



**BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
PUEBLA
FACULTAD DE ECONOMÍA
CENTRO DE ESTUDIOS DEL DESARROLLO
ECONÓMICO Y SOCIAL**

**ORGANIZACIONES DEL COMERCIO INFORMAL Y SU DISPUTA POR EL
ESPACIO URBANO EN EL MUNICIPIO DE PUEBLA, EL CASO DE:
MOVIMIENTO ANTORCHISTA NACIONAL, UNIÓN POPULAR DE
VENEDORES 28 DE OCTUBRE Y FEDERACIÓN DOROTEO ARANGO.
1984-2015**

T E S I S

PRESENTADA PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAESTRÍA EN
DESARROLLO ECONÓMICO Y COOPERACIÓN
INTERNACIONAL

P R E S E N T A

Patricia Juárez Arista

COMITÉ DE TESIS

*DRA SUSANA RAPPO MIGUEZ (ASESORA)
DRA ROSALÍA VAZQUEZ TORIZ
DRA MAGDALENA SAM BAUTISTA*

PUEBLA, PUE.DICIEMBRE 2016

Agradecimientos

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por el otorgamiento de la Beca Nacional Conacyt brindada durante mi estancia en el programa de maestría.

A todo el personal administrativo del Centro de Estudios del Desarrollo Económico y Social, por el importante trabajo realizado con la generación; en especial a la licenciada Angélica Quiroz la cuál en todo momento extendió la mano para contribuir a una mejor logística administrativa.

A mis asesoras en Puebla: la Doctora Susana Rappo Miguez y Rosalía Vazquez Toris; por su contribución, paciencia y disposición en la realización de este trabajo.

A la Doctora Magdalena Sam Bautista por la excelente labor desempeñada para conmigo y por la entrañable enseñanza que dejó en mi formación académica. Sin duda enseñanzas de compromiso, responsabilidad, profesionalismo y reflexión.

A las organizaciones de comercio informal abordadas a lo largo de éste trabajo; a los líderes cuyo papel fue fundamental, y en especial a los compañeros comerciantes informales que las conforman; cuya participación en mi trabajo me dejó enseñanzas de vida, éste trabajo lo dedico al esfuerzo que hacen día a día desde su trinchera por resistir y seguir trabajando para llevar el alimento a sus familias y buscar a través del comercio informal una forma digna de vivir.

A mis padres María Luisa Arista y Arturo Juárez de quienes partí al realizar éste trabajo; gracias por su amor y apoyo todo éste tiempo. Éste trabajo es parte suyo y hago honor al esfuerzo y trabajo que han desempeñado toda su vida desde el campo de la temática que ocupo en ésta investigación.

A Oscar Cante Rosete por fungir como parte importante en la alegría y entusiasmo en mi trabajo de tesis, por impulsarme a no rendirme, enfrentar mis retos y colocar las reflexiones precisas en los momentos indicados en mi vida con amor.

H. Puebla de Z. a 16 de diciembre de 2016

Carta de autorización de difusión de obra

La que subscribe **Patricia Juárez Arista** declaro que soy titular de la tesis titulada **Organizaciones del comercio informal y su disputa por el espacio urbano en el municipio de Puebla, el caso de: Movimiento Antorchista Nacional, Unión Popular de Vendedores 28 de octubre y Federación Doroteo Arango. 1984-2015**. En este acto otorgo a la Dirección General de Bibliotecas de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla la autorización suficiente para que ingrese los contenidos de mi tesis en el repositorio electrónico que para ese fin disponga, permitiendo con ello que cualquier persona pueda consultarla de manera gratuita y con fines de carácter académico.

Toda vez que esta autorización no representa una transmisión de derechos patrimoniales, retengo a mi favor todos los derechos de autor y de propiedad industrial que me corresponden en virtud de la originalidad de mi tesis, permitiendo que la Universidad por tiempo indeterminado y sin que medie compensación económica la difunda. Para confirmar la libre utilización de la obra, concedo a la Universidad la autorización para que a mi nombre la tesis sea accesible de manera gratuita.

Por último declaro que los contenidos de la tesis no serán sometidos a su evaluación para otorgamiento de patente e igualmente excluyo a la Universidad por cualquier inconveniente que se suscite en virtud de su contenido.

Firma:

Correo electrónico: patirilla@hotmail.com

Teléfono (s): 2225359701

Índice	
Introducción.....	¡Error! Marcador no definido.
Capítulo I.....	10
Teorización y conceptualización de la economía y comercio informal	10
Introducción	10
I.1 La teorización de la economía informal.....	11
I.1.2 Teoría dualista.....	12
I.1.3 Estructuralista, neoliberal y voluntarista.....	14
I.1.4 La definición integradora	15
I.1.5 La OIT y el trabajo decente	17
I.1.6 El enfoque indigenista	17
I.2 Clasificación de la economía informal	19
I.2.1 El territorio de la informal	22
I.3 Comercio informal	23
I.3.1 Carácter multiterritorial del comercio informal.....	24
I.3.2 Dimensión histórica y cultural.....	25
I.4 La disputa en el comercio informal	27
I.5 El papel del poder	27
I.6 El papel de las redes en el análisis del comercio informal	32
I.7 La lucha social desde el comercio informal	33
I.8 El conflicto como unidad de análisis.....	35
Conclusiones del capítulo:	37
Capítulo II.....	39
Panorama metodológico.....	39
II.1 Metodología.....	39
II.2.1 Metodología del conflicto.....	41
II.2.2 Actores estudiados	42
2.2.3 Acerca del análisis de las organizaciones	43
2.2.4 Descripción de los entrevistados.....	46

Representantes de la Federación Doroteo Arango	46
Representantes de Antorcha comercial	47
Representantes de Unión Popular de Vendedores Aambulantes 28 de Octubre....	47
2.2.5 Consideraciones finales	48
Capítulo III	49
El comercio informal en el municipio de Puebla; una mirada histórica	49
Introducción.....	49
III.1 Contextualización del comercio informal en el municipio de Puebla antecedentes de la organización del comercio informal anterior al periodo de 1984..	50
III.1.2 Década de los 70.....	57
III.1.3 Década de los 80.....	63
III.2 La transformación del paisaje urbano y reordenamiento comercial en Puebla: 1984-2016.....	68
III.2.1 Políticas de ordenamiento territorial en el comercio informal.....	68
III.2.2 Gobiernos de Guillermo Jiménez Morales (1981-1987) y Mariano Piña Olaya (1987-1993)	70
III.2.3 Gobierno de Manuel Bartlett Díaz (1993-1996).....	75
III.3 Gobierno de Melquiades Morales Flores (1999-2005) y Mario Marín Torres (2005-2011)	79
III.3.2 Rafael Moreno Valle (2011-2017).....	83
III.4	91
Contextualización de la historia de las organizaciones de comercio informal estudiadas.....	91
III.4.1 Historia de la organización Doroteo Arango	91
III.4.2 Historia de organización Miguel Negrete	92
III.4 .3 Historia del Movimiento Antorchista Nacional.....	93
III.4. 4 Historia de la Organización libre de vendedores Ambulantes (OLVA).....	95
III.4.5 Historia de la organización Unión Popular de Vendedores Ambulantes 28 de Octubre.....	96
Conclusiones generales del capítulo.....	99
Capítulo IV	101
Mapeo y caracterización de actores en las organizaciones de comercio informal.101	
IV.1 Introducción.....	101

IV.2 Las organizaciones: un acercamiento teórico	101
IV.3 Federación Doroteo Arango.	106
IV.4.1 Definición	107
IV.4.2 Ubicación.....	107
IV.4.3 Objetivo	107
IV.4.4 Dinámica de organización interna	108
IV.4.5 Actores sociales dentro de la organización	109
Formación y vida de los líderes abordados	109
Líder Rodolfo García	111
IV.4.6 Actores.....	112
IV.4.7 Visión de Largo plazo de los líderes con respecto a su organización.....	112
IV.4.8 Visión de comerciante	113
IV.5 Movimiento Antorchista Nacional.....	113
IV.5.1 Definición.....	114
IV.5.2 Ubicación.....	115
IV.5.3 Objetivo	116
IV.5.4 Dinámica de organización interna	117
a) Reuniones y asambleas.....	117
b) actividades.....	120
c) Labor social.....	121
IV.5.5 Actores sociales dentro de la organización	122
Formación y vida de los líderes abordados	122
Líderes:.....	122
Líder Aquiles Morán Córdoba:	122
Líder Roberto Morales Gómez.....	123
Líder Arturo Galindo González.....	125
IV.5.6 Actores en general	127
IV.5.7 Visión de Largo plazo de los líderes con respecto a su organización.....	128
IV.5.8 Visión de comerciante	129
IV. 6 Unión Popular de Vendedores Ambulantes (UPVA) 28 de octubre	130
IV.6.1 Definición.....	131

IV.6.2 Ubicación	131
IV.6.3 Objetivo	132
IV.6.4 Dinámica de organización interna	133
a) Reuniones y asambleas	133
b) Actividades	134
c) Labor social	135
IV.6.5 Actores sociales dentro de la organización.	137
Formación y vida de los líderes abordados.	137
Líder Rita Amador López	137
Líder Tonatiuh Sarabia Amador.....	139
IV.6.6 Actores en general.....	140
IV. 6.7 Visión a largo plazo de los líderes con respecto a la organización	141
IV.6.8 Visión del comerciante y del comercio informal	142
IV.7 La temática del conflicto en las organizaciones de comercio informal	144
IV.7.1 Panorama y aspectos generales del conflicto en la Federación Doroteo Arango	144
IV.7.1.2 Factores de negociación	144
IV.7.1.3 Opinión sobre ordenamiento	145
IV.7.1.4 Resistencia y visión sobre el conflicto	146
IV. 7.2 Panorama y aspectos generales del conflicto en el movimiento Antorchista Nacional	148
IV.7.2.1 Factores de negociación	149
IV.7.2.2 Opinión sobre ordenamiento	150
IV.7.2.3 Resistencia y visión sobre el conflicto	150
IV.7.3 Panorama y aspectos generales del conflicto en la UPVA 28 de Octubre	151
IV.7.3.1 Factores de negociación	152
IV.7.3.2 Opinión sobre ordenamiento	152
IV.7.3.3 Resistencia y visión sobre el conflicto	154
IV.8 Los ejemplos del conflicto.....	156
IV.8.1 Conflicto de organización OLVA (de Antorcha Campesina) y 28 de octubre	156
IV.8.2 Conflicto UPVA 28 de Octubre y Federación Doroteo Arango.....	157

IV.8.3 Conflicto Federación Doroteo Arango y Antorcha Campesina.....	159
IV.8.4 Caracterización sistematizada del conflicto	162
IV.9 Conclusiones de capítulo	164
Las conclusiones derivadas de la descripción realizada en el capítulo son las siguientes:	164
Capítulo V	166
Conclusiones	166
V. 1 Dirección de la investigación	166
V.2 Conclusiones generales.....	166
V.3 Tendencias en las organizaciones de comercio informal	171
V. 4 Puntos a tomar en cuenta para posteriores investigaciones.....	172

Introducción

El siguiente trabajo tiene como objetivo desglosar una propuesta de investigación en torno a las organizaciones de comercio informal en la ciudad de Puebla; desde una perspectiva económico social a partir del ejercicio de actores colectivos al interior de las mismas. Dichas colectividades en conjunto así como el papel que juegan sus actores al interior de las mismas y su realidad serán objeto de estudio en este trabajo.

Es importante señalar la relevancia que han tenido las organizaciones sociales para el impulso de prácticas alternativas de desarrollo. El desarrollo como objeto de estudio ha sido ampliamente debatido y discutido en sus fundamentos teóricos. Es claro que procesos económicos, políticos y sociales interactúan en espacios definidos bajo ciertas lógicas en las organizaciones, por lo cual el estudio de las organizaciones de comercio informal permite ampliar la mirada de dichas lógicas dejando al descubierto una serie de procesos que ocurren en espacios específicos tanto económicos como sociales.

Por otro lado los motivos por los cuales se decidió emprender éste trabajo responden a una problemática económica importante analizada con anterior tiempo. Estoy convencida de que el ejercicio del comercio informal no se encuentra encasillado en la esfera meramente económica, sino que trasciende a espacios sociales, culturales e históricos dignos de mención y reconocimiento.

La labor ejercida durante esta investigación pretende dar voz a los actores como comerciantes y a su posición de empoderamiento. La cual aparece como una lucha constante entre diversos elementos de complejidad que engendra nuestra ciudad poblana. Por lo cual pretendemos que el trabajo contribuya a desmitificar la figura del comerciante como sólo el actor económico que conforma una cifra en los análisis de la economía informal tan repetidamente estudiados.

La estructura de la tesis como producto de la investigación está conformada por cinco capítulos, que retomaban diferentes aspectos de la problemática abordada y que se detallan a continuación:

Capítulo I: Revisión metodológica en general del trabajo de investigación.

Capítulo II: Plantea de manera general aspectos relacionados con la concepción teórica del comercio informal, así como un mapeo de las diversas teorías que han estado presentes en la formación de la definición. Posteriormente se pretende bajar el análisis al estudio del comercio informal en específico, el cual será abordado desde una noción teórica del territorio, poder, cultura, historia y conflicto.

Capítulo III: Dicho capítulo tiene por objetivo abordar una caracterización histórica de comercio informal en Puebla de manera general. El análisis parte desde la década de los 70 y pretende conformar un marco histórico que aborde la transformación del espacio urbano, las políticas de modernización y el papel de la política en el comercio informal.

Capítulo IV: Conformar en su mayoría las evidencias encontradas a lo largo del trabajo de investigación analizando sus principales características internas, de organización y de conflicto enriquecidas a partir del testimonio de los líderes de las organizaciones estudiadas.

Capítulo V: Consiste en las conclusiones de la investigación y aborda aspectos que pueden ser estudiados posteriormente.

Con lo descrito anteriormente no queda más que recalcar que la información recabada durante la investigación así como los datos recolectados durante el trabajo de campo son colocados bajo un punto de vista imparcial y objetivo.

Capítulo I

Teorización y conceptualización de la economía y comercio informal

Introducción

El siguiente capítulo tiene por objetivo abordar desde un enfoque teórico y crítico las distintas formas en las cuales se ha venido construyendo la teoría de la economía informal y las formas de caracterización del comercio informal, principalmente desde el punto de vista económico. Asimismo se aborda el carácter multiterritorial del comercio informal, y las luchas sociales y políticas que se desprenden de los procesos de este tipo de comercio.

En un primer momento se analizarán las distintas teorías que han construido el mapa de conceptos de economía informal desde la perspectiva económica; el motivo de dicha descripción es plantear un panorama crítico de la forma en la cual se han elaborado políticas para dicho fenómeno en América Latina. Así mismo el planteamiento tomará en cuenta conceptos que consideramos se deben sumar al análisis como lo son: territorio, poder, redes, territorialidades y organización; poniendo especial énfasis en las relaciones sociales como productoras de diferentes territorialidades.¹

En un segundo momento abordaremos la clasificación de la economía informal de manera más detallada a partir de diferentes perspectivas institucionales, tratando de encontrar una perspectiva lo más cercana posible a nuestra realidad. Posteriormente en un tercer momento aterrizaremos nuestro análisis de manera más pormenorizada en lo que respecta a la actividad del comercio informal, la cual la analizaremos desde un enfoque multiterritorial auxiliándonos de los conceptos de autores como Bernardo Manzano (2006), para posteriormente realizar una caracterización puntual sobre estos espacios a partir de conceptos arraigados en el estudio de los territorios así como la

¹ La territorialidad empleada en el presente capítulo corresponde a una metodología de análisis de territorio abordada de Bernardo Manzano en su texto: Tipología de los territorios.

dimensión histórico-cultural del comercio informal; la cual como veremos contiene elementos de gran relevancia política, histórica y de legado cultural en nuestra sociedad mexicana.

Por último realizaremos una caracterización teórica del comercio informal con la finalidad de puntualizar 4 aspectos que estarán presentes a lo largo de nuestra investigación a la hora de detallar y caracterizar nuestro objeto de estudio. Estos aspectos están relacionados al análisis de conceptos como: poder, redes, lucha social y conflicto. Estos aspectos serán de importante relevancia a lo largo de nuestro trabajo.

Es importante destacar que uno de las intenciones principales del capítulo es debatir los conceptos de economía informal y de comercio informal, así como “abrir el concepto en sí mismo”; lo cual consideramos imprescindible para abordarlo de una forma completa.

I.1 La teorización de la economía informal

La definición de comercio informal aparece muy poco especificada en diversos trabajos, la falta de definición obedece quizá a la diversidad de actividades que parece englobar. Los supuestos bajo los cuales se ha caracterizado al comercio informal muchas veces tienen que ver con el desorden y la falta de organización. Al respecto autoras como Zarembeg (2011) cuestionan estos supuestos; en su trabajo titulado “¿Corporativismo informal?” la autora rescata el carácter organizacional del comercio informal, así mismo cuestiona los supuestos de desorganización bajo los cuales se ha abordado éste término:

“pretendemos poner a consideración los supuestos del sector de comercio informal como un sector desorganizado cuya gestión sólo depende de la necesidad y/o la iniciativa de los individuos.”
(Zarembeg, 2011:11).

Buena parte del objetivo de este trabajo de investigación tiene que ver con desmitificar la caracterización tradicional que se ha realizado del comercio informal, como producto de teorías con perspectivas económicas que han ordenado y definido la naturaleza del comercio informal de manera casi exclusiva a la ilegalidad,

desorganización y como una actividad que necesita ser acabada, sin tomar en cuenta aspectos de relevancia cultural, histórica, social y organizacional.

El estudio de la economía informal ha pasado por diversos momentos; una diversidad de teorías y conceptos han desfilado a lo largo de las décadas, aunado a ello; los momentos de coyuntura económica que han disparado las cifras de lo que se denomina trabajo informal han captado la atención de instituciones de diversa naturaleza como lo son organismos internacionales e instituciones públicas en los diversos países.

La importancia de abordar las teorías y conceptos es colocar éstos últimos como formas de análisis que en muchas ocasiones distan de ser totalmente verídicas y aplicables en la sociedad. La elaboración de políticas públicas y programas para combatir la economía informal tienen como base los preceptos económicos elaborados y reformulados de diversas maneras por teóricos y organismos internacionales en momentos específicos y cuya base es una mirada económica de la realidad. El análisis de la economía informal tiene como base las discusiones académicas desarrolladas en los años 50, 60 y 70, en los cuales los debates en torno a las causas del aumento en el empleo informal fueron aumentando. Cada uno de estos debates dio como origen una oleada de estudios sobre el concepto que se fueron estructurando en definiciones propias. A continuación pasaremos a abordar las teorías que consideramos base en el estudio de éste fenómeno.

I.1.2 Teoría dualista

Uno de los principales enfoques teóricos sobre economía informal es la “teoría dualista”, la cual parte de trabajos realizados por autores como Arthur Lewis (1975) y Harris Torado (1970). El trabajo de Lewis se considera importante desde el punto de vista del análisis del funcionamiento de los mercados de trabajo, para autores como Puyana (2012) Lewis fue un autor caracterizado por apartarse de los modelos con un sólo sector, y concebir dos sectores.² La teoría dualista parte del papel de la marginación

² “En primer lugar Lewis se apartó de los modelos de un sólo sector y concibió dos sectores con diferente productividad, ingreso y capitalización. En segundo lugar abandonó el supuesto de oferta rígida de mano

presente en la oferta laboral y la estructura del país. La división general de este enfoque se hace en dos sectores de la economía: un “sector moderno” y otro “sector tradicional”; el primero caracterizado por una alta productividad y de naturaleza de libre mercado, y el segundo caracterizado por una baja productividad. Para este enfoque el apoyo al sector moderno de alta productividad en la economía traería como consecuencia una limitación a la economía informal.

Cabe considerar que este enfoque ha tenido una importante influencia en los trabajos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), dichos trabajos se han traducido en recomendaciones sobre la forma de abordar y combatir la economía informal. El “sector modernizador”; tiene una connotación que encierra una lógica de desarrollo bastante definida, en la cual el libre mercado es pieza clave para su buen funcionamiento, en contraposición con el sector “tradicional” que engloba una perspectiva bajo la lógica de subdesarrollo por parte de países desarrollados. La influencia de la perspectiva clásica de la economía en dicho enfoque se tradujo en superponer lo formal por encima de lo informal, lo cual ha llevado a las políticas de muchos países con informalidad a buscar por reiterados medio el tan anhelado tránsito de la informalidad a la formalidad; apoyada por una estrategia de impulso al libre mercado.³

Estas políticas de libre mercado han afianzado aún más el modelo neoliberal en los países en desarrollo; por lo cual el problema ha sido caracterizado en una lógica económica de flexibilización del trabajo; la cual ha traído un aumento de la informalidad.

Estos enfoques fueron reforzados por teóricos como Tokman (2001) a partir de estudios de la OIT, sin embargo en palabras de Tokman: *“La creciente informalización del trabajo obliga a elaborar estrategias de apoyo a la regulación, formalización y modernización de dicho sector”* (Tokman, 2001:1)

de obra. La oferta de mano de obra al sector moderno de la economía proviene de los excedentes laborales en los sectores atrasados, no modernos: la agricultura (o segmentos de ella), el empleo urbano en servicios, el trabajo doméstico y el trabajo por cuenta propia” Puyana (2012).

³ El actual gobierno mexicano impulsó un programa de formalización para trabajadores informales que se autodefine así: *“Crecamos Juntos: es una iniciativa del Gobierno de la República para impulsar la economía de las familias mexicanas y su desarrollo al integrarlas a la formalidad.”* Dicho programa busca la incorporación del pago de impuestos de los trabajadores informales.

La dualidad a su vez coloca a lo formal por encima de lo informal, diversos teóricos recientemente han descubierto el carácter heterogéneo de la economía informal, sin embargo hay una tendencia generalización de la informalidad relacionándola en muchos casos con ilegalidad como veremos más adelante. Esta generalización se hace presente en los diagnósticos de América Latina en los cuales aspectos históricos, políticos y sociales parecen los mismos para los diversos países.

I.1.3 Estructuralista, neoliberal y voluntarista

La teoría estructuralista fue elaborada a partir de trabajos de autores como Portes (1989), Castell (1989) y Moser (1978) es una corriente que nace en el seno de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la economía informal es vista como “una alternativa generada por el propio modelo de producción capitalista” (Valenzuela 2015), en este enfoque la crítica a los modelos de desarrollo está presente y se coloca bajo un carácter “*excluyente*” del desarrollo como factor determinante. La caracterización de dos segmentos de mercado laboral: formal e informal reforzó de manera puntual el carácter dualista del mercado de trabajo. Esta perspectiva sigue presente en nuestros días, la división entre formal e informal está presente en el análisis de los mercados de trabajo de los países de América Latina.

Escuela Legalista y escuela Neoliberal: abordadas por diversos autores como Hernando (1989) y la CEPAL⁴ comparten rasgos bastante parecidos; debido a que buscan el libre funcionamiento del mercado para mejorar las condiciones de la economía formal. Mientras la escuela Legalista pugna por la eliminación de barreras de entrada a las empresas, la escuela neoliberal busca la libre movilidad de empresas para generar empleos y con ello disminuir los efectos de la economía informal.

Escuela voluntarista: Desarrollada a finales de los 90 indica que: “*la decisión de pertenecer a lo formal o informal depende del costo-beneficio que realizan las unidades económicas y los trabajadores de la informalidad versus los trabajadores de la*

⁴ La CEPAL aborda la escuela neoliberal como un modelo económico que adopta al libre mercado como solucionador de diversos problemas en América Latina.

formalidad” (WEIGO 2012)⁵. Dicho enfoque se da en un contexto en el cual la diversificación de las actividades de trabajo informal es más amplia, así mismo dicha teoría aborda de manera más profunda a las empresas informales, y los motivos bajo los cuales deciden estas últimas insertarse en la modalidad informal. Las causas van desde altos costos por insertarse bajo un régimen formal hasta un exceso de trámites burocráticos que apenas y pueden cumplir las empresas.

I.1.4 La definición integradora

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) en 1972 comenzó a utilizar la categoría “sector informal”; en su mayor parte categorizó negocios no regulados con capacidad económica de operar por lo general a pequeña escala. Las condiciones de las unidades económicas cambiaron en el mundo y las tendencias hacia una mayor diversificación de la economía abrieron el paso a nuevas categorías que necesitaban ser medidas; ello aunado a una creciente pobreza en los países en vías de desarrollo que obligaba a los individuos a adoptar trabajos por su propia cuenta en un clima informal ajeno al marco legal de regulación. Por lo cual en 1993 la OIT incluyó la medición de las características de las unidades económicas, sin embargo dicha medición dejó fuera características importantes como el dejar fuera a ciertas modalidades laborales que incluían contratos contractuales en marcos no regulados por un marco jurídico. En 1997 se crea el denominado grupo Delhi⁶ que ha venido adoptando diversas metodologías de medición de economía informal, en dicho grupo el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) ha participado de manera activa en diversas colaboraciones como lo fue la redacción del manual “Measuring Informality: a Statistical Manual on the informal sector and informal employment” publicado por (OIT) el 31 de octubre de 2012. De aquí en adelante las estadísticas ofrecidas por el INEGI se harán en base a estos lineamientos reflejándose de manera inmediata en las bases de datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo de los Hogares (ENOE).

⁵Empowering Informal Workers, Securing Informal Livelihoods (WEIGO): Organismo internacional con fines de estudio en economía informal principalmente en mujeres.

⁶ En el año de 1997 diversos estadísticos respaldados por la OIT emprenden una serie de reuniones a fin de analizar las estadísticas del sector informal, en el 2001 el grupo contribuye a la ampliación del concepto al incluir a trabajadores precarios y bajo formales no estándares.

Es importante destacar que el concepto utilizado por el INEGI está integrado por dos dimensiones; la primera tiene que ver con el tipo de naturaleza de aquellas unidades económicas que no llevan a cabo registros básicos de contabilidad para registrar su actividad denominando a este grupo “sector informal”. La segunda dimensión incluye la perspectiva laboral en la cual se contempla las actividades laborales que se realizan sin un amparo de marco legal; lo cual es denominado como “Empleo informal”.

Por lo tanto llegamos a la siguiente definición reconocida por INEGI denominada como “definición integradora” de la informalidad que define de la siguiente manera:

“Conjunto de actividades económicas realizadas por los individuos que, por el contexto en que lo hacen, no pueden invocar a su favor el marco legal o institucional que corresponda y será entonces ocupación informal todo el espectro de modalidades ocupacionales, ya sea dependientes o independientes, sobre las que gravita esta circunstancia” (INEGI, 2013).

La definición “integradora” propuesta por INEGI se desdibuja como un esfuerzo por acoger todas las modalidades de trabajo informal que existen. En la definición queda claro también el carácter ilegal de la actividad, lo cual refuerza la tendencia de relacionar lo informal con lo ilegal bajo la perspectiva institucional reforzando la dualidad propuesta por las teorías ya mencionadas anteriormente. Consideramos que el problema no es la “dualidad” en sí misma, si no el carácter y la intencionalidad bajo la cual se ha dividido al sector de la economía informal en los países de América Latina; pues el dominio de la visión economicista en los estudios realizados sobre economía informal nos permiten observar una excelente caracterización en cuanto a cifras, tendencias, series, etc.; sin embargo la necesidad de abordar el concepto bajo criterios sociológicos, políticos, culturales y antropológicos está aún muy lejos en el diagnóstico de los informales oficiales.

Por otro lado es importante visibilizar el carácter tan volátil y de incertidumbre que han ido adoptando los mercados de trabajo; los cuales van de la mano con los movimientos que en una dimensión mayor va dando el capitalismo.

I.1.5 La OIT y el trabajo decente

Por otro lado buena parte de los estudios sobre economía informal han sido realizados de manera constante por la OIT, al respecto es importante destacar el papel que tiene el uso del concepto “trabajo decente” utilizado de manera reiterada en trabajos de este organismo el cual lo define como: *“Trabajo decente es un concepto que busca expresar lo que debería ser, en el mundo globalizado, un buen trabajo o un empleo digno.”* (OIT, 2015)⁷. Dicho concepto se utiliza para definir a lo que se debe aspirar y caracterizar la falta de prestaciones y protección social a los trabajadores en los trabajos formales e informales. Por lo cual la informalidad no entraría dentro de la connotación “trabajo decente”, sin embargo este discurso encuentra importantes contradicciones con la flexibilización laboral que han venido adoptando los gobierno neoliberales de América Latina que han traído como consecuencia una disminución de la protección social de la clase trabajadora y aumento de la rotación de mano de obra en las empresas producto de contratos de corta duración y con salarios bajos. ¿Es el concepto de “trabajo decente” pertinente para caracterizar a quienes se encuentran en el sector formal?, la respuesta no es el objetivo del presente trabajo, sin embargo consideramos que debatir el concepto podría abrir el debate sobre la forma en la cual se ha venido abordando la caracterización de las condiciones de empleo de la economía formal en los mercados de trabajo.

I.1.6 El enfoque indigenista

Para América Latina muchos países como Bolivia con un porcentaje alto de población indígena han planteado sus propias perspectivas sobre la economía informal, el “enfoque indigenista” ha propuesto alternativas al respecto; y su percepción de lo que es informal por parte de los indígenas en las ciudades urbanas en Bolivia parte de su contexto histórico, social y cultural. Autores como Mansilla(2015) señalan:

“En su gran mayoría, son hijos o nietos de campesinos indígenas que han practicado (o aún practican) una agricultura de subsistencia, alejada tanto del incipiente mercado nacional como del marco

⁷ Definición hecha por Virgilio Levaggi quien es el Director Regional Adjunto de la Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe.

estatal...es decir una combinación de “elementos culturales y modernos” (Mansilla, 2 2015).

Dicho planteamiento pone sobre la mesa de análisis el papel que tienen los sujetos que se encuentran en la economía informal y su pasado histórico. Por ello la teoría indigenista en palabras de este autor tiene como principal caracterización: *“economía informal como manifestación de una tradición propia; estrategia de vida fuera del concepto occidental de legalidad y basado en relaciones de parentesco y reciprocidad andinas”*, esta teoría pone intrínsecamente el papel de las relaciones sociales y la construcción del territorio por parte de los sujetos, y a su vez cuestiona el significado de “informal” en los marcos “legales”, el mismo autor analiza la tendencia de esta teoría de la existencia de espacios informales como aspectos positivos.⁸

¿Sería posible aplicar esta explicación en la dinámica que han conformado espacios de economía informal en nuestro país; aun cuando la población mayoritaria en México no sea indígena?, al respecto consideramos que sí; sin embargo esta explicación deberá ser complementada con otros aspectos como la función de la organización y la existencia de ciertas dinámicas propias de las ciudades y relaciones sociales con territorialidades diversas.

Por otro lado la tendencia de homogenización del capitalismo en su contexto de globalización ha intentado producir territorios homogéneos en sus diversas dimensiones buscando dimensionar el territorio desde la perspectiva institucional construida por el Estado. Esta homogenización se da también en la percepción que se ha construido sobre la relación: informal-ilegal. Para autores como Valenzuela (2013) estos circuitos de la economía tanto formal como informal son atravesados ambos por una lógica de ilegalidad permanente en ambos y no sólo de manera exclusiva en el ámbito informal:

“Siguiendo a Roy & AlSayyad (2004), coincidimos en que la informalidad no es un sector separado de la economía sino una serie de transacciones que conectan diferentes economías y espacios entre sí. A partir de esto

8 “Manifestaciones centrales: establecimiento de una economía paralela a la formal-moderna sin atacarla frontalmente; heterogeneidad económica y socio-cultural como algo positivo.”. El autor continúa más adelante una “indiferencia hacia proyectos estatales y programas para erradicar la informalidad; postulado de autonomía étnica y autarquía económica; apoyo a partidos y movimientos indigenistas y nativistas” ((H.C.F, 2015) como características en cuanto a la perspectiva que se perciben de solución a su condición de informales.

podemos sugerir que la economía ilegal viene a integrarse a las dimensiones de lo formal y lo informal como un circuito transversal que atraviesa estos últimos” (Valenzuela, 2013: 3).

Por lo cual podríamos sugerir que es importante no sólo aislar al terreno de la ilegalidad las actividades de la economía informal en conjunto; sino reconocer una dimensión ilícita en ambos estratos (tanto economía formal como informal) con la finalidad de realizar un mejor diagnóstico sobre las medidas para afrontar la ilegalidad en la economía en conjunto y no sólo constreñida a un sólo espacio.

I.2 Clasificación de la economía informal

Hay diversas maneras en las cuales se ha clasificado la economía informal tanto INEGI como OIT y diversos organismos han estructurado a la economía informal en torno a factores clave, la mayoría de ellos tiene que ver con el poder adquisitivo de los salarios. La clasificación que se ha realizado sobre economía informal obedece al momento estudiado, Martínez (2008) ha estudiado la clasificación realizada en la economía informal en México a lo largo del tiempo y señala:

“...en 1976, la población ocupada informal urbana está conformada por aquella que siendo asalariada, declaró ingresos inferiores al salario mínimo y que no tenía al menos dos de las siguientes prestaciones: servicios médicos, prestaciones sociales, contrato de trabajo estable y afiliación a organizaciones laborales” (Martínez, 2008: 41).

Más adelante el mismo autor hace alusión a la clasificación de INEGI en 1990:

“...utilizó tres criterios para delimitar al sector informal: la posición en el trabajo, patrones y trabajadores por cuenta propia sin incluir a profesionistas, b) tamaño del establecimiento, con un máximo de 5 trabajadores, y c) las ramas de actividad relacionadas principalmente con las manufacturas, el comercio y los servicios.” (Martínez, 2008: 41).

Dichos criterios no han cambiado mucho, en las mediciones de INEGI pues la clasificación sigue siendo la misma, la definición de sector informal deja claro muchas de las categorías medibles:

“Informalidad laboral El empleo informal, o medición ampliada de informalidad, añade a la definición de trabajo informal las siguientes categorías: el trabajo no protegido en la actividad agropecuaria, el servicio doméstico remunerado de los hogares, así como los trabajadores subordinados que, aunque trabajan para unidades económicas formales, lo hacen bajo modalidades en las que se elude el registro ante la seguridad social” (INEGI 2015).

Para efectos de nuestra investigación tomaremos en cuenta la clasificación realizada por WEIGO (Red de mujeres en empleo informal globalizando y organizando)⁹ en cuanto a la categoría de empleados informales. Dicha clasificación la consideramos pertinente debido a las investigaciones realizadas en torno a cada una de las categorías. Al respecto cabe destacar que dicha clasificación opera a nivel mundial en diversas escalas de organización de trabajadores informales que han trabajado con dicha red. Las categorías de trabajadores en la economía informal son clasificadas de la siguiente manera según este organismo.

Cuadro 1. Clasificación de las actividades en la economía informal según WEIGO

Nombre	Definición
Comerciantes ambulantes	Vendedores ambulantes como vendedores que venden mercancías o servicios en espacios públicos
Recicladores(as)	El término reciclador puede ser definido en líneas generales como personas que recuperan “materiales reutilizables y reciclables de aquello que otros han descartado como desechos”
Trabajadores(as) a domicilio	Las y los trabajadores a domicilio independientes son aquellos que asumen todos los riesgos de ser operadores independientes. Compran su propia materia prima, los insumos y el equipo, y pagan los costos de los servicios públicos y de transporte. Venden sus propios productos finales, principalmente a clientes y a mercados locales, pero a veces también a mercados internacionales. La mayoría de ellos no contrata a otras personas pero pueden tener a trabajadores familiares no remunerados trabajando con ellos.

⁹ La red WEIGO es una organización que opera a nivel mundial estudiando la economía informal con una perspectiva de género, los trabajos de esta red en su mayoría cuentan con experiencias de la organización desde el espacio informal.

	<p>En la misma línea encontramos a Los y las trabajadoras a domicilio subcontratados (llamados trabajadores terciarizados) los cuales son contratados por un empresario individual o una empresa, a menudo a través de un intermediario. Normalmente reciben las materias primas y son remunerados a destajo. Por lo general no venden los productos finales. Sin embargo, cubren muchos de los costos de producción: el lugar de trabajo, el equipo, los insumos, los servicios públicos y el transporte.</p>
<p>Trabajadores(as) del hogar.</p>	<p>Este grupo de trabajadoras y trabajadores labora a cambio de un pago en los hogares de otras personas, prestando una gama de servicios domésticos: barren y limpian; lavan ropa y platos; hacen las compras y cocinan; cuidan a niños, a adultos mayores y a discapacitados; o prestan servicios de jardinería, de conducción y de seguridad.</p>
<p>Otros grupos ocupacionales.</p>	<p>Trabajadores de la construcción: La construcción ofrece oportunidades de trabajo que tanto necesitan algunos de los sectores más pobres y marginales de la sociedad en los países en desarrollo.</p> <p>Trabajadores de la industria de vestido: El sector de la industria del vestido ejemplifica el crecimiento de la manufactura a nivel global, y muchos de los desafíos relacionados con dicho proceso.</p> <p>Agricultores minifundistas: Estos trabajadores y trabajadoras desempeñan un gran papel en las cadenas de valor globales en la producción de bienes básicos como café, cacao y algodón.</p> <p>Trabajadores del transporte: Los trabajadores y trabajadoras del transporte en la economía informal a menudo sufren inseguridad laboral, ingresos inestables, hostigamiento, corrupción, condiciones de trabajo peligrosas, así como otros desafíos en este creciente sector informal.</p>

Fuente: Elaborado con base a clasificación de WEIGO. Clasificación disponible en <http://espanol.wiego.org/economiainformal/ocupaciones/>

I.2.1 El territorio de la informal

Como se mencionó anteriormente las relaciones sociales son indispensables en la construcción del territorio informal, autores como Manzano (2008) han construido enfoques territoriales con una perspectiva multidimensional y escalar del territorio.

Consideramos al territorio como base de nuestro análisis, porque en su carácter de multidimensionalidad podemos conjuntar y ordenar aspectos tan diferentes y diversos como los que se incluyen en el estudio de la economía informal. Si bien como se mencionó anteriormente los análisis estadísticos realizados en nuestro país tiene una repercusión de percepción sobre el fenómeno; es necesario incluir otras dimensiones que generen un panorama más completo. No con la intención de extender la definición de por sí ya demasiado trabajada y debatida de la economía informal en cuanto a su definición, si no de caracterizar nuevos elementos como centrales a la hora de explicar el territorio en su dimensión caracterizado como economía informal. Para estos efectos tomaremos como base la definición de Manzano sobre territorio; el cual en su clasificación considera tres tipos de territorios:

“a) Primer territorio: El primer territorio es el espacio de gobernanza de la nación. Es el punto de partida de la existencia de las personas., b) Segundo territorio: ...propiedad como un espacio de vida, que puede ser individual o comunitaria. c) Tercer territorio: El tercer territorio es el espacio relacional considerado a partir de sus conflictualidades y reúne todos los tipos de territorios. El carácter relacional, por unir las propiedades fijas y móviles, promueve el movimiento de expansión y reflujos. Este movimiento está determinado por las relaciones sociales y los conflictos entre las clases, grupos sociales, la sociedad y el Estado.” (Manzano, 2008: 11)

En base a la clasificación realizada, nos permitimos afirmar que el análisis de la economía informal se ha realizado bajo una perspectiva de primer territorio, es decir “territorio de gobernanza”; este último tiene tras de sí un conjunto de instituciones que bajo la lógica económica dominante y con fines de poder han buscado construir el territorio en un carácter homogeneizador de la lógica capitalista. En una época en la cual el territorio en su dimensión física tiene un alto valor económico el sistema capitalista no puede dominar el territorio sin homogenizarlo. La planeación y programas que buscan disminuir el carácter de repercusión de la actividad de comercio informal (la cual se encuentra dentro de la economía informal) tiene tras de sí un

planeamiento de “ordenamiento formalizador” que engendra la homogenización del territorio acorde a la lógica capitalista. Lo cual nos lleva entonces a volver a cuestionar el carácter que por sí mismo carga la palabra “informalidad” en la economía, la cual puede ser cuestionada; pues ésta informalidad se ha caracterizado bajo una visión institucional-formal; ello reforzado por las teorías dualistas que contraponen la economía informal y la economía formal. Esta perspectiva de dualidad lejos de mejorar las condiciones de los trabajadores, ha impulsado políticas de flexibilización laboral que buscan repercutir en el sector formal para disminuir el informal. Sin embargo consideramos que el trabajo informal necesita también de derechos que mejoren la condición de trabajo de este sector.

El sistema capitalista ha logrado invisibilizar derechos laborales por medio de una lógica bajo la cual se aborda al trabajo informal como algo ilegal, fuera de la ley; al mismo tiempo ha conseguido replegar todo tipo de responsabilidad por parte del estado en cualquier ámbito de trabajo informal. Se trata de lo que en palabras de Parella podemos nombrar como “ocupaciones consideradas no especializadas y poco o nada reglamentadas”(Parella, 2010). Por lo cual es necesario abordar las diferentes territorialidades que puede expresar el territorio informal para su mejor comprensión, no sólo para desmitificar la clasificación en su carácter de ilegal; sino para construir nuevos conceptos que nos permitan un mejor estudio del fenómeno.

I.3 Comercio informal

Por último para efectos de nuestro análisis en esta parte del capítulo nos parece importante retomar el papel “multidimensional” del territorio empleado por Manzano. Partiendo de los tipos de territorios abordados anteriormente; seguiremos nuestro estudio incluyendo al comercio informal como un tipo de territorialidad¹⁰ construida por actores sociales en un tiempo y lugar precisos que genera a su vez otras territorialidades

¹⁰ “Considerando que cada tipo de territorio tiene su territorialidad, los tipos de relaciones e interrelaciones nos muestran las múltiples territorialidades.” (Manzano, 2008: 22)

desembocando en un multiterritorialismo¹¹ Este comercio informal adopta diversas formas e institucionalmente hablando se encuentra dentro de la categoría de informalidad. A continuación abordaremos algunos aspectos que nos parecen precisos en la caracterización del comercio informal.

I.3.1 Carácter multiterritorial del comercio informal

Bajo la premisa de cuestionamiento de la economía informal encontramos que “el comercio informal” tiene orígenes históricos propios de América Latina, no sólo ha recreado aspectos culturales, políticos, sociales, organizaciones, si no que ha conformado una red de territorios que se han ido transformando a lo largo del tiempo aun con las dificultades y coyunturas políticas, sociales y económicas.

Al respecto podríamos caracterizar al comercio informal incluido en diversas dimensiones, sin embargo se encuentra en primera instancia colocado en un espacio de gobernanza. De ahí que siempre se analice por lo general bajo una perspectiva de trabajo informal pues parte de una definición institucional que ha creado el concepto; su naturaleza heterogénea y diversa ha sido motivo de estudio en diversas ocasiones, sin embargo pocas veces se ha redactado una definición formal a la categoría de comercio informal. La red WEIGO ha realizado diversos estudios sobre el comercio informal, sin embargo reconocen su papel integral:

“Los vendedores ambulantes son un componente integral de las economías urbanas alrededor del mundo. Como distribuidores de mercancías y servicios asequibles, estos trabajadores proporcionan a los consumidores opciones convenientes y accesibles de comercio minorista y forman una parte vital de la vida económica y social de una ciudad. La venta ambulante como ocupación ha existido por cientos de años” (WEIGO 2015).

Son las manifestaciones del comercio informal en diversas dimensiones (sociales, políticas, económicas culturales, históricas etc.) las que permiten definirlo de manera más integral sin una visión puramente economicista y descriptiva, la intención de incluir estos elementos es debatir la intencionalidad con la cual se ha construido la idea del comercio informal.

¹¹ “Los territorios a diferentes escalas se superponen. Son utilizados de diferentes modos, así como las personas asumen y realizan diferentes funciones o cómo se mezclan las relaciones sociales, generando multiterritorialidades” (Manzano, 2008: 20)

I.3.2 Dimensión histórica y cultural

Como se abordó anteriormente el enfoque indigenista han abordado el papel de la historia y contextos culturales dentro de la economía informal. Estas formas se reproducen en diversas territorialidades en las cuales diversos sujetos(as) han ido conformando territorio. A continuación citaremos como ejemplo representativo de ello el papel de las mujeres como actoras en el comercio informal pues consideramos importante denotar este ejemplo para complementar la visión histórica y cultural que ha tenido el comercio en México. En su carácter histórico durante la época prehispánica las mujeres mexicanas trabajaban en diversas actividades que iban desde las labores del hogar, pasando por la recolección y elaboración de cerámica, sin embargo una de las actividades desempeñadas por la mujer desde dicha época fue en los denominados “tianguis” en los cuales las mujeres iban a vender sus productos, la actividad comercial de la venta es una de las primeras formas de incursión de la mujer en la economía. Autoras como Rodríguez (2000) describen lo siguiente:

“Entre las mujeres que concurrían al mercado a vender su fuerza de trabajo o a ofrecer servicios y mercancías elaboradas por ellas mismas encontramos a la: guisandera, verdulera, tamalera, tortillera y mujeres que elaboraban plumas hiladas que obtenían de las aves” (Rodríguez, 2000: 125).

