormente se utilizó como lavadero y lugar de encuentro.

Profundidad: 80 cm



Mosqueda, M.
(2016) Manantiales
Coronango
[fotografía].

ACUETLACHTLÁN

Significado: "*agua buena*":

Se planea integrar este manantial con el parque de junto con fines recreativos. Se integrarán espacio cercado en el que la intervención mobiliario urbano y antiguamente se utilizaba como lavadero y punto de encuentro.

Profundidad: 50 cm



Mosqueda, M.
(2016) Manantiales
Coronango
[fotografía].

CHOLA

Significado: *"lo que está en lo plano"*:

Es una zona cercada con poco espacio, en la que se intervendrá con mobiliario urbano y antiguamente se utilizaba con el único fin de lavar ropa.

Profundidad: 50 cm



Mosqueda, M.
(2016) Manantiales
Coronango
[fotografía].

AXOCHICHECATLÁN

Significado: *“piedras hermosas” o “entre flores”*:

Se planea convertir en un espacio recreativo, un espacio deportivo con juegos para niños y canchas. Su uso antiguo era totalmente recreativo y de encuentro.

Profundidad 80 cm



Mosqueda, M.
(2016) Manantiales
Coronango
[fotografía].

ATECOZIXTLA

Significado: *"donde hay acosiles en el agua"*:

Cuenta con un espacio pequeño. Se hará intervención en la plantilla del suelo, modificar el curso el agua y pintar murales. Antiguamente era un lavadero y baño recreativo.

Profundidad: 50 cm



Mosqueda, M.
(2016) Manantiales
Coronango
[fotografía].

AGUA SANTA

Este espacio se convertirá en un monumento que contará con murales artísticos. Cuenta con una construcción de castillo que se utilizaba como alberca, de donde caía el agua y se usaba como lavadero.

Profundidad: 1 mt



Mosqueda, M.
(2016) Manantiales
Coronango
[fotografía].

LAZAROSTLA

Significado: *"lugar de Lázaro"*:

Es el único manantial en que no se inter-
vendrá debido a la negativa de las personas
de la zona debido al recelo que tienen a
los extraños que se acercan a este recurso
natural tan valioso para ellos. Actualmente
es el único manantial que sigue en uso. Es
un lavadero y lugar recreativo.

Profundidad: 50 cm

1.2.2 Ubicación de los manantiales



Mosqueda, M.
(2016) Croquis de
los manantiales
ilustración.

1.2.3 Infraestructura

Los manantiales cuentan con diversos tipos de estructuras según su uso.

-Lavaderos: pilas de cemento por donde corría el agua y se aprovechaba el caudal para lavar ropa. Está presente en cuatro de los seis manantiales a intervenir.

-Escalinata: El manantial de Acuitlapa cuenta con una escalinata de cemento para facilitar la toma de agua.

-Emparedado: Asimismo, Acuitlapa cuenta con paredes de cemento y ladrillo para delimitar el manantial de las casas cercanas.

-Castillo: Agua Santa cuenta con una estructura apodada "castillo", que consiste en una alberca de ladrillo y cemento a la que el agua del manantial llega y posteriormente desemboca en los lavaderos y el río.

1.2.4 Importancia histórica

Los manantiales (también conocidos como ameyales) fueron un símbolo de pertenencia para los habitantes de Coronango desde la proclamación del territorio como municipio libre en 1985. A pesar de que la comunidad jamás tuvo sequías debido al gran número de yacimientos de agua que satisfacían a los habitantes, los manantiales siempre fueron un símbolo de Coronango debido a la riqueza cultural y natural que estos aportan. En la antigüedad eran tratados con respeto por los habitantes, que usaban los ameyales como lugar de recreación en donde los niños jugaban mientras los adultos se bañaban. Además de los múltiples usos, los manantiales contaban con leyendas que eran parte de la cultura de la comunidad, un ejemplo es Agua Santa, famoso por ser el punto de aparición de sirenas en altas horas de la noche. Estas leyendas convertían a los

ameyales en lugares con un alto valor cultural a los que las personas daban un sentido de pertenencia.

1.2.5 Usos

Los usos finales que se le daban a los ameyales eran los siguientes:

-Lavaderos de ropa: Gran parte de la comunidad lavaba sus prendas en esos puntos.

-Baños: Las personas aprovechaban el agua para su aseo personal en los manantiales y el río.

-Lugares de recreación y encuentro social:

Los ameyales eran puntos de diversión donde era común ver a los menores de la comunidad jugar y a las personas mayores tomar estos lugares como puntos de referencia para encuentros, juntas o actividades comunitarias.

-Fuente de agua: A pesar de contar con varios yacimientos de agua, los habitantes solían tomar el agua de los ameyales para su consumo cotidiano.

1.3 PROBLEMÁTICA ACTUAL DE LOS MANANTIALES

A pesar de la importancia que en otros tiempos tuvieron los ameyales para la comunidad, hoy en día estos espacios son prácticamente lugares de deshecho o inclusive hasta de focos de enfermedades debido a los insectos y mosquitos que se han asentado. Seis de los siete manantiales están abandonados, con vegetación cubriéndolos por completo y el agua estancada o casi nula. Sumado a esto los habitantes han perdido el respeto por sus sitios y tiran basura de manera ocasional en ellos.

1.3.1 Motivos de la contaminación

Se encuentran tres factores principales que llevaron a los manantiales de ser símbolos de la comunidad a depósitos de agua estancada, basura y manto acuífero:

-Explotación: Entre los años de 1970 y 1980, el agua de los manantiales y el caudal del río Prieto en la zona se vieron severamente afectados por la extracción masiva de agua en la que se vieron envueltos debido a la empresa HYLSA, un siderúrgica que dedicó años a extraer los recursos hídricos para sus actividades, con lo que dañó gravemente el manto acuífero de la zona, dejando el caudal del río debilitado y a los manantiales sin la presión y densidad de antes.

-Descuido: Conforme pasaron décadas, las diversas técnicas modernas para abastecerse de agua y factores como un estilo de vida más sedentario, hicieron cada vez menos frecuente la visita de la comunidad a los manantiales como espacio recreativo o lavaderos, lo que llevó a las generaciones más recientes a perder su apreciación a los ameyales. Otro factor que influyó a la pérdida de interés de las personas en pasar tiempo en estos espacios fue a causa de la pérdida de corriente del agua por la extracción de esta y daño al manto acuífero, lo que hizo significativamente menor el caudal y por tanto menos viable el nadar y bañarse en él.

Factores naturales

Al perderse el cuidado y el uso de estos espacios, se comenzó a desarrollar manto acuífero, flora y fauna que satura las aguas y llena de mosquitos la zona. El agua asentada se ha llenado de azolve y fango, que se ha adherido a la superficie, cuerpo y fondo de los ahora "estanques", saturando aún más la escasa circulación que algunos de los manantiales tienen.

1.3.2 Involucrados

-Grupo HYLSA: Como se menciona anteriormente, esta siderúrgica dañó el manto acuífero de la zona al extraer grandes cantidades de agua para la creación de varilla y metales durante 1970 y 1980, decreciendo el nivel de agua en la zona y así afectando su uso.

-Comunidad: La comunidad ha sido la principal responsable del deterioro actual de sus espacios debido al desinterés y la falta de respeto mostrados al momento de tirar desperdicios y dejar a los ameyales a la naturaleza. Esta conducta lleva dándose desde la década de los años noventa, época en la que se dejaron de utilizar por completo estos lugares otrora de recreación. Como ya se especificó, una de las causas de dejar de lado los manantiales fue a causa de la pérdida del caudal por la extracción de agua entre 1970 y 1980, que dificultó a la comunidad usar el agua para actividades como bañarse y poco a poco fueron perdiendo interés en actividades recreativas al aire libre como antiguamente se acostumbraba con la llegada de medios de información como la televisión, con lo que las personas fueron pasando cada vez menos tiempo afuera de sus casas.

1.3.3 Consecuencias

Las consecuencias que se han presentado por estas acciones dañinas al ambiente han sido variadas y en diversos ámbitos, no solamente en términos naturales:

Naturales

Deterioro del manto acuífero, el cual tardará décadas en regenerarse, con lo que el caudal de agua tardará en recobrar su fuerza.

-Contaminación y asentamiento del agua, la cual ha desarrollado una gran cantidad de

fango, moho y azolve, se le conoce como “agua podrida”, carece de uso y es tóxica al consumo.

-Aparición de insectos en la zona. El agua estancada ha atraído moscas, mosquitos e insectos propios de un pequeño ecosistema acuífero cerrado, lo cual comienza a ser un problema en algunos de los ameyales más cercanos a las casas, como es el caso de Atecoxiztla. Esta situación no ha llegado a un nivel preocupante aún, pero en caso de continuar, esa fauna local se extenderá.

Sociales

Como se dijo anteriormente, estos ameyales fueron un símbolo de la comunidad y lugares a los que se les brindaba respeto, consideración y tenían presencia en usos como puntos de encuentro y ocio, al cambiar este panorama y comenzar a ignorar estos espacios, se perdió un elemento identitario que la comunidad tenía, lo que ha desprendido el tejido social de la zona y ha debilitado el vínculo que los habitantes tenían entre sí, no solamente al perder estos lugares simbólicos sino al dejar de convivir entre ellos como las anteriores generaciones acostumbraban, reuniéndose en los manantiales ya sea por recreación o asuntos comunitarios, lo que unía a las familias y calles de los alrededores.

Culturales

Los recursos naturales son utilizados y compartidos entre la población cerca de ellos, en el caso de estos ameyales, el continuo y diverso uso que se le dio creó un sentido identitario entre las personas de Coronango; se convirtió en parte de su estilo de vida y por ende de su cultura. Al dejarse de frecuentar, estos lugares perdieron todo el valor que representaban para las personas, las cuales por ende perdieron un elemento cultural que los hacía valorar los

recursos que provienen del medio ambiente y los cuidados necesarios para preservarlos. Después de estos cambios culturales, a las generaciones modernas les resulta cotidiano utilizar estos espacios naturales para tirar basura o percibirlos como lugares inútiles y sin importancia para la comunidad.

Político

La falta de iniciativa ciudadana ante el descuido de sus espacios provoca indiferencia por parte de las cabeceras municipales de Coronango respecto a estas zonas públicas, así como nula participación comunitaria por el correcto mantenimiento de estos manantiales, lo que fomenta también su desintegración social.

1.4 GRUPO DE VOLUNTARIOS AMEYALI

1.4.1 Origen

Ameyali surgió por la iniciativa de un ciudadano de la comunidad de Coronango llamado Jesús Hernández en agosto del año 2015, que cansado de la situación en la que se encuentran los manantiales se dio cuenta de la necesidad de recuperar los espacios naturales esto con el fin de inculcar el cuidado del agua y el mantenimiento de los espacios valiosos a los niños y gente de la comunidad, al ver la comunidad la iniciativa de Jesús hubo personas interesadas que se unieron al trabajo colectivo que se estaba realizando, como iban transcurriendo los días la gente se integraba cada vez más hasta llegar a lo que hoy es el grupo de voluntarios que trabajan acorde para el Proyecto Ameyali, buscando la recuperación y mantenimiento de cada uno de los manantiales de Coronango.

1.4.2 Proyecto Ameyali

Nace en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla por estudiantes de la facultad de Ingeniería de la carrera de Ingeniería Civil, complementado el trabajo de grupo Techo, así como también la labor que hace el grupo de voluntarios Ameyali, este proyecto tiene como objetivo específico intervenir a los manantiales de una forma espacial para ayudar a crear valor y conciencia en la gente para el cuidado y mantenimiento de los manantiales, proyecto Ameyali trabaja en coordinación con el grupo de voluntarios para la recuperación de dichos espacios lo cual en poco tiempo desea lograr la restauración en la infraestructura de los lavaderos y el agua.

Valores

-*Perseverancia*

-*Confianza*

-*Responsabilidad*

-*Compromiso*

-*Compañerismo*

-*Amistad*

-*Responsabilidad*

Misión

La misión del grupo de voluntarios Ameyali es conservar los espacios naturales y recuperarlos, para crear conciencia en la gente de la necesidad del cuidado del agua y los recursos naturales.

Visión

Hacer a futuro que Coronango vuelva a gozar de los espacios, como zonas de encuentro, y zonas recreativas.

1.4.3 Integrantes

-30 ciudadanos de la comunidad, coordinado bajo el mando de Jesús Hernández.

-Regidor de ecología.

-Regidor de Obras públicas de Coronango.

1.4.4 Objetivo

Intervenir a los manantiales de Coronango de forma espacial para ayudar a crear valor y conciencia en la gente de la comunidad para el cuidado y mantenimiento de los manantiales.

1.4.5 Asociados

-*Jesús Hernández:* Ciudadano del municipio, la iniciativa del proyecto surgió directamente de él, actualmente organiza faenas de limpieza cada fin de semana y está trabajando para asegurar la permanencia del proyecto a través de la creación de una Organización Civil que se dedique al cuidado y protección de los manantiales.

-*Voluntarios:* Ciudadanos que se han interesado por el proyecto y han apoyado algunos fines de semana en las faenas organizadas por Jesús, cabe destacar que no solo se trata de jóvenes o estudiantes, sino que abarca a la comunidad en general.

-*Regidores de ecología y obras:* Funcionarios públicos locales que han manifestado el interés del proyecto iniciado por Jesús, aunque su participación no es constante. Es posible que consideren la iniciativa del cuidado de los manantiales como una especie de

plataforma política que les permita darse a conocer con la comunidad y evidenciar su compromiso con el bienestar de la misma; de la misma forma, es palpable una serie de problemas con el ayuntamiento que dificultarían la vinculación del mismo con los objetivos a perseguir.

Grupo TECHO: Es una organización internacional que busca superar la pobreza de los asentamientos informales de América Latina y el Caribe. Está presente en 21 países donde más de 600 mil voluntarios han trabajado en conjunto con vecinos de los asentamientos soluciones concretas que mejoren sus condiciones y oportunidades de vida.

Impulsamos la participación ciudadana de las y los vecinos de los asentamientos y de las juventudes para desarrollar programas y proyectos que promuevan el Derecho a la Ciudad para construir una sociedad de derechos.

Misión:

Trabajar sin descanso en los asentamientos precarios para superar la pobreza, a través de la formación y la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios, promoviendo el desarrollo comunitario, denunciando la situación en la que viven las comunidades más excluidas e incidiendo junto a otros en política.

Visión:

Una sociedad justa y sin pobreza, donde todas las personas tengan las oportunidades para desarrollar sus capacidades y puedan ejercer y gozar plenamente sus derechos.

Valores:

-Solidaridad. Es una empatía fundamental con la suerte de las familias más excluidas, que nos mueve a querer estar y trabajar

junto a ellos, a compartir sus dificultades y anhelos, a aprender de sus capacidades y perseverancia, y a denunciar todo aquello que los margina y no les reconoce sus derechos fundamentales como seres humanos.

-Convicción. Superar la pobreza e injusticia en nuestro continente sí es posible, y esta certeza nos da la determinación para trabajar sin descanso y junto a otros para lograrlo, poniéndonos metas altas y desafiantes, y asumiendo los riesgos necesarios para ir más allá de todos los fatalismos que nos rodean.

-Excelencia. Todo nuestro trabajo debe ser de alta calidad pues va dirigido a los que menos tienen: es riguroso, puntual, siempre creativo e innovador, respetuoso de los compromisos, perseverante ante las dificultades, inteligente para reconocer errores y corregirlos, y proactivo para buscar siempre con agilidad propuestas de solución a los problemas que se presentan.

-Diversidad. Todos los jóvenes tienen en TECHO un espacio, independiente de procedencias étnicas o sociales, creencias religiosas, opciones políticas u orientación sexual, pues estamos seguros que nuestras diferencias son una riqueza para sumar esfuerzos en aquello que nos une: la lucha contra la extrema pobreza en nuestro continente.

-Optimismo. Miramos el futuro con esperanza, no con ingenuidad, pues creemos que la injusticia que hoy vemos sí es posible derrotarla, y avanzamos hacia ese futuro trabajando con alegría, pues como jóvenes reconocemos el privilegio de entregar nuestras vidas por hacer de nuestro mundo un lugar más humano para todos.

TECHO México

En 1997 un grupo de universitarios comenzaron a trabajar para superar la situación de pobreza en que vivían millones de personas en los campamentos marginados de las ciudades de Chile. El sentido de urgencia en los asentamientos los movilizó masivamente a construir viviendas transitorias en conjunto con las familias que ahí vivían y en buscar soluciones concretas a las problemáticas de que las comunidades afrontaban cada día.

Esta iniciativa se convirtió en un desafío institucional que hoy se comparte en todo el continente. Desde sus inicios en Chile, seguido por El Salvador y Perú, TECHO emprendió una expansión. Al cabo del tiempo TECHO tiene presencia con trabajo de desarrollo comunitario en 19 países de América Latina (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, República Dominicana, Uruguay y Venezuela), y en Estados Unidos y Reino Unido con oficinas de desarrollo institucional.

Un Techo para mi País (UTPMP) se constituyó de forma oficial en México en el año 2007.

Ese año se realizó una primera construcción de 81 viviendas transitorias y la primera movilización masiva de 405 voluntarios. En 2008, UTPMP realizó una construcción de emergencia a partir de las inundaciones en el estado de Tabasco y Chiapas donde se movilizaron más de 2,500 voluntarios y se implementan procesos de desarrollo comunitario en tres asentamiento.

Durante el 2012 se realiza el cambio de marca: Un Techo para mi País se convierte en TECHO, lo que implicó la redefinición de la misión, visión y valores de la institución, así como de nuestro modelo de trabajo.

En estos años, el crecimiento y profesionalización de la organización ha sido

reconocida por organismos e instituciones a un nivel internacional con distintos reconocimientos.

Hoy, TECHO México tiene presencia en asentamientos informales en la Ciudad de México, Puebla, Jalisco, Nuevo León, Estado de México, Querétaro y Guanajuato con proyectos de desarrollo comunitario que buscan construir un país más justo.

Foco de infección Cultural:

Es una organización integrada por jóvenes de la comunidad que fomenta la lectura entre niños y adolescentes, es dirigida por la ciudadana Analine Teutle.

CONCLUSIÓN DEL CAPÍTULO

Después de todos los datos recopilados, no sólo respecto a autores y libros de apoyo, sino también respecto a todos los aspectos vistos sobre de la situación actual de Coronango, se concluye que se ha localizado exitosamente la causa principal del deterioro que estos espacios tienen, así como sus consecuencias de diversa índole. La causa principal de la contaminación ha sido la falta de cuidado por parte de la propia comunidad, la cual dejó de frecuentar los ameyales a causa de la reducción del caudal entre 1970 y 1980, con lo que se produjo una desvalorización y desinterés hacia estos espacios que ha llevado a que hoy en día a los habitantes tiren basura en lo que eran símbolos del municipio. También se aclaran las intenciones y proyectos del Grupo Ameyali, definiendo así las metas que el proyecto de los ameyales desea alcanzar respecto a estos espacios naturales, sentando las bases y proporcionando la información necesaria para lo que será posteriormente la solución gráfica a este problema.

También se observó una importante participación por parte de la comunidad, si bien no ingresando el Grupo Ameyali, proporcionando información y dando su consentimiento para que las obras del proyecto se lleven a cabo, con lo que se concluye que las personas de la comunidad quieren un cambio en los ameyales de su comunidad, siendo seis los manantiales que se pretenden restaurar y habiendo sólo uno en que los vecinos se negaron a ceder permiso. Dicho cambio no sólo puede efectuarse a modo de una limpieza y remodelación, sino de una concientización para la comunidad con el fin de que esta aprenda a mantenerlos y cuidarlos en el futuro.



CAPITULO 2

COMUNIDAD DE CORONANGO



INTRODUCCIÓN

El objetivo de este capítulo es recopilar información acerca de la comunidad que ayude a conocer el perfil sociodemográfico que los habitantes oriundos a los manantiales y el municipio tienen para conocer su manera de pensar y actuar no sólo respecto a su modo de vida sino hacia la problemática de los manantiales y el papel que esta tiene dentro de Coronango. Para realizar este capítulo se requirió principalmente de dos medios: la consulta vía internet de los datos registrados por el INEGI y el INAFED principalmente para extraer información de calidad respecto a estadísticas sobre la forma de vida de los habitantes, así como libros, artículos y tesis. Otro medio fue la aplicación de entrevistas (las cuales se encuentran grabadas) a habitantes de Santa María Coronango (cabecera municipal donde se encuentran los manantiales) asesoradas por Manuel Herrada (encargado de Ameyali). A primera instancia se pensaba en hacer encuestas a las personas, pero debido al gran recelo y desconfianza que

estos tienen por los extraños a su zona y la falta de entendimiento a algunas preguntas, se observó que debían hacerse entrevistas para tener respuestas. Con estos medios de información se adicionaron datos que ayudarán a crear un sistema de apoyo visual efectivo que impacte de la mejor manera en la comunidad.

2.1 PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Se recopilaron factores de la población que son relevantes para nuestra investigación, tales como la edad de la comunidad, características económicas, etc.

2.1.1 Población

Conocer el número de habitantes es esencial para el tipo de proyecto que se realizará. En las tablas se observa datos del municipio en general y de la cabecera municipal de Coronango, en la cual se encuentran los manantiales en que el grupo intervendrá.

	Sta. María Coronango	Coronango
Población Total	34,596	14,859
Población Masculina	34,596	7,167
Población Femenina	17,838	7,692
Población de 0 a 14 años	11,206	4,738
Población de 15 a 64 años	21,156	9,159
Población de 65 años y más	1,687	804
MIGRACIÓN		
Población nacida en la entidad	32,593	14,354
Población nacida en la entidad masculina	15,822	6,934
Población nacida en la entidad femenina	16,771	7,420
Población nacida en otro lado	1,271	285
Población masculina nacida en otro lado	565	127
Población femenina nacida en otro lado	706	158

2.1.2 Vivienda

Es importante recopilar información sobre la forma de vida de los habitantes, en esta tabla se observa la información prioritaria sobre el agua potable, y todos aquellos servicios que la comunidad ya posee actualmente. El

número de personas que cuentan con agua potable, drenaje y lavadora son factores relacionados con los manantiales y los cambios que estos han tenido con el paso de los años.

Viviendas	Sta. María Coronango	Coronango
No. De viviendas	9025	3611
Particulares	8845	3559
Part. Habitadas	7378	3078
Part. deshabitadas	1388	434
Num. De ocupantes	34056	14703
Promedio de ocupantes	4.77	4.8
Part. Con agua entubada	1144	38
Part. Sin agua entubada	6027	2996
Part. Con excusado	6489	2784
Part. Con drenaje	6104	2672
Part. Sin drenaje	1065	368
Luz, agua y drenaje	1058	35
Con TV	6742	2862
Automóvil	2744	1045
Internet	683	261
Celular / línea telefónica	6710	2843
Computador	990	382
Lavadora	3209	1362

2.1.3 Educación

En el ámbito de la educación se recopiló información sobre los grados de escolaridad

dentro del municipio y la cabecera municipal, lo que dio como resultado los siguientes datos.

	Sta. María Coronango	Coronango
Grado promedio de escolaridad	7.66	7.85
Grado promedio de escolaridad de la población masculina	8.11	8.28
Grado promedio de escolaridad de la población femenina	7.27	7.46

2.1.4 Economía

En esta tabla podemos observar los datos sobre los ingresos económicos de los habitantes, esto con la finalidad de obtener información precisa sobre un promedio económico que cada habitante obtiene, así como la cantidad de personas que trabajan o generan ganancias.

	Sta. María Coronango	Coronango
Económicamente activos	12279	4982
Hombre	9112	3802
Mujer	3167	1180
Económicamente NO activa	12845	5944
Hombre	2806	1343
Mujer	10039	4601
Población ocupada	11846	4473
Masculina ocupada	8731	3616
Femenina ocupada	3115	1157
Población desocupada	483	209

2.1.5 Salud

Los datos que a continuación se muestran son datos obtenidos con relación a la población derechohabiente a servicios de salud, seguro popular y personas con alguna discapacidad.

Contemplar el porcentaje de personas que tienen una discapacidad importa a la investigación en el aspecto de que, en caso de haber un porcentaje significativo de personas con discapacidades, estas sean consideradas en la propuesta de comunicación visual que se realizará.

	Sta. María Coronango	
Población derechohabiente a servicios de salud	13,067	6,509
Población derechohabiente por el seguro popular	8,089	4,390
Limitación para ver	306	142
Limitación para caminar o moverse	575	240
Sin limitantes	32,825	14,193

2.1.6 Cultura

En esta tabla se registraron los datos sobre cultura, tradiciones y costumbres del municipio así también la población que habla alguna lengua indígena.

	Sta. María Coronango	
Población de 5 años y más que habla alguna lengua indígena y habla español	321	139
Población con religión católica	30,499	13,282
Costumbres y tradiciones	El 15 de agosto, misas juegos pirotécnicos, eventos deportivos, bandas de música en honor del Santo Patrono. El 19 de marzo, concurso de pesca en Almolón, y el 25 de mayo, día de la Santísima Trinidad, fiesta de los barrios, similar a la fiesta patronal. El 15 de mayo representan a los hacendados visten de Charros y China Poblana. Tradiciones y costumbres: Culto a los muertos 1 y 2 de noviembre, se montan ofrendas.	

En la actualidad, el porcentaje de personas que hablan el idioma Nahuatl en Coronango es del 5% (Manuel Herrada, 2016).

Los nombres de los manantiales tienen su origen en el idioma náhuatl, por lo que es importante conocer cuántas personas en la actualidad manejan este lenguaje para determinar cuánto se utilizará en la propuesta visual.

Todos estos datos estadísticos son importantes para conocer el contexto de los habitantes en el municipio. Los aspectos de vivienda, edad de las personas, salud y servicios son puntos a considerarse en la creación de un sistema visual dirigido a un grupo de personas en específico.

2.2 COSTUMBRES Y TRADICIONES DEL MUNICIPIO

La comunidad de Coronango celebra un gran número de festividades asociadas con la religión católica, la cual es la religión predominante en el municipio.

2.2.1 Fiesta patronal

Fiesta de la Virgen de la Asunción. 15 de agosto:

Se organiza una feria con duración de tres días. La celebración comienza desde el día 13 con el "tránsito de María", una peregrinación en los alrededores, seguida por un conjunto de ceremonias el día 14 las cuales son: bautizos, confirmaciones, primeras comuniones y bodas, para culminar el día 15 con juegos mecánicos, cohetes, puestos de comida y artículos variados en la plaza principal y dos calles a la redonda. Entre otras actividades se encuentran



Nieto, A. (2016)
Fiestas Coronango
(fotografía).

jaripeos, bailes populares, conciertos, función de lucha libre, entre otros, así como intervenciones, en particular de la orquesta típica del estado de Puebla y El Poder del Norte.

Misa de cambio de fiscales. 1 de enero

Misa y celebración con el cambio de los cuatro cuerpos fiscales de la región por unos elegidos por la comunidad.

La elección para todos los cargos supone dos modalidades. La más recurrente es la del voto universal y directo: el día de la misa correspondiente a la celebración en turno, los "encargados" salientes presentan a la colectividad una terna de candidatos, cada uno de los cuales es votado, dándose la elección por mayoría. La otra es la del voto directo: el encargado saliente designa a su sucesor. Las dos elecciones más esperadas

son las de los mayordomos de San Francisco y las de fiscales. Ésta última tiene lugar el 12 de diciembre, dando pie simultáneamente al inicio y el cierre del ciclo ritual y festivo anual, aun cuando el cambio de fiscal mayor se efectúa durante la misa del día 1 de enero. (Martha Patricia Castañeda Salgado, 2002, pág. 210).

2.2.2 Mayordomías

Los habitantes del municipio celebran un gran número de fechas en las que se realizan eventos conocidos como "Mayordomías". Las mayordomías son celebraciones con una fecha específica en nombre de un santo o una deidad dentro de las creencias de la religión católica, la cual es la religión predominante en el pueblo. Algunas de estas mayordomías cuentan con actividades únicas, sin embargo la gran mayoría cuenta con la misma estructura respecto a las actividades que se realizan.

-Traslado de la imagen del santo de casa del padrino a la iglesia.

Cada uno de estos santos tienen un encargado de la festividad de dicho personaje, este encargado (apodado padrino) tiene la estatua del santo en su casa, la cual es llevada a la iglesia en una procesión con los miembros de la iglesia y de la calle del encargado. Esta procesión va acompañada de cantos de alabanzas y las personas en la procesión usan principalmente el color blanco.

-Misa en nombre del santo

Se celebra la misa en honor al día del santo y se bendice la imagen.

-Salida de la iglesia y procesión a casa del padrino

El grupo de personas que acompañan a la imagen regresan a casa del padrino con cantos de alabanza.

-Comida en casa del padrino

Se ofrece la tradicional comida en casa del padrino para la comunidad que participó en la marcha. La comida consiste en pollo con mole y arroz.

A continuación se enlistan las mayordomías celebradas en el municipio:

-San Antonio Abad. 17 de enero

Mayordomía en la que la comunidad lleva a misa a sus animales para ser bendecidos por el padre. Posterior procesión a la imagen y comida en casa del padrino.

La fiesta de San Antonio Abad, cuya celebración litúrgica es el 17 de enero, es la cita festiva por excelencia de las gentes del campo, con un origen medieval y que una tradiciones religiosas y paganas, ya que en la remota antigüedad se conmemoraba el solsticio de invierno y se honraba al sol con el

fuego. En muchas localidades de la provincia de Castellón se levantan monumentales hogueras o barracas, creadas con ramas secas de pino y carrasca, que está sostenida por un eje central que es un gigante tronco de madera (Periódico Mediterráneo, 2012).

-Día de la Candelaria. 2 de febrero

Se lleva a las imágenes de niños Dios a bendecir junto con canasta de semillas.

La Candelaria es una fiesta popular celebrada por los cristianos en honor de la Virgen de la Candelaria y que se celebra con tamales. En México, para el Día de la Candelaria se acostumbra que, quien obtuvo el niño oculto en la rosca de reyes, haga una fiesta (tradicionalmente basada en tamales y atole, ambos productos de maíz). Esta tradición tiene raíces prehispánicas; en muchos pueblos los habitantes llevan a la iglesia mazorcas para que sean bendecidas a fin de sembrar sus granos en el ciclo agrícola que inicia, pues el 2 de febrero coincide con el undécimo día del primer mes del antiguo calendario azteca, cuando se celebraba a algunos dioses tlaloques, según fray Bernardino de Sahagún. En el centro de México se acostumbra vestir al niño Dios del nacimiento navideño y llevarlo a oír misa, después de lo cual, es colocado en un nicho donde permanecerá el resto del año (Redacción Terra, 2013).

-San José Carpintero. 19 de marzo

Misa, posterior procesión a la imagen y comida en casa del padrino.

La Fiesta de San José ha sido establecida en el Calendario Litúrgico el día 19 de marzo. Los primeros en celebrarla fueron los monjes benedictinos en el año 1030, seguidos de los Siervos de María en el 1324 y por los Franciscanos en el 1399. Finalmente se promovió por las intervenciones de los papas

Sixto IV y Pio V y considerada obligatoria en el año 1621 por Gregorio VI. La fiesta de San José en Nazaret es celebrada con toda la Iglesia el 9 de marzo y es el inicio de la solemnidad el día anterior, con la entrada vespertina del padre Guardián cerca de la Iglesia dedicada al Santo. El día 19, después de la Misa, la comunidad va en procesión hacia la casa de la Virgen, a conmemorar el matrimonio con San José (Gerusalemme San Salvatore Convento Franciscano, 2013).

-Niño Doctor. 30 de abril

Se acude a Tepeaca en bicicleta o en camión a ver a la imagen del Niño Doctor.

Aunque su fiesta es el 30 de abril, la celebración comienza con muchos días de anticipación, como una muestra de la fe que le tienen aquellos que afirman haber recibido un favor de su parte. El Santo Niño Doctor, como también se le conoce, llegó a Tepeaca con la apertura de un hospital en 1942. De acuerdo con René Huerta Ramales, cronista de esa población, en ese año fue abierto el Hospital General en el complejo de la Presidencia Municipal. Se trató de un gran acontecimiento, al que incluso fue invitado el jefe del ejecutivo de la nación, Manuel Ávila Camacho (René Huerta Ramales, 2015).

-San Isidro Labrador. 15 de mayo

Los niños son vestidos como "inditos". Misa, posterior procesión a la imagen y comida en casa del padrino.

El México festivo es producto de centurias de acumulación cultural y sincretismo, de un sin fin de aportaciones de grupos que van desde las etnias aborígenes hasta los colonos españoles, árabes, africanos, chinos, etc, etc. La fiesta en época prehispánica siempre tenía un carácter religioso y estaban dedicadas a las divinidades, asociadas a

los elementos de la naturaleza (Roció M. Roldán, Sergio Galindo, Javier Galindo M., Margarita Hernández A, 2008).

-Rosario a la Virgen. Tercer semana de mayo

Rosarios a la virgen, seguido de una gran misa coronando a la Virgen.

Mayo es el mes de las flores, de la primavera. Muchas familias esperan este mes para celebrar la fiesta por la recepción de algún sacramento de un familiar. También, Mayo es el mes en el que todos recuerdan a su mamá (el famoso 10 de Mayo) y las flores son el regalo más frecuente de los hijos para agasajar a quien les dio la vida. Por otro lado, todos saben que este mes es el ideal para estar al aire libre, rodeado de la belleza natural de nuestros campos. Precisamente por esto, porque todo lo que nos rodea nos debe recordar a nuestro Creador, este mes se lo dedicamos a la más delicada de todas sus creaturas: la santísima Virgen María, alma delicada que ofreció su vida al cuidado y servicio de Jesucristo, nuestro redentor (Tere Vallés, 2016).

-Fiesta de la Santísima Trinidad.

8 días post Pentecostés (mayo)

Misa y música. Posterior procesión a la imagen y comida en casa de uno de los 4 padrinos.

