Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Filosofía y Letras
Maestría en Estética y Arte

TÍTULO DE LA TESIS:

Arte, Comunicación y Sociedad:

Un estudio del periodismo cultural en Guanajuato, 2010-2012.

TESIS PRESENTADA PARA OBTENER EL TITULO DE:

Maestría en Estética y Arte

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN A LA QUE SE ADSCRIBE:

Instituciones del Arte

PRESENTA:

Licenciada en Comunicación
Rocío de la Luz Huerta Guerrero

DIRECTOR DE TESIS:

Dr. Jesús Márquez

Abril 2015

AGRADECIMIENTOS

El trabajo de investigación que presento no hubiera sido posible sin el apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt México), tanto a mi persona como a la Maestría en Estética y Arte (MEyA), de la Facultad de Filosofía y Letras de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Instituciones con las que estoy plenamente agradecida.

La guía y retroalimentación constantes de mi asesor de tesis, el Dr. Jesús Márquez Carrillo fue de vital importancia para darle continuidad y seguimiento a la tesis: *Arte, Comunicación y Sociedad: Un estudio del periodismo cultural en Guanajuato, 2010-2012.*

El apoyo incondicional de mi familia de sangre y la que pude hacer en una nueva ciudad, así como el apoyo de los amigos de siempre y los nuevos, fue suficiente motivo de aliento para continuar el camino de la investigación. Les agradezco a todos ellos por seguir presentes y por todo el amor y apoyo brindado, así como a *Bombón*, mi compañero de juego y de caminatas por la ciudad de Puebla.

Nada de lo anterior sería posible si no existiera esa fuerza superior que nos mantiene de pie con ganas de vivir, investigar, conocer, compartir, etc., así que agradezco a Dios por tantas bendiciones y por este día especial en que hago tangible lo que empezó siendo un sueño.

Con todo mi amor y agradecimiento:

L.C. Rocío de la Luz Huerta Guerrero.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN……..…1
Antecedentes y justificación…….....3
Objetivos ……...….5
Objetivo general……..5
Objetivos particulares…...…….5
Planteamiento Central……...…….6
Marco Conceptual…….……7
Perspectiva teórica……..…….……...7
Perspectiva Metodológica……...…..…..16

CAPÍTULO I. *Orígenes y perspectivas del periodismo cultural en México*……19

1.1. La inquietud de los "intelectuales" y la formación de la crítica: (1920 a 1947) …….....……..22
1.2. Prestigio y status tras la década de los 40s ……...…….....25
1.3. Consolidación del Periodismo Cultural en México: (1940~1970)……..29
1.4. La institucionalización del discurso en la prensa: (1970~1990)…....….37
1.5. La cultura como mercancía: (1990 ~ nuestros días)…….41

CAPÍTULO II. *Instituciones periodísticas, política y campo cultural en México*……..45

2.1. Las instituciones en el campo cultural……...45
2.2. El periodismo cultural como institución……..……..48
2.3. El periodista cultural como sujeto enunciador……..…….51
2.4. El origen de las políticas de información…..…….54

2.5. El control de la información periodística a través de las políticas culturales. …….56

2.6. El artista frente a las instituciones de arte y cultura…….....61

CAPÍTULO III. *Festival Internacional Cervantino: Políticas culturales, campo cultural y la nota periodística de arte en Guanajuato*……..……..…64

3.1. El arte y la cultura mexicana en manos de CONACULTA……...….65
3.2. El Programa Nacional de Cultura como resultado del Programa Nacional de Desarrollo y el Proyecto Visión México 2030.....69
3.3. Políticas Culturales en Guanajuato……...……..75
3.3.1. El *Yunque* en Guanajuato……...……76
3.3.2. Ley de Fomento a la Cultura para el estado de Guanajuato…..…...82
3.3.3. Plan de Gobierno Municipal de Guanajuato 2009~2012…….…89
3.4. Festival Internacional Cervantino (FIC)……...…….....92
3.4.1. Origen y políticas generales del FIC……..…….92
3.4.2. Programa del FIC en los años 2010, 2011 y 2012…….….99
3.4.2.1. Programa del Festival Cervantino 2010……..……...99
3.4.2.2. Programa del Festival Cervantino 2011……...…103
3.4.2.3. Programa del Festival Cervantino 2012……...……105

CAPÍTULO IV. *Análisis de la nota periodística*……..…….108
4.1.Origen y perfil de los periódicos por analizar……...108
4.1.1. Periódico Correo……..108
4.1.2. Periódico a.m. ……...…111
4.2. Análisis de la nota periodística: El FIC durante los años 2010, 2011 y 2012……..112

CONCLUSIONES……...175
BIBLIOGRAFÍA……..……...183

ARTE, COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD: UN ESTUDIO DEL PERIODISMO CULTURAL EN GUANAJUATO, 2010-2012

L.C. Rocío de la Luz Huerta Guerrero

INTRODUCCIÓN:

Arte, Comunicación y Sociedad: Un estudio del periodismo cultural en Guanajuato, 2010-2012 nació de la inquietud de responder a muchas preguntas que me hacía en las oficinas centrales del periódico en el que trabajaba, preguntas que me acompañaban en mi andar por la ciudad, en camino a cumplir con la agenda del día: "¿Por qué se nos dice qué debemos cubrir y que no?, ¿por qué las personas que trabajan en un periódico llevan años en el mismo puesto?, ¿por qué el periódico le da prioridad a los eventos del Instituto Estatal de la Cultura de Guanajuato que a las propuestas independientes?, ¿quiénes determinan la agenda de medios?, ¿ por qué se editan las notas que envío con algún contenido crítico?, ¿por qué mi jefa me dice que hay cosas que "no se pueden escribir"?, ¿por qué tantos desayunos, comidas y regalos de las instituciones de la capital para los reporteros?."

Las mismas preguntas me acompañaron en la cobertura del Festival Internacional Cervantino. Ahí pude observar y participar en el movimiento necesario para acreditar como prensa la cobertura a dicho evento, recibí de la jefa de edición de la sección de cultura la lista de eventos que me tocaba cubrir, así como la lista de los horarios de las ruedas de prensa que se me habían asignado, sin tener la oportunidad de elegir cubrir otros eventos artísticos independientes del FIC. Esto me hizo pensar que algo no andaba del todo bien. Comencé a no estar de acuerdo en varias decisiones y posturas tomadas para la sección de

cultura, necesitaba respuestas para mis preguntas, que más tarde descubrí no eran sólo mías, así que esta tesis me dio oportunidad de investigar y exponer.

Esta tesis, en consecuencia, trata de establecer un puente entre el periodismo, la cultura y las políticas culturales para comprender la relación entre arte, comunicación y sociedad, tomando como referente el análisis crítico de la nota periodística de arte y cultura durante el Festival Internacional Cervantino durante los años 2010, 2011 y 2012. Para ello se analizarán las notas de los periódicos con mayor difusión en la capital que cuentan con cobertura estatal: Periódico *Correo* y *a.m.*

El periodismo cultural, es una rama del periodismo especializado. El término *periodismo especializado,* es empleado en la redacción de los periódicos y revistas y surge al considerar dos tipos de periodistas: los generalistas y los especializados. Los primeros, dispuestos a cubrir e informar sobre cualquier noticia, los segundos aquellos que se dedican a escribir sobre una temática concreta. [1]

En sí mismo, el periodismo cultural, es un fenómeno: por la forma en que se origina, por sus propósitos, por los recursos que emplea y por la manera en que propone su aproximación.

Patricia Delponti y José Manuel Pestano escriben en: *El papel del periodismo cultural en la construcción simbólica de un imaginario social globalizado,* que el periodismo cultural, como una rama del periodismo especializado, "marca la diferencia socio cultural del público a través de la forma en que construye el discurso y jerarquiza los contenidos que formarán parte de la escena informativa sobre cultura". [2] Además, escriben que, como fenómeno en sí mismo, crea vínculos entre los campos del saber y determina el lugar de los hechos estéticos en relación con la realidad.

[1] Ministerio de Educación. "Periodismo especializado". En: http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque4/pag10.html (Cosultado:17/03/2015).
[2] Patricia Delponti y José Manuel Pestano. "El papel del periodismo cultural en la construcción simbólica de un imaginario social globalizado". En: http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas/192_Delponti.pdf (Consultado: 17/03/2015).

Iván Tubau define al periodismo cultural como la "forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación". [3]

María J. Villa lo entiende como "discurso periodístico complejo que se articula con prácticas, saberes y convenciones históricamente determinadas pero también con cánones estéticos situados en el mismo contexto".[4]

En este sentido, cabe preguntar: ¿Cuál es la función del periodista cultural?, ¿quiénes son los sujetos que tienen a cargo la difusión del periodismo cultural? y ¿qué pautas de producción se establecen para que determinadas notas de arte y cultura se publiquen en los periódicos?

Antecedentes y justificación:

Si consideramos algunos conceptos clave como periodismo cultural, será importante mencionar algunas ideas planteadas ya sobre los discursos presentes en este campo:

Pierre Bourdieu escribe en "Sociología y Cultura", que, en cualquier sociedad es posible observar dos formas de discurso sobre el mundo, el primero, el de un intelectual común y el segundo, el de un dirigente político. "El primero puede hacer una previsión errónea en donde no tiene consecuencias ya que solo se compromete y se arrastra a sí mismo. En cambio, el segundo es alguien que tiene el poder de hacer que exista lo que él dice". [5]

Con base a ello podemos decir que, en nuestro país existen discursos considerados para hacerse públicos, y discursos que le conviene al Estado mantener en silencio,

[3] Iván Tubau. "Teoría y práctica del periodismo cultural". *Textos de periodismo.*
[4] María J. Villa. María J. Villa, "Una aproximación teórica al periodismo cultural". Revista Latina de Comunicación Social. En. http://www.ull.es/publicaciones/latina/argentina2000/09villa.htm Consultado: 12 de febrero del 2014), p.11.
[5] Pierre Bordieu. *Sociología y Cultura.* p., 78

valiéndose de diversas formas, como refiere Anthony Smith en *La política de la información:* "El gobierno tiende a tomar cada vez con más frecuencia las decisiones importantes que sostienen la estructura normal de los periódicos y de otras industrias de la información". [6] Páginas más adelante el autor profundiza a este respecto:

> "En las condiciones del moderno mercado de consumo, la necesidad del apoyo del gobierno toma la forma de una política cultural más generalizada: que el Estado debe apoyar a la continuación de la actividad política de los partidos a través de la prensa, si, como industria privada, ésta no se opone. En muchos países se han seguido medidas de apoyo a la actividad política como tal. Varios han basado sus sistemas de apoyo a los periódicos en sus sistemas de apoyo a los partidos". [7]

No debe perderse de vista que, el sostenimiento potencial de los periódicos es la publicidad, en su mayoría empleada por el gobierno y las instituciones privadas para condicionar su propio discurso. Si realmente el periódico se sostuviera por las entradas de los lectores, el periódico serviría para el público y este sería un espacio público. Lo cierto es que no lo ha sido, observación que ya haría Smith y que podría comprobarse al abrir un periódico: "La publicidad del gobierno ha venido a asumir el carácter de un subsidio a la prensa, con muchas posibilidades de entorpecimiento y manipulación". [8]

Esto es tan sólo uno de los diferentes factores que obstaculizan la democratización tan necesaria en los medios de comunicación. Otro de los factores será la formación del periodista, considerando las observaciones de Federico Campbell en *Periodismo escrito*: en donde afirma que:

> En México no se exige ni siquiera el certificado de primaria para ejercer de periodista, como sí se supervisa el trabajo de los neurocirujanos o de los dentistas. Al respecto escribe que el del periodista es un oficio libre como el del carpintero, y tiene sus riesgos: Los riesgos de la democracia participativa[9].

---

[6] Adam Smith. *La política de la información.*,p. 250
[7] *Ibídem.* P. 280
[8] *Ibídem.* P. 284
[9] Federico Campbell. *Periodismo escrito.*, pp. 164-165

Con lo anterior y como justificación al presente proyecto, resulta de suma importancia ahondar sobre las problemáticas mencionadas, para poder conseguir un análisis crítico de la nota periodística y así poder dar respuesta a preguntas como: ¿En qué condiciones sociales se produce la nota de arte y de cultura en Guanajuato?, ¿Cuál es la relación entre prensa y poder? y ¿Qué define la forma en que aparece la nota periodística?.

Objetivos:

Objetivo general:

Conocer cuál es el papel y el lugar de los periodistas culturales en la difusión del arte y la apreciación estética en Guanajuato.

Objetivos particulares:

- Estudiar las políticas culturales de la ciudad de Guanajuato para saber cómo influyen en la cobertura de los eventos de arte y en la publicación de las notas periodísticas en la materia.
- Describir cuáles son las relaciones que se generan entre las instituciones periodísticas (propiamente periódicos), el Estado y las agencias culturales de tal manera que influyen en el resultado final de la nota periodística de arte.
- Analizar las notas periodísticas de arte en los periódicos con cobertura estatal" *Correo y a.m.,* en el periodo comprendido del 2010 al 2012 durante el Festival Internacional Cervantino llevado a cabo en la ciudad de Guanajuato.

Planteamiento central:

El periodismo cultural en nuestro país se enfrenta ante muchas problemáticas de carácter político, relaciones de poder que no son ajenas a los asuntos de arte y de cultura ni a las instituciones periodísticas.

El plan de trabajo de los periódicos, la agenda de eventos artísticos, el patrocinio de artistas consolidados, las temáticas generadas en una ciudad o en el país, son hechas con el fin de promover el turismo de acuerdo a intereses que tienen que ver en mucho con el factor económico, repercutiendo en la calidad en cuanto a cobertura y en cuanto a información o critica, tarea que debiera servir para formar u orientar al lector en cuanto al arte.

Los reporteros de notas periodísticas en materia de arte actúan como sujetos que se dedican a describir los eventos en materia de arte y/o cultura, difundir los boletines generados por instituciones culturales filiales al gobierno, pero en la mayoría de las veces sin emitir una crítica que juzgue, guíe y exponga la capacidad reflexiva contenida en los objetos de arte, tal como lo describe Lucas Fragasso en el artículo "Algunas reflexiones sobre arte, crítica y política". [10]

Es por ello que en esta investigación se buscarán los orígenes de estas relaciones de poder a través del análisis crítico del discurso emitido en las notas de arte durante el periodo 2010-2012 del Festival Internacional Cervantino, llevado a cabo en la ciudad de Guanajuato, en donde algunos cuantos asumen el papel de intelectuales para transmitir el arte y la cultura a través de la nota periodística.

[10] Lucas Fragasso. "Algunas reflexiones sobre arte, crítica y política. En: http://www.rayandolosconfines.com.ar (4 abril 2014).

Marco conceptual:

Para dar respuesta a las preguntas planteadas, así como orientar la reflexión hacia las inquietudes mostradas en el planteamiento central, será necesario presentar algunas definiciones o característica de diferentes conceptos determinados por el corpus y la metodología adoptada para cumplir con los objetivos del mismo.

Perspectiva teórica:

Si se considera la postura de que el arte puede ser edificante o corruptor para los espíritus no artísticos, como lo describe E.F.Carritt en el libro "Introducción a la Estética", la belleza es una cualidad real de nuestros datos sensibles, a su vez conducidos por nuestros órganos, nuestros recuerdos, nuestra salud, nuestros intereses, etc., que responden a una experiencia estética vivida cuando nos encontramos frente al arte. Ya afirmaba Bronislaw Malinoski que, ningún aspecto cultural puede llegar a entenderse si se desgaja de los otros aspectos que constituyen una cultura.

Además de ser conducido por los sentidos, conocimientos e interés para comprender el arte, el individuo se encuentra con instituciones que le permiten acercarse a sus diversas manifestaciones. Una de esas instituciones son los periódicos, fuente de noticias diarias que permiten al lector enterarse de lo que sucede en su localidad, en su país y el mundo y le compete por ser parte de una sociedad en constante cambio, otras de ellas de acuerdo a nuestro objeto de estudio son las instituciones que se encargan del arte y la cultura tanto en el país, como en la ciudad de interés.

Anthony Smith en su libro *Política de la información*, escribe que este complejo de instituciones, inmersas en la sociedad, puede ser de carácter privado, público o mixto y se desarrollan en las sociedades modernas como mediadoras de la información y el entretenimiento. Entre ellas se estimulan mutuamente; por lo tanto, dependen unas de otras

y alteran de manera profunda el modo como debiéramos pensar sobre el papel del gobierno y la prensa. [11]

Si bien, las instituciones buscan satisfacer una o varias necesidades, y es una de ellas el arte y la cultura comprendida como un todo funcional, describe Malinoski: "Las necesidades son universales, como igualmente lo son las respuestas culturales que se dan para satisfacerlas"[12], en dichas instituciones se encontrarán personas públicas dedicadas al seguimiento de las artes, muchos de ellos nombrados autoridades culturales, críticos culturales, periodistas culturales o reporteros que buscan satisfacen la necesidad de acercarse a la cultura a través de los procesos creativos o la difusión e información de estos en la prensa.

Theodor W. Adorno escribe en *Crítica cultural y sociedad* que al crítico cultural se le confiere el papel de experto y juez, posición de privilegio de la que goza con su competencia. Afirma que al crítico cultural se le mide exclusivamente por su éxito en el mercado y es por tanto un producto del mercado. "En carencia de ese conocimiento el crítico lo sustituye con pedantería y conformismo". [13]

En este momento cabe recordar el concepto de periodismo cultural que Iván Tubau define como, "la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación". [14]

Al respecto es necesario considerar si hoy en día en los periódicos se da cabida a la crítica de arte o ésta es controlada a través de mecanismos ejercidos por el Estado en relación con las instituciones culturales y periodísticas.

Sobre este asunto cabría la preposición de Caballero al decir que lo que se encuentra en crisis no es el arte, sino la crítica: "Es posible que en todo este tiempo la

[11] Adam Smith. *La política de la información.*,p.253
[12] José Martí y Jorge Mustieles. *Gran enciclopedia científica cultural: Sociologìa y Antropología*, p. 11.
[13] T.W.Adorno. *Prismas: La crìtica de la cultura y la sociedad.*, p. 2.
[14] Iván Tubau. "Teoría y práctica del periodismo cultural". *Textos de periodismo.*

crítica haya permanecido en un segundo plano, paralizada por sus prejuicios y por la carga de un pasado que la determinaba". [15]

¿Cuál es ese pasado?, ¿Cómo influye ese pasado en el presente, o es que ese pasado vive aún en el presente?.

He aquí la importancia del pensamiento de Bourdieu para intentar responder estos cuestionamientos. Y es que él afirma que: los fenómenos culturales deben estudiarse como algo que obedece a una lógica económica, como algo determinado por intereses específicos que tiene que ver con un todo, con una relación social más en general.[16] "En pocas palabras hay que realizar un análisis de las condiciones sociales de constitución del campo en el cual se produce el discurso, porque allí es donde reside el verdadero principio de la que podría o no decirse aquí".[17]

Para Bourdieu el ser "intelectual" es aquel que tiene el monopolio de la producción del discurso sobre el mundo social, aquel que está comprometido en un espacio de juego, el espacio político que tiene su propia lógica y en el cual están invertidos intereses de un tipo particular. [18]

El autor de *Sociología y Cultura* afirma que los intelectuales pertenecen a la clase dominante y obtienen ganancias de su posición, tales como contratos de edición, reseñas a puestos universitarios, un lugar en la academia, signos de reconocimiento y gratificaciones que son a menudo imperceptibles para quien no es miembro de este universo, pero a través de los cuales se puede ejercer toda clase de presiones y de censuras sutiles. [19]

En las instituciones periodísticas pasa lo mismo, ya que como escribe Fernando Ruiz, "el periodismo es una actividad política y una institución esencial en el tratamiento de la

[15] Tomás Caballero. "Arte y crítica contemporáneos". En: http://www.tomascaballeroeditor.files.wordpress.com/2010/09/disturbis.pdf (Consultado: 25 junio 2014)
[16] Pierre Bordieu. *Sociología y Cultura.*,pp. 75-77
[17] *Ibídem.* P. 117
[18] *Ibídem.*, p. 78.
[19] *Ibídem.*, p. 87

cosa pública en cualquier régimen político".[20] Así que los intelectuales encargados de los periódicos actúan con mecanismos similares con los cuales ejercen control sobre sus trabajadores. Ruiz escribe que, el periodista es el habitante por excelencia del espacio público, aquel donde la opinión pública puede generarse, y que es allí donde encuentra, como activo ciudadano, intelectual y político, oxígeno para su desarrollo profesional: "El aire enrarecido que contenga ese espacio condicionará su actividad laboral. El periodismo, posiblemente es, el principal indicador de la calidad democrática del espacio público". [21]

Raúl Rivadeneira Prada ensaya en "La opinión Pública: Análisis, estructura y métodos para su estudio" una definición sobre opinión pública, dejando entrever en las páginas de su libro, que no existe una definición como tal, sino posturas de diversos autores al respecto. Él se queda con la siguiente: "Fenómeno psicosocial y político que consiste en la discusión y expresión libres, de un grupo humano, en torno a un objeto de interés común". [22] Profundizando en ella, Prada puntualiza que la opinión pública no es algo estático, sino algo sujeto a la transformación, a la alteración en el transcurso de la historia así como resultado de un conjunto de factores interrelacionados. [23]

La postura de Bourdieu es que estamos manipulados a través del discurso, en cuanto a nuestras categorías de pensamiento en todo lo que nos permite pensar y expresar el mundo ya que el lenguaje del dirigente es un lenguaje autorizado, es pues un lenguaje de autoridad, que ejerce un poder, que puede hacer que exista lo que dice. [24]

Por su parte, McLuhan reconocido como uno de los fundadores de los estudios sobre los medios, escribe que el contenido de un medio es como el apetitoso trozo de carne que se lleva el ladrón, para distraer al perro guardián de la mente. De esta manera los seres

[20] F. Ruíz. "Régimen político, espacio pùblico y periodismo gráfico" En: http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2330162 (Consultado: 16 marzo 2014)
[21] *Ibídem.*, p. 237
[22] Raúl Rivadeneira. *La opinión pública: Análisis, estructura y métodos para su estudio*., p. 63
[23] *Ibídem.*, pp. 5-6.
[24] Pierre Bordieu. *Sociología y Cultura.*, p.78.

humanos son "hipnotizados" por la amputación y extensión de su propio ser en una nueva forma tecnológica.[25]

Para aterrizar sobre estas relaciones en México y en Guanajuato, es necesario conocer cómo se ha consolidado hasta nuestros días el Periodismo Cultural y de esta manera comprender cómo los intelectuales o el poder adquisitivo de la clase media adquirieron la dirección de los medios informativos y no la clase obrera.

Arte, Comunicación y Sociedad: Un estudio del periodismo cultural en Guanajuato, 2010-2012, parte de una premisa fundamental a desarrollar en las páginas siguientes: *Cultura es comunicación.* Si consideramos la premisa anterior y la aplicamos a nuestro caso de estudio, nos interesará conocer el papel y el lugar que ocupa el discurso generado desde la nota periodística de arte en el Festival Internacional Cervantino, llevado a cabo en la ciudad de Guanajuato en los años 2010, 2011 y 2012. Para ello, será necesario conocer las acciones y relaciones de poder que se confrontan en el campo cultural donde surge la nota periodística, no sin antes introducirnos en el tema a través de la comprensión de los significados sociales que se le han dado a la cultura, el periodismo cultural y las políticas culturales a través de la historia, para poder hacer un análisis crítico de estos discursos.

Conscientes de que el término "cultura" ha cambiado a través de la historia y es abordado desde diferentes disciplinas y posturas ideológicas. En esta investigación, presentamos las definiciones que nos ayudaron en el transcurso del estudio:

María J. Villa en *Una aproximación teórica al periodismo cultural*,[26] menciona dos posturas básicas acerca del término cultura:

La primera de ellas, como escribe Villa, proviene de la ilustración y generalmente se aplica para designar a un grupo de personas que detentan el "saber" y el "buen gusto" y que calificando de positiva o negativamente, divide a los grupos en cultos e incultos, menospreciando la capacidad de todos los sectores de "hacer cultura".

[25] Marshall McLuhan. *Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano.*, p.
[26] María J. Villa, *op.cit.*

La segunda postura, es aquella que se ocupa de la cultura desde una perspectiva más abarcadora que proviene de la antropología, de la sociología y de la semiótica, es decir: "La cultura como todo el modo de vida de un pueblo"[27], término importante en el desarrollo de la antropología comparada del siglo XIX y que alcanzó su mayor desarrollo en el siglo XX, designando una forma de vida completa y diferenciada. La antropología social definirá a la cultura como "sentir de una comunidad", constituyéndose en una categoría ontológica puesto que habla de un ser inserto en una comunidad y la posibilidad de ese ser en cuanto interactúa con otros.

La postura que se maneja en la Declaración de México sobre las políticas culturales acerca de la cultura es la siguiente: "Conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social".[28]

En la misma declaración queda escrito que ella engloba además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias: "A través de ella, el hombre se expresa, toma consciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones y crea obras que lo trascienden". [29]

De acuerdo con María J. Villa, cultura es comunicación, en tanto que es una trama abierta con varias redes concurrentes y multiplicidad de interacciones, entre las que destacan:

1) La cultura como un estado desarrollado de la mente, refiriéndose a "una persona culta".

2) Los procesos de ese desarrollo: "los intereses culturales o los procesos culturales.

3) Los medios de estos procesos (las artes y las producciones intelectuales). [30]

[27] *Ídem.*
[28] Declaración de México sobre las políticas culturales. "Conferencia mundial sobre las políticas culturales". En: http://portal.unesco.org (Consultado: 10 marzo 2014).
[29] *Ídem.*
[30] María J. Villa, *ob. cit.*, p.1.

En estas primeras dos definiciones encontramos en común el contenido dialógico de la cultura como producto social que a su vez estructura y da sentido a la misma.

Fernando Trujillo Saéz cita a Bruner en su artículo titulado: *En torno a la interculturalidad: reflexiones sobre cultura y comunicación para la didáctica de la lengua*, en el cual Bruner afirma que "casi todo aquello con que nos relacionamos en el mundo social, (...) no podría existir si no fuese por un sistema simbólico que le da la existencia a ese mundo". [31]

De aquí surge otra premisa que tomaremos muy en cuenta en la búsqueda de significaciones para el análisis de la nota periodística de arte, objeto de estudio de este trabajo: cultura como sistema simbólico, en tanto que, ésta, afirma Geertz, es "un sistema ordenado de significaciones y símbolos, en virtud de los cuales los individuos definen su mundo, expresan sus sentimientos y formulan sus juicios". [32]

Lo anterior será de vital importancia para poder realizar un análisis crítico sobre los discursos que influyen en la nota periodística de arte en el periodo 2010-2012 del Festival Internacional Cervantino.

Otro de los factores a tener en mente en el desarrollo de este estudio es el planteado por Trujillo Saéz respecto a que, la cultura es algo que se puede aprender, algo que se hereda, y se puede observar y que marca la diferencia entre individuos o grupos pues mediante esa aprehensión, se entra a formar parte de una comunidad, aparentemente de una forma excluyente o exclusiva.[33]

Para nuestro propósito, será importante considerar en este aprendizaje el papel de las instituciones, en este caso el Estado y el periódico.

[31] Fernando Trujillo. *En torno a la interculturalidad: reflexiones sobre cultura y comunicación para la didáctica de la lengua*, p.2.
[32] C.Geertz. *La interpretación de las culturas*, p.70.
[33] *Ibídem*, p. 3

María J. Villa escribe que, dentro del campo de la cultura, será la sociología de la cultura quien se ocupe de las instituciones culturales de acuerdo a tres enfoques:

1) el de las instituciones sociales y económicas de la cultura y la definición de sus productos, 2) el del contenido y 3) el de los efectos. [34]

Por periodismo cultural, además de lo ya mencionado, reconocemos que éste es una institución que se ocupa de los contenidos en cuanto arte y cultura y de los efectos que causan éstos en los lectores, recordando que la cultura es algo que se puede aprender. Si se asume a la cultura como un producto social y de la modernidad, se entiende que forma parte de la era de la politización, entendiendo que, la política es, en palabras de K.W. Deutsch "la toma de decisiones por medios públicos, en contraste a la toma de decisiones personales de los individuos en forma privada". [35] A esta definición agregaríamos que a través de la cultura y la politización de la misma es donde se configuran la opinión y el espacio públicos.

El término "Política" deriva de la palabra griega "Polis" que significa ciudad-Estado[36]. Esto permite reconocer que la tarea de dirección y autodirección de las grandes comunidades humanas se le ha conferido al gobierno quien tiene el poder de controlar, no solo un territorio, sino también las mentes de sus habitantes. Así que, entenderemos al conjunto de las decisiones tomadas por medios públicos como el sector público de un país o una sociedad, que llega a establecer formas de ver y de vivir en la sociedad, y en el caso del presente estudio, formas de concebir la cultura.

En nuestro país, quedará entendido que, los medios públicos son todos aquellos medios que trabajan "sin fines lucrativos"[37], particularmente los medios de gobierno.

> Así pues, la política es una cuestión de hechos y valores, de interés personal y de lealtad hacia los demás, de preocupación y competencia. Es la preocupación por la verdad, por el conocimiento que pueda ser verificado y por políticas que funcionen, lo que convierte el estudio de la

[34] María J. Villa, *ob. cit*., p. 5.
[35] K. W Deutsch. "Política y gobierno. Como el pueblo decide su destino"., p.15.
[36] *Ibídem*, p. 20.
[37] Cabe mencionar que el entrecomillado invita al lector a reflexionar si esto es una realidad o no en nuestro país.

> política en una ciencia y a quienes lo practican en politólogos. Sin esta preocupación por las pruebas, la política seguirá siendo un choque de opiniones, presiones, poder, propaganda o mera fuerza. Cuando hay preocupación por la verdad, la política puede convertirse en búsqueda de soluciones y de nuevos descubrimientos, de nuevas formas de trabajo y de decisión conjuntos de nuestro propio destino. [38]

Si tomamos en cuenta la reflexión anterior respecto al término política, podemos decir que el arte y la cultura no son ajenos a ella, pues son una forma de expresión de los individuos en un tiempo y en un espacio determinados dentro de una sociedad por naturaleza política, razón por la cual existe el término: *Políticas culturales*, que García Canclini define como:

> Conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social. [39]

Al seguir el vínculo entre el arte y la política con nuestro objeto de análisis que es la nota periodística, es necesario mencionar que, ante la toma de decisiones por parte del Estado, sean estas de carácter económico, político, social, cultural, etc., éste se vale de ciertos medios de difusión e influencia para expresar y hacer públicas sus opiniones, tales como los son los diarios y periódicos, la radio, la televisión, etc.

En este sentido, la nota periodística es un producto del medio, a través del cual el lector satisface sus necesidades informativas y se forma una opinión. La recolección de datos sobre los acontecimientos, su elaboración y transmisión, exigirán a los agentes de estas notas, capacidades óptimas, comunicadores tecnificados y el conocimiento de los efectos que producen las noticias en los receptores, tal como escribe Raúl Rivadeneira Prada en el libro: *Opinión Publica*[40].

[38] *Ibídem*, p.19.
[39] Néstor García C. *Políticas Culturales en América Latina*., p. 26.
[40] R. R. Prada. *La opinión pública: Análisis, estructura y métodos para su estudio*., p.36

Para entender el campo cultural será necesario conocer sus significados, sus participantes y sus formas de dialogar acerca de la cultura para poder entender los cómos de la nota periodística de arte en los años 2010, 2011 y 2012 del Festival Internacional Cervantino (FIC), llevado a cabo en la ciudad de Guanajuato.

Perspectiva metodológica:

Como tarea siguiente a la compresión de los conceptos importantes de acuerdo al contexto en el que nace la nota periodística de arte y cultura, tomaremos como metodología el *Análisis de la Nota Periodística*, propuesta de Teun A.van Dijk, uno de los académicos investigadores en el campo de los estudios del discurso.

Para estudiar, describir y analizar la influencia de las políticas culturales en la redacción de la nota periodística de arte y cultura, consultaremos las notas de esta materia en los periódicos *a.m., y Correo*, publicadas durante el periodo 2010-2012 durante el Festival Internacional Cervantino en la ciudad de Guanajuato.

A.van Dijk escribe en *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información,* que:

> El análisis de la nota periodística presta atención a los procesos de producción de la noticia por parte de los periodistas y a la comprensión de las noticias por parte de los lectores en términos de las cogniciones sociales de todos los que participan en el hecho de la noticia. Por esta vía, las estructuras de la noticia pueden relacionarse explícitamente con las prácticas sociales y con las ideologías de la producción de noticias e indirectamente con los contextos institucionales y macro sociológico de los medios periodísticos. [41]

El método de A.van Dijk, consiste en analizar la noticia como un tipo de texto o discurso periodístico, en el que se debe especificar por qué y cómo los relatos periodísticos

[41] Teun A.van Dijk, *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información, pp. 9~10.*

son diferentes, basándonos en el Análisis Crítico del Discurso (ACD), como una disciplina interdisciplinaria.

El ACD observa que el discurso es en sí mismo un recurso de poder, que nuestras mentes controlan nuestra acción y posteriormente si somos capaces de influenciar la mentalidad de la gente, podemos controlar indirectamente (algunas de) sus acciones. Descubre que, el discurso puede controlar al menos indirectamente, las acciones de la gente, por medio de la persuasión y la manipulación.

> "El ACD se centra en la explotación de tal poder, en particular en el dominio, esto es, en los modos en que se abusa del control sobre el discurso para controlar las creencias y acciones de la gente en interés de los grupos dominantes". Vital para todo discurso y comunicación es quién controla los temas y los cambios de temas, como cuando los editores deciden qué asuntos noticiables serán cubiertos, los profesores qué materias se tratarán en clase, o los hombres los tópicos y sus transformaciones de sus conversaciones con mujeres". [42]

El ACD plantea que controlar el discurso es una primera forma de poder mayor, la otra será llegar a controlar las mentes de la gente para reproducir el dominio y la hegemonía, e influenciar las creencias socialmente compartidas de un grupo, teniendo en cuenta que la mayor parte de nuestras creencias sobre el mundo las adquirimos a través del discurso.

Es por ello que el *Análisis de la Nota Periodística* complementa su campo con el de el *Análisis Crítico del Discurso (ACD)* y presta atención a los contextos del discurso, es decir a los procesos cognitivos de la producción, la recepción y las dimensiones socioculturales del uso del lenguaje y la comunicación. Con base a ello, se conocen los procesos implicados en la producción, comprensión y usos que se le dan a la noticia en el contexto de los medios de comunicación de masas.

El autor de *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información* considera que, la noticia no sólo depende de los hechos, sino también de la estructura organizativa de la producción de noticias. Por tato, es importante conocer, como

[42] Teun A. van Dijk ."El análisis crítico del discurso". *Anthropos,* p.26.

interpreta el periodista los contextos que rodean las noticias y cómo tales interpretaciones dan forma a la reproducción de los sucesos periodísticos y del discurso informativo: "Necesitamos una mirada más profunda, un microanálisis de los procesos de producción de las noticias". [43]

En nuestro objeto de estudio: La nota periodística de arte en el Festival Internacional Cervantino, periodo 2010-2012, este método nos será de mucha utilidad para comprender los discursos que se unen en la nota periodística de arte y cultura y así conocer las repercusiones sociales e ideológicas que esta unión genera.

Será importante conocer las acciones entre las relaciones de poder del Estado y las instituciones periodísticas, así como la relación directa del Estado con los periodistas de arte para saber cómo influye el contexto en la redacción de la nota en materia de arte, y cuál es el discurso que puede publicarse de acuerdo a los intereses de los involucrados, para seguir manteniendo el propio discurso de la cultura apegado a las políticas culturales de la ciudad de Guanajuato de manera tal que esto influya en el aprendizaje de las creencias y acciones de la gente, en interés de los grupos dominantes.

El análisis de la nota periodística se puede hacer desde diferentes niveles, ya sea un enfoque lingüístico, semiótico o analítico del discurso periodístico y del lenguaje informativo. Para objetos de la tesis, nos enfocaremos en las formas de enunciación y el espacio dedicado a la nota periodística.

[43] *Ibídem*, p. 22.

Capítulo I.

Orígenes y perspectivas del periodismo cultural en México

El periodismo cultural tiene una larga vida en México, tomó carta de ciudadanía en el siglo XIX y se convirtió en un vehículo indispensable para informar y orientar a los lectores, abriéndoles otro camino en su formación y educación profesional. Hoy, pese a la crisis en que se encuentra, sigue siendo un espacio indispensable para la formación de públicos y ciudadanos, para la formación de gustos artísticos y de memorias individuales y colectivas.

En este primer capítulo nos interesa dar a conocer cómo se fue configurando el periodismo cultural en nuestro país a partir del siglo XX, y así describir las relaciones que se generaron entre las instituciones periodísticas (periódicos), el Estado y las agencias culturales. También veremos al mismo tiempo su influencia en el resultado final de la nota periodística.

Perspectiva Teórica:

En esta investigación consideramos al periodismo cultural como un discurso periodístico complejo que se articula con prácticas, saberes y convenciones históricamente determinadas, pero también con cánones estéticos situados en el mismo contexto,[44] donde se fundan relaciones y acciones de poder que se confrontan en el campo cultural donde surge la nota periodística, por ello es importante conocer cómo surge el periodismo cultural, quiénes conforman el campo cultural en nuestro país y por qué la cultura se vincula directamente con el Estado.

Como punto de partida en este capítulo consideramos el pensamiento de Pierre Bourdieu, quien afirma que, los fenómenos culturales deben estudiarse como algo que obedece a una lógica económica, como algo determinado por intereses específicos que tienen que ver con un todo, con una relación social en general. [45]

[44] María J. Villa, *ob. cit.,* p.11.
[45] Pierre Bourdieu. *Sociología y Cultura., pp*. 206-207.

Es importante mencionar --como podremos darnos cuenta a lo largo de estas páginas-- que, al menos en nuestro país, la lógica económica en materia de cultura nació gracias a los recursos invertidos del Estado, ya que, incluso hasta nuestros días, los campos de producción cultural están bajo la dominación de quienes poseen poder político y económico, tal dominación se ejerce a través de mecanismos como los del mercado (y otros), ello impide que, simultáneamente, algunos individuos y grupos del campo literario sean dominantes dentro de éste.[46] Esta es la razón por la cual, aunque el día de hoy existen instituciones culturales independientes que abogan por una cultura autónoma, no han logrado hacer el mismo eco que las instituciones culturales oficiales.

Los mecanismos de dominación no dejan afuera a las instituciones periodísticas, las cuales se vinculan de manera directa con la cultura y el Estado. Los mecanismos de dominación entre Estado e instituciones periodísticas más conocidos son la subvención, el anuncio, el reclamo directo o indirecto, la venta de periódico, entre otros.

Hemos utilizado el término "campo cultural" basándonos principalmente en Bourdieu, José Joaquín Brunner y Ángel Flisfisch, término del cual hablaremos a continuación para comprender quiénes conforman el campo cultural en nuestro país.

Bourdieu escribe en *La sociología de la Cultura,* que, los campos están constituidos por dos elementos, el primero de ellos es la existencia de un capital (simbólico) común y el segundo, la lucha por su apropiación.[47]

Líneas adelante en el mismo texto, Bourdieu escribe que el campo artístico ha acumulado un capital (de conocimiento, habilidades, creencias, etc.) respecto del cual actúan dos posiciones: la de quienes detentan el capital y la de quienes aspiran a poseerlo: Un campo existe en la medida en que uno no logra comprender una obra (un libro de economía, una escultura) sin conocer la historia del campo de producción de la obra. Quienes participan en él tienen un conjunto de

[46] Patricia Cabrera. *Una inquietud de amanecer: literatura y política en México.,* p.47.
[47] Pierre Bourdieu. *Sociología y Cultura.,* p.13.

intereses comunes, un lenguaje, una complicidad objetiva que subyace a todos los antagonismos.[48]

La teoría de los campos de Bourdieu nos servirá en este capítulo para conocer teórica y metodológicamente elementos para el estudio y rastreo de la producción, circulación, consumo y apropiación del periodismo cultural, y a través de él los productos de la cultura que "incluyen" o "excluyen".

Como podremos reconocer en el análisis de los procesos de la historia del periodismo cultural en el siglo XX, el campo cultural, tal como lo define Bourdieu consiste en una serie de sistemas de agentes e instituciones interrelacionados y definidos por sus roles en la división del trabajo (de producción, reproducción y difusión de los bienes culturales) y que un objeto cultural tiene, además de un valor comercial un valor cultural que lo constituye en un bien simbólico.[49]

Otras definiciones de campo cultural que encontramos en *Una inquietud de amanecer: literatura y política en México, 1962-1987,* son las siguientes[50]*:*

Para José Joaquín Brunner y Ángel Flisfisch, campo cultural es un complejo de prácticas, instituciones y organizaciones, donde los intelectuales se insertan como sujetos, configurando a través de sus actividades ese campo y, a la vez, desplegando actividades que ese mismo campo determina.

Otros autores describen que dicho campo está integrado por individuos que viven de y para el saber y que ejercen sus funciones a través de los aparatos de comunicación cultural, por lo que sus vidas son inseparables de ésos, y entre sus actividades peculiares figura la participación en debates. Constituyen la aristocracia de los trabajadores intelectuales. Se distinguen socialmente por ser cultos (si son letrados, artistas o creadores) o poderosos (si son ideólogos, políticos o expertos). Son urbanos, viajan y tienen presencia

[48] *Ídem.*
[49] *Ídem.*
[50] Patricia Cabrera, *ob.cit*., p.45

en los medios masivos, por lo tanto poseen facultades para formular ideologías y proporcionar a la población una autoimagen nacional. De ahí que ciertos escritores sean definidos como intelectuales, y que en la historia del periodismo cultural en nuestro país puede ejemplificarse.

Como hemos referido en la parte introductoria de la presente tesis, el estudio de los discursos generados dentro del campo cultural es de vital importancia para el análisis de la nota periodística en materia de cultura donde son reflejados y dados a conocer para generar y formar la opinión pública

Michel Foucault en *La microfísica del saber,* escribió que, la formación de los discursos y la genealogía del saber deben ser analizados a partir no de tipos de conciencia, de modalidades de percepción, o de formas de ideologías, sino de tácticas y estrategias de poder, [51] y son éstas las que buscamos conocer a través de la historia del periodismo cultural en México

A continuación, haremos un recorrido por los procesos que caracterizaron el periodismo cultural desde inicios del siglo XX hasta nuestros días, con el fin de conocer los discursos que se fueron configurando en el campo cultural de nuestro país y que consideramos repercuten en el discurso actual de la nota periodística en materia de cultura.

1.1. La inquietud de los "intelectuales" y la formación de la crítica (1920 a 1947)

En este periodo es posible reconocer dos grupos de poder, los intelectuales y el Estado representado por el campo de lo político. Este periodo se caracterizará por la continua configuración del régimen autoritario que se valdrá de ciertos mecanismos para controlar las publicaciones en los periódicos de la época o apoyar económicamente a otros, siendo su principal patrocinador.

[51] *Ibídem*, p.25.

Estos mecanismos tendrían sus antecedentes en el siglo XIX, como ejemplo en *El periodismo en México: 450 años de Historia* encontramos que, al finalizar el siglo XIX el presidente Porfirio Díaz es acusado de apoyar económicamente la apertura de *El Imparcial*, periódico fundado por Rafael Reyes Spíndola en 1896, y considerado en ese entonces, el periódico más moderno de México por contar con las primera máquinas rotativas y linotipos que existieron en el país.

> *El Imparcial* tomó el modelo clásico de los periódicos estadounidenses y europeos en su definición de secciones, corresponsales en provincia y servicios de información extranjeros. Fue el primer periódico de a centavo, mientras que los otros llegaban a costar hasta cinco centavos. Alcanzó tirajes de hasta 100 mil ejemplares. [52]

El contenido principal de *El Imparcial* fue la noticia y el reportaje, la información de tierras lejanas, la imagen, las notas sociales, las curiosidades, las modas, los espectáculos y la publicidad. Sin embargo, a raíz de la Revolución Mexicana este diario publicaba frecuentemente en primera plana fotografías sobre la guerra en la que estaba envuelto el país. En la obra anteriormente citada pudimos documentar que *El Imparcial* fue criticado por respaldar el autoritarismo del gobierno de Porfirio Díaz y que, además fue el primer diario que incorporó en su estructura una planta de reporteros bien organizada, que se lanzaba a la calle a buscar la noticia del día.

Esto apunta a que en México han existido mecanismos estatales de dominación sobre el campo cultural y que estos han tenido tal peso que la ideología autonomista es invocada para conjurar la sospecha de recibir línea del Estado.

En *El periodismo en México. Lo que es y lo que debe ser*, se describe al periodísta de ésta época como un ciudadano de clase media (la más pobre), que ha gastado de su tiempo, sus ideas, sus energías en la lucha por el pan de cada día: "Estaban corrompidos al

[52] Luis Reed y Enrique Cordero, *El periodismo en México: 450 años de Historia*, p.47.

yugo dictatorial que los conformaba con migajas de ilusorio bienestar. Por eso fue que cuando la Revolución se impuso se encontraron los revolucionarios con que no tenían periodistas técnicos".[53] *El Imparcial* desaparecería en 1914, sin embargo su influencia se hizo presente en el estilo y contenido de los grandes diarios que surgieron dentro del periodismo revolucionario como: *El Universal* y *El Excélsior,* periódicos que perduran hasta nuestros días.

Los demás periódicos, los que no contaban con el apoyo del presidencialismo tuvieron vida corta debido a la situación política de la falta de recursos económicos y a las persecuciones de las autoridades locales por no congeniar con la línea estatal. Los periódicos que lograron sobrevivir a esas dificultades y finalmente se consolidaron fueron: *El Norte*, de Monterrey, Nuevo León; *El Imparcial*, de Hermosillo, Sonora; *El Mañana*, de Nuevo Laredo, Tamaulipas; *El Diario*, de Yucatán en Mérida; *El Dictamen* de Veracruz, *El Debate* en Culiacán, Sinaloa y *Mural*, en Guadalajara.

No podemos negar entonces que, el campo cultural no es ajeno a la censura, ya que entra en una estructura determinada, la estructura de distribución del capital, como escribe Bourdieu[54], donde el grupo le otorga o no la palabra, le otorga o no crédito, en ambos sentidos

Sobre el siglo XX, Humberto Musacchio escribe que estuvieron marcados por el surgimiento de revistas, boletines y gacetas culturales, dirigidas por intelectuales de la época en las que publicaban jóvenes con inquietudes intelectuales que manifestaban su oposición al conformismo y las ideas prevalecidas durante el porfiriato: criticaron la filosofía comtiana, el decadentismo en las artes plásticas, el amaneramiento literario y el servilismo que privaba en la creación intelectual. [55]

Este es el otro grupo de quienes integran el campo cultural, en términos de Bourdieu, el de quienes aspirar a poseer el capital, en ese entonces jóvenes intelectuales de la época interesados en formar consciencia y crítica y buscar la especialización en cuánto a

[53] F. Ibarra de Anda. *El periodismo en México. Lo que es y lo que debe ser,* p.62.
[54] Pierre Bourdieu, ob.*cit.*, p. 116.
[55] Humberto Musacchio, *Historia del Periodismo Cultural en México,* p.74.

contenidos. Cabe aclarar que las publicaciones que comenzaron a generarse provendrían de instituciones universitarias en su mayoría, por lo que la crítica quedaría circunscrita a ellas.

El contenido de las revistas y gacetas culturales se enfocaba a temas específicos de teatro, artes escénicas, literatura, estudios de arqueología y etnología, ciencia, historia, bibliografía, música, artes plásticas y pedagogía. Destacan los títulos: *De arte y letras* en 1904, *Savia Moderna* y *El mundo Ilustrado* en 1906, *El Tiempo ilustrado*, *Arpegios*, *Revista Crítica*, *Anales del Museo Nacional de México*, *La Mujer mexicana*, *La Actualidad*, *El Entreacto*, *Nosotros* y *Arco*s hacia 1907, *Argos Magazine*, revista antimaderista, hacia 1912, y *Gladios* y *Pegaso* en 1916.

1.2. Prestigio y status tras la década de los 40's

Hacia 1916 nacería el diario *El Universal* en el cual se gestan diversas publicaciones culturales, tal es el caso de *El Universal Ilustrado*, donde además de otros anteriormente mencionados participaron a lo largo de su existencia: Xavier Villaurrutia, Diego Rivera, Manuel M. Ponce, Eduardo Colín, Saturnino Herrán, Jesús Martínez Carrión, Mariano Azuela, Salvador Díaz Mirón, Amado Nervo, José Juan Tablada, Rubén Darío, Leopoldo Lugones, Máximo Gorki, Mark Twain, Antonio y Manuel Machado, Roland Garros, Luis Enrique Erro, Carlos Chávez, Carlos Pellicer, Eduardo Chávez, Jaime Torres Bodet, José Gorostiza, y Ramón López Velarde.

Me parece oportuno mencionar como Bourdieu lo escribe que, los intelectuales que se incorporan al Estado pertenecen a la clase dominante y obtienen ganancias de su posición, tales como contratos de edición, reseñas a puestos universitarios, un lugar en la academia, signos de reconocimiento y gratificaciones que son a menudo imperceptibles para quien no es miembro de este universo, pero a través de los cuales se puede ejercer toda clase de presiones y de censuras sutiles. [56] Por ello mismo, muchos teóricos han hecho énfasis en que la cultura no es para todos, ni les interesa a todos, no solo en nuestra época sino a lo largo de la historia.

[56] *Íbidem*, p. 87.

Al desaparecer *El Universal Ilustrado,* le sustituiría *El Universal en la Cultura* con los mismos patrones y publicaciones. Otras revistas importantes en la década de los 20's fueron*: Irradiador*, de David Alfaro Siqueiros, *Horizonte,* donde colaboraron con textos o ilustraciones José Clemente Orozco y Rufino Tamayo, *El Maestro, Revista de Cultura Nacional,* editada por la Universidad de México bajo influencia de Vasconcelos, entre otras donde además de los anteriores colaboraron: Juana de Ibarbourou, Gabriela Mistral, Rubén Darío Paul Verlaine, Máximo Gorki y Mark Twain.

En 1923 nace *El Machete,* periódico incorporado al Partido Comunista, enfocado en un principio a temas artísticos, pero que muy pronto cambiaría los temas artísticos por los políticos. *El Machete* surge con la participación del Sindicato de Obreros Técnicos Pintores y Escultores, en el cual militaban David Alfaro Siqueiros, Diego Rivera, Xavier Guerrero, José Clemente Orozco, Ramón Alva de la Canal, Fermín Revueltas, Ramón Alva Guadarrama, Germán Cueto, Carlos Mérida, Emilio García Cahero, Amado de la Cueva, Jean Charlot, Fernando Leal y Roberto Montenegro. Además de los anteriores, en *El Machete* trabajaron: trabajaron Tina Modotti, como fotógrafa, y Rafael Carrillo Azpeitia, Juan de la Cabada, Rosendo Gómez Lorenzo, Efraín Huerta y José Revueltas como redactores. Por tanto hasta aquí entendemos que el periodismo cultural llego a ser una mescolanza de géneros entre universitarios y periodísticos realizada por intelectuales periodistas o periodistas intelectuales y que precisamente por esta doble pertenencia les permitió ser detentadores ventajosos de un cierto poder cultural y entrar en la lucha por éste con el Estado, como podemos darnos cuenta en los sucesos ocurridos con *El Machete,* al respecto Musacchio escribe:

> El 6 de junio de 1929 sus oficinas fueron clausuradas por la policía y prosiguió su edición en la clandestinidad. Se siguió publicando en otra imprenta y esta fue asaltada y saqueada por la fuerza pública el 29 de agosto. Continuó su impresión en una pequeña prensa alemana *La Aurora,* y continuó apareciendo mensualmente hasta enero de 1931 en que su periodicidad se hizo quincenal. A finales de 1934 con el ascenso de Lázaro Cárdenas a la presidencia de la República, el órgano comunista salió de la clandestinidad. El 26 de mayo de 1938 se transformó en diario y el 15 de septiembre de ese año apareció el último número. [57]

[57] *Ibídem,* p. 82.

Las revistas *oficiales* de la época serían: *Mexican Art & Life,* dirigida por José Juan Tablada que tenía por objeto mejorar en el extranjero la imagen del gobierno de Lázaro Cárdenas y en general de los mexicanos, *Vértice* y *Crisol,* ésta última entendida como el órgano oficioso de la intelectualidad gubernista que acompañó los vaivenes políticos del poder a lo largo de su existencia.

Con lo anterior reafirmamos el acento sobre la servidumbre del periodismo a los "dueños del mundo", que mediante el dinero detentan un fuerte poder sobre los agentes periodistas. Así mismo, cabría mencionar, como escribe Smith, que no solo en nuestros días sino en los diferentes procesos del periodismo en México, la necesidad del apoyo del gobierno toma la forma de una política cultural más generalizada: que el Estado debe apoyar a la continuación de la actividad política de los partidos a través de la prensa, si, como industria privada, ésta no se opone. Y así, en México como en muchos países se han seguido medidas de apoyo a la actividad política como tal, varios han basado sus sistemas de apoyo a los periódicos en sus sistemas de apoyo a los partidos. [58]

En este periodo de estudio, por ejemplo, *El Nacional* surgió como órgano del Partido Nacional Revolucionario, en el cual se publicaron a lo largo de los años 30's suplementos culturales que en alguna época aparecieron como *El Nacional Dominical* y cuyo propósito era la divulgación científica, artística y literaria. Constaba de una sección de literatura, teatro, cine, música y una página infantil.

Otro ejemplo de esto fue durante el gobierno de Lázaro Cárdenas (1934-1940), cuando se creó la empresa estatal Productora e Importadora de Papel, S.A., PIPSA; en respuesta a la solicitud de varios editores de periódicos que pedían una reducción de impuestos para comprar papel periódico en el extranjero.

> PIPSA abastecía a los editores con papel periódico a tarifas reducidas (subsidiadas). Con el tiempo este precio especial se convirtió en una medida de control político muy importante porque el papel era el elemento más costoso en la elaboración de los periódicos, sobre todo a partir de la Segunda Guerra Mundial. En ese entonces, México producía poco papel y dependía

[58] Adam Smith, *ob.cit.*, p. 250.

> de las importaciones a Canadá, Estados Unidos y otros países. Al proveer el papel de manera estable y a bajo costo, el gobierno hizo posible la operación de muchos periódicos marginales. Pero si se publicaba algo que no le gustara al gobierno estaba la amenaza de perder el derecho de comprar papel de PIPSA. Así durante muchos años se mantuvo un control bastante eficaz, ya que los periódicos que eran independientes de PIPSA nunca duraron más de un año. [59]

Como ya mencionamos anteriormente, en este periodo, la vida intelectual en México venía enriqueciéndose y, en el gobierno de Lázaro Cárdenas con la llegada de los intelectuales exiliados de España, siguieron dándose las agrupaciones de artistas tanto nacionales como extranjeros, tal fue el caso del Órgano de la Liga de Escritores y Artistas Revolucionarios, LEAR, la cual se constituyó en la clandestinidad en 1933 a instancias de los comunistas, en ese tiempo perseguidos por el gobierno.

En la década de los 40's, los intelectuales provenientes de España Enrique Diez-Canedo, Emilio Prados, José Gaos, José Moreno Villa, León Felipe, Juan Ramón Jiménez, Joaquín Xirau y Francisco Giner de los Ríos, además de Pablo Neruda y los artistas plásticos: Juan Soriano, Raúl Anguiano, José Chávez Morado, Julio Prieto, el grabador Isidro Ocampo y el escultor Juan Cruz colaborarían en la publicación de revistas como *Tierra Nueva* de la UNAM, *Revista de Literatura Mexicana*, *Letras de México* y *El Hijo Pródigo.*

En ellas también se publicaron textos de Emilio Abreu Gómez, Salvador Novo, Jorge Cuesta, Jaime Torres Bodet, Carlos Pellicer, Xavier Villaurrutia, Rodolfo Usigli, Octavio Paz, Antonio Acevedo Escobedo, Alí Chumacero, Efraín Huerta, José Juan Tablada, José Vasconcelos, Edmundo O 'Gorman, Alfonso Reyes y numerosos artistas que dieron a conocer su obra, tales como: Raúl Anguiano, Manuel Álvarez Bravo, Olga Costa, José Chávez Morado, Frida Kahlo, Carlos Mérida, Alfonso Michel, José Clemente Orozco y Juan Soriano.

Otras revistas importantes en los 40's fueron *Cuadernos Americanos*, entre cuyas secciones se daba cabida a ensayos de historia, sociología, economía, ciencias puras,

[59] Salvador Novo, *ob. cit.*, pp. 50-51.

biografías de grandes personajes de la literatura y la historia, ensayos sobre mitología, política y letras o adelantes de trabajos como *El Laberinto de la Soledad.*

Destacó también la revista *Suma Bibliográfica* y *La Cultura en México*, patrocinadas por la Secretaría de Educación Pública, SEP, *Armas y Letras* de la Universidad de Nuevo León y *Rueca*¸ de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, donde colaboraron, entre otras: Rosario Castellanos, Concha Méndez, Gabriela Mistral, Emilia Romero, Claudia Lars y María Zambrano.

Las revistas del exilio español creadas por Juan Rejano fueron: *Ars*, *España*, *Paz* y *Romance* en 1940, *Litoral* en 1944 y *Ultramar* en 1947.

Otro de los hechos importantes en el desarrollo del periodismo fue la fundación del periódico *El Fronterizo* de Ciudad Juárez, Chihuahua hacia 1943. Con ello, empezaría a funcionar la que llegaría a convertirse en la organización periodística con mayor número de diarios en el mundo: La *Organización Periodística García Valseca*, OGV, fundada por José García Valseca y hoy llamada *Organización Editorial Mexicana* (OEM), que agrupa a más de 60 periódicos en toda la República Mexicana.

La OGV propició el nacimiento de *los Soles* en diversas partes de la República y con ello la uniformidad de opiniones, por lo que la idea de formación de públicos desaparece.

1.3. *Consolidación del Periodismo Cultural en México (1947 a 1970)*

Esta época resulta muy importante para la presente tesis ya que los procesos que se vivieron entre estas fechas llevarían a consolidar el perfil del periodismo cultural en México y la consolidación de las instituciones. Figuras como la de Fernando Benítez y Octavio Paz encabezan este apartado, pero también muchos otros nombres que desde el público motivaron a varios movimientos y buscaron un cambio en la manera de concebir la cultura del país.

Carlos Monsiváis escribió que: "de los años 50 al 68, los lectores prácticamente dejan de existir y solo quedan los *hojeadores* de prensa, los que se atienen a lo que les digan las ocho columnas y confiscan para la sobremesa el repertorio de chismes de las columnas".[60]

Es durante el periodo de Adolfo Ruíz Cortines que se inaugura una nueva planta PIPSA hacia 1954 y donde se puede apreciar un doble discurso a través de las promesas que los editores escucharon del presidente al inaugurarla: "absoluto respeto a la libertad de prensa,"[61] aunque, también les hizo saber que: "tenía confianza en que los periodistas sabrían servir con eficacia y lealtad a la patria"[62]. El mensaje entre líneas fue claro: el control de las noticias del tipo político era un hecho y lo fue durante mucho tiempo, hasta que esta empresa estatal pasó a manos privadas en la década de los 90.

Cabe aquí destacar la importancia de las políticas públicas y culturales para entender el comportamiento de las instituciones que trabajan en torno a ellas. Esto nos ayudará en los capítulos siguientes para realizar el análisis de discurso en nuestro tema de interés.

La inauguración de PIPSA propició que los editores pudieran contar con papel a precio reducido y usar tecnologías cada vez más baratas para la impresión y distribución de periódicos. Con ello cada vez más mexicanos pudieron tener acceso a los periódicos y revistas de la época, y entre los periódicos se generó la competencia por vender todo tipo de publicaciones a sus posibles compradores.

El primer efecto de este aumento de lectores potenciales, aunque con las características que refiere Monsiváis, fue el crecimiento de los periódicos diarios tanto en tiraje como en cantidad, entre ellos: *Ovaciones*, *Diario de México*, *El Heraldo*, *El Día*, *El Sol de México*, *Unomásuno*, *La Jornada*, *El Financiero*, *El Economista*, *La Crónica de Hoy*, *Reforma* y *Milenio Diario*, que se suman a *La Prensa*, *El Nacional*, *Novedades* y *Esto*.

[60] Claudia Ramírez (coord.), *Perspectivas de la prensa en México*, p.76.
[61] Salvador Novo, *ob.cit.*, p.51.
[62] *Ídem.*

Durante este periodo, la publicación cultural más importante de los años 50's fue *México en la Cultura*, suplemento de *Novedades* que fundó Fernando Benítez en 1949 y que dirigió hasta diciembre de 1961.

Fernando Benítez hizo de *México en la Cultura* el suplemento más influyente en México y uno de los mejores en Hispanoamérica. En el suplemento se publicaron textos de Alfonso Reyes, Jorge Luis Borges, Pablo Neruda, Diego Rivera, Juan José Arreola, Juan Rulfo, Jean Paul Sartre, Emilio Uranga, Octavio Paz, León Felipe, Rodolfo Usigli, Carlos Pellicer, Max Aub, José Luis Cuevas y Rosario Castellanos y Vicente Rojo en el diseño.

Benítez fue despedido por el dueño y director de *Novedades* en 1961, por simpatizar con la revolución cubana. Con Benítez salieron casi todos los colaboradores y fundaron el año siguiente "La Cultura en México" en la revista *Siempre!* de José Pagés Llergo.[63]

> Lo anterior deja en claro que existía censura para aquellos que manifestaran intereses con otro tipo de régimen político.

Musacchio escribe que:

> En sus páginas aparecieron relatos como *El día del derrumbe* de Juan Rulfo; *El guardagujas* de Juan José Arreola y *El muerto* de Jorge Luis Borges. Se dieron a conocer adelantos de novelas como *La región más transparente* de Carlos Fuentes y *Los días terrenales* de José Revueltas. Allí apareció por primera vez la traducción que de la *Ilíada* hizo Alfonso Reyes, obras de teatro de Roberto Usigli y poemas de Pablo Neruda, Pita Amor, Carlos Pellicer, León Felipe, entre muchos otros. En la crítica literaria colaboraron regularmente entre otros, José Luis Martínez, Alí Chumacero, Francisco Zendejas y Emmanuel Carballo, quien publicó entrevistas realizadas a artistas plásticos. En la crítica de arte estuvieron Raquel Tibol, Juan García Ponce, José de la Colina, entre otros. En la crítica de teatro: Armando de María y Campos y entre sus colaboradores jóvenes estuvieron: José Emilio Pacheco, Carlos Monsiváis y Carlos Fuentes. [64]

Las revistas y suplementos de los años 50's, como *Artes de México (*1953), fueron dedicadas a las artes plásticas, artesanías, museos, arte prehispánico, colonial y decimonónico, además de prestar atención a la plástica del siglo XX, mismos temas que

[63] Humberto Musacchio, *ob.cit.*, p.134.
[64] *Ídem.*

fueron objeto de estudios serios y con frecuencia novedosos. La revista que tenía una impresión más moderna y cuidada presentaba anuncios que versaran sobre temas de interés para la revista y una nómina de autores especialistas encabezados por Octavio Paz.

Musacchio escribe que otras revistas creadas en los 50's fueron: *Dintel, Espiral*, *Fuensanta* y *Pliego de Poesía y Letras*, donde aparecieron los primeros poemas de Rosario Castellanos, Dolores Castro y Jaime Sabines; al lado de autores como Carlos Pellicer, Manuel Altolarrigue y Rubén Bonifaz Nuño.

En este periodo en el que la especialización de intelectuales y escritores de diferentes categorías y rangos se conjugaba con la existencia de instituciones que legitimaban y consagraban en ese entonces la circulación de los productos culturales, toman mayor fuerza los anuncios de dependencias gubernamentales y cuyos patrocinadores serían políticos que también tenían un pie en la literatura como José López Bermúdez, Rodolfo González Guevara, Mario de la Cueva, Alfonso Noriega, y el panista Jorge Eugenio Ortiz Gallegos. Como ejemplo citamos a *Metáfora*.

> En *Metáfora* se hacía crítica a la poesía de Alfonso Reyes, la revista desapareció pues los patrocinadores consideraron que no era *políticamente correcto* sostener una revista política y pendenciera. Sin publicidad, aborrecida por el *Establishment* intelectual y sin dinero, la revista desapareció. [65]

Aparecería también *Estaciones*, suplemento de Benítez, con una nómina de colaboradores entre los que se contaron Alfonso Reyes, José Gorostiza, Jaime Sabines, Margarita Nelken, Sergio Pitol, Enrique Taboada, Emilio Abreu Gómez, Max Aub, Rosario Castellanos, Jaime Torres Bodet, y la obra de José Luis Cuevas.

Otras publicaciones serían: el suplemento *Ramas Nuevas* de carácter juvenil dirigido por José Emilio Pacheco y a partir del número 8 por Carlos Monsiváis. En 1956 comenzó a publicarse la *Revista Mexicana de Literatura* que tuvo como directores fundadores a Carlos Fuetes y Emmanuel Carballo, con un comité de colaboración que mostraba la temprana capacidad de convocatoria de los codirectores. En el figuraban: Alí

[65] Humberto Musacchio, *ob.cit.*, p. 136.

Chumacero, Juan Rulfo y Ramón Xirau, entre otros. Otra de las revistas de mayor tradición dentro del periodismo cultural es *La palabra y el hombre*, editada por la Universidad Veracruzana. Su nómina fue muy variad entre ellos: Max Aub, Juan de la Cabada, Emilio Carballido, Ernesto Cardenal, Leonora Carrington, Alfonso Caso, Rosario Castellanos, Dolores Castro, José de la Colina, Enrique Florescano, José Gaos, Elena Garro, Jorge Ibargüengoitia, Miguel León-Portilla, Carlos Monsiváis, Augusto Monterroso, Elías Nandino, Salvador Novo, Emilio Pacheco, Fernando del Paso, Octavio Paz, Elena Poniatowska, José Revueltas, Alfonso Reyes, Jaime Sabines, Emilio Urang, Luis Villoro, Ramón Xirau, Benigno Zilli.

Cuadernos del viento fue otra publicación de importancia, donde se publicaban adelantos de libros y se buscaba superar las formas más precarias de nacionalismo en nuestra literatura. Fue medio de expresión para los nacidos en los años veinte y treinta.

El Instituto Nacional de Bellas Artes contó con varias publicaciones periódicas durante esta época: México *en el Arte, Las Letras Patrias, Canje* y *Cuadernos de Bellas Artes.*

Surgieron otras revistas como: *Medio Siglo*, editada por la Facultad de Derecho e integrada por los llamados *La generación de Medio Siglo,* jóvenes como Carlos Fuentes, Sergio Pitol y Porfirio Muñoz Ledo, donde colaboraron además Carlos Monsiváis y Salvador Elizondo. Surge además en Guadalajara *Et Cátedra*, que propició el análisis y crítica de las artes plásticas. *El Centavo Revista de Cultura y Literatura de Michoacán , Poesía América* y *La Gaceta del Fondo de Cultura Económica* que inicialmente fue un boletín en donde se daba a conocer los nuevos títulos del fondo y reediciones, así como algunas otras actividades relacionadas con la institución.

Como dato importante también se fundaron los noticieros cinematográficos *Tele-Revista* y *Cine Verdad,* que como varios más le entregaron al público información sobre el *jet set* nacional e internacional, desfiles de modas, chismes y casos chuscos de personajes públicos, deportes, secciones cómicas y perdidas entre tanta paja, informaciones de carácter cultural, especialmente arte.

A partir de los años 60's el desarrollo que se dio en las tecnologías de la información y las comunicaciones transformó el periodismo de una manera total. Las computadoras comenzaron a usarse prácticamente en todas las áreas de los periódicos y el nacionalismo prevaleciente en las artes plásticas y la preservación de los valores tradicionales en la literatura continuaron con su decadencia.

En los años 60's la *Revista de la Universidad* (UNAM) era referencia indispensable. Surgen además revistas literarias bilingües entre 1962 y 1969, tal es el caso de *El Corno Emplumado* o *The Plumed Horn.* Contó entre sus colaboradores a poetas de la generación *beat* de Estados Unidos, a Agustín Barta, Ernesto Cardenal de Nicaragua, Julio Cortázar y Héctor Yánover de Argentina, Octavio Paz, Efraín Huerta y Thelma Nava, así como a los estadounidenses: Rochelle Owens, Howard Krank y Phillip Lamantia.

Contemporánea de *El Corno* fue la revista bimestral *Pájaro de Cascabel* y *El Rehilete,* esta última conformada por algunas integrantes del taller de narrativa de Juan José Arreola. En su nómina de colaboradores figuraron: Elena Poniatowska, Froylán Ojeda, José Luis Cuevas, Alfonso de Neuvillate, Federico Campbell, José Emilio Pacheco, Vicente Leñero, José Revueltas, Alfonso Reyes, Ramón Xirau, Efraín Huerta, Efrén Hernández, Carlos Pellicer, Juan José Arreola, Rosario Castellanos, etc.

La zona rosa de la Ciudad de México era el punto de reunión para los intelectuales en los 60's, en varios cafés se daban cita los que inspirados por el neorrealismo italiano y la Nueva Ola francesa soñaban con una transformación del cine mexicano. Ahí surge la revista "Nuevo Cine·" con el apoyo de Carlos Fuentes, José Luis Cuevas y Vicente Rojo. Otras publicaciones sobre el llamado séptimo arte que aparecieron en los años siguientes fueron *Premiere, Cinemanía* y *24 por segundo, Cine Intolerancia, Divina, Primer Plano* y *Nitrato de Plata y Estudios Cinematográficos,* esta última de la UNAM.

Los 60's fueron caracterizados por buscar representar lo que no tenía cabida en la cultura mexicana, por las ganas de sorprender y rebasar los límites de la moral pacata y el nacionalismo escolar de entonces, tal es el caso de la publicación de *Snob* en 1962, nombre abreviado de *sine nobilitat*, "sin nobleza". La revista puso a circular en México nombres como el de Roland Barthes. Entre sus colaboradores estuvieron: Alejandro Jodorowsky,

Jorge Ibargüengoitia, Willian Burroughs, Edward James, Jomi García Ascot, Leonora Carrington y José Luis Cuevas

Fernando Benítez continuó siendo el gran pilar del periodismo cultural con el suplemento *La Cultura en México,* del semanario *Siempre!*. Benítez recibió el patrocinio del entonces presidente Adolfo López Mateos para crear la nueva publicación pero después del asesinato del líder agrarista Rubén Jaramillo, hecho denunciado ampliamente en *La Cultura en México,* López Mateos retiró el subsidio y José Pagés Llergo, director de *Siempre!,* asumió los gastos. Benítez dirigió el suplemento hasta 1971, en 1972 el director en turno sería Carlos Fuentes seguido de Henrique González Casanova con David Huerta como coordinador, después siguió Carlos Monsiváis y se formó un consejo de redacción con David Huerta, Carlos Pereyra y Rosendo Cordera. En 1987 asumió la dirección Paco Ignacio Taibo II, quien rebautizó el suplemento como *La Cultura en México en la Cultura.*

Entre la lista de colaboradores que participaron en diversas épocas en *La Cultura en México* están: María Luisa Mendoza, Augusto Monterroso, Sergio Pitol, Elena Poniatowska, Rafael Pérez Gay, José Luis Cuevas, Enrique Florescano, José Lezama Lima, Gabriel García Márquez, Juan Rulfo, Mario Vargas Llosa, José Donoso, Juan Carlos Onetti, Jorge Luis Borges y Julio Cortázar. Aparecieron además textos de o sobre Hermann Broch, Elías Cannetti, Michel Foucault, Gilles Deleuze, Jean-Paul Sartre, Jürgen Habermas, Umberto Eco, y otros personajes de la cultura contemporánea.

> Fernando Benítez fue indudablemente un líder cultural, creador y director de suplementos, atizador de polémicas y cabeza de un grupo llamado *La Mafia*, en el que sus enemigos incluían a Carlos Fuentes, Carlos Monsiváis, José Luis Cuevas y ocasionalmente a Octavio Paz o Jaime García Terrés que no vivía en México. En una época ferozmente nacionalista se les criticaba su cosmopolitismo. En 1965 la revista *Política,* lanzó contra ellos una fuerte requisitoria que recoge Patricia Cabrera López en su libro: *Una inquietud de amanecer: "*se refugian en el arte abstracto y evasivo, su producción es una copia pueblerina de lo extranjero, bailan *surf* y dialogan en francés e inglés para sentirse como si estuvieran en Greenwich Village". La escaramuza desatada por *Política* obedecía a que en el año anterior la habían abandonado

Carlos Fuentes, Fernando Benítez, Víctor Flores Olea, Enrique González Pedrero y Francisco López Cámara.[66]

A manera de reflexión, es preciso mencionar que a partir delos años 60's hubo una combinación de revueltas, difusión editorial de las ideas críticas del capitalismo, el derrumbe gradual del "internacionalismo proletario" REVOLUCIÒN CUBANA 58-59 (por el enfrentamiento entre China y la URSS) y el sueño de una "revolución mundial" sin bases políticas prácticas, cultivado por los hijos de clases instruidas y urbanas, integrantes de la primera generación para la cual las telecomunicaciones y las tarifas aéreas les eran familiares y accesibles, destacando la participación de los intelectuales de la época para generar estos movimientos.

El campo cultural fue orillado a estas revuelas, antes de la revuelta estudiantil de 1968 sus seguidores venían participando en diversos movimientos sociales del país: de campesinos, profesionistas, estudiantes universitarios y normalistas, o de intelectuales. Así se fueron repartiendo en varias agrupaciones, oscilantes entre el reformismo y la lucha armada. En consecuencia, el contenido de la participación o de la militancia se diversificó de acuerdo con la línea de cada grupo, y la generación que se adhirió a la izquierda desde los sesenta no tuvo una sola identidad, como tal vez había ocurrido en los años anteriores. Lo que sí era que las ideas comunes después del 68, iban en oposición al partido del Estado, el Revolucionario Institucional (PRI).

Por ello la labor de Fernando Benítez y Carlos Fuentes fue muy importante para la construcción de una alternativa cultural literaria.

Carlos Monsiváis en *Perspectivas de la prensa en México* escribe que "en los meses del movimiento estudiantil, los lectores interesados en versiones confiables de los hechos leían *Excélsior*, *Siempre!* y *La Cultura en México*, a cargo de Fernando Benítez"[67]. Líneas adelante Monsiváis escribe que "el 68 estimuló un periodismo crítico, centrado al principio en el análisis y en la refutación de los dogmas del presidencialismo. La lección se va

[66] Humberto Musacchio, *ob.cit.*, p. 146.
[67] Carlos Monsiváis, *Perspectivas de la prensa en México,* p. 74.

entendiendo: no habrá prensa crítica sin apoyo activo de los lectores, que hasta entonces solo son tomados como rumor admirativo". [68]

1.4. La institucionalización del discurso en la prensa: De 1970 a 1990:

Nos encontramos con el sexenio de Luis Echeverría (1970-1976) que, empezaría con promesas de apertura política, que algunos se tomaron enserio como por ejemplo Manuel Aceves y Alfonso Perabeles, editores de *Piedra Rodante,* versión mexicana de *Rolling Stone*. La revista no dejó de tocar los grandes asuntos que afectaron a la juventud en aquellos días, como la matanza del 10 de junio de 1971, la liberación de los presos del 68, y sobre todo el Festival de Avándaro realizado en septiembre de 1971 en torno al cual la presidencia de la República desplegó una de sus campañas más infames para desprestigiar a la juventud:

> Hubo tres o cuatro muertos por sobredosis de alguna droga o congestión alcohólica, pero eso fue suficiente para descalificar a la juventud en su conjunto, la misma juventud contra la cual el presidente Echeverría había lanzado a los halcones y otros asesinos apenas tres meses antes. Todos los diarios y las principales revistas, las que importaban, fueron inducidos para publicar solamente aquello que corroborara la versión oficial. Cualquier información o artículo que no estuviera en esa línea era desechado sin miramientos. Para *Piedra Rodante,* mezclar la política con los temas juveniles fue su sentencia de muerte. Desde la prensa más conservadora se lanzaban contra la revista grandes cantidades de agua bendita, hasta que la ahogaron ante el beneplácito del gobierno.[69]

En los 70's, *Unomásuno* que dirige Manuel Becerra en su primera etapa, es muy importante. Es el primer diario dedicado al medio intelectual y académico y al publico de orientación democrática sin militancia específica. Antes, *El Día*, derivación de *El Popular* tiene esta orientación progresista, pero más dirigida al medio político y sindical.

[68] *Ídem.*
[69] Humberto Musacchio, *ob.cit,* p. 148.

Aquí resaltamos dos tipos principales de discurso como lo viene haciendo Bourdieu, el oficial y el no oficial, que nosotros estudiaremos en la nota periodística en materia de arte y cultura durante el periodo 2010-2012 en el Festival Internacional Cervantino.

Del 70 al 90, el gobierno asigna recursos publicitarios, pidiendo, en reciprocidad lo de costumbre: "elogios desenfrenados, silenciamientos y linchamientos morales de la oposición"[70].

A fin de calmar el disturbio, generado con el movimiento del 68 y las críticas que entre otros medios, *Excelsior* realizaba al presidencialismo, en los 70's el gobierno dará apoyos por medio de becas y cursos especializados a los periodistas. Por ejemplo en 1975, durante la presidencia de Luis Echeverría, se creó el *Premio Nacional de Periodismo e Información*, que anualmente entregaba el gobierno mexicano para reconocer el trabajo de los mejores comunicadores del país. Sin embargo, en muchas ocasiones se premió a periodistas que escribían a favor del gobierno en turno, con lo que el galardón cayó en desprestigio. Por eso se dio la necesidad de que el *Premio Nacional de Periodismo* dejara de ser una dádiva del gobierno y se convirtiera realmente en un reconocimiento a los mejores periodistas, por medio de un organismo separado del gobierno y constituido por instituciones académicas y asociaciones no gubernamentales, hecho que se logró hasta el 2001 mediante la creación del *Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo A.C.* integrado por instituciones educativas, así como por fundaciones y asociaciones civiles.

La crítica fomentada por *Excélsior* al poder y los poderosos fue severamente sancionada con el golpe del 8 de julio de 1976 donde se despidieron a 300 periodistas, entre ellos a los que trabajaban en *Plural*, revista publicada por *Excélsior* y encabezado por Octavio Paz, quien más tarde crearía *Vuelta.*

Otra parte del grupo de Scherer concentró sus esfuerzos en la creación de un semanario: *Proceso*, lo que constituyó una bofetada al poder.

[70] Carlos Monsiváis, *ob.cit,*. p.76.

> *Proceso* se constituyó desde el principio en lectura indispensable, aparador de la vida artística y espacio para la reflexión y la polémica, la más célebre de las cuales tuvo como protagonistas a Octavio Paz y Carlos Monsiváis, a finales de 1977 y enero de 1978. [71]

En la sección cultural de *Proceso,* la crítica de cine llevó la firma de Emilio García Riera, a quien sucedió Paco Ignacio Taibo I; en teatro la presencia de Bruce Swansey; Rosario Manzano se ocupó de la danza, Raquel Tibol dejó en la revista grandes textos producto de su erudición y madurez analítica y el escritor Federico Campbell fue durante mucho tiempo reportero de sus páginas.

Otro grupo de los *desterrados* fundó en noviembre de 1977 el diario *Unomasuno* que desde el primer día salió con varias páginas dedicadas a la cultura. El suplemento del diario fue *Sábado,* creado y dirigido por Fernando Benítez:

> Por sus páginas pasaron los grandes nombres de la cultura mexicana y latinoamericana. Fernando Benítez salió meses después y Héctor Aguilar Camín le cedió la dirección de *La Jornada Semanal*, donde se mantuvo Benítez hasta su muerte, en tanto que Humberto Batis, quien quedó al frente de *Sábado*, fue abandonado por los colaboradores de mayor renombre y a guisa de compensación dio mayor espacio a la polémica entre los que se quedaron y abrió la sección *Desolladero*, que alguien, tal vez espantado por las cosas que ahí se decían, calificó como los bajos fondos del ámbito literario. De 1984 a 2000 el suplemento se valió de la publicación de fotos de mujeres en poses que querían ser provocativas. El fotógrafo era el mismo Batis, empeñado en llamar la atención del público cuando el periódico se hundía en forma sostenida. [72]

El grupo que había dejado *Plural* se entregó a la creación de una nueva revista: *Vuelta.* En la línea editorial Octavio Paz escribió: "una nación sin crítica es una nación ciega"[73]. En *Vuelta* acompañaron a Paz numerosos intelectuales del ámbito hispanoamericano. *Vuelta* publicó 261 números de 1976 a agosto-septiembre de 1998, cuando muerto Paz, sus colaboradores decidieron cerrar la revista.

Otras publicaciones: *Tierra Adentro* como publicación trimestral del Consejo Regional del Instituto Nacional de Bellas Artes en 1974, *Cambio* dirigido por José

[71] Humberto Musacchio, *ob.cit,* p. 148.~152
[72] *Ibídem,* p.153.
[73] *Ídem.*

Revueltas en 1975, *Cuadernos de Literatura, Anábasis y Casa del Tiempo* de la Universidad Autónoma Metropolitana, UAM.

Tras el nacimiento de *Proceso,* aparece *La Jornada* ya entrando a los 80's. *La Jornada a*mplía elementos de *Unomásuno:* espacios a la discusión ideológica, humor que le gana espacios a la censura y atención a la vida cotidiana y en especial a la sexualidad, surge la figura de caricaturista como crítica al poder.

Después del terremoto de 1985 la crítica se apaciguó y se buscó representar de alguna medida los intereses de la sociedad civil, en el sentido positivo que se le otorga al término. Se funda el suplemento cultural *El Búho* con René Avilés Fabila como director. Su interés fue atraer nuevamente a la casa, *Excélsior,* a decenas de intelectuales. En sus páginas colaboraron José Luis Cuevas, Ernesto de la Torre Villar, Leopoldo Zea, Silvio Zavala, etc. Posteriormente *Excélsior* fue adquirido por Grupo Imagen y se creó la sección *Comunidad,* donde la información cultural aparece mezclada con notas de carácter urbano.

Otras revistas que aparecerán en estos años son: *Blanco Móvil*, con el patrocinio de la Librería Gandhi, *La Orquesta*, *Infame Turba*, por la Universidad Autónoma de Puebla y en 1988 nace *Generación* enfocada a los temas de la contracultura: drogas, sexo, rock, etcétera. Surge también, *Páginas,* revista del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, IMSSS, como una opción de lectura y entretenimiento para quienes laboraban en el gobierno y para el público en general. Después publicaron una nueva revista en 1989: *Memoranda*, donde colaboraron decenas de poetas y narradores y el fotógrafo Walter Reuter. En las páginas de las revistas se publicaron además reportajes, ensayos y otros materiales destinados a elevar el nivel cultural de un público no especializado. En 1987 aparece *Cultura Norte,* publicada inicialmente por la Secretaría de Educación Pública, SEP, hasta que en 1989 se integra al Consejo Nacional para la Cultura y La Artes, dentro de este el Programa Cultural de las Fronteras, donde también surgió *Cultura Sur.*

Paco Ignacio Taibo I y Jorge Fernández Font fundaron en 1986 *El Universal y la Cultura* con Leo Mendoza y Benito Taibo en la coordinación y es en la década de los 80's

donde la revista capitalina *Nexos. Sociedad, Ciencia y Literatura* que apareció en 1978, toma fuerza, siendo dividido en tres áreas: sociedad e historia, ciencia y artes y literatura.

1.5. De 1990 hasta nuestros días: La cultura como mercancía

El marco en el cual nos encontramos hoy en el campo cultural sigue estando conformado por un discurso oficial y otro no oficial que buscaremos conocer para saber los propios discursos emitidos por cada campo de poder a través de la nota periodística de arte y cultura y las relaciones entre ellos, dado que en este primer capítulo hemos explicado las relaciones que se han venido dando entre cultura y Estado.

Entre los procesos que encabezan este periodo, encontramos que, a partir de 1990 se comienza a dejar la crítica a un lado, debido a que la cultura ya no se concibe como fuente opositora al Estado para generar consciencia sino que de cierta manera se subordina a la agenda cultural de éste. Las publicaciones culturales comienzan a quedar entre las faldas de instituciones como el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, la Secretaría de Educación Pública, las Bibliotecas o demás instituciones filiales al gobierno o con intereses comunes con él.

Tras la muerte de la ola de intelectuales que propiciaron la crítica en nuestro país, no ha habido otra ola que oriente el campo cultural hacia la crítica, ni aun con el nacimiento de una nueva generación de periodistas producto de las 120 escuelas de ciencias de comunicación o periodismo en el país. Sin embargo es preciso anotar que han surgido instituciones independientes del Estado que buscar dar frente a esta crisis del arte y la cultura, enfrentándola con nuevas propuestas y planes de manejo que no únicamente se encarrilan a las políticas culturales oficiales sino que buscan propuestas alternas.

Dentro de las problemáticas que enfrenta hoy el día el periódico como institución de cultura es que no puede sostenerse por las ventas ya que éstas no generan una entrada significativa, mucho menos si consideramos los avances en cuanto a tecnología y el uso de la red para difundir la información.

Hoy, los recursos económicos por los cuales sobrevive el periódico mexicano pueden dividirse en cuatro fuentes, como expone F. Ibarra de Anda, [74] y que consideramos importante mencionar para comprender algunos por qué de los discursos emitidos en la nota periodística de arte y cultura.

1. *La subvención*, mediante la cual los periódicos importantes salen a la luz con un plan de acción preconcebido y financiados parcialmente con subsidios de origen político, industrial o comercial. Los partidos tradicionales de liberales y conservadores han proporcionado durante un siglo inagotables fuentes de subsidios a periódicos de diversos matices; de pocos años a la fecha, esas fuentes ya no se llaman así; tienen diversos nombres, pero generalmente se llaman latifundistas, capitalistas, petroleros, cámaras de comercio, empresas industriales fuertes para los conservadores; y gobierno, agrupaciones sindicalistas, partidos políticos, agraristas, para los liberales. Muy pocas veces son confesadas estas fuentes de recursos; pero su existencia es de realidad palmaria, y en los periódicos de provincia su influencia es decisiva en la opinion pública.[75]

2. *El anuncio:* El ingreso más importante de todo periódico serio, patrocinado por anunciantes nacionales o extranjeros, muchas veces obligados por los propios dueños de periódicos para anunciar, bajo amenza de dar a conocer cierto tipo de información.

3. *El reclamo directo o indirecto:* Consiste en pagar porque se hable bien de algun negocios con intereses políticos, comerciales, industriales, sea de carácter privado, público o de grupo esto le ayudará a aumentar sus ganacias quedando bien ante un público. El indirecto será pagar por el silencio, por ocultar su negocio tanto a la prensa como al público, si esto se descubre por casualidad, tratará de lograr que los periódicos no divulguen el caso y pagará porque no se diga cosa alguna.

[74] F. Ibarra de Anda, *ob.cit,* pp.74-85
[75] *Ibídem*, p.74.

En México tambien ha existido el "embute", que consiste en dádivas generalmente mezquinas, con que un funcionario, político o dueño de algún negocio o interesado en determinado asunto, corresponde al favor que le ha hecho algún periodista en determinada información. Como todos los vicios "el embute" tiene sus epocas de auge y sus largos periódos de depresión.[76]

4. *La venta del periódico:* El producto de la venta de periódicos es el ingreso menor de una empresa periodística.

Estos son tan sólo algunos de los diferentes factores que obstaculizan la democratización tan necesaria en los medios de comunicación para informar de manera veraz sobre los hechos de los diferentes campos en la sociedad. Otro de los factores será la formación del periodista, considerando las observaciones de Federico Campbell en "Periodismo escrito" en donde afirma que en México no se exige ni siquiera el certificado de primaria para ejercer de periodista, como sí se supervisa el trabajo de los neurocirujanos o de los dentistas. Al respecto escribe que el del periodista es un oficio libre como el del carpintero, y tiene sus riesgos. Los riesgos de la democracia participativa[77].

Para poder responder a las siguientes preguntas: ¿Quiénes conforman el campo cultural en nuestro país? y ¿Por qué la cultura se vincula directamente con el Estado?, haremos las siguientes observaciones: La lógica económica prevaleciente a lo largo de la historia cultural en México apunta a que, el régimen autoritario financia los medios impresos para que estos sigan existiendo o no, cosa que influye de manera contundente en la nota periodística de arte y cultura actual en la medida que otros obtienen el poder de decidir lo que sale en la nota o no. A lo anterior, agregaríamos que, a través de la cultura y la politización de la misma es donde se configuran la opinión y el espacio públicos que pueden observarse en los discursos emitidos en los medios de comunicación y, respecto a esto, tal como escribe Bourdieu en *Sociología y Cultura,* es posible reconocer en las épocas de estudio dos formas de discurso sobre el mundo, el primero, el de un intelectual

[76] *Ibídem,* p.81.
[77] Federico Campbell.*Periodismo escrito,* pp.164-165

común y el segundo, el de un dirigente político. "El primero puede hacer una previsión errónea en donde no tiene consecuencias ya que solo se compromete y se arrastra a sí mismo. En cambio, el segundo es alguien que tiene el poder de hacer que exista lo que él dice". [78]

Si consideramos el término "Política", encontramos que éste deriva de la palabra griega "Polis" que significa ciudad-Estado[79]. Esto permite reconocer que la tarea de dirección y autodirección de las grandes comunidades humanas se le ha conferido al gobierno quien tiene el poder de controlar, no solo un territorio, sino también las mentes de sus habitantes. Así que, entenderemos al conjunto de las decisiones tomadas por medios públicos como el sector público de un país o una sociedad, que llega a establecer formas de ver y de vivir en la sociedad, y en el caso del presente estudio, formas de concebir la cultura. En nuestro país, quedará entendido que, los medios públicos son todos aquellos medios que trabajan "sin fines lucrativos"[80], particularmente los medios de gobierno.

Si tomamos en cuenta la reflexión anterior respecto al término política, podemos decir que el arte no es ajeno a ella, pues es una forma de expresión de los individuos en un tiempo y en un espacio determinados dentro de una sociedad por naturaleza política, razón por la cual existe el término: "políticas culturales", que García Canclini define como "el conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social". [81]

[78] Pierre Bourdieu. *Sociología y Cultura*, p. 78.
[79] *Ibídem*, p. 20.
[80] Cabe mencionar que el entrecomillado invita al lector a reflexionar si esto es una realidad o no en nuestro país.
[81] Néstor García. *ob.cit*., p. 26.

Capítulo II

Instituciones periodísticas, política y campo cultural en México

2.1. Las instituciones en el campo cultural

En el capítulo anterior se dijo que, el campo cultural está integrado por un sistema de agentes e instituciones interrelacionados, en el cual los "intelectuales" se insertan como sujetos, configurando con sus actividades ese campo y a la vez determinando actividades para el mismo.

¿Y qué se entiende por institución?. Según una definición clásica de diccionario, se entiende por institución: "los organismos fundamentales de un Estado". Es decir sus leyes, usos y costumbres por los cuales se rige la institución. Es por esto que el Estado crea institutos que se encarguen de realizar tareas referentes a ámbitos como la educación, la economía, la salud, demografía, la socio economía, y por supuesto, la cultura.

Lo anterior queda aún más claro con la postura de Georges Lapassade quien escribe que, por instituciones se entiende: grupos sociales oficiales, empresas, escuelas, sindicatos, etc., sometidos a un sistema de reglas que determinan la vida de estos grupos.[82] Estas reglas son creadas por los grupos que hablan, que tienen el poder para decidir por los otros a quienes transfieren un habla reprimida, ideologizada, censurada por las instituciones, un lenguaje del desconocimiento y en esa alienación del habla inacabada se muestra y oculta la dimensión política. [83].

Aguirre Batzán plantea que, desde el punto de vista psicológico, la o las instituciones son "etnias", es decir, un grupo o grupos con identidad propia que tienen una

[82] Georges Lapassade. *Grupos, organizaciones e instituciones: La transformación de la burocracia,* p. 213.
[83] *Ibídem,* p. 217.

función cultural y un conjunto de elementos que interactúan entre sí y se comprometen de manera grupal. [84]

María J. Villa escribe que dentro del campo cultural, la sociología se ocupa del estudio de estas instituciones desde diferentes enfoques, el primero de ellos sus instituciones sociales y económicas en relación con los productos culturales generados, el segundo en cuanto al contenido que éstas instituciones general y como último reflexionando sobre los efectos que estas instituciones producen. [85]

Esto mismo es tratado por Jean Mukarovsky al decir que, "las instituciones son creadas por la sociedad y éstas influyen sobre el valor estético, regulando la valoración de las obras de arte"[86].

Las instituciones inmersas en la sociedad pueden ser de diferentes tipos, es decir, de carácter privado, público o mixto, según la clasificación de Anthony Smith en su libro "Política de la información". Estas instituciones que se desarrollan en las sociedades modernas son mediadoras de la información y el entretenimiento: "Entre ellas se estimulan mutuamente; por lo tanto, dependen unas de otras y alteran de manera profunda el modo como debiéramos pensar sobre el papel del gobierno y la prensa". [87]

En México, la instancia o institución que se encargó de regular la cultura fue la Secretaría de Educación Pública, creada en 1921 bajo la titularidad de José Vasconcelos, tal como pudimos leerlo en el capítulo anterior. Fue a partir de esta fecha de diversas instituciones culturales comenzaron a crearse para promover la cultura mexicana. Recordemos algunas:

---

[84] Ángel Aguirre. *Patios abiertos y patios cerrados. Psicología Cultural de las instituciones,* p.13.
[85] María J. Villa, *ob. cit.*, p.5.
[86] Jean Mukarovsky. Función, norma y valor estético como hechos sociales. En *Escritos de Estética y Semiótica del Arte*, pp.83.
[87] Adam Smith, *ob.cit.*, p. 253.

El *Fondo de Cultura Económica* en 1934, el *Seminario de la Cultura Mexicana*, en 1942, el *Colegio Nacional* en 1943 y *El Instituto Nacional Indigenista* en 1948.

Años después la Secretaría de Educación Pública cedería esta tarea a la Subsecretaría de Cultura, creada en 1958, como antecedente del *Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (*CONACULTA), que daría inicio a un largo proceso de articulación de diversas instituciones culturales, como lo son el *Instituto Nacional de Antropología e Historia* (INAH) y el *Instituto Nacional de Bellas Artes* (INBA).

Hacia la década de los 70's como leímos anteriormente, bajo el gobierno de López Portillo la cultura comenzó a dar cavidad a la pluralidad y diversidad de la sociedad mexicana, sin embargo, fue hasta los 80's cuando comenzaron a darse las primeras consolidaciones de las políticas culturales, para ello basta mencionar la *Declaración de México sobre las Políticas Culturales*[88] realizada en la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales de la UNESCO (MONDIACULT), llevada a cabo en la ciudad de México del 26 de julio al 6 de agosto de 1982.

Dentro de las instituciones que se encargan del capital cultural simbólico en nuestro país podemos mencionar a museos, galerías, medios de comunicación, teatros, auditorios, bibliotecas, librerías, etc.

Para fines de esta investigación nos interesarán los periódicos, como esa fuente de noticias diarias que permiten al lector enterarse de lo que sucede en su localidad, en su país y el mundo y le compete por ser parte de una sociedad en constante cambio. Dentro de esas instituciones trabajan personas públicas dedicadas al seguimiento de las artes, muchos de ellos nombrados críticos culturales, periodistas culturales o simplemente reporteros que buscan satisfacer la necesidad de información de los individuos. En ellos centraremos parte de nuestra atención en este capítulo.

[88] Conferencia mundial sobre las políticas culturales. "Declaración de México sobre las Políticas Culturales". En: www.unesco.org (Consultado: 10 octubre 2013)

En el capítulo anterior se reflexionó sobre la historia del periodismo Cultural en nuestro país. Ahora toca reflexionar en torno a cuál es la función del periodista cultural como sujeto enunciador y quiénes son los sujetos que tienen a cargo esa difusión, ya que como escribe Augusto Boal en referencia al mito platónico de La Caverna, "tenemos que salir de ésta y mirar cara a cara al mundo, comprender cómo se mueve y quién lo mueve". [89]

2.2. El periodismo cultural como institución.

Jorge B. Rivera en *El periodismo cultural* escribe que históricamente el universo del periodismo cultural está integrado por intelectuales y artistas orientados vocacional o formativamente hacia esa esfera"[90]. Rivera afirma que muchas veces se trata de personas que no están vinculadas directamente al campo de la producción periodística, sino que llegan de forma "lateral" desde experiencias de tipo creativo o desde formaciones de carácter académico o autodidáctico, pero a las que homogeneiza la posesión de vocaciones o intereses definitivamente culturales, a los que de manera personal, añadiría: económicos, pues tal como escribió Pierre Bourdieu y destaca Eduardo Andión Gamboa: "el periodismo es una profesión muy poderosa compuesta por individuos muy frágiles… una notable discordancia entre el poder colectivo y la fragilidad estatuaria de los periodistas… están en una posición de inferioridad tanto con respecto a los intelectuales como frente a los políticos" [91]

Para comprender el campo cultural de nuestro país, debemos tener en claro la distinción que hace Bourdieu entre los periodistas que realizan el trabajo de recolección y aquellos que aparecen como "ideólogos", es decir, quienes se dedican a la mercantilización de la producción cultural, que no precisamente son los dueños de las instituciones periodísticas sino quienes las controlan en base a normativas especiales para ello.

[89] Augusto Boal. *Estética del Oprimido*, p.31.
[90] Jorge B. Rivera. *El periodismo cultural.* p.112.
[91] Eduardo Andión. *El periodismo y la teoría de los campos culturales*, p. 193-230.

El arte y cultura, vinculadas directamente con el pensamiento sensible, según considera Augusto Boal, son un arma de poder: "quien lo tiene en sus manos domina. Por eso los opresores luchan por la posesión del espectáculo y de los medios de comunicación de masas, que es por donde circula y se impone el pensamiento único autoritario".[92]

Augusto Boal, en su *Estética del Oprimido,* habla de dos grupos en la sociedad: "opresores" y "oprimidos". En el caso de las instituciones periodísticas, diríamos que los reporteros al estar sujetos a las decisiones de los dueños del paradigma del poder (instituciones periodísticas) en cuanto a qué eventos cubrir, qué información publicar, qué decir, qué no, tomarían el papel de los "oprimidos" y los dueños de las instituciones periodísticas, tan solo en esta relación, tomarían el papel de los "opresores". En su relación con otros periódicos la relación sería de "opresor" a "opresor".

Gamboa explica esta relación de la siguiente manera:

Será importante considerar lo anterior para tomar acciones que cambien esta situación conflictiva presente en los distintos procesos históricos en los cuales se ha desarrollado el periodismo cultural hasta nuestros días.

El conflicto que atraviesa el campo periodístico es la falta de autonomía pues éste se ve sometido a las presiones tanto políticas como económicas en el que surge, cuya solución como propone Bourdieu dependerá del grado de autonomía global del campo respecto al campo de poder [93].

En nuestro país la selección y el tratamiento de la información responderán, no a la importancia del hecho artístico o cultural por sí mismo sino en respuesta a la información emitida por otros diarios en apuesta a una competencia por las primicias y exclusivas que reditúen en audiencia o lectorado.

[92] Augusto Boal, *ob.cit*., p.25.
[93] *Ibídem*, p. 208.

Bourdieu escribe lo siguiente:

> La débil autonomía del campo periodístico influye en el frágil consenso respecto a la forma legítima de ejercer el periodismo, sobre todo porque depende de las competencias del lectorado al que se dirigen. En gran parte de los *massmedia* la tendencia es la de ubicarse en los llamados *nichos* de mercado. Se trata de segmentaciones de la población respecto a perfiles muy definidos por atributos sociales, culturales y de preferencias de consumo, que terminan por pulverizar los cánones de la producción de los textos periodísticos. [94]

Hasta nuestros días estas son las problemáticas en las que ha vivido el periodismo cultural, y que han sido motivo de reflexión, tal como lo hace María Evangelina Vázquez al afirmar que:

> El campo del periodismo cultural en los diarios debería considerarse un área de contenidos mucho más amplia y heterogénea que la selección temática que ofrecen los actuales suplementos de cultura, ya que, los suplementos no abordan regularmente ni en profundidad los temas relativos a: la multiculturalidad, las subculturas, los procesos de producción, circulación y consumo de significaciones en la vida social; los procesos de hibridación cultural o el patrimonio cultural.[95]

A las instituciones presentes en el campo cultural se les ha otorgado, y no por democracia, decidir qué es cultura y qué no lo es, para ello se valen de diversos medios entre ellos los de comunicación para hacer valer estas decisiones. Así es que nos enfrentamos como sostiene Boal en *La Estética del Oprimido*, a "otro tipo de analfabetismo que aliena al individuo respecto a la producción de su arte y de su cultura, y respecto al ejercicio creativo de todas las formas de Pensamiento Sensible".[96]

Para dar frente a ello, debe surgir un nuevo tipo de periodismo cultural que supere las viejas recetas y ofrezca repertorios originales y movilizadores a un consumidor con

[94] *Ibídem*, p. 219
[95] María Vázquez. "Hacia una nueva definición del periodismo cultural". En: http://www.ub.edu.ar/investigaciones/tesinas/99_vazquez.pdf
[96] Augusto Boal, *ob. cit*., p. 21.

características igualmente novedosas. En ese terreno, propone Rivera, es donde "la formación institucional podría contribuir positivamente con su experiencia, sus equipos y sus centros de investigación". [97]

2.3. El periodista cultural como sujeto enunciador:

> "Como ciudadanos, antes que nada, y como artistas por vocación o profesión, tenemos que entender que únicamente a través de la contra comunicación, de la contracultura de masas, del contra dogmatismo, únicamente a favor del diálogo, de la creatividad y de la libertad de producción y transmisión del arte, del pleno y libre ejercicio de las dos formas humanas de pensar, únicamente así será posible la liberación consciente y solidaria de los oprimidos y la creación de una sociedad democrática. En su sentido etimológico, ya que, históricamente, la democracia jamás ha existido. Acaso trocitos de ella".
>
> Augusto Boal

A manera de introducción a esta segunda parte donde se abordará la figura del periodista cultural como un sujeto enunciador, se tomará como punto de partida el pensamiento de Augusto Boal que parece importante en cuanto a que propone tomar acción ante la alienación que vive la sociedad en las diferentes esferas que la integran.

Boal considera que, el ciudadano no es aquel que viven en sociedad, sino aquel que la transforma[98], y la forma en que éste puede transformarla es actuando ante todo aquello que le lleve al servilismo y aceptación pasiva de lo que le rodea, no como mera rebeldía sino a través de la consciencia y el dialogo, ya que considera que "toda cultura es dialéctica y se mueve"[99].

[97] Jorge. B. Rivera, *ob. cit*., p. 114.
[98] Augusto Boal, *ob. cit*., p. 31.
[99] *Ibídem*, p. 56.

Al igual que no existen reglas inquebrantables para definir lo que es bello o no lo es, si existen ciertos elementos que perfilan lo que puede considerarse como tal, así mismo dentro de este trabajo se buscará un acercamiento a ciertas características necesarias para evitar la alienación del periodista como sujeto enunciador.

Rivera en su estudio sobre el Periodismo Cultural[100] reconoce ciertos atributos y conocimientos que debiera tener un periodista cultural para cumplir de manera profesional con su trabajo, entre ellos:

1) Poseer una cultura general extensa y profunda que permita identificar y correlacionar fenómenos, épocas, autores y obras significativas, tanto en el orden local como en el universal.
2) Una fuerte dosis de creatividad o una buena capacidad para sistematizar y sintetizar procesos complejos en una forma comunicacional apropiada
3) Un estilo formalmente correcto, fluido y atractivo, que demuestre en quien lo posee un apropiado dominio del idioma y de lo ensayístico-periodístico.

Las características antes referidas no serían suficientes, comenta el autor, sin la vocación y el interés profundo por las problemáticas culturales, acompañadas por un conocimiento definido o razonable de alguna de las disciplinas de las bellas artes, las bellas letras o las ciencias humanas.

En la lectura del texto citado, es importante mencionar la reflexión que hace el autor al decir que lo anterior "estará condenado al fracaso si no se acompaña de un contexto social y político-cultural propicio y una línea de medios que aspiren a su vez a los más altos niveles de excelencia cultural" [101].

Esto último ha sido la constante problemática pues hoy en día nos enfrentamos a diferentes mecanismos de opresión que no son propicios para llevar a cabo la investigación

[100] *Ibídem*, p. 112.
[101] *Ibídem*, p. 113.

periodística, muertes, encarcelamientos, golpizas, entre otros factores que, acompañan muchas veces el intento de publicar información en los periódicos o bien los llamados *" chayotazos*, regalos, dotes, etc., que han terminado por sobornar a muchos trabajadores del campo cultural. No es posible tampoco, si consideramos que muchos puestos periodísticos son ocupados por personas que no tienen una formación como tal, ni intereses por el arte y la cultura, sino en un trabajo que les permita sostenerse económicamente, y sin embargo en sus manos queda el poder para cubrir estos eventos, confiriéndoles el papel de expertos o jueces.

Cabe mencionar que esto viene sucediendo así debido a que los medios públicos no son democráticos, y el peso de la autoridad tradicional se ha manifestado por estos mecanismos de control que influyen en su funcionamiento y que se han mantenido reticentes a perder el *statu quo* que el marco legal heredado del antiguo régimen les otorgó. Esto tiene repercusiones evidentes en las instituciones periodísticas y oteas más graves, en los sujetos enunciadores que laboran en ellos.

Respecto a la formación de críticos culturales, Theodor W. Adorno escribe en "Crítica cultural y sociedad" que estos se miden en la sociedad, exclusivamente por su éxito en el mercado y es por tanto un producto del mercado. "En carencia de ese conocimiento el crítico lo sustituye con pedantería y conformismo". [102]

Esto puede explicar cómo existe una barrera que impide desarrollar la crítica a los que escriben y a los que se mueven en la esfera del arte, pues así como escribe Tomás Caballero en *Arte y crítica contemporáneos: "*la crítica está en crisis, y no así el arte". [103]

No se puede juzgar de igual manera a todos los que se dedican a esta labor, ya que también dentro de la esfera de arte y la cultura existen periodistas comprometidos con su vocación que han buscado líneas alternas de información como lo son el uso del internet y redes sociales para buscar llevar las notas, reportajes, artículos de arte y cultura, sin tener

[102] Theodor. W.Adorno, *ob.cit.*, p. 2.
[103] Tomás Caballero. "Arte y crítica contemporáneos*". Disturbis*, p. 4.

que ligarse a una institución autoritaria, no por ello han quedado libres de las formas de control.

Considero necesaria una pausa para recordar que, la cultura es un producto simbólico, y en base a esto cabría preguntarnos: ¿qué es lo que está en juego, más allá del rol de los periodistas?. ¿Qué es lo que está en su poder que a los miembros del paradigma del poder les interesa tanto?.

Bourdieu en *Pensamiento y Acción,* afirma que es: la palabra, ya que, "las palabras producen ciertos efectos y ejercen una violencia simbólica que se ejerce mejor cuanto menos se enteren de ello el ejecutor y la víctima" [104] . La teoría del sociólogo francés es que los periodistas participan de la circulación de los inconscientes implantados históricamente por quienes poseen el poder, jugando un rol central a través del discurso: el rol de "hacer ver y hacer creer".

Por ello en nuestra investigación es muy importante poder analizar los discursos que se emiten en los periódicos guanajuatenses y poder con base a ello poner a prueba la teoría de Bourdieu acerca de que estamos manipulados a través del discurso en cuanto a nuestras categorías de pensamiento en todo lo que nos permite pensar y expresar del mundo.

2.4. El origen de las políticas de información

En nuestro tiempo, estamos inmersos en un nuevo modelo de sociedad, en la que la información es entendida como *conocimiento acumulado* que impone en todos los países, el establecimiento de políticas de información. Esto ha llevado a los gobiernos a comprometerse en acciones que van desde los diagnósticos y estudios hasta la creación de

[104] Pierre Bordieu. *Acción y palabra,* p. 62.

un aparato estatal, más o menos desarrollado que permita controlar y promover las actividades de información. Incluyendo en estas actividades el arte y la cultura. [105]

Se entiende como *políticas de información* aquel conjunto de leyes o regulaciones que alientan o normalizan la creación, uso, almacenamiento y comunicación de información. [106]

Aparentemente las políticas de información surgen de la necesidad de un orden político ante la convergencia de medios, tecnologías y servicios. Otro de los factores que se les adjudican son que dichas políticas tienen el potencial de contribuir positivamente al bienestar económico y social.

Para comprender cómo se utilizan esas políticas de información en el ámbito del arte y la cultura consideraremos lo que Fernando Trujillo Sáenz y otros interesados en el tema han definido como tal: La cultura es un "sistema simbólico que le da existencia a este mundo*"*[107], afirma Trujillo. En virtud de ésta, sostiene otro teórico: *"*los individuos definen su mundo, expresan sus sentimientos y formulan sus juicios*"*[108].

Trujillo escribe que la cultura es algo que puede "aprenderse", algo que se hereda y que es mediante esta aprensión que uno entra a formar parte de una comunidad, de una forma excluyente o exclusiva.[109] Cabría preguntarse, qué tanto se asemejan estas definiciones al sistema actual y qué tanto perjudican el arte y la cultura, considerando que éste ha sido el pensamiento prevaleciente entre la esfera cultural en nuestro país, ¿Cuál creencia?: La creencia de que existe algo dado e inamovible como la concepción de cultura y que pueden establecerse *modos de acción* para unificarla.

[105] Mercedes Sebastián, Eva Méndez y David Rodríguez. "La necesidad de políticas de información ante la nueva sociedad globalizada. El caso español". *Brasília*, p. 22
[106], E. Sam Overman y Anthony G. Cahill, "Information Policy: A study of values in the policy process", en *Policy Studies Review*, pp. 803-818.
[107] Fernando Trujillo. "En torno a la interculturalidad: reflexiones sobre cultura y comunicación para la didáctica de la lengua" en *Porta Linguarum*, p.2.
[108] Clifford Geertz. *La interpretación de las culturas,* p.70.
[109] Fernando Trujillo, *ob. cit*, p.3.

En el apartado anterior hablábamos de las instituciones, en este entendemos que cada institución tiene sus propias políticas de información, y que, en el caso de la cultura en México, está queda en manos de la Secretaría de Educación Pública (SEP) y todas sus instancias culturales. Dichas políticas de información quedarán sujetas y se harán públicas mediante las llamadas políticas culturales. Al hablar de hacerse "públicas" entenderemos que se hacen "oficiales", quedando este hecho dado como un hecho político, puesto que tal como define Deutsch, la política consiste en "tomar decisiones por medios públicos, en contraste a la toma de decisiones personales de los individuos en forma privada". [110].

2.5. El control de la información periodística a través de las políticas culturales

García Canclini define a las políticas culturales como: "el conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social". [111]

Ya se hizo mención en el apartado anterior que, los discursos emitidos dentro de la nota periodística de arte y cultura son objetivos de análisis valiosos si los entendemos como herramientas políticas de poder. De acuerdo a ello, habrá discursos considerados para hacerse públicos y discursos que le conviene al Estado mantener en silencio a través de ciertas leyes o dogmas que no dejan fuera al arte y la cultura. Ya así lo afirmaba Boal:

> Quien tiene el poder de la Palabra, de la Imagen y del Sonido tiene a su disposición la invención de dogmas religiosos, políticos, económicos, sociales… y también de dogmas del arte y la cultura. Gracias a éstos, los seres humanos se dividen entre artistas y los que no lo son, como una diferenciación entre nobles y plebeyos. Esto es un dogma, y de los más abyectos.[112]

[110] K. W Deutsch, *ob.cit*., p.15
[111] Néstor García, *ob. cit*., p. 26.
[112] Augusto Boal, *ob. cit*., p. 109.

Anthony Smith en *La política de la información*, describe que: "El gobierno tiende a tomar cada vez con más frecuencia las decisiones importantes que sostienen la estructura normal de los periódicos y de otras industrias de la información". [113] Esto lo hace, valiéndose de herramientas como las políticas culturales para tomar el control de la sociedad, incluyendo el arte y la cultura. Ambas son formas de espectáculo que llaman la atención de un público de masas potencial que permite el surgimiento de las industrias culturales y la entrada de un capital significante para el país, tal como lo expone Eduardo Nivón:

"La cultura constituye un sector emergente que mueve dinero y genera empleo, a la vez que guarda un profundo valor simbólico que puede llegar a cohesionar o a propiciar una transformación de la acción social de una comunidad, un pueblo o incluso una nación". [114].

Nivón afirma que hay tres condiciones que han venido enfrentándose en la política cultural mexicana[115]:

La que se da entre:

1) Universalidad y particularidad de la cultura
2) Autonomía o subordinación del arte y los artistas
3) Modelo de organización estatal y la democracia

Al respecto, aclara que, no todo fenómeno cultural debe volverse objeto de política pública sino sólo aquellas prácticas socialmente organizadas que para ejercerse requieran protección, fomento, salvaguardia o reglamentación.

Aunque el tema de las políticas culturales no es muy conocido entre la sociedad, ha sido tema de estudio y de debate desde tiempo atrás, formándose una larga tradición sobre este tema tan importante en la búsqueda por la consolidación democrática en materia de arte y de cultura en nuestro país.

[113] Adam Smith, *ob. cit*., p. 250.
[114] Eduardo Nivón. *La política cultural. Temas, problemas y oportunidades,* p. 14.
[115] *Ibídem.* P. 23

En la Declaración de México sobre las Políticas Culturales realizada en la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales de la UNESCO (MONDIACULT), llevada a cabo en la ciudad de México del 26 de julio al 6 de agosto de 1982, escribe Fabiola Rodríguez Barba[116], se destacó la necesidad por que los países actualizaran sus legislaciones en la materia, y se recomendó la descentralización de las estructuras de promoción cultural y la inclusión de los diversos actores sociales en el diseño de las políticas culturales. México respondió a esas propuestas con la creación del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) en 1988.

En esa misma declaración se consideraron ciertos principios que deben regir las políticas culturales y que ha sido tema primordial de los Planes Nacionales de Gobierno en materia de cultura, estos mismos principios son los que rigen el perfil de las notas de arte y de cultura en los periódicos oficiales mexicanos:

a) *Identidad Cultural*, entendida como riqueza que dinamiza las posibilidades de realización de la especie humana, al movilizar a cada pueblo y a cada grupo para nutrirse de su pasado y acoger los aportes externos compatibles con su idiosincrasia y continuar así el proceso de su propia creación. Todas las culturas forman parte del patrimonio común de la humanidad. La identidad cultural de un pueblo se renueva y enriquece en contacto con las tradiciones y valores de los demás. La cultura es diálogo, intercambio de ideas y experiencias, apreciación de otros valores y tradiciones, se agota y muere en el aislamiento.

b) *Dimensión cultural del desarrollo:* El desarrollo supone la capacidad de cada individuo y de cada pueblo para informarse, aprender y comunicar sus experiencias. Toda política cultural debe rescatar el sentido profundo y humano

[116] Fabiola Rodríguez. "Por una política cultural de Estado en México". En: http://www.uam.mx/difusion/casadeltiempo/09_iv_jul_2008/casa_del_tiempo_eIV_num09_16_20.pdf (Cunsultado: 10 Enero 2014)

del desarrollo. Se requieren nuevos modelos y es en el ámbito de la cultura y de la educación en donde han de encontrarse. Sólo puede asegurarse un desarrollo equilibrado mediante la integración de los factores culturales en las estrategias para alcanzarlo; en consecuencia, tales estrategias deberían tomar en cuenta siempre la dimensión histórica, social y cultural de cada sociedad.

c) *Cultura y Democracia:* Este principio, sustentado en la el artículo 27 de la *Declaración Universal de Derechos Humanos* aboga por la participación libre de todas las personas en la vida cultural, artística y científica de la comunidad y de los beneficios que de ellos resulten, por lo que los Estados deben tomar las medidas necesarias para alcanzar esos objetivos. Este mismo principio sostiene que la cultura no puede ser privilegio de élites ni en cuanto su producción ni en cuanto a sus beneficios.

d) *Patrimonio Cultural:* Todo pueblo tiene el derecho y el deber de defender y preservar su patrimonio cultural, ya que las sociedades se reconocen a sí mismas a través de los valores en que encuentran fuente de inspiración creadora.

   En la declaración antes citada queda entendido como patrimonio cultural todas aquellas obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan un sentido a la vida. Es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas.

e) *Creación artística e intelectual y Educación Artística:* Este principio considera importante establecer condiciones sociales y culturales que faciliten, estimulen y garanticen la creación artística e intelectual sin discriminaciones de carácter político, ideológico, económico y social.

   En materia educativa en cuanto a la promoción de la educación artística esta no solo debe comprender programas específicos que despierten la sensibilidad

artística y apoyen a grupos e instituciones de creación y difusión, sino también el fomento de actividades que estimulen la conciencia pública sobre la importancia social del arte y de la creación intelectual.

f) *Relaciones entre cultura, educación, ciencia y comunicación:* este principio enumera una lista de diez acciones en la Declaración sobre políticas culturales que se resumen en la necesidad de un equilibrio armonioso entre el progreso técnico y la elevación intelectual y moral de la humanidad. Los retos que deben enfrentarse hoy en estos campos es no solo informar y transmitir, sino formar y renovar permitiendo, desde los campos de la educación formar conciencia sobre el terreno actual en base a valores sociales necesarios para renovar la sociedad y estimular la creatividad. Este principio además hace énfasis en la necesidad de revalorizar las lenguas nacionales como vehículos del saber, así mismo alfabetizar a la nación y desarrollar el espíritu crítico.

   Este punto en lo particular lo considero importante pues el papel que juegan las instituciones que representan tanto a la cultura, la educación la ciencia y la comunicación es fundamental para la transmisión de la cultura y el arte y de ellas dependerá si se hace de manera libre, objetiva y sin dolo y a beneficio de la sociedad o se siguen los modelos tradicionales enviciados por la necesidad del control para tener el poder.

g) *Planificación, administración y financiación de las actividades culturales:*

   Este principio lleva a la reflexión en torno que la sociedad debe realizar esfuerzos importantes dirigidos a planificar, administrar y financiar las actividades culturales, tomando en consideración las necesidades y problemas de cada sociedad. De igual manera esta declaración propone hacer efectivo el desarrollo cultural con el incremento de los presupuestos en esta materia y emplear recursos de diversas fuentes en la medida de lo posible. Debe intensificarse la formación de personal en las áreas de planificación y administración culturales.

h) *Cooperación cultural e internacional:* Con el fin de difundir las ideas, conocimientos y prácticas culturales se propone la cooperación y comprensión cultural subregional, regional, interregional e internacional a través de programas de desarrollo cultural, científico y tecnológico, considerados necesarios para lograr un clima de respeto, confianza, diálogo y paz entre las naciones sin perder de vista el respeto a la identidad cultural, la dignidad y valor de cada cultura, la independencia y las soberanías nacionales y la no intervención, es decir evitando la substitución de una cultura por otra. La Conferencia reafirma que el factor educativo y cultural es esencial en los esfuerzos para instaurar un nuevo orden económico internacional.

Como podemos constatar la necesidad de descentralizar la cultura de las instituciones oficiales en nuestro país, no es un tema nuevo, sino con el que se han enfrentado los gestores culturales que buscan una mejora del arte y la cultura.

Nivón por ejemplo propone que, para el mejoramiento de las Políticas Culturales y el logro de una democracia más participativa y equitativa México debe dejar de ser el único productor para convertirse en facilitador, en impulsor de las iniciativas de los diversos grupos sociales, comunidades, empresas, grupos artísticos y artistas individuales cada vez más interesados en promover sus propias iniciativas.[117]

2.6. El artista frente a las instituciones de arte y de cultura

Al considerar al arte como algo que siempre ha sido importante para los seres humanos y que en las diversas etapas de la existencia le ha acompañado independientemente de las instituciones, es necesario tomar en cuenta el papel de los artistas frente a las instituciones: Considerar cómo se mueve el artista en ellas o cómo se va revelando ante ellas o creando otras instituciones híbridas que den frente a las instituciones de sistema autoritario.

[117] *Ibídem.* p.15.

Es muy importante considerar que, los artistas han tenido una posición muy especial en la sociedad y no solo en la esfera cultural: "*Son ellos, en vez de los líderes políticos, electos o impuestos, los que disfrutan de credibilidad entre el público como representantes del genio nacional".* [118] Hoy esto es muy evidente, ante los fenómenos sociales que ocurren, ya que, son los artistas de diferentes ámbitos los que se manifiestan y se levantan en protesta a través de sus prácticas artísticas, lo que los sitúa en posiciones de credibilidad, sean artistas que se asumen como tales en sus diferentes ambientes.

George Dickie propone en "La naturaleza institucional del arte", que la institucionalidad es necesaria y suficiente, puesto que, aunque un artista puede retirarse del contacto con varias de las instituciones de la sociedad, no puede retirarse de la institución del arte, pues la lleva consigo, tal como Robinson Crusoe llevaba su condición inglesa consigo, durante su estancia en la isla. [119]

Esta postura que mantiene Dickie, no ve a la institución como un sistema dado, sino que concibe al arte como una práctica con su propia técnica por tanto una institución creada por el propio artista, lo que nos permite en la actualidad re definir las prácticas artísticas entendiéndolas como un universo de propuestas.

Dickie sostiene que los pensamientos de los artistas están hasta cierto punto "moldeados" por su lenguaje adquirido y su aculturación previa, es decir para él muchos de esos pensamientos son proporcionados por la sociedad. [120]

Si bien, estos artistas están inmersos en un mundo institucional, ellos mismos pueden romper con ciertas normas o reglas de alienación, tal como lo ha expuesto Boal:

---

[118] Ales Erjavec. "El fin del arte y otros mitos postmodernistas". En: http://es.scribd.com/ (Consultado: 3 diciembre 2014.
[119] George Dickie. *El círculo de arte: una teoría del Arte*, p.75.
[120] *Ibídem*, p. 78

> Es deber del ciudadano-artista, utilizando los mismo canales de opresión pero a la inversa ~palabra, imagen y sonido-destruir los dogmas del arte y la cultura, mostrando que todos los seres humanos son artistas de todas las artes, cada uno a su manera. Son productores de cultura, y no únicamente consumidores boquiabiertos de la cultura ajena". [121]

En este sentido, como en muchos otros, la idea de institucionalidad residiría en cada persona estableciendo sus normas o reglas de creencia, de consciencia, de protesta artística (si hablamos de ámbito cultural que es el que nos interesa), los cuales no acatarían las normas oficiales como las únicas formas de discurso.

Esto permite anclar aquí el término de "estructuras hibridas" que García Canclini y Alfonso de Toro han abordado en sus estudios como estructuras necesarias en la sociedad, entendidas como: "una suma que no resta", como "la condición de nuestro ser". [122]

Alfonso de Toro considera que esta forma de concebir a los artistas desde sus diferentes propuestas es aplicable a las sociedades a través de sus estructuras. Lo que hace especiales a las estructuras híbridas es que pese a su complejidad, permiten la confluencia de diversos sistemas, recurren a diversos tipos de modelos y procedimientos pero buscando la potencialidad de la diferencia en el reconocimiento en una cartografía común. [123]

Esto sería importante al aplicarlo a la diversificación de la cultura, al reconocimiento de los diferentes discursos propuestos en nuestro país y no solo a los que acaten las normas del régimen autoritario en nuestro país. Razón por la cual muchos teóricos reconocen como una de las vías contra la alienación, la propuesta artística diversa, a través de la diferencia y no únicamente de los artistas que patrocina el gobierno mexicano a través de sus instituciones fundadas.

---

[121] Augusto Boal, *ob. cit*., p.110.
[122] Alfonso de Toro "Pasajes ~ Heterotopías ~ Transculturalidad: Estrategias de hibridación en las literaturas latino americanas: Un acercamiento teórico". En: *Birgit Mertz~Baumgartner*, p.1.
[123] *Ídem.*

CAPITULO III

Festival Cervantino: Políticas culturales, campo cultural y la nota periodística de arte en Guanajuato.

En los capítulos anteriores, se ha mencionado que, el Estado mexicano ha sido a lo largo del tiempo, el principal promotor de la cultura y las artes en el país. Ya desde 1921 con la institucionalización de la Cultura a través de la Secretaría de Educación Pública (SEP), se iniciaba la tarea de enmarcar en un plano jurídico formal a la cultura.

Dando seguimiento a esto, en 1988 se crea el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) como organismo coordinador de las políticas, que en la materia ejecuta a nivel nacional el Gobierno Federal. A la par se crean otras instituciones sostenidas por el Estado Mexicano, como son: el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) y el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) quienes, hasta hoy, continúan teniendo un papel preponderante en la protección, promoción y conservación del patrimonio y en la investigación y la formación cultural.

Dado que, las políticas culturales del Estado de Guanajuato siguen el algunas estrategias del estatuto general de la políticas a nivel federal, en este capítulo se buscará comprender cuáles son las acciones llevadas a cabo en el lugar de estudio de esta tesis, y cómo estas acciones repercuten en las notas periodísticas en materia de arte y cultura en Guanajuato, centrándonos en el periodo 2010~2012 del Festival Internacional Cervantino.

Consideramos que este periodo: 2010~2012 es importante en tanto que, comprendió cambios que dieron respuesta a los festejos en conmemoración de los aniversarios de la Independencia Nacional y la Revolución Mexicana en el año 2010. Esto pondría en la mira el pasado y el futuro de nuestro país. Estos cambios se harían manifiestos en materia cultural a través del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, mismos que analizaremos en este capítulo.

En los capítulos anteriores citamos a García Canclini en referencia a que éste considera indispensable mantener una actitud abierta ante las nuevas demandas de la sociedad en el ámbito de cultura, es decir en la mejora y actitud de dialogo para renovar las políticas culturales.

En este capítulo se tendrá en claro que la política cultural del Estado no debe ser estática; que el cambio es necesario para responder a las exigencias actuales. Que la mirada al pasado es necesaria para mover a la reflexión crítica y es a la vez estímulo para la continuidad creativa y el cambio que requiere.

Una forma de conocer las políticas culturales es a través de las instituciones en las cuales los "intelectuales" se insertan como sujetos, configurando con sus actividades ese campo y a la vez determinando actividades para el mismo.

Por tanto, daremos paso al análisis de las acciones y estrategias en materia de arte y cultura a través de la institución que en México les representa: el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), cuya creación representó un momento de madurez en la historia de la política cultural en México, y que en la actualidad sigue vigente, pretendiendo responder a los cambios políticos y sociales y a las necesidades que plantea el desarrollo de la cultura mexicana contemporánea.

3.1. El arte y la cultura mexicana en manos de CONACULTA

Según el *Programa Nacional de Cultura 2007~2012*, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) fue creado ante la necesidad de contar con un órgano rector que diera coherencia a una política pública históricamente desarrollada en el país por una gran multiplicidad de organismos y dependencias de muy distintos sectores y de la más diversa naturaleza institucional. [124] El antecedente de dicho Consejo fue la Subsecretaría de

[124] CONACULTA. "Programa Nacional de Cultura 2007~2012". En: http://www.conaculta.gob.mx (Consultado: 3 junio 2013)

Cultura, ambas siempre dependientes de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

La creación de Consejo representó, según la administración del mismo: "una reformulación integral de la manera de estructurar el conjunto de las intervenciones de los organismos públicos en la vida cultural del país". [125]

Es importante para objeto de esta investigación, conocer los alcances que tiene CONACULTA a nivel federal y su repercusión en todo el país a través de sus 25 unidades administrativas, entre ellas el Festival Internacional Cervantino: [126]

1. Presidencia
2. Secretaría Técnica "A"
3. Secretaría Técnica "B"
4. Dirección General de Administración
5. Dirección General Jurídica
6. Dirección General de Asuntos Internacionales
7. Dirección General de Bibliotecas
8. Dirección General de Culturas Populares
9. Dirección General del Centro Nacional de las Artes
10. Dirección del Centro Cultural Helénico
11. Dirección General de la Fonoteca Nacional
12. Dirección General del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes
13. Dirección General de Publicaciones
14. Dirección General de Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural
15. Dirección General de Vinculación Cultural
16. Dirección General de Comunicación Social
17. Dirección del Centro Nacional para la Preservación del Patrimonio Cultural Ferrocarrilero
18. Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil
19. Coordinación Nacional de Estrategia y Prospectiva

[125] *Ídem.*
[126] *Ibídem*, pp. 24~25

20. Coordinación Nacional de Fomento Musical
21. Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo
22. Coordinación Nacional de Relaciones Laborales
23. Biblioteca de México
24. Biblioteca Vasconcelos
25. Festival Internacional Cervantino

Para objeto del tema central de la tesis, nuestro objeto de estudio será el Festival Internacional Cervantino, del cual hablaré más adelante.

Además de las instancias citadas, el Consejo coordina 10 entidades públicas que forman parte de la estructura básica de la administración cultural en el país: Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) , Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. (Canal 22) , Estudios Churubusco Azteca, S.A. (ECHASA) , Cineteca Nacional, Centro de Capacitación Cinematográfica, A.C. (CCC), Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V. (CECUT) , Radio Educación y EDUCAL, S.A. de C.V.

Adicionalmente, CONACULTA participa como mandante en los esquemas tripartitos del Fideicomiso para el uso y aprovechamiento del Auditorio Nacional, integrado por el Gobierno del Distrito Federal y sector público y el mandato del Antiguo Colegio de San Idelfonso, constituido también por la Universidad Nacional Autónoma de México y el Gobierno del Distrito Federal. [127]

Desde su creación, CONACULTA ha enfrentado grandes limitaciones y obstáculos, no solo por su magnitud y complejidad, sino también por el nuevo escenario social que ha generado grandes cambios en el país y las nuevas necesidades y expresiones de la sociedad, década a década. Cabe mencionar que, las instituciones dependientes de CONACULTA, se someten a sus lineamientos y políticas culturales, mismas que son revisadas en cada periodo gubernamental para sugerir cambios posibles en las líneas de acción. Aunque ya analizamos en otra instancia que los cambios no han sido realmente notorios.

[127] *Ibídem*, pp. 26.

En el periodo 2007~2012 según el *Programa Nacional de Cultura*[128], se realizó una revisión de papel del Estado en el campo de la cultura, solo a través del Programa para este periodo sino mediante el *Proyecto Visión México 2030*, un ejercicio colectivo en el que, quienes participaron, decidieron el futuro del país.

En el texto se destacan las siguientes tendencias:

- El Estado pasa de ser el único rector de la cultura a ser rector de este quehacer con la participación y el apoyo de todos los sectores de la sociedad.

- El Estado tiene una nueva relación con intelectuales y artistas: Según el Plan Nacional, el Estado redefinió los mecanismos de apoyo a creadores de cultura, facilitando las condiciones de trabajo creativo sin influir de ningún modo en los contenidos ni producir compromiso personal o ideológico entre el creador y las instituciones y sus representantes.

- El traslado de los apoyos a la cultura de la instancia federal a las administraciones de los gobiernos estatales, con el objetivo de provechar de una mejor manera los recursos (fondos mixtos, regionales, programas locales).

- Según el Plan Nacional de Cultura, aparecieron nuevas fuentes de información cultural en la última década, contemplando las fechas del programa. En el mismo se escribe que dichas fuentes, fueron vitales para el diseño de políticas publicas y la toma de decisiones en materia de cultura, como los sistemas de información cultural (SIC, e~cultura), el atlas de infraestructura cultural, las encuestas nacionales de lectura y prácticas y consumo culturales, el uso de tecnologías en bibliotecas públicas, entre otros. A ello se suman sistemas de otras instituciones (INEGI) y estudios independientes.

- En el programa, se reconocer la importancia de incorporar programas y acciones culturales de mayor impacto, como lo son mediciones y estudios de evaluación

[128] *Ídem.*

de resultados, que contribuyan a la mejora de las acciones en curso y del diseño de las futuras.

Estas son algunas de las medidas tomadas a inicios del 2007, para llevarse a cabo hasta el 2030, teniendo en cuenta la visión del sistema de administración cultural que el país requiera construir y desarrollar, de acuerdo con los objetivos nacionales definidos en el Plan Nacional de Desarrollo para alcanzar el desarrollo humano sustentable.

CONACULTA ha sido por tanto, el promotor de la comunidad artística y cultural en México. En *La Cultura y las artes en tiempos de cambio,* el Consejo define a esta comunidad como:

> (…) Aquella que se ha distinguido siempre por su espíritu crítico e innovador; los intelectuales y los artistas, con sus indagaciones e inconformidades, con sus reflexiones y planteamientos, con sus ideas y sus obras han servido en todo momento a México como un espejo y una conciencia que nos permiten conocernos y reconocernos, y que ejercen una influencia decisiva sobre las transformaciones de nuestra sociedad. [129]

3.2. El Programa Nacional de Cultura como resultado del Programa Nacional de Desarrollo y el Proyecto Visión México 2030

Durante el periodo de Felipe Calderón 2006 se llevaron a cabo dos programas centrales para analizar el desempeño de las políticas culturales de nuestro país: el *Programa Nacional de Desarrollo* y el *Proyecto Visión México 2030.*

Visión México 2030 fue presentado como un "ejercicio colectivo con perspectiva de futuro"[130], de éste y del *Plan Nacional de Desarrollo* se elaboró el *Programa Nacional de Cultura.*

[129] Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. *La cultura y las artes en tiempos del cambio*, p.12.
[130] CONACULTA. "Programa Nacional de Cultura 2007~2012". En: http://www.conaculta.gob.mx (Consultado: 3 junio 2013)

En el *Programa Nacional de Cultura* se expresan objetivos, estrategias y líneas de acción que definirían la actuación de las dependencias y de los organismos federales que pertenecen a este ámbito, apegándose a los lineamientos de la Ley de Planeación. De igual manera el Programa se vincularía con el Programa Nacional de Educación, Cultura y Deporte como elemento de vital importancia para promover la conservación, el incremento y el aprovechamiento social de la riqueza cultural del país, con el objetivo de buscar una sociedad con igualdad de oportunidades para todos

Con el programa, el gobierno de Calderón quiso poner en marcha una estrategia para impulsar el desarrollo del país y organizar el presupuesto para cada dependencia. Según las palabras que emitió Calderón al publicar el *Programa Nacional de Cultura 2007~2012* con estos proyectos: "se avanzaría en la construcción de un país con igualdad de oportunidades, un país con una economía competitiva y generadora de empleos, un país seguro, limpio, justo y ordenado". [131]

Las tareas ahí planteadas se llevarían a cabo, en acuerdo con la Secretaría de Educación Pública, que en ese entonces era representada por Josefina Vázquez Mota.

El mensaje que ella emitió fue en total apoyo con el mensaje del Presidente, apelando que, todas las acciones de política pública tomadas a cabo en el *Plan Nacional de Desarrollo,* incluidas las de cultura, estaban apegadas a los principios del artículo tercero constitucional y en correspondencia con el Programa Sectorial de Educación. El primero de ellos establece como obligación del Estado, promover una educación laica, gratuita, participativa, orientada a la formación de ciudadanos libres, responsables, creativos y respetuosos de la diversidad cultural, impulsando así el desarrollo digno de la persona y de sus potencialidades. El segundo apela a la conservación del patrimonio cultural, al fomento de las artes y todas las expresiones de la cultura, para difundirlos con amplitud en México y el mundo. [132]

[131] *Ídem*.
[132] *Ídem.*

El discurso oficial en el Programa Nacional de Cultura del gobierno calderonista, responde a un compromiso del Gobierno de la República con la democratización de la creación artística y cultural, así como el disfrute pleno por todos los mexicanos.

Sergio Vela, presidente en ese entonces del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) destacó que las políticas culturales así como las instituciones, espacios, programas y servicios públicos de cultura deberían tener en cuenta los efectos del tiempo y a las exigencias de nuevas circunstancias sociales, ante los cuales se debían seguir acciones de acuerdo a cada caso, fuera de mantener, renovar o enriquecerlas. Vela consideró necesario para abrir paso a una nueva etapa en el fomento y difusión de la cultura y ampliar su papel, fortalecer las instituciones culturales y poner al día la infraestructura cultural nacional, fomentando la participación clara y eficaz de los distintos sectores sociales. [133]

La postura de Vela estaba orientada hacia una transformación gradual de las instituciones y organismos de cultura, de su entorno jurídico, bases de organización, niveles de desempeño, eficiencia y capacidad de respuesta a las necesidades de la población y del desarrollo cultural.

El *Programa Nacional de Cultura 2007-2012*, según los discursos anteriores fue el resultado de un proceso de reflexión en el seno del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y de los organismos que coordina. Así mismo en las líneas de este compendio, se expone que fue el resultado de un "diálogo claro, abierto y crítico con las secretarías, institutos y consejos estatales de cultura de todas las entidades federativas, y fruto de las ponencias y reflexiones expresadas por integrantes de las comunidades artísticas, intelectuales, académicas, miembros de la sociedad civil y promotores de la cultura que participaron en las siete Mesas de Consulta Ciudadana realizadas durante el mes de mayo de 2007, en el Distrito Federal y seis diferentes estados de la República". [134]

Sigue siendo importante destacar el papel que se le da al Estado en cuanto a la

[133] *Ídem.*
[134] CONACULTA. "Programa Nacional de Cultura 2007~2012". En: http://www.conaculta.gob.mx (Consultado: 3 junio 2013)

responsabilidad que a éste se le da para preservar el patrimonio arqueológico, histórico, artístico, inmaterial (tradiciones, festividades, gastronomía, rituales, lenguas, música, técnicas artesanales, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo), al igual que la tarea que se le conferido en cuanto a la formación artística a la juventud, cosa que ha querido atender a través de los estímulos a la creación y la promoción del arte y la cultura.

A manera de síntesis con base a los intereses de esta investigación podemos resumir las acciones y estrategias planteadas en el escrito en ocho ejes principales a cargo de las instituciones que representa CONACULTA:

*1. Patrimonio y diversidad cultural***:** A través del Instituto Nacional de Antropología e Historia, Instituto Nacional de Bellas Artes, Dirección General de Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural, Centro Nacional para la Preservación del Patrimonio Cultural Ferrocarrilero, Cineteca Nacional, Fonoteca Nacional y Dirección General de Culturas Populares.

2. *Infraestructura cultural:* A través del Instituto Nacional de Antropología e Historia, Instituto Nacional de Bellas Artes, Dirección General de Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural, Centro Nacional para la Preservación del Patrimonio Cultural Ferrocarrilero, Dirección General de Vinculación Cultural, Dirección General de Bibliotecas, Centro Nacional de las Artes.

3. *Promoción cultural nacional e internacional:* Instituto Nacional de Antropología e Historia, Instituto Nacional de Bellas Artes, Centro Nacional de las Artes, Centro Cultural Tijuana, Festival Internacional Cervantino, Dirección General de Culturas Populares.

4. *Estímulos públicos a la creación y mecenazgo:* Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, Instituto Nacional de Bellas Artes, Instituto Nacional de Bellas Artes, Dirección General de Vinculación Cultural, Dirección General de Culturas Populares.

5. *Formación e investigación antropológica, histórica, cultural y artística:* Instituto Nacional de Antropología e Historia, Instituto Nacional de Bellas Artes, Centro Nacional

de las Artes, Sistema Nacional de Fomento Musical, Centro de Capacitación cinematográfica, Dirección General de Culturas Populares.

6. *Esparcimiento cultural y lectura:* Instituto Nacional de Antropología e Historia, Instituto Nacional de Bellas Artes, Instituto Mexicano de Cinematografía, Canal 22, Radio Educación, Dirección General de Bibliotecas, Dirección General de Publicaciones, Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil, EDUCAL.

7. *Cultura y turismo:* Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo, Instituto Nacional de Antropología e Historia, Instituto Nacional de Bellas Artes, Dirección General de Vinculación Cultural, Canal 22, Radio Educación.

8. *Industrias culturales:* Instituto Mexicano de Cinematografía, Cineteca Nacional, Estudios Churubusco Azteca, Canal 22, Radio Educación, Dirección General de Publicaciones, EDUCAL, Dirección General de Culturas Populares.

Los objetivos generales a seguir mediante los ejes e instituciones antes mencionados y planteados en el *Programa Nacional de Cultura 2006~2012* buscaron: [135]

- Promover la igualdad en el acceso y el disfrute de la cultura, es decir, reducir la brecha entre quienes tienen a su alcance la diversidad de los recursos, medios y servicios culturales (espacios, bienes, manifestaciones) y quienes tienen oportunidades significativamente menores o nulas.

- Ofrecer espacios, bienes y servicios culturales de calidad: hacer que la amplia infraestructura de servicios y espacios culturales instalada en el país mejore sustancialmente sus condiciones para elevar la calidad de la atención que ofrece a la población y a los sectores profesionales vinculados con la actividad cultural nacional.

- Favorecer las expresiones de la diversidad cultural como base de unión y

[135] *Ídem.*

convivencia sociales, es decir, reconocer la diferencia cultural como un activo de la sociedad y asegurar la existencia de condiciones que permitan su expresión como una fuerza de cohesión nacional y de consolidación de la democracia.

- Ampliar la contribución de la cultura al desarrollo y el bienestar social: entraña el reconocimiento de la importancia del sector de la cultura en la economía y la necesidad de fomentar las industrias, las actividades y los proyectos culturales que tienen una repercusión positiva en el desarrollo y el bienestar de las comunidades y las regiones.

- Impulsar una acción cultural de participación y corresponsabilidad nacionales: la apertura, con cauces y lineamientos claros y una acción coordinada, a la participación de los distintos sectores de la sociedad, concebida como un derecho y, al mismo tiempo, como una necesidad imperiosa del desarrollo cultural del país.

Cada uno de estos puntos será tomado en cuenta en el análisis de las notas periodísticas en materia de arte y cultura en la ciudad de Guanajuato, en referencia al Festival Internacional Cervantino en los años 2010~2012.

Los puntos anteriores requirieron de estrategias básicas[136], planteadas por el CONACULTA, tales como:

- Establecer una visión a largo plazo que determine de manera integral las prioridades y acciones sustantivas que adoptará y emprenderá la administración actual como base de las políticas de Estado que propondrá en materia de cultura.

- Revisar el marco jurídico del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes a partir del diálogo permanente, abierto y transparente con las instancias del Ejecutivo Federal, el Congreso de la Unión y con los miembros y representantes de todos los sectores de las comunidades intelectuales y artísticas, con el fin de establecer un concesión

[136] *Ídem.*

indispensable para impulsar las reformas necesarias para la modernización y el mejor funcionamiento de las instituciones culturales.

- Reestructuración orgánica de la institución a fin de adecuarla a las nuevas exigencias sociales y a los contextos nacional e internacional.

- Incrementar los recursos disponibles para la cultura. Promoción de la participación de diversos sectores productivos, fomento a los mecanismos de mecenazgo y patrocinio, la orientación integral de los recursos a proyectos culturales de alto impacto, fortalecimiento de los esquemas de coordinación interinstitucional con los tres ámbitos de gobierno y con la sociedad y la creación y consolidación de empresas culturales.

- Inversión para dar un uso optimo a la infra estructura cultural de las instituciones públicas y en particular a aquellas de mayor importancia, historia y tradición en el país.

3.3. Políticas Culturales en Guanajuato

Conocer las políticas culturales que se aplican en la ciudad de Guanajuato es vital para reconocer los modos de actuar de las instituciones periodísticas y saber cuál es el papel y el lugar de los periodistas culturales en la difusión del arte y la apreciación estética en la ciudad fundadora del Festival Internacional Cervantino. Para ello, tomaremos como base, la Ley de Fomento a la Cultura para el Estado de Guanajuato y el Plan de Gobierno Municipal de Guanajuato 2009 ~2012.

El periodo de nuestro interés (2010 ~2012), estuvo representado por el priista Nicéforo Alejandro de Jesús Guerrero Reynoso al mando de la presidencia, durante el periodo 2009-2012 y en la gubernatura del estado por el panista: Juan Manuel Oliva Ramírez, 2006~2012.

Juan Manuel Oliva Ramírez se hizo miembro del Partido Acción Nacional (PAN) en 1989, ocupando diversos cargos dentro de la estructura tanto estatal, como nacional. En 2003, durante el periodo del gobernador Romero Hicks, Oliva fue nombrado Secretario de Gobierno. En 2005 fue electo por su partido como candidato a gobernador y fue postulado candidato común de PAN y el Partido Nueva Alianza a la gubernatura. El 20 de marzo del 2012 solicitó licencia a la gubernatura al ser nombrado Secretario General adjunto para asuntos electorales del Comité Ejecutivo Nacional del PAN. Oliva Ramírez es Licenciado en Periodismo, egresado de la *Escuela de Periodismo Carlos Septién García*, inició su carrera profesional como reportero para varios periódicos de la región de "El Bajío" y otras partes del país. [137]

3.3.1. El Yunque en Guanajuato

Los panistas en la capital guanajuatense son considerados además de miembros de la ultraderecha católica, miembros de la Organización Nacional de *El Yunque*, una organización secreta de extrema derecha de orientación católica fundada en Puebla en 1953 por los jesuitas. Dicha organización, según las fuentes consultadas fue fundada, bajo el lema: "Stad firmus, ut incus percusat" (Estad firme como un yunque golpeado). El propósito de la Organización, como la llaman entre ellos, es penetrar y controlar todas las instancias del Estado mexicano para someterlas a un poder oculto, para guiarnos hacia un estado católico.[138]

"El nombre de *El Yunque* se debe a que sus integrantes tienen que ser como el yunque, ya que por más que se les pegue continúan en la misma forma sin inmutarse, resistiendo todos los embates a que son sometidos."[139]

La Revista *Contralínea,* considera que este fue el caso del gobernador Juan Manuel Oliva, señalado como integrante de dicha organización, [140] que implanta gobiernos fieles a

[137] Juan Manuel Oliva. (s.f.). En: http://www.guanajuato.gob.mx (Consultado: 10 de diciembre del 2010)
[138] Dante A. Montaño. "Libro: Los secretos del Yunque. Historia de una conspiración contra el Estado mexicano" En: https://revistacontratiempo.wordpress.com/2009/12/04/libro-los-secretos-del-yunque-historia-de-una-conspiracion-contra-el-estado-mexicano/ (Consultado: 23 de enero 2015).
[139] Álvaro Delgado. *El Yunque: La ultraderecha en el poder*, p. 19.

los dictados del empresariado y de la jerarquía católica donde, por ejemplo, una mujer que aborta, incluso de manera involuntaria, es condenada a pasar décadas en prisión.

Tal fue el caso de seis campesinas que sufrieron abortos espontáneos y fueron sentenciadas a más de 25 años de cárcel por asesinato en la capital guanajuatense. Caso en el que intervino la Organización de Naciones Unidas, además de la Procuraduría de los Derechos Humanos de Guanajuato y logró reducir la sentencia a 6 años, pero ante el gobierno de la capital, las mujeres no resultaron inocentes. [141]

Álvaro Delgado escribe en la introducción de *El Yunque, la ultraderecha en el poder*, que: "se trata de una organización secreta de inspiración católica que recluta jóvenes para adoctrinarlos y adiestrarlos en el combate físico e ideológico, con el fin de avanzar políticamente en la conquista del poder público para instaurar su muy particular forma de concebir el mundo". [142]

La forma en que esta organización opera a lo largo del país es a través de personajes que se protegen en apego al secreto profesional del periodista, jurando fidelidad y por tanto, operan en la oscuridad mediante seudónimos.

En este mismo texto, Delgado escribe que la reuniones de este grupo, eran cotidianas desde los años sesenta, en *El Bajío* y en todo el país. El periodista procede a describir que, los jóvenes instruidos colocaban dos banderas como simbolismos, la nacional y otra de entorno rojo y fondo blanco, en cuyo centro —bordado en negro— se dibujaba una "Y" mayúscula con una cruz atravesada.[143]

En esas reuniones se leían textos bíblicos: "El adulto que presidía la reunión explicaba los fines de la organización y el significado de los colores de la bandera yunquista: evitar que el marxismo diabólico se apodere de México— blanco, por la pureza de los ideales; negro, por el luto de los mártires, y rojo, por la sangre que estamos

[140] Edgar, González. "Juan Manuel Oliva, gobernador yunquista". En: http://contralinea.info/archivo-revista/index.php/2011/02/20/juan-manuel-oliva-gobernador-yunquista/ (Consultado: 20 de enero del 2015)
[141] Carlos García. (2010). "Saldrán libres 6 campesinas de Guanajuato presas por abortar". *La Jornada*. En: http://www.jornada.unam.mx/2010/09/01/estados/035n1est. (Consultado: 11 septiembre 2014)
[142] Álvaro Delgado. *El Yunque: La ultraderecha en el poder*, p.7
[143] *Ibídem*, p.9.

dispuestos a derramar".[144]

Aquellos jóvenes que deseaban iniciarse en esta travesía política eran llevados a repetir ante crucifijo y Biblia lo siguiente:

> Yo, en pleno uso de mis facultades y sin reservas mentales de ninguna especie, juro por mi Dios y por mi honor de caballero cristiano, servir leal y patrióticamente a las actividades y propósitos de esta Organización, dándole primordialidad sobre cualquier otra y mantener en reserva su existencia y sus fines, así como los nombres de sus integrantes.[145]

De esta manera encontrarían lealtad y hermandad todos los miembros del Yunque, de lo contrario la sangre habría de derramarse ante el juicio implacable de sus miembros.

Uno de los primeros nombres que encontramos en esta lectura es el de Gerardo Mosqueda Martínez, leonés que con el seudónimo de *Vekemans,* presidió algunas de las juntas en aquella época y que en el periodo 2006~2010 fungió como Secretario de Gobierno de Guanajuato, más tarde saltaría al gobierno federal con Vicente Fox, siendo coordinador general de Delegaciones Federales de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS).

El Yunque es un heredero doctrinal de la subvención cristera de la década de los veinte, lo mismo perfilan políticos, que dirigentes de periódicos, directores de escuelas públicas, privadas, universidades, comerciantes, restauranteros y miembros de diferentes sectores de la sociedad guanajuatense. Por mencionar se encuentran la preparatoria y Universidad La Salle instaladas en León, Guanajuato, dichas instituciones serían semillero de personajes de el escenario político desde los años sesenta. Ahí se formaría Luis Felipe Bravo Mena y continuaría estudiando Derecho en la Universidad de Guanajuato.

Bravo Mena sería años después presidente nacional del PAN del 2008 al 2011 y nombrado Secretario Particular del Presidente Felipe Calderón Hinojosa (2006~2012). [146]

Hasta aquí se puede ir tejiendo la red de alianzas manifiesta en *El Yunque*, así como

[144] *Ibídem,* p.10.
[145] *Ídem.*
[146] *Ibídem,* p. 12.

su vigencia y su repercusión en el acontecer político, social, económico, cultural y turístico de Guanajuato y del país y cómo la fracción panista fue tomando fuerza desde el Bajío hasta la Presidencia Nacional, caso evidente en el periodo presidencial de Vicente Fox (2000~2006), donde Ramón Muñoz Gutiérrez, *Julio Vertiz* se desempeñaría como enlace entre el Comité Ejecutivo Nacional del PAN y el gobierno de Fox y sería el encargado de integrar al gabinete y de aprobar o vetar funcionarios desde el nivel de direcciones generales hasta secretarias de Estado.[147]

Los miembros de *El Yunque*, escribe Delgado, están incrustados en los gobiernos estatales y municipales así como en sus respectivos congresos locales y cámaras federales de diputados y senadores, y hoy en día no solo perfilan miembros del PAN sino también miembros del PRI y organizaciones empresariales, civiles y educativas. [148]

Sobre el actuar de los miembros de esta organización, según la investigación de Delgado: ninguna decisión se puede tomar sin el consentimiento del jefe superior, se dedican a reclutar adolescentes de los diferentes "grupos de control", al cabo de un riguroso proceso de observación y análisis para luego adscribirlos a la lucha política. [149] Los grupos de control comprendían y hoy aún comprenden organizaciones deportivas, clubes sociales, parroquias o sociedades de alumnos en escuelas y facultades.

El Yunque ha creado organismos de camuflaje con tareas de aliento a la participación cívica, por ejemplo el impulsado por la Coparmex: Desarrollo Humano Integral y Acción Ciudadana (DHIAC), Asociación Nacional Cívica Femenina (Ancifem) y Comité Nacional Provida, formados en la década de los setenta. En los noventa proliferaron otras agrupaciones como la Comisión Mexicana de Derechos Humanos (CMDH)

Para conocer algunas de sus determinaciones, basta recordar que, en el periodo presidencial de Vicente Fox, , Martha Sahagún, su esposa, crea la Fundación *Vamos México*, que entre otras actividades fomentaba la edición y promoción de la *Guía de*

[147] *Ídem.*
[148] *Ídem.*
[149] *Ibídem,* p. 20.

Padres, auspiciada por el sindicado magisterial que encabezaba la secretaria general del PRI y amiga del presidente en ese entonces: Elba Esther Gordillo.

La *Guía para Padres,* escribe Moisés Domínguez P., perseguía intereses particulares de un grupo que buscaba adoctrinar política e ideológicamente a los padres de familia, [150] además de que trastocaba el carácter laico y público de la educación en el país, dado que mantenía un perfil conservador sobre algunos contenidos sustanciales.

La existencia de esta especie de instructivos puestos en acción por la esposa del entonces presidente, recuerda a los manuales típicos de la Organización Nacional del Yunque, que perseguían la instrucción de sus militantes, defendiendo las ideas de evangelizar las estructuras, instituciones y la sociedad.

Las consecuencias de estas acciones se dejarían ver en casos concretos en la capital guanajuatense, donde las sociedades se forman en extrema ultraderecha y las conciencias de la población también, mediante los diferentes mecanismos de poder, que incluyen a las instituciones.

Como ejemplo de esto me permito citar el caso muy sonado a nivel nacional sobre la quema de libros de texto de biología, en la capital guanajuatense, debido a que una parte de la sociedad de padres de familia aliados a Provida, panistas e integrantes de la asociación "Suma tu voz" consideraron que los libros de secundaria de la Secretaría de Educación Pública (SEP) atentaban contra una educación sexual basada en valores y sin perspectiva de familia, porque promovían el condón y otros métodos anticonceptivos, además de exhibir los órganos sexuales de hombres y mujeres. En cambio pedían que los libros editados por la Secretaría de Educación de Guanajuato (SEG) volvieran a distribuirse en el Estado, libros que establecían que la píldora del día siguiente causa cáncer, que la masturbación es un placer egoísta y que la virginidad es un tesoro, además que desaprueban la homosexualidad, exaltan la labor de las mujeres en el hogar y modifican los conceptos

[150] Moisés Domínguez. "La Guía para Padres y la actuación de la SEP: un ejemplo de abdicación de la responsabilidad de estado". En: http://www.observatorio.org. (Consultado: 22 de enero del 2015).

sobre las enfermedades venéreas, entre otras ideas. [151]

La ideología de *El Yunque,* es precisamente aquella que reconoce que toda autoridad legítima viene de Dios: "De ahí el sentido sobrenatural que tienen sus acciones y decisiones cuando OBEDECE lo que las jefaturas mandan, en orden a la CAUSA. Dios quiere que todos se salven y en esta predestinación señala a sus criaturas distintos caminos para lograrlo, constituyendo así las vocaciones específicas. A nosotros nos llamó Dios a la política"[152]

La campaña rumbo a la presidencia de Felipe Calderón, que parecía no quedar en manos de *El Yunque*, de un momento a otro, ante los déficits en estadísticas de votos a favor, fue tomada por este grupo, para apoyar la campaña del panista, quien, como escribiera José Francisco Parra, en el diario *La Crónica*[153], en ese entonces mantenía relaciones conflictivas con Fox y el representante nacional del PAN, Manuel Espino. Ante la premisa de que ningún candidato presidencial puede ganar si tiene al presidente del partido en contra, Calderón terminaría por perfilarse con la postura de *El Yunque,* más no siendo miembro de esta Organización. Lo que a lo largo de su periodo traería consecuencias contundentes, él no quería perfilarse por completo con la ideología conservadora y cerrada del Yunque,

Lo anterior nos ayuda a seguir el hilo de los intereses políticos *El Yunque,* a nivel estatal y federal y a reconocer las alianzas estratégicas de este grupo con otros grupos de poder, que incluyen lo pactado con los principales medios de comunicación, reconociendo que Guanajuato es uno de los estados identificados claramente como estados dominados por *El Yunque.*

Conociendo la forma de operación de la Organización, proseguiré a describir las

[151] Xóchitl Álvarez. "Padres de familia en León queman libros de Biología". *El Universal*. En: http://www.eluniversal.com.mx/notas/631012.html. (Consultado: 20 noviembre 2014)
[152] Álvaro Delgado, *op. cit*., p. 17
[153] José Francisco Parra. (2013). "Calderón y El Yunque. La Crónica de Hoy" En: http://www.cronica.com.mx/notas/2006/237495.html (Consultado: 19 de diciembre del 2014)

principales características de las políticas culturales aplicadas en el periodo 2010~2012 tanto en el estado como el municipio de Guanajuato.

3.3.2. Ley de Fomento a la Cultura para el estado de Guanajuato

La Ley de Fomento a la Cultura en Guanajuato[154] se expidió por primera ocasión en 1992. Con dicha acción se dio vida al organismo estatal encargado de la cultura y se separó de la Secretaría de Educación.

En esta ley se especifican las tareas que le tocan a las autoridades e instituciones culturales: estado, municipio, Instituto Estatal de la Cultura y a las Organizaciones culturales municipales. Además, se reconocen los derechos de los individuos para tener acceso y participar en la vida cultural de la comunidad, se busca garantizar su ejercicio, al regular la estructura y funcionamiento de los órganos encargados de la preservación, difusión, promoción, fomento e investigación de la actividad cultural.

De manera general en su artículo tercero se escribe que las autoridades e instituciones culturales del estado, deberán observar que sus acciones y programas atiendan los siguientes principios:

I. La cultura es patrimonio de la sociedad y su preservación, promoción, difusión e investigación en la entidad, corresponde a las autoridades, a las instituciones públicas y privadas y en general a todos los habitantes de estado.
II. Las autoridades deben asumir su responsabilidad en la preservación, promoción, difusión e investigación de la cultura.
III. Se deben crear mecanismos que garanticen la conservación y difusión de las manifestaciones culturales y cultura local de los grupos indígenas asentados en el estado.
IV. Es indispensable la coordinación entre los distintos niveles de gobierno y de estos

[154] Congreso del Estado de Guanajuato."Ley de Fomento a la Cultura para el Estado de Guanajuato" En: http://www.congresogto.gob.mx/ (Consultado: 23 de enero 2015)

con la sociedad a fin de cumplir con los objetivos de la ley.

V. Debe atenderse la opinión de los individuos, grupos y organizaciones sociales, dedicados a la preservación, promoción, fomento, difusión e investigación de la cultura.

VI. Las autoridades velarán en todo tiempo por el respeto a las manifestaciones artísticas y culturales para que estas se manifiesten lícitamente.

VII. Es interés del estado y de los municipios que las actividades culturales lleguen a todos los miembros de la comunidad por lo que en todo tiempo procurarán el establecimiento de mecanismos que faciliten el acceso de la sociedad a tales actividades.

VIII. La preservación, promoción, difusión e investigación de la cultura local, regional y nacional, son fundamentales para mantener nuestra identidad y fortaleza como estado y como nación.

Las tareas que se le asignan a cada institución son las siguientes:

a) *Gobierno del Estado por conducto del ejecutivo:*

- Establecer objetivos y estrategias para la preservación, fomento, difusión y promoción de la cultura

- Conservar y preservar los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos que se encuentren o no en su patrimonio.

- Preservar y promover las manifestaciones de la cultura local y la de los grupos indígenas asentados en territorio del estado.

- Otorgar a través del Instituto Estatal correspondiente reconocimientos y estímulos a las personas que se hayan distinguido en el campo de la cultura.

- Formular la política cultural de la entidad.

- Celebrar con los ayuntamientos, la federación, las entidades federativas y con instituciones oficiales o particulares, nacionales o extranjeras, los convenios que

se hagan necesarios para concertar acciones que tengan por objeto la preservación, promoción, difusión e investigación de la cultura.

- Promover la celebración de festivales municipales, estatales, nacionales e internacionales para difundir la cultura de la entidad.

- Incluir en el presupuesto de egresos respectivo, el correspondiente al Instituto Estatal de la Cultura.

b) Ayuntamientos municipales

- Establecer objetivos y estrategias para la preservación, fomento, difusión y promoción de la cultura

- Formular los planes y programas para el desarrollo de las actividades culturales dentro del territorio municipal.

- Crear la institución u organismo municipal encargado de la ejecución de los programas y acciones culturales a desarrollar en la jurisdicción municipal.

- Preservar, fomentar e investigar, las manifestaciones culturales propias del municipio.

- Emitir los reglamentos y acuerdos de observancia general, para normar la actividad cultural en el territorio municipal (de acuerdo con el artículo tercero)

- Otorgar a través del organismo o institución respectiva, reconocimientos y estímulos a personas que se han destacado en la cultura.

- Conservar y preservar los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos que se encuentren o no en su patrimonio de acuerdo con las leyes aplicables.

- Celebrar acuerdos de coordinación con el estado, con otros municipios, con la federación, con otras entidades federativas o con organizaciones e instituciones

públicas y privadas para el cumplimiento de lo subjetivos de la ley.

c) Instituto Estatal de la Cultura:

En esta ley queda establecido que el Instituto Estatal de la Cultura del Estado de Guanajuato, es un organismo público descentralizado del gobierno del estado, con personalidad jurídica y patrimonio propios. Su ubicación debe estar en la ciudad de Guanajuato o en el lugar que acuerde el consejo directivo del Instituto respecto a su reglamento interior, pudiendo establecer oficinas en los municipios de la entidad.

Es importante mencionar que aunque el Instituto no pertenece al estado, los recursos económicos vienen del ejecutivo con la aprobación del congreso del estado municipal, así como de las aportaciones que en su favor hagan la federación y los municipios. El Instituto también está abierto a recibir bienes muebles e inmuebles que se asignen a su favor (municipal y federal), así como donaciones, herencias, legados y demás liberalidades que les asignen personas físicas o morales. Se obtienen además recursos de programas específicos de promoción, preservación, difusión o investigación de la cultura, además de aquellos ingresos generados por sus inversiones, bienes y operaciones así como ingresos generados por el otorgamiento de concesiones, permisos, licencias y autorizaciones para el desarrollo y fomento de la actividad cultural.

El Instituto está integrado por un Consejo Directivo que es su máxima autoridad, integrado por los siguientes miembros:

1. Un presidente, designado por el Gobernador del Estado:

Éste, según la ley, deber ser un ciudadano mexicano en ejercicio de sus derechos, ser de reconocida solvencia moral y tener experiencia social reconocida en la promoción, difusión o fomento de actividades artísticas o culturales. El presidente deberá representar jurídicamente al instituto y ejecutar los acuerdos y decisiones del consejo consultivo, proponiendo al consejo las personas físicas y morales merecedoras de reconocimientos y estímulos, presentar informes de actividades del ejercicio anterior, así como proyectos de

presupuesto de ingresos y egresos. Es facultad del presidente designar y remover a los funcionarios y empleados del instituto y conducir las relaciones laborales de acuerdo a la ley de trabajo de los servidores públicos al servicio del estado y municipio.

2. El secretario de Educación, Cultura y Recreación o el representante que éste designe.

3. El Secretario de Planeación y Finanzas o el representante que designe.

4. El Rector de la Universidad de Guanajuato o el representante que designe.

5. Un representante de los organismos públicos culturales en el estado.

6. Un representante de los organismos privaos culturales en el estado.

7. Dos representantes de los municipios del estado.

8. Un representante de los grupos indígenas del estado.

Cada consejero contará con un suplente que le cubrirá en sus ausencias y será nombrado al mismo tiempo que los propietarios. El Consejo tendrá que aprobar los planes y programas de trabajo del Instituto Estatal, aprobará los presupuestos anuales de ingresos y egresos, y trimestralmente los estados financieros del Instituto Estatal. Además, deberá aprobar, revisar y modificar el caso de ser requerido, su reglamento interior, deberá apoyar e impulsar la comercialización de productos artesanales, estudiar y aprobar sus productos e inversión y aprobar la aceptación de herencias, legados, donaciones y demás liberalidades así como aprobar la creación de unidades administrativas necesarias para cumplir con sus objetivos internos.

El Instituto Estatal de la Cultura de Guanajuato tiene por objeto:

- Preservar y garantizar el derecho a la cultura
- Promover y difundir el conocimiento de las diversas manifestaciones culturales del estado y sus municipios
- Formular los planes y programas de acción para el desarrollo de las actividades culturales a que se refiere esta ley.
- Promover la creación de talleres para la investigación y ejercicio de las

actividades artísticas y culturales

- Promover la edición de libros, folletos y revistas que tiendan a la difusión de la cultura local.
- Celebrar convenios de coordinación para cumplir los fines de esta ley en los ámbitos federal, estatal y municipal, con organismos e instituciones públicas o privadas
- Otorgar reconocimientos y estímulos a personas físicas o morales que se han distinguido en el campo de la cultura
- Coordinar junto con otras instituciones y organismos públicos y privados, la celebración de los festivales culturales que se efectúen en la jurisdicción del estado.
- Promover la conservación y construcción de teatros, auditorios y demás sitios y espacios en donde se realicen actividades culturales.
- Promover eventos, ferias, concursos y cualquier otra actividad que sirva para la difusión y conocimiento de la cultura.
- Todas aquellas que sean necesarias para el cumplimiento de los fines citados

d) Organismos municipales en materia de cultura:

Los organismos municipales en materia de cultura deberán cumplir con los siguientes objetivos:

I. Promover, preservar, difundir e investigar las manifestaciones culturales del municipio en especial la cultura indígena
II. Promover la creación de talleres o grupos en atención a las distintas manifestaciones culturales.
III. Promover el acceso de la población a las diferentes manifestaciones culturales.
IV. Promover ferias, concursos y eventos, en donde se presenten las distintas manifestaciones culturales
V. Promover el otorgamiento de reconocimientos y estímulos a favor de las

personas que se hayan distinguido en el ámbito de la cultura.

VI. Celebrar convenios de Coordinación con el Estado y con los municipios en materia de cultura.

VII. Editas libros, revistas, folletos y cualquier otro documento que promueva y fomente la cultura.

VIII. Promover la conservación y restauración de sitio y monumentos arqueológicos, históricos y artísticos en los términos de la ley en la materia.

IX. Promover la conservación y en su caso la construcción de teatros, auditorios y demás sitios y espacios para el fomento y difusión de la cultura.

En la parte final de esta ley, se retoma la importancia de la investigación, preservación y difusión de la cultura loca e indígena, se hace énfasis en las actividades de inclusión y difusión de éstas a nivel local, nacional e internacional, a través de los convenios necesarios para ello. Además el Estado y los municipios deberán destinar un lugar para la exhibición, y en su caso, venta de productos artesanales, que produzcan los grupos indígenas locales.

El Instituto Estatal de la Cultura será quien expida reconocimientos y estímulos a este sector de la población.

Tanto esta institución como las antes mencionadas deberán realizar las siguientes tareas en esta materia:

I. Reconocer que los grupos indígenas tienen derecho a la cultura y a sus manifestaciones

II. Respetar sus costumbres, tradiciones y formas de vida

III. Promover su desarrollo, con apego a su idiosincrasia

IV. Procurar asistencia técnica y asesoría para el desarrollo de sus actividades culturales

V. Estimular su inventiva artesanal y artística

VI. Fomentar la promoción de artesanías y su pequeña industria

VII. Promover muestras de la cultura indígena y local a nivel internacional, nacional, estatal y municipal

VIII. Establecer reconocimientos y estímulos para personas y grupos que se hayan distinguido en la preservación, promoción, difusión e investigación de la cultura indígena y local.

3.3.3. Plan de Gobierno Municipal de Guanajuato 2009 ~2012.

En este apartado nos centraremos en lo que el Plan de Gobierno Municipal de Guanajuato 2009~2012 dispuso en materia de cultura, bajo el título" "Ciudad con alto nivel cultural".

Como objetivo central respecto al tema, el Honorable Ayuntamiento de Guanajuato plantea: "Fomentar las capacidades de los guanajuatenses de expresión y de desarrollo de las artes y cultura en general tanto en la mancha urbana como en las comunidades de la ciudad". [155]

Esto se lograría mediante las siguientes líneas de acción que me permitiré transcribir tal cual han sido escritas, resaltando en negrita los aspectos a cuestionar en el apartado de conclusiones:

- Impulsar la formación mediante un proceso instructivo para que el habitante guanajuatense adquiera una conciencia cultural, moral y conductual.

- Fomentar el desarrollo y dar seguimiento a las diversas expresiones artísticas del municipio.

- Promover a las bibliotecas municipales como recintos encargados de dar los servicios bibliotecarios, obligadas a difundir y fortalecer el hábito a la lectura, así como desarrollar el conocimiento de las artes literarias.

[155] H. Ayuntamiento de Guanajuato. "Plan de Gobierno Municipal de Guanajuato 2009~2012". En: http://guanajuatocapital.gob.mx/plangob.pdf (Consultado: 27/02/2013).

- Formar al ciudadano por medio de la implementación de talleres en las diversas artes sin importar la edad permitiendo el desarrollo intelectual y la sensibilización en las bellas expresiones, además de permitir el fortalecimiento de los valores y virtudes de la conducta humana.

- Extender por medio de la colaboración de otras instituciones la oferta de talleres artísticos, para así, intentar aminorar la demanda de diversos sectores.

- Buscar espacios en los cuales la sociedad guanajuatense pueda desarrollar y satisfacer sus inquietudes culturales e intelectuales mediante las herramientas que las bellas artes proporcionan, como: escultura, pintura, literatura, arquitectura, teatro, danza y música, así como las artes aplicadas de artesanías, diseño y artes decorativas.

- Ser el vehículo mediante el cual el individuo logre principios de identidad, raciocinio, auto reflexión y contenido ético, permitiendo la participación y difusión de los hombres y mujeres del municipio que dedican su vida a las arte plásticas, escénicas, musicales o literarias, para que de esta manera la ciudadanía pueda encontrar en su misma ciudad espacios para disfrutar de la cultura y las bellas artes.

- Buscar la conservación, fortalecimiento, promoción y difusión de todo el conjunto de bienes tangibles e intangibles que son considerados relevantes para la firmeza de la identidad cultural de la ciudad de Guanajuato.

- Resaltar el valor de la historia urbana en nuestro municipio mediante la realización de talleres, conferencias, muestras y congresos que permitirán la vinculación de la ciudadanía y su historia.

- Fomentar la creación artesanal

- Fomentar las tradiciones por medio de presentaciones, conferencias, muestras, exhibiciones y talleres.

- Fortalecer, difundir y promover las festividades del municipio, de la región y de la

nación, propiciando así la identidad del ciudadano.

- Publicar revistas, libros, dípticos, de una forma dinámica para acrecentar el acervo bibliográfico del municipio.

- Gestionar recursos ante otras instancias para poder realizar muestras, presentaciones y diversas actividades en el museo Dieguino, programas efímeros e itinerantes, programas de verano, centro cultural rodante, Quijote Cabalgando Contigo, Festival de verano "Todas las artes una ciudad", teatro rural entre otros.

- Rescatar las tradiciones locales mediante el impulso a las fiestas y bailes típicos de Guanajuato a través de un calendario temático que contemple celebraciones permanentes.

- Promocionar la música popular mediante concursos y ferias nacionales e internacionales

- Fomentar que las acciones de gobierno lleven un enfoque educativo para la ciudadanía que se traduzcan en que Guanajuato sea una ciudad educadora.

- Impulso a las conmemoraciones del Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución en nuestro país.

3.4. Festival Internacional Cervantino (FIC)

3.4.1. Origen y políticas generales del FIC

El Festival Internacional Cervantino (FIC), es para el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CONACULTA), el evento cultural de carácter internacional más importante de México y uno de los más relevantes en América.

A quien se le ha atribuido el origen del Festival Internacional Cervantino (FIC), es al maestro Enrique Ruelas, quien con la devoción al arte teatral, dio origen, quizá sin imaginarlo, a lo que actualmente es el Festival.

En *Voces en torno de un personaje,* se escribe que Enrique Ruelas Espinosa era uno de los líderes intelectuales que supo usar el teatro como vehículo de cohesión e identidad social. "Era un maestro autodidacta en tetrástica y escenografía". [156]

En las líneas del libro citado, se escribe que, Ruelas se mantuvo vinculado a un pequeño grupo de profesionistas y legos aficionados a la literatura y las artes, como Eugenia Trueba, Manuel Ezcurdia, Armando Olivares Carrillo, el juez Castillo Arbide, Luis García Guerrero y otros.

> El grupo se ocupó sobre todo de fomentar la vida cultural de la ciudad por medio de la literatura, el teatro y las artes plásticas (…) Fue a ese grupo al que Ruelas propuso por primera vez la realización de un homenaje a Miguel de Cervantes con motivo del 400 aniversario de su nacimiento el 29 de septiembre de 1547 [157]. La idea no prosperó, hasta seis años después.

El periodista Carlos Ximénez Estrada escribe que, fue el 20 de febrero de 1953[158] el año

[156] Laura Lozano y Miguel Rionda. *Voces en torno de un personaje: Teatro, sociedad y cultura entre México y Guanajuato*, p.14.
[157] I*bídem*, p. 38.
[158] Carlos Ximénez. *Festival* Internacional Cervantino. Un cuarto de siglo, pp. 26 ~27.

en que se presentaron por primera vez los Entremeses Cervantinos en la plaza de San Roque del colonial Guanajuato. Los entremeses estuvieron a cargo del Teatro Universitario de Guanajuato formado en 1952, y representado por el maestro Ruelas. Este grupo como ya se hizo mención, representaría obras basadas en textos de Miguel de Cervantes Saavedra, de ahí el nombre del Festival: Cervantino.

Es importante anotar que en la capital guanajuatense, el centro de la actividad culterana se concentraba en el Colegio del Estado, hoy la Universidad de Guanajuato. "La institución en ese entonces, experimentaba en carne propia los avatares de la política estatal, dada su condición de dependencia gubernamental".[159]

El grupo de Teatro Universitario de Guanajuato nacería durante el gobierno de José Aguilar y Maya en el cual se encontraba Antonio Torres Gómez como Rector de la Universidad. Su primera experiencia sería en teatro cerrado, teniendo como sede el Teatro Juárez. El él comenzaron los entremeses como una demostración del curso de teoría y práctica de actuación, de la recién nacida Escuela de Arte Dramático de la Universidad de Guanajuato.[160]

Según escribe Carlos Ximénez, fue por iniciativa de un funcionario, que se decide promover el carácter internacional del festival: Agustín Olachea Borbón, dirigente del ya desaparecido Departamento de Turismo del Gobierno de México, hijo de quien fuera secretario de la Defensa, el general Agustín Olachea Avilés. [161]

La idea surgiría en 1972, y sería sugerida al entonces presidente de la República: Luis Echeverría Álvarez, con el objetivo de generar una programación más amplia y ambiciosa que abarcara todas las manifestaciones de las bellas artes. Fue hasta 1973 que se autorizó definitivamente esta petición, aunque el Decreto de Ley se firmó en 1974. [162]

En 1973 se llevaría a cabo el Primer Festival Internacional Cervantino con la

[159] Laura Lozano y Miguel Rionda, ob. cit., p.22.
[160] Carlos Ximénez Estrada, ob. cit., p. 31.
[161] Ibídem, p. 36.
[162] *Ibídem, p.*37.

presentación de los Entremeses Cervantinos, como homenaje a su creador.

> Esa ocasión, el grupo de teatro, dirigido por el Maestro Ruelas, presentó los espectáculos: Miguel *de Cervantes Saavedra, su mundo imaginario y realidad de su mundo,* basado en tres entremeses de Cervantes., *Pasos,* de Lope de Rueda, y *Dos hombre en la mina,* de Ferenc Herzcec.[163]

Diez años después, el festival se convertiría en un suceso internacional, teniendo como sedes las plazas y callejones de la ciudad, haciendo de festival algo extensivo y accesible a la población.

> En aquellas épocas participaban grupos y solistas, quienes dentro de distintas manifestaciones artísticas, dieron forma al acontecimiento cultural más importante en el país y que, con el paso de los años, llegaría a ser el mejor de su género en todo el mundo de habla hispánica¨[164]

Eugenio Trueba el entonces rector de la Universidad Autónoma de Guanajuato plasmó en un texto de 1976:

> Los que tomaron parte en el espectáculo nunca pensaron que perduraría. Las pretensiones eran de alcance ocasional, de experimento: Cervantes en la calle, sin apoyo escenográfico artificial, sin equipo teatral ninguno, sin profesionalismo. (…). Así surgió, no de otra manera, entre gustos y dudas, el teatro al aire libre que conquistó sin demora la complacencia de todos los públicos y que la sigue conquistando (…). La gracia de Cervantes, o la risa y la profusión de su genio, la plazuela ~escenario, el clima viejo y sabroso, la lozanía insustituible del actor aficionado, la técnica de una evocación, la noche plácida (...). Los Entremeses Cervantinos cundieron y fascinaron porque regocijan y conmueven, porque desaturden y limpian, porque entretienen y hacen pensar. [165]

De ahí el FIC ha mantenido su vigencia hasta la actualidad. El único año en que no se llevó a cabo fue en 1985. La razón de esa interrupción fue que ocurrieron los sismos en la Ciudad de México, y en un gesto de solidaridad y de alguna manera hasta de duelo, las instancias responsables decidieron no celebrarlo ese año.

[163] *Ibídem,* p. 26.
[164] *Ibídem,* p. 28.
[165] *Ibídem,* pp. 29~31.

En 1974, la dirección general del Festival estaba a cargo del Gobierno Federal, a través del CONACULTA, y del gobierno del Estado de Guanajuato, así como por el apoyo de los países participantes y de empresas públicas y privadas del país y los países invitados.[166]

En tal decreto por el que se crea el Comité Organizador del Festival Internacional Cervantino, firmado por el Presidente Nacional de entonces, Luis Echeverría Álvarez, se tomaron los siguientes acuerdos:

> ARTICULO 1o.- Se crea el Comité Organizador del Festival Internacional Cervantino, cuyo objeto será la organización del citado evento.
>
> ARTICULO 2o.- El Festival Internacional Cervantino se celebrará cada año en forma permanente en la fecha designada con la prudente antelación por su Comité Organizador verificándose fundamentalmente en la ciudad de Guanajuato, Gto., pudiendo en forma alterna o simultánea, llevarse a cabo similares manifestaciones culturales en otras ciudades de la República.
>
> ARTICULO 3o.- El Comité Organizador del Festival Internacional Cervantino, quedará integrado por los representantes que designen los titulares de las Secretarías de Relaciones Exteriores, de Comunicaciones y Transportes, de Educación Pública y de Turismo y se invitará a formar parte de él al Gobierno del Estado de Guanajuato, así como a otras personas físicas o morales que el Comité estime conveniente.
>
> ARTICULO 4o.- El Presidente del Comité Organizador del Festival Internacional Cervantino, será designado por el Presidente de la República.
>
> ARTICULO 5o.- Las dependencias del Ejecutivo Federal que forman parte del Comité, destinarán una partida dentro de su presupuesto anual, para proveer en lo administrativo y en lo técnico, lo necesario, para la organización y realización de dicho evento, pudiendo los particulares aportar recursos para tal fin.
>
> TRANSITORIO
>
> UNICO.- Este Decreto entrará en vigor al día siguiente al de su publicación en el "Diario Oficial" de la Federación.[167]

[166] Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. *La cultura y las artes en tiempos del cambio. México*, p.161.
[167] Secretaría de Gobernación. (1976). Diario Oficial de la Federación. (Consultado: 26 de enero 2015) .De Secretaría de Gobernación Sitio web: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4842765&fecha=16/03/1976

En 2001, por iniciativa de Ejecutivo Federal y bajo decreto, se crea el organismo descentralizado de la Administración Pública Federal denominado FIC, con sede en la Ciudad de México, a efecto de contar con una institución pública cuyas funciones esenciales sean: planear organizar, difundir, ejecutar y evaluar el festival.

Éste organismo cumpliría con los objetivos de identificar y elegir una programación que abarque las principales disciplinas de las artes, en donde la calidad sea el criterio rector del contenido de cada edición festiva.
Otro de sus objetivos sería: propiciar el intercambio cultural y artístico con otras naciones, así como promover y fomentar el turismo permanente en beneficio del país. [168]

El organismo ha quedado integrado por: la presidenta del CONACULTA, el gobernador de Guanajuato, los directores generales de INBA y el FIC, el presidente municipal, el rector de la Universidad de Guanajuato y el director general del Instituto Estatal de la Cultura de Guanajuato, por lo que las decisiones relativas al desarrollo del FIC se toman en forma concertada.

Según el artículo tercero de este decreto, el FIC tendrá las atribuciones siguientes:

I. Fomentar, estimular y apoyar la creación y la formación artística, así como coadyuvar en la consolidación turística del Festival Internacional Cervantino;

II. Propiciar el intercambio cultural y artístico con las diversas naciones del mundo bajo criterios de excelencia;

III. Impulsar la reafirmación de la identidad hispanoamericana, a través de la representación de sus diversas manifestaciones culturales y humanísticas;

IV. Convocar y promover la realización de producciones y coproducciones artísticas especiales, tanto nacionales como internacionales, en cualquier rama de la cultura o las artes, con base en criterios de

[168] Secretaría de Gobernación. (2006). Diario Oficial de la Federación. (Consultado: 26 de enero 2015). De Secretaría de Gobernación Sitio web: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4936610&fecha=06/11/2006

excelencia;

V. Desarrollar proyectos editoriales acordes a los objetivos del Festival Internacional Cervantino;

VI. Auspiciar la presentación de eventos de su programación, que con el nombre oficial de Festival Internacional Cervantino, se podrán exhibir en otras ciudades del país;

VII. Vincular y atender sus actividades con el entorno social inmediato a través de acciones tales como: seminarios, talleres, cursos y otros alternativos o análogos;

VIII. Propiciar la oferta, los espacios y la interacción cultural cuya intención sea la participación creativa de las jóvenes generaciones, y

IX. Las demás que sean necesarias para el cumplimiento de su objeto, de conformidad con las disposiciones legales aplicables.[169]

En el mismo año según las fuentes, se integró el Consejo Consultivo, en el cual se encuentran 10 personalidades del sector cultural, tanto de Guanajuato, como de otras regiones de país. Este Consejo Consultivo se encarga de transparentar el presupuesto invertido para el desarrollo del FIC, es decir, de mantener a la ciudadanía informada respecto a estas cifras.

> De manera anual se presenta un informe al Órgano de Gobierno sobre el comportamiento desglosado de la taquilla. Esta es una operación dura, no supeditada a interpretaciones, sino a datos concretos ~número de boletos vendidos, con descuento, asignados a la prensa y a relaciones públicas, bloqueos técnicos, etc.[170]

Las facilidades que, desde entonces, según el CONACULTA se le dan al público para que éste pueda acceder al arte y la cultura de FIC, se llevan a cabo mediante el Programa de Accesibilidad, a través del cual y de manera institucional se facilita el acceso mediante becas y boletos sin cargo o con descuentos especiales, a los artistas ya los estudiantes de carreras artísticas en Guanajuato. [171]

[169] *Ídem.*
[170] Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. *La cultura y las artes en tiempos del cambio*, pp. 169~170.
[171] *Ibídem*, p.170.

Otra medidas que se han tomado al respecto, desde el 2001 son: ampliar los servicios bancarios con el objeto de ofrecer mecanismos de crédito que faciliten el acceso de público, se estableció un programa de prestación de crédito y descuento vía nómina del Gobierno del Estado, Universidad de Guanajuato, Municipio de Guanajuato y de iniciativa privada, se otorga además, de manera gratuita, a los residentes de las ciudades de Guanajuato y León, la "Tarjeta amigo FIC" que les permite acceder a promociones especiales, tener acceso a los foros del FIC, tanto en Guanajuato como en León y a descuentos de 50% entre semana y de 30% en fin de semana.

Hoy en día el Festival es el principal atractivo turístico de la capital, ya que atrae a público local, nacional e internacional que invierte y deja una derrama económica importante para el Estado y sus habitantes, a costa de muchos riesgos para la sociedad guanajuatense.

Guanajuato es hoy uno de los principales destinos turísticos del país, no solo por su carácter histórico, sino por cada uno de los Festivales que se promueven así como cada Pueblo Mágico que es difundido en los medios de comunicación.

El FIC, es un puente importante de inversión que lo sectores más favorecidos han sabido aprovechar para su beneficio. Tan sólo el festival deja poco más de 400 millones de pesos como derrama económica tanto para Guanajuato capital como para los municipios circunvecinos como San Miguel Allende, Silao, Irapuato y León.

Será importante conocer cuál es la programación que se manejó en los años 2010, 2011 y 2012 para conocer cómo se concibió al arte y la cultura y con qué fines se planeó éste en coordinación con las dependencias e intereses de la capital, en respuesta a las políticas culturales.

3.4.2. Programa del FIC en los años 2010, 2011 y 2012

3.4.2.1. Programa del Festival Cervantino 2010

La edición 38 del FIC, se llevó a cabo del 13 de octubre al 7 de noviembre del año 2010. En ese año, los países invitados al Festival serían: Argentina, Colombia y Chile, al lado de las ciudades de Chihuahua, Michoacán y Querétaro.

La participación de los países y ciudades mencionados se haría desde el Gobierno Federal, uniéndose a la celebración de los festejos del Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución, tal como se puede consultar en la *Presentación del Programa de Actividades de las Conmemoraciones de 2010*[172], en el cual se escribe que, el FIC 2010 tendría como eje temático el Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución, por ello contaría con los países que estarían celebrando movimientos de independencia en ese mismo año.

El FIC en su 38 edición, contó con la presencia de los estados que por su trascendencia histórica se vinculaban significativamente al eje temático, permitiendo profundizar y comprender sus contenidos.

Según el Gobierno Federal y el COFIC, se propuso cumplir con un objetivo fundamental: ofrecer un abanico de actividades que invitaran al disfrute y a la valoración sobre la identidad latinoamericana, propiciando un encuentro a través de las manifestaciones del arte y la cultura, que favoreciera el acercamiento entre artistas y públicos de distintas procedencias y edades.

En el *Compendio de la Actividad Turística del Estado de Guanajuato para el 2010*, publicado por la Secretaría de Desarrollo Turístico estatal se pudo consultar que durante las semanas de duración del Festival, más de 197 mil personas visitaron la ciudad de Guanajuato, generando una derrama económica cercana a los $497 millones de pesos. Ahí

[172] Gobierno Federal. "Presentación de programa de Actividades de las Conmemoraciones del 2010." En: http://www.bicentenariobc.gob.mx/doctos/ACTIVIDADES_2010.pdf (Consultado: 4 de febrero 2015)?

mismo se publica que, el porcentaje de ocupación hotelera promedio de las tres semanas completas del FIC fue del 57 por ciento, recibiendo la llegada de más de 47 mil turistas en hoteles de 1 a 5 estrellas. [173]

Los patrocinadores oficiales del FIC 2010 fueron: Telmex, Microsoft y Fundación Televisa, además de contar con la colaboración de la Secretaría de Relaciones Exteriores, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, el Instituto Nacional de Migración, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, la Procuraduría General de la República, la Secretaría de Seguridad Pública, el Gobierno del Distrito Federal y la Comisión Federal de Electricidad.

A través de las dependencias mencionadas se tuvo el apoyo de Canal 22, TV Educativa, TV Cuatro, Teveunam, radio UNAM, Radio Educación, el Instituto Mexicano de Cinematografía, Dell, Fonoteca Nacional e Imágenes y muebles urbanos. [174]

Cabe mencionar que, los medios oficiales tanto locales, nacionales e internacionales debieron y deben en la actualidad contar con la acreditación del COFIC, para poder cubrir los eventos y ser candidatos a posibles entrevistas particulares.

Ningún otro medio puede acceder a los eventos si no cuenta con gafete y autorización del Comité, tampoco pueden acceder a los beneficios que otorga el COFIC como acceso al edificio para prensa donde pueden contar con servicios de cafetería y restaurante, computadoras con red para enviar sus notas a cualquier hora del día, las ruedas de prensa oficiales con los artistas a participar, y ser candidatos a tener entrevistas personales con los artistas.

Los lugares que se contemplaron para las funciones del festival en la capital fueron: Teatro Juárez, Teatro Principal, Teatro Cervantes, Auditorio del Estado, Explanada de la Alhóndiga de Granaditas, Templo de la Compañía, Auditorio de Minas, Templo de la Valenciana, Salón del Consejo Universitario, Ex Hacienda San Gabriel de Barrera, Pastitos,

[173] Guanajuato Gobierno del Estado. "Compendio de la Actividad Turística del Estado de Guanajuato" En: http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/Compendio_2010.pdf (Consultado 4 de febrero de 2015).
[174] Festival Internacional Cervantino. *Festival Internacional Cervantino 2010*, p. 1.

Plaza San Fernando, Plaza San Roque, Parque de Beisbol Aguilar y Maya y el Mercado Hidalgo.

En León Guanajuato se ocuparon los espacios: Teatro Manuel Doblado, Teatro María Grever, Plaza Fundadores, Calzada de las Artes y Auditorio Mateo Herrera.

Los precios que se manejaron en las sedes mencionadas son los siguientes:[175]

LUGAR	**PRECIOS DE BOLETOS**
Teatro Juárez	Para eventos del domingo por la noche a jueves: ~Precio Normal: $530, $380, $280 y $200 ~Descuento 50%: $260, $190, $140, $100 Para eventos del viernes a domingo por la tarde: ~Precio Normal: $530, $380, $280 y $200 ~Descuento 30%: $370, $270, $200 y $140
Teatro Principal y Teatro Cervantes	Para eventos del domingo por la noche a jueves: ~Precio Normal: $250 y $170 ~Descuento 50%: $120 y $80 Para eventos del viernes a domingo por la tarde: ~Precio Normal: $310 y $270 ~Descuento 30%: $220 y $190
Auditorio del Estado	Para eventos del domingo por la noche a jueves: ~Precio Normal: $250, $170 y $110 ~Descuento 50%: $120, $80 y $50 Para eventos del viernes a domingo por la tarde: ~Precio Normal: $ 310, $270 y $160

[175] *Ibídem*, pp. 280~212.

	~Descuento 30%: $220, $190 y $110
Salón del Consejo Universitario	Para eventos del domingo por la noche a jueves: ~Precio Normal: $150 ~Descuento 50%: $70 Para eventos del viernes a domingo por la tarde: ~Precio Normal: $240 ~Descuento 30%: $170
Plazuela de San Roque, Templo de la Valenciana, Ex Hacienda San Gabriel y Templo de la Compañía	Para eventos del domingo por la noche a jueves: ~Precio Normal: $150 ~Descuento 50%: $70 Para eventos del viernes a domingo por la tarde: ~Precio Normal: $270 ~Descuento 30%: $190
Auditorio de Minas	Para eventos del domingo por la noche a jueves: ~Precio Normal: $150 y $100 ~Descuento 50%: $70 y $50 Para eventos del viernes a domingo por la tarde: ~Precio Normal: $270 y $230 ~Descuento 30%: $190 y $160
La Subterránea	Entrada General $120
Parque Aguilar y Maya	Entrada General $100
Explanada de la Alhóndiga de Granaditas (Para acceder a las sillas es necesario pagar) para acceder a las gradas no.	Entrada General $60 Inauguración y Clausura: $100 (2 boletos por persona)

3.4.2.2. Programa del Festival Cervantino 2011

En esta ocasión la edición 39 del FIC se realizó del 12 al 30 de Octubre. Los invitados de honor fueron: Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia. Como estado invitado se tuvo a Nayarit. El eje temático del festival fue: *Los dones de la naturaleza*, en el sentido que, según el Gobernador Constitucional del Estado de Guanajuato, Juan Manuel Oliva Ramírez se busco ligar al arte con la naturaleza a través del dinamismo de la de la actividad artística como reflejo, motor y consecuencia de la transformación de nuestra realidad, partiendo desde el propio entorno natural. [176] La edición contó con la participación de diversas disciplinas artísticas como pintura, gráfica, escultura, fotografía, textiles, cartel, instalación y los medios audiovisuales, entre otros.

En los museos de la capital, se llevaron a cabo exposiciones como *La naturaleza de los países nórdicos,* la Colección Alfredo Dugés, la interpretación de *Pinocho* a cargo de Francisco Toledo y *Memoria helada,* que recuerda la travesía del explorador noruego Roald Amundsen para alcanzar el Polo Sur. Sin lugar a dudas el sólo hecho de escuchar el nombre de Toledo en la prensa atraería a un gran número de público, por la fama y controversias en las que se ha visto el artista.

Las palabras de la Presidenta del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Consuelo Sáizar, no fueron tan escuetas como las del gobernador. Sáizar mostró más conocimiento acerca de la programación y un mejor discurso en torno al eje temático del festival:

> La naturaleza ha constituido siempre un tema particularmente inspirador para los artistas de todas las latitudes, pues la relación con el entorno condiciona significativamente su experiencia y perspectiva. Es así como un país como México, poseedor de una de las más grandes biodiversidades del planeta, presenta en correspondencia una extraordinaria diversidad cultural. Recordemos que la naturaleza no sólo provee a los seres humanos de recursos para su subsistencia: también los alimenta de vivencias, ideas, sentimientos, reflexiones, sensaciones, formas, texturas, colores y materias primas. [177]

[176] Festival Internacional Cervantino. *Festival Internacional Cervantino 2010*, p. 13.
[177] *Ídem.*

La presidenta de CONACULTA habló además sobre la participación de las mujeres en esta edición, así como de las exposiciones en las plazas públicas de la capital, cosa que no era muy común. También reconoció la importancia de la identidad de cada nación y estado participante, que se vio reforzada mediante la actividad artística. Destacó la exposición *Sentirse bien,* una exposición sobre derechos sexuales y reproductivos, que muestra el compromiso de Suecia con la educación sexual a los jóvenes y niños desde temprana edad, con sus aspectos gozosos y divertidos, de la mano de los límites y las responsabilidades.

Por su parte, la Directora General del Festival, Lidia Camacho no se cansa de ensalzar el nombre de Francisco Toledo y su participación en el Festival, sus 39 obras en vidrio y 80 grabados con los que participó en el Museo del Pueblo de la capital. Destaca la participación de Horacio Franco en cuanto a música y la reflexión que la UNAM manifiesta mediante la exposición de carteles en espacios públicos sobre la problemática de los cambios climáticos por la contaminación en el país. Esta vez se unieron a los patrocinadores además de TELMEX y Microsoft, Yamaha y Radio W.

Como en la edición 2010, se siguió contando con el apoyo de la Secretaría de Relaciones Exteriores, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, el Instituto Nacional de Migración, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, la Procuraduría General de la República, la Secretaría de Seguridad Pública, el Gobierno del Distrito Federal y la Comisión Federal de Electricidad, sumándose ahora el apoyo de Radio Universidad de Guanajuato.

A través de las dependencias mencionadas se siguió contando con el apoyo de Canal 22, TV Educativa, TV Cuatro, Teveunam, radio UNAM, Radio Educación, el Instituto Mexicano de Cinematografía y Fonoteca Nacional, añadiéndose en esta edición librerías Educal, el FONCA y alas y raíces de CONACULTA.

El aumento de los precios en taquillas fue del 3% y según el *Compendio de la Actividad Turística del Estado de Guanajuato para el 2011,* el porcentaje de ocupación hotelera promedio de las tres semanas completas del FIC fue del 57 por ciento, recibiendo

la llegada de más de 35 mil turistas en hoteles de 1 a 5 estrellas. Durante las semanas de duración del Festival, más de 146 mil personas visitaron la ciudad de Guanajuato, generando una derrama económica cercana a los $381 millones de pesos[178]

3.4.2.3. Programa del Festival Cervantino 2012

La 40 edición del festival Internacional Cervantino tuvo como invitados de honor al estado de Sinaloa y a los países de Austria, Polonia y Suiza. El evento se realizó del 3 al 21 de Octubre, cubriendo un 57% de ocupación hotelera durante las tres semanas del Festival. Este año se otorgó la Presea FIC al artista: Vicente Rojo.

La capital recibió la llegada de más de 34 mil turistas en hoteles de 1 a 5 estrellas, según los datos oficiales publicados en el *Compendio de la Actividad Turística del Estado de Guanajuato para el 2012.*[179] Durante las semanas de duración del Festival, más de 140 mil personas visitaron la ciudad de Guanajuato, generando una derrama económica superior a los $326 millones de pesos. Los patrocinadores fueron los mismos que en ediciones anteriores, sumadas con la colaboración de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), transportes Primera plus y Ttur.

Miguel Márquez, Gobernador Constitucional del Estado de Guanajuato desde el 2012 a la actualidad por la bandera panista, en su mensaje oficial durante el 40 Festival Internacional Cervantino, destacó la labor de los museos en la capital, como recintos que albergan exposiciones programadas no solo durante el festival sino durante todo el año. En ellos, dijo: "participan creadores mexicanos e internacionales, pertenecientes a distintas generaciones y tendencias, quienes se han expresado en los lenguajes más variados de las artes visuales, desde los más tradicionales hasta los más novedosos"[180]. También destacó que Guanajuato ha sido cuna de artistas de proyección nacional y mundial, tales como: Juan Nepomuceno Herrera, Hermenegildo Bustos, Rutilo Patiño, Romualdo García, Diego

[178] Guanajuato Gobierno del Estado. "Compendio de la Actividad Turística del Estado de Guanajuato". En: http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/674dc-338Compendio-Turistico-2011.pdf (Consultado: 4 de febrero de 2015)
[179] *Ídem.*
[180] Festival Internacional Cervantino.*40 Festival Internacional Cervantino: Los dones de la naturaleza*, p.2.

Rivera, Feliciano Peña, Tomas y José Chávez Morado, Jesús Gallardo, Gorky, entre otros.

Durante la edición 40, el gobernador destacó la muestra de Érica Suracce y Pedro Vázquez Nieto: *Fractales. Un llamado al interior de nosotros*, que integró fotografía y tecnología digital, además de las obras de artistas extranjeros residentes en la capital como Catherine Giellis. El gobernador destacó el trabajo del Instituto Estatal de la Cultura en las labores necesarias para realizar el FIC.

Consuelo Sáizar, Presidenta del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes destacó algunas exposiciones en la vía pública, mismas que exponían fotos sobre la historia del Teatro Universitario de Guanajuato a partir del cual surgió el FIC, las aportaciones de los artistas, claro está, representativos de los países invitados. Sáizar anunció el reconocimiento en esta edición al artista Vicente Rojo a quien se le dedicaría la Presea Cervantina, "quien enriqueció la vida de la nación y le ha ayudado a ampliar sus horizontes"[181]. Destacó nuevamente, en esta edición la participación de la UNAM a través de su Programa Universitario del Medio Ambiente (PUMA), en conjunto con el *Museo Universum,* los cuales montaron una exposición interactiva titulada *40 años: arte y ambiente,* con la cual, el Cervantino reafirma su compromiso de contribuir a crear consciencia sobre los problemas del planeta y alternativas para luchar por su salvación.

En contraste con lo mencionado anteriormente, la presidenta de CONACULTA destacó la presencia "ineludible", dijo, de la cultura maya en el Museo Regional alhóndiga de Granaditas, con la muestra *Los mayas: tiempo y poder*, la cual: "nos ilustra sobre la exactitud de sus cálculos matemáticos y sus herramientas para el registro el tiempo como instrumentos de poder". [182]

La Directora General del Festival Internacional Cervantino, Lidia Camacho destacó la presencia de 18 exposiciones dirigidas, dijo: "a los públicos más variados en todos los rincones de la ciudad de Guanajuato, hasta llegar a Silao".

De igual manera que la presidenta de CONACULTA, destacó las exposiciones en

[181] *Ídem.*
[182] *Ídem.*

lugares públicos como el Jardín de la Unión, como lugares que reúnen a "un público numeroso y diverso que por ahí deambula y que podrá acercarse a ciertos aspectos de la cultura y la naturaleza de los países invitados"[183].

Estos aspectos y otros que nos dan luz en los objetivos de la tesis los haremos manifiestos en el apartado de conclusiones, no sin antes conocer los discursos del Festival en la prensa guanajuatense.

[183] *Ídem.*

CAPITULO IV

Análisis de la nota periodística

4.1. Origen y perfil de los periódicos por analizar

En breve y con el fin de conocer los perfiles de los periódicos consultados a partir de los cuales se enuncia la nota periodística de arte y cultura en la capital guanajuatense, presentamos una breve reseña de cada uno, de tal manera que esto nos aporte información de relevancia para el *Análisis de la Nota Periodística.*

4.1.1. Periódico Correo

El antecedente inmediato del periódico *Correo* fue *El Nacional de Guanajuato*, diario que promovió el gobierno federal, financiado por el gobernador Rafael Corrales Ayala. Dicho periódico comenzó a circular el 1 de abril de 1987 en tamaño estándar.

Como revelan las fuentes[184], *El Nacional de Guanajuato* se distinguió por su cobertura a nivel estatal y fue dirigido por personal enviado de la ciudad de México.
Arnoldo Cuellar Ornelas, entonces corresponsal del periódico *Uno más Uno*, asumió la dirección y en enero del 90, el diario pasó a formato tabloide. En 1991, al asumir la gubernatura interina Carlos Medina Plascencia, el periódico pasó a ser propiedad del gobierno federal, tomó fuerza en esta década y se convirtió en referente obligado sobre el acontecer de Guanajuato. Desde 1995 se abrió una licitación para la privatización. Financiado por el gobierno, desde 1995 se abrió en varias partes del país, incluida la matriz de la ciudad de México.

[184] Bolsa de trabajo GVA Mundial. "Periódico Correo". En: http://www.bolsadetrabajo.gvamundial.com.mx/empresas/gvab_7036.txt (Consultado: (19/03/2015)

En 1998, la empresa Vimarsa, S.A.; perteneciente al corporativo VISE, adquirió maquinaria, y se hizo cargo de las instalaciones, recontrató a la mayor parte de los trabajadores de *El Nacional de Guanajuato* de 1998. El 1 de Octubre de ese año *El Nacional* cerró sus puertas y una semana después, comenzó a circular *Correo de Hoy*, con Arnoldo Cuellar Ornelas también al frente del nuevo diario.

La misma fuente citada, revela que el *Correo de Hoy* enriqueció la visión de *El Nacional* y adoptó una postura mucho más vinculada a la realidad, ahora como diario privado. "El periódico recuperó el mercado de los lectores y anunciantes que buscaban un medio con cobertura estatal con sello propio, recuperó al público cautivo de su predecesor y generó nuevos receptores"[185]

Un año después de su fundación, *Correo de Hoy* fue rediseñado y su nombre quedó simplemente como *Correo*.

> "Su base reside en la red de oficinas en las poblaciones más importantes del estado, sin embargo, Correo amplio su rango de acción con la apertura de redacción en ciudades con menos población que las mas grandes del estado, pero con importante influencia regional. Este medio se caracteriza no sólo por el diario de contenido político y de cobertura estatal única en la región, sino por ofrecer una gran calidad en servicios de maquila de impresos".

Por ello nos interesa analizar las notas de este periódico con cobertura estatal, ya que para editores y periodistas de otras partes del país, *Correo* es uno de los dos referentes más importante sobre el acontecer político, económico, social y cultural del estado de Guanajuato, el otro, el periódico *a.m.*

Actualmente, el *Correo* cuenta con oficinas en las ciudades de León, Irapuato, Celaya, Pénjamo, Acámbaro, Guanajuato, San Miguel de Allende, Salamanca, Silao y Dolores Hidalgo, con lo que se logra una total cobertura de los 36 municipios del estado de

[185] *Ídem.*

Guanajuato.

Otro de los sitios en internet que presenta información proporcionada por la empresa, argumenta que, desde su fundación: Periódico *Correo ~Vimarsa S.A. de C.V.*, está comprometido con la promoción de valores universales como: verdad, justicia, respeto, pluralidad y la libertad de expresión.

> "El Periódico *Correo* es un medio de comunicación que refleja el hecho social que ocurre en Guanajuato, en México y en el mundo, al registrar en su edición diaria la historia humana a través de las diversas manifestaciones políticas, económicas, sociales y culturales. Correo es una empresa surgida en 1998 mediante la iniciativa del grupo VIMARSA, S.A., cuyo presidente fundador, don Santiago Villanueva Sandoval (q.e.p.d.) expresó su confianza en el desarrollo de los guanajuatenses y en la industria editorial, tomando en sus manos la realización del proyecto que hoy nos presenta como un periódico líder, referente en Guanajuato y reconocido en el país. Bajo esta visión, nuestro objetivo además de informar de manera oportuna, confiable y veraz, es generar con responsabilidad la reflexión y la discusión de las ideas entre nuestros lectores como una forma de participar en el crecimiento social y en la cultura democrática" [186]

Como dato importante, cabe mencionar que: *Corporativo VISE, al cual pertenece* Vimarsa, S.A., y por tanto *Correo*, gestiona y crea empresas líderes que contribuyen al desarrollo social y económico del país, en las siguientes divisiones: alimentos, comercio, construcción, inmobiliaria, medios de información, petroquímicos y servicios financieros. Según la página oficial del Corporativo[187], desde el 8 de marzo de 1965, VISE "se ha consolidado como una empresa líder en el sector, reconocida por su alto grado de confiabilidad, especialización, calidad, responsabilidad con su entono y capacidad de respuesta en beneficio de sus clientes tanto públicos como privados". Para lograrlo, cuenta con una cantidad importante de alianzas estratégicas con empresas de México, España, Portugal, Alemania, Estados Unidos, Italia y Uruguay.

---

[186] Bolsa de trabajo Computrabajo. "Periódico Correo Vimarsa S.A. de C.V." En: http://www.computrabajo.com.mx/empresas/ofertas-de-trabajo-de-periodico-correo-vimarsa-sa-de-cv-3BD8D3B42707E327 (Consultado: (19/03/2015

[187] Grupo VISE. En: www.vise.com.mx (Consulado: 19/03/2015)

4.1.2. Periódico a.m.

Periódico *a.m.*, pertenece a la *Compañía Periodística Meridiano, S.A. de CV*., empresa de carácter privado cuya fundación fue en el año de 1977 y se dedica a la edición, publicación y circulación de diarios.

Periódico *a.m.,* nace el 21 de mayo de 1978 en León, Guanajuato. El objetivo del periódico según las fuentes a las que se pudo tener acceso[188], es posicionarse en el mercado como el periódico siempre líder de la región y abarcar un mercado cada vez más amplio, mediante la filiales que se encuentran en: San Francisco del Rincón (creada el 12 de octubre de 1985), Celaya (creada el 4 de noviembre de 1978), Irapuato y Salamanca (creadas el 7 de agosto de 1997), La Piedad (creada el 6 de mayo de 1990), Guanajuato (creada el 22 de mayo de 1986) , León (creada el 21 de mayo de 1978) y Querétaro (creada el 20 de noviembre del 2002), con las cuales tiene presencia en los municipios de Lagos de Moreno, San Luis Potosí, Silao, Moroleón y La Piedad, Mich., siendo de esta manera, la competencia fuerte del periódico *Correo.*

A diferencia del periódico Correo, en la página oficial del periódico *a.m.*, no se pudo encontrar información de la institución periodística, por lo que recurrimos al *Manual de Inducción o Bienvenida*[189] a los trabajadores de esta empresa. En el se pudo consultar que fue Don Ernesto Gómez Hernández quien inició la realización de este periódico, que en un principio se dedicaba exclusivamente a editar noticias deportivas y políticas. A partir de 1980 toma la Dirección General el Ing. Enrique Gómez Orozco, su actual director.

La misión del periódico es "editar un diario independiente del centro del país, distinto en su contenido, diseño y organización a lo existente; que sea un vínculo de comunicación y que fortalezca a la sociedad en que vivimos y contribuya mediante la objetiva exposición de sus problemas e inquietudes a la defensa de sus nobles anhelos, para

[188] Bolsa de trabajo Computrabajo. "Compañía Periodística Meridiano, S.A. de C.V." En: http://www.computrabajo.com.mx/empresas/ofertas-de-trabajo-de-compania-periodistica-meridiano-sa-de-cv-E34C0AEFC1903212 (Consultado: 19/03/2015).
[189] Periódico *a.m.*, "Manual de inducción/bienvenida", *periódico a.m.*, p.1.

hacerla más sólida y justa".[190]

La visión que persigue *a.m.*, es ser "el mejor periódico en el país des su categoría regional, el mejor informado, redactado y editado. Con el nivel de los mejores periódicos del mundo. Ser un periódico íntimamente ligado a la experiencia y aspiraciones cotidianas del lector; un periódico con sentido de pertenencia en cada localidad y a la vez un periódico regional"[191].

En el mismo manual, la institución enuncia estar comprometida con los valores morales, los fundamentos de la nacionalidad, el progreso de la nación, la democracia, la verdad como norma y el ejercicio de la libertad, rescatando entre los valores institucionales, los de: calidad, respeto, eficiencia, responsabilidad, honestidad y trabajo en equipo. [192]

4.2. Análisis de la nota periodística: El FIC durante los años 2010, 2011 y 2012.

Como se planteó al inicio de esta tesis, nos interesa conocer cuál es el papel y el lugar de los periodistas culturales en la difusión del arte y la apreciación estética en Guanajuato. Para ello, ha sido necesario estudiar las políticas culturales de la ciudad y así saber cómo influyen en la cobertura de los eventos de arte y en la publicación de las notas periodísticas en la materia, tomando como marco, el *Festival Internacional Cervantino* (FIC).

El análisis de las notas periodísticas durante este evento nos permitió conocer las relaciones que se generan entre las instituciones periodísticas (periódicos), el Estado y las agencias culturales de tal manera que influyen en el resultado final de la nota periodística de arte.

En este apartado, realizamos el análisis de las notas periodísticas de arte y cultura con base al método de Teun van Dijk, en los periódicos *Correo* y *a.m.* durante los años 2010, 2011 y 2012 y hemos elegido algunas de las notas que consideramos nos brindan información importante por analizar.

---

[190] *Ibídem*, p. 6
[191] *Ídem.*
[192] *Ibídem*, p. 7.

En las siguientes páginas se irá desglosando una a una las observaciones obtenidas del análisis realizado:

1. *El discurso que se publica en las notas periodísticas es el que enuncian los grupos de poder en el ámbito cultural.*

En el caso del Festival Internacional Cervantino (FIC), estos grupos de poder son: Instituto Estatal de la Cultura de Guanajuato, el Gobierno Municipal de Guanajuato a través de la Dirección Municipal de Cultura y Educación y el Gobierno Federal, a través del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), que en conjunto constituyen los pilares de FIC. A su vez participan la Universidad de Guanajuato formadora del ámbito cultural en la capital y las empresas patrocinadoras del FIC a nivel local, estatal, nacional e internacional.

Estas instituciones se encargan de emitir boletines para los diferentes medios de comunicación a nivel local, nacional e internacional, con información oficial de los artistas, estados y países invitados para que las fuentes periodísticas puedan hacer uso de esos materiales y hablar del festival antes de que éste dé inicio y durante el festival, por lo que encontramos cierta uniformidad de información en las secciones de arte y cultura en los periódicos de análisis para los objetivos de esta investigación: periódico *Correo* y *a.m.,* de Guanajuato.

Otro de los factores que contribuyen a la uniformidad en la información son las agencias de noticias que hablan de esto y cuya información la obtienen de las fuentes antes mencionadas, de las cuales se nutre la prensa guanajuatense.

En las ediciones de estudio destaca la presencia de publicidad pagada en los periódicos para patrocinar los eventos del *Festival Internacional Cervantino*. Observamos que, periódico *Correo* contó con mayor publicidad del FIC que el periódico *a.m.,* sobre todo en las ediciones 2010 y 2011.

La información referente a preparativos, presupuestos, turismo, seguridad, ocupación hotelera y lo que a estos temas compete fue publicada en las secciones Local (*a.m., de Guanajuato*) o Comunidades (*Correo*) ya fuera de temas generados antes, durante o después del Festival.

FIC 2010

Foto 1. Caso: Notas previas al FIC

En la fotografía observamos dos notas periodísticas en la sección de Cultura del Periódico AM, publicadas días antes del FIC 2010 (2 de octubre 2010).

En ellas se brinda información de los grupos a participar en el FIC, tanto independientes como los pertenecientes a la Universidad de Guanajuato, los días a presentarse y fotografías de la galería del FIC. [193] Al leer este tipo de notas en el *a.m.*, nos dimos cuenta que *Correo* las abordó con la misma información en sus suplementos especiales sobre el FIC, dándoles mayor calidad en cuando a color, edición y formato, puesto que estas publicaciones pertenecían a publicidad pagada por los miembros del COFIC.

En el estudio de las notas periodísticas de arte y cultura de los años 2010, 2011 y 2012 en los periódicos *Correo* y *a.m.*, nos dimos cuenta que, el segundo, brinda una cobertura amplia para los asuntos de la Máxima Casa de Estudios de la capital: la *Universidad de Guanajuato*. En cambio el periódico *Correo* le da un espacio muy amplio a

[193] Ruth Elizarrarás "Son un orgullo y Maudits Sonnants en el Cervantino" en *a.m.*, (02/10/2010), sección: cultura, p.1.

difundir las actividades del *Instituto Estatal de la Cultura* (IEC), esto nos hace suponer que el IEC eligió al *Correo* como principal promotor publicitario, no sólo durante el FIC sino en las actividades de todo el año, reconociendo que *Correo* tiene alcances institucionales mayores que responden a estrategias de mercado.

Foto 2. Nota publicada en el Periódico *a.m.*, donde destaca la participación de artistas formados en la Universidad de Guanajuato (UG) en la edición del 38 FIC. [194]

El diseño de esta página es diferente al de las demás, lo que nos hace pensar que es parte de la publicidad pagada por la Universidad de Guanajuato al periódico *a.m.*

Lo reconocemos por el título *Plaza universitaria* presentado con una tipografía novedosa al resto de los encabezados, así como la presencia de adornos visuales que no está presente en otras notas. En cuanto a contenido la nota brinda información de las exposiciones de artes plásticas y visuales, que pueden encontrarse en las salas de exposición de la Universidad de Guanajuato. Otro de los factores a enunciar es el del espacio que se le brinda a esta nota que es el de página completa.

[194] Ruth Elizarraraz. "La UG en el Cervantino" en *A.M.*, (12/10/2010), sección: plaza universitaria, p. 2.

Otra de las observaciones a mencionar en este apartado es que, el discurso de los artistas que pertenecen a los grupos de la Universidad de Guanajuato tiene un trato especial en la prensa y en la programación del FIC, ya que algunos y sólo algunos, configuran con sus actividades el campo cultural de la ciudad, como veremos más adelante.

Presencia de publicidad pagada:

Foto 3. En las ediciones 2010 y 2011 fue notoria la inversión que hizo el COFIC en materia publicitaria con el periódico *Correo.*[195]

El caso de la Foto 3., es muestra de la campaña publicitaria que realizó el COFIC en el periódico *Correo,* un periódico al que recurren diversas instituciones a nivel local, nacional e internacional por las relaciones que éste mantiene en los diferentes sectores de acuerdo al corporativo que lo creó. Esta publicidad estuvo presente casi todos los días en los dos festivales.

En la página siguiente veremos ejemplos de los suplementos que se contrataron al equipo publicitario del periódico *Correo* para difundir los artistas y eventos durante el FIC.

[195] Publicidad. "Publicidad" en *Correo,* (02/10/2010), sección: comunidades, p.19.
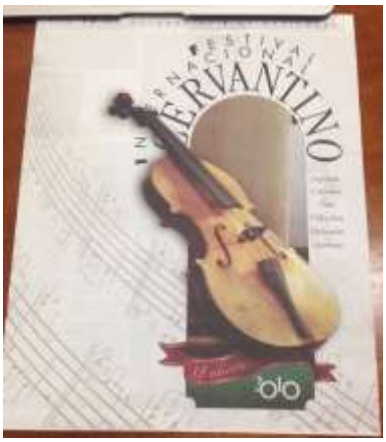
Foto 4. Suplemento especial sobre el FIC, publicado en el periódico *Correo* el 6 de octubre del 2010, una semana antes de dar inicio el FIC. El suplemento incluye información de los artistas participantes, la sinopsis de los espectáculos a presentar así como el programa del FIC. [196]

Foto 5. Publicidad pagada por gobierno estatal para difusión de sus eventos

[196] Publicidad. "Suplemento FIC" en *Correo*, (06/10/2010). sección: suplemento.

La publicidad que se pagó fue emitida desde diferentes instituciones que participan en el comité organizador del FIC, cuidando que estas no rebasaran los límites de gastos en cuanto a esta materia, por ello, eran publicadas en diferentes fechas a nombre de las distintas instituciones participantes en el comité.

La promoción del Festival incluyó grandes cantidades de publicidad, llevándose planas completas para la difusión de las actividades. Como se observa en los ejemplos siguientes:

Foto 6. Publicidad pagada en el periódico Correo. FIC 2010.[197]

Foto 7. Publicidad FIC y publicidad sobre actividades en Parque Bicentenario. Periódico Correo.[198]

[197] Publicidad. "Programa FIC", en *Correo*, (10/10/2010) sección: comunidades, p. 21.
[198] Publicidad. "Programa FIC", en *Correo*, (02/10/2010), sección: vida pública, p.1.

Al respecto, recordemos que, a los largo de la historia del periodismo cultural en México, como ya se expuso, los periódicos sobrevivieron y lo siguen haciendo, mediante recursos como el mecenazgo o el patrocinio. En Guanajuato, la prensa sobrevive, gracias a la publicidad.

Dentro de la cartelera de clientes de la prensa local se encuentran instituciones de carácter público y privado, que aportan año con año grandes cantidades de dinero por esta causa. Como hemos leído, *Correo,* al pertenecer a un corporativo institucional cuenta con grandes ventajas e ingresos al respecto.

De esta manera los mecanismos de dominación como subvención, el anuncio o reclamo directo o indirecto, siguen teniendo cabida en la prensa local, aún en el Festival Internacional Cervantino.

FIC 2010

Caso Agencias de Noticias.

Foto 8. Publicación en el *Periódico Correo*[199] 11 días antes del inicio del Festival.

La información fue obtenida de una agencia periodística del DF para hacer promoción del Festival y una de sus invitadas.

El discurso que se publica a la par del de las instituciones culturales es el de las agencias de noticias de la Ciudad de México. Notas a las que se recurre para adornar las páginas de la sección que "en ocasiones" se le asigna al arte y la cultura.

[199] Agencia México D.F. "Tania prepara Festejos", en *Correo*, (06/10/2011), sección: ocio, p. 5.

Nórdicos llenarán con arte calles y recintos del FIC

Foto 9. Nota informativa en el *Periódico Correo* sobre la participación de los Países Nórdicos al festival. Información proveniente de agencia de noticias en el D.F., publicada 5 días antes del inicio del Festival. [200]

Las alianzas o redes de cooperación que se realizan año al tener a estados y países invitados de honor, también son evidentes en las notas periodísticas, es decir el FIC les abre las puertas para la publicidad en el país. De esta manera se buscó dar respuesta a las estrategias del CONACULTA, respecto a Programa Nacional de Cultura vigente en el periodo de análisis, mismas que se enfocaba a la atención del patrimonio y diversidad cultural, promoción cultural tanto nacional como internacional, difusión de la cultura y el turismo, y con ello el de las industrias culturales.

[200] Agencia México D.F. "Nórdicos llenarán con arte calles y recintos del FIC", en *Correo*. (07/10/2011), sección: cultura, p.3.

FIC 2011

Otros ejemplos:

Foto 10. Muestra de la publicidad pagada al *Periódico Correo* para promoción del Festival. La publicidad se realiza desde inicios de octubre. Cabe aclarar que en esta edición destaca la presencia de publicidad en este periódico, no siendo así para el *a.m.*, un periódico de carácter independiente. [201]

Foto 11. Suplemento especial con información del FIC, publicado por el *Periódico Correo* el 7 de octubre del 2011.

El contenido del suplemento reúne información oficial de los artistas a participar en las diversas disciplinas durante el Festival, así como el programa con el desglose de actividades y sedes del FIC 2011. [202]

[201] Publicidad. "Publicidad FIC", en *Correo,* (06/10/2011), sección: educación, p.27.
[202] Publicidad. "Suplemento FIC", en *Correo* (10/2011).

Foto 11a.. Suplemento especial para el público infantil, publicado en el Correo días antes del inicio del FIC. 7 de octubre del 2011.[203]

Caso 3. Notas previas al Festival:

Foto 12. Notas publicadas en el *Periódico a.m.*, 8 días antes del inicio del FIC.

Las notas presentan información general del Festival, los artistas a participar, países y estado invitado de honor. La información coincide con cierta información de los suplementos del *Correo*, por lo que podemos deducir que es obtenida de los boletines oficiales. [204]

El contenido de la nota manifiesta el interés de las autoridades por atraer a una gran cantidad de público mediante la organización de festivales municipales, estatales, nacionales e internacionales para difundir la cultura, reconociendo que el sector cultural impacta en su totalidad a la economía de la nación.

[203] *Ídem.*
[204] Varios. "Esperan 130 mil en FIC", en *A.M.*, (04/10/2011), sección: local, p. 1.

Transmiten el FIC

Foto 13. Otra nota previa al FIC 39 publicada en el *a.m.,* el 4 de octubre del 2011 con información de lo que cubrirá Radio Universidad de Guanajuato.[205]

En respuesta a las necesidades de promoción del Festival y todas sus actividades el COFIC en alianza con distintas instituciones, entre ellas *Radio Universidad de Guanajuato*, sigue buscando llegar a distintos públicos. Los alcances que hoy se propone el Festival, buscan abarcar además de la prensa, otros medios como: radio, televisión e internet.

[205] Ruth Elizarrarás. "Transmiten el FIC", en *A.M.*, (04/10/2011), sección: local, p. 3.

FIC 2012

Publicidad pagada:

Foto 14. Periódico Correo[206]

Como ya se mencionó en la edición 40 hubo menos publicidad que en las ediciones 38 y 39 del FIC.

2. *El discurso que prevalece en las notas periodísticas de arte y cultura es que, el Festival es "diverso e incluyente".*

El discurso que ha prevalecido, al menos en la última década del FIC es que, éste es "diverso e incluyente". En los años que contemplamos en el Análisis de la nota periodística: 2010, 2011 y 2012, así sigue manifestándose. Lo cierto es que desde la creación del Comité Organizador del Festival Internacional Cervantino (COFIC) el Festival fue pensado únicamente para dos tipos de público, el de las élites y el de las masas.

Con la lectura al decreto que da origen al COFIC, pudimos darnos cuenta que éste Festival es un Festival pensado por el Gobierno Federal, por lo que su organización, planeación, difusión, ejecución y evaluación se le han arrebatado de las manos a la

[206] Publicidad. "Publicidad FIC", en *Correo*, (04/10/2012), sección: vida pública, p.10.

localidad, lugar donde nacieron los Entremeses Cervantinos, de carácter popular, que dieron origen al FIC.

Pese a que en el 2001, se crea un organismo descentralizado de la Administración pública Federal denominado FIC, la presencia del Gobierno Federal en las actividades estratégicas de la organización del Festival sigue siendo notoria. Esta acción ha sido meramente para distribuir los presupuestos.

Comenzamos por mencionar que las oficinas centrales del FIC se encuentran en la Ciudad de México. En Guanajuato, solamente se encuentran oficinas de planeación, donde se designa un Director de Planeación encargado de seleccionar las sedes de las actividades a presentar por el grupo de artistas del INBA.

Esto es algo que el común denominador del público no sabe, piensa que el Festival es un Festival creado desde la capital guanajuatense que ha logrado un prestigio internacional.

A manera de recordatorio, cabe mencionar que el Comité Organizador del FIC está integrado por la presidenta del CONACULTA, el gobernador de Guanajuato, los directores generales del INBA y el FIC, el presidente municipal, el rector de la Universidad de Guanajuato y el director general del Instituto Estatal de la Cultura de Guanajuato. Como ya mencionamos las autoridades culturales del FIC, durante los años 2010, 2011 y 2012 fueron: Lidia Camacho, directora general del FIC, Consuelo Sáizar, directora de CONACULTA, Juan Manuel Oliva (FIC 2010 y 2011) y Miguel Márquez Márquez (2012) como Gobernador del Estado de Guanajuato.

De acuerdo a las políticas culturales aplicadas a esos años en el *Programa Nacional de Cultura* y en el Programa *Visión México,* las autoridades culturales debieron fungir como rectoras de la cultura y buscar la participación y el apoyo de todos los sectores de la sociedad, sin influir de ningún modo en los contenidos ni producir compromiso personal e ideológico entre el creador y las instituciones y sus representantes. Debieron además buscar una sociedad con igualdad de oportunidades para todos en el acceso y disfrute de la cultura, con el fin de avanzar en la construcción de un país con igualdad de oportunidades, así como promover la formación de ciudadanos libres, responsables, creativos y

respetuosos de la diversidad cultural, impulsando así el desarrollo digno de la persona y sus potencialidades con la democratización de la creación artística y cultural, así como el disfrute pleno por todos los mexicanos.

Según la *Ley de Fomento a la Cultura para el estado de Guanajuato* y el *Plan de Gobierno Municipal de Guanajuato 2009~2012*, las autoridades debieron fomentar la capacidad de los guanajuatenses de expresión y de desarrollo de las artes y la cultura en general tanto en la mancha urbana, como en las comunidades de la ciudad, impulsar la formación "mediante un proceso instructivo", para que el habitante guanajuatense adquiriera una conciencia cultural, moral y conductual, fomentar el desarrollo y dar seguimiento a las diversas expresiones artísticas del municipio, fomentar la creación artesanal y las tradiciones por medio de presentaciones, conferencias, muestras, exhibiciones y talleres.

Considero que como tarea conjunta dentro del COFIC esto podría haberse llevado a cabo de distinta manera para lograr ser realmente "discursivo e incluyente", pero, según las atribuciones de *FIC* este solo debe fomentar, estimular y apoyar la creación ya formación artística y coadyuvar en la consolidación turística del FIC, propiciar el intercambio cultural y artístico con las diversas naciones del mundo bajo criterios "de excelencia" (criterios creados por los miembros del COFIC), reafirmar la identidad hispanoamericana a través de la representación de sus diversas manifestaciones culturales y humanísticas, (punto que me parece que es tratado con inconsciencia), y propiciar la oferta, espacios y la interacción cultural cuya intención sea la participación creativa de las jóvenes generaciones (punto que a mi parecer no es llevado a cabo de la manera adecuada para la formación de nuevos públicos).

Frente al discurso de las autoridades culturales del FIC, encontramos que, los precios altos en taquillas tanto a los recintos oficiales del FIC, como en las taquillas de los museos, no permiten la inclusión de todo tipo de públicos en el Festival. Ya en el apartado anterior incluimos una lista de los precios en los diferentes recintos del FIC.

En este mismo eje, se observa que la programación de mayor calidad está pensada para un público de clase media y alta que sea capaz de pagar arriba de $220 en los recintos

de puerta cerrada o que sea trabajador de alguna de las dependencias de gobierno municipal o del estado y pueda tener acceso a cortesías.

Aquí no estamos diciendo que la cultura deba ser o no ser de carácter gratuito, sino que se está manejando un discurso de que el Festival es inclusivo y el leguaje, contenido y espacio empleado en las notas periodísticas, no lo revela así.

Durante los tres años de festival y de acuerdo al análisis de discurso, reconocemos que hay pocos espacios en la programación para las diversidades o propuestas que salgan del común denominador y rompan con las "buenas conciencias" de los gobiernos municipales, estatales y federales. Estas propuestas que rompen con los prejuicios sociales son presentadas en espacios alternativos que no toquen los públicos de clase alta, como plazas públicas, parques, o la zona de "Los Pastitos".

Como ya expusimos en otro caso el FIC no puede ser incluyente si excluye a los artistas porque manifiesten algún comentario que aluda a la reflexión o consciencia de su público sobre las temáticas vigentes o bien excluya las nuevas propuestas artísticas que tienen los artistas locales porque les da privilegio a los que ya tienen una trayectoria de años durante el FIC y cumplen con los requisitos de "excelencia" del INBA y CONACULTA.

Lo mismo pasa en la prensa, que excluye ciertos eventos por dar preferencia a otros en su apartado de cultura (ocio) en el periódico *Correo* o en el espacio de cultura del periódico *a.m.* Estos periódicos no cubren en su totalidad las propuestas diferentes que se han generado frente a la visión no incluyente del Festival.

Esto resulta evidente al no tener en claro una visión de cultura y otra de espectáculos y a veces catalogar las mismas notas del FIC en sus secciones de estilo, gente, espectáculos, local o comunidades según el caso.

Resulta evidente en las páginas de los periódicos observar como la información que pudiera perfilarse en la crítica en cuanto organización del festival por lo regular se publica en secciones ajenas a la cultura, de modo que la cultura quede limpia de toda crítica.

A continuación se expondrán algunos ejemplos:

FIC 2010

Foto 15. Nota publicada en el periódico Correo[207] el 24 de octubre, donde se muestra el tipo de eventos que se presentan en los teatros de la capital durante el FIC y los eventos que se presentan en algunas plazas públicas de manera gratuita en la misma programación. En el círculo rojo de menor tamaño se invita a la presentación de "actores del circo" mientras que en otras notas a los artistas del FIC alternativo se les llama "artistas de la calle" o se muestran los encabezados de una forma irónica.

Foto 16. Nota *"Qué payasos" en San Fernando*. Periódico *Correo*. 19 de octubre 2010[208]

[207] Benjamín Pacheco. "Cimbran Lilyan Zilberstein" y OSN el Juárez", en *Correo*, (24/10/2010), sección: ocio, portada.
[208] Varios. Varios. en *Correo*, (19/10/2010), sección: ocio, p. 4.

Foto 17. En esta fotografía observamos la diferencia de tipografía, encabezados y contenido de las notas cubiertas en dos recintos diferentes.

El concierto de *Totó* se llevó acabo en la Alhóndiga donde en su mayoría el acceso es gratuito y *Resplandores sonoros una acústica perfecta* fue llevado a cabo en Templo de la Compañía a precio de taquilla. [209]

Las observaciones que podemos hacer al respecto es sobre la calidad de los eventos, pensados para dos públicos distintos: "cultos" e "incultos" o "elites" y "masas". En la programación de FIC estos eventos se programan así. Son pocos los eventos que rompen con esta clasificación dentro del FIC.

El siguiente es un caso de ellos:

[209] Iván Rodríguez. Lleva Totó "la gozadera" a la Alhóndiga y Resplandores sonoros una acústica perfecta, en *Correo* (24/10/2010), sección: ocio, p. 3.

Foto 18. En esta fotografía destacamos la nota: *Opera en el Mercado*[210], nota publicada el 20 de octubre de 2010.

La representación de ópera en el Mercado Hidalgo, cuya dirección escénica estuvo a cargo de Cesar Piña, rompió con los esquemas en cuanto a uso de los escenarios en el FIC, ya que fue la primera vez dentro de la historia del FIC que la ópera no vibró en un recito teatral. También rompió con los esquemas de que la ópera es para las élites y no para las masas, logrando por primera vez romper las barreras de exclusión de públicos.

Quizá la razón por la que se dejó programar esta representación fue que Piña, es parte de la comunidad UG, donde realizó sus estudios de arquitectura. La pregunta es ¿por qué él sí pudo entrar en la programación y otros artistas con propuestas diferentes como esta no?. Piña ha destacado en el ámbito de la cultura, así como en producciones de ópera, teatro, televisión, y como director en diversas representaciones en la ciudad de México.

El contenido de la nota fue muy pobre en tanto que el reportero se limitó a describir que: "el evento fue sorpresivamente talentoso y excepcional", dado que "los pasillos del

[210] Iván Rodríguez. Ópera en el mercado, en *Correo* (20/10/2010), sección: ocio, p. 3.

cumpleañero Mercado Hidalgo fueron llenándose por *tenderos* que se dispusieron a escuchar ópera".

Me parece que como propuesta artística esto fue muy importante en la capital, pues regresó de cierta manera el objetivo inicial de los Entremeses Cervantinos, que era ser una puerta importante que permitiera el acercamiento del público al arte y la cultura. Así mismo para los cantantes jóvenes que participaron en esta propuesta (soprano, tenor y barítono) fue una oportunidad nueva dentro del FIC. Propuesta que permitió colaborar con la formación de nuevos públicos, algo que se ha descuidado mucho en este festival. En el año 2011, Piña volvería a participar con otra representación operística en la Plaza de San Fernando. Ambas representaciones tuvieron mucha participación y finalizaron con la exhibición de carteles como "¿No que no te gustaba la ópera?", ¿"Te gustó?, etc.

FIC 2011

Foto 19. En la edición 39 se presentó la compañía de danza "La Cebra Danza Gay", una propuesta novedosa dentro de la programación ya que la mayoría de los bailarines y su director pertenecen a la comunidad LGTB.

En la portada del *a.m.*, (fotografía de la izquierda), se observa a los bailarines en escena, y en la foto de la derecha la nota informativa con fecha del 22 de octubre, que habla de la historia de la compañía y describe las historias reflejadas en "Ganímedes la danza de las estrellas¨. En la nota, hace falta hablar de la técnica con la que los bailarines ejecutaron la obra, los movimientos, la iluminación, otros detalles más especializados. El reportero tampoco escribe sobre la protesta de un hombre de público en el intermedio de la presentación. [211]

Esta también fue una propuesta novedosa en la programación, ya que antes no se había dado cabida a eventos artísticos generados desde la comunidad LGTB. Cabe mencionar que fue el único y el último en su tipo, como si estuviera dentro de la programación para no quedar mal con el "incluir a la diversidad".

FIC 2012

En la siguiente nota: *El 40 FIC destinó 4 mil 8 cortesías a cuatro dependencias públicas del municipio*, publicada en el periódico *a.m.*, el reportero da a conocer información sobre las cortesías que fueron entregadas a las dependencias organizadoras del FIC.

Las cortesías se entregaron para los 130 eventos programados durante los 19 días del Festival en los 13 foros de la capital y se distribuyeron de la siguiente manera: Cortesías al gobierno del estado: 680 cortesías, Universidad de Guanajuato: 774, Instituto Estatal de la Cultura: 975, Ayuntamiento Municipal: 649.

Foto 20. Nota periódico *a.m.*,. 9 octubre. [212]

[211] Ju ersidad", en *a.m.*, (22/10/2011), sección: local, p. 7.
[212] Ju ortesías", en *a.m.*,. (09/10/2012), sección: local, p.2.

Lo anterior me parece exclusivo, en tanto que las cortesías aplican para los trabajadores que laboran en las instituciones del COFIC, que comúnmente si puede pagar algunas entradas a los eventos a puerta cerrada o cuenta con las facilidades de pago como los bonos a los que nos referimos en capítulos previos. Por lo tanto considero que no se está generando dentro del FIC lo que los Planes Nacionales y los programas de cultura estatal y municipal buscan atender: "buscar una sociedad con igualdad de oportunidades para todos".

Al considerar dos tipos de públicos, la programación también se planea con estos ejes, en el que se educa a las masas para que sigan siendo masas y a las elites para que sigan conservando el *status.* La observación al respecto es que no se tiene consciencia de o importante que es la formación de públicos y no sólo la conservación de los mismos, bajo sus mismas condiciones. Considero que el FIC excluye también a otras zonas alejadas de la zona urbana, ya que no acerca el arte y la cultura hasta las comunidades, porque en esas zonas no existe turismo.

En la prensa se busca generar esta idea de inclusión y diversidad pero el contenido, los encabezados, las imágenes y distribución del espacio para las notas, se aleja de una concepción igualitaria sobre los tipos de públicos o eventos para estos.

3. *Existen desigualdades de cobertura periodística entre los eventos programados en el FIC y las propuestas artístico ~culturales diferentes.*

En la capital guanajuatense a la par del FIC, han surgido propuestas artísticas que cubren de manera diferente el arte y la cultura. A estas propuestas se les rechaza en la prensa porque se les considera de menor calidad o se considera que, se contraponen a las políticas culturales en curso. Los artistas de las propuestas diferentes son vistos como "artistas callejeros" o "adornos de la ciudad" y la prensa los hace ver como los "payasos de las

calles" cuando no son las únicas propuestas alternativas al FIC, sino que se encuentran eventos de calidad como representaciones teatrales y músicos de diferentes nacionalidades.

FIC 2010

Foto 21. Notas en periódico Correo. 19 de octubre 2010[213]. Los títulos de las notas con programación oficial resultan de carácter más formal que loa títulos de otras propuestas

Basta leer los encabezados y observar las fotografías para darnos cuenta de estas desigualdades. Hay "*Historias para un público inteligente*" e historias "*de payasos*". La prensa local hacer ver que las propuestas que se presentan en la calle son de menor calidad. En el círculo inferior se unen una nota y una foto nota. En la primera es un evento de mimos y la foto nota aborda la diversidad de distracciones que puede encontrarse mientras se camina por la ciudad, como el poder observar a las llamadas *estatuas vivientes*.

Es notorio que durante el festival hay personas que se aprovechan del *boom* reciente de: *todo es cultura*, para plantarse en la calle e improvisar, sin mero sentido común o se suben a los camiones diciendo que el insultar o hacer chistes despectivos es parte del arte

[213] Varios. "Varios", en *Correo*, (19/10/2010), sección: ocio, p.4

circense. He aquí uno de los errores de los reporteros. No saber distinguir o asumir un juicio crítico respecto a lo que es arte o espectáculo, algo evidente en las secciones de los periódicos y algo que el público lector de la prensa absorbe sin un juicio crítico.

Ejemplos:

Foto 22. Notas publicadas en el periódico Correo.[214]

En la foto 22 observamos en la parte superior, una nota relativa a un evento del FIC en la Explanada de la Alhóndiga de Granaditas, sede de los eventos de carácter gratuito en las gradas de fierro y escalinatas de concreto. La entrada a las sillas que se encuentra en la parte baja cerca del escenario tiene un costo de $70 pesos aproximadamente y están destinadas a las cortesías que brindan las instituciones pertenecientes al Comité Organizador del Festival Internacional Cervantino (COFIC). La nota publicada en la parte inferior proviene de una agencia de noticias y habla de manera general de los eventos en la calle durante el Festival. Las fotografías con las que se acompaña la nota son de estatuas vivientes únicamente, con ello no se muestra realmente el perfil de las propuestas diferentes, sesgando por tanto el contenido.

[214] Iván Rodríguez. "Inti Illimani: Voz de los pueblos latinoamericanos", en *Correo*, (2010), sección: ocio, p. 4.

FIC 2011

Uno de los casos expuestos en el FIC 39 es el del *Festival Internacional Cervantino Callejero (FICCC)* del Centro Libre de Expresión Artística (CLETA), caso expuesto por el *Periódico Correo* en la edición 39 de FIC, con el encabezado: *El FICC~CLETA: 37 años de experiencia,* [215] que no contó con cobertura en los días del festival.

En la prensa del FIC 2011 sólo se publicó esta nota en el *Correo* y una más de un evento cubierto por una reportera en Salamanca. En el periódico *a.m.*, no existen notas concretas al respecto o haciendo alusión al CLETA sino a "eventos callejeros" como se podrá ver en los ejemplos.

Cabe destacar que en las ediciones 2010 y 2012 no hubo notas en referencia al FICC~ CLETA ni se dio cobertura a sus eventos.

EL FICC-CLETA
37 AÑOS DE EXPERIENCIA
DEL 12 AL 30 DE OCTUBRE LLEVARÁN SU CERVANTINO ALTERNATIVO AL PUEBLO, ESCUELAS Y COMUNIDADES DEL ESTADO
DOMINA EL TEATRO
LA BIENAL FESA CELEBRA 20 AÑOS

Foto 23. Nota del FIC~ CLETA.[216]

[215] Rocío Huerta. "El FICC~CLETA: 37 años de experiencia. Correo", *en Correo,* (2011) sección: ocio, pp. 4~5.
[216] *Ídem.*

EL FICCC como se puede leer en la entrevista de la reportera de *Correo* a uno de los representantes de este colectivo, se ha llevado a cabo desde hace varios años por el CLETA, como propuesta alterna al FIC Oficial. El FICCC surgió 3 años después del FIC oficial, es decir en 1975. La nota que salió 11 días antes de la edición 39, entre queriendo y no queriendo salir como si existiera un temor por publicarla.

Enrique Cisneros Luján, uno de los fundadores de Festival alternativo, mejor conocido como "El Llanero Solitito" comentó que lo que se pretende con el festival alternativo es "hacer valer los derechos", llevando eventos artísticos y culturales hacia otros lugares que no considera el oficial, como las escuelas urbanas y comunitarias de la capital y otro municipios: "En esa edición visitaremos Tarimoro, Apaseo el Alto, Celaya, Irapuato, León, San Luis de la Paz, San Miguel de Allende, Villagrán, Juventino Rosas, entre otros", dijo.

Cisneros destacó que para la edición 2011 se llevarían a cabo 500 actividades de carácter gratuito en las que participarían 220 artistas internacionales provenientes de países como Perú, Bolivia, Chile, Argentina, Costa Rica, Uruguay, Brasil, Honduras, entre otros, así como artistas de los estados de Veracruz, Puebla, Michoacán, Oaxaca, Colima, Nuevo León, Sinaloa, Coahuila, Guanajuato y el Distrito Federal.

Debido a varios juicios que se han emitido contra la organización y actos que prohíben que los artistas de este festival ocupen los foros de la capital, Cisneros afirmó en la misma entrevista: "No somos un grupo improvisado que llegamos a cuestionar porque tenemos la luz, somos un grupo que tiene 37 años trabajando y por lo mismo exigimos el derecho a ocupar las calles como sociedad civil" [217]

La postura del FICCC, como aclaró Cisneros, no ha sido boicotear al oficial:

> "No vamos a boicotear nada, pero tampoco vamos a permitir que alteren nuestra programación y que nos prohíban utilizar X o Y espacio. Como lo hacemos todos los años difundiremos nuestra programación que respetará la del Cervantino oficial, pero daremos las luchas que sean necesarias para frenar cualquier boicot a la nuestra" ~ Cisneros.

[217] *Ídem.*

En la misma nota el actor y activista cultural y artístico además de licenciado en Comunicación por la UNAM, declara que, para ellos el trabajo en los municipios y comunidades es muy importante pues considera es donde más se necesita:

> "Una de las principales características de nuestro festival es que los participantes entran de lleno a compartir la realidad social y política mexicana. No sólo porque vayan a las comunidades a convivir con los niños, sus padres y trabajadores, sino porque el festival mismo es un espacio de intercambio con sus alegrías y sinsabores. Así eran los festivales populares setenteros".

De acuerdo al análisis de discurso, se observa que, la propuesta de este FICCC no es escuchada debido a las presentaciones artísticas de carácter crítico que presentan tal como lo dije el representante de la asociación, pues los artistas en su mayoría se orientan a criticar mediante el arte la realidad social y política del país. Esto ha ocasionado que el Comité del FIC, así como el gobierno municipal a través de sus instancias, no permita se presenten las funciones de este festival alternativo o limite los espacios destinados en administraciones anteriores para las propuestas alternativas. Esto se ha manifestado en la amplitud de espacios que el gobierno municipal otorga ahora para los eventos del FIC.

Otra muestra de censura para los artistas que desean participar en el FIC es no permitir la participación de aquellos que hagan mención en los escenarios de algún comentario crítico hacia los gobiernos municipales o federales, tal fue el caso del grupo de huapango conocido en la región por el nombre: Los *Leones de la Sierra de Xichú*, caso que fue expuesto a nivel nacional en la revista *Proceso*:

Guillermo y los Leones habían versado en su última presentación del 2008 férreas críticas al gobierno de Felipe Calderón por temas como las reformas de Pemex y el combate al narcotráfico, en esa ocasión con el acompañamiento del rockero Guillermo Briseño y del compositor Jaime López. En el mismo tono cantaron sus décimas y calaveras para denunciar oprobios y desacuerdos con el gobierno de Juan Manuel Oliva. Fueron

décimas que años atrás –y durante los 16 en que desfilaron en el escenario de la Alhóndiga de Granaditas, entre 1992 y 2008– cantaron en el mismo tono juglaresco sobre Vicente Fox, Ernesto Zedillo, Carlos Salinas de Gortari, Elba Esther Gordillo, Andrés Manuel López Obrador, Marta Sahagún y otros tantos políticos.[218]

El grupo artístico dejó de participar desde el 2008 hasta la fecha en el Festival. Los discursos oficiales de las autoridades en la prensa han sido, hasta la fecha que, el grupo artístico no se inscribe en las convocatorias.

Guillermo Velázquez integrante de la agrupación declaró en el 2011 para *Proceso* lo siguiente:

> "Han dicho los funcionarios mencionados que en los últimos tres años no hemos respondido a la convocatoria. No nos queda duda que mienten para ocultar el trasfondo de este asunto… desde principios del gobierno de Juan Manuel Oliva comenzamos a percibir la hostilidad hacia nuestro trabajo", dijo Guillermo Velázquez, quien narró que las últimas tres producciones para el FIC durante el presente sexenio fueron aceptadas por insistencia de la instancia central "no sin pocas dificultades con quienes aquí en Guanajuato desde el comienzo del sexenio buscaban la manera de que quedáramos fuera de la programación". Ello le quedó comprobado, dijo, pues en los últimos cinco años los Leones de Xichú fueron desapareciendo también de la programación habitual del IEC, y "se cuentan con los dedos las ocasiones en las que los funcionarios de esa institución han otorgado apoyo a clubes de paisanos emigrados en los Estados Unidos o a quienes en el estado les solicitan financiar algún concierto nuestro en sus festividades".[219]

Dando continuidad a las observaciones de las propuestas alternativas, el FIC CLETA sigue los lemas del FIC pero "desde una visión crítica y neoliberal", como declaró Cisneros. En la edición 2011 bajo el lema "Los dones de la naturaleza" se expuso el caso de Real de Catorce, tras la explotación del sitio ancestral de los huicholes:

[218] Verónica Espinoza. (2011). Por censura política, Leones de Xichú fuera del FIC. 25 de febrero 2015, de Revista Proceso. Sitio web: http://www.proceso.com.mx/?p=277136
[219] *Ídem.*

"Nosotros sustentamos que los dones de la naturaleza han sido convertidos en mercancía, depredando y poniendo en riesgo la existencia de la humanidad. Nosotros denunciaremos cómo se han dado concesiones mineras a canadienses para que se enriquezcan extrayendo oro de Wirikuta (Real de Catorce), dinamitando la zona, incluyendo los recintos sagrados de los Wixarikas (Huicholes)". Cisneros.

Otros ejemplos de propuestas alternativas y su cobertura en los medios

FIC 2011

Invade el "espíritu" Cervantino a la capital

Foto 24. Dos ejemplos del *Periódico Correo* durante el FIC 2011l, donde en el primer caso se toma a las propuestas alternativas como "artistas callejeros" o "adornos de la ciudad". Cabe mencionar que no aparece en la sección de Cultura sino en la sección de noticias de comunidades a un día de dar inicio el FIC Oficial y el FICCC. [220]

...Y LA FIESTA SIGUE

Foto. 25. En la segunda se manda a un cuadro informativo la presentación de un evento callejero del FICCC 2011. También presentado en comunidades, más no en cultura. La nota aparece con un título: "Y la fiesta sigue". [221]

[220] Sonia Blancarte. "Invade el "espíritu" Cervantino a la capital", en *Correo,* (2011)., sección: ocio, pp. 4~5.
[221] SF. "Y la fiesta sigue", en Correo, (2011), sección: comunidades, p.11.

Foto 26. En un círculo rojo resaltamos la única nota que hace mención de Cleta en la edición 2011 con el encabezado: *El FIC del CLETA inicia en Salamanca*[222].

La nota se publica en el día 7 de FIC por el *Periódico Correo*. Como el título lo hace evidente, el evento que se cubre es en uno de los municipios de Guanajuato. Consideremos el espacio que se le da en comparación con las dos notas que le acompañan que son de FIC Oficial. La reportera que cubre el evento evidentemente es de Salamanca

Foto 27. Periódico a.m. [223]

Cierran teatro callejero es otro ejemplo del poco espacio a las propuestas diferentes al FIC, así como a la censura por parte del gobierno.

Como se puede leer en esta nota, en la edición 39 se le prohibió a la Compañía independiente Teatro de la Calle presentarse en la Plaza de San Roque.

[222] SF. "El FIC del CLETA inicia en Salamanca", en *Correo,* (19/10/2011), sección: cultura, p. 3.
[223] Luis Carlos Salinas Rivera "Cierran teatro callejero", en *A.M,* (22/10/2011), sección: local, p. 2.

Los hermanos Moisés y Pedro Miranda dijeron al reportero que trataron de obtener permiso por parte del Director de Fiscalización (en ese entonces), Genaro Barba, pero éste no les recibió. Los actores declararon que hace 5 años presentaron la misma problemática más sin embargo se pudo llegar a un acuerdo con el municipio para participar de forma alternativa.

Foto 28. Periódico AM. [224]

Otro de los casos que muestra las diferencias entre la cobertura a los eventos oficiales del FIC y los no oficiales.

Viven el FIC en las calles

En esta nota el reportero hace una encuesta a jóvenes que caminan por las calles y ven espectáculos callejeros de diversas disciplinas. Los comentarios son positivos porque dice "encontrar de todo y gratis". Sin embargo de esos eventos no se escribe pese a que ese "todo" implica también eventos de buena calidad y no solo improvisaciones.

Ofrece concierto gratuito: Se le da poco espacio para difundir esta información que puede ser de utilidad al público.

Publicidad: Por razones meramente económicas, se le da más espacio a la publicidad que a este tipo de notas.

[224] Varios. "Varias", en *a.m.*, (23/10/2011) sección: local, p. 7

4. *Tanto en el Festival como en la prensa existen "intocables". La seguridad llega sólo para algunos. Los mecanismos de control se manifiestan.*

En las diversas ediciones del Festival, incluyendo las del 2010, 2011 y 2012 el gobierno municipal ha solicitado el blindaje de la ciudad, recurriendo al apoyo del Ejército Mexicano, las Fuerzas de Seguridad del Estado, Sedena, Policía Federal y la Dirección General de Seguridad Ciudadana, esto, según las declaraciones en la prensa, con el fin de "garantizar la seguridad a los visitantes y habitantes de la capital". Lo cierto es que en la capital, también durante el FIC hay "intocables".

Es necesario cuestionarnos si esto realmente garantiza la seguridad de la sociedad o atenta contra los derechos de la misma, y si no es que las autoridades benefician a unos y perjudican a otros, como ha sido el caso de una de las regidoras del Partido Acción Nacional (en la capital) y otros ejemplos que en este punto serán expuestos ya que es importante conocer las acciones que se toman en la localidad y que ciertamente tiene que ver en las acciones que se toman para organizar el espectáculo Cervantino.

Es por ello que se ha realizado un análisis de discurso en las demás secciones para conocer los temas relativos a seguridad, turismo, comercio, ocupación hotelera y presupuestos antes y durante el Festival en sus distintas ediciones, tomando en cuenta que muchas veces en esta áreas se encontraron las notas complementarias a temas artistico~culturales. Las secciones donde se encontró información además de las de Cultura y Ocio fueron: Local (Periódico A.M) y Comunidades (Periódico Correo)

El análisis en este apartado gira en torno a que para las autoridades lo primordial es la derrama económica, algo que resulta cada vez más evidente y por lo cual se descuidan factores importantes como la seguridad. Por ejemplo, pese a que se ha dicho que se atiende el tema de seguridad. Durante las fechas del FIC, se otorgan permisos para abrir bares a diestra y siniestra, se elevan los precios de los museos del Estado y se beneficia a las instituciones patrocinadoras del FIC, sean estas de carácter local, nacional o internacional, mismas que ofrecen servicios con altos costos, logrando atraer al turismo a ciertos focos de la ciudad únicamente. Por lo que los beneficios no se conceden en igualdad, es decir, artistas independientes y artesanos solo pueden presentarse en ciertos espacios, si es que se

les llega a dar permiso, pero a los restauranteros patrocinadores se les da permiso de invadir la vía pública con sus mesas o a los bares de abrir pese a no cumplir con las condiciones adecuadas. Todo sea por la derrama económica.

FIC 2010

Caso: Turismo, comercio, hotelería, seguridad, inversión económica en otras secciones.

Ansían comerciantes inicio del Cervantino

Foto 29. Nota publicada el 2 de octubre en el *Periódic*Sección: Local. [225]

Detallan seguridad en el FIC

Llenan hoteles en Cervantino

Foto 30. Seguridad en el FIC.

Periódico *a.m.*, Local[226]

21 de octubre 2010

Foto 31. Periódico *a.m.*, Local.[227]

[225] Jesús Romero. "Ansían comerciantes inicio del Cervantino", en *a.m.*, (02/10/2010) sección: local, p. 3.
[226] Norberto Saldaña. "Detallan seguridad en el FIC", en *a.m.*, (21/10/2010), sección: local, p. 2.
[227] Jesús Romero. "Llenan hoteles en Cervantino", en *a.m.*, (14/10/2010), sección: local, p.2.

Foto 32. Nota publicada en el periódico *Correo* sobre artesanos que comercian sin permiso "aparente" en la capital durante el Cervantino.22 de octubre del 2010. [228]

*Foto 33.*Nota en periódico Correo. 4 de octubre

FIC 2011

La edición 2011 contó con los apoyos anteriores según la nota periodística: *Vigilará Ejército el FIC*[229], redactada por Alfonso Ochoa en el Periódico Correo en la cual, se rescatan las palabras del alcalde:

"Guanajuato va a estar seguro por eso estamos preparado la logística para que existan vínculos de confianza durante el FIC" (Nicéforo Guerrero Reynoso).

Según la nota, 1200 personas participarían en el operativo de vigilancia durante los 20 días del festival (nota 4 octubre 2011) con una inversión cercana a los 5 millones de pesos.

En otra nota periodística publicada en el periódico *a.m.*, un día antes de que iniciara la 39 edición del FIC con el encabezado *Aplica la Policía cero tolerancia,* el entonces director de seguridad Ciudadana Gabriel Yáñez Saldaña, anunciaba que las corporaciones policiales aplicarían "cero tolerancia" durante el festival, así como también aseguró retenes vehiculares en la entrada a la capital del estado, el recorrido de callejones en operativos especiales para hacer respetar el orden a turistas y locales. En esta nota, el mandatario

[228] Martín Fuentes. "Quitan a artesanos de la zona centro" en *Correo*. (22/10/2010), sección: comunidades. p. 15.
[229] Alfonso Ochoa. "Vigilará ejercito el FIC", en *Correo*, (04/10/2011), sección: comunidades, p. 12.

aclaró que: "no permitirán que la gente consuma bebidas alcohólicas en la calle, no tolerarán escándalos en la vía pública y tampoco consentirán la formación de grupos[230].

GUANAJUATO

Bares son inseguros, pero les dejan abrir

Foto 34. El "garantizar la seguridad a los visitantes y habitantes de la capital" es algo contradictorio para los representantes de este derecho, ya que por mencionar un caso, se otorgan permisos para abrir bares esporádicos durante el periodo del Cervantino, sin importar si cumplen con las medidas requeridas, tal como pudimos leer en la nota: *Bares son inseguros pero les dejan abrir*[231].

Invade antro calle

Jesús Romero

El alcalde Néstfuro Guerrero Reynoso indicó que recibió un reporte del antro Guanajuato Grill, presuntamente propiedad de la regidora del PAN Karen Barstein Campos, ya que cierran la banqueta con cadenas sin permiso, así que se procederá a su regularización.

"A mí me acaban de notificar esta situación, así que habrá que regularizar esto en un horario, porque las banquetas son para la vía pública.

"Se puede autorizar que utilice las banquetas en cierto horario, pero no para generar un permiso, por ahora no tiene autorización, así que Desarrollo Urbano debe notificar que está actuando sin permiso", señaló.

• Propone despistolizar

PERSONAL DEL bar cierra la banqueta con cadenas sin permiso.

Foto 35. Nota que evidencia las diferencias en cuanto a seguridad que se brinda al turismo y las preferencias para no sancionar a los dueños del antro, pues pertenecían en aquel entonces a una familia de regidores. [232]

[230] Norberto Saldaña. "Aplica la Policía cero tolerancia", en *A.M*., (11/10/2011), sección: local, p. 3.
[231] Lourdes Vázquez. Bares son inseguros pero los dejan abrir, en *Correo*. (12/10/2011), sección: comunidades. p. 10
[232] Jesús Romero. "Invade antro calle", en *A.M*., (25/10/2011). sección: Portada.

5. *El discurso de los artistas no es tomado en cuenta dentro de la prensa. Ellos son vistos como personas que van a entretener al público.*

FIC 2010

En la edición 38 del Festival Internacional Cervantino como en las ediciones anteriores y posteriores, han sido las autoridades de gobierno y de la cultura local, nacional e internacional, las encargadas de inaugurar el Festival, por tanto también las encargadas de emitir los discursos oficiales y dar a conocer las nuevas disposiciones en cada Festival.

En la edición 2010 las autoridades decidieron crear el concepto de *Presea Cervantina*, un premio que a partir de ese año se entrega para reconocer la trayectoria de artistas o creadores mexicanos y extranjeros, cuya obra tenga un especial significado por su búsqueda y aporte cultural, tal como lo dieron a conocer las autoridades.

En la edición 38, la presea se otorgó al director de orquestas, Luis Herrera, en una ceremonia de carácter privado en el Teatro Juárez, donde estuvieron presentes los "embajadores del Cervantino"[233] como leemos en el proto título de la nota periodística publicada el 14 de octubre del 2010 en el periódico *a.m.*

Foto 36. En la nota que se identifica con un círculo rojo, se escribe que, quienes integraron el jurado para definir a quién se entregaría la primera presea fueron los maestros Carlos Prieto, Horacio Franco y Ricardo Gallardo, los tres participantes de la edición 2010 del FIC. La Presea consistió en una escultura diseñada por el artista Vicente Rojo.

[233] Ruth Elizarraras.."Reconoce FIC a Luis Herrera", en *A.M.*, (14/10/2010), sección: local, p. 3.

En las ceremonias de arranque del 38 FIC estuvieron presentes los embajadores de los países invitados, el representante del Ministro de Relaciones Exteriores de Colombia, la directora general del FIC, Lidia Camacho, la presidenta de CONACULTA, Consuelo Sáizar, así como el presidente municipal Nicéforo Guerrero Reynoso y el gobernador del estado de Guanajuato: Juan Manuel Oliva.

Lidia Camacho destacó en su mensaje inaugural que: "La cultura siempre es crítica y busca cambiar una realidad dura". Además dijo que: "A 200 años de la Independencia, hay cosas que a Don Miguel Hidalgo y Costilla no le hubiera gustado ver, pero otras como el FIC le harían estar muy orgulloso".[234]

El gobernador del estado de Guanajuato en ese entonces, Juan Manuel Oliva destacó que el arte es fruto, reflejo y alimento de la libertad ganada con la lucha y el sacrificio de incontables generaciones de hombres y mujeres que han sabido estar a la altura del llamado de su patria y de su gente. Dijo que lo que se vería en la 38 edición del FIC del Bicentenario 2010 sería un festival en el que se rindiera homenaje a los héroes que dieron patria e identidad cultural a México pero también a los países invitados de honor: Argentina, Chile y Colombia que también celebraban sus bicentenarios.

Reconoce FIC a Luis Herrera

Foto. 37. Periódico *a.m.,* destacan la mención que hace el embajador de Chile, al dedicar el FIC a los mineros chilenos rescatados tras el derrumbe de la Mina San José en ese país.[235]

En la siguiente página se observa la fotografía de la cobertura que le dio periódico Correo a este hecho:

Iluminan el espíritu cervantino de la ciudad

Otorgan a Luis Herrera la "Presea Cervantina"

Aplauden rescate de mineros

Foto 38. Cobertura periódico *Correo.* 14 de octubre 2010.[236]

En la inauguración del 38 del FIC se hizo manifiesta la voz del público de la capital en los eventos culturales, ya que se manifestaron contra algunas iniciativas de gobierno que atentaban contra el arte y la cultura, en la prensa se mostraron como "parte del espectáculo". Uno de esos grupos fue la red "Guanajuato somos todos" que se manifestaron en defensa de uno de los lugares representativos de la capital (La Bufa), que estaba por ser vendido a una constructora para la creación de un Centro Comercial y departamentos.

Promoverán en el FIC voto contra la urbanización de La Bufa

Foto 39. Nota previa a la inauguración del FIC. Periódico *Correo.* [237]

[236] Martín Fuentes. "Aplauden rescate de mineros", en *Correo.*, (14/10/2010), sección: comunidades, p. 9.

Foto 40. Nota sobre el caso la Bufa en la inauguración del FIC. Publicada el 14 de octubre 2010. Periódico Correo. [238]

El encabezado aborda el asunto principal a manera de gancho, lo cierto es que en la sección de comunidades se da más espacio para hablar del espectáculo presentado que a la protesta."

Foto 41. Aquí la evidencia de lo mencionado con la fotografía anterior. Los dos temas son separados dándole mayor espacio al espectáculo artístico incluso en la sección de "Comunidades"[239]

[237] Alfonso Ochoa. "Promoverán en el FIC voto contra la urbanización de La Bufa", en Correo, (2010), sección: vida pública, p.1.
[238] Martín Fuentes e Iván Rodríguez. "Inicia Cervantino entre protestas", en *Correo*. (14/10/2010). Sección: portada.
[239] Martín Fuentes e Iván Rodríguez. "Danza y música en la edición 38 del FIC" y "Salvemos la Bufa exigen", en *Correo*. . (14/10/2010), sección: comunidades. p.8.

FIC 2011:

Foto 42. En la 39 edición de FIC, fueron las "autoridades culturales" según refiere el encabezado de una nota en el periódico *a.m.*, las que levantaron el telón del FIC, y "llamaron a preservar los dones de la naturaleza". [240] El acto inaugural se llevó a cabo en "el majestuoso" Teatro Juárez, en donde no toda la ciudadanía contó con invitación, sino precisamente "las autoridades culturales", ellos, se encargaron de "levantar el telón", no los artistas.

Las autoridades: Lidia Camacho, representante del Festival, la Presidenta del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes: Consuelo Sáizar, el presidente municipal en ese entonces: Nicéforo Guerrero Reynoso, la embajadora de Dinamarca en México: Susanne Rumohr, en representación de los países nórdicos que manifestó el interés en que "la exposición directa con su cultura logre que las personas se interesen por visitar los países nórdicos" y que incluso, hizo suyo el papel de transmitir la verdadera imagen del país sede del Festival "queremos que se conozca a México, que los países nórdicos reciban un mensaje positivo de lo que pasa aquí, llevarles la riqueza cultural y la amabilidad con la que somos tratados por los mexicanos".

[240] Ruth Elizarrarás. "Levantan telón: Autoridades culturales llaman a preservar los dones de la naturaleza", en *a.m.*, (2011), sección: local, p.8

Las palabras que dieron las autoridades a la presa respecto al lema de esa edición "Los dones de la naturaleza", siguen siendo de rescate, a los bosques, el aire, los mares, los ríos, el mundo en general pero nunca toman la voz para criticar lo que las compañías le hacen a esta, tanto nacionales y extranjeras.

Foto 43. En las ediciones de los festivales se han hecho entregas de Preseas a reconocidos artistas, en la edición 2011 se entregó a el fallecido Héctor Mendoza,

Fotos, parafernalia, recorridos simbólicos para plantar un árbol en un parque artificial construido en la capital, recorrido por Casa Nayarit con gran cobertura en los medios.

Muestra de ello la nota: *Exhiben arte nayarita*[241] publicada por el periódico *a.m.*, donde se destacan "los tesoros del estado invitado de honor al FIC".

Como en los eventos anteriores quienes abren esas actividades son las llamadas autoridades culturales, en esta ocasión estuvo presente también el gobernador de Nayarit de ese entonces, el gobernador de la capital, la presidenta de CONACULTA y la directora del FIC.

En la casa según describen las notas: se exponen artesanías características del estado, donde además para el día del recorrido oficial de autoridades, se invita a artesanos para mostrar sus trajes típicos y recibir a las autoridades, se les da la oportunidad de mostrar y explicar sus obras ante los medios, pero el centro de atención son "las autoridades". Poco

[241] Luis Carlos Salinas Rivera. "Exhiben arte nayarita", en *a.m.*, (14/10/2011), sección: local, p.3.

importan los músicos, los artistas, los artesanos. La prensa tiene sus cámaras enfocadas a las autoridades, que solo ese día recorren los espacios oficiales del Festival.

Inauguran con recorrido la Casa Nayarit

Foto 44. El Periódico Correo cubre el evento de la misma manera en la nota: *Inauguran con recorrido la Casa Nayarit*[242]

FIC 2012

Comienza el Festival Internacional Cervantino

Celebra el FIC 40 años con una estampilla

Foto 45. Notas en el periódico *a.m.,* 4 de octubre 2012.

En *Comienza el Festival Internacional Cervantino* la reportera informa sobre los eventos que el público podrá observar en el transcurso de la edición 40.

En *Celebra el FIC 40 años con una estampilla* se da a conocer una estampilla postal que los organizadores del Festival han decidido poner en circulación con motivo de los 40 años del FIC. [243]

[242] Rocío Huerta. "Inauguran con recorrido la Casa Nayarit", en *Correo,* (13/10/2011), sección: cultura, p. 4
[243] Fabiola Manzano. "Varias", en *a.m.*, (04/10/2012), sección: cultura, p.10.

Foto 46. Nota periódico *a.m.*, 4 de octubre 2012. *Honra FIC a Vicente Rojo.* [244]

En *Honra FIC a Vicente Rojo,* el reportero describe a manera de síntesis, la trayectoria de Vicente Rojo y destaca las palabras que emitió el artista en la entrega de la presea:

"La cultura yo siempre la he definido como el antídoto contra la barbarie, yo vivo con esa ilusión, que obviamente ya no veré, pero creo que la cultura acabará triunfando contra la barbarie".

En las tres emisiones del Festival analizadas, nos dimos cuenta que, sólo los artistas que reciben las preseas dan algún discurso de manera pública.

En las otras dos notas la presidenta de CONACULTA, propone la creación de un foro especial para el FIC, pues considera que vale la pena que se haga un gran teatro para conciertos en la capital. La tercera y cuarta nota describen el protocolo inaugural con el izamiento de banderas y el recorrido a la casa del estado invitado, a estos eventos como en edición 38 y 39 de FIC acuden las autoridades representativas de los países y estados invitados, el gobernador, el presidente municipal, la presidenta de CONACULTA y la directora general de FIC.

[244] Calos Padilla. "Varias", en *a.m.,* (04/10/2012), sección: comunidades, p.3.

Foto 47. "En DVD historia del FIC"[245]. 8 de octubre 2012.

En la nota se informa sobre otra disposición tomada por las autoridades del FIC, la realización de un DVD que reúna la memoria del FIC desde sus inicios a la actualidad.

Foto 48. Cobertura que le da periódico *Correo* a la nota sobre el timbre postal.[246]

47

BREVE

EMITIRÁN TIMBRE POSTAL DEL CERVANTINO

GUANAJUATO

Mañana se realizará la cancelación del timbre postal del Festival Internacional Cervantino. De esta manera, el Servicio Postal Mexicano se une a las celebraciones por los 40 años del FIC. El acto será en el Salón Fumador del Teatro Juárez, contando con la presencia de Lidia Camacho, directora general del FIC, el gerente estatal de Correos de Guanajuato, Eduardo Fabila González y Rubén Martínez, representante del Instituto Estatal de Cultura.

El FIC ya tiene su timbre postal conmemorativo

ÉNFASIS

BREVE

[245] Calos Padilla. "En DVD historia de FIC", en *A.M.*, (08/10/2012), sección: comunidades, p.3.
[246] SF. "Emitirán timbre postal del Cervantino", en *Coreo,* (01/10/2012)., sección: cultura, p.47.

Foto 49. Cobertura en Periódico Correo[247] el 4 de octubre 2012.

El contenido de la nota describe el protocolo inaugural del FIC: izamiento de banderas y homenaje a Vicente Rojo. El reportero destaca las palabras del gobernador en curso, Miguel Márquez: "Ésta será la mejor edición de todas las del FIC, pues los esfuerzos se han encaminado para que así sea".

Como es costumbre los discursos de las autoridades culturales dieron por inaugurada la edición 40 del FIC. En la nota que se encuentra en la parte inferior de la página, el reportero describe lo que el público encontrará en Casa Sinaloa.

[247] José Manzanilla. "Varias", en *Correo*, (04/10/2012), sección: cultura, p.3.

FIC 2010

Foto 50. "Preparan la ciudad para el 38 FIC" [248]

Nota publicada el 2 de octubre, 11 días antes del Festival, donde el reportero explica las modificaciones visibles de la ciudad que van desde la instalación de la gradería en el escenario de la Alhóndiga de Granaditas, como la restauración de las fachadas principales de la capital para que todo "luzca a la altura" de la "Fiesta del espíritu" y no se vean los grafitis en las paredes de las casas.

FIC 2011

Foto 51. Caso 1. Se busca emitir un mensaje "positivo" de nuestro país en otras naciones.

"Países nórdicos serán portadores de mensaje positivo sobre México"[249] es el título de ésta nota publicada en el periódico *Correo* y abordada también por el periódico *a.m.*, en la que la embajadora de Dinamarca en México: Susanne Rumohr, destacó que: "es muy importante para los países nórdicos ser portadores de un mensaje positivo sobre México", tratando de hacer evidente la belleza de México, la amabilidad de su gente y reforzar los lazos de amistad que se tienen con el país

[248] Iván Rodríguez. "Preparan la ciudad para el 38 FIC", en *Correo,* (02/10/2010), sección: Comunidades, p. 9.
[249] Martín Fuentes. "Países nórdicos serán portadores de mensaje positivo sobre México", en *Correo*. (13/10/2011), sección: cultura, p.4.

sede del FIC.

Los intereses que conlleva esto, claro está, son económicos y políticos por lo que la selección de los artistas a participar debe de corresponder con este mensaje positivo sobre los participantes y verse reflejado en cifras en los medios de comunicación:

Foto 52. Nota publicada en el periódico Correo que perfila la derrama económica que deja la primer semana de actividad del FIC. Abajo otra nota donde revelan información sobre el alcoholímetro en la capital. [250]

Foto 53. Periódico *a.m.*[251]
Notas especiales sobre los países invitados
Finlandia (Publicada el 3 de octubre del 2011)
Dinamarca (Publicada el 10 de octubre del 2011)
Las notas presentan información de los países así como los lugares interesantes para visita

[250] Alfonso Ochoa. "Trae FIC 57 mdp en su primer semana", en *Correo* (19/10/2010), sección: comunidades, p. 9.
[251] Gerardo Fabre. "Finlandia ~Dinamarca", en *a.m.*, (10/2011) , sección: local, pp. 4.

FIC 2012

Foto 54. Notas Previas al FIC. Periódico Correo. 2 octubre 2012[252]

Garantizan seguridad en escenarios FIC: Como en años anteriores, las notas previas a la inauguración del FIC se refieren al mantenimiento que se le da a los recintos oficiales como plazas públicas, templos, teatros y demás foros donde se revisa que éstos "no tengan riesgos", tal como declaró el Director de protección civil en curso para el periódico Correo.

Engalanan la ciudad para la fiesta cultura: En esta nota la reportera escribe que previo a la inauguración del FIC, "la capital del estado se embellece y blinda con el objetivo de que luzca lo más atractiva y segura posible, tanto para los artistas que se presentan como para los visitantes". La reportera describe que, tras su recorrido por las calles de la capital observó varias cuadrillas de limpieza por todo el municipio, en especial se dio cuenta que el municipio se enfocó en realizar trabajos en la Plaza de las Ranas, pues escribe, "en ella se ubica la leyenda *Guanajuato Patrimonio de la Humanidad, Capital Cervantina de América*, la cual da la bienvenida a los miles de visitantes. En la nota describe que tras preguntarle a los vecinos de esta plaza por los cuidados que se le dan a la misma, estos declararon que: "A excepción del mes de octubre, cuando se lleva a cabo el FIC, la plaza es descuidada y abandonada por las autoridades municipales"

[252] Sonia Blancarte. "Varias", en *Correo*, (02/10/2012), sección: local, p. 4.

Foto 55. Notas en el periódico A.M. [253]

"FIC, entre los mejores" son las palabras que declaró Consuelo Sáizar, directora del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) en la 40 ceremonia de inauguración del FIC, mismas que, el reportero usa para titular su nota.

6. *Tanto para el FIC como para la prensa, cultura es espectáculo y entretenimiento. El discurso que enuncian estas instituciones es que el arte y la cultura son: "bellos", "cultos", "sensuales", virtuosos", "geniales", "cálidos". Por tanto aquello que no corresponde con esto, no es considerado artístico o cultural.*

Lo anterior repercute en la manera en que los reporteros cubren los eventos y redactan sus notas dentro del Festival Internacional Cervantino, con un carácter informativo y descriptivo del evento en sí, donde no hay espacio para la crítica, tal como se lee en los encabezados y el contenido de las notas: La cultura "cautiva", encanta", "llena de colorido", "anima" etc., propiciando en muchos casos el baile, factor considerado para los reporteros como indicador de éxito, otro de ellos la multitud de masas en los eventos. Tal parece, según los datos de la prensa, que si el lugar está lleno es que fue "exitoso".

[253] Carlos Padilla Magdaleno. "FIC, entre los mejores", en *a.m.*, (04/10/2012). Sección: portada.

Foto 56. Periódico Correo. 16 de octubre del 2010. [254]

FIC 2010

Foto 57. Nota en el Periódico AM. 14 de octubre 2010[255]

[254] Yahaira Gasca. "Abarrota FIC", en *Correo,* (16/10/2010), sección: portada.
[255] Ruth Elizarraras."Encanta Barrueco: en *a.m.*, (14/10/2010), sección: local. p. 5

Foto 58. Notas periódico AM. 29 de octubre 2010[256]

Otras notas que evidencian el caso.

Foto 59. Periódico *Correo.* [257]
16 de octubre 2010

[256] Ruth Elizarraras. "Encantan percusiones" y "Animan michoacanos", (29/10/2010), sección: local, p. 8.
[257] Iván Rodríguez. "Se prenden" con vallenatos, en *Correo,* (16/10/10), sección: cultura, p.4. y Benjamín Pacheco, "Manuel Barruecos: guitarra virtuosa", en *Correo,* (16/10/10), *sección: cultura,* p.5.

Foto 60. "Llenan Alhóndiga de polka". Periódico *a.m.*[258]
22 de octubre de 2010.

Foto 61. .Periódico A.M. FIC edición 2010.[259]
26 de octubre
"Hacen reír con silencio "para cubrir un evento de mimos dentro del FIC Oficial.

‘

[258] Luis Meza. "Llenan Alhóndiga de polka", en *A.M,* (22/10/10), sección: FIC, p. 8.
[259] Ruth Elizarrarás. "Hacen reír con silencio" en *a.m.*, (26/10/2010), sección: FIC, p. 8.

Foto 62. Nota publicada en la portada del la sección de cultura en el periódico Correo el 20 de octubre del 2010. La nota es firmada por "Redacción" lo que quiere decir que la información se sacó de un boletín. [260]

Foto 63. 26 de octubre 2010. Dos notas publicadas en *Periódico Correo* que aluden el éxito de los eventos a la presencia masiva del público y el alboroto en las escalinatas de la Alhóndiga de Granaditas. [261]

[260] Redacción."Concierto íntimo y cálido", en Correo, (20/10/2010), sección: ocio, portada.
[261] Iván Rodríguez. "Acordes africanos enloquecen a la Alhóndiga" y "Grandes y chicos rockean con Patita de Perro", en *Correo*, (26/10/2010), sección: ocio, p.5.

y

FIC 2012.

Foto 64. Nota periódico Correo.[262]

En ella la reportera describe el ambiente que se vive en las gradas de la Alhóndiga de Granaditas antes, durante después del primer concierto de FIC. Pese a aparecer en la sección de locales, el contenido del mismo estilo que en la sección de cultura.

Foto 65. Nota publicada en periódico A.M., el 4 de octubre de 2012. [263]

En ella se cubre el primer día de la edición 40, con la participación de un grupo de Polonia y otro de de Nuevo León (Celso Piña).

El reportero avisa que en la sede de la Alhóndiga se contara con esta clase de eventos, donde se incluirá la participación de la "Banda Limón" y "El Recodo".

[262] Sonia Blancarte. Inició la fiesta que contagia el espíritu. en *Correo*, (04/10/2012), sección: local. p.12.
[263] Luis Meza. "Prenden Festival con rock y cumbia", en *a.m.*, (04/10/2012), sección: cervantino, p.12.

Foto 66. Cobertura periódico *a.m.,* 4 de octubre 2012. [264]

Concierto inaugural del FIC en la Explanada de la Alhóndiga. El reportero recuerda los conciertos de rock presentados durante el Festival con grupos como "Café Tacuvba", "La locura del Señor Coconut", "Nortec Collective", entre otros en la explanada de la Alhóndiga de Granaditas. Posteriormente se dedica a describir el programa presentado y la respuesta del público al rock del músico y pianista polaco.

Foto 67. Cobertura al concierto inaugural del FIC 2012. 4 de octubre 2012. Periódico Correo. [265]

[264] Luis Meza. "Rockean en Alhóndiga con Chopin", en *a.m.*, (04/10/2012), sección: cervantino, p, 12.
[265] José Manzanilla."El espíritu de Chopin abre nuevo FIC", en *Correo,* (04/10/2012), sección: ocio, portada.

Foto 68. "Suena banda en el FIC" y "Detienen a 300 en el Cervantino"
Periódico A.M., 8 de octubre 2012.
Notas en portada. [266