



Facultad de
**Ciencias de la
Comunicación**
BUAP

**BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA FACULTAD
DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

“Análisis de la difusión y la interacción entre el lector y el autor contemporáneo de libros de poesía en el estado de Puebla. Caso: *Círculo de Poesía*”

**TESIS PROFESIONAL PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO (A) EN
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

PRESENTA:

Riebeling Pérez Karla Sabrina

DIRECTOR DE CONTENIDO: DR. ISRAEL LEÓN O’FARRILL

DIRECTOR METODOLÓGICO: MTRA. BEATRIZ FLORES BAZÁN

NOVIEMBRE DE 2014

“Análisis de la difusión y la interacción entre el lector y el autor contemporáneo de libros de poesía en el estado de Puebla. Caso: *Círculo de Poesía*”

DEDICATORIA

A Emma Valeria. La poesía es un espacio de juego donde todos los sentimientos salen a jugar. Tenlo siempre presente.

Al poeta Luis David Palacios. Que tus letras perduren por siglos en la tierra

AGRADECIMIENTOS

Al director de contenido de esta tesis. Por su paciencia, por guiarme hacia el camino correcto, por permitirme explorar sin perder el centro, por enseñarme a ser objetiva y, sobre todo, por mostrarme cómo enlazar la teoría con la realidad para ser productivos en esta sociedad.

DEDICATORIA

ÍNDICE GENERAL

ii

INTRODUCCIÓN

iii

ÍNDICE GENERAL

1	CAPITULO I	1
1.1	<i>Antecedentes</i>	1
1.2	<i>Planteamiento del Problema</i>	3
1.3	<i>Preguntas de investigación</i>	12
1.4	<i>Hipótesis</i>	12
1.1	<i>Delimitación</i>	12
1.2	<i>Justificación</i>	13
1.3	<i>Objetivos</i>	14
1.3.1	General	14
1.3.2	Particular	14
1.3.3	Específicos	14
1.4	<i>Alcances y limitaciones</i>	15
2	CAPÍTULO II. Marco Contextual	16
2.1	<i>Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana</i>	16
2.2	<i>Actividad Editorial Nacional</i>	17
2.2.1	Indicadores del sector editorial privado en México 2012	19
2.2.2	Venta de ejemplares	21
2.2.3	Temática de las ventas de ejemplares	22
2.2.4	Canales de comercialización tradicionales	23
2.2.5	Canal de comercialización digital	25
2.3	<i>Datos relevantes del primer informe de la Encuesta Nacional de Lectura 2012</i>	26

2.4	<i>Editoriales nacionales e internacionales que poseen la especialización de literatura o de poesía.</i>	33
2.5	<i>Editoriales Nacionales Independientes</i>	34
2.6	<i>Editoriales gubernamentales en el Estado de Puebla</i>	35
2.7	<i>Editoriales del sector público en Puebla, Educal.</i>	36
2.8	<i>Editoriales del sector privado en Puebla. Círculo de poesía</i>	38
3	Capítulo III. Marco conceptual histórico de la poesía	43
3.1	<i>Arte</i>	43
3.2	<i>La obra literaria</i>	44
3.3	<i>Clasificación de los géneros literarios</i>	45
3.3.1	Poesía épica e historia de la poesía	45
3.3.2	Poesía lírica	49
3.4	<i>La constitución de los poemas</i>	52
3.5	<i>Poesía dramática</i>	54
4	Capítulo IV. Marco Teórico	57
4.1	<i>Difusión, análisis de la revista electrónica y editorial Círculo de Poesía como medio de difusión de la Poesía.</i>	58
4.2	<i>Interacción, entre los lectores y los autores pertenecientes a la editorial Círculo de Poesía</i>	74
4.2.1	Interacción desde la Comunicación Interpersonal a la Comunicación Intersubjetiva	77
4.2.2	Interaccionismo simbólico	78
4.2.3	Teoría de los Rituales de Interacción TRI	79
4.2.4	El ritual de interacción desde las diferentes perspectivas teóricas de la microsociología	81
4.2.5	Relevancia de los Rituales de Interacción RI	86
4.2.6	Cadenas de Rituales de Interacción CRI	87
4.2.7	Elementos estructurales que conforman el proceso del ritual de interacción	89
4.2.8	Elementos que conforman el ritual de interacción y su función	91

4.2.9	Rituales formales y rituales naturales	93
4.3	<i>Estrategias de comunicación</i>	95
5	Capítulo V. Metodología	102
5.1	<i>Tipo de investigación</i>	102
5.2	<i>La investigación cualitativa</i>	104
5.3	<i>Origen de los grupos de discusión GD</i>	104
5.3.1	Grupos de discusión GD	105
5.3.2	Instrumento de medición del Grupo de Discusión	109
5.3.3	Instrumento de actividades y tópicos para la realización del grupo de discusión con lectores de poesía	110
5.4	<i>Entrevista</i>	112
5.4.1	Instrumento de Entrevistas a autores independientes de Círculo de Poesía	116
6	CAPITULO VI. Análisis en esquemas lineales e Interpretación de datos	118
6.1	<i>Análisis en Esquemas Lineales: Juicios lógicos (lista de objetos y predicados)</i>	118
6.1.1	Esquema lineal del Grupo de discusión de jóvenes universitarios perteneciente al seminario de poesía del Colegio de Lingüística y Literatura Hispánicas de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Puebla, Puebla.	118
6.1.2	Esquema lineal del Grupo de discusión de adultos mayores que fungen como alumnos del taller de poesía de la Casa del Escritor. Impartido por el poeta Álvaro Solís ganador de varios premios de poesía nacionales e internacionales.	121
6.1.3	Entrevista al poeta Rubén Máximo autor independiente de Círculo de Poesía	124
6.1.4	Entrevista a Alí Calderón poeta independiente del estado de Puebla y creador de Círculo de Poesía.	127
6.1.5	Entrevista a Ernesto Espinoza poeta independiente y seguidor de Círculo de Poesía	130
6.2	<i>Interpretación de datos</i>	132
6.2.1	Interpretación de datos del grupo de discusión de jóvenes universitarios perteneciente al seminario de poesía del Colegio de Lingüística y Literatura Hispánicas de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Puebla, Puebla.	132

6.2.2	Interpretación de datos del Grupo de discusión de adultos mayores que fungen como alumnos del taller de poesía de la Casa del Escritor. Impartido por el poeta Álvaro Solís.	136
6.2.3	Interpretación de datos de la entrevista a Rubén Máximo autor contemporáneo de Círculo de Poesía	142
6.2.4	Interpretación de datos de la entrevista a Alí Calderón poeta independiente del estado de Puebla y creador de la revista de difusión de poesía electrónica: Círculo de Poesía.	146
6.2.5	Interpretación de la entrevista a Ernesto Espinoza poeta independiente y lector de la revista electrónica Círculo de Poesía	149
7	Capítulo VII Conclusiones y Propuestas	153
7.1	<i>Conclusiones</i>	153
7.2	<i>Acciones para generar estrategias de comunicación que logren mejorar la difusión e interacción de los lectores y los autores independientes pertenecientes a Círculo de Poesía.</i>	157
8	Bibliografía	158
9	Anexos	161
9.1	<i>Ley de Fomento para la Lectura y el Libro</i>	161
9.2	<i>Tabla de editoriales mexicanas e internacionales que tienen la especialización de poesía y que se encuentran en el País.</i>	161
9.3	<i>Tabla de Editoriales nacionales independientes de México</i>	164
9.4	<i>Transcripción del material</i>	170
9.4.1	Grupo de discusión de jóvenes universitarios perteneciente al seminario de poesía del Colegio de Lingüística y Literatura Hispánicas de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.	170
9.4.2	Grupo de discusión de alumnos del taller de poesía de la Casa del Escritor. Impartido por el poeta Álvaro Solís ganador de varios premios de poesía nacionales e internacionales.	190
9.4.3	Entrevista a Rubén Máximo autor independiente de Círculo de Poesía	206
9.4.4	Entrevista a Alí Calderón poeta independiente del estado de Puebla y creador de	

Círculo de Poesía. Doctor en literatura por la UNAM

217

9.4.5 Entrevista a Ernesto Espinoza poeta independiente y seguidor de Círculo de

Poesía 226

INTRODUCCIÓN

El propósito de la presente investigación se enfoca en realizar un diagnóstico de la difusión y la interacción entre el lector y el autor independiente contemporáneo de poesía en el estado de Puebla. En el caso particular de la editorial y revista de difusión electrónica: *Círculo de Poesía*. El propósito de esta investigación es analizar la relación social y el contexto existente entre el lector y el autor contemporáneo de poesía en la actualidad.

La teoría que sustenta este proyecto se basa en las cuatro dimensiones comunicológicas del proyecto *Hacia una comunicología posible*, de las cuáles se tomaron dos para su realización: la difusión y la interacción. La dimensión de la difusión se analiza bajo la perspectiva teórica de la mediología, con su respectivo autor Régis Debray. Mientras que la teoría de la dimensión de interacción se describe, principalmente, desde la microsociología, en específico, la teoría de la Cadena de Rituales de Interacción de Randall Collins. Y por último, se utiliza la teoría de la estrategia, Teoría General de la Estrategia de Sandra Massoni y Rafael Pérez, la cual propone a la comunicación como agente principal para definir acciones resolutivas.

El tipo de investigación que se realizó posee un enfoque cualitativo. La recopilación de información se concentró en dos técnicas cualitativas: grupos de discusión con lectores de poesía y entrevistas con poetas contemporáneos del estado de Puebla que pertenecen al sello editorial y revista de difusión electrónica: *Círculo de Poesía*.

Al final del presente diagnóstico se proponen estrategias de comunicación para optimizar la difusión e interacción entre los autores y lectores de poesía.

Palabras Clave: Difusión - Interacción – Poesía - Estrategias de Comunicación Lectores y autores contemporáneos

1 CAPITULO I

1.1 Antecedentes

A lo largo de los años en México sólo las editoriales con vínculos políticos, económicos o sociales han tenido el poder de decidir qué se publica o no, además de ser ellos quienes recibían todas las ventajas económicas. Sin embargo, desde el 25 de julio de 2008, cuando entró en vigor la ley del Fomento para la Lectura en el marco de las garantías individuales de los mexicanos, cambió el paradigma. Esta ley tiene la finalidad de propiciar el acceso a la lectura y el libro a toda la población: restituye la entera libertad para escribir, editar, distribuir, difundir y publicar libros sobre cualquier materia. (Ver anexos).

En México existe una brecha amplia entre el escritor independiente –aquél que no tiene contrato con una editorial transnacional– y su lector. El autor tiene dificultades para publicar y difundir sus libros a menor o mayor escala. El proceso tradicional de la difusión y comercialización del libro ha sido reestructurado por el avance tecnológico y por las formas de retribución económica. Las regalías, hoy en día, suelen pagarse en especie al autor, es decir, con un porcentaje de sus libros. Por las razones expresadas, de alguna u otra manera el escritor se encuentra de pronto ante la faena de acercar su obra a sus posibles lectores, ante la dificultad de no saber cómo interactuar con su público y, por lo tanto, de difundir su propia obra. Derivado de esto, ha surgido la necesidad de establecer un diagnóstico de la actual interacción entre el autor de obras independientes y su lector y, con el resultado, establecer caminos viables para la colocación de sus obras.

Entonces, ahora el autor independiente edita su libro, paga la impresión, lo difunde –utilizando casi siempre métodos arcaicos–, lo distribuye y lo vende. Al ser un experto sólo en el área literaria, la mayoría de las veces sus libros terminan almacenados en algún lugar, aunque tengan apoyo gubernamental o privado

para difundirlos puesto que no conoce una manera eficiente de acercar el libro a sus lectores potenciales. Es por esto que establecer estrategias de comunicación, derivadas de la presente investigación, podrían finalizar con estas mermas de libros.

La poesía, entendida como ejercicio mental y espiritual, es libertadora de almas, “revolucionaria por naturaleza” (Paz, 1956, p. 13), es una herramienta de lucha en tiempos de crisis nacionales. Es pertinente que los autores acudan a otros campos, por ejemplo, al de la microsociología para acercarse y lograr una interacción productiva con su público objetivo que culmine con la cercanía con sus lectores potenciales, o al de la comunicología, para encontrar nuevas formas de difundir la escritura y promover la lectura pues la poesía es, entre otras muchas cosas, el producto social de una época determinada y los autores y sus obras representan el acervo cultural de cualquier país y de cualquier estado. Por este motivo es pertinente realizar un diagnóstico que arroje datos sustanciales que determinen el porqué de la brecha emocional y física existente ente el lector y el autor para establecer las formas más adecuadas de difundir la obra de poetas independientes contemporáneos. Bajo este precepto, se desarrolla esta investigación, y en la cual se analizan dos dimensiones de la comunicología: la interacción entre el lector y el autor y la difusión como parte de su contexto, delimitando la investigación al caso particular de la editorial y revista electrónica de difusión: *Círculo de Poesía*, nacida en Puebla. Nuestro interés es generar estrategias de comunicación que sirvan para establecer una mejor difusión e interacción entre el lector y el poeta para colocar las obras resultantes. Pretendemos lograrlo por medio del análisis de la interacción entre los participantes del proceso y el análisis de la difusión de la revista electrónica.

En este proyecto se parte de la recopilación de información en un contexto determinado, la cual permita dar a conocer de una manera objetiva, clara y precisa las problemáticas actuales de difusión y de interacción con las que tropiezan los autores independientes contemporáneos del estado de Puebla,

en el caso particular de la revista, ahora internacional, nacida en Puebla: Círculo de Poesía.

1.2 Planteamiento del Problema

En las siguientes líneas, de manera general, se exhibe un panorama de la lectura en México, por medio de la presentación de los resultados de varias encuestas nacionales, derivadas de una organismos públicos y privados, y de artículos de especialistas en el tema.

De acuerdo al ensayo: “La lectura como el fracaso del sistema educativo” del poeta y ensayista mexicano, Gabriel Zaid, hay 8.8 millones de mexicanos que han realizado estudios superiores o de posgrado, pero que 18% de ellos (1.6 millones) nunca ha puesto un pie en una librería. Por ende Zaid menciona: “La mitad de los universitarios (cuatro millones) prácticamente no compra libros.” (Zaid, 2006, pág. 38) Luego dice que “en 53 años el número de librerías por millón de habitantes se ha reducido de 45 a 18”. Es decir: a mayor esfuerzo educativo, menos lectores. Cabe mencionar que estas cifras fueron tomadas de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2004). La cuál también revela que las familias dedicaban 2% de sus gastos a la educación en el año 1977 y 11% en 2005: es decir, cinco veces más. Posteriormente según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en su estudio: “Hábitos de lectura”, menciona que hay sólo una biblioteca pública por cada 15 mil habitantes, en otros términos, 40% de los mexicanos no ha visitado ni una librería. Es complicado acudir a alguna ya que existe una librería por cada doscientos mil habitantes, por ende, en todo el país hay solamente 600 librerías.

De la última Encuesta Nacional de Lectura realizada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) en el 2006, la Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura hizo una extensión en el 2012 para

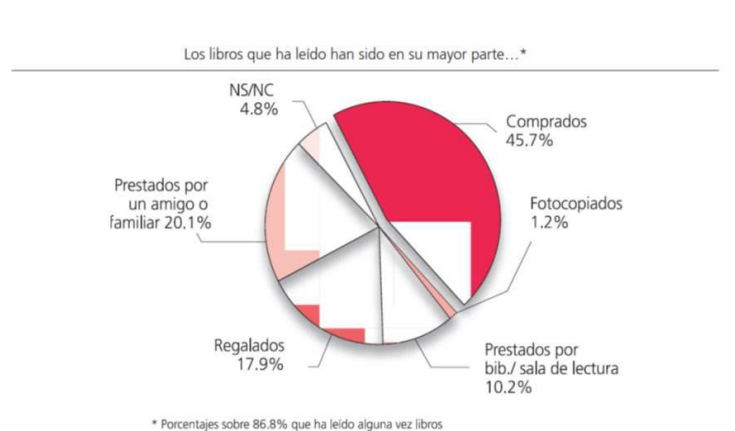
analizar otras vertientes como el uso social de la lectura y las capacidades y actitudes en relación con la escritura. De esta última se obtuvieron los siguientes resultados:

Del análisis del primer factor; el uso social de la lectura, nos muestra que 65.5% de los habitantes que oscilan entre los 23 y 45 años no leen libros de ningún tipo, no porque no les guste, sino por la falta de tiempo; 28.2% de la muestra afirma que los libros y revistas cuestan mucho dinero y que su sueldo no les permite darse el lujo de adquirirlos; 21.1% de los encuestados - principalmente aquellos entre los 12 y 18 años - dicen que no leen porque no saben qué leer; por último, 15.8% de la población afirma no tener un lugar apropiado para leer. En el ámbito denominado como las capacidades y actitudes en relación con la escritura de los mexicanos, se observa que 8 de cada 100 individuos mexicanos - de los que saben leer y escribir - escriben poemas, diarios, cuentos y relatos en sus tiempos libres: diariamente, pocas veces por semana o algunas veces al mes; 31% de los individuos, según los índices de la Encuesta Nacional de la Lectura 2012, dicen escribir para expresar sus emociones y pensamientos y 42% por aprender.

Posteriormente, en este último estudio amplio que se hizo sobre los libros en México, el realizado por CONACULTA: Encuesta Nacional de Lectura "Hacia un País de Lectores", las respuestas fueron más específicas: 47.5% de los libros se consiguen por medio de la compra - venta; 20.1% fue por medio del préstamo, de un amigo o familiar; 17.9% proviene de regalo; 10.2% del préstamo en bibliotecas o sala de lecturas; 1.2% por fotocopia. –

Para mayor comprensión de las estadísticas véase las siguientes gráficas -.

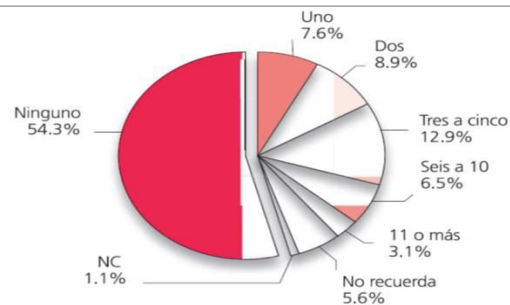
CONACULTA 2006



Fuente: CONACULTA 2006

Encuesta Nacional de Lectura «Hacia un país de lectores»

Aproximadamente ¿cuántos libros ha comprado durante este año?



Fuente: CONACULTA 2006

Dentro de los libros comprados del total de los entrevistados 54.3% declaró que no compraron un solo libro en el año, cerca de la tercera parte el 29.4% expreso comprar de 1 a 5 libros en el año, y uno de cada 10 personas, es decir, 9.6% respondió haber comprado 6 o más libros en el año.

El resultado de acuerdo al perfil socio demográfico de los compradores de libros es el siguiente:

- Por sexo: No hubo diferencias significativas
- Por edad: Los jóvenes de 18 a 22 años son los que reportan los porcentajes más altos de compra entre 6 y 10 libros al año y en algunos casos más de 10. Los porcentajes de quienes declararon no haber comprado libros en el año se incrementan conforme aumenta la edad.
- Por escolaridad: El porcentaje de quienes declaran no haber comprado libros en el año es menor entre quienes tienen escolaridad universitaria y decrece conforme el grado de educación desciende.
- Por nivel socioeconómico: El porcentaje de quienes no compraron libros en el año es mayor entre el grupo del nivel socioeconómico muy bajo y decrece conforme el nivel socioeconómico es más alto. Para mayor entendimiento véase la siguiente gráfica:

Segmento de mercado lectores potenciales		Libros comprados al año*						
		Ninguno	Uno	Dos	3 a 5	6 a 10	11 o más	No recuerda
Nacional		54.3	7.6	8.9	12.9	6.5	3.1	5.6
Sexo	Hombre	53.6	6.6	8.4	13.7	7.2	3.5	6.0
	Mujer	54.9	8.4	9.3	12.4	5.9	2.8	5.2
Edad	12-17 años	53.4	6.1	11.2	12.9	4.9	3.7	6.7
	18-22 años	42.8	7.8	12.5	15.3	9.3	7.0	4.9
	23-30 años	53.2	7.2	10.0	16.1	4.3	2.0	5.9
	31-45 años	51.5	9.5	9.8	12.8	8.8	2.1	5.5
	46-55 años	55.4	10.3	9.3	9.3	8.2	1.9	5.9
	56 años o más	74.4	4.4	1.5	8.2	3.9	3.2	3.5
Escolaridad	Ninguna	85.3	3.1	3.7	0.9	2.8	0.7	2.4
	Primaria	70.2	4.5	6.3	8.4	4.5	1.1	4.1
	Secundaria	58.7	8.8	7.4	11.0	4.8	2.4	5.9
	Bachillerato	46.8	8.2	14.0	13.5	7.8	1.7	7.6
	Universidad o más	27.5	9.8	10.3	24.1	11.9	9.1	5.2
Nivel socioeconómico	Muy bajo	75.9	4.6	5.5	7.3	2.8	1.3	1.7
	Bajo	61.8	9.6	9.0	8.9	4.5	0.7	4.2
	Medio bajo	53.5	6.4	9.7	15.0	5.8	2.3	6.7
	Medio	32.5	10.7	11.1	15.3	12.0	9.4	7.9
	Medio alto/Alto	27.5	2.9	5.8	30.1	15.6	7.9	9.2

*Incluyendo NC suma 100%

Fuente: CONACULTA 2006

Esta información nos arroja algo muy singular: el mexicano en cuanto se convierte en adulto y empieza su vida laboral deja de leer, en ese momento de la vida del hombre se define una brecha entre el autor y el lector, en esta investigación se pretende determinar la respuesta del por qué el 53.2% de los mexicanos entre 23 y 30 años dejan de leer aunque refieren que les gusta la lectura. Lo descrito con anterioridad son los resultados de los estudios más recientes a nivel nacional sobre la adquisición de libros en México.

De forma más particular, en el estado de Puebla, la estructura de los canales de difusión para el consumo de los libros en físico se divide básicamente en varias vías según (Mesa, Jaime. Entrevista personal, 18 de noviembre 2012), Subdirector de Ediciones del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes del gobierno del estado de Puebla: Un librero, editorial o institución manda una propuesta de los libros que ha editado a Educal. Ellos revisan los libros y deciden en qué librerías de las 90 que tienen en el país introducen cuáles y cuántos libros. Los libros debido al mercado editorial tienen una vigencia de exposición de entre 3 a 6 meses. Cada institución, o editorial, lleva personalmente sus libros a las principales librerías de Puebla: Profética, Librería Ángeles, Librería del Complejo Cultural Universitario, etc. Cada librería fija un tanto por ciento como comisión por venta, casi siempre es por consignación, y los porcentajes van del 30 al 50 por ciento con beneficio para la editorial y la librería no para el autor. (Mesa, Jaime. Entrevista personal, 18 de noviembre 2012)

Este es uno de los mayores conflictos a los que se enfrentan los autores el día de hoy, la cuestión es: Tanto en lo público como en lo privado, los tratos con las editoriales concluyen con un pago en especie (de sus mismos libros impresos) sin generar una ganancia económica y con una dificultad nueva, ya que aparte el autor tiene que buscar los medios necesarios para interactuar con sus lectores potenciales y ofrecer el porcentaje de libros, que le fueron otorgados por la editorial, a sus posibles lectores. Igualmente, se enfrentan a otro problema de difusión, no tienen recursos para

colocarse en las librerías; por lo cual, se limitan a mostrarlos en eventos esporádicos. Por lo tanto, menos lectores se enteran de su existencia reduciendo las posibilidades de conocer las obras.

En el estado de Puebla, existen varias instituciones públicas y privadas dedicadas a la edición y difusión de los libros de autores independientes, aquí mencionamos las más relevantes para este proyecto, con intención de convertirlas en instituciones de interés, para el beneficio de la actividad derivada y que se desarrollará en el transcurso de esta investigación:

- Ediciones Educación y Cultura, Instituto Municipal de Arte y Cultura Puebla, del Gobierno Municipal.
- Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Puebla, del Gobierno del Estatal de Puebla: Colección Los Olivos.
- Errantes Editores, Colección Luna Arena, sector privado.
- Existe otra editorial, *Círculo de Poesía*:

Es pertinente describirla en este documento, ya que algunos de los integrantes que a continuación se presentan, son fundadores de la editorial y ahora revista digital internacional *Círculo de Poesía* y objeto de estudio de la presente investigación. Ellos se encuentran en busca de alternativas que les brinden la posibilidad de acercar sus obras a su público objetivo.

Esta editorial y revista de difusión electrónica de poesía, la conforma un grupo bastante diverso de literatos independientes – entiéndase como “independientes” aquellos autores que no pertenecen a ningún sello editorial, ni a ningún sindicato de escritores - han hecho coediciones con el Gobierno del estado, y mantienen una alianza estratégica con la editorial Española Valparaíso, aparte de la editorial, como se mencionó, tienen una revista digital de difusión de poesía que publica autores internacionales y mantienen corresponsales en Argentina, Colombia, Chile, España. Una de sus principales

actividades dentro de esta revista digital es la socialización de materiales a todo el mundo traduciendo obras de poesía de autores internacionales. Actualmente cuentan con alianzas universitarias como el Tecnológico de Monterrey Campus Puebla, la Universidad de Texas y la Facultad de Filosofía y Letras de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. (Bojórquez, Mario. Entrevista personal, 25 de Noviembre de 2012).

Mediante esta información podemos visualizar un gremio fuerte de escritores independientes buscando interactuar con su público para poder dar a conocer sus obras y evitar las dificultades que surgen al momento de interactuar y difundir sus nuevas publicaciones. Otro de los puntos débiles en cuestión de difusión es que las presentaciones de libros suelen caer en lo arcaico, ya que se basan en reunir un público específico para que el autor lea a otras personas involucradas partes del libro a promocionar; tornando sumamente aburrido el proceso de decisión de consumo por parte de los lectores. Esta cuestión definitivamente exige un cambio inmediato, ahora existe una nueva forma de leer libros como la que nos brindan los dispositivos electrónicos y no es adecuado combinarla con una manera primitiva de presentar un libro al público interesado.

Para dejar más en claro esta información se muestra, a continuación, gráficamente los procesos que se utilizaban, y los que se utilizan actualmente desde la edición hasta la publicación de una obra literaria. En otras palabras, desde la creación de un libro hasta que se encuentra listo para difundirse, con el propósito de diferenciar visualmente lo que se hacía antes y lo que se hace hoy, ya que la nueva estructura es uno de los puntos angulares por lo que se realiza esta investigación.

Proceso original para la creación de un libro



Elaboración: KSRP

Proceso actual para la creación de libros de autores independientes



Elaboración: KSRP

Igualmente se muestra un diagrama gráfico en el cual se exponen las

principales problemáticas existentes en torno al problema de raíz: la difusión y la interacción entre el lector y los poetas contemporáneos pertenecientes a la editorial y revista de difusión electrónica *Círculo de Poesía*.

Diagrama de Ishikawa



Elaboración: KSRP

1.3 Preguntas de investigación

¿De qué manera un diagnóstico de la situación, como resultado de un proyecto de investigación, lograría mejorar la interacción entre los lectores y los autores independientes contemporáneos de Poesía en el Estado de Puebla? Caso: *Círculo de Poesía*

¿Cómo mejoraría la difusión de las obras de los autores independientes de Poesía del Estado de Puebla? Caso: *Círculo de Poesía*?

¿Cómo lograr la cercanía entre el autor y el lector de libros de autores independientes Caso: *Círculo de Poesía*?

1.4 Hipótesis

Para acortar la brecha que existe entre el autor y su lector, es necesario conocer con claridad y precisión las dificultades con las que se encuentran los escritores independientes contemporáneos al interactuar con sus lectores. A su vez, las formas en las que se difunde las obras de los autores independientes del Estado de Puebla, en el caso particular de la editorial y revista electrónica *Círculo de Poesía*.

1.1 Delimitación

Editorial y Revista electrónica *Círculo de Poesía* nacida en el Estado de Puebla.

Temporal: 2 años

1.2 Justificación

La cultura – en lo referente a los libros- es vista como el medio para lograr un estado y, posteriormente un país, más próspero y educado que permita una mejor calidad de vida. Desde esta perspectiva, una investigación que emita un diagnóstico contundente sobre la interacción de los autores y sus lectores, a la par del análisis de las formas de difusión de libros que se utilizan actualmente abrirá un campo de posibilidades para que el lector tenga una mayor facilidad de acceso al libro.

El impacto social que se puede crear, al acercar a los ciudadanos a una vía de conocimiento propia de la cultura poblana, sería la de crear un acervo literario de autores contemporáneos, que tendrán una relación directa con sus lectores ya sea de persona a persona o utilizando los nuevos dispositivos tecnológicos. Esto, daría la oportunidad de descubrir y desarrollar canales innovadores al respecto de la difusión del libro, que aunque sigan remitiéndose al papel, tengan la alternativa de lo digital (E- book).

El beneficio académico que se generaría al difundir los libros que se conciben dentro de las instituciones académicas, estimularía el conocimiento de los estudiantes y académicos a una vía de crecimiento intelectual más rápida.

La importancia metodológica de identificar los problemas actuales, con los que se enfrenta el autor independiente local, al difundir su obra se debe, en gran medida, al beneficio de poder desarrollar propuestas eficientes y eficaces, que como consecuencia brinden un acortamiento en la distancia entre el autor y el lector extendiendo las posibilidades del consumo de poesía.

1.3 Objetivos

1.3.1 General

- Realizar un diagnóstico de la difusión y la interacción entre el lector y el autor independiente contemporáneo de Poesía, en el caso particular de la editorial y revista electrónica *Círculo de Poesía*, nacida en el Estado de Puebla.

1.3.2 Particular

- Identificar los problemas actuales a los que se enfrentan los autores independientes del estado de Puebla – en el caso particular de la editorial y revista de difusión electrónica *Círculo de Poesía* - al momento de interactuar con sus lectores y de difundir su obra.

1.3.3 Específicos

- Analizar las principales perspectivas teóricas de las dimensiones de difusión e interacción pertenecientes a la teoría: "Hacia una comunicología posible" para definir con claridad la relación social existente entre el autor y el lector de poesía perteneciente a la editorial y revista de difusión electrónica
Caso: *Círculo de Poesía*.
- Hacer un diagnóstico de la difusión e interacción que tienen los lectores y los autores de poesía contemporánea de *Círculo de Poesía*.
- Correlacionar los resultados del análisis de la interacción actual entre el lector y el autor con las perspectivas teóricas que fungen como eje central de esta investigación.
- Proponer estrategias de comunicación para mejorar la interacción entre el

lector y el autor.

- Proponer estrategias de comunicación para la difusión de libros de autores independientes de Círculo de Poesía.

1.4 Alcances y limitaciones

El alcance de esta investigación es en el caso particular, de la editorial y revista de difusión electrónica Círculo de Poesía; que surgió y tiene como sede la ciudad de Puebla. En la actualidad los fundadores de esta organización se han convertido en un colectivo poético que moviliza la poesía a nivel nacional e internacional. Por una parte se investiga la interacción entre el lector y el autor de algunos de los integrantes de la editorial de Círculo de Poesía y por otra parte se analiza la difusión de la revista Círculo de Poesía.

2 CAPÍTULO II. Marco Contextual

En el capítulo que a continuación se presenta se describe cuál es la situación que atraviesa la industria editorial mexicana que, a su vez, viene a formar parte del contexto nacional y estatal en el que se encuentra la editorial *Círculo de Poesía*, y por ende sus autores y lectores. Lo relevante de los estudios, que a continuación se presentan, para esta investigación es conocer a nivel nacional la posición nacional que conlleva la industria editorial, hasta llegar a la situación de las editoriales pertenecientes al estado de Puebla; quiénes son y qué es lo que se encuentran haciendo las dependencias que rigen esta industria en el país con referencia a lo que se plantea en éste documento, desde el ámbito público y privado.

2.1 Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

La Cámara Nacional de la Industria de la Editorial Mexicana fue fundada en el año del 1964, está reconocida por la Secretaría de Gobernación como la representante de los editores de publicaciones periódicas dentro de la Comisión Calificadora. Desde entonces ha tenido logros considerables dentro de este rubro, motivo por el cual se mencionan algunos a continuación.

- En 1972 se organizó la primera Feria Metropolitana del Libro, la más antigua en América Latina.
- En Julio de 1975 se constituyó el primer centro de capacitación de la industria editorial en la región latinoamericana y continua funcionando en la actualidad y la cual cada año prepara un intenso programa de cursos.
- Dentro de la misma organización en el año de 1985 se creó el Centro de Promoción del Libro Mexicano conocido por sus siglas como CEPROMEX la cual ha logrado un ascenso en que las exportaciones de la

industria editorial mexicana.

- La CANIEM obtuvo la reducción de impuestos al 100% en lo relativo al impuesto sobre la renta (ISR) para los editores de libros en el año de 1989 y sigue vigente hasta la fecha.
- El 24 de Marzo de 1997 tuvo una importante participación en las reformas a la legislación autoral principalmente en la Ley Federal del Derecho de Autor.
- CANIEM fundó la Fundación Mexicana de Fomento a la Lectura y hasta la actualidad participa en las investigaciones y proyectos. Parte de la información que se presenta en este trabajo toma como punto de partida investigaciones de este organismo nacional.
- Otra instancia que se desprende de esta Cámara es el Centro Mexicano de Protección y Fomento a los Derechos de Autor, CEMPRO. Encargado de proteger los derechos de autor en México.

2.2 Actividad Editorial Nacional

Con la finalidad de ofrecer un registro de la actividad editorial del país, la Cámara Nacional de la Industria de la Editorial Mexicana, presenta el estudio estadístico de producción y comercialización del libro en México. Las últimas investigaciones realizadas corresponden a la edición del 2012. Como nota de este informe, presentado por la Cámara Nacional de la Industria de la Editorial Mexicana del año 2013, la muestra fue de 93 empresas privadas de tamaño macro, grande, mediana, pequeña y micro, de un universo de 153 editoriales. En el año 2012 existen 222 empresas editoriales registradas. En esta indagación se puede consultar información acerca de la producción, comercialización, inversión en publicidad y el empleo generado por el sector. Se dan a conocer en este documento algunos de los resultados que son relevantes para contextualizar la investigación.

En la producción del libros en el año 2012 se observa que el total de libros vendidos registra un incremento de 2.7% con respecto al 2010 y la

facturación creció 13.2%. Durante el año 2012 la producción de libros en México logró la cifra de 330, 707,593 ejemplares, de los que:

El sector público produjo 187,846, 834 ejemplares, de los cuales, alrededor del 80% son libros de texto gratuitos para primaria.

La producción del sector privado fue de 142.8 millones, de estos 44.5 millones correspondió a la producción de libros para programas de gobierno.

CANIEM 2014

Participación porcentual

Mercado	2008	2009	2010	2011	2012
Gobierno	67%	62%	63%	55%	57%
Abierto	33%	38%	37%	45%	43%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: CANEIM 2014

Elaboración: KSRP

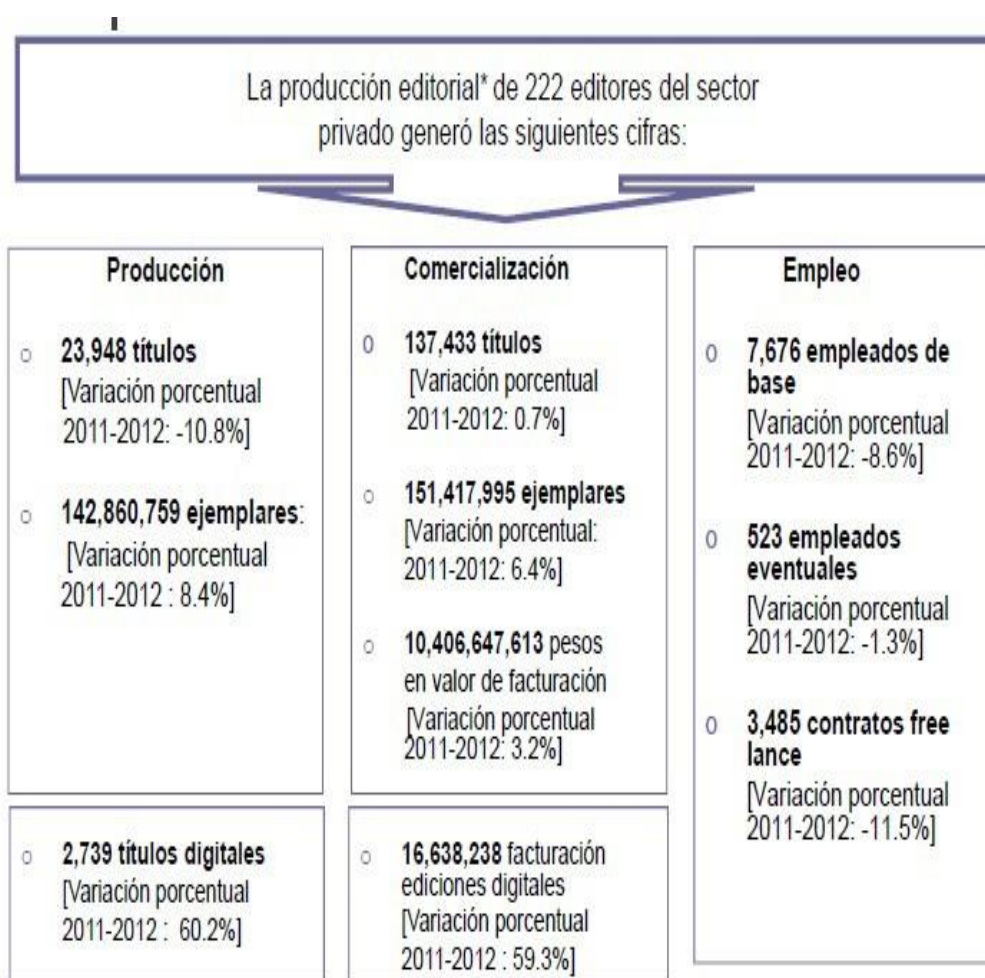
En total se publicaron la cantidad de 23, 948 títulos, de los que el 31% fueron nuevos títulos que incrementaron la participación de 2 puntos porcentuales comparados al 2011.

En general se observó una disminución de títulos producidos fuera de los libros de texto 3.7% y una reducción en reimpressiones del 13%. Sin embargo, el número de ejemplares producidos aumento el 8% sobre la cifra del 2011, con un incremento de 11 millones de ejemplares. Esto quiere decir que se reimprimieron más veces los mismos títulos pero no se imprimieron títulos nuevos. Por parte gubernamental claramente existe un rezago a nuevos autores.

Disminuyendo las oportunidades para los autores independientes de dar a conocer sus obras.

2.2.1 Indicadores del sector editorial privado en México 2012

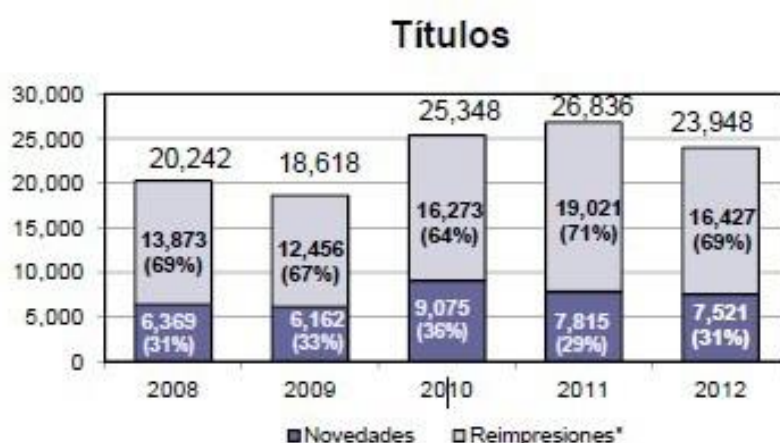
Desglosando la producción del sector privado se muestra las siguientes tablas. En la primera podemos observar su producción total, su comercialización y facturación de los años 2011 a 2012.



Fuente: CANIEM 2014

Elaboración: KRSP

En las gráfica que a continuación se presenta se puede ver la cantidad total de impresión de títulos, algunos correspondientes a “Novedades” – significa que no se han impreso con anterioridad en esas editoriales – y las reimpressiones de títulos que se piden con regularidad y por esto se vuelven a reimprimir.



*Gráficas pertenecientes a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana año 2014. Elaboración KRSP

2.2.2 Venta de ejemplares

Respecto de la venta de ejemplares se mostró una reducción entre los años 2006 y 2009, a partir del 2010 se revirtió esta situación, ya que empiezan a presentarse incrementos cada año, debido principalmente a la venta de ediciones propias; las cuáles se refieren a la impresión de títulos exclusivos de la editorial, que pasaron de 125 millones de piezas vendidas en el 2010 a 139 millones en el 2012.

La venta de importaciones incremento 7% en 2012 a diferencia de la tendencia baja que se mostraba en el 2006. En la siguiente tabla se muestra la diferencia entre la impresión de importaciones y la impresión de ediciones propias y la cantidad de los ejemplares que se imprimieron.



Fuente: CANIEM 2014

En la siguiente tabla se muestra la participación porcentual de los millones de ejemplares impresos.

Participación porcentual

Tipo de edición	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Importaciones	20%	15%	15%	15%	10%	8%	8%
Ediciones propias	80%	85%	85%	85%	90%	92%	92%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: CANEIM 2014

2.2.3 Temática de las ventas de ejemplares

En la clasificación de la temática de las ventas la que tuvo mayor ingreso fue la correspondiente a educación básica, con 42.9% del total de ejemplares vendidos y una participación de 41% en la facturación.

En lo que nos concierne en esta tesis es que la temática de Lenguas alcanzó la segunda participación en cuanto a ejemplares vendidos con 16.5% y en el monto de venta con 16.6% en la facturación.

La tercera posición, y la que nos concierne por el motivo de esta tesis, la obtuvo la materia de literatura con 5.9% de ejemplares vendidos y una facturación de 9.1%. Este dato nos muestra que si existe un público consolidado al que le interesa la literatura, y por lo tanto, al que sería benéfico se acercarán los autores para interactuar y dar a conocer su obra.

En la siguiente gráfica se puede apreciar con mayor claridad:

Temática		Ejemplares (Millones)		Valor de Venta (Millones)	
		Número	%	Número	%
Educación básica	Educación básica mercado	36.3	24.0	3,187.3	30.6
	Secundaria para gobierno	28.7	18.9	1,083.1	10.4
Lenguas	Lenguas mercado	11.5	7.6	1,497.9	14.4
	PNIEB	13.5	8.9	233.1	2.2
Literatura		8.9	5.9	941.5	9.1
Tecnología, ciencias aplicadas		5.1	3.4	637.7	6.1
Filosofía y psicología		7.6	5.0	515.2	5.0
Religión		7.2	4.8	511.1	4.9
Infantiles	Infantiles para mercado	10.3	6.8	378.5	3.6
	Bibliotecas infantiles	1.8	1.2	32.6	0.3
Juveniles	Juveniles para mercado	3.9	2.6	313.7	3.0
	Bibliotecas juveniles	0.6	0.4	14.0	0.1
Ciencias sociales		2.9	1.9	321.4	3.1
Generalidades		9.3	6.2	244.6	2.4
Otros		3.8	2.4	494.9	4.8
Total		151.4	100	10,406.6	100

Fuente: CANIEM 2014

Elaboración: KSRP

2.2.4 Canales de comercialización tradicionales

En esta sección se explica lo referente a los canales de comercialización que se utilizan para hacer llegar los libros a la población en general.

Según las gráficas pertenecientes a la investigación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, desde el año 2002 el principal canal de comercialización ha sido el Gobierno en sus tres sectores, federales, estatales y municipales, para el año 2012 se registró una cifra de más de 59 millones de ejemplares, el incremento comparado a los años anteriores del 2002 fue de 20% y de más de 9 millones de títulos comercializados.

El segundo canal de importancia son las librerías el cuál, a diferencia del principal canal de comercialización, ha venido decreciendo con el 2% que corresponde a 937 mil ejemplares.

En los últimos tres años el canal de comercialización a escuelas ha mostrado un incremento del 33% de ejemplares ubicándose en el tercer canal de importancia para la venta de libros.

En la siguiente tabla se puede visualizar los canales de comercialización que se utilizan y sus ejemplares vendidos con su respectivo porcentaje.



Sector privado Canales de Comercialización

Miles de ejemplares

Canales de comercialización	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
							Número	%
Ventas a gobierno	60,347	46,619	48,140	44,142	46,496	49,512	59,349	39.2
Librerías	42,045	42,084	41,705	40,468	39,999	40,345	39,408	26.0
Venta a escuelas	11,681	13,789	9,822	9,722	12,476	13,512	17,974	11.9
Exportación	16,085	14,991	14,894	11,545	15,466	14,951	13,428	8.9
Autoservicio y departamentales	13,731	12,747	11,013	11,926	10,611	8,393	9,549	6.3
Expendios propios	2,431	1,825	2,240	1,908	3,870	4,494	4,311	2.8
Ferias del libro	2,539	991	1,094	1,131	1,170	1,032	1,413	0.9
Venta a empresas privadas	2,254	3,710	2,972	3,152	2,426	3,761	907	0.6
Venta directa a crédito	1,946	1,658	1,378	1,329	1,226	1,181	148	0.1
Otros*	7,544	8,715	5,431	3,680	4,867	5,158	4,930	3.3
Total	160,603	147,129	138,689	129,003	138,607	142,339	151,417	100

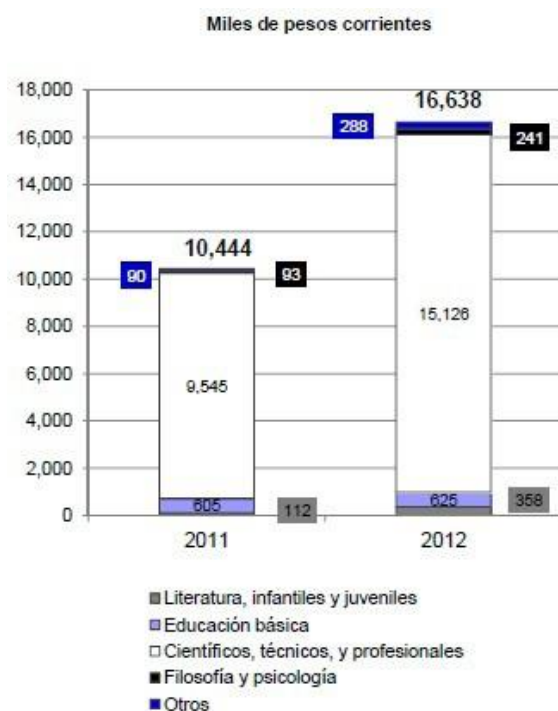
Fuente: CANIEM 2014

Elaboración: KRSP

2.2.5 Canal de comercialización digital

Como tema paralelo de los canales de comercialización tradicionales se tratará la comercialización de libros digitales.

Durante el 2012, este rubro incrementó su venta en 50.3% con respecto al 2011, se facturaron más de 16 millones de pesos por la venta de ediciones digitales. La venta de ediciones de libros para profesionistas significó más de 90% de la facturación. El incremento en pesos fue de 5.5 millones con respecto al año anterior. Sin embargo, en la cuestión digital el ámbito literario no tuvo un incremento como tal. Siendo que en físico se encuentra en el tercer rubro más vendido a nivel nacional.



Fuente: CANIEM 2014

Elaboración: KRSP

Un dato importante, que también nos muestra el estudio de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, es que la facturación del libro digital a comparación de la del libro en físico solo representa el 0.2% del total final, esto significa, que México todavía tiene un largo recorrido para convertirse en un país que lea más libros digitalmente que en su versión física.

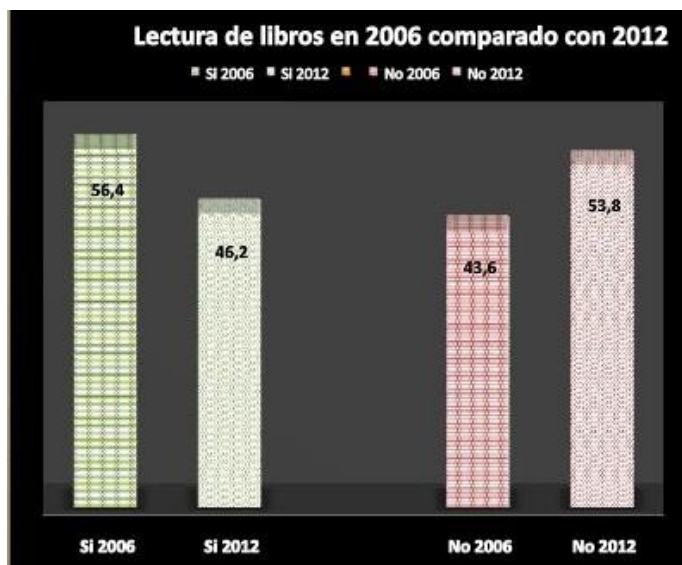
2.3 Datos relevantes del primer informe de la Encuesta Nacional de Lectura 2012

En este apartado se explican los resultados derivados a un estudio más minucioso en extensión al realizado por CONACULTA (Encuesta Nacional de Lectura en el año del 2006) y que se describió en el primer capítulo del presente documento.