La Iglesia dedica el siguiente domingo después de Pentecostés a la celebración del día de la Santísima Trinidad. Un misterio es todo aquello que no podemos entender con la razón. Es algo que sólo podemos comprender cuando Dios nos lo revela. El misterio de la Santísima Trinidad -Un sólo Dios en tres Personas distintas-, es el misterio central de la fe y de la vida cristiana, pues es el misterio de Dios en Sí mismo. Aunque es un dogma difícil de entender, fue el primero que entendieron los Apóstoles.

Después de la Resurrección, comprendieron que Jesús era el Salvador enviado por el Padre. Y, cuando experimentaron la acción del Espíritu Santo dentro de sus corazones en Pentecostés, comprendieron que el único Dios era Padre, Hijo y Espíritu Santo (Tere Fernandez del Castillo, 2016).

-San Antonio de Padua. 13 de junio

Misa, música, y mañanitas. Posterior procesión a la imagen y comida en casa de uno de los 4 padrinos.

El 13 de junio la Iglesia celebra la fiesta de uno de los santos más conocidos y venerados en el mundo, San Antonio de Padua, a quien según la tradición, se le invoca para hallar objetos perdidos. La tradición se habría originado en un problema que tuvo con un novicio (Abel Camasca, 2106).

-Rosario al Sagrado Corazón. Tercer semana de junio

Rosarios al Sagrado Corazón, seguidos de una gran misa a su nombre.

La imagen del Sagrado Corazón de Jesús nos recuerda el núcleo central de nuestra fe: todo lo que Dios nos ama con su Corazón y todo lo que nosotros, por tanto, le debemos amar. Jesús tiene un Corazón que ama sin medida. Y tanto nos ama, que sufre cuando su inmenso amor no es correspondido.

La Iglesia dedica todo el mes de junio al Sagrado Corazón de Jesús, con la finalidad de que los católicos lo veneremos, lo honremos y lo imitemos especialmente en estos 30 días. Esto significa que debemos vivir este mes demostrándole a Jesús con nuestras obras que lo amamos, que correspondemos al gran amor que Él nos tiene y que nos ha demostrado entregándose a la muerte por nosotros, quedándose en la Eucaristía y

enseñándonos el camino a la vida eterna. Todos los días podemos acercarnos a Jesús o alejarnos de Él. De nosotros depende, ya que Él siempre nos está esperando y amando

(Teresa Vallés, 2016)

-San Juan Bautista. 24 de junio

Misa, posterior procesión a la imagen y comida en casa del padrino.

La Iglesia celebra normalmente la fiesta de los santos en el día de su nacimiento a la vida eterna, que es el día de su muerte. En el caso de San Juan Bautista, se hace una excepción y se celebra el día de su nacimiento. San Juan, el Bautista, fue santificado en el vientre de su madre cuando la Virgen María, embarazada de Jesús, visita a su prima Isabel, según el Evangelio. Esta fiesta conmemora el nacimiento "terrenal" del Precursor. Es digno de celebrarse el nacimiento del Precursor, ya que es motivo de mucha alegría, para todos los hombres, tener a quien corre delante para anunciar y preparar la próxima llegada del Mesías, o sea, de Jesús. Fue una de las primeras fiestas religiosas y, en ella, la Iglesia nos invita a recordar y a aplicar el mensaje de Juan (Teresa Vallés, 2016).

-San Pedro y San Pablo. 29 de junio

Misa, cohetes, posterior procesión a la imagen y comida en casa de los padrinos.

Origen de la fiesta San Pedro y San Pablo son apóstoles, testigos de Jesús que dieron un gran testimonio. Se dice que son las dos columnas del edificio de la fe cristiana. Dieron su vida por Jesús y gracias a ellos el cristianismo se extendió por todo el mundo. Los cadáveres de San Pedro y San Pablo estuvieron sepultados juntos por unas décadas, después se les devolvieron a sus

sepulturas originales. En 1915 se encontraron estas tumbas y, pintadas en los muros de los sepulcros, expresiones piadosas que ponían de manifiesto la devoción por San Pedro y San Pablo desde los inicios de la vida cristiana. Se cree que en ese lugar se llevaban a cabo las reuniones de los cristianos primitivos. Esta fiesta doble de San Pedro y San Pablo ha sido conmemorada el 29 de Junio desde entonces (Tere Vallés, 2016).

-Fiesta de las Carmelitanas. 16 de julio

Se celebra a la Virgen del Carmen por parte de la asociación de las Carmelitanas. Misa, posterior procesión a la imagen y comida en casa del padrino.

Nuestra Señora de Monte Carmelo, referida comúnmente como Virgen del Carmen, es una de las diversas advocaciones de la Virgen María. Su denominación procede del llamado Monte Carmelo, en Israel, un nombre que deriva de la palabra Karmel o Al-Karem y que se podría traducir como 'jardín'. Existen hoy en activo órdenes carmelitas repartidas por todo el mundo, masculinas y femeninas, las cuales giran en torno a esta figura mariana.

Esta Virgen es también venerada en la Ciudad del Carmen, inicialmente conocida como Nuestra Señora del Carmen, en Campeche. La devoción de esta localidad surgió a partir de la expulsión de los piratas de la isla en la madrugada del 16 de julio de 1717, siendo atribuido el triunfo a la Patrona de los Marineros. Después se construyó un fuerte para defender la población y en el centro se construyó una capilla en honor a la "Reina del Mar" (Misioneros Oblatos, 2016).

-San Miguel del Milagro. 29 de septiembre

Misa, posterior procesión de la imagen rumbo a la capilla de San Miguel y comida en casa del padrino.

El origen de esta festividad, que reúne a cerca de un millón de personas, se remonta al 25 de abril de 1631, año en el arcángel San Miguel le anunció al indio feligrés Diego Lazaron de San Francisco que en una quebrada cercana encontraría una fuente, cuya agua es capaz de curar cualquier enfermedad, cita Hernán Salas Quintanal en un artículo publicado en el más reciente número de la revista Arqueología Mexicana.

De acuerdo con el antropólogo la historia oficial narra que luego de encontrar la fuente por orden del arcángel el feligrés se reunió con el obispo de Puebla y le pidió que estableciera el Templo de San Miguel, que tiempo después fue construido por decreto del obispo Don Juan de Palafox y Mendoza. A partir de su creación en 1632, cada año se realiza la fiesta del arcángel, que da inicio el 20 de septiembre. Sin embargo, el día más importante de la festividad es el 29 de este mes, día en el que se recuerda la primera aparición (Intolerancia Diario, 2012)

-San Lucas Apóstol. 18 de octubre

Misa en la que se llevan vacas y toros adornados con flores. Procesión a la imagen y comida en casa del padrino.

San Lucas, el Evangelista, es el autor del tercer Evangelio, de los Hechos de los Apóstoles y es el que más trata sobre la Virgen María. Su fiesta se celebra el 18 de octubre.

San Lucas, cuyo nombre significa "portador de luz", se introdujo en la fe alrededor del año 40. No conoció a Jesús, pero sí a Pablo, de quien fue su discípulo. Se educó en la literatura y la medicina. Es el único escritor del Nuevo Testamento que no es israelita y dirigió su mensaje a los cristianos gentiles (REDACCIÓN CENTRAL, 2016).

-Santa Cecilia. 22 de noviembre

Tres días por la patrona de los músicos. 22, 23 y 24 de noviembre se hace el jubileo, se expone al sacramento, se agradece por las cosechas del año. Misa, posterior procesión a la imagen y comida en casa del padrino.

Santa Cecilia es una de las mártires de los primeros siglos más venerada por los cristianos. Se dice que el día de su matrimonio, mientras los músicos tocaban, ella cantaba a Dios en su corazón. Su fiesta se celebra el 22 de noviembre y es representada tocando un instrumento musical y cantando.

Las "actas" de la santa la presentan como integrante de una familia noble de Roma. Solía hacer penitencias y consagró su virginidad a Dios. Sin embargo, su padre la casó con un joven llamado Valeriano (REDACCIÓN CENTRAL, 2015).

-Purísima Concepción. 8 de diciembre

Misa, posterior procesión a la imagen y comida en casa del padrino.

Diciembre 8: Día de la Inmaculada Concepción. Ella, desde el momento en que fue concebida por sus padres, por gracia y privilegios únicos que Dios le concedió, fue preservada de toda mancha del pecado original.

En nuestra sociedad, la pureza tiene dos valores opuestos. Mientras la droga más pura es la más cara y todos buscan el detergente que deje la ropa más blanca, muy pocos se preocupan de mantener su alma y su vida pura, de cara a la vida eterna. Incluso, quienes se confiesan seguidos son a veces criticados, y se les califica despectivamente de "mochos". La Virgen María nos invita a vivir este ideal de pureza, aunque para ello

tengamos que ir "contra corriente" (Tere Fernández, 2016).

-Nacimiento del Niño Dios. 24 de diciembre

Misa y comida en casa del padrino correspondiente de la fecha.

La Nochebuena se celebra la noche del 24 de diciembre, víspera del día de Navidad (25 de diciembre). Es la celebración cristiana de la noche en que nació Jesús. Las costumbres varían de unos países a otros, pero es bastante común una reunión familiar para cenar e intercambiarse regalos. Se considera como una fiesta de carácter cultural y familiar, ya que también se reúnen las familias aunque no haya celebración religiosa (Carlos Casiano, 2015).

La recopilación de información respecto a las costumbres que los pobladores del municipio realizan muestran a la gran mayoría de festividades relacionadas con la religión católica. Con 17 mayordomías y la fiesta patronal. En ninguna de las celebraciones, los manantiales son incluidos o utilizados para celebración.

2.3 USO DE LOS MANANTIALES EN LA ACTUALIDAD

En la actualidad, no hay un uso establecido para los manantiales de Coronango, la contaminación que estos sufren los convierten en vertederos de basura y nido de mosquitos. Edith Chapuli, habitante de Coronango y miembro del grupo Ameyali, señala que actualmente se usan los espacios cercanos a los manantiales para hacer algunos talleres recreativos y deportivos como inglés y dibujo. María Guadalupe Ázcatl, vecina de la zona, informa que ha llegado a observar

eventualmente a algunas personas que llegan a usar los manantiales como punto de reunión social, pero esto es sólo una excepción muy singular, debido a que el estado actual de los ameyales hace que sean por completo inutilizados.

2.4 VISITANTES

En 2010, entre el 30% y el 47% de la población se dedicaba a la fabricación del tabique, por lo que se hizo un lugar de entre de esta material, entre otros para la construcción como la varilla. Para extraer la arena o el tepetate necesarios para su fabricación, se han cavado con ayuda de maquinaria, hoyos que ya cuentan con más de 10 metros de profundidad, con lo que se generó que muchas personas ajenas al municipio acudieran a estos hoyos para llenarlos de escombros, desechos y basura que no necesitan (Lauro Tamay Flores, 2010, p.43)

La compra de materiales de construcción, el uso de los hoyos de excavación como basurero y las participaciones en mayordomías y las festividades del municipio son la razón son las principales razones de visita al municipio, nos cuenta Manuel Herrada, miembro del Proyecto Ameyali y Grupo Techo. A pesar de tener claras las razones de visita, no se tiene actualmente una manera de censar o registrar el número de personas que llegan a visitar el lugar.

Únicamente se tienen conocimiento que los visitantes principales al municipio por las razones laborales arriba explicadas, provienen principalmente de la ciudad de Puebla, San Pedro Cholula y Santiago Momoxpan.

Eulogio Toxqui Soriano, actual Regidor de Ecología de Coronango nos explica: "No tenemos una manera de poder contar cuántas personas van y vienen, no hay un apoyo de la cabecera para este tipo de actividades y aunque lo hubiera, sería muy difícil registrar a todos los que llegan."

2.5 ENTREVISTAS A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO

Los habitantes de Coronango tienen una actitud cerrada ante los visitantes; al observar personas ajenas a la comunidad dentro de sus espacios, comienzan a mostrar una actitud desconfiada y en altera. Esto fue un factor de importancia en la investigación. Inicialmente se pensó realizar encuestas, pero la actitud desconfiada de la gente y la dificultad para entender algunas de las preguntas al ser aplicadas en modo de encuesta, llevó a la decisión de realizar entrevistas en su lugar con el fin de crear más confianza en los entrevistados y de explicarles las preguntas, obteniendo con esto mejores respuestas para la investigación.

No hubo un límite de edad o restricción para elegir a los entrevistados, siendo la única condición que dichas personas fueran actuales habitantes del municipio.

2.5.1 Preguntas de la entrevista

La entrevista constó de 9 preguntas seleccionadas con los criterios del asesor y tienen como objetivo encontrar preferencias y actitudes que nos ayuden a identificar la solución gráfica adecuada para los habitantes. A continuación se explican las preguntas:

1: ¿Actualmente alguien acude a los manantiales o se les da algún uso?

Busca revelar si se han observado actividades o usos que aún se le den a los ameyales, por más pequeños que sean ya que es importante identificar a los usuarios.

2: ¿Sabes qué usos tenían antiguamente?

Conocer si los pobladores aún son conocedores de la importancia que tuvieron sus espacios, esto importa a la investigación porque se evaluará si las generaciones más jóvenes del municipio aún sienten respeto o pertenencia por los manantiales.

3: ¿Conoces los elementos o historias que caracterizan a los manantiales?

Esto es esencial para la propuesta gráfica debido a que se buscan los elementos con los que las personas relacionan a cada uno de estos espacios.

4: ¿Qué costumbres y tradiciones se celebran en tu municipio?

Se buscan las fechas celebradas más populares entre los habitantes además de las tradicionales en la república mexicana como navidad o día de la independencia.

5: ¿Conoces los nombres de los manantiales y su significado?

En esta pregunta se busca indagar sobre el conocimiento de la lengua madre de la zona entre los habitantes. El náhuatl será un vocablo a utilizar en la propuesta de diseño y es imperativo analizar el nivel de conocimientos que las generaciones nuevas y antiguas tienen.

6: ¿Te gustaría saber los nombres?

Con esta pregunta (dependiente de la anterior) se mostrará el interés que la gente tiene por aprender sobre los manantiales.

7: ¿Por qué se dejaron de usar estos espacios?

Se requiere averiguar si se conocen las causas que llevaron a los usuarios a dejar de usar los ameyales cuando otrora eran centros de reunión muy frecuentados. Es esencial averiguar las causas de esta acción desde el punto de vista de los habitantes, más allá de la información que se pueda recopilar en otros medios.

8: ¿Crees que vale la pena rescatarlos?

Preguntar esto directamente mostrará la importancia que los habitantes le dan a los ameyales.

Esa pregunta se evitará cuando el entrevistado forme parte del voluntariado Ameyali debido a la redundancia que tendría.

9: ¿Qué te gustaría que se les hiciera o añadiera a estos espacios para volverlos a utilizar?

Conocer la opinión respecto a lo que las personas piensan que puede haber en estas zonas para llamar la atención de los habitantes. Esto atribuye al proyecto las opiniones de los que crecieron con estos espacios en pleno auge y las generaciones modernas que ahí habitan.

2.5.2 Realización de las entrevistas

Se realizaron veinte entrevistas en Santa María Coronango los días domingo 23 y domingo 30 de octubre de 2016, las cuales se encuentran respaldadas y se capturaron los resultados.

2.5.3 Análisis de los resultados de entrevistas

Con los resultados de las entrevistas realizadas queda claro que los habitantes actuales ya no conocen nada respecto a sus manantiales, tanto sus nombres, su historia o sus antiguas leyendas. Nadie pudo darnos conceptos que ligaran a los manantiales aparte de "la mujer que se aparece" en Agua

Santa y los sapos en Acuetlachtlán, lo único que las personas tienen seguro es que los ameyales se usaban como lavaderos y lugares de los que se extraía agua potable. Esto nos señala que casi no hay elementos representativos para las personas del municipio respecto a los manantiales para utilizarlos en un sistema visual.

Todos los entrevistados sin excepción consideran a los manantiales como lugares representativos de la zona y todos los mayores de aproximadamente 26 años tuvieron el gusto de poderlos ver como espacios donde las familias nadaban, lavaban ropa y se reunían para otras actividades. Las personas tienen interés en que sus manantiales se rescaten y de conocer sus nombres y significado, pero actualmente ya están casi desaparecidos.

La población atribuye a la pérdida de los ameyales a tres causas principales: la primera es que el río se pegó a estos manantiales y los contaminó, matando su fauna y afectando la flora. La segunda causa fue por el drenaje hecho hace aproximadamente 20 años que provocó que las "venas" acuíferas se multiplicaran y dispersaran en gran medida el agua que llegaba hasta los ameyales, con lo que dejaron de ser abundantes en corriente. La última causa es la modernización en las técnicas de lavado y extracción de agua, lo que viene siendo el uso actual de las lavadoras y la extracción de pozos para tener agua de manera más privada, con lo que se dejó de acudir a estos lugares.

CONCLUSIÓN DEL CAPÍTULO

Los datos arrojados por las entrevistas y el análisis de las estadísticas muestran que la propuesta visual tiene que contemplar a la población infantil y juvenil de Coronango. Muchas opiniones recopiladas informan

de la importancia que se considera que las generaciones actuales conozcan el valor que los ameyales tienen para la comunidad y las personas adultas insisten en que la limpieza y rescate de estos espacios deben ir de la mano con educación ambiental para los niños y adolescentes del municipio.

Otra conclusión encontrada es que actualmente se ignora el nombre e historia de la mayoría de los ameyales ya sea para las generaciones modernas como para las antiguas, por lo que la identificación de los elementos que caracterizan a cada uno de los manantiales es un recurso que no va a usarse en la identidad de cada uno de estos. Como se menciona, en las últimas décadas ha incrementado significativamente el número de personas que cuentan con lavadoras y agua potable extraída de pozos rascados en el suelo, lo que ha hecho que los manantiales dejen de ser fuentes de agua para la gran mayoría de los habitantes, con esto se planea que el uso que se le dará a los manantiales no será para extraer agua sino de una manera recreativa en la mayoría de dichos espacios.

Reconstruir estos espacios será de bien para la comunidad, muchos piensan que ayudará a fomentar la interacción ya olvidada entre vecinos y que los principales beneficiados serán los niños, las personas del municipio tienen ganas de conocer la historia de sus recursos y aunque no tienen una idea clara de lo que puede implementarse para atraer personas a los ameyales, se nota una clara intención de usar estos espacios como punto de encuentro social recreativo y por conocer el nombre y significados que poseen.



CAPITULO 3

ESTRATEGIAS DE DISEÑO



INTRODUCCIÓN

Comprender las definiciones y tener a la mano los conocimientos necesarios para poder realizar físicamente la propuesta de comunicación visual es un paso esencial en la investigación, conocer las alternativas respecto a materiales, técnicas y plantear las diferencias entre señalética, señalización, pictogramas y las características de estos elementos son recursos de gran importancia para el proyecto, por lo que lo aquí descrito recopila los datos que la investigación requiere desde el punto de vista de los recursos que un diseñador gráfico puede emplear para resolver el problema de comunicación que un caso así requiere.

Una vez delimitado los alcances y desventajas que cada uno de los tipos de sistemas de información aquí descritos tienen, se pudo elegir cuál de ellos será el que se implementará en los manantiales de Coronango. Tomando en cuenta las características de estos sistemas, se decidió utilizar señalética de tipo direccional e informativa, debido a que lo que el sistema de información requiere es informar a los habitantes respecto al nombre y significado que cada uno de los ameyales tiene.

Respecto a la clasificación de acuerdo al sistema de colocación, se tienen planeadas las opciones de: banda, estela de identidad y autotransporte, debido a las características que tienen; los tres tipos de clasificación ofrecen tipos de materiales resistentes contra los elementos naturales, que es un factor esencial en la elección del sistema, así como las medidas y la forma en que estas opciones presentan la información, idóneas para los manantiales.

3.1 DISEÑO PARTICIPATIVO

3.1.1 Definición y Conceptos

¿Qué es el diseño participativo?

Diseño participativo es un proceso que permite que múltiples voces sean escuchadas y participar en el diseño, dando lugar a resultados que se ajustan a una amplia gama de usuarios. Como la planificación afecta a todo el mundo se cree que "aquellos cuyos medios de vida, entornos y vidas están en juego deben participar en las decisiones que les afectan" (Sarkissian, 1986)

Es un enfoque para diseñar tratando activamente a todas las partes involucradas (empleados, socios, clientes, ciudadanos, usuarios finales) con el fin de ayudar a asegurar que el producto diseñado se ajuste a sus necesidades y se pueda utilizar.

El diseño participativo es en sí mismo un proceso de ampliación de información, aprendizaje y acuerdos colectivos. Es tan importante la forma en que se desarrolla el proceso como los resultados de diseño a los que se llegan.

El término es usado en diferentes campos de diseño de software, diseño urbano, arquitectura, arquitectura del paisaje, diseño de producto, sustentabilidad, diseño gráfico, planeación o incluso medicina como una forma de crear ambientes que son más sensibles y adecuados a sus habitantes, de los usuarios de las necesidades culturales, emocionales, espirituales y a su vez, prácticos. Se ha utilizado en muchos entornos y en diversas escalas (<http://cpsr.org/issues/pd/>, 2008)

Origen del diseño participativo.

Desde la década de 1960 hubo una creciente demanda de una mayor consideración de las opiniones de la comunidad en la toma de decisiones importantes.

En Gran Bretaña "la idea de que el público debería participar se planteó por primera vez en 1965" (Taylor, 1991).

El diseño participativo en realidad nació en Escandinavia y era llamado Diseño Cooperativo. Sin embargo, cuando los métodos se presentaron en la comunidad de EE.UU. resultó ser una palabra que no tuvo eco en la fuerte separación entre trabajadores y directivos, por lo tanto, 'participativo' fue utilizado en su lugar.

En Escandinavia, los proyectos de investigación sobre la participación del usuario en los sistemas se remontan a la década de 1970. (Bødker, 1996) El denominado "enfoque colectivo de recursos", era una estrategia para que los trabajadores influyeran en el diseño y uso de las aplicaciones informáticas en el puesto de trabajo: El proyecto de Norwegian Iron and Metal Workers Union (NJMF) dio un primer paso desde la investigación tradicional al trabajar con la gente, cambiando directamente el papel de los sindicatos en el proyecto.

Los proyectos escandinavos desarrollaron un enfoque de investigación-acción, haciendo hincapié en la cooperación activa entre los investigadores y los trabajadores de la organización para ayudar a mejorar la situación de este trabajo.

Las técnicas de diseño participativo surgen como una reacción a las políticas "educativas" de "arriba hacia abajo" que implementaban los gobiernos en sus

políticas socio habitacionales y como alternativa al reduccionismo del problema en sus aspectos técnico - funcional y formal, olvidando los efectos sociales que estos producían. Esto se refleja en la incongruencia entre el diseño planificado y el uso real, dando como resultado desarraigo, violencia y destrucción de conjuntos habitacionales (Ehn & Sandberg, 1979)

3.1.2 El proceso participativo

En el Manual de la participación para los actores humanitarios, del Groupe URD, se mencionan los procesos que se han de utilizar para asegurarse que el diseño participativo de un proyecto sea beneficioso tanto para la población afectada por la crisis como para los otros actores, incluida la organización humanitaria.

En primera instancia responder a las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son los motivos y objetivos principales para realizar un diseño del proyecto participativo?
- ¿Quién participará en el proceso de diseño?
- ¿Se gestionará el proceso integrando las contribuciones de miembros de la población?
- ¿Se trabajará en colaboración con actores locales o se apoyarán o integrarán las actividades en un proyecto que ha sido ya creado por actores locales?
- ¿Cómo se llevará a cabo el diseño: mediante reuniones o grupos de debate?
- ¿Quién tomará las decisiones?

Los siguientes procesos son:

-Priorizar las soluciones. El priorizar es analizar una serie de posibles soluciones en un contexto concreto e identificar las opciones que aborden los objetivos marcados de forma más efectiva y con el mayor impacto posible. Principalmente, el éxito del proyecto depende de esta etapa,

dado que los objetivos del proyecto y la estrategia de implementación se definirán según el análisis realizado en dicha etapa. Priorizar las soluciones requiere:

-Obtener una lista de posibles soluciones

-Analizar y comparar cada solución teniendo en cuenta diferentes criterios:

Analizar posibles soluciones, viabilidad, complementaria con cimientos, prácticas y técnicas locales, sostenibilidad de la solución

-Establecer prioridades de manera colectiva entre las posibles soluciones que se pueden adoptar para el proyecto

-Definir el proyecto. Una vez que se ha establecido una lista de soluciones prioritarias se puede determinar la estrategia del proyecto. Esta etapa es una de las más delicadas del ciclo del proyecto y puede ser difícil de llevar a cabo de una manera participativa, dado que es cuando se definen claramente los compromisos con respecto a los de la población. Definir el proyecto requiere clarificar:

-Los objetivos del proyecto, es decir, los problemas que abordará el proyecto

-Los resultados o el rendimiento del proyecto en cuestión

-El grupo meta

-Las actividades a implementar para alcanzar los objetivos del proyecto

-Los recursos necesarios para implementar estas actividades

-Quién realizará cada tarea y qué va a aportar cada uno

-Las estrategias institucionales de puesta en marcha, gestión y comunicación.

-Identificar al grupo meta. Relacionada con la definición de objetivos y resultados está la identificación del grupo meta, el grupo que se beneficiará directamente del proyecto. Identificar el grupo meta a un nivel amplio (por provincias o aldeas) ya se habrá hecho antes en el proceso, a menudo incluso antes de realizar la valoración. Identificar el grupo meta es uno de los pasos más delicados del ciclo del proyecto ya que toca los temas de seguridad y protección, discriminación y principios humanitarios de imparcialidad, neutralidad e independencia; que deberían tenerse en cuenta. Por lo tanto, es importante compartir con la población, las autoridades locales y otros actores las cuatro ideas principales asociadas al proceso de identificación del grupo meta:

-Ser lo más eficiente posible a la hora de aliviar el sufrimiento (tener un impacto verdadero con la asistencia disponible)

-Trabajar dentro de las restricciones de recursos, tanto humanos como materiales

-Asegurar que se atiende a las personas más vulnerables

-Evitar los efectos de distorsión de la ayuda humanitaria.

Definir las actividades e identificar los recursos necesarios. Las actividades son las tareas que se deberían realizar para producir los resultados deseados y, por lo tanto, alcanzar los objetivos fijados. Implementar cada actividad requiere recursos que deberían planificarse en el plan de trabajo del proyecto. Finalmente, también se debería especificar en el diseño del proyecto quién se encarga

de las distintas tareas y quién proporciona cada uno de los recursos. En conjunto, todos estos elementos componen el plan de trabajo del proyecto que se debería definir con los actores correspondientes. En otras palabras se debe definir responsabilidades y contribuciones que cada actor realizará.

Cerrar la fase de diseño. El último paso del proceso de diseño requiere:

-Presentar todas las decisiones tomadas en relación con el futuro proyecto a la población afectada y los actores correspondientes y validar las mismas

-Comunicar los siguientes pasos antes de comenzar la fase de implementación, especialmente el proceso de movilización de recursos

-Crear un espacio donde todos los elementos del programa puedan ser presentados y discutidos con una amplia selección de la población afectada.

Los procesos de diseño participativo requieren transparencia. Al final de esta fase se habrán generado más expectativas que en la fase de valoración. Es necesario asegurarse de mantener informados a miembros de la población y al resto de actores sobre el proceso de movilización de recursos, especialmente cuando están en marcha procesos largos con los donantes.

El manual del proceso participativo para el diseño de espacios públicos de Jesús Ríos e Ivonne Gariel para el gobierno de Colima plantea los siguientes pasos:

Determinar las figuras que intervienen. Incluir a diversos actores de diferentes ámbitos que cubran el perfil de las actividades que se van a

realizar

-Organismos Públicos

-Instituciones Privadas

-Sociedad Organizada

-Grupos ciudadanos

-Colectivos

Determinar los roles que deben cubrirse:

-Consejo ciudadano: conformado de personalidades que representen a la sociedad. Tendrá la capacidad de validar los procesos y dar su punto de vista sobre cada propuesta.

-Coordinador: seguimiento general del proyecto y coordinación de actividades.

-Gestión de recursos: búsqueda de recursos para la realización del proyecto.

-Contacto y difusión con los vecinos: establece las estrategias de contacto y comunicación con los vecinos

-Elaboración del documento base: recopilación de datos sobre el espacio de aplicación y su entorno.

-Realización de talleres: organizar y llevar a cabo los talleres. Será el responsable de captar las ideas de los vecinos y transmitir las para generar el proyecto.

-Elaboración del diseño: se encargará de realizar el diseño conceptual y arquitectónico de los proyectos.

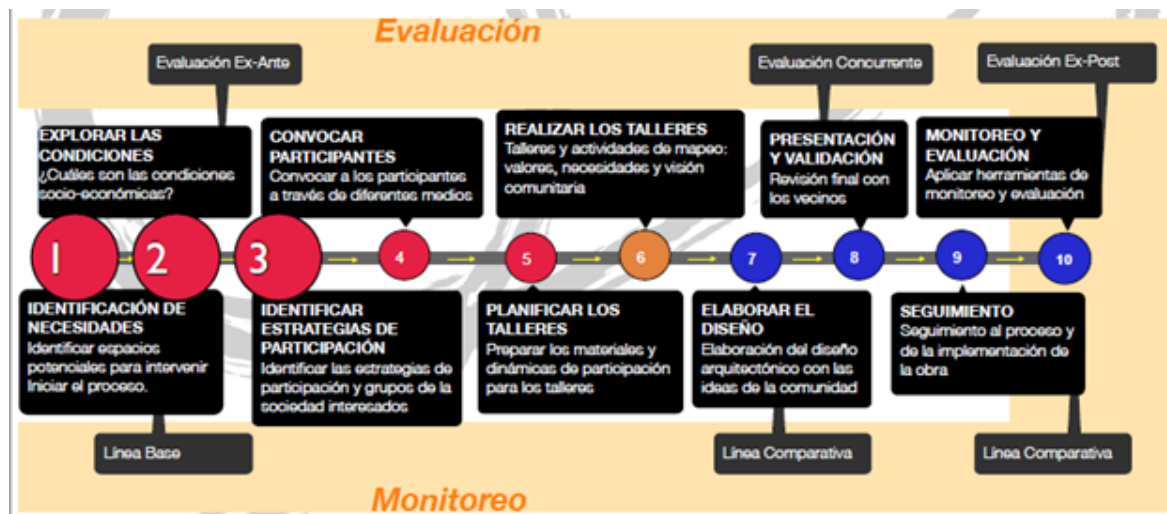
-Elaboración del proyecto ejecutivo: deberá ser un equipo técnico especializado, ya que

se encargará de la elaboración de planos ejecutivos, conceptos de obra, programación, supervisión de la obra, etc.

-Monitoreo y evaluación: Aplicará instrumentos que servirán para medir los cambios sociales, enfocados a la apropiación y uso del espacio.

Los siguientes pasos se ejemplifican en el siguiente diagrama:

- Identificar la necesidad
- Explorar las condiciones
- Identificar las estrategias de participación
- Convocar a los participantes
- Planificar los talleres
- Realizar los talleres participativos
- Elaborar el diseño
- Presentar los resultados y recibir la validación comunitaria
- Brindar seguimiento al proyecto
- Realizar el monitoreo y la evaluación



Diseño Participativo

Extraído e 10/03/17

<https://google.com/search?q=gjB56oDisehno5&/participativo?>

3.2 DISEÑO PARTICIPATIVO EN CORONANGO

Siguiendo la estrategia anterior, en la visita realizada al municipio de Coronango en la fecha 4 de febrero del año 2017, se convocó a vecinos de los manantiales y miembros del grupo Ameyali para determinar las necesidades de cada lugar de manera que estén involucrados en la toma de decisiones. Las preguntas realizadas fueron:

-¿Qué necesidades identifican en los manantiales?

Las necesidades básicas de los manantiales son limpieza y seguridad y participación social. Es muy recurrente que las personas tiren sus desechos en los manantiales dando a lugar una situación insalubre e insegura hacia los vecinos. La participación social ayudaría a que los manantiales estuvieran siempre en condiciones.

-¿Cómo puede apoyar la comunidad? / ¿Qué necesitan de la gente?

No se necesita ningún apoyo económico ni en materia, lo único que se necesita de la comunidad es iniciativa y participación en los proyectos de restauración de los manantiales, que acudan a ellos y los mantengan limpios. Si no ayudan a mantenerlos que por lo menos no los dañen mas.

-¿Cómo hacer que más personas participen? ¿Qué hacer para que la gente se interese más por los manantiales?

Se han realizado talleres y convocatorias sin tener mayores resultados, mientras no exista un sentido de pertenencia o una preocupación como lo es la escasez de agua la comunidad no se involucrará.

Se pretende continuar con convocatorias, perifoneo, talleres y difusión en redes sociales esperando la participación de la gente.

-¿Qué proyectos proponen?

-Anuncios en cruceros, mantas en los manantiales, muros rotulados con infografías sobre la importancia de tener un manantial limpio.

-Informativos, plegables o trípticos que difundan las actividades, talleres y eventos. Información sobre el grupo de voluntarios y los proyectos.

-Una mascota o personaje que acerque a los niños y los invite a formar parte de las actividades.

-Canaletas para cultivo en los manantiales con sembradíos aledaños.

En primera instancia que el proyecto sea para la comunidad, pero a largo plazo y con más recurso que sea algo turístico.

-¿Hacia quién enfocarían los proyecto?

Hacia niños y jóvenes, pues son los que tienen tiempo e iniciativa, los mayores por su parte, tienen otras preocupaciones como para ver por los manantiales.

-¿Quiénes están dispuestos a participar?

Muy pocas personas se muestran interesadas por el proyecto de limpia, los involucrados son miembros del grupo Ameyali que buscan crear conciencia sin mayores resultados.

-¿Qué opinan sobre un proyecto mural?

Ya se había contemplado en uno de los manantiales con bardas disponibles, pensando en los jóvenes y que fueran ellos los que intervengan y plasmen su arte, que expresen qué significa para ellos los manantiales, pero nunca se publicó la convocatoria.

La idea de los murales resulta afin, y no necesariamente es difícil de realizar.

-¿Qué preocupaciones hay sobre los proyectos?

Muchas personas piensan que el grupo Ameyali lucra con los manantiales y que uno de los objetivos es apropiarse de ellos. Hay que comunicar que los proyectos son para la comunidad, que los beneficiados son todos y no unos cuantos.