Es importante destacar el papel que tenía el “tianguis” y las actividades de comercio como representación cultural del folklor mexicano, misma actividad que bajo una lógica de sistema capitalista es vista como una actividad relegada a la informalidad. Así mismo es imposible pensar en la reproducción alimenticia sin pensar en la cadena de trabajo que hay detrás de la alimentación por ejemplo, el trabajo de la mujer como recolectora, la labor de miles de mujeres en los mercados como vendedoras y distribuidoras de comida; es imprescindible para lograr el día a día en las ciudades.

El mercado como representación cultural y las relaciones internas que encarna han trascendido históricamente la vida de las mujeres vendedoras. El capital ha dominado y también a invisibilizadorelaciones”¹² importantes para la reproducción de la vida. La herencia tradicional de la venta ha sido heredada y reproducida a lo largo de diferentes

¹²Silvia Federici 2010.

épocas incluyendo la colonia, al mismo tiempo en dicha época la colonización logró transformar la lógica de trabajo de las mujeres indígenas.

“El trabajo de las mujeres fue asimilado al llamado trabajo doméstico, y el de los hombres al nuevo tipo de producción social para la exportación. El papel de la mujer como reproductora de la vida apareció entonces minimizado, cuando siempre las culturas aborígenes lo habían considerado como el presupuesto generador de todo” (Vitale; 1981:2).

Si bien los momentos históricos han ido transformando la naturaleza del trabajo en las mujeres mexicanas; sin duda la actividad de venta ha sido de suma importancia, aun cuando existe muy poca o nula literatura de la historia de las mujeres en cuanto a la actividad de venta; en el caso de las mujeres indígenas la venta de su fuerza de trabajo por medio del comercio de productos que ellas mismas elaboran ha sido importante para su sostenimiento. Al igual que muchas mujeres en países de América Latina como Bolivia y Ecuador en los cuales buena parte de su composición poblacional es indígena encuentran en las actividades de comercio una forma de vida y sostenimiento. Al respecto se han ido incorporando calificativos a las actividades de esta naturaleza, arrinconando la palabra “marchanta” a una clase de mujer con bajos estudios con la finalidad de denostar su educación.

La apertura de nuevos trabajos “mejor cualificados” implicó relevar a las actividades de comercio y actividades domésticas como labores con poca educación. Por otro lado por mucho tiempo las mujeres se habían empleado como domésticas o vendedoras para mantenerse económicamente, pero siempre fueron catalogados como empleos mal pagados, *“la entrada al mercado de las jóvenes en oficios ligeramente mejor pagados que los de marchanta o doméstica, significa el comienzo de mayor independencia para ellas”* (Tanck, 2010).

Sin embargo en nuestros días el papel que han tenido las mujeres en el comercio ha venido evolucionando a una categoría de “informalidad”, una actividad legítima hace cientos de años y reconocida en su legado histórico ha sido invisibilizada en cuanto a potencial, derechos e historicidad: “vendedoras del comercio informal” ha sido el apelativo al cual la conceptualización del estado moderno ha caracterizado esta actividad.

I.4 La disputa en el comercio informal

Otro rasgo característico y que no podemos pasar por alto es el carácter de disputa que representan los espacios de venta en el comercio informal. Es necesario considerar que las territorialidades de las cuales hablamos en apartados anteriores ponen sobre la mesa el papel que tiene el “poder”, *“el territorio siempre será una relación de poder”* (Manzano, 2005). Así mismo consideramos la conflictualidad como un rasgo clave en la lucha con otras territorialidades: “El espacio es multidimensional, pluriescalar o multiescalar, en intenso proceso de completibilidad, conflictualidad e interacción. Las relaciones sociales, muchas veces realizan lecturas y acciones que fragmentan el espacio” (Manzano, 2008) las fronteras y los límites que conjugan diversas territorialidades están en continuo movimiento. Estas características de conflictualidad y poder no impiden al mismo tiempo que se gesten relaciones solidarias. Por lo cual podemos concluir que también se recrean nuevas territorialidades y se crean otras en medio de lo que podemos denominar movimientos de: territorialización-desterritorialización-reterritorialización¹³. Al respecto Manzano identifica: “La expansión y/ o creación de territorios son acciones representadas por la *“desterritorialización”*. Ese movimiento explicita la *“conflictualidad y las contradicciones de las relaciones socioespaciales y socio territoriales.”* (Manzano, 2008).

Por otro lado el carácter organizacional que subyace al comercio informal (el cual es el que abordaremos a lo largo de esta investigación) tiene como base un conjunto de relaciones sociales que se recrean a diversos niveles, este punto será desarrollado más adelante en el transcurso de la investigación.

I.5 El papel del poder

Si bien la economía informal tiene múltiples aristas de análisis; también es cierto que en lo que se refiere al estudio de las organizaciones de comercio informal existe un elemento clave indispensable en su ejercicio, dicho elemento tiene intrínseco el “poder” y manera en la cual se ejerce. Cabe resaltar que el estudio de este concepto es amplio y

¹³La expansión y/ o creación de territorios son acciones representadas por la desterritorialización. Ese movimiento explicita la conflictualidad y las contradicciones de las relaciones socioespaciales y socio territoriales. Debido a esas características, ocurre al mismo tiempo la expansión y la destrucción; la creación y el reflujo. Ese es el movimiento del proceso geográfico conocido como TDR, o territorialización – desterritorialización – reterritorialización (Manzano, 2008).

ha sido abordado de manera importante por autores como Thomas Hobbes y Max Weber, sin embargo para efectos de este apartado consideramos pertinente partir de la visión de Michael Foucault y Richard. N. Adams por la importante aportación a la teoría del poder en cuanto a sus formas y el estudio de las relaciones de poder que permean en la sociedad en sus diferentes niveles; al respecto consideramos como se mencionará posteriormente que el papel de las relaciones a nivel de red tienen una incidencia preponderante en el comercio informal; sin embargo esas redes se tejen y entretejen en base a la existencia de relaciones de poder intrínsecas en diversos niveles.

El estudio del poder para Michale Foucault fue parte integral de sus estudios; a lo largo de su trayectoria este autor buscó ofrecer miradas interesantes con respecto al ejercicio del poder, las maneras en las cuales actúa y las formas bajo las cuales se adoptan ciertas relaciones de poder. Para Foucault el poder es definido como:

“conjunto de acciones sobre acciones posibles; opera sobre el campo de posibilidad o se inscribe en el comportamiento de los sujetos actuantes: incita, induce, seduce, facilita o dificulta; amplía o limita, vuelve más o menos probable; de manera extrema, constriñe o prohíbe de modo absoluto; con todo, siempre es una manera de actuar sobre un sujeto actuante o sobre sujetos actuantes, en tanto que actúan o son susceptibles de actuar”. (Foucault, 1988:15)

Para este autor el poder forma parte de nuestra experiencia, expresadas en diversos modos a lo largo de la historia¹⁴. Al respecto es importante tomar en cuenta que el espacio social es un campo sobre el cual podemos analizar dichas experiencias por lo cual la economía informal y su organización tanto espacial como social pueden aportar ricas experiencias en cuanto a la forma en la cual es posible expresar el poder en diferentes escalas.

La mirada económica que ha influenciado las investigaciones en el campo de la economía informal como se ha mencionado anteriormente esta constreñida aun análisis puramente cuantitativo en muchos casos, por lo cual se hace necesario abrir la mirada y analizar más allá, de la misma manera Foucault señala: “Lo que necesitamos es una nueva economía de las relaciones de poder” (Foucault 1988); a lo cual podemos sumar el hecho de que el poder desde la experiencia como lo menciona el autor está presente

¹⁴ Más adelante el autor señala al respecto haciendo alusión a esas experiencias: “Quisiera mencionar dos "formas patológicas" -esas dos "enfermedades del poder" - el fascismo y el estalinismo.”

de manera importante incluso en la economía, por lo cual es necesario desmenuzar la naturaleza de la expresión de las diversas formas de poder que ejerce.

Pero: en la economía informal: ¿cómo se expresan dichas formas de poder de manera más evidente? Al respecto consideraremos un importante rasgo del comercio informal; y es su expresión de resistencia ante formas de poder legalmente establecidas por parte del estado, la forma en la cual el gobierno ha concebido la organización del espacio de la vía pública y la forma en la cual se deben ejercer las actividades comerciales se contraponen en muchas formas con la manera en la cual los actores del comercio informal buscan ordenar su territorio y ejercer su actividad bajo ciertos criterios propios. La expresión de resistencia hacia ese poder por parte del comercio informal es importante de tomar en cuenta. Para Foucault la resistencia evidencia las relaciones de poder:

“Quisiera sugerir aquí otra manera de avanzar hacia una nueva economía de las relaciones de poder, que sea a la vez más empírica. Más directamente relacionada con nuestra situación presente, y que implica más relaciones entre la teoría y la práctica. Este nuevo modo de investigación consiste en tomar como punto de partida las formas de resistencia contra los diferentes tipos de poder. O, para utilizar otra metáfora, consiste en utilizar esta resistencia como un catalizador químico que permita poner en evidencia las relaciones de poder, ver dónde se inscriben. Descubrir sus puntos de aplicación, los métodos que utilizan. En lugar de analizar el poder desde el punto de vista de su racionalidad interna, se trata de analizar las relaciones de poder a través del enfrentamiento de las estrategias.” (Foucault, 1988: 4)

El poder del estado que conforma un poder individualizador ejerce sobre otro poder. Sin embargo para este autor la mejor manera de visibilizar las relaciones de poder es por medio del estudio del tejido social: “Es decir, las relaciones de poder se encuentran profundamente arraigadas en el nexo social”, para posteriormente señalar: “*Las relaciones de poder están arraigadas en el tejido social*” (Foucault, 1988). Por ello es importante considerar el papel de los análisis con respecto a diferentes comportamientos sociales que desdibujan ciertas formas de poder sin las cuales no es posible “deconstruir” la forma en la cual se ha abordado el ejercicio del comercio informal.

Es importante señalar que en los últimos años diversos estudiosos del tema del comercio informal en casos específicos en México; han ido ubicando ciertos rasgos claves del papel del poder en las relaciones sociales que se gestan desde esos espacios, muchos autores en diversos trabajos de investigación en torno al comercio en la vía pública han

abordado al poder como variable explicativa de gran peso en la economía informal; académicos como G (2011) y Muñoz (2014); han resaltado el papel que ejerce el poder en diferentes niveles a la hora de definir el ejercicio de los trabajadores del comercio informal. Como ejemplo podemos citar el énfasis en el poder social del comercio en la vía pública que realiza Muñoz el cual hace énfasis en la capacidad que tiene los actores del comercio informal a la hora de ejercer acciones que inciden en el sistema político. Al respecto el autor señala: *“...pretendemos destacar que las relaciones de poder entre actores políticos “oficiales” como “no oficiales”, configuran las formas y las circunstancias para ejercer esta actividad”*(Muñoz, 2014:7). Por otro lado Zaremborg (2011) en su estudio sobre “El corporativismo informal”; toma al componente del poder como una variable importante de investigación en lo que respecta al liderazgo de las organizaciones de comercio informal señalando: *“¿es igual el poder de un líder que tiene buenos contactos hacia fuera (lazo débil), pero que no consigue establecer o conservar lazos fuertes (confianza, intimidad, frecuencia) hacia dentro de la organización, que otro que consigue ambas cosas?”* (Zaremborg 2011:36).

El análisis de autores como Foucault ha sido importante para comenzar a poner dichos elementos en el análisis de la naturaleza de las relaciones sociales en los territorios del comercio informal. Como lo hemos expuesto diversos autores han explorado en la naturaleza del poder y la forma en la cual se realizan y ejecutan ciertas relaciones sociales para poder dar un estudio mejor aterrizado sobre diversos fenómenos sociales.

Por otro lado autores como Richard Adams han abordado nuevas formas de visibilizar al poder desde la perspectiva del poder social y su estructura en la sociedad. Este autor define al poder como:

“El poder es, de manera fundamental, la forma en que “controlamos” racionalmente a los seres humanos. Es una parte del sistema de control, del esfuerzo mayor de los seres humanos por adaptarse, por dominar su medio ambiente, por lograr que éste se conforme a sus deseos y manera de pensar.” (Adams, 1978:25).

Para Adams el poder ha significado una forma de vida, bajo la cual el ser humano ha logrado vivir en equilibrio, en sus palabras: *“los seres humanos han vivido siempre en un equilibrio constante y dinámico de relaciones de poder.”* Incluso el mismo autor

señala que el poder es una constante en las relaciones sociales. En el caso de las organizaciones de comercio informal la dinámica de relaciones se ha dado bajo un contexto constante de diferentes niveles de poder, el poder que se ejerce al interior de la organización por parte de los líderes, el poder que ejerce la organización en conjunto y el poder del estado bajo el cual se han enfrentado las organizaciones de comercio informal. Sin embargo en medio de esas diferencias se ha logrado presentar una especie de equilibrio por medio de negociaciones y arreglos, con esto podríamos pensar en lo que el autor ha señalado como ese “equilibrio constante y dinámico del poder”.

Si bien Adams a diferencia de Foucault no enfatiza la necesidad del análisis de una economía del poder; si hace alusión a “el poder social”, Adams señala al respecto que: “El poder social debe ser visto como parte de los procesos que articulan al hombre con su medio ambiente y le permiten enfrentársele con éxito”, sin embargo este poder social tiene ciertos índices que se han construido en base a una visión moderna que estructura el poder. ¿Podríamos hablar de un poder social de las organizaciones de comercio informal?: podríamos mencionar que las formas bajo las cuales se han ido conformando ciertas relaciones sociales al interior de las organizaciones de comercio informal han demostrado que proveen de facultades a sus actores para poder controlar ciertos factores en torno a su ambiente, ejemplo de ello son en algunos casos los espacios, horarios, y formas bajo las cuales ejercen su actividad. Por último el autor indica:

“El poder se aloja en los sistemas mentales junto con el conocimiento de las restricciones físicas del medio ambiente, y constituye para el ser humano individual parte de la estructura dentro de la cual debe trabajar, luchar y sobrevivir.” (Adams, 2007:171)

Estos sistemas mentales bajo nuestro criterio tienen la capacidad de reinventarse en los actores dependiendo ciertas circunstancias, en el caso de los actores del comercio informal la capacidad que han tenido de organización y resistencia frente a las políticas del gobierno les han permitido en algunos casos hacer conciencia de su ambiente, de su realidad y a partir de ello buscar formas de participación y coordinación para defender sus espacios de trabajo y forma de vida.

Por lo tanto es importante destacar el papel que tiene el poder en sus diferentes niveles como variable explicativa en el ejercicio de las organizaciones de comercio

informal, este elemento será retomado más adelante cuando exploremos elementos más profundos en nuestra investigación, sin embargo nos parece oportuno poner sobre la mesa el concepto de “poder” como un elemento intrínseco en nuestra realidad y en la forma en la cual podemos abordar diversos movimientos sociales.

I.6 El papel de las redes en el análisis del comercio informal

El concepto de redes ha sido abordado de manera múltiple en diversos estudios sociales, Zaremborg ha analizado el papel de las redes en el comercio informal, al respecto señala sobre las redes en el comercio informal: *“porque en estos casos las redes no constituyen un elemento secundario a la conformación de la organización, sino que son la base y el recurso de sostén por excelencia de la estructura reticular organizacional por la que circulan los individuos.”* (Zaremborg; 2011:13)

El concepto de redes ha pasado por diversos momentos, siendo un concepto que comenzó a plantearse desde el siglo XVI en el año de 1736 y creado por Leonhard Euler en el cual se estudió la dinámica de los sistemas. Fue evolucionando hacia el siglo XX con estudiosos como - Norbert Wiener en el campo de la cibernética, con Alex Bavelas (1950) quien estudia los efectos de diferentes estructuras de comunicación en la resolución de problemas en grupos, en los años 60 Siegfried Frederick Nadel (1957) estudio sobre la forma y contenido de las relaciones sociales, en los 80 el interés por las relaciones sociales abordadas desde una perspectiva de red fue constantemente puesta en investigación por autores como Ronald Burt (1976), Peter Blau (1984) y Joseph Schwartz (1984). En la década de los 90 elementos informacionales y de comunicación comenzaron a interactuar en las sociedad haciendo que las sociedades se interconectarán de manera cada vez más rápida, por lo cual buena parte de los estudios de redes fueron enfocados en relación a estas nuevas formas de comunicación y relaciones entre actores, al respecto Euclides Mance (1998) comenzó el estudio de redes colaborativas de economía solidaria utilizando elemento de la red de comunicaciones que reforzaran la capacidad de los individuos para organizarse en redes de colaboración.

Todas estas nociones aplicadas del papel de las redes dejan entrever que no es posible estudiar la sociedad sin tomar en consideración el papel de la red. Sin embargo

muchas de las formas en las cuales se aborda el territorio y la región han tenido tras de sí un razonamiento en red, si entendemos el territorio en una multidimensión en la cual los nodos sean diversas territorialidades y los enlaces sean lazos de colaboración que están continuamente reformulándose; podríamos considerar que entonces diversos estudios del territorio no estarían tan alejados de la noción red. La información que constantemente circula en red contiene significados y representaciones culturales, históricas, políticas y sociales. Euclides Mance en sus estudios puntualiza el papel que tiene el poder, al señalar el papel que juega ese poder en el acceso a redes y control de flujos. Este razonamiento lo colocaremos en términos del poder que tienen las organizaciones de comercio informal y su posición política para determinar el papel que jugaran en las redes de disputa por el espacio de venta. Esta concepción será considerado más adelante cuando tengamos que caracterizar la forma en la cual operan las organizaciones de comercio informal, sin embargo queremos dejar puesto como hipótesis base que la noción de redes al abordar el comercio informal es imprescindible en su estudio, la inserción del término en su análisis lo colocan como un fenómeno dinámico y multidimensional; en el cual el poder circula todo el tiempo conformando flujos de información que territorializan y desterritorializan de manera constante en las ciudades.

I.7 La lucha social desde el comercio informal

Como se ha señalado anteriormente la forma en la cual se aborda el comercio informal en diversos estudios realizados por INEGI y OIT son con un enfoque economicista; si bien en los últimos años la forma de abordar la economía informal ha obligado a incluir variables de tipo social, estas se traducen en políticas que buscan combatir el fenómeno del comercio informal por medio de planeaciones que ordenan el territorio bajo ciertos criterios que de fondo tienen una intencionalidad de homogenizarlo y replegar espacios que no sean funcionales a la lógica de acumulación capitalista.

Consideramos que el estudio del comercio informal en cuanto a su impacto, datos estadísticos y forma en la cual ha evolucionado en las últimas décadas es importante, sin embargo por si sólo su estudio bajo estos criterios tiende a colocar el aspecto económico por encima de otras variables sociales, organizaciones, políticas, históricas

y culturales. Como se hizo mención anteriormente uno de los objetivos de esta investigación es buscar una nueva perspectiva de análisis del comercio informal, lejos de replegarlo dentro de la categoría de economía informal como tradicionalmente se ha realizado, demostrar que para el estudio de movimientos sociales y organizaciones los espacios de venta informal son también territorios de resistencia abre la noción que tenemos de lo informal pues cuestionan continuamente la forma en la cual las instituciones y el estado buscan ordenar el territorio.

Por último abordaremos un punto central en el estudio del comercio informal, el cual tiene que ver con la lucha social, ¿Cómo relacionar el comercio informal con la lucha social?, al respecto es importante considerar su poder organizacional y su capacidad para construir relaciones de colaboración para unir voz y exigir derechos alrededor del mundo. Es importante tomar en cuenta que si bien las relaciones de poder presentes en la organización del comercio y la forma en la cual opera en diversos espacios bajo ciertos contextos políticos podrían cuestionar fuertemente el poder social de sus actores; hay una intencionalidad intrínseca compartida que tiene que ver con la crisis capitalista en el mundo.

En el año de 1995 la organización StreetNet Internacional una asociación que nació en el sur de África logró realizar la primera reunión internacional de vendedores ambulantes y actualmente ha logrado generar alianzas con otros países. Así mismo se ha logrado consolidar la Confederación Sindical Internacional la cual ha ayudado a luchar por derechos de trabajadores informales. En India la Alianza Nacional de Vendedores Ambulantes de la India (NASVI)¹⁵ ha buscado crear una “ley Central” para fortalecer la protección de vendedores ambulantes. Incluso actualmente la red WEIGO ha sido promotora de traducir demandas de las y los trabajadores informales en derechos que puedan trascender al plano de ley, al respecto experiencias y avances alcanzados en la India han servido de referencia para reflexionar sobre el poder organizacional de los trabajadores informales.

En el 2008 uno de los profesores más reconocidos de filosofía en Bogotá: Bernardo del Toro¹⁶ señaló el carácter y poder que tiene la organización para los

¹⁵ NASVI es una red nacional de asociaciones y sindicatos de vendedores ambulantes en la India, que tuvo un papel instrumental en la negociación de una política nacional para los vendedores ambulantes.

¹⁶ Bernardo Toro Arango: intelectual colombiano ha apoyada la causa de los recicladores en Colombia.

recicladores de Bogotá: “La organización nos convierte en actores sociales porque a través de ella podemos hacer transacciones estables, crear convergencia de intereses y tener protección social”. El carácter organizacional y de colaboración entre trabajadores de comercio informal está alcanzando por lo tanto niveles internacionales. Actualmente en América Latina Uruguay está luchando por reconocer el derecho y contribución que realizan los recicladores en ese país, a partir de su colaboración son arquitectos en planeación urbana.¹⁷

Sin duda la organización y lucha social de los trabajadores en las diversas formas de economía informal está presente, la lucha por buscar reconocer derechos a partir de lo que se ha conformado como “informal”, podría gestar en el largo plazo una mirada sobre la informalidad.

I.8 El conflicto como unidad de análisis

La importancia que tiene el conflicto como rasgo preponderante en las situaciones de disputa entre diversos actores es parte importante del análisis de la naturaleza de las relaciones sociales de diversos grupos. Como veremos más adelante nuestra investigación tendrá como aspecto de estudio de los diversos conflictos que envuelven a las organizaciones de comercio informal. Consideramos que si bien tanto el poder, como las redes y la dinámica de la lucha social en las organizaciones son aspectos de importante análisis en el presente trabajo de investigación; dichos aspectos están atravesados por situaciones de conflicto, tanto al interior de las organizaciones como al exterior y en su relación con diversos actores, por lo cual hemos propuesto la temática del conflicto como tal como un punto de análisis bastante relevante que tiene incluso una importante historia en las organizaciones de comercio informal en Puebla como lo veremos más adelante en la investigación.

El estudio del conflicto como unidad de análisis ha sido abordada por autores como Guilaine y Zammit(2002), Morín(2005), Child (1950), Chapman (1990) y Foucault, (1992). Sin embargo debido a la gran diversidad de formas en las cuales se hace presente el conflicto por la variedad de situaciones y de actores bajo los cuales se ha

¹⁷ Cartel disponible en: <http://espanol.wiego.org/wp-content/uploads/2015/03/Flyer-DERECHO-A-LA-CIUDAD-va.png>

presentado; consideramos pertinente realizar nuestro análisis partiendo de ciertas definiciones de conflicto para posteriormente pasar a contextualizar al conflicto en su relación con el poder. El motivo por el cual decidimos unir la perspectiva del conflicto con la de poder es porque consideramos que el conflicto puede considerarse una extensión del poder.

Existen diversas definiciones de conflicto, al respecto autores como Ogley (citado en Esquivel 2009) designa a la palabra conflicto como:

“...una incompatibilidad en los objetivos, metas, o intereses de dos o más individuos, grupos, u otras unidades denominadas “actores”, y por la otra puede referirse a un tipo de conducta, incluyendo una propensión para hacer daño, perjudicar, hacer fracasar, o destruir a algún otro actor o actores (Ogley, 1999:4).”

Esta definición nos muestra una parte del conflicto negativa, pues la confrontación conlleva a daños entre actores, por otro lado autores como Boulding (1962) (citado en Esquivel 2009) el conflicto es:

“Conflicto es una situación de competición en la que las partes son conscientes del potencial de futuras posiciones y cada parte desea ocupar una posición incompatible con los deseos de la otra parte” (Boulding, 1962:4)

Como podemos observar una característica del conflicto pudiese presentarse como esa conciencia por parte de las partes involucradas, en donde parece haber una incompatibilidad entre ambas partes; sin embargo para autores como Esquivel (2009) el conflicto tiene la capacidad de crear tanto una vertiente de crisis como de oportunidad:

“El conflicto posee tanto la vertiente de crisis como la de oportunidad de cambio, tanto la idea de enfrentamiento como la de mejorar situaciones y relaciones, lo que convierte a los conflictos en procesos que pueden conducir a distintos resultados según sean su desarrollo y la metodología utilizada para gestionarlos”. (Esquivel, 2009:7)

Es este rasgo el que nos parece pertinente destacar, pues en la historia de los organizaciones de comercio informal que abordamos en ésta investigación los diferentes conflictos han permitido generar condiciones de cambio que si bien no han mejorado las

condiciones de vida en todos los actores; si han propiciado espacios de diálogo, organización y reconocimiento de su realidad en dichos actores.

A las definiciones anteriores se suma la caracterización que Galtung (citado en Calderón 2009) hace del conflicto, en donde señala que "el conflicto es crisis y oportunidad, es un hecho natural, estructural y permanente en el ser humano, es una situación de objetivos incompatibles, implica una experiencia vital holística así como una forma de relación de poderes, sin embargo el autor puntualiza el hecho de que los conflictos no se solucionan, se transforman"

Esta última caracterización de los conflictos nos parece útil a la hora de enmarcar la naturaleza de los conflictos que estaremos abordando a lo largo de esta investigación, pues el comercio informal en el municipio de Puebla ha estado atravesado por conflictos de forma permanente a través del tiempo que han adoptado diversas formas, si bien esta historicidad de conflicto no se ha solucionado; se ha ido transformando dependiendo de la dinámica de diversos factores. Sin embargo la caracterización que hace Esquivel del conflicto atado al poder es de importante relevancia pues destaca:

"Las consideraciones previas indican que los conflictos están asociados a situaciones en las que surge un problema de poder en distinto grado, entendiendo el concepto de poder no en su aspecto más clásico asociado con la geopolítica, sino como la potencialidad que tiene una o ambas partes para hacer algo en un sentido que pueda favorecerle, en ese momento o en un futuro, para conseguir objetivos específicos o para superar las resistencias de la otra parte." (Esquivel 2009: 6).

Si entendemos el poder desde una perspectiva de relación como lo vimos en apartados anteriores; entonces podemos atar el sentido que tiene el conflicto como unidad de análisis, la resolución o término de un conflicto y su permanencia dependen en buena medida de relaciones de poder intrínsecas en el tejido social, así pues; las organizaciones de comercio informal han ido tejiendo a lo largo del tiempo relaciones de poder que han sido base de conflictos entre éstas mismas y con actores externos.

Conclusiones del capítulo:

- a) No hay un consenso general claro sobre la definición de economía informal, pues ésta se ha definido a partir de momento económicos y sociales específicos, sin embargo en la mayoría de los casos atiende a definiciones de carácter

económico. Por lo cual sería necesario reflexionar sobre el carácter alternativo que puede llegar a tener dicho concepto a partir de la experiencia de ciertas partes del mundo como la teoría indigenista.

- b) La complejidad del fenómeno también ha impedido tener una clasificación formal de la economía informal sin embargo al respecto WEIGO ha realizado un importante esfuerzo por intentar clasificar las actividades de trabajo informal.
- c) El territorio informal puede expresar diversos tipos de multiterritorialidad los cuales como veremos más adelante engendran significados distintos.
- d) La acepción de informalidad invisibiliza los derechos que pueden llegar a tener quienes trabajan en ese sector, por lo cual es necesario cuestionar la validez del término “informal” en nuestros días.
- e) La economía informal tiene una dimensión económica importante y engendra una dimensión de reproducción de cultura y de costumbres muy importante, ejemplo de ello es el mercado como espacio de reproducción social y de consumo.
- f) Es importante para fines de nuestra investigación indagar en cómo se expresa el poder en las organizaciones de comercio informal y como se da la dinámica de las relaciones sociales en dichos espacios.

Capítulo II

Panorama metodológico

II.1 Metodología

El siguiente trabajo tiene por objetivo mostrar de forma general aspectos resaltables con respecto a la dinámica de la investigación. Por lo cual en un primer momento realizaremos una revisión general de los objetivos así como un mapeo general de los actores abordados a lo largo de nuestro trabajo, el fin de dicho ejercicio es contrastar y poner sobre la mesa aspectos importantes de la investigación a tomar en cuenta más adelante.

Como se ha mencionado anteriormente los principales objetivos de la presente investigación son:

- a) Describir la problemática del comercio informal en Puebla a partir del estudio de las organizaciones de comercio informal: Doroteo Arango, 28 de Octubre y Antorcha Campesina.
- b) Caracterizar a las organizaciones de comercio informal tomando en cuenta su historia y estructura social.
- c) Describir el contexto bajo el cual las organizaciones de comercio informal disputan espacios urbanos y negocian con diversos actores.
- d) Abordar el perfil de sus actores; describiendo sus roles y acciones al interior de las tres organizaciones de comercio informal abordadas, así como caracterizar los liderazgos y el papel de las mujeres en los mismos.

Por ello para dar respuesta a cada uno se ha recurrido a diversas herramientas de investigación que en menor o mayor medida han contribuido para poder realizar cada uno de los objetivos arriba mencionados. Cabe resaltar que algunos de los objetivos fueron quizá más desarrollados que otros; lo cual responde a los giros que dio la investigación en algunas áreas como lo explicaremos más adelante.

La siguiente investigación la hemos denominado como un trabajo de tipo descriptiva que busca relacionar sucesos históricos y examinar relaciones entre los objetos de

estudio (actores). Salkind (1999) la investigación descriptiva “reseña las características de un fenómeno existente”, al respecto el autor señala:

“la investigación descriptiva no sólo puede ser autosuficiente... sino también puede servir como base para otros tipos de investigaciones, porque a menudo es preciso describir las características de un grupo antes de poder abordar la significatividad de cualquier diferencia observada” (Salkind J., 1999: 10)

Por lo cual consideramos que para alcanzar los objetivos de nuestro trabajo es necesario observar y describir a las organizaciones de comercio informal de una forma puntual obedeciendo a sus principales características (objetivos, actores, líderes, historia etc.) antes de poder abordar de forma crítica aquellos rasgos que nos compete desarrollar más a fondo.

Este trabajo de tipo descriptivo pretende arrojar datos cualitativos que permitan explicar el fenómeno del comercio informal, sus actores y las dinámicas de su conflicto de formas lo más claras posibles; para ello hemos recurrido a diversos instrumentos de investigación como lo son en primera instancia la investigación hemerográfica de tipo histórico como se realizó en el capítulo 2, la cual no ha permitido contar con elementos explicativos. Como segundo elemento tenemos la observación directa del fenómeno y en tercer elemento las entrevistas realizadas a ciertos actores con cargos de líderes en las organizaciones abordadas.

Por último es importante destacar que el estudio del fenómeno nos llevó a enfocar especial atención a los elementos de conflicto, este aspecto resulta clave para explicar dinámicas de disputa al interior de las organizaciones y al exterior, si bien el conflicto por sí mismo engloba una serie de elementos complejos creemos que es necesario ordenar el análisis de sus principales variables para tener un mejor panorama del mismo; por ello su análisis en este capítulo contara con una metodología del conflicto auxiliada de elementos aportados por el investigador Jaime Delgado Rubio (2008); el cual logra construir una metodología del conflicto a partir de la experiencia de problemas y disputas en la zona arqueológica de Teotihuacán¹⁸. Sin embargo debido a la naturaleza de la presente investigación hemos decidido incluir elementos adicionales y modificar ciertos aspectos para construir instrumentos metodológicos mejor pulidos

¹⁸ Trabajo de investigación titulado: “zona arqueológica de Teotihuacán”: Problemas y conflictos en torno a su conservación e investigación. Arqueólogo: Jaime Delgado Rubio.

para el caso que nos ocupa ello a partir de considerar que los conflictos y disputas que abrigan a las organizaciones de comercio informal contienen elementos particulares que deben ser incluidos de forma más detallada; ejemplo de ello es el papel que tienen los líderes en la dinámica del conflicto, así como una serie de variables de orden social y político que deben ser puestas sobre la mesa.

II.2.1 Metodología del conflicto

Debido a la importancia que tiene para la investigación el análisis del conflicto se ha elaborado la siguiente metodología en busca enfocar elementos que nos parecen precisos en la explicación de las disputas entorno a las organizaciones de comercio informal:

Tabla 3.1: Criterios para el análisis del conflicto en las organizaciones de comercio informal
a) Conflicto de organización
b) Lugar
c) Organizaciones y actores involucrados
d) Causas de conflicto.
e) Año
f) Relaciones de poder o vínculos de subordinación presentes.
g) Efectos y consecuencias del conflicto y en cuanto a intereses de los afectados.
h) Limitaciones para la solución del conflicto.
i) Resolución alcanzada.
j) Acciones que serían oportunas para resolverlo

Fuente: Elaboración propia a partir de patrones guía en la información recolectada en entrevistas y análisis de trabajos en torno al conflicto.

La caracterización del conflicto en cada una de la organizaciones estuvo auxiliada tanto de datos proporcionados por la entrevistas como de notas periodísticas de los principales diarios del estado, dichas notas así como entrevistas fueron contrastadas para dar un punto serio a la investigación y la caracterización de los conflictos.

Los puntos mencionados anteriormente se incluirán en la forma descriptiva de los problemas de disputa afrontados por cada organización estudiada. Por último se pretenderán abordar aspectos que consideremos comunes para ofrecer una explicación más acabada de dicha sección.

II.2.2 Actores estudiados

Para la elaboración de entrevistas se optó por elegir como punto de referencia a algunos líderes de las organizaciones de comercio informal, para fines de este trabajo los criterios de selección de la muestra fueron los siguientes:

- a) Debido a la complejidad del fenómeno consideramos que si bien no sería posible entrevistar a todos los comerciantes involucrados en cada una de las organizaciones; si sería posible abordar a piezas clave en cada organización, que a partir de su posición pudiesen darnos un panorama general sobre temas relativos en general a sus grupos, y opiniones representativas sobre otras organizaciones.
- b) La elección de los líderes en cada organización estuvo condicionada por el acceso a los mismos, pues por sus múltiples ocupaciones en algunos casos no fue posible contactarlos, al mismo tiempo es importante destacar que en la mayoría de los casos el contacto fue intermediado; pues acceder de manera directa a los mismos involucra una serie de cuestionamientos y sospechas sobre los motivos del contacto para entrevista, por ello en algunos casos se tuvo que recurrir a figuras que si bien no tienen el mismo peso en cuanto al cargo; han fungido la labor de representantes y líderes en espacios más pequeños pero representativos de buena parte del grueso de la organización.
- c) Consideramos que si bien la visión desde una posición de líder puede ser diferente en ciertos aspectos a la de un comerciante de la misma organización sin ningún cargo; el primero tiene una visión general de la organización y cuenta con opiniones representativas de las mismas, aparte toma decisiones dan direccionalidad a la ideología de la organización. Cabe destacar que del 100% de las entrevistas todos se identificaron en sus actividades con comercio informal al ser una actividad anterior a la de representantes.

- d) La experiencia en torno a su trayectoria nos pareció importante pues posiciona puntos clave de la organización como lo son: mecanismos por los cuales se accede a puestos de representación, resolución de conflictos al interior y al exterior, visión general por parte de los mismos sobre la dinámica del comercio informal en las zonas en las cuales se encuentran presentes.

En cuanto a la estructura bajo la cual se realizaron las entrevistas, es importante mencionar que en cada una se buscó encontrar 4 puntos principales; todos ellos atendiendo al objetivo del trabajo, los cuales fueron estructurados de la siguiente forma:

Cuadro 1: Esquema general de entrevista dividido en 4 momentos

Primer momento.	a) Breve autobiografía del entrevistado. b) Aspectos relevantes en torno a la organización (historia, como se definen, características internas: composición demográfica, papel de las mujeres).
Segundo momento.	Opinión en torno a los intentos de ordenamiento del comercio informal en Puebla por parte de los gobiernos en turno.
Tercer momento.	Visión entorno al conflicto es decir: que conflictos ha tenido que enfrentar la organización en su historia, así como la forma en la cual han podido sopesar los diversos momentos.
Cuarto momento.	Indagar sobre la forma en la cual dichas organizaciones se relacionan con otras y bajo qué dinámicas negocia conflictos con ellas o establecen alianzas.

Fuente: Información organizada en base a guion de entrevista previamente elaborado.

La forma en la cual se llevó a cabo cada entrevista, así como el orden de la estructura base fue variando en cada líder; si bien en algunos casos el protocolo de la entrevista se siguió al pie de la letra, en algunos casos la charla permitió indagar en aspectos que no se tenían contemplados pero que nutrieron y enriquecieron de forma importante la experiencia. Así mismo en algunos casos algunos entrevistados ahondaron más en ciertos aspectos, dejando de lado otros por no considerarlos relevantes, ello se verá reflejado en la cantidad de información en cada apartado de cada organización.

2.2.3 Acerca del análisis de las organizaciones

A lo largo de esta investigación se abordarán tres organizaciones de comercio informal: Organización Popular de Vendedores Ambulantes 28 de Octubre (UPVA), Movimiento Antorchista Nacional y Federación Doroteo Arango. Los motivos por los cuales se abordaron dichas organizaciones responden a los siguientes aspectos:

- a) Las tres organizaciones han sido pieza clave en la configuración de espacios en el comercio informal en el municipio de Puebla.
- b) La UPVA 28 de Octubre ha sido pieza clave en la conformación y lucha de espacios de comercio informal. Su historia como veremos más adelante se remonta a la década de los setenta en los cuales la lucha política en Puebla tuvo tintes interesantes y cuya acción coincide con la temporalidad histórica del presente trabajo.
- c) El Movimiento Antorchista Nacional ha ejercido en años recientes una fuerte presencia en cuando a comercio informal movido por su enorme influencia política de tinte priista; la cual ha marcado la política en Puebla. Como veremos más adelante el origen de Antorcha así como su presencia en diversas esferas tanto políticas como sociales en Puebla ha ido cambiando a lo largo del tiempo y responde también a un importante fenómeno de transformación y crecimiento de la ciudad de Puebla. La forma en la cual dicha organización ha logrado adentrarse al comercio informal responde también a una importante ideología propia de la organización, la cual sin duda establece una importante influencia en el comercio informal. La relevancia de la organización podría parecer no muy presente en el centro de Puebla sin embargo nos pareció sumamente interesante su accionar en zonas alejadas del centro de Puebla en donde su influencia es sumamente importante y de gran peso.
- d) La Federación Doroteo Arango conforma un entramado de espacios de venta de comercio informal en Puebla, su origen como veremos más adelante se remonta en la década de los noventa, sin embargo la gestión de su líder abarca una importante experiencia desde la década de los setenta. Doroteo Arango ha ejercido importante influencia comercial por medio de la Confederación Nacional de Organizaciones Populares (CNOP) cuya influencia en Puebla en cuanto a comercio informal fue clave para definir la lógica de acción de los

comerciantes a partir de una posición claramente Priista desde la década de los setenta, la cual sin duda ha definido e influenciado la acción de las organizaciones de comercio informal.

- e) Las tres organizaciones centran su acción no sólo en la parte centro del municipio de Puebla sino en las zonas periféricas del municipio, lo cual nos llevó a darnos cuenta de que la importancia y disputa de los comerciantes no sólo se enfoca propiamente a la zona centro del municipio sino a sus alrededores, por lo cual desdibujar la acción en dichas zonas periféricas es clave para explicar y vislumbrar posibles direcciones del comercio informal y su organización en un futuro. Este aspecto cobra importante relevancia cuando colocamos al municipio de Puebla como una ciudad en constante crecimiento y cuya complejidad se incrementa no sólo en la zona centro sino en zonas altamente pobladas en sus alrededores. Esta posición nos llevó a girar la investigación en cuanto a la dimensión geográfica, permitiéndonos explorar mayormente en la acción de las organizaciones en zonas de los alrededores del centro de Puebla.
- f) La conjunción de las tres organizaciones así como su disputa y su ejercicio ha estado plasmada de manera relevante en las notas periodísticas y notas informativas en diversos medios en cuanto a comercio informal. La relevancia de las noticias y la cantidad de fenómenos que involucran nos hizo colocar especial atención en ellas y delimitar nuestro objeto de estudio.
- g) En buena o mayor medida estas tres organizaciones disputan territorios y construyen territorios de forma muy dinámica, la red de conexiones, influencias y actores involucrados es sumamente grande en comparación a otras organizaciones que sólo han centrado su ejercicio en la zona centro de Puebla.

Para estudiar a las organizaciones en sus aspectos más generales se realizaron delimitaciones analíticas tomando en cuenta los siguientes puntos clave:

- a) Definición de la organización.
- b) Ubicación geográfica.
- c) Objetivo de la organización.

- d) Historia de la organización.
- e) Dinámica de organización interna (reuniones y asambleas, actividades generales y labor social)
- f) Actores sociales dentro de la organización: (líderes, actores generales)
- g) Visión de largo plazo de los líderes con respecto a su organización.
- h) Visión del comerciante.
- i) Posición de la organización con respecto al conflicto
- j) Factores y condiciones de negociación.
- k) Opinión sobre el ordenamiento comercial.

Es importante resaltar que la información proporcionada en cada organización es producto de una revisión tanto hemerográfica, como bibliográfica; complementándose con los testimonios orales de los líderes.

2.2.4 Descripción de los entrevistados

La elección de las personas entrevistadas partió del siguiente análisis:

- a) La importancia del líder en la organización es importante para la gestión, sobrevivencia y negociación (factores relevantes en nuestra investigación).
- b) Los líderes de las tres organizaciones tienen conocimiento del trabajo de los otros líderes, en algunos casos estuvo establecida anteriormente una relación de trabajo conjunto en la defensa de los derechos de los comerciantes informales.
- c) Debido a que el análisis pone especial énfasis en el fenómeno de la disputa consideramos pertinente abordar dicha temática desde la posición de los líderes los cuales intervienen de forma directa en cada hecho que involucre a su organización.

A continuación pasaremos a describir de manera general a líderes entrevistados durante la investigación:

Representantes de la Federación Doroteo Arango

Adolfo García: es líder de la organización “Miguel Negrete”; una organización ubicada en la resurrección cuyo tianguis se da los fines de semana, dicha organización forma parte de la Federación Doroteo Arango. El señor Adolfo cuenta con la

experiencia anterior en las organizaciones de comercio informal al haber formado parte de una organización ubicada en el mercado Morelos. De oficio herrero; Don Adolfo ingresa a la organización Miguel Negrete en calidad de comerciante, sin embargo con el tiempo se fue ganando la confianza de la gente y deciden colocarlo como representante de la organización con apenas 30 comerciantes, sin embargo con el paso del tiempo se fueron sumando más compañeros y actualmente la organización cuenta con aproximadamente 600 personas.

Antonio Ordaz: Cuenta con experiencia de casi 40 años en la organización, formando parte anteriormente de la organización Hermanos Serdán; se considera comerciante y actualmente es representante de la Federación Doroteo Arango.

Representantes de Antorcha comercial

Roberto Morales Gómez: Roberto es representante de la organización libre de vendedores ambulantes (OLVA) que pertenece a la afiliación de Antorcha Comercial la cual es una parte del Movimiento en conjunto Antorcha Campesina, Roberto resulta un líder interesante no sólo por su trayectoria persona sino por el hecho de haber estado presente en el grupo de jóvenes de la preparatoria Benito Juárez en el momento en el cual los comerciantes decidieron organizarse en la década de los setenta. Roberto tiene amplio conocimiento de las organizaciones de comercio informal.

Arturo Galindo Gonzales.Líder junto con Roberto de OLVA ha fungido como mano derecha de éste último. La función del Sr. Arturo es interesante desde el punto de vista organizativo en OLVA, su experiencia lo ha llevado a involucrarse de forma importante con los comerciantes, sin duda con muchísima experiencia en la organización de gente delegando funciones, resolviendo problemas e incluso defendiendo y peleando por los lugares de su organización.

Representantes de UPVA 28 de Octubre

Rita Amador: Es la líder de la UPVA 28 de Octubre; Rita toma el mando de la organización a partir del encarcelamiento de “Simitrio” (esposo de Rita y ex líder de la organización). La labor de Rita no ha sido nada sencilla desde entonces sin embargo su caso representa un interesante caso de la dinámica que va siguiendo el liderazgo y su formación.

Tonatiuh Sarabia Amador: Actualmente funge como representante legal de la UPVA 28 de Octubre, la vida de éste representante ha ido de la mano con sucesos de represión hacia la organización. Tonatiuh tiene una visión de la organización bastante completa y participa de manera activa en muchas de las actividades de 28 de Octubre.

2.2.5 Consideraciones finales

Por último nos parece importante destacar que el trabajo realizado nos representó un reto de investigacional buscar colocar antagonismos entre los actores en una forma teórica y de contraste; en la cual el análisis de dichas disputas representa una importante investigación del trabajo. Al mismo tiempo sumó una importante contribución que consideramos queda intrínseca para la memoria de las organizaciones que tiene que ver con la lucha social por el derecho al trabajo en el comercio informal. Como punto final resaltamos que la información aquí abordada no tiene como fin posicionar a ninguna organización por encima de otra; partimos únicamente de un análisis estrictamente imparcial.