La Fundación Mexicana del Fomento de la Lectura, A.C. realizó en el año 2012 la Encuesta Nacional de Lectura, conocida por sus siglas ENL 2012, en esta nueva encuesta se investigaron otras vertientes como complemento a las anteriores que sólo se enfocaron en la lectura del mexicano, por género, por escolaridad y por nivel socioeconómico.

Las vertientes en las que se divide la nueva encuesta ENL 2012 son las siguientes: capital cultural, el tipo de materiales y frecuencia de lectura, la creación de hábitos de lectura y socialización, las capacidades y actitudes en relación con la lectura, los usos sociales de la lectura, las capacidades y actitudes en relación con la escritura y uso de las tecnologías de la información y comunicación.

En la sección de tipos de materiales y frecuencia de lectura podemos observar un comparativo con la encuesta del 2006. En México ya es menos de la mitad de la población mayor de los 12 años la que lee libros:



Fuente: ENL 2012

En la misma sección se encuentra la lectura actual de libros por género, edad, escolaridad e ingreso mensual del hogar.

		¿Actualmente usted lee o no libros?			
		SI (%)	NO		
			¿Ha leído libros en algún momento de su vida?		
			SI (%)	NO (%)	NS/NC
Nacional		46.2	34.4	18.8	0.6
Sexo	Masculino	42.8	37.3	19.1	0.9
	Femenino	49.1	32.0	18.6	0.4
Edad	12-17 años	61.1	29.7	8.9	0.3
	18-22 años	53.5	32.2	14.3	0
	23-30 años	48.8	32.8	17.8	0.6
	31-45 años	41.7	36.8	20.8	0.8
	46-55 años	40.0	37.2	21.8	1.1
	>56 años	30.5	37.2	31.4	0.8
Escolaridad	Sin estudios	32.1	25.0	42.9	0.0
	Primaria	37.0	32.0	30.5	0.4
	Secundaria	40.8	39.0	18.8	1.4
	Media Superior	52.2	34.6	13.3	0.0
	Universitarios	72.1	23.2	4.7	0.0
	Posgrado	53.8	38.5	7.7	0.0
Ingreso mensual	1-2 salarios mínimos	37.8	35.4	26.5	0.3
	3-4 salarios mínimos	43.0	35.4	20.9	0.7
	5-6 salarios mínimos	52.9	31.6	14.2	1.2
	7-8 salarios mínimos	45.7	41.3	13.0	0.0
	>9 salarios mínimos	59.5	32.4	8.1	0.0

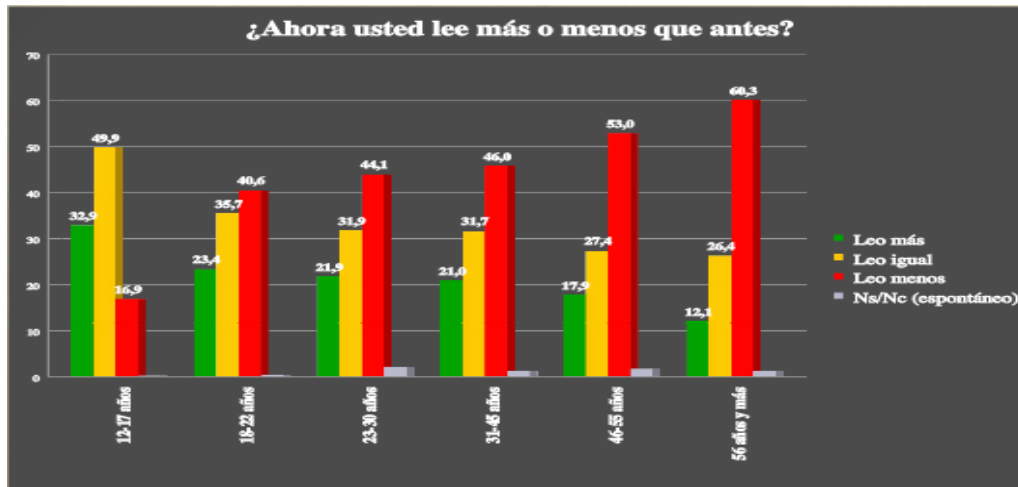
Fuente: ENL 2012

El número estimado de libros leídos por los mexicanos mayores de 12 años no cambió del 2006 al 2012. Es de 2.94 libros por persona. Las preferencias de las lecturas de los mexicanos son libros a comparación de periódicos y revistas, en la tabla siguiente se puede apreciar con claridad los datos:

¿Qué prefiere usted?						
		Leer Periodicos (%)	Leer Revistas (%)	Leer Libros (%)	No tengo preferencia (%)	NS/NC (%)
Nacional		18.7	17.4	26.2	33.3	4.6
Sexo	Masculino	28.1	10.7	24.3	32.7	4.2
	Femenino	10.7	23.0	27.7	33.7	4.8
Edad	12 - 17 años	5.9	19.6	36.8	35.3	2.4
	18 - 22 años	12.6	25.2	23.8	36.4	2.1
	23 - 30 años	18.1	19.7	24.7	35.3	2.2
	31 - 45 años	20.8	18.6	25.7	29.8	5.1
	46 - 55 años	26.3	11.2	24.9	31.9	5.6
	>56 años	31.0	6.3	18.4	33.1	11.3
Escolaridad	Sin Estudios	10.7	10.7	21.4	50.0	7.1
	Primaria	22.5	11.7	22.9	32.9	10.0
	Secundaria	19.8	17.8	23.1	35.0	4.3
	Media Superior	17.4	21.7	26.3	33.2	1.4
	Universitarios	12.1	17.9	43.7	24.7	1.6
	Posgrado	0.0	7.7	61.6	23.1	7.7
Ingreso mensual	1 - 2 salarios mínimos	15.5	13.5	24.3	39.2	7.5
	3 - 4 salarios mínimos	20.4	17.1	24.1	32.7	5.7
	5 - 6 salarios mínimos	17.9	19.9	32.1	27.9	2.2
	7 - 8 salarios mínimos	18.5	20.7	28.3	30.4	2.2
	> 9 salarios mínimos	20.9	22.3	23.6	31.8	1.4

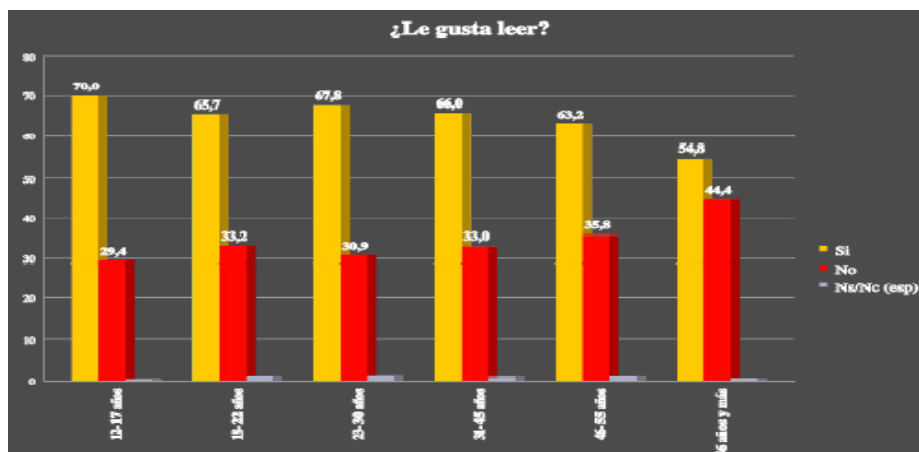
Fuente: ENL 2012

En la sección de las capacidades y actitudes en relación de la lectura encontramos el comportamiento del hábito lector en relación al pasado mostrando las diferencias entre parámetros establecidos por rangos de edades.



Fuente: ENL 2012

Complementando la siguiente tabla, en la respuesta a la pregunta ¿si les gusta leer? en este caso la mayoría de los que responden afirman sí gustarles, aunque en la gráfica pasada se muestra que son más los mexicanos que no leen a los que si leen. La cuestión aquí es que si no leen no es porque no les guste si no por alguna otra situación cualitativa, la cual se pretende responder al finalizar la investigación de campo.



Fuente: ENL 2012

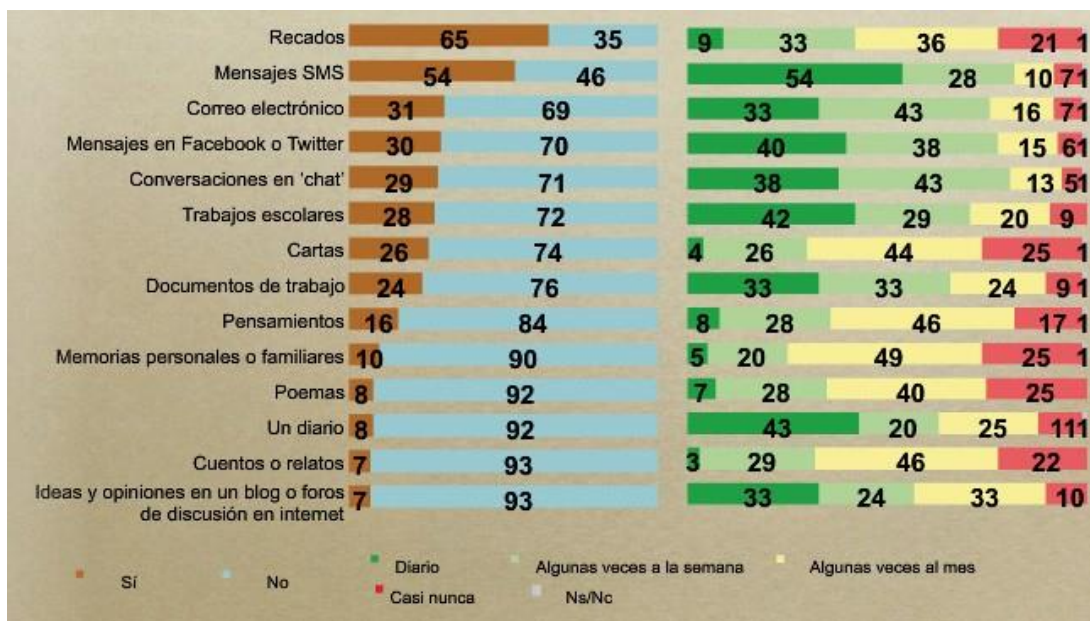
Otros de los datos más relevantes de la ENL 2012, y que se visualizan en la tabla siguiente, son las razones por las cuales no se lee, o no se leería, de acuerdo a la edad, género y escolaridad. Estos resultados muestran varias cuestiones, entre ellas, por qué a las personas si les gusta leer pero no leen; la tabla describe que por cuestiones circunstanciales no les es posible. Explica que 61.5% de los mexicanos no leen por la falta de tiempo, sobre todo en edades 23 a 55 años. A su vez, esta encuesta describe que 28.2% de los mexicanos no leen por que los libros tienen un costo elevado sobre todo para personas de 31 años en adelante y con una escolaridad baja. Por otro lado vemos que existe latentemente un grupo posible de lectores que sólo necesitan una causa sólida, o la implementación de una cultura de lectura, para que comiencen a leer como actividad diaria, ya que, 21.8% en edades entre los 12 y 30 años dicen no leer porque no saben qué leer. En la siguiente gráfica se puede apreciar los datos completos.

		¿Por qué usted no lee o no leería?											
		Porque no me gusta leer	Por falta de tiempo	Prefiero otras actividades recreativas	Porque es difícil	Porque me da flojera	Porque los libros y las revistas cuestan mucho dinero	Porque no sé qué leer	Porque lo que tengo cerca para leer no me interesa	Porque no tengo un lugar apropiado para leer	Porque me obligan a leer	Porque no hay material de lectura en mi lengua materna	Porque no veo bien
Nacional		32.9	61.5	37.3	18.1	32.8	28.2	21.8	21.1	15.8	8.3	9.7	16.7
Edad	12-17 años	38.9	47.2	46.3	2.4	44.5	29.1	30.3	25.5	16.6	15.7	9.8	8.6
	18-22 años	31.8	58.0	40.2	44.8	35.7	24.1	21.3	22.7	18.9	10.1	12.2	13.3
	23-30 años	33.8	65.6	40.0	36.6	32.8	26.3	20.9	21.3	15.6	7.2	6.6	12.2
	31-45 años	27.8	71.9	30.4	17.3	29.8	29.1	19.3	20.1	14.4	5.6	10.3	13.7
	46-55 años	33.0	67.0	36.5	6.0	26.3	29.1	19.6	21.1	16.8	5.6	10.9	22.1
	> 56 años	36.0	50.6	33.5	0.4	27.2	31.8	19.7	14.6	12.6	5.9	7.9	38.5
Sexo	Masculino	34.0	60.5	41.0	16.3	36.3	27.7	21.2	22.1	15.7	8.9	9.3	13.4
	Femenino	32.0	62.4	34.1	19.7	29.9	28.7	22.3	20.1	15.8	7.7	10.1	19.5
Escolaridad	Sin estudios	46.4	50.0	32.1	28.6	25.0	21.4	28.6	21.4	10.7	7.1	10.7	25.0
	Primaria	36.1	55.2	32.3	27.7	29.2	35.3	22.5	19.9	15.6	9.1	8.7	26.8
	Secundaria	35.0	64.0	41.4	16.2	39.6	28.2	22.7	22.1	14.2	8.3	9.7	14.2
	Media superior	32.9	65.1	41.1	15.8	32.9	27.5	21.9	24.4	18.2	8.6	10.2	12.6
	Universitarios	15.8	58.4	24.7	8.9	17.9	15.3	15.3	10.0	13.7	5.3	8.9	11.6
	Posgrado	30.8	53.8	15.4	7.7	7.7	15.4	30.8	15.4	30.8	7.7	38.5	30.8

Fuente: ENL 2012

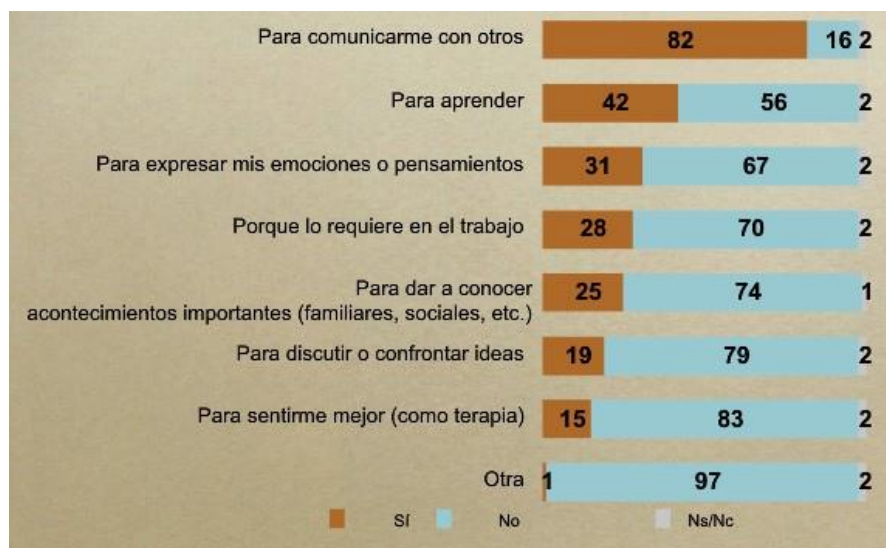
La última sección que describiremos por motivos pertinentes a este documento es la de Capacidades y actitudes con relación a la escritura. En esta parte se presenta qué es lo que escriben los mexicanos y con qué frecuencia.

Uno de los resultados relevantes para esta investigación es que el 8% de los mexicanos que saben leer y escribir, escriben poemas a diario, algunas veces a la semana o algunas veces al mes. Este porcentaje envuelve un público importante para iniciar una interacción por parte de los lectores.



Fuente: ENL 2012

Las razones por las cuales escriben los mexicanos son varias; la primera es para comunicarse con otros, la segunda es para aprender, y la tercera - relevante para esta investigación - es para expresar sus emociones y pensamientos. Esta observación muestra la funcionalidad que puede tener un autor al acercar la poesía, como ejercicio interno, a su público principal. En la gráfica siguiente se aprecian los datos completos de esta información.



Fuente: ENL 2012

Si la tercera razón, por la cual, escriben los mexicanos se debe a la necesidad de expresar sus emociones o pensamientos es importante volver en estos momentos del documento a la definición de poesía, hecha por Octavio Paz y escrita en su libro “El arco y la lira” perteneciente a la introducción “Poesía y Poema” del primer volumen “La casa de la presencia” en el que describe a la poesía entendida como un ejercicio mental y espiritual, he aquí parte de su definición:

“La poesía es conocimiento, salvación, poder, abandono. Operación capaz de cambiar el mundo, la actividad poética es revolucionaria por naturaleza; ejercicio espiritual, es un método de liberación interior. La poesía revela este mundo; crea otro. Pan de los elegidos; alimento maldito. Aísla; une. Invitación al viaje; regreso a la tierra natal. Inspiración, respiración, ejercicio muscular. Plegaria al vacío, diálogo con la ausencia: el tedio, la angustia y la desesperación la alimentan. Oración, letanía, epifanía, presencia. Experiencia, sentimiento, emoción, intuición, pensamiento no dirigido.” Y sigue.... (Paz, 2004, p.13).

Más del 30% de los mexicanos escriben para expresar sus pensamientos o emociones y más del 8% escribe a diario un poema, y los libros más vendidos a nivel nacional se encuentran en el área de literatura. Con estos resultados se puede apreciar un panorama de un lector potencial que no sabe por dónde empezar, un poco distante de la poesía pero con curiosidad de conocerla, con un diagnóstico más amplio acompañado de estrategias de comunicación adecuadas, definitivamente, el lector puede estar más cerca de su autor.

2.4 Editoriales nacionales e internacionales que poseen la especialización de literatura o de poesía.

A continuación se mencionan algunas de las editoriales internacionales consolidadas a los largo de los años, y que representan a nivel internacional un prestigio editorial en sus publicaciones dentro del ámbito de la poesía y literatura.

En la tabla - se encuentra en el apartado anexo al final del presente documento - se describe su origen, tanto como el año y el lugar donde surgieron, su presencia en diversos países, su especialización y si se encuentran ofreciendo sus obras en físico o en digital, o en ambas, en algunos casos, entre otras características.

Fondo de Cultura Económica, presencia en diez países.

Porrúa, presencia sólo en México

Alfaguara, presencia en diecinueve países, incluido México.

Grupo Océano, presencia en doce países, incluido México.

Valparaíso Ediciones, presencia en cuatro países, incluido México.

Visor, presencia en catorce países, incluido México.

2.5 Editoriales Nacionales Independientes

En el año 2004 se fundó la Alianza de Editoriales Mexicanas Independientes AEMI, con el propósito de reunir sellos editoriales de distintas partes del país dedicados a la publicación de títulos alternativos en diferentes géneros. Su principal objetivo, como AEMI lo describe, es de generar una bibliodiversidad en el rubro editorial mexicano. Su participación activa se basa en el fomento a la lectura, en la promoción del libro y en la difusión de literatura emergente. A su vez, participa en ferias internacionales y nacionales y en diversos congresos del libro. Es miembro de la Red Hispanohablante de la Alianza Internacional de Editores Independientes. La AEMI está en constante invención de formas de promover la lectura.

Los siguientes 12 sellos editoriales conforman la Alianza de Editoriales Mexicanas Independientes:

- Aldus
- Ediciones Arlequín

- Ediciones de Educación y Cultura
- Ediciones El Milagro
- Ficticia
- Ítaca
- Juan Pablos Editor
- Lunarena
- Mangos de hacha
- Mantis Editores
- Nitro – Press
- Trilce Ediciones

Aparte de las editoriales independientes que conforman la AEMI existen aproximadamente 48 más activas en el año 2014, de origen mexicano. De éstas, 24 manejan la especialización de literatura y 14 la de poesía. La mayoría se concentran en ciudades como el Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey, las demás se esparcen dentro del interior de la república. Esta información se puede encontrar en el directorio que pertenece a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana CANEIM.

Las editoriales de recursos privados tienden a surgir y a desaparecer constantemente, sólo algunas, y generalmente, las que pertenecen a alguna asociación o alianza de orden nacional o mundial tienen probabilidades de durar más tiempo. La tabla de editoriales independientes mexicanas se muestra en el apartado de anexos al final de éste documento.

2.6 Editoriales gubernamentales en el Estado de Puebla

En el estado de Puebla existen vías del sector público para difundir los libros de autores independientes. Estas instituciones se dedican tanto a la edición como a la difusión de la obra:

- Ediciones Educación y Cultura, Director Mtro. Enrique Pimentel – Poeta - Instituto Municipal de Arte y Cultura Puebla
- Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Puebla y Gobierno del Estado de Puebla, Educal.

Cabe mencionar de nuevo que las instituciones públicas también se enfrentan al conflicto que propone resolver la presente investigación; a veces no es posible dar recursos económicos para pagar el porcentaje solicitado por las grandes librerías para la difusión de las obras, o no cuentan con una persona que maneje esta labor. Así que su difusión es más pequeña, limitándose a mostrarlos en las ferias locales, donaciones a escuelas, etc. Por lo tanto, menos lectores se enteran de su existencia para poder comprarlo en físico generando una merma. Comentó el Subdirector de Ediciones del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes, del Estado de Puebla. Jaime Mesa Castelán. En entrevista el 27 de Noviembre del 2012.

A continuación describiremos algunas las actividades de las editoriales que se encuentran activas en el Estado de Puebla.

2.7 Editoriales del sector público en Puebla, Educal.

La información publicada acerca de la difusión de los libros a nivel nacional es insuficiente, y lo es aún más, si nos enfocamos a un estado en particular, por este motivo, se decidió realizar entrevistas a personajes involucrados en el ámbito de la creación y difusión de libros, y de esta manera recabar información fidedigna, actual y de primera mano.

El poeta Mario Bojórquez con más de 25 años de trayectoria inmerso en la industria editorial del país, en entrevista el 25 de Noviembre del 2012,

nos relató una breve reseña que explica el desarrollo de ediciones independientes como lo ha sido Educal. Algunas de las principales labores de Educal es distribuir, comercializar y difundir los fondos editoriales del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes CONACULTA, del subsistema de Preparatoria Abierta de la Secretaría de Educación Pública SEP, de más de cien instituciones culturales estatales, universidades, centros de investigación, entre otros. Actualmente, Educal, conforma una Red Nacional de librerías propias que se constituye por más de 90 puntos de venta en los 31 estados y el Distrito Federal del país. Así como diez librerías móviles (Librobús). Continúo comentando el poeta, en los años noventa, corporaciones de escritores deciden buscar apoyo del sector público y privado, tendiendo más éxito con el primero. Las principales dificultades con las que se enfrentaron fueron para difundir el material, ya que había un desequilibrio entre el costo unitario y el precio de venta al público - por lo que era una producción menor a mayor costo - al contrario de los sellos editoriales amplios y reconocidos que tienen producciones mayores a menor costo. Entonces, por este motivo empezaron a crearse muchas editoriales que se repartían el material de mano en mano, generando a su vez un trabajo más extenso, ya que las personas se resistían a leer libros de autores desconocidos en ese entonces - aun cuando en algunos casos fueran proporcionados gratuitamente-, a raíz de estos inconvenientes por medio de CONACULTA surge el programa cultural llamado Tierra Adentro, alrededor del año 1989, se convirtió en lo que hoy se conoce como Educal, hoy en día, gracias a estos esfuerzos es la editorial principal de los autores independientes mexicanos menores de 35 años.

Para el año 1994 Tierra Adentro contaba con 101 títulos publicados (los famosos 101 dálmatas) y rumbo al 2000 ya se habían publicado más 200 títulos, sólo en una década. Esto generó la necesidad de una difusión importante en el país, por lo que el gobierno se alía con la librería EDUCAL para hacer tratos con las librerías privadas de los estados, lo cual no funcionó, sin embargo, impulsó a tomar la decisión de formar sus propias librerías en los

diferentes estados del país. El éxito se medía por la pertinencia de que cada vez habían más librerías y llegaban las obras de los autores independientes a más lectores y la concurrencia de autores que se sumaban a participar en los premios, becas y programas editoriales, estatales y municipales de literatura que Educal había formado.

Según comentó el poeta Mario Bojórquez, hubo un conflicto, posteriormente, que sigue sin resolverse. Explica el poeta que cuando todo ese material que el gobierno patrocina para que se imprimiera y se difundiera -la gran parte de algunas ediciones – quedan resguardadas en bodegas sin posibilidad de difundirse.

2.8 Editoriales del sector privado en Puebla. Círculo de poesía

- Errantes Editores, Colección Lunarena
- Círculo de Poesía: editorial y revista de difusión electrónica nacida en Puebla con alcances internacionales.

Círculo de Poesía nace el 5 de noviembre de 2005 en la capital del Estado de Puebla. Se formó por un grupo de escritores y poetas de diferentes partes del país. La editorial y revista electrónica especializada en poesía describe su tope de lectores mexicanos a 350 diarios en el año 2006, cuando comienza a diversificarse hacia los países de Iberoamérica en el año 2008 se expandió a 2000 lectores diarios y a 16000 seguidores en internet. Para el año 2014 su cifras se elevaron a 1 millón 900, 000 mil visitantes en la página virtual de la revista de difusión electrónica. En las redes sociales ahora cuentan con 39, 000 mil seguidores en twitter y 14, 000 mil en Facebook.

Debido al crecimiento que ha venido desarrollando en el paso de los últimos años esta editorial, y por la importancia que sustenta como medio de difusión de la poesía, es por lo que se ha elegido como objeto de estudio de la presente tesis.

Algunos de los integrantes de *Círculo de Poesía* son parte de la investigación cualitativa de campo que se realiza, sus respuestas se derivan de las entrevistas personales y de la técnica cualitativa de grupos de discusión, los instrumentos de medición hacen referencia al análisis de la interacción entre el autor y el lector, y a la difusión de la revista de electrónica: *Círculo de Poesía*.

Los fundadores de la revista y editorial *Círculo de Poesía* son un colectivo de poetas mexicanos de diferentes estados del País:

- Mario Bojórquez (Los Mochis, Sinaloa, México 1968) Poeta, ensayista y traductor
- Alí Calderón (Puebla, México 1982) poeta y crítico literario
- José Vicente Anaya (Villa Coronado, Chihuahua, México 1947) Poeta, ensayista, traductor y periodista cultural
- Carlos Roberto Conde (Puebla, México 1982) poeta y ensayista
- Samuel Espinosa (Puebla, México) poeta, cantante y traductor
- Rubén Márquez Máximo (Puebla, México 1981) poeta y ensayista
- Luis Martínez Andrade (Puebla, México 1981) sociólogo
- Jorge Mendoza Romero (Puebla, México 1983) escritor y traductor
- Manuel R. Montes (Zacatecas, México 1981) novelista
- Carlos Ramírez Vuelvas (Colima, México 1981) poeta y escritor
- Álvaro Solís (Villahermosa, Tabasco, México 1974) filósofo, escritor y poeta
- Mijail Lamas (Culiacán, Sinaloa, México 1979) poeta, traductor, crítico y director de producción de Páramo Ediciones
- Mario Meléndez (Linares, Chile 1971) periodista, comunicólogo y poeta
- Mario Calderón (Timbinal, Guanajuato, 1951) poeta, narrador y ensayista
- Carlos Aldazábal (Salta, Argentina 1974) poeta y escritor
- Federico Díaz Granados (Bogotá, Colombia 1974) poeta, ensayista y divulgador cultural colombiano
- Fernando Valverde (Granada, España 1980) una de las voces más

premiadas y reconocidas de la nueva poesía española

Mediante esta información podemos visualizar un gremio fuerte de escritores "independientes" - entiéndase como independiente a aquellos autores que no pertenecen a ningún sello editorial gubernamental, ni a ningún sindicato de escritores - que encuentran dificultades al momento de interactuar con sus lectores para difundir sus obras, esto sucede en el momento que intentan dar a conocer sus nuevas publicaciones a su público objetivo.

Otro de los puntos débiles en cuestión de difusión - las presentaciones de libros suelen caer en lo arcaico ya que se basan en reunir un target específico para que el autor y otras personas involucradas les lean partes del libro a promocionar tornando sumamente aburrido el proceso de interactuar con su público. Esta cuestión definitivamente exige un cambio inmediato, tiene que existir una nueva forma de presentar libros a la par de las nuevas maneras de leer libros, como la que nos brindan los dispositivos electrónicos. No es posible combinar las nuevas tecnologías con una manera primitiva de presentarle un libro al público interesado.

A conclusión de estos primeros capítulos, pudimos observar diferentes estudios nacionales que hacen referencia a la lectura y escritura de la población mexicana; el primer estudio pertenece a CONACULTA, elaborado en el año 2006 y con resultados más cuantitativos, el cual a grandes rasgos, nos informa que existen dos grupos de lectores potenciales: el primero, compra de tres a cinco libros al año, en edades entre los doce y treinta años; el segundo, compra de seis a diez libros al año de edades entre treinta y uno a cincuenta y cinco años.

Posteriormente se describen las estadísticas de la actividad editorial nacional, hechos por la CANIEM (Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana), y lo relevante para el presente documento es que a nivel gubernamental no se están imprimiendo títulos nuevos, sólo se re imprimen los

que más se venden, a diferencia de las editoriales privadas que si imprimen novedades, como también, que el rubro de la literatura se encuentra en tercer lugar de lo más vendido en el país, puntualizando en el libro en físico, porque aunque existe la opción digital no es aún atendida por los lectores.

En el mismo contexto se describió un estudio más cualitativo, y que pertenece a la fundación de la CANIEM: Fundación Mexicana del Fomento a la Cultura, ellos hicieron una extensión del estudio de CONACULTA del 2006 pero en el año 2012. Lo más relevante de ese estudio es que los mexicanos prefieren comprar más libros a revistas y periódicos, también muestra que a los mexicanos les gusta leer, sin embargo, la mayoría no lo hace por falta de tiempo, esto es en edades entre los veintitrés y cincuenta y cinco años, por otro lado, el treinta por ciento de la población no lee porque les parece un costo elevado al intentar comprar un libro, en otra instancia el veintidós por ciento no sabe que leer en edades entre los doce y treinta años. Lo interesante es que el dieciséis al ocho por ciento de los mexicanos escribe pensamientos y poemas como parte de una rutina diaria o mensual. Sin embargo, existe una reticencia por el consumo de autores no reconocidos. Lo anterior se deduce del análisis de las editoriales que contiene el país, que se muestra al finalizar del presente capítulo.

En fin, el panorama literario nacional si es prometedor ya que, por un lado, nos encontramos con un acceso al libro o los poemas menos limitado que en los años anteriores, y por otro lado, el resultado del análisis del marco contextual es que los mexicanos se interesan por la literatura y por la poesía pero que desconocen autores nuevos, a su vez, técnicamente existe una facilidad para imprimir y distribuir libros en México, por lo que pareciera que el problema a resolver no se encuentra en las cuestiones técnicas, de medios masivos de comunicación, o de la existencia de más editoriales públicas y privadas, si no más en una cuestión de ideología, de acercamiento a conocer el significado y lo que brinda la poesía, una cuestión de interacción entre los lectores y autores, y claramente, de difusión de autores contemporáneos de poesía. Por lo tanto, se

considera pertinente incluir un capítulo que describa a la poesía, ya que es el símbolo de unión del objeto de estudio de la presente investigación.

3 Capítulo III. Marco conceptual histórico de la poesía

Con el fin de comprender cuál es el lugar de la poesía en la literatura y proponer estrategias de comunicación adecuadas, se considera relevante la definición de ciertos tópicos referentes a la poesía. Este apartado se dedica a la explicación de temas literarios y la definición de poesía según las visiones de diferentes autores que por épocas la poesía ha sido su objeto de estudio.

3.1 Arte

Existen varias definiciones de arte que se han hecho válidas con el paso del tiempo, arte puede ser:

- Un conjunto de obras artísticas que se exponen en museos de arte, galerías, historia del arte, etc.
- La aptitud o habilidad para hacer alguna cosa.
- El trabajo realizado para perfeccionar algo.
- Ejecución, praxis; en oposición a la ciencia que es conocimiento.
- La facultad de hacer bien una cosa, bajo ciertas reglas.

El arte se divide en artes útiles – “aplicadas”- y artes bellas. En las primeras, como su nombre lo define, tienen un fin de utilidad práctica; como la carpintería o tipografía entre otras, las cuales llaman a sus ejecutantes artesanos. Las segundas, bellas artes, tienen un fin estético, las que realizan la belleza ideal de manera que sea perceptible para los sentidos.

Dentro de las bellas artes se encuentran principalmente cinco: escultura, arquitectura, pintura, música y literatura, a las tres primeras se les denomina artes plásticas, porque se representan visualmente; mientras que a la música se le

llama acústica –ya que se hace sensible mediante el sonido; y a la literatura se le designa temporal, ya que se sirve de la palabra y se desarrolla en el tiempo. (Montes de Oca, 2006) Las demás artes como danza, escenografía, cine; también se consideran bellas artes, pero no de manera independiente, sino como un conjunto de manifestaciones artísticas de las cinco primeras.

Como hemos menciona la literatura es una de las bellas artes y su instrumento expresivo es la palabra hablada o escrita. Comúnmente a la literatura culta se le caracteriza por ser elaborada por grandes escritores y difundida principalmente por medio de la escritura; y la literatura popular es aquella que ha surgido entre el pueblo, la mayoría de las veces es transmitida se forma oral de generación en generación.

Toda obra literaria se constituye de fondo y forma.

El fondo es el pensamiento o la idea que desenvuelve al artista, y que generalmente, como lo menciona Pfeiffer, se deriva de un sentimiento. Mientras que la forma es la estructura que elige el autor, a la cual, aplica los recursos que mejor convienen a su propósito. El fondo y la forma no pueden ser estudiados ni pensados por separado, se condicionan mutuamente. El pensamiento literario contiene estos dos elementos primordiales. Si bien el fondo o pensamiento es todo cuanto el artista se propone comunicar a los demás, su medio, es la palabra hablada o escrita: ideas, juicios, afectos; el lenguaje.

3.2 La obra literaria

La literatura, etimológicamente, significa todo cuanto a las letras se refiere, desde una carta hasta un poema épico. Mayormente se designa con este concepto al conjunto de obras literarias producidas por la actividad del hombre en todos los tiempos. (Montes de Oca, 2006). **Literatura** es el arte que realiza la belleza por medio de la palabra hablada o escrita.

Es sabido que la estética es la ciencia que estudia la belleza, Alejandro Baumgarten en el siglo XVIII la entendió como la ciencia del conocimiento sensitivo, incluyendo la impresión que produce la belleza. Desde el punto de vista actual, la **estética** es la filosofía de las bellas artes en sus distintos aspectos; la ciencia que se ocupa de lo bello. (Montes de Oca, 2006).

Por un lado, se define al **discurso literario** como un proceso lingüístico de comunicación, por otro lado, en términos literarios es aquél que tiene como finalidad generar en el lector una serie de situaciones emotivas, ya que su intención es altamente estética (Oseguera 1999). Argumenta que nada impide que en el discurso literario exista cierta información, mientras que su finalidad no sea la de carácter informativo; lo que lo caracteriza es su alto contenido estético, para cuyo logro el autor tendrá que valerse de una serie de recursos literarios.

El discurso literario puede presentarse en dos formas alternativas: **prosa y verso**.

En general se afirma que la prosa es el habla cotidiana no versificada y de representación informativa, sin embargo, existe otra prosa de manifestación artística, en la que pueden abundar imágenes y metáforas.

El verso es el conjunto de palabras sujetas a medida y armonía, escritas en una línea (Oseguera 1999). También es una de las formas externas que puede asumir el discurso literario teniendo en cuenta, mediante los recursos apropiados, el logro de finalidades altamente estéticas.

3.3 Clasificación de los géneros literarios

3.3.1 Poesía épica e historia de la poesía

Los géneros literarios que tienen en su aspecto externo se les denomina verso, se designan en tres agrupamientos que resultan de clasificar las obras de

creación literaria: épica, lírica y dramática.

El género poético más antiguo es la épica. Se caracteriza porque un autor, cuente a su manera, historias que le sucedieron a otras personas adornándolas con descripciones y narraciones palpitantes. La épica es un relato en verso de héroes, dotadas de grandiosidad e irrealidad, a su vez, se propone exaltar sentimientos de tipo colectivo, patrióticos y religiosos.

El lingüista Jakobson vincula a la épica con la función referencial de la lengua por que transmite información, sobre una realidad o una representación imaginaria de la misma realidad ya ocurrida, por este motivo está constantemente orientada al pasado, por lo cual, se personifica con la tercera persona gramatical “el”, ya que el autor, generalmente es anónimo y se refiere en tercera persona a un hecho trascendente e impactante para las generaciones del futuro, ocurrido a otros que no es él mismo.

El género épico abarca la descripción, de una manera artística, de ciertos acontecimientos de acuerdo al entorno del poeta; una forma de describir lo que acontecía aledaño a un tiempo en el espacio era realizando poemas épicos. Aquí se puede presenciar parte de la historia de la poesía. En las siguientes líneas especificaremos los géneros épicos, y a su vez, el tiempo en el que aconteció:

Poemas épicos populares: El nombre del autor suele permanecer en el anonimato, se tratan de personajes lejanos en el tiempo que se esquematizan convirtiéndolos en símbolos de virtudes heroicas y sobrehumanas. Este tipo de poemas data desde las épocas primitivas.

Epopeya: La manifestación del espíritu de toda una civilización, Es la narración poética de una acción memorable y de interés para una nación, o bien, para toda la humanidad. Datan desde el siglo IV a.C., siguieron ampliándose durante varios siglos más. Un ejemplo son; la Ilíada y la Odisea en Grecia.

Poemas épicos medievales: Se caracterizan por haber surgido en la edad media, del siglo V al XV, en territorio occidental. Tiene un sentido cristiano y una absoluta idealización en algunas parte de Europa. La castellana es más histórica y realista, por ejemplo, el poema del CID.

Poemas épicos cultos: Son escritos por un autor conocido y como son destinados a la lectura los versos y el estilo son más cultos, de ahí, su nombre. Nacen imitando a Homero – máximo representante de la épica-.

Poemas épicos religiosos: Guardan la forma exterior de un poema épico culto, sin embargo, se añade el tema religioso. Un ejemplo, es la Divina Comedia de Dante Alighieri, escrita aproximadamente entre los años 1304 y 1321.

Poemas épicos burlescos: Suelen ser una grosera caricatura, parodia, de los poemas heroicos.

Cantos épicos: Son una epopeya en miniatura que toman por asunto un hecho memorable, una victoria clamorosa o una hazaña llevada a cabo por un personaje ilustre.

Romances: Un breve poema que puede adoptar una modalidad épica o lírica, ya que el romance, a su vez, es una composición métrica. Se dividen en romances viejos que datan de la segunda mitad del siglo XV y los romances artísticos que fueron compuestos por conocidos poetas de los siglos XVI y XVII.

La Novela: Es el subgénero épico más popular en la actualidad. Dada la multiplicidad de varias especies que se incluye es difícil referir una definición exacta. El diccionario de la academia la define como: Una obra literaria en la que se narra una acción fingida en todo o en parte, y cuya finalidad es causar un valor estético en los lectores por medio de la descripción de sucesos interesantes, de

costumbres, de pasiones y de caracteres. Es importante señalar que es una narración en prosa, a diferencia de las divisiones anteriores representadas en verso, de sucesos imaginados.

El Cuento: Es la narración de una acción ficticia de carácter sencillo y una breve extensión. En su desarrollo el autor goza de suma libertad para utilizar todos los recursos poéticos y los más variados tonos. Es un género relativamente moderno, sea de origen popular o culto, aparece en la literatura egipcia, en la persa, en la india, en las antiguas germánicas y ha seguido surgiendo. Sin embargo, en el siglo XIX se puede apreciar definidos los contornos del cuento como expresión literaria autónoma.

La Fábula: Breve relato con acción alegórica en la que los personajes son a menudo seres irracionales que conllevan una intención moralizante. Generalmente se ha reservado a la prosa para el cuento y al verso para la fábula, por cierto, género en decadencia. En el siglo XII circulaban ya varias compilaciones por Europa. Dichas colecciones, la mayor de las veces muy extensas, pueden encontrarse ligadas entre sí, como las Mil y una noches o como una serie de relatos independientes entre sí; como los cuentos de Andersen.

La Leyenda: Relato muy parecido al cuento y a la fábula, con la diferencia de ser originario de un hecho real que la fantasía del pueblo donde sucedió lo ha venido contando deformándolo. O la otra variedad es la leyenda medieval que alcanza su apogeo como género literario en el Romanticismo. Poetas como Bécquer o Zorrilla han realizado bellísimas leyendas.

La Balada: Es una composición en la cual se describe una escena, un paisaje, o un hecho que pareciera de poca importancia; mezcla la lírica y la épica, es corta y sencilla. En el relato suele impregnarse de un sentimiento vago y melancólico. Suelen tener una honda verdad filosófica, su aire de ingenuidad y sencillez las torna excepcionalmente emotivas. Algunos autores que gozan de

fama por estas creaciones son Goethe, Schiller, Uhland y Heine.

Esta breve descripción de la división de la poesía épica se construyó de diversos autores, principalmente de Francisco Montes de Oca.

3.3.2 Poesía lírica

La lírica es el segundo agrupamiento de los géneros literarios, en el cuál, el autor pone de manifiesto algo en el momento que lo está viviendo y le provoca conmoción. En la obra lírica se encuentran puntos de vista, sentimientos, emociones, estados de ánimo y cuestionamientos sobre el ser humano. “La lírica se caracteriza porque en ella el poeta expresa su propia intimidad para hacer sentir sus vivencias personales” (Oseguera 1999). La poesía lírica toma su nombre de la lira; el instrumento de cuerdas con el que se acompañaban cantos en Grecia. Con el paso del tiempo se fue separando la música de la poesía, sin embargo, se conservó el nombre de lírica para las composiciones poéticas puesto que a pesar de los años contienen los mismos caracteres distintivos de ritmo y armonía de las antiguas obras líricas.

Jakobson atañe a la lírica con la función emotiva del lenguaje porque se encuentra fuertemente ligada con el emisor, es él quien transmite sus contenidos emocionales; por eso la representa con la primera persona gramatical, “yo”. Es el manifiesto del momento que se está viviendo.

Es preciso hacer cierto énfasis en la poesía lírica, ya que una de las razones principales de esta tesis – la poesía - se encuentra particularmente en esta vertiente.

La poesía lírica es aquella en que el poeta busca la inspiración dentro de sí mismo expresando sus sentimientos por medio del lenguaje de la belleza. El poema lírico puede tener la forma externa de prosa aun cuando tradicionalmente asume la forma de verso. De la misma manera hay poesía en la prosa como en el

verso. La lírica se divide en dos: clásica y actual. Dentro de la poesía actual se encuentra la culta: destinada a una minoría y sujeta a la métrica exacta; y la poesía popular, está contiene una sencillez de forma que agrada a la mayoría. Según el tono natural de la composición encontramos poemas líricos mayores y poemas líricos menores.

La esencia de la poesía lírica es la expresión de los más íntimos sentimientos del alma, por lo tanto, es esencialmente subjetiva, su valor reside en la fusión misteriosa del significado de la palabra con la música del lenguaje; por eso se prefiere a la poesía lírica en verso.

Octavio Paz menciona en su libro “El arco y la lira” que **la poesía** es la música del tiempo. Puesto que a través de los versos escritos canciones podemos visualizar la historia. También la define como “Conocimiento, salvación, poder, abandono. Operación capaz de cambiar al mundo, la actividad poética es revolucionaria por naturaleza; ejercicio espiritual, es un método de liberación interior. La poesía revela este mundo; crea otro. Pan de los elegidos; alimento maldito. Aísla; une. Invitación al viaje; regreso a la tierra natal. Inspiración, respiración, ejercicio muscular. Plegaria al vacío, diálogo con la ausencia: el tedio, la angustia y la desesperación la alimentan”. A su vez, explica que existen poemas que no contienen poesía; y existen paisajes, pinturas, personas y hechos que suelen ser poéticos; son poesía sin ser poemas.

Por otra parte, Johannes Pfeiffer en su obra “La Poesía” la define como la memoria de los pueblos, y señala que su función principal es la transfiguración del pasado a la presencia misma.

Si partimos de Heidegger en “Arte y Poesía” es fácil comprender el significado que le da Octavio Paz cuando menciona que otras manifestaciones aparte de los poemas logran contener poesía, ya que éste pensador alemán alude que la poesía precede a toda obra de arte, puesto que el sentimiento surge a

través de la esencia misma y se convierte en alguna forma de arte, y en todo arte se encuentra la poesía.

Es sumamente relevante para esta investigación tener claras las definiciones que se han presentado a lo largo de este capítulo, como se menciona con anterioridad, el objeto de estudio de esta tesis y el producto al que se le definirán estrategias para su difusión es la poesía, por esta razón se seguirá definiendo conceptos que se relacionan estrechamente con la poesía.

La poética para Tzvetan Todorov, es la ciencia que estudia al discurso literario, por lo tanto, apunta a una reflexión científica sobre la literatura; puesto que asume a la obra literaria como una estructura abstracta posible, en la cual, existen constantes discursivas que pueden ser experimentadas por medio de un estudio científico.

Como disciplina propia del discurso literario, la poética tiene un objeto propio, la literatura, en la cual se diferenciará formalmente con otro tipo de discursos, como la lingüística, la sociología, la estética. Esto se debe a que el lenguaje de la literatura se diferencia de los otros lenguajes porque está constituido por un código poético. No obstante se puede apoyar en las otras ciencias en la medida que el lenguaje forme parte del objeto. Tales como las disciplinas que traten del discurso. La poética designa al estudio de la poesía como la teoría general de las obras literarias (Greimas y Courtes, 1979). Con esto podemos aludir a la poética como la que funge la parte estructural de la poesía.

El poema no es una forma literaria sino el lugar de encuentro entre la poesía y el hombre. Poema es un organismo verbal que contiene, suscita o emite poesía. Forma y substancia son lo mismo. Toda obra constituida bajo las leyes de la métrica (estrofas, rimas, metáforas) también pueden ser poemas, pero no todos pueden ser poesía. “El poema es la casa de la presencia. Tejido de palabras hechas de aire, el poema es infinitamente frágil y, no obstante, infinitamente

resistente. Es un perpetuo desafío a la pesantez de la historia”. (Octavio Paz, 2006).

En el mismo discurso Mario Bojórquez testimonia observar dos dimensiones dentro de un poema; la primera es el sentimiento que prevalece antes de generar una obra poética, lo que lo convierte en poesía genuina; la segunda parte es la continuación de éste sentimiento lo que proporciona al lector encontrarse en esa misma sintonía. En otras palabras si el sentimiento es auténtico será transmitido por medio del poema al lector transformándose en poesía.

Johannes Pfeiffer asegura que el poema constituye un producto social, puesto que se convierte en la expresión de una época determinada.

3.4 La constitución de los poemas

Se hace un hincapié en los conceptos derivados de la poesía lírica, como es el caso de la constitución del poema - ya que constituyen las particularidades del objeto de estudio.

El verso entendido como el lenguaje sometido a un ritmo determinado, que se repite con regularidad. Es el lenguaje ordinario de la poesía, a su vez, también se denominan versos a cada una de las líneas sucesivas en que se dispone por escrito una composición poética. **La diferencia clara entre ritmo y prosa** se encuentra en el **ritmo** – repetición de diferentes elementos: acentos, pausas, sonidos- ya que en el verso el ritmo es regular y en la prosa es irregular, es decir, las repeticiones en la prosa se cumplen pero sin una ley fija como en el verso.

La versificación es el arte de combinar el lenguaje en períodos rítmicos fijos, en base a un conjunto de reglas relativas la cual se le denomina **arte métrica**; enseña la medida de los versos, su estructura, las leyes que lo rigen y las diversas combinaciones que pueden lograrse.

La rima es la igualdad o semejanza de sonidos que tienen algunas

palabras, a partir de la última vocal acentuada. Es un procedimiento de versificación. La rima puede ser consonante o perfecta – cuando todos los sonidos son iguales, a partir de la última vocal acentuada – y asonante – cuando desde el último acento sólo coinciden las vocales. Las rimas se dividen en agudas, graves o esdrújulas, según sean las palabras que riman entre sí.

Además de los versos con rima asonantada y aconsonantada, también existe el **verso libre** que no se sujeta a una rima. El verso libre le corresponde a la época moderna, sólo atiende al acento cuidadosamente distribuido, éste produce el ritmo interno.

Según el número de sílabas los versos se dividen en: **Versos de arte mayor y versos de arte menor**. Los primeros tienden desde dos hasta ocho sílabas, y los segundos, desde nueve en adelante.