3.3 SEÑALÉTICA

3.3.1 Definición y Conceptos

¿Qué es señalética?

“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos” (Joan Costa, 2007).

La señalética es una disciplina del diseño gráfico, relacionada con la comunicación y la información que estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual reducido a un conjunto de señales o símbolos gráficos sintéticos y de fácil comprensión, que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos o lugares donde se prestan servicios o se planteen dudas acerca del comportamiento.

Así pues, entendemos por señalética todo sistema de información, inequívoco y prácticamente instantáneo, que facilita y ordena la distribución de su público, ofreciéndose de manera optativa según el interés de cada uno de los que forman su público. (Diloengrafico, 2010).

Origen de la señalética

En primer lugar, el hombre siempre ha tenido la necesidad de comunicarse, y los primeros sistemas fueron los visuales: comienzos del signo gráfico. Antiguamente el hombre, movido por las necesidades más elementales, procuró referenciar su entorno, su mundo, sus espacios, etc., por medio de marcas o señales. Así, la señalización comenzó en forma intuitiva en respuesta a una necesidad, como fue el hecho de orientarse por medio de objetos y marcas que se dejaban al paso de uno. A medida que la disciplina fue avanzando en el tiempo comenzó a surgir un lenguaje

simbólico que debería ser captado en forma instantánea y por todos.

De esta manera comienzan las primeras tentativas de normalización de una forma de comunicación espacial, que debía ser general, sistemática e inmediata, es decir, “universal”. Señalizar deviene de un impulso intuitivo y más tarde se convierte en una práctica empírica, guiada por la experiencia que se desarrolla progresivamente y se perfecciona en la medida que crece el número de personas itinerantes. Así emerge la presencia de un lenguaje simbólico, que debería ser captado automáticamente y comprendido por todos los individuos. Así cristalizan las primeras tentativas de normalización, es decir, la búsqueda de un sistema lógico de información espacial, que fuera generalizable –omnipresente–, sistemático y por tanto, universal.

Los orígenes de señalética son tan antiguos como la misma humanidad. Obedecen al acto instintivo de orientarse a sí mismo y a otros, por medio de objetos y marcas que uno deja a su paso o sobre las cosas materiales de uso. Señalizar es el acto de incorporar señales a las cosas del entorno, ya se trata de objetos naturales o artificiales, como el propio cuerpo, el espacio vital que uno ocupa, un camino o ruta intrincada, por ejemplo. La señalética tiene sus inicios remotos en el marcaje. Se funcionaliza y se estandariza con la complejidad del entorno y la movilidad social (Diloengrafico, 2010).

Diferencia entre señalización y señalética

-Señalización

La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.

- Es un sistema determinante de conductas.
- El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.

- Las señales preexisten a los problemas itinerarios.
- El código de lectura es conocido a priori.
- Las señales son materialmente normalizadas y homologadas, y se encuentran disponibles en la industria.
- Es indiferente de las características del entorno.
- Aporta al entorno actores de uniformidad.
- No influye en la imagen del entorno.
- La señalización concluye en sí misma.

-Señalética

La señalética tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un espacio dado (interior y exterior).

- Es un sistema más optativo de acciones. Las necesidades son las que determinan el sistema.
- El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
- Las señales y las informaciones escritas, son consecuencia de los problemas precisos.
- El código de lectura es parcialmente conocido.
- Las señales deben ser normalizadas, homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
- Se supedita a las características del entorno.
- Aporta factores de identidad y diferenciación.
- Refuerza la imagen pública o la imagen de marca de las organizaciones.
- Se prolonga en los programas de identidad corporativa, o deriva de ellos.
- Características principales de la señalética
- La señalética identifica, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
- Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.

- El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
- Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
- Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
- Se supedita a las características del entorno.
- Aporta factores de identidad y diferenciación.
- Refuerza la imagen pública. 9. Se prolonga en los programas de identidad más amplios (Martínez, 2011)

3.4 PICTOGRAMA

3.4.1 Definición y Conceptos

¿Qué es pictograma?

En la actualidad y sobre todo en la práctica profesional, se denomina en forma general a íconos, índices o símbolos con la palabra pictograma. En el lenguaje del software y multimedia, a todo pictograma se lo denomina "Ícono", sea cual fuere el signo del que se trate. Es entendido como un signo simple y esquemático que sintetiza un mensaje, sobrepasando la barrera del lenguaje; con el objetivo de informar y/o señalar (Dl Álvarez).

Cuando se diseña un pictograma, hay dos grandes divisiones a considerar: la de su significado, y la de su representación.

Estas dos divisiones o universos conceptuales deben estar siempre en armonía, ya que cualquier desajuste entre ellos puede provocar la no interpretación del usuario.

Respecto al significado

- Para representar un concepto NO abstracto es conveniente utilizar un ícono o índice.

-Si el signo va a ser utilizado constantemente y de un modo coherente: se puede optar por un símbolo.

-Para codificar es un concepto abstracto, lo mejor es recurrir al texto.

Respecto a la representación:

-El estilo o código gráfico

El estilo del pictograma se refiere a cómo será resuelto. Qué decisiones o códigos gráficos se utilizarán en el diseño del signo. Ej, Gestual, Geométrico, Rígido, Libre, etc.

-La complejidad

Es la decisión de diseño que nos lleva a desarrollar hasta dónde puedo llegar en la resolución del signo. Mayor tecnología de reproducción, permite mayor complejidad de representación.

-Concreción o Materialización

La forma con que voy a materializar o reproducir el signo pensado está directamente relacionada con el diseño. Lo condiciona en su creación y evolución. Según su forma de reproducción, el diseño deberá subordinarse a la tecnología del caso, pudiendo sufrir ajustes varios hasta llegar a la excelencia buscada (Dl Álvarez).

3.5 TIPOS DE SEÑALÉTICA

En el sistema señalético también hay clasificaciones de acuerdo a las funciones que ésta posee, a los factores en los que se encuentra y principalmente por el objetivo que fue diseñada, a continuación se describe cada uno de los tipos de señalética que fueron tomados a consideración.

3.5.1 Orientadoras

Son aquellas que tienen por objeto situar a los individuos en un entorno, como por

ejemplo lo son mapas o planos de ubicación.

3.5.2 Direccionales

Este tipo de señalética es aquella que marca una ruta o dirección de un lugar, por lo general este tipo de señalética se trata de flechas y son ubicadas con mayor frecuencia en puntos estratégicos donde el visitante debe elegir un camino.

3.5.3 Indicativos

Este tipo de señalética es principalmente utilizada en espacios, lugares u objetos, se encuentran por lo general al inicio o final de un trayecto, como lo son oficinas, centros comerciales, instituciones, universidades, aquí se utilizan pictogramas o textos.

3.5.4 Informativos

Proporcionan toda aquella información exacta y a detalle sobre horarios, recorridos asuntos u instrucciones, en este tipo de señalética se utiliza en general textos.

3.5.5 Reguladoras

Es aquella que indica todas aquellas zonas de peligro y prohibición, en este tipo de señalética se utilizan por lo general pictogramas y textos de advertencia.

3.5.6 Preventivas

Son específicamente para alertar sobre el peligro a usuarios.

3.5.7 Restrictivas

Está diseñada específicamente para límites de acción para el usuario.

3.5.8 Prohibitivas

Son aquellas que ordenan prohibición de determinadas acciones.

3.5.9 Ornamentales

Son específicamente aquellas de adorno, pero obviamente están identificando algo en ese lugar en las que están colocadas, como lo pueden ser esculturas.

3.6 CLASIFICACIÓN DE ACUERDO A SU SISTEMA DE SUJECCIÓN O COLOCACIÓN

Respecto a la ejecución que cada señal tiene es importante establecer cada uno de los diferentes puntos de colocación como los que se muestran a continuación.

3.6.1 Adosada

Es aquella que va pegada o apoyada en un muro en su totalidad.

3.6.2 Autotransporte

Este tipo de señalética tiene una base rígida detenida con uno o dos postes, están diseñados para poder soportar cualquier cantidad de peso, de acuerdo a su estructura.

3.6.3 De banda

Aquí la señalética va sujeta a dos postes o columnas de manera perpendicular.

3.6.4 De bandera

La señal de este tipo está sujeta perpendicularmente a un muro de uno de los lados de la señalética.

3.6.5 Colgante

Como su nombre lo dice es aquella que está sujeta de arriba hacia abajo, generalmente del techo.

3.6.6 Estela de identidad

Aquella señalética con volumen (3D) ya sea texto o algún pictograma.

3.6.7 Estela directorios

También es señal con un volumen en particular pero para directorios.

3.6.8 Tijeras

La señalética está diseñada para poderse provisionalmente y es aquella de doble vista.

3.6.9 Rótulo de caja

Aquella señalética que está compuesta por una caja de luz o bastidor y por la parte interior tiene iluminación.

3.7 ELEMENTOS DE LA SEÑALÉTICA

Para una buena señalética se consideran 4 puntos muy importantes que se presentan a continuación, cada uno de estos puntos son fundamentales en un sistema señalético y que no pueden pasar por desapercibidos.

3.7.1 Tipografía

La legibilidad jugará un papel fundamental para una buena selección tipográfica, también según las condiciones de espacio, iluminación o distancia a la que va a ser vista esa señal y siguiendo las premisas establecidas en la identidad corporativa. Todo esto repercute en el tamaño de la letra, su grosor y espaciado.

El carácter tipográfico señalético debe de ser lineal y de trazo prácticamente uniforme, con una buena selección del grosor del trazo, con un diseño limpio y proporcionado.

Se evitará el uso de abreviaturas que puedan llegar a la confusión, por ejemplo si optamos por poner "P.", la letra "P" mayúscula seguida de un punto, esta abreviatura quiere decir, Paseo, Plaza, Puente, Paso o Puerto. Y por supuesto no se debe hacer uso de abreviaturas tales como "Pza" para "Plaza".

Por supuesto no se deben cortar las palabras por escasez de espacio, debemos saber que una palabra fragmentada es más difícil de entender que una palabra completa.

Se buscará la expresión verbal más corta para conformar frases cortas. Incluso se buscará transmitir una idea con una sola palabra.

A la hora de seleccionar el uso de mayúsculas o minúsculas, las que facilitan una percepción más inmediata son las minúsculas, ya que se agrupan mucho mejor los caracteres.

Si se opta por una primera letra mayúscula y las demás minúsculas, esto podrá facilitar una mejor entrada en la lectura, como en el caso de nombres de ciudades, de empresas o nombres propios.

La selección de un tipo de letra incide también en seleccionar una fuente tipográfica corporativa si se da el caso en que exista definida alguna o algunas determinadas.

En cuanto a los textos de distintas señales en un panel de señalizaciones irán alineados normalmente a la izquierda o a la derecha. (Isabel, 2015).

3.7.2 Pictograma

Desde el punto de vista semántico se optará por el que se pueda considerar como mejor pictograma "significación unívoca", además de su valor sintáctico "unidad formal y estilística" y pragmático "visible y resistente a la distancia". (Isabel, 2015).

Los pictogramas están basados principalmente en la abstracción que ayudan al observador otorgando información gráficamente, deben cumplir con ciertos criterios como lo son sintéticos y expresivos que su comprensión fácilmente por el espectador en términos de cultura o idioma, otra ventaja importante de los pictogramas es que si este cumple su función correctamente puede llegar a remplazar el aspecto tipográfico.

Un punto en contra de este tipo de gráficos es su complejidad para poder ser interpretado, entonces lo idóneo es que se sustituya por texto, debe ser preciso y de rápida percepción y con mucho mayor énfasis en los lugares

donde el paso es fugaz ya que tienes que llamar la atención del espectador y dar una señalización en cuestión de segundos.

3.7.3 Las Flechas

En la señalética el uso de un elemento muy definido como las "Flechas" son muy utilizadas, ya que muestran la dirección a seguir.

Las "Flechas" suelen encontrarse colocadas en un lateral del texto (en el lado al que señalan), tanto a la izquierda o a la derecha e indicando hacia los laterales, arriba o abajo, funcionando como señales indicativas del camino a seguir. (Isabel, 2015).

3.7.4 Código cromático

Se seleccionará un número mínimo de colores. La codificación del color permitirá diferenciar e identificar diferentes recorridos, servicios, zonas, departamentos, etc. El color es un medio de identificación de lujo que debe cuidarse como uno de los elementos fundamentales para la correcta identificación y también de nuestra identidad. Muy a tener en cuenta por supuesto las connotaciones y factores psicológicos que conlleva el color, además de su capacidad informativa y su fuerte poder de recordabilidad por el receptor, como ocurre en la imagen de la marca (Isabel, 2015).

Un punto muy importante a denotar es que se debe considerar el razonamiento psicológico de los colores, esto no por el impacto que puedes dar, sino por la connotación. De cierta manera el color muy saturado en una señalética es el correcto, esto hace que se llame la atención del espectador.

3.8 FACTORES A CONSIDERAR EN UN SISTEMA SEÑALÉTICO

Los sistemas señaléticos son una parte integral del medio ambiente en el espacio de determinado lugar; estos proporcionan información y a la vez regulan el ambiente arquitectónico mediante el uso del color y el movimiento y dan vida al lugar (Jesús García García, 1981)

La capacidad que cualquier individuo tiene para percibir los signos está ligada a varios factores físicos y psicológicos como lo son la habilidad para leer, la memoria, la sensibilidad al color y la aptitud mental. Estos factores dependen de cada persona y por lo tanto están fuera del control del diseñador; no obstante, este debe tener la idea general de cómo estos factores afectan al receptor en la recepción de las señales, pues hay señales que por su diseño no provocan la reacción debida del mensaje que se desea transmitir por no ser conocidas mundialmente, por lo que el diseñador debe preocuparse por este tipo de respuestas y tener presente que sus señales estarán en competencia con los demás elementos del medio ambiente.

Cuando se tiene control del medio ambiente, los usuarios están alerta y las señales gráficas son efectivas y adquieren fuerza, es entonces cuando el diseñador tiene la oportunidad de crear y penetrar en el mensaje por medio de su habilidad en el manejo del color y el uso adecuado de iluminación, y convencer psicológicamente de esta forma (Jesús García García, 1981)

3.8.1 Ergonomía

La ergonomía es una ciencia que se beneficia de las aportaciones del conocimiento de la anatomía humana, de la fisiología del trabajo (Bruno Munari, 1981).

Los principios ergonómicos se fundamentan en que el diseño de productos debe enfocarse a partir del conocimiento de cuáles son las capacidades y habilidades, así como las limitaciones de las personas (consideradas como usuarios), diseñando los elementos que éstos utilizan teniendo en cuenta estas características (señaléticaiset, 2011).

La correcta ubicación de las diferentes señales permitirá los resultados óptimos. Dependiendo de la distancia a la que haya de ser vista la señal deberán variar las medidas de sus elementos como la altura a la que esta se sitúe. Se debe evitar una desviación superior al 10% del ángulo de visión humana.

Nivel de Visión: La altura promedio del nivel de ojo o nivel visual medido desde el suelo de una persona de pie es aproximadamente de 1.60 m en promedio. Mientras está sentado es aproximadamente de 1.30 m y al manejar un vehículo es aproximadamente de 1.40 m el nivel visual de un conductor de camión es mucho más alto que el del automovilista y muy variable por lo que deberá ser considerado especialmente cuando el proyecto lo requiera.

El campo de visión de las personas es mayor cuando la cabeza está libre, ya que los ligeros movimientos de ésta pueden ampliar el ángulo de percepción. También resulta importante tener en cuenta que el ojo humano, debido a su naturaleza, trata de mantener siempre las imágenes enfocadas, donde el rango mínimo de distancia visual es de 40,6 cm. En este sentido, el rango óptimo de enfoque es de 53,3 a 609,6 cm. Obviamente el ojo también ve en un rango mayor a éste, sin embargo su posibilidad de enfocar totalmente, Así como también de captar detalles resulta menor, supeditándose a la distancia (señaléticaiset, 2011).

Otro factor importante dentro de la visión se refiere al ámbito de la angulación. Existe un ángulo máximo de visión que llega aproximadamente a nuestros hombros, para desaparecer luego de esta medida.

3.8.2 Factores humanos

Se le conoce con este término a la capacidad de responder y percibir señales ante características físicas y psicológicas. Se dividen en:

-Factores físicos: Campo normal de visión, el cual consiste en 60 grados, mas allá de esto, las áreas no se distinguen. La cabeza hace un movimiento entre 0 y 45 grados en un plano horizontal, verticalmente es de 30 grados. Cuando se camina no se voltea a ver un anuncio, por lo que un sistema señaléticos se ve afectado por esto. Con ambos ojos se le denomina campo binocular y percibe el efecto de profundidad y disminución cromática; su amplitud es de 60 grados. (Jesús García García 1981).

-Legibilidad: Una persona puede leer letras de 35 cms. a una distancia de 15 mts. cuando su salud ocular es óptima. De 7 mts. O menos se pueden apreciar fuentes entre 10 y 15 cms. En paneles a 1.50 mts de alto. El promedio del nivel de ojo de una persona es de 1.70 mts y 1.30 mts. Cuando la persona está sentada.

3.8.3 Factores psicológicos

Un material rugoso que cuenta con caracteres oscuros presentará problemas a la hora de leerse ya que se formarán sombra que impedirán la óptima lectura de la tipografía., los espacios de las letras afectan la percepción y el entendimiento que el lector tendrá sobre estas. Percibir formas delineadas en un fondo puede provocar dificultades para reconocer el objeto.

3.8.4 La tipografía

No hay una tipografía específica para la señalética, hay determinadas condiciones que hacen aptos de leer a todos los caracteres en función de dicha señalética. Los trazos más libres y menos normalizados serán aquellos que se rechazarán, así como las tipografías ornamentales.

Existen características que dotan de valor y utilidad a una tipografía o fuente dentro de la señalética: legibilidad adecuada, connotación que proporcione comprensión rápida y adecuada para la imagen o diseño gráfico y que la funcionalidad de la tipografía sea correcta para cada sistema señalético.

No debe haber abreviaturas, no palabras técnicas o burocráticas, usar frases cortas, no cortar palabras y el uso correcto de las mayúsculas. El espacio con que se cuente no determina el tamaño de la letra, sino que este debe de ser establecido por la distancia desde la que el espectador verá la señalética. Deben considerarse contraste y peso tipográfico, así como distancias entre letra, distancia entre palabra, entre líneas, entre texto y pictogramas y entre los márgenes (Jesús García García 1981).

3.8.5 El color

El color logra que el sistema de signos se adecúe a su entorno y a que su receptor recuerde con más pregnancia y facilidad. Los diferentes tipos de luz ambiental deben ser tomados en cuenta, ya que su intensidad presenta limitantes en el uso del color.

El color propone unidad y diversidad, se emplea como medio de comunicación informativa o direccional. Este obedece a criterios como el criterio de identificación, contraste, integración, realce y pertenencia a un sistema de la imagen corporativa o de

marca. Los colores señaléticos construyen un medio privilegiado de identificación: en transportes públicos, edificios, espacios públicos, zonas de instalaciones, etc. Otras veces la función es destacar de modo evidente la información, con el fin de hacerla inmediatamente perceptible y utilizable. El color señalético puede abarcar todo un concepto de planificación y construir un aspecto importante de la imagen visual de toda una ciudad; en la señalización cromática se recomienda usar colores normalizados: verde para salida de emergencia, azul para estacionamientos y rojos para exteriores de incendios (Jesús García García 1981).

3.9 MATERIALES PARA SEÑALÉTICA

En este apartado se hablara sobre algunos materiales a consideración y los más frecuentemente usados para señalética, así como también las características de cada uno de los materiales.

3.9.1 Maderas

Es de los más antiguos materiales usados por el hombre. Aparte de bello tiene múltiples funciones. Se ensambla con facilidad. La madera se subdivide en dos grupos:

La Blanda y la Dura.

La madera debe protegerse siempre de la putrefacción, y de los insectos, se puede barnizar o lacar, teñir, blanquear, pulir, aplicar con chapeado y usar combinaciones con otros materiales, se puede imprimir y transferir. (Rafael Quintana Orozco, 2016)

3.9.2 Plásticos

Los plásticos son materiales susceptibles a modelase mediante procesos térmicos, a bajas temperaturas y presiones.

Se clasifican en dos grupos:

-Termoplásticos: En estos plásticos ya no hay reacción, puede ser remoldeables mediante un proceso especial en donde el plástico sufre una degradación, como lo son Celulosa, PVC, Polietileno, etc.

-Termofijos: Son los que durante el proceso del modelo ocurre una reacción química de polimerización de tal manera que estos quedan limitados a una nueva fusión, como lo son Hule Natural, Hule Sintético, etc (Rafael Quintana Orozco, 2016)

3.9.3 PVC Policloro de Vinilo

Este tipo de material, es habitualmente usado para Lonas, Envases, Films adhesivos y juguetes en general, como características particulares es que al contacto con el fuego se inflama y al momento de retirar se apaga, para la impresión es posible que sea con tintas de secado físico en serigrafía convencional, UV y en tampografía.

3.9.4 Poliestirol o Poliestireno

Cotidianamente usado en juguetes, envases, piezas de electrodomésticos y material para escritorio. Como característica principal es que se inflama rápidamente, en esta se imprimen tintas de secado físico, como lo es en serigrafía convencional, como UV y tampografía.

3.9.5 Policarbonato

Se aplica habitualmente en láminas para teclado, teclas, placas display y envases, este material es muy difícil que encienda rápidamente y al momento de entrar en contacto con el fuego se funde y hace burbujas, en esta se imprimen tintas de secado físico, como lo es en serigrafía convencional, como UV y tampografía.

3.9.6 Polietileno

Se aplica en Envases de todo tipo, film adhesivo y todo aquel material publicitario, este material es muy rápido que se raye, aquí se imprimen tintas de secado físico, como lo es en serigrafía convencional, como UV y tampografía.

3.9.7 Poliepropileno

Dentro de sus aplicaciones se encuentran en pañales, señales, material publicitario. Juguetes y todo tipo de envases, este material es más resistente al rayado que el polietileno, es posible imprimir en tintas de secado físico, como lo es en serigrafía convencional, como UV y tampografía.

3.9.8 Vidrio Acrílico (Metacrilato)

Sus aplicaciones son principalmente en displays luminosos y frontales de electrodomésticos, al momento de entrar en contacto con el fuego es mucho el sonido que realiza además de que gotea, aquí se imprimen tintas de secado físico, como lo es en serigrafía convencional, como UV y tampografía.

3.9.9 Metales

El metal ha tenido una gran importancia para la humanidad, por fortuna sigue siendo muy útil en distintas áreas y para la Señalética lo es también.

3.10 ESTRATEGIA DE DISEÑO SIMILARES IMPLEMENTADAS ACTUALMENTE

En este apartado se realizó un análisis de estrategias similares al que se tiene contemplado realizar en los manantiales, se tomaron casos de parques locales por la cuestión del análisis iconográfico.

3.10.1 Análisis iconográfico Parque del arte Puebla



Nieto A. 2016
Señaléticas de ecoparque metropolitano Puebla

Como estrategia similar de diseño se visitó el Parque del arte en Puebla, ya que dentro de este espacio se encuentra un lago y reúne características similares al espacio al que nosotros vamos a implementar el proyecto, es por eso que al llegar al lugar se pudo observar que cuenta con un sistema de señalética indicativo, ubicada a la entrada del parque y a un costado de lago.

Esta señalética cuenta con marcas, tipografías y flechas de dirección generalizando los lugares que se encuentran dentro y cerca del parque, así también cuenta con un mapa del lugar en la parte inferior y en la parte superior

derecha de la señalética se puede observar que se encuentra la identidad gráfica de los parques de Puebla.

Sus colores son los que utiliza el gobierno ya establecido (gama cromática de azul y blanco), su clasificación entra dentro de estela de directorios, ya que tiene un volumen en toda la placa cubierta con un vinil impreso aproximadamente con una altura de 1.80 cm y un ancho de 80 cm.

Al analizar esta señalética se observó que por el tamaño sí cumple la función que tiene como objetivo, quizá las marcas tienen una proporción muy pequeña a comparación de la tipografía que está a su costado, en cuestión de las flechas direccionales no son tan visibles por el color, esto podría causar un poco de confusión para que el espectador pueda observar si va de paso fugaz hacia donde queda cada lugar, el material y la impresión son buenos y adecuados para el entorno en el que se ubica.

3.10.2 Análisis iconográfico ECOPARQUE METROPOLITANO PUEBLA

Se visitó el Ecometropolitano debido a que es un espacio que cuenta con un río dentro de sus instalaciones, contando con características adecuadas para manejar un sistema de información para que las personas se sitúen y orienten dentro del lugar, por lo que fue utilizado de forma comparativa para analizar sus características físicas.

Se encuentra que el ecometropolitano maneja un sistema de señales sencillo, en donde no se utiliza tipografía para orientar al visitante. El material predilecto es la lámina cubierta, el material acostumbrado en las señales y señalética.



Nieto A. 2016
Señaléticas Ecometropolitano



Nieto A. 2016
Señaléticas Ecometropolitano

Las señales preventivas que indican la presencia de guardias y atención médica están situadas en postes a 2 metros aproximados. Del nivel del piso y manejan un tamaño aproximado de 70 cm.

Se observan símbolos con un nivel de abstracción alto, el único anuncio que maneja tipografía es el que recomienda precaución al momento de caminar cerca del río Atoyac, usando la tipografía San Serif en color azul y el fondo totalmente blanco y siendo sostenido por un tubo de metal. Estos signos no buscan llamar la atención inmediata del visitante sino ser discretas y compensan su falta de impacto con la gran cantidad que hay de estos.

Por otra parte, también hay que analizar el proyecto como una propuesta de concientización ambiental, el EcoParque

Atoyac busca ser un lugar de encuentro y comunión de la población con el río, a lo largo de sus 5,2 km. De recorrido en una pista de tartán, e instalaciones donde la gente puede realizar actividades deportivas y recreativas, con canchas de basketball, aparatos de ejercicio y jardines, un parque pet friendly que además de ofrecer todo lo anterior, también nos enseña el pasado, presente y posible futuro del río gracias a los módulos MIRAtoyac.



Nieto A. 2016
Señaléticas MirAtoyac

MIRAtoyac.

“Es un centro de cultura del agua en donde los visitantes tienen un aprendizaje significativo sobre la cuenca del Alto Atoyac y el uso sustentable del agua” (Anon, 2015)

“Módulo de Información del Río Atoyac” ó MIRAtoyac son tres etapas de información que sirven para la concientización de la población con respecto a la situación del río y como pueden ayudar a mejorarla.

Mensaje del Atoyac.

En la primera etapa se muestra una animación que cuenta la historia del río Atoyac por medio de un personaje que lo representa, en ésta se proyecta al espectador como es que nuestros ancestros veneraban, respetaban y cuidaban al río como si fuera un Dios.

Mi mensaje al Atoyac.

En ésta parte el espectador le escribe un mensaje positivo al río, el cual se integra a la corriente por medio de animación y proyección sobre ésta misma, estos mensajes son publicados en twitter.com/rioatoyac. Se busca crear empatía en la persona que envía el mensaje al río, tratar de que entienda que puede ayudarlo.

Proyecto del Atoyac.

En esta parte del recorrido se expone a la gente las acciones de recuperación del río que el gobierno de Puebla está llevando a cabo, y de otras tantas que la gente puede realizar para lograr este objetivo en conjunto.



Nieto A. 2016
Señaléticas piloto en amycales de Coronango

3.10.3 Análisis de señalética piloto en los manantiales

Actualmente los manantiales tienen una señalética muy básica, la cual fue realizada y puesta por el grupo de voluntarios Ameyali, es un tipo de señalética que se realizó como una propuesta piloto, está realizada sobre una madera reutilizada en su totalidad al 100% ya que este tipo de material es muy fácil para su ensamble y su manejo, cuenta con un diseño solo tipográfico y a dos colores, blanco para

la tipografía y verde para el fondo como se puede ver en la imagen anterior.

Está ubicada a un lado del manantial Acuitlapa a una altura de 1.60 m a nivel del piso, enterrada en la tierra y sujeta con unas pierdas para que no se mueva o se caiga. Quizá es buena idea la reutilización de madera para poder hacer el diseño de la señalética pero no lo suficiente para que dure un periodo de años y sobre todo cuando esta al aire libre, sabemos que la madera se deteriora así tenga acabados para no perder su vigencia en un determinado tiempo por lo mismo es que nosotros propondremos un diseño que dure lo suficiente y un diseño con el cual la comunidad se sienta identificada para que la pueda cuidar.

3.11 PLEGABLES INFORMATIVOS



PLEGABLE INFORMATIVO EJEMPLO
[HTTPS://pinterest.com/serach-i//plegable/informationform//paperwork454Dvbt6DFG](https://pinterest.com/serach-i//plegable/informationform//paperwork454Dvbt6DFG)
 Extraído 15/02/18 16:01 hr

Con base en los resultados en las entrevistas a los habitantes de Coronango, se estableció el plegable informativo como una de las soluciones gráficas. El plegable tendrá como función el comunicar a los pobladores de la zona sobre la labor que el grupo Ameyali está realizando. Después de escuchar a los habitantes y hacer el análisis demográfico,

se toma en cuenta el desinterés que los pobladores tienen hacia la lectura. Esto obliga a buscar un medio de información dinámico que muestre de manera llamativa y rápida su información.

La estructura del plegable tiene la capacidad de atraer por la creatividad de su forma y su facilidad para leerse y doblarse, lo que es crucial para que el mercado metal que se busca llegar preste atención y el mensaje genere pregnancia.

Otra de las razones por las que se elige este medio es debido a la ineficiencia ante medios como el flyer o el panfleto, los cuales son rechazados de inmediato por la población, siendo así únicamente medios de contaminación para el área. Los pobladores muestran gran desconfianza hacia las personas que no son oriundas de la zona, por lo que los medios gráficos que vayan a emplearse deben de ir acompañados de la conversación para que los habitantes escuchen el mensaje que se quiere transmitir.



PLEGABLE INFORMATIVO EJEMPLO
[HTTPS://pinterest.com/serach-i//plegable/informationform//paperwork454Dvbt6DFG](https://pinterest.com/serach-i//plegable/informationform//paperwork454Dvbt6DFG)
 Extraído 15/02/18 16:01 hr

Se realizaron entrevistas durante el mes de octubre de 2016, dando como resultado que, de 35 intentos de entrevista, 10 simplemente no quisieron responder. 5 prefirieron dar su nombre y 9 tuvieron dudas respecto a la identidad de los entrevistadores. Esto nos muestra que los pobladores tienen una

evidente desconfianza hacia los extraños, que así mismo nos muestra la importancia de acompañar nuestro medio de comunicación con el diálogo para así generar confianza y poder transmitir información.

Como última razón de la elección del plegable informativo, se tiene la preocupación que los dirigentes del Grupo Ameyali tienen por demostrar a la población que todas las obras que se han realizado son sin fines de lucro o en apoyo a un partido político, por lo que el plegable resulta un método adecuado para que los miembros de la iniciativa puedan entablar conversación con los habitantes de la zona mientras muestran los avances y talleres que están realizando en beneficio de la comunidad.

“Es una pieza gráfica que trasmite un mensaje de manera ágil, moderna y concreta. Está diseñado sobre una página por ambas caras y la conforman de varios pliegues, plegados o cuerpos.” (Sepúlveda y Valencia, 22)

Los plegables son una manera eficaz de esparcimiento de información debido a su portabilidad, la información se difunde de manera rápida y con una buena planeación y diseño se puede llegar a lograr un mayor impacto y que la información contenida en estos, llegue realmente a la mente del lector.

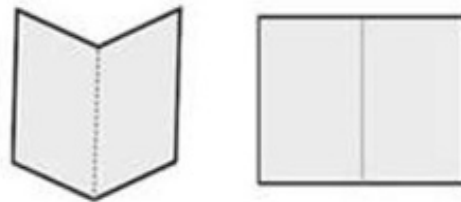
La realización de un plegable debe estar bien planeada ya que es imposible agregar páginas en determinada etapa de avance de la realización de un plegable, a continuación, presentamos las presentaciones más comunes para ejemplificar lo anterior, ya que, si tenemos un texto de 6 páginas, y al final de la etapa de diseño le agregamos texto, puede llegar a romper con la estética ya planteada, pues se tendría que disminuir el puntaje al no poder aumentar páginas.

Los dobleces más comunes son los siguientes:

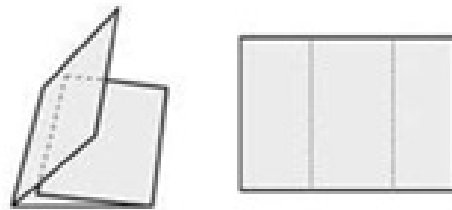
Plano recortado



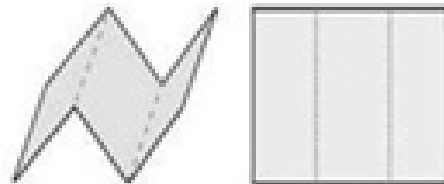
Plegado con un dobléz



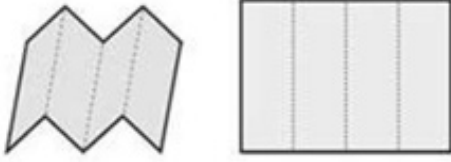
Plegado paralelo – 6 páginas



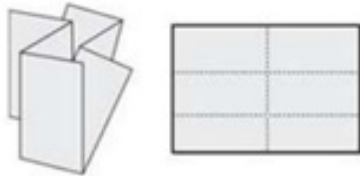
Plegado en Acordeón – 6 Páginas



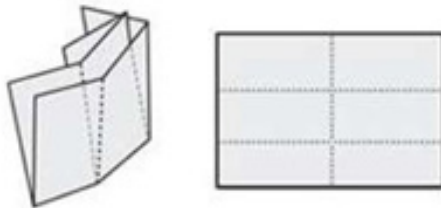
Plegado paralelo – 8 páginas



Plegado con dobles en acordeón – 8 páginas



Plegado con dobles en paralelo – 8 páginas



3.12 PERSONAJE DE MARCA

En base a las investigaciones, la propuesta visual del proyecto Ameyali se torna en gran parte hacia la comunidad infantil de Coronango, específicamente a niños entre los 5 y los 11 años de edad. Las entrevistas y observaciones nos muestran el interés general por que los niños reciban educación ambiental y por qué los esfuerzos de Ameyali sean en gran parte para dejar un legado de conciencia en las futuras generaciones que crecerán dentro la región.