Capítulo III

El comercio informal en el municipio de Puebla; una mirada histórica

Introducción

La entidad poblana es un estado en cuyo seno se han desarrollado una enorme cantidad de movilizaciones populares. Si echamos un vistazo a la historia de Puebla a lo largo de la segunda mitad del siglo XX notaremos una interesante movilización popular. Por lo cual para fines de esta investigación el análisis de la movilización popular del comercio informal y su historicidad es sumamente importante por la repercusión que tenido en la explicación de la movilización colectiva en Puebla como veremos más adelante.

Por lo cual el objetivo de este capítulo es desdibujar la historicidad de la movilización de las organizaciones de comercio informal en el municipio de Puebla como variable importante a tomar en cuenta en la naturaleza de los movimientos sociales de la capital poblana. Dicho análisis pretende destacar las condiciones sociales, políticas y económicas de Puebla en los años analizados (1984-2015) con el fin de realizar un panorama general de las circunstancias que han permitido o impedido el ejercicio de las organizaciones de comercio informal ante un panorama de políticas de ordenamiento territorial propias de cada gobierno.

En una primera parte realizaremos una caracterización de las organizaciones de comerciantes antes del periodo de análisis de este trabajo (1984-2015); esto con el fin de definir líneas que nos parecen claves para explicar el ejercicio de las organizaciones de comercio informal en el periodo que la presente investigación pretende cubrir. Por lo cual comenzaremos a desdibujar las condiciones sociales, políticas y económicas que definieron e ejercicio del comercio informal desde la década de los 60', 70' y primera mitad de los 80'. Posteriormente en un segundo momento caracterizaremos el comercio informal en Puebla en función de las políticas de los gobiernos que abarcan del año 1984 al año 2015; dicho criterio nos parece útil, debido a que un hilo conductor de la forma en la cual se han venido movilizand las organizaciones de comercio informal

tiene que ver con las políticas implementadas por los gobierno en turno; que han buscado un ordenamiento del comercio informal bajo criterios políticos que han influido de manera decisiva en la acción colectiva de dichas organizaciones. Es importante destacar que se incluye un estudio histórico de las organizaciones abordadas (Federación Doroteo Arango, UPVA 28 de Octubre y Movimiento Antorchista Nacional, el cual dará preámbulo al estudio del siguiente capítulo; Dicho estudio incluye en algunos casos testimonios de actores entrevistados .Por últimoabordaremos la parte de las conclusiones en las cuales pretendemos destacar los puntos más relevantes del nuestro estudio.

III.1 Contextualización del comercio informal en el municipio de Puebla antecedentes de la organización del comercio informal anterior al periodo de 1984

En este apartado pasaremos a examinar la organización del comercio informal de manera general antes de la segunda mitad de la década de los 80, como iremos viendo a lo largo del análisis: el ejercicio de las organizaciones de comercio informal va a irse entrelazando estrechamente con el ejercicio de otras movilizaciones en Puebla, ejemplo de ello es el movimiento universitario, el movimiento campesino y el movimiento obrero. Los cuales son actores importantes que van a ir apoyando la causa de las movilizaciones de comercio informal en la entidad.

La década de los 60 representó para la entidad poblana un periodo de enorme efervescencia social. Como es bien sabido a nivel nacional dicha década representó un hito en la historia de los movimientos sociales en diversos países. Bajo un modelo económico que buscaba un crecimiento industrial, así como la generación de infraestructura para solventar las necesidades de nuevos requerimientos por parte del capital; se estaba cocinando un descontento social bastante acentuado en diversos sectores como lo son trabajadores, campesinos y universitarios. Las supuestas bondades del modelo económico con base en el “desarrollo estabilizador” no contemplaban la inclusión de diversos sectores sociales ante lo cual la represión a movilizaciones sociales se fue acentuando.

Autores como Guevara (1978) han abordado las condiciones sociales de la década de 1960 en México, al respecto señala:

“No a la concentración del poder y a la intolerancia oficial para con toda fuerza que no estuviese incorporada a la "familia revolucionaria" fue abandonado en favor de un nacionalismo "burgués" y reaccionario que calificaba a toda fuerza de oposición al poder como "exótica" o "extranjerizante". (Guevara 1978:6)

En Puebla esto no fue la excepción; el gobierno de Nava Castillo en Puebla (1963-1964) bajo el eje de acción la modernización, se caracterizó por una profunda acción autoritaria sobre el movimiento universitario y también de ambulantes. La situación de tensión constante entre diversos grupos en especial los universitarios ha sido documentada; el propio Guevara señala:

“En 1962 los estudiantes universitarios de Puebla iniciaron el movimiento de Reforma Universitaria, enfrentando la oposición violenta de los fascistas locales... hubo un conflicto estudiantil en la Universidad de Puebla que culminó con la muerte de tres estudiantes (esto sucedió en los primeros días de julio)” (Guevara 1978:7)”

En medio de estas tensiones la dinámica en la ciudad se llevaba a cabo; en el caso del comercio la organización social y las necesidades de consumo y abastecimiento permitían las condiciones para su desenvolvimiento de manera cotidiana en la capital poblana. En la década de los 60 existían mercados que fungían como centros de distribución importantes en Puebla en cuanto a comercio, ejemplo de ello es el mercado “La Victoria”, una central provisional de abastos, así como tianguis Rodante.

El mercado la Victoria fundado en 1913 durante la época del “porfiriato” fue uno de los principales centros de abastecimiento, en un trabajo realizado sobre dicho mercado García (2003) señala:

“El mercado la Victoria tenía tanta popularidad que concentraba una gran cantidad de población, su influencia en la sociedad poblana del siglo XX fue enorme, al mercado llegaban personas de todos los niveles sociales; desde el más alto hasta el más bajo. Montero Ponce señala que las familias más encumbradas hacían su mercado en la Victoria. (García 2003:55)

Este dato nos da una idea de la diferencia en la dinámica social del consumo y de la organización en Puebla, pues hoy en día los espacios de consumo son diferentes y también han permitido una segmentación social, pues es muy difícil que clases de bajos

ingresos económicos y altos tengan un espacio en común, por lo cual el mercado la Victoria llegó a ser importante en dicho aspecto.

Sin embargo una lógica modernizadora de urbanización que tenía como modelo más cercano a la ciudad de México influyó de forma importante en Puebla. Todo ello también como parte de un modelo económico que buscaba generar nuevos espacios industriales. De aquí en adelante los proyectos y políticas encaminados a la modernización de la capital poblana serán cada vez más evidentes. Es importante señalar que durante dicha década muchas organizaciones hicieron su aparición para defender intereses propios de grupos sociales en la entidad. Al mismo tiempo es importante destacar que dichos grupos entraron en su momento en conflictos como se verá más adelante. Sin embargo al mismo tiempo se fueron gestando sinergias entre ciertos grupos sociales que buscaron contrarrestar los efectos de ciertas políticas por parte del gobierno tanto estatal como municipal. Por otro lado la territorialidad de los comerciantes se comenzó a definir a escala geográfica; teniendo una evolución con la creación de ciertos espacios de abasto.

A principio de la década de los 60 el gobierno de Antonio Nava Castillo (1963-1964) presidió el gobierno de Puebla bajo una política clara a favor de la modernización de la entidad, sin embargo el autoritarismo presentado por dicho gobierno terminó enfrentándose a grupos universitarios y de ambulantes. El papel de los comerciantes en Puebla en los años 60 es importante pues su participación en el espacio de venta en la ciudad era imprescindible; sin embargo el comercio de los denominados vendedores “ambulantes” comenzó a ser un punto de disputa por espacios; al respecto autores como Mele (2006) mencionan:

“la estigmatización del comercio ambulante, como uno de los principales problemas urbanos que los poderes municipales debían tomar a su cargo data de los años sesenta; periodo de crecimiento exponencial del número de vendedores establecidos en la calle. En 1962 se contaba con 412 “ambulantes” y más de 1,000 para 1968. Los vendedores de los mercados municipales fueron los primeros en protestar contra la competencia desleal, creando en 1963 una federación de locatarios de los mercados para luchar contra los “ambulantes”. (Melé, 2006: 335)

Esta diferencia entre locatarios de mercados y ambulantes es un rasgo que se mantiene hasta nuestros días, ha tomado formas diversas pero en esencia es un

punto importante para explicar otro factor con el cual han tenido que negociar diversas organizaciones de comercio informal. La década de los 60 se considera que es en donde se comienza a reconocer un problema con respecto al comercio informal producto del desempleo y los bajos salarios en la ciudad.

En 1963 Se funda la Federación de locatarios del Ayuntamiento la cual responde a la necesidad de hacer frente a la competencia por parte de los vendedores de comercio ambulante; de esa manera muchos locales establecidos comenzaron a buscar organizarse para impedir el comercio ambulante. Este problema se mantiene actualmente como veremos más adelante bajo nuevas caras y actores, sin embargo los conflictos entre comerciantes establecidos y comerciantes ambulantes ha estado presente desde la década de los 60, formando parte de la naturaleza de los conflictos actuales en el comercio informal en Puebla. En esos mismos años surge el “Grupo independiente de ambulantes” los cuales buscaran hacer frente a la represión por parte del gobierno municipal hacia el comercio informal. Durante ese mismo periodo hace su aparición una de las organizaciones con más antigüedad por parte del Partido Revolucionario Institucional (PRI), con ellos no referimos a la “Confederación Nacional de Organizaciones Populares” (CNOP) la cual cuenta con una importante influencia hasta nuestros días en cuanto a comercio informal en Puebla.

En opinión de Trejo (2005)¹⁹ la CNOP buscó resguardar la dirección de comerciantes ambulantes a favor del PRI, así como expulsar a grupos independientes de comerciantes que simpatizaban con ideas de izquierda; bajo este escenario los conflictos no se hicieron esperar, por un lado una constante fricción entre grupos de comerciantes establecidos contra vendedores de comercio informal; y por otro una importante conflictividad entre el gobierno y sectores universitarios que en su momento tejieron lazos de colaboración con los sectores de vendedores informales.

Para mediados de la década de los 60 el gobierno de Arón Merino Fernández (1964-1969) buscó la re modernización de la planta industrial en Puebla, así como buscar una estructura fuerte que diera soporte a empresas que generaran industria en el estado. Es precisamente en ese periodo en el cual hace su aparición la CONAPE

¹⁹ En el 2005 Guadalupe del Refugio Trejo Ávila presento un trabajo de investigación sobre el movimiento de ambulantes en la ciudad de Puebla.

(Confederación Nacional de Comerciantes y Prestadores de Servicios del Congreso del Trabajo) la cual presiona al gobierno municipal para evitar la competencia de los vendedores ambulantes hacia el comercio establecido, al respecto es importante destacar el papel que en esos años tenía el Mercado la Victoria, el cual abastecía la mayor parte de productos en la capital poblana; dicho espacio era el principal lugar en el cual se daban este tipo de confrontaciones. El comercio informal de carácter ambulante se comenzó a considerar un problema para ciertos grupos, al mismo tiempo los comerciantes se convirtieron en un importante grupo social de peso preponderante para otras organizaciones y partidos, esta característica pareció ser una estrategia del gobierno para generar alianzas con dicho sector, ejemplo de ello es que tanto el PRI como la los sindicatos de la FROC-CROC (Comité Nacional de la Confederación Revolucionaria de Obreros y Campesinos) trataron de afiliar ambulantes a sus filas. Sin embargo los comerciantes buscaron nuevos espacios para ejercer su actividad; ejemplo de ello es el Jardín de San Luis ubicado en la calle 5 de Mayo y diez poniente; el cual fue ocupado por comerciantes, los cuales más tarde serian despojados por parte del gobierno municipal; sin embargo las necesidades de abasto comenzaban a incrementarse, por lo cual en el año de 1964 se crea el “Mercado el Carmen” y “Carmen Serdán”.

Para finales de la década de los 60 con el gobierno de Gustavo Díaz Ordaz a la cabeza del país, se dio uno de los sucesos que marcaron la historia de México; con ello nos referimos a la masacre de estudiantes en el año de 1968 en Tlatelolco, en Puebla dicho suceso hizo eco en sectores sociales como estudiantes y obreros, Quiroz (2006) indica al respecto:

“En Puebla el movimiento se genera porque una manifestación, convocada por el Grupo Democrático, que se realiza el 26 de julio, en conmemoración de la revolución cubana, es cruentamente agredida por parte del grupo de los Santillana, y deja como saldo un estudiante muerto y numerosos heridos que pertenecen al sector democrático.” (Quiroz, 2006:141)

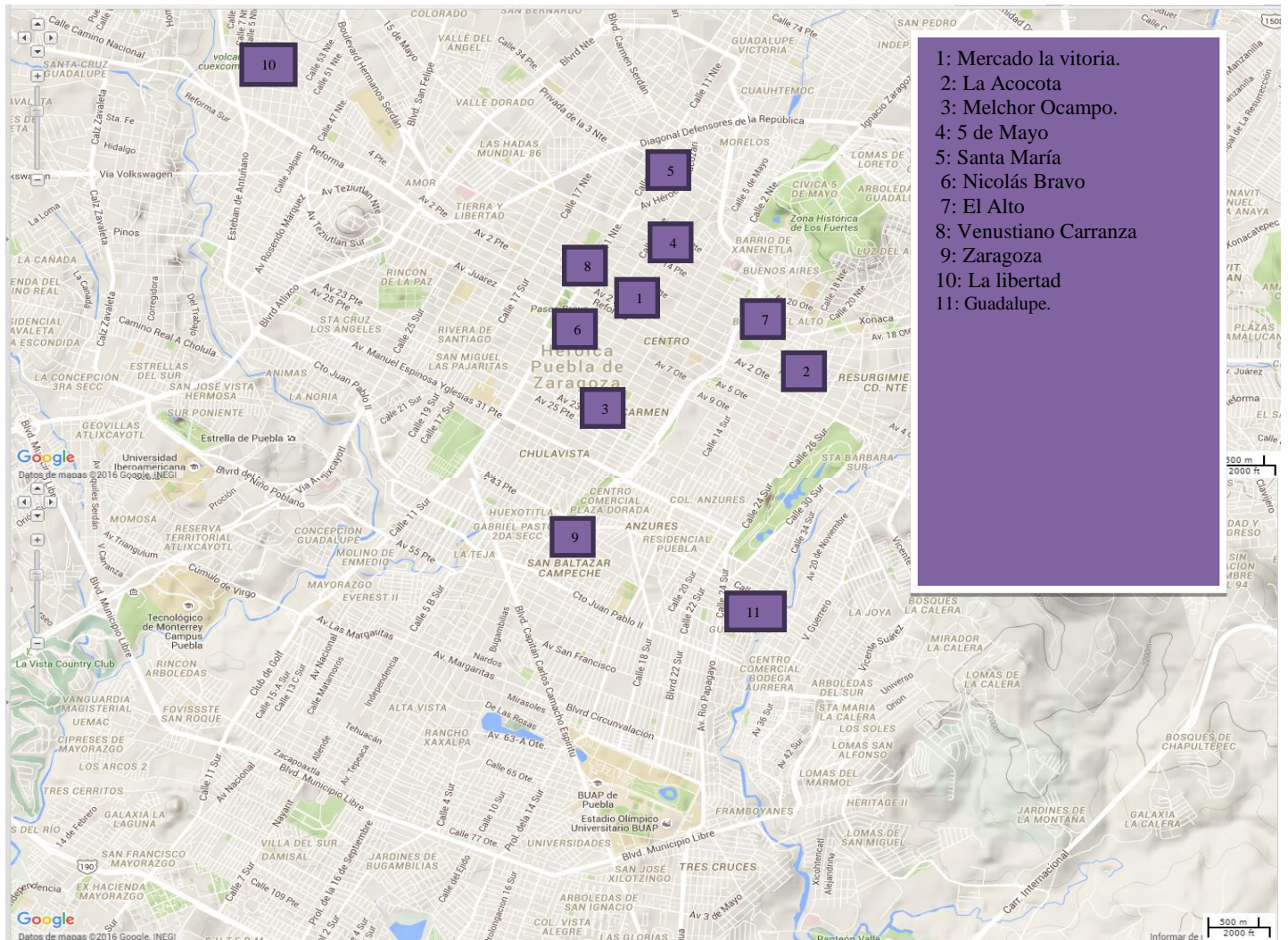
Si bien autores como Trejo (2005) consideran que después de esos años la tarea de los gobiernos en particular en Puebla sería recobrar la legitimidad a través de brindar espacios y oportunidades políticas a diversos movimientos; es importante resaltar que si bien fue un periodo de necesidad de buscar recobrar la legitimidad

de los gobiernos por medio de dar voz a los movimientos sociales; también es cierto que se privilegió a ciertos grupos con intereses políticos ya bien definidos. En 1969 el gobierno asignó ciertos terrenos para actividades por parte de comerciantes.

Como podemos observar la década de los 60 fue un periodo de interesante efervescencia de ciertas organizaciones con intereses particulares que fueron confabulando confrontaciones, así mismo el ejercicio del comercio informal se vió incrementado pero también se reconoció como una parte importante de la composición comercial en Puebla. Sin embargo la lógica de espacios en la ciudad podría responder a una lógica de ir sorteando el abasto y el crecimiento de la mancha urbana en Puebla. Por su parte el comercio estaba anclado en espacios claramente definidos como lo fue el mercado la Victoria. Sin embargo la necesidad de buscar ciertos patrones de desarrollo económico en la entidad terminó por generar nuevos escenarios políticos y sociales para los actores del comercio informal. La creación de nuevos mercados tenía entre sus objetivos buscar redistribuir el comercio y acomodar a vendedores con demandas y evitar que el comercio informal siguiera creciendo.

A finales de 1970 se considera la existencia de los siguientes mercados como principales abastecedores de productos de diversa naturaleza.

Imagen 1: Distribución espacial de los principales mercados de abastecimiento en Puebla (1971)



Fuente: Elaboración propia a partir de investigación sobre Mercados en Puebla; Trejo 2005.

Es así que las confrontaciones entre gobierno y sectores populares continua, sin embargo la dinámica comercial en Puebla persiste y se incrementa con el paso de tiempo. Ello debido a la proliferación de tianguis rodantes que buscaran dar salida a la oferta de comerciantes en Puebla debido a que la creación de mercados no daba solución al problema del incremento del ambulante. El propio Trejo (2005) coincide en ello al mencionar el incremento insuficiente en mercados en Puebla ante las demandas de la población en general.

Por otro lado es importante contextualizar la situación económica del país bajo el modelo de sustitución de importaciones que también influenciaba a Puebla; Quiroz (2006) resume la dinámica económica de dicha época en lo siguiente:

“Resumiendo, se puede decir que al entrar a los años sesenta el modelo de desarrollo, cuyo objetivo era sustituir importaciones, empezó a manifestar desde su sector agrícola síntomas de agotamiento, después de que durante los años cuarenta y cincuenta sirvió de base para el despegue industrial.” (Quiroz, 2006:32).

Cabe resaltar que la idea de generar una base industrial que generara desarrollo fue una idea presente en los gobiernos posteriores en Puebla, la construcción de complejos industriales y el apoyo a sectores empresariales forman parte de la agenda de los gobiernos en los años próximos.

III.1.2 Década de los 70

El modelo de desarrollo económico en Puebla mostraba tintes de desigualdad, el desarrollo económico se ubicó en su mayor parte en las ciudades por lo cual muchos de los sectores campesinos quedaron desprotegidos, estos campesinos al no poder ubicarse en empleos de carácter industrial encontraron en las actividades comerciales una forma de subsistencia.

Las luchas reivindicativas por buscar espacios para sus actividades fueron causa de conflictos constantes entre el municipio y población de origen rural:

“...procedentes del medio rural en su mayoría, buscaron emplearse y de hecho consiguieron hacerlo, cada vez en mayor número, en las actividades del comercio informal dentro del área metropolitana, y que a fuerza de enfrentamientos y refriegas continuas con la policía, con los inspectores y con los funcionarios del Ayuntamiento, que les impedían vender sus productos en el centro de la ciudad, terminaron agrupándose en una organización autónoma, abrazando una ideología de izquierda y ofreciendo, por consecuencia, todo tipo de apoyos y de solidaridad a los demás grupos que, como los universitarios, los colonos o los campesinos, protagonizaban, igual que ellos, luchas de resistencia o reivindicativas.” (Quiroz, 2006: 88)

Bajo este contexto el gobierno del Gral. Rafael Moreno Valle (1969-1972) evidencia una clara mano dura contra sectores populares como lo fueron los estudiantes

universitarios y los vendedores ambulantes; para estos últimos los desalojos se vieron incrementados en número. Las protestas por parte de comerciantes establecidos así como los asaltos a las bodegas del Ayuntamiento y los encarcelamientos con el pretexto de ser considerados como parte de una “guerrilla urbana” (Trejo 2005); fueron evidencia de la política de dicha “mano dura” por parte de Moreno Valle, así mismo las alianzas entre movimientos universitarios y movilizaciones de comerciantes informales fueron una expresión de colaboración para afrontar la represión del gobierno en turno.

A principios de la década de los 70 hicieron su aparición nuevos grupos y organizaciones, que respondían a una mayor heterogeneidad de la población en Puebla, ejemplo de ello es la aparición de los sindicatos como lo fueron: sindicato de lo Volkswagen, el Sindicato de trabajadores Electricistas de la República Mexicana (STERM), el Partido Comunista Mexicano (PCM), así como la Unión Popular de Vendedores Ambulantes (UPVA). Dichos grupos reflejaban las ideas de izquierda que estaban penetrando en muchos sectores del país, así como la necesidad de organización y defensa de ciertos grupos sociales. Es así que se da una especie de tensión y vinculación tanto de grupos de obreros, como de estudiantes, campesinos y ambulantes.

La necesidad de reacomodo de ambulantes desembocó en una especie de improvisación de ordenamientos hacia el comercio informal. Por otro lado la expresión más fuerte de represión en dichos años estuvo marcada por la noche del 28 de octubre de 1973, en dicho año Luis Vázquez Lapuente (1972-1975) realizó un operativo de despojo contra vendedores ambulantes, el cual desembocó en una tragedia, en palabras del Pablo Noyola (2014): “extendió su orden criminal de “limpiar” unas calles del centro de la ciudad, con un saldo indeterminado de víctimas.”²⁰. Más adelante dicho hecho inspiraría a la UPVA 28 de octubre para tomar dicha fecha como estandarte en su organización. En esos años también hace su aparición tres organizaciones de comercio que serían importantes para caracterizar el conflicto entre comerciantes informales y el gobierno: Unión de comerciantes de los Mercados, La unión popular de locatarios y la Federación de locatarios.

²⁰Polo Noyola es antropólogo, ensayista y comunicador, es director del portal *La Cultura en Puebla*(<http://www.laculturaenPuebla.org/>)

La modernización de la ciudad junto con el incremento de la mancha urbana en la ciudad de Puebla y una dinámica económica enmarcada en la industrialización; dieron pie a una serie de medidas que buscaron generar poco a poco la desconcentración comercial en la capital poblana pero al mismo tiempo tensionó aún más los conflictos entre actores vinculados con el comercio.

A mediados de la década de los 70 los conflictos entre gobierno, locatarios y ambulantes era cada vez más frecuente, es así como surge el Frente de Autodefensa de Puebla (FAP) que si bien aglomeró tanto a campesinos como inquilinos también cobijó y organizó a comerciantes de la UPVA. La respuesta por parte del gobierno estuvo encaminada a ampliar las instalaciones del mercado La Victoria, ofreciendo un reacomodo de ciertos ambulantes pero de manera selectiva. Se considera que el movimiento de ambulantes en esta época respondía a cambios en las oportunidades *“que surgen e la apertura del acceso al poder, de los cambios de lineamientos gubernamentales de la disponibilidad de aliados influyentes y divisiones dentro de la elites y entre las mismas”* (Yadira, 2004:94).

Al respecto consideramos que en el caso de las organizaciones de comercio informal esta tendencia que señala el autor responde a un conjunto de condiciones que dieron pie a que los ambulantes buscaran afiliarse a grupos influyentes para asegurar su permanencia. En el caso de la Confederación Nacional de Organizaciones Populares (CNOP) la afiliación en sus filas de ambulantes representó una estrategia para poder afiliar a este sector en la lógica organizativa de una confederación a nivel nacional por parte del PRI, esta estrategia tendría ciertas consecuencias en el largo plazo ya que en nuestros días la CENOP alberga a un importante número de comerciantes que desarrollaron habilidades de negociación y posicionamiento más bastas que otras organizaciones.

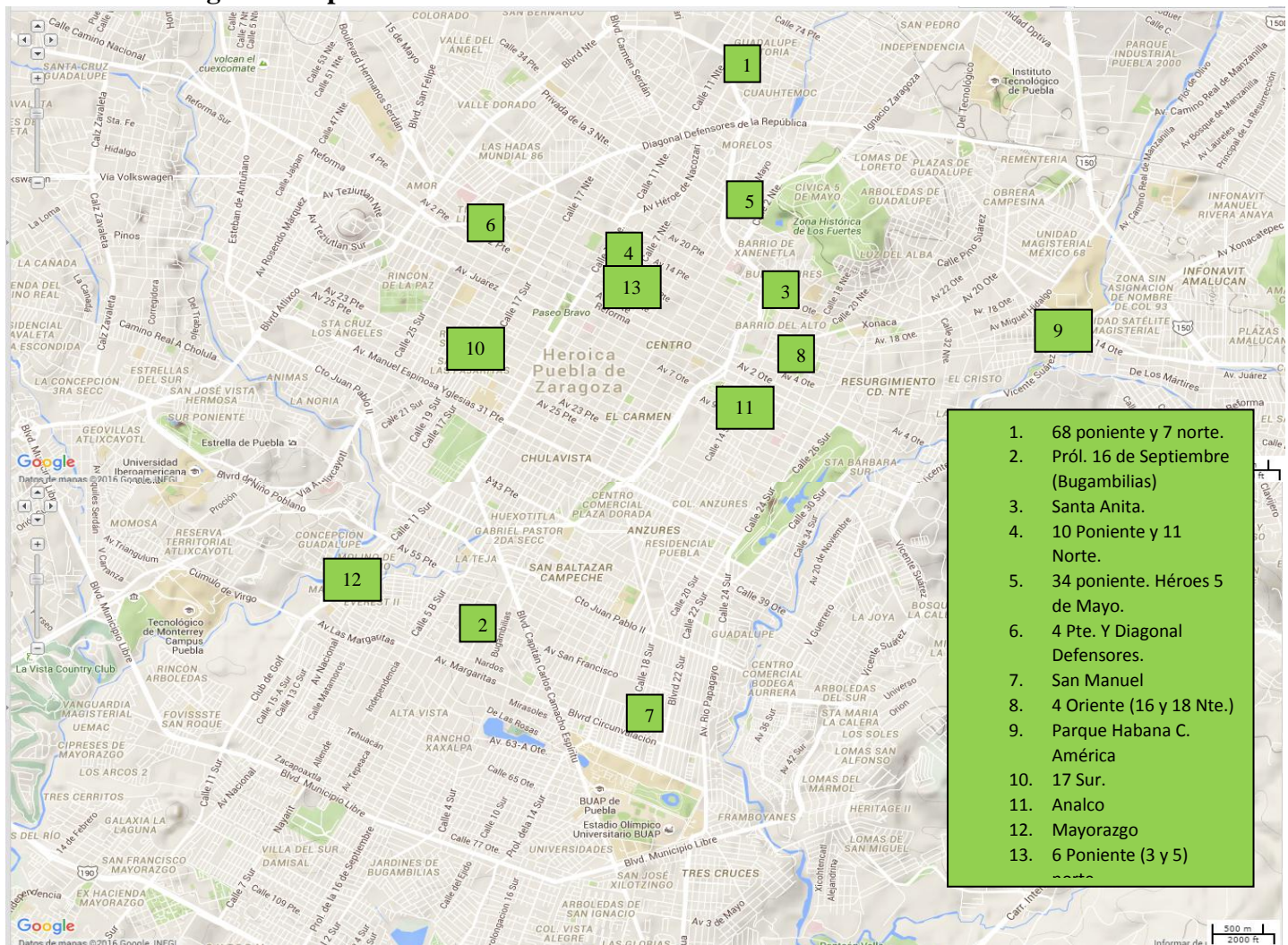
Las CNOP como instrumento de negociación del gobierno con los ambulantes fue importante en la década de los 70; Trejo describe esta función de la siguiente forma:

“El gobierno de Moreno Valle intentó negociar con ambulantes ofreciéndoles ocupar mercados y terrenos, pero y sea porque las ventas eran nulas o en los terrenos les obligaron a afiliarse a la CNOP (Confederación Nacional de Organizaciones Populares), no aceptaron y regresaron al centro de la ciudad. El ayuntamiento enfrentó el problema con dos variantes: promovió la creación de nuevos tianguis fijos y

mercados rodantes (tianguis temporales) por el reacomodo de ambulantes renuentes a abandonar el centro e impulsó la ampliación del mercado central y urbano “la Victoria” (en segundo piso)” (Trejo, 2005:92)

El papel de los tianguis rodantes en la capital poblana fue importante como se puede apreciar por resultar una forma por medio de la cual el gobierno intento hacer frente al incremento del comercio informal. En el año de 1971 la existencia de tianguis rodantes quedaba de la siguiente forma:

Imagen 2. Mapa de mercados sobre ruedas en Puebla en el año de 1971



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Trejo (2005), en base al Plan de desarrollo de Puebla en 1971.

Como podemos observar en la Imagen 2 la distribución de los tianguis sobre ruedas en la década de los 70´ era mayor en número a diferencia de los mercados establecidos en la misma época, los intentos por acomodar al grueso de los vendedores

ambulantes en nuevos espacios fue una solución temporal que estableció el gobierno, sin embargo había zonas en las cuales los ingresos por ventas no eran los mismos que en las zonas céntricas por lo cual muchos vendedores regresaban a la zona centro de la capital poblana.

Por otro lado el clima de tensión se acrecentó durante el periodo del Gobernador Moreno Valle en esos años, y la represión que sufrían los universitarios era cada vez más acentuada involucrando en algunos casos acusaciones por asesinato por parte del gobierno. Esta represión se buscó reproducir tanto en sectores campesinos, de trabajadores y ambulantes, los cuales impulsaron la organización colectiva y por otro lado una importante división ideológica identificada con ciertas clases. La izquierda identificada en sectores reprimidos como universitarios, campesinos y obreros, y una ideológica más conservadora identificada con ella derecha y visibilizada en el gobierno, los empresarios y la iglesia.

Las tensiones sociales y conflictos entre gobierno y sectores sociales en Puebla fue un rasgo distintivo en Puebla en la década de los 70, Quiroz resalta lo siguiente:

“...el encuentro entre “estudiantes Carolinos” y sectores populares dejó de ser meramente coyuntural para cobrar un carácter más bien histórico, ya que más tarde –en 1972- obreros, campesinos, estudiantes y sectores populares conformarán el FOCEP, y a nombre de éste llevarán a cabo intensas movilizaciones de defensa de la universidad y en contra de la represión, las cuales culminarán con la renuncia del gobernador del estado, en 1973.” (Quiroz, 2006: 55)

En 1976 llegó al poder el gobernador Alfredo Toxqui (1976-1982), durante su gobierno se logró dar un diálogo más abierto entre la universidad y el Estado, sin embargo la desaceleración económica producto de la “docena trágica”²¹ afilío al comercio informal a nuevos sectores de la población. Yadira (2004) menciona dicha composición de la siguiente manera:

“la composición social del comerciante ambulante según su actividad queda del siguiente modo: a finales de 1979 los que siempre han sido ambulantes 36.5, los que eran obreros 22.5%, los que eran campesinos 14.5%, los que eran o son comerciantes establecidos 14.5% y los que eran o son estudiantes 8.5%.” (Quiroz, 2006: 88)

²¹ Periodo económico de desaceleración económica, después del milagro mexicano.

Esta composición nos refleja la problemática del desempleo, en dichos años se calculó un desempleo de 53,069 22 de un total de población activa de 679,704 lo cual se ve reflejado en la composición de los comerciantes, ocupando un segundo lugar los obreros con un 22.5%; es decir trabajadores de la industria que se había conformado anteriormente estaban incorporándose a las filas del comercio informal como reflejo de la crisis por la cual atravesaba el país. Así mismo la población en Puebla oscilaba alrededor de 2, 508,22623 habitantes, los cual tuvo como consecuencia un aumento de la mancha urbana en la ciudad.

Por otro lado las divisiones entre grupos de comerciante son se hicieron esperar, si bien la organización “28 de octubre” fue un nombre muy sonado en Puebla en la década de los 70 por su acción colectiva en defensa de los vendedores ambulantes; también es cierto que presentó divisiones internas que generaron conflictos en dicho tiempo. Trejo contempla lo siguiente con respecto a dicha división y conflicto a mediados de los 70:

“Durante 1974 se incorporó el nombre de 28 de octubre a la UPV, pero en 1975 se integró otra agrupación y surgieron pugnas llegando a atacarse con armas, resultando heridos y golpeados en ambos bandos. Dos actitudes de los locatarios marcaron su división en la práctica. Por un lado quienes persistieron en el retiro de ambulantes y se unificaron con ese propósito en el Consejo de Unidad de Locatarios, por otro lado estaban los locatarios que según el ayuntamiento “dobleteaban” como locatarios de puesto fijo y como ambulantes. Las contradicciones se dieron en el seno de la organización 28 de octubre porque permitieron el “dobleteo” del pequeño comerciante” (Trejo, 2005: 99)

Estas contradicciones terminan con un enfrentamiento entre el PCM (partido comunista mexicano) y el grupo apoyado por la FAR (Frente de Acción Revolucionaria). Dicho conflicto terminó por conformar cada una su propia organización: por un lado la Unión de Comerciantes en Pequeño del Municipio de Puebla y el otro continuó con el nombre de 28 de Octubre.

Aunado a esto es importante destacar el papel que tenía en cuanto a la dinámica del comercio en Puebla el mercado la Victoria; pues fungió como un importante centro de aglomeración tanto de comerciantes como de organizaciones, la capacidad de abasto

²²INEGI: Censo de general de población Puebla 1970

con la que contaba hizo posible satisfacer las necesidades de consumo de la población, sin embargo con el pasar de los años las necesidades y visión de política urbana se fue transformando en Puebla y con ellos los espacios destinados al abastecimiento.

III.1.3 Década de los 1980

La población en Puebla en la década de 1980 oscilaba alrededor de 3, 347,68524 cuya población activa era de 1, 081,573, como podemos observar la población se incrementó de manera importante en comparación con la década anterior. Por otro lado las condiciones económicas por las cuales atravesaba el país eran desalentadoras económicamente hablando.

El proyecto del gobierno para modernizar la ciudad queda resumido por Quiroz de la siguiente forma:

“a partir de 1980 surge la desconcentración comercial de la zona existente en el centro... a consecuencia del aumento de la demanda y de comercios fijos, semifijos y ambulantes que origina problemas de basura y congestión vehicular, culminando con el cierre del mercado la Victoria y la reubicación de los comerciantes a mercados construidos en la periferia...Esta construcción estaba ligada a la construcción de una Central de Abastos, una central Camionera, la reubicación de ambulantes y la desaparición del mercado la Victoria” (Trejo, 2005: 88)

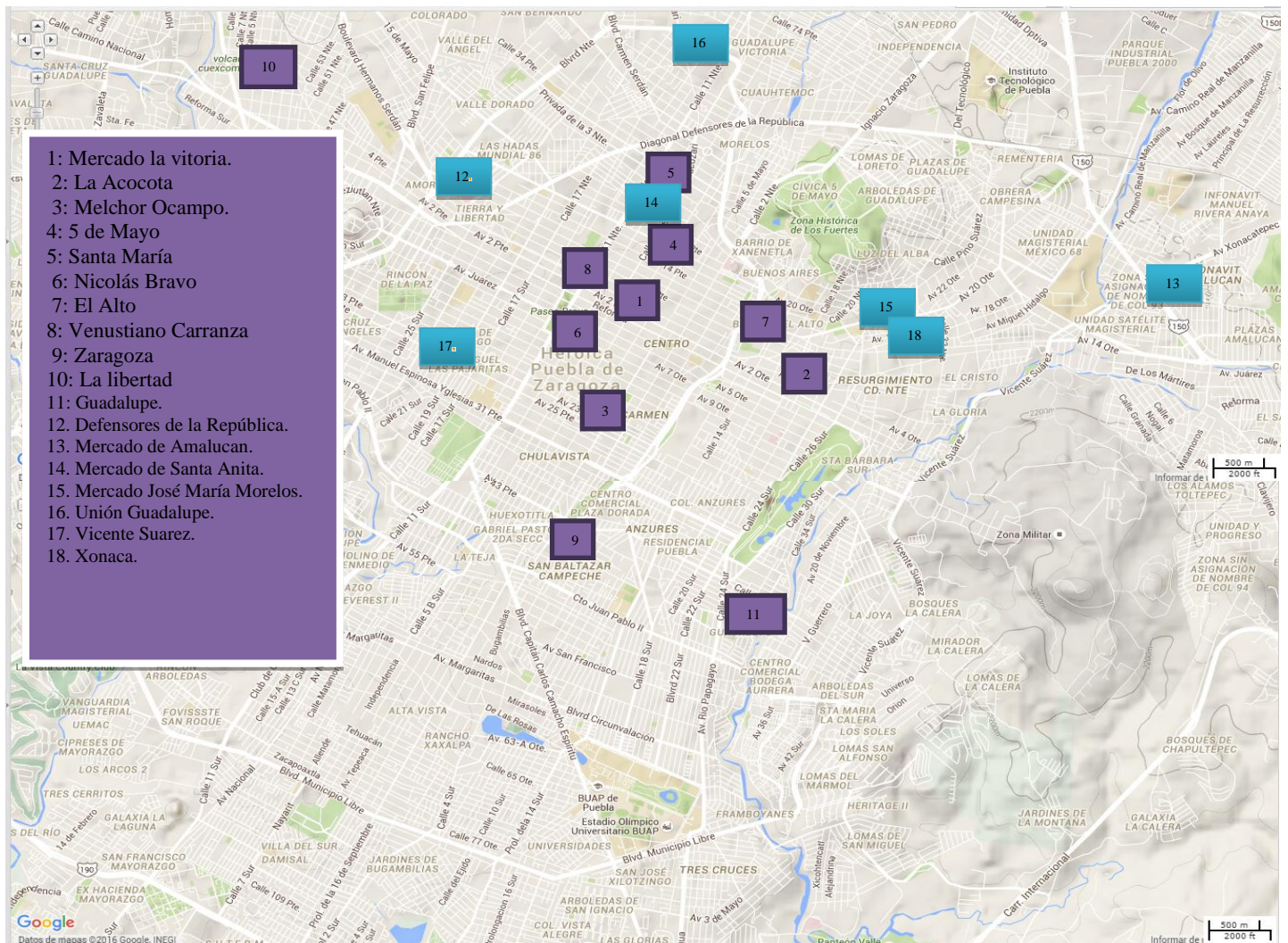
La organización social de los comerciantes queso representada en buena parte por la UPVA-28 de octubre, que al igual que la Unión de Locatarios y Comerciantes en pequeño comenzaron a vislumbrar la suerte de sus empleos con los planes de reordenamiento comercial.

“...durante 1983 emanaron de las asambleas generales una serie de resoluciones que expresaron la estrategia de lucha mucho más avanzada para el futuro de los vendedores ambulantes. Tales resoluciones fueron: la lucha por la defensa de las calles y por la desconcentración del comercio según una estrategia definida por las posibilidades económicas y geográficas de comercialización en la ciudad.” (Trejo, 2006:108)

En la década de gobernador Jiménez Morales (1980-1986) continuó con los desalojos y planteó la posibilidad de un reordenamiento comercial. Con una población en Puebla mayor las necesidades de abastecimiento se acrecentaban y con ello también

²⁴ INEGI (1980) Censo de población

ciertos problemas en el centro de la ciudad como el tráfico e inseguridad. Ante la propuesta de crear mercados a lo ancho y largo de la ciudad el gobierno se quedó corto para afrontar las demandas de los comerciantes informales, pues muchos de los comerciantes declaraban que sería complicado trabajar en mercados que carecían de falta de infraestructura y que se encontraban tan alejados que les tomaría tiempo levantar la demanda de clientes para que tuviesen una entrada de ingresos digna. Para la década de los 80 la distribución de mercados se encontraba de la siguiente forma:



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Trejo (2005).

Como se puede observar en la Imagen 3 el número de mercados se incrementó en un promedio de 6 mercados, la mayoría de ellos se construyeron al oriente de la ciudad. La creación de estos mercados nos da cuenta del incremento de la mancha urbana y las necesidades de abastecimiento, sin embargo también da cuenta de la necesidad que se tenía

en ese tiempo de ubicar a vendedores ambulantes, la mayoría de ellos ubicados en la zona centro. Sin embargo estos proyectos de mercados en algunos casos no tuvieron éxito, pues se localizaban en zonas alejadas de la ciudad en las cuales las ventas no eran lo esperado por parte de los vendedores, esta sería una causa que más adelante retomarían los comerciantes en sus demandas. Por otro lado la creación de centros comerciales en la ciudad (Plaza San Pedro, Plaza Loreto y Plaza Dorada) dejaba entrever que la lógica del gobierno era una política de desconcentración comercial. A manera de resumen podríamos sintetizar la dinámica del ejercicio del comercio en el cuadro 2:

Cuadro 2. Análisis del comercio informal en cuanto a grupos, políticas del gobierno y conflictos relacionados al comercio informal en Puebla durante las décadas de 1960, 1970 mitad de la década de 1980

Déca da-	Organizaciones y grupos preponderantes.	Conflictos presentados.	Gobernador y presidente municipal a cargo	Políticas del gobierno en general en Puebla.	Mercados	Alianzas entre grupos.
1960.	<p>1963: *Constitución de la de Federación de locatarios del Ayuntamiento. *Grupos independiente de ambulantes. *CNOP (Confederación Nacional de organizaciones populares). 1964: *CONACOPE. *FROC-CROC *Unión general de contribuyentes del estado de Puebla.</p>	<p>1963: *Conflictos por la competencia entre ambulantes y locatarios del primer cuadro de la ciudad. *Fuerte tensión entre el Estado y grupos universitarios.</p> <p>1964: Oposición ante reacomodo comercial. *Desalojos de comercio informal; concurrentemente en el Jardín de San Luis (entre 10 poniente y 5 de mayo). 1968: *Tensión a nivel nacional por la confrontación presentada en el año de 1968 en Tlatelolco en la ciudad de México. 1969: *Protestas por parte de</p>	<p>Presidente de la República: Adolfo López Mateos, 1958-1964</p> <p>Gustavo Díaz Ordaz, 1964-1970</p> <p>Gobernado en Puebla Nava Castillo (1963-1964)</p> <p>Presidentes municipales: Eduardo Cue Merlo (1960-1963). Carlos Vergara Soto (1963-1966).</p> <p>Gobernador: <u>Aarón Merino Fernández</u> (1964-1969)</p> <p>Presidente municipal: Arcadio Medel Marín</p>	<p>Visión modernizadora de la ciudad. Autoritarismo ante movimientos sociales incluyendo a vendedores informales.</p> <p>*Denominado el “gobierno de las obras”. *Busca estrechar la relación con el sector empresarial. *Atraer industrias, disminuye el desempleo</p>	<p>*El barrio del Alto. *La Victoria. *Central provisional de abastos. *Tianguis de Analco. *Mercados Rodantes. *Ocupación de lugares en el mercado de Santa Anita. *Se crea el mercado Carmen Serdán (Acocota).</p>	<p>Se dan alianzas entre grupos universitarios y comerciantes informales. *Se da un apoyo mutuo entre movimiento universitario y movimiento de comerciantes.</p> <p>El PRI busca aliar comerciantes por medio de la CNOP.</p>

		comerciantes establecidos ante la competencia de ambulantes. *Asaltos a bodegas del Ayuntamiento que resguardan decomisos. *Encarcelamientos a comerciantes ambulantes. *Se califica a ciertos grupos de comerciantes informales de estar infiltrados en guerrillas urbanas.	(1966-1969)			
1970.	<p>1972: *Sindicato de Volksvaguen. *STERM *PCM. *UPVA.</p> <p>CANACO.(Confederación de cámaras nacionales de comercio).</p>	<p>Represión ante incremento de tensión por parte de movimientos universitario, obrero, campesino y ambulante.</p> <p>*Conflicto el 1 de mayo de 1975 con un saldo de 5 muertos siendo 4 estudiantes.</p> <p>*Secuestros y encarcelamiento de vendedores ambulantes.</p> <p>1975: Los conflictos sociales presionan las estructuras de poder por lo cual se da una tendencia divisoria en dos grupos: de un lado la iglesia, el PRI y grupos de empresarios y por otros grupos progresistas de izquierda en su mayoría universitarios.</p> <p>La CANACO se</p>	<p>Presidentes de la república.</p> <p>Luis Echeverría Álvarez, 1970-1976</p> <p>José López Portillo y Pacheco, 1976-1982</p> <p>Gobernador: Rafael Moreno Valle (1969-1972). Presidente municipal: <u>Carlos J. Arruti y Ramírez</u> (1969-1972)</p> <p>Gobernador: Gonzalo Bautista O'Farril (1972-1973). Guillermo Morales Blumenkron (1973-1975). Presidente municipal: <u>Luis Vázquez Lapuente</u> (1972-1975).</p>	<p>“Mano dura” contra estudiantes. Alto número de desalojos.</p> <p>Represión sin diálogo. Se recurre a la fuerza pública como solución. Políticas de desalojo y reacomodo.</p> <p>Promesas de acabar con el ambulantismo.</p> <p>Incapacidad para crear programas de abastecimiento para los</p>	<p>Asignación de espacios en la 25 norte y 4 poniente. Creación de 6 mercados: Volcanes, San Baltazar, Defensores de la República.</p>	<p>Alianzas y apoyo activista entre grupos de obreros, estudiantes, comerciantes y campesinos.</p>

		<p>pronuncia en contra de las consecuencias del ambulanismo en la ciudad al considerar que distorsionan la imagen de la ciudad y evaden impuestos.</p> <p>Conflictos campesinos y preponderancia de Movimiento Antorcha Campesina.</p>	<p>Gobernador: Alfredo ToxquiFernandez de Lara (1975-1981).</p> <p>Presidente municipal: Eduardo Cué Merlo (1975-1978) Miguel Quiróz Pérez (1978-1981)</p>	<p>mercados. Políticas de desalojo de comerciantes y despojo de mercancías.</p> <p>Se busca un diálogo entre universitarios y estado.</p> <p>Plan de desconcentración comercial.</p>		
1980	<p>* UPVA-28 de octubre.</p> <p>*Organizaciones de comerciantes del mercado la Victoria.</p>	<p>Tensiones ante represión y encarcelamiento de líderes (Rubén Sarabia) de la UPVA-28 de octubre.</p> <p>Resistencia de los vendedores al desalojo del mercado la Victoria.</p>	<p>Presidente de la República: Miguel de la Madrid Hurtado, 1982-1988</p> <p>Gobernadores: <u>Guillermo Jiménez Morales</u> (1981-1987)</p> <p>Presidente municipal: Victoriano Álvarez García (1981-1984), Amado Camarillo Sánchez (1984-1987).</p>	<p>Modernización Comercial.</p> <p>Política de desalojo al comercio informal en el centro histórico.</p> <p>Plan de desconcentración comercial.</p>	Se construye central de abastos y 7 mercados periféricos.	Disminuyen las alianzas entre el sector universitario y los vendedores ambulantes

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Trejo 2005.