Versos de Arte Mayor	Versos de Arte Menor
Bisílabo	Eneasílabos
Trisílabo	Decasílabos
Tetrasílabo	Endecasílabo
Pentasílabo	Dodecasílabo
Hexasílabo	Tridecasílabo
Heptasílabo	Alejandrino (14 sílabas)
Octosílabo	Pentadecasílabo
	Hexadecasílabo
	Versos de más de dieciséis sílabas

Elaboración: KSRP

La estrofa es un conjunto de versos que se repiten periódicamente según cierta medida. El papel del verso como parte de la expresión rítmica del pensamiento se completa en la armonía de la estrofa. Puesto que el ritmo total de

la composición no se percibe en un solo verso aislado, sino que es en la estrofa donde se deja sentir. El poema suele estar formado por una serie de estrofas iguales.

El soneto es una combinación de estrofas, está dotado de una perfecta estructura interna, que lo hace sumamente apto para poesías de alto contenido. En la literatura abundan los sonetos magistrales son un fiel reflejo de la personalidad de los autores y de su gusto estético.

3.5 Poesía dramática

El tercer gran género literario es la dramática y una de sus principales características se especifica cuando el autor no narra, deja que toda la historia se vaya presentando por sí sola a través de los personas que interactúan virtualmente, en la lectura y en la representación escénica se define como: La obra en que se ofrece al espectador el combate entre dos fuerzas antagónicas en el momento clave de un problema.

Jakobson relaciona a la dramática con la función apelativa del lenguaje, ya que está fuertemente orientada a la recetor del mensaje, en el cuál desea influir su pensamiento; se simboliza con la segunda persona gramatical, "tu". El conflicto planteado va representándose ante los ojos del espectador hasta que se resuelve, se puede decir, que el género dramático se orienta del presente hacia el futuro. Las tres divisiones de la poesía dramática son: La tragedia, la comedia y el drama.

La Tragedia: Se caracteriza por ser una obra dramática extensa., en la que el diálogo, la acción y los caracteres están revestidos de solemnidad y cuyo final es de índole amarga. Los personajes que intervienen en este tipo de género dramático son víctimas de terribles pasiones que no logran dominar, como si estuvieran gobernados por la fatalidad. De ahí proviene el lenguaje elevado en que deben expresarse. La tragedia centra su interés en la crisis a que ha conducido la postura del protagonista, y encierra una finalidad aleccionadora: por

medio de la compasión purga los ánimos de las pasiones. Esa es la catarsis. La tragedia nace en Grecia y muere en Grecia. En la tragedia moderna no es la fatalidad el móvil de acción, sino el libre albedrío del hombre, responsable de sus actos.

La Comedia: Es un poema dramático que intenta ofrecer una reproducción de la vida con sus contrasentidos y complicaciones, sin pretensión trascendental alguna. Es el polo opuesto de la tragedia. Su tono es alegre, su finalidad es el esparcimiento y no el alto ejemplo. Es característico su final feliz, aunque interfieran elementos de desengaño, que empañen su aire festivo. Normalmente la comedia opone el individuo a la sociedad, lo que da lugar a verdaderos “habitus” o cuadros de costumbres. Su objeto es exponer al criterio del público los extravíos y defectos morales del ser humano. Su materia son las acciones humanas en cuanto se prestan a ser ridiculizadas o a servir de ejemplo una vez corregidas. Los personajes no son históricos si no ficticios y, por lo común, de niveles sociales medios o bajos. La acción no debe ser ni muy complicada ni sencilla, pero original y verosímil; el diálogo, vivo, flexible, de un realismo absoluto; el estilo, correcto y natural.

El Drama: Es un género de poesía dramática que desarrolla, con elementos trágicos y cómicos, una acción humana interesante, que se manifiesta con los caracteres de la realidad. Es el punto medio entre tragedia y comedia, responde con más fidelidad que las mencionadas a la realidad de la vida, en la que no todo es triste ni alegre. Mezcla los elementos de una y de otra, excita mociones dolorosas y agradables, contrapone lo sublime y lo grotesco. El drama goza de una libertad de acción casi ilimitada. Su trama, acción, desenlace, personajes, diálogos, peripecias, situaciones, admiten tantos y tan diversos matices, que caben dramas de carácter religioso, histórico, fantástico, de costumbres, pastoril, filosófico, lírico, simbólico, social, de misterio, psicológico, político... Reviste, pues, tantos aspectos y modalidades cuantos pueda ofrecer la vida misma.

A los otros géneros dramáticos le corresponden: El diálogo, el monólogo, el drama musical, la ópera, el cine, el guion cinematográfico, las técnicas especiales.

A manera de conclusión de este capítulo la poesía se puede apreciar desde distintos ejes rectores, primeramente, como una bella arte que se puede encontrar no sólo en un poema, si no también, en otras bellas artes como la pintura etc. En segundo término, también, la poesía se puede concebir como un ejercicio mental por su alta complejidad en materia de elaboración, en tercer término como un símbolo de comunión entre individuos al compartir con otros sus más profundos sentimientos, emociones, formas de pensar, ideología, cuarto término y que nos atañe aquí – aunque seguro hay más términos - como terapia individual y colectiva porque siempre están presentes sentimientos y emociones del propio auto. Para cualquiera de estas perspectivas es importante la comunicación, porque es la forma en la que se transmite de unos individuos a otros. Para finalizar se inserta una cita que define el significado de la Poesía, hecha por Octavio Paz, en su libro "La casa de la presencia". "La poesía es conocimiento, salvación, poder, abandono. Operación capaz de cambiar al mundo, la actividad poética es revolucionaria por naturaleza; ejercicio espiritual, es un método de liberación interior. La poesía revela este mundo; crea otro. Pan de los elegidos; alimento maldito. Aísla; une, Invitación al viaje; regreso a la tierra natal. Inspiración, respiración, ejercicio muscular. Plegaria al vacío, diálogo con la ausencia: el tedio, la angustia y la desesperación la alimentan. Oración, letanía, epifanía, presencia. Exorcismo, conjuro, magia. Sublimación, compensación, condensación del inconsciente. Expresión histórica de razas, naciones clases. Niega a la historia: en su seno se resuelven todos los conflictos objetivos y el hombre adquiere al fin conciencia de ser algo más que tránsito... Experiencia, sentimiento, emoción, intuición, pensamiento no dirigido. Hija del azar; fruto del cálculo. Arte de hablar en una forma superior...Experiencia innata. Visión, música, símbolo. Analogía: el poema es un caracol en donde resuena la música del mundo y metros y rimas no son sino correspondencias, ecos, de la armonía universal "(Paz, 1994, p.13

4 Capítulo IV. Marco Teórico

En el presente capítulo se describe la teoría de la cual parte la presente investigación. Se inicia por conceptualizar la piedra angular de la presente tesis; la comunicología, desde la perspectiva teórica del proyecto en vigor, Hacia una comunicología posible.

La comunicología se divide y se investiga por medio de cuatro dimensiones: expresión, difusión, interacción y estructuración. (Galindo, 2003, p). Las mencionadas dimensiones se estudian bajo el cobijo de diversas fuentes como: la sociología funcionalista, la cibernética, la psicología social, la sociología fenomenológica, la economía política, la sociología crítica – cultural y la semiolingüística.

En el caso particular de la presente investigación sólo se utilizan dos dimensiones de la comunicología: Por una parte la dimensión de la difusión - en el caso particular de la revista electrónica Círculo de Poesía; que se ha convertido en un medio de difusión de la poesía desde Puebla a nivel internacional - bajo los preceptos de la teoría de la Mediología del autor francés Régis Debray.

Por otra parte se analiza la dimensión de interacción, entre los lectores y los autores de poesía, que pertenecen a esta editorial Círculo de Poesía, se describe el concepto de la de interacción, desde el punto de la comunicación intersubjetiva y la sociología fenomenológica, para terminar por describir la base fundamental del análisis del trabajo empírico con el punto de vista de la microsociología: la teoría de las Cadenas de Rituales de Interacción del autor Randall Collins. Ahora bien, la teoría que corresponde a esta investigación se explicará desde de la perspectiva de los autores respectivos en materia de interacción y de difusión.

La teoría de las Cadenas de Rituales de Interacción es el punto medular de

la presente tesis, porque el fenómeno social investigado fue el de la interacción entre los lectores y los autores de la editorial y revista electrónica *Círculo de Poesía*. Cabe mencionar el propósito de analizar la interacción, se hizo con el motivo de definir con mayor exactitud la relación social que establecen los autores con sus lectores y sus lectores potenciales al momento de compartir su obra.

Posteriormente y para finalizar este capítulo, se describen conceptos de comunicación estratégica y de estrategias de comunicación, ya que es lo que concierne a la maestría cursada y por la que se busca el título de la presente investigación. Los conceptos utilizados provienen de libros y artículos hechos por especialistas en el tema de la teoría de comunicación estratégica, estos conocimientos que se describen provienen de autores como Rafael Alberto Pérez, Sandra Massoni y Daniel Scheisson.

Cabe mencionar que aunque particularmente no se establece un plan de comunicación estratégica como tal, esto es motivo de que la presente tesis es una investigación de diagnóstico. Sin embargo, en el apartado de propuestas se recomiendan algunas estrategias de comunicación derivadas de los resultados de este análisis.

4.1 Difusión, análisis de la revista electrónica y editorial *Círculo de Poesía* como medio de difusión de la Poesía.

La difusión es una de las dimensiones más estudiadas en las teorías de la comunicación, los antiguos estudios hacen referencia a los medios masivos de comunicación, como la radio, la televisión etc., desde la segunda guerra mundial del siglo veinte. Sin embargo, en la Comunicología general posible la difusión tiene otro propósito, se le denomina así al estudio de los sistemas de información, es decir, al estudio de la interacción entre los sistemas de comunicación. Por lo tanto, en el presente texto también se pretendió dejar atrás los estudios pretéritos de la comunicación para analizar desde una perspectiva actual a la nueva teoría de la

difusión que sigue construyéndose. En este caso se explican los conceptos desde una comunicología posible con el teórico mexicano Jesús Galindo y la compañía de un filósofo francés, uno de los principales autores de difusión en el proyecto de hacia una comunicología posible, según Galindo, especialista en Mediología: el autor Régis Debray.

El propósito de analizar la difusión de la revista electrónica y editorial Círculo de Poesía con esta nueva mirada desde la comunicología posible, surge a partir del interés por conocer más a fondo la cercanía de dos sistemas de información pero no con un propósito cuantitativo, si bien con una finalidad cualitativa. Es por esto que se eligen estas nuevas perspectivas teóricas.

Por un lado tenemos a los autores de libros de poesía que utilizan como medio de difusión a la revista electrónica y editorial Círculo de Poesía, y por otra parte tenemos a los lectores de esta misma revista y editorial recibiendo y generando información de regreso, dos sistemas de información que llegan a tocarse entre sí, que generan información, ¿a dónde lleva esta información? ¿Cuál es esta información? Son algunas preguntas que se responderán al final de la investigación empírica, mientras tanto, pasemos a describir los conceptos que nos brinda la actual teoría de la difusión.

"La difusión está asociada al movimiento, traslado, de información de una entidad a otra, de una configuración sistémica a otra configuración sistémica" (Galindo, 2003, p.1) Pero no es sólo el movimiento a lo que se refiere, por un lado una parte busca la acción y la otra parte es la que busca un efecto. Lo que Galindo explica en su artículo es que el efecto real aparece cuando un sistema de información influye o incluye en su organización a otro sistema de información. Este choque entre dos sistemas de información se unifica en la búsqueda de una comunidad de información ya que se reconfigura la necesidad de modificación de ambas identidades, por lo cual, esta unión o interacción construye un tercer sistema de información y de comunicación en base a las necesidades de los dos

sistemas anteriores.

En el caso que nos atañe un sistema de información son los autores de poesía y otro sistema de información son sus lectores y como resultado de su comunicación generan un tercer sistema de información y comunicación, este tercer sistema se encuentra la revista electrónica de difusión Círculo de Poesía, con sus respectivos autores y lectores. La relación social que se genera es la que se analiza en esta investigación.

Son otros más los conceptos que pertenecen a la dimensión de difusión y los cuáles veremos a continuación. La mediología no es sólo el estudio de los medios actuales como la mayoría afirma, según Debray la mediología se enfoca más concretamente por el hombre que transmite, el estudio de las redes sociales, el espacio de estudio de los sistemas de información. Es como un medio de comunicación que permite que los individuos se entiendan entre ellos, porque obviamente pueden interactuar, pero no necesariamente entenderse. Por lo que conlleva a otro concepto esencial dentro de la teoría de la mediología: la transmisión.

Primero existe la lengua como una personalidad de base: "un sistema de significados que permiten que un grupo definido de seres vivos sienta una comunidad de pertenencia" (Debray, 2001, p. 30), luego su función de transmisión. Y por último, la función de comunicar. Para abordar la cuestión de transmitir se necesita trascender el horizonte de comunicar. Debray divide en dos, primeramente la función de transmisión como aquella que tenga relación directa con la dinámica de la memoria colectiva, y en segundo término define comunicar como la transportación de una información dentro de un espacio, a lo contrario de transmitir, que transporta la información dentro del tiempo pero en espacios distintos.

La comunicación deviene del acto de interlocución desde un horizonte

sociológico y de una psicología interindividual pues se relaciona directamente entre un emisor y un receptor. En el caso de la transmisión que se va del lado del horizonte histórico, y su principio, es una cuestión técnica ya que utiliza un soporte como conexión con los demás. "Relacionado un aquí con un allá se logra una conexión (y por lo tanto se hace una sociedad); en el otro relacionando un antaño con un ahora, lograremos continuidad (y por lo tanto cultura)" (Debray, 2001, p. 11). Si analizamos exclusivamente la comunicación entre el autor y el lector de poesía sólo estaremos analizando la sociedad que conforman, sin embargo, si analizamos la transmisión como resultado de la revista electrónica de difusión estaremos analizando también su cultura.

Una de las razones de analizar su cultura es la fidelidad que se tenga o no al transmisor, en el caso del análisis de los lectores hacia Círculo de Poesía, esto permitirá definir estrategias más claras al final de la investigación. La razón de que se logre asegurar una transmisión cultural con medios técnicos de comunicación es uno de los mayores logros de la sociedad de la comunicación. La necesidad de un cambio en el desarrollo de estrategias de comunicación surge por una razón bastante poderosa y que describe Debray en su libro: "Nuestro parque tecnológico y nuestras máquinas nos fascinan, nuestra gama de instituciones nos aburre, principalmente porque lo primero se renueva constantemente y la segunda se reproduce aproximadamente de un modo idéntico" (Debray, 2001, p. 14). En nuestro marco contextual hemos visto como las editoriales han ido modificándose en la forma de presentarle sus libros a la sociedad, ahora contienen la mayoría páginas web, tiendas en línea, la propia revista de difusión Círculo de Poesía; es electrónica, maneja las redes sociales y todas las innovaciones tecnológicas a su disposición, lo cual genera una enorme biblioteca virtual al alcance de todos; clara esta la vocación de conservar la herencia de siglos, la adhesión de nuevas huellas, como tal, una biblioteca virtual tendría que generar escritores al igual que una filmoteca engendra cineastas, ¿se estará logrando? , no porque existan bibliotecas existirán lectores o escritores, se necesitaría de una análisis más profundo de su difusión, lo cual haremos en los siguientes capítulos. ¿Y el vínculo

simbólico se fortalece o se debilita? Puesto que los libros y su memoria externa adquieren su fuerza sólo gracias a la memoria interna de un grupo. Otra pregunta a responder en los resultados de la investigación. No olvidar que un libro no hace al lector si no al contrario, y un sistema de datos en línea no induce de inmediato al gusto por la poesía. Es por esto que para seguir y perdurar dentro del perímetro de la memoria escrita, es necesario un mediador entre los autores de poesía y los lectores potenciales: un mediólogo.

Un mediólogo transmite, la transmisión es igual a la memoria colectiva, es igual a transformar, convertir, una construcción de la identidad, la personalidad de un colectivo, en cambio la comunicación se limita a la circulación de los mensajes. En el asunto que nos corresponde *Círculo de Poesía* funge como generador de la transmisión está creando la personalidad de un colectivo la cual, en base a los resultados de la investigación empírica quedará más definida. A decir verdad, en esencia *Círculo de Poesía* se ha convertido en el traslado físico de información por una transmisión social de conocimientos, transmisión que necesita perdurar y no por un medio electrónico, puesto que éste no asegura la perpetuidad. Si no por la creación de una ideología, por esto el acercamiento hacia sus lectores es sumamente indispensable.

"Un poema bello, una idea, un descubrimiento, no tiene un valor seguro. Si se destruyen antes de que se den a conocer, no ha ocurrido nada. Si actúan, si se aferran a un hombre, y luego a otro, su alcance se hace incalculable; participa de aquello en lo que se va a convertir el hombre. Si el hombre perece sin otro efecto, ellos perecerán también del mismo modo" Paul Valéry, *Carnets*. (Debray. 2001. p. 20).

Es importante mencionar que la difusión, a la magnitud que se pretende en la revista electrónica de difusión de poesía, y en cualquier otro de la misma extensión, implicará luchas de poder, puesto que transmitir es organizar, y organizar es jerarquizar. Para unir a los involucrados entre ellos es necesario jerarquizar, es importante crear una organización con una estructura de orden, con

lugares para el primero, un segundo, un tercer eslabón, y así sucesivamente. Lo hemos visto en cualquier organización, si se pretende perdure. La transmisión debe adherir a los vectores inertes de la memoria al esquema de un organigrama.

Cuando se menciona la palabra vectores, Debray se refiere a los vectores de difusión que utiliza la comunicación y la transmisión. Para que queden más claros estos dos conceptos se observa a la siguiente tabla que contiene la explicación pertinente de cada una de las concepciones. Posteriormente, se utilizarán según la definición que les dio el mencionado teórico francés.

	Comunicación	Transmisión
Escala Temporal	Tiempo corto, sincronía. La actualidad, la velocidad	Tiempo largo, diacronía, La huella, la perennidad.
Centro de Gravedad	La información. El <para uso>	Valores y saberes. El <para la memoria>
Vector de Difusión	Dispositivo técnico MO (materia organizada)	Dispositivo + institución MO + OM (organización materializada)
Naturaleza del tiempo	Receptor Contemporáneo (en copresencia o tele presencia). El ser – conjunto – a la vez.	Destinatario posterior (por copertenencia a un linaje) El ser conjunto sucesivamente.
Afinidades Sociales	Las empresas y los <podere> (lógica del mercado)	Las instituciones y las <autoridades> (sin ánimos de lucro).
Proximidades Científicas	Sociología y psicología Social	Historia y antropología
Dimensión Simbólica	No es necesario (vínculos pragmáticos entre	Indispensable (vínculos que trascienden las

	individuos). Cuadro de las <necesidades>.	generaciones). Cuadro de las <obligaciones>.
Lugares famosos	Televisión, periódico, radio, internet, selfs - medias, etc. Las redes	Museo, biblioteca, escuela, iglesia, academia etc. Las señales.
Términos asociados	Opinión, consenso, audiencia, persuasión, impacto, publicidad, periodismo, interactividad, etc.	Monumento, herencia, archivos, religión, ideología, enseñanza, patrimonio, afiliación etc.
Período de pertenencia	La época contemporánea (la variable industrial)	Todas las épocas (la invariable de lo acumulativo)
Descripción	<Esto es arqueología, está archisabido>.	<Es lo último, pero no cuajará>.
Elogio tipo	<¡Buenas cifras de au	<Pues sí que aguanta>

Elaboración: KSRP

Fuente: Debray, 2001, p.25

Los elementos de esta tabla son parte a investigar en la presente tesis, es esencial determinar cuáles son parte de Círculo de Poesía, sus escritores y lectores. Para definir estrategias más acertadas al final de la investigación es imprescindible saber si las acciones que desempeñan están más acercadas a la comunicación y/o a la transmisión, cuál es su escala temporal, si su centro de gravedad está en una correcta concordancia a lo que quieren lograr y a las acciones que están tomando, y así sucesivamente, con los demás elementos de la tabla.

Adicionalmente, la mediología se acerca más a la antropología, uno de sus principios básicos es la relación que mantiene con el ser humano, afirma que somos la única especie animal capaz de transmitir, de generaciones en generaciones, además de ciertas conductas, ideologías y creaciones. A la mediología le interesa descubrir las condiciones sociales y materiales idóneas para crear una herencia. De igual manera, se asemeja a la intención de esta exploración, los escritores también están interesados en producir una herencia cultural como acervo para la humanidad, de tal forma pareciera que los intereses son más cercanos a la transmisión, y que en su debido momento llegaremos a la conclusión más exacta.

Así como la mediología muestra una relación cercana con la antropología también lo tiene con la arquitectura o alguna cuestión referente a monumentalizar. Para el mediólogo es importante materializar lo simbólico, puesto que dentro de esta teoría materializar o monumentalizar es siempre, en mayor o menor medida, hacer grupo, hacer lugar, hacer durar. El código que se utiliza dentro de los sistemas de información da el sentido al mediólogo puesto que, sin materialización no hay permanencia posible. Cuestión significativa a analizar también dentro del grupo de *Círculo de Poesía*. En la mediología hacer lugar es igual a un signo de reconocimiento, al igual que el monumento público es símbolo de orientación, es un tiempo fijado en un espacio, un punto dos veces cardinal. (Debray, 2001, p. 42). De igual modo, se describe a la materia organizada (MO) como una casa que no puede perdurar si, al mismo tiempo, no está respaldada por una organización materializada (OM).

En esta cuestión *Círculo de Poesía* no podrá perdurar sin su organización materializada como lo son sus autores y lectores. Puesto que la definición de simbólico es todo objeto que sirve de nexos, de unión entre un individuo y otros. Igualmente la poesía es un símbolo que se puede auto eliminar si carece de un portador colectivo. En este caso, y a diferencia de las teorías pasadas de la comunicación, el medio es el mensaje. Y la poesía se convertiría en el mediador

de sentido y de reunión, el uno por el otro, de un mismo movimiento. Si existe una crisis de sentido, también existirá una crisis del vínculo de filiación entre sus autores y lectores.

Continuando con los conceptos de la mediología, tenemos al médium como una lengua, a la comunicación como responsable de responder a las preguntas: ¿Quién dice qué, a quién, por qué medios y con qué efectos?, y a la transmisión que explica lo que va a surgir de lo que la comunicación pone en circulación, responde a las preguntas: cómo, por dónde y con qué cambios. Por otro lado, tenemos a la técnica, que según la mediología, es un conjunto de lo adquirido después de nacer, de lo mecánico. La escritura, por ejemplo, es una técnica

Por un lado tenemos a la poesía como un medio, como el lenguaje entre escritores y autores. Un medio puede designar, según la teoría de la mediología de Debray, cuatro elementos:

- El primero un procedimiento general de simbolización, por ejemplo: un signo, una imagen, una palabra articulada.
- El segundo un código social de comunicación – la lengua utilizada por el escritor.
- El tercero un soporte físico de inscripción y almacenaje (un CD – ROM, una memoria USB, un papiro, un soporte magnético).
- Y el cuarto un dispositivo de difusión como una forma de circulación correspondiente.

En este caso tenemos varios medios, Círculo de Poesía como revista electrónica es un dispositivo de difusión, el libro de poesía es un soporte físico, la lengua en la que está escrita la poesía es un código social, y por último, la poesía es un procedimiento de simbolización. Tal vez, por esta razón personas externas a esta investigación se podrían fácilmente confundir al no tener claro estas significaciones, por tal motivo, se seguirán definiendo a lo largo de este capítulo.

Retomando los temas que nos conciernen, la poesía como símbolo y lengua entre los lectores y escritores se convierte en el resultado de un proceso correspondiente a nuestra nación. La memoria intelectual de la humanidad se muestra como una gran acumulación de escritos – que Círculo de Poesía se encarga de albergar – Esta memoria intelectual, a su vez, se convierte en un manifiesto cuando contiene las organizaciones materializadas de las cuáles hemos venido describiendo. El valor de un texto se convierte en un bien, por lo tanto, inmaterial. Por lo tanto, el libro de los poetas tiene dos polos; uno material (el papel, el libro en físico, la imprenta) y el segundo un polo social (el símbolo, la lengua, la nación). Existe también una dependencia del símbolo al soporte. Por un lado se encuentra la materia organizada y por el otro las organizaciones materializadas. Lo que nos interesa en esta tesis, primordialmente, es el análisis de las organizaciones materializadas como consecuencia de su materia organizada. Por lo tanto, la información que le correspondió al marco contextual de esta tesis refiere, mayormente, a la descripción de materia organizada; encuestas, editoriales nacionales para luego mencionar la editorial de Círculo de Poesía correspondiente al Estado de Puebla, seguida del análisis de sus organizaciones materializadas.

Debray también divide situaciones que han acontecido a través de los tiempos – dentro de la mediología - con sus diversas características las cuáles las denomina logoesfera, grafoesfera y videoesfera. Sugiere a la lógica de los mensajes (lo simbólico) que es proporcional a la lógica del medio (la técnica). Para dar a conocer de una forma más precisa estos elementos presento la siguiente tabla:

	Logoesfera (escritura)	Grafoesfera (imprenta)	Videosfera (audiovisual)
Medio estratégico Proyección de	La tierra.	El mar.	El espacio.

potencia			
Ideal de grupo Deriva política	El uno (ciudad, imperio, reino). Absolutismo.	Todos (nación, pueblo, Estado) Nacionalismo y totalitarismo.	Cada uno (población, sociedad, mundo). Individualismo y anomia.
Figura del tiempo Vector	Círculo. (Eterno, repetición) Arqueo centrado.	Línea, (historia, progreso) Futurocentrada.	Punto (actualidad, acontecimiento) Autocentrado: culto al presente.
Edad canónica	El anciano.	El adulto.	El joven.
Paradigma de atracción	Muos (misterios, dogmas, epopeyas).	Logos (utopías, sistemas, programas).	Imago (afectos y fantasmas).
Órgano Simbólico	Religiones (teología)	Sistemas (Ideologías).	Modelos (iconología)
Clase espiritual Detentadora de lo sagrado social	Iglesia (profetas y clérigos) Sacrosanto: el dogma.	Inteligencia laica (profesores y doctores) Sacrosanto: el conocimiento.	Medios laicos (difusores y productores) Sacrosanto: la información.
Referencia legítima	Lo divino (es preciso, es sagrado).	Lo ideal (es preciso, es verdad).	Lo muy eficiente.
Motor de obediencia	La fe (fanatismo).	La ley (dogmatismo).	
Medio normal de influencia	La predicación.	La publicación.	La aparición.
Control de los	Eclesiástico	Político indirecto	Económico directo

flujos	indirecto (sobre los emisores).	(sobre los medios de emisión).	(sobre los mensajes).
Estatuto del individuo	Sujeto (al que hay que mandar).	Ciudadano (al que hay que convencer).	Consumidor (al que hay que seducir).
Mito de identificación	El santo.	El héroe.	La Star.
Refrán de autoridad personal	Dios me lo ha dicho (verdadera como la palabra evangélica).	Lo he leído en un libro (verdadero como una palabra impresa)	Lo he visto en la tele (verdadero como una imagen en directo).
Régimen de autoridad simbólica	Lo invisible (el origen) o lo inverificable.	Lo leíble (el fundamento) o la verdadera lógica.	Lo visible (el acontecimiento) o lo verosímil.
Unidad de dirección social	El uno simbólico: el rey (principio dinástico).	El uno teórico: el jefe (principio ideológico).	El uno aritmético; el leader (principio estadístico, sondeos, cuotas, audiencia).
Centro de gravedad Subjetivo	El alma (anima).	La conciencia (animus).	El cuerpo (sensorium).

Elaboración: KSRP

Fuente: Debray, 2001, p. 70, 71

Con esta tabla Debray describe una coherencia entre la tecnología difusora de la época y mentalidad social de la humanidad: "Una mentalidad colectiva se equilibra y se estabiliza alrededor de una tecnología dominante, hogar de competencias socialmente decisivas y centro reorganizador de medios y de

personas dominados." (Debray, 2001, p. 61) Con la palabra "dominados" se refiere a un procedimiento capital de puesta en memoria y circulación de los rasgos, por ejemplo, la escritura, la tipografía, la electrónica, lo numérico. Al mencionado procedimiento hegemónico le pertenece un determinado medio para transmitir sus mensajes, al cual lo denomina media esfera. En resumidas cuentas una media esfera es la unión de una sociedad con su época determinada y su medio de difusión que le corresponde. Cabe mencionar que una media esfera nueva no elimina o ahuyenta a la precedente, al contrario, reestructura de acuerdo a sus propias condiciones, al final todas se relacionan. Dentro de esta media esfera se puede encontrar, por una parte a la personalidad colectiva característica del estilo de una época, y por otra, lo que tienen en relación con sus instrumentos, formas, y sobre todo, sus ideas. El cambio de una medioesfera a otra se realiza mediante una <revolución> de la tecnología que afecta, primeramente con los aspectos técnicos de la transmisión de la materia organizada (MO) y, por consecuencia, de los aspectos sociológicos de las organizaciones materializadas (OM) en una continuidad gradual.

La poesía aparece desde el tiempo de la escritura – como se menciona en el capítulo histórico / conceptual - , la logoesfera según Debray, a la cuál le corresponde lo ritual, los misterios, los dogmas, las epopeyas, lo divino, lo sagrado, la fe. Sin embargo, ha sido transportada al tiempo de la imprenta, la grafoesfera, lo cual le encaja perfecto puesto que comenzó a difundirse con mayor facilidad. La dificultad preside en la transportación de la poesía al tiempo actual, ya que éste, precisa lo económico, las imágenes - puesto que es la época de una videoesfera, simboliza a un consumidor práctico e individualista. Las diferencias de la época en la que nació la poesía a la época actual son de un lago ancho que necesita un puente por el cual cruzar. Mediante esta teoría podemos visualizar el mayor reto de está presente tesis. Por esto, son necesarios los resultados de la investigación de campo para poder definir estrategias que vinculen un tiempo demasiado pasado a un tiempo actual.

Pasemos a describir otros dos conceptos teóricos, la técnica y la cultura. Primeramente, la técnica como la define Debray, en base a otros autores como Haudrocourt, es la acción humana que logra su propósito, sin embargo, lo emocional con la ayuda de los medios sigue vendiendo más que lo operativo, sin darle importancia a lo técnicamente bien hecho. En segundo término, Debray afirma que el hombre es el único ser vivo con la propiedad de colocar su memoria fuera de sí, en un organismo social. Ya que esta memoria es un conjunto de programas de comportamiento, de gestos en potencia, y por consiguiente, un conjunto de información, pero llega un momento en el cual la cultura y la técnica se unen. “El instrumento en la mano es un objeto técnico, pero la mano que lo manipula es un sujeto cultural (y el instrumento sin la mano es una abstracción de un museo). Esta <sinergia operatoria del instrumento y del gesto> se convierte, de pronto, en «tecnocultura»”. (Debray, 2001, p. 74). En la presente situación el libro es un objeto técnico, mientras que el poeta es el sujeto cultural que le dará el valor social al libro. Por lo tanto, si el libro se queda sin la difusión correspondiente por parte de su poeta sólo se conservará como abstracción propia o adorno de una librería. Debray también señala la ayuda de la sociedad para construir realidades de larga duración. Los gestos, los recuerdos, los sumas de formas que cada sociedad contiene ponen a la disposición de sus individuos una forma de construir realidades de larga duración. De acuerdo a los resultados de la siguiente investigación de campo, entre los lectores y autores de poesía pertenecientes a *Círculo de Poesía*, se podrán elegir estrategias convenientes a una prolongación. En la difusión de la poesía todo lo relacionado a los materiales, los formatos, los colores, el libro, etc. es sólo un incremento de la idea que se intenta permear, puesto que el mensaje es inseparable del medio. Debray a su vez afirma que el valor de un objeto de arte – en este caso el libro de poesía – no está en el objeto en sí, si no, en la firma, por este motivo, aparte de la difusión del libro como tal, se necesita una creación o producción social del artista, un valor de su exposición.

La revista electrónica *Círculo de Poesía*, acorde a lo que menciona Debray, es como un ambiente o paisaje del arte, espirales de su producción,

circunferencias del arte que se convierten en su centro de gravedad. “El museo no expone. Más bien consagra; hace que existan formatos gigantescos, instalaciones, entornos creados por y finalmente para él. El sobre le ha ganado la partida a la carta. Cuanto más en crisis está el arte, más prosperan los museos. Debido a esto *Círculo de Poesía* es una gran librería que aloja obras apreciadas pero esto no significa que las obras sean apreciadas y leídas. No porque exista una revista electrónica de poesía, o existan librerías o bibliotecas existirán lectores. Afirma Debray.

Pasando a otro tema relacionado, y haciendo referencia al capítulo del libro de Debray: “El objeto: relaciones, no objetos” Lo que menciona ahí es la importancia de las relaciones sociales, un poco más que la de los objetos. El mediólogo tiene un trabajo importante en esta cuestión, ya que se encarga de configurar lo externo con lo interno, lo material con lo espiritual, la relación entre el escritor, el libro y el autor, pues esta relación se encuentra en medio del cruce o del rasgo cultural. “La mediología no concierne a un ámbito de objetos si no a un ámbito de relaciones” (Debray, 2001, p. 94).

El primer paso para el mediólogo, de este procedimiento, es reconocer las mediaciones en donde no se ven claramente, lo que significa buscar en lo técnico el aspecto cultural. El segundo paso, y que también buscaremos dentro de la investigación de campo, son las condiciones técnicas de lo simbólico, es decir, el significado de la poesía - como el objeto simbólico de unión - para el autor y el lector de poesía; su sentido de pertenencia, su devoción, su seguridad, su identidad, su tutelar, su recinto. El significado del libro no es sólo físico, no sólo es un objeto comercial. El significado del libro para el poeta es lo que denomina Debray: “Papel – memoria, papel – creencia, papel – poder, papel – arte” (Debray, 2001, p. 100). La fuerza de un material “insustancial” puede cumplir funciones de mediación entre dos sistemas de información capaces de designar la cultura actual. La importancia de las mediaciones es convertir en realidad el propósito designado de manera gradual. En este caso Debray pone el ejemplo de

Jesucristo, menciona que Jesús no fue Cristo de forma natural e inmediata, si no que se convirtió en el hijo de Dios a través de mediaciones entre la sociedad. La clave que nos proporciona Debray que nos sirve para la creación de estrategias de comunicación adecuadas es materializar lo simbólico y simbolizar lo material dentro del sistema de información *Círculo de Poesía*.

El medio es importante – *Círculo de Poesía* revista electrónica – porque es un sistema evolutivo, no es sólo un vector difusor o transportador, es una elaboración y colaboración íntima de culturas, sociedades, instituciones y de técnicas, a su vez, enseña a los individuos a hacer que las señales hablen y se reconcilien con su superficie, profundidad, sencillez y complejidad (Debray, 2001, p. 125).

Puesto que, y como se ha mencionado, el efecto artístico es proporcional al efecto simbólico en general, y este par variarán de acuerdo al modo de producción y de difusión. Si queremos generar un cambio, o crear una ideología o interesar a los lectores por la poesía, se necesitar generar un medio difusión y producción adecuados, de acuerdo a sus necesidades y claramente a los resultados de esta tesis, ya que cada nueva forma de transmitir la poesía modificará a la poesía en sí. Esto ayudará a optimizar las posibilidades de su sobrevivencia. “El <impacto> de una idea (que no es una bala), la <irradiación> de una doctrina (que no es una lámpara), la <resonancia> de una obra (no musical). Son metáforas que ocultan, trivializando, el misterio performativo”. (Debray, 2001, p147)

Para finalizar recapitulemos en cuatro elementos principales que juntos denominan el concepto de Mediología, incluso, importantes para la investigación cualitativa de este trabajo de tesis, por lo tanto, se resumirá en su concepto y en la ilación de éste con la presente investigación:

- Mensaje: Interés por la poesía
- Médium: El viático de un símbolo. Lugar y función en un dispositivo

vehicular. Proceso doble de transmisión: el logístico y estratégico (*Círculo de Poesía* como herramienta de difusión en internet y como organización materializada).

- Medio: Conjunto de vectores inertes para una época o sociedad establecida. Todo aquello que contribuye a escoltar el símbolo. (soporte físico y código lingüístico) Poesía, el libro, internet.
- Mediación: Convertidor de ideologías, inserción social de ideas, inserción de la poesía en la vida diaria.

Después de la descripción de los elementos que integran, y la importancia, de la dimensión de la difusión, se concuerda que el análisis de la mediología necesita el análisis de una interacción intrasistema, por lo tanto, el estudio de otra dimensión de la comunicología: el de la interacción, resultaría en una investigación más rigurosa y especializada, la cual abordar el tema desde una perspectiva más completa.

4.2 Interacción, entre los lectores y los autores pertenecientes a la editorial *Círculo de Poesía*

La comunicación actúa como piedra angular de la interacción entre un individuo y otro, “La interacción social es el mecanismo que ha hecho posible la existencia de lo que llamamos sociedad” (Rizo, 2006:46), visto de esta manera, una de las extensiones que le atañen a esta investigación es la de la interacción, ya que, en la presente tesis, se menciona con anterioridad que uno de los problemas que se exteriorizan al momento de difundir libros de poesía de autores independientes; es la brecha que existe entre los mencionados y sus lectores o posibles lectores lo que se propone acotar.

Continuando la relación de la interacción como dimensión comunicológica con sus ramas de estudio; son siete las fuentes básicas que se utilizan para la reconstrucción de dicha corriente: economía política, cibernética, semiolingüística,

sociología funcionalista, sociología crítica – cultural, sociología fenomenológica y psicología social. Desde las aportaciones teóricas que distinguen a las dos últimas se propone conceptualizar la interacción.

Existe la comunicación entre dos o más sujetos a partir de la interacción que surge en el momento de coexistir un intercambio de ideas, pensamientos o información. La interacción es parte central del proceso de comunicación social. Por esto, en el proyecto “Hacia una comunicología posible” Jesús Galindo suscita, de una manera particular, a la interacción como el “corazón de la comunicología Rizo, 2006:46) En otro contexto, un poco más general, O’ Sullivan definió a la interacción como “El intercambio y la negociación del sentido entre dos o más participantes situados en contextos sociales”. (O’ Sullivan 1997:196). Como también, menciona que “en la interacción social, el acento está puesto en la comunicación y la reciprocidad entre quienes promulgan, utilizan y construyen los códigos y las reglas” (O’ Sullivan 1997:196).

Es esta reciprocidad, entre el autor y el lector, el motivo por el cual se requiere un análisis de su interacción. Específicamente, como lo señala Rizo en su artículo “La interacción y la comunicación desde los enfoques de psicología social y la sociología fenomenológica. Breve explicación teórica”, la interacción es la relación que se logra entre los sistemas de comunicación. Definición que proviene, a su vez, del proyecto “Hacia una comunicología posible”.

Existe una diferencia entre los medios de difusión de la información, los cuales, tienen la función de transmitir información por medio de un canal en específico, a diferencia de los sistemas de comunicación que engloban, el proceso de interacción entre dos mundos paralelos en un contexto social en específico. En este caso en particular se puede entender a los sistemas de comunicación más específicamente, por un lado, se encuentran los autores de poesía; que se rigen bajo sus propios estatutos y reglas culturales de su subgrupo, y por otro lado, tenemos los lectores que actúan y se desenvuelven de otra manera. La unión entre estos dos sistemas se da por medio de la interacción, cuestión

primordial a analizar en la presente investigación.

Por la perspectiva de la comunicación intersubjetiva la interacción es una forma de comunicar pensamientos y sentimientos con otro individuo, “la comunicación es un proceso social articulado en torno al fenómeno de compartir, de poner en común, de vincular” (Rizo, 2006:46).

Si partimos desde el manifiesto que declara la sociología fenomenológica la interacción no se limita a ocuparse como un proceso comunicativo, si no, como un fenómeno social, “la interacción no es sólo un proceso de comunicación, es también un fenómeno social anclado en un marco espacio temporal de naturaleza cultural por códigos y rituales sociales” (Rizo, 2014). De esta manera se explica cómo cada interacción conlleva elementos que determinan el tipo de interacción a surgir, de acuerdo a códigos preestablecidos y ritos sociales que envuelven la cognición y la cultura de los sujetos. “Y parte de la finalidad de analizar las relaciones intersubjetivas a partir de las redes de interacción social” (Rizo, 2006:51). Por lo tanto, es fundamental analizar desde el punto de vista de la sociología fenomenológica la existente interacción, ya sea positiva o negativa, entre el autor y el lector de acuerdo a los símbolos que representan, el producto de su membresía social y sus creencias morales, según la teoría de las cadenas de rituales de interacción.

Retomando los conceptos de interacción, y por fines específicos de esta investigación, se manifiesta el entendido: la interacción es una acción mutua, y por lo tanto, recíproca, como también, un proceso circular entre los sistemas de comunicación, y como asentamiento es importante la copresencia, o dicho de otra manera, la presencia física simultánea entre dos o más personas. En este caso la interacción personal entre el poeta y sus lectores es lo que nos atañe.

El proceso de comunicación a lo largo de la evolución teórica se ha ido transformando de una concepción lineal a una concepción sistémica. Hoy se puntualiza como un fenómeno social, al cual, lo rigen códigos y rituales sociales.

Dentro del proceso de interacción se encuentra el intercambio, la cooperación, el conformismo, la coerción y el conflicto. Los símbolos marcan las interacciones, el lenguaje como conjunto de símbolos y signos, es la base en la que se sustenta toda comunicación, con símbolos socialmente compartidos se construye una realidad.

4.2.1 Interacción desde la Comunicación Interpersonal a la Comunicación Intersubjetiva

La comunicación interpersonal, desde la perspectiva de Hacia una Comunicología Posible, es la reciprocidad entre los sistemas de comunicación, tiene una relación directa con la interacción, ya que se considera la base de todas las relaciones humanas. La forma natural y básica de interactuar en un contexto social determinado se le denomina comunicación interpersonal. El componente principal del tipo de comunicación ya mencionado es la emoción. El ser humano normalmente actúa en base a ciertas formas aprendidas y repetidas con lo largo de la vida “Un patrón de reacción que involucra a todo el organismo” (Elias 1987, citado por Rizo en el seminario de Intersubjetividad e investigación, 2014) es como se manifiesta la comunicación interpersonal.

La comunicación intersubjetiva surge cuando se establece la presencia física simultánea entre los sujetos, y como resultado, se intenta adaptar el comportamiento y expectativa respecto del otro individuo, “La interacción implica el establecimiento de reglas, normas y dinámicas compartidas” (Rizo, 2006:46) En la interacción cuando los sujetos llegan a entrar en una sintonía emerge la comunicación intersubjetiva. En términos más coloquiales, se define también como el amoldarse de acuerdo a las reglas compartidas con la otra persona de la que parte la interacción. A contrario de la comunicación interpersonal, el elemento central de la comunicación intersubjetiva es la razón.

Los rituales parten, desde esta fuente de investigación, la intersubjetividad

es un proceso en el que los sujetos comparten sus conocimientos, pensamientos y emociones con otros y viceversa, transformándose en un ritual. La interacción, en este caso, es el espacio donde se producen los contactos intersubjetivos; durante el proceso de la interacción se anticipan creaciones de pensamiento, y de sentido común, sobre uno mismo y sobre el otro individuo.

4.2.2 Interaccionismo simbólico

Antes de sumergirnos en la definición de los rituales de interacción, es relevante describir una de las vertientes microsociológicas, que trabaja paralelamente con la sociología fenomenológica y la etnometodología; el interaccionismo simbólico. Todas ellas forman parte de una vertiente sociológica que se le denomina sociologías interpretativas. Esta rama de la sociología se encargan de escrudiñar las formas en las que se relacionan, a un nivel micro, los seres humanos como contraparte de la sociología macro o estructural.

El interaccionismo simbólico surge en 1938 por Herbert Blummer, parte de la importancia de la comunicación en el desarrollo de la sociedad y la personalidad y la cultura, (Rizo, 2006:57). Esta teoría considera la interacción como base para la construcción de consensos en torno a la concepción de la realidad social.

La doctora, Marta Rizo, sintetiza el interaccionismo simbólico en tres puntos principales:

- 1.- El valor dado a la alineación del sentido de la comunicación cotidiana y al importante papel que juega en la sociedad la empatía, la capacidad de ponerse en el lugar de otro. (Rizo, 2006:57).
- 2.- La realidad social explica a través de interacciones de los individuos y los grupos sociales. (Rizo, 2006:58).

- 3.- El interaccionismo simbólico se caracteriza por el uso extendido de estudios de caso, por el predominio absoluto de procedimientos inductivos y por el abordaje de la realidad en términos microsociales y sincrónicos. (Rizo, 2006:58).

Por lo tanto, el interaccionismo simbólico hace hincapié en la interacción de las personas y en la interpretación de estos procesos de comunicación en el momento de la interacción, como lo menciona Rizo, no presta atención a las estructuras sociales, a los sistemas ideológicos o a las relaciones funcionales, lo más relevante para esta teoría es el mundo de significados, de los símbolos dentro del cual actúan los sujetos. En el caso de esta investigación con inclinaciones literarias por ser los escritores de poesía, sujetos de estudio, nos adentramos en un mundo lleno de símbolos y significados lo cual hace esta teoría fácil de relacionar y analizar.

Partiendo de estos preceptos, en la presente tesis no se pretendió analizar el libro como una industria o un bien cultural, si no, como el poder del simbolismo de la poesía dentro del colectivo de poetas, escritores y lectores. El acercamiento que se tiene de un lector al autor de la obra que está leyendo es muy íntimo, y simbólicamente fuerte, ya que una obra es gran parte el interior del autor.

4.2.3 Teoría de los Rituales de Interacción TRI

La microsociología, desde la perspectiva de diferentes autores como Emile Durkheim, Erving Goffman y Randall Collins, se ha dedicado a estudiar la interacción entre individuos que se encuentran en copresencia, es decir, cara a cara. En el transcurso de la interacción surge un proceso medular de retroalimentación que determina el grado de interacción, positivo o negativo, entre los individuos.

En este proceso actúan ciertos elementos como el intercambio de símbolos, que a su vez, derivan en ciertas emociones. “En el espíritu del interaccionismo simbólico, la etnometodología, el constructivismo social y la sociología de las emociones ; en el espíritu, que no en la letra, pues yo emplazo el mecanismo ritual en el centro mismo de la teoría para así poder extraer la máxima capacidad explicativa de las intuiciones de las perspectivas microsociológicas” (Collins, 2009:1) En este apartado a partir de los estudios de Durkheim y Goffman, Collins se centra en el análisis del proceso del ritual y bajo esta perspectiva forma la Teoría de los Rituales de Interacción: TRI.

La TRI creada por Collins empuja a rupturas de conceptos establecidos por Durkheim en sus inicios; la define como un preciso mecanismo que explica cuando se generan nuevos símbolos entre la interacción de los participantes. Esto sucede cuando los símbolos antiguos retienen la lealtad social y cuando se vuelven insignificantes y desaparecen para dar pie al surgimiento de nuevos rituales de interacción. Es un auge y declive de creencias culturales.

Las versiones clásica y actual de la TRI tienen ciertas diferencias, principalmente el punto de vista microsituacional de la teoría y por su instancia en que la morfología social relevante son las pautas de interacción micro social en situaciones locales. (Collins, 2005:1)

Una teoría de las situaciones, la cual revela sus estructuras y dinámicas sociales propias. Según Collins, la Teoría de los Rituales de Interacción aporta tres cuestiones fundamentales:

- El énfasis en la situación como proceso por el que las emociones son compartidas.
- El foco de atención común intersubjetivo que inunda la conciencia de los individuos
- El ritual como la creación de símbolos culturales

El modelo dinámico de la construcción de símbolos de la TRI posee el mérito adicional de mostrar con precisión cuándo y en qué medida los sentidos de los participantes se comparten e imponen y cuándo son fugaces.

4.2.4 El ritual de interacción desde las diferentes perspectivas teóricas de la microsociología

En el enfoque microsociológico la situación es el punto de partida explicativo y su reto principal es demostrar cómo este punto de partida explica la realidad como un flujo y no como una cultura de moda inmutable.

Émile Durkheim fue un sociólogo francés proponente del funcionalismo estructuralista que confirió a la sociología una mecánica de la interacción instalada, que hasta la fecha no ha sido removida. La razón del movimiento teórico funcionalista era mostrar que todas las prácticas institucionales de una sociedad se entrelazan, y la unión de éstas colabora a sostener las estructuras como un todo. El problema de las teorías funcionalistas fue que su meta era sostener una teoría general del funcionamiento de las sociedades. Con el paso del tiempo no se sostuvo semejante corriente ya que es imposible generalizar todo en una sola forma de hacer funcionar la sociedad. Collins refiere que lo importante de Durkheim no fueron las aportaciones a las teorías de integración social a nivel macro, si no, su aportación a la microsociología.