En vista del giro que el proyecto dio, se busca atraer a la población de 5 a 11 años habitante el municipio. Una herramienta frecuentemente usada en la enseñanza de los niños es el uso de mascotas o de personajes de marca.

“Crear un personaje que interactúe con los niños generará gran interés de su parte. Desarrollará empatía, pertenencia y participación” (Manuel Méndez, 2016).

Los personajes están al servicio de la publicidad. Actualmente, varias empresas a nivel mundial utilizan los personajes como valor agregado a su marca o imagen.

El objetivo de este personaje es identificarse con su grupo objetivo y que al mismo tiempo forme parte de su vida y que influya en ella varias empresas que son competitivas en el mercado que lo utilizan para diferenciarse de su competencia. Las empresas que venden estos productos dirigidos a niños utilizan mucho este recurso ya que se vuelven ‘amigos’ de los personajes.

“Empecemos por definir qué es un monstruo. Para Omar Calabrese, monstruo es “todo aquel ser fuera de la norma”, en cuanto a que este término se emplea para representar no tanto lo sobrenatural o lo fantástico, como sobre todo lo “maravilloso”, que depende

de la rareza y causalidad de su génesis en la naturaleza.” (2015).

Los personajes son elementos que ayudan a los usuarios a identificarse con las marcas, al humanizarlas le añaden “atributos psicológicos y emocionales que por sí mismo, el producto no tiene” (Maria, 2017).

Un desarrollo correcto del personaje puede representar un parteaguas en la historia de una marca ya que ayudan a reclutar nuevos consumidores y crean fidelidad entre los que ya existen.

Gilbert Lascault plantea en su libro *Le monstre dans l'art occidental. Un problème d'esthétique.* (Klincksieck, 2003) una clasificación de personajes, Gilbert propone el nombre de “Monstruos”, Martha Aidée García, Profesora de licenciatura en la edinba y en la Universidad Anáhuac cita: Siguiendo ésta definición, la clasificación sería la siguiente:

a) Monstruos por confusión de géneros.

Podremos entender esta clasificación si tomamos en cuenta una de las definiciones de la palabra género que dice Manera de ser una cosa que la hace distinta a otras de la misma clase. Estos monstruos son muy utilizados ya que permiten crear mezclas tales como humano-animal ó humano-vegetal, se trata de dotar características humanas al producto o solo al personaje.



EJEMPLO DE PERSONAJE DE MARCA
Nesquik. <https://gogle&/brandchacartersexamples&/90788-qB7e> Extraido 14/mar/17 18:25 pm

b) Monstruos por transformación física.

Se utilizan para dotar a las marcas de características de personajes generalmente literarios, tales como vampiros, ogros, gigantes, enanos, etc.



Green Gigant barndCharacter r. <https://gogle&/brandchacartersexamples&/90788-qB7e>
Extraido 16/mar/17 18:120pm

c) Monstruos por indeterminación de las formas.

Son personajes que adoptan características fantásticas y surreales, "se derriten, se funden, se disuelven o se hacen invisibles" (Martha Aidée García, 2015)



ALDEE Partner. <https://google&/brandchacarsexamples&/90788-qB7e> Extraído 14/mar/17 18:12 pm

3.13 ARTE URBANO

Con el paso del tiempo el arte urbano o arte callejero va más allá de solo pintar una pared, de escribir o rotular algún espacio, este arte son creaciones donde el artista va a transmitir algún sentimiento, redactar algún acontecimiento muy importante sea histórico, político o social.

Este arte ha logrado la intervención de varios murales expresando grandes historias gracias a la creatividad de varios artistas, años atrás este arte era ilegal, pero con el paso de los años ha ido evolucionando y ha logrado encontrar su intervención dentro de camiones, salones, casas, trenes y camiones.

El arte urbano puede considerarse un "arte contemporáneo" así también como vandalismo artístico por todo lo que ha causado a la sociedad. Actualmente el arte urbano se ha modificado y ha pasado ser parte

de un lugar más accesible para cualquier tipo de espectador ya que antes solo se podía percibir en los muros protectores de los museos esto con la finalidad de que la gente de una comunidad se vea involucrada para plasmar dicho espacio. El arte y urbano cambio relativamente a su forma y significado tradicional con el objetivo de ofrecer una nueva expresión de arte.

En la actualidad este tipo de arte se ha expandido por todo el mundo al modo de llegar a todas aquellas colonias lejanas de cada estado de la república, actualmente Se puede admirar desde hace unos meses arte en las calles de Puebla, sin embargo el arte de la calle poco se parece a las esculturas monumentales de este verano. Existe pues otra manera de entender el arte con formas mucho más propositivas, y con mucho más fuerza. El programa Puebla ciudad mural, encabezado por el Colectivo Tomate es uno de esos ejemplos. Sus integrantes lo definen como "un proyecto social-artístico comunitario que busca la redignificación y el rescate de espacios urbanos, al tiempo que se regeneran comunidades a través de procesos sociales". Desde 2009, en diálogo con los habitantes existe un programa de valoración y preparación de las fachadas para permitir la intervención de artistas invitados, que van creando hasta la fecha grandes murales coloridos (Mathieu, 2013).

El éxito de esta iniciativa en la ciudad de Puebla se ve reflejado hoy en el barrio de Xanenetla como se describe el ejemplo a continuación.



3.13.1 Ciudad Mural

El Barrio de Xanenetla está ubicado en el norte de la ciudad de Puebla, muy cerca de los fuertes de Loreto y Guadalupe, es sede de un movimiento artístico único en el estado, que además de ser plataforma y medio de expresión para jóvenes artistas, ha tenido un gran impacto en las vidas de los habitantes de esta comunidad.

Xanenetla se encontraba en un estado precario, antes de la intervención del Colectivo "Tomate" con este proyecto, las calles no tenían un buen aspecto, razón por la cual el barrio no tenía una gran actividad económica y no estimulaba el crecimiento de sus habitantes.

Es por esto que un grupo de jóvenes estudiantes y artistas crea dicho colectivo para mejorar las condiciones de vida en este barrio utilizando el arte como medio de difusión de la cultura del mismo.

Este proyecto conjunta a artistas urbanos nacionales e internacionales, habitantes y voluntarios de la zona con la misión

de rescatar la infraestructura del barrio y promoverlo como un atractivo turístico.

3.13.2 Entrevista a Colectivo Tomate

A continuación se presenta una entrevista para esta tesis que se le hizo a "Colectivo Tomate" con el fin de conocer más a fondo su propuesta y objetivos:

Cuestionario para recaudación de información sobre Proyecto "Puebla Ciudad Mural"

Se procedió a una entrevista con el Colectivo Tomate, especialistas en el tema de arte urbano. A continuación se muestran los resultados de la reunión.

"Somos estudiantes de la BUAP en proceso de tesis, como parte de la investigación a realizar para ello, es necesario tomar como referencia casos de recuperación de espacios, por este motivo es que pedimos su ayuda respondiendo este cuestionario, el cual nos ayudará a conocer parte de su proceso, tengan en cuenta que todo nuestro

trabajo estará a su disposición en caso de que quieran revisar que nuestra propuesta no involucrará ningún intento de plagio usando la información que tengan a bien compartírnos, solo se usará como caso de estudio para el contenido de esta tesis. De antemano muchas gracias."

1.- ¿Cómo surge la idea de un proyecto de recuperación en Xanenetla?

En el año 2009 Paola de la Concha fundadora del Colectivo Tomate, busca un lugar donde pueda desarrollar su tesis de Arquitectura, es así como llega al barrio de Xanenetla, lugar privilegiado por su arquitectura, sus calles empedradas y sus callejones. Al hacer inmersión en el barrio, se percata que éste adolece de más problemas que los arquitectónicos, de esta manera es como comienza un proyecto social, que desenvocaría en un proyecto de participación ciudadana interpretado con murales que narren las historias de las personas que habitan los lugares.

2.- ¿Cuál era la situación de riesgo/necesidad a cubrir que el proyecto subsanaría?

Hay que dejar en claro que el proyecto de Ciudad Mural, no está pensado como la solución gráfica ante los problemas que aquejan los lugares a los cuales llegamos a trabajar, Ciudad Mural es un proyecto social, que busca generar interacción entre los ciudadanos a través de la creación colectiva teniendo como desenlace final la creación de murales.

3.- ¿En qué fecha surge la idea?

En el año 2009

4.- ¿En qué fecha se logra arrancar con el proyecto?

En el año 2010

5.- ¿Cuál es la visión del proyecto?

Ser una organización independiente, que lleve la comunicación, el arte y la cultura de la paz a mas rincones de México.

6.- ¿Cuál es la misión del proyecto?

Mediante herramientas artísticas y participativas impulsamos el empoderamiento, la generación de confianza, la cultura de paz, la participación ciudadana y creación colectiva. La posibilidad de nuevas posibilidades.

7.- ¿Cuál fue la respuesta de la población en la primera celebración del evento?

De miedo e incertidumbre, pero a raíz de conseguir el primer "si" y de ver como es que unos cuantos comienzan a participar, de pronto la mayoría de personas comienzan a interesarse.

8.- ¿Cuánta gente es beneficiada con este proyecto y de qué manera?

De 200 a 500 personas, directa e indirectamente, ya que el proyecto funciona como un epicentro para que otras acciones comiencen a realizarse, como entre vecinos, iniciativa privada y gobierno.

9.- ¿Qué cambios han sido notorios en la población desde la primera celebración del evento?

Que salen a la calle, el hecho de observar a 50 artistas interviniendo murales, hace que las personas salgan de sus casa y comiencen a conocerse entre ellos.

10.- ¿Se lleva una medición cuantitativa acerca de estos cambios? Si es así, ¿cuáles son los resultados?

Por ahora no se ha llevado esta medición.

11.- ¿Cómo se lleva a cabo el proceso de selección de los artistas involucrados?

Hay dos rubros para la selección de artistas, uno es mediante su portafolio, los artistas nos comparten su obra mediante imágenes las cuales por principios de calidad, propuesta conceptual y originalidad, son valorados, el otro rubro es un cuestionario, lo que nos importa saber cuales son tus anhelos, por que haces lo que haces, hacia donde quieres llevar tu propuesta, esto con el fin de saber que las personas que seleccionemos están concientes que este es un proyecto social, el cual, si bien hay un pago por concepto de viáticos, es un proyecto que van a otorgar a la comunidad.

12.- ¿Cuáles fueron los principales o más grandes obstáculos que han tenido que enfrentar a lo largo del proyecto?

Los problemas con el presupuesto, siempre hay que estar buscando patrocinadores que nos ayuden a solventarlo.

13.- ¿Quiénes son los personajes involucrados en el proceso y cuáles son sus funciones?

Tomás Dario, director del proyecto es el encargado de llevar los procesos.

-Maribel Benitez, directora quien es la encargada de llevar a cabo todas las negociaciones, patrocinios, presentar el proyecto ante otras instancias.

-Alva, Manager de Diseño, es el encargado de realizar toda la imagen del Colectivo.

Sofía Blanco, Manager de producción, es la encargada en campo, de cuidar la relación entre artistas, comunidad y proveedores.

-Alder Galindo, Manager de Comunidad, es el encargado de presentar el proyecto en la comunidad.

-Liz Rahsell, Manager de arte y medios, es la encargada de realizar el vínculo con medios de Comunicación.

-Jess Piene, coordinadora de vinculación, es la encargada de revisar la logística de la

mayoría de los procesos del Colectivo.

14.- ¿Cómo fue el proceso de búsqueda de patrocinio?

Pues ante una necesidad tenemos que buscarle la solución, si necesitamos comida, vamos con negocios, restaurantes o cocinas económicas a tocar puertas, hacer citas, concretar los patrocinios, así para todos los casos; hospedaje, transporte, andamios y pintura.

15.- ¿Cuáles son los patrocinadores y en qué fechas se unieron al proyecto?

Nuestro mayor patrocinador, es Comex y se unió en Julio 2016

16.- ¿Cuáles son los planes venideros para el proyecto?

Realizar 5 Ciudad Mural al año, que estaremos comunicando a través de nuestras redes sociales.

CONCLUSIÓN DE LA ENTREVISTA CON COLECTIVO TOMATE

Con este cuestionario al Colectivo Tomate se exponen las ideas de expertos en la aplicación del arte urbano como un medio de comunicación sobre el arte y la cultura a un público oriundo de la zona en que se aplique, siendo un medio económico y adecuado para dar un mensaje cultural a las personas de una comunidad.

Con esto se concluye que un recurso gráfico como el arte urbano es un medio aplicable al municipio de Coronango por la cualidad de ser un recurso con el que las personas de una comunidad son expuestas a expresiones culturales de manera económica y efectiva; tomando también el factor de haber espacios idóneos donde realizar dicho arte en las zonas concurridas del municipio.

El arte urbano es también un medio con la capacidad de transmitir relatos y conceptos de manera simple y rápida, pudiendo

transformar la atmósfera de un lugar con las proporciones y elementos que puede alcanzar.

3.14 LIBRETAS DINÁMICAS




LIBRETA DINÁMICA
<https://7pinterest.com/libreta/&educational/&dynamica/&search34560hdfryb77> extraído 12/03/18 13:10 pm

Las libretas dinámicas son aquellos cuadernos que tienen la característica de ofrecer actividades entretenidas y breves especialmente para niños; dichas libretas y cuadernos tienen la ventaja de ser un material recurrente en las actividades escolares, por lo que es aprovechado como un recurso gráfico atractivo para promover un mensaje mientras que es un material necesario en actividades académicas y por ende utilizado con frecuencia..

Este material se usa para reforzar de manera entretenida las habilidades motoras finas a la vez que conocen un poco más sobre diversos temas. Está normalmente dirigido a niños de entre 2 y 13 años de edad y consta de hojas con actividades variadas. Contempla tanto actividades de motricidad fina, como introducción al trazo y reconocimiento de números y elementos básicos. Las actividades que normalmente se encuentran en este material son:

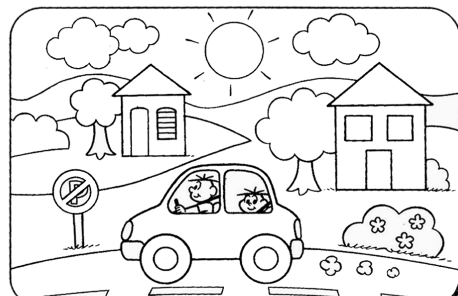
- Unir elementos iguales.
- Reforzamiento de Habilidades motoras finas (decorar, punzar,colorear, dactilopintura, recortar- con ayuda, etc).
- Reconocimiento de números y elementos básicos como colores, objetos, , nombres, etc.
- Preguntas sencillas respecto a un tema en específico.

ESCOLA: _____
 TURMA: _____ PROFESSOR(A): _____
 EU SOU: _____



PROBLEMINHA!

1- OBSERVE A IMAGEM DO QUADRO E RESPONDA COM ATENÇÃO



QUANTAS NÚVENS? <input type="text"/>	QUANTOS CÍRCULOS? <input type="text"/>
QUANTAS CASAS? <input type="text"/>	QUANTOS QUADRADOS? <input type="text"/>
QUANTAS ÁRVORES? <input type="text"/>	QUANTOS TRIÂNGULOS? <input type="text"/>
QUANTOS CARROS? <input type="text"/>	QUANTAS FLORES? <input type="text"/>

A ARTE DE ENSINAR E APRENDER

LIBRETA DINÁMICA
<https://7pinterest.com/libreta/&educational/&dynamica/&search34560hdfryb77> extraído 12/03/18 13:10 pm

En el municipio de Coronango, más de el 85% de los niños menores de 12 años tienen actual acceso a la educación escolar, por lo que un material utilizado en la escuela como las libretas es de alta utilidad.

Manuel Herrada, Jesús Hernandez y otros miembros de Ameyali notan la necesidad de atraer a los niños del municipio con dinpamicas atractivas que los incentiven no sólo a participar en los talleres sino al

mensaje de cuidado al ambiente que el Proyecto Ameyali busca inculcar. Se expresó en varias ocasiones la idea de vincular la comunicación de los valores del cuidado ecológico y la valoración de los espacios naturales del municipio con los intereses de los niños, creando un incentivo a participar más en el grupo y a cuidar el ambiente.

Como se mencionó atrás, los personajes de marca son elementos que funcionan con más efectividad cuando el público al que va dirigido es un público infantil, ya que estos generan una empatía inmediata con personajes y mascotas con niveles de abstracción alto.

Los anteriores factores llevan a la conclusión de buscar un medio informativo con las siguientes características:

- Llamativo a los niños
- Eficiente en comunicar el mensaje de cuidado del medio ambiente
- Que publicite y haga pregnante al Grupo Ameyali, así como que pueda ser asequible al presupuesto de este (\$2,000.00 mxn).
- Generador de una dinámica que incentive a la participación en las actividades del Proyecto Ameyali

Las características mencionadas arrojan de un material didáctico económico, llamativo y dinámico, esto refiriendo a que su uso implique y produzca un movimiento en el mercado al que va dirigido.

Medio didáctico es cualquier material elaborado con la intención de facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Por ejemplo un libro de texto o un programa multimedia que permite hacer prácticas de formulación química (Cabrero, 1990).

Mostradas las características de el medio que se busca y los datos anteriores, se encuentra

que la búsqueda de un material didáctico como las libretas dinámicas es una opción que cumple con los requisitos declarados; el uso de un sustrato que puede ser utilizado en actividades escolares mientras comunica un mensaje y motiva a la participación en el grupo es una solución efectiva a la necesidad presentada.

Para poder realizar esta estrategia se contemplaron varios puntos, con la finalidad de que los niños de la comunidad obtuvieran un artículo que les sirva pero que al mismo tiempo les pueda informar sobre los manantiales.

Un punto muy importante para poder generar este artículo fue ser dinámico y no solo ser una simple libreta para poder dibujar o escribir, así que se contempla agregar en las contra portadas información acerca de cada manantial y dentro de la libreta agregar algunos juegos ya sea para colorear, unir puntos, sopa de letras o crucigramas todo acuerdo a proporcionar información y que la comunidad poco a poco se vaya informando de lo que también trata el proyecto.

Este artículo será proporcionado por parte del grupo de voluntarios a niños de un rango de edad de 6 a 12 años con la finalidad que ellos sean los intermediarios para que los adultos (sus padres) se acerquen al grupo de voluntarios y vean lo que este grupo está realizando dentro de la comunidad y se unan a contribuir y así mismo fomentar a sus hijos una cultura para la conservación de dichos espacios ya anteriormente mencionados. Las características de este material es el de una libreta tamaño italiana, rayada o cuadrículada de 100 hojas cosida o engrapada, siendo este el formato estándar de las libretas requeridas en las escuelas.

3.15 MOBILIARIO ECOLÓGICO

El mobiliario ecológico surge a causa de las nuevas industrias asociadas con una degradación medioambiental. Se han investigado métodos nuevos que permitan reducir el impacto ambiental y mantener al mismo tiempo el incremento en la producción. En la actualidad, los diseñadores están sensibilizados en aplicar sistemas ecológicos al equipamiento urbano con un estilo innovador. Buscan abrir nuevos caminos, transformando mobiliario ecológico, mediante el reciclado de botellas y recipientes de plástico comunes que están hechos de un material extremadamente resistente.



EJEMPLO MUEBLE RECICLADO
<https://7pinterest.com/recyclable&/furniture/&search34560h> extraído 20/03/18 12:35 pm.

Un ejemplo de mobiliario ecológico fue creado por el diseñador Colin Reedy transforma botellas de refresco, yogures y bolsas de plástico que solemos tirar a la basura, en divertidos y atractivos mobiliario de plástico. En su línea de muebles experimenta en lo formal destacando las cualidades propias del plástico como su

capacidad de doblarse. El diseñador provoca reacciones emocionales y asociaciones que normalmente son comunes de cada grupo social (Cruz, 2017).

3.15.1 Estrategia implementada sobre módulos ecológicos de pet para construir muebles.

Estudiantes del Instituto Politécnico Nacional (IPN) desarrollaron una técnica de construcción de unidades modulares cúbicas hechas con PET, que pueden ser utilizadas para armar muebles y enseres domésticos, mismos que son más durables que la madera, tienen un menor costo e impacto ecológico, lo que contribuye al cuidado del medio ambiente e impulsa el reciclaje de plásticos.

A través de información divulgada por el IPN, a la cual foroambiental.com.mx tuvo acceso, se destaca que el profesor Saúl Hernández Islas, quien asesoró en el proyecto, explica que, a diferencia de las técnicas tradicionales para procesar el PET reciclado como son mecánica, química y térmica, la suya no requiere inversión de energía ni una molienda más fina de los plásticos, bastando con fraccionar a hojuelas la materia prima y verter resina en estado líquido a unos moldes de caucho y fibra de vidrio, también diseñados por ellos. Refirió que el proceso tampoco genera incompatibilidad de materiales, ya que por el punto de fusión que manejan, se pueden mezclar diferentes tipos de plástico.

Para constatar la factibilidad de la mezcla en la generación de bloques resistentes, se realizaron diversas pruebas de ensayo, tensión y dureza. Las pruebas determinan un resultado superior que los llamados duroplásticos, utilizados para construir fuselajes de aviones y carrocerías de

automóviles, lo que indica que también pueden ser utilizados en el área de la construcción.

Los creadores de estos módulos ecológicos de PET son Alejandra Sánchez González y Jesús Abraham Olvera Mejía, quienes consideraron de vital importancia alentar el reciclaje, pues de acuerdo con la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC), en 2013 los residuos de PET en México aumentaron 21 por ciento y lejos de aprovecharlos para elaborar un producto final, se exportan 388 mil toneladas al año.



EJEMPLOS DE MUEBLE RECICLADO
<https://7pinterest.com/recyclable&/furniture/&search34560hdfryb77> extraído 12/03/18 13:10 pm

La información del IPN señala que por la innovación en la técnica y la exposición de este proyecto, denominado Sistema modular de "Poliblocks" hechos de PET reciclado para el armado de enseres domésticos, los estudiantes obtendrán su título de ingenieros ambientales.

También lograron el tercer lugar en la categoría Medio Ambiente del Nivel Superior en la ExpoCiencias Metropolitana 2016.

Y bajo el concepto Poliblock como sustituto de ladrillos, los politécnicos también pasaron a la segunda etapa de Cleanteach Innovation Challenge 2016, concurso que tiene como objeto promover la innovación a través de prototipos elaborados con tecnología limpia (Castañeda,2016).

El grupo de voluntarios Ameyali expresa la necesidad de crear elementos que ayuden al medio ambiente y a los niños de la comunidad sin contaminar ni invertir materiales.

El concepto del reciclaje aplicado a muebles se toma como respuesta a la opinión de los entrevistados (véase entrevista a los habitantes de la comunidad de Coronango) respecto al uso de temáticas que incentiven a los niños de la zona a participar en proyectos del grupo Ameyali a su vez que estimulan el cuidado a las áreas naturales.

La participación ciudadana está estrechamente ligada al cuidado que la misma sociedad brinda a sus espacios; cuando los habitantes de una región se involucran en la realización y el cuidado de los elementos públicos que conforman su entorno, estos tienden a preservar y a procurar dichos elementos de manera significativa. Es por esto que la creación de mobiliario por medio de materiales que contaminan la zona es una herramienta que involucra las necesidades que se buscan satisfacer, ocasionando costos casi nulos tanto en materiales como mano de obra.

CONCLUSIÓN DE CAPÍTULO

Concluido el capítulo con las diversas alternativas gráficas que se utilizarán en la solución a la problemática, así como la definición y el conocimiento necesario respecto a las definiciones de dichas alternativas, se comprenden los medios de información idóneos para la comunidad de Coronango que se mencionan a continuación.

Personaje de marca: Se muestra la importancia de dirigirse al público infantil, el cual es el segmento de la población al que el Proyecto Ameyali va enfocado en su mayoría, tomando un rango de edad de los 5 a los 13 años. Para esto se recurrirá a la creación de personajes referentes a la cultura de la zona, siendo este un medio informativo atractivo a los menores de edad. Este personaje tendrá aplicaciones pensadas en atraer e informar sobre el proyecto, con este se crearán:

Lámina informativa (señalética): El sistema señalético de lámina de acero colocado en cada manantial. Contará con el nombre, croquis del lugar, breve historia del ameyal, reglamento e iconos informativos.

Plegable Informativo: Para informar al público adulto respecto a las obras de Ameyali, se creará un plegable informativo que resumirá y explicará brevemente la finalidad y obras que el grupo ha hecho sin fines de lucro.

Se utilizarán los espacios de barda ubicados en las paradas de autobús y paso frecuente dentro del municipio para informar a los habitantes sobre las obras de Ameyali por medio del Arte urbano

-Libretas dinámicas: Cuadernillos con contenido dinámico que puedan en utilizados en actividades escolares para así crear una

mayor presencia en los niños, siendo un elemento escolar común que se utilizará con gran frecuencia.

Cabe resaltar que la efectividad de este medio es reforzada no solo por el material en sí, sino por el factor participativo que es el otorgar una de estas libretas a los niños que más participen en las actividades de limpieza del Proyecto Ameyali, ya sea acudiendo a las reuniones, ayudando en el desazolve de los ameyales o recolectando materiales reciclables para posteriores proyectos.

Para crear atracción hacia los ameyales, se promoverán temáticas en las que la comunidad participe, fabricando muebles con materiales reciclados como botellas y envases de PET, involucrando así a la comunidad en la creación de mobiliario urbano que promueva el reciclaje de materiales y el cuidado al ambiente.

Se encuentra efectivo dividir a corto, mediano y largo plazo el proyecto; por lo que se plantean tres etapas de desarrollo:

Etapa 1:

Elaboración de personaje de marca
Implementación de señalética
Creación/ distribución de plegable informativo

Fase 2:

Arte urbano
Libreta dinámica

Fase 3:

Mobiliario ecológico



CAPITULO 4

GESTIÓN DEL PROYECTO



INTRODUCCIÓN

Si bien la finalidad del diseño gráfico es satisfacer las necesidades específicas de comunicación visual, y la gestión es el conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto; la gestión de los proyectos viene siendo en el diseño gráfico una disciplina completamente indispensable y necesaria a comprender, así como dominar si se quiere tener éxito en cualquier proyecto de diseño que se realice, ya que sin una correcta administración, un diseñador gráfico no tiene los fundamentos para cobrar cualquier trabajo ni resolver problemas de comunicación visual con eficiencia y honestidad. Es por eso que en un proyecto de investigación y resolución de una problemática real como lo es la presente tesis necesita de un análisis completo y certero respecto a cada uno de los elementos que la conforma, desde el costo por hora que el equipo de investigación que realiza este proyecto tiene, hasta las técnicas de reproducción a utilizar y factores que generan el más mínimo de los costos. Sin este control de gastos bajo conocimiento del diseñador y del cliente por igual, ambas partes tendrían imposible el encontrar juntos una solución satisfactoria a los problemas de comunicación existentes.

Se muestra desglosada la cotización del diseño participativo que se aplicará al Proyecto Ameyali durante su primera fase, siendo esta la fase en que el equipo intervendrá directamente, dejando las siguientes fases del diseño participativo a consideración, administración y posibilidades del Grupo Ameyali a mediano plazo.

4.1 DEFINICIÓN Y CONCEPTOS

4.1.1 Gestión

Acción o trámite que, junto con otros, se lleva a cabo para conseguir o resolver una cosa.

Conjunto de operaciones que se realizan para dirigir y administrar un negocio o una empresa.

4.1.2 Gestión de proyectos

Es la disciplina del planeamiento, la organización, la motivación, y el control de los recursos con el propósito de alcanzar uno o varios objetivos. Un proyecto es un emprendimiento temporal diseñado a producir un único producto, servicio o resultado con un principio y un final definidos (normalmente limitado en tiempo, en costos y/o entregables), que es emprendido para alcanzar objetivos únicos y que dará lugar a un cambio positivo o agregará valor.

La naturaleza temporal de los proyectos se contrapone con las operaciones normales de cualquier organización, las cuales son actividades funcionales repetitivas, permanentes o semi-permanentes que hacen a los productos o al servicio. En la práctica, la gestión de estos dos sistemas suele ser muy distinta, y requieren el desarrollo de habilidades técnicas y gestión de estrategias diferentes.

El primer desafío para la gestión de proyectos es alcanzar la meta del proyecto, y los objetivos dentro de las limitantes conocidas. Las limitantes o restricciones primarias son el alcance, el tiempo, la calidad y el presupuesto. El desafío secundario, y el más ambicioso de todos, es optimizar la asignación de recursos de las entradas necesarias e integrarlas para alcanzar los objetivos predefinidos. Existen muchos más

limitantes que dependen de la naturaleza del proyecto, de seguridad, relacionadas con el medio ambiente, relacionados con la oportunidad de negocio y otras muchas de tipo estratégico de compañía.

El éxito de un proyecto se corresponde con la consecución de los objetivos de alcance, plazos, coste y calidad mediante una gestión integrada de los mismos.

Cotización es el accionar y las consecuencias de cotizar (establecer un precio, realizar una estimación de algo, abonar una cuota). Esta palabra es usada para referirse a la documentación que indica el valor real de un bien o de un servicio.

4.2 GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA VISUAL

La gestión del diseño gráfico que se implementará en el Proyecto Ameyali constará de cotización de los elementos que la conforman en la primera fase, así como una descripción detallada de los materiales y técnicas de reproducción que se utilizarán. En las fases posteriores se describirán las propuestas y temáticas que se sugieren al grupo Ameyali para continuar con la concientización de la comunidad respecto a sus manantiales, siendo entonces mostrados los elementos de la fase 3 y 4 como sugerencias.

Para esta gestión se utilizó la fórmula de cobro más conveniente según el tipo de proyecto. Para definir el precio que la hora de diseño tiene en la realización de todas las estrategias gráficas, se procedió a promediar el costo que cada uno de los integrantes del equipo de tesis tiene actualmente por sus servicios. para sacar así la hora de diseño a considerar.

4.2.1 Grupo Techo y asociación con Ameyali

El grupo Techo tiene vínculos con la iniciativa ciudadana Ameyali por parte de Manuel Herrada, integrante de ambas organizaciones. Grupo Techo está involucrado en el desarrollo del proyecto Ameyali y se cuenta con su apoyo para la realización de actividades con personal que acude a dar apoyo con voluntariado y un presupuesto. Actualmente se tiene contemplado un presupuesto de \$50,000.00 mxn como tope para la realización de la parte gráfica del proyecto. Se mostrará el costo del diseño de cada uno de los elementos gráficos del proyecto, por lo que se desglosa a continuación el costo por :

DESGLOSE DE HORA DISEÑO		
Gastos fijos	\$13 000.00	
equipo amortizar	\$30 000.00	
	60 meses	- \$500.000
Gastos fijos totales		\$13,500.00
Ganancia pretendida		\$9,000.00
Gastos fijos totales		\$13,500.00
		\$22,500.00
FORMULA		
GF + GP	\$22,500.00	
160	160	Hora Diseño
- \$140.62	\$140.62 x 13	\$182.00 mxn

TOTAL

4.3 GESTIÓN DE LA FASE NO.1

A continuación se desglosan los elementos de la fase 1 de la propuesta visual.

4.3.1 Rediseño de la identidad de Grupo de voluntarios Ameyali

El grupo Ameyali contaba con una identidad la cual no tenía fundamentos metodológicos para su composición o elección cromática y tipográfica. Se plantea un rediseño de la identidad con la que se creará una pregnancia.

Cotización del rediseño

Los costes de la realización de la nueva identidad son los siguientes:

El costo de la realización del rediseño recae completamente en las horas diseño debido a aplicación de esta la cual es 100% digital.

REDISEÑO DE IDENTIDAD		
COSTO DISEÑO	\$182.00 mxn por hora	
Tiempo trabajo	5 hrs	
	$\$182.00 \times 5\text{hr}$	= \$910.00
COSTO + IVA	$\$910.00 \times 1.16$	= \$1,055.6
TOTAL		

4.3.2 Creación de personajes para niños

Como se explica en el capítulo anterior, los personajes son esenciales en la búsqueda por la atención de los niños, para los cuales está pensada gran parte del Proyecto Ameyali.

Cotización de los personajes

El costo de la realización de los dos personajes recae completamente en las horas diseño, las cuales contemplan la investigación previa y bocetaje. A esto se le añaden 5 posturas para cada personaje con el fin de hacerlo dinámico y atractivo

PERSONAJES		
COSTO DISEÑO	\$182.00 mxn por hora	
Tiempo trabajo	20 hrs	
	\$182.00 X 20hr	= \$3,640.00
COSTO + IVA	\$3,640.00 X 1.16	= \$4,222.00
		TOTAL

4.3.3 Plegable informativo

Una vez teniendo el rediseño de Ameyali y los personajes, se crea el plegable con el fin de dar a conocer a la población las intenciones de la iniciativa ciudadana.

Cotización de los materiales a utilizar

COSTO DE MATERIAL	
Medio millar papel couche tam. tabloide papel couche de 80 gr.	
Impresión offset	
Acabado: Doble	
	\$3,000.00

TOTAL

La cotización de estos tabloides incluye los materiales a utilizar, el método de reproducción y los acabados necesarios.

PLEGABLES INFORMATIVOS		
COSTO DISEÑO	\$182.00 mxn por hora	
Tiempo trabajo	10 hrs	
	$\$182.00 \times 10\text{hr}$	= \$1,820.00
Diseño + producción	$\$1,820.00 + 3,000.00$	= \$4,820.00
COSTO + IVA	$\$4,820.00 \times 1.16$	= \$5,591.20

TOTAL

4.3.4 Pictogramas para señalética

Los pictogramas juegan un papel importante en la estrategia visual debido a la pregnancia que crearán en el espectador, el cual se sentirá atraído e identificado con los símbolos al observar que estos tienen similitud y concordancia con elementos característicos de su cultura.