Como podemos observar cada década de análisis tuvo características que la hicieron especial en cuanto a la dinámica del comercio informal; el estudio de dicho cuadro de manera resumida nos lleva a las siguientes observaciones:

- a) Una constante presentada a lo largo de las década de los 60 y 70 que permitió la movilidad social tiene que ver con la inestabilidad política y tensión entre grupos sociales. Que fueron el motor de la movilización colectiva en diversos sectores que fueron específicamente: universitarios, campesinos, universitarios y obreros.

- b) La dinámica de los conflictos generados en cada década tienen en común el ejercicio de políticas de represión contra grupos sociales, lo cual deja entrever que los gobiernos poblanos no han logrado establecer diálogo con los sectores populares por lo cual se ha tenido que recurrir al despojo y represión.
- c) En Puebla la movilización social a lo largo de las décadas abordadas logró generar un importante aparato de alianzas entre sectores de diversa índole: campesinos, obreros y comerciantes. Los cuales encontraron un apoyo en los movimientos universitarios. Al respecto es interesante destacar que el movimiento universitario fue una constante a lo largo de tres décadas, sus vínculos con el comercio informal dieron origen a organizaciones ambulantes de enorme peso en nuestros días; ejemplo de ello es la UPVA-28 de octubre.
- d) Los gobiernos en Puebla durante el periodo analizado han tenido bases priistas y fueron marchando al paso de lo que los gobiernos a nivel presidencia marcaban, el priismo logró adentrarse en las organizaciones de comerciantes por medio de la CNOP la cual ha sido un importante para configurar un mapa político interesante en algunas organizaciones.

El análisis anterior pretendió visualizar un panorama general de la forma en la cual se sentaron las bases de la dinámica del comercio informal en nuestros días; a continuación abordaremos la caracterización correspondiente al periodo de análisis de nuestra investigación.

III.2 La transformación del paisaje urbano y reordenamiento comercial en Puebla: 1984-2016

III.2.1 Políticas de ordenamiento territorial en el comercio informal

A continuación realizaremos un análisis de cuatro administraciones gubernamentales que consideramos claves para la explicación de la lógica de ordenamiento en el comercio informal, nos referiremos a la administración de: Guillermo Jiménez Morales (1981-1987), Mariano Piña Olaya (1987-1993), Manuel Bartlett Díaz (1993-1999) y Rafael Moreno Valle (2011-2017); las primeras dos administraciones sentaron las bases de proyectos y planes con una mirada de largo plazo a partir de un ordenamiento

territorial específico en la zona centro del municipio de Puebla, dichos proyectos transformaron en poco tiempo dinámicas que parecían ser ya tradicionales. Posteriormente la administración de Manuel Bartlett Díaz impulsó de manera importante la negociación con las organizaciones de comercio informal para fines políticos así como una importante apertura a inversiones privadas en la ciudad de Puebla y con ello importantes transformaciones, por último; el carácter de planeación del Gobierno de Rafael Moreno Valle ha adoptado una política represiva en contra de ciertas organizaciones de comercio informal, así como una importante ausencia de negociación en ciertos sectores, los proyectos de ciudad atraviesan importantes focos de vendedores por lo cual está cambiando de manera importante el mapa geográfico del comercio informal.

Es importante destacar que la ciudad de Puebla tiene una importante carga histórica y cultural que ha logrado generar importantes vínculos entre diversos actores a partir de condiciones de negociación y disputa entre organizaciones y gobierno; por lo tanto el papel que fungió cada administración es relevante en dichos aspectos. Por otro lado actualmente el papel del comercio informal en la zona centro de Puebla es de suma importancia, el estado ocupa el noveno lugar en economía informal y aun cuando se considere que no es un número muy desalentador es importante destacar que al interior del estado el número de puestos ambulantes en las principales zonas del estado se ha incrementado de forma sustancial, según el presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo en Puebla (Canaco, Servytur), Marco Antonio Prospero Calderón, dio a conocer en entrevista que el comercio informal se disparó en Puebla en 100 por ciento en la zona centro. Este dato nos permite corroborar la importancia de las políticas de ordenamiento del comercio informal en el centro del municipio de Puebla.

Así mismo es importante destacar que en la base de dichas políticas se encuentra la acción de actores con objetivos específicos y de diversa naturaleza, estos últimos están insertos en dinámicas y procesos globales de desarrollo que son parte de procesos específicos de acumulación de capital; los cuales ha ido determinando una influencia sobre la ciudad. Todos estos procesos van de la mano con las políticas aplicadas en cada administración con respecto al comercio informal.

Por último es importante reconocer que el ordenamiento del comercio informal en el municipio de Puebla ha sido un proceso complejo de interrelación entre diversos actores: organizaciones, gobierno e iniciativa privada como se mencionó anteriormente; sin embargo es importante puntualizar que el contexto bajo el cual se realizan esas interrelaciones atraviesa a su vez por componentes históricos, políticos, económicos, sociales y culturales.

III.2.2 Gobiernos de Guillermo Jiménez Morales (1981-1987) y Mariano Piña Olaya (1987-1993)

Las condiciones económicas por las cuales atravesaba el país en la década de los 80 apostaron a un modelo económico de libre mercado, dichas ideas se materializaron en el modelo neoliberal, el cual fue apoyado en su apogeo por el ex presidente Carlos Salinas de Gortari. La lógica de un consumo más moderno y acorde con la imagen de los países desarrollados se hizo presente en la visión comercial que querían implementar los gobiernos. Por lo cual el eje “modernizador” fue sustancial en los planes de desarrollo. Como se ha dicho las acciones emprendidas por los gobiernos de Jiménez Morales y Piña Olaya fueron sustanciales para la transformación espacial de la ciudad de Puebla. Es importante puntualizar que dichas acciones de transformación espacial no sólo se dieron en el plano geográfico si no que trascendieron en cambios en la forma en la cual los propios ciudadanos de Puebla percibían su espacio y sus relaciones sociales en el día a día.

El primer proyecto de ordenamiento de comercio informal se dio en el año de 1984 con el gobierno de Jiménez Morales, dicho proyecto contemplaba un nuevo ordenamiento de centros de comercio en la ciudad. Para el año de 1985 se realizó un plan de “Rescate del mercado la Victoria”, mercado construido desde 1854 y con una importante carga histórica, dicho plan logró quitar a un importante número de vendedores de dicho mercado, con ello también se dio pie a la construcción de la denominada “Central de abastos y Central de autobuses. Esta acción implicó importantes cambios, autores como Patrice Melé (2006) han reconocido que el proceso fue sumamente transformador en el espacio en aquellos años, pues si bien para algunas

ciudades del país el proceso de transformación espacial en el ámbito del comercio y vivienda se dio a lo largo de dos o tres décadas en Puebla fue en menos de 4 años²⁵.

La carga histórica del Mercado la Victoria se fue conformando a lo largo de 72 años y dejó tras de sí un sin número de historias y formas de vida por parte de los comerciantes que ahí laboraban, es importante destacar que si bien la confrontación entre comerciantes establecidos al interior del mercado y vendedores ambulantes era acentuada, también es cierto que se logró generar un ambiente de colaboración entre ambos día con día; dichos procesos fueron rápidos y de importante impacto, por lo cual estuvieron acompañados de resistencia por parte de las organizaciones de comerciantes informales como lo veremos más adelante, sin embargo dichas políticas fueron la apertura de acciones de carácter de “gentrificación” en el centro de la ciudad de Puebla.

La percepción que tenían los locatarios ante los rumores de desalojo era de un sentimiento de despojo, así lo recapitula García (2003) en diversos testimonios en su investigación sobre el mercado La Victoria:

“Lucharemos por mantenernos en este lugar puesto que desde que se inició esta casa con lo cual nosotros comemos ahora, el gobierno quiere convertirla en Museo Artesanal cosa que se hizo para vender exclusivamente para vender productos alimenticios y demás, nos están dañando moralmente, los policías que se encuentran cuidando este inmueble lo hacen como si fuéramos delincuentes” (García, 2003: 96)

Ello nos da cuenta de que la actividad comercial en general no está aislada de una conciencia de identidad conformada a lo largo del tiempo y de generación en generación, los imaginarios y la identificación colectiva que conforma el comercio es un importante impulso por el cual el comerciante se identifica con su actividad.

Para el año de 1985 el presidente municipal Jorge Murad Macluff (1984-1987); había realizado con el respaldo del gobernador importantes transformaciones, con mirada hacia un proyecto modernizador en la ciudad de Puebla, cambiar la percepción que tenían los propios ciudadanos fue uno de los objetivos intrínsecos en las políticas de ordenamientos territorial de aquellos años. Posteriormente en la administración de Piña Olaya se sumaron sectores de diversa índole que fungieron en proyectos para mejorar la imagen del centro histórico, como producto del nombramiento de la ciudad de Puebla

²⁵Patrice Melé: “La descolonización de las tradicionales funciones centrales, que en otras ciudades abarco 30 años... en Puebla se efectuó en tan sólo cuatro años: entre 1984 y 1988.”

como Patrimonio cultural de la humanidad en 1987 se dieron una serie de remodelaciones clave en el centro histórico que implicaron un reacomodo de los ambulantes, muchos de ellos replegados en mercados que se encontraban en las periferias de la ciudad, ejemplo de ello es la creación de nuevos centros de abastecimiento como la central de Abastos, estas acciones han sido documentadas por autores como Carlos Montero (1996), el cual acota dichas acciones dentro de un marco de ordenamiento bajo la imagen de Puebla como patrimonio cultural de la humanidad. Durante estos procesos las políticas de los gobiernos fueron encausadas hacia una revalorización del suelo, autores como Carlos Montero señalan el carácter de uso del suelo en el centro de Puebla: la vivienda y el comercio²⁶. Por lo tanto el problema de los vendedores ambulantes en la administración de Piña Olaya fue muy parecida a la de su antecesor al subestimar el problema del comercio informal; las negociaciones con las organizaciones de comerciantes informales como lo fue el caso de organización 28 de octubre encabezada por su dirigente Simitrio fueron tensas, la decisión de construcción de 4 mercados de apoyo así como la central de abastos estuvo acompañada de reclamos, pues en su mayoría dichos mercados estaban en obra negra y los espacios estaban muy alejados de los consumidores, por lo tanto sus ingresos se verían disminuidos.

El plan de desconcentración comercial también implicó una disminución en las actividades comerciales de la ciudad. Autores como Gurrero hacen alusión a este aspecto:

“Desde la segunda mitad de los años ochenta, las autoridades ponen en marcha programas para contrarrestar los factores de deterioro del espacio central, ahora llamado Centro Histórico. Estos programas buscan básicamente la descentralización comercial y de servicios por medio de acciones de relocalización de vendedores ambulantes al exterior del Centro, el cierre del mercado público La Victoria, la construcción de mercados periféricos, así como también el cierre de los terminales de autobuses. Estas acciones, según Milián Ávila (1994), implican una disminución del 40% en las actividades comerciales del Centro y al mismo tiempo, provocan un vacío en ciertos sectores, cuyas construcciones eran utilizadas por los comerciantes como bodegas y viviendas” (Guerrero, 2005: 171)

En palabras de Patrice Melé (1996) las acciones sobre el espacio en Puebla en la década de los 80 correspondieron a un “plan de desconcentración comercial”. La conjunción de actores tanto públicos como privados (gobierno e iniciativa privada) fueron configurando el territorio poblano con tintes de gentrificación modificando de manera radical espacios con una alta carga histórica y cultural a favor de nuevos intereses.

En dicho aspecto las organizaciones de comercio informal fungieron como importante punto de confluencia de nuevas resistencias ante las lógicas de ordenamiento, así mismo es en estos años donde importantes organizaciones comenzaron a abrirse camino hacia una acción colectiva a favor de buscar generar concesos; pues las acciones de ordenamiento territorial no sólo transformaron el marco de las relaciones espaciales entre los ciudadanos de Puebla si no que penetraron en la conformación de diversas relaciones de organización entre vendedores de comercio informal.

Ante ello sería importante preguntarnos sobre el papel que jugaran los imaginarios sociales que se verá confrontados entre los diversos actores, al respecto autores como Casino (2003) han abordado la noción de imaginario colectivo bajo un conjunto de significaciones sociales, el espacio de disputa entre organizaciones de comercio informal terminará por apuntar a un causa común: la defensa por espacios de trabajo en la vía pública, al respecto el mismo autor hace alusión a un imaginario colectivo que establece marco de sentido, en donde el movimiento social amplía su espacio de influencia conforme articula su imaginario con otros colectivos.

La desconcentración comercial permitió a las organizaciones de comercio informal buscar nuevas formas de resistencia para lograr sobrevivir, en algunos casos estas nuevas formas de adaptación mejoraron las habilidades de negociación de algunas organizaciones de comerciantes y en algunos casos se buscó la conformación de uniones de comerciantes para generar peso frente a los gobiernos.

Autores como Patiño (1999) han señalado el contexto bajo el cual se dio la expulsión de los vendedores ambulantes y como dichas acciones fueron fuente de importantes movilizaciones: “desde 1984 el gobierno tenía el objetivo de expulsar a los vendedores ambulantes que eran considerados como competencia desleal por el

comercio establecido”. Por lo cual las tensiones de disputa también involucraron a un sector privado que reclamaba también uso del espacio urbano. También se ha abordado el efecto en ciertos actores a partir de la desconcentración comercial; Cabrera (2015) indica:

“La creciente presencia de vendedores ambulantes es observada por los grupos económicos y políticos que disputan la centralidad y el prestigio de la, recientemente decretada, Zona de Monumentos (1977), como un obstáculo para sus intereses. La intención de desalojar a los vendedores ambulantes se plantea en varias ocasiones: 1943, 1955 y 1980, con la idea de alojarlos en mercados periféricos, pero es hasta 1986 que se logran concretar los paradigmas urbanos y de la conservación del patrimonio edificado que los expulsará. Para ello, se esgrime la necesidad de mejoramiento de la imagen urbana y de ordenamiento de la ciudad, a través del reordenamiento del comercio, surge así el “Programa de Desconcentración Comercial y de Servicios del Centro Histórico de la Ciudad de Puebla” cuya aplicación provocará un desplazamiento masivo de los ambulantes. Constituye un ejemplo sine qua non de la planificación instrumental para dirimir la disputa por la centralidad en favor del comercio formalmente establecido y del turismo, generando “erotización”. (Cabrera, 2015: 60)

Por ello es importante destacar que el papel que jugó la iniciativa privada en estos años en el comercio establecido es relevante en el centro de Puebla, sin embargo es en este periodo en el cual se sentaron centros comerciales en los alrededores, que en un futuro van a fungir como puntos importantes de aglomeración comercial, ello nos lleva a pensar en la idea de una nueva “configuración comercial” que se estará realizando bajo ciertos contextos en años posteriores.

Por último nos parece pertinente puntualizar este periodo bajo ciertas características clave que consideramos trascenderán en las administraciones posteriores:

- a) La política del Partido Revolucionario Institucional (PRI) gobernó a Puebla en estos años, dicho partido encabezará la gubernatura en periodos posteriores, por lo cual podemos hablar de un enfoque de planeación bastante parecido en cuando a objetivos en las administraciones.
- b) En definitiva el ordenamiento del mercado la Victoria fue un hecho importante que marcó de forma simbólica y espacial las relaciones entre diversos actores transformando su forma de relacionarse entre ellos y con el espacio.

- c) La modernización del primer cuadro de la ciudad dio apertura a procesos de gentrificación que si bien parecen darse de forma esporádica serán de importante repercusión, dichos procesos en el periodo analizado se dieron por medio del despojo dejando claro nuevas prioridades políticas.
- d) Bajo una nueva lógica de ordenamiento comercial las organizaciones de comercio informal tendrán que ir ganando espacios políticos para abrirse paso a nuevas negociaciones que les permitan irse acomodando en estos nuevos procesos de configuración espacial, sin embargo su ejercicio estará atravesado por escenarios de disputa entre diversas visiones de uso del espacio urbano.

III.2.3 Gobierno de Manuel Bartlett Díaz (1993-1996)

La década de los 90 dejó un importante impacto en las políticas de ordenamiento de comercio informal, dichas políticas al igual que muchas otras fueron de la mano con procesos económicos y políticos de orden nacional; como ejemplo de ello tenemos la implementación de lleno del modelo neoliberal encabezado por el Presidente Carlos Salinas de Gortari y una política con claros tintes priistas. Puebla fue entonces producto de importantes transformaciones espaciales, económicas y sociales.

Teniendo como hilo conductor la modernización y bajo el lema de recuperar “la grandeza poblana”; autores como Cabrera han señalado al respecto:

“En el documento de “Política general del Estado de Puebla para 1993 – 1999”, a partir de la definición de la misión del gobierno como “recuperación de la grandeza poblana incrementando el bienestar de los poblanos, vía mayor productividad”, se trazan los 3 ejes de la política del gobierno: la modernización del desarrollo económico, la equidad y bienestar para el desarrollo social, y la nueva forma de gobierno” (Cabrera 2007, 45)

La lógica de ordenamiento territorial de Bartlett estuvo acompañada de una importante inversión en infraestructura enfocada en proyectos puntuales como lo fue el proyecto Angelópolis. La entrada de capitales de inversión así como de naturaleza inmobiliaria fueron ocupando cada vez más espacios, del mismo modo la apertura comercial y la desregulación (características claves del modelo neoliberal) fueron acuñadas de manera importante en el municipio de Puebla en cada una de las obras de dicho gobierno. Los procesos de globalización en los cuales se pretendía insertar a

Puebla hicieron de la atracción de capitales uno de los puntos centrales de la política de Manuel Bartlett. Guerrero (2005) resume las acciones por parte de los gobierno en la década de los 90:

“En los años noventa, tiene lugar una nueva etapa de transformación del espacio central con la puesta en marcha de un vasto programa de desarrollo regional llamado Angelópolis. El Centro es visto como un polo importante de desarrollo del programa Angelópolis y se lanza una invitación al sector privado a invertir en el desarrollo turístico del Centro. El proyecto apunta hacia la zona del río San Francisco (este último fue canalizado en los años sesentas) implicando alrededor de 27 manzanas (60 ha) habitadas al momento, por cerca de 4.500 personas, creando así, una gran controversia en la opinión pública. El proyecto sale adelante después de una serie de modificaciones importantes y es promocionado como un motor de desarrollo económico y cultural para la ciudad.” (Guerrero, 2005: 171)

Los efectos de las transformaciones citadas arriba generan una nueva composición del comercio cuyo rasgo particular fue apoyo al turismo y a sectores comerciales dirigidos a cierta clase media, el desempleo comenzó a incrementarse en la ciudad y como producto de ello el comercio ambulante también. Autoras como Virginia Cabrera señalan el papel que tuvo la “elitización” como parte de las nuevas prácticas comerciales.²⁷

El apoyo al sector turismo significó por otro lado una apertura a comercios de diversa índole en la rama de servicios, así como una predisposición a iniciativas de orden privado en cuanto a comercio. El ejercicio de estas políticas incitó a las organizaciones de comercio informal a ir formando alianzas políticas para la negociación de espacios de trabajo, lo cual afianzó una relación de intereses políticos y favoritismos entre dichas organizaciones y el gobierno municipal. La lógica partidaria del PRI se encontró por su parte en un contexto de pelea con partidos de oposición como el Partido de Acción Nacional (PAN), ejemplo de ello fue la presidencia municipal por parte de Rafael Cañedo Benítez de 1996 a 1999. Este último aspecto aportó un elemento de tensión que se vio reflejado en la dinámica de las negociaciones por espacios de comercio informal. Por otro lado los desplazamientos masivos de

²⁷ “Comprender el proceso de “elitización” desatado en el centro histórico poblano con la aplicación de la política urbana, durante el periodo 1993-1999, nos remite a realizar un recorrido a través de hitos históricos, para explicar las especificidades que va adquiriendo y que contribuyen a configurar sus actuales expresiones.” (Cabrera 2015)

vendedores ambulantes a la periferia fueron otra característica importante, pues da cuenta de una crisis de empleo que buscó por medio del comercio informal.

Aun cuando buena parte de la base de la política de planeación por parte de Bartlett estuvo enfocada en el proceso de desarrollo de la reserva territorial Atlixcayotl²⁸, los procesos de entrada de capital por parte de la iniciativa privada tuvieron un fuerte incremento, este incremento de capitales privados conllevó a afianzar más los intereses inmobiliarios para comprar espacios públicos no sólo en la zona Angelópolis sino también en el centro de la ciudad de Puebla, por otro lado proyectos como la construcción del paseo de San Francisco siguieron en el hilo de una lógica de gentrificación más elaborada. Este aspecto es importante para explicar la lógica de acción de la iniciativa privada frente al comercio informal actualmente como veremos más adelante.

Aunado a ello las condiciones de deterioro social, el desempleo y la pobreza parecen estar ausentes de los discursos modernizadores, como señala Cabrera (2015):

“La pobreza imperante en el área en 1990 se muestra con los siguientes datos: de un aproximado de 28,888 habitantes el 53% tenía ingresos entre uno y dos salarios Mínimos...De tal forma que, tanto en los instrumentos elaborados como en el discurso oficial, se esgrimen las condiciones de deterioro social, económico y físico existentes para argumentar la necesidad de renovación y modernización del área, para atraer la inversión y el turismo internacional, que redundaría, se dice, en el impulso y reactivación de la economía del Centro Histórico. El destino de los habitantes afectados “brilla por su ausencia”; no se presenta ninguna propuesta de ubicación de quienes serían desplazados. (Cabrera, 2015: 64)

Mientras tanto al interior de diversos mercados creados en la década anterior, la lógica de organización se daba en diversas escalas, con liderazgos de diversa índole y posiciones políticas diversas. A sí mismo la expansión de comercio informal en la periferia poblana siguió incrementándose dando origen a diversos tianguis que se articulaban en la lógica de negociaciones entre las diversas organizaciones de ambulantes. Al respecto las organizaciones de comercio informal comenzaron a controlar espacios y delimitarlos claramente, como ejemplo de ello tenemos la

²⁸ “La creación y desarrollo de la Reserva Territorial Quetzalcóatl-Atlixcáyotl no constituyó una acción aislada del gobierno de Manuel Bartlett, sino que formó parte importante de un conjunto de acciones urbanísticas y administrativas que unitariamente expresan la política pública del gobierno en el sexenio 1993-1999”. (Cabrera 2007).

delimitación de zonas de trabajo en unidades habitacionales por parte de la Organización de vendedores ambulantes 28 de octubre, y a su vez un importante número de organizaciones más pequeñas lideradas por la Confederación Nacional de Organizaciones Populares (CNOP) tuvieron apertura en muchos espacios de la ciudad como resultado de su militancia con la elite política priista. En 1991 la revista proceso “Proceso”²⁹ exponía:

“En Puebla, de las cinco organizaciones de vendedores ambulantes formalmente reconocidas, cuatro están afiliadas al Partido Revolucionario Institucional (PRI) La 28 de Octubre —la más importante por el número de agremiados—, filial del Partido de los Trabajadores hace 18 años, es ahora independiente” (Revista PROCESO 28 de diciembre de 1991)

Sin embargo aun cuando buena parte de las organizaciones reconocidas estaban en las filas del PRI; en la práctica las acciones de “mano dura” y decomisos siguieron por parte del gobierno, estas prácticas afianzaron las estrategias e hicieron a las organizaciones de comerciales grupos más prácticos; “...es interesante observar su comportamiento en el juego de palabras cuando primero se enfrentaba a los comerciantes y decomisaba su mercancía y al otro negociaba y acordaba su situación en la vía pública”(Trejo 2005).

Por lo cual podemos resaltar que el ejercicio de la venta informal así como su organización fueron adoptando características de negociación nuevas, así como nuevos intereses los cuales daban respuesta a las coyunturas sociales y económicas de aquellos años. En respuesta a este proceso se comienza a dar una diversificación de las organizaciones de comercio informal, así como los motivos conflictivos que en ellas se desarrollan ejemplo de ello son enfrentamientos por espacios de venta como los ocurridos entre organizaciones de vendedores de La piedad Nacoziari vs los Lavaderos y por su lado “28 de octubre y tiple A”.

Por último la diversificación de las organizaciones y la ampliación de sus espacios ha implicado que sus agremiados ya no se encuentren exclusivamente en una sola afiliación, es decir: un mismo allegado puede ser partidario con una y a la vez en otra ubicación tener relación con organización. Esta característica nos puede hablar de

²⁹ Ver artículo completo en: <http://www.proceso.com.mx/158471/ambulantes-y-policias-combatieron-en-Puebla>

nuevas características en cuanto a la flexibilidad en las organizaciones, dicho tema será explorado de manera más puntual en el capítulo 3.

Como resultado del análisis abordado en este periodo podemos concretar ciertas conclusiones que nos parecen importante de tomar en cuenta para sintetizar las acciones de la política de comercio informal:

- a) La política de organización comercial en el gobierno de Manuel Bartlett tuvo como hilo conductor la modernización. En consecuencia se abrió la apertura de importantes centros comerciales con una marcada tendencia a privilegiar a la iniciativa privada con especial énfasis en el sector turístico; lo cual abrirá más adelante el campo de acción de la iniciativa privada en materia de políticas de ordenamiento de comercio informal como veremos más adelante.
- b) Sin duda la década de los 90 representó una importante precarización de las condiciones de empleo, en buena parte producto de la crisis del año 95 junto con una importante aumento del desempleo, lo cual tuvo como consecuencia un aumento del comercio informal y la apertura a la proliferación de una buena cantidad de organizaciones en dicho gremio que vieron la forma de negociar espacios en zonas aledañas al municipio.
- c) Buena parte de la función de las organizaciones de comercio informal se vio atravesada por un importante clima político con tintes priistas que incidió en la manera de negociar espacios públicos para la venta en dichas organizaciones, dicho clima propicio el surgimiento de liderazgos políticos al interior de las organizaciones, así como un importante espacio de disputa entre las mismas.

III.3 Gobierno de Melquiades Morales Flores (1999-2005) y Mario Marín Torres (2005-2011)

La entrada del 2000 representó para muchos sectores de la sociedad mexicana una alternancia positiva, no sólo porque se cambiaba de partido en la presidencia sino porque se vio la posibilidad de dar voz a diversas causas sociales; es decir atender la demanda de los grupos oprimidos que durante décadas habían luchado en contra del régimen del PRI. Vicente Fox Quesada (2000-2006) se caracterizó por una política

nacional contra el narcotráfico y la continuidad de un modelo neoliberal a favor del libre mercado, beneficiando a empresarios a lo largo del país.

Por su lado en Puebla los gobiernos de Melquiades Morales Flores (1999-2005) y Mario Marín Torres (2005-2011) (ambos gobierno priistas) vieron caracterizado su periodo por dar seguimiento a los proyectos de modernización de años atrás. La expropiación de terrenos para proyectos a costa del desacuerdo de habitantes desplazados generó un descontento social que se vio reflejado en el incremento de organización social en el estado. La dinámica de factores como la inversión y otros queda reflejado en la siguiente descripción por parte de Ornelas en el 2005 en la Jornada de Oriente³⁰:

“Conforme avanza el desarrollo capitalista en la entidad es cada vez más insuficiente y concentrada la producción de los soportes materiales para garantizar a la población el cumplimiento de derechos como la salud, educación o la vivienda. En realidad, las inversiones para mejorar las condiciones generales de vida tienden a concentrarse en el área metropolitana de la ciudad de Puebla. Programas como el Angeló polis se han convertido en factores determinantes de atracción de personas hacia la ciudad de Puebla, y con ellos se abandona la atención de inversiones productivas requeridas en el interior del estado.” (Jornada de oriente 6 de abril del 2005.)

Ante estas características la calidad de la vida de la población se vio disminuida, del lado de las organizaciones de comercio informal vieron una diversificación, producto de la conjunción de nuevos sectores sociales al gremio de la economía subterránea, organizaciones como: Unión de vendedores toreros 5 de mayo, Unión de vendedores del centro histórico, Organización Luis Donaldo Colosio, Unión de vendedores 5 de mayo, Federación Doroteo Arango. Antorcha Campesina y la Federación Hermanos Serdán buscaron nuevos espacios de trabajo, los lugares de venta en su mayoría se encontraban en las periferias de la ciudad de Puebla. En el 2005 diversos medios y noticias hacían alusión a las organizaciones de vendedores que pugnaban por espacios:

“Manifestaciones de comerciantes para busca obtener espacios de venta ante el incremento de la demanda de los comerciantes informales, ejemplo de ello han sido las demandas de la UPVA-28 de Octubre: “los integrantes de la 28 de Octubre arribaron al palacio municipal alrededor de las 13

³⁰ Ver nota completa en: <http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2005/04/06/perfil/perf04.html>

horas para exigir a la Comuna apoyarlos en la adquisición del predio “Nueva Victoria”, cercano a la CAPU, para reubicar a unos 720 comerciantes que desde 1992 laboran afuera del centro comercial Jorge Murad (la fayuca), pero ahora se enfrentan al acoso e intentos de desalojo de autoridades municipales.” (La jornada de Oriente 5 de julio del 2005)

La expansión de la mancha urbana junto con condiciones económicas poco alentadoras dio pie a un aumento del comercio informal, Trejo menciona al respecto:

“Finalmente tenemos que la mancha urbana poblana alberga actualmente a más de 17 mil vendedores que se aglutinan en un proceso de 140 organizaciones; la expansión de los dominios de que históricamente fueron “aretes políticos” para desestabilizar. “El ordenamiento es un proceso paulatino...Actualmente la periferia de la capital poblana engloba el grueso de la economía subterránea, pues a pesar de que en el primer cuadro se contabilizan “400 toreros” el nacimiento del tianguis y mercados cada vez es más constante y se multiplica con la proximidad de elecciones.” (Trejo 2005,153).

Por otro lado las disputas entre diversos sectores sociales con el gobierno fueron de carácter represor, sin embargo para el caso de las organizaciones de comercio informal las manifestaciones pasaban por cierto comportamiento común a la hora de generar la crónica de los mismos; no sólo con los grupos de comerciantes informales sino de forma general con los movimientos sociales:

“La mecánica ha sido la siguiente: el gobierno se niega a reconocer el derecho de audiencia dando paso a las manifestaciones públicas y generando, en consecuencia, el desgaste de los movimientos. Luego, ya en un clima de polarización, se aprovecha el enfrentamiento verbal y las acusaciones reales o inventadas en contra de los líderes para tener una base de acusación penal. Enseguida, se procede a su arresto, preferentemente en el marco de las negociaciones o manifestaciones públicas o se montan provocaciones que permiten dar paso al encarcelamiento, de modo de llevar a una supuesta negociación con las organizaciones involucradas, teniendo siempre como contexto el marco de lo penal. Destaca la manipulación de la maquinaria judicial y el uso discursivo de la defensa del estado de derecho para contener el descontento popular y los movimientos sociales generados por la crisis.” (Catillo. 2005 Jornada de Oriente)

Muchas de las demandas de los vendedores informales por otro lado iba encaminada a buscar diálogo y la concesión de nuevos espacios. Sin embargo los espacios de diálogo si bien se daban con organizaciones que tenían espacios en el centro

de la capital poblana poco se hacía con las organizaciones que se encontraban en las periferias. En el centro de la capital nuevos espacios fueron ocupados, ejemplo de ello es lugares como la Merced, 18 poniente y 11 norte, entre reforma y 4 poniente y sitios ubicados entre 6 y 10 poniente. Junto con lo anterior se suma el hecho de que las redes de colaboración con otros sectores populares disminuyen y se tornan más acentuadas al plano político; a excepción de la UPVA-28 de Octubre; las demás organizaciones de comerciantes tienen escaso vínculo con otras causas sociales como campesinos o trabajadores a diferencia de las décadas anteriores. Buscando generar alianzas con partidos políticos que les permitan frenar la represión y decomisos de los cuales eran víctimas.

Por otro lado la parte conflictiva entre las organizaciones se vio reflejada en disputas representativas del momento por el cual se atravesaba, como por ejemplo la disputa entre Triple Alianza y Federación de Vendedores Hermano Serdán, los enfrentamientos en el mercado de Amalucan y conflictos entre 28 de octubre y gobierno municipal por espacios en el mercado Zapata. Por otro lado líderes pertenecientes al PRI en las organizaciones de comercio informal hicieron eco de protagonismo, ejemplo de ello fue la líder de ambulantes Martha Sánchez Reyna y su conflicto con locatarios de Lomas de San Miguel

“Trata de apoderarse del predio y mediante agresiones físicas, influyentismo y violencia, como fueron las golpizas que les propinó a Roberto Juárez Flores de los comerciantes independientes y a Fernando Mejía de la Asociación Juan Rojas Flores y algunos otros comerciantes, esta señora está bajo el amparo de Mauro Nava quien ha dicho inclusive a los medios de comunicación que no la quitarán de las calles de Lomas de San Miguel.”, acusan los locatarios.” (Jornada de Oriente: 12 mayo del 2007).

A su vez la crisis política acentuada por el escándalo del Gobernador Mario Marín y sus vínculos con redes de explotación sexual infantil generaron un descontento social generalizado, lo cual en opinión de muchos le costaría la gubernatura para el próximo periodo en Puebla, de la misma forma los gobierno municipales de Luis Eduardo Paredes Moctezuma (2002-2005), Enrique Doger Guerrero (2005-2008) y Blanca Alcalá (2008-2011) se vieron afectados en las preferencias del electorado poblano.

III.3.2 Rafael Moreno Valle (2011-2017)

Con la salida de Felipe Calderón (2006-2012) de la Presidencia de la República; ocupó su lugar Enrique Peña Nieto (2012-2018). Un sexenio caracterizado por una constante represión a los movimientos sociales; y un empobrecimiento de la población a nivel nacional. La pobreza según cifras del CONEVAL en el país es de 55,341.6 de personas mientras que en Puebla oscila en los 3,958.8 ³¹de personas. Bajo este contexto se han desenvuelto las políticas de modernización en Puebla bajo el gobierno panista. En medio de este contexto es importante destacar las condiciones económicas bajo las cuales se ha desenvuelto el municipio las cuales han sido analizadas por autores como Ornelas (2010) quien analiza la conurbación de la zona metropolitana Puebla-Tlaxcala; caracterizando su contexto bajo una lógica de trabajo afianzada en el sector servicios en el cual la lógica de “outsorsing” ha permitido la proliferación de empleos precarios, sin prestaciones que han amortiguando el desempleo³². Ante esta precarización del empleo cabría preguntarnos si el sector servicios ha sido el único en solventar la emergencia de empleo, o si en su defecto han sido los empleos de comercio informal los que han amortiguado el efecto del desempleo pobreza en el estado. ³³

La administración panista encabezada por Rafael Moreno Valle ha afianzado de manera importante las tendencias gentrificadoras del espacio en Puebla, la incursión de una imagen modernizadora con tintes de exclusión; así como la incursión cada vez más pronunciada de la iniciativa privada han confabulado en un nuevo escenario para las organizaciones de comercio informal. Por otro lado la violencia con la cual se realizan decomisos y se pretende frenar el comercio informal por parte del gobierno ha sido calificado de abusivo:

“Alguien debería de poner un alto a los abusos que están sufriendo comerciantes ambulantes, que no delincuentes ni narcotraficantes, vender en las calles no es un delito que se deba perseguir con fuerza bruta. Alguien debe frenar los abusos. Los comerciantes que ahora son perseguidos antes fueron “utilizados” para campañas políticas, por todos los partidos, no se

³¹ CONEVAL 2014: Evolución de la pobreza y pobreza extrema nacional y en entidades federativas, 2010, 2012 y 2014.

³² Sobre las condiciones sociales y económicas de la zona metropolitana Puebla-Tlaxcala. Ornelas 2010

³³ Puebla ocupa actualmente el cuarto lugar en pobreza en todo el país. (CONEVAL 2015)

puede entonces agradecerles con “todo el peso de la ley”. (Intolerancia Diario 2 de septiembre 2011).³⁴

Las denuncias por acciones violentas en contra de colectividades ha sido ojo de muchas miradas de inconformidad, generando tensiones en otros sectores sociales como obreros, sindicatos y campesinos, lo cual ha minado el diálogo entre autoridades y demandantes, el número de presos políticos por acciones sociales ha sido un común denominador y la represión denunciada hacia campesinos, estudiantes de la BUAP y vendedores ambulantes ha sido documentada en varias notas de medios masivos en Puebla.

Así mismo las manifestaciones se han ido incrementado, y en los últimos meses la inconformidad social ha hecho eco en diversas manifestaciones que aglutinan a una diversidad importante de actores sociales; así como un mayor volumen de personas que salen a las calles a manifestarse, ejemplo de ello es la marcha del 1 de mayo en Puebla del presente año, la cual fue caracterizada de la siguiente forma:

*“Por vez primera en su historia, la marcha del 1 de mayo en Puebla se tornó un reclamo social de 11 mil personas al gobierno de Rafael Moreno Valle por la liberación de los presos políticos y cese a la represión, así como la reinstalación y jubilación de burócratas rescindidos, que dejó en segundo terminó las clásicas exigencias de mejores condiciones laborales... “No estamos equivocados, tenemos la razón, y una prueba es esta marcha en la que exigimos no más represión al pueblo”, fue la exigencia de la **Unión Popular de Vendedores Ambulantes (UPVA)** “28 de Octubre”, una de las más vapuleadas por el actual sexenio.” (Jornada de Oriente 1 de mayo del 2016)*

Dichas movilizaciones populares se han registrado a lo largo de los últimos años; así mismo se ha intensificado la tensión política con las organizaciones de comercio informal pues los proyectos de ordenamiento territorial en el municipio están transformando no sólo el espacio geográfico sino el espacio social y económico. Al respecto organizaciones como Antorcha Campesina, 28 de octubre y Triple A han estado constantemente en alerta ante proyectos que buscan en algunos casos la

³⁴ Ver nota completa en: <http://intoleranciadiario.com/detalleOpinion/530/porque-los-muertos-corren-rapido/vendedores-ambulantes-mas-enemigos-que-el-narco>

desaparición de ciertos mercados como lo es el caso del Mercado Hidalgo. Sin contar que estos proyectos están trastocando y amenazando tianguis ubicados en las orillas de la ciudad; por otro lado se ha presentado un descontento generalizado por la restricción al trabajo de los comerciantes y la falta de diálogo con el gobierno:

“En la década actual las demandas por parte de las organizaciones de comercio informal han aumentado y con ello también el número de vendedores que sobreviven de esta actividad, en el 2011 la Organización Triple A señaló en cuanto a quejas: “impedir por medio de la policía que más de 10 mil personas practiquen el ambulante, sin haberles ofrecido otra opción de trabajo, es la política más desafortunada de este gobierno municipal pues Rivera Pérez y sus funcionarios se negaron a escuchar las propuestas que el comercio informal del primer cuadro de la ciudad tenía para mantener libres las calles, pero al mismo tiempo sin dejar a miles de familias sin su fuente de ingresos.” (Jornada de Oriente 19-08-2011)³⁵

Al mismo tiempo durante la última década las organizaciones de comercio informal se han ido diversificando: Antorcha Campesina, Federación Doroteo Arango, FOEM, UPVA-28 de octubre, Fuerza 2000, Toreros Colosio 5 de mayo, Hermanos Serdán, Nuevo Milenio y Vendedores independientes de la 18 poniente y 3 norte son de las más influyentes en la capital poblana, a su vez se ha incrementado el número de tianguis en la ciudad presentándose ahora en zonas como Camino a San Miguel, Loma Bella, La Popular, la Capu, Bosques de San Sebastián, Los Lavaderos, Villa Frontera, Agua Santa, La Margarita, prolongación de la 14 Sur y calles como la 43 Poniente, 31 Poniente, Las Hadas y Viveros del Valle. Por lo cual podemos observar que existe una distribución de tianguis un poco más enfocada a las orillas de la ciudad, éste último es una característica importante de la ubicación espacial de las organizaciones, pues ahora han buscado espacios a las orillas de la ciudad, ello producto del aumento de la mancha urbana de la ciudad.

A su vez la apertura de capitales inmobiliarios en la ciudad de Puebla ha impactado de manera evidente en el escenario del comercio informal, al respecto la iniciativa privada ha demandado de manera cada vez más pronunciada la erradicación

³⁵ Consultar nota completa en:
<http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2011/08/19/Puebla/mun407.php>

del comercio ambulante³⁶. Por otro lado el actual plan de reordenamiento comercial al igual que muchos planes en anteriores administraciones no combate las causas estructurales del comercio informal, por el contrario sus políticas tienen como prioridad la desaparición de los comerciantes, sin tomar en cuenta los factores de organización colectiva entre los comerciantes informales como variables explicativas del fenómeno.

Sin embargo en medio de las tensiones entre los proyectos del gobierno y las tensiones con organizaciones de comercio informal como la Organización de vendedores ambulantes 28 de octubre, el factor de división entre organizaciones es un rasgo muy presente. El número de disputas entre organizaciones del gremio se ha incrementado y se acentúa en zonas periféricas de la ciudad, ejemplo de ello es la acusación a la Organización Antorcha Campesina por invasión:

*“Vecinos de la Cuarta Sección de San Ramón denunciaron a Antorcha Campesina por querer apropiarse de la vía pública para el ambulante, así como generar terror entre los pobladores y comerciantes de las calles 11 sur y Limones. El representante de los vecinos y de los ambulantes de la zona, Alberto Martínez, señaló que desde el 24 de enero Antorcha Campesina tomó la calle Limones de manera violenta, hubo entre 20 y 30 personas heridas y una de ellas recibió un balazo y otra un golpe fuerte en la cabeza.”(Periódico e-consulta 2 de marzo del 2016).*³⁷

Sin embargo es importante señalar que la disputa de espacios en las organizaciones de comercio informal se ha desarrollado en los últimos años en dos planos: por un lado las demandas y conflictos entre organizaciones y municipio y por otro lado las disputas entre las propias organizaciones por espacios. Bajo el primer plano las confrontaciones se han realizado en su mayoría entre la actual administración y la UPVA-28 de octubre, la cual ha estado relacionada con un fuerte activismo en defensa de la liberación de presos políticos y una búsqueda de diálogo con el gobierno, como resultado las acusaciones por parte de la organización ante la criminalización

³⁶“Lo que nosotros estamos platicando y lo hemos puesto sobre la mesa es que a través de las cámaras empresariales en el Senado, buscar la implementación de una ley para las ciudades Patrimonio Cultural de la Humanidad no se permita el comercio informal como ya existe en hospitales y zonas federales”. Diario cambio 2015.