Durkheim brindó un modelo de como la interacción en grupos pequeños produce un alto nivel de solidaridad gracias a los símbolos compartidos entre los individuos que interactúan. Cabe mencionar que los rituales pueden fracasar o tener éxito, entre diversos niveles de intensidad, y se puede predecir y contrastar lo que resulte de esas condiciones variables. (Collins, 2009:6)

La sociología de la religión de Durkheim es el origen clásico de la teoría

de los rituales de interacción, descrito en su libro *“Las formas elementales de la vida religiosa”*. Durkheim analiza el Ritual de Interacción (RI) como un conjunto de procesos que producen creencia, que aunque sea desde un punto de vista religioso, se convierten en una perspectiva intrínsecamente mundana. Desde aquí se retoma el modelo como interacción ritual social.

Según Durkheim los rituales crean cultura y en la mayoría de las ocasiones re- producen la existente. En ambos casos, la cultura sólo está socialmente viva si la celebración de los rituales concluye con éxito. Esto sucede cuando, los llamados por el teórico, “ingredientes” o elementos situacionales - que componen el ritual - llevan a cabo rituales emotivamente intensos y con un conocimiento sumamente enfocado, centrado.

Durkheim también señala dos mecanismos para que se produzca la efervescencia colectiva – formación de una conciencia colectiva que se puede definir como un estado de intersubjetividad intensificada –. Estos dos mecanismos están interrelacionados y sinérgicos:

Acción y conciencia compartidas: Las conciencias individuales sólo se comunican mediante signos que expresan sus estados internos. Es decir, para que la comunicación se establezca entre ellas en una manera de comunión real se deben fusionar todos los sentimientos particulares en un sentimiento común, durante la interacción. Al visualizar los participantes los propios signos que se integran en una sola resultante les informa de su mutua armonía y les hace conscientes de su unidad moral (Collins, 2009:57).

Emoción compartida: El impulso inicial de los sentimientos compartidos progresa, de tal manera, que va creciendo como una especie de avalancha que intensifica el estado mental que manifiestan (Collins, 2009:57).

Durkheim manifiesta que los movimientos colectivos son señales que

crean intersubjetividad. Por lo tanto, la atención colectiva intensifica la expresión de la misma emoción compartida logrando potenciar los movimientos colectivos y la sensación de intersubjetividad.

Los resultados de la interacción del ritual momentáneos tienden a ser sentimientos que después se desvanecen, la manera en la que perduran es cuando se convierten en solidaridad grupal, símbolos de objetos sagrados y energía emocional individual. Esta experiencia de concentrar todos los sentimientos en uno solo también genera emblemas grupales, indicadores de la identidad grupal. Como las asociaciones civiles que se forman dentro de la sociedad, con un mismo propósito o interés; alcohólicos anónimos, las diferentes sectas que existen, pueden ser claros ejemplos de esto.

Otro de los principales teóricos que describieron rituales y que brindó las más relevantes aportaciones de los rituales funcionalistas fue Erving Goffman, íntimo seguidor en el área de la microsociología de Durkheim.

Se le llamó funcionalista porque aparte de describir el ritual como un producto a seguir ciertas normas de conducta que reafirman el orden moral de la sociedad, (Collins, 2009:33) especifica que las reglas de conducta que unen a un actor y al destinatario son los lazos sociales, lazos que se crean por medio de la interacción inmediata entre los individuos. Asienta el análisis a nivel micro de la sociología.

Una de las características de la teoría de Goffman es de ser un constructor social, una forma de constricción que resalta por provenir de la posición que uno ocupa respecto a los individuos con los que se interactúa. Explica que las personas cuando se encuentran frente a otras personas adoptan actuaciones con respecto a la situación que se presenta, se ven forzados a ser las personas que necesitan ser en ese momento y a establecer una consistencia con esa adaptación.

Este análisis funcionalista parte de intentar satisfacer necesidades funcionales, a un nivel de micro detalle, Goffman investiga cómo se sienten exactamente las personas cuando se encuentran bajo la presión de una conformidad ritualista, la manera en que concluyó estas investigaciones fue de crear un mecanismo de micro – producción de solidaridad y realidades. (Collins, 2009:40)

Goffman define al ritual de la siguiente manera: “Uso el término *ritual* porque esa actividad, por informal o secular que sea, representa para el individuo un modo en que debe delinear y atender las implicaciones simbólicas de sus actos cuando está en la in- mediata presencia de un objeto de especial valor para él” (Goffman, 1956:42).

El modelo de Goffman del Ritual de Interacción es un proceso que se desarrolla bajo cinco preceptos fundamentales. El ritual ocurre en condiciones de copresencia situacional: Los cuerpos humanos reunidos en un mismo lugar pueden afectarse entre sí. Aunque los individuos no se encuentren enfocados en una misma cosa se está a la vigilia de cualquier movimiento repentino.

- Interacción enfocada: Se da cuando la interacción contiene un foco de atención común, de intensidad y obligación variable. Cuando la interacción está enfocada significa que la copresencia física se transformó en un foco de atención común y con un nivel de absorción de lo que se está diciendo es bastante alto. En otras palabras cuando todos los involucrados elevan sus emociones y atención a un interés en común. Se empieza a entablar una conversación con una mayor profundidad.

Goffman define así a la conversación: “La conversación crea para el participante un mundo y una realidad que incluyen a los otros participantes. La implicación conjunta es una unión mística, un trance socializado. Hemos de advertir que una conversación tiene vida y exigencias propias. Es un pequeño

sistema social que tiende a mantener sus fronteras por sí solo” (Collins, 2009:43)

Los rituales presionan para mantener la solidaridad social y la conformidad; adaptan. Goffman representa a la interacción de los rituales como actuaciones donde las personas eligen cuál es su papel fundamental, dependiendo de sus motivaciones. Cuando el lazo y el nivel de intensidad son fuertes se genera la solidaridad social esperada. (Collins, 2009:44)

Los rituales honran lo que se valora socialmente, Goffman se refiere a los que llama Durkheim los objetos sagrados. El motivo de la interacción del ritual es coincidir con la ferviente admiración de un objeto sagrado en específico que genera la simpatía entre todos los presentes. (Collins, 2009:45)

La incomodidad moral surge cuando el respeto del ritual se rompe y los presentes sienten la diferencia. Sucede cuando algún miembro del grupo o varios miembros actúan de una manera inusual o poco esperada, dañando la membresía del grupo de alguna manera descortés, tal vez, el equilibrio del ritual pueda solucionarse con una disculpa pero es difícil reparar el daño moral conlleva tiempo.

El modelo de Goffman tiene elementos parecidos a los de Durkheim, se basa un poco más en la actuación del individuo durante el momento de interacción y no en el conjunto de resultados de la interacción, como lo analiza Collins.

El ritual, según Collins, es un mecanismo que enfoca una emoción y una atención conjuntas, generando una realidad temporalmente compartida. También ejemplifica al ritual como una voz del lenguaje coloquial en forma de ceremonia en la cual participan los individuos. El punto de partida se encuentra de forma corporal, cuando dos o más personas se encuentran en un mismo lugar interactuando entre sí, físicamente y mentalmente. Un cuerpo frente a otros cuerpos.

Collins define al ritual de interacción como un potente transformador emocional que transmuta emociones – elementos o ingredientes en emociones – resultados. (Collins 2009:149), por lo tanto, los rituales de interacción crean y potencializan los símbolos dentro de las interacciones cara a cara – o bien de primer orden - , y forman la base o el punto de partida de una serie de circuitos consecutivos, de segundo y tercer orden, que viajan de manera circular por diferentes redes de conversación, a su vez, puede ser interiorizado como pensamiento en el plano individual.

El interés y la intensidad, o bien, la significación de interés y de nivel de intensidad, que los individuos le otorguen a estos símbolos o foco común, son directamente proporcionales a la pertenencia de los mismos, o de lo contrario, a su desaparición. Es lo que permitirá el interés que por primera vez los reunió siga existiendo en su futuro. En esta tesis, la poesía es el objeto sagrado que da pie a la interacción entre el autor y sus lectores, es su foco de atención y el símbolo principal de unión; depende del interés, membresía social, sentido de pertenencia y grado de efervescencia, que se genere por parte de los autores para que la interacción se fortalezca o se desvanezca.

4.2.5 Relevancia de los Rituales de Interacción RI

La pertinencia de los rituales de interacción para la sociología en general y en particular para la microsociología contemporánea se basa en una pregunta, cuestión básica: ¿Qué mantiene unida a la sociedad? La respuesta es: el mecanismo, compuesto por distintos niveles de intensidad, de los rituales sociales. Collins señala: “La cohesión de una sociedad tiene el mismo calibre que la efectividad con que se ejecutan sus rituales y subsiste el lapso de tiempo que sus efectos están frescos en las mentes de la gente y reverberan sus emociones”. (Collins, 2009:148)

Explica que la unión de una sociedad varía en el tiempo, no siempre es la misma. Sin embargo, la unión que se mantiene es justamente por esos grupos de individuos reunidos en lugares específicos que sienten una solidaridad recíproca por el efecto de la participación en su ritual y de los símbolos emotivos de los rituales.

Collins define al mecanismo de la TRI como un proceso que opera con base en la reunión corporal de individuos, que comparten un alto grado de foco de atención compartido, con un alto grado de consonancia emocional. Cuando estos elementos se conjugan, mediante la sincronización corporal, producen bastantes sentimientos de membresía social que se adhieren a símbolos de conocimientos compartidos, como una energía emocional que los individuos sienten y les proporciona sentimientos de seguridad en sí mismos y deseo de que sus actos sean moralmente correctos a como los estipula el grupo de individuos que interactúen entre sí.

Según Collins estos instantes descritos de altísima intensidad ritual conforman experiencias insuperables. “Tales momentos supremos de la vida colectiva son los pasajes clave de la historia, aquellos en que acontecen los sucesos significativos, tiempos que desagarran y trasponen viejas estructuras y configuran otras nuevas”. Esto da lugar a nuevas realidades que se siguen reproduciendo, y a su vez, añaden nuevos elementos. (Collins, 2009:151).

4.2.6 Cadenas de Rituales de Interacción CRI

Las Cadenas de los Rituales de Interacción, CRI, funcionan como un modelo de motivación que propone fortalecer el impulso de los sujetos a guiarse de una situación a otra en función de su capital cultural y como resultado de interactuar con los demás. “El grado relativo de intensidad emocional que alcanza cada ritual de interacción se compara implícitamente con el de otros rituales de interacción accesibles dentro del horizonte social del individuo, y eso le guía hacia

situaciones en que se siente emocionalmente más involucrado y le aleja de las que carecen de magnetismo emotivo y de las que le resultan afectivamente repulsivas” (Collins, 2009:5). Se puede decir que un individuo, de una manera radical, es una Cadena de Ritual de Interacción, ya que el individuo se ha formado de situaciones de interacción previas, al mismo tiempo, elementos de interacciones nuevas se van agregando a su persona.

Las cadenas de rituales de interacción producen lazos de confianza, respeto y solidaridad, y otro punto trascendental, es que también producen una motivación individual. “La variación de la motivación social determina la variación de la intensidad de la actividad económica” (Collins, 2009:6) La motivación individual tiene un efecto en la motivación social, por lo tanto, en cualquier actividad ya sea económica, cognitiva o fisiológica es determinante establecer la intensidad requerida para cumplir con la intención propuesta.

La motivación dicta la manera en la que se trabaja, se produce, se invierte y lo que se consume en el mercado comercial y cultural. La motivación, vista desde la perspectiva micro sociológica, es meramente el resultado de la interacción social y lo que puede alcanzar la implementación de los rituales de interacción. Un autor independiente produce su obra, invierte en su difusión, y por alguna razón, objetivo de esta investigación, no se logra captar la entera atención del lector, este motivante refiere a analizar la interacción entre el autor y el lector de libros de poesía.

Para la presente investigación analizar el ritual de interacción que existe entre un grupo determinado de individuos que comparten símbolos culturales tan representativos y objetos sagrados como la poesía, es de vital importancia. La poesía, en esta investigación, es vista como objeto sagrado por el nivel de emotividad que causa entre los autores y lectores. Y es entorno a la poesía que se realiza la interacción. Por esto, es determinante saber y comprender cuál es el motivo que aleja a los escritores de sus mismos lectores, y a su vez, establecer si existe otro grupo de

individuos que compartan el anhelo de la misma membresía social que se puedan incluir rituales de interacción con el propósito de acercar y establecer vínculos emocionales fuertes entre los lectores y autores independientes de la editorial Círculo de Poesía.

“La interacción a pequeña escala, aquí y ahora y cara a cara, es el lugar donde se desarrolla la acción y el escenario de los actores sociales” (Collins, 2009:17). Cabe aclarar que el centro de la explicación a un nivel microsociológico no se trata sólo de los individuos que conforman la interacción, se trata de la situación que se plantea como efecto de esta interacción.

Después de este punto se puede decir que la teoría de los rituales de interacción y de sus cadenas de rituales de interacción es una teoría que analiza las situaciones, una teoría de encuentros circunstanciales entre seres humanos llenos de emociones y conciencia, Collins asegura que los individuos se encuentran cargados de ciertas emociones y conocimiento por efecto de las cadenas de encuentros vividos anteriormente.

4.2.7 Elementos estructurales que conforman el proceso del ritual de interacción

El ritual de interacción es un proceso en el que intervienen varios elementos que se conectan entre sí, por medio de causas y espirales de retroalimentación, donde todos se transforman en variables.

Los ingredientes – como los llama Collins en su libro Cadenas de Rituales de Interacción – o las condiciones iniciales principales que contiene un ritual de interacción son los siguientes:

Primeramente dos o más personas se encuentran físicamente en un mismo lugar, de modo que su presencia corporal, esté o no en el primer plano de su atención consciente, les afecta recíprocamente. (Collins, 2009:72)

En este encuentro físico hay barreras excluyentes que transmiten a los participantes la distinción entre quienes toman parte y quiénes no. (Collins, 2009:72)

Los partícipes enfocan su atención sobre un mismo objeto y al comunicárselo entre sí adquieren una conciencia conjunta a lo que se le denomina foco común. (Collins, 2009:72)

Comparten un mismo estado anímico o viven la misma experiencia emocional. (Collins, 2009:72)

Como todo proceso, los ingredientes se alimentan entre sí formando una espiral de retroalimentación, lo más importantes son el foco común entre ellos y la emoción conjunta que se genera y se refuerza durante el proceso del ritual de interacción.

A su vez el ritual de interacción contiene ciertos efectos principales, en la medida que, los elementos mencionados se combinen con acierto y logren la concentración elevada de niveles de coincidencia en el foco de atención y la emoción compartida durante las etapas del proceso de interacción. Si el ritual es efectivo los integrantes experimentarán ciertos efectos, como:

- Solidaridad grupal: un sentimiento de membresía o pertenencia.
- Una elevada Energía Emocional individual: sensación de confianza, contento, fuerza, entusiasmo e iniciativa para la acción.
- Símbolos que representen al grupo: como emblemas u otras representaciones. Estos pueden ser: íconos, palabras, gestos, comportamientos, etcétera, que los miembros sienten asociados a sí

mismos como colectividad.

- Sentimientos de moralidad: Es la sensación de sumarse al grupo, respetar sus símbolos y defenderlos a ambos de los transgresores, es hacer lo correcto dentro de las normas que los identifiquen como un grupo.

4.2.8 Elementos que conforman el ritual de interacción y su función

Podremos destacar el significado de ciertos elementos de importancia que intervienen en el ritual de interacción con la finalidad de mostrarlos en un parámetro más amplio para motivos presentes de este documento.

El *foco de atención* u objeto sagrado en un ritual de interacción tiene como función concentrar, o mejor dicho, enfocar la atención de todos los integrantes del ritual en una sola cuestión. El foco de atención deviene del símbolo del grupo, tendría que coincidir como lo más representativo del grupo y por lo que se está reunido, es decir, todos los presentes van porque sienten una ferviente admiración hacia ese objeto sagrado que lo es para todos. La atención conjunta es la clave del desarrollo de los símbolos compartidos, y por lo tanto, un respeto por los mismos. Los Símbolos que representan al grupo, por medio de emblemas u otras representaciones como: íconos, palabras, gestos, etcétera.

Collins los denomina como los objetos sagrados de Durkheim, menciona que las personas sumergidas en sentimientos de solidaridad grupal se muestran reverentes con esos símbolos y los defienden de las faltas de respeto de los gentiles, y más aún de los renegados, los símbolos también funcionan como un medio de persistencia y almacenaje de la solidaridad.

Collins toma de Durkheim el concepto de *energía emocional* el cual explica con el siguiente ejemplo:

“El hombre que ha obedecido a su dios y porque la razón cree que dios está con él

afronta el mundo con confianza y se siente pletórico de energía... Dado que la sociedad no puede existir sino en y por medio de la conciencia individual, esa fuerza debe penetrarnos y organizarse dentro de nosotros; así deviene parte integral de nuestro ser y por ese mismo hecho éste (ser nuestro) se eleva y magnifica". (Collins, 2009:60).

Se entiende por qué Collins prefiere retomar el concepto de Energía Emocional de Durkheim, ya que el ejemplo considera la base sustancial del significado y esa noción de un Dios creador y paternalista es una perspectiva que se tiene en común entre los individuos. Collins menciona que la energía emocional de procedencia social es como la seguridad en sí mismo que contiene un individuo, es como un coraje que surge y que finaliza en una acción en concreto, también se puede ver como una audacia para tomar iniciativas. "Es una energía infusa de moralidad que hace al individuo sentirse no ya bueno sino enaltecido y que sus actos le parezcan de la máxima importancia y valor". (Collins, 2009:61) Por lo tanto, la energía emocional positiva dentro de un ritual de interacción proporciona un alto grado de emotividad, confianza, motivación para la acción, fuerza y entusiasmo.

La *solidaridad grupal* es un elemento importante dentro de los rituales de interacción, es la manera tangible de mostrar la empatía que surge dentro de la interacción social. La solidaridad grupal también se combina con los sentimientos de moralidad de un grupo que interactúa, los cuáles son relativos a lo que está bien o está mal, a lo moral y lo inmoral. Collins reflexiona sobre este hecho, considera que las personas que pertenecen a una membresía social con un alto grado de energía emocional se sienten buenas y juzgan sus actos como correctos, sin embargo, las personas con una baja energía emocional carecen de ese sentimiento, de no sentirse moralmente buenas y su participación resta de ser entusiasta en los rituales de interacción.

Los sentimientos de solidaridad moral motivan actos concretos de

altruismo y amor en un sentido elevado y positivo, y paradójicamente también tiene un lado negativo, Durkheim señala que la solidaridad grupal hace que los individuos sientan deseos de honrar y defender al grupo (Collins, 2009:62).

El respeto dentro del grupo se demuestra cuando los integrantes participan en la veneración de los objetos sagrados o del foco común entre ellos, dicho de otra manera cuando se respetan los símbolos en común que sientan la base de la interacción. Si alguno de los participantes no se llegara a encontrar en la misma sincronía, ese sentimiento de rectitud se podría transformar en una ira, o en indignación desatando actos violentos y perjudiciales para el individuo, uno ejemplo de esto es cuando se persiguen a los herejes o a los chivos expiatorios, porque no se sigue lo establecido dentro de la membresía social.

Los *sentimientos de moralidad* también conllevan a una sincronía grupal, la cual va interactuando, dando lugar a diferentes combinaciones de las variables que contienen los rituales de interacción, al final sólo se encuentran dos vertientes: en un ritual de interacción o en rompimiento del ritual de interacción por falta de alguno de los ingredientes mencionados.

Estos son los elementos o ingredientes, como los llama Collins, que conforman el proceso del Ritual de Interacción, es importante repetir que las variables son las mismas, sin embargo, cambian continuamente de posición transformándose, renovándose, retroalimentándose, hasta romperse por sí solas, dando lugar a las cadenas de rituales de interacción; en donde nace otro ritual de interacción bajo otro foco común compartido.

4.2.9 Rituales formales y rituales naturales

Comúnmente el ritual se conoce como una ceremonia formal que lleva consigo una secuencia de acciones estereotipadas, como por ejemplo: cantar, bailar, vestir de forma tradicional, hacer gestos tradicionales, etcétera. Collins

afirma que las formulas estereotipadas pueden generar rituales sociales eficaces, si se consigue que los participantes experimenten una misma emoción y si se intensifica la conciencia mutua para lograr un sentimiento de participación conjunta.

Un ritual formal es una repetición de fórmulas al estilo del ritual, pero faltan los elementos de unión bajo un mismo sentimiento mutuo y el fallo de un foco común que los una y se transforme en algo ceremonial.

Collins define a los rituales naturales como aquellos en los cuales las interacciones generan lo que falta en los rituales formales: un foco de atención compartido y una fuerte consonancia emocional sin la necesidad de protocolos estereotipados y rituales formales a los que se rigen por un aparato de procedimientos que ya todos conocen.

Sin embargo, los rituales formales o que siguen protocolos, son más eficaces cuando, espontáneamente, surge el foco de atención común la emoción compartida se eleva sin premeditación. Estos rituales generan un sentido de membresía más delicada, pero a su vez, si se fortalece tienden a perdurar en forma de símbolos y tenderá a incrementar la formalidad de los siguientes Rituales de Interacción que se deriven del primero.

Los detalles de la realización de un ritual – con todo lo diversos que pueden llegar a ser – resultarán dependiendo de qué tipo de categoría de membresía simbólica resulte. Como se ha dicho, la fuerza de los objetos sagrados, como lo llama Durkheim, o de los símbolos o foco común, como lo llama Collins, compartidos dentro del grupo determinan la intensidad de sentimientos que se prologan en el ritual. Cuando se viven emociones de alta intensidad tienen a perdurar en la mente de los integrantes del ritual, transformándose posteriormente en el inicio de nuevos rituales de interacción.

4.3 Estrategias de comunicación

En este apartado se describirá la importancia de las estrategias de comunicación en la articulación de las relaciones sociales, y sobre todo, cual es la importancia de estas en la presente tesis. Comenzaremos por definir estrategia para luego abordar, un poco, su pasado y, posteriormente, su relación con la comunicación. La importancia de estos conceptos en este trabajo es alta, ya que al finalizar se propondrán algunas estrategias de comunicación para abordar la difusión e interacción de los sistemas de información que pertenecen a Círculo de Poesía – sus lectores y escritores-.

Sandra Massoni y Alberto Pérez fueron los iluminados, tal vez, o los que se atrevieron a escribir el libro titulado "Hacia una teoría general de la estrategia", el cual ha sido una revolución en el ámbito teórico de la estrategia y la comunicación, por supuesto no han estado solos en este camino. Los han acompañado otros autores especialistas en el tema. En esta guerra por una teoría de la estrategia enfocada a la comunicación se encuentra el retome de varios conceptos de distintos autores. El primero que mencionan y que describe el concepto de estrategia es: Hamel y Prahalad en el año de 1994, "La estrategia es la disciplina que nos sirve, o nos debería de servir, para administrar mejor nuestro futuro" (Massoni – Pérez, 2008, p. 13). Lo sorprendente en este aspecto es que pocos hablan del futuro de la estrategia en sí. Los tiempos cambian los conceptos se re definen, la estrategia ha pasado por distintas épocas y los enfoques desde los cuales se ha estudiado son diversos. Desde una ciencia del conflicto hasta pensar a la estrategia como una ciencia de articulación social, que se centra en potenciar las oportunidades y en la exploración de mejorar la relaciones sociales de nuestro entorno. Lo que sí ha quedado bastante claro desde los inicios de la estrategia es que es una disciplina que se enfoca en la acción: "La estrategia es una disciplina para la acción y su banco de pruebas es la realidad social, por ello una teoría estratégica será buena sólo si nos ayuda a hacer mejor las cosas, ante los problemas y oportunidades concretos que se nos presenten." (Massoni – Pérez,

2008, p. 15). Lo que busca esta tesis es encontrar estrategias de comunicación adecuadas que desemboquen en acciones específicas, para darle solución a la problemática enfocada en la interacción, en la articulación social del escritor con el lector, por lo que esta definición nos lleva al camino correcto. Es llevar a la práctica toda la teoría que se ha venido planteando en el presente capítulo.

La mayoría de los profesionistas toman decisiones diarias y la mayoría se respaldan de dos cuestiones, la primera se basa en la experiencia adquirida a lo largo del tiempo, el conocimiento de las cosas en sí; y la segunda, se basa en el conocimiento operativo – la habilidad - . Estas decisiones siempre se basan en alguna teoría, lo sepa el individuo o no, siempre es un esquema o modelo anterior de cómo se desempeñan las cosas, pero como lo recalcan Massoni y Pérez en el libro mencionado, lo importante es rectificar el sustento teórico, si por algún motivo de la temporalidad no se encuentre ese modelo ya desfasado del acontecer diario. Para comprender cualquier hecho social se necesitan explicaciones, que por supuesto, nos llevan a revisar las teorías, por esto se puede afirmar, que una teoría será considerada buena, sólo sí, ayuda a la comprensión y a una realización mejor de las cosas. La teoría es el análisis de un fenómeno que nos lleva a un sistema de conceptos hecho por una comunidad de observadores. Precisamente, el hecho de incluir una nueva teoría de la estrategia enfocada a la comunicación, nos lleva a encontrar las herramientas necesarias para el correcto análisis de esta investigación. Es importante aparte de entender los fenómenos, poder definir las acciones correctas a seguir.

El pasado de la teoría general de la estrategia proviene de tres grandes fases:

- Fase I: La estrategia desde el punto de vista militar (desde 500 a.c.)
- Fase II: La estrategia desde el punto de vista matemático (1944 - 1954)
- Fase III: La estrategia desde el punto de vista económico – administración – (1954 – 1994)-

En este último – la estrategia desde el punto de vista económico – hemos estado asentados desde finales del siglo XX y principios del XXI. Hablar de estrategia ha sido sinónimo, en los últimos años, de hablar de guerras o de negocios. En este aspecto la estrategia es entendida como una herramienta de dirección que facilite la adaptación a los cambios del entorno de la misma organización. O como una forma factible para lograr las metas organizacionales. La cuál genera métodos, guías normativas, políticas, planes etc.

Después se da a lugar a la fase IV, en la cual aparece una proliferación del concepto de la estrategia abordado de múltiples disciplinas y no disciplinas. Lo anterior generó una confusión que no llegaba a ningún fundamento teórico, pasando por un sinfín de críticas a la literatura sobre el proceso estratégico y dónde se define a la estrategia como: dirección estratégica o planeación estratégica y todavía alejada de la comunicación. Es un debate que ha durado en los últimos veinte años. Lo importante es que este debate coincide en varios aspectos; primera y fundamentalmente en que se necesita un cambio, segundo critica los supuestos básicos del paradigma clásico de la unión entre la administración y la estrategia, y tercero en la necesidad de un cambio con bases teóricas sustentables, esta es la fase que nos ha tocado vivir. Sin embargo, da partida al inicio de la siguiente fase: al futuro de la estrategia, Una teoría legítima para todos los escenarios que incluya la acción. Para que esto sea posible se parte de las siguientes premisas:

Disponer de una comprensión y de una explicación válida del fenómeno estratégico (capacidad y proceso) y que cumpla las restantes condiciones de una explicación científica (la estrategia como teoría científica).

Que a partir de esta explicación se aporten reglas y modelos que sean útiles en la práctica profesional (la Estrategia como praxeología y ciencia de acción).

Qué esa Teoría de la Estrategia sea válida para cualquier campo aplicativo y no sólo para la actividad económica (la Estrategia como Teoría General). (Massoni – Pérez, 2008, p. 83).

En la actualidad se necesita a la comunicación como el motor del cambio social, este cambio debe de incluir grupo social con sus respectivos parámetros, como lo menciona Pérez. "En este nuevo contexto el papel que están llamadas a jugar las estrategias de comunicación en el siglo XXI es el de hacer de elemento articulador, de pegamento de fracturas sociales y tender puentes entre las partes implicadas en los conflictos – oportunidades" (Alberto Pérez, 2001). He aquí el porqué de la inmersión de la perspectiva de la comunicación con relación a la nueva teoría de la estrategia.

Lo que se construye es una teoría con una perspectiva diferente que satisface a la exigencia denominada en la estrategia en sí. A la incorporación de la comunicación, la participación y el diálogo orientado al consenso, a la integración del factor cultural y respeto a las identidades, entre otros temas enfocados a los valores y la integración del ser humano que resuelva los conflictos del siglo XXI. Los orígenes de esta teoría devienen del trabajo presentado - y que llamaron la atención que le concedió un lugar en el ámbito internacional - por Rafael Alberto Pérez en el 2004 ("Proposing a new paradigm he defines a strategic theory for everyday communication"). Lo importante y la aceptación fue la relación de la comunicación con la estrategia como lo menciona Massoni: "Al proponer que la estrategia fuese repensada desde la comunicación, pues esta proporciona una matriz relacional que estaba faltando en las formulaciones al uso" (Massoni, 2008, p.111).

La nueva Teoría General de la Estrategia se desarrolló bajo el cobijo de tres factores clave:

- 1.- La comunicación: entendida como proceso dinámico y espacio de encuentro de mundos diversos y de apropiación recíproca y no de mera transmisión de información.
- 2.- La cultura: entendida en su rica pluralidad como juego y trama de culturas, miradas, prácticas y racionalidades diversas, que configuran nuestra visión del

mundo. Lo que implica el abandono de la idea de una única racionalidad sustituyéndola por una pluralidad de ellas culturalmente configuradas.

3.- La estrategia: entendida como la capacidad humana que, - en base a un sistema operativo que en FISEC llamamos estrategar – nos permite elegir entre alternativas de acción y reconfigurar nuestra trama relacional. La estrategia así concebida debe abandonar su actual enfoque de ciencia de conflicto para orientarse a ciencia de oportunidad y de articulación (entre las distintas percepciones y racionalidades de los seres humanos)." (Massoni – Pérez, 2008, p. 119).

Estas pautas derivan en una pregunta fundamental, según Massoni y Pérez: ¿Cómo se puede diseñar una teoría estratégica que sea menos geométrica y más cualitativa: menos racional, y en cambio, más hermenéutica y relacional? La cuestión es que las primeras fases de la estrategia tenían en común la razón cuantitativa, lo cual no servía para definir estrategias cualitativas, ni para solucionar problemas de fondo.

Esto definió la inclusión de la comunicación en las estrategias, pero no sólo quedo ahí, posteriormente, los investigadores (todos pertenecientes a la FISEC) se percataron de que la comunicación venía a formar parte mayoritariamente en la teoría que la propia estrategia. "Una teoría estratégica que no tenga en cuenta el poder de la comunicación para crear y compartir valores y promover transformaciones se quedará irremisiblemente corta" (Massoni – Pérez, 2008, p.113). Esta afirmación proviene de realizar una teoría científica cuyo objeto de estudio son los seres humanos y estos se convierten en agentes que se involucran con su mente y voluntad determinando una realidad interior y exterior, construyen un mundo mental y relacional que fácilmente y acertadamente se puede concebir desde la comunicación, como lo menciona Sandra Massoni en su concepto de comunicación: "La comunicación es un espacio estratégico en la dinámica sociocultural" (1990 y 2007). Estos desarrollos le van dando forma a una teoría estratégica desde la comunicación, por el hecho en particular de lo que

representan las teorías de la comunicación, son las que ofrecen modelos que nos permiten explicar un conjunto de situaciones dentro de un mismo sistema, desde aspectos físicos, intrapersonales, interpersonales y culturales de las relaciones humanas y todo su contexto. Por esto, la comunicación se convierte en un espacio que enlaza al hombre dentro de sí mismo y con otros hombres.

La concepción de la comunicación incluye los procesos a través de los cuales los individuos se relacionan, y a su vez, influyen unos con otros, finalmente, este es el concepto de la nueva teoría general de la estrategia de la mano de la comunicación. En conclusión la siguiente cita: "La comunicación nos aporta un sistema para entender las relaciones humanas y se ofrece como el [nuevo locus] desde el que repensar y reformular una teoría general de la estrategia" (Massoni – Pérez, 2008, p. 115).

Hasta este momento de la presente tesis ya se explicó el significado de la comunicación dentro de la estrategia, en estas nuevas teorías, por lo tanto, continuaremos a definir la organización, en este caso Círculo de Poesía – como editorial y revista de difusión electrónica –, para aterrizar la investigación y explicar la metodología correspondiente según todas las teorías vistas en este capítulo.

Las características de las organizaciones sociales, según Massoni – Pérez, de cualquier tipo son básicas en cuanto a que son sistemas abiertos: Se sitúan dentro de un cierto entorno, ambiente o contexto, por lo tanto, mantiene transacciones con su entorno, a su vez, son sistemas complejos ya que son diversas y formadas por multitud de agentes independientes e interdependientes. También son sistemas dinámicos adaptativos ya que es capaz de adaptarse y modificarse, y sobre todo, de aprender de su experiencia como organización. Como también son sistemas autopoieticos y autoreferenciales por lo que se producen y se auto reproducen a sí mismas. Y por último, las organizaciones son sistemas poblacionales ecológicos porque son entidades que sobreviven, algunas de otras, de cierta manera aprenden a ser mejor que otras organizaciones,

contienen memoria y la experiencia de cada uno de sus integrantes. En este caso el análisis es de la población que integra la organización, por lo tanto, los autores y lectores que integran *Círculo de Poesía*.

Partiendo del concepto de organización que se menciona en la teoría general de la estrategia "Una organización es un sistema de representaciones mentales, difícilmente separables de su entorno" (Massoni – Pérez, 2008, p. 254). En conclusión es importante, y lo que atañe a esta tesis, investigar la organización de *Círculo de Poesía* – con su entorno -, en materia de difusión e interacción, entre sus autores y lectores, para poder definir estrategias de comunicación adecuadas para potencializar la difusión e interacción entre la organización y sus autores y lectores.

5 Capítulo V. Metodología

5.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se realizó es de enfoque cualitativo, la información que se recabó fueron las preferencias subjetivas de los autores y lectores de las obras independientes del grupo poético *Círculo de Poesía*, como también de sus lectores potenciales.

El universo de la investigación se delimita al grupo poético *Círculo de Poesía*, específicamente a la difusión y la interacción entre sus autores independientes sus lectores y lectores potenciales de poesía.

Según la profundidad de la investigación el alcance será de tipo exploratorio y de carácter descriptivo. Puesto que se requiere primero familiarizarse con el fenómeno para lograr un cambio en la difusión e interacción entre el autor de obras independientes de *Círculo de Poesía*, sus lectores.

Las técnicas de investigación que se utilizaron son cualitativas: entrevistas y grupos de discusión; con los que se desarrollarán conversaciones abiertas, propiciando identificar las dificultades a las que se enfrentan al momento de difundir sus obras – de parte de los autores independientes.

Los instrumentos de investigación derivados de estas técnicas se especifican de acuerdo a las dos dimensiones. Por parte de la dimensión de la difusión, se analizó a *Círculo de Poesía* como un sistema de comunicación que engloba otros dos sistemas: El primero los autores contemporáneos de poesía, y el segundo, sus lectores y lectores potenciales. Lo relevante es estudiar la mediología, teoría del proyecto Hacia una comunicología posible, con autores como Jesús Galindo y Regis Debray. Dentro de esta teoría se examina la clase de transmisión que mantiene este sistema con sus propios subsistemas, la clase de

relación social entre el autor con su lector y está cómo encaja en el sistema de comunicación mayor: *Círculo de Poesía*. Dentro del indicador de difusión se observa la forma de su transmisión cultural, su acceso a la poesía, lo simbólico dentro de esta relación, y el análisis de los instrumentos técnicos que utilizan para difundirse. Por parte de la interacción se analizan las características de la interacción que existe entre los lectores de poesía con los autores independientes; los indicadores fundamentales a medir en este trabajo se basan en la teoría de Cadenas de Rituales de Interacción proveniente de la microsociología de Randall Collins, y son la emotividad, la empatía, la sincronía, la membresía social que debe culminar con una efervescencia colectiva por ser un grupo o colectivo dentro de la sociedad. Por último se propusieron estrategias de difusión y el restablecimiento del rol del comunicólogo dentro de éste ámbito.

El plan de análisis para los resultados del trabajo empírico - obtenidas de los dos grupos de discusión y las entrevistas - se correlacionarán con el propósito de ligarlos a los objetivos de esta tesis, según los indicadores establecidos, y para saber cuál es la realidad subjetiva que infiere al fenómeno de la difusión e interacción de un grupo con alto capital cultural y simbólico. Para facilitar el análisis e interpretación de la información, los resultados serán representados mediante el uso de narraciones, tablas y gráficos.

Como objetivo la investigación está orientada al análisis de la difusión e interacción entre el autor y el lector de la editorial de *Círculo de Poesía*, y a su vez, el análisis de la difusión de la también revista electrónica *Círculo de Poesía*. La finalidad es conocer con exactitud el pensar y sentir de los lectores para poder, posteriormente, tomar decisiones, a mejorar la difusión e interacción, orientadas a dar respuesta a la problemática de la presente investigación: acortar la distancia entre los autores independientes de *Círculo de Poesía*, sus lectores y sus lectores potenciales.

5.2 La investigación cualitativa

La investigación cualitativa está orientada a la comprensión de fenómenos sociales. “Actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones y también hacía el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimiento” (Ma. Paz, 2003, P. 3).

Según Bartolomé (1992: 78) la investigación cualitativa se orienta a la comprensión de los fenómenos sociales y su fin es describir e interpretar la realidad desde dentro, una de sus fundamentaciones es la fenomenología, ya que esta señala al sujeto como producto de conocimiento que se construye a partir de lo que subjetivamente se percibe. Otra de sus orientaciones es hacia el cambio, a la transformación social y a la independencia humana; se basa en hacer un análisis autocrítico de la práctica, dentro de un contexto socio cultural y desarrollado por sus propios actores.

A su vez, el método cualitativo se utiliza para plantear preguntas que den como respuesta la reconstrucción de la realidad tal y como la observan los sujetos de un sistema social definido (Hernández - Sampieri, 2003:81). No es de su interés plantear hipótesis, ni medir efectos, el objetivo principal es describir lo que ocurre en un contexto social definido por la indagación para la mejor comprensión de los fenómenos sociales, es común, en este tipo de investigación cualitativa, el surgimiento de hipótesis en el transcurso que se realiza el trabajo..

5.3 Origen de los grupos de discusión GD

Como primera parte de la historia de los grupos de discusión se señala nacieron en pleno siglo XX. Algunos textos clásicos reconocieron la posibilidad de las entrevistas grupales como Merton y Kendall en el año de 1946, Edimston 1944 y Abrams 1949. El manual fundador de los grupos de discusión fue el que realizaron

Merton, Kendall y Fiske en 1956. En este manual se encuentran identificados la mayor parte de los aspectos que conforman la estructura básica de los grupos de discusión. Unas de sus principales características, y que desde entonces se aplicaba, son la espontaneidad, la no dirección de los participantes y la importancia de analizar la comunicación verbal y la no verbal. La segunda etapa de los grupos de discusión se origina después de la segunda guerra mundial hasta la década de los setenta, en ese entonces ya se utilizaba para definir estrategias de mercadotecnia gracias a la inclusión de Paul Lazaferd que traslado la técnica al campo de la investigación de mercados. La tercera etapa de los grupos de discusión, y en la que se encuentra hasta la actualidad desde los años noventa, se extendió totalmente a las investigaciones de las áreas sociales, como la sociología, la psicología, la medicina, la educación y la planificación social. (Llopis Goig, R, 2004).

5.3.1 Grupos de discusión GD

“En el taller de comunicación intersubjetiva e investigación” dentro de la facultad de comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, se definió a los grupos de discusión como los que llevan al límite las posibilidades de una investigación cualitativa (Rizo, 2014). Todo lo que se describa a continuación es resultado del taller mencionado al inicio del párrafo.

El objetivo de los grupos de discusión es acercarse a los discursos colectivos o discursos sociales compartidos entre un grupo en específico de individuos. Es una técnica que principalmente trabaja con el discurso (habla). Lo que se dice durante la realización de los grupos de discusión se asume como punto crítico en el ámbito social; se reproduce y cambia. Como en todo discurso se articula el orden social y la subjetividad, por lo tanto, el habla individual y grupal representará al discurso social compartido.

El discurso social se define como un conjunto de producciones significantes

que operan como reguladoras de lo social, esto quiere decir, que no habita en ningún individuo en particular. Es un discurso que aparece esparcido en el contexto social.

En la discusión colectiva que se crea en el GD los individuos tratan de acoplarse entre sí al sentido social del mismo grupo. Se produce y reproduce un intercambio de sentido, el sentido como circulación e interacción.

Por esto precisamente el grupo de discusión siempre opera en el terreno del consenso mutuo. El discurso del grupo sólo existe durante la discusión, únicamente mientras es llevado a cabo el GD, no es válido nada de lo que se diga antes ni después. Cabe mencionar que es un espacio de opinión grupal.

La forma de la discusión inicia cuando el investigador provoca o detona la conversación, posteriormente, la conversación queda en una dirección compartida. Se puede generar consensos y disensos. Se evita totalmente generar preguntas. La técnica opera sobre la base de la reunión de un conjunto de 5 a 7 personas (números impares), previamente desconocidas entre sí.

Las fases de la técnica comienzan con la preproducción en la cual:

- Se recluta a los informantes (para definir el número de informantes se debe tener en cuenta los números de GD a desarrollar)
- Se informa de la duración del GD
- Organización del lugar
- Preparación de guía del GD (un tema principal que se convierte en el detonador y sus tópicos alternos)
- Producción
- Realización del GD
- Moderación: La intervención del investigador como moderador se

limita a estar presente durante la realización del grupo de discusión como un motivador solamente, en el momento en que la plática se sature puede guiar, sutilmente, hacia otro tópico. Esto hace la diferencia entre un grupo focal y un grupo de discusión

- El grupo cuando llega a la saturación se debe de disolver (terminación del diálogo)
- Postproducción:
- Transcripción
- Análisis e interpretación

Las variables a tomar en cuenta al realizar los grupos de discusión son: Tratar de realizarlo con una cantidad impar de individuos. Cuidar la homogeneidad del grupo entre género, edad, clase social; dependiendo del objetivo de la investigación. El anonimato entre los participantes es primordial para que se genere un GD efectivo.

Durante la implementación del grupo de discusión:

- En la parte del reclutamiento de individuos es necesario tener claro el objetivo del grupo, por qué y para qué han sido convocadas las personas.
- Debe de ser una relación de contraprestación entre el investigador y sus participantes (desde un regalo hasta una constancia de participación, o café y galletas durante la sesión).

Las características del lugar deben de ser:

- Espacioso
- Suficiente iluminación
- Cómodo
- Silencioso
- Ventilado

La dinámica del grupo de discusión:

- Intervención inicial: Saludo y agradecimiento, presentación de la investigación, detonador de la conversación sin hacerlo en manera de pregunta.
- El moderador durante el GD debe de intervenir lo menos posible, sólo como motor de arranque.

A continuación algunos ejemplos de los tipos de preguntas detonadoras:

- Ejemplos –

Preguntas: ¿Qué relación mantiene con sus hijos? ¿Cómo valoran las políticas culturales del estado mexicano?

Afirmaciones: Estamos aquí para conversar acerca de la relación que ustedes mantienen con sus hijos. Estamos aquí para platicar sobre las políticas culturales del estado mexicano.

El investigador deberá tener preparada una lista de tópicos como elemento a utilizar en el caso que deba intervenir, ejemplo:

En relación con hijos: Cambio, niñez, adolescencia, confianza, comprensión, rigidez etc.

En relación con las políticas culturales: Ayudas del estado, campos artísticos, compadrazgo, presupuesto para la cultura etc.

De alguna manera los tópicos pueden servir para no perder de vista las preguntas de investigación y para centrar la discusión del grupo en caso de que

está se desvíe (Rizo, 2014).

La duración recomendada es de 1 hora a hora y media. El investigador nota el momento de saturación del discurso del grupo. El cierre debe ser de agradecimiento con naturalidad.

Se realizarán dos grupos de discusión:

- De los lectores de poesía con los autores independientes
- De los lectores potenciales de poesía con los autores independientes

5.3.2 Instrumento de medición del Grupo de Discusión

Tabla de indicadores

Indicadores	Sub indicadores	Temas
Interacción	Emotividad	Confianza
		Motivación
		Fuerza/ Entusiasmo
	Solidaridad Grupal	/Membresía Social
	Empatía	Motivación
	Sentimientos de Moralidad	Sincronía
		Respeto por los símbolos
	Foco de atención	(objeto sagrado) Poesía significado
	Símbolos que representan al grupo	Emblemas u otras representaciones (íconos,

Difusión	Pagos en especie	Autor multifacético (crea, auto edita, difunde,
	Accesos restringidos	Primicias para las editoriales
	Estrategias antiguas	Presentaciones de libros arcaicas
	Falta de accesibilidad al libro en físico y digital	Canales estrechos de difusión (libros almacenados

5.3.3 Instrumento de actividades y tópicos para la realización del grupo de discusión con lectores de poesía

- Introducción

Actividad en la que se presenta al público reunido dos recitaciones de poemas, en formato de audio y video, para la medición de la comunicación no verbal.

- Intermedio

Dinámica en la que se muestran otras recitaciones de poemas en video, con la intención de medir posturas y movimientos corporales como determinantes de la Energía Emocional, de la solidaridad, del entusiasmo, de la confianza en sí mismo y de la identificación de símbolos durante la interacción social.

- Tópico general

Estamos aquí reunidos para conversar acerca de lo que consideran es el concepto de poesía.

- Tópico esencia

A su vez también estamos reunidos para conversar acerca de la relación que tienen con los autores de los libros que acostumbran a leer.

- Tópicos secundarios

- Platiquemos del significado que tiene la poesía en su vida diaria. Hablemos de los sentimientos que les provoca el leer y escuchar poesía.
- Conversemos acerca de quiénes son sus autores predilectos.
- Relaten la forma en la que llegaron a darse cuenta quienes eran sus autores preferidos. Platíquenos su percepción sobre sus autores favorito
- Comentemos acerca de la reputación de sus autores favoritos, si influye o no, en sus decisiones al leer o adquirir su obra.
- Cuéntenos de las sensaciones que les provoca estar frente a la obra de su autor privilegiado. Pasemos a describir los sentimientos que les provoca estar físicamente cerca de poetas que admiren por su desempeño en la escritura.
- Continuando con el tema de la relación que llevan con sus autores. Díganme si la relación es semejante a lo que quisieran que fuera.
- Hablemos de la percepción que tienen acerca de la relación entre otros escritores y autores.
- Platiquemos de la costumbre de frecuentar grupos de literatura.
- Conversemos acerca del ambiente que se vive cuando están conviviendo dentro de los grupos de poetas que acostumbran a frecuentar.
- Describamos las diferencias de posturas que toman cuando están reunidos con un grupo de poetas al que pertenecen y cuando se

encuentran reunidos con grupos de poetas desconocidos.

- En general narren el comportamiento que presentan cuando están ante personas que se dedican a escribir poesía.
- Expliquemos con detalle los temas principales que acostumbran a discutir cuando se encuentran en una reunión de escritores o admiradores de la poesía.
- Comentemos acerca de sus sensaciones cuando se encuentran con personas que no les gusta la poesía.
- Hablemos de las facilidades que tienen para encontrar libros de poesía.
- Comentemos acerca de los pensamientos que vienen a su mente antes de decidir adquirir poemas o libros de poesía.
- Platiemos de las razones que los llevan a adquirir libros de poesía.
- Describamos su experiencia como autores independientes al momento de publicar su obra en Puebla.
- Si alguno de ustedes tiene la fortuna de haber publicado libros en otro estado del país, cuéntenos sobre las diferencias importantes a publicar en el estado de Puebla
- En el proceso de mostrarle a la sociedad sus obras, comenten si han tenido que realizar actividades de difusión o comercialización.

5.4 Entrevista

Técnica dialógica utilizada en la investigación cualitativa que permite un acercamiento directo a la realidad subjetiva del individuo. Es una forma de acercamiento más profunda que nos acerca a percepciones, valoraciones, opiniones, sentimientos individuales (Rizo, 2014). Uno de los aspectos generales de la entrevista, aparte de ser dialógica, es que se sitúa inmersa, con una carga predominante, de comunicación intersubjetiva, ya que el encuentro entre investigador e investigado se define como un encuentro intersubjetivo, en el

cuál, los dos lados se polarizan en un punto intermedio para intercambiar sentimientos, sensaciones, pensamientos adecuándolos al contexto de la entrevista.