Cotización de los pictogramas

El costo de la realización de los pictogramas recae completamente en las horas de diseño, debido a que estos vienen incluidos como parte del p nel informativo, con lo que no se destinará presupuesto en impresión para esto.

PICTOGRAMAS		
COSTO DISEÑO	\$182.00 mxn por hora	
Tiempo trabajo	12 hrs	
	$\$182.00 \times 12\text{hr}$	= \$2,148.00
COSTO + IVA	$\$2,148.00 \times 1.16$	= \$2,491.60
		TOTAL

4.3.5 Panel informativo

El panel informativo, el cual fungirá como croquis y medio de comunicación, es la parte principal del proyecto, contando con todos los elementos ya vistos dentro de su composición.

Para la cotización de sus elementos, acudimos a Morfos S.a de C.V, empresa líder en fabricación e implantación de señalización, anuncios 3D y señalética. Los costos fueron los siguientes:

El material para este medio gráfico consta de lo siguiente:

-Lámina de acero al carbón.

-Rótulo de impresión sobre vinil.

-Barniz anti-graffiti con filtro solar.

-Sistema de anclaje ahogado mínimo de 50 cm.

COSTO DE MATERIAL	
Lámina	\$3,700.00
Rótulo	\$1,500.00
Pintura	\$600.00
Instalación	\$1,500.00
(Morfos S.A de C.V) Juan Manuel Pérez Méndez Director General	\$7,300.00

TOTAL

PANEL SEÑALÉTICO		
COSTO DISEÑO	\$182.00 mxn por hora	
Tiempo trabajo	16 hrs	
	$\$182.00 \times 16\text{hr}$	= \$2,912.00
Diseño + producción	$\$2,912.00 + 7,300.00$	= \$10,212.00
COSTO + IVA	$\$10,212.00 \times 1.16$	= \$11,845.00

TOTAL

4.3.6 COSTO TOTAL DE LA FASE 1 DEL DISEÑO PARTICIPATIVO APLICADO AL PROYECTO AMEYALI

Con estos cinco medios informativos se concluye la fase 1 de la propuesta visual, creándose un conjunto de elementos concordantes entre sí que generen interés en la población y acerquen a los niños entre 5 y 11 años a los talleres e iniciativas del grupo Ameyali a corto plazo.

DESGLOSE DE COTIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE DISEÑO IMPLEMENTADAS.

PANEL SEÑALÉTICO	16 hrs x \$182.00	- \$2,912.00
	\$2,912.00 + \$7,300.00 X 13	- \$13,275.00
PLEGABLES	10 hrs x \$182.00	- \$1,820.00
	\$1,820.00 + \$7,500.00 X 13	- \$12,116.00
PICTOGRAMAS	12 hrs x \$182.00	- \$2,184.00
	\$2,184.00 X 13	- \$2,839.00
PERSONAJES	20 hrs x \$182.00	- \$3,640.00
	\$3,640.00 X 13	- \$4,732.00
REDISEÑO DE LOGOTIPO	5 hrs x \$182.00	- \$910.00
	\$910.00 X 13	- \$1,183.00
costo total del proyecto		= \$34,145.00

4.4 GESTIÓN DE LA FASE NO.2

La fase 2 consta de dos propuestas de información: libretas con contenido didáctico para niños y la intervención de muros con arte urbano.

En esta parte, la colaboración con el grupo Ameyali pasa a ser como una sugerencia, no contando así con la confirmación de que se hará en la realidad.

4.4.1 Cotización de libretas dinámicas

Se observa la iniciativa de libretas dinámicas acompañada de una temática de regalarlas a cambio de la participación y la colaboración con temas de ayuda al ambiente como recolección de materiales reciclables o presencia en las actividades y juntas del Gpo. Ameyali

El costo por la realización de un millar de libretas de 50 hojas tamaño media carta, en impresión offset 4x4 a una sola tinta con engargolado y cubiertas de cartoncillo se aprecia entre los \$3,000.00 mxn y los \$5,000.00 mxn, siendo esto una parte del proyecto que se toma como sugerencia a mediano plazo.

4.4.2 Gestión del arte urbano

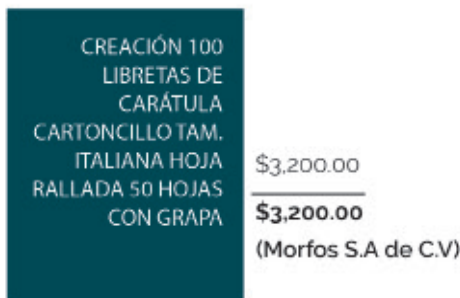
Con el arte urbano se entiende la iniciativa de utilizar los espacios de los murales cercanos a los ameyales y dentro de la zona centro del municipio para utilizarlos como espacios donde se rotule con pintura.

Para este apartado se tendrá el apoyo económico y la intervención del Colectivo Tomate, siendo éste el que absorba los gastos del material como las pinturas y los aerosoles.

DESGLOSE DE ARTE URBANO



DESGLOSE DE LIBRETAS DINÁMICAS



costo total del proyecto = \$8,643.00

COTIZACIÓN TOTAL DE FASE 2

4.5 GESTIÓN DE LA FASE 3

La fase 3 y última consta de la propuesta de la creación de mobiliario urbano a partir de materiales reciclados como es el plástico de las botellas, entre otros.. Esto acompañado de temáticas que incentiven a los niños a participar en el reciclaje y la reutilización de basura para un bien a la comunidad. Esta etapa queda considerada a medio plazo (nueve meses a partir de la fecha actual) y no generará costes de realización ni de

materiales, debido a la naturaleza de estos y por el hecho de contar con los miembros del grupo Ameyali, sin tener intervención de externos.

GESTIÓN TOTAL DEL APOYO VISUAL AL PROYECTO AMEYALI

A continuación se muestra el costo total de la intervención gráfica en el proyecto Ameyali:

DESGLOSE DE COTIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE DISEÑO IMPLEMENTADAS.

PANEL SEÑALÉTICO	16 hrs x \$182.00	- \$2.912.00
	\$2.912.00 + \$7.300.00 X 13	- \$13.275.00
PLEGABLES	10 hrs x \$182.00	- \$1.820.00
	\$1.820.00 + \$7.500.00 X 13	- \$12.116.00
PICTOGRAMAS	12 hrs x \$182.00	- \$2.184.00
	\$2.184.00 X 13	- \$2.839.00
PERSONAJES	20 hrs x \$182.00	- \$3.640.00
	\$3.640.00 X 13	- \$4.732.00
REDISEÑO DE LOGOTIPO	5 hrs x \$182.00	- \$910.00
	\$910.00 X 13	- \$1.183.00
ARTE URBANO	\$3.300.00 mxm	- \$3.300.00
LIBRETAS DINÁMICAS	5 hrs x \$182.00	- \$910.00
	\$910.00 + \$3.200 X 13	- \$5.343.00

costo total del proyecto = \$42,788.00

4.6 NORMA OFICIAL MEXICANA NOM-003-SEGOB-2011

El objetivo del Sistema Nacional de Protección Civil es el de proteger a la persona y a la sociedad ante la eventualidad de una emergencia o un desastre, provocado por agentes perturbadores de origen natural o humano, a través de acciones que reduzcan o eliminen la pérdida de vidas humanas, la afectación de la planta productiva, la destrucción de bienes materiales, el daño a la naturaleza y la interrupción de las funciones esenciales de la sociedad.

Una de estas acciones es la implementación de señales y avisos sobre protección civil, que permitan a la población identificar y advertir áreas o condiciones que representen riesgo para su salud e integridad física, así como ubicar equipos para la respuesta a emergencias, e instalaciones o servicios de atención a la población en caso de desastre.

Para lograr lo anterior, es necesario normalizar las características de las señales y avisos que se aplican en el ámbito de la protección civil, con el fin de que cumplan correctamente con la función para la cual fueron creadas y de que la población las identifique y comprenda. La Norma Oficial Mexicana NOM-026-STPS-2008, Colores y señales de seguridad e higiene, e identificación de riesgos por fluidos conducidos en tuberías, emitida por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, en lo referente a las señales sobre protección civil no previstas en ésta.

Esta Norma Oficial Mexicana rige en todo el territorio nacional y aplica en todos los inmuebles, establecimientos y espacios de los sectores público, social y privado, en los que, conforme a leyes, reglamentos y normatividad aplicables en materia de prevención de riesgos, deba implementarse un sistema de señalización sobre protección civil.

COLOR DE SEGURIDAD	SIGNIFICADO
ROJO	Alto Prohibición Identifica equipo contra incendio
AMARILLO	Precaución Riesgo
VERDE	Condición Segura Primeros Auxilios
AZUL	Obligación

4.6.1 Especificaciones

Disposiciones generales.

Las señales deben ser de fácil comprensión para el observador, y para que cumplan su propósito, se debe evitar su uso excesivo.

COLOR DE SEGURIDAD	COLOR DE CONTRASTE
ROJO	Blanco
AMARILLO	Negro Magenta
VERDE	Blanco
AZUL	Blanco

Los símbolos deben ser de trazo relleno para evitar confusiones en su diseño.





Cuando las necesidades particulares del sitio o instalación a señalar lo ameriten, se permite el uso de letreros luminosos, fotoluminiscentes o de características específicas, que permitan mejorar su visibilidad bajo condiciones adversas de iluminación, adicionados en todo caso con el símbolo y en su caso aviso que corresponda.

-Colores de seguridad

Color de uso especial y restringido, cuya finalidad es indicar la presencia de peligro, proporcionar información, o bien, prohibir o indicar una acción a seguir.

-Color de Contraste

Aquel que se utiliza para resaltar el color de seguridad.

SEÑAL DE	FORMA GEOMETRICA	FINALIDAD
Información		Proporcionar Información
Precaución		Advertir un peligro
Prohibición		Prohibir una acción susceptible de riesgo
Obligación		Prescribir una acción determinada

Nota 1: La proporción del rectángulo podrá ser desde un cuadrado (base = altura), y hasta que la base no exceda el doble de la altura.

Nota 2: La diagonal que se utiliza en el círculo de las señales prohibitivas debe ser de cuarenta y cinco grados con relación a la horizontal, dispuesta de la parte superior izquierda a la inferior derecha.

En el caso de las señales fotoluminiscentes, se permite usar como color de contraste, el amarillo verdoso en lugar del blanco.

Para las señales informativas, de precaución y de obligación, el color de seguridad debe cubrir cuando menos el 50% de la superficie total de la señal aplicado en el fondo y el color del símbolo debe ser el de contraste.

Para las señales de prohibición el color de fondo debe ser blanco, la banda transversal y la banda circular deben ser de color rojo de seguridad, el símbolo debe colocarse centrado en el fondo y no debe obstruir la barra transversal, el color rojo de seguridad debe cubrir por lo menos el 35% de la superficie total de la señal. El color del símbolo debe ser negro.

Formas geométricas

- *Ubicación.*

Las señales se colocarán de acuerdo a un análisis de las condiciones y características del sitio o instalación a señalizar, considerando lo siguiente:

Las señales informativas se deben colocar en el lugar donde se necesiten, permitiendo que el observador tenga tiempo suficiente para captar y comprender el mensaje.

Las señales de precaución se deben colocar donde exista un riesgo, para advertir de su presencia al observador y le permita con tiempo suficiente captar y comprender el mensaje sin exponer su salud e integridad física.

Las señales prohibitivas o restrictivas se deben colocar en el punto donde exista la limitante, con el propósito de evitar la ejecución de un acto inseguro.

Las señales de obligación se deben colocar en el lugar donde sea exigible realizar la acción que la misma señal indica.

Dimensión de las señales.

La dimensión de las señales objeto de esta norma debe ser tal, que el área superficial (S) y la distancia máxima de observación (L) cumplan con la siguiente relación:

DISTANCIA DE VISUALIZACIÓN (L) (metros)	SUPERFICIE MINIMA [S L ² / 2000] (cm ²)	DIMENSION MINIMA SEGUN FORMA GEOMETRICA DE LA SEÑAL				
		CUADRADO (por lado) (cm)	CIRCULO (diámetro) (cm)	TRIANGULO (por lado) (cm)	RECTANGULO (base 2 : altura 1) (cm)	
					BASE	ALTURA
5	125,0	11,2	12,6	17,0	18,2	9,1
10	500,0	22,4	25,2	34,0	36,6	18,3
15	1 125,0	33,5	37,8	51,0	54,8	27,4
20	2 000,0	44,7	50,5	68,0	73,0	36,5
25	3 125,0	55,9	63,1	85,0	91,2	45,6
30	4 500,0	67,1	75,7	101,9	109,6	54,8
35	6 125,0	78,3	88,3	118,9	127,8	63,9
40	8 000,0	89,4	100,9	135,9	146,0	73,0
45	10 125,0	100,6	113,5	152,9	164,4	82,2
50	12 500,0	111,8	126,2	169,9	182,6	91,3

Donde:

S es la superficie de la señal en metros cuadrados;

L es la distancia máxima de observación en metros;

> es el símbolo algebraico de mayor o igual que.

Para convertir el valor de la superficie de la señal a centímetros cuadrados, multiplíquese el cociente por 10 000, o aplíquese directamente la expresión algebraica: $S \geq 5 \times L^2$.

Esta relación sólo se aplica para distancias (L) mayores de 5 metros. Para distancias (L) de 5 metros y menores, la superficie de las señales será como mínimo de 125 cm².

Dimensión de las características de los avisos.

Los avisos que complementen las señales de protección civil constituyen sólo un refuerzo al mensaje que la señal proporciona, son de uso opcional, y en su caso deben cumplir lo siguiente:

Estar fuera de los límites de la señal y situados en la parte de abajo;

Utilizar las frases que la norma establece;

Tener forma de rectángulo, cuya altura no debe ser mayor al 50% de la altura de la señal y su base no debe exceder al ancho de la misma, y

Ser de los mismos colores de seguridad y de contraste que corresponda a la señal.

Únicamente las señales de información se pueden complementar con avisos dentro de sus límites, debiendo cumplir con lo siguiente:

Utilizar las frases que la norma establece;

No deben dominar sobre los símbolos, para lo cual se limita la altura máxima de la frase a la tercera parte de la altura del símbolo;

Ser de los mismos colores de seguridad y de

contraste que corresponda a la señal, y

Situarse en la parte inferior del símbolo y sólo cuando el uso de la flecha direccional no lo permita, el aviso deberá situarse en la parte superior del símbolo.

-Iluminación.

En condiciones normales, en la superficie de la señal debe existir una intensidad de iluminación de 50 luxes (50 lx) como mínimo.

Las señales informativas de ruta de evacuación, zona de resguardo, salida de emergencia y escalera de emergencia; así como las señales informativas de emergencia destinadas a ubicarse en interiores, deben permitir ser observables bajo cualquier condición.

4.6.2 Materiales.

La naturaleza y calidad de los materiales para fabricar señales deben:

Ser inofensivas para la salud y la integridad física de las personas;

Garantizar la correcta apreciación de la señal para el cumplimiento de su finalidad;

Permitir su consistencia rígida, excepto para la banda de zona de riesgo, la cual debe ser de material flexible y resistente, y

Garantizar su mantenimiento preventivo y correctivo de color, forma y acabado incluso en condiciones a la intemperie.

CONCLUSIÓN DE CAPÍTULO

Con lo visto en este capítulo, la parte de gestión del proyecto queda justificada mostrando los costes de producción de los elementos en los que se intervendrá directamente y que son responsabilidad del diseñador dominar y conocer.

Las estrategias de diseño no sólo son las más adecuadas para lo que se pretende lograr, sino que también se respeta el presupuesto DE \$50,000.00 mxn establecido por el Grupo Techo, lo cual es un factor fundamental a considerar desde el inicio del proyecto.

Justificada la gestión, se puede pasar a la realización del diseño del proyecto a nivel gráfico. Los medios tomados como sugerencias, como el arte urbano y los muebles de material reciclado, son elementos que no acaparan costos y que, al ser meras propuestas, queda a manos de los integrantes del grupo Ameyali,



CAPITULO 5

ELABORACIÓN DE PROYECTO



INTRODUCCIÓN

Ahora que se tiene un panorama concreto del objetivo de esta tesis se puede pasar a la realización de la propuesta derivada de la investigación. Para el desarrollo del proyecto es necesario conocer las posibilidades, limitantes y recursos disponibles para su realización, es muy importante que el plan contenga objetivos específicos para no entrar en suposiciones que puedan llegar a confundir o malinterpretar las estrategias implementadas, las acciones deben ser, de preferencia, medibles, ya que de esta manera podremos saber a qué porcentaje de la población se impacta y a quien se debe dirigir la mayor atención. Todas las acciones que se contengan en esta tesis deben ser alcanzables, y realistas, se deben considerar diversas variables tales como presupuestos, niveles culturales, usos y costumbres, situación socioeconómica para poder hacer una campaña impactante y con los resultados deseados.

Por último hay que tomar muy en cuenta el tiempo, el planteamiento de objetivos en un espacio temporal delimitado ayuda a establecer un nivel de compromiso con las instituciones participantes, da orden y jerarquía en las acciones resultantes y permite detectar las brechas que, en un determinado momento, podrían debilitar la ejecución del proyecto.

5.1 JUSTIFICACIÓN.

Como ya se ha mencionado, los manantiales fueron una actividad de gran importancia en la comunidad de Coronango, formaban parte de la vida diaria y ayudaban al funcionamiento de su sociedad. Los objetivos planteados en esta tesis son ambiciosos, es devolver su

lugar a los manantiales, es recuperar el amor y el adueñamiento de la población hacia ellos, que vuelvan a ser un lugar de encuentro para gente de todas las edades y donde se pueda transferir la cultura a las generaciones más jóvenes. Para esto es necesario realizar diversas estrategias para acercar a la gente con estos mismos.

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL PROYECTO

El objetivo de este capítulo es mostrar todo el proceso y resultado de las propuestas visuales, para eso se muestra el proceso metodológico que se siguió y las fases del proyecto desglosadas.

METODOLOGÍA DEL PROYECTO

El proceso metodológico utilizado para la realización de esta fase es el Método de inducción-deducción.

Este es el método que se basa en lo lógica directamente, sus razonamientos son estructurados por jerarquías directas (premisa mayor, premisa menor y conclusión), y su estructura es la más aplicable a todos los métodos de investigación.

Sus partes son las siguientes:

Observación.- Aquí se percibe la asociación de los fenómenos, donde se presenta la inducción, lo que nos permite formular teorías y deducciones.

Deducción.- Esta es la conclusión producida por el proceso de observación.

Experimentación.- Se considera que entre más experimentaciones y movimientos existan mayores deducciones se producirán y se producirán leyes con mayor probabilidad de ser verdaderas.

Este método es utilizado debido a la manera en que el proyecyo se fue desarrollando. Se tuvo una escasa información respecto

a ejemplos parecidos a los del caso de Coronango y sus manantiales, en los que se buscaba dignificar y preservar espacios naturales en descomposición por medio de la enseñanza de cuidado ambiental a las generaciones más jóvenes. Los ejemplos similares estudiados consistían en su mayoría en espacios donde se utilizaban elementos visuales como la señalética para crear lugares turísticos o de esparcimiento social.

Retomando la colaboración del ingeniero Juan Manuel, especialista en señalética y medios impresos :

"Es necesario observar las preferencias y reacción que tienen los habitantes de una zona respecto a cualquier obra o trabajo que se les implemente, de otra forma dichas obras pueden verse fácilmente agredidas."

Juan Manuel. 2017

Este aporte asegura la necesidad de observar y deducir las estrategias de diseño que se implementarán basándose en el modo de vida y opinión de la comunidad, teniendo una investigación cualitativa así como cuantitativa. El método de inducción-deducción indica una importante colaboración con la sociedad de la zona para encontrar así un resultado eficiente. Dadas las características del proyecto, este método resulta así adecuado.

Mostrándose en los capítulos 1 y 2, se ha analizado a la comunidad de Coronango respecto a sus espacios, su historia y sus habitantes, observando sus características y necesidades.

Los siguientes elementos gráficos utilizados son producto de las entrevistas, reuniones, eventos, charlas y todo tipo de convivencia que se tuvo con la comunidad de la zona, deduciendo la mejor alternativa de llevar el interés por el cuidado ambiental a los jóvenes del municipio y buscando una pacífica comunión entre Coronango y dichos

elementos gráficos a implementar.

FASES DEL PROYECTO

Se divide el tiempo en que los elementos de diseño se llevarán a la comunidad con el fin de mostrar poco a poco y no de manera agresiva la intervención que se tendrá, esto con el fin de evitar el desconcierto y la molestia de las personas de la zona respecto al proyecto.

FASE 1

Rediseño identidad Ameyali

Propuesta de identidad gráfica del Grupo Ameyali, reemplazando la actual.

Personaje de marca

Personajes creados para incentivar el interés de los niños a las actividades del grupo Ameyali, los cuales serán utilizados en varias propuestas gráficas.

Sistema señalético

Pictogramas creados para los manantiales en los que se intervendrá los cuales irán incluidos dentro del panel informativo, sin tener una implementación física individual.

Plegable informativo (creación- distribución)

Plegables tamaño tabloide cuya intención es crear un trato entre los adultos de la población y el grupo Ameyali.

Panel informativo

Panel de lámina de acero que será implementada al primer manantial donde ya se ha intervenido, en el cual se expondrá diversa información tanto del Grupo Ameyali como del respectivo manantial.

FASE 2

Arte urbano

Intervención en algunos de los muros vacíos de las principales rutas del municipio en donde se representarán elementos de la

naturaleza y el grupo Ameyali por medio de pintura en aerosol.

Libreta dinámica

Cuardeno tamaño infantil que tiene como fin aumentar el interés de los niños por integrarse a las actividades del grupo, siendo un material útil para actividades escolares.

FASE 3

Mobiliario ecológico

Mobiliario creado por la misma comunidad por medio de la recolección de y el reciclaje de material.

Los tiempos de las fases 1, 2 y 3 serán a corto, mediano y largo plazo respectivamente, siendo a corto plazo la creación de los personajes, rediseño de la identidad del grupo, sistema señalético (el cual irá incluido en el panel informativo, sin un sustrato propio por cuestiones de precio y utilidad) y plegable informativo.

El rediseño de la identidad del grupo Ameyali surgió como una propuesta optativa en vista de la inadecuada identidad que esta tenía anteriormente. Buscando una mejor presentación a todos los proyectos, es necesario mostrar una imagen corporativa adecuada que ayude a la cercanía con las personas de Coronango.

FASE 1

5.2 REDISEÑO DE IDENTIDAD "AMEYALI"

Uno de los elementos que se consideraron necesarios en este proyecto fue desarrollar una nueva identidad para el Grupo Ameyali ya que el logotipo actual cuenta con importantes áreas de oportunidad; conceptualización, reproducción, legibilidad entre otras, con el desarrollo de un nuevo logotipo, se marcarán las pautas para todo el proyecto favoreciendo el reconocimiento de ésta por parte del usuario y la unidad con los demás elementos.

Los conceptos que se representarán se

tomarán de la identidad anterior para una mejor conceptualización, como conceptos principales destacan la familia, naturaleza, solidaridad, restauración e iniciativa y con esto se pretende que este sea más fácil y rápido de recordar para que poco a poco la comunidad se vaya familiarizando.

5.2.1 Proceso de bocetaje y selección.

Para el proceso de selección se descartaron las que no cumplían con los conceptos a representar, fue un proceso tardado pero se seleccionó la identidad que cumplía con cada uno de los conceptos y es así como la nueva versión cuenta con dos tipografías básicamente; Lazy Spring Day Demo para



Propuestas logotipo "Ameyali"

5.2.2 Rediseño

La nueva identidad gráfica de AMEYALI se realiza respondiendo a la necesidad de tener una sólida imagen representativa del grupo de voluntarios, con un sistema gráfico integral. En su realización, se consideraron características esenciales de dicha organización así como cada uno de los conceptos como lo son familia, naturaleza, solidaridad, restauración e iniciativa.

A comparación de la identidad anterior se puede apreciar la limpieza que hay en la representación de los conceptos, una mejor legibilidad, y fácil reproducción.

Reticula de trazo



Identidad original



Rediseño de identidad

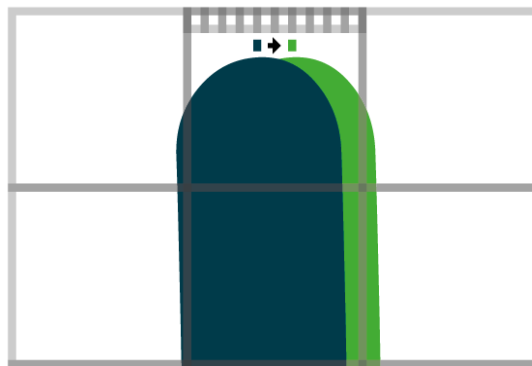
La nueva identidad gráfica de AMEYALI se realiza respondiendo a la necesidad de tener una sólida imagen representativa, con un sistema gráfico integral.



Reticula de trazo logotipo

0.2X

desfase entre texto y sombra



Positivo y Negativo

Versión positivo: A usarse con la línea en color oscuro sobre fondo claro. La identidad funciona de manera diferente dependiendo del soporte de color donde se aplique. En un soporte de color claro, el logotipo debe usarse en la versión en positivo, es decir con la línea en color oscuro.

Versión negativa: A usarse con la línea de color claro sobre fondo oscuro. En un soporte oscuro, la marca puede ir de color claro.



5.2.3 Color

Para usos estrictamente oficiales, se deberán usar solamente estos colores. En diversos tipos de aplicaciones, el uso de estos colores puede combinarse con blanco.

Tonos recurrentes a la naturaleza como son el verde, marrón y azul:



PANT ONE
1545 C

C: 37%	R: 104
M: 72%	G: 56
Y: 91%	B: 22
K: 53%	



PANT ONE
361 C

C: 77%	R: 63
M: 0%	G: 174
Y: 100%	B: 41
K: 0%	



PANT ONE
309 C

C: 100%	R: 0
M: 58%	G: 58
Y: 49%	B: 73
K: 49%	



PANT ON E
636 C

C: 48%	R: 137
M: 0%	G: 210
Y: 10%	B: 230
K: 0%	

Reducción mínima

En este apartado se establecen las reducciones a las cuales está sujeta esta identidad, a pequeños formatos a usarse en tamaños menores a 6.5 cm.

Área de protección

El área de aproximación máxima a la identidad se calcula utilizando la letra "e" de manera erguida a los lados y acostada a lo largo.



5.2.4 Tipografías

Familia tipográfica LAZY SPRING DAY DEMO

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v x y z

Familia tipográfica FUTURA Md BT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v x y z

Para el logotipo Ameyali se utilizó como referencia la familia tipográfica, se utiliza Lazy Spring Day Demo como base para la identidad, agregándole a esto un elemento en la parte inferior de la "y" para hacer referencia al agua, para el slogan utilizamos la tipografía Futura Md BT, para que diera un contraste con la tipografía de la marca.

LSD se usa en el logotipo debido a la asociación más fácil que tiene para relacionar los conceptos de familia, unión y amistad, pues siendo una sans serif de formas orgánicas denota fácilmente estas características que el grupo tiene.

5.2.5 Presentación del rediseño de identidad

Se presentó la identidad mejorada de Grupo de voluntarios Ameyali, con gran éxito por los miembros del grupo y por parte del fundador de la ONG, Jesús Hernández, afirmando que los conceptos establecidos son mejor reflejados y siendo esta identidad mucho más llamativa y estética.



*Nieto, A. (2017)
Niños Ameyali
(fotografía)*

5.3 CREACIÓN DE PERSONAJE

Como resultado de las investigaciones realizadas a los habitantes al municipio, se encontró el interés que los habitantes de Coronango sienten por conocer la historia que los manantiales tienen y su significado en el idioma náhuatl.

Al tratarse del cuidado hacia las zonas naturales, el proyecto tiene un enfoque hacia los niños de la comunidad, con lo que las técnicas para dirigirse a estos requieren ser atractivas y gráficamente interesantes.

Saber respecto al pasado del municipio y el papel que los ameyales jugaron en su comunidad se vuelve un factor esencial en las decisiones gráficas hacia los personajes.

“Gran parte de las vivencias que se experimentan en la infancia se obtienen a través de los medios audiovisuales (programas televisivos, libros ilustrados, películas infantiles, entre otros) éstos presentan personajes que están creados para establecer una conexión e identificación con los niños” (Arce, Junior. 2013)

Proceso conceptual

Los personajes tienen la tarea de causar empatía con los niños, con lo que se vuelven medios de comunicación en los que resulta idóneo presentarle a este segmento de mercado de los niños entre 5 y 11 años respecto a la cultura que tenía la zona hace siglos, es por ello que el diseño de los personajes se inspira en una recopilación de vestimentas según el panteón de la cultura cholulteca y tlaxcalteca.

Como expone a continuación Junior Arce en su libro “Psicología infantil aplicada a la creación de personajes”; la selección de formas y elementos a utilizar en un personaje

dirigido a niños tiene varias especificaciones:

El éxito radica en la conexión entre la realidad y la fantasía del niño.

Los niños tienden a identificar fácilmente los elementos que los rodean, los símbolos son las primeras cosas que se aprenden (los animales, formas geométricas, etc.) Es por ello que funciona utilizar símbolos y elementos que puedan identificar. Sin embargo, es importante no olvidar la capacidad de imaginación que tienen los niños cuando sueñan con personajes fantásticos y aventuras extraordinarias.

El secreto de un diseño exitoso para niños está en encontrar esa conexión entre la realidad que conocen y las cosas con las que sueñan, esto permite que los niños se identifiquen con la imagen gráfica de determinado producto y adquieran confianza y familiaridad con mayor rapidez. (Arce, Junior. 2013)

Se menciona la importancia de utilizar elementos familiares para los niños como animales y formas geométricas. Si bien la intención de llamar la atención de los niños es de las principales, otra razón muy importante es la de transmitir la historia de la región a las generaciones jóvenes, por lo que el tema de usar figuras similares a los niños debe ir de la mano con el de mostrar la cultura del municipio.

De las épocas con relevancia cultural, se eligió enfocar a la cultura prehispánica para la creación de los personajes debido a la intención de mostrar a los niños la cultura tan importante que Coronango tuvo de influencia durante años anteriores a la conquista española. La región tenía las culturas tlaxcalteca y cholulteca en sus influencias, lo que en conclusión nos deduce lo siguiente:

-Los personajes requieren ser seres basados en la cultura tlaxcalteca o cholulteca prehispánica.

-Los elementos a utilizar deben ser creativos y visualmente estimulantes, sin detalles o formas que resulten complicadas para los niños.

Contemplando estos requisitos se piensa en el panteón teocrático de las culturas cholulteca y tlaxcalteca (las cuales comparten estas ideas culturales por el predominio que el imperio mexica tuvo sobre toda la región central del país) debido a que son un tema interesante y visualmente muy atractivo, teniendo personajes fantásticos pero con fisonomía humana, contemplando así el requisito de no alejar demasiado de la realidad a un personaje en su creación facilitando así la empatía con el infante.

Las figuras del panteón teocrático mexicano son ricas en colores y formas, lo que las hace visualmente atractivas y por ende ideales para basar un personaje en su concepto, ya que también cumplen con el requisito de mostrar más acerca de la cultura que en la región hubo antiguamente.

Utilizar figuras fantásticas ayuda a los niños a la forma en que las antiguas culturas entendían el funcionamiento de la naturaleza y las justificaciones que daban a sus tradiciones.



Las deidades que se utilizarán como inspiración serán aquellas que tengan una relación con el agua, tema básico con el proyecto debido a los manantiales

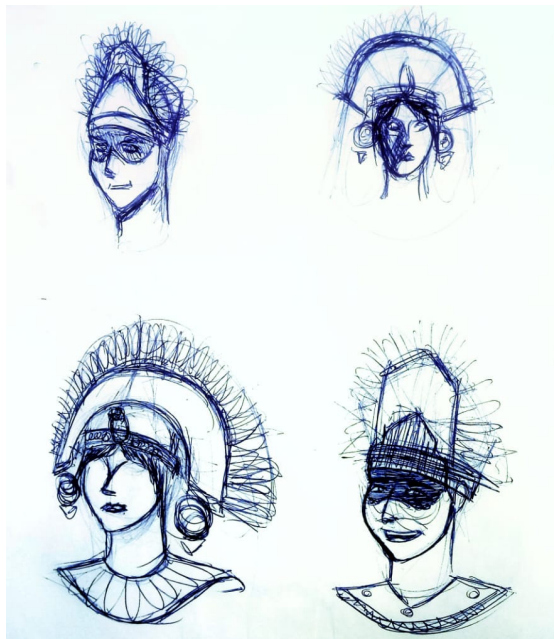
5.3.1 Bocetaje y selección

En busca de la identificación entre el espectador y el recurso usado, se determina correcto crear dos personajes en total, con forma humana y con los detalles de la indumentaria propia de las culturas prehispánicas de la zona, sintetizando aquellos excesivos y removiendo los inútiles.

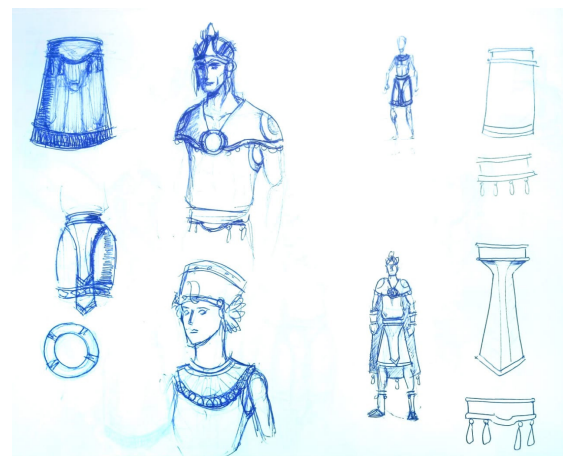
Se generaron varias propuestas para llegar a una selección. Estos bocetos buscaron tomar las figuras determinantes de las deidades Tlaxcaltecas y cholultecas relacionadas con el agua de una forma visualmente atractiva e interesante que muestre con figuras simples la vestimenta que utilizaba una figura mitológica en la cultura de la región.