³⁷ Consulta de artículo competo en: <http://www.e-consulta.com/nota/2016-02-03/ciudad/tension-en-san-ramon-por-presencia-de-Antorcha-en-comercio-informal>

social ha sido un rasgo importante de análisis, pues dicha criminalización ha alcanzado la atención de organismos como la ONU:

“Marcelo Charleo, consultor de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y presidente de la Orden de Abogados de Brasil. Calificó de grave la criminalización de la lucha social en Puebla, pues dijo los “presos políticos” en lugar de disminuir van aumentando. Charleo estuvo en Puebla para visitar en el penal de San Miguel, al luchador social y fundador de la Unión Popular de Vendedores Ambulantes 28 de Octubre, Rubén Sarabia Sánchez Simitrío. Así mismo reiteró “En Puebla se vive un retroceso social cada vez más grande por parte de las autoridades estatales, pues en lugar de encontrar expectativas para dar una solución, se utiliza la criminalización de los movimientos sociales y populares.” (Jornada de Oriente 9 de noviembre del 2015).³⁸

Bajo este contexto nos parece importante puntualizar que las organizaciones de comercio informal han logrado afianzar espacios de acción, logrando penetrar en buena parte del territorio poblano. A si mismo han logrado tener posicionamientos políticos bastante delimitados, lo cual les ha permitido negociar espacios de trabajo con instancias gubernamentales. La lucha social y la resistencia han sido características que ha tenido que desarrollar para poder sobrevivir a lo largo del tiempo. Sin embargo es importante destacar que si bien existe una acción social; esta no es compartida del todo por parte de la mayoría de las organizaciones existentes, pues como se ha mencionado anteriormente la afinidad de algunas a ciertas posturas políticas han permitido negociar en diversos planos, sin recurrir a la manifestación social, ejemplo de ello como veremos más adelante es la Confederación Doroteo Arango.

Con respecto a este último apartado concluimos que:

- La dinámica de las organizaciones de comercio informal en los últimos años ha estado enmarcada en un contexto de precarización de las condiciones de empleo y aumento en la pobreza en el estado, estos hechos han repercutido en el incremento del comercio informal y han forzado a sus organizaciones a buscar posicionar su acción colectiva por diversos medios.

³⁸ Consultar nota completa en: <http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2015/11/09/en-Puebla-se-vive-un-retroceso-social-con-la-criminalizacion-de-los-movimientos-sociales-consultor-onu/>

- La acción colectiva por parte de éstas organizaciones viene dada por factores que enmarcan una visión de ordenamiento territorial modernizadora, ésta última ha sido más evidenciada en la actual administración, acompañado con una criminalización a la lucha social por parte de diversos actores.
- La diversificación de las organizaciones de comercio informal han impulsado el aumento del número de tianguis a lo largo y ancho de la ciudad, que a diferencia de décadas pasadas se realiza en su mayor parte en zonas de las orillas de la ciudad. Todo ello producto de un proceso de aumento de la mancha urbana y aumento de desempleo y pobreza en el estado.
- La confrontación y disputa se ha realizado en dos planos: el primero entre municipio y organizaciones y un segundo plano manifestado en la confrontación entre organizaciones, ambos planos se han visto incrementados, lo cual nos habla de nuevas condiciones político, sociales y económicas que han impulsado dichas acciones.
- El descontento social de diversos sectores sociales se han ido incrementando y ha coincidido con las demandas de ciertas organizaciones de comercio informal como la UPVA-28 de octubre.

Cabe puntualizar que buena parte del análisis sobre los últimos 30 años será complementado en varios aspectos en el siguiente capítulo, al definir nuestro análisis para las tres organizaciones objeto de nuestro estudio (Antorcha Campesina, UPVA-28 de octubre y Federación Doroteo Arango), sin embargo nos parece importante tener presentes las condiciones y características relevantes de la dinámica de las organizaciones de comercio informal en Puebla de forma general visto desde una perspectiva histórica. Sin embargo a manera de resumen podemos resumir la información presentada en el siguiente cuadro:

Cuadro 3. Análisis del comercio informal en cuanto a grupos, políticas del gobierno y conflictos relacionados en del año de 1990 al 2010

Década	Organizaciones y grupos preponderantes.	Conflictos presentados.	Gobernador y presidente municipal a cargo	Políticas del gobierno en general en Puebla.	Mercados	Alianzas entre grupos.
1990	CANACO, en contra del	Manifestaciones ante la mano	Presidente de México:	Modelo Económico	-	Las constantes

	<p>comercio ambulante.</p> <p>*Diversificación de las organizaciones de comercio informal. Organización 8 de diciembre.</p> <p>*UPVA-28 octubre</p>	<p>dura del Gobierno. Incremento de operativos.</p> <p>La represión se materializa en despojos de la mercancía.</p> <p>Enfrentamientos violentos entre organizaciones de vendedores: La piedad Nacozari vs los Lavaderos.</p> <p>“28 de octubre y triple A”</p>	<p>Carlos Salinas de Gortari, 1988-1994</p> <p>Ernesto Zedillo Ponce de León, 1994-2000</p> <p>Gobernadores: Mariano Piña Olaya (1987-1993)</p> <p>Manuel Bartlett Díaz (1992-1998)</p> <p>Gobierno Municipales: Marco Antonio Rojas Flores: 1990-1993)</p> <p>Rafael Cañedo Benítez (1993-1996)</p> <p>Gabriel Hinojosa Rivero (1996-1999)</p>	<p>Neoliberal.</p> <p>Impacto de crisis del 95. Se refleja en comercio informal.</p> <p>Mano dura contra el comercio informal.</p> <p>Gobiernos Panistas por primera vez asumen el poder en la alcaldía poblana.</p> <p>“El juego de palabras”: (Decomisar y al otro día negociar.)</p>		<p>disputas entre las organizaciones de comercio informal general una falta de alianzas entre las mismas.</p> <p>Las alianzas se dan en torno a la afiliación y apoyo a personajes políticos para obtener espacios de venta.</p>
2000	<p>*Unión de vendedores toreros 5 de mayo.</p> <p>*Unión de vendedores del centro histórico</p> <p>*Organización Luis Donaldo Colosio</p> <p>*Unión de vendedores 5 de mayo</p> <p>*Federación Doroteo Arango.</p> <p>*Antorcha</p>	<p>Se dan manifestaciones por falta de mantenimiento en mercados, y falta de escucha por parte del gobierno.</p> <p>Invasión de predios entre organizaciones de comerciantes.</p> <p>Disputa entre</p>	<p>Presidente de México: Vicente Fox Quesada (2000-2006)</p> <p>Felipe Calderón (2006-2012)</p> <p>Melquiades Morales Flores (1999-2005)</p> <p>Mario Marín Torres (2005-2011)</p>	<p>Expropiación de terrenos para construcción de obras.</p> <p>Ampliación de infraestructura urbana</p> <p>Gobierno municipal busca diálogo con vendedores del centro pero no</p>	<p>8 Poniente y 13 Norte.</p> <p>La Merced.</p> <p>18 Poniente y 11 Norte.</p> <p>Entre Reforma y 4 Poniente</p> <p>6 y 10 Poniente</p>	<p>Alianzas con candidatos y partidos políticos (PRI-PAN).</p> <p>A excepción de la UPVA-28 de Octubre; las demás organizaciones de comerciantes tienen escaso vínculo con otras causas</p>

	<p>Campesina. *Federación Hermanos Serdán.</p>	<p>Triple Alianza y Federación de Vendedores Hermano Serdán.</p> <p>Enfrentamientos en el mercado de Amalucan.</p> <p>Enfrentamiento entre 28 de octubre y gobierno municipal por espacios en el mercado Zapata.</p> <p>Enfrentamientos entre locatarios del Mercado la "Fayuca" y Gobierno municipal por ventas de vendedores ambulantes.</p>	<p>Gobierno Municipal: Mario Marín Torres (1999-2002)</p> <p>Luis Eduardo Paredes Moctezuma (2002-2005)</p> <p>Enrique Doger Guerrero (2005-2008)</p> <p>Blanca Alcalá (2008-2011)</p>	<p>incluye a vendedores de colonias populares periféricas.</p> <p>Incremento del número de organizaciones de vendedores informales.</p>		<p>sociales como campesinos o trabajadores a diferencia de las décadas anteriores.</p>
<p>Década del 2010</p>	<p>*Vendedores por parte de Antorcha Campesina. *Federación Doroteo Arango. *FOEM. *UPVA-28 de octubre. *Fuerza 2000. *Toreros Colosio 5 de mayo. * Hermanos Serdán. * Nuevo Milenio. *Vendedores independientes de la 18 poniente y 3 norte.</p>	<p>*Aumento de confrontaciones a dos niveles: 1. Gobierno municipal vs vendedores. 2. Disputas por espacios entre organizaciones .</p> <p>Operativos de desalojo de vendedores en especial de la UPVA-28 de octubre.</p> <p>Denuncias por persecución de ambulantes en Puebla.</p> <p>Reclamos por espacios de</p>	<p>Presidente: Enrique Peña Nieto. (2012-2018)</p> <p>Gobernador</p> <p>Rafael Moreno Valle (2011-2017)</p> <p>Presidentes Municipales:</p> <p>Eduardo Rivera Pérez (2001-2014)</p> <p>José Antonio GaliFayad. (2014-2016)</p> <p>Luis Bank Serrano (2016-2018)</p>	<p>Represión hacia sectores populares (campesinos, ambulantes, trabajadores).</p> <p>Aumento de la gentrificación de espacios en el centro de Puebla.</p> <p>Impulso a la política empresarial y la oportunidad de que esa última intervenga cada vez más en las decisiones de</p>	<p>Construcción del mercado Francisco I. Madero y mercado de los Sabores.</p> <p>Aumento de Tianguis a los alrededores de la ciudad: Camino a San Miguel, Loma Bella, La Popular, la Capu, Bosques de San Sebastián, Los Lavaderos, Villa Frontera,</p>	<p>Se comienzan a aliar organizaciones para hacer frente por espacios. (28 de octubre, Toreros Colosio 5 de mayo, la triple A, Federación Hermanos Serdán, Nuevo Milenio, Vendedores independientes de la 18 poniente y 3 norte).</p>

		venta.		ordenamiento del comercio informal, (CANACO)	Agua Santa, La Margarita, prolongación de la 14 Sur y calles como la 43 Poniente, 31 Poniente, Las Hadas y Viveros del Valle.	
--	--	--------	--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Trejo (2005), y revisión hemerográfica

III.4

Contextualización de la historia de las organizaciones de comercio informal estudiadas

III.4.1 Historia de la organización Doroteo Arango

La federación Doroteo Arango surge como parte de la Confederación Nacional de Organizaciones Populares (CNOP). Esta última fue fundada en 1943 y pertenece a un importante aparato institucional por parte del Partido Revolucionario Institucional (PRI); la CNOP que desde sus inicios tuvo como uno de sus objetivos la “necesidad de representar las clases medias urbanas en ascenso.”. Es importante ubicar el papel de la CNOP de manera histórica; ya que si bien recordamos en el capítulo 2 se manejó su papel como aglutinadora de organizaciones de comerciantes con tintes priistas. La dimensión de la CNOP a nivel nacional le ha permitido englobar a grupos de diversa índole; por lo cual agrupa a diversos movimientos como: Movimiento nacional sindical, Movimiento nacional de profesionales y técnicos, Movimiento nacional de agrupaciones productivas y de servicios, Movimiento nacional urbano vecinal, Movimiento nacional de personas con discapacidad, Movimiento nacional de pensionados jubilados y adultos mayores, Movimiento nacional de vinculación con organizaciones empresariales, la gran variedad de movimientos que engloba ha permitido involucrar también a vendedores ambulantes.

Por su lado la Federación Doroteo Arango cuenta con poco más de 28 años de existencia. Desde sus inicios se identificó con el Partido Revolucionario Institucional (PRI), por lo cual su líder ha estado en contacto constante con el ayuntamiento. La

Federación ha logrado a aglutinar a comerciantes de diferentes puntos de la ciudad. La dinámica de la organización va acorde con la dinámica de los tiempos políticos que se estén viviendo en el municipio, actualmente después de años de afiliación al PRI la Federación se encuentra apoyando al candidato Tony Gali de afiliación panista. La estrategia de sobrevivencia por parte de las organizaciones de comercio informal en muchas ocasiones depende de su capacidad para adaptarse a nuevos tiempos políticos. Cabe resaltar que para la temporalidad de esta investigación en los últimos meses se ha dado por anunciado el triunfo panista en las elecciones municipales en las cuales el presidente municipal Tony Gali resultó electo, este hecho es importante ya que la Federación Doroteo Arango después de 28 años de afiliación priista ha decidido empatizar con el PAN.

III.4.2 Historia de organización Miguel Negrete

La organización Miguel Negrete forma parte de la Federación Doroteo Arando, actualmente ejerce su actividad comercial en la zona de la Resurrección. La historia de su conformación es narrada por Adolfo García, el cual funge como representante, el señor García narra que hace aproximadamente diez años existía ya un grupo de comerciantes en la zona del tianguis de la Resurrección; los cuales estaba liderados por un líder que trataba mal los comerciantes. El Sr Adolfo indica que la forma en la cual el antiguo líder trataba a los comerciantes era de forma déspota e irrespetuosa, al hartarse los comerciantes de dichos tratos comienzan a ver en Don Adolfo una figura idónea para ocupar el puesto de líder. Don Adolfo narra que él era secretario del líder que los compañeros querían quitar quienes alentados por el trato con groserías a los comerciantes y favoritismos a unos cuantos buscaron en él una figura con quien conversar al respecto.

Es así que Don Adolfo junto con los comerciantes decide hacer un acta en la cual se colocaron los puntos por los cuales en plenaria decidieran quitar al líder. Se hizo la reunión y en plenaria pública se le leyeron los puntos y de esa forma se le expulsó del grupo de comerciantes. Posteriormente el grupo de comerciantes convocó a una reunión para conformar al nuevo comité y en dicha reunión por mayoría de votos fue nombrado el Sr. Adolfo como líder de la organización a la cual puso por nombre: Miguel Negrete.

El comenta que comenzó a ir al ayuntamiento para buscar permiso para vender en la vía pública, sin embargo nunca fue recibido por lo cual se vio en la necesidad de buscar apoyo. El comienza a ubicar a disputados adheridos a la CNOP y en el año 2009 conoce a Antonio Ordaz, al cual le expone su intención de adherirse a la Federación Doroteo Arango a lo cual el líder accede y brinda respaldo político para que la pequeña organización pudiese fungir funciones y evitar ser invadida por otras organizaciones.

Queremos destacar que en el tianguis de la Resurrección en donde se encuentra ubicado el grupo de Miguel Negrete hay en sus alrededores organizaciones de comerciantes de diversos nombres pertenecientes algunos a 28 de Octubre y otros a Antorcha Campesina; la amenaza de ser invadido lo obliga a buscar un respaldo. Actualmente Miguel Negrete tiene un promedio de 600 afiliados que durante la semana también ocupan diversos espacios de trabajo en la zona de Chachapa, Casa Blanca, Lagunilla y recientemente un Tianguis ubicado en la colonia Humboldt. El número de lugares de trabajo y adheridos ha aumentado por lo cual Don Adolfo busca nuevos lugares de empleo para comerciantes.

Actualmente la organización en esa zona pasa por un momento de incertidumbre al correr rumores de la desaparición del Tianguis de la Resurrección por la apertura del puente de la Nueva Resurrección y la construcción de un carril sobre el camellón principal (lugar en donde se pone el tianguis) que terminará por retirar de manera definitiva a los vendedores. Dichas obras se esperan se concreten en diciembre de este año, al respecto la incertidumbre por parte de los comerciantes se ha hecho notar por lo cual están buscando algún lugar en el cual puedan acomodarse ya que el tianguis de la Resurrección es altamente recurrido por los vecinos de la zona, el tianguis se especializa en mercancías de segunda mano a precios muy accesibles para las personas de dicha zona; muchas de las cuales son de escasos recursos.

La dinámica del comercio informal no sólo atiende las necesidades del comerciante en sí mismo sino que permite el acceso a mercancías a personas de clases bajas. Los planes de ordenamiento en la ciudad así como la construcción del microbús trascienden a espacios que parecieran aislados.

III.4 .3 Historia del Movimiento Antorchista Nacional

La organización Antorcha campesina nace como un movimiento liderado por la Escuela Nacional de Agricultura, ahora universidad de Chapingo. Con Aquiles Córdova al mando responden a una importante demanda social relacionada a la educación. La lucha por la Universidad Popular lleva al movimiento a reflexionar sobre el poder político y las ventajas que tendría. Como lo ha expresado su líder Aquiles Córdova: *"nosotros nos proponemos ser los que alumbremos al pueblo el camino del progreso, del trabajo, un camino constructivo para el bienestar del pueblo pobre de México lo más pronto que se pueda"*.

En la década de los 80 Antorcha Campesina se adhiere al PRI ante la necesidad de buscar apoyo, así mismo en esta década comienza a darse un fuerte trabajo de la organización por tener presencia en colonias populares. Durante este periodo se da la formación de: Antorcha Campesina, Antorcha Obrera y Antorcha Magisterial, diversificándose la acción de la organización en múltiples campos sociales como la salud, la educación, el trabajo etc.

El líder Roberto de la organización OLVA adherida a Antorcha resume de la siguiente manera el origen de Antorcha:

-“Surge porque su líder era campesino (Aquiles Córdova Morán), él estudia en una universidad campesina y empieza un movimiento para formar la universidad Autónoma de Chapingo; él va a va a ver como eso que aprendió lo pone en la práctica, el problema ahí es el campo porque empiezan a invadir terrenos ociosos a latifundistas que no tiene propiedad, y se los dan a los campesinos para que trabajen entonces empiezan enfrentamientos contra latifundistas y gobierno con represión y con muertos. El movimiento es bueno; tan bueno que los campesinos van, y así surgió. Pero a través del tiempo la gente dice: -bueno; queremos un lugar, queremos casa porque vivimos en lugares inapropiados, entonces vamos a construir una colonia; y usan ciertos terrenos para ello. Es gente preparada; el ingeniero tiene mucha visión, tiene gente que lo ayuda de acuerdo a los planes que hace el ayuntamiento, cuando no hay luz ni drenaje ni nada van y luchan, reclaman al gobierno y empieza la lucha, y

esas colonias empiezan: balcones del sur fue la primera colonia Antorchista en Puebla y surge Antorcha Popular”.

Actualmente el movimiento busca expandirse y está continuamente buscando nuevos campos de acción por medio de personal que está directamente en contacto con el gobierno: en palabras de Arturo Galindo:

-“tenemos disputados, regidores ya antorchitas dentro de un gobierno para presionar, aquí en Puebla la dirigente es Soraya Córdoba Morán, que es hermana de Aquiles y ahora se llama movimiento Antorchista Nacional porque no sólo se atiende a los derechos campesinos; se apoya al estudiantado, a maestros; es decir un sin número de agrupaciones que la han hecho más fuerte y con el objetivo de presionar al gobierno para que cumpla.”

Como podemos apreciar si bien el movimiento organizado por su líder Aquiles Córdoba Morán había sido planteado para causas de origen rural y campesino; con el paso del tiempo y con el crecimiento de la organización se han encontrado nuevos espacios de acción, quizá mucho que ver con el incremento de la mancha urbana en la ciudad de Puebla y sus alrededores, la conjunción de nuevos actores con diferentes escenarios han provocado que dicha organización busque y se adapte a nuevos escenarios.

III.4. 4 Historia de la Organización libre de vendedores Ambulantes (OLVA)

La historia de OLVA es un caso representativo de lo que ha sucedido con algunas organizaciones de comerciantes; las cuales buscan el respaldo de organizaciones mayores para evitar desaparecer y poder hacer frente a conflictos de disputa. Ubicada en la unidad habitacional Amalucan; OLVA representa esa pequeña organización a la cual no le queda más que actuar ante las formas de coerción de la autoridad; ante la cual le ha costado trabajo ser escuchada. Actualmente pertenece al Movimiento Antorchista Nacional; el señor Arturo Galindo (uno de sus líderes) narra así el surgimiento de su organización:

-“Nacimos como OLVA en 1993 como independientes y la constituimos en 1995, nos costó trabajo constituir la porque no nos atendían, éramos como

30 comerciantes, venían las camionetas; nos hacían operativo (aquí en Puebla el ambulante ha sido reprimido), tuvimos que hacer una cobertura política con funcionarios del PRI para tener esa relación, y quien nos dio el reconocimiento fue Cañedo Benítez. El ayuntamiento nos reconoció como organización pero teníamos que tener cobertura política del PRI. Nosotros éramos de la Asociación de la presidencia de Amalucan; y se acercaron los comerciantes para que les diéramos ayuda porque teníamos personalidad jurídica. Fue durante el gobierno de Cañedo Benítez donde se hizo una reubicación que nos empezó a ayudar para que buscáramos predios y así nació Plaza Coral (lugar donde reside la organización). Posteriormente como se venían tiempos difíciles en cuanto a gobierno habíamos planeado adherirnos a una organización, habíamos visto a Antorcha pero todavía estábamos dudando sin embargo nos consolidamos cuando nos invaden los de la 28 de Octubre; nos invadieron el 17 de mayo del 2014. Nos invaden y tomamos la decisión de hablar con Antorcha y hablamos con ellos y vimos cómo era la forma de trabajar primero y ya nos dijeron todos: “son aceptados”; luchamos por esto y esto, y defendemos a los comerciantes, dimos nuestro padrón y se juntó el pleno de los otros líderes, nos presentamos y nos accedió el pleno completo de Antorcha en Puebla a nivel comercial; porque en los plenos se reúnen gente de organizaciones populares de las colonias pues aunque somos todos Antorcha tenemos nuestra sección viene Antorcha y nos respalda.”

Es importante señalar el papel que tuvo la disputa por espacios de trabajo, ya que este fue el detonante para que OLVA decidiera dar el paso para unirse a Antorcha, en zonas periféricas de la ciudad es interesante observar como una organización pequeña de comerciantes se ve obligada a buscar estrategias para sobrevivir, unirse a otros más grandes es una forma de asegurar un respaldo ante escenarios de disputa por los espacios de trabajo.

III.4.5 Historia de la organización Unión Popular de Vendedores Ambulantes 28 de Octubre

La UPVA 28 de Octubre como se ha abordado anteriormente ha fungido como pieza clave en la lucha por espacios de comercio. Sin embargo nos parece pertinente recalcar su historia a partir del testimonio de sus propios líderes. Tonatiuh (uno de los representantes actuales en la organización enmarca el origen de la organización el 28 de octubre de 1973, en sus palabras indica lo siguiente:

-“Surge como consecuencia de una represión muy brutal en la temporada de Todos Santos; según refieren los compañeros estaban vendiendo ese día en la calle y en la madrugada de 28 de octubre un operativo encabezado por la policía estatal el servicio del operador de limpia y bomberos pasaron arrasando los puestos asesinando a un abuelito con su nieto que estaban durmiendo entre las tablas, posteriormente los comerciantes no estaban politizados y los ambulantes fueron a pedir apoyo a los de la universidad (grupos de Reforma Universitaria y Frente de Activistas Revolucionarios) en donde estaba Simitrio, Sánchez Daza y otros compañeros que estuvieron participando y fueron quienes organizaron en las calles a los ambulantes. Según nos refiere Simitrio hubo un enfrentamiento entre la población y la policía todo el día y lograron ganar las calles nuevamente para los vendedores ambulantes, y de hecho su fundación fue en la Casa Amarilla³⁹; ahí sesionó por primera vez una asamblea de la 28 de octubre.”

Es importante mencionar que la vinculación de la organización y la comunidad estudiantil fue piedra de enclave para su desenvolvimiento. Posteriormente en la década de 1980 el reordenamiento comercial por parte del gobierno de Puebla que desembocó en el desalojo de los comerciantes del Mercado la Victoria estuvo marcado también por la participación activa de esta organización durante el gobierno municipal de Jorge Murad.

Su líder por muchos años fue “Simitrio”; un dirigente emblemático por la cantidad de hechos que han girado alrededor de él; relacionados con la lucha de causas de los comerciantes informales. Su encarcelamiento ha sido motivo central en la lucha activa y las demandas de la organización. El primer encarcelamiento se dio durante el gobierno

³⁹ Edificio de la BUAP ubicado en Av. 2 Ote 410 en Puebla, Pue.

de la administración del gobernador Piña Olaya en 1989; durante un cateo por parte de la policía municipal en las oficinas de la organización culpándolo de secuestro, narcotráfico, portación de armas y asociación delictuosa, por lo cual lo sentencian a 80 años de prisión, sin embargo en el 2013 el dirigente obtiene el beneficio de la pre liberación después de ganar diversos juicios en donde se demostraron manejos sospechosos por parte del Gobierno de Piña Olaya. En el año 2014 es encarcelado nuevamente en la ciudad de México y 5 días después su hijo Rubén Sarabia Reina es detenido también. Desde entonces se ha establecido una importante lucha por su liberación; instancias como la Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH) ha participado de manera activa en la denuncia sobre las condiciones en las cuales se encuentran Simitrio, su hijo y otros presos políticos.⁴⁰ Posteriormente en el año 2015 Fernando Alonso Rodríguez (miembro de la organización) es aprehendido por autoridades municipales.

Durante la década de los 90 operadores al interior de la organización serían vinculados con el grupo guerrillero “Sendero Luminoso”⁴¹. Este hecho nos parece relevante puesto que es interesante ver como el carácter combativo de la organización la ha llevado a ser vinculada con grupos de diversa índole, sin embargo es importante tomar en cuenta que actualmente la UPVA 28 de Octubre cuenta con el apoyo de diversas organizaciones como: Normal Rural de Teteles, la CNTE, de Querétaro la Unidad Cívica Felipe Carrillo Puerto; de San Luis Potosí, la CMAP, sección XXII del SNTE-CNTE, Unión de Artesanos y Comerciantes en Lucha, Frente Amplio de Lucha Popular, Coordinadora General de Comerciantes, Frente Popular Revolucionario, Frente Nacional en Defensa de la Salud y la Seguridad Social, Comité de Familiares y Amigos de los 25 presos del 7 de junio.

⁴⁰Declaración de la CNDH: evidencias recogidas por la CNDH se toma la declaración de Simitrio en el propio Cereso acusa que se encuentra totalmente segregado, confinado en una pequeña celda de la que no le permiten salir, ni siquiera para tomar el sol; que en opinión de sus custodios, cualquiera que sea su categoría, no tiene derecho a hablar con nadie; que sus visitas le han sido sumamente restringidas, tanto en tiempo como en número de personas, y que aun a sus abogados se les imponen limitaciones en su trato con el quejoso y que ni siquiera durante la visita íntima o conyugal deja de estar cerca un custodio, que constantemente lo vigila, “dizque para su propia seguridad...”. Consultado en http://www.Pueblaonline.com.mx/index.php?option=com_k2&view=item&id=9574:simi&Itemid=126

⁴¹ “Sendero luminoso” es un grupo guerrillero de origen peruano con gran actividad en la década de los 80.

Actualmente la UPVA 28 de Octubre es liderada por Rita Amador López (esposa de Simitrio), la cual junto con integrantes de la organización se mantiene en constante actividad. Las demandas de la UPVA 28 de octubre van encaminadas a buscar el diálogo con las autoridades para buscar la liberación de los presos políticos de la organización así como la inclusión de los comerciantes en los proyectos bajo los cuales el Estado pretende modernizar espacios de la capital poblana como lo son los mercados.

Conclusiones generales del capítulo

* La acción colectiva por parte de las organizaciones de comercio informal en el estado han ido de la mano con una precarización de las condiciones económicas del país en general reflejadas en la entidad poblana. Sin embargo los cambios de modelo económico han influenciado en una mayor precarización de las condiciones de vida de la población lo cual se ha visto reflejado en un incremento del número de personas en la economía subterránea.

* La postura adoptada por parte de los gobiernos a lo largo de los años en cuanto al comercio informal en un principio no fue planificada, pues en un principio la construcción de mercados respondió a una lógica de ir “sorteando el aumento de la demanda de abastecimiento” en la ciudad. Posteriormente el problema fue aumentando a medida que la crisis de los 80 y del 95 posteriormente afectaron de manera desmedida las condiciones de desempleo y de vida de la población, que junto con el aumento de la mancha urbana en la capital poblana generaron un incremento en el número de ambulantes y un incremento en el número de organizaciones de comercio informal. La posición actual del gobierno parece ser una la lógica de ordenamiento comercial que sólo implica replegar a los comerciantes pero que no ha implicado atacar las causas que de fondo generan el fenómeno. Por si fuera poco las demandas que las organizaciones han planteado al gobierno pocas veces han sido escuchadas caracterizándose el actual gobierno por una falta de diálogo con vendedores de ciertos grupos que han buscado la acción colectiva.

*A lo largo del tiempo las organizaciones de comercio informal han ido adaptándose a nuevas prácticas como el “toreo”, la negociación y la presión colectiva para que se

resuelvan sus demandas. Si bien hay un aparato partidario que ha influenciado de manera importante a dichas organizaciones también hay una importante efervescencia de las organizaciones por buscar defender sus derechos.

*Las condiciones de represión hacia las organizaciones han tenido diversas etapas sin embargo han tenido como común denominador la falta de diálogo entre organizaciones y gobierno. Así mismo la década de los 80 marco severamente la acción colectiva de los vendedores, pues el cenit de represión a comerciantes se dio bajo una línea de reordenamiento comercial y sigue actualmente tomando formas nuevas como la intervención de visiones empresariales como la CANACO en cuanto a la forma en la cual se debe ordenar el comercio informal.

*La acción social en las organizaciones de comercio informal ha ido sumando diversas causas y ha sido una constante en la historia de Puebla en cuanto a movilización colectiva, ya que junto con campesinos, con obreros, o grupos desprotegidos; el comerciante informal ha encontrado empatía con diversos grupos; ello probablemente responda a que la composición del comercio informal tiene tras de sí un reflejo de la composición social más reprimida en Puebla. Al respecto es importante notar que la composición social del grueso de los comerciantes es diferente a la de décadas pasadas, pues si bien en los años 60 y 70 se hablaba de personas de origen campesino y sólo un porcentaje de personas de ciudad; hoy en día se habla de una diversidad de clases reflejadas en ese sector: profesionistas, ex obreros, amas de casa, estudiantes, campesinos, comerciantes por tradición.

*Las situaciones de conflicto que más están afectando la imagen y acción colectiva de estas organizaciones han sido las que se llevan a cabo entre las mismas. La disputa por espacios y confrontaciones obstaculizan una visión conjunta que permita la unión de voces que demanden en grupo los derechos de los comerciantes informales.

Capítulo IV

Mapeo y caracterización de actores en las organizaciones de comercio informal.

IV.1 Introducción

El capítulo cuarto de este trabajo corresponde a lo que hemos denominado una “caracterización” más profunda de las organizaciones y los actores en el comercio informal en base a las tres organizaciones investigadas; por lo cual en un primer momento comenzaremos por describir la metodología utilizada a lo largo del trabajo de investigación todo ello indagando en los recursos empleados para su realización así como la descripción de los actores abordados y la descripción de la herramienta de entrevista utilizada en el trabajo.

En un segundo momento realizaremos la descripción de las organizaciones abordadas (Movimiento Antorchista Nacional, Unión Popular de Vendedores 28 de Octubre y Federación Doroteo Arango); realizando un mapeo en torno a las características que nos parecen relevantes de cada organización. Posteriormente analizaremos a cada organización con respecto ciertos ejes rectores que nos parecen importantes a la hora de concluir similitudes y diferencias entre ellas a partir del fenómeno de la disputa y conflicto que son los dos elementos que nos parecen importantes resaltar. Por último nos detendremos en abordar las conclusiones con respecto al trabajo de investigación realizado durante este capítulo.

IV.2 Las organizaciones: un acercamiento teórico

El estudio de las organizaciones ha sido abordado por diversos autores, en la búsqueda de definir el concepto; cada una de estas expresiones ha sido producto de un momento determinado alimentado por aspectos de índole económico, político y social.

Las diversas perspectivas bajo las cuales las organizaciones han sido abordadas ha tenido un carácter cambiante a lo largo del tiempo; Gallardo (2001) indica “Como se advierte, la organización ha sido explicada bajo

diferentes perspectivas teóricas en el transcurso del desarrollo de la sociedad moderna hasta llegar, en los linderos del siglo XXI, a una comprensión más integral de su naturaleza.” (Gallardo, 2001: 13).

En un primer momento se tuvo la visión mecanicista, en la cual podemos ubicar “que a través de los mejoramientos tecnológicos y la división del trabajo se podría incrementar la productividad laboral, si el trabajo se dividía en tareas básicas (Gallardo, 2001); en ellas la jerarquización fue clave para entender a las organizaciones como piezas de una estructura mayor. Sin embargo para la década de los 60 estaría presentándose un cambio al respecto; siguiendo con el análisis de Gallardo prosigue:

“Para los 60, un nuevo enfoque aparece en los estudios organizacionales con gran desarrollo en los 70, en el que se señala que la efectividad organizacional dependerá de la situación específica en que se dé el fenómeno, de tal suerte que siempre habrá una condicionante del resultado, una dicotomía causa efecto. Este enfoque ha sido muy utilizado para el estudio de las relaciones causales entre la estructura, la estrategia y la efectividad organizacional...el problema del poder y de la política emergieron como áreas legítimas de investigación, posteriormente el enfoque cultural hace su aparición en los 70 bajo el lente antropológico, derivándose el concepto de cultura organizacional de antropólogos destacados como Herskowitz (1948).” (Gallardo, 2001: 86)

Posteriormente en la década de los 80 habrá un auge de lo que Gallardo nombra: Hegemonía de la cultura corporativa en donde “el concepto de cultura organizacional se reduce así a los aspectos meramente instrumentales y sólo posibles de administrar desde arriba, elevándose a la categoría de dogma” al respecto se termina por conjuntar la cultura organizacional y el desempeño organizacional. El papel de la cultura administrativa como portadora de la visión de identidad intenta involucrar a los miembros de dichas organizaciones. Esto desemboca en una cultura corporativa que busca identificar a los miembros de la organización con los fines de la misma por los medios instrumentales ya expuestos. Esto es lo que Gallardo denominara como una “hegemonía de la cultura corporativa” ya que busca imponer un modelo “ideal y deseable” de las prácticas de una organización. Sin embargo para América Latina dichas aspiraciones se quedarían en el discurso ante la realidad de explotación y precariedad de los empleos.

Estas condiciones de empleo precarias y la crisis de los 80 en la mayor parte de América Latina llevarían a un incremento de la economía informal. En el caso del

comercio informal la cultura organizacional por lo menos en nuestro caso de estudio estuvo arraigado en elementos culturales y políticos de gran relevancia como se abordó en el capítulo anterior; la dinámica de las organizaciones de comercio informal no se remite a una estructura formal parecida a la de la “hegemonía de la cultura corporativa”. Esta visión hegemónica del modelo organizacional óptimo pudo haber traído como consecuencia que la noción de organizaciones que no se adecuan a criterios establecidos sean catalogadas dentro de la informalidad y en consecuencia calificadas como ilegales, “mafiosas” y desorganizadas. Con respecto a estas nociones autoras como Zaremborg buscan poner en tensión este carácter en las organizaciones de comercio informal.

Para la década de los 90 el concepto organización pareciese ser acaparado bajo la perspectiva de un concepto enfocado más a la cultura:

“la cultura organizacional es observada como la personalidad de la organización y comprende el conjunto de valores, mapas mentales, creencias, señales tangibles (artefactos) y actitudes compartidas por los miembros de la organización en un tiempo determinado” (Gallardo;2001:2).

Al respecto se da pie a visiones alternativas de la organización frente a la “hegemonía organizacional”. Dichas visiones intentan demostrar que la identidad cultural en las organizaciones no es estática por el contrario es caminante y heterogénea; se busca a sí mismo la inclusión de variables sociales e históricas y busca involucrar a grupos y movimientos sociales, al mismo tiempo pone en tensión el concepto de naturaleza y busca replantear la visión de la cultura organizacional. En la búsqueda de ese replanteamiento se da una fuerte dicotomía entre las posturas de análisis organizacional: posturas cualitativas y posturas cuantitativas, los estudios realizados en áreas sociales han demostrado la importancia de los estudios cualitativos como herramientas de un conocimiento más profundo de la organizaciones, sin limitarse a las posturas puramente cuantitativas. Gallardo enfatiza que dichos trabajos han permitido un “*conocimiento más profesional sobre la cultura organizacional al involucrar más actores, contextos y elementos históricos*”. El presente trabajo si bien tiene un carácter en su mayor parte cualitativo, pretende demostrar que el estudio del comercio informal en sí mismo no puede partir de contextualizar únicamente sus aspectos cualitativos

como se ha pretendido realizar, si no que requiere un análisis fino con respecto al carácter cualitativo. Sin embargo ambas herramientas tanto cualitativas como cuantitativas deben complementarse; la primera desdibujando, contextualizando y posicionando el fenómeno en el escenario de la realidad y la segunda afinando y colocando cifras al fenómeno pero a partir de un estudio profundo de su naturaleza social.

Por otro lado un enfoque que ha venido a influenciar el estudio de las organizaciones en años recientes es la teoría de los sistemas complejos; lo cuales ponen en juego una enorme cantidad de información expandiendo sus relaciones en el sistema.

“la organización desarrolla una mayor libertad respecto a las demandas de su medio cuando se realiza un intercambio continuo con éste, que responde con mayor rapidez a las nuevas oportunidades, en tanto no se encerró dentro de fronteras rígidas, con supuestos y resultados preestablecidos”.
(Gallardo, 1995: 27)

El intercambio con el medio para el caso de las organizaciones de comercio informal ha sido importante pues ante los diversos escenarios políticos y económicos que a travesado el municipio de Puebla a lo largo de los años ha permitido formar las bases para el desarrollo de organizaciones con más herramientas para enfrentar momentos tensos, en el caso de dichas organizaciones se ha conformado un marco de negociación que se ha ido puliendo a lo largo del tiempo, es importante señalar que dichos procesos se han ido retroalimentando con la experiencia del conflicto, el cual en momentos de disputa puede llegar a direccionar la organización o generar mejores herramientas de gestión a lo largo de tiempo como veremos más adelante.

Un concepto atado al estudio de las organizaciones en los últimos años ha sido el relacionado con el papel de las “redes” Zaremborg (2011) ha abordado el estudio de las organizaciones de comercio informal tomando como referencia entre diversas variables el estudio de las redes. Al respecto señala:

“Consideramos que cuando estamos tratando acerca de objetos de estudio - como los clanes, las organizaciones de informales, las redes clientelares, etc.- que contienen fuertes rasgos de informalidad, no puede abarcarse la dimensión organizacional e institucional, sin pasar por el concepto de “redes”... son la base y el recurso de sostén por excelencia de la estructura

reticular organizacional por la que circulan los individuos.” (Gallardo: 2001, 32)

Este estudio lo logra avanzar hacia la exposición de los lazos débiles y fuertes en las organizaciones. Al respecto nos parece sumamente importante abrir paso a estudios que involucren el concepto de redes a nivel de las organizaciones sociales, para el caso de nuestro estudio las redes de comunicación y relaciones en una organización de comercio informal con tan diversas y cambiantes que necesitarían ser abordadas por medio de un concepto que permita vislumbrar lazos, conectores, nodos etc. Por lo cual la herramienta de redes es útil al respecto.

Por último es importante señalar el carácter multidimensional y variado que ha logrado sumarse al estudio de las organizaciones; algunos autores coinciden que: “...*el estudio de las organizaciones avanza hacia una perspectiva peculiar y holística, donde los diferentes enfoques, metodologías y dimensiones no sólo se confrontan o integran*” (Mayntzq 1996). En definitiva las organizaciones de comercio informal al respecto se han ido renovando atendiendo (como se mencionó anteriormente) a circunstancias políticas, económicas y sociales. Sin embargo es importante mencionar el carácter complejo que han venido adoptando no sólo por la variedad que existe si no por la cantidad de elementos del medio que interactúan con ellas. Para nuestro caso de estudio la temática del conflicto nos parece un punto clave, pues es un punto en el cual los diversos aspectos que involucran a las organizaciones se ponen en tensión e interactúan dependiendo del momento.

Nos parece que estamos en un momento importante para las organizaciones en conjunto, pues la complejidad del medio es tan variada que las organizaciones tienen que adaptarse cada vez más a nuevas condiciones, las tensiones económicas, políticas y sociales están presentes en momentos clave en las organizaciones, por ello consideramos que dicha complejidad tiene como punto común los momentos de conflicto y tensión en las organizaciones, pues es en dicho momento en el cual la relación de dichas organizaciones con su ambiente se pone en conjunción extrema. ¿Puede el conflicto darnos un panorama más amplio de la complejidad en las organizaciones informales?: para efectos de nuestra investigación consideramos que así es.

A continuación se pretende realizar una descripción general de las tres organizaciones abordadas en la investigación: Unión Popular de Vendedores 28 de octubre (UPV 28 octubre), Federación Doroteo Arango, Movimiento Nacional Antorcha Campesina, las tres organizaciones bajo la perspectiva de su acción en el municipio de Puebla tomando en cuenta aspectos de orden histórico, espacial y cultural, así como características en torno a sus líderes, y su posición de conflicto con otras organizaciones.

Posteriormente abordaremos algunos ejemplos de disputa y conflicto que nos permitirán observar la forma en la cual las organizaciones de comercio informal disputan espacios.

Nota: El análisis que a continuación se realiza es únicamente con fines de investigación y no pretende ejercer algún tipo de opinión con favoritismo a cierta organización, por lo cual buena parte de la información que aquí se tomó parte de testimonios por parte de sus integrantes en diferentes momentos; todos ellos recabados en notas periodísticas de algunos de los principales diarios de Puebla, así como información obtenida directamente de las organizaciones.

IV.3 Federación Doroteo Arango.

*“Me identifico plenamente con la revolución,
Hoy es la revolución ideológica; aunque yo no creo que estamos
lejos de que haya una revolución social.
Cuando uno revoluciona se quita uno la represión”*

Antonio Ordaz Alatraste

Como se mencionó anteriormente para la realización del análisis de esta organización nos auxiliamos de dos entrevistas realizadas a líderes de esta organización: por un lado el líder: Antonio Ordaz (líder general de la organización) y por el otro lado el señor Adolfo García quien es dirigente un de una de las pequeñas organizaciones que conforman “Doroteo Arango” cuyo nombre es “Miguel Negrete”, nos parece que la selección de estos dos actores nos permitió generar una idea general sobre el ejercicio de la Federación de manera puntual.

La entrevista con el señor Adolfo se realizó a manera de charla sin grabación, sin embargo al igual que en todos los casos entrevistados se siguió un guión de entrevista; por lo cual a lo largo de la crónica de la organización colocaremos ciertas observaciones que consideremos importantes sobre la opinión captada del señor Adolfo.

Así mismo es importante considerar que se hará uso de información oficial hemerográfica correspondientes a notas y noticias por parte de periódicos así como información oficial de la página de la CNOP (Confederación Nacional de Organizaciones Populares) con la finalidad de ir afinando mejor el análisis de la organización en general.

IV.4.1 Definición

En palabras de su líder Antonio Ordaz la organización es: “una organización de organizaciones (29 organizaciones)”, actualmente se encuentra conformada por más de 2200 elementos en diferentes puntos. La Federación Doroteo Arango fue fundada en el año de 2003 y tiene como principal lema “Sumar, no restar jamás dividir”. A su vez también se han definido como una Organización de Comerciantes y grupos no asalariados, del estado de Puebla.

IV.4.2 Ubicación

Sus oficinas principales se encuentran ubicadas en la Av. 9 con Ote 14 en el Centro de la capital poblana. Se encuentra organizada en su interior a su vez por pequeñas organizaciones que representan a comerciantes informales de zonas determinadas de Puebla cada una de las cuales cuenta con un líder propio. Actualmente se encuentra presente en Margarita, Amalucan, colonias como la Resurrección, Humboldt y Granjas de San Isidro.

Por su parte el tianguis de la organización Miguel Negrete se ubicado en la zona de la Resurrección sobre el carril principal los fines de semana.

IV.4.3 Objetivo

El objetivo de la Federación va muy de la mano con el objetivo de su líder: Antonio Ordaz; el cual ha comentado que su objetivo es dar empleo a los comerciantes por medio de la apertura de puntos de venta para que puedan colocar su mercancía.

IV.4.4 Dinámica de organización interna

Es importante reconocer que la capacidad de organización de la gente en Doroteo Arango es buena, las reuniones y asambleas están programadas y calendarizadas, además de que la comunicación entre líderes y comerciantes es continua.

a) Reuniones y asambleas.

Se realizan reuniones constantes de manera periódica en dos niveles: el primero de manera directa entre las pequeñas organizaciones y la otra a nivel plenaria general en las cuales las reuniones suelen ser rápidas no excediendo los 20 minutos. Debido a que es complicado reunir en un sólo lugar a los más de 2000 elementos que conforman la organización en conjunto; se envían comisiones que salen de las organizaciones pequeñas y que se van renovando mes con mes para acudir a una asamblea general en la cual se encuentran presentes los representantes de todas las organizaciones que conforman la Federación, En dicha reunión se da paso a la discusión de los puntos pertinentes.