La entrevista se conforma por tres niveles (Rizo, 2014):

- Primer nivel Contrato Comunicativo: Se construye en base a los parámetros de saber mínimos compartidos sobre lo que hay en juego y sobre los objetivos del diálogo. También es re – negociable durante la entrevista, esto implica redefinir el sentido discursivo de la misma. En esta etapa se entiende como un diálogo social que se somete a la regla de la pertinencia. Es importante tener claro los objetivos del diálogo para el discurso no carezca de sentido.
- Segundo nivel Interacción Verbal: Las conversaciones se convierten en actividades sociales reguladas por un marco, éste, hace que la conversación se más que palabras dichas – le proporciona sentido – y crea los territorios del yo y el otro. Otro punto importante, es que la entrevista abierta o en profundidad no se enfoca a preguntas y respuestas, es una plática donde se le invita al investigado a la confianza. Por lo tanto, la empatía es fundamental para que se logre una entrevista a profundidad exitosa, en donde, se crea una situación de naturalidad. Hay seis tipos de comentarios del entrevistador que favorecen al desarrollo de la interacción:
 - Complementación (estimula el discurso)
 - Interpretación (orienta el discurso)
 - Pregunta sobre contenido
 - Pregunta sobre actitud
 - Reiteración o eco (centra el discurso, lo confirma)
- Tercer nivel Contexto o Universo Social de Referencia: Se entiende que la entrevista, por los aspectos que la caracterizan, es una dramatización

donde los dos actores desempeñan un rol, portan una máscara que adopta caras distintas según el momento. Se requiere de un universo social común entre investigador e investigado. Por último motivo, es primordial que el investigador previamente se informe sobre quién es su entrevistado antes de desarrollar la entrevista.

Las fases de la entrevista son:

- Entrada: Creación de empatía inicial y momento directivo para aclarar el motivo de la entrevista, objetivo.
- El Rapport: Momento en el que se recaba información sobre los temas de interés previo. El investigador toma nota de lo que dicho independiente que se esté grabando la conversación, por si le surge alguna incertidumbre al respecto durante el desarrollo de la entrevista.
- El cierre o devolución: Momento en el que se comunican las conclusiones de la plática, posteriormente, los agradecimientos.

Para la conducción de la entrevista se requiere (Rizo, 2014 Seminario de Comunicación Intersubjetiva e Investigación):

- Restringir el número de preguntas a lo fundamental
- Efectuar las preguntas en un término medio: ni muy directamente, ni demasiado encubiertas.
- Utilizar los términos del universo común del entrevistado. Lenguaje claro y accesible.
- Usar preguntas breves, concretas y acotadas temporalmente.
- Respetar por completo la libertad de respuesta del entrevistado.
- La pregunta abierta no implica una única respuesta. Permite la libertad de la elaboración por parte del entrevistado.
- Tener en cuenta que el silencio del investigador puede crear un ambiente

incómodo o de incertidumbre, y a su vez, comunica.

Existen dos tipos de entrevistas: la entrevista semidirigida y la entrevista a profundidad:

- La entrevista semidirigida

Este tipo de entrevistas se utiliza cuando se requiere acercarse a la opinión de un individuo con respecto a algún tema en específico. El tema central no está enfocado en la persona a la que se está entrevistando, lo primordial es la opinión sobre otro tema en particular el cuál girará en torno a la entrevista.

En la entrevista semidirigida requiere una guía de preguntas previamente elaborada, la cual, será usada por el investigador como pauta para desarrollar “al mando” la entrevista.

- La entrevista a profundidad

Como su nombre la menciona este tipo de entrevistas es utilizada cuando se necesita hurgar en la profundidad de un individuo. En este caso se sustituyen la guía de preguntas por una guía de temas o tópicos a tratar. Por lo tanto, la guía del investigador es más flexible, y dispuesta a cambios, durante la duración de la entrevista. Digamos que el investigador se va amoldando a lo que el investigado va señalando en el proceso. Lo que se pretende con este modo de entrevista es conocer, de una manera más profunda, las opiniones y valoraciones del entrevistado.

Frecuentemente se realizan las entrevistas de profundidad en 3 campos básicos. (Rizo, 2014)

- Cuando se pretende recabar información para reconstruir hechos pasados, como en el caso de las historias de vida y las biografías.
- Cuando se requiere un estudio de representaciones sociales

personalizadas - una forma de investigar la dimensión de la percepción-Valores y normas, opiniones, creencias, estereotipos, imágenes.

- Por último, cuando se estudia las posibles relaciones que existen entre características psicológicas personales y conductas sociales específicas.

5.4.1 Instrumento de Entrevistas a autores independientes de Círculo de Poesía

Poetas: Alí Calderón, Rubén Márquez Máximo y Ernesto Espinoza

- ¿Cómo defines la poesía?
- ¿Cuál es el significado que tiene la poesía en tu vida diaria?
- ¿Qué sentimientos y emociones te provoca leer o escribir poesía?
- ¿Quiénes son tus autores predilectos y porque?
- ¿Qué sensaciones te provoca estar frente a la obra de tu autor privilegiado?
- ¿Influye la reputación de éstos autores para adquirir su obra?
- ¿Cuál es la relación que tienes con los autores que acostumbras a leer?
- ¿La relación se semejante a lo que quisieras que fuera?
- ¿Qué sensaciones te provoca estar físicamente frente a tu autor privilegiado?
- ¿Te gusta convivir con otras personas que se dedican a escribir o a leer poesía?
- ¿Cuál es tu postura cuando estás frente a un escritor desconocido?
- ¿Cuál es tu postura cuando estás con personas que admiran tu obra?
- ¿Cómo te comportas cuando estás frente a un autor que consideras importante?
- ¿Desde qué año comenzó a publicar sus libros de poesía?
- ¿Por qué se convirtió en poeta independiente?
- ¿Han cambiado de alguna manera los tratos con las editoriales para los autores independientes y los contratos con editoriales de gran alcance?

- ¿Cuáles son las negociaciones que serían ideales con las editoriales para un artista independiente?
- ¿Cuáles son las diferencias entre la comercialización y difusión de obras de autores independientes de la década pasada a esta?
- ¿Por qué consideras es importante la difusión de la poesía?
- ¿Cuáles son los medios que acostumbras a usar al momento de leer poesía?
- ¿Cuáles son los factores que influyen para decidirte al comprar un libro de poesía?
- ¿Qué sientes cuando hablas de poesía?
- ¿Qué es Círculo de Poesía?
- ¿Por qué en colectivo?
- ¿Cuál es el objetivo de Círculo de Poesía como grupo de poetas en movimiento?
- ¿Cuál es la finalidad de la creación de una revista virtual?
- ¿Cuáles son las certificaciones de la revista Círculo de Poesía?
- ¿Cuántos usuarios tienen?
- ¿Qué medios utilizan para comunicarse los escritores y lectores de la revista virtual?
- ¿Cuál es la relación entre escritor y lector dentro de la revista virtual?
- ¿Cómo se relacionan los escritores y lectores dentro de la revista virtual?

6 CAPITULO VI. Análisis en esquemas lineales e Interpretación de datos

6.1 Análisis en Esquemas Lineales: Juicios lógicos (lista de objetos y predicados)

6.1.1 Esquema lineal del Grupo de discusión de jóvenes universitarios perteneciente al seminario de poesía del Colegio de Lingüística y Literatura Hispánicas de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Puebla, Puebla.

Clave del grupo de discusión: 151014/AILA/PUE/H/M/JU Categoría: Adulto - Joven – Hombre /Adulto - Joven – Mujer

LA POESÍA

1. La poesía como un sentimiento, una proyección o manifestación de un instante que trasciende al hombre en su esencia
2. La poesía es la forma de sentir una realidad y de expresar un sentimiento
3. La poesía es una manera del lenguaje para acceder a emociones y sentimientos que se puedan escribir y se transforman en un género literario
4. La poesía es la forma de expresar tus pensamientos, emociones, situaciones
5. La poesía es un nexa literario que permite otro tipo de inspiración
6. La poesía es un oficio en el que ser miserable puede servir
7. La poesía es una verdad y una búsqueda
8. La poesía es parte de la vida diaria
9. La poesía es parte de una meditación interior
10. La poesía es sanación
11. La poesía ilumina los quehaceres del día a día
12. La poesía es una forma de compartir al mundo tu fascinación
13. La poesía como algo contradictorio y complicado

14. La poesía es vida. Es un plus de significados que encaja en el rompecabezas de la vida
15. La poesía es algo sorprendente y algo que te encuentra
16. La poesía es una conexión con alguien o con algo
17. La poesía es un símbolo, signo, entre lo que se siente y lo que puede coincidir
18. La poesía es importante y te acompaña casi todo el tiempo como algo esencial, como tomar agua
19. La poesía es un vínculo con cuestiones que te han sucedido

LA INTERACCIÓN

1. La interacción con los poetas logra el acercamiento a la poesía de por vida
2. La interacción con los autores permite sentir
3. La interacción con los poetas o con algunas temáticas de los poemas te hace sentir identificado
4. La interacción con los poetas por medio de sus poemas te alienta y enseña
5. La interacción con los poetas provoca una influencia
6. La interacción con los poetas instruye en la academia
7. La interacción con los poetas provoca leer más
8. La interacción con los poemas grotescos permite ver el lado oscuro que no se ve en la vida diaria. Conexión con tus fantasías
9. La interacción con la vida del autor enriquece y contextualiza sentimientos, pensamientos y emociones
10. La interacción con los poetas te hace sentir identificado
11. La interacción con los poetas contemporáneos te hace sentir cotidiano, cercano, realista
12. La interacción con los poetas se transforma en una revelación
13. La interacción con los poetas genera códigos de comportamiento que se deben seguir mientras se lleva a cabo la interacción

14. La interacción con los poetas establece una reputación importante al momento de decidirse por leer un autor u otro
15. La interacción con los poetas define los autores que se leerán en un tiempo determinado
16. La interacción con los poetas no se da continuamente, lo cual, provoca desinterés por consumir poesía contemporánea
17. La interacción con los poetas es vista como una oportunidad para aprender
18. Con los poetas genera emoción, motivación e incertidumbre por conocer otra versión del mismo poeta
19. La interacción con los poetas es interesante en el sentido de poder entender más su obra cuando se conoce a la persona
20. La interacción con los poetas es necesaria pero desafortunadamente casi no sucede
21. Existe en estos momentos una gran inquietud por conocer autores independientes contemporáneos

LA DIFUSION

1. Los medios que se utilizan para consumir poesía son tanto físicos como digitales
2. Las formas físicas de consumir poesía se dan en las bibliotecas escolares, prestados por conocidos, fotocopiando los materiales y por último comprándose en librerías
3. La búsqueda de poesía contemporánea y de traducciones se realiza por medio de páginas virtuales
4. En internet se visitan las primeras opciones que surgen de la búsqueda solicitada, algunas de las revistas virtuales más visitadas son: a media voz y círculo de poesía
5. Cuando no se conoce al poeta primero se revisa el material en bibliotecas y por internet
6. Cuando el poeta es de mucho agrado se compra el libro en físico

7. Se enteran de poetas más contemporáneos o de lo que sucede en el ámbito de la poesía por medio de la revista electrónica Círculo de Poesía
8. La página de internet A Media Voz se utiliza como catálogo, cuando se busca un poeta en particular o un poema en específico
9. La falta de recursos económicos impide la compra de los libros de poesía en físico
10. Los libros de poesía en físico tienen un precio bastante elevado
11. La compra de libros de poesía en físico se limita a consumirse como los preferidos porque para los demás no existe suficiente recurso económico
12. Cuando hay una especie de ofertas en antologías de poesía, colecciones o libros individuales se tiende a consumirse todos

6.1.2 Esquema lineal del Grupo de discusión de adultos mayores que fungen como alumnos del taller de poesía de la Casa del Escritor. Impartido por el poeta Álvaro Solís ganador de varios premios de poesía nacionales e internacionales.

Clave del grupo de discusión: 161014/AILA/PUE/H/M/CE Categoría: Adulto – Hombre /Adulto – Mujer

LA POESÍA

1. La poesía como una ayuda, o un escape de la vida cotidiana
2. La poesía como una forma de plasmar en letras lo que admiras, lo que existe en tu alrededor; como sentimientos, cosas, pensamientos, emociones, familia
3. La poesía como una necesidad de expresión
4. La poesía como una forma de luchar por lo que tú quieres realizar
5. La poesía como la expresión de un ser hacia los demás
6. La poesía como una manera sencilla de darse a los demás

7. La poesía como una forma de expresar vivencias, inquietudes, acontecimientos para continuar siendo y seguir creciendo
8. La poesía como una conexión entre la imaginación y los sentimientos
9. La poesía como un lugar íntimo a donde se puede ir y hablar con uno mismo a través de esa imaginación tan basta que todos llevamos dentro
10. La poesía como una necesidad de compartir lo que se lleva dentro: cosas inexplicables y una cantidad basta de sentimientos
11. La poesía como algo que te encuentra y te elige
12. La poesía como lo que le da forma a lo que en un principio era un impulso o energía, como un cable que se le pone al corazón
13. Todo es poesía todo el día
14. Lo que interrumpe la poesía es la vida diaria
15. La poesía como una forma para crecer como persona
16. La poesía es como ponerse unos lentes diferentes para ver la vida
17. La poesía como algo que te saca de lo cotidiano
18. La poesía es el patio donde todos los sentimientos salen a jugar

LA INTERACCIÓN

1. La interacción cercana con los poetas inspira a la creación de otros poemas
2. La interacción con el poema, al finalizarlo, deja un sentimiento de vacío si realmente te gusto, nunca quieres que se termine
3. La interacción con el poema hace sentir muchísimas emociones
4. La interacción con el poema te traslada
5. La interacción cercana con los poetas causa mucha intensidad, es como una revolución dentro de las personas
6. La interacción cercana con los poetas como maestros te ayuda a mejorar la forma de escribir poemas, y sobre todo, a entender por qué debe de ir de algún modo en específico
7. La interacción con los poemas que inspiran dan resultados muy favorables

y positivos

- 8.** La interacción con los poemas provoca exaltación, nostalgia. Muchos sentimientos y emociones muy fuertes a la vez
- 9.** La interacción con los poemas te despierta mucho la imaginación
- 10.** La interacción con los libros de poesía es circunstancial, es algo que nace naturalmente, los libros llegan en un momento específico de la vida
- 11.** La interacción con los poemas refleja los pensamientos de lo que las personas no pueden escribir de esa manera
- 12.** La interacción con el primer poema es algo muy hermoso que llega sin saberlo
- 13.** La interacción con cada poema es distinto, cada poeta tiene algo que decir de forma diferente y las personas lo entienden de acuerdo al contexto de cada uno
- 14.** La interacción con los poetas por medio de sus poemas es como el enamoramiento, te deslumbran constantemente en diferentes tiempos y de diferentes poetas. Pero existen algunos que siempre te deslumbran, aunque leas a otros, es como una empatía que te mantiene fiel a ellos
- 15.** La interacción profunda con la obra de un autor, con poemas que te hacen resonar, es una mera coincidencia, una serie de coincidencias; de emociones y de tiempos, y algunos coinciden siempre en cualquier circunstancia y se convierten en tus autores favoritos
- 16.** La interacción con la vida de un autor no influye tanto en la predilección de este, influye en el sentido de que te interesas por su obra y luego te interesa su vida paralelamente
- 17.** La interacción con el autor hace sentir mucha emoción, exaltación, saber que se le enseñaran los poemas que escriben y que recibirán alguna retroalimentación los impulsa a hacer mejor las cosas

La interacción con los lectores hace que tomen los talleres que impartan, que busquen ese acercamiento continuo con el poeta

LA DIFUSION

1. La difusión de la poesía es escasa
2. Hace falta generar talleres de poesía
3. Hace falta generar una cultura de la poesía
4. Hace falta que los que escriben poesía generen un compromiso para apoyar a personas interesadas en la poesía, y de alguna manera, ayudar a que se desarrollen
5. La difusión correcta de la poesía sería una forma muy fructífera de mostrarle a las generaciones venideras, qué es y para qué sirve la poesía
6. La difusión es casi mínima cuando se trata de promocionar talleres o lecturas
7. Se prefiere el libro en físico pero se acostumbra a utilizar el internet cuando la economía no es suficiente
8. Se acostumbra a buscar bibliotecas digitales en internet
9. Se consume poesía en internet para revisar si algún libro que se quiere comprar vale la pena
10. Se suelen buscar traducciones por internet
11. Los precios de los libros de poesía de autores contemporáneos tienen un precio muy elevado
12. Si se tiene el recurso económico para comprar un libro se compra sin duda
13. Es importante fomentar que se compren los libros en físico
14. Se busca el libro en físico para poder marcarlo con notas mientras se va leyendo
15. Existe un problema para encontrar libros de poesía en físico, los lectores dicen que las librerías ya no están publicando casi libros de poesía
16. Las revistas digitales tampoco tienen difusión

6.1.3 Entrevista al poeta Rubén Máximo autor independiente de Círculo de Poesía

POESIA

1. El discurso poético esta inyectado por pasión y técnica, el conjunto de dos elementos para decir algo. Un decir que va enfocado a la comunión
2. La poesía resuelve todo
3. La poesía provoca entrar en un nivel de catarsis, de liberación de las emociones
4. Cuando el poeta logra escribir una buena línea o un buen verso siente que ha cumplido su misión por ese día

INTERACCIÓN

1. El estado de ánimo te va acercando a los autores que prefieras
2. Cuando se encuentra frente los libros que ha estado buscando siente una desesperación tremenda por comprarlo
3. La vida del autor y su poema es algo que lee a la par
4. La forma en la que lee poetas contemporáneos es cuando se los recomiendan otros poetas
5. La relación con otros poetas te lleva a realizar otros proyectos
6. La interacción con otros poetas te lleva a formar lazos de amistad para seguir compartiendo trabajo de poesía
7. La interacción con otros poetas te deja una sensación mimética. Te hace sentir que eres parte de, y eso es muy importante
8. La interacción con otras personas que se dedican a escribir poesía es muy positiva ya que es el momento de ponerse al corriente sobre temas de literatura que no se platican con otras personas
9. La interacción con otros poetas crea un lazo del respeto

10. La interacción con otros poetas crea curiosidad de saber cuál es su visión de la literatura
11. La interacción con otros poetas crea la necesidad de leer su obra
12. La interacción con los lectores crea sensaciones de comunión, saber que el poema cumplió su ciclo es una realización y satisfacción
13. Gracias a las redes sociales se puede dar una interacción con poetas que no puedes ver todos los días pero si seguir en contacto
14. Por un lado cada quien busca de manera individual su camino en la literatura, y por otro lado, al mismo tiempo también funciona como un grupo que crece a la par cuando se interactúa con un grupo de poetas en específico
15. Por medio de las lecturas en público que presenta la revista Círculo de Poesía se les invita a participar después de esta al lugar donde vayamos a cenar, nunca van todas las personas a las que se le invita, posteriormente se pierde el contacto
16. El contacto más cercano entre la revista y sus lectores es por medio de las redes sociales, de vez en cuando un mail, generalmente un *inbox* cuando te quieren preguntar algo en específico pero se queda hasta ahí
17. La interacción entre el autor y el lector de libros de Círculo de Poesía es lejana, generalmente se limita a un contacto virtual, de vez en cuando, durante los eventos que se realizan se ve físicamente a algunos lectores
18. La interacción entre las personas que buscan en común la poesía es una comunión, la poesía logra esa comunidad, es fantástico compartir estas experiencias esporádicas
19. Cuando se establece un contacto con personas que admiran tu obra te genera confianza en ti mismo y un gusto por seguir escribiendo

DIFUSIÓN

1. Por medio de lo que se publica en internet la gente llega a conocer tu obra y después se convierten en seguidores tuyos como poeta
2. Como poeta le gustaría tener convenios con editoriales posicionadas en la especialización de poesía
3. Hay más apertura desde la década del siglo XXI para publicar libros de poesía pero no precisamente para difundir en todos los países
4. Es difícil vivir de publicar libros de poesía, ese es uno de los grandes problemas, tienes que invertir tiempo en otra cosa para sobrevivir
5. La ganancia de publicar libros es más una cuestión de peso simbólico como poeta
6. No nota diferencias entre la década pasada a está con respecto a la difusión, un poco el internet pero todavía en México la gente no consume tanto libros por internet
7. Es importante la difusión de la poesía porque la poesía es una forma de educar a una entera sociedad. De educar su sensibilidad, de la forma de ver el mundo. En ese sentido si se debe trabajar mucho en la difusión de la poesía
8. Es preferente tener el libro en físico pero cuando por alguna razón no se puede las revistas electrónicas como *Círculo de Poesía* tienen todo lo que buscas
9. Cuando el autor interesa soy capaz de pagar lo que sea por el libro
10. A veces leo por épocas de la historia, eso alienta mucho también. A veces se estudia algún tiempo en particular de la poesía

6.1.4 Entrevista a Alí Calderón poeta independiente del estado de Puebla y creador de *Círculo de Poesía*.

Clave del audio de la entrevista: VN00006-20141025-2141 VN00007-20141025-2206

POESÍA

1. Nadie sabe que es la poesía pero si se sabe que no es la poesía
2. Todas las acciones de la vida diaria están enfocadas a la poesía
3. La poesía produce un sentimiento especial, una especie de fiebre, de intensidad
4. La poesía en general a la que estás acostumbrado a leer siempre produce cierto tedio

INTERACCIÓN

1. La interacción con el poema intenso y emotivo suele ser lo preferido
2. La interacción con el poema que te cause sorpresa hasta en la forma de la estructura es bastante interesante
3. La interacción con el poema influye completamente en la vida del poeta, el personaje apoya al escritor
4. La interacción con ciertos poetas te lleva al aprendizaje
5. La lectura crítica hacia un poeta te produce cierta distancia
6. Admirar a un poeta es un riesgo de imitación
7. La interacción con un poeta que admires se especifica al momento del encuentro corpóreo, se siente mucha emoción en ese momento, pero después pierde el brillo
8. La interacción con otros poetas son relaciones sociales que generan distintos vínculos de negocio o de colaboración
9. La interacción con otros poetas puede generar admiración
10. La interacción con otros poetas puede generar desprecio o indiferencia
11. Cuando se está con personas que admiran tu obra te genera desconfianza
12. La interacción con poetas que admiras produce un vínculo de respeto
13. La interacción con poetas que admiras puede ser una influencia poderosa
14. La interacción demasiada con otros poetas puede provocar un fanatismo o una admiración exacerbada
15. La interacción con otros poetas que admiras se debe de establecer una distancia crítica, de análisis de sus obras

16. Los poetas que admiras tienen una personalidad poderosa que te puede arrasar e influenciarte demasiado
17. La interacción constante con otros poetas, por medio de talleres literarios etc., te ayuda a formar un hábitus, ciertas reglas de aprendizaje que te ayudan a desenvolverte en este medio
18. La interacción entre poetas dentro de los talleres literarios está conformada con varios circuitos, todo lo que se necesite saber se aprende en un taller literario
19. La interacción de los poetas y lectores de círculo de poesía se limita a las redes sociales
20. Falta interacción con los lectores de la revista virtual

DIFUSIÓN

1. De la época pasada a esta han nacido muchas editoriales de independientes (de inversión privada)
2. Los circuitos para editar libros han cambiado, ya no funcionan solo entorno a las grandes editoriales
3. En términos de distribución siguen existiendo problemas, no hay algo que te lleve presencia física en todo el mundo
4. Existen buenas ediciones pero no una buena distribución
5. Es importante la difusión de la poesía porque en sociedades tan fragmentadas como la nuestra, cualquier intento en modificar el sentido o tejido social es positivo
6. Se prefiere el libro en físico
7. Las obras de poesía siempre han circulado de manera marginal, dando pie a nuevas formas de buscar en vehículos diferentes
8. Para conocer autores contemporáneos de otros países se utiliza el internet
9. El internet se utiliza para consumir poesía porque ya no se acostumbra a leer libros enteros, se acostumbra a leer poemas sueltos
10. Nunca se consumen libros de poesía de autores que no se conocen

11. Se consumos los libros de poesía que te recomienda otro poeta

6.1.5 Entrevista a Ernesto Espinoza poeta independiente y seguidor de Círculo de Poesía

Clave del audio de la entrevista: VN00008-20141026-1035

POESÍA

1. La poesía es un descubrimiento
2. La poesía es una revelación
3. La poesía es iluminación
4. La poesía es un momento sublime que te da la palabra
5. La poesía es una imagen que se ve a través de un poema
6. La poesía llega al alma y al corazón
7. La poesía permite disfrutar de las cosas simples y comprender el mundo de una forma más humana y sensible, como entender el mundo de una forma sensible
8. La poesía es una cuestión muy interior
9. La poesía es la palabra como instrumento de creación
10. La poesía es la capacidad de crear imágenes inusitadas

INTERACCIÓN

1. La vida del autor es directamente proporcional a su obra
2. La interacción con la obra de algún autor privilegiado te provoca mucha emoción
3. Siempre se trata de seguir a donde vaya a tu autor privilegiado, o las cosas que hace, o los libros que se publica

4. La interacción con otros poetas es difícil de lograrse
5. La interacción con otros poetas provoca sensaciones bonitas y especiales que no surgen en otros contextos
6. La interacción que se llega a dar con algunos poetas es más meramente circunstancial, no planeada
7. Es escasa la interacción con otros poetas, si no te dedicas siempre a eso
8. La interacción con otros poetas te hace sentir en tu ambiente, te hace sentir cerca no, que perteneces a ese espacio
9. Cuando interactúas con un poeta que te gusta despierta el interés de saber más sobre el poeta, su vida, su obra etcétera
10. La interacción con poetas genera aprendizaje
11. La interacción con poetas que admiras genera respeto y seguridad en uno mismo
12. La interacción con otros poetas que te gustan genera asombro y admiración

DIFUSIÓN

1. El consumo de poesía se da generalmente por recomendaciones de otros poetas
2. Es padrísimo leer poesía cuando no te la esperas, cuando te la encuentras en la calle sin saber que estará ahí
3. Hace falta acceso a la obra de autores independientes desde otros países, no importa lo que cueste cuando realmente te gusta ese autor
4. Cuando se encuentran poemas en internet que te llaman la atención genera cierto interés a leer más, saber sobre su obra, su origen
5. Existe una gran desinformación de cómo es correcto editar y difundir un libro
6. Es mucho trabajo estar buscando como promover el libro que vas a publicar, como editarlo, como difundirlo
7. No existe una guía que te asesore del proceso de editar y difundir un libro
8. Se ha dado una mayor independencia a publicar libros

9. Es difícil lograr la calidad de un libro sin una guía experta que te ayude a realizar todo el proceso
10. A las editoriales grandes no les interesa publicar poesía
11. Hay una mayor facilidad para difundir un libro por las vías de internet
12. A pesar del internet las formas de difundir o comercializar libros siguen siendo iguales
13. Cuando los libros gustan demasiado siempre se les invierte a tenerlos en físico
14. El internet se utilizar para conocer poetas, nuevas obras, cuestiones que no tienes la viabilidad de saberlo en físico
15. Se prefiere el libro en físico para pegarle notas mientras lo estás leyendo
16. Se prefiere el libro en físico porque es más fácil retener en la memoria lo que se lee en físico. Hasta te acuerdas de la página en la que lo leíste y en el lado de la parte de la página donde está el párrafo que te gusto

6.2 Interpretación de datos

6.2.1 Interpretación de datos del grupo de discusión de jóvenes universitarios perteneciente al seminario de poesía del Colegio de Lingüística y Literatura Hispánicas de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Puebla, Puebla.

La interacción en este grupo de discusión se dio en combinación de dos formas de ritual: uno formal y uno natural. Por la parte formal fueron convocados por una instancia mayor a ser partícipes de ese seminario por una cuestión curricular, y por otro lado, también es de forma natural porque todos eligieron por conciencia propia y circunstancial estar en ese seminario.

La poesía en primera estancia viene a representar un símbolo dentro de este grupo de individuos, la poesía los une a entablar conversaciones diarias

durante la duración del seminario. Según lo que señala Durkheim la poesía vendría a ser el objeto sagrado del grupo, porque se unen en torno a ese objeto. Como Collins lo señala la poesía es el foco común que tienen los participantes en torno a un algo en específico. Para ellos la poesía es una forma de sentir o vivir una realidad, una forma de expresar sentimientos, pensamientos, emociones, situaciones. Es un nexo literario que permite otro tipo de inspiración, es una verdad, una búsqueda, incluso, la poesía para ellos es parte de una meditación interior y de una sanación profunda. Y sobre todo, la poesía para ellos es algo que te encuentra. También la ven como un símbolo entre lo que se siente interiormente y lo que puede coincidir con otros sentimientos del exterior. La poesía, de alguna manera, une las vivencias pasadas con las vivencias actuales, justo como lo hacen los rituales de interacción.

Cuando un individuo llega a entablar una interacción con otras personas ya lo conforman ciertos precedentes de acuerdo a las interacciones que ha tenido hasta ese momento de su vida. La poesía viene a funcionar parecidamente, les fortalece ese vínculo de experiencias pasadas con lo que se encuentran leyendo en ese momento, como vivir cierta catarsis que te renueva en algunos sentidos y te prepara para vivir otra interacción.

Por esto razón, la poesía a veces tiende a ser algo contradictorio y complicado, como lo mencionan algunas personas del grupo, es tan personal y profundo que desestabiliza las emociones. Como lo menciona Collins la construcción social de la realidad en la vida diaria también viene a ser un proceso emocional, partiendo desde esta perspectiva, cuando esa realidad se quiebra las emociones que la sostienen se manifiestan con tremenda intensidad, la poesía viene a fungir esa realidad en la vida diaria de las personas. Para ellos la poesía es una conexión con alguien o con algo, es un símbolo, algo esencial que acompaña todo el tiempo, es un plus de significados que encaja en el rompecabezas de la vida.

Los participantes comparten un mismo estado anímico que se transforma en comunión y solidaridad. Como lo define Collins la energía emocional elevada es un sentimiento de confianza y entusiasmo por la interacción social. Esta razón permea cuando los lectores logran el acercamiento con los poemas pues acercarse al poeta te conlleva acercarte a la poesía de por vida. La interacción de los poetas con otros lectores permite sentir, conlleva a una identificación o como en la teoría de los rituales de interacción lo define a una membresía social por parte de los lectores.

La interacción entre poetas y lectores provoca una influencia gracias a los altos grados de emoción y sentimientos que provoca, se deriva a alentar y enseñar por los sentimientos de moralidad, según Collins, que produce la interacción. A su vez la interacción también produce conocimientos académicos y literarios con respecto a la poesía. La voz del grupo determino que las interacciones son esporádicas pero cuando se dan provoca leer más, ya que se intercambia información referente a lo que se ha leído y se podría leer.

La interacción con ciertos temas de poesía también son una conexión con las fantasías, en la poesía se encuentran poemas que difícilmente podrían pertenecer a la vida real, por lo tanto, la interacción con la vida del autor o con el autor en sí enriquece y contextualiza sentimientos, pensamientos y emociones. Por esto se considera importante interactuar paulatinamente con autores contemporáneos. De esta forma permeara el símbolo y el foco común o como lo señala Durkheim el objeto sagrado, la identificación se logra para dar lugar a nuevos rituales de interacción.

La interacción con los poetas contemporáneos hace sentir a los lectores cercanos, realistas y cotidianos. A veces se transforma en revelaciones. Como lo menciona Collins en los rituales de interacción se generan códigos de comportamientos, la interacción entre poetas y lectores también genera formas de actuar, de hablar, de pensar, mientras se lleva a cabo la interacción.

Es tan fuerte la interacción cuando se da entre lectores y poetas que se establecen reputaciones referentes hacia otros autores, después de esa interacción se decide cuál autor leer y cuál no. A una escala mayor, la interacción con los lectores define los autores que se leerán en una época determinada.

La interacción con los poetas no se da continuamente, lo cual, provoca desinterés por consumir poesía contemporánea. Ya que la interacción con los poetas es vista como una oportunidad para aprender. Es una mezcla de los ingredientes del ritual de interacción, por un lado se encuentra el foco común u objeto sagrado que es la poesía, y por otro lado la interacción con los poetas genera emoción, motivación e incertidumbre por conocer otra versión del mismo poeta. Que en términos de ritual genera una consonancia, una energía emocional elevada, sentimientos de solidaridad grupal, símbolos de relación social y pautas de moralidad.

La interacción con los poetas es interesante en el sentido de poder entender más su obra cuando se conoce a la personas. También es necesaria pero desafortunadamente casi no sucede. Lo positivo y lo que se debería aprovechar para difundir y perpetuar la poesía en la sociedad es que existe, en estos momentos, una gran inquietud por conocer autores independientes contemporáneos.

En términos de difusión los medios que se utilizan para consumir poesía son tanto físicos como digitales. Las formas físicas de consumir poesía se dan en las bibliotecas escolares, prestados por conocidos, fotocopiando los materiales y por último comprándose en librerías. Cuando no se conoce al poeta primero se revista el material en bibliotecas y por internet, y si es de mucho agrado se sigue a comprarse el libro en físico.

La razón por la cual no se compra todo lo que se lee de poesía en físico es

porque el precio de los libros es bastante elevado según lo que se dijo en el grupo de discusión. La compra de libros de poesía en físico se limita a consumirse como los preferidos porque para los demás no existe suficiente recurso económico. Cuando hay una especie de ofertas en antologías de poesía, colecciones o libros individuales sí se eleva el consumo.

El medio del internet se utiliza para buscar poesía contemporánea, y sobre todo, traducciones. Las traducciones es lo que más se tarda en llegar al medio físico; el libro. Por lo tanto, se decide buscar páginas virtuales. En internet se visitan las primeras opciones que surgen de la búsqueda solicitada, algunas de las revistas virtuales más visitadas son: a media voz y círculo de poesía.

La revista electrónica de Círculo de Poesía se utiliza más para enterarse de poetas contemporáneos o de lo que sucede actualmente en el ámbito de la poesía en éste país y en el mundo. La página de internet A Media Voz se utiliza como catálogo, es decir, cuando se busca un poeta en particular o un poema en específico.

6.2.2 Interpretación de datos del Grupo de discusión de adultos mayores que fungen como alumnos del taller de poesía de la Casa del Escritor. Impartido por el poeta Álvaro Solís.

Clave del grupo de discusión: 161014/AILA/PUE/H/M/CE

En el presente grupo de discusión la experiencia fue distinta a la del anterior, sin embargo, de formas diferentes se terminó llegando a las mismas conclusiones. Este grupo de discusión fue conformado por personas adultas que se reúnen por gusto propio a tomar un taller de poesía, conmemorando al ritual natural del que habla Collins.

En este caso la poesía sigue siendo el objeto sagrado, el foco común que

reúne a las personas, particularmente, es más intenso ya que los participantes van por la entera devoción que le tienen a la poesía

La poesía la ven como una ayuda, o un escape de la vida cotidiana, también, como una forma de plasmar en letras lo que admiras, lo que existe en tu alrededor; como sentimientos, cosas, pensamientos, emociones, familia.

La poesía también la utilizan como una necesidad de expresión. Como una forma de luchar por lo que quieren realizar. Como la expresión de un ser hacia los demás, una manera sencilla de darse a los demás. La poesía como una forma de expresar vivencias, inquietudes, acontecimientos para continuar siendo y seguir creciendo.

Como podemos visualizar en este grupo los participantes tienen sentimientos más profundos hacia la poesía, la ven como una conexión entre la imaginación y las emociones, como un lugar íntimo a donde se puede ir y hablar con ellos mismos a través de esa imaginación tan basta que todos llevan dentro. Como una necesidad de compartir: cosas inexplicables y una cantidad basta de sentimientos.

Existe un sentimiento similar en todos los integrantes de los dos grupos de enfoque, todos coinciden en que la poesía es algo que te encuentra y te elige. Pero en términos más elevados para este grupo todo es poesía todo el día. Lo que interrumpe la Poesía es la vida diaria.

Existe un grado muy alto de coordinación social, como lo menciona Collins en la teoría de los rituales de interacción, y de emociones elevadas compartidas. Esto se debe a que se encuentran en el taller frente a un poeta. La interacción entre lector y autor contemporáneo de poesía si se da, en este caso, de forma usual y de generar conocimientos respecto al tema.

En este caso la interacción cercana con el poeta inspira a la creación de otros poemas. Arroja a su vez una sensación de: “nunca querer que se termine el taller”. También provoca un sentimiento de vacío cuando se finalizan los poemas. La interacción con el poema hace sentir muchas emociones que te traslada a lo fuera de lo cotidiano. Provoca exaltación, nostalgia. Muchos sentimientos y emociones muy fuertes a la vez. La interacción cercana con los poetas causa mucha intensidad, es como una revolución dentro de las personas. Cuando sucede causa una efervescencia colectiva, se encuentran todos en la misma consonancia como menciona Collins. Ayuda a mejorar la forma de escribir poemas, y sobre todo, a entender por qué debe de ir de algún modo en específico esto provoca resultados muy favorables y positivos. En este caso se exhibe un alto grado de coordinación social entre todos los miembros del grupo, en una membresía y solidaridad grupal. Lo acordado dentro de ese grupo es lo que posteriormente se realiza.

La interacción con cada autor es distinta, cada poeta tiene algo que decir de forma diferente y las personas lo entienden de acuerdo al contexto de cada uno. Por esto es importante la implementación de rituales de interacción, para que la emoción ya ganada hasta en este punto de taller se transforme en más rituales de interacción y no se pierda. Es muy fuerte el objeto sagrado que se maneja en este caso, la interacción con los poetas por medio de sus poemas es como el enamoramiento, deslumbran constantemente en diferentes tiempos y de diferentes formas. Existen los preferidos siempre deslumbran, aunque se lea a otros, es como una empatía que se mantiene fiel a ellos.

Es tan inusual que se dé la interacción con el poeta que cuando se logra la interacción profunda con la obra de un autor, con poemas que te hacen resonar, es una mera coincidencia, una serie de coincidencias; de emociones y de tiempos, y algunos coinciden siempre en cualquier circunstancia y se convierten autores favoritos. Es cuando se pasa a la siguiente necesidad de interactuar con esa persona que se admira.

La interacción con la vida de un autor no influye tanto en la predilección de éste, influye en el sentido de que te interesas por su obra y luego te interesa su vida paralelamente. Es un estar buscando constantemente formas de llegar al autor, la mayoría de las veces todos los ingredientes que se necesitan en un ritual de interacción están presentes: existe un foco común que genera alta intensidad emocional, a su vez, existe un grado alto de solidaridad y coordinación social, y se acatan las pautas morales establecidas. La única cuestión que usualmente falta es la interacción corpórea con otros autores contemporáneos.

La interacción con el autor hace sentir mucha emoción, exaltación, saber que se les enseñaran los poemas que se escriben y que recibirán alguna retroalimentación los impulsa a hacer mejor las cosas. La interacción con los lectores hace que se tomen los pocos talleres que se imparten, se busca siempre ese acercamiento continuo con el poeta porque ya han vivido esa experiencia y se sabe claramente lo que se puede ganar de ella. La interacción con los poetas genera confianza en sí mismos, como en los rituales de interacción.

Cuando la interacción es nula, es decir, que fuera de esos talleres es difícil acercarse a un autor contemporáneo de poesía se busca constantemente un acercamiento por parte de los lectores. Esa falta de interacción con otros los poetas, causa curiosidad de conocerlos y de saber cómo es el medio de la literatura en otro lugar o desde otro punto de vista por parte de los lectores. De hecho causa la sensación de querer verlos sin importar las circunstancias. La interacción entre el poeta y el lector es demasiado escasa.

Por otro lado la interacción con otras personas que también les guste la poesía es muy especial para los lectores, sienten que hablan un mismo idioma. Los lectores de poesía buscan un espacio donde puedan interactuar con otros poetas para compartir sus escritos y generar opiniones. Cuando se dan los encuentros con los escritores, los lectores señalan que se sienten muy felices y que es algo muy propio, un vínculo. Los encuentros con otras personas que le

interesan la poesía pueden llegar a provocar hasta el llanto cuando se recitan los poemas. El nivel de energía emocional elevado como lo menciona Collins es el principal ingrediente para que el ritual de interacción se lleve a cabo de forma positiva. Ya que esto es lo que genera que el grupo se sienta perteneciente, ese sentimiento tan alto por una misma cosa como lo es la poesía.

De acuerdo a lo expresado en este grupo de discusión se ven los participantes ávidos de generar más talleres que impulsen la escritura y la lectura de la poesía, pero principalmente, lo que los hace seguir adelante es la interacción corpórea que tienen con el poeta. Se vislumbraba una especie de alto respeto hacía el autor, de comportarse con las pautas de moralidad establecidas.

Los símbolos compartidos dentro de ese espacio son muy fuertes. Collins señala que la posesión de un patrimonio de símbolos compartidos es uno de los elementos indispensables para que un ritual de interacción logre consumir su acumulación de efervescencia colectiva.

El éxito de los rituales de interacción, es precisamente, la combinación de elevados sentimientos de todos los participantes en uno solo como grupo y la base para que se logre es mantener ese sentimiento elevado en coordinación con lo que siente todo el grupo, es un nivel de sincronía que crea vínculos muy sólidos y que posteriormente se desemboca otro ritual de interacción para formar las cadenas de rituales de interacción.

En sentido de difusión hubo comentarios bastante relevantes. Varios de los integrantes del grupo son profesores universitarios, por lo tanto, tenían una visión bastante clara de que es lo que hace falta para llevar la poesía a los jóvenes en el salón de clase.

Respecto a esto comentaron: Falta trabajar la difusión de la poesía, hay muchos jóvenes universitarios que les gusta escribir o leer poesía y no tienen una

guía que los conduzca a seguir en ese camino. La difusión de la poesía es escasa. Hace falta generar talleres de poesía y una cultura de la poesía en general. La voz del grupo asumió faltar que los que escriben poesía generen un compromiso para apoyar a personas interesadas en la poesía, y de alguna manera, impulsar a su desarrollo.

La difusión correcta de la poesía sería una forma muy fructífera de mostrarle a las generaciones venideras, qué es y para qué sirve la poesía. En varias ocasiones existe la viabilidad de tomar algún taller o de ir a una lectura pero la mayoría de las personas interesadas no reciben la información. Por lo tanto, la difusión de talleres y lecturas no existe.

En el caso del consumo del libro se prefiere en físico pero se acostumbra a utilizar el internet cuando la economía no es suficiente. También al igual que en el otro grupo de discusión usualmente se buscan bibliotecas digitales en internet, como primer acercamiento al autor. Si les interesa buscan la manera de comprar el libro en físico si está disponible, en muchas ocasiones no se encuentra. Existe un problema para encontrar libros de poesía en físico, los lectores dicen que las librerías ya no están publicando casi libros de poesía.

Los precios de los libros de poesía de autores contemporáneos tienen un precio muy elevado. Por lo tanto, se acostumbra a revisar lo que se pueda en internet. Si se tienen el recurso económico para comprar un libro se compra sin duda. Los lectores señalan que importante fomentar que se compren los libros en físico. Sobre todo para poder marcarlo con notas mientras se va leyendo. Las revistas digitales tampoco tienen difusión, generalmente las encuentran en la web cuando se buscan traducciones que no es fácil encontrar en físico.

6.2.3 Interpretación de datos de la entrevista a Rubén Máximo autor contemporáneo de Círculo de Poesía

Clave del audio de la entrevista: VN00005-20141023-1649

La poesía para un escritor contemporáneo de poesía también es un objeto sagrado como lo maneja Durkheim en su teoría de los rituales de interacción. Para este poeta. El discurso poético está inyectado por pasión y técnica, el conjunto de dos elementos para decir algo. Un decir que va enfocado a la comunión entre el lector y el autor.

La poesía desde su perspectiva lo resuelve todo, y a su vez, provoca entrar en un nivel de catarsis, de liberación de las emociones. Cuando el poeta logra escribir una buena línea o un buen verso siente que ha cumplido su misión por ese día. Son sentimientos con los que se encuentra al día en su rutina diaria. Para estas personas se puede encontrar la poesía en todas partes.

El estado de ánimo te va acercando a los autores que prefieras. También es creyente que la vida del autor y su poema es algo que se lee y se conoce a la par. Por este motivo, siempre es importante estar cerca de otros autores contemporáneos.

La interacción con otros poetas lleva a realizar otros proyectos donde se desarrollan nuevos rituales de interacción. A su vez la interacción los conlleva a formar lazos de amistad para seguir compartiendo el trabajo de poesía. Cabe mencionar que para este poeta es muy común el contacto con otros poetas porque a eso se dedica. Está acostumbrado a pertenecer a rituales de interacción donde se da una convivencia profunda y de comunión con otros autores. De hecho, cree imprescindible en este acto de interactuar para seguir creciendo como poeta.

La interacción con otros poetas deja una sensación mimética. Te hace sentir que eres parte de, y eso es muy importante, justo como en los rituales de interacción hace a las personas sentirse más seguras de sí mismas.

La interacción con otras personas que se dedican a escribir poesía también lo ven como algo muy positivo. Para el poeta es el momento de ponerse al corriente sobre temas de literatura que no se platican con otras personas. Se crea una curiosidad de saber cuál es la visión de la literatura por parte de otro autor contemporáneo.

Este mismo ritual de interacción que se vive entre poetas crea la necesidad de leer la obra del prójimo. Por las sensaciones de comunión, por compartir un mismo estado de ánimo y por la coordinación social que se vive dentro del ritual de interacción.

Desde la perspectiva de los autores contemporáneos saber que alguna otra persona fuera del medio en el que se desenvuelven pueden llegar a leer sus poemas los llena de sensaciones de gozo, para ellos saber que el poema cumplió su ciclo es se deriva en sentimientos de realización y satisfacción. La cuestión aquí es que los rituales de interacción entre poetas y lectores se da muy esporádicamente, los ingredientes del ritual de interacción siempre están presentes pero falta la presencia corpórea de ambos para que se realicen con éxito.

Los poetas acostumbran a relacionarse con otros poetas, ellos no sienten satisfacer la necesidad de interactuar con otros poetas porque lo viven continuamente. Y por esta razón no se les ocurre que es necesario también conectarse a otro nivel, con los lectores. Este poeta en particular ya se desempeña en colectivo por medio de una revista electrónica de poesía, nos comenta que por un lado cada quien busca de manera individual su camino en la literatura, y por otro lado, al mismo tiempo también funciona como un grupo que crece a la par cuando se interactúa con un grupo de poetas en específico.

La interacción entre el autor y el lector de libros de la revista electrónica Círculo de Poesía es lejana, generalmente se limita a un contacto virtual, de vez en cuando, durante los eventos que se realizan se ve físicamente a algunos lectores. En estas pocas interacciones que ha llegado a tener con sus lectores, cuando se establece ese contacto con personas que admiran su obra se genera confianza en sí mismo y un gusto por seguir escribiendo.

Por medio de las lecturas en público que presenta la revista Círculo de Poesía, se da en veces una interacción con los lectores, en el que se presenta una coordinación social, y una energía emocional que no logra permear a algo más elevado. Ya que en esa misma interacción se les invita a participar al lugar donde continúa la convivencia, sin embargo, nunca van todas las personas a las que se le invita y posteriormente se pierde el contacto.

Aun teniendo los elementos necesarios para continuar con el ritual de interacción por motivos de falta de membresía y confianza el ritual se ve fallido. Según Collins es importante que el foco común y la elevada energía emocional se convierta en un sentimiento de confianza y de entusiasmo producido por una interacción social, por desgracia, aunque el foco común está presente el tiempo en el que interactúan es muy poco, y generalmente, se reduce a escuchar sólo a algunas de las personas presentes, falta que todos se integren a la interacción para que el ritual de interacción se lleve a consuma con éxito.

La interacción entre las personas que buscan en común la poesía es una comunión, la poesía logra esa comunidad, dice ser fantástico compartir esas experiencias, lamentablemente son esporádicas.

El contacto más cercano entre los colaboradores de la revista electrónica y sus lectores es por medio de las redes sociales, de vez en cuando un mail, generalmente un inbox cuando quieren preguntar a algo en específico pero se

queda hasta ahí. Gracias a las redes sociales se puede dar una interacción con poetas que no pueden ver todos los días pero si seguir en contacto.

En materia de difusión los autores de libros contemporáneos están más informados sobre lo que se puede comprar en físico. Incluso los poetas que ya están acostumbrados a interactuar con otros poetas, cuando se encuentran frente a los libros que han estado buscando sienten una desesperación tremenda por comprarlo. De hecho, La forma en la que se lee poesía contemporánea es cuando se la recomiendan otros poetas. Aquí sigue permeando la pauta de la moralidad y la membresía de grupo. Se acostumbra a leer lo que se le en el medio en el que se desenvuelven.

Por medio de las obras que se difunden en internet la gente llega a conocer la obra de los autores contemporáneos, y después, en algunas ocasiones, se convierten en lectores de la obra completa del poeta. Como escritor independiente le gustaría tener convenios con editoriales posicionadas en la especialización de poesía.

El autor dice que hay más apertura desde la década del siglo XXI para editar libros de poesía pero no precisamente para difundirlos, y menos, en todos los países. A su vez menciona que es difícil vivir de publicar libros de poesía, ese es uno de los grandes problemas, se tiene que invertir tiempo en otra cosa para sobrevivir.

Por los tratos que se tienen con las editoriales actualmente, que su pago es en especie, la ganancia de publicar libros es más una cuestión de peso simbólico como poeta. No se notan diferencias entre la década pasada a está, con respecto a la difusión, un poco el internet pero todavía en México la gente no consume tanto libros por internet.

El autor contemporáneos dice que es importante la difusión de la poesía

porque la poesía es una forma de educar a una entera sociedad. De educar su sensibilidad, de la forma de ver el mundo. En ese sentido si se debe trabajar mucho en la difusión de la poesía.