Se destacan dos elementos de la vestimenta representada en códices prehispánicos:

- Tocado en la cabeza
- Mantos o collares en el cuello.



Comienza a crearse los personajes femenino y masculino con el tocado o corona y el collar o pechera frecuente en las representaciones pictóricas, buscando la sintetización de elementos.



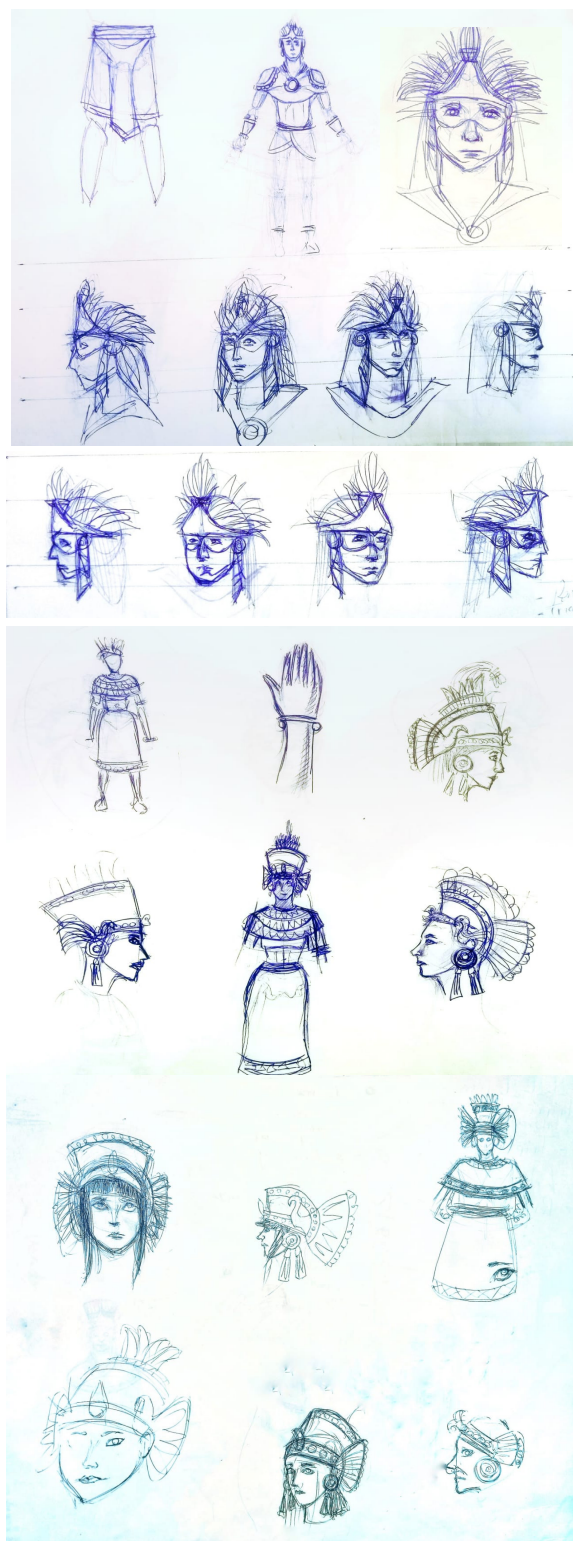
Se realizan bocetos para los detalles de las vestimentas, encontrando que en los diversos personajes mitológicos estudiados, son siempre frecuentes las borlas y el uso de plumas o la pedrería.

La mujer es asociada con el quetzal, con los tonos del azul y verde esmeralda, así como con la pedrería o los tocados elaborados en el pecho.

En caso del hombre, él se cuenta casi siempre con una capa que cubre la espalda y con el color rojo en al menos un accesorio, así como con la pintura en el cuerpo y los adornos faciales como máscaras de color negro.

En ambos seres se frecuentan las orejeras circulares y accesorios de piedra en la nariz.

En esta etapa de elaboración se busca sustraer aquellos elementos que saturan demasiado a la versión moderna de estos seres, conservando accesorios fundamentales que tengan atractivo visual.

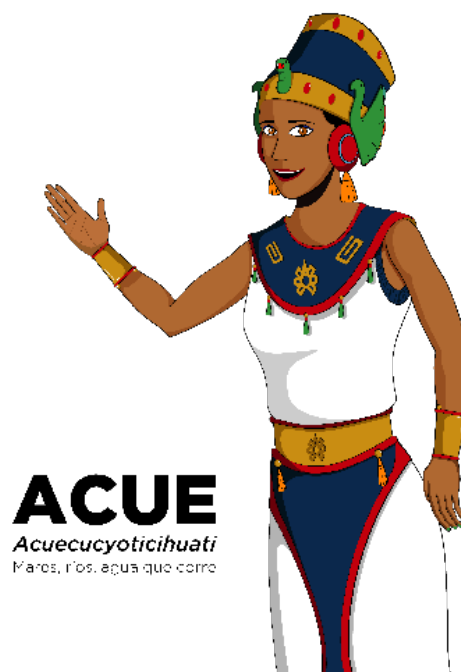


5.3.2 Diseño de personajes final

Como resultado de la conceptualización y el proceso de bocetaje se muestran los dos personajes a utilizar en el proyecto. Estos estarán presentes en la mayoría de medios visuales a usarse.

Se observan los elementos característicos de las deidades relacionadas con el agua en el panteón mexica.

Los detalles en el tocado de la cabeza y la indumentaria son sintetizaciones de las formas originales de las deidades mexicas, resumidas para la comprensión y estética de éstas



Nombre de los personajes

La investigación de las deidades relacionadas con el agua o sus semejanzas condujo en el caso del personaje femenino a ser basado en *Chalchitlicue* (diosa de lagos, corrientes, ríos) y *Acuecucyotichuatl* (mares, agua que corre). La pronunciación de estos nombres es demasiado compleja y poco atractiva para los niños, por lo que se resume al nombre de Acue.

En el caso masculino el nombre se basa en *Atlavhóâ* (señor de las aguas y pescadores), Sintetizándolo a Atlau.

En intención de mostrar ambos personajes a una distancia en la que resalten sus elementos y tomando en cuenta los medios en los que se presentarán, se decidió crear la parte central y superior del personaje, anexando así la parte inferior debido a su falta de uso y el desperdicio de espacio que es el mostrar al personaje completo por la proporción de su forma.

A continuación se resumen las características y el perfil de ambos personajes.

ATLAU

Perfil de personaje

La inspiración para este personaje no viene de uno sino de varios personajes de la cultura mexicana, mostrando a la figura masculina como un ser fuerte y defensor.

Por ende se muestra a Atlau como un personaje fuerte y enérgico tanto en sus posturas como expresiones faciales. No obstante siempre se le muestra con una sonrisa evocando a ser carismático y abierto.

Elementos conceptuales

El tocado en su cabeza muestra una diadema con serpiente, elemento muy frecuente en culturas prehispánicas. Esta se encuentra rodeada por un penacho, símbolo de distinción e importancia igualmente frecuente en muchos dioses o figuras políticas de la antigüedad.

Se comparte junto con el segundo personaje el uso de orejeras y se le añade la protección azul a la mandíbula presente en varios ejemplos de deidades. Tiene una marca pequeña en la mejilla y brazo representando la pintura que se utilizaba en los dioses masculinos.

Una capa color rojo enmarca una túnica azul marino y detalles en dorado.

La túnica posee una figura V para resaltar la forma del cuerpo y equilibrar la figura que cuenta con más detalles en la parte superior del cuerpo que la inferior.

Se rescata el aro de metal que sostiene la capa, así como un cinturón dorado con borlas y el símbolo del agua en culturas prehispánicas.



ACUE

Perfil del personaje

La mujer tiene un papel muy protector en el cultura mexicana, siendo aquella que vela por sus familiares y los niños. Sus expresiones faciales son abiertas y sonrientes evocando a la simpatía y a ser un personaje armonioso y alegre.

Se usa el simbolo de la serpiente y principalmente el quetzal, siendo este frecuente en los personajes femeninos del panteón mexicana

Elementos conceptuales

El personaje está basado en Acuecucyotichuatl, la cual se relata como “una mujer protectora adornada con piedras preciosas en su tocado y una diadema de oro” El quetzal se relaciona con lo femenino, usandose a los costados del tocado y añadiendo a esto orejeras con borlas, siendo todos estos elementos simplificados para su mejor comprensión.

El adorno en la falda es otra prenda frecuentemente encontrada en la antigüedad, añadiendo elegancia y distinción a la indumentaria.

En ella predomina el color blanco para la vestimenta y detalles color azul y rojo; esto con el fin de no saturar al personaje de elementos, siendo estos llenos de elementos.



Gama cromática.

Para la gama cromática se respetarán los colores corporativos, así se asegurará la pregnancia con todos los elementos del proyecto (véase en apartado de rediseño de identidad Ameyali),

Además de los colores usados en la identidad Ameyali, se utilizan los colores más representativos de la naturaleza: el verde, azul y café por la relación del proyecto con el medio ambiente. Estos tienen ligeras variaciones de su tonalidad a más oscuras para el uso de sombras.

Se busca que el color entre los detalles varíe para así complementarse entre sí y distribuirse de una manera estética alrededor de toda la figura.

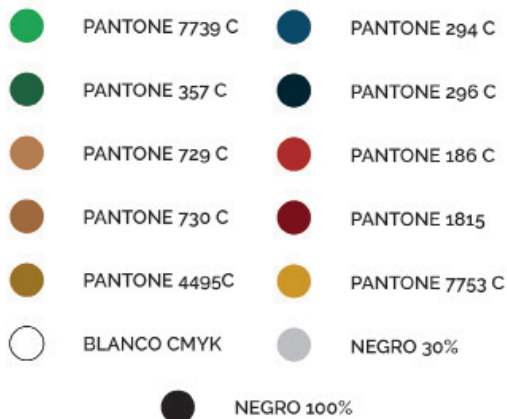
Los colores utilizados, además de tener relación con la naturaleza y Ameyali, fueron seleccionados para poderse complementar entre sí, dando una figura visualmente atractiva y equilibrada.

Estilo de ilustración

El estilo de caricatura es el ideal para un personaje por la simplicidad de sus trazos, permitiendo una ilustración limpia y ordenada, siendo esto potenciado aún más al realizarse en vector, son lo cual las figuras tienen colores totalmente planos y brillantes, permitiendo una limpieza y una calidad superior. Para darle un efecto de profundidad a los trazos se observa el uso de sombras.

Gama cromática de personaje Acue

ACUE
Acuecucyotichuati
Mares, ríos, agua que corre



Gama cromática de personaje Atlau

ATLAU
Ahtlahu, Atlavhóâ
Señor de las aguas, pescadores y arqueros



5.3.3 Postura de personajes

Se crearon tres posturas para cada personaje, teniendo así una variedad de actitudes o indicaciones, sin llegar a hacer más de las que se necesitan.

La función de estos personajes es atraer a los niños y si bien estarán presentes en casi todos los medios visuales que se realicen, la función que tendrán en estas es a veces simplemente adornar o inducir a leer alguna

indicación o texto, por lo que las posturas que estos pueden abarcar son pocas.



5.3.4 Presentación

En vista del proceso que esta investigación y el grupo Ameyali están teniendo, la implementación de todos los elementos tendrá lugar a corto plazo, sin embargo, no hecha aún.

El pasado sábado 22 de abril, tuvo lugar la cita entre el equipo de tesis y los dirigentes de Ameyali, así como la mayoría de los niños inscritos a los talleres. Los resultados de la verificación ante los personajes y las temáticas sugeridas fueron las siguientes:

La comunidad infantil y dirigentes mostraron aprobación y agrado ante los personajes. Se les dio la decisión de elegir cuál de ambos personajes sería el que aparecería a continuación en todas las estrategias gráficas y votaron por ambos.

Nieto, A.(2017) Niños Ameyali (fotografía)





Nieto, A.(2017) Niños Ameyali (fotografía)



5.4 SEÑALETICA

El objetivo principal de este proyecto, es el uso de los manantiales como una parte de la vida cotidiana, el pleno conocimiento de la disciplina necesaria para mantenerlos en buen estado. La población de Coronango es diversa, sin embargo, al ser la población más joven la que tendrá un contacto más duradero con los manantiales, es a ellos a quienes se dirigirán las estrategias de participación.

5.4.1 Estilos gráficos

-Tipografía

Futura es una tipografía sans serif diseñada por Paul Renner en 1927, es uno de los tipos de letra más conocidos y utilizados de las tipografías modernas. Es considerada una de las aplicaciones de la Nueva Tipografía. Por su legibilidad y forma palo seco, se resolvió usarla en el sistema de señalética para los manantiales.

Futura Heavy
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

-Colores

La Norma Oficial Mexicana NOM-003-SEGOB-2011 establece los colores oficiales a usar en sistemas de señalización.

Los colores de seguridad son de uso especial y restringido, cuya finalidad es indicar la presencia de peligro, proporcionar información, o bien, prohibir o indicar una acción a seguir.

-Rojo: *alto*, prohibición, equipo contra incendios

-Amarillo: precaución, riesgo

-Verde: condición segura, primeros auxilios

-Azul, obligación

-Figura Forma

Se realizaron los pictogramas acorde a las formas naturales del logotipo de Ameyali, formas sencillas y pregnantes para su facil comprensión destinadas a todo publico pero en particular a niños.

-CUIDA LAS ÁREAS VERDES

Con esta señal se busca que la gente tenga en cuenta el objetivo principal de el proyecto.

-TIRA LA BASURA EN SU LUGAR

Delimitación de contenedores de basura

-PROHIBIDO PINTAR LAS PAREDES

Fomentar el cuidado de las instalaciones

-PROHIBIDO NADAR

Algunos manantiales no son aptos para esta actividad, por seguridad la actividad se restringe y se aplica la siguiente señal

-NO PESCAR

Actividad restringida, el objetivo del proyecto es fomentar el cuidado de los recursos naturales.

-NO BEBER DE LOS MANANTIALES

Requerimiento de salubridad.

-CUIDA EL ECOSISTEMA

Refuerzo de objetivos

-RECOGE LAS HECES DE TU PERRO

Higiene de espacios

-TODOS LOS NIÑOS DEBEN ESTAR BAJO LA SUPERVISIÓN DE UN ADULTO

Reforzamiento de seguridad.





**TIRA LA
BASURA EN
SU LUGAR**



**RECOGE LAS HECES
DE TU PERRO**



**PROHIBIDO
NADAR**



NO PESCAR



NO FUMAR



NO BEBER DE LOS
MANANTIALES

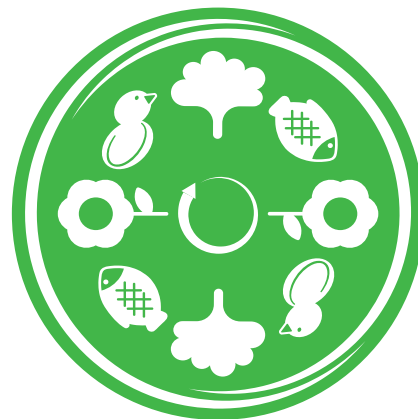


PROHIBIDO PIN
TAR
LAS PAREDES





CUI DA LAS
ÁREAS VERDES



CUI DA EL
ECOSISTEM A



TO DOS LOS NIÑOS DEBEN
ESTAR BAJO LA SUPERVISIÓN
DE UN ADULTO

5.5 PLEGABLE INFORMATIVO

Como se comentó en el capítulo anterior, el proyecto tiene una prioridad hacia el aprendizaje de los niños respecto al cuidado ambiental y la historia del municipio, no obstante las personas adultas cercanas a los manantiales también son un público al que debe mostrarse información.

Los avances del Grupo Ameyali pueden verse retrasados por dificultades con las personas de la zona si dichos avances son interpretados como estrategias políticas o trabajos con fines de lucro, en las que los niños jueguen un papel de mano de obra para beneficio del grupo.

La prioridad de mostrar al voluntariado como lo que es (una organización vecinal que tiene el fin de educar a niños respecto al cuidado ambiental y la limpieza comunitaria de los manantiales de Coronango) y no como un grupo con fines lucrativos es una razón igualmente importante en el proyecto y por esto se presenta un medio visual que cubra esta necesidad.

Basado en experiencias propias del equipo de diseño y basado en el tipo de metodología utilizado (método inducción- deducción) se procedió a crear un plegable informativo que incluyera un trato personal para su distribución.

La forma en que se llegó a esta decisión es por el análisis que tuvo observar el comportamiento de la comunidad. Las personas de la zona muestran en su mayoría una aversión y reserva a conversar con personas ajenas al lugar. Ocurrió el caso de ser evitados a toda costa por diversas personas, las cuales no quieren tener un acercamiento con extraños y no tienen interés de escuchar lo que el grupo Ameyali tiene que decir, dificultando el tema de aclarar las intenciones del grupo y sus fines.

La creación del plegable cubre esta

necesidad, siendo creado con el fin de ser un medio visual acompañado de el trato personal. Se trata de un tríptico dividido en 8 partes que muestra información acerca de las actividades de Ameyali, siendo diseñado de una manera que salga de lo acostumbrado sin perder la seriedad, pues este es un medio visual destinado al público adulto.

Con este medio visual, los integrantes adultos de Ameyali acudirán a los hogares cercanos a los ameyales, estableciendo una charla que brinde confianza y permita a los habitantes conocer las obras que el grupo está haciendo, siendo esta charla reforzada con un medio visual atractivo con las pruebas y la información necesarias.

5.5.1 Proceso de boceto

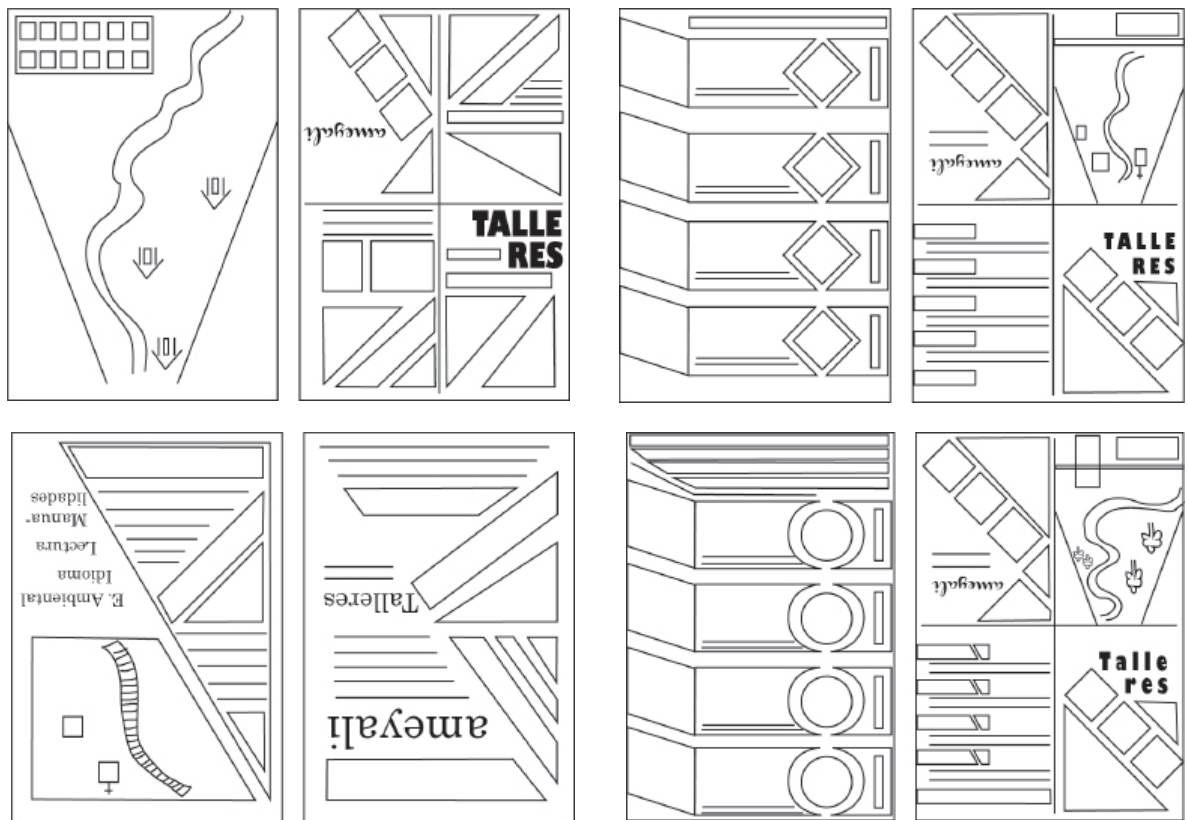
Al buscar llamarse la atención con este medio, se pretenden formas atractivas a la vista, sin embargo también se busca la formalidad suficiente para que un adulto pueda mirar el plegable con seriedad, por lo que el contenido de este está pensado en un retícula ordenada que facilite la lectura y transmita el orden y la limpieza necesarias.

El tamaño carta era una propuesta inicial, pero tomando en cuenta la manera de interactuar con el material y el contenido de este, se exploró el tamaño tabloide como legítimo.

Como nos dice la descripción de Lizeth Gutiérrez: "El plegable es una pieza gráfica que transmite de manera ágil, vistosa y concreta

información sobre productos o servicios"; esto nos indica que es un medio que ya por su forma es llamativo, por lo que la atención que genera es provocada por otros elementos como el color y la forma, tomando esto en cuenta para la conceptualización del plegable. Se buscan las figuras geométricas sencillas para distribuir la información de manera visualmente ordenada pero llamativa.

Los tamaños y estilos de fuente se buscan amplios y simples en san serif para tener la mayor legibilidad posible.



*Proceso de bocetaje en plegables informativos
Nieto h. 2017*

5.5.2 Diseño final de plegable

El plegable está diseñado para los adultos de la comunidad de Coronango, por lo que su diseño tiene una estructura ordenada y legible, con información precisa y breve.

El diseño está realizado en un formato tamaño tabloide (28 x 43 cm), doblado en cuatro partes para hacer de este algo más dinámico al momento de la interacción con el lector,. Es un diseño geométrico y minimalista creado para llevar al lector el contenido más básico pero importante como es:

- Información sobre el Gpo. Ameyali
- Datos sobre su fundación, encargados y contactos.
- Talleres que imparten
- Actividades que se realizan actualmente y sus horarios.
- Evidencias fotográficas
- Material sobre las obras que se realizan en beneficio de la comunidad
- Intenciones del voluntariado

Se comunica que Grupo Ameyali es un voluntariado sin fines de lucro o fines políticos. Se tomaron en cuenta otros elementos como los personajes Acue y Atlau, así como un mapa que ilustre los mamantiales a intervenir. Respecto a la gama cromática se utilizaron como base los colores corporativos en combinación con otros colores en armonía.

Tipografía

Gama cromática

CARAS DEL PLEGABLE.

A continuación se describe cada una de las caras con conforma este medio.

1) Portada del plegable informativo.

Se muestra en un formato de 10.5 cm por 16 cm, es un diseño geométrico con imágenes de los niños que asisten a los talleres y personas que ayudan la restauración de los manantiales realizando alguna de las diferentes actividades que realizan, así mismo va adjunto al logo de Ameyali.

La jerarquía de la información resalta las fotografías en primera instancia y la identidad del gpo. Ameyali en segundo plano, dejando el título y descripción en tercer lugar.

*Sección portada
plegables informativos
Nieto h. 2017*

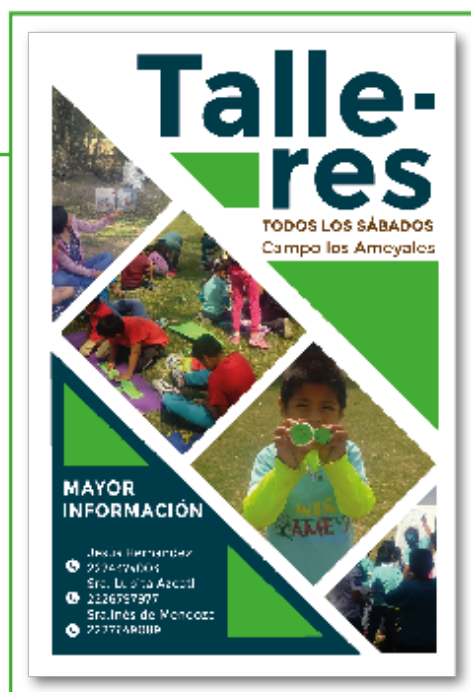


-4) Portada talleres

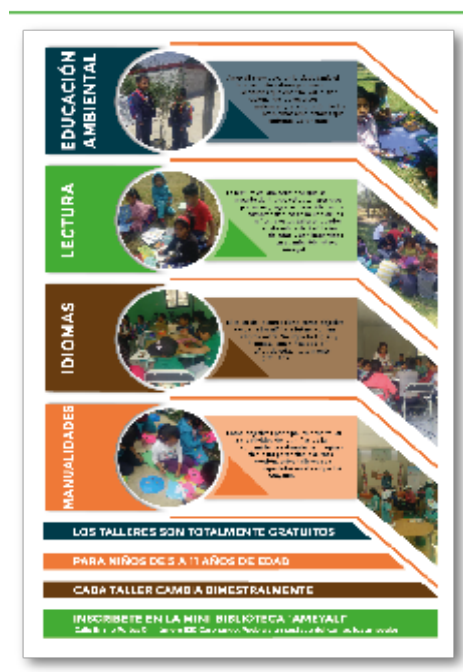
El penúltimo apartado busca anunciar los talleres que se imparten antes se toda la información. Se utiliza la misma retícula de la portada principal para mostrar imágenes de lo que realiza el voluntariado de Ameyali con un apartado que hace énfasis a talleres, los días y el lugar dónde se realizan, así como información de contacto para poder obtener mayor información.

-5) Contenido talleres:

En este apartado que es el más grande de todo el plegable se describen cada uno de los talleres que grupo Ameyali imparte, apoyado de imágenes para hacer de este material un apoyo más visual.



Portada talleres
plegables informativos
Nieto h. 2017



Sección informativa
plegables informativos
Nieto h. 2017

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Como se mencionó en el capítulo 4 (página 79) los materiales utilizados en el plegable fueron los siguientes:

Papel couche mate tamaño tabloide (28 x 43 cm) gramaje medio (150) en impresión 4X4 CMYK.

El tipo de papel fue elegido debido tanto al precio como a la legibilidad que da el papel couché, teniendo un color y una textura más llamativo que en los papeles tradicionales como son el bond y la opalina.

El tipo de impresión fue igualmente elegido por todos el precio y la eficiencia de la impresión, pues debe mostrar varios colores que en otro estilo de impresión aumentarían el precio y no sería tan llamativo visualmente como la impresión tradicional.

El tamaño tabloide se elige debido a que es un tamaño manejable y fácil de guardar sin que sus proporciones sean demasiado pequeñas para su legibilidad o tan grandes como para ser difícil de manejar.

El número de ejemplares que se necesita es de medio millar con el detalle de los suajes en las líneas de doblés.

5.5.3 Presentación del plegable informativo

Una vez aprobada la nueva identidad de marca, se muestra el plegable que tiene como finalidad mostrar a los habitantes sobre los avances y metas que Ameyali tiene, esto siempre acompañado de diálogo con las personas para generar esa tolerancia a las ideas que difícilmente se tiene en la región. Las reacciones del plegable fueron positivas, mostrando la aprobación ante la resolución

de la falta de comunicación que el grupo tiene para mostrar a los niños los talleres que se imparten actualmente.

Acompañados de los dirigentes del grupo, Jesús Hernández comenzó con los primeros ejemplares repartidos en las viviendas del municipio, dotando de un apoyo visual a las ideas a transmitir.



Nieto, A.(2017) Niños Ameyali (fotografía)
Miembros de la comunidad y voluntarios
analizando los plegables

5.6 PANEL INFORMATIVO

5.6.1 Justificación del panel

El panel fungirá como un informativo que incentive el cuidado del ambiente, una atracción a la zona del ameyal y señalética con los pictogramas que indican, informan y previenen.

Este medio de información tiene un estilo de ilustración de vector en caricatura con el fin de atraer al público infantil.

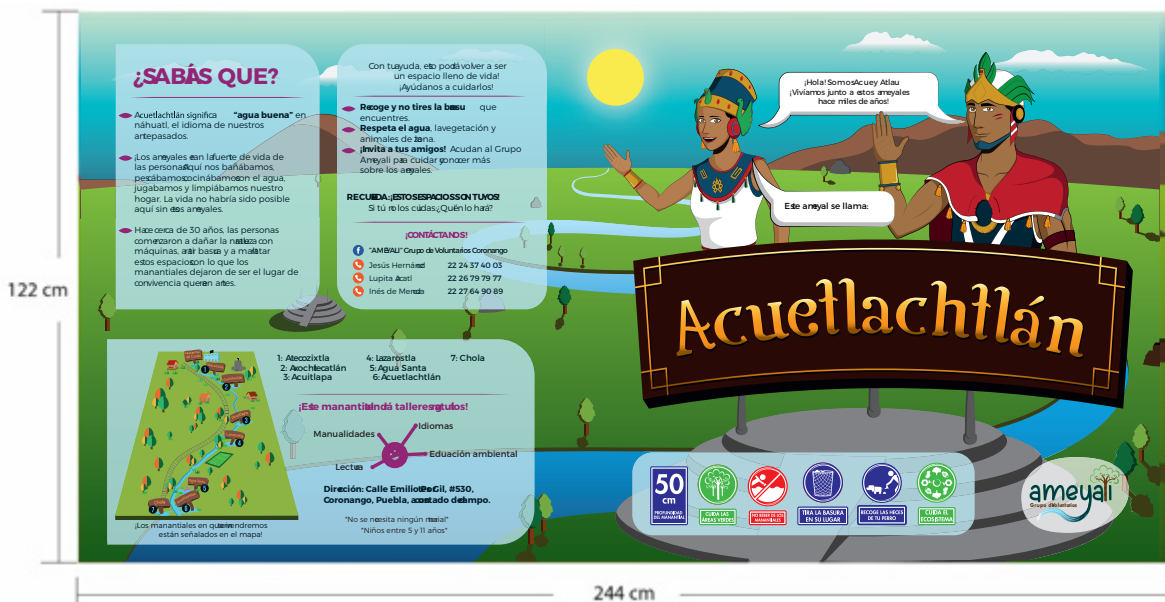
Sustrato

Lámina de acero al carbón (3mm grosor) rotulada con vinil bañado en barniz antigraffiti y filtro solar, con un sistema de anclaje ahogado de 50 cm mínimo. La medida de la lámina está basada en el tamaño adecuado que entra dentro del corte acostumbrado de este material, reduciendo así costos de producción sin dejar de tener un sustrato

con el tamaño adecuado para mostrar toda la información con un tamaño de letra visible.

El material está elegido para tener resistencia ante los elementos del clima e inclusive de los rayones de terceras personas.

La altura a nivel del piso de la lámina es de 1 mt, con lo que facilita la lectura entre los niños menores de 13 años.



Galindo H. 2017
Plegable informativo

Ubicación del panel

En la actualidad, el manantial de Acuetlachtlán es en el que el Grupo Ameyali ha intervenido más, limpiando en su totalidad el área y desazolviendo la superficie acuífera. Se ha procedido a hallar un lugar adecuado para el panel, teniendo el área espacio de sobra para ubicar la lámina en el paso de las personas rumbo al manantial. No obstante, no todos los manantiales tienen espacio para un panel informativo dentro de su territorio, y la intervención con este medio es en algunos casos aún difícil de calcular respecto al perímetro que se puede invadir. Es por esto que se crea el primer panel informativo en la actual fase del proyecto, esperando a conocer las características de los próximos terrenos para comenzar con la creación de sus respectivos paneles.

El ameyal de Acuetlachtlan tiene un amplio espacio en la zona ubicado entre la cancha y la entrada al manantial, por lo que la ubicación de su respectivo panel es en esta entrada.



Panel informativo montaje

5.6.2 Tipografía

-Colonial

Tipografía Serif adecuada para mostrar el nombre del manantial debido a la antigüedad y elegancia que pretende mostrarse en el panel.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

-Montserrat Light

Sans serif utilizada en el cuerpo de texto por su legibilidad, ideal para su fácil lectura.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

-Montserrat Bold

Aplicada en el panel para los títulos y mensajes que se buscan resaltar, con una excelente legibilidad y comprensión.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

5.6.3 Gama cromática

La paleta de colores elegida tiene tonalidades de la naturaleza con el fin de expresar esta relación que el panel tiene con el cuidado del ambiente

Otra prioridad es remarcar los colores de la identidad del Grupo Ameyali.

-Verde

-Verde Oscuro

-Café

-Café claro

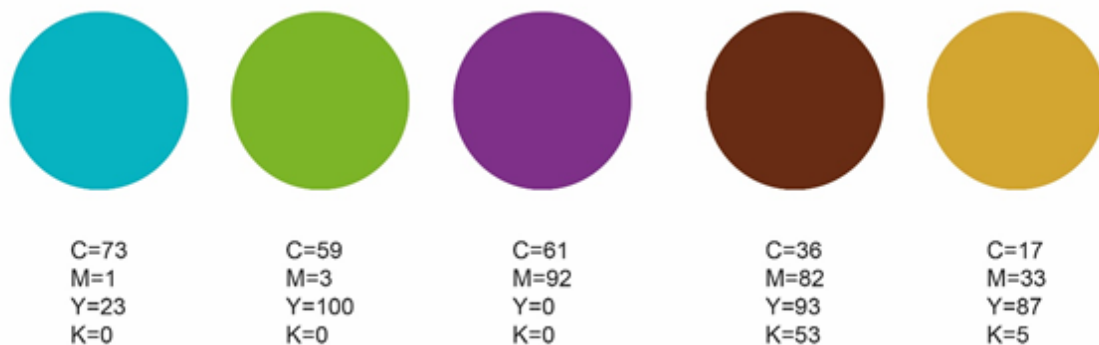
-Azul cielo

-Azul marino

Los colores que se adhieren al panel con la finalidad de complementar los colores primarios son:

-**Púrpura**: Complementa cálidos y crea puntos atractivos en la sección de información.

-**Amarillo**: Complementa los azules y se usa en la tipografía del título para denotar esplendor.