Antonio Ordaz describe el objetivo de su discurso en las asambleas de la siguiente forma:

“-Lo que yo pretendo en primera concientizar a mis compañeros de que el trabajo que tenemos es arduo, difícil, comprometedor y servicial; arduo porque nunca se va a acabar que suframos de viento lluvia etc...No nos podemos quejar de lo que nosotros mismos escogimos para trabajar, y que sepamos profundizar en las reglas de urbanidad, y que también se vayan acostumbrando a que no es nuestra la calle; si no que tenemos que ganarnos la aceptación de la ciudadanía a través del orden y la comunicación; y ¿cómo le vamos a hacer?: bueno; primero tocando los valores que tenemos que tener todo ser humano. Les decimos: cumple con tu trabajo, no tomes bebidas embriagantes, deja tu lugar limpio. El compañero pierde su lugar cuando hay agresión verbal o física.”

Como podemos notar buena parte del discurso en las asambleas va más enfocado al carácter formal y de imagen de la organización.

b) Actividades

Las actividades en la Federación Doroteo Arango se remiten más a un trabajo político, el apoyo político a actividades de la CNOP son muy concurridas por

comerciantes de la Federación Doroteo Arango. Sin embargo es relevante destacar las costumbres que se reproducen al interior de su organización, al respecto se realiza mensualmente un periódico mural en las oficinas haciendo alusión a la fecha importante del mes, mientras que la colocación de ciertos adornos dependiendo la época (ofrenda, árbol de navidad etc...) también son reproducidos en ese espacio, al mismo tiempo realiza festejos como la celebración del día del abuelo, la independencia, 10 de mayo etc...

c) Labor social en la organización

Al cuestionar al líder Antonio Ordaz con respecto a las actividades que realiza su organización en torno al apoyo social indicó:

-“La labor social de la organización se expresa en que pueden sostener sus necesidades económicas. Ellos pueden acceder al beneficio de la salud; les regalamos lentes graduados para miembros que lo necesiten; a él, su esposa, sus hijos, su mamá y su papa. Incluso se han dado sillas de ruedas a personas de escasos recursos dentro de la organización”

Por su parte el Sr. Adolfo quien también funge como líder en su organización señaló cierta solidaridad que se da entre los compañeros como la entrega de lentes y de bastones personas de la tercera edad, así como apoyo a quienes son de escasos recursos.

IV.4.5 Actores sociales dentro de la organización

Formación y vida de los líderes abordados

Líder Antonio Ordaz:

Es un líder con alta experiencia en cuanto a organizaciones, su trayectoria lo llevó a formar parte la organización Hermanos Serdán; la cual existió hace ya tiempo y que pretendió aglutinar a buena parte de las organizaciones de comercio informal por medio de la creación de un frente. Sin embargo con el tiempo dicha organización desapareció y Antonio Ordaz conforma la Federación Doroteo Arango, es importante destacar que anterior a ello el formó parte de la ideología de la organización 28 de Octubre en el grupo de estudiantes de la preparatoria Benito Juárez en 1973 sin embargo sale de ahí por diferencias y decide emprender de manera individual su trabajo. Él define su objetivo de la siguiente manera:

- *“Mi trabajo es: aglutinar comerciantes y buscar fuentes de trabajo”, y recalca orgullosamente: “-yo también soy comerciante; porque para entender al comerciante hay que ser como él y entenderlo”*

Antonio Ordaz se muestra como una persona sumamente formal a la hora de expresarse en contraste con los otros líderes entrevistados en esta investigación, su discurso suele ser muy estructurado y certero en la respuesta a las preguntas planteadas, en opinión del Sr. Adolfo comenta que ha aprendido muchísimo de la labor de Ordaz y que es una persona sencilla. Por su lado el desempeño de Ordaz en sus discursos deja entrever que es un líder que tiene carisma con las personas; incluso bromea con respecto a la política o lanza ciertas expresiones que generan agrado en los asistentes. Sin embargo también es una persona franca que transmite de forma puntual las cosas que tiene que decir. Sin duda su experiencia política en diferentes organizaciones le ha dado muchas herramientas para saber cómo dirigir de manera organizada cualquier grupo de comerciantes. A su vez su trayectoria lo ha llevado a conocer y establecer amistad con autoridades con quienes delega sobre la actividad del comercio informal. Ésta característica le ha valido severas críticas por parte de líderes de otras organizaciones que lo tachan de favorecido ante diversas situaciones en las cuales la autoridad le brinda ciertos favoritismos.

La posición de una organización con respecto al plano político sin duda puede brindarle herramientas importantes de gestión, sin duda la permanencia de Ordaz en la organización tiene que ver con la forma en la cual ha sabido moverse en las esferas políticas e interactuar en su organización. Sin embargo es un rasgo que consideramos puede llegar a ser un poco riesgoso en el largo plazo, pues la figura de Ordaz para dicha organización se ha vuelto pieza clave, sin la cual pareciera que Doroteo Arango no podría existir. Por otro lado citando a Manzano (2008) *“el territorio supone una expresión de poder”*; ese poder sin duda toma diferentes formas y cuando se complementa con un conjunto de relaciones políticas puede resultar importante para un grupo y definir no sólo su posición si no su existencia.

Antonio Ordaz también funge como el punto sobre el cual se hace circular la información en su organización; al respecto Melucci (2007) indica que en las sociedades complejas: *“el poder no sólo se basa en la posesión de bienes materiales, sino que se*

funda cada vez más en el control sobre la producción y circulación de la información.”.

La información sobre las nuevas disposiciones municipales, sobre los proyectos que pueden afectar los comerciantes o su participación en ciertas comisiones políticas son pasadas directamente por su líder.

Líder Rodolfo García

A diferencia de algunos líderes de otras organizaciones Don Rodolfo no contaba con experiencia como líder, más bien la fue adquiriendo a lo largo de su trayectoria como comerciante, él se ha identificado a sí mismo como una persona que se ha logrado ganar la confianza de sus compañeros a partir de la defensa de sus derechos frente a anteriores líderes. Cabe resaltar que su sencillez y formas de hablar con la gente de manera respetuosa lo han colocado como un líder importante y de confianza entre sus agremiados, suele dedicar tiempo para pasar con ellos saludarlos y preguntar sobre el estado de las ventas o incluso escuchar los problemas de los comerciantes. El Sr Adolfo narra que el anterior líder era una persona sumamente prepotente con los compañeros, no sólo por la forma en que trataba a los comerciantes si no por la cantidad de injusticias que cometía en cuanto a las cuotas excesivas y la forma en la cual asignaba los lugares de trabajo de forma arbitraria. Bajo este panorama los comerciantes vieron en el Sr. Adolfo (quien era segundo a cargo en ese momento) un prospecto como líder, por lo cual con el tiempo la gente logró organizarse y sacar al líder y colocar en su lugar al Sr. Adolfo, el cual se ganó la aprobación de la gente a partir de su forma de trato a lo demás y su transparencia en el trabajo que desempeñaba dentro de la organización.

El poder de un líder sin duda tiene elementos implícitos no sólo de relaciones si no de generar confianza, ello coincide con el punto de vista que muchos autores dan al factor de emociones en las colectividades:

“las emociones afectivas (como el amor, la confianza o el respeto y por el otro lado las emociones reactivas como (enojo, odio asco); ambos tipos de emociones pueden estar presentes en los movimientos sociales. Finalmente las emociones nos ayudan a explicar tanto la formación de un colectivo como el mantenimiento de una acción colectiva” (Chihu, 2007: 20)

En la organización Miguel este elemento de confianza definió la salida de su antiguo líder y la incorporación de Don Adolfo como dirigente. Este elemento es un aspecto que el propio líder trata de reproducir al interior de su organización y el cual le ha dado

legitimidad. Ejemplo de ello es que dicho líder nos narró que en una ocasión una de las agremiadas intentó independizarse y buscó jalar a la gente con ella, lo que posteriormente sucedió fue que la gente decidió quedarse al respaldo del Sr Adolfo. Tanto el elemento de confianza como el respaldo y representatividad política que tenía la organización en conjunto al haberse adherido a la Federación Doroteo Arango no permitió la división de la pequeña organización.

IV.4.6 Actores

Tanto Antonio Ordaz como Adolfo García reconocen que su organización está conformada por actores sociales de diversa clases que van desde mujeres, empleados, madres solteras, hasta licenciados(as), obreros(as) etc.

Con respecto a la participación de las mujeres Antonio indicó que la mujer es preponderante y señaló:

-“hay madres solteras, mujeres que tiene necesidad de trabajar aun cuando estén casadas, y en ese sentido es importante su trabajo en la organización. Tenemos mujeres trabajando aquí en la organización, las mujeres tienen mayor organización”.

Por su lado Adolfo también indicó que el grueso de la población en su organización son mujeres y que una buena parte son madres solteras y otra parte son esposas que contribuyen con el gasto en casa. Adolfo comentó que busca generar por medio de pláticas en privado con cada una un sentimiento de autosuficiencia, comenta que gran parte de ellas se encuentran sujetas a una autoridad masculina de represión. Ambos líderes se muestran sumamente respetuosos de la figura femenina y consideran que las mujeres en el comercio informal no sólo son mayoría si no que impulsan buena parte de las actividades en la Federación.

IV.4.7 Visión de Largo plazo de los líderes con respecto a su organización

Al cuestionar a Antonio Ordaz sobre el Futuro de la Federación, señala:

“-Yo he tratado de que en la federación hagamos un acuerdo de propuestas, yo sé que un día voy a declinar. Por la fuerza de espíritu, no quiero ser el líder vitalicio, yo quiero que alguno de mis compañeros un día tome la

batuta; pero siempre apoyando al comerciante a través del conocimiento analítico y los motivos a que lo sean: a que lo dominen para enfrentar más adelante las adversidades.”

La palabra adversidades deja entrever que dicho líder esta consiente de las circunstancias políticas y económicas que envuelven al comerciante.

IV.4.8 Visión de comerciante

En cuanto a la visión que los líderes tienen del comercio y del comerciante informal Ordaz indica:

- *“El comerciante tiene como objetivo la defensa de sus intereses y sus necesidades”, prosigue diciendo: “-porque si nos hace falta pan en la casa vemos la manera de conseguirlo de una forma lícita, nosotros nos convertimos en nuestros patronos; no sé porque le dicen subempleo porque realmente es empleo, se dice eso porque no cumplimos con los requisitos que marca la ley, pero el comercio informal es el colchón socioeconómico que no permite que este país se hunda en la crisis”.*

Ordaz reconoce que el comerciante poblano en épocas pasadas tendía a ser muy conservador y hoy se encuentra en una etapa de defensa de sus ideales; sin embargo señala: *“la calle nunca va a ser nuestra; entonces hay que buscar las mejores opciones para ejercer el comercio”.* Posteriormente Antonio nos explicaba que las unidades habitacionales representan espacios que se pueden aprovechar de buena forma con una buena planeación. Dichos espacios tienen que ver con esas *“nuevas formas”.*

La posición de Ordaz es bastante clara sobre los derechos sobre la calle en los comerciantes, y se los deja en claro a sus agremiados, sin embargo ante dicha realidad ha buscado formas de conformar territorio.

IV.5 Movimiento Antorchista Nacional

“Es necesario educar y organizar a las masas para que sean ellas las que impulsen sostengan y desarrollen el cambio que se busca”

Aquiles Córdoba Morán

A continuación pasaremos a abordar al Movimiento Antorcha Campesina. Partiendo de la experiencia de dos líderes adheridos a Antorcha: el señor Roberto Morales Gómez y Arturo Galindo Gonzales; ambos son pertenecientes a la Organización Libre de Vendedores Ambulantes (OLVA), la cual es una organización ubicada en la unidad habitacional de Amalucan en Puebla. Dicha organización nos parece un caso representativo de lo que puede pasar con las pequeñas organizaciones de comercio informal actualmente: nacieron como independientes pero con el paso del tiempo por diversas circunstancias y estrategia tuvieron que adherirse a un movimiento u organizaciones más grandes para persistir. Al respecto OLVA representa esos casos; sin embargo la experiencia que han tenido con Antorcha desde su adherencia con ellos ha sido sin duda sumamente interesante. Por lo cual abordaremos de manera general al Movimiento Antorchista aparejado con aspectos sobresalientes de la Organización OLVA, con la finalidad de dar un panorama general más acabado del contexto general por el que una organización atraviesa y congenia con ideales de un movimiento nacional de escala mucho mayor.

La descripción de la organización pretende ser lo más adecuada posible a la opinión de los líderes, si bien se buscará de nuestra parte abordar aspectos que nos parezcan importantes; las opiniones aquí vertidas no pretenden genera favoritismo por ciertas partes ni tampoco contrastar o enfrentar, son sólo puntos de vista a partir de los testimonios de los líderes. Por lo cual buena parte de la siguiente descripción pretende ser lo más fiel posible a las opiniones recaudadas a partir de las entrevistas.

IV.5.1 Definición

Antorcha campesina es un movimiento a nivel nacional que busca la organización social la cual se ha identificado con la causa campesina en un principio y actualmente ha ido involucrando a diversos sectores sociales como comerciantes, transportistas, trabajadores etc. Sin embargo en palabras del señor Roberto Morales la define como: - *“un movimiento nacional, que ha abarcado diferentes sectores cuyo líder a nivel nacional del movimiento es el Ingeniero Aquiles Córdoba Morán.”*

Por su parte la organización OLVA (que ahora tiene afiliación antorchista) se define como una organización que busca la defensa de los derechos de los comerciantes informales en la zona de Amalucan.

IV.5.2 Ubicación

Su presencia política en diversos estados no se ha hecho esperar y en el 2013 tuvo a 4 diputados federales y dos diputados locales en Michoacán. Actualmente gobierna 10 municipios poblanos entre los que se encuentran: Tepexi de Rodríguez, Huitzilán de Serdán y Tecamatlán. En el Estado de México gobierna Chimalhuacán e Ixtapaluca. Así mismo se calcula que actualmente tiene un promedio de 1 millón 200 mil personas en sus filas.⁴² Roberto Morales indica que actualmente el movimiento antorchista está conformado por:

-“Movimiento Antorchista magisterial (reconocido por la SEP), movimiento estudiantil Antorchista, Antorcha campesina, Antorcha popular, Antorchaestudiantil, Antorcha popular, Antorcha comercial (en la cual se encuentra el comercio informal), Antorcha de Transporte.”

En la ciudad de Puebla el Sr. Arturo Galindo indica que el Movimiento Antorchista se encuentra dividido en distritos de los cuales hace la siguiente distribución:

-“San Ramón, en el sur con Balcones (donde hacíamos asamblea generales de líderes), está en el lado oriente con la colonia 1 de mayo, al nororiente la 2 de marzo y la 6 de julio y una sección de Xonacatepec, de este lado esta Rivera Anaya y la Nueva Resurrección, está en todas esas partes; también estamos por la CAPU. Tenemos 6 colonias en Puebla: vamos a hacer una colonia por Colombres que va a ser una colonia de comerciantes. Ahí en Bacones se hizo la toma como hace 30 años”.

A lo largo de la investigación en cuanto a comercio informal y tianguis se encontró su presencia en zonas de la periferia poblana y sus alrededores en colonias como Héroes de Puebla, San Ramón, 16 de Septiembre, Bosques de Manzanilla y en la zona de CU y mercado 5 de Mayo principalmente. Actualmente las oficinas de

⁴² Datos tomados de la página oficial de la organización:
<http://www.Antorchacampesina.org.mx/comotrabajamos.php>

Antorcha Campesina se encuentran ubicadas en Calle Cuauhtémoc Sn en la Colonia Azteca en Actualmente en el estado de Puebla. Cuenta con un aproximado de cien mil agremiados de los cuales 10 mil son comerciantes, mientras que a nivel nacional hay poco más de un millón cuatrocientos mil adheridos. Por su parte OLVA se encuentra ubicada en Plaza Coral en la colonia habitacional Amalucan. Cuenta con un total de poco más de 120 afiliados.

IV.5.3 Objetivo

En palabras de su líder general Aquiles Córdoba Morán, el objetivo del movimiento es *“elevar el nivel de vida de las grandes masas, lograr una distribución más equitativa del ingreso”*, a lo cual más adelante indica:

-“hay que mejorar la producción de la riqueza en el país, o sea, se necesita un cambio radical de actitud, de mentalidad, de ciertos hábitos que tenemos los mexicanos como el de la corrupción, una mentalidad más triunfadora (...) Yo no he dicho que Antorcha va a hacer un millonario de cada mexicano, porque eso es demagogia, eso no va a ser posible nunca. Lo que digo es que hay que luchar y trabajar juntos para que cada mexicano resuelva a un nivel humanamente aceptable sus necesidades básicas”.

El señor Arturo Galindo define el objetivo de Antorcha como:

“Ayudar al que menos tiene, prepararlo y ayudarlo, no como como partido sino como una organización fuerte que pueda tener la fuerza para presionar al gobierno para que cumpla... pero su objetivo a partir de unos dos o tres años atrás ya no sólo es como una organización de comerciantes, de campesinos, de estudiantes; si no que ya su objetivo es tomar al poder, porque para tener esa relación más cercana con las clases populares hay que buscar satisfacer sus necesidades y eso se logra por medio de la conquista del poder al servicio del Pueblo.”

Por su parte OLVA considera desde sus inicios en el año (1993) defender los derechos de los comerciantes informales, ello congenia de forma importante con la causa de Antorcha al buscar proteger a quienes menos tienen. Es importante resaltar que las definiciones tienen entre sus elementos en común la parte de la defensa de clases

podre en el país. Es interesante señalar que a lo largo de las entrevistas realizadas los líderes dejaron muy en claro que el objetivo de Antorcha Campesina ya no es sólo el de aglutinarse como una organización sino el de ejercer un movimiento a nivel nacional.

Al respecto consideramos que dicha tendencia tiene que ver con la caracterización que realiza Chihu sobre la construcción de la identidad en Alberto Melucci en donde realiza un análisis sobre los nuevos movimientos sociales, el cual tiene que ver con lo siguiente:

“En los nuevos movimientos sociales, las identidades emergen y el movimiento surge debido a la acción colectiva conscientemente coordinada; los miembros del grupo, de manera consciente desarrollan ataques y defensas, aíslan, diferencian y marcan fronteras, a la vez que cooperan y crean redes y lazos solidarios.” (Chihu, 2001: 4)

En el movimiento Antorcha campesina la experiencia han tenido al articular diversos actores sociales los han llevado a coordinar mejor a sus agremiados, tienen bien delimitado su objetivo y la diversificación de su movimiento lejos de actual como factor de división ha unido al grueso de los agremiados.

IV.5.4 Dinámica de organización interna

Es importante aclarar que la dinámica de organización interna si bien puede variar dependiendo el líder que éste al frente: guarda ciertos rasgos en común. Porque Antorcha Campesina busca reproducir sus objetivos en acciones que encomienda a sus adheridos a diferencia de organizaciones como Doroteo Arango en la cual no se busca algún tipo de reproducción ideológica crítica.

a) Reuniones y asambleas.

El Sr. Arturo indica que se busca que en las asambleas se les haga conscientes a los compañeros sobre el papel que tienen y la importancia de su participación en las actividades de las organización; señala que en OLVA las asambleas son por lo general cada mes, independientemente de ello hay una continua comunicación con asambleas generales con representantes de Antorcha Campesina, sin embargo de manera interna el Sr. Arturo a identificado rasgos interesantes con respecto al comerciante y su forma de ver las asambleas y reuniones, indica:

-“ lo que el comerciante quiere es vender y luego los mandamos a llamar cuando hay problemas, incluso ahora que estamos en Antorcha nos dan

trabajo y hacemos asambleas no ordinarias si no espontaneas o extraordinarias y les explicamos el asunto, les expongo el motivo y bueno: en las asambleas les explicamos; nos dan un documento por parte de Antorcha para mantener informados a los compañeros sobre lo que está pasando en el país, pero bueno...están acostumbrados sólo a vender pero hay que involucrarse en las luchas. Pero a veces no sentimos mucho esa participación, tal vez por desesperación de que luego no venden. Les hacemos conocer que tenemos que conocer los trabajos de Antorcha, por ejemplo como nació; esto con la finalidad de que sepan, que se involucren en los trabajos que se hacen, por ejemplo: en la temporada de diciembre los reunimos y le preguntamos: ¿qué problemas tienen?, y los vamos solucionando, avece sólo es por grupo, por ejemplo sólo panaderos; si el problema es ahí, o de las gorditas, incluso tenemos un calendario en donde al último día del mes hacemos reuniones, porque bueno aquí al diferencia es que aquí no es un mercado con horario fijo; aquí son diferentes horarios por eso lo hacemos por grupo; lo panaderos que pueden en las mañanas, o por ejemplo estamos divididos en: panaderos, los de los tamales, gorditas, después producto popular como bisutería y en las noches cena. Luego es difícil porque estamos en horario discontinuo y a veces sólo es una hora pero les decimos que tenemos que leer.

El testimonio de El Sr. Arturo Galindo hace resaltar un elemento importante que nos parece poco se ha estudiado en el campo de los movimiento y organizaciones sociales; el papel que tienen las reuniones y las áreas de oportunidad que en ellas se dan. En el ejemplo es claro que una forma inmediata que tiene el movimiento en reproducir su causa y su discurso es la asamblea o reunión; no sólo por su importancia en la generación de identidad en los agremiados sino por el importante papel que tiene como canal de comunicación. Posteriormente el Sr. Arturo Galindo prosigue:

“Pero luego la gente no lee, no le gusta leer; el chiste es que sepan cómo defenderse, luego les digo: aquí te representamos pero que pasará cuando no estemos; debes saber defender tu lugar, tu sabes que no defiendes a Antorcha pero si defiendes tu lugar; ahorita con Antorcha somos fuertes”.

Esta última frase ejemplifica el respaldo que esta organización siente por estar cobijada por un movimiento más grande. Lo dicho por el señor Arturo es interesante desde el punto de vista de la comunicación con el comerciante. Los canales de comunicación con los agremiados de la organización en este caso si bien son continuos en algunos casos son complicados, sin embargo la filosofía del movimiento busca reproducir su discurso en esos círculos, aun cuando parezca una labor complicada; el éxito o el fracaso dependerá de la perseverancia que cada líder tenga y la confianza que tenga con su gente para transmitir y reproducir el discurso del movimiento. Por su lado el Sr. Roberto Morales indica que en las asambleas: -“*se busca que en los comerciantes surja un sentido crítico hacia la situación que atraviesan*”. Indica que los temas por lo general son enfocados en una primera instancia a asuntos internos sobre organización o problemas u opiniones surgidas a partir del trabajo diario como permisos, puestos o faltas por parte de compañeros, en segunda instancia se invita a participar en las actividades del movimiento.

Y señala: -“Nosotros somos enemigos de reprimir, sancionar o castigar a los compañeros eso no entra en nuestra actividad, no es convencerlos; es hacerlos participes. Entonces para que nuestros compañeros participen en las actividades de Antorcha nosotros seleccionamos quienes van y ponemos nuestra normas para que vayan los compañeros, cosa que no tiene muchos líderes de este movimiento,”

Con respecto a la actitud de muchos líderes en el movimiento el Sr Roberto hace una autocrítica y menciona:

-“algo que siempre he dicho en las asambleas es que el movimiento es puro, es bueno, es hermosos; pero si los prostituyen con líderes que reprimen entonces habla mal del Movimiento Antorchista; pero los dirigentes dicen: convénzan a la gente, platiquen que estamos haciendo, pero no los obliguen, el propio líder Morán cuando cumplimos 40 años dijo: “quiero que vengan los que tienen que venir no los que obliguen, no me los traigan a punta de puntapiés o amenazas, convénzalos, invítenlos; que vean que el movimiento es para ellos”. Y nosotros decimos: “compañero si no participas quien defenderá tu derecho; porque estos lugares no son

nuestros y tú eres el que debes de defender tu lugar, y si para defenderlo tienes que tener tu presencia hay que hacerlo”, también te diré que hay compañeros que no gustan, que tiene otra mentalidad pero yo soy enemigo de la represión, enemigo de las injusticias: nuestro objetivo fue crearnos como un movimiento social, no sólo como comerciantes si no que tenga un fin... que seamos entes activos. También tenemos nuestra propia dinámica y cuando vienen los candidatos los invitamos; que la gente vaya siendo más politizada en su propia persona: que no responda a los intereses propios, que sean capaces en su entorno de ser un líder porque es la forma de defenderse. En las asambleas que hacemos les recordamos la historia de Antorcha, lo que hemos hecho, les hablamos de los eventos, para que tengan ellos esa idea de que su labor como apoyo no sólo fue ir a hacer bola si no que su participación ayudo a solucionar algún problema. No sólo somos de ir a marchar, necesitamos ir y saber que se está llevando a cabo.”

La generación de conciencia en los actores parece ser un punto complicado pero importante, tanto el Sr Arturo como el Sr. Roberto se muestran preocupados de generar información y conciencia crítica. Sin embargo la dinámica de trabajo del comerciante informal suele volcarlo más en la preocupación por realizar sus ventas sin detenerse a cuestionarse muchas veces sobre su realidad social. Por ello la labor de las reuniones y asambleas es importante para cualquier organización sin embargo para el caso del Movimiento Antorchista es sumamente imprescindible para colocar su discurso en sus actores.

b) actividades

Un aspecto importante a destacar de la organización Antorcha Campesina: es referente a las actividades culturales que de ahí se desprenden; en sus palabras expresan: *“Para nosotros, la cultura lo es todo: es el cultivo de la inteligencia y es el cultivo del espíritu”*, ello nos presenta una cuestión a tomar en cuenta. Al respecto cabe resaltar que en los espacios de comercio informal en esta organización se pudo notar que el auge de dichas actividades suele estar un poco más aislado en comparación con otros espacios del Movimiento Antorchista Nacional. Quizá obedezca a que los tiempos y labores de un

comerciante demandan más tiempo, un tiempo que en opinión de sus líderes es valioso para cada agremiado.

c) Labor social.

La labor social de Antorcha Campesina en la comunidad tiene diferentes tintes y expresiones, por lo que se pudo observar dichas actividades se dan por medio de comisiones en cada organización adherida a Antorcha; es así que el Sr Arturo indica:

-“En este tiempo nos dieron la comisión de hacer algunas obras en Satélite, en Santa Margarita; en fin... mire; por ejemplo a Amalucan algunos candidatos vinieron y ofrecieron cosas que pidieron los vecinos y luego se olvidan y Antorcha recauda esas demandas y nosotros presionamos para que se hagan, porque incluso ya está bajando el recurso y si no se reclama se va el recurso. Vamos a hacer la barda del kínder, en otro espacio vamos a trabajar con el parque porque cuando entra Antorcha presiona y en otras calles se van a adoquinar; Antorcha no hacia eso, pero ahora le entra para presionar al gobierno para que cumpla con algunos trabajos que quedaron pendientes, y nos dan la personalidad de participar con el liderazgo con ellos. Antorcha ya no sólo busca campesinos; busca comerciantes y quiere hacer una colonia junto a la UTP; vamos a comprar, para la gente que no tiene, la gente que renta y que no tiene casa hay oportunidad ahí para que tengan algo.”

Si bien la labor social por la comunidad queda implícito en el discurso de Antorcha Campesina, también es importante destacar que dichas labores también pueden ser consideradas desde el punto de vista estratégico al visualizarse ante los ciudadanos como los portadores de justicia en la administración de fondos públicos. Nos parece es importante notar como el discurso de atención a ciertas demandas en la comunidad pueden ser transformadas en hechos a partir de la organización, y como esa organización por medio de un movimiento de peso a nivel nacional ejerce presión sobre las autoridades para ejercer su labor.

IV.5.5 Actores sociales dentro de la organización

Formación y vida de los líderes abordados

Si bien en sus inicios los principales actores en el Movimiento Antorchista Nacional eran campesinos, ahora la dinámica y crecimiento del movimiento ha ido con una diversificación en sus actores al acobijar a maestros, estudiantes, transportistas, colonos etc. Para el caso del comercio informal la diversidad es muy amplia, sin embargo tomaremos el caso de OLVA como referente al considerar los siguientes puntos:

- 1) OLVA nació en la década de 1990; una década marcada por un importante incremento del comercio informal, obedeciendo a condiciones económicas y sociales bastante complicadas en Puebla.
- 2) Como se mencionó anteriormente: dicha organización muestra un caso representativo del crecimiento del comercio informal en las zonas aledañas al centro de la ciudad.

Líderes:

La naturaleza de la organización nos obliga a abordar el papel de los líderes en dos niveles: por un lado el líder general de la organización (Aguiles Morán) y por otro lado los testimonios de los líderes de la organización “OLVA” (de la cual sabemos es perteneciente al movimiento Antorcha Campesina). El primero nos remite al carácter general en la organización; correspondiente a los ideales generales y ejes de discurso que rigen de manera general, y los segundos aterrizan a la labor del comercio informal perteneciente a movimiento en general. Para fines de esta investigación nos enfocamos de manera más específica a la entrevista realizada al señor Roberto y al Sr. Arturo.

Líder Aquiles Morán Córdoba:

Aguiles Córdoba Morán nació en 1941 en Tecamatlán Puebla, que se encuentra en la Mixteca Baja Poblana. Ante un panorama de severo rezago económico y social en esa zona producto de la política de los caciques de esa región Aquiles Córdoba se reúne con gente que compartía el mismo sentimiento de lucha y conforma el Movimiento Antorchista. Siendo estudiante y después profesor de la Escuela Nacional de Agricultura encabeza la lucha por buscar la fundación de una Universidad Autónoma de Chapingo en beneficio de los sectores pobres como el campesino y el hecho de provenir de estratos pobres lo hace un líder que se identifica con la causa de campesina. Aquiles

Morán está en continua comunicación con sus agremiados, sus discursos suelen tener como eje principal una crítica a la forma en la cual el gobierno ha sostenido la pobreza.

La elocuencia de sus discursos, su trayectoria y estrategia por construir un movimiento fuerte a nivel nacional han generado admiración en los líderes de OLVA (Arturo y Roberto). Aquiles Córdoba se encuentra involucrado en todos los niveles de la organización; no sólo en las actividades formales del movimiento si no en la esencia de los escritos, de los cuales escribe continuamente artículos, se le hacen videos y se hacen entrevistas. En sus palabras menciona: *“el antorchismo tomará el poder político y desde ahí cambiara el modelo económico”*. Dichos discursos se reproducen de forma continua en las diversas actividades que tiene el movimiento. La figura central de Aquiles Morán Córdoba sin duda enarbola un liderazgo fuerte a su vez para los líderes quienes lo leen y reproducen su discurso en sus asambleas. Su principal lema es: *“Nosotros nos proponemos ser los que alumbremos al pueblo el camino del progreso, del trabajo, un camino constructivo para el bienestar del pueblo pobre de México lo más pronto que se pueda”*.

Los discursos de su líder Aquiles Córdoba Morán tienen mucho peso en cada evento que realiza la organización, así mismo dichos discursos tienen implícitos siempre una parte del papel de las masas y la organización en los objetivos de la organización y una contextualización de la desigualdad social, este elemento se articula con el discurso de la lucha por las causas de los pobres de la organización.

Líder Roberto Morales Gómez

Roberto, estudió en la preparatoria Benito Juárez en la capital poblana, posteriormente estudió en la vocacional, en una preparatoria técnica. Su contacto en la universidad lo llevó a empatizar un tiempo con la organización UPVA 28 de Octubre, sin embargo por diferencias ideológicas decide salirse. Al respecto indica:

-“En la 28 de Octubre que es en donde se empiezan a aglutinar las masas se empieza a dar un movimiento social, que empieza a buscar defender a los vendedores del comercio informal, el maestro: tenía las tesis de MaotTsun, (el maoísmo), yo tengo conocimiento de esa ideología pero su metodología que ellos utilizan no es con la que compagino; yo me identifico con la ideología marxista- leenista”.

Roberto narra sus inicios con la causa del comerciante desde su infancia y hace alusión a su contexto social y cultural así como las circunstancias de represión que vivía:

-“Mi madre era comerciante, antes no había tantos puestos de gorditas como hoy, sino que se vendían tacos y papas; yo andaba con ella y veía las injusticias que le hacían a mi madre cuando buscaba un ingreso, cuando le quitaban su mercancía: en todo lo que había invertido; nos quedábamos en la pobreza, aparte lo debía. Esas injusticias van calando dentro del espíritu del ser humano, eso es injusto, y luego con mi formación académica marxista se acopla. Me vuelvo un inconforme y empiezo a ver cómo puedo yo participar, por eso cuando yo llego a Amalucan observo que el comercio informal existe y es la misma situación que vivía mi madre; pero no ha cambiado nada: sigue lo mismo. Por necesidades de la colonia de Amalucan me solicitan que presida la mesa directiva, ellos sabían que estaba de maestro en la universidad y por ello alomejor fijaron su vista en mí...me vienen a ver los informales de Amalucan y me dicen que venían los de Ayuntamiento y que querían cuotas, entonces yo los invitaba a organizarse.

Tanto la experiencia como la ideología formaron parte importante de la formación del Sr. Roberto, él considera la ideología como punto central de un buen movimiento, así mismo el carácter represor en el comercio informal y su realidad lo incitan a involucrarse en la causa. Con respecto al carácter represor indica:

“el comercio empieza a ser motivo de chantaje por medio del autoridad en donde les quitaban su mercancía (era una bestialidad de las autoridades), eso da raíz a que se empiecen a organizar, hicimos la mesa directiva de Amalucan; eso me permitió abrir espacios y recibir respuesta utilizando la fuerza de la presidencia de Amalucan, de ahí tuvimos muchas invitaciones de muchos gobierno a de participar en procesos electorales utilizando a la organización cosa que jamás nos hemos prestado.”

Roberto tiene por formación maestro, sin embargo su experiencia política en la mesa directiva de Amalucan como presidente de la unidad lo hace un líder clave para los comerciantes que en aquel tiempo buscaban defenderse de los abusos de la

autoridad. Este componente es sin duda imprescindible en el éxito de cualquier líder en el comercio. Pues no sólo el carisma y la identificación con la gente lo posicionan en el tiempo; si no la capacidad que tenga para generar seguridad y respaldo en sus agremiados. El elemento de seguridad en la permanencia de un líder es clave, pues el comerciante ante condiciones de incertidumbre busca adherirse a líderes fuertes en posición. Esto puede explicar en buena medida el clientelismo electoral del cual algunas organizaciones son presas, independientemente de quien tenga mayor representación los comerciantes tienden a afiliarse a partidos que les generen certidumbre y aseguren sus lugares de trabajo.

Líder Arturo Galindo González

El Sr Arturo en sus inicios fue delegado del consejo la Confederación de Trabajadores Mexicanos (CTM). Posteriormente desempeño la labor como regidor en el ayuntamiento de Puebla durante el gobierno de Jorge Murad Macluf. Después laboró en Conciliación y Arbitraje y de ahí comenta que participó en diversas comisiones. Pasado el tiempo fue despedido y con su liquidación colocó una tienda con su esposa. Al respecto el comenta que no le gustaba, pasados dos años se enteró de que iban a cambiar al presidente de la unidad Amalucan y es así que los vecinos al ver su vocación participativa lo invitan a participar, en dicho comité conformó un equipo con Roberto Morales y fue que comenzaron a participar en la mesa. Con respecto a sus inicios en la dirigencia de comerciantes informales señala:

-“la gente vio que estábamos trabajando bien y bueno... nos dieron la confianza y llegaron algunos de los comerciantes y nos pidieron hacer una asamblea y fue así que en 1993 me volví representante comercial como secretario y tesorero, yo era comerciante por la tiendita pero era fijo locatario y ya después empecé a tratar a la gente, ahí aprendí a espantar a los inspectores; por ejemplo: cuando amedrentan a los compañeros comerciantes aquí yo los paraba. Pero ahí fue donde empecé como comerciante; empecé a vender esfera navideña fue en 1993 cuando me volví comerciante.”

En correspondencia con lo señalado por Roberto Morales el Sr. Arturo Galindo pondera mucho el papel de su ideología la cual la define como:

-“Mi ideología es el trabajo honesto y con disciplina, aquí no abusamos, aquí les digo: vas a pagar una cuota pero es para esto y todo transparente. Esa es la ideología; no hace lucro del comerciante, el ser líder es un trabajo un poco pesadito, porque tener la capacidad de no golpear, porque eso es el último recurso y porque nuestra ideología es mediante el diálogo y por eso estamos todavía aquí; porque somos transparentes ni los tenemos a la fuerza ni violentamos y somos una organización que respeta los derechos de cada individuo. Aquí no lucrarnos, yo sólo quiero que vengan a trabajar disciplinadamente, ocupar su lugar. Por eso hemos dilatado a aquí y nos han ofrecido una “buena lana” (refiriéndose a sobornos) pero no hemos aceptado, si me invitas un refresco afuera ok, porque hay gente que han crecido millonarios a costa de a gente; imagínate que tengan 2000 de a 10 pesos...”

Para autores como Crespo (2006) la ideología es una forma de legitimación del poder, al respecto éste autor señala:

*La ideología juega el papel de legitimar metafóricamente al poder, interpreta simbólicamente lo que la racionalidad intenta explicar. Si bien no podemos entender a los seres humanos fuera o exentos de sistemas simbólicos, tampoco podemos explicar la función de la sociedad ajena a las estructuras del poder. La ideología juega el papel de consensar la relación entre las estructuras del poder y sociedad, además permite construir los sistemas simbólicos que hacen que esa relación funcione y tenga sentido, tanto para el individuo como para el grupo.
(Crespo, 2006: 2)*

Por lo cual la ideología y diversos rasgos como la identificación con la causa comerciante con elemento que se entrelazan para ir construyendo legitimación al movimiento. Es importante destacar el peso que ambos líderes en OLVA le dan al componente de la transparencia y la no represión hacia el comerciante. Para ellos ese es el motivo de que sigan como líderes, por otro lado las circunstancias que los llevaron a adherirse a Antorcha Campesina los han llevado a otro nivel de participación con su comunidad agremiada como se ha mencionado anteriormente. Aclaran el punto de la no corrupción que como es sabido se ha considerado un elemento importante entre comerciantes.

IV.5.6 Actores en general

En la actualidad Antorcha Campesina está conformada por una dirección general que comprende a 75 personas que representan a diversos estados. Por otro lado el comité ejecutivo nacional está conformado por 11 personas de las cuales sólo 2 son mujeres, a nivel estatal en Puebla 5 son mujeres y el resto son hombres; es decir 27 miembros. La mayoría cuenta con formación de ingenieros, licenciados y profesores.

Tanto el Sr. Arturo como el Sr. Roberto están de acuerdo en que el Movimiento Antorchista tiene tintes de expansión, y es en ese aspecto que han diversificado la composición de sus agremiados, los cuales ya no sólo son campesinos sino que viven en zonas urbanas y detentan trabajos que ya representan tanto a transportistas, trabajadores, maestros, estudiantes y no sólo campesinos. Cuenta con legisladores pertenecientes al PRI como es el caso de Soraya Córdoba quien fue disputada federal. Estas condiciones permiten tener un mejor diálogo con las autoridades y una posición política que para muchos es ventajosa.

Por otro lado la composición de OLVA en sus inicios en la década de los noventa según cuenta el Sr. Arturo era en su mayoría de vecinos de pensionados de la colonia, así como mujeres divorciadas, solteras. Actualmente su composición se ha diversificado producto del incremento del desempleo; y por ende del aumento del comercio informal. El número de agremiados a la organización en palabras de Arturo modestamente lo nombra como “pocos” cuando se habla de aproximadamente diez mil antorchitas en el comercio informal. En sus palabras dice:

- “Somos pocos; estamos abriendo plazas para crecer, pero el movimiento somos más o menos 10 000 antorchistas; la organización es fuerte: porque no sólo somos comerciantes; si no que si hay un problema vamos todos cuando hay un problema, si hay un problema de un comercio dirían muchos: “yo no tengo nada que ver pero aquí”; pero es una organización completa, el problema que tengan los maestros, el transporte etc. es problema nuestro, por eso dicen: “somos un sólo ideal, un sólo hombre: adelante antorchistas: hasta luchar” y es ahí donde le entramos todos.”

Con el transcurrir de los años los agremiados en OLVA han ido cambiando en cuanto a su composición; Arturo narra la diferente composición de su organización en sus agremiados:

-“Tenemos una gran diversidad de comerciantes, unos son de fuera, la necesidad y el que no encuentren lugar, o porque los reprimen los hace venir acá. Tenemos de Tepeaca, chiccharroneros, de la margarita, de Amozoc, de Tonanzintla, de Colombres, de Bosques, algunos de por si eran comerciantes, yo conozco algunos que estudiaron pero luego se metieron al comercio, entonces se volvieron, algunos nacieron en el comercio, pero aquí nació de la organización de vecinos y la mayoría puras mujeres por eso era que no aceptábamos la idea de un enfrentamiento con 28 de Octubre.”

La diversificación que ha venido dando en OLVA da una idea de las nuevas dinámicas del comercio informal, el origen de muchos de los comerciantes es de regiones alejadas en donde pareciera no es costeable el traslado hasta la unidad habitacional Amalucan; sin embargo muchos prueban la venta un par de días. El Sr. Arturo comenta que la necesidad de la gente es demasiada y que incluso han llegado personas a las cuales no se les cobra derecho de piso por la falta de recursos que se observa en la persona.

Arturo contrasta el papel de las mujeres en su organización; las cuales son mamás solteras o divorciadas y a las cuales es impensable ver en un enfrentamiento; con mujeres que se han forjado en otras organizaciones de comercio informal, al respecto nos parece oportuno hablar de las mujeres en organizaciones del lado del Mercado Morelos. El sr. Arturo narra los sucesos de la siguiente forma:

“-El líder de ahí del mercado Morelos tenía unas golpeadoras y al pobre cuate que no cumplía o hacia alguna falta como robar; Naur usaba las “borregas”; unas gordas que se lo cacheteaban; y cuidado con que escondiera algo. El líder era astuto porque él no pegaba, entonces él mandaba a las mujeres a golpear.”

Como podemos notar el papel de las mujeres en algunas organizaciones no es pasivo, al contrario es un papel contestatario y reactivo ante ciertas órdenes de los líderes, la defensa de sus territorialidades puede engendrar en algunos actores hechos violentos contra quien amenace la dinámica de la organización.

IV.5.7 Visión de Largo plazo de los líderes con respecto a su organización

Roberto ve a Antorcha a la larga, como una “gran expresión política del pueblo”, que buscará conquistar el poder político por la vía legal, democrática y pacífica, para poner en práctica su proyecto. Tanto el Sr. Arturo como el Sr, Roberto visualizan en Antorcha un movimiento fuerte, que en el largo plazo será sumamente importante y una esperanza para mejorar las condiciones de vida. Ambos se sienten respaldados por el movimiento y consideran que su participación es importante para lograr los objetivos.

IV.5.8 Visión de comerciante

Sobre el ejercicio del comercio informal; Roberto es muy claro al indicar:

-“No nos hacemos comerciantes informales, el gobierno nos hace comerciantes informales, nosotros somos como otra especie que surge por la necesidad económica, el problema es de conducta, mira: yo soy comerciante informal por naturaleza: ¿en dónde venderé mi producto?: en un mercado esperar a que llegue un cliente, pero el comercio informal busca al cliente, ¿porque se ponen ahí?: porque ahí pasan los clientes ahí pasan. El comerciante informal es dinámico no puede ser pasible, sino vende acá busca en otro lado pero busca en donde puede vender”

Ello nos lleva a cuestionarnos sobre el carácter central que rige la territorialidad en el comercio informal, Crespo habla sobre una delimitación territorial y simbólica a la cual se refiere de la siguiente forma:

“Un espacio adquiere categoría de territorialidad cuando se alcanza delimitar, ya sea material o simbólicamente; el carácter del límite tiene la función de controlar el acceso, para el control de sus elementos y para influir en sus actividades, se requiere del esfuerzo constante por establecerla y mantenerla” (Crespo. 2006:15)

Por lo cual la territorialidad en el comerciante se da a partir de encontrar objetos simbólicos que le dan un sentido de potencial de venta, lo delimita, porque no a cualquier espacio se le puede dar un adjetivo de un “buen lugar”. El mantener esa territorialidad que se ha construido es objeto de disputa y conflictos.

Para el Sr. Arturo su experiencia con comerciantes lo ha llevado a darse cuenta de la enorme necesidad de los comerciantes frente a la situación complicada que ve en muchos cuando llegan a pedirle lugar, sobre esto menciona:

-“Aquí algunos están exentos de pago porque vemos la necesidad luego; vienen de Amozoc de Tonanzintla; con sus aguacates, sus estropajos y no pagan nada”. Después añade: “El comercio se está expandiendo por el Sur. La gente tiene que buscar cómo llevar el pan a sus hijos”.

Ello nos habla de que la expansión que se está teniendo hacia las periferias en el comercio informal no sólo obedece a causas de control de nuevos espacios sino a un incremento de la pobreza en sectores de ingresos bajos en dichas zonas. Por otro lado tanto Arturo como Roberto están conscientes de que muchas veces al comerciante le hace falta tener una posición de crítica política y social frente a su realidad, pero también saben que el comerciante y el comercio informal en general nunca se van a acabar. Por lo cual buscan generar en sus comerciantes una mentalidad crítica y consiente a partir del discurso Antorchista.