A su vez el autor coincide con la idea de que sea preferente tener el libro en físico, pero cuando por alguna razón no se puede las revistas electrónicas como contienen buen material, sobre todo más actualizado, con respecto a las traducciones actuales. También se coincide que cuando el autor interesa se es capaz de pagar lo que sea por el libro. Reforzando los objetos sagrados de Durkheim.

6.2.4 Interpretación de datos de la entrevista a Alí Calderón poeta independiente del estado de Puebla y creador de la revista de difusión de poesía electrónica: Círculo de Poesía.

Clave del audio de la entrevista: VN00006-20141025-2141 VN00007-20141025-2206

El autor de poesía contemporánea Alí Calderón se expresa de la poesía con una energía emocional más baja. Dice que todas sus acciones de la vida diaria están enfocadas con algo relacionado a la poesía, por lo tanto, se ha perdido la sensibilidad hacía temas como: las emociones que provoca la interacción con otros poetas, o es difícil para encontrar realmente buena poesía. Pero empezaré a describir por partes.

En el ámbito del significado de la poesía dice que nadie sabe que es la poesía pero si se sabe que no es la poesía. La poesía, cuando realmente se toma con lo que considera buena poesía, produce un sentimiento especial, una especie de fiebre, de intensidad. La poesía en general a la que estás acostumbrado a leer siempre produce cierto tedio.

La interacción con el poema intenso y emotivo suele ser lo preferido, dice necesitar causarle sorpresa, hasta en la forma de la estructura del poema, se le hace bastante interesante. Y es entonces cuando se da una interacción con el poeta que está leyendo porque el poema influye completamente en la vida del poeta, el personaje apoya al escritor. Y es cuando la interacción con ciertos poetas lo lleva al aprendizaje. Partiendo desde esta base ya se puede empezar a formar el ritual de interacción con otros poetas, porque el poema que tanto le impacto, se convierte en objeto sagrado, o foco en común con algo que admira, la energía emocional ya se eleva a tratar de compartir un mismo estado anímico.

Usualmente se enfoca más a lo que él llama lectura crítica hacia un poeta, la cuál te produce cierta distancia. Dice que admirar a un poeta es un riesgo de imitación.

Este autor en particular ha tenido la oportunidad de ser partícipe de bastantes rituales de interacción, por lo que su energía emocional respecto a este tema comienza a decrecer. La interacción con un poeta que admires, especifica, al momento del encuentro corpóreo se siente mucha emoción en ese momento, pero después pierde el brillo.

Para el escritor la interacción con otros poetas son relaciones sociales que generan distintos vínculos de negocio o de colaboración. Y si reconoce que la interacción con otros poetas puede generar admiración. Pero en rituales de interacción fallidos puede generar desprecio o indiferencia. Exactamente como lo marca Collins cuando los rituales de interacción pierden esa energía emocional elevado que necesitan para su éxito.

El poeta expresa que las veces que ha estado con personas que admiran su obra le genera desconfianza, por esto mismo, le es difícil tener una interacción con lectores y generar cadenas de rituales de interacción, ya que la desconfianza, no motiva a altos grados de solidaridad moral, ni de membresía social de un

grupo. En este caso el autor es la persona al mando de difundir poesía por medio de su revista electrónica, es imposible generar rituales de interacción con los lectores desde estas perspectivas mentales. Siempre serán fallidos rituales de interacción hasta no cambiar esos paradigmas.

Por otro lado, la interacción con poetas que admira produce un vínculo de respeto. A su vez, dice que puede ser una influencia poderosa, por lo tanto, para su punto de vista, la interacción demasiada con otros poetas puede provocar un fanatismo o una admiración exacerbada. Y no se podría establecer una distancia crítica necesario para analizar objetivamente las obras de esos autores. Dice que los poetas que admira tienen una personalidad poderosa que lo pueden arrasar e influenciarle demasiado.

La interacción constante con otros poetas, por medio de talleres literarios, ayuda a formar el la pauta moral, como lo menciona Collins, ciertas reglas de aprendizaje que ayudan a desenvolverse en este medio. Posteriormente de la membresía social, si la energía emocional es elevada. Puede que sólo se presenten alguno que otro elemento del ritual de interacción, pero al no consumirse con éxito recae en rituales de interacción fallidos, como en muchos de estos casos. La interacción entre poetas dentro de los talleres literarios está conformada por varios circuitos, todo lo que se necesite saber se aprende en un taller literario.

La interacción de los poetas y lectores de la revista de difusión electrónica círculo de poesía se limita a las redes sociales. El mismo creador menciona que falta interacción con los lectores de la revista virtual. Pero esa interacción en la que se está trabajando es meramente digital, todavía no se toma la decisión de que sea con su público clave: los lectores.

En materia de acceso al libro, el autor menciona que de la época pasada a esta han nacido muchas editoriales de independientes (de inversión privada). Esto

ha transformado los circuitos para editar libros, ya no funcionan solo entorno a las grandes editoriales.

En términos de difusión y distribución siguen existiendo problemas, no hay algo que te lleve presencia física en todo el mundo. Pueden existir buenas ediciones pero no una buena difusión y distribución.

El autor considera que es importante la difusión de la poesía porque en sociedades tan fragmentadas como la nuestra, cualquier intento en modificar el sentido o tejido social es positivo.

La preferencia por consumir poesía de parte del autor es el libro en físico. Y es complicado muchas veces conseguirlo. El poeta cree que las obras de poesía siempre han circulado de manera marginal, dando pie a nuevas formas de buscar en vehículos diferentes. Por eso se utiliza ahora el internet para conocer autores contemporáneos de otros países y obras que no se encuentran fácilmente en las librerías.

El autor señala que el internet se utiliza para consumir poesía porque ya no se acostumbra a leer libros enteros, se acostumbra a leer poemas sueltos. Por lo tanto, nunca se consumen libros de poesía de autores que no se conocen. Se consumen los libros de poesía que difunde otro poeta. Siguen apareciendo los elementos de los rituales de interacción incluso en el área de difusión, lo que pueda recomendar otro poeta reconocido siempre es material de lectura para otros poetas, se ve claro la membresía y las pautas y códigos morales que sigue el grupo.

6.2.5 Interpretación de la entrevista a Ernesto Espinoza poeta independiente y lector de la revista electrónica Círculo de Poesía

Ernesto es un autor que ha vivido de cerca la interacción con otros poetas y a su vez, ha vivido de cerca la problemática para difundir su obra. Para él la poesía también es un símbolo sagrado como lo establece Durkheim. La poesía para este autor es un descubrimiento, una revelación, una iluminación. Es un momento sublime que te da la palabra, es una imagen que se ve a través de un poema. Que llega al alma y al corazón.

La poesía, describe el autor, permite disfrutar de las cosas simples y comprender el mundo de una forma más humana y sensible, como entender el mundo de una forma sublime. Es una expresión muy interior, es la palabra como instrumento de creación y la capacidad de crear imágenes inusitadas.

La interacción con el autor inicia desde que se lee su obra y engancha, el escritor menciona que la vida del autor es directamente proporcional a su obra. El siguiente paso que corresponde al ritual de interacción comienza cuando la interacción con la obra de algún autor privilegiado le provoca mucha emoción.

El autor como lector señala que la interacción con otros poetas es difícil de lograrse. Siempre se trata de seguir a las presentaciones de libros de su autor privilegiado, o las cosas que hace, o los libros que se publica. Ya que, según el autor, la interacción con otros poetas provoca sensaciones bonitas y especiales que no surgen en otros contextos.

Y desafortunadamente la interacción que se llega a dar con algunos poetas es más meramente circunstancial, no planeada. Es escasa la interacción con otros poetas, si no te dedicas siempre a eso.

El autor, a su vez, menciona que la interacción con otros poetas lo hace sentir en su ambiente, lo hace sentir cercano, que pertenece a ese espacio. Y es

donde se manifiesta otro elemento o ingrediente del ritual de interacción. Por un lado siente un alto nivel energía emocional, siente el símbolo sagrado o el foco común que en este caso es la poesía, y la identificación o membresía social cuando se encuentra interactuando con otros poetas. La cuestión es la falta de esa efervescencia colectiva que menciona Collins, para que un ritual de interacción se logre con éxito se necesita un sentimiento en común entre todos los participantes del ritual de interacción. Si están presentes los elementos, sin embargo, no todos lo sienten a la misma magnitud la energía emocional disminuye por la falta de esa retroalimentación.

Cuando interactúan con un poeta que les gusta despierta el interés de saber más sobre el poeta, su vida, su obra, etcétera. La interacción con otros poetas genera aprendizaje. La interacción con otros poetas que gustan genera asombro y admiración. Que por el ritual de interacción se transforma en respeto y seguridad en uno mismo. Y es esa seguridad los que permite la interacción en grupo generando membresía social, pertenencia.

En otra instancia el consumo de poesía se da generalmente por recomendaciones de otros poetas. La difusión de la poesía le parece más pertinente cuando no se la espera, cuando se la encuentra en la calle sin saber que estará ahí.

En cuestión igual, de difusión, el autor dice que hace falta acceso a la obra de autores independientes desde otros países, no importa lo que cueste cuando realmente te gusta ese autor, se consume.

Al igual el autor también utilizar el internet como herramienta de primera instancia. Dice: “Cuando se encuentran poemas en internet que te llaman la atención genera cierto interés a leer más, saber sobre su obra, su origen”

Por otro lado menciona que existe una gran desinformación de cómo es

correcto editar y difundir un libro. Y por tal motivo se genera mucho trabajo estar buscando como difundir el libro que se va a publicar, como editarlo, como difundirlo. Ya que no existe una guía que asesore sobre el proceso de editar y difundir la obra de un autor.

El autor menciona que se ha dado una mayor independencia a editar libros, pero que es difícil lograr una calidad deseada sin un experto que te asesore a realizar todo el proceso.

El poeta también concluye que a las editoriales grandes no les interesa publicar poesía, en la actualidad.

Ahora existe una mayor facilidad para difundir un libro por las vías de internet. Pero los lectores todavía se encuentran en el proceso de pasar de lo físico a lo digital. Y menciona que a pesar del internet las formas de difundir o comercializar libros siguen siendo iguales. Una cuestión clara que se ha repetido a lo largo de la interpretación es que cuando los libros gustan demasiado siempre se les invierte a tenerlos en físico.

El internet se utiliza para conocer poetas contemporáneos, nuevas obras, o cuestiones que no tienen la viabilidad de saberse en físico. El poeta concluye que se prefiere el libro en físico para pegarle notas mientras lo estás leyendo y porque es más fácil retener en la memoria lo que se lee en físico. Dice: “Hasta te acuerdas de la página en la que lo leíste y en el lado de la parte de la página donde está el párrafo que te gusto”.

7 Capítulo VII Conclusiones y Propuestas

7.1 Conclusiones

Es complicado difundir la poesía cuando no se tiene claro el concepto de la misma, la mayoría de las respuestas a la pregunta: ¿Qué es la poesía? comenzaron con un silencio ensordecedor, nadie podía contestar con rapidez a esta pregunta.

Lo interesante es que cada individuo que se acerca a la poesía le coloca un concepto propio, es viable, tan viable que sucede, concederle un concepto a la poesía cuando la sienten tan cercana, cuando es parte de su vida diaria, cuando lo que interrumpe a la poesía son las actividades de sobrevivencia diarias, cuando es algo esencial, tan esencial como tomar agua. Esta fue la voz común de los grupos de discusión y los entrevistados.

La poesía no se puede definir por que la poesía no se sabe, la poesía se siente, todos los que tienen un encuentro con ella, la sienten de muchas maneras Octavio Paz menciona que la poesía es libertadora de almas, revolucionaría por su naturaleza, y en el sentido revolucionaria se refiere; a que la poesía libera emociones de las personas que la leen y la escriben, purifica al individuo con el sólo ejercicio de expresar los sentimientos, pensamientos, emociones que llevan dentro. Por esto mismo, concuerdan, que la poesía es una manera sencilla de darse a los demás. La poesía también es una manifestación de unión entre los individuos de una sociedad herida, de comunión en tiempos de lucha.

Por estos motivos la poesía es un perfecto objeto sagrado, de devoción, como lo dice la teoría de los rituales de interacción. La teoría sirve porque son protocolos de construcción de una realidad social, es la manera de migrar de una situación a otra y lo que mantiene unida a una sociedad son, precisamente, los

mecanismos de intensidad variable; como los rituales sociales.

En esta investigación se indagaron varios aspectos, tres fundamentales para ser preciosos: El primero fue sobre poesía en general, como se piensa, como la sienten las personas, como se utiliza la poesía en la vida diaria. El segundo fue la interacción entre el lector y el autor contemporáneo de poesía y el tercero la difusión de libros de poesía.

Esto conlleva, a su vez, a tres niveles de interacción fundamentales de los cuáles se partió para desarrollar esta investigación. El primer nivel fue la interacción con los lectores, la segunda la interacción con los autores contemporáneos de poesía del Estado de Puebla y la tercera la interacción con poetas reconocidos a nivel internacional. Los principales resultados de acuerdo al marco contextual fueron los siguientes:

- Los individuos que más leen son los que se encuentran en edades universitarias.
- A nivel nacional la primera temática de libros que se consumen es la de literatura.
- Los universitarios también escriben poemas casi a diario para expresar sus sentimientos, para confrontar y discutir ideas, y para sentirse mejor; como una especie de terapia.
- Después de que se pasa a la siguiente etapa de vida, de los 25 en adelante las personas mexicanas dejan de leer por que las actividades diarias consumen la mayor parte del tiempo disponible.
- Latentemente existe un grupo de posibles lectores que oscilan entre los 15 y 25 años que sólo necesitan una causa sólida o la implementación de una cultura de lectura para que comiencen a hacerlo como actividad diaria.
- Precisamente varios de estos jóvenes escriben y leen poesía por gusto propios. En la información recabada de los grupos de discusión se mencionó que muchísimos jóvenes escriben poesía pero después toman otro camino.

- Según los resultados de la investigación y comparándolos con la teoría que se manejó. Los ingredientes o elementos para desarrollar un ritual de interacción están presentes.

Por un lado, se reconoce a la poesía como objeto sagrado y de devoción, símbolo que une a los individuos y que los coloca en un foco común, algo igual que tendrían que sentir todos, también se tiene una energía emocional repleta de muchos sentimientos y emociones a un nivel elevado, las pautas de moralidad se encuentran presentes en cada reunión física entre los lectores y poetas, por ejemplo: en los talleres de poesía, en los seminarios, en las presentaciones de libros y en las lecturas que se presentan. Los elementos necesarios para el ritual de interacción según su teoría son visibles después de esta investigación.

Lo que hace falta es una interacción enfocada, donde todos los individuos participen por igual, para que esa energía emocional de cada uno se transforme en una efervescencia colectiva, y posteriormente, en una solidaridad social que mantenga la membresía social del grupo, esto con la finalidad de preservar la poesía.

Los rituales de interacción crean cultura, y en ocasiones, reproducen la existente, pero en ambos casos la cultura sólo está socialmente viva si la celebración de los rituales de interacción se consume con éxito. Eso es, cuando los elementos situacionales disponibles logran unos rituales cognitivamente centrados y emotivamente intensos.

Según los resultados esto no ha sucedido porque existe una brecha entre el autor y el lector de poesía contemporánea. Dentro de los niveles de interacción el poeta contemporáneo acostumbra a interactuar con otros poetas, vive dentro de ese gremio social, y por lo tanto, no sienten la necesidad de interactuar con otras personas, como los lectores, que son su público objetivo.

En México todavía se compra el libro en físico y pasarán algunos años más, tal vez, décadas para que se convierta todo a lo digital, es una transición que tomará su tiempo. Los individuos que compran libros en físico son precisamente los lectores mencionados en éste proyecto, y a los que se necesita atender por parte de los autores contemporáneos de poesía. Los lectores no se sienten listos para abandonar el libro en físico, tienen una cierta fascinación por conservarlo, por escribirles notas y subrayar lo más gustado, incluso mentalmente pueden buscar un verso en el libro fácilmente, se acuerdan si estaba a mitad del libro, del lado derecho o izquierdo, cuestión que no sucede en lo digital.

Mediante la recopilación de información podemos visualizar un grupo fuerte de escritores contemporáneos de poesía que encuentran dificultades al momento de interactuar con sus lectores para difundir su poesía. Es pertinente realizar e implementar estrategias de comunicación que los ayude a vincularse con su público, y por lo tanto, lograr esa interacción correspondiente.

Durante la investigación también se mencionó que hace falta trabajar la parte de la difusión de la poesía, el aspecto comercial para darla a conocer. Los métodos para difundirla desde las presentaciones de libros recaen en lo arcaico, con todas las facilidades que las tecnologías de la comunicación prestan hoy en día es necesario re pensar las formas de difundir.

Con nuevas formas de difundir a la poesía se podría aprovechar la idea de conceptualizar la poesía con las diferentes perspectivas de quienes la rodean. Con una poesía más a la vista, donde no se espera.

Para finalizar es necesario que el escritor contemporáneo tome conciencia de la pertinencia en realizar una interacción corpórea más cercana, paulatina y posteriormente repetitiva para acotar la brecha entre el autor y el lector de poesía. Conservando la distancia pertinente, tal vez no de amistad, pero sí de la creación de vínculos con emotividad elevada que permita se sigan interesando más

personas en la poesía.

7.2 Acciones para generar estrategias de comunicación que logren mejorar la difusión e interacción de los lectores y los autores independientes pertenecientes a Círculo de Poesía.

- Fundar una escuela de escritores que pertenezca a Círculo de Poesía. Que prepare académicamente a los poetas de la próxima generación, simbolizando un monumento que perdure como se comenta en el apartado de la difusión, y a su vez, que eleve el sentido de pertenencia y de vinculación mental y emocional que conlleve a una cadena de rituales de interacción.
- Realizar una campaña de difusión, sobre todo digital, que tenga como motivo principal difundir diversos significados de la poesía. Con el propósito de generar una interacción entre lectores y poetas en la cual participen ambos. Según los resultados de esta investigación es importante dar a conocer distintos significados de la poesía para fomentar el acercamiento a la misma. Por ejemplo: La poesía es una revelación, la poesía es la palabra como instrumento de creación, la poesía es la capacidad de crear imágenes inusitadas.
- Crear un grupo de eventos en los que participen los lectores y los autores que deriven una cadena de rituales de interacción, en la cuál alcancen una consonancia emocional elevada, un sentido de pertenencia y se convierta en un club de prestigio de la poesía.
- Continuar fortaleciendo las alianzas nacionales e internacionales que generen talleres en físico y en la propia plataforma de Círculo de Poesía, provocando la interacción, la difusión y el fortalecimiento económico.
- Re estructurar las presentaciones de libros y lecturas de poemas, apostar por la innovación y por el acercamiento de la poesía a la época actual. Es necesario incorporar elementos digitales.
- Incorporar estrategias digitales en las redes sociales que permitan la interacción con Círculo de Poesía.

8 Bibliografía

Alianza de Editoriales Mexicanas Independientes Véase:

<http://aemi.mx/noticias/>

Agencia Nacional ISBN Véase: <http://www.indautor.gob.mx/isbn/index.php>

BÓJORQUEZ, Mario. *Poeta, ensayista y traductor mexicano*. Entrevista el 25 de noviembre del 2012

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. CANIEM Véase: <http://www.caniem.com/libros.html>

CALDERÓN Alí. Escritor, Poeta y *Doctor en Literatura, Creador de Círculo de Poesía, Puebla, México*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Facultad de Filosofía y Letras, Entrevista 26 de Octubre 2014.

CHAVÉZ, María. *“El Grupo de Discusión”*. Editorial Universidad de Colima. 2007

CÍRCULO DE POESÍA, año 3, semana 46, noviembre 2012, es una *Publicación semanal editada por Territorio Poético A.C., Azabache 136 – A, Puebla, Puebla, México*.

COLLINS, Randall. *Cadenas de Rituales de Interacción*. Primera edición 2009. Editorial Anthropos.

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes CONACULTA, *“ENCUESTA NACIONAL DE LECTURA, Hacía un país de lectores”* Cap. 3 ¿Cómo se consiguen los materiales de lectura? Pág. 55 – 78.

DEBRAY, Régis, "Introducción a la mediología", Editorial Paidós, Comunicación 125, 2000.

Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura. A.C. "ENCUESTA NACIONAL DE LECTURA 2012, Primer Informe"

GALINDO, Cáceres Jesús. "COMUNICOLOGÍA Y SEMIÓTICA, LA DIMENSIÓN DE LA DIFUSIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN". Grupo hacia una comunicología posible – GUCOM, México, 2003.

HEIM, Anna. Artículo de la revista estadounidense The next web "TOP MEXICAN IPAD APP SHOWCASES POEMS BY NOBEL PRIZE FOR LITERATURE OCTAVIO PAZ" 8 de diciembre del 2011. Pág. 60

HEIDDEGER, Martin, "Arte y Poesía", Editorial Fondo de Cultura Económica, Edición conmemorativa, 70 Aniversario 2006.

HERNÁNDEZ Sampieri Roberto, "Metodología de la Investigación". Cuarta Edición, Editorial McGraw- Hill. 2003. P. 81

Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM, LEY DE FOMENTO PARA LA LECTURA Y EL LIBRO, Artículos 1,23 y 4.

MÁRQUEZ Máximo Rubén. *Maestro en Literatura, Director del Departamento de Literatura*. Tecnológico de Monterrey, Campus Puebla, México. Entrevista 25 de Octubre 2014.

MASSONI - PÉREZ, Sandra, Alberto. "Hacia una teoría general de la estrategia: el cambio de paradigma en el comportamiento humano, la sociedad y las instituciones". Editorial Ariel, 2009.

MESA Castelán Jaime, *Subdirector de Ediciones del Consejo Estatal para la Cultura*

y las Artes, Puebla, México. Entrevista 27 de Noviembre 2012.

PAZ, Octavio, *“El arco y la Lira”*, Editorial Fondo de Cultura Económica, 4ta. Edición, 2006.

PAZ, Octavio, *“La casa de la presencia”*, Editorial Fondo de Cultura Económica, Última Edición 2012.

PFEIFFER, Johannes, *“La Poesía”*, Editorial Fondo de Cultura Económica, Última Edición 2012.

PINA M. Bartolomé. *“La investigación cooperativa”*. Artículo Educativo. Educar 10. Universidad de Barcelona. 1992 P. 51 – 78

RIZO, Marta. *“La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social y la sociología fenomenológica. Breve exploración teórica”*. Academia de Comunicación y Cultura. Universidad Autónoma de la Ciudad de México. 2006. Páginas: 45- 62

RIZO Marta, *“Seminario de Intersubjetividad e Investigación”*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Facultad de Ciencias de la Comunicación. Junio del 2014.

SANDÍN Esteban, M^a Paz, *Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y Tradiciones*. Madrid. Mc Graw and Hill Interamericana. 2003.

VILLASERÑOR, Noé. Director de la biblioteca OMNIPROM México, *“Informe OMNIPROM 2011 sobre el libro en México”*. LOD Editorial Mexicana 2011.

ZOID, Gabriel. Ensayo: *“LA LECTURA COMO EL FRACASO DEL SISTEMA EDUCATIVO”* Revista Letras Libres. Pág. 41. Noviembre 20

9 Anexos

9.1 Ley de Fomento para la Lectura y el Libro

El 25 de julio del 2008 entró en vigor una nueva ley: la Secretaria de Educación Pública, anunció en el diario de la federación, el decreto por el que se expidió la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro, este documento al margen del sello con el escudo nacional dice:

“Estados Unidos Mexicanos Presidencia de la República, FELIPE DE JESÚS CALDERÓN HINOJOSA, Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, a sus habitantes sabed: Que el Honorable Congreso de la Unión, se ha servido dirigirme el siguiente decreto: Artículo 1. Las disposiciones de esta Ley son de orden público, de interés social y de observancia general en todo el territorio nacional. Artículo 3. El fomento a la lectura y el libro se establece en esta Ley en el marco de las garantías constitucionales de libertad de escribir, editar y publicar libros sobre cualquier materia, propiciando el acceso a la lectura y el libro a toda la población. Ninguna autoridad federal, estatal, municipal o del Distrito Federal podrá prohibir, restringir ni obstaculizar la creación, edición, producción, distribución, promoción o difusión de libros y de las publicaciones periódicas”. (Calderón Hinojosa, 2008).

9.2 Tabla de editoriales mexicanas e internacionales que tienen la especialización de poesía y que se encuentran en el País.

Editorial	Fundada en el año:	Origen	Presencia en países:	Especialización	Aproximado de libros publicados	Tiraje	Revista	Librería en físico	Librería Digital
Fondo de cultura económica	1934	Mexicana	1México (matriz) 2Argentina	Antropología Literatura Economía			La Gaceta	x	x

ca			a 3Brasil 4Chile 5Colombi a 6España 7Estados Unidos 8Guatem ala 9Perú 10Venez uela	a Educació n y Pedagogí a Filosofía Historia Ciencia Lengua y estudios Literarios Letras Mexicana s Política y Derecho Psicología, Psiquiatrí a y psicoanál isis Sociología Tezontle (coleccio nes de poesía)					
Porrúa	1910	Mexicana	1Distrito Federal e interior de la Repúblic a	Administr ación Arte Best Sellers Bibliotec a Jurídica Bibliotec a Juvenil Biografía s Ciencias Ciencias de la informaci ón Ciencias Naturales Ciencias Sociales Computa ción Contabili dad Derecho Entreeni miento Filosofía Gastrono mía Historia Infantil Ingenierí a Lenguas y lingüístic a Libros de consulta	5857 6574 836 2869 53 3207 4077 2022 1757 14092 3878 584 977 3295 4040 3434 7396 15766 3077 6158 3270 21116 1563 7545 321 1984 1021 1265 3431 5714 4801 180 4490 59			x	x

				y referenci a Literatura Matemáticas Medicina Moda y etiqueta Métodos reductivos y deportes Oficios Padres e hijos Parapsicología y esoterismo Psicología Religión Secretariado Superación Personal Tecnología Texto Veterinaria	7330 1338				
Alfaguara	1964	Española	1Argentina 2Bolivia 3Chile 4Colombia 5Costa Rica 6Nicaragua 7Panamá 8Ecuador 9España 10Guatemala 11El Salvador 12Honduras 13México 14Paraguay 15Perú 16República Dominicana 17Uruguay 18USA 19Venezuela	Cartas Crónica Cuento Cuento y Poesía Ensayo Novela Poesía Teatro					
Editorial Visor Libros	1968	Española	1Argentina 2Colombi	Poesía				Libros (D.F.) Fondo de	x

(máxima editorial de poesía)			a España Costa Rica Chile Ecuador Guatemala México Nicaragua Perú Puerto Rico República Dominicana Uruguay USA Italia					Cultura Económica (D. F.) Profética (Puebla)	
Grupo Océano	1899	Española	México Argentina Bolivia Brasil Chile Colombia Costa Rica Ecuador España El Salvador Estados Unidos	Ficción y Poesía Artes, ciencias y humanidades Cuerpo y mente Niños y jóvenes Referencia Bolsillo					

9.3 Tabla de Editoriales nacionales independientes de México

Nombre de la Editorial	Fundada en el año:	Especialización	Estado de origen	Aproximado de número de libros publicados	Colecciones
Texere	2009	Arte y Arquitectura Ciencia Ciencias sociales Literatura (Relato breve, Ensayo, Narrativa, Infantil y juvenil, Poesía)	Zacatecas	49	Narrativas Académicas Arte

		Humanidades Libros de texto Fotografía Ciencias naturales Filología y Lingüística Infantil y Juvenil			
Balam	1986	Arte y Arquitectura Ciencia Ciencias sociales Derecho Economía y empresa Literatura (Relato breve, Ensayo, Narrativa, Poesía, Teatro) Medicina, Veterinaria y Farmacia Música Humanidades Libros de texto Facsímiles Fotografía Cocina Cine Psicología y Psiquiatría Ciencias naturales Filología y Lingüística Libros técnicos Guías de viaje y	Distrito Federa	Más de 200	Narrativa

		Turismo Ciencias de la información Salud			
Temacilli Editorial	2006	Ciencias sociales Derecho Economía y empresa Literatura (Biografías, Relato breve, Ensayo, Narrativa, Infantil y juvenil, Poesía, Teatro) Humanidades Otros Infantil y Juvenil Universitarias	Jalisco	30	Los Guadalajarenses Primera obra: Los Curtidores en Guadalajara
El Naranjo	2003	Literatura (Narrativa, Infantil y juvenil, Poesía, Teatro) Infantil y Juvenil	Distrito Federal	50	Doce colecciones: Luciérnagas, Jóvenes Luciérnagas, Mar de cuentos, Ecos de Tinta, Sirenas, Asómate al Arte, Los Clásicos de El Naranjo, Asómate a..., Bicherío, Al derecho y al

					revés, Vestigios y Espejo de papel,
Editorial Grupo Destiempo s	2009	Arte y Arquitectura Ciencias sociales Literatura (Biografías, Relato breve, Ensayo, Narrativa, Poesía, Teatro) Humanidades Filología y Lingüística Universitaria	Distrito Federal	20	Estudios y ensayos Narrativa Poesía Dossiers
Endora	1998	Autoayuda Literatura (Biografías, Relato breve, Ensayo, Narrativa, Infantil y juvenil, Poesía) Humanidades Otros Infantil y Juvenil	Distrito Federal	30	Zazanilli- Cuento Neftis - Poesía Anonymus - Novela y biografía novelada Thor- Narrativa Baihu- Ensayo Armida Ediciones- narrativa
Felou	2005	Autoayuda Educación y Pedagogía Literatura (Relato breve, Ensayo, Narrativa, Poesía, Teatro) Otros	Distrito Federal	38	Grandes Temas Circulo de Palabras Literata Letras Abiertas

		Guías de viaje y Turismo			
Almadia	2004	Literatura (Ensayo, Narrativa, Infantil y juvenil, Poesía) Facsimiles	Oaxaca	48	
Altres Costa – Amic Editores	1943			Como "Costa-Amic Editores, S. A." más de 2500; como Altres Costa-Amic Editores, S.A. de C.V." unos cien	
Eulogia Edición	2010		Aguascalientes		
Libros del Umbral	1995	Literatura	Guanajuato		
Botitas Editorial	2012	Poesía	Guadalajara		
El Billar de Lucrecia	2005	Poesía	Distrito Federal		
Libros Mala Letra	2010	Digitalización	Distrito Federal		
DGE Equilibrista	1986	Poesía	Distrito Federal		
De Letreo Ediciones	2005	Agencia de Traducción	Monterrey		
Grupo	2008		Distrito		

Editorial DECO			Federal		
Origen Media	2010	Social Media	Distrito Federal		
Conexión Gráfica Editorial Jalisciense	1994	Literatura	Guadalajara		
Quartuppi		Publicaciones digitales	Hermosillo		
Multilibros Editora y Distribuidora SA de CV	2005		Distrito Federal		
Ediciones Vieira	1998	Literatura General	Querétaro		
Cultura Editorial	¿				
Estudio 664	2007		Tijuana		
Impertérrito Agencia Editorial			Distrito Federal		
TM Editores	2013		Distrito Federal		
Editorial Azzabug	2005	Editorial y librería virtual y física	Aguascalientes		
Ediciones Arlequín	1994	Literatura	Guadalajara		
El rincón de Diógenes	2014				
Por la libre		Literatura	Nacional		

de Porrúa					
Ediciones Simiente	2011	Poesía y narrativa	Morelos		
Editorial Sexto Piso	2005	Literatura y Filosofía	Distrito Federal		

9.4 Transcripción del material

9.4.1 Grupo de discusión de jóvenes universitarios perteneciente al seminario de poesía del Colegio de Lingüística y Literatura Hispánicas de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Nombre del moderador: Karla Sabrina Riebeling Pérez Responsable de la transcripción: Karla Sabrina Riebeling Pérez Clave del grupo de discusión: 151014/AILA/PUE/H/M/JU

MODERADOR: Muy buenas tardes tengan todos ustedes, vengo de la facultad de comunicación de aquí de la BUAP, mi nombre es Sabrina, me encuentro haciendo una investigación sobre la difusión de la Poesía, en la Maestría de Comunicación Estratégica, agradezco de antemano su tiempo para este grupo de discusión. En éste momento me encuentro de moderador, esto significa que sólo voy a dirigirlos dentro de esta plática que ustedes van a tener, la idea es escucharlos, que ustedes se explayen y nos compartan lo que piensan; lo más importante de esta investigación es saber lo que ustedes piensan y sienten respecto al tema que nos acate. Empezamos:

Estamos aquí reunidos para conversar acerca de lo que consideran es el concepto de poesía.

VOZ DE "a": Yo no soy poeta, ni escribo, o sea no escribo como, ni novela ni cuento ni nada de eso, entonces, para mí la poesía es como un género, y me gusta y la disfruto pero creo que no puede significar como la vida para mí porque

no soy creadora.

VOZ DE “b”: Yo voy a diferir de ella, porque creo que esa concepción está viciada un poco por lo mismo, porque esta visión más mercadotécnica y editorial ha hecho que tengamos un deceso en los lectores. Me gustaría recalcar a la poesía como un sentimiento, una proyección o manifestación de un instante que trasciende al hombre en su esencia que es el lenguaje.

VOZ DE “c”: Yo podría decir que la poesía, a grandes rasgos, es como la meditación de un sentir, no tomando en cuenta otros tipos de aspectos estilísticos y estéticos.

VOZ DE “d”: Para mí la poesía también es algo que apenas estoy comenzando a ver más allá, me parece que es la forma de expresar la realidad, o hacer sentir más genuina con la construcción de imágenes, bueno apenas voy comenzando... entonces no tengo como un concepto claro.

VOZ DE “e”: La verdad no es mi pasión así que no podría decir que es. Es como un género más, si tomé este seminario fue porque no había la posibilidad de tomar otro.

VOZ DE “f”: Bueno yo antes pensaba que la poesía era un medio del lenguaje, pero mi concepción cambio desde que entré aquí a tomar este seminario de Poesía, ahora pienso que la poesía es la forma de expresar un sentimiento, te provoca un sentimiento; cualquiera que sea, puede ser como de extrañeza, de nostalgia etc. cualquier sentimiento, hay poemas que cuando los lees sientes, puse es ese sentimiento que transmite el poeta a través de sus letras, puede que no sepas el significado de la poesía pero sientes algo, algo te mueve dentro, no sé bien cómo explicarlo.

VOZ DE “g”: Bueno yo también coincido con los compañeros que dicen ver la poesía como un género y también coincido en que trata de expresar.

VOZ DE “h”: Para mí la Poesía sería expresión respecto del lenguaje, un alma, tal vez, como un intento de constitución de uno mismo, del intelecto, una elevación o una vulgaridad. Como expresar lo que uno siente.

VOZ DE “i”: Yo lo veo como una manera de manejar el lenguaje, tenemos habilidades distintas, pero verlo desde una perspectiva que no se nos haya ocurrido antes

VOZ DE “j”: Yo lo veo como una manera de expresar cosas, tus pensamientos o emociones, situaciones.

VOZ DE “k”: Yo lo veo como un nexo literario que nos permite otro tipo de inspiración. No es tan fácil explicarlos porque.

VOZ DE “l”: Yo lo veo como una forma del lenguaje para acceder a emociones y sentimientos que se puedan escribir.

VOZ DE “m”: Yo lo veo como un oficio, precisamente había escrito algo que contesta a esta temática ¿lo podría leer? (moderador: sí, claro) “Los Poetas nacen o se hacen”: para empezar ser poeta es oficio no una profesión, para empezar como todo oficio se aprende sobre la marcha a hacer las cosas, una profesión exige respeto, por lo tanto, es un abrigo. Es el único oficio dónde te apremian por ser un miserable. Más bendito, Te estremece hasta los pelos por decir esas cosas horribles y te dan la medalla de valentía. Es un premio o un consuelo, ser poeta es uno de los oficios más difíciles, muchos van a aplaudirte o a escupirle a tu dolor, cualquiera de las dos cosas. Los poetas nacen y no se hacen. De sentir y de pensar. Los poetas nacen porque de cierto modo ya lo traen.

VOZ DE “o”: Yo pienso que la Poesía es una verdad, una verdad que

VOZ DE “p”: Pienso que la Poesía es búsqueda, y al mismo tiempo, también es una expresión artística, es un medio.

MODERADOR: Muchas Gracias por esta primera ronda, les quiero comentar que aquí no hay respuestas erróneas, les guste o no les guste la poesía, todas las respuestas son bienvenidas, el hecho de que les guste a algunos la poesía tiene una razón como el hecho de que nos les guste también tiene una razón y todo es igual de válido y significativo.

También estamos reunidos para platicar del significado que tiene la poesía en su vida diaria.

VOZ DE “a”: Ahora es parte de mi vida diaria por que estamos tomando este seminario, ahora estoy en constante relación, si me gusta y la disfruto, pero para mí solamente es como parte de una meditación sorprendente, la encuentro como algo que me produce cierta sorpresa, si me quedo pensando un poco en el poema y me pongo a buscar otros poemas del poeta que me gusta, a veces pienso que esos tipos o tipas son como uno iniciados.

VOZ DE “b”: Cuando vemos a un poeta nos maravilla, de alguna forma nos ilumina, no nada más buscamos en otros poemas, si no en la vida misma, intento proyectar ese sentimiento que me ha causado esa revelación en algún otro instante de mi vida.

VOZ DE “c”: La verdad que la poesía la disfruto bastante, no es algo que haga todos los días, pero de repente hay algo que te maravilla e impacta demasiado y ahora lo puedo relacionar con algún momento o con alguna emoción, como que puedes evocar cualquier cosa que te haya pasado antes, de pronto el encuentro con algún poemario o con alguna antología que de verdad es interesante, no sé, la verdad yo lo tomo como un momento un poco más aislado de lo que es mi vida diaria.

VOZ DE “d”: Como dice mi compañera, al igual yo a partir de éste seminario lo se ha vuelto como parte de mi vida cotidiana es algo que veo todos los días, por ejemplo: tengo una sobrina que para mí es un ser maravilloso tiene dos años y tengo muchos pensamientos que quiero como plasmar en poesía y ese es mi acercamiento, aparte también disfruto la poesía bastante, cuantos estamos aquí con el profesor y los compañeros hablando de un texto que leímos tu entiendes una cosa y ya luego el profesor te explica más sobre y así se va trabajando, ya es parte de mi vida diaria.

VOZ DE “e”: Bueno mi acercamiento que he tenido más a la poesía ha sido en la escuela, cuando tengo seminarios como éste, los poemas los leo pero se quedan aquí. En clase, en especial cuando el profesor Alí nos deja leer poemas, los que l escoge si me llaman un poco más la atención, pero así que me ponga yo a leer en casa, no sucede. Llega un momento como que sientes algo y me detengo a pensarlo y a meditarlo; pero se queda aquí en el salón de clases.

VOZ DE “f”: En mi caso cuando llego a leer un poeta que me gusta mucho, me traumo, como los que leímos en clase, y lo curioso, es que cuando me gusta mucho lo quiero compartir a todo el mundo, me encuentro amigos en la calle y les digo mira leí tal poema léelo esta padrísimo. Lo comparto con mi familia también les escribo mensajes en internet de fragmentos para que se interesen y les de curiosidad de leer todo el poema y ese es mi acercamiento con mi vida cotidiana, que luego lo comparto con mis amigos y compañeros y también espero que respondan con esa misma fascinación que a mí me está provocando la poesía.

VOZ DE “g”: Mi acercamiento a la poesía específicamente ha sido aquí en la escuela y en estos momentos, no la considero parte de mi vida diaria, sólo lo dejo aquí en la escuela, tampoco es que me ponga a leer los libros en casa, y también tengo problemas con la poesía, porque yo lo entiendo como algo así físico y

resulta, después, que puede ser algo completamente contradictorio, y yo me estoy imaginando otras situaciones y entonces se vuelve algo complicado para mí.

VOZ DE “h”: Confieso que leo más narrativa que poesía, pero a pesar de esto, le encuentro más continuidad en la vida actual, uno puede ver poesía en cualquier lado, se crean esas imágenes con cualquier cosa, la poesía en mi vida es una parte muy importante para mí, aunque lea narrativa, me doy cuenta de que tiene mucho significado, coincido con el compañero y recuerdo una canción de Gustavo Cerati donde se dice que la poesía es la única verdad. La poesía se puede relacionar con todo, ese ese plus de significados que puedes dar, que encaja como en ese rompecabezas de la vida.

VOZ DE “i”: Pues a mí no me gusta mucho la poesía, bueno si trato de leerla continuamente, pero a lo que respecta a leer poesía como tal, como decían acá la poesía es algo sorprendente y algo sorprendente no pasa todos los días, en ese aspecto más que estar buscándola y viendo la manera de como leerla, personalmente para mí es más como esperar porque de alguna manera llega.

VOZ DE “j”: Bueno para mí la poesía en mi vida diaria no está tan presente, si acaso leo poemas cuando nos los deja el profesor pero no es algo que yo busque, algunos me gustan y en el momento entiendo algo y lo que quiera decir, pero no está tan ligada a mi vida diaria.

VOZ DE “k”: Pues para mí la poesía no es mi género preferido, aunque si me gusta, de hecho me gusta más leerla que escucharla, luego no leo mucha poesía, la leo de vez en cuando, ahorita por éste seminario más que nada, pero no la leo diariamente.

VOZ DE “l”: Yo creo que una de las misiones más interesantes del arte en general y al mismo tiempo de la poesía es como la de sensibilización, yo pienso en la poesía como algo especial lo que conecta las palabras, a veces, me gusta

leer poesía como para conectarme con alguien.

VOZ DE “m”: En mi caso es como un símbolo o un signo, regreso a la poesía cuando tengo algún estado de ánimo, sobre todo cuando se me baja la pila, a veces me siento un asco y leo poesía y no sé porque siempre me hace sentir mejor. Como dice la compañera es como esperar a que llegue porque siempre llega y ya la hago parte de mi vida. Independientemente de si es bueno o es malo. O si el autor es muy conocido o no; es lo que menos me interesa. Es más como ese símbolo entre lo que siento y lo que puede coincidir, o también tengo ciertos temas que prefiero, por ejemplo: me gusta mucho el tema religioso, me gusta encontrar en esos autores o en esos poemas rasgos- por ejemplo en el poema “Si Dios fuera mujer” de José Emilio Pacheco - encontrar en ellos rasgos de lo que estoy sintiendo.

VOZ DE “n”: No sé qué exactamente podría significar para mí la poesía en mi vida, me gusta mucho, o sea el hecho de intentar buscarle algún sentido, digo para mí en cuestión de mi vida, me parece un tanto como un juego, puedo verlo como un acto de auto curación, pues expresar digamos algo que traes como una especie de telaraña, en cierto modo, sanarlo al expresarlo, es una manera de empezar a despojarte de eso, pero yo creo que a veces cuando tú quieres plasmar algo en un papel de cierta manera lo estás matando, por esto cuando uno se pone enfrente de algo con la esperanza de decir bueno vamos a ver quién gana primero, y por eso, yo no la pienso en mi día a día como andarla buscando; es más otra cosa.

VOZ DE “o”: Bueno para mí la poesía es muy importante, me gusta muchísimo, incluso más que la narrativa ya que seguir el hilo argumentativo se me es complicado, a veces, se me olvida, y por esto la poesía se asemeja más a mí por el hecho de que es más corta y se centra más en lo que está diciendo. Creo que la poesía es un gusto y me acompaña casi todo el tiempo, normalmente leo a un poeta y ese poeta hace que busque a otros poetas es como un vicio el que le tengo

a la poesía, porque no imagino mi día sin leer o intentar escribirla o tratar de entenderla, para mí es como algo esencial, como tomar agua.

VOZ DE “p”: Para mí la poesía se convirtió en un listón rojo, como de esas cosas que no te ayudan a olvidar, sobre todo, eventos importantes, personas. Eventualmente uno regresa a ciertos poemas y recuerda: a claro esa vez que me sentí tan de la jodida, o claro aquella vez que me sentí muy bien, o en esa ocasión estaba lloviendo. Normalmente término vinculando los poemas o la poesía en sí con cosas que han sucedido en mi vida.

MODERADOR: Conversemos un poco acerca de quiénes son sus autores predilectos y qué es lo que más les gusta de ellos.

VOZ DE “a”: Mi poeta favorito es Benedetti aunque no lo consideren como “el poeta”, a mí me gusta mucho y de hecho fue mi primer acercamiento a la poesía y si no fuera por Benedetti yo no estaría aquí tomando éste seminario de poesía, entonces por eso le tengo como un cariño grande, después Castellanos también me gusta mucho y lo más fuerte que me ha dejado la clase es Salvador Novo. Todos ellos me han hecho sentir algo, y no sólo eso, si no como profesional de las letras.

VOZ DE “b”: bueno a mí me gusta el... me gusta porque, también me gusta la poesía norteamericana por el verso, creo que la lengua te ayuda a...Sabines también me gusta.

VOZ DE “c”: no hay una razón en específico, yo sé que es un poeta sumamente talentoso pero aparte hay algo que me llama.

VOZ DE “f”: Bueno yo tengo tres autores que me han gustado mucho bueno más bien son tres poemas. Octavio Paz es uno que me gusta mucho por el tema. Por el tema de la muerte que tiene, en esa época yo vivía un conflicto así. También

por otra parte leí otro que no me acuerdo como se llama pero lo entendí como nunca hay que darse por vencido y fue cuando dije wow éste poema es genial porque dice en la última parte que a pesar del que viento sople que el viento sople tienes que seguir adelante. Y el tercero que me lo recomendó una amiga, no recuerdo ahorita el nombre pero es un poema de Borges que habla acerca de las circunstancias que se dan para que ocurra el que se conozcan las personas. Que dice: todas las cosas que tuvieron que pasar para que tú y yo nos viéramos sólo una vez. Esos temas me gustan mucho: la magia, la posibilidad de los encuentros, la muerte y no darse por vencido, creo que por eso estos tres autores me gustan mucho.

VOZ DE “g”: Yo tampoco tengo como un autor favorito, como ya lo he dicho la Poesía es como; así. Pero coincido con la compañera el único autor que yo he leído y me agrada quizá por el estilo que maneja o también porque tiene una visión social.

VOZ DE “h”: El primer poeta que podría yo salvar guardar yo sin ninguna objeción es a Becker en sus inicios, lo tomé como una influencia fue el que me inició en este camino, pero últimamente ya he buscado otras cosas más grotescas y absurdas, otro que rescataría para darle su continuidad, continuidad como que sigan instruyéndome en la academia, Miguel Buendía que es un autor de mi estado, Zacarías, Sabines igual, Bonifaz Nuño, a Neruda, a Borges, y últimamente a Lizalde. El último me ha gustado mucho por toda la carga emotiva que tiene, a Sabines por su inherencia por su absurdo, por su versatilidad.

VOZ DE “i”: Bueno a mí me gusta bastante Jaime Sabines, siento que su poesía es muy accesible pero al mismo tiempo me lleva como a leer bastante, y también, hay otro autor que me gusta se llama... pero más bien me gusta porque su poesía es muy grotesca y extraña y eso me llama mucho la atención

VOZ DE “j”: El único autor que he leído más tiempo, es José Emilio Pacheco, es el único que he seguido todos sus libros poemas, si hay otros poemas en específico que si me ha gustado pero no muchos por el autor.

VOZ DE “k”: Pues yo no tengo un autor específico más que nada poemas.

VOZ DE “l”: Me gusta Baudelaire y García Lorca

VOZ DE “m”: Muchas veces no es por autor si no por poema pero alguien reconocido como poeta que me hayan gustado muchos poemas, puede ser Cortázar, Pessoa igual ya lo mencioné, Salvador Novo por su vida lo conocí aquí en el seminario, la ironía en la que representa su vida en los poemas me gusta mucho. El porque me gustan tiene mucho que ver con mi apreciación del sentir lo relaciono entre cómo me siento y qué cosas hago, ya no nomás es una palabra ya es todo un poema que puede describir cosas que estoy sintiendo. Busco poemas fuertes que me muevan, que me sacudan.

VOZ DE “n”: Bueno el compañero dijo: Owen, yo pensé justamente lo que todos pensaron en ese momento como de ¿Owen? ¿Quién es ese sujeto?, en realidad poetas que me gusten es más por una cuestión puramente de cómo te acercas a ciertas personas, César Vallejo me gusta mucho lo utilizo para levantarme el ánimo, me gusta mucho Villaurrutia, por ejemplo, y Rubén Bonifaz Nuño, Pessoa es como de mis lecturas favoritas y más cercano, concuerdo con mi compañero Retamar también se me hace muy interesante aunque no es mis poetas de cabecera, yo diría que al que tengo aquí arriba es a Vallejo, es el que más me ha interesado desde que me topé con uno de sus libros, Miguel Hernández también me gusta mucho, he ambos me fascinan mucho por una cuestión más familiar, sobre todo Hernández, por sus temas lo relaciono con mi familia porque la mayoría tuvieron una infancia muy dura y cuando me comparten esas historias de jóvenes y por mi parte, cuando yo era niño no tenía juguetes siempre tuve una infancia como tierna pero, a la vez dura, y me familiarizo con ese tono desgarrador

de: no vale nada la vida, y también, al final esperanzador, parecía que Vallejo aun estando en el fondo parecía que de algo servía estar con un lápiz en la mano y con Miguel Hernández me parecía algo muy eufórico y de que si me pudiera llegar a identificar con él en algunos temas, uno siente como fuera de lugar con sus amigos, por ejemplo: cuando dicen que tienen muchos comics en su casa o muchas películas y yo aunque conozco esas cosas no las tuve, eso cuando uno se identifica con cosas tan personales buscas poemas que te lleven más a fondo por lo menos en la primera lectura.