Gama cromática de panel
Galindo H. 2017

5.6.4 Composición

El panel tiene una composición que permita la legibilidad de los elementos informativos están a 1 mt. aproximado del nivel del piso, con los que los niños tendrán facilidad para leer todo el contenido.

- 1) El título está organizado a la derecha para llamar la atención más fácilmente, con tipografía Serifa denotando antigüedad y esplendor.
- 2) Los elementos del fondo se componen sobre un paisaje en vector el cual es una representación del Rio Prieto y los cerros cercanos a Coronango. Esto con el fin de hacerlo atractivo a los niños y mostrar un paisaje de optimismo y armonía con la naturaleza.
- 3) Los pictogramas se muestran en la parte inferior para su fácil lectura a personas de todas las edades, estando en la parte derecha por la inclinación natural de las personas diestras (la mayoría de la población) en observar con más prioridad la parte derecha que la izquierda en cualquier sustrato.

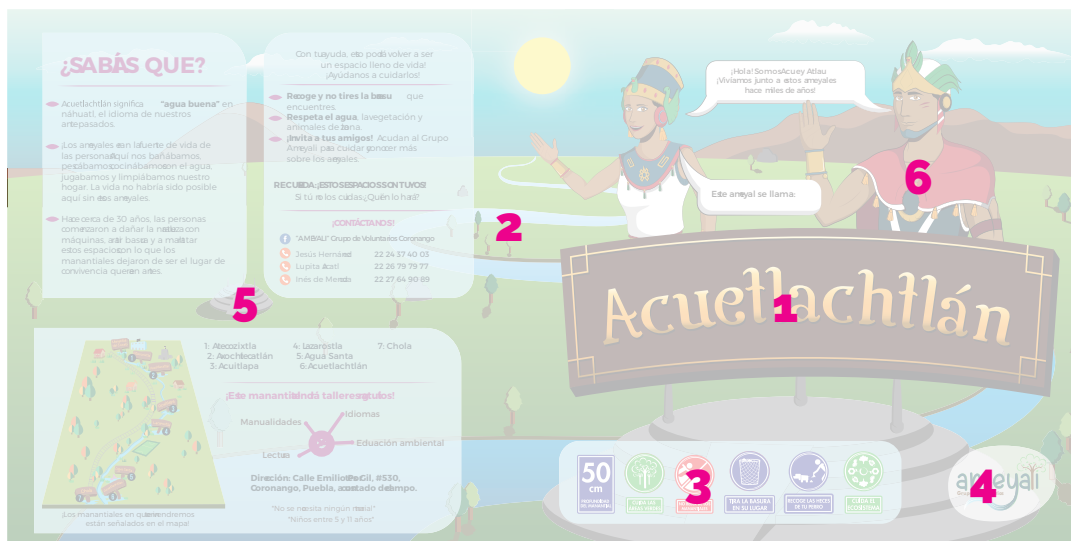
4) La identidad de Ameyali está ubicada en la zona inferior derecha para no crear una asimetría con los elementos ya adecuados a la parte superior, estando presente dentro del panel para la pregnancia del visitante con el grupo Ameyali pero respetando la jerarquía de la información.

5) La parte informativa es el texto secundario, ubicado a la izquierda y teniendo un tamaño de letra 84 pt. para poder ser leído con facilidad a 6 mt.

Cuenta con el mapa incluido en los plegables informativos y el contenido en:

- Datos sobre los ameyales que generan interés en los visitantes para conocer más sobre estos.
- Invitación a cuidar las zonas naturales.
- Información de los talleres impartidos.
- Contactos de los miembros principales del Grupo Ameyali.

6) Los personajes tienen una orientación hacia el centro de la composición para invitar subconscientemente a ver la información. Saludas de manera optimista atrayente.



FASE 2

5.7 LIBRETA DINÁMICA

La libreta se encuentra en la fase 2 el proyecto y tienen como prioridad el incentivar a los niños a participar en las actividades de Ameyali y son dadas como un premio por su colaboración.

Así como el plegable informativo fue pensado desde sus inicios como un medio

visual acompañado de una temática o una interacción especial con el público al que fue dirigido, las libretas tienen la tarea de incentivar a los niños por medio de una distribución condicionada a una temática, la cual consiste en participar dentro de las actividades que Ameyali organiza y ayudar con la limpieza de los manantiales para así poder tener una libreta.

PORTADA
LIBRETA
#1



PORTADA
LIBRETA
#2





Ambas portadas cuentan con 4 elementos:

- 1) Personaje. Este mira al frente saludando al lector e invita a utilizar la libreta con un globo de texto.
- 2) Nombre del personaje. Ubicado en la parte baja. Es el segundo elemento en la jerarquía de información y busca recordar el nombre del personaje.
- 3) Fondo. Se usa un patrón de fondo para reforzar el atractivo de la portada por medio del ritmo. Se utiliza casi en toda el área excepto en la parte inferior, buscando ser un deacanso visual para así no saturar de más la composición.



5.7.1 Elementos de diseño

-El atractivo principal consiste en Acue y Atlau, los personajes de Ameyali en sus diversas posiciones que inviten a los niños a adquirirlas. Se crearon dos libretas para que los niños se identifiquen con el personaje de su preferencia, ya sea hombre o mujer.

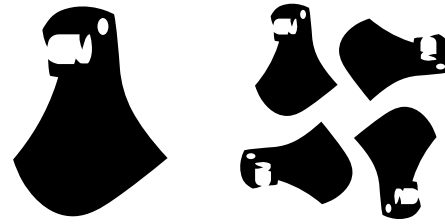
-El fondo de la carátula frontal consiste en el elemento que los personajes tienen en sus cabezas, siendo una serpiente en la libreta de Atlau y un quetzal en la libreta de Acue.

Estos elementos son ordenados en un patrón que genere un fondo atractivo que dote de peso a la portada.

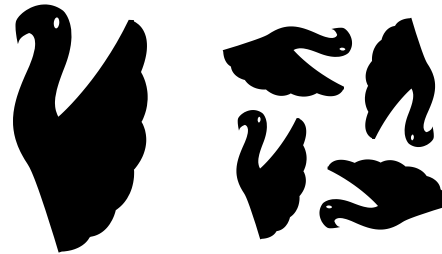
Tipografía

-La tipografía para el título es **Montserrat Alternates Bold**.

Montserrat Regular y **Montserrat Bold** se usa para el contenido interior.



Elemento del patrón de Acue.



Elemento del patrón de Atlau.

Montserrat Bold para contenido

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Montserrat Regular para contenido

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

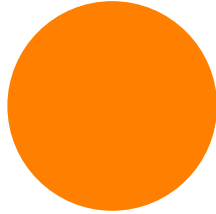
Montserrat Alternates Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**



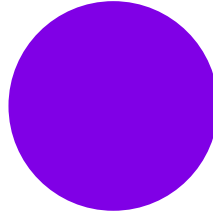
Gama cromática

Los colores utilizados son los presentes en todos los medios del proyecto, no obstante se utiliza el naranja en la libreta de Atlau y púrpura en la libreta de Acue por el contraste complementario que se crea con los colores previamente mencionados.



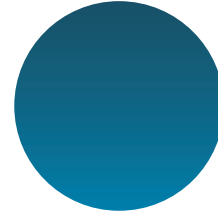
PANTONE 144 C

Este color se utilizará para el patrón de fondo de Atlau, siendo el naranja un color complementario del azul y verde, así mismo siendo un tono que evoca la energía y la alegría.



PANTONE 2592 C

El púrpura se utiliza al igual que el tono anterior, siendo el color en fondo de la libreta de Acue. Es un color atractivo asociado con la feminidad, resultando adecuado de utilizar en la libreta del personaje femenino.



PANTONE 309 C - 636 c

Se usa el Pantone de azul presente en la identidad de Ameyali, siendo importante mostrar una unificación de medios visuales por medio de herramientas como el color.

También se escoge para dotar de los nombres de más atractivo.

ATLAU

En el fondo de las páginas con actividades, se colocaron los elementos de las figuras características de cada personaje en una opacidad de 10%, buscando ser un ornamento que rellene los espacios blancos sin ser un distractor.



PORTADA

LIBRETA #1: ATLAU

Se muestra en las siguientes imágenes el acomodo dentro de la libreta que tienen las actividades diseñadas.



¡HOLA!
¿Crees poder encontrar las **10 palabras escondidas**?

1. Manantial
2. Agua
3. Acue
4. Atlau
5. Coronango
6. Naturaleza
7. Ameyal
8. Leyenda
9. Pájaro
10. Pez

?

N	F	C	O	R	O	N	Q	G	I	L
C	A	Ñ	P	E	S	V	I	O	A	E
O	J	T	A	C	U	E	R	I	U	Y
R	A	A	U	L	O	A	T	Y	K	E
O	M	J	O	R	J	N	V	E	E	N
N	E	A	F	A	A	Y	O	N	T	D
A	Y	R	P	N	R	L	U	D	A	A
N	A	O	A	U	U	A	E	A	G	I
G	L	M	T	E	L	W	P	Z	U	K
O	P	E	Z	T	C	A	H	Q	A	E
R	N	P	A	J	A	R	U	R	U	N

INTERIOR DELANTERO

¿CONOCE TU HOGAR!

¡Pregunta a tus padres y abuelos y descubre cuáles son los 5 animales más representativos de Coronango!

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

INTERIOR TRASERO

TAPA TRASERA

¡ÚNETE A GRUPO DE VOLUNTARIOS AMEYALI Y DESCUBRE CÓMO PUEDES AYUDAR A SALVAR LOS MANANTIALES DE TU COMUNIDAD!

"AMEYALI" Grupo de Voluntarios Coronango

22 24 37 40 03

Grupo de Voluntarios

Actividades dinámicas

Como se menciona, las libretas dinámicas contienen actividades breves y divertidas en la parte interior de la carátula; estas actividades no deben contener demasiada complejidad ni demasiado tiempo para resolverse, siendo las más comunes las sopas de letras, los laberintos, unir puntos, seguir la línea o encontrar elementos dentro de un collage, por mencionar algunos ejemplos.

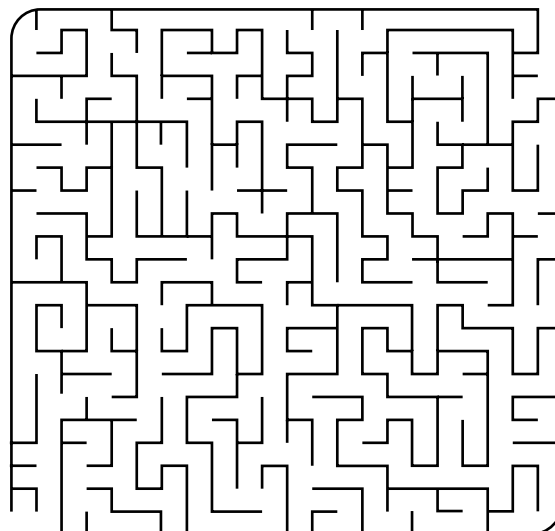
Actividad #1

Se encuentra ubicada detrás de la solapa superior de la libreta, estando de espaldas a la portada. Se escogió la sopa de letras como actividad por la sencillez y el entretenimiento que ofrece.

Actividad #2

Se encuentra en la solapa inferior, al final de las hojas de la libreta. Esta actividad consiste en preguntar a las personas mayores el significado de los nombres de los ameyales que tienen significado en nahuatl, estimulando por medio de una actividad a que conozcan más sobre el trans fondo cultural que sus manantiales tienen, siendo esta una de las razones principales de la libreta dinámica.

¡HOLA!
¿C reés poder enc ontr ar la
salida del laberint o de At lau?



Actividad #1 Acue

¡CONOCE TU HOGAR!

¡Pregunta a tus padres o abuelos y descubre el significado de estos 5 manantiales ubicados en Coronango!

1. ACUETLACHTLÁN

2. ACUITLAPA

3. ATECOZIXTLA

4. AXOCHICHECATLÁN

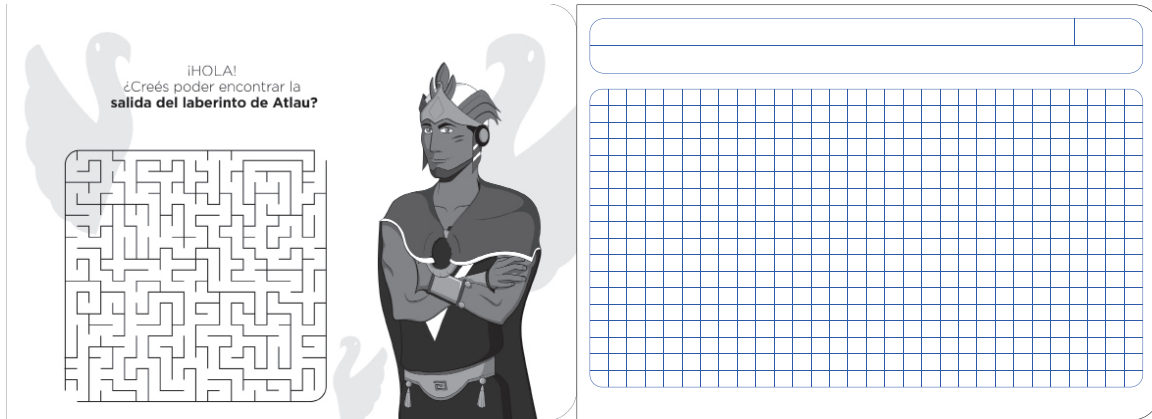
5. CHOLA

Actividad #2 Acue

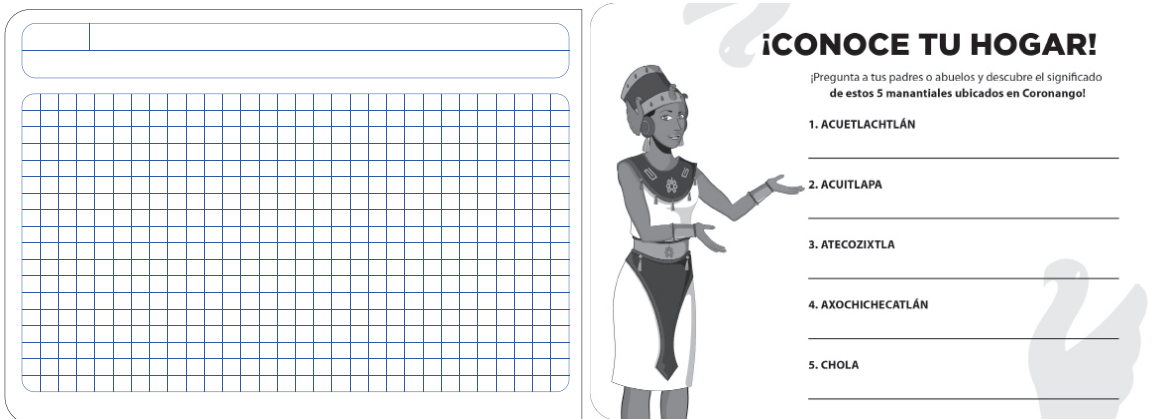
PORTADA

LIBRETA #1: ACUE

Se muestra en las siguientes imágenes el acomodo dentro de la libreta que tienen las actividades diseñadas.



INTERIOR DELANTERO



INTERIOR TRASERO

TAPA TRASERA



La solapa posterior de la libreta contiene una composición de 3 elementos:

1) La cabeza de los personajes. Se muestran únicamente las cabezas por la aparición que tuvieron en todas las demás composiciones de cuerpo entero, siendo esto repetitivo y sin necesidad en este caso. Poseen un globo de texto que invita a unirse al grupo Ameyali.

2) Contactos. Se coloca el número de Jesús Hernández y la página de facebook del grupo para facilitar su contacto.

3) Identidad Grupo de voluntarios Ameyali. Se coloca por lo imprescindible de siempre recordar al lector que las obras y medios visuales del proyecto son propiedad del grupo.

Parte posterior Acue



Parte posterior Atlau



5. ARTE URBANO CORONANGO

La realización de murales dentro de la comunidad para así promover la participación ciudadana y la difusión de la historia de los ameyales consta de una realización más ambigua a las demás, dejando a la comunidad el experimentar con materiales artísticos para expresar su visión sobre Coronango al igual que en el barrio de Xanenetla, en la ciudad de Puebla (explicación en página 65). Estos murales contarán elementos representativos de un tema siendo en este caso los ameyales, siendo sugerida la realización de imágenes referentes a sus leyendas, como es mencionada antes la leyenda de las sirenas, las mujeres lavando ropa en madrugada y las ranas.

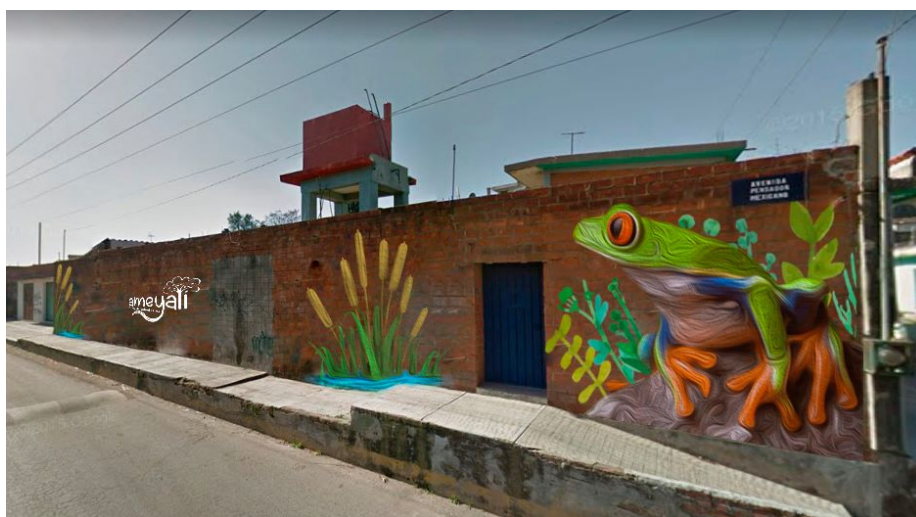
Las dos propuestas que se presentan a continuación sobre el arte urbano a realizar están basadas en cada una de las leyendas que sucedieron hace años en dichos manantiales, estas leyendas han sido contadas por habitantes de la zona y nos comentaban que mucha gente en la

actualidad no conoce dichos relatos, ya que son de carácter importante e informativo. La propuesta gráfica como se puede observar es un estilo de ilustración naturalista de plantas, animales y personajes ficticios, sobre paredes en calles muy concurridas, dicho proyecto estará a cargo de grupo Ameyali y algunos voluntarios de grupo Tomate.

Retomando la entrevista realizada a dicho grupo, se recuerda la intención del mural:

"Estos murales están pensados como un proyecto social que busca generar interacción entre los ciudadanos a través de la creación colectiva teniendo como desenlace final la creación de murales."

Recalcado esto se aclara la intención del arte urbano y su forma de realizarse, brindando a los habitantes de la comunidad los materiales y la instrucción de utilizarlos en las bardas de los lugares transitados donde los dueños accedan la intervención, reflejando su sentir y su visión de sus manantiales y creando interacción y conocimiento respecto al grupo Ameyali.



*Ejemplos arte urbano Coronango
Nieto H. 2017*

Colores de aerosol:


Comex Aqua 100 Azul Holanda 49-68


Comex Aqua 100 Claro 24-17


Comex Aqua Azul estela 49-57


Comex Aqua 100 verde 49-71


Comex Aqua 100 Amarillo 49-69


Comex Aqua 100 Naranja 49-66


Comex Aqua 100Bromo 49-06


Comex Aqua 100 Negro brillante 49-61

Los colores seleccionados tienen los tonos adecuados para poder representar elementos de la naturaleza con variedad.

Así mismo los tonos propuestos son los colores de la identidad de ameyali (o lo más cercanos posibles), por lo que al crear arte urbano se estaría promoviendo la gama cromática corporativa también.

La marca Comex es elegida para los aerosoles debido a su relación de costo-calidad y su facilidad para encontrarse. Otras opciones adecuadas por su calidad y costo son las marcas 360 pray y Acuario aerosol., sin embargo su mayor dificultad para ser encontradas en comparación de la marca Comex hace de esta la opción ideal de material.



Ejemplos arte urbano Coronango

Nieto H. 2017

5.9 MOBILIRARIO ECOLÓGICO.

Esta fase tendrá a mediano plazo una última intervención, con ayuda de los niños que asisten a los talleres,

La realización del proyecto estará a cargo de grupo Ameyali y se realizarán muebles básicos como sillas, cestos de basura, mesas y sillones por medio de la recolección de materiales reciclados como PET, plástico, polietileno o cartón para ajustes, estructura y soporte de dichos muebles.

Al igual que en el arte urbano, la creación de estos muebles es de carácter más ambiguo que el resto de las propuestas visuales dichas, siendo realizadas por parte de la comunidad sin un proceso estrictamente señalado de manera intencional, buscando que un grupo social de la región interactúe. Como se menciona en el capítulo 3 (pag. 71), la idea de mobiliario urbano buscar también ser la respuesta a la necesidad de implementar actividades que incentiven a los niños de la

zona a colaborar con el proyecto Ameyali mediante el uso de una actividad divertida. Considerando la importancia de enseñar el reciclaje y su utilidad a las generaciones nuevas, esta actividad no solo fomenta el movimiento de los menores respecto a la limpieza del área (se observa una gran cantidad de materiales como botellas de plástico en los ameyales), sino que muestra la practicidad y la importancia de reciclar. Los materiales que servirán como soporte para las estructuras son

EJEMPLOS DE MOBILIARIO ECOLÓGICO

En las siguientes imágenes se ejemplifica la forma en que el mobiliario interactuaría con el medio en que se coloquen, están presentes en los ameyales.





CONCLUSIONES

La reacción de la comunidad y del grupo Ameyali (los cuales son nuestro segmento de mercado y en otro sentido de la palabra, nuestros clientes respectivamente) fue positiva, felicitando las iniciativas y la calidad con que se presentaron las propuestas.

De este capítulo se observa cómo la recolección cualitativa de información previamente realizada, sirvió para lograr encontrar la manera en que los medios gráficos van a llegar a los habitantes de la zona, entregando el mensaje que se quiere mostrar y generando empatía hacia las actividades de Ameyali.

Otra conclusión es que la metodología utilizada fue la más idónea para este tipo de proyecto: el Design Thinking, una metodología que ha tenido mucho auge no sólo en el diseño sino en otros ámbitos como el marketing, la comunicación, recursos humanos, educación, innovación de negocios, etc. Y que esta nos permitió tener un pensamiento más abierto respecto a los medios y formas a utilizar.

Los medios de comunicación creados tuvieron como objetivo el generar en los niños empatía respecto a la cultura prehispánica de la zona. De la reacción creada en los niños, concluimos que este objetivo se cumplió, al mostrar gran interés ante los conceptos usados para incentivarlos a cuidar el agua.

CONCLUSIÓN FINAL DE TESIS

En estos tres cuatrimestres cursados, comenzó este proyecto de investigación el cual tenía como uno de los primeros objetivos encontrar las características necesarias para hacer del área un recorrido que guiara a las personas hacia los ameyales, a manera de un parque lineal. Con el tiempo y el avance del proyecto, se encontró que esto no sería lo más indicado para lograr lo que desde el inicio ha sido el objetivo PRIMORDIAL de la iniciativa ciudadana del grupo Ameyali: rescatar los espacios naturales que Coronango tiene y generar consciencia respecto a su cuidado entre las personas de la comunidad. Esta etapa fue difícil en el sentido de encontrar la manera de encaminar el proyecto hacia una solución y aprender a analizar cada uno de los factores que una correcta tesis necesita para asentar las bases de un correcto desarrollo.

Con el paso de los meses, se adquirió conocimiento respecto a las personas de la región y sus costumbres, lo cual generó otro pensamiento en el equipo de investigación y dirigió las propuestas establecidas a otras soluciones posibles; modificó la manera en que se observaba el problema y cómo cada uno de los factores del medio y de las personas afectaba en las decisiones que se tomarían en la tesis. El reto en este momento fue el ser capaces de encontrar una respuesta a los problemas y los factores del medio en que se estaba, usar la preparación académica y el análisis profundo para encontrar una solución ante la necesidad presentada y lo que esta conllevaba en sus características (el segmento de mercado, la comunidad, el espacio de trabajo, presupuesto).

En los últimos meses, las ideas se establecieron y permitió centrarse en la parte gráfica del proyecto y ya no únicamente en

analizar a la población con el fin de encontrar un medio que los informe y sensibilice eficazmente. Cuando al fin se encontró una solución gracias a todo el esfuerzo en investigación y conceptualización que se tuvo, fue satisfactorio observar el apoyo y la aprobación inmediata de la comunidad ante el trabajo presentado con el fin de informar a la zona respecto al proyecto Ameyali y encaminar a los niños a un cambio en la manera en que perciben los espacios con los que cuentan.

Con esto, se concluye que las decisiones tomadas en esta investigación a partir de la búsqueda cualitativa y cuantitativa previa, son las adecuadas para satisfacer el problema de comunicación que el Grupo de voluntarios Ameyali ha tenido desde su fundación hace más de dos años. Se observa un gran interés por parte de la comunidad (de los segmentos de mercado establecidos) por participar con Ameyali y con el tiempo, se presume con certeza el aumento en la comunidad involucrada a manera de voluntariado.

Realizar esta investigación fue una labor enriquecedora que enseña la importancia de conocer cada uno de los factores del problema (sociales, culturales, históricos, naturales, etc.) para poder encontrar soluciones, así como el trato y la observación de las personas de la comunidad con el fin de encontrar con más eficiencia la resolución de un problema. Se concluye así el aprendizaje que se tuvo respecto a lo indispensable que es.

Comentar una sola conclusión respecto a todo el proyecto resulta ser una tarea compleja y ambigua, incluso si los anteriores capítulos se han ido mostrando conclusiones poco a poco y respectivamente por dicho capítulo. La finalidad de una tesis es la de formular una hipótesis, abordar un problema y buscar

resolverlo por medio del diseño en el caso del equipo que realizó la presente tesis, pero a veces en el camino las respuestas surgen cuando las respuestas cambian, siendo este el caso de lo que el equipo vivió al estar en contacto con la comunidad de Sta. María Coronango.

“¿Cómo puede el diseño gráfico ayudar al rescate de los manantiales de Coronango?”. Esta fue la primer hipótesis que se presentó al iniciar el proyecto. Un año y medio después puede decirse con seguridad que esta pregunta fue tan errónea como inocente, ya que el aprendizaje adquirido en 18 meses de trabajo nos hicieron plantearnos que desde sus bases esta pregunta mostraba pretensión y falta de trabajo de campo, esencial por la naturaleza de la problemática.

Para comenzar ¿Quién dijo que requería salvarse este entorno acuifero? Desde los más intrínsecos cimientos esta primer pregunta ya muestra la pretensión antes mencionada, pues buscar salvar a una comunidad o al mundo por medio del diseño es una idea absurda así como inútil si no se demuestra con pruebas que esta disciplina es la indicada para dicha labor humanitaria.

Buscar aplicar el diseño en los problemas más variados que puedan imaginarse es como tomar la primer caja con pastillas que un enfermo halle esperando que de todos los padecimientos existentes, el suyo sea el que puede ser neutralizado con las mencionadas pastillas, siendo este ejemplo un ilustrativo de cómo aplicar la solución incorrecta a un problema puede cuando menos empeorar la situación. Resulta fácil de deducir que un lugar de tanta importancia cultural y natural como un manantial precisa de su rescate, pero ahí es donde el conocimiento adquirido mostró que no puede tomarse como certeza una idea por medio de las creencias propias o el juicio moral que se emplea. Se necesitan pruebas, mediciones, estadísticas y diversas

disciplinas para poder inferir que tan solo el inicio de un proyecto es requerido y necesario. Otra pregunta que cambió el rumbo de la investigación fue: ¿El diseño es verdaderamente adecuado para esta situación? Y de ser así: ¿Quiénes son los principales beneficiados de esto?

El ser humano, dentro de sus innumerables culturas y variaciones culturales ha visto su entorno de maneras infinitamente distintas. Las creencias, las costumbres, las historias, los entornos y los cambios económicos hacen de cada continente, cada ciudad y cada municipio un lugar único por sus habitantes, por lo que pensar que un habitante de (tomando un ejemplo) 40 años de la región centro de Puebla tiene el mismo pensamiento que un adolescente de las afueras de Sierra Norte de Puebla solo por la similitud de estados y sexo es una idea errónea y peligrosa para cualquiera que quiera realizar una investigación real.

Edto es sólo un ejemplo de cómo las preguntas cambiaron en el transcurso de los meses que comprendieron la tesis, enriqueciendo la técnica de recopilación para realizar un buen diseño gráfico que el equipo tendrá de ahora en adelante.

La resolución de este capítulo se realizó a base de exhaustivas pruebas en que la comunidad comentaba su sentir, tu visión y su postura ante los problemas que su municipio presenta; esto hizo sin ser la intención un proceso de diseño gráfico en toda su totalidad tal y como lo plantean en la teoría los docentes de la Facultad de Arquitectura, pues ¿No es acaso esta la mejor manera de llegar a un resultado? ¿No es por medio de la recaudación de información de un segmento de mercado que relata sus pensamientos y sus necesidades que se halla una conclusión idónea de comunicación visual?

Las técnicas cuantitativas son imprescindibles para las ciencias. Estas proveen resultados confiables y reveladores para cualquier tarea. En el diseño, la publicidad y la mercadotecnia este tipo de investigación genera pruebas nítidas que ayudan a proceder a un profesionista en su labor. Sin embargo los resultados cualitativos entran en un proceso que ayuda a reflejar la psique de cierto mercado meta de una manera que los números y las estadísticas difícilmente logran. Un ejemplo es el progreso de la comunidad de Coronango respecto a lo que tejido social conserne.

Si se aplicara una encuesta de cuántas personas solicitaron apoyo del gobierno para recuperar sus espacios naturales y este resultado fuera preodminante para tomar acción como se ha hecho hasta ahora, los manantiales seguirían siendo el vertedero de basura que una vez fueron. Sin embargo un vistazo y una recopilación de información por medio de investigación cualitativa habría revelado que una gran parte de la población deseaba tener acción pero nunca se anuiaron a actuar.

Esto indica el alcance que esta técnica de estudio logra tener, y cómo en el caso de la presente tesis, fue la base para conocer lejos de las estadísticas el sentir y las preocupaciones de las peronas del municipio, para con esto actuar por la dirección correcta y proceder a aplicar los conocimientos de comunicación gráfica de manera consciente y perspicaz.

El haber hecho el proceso de aprendizaje e investigación de manera atenta, profunda y eficiente es una razón de orgullo para el equipo, que fue el puente entre la visión de una comunidad cercana al estado, pero lejana en lo que a visión del medio ambiente se trata respecto al resto de la ciudad, siendo los participes de una comunidad otrora llena

de vida que cada vez se ha ido deteriorando y desmembrando socialmente.

Ser parte de un problema real que nos importa a todos, poder decir sin miedo a equivocarse que se dió un grano de arena en bienes de la sociedad y que se logró avanzar como profesionistas es un logro que se tiene presente a partir de ahora con el presente proyecto y que cambiará la manera del equipo de observar y resolver los problemas profesionales que estarán por venir.

ANEXOS

Entrevistas a los pobladores

Viviana Pajarito Xochimitl

22 años

1. ¿Actualmente alguien acude a los manantiales o se les da algún uso?

En un manantial van niños a nadar, solamente para eso.

2. ¿Sabes qué usos tenían antiguamente?

Se lavaba ropa, se iba a nadar y se podía beber del agua que salía de ahí.

3. ¿Conoces los elementos o historias que caracterizan a los manantiales?

No, ninguno.

4. ¿Qué costumbres y tradiciones se celebran en tu municipio?

5. ¿Conoces los nombres de los manantiales y su significado?

Solo Acuitlapa y Acuetlachtlán, junto con agua santa pero no se su significado.

6. ¿Te gustaría saber los nombres?

Sí, claro.

7. ¿Por qué se dejaron de usar estos espacios?

Empezó a bajar el nivel del agua y empezó a haber más población, con lo que hubo más contaminación y la gente ensuciaba.

8. ¿Crees que vale la pena rescatarlos?

Si.

9. ¿Qué te gustaría que se les hiciera o añadiera a estos espacios para volverlos a utilizar?

Pintar los lavaderos, hacer un mural de la historia para que la gente se motive a cuidar el agua.

Marta Elena Mora Toxtli

22 años

1. ¿Actualmente alguien acude a los manantiales o se les da algún uso?

Si van varias que van a Acuitlapa a nadar, le dicen "el ojo del agua" y van porque está más hondo y se puede nadar.

2. ¿Sabes qué usos tenían antiguamente?

El riego de sembradíos, se usaba el agua para las plantas.

3. ¿Conoces los elementos o historias que caracterizan a los manantiales?

No.

4. ¿Qué costumbres y tradiciones se celebran en tu municipio?

5. ¿Conoces los nombres de los manantiales y su significado?

Sólo uno, Acuitlapa y no sé qué significa.

6. ¿Te gustaría saber los nombres?

Si, me los han dicho pero los olvidé.

7. ¿Por qué se dejaron de usar estos espacios?

Por la contaminación principalmente, las lluvias, la tierra baja y otras cosas hicieron que se taparan y dejaran de usar.

8. ¿Qué te gustaría que se les hiciera o añadiera a estos espacios para volverlos a utilizar?

Darle una limpieza constante, poner cosas que atraigan a la gente y haga que se preocupen.

Margarita Coyotecatl

42 años

1. ¿Actualmente alguien acude a los manantiales o se les da algún uso?

Los muchachos se reúnen a veces, lo usan como punto de reunión.

2. ¿Sabes qué usos tenían antiguamente?

Ahí lavaban, se organizaban y la gente venía a hacer faena todos los fines.

3. ¿Conoces los elementos o historias que caracterizan a los manantiales?

Sólo sé que antes tenían más agua.

4. ¿Qué costumbres y tradiciones se celebran en tu municipio?

Día de muertos, fiesta de la virgen de la asunción, los santos de las capillitas se celebran, el 14 de agosto es día de la virgen en el centro de Coronango.