IV. 6 Unión Popular de Vendedores Ambulantes (UPVA) 28 de octubre

Tengo miedo, pero aquí estamos y
hay que seguir en la lucha”.
Rita Amador López

A continuación pasaremos a analizar una de las principales organizaciones en nuestra investigación. LA UPVA 28 de octubre es importante por representar el punto de partida de muchas otras organizaciones en Puebla, tanto su ideología como sus actividades y hechos preponderantes enarbolan toda una generación de activismo y lucha popular en Puebla. Las múltiples opiniones sobre dicha organización podrían considerarse encontradas pero cada líder entrevistado ha reconocido desde su trinchera buena parte del trabajo realizado por UPVA 28 de Octubre, aun cuando ya no congenien ideológicamente con sus principios.

Para su análisis se realizaron dos entrevistas: por un lado a su líder general: Rita Amador (esposa del líder y fundador Simitrio) y por el otro lado a uno de sus representantes legales: Tonatiuh Sarabia Amador .Es importante destacar que a lo largo de la siguiente descripción se abordaran temas de diversa índole producto de la conjunción del punto de vista tanto de los entrevistados como de nosotros. Cabe

mencionar que las opiniones aquí vertidas representan sólo puntos de vista con fines académicos, se buscó realizar una transcripción seria sobre las opiniones de los entrevistados con la finalidad de tener información lo más apegada posible sobre los puntos que nos interesan rescatar de la organización.

IV.6.1 Definición

La Unión Popular de Vendedores Ambulantes (UPVA) 28 de Octubre es una organización que busca la defensa de los derechos de los comerciantes informales en Puebla. De manera oficial se definen como:

“Somos una organización clasista porque formamos parte de la clase trabajadora, la que vive de su trabajo y no de explotar el trabajo de otros; independiente porque no recibimos ni aceptamos órdenes del gobierno, los empresarios, los partidos políticos, las iglesias, etc., y tampoco somos parte de ninguno de sus organismos; democrática porque las demandas por las que luchamos son democráticas y porque al interior de nuestras filas practicamos un sistema en el que se informan y explican los asuntos o problemas, las masas preguntan, cuestionan, critican, sugieren, proponen, discuten las diferentes propuestas, toman las decisiones, a las que una vez tomadas todos nos disciplinamos consciente y voluntariamente, y las aplican masivamente o por medio de comisiones; y de lucha porque no suplicamos ni mendigamos soluciones a nuestras demandas sino que por medio de la denuncia y la movilización hacemos que el gobierno las otorge.”⁴³

La conjunción de los elementos de lucha, democracia e independencia son puntos clave para la organización, a partir de ahí se conciben las actividades que se realizan. Con respecto a su carácter independiente la UPVA 28 de Octubre siempre ha tenido presente que son una organización a partidista sin favoritismos a un partido político en particular. A diferencia de las otras dos organizaciones 28 de Octubre ha trabajado desde un inicio sin tintes partidarios hacia algún candidato o figura en específico.

IV.6.2 Ubicación

En palabras de Tonatiuh Sarabia Amador (representante legal de UPVA 28 de Octubre), la organización está en una media entre tres mil y cuatro mil personas y se encuentran presentes en el mercado Hidalgo, en la Central de abastos, en el mercado Zapata, en el Sur en la zona de los Fuertes, en el Mercado Zaragoza, al mismo tiempo

⁴³ Definición oficial tomada de su sitio web oficial:
<https://www.facebook.com/pages/edit/?id=454780724595823&sk=basic>

ciertos agremiados se encuentran focalizados en ciertos puntos como Tepeaca y San Martín Huixcolotla y cuentan con alrededor de cuatro mil a cinco mil afiliados.

IV.6.3 Objetivo

A lo largo de su historia los objetivos de la organización se han mantenido con respecto a dos importantes ejes: por un lado la lucha por mejores condiciones de empleo para los comerciantes informales, la lucha por sus derechos, y del otro lado la lucha por la liberación de sus presos políticos (Rubén Sarabia Sánchez alias Simitrio) entre muchos otros conjuntamente con una lucha de represión contra el comerciante.

Los objetivos buscados por la organización se enarbolan en sus demandas, las cuales se han pronunciado por medio de los siguientes ejes en sus palabras:

Ejes. 1: Acabar con la Dominación y el Saqueo Imperialista sobre el País.

2. Rechazar las Reformas Estructurales: Educativa, Laboral y todas las demás.

3. Parar la Guerra y la Represión contra el Pueblo.

4. Libertad a todos los presos políticos en el país y Presentación con vida de todos los desaparecidos por motivos políticos.

5. Libertad Inmediata e Incondicional a Rubén Sarabia Sánchez “Simitrio Defensa y Desarrollo de la Economía Nacional, específicamente del Comercio Popular con Sistemas de Abasto, Distribución y Comercialización Popular.

6. Solución a las demandas del pueblo en el campo y la ciudad.

7. Respeto a nuestra Libertad y Derecho de unirnos y organizarnos como UPVA “28 de Octubre”.

II. Demandas.

1. Respeto a nuestro derecho y libertad de unirnos y organizarnos como UPVA “28 de Octubre” con nuestro carácter CLASISTA, INDEPENDIENTE, DEMOCRÁTICO Y DE LUCHA

2. Libertad Plena e Incondicional a Rubén Sarabia Sánchez “Simitrio”.

3. Creación de Sistemas de Abasto, Distribución y Comercialización Popular.

Como podemos observar ambos grupos de demandas van enfocadas en dos niveles; el primero a nivel nacional en donde se hace una mención de forma general de las demandas del país para mejorar la situación social, y en segunda un nivel micro en

donde se hace mención de forma específica a los requerimientos de la organización. A diferencia de organizaciones como el Movimiento Antorchista; la UPVA cuestiona el modelo económico capitalista y parte de su discurso lo articula en un discurso crítico hacia la división de clases desde el cual se posiciona.

IV.6.4 Dinámica de organización interna

Como se ha recalcado anteriormente un punto importante en toda organización de comercio informal tiene que ver con la forma en la cual lleva a cabo el ejercicio de sus labores internas, estos elementos dotan de significados a los actores y pueden llegar a influir de forma importante en sus acciones. El carácter activista de la organización los obliga a colocar especial empeño en las actividades que logren involucrar al grueso de sus agremiados pues si bien la historia de la organización ha sido de lucha la generación de conciencia e ideología a sus participantes nunca ha sido tarea sencilla al igual que en el Movimiento Antorchista Nacional.

a) Reuniones y asambleas

A lo largo de esta investigación nos pudimos percatar de que en la Organización 28 de Octubre los vínculos de comunicación con sus agremiados por medio de juntas y reuniones han resultado una importante forma de hacer fluir la comunicación entre sus actores y ampliar la comunicación entre líderes y los comerciantes (como pasa de igual manera en la organización Antorchista); si bien es importante reconocer que existen diferentes visiones entre los líderes en la forma en la cual abordan cada uno a su gente a cargo y es importante reconocer que en el proceso a lo largo de los años han podido generar importantes cambios que lo han hecho autocriticarse y buscar mejores formas de organización interna, ello a través de la búsqueda de una concientización por parte de la gente en cuanto a su realidad social. Al respecto Tonatiuh enfatiza:

“-Nosotros tenemos que entender que estamos conformados por comerciantes y lo que le interesa a un comerciante es vender, esa es su primer demanda, una vez que ingresan empieza el proceso de politización, tienen que aprender a luchar luchando: una característica es que cada 6 meses los dirigentes de las organizaciones son cambiados, eso nos ha ayudado a que vaya cambiando la dirección, hay altibajos porque hay personas que

tienen cargos de dirección; cometen arbitrariedades: pero hay gente en la organización que está al pendiente de que no se cometan.”

Al respecto Rita se muestra también crítica hacia el tema de la forma en la cual se organiza a la gente; sugiere que la autocrítica es importante pues no se puede demandar al gobierno un alto a la represión si a interior de la organización se permiten acciones parecidas. Rita Amador está consciente de que la tarea no es fácil y a lo largo del camino se aprenden muchas cosas para mejorar la organización.

b) Actividades

Toda actividad al interior de una organización enarbola un conjunto de significados políticos y sociales, la vida en el mercado Hidalgo transcurre en medio de un sinfín de expresiones sociales, ya sea de corte religioso, político e incluso económico. El mercado como territorio de venta implica un importante flujo cultural y la historia de lucha que ha enarbolado la organización a lo largo de los años se materializan en el mercado; el cual en sus fachadas plasma elementos que van desde consignas hasta dibujos religiosos que tal parece conforman todo un marco de significados y que la gente hace suyo. Autores como León (2007) han abordado el tema de lo simbólico en el comercio informal a lo cual alude:

“Sin embargo, los valores y los símbolos de “lo barrial” vinculados con los usos del espacio público en el tianguis, parece atravesar diferentes estratos de significación, según la experiencia concreta de los sujetos. Así, pudiera ser posible señalar una diferenciación en los significados que los tianguistas atribuyen al espacio que ocupa “mi” puesto, con la significación del espacio que ocupa el tianguis y el sentido que dan a su adscripción como vecinos de la zona.” (León, 2011:79)

Los significados del espacio legitiman muchos aspectos en la organización, como se mencionó anteriormente el mercado consta de una serie de elementos representativos de lucha y cultura sumamente importantes.

Al preguntar a Tonatiuh sobre las formas en las cuales buscan hacer brotar la conciencia social nos indica:

-“Generamos círculos de estudios; cada determinado tiempo se hace una análisis de la situación nacional internacional y de cómo el mismo sistema alienta al individualismo. Es una organización que lleva 43 años haciendo esto; por lo cual mucha gente se ha ido concientizando, tal vez no tenemos

lo que quisiéramos pero el hecho que la organización siga existiendo y que los compañeros lo defienden porque lo viven es importante. Los compañeros lo viven y no se van a otras organizaciones, en otras organizaciones el líder jamás les preguntara si quieren cooperación, ellos saben diferenciar porque en otra organización ellos tienen que pagar más por ciertos lugares, aquí si quieren un lugar pues se les asigna en las asambleas, a partir de colaborar con nosotros”.

Parte de esa conciencia social se da ubicando a los comerciantes en su contexto social, al igual que en algunas organizaciones la labor no es sencilla, pues el comerciante debido a su ritmo de vida y su necesidad de trabajar enfoca más su atención a las ventas, sin embargo el carácter represor del cual ha sido víctima el comercio informal a lo largo del tiempo ha logrado generar espacios de crítica y análisis a las circunstancias del país. La contextualización de los actores en dicha organización también parte del análisis de su situación laboral, por lo cual Rita Amador resalta lo siguiente:

-“el gobierno busca desaparecer a la 28; les hemos explicado a los compañeros: antes ibas a un trabajo, aportaba el patrón, el gobierno y tú, y ahora ya no hay trabajos, así si ahora hay un local lo vendes, o lo acreditas por lo cual si no luchas entonces lo que pierdes es un patrimonio. Tenemos más de año y medio marchando, hasta tres veces por semana porque se hacen conscientes de que defendiendo sus lugares de trabajo es como saldremos adelante”.

Para la organización la conciencia en sus actores va de la mano con la acción colectiva que ellos puedan emprender, por lo cual el componente participativo en las marchas es un papel preponderante, la marcha como espacio de desahogo de demandas es también útil para legitimar la identidad de la organización.

c) Labor social.

Al respecto la organización apoya a diversas causas que demandan otros movimientos como el caso de los maestros, movimiento de feministas, campesinos etc. El apoyo que se brinda busca generar respaldo a dichos movimientos para seguir luchando por su causa.

La relación que guarda la organización con diversos movimientos sociales, como estudiantes, maestros y campesinos es evidente, es importante señalar este hecho ya que éstos últimos representan a su vez organizaciones de diversa índole que se encuentran en continuo intercambio con 28 de Octubre. Respecto a este punto Tonatiuh narra:

-“Nosotros partimos de un análisis de la lucha de clases, nuestro análisis es marxista partiendo de nuestra lucha de clases; entendemos que todo el sector del pueblo oprimido está siendo atacado por el capitalismo y el imperialismo, lo que nosotros brindamos es solidaridad, a veces dicen: ¿porque la 28 apoya a obreros, maestros y los estudiantes si nada que ver?; pero nosotros luchamos contra las políticas neoliberales que reducen los derechos, partimos de la cuestión de que vivimos en una sociedad donde no estamos separados, a esos sectores si les reducen los salarios a nosotros nos bajan las ventas porque a nosotros nos compra la esposa del maestra, el obrero, el estudiante: los que pertenecen a la clase social oprimida; los que pueden pagar una mercancía acá en el mercado. Las demandas que enarbolan son parecidas a las nuestras, por ejemplo: la lucha de los maestros luchando por sus derechos de trabajo en cuanto a que no se les quiten sus años de antigüedad: si eso lo comparamos con nuestras demandas son parecidas porque luchamos por mas lugares de trabajo, con mejores ventas. Los estudiantes: muchos luchan por más cupo en las universidades públicas, luchan porque se actualicen los planes de estudio; estamos luchando por mejores condiciones de trabajo. En México lamentablemente muchas veces no importa que les pase a los demás, pero nosotros brindamos solidaridad, nosotros no suplantamos luchas; si nos vienen a buscar para que se les apoye en un movimiento les decimos que luchen pero no suplantamos”.

Como se puede notar el carácter de vinculación de la organización con otros movimientos se ha mantenido a lo largo del tiempo, si bien en un principio las alianzas se enfocaron más con grupos universitarios como se vio en el capítulo 2; hora la organización ha diversificado su interacción con los actores que buscan su apoyo.

Por otro lado han buscado por sus medios dar ciertos servicios de apoyo a sus participantes, al respecto Rita señala: -*“Aquí hay solicitantes de viviendas; se hizo la colonia “Satélite magisterial” (la hizo la 28 de Octubre), estamos comenzando a ver la vivienda.”* Es importante destacar que la organización ha visto la forma de mantener sus espacios de trabajo en buenas condiciones, al respecto se han encargado de mejorar los espacios de trabajo de su gente así como el estado del Mercado Hidalgo.

IV.6.5 Actores sociales dentro de la organización.

Formación y vida de los líderes abordados.

A continuación pasaremos describir el papel de los actores al interior de la organización no sólo por definir quizá el volumen de la organización si no por el papel que juegan en su vida diaria. Sin duda uno de los principales roles es el de líder, en el caso de la organización actualmente cuenta con la líder Rita Amador (Esposa de Simitrio) y en segunda instancia cuenta a su vez con su hijo Tonatiuh Sarabia Amador, ambos han dirigido la organización buscando la unidad de sus agremiados para hacer frente a las demandas de su lucha, a continuación pasaremos a describir de forma breve cada uno de sus liderazgos pues consideramos su posición sumamente importante en la direccionalidad del movimiento.

Líder Rita Amador López

Rita Amador indica que no conocía la existencia de la organización hasta 1989 cuando conoce a Rubén Sarabia (Simitrio); una vez detenido éste último Rita va a buscar un lugar en el Mercado Hidalgo para solventar los gastos de familia. Al respecto Rita nos narra:

“-Tenía yo como 26 años y entonces vengo aquí y nadie me conoce y pues todos decían de mí: es gente de dinero, viene a espirarnos, y bueno....No sabía vender nada hasta que el Cocodrilo (un compañero de la organización) me dice vente, fui allá y fueron buenas gentes y me dieron trabajo para que trabajara de ayudante de tortas compuestas, yo ya tenía mis hijos; tenía dos hijos Erik y Diana y tenía ya a Tonatiuh y no tenía yo quien me ayudara, quien lo hacía era mi mamá. Para mayo del 1990 ya estoy casi al frente de la organización; comienzo a participar en las asambleas, comienzo a leer, comienzo a leer volantes que Simitrio hacía, y

yo me los aprendía (ahora ya tengo muy buena memoria) yo los transcribía, los compañeros me empieza a aceptar y me empiezan a conocer. En abril se da un debate muy fuerte porque Martha Sánchez (ex miembro de 28 de Octubre y participante en la organización Hermanos Serdán) quien dice que Simitrio está loco y que no hay que hacer marchas el primero de mayo, y bueno... desconoce a Simitrio y como yo lo que traía era lo que Simitrio me explicaba; llega un momento en el que yo ya estaba al frente y entonces ya comienzo a ver a los compañeros que tenían disposición. Comenzamos a estudiar los volantes y yo por mi iniciativa comienzo a leer los libros de Mao Tse-tung; me gustaba leerlos porque ahí tenía una estructura parecida: habla sobre que hay que apoyarse en las masas, y es como ahí empiezo en la 28 de Octubre”.

Al igual que en muchos de sus agremiados la ideología se hizo presente en Rita, es importante considerar el papel de la ideología en un líder, Chihu (2007) enfatiza este aspecto:

“la ideología se convierte en una herramienta principal para garantizar la integración del movimiento...coordina y hace coherentes las demandas particulares de los miembros del movimiento al ponerlas en relación con los principios generales, y en segunda se convierte en un recurso importante del liderazgo del movimiento ya que necesita una constante adaptación de las representaciones simbólicas a la situación presente.” (Chihu,2007: 25)

Rita no sólo hizo suya la ideología de la cual se empapó sino que la adaptó a las condiciones actuales que estaba viviendo el comerciante en cuanto a represión, por lo cual su liderazgo actualmente tiene esa base ideología que la hace reproducir su discurso. Por otro lado es importante destacar que de las tres organizaciones abordadas Rita es la única mujer en nuestra muestra de estudio, al cuestionarle sobre el machismo Rita respondió:

- “pues aún hay machismo, muchos compañeros cuando empecé decían: - ¡y como voy a obedecer a una mujer!; incluso me expulsan, pero la gente en general cuando se comienza a dar un debate y cuando comienzo a decir que todos tienen que opinar pues me dan la cobertura”

En cuando a como se les trasmite esa conciencia social Rita responde: -“a partir de su realidad, yo les pregunto:

¿Porque están vendiendo?, donde están sus hijos, o a veces en la asamblea pregunto: ¿porque eres vendedor(a)? y ya me responden y comenzamos a platicar y eso que le preguntan a uno lo oyen los demás con ejemplos de su realidad, hay maestros y licenciados aquí como vendedores igual como campesinos.”

La realidad es el punto de partida que ha empleado ésta líder para hacer empatía con los participantes. Sin duda el lugar que tiene en la organización según su testimonio fue algo que le costó y por lo cual tuvo que trabajar duro. La aceptación por parte de los comerciantes en la UPVA deja entrever que la figura de un líder debe generar en primera instancia confianza y respeto. La labor de Rita actualmente en la organización abarca diferentes actividades, resulta curioso ver como buena parte de las personas la buscan para resolver alguna cuestión que quizá le competa al encargado de su zona recurran a Rita quien los recibe y atiende sus asuntos de forma directa. Lo cual nos llevó a observar ciertos lazos y relaciones de corte maternal con su organización; Rita no sólo es la representante de la organización; si no que enarbola todo un conjunto de acciones propias de una líder que busca protección y en la cual buscan refugio ante problemas muchos de sus agremiados.

Líder Tonatiuh Sarabia Amador

Con respecto a Tonatiuh en contraste con Rita Amador (su madre) sus comienzos en la organización estuvieron marcados por lazos familiares y por un ambiente totalmente en relación al mercado. De profesión abogado éste líder ha sido importante para la defensa y pronunciamientos en materia legal en la UPVA 28 de Octubre, sobre sus comienzos en la organización Al respecto señala:

-“Mi niñez fue en el mercado; un ambiente hostil pero también es favorable para cualquiera porque aprendes a trabajar de niño, aprendes a no depender de tus papas directamente; pero acarrea otros problemas... esto trae otros problemas porque algunos dejan la escuela a temprana edad, otros se juntan y eso puede acarrear una crisis, lo que nos hizo diferentes es que somos los hijos de los principales dirigentes y en ese aspecto pues vivimos toda la represión, a los 9 años me robaron a mi hermana... hoy me doy cuenta que fue una cuestión política, lo distinto es que a lo mejor a los

8 y 10 años empiezas a escuchar términos como “lucha” de clases, marxismo, revolución. El primer libro que leí fue Trotsky: crecí con esos libros; todas esas novelas del realismo socialista. Para mí fue muy significativo porque en ese entonces trabajaba cargando bolsas y en algunas ocasiones les ayudaba a descargar sus mercancías, entonces uno se identifica. Un proceso que me dejó marcado en ese aspecto por ejemplo: a mi mamá no verla como un año y medio; una ocasión que el mercado estuvo tomado por la policía, salí de la escuela y vemos como a las 7 de la mañana que habían cercado con armas, no podíamos decir que mi mamá era Rita o mi papa era Simitrio; crecimos con represiones en cuanto a lo familiar. Casi todos los que fueron de mi generación estuvieron involucrados en la lucha; en un papel distinta porque también sus padres fueron encarcelados, reprimidos no con la misma intensidad pero también eso nos sirvió para la organización”.

El liderazgo de Tonatiuh se complementa muy bien con el de Rita, si bien en la organización existen diferentes figuras que ejercen la labor de líderes en sus espacios; de forma general tanto Tonatiuh como Rita se encargan de difundir y defender sus demandas a nivel público. Manteniendo una posición política a partidista han logrado estar al margen aun con las invitaciones que diferentes partidos han realizado para que cualquiera de ellos dos se agregue a sus filas. Ambos buscan mantener comunicación constante con sus subalternos, de esta forma han logrado estructurar la organización con canales de comunicación más desarrollados.

IV.6.6 Actores en general

A su vez los líderes de dicha organización dejaron entrever la naturaleza de ciertos actores que conforman la organización y que provienen de situaciones adversas, ejemplo de ello son los campesinos, a quienes Tonatiuh resalta diciendo:

-“Los campesinos muchos luchan por mantener sus tierras, por tender mejores garantías y con ellos es un plazo todavía más importante, la mayoría de los campesinos pobres los vez aquí en el mercado, ellos son campesinos pero también se vuelven vendedores informales, difícilmente Wal-Mart los recibiría para vender sus nopales”.

Por otro lado las mujeres en la organización han logrado conformar una fuerza importante, al respecto la organización ha buscado generar formas de generar conciencia de género al interior de su organización, cuestión que no es sencilla a partir de las costumbres y formas de vida de sus agremiados. Con respecto a la participación de las mujeres Tonatiuh indica:

-“En nuestra organización tenemos un dicho: “el puño de la mujer atenta contra el poder”. Tenemos claro que la organización no cambia el sistema pero si plantea salidas, es una cuestión rara porque de momento las compañeras las vez con el mandil puesto y pelear con policías; y aquí son dóciles con sus esposos. Había un compañero que cada que su esposa iba a marchar la golpeaba; en una ocasión salió el comentario y los compañeros le llamaron la atención y a la fecha no puede pisar el mercado. Tratamos de luchar contra la opresión de la mujer, hay un libro que recomendamos: se llama “la mitad del cielo” y la comisión política de la organización se encarga de difundir ese libro para hacer conciencia entre los compañeros.”

La participación de la organización en causas feministas es clara, ejemplo de ello es el apoyo a marchas y eventos relacionados con los feminicidios y por otro lado la participación de Rita en ciertos eventos de corte feminista en diversos espacios y en la universidad. Las mujeres en la organización respaldan a Rita y ven en ella una mujer de confianza generando una relación de respeto mutua, lo cual favorece la relación y comunicación con la gente. Sin embargo como lo dejó entrever Rita anteriormente las relaciones patriarcales al interior de la organización persisten.

IV. 6.7 Visión a largo plazo de los líderes con respecto a la organización

La visión de largo plazo de la organización pudiese parecer poco alentadora ante el panorama de represión política que se ha intensificado en contra de la organización, sin embargo es importante hacer notar que a opinión de su líder Tonatiuh los resultados en el futuro dependerán del papel político de su gente, al respecto puntualiza lo siguiente:

-“Las masas tendrán un papel importante porque han defendido con sangre sus lugar de trabajo, ya va a depender de ellos porque la

organización bien o mal ha seguido existiendo, lo que la hace diferente es su carácter; ¿porque nos decimos democráticos, clasistas y una organización de lucha?: porque concebimos que a través de la lucha defendemos a los agremiados de la organización; eso va a depender de las generaciones que se fragüen. Muchos chavos están ingresando a la lucha política y va a depender de ellos.”.

La lucha política y la postura crítica de clases es el punto clave sobre el que parte la organización para articular sus oportunidades en un futuro, al respecto la ideología como legitimadora del movimiento jugará un papel sustancial.

IV.6.8 Visión del comerciante y del comercio informal

Tonatiuh reconoce el carácter precario en el cual muchos comerciantes viven, también tiene claro que la diversidad en su tipo es clara, sin embargo cuestiona el accionar de otros comerciantes, al respecto señala:

-“el comerciante es la última oportunidad que tiene la gente para sobrevivir, es importante reconocer que en muchas ocasiones el comercio informal sirve para que mercancías de contrabando sean puestas a la venta y no dejan nada saludable, y esas organizaciones actúan al amparo de otras organizaciones, no quiere decir que todos los de allá son malos; porque hay ambulantes que son explotados. Por ejemplo ahí enfrente en el “mercado la Unión” hay gente que es desempleada, campesinos pobres, madres solteras, estudiantes que dejaron sus estudios truncos, de eso está conformado el sector de los comerciantes pero ahí también hay gente que vende drogas, estafa; ¿cómo es ese tipo de comercio? , ¿Cómo es posible que siga operando?, ¿porque ahí no se hace operativo como lo hace en las áreas de la 28?”

La existencia del mercado la Unión a lado del mercado Hidalgo ha afectado la imagen de la organización, ya que la gente no diferencia ambos espacios y da por hecho que son lo mismo, la situación de inseguridad en dicho espacio afecta a las personas que acuden al Mercado Hidalgo. A su vez es interesante abordar las diversas estrategias que han empleado como comerciantes para poder hacer frente a las bajas ventas producto de la fama que corre en el mercado a partir de ciertos hechos violentos presentados. Si bien

en la historia de la organización se ha pasado por diversos hechos violentos producto de diversos conflictos relacionados a la represión; siempre los comerciantes han buscado una forma de generar estrategias para que no baje la afluencia al mercado Hidalgo, con respecto a este último punto Rita menciona:

-“Si entras aquí se pone en claro que nosotros no somos responsables por el mercado de enfrente (refiriéndose al mercado Unión); comercialmente tenemos que dar una batalla con nuestros compañeros pues tenemos que ver nuestras fortalezas como comerciantes y una de ellas es la familia, por ejemplo: la gente que dice: “¡ya que me robaron 50 gramos de tal producto!”; y lo que hacemos en esos casos es que se le regale la mercancía al cliente; porque a la gente no le gusta que le roben, estamos atentos a las noticias, se hacen rifas, se manda a la radio canastas para decirle a la gente que puede venir con seguridad, más que nada es la cuestión de la tradición, aquí todavía te atiende el marchante”.

Mas adelanta Rita adelanta un panorama poco alentador para el comerciante producto de la situación tan complicada tanto social como económica, señala:

-“la situación se viene tremenda; se está despidiendo mucha gente, ya pasaron a despedir a los burócratas, maestros. Comercialmente se está multiplicando a una velocidad tremenda los vendedores; va a llegar un momento en el que vamos a tener que dar el trueque porque la crisis esta canija, aquí se da: a las 6 y 7 los compañeros ya andan cambiando su mercancía: huevito por tortilla, por verdura, por una prenda: eso el gobierno no lo ve y no le importa. En diez años tenemos que estar viendo cómo se va dando esto, va a haber más pobreza.”

El discurso de ambos líderes está atravesado por una contextualización del estado del país en varios sentidos, al respecto lo que la diferencia con la organización Antorcha Campesina al respecto es que la UPVA 28 de Octubre ve al sistema capitalista en conjunto y parte de ahí para realizar su crítica, mientras que en la primera organización el análisis se da desde la forma en que se ha empleado el poder sin hacer alguna crítica sistémica. Por lo cual podemos decir que es la serie de conflictos que hay en una sociedad en sus niveles de restricción económica, política y social los que definen la

acción colectiva. Tanto Tonatiuh como Rita están conscientes de las adversidades a las que se enfrentan sus agremiados para poder colocar sus productos, la visión que tienen del comerciante en el largo plazo no parece desalentadora, sin embargo dejan entrever que el comerciante en su organización ha ido formando criterios de estrategia para mantener su actividad.

IV.7 La temática del conflicto en las organizaciones de comercio informal

IV.7.1 Panorama y aspectos generales del conflicto en la Federación Doroteo Arango

Convivir en un mismo sitio con diferentes organizaciones también ha sido un rasgo distintivo de ésta organización, ejemplo de ello es la zona de venta del tianguis de la Resurrección; un espacio en el cual se encuentran aglutinados tanto agremiados de organizaciones de la Federación Doroteo Arango como de Antorcha Campesina. En colonias como la Margarita tanto comerciantes de 28 de octubre como de Doroteo Arango también han logrado convivir. Incluso en los aniversarios de la organización es frecuente que concurren actores de diversa afinidad con respecto a las otras dos organizaciones de estudio (Antorcha Campesina y UPVA 28 de octubre). Estos hechos nos llevan a pensar que las diferentes territorialidades si bien pueden llegarse a encontrar en conflicto también implican un factor de negociación para poder llevar a cabo un fin común.

A lo largo de su historia la Federación Doroteo Arango ha enfrentado importantes hechos relacionados a conflictos con otros actores por la permanencia de su actividad en diversas zonas de Puebla. La disputa por espacios y conflictos con otras organizaciones han formado parte de la historia de dicha organización, ejemplo de ello es la lucha por espacios como el mercado 5 de mayo el cual es un importante punto de abasto en la capital poblana, este enfrentamiento se ha dado con organizaciones de Antorcha Campesina y Fuerza 2000.

IV.7.1.2 Factores de negociación

Sobre los factores que rodean la negociación por espacios Ordaz relaciona la posición del comerciante y la posición de la autoridad, al respecto señala:

-“Nos hemos sentido apoyados y renegados de otra manera. Debemos que tener a alguien que nos ubique en el sentido de la autoridad pero que no delegue en otra instancia, es decir que nos tildan de hacer actos delictivos. La calle es de todos y afortunadamente nosotros encontramos ahí un sustento para vivir. Yo creo que lo primero es tener conocimiento de causa; el líder debe tener conocimiento de causa; debe saber por qué de solicitar un permiso y que no afecte a otros niveles de la sociedad; como por ejemplo los comercios establecidos. Tenemos que negociar con la autoridad porque no tenemos la oportunidad de pagar salubridad, registros, permisos de uso de suelo; entonces hay que buscar la oportunidad efectiva para negociar con la autoridad, de un lado somos rechazados pero de otra forma buscamos instancias sin afectar.

Con respecto a las acciones que otras organizaciones realizan para obtener el derecho de trabajar en la calle Ordaz indica:

-“Algunos adolecemos de espacios para poder trabajar en empresas o por la edad, entonces hay que buscar con la autoridad el permiso tolerado para trabajar. En el conocimiento de causa. No pueden solicitar un permiso de manera pacífica algunas organizaciones porque sólo conocen la vía de la presión, del grito, del mitin, del plantón o de pensar que podemos obligar a la autoridad de hacer cosas; pero hay que saber hasta dónde podemos presionar a la autoridad, no se consigue nada a través de políticas beligerantes”.

Al cuestionársele sobre la acción colectiva de su organización ante alguna acción por parte del gobierno de retirar a buena parte de los comerciantes Antonio Ordaz indicó que no buscan ejercer presión con la autoridad por medio de marchas, indicó que su organización lo sabe hacer pero que siempre buscará el diálogo con la autoridad. Recalca que si en determinado momento la autoridad actuara con dureza sobre su organización sin duda si lo haría.

IV.7.1.3 Opinión sobre ordenamiento

La opinión sobre el ordenamiento comercial es pesimista al igual que en las otras dos organizaciones. Antonio Ordaz indica:

“Ningún reordenamiento es bien recibido por ninguna organización, pero que sepan que podemos reordenarnos de una manera inteligente para modificar nuestra manera de comercio, que nos proporcionen espacios dignos, en lugares accesibles, como ejemplo están las unidades habitacionales; hay espacios adecuados que podemos adecuar no autorizados pero que podemos adecuar, en un reordenamiento tiene que ser consensuado.”

A nuestro punto de vista una de las principales problemáticas con respecto al comercio informal es la falta de consenso. El propio Ordaz lo recalca; si bien el ordenamiento no es bien recibido tiene que ser consensuado. El conceso indica que es necesario tener un acuerdo sobre las diferentes territorialidades presentes en cada actor por lo cual tendría que tomar en cuenta las diversas nociones de territorios; autores como Rodríguez (2010) indican:

“Un elemento fundamental en las nuevas concepciones sobre el territorio es producto de una disputa social, lo que implica que pueden haber varios tipos de territorios según los intereses y proyectos de los actores sociales, por lo que su construcción está en constante conflicto. Es decir, no hay un territorio predefinido, sino lo que expresan los procesos sociales es una constante disputa territorial.” (Rodríguez, 2010: 19)

Es como a partir de diferentes territorios se da el conflicto. Pareciera que en la organización Doroteo Arango esta cuestión pudiese ser más consensuada a partir de su posición política sin embargo se encuentra también en choque con la visión que tienen los ciudadanos del espacio en la ciudad, algo que puede quedar fuera si sólo se toma el consenso del gobierno y de las organizaciones.

IV.7.1.4 Resistencia y visión sobre el conflicto

Dicho análisis se hace en base a dos niveles: el primero en relación con la autoridad y el segundo en relación con otras organizaciones. Sobre el conflicto con el gobierno en su labor de comerciante Ordaz aclara:

-“la autoridad es bastante violenta y cree que con la ley del garrote todo se puede solucionar. Hay momentos políticos en los que se puede consensuar. No somos favorecidos, no estamos en el centro histórico. Sus políticas son buenas pero vuelvo a repetir: consensuadas, en algún momento de reordenamiento lo respetaríamos si estuviésemos de acuerdo. Tenemos que buscar la sociedad entre ambos, ¿porque no invitar a urbanistas, a sociólogos, pero claro... cuesta dinero, no tenemos para pagar y el gobierno no le quiere invertir. Nos vamos organizando de acuerdo a las necesidades que vamos requiriendo. Respecto a la política del gobierno del estado, su política ya no es tan tolerante para el comercio informal y para la economía de clase media baja no es tan tolerante, pero tenemos que reconocer que si no aceptamos esa política: ¿qué puede pasar?; tendremos momentos en lo que podemos reclamar lo que no nos parece.

Aun desde la posición política de la organización Doroteo Arango y su labor de politización se reconoce cierto grado de violencia ejercida. Con respecto a los roces con otras organizaciones Ordaz parte sobre lo que se dice de él:

“Y porque luego de que tenemos más agremiados piensan que somos más favorecidos, se sienten afectados por la condición de negociación que tenemos y no se dan cuenta de que es su falta de negociación con la autoridad; y se sienten afectados por la condición de negociación, usan las marchas y sancionan a los compañeros que no van. Culpan al gobierno y otras organizaciones y no culpan a sus dirigentes. Y no se dan cuenta de que sus agremiados se desgastan cuando marchan: “que si no marchas te multo...o te quito tu lugar” eso no es lo justo.

Puntualizando su relación con otras organizaciones Ordaz prosigue:

“En el caso de Antorcha hemos tenido ese tipo de diferencias y no es porque seamos la organización plus, si no que nosotros nos dedicamos al oficio del comercio. Yo sé que si no abro no gano y sé que si marchamos no obtengo recursos, sabemos de antemano que hay cuotas, con esas cuotas se

sostiene la organización; creen que lo que yo tengo algo les pertenece cuando lo que tengo lo tengo en base a mi trabajo y en base al orden en mi economía. Como dice otra organización: “te acuso Ordaz de tener tal cosa”; y el que acusa tiene la obligación de probar.

Como se puede visualizar la visión de acción que tiene Ordaz con respecto a otras organizaciones es distinta, su diagnóstico parte de la posibilidad de negociar con la autoridad; al mismo tiempo la concepción que tiene sobre el trabajo de otras organizaciones que buscan por la vía de la presión ejercer sus derechos es vista por la organización como inadecuada pues ellos plantean que la posibilidad de diálogo siempre estará presente. Cabe resaltar que los conflictos suscitados con ciertas organizaciones han hecho que desaparezca la posibilidad de diálogo entre ciertas organizaciones.

IV. 7.2 Panorama y aspectos generales del conflicto en el movimiento Antorchista Nacional

A pesar de que Antorcha Campesina a lo largo de su historia ha estado marcada por importantes hechos violentos; desde la organización oficialmente y debido a la tensión que perduraba en sus inicios; Aquiles Morán declara:

“El Movimiento Antorchista tiene bien definida esta cuestión. No se necesita la violencia para ganar el poder, sino el uso de la fuerza, pero la fuerza que le da a las grandes masas una organización y una concientización en torno a las demandas y a los métodos de lucha que se propone. No somos radicales de izquierda ni un grupo armado; somos políticos, no aventureros. Soy enemigo de esa tendencia radical y cuando se nos acusa de eso, me siento muy herido, pero qué le vamos a hacer, nos metimos en la política, y ésta no se hace con flores, desgraciadamente”.

Las palabras de Aquiles denotan una importante carga ideológica en el movimiento con respecto a su posición con respecto a la izquierda. Sin embargo la carga ideológica de una organización va de la mano con los objetivos implícitos de la organización, entre los cuales están alcanzar el poder, el propio Roberto Morales (líder de OLVA) cuestiona la forma en la cual se ejerce el poder en el centro de la organización; al respecto indica:

-“Como todo hay líderes malos que han utilizado el movimiento para cuestiones personales pero; el propio movimiento los expulsa, y eso métodos muy criticables por muchos sectores era lo que hacía que vieran a Antorcha como guerrilleros de terror pero quien conoce el movimiento ve que realmente el movimiento responde a las necesidades, ésta avanzando, y ¿que busca?: el poder; si tú tienes el poder:¿que podrás hacer?; resolver los problemas más rápido, por eso el Movimiento Antorchista se identifica con el PRI, pero si es importante saber que es un movimiento que va creciendo.”

IV.7.2.1 Factores de negociación

La posición política es vista como una ventaja para el líder Roberto, al respecto enmarca:

-“Aquí en Puebla a través de negociaciones con el PRI han negociado disputados que están ya negociando recursos para la gente; también presidentes municipales y regidores, ellos son los portavoces dependiendo su necesidad.” Con respecto a las formas para negociar añade: “-siempre hay que dar respuesta a las autoridades porque tienen la posibilidad de quitarnos pero hay que deber ser sensibles para negociar, entonces convoco a los compañeros y les digo lo que nos piden. El gobierno siempre busca cooptar a las organizaciones.”

Por su parte el Sr. Arturo rescata el factor del trabajo político para lograr una negociación lo más benéfica posible:

-“hemos estado en común acuerdo con el ayuntamiento, que nos dejen trabajar, hemos acordado pagar mensualmente algo pero el ayuntamiento no lo acepta porque si no nos daría un recibo y ya tendríamos una personalidad de defendernos, le pagamos con trabajo político y nos ha dejado, la cuotas que da el comerciante que son muy bajas son para la representación, y que son de un peso a 3 pesos diarios”.

El trabajo político ha sido una importante herramienta de negociación en muchas organizaciones de comercio informal. Sin embargo para el caso de organizaciones pequeñas que pueden estar en peligro este componente tiene más peso.

IV.7.2.2 Opinión sobre ordenamiento

El Sr. Roberto Morales relaciona las políticas de reordenamiento comercial por parte del gobierno con el factor de cambio en las condiciones de vida de las personas y el crecimiento de la ciudad a lo cual refiere:

-“La Puebla de hoy ya no es la Puebla de hace 40 años y ha habido un crecimiento exponencial del comercio informal, entonces nadie le entra porque no pueden resolverlo por muchos estudios que haya no lo resolverán porque podrán resolver los que están pero va a haber más, no hay un estudio serio dirigido, y si no es de tipo social nunca va a ver una solución. Hace diez años surge una nueva agrupación que se llama Antorcha comercial.”

IV.7.2.3 Resistencia y visión sobre el conflicto

Dicho análisis se hace en base a dos niveles: el primero en relación con la autoridad y el segundo en relación con otras organizaciones. Sobre el conflicto con el gobierno en su labor de comerciante Roberto Morales aclara:

“Hay diferencias entre gobiernos: el gobierno priista si se enfocaba a tener más cobertura social, es decir; si se avocaba en palear la problemática social, resolvía problemas; había interés de resolver problemas, y el gobierno panista por ideología no: los gobiernos priistas son gente que surge de la propia clase, son gente que son hijos de vecinos como nosotros, muchos han sido de la base social; entonces hay una identidad”

Es importante resaltar que buena parte de los conflictos con la autoridad como en su momento se abordó tuvieron que ver con el decomiso de mercancías por parte de la autoridad. Por otro lado el papel que ejerce el líder al respecto es muy importante pues su posición y experiencia política pueden negociar elementos ante un decomiso; ya que en muchos casos un líder con respaldo político puede gestionar la entrega de las

mercancías decomisadas. Sin embargo es la acción de represión de la autoridad la cual ha dado pie a la organización en las organizaciones de comercio informal.

En cuanto a conflictos por la lucha de espacios de trabajo de ésta organización es importante destacar el grado de convocatoria y articulación presentes, consideramos que esta característica influye de manera importante en su presencia en diferentes zonas de Puebla. A lo anterior es importante destacar que en su momento diversas organizaciones de ambulantes en Puebla han fortalecido a Antorcha para defender espacios de trabajo ejemplo de ello sucedió en el 2011 cuando La 11 de Marzo, el Mercado Rivera Anaya, la 16 de septiembre, Vicente Guerrero, San Alejandro, Antojitos típicos de Puebla, la Subasta de la Central de Abastos, entre otras se sumaron junto con Antorcha campesina para exigir espacios en temporada navideña⁴⁴.

Por otro lado en reiteradas ocasiones varias organizaciones de comerciantes ambulantes se han visto obligadas de manifestarse por invasión de espacios por parte de Antorcha campesina, ejemplo de ello son los roces con organizaciones de ambulantes como “Triple A”⁴⁵ en el 2014 y “Nueva idea”⁴⁶ en el presente año por espacios al sur de la ciudad y en la Colonia San Ramón respectivamente que han impulsado movilizaciones y marchas.

IV.7.3 Panorama y aspectos generales del conflicto en la UPVA 28 de Octubre

La UPVA 28 de Octubre a lo largo de su historia se ha dado a conocer por su carácter combativo, sin embargo ese carácter no ha sido bien recibido por muchos, llegando a calificarla de una organización con las que es imposible dialogar en opinión de muchos, o incluso la han tachado de violenta cuando de conflictos se habla. Es importante destacar que muchos de los acontecimientos de conflicto por los que ha a

⁴⁴20 organizaciones de ambulantes se suman a los antorchistas para exigir al ayuntamiento espacios de venta para la temporada navideña. Nota consultada en: <http://www.sexenio.mx/Puebla/articulo.php?id=5994>

⁴⁵ “La agrupación “triple A” aseguró que Antorcha Campesina llegó a invadir sus espacios en la vía pública”, link de consulta: http://www.milenio.com/estados/Protestan-ambulantes-Puebla-invasion-Antorcha_0_307169495.html

⁴⁶ “Gabriela González Ortega, representante del movimiento, declaró que el funcionario municipal avaló que cerca de 300 vendedores de la agrupación “Nueva Idea”, su grupo opositor, se instalara en el tianguis denominado “La Curva” ubicado entre la calle Limones y Naranjos”. Link de consulta: http://Puebla.comunicatedigital.com/nota_Puebla.php?notanum=61738#.Vt-0-fnhDIU>

travesado la organización lejos de debilitarla han logrado generar estrategias de fortalecimiento en sus canales de comunicación interna y en la forma en la cual abordan o reciben la situación conflictiva.

IV.7.3.1 Factores de negociación

Con respecto a aspectos de negociación la organización ha buscado establecer diálogo con las autoridades para buscar hacer eco de las demandas planteadas entre ellas está el derecho al trabajo por parte de los comerciantes y la liberación de sus presos políticos; en últimas fechas gran parte de la movilización de la organización ha tenido que ver con apoyo a otras causas como la de los derechos a los maestros ante la reforma educativa y por otro lado el cese a la represión hacia miembros de la UPVA 28 de octubre, ya que según relatan las formas de hostigamiento telefónico y de otro tipo buscan amedrentar a la organización. El diálogo con las autoridades ha sido escaso y poco se ha logrado, los mecanismos de diálogo con la secretaria de gobierno han sido complicados.

IV.7.3.2 Opinión sobre ordenamiento

La visión que tiene la organización sobre el ordenamiento comercial por parte del gobierno municipal es pesimista al igual que en las otras dos organizaciones abordadas. Para Tonatiuh el ordenamiento comercial tiene que ver con la defensa del territorio y lleva implícito una lucha de clases por parte de un sistema injusto para unos y afortunado para otros. De manera puntual comenta lo siguiente:

-“Hay demandas que son similares aunque sean distintos, la defensa del territorio y el reordenamiento comercial son parecidos; aquí en Mexico hay una profundización del imperialismo-capitalismo y con eso hay más represión y eso no se está escapando de sectores de la sociedad, la gentrificación por ejemplo que está ocurriendo en las ciudades, tratando de barrer con todo el comercio informal. Aquí en Puebla hay supuestamente un plan de reordenamiento comercial. Decimos que hay una lucha de clases, la burguesía y el proletariado tiene una lucha entre los capitalistas nacionales y el pueblo en esta lucha está tratando de liquidar todas esas

válvulas de escape o todo esos respiraderos a la gente impidiendo que la gente luche, con ese panorama general es que la organización está siendo reprimida, el gobierno del estado está tratando de derroca a la 28 de Octubre por lo que significa en Puebla, pero si la 28 de Octubre desaparece; la mayoría de las organizaciones de menor tamaño difícilmente podrían ver una efervescencia en el movimiento popular. Es un momento político en el que el imperialismo está penetrando profundamente, nosotros hemos denunciado que el gobierno tiene planes de despojarnos, no podemos afirmar el proyecto pero desde los 90 hay rumores de que han querido construir un hotel, construir una central camionera, en ese marco estamos todos.”

Por su parte Rita Amador indica que para ella no hay un ordenamiento comercial al señalar:

-“No hay un orden del comercio, no hay un plan para nosotros, el gobierno no sirve al pueblo, le sirve al capital, están aplicando diferentes políticas contra el pueblo, como por ejemplo los maestros, realmente dan estudio para dar mano de obra barata, ya cambió todo, antes era la era más industrial, más de mano de obra, y ahora es más de tecnología que viene desplazando a todo mundo, ahora son las máquinas con un botón la que sustituyen obreros, y, ¿qué pasa con el comercio? esa gente que es obrera que son maestros se meten de vendedores, toda esa gente nueva; siendo desplazada la única alternativa que tiene para sobrevivir es el comercio, por ejemplo ahorita Oxxo son las 24 horas con las tiendas de conveniencia y la gente ya no se previene en el mercado porque está abierto las 24 horas, no hay mantenimiento, a los mercados o hacen obras que nos afectan, nuestro drenaje que nosotros hemos puesto es grande pero el de la calle es chiquito y el agua rebota, no nos dan los servicios, entonces ellos tratan de que el comercio muera, y la gente ya no le alcanza, y la gente compra su taco placero o se tientan en sus unidades y comen, dan, no hay acercamiento hacia los productores siempre hay coyotes, no hay una política de ordenamiento, los mercados nacen donde pueden, en la colonia

Zaragoza que es donde yo nací vi el logo de la organización Doroteo Arango; sus funciones básicamente para las elecciones no tanto para el comercio.”

La visión a realista sobre el comercio informal a partir de la realidad del comerciante es interesante y coincide con la visión que tiene otros líderes quienes han apuntado a la falta de ordenamiento por parte del gobierno, sin embargo podemos detonar que esa falta de planeación viene de una falta de diálogo total con las organizaciones a las cuales como menciona Rita las han utilizado para cuestiones políticas y no en defensa de sus derechos.

Se puede observar hay cierto pesimismo con respecto a los planes de ordenamiento y la forma en la cual el gobierno atiende las necesidades de los comerciantes. Es curioso notar que las organizaciones de comerciantes tienen experiencia con respecto al tema y podrían ser las más indicadas para generar una participación consensuada en la elaboración de un plan de reordenamiento comercial, son embargo la falta de diálogo ha dejado sus proyectos e ideas en sólo propuestas sin concretarse al no tener un respaldo de autoridad.

IV.7.3.3 Resistencia y visión sobre el conflicto

La conflictualidad derivada de la acción por parte del gobierno denota una importante carga en la visión de la represión hacia las organizaciones; los líderes entrevistados quienes a lo largo de su formación han visto decomisos realizados a sus compañeros y represión con fuerza física a sus compañeros y a ellos mismos sugieren la causa a una falta de diálogoconsensuado; Tonatiuh indica:

- “No podemos caer en el engaño de que si son panistas o priistas; son lo mismo la diferencia es que uno te va a pegar con un palo lleno de clavos y otro con uno de metal, pero ambos te pegan. Lo que hemos observado es que en los 90 y los 80 han utilizado represión en masa, represión selectiva por ejemplo: cuando detuvieron a Simitrio, la represión en masa, en el 89 el mayor José Ventura sembró armas y droga en nuestras oficinas, la represión extraoficial fue por medio de infiltrados, gente que terminó trabajando para el gobierno como el caso de Martha Sánchez, mataron a 5

compañeros, a la compañera : la mato un policía judicial, a los otros compañeros los asesinaron, eso paso hace algunos años hoy vuelven a aplicar la represión selectiva, aprendiendo a Simitrio, a mis hermanos que eran dirigentes, amenazas de muerte. Los 4 compañeros son quienes negocian con el gobierno y el mensaje es que hasta ellos que son parte de esa comisión los tienen sujetos y amenazados, en la represión masificada al momento no nos ha golpeado la policía directamente pero nos han desalojado áreas de trabajo.”

Con respecto a las conflictualidades con otras organizaciones Tonatiuh refiere:

-“Nosotros no hemos tenido conflicto contra los comerciantes directamente sino contra sus líderes; aquí tú vas a una marcha y vez a los vendedores, este señor como tiene dinero...(refiriéndose al líder de otra organización) contrata pandilleros, contrata grupos de choque y eso le sirve para tener control de ambulantes y para que cuando el estado le ordene golpear a comerciantes de la 28 los use, los grupos de choque van por un sueldo, nuestros compañeros van por su área del trabajo; por su patrimonio familiar.”

El papel de los grupos de choque ha sido sustancial, muchos de los líderes han hecho alusión a los denominados grupos de choque, a quienes definiremos como un conjunto de personas que buscan desestabilizar una situación por medio de violencia. Los tres líderes han hecho alusión a este componente, sin duda “los grupos de choque” representan un mecanismo de coerción e intimidación a la acción de las organizaciones, podríamos verlo también como un mecanismo de poder, el miedo es un mecanismo de amedrentamiento que puede ser usado en contra de los movimientos.

Sin embargo los conflictos entre organizaciones no siempre han sido constantes; al respecto Rita opina:

“-hubo un momento en el cual las cosas se tranquilizaron, desde el 2002 comenzaron a acercarse organizaciones a decir que no querían broncas y quien se volvió a coludir fue Antonio Ordaz; con el teníamos buena relación, con Fernando Alonso también, con ellos no cuenta la amistad ni

nada; con ellos cuenta quien otorgue mayores privilegios. Con Antorcha campesina ellos sí, ellos últimamente se han metido a la cuestión del comercio y hemos dicho que nos vamos a respetar, lamentablemente están en áreas que tenemos y hemos tenido algunas diferencias y bueno... todo ha vuelto a la normalidad cuando hablamos”.

El diálogo entre los líderes es el mecanismo por el cual se pueden frenar episodios de conflicto entre organizaciones, sin embargo a lo largo de nuestra investigación nos pudimos dar cuenta de que dicho diálogo es tardado y pasa por lo general por ciertas etapas, por lo general siempre se da el conflicto antes que el diálogo entre los líderes.

IV.8 Los ejemplos del conflicto

IV.8.1 Conflicto de organización OLVA (de Antorcha Campesina) y 28 de octubre

En los 2014 comerciantes de la UPVA 28 de octubre ocuparon espacios pertenecientes a la organización OLVA en Amalucan; dicha invasión amenazaba con terminar por una invasión total a los espacios de trabajo de OLVA. Sin embargo fue a partir de dicho conflicto que ésta última decidió por estrategia adherirse al Movimiento Antorchista Nacional y buscar un respaldo ante la negativa del Ayuntamiento para resolver el problema. El Sr. Arturo Galindo refiere este suceso de la siguiente manera:

-“Nosotros tratamos de que no hubiera enfrentamiento con 28, nos trajeron dos camiones llenos de golpeadores; nuestra organización son en su mayoría pensionados, personas de la tercera edad, y nos llegaron con dos camiones del Hidalgo y nuestro objetivo es llegar al diálogo sin buscar la violencia, somos sensatos y nos gusta trabajar sin violencia. A excepción de una ocasión cuando violaron nuestros derechos y quemamos un camioneta, tomamos el ayuntamiento y llegamos a un acuerdo con la secretaria y ahí se acabaron los operativos. Cuando llegaron los camiones nos dijeron: están tirando la cerca, invadiendo y tuvimos temor porque sabemos cómo trabaja 28 de Octubre, pero tuvimos la capacidad de no irnos y de no entrar a los golpes, no habíamos visto los camiones pero ya después nos dijeron: hay camiones atrás con palos y tubos; vinieron con su gente de choque y nos dijeron: no muevan nada, después vino el ayuntamiento y dijo que los iba

retirar pero nunca los retiró, así nos estuvimos en diálogo. Nos afiliamos e hicimos una rueda de prensa en la que exponíamos la situación de que nos habían invadido los de 28 de octubre y que traían un pelotón de golpeadores, pero el Ayuntamiento no hizo nada, casi una año estuvieron en la zona invadida y bueno... nosotros nos regresamos a nuestra zona porque si no nos la iban a quitar y por fin a un año con diálogo por medio de representantes de organizaciones accedieron a irse cuando la dirigencia de la 28 vio que tal vez era pelear por una pequeña zona en sí, y bueno los dejan solos a estos señores que invadían. Después estos se pasaron al Frente de Organizaciones Ciudadanas en Movimiento (FOCEM), hasta la fecha estamos trabajando, porque aunque somos antorchitas no quiere decir que no tengamos una disciplina con el ayuntamiento, siempre reportamos con ellos y con Antorcha, y bueno ahorita la mayoría de los acuerdos se hacen con Antorcha.

La acción del ayuntamiento para respaldar a OLVA fue prácticamente nula, este ejemplo se nutre con experiencias en diversos conflictos como los acontecidos en el mercado Hidalgo entre UPVA 28 de Octubre y Doroteo Arango en el cual la policía intervino de manera tardía para evitar un conflicto. Por otra parte el uso de mecanismo de diálogo entre líderes fue de la misma forma tardío; siendo los grupos de choque un mecanismo que generó temor y pretendió apoderarse del territorio. Sin embargo es importante señalar que el conflicto y la amenaza de invasión colocó a OLVA en las circunstancias para poder buscar un diálogo con el Movimiento Antorchista Nacional lo cual ha resultado en un fortalecimiento de la organización.

IV.8.2 Conflicto UPVA 28 de Octubre y Federación Doroteo Arango

Los constantes enfrentamientos con la organización 28 de octubre han colocado a la Federación Doroteo Arango en un lugar importante en el escenario de las notas de los principales periódicos de la capital poblana. Si bien siempre han ocurrido enfrentamientos de diversa índole; no fue hasta el año 2015 en un clima de importante violencia y un escenario político bastante tenso que se dieron conflictos de una

magnitud importante. En mayo del 2015 la organización Doroteo Arango se enfrentó a golpes con la Organización 28 de Octubre en la zona del Mercado Hidalgo de la capital poblana; este enfrentamiento tomó relevancia por su violencia, debido a que involucró disparos con arma de fuego ante la presencia de civiles que estaban concurriendo al mercado. Como producto de este enfrentamiento el hijo del líder Antonio Ordaz resultó fuertemente herido junto con sus agremiados. Posteriormente Ordaz realizó fuertes declaraciones en las cuales acusó a los allegados a la organización 28 de octubre de “asesinos”, ello como producto de un enfrentamiento en la zona de bodegas del Mercado Hidalgo en el cual el hijo de Ordaz resultó herido de gravedad.⁴⁷

En entrevistas posteriores Antonio Ordaz posicionó su discurso de defensa ante las acusaciones de la organización antagonista acerca de la alianza de Doroteo Arango con el Gobierno Municipal para desaparecer a la organización 28 de octubre: “Yo no tengo la culpa, la federación no tiene la culpa de que la gente esté cansada de participar en mítines, plantones, marchas, idas a México, ahí escapa nuestro control. Yo le pregunto a la 28 de octubre y a sus dirigentes si ellos no reprimen a la gente que no va a esos mítines, ¿cómo se le llama a lo que hacen?”, expresó.”⁴⁸ Ello después de que en ese mismo mes Ordaz declaró que un promedio de 150 comerciantes de 28 de Octubre se pasaron a las filas de su organización, un hecho bastante destacado por la cantidad de agremiados que asegura cambiaron de organización y por la fuerza de aglutinamiento que implicó ese hecho para la Federación Doroteo Arango.

Cabe destacar que este conflicto se dio en un momento en el cual los rumores sobre los proyectos de ordenamiento territorial por parte del Gobierno del Estado indicaban que la desaparición del Mercado Hidalgo en el cual a organización 28 de octubre era inminente, a sí mismo la represión hacia ésta última estaba acentuándose de manera evidente, este aspecto lo abordaremos más adelante con detalle cuando hablemos en su momento de dicha organización.

⁴⁷“Nos dejaron a merced de sus malditos asesinos”, dijo al señalar que la organización 28 de Octubre debe de dejar de existir. Aseguró que vio cómo Rita Amador y Fernando Alonso azuzaba a sus agremiados para el enfrentamiento.” (diario Intolerancia, ver nota completa en: http://intoleranciadiario.com/detalle_noticia/133199/ciudad/acusa-la-doroteo-de-asesinos-a-líderes-de-la-28-de-octubre)

⁴⁸ En abril del 2015 Antonio Ordaz “rechazó tener un acuerdo con el Ayuntamiento de Puebla para retirar de las calles solamente a los ambulantes de la Unión Popular de Vendedores Ambulantes (UPVA) "28 de Octubre" y restarle agremiados, a fin de desaparecer a este grupo de comerciantes.” Diario el Sol de Puebla. Consultar nota en: <http://www.oem.com.mx/elsoldePuebla/notas/n3776080.htm>

IV.8.3 Conflicto Federación Doroteo Arango y Antorcha Campesina

La caracterización de enfrentamientos entre Doroteo Arango y Antorcha Campesina tiene múltiples aristas, y se ha dado en diferentes momentos en los últimos años, sin embargo consideramos que el denominador común es la disputa por espacios en los tianguis de la ciudad; por lo cual a continuación pasaremos a hacer una crónica de los que consideramos son momentos claves de este aspectos:

En septiembre del 2011 agremiados de ambas organizaciones tuvieron un Zafarrancho por la disputa de 500 espacios de venta en el tianguis de Granjas de San Isidro, dicho enfrentamiento terminó con la intervención de la policía con gases lacrimógenos⁴⁹. Como producto de dicho enfrentamiento se dió una marcha con por lo menos 8000 mil miembros de Antorcha Campesina, en el zócalo de Puebla.

Antonio Ordaz denunció lo que considero ciertos favoritismos a los comerciantes de Antorcha Campesina. En el conflicto la policía intervino con gases lacrimógenos para poder parar el conflicto; como consecuencia en ese momento el tianguis fue cerrado siendo reabierto en posteriormente y generando disputas.

Cuadro 4.1 Cuadro de caracterización de los conflictos entre las organizaciones abordadas y organizaciones que representan conflictividad en Puebla					
Conflicto de organización	OLVA y UPVA 28 de Octubre.	UPVA 28 de Octubre y Federación Doroteo Arango.	Conflicto Federación Doroteo Arango y Antorcha Campesina	Conflicto Policía y comerciantes de centro histórico	Trifulca entre cholos y comerciantes provoca guerra campal en el Tianguis La Raza
Año	2014	2016	2011	2016	2016
Lugar	Zona de "plaza Coral" en la colonia Amalucan.	Mercado Hidalgo	Tianguis de San Isidro	Centro histórico de Puebla	Tianguis La Raza en la 11 Norte y 6 Poniente.
Organizaciones y actores involucrados	OLVA, Antorcha Campesina, UPVA 28 de octubre, Ayuntamiento,	UPVA 28 de Octubre, Organización Doroteo Arango, policía.	Movimiento Antorchista y Federación Doroteo Arango, policía	Policía, comerciantes, ciudadanos.	Grafiteros y Fuerza 2000

⁴⁹ Intolerancia Diario, consultar nota en: http://intoleranciadiario.com/detalle_noticia/82034/ciudad/zafarrancho-entre-antorchistas-y-la-doroteo-arango

	FOCEM		municipal.		
Causas de conflicto.	Invasión por parte de agremiados 28 de Octubre en zona de Amalucan en donde está presente OLVA.	Disputa por espacios y supuesto ingreso de gente de Doroteo Arango al mercado Hidalgo para invitarlos a unirse a ellos.	Disputa de 500 espacios de venta en el tianguis de Granjas de San Isidro	Operativo que encabezaban la Policía Auxiliar y la municipal para decomisar mercancía supuestamente ilegal.	Cobradores de ambulantes Frente 2000 planeaban linchar a pandilleros de la banda Hecho en México. Según los locatarios, los comerciantes se organizaron para atacar a los pandilleros por “andar de altaneros en su territorio durante Firma de autógrafos de "Santa Grifa"
Relaciones de poder o vínculos de subordinación presentes.	OLVA recurrió a ayuntamiento para resolver el conflicto sin embargo nunca obtuvo respuesta, fue a través de la intervención de Antorcha Campesina que se logró generar una fuerza de apoyo y respaldo para OLVA. Por otro lado la habilidad y posición política del Movimiento Antorchista jugaron un papel central en la pronta resolución.	La aparición de un grupo de choque (individuos vestidos de negro armados) logró amedrentar a los comerciantes, a la fecha no ha quedado claro a quién pertenece con exactitud esa gente, sin embargo tanto una como otra organización indica que no es su gente. La policía intervino al final del disturbio.	Antonio Ordaz Acuso a Antorcha Campesina de tener favoritismos en el ayuntamiento por parte de Pablo Montiel Solana (secretario de Gobernación Municipal)	La policía recurrió al operativo como forma de control sobre los comerciantes, a su vez los comerciantes no accedieron a que se les retiraran sus mercancías y recurrieron a una acción contestataria en la cual la violencia de la policía no se hizo esperar y utilizó las armas de fuego para dominar el ambiente.	La defensa del territorio frente a otros grupos en este caso las pandillas (hecho en Mexico HEM) por parte de personas de frente 2000,

<p>Efectos y consecuencias del conflicto y en cuanto a intereses de los afectados</p>	<p>Afiliación de OLVA a Antorcha Campesina, expulsión de 28 de octubre de los espacios tomados, nueva forma de organización en OLVA y apertura a comerciantes de diferentes zonas. Por otro lado los allegados a 28 de Octubre que en aquella ocasión invadieron más tarde se pasaron al Frente de Organizaciones Ciudadanas en Movimiento (FOCEM).</p>	<p>7 heridos entre gente de ambas organizaciones, incluyéndose el hijo de Antonio Ordaz. Afectación a la imagen del Mercado Hidalgo. Denuncia de Ordaz en contra de Rita Amador.</p>	<p>Intervención de la policía con gases lacrimógenos. Tanto del lado Antorcista como del lado de Doroteo Arango denunciaron el papel de ciertos actores evidenciando su papel en la disputa. Por otro lado se organizaron los vecinos y buscaron al ayuntamiento para dar salida. Y por último pago de cuotas más altas a los comerciantes. Se clausura el tianguis.</p>	<p>9 heridos y descontento de la ciudadanía, una marcada división de opinión entre quienes satanizan a los comerciantes y quienes los defiende por otro lado se realizó una marcha colectiva y los comerciantes buscaron apoyo de otras organizaciones.</p>	<p>Más de 5 personas en estado de gravedad, tras ser golpeados con piedras y palos por los comerciantes del tianguis La Raza en la 11 Norte y 6 Poniente.</p>
<p>Limitaciones para la solución del conflicto.</p>	<p>Falta de respuesta por parte del Ayuntamiento de Puebla para atender a demanda de OLVA</p>	<p>Falta de diálogo y tardía respuesta por parte de la policía municipal para resolver el conflicto antes de que pasara a hechos de violencia.</p>	<p>Falta de diálogo e intervención de terceras personas con puestos en las mesas directivas de Granjas de San Isidro en la gestión de espacios de venta comercial sin tomar en cuenta la opinión de ambos bandos.</p>	<p>El uso de la violencia y la arbitrariedad en el decomiso de mercancías.</p>	<p>Uso de violencia en contra de los pandilleros</p>

Resolución alcanzada.	Diálogo alcanzado por parte de los líderes a partir del respaldo que alcanzó OLVA con Antorcha Campesina.	Las bodegas que Antonio Ordaz indica que 28 de Octubre le quitó han sido devueltas mientras que la UPVA siguió con su actividad en el mercado.	Se reabre el tianguis pero siguen las disputas por espacios.	El municipio se deslinda de los hechos cometidos. Por su lado la Comisión de Derechos Humanos de Puebla informó que investiga los hechos ocurridos.	Miembros del HEM se deslindó de los hechos suscitados y el mercado la Raza siguen operando de manera normal.
Acciones que serían oportunas para resolverlo	Mejores mecanismos de diálogo entre las partes involucradas. No uso de amedrentamiento para buscar conseguir los lugares de venta.	Intervención oportuna por parte de la policía para resolver el conflicto evitando que lleguen a golpes.	Intervención municipal vigilada en la asignación de espacios de empleo para los comerciantes.	Uso de la no violencia en operativos, ni el uso de armas de fuego en operativos.	la vigilancia en la zona durante el evento

Fuente: Cuadro elaborado en base a información obtenida en trabajo de campo

Con lo dicho anteriormente nuestra caracterización no sería completa sin antes no mencionar la relación de ésta última organización con el Gobierno Municipal, al respecto el aspecto de negociación siempre ha sido importante para lograr mantenerse en su actividad, la presencia de esta organización en diversas zonas de Puebla y su expansión le ha dado un peso importante para lograr dichas negociaciones. Sin embargo el diálogo con el presidente municipal Tony Gali ha sido siempre tenso como producto de una afinidad política distinta (Panista frente a la priista), sin embargo actualmente la Federación Doroteo Arango ha mostrado apoyo a la figura de Tony Gali como mejor prospecto para gobernador del Estado de Puebla frente a Blanca Alcalá, esto es un hecho de llamar la atención puesto que como se mencionó anteriormente la afinidad de la organización en sus orígenes.

El carácter que tiene la expansión del comercio informal hacia las periferias hace que se busque generar territorialidades que sean rentables a los comerciantes, sobra decir que buena parte de los espacios en los cuales trabaja Doroteo Arango se encuentran ubicados en zonas alejadas del centro.

IV.8.4 Caracterización sistematizada del conflicto

Si bien se ha descrito en el apartado anterior en forma de crónica los hechos relacionados con conflictos entre las organizaciones mencionadas, nos parece pertinente atravesar dicho análisis por medio de ciertos puntos en común que podemos tener en cuenta. Al estudio de los tres casos representativos hemos decidido añadir dos más que por su naturaleza representan un importante cúmulo de aspectos en juego (la seguridad, la territorialidad, violencia e implicación entre actores). El cuadro 3. 1 caracteriza los conflictos abordados y otros conflictos a partir de criterios de análisis de dicho conflicto.

Fuente: elaboración propia a partir de recaudación hemerográfica y testimonial.

Como podemos observar tres de los conflictos se presentaron en zonas alejadas del centro mientras que los otros dos ocurrieron en la zona centro. Si bien en las colonias periféricas las disputas entre comerciantes suelen tener un carácter de violencia en la zona centro se intensifican más. Ello lo podemos explicar a partir del significado que se le da las territorialidades, el tianguis y los lugares de venta en el centro representan no sólo un lugar de apropiación económica sino que representan territorios simbólicamente delimitados en donde los factores de pertenencia son más acentuados.

Por otro lado buena parte de las trifulcas se realizaron teniendo como actor determinante la policía la cual actúa en casos de operativos o represión a comerciantes; sin embargo cuando se trata de evitar enfrentamientos entre organizaciones mantiene distancia y permite que se generen los focos de violencia aun cuando saben la dinámica y relaciones de conflicto que existe entre las organizaciones. Por otro lado el uso de la fuerza pública en operativos y en apaciguar conflictos entre organizaciones suele tener un carácter violento.

Con respecto a las relaciones de poder cada actor ejerce cierto poder dependiendo la territorialidad que este en juego. Para la policía la territorialidad está representada como ciudad y orden sin contemplar relaciones sociales de actores informales, mientras que para el comerciante su territorialidad tiene una dimensión simbólica y de carácter económico que ha ido legitimando con el tiempo; por otro lado el ciudadano ve amenazado el espacio en que transita; la calle como el derecho del ciudadano a circular libremente genera conflicto con las otras territorialidades.

En la mayor parte de los conflictos el problema estriba en la falta de diálogo y la exacerbada violencia con la cual se actúa en algunos casos por parte de diversos actores, queda claro que cada actor expresa en la violencia su necesidad de defender su territorialidad, en mayor o menor medida aunque existan organizaciones que no busquen resolver el conflicto por medio de la violencia estuvo siempre presente la alternativa de buscar a quienes si la pudiesen ejercer.

No se podría considerar una completa resolución en cada conflicto, más bien se puede hablar de término del conflicto pero no por resolución si no de forma circunstancial. Queda claro que el diálogo entre líderes es un punto importante en la resolución de conflictos, de ahí que se compruebe que el papel del líder en las organizaciones es sumamente preponderante. Por otro lado en la mayoría de los casos la intervención policiaca se deslinda de cualquier tipo de violencia ejercida aun cuando la haya ejercido durante el conflicto.

IV.9 Conclusiones de capítulo

Las conclusiones derivadas de la descripción realizada en el capítulo son las siguientes:

- A) Las tres organizaciones se encuentran ubicadas en lugares parecidos, sin embargo las tres tienen a zonas alejadas del centro como principales sitios de trabajo.
- B) Las asambleas tienen diferentes significados dependiendo la ideología que tengan como eje, por lo cual los objetivos de la organización tienen plasmados la ideología presente de los líderes.
- C) Tanto el elemento de confianza como simpatía y respaldo político funcionan como piezas clave en el éxito y permanencia de los líderes.
- D) El factor de cobertura política se apuntó como uno de los principales factores que propician una buena negociación de espacios de trabajo por parte de los comerciantes.
- E) Tanto la organización perteneciente a Antorcha Campesina como 28 de octubre buscan desde su posición generar una conciencia política, sin embargo dicha

conciencia puede llegar a estar direccionada ya por la ideología presente de la organización.

- F) En mayor o menor grado todos los líderes han hecho alusión a la represión en sus actividades.
- G) El punto de partida ideológico de las organizaciones estudiadas de comercio informal está en el año de 1973 en los grupos de estudio de la preparatoria Benito Juárez, tanto El Sr, Roberto como Arturo hicieron alusión a dichas reuniones en las cuales asistían el líder Antonio Ordaz y Rubén Sarabia (Simitrio) así como el propio Roberto. La formación ideológica de dichos años terminó por diversificarse sin embargo se engendró a partir de una causa social como lo fue el alto a la represión del estado a ciertos grupos sociales.
- H) La visión sobre el ordenamiento comercial es sumamente pesimista y dejó en evidencia una total falta de consenso con la autoridad de la cual se deja entrever.

Capítulo V

Conclusiones

V. 1 Dirección de la investigación

A lo largo de la investigación nos percatamos que el estudio de las organizaciones desde el abordaje de tres organizaciones era bastante ambicioso, ya que planteaba tiempo y un esfuerzo por compaginar elementos de análisis en común. Sin embargo éste fue un punto que durante las entrevistas con los líderes se fue definiendo. El guión de entrevista planteado permitió improvisar con los líderes y en la mayoría de los casos generó un ambiente de confianza. Es interesante mencionar que no se había diseñado un apartado con respecto a la visión que tenía cada organización del comerciante; sin embargo en los tres casos sin siquiera mencionarlo cada líder sacó sobre el tema puntos importantes a colación y posicionó el temática desde su propia ideología.

Por otro lado la delimitación de la investigación en un principio estuvo encaminada a abordar el comercio en la zona centro de Puebla; sin embargo las entrevistas dejaron claro que actualmente el comercio informal y su organización va más allá mostrando una tendencia expansionista a las periferias de la ciudad, por lo cual decidimos retomar dicha espacialidad, la cual nos resultó sumamente útil para poder delimitar tendencias y variables explicativas en la investigación.

V.2 Conclusiones generales

Tomando en cuenta la presente investigación nos permitimos reflexionar sobre los siguientes puntos:

- a) En el caso de los comerciantes informales la carga histórica en Puebla ha direccionado su acción; por más desconcentración que se haya pretendido dar al comercio informal hay un elemento histórico de memoria que sobresale en los actores y que ha sido transmitido a lo largo del tiempo. Si bien bajo ciertas modificaciones en sí mismo dicho elemento siempre fue la defensa de la

territorialidad que el comerciante hace suya con elementos de corte simbólico, ideológico e histórico.

- b) Las formas organizativas en las colectividades abordadas son distintas, sin embargo es interesante notar que aunque existe un líder a cargo; las organizaciones de comercio informal no tienden a ser formales estrictamente en el imaginario de “organización formal”, por el contrario han logrado crear estructuras horizontales en diversos ámbitos. Sin embargo no hay que dejar de lado que la direccionalidad ideológica de la organización en buena parte es definida por el líder.
- c) El trabajo abordado permitió generar un panorama económico-social de las colectividades de comercio informal y sus procesos internos así como la forma en la cual dichos procesos se embonan con procesos externos. El tan debatido concepto de desarrollo está conformado también por relaciones sociales que modelan el espacio y los territorios, aun cuando desde la mayor parte de las visiones dichas relaciones de tipo económico-social se consideren como “informales”; sin duda alguna generan una importante dinámica social poco abordada que influye sin duda en dicho desarrollo.
- d) La posición política de las organizaciones definitivamente define una cuestión ideológica importante, no sólo por la ventaja que da en términos de negociación de espacios de trabajo si no porque en Puebla se observa que a pesar del cambio de partido en el gobierno tanto estatal como municipal perdura una influencia priista muy marcada en dos de las organizaciones abordadas: (Movimiento Antorchista y Doroteo Arango). El clientelismo priista logró penetrar sin duda en dichas organizaciones definiendo su acción; sin embargo los criterios bajo los cuales pueden llegar a actuar las organizaciones dependerá en gran medida de la ideología que tenga el líder en cada organización. Como ejemplo de ello citamos al líder de Antorcha Campesina Aquiles Morán, el cual parte de una postura ideológica de toma del poder para las masas, dicha ideología es reproducida por Arturo Galindo y El Sr. Roberto Gómez que a pesar de su afiliación priista hacen reflexión sobre temas de orden económico-político y buscan reproducirlo en sus agremiados; a diferencia de Doroteo Arango en donde la ideología del

líder está más enfocada a resaltar el derecho al trabajo del comerciante sin pasar por una reflexión más profunda del sistema o una crítica a los mecanismos que permitirían empoderar al comerciante.

- e) A lo largo de la investigación se observó que la disputa entre las organizaciones de comercio informal y agentes externos está atravesada por concepciones ideológicas y de poder que se expresan en la resistencia a la implantación de relaciones de poder con ideologías distintas. Por lo cual consideramos que la disputa es un ejercicio de resistencia a la influencia de otros tipos de territorialidades, estos procesos en una sociedad compleja tienen a ser más violentos y fuertes. Puebla representa ese territorio complejo de corte urbano en donde se ha dado una efervescencia de actores importante.
- f) Las asambleas y reuniones como instrumentos de organización interna han resultado bastante dinámicos en las organizaciones de comerciantes, la asamblea actúa como un reafirmante ideológico de la organización. Éste último se transmite por medio de los líderes. Las asambleas o reuniones generan canales de comunicación útiles y conforman también identidad colectiva, siendo un espacio valioso no sólo para informar al agremiado si no para mantener una comunicación constante
- g) Al principio de la investigación se pretendió abordar el papel del ordenamiento comercial por parte de los gobiernos y como dicho ordenamiento había influenciado en las colectividades de comerciantes informales, al respecto es interesante notar que para la mayoría de los líderes entrevistados el ordenamiento comercial no existe, y lo han considerado así a partir de que no se ha abierto un diálogo consensuado, sin embargo consideramos que la concepción que ellos tienen de ordenamiento comercial lo delimitan a las acciones directas sobre el comercio informal; pero existen formas de ordenamiento comercial que sin duda los han influenciado y lo siguen haciendo, como ejemplo de ello es la construcción y diseño de complejos comerciales los cuales tiene que ver con una forma actuar sobre el comercio y que sin duda trascienden en ellos. La organización UPVA 28 de Octubre logró abordar el tema bajo la concepción del interés imperialista y del capital comercial, sin

embargo ello ya implica una visión de ordenamiento comercial por parte de la autoridad alentada por la iniciativa privada.

- h) Nos queda claro que el comerciante que defiende su espacio de trabajo no sólo defiende su derecho a trabajo sino que pelea una territorialidad cargada de símbolos y significados sociales que se generan en la convivencia diaria, ejemplo de ello es el mercado Hidalgo como espacio en el cual se vacían significados, historias de vida, relaciones de amistades etc. El comerciante que tiene tiempo en un sólo espacio hace de él su segundo hogar, pues la actividad comercial lo obliga a dejar aspectos de su vida diaria a lado como por ejemplo: el tiempo que pasa con su familia en actividades recreativas, la conmemoración de fechas importantes en familia, la celebración de acontecimientos sociales externos a sus amigos en el tianguis o mercado. Por el contrario; hace de quienes conviven con él todos los días su imaginario familiar y recrea el espacio informal con un alto grado de significados todo el tiempo.
- i) Durante la investigación y la entrevista con los líderes nos percatamos de que al comerciante informal en Puebla le queda todavía camino por recorrer con respecto a la formación de un criterio ideológico como sujeto; como se ha abordado anteriormente la ideología permite legitimar un poder y el poder de un sujeto parte de la concientización de su realidad, algo que tuvieron en común los tres grupos de líderes entrevistados fue el carácter poco participativo y apático que tiene muchos de sus participantes, cuestión que ellos buscan modificar, de ahí el papel que tienen las asambleas como punto de reunión. Con ello no queremos decir que el comerciante no tenga claro que quiere y cuál es la territorialidad por la cual defiende su espacio de trabajo, más bien nos referimos a la mentalidad y posicionamiento que tiene con respecto al papel que juega en la acción colectiva de un sistema represor. Ello lo podríamos explicar por la dinámica de trabajo que tiene un comerciante la cual demanda mucho tiempo y atiende más a cuestiones de tipo económica relacionadas con la necesidad de generar su ingreso.
- j) Con respecto a los líderes nos pudimos percatar de las siguientes cuestiones:

- a) Todos han estado involucrados en el comercio informal, y ello les ha servido para ganarse la confianza y el lugar de líder.
 - b) La confianza es un elemento base del cual parte la permanencia de todo líder, si bien es importante reconocer que existen líderes de organizaciones de comerciantes que no inspiran esa confianza; también es cierto que buena parte del flujo de información y de permanencia en el largo plazo de la colectividad depende de ello.
 - c) La ideología del líder es sumamente importante a la hora de conformar su colectivo, ya que legitima su poder y realza su carácter crítico e intelectual, un elemento que puede ser clave.
 - d) El respaldo político es otro de los componentes principales de los líderes, ya que no sólo provee de influencias sino que genera un sentimiento de respaldo en sus agremiados que les genera confianza y permite que éstos actúen con seguridad ante cualquier acción, dicha cuestión la pudimos constatar cuando observamos a OLVA para quienes el respaldo político fue sumamente determinante.
 - e) En mayor o menor medida todos los líderes han estado expuestos a alguna forma de coerción o represión por parte del gobierno, ya sea en su ejercicio de comerciantes o en sus cargos actuales.
 - f) La renovación de líderes en algunas organizaciones no se da de forma continua, más bien tiende a ser una cuestión definida por el grado de confianza de los agremiados a su líder y por el respaldo político que pueda llegar a brindar.
- k) Con respecto al actuar de la represión sobre las organizaciones:
- El factor de división es un elemento sumamente importante que ha logrado fragmentar organizaciones, estos mecanismos que utiliza el poder del estado actúan bajo formas como los grupos de choque o la no intervención de la policía en la prevención de un conflicto violento entre comerciantes. En el caso de la organización 28 de Octubre los intentos por fragmentarla han sido de diversa

índole; desde constante acoso hacia sus agremiados hasta el empleo de fuerza pública con diversos pretextos.

- El miedo como instrumento de poder también se hace presente, dicho miedo encuentra su origen en la represión, amenazas así como amedrentamiento y acoso telefónico son instrumentos empleados por el poder para dividir y fragmentar una organización.
 - Tanto el “operativo” como los “grupos de choque” de los cuales hay quienes sospechan que vienen del propio municipio; son los factores que buscan generar miedo y ejercer una labor de represión.
- 1) El elemento de conflicto siempre ha estado presente a lo largo de la historia de las organizaciones sin embargo desde nuestro punto de vista el conflicto ha logrado sacar de cada organización lo mejor de sí en momento de tensión que las han hecho madurar y aprender a maniobrar las acciones para salir bien librados. El conflicto ha generado experiencia y en algunos casos ha logrado fortalecer los factores de negociación a partir de incitar buscar al diálogo con la otra parte.

V.3 Tendencias en las organizaciones de comercio informal

- Una mayor apertura hacia las zonas de la periferia como producto del incremento de la mancha urbana.
- Una serie de fusiones por parte de organizaciones pequeñas con organizaciones grandes en la búsqueda de mayor respaldo político y protección, ante un escenario de incremento de disputas por lugares de trabajo
- Un incremento en el número de agremiados en cada organización producto del incremento de las necesidades económicas de la población.
- Un incremento en el número de conflictos, pues la complejidad de la ciudad va involucrando cada vez un mayor número de actores y de colectividades que tienen a su vez diferentes territorialidades.
- Una evolución de las formas en las cuales se hace comercio informal; como ejemplo de ello tenemos el papel que juegan las redes sociales en la compra y venta de productos y que se materializa en espacios definidos previamente entre comprador y vendedor.

V. 4 Puntos a tomar en cuenta para posteriores investigaciones

El transcurso de la investigación fue sumamente rico en cuando a temas abordados, nos permitimos observar que es en los espacios de grupos con conflictualidades y de corte informal en donde se pueden encontrar elementos que cuestionan la forma de abordar ciertos temas, ejemplo de ello es el carácter de la disputa o el conflicto. Valdría la pena sugerir un trabajo en el cual se aborden las diferentes territorialidades del conflicto o las formas en las cuales el poder conforma territorio. Sin duda el estudio pormenorizado de cada organización queda pendiente pues aún quedan diversas cuestiones por averiguar como la perspectiva que tienen en general los actores de sus líderes en el comercio informal, o quizá la forma en la cual los actores critican a su propia organización y la pueden llegar a alimentar con cosas nuevas.

Bibliografía.

ADAMS, Richard, (1978). *“La red de la expansión humana”*, Ediciones la casa Chata México.

BIELSCHOWSKY, Ricardo, (2009). *“Sesenta años de la CEPAL: estructuralismo y neoestructuralismo”*, Revista CEPAL No. 97.

CABRERA, Virginia. Juan Manuel Guerrero. (2007). *“La política de suelo en Puebla. La reserva territorial Quetzalcoatl-Atlixcoatl. Fuente de segregación socio espacial y riqueza selectiva .pp 83-129”*, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla México.

DALLA, Mariarosa. (2009). *“Dinero, perlas y flores en la reproducción feminista. España: Akal”*. Capítulo 11 Capitalismo y reproducción, Mujeres entre la naturaleza y el capital-

ENOE. (2015). RESULTADOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE OCUPACIÓN Y EMPLEO CIFRAS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2015. 2016, de INEGI Sitio web:
http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2015/enoe_ie/enoe_ie2015_05.pdf

ESQUIVEL, Guerrero José Antonio.(2009).*“La relación entre conflictos y poder”* Universidad de Granada. Revista de Paz y conflictos, Vol 2, España.

FEDERICI, Silvia.(2013).*“La revolución en punto cero”*, Madrid: Traficante de sueños, España

FOUCAULT, Michelle (1988). *“El sujeto y el poder”* Revista Mexicana de sociología , Vol 50, No. 3 pp 3-20.

GALINDO, Carlos y Javier delgado (2006) *“Los espacios emergentes de la dinámica rural urbana.”* Revista UNAM Vol 37 No. 147, México.

GALLARDO, Velázquez Anahí. (1995). *“El proceso de Cambio y las organizaciones.* Biblioteca de ciencias sociales y humanidades serie administración. México Distrito Federal.

GARCÍA, Linares Yadira (2033). *“Espacios públicos y transformaciones en la ciudad: el mercado la Victoria en Puebla 1913-1986”* Tesis de licenciatura en Historia, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla

GARRETÓN, Manuel Antonio. (1996) *“Movimientos sociales y procesos de democratización. Un marco analítico”*, Excerpta N 2, abril 1996, México

GUERRERO, Jorge Lozano. (2005). *“Vivir en la ciudad, lo cotidiano de la inserción urbana en México, América Central y el Caribe”*, Ediciones San José Costa Rica.

GUEVARA, Niebla Gilberto. (1978) *“Antecedentes y desarrollo del movimiento de 1968”*, Cuadernos Políticos, número 17, editorial Era, México, D.F

ESTEVA Gustavo (2013) *“Rumores y fantasmas”*, La Jornada. 8/07/2013. pp21.

MANSILLA H.C.F. CEBEM. (2015). *“Las teorías y sus implicaciones socio-políticas: el caso de la economía informal boliviana”*, Estudios Interdisciplinarios de América Latina y el Caribe, 7, 0. Ciencia y Universidad en América Latina, Vol 7, No 1. Israel.

MANZANO, Fernández Bernardo.(2005). *“Sobre la tipología de los territorios”*. Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico, Brasil

MARTÍNEZ, Soria Jesus Oswaldo.(2008). *“Empleo informal y segmentación del mercado de trabajo urbano en México”*, Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona.

MELÉ, Patrice. México. (2006). *“La producción del patrimonio urbano”* Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, México

MELUCCI, Alberto. (1999). *“Acción colectiva, vida cotidiana y democracia”*. El Colegio de México, Capítulo 1, Teoría de la acción colectiva, México Distrito Federal.

MUÑOZ Solis Miguel Angel. (2014). *“Comercio en vía pública y poder social. Las organizaciones de comerciantes en la región centro del estado de Tlaxcala 2010-2013”*, tesis de maestría, Universidad Autónoma de Tlaxcala, Tlaxcala.

NEIL, Smith. (1996). *“La nueva frontera urbana”*, Editorial traficante de sueños.

ORNELAS, Delgado Jaime, Luz María Martell Ruiz.(2010). *“La Zona metropolitana Puebla-Tlaxcala (2010)”* La zona metropolitana Puebla Tlaxcala. Situación actual y posibilidades de desarrollo. Universidad Autónoma de Tlaxcala. Pp 37-71, Tlaxcala.

PARELLA, Sonia. (2003). *“Repensando la participación de las mujeres en el desarrollo desde una perspectiva de género”*. En Papers 69. Pp. 31-57. México

PATIÑO, Tovar Elsa. (2004) *“Centro histórico de la ciudad de Puebla: no es igual pero es lo mismo”* México. Artículo disponible en:
http://www.rniu.buap.mx/enc/pdf/xxxiii_m4_ptovarelsa.pdf

PUYANA, Alicia.(2012). *“Informalidad y dualismo en la economía mexicana”*, Colegio de Mexico, Estudios Demográficos y Urbanos, vol. 27, núm. 2, mayo-agosto, 2012, pp. 449-489. México.

QUIROZ, Palacios Habram (2006), *“Las luchas políticas en Puebla (1961-1981)”*, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla

RAMÍREZ, Baca M. (2016). *“Informalidad juvenil en Mexico desde una perspectiva de mercado segmentado”*, Doctor. Flacso Mexico.

RODRÍGUEZ, Shadow María J. (2000). *“La mujer azteca”*. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca Estado de México.

SALKIND, Nell. J. (1999). *“Métodos de Investigación”*, Pretince Hall, México

TANCK, EstadraDoroty. (2010). *“Historia mínima de la educación en México”*, Colegio de Mexico, México D.F.

TOKMAN Víctor E. (2001). *“De la informalidad a la modernidad”*. Víctor E. Tokman (Director), Oficina Internacional del Trabajo, Santiago de Chile.

TOURAINÉ Alain. (2000). *“¿Podremos vivir juntos?”*, FCE. Capítulo III. Los movimientos sociales 99-133.

TREJO, Ávila Guadalupe del Refugio. (2005). *“El movimiento de ambulantes en la ciudad de Puebla: 1998-2004”*, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Puebla México.

VALENZUELA Aguilera Alfonso. (2013). *“Hacia una teoría urbana deslocalizada”*, Apuntes sobre los tres circuitos de la economía espacial, Red latinoamericana de investigadores.

VITALE, Luis. (1981). *“La condición de la mujer en la colonia y la consolidación del patriarcado”*, Revista de estudios literarios, nº 36, México.

ZAREMBERG, Lis Gisela. (2001). *“¿Corporativismo informal?, organizaciones de ambulantes y partidos políticos a partir de la alternancia electoral en México”*, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) Buenos Aires Argentina

ZIBECHI, Raúl. (2003) *“Los movimientos sociales latinoamericanos: tendencias y desafíos”*. OSAL. Año III N°9 Observatorio Social de América Latina. Buenos Aires Argentina.