VOZ DE “o”: Bueno a mí me gusta mucho Juan Gelman, Fernando Pessoa, José Emilio Pacheco, Roberto Fernández Retamar, Ledo Ivo. Y la verdad la cuestión por la que me gusta es, por cómo hablan de la cosas, que les pasa en la vida, me gusta mucho la poesía como más contemporánea o más del siglo XX para acá precisamente por eso, porque comenzaron a hablar de las cosas que pasan de la vida, y a cualquier persona le puede importar las preocupaciones que existen en la vida y lo hicieron de una manera increíble, uno dice: ¿Por qué yo no escribí eso? O ¿Por qué tiene la facilidad de decirlo de esta manera que creo es tan cierta y al mismo tiempo profunda?

VOZ DE “p”: Precisamente Owen es mi autor favorito, yo sé que muchas personas como mis amigos dicen que está sobrevalorado, pero a mí me encanta muchísimo Owen, en segundo lugar pondría a Efraín Huerta y en tercero, no sé, creo que en tercero ya vienen como poemas específicos. ¿Por qué ellos? Es una pregunta bien difícil en el caso de Owen, en realidad, hay cosas que de repente tú no sabes porque suceden pero pasan así, tiene un modo de suceder, me considero en ciertos casos como una persona muy mística, o sea como que todo tiene una razón de ser muy oculta, o por debajo del agua y cosas así...y yo creo que mi encuentro con Owen no fue algo fortuito, el hecho de que haya estado presente de distintas formas en mi vida sin saberlo siquiera y el momento en el que lo encontré fue como una revelación total para mí por eso me gusta tanto. En el caso de Efraín fue más una cuestión romántica, una cuestión que tiene que ver mucho

con una persona, o sea, tenía él las palabras exactas que yo no tuve en el momento indicado, entonces, me valía de él para poder decirlo y eso hizo que todo fuera bastante sólido en su momento y que fuera algo bastante bonito.

VOZ DE “q”: No sé últimamente he leído más antologías, de repente estoy empezando un poco a odiar o al perderle el sentido de lo que leo. Como que últimamente, es eso que dice Benedetti: a veces te hacen sentir algo y a veces no sientes nada, últimamente me he dado cuenta que la poesía no está en los libros ni en la poesía que se escribe, si no en tus vivencias, y no digo que no me guste la poesía, ni me ha dejado de gustar, y no tengo ese sentimiento de envidia, porque cuando leo algo que me gusta pienso: que bueno que alguien lo escribió, no me envidia, no quisiera escribirlo, ni siquiera muero por tener éxito o reconocimiento, no importa quién lo escriba, he pensado que la poesía no debería de ser algo personal sino más bien algo no personal, como más bien si todos estamos unidos o se crea un flujo que nos hace sentir en cierta manera vivos, me gusta más pensar eso. Y claro que me gustan autores siempre he sido lector de Paz, igual que como dice el compañero, como que Poesía que te haga sentir más, que se parezca más a la vida.

MODERADOR: Podríamos comentar acerca de la reputación de nuestros autores predilectos, si de alguna manera ha influido su vida para leer su obra.

VOZ DE “a”: En la opinión yo creo que no influye, pero en el caso del acercamiento con los poetas creo que sí influye.

VOZ DE “b”: En mi caso tampoco influye, yo creo que cada persona tiene que decidir por sí misma la opinión sobre otro

VOZ DE “c”: Yo creo que sí influye.

VOZ DE “d”: Igual, no influye

VOZ DE “e”: Yo creo que en mi caso no, no influye.

VOZ DE “f”: Yo pienso que si influye la opinión de los demás, pero al escucharlos, influye en el sentido de que quiero ver que tan cierto es lo que están diciendo de ese poeta, quiero leerlo y saber porque dicen que es malo, y conforme a la lectura me voy forjando mis propias ideas. Y aquí en especial creo que la gente se forma una opinión muy cruda sobre ciertos poetas.

VOZ DE “g”: Igual no concuerdo yo tampoco mucho en eso. ...

VOZ DE “h”: Yo concuerdo con lo han dicho los demás, siempre hay que formarse una opinión propia y lo que dicen los demás de algún autor en específico pues es eso: su opinión.

VOZ DE “i”: Pues no me parece relevante creo que es mejor una opinión de uno mismo directamente y no formarla con base a lo que digan los demás.

VOZ DE “j”: Para mí probablemente no porque no sé de muchos autores. Porque no me interesa mucho, pero para clasificarlos yo creo que si influye.

VOZ DE “k”: Yo igual, no.

VOZ DE “l”: En mi caso creo que no.

VOZ DE “m”: Bueno pues yo diría que no pero en mi caso por ejemplo; a mí me gusta mucho Benedetti pero es así como no lo digas, que no te escuchan. Si te gusta pero guárdatelo. En mi caso yo creo que si existe esa importancia porque si no funcionarían.

VOZ DE “n”: En mi caso creo que no porque trato de no dejarme llevar tanto pero eso es por afuera, pero yo siento que aquí en el colegio prevalece

demasiado, no es tan fácil decir que te gusta alguno porque rápido comienzan a decirte cosas.

VOZ DE “o”: Yo creo que depende más por la obra y no por lo que él fue en la vida.

VOZ DE “p”: Por mi parte no ha influido su reputación, a pesar de que está sobrevalorado como ya lo había comentado, de todos modos lo sigo leyendo.

VOZ DE “q”: Pues yo quisiera pensar que no, pero creo que es inevitable, así que por más que queramos decir que no es cierto, es por algo que te llama la atención ese autor que lo lees, así que sí influye. Muchas veces lees poetas porque te los van recomendando, por ejemplo: muchos de los que estamos acá no leíamos otros poetas porque ni siquiera sabíamos de su existencia hasta que en el seminario los conocimos. Así que yo diría que sí influye.

MODERADOR: Pasamos a la siguiente fase, la penúltima, aquí me gustaría me describieran si han estado cerca de un poeta que les guste mucho, que es lo que sienten en ese momento, o me imagino que debe de haber poetas que admiren por algunos textos que tengan y si han tenido la oportunidad de estar cerca de ellos, describan como se han sentido y si ha cambiado su percepción después de haberlos conocido.

VOZ DE “a”: Yo tampoco conozco a ninguno.

VOZ DE “b”: Sólo he tenido la oportunidad de conocer a Benjamín Prado y es un tipo que impone y si me ha causado mucha conmoción conocerlo y tratarlo.

VOZ DE “c”: Nunca jamás en la vida he conocido a alguno, me gustaría

VOZ DE “d”: No conozco pero me gustaría también hacerles muchas preguntas

sobre los poemas que me gustan.

VOZ DE “e”: Tampoco conozco no sé si sería emocionante. VOZ DE “f”: Tampoco conozco.

VOZ DE “g”: Tampoco he conocido, pero me hubiera gustado hacerlo.

VOZ DE “h”: Igual, tampoco he conocido, pero sería emocionante.

VOZ DE “i”: Yo tampoco he conocido.

VOZ DE “j”: Pues yo tampoco no he tenido la oportunidad de conocer a algún autor.

VOZ DE “k”: Pues igual yo nunca he conocido a ningún poeta y creo que no me llamaría la atención conocer a alguno, o tal vez nada más para saber quién fue el que escribió el texto que me gusta y ya.

VOZ DE “l”: Yo no he tenido la oportunidad de conocer a ninguno, creo que sería divertido y emocionante.

VOZ DE “m”: Yo no he tenido contacto con ninguno, de hecho no me motiva mucho conocerlos porque se me hace como la realidad entre la figura pública y lo que realmente son, por lo menos ahora no me gusta idealizar a algunos autores, al único que se me hubiera gustado conocer pero que jamás hubiera tenido la oportunidad de hacerlo es a José Emilio Pacheco porque se me hizo una persona muy humana, demasiado humana y es lo único que me importa de conocer a la gente. Independientemente de que sea un poeta me encanta su persona. Y no porque sea José Emilio Pacheco si no por todo lo que él representa, todo lo que lo hacía ser humano independientemente de a qué se dedica.

VOZ DE “n”: A los que hubiera querido conocer ya se murieron, si conozco a algunas personas que escriben poesía, pero concuerdo con el compañero que se vuelve una cosa completamente distinta. No he tenido contacto con poetas que realmente admire mucho.

VOZ DE “o”: Tuve la oportunidad de conocer a uno de mis autores preferidos: Juan Gelman y la vez que lo vi me quede sin nada que decirle. Tuve la oportunidad de platicar un ratito con él y me pareció una persona muy amable y en verdad si me emociono mucho. Conozco a otras personas que escriben poesía pero es diferente porque me gusta como escriben y la relación se ha vuelto más cercana, pero de alguna manera cuando ves lejos a un autor y después lo conoces y puedes irte a tomar una cerveza con él se forma una relación muy diferente. Te das cuenta que a su vez también son seres humanos.

VOZ DE “p”: Si he estado cerca de algunos, en realidad de uno que si lo admiro mucho y causo mucho ruido cuando recién me acerque a sus textos y cuando lo conocí en un principio me pareció como medio payasón pero una vez que ya lo trate fue totalmente distinto. Yo creo que también tenemos como una imagen de quién es el poeta y como se debe de comportar pero en base a la relación que pueda formar con él es de la manera en que va cambiando esa percepción. La verdad es que me sentí emocionado porque siempre lo leo. Y ya después se pierde un poquito esa magia y dices: ah mi cuate!

MODERADOR: Continuando con la plática sobre la relación con sus poetas predilectos, si les hubiera gustado que fuera su amigo o que se quedará como una persona más ausente en su vida.

VOZ DE “a”: A mí también me gustaría.

VOZ DE “b”: Yo creo que sí, sería como una oportunidad bastante grande.

VOZ DE “c”: Pienso que si sería interesante conocer otra versión del mismo poeta.

VOZ DE “d”: Yo creo que no sería bueno porque le quitaría esa magia que sientes, el que sea tu amiga lo minimiza ya no sería como, wow, el genio, cuando los conoces en la vida cotidiana ya dices: ah es mi cuate.

VOZ DE “e”: No sé qué sentiría. VOZ DE “f”: Si me encantaría. VOZ DE “g”: Me da igual.

VOZ DE “h”: Si sería curioso, bueno tal vez. VOZ DE “i”: Si, no?

VOZ DE “j”: Si sería como interesante porque la obra del autor dice mucho como de sí mismo y eso ayudaría a entender más cosas de su persona.

VOZ DE “k”: No estoy interesada

VOZ DE “l”: Puede ser que sí

VOZ DE “m”: Si sería como más un acercamiento de conocerlo completamente tanto él como su obra.

VOZ DE “n”: Si también de acuerdo.

VOZ DE “o”: Si estoy de acuerdo que sería positivo.

VOZ DE “p”: Yo creo que es mucho depende de la visión que tengas. Creo que a las personas que nos gusta mucho escribir si es necesario tenerlos como cercanos porque así nos pueden enseñar cosas.

MODERADOR: Aquí ya pasamos a la última fase, sé que por ser tantos se ha hecho más tardado de lo esperado, trataré de englobar los últimos tópicos lo más que se pueda para que ya se puedan retirar. Me gustaría que me platicarán acerca de los medios que utilizan para leer poesía, si en físico o en digital y en qué

lugares o en que páginas virtuales.

VOZ DE “a”: Lo busco en internet en las páginas que ya mencionaron pero también entro a páginas de universidades, como por ejemplo de Chile y de Argentina que también tienen textos variados.

VOZ DE “b”: También tengo el fetiche del libro, también me prestan o en internet, hay una página que me gusta mucho a media voz porque tiene el catálogo muy amplio.

VOZ DE “c”: Yo también compro y lo que no puedo encontrar como: poetas extranjeros y traducciones lo busco en internet y no tengo ningún lugar específico para leerlos, las opciones que me salgan al buscarlos esas tomé.

VOZ DE “d”: Bueno igual antologías trato de comprarlas y también en internet

VOZ DE “e”: Yo le saco copias al material que dejan en el seminario.

VOZ DE “f”: Yo leo en internet, pero cuando me gusta mucho el poeta lo compré porque pienso: debo tenerlo. En la biblioteca también pero generalmente cuando es el primer acercamiento lo busco aquí ya leo todos sus poemas y me preguntó si vale la pena comprarlo, y si me gusta mucho entonces lo compro.

VOZ DE “g”: Yo como he mencionado leo más lo que me dejan en clase y lo pido prestado.

VOZ DE “h”: A veces se me dificulta encontrar algunos y es cuando leo en internet.

VOZ DE “i”: También leo más en internet en las páginas que ya mencionaron.

VOZ DE “j”: Yo los leo en internet, a veces los llego a comprar, o le saco copias

algunas veces.

VOZ DE “k”: Yo medio trato de tener los libros, se me dificulta leer en internet.

VOZ DE “l”: Yo si trato de comprar de todo y me gustan más los libros en físico, pero también cuando no encuentro leo en internet.

VOZ DE “m”: Yo leo mucho en internet, casi no compro, no me gusta mucho comprarlos, de repente los libros que tengo son más narrativa, pero la mayoría de los libros que tengo son regalados, cuando escuchan que me gusta alguno autor he tenido la fortuna de que me los regalen. Pero todo igual es por internet, visito mucho Círculo de Poesía, Media Voz también es muy buena.

VOZ DE “n”: Yo trato de comprar libros de poesía porque me gusta mucho, leo también en internet, saco algunos de la biblioteca, a media voz también me gusta mucho pero me he enterado de más cosas de poesía por Círculo de Poesía.

VOZ DE “o”: De repente compro los libros, no tengo muchos, los leo más en la biblioteca o internet y en esa página: a media voz

VOZ DE “p”: Saco libros de la biblioteca, a veces compro algunos, y el lugar para leerlos es de preferencia por las noches en mi casa o en el camión, y en internet visito común- mente a media voz (Todos dicen que sí al mismo tiempo, concuerdan con la página mencionada).

MODERADOR: Para finalizar me gustaría me contarán lo más sinceramente posible porque no los compran.

VOZ DE “a”: Si tuviera dinero yo compraría todos.

(Al mismo tiempo responden todos: si yo también lo haría)

VOZ DE “b”: Si definitivamente no alcanza

VOZ DE “c”: Mi presupuesto no me lo permite

VOZ DE “d”: Compró los que me gustan más porque si están caros.

VOZ DE “e”: No me llama la atención comprarlos

VOZ DE “f”: Hubo éste año una oferta aquí en la biblioteca universitaria de Efraín Huerta, fue creo que en mayo y se acabaron todos muy rápido.

VOZ DE “g”: No me gusta comprarlos.

VOZ DE “h”: Están muy caros.

VOZ DE “i”: Concuero están caros.

VOZ DE “j”: Si, muy caros.

VOZ DE “k”: Están caros.

VOZ DE “l”: Si algo fuera de lugar.

VOZ DE “m”: El precio es elevado.

VOZ DE “n”: Concuero el precio es elevado.

VOZ DE “o”: Los que puedo los compro pero si el precio es alto.

VOZ DE “p”: Están muy caros

VOZ DE “q”: Si son bastante caros.

MODERADOR: Ya ahora sí para finalizar, un último tópico y me pueden mencionar brevemente si les interesa conocer autores independientes contemporáneos, o sólo, les gustan más los que ya son renombrados.

VOZ DE “a”: Si me interesa

VOZ DE “b”: Si, claro

VOZ DE “c”: Si

VOZ DE “d”: Si

VOZ DE “e”: emm pues, tal vez

VOZ DE “f”: Si

VOZ DE “g”: Me da igual.

VOZ DE “h”: Si

VOZ DE “i”: Si

VOZ DE “j”: Si

VOZ DE “k”: Si

VOZ DE “l”: Si

VOZ DE “m”: Si, claro

VOZ DE “n”: Si

VOZ DE “o”: Si

VOZ DE “p”: Si, por supuesto

VOZ DE “q”: Concuerdo, Si

MODERADOR: Chicos y chicas muchísimas gracias por prestarme su atención y sobre todo, por abrir su interior y contestar de forma congruente y honesta. De verdad que fue un gusto enorme haberlos escuchado a todos.

9.4.2 Grupo de discusión de alumnos del taller de poesía de la Casa del Escritor. Impartido por el poeta Álvaro Solís ganador de varios premios de poesía nacionales e internacionales.

Nombre del moderador: Karla Sabrina Riebeling Pérez Responsable de la transcripción: Karla Sabrina Riebeling Pérez Clave del grupo de discusión: 161014/AILA/PUE/H/M/CE

MODERADOR: Primero que nada muy buenas tardes, les agradezco me permitan estar hoy con ustedes. Mi nombre es Sabrina, vengo de la facultad de comunicación de la BUAP, específicamente de la maestría de Comunicación Estratégica, me encuentro en estos momentos realizando una investigación sobre Poesía, en la cual estoy analizando distintas variables; como la difusión de la poesía y la relación de los autores con los lectores. Este grupo de discusión se desarrollará por su opinión de varios tópicos que mencionare y que siguen un orden preestablecido. Prácticamente me sentaré a escuchar lo que ustedes piensan sobre los tópicos que mencione.

Comenzamos.

Estamos reunidos hoy en torno a la poesía y me gustaría escuchar sus pensamientos de la forma en la que ustedes definen el concepto de poesía.

VOZ DE “a”: En sí no la tengo definida pero creo que para mí ha sido pues como una ayuda un escape a mi vida cotidiana, me gusta admirar lo que está a mi alrededor y sobre ello plantear algo, escribir algo, no sé, creo que sería muy difícil definirla pero en sí para mi es eso es ver lo que hay alrededor mío y tratar de plasmarlo como Álvaro luego me pone ejercicios acerca de la lluvia o acerca de “x” cosa. Para mi es plasmar en letras lo que encuentro alrededor mío en cuanto a cosas, sentimientos, familia etc.

VOZ DE “b”: Pues para mí la poesía es una necesidad. Siempre, desde que estoy pequeñita he querido expresarme así, no sé ni porque, ninguno de mi casa tiene antecedentes de expresarse en forma de poesía pero yo desde pequeña he querido aprenderme poemas y me he aprendía poemas grandototes, luego lo que sea pero se fue transformando por qué empecé ir a la casa de cultura y me decían: tú no sirves para poeta mejor vete a cuento. Me iba a cuento y me decían: no regrésate a poesía. Entonces deje mucho tiempo de escribir hasta que mi propia hija me dijo: ay mamá pues si a ti te gusta feo o bonito tú sigue. Entonces, retome esa necesidad de expresión en la que siempre que leo algo o siento algo, y tal vez sea más fácil explicarlo como te lo estoy explicando, pero siento más hacerlo en forma de poesía , que ni sé, y apenas estoy aprendiendo con Álvaro.

VOZ DE “c”: Para mí la poesía es la expresión de mí ser hacia los demás, es la expresión de eso que va escondido y busca salir por muchos causes y uno de ellos es la palabra. Para mí la poesía es eso: la expresión de mi ser, de una manera sencilla darse a los demás, a veces escribo de vivencias que uno tiene, a veces de conocimientos, a veces de inquietudes. Pero es, pues, la expresión de ese ser que quiere salir para compartirse; y para continuar seguir siendo y seguir

creciendo.

VOZ DE “d”: Yo creo que para mí es como esa conexión que tengo con mi imaginación y con mis sentimientos. Ese lugar íntimo a donde puedo ir y hablar conmigo misma, a través, de esa imaginación tan basta que llevamos dentro. Y también es una necesidad para compartir. Como decía el compañero: de compartir eso que llevamos dentro, esa cantidad de sentimientos, de cosas inexplicables, yo creo que la poesía es algo inexplicable y te elige, bueno a mí me eligió y la encontré y nos elegimos, no sé, fue un encuentro, como la compañera tampoco tuve un antecedente de nadie en la familia que le guste ni leerla, ni escribirla. Mi tío escribía pero escribía cuentos y mi abuela era periodista todo lo contrario a la poesía, y yo me fui por éste camino solita, fue un día que decidí que lo quería hacer, o más bien, lo hice ni siquiera lo medité o reflexioné, fue espontáneo completamente y después con el tiempo le fui dando forma; nutriéndome de todo lo que nos enseña el maestro Álvaro, y bueno, de lo que ido leyendo, entonces es como que vas dándole forma a algo que al principio era como pura energía o un impulso que tenía adentro de expresarme y creo que necesitas ponerle un cable a tu corazón, está muy exótico el asunto.

MODERADOR: Es importante porque el conjunto de todos ustedes es como la voz de personas clave en la poesía, y eso es lo que necesitamos escuchar, entender y saber.

Pasamos al siguiente tópico, bueno aquí en sus pasados comentarios se mencionó un poco, de alguna manera, el significado que tiene la poesía en su vida diaria, no sé si tienen alguna respuesta diferente a la que ya comentaron.

VOZ DE Álvaro Solís: Es muy interesante esa pregunta porque todos ellos tienen profesiones distintas.

VOZ DE “a”: Yo creo que aprendes a apreciar más cada elemento que se te va cruzando en tu vida diaria y lo vas añadiendo a esas palabras o a ese sentimiento,

entonces, ya no es lo mismo que salgas y digas: pase por la iglesia; ya pasas y la ves de otra forma, tratas de plasmarlo o te quedas con algo, o yo por ejemplo: me detengo y lo escribo, entonces, como que veo las cosas de otra forma. A mí, bueno, pocos los saben, o nadie lo sabe, pero mi papá estuvo en cama un año dos meses y yo lo cuide, ya no se movía, ni nada, y eso, el estar ahí me ayudó mucho a escribir; el verlo, o simplemente el hecho de que me asomara a la ventana del hospital y veía las nubes, a mí eso me ayudó mucho a plasmar en las letras tu vida cotidiana, que te ayuda a ver las cosas de otra forma de otro color totalmente.

VOZ DE “b”: Para mí todo es poesía todo el día, como que siento, estoy haciendo cosas que podría yo decir como mi esposo que ya se murió: que son obligaciones marsupiales, entonces, como no me gustan tanto si estoy haciendo un poema se me queda como hacerlo mejor. Para mí bien lo que interrumpe mi vida, o más bien, lo que interrumpe mi poesía es mi vida porque para mí vivo en la poesía. Estoy más pendiente de eso que de las cosas que tengo que hacer; por eso nunca voy a la casa porque te vas a espantar. Lo que pasa es que yo soy psicóloga y abogada; y pues sí tengo muchas cosas que hacer, y mis hombres que he tenido pues también era mucho tiempo para ellos, pero ahora que estoy viuda dos veces tengo el tiempo del mundo, pero pues a veces llegan mis hijos y se amontonan. También doy clase aquí de oratoria y declamación, entonces, para demostrarle como se hace pues yo tengo que tener poemas para decirles, no me gustan decirles háganlo así si no se los demuestro, entonces, siempre estoy ocupada en mi mente, ya sea con poemas que quiero hacer o con poemas de otros autores. Pero ahora de viuda, antes no, tenía que atender a un chorro de hijos y pues no da tiempo.

VOZ DE “c”: Para mí la poesía es como una forma para crecer como persona, en la medida en que uno tiene que leer y ponerse en contacto con el pensamiento de otros seres humanos, de cualquier tiempo, entonces, es como una forma de establecer una comunicación con ellos, aunque ya no exista, a

través del pensamiento que nos dejan, pues hasta puede uno dialogar con ellos, al mismo tiempo, a través de sus enseñanzas o del aprendizaje pues uno crece, entonces, es una forma de crecer como persona, de crecer en cultura, de crecer en vivencias, en emociones y cuando tú lo expresas pues doblemente porque debes de aprender a expresarlo a través de los recursos literario, de las figuras , de todo esto. Para mí es una forma de crecer como persona y también de darle más sentido a la vida porque debe uno de ser coherente en lo que uno piensa, en lo que uno dice y en lo que uno hace, y eso también como que redundando en el crecimiento, o sea, no se vale decir una cosa o pensar una cosa, decir otra y hacer otra, tiene que haber congruencia en el ser humano, como que también eso, cuando tú te enfrentas a una situación, tienes que ser coherente en eso, por eso la poesía para mí es uno de los caminos que he encontrado para el crecimiento en todos los sentidos, emocional, espiritual, cultural, intelectual.

VOZ DE “d”: A mí creo que me saca del aburrimiento, de lo cotidiano, es como ponerse unos lentes diferentes para ver la vida y eso hace que cualquier cosa pueda ser señal, cualquier cosa por más simple que parezca puede tomar una forma diferente; ser como un juguete en tus manos que tú puedes moldear, las nubes pasan a ser otra cosa, pero también, son las nubes, entonces, es como eso de contemplar y de ser también más perceptivo a todo lo que pasa a tu alrededor. Soy actriz y creo que también tiene mucho que ver en la actuación, también, el observar, pues porque el teatro es también observar la vida como corre, en esa misma vida que parecer ser siempre la misma, hay muchas cosas que luego se nos escapan del lente, que siempre llevamos como prisa, ahí voy, entonces, te detienes un momento para respirar otro aire, el parque, por ejemplo, la catedral; no sé cambia, todo cambia cuando te pones a mirar más allá de un día normal.

MODERADOR: Y si lo pudiéramos desmenuzar en sentimientos, podrían platicarnos cuáles podrían ser esos sentimientos o emociones que les provoca leer o escuchar poesía.

VOZ DE “a”: Según lo que estés leyendo; a mí me gusta mucho Márquez y lo leo, terminé un libro de él y me causa mucho esa sensación de vacío el haberlo dejado y que se terminará. La poesía pues te traslada, te causa muchos sentimientos, estas ahí metida y a veces te dan muchas ganas de llorar o reír, depende de lo que estés leyendo.

VOZ DE “b”: Emociones muchas sobre todo cuando leo, por ejemplo: Cuando terminé de leer uno de los libros del maestro Álvaro no puedo dejar de decir algo, ya le había yo escrito de otros libros que leí porque de repente leí un verso y digo: no puede ser se me queda, pero terminando ese libro, porque está muy delgadito, lo terminé de leer y luego escribí un poema esa misma noche. Y dije a ver si no se enoja conmigo cuando le diga que terminando su libro empecé a escribir esto, están todas las emociones ahí, entonces, es como un sentimiento, que podría decir, porque la emoción la obtuve a través de la lectura de todo su libro y me salió ese poema, qué lástima que no lo traigo porque creo que me quedó bien ya que me puso palomita (es muy difícil que me ponga palomita) entonces, en otras ocasiones eso es lo que disgusto para mí. Hay algunas escenas de mi vida ya pasadas que me emocionaron terriblemente, y amorosamente y sexualmente y de todo lo que pudiera yo decir fabuloso y eso no lo puedo expresar y eso me causa mucha frustración porque lo he tratado e intentado de mil formas y no me queda. Y hay veces, o con los que me han premiado son los que escribo, que es una cosa de no poder parar de escribir y hasta en ese momento pienso que querrá decir está palabra, y después cuando lo leo todo me doy cuenta que escribo palabras que no uso en mi vocabulario normal, y ahí están. Entonces, me causa mucha sorpresa y hasta voy al diccionario porque a veces pienso estoy volviéndome loquita, y me da mucho gusto porque esos poemas que me inspiran me han resultado muy favorables y muy positivos, y hasta hubo uno que leí aquí y todos me aplaudieron, y son de esas veces que parece que agarraste el pomo y que estás en otro mundo. Y estoy aprendiendo sobre todo aquí, por ejemplo: hay ocasiones en que Álvaro te quita algo en el poema pero te explica porque te lo

quita y eso me hace aprender mucho, y ahorita estamos aprendiendo a escribir con metro y con rima.

VOZ DE “c”:

La poesía es el patio donde todas las emociones salen a jugar, dependiendo de factores como los que unos este leyendo, dependiendo del autor que uno este leyendo o del estado de ánimo en el que nos encontremos, dependiendo del momento que uno esté viviendo. Yo creo que en la poesía es dónde afloran todas las emociones dependiendo de esos factores. Hay autores por ejemplo, como Rilke cuando habla de la elegía, todo el tema de la muerte y así según la temática pues las emociones van a ser diferentes, según el estado de ánimo igual será diferente. Si uno está viviendo un romance o una separación son cuestiones que lo determina. Por eso digo que es un patio porque depende de muchos factores a la vez. Y todas son válidas porque todas son expresiones del ser humano.

VOZ DE “d”:

Estaba leyendo, hace poco, a Shakespeare y me provocó un buen de cosas, un buen de alteración y de excitación, mucha energía, bueno tiene muchos fragmentos en versos, la obra, hermosos por cierto, aunque reflejan la maldad del hombre, y me provocó muchas cosas yo quería seguir leyendo aunque era espantoso quería seguir leyendo, hasta un poco de morbo no, hasta dices que raro, y hay poemas que te despiertan nostalgia o te recuerden a alguien o te llevan a otra atmosfera completamente diferente, pueden trasladarte ahí incluso y ponerte a soñar, te despierta mucho la imaginación

MODERADOR:

A lo que he podido darme cuenta tienen autores, tal vez no preferidos, pero si cercanos a ustedes, me gustaría nos platicarán como llegaron a darse cuenta que les gusta muchísimo y a querer leer todos sus libros.

VOZ DE “a”:

Si pues como cuando me dicen mis hijos: ¿Qué carro te gusta más? Y yo les digo: pues el que tu papa me compré, es en ese momento el que me va a funcionar, el que me va a servir, y entonces, de acuerdo con la compañera el

momento en el que me cae un libro o que alguien me recomiende uno, entonces lo leo y lo amo y te digo, sufro cuando termina pero luego entonces me enamoro de otro y digo: ah pero ese me gusta más. Yo llevo 35 años de casada y todavía no cambio de esposo porque hay alguno que te gusta toda la vida. Pero el libro que este leyendo en ese momento es el que te está transmitiendo algo, es como que a ti te hubiera gustado plasmar esas ideas pero no pudiste y esa persona lo está haciendo en pro de uno.

VOZ DE “b”: Desde que estaba chica, de repente, andaba yo declamando poemas como de Garcilaso de la Vega. Algo me gusto del poema y no puedo ubicar exactamente qué, pero sí que fue muy hermoso por que llevo sin que supiera.

VOZ DE “c”: Yo todavía no tengo un autor favorito porque apenas desde que entré a este taller empecé a leer poesía. Cada autor tiene algo que decir y te lo dice de muchas formas y hay autores que por más que quieras encontrar algo no te dice nada, entonces yo más bien lo que hago es que busco que cosa me quiere decir, obviamente depende del contexto de uno, hay un proverbio latino que dice: (en latín) lo que se recibe se recibe a la manera del que recibe, entonces, a mi contexto un autor me va a decir algo pero en el contexto de otra persona le dirá otra cosa, en ese sentido, bueno, yo trato de exprimir un texto, no leerlo; si no desglosarlo, entenderlo y analizarlo y lo que me ayude, porque cada autor te dice mucho o poco. Yo trato de que me diga lo que más pueda decirme y una vez que ya me lo dijo, lo asimilo, y lo hago mío si es que así debe de serlo.

VOZ DE “d”: Creo que hay temporadas en las que te gusta mucho un autor y después llega otro que te deslumbra, es un poco como el enamoramiento, yo lo veo así, pero hay algunos que llegas a querer y que te acompañan como amigos de esos que siempre vas a llamar, hay una empatía que te mantiene y llegan otros que igual te gustan.

Y creo que es algo que vas teniendo y que tu quisieras hacer, debe de ser porque tienen una forma de describir lo que tú haces y tu concepto de creación va más

ligado al tuyo, aunque no tenga que parecerse la poesía si no que es ese concepto que tienen en común o similar, de tratar los temas.

VOZ DE “e”: Yo creo que seleccionar o decir este autor me gusta, es fundamentalmente una coincidencia, una coincidencia de emociones y de tiempos, por decir: cuando tú estás en un determinado estado anímico y en ese momento de determinado autor y en ese momento logra decir lo que tú quisieras escuchar, es cuando se da la coincidencia y cuando dices: este autor me gusta, cuando cambian obviamente tus emociones llega otra autor y dices: pues me gusta también. Y bueno vas armando un repertorio de los que te gustan pero siempre hay uno o dos que siempre serán los de cabecera y que en cualquier circunstancia hay esa coincidencia. Es cuando puedo decir que ese autor es mi favorito.

MODERADOR: Y en ustedes influye de alguna manera la vida personal del autor, o su reputación para que ustedes se fijen en su obra.

(Todos al mismo tiempo contestan: no, no importa)

VOZ DE “a”: No, pues estoy de acuerdo con mis compañeros que no tiene importancia para mí.

VOZ DE “b”: Pues para mí no, decía mi maestro de sociología, Es que ustedes están hablando del hijo de la señora Beethoven y ese no es el de la obra, la obra es otra cosa. Desde entonces, a mí se me quedo eso muy grabado, porque a mí no me gusta escuchar opiniones antes de leer una obra. Primero leo su obra y luego veo quien es.

VOZ DE “c”: En cuanto a la vida personal yo creo que de alguna manera ellos y uno transmiten lo que uno vive. Y bueno, de esa manera es darnos algo de ellos mismos y uno dar algo de nosotros mismos. Creo que los poetas se la pasan dándose ellos mismos, porque nos comparten sus vivencias, sus sentimientos, sus conocimientos etcétera y creo que no podemos aislar lo que nos dicen y lo que

para ellos representan esas vivencias, en cuanto a juzgarlos, pues a mí sólo me interesa lo que ellos dicen en su forma artística y poética.

En cuanto a que si es popular o no, pues creo que eso no quita que pueda tener cosas valiosas como poeta. También quisiera decir que bueno a veces encontramos situaciones poéticas en gente que no es poeta, en niños, en personas que nos expresan algo de una manera hermosa que no son poetas y claro uno debe de tener la sensibilidad para captarlo.

VOZ DE “d”: No importa que sea un vil, bueno, no creo que alguien así pueda escribir un poema hermoso que te pueda atrapar, pero cualquier estilo como quiera vivir su vida pues es su vida, hay que separar la obra del creador y la privacidad es algo personal, cuando uno empieza a ser leído por otros pues sigues siendo una persona normal, no te gustaría que alguien te juzgará tu vida privada A veces que algunos poetas son muy populares y han llegado a muchas vidas y eso no quiere decir que no tenga valor, o sea, por algo se ha popularizado. Puedes leer esos poemas y a veces resuenan contigo, tienen ese algo que te llama que para ti es único además de todo lo popular que lo convierte en un poema de todas las bocas. Puede ser algo bello, que a lo mejor los ojos de los demás no han visto. Yo si lo digo que me gusta y ya.

VOZ DE “e”: Yo pienso que no es correcto discriminar a un poeta o a cualquier artista simplemente porque es famoso, porque de alguna manera lo han apoyado algunas redes comerciales o cosas por el estilo. Encontramos también lo contrario hay algunos que no son nada buenos y son bastante comerciales como: Arjona, por ejemplo, creo que hay una necesidad un tanto de poesía en el mundo y tal vez, yo creo que algo que le ha fallado a la poesía es precisamente el aspecto de mercadotecnia, entonces, yo creo que ahí hay que trabajarla para que la gente conozca más, inclusive, yo doy clases en la universidad y muchos jóvenes escriben poesía, muchísimos, pero después como que se pierden y es está parte lo que falta trabajar, por un lado, el aspecto comercial, y por otro lado, el de fomentar

talleres como éste y generar un cultura de la poesía. Ojala pudiéramos llegar a eso, creo que también sería parte de generar un compromiso por parte de nosotros, de decir: yo voy a usar parte de mi tiempo en apoyar a algunos chavos para que puedan desarrollarse, yo creo que sería un compromiso muy fructífero.

MODERADOR: Conversemos un poco si han estado cerca de sus autores privilegiados, o de poetas que admiren, que les haya gustado muchísimo su obra.
(Todos contestan al mismo tiempo: no)

VOZ DE “b”: Pues yo sí de Álvaro, además que sufro mucho porque, además no le estoy haciendo la barba porque no me va a examinar pero lo que pasa es que desde que lo comencé a leer me gustó mucho, vine y de repente ya tenía yo sus libros y la verdad tiene una manera tan bonita de decir las cosas, y es el único que puedo decir que es un autor que me gusta mucho - y repito: si no estuviera aquí lo dijera de todas maneras – y que estamos cerca de él y nos enseña, por ejemplo ahorita estamos hablando indistinta- mente de poesía y poema pero aparte estoy yendo a un curso de filosofía y poesía, que desgraciadamente ya se va a terminar, que un día hasta todos se han de haber sorprendido porque cuando termino le digo enfrente de todos yo te aplaudo y le aplaudí, estuvo precioso y dejando en mente tan claro dónde está la poesía, donde está el poema, y por un lado donde está el poeta, y por otro donde está el lector, y en medio el poema y la sociedad abajo y eso me encanto porque te lo desenvolvió de alguna manera que dices wow y el silencio como una aspiración para vivir, yo estaba así como enloquecida que dije yo le aplaudo y todos se me quedaron viendo.

VOZ DE “d”: Si es cierto nuestro maestro es genial yo he leído también sus poemas y es muy bonito y aparte esa confianza que genera de que estamos aprendiendo con él y además que admiro porque tiene un gran dominio de la poesía y como estamos tan cercanos y venimos al taller y ya tenemos un tiempo viéndonos igual nos olvidamos de eso no, porque ya se formó esa confianza y

ahora somos más amigos. Y contemporáneamente hay muchos autores, de hecho la semana pasada estuve leyendo un libro de autores cubanos contemporáneos como de la edad de mi mamá, bueno yo soy de allá cubana, y pues si me pegaron profundamente, y entonces vi uno que si había dejado su correo y estaba muy emocionada queriéndole escribir y decirle que había leído sus poemas, muchos no dejaron su información sólo una reseña de lo que habían hecho y si te intriga conocerlos porque sabes que son personas que vivieron como uno y que dejan plasmado eso y te hace sentir muy cercana a ellos humanamente y me hubiera encantado tener un diálogo con ellos porque yo no tuve la oportunidad de escribir allá y no conozco como es el medio allá, o como es la literatura allá o lo que se hace allá y me gustaría también saber de gente que está en otras partes del mundo.

VOZ DE “b”: Las interrumpo y también el idioma yo que no sé otra cosa que español, por ejemplo, cuando vino Waldo Leyva que es cubano, tengo dedicado un libro de él y por supuesto cuando viene yo quiero siempre platicar con él, es tan accesible y tan amistoso. Cuando vino a dar una lectura hasta me tocó sentarme en un lugar terrible que medio como una pulmonía casi, pero yo estaba fascinada quería estar ahí para pedirle que me dedicará el libro.

MODERADOR: Y ya que lo mencionan platiquemos si acostumbramos a frecuentar grupos de arte o de poesía, y como se sienten cuando están en esos lugares a diferencia de cuando están con gente que no se dedica ni le interesa la poesía.

VOZ DE “b”: Pues si pudiéramos sí, pero nada más hemos ido como dos veces, la verdad no hay tanta variedad, yo que sepa de grupos de poesía, dicen que si hay y estamos en uno, pero yo creo que lo difícil es que no tenemos acceso a la información, porque cuando sabemos que hay algo pues ahí vamos todos. Apenas se presentó este poeta aquí colombiano y muy agradable y ahí fuimos todos a escucharlo, como que si nos convocan vamos. Si nos invitan seguro acudiremos. Yo siento mucha emoción que alguien pueda hablar mi idioma yo

creo que a todos los que nos gusta la poesía tenemos esa inquietud de querer abordar el tema, por ejemplo en mi casa han de decir que habló en chino porque a ninguno de mis hijos les gusta, sólo cuando vino un declamador muy bueno y empezó a declamar mis poemas decían mis hijos: ay que bonito. Así se acercan pero si no parece que estamos hablando dos idiomas completamente diferentes. Es como otro mundo.

VOZ DE “a”: Si pues en mi casa igual yo les leo algo y mis hijos me dicen cursi, ya luego mi esposo comienza a leer y le digo no, no sabes leer poesía mejor déjala. Yo escribo en twitter y entonces le digo a ver y dice que no le entiende, si es frustrante que tu propia familia, o que tu propio medio no te entienda, que no tenga ese *feeling* contigo y que tengas que recurrir a otras personas que finalmente si te entienden, para mí estás dos horas de taller de poesía y que vengo acá me encanta aunque a veces yo no escriba nada por mí misma vida ajetreada que llevo, entonces, me pasa lo mismo yo quiero que ya se desaparezcan todos para que me dejen leer, luego pasa que me tengo que ir a un café para poder ir a leer porque en casa no me dejan leer absolutamente nada, o sea, no tengo ese espacio o ese contacto con ellos por eso tengo que buscar otros lados.

VOZ DE “c”: Bueno el mundo del trabajo ahí es otro rollo, por ejemplo, yo soy médico y trabajo en un laboratorio y ahí ni hablo poesía, porque la actividad es otra, pudiera ser que uno intentara transmitir algunas cosas pero como que el medio no es para eso, de lo que se trata el objetivo del trabajo no es nada de expresión poética, yo digo que son mundos diferentes y de alguna manera buscamos el espacio de acá o de compartirlo con quien uno encuentre. Yo creo que son mundos diferentes que hay que vivirlos así estamos adaptados y bueno, el hecho es que en medio de todo buscamos el espacio, buscamos el tiempo para esta expresión poética.

VOZ DE “d”: Me acordé de lo que dice, eso de la familia, yo creo en mi casa si los desespero porque me pongo a leer en voz alta, luego mi mamá mientras está

limpiando escucha todo lo que voy leyendo, me acompaña, y luego si no me dice ninguna negativa, a lo mejor se pone en el plan de que se desbloquea, luego mis hermanos me dicen que estoy bien fumada, o que estoy loquita y se burla mucho de mí porque como que no entienden, mi hermana ni siquiera le gusta leer o si acaso revistas entonces es un mundo completamente ajeno, mi hermano está también en su dinámica, y si me sentía un poco sola, hasta que encontré a mi novio que tenemos intereses afines, más o menos nos gusta lo mismo, luego leemos libros juntos o el mismo autor, se siente muy bonito no? Poder desahogar eso que estás pensando o esas reflexiones con alguien, que a lo mejor a una persona que te dice: equis no!

VOZ DE “b”: Hablamos otro idioma completamente y realmente bueno respetando todo eso yo creo que ese acercamiento tan hermoso siempre y cuando los autores no se suban a una nube y se sintieran con alas, que se permitieran también estar acá en el mundo, y entonces, a lo mejor habría más personas que puedan hacer sus lecturas y convidando a uno a leer también y a hacer opiniones, pero no se da, yo no he visto encuentros de poesía así, si hay por favor invítenme.

MODERADOR: Y me imagino por todo esto que cuentan que su comportamiento cuando están con personas que hablan de poesía es diferente, a ver, mejor ustedes cuenten más sobre eso.

VOZ DE “a”: Ah claro, bueno a mí no deja de darme pena leer algo o hacer algo, pero finalmente aquí me echan porras y me hacen sentir bien, y pues allá en casa es mejor cerrar la boca y me pongo a leer yo sola, o entre mí mismo twitter habemos muchas personas que somos afines y es donde he encontrado eco y aquí que me siento muy bien me siento feliz me encantan los encuentros que hay con los escritores, yo lo disfruto porque siento que es algo mío, ya mis hijos son grandes, yo hace tiempo hacía esto, pero con mis hijos no había encontrado esa ramita, esa pequeña raíz, pero cuando ellos ya vuelvan y crecen me pregunté que podría hacer de mi vida y ahora me reencuentro con esto y me encanta, mi vida

ahora que llevo. Por ejemplo a mi esposo pues no le molesta cada quién hace sus cosas, y acá también me encuentro ese aire familiar, ese vínculo, son muchas cosas las que he encontrado a la edad que tengo, hasta hoy me doy cuenta lo tanto que me gusta esto.

VOZ DE “d”: Yo creo que no tenemos problemas de adaptación, (risas), es que no cuando estamos con personas que hablan de poesía pues nos sentimos en el medio, hay coincidencias, y bueno, te emociona platicar de esto, a mí me ha tocado cuando vas a una reunión y te dicen: a ver léanos una poesía, ninguno es poeta ni nada, pero siempre que nos reunimos sé que me van a pedir una poesía, y se da mucho, tengo un poema que se llama infidelidad (risas de todos) y leí ese poema cuando estaban ahí en la reunión y había varios que habían terminado con su pareja. Termino de leer el poema y de pronto uno de ellos llorando (risas de todos).

MODERADOR: Bueno ahora ya pasamos a la última etapa me gustaría nos comentaran acerca de los lugares donde acostumbran a encontrar poesía. Puede ser algún medio digital o físico.

VOZ DE “d”: Bueno a mí me gusta mucho leer así manualmente pero luego el problema es el dinero, y es donde utilizo esa gran ventaja del internet, igual no toda la obra de un autor pero así te puedes dar a la idea ya si te atrapa buscas el libro, vas hacia él y ya te puedes como guiar, puedes ser que no éste toda la obra completa de un autor en internet o a lo mejor no sé cómo encontrarla, pero si acostumbro a usar el internet, luego te encuentras bibliotecas digitales de escuelas muy buenas en donde encuentras grandes obras. Y puedo tener algunas referencias de páginas pero generalmente voy buscando el autor y el poema y voy encontrando, a veces busco en las páginas no sólo que este bien diseñada si no en cuestión de contenido porque a veces ni se ven bien las letras, que sea leíble y que éste bien traducido, a veces la traducción tiene muchas faltas y pues ya dudo de que sea una buena traducción, hasta se nota a la primera si ya has leído

algo del autor te percatas si la traducción no es muy buena. A mí me gusta mucho leer en la cama sentada y no estar en la computadora, si es molesto. A comprar los libros voy mucho a Porrúa y a profética pero los precios están muy elevados ahí, de algunos libros sobre todo contemporáneos. Pero la primera opción es si tenemos la economía lo compramos (todos dicen sí al mismo tiempo). Cuando tenga una economía sólida compro los que quiera, luego como estudiante no tienes esas posibilidades. De que un libro lo vale lo vale. Porque el autor pues también tiene que comer y es importante fomentara comprarlos.

VOZ DE “c”: Estoy de acuerdo con lo que dice la compañera, como todos, pero otra cuestión también es que a veces cuesta mucho trabajo encontrar los libros en físico, a veces se agotan, yo prefiero comprarlos porque los disfruto más y aparte me parece la mejor manera porque hay que llevarlo y andar buscando los tiempos en los que uno pueda leer porque el trabajo también absorbe y prefiero andarlos llevando; si tengo que esperar algo ahí aprovecho o etc. pero yo prefiero en físico tenerlo y desglosarlo al máximo.

VOZ DE “a”: A mí lo que me parece genial es subrayar las palabras, y hay páginas en internet que te restringen eso y no puedes estar subrayando la palabra y luego se olvida porque no tienes ese detalle. Casi por lo regular como no le sé mucho a lo del internet mi hija es la que me los encuentra y me los manda.

VOZ DE “b”: Yo igual, los compro y como no estoy muy joven presumo de tener más libros de poesía. A la librería que me gusta mucho ir a es a la del Complejo Universitario de la BUAP, porque además de ser más barato tienes muchas cosas, pero sí cuando yo quiero un autor o un poema en específico prefiero comprar el libro y tenerlo, me gusta acariciarlo.

VOZ DE “a”: Ah pues entonces vamos a ir a tu casa a ver los libros que tienes.
(Risas de todos)

VOZ DE “e”: El problema que yo veo ahora con el libro en físico es que a las librerías les interesa menos publicar poesía. Si hay ese problema fuerte.

VOZ DE “d”: Lo que yo veo como problema con las revistas digitales, porque precisamente con un amigo tengo una y varios amigos tienen otras, es que no está difundido, lo único que utilizan para difundirlas son las redes sociales como Facebook y twitter, pero igual no todas lo hacen. A penas como que se están empezando a formar la red, porque luego también hay demasiada información y te saturas, y es como para donde voy si aquí hay poemas y acá otros. Por ejemplo un rincón en específico como que no está claro, por ejemplo, te encuentras unos poemas por acá y otros por allá. Y les comento que si algunos de ustedes tienen intenciones de publicar en alguna revista puedo conseguirles el espacio gratuitamente, pero bueno nos ponemos de acuerdo después.

MODERADOR: Bueno ya con esto damos finalizado este grupo de discusión, de antemano muchísimas gracias, de verdad estoy profundamente agradecida con ustedes porque nos compartieron sus opiniones desde dentro y precisamente eso era lo que estaba buscando. Los dejo con su maestro y que tengan bonita tarde.

9.4.3 Entrevista a Rubén Máximo autor independiente de Círculo de Poesía

Nombre del entrevistador: Karla Sabrina Riebeling Pérez

Nombre del responsable de la transcripción: Karla Sabrina Riebeling Pérez Clave del audio de la entrevista: VN00005-20141023-1649

¿Cómo defines la poesía?

Preguntas difíciles desde el principio. La poesía creo que funciona a partir de dos fuerzas: la fuerza de Dionisio y la fuerza de Apolo. ¿Qué quiere decir esto? Que

el discurso poético tiene que estar inyectado por pasión y la emoción de Dionisio y por otro lado, por la técnica de Apolo, entonces, el discurso poético o la poesía une a estas dos deidades para poder decir algo y que ese decir no es el mismo decir que el de la comunicación sino que es un decir que va más allá de la comunicación que podemos decir que es el decir de la comunión, buscar una comunión más que una comunicación.

¿Cuál es el significado que tiene la poesía en tu vida diaria?

La poesía te resuelve todo, absolutamente todo. Tú estás teniendo algún problema y ese problema siempre tendrá una respuesta en un poema, entonces, creo que uno siempre está buscando respuestas a sus dudas del día a día. En ese sentido la poesía ha venido a pasar parte de mi vida cotidiana, en todo momento, inclusive abrir libros al azar y veo que es lo que me dicen.

¿Qué sentimientos y emociones te provoca leer o escribir poesía?

Yo creo que es un sentimiento o una sensación de la catarsis de la que hablaban los griegos. Es decir cuando uno lee poesía uno libera sus emociones, se da una purga del espíritu y del alma, como lo entendían los griegos y lo mismo sucede cuando uno escribe, cuando uno logra escribir una buena línea o un buen verso, ni siquiera un poema. Y ya uno siente que ha cumplido su misión por ese día.

¿Quiénes son tus autores predilectos y porque?

Realmente depende de la época, hay momentos en que, hace rato platicaba que hay autores que leías en la juventud y recordábamos a Baudelaire, Allan Poe a Bécquer y de repente son autores que he dejado de leer, pero que en su momento fueron muy importantes y marcaron muchas cosas, más que autores queridos, yo siento que hay estados de ánimo, y que el estado de ánimo de una época te va acercando a algunos autores y vas dejando a otros, pero después regresan los recuerdos.

¿Qué sensaciones te provoca estar frente a la obra o de un texto que tienes

tiempo queriéndolo y no lo habías encontrado?

Es una desesperación por comprarlo y aparte ya me ha pasado que de que digo dejo este libro porque a lo mejor estoy muy justo, y lo dejo pero puede ser que lo pierdas para siempre, entonces, ya últimamente si lo veo o lo encuentro, tiene que ser mío no importa que me regrese caminando.

¿Te detienes a saber la vida de los autores o para ti es importante leer sobre su vida, o tiene alguna incidencia la vida de los autores para adquirir su obra?

Si, antes leía más poemas y últimamente leo la vida del autor y leo la poesía. Es algo que hago a la par o a veces primero leo la biografía y después ya su poesía. Sobre todo porque últimamente estoy leyendo mucho a griegos y a escritores de la edad media, y si el contexto, saber quiénes eran me parece fundamental, si estoy haciendo mucho el ejercicio de leer su vida, su obra en relación a esa vida.

¿Y de alguna manera influye en ti la reputación que tenga el autor?

Yo me acerco primero por lo que escuchó o por lo que sé de poetas y ya después me acerco a la vida y obra, inclusive hay autores que su vida no tiene que ver mucho con su obra, pero lo que yo he descubierto con los grecolatinos es que la vida y la obra va muy emparentada y esa es la literatura que tenemos, por eso, se vuelve fundamental conocer la vida del autor para poder entender mejor su obra. Imagino que hay autores contemporáneos que admires, ¿Cuál es la relación que tienes con los autores que acostumbras a leer?

Hay una relación digamos de lectores, sobre todo, en la universidad es cuando uno más comienza a leer la literatura actual y se vuelve más cercano; a mí el acercamiento me llega, tal vez, un poco más por amigos en la actualidad, un amigo me recomienda un escritor contemporáneo, entonces, yo digo: claro si mi amigo es un buen lector y me lo recomienda pues si lo leeré. Pero no ando buscando por mí mismo autores contemporáneos, me llegan por recomendaciones.

¿La relación se semejante a lo que quisieras que fuera?

El tipo relación es más, círculo de amigos obviamente en círculo de poesía hay

una amistad mayor o escritores del extranjero que también se han dado lazos de amistad en otros países. Pero, vaya las actividades del día a día nos hacen alejarnos de otros amigos, inclusive, de otros lugares del mundo en el que sí decimos pues tenemos vidas en diferentes países. Hay poetas contemporáneos que admiro muchísimo y la relación es muy cercana. Se vuelven amigos de proyectos y amigos de poesía porque sus poemas y sus obras siempre te están diciendo cosas y ahí hay una estrecha amistad del día a día. También de repente amigos de los que llegas a ver ocasionalmente y que admiras su trabajo, pero a lo mejor, no podrías hablar de una amistad de que pueda meter las manos por mí o sacarte de problemas, entonces, ahí es como muy diferente y hay una mayor distancia aunque claro que nos vemos y nos decimos amigos.

En un principio tu tenías estas expectativas de amistad con ciertos autores, o simplemente se ha ido dando.

Pues a mí me parece adecuada la amistad que yo llevo con ellos, es decir, no estoy buscando a mis amigos simplemente llegan, llegan lecturas, llegan proyectos o me escriben correos para alguna colaboración y así se van estableciendo los lazos de amistad, no es que uno éste buscando amigos, al menos en mi caso estoy leyendo su obra es la mejor manera de acercarme a ellos y en algún momento, bueno, el azar muchas veces nos ha dado la oportunidad de intercambiar un correo de estar en alguna charla o en alguna plática y hablar de ello, pero es algo fortuito.

La primera vez que estuviste cerca de un autor que admiras, ¿Qué sensaciones te provoca estar físicamente frente a tu autor privilegiado?

Es una sensación como mimética si estoy cerca del poeta yo también soy poeta, recuerdo las primeras veces en congresos y que estuve cerca de poetas que he leído fue impresionante, uno de esos primeros poetas tal vez fue Efraín Bartolomé, lo conocí y después nos fuimos a tomar unas cervezas, él hablaba de mi libro y me decía presenta tu libro porque el primer libro siempre es el primero, puede haber un segundo, incluso un tercero, pero el primero lo vas a disfrutar más porque es el primero, él presentó mi libro y sin lugar a dudas comencé a sentirme

poeta. Pero es porque estaba cerca de Bartolomé y me llenaba de consejos por eso digo que es una sensación como mimética, porque sientes que eres parte y eso es muy importante.

¿Te gusta convivir con otras personas que se dedican a escribir o a leer poesía?

Si claro, es una oportunidad para ponernos al corriente de muchas cosas, de compartir visiones, de discutir temas, cosa que es un muy complicada porque no hay a tu alrededor muchas veces gente cercana a la poesía con la que puedas llevar una discusión, entonces, cuando se da pues es muy valioso. Me siento diferente a cuando estoy con personas que no puedo hablar de poesía, siento que soy otro. Obviamente me siento más yo cuando estoy entre poetas.

¿Cuál es tu postura cuando estás frente a un escritor desconocido?

Pues es de camaradería, de respeto porque se dedica a lo que uno se dedica y eso ya en sí mismo para mí es un lazo. Compartimos una misma escritura y muchas veces si están las ganas de saber cuál es su visión de la literatura o de la poesía y usualmente me acerco en otro momento a su obra.

¿Cuál es tu postura cuando estás con personas que admiran tu obra?

Si es una sensación muy interesante, también de comunión, de saber que algo que dijiste tocó a alguien y saber que el poema llegó a su fin a su destino a los lectores, entonces, es una sensación de que se ha completado un ciclo, uno escribe el poema hay un ciclo ahí se completa, uno publica un poema es otro ciclo que se completa, pero cuando un lector llega con tu poema ahí ya se ha cerrado ese ciclo es una sensación de: el poema ha llegado a su lugar, aunque sea sólo un lector, con ese lector es suficiente. El poema ya cumplió una función ya cerró un ciclo, entonces, es como una sensación de satisfacción de terminar el quehacer literario.

¿Queda ahí la relación con ese lector o sigues en comunicación con esas personas?

Muchas veces gracias a las redes sociales te buscan por Facebook o por Twitter, entonces, se da un acercamiento mayor porque en cualquier momento aunque ya no nos volvamos a ver físicamente estamos en contacto. Luego me pasan que me dicen: oye vi que publicaste tal cosa, a veces ni te das cuenta que te están leyendo porque no siempre te dan me gusta o no dejan comentarios, pero bueno lo vieron y lo leyeron y eso les dijo algo. Tú te das cuenta mucho tiempo después que tienes seguidores que te están leyendo aunque no interactúen, inclusive y eso también es muy grato.

¿Desde qué año comenzó a publicar sus libros de poesía?

Mi primer libro fue en el 2008 y ya para entonces desde el 2000, 2001 publicaba en revistas y periódicos.

¿Te consideras un poeta independiente?

Independiente en el sentido de que el trabajo que he realizado, a pesar de que bueno está mucho en función de Círculo de Poesía, ha sido un trabajo como poeta en el que cada quién ha buscado un camino, y que en ese camino no nos hemos, al menos yo, amarrado a algo o alguien ha sido un camino que yo he tenido que buscar. También es cierto que como grupo estamos muy bien identificados, inclusive dicen: los del Círculo, en ese sentido, pues parece que todo es un grupo y que todo va de la misma manera, como grupo. Bueno, a lo mejor yo diría que tengo esas dos vertientes: Por un lado cada quien busca de manera individual su camino en la literatura, y por otro lado, al mismo tiempo también funcionamos como un grupo.

¿Te gustaría a ti en lo particular tener un convenio con alguna editorial más grande?

Si, si claro. Soy poeta independiente porque de alguna manera mi vida me ha llevado a eso, pero si me gustaría pertenecer a una editorial más grande como Visor y lo mencionó por el capital simbólico que tiene y por supuesto porque no sólo llega a México.

¿Han cambiado de alguna manera los tratos con las editoriales para los escritores independientes y los contratos con editoriales de gran alcance?

Creo que ya hay mucha apertura, ya hay muchas editoriales, y cada vez hay más posibilidades de editar, creo que ese no es el problema de la Poesía, si hay mecanismos para publicar. Yo creo que desde la primera década del siglo XXI comienza una apertura.

¿Cuáles son las negociaciones que serían ideales con las editoriales para un artista independiente?

Está muy complicado ¿Sabes? Es que si dices el cincuenta por ciento de las ganancias del libro, porque para que se venda y realmente tengas un 50/50 es muy complicado, entonces, lo que más se optado es que te den el diez por ciento prácticamente de libros, y eso podría ser más significativo porque esos libros tú los puedes mover más. Es decir si te quedas con el cincuenta por ciento sólo de las ganancias y te das cuenta que no se vende o se vende muy poco, tendría que ir yo a comprar mi libro, entonces, bajo esas circunstancias pues sí funciona que me den el libro en físico. Y también es un diez por ciento simbólico porque yo lo utilizaría para mis amigos poetas, con la gente que sé que si le interesa la poesía, esto también te lo digo porque no vivo de editar libros o publicar libros, yo para vivir tengo que hacer un trabajo de oficina y de clases y hacer otras cosas, para mí el tener cien libros que yo le pueda regalar a cien poetas y más que sé que ellos no lo van a ir a comprar porque tienen más opciones que leer, y eso simbólico es lo que yo estuviera ganando en la literatura, no estaría esperando otra ganancia, para mí mi ganancia es simbólica: que sepan que Rubén publicó un segundo, tercero o cuarto libro ese es el asunto, no es ganar en lo económico.

¿Cuáles son las diferencias entre la comercialización y difusión de obras de autores independientes de la década pasada a esta?

Fíjate que no he notado, realmente no ha cambiado mucho en esas cuestiones, no hay comercialización. Si hay muchas editoriales independientes pero la manera

en la que llegan a un stand de librería es la misma y es difícil. Si hay más editoriales de Poesía en México y que si puedes encontrar en ciertas librerías pero aun así para la cantidad de editoriales independientes es mínimo, son muy pocas.

¿Por qué consideras es importante la difusión de la poesía?

Desde luego que sí, la poesía en general es una manera de educar a toda una sociedad, educar su sensibilidad, su manera de ver el mundo y en ese sentido creo que si debemos de trabajar mucho en la difusión de la poesía.

¿Cuáles son los medios que acostumbras a usar al momento de leer poesía?

Sobre todo es leer físicamente, busco tener los libros y la otra es por medio de revistas de literatura electrónicas, la que leo efectivamente es Círculo de Poesía, la verdad ya no da tiempo de visitar otras ahí está casi todo. De verdad, no me da tiempo de leer otras, en Círculo de Poesía salen al día cuatro o cinco publicaciones, es un mundo de cosas.

Y hablando de Círculo ¿Tú como lector le harías algún cambio a la manera de ordenar el contenido de la página?

Yo me siento cómodo con la página y, talvez, más porque se hizo una prueba anteriormente, el modelo que quedo fue el que se aceptó. De hecho se está trabajando ya en un catálogo que se vaya por orden alfabético, y por país. Así te puedes ir a Uruguay te saldrán todos los poetas Uruguayos y así, y esto ha surgido por la necesidad de tanto material que ya se tiene.

¿Cuáles son los factores que influyen para decidirte al comprar un libro de poesía? Que el autor me interese, cuando el autor me interesa soy capaz de pagar lo que me pida, casi hacer todo.

¿Y tienen alguna característica en común los autores que te gustan o son totalmente diferentes?

Pues es un poco más por el período todo lo de Grecia y Roma me interesa muchísimo, entonces, es de la característica estoy tratando de compilar los Grecolatinos si hay algo de eso lo tengo que adquirir sin cuestionarme, es decir, debo tenerlo.

¿Qué sientes cuando hablas de poesía?

Siento toda la emoción, es todo, la poesía es como el motor que te mueve todo el tiempo, si hablamos de poesía es estar vivo, en lo que debes de estar.

¿Qué es Círculo de Poesía?

Es un proyecto de difusión de la literatura que aparte de difundirla se ha convertido en una red de gente interesada en la literatura, entonces, por un lado se difunde y por otro lado, es como un escaparate, como un lugar porque llegan gente interesada de literatura, yo pienso que es como una asamblea, Círculo de Poesía se vuelve un lugar de reunión para describir la literatura.

¿Por qué en colectivo?

Porque el trabajo es increíble y los caminos de la literatura también lo son, entonces, un proyecto como círculo no podría darse si en el acompañamiento de muchos allegados a la propia literatura, inclusive círculo empezó más como una cuestión de México, por ejemplo, y después por los círculos se empieza a ir a otros países como: Colombia, Grecia etc. y necesitábamos ampliarlo. La capital está aquí en Puebla, México pero Círculo está en varios lugares del mundo. Y ahí tenemos amigos por eso te digo que ha sido como una red de amistades y de intereses que nos ha reunido.

¿Cuál es el objetivo de Círculo de Poesía como grupo de poetas en movimiento?

Al mismo tiempo que se difunde hay una visión de la literatura y la poesía, a pesar de cada uno tiene su propio camino, sus propias maneras de concebir el ejercicio poético, si tenemos puntos en común y esos puntos en común creo que son los que nos hace vernos como un grupo, y al mismo tiempo, efectivamente a veces hasta dejamos de tener nuestro nombre a lo mejor, ya no es

Alí, Mario, Mijaíl, Rubén, ya no tenemos nombre propio ya es El Círculo. El objetivo es llevar la poesía de la lengua castellana al mundo, y crear esos lazos, esos puntos de comunión entre poetas de otras lenguas, de otras tradiciones, eso nos interesa mucho, buscar que poetas. Como la edición que acabamos de hacer de un poeta que nace en Ucrania y de repente se va a vivir a USA y su libro es traducido por un crítico de Puerto Rico y de una editorial Mexicana, entonces, son cinco cosas diferentes ahí, y precisamente lo que estamos buscando es esa comunión entre la poesía, ya nos unimos en cuantas latitudes por una publicación. Y esas son las redes que estamos buscando fortalecer en la literatura. El objetivo es estar en todo el mundo y que todo el mundo esté en todo mundo.

Y hace un momento que hablabas de esos elementos que coinciden entre los integrantes de Círculo de Poesía ¿Los puedes mencionar?

A grandes rasgos se trata de pensar en una Poesía, bueno, primero tiene que ver con algo, a lo mejor, Círculo nace cuando nos damos cuenta que era muy difícil publicar en México, es decir que ciertas revistas de antaño te decían así: ¿Y tú quién eres para publicar? Y decidimos crear algo donde nosotros publiquemos ya que en los demás lugares no se puede, o pensamos que no teníamos por qué preguntarle a alguien si podíamos publicar y esperar tres o cuatro meses para que al final te dijeran que no, ni siquiera que sí. Entonces, yo creo que algo que nos unce como tal es esa cuestión de la difusión, es decir, de que es un espacio abierto donde todos de alguna manera con cierta calidad y con cierta idea de lo que es la literatura pues tengan un espacio para ella. La página tiene una sección que se llama el viernes del autor donde cualquier podría enviar su poema, eran seleccionados algunos y los publicábamos. Digo de forma muy práctica eso es algo que nos une primero, o sea, hacemos Círculo por difundir, y la otra, es difundir la poesía que sentimos cercana que es la poesía de la emoción, la poesía de la comunión con los hombres, y contraparte; la poesía medio barroca o la poesía de vanguardia, que empezó a surgir mucho en Latinoamérica y pues sí también hay una cuestión poética.

¿Cuáles son las certificaciones de la revista *Círculo de Poesía*?

Es como el ISBN cuando publicas un libro y eso lo hace curricular, de hecho, de repente nos llegan currículos de gente que pone: publiqué en *Círculo de Poesía* y es una cosa muy loca, o sea, uno que hace una revista y que ya de repente ya lo pongan en el currículo pues ya la gente lo ve como un prestigio publicar en *Círculo*.

¿Qué medios utilizan para comunicarse los escritores y lectores de la revista virtual?

Sobre todo redes sociales, Facebook, twitter. El correo también lo usamos pero más las redes sociales.

¿Cuál es la relación entre escritor y lector dentro de la revista virtual?

En las presentaciones de libros siempre hemos buscado la convivencia con la gente que va, entonces, creo que eso ha ayudado, siempre decimos la fiesta va a continuar en tal bar y ahí nos vemos. Y los que van a lectura dicen: ah nos están invitando a tomarnos una cerveza con ellos. Una parte si se empieza a animar y si va pero desafortunadamente no van todos, por alguna razón, ocupaciones qué se yo. Con los que van se crea un lazo muy bonito, cuando sea hacen lecturas aquí en Puebla o en el DF siempre se hace la invitación. Y creo que hay un acercamiento cuando se puede. Y cuando no se utilizan las redes sociales. Hay un fenómeno también muy interesante que ya sucede, en lo personal, de repente ya recibo un inbox y me escriben: Oye poeta ¿podrías revisar mis poemas? Y de gente que no conozco, y me preguntó: ¿Y de dónde salió? ¿Dónde lo conocí? Incluso, ¿Por qué quieren que yo les revise cosas? Entonces, esa también es una experiencia muy padre porque sin que tu sepas si te empiezan a conocer en otros lugares, o ya vamos a una lectura al DF o a otro lado y repente te ven y dicen: a él es Rubén el de *Círculo*, y claro, es una cosa hermosa, te sientes como un pequeño *rockstar* porque ya te han leído, ya te conocen y saben de ti sin que tú lo sepas. Con respecto a contestar los inbox trato de ser bondadoso y de dar lo que puedo dar, a veces, si es muy complicado, pero

siempre los respondo. Volviendo al tema de la fiesta después de las lecturas fíjate que nos pasó una situación muy padre en la última lectura que tuvimos, estábamos cenando molotes después del bar, y alguien salió con el tema de la poesía mientras cenábamos y la muchacha que hacía los molotes decía que a ella le gustaba la poesía y nos decía: a ver quién me dice un poema de Villaurrutia, y nos retaba a que le dijéramos poemas y nosotros estábamos felices, entonces, la poesía logra esa comunidad que siempre hemos buscado y creo que se comparte, éramos un grupo de amigos en la media noche buscando que cenar y de repente sale esto de que quién nos va a dar de cenar pues le gusta la poesía y terminamos hablando de poesía en la cena, fue fantástico.

9.4.4 Entrevista a Alí Calderón poeta independiente del estado de Puebla y creador de Círculo de Poesía. Doctor en literatura por la UNAM

Nombre del entrevistador: Karla Sabrina Riebeling Pérez

Nombre del responsable de la transcripción: Karla Sabrina Riebeling Pérez Clave del audio de la entrevista: VN00006-20141025-2141

VN00007-20141025-2206

¿Cómo defines la poesía?

En la antología griega hay un personaje que se llama Tántalo, Tántalo se caracteriza porque siempre quiere alcanzar algo y nunca lo logra, siempre quiere tomar algo, aprehenderlo y nunca lo logra esa es la poesía, es una búsqueda tantalita nunca vas a llegar a poder acceder de que es la poesía, hay muchas ideas de lo que es la poesía , eh , la poesía por ejemplo según la idea de Grecia es lo inefable por un lado, pero podemos pensar muchas cosas o podemos hacer definiciones desde muchas perspectivas, hay una idea que dice por ejemplo, que la poesía es un lenguaje rítmicamente organizado una desde semiología alguien que se llama Yuri Lotman dice eso, o Martín Heidegger desde la filosofía dice que la poesía es la proximidad, oh es la comunicación de las posibilidades existen ciarías del ser ahí. Es decir, que es vivir que es ser

hombre, todas las posibilidades que tiene el hombre o el humano en la vida, entonces, no existe en realidad una definición que sea certera, que sea precisa o adecuada. Hay muchos acercamientos a la poesía, ¿Qué es la poesía? Nadie sabe que es la poesía, pero si sabe que no es la poesía.

¿Cuál es el significado que tiene la poesía en tu vida diaria?

Pienso que yo no en la universidad como profesor me toca dar clases de poesía, en el postgrado y en la licenciatura, o sea yo, en el trabajo me dedico a la poesía, en la investigación que hago que ahora soy miembro del sistema nacional de investigadores también me dedico a la poesía y luego soy editor de una revista de poesía, me toca dirigir una colección editorial, libros impresos, también de poesía. La gente que tengo en el Facebook también está relacionada con el mundo de la poesía, la gente del twitter también está relacionada con la poesía, todo el santo día es poesía, es un trabajo 24/7 ahí.

¿Tienes autores predilectos y porque?

Si claro, puede ser que si tengan características iguales, creo son poetas intensos y emotivos, pero por ejemplo, algunos favoritos en orden cronológico se llama: Cayo Valerio Catulo es romano y es un poeta que configura el discurso amoroso que tiene que ver con la intensidad, ¿no?, con la intensidad del discurso, que había una muchacha que se llamaba Claudia Lesbia al que él amaba intensamente y un poco esa parte de la urgencia interior siempre me ha interesado en la poesía, la urgencia interior que tiene los poetas, Catulo era uno así, por otro lado, y que escribía epigramas. Más para acá pensando en el siglo XIX un poeta que siempre me ha gustado, más que por su poesía, por la figura del poeta era un francés que se llama Baudelaire que es como un ícono del siglo XIX una pieza fundamental. En el siglo XX hay muchos, pienso en alguien que se llama Ezra Pound que volvía a las ideas de la poesía griega y latina, me interesa el Neruda surrealista, me gusta especialmente del primer Octavio Paz, de Paz hasta 1960, me gusta la poesía de Ernesto Cardenal un poeta que también escribió Epigrama que también escribió desde el collage, me gusta una poeta que me parece fantástica que se llama

Wisława Szymborska que ella lo que hace fundamentalmente son estructuras hace los poetas funcionar gracias a una estructura del sentido, es decir, como que va engañando al lector de varias maneras para que luego generar un cambio de sentido al final del poema que lo hace con estructuras del lenguaje y de sentido y eso está muy bien. Hay otro poeta argentino que me gusta se llama Néstor Perlongher y lo que lo caracteriza son los juegos del lenguaje, la profusión léxica, los distintos tipos de palabras y los ritmos eso es lo que me gusta. Creo que lo que tienen todos en común es la estructura del poema, o sea el poema como una estructura, o la intensidad que pueden generar los poemas o la sorpresa que pueden causar, eso es lo que me gusta, que te generan un efecto, el poema.

¿Qué sentimientos y emociones te provoca leer o escribir poesía?

La mejor poesía, no en general la poesía, la mejor poesía que te produce es una emoción especial, una especie de fiebre, de intensidad. La poesía en general te puede producir tedio, a mí me genera tedio en general la poesía, la gran poesía sí me genera un entusiasmo.

¿Cuándo vas a adquirir la obra de un autor te preocupas por leer también su vida, su biografía?

Normalmente sí

¿Influye la reputación de éstos autores para adquirir su obra?

Yo creo que sí tiene que ver, hay una idea de un poeta norteamericano que dice que todo poema tiende a ser un mito, todo poeta también tiende a ser un mito, y desde luego que la ideografía, las circunstancias, el personaje apoya al escritor.

¿Cuál es la relación que tienes con los autores que acostumbras a leer y claro que son contemporáneos?

Hay dos tipos de relaciones que suelo tener. Se establece por un lado la relación tipo epígono, en el sentido de que se le sigue, se les aprende en algún caso, pero normalmente lo que se dice entre poetas es que es mejor no acercarse a ellos, que más vale una lectura crítica de los autores, y esa lectura crítica te genera o te

produce una distancia, porque siempre es un riesgo, admirar es un riesgo de la imitación, de la repetición, y ningún poeta querría imitar o repetir.

¿Entonces la relación se semeja a lo que quisieras que fuera?

Si yo creo que sí, también creo que uno establece el tipo de relación que quiere con sus autores.

¿Qué sensaciones te provoca estar físicamente frente a tu autor privilegiado?

La del cumplimiento de un fetiche que después se rebaja y se supera y ya se olvida. Es momentáneo claro que te causa una emoción pero después se va y ya pierde su brillo ese encuentro.

¿Te gusta convivir con otras personas que se dedican a escribir o a leer poesía?

Normalmente convivo con pura gente que se dedica a la poesía y que está metida en lo mismo que yo, porque todo el tiempo estoy trabajando con esto y hablo con gente que está en lo mismo que yo, pero algo que me parece muy bueno y sano es participar de otras cosas que no tengan que ver de la poesía en absoluto. Eso me parece muy bueno, y muy sano y deseable.

¿Cuál es tu postura cuando estás frente a un escritor desconocido?

Pues siempre creo que hay dos niveles en el trato con los escritores, un nivel que es meramente literario, que es un nivel crítico, un nivel de admiración o aún de desprecio por su obra y el otro nivel tiene que ver con la vida literaria o en el campo literario y con las relaciones sociales que se establecen al interior, digamos con su funcionamiento en la literatura lo que ahí hay son relaciones sociales que generan distinto tipo de negocio etc. Siempre se establecerá una de estas dos relaciones: de admiración, desprecio e indiferencia o de posibilidad de establecer un negocio o un vínculo de colaboración.

¿Cuál es tu postura cuando estás con personas que admiran tu obra?

No lo crees, de desconfianza.

¿Cómo te comportas cuando estás frente a un autor que si consideras importante?

Se establece un vínculo de respeto, claro, primero lo que uno hace con los autores que admira especialmente es una idealización, entonces, creo que lo que uno tiene que hacer es asimilarlos y posteriormente olvidarlos, o sea, hay que evitar la influencia tan poderosa de esos autores porque después su ascendiente puede ser muy fuerte sobre uno, entonces, hay que tratar de establecer una distancia crítica y no dejarte envolver por esos autores que uno admira tanto porque pueden ser perjudicial eso y uno puedo repetir estilos, formas, ideas. Un ejemplo clásico por ejemplo es de alguien que se llama Juan Buñuelos que es un poeta muy importante en la poesía mexicana, muy importante, que ha ganado todos los premios habidos y por haber, sin embargo, cuando tú ves como lee sus poemas, cuando tú ves como escribe es una imitación absoluta de alguien que se llama Jaime Sabines, entonces, un poeta que repite, un poeta epigonal, un poeta que no está incorporando nada a tu tradición pues es un poeta sin duda alguna imprescindible.

¿Te ha sido fácil a ti acercarte a poetas reconocidos, y si así es, por qué te ha sido fácil?

Si porque se establece distancia crítica por eso, porque no se establece ese vínculo epigonal que tiene que ver con el fanatismo y con la admiración exacerbada etc. etc. a crítica, entonces, más bien, siempre de una mirada de análisis que hicieron éste poema aquí se equivocaron, aquí lo hicieron bien, aquí lo hicieron mal, entonces, más bien es estarlos consensuando todo el tiempo, llevarlos a juicio crítico todo el tiempo, entonces eso los desppersonaliza a los autores y les quita ese ascendiente que pueden tener y que puede llegar a ser muy fuerte, dudar siempre de la maravilla de esos poetas es importante para no dejarte arrasar porque de pronto la personalidad de los autores y aún de sus obras puede ser muy poderosa sobre uno.

¿Cómo entraste al círculo de poetas, cómo fue que te empezaste a involucrar?

Siempre hay una manera de operar, eso lo define Bourdieu y me parece que es una buena idea, lo que pasa es que siempre los agentes del campo literario entran al campo adquiriendo el habitus, ¿Qué es el habitus? Son todas las leyes del grupo y que permiten el funcionamiento y la operación, es como el conocimiento básico, las reglas básicas de operación para participar de ese campo, entonces, ¿En dónde aprendes el habitus? En un taller literario, porque tú en la licenciatura por ejemplo, casi todos los poetas se dedican a estudiar literatura, en la universidad ¿Qué haces? Aprende algo que se llama la institución que es la tradición literaria, los libros, las corrientes, las tendencias, los autores de la historia. ¿Pero dónde aprendes las reglas del funcionamiento literario? ¿Cómo tratar a un escritor? ¿Cómo hablar? ¿Cómo sentarte? ¿Cómo decir tus poemas? Todo eso se aprende en un taller literario, entonces, hay que ir a un taller literario, y en el taller literario luego escribes un libro de poemas, ese libro de poemas puede ganarse una beca o puede ganarse un premio, y entonces, ya te lleva a participar de otras cosas, y luego se va participando de otros circuitos, ya sea; locales, nacionales, internacionales, latinoamericanos, hispanoamericanos o del mundo etc., hay muchos circuitos que están funcionando al mismo tiempo, pero uno lo aprende en un taller.

¿Desde qué año comenzó a publicar sus libros de poesía?

Mi primer libro es de 2004, cuando yo iba a un taller de literatura era como desde el 2002, luego en el 2003 tuve una beca que se llama de la Fundación de las Letras Mexicanas, dedicándome enteramente desde el 2003.

¿Te consideras un poeta independiente?

Sí, claro pues la mayoría de las editoriales, incluso visor que tiene mucho prestigio es una editorial de inversión privada. En realidad creo que todas las editoriales son independientes, al menos que hablemos de la dependencia del estado, ahí si es diferente la circunstancia, pero en realidad todas las privadas trabajan con poco presupuesto etc. Todos los escritores mexicanos participan de las reglas

del funcionamiento del campo literario. En México hay algo que se llama CONCULTA que otorga becas para jóvenes hasta 35 años y el que gana una beca ahí se gana durante un año para escribir un libro de poemas ocho mil pesos cada mes, o en el estado puede ser desde tres mil quinientos hasta cinco mil cada mes para escribir un libro de poemas cuando pasan los 35 años hay un apoyo que se llama el sistema nacional de creadores donde pueden ganar sobre 30,000 mil pesos cada mes por tres años con opción de renovar esa beca durante tres emisiones, es decir, nueve años el estado puede patrocinar a alguien y en algún momento se puede volver algo que se llama emérito, es decir: que el estado le esté pagando siempre dinero por su actividad literaria, en ese sentido el campo literario mexicano pues impone un funcionamiento como de no independencia porque quién no va a querer tener estos apoyos, quién no va a querer participar en estos apoyos, pero en la literatura y en la investigación también, el SNI o el sistema de creadores es lo mismo es una forma de apoyar a los escritores y alguien podría pensar una forma de obstar a los escritores o a los investigadores y no estaría errado tampoco.

¿Tú crees que de la época pasada a esta han cambiado de alguna manera los tratos con las editoriales de la época pasada a esta?

Si claro, han nacido un buen número de editoriales independientes, el fenómeno de lo independiente, es decir, del capital privado, de la pequeña empresa llevada a la literatura es muy grande, hay montones de proyectos editoriales en México, en Argentina, en Colombia, en España, en Estados Unidos. Los circuitos literarios han cambiado desde luego, ya no funcionan entorno a las grandes editoriales las que ponen los libros en las librerías más prestigiosas, si cambia la relación.

¿Y consideras que el trato es más justo hacia ustedes?

Por lo tanto, más variado, la literatura digamos es un bien, se vende, está sujeto a las reglas del mercado, desde luego, que nunca son beneficiosas para un autor al menos que sea Gabriel García Márquez, pero fuera de eso no, es participar en un mercado entendiendo que el dinero existe.

¿Cuáles son las negociaciones que serían ideales con las editoriales para un artista independiente?

Lo que quieren los poetas es la distribución, una buena distribución, ya sea en un País, en distintos Países, eso es lo que mueve a los escritores, una buena distribución. Buenas ediciones, buena distribución.

¿Consideras es importante la difusión de la poesía?

Yo creo que sí, en sociedades fragmentadas como las nuestras, cualquier intento en modificar el sentido social será positivo, será bueno, ya desde el deporte, la música, la poesía sería importante claro, modificar el tejido social, en el sentido más amplio y más abstracto del término sí.

¿Cuáles son los medios que acostumbras a usar al momento de leer poesía?

Sobre todo físico, uno siempre prefiere leer en el papel, pero la poesía como ha circulado siempre de manera marginal, tiene que buscar vehículos diferentes, no hay manera de conocer un lector a un poeta argentino contemporáneo si no es a través del internet, porque sus libros no van a circular. Entonces se ha modificado la relación, el internet a modificado la relación de lectura en el sentido de que ya no lees libros completos, lees poemas, ya no conoces la obra de un autor, conoces momentos de un autor, entonces, eso sí se ha modificado. Es el mismo fenómeno de los discos, ya nadie escucha un disco completo, escuchas canciones, entonces lo mismo, ya nadie lee libros completos, leen poemas sueltos.

¿Cuáles son los factores que influyen para decidirte al comprar un libro de poesía? Que lo haya seguido antes, que sea un autor conocido o de culto, raro, que tenga una buena crítica. Nunca compré libros de autores que no conozcas.

¿Qué sientes cuando hablas de poesía?

Trabajo, dependiendo de los estados de ánimo, a veces, tedio, a veces entusiasmo, pero dependiendo de qué estás hablando sobre poesía. De un poema que si me

guste, entusiasmo.

¿Qué es Círculo de Poesía?

Es una revista de poesía, una revista de literatura, que nació en el 2008 y que se ha constituido como la revista de internet más grande de la lengua española. Y que es el sitio mejor para conocer lo que está sucediendo en la poesía actual, en nuestra lengua.

¿Por qué en colectivo?

Porque una revista siempre es un punto de vista colectivo, una manera de entender las cosas, una poética, y las poéticas siempre se construyen entorno a un grupo de personas que más o menos piensa lo mismo entorno a la poesía, pero siempre es importante el carácter plural, el carácter diverso que pueden aportar distintos ojos. Yo creo que somos gente que está pensando la literatura de otro modo. Eso sí. Y que tenemos prácticas literarias diferentes a las que se acostumbran. Que marchamos al margen de las políticas del estado mexicano, que trabajamos mucho en la gestión, en el establecimiento de vínculos internacionales, en el trabajo crítico, creo que eso es algo que hacemos mucho.

¿Cuál es el objetivo de Círculo de Poesía como grupo de poetas en movimiento?

A mí me parece que fundamentalmente una revista es un asunto de propaganda y Círculo de Poesía nació como propaganda, propaganda de una poética, de una manera de entender la poesía, es propaganda en el sentido marxista del término.

¿Cuál es la finalidad de la creación de una revista virtual?

Varias cosas: la primera es generar un radiografía con la poesía contemporánea, es decir, ser contemporáneo de los poetas del mundo, y eso no lo puedes lograr sino a partir de la simultaneidad, esa simultaneidad que te da el internet, el conocimiento de gente que vive en Bolivia, o que vive en Chiapas, o que vive en El Salvador, es decir, que puede participar de manera simultánea de las distintas tradiciones líricas en primer término del español y luego del mundo, porque uno de los puntos más fuertes de la revista es la traducción, la traducción de poetas

contemporáneos, introducir autores a nuestra tradición, ¿Cuántos usuarios tienen? Sobre un millón ochocientos mil, que para poesía es mucho, para noticias o deportes es poco pero para poesía es mucho. Y diario tenemos como 3000 mil visitantes, no los mismos, van variando las ciudades. Las ciudades que más entran son Ciudad de México, Madrid, Puebla, Buenos Aires, Bogotá, El quito. Las ciudades que más entran de México son el Distrito Federal, Puebla, Monterrey y Guadalajara en ese orden. Más en Monterrey que en Guadalajara.

¿Qué medios utilizan para comunicarse los escritores y lectores de la revista virtual?

Las redes sociales. Las cuentas oficiales de twitter que tiene 35, 000 y las cuentas de Facebook andan sobre los 20,000.

¿Cuál es la relación entre escritor y lector dentro de la revista virtual?

Es informativa. Falta interacción.

Y ya como última pregunta ¿Tienen pensando interactuar más con sus lectores dentro de la revista virtual?

Tenemos una *community manager* que está tomando cursos, está trabajando en eso, para pasar a una segunda etapa de profundización de esas relaciones, con los lectores, donde efectivamente lo más importante es la interacción, no el like o el retwit, si no la interacción, incorporar visiones, maneras, tonos etc.

9.4.5 Entrevista a Ernesto Espinoza poeta independiente y seguidor de Círculo de Poesía

Nombre del entrevistador: Karla Sabrina Riebeling Pérez

Nombre del responsable de la transcripción: Karla Sabrina Riebeling Pérez Clave

del audio de la entrevista: VN00008-20141026-1035

¿Cómo defines la poesía?

La poesía para mí es como, estoy pensando como llego a mí la poesía, así como yo la descubrí y para mí, si fue así como un descubrimiento, porque yo estaba de intercambio en el extranjero, en ese tiempo, cuando yo salía de mi casa, en ese contexto pues estaba viendo muchas cosas, en ese tiempo yo no había leído mucha literatura, sólo lo que te enseñan en la escuela que en mi carrera pues es casi nada. Pero siempre he sido

Mucha curiosidad intelectual, entonces, siempre tuve la curiosidad de conocer otro país, me parecía algo muy distinto a lo que es México y otras partes de Latinoamérica, aunque siempre estuve muy conectado con Estados Unidos por mi papá, entonces, cuando voy ahí a través de unos amigos que estaban leyendo una revista y mi amigo leyó un poema y de repente me llegó al corazón, al alma, no sé dónde me llegó pero me llegó, y como si fuera un balde de agua. Para mí es una revelación, pues que a través de la palabra se puedan lograr esos descubrimientos o esas iluminaciones, no sé, como llamarlas, ese momento sublime que te da la palabra, sobre todo, esa imagen mental de la palabra, esa imagen que de pronto vi a través de un poema fue la que me hizo hacer corto circuito y eso me encantó, y a partir de ese momento empecé a buscar libros de poemas. No conocía nada, nunca había tenido a nadie antes amigos vinculados a la poesía, de hecho esos amigos no eran poetas, simplemente les gustaba la poesía, y empecé a buscar libros y de repente me empecé a hacer de libros así al azar, hasta que me metí a un taller de creación literaria en el que tuve ya un poco más de dirección y descubrí nombres.

¿Cuál es el significado que tiene la poesía en tu vida diaria?

Para mí la poesía me permite disfrutar de las cosas simples y comprender el mundo de una forma más humana y sensible, como entender el mundo de una forma sensible.

¿Qué sentimientos y emociones te provoca leer o escribir poesía?

Como un brillo, como una exaltación, como una emoción, como cuando descubres algo y hay una revelación, es una cuestión muy interior.

¿Quiénes son tus autores predilectos y porque?

Si claro, mi autor favorito es Octavio Paz, yo lo descubrí en este taller porque hice un poema que se llama Mariposa de Obsidiana, y estuve muy contento de haber trabajado toda la semana en él y el nombre lo saqué mientras leía un libro de antologías de Cholula, entonces, escribí el poema y llego al taller y me tocó leer y bueno pues dije leo Mariposa de Obsidiana y me dicen: como el poema de Octavio Paz y no podía creer que alguien ya me hubiera ganado el título y lo escribiera antes que yo, y luego me dio curiosidad leerlo y ya me quede enganchado en la obra de Octavio Paz. Me gusta mucho leer a Mario Bojórquez también que lo conozco y todo y la verdad es que es un poeta extraordinario. Sobre todo poetas mexicanos, si me gustan muchos poetas pero, tal vez, como poemas en particulares. Y lo que encuentro en los que me gustan más son dos cosas: Una la capacidad de crear imágenes inusitadas y la segunda, esa maestría para utilizar la palabra como instrumento de creación me parece increíble, me sorprende.

¿Influye la reputación de éstos autores para adquirir su obra?

Sí, claro siempre lees la vida del autor, siempre te interesa saber cómo vivió y encuentras otras cosas, esas semejanzas o no entre su obra y su vida, me parece muy interesante. En cuestión de reputación, en lo personal, no realmente, a mí me gusta mucho leer poetas nuevos que no conozco, pero si me gusta que me recomienden, alguien o algo, con recomendaciones o referentes a través de otros libros o de amigos.

¿Qué sensaciones te provoca estar frente a la obra de tu autor privilegiado?

Mucha admiración, es un asunto como de respeto que se le tiene a un maestro, me acuerdo cuando fines apenas a Tabasco y fuimos al museo, y había poemas de Octavio Paz y recuerdo que me emocione muchísimo, los vi junto con obras pictóricas, entonces, si es padrísimo leer esa poesía cuando no te le esperas.

¿Cuál es la relación que tienes con los autores que acostumbras a leer?

Pues de seguirlo, bueno, sigo todo lo que hace, donde se presenta, que publica, donde escribe, siempre esto viendo que está haciendo.

¿La relación se semejante a lo que quisieras que fuera?

Creo que si están haciendo una labor de difusión de la poesía buena, pero creo que falta publicar libros que sean accesibles desde cualquier punto del mundo. Ahora que fui a México si pude ver a Mario como cinco minutos y me dedicó su libro pero si no voy a México y voy a la conferencia pues no lo podría tener. ¿Dónde lo compró? Si necesito tener acceso a la obra de una forma más accesible, y no me importa pagar, ya soy un adulto ya puedo comprarme los libros. No es ni problema que cueste.

¿Qué sensaciones te provoca estar físicamente frente a tu autor privilegiado?

Cuando los veo es así como emoción, es como una parte de mí que no logro disfrutar todos los días pero surge cuando estoy cerca de los poetas que admiro. Y es bonito saber que puedo tener contacto con el autor que admiro, digo a mí nadie me conoce como autor y a ellos sí, pero hay una relación de padre.

¿Cómo fue que conociste a tus autores predilectos?

Creo que fue muy curioso, yo estaba buscando donde publicar mis poemas, estaba buscando revistas de literatura y me encontré con Círculo de Poesía, pero antes de eso al poeta Mario Bojórquez lo rastree porque ganó un premio, me enteré y comencé a leer sus poemas y me gustaron, luego lo busque por internet y me di cuenta que colaboraba en la revista de Círculo de Poesía, luego lo agregue a Facebook, agrego a Círculo de Poesía a Facebook y bueno ya después platicando me di cuenta que éramos vecinos y vivía a unas cuadras de mi casa y así comenzó la amistad, realmente fue una coincidencia física más bien, igual se hubiera dado de otra forma si no hubiera sido así.

¿Te gusta convivir con otras personas que se dedican a escribir o a leer poesía?

Si mucho, me siento muy diferente a cuando estoy con personas que no escriben

ni leen poesía, bueno yo soy diseñador y ahí no se habla nada de eso, siempre ha habido como un tabú. Ahora que vivo en Nueva York y voy a los ciclos de Poesía por acá es muy bonito conocer personas, me siento en mi ambiente.

¿Cuál es tu postura cuando estás frente a un escritor desconocido?

Por ejemplo, cuando veo poetas que se publican en Círculo de Poesía, siempre quiero saber más sobre su obra, sobre lo que escriben, más sobre sus libros, sobre los poemas que están publicando. Me genera cierto interés, creo que cuando la gente está publicando poemas en internet en páginas como la de Círculo de Poesía pues ya están haciendo algo importante.

¿Cuál es tu postura cuando estás con personas que admiran tu obra?

Si me he encontrado con algunas, y me siento bien, me gusta platicar con esas personas, me siento muy afortunado de que alguien me hubiera leído y de que les hubiera gustado, obviamente.

¿Desde qué año comenzó a publicar sus libros de poesía?

Hace poco, en el 2011, ahorita estoy preparando mi próximo libro.

¿Por qué se convirtió en poeta independiente?

Pues tuve que organizarme y conseguir por mi propia cuenta la edición e impresión etcétera de mi primer libro, gracias también a que estoy en otro país donde está un poco más avanzada está cuestión, pues acá hay máquinas para imprimir lo que quieras como ir a comprar un café. A la vez esa independencia es un poco más difícil porque estas solo haciendo todo, tu haciéndolo, tu buscando quién te lo edite, tu promoviéndolo, tu vendiéndolo y pues es mucho trabajo sobre todo cuando te dedicas también a otras actividades para vivir. Y entonces, se vuelve un tanto, como que no tienes referencias, no sabes si lo estás haciendo bien o mal. Ahí andas medio a ciegas. Te falta como una guía, como que no sabía qué hacer con eso, pero también pensé, si no lo hago ahorita no lo haré después, lo mandé por ejemplo a tierra adentro pero se tardaban en contestarme y no tuve

respuesta pronto y dije si no lo hago yo no lo hará nadie y acá con la facilidad de hacerlo pues lo hice.

¿Han cambiado de alguna manera los tratos con las editoriales para los autores independientes y los contratos con editoriales de gran alcance?

Creo que ahora por la facilidad de publicar y de cercanía con algunos medios de difusión se ha dado una mayor independencia, pero la verdad no sé qué tanto sano sea porque como te digo la calidad de tu libro se da por medio de muchos lectores y los lectores lo consumen pero la verdad no hay una medida en específica. Si no lo hace un editor o un crítico no se puede lograr la calidad que uno quiere.

¿Cuáles son las diferencias entre la comercialización y difusión de obras de autores independientes de la década pasada a esta?

En el sentido de promoverlo ahora por la facilidad de internet y las redes sociales es más sencillo, pero en cuestión de comercialización no creo que exista mucho diferencia al contrario, las editoriales grandes no les interesa publicar poesía.

¿Por qué consideras es importante la difusión de la poesía?

Si por supuesto, una para que lean gente que escribe y otra para que den a conocer autores de poesía a espectadores. Siento que les falta difusión a la poesía en general, a mí me ha servido mucho la página de Circulo de Poesía porque he conocido una gran cantidad de autores gracias a lo que publican en la página, pero sí, muchas veces no me doy cuenta lo que se publica, a veces no tengo tiempo de entrar todos los días y por alguna notificación de Facebook de su página de Círculo de Poesía de Facebook o incluso de Twitter es cuando me doy cuenta que se publicó algo, no hay como días en específico ni una regularidad continua, es donde me doy cuenta que las redes sociales si sirven de apoyo a las websites.

¿Cuáles son los medios que acostumbras a usar al momento de leer poesía?

Pues acá me encanta ir a las librerías, la verdad si invierto en libros físicos. Pero también si quiero conocer poetas entro a buscar en internet, acostumbro a leer más a Círculo de Poesía, pero también entro a Letras Libres a Tierra Adentro, creo que son las principales. Me gusta mucho también la crítica que hacen en La Estantería. Y últimamente he estado leyendo mucho la revista Poetry en inglés. También me gusta mucho comprar el impreso de Letras Libres y el de Tierra Adentro también me gusta mucho. Yo soy una persona de papel, sobre todo me gusta ver la poesía en papel, Incluso todo lo que yo hago por mi trabajo es electrónico pero decidí hace poco ya no comprar libros electrónicos porque, por un lado, me gusta ver mis libros en mi librero, en mi estantería, me gusta ver que he leído y que puedo leer otra vez, dos es más fácil regresar al libro y buscar una pequeña cosa que me acuerdo y pegarle un *post-it* y tres porque es mucho más fácil comprender o retener en tu memoria lo que leíste sobre papel que lo que leíste en electrónico, y no lo digo porque leí un artículo sobre eso, sino yo sé en qué página leí lo que leí, sé que está del lado izquierdo arriba, posteriormente lo busco y ahí está. Pero en electrónico aun cuando te aprendas las páginas no sé, no funciona, no lo retengo en mi memoria.