5. ¿Conoces los nombres de los manantiales y su significado?

No, no los he aprendido.

6. ¿Te gustaría saber los nombres?

Si, claro.

7. ¿Por qué se dejaron de usar estos espacios?

Porque ya hay luz y lavadoras, las señoras de antes no tenían y a mi me tocó venir antes, me tocó ir a nadar pero ya todo se hace en la casa.

8. ¿Crees que vale la pena rescatarlos?

Si, para mi sí, son recuerdos de mi infancia que deberían conocer los niños.

9. ¿Qué te gustaría que se les hiciera o añadiera a estos espacios para volverlos a utilizar?

Darles mantenimiento, dar el ejemplo de volver a lavar nosotras las señoras, para dar ejemplo a las muchachitas que no quieren lavar y usan lavadoras y ya ni cocinan.

Patricio Amashtal Gutierrez

25 años

1. ¿Actualmente alguien acude a los manantiales o se les da algún uso?

De repente la gente viene a nadar, los chavos más que nada, normalmente van al Acuitlapa y a XOCHICATLÁN.

2. ¿Sabes qué usos tenían antiguamente?

La gente iba a lavar a estos ameyales.

3. ¿Conoces los elementos o historias que caracterizan a los manantiales?

Como tal no conozco sus historias, sólo que aquí nació el agua y la gente venía a nadar y lavar.

4. ¿Qué costumbres y tradiciones se celebran en tu municipio?

10 de octubre principalmente, actividades en el panteón de Apapaxco, una fiesta respecto al panteón que hay como aniversario. El 15 de agosto se hace la fiesta patronal y los charales pero esa tradición ya no existe.

5. ¿Conoces los nombres de los manantiales y su significado?

No.

6. ¿Te gustaría saber los nombres?

Si porque son parte de nuestra historia

7. ¿Por qué se dejaron de usar estos espacios?

Porque la gente rascaba pozos y dejó de venir a lavar

8. ¿Crees que vale la pena rescatarlos?

Si.

9. ¿Qué te gustaría que se les hiciera o añadiera a estos espacios para volverlos a utilizar?
El desazolve de entrada.

María Guadalupe Azcatl Cuetlach

25 años

1. ¿Actualmente alguien acude a los manantiales o se les da algún uso?

Algunas personas hemos visto que han llegado a hacer días de campo, pero dejan su basura.

2. ¿Sabes qué usos tenían antiguamente?

Antes hace muchos años venían a lavar, llevar agua para los animales y consumo en su casa.

3. ¿Conoces los elementos o historias que caracterizan a los manantiales?

No.

4. ¿Qué costumbres y tradiciones se celebran en tu municipio?

La fiesta del pueblo el 15 de agosto.

5. ¿Conoces los nombres de los manantiales y su significado?

Lazarostla, lugar de Lázaro, Acuetlachtlán, Acuitlapa, agua sucia.

6. ¿Te gustaría saber los nombres?

Si, y con exactitud.

7. ¿Por qué se dejaron de usar estos espacios?

Porque se abandonaron porque el río se pegó con los manantiales y se ensuciaron, y dejaron de tener el uso que tenían antes.

8. ¿Crees que vale la pena rescatarlos?

Si.

9. ¿Qué te gustaría que se les hiciera o añadiera a estos espacios para volverlos a utilizar?
Que se les pusiera mobiliario y más árboles. Algunas pinturas.

Manuel Toxqui Fabián

22 años

1. ¿Actualmente alguien acude a los manantiales o se les da algún uso?

Si, los que funcionan son usados para nadar.

2. ¿Sabes qué usos tenían antiguamente?

Para lavar ropa, se distribuían para lavar.

3. ¿Conoces los elementos o historias que caracterizan a los manantiales?

Solamente conozco de Agua Santa, lo caracterizaba que decían que su agua era curativa.

4. ¿Qué costumbres y tradiciones se celebran en tu municipio?

15 de agosto que es la feria, festividades de las imágenes.

5. ¿Conoces los nombres de los manantiales y su significado?

No, solo algunos nombres como Acuetlachtlán, Agua Santa, Acuitlapa y Chola, pero no su significado.

6. ¿Te gustaría saber los nombres?

Si.

7. ¿Por qué se dejaron de usar estos espacios?

Por la contaminación del río, llovía y se regresaba el agua y con esto ya no servía el agua para lavar, al juntarse con el río ya era agua sucia, también la gente venía a cocinar.

8. ¿Crees que vale la pena rescatarlos?

Si, la verdad si porque es algo que ya ningún municipio tiene.

9. ¿Qué te gustaría que se les hiciera o añadiera a estos espacios para volverlos a utilizar?
Primero limpiarlos y desenzolvar el río para que tuvieran una buena función. Luego ponerles cortinado de piedra.

Carlos Azuzena Pérez

63 años

1. ¿Actualmente alguien acude a los manantiales o se les da algún uso?

No.

2. ¿Sabes qué usos tenían antiguamente?

Eran para lavar la ropa, el agua fluía constantemente, además de ahí se surtía de agua limpia las casas, lavar a los animales, a raíz de las bombas eléctricas y la luz en casa, la gente compró sus bombas y sacaron agua de su pozo y ya no hubo necesidad de venir a lavar aquí, con eso los manantiales se abandonaron y deterioraron pero el agua sigue naciendo.

3. ¿Conoces los elementos o historias que caracterizan a los manantiales?

Había leyendas como que en la noche se aparecían señoras lavando la ropa, yo lo atribuyo a que estas tierras tienden a lavar el eco.

4. ¿Qué costumbres y tradiciones se celebran en tu municipio?

La feria del pueblo el 15 de agosto, día de muertos y mayordomías de los santos.

5. ¿Conoces los nombres de los manantiales y su significado?

Son siete manantiales, yo conozco a tres: Chola, Acuitlapa y Agua Santa pero no conozco el significado.

6. ¿Te gustaría saber los nombres?

Si, por supuesto.

7. ¿Por qué se dejaron de usar estos espacios?

Por la luz eléctrica y el uso de bombas para sacar aguas de pozos.

8. ¿Qué te gustaría que se les hiciera o añadiera a estos espacios para volverlos a utilizar?

Que se mantengan limpios, con accesos adecuados para que los jóvenes aprendieran a respetar estos espacios que ya quisieran otros municipios tener.

Entrevista anónima

1. ¿Actualmente alguien acude a los manantiales o se les da algún uso?

No, ya nadie va.

2. ¿Sabes qué usos tenían antiguamente?

Antes se usaban las lajas de piedra para lavar.

3. ¿Conoces los elementos o historias que caracterizan a los manantiales?

No.

4. ¿Qué costumbres y tradiciones se celebran en tu municipio?

5. ¿Conoces los nombres de los manantiales y su significado?

No conozco esos.

6. ¿Te gustaría saber los nombres?

Si.

7. ¿Por qué se dejaron de usar estos espacios?

Por la contaminación de ahora.

8. ¿Crees que vale la pena rescatarlos?

Si.

9. ¿Qué te gustaría que se les hiciera o añadiera a estos espacios para volverlos a utilizar?
Que los arreglen para que estén como hace veinte años, necesita de mucho apoyo de parte de todo el pueblo.

Francisca Pajarito Hoyos

45 años

1. ¿Actualmente alguien acude a los manantiales o se les da algún uso?

No, ya nadie los usa por la contaminación.

2. ¿Sabes qué usos tenían antiguamente?

Se traía a las casas agua para lavar la ropa y hacer la comida.

3. ¿Conoces los elementos o historias que caracterizan a los manantiales?

No, no conozco ninguno.

4. ¿Qué costumbres y tradiciones se celebran en tu municipio?

15 de agosto, san miguel del milargo, santa Cecilia, purísima concepción, sagrado corazón de jesus, etc.

5. ¿Conoces los nombres de los manantiales y su significado?

Agua Santa y Lazarostla, pero no conozco su significado.

6. ¿Te gustaría saber los nombres?

Si, por supuesto.

7. ¿Por qué se dejaron de usar estos espacios?

Por el descuido del hombre. Con la lluvia el agua se ensuciaba y también por la contaminación del río.

8. ¿Crees que vale la pena rescatarlos?

Vale mucho la pena.

9. ¿Qué te gustaría que se les hiciera o añadiera a estos espacios para volverlos a utilizar?

Hacer parques recreativos.

Anónimo (esposo de Francisca Pajarito)

1. ¿Actualmente alguien acude a los manantiales o se les da algún uso?

Ya nadie acude por su estado.

2. ¿Sabes qué usos tenían antiguamente?

Lavaderos, baños, lugares donde nadar y traer agua.

3. ¿Conoces los elementos o historias que caracterizan a los manantiales?

Ninguna.

4. ¿Qué costumbres y tradiciones se celebran en tu municipio?
Fiesta patronal el 15 de agosto, y las mayordomías.
5. ¿Conoces los nombres de los manantiales y su significado?
Ninguno.
6. ¿Te gustaría saber los nombres?
Si, mucho.
7. ¿Por qué se dejaron de usar estos espacios?
Falta de cuidados, desinterés de los pobladores, que permitieron que la llegada de más gente hiciera cada vez más difícil el tener en buen estado los ameyales.
8. ¿Crees que vale la pena rescatarlos?
Mucho. Es un recuerdo precioso que pocos lugares tienen.
9. ¿Qué te gustaría que se les hiciera o añadiera a estos espacios para volverlos a utilizar?
Añadir flores, árboles, pasto, juegos para niños, atracciones como una tirolesa, usar los elementos que hay en la zona, mostrarle a los niños que el agua es vida.

Jesús Hernandez

27 años

1. ¿Actualmente alguien acude a los manantiales o se les da algún uso?
No, ya están olvidados desde hace más de diez años, entre diez o veinte.
2. ¿Sabes qué usos tenían antiguamente?
Los usos eran muy variados, la gente cocinaba con el agua de aquí, cazaba, nadaba, y claro se lavaba la ropa.
3. ¿Conoces los elementos o historias que caracterizan a los manantiales?
En Agua Santa se decía que en la madrugada se aparecían mujeres que lavaban, una sirena, aquí en Atecozixtla había una gran población de sapos.
4. ¿Qué costumbres y tradiciones se celebran en tu municipio?
El 15 de agosto es la celebración principal, de ahí pues cada año se celebran muchas mayordomías en las capillas.
5. ¿Conoces los nombres de los manantiales y su significado?
Acuethlachtlán, Agua Santa, Acuitlapa, Lazarostla, Axochichecatlán, Chola, Atecozixtla,
6. ¿Por qué se dejaron de usar estos espacios?
Los pozos que la gente excavó y la contaminación del río fueron unas de las cosas principales. El nivel del agua bajó mucho y la gente ya no venía a nadar o a recoger agua. Ya con el tiempo empezaron a haber lavadoras y se rascaron pozos, con esto la gente tuvo agua en su casa y no fue necesario venir a recogerla.
7. ¿Crees que vale la pena rescatarlos?
Si, la finalidad debe ser el crear unión entre la población para dejarle a los niños la enseñanza de 10 a 15 años.
8. ¿Qué te gustaría que se les hiciera o añadiera a estos espacios para volverlos a utilizar?
Espacios donde los niños aprendan que se pueden lograr las cosas cuando la comunidad se une, buscamos que esto se vuelva a usar insertando en algunas personas la semilla del cuidado

Ruperta Isela Flores

47 años

1. ¿Actualmente alguien acude a los manantiales o se les da algún uso?

Ninguno.

2. ¿Sabes qué usos tenían antiguamente?

Lavar ropa.

3. ¿Conoces los elementos o historias que caracterizan a los manantiales?

No conozco.

4. ¿Qué costumbres y tradiciones se celebran en tu municipio?

Feria del 15 de agosto y mayordomías a las capillas.

5. ¿Conoces los nombres de los manantiales y su significado?

No.

6. ¿Te gustaría saber los nombres?

Si claro.

7. ¿Por qué se dejaron de usar estos espacios?

Falta de mantenimiento y limpieza.

8. ¿Crees que vale la pena rescatarlos?

9. ¿Qué te gustaría que se les hiciera o añadiera a estos espacios para volverlos a utilizar?

Francisco Chapuli

21 años

1. ¿Actualmente alguien acude a los manantiales o se les da algún uso?

Hace mucho no veo que alguien ocupe los manantiales para algo.

2. ¿Sabes qué usos tenían antiguamente?

Se lavaba y se sacaba agua para uso cotidiano.

3. ¿Conoces los elementos o historias que caracterizan a los manantiales?

No conozco ninguna historia, sólo que costó mucho hacer esos espacios.

4. ¿Qué costumbres y tradiciones se celebran en tu municipio?

15 de agosto día de la asunción, día de muertos, navidad.

5. ¿Conoces los nombres de los manantiales y su significado?

Conocía algunos nombres que ya no recuerdo, su significado lo ignoro.

6. ¿Te gustaría saber los nombres?

Si, me gustaría.

7. ¿Por qué se dejaron de usar estos espacios?

Comenzaron a haber con los años más servicios como el agua potable, y las personas comenzaron a rascar sus propios pozos y ya no tuvieron que sacar agua de los ameyales.

8. ¿Crees que vale la pena rescatarlos?

Claro que si, porque son parte de lo que soy y de la historia de mi pueblo.

9. ¿Qué te gustaría que se les hiciera o añadiera a estos espacios para volverlos a utilizar?

Concursos y actividades que utilicen el agua, como un deporte acuático.

Victor Hugo Valdéz Ramírez

24 años

1. ¿Actualmente alguien acude a los manantiales o se les da algún uso?

Ya nadie les da un uso.

2. ¿Sabes qué usos tenían antiguamente?

Se lavaba ropa, y se sacaba agua para el uso en la casa, también nadaban los niños.

3. ¿Conoces los elementos o historias que caracterizan a los manantiales?

No, la verdad no conozco.

4. ¿Qué costumbres y tradiciones se celebran en tu municipio?

15 de agosto y la celebración a San Martín Zoquiapan el 2 de febrero.

5. ¿Conoces los nombres de los manantiales y su significado?

Sólo el nombre de Acuitlapa.

6. ¿Te gustaría saber los nombres?

Si quiero.

7. ¿Por qué se dejaron de usar estos espacios?

Las amas de casa dejaron de tener que ir por el agua allá. Empezaron a aparecer las lavadoras y otras máquinas que ahorraron el trabajo de lavar allá. Otra razón es que hace aproximadamente unos 20 años llegó una empresa llamada Ternium que llegó a echar sus desechos a los ameyales. Aparte la gente dañó el terreno con sus ganados, esto también ensució.

8. ¿Qué te gustaría que se les hiciera o añadiera a estos espacios para volverlos a utilizar?

Poner prohibiciones, invitar a limpiar, que esto se convierta en una forma de incluir a la comunidad.

Anónimo

1. ¿Actualmente alguien acude a los manantiales o se les da algún uso?

Ya ninguna persona acude por el estado que tienen.

2. ¿Sabes qué usos tenían antiguamente?

Se lavaba ropa.

3. ¿Conoces los elementos o historias que caracterizan a los manantiales?

No conozco ni una.

4. ¿Qué costumbres y tradiciones se celebran en tu municipio?

16 de septiembre y día de muertos.

5. ¿Conoces los nombres de los manantiales y su significado?

No.

6. ¿Te gustaría saber los nombres?

Si, me gustaría.

7. ¿Por qué se dejaron de usar estos espacios?

Porque dejaron de tener agua, el nivel de agua que tenían bajó mucho.

8. ¿Crees que vale la pena rescatarlos?

Si, bastante. Ya casi nadie tiene estos espacios.

9. ¿Qué te gustaría que se les hiciera o añadiera a estos espacios para volverlos a utilizar?

Que se les haga limpieza a fondo constante y ya.

Edith Chapuli Ázcatl

22 años

1. ¿Actualmente alguien acude a los manantiales o se les da algún uso?
Sólo el que le damos nosotros: clases de dibujo, kick boxing, inglés.
2. ¿Sabes qué usos tenían antiguamente?
Se lavaba ropa y se usaban de piscinas también.
3. ¿Conoces los elementos o historias que caracterizan a los manantiales?
Había uno que tenía sirenas y otro con duendes.
4. ¿Qué costumbres y tradiciones se celebran en tu municipio?
15 de agosto, día de muertos.
5. ¿Conoces los nombres de los manantiales y su significado?
No conozco el significado, sólo los nombres de Agua Santa y Azoxichecatlán.
6. ¿Te gustaría saber los nombres?
Si me gustaría conocerlos.
7. ¿Por qué se dejaron de usar estos espacios?
Porque comenzaron a haber lavadoras y las personas empezaron a tener agua potable cada quien.
8. ¿Crees que vale la pena rescatarlos?
Claro, nadie más tiene estos ameyales ya, tenemos que apreciarlos y restaurarlos.
9. ¿Qué te gustaría que se les hiciera o añadiera a estos espacios para volverlos a utilizar?
Que los niños amen el lugar en el que viven y sus recursos, todos amaban estos espacios cuando eran niños, todos disfrutaron del agua que aquí nacía y lo apreciaban, era parte de su vida. Hacer talleres o actividades que acerquen a los niños a amar y cuidar los manantiales.

Roxanna & Edwin Flores

12 años

1. ¿Actualmente alguien acude a los manantiales o se les da algún uso?
Ya nadie.
2. ¿Sabes qué usos tenían antiguamente?
Pescaban y las personas se bañaban.
3. ¿Conoces los elementos o historias que caracterizan a los manantiales?
En Agua Santa había una sirena y en otro había duendes.
4. ¿Qué costumbres y tradiciones se celebran en tu municipio?
15 de agosto, virgen de la asunción y navidad.
5. ¿Conoces los nombres de los manantiales y su significado?
No conocemos los nombres.
6. ¿Te gustaría saber los nombres?
Si.
7. ¿Por qué se dejaron de usar estos espacios?
Porque maltrataron los manantiales y quedaron feos, aparte dicen que antes todos lavaban ahí y con las lavadoras dejaron de ir.
8. ¿Crees que vale la pena rescatarlos?
Si vale porque crecimos con ellos.
9. ¿Qué te gustaría que se les hiciera o añadiera a estos espacios para volverlos a utilizar?
Que se hagan días de campo y vuelvan a haber pescados.

Daniel Oropeza Gutierrez

26 años

1. ¿Actualmente alguien acude a los manantiales o se les da algún uso?

Ya no hay uso.

2. ¿Sabes qué usos tenían antiguamente?

Recuerdo que llegué a ver que se lavaba y se nadaba.

3. ¿Conoces los elementos o historias que caracterizan a los manantiales?

No recuerdo historias.

4. ¿Qué costumbres y tradiciones se celebran en tu municipio?

La fiesta del pueblo el 15 de agosto y navidad.

5. ¿Conoces los nombres de los manantiales y su significado?

No los conozco.

6. ¿Te gustaría saber los nombres?

Si, sería bueno saber más de estos lugares.

7. ¿Por qué se dejaron de usar estos espacios?

El río se pegó a los ameyales y el agua sucia contaminó los nacimientos de agua, se murieron los peces y todo.

8. ¿Crees que vale la pena rescatarlos?

Vale la pena porque marcaron mi vida personal y son parte de mi cultura.

9. ¿Qué te gustaría que se les hiciera o añadiera a estos espacios para volverlos a utilizar?

Que se separen los manantiales del río, que se les haga una limitante.

Mayra Pajarito Morales

22 años

1. ¿Actualmente alguien acude a los manantiales o se les da algún uso?

No, nadie los usa ya.

2. ¿Sabes qué usos tenían antiguamente?

Eran lavaderos y se traía el agua para las casas y todos los usos cotidianos, lavar, limpiar, cocinar, etc.

3. ¿Conoces los elementos o historias que caracterizan a los manantiales?

Ninguna.

4. ¿Qué costumbres y tradiciones se celebran en tu municipio?

15 de agosto y las fiestas patronales.

5. ¿Conoces los nombres de los manantiales y su significado?

No.

6. ¿Te gustaría saber los nombres?

Si, sería bueno.

7. ¿Por qué se dejaron de usar estos espacios?

Por falta de mantenimiento, se maltrataron y se descuidaron, se empezaron a llenar de azolve con las lluvias y no hicimos nada.

8. ¿Crees que vale la pena rescatarlos?

Mucho porque es agua, es un recurso importantísimo y otros municipios ya ni eso tienen.

9. ¿Qué te gustaría que se les hiciera o añadiera a estos espacios para volverlos a utilizar?
Mantenimiento a fondo, limpiezas regulares.

GLOSARIO

CAPÍTULO 1

DEFINICIÓN DE CONCEPTOS Y ANTECEDENTES

A continuación, se describen conceptos que se mencionarán a lo largo del capítulo con el fin de aclarar al lector respecto al tema y evitar confusiones en el entendimiento de este.

Ameyali: Proviene del Ameyal que significa Manantial en lengua náhuatl (Manuel Herrada Mosqueda, 2016).

Manantial: "La manera más sencilla y precisa de definir un manantial es como una surgencia natural de agua subterránea (Morell Evangelista (2008, 29).

Hidrografía: Puede definirse como la descripción, investigación y cartografía de los océanos, mares, lagos, lagunas, ríos, entre otros cuerpos de agua e incluye también el estudio de mareas, corrientes, vientos y demás fenómenos hidrometeorológicos (Bastidas (2007)

Azolve: El depósito de los sedimentos acarreados por el agua en lagos, depósitos, embalses, cauces de las corrientes y zonas inundables (ambiente-ecológico, 2016)

Estanque: Depósito construido para recoger agua para el riego, la cría de peces o como adorno (Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. © 2007).

Río: El término río proviene del latín rius. Se trata de una corriente natural de agua continua que desemboca en otra similar, en un lago o en el mar. Cuando un río desemboca en otro, se lo conoce como afluente (Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2009)

Lavadero: Pila para lavar ropa, normalmente de cemento (Diccionario Enciclopédico, 2009).

CAPÍTULO 2

DEFINICIÓN DE CONCEPTOS Y ANTECEDENTES

Se muestran conceptos a utilizar y su definición para una máxima comprensión del término y su contexto en el capítulo.

Comunidad: El término "comunidad" es uno de los conceptos más utilizados en las ciencias sociales. Pero, como ocurre con otras palabras que tienen amplio uso dentro de estas disciplinas, se trata de un vocablo dotado de extensa polisemia, es decir, hace referencia a realidades muy diversas. Esta multiplicidad de significados no se da sólo en el lenguaje científico, sino también en el lenguaje corriente. (Ander-Egg, 2005:26).

Visitante: Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar o país visitado, según corresponda a un visitante interno o un visitante internacional (Naciones Unidas, 1994).

Población: la población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades

de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. (Tamayo, Tamayo, 1997).

CAPÍTULO 3 DEFINICIÓN DE CONCEPTOS Y ANTECEDENTES

Señalética: La señalética corporativa orienta a los clientes a dirigirse a las áreas correspondientes de la empresa según su necesidad. Ha de estar perfectamente adaptada y en consonancia con la imagen corporativa. (h2e agencia de publicidad, 2011).

Iconografía: La iconografía, por lo tanto, puede definirse como la disciplina que hace foco en el estudio del origen y la elaboración de las imágenes y sus relaciones simbólicas y/o alegóricas. Se trata de una rama que empezó a cultivarse en el siglo XIX en Londres (Inglaterra) y luego se expandió hacia otros países europeos. (Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2009).

Ergonomía: Ergonomía (o estudio de los factores humanos) es la disciplina científica que trata de las interacciones entre los seres humanos y otros elementos de un sistema, así como, la profesión que aplica teoría, principios, datos y métodos al diseño con objeto de optimizar el bienestar del ser humano y el resultado global del sistema. (Asociación Internacional de Ergonomía (IEA), 2000).

CAPÍTULO 4: GESTIÓN DEL PROYECTO

GESTIÓN

Acción o trámite que, junto con otros, se lleva a cabo para conseguir o resolver una cosa.
"las autoridades continúan con las gestiones necesarias para conseguir repatriar al resto de ciudadanos retenidos"

Conjunto de operaciones que se realizan para dirigir y administrar un negocio o una empresa.

GESTIÓN DE PROYECTOS

La gestión de proyectos es un enfoque metódico para planificar y orientar los procesos del proyecto de principio a fin. Según el Instituto de Gestión de Proyectos (Project Management Institute, PMI), los procesos se guían por cinco etapas: iniciación, planificación, ejecución, control y cierre. La gestión del proyecto se puede aplicar a casi cualquier tipo de proyecto y es ampliamente utilizado para controlar los complejos procesos de los proyectos de desarrollo de software. (Rouse, 2014)

COTIZAR

Poner precio, valorar, estimar.

Pagar una cuota impuesta por pertenecer a una asociación.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- Adrian Frutiger. (2012). Signos, Símbolos, Marcas, Señales . México: Gustavo Gili, SL, Barcelona, 1981, 2005.
- Arthur T. Turnbull Russell N. Baird. (2003). Comunicación Gráfica. México: Trillas.
- Bruno Munari, 1985, Diseño de comunicación visual, Octava edición, Gustavo Gili.
- Bruno Munari, 2014 , Diseño y comunicación visual contribución a una metodología didáctica, Colección GG diseño, primera edición, Gustavo Gili.
- Joan Costa. (2007). SEÑALÉTICA CORPORATIVA. Barcelona: AUTOR-EDITOR.
- Mateo Cossu. (13 de julio de 2010)). Usted Esta Aquí - Diseño De Señalética. México: Maomao Publications.
- Marta Serrats, 2006, Imagen Gráfica, Barcelona, maomao publications.
- Nick Buzzard. (1995). Cómo combinar y elegir colores para el diseño gráfico . México: Gustavo Gili.
- Sánchez Avillaneda, María del Rocío. (2005). Señalética : conceptos y fundamentos. Buenos Aires: Alfagrama.
- Timothy Samara. (1993). Los elementos del diseño . España: Gustavo Gili.
- Wucius Wong, , Fundamentos del diseño, Colección de GG diseño, primera edición, Gustavo Gili.

TESIS

- Lauro Tlamay Flores, Julio 2010, Proyecto de diseño urbano ambiental para el río prieto en Coronango Puebla.
- Niveles de percepción de los simbolos en un programa señalético aplicado al colegio Humboldt.
- Sandra Alonso Hernández, Sarai Cano Najera, Ricardo Moreno Cosme, Gabriela Pérez Vázquez, 2001, El rescate del entorno ecológico como imagen de identidad en sierra cubitas Camagüey para su promoción.
- Señalética como medio de ubicación en el centro histórico de Atlixco. Jesús García García. 1981

SITIO WEB

- Foro Alfa. (s.f.). Obtenido de Foro Alfa: <https://foroalfa.org/articulos/que-es-el-design-thinking>
-
- Al Álvarez. Pictogramas, Íconos y Signos. 16 de noviembre 2016, de Universidad de Buenos Aires Sitio web: <http://www.graficaparaproducto.com.ar/apuntes/Pictogramas.pdf>

- Abel Camasca. (2016). 13 de junio: San Antonio de Padua, el "santo de todo el mundo". 14 noviembre 2016, de aciprensa Sitio web: <https://www.aciprensa.com/noticias/hoy-es-fiesta-de-san-antonio-de-padua-el-santo-de-todo-el-mundo-47455/>.
- Bødker, S. (1996). Creating conditions for participation: Conflicts and resources in systems design. Human Computer Interaction.
- Delfina Hernández Domínguez. (2014). Regidora María Victoria Baruch, emprenderá el rescate de todos los manantiales naturales. septiembre 2016 , de info veracruz Sitio web: <http://www.infoveracruz.com.mx/2014/03/regidora-maria-victoria-baruch-emprendera-el-rescate-de-todos-los-manantiales-naturales>
- Diloengrafico (2010). Diseño para la convivencia. Señalética. 16 de noviembre 2016, de diloengrafico Sitio web: <https://diloengrafico.wikispaces.com/Dise%C3%B1o+para+la+convivencia.+Se%C3%B1al%C3%A9tica>.
- Enciclopedia de Los Municipios y Delegaciones de México. (2015). coronango. septiembre 2016, de municipios de puebla Sitio web: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM21puebla/municipios/21034a.html>.
- Ehn, P., & Sandberg, A. (1979). Investigación and change in administration. Estocolmo.
- Fernando Solórzano Martínez. (2011). Señalética y Señalización Características. 16 de noviembre 2016, de Universidad Politécnica Salesiana Sitio web: <http://es.slideshare.net/eitan71/sealizaciones-y-señalética>.
- (Gerusalemme San Salvatore Convento Franciscano. (2013). San José: 19 de marzo. 14 de noviembre 2016, de Custodia Terrae Sanctae Sitio web: <http://www.nazaret-es.custodia.org/default.asp?id=6069>.
- <http://cpsr.org/issues/pd/>. (4 de Octubre de 2008). Obtenido de <http://cpsr.org/issues/pd/>.
- Intolerancia Diario. (2012). Una tradición, fiesta de San Miguel del Milagro. 14 de noviembre 2016, de Intolerancia Diario Sitio web: http://intoleranciadiario.com/detalle_noticia/100987/minuto-a-minuto/una-tradicion-fiesta-de-san-miguel-del-milagro.
- Isabel. (2015). 4 elementos de la señalización, recomendaciones. 16 de noviembre 2015, de artes visuales Sitio web: <http://www.blogartesvisuales.net/diseño-gráfico/senalética/4-elementos-de-la-senalizacion-recomendaciones/>.
- Jorge Castañeda. (2016). Módulos ecológicos de PET para construir muebles . 23 de abril 2017, de foroambiental.com.mx Sitio web: <http://www.foroambiental.com.mx/desarrollan-modulos-ecologicos-de-pet-para-construir-muebles/>.

- Municipios Puebla. (2105). El Niño Doctor de Tepeaca, entre la fe y la leyenda. 14 noviembre 2016, de Municipios Puebla Sitio web: <http://municipiospuebla.mx/nota/2015-04-28/tepeaca/el-ni%C3%B1o-doctor-de-tepeaca-entre-la-fe-y-la-leyenda>.
- Misioneros Oblatos . (2016). Virgen del Carmen. 14 de noviembre 2016, de Misioneros Oblatos Sitio web: <http://www.oblatos.com/virgen-del-carmen-16-de-julio/>.
- Periódico Mediterráneo . (2012).¿Origen de la fiesta de San Antonio Abad?. 14 de noviembre 2016, de El periódico Mediterráneo Sitio web: http://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/opinion/origen-fiesta-san-antonio-abad_710021.html.
- Redacción Terra. (2013). Día de la Candelaria: origen, historia, fiesta y significado. 14 de noviembre 2016, de Terra Sitio web: <https://vidayestilo.terra.com.mx/dia-de-la-candelaria-origen-historia-fiesta-y-significado,c0c95c0ca919c310VgnVCM500009ccceboarCRD.html>.
- Rocio M. Roldán, Sergio Galindo, Javier Galindo M., Margarita Hernández A.. (2008). San Isidro Labrador. 14 de noviembre 2016, de Club el potosi Sitio web: <http://www.clubelpotosi.org.mx/Texto%20San%20Isidro%20Labrador.pdf>.
- REDACCIÓN CENTRAL. (2106). 18 de octubre: La Iglesia celebra la fiesta de San Lucas, Evangelista. 14 de noviembre 2016, de aciprensa Sitio web: <https://www.aciprensa.com/noticias/hoy-la-iglesia-celebra-a-san-lucas-evangelista-89135/>.
- REDACCIÓN CENTRAL. (2015). 22 de noviembre: Celebramos a Santa Cecilia, Patrona de los músicos. 14 de noviembre 2016, de aciprensa Sitio web: <https://www.aciprensa.com/noticias/hoy-celebramos-a-santa-cecilia-patrona-de-los-musicos-47410/>.
- Sarkissian, W. P. (1986). Community Participation in Practice, The Community Participation handbook (Segunda ed.).
- Tere Vallés . (2016). Mayo: mes de María. 14 de noviembre 2016, de Catholic.net Sitio web: <http://es.catholic.net/op/articulos/12376/cat/726/mayo-mes-de-maria.html#>
- Tere Fernandez del Castillo. (2016). La Santísima Trinidad. 14 de noviembre 2016, de Catholic.net Sitio web: <http://es.catholic.net/op/articulos/18162/la-santsima-trinidad.html#>
- Teresa Vallés. (2106). Junio: Mes del Sagrado Corazón de Jesús. 14 de noviembre 2016, de Catholic.net Sitio web: <http://es.catholic.net/op/articulos/1341/junio-mes-del-sagrado-corazn-de-jess.html#>

- Teresa Vallés . (2016). Natividad de San Juan Bautista. 14 de noviembre 2016, de Catholic.net Sitio web: <http://es.catholic.net/op/articulos/31767/juan-bautista-santo.html>
- Tere Vallés . (2016). Pedro y Pablo, Santos. 14 de noviembre 2016 , de Catholic.net Sitio web: <http://es.catholic.net/op/articulos/32203/pedro-y-pablo-santos.html#>.
- Taylor, K. (1991). Participatory ergonomics. Londres.
- Universidad Autónoma del Estado de México. (2002). Cargos, Fiestas, Comunidades. México: Eduardo Andrés Sandoval Forero, Hilario Topete Lara, Leif Korsbaek.
- López, M. R. (s.f.). El diseño gráfico y su relevancia en la Educación a Distancia. Revista Mexicana de bachillirato a distancia
- Lupton, E. (2012). Intuición, Acción, Creación; Graphic Design Thinking (1a ed.). (Á. Marcos, Trad.) Barcelona, España: Gustavo Gili, SL
- Alvarez, L. M. (2011). Market In Desing; Cuando el Marketing y el Diseño Convergen. Guatemala: Universidad del Istmo
- Brown, T. (Septiembre de 2008). Desing Thinking. Harvard Business Review América Latina
- Harris, G. A. (2010). Bases del Diseño: Metodología del Diseño (Primera ed.). (P. Ediciones, Ed., & S. d. Casanovas, Trad.) Barcelona, España: Parramon
- Mercado, R. S. (2009). Design Thinking una nueva visión estrategica. a! Diseño (93).
- Thinking, D. (s.f.). BBVA Innvation Center. Obtenido de BBVA Innvation Center: <http://centrodeinnovacionbbva.com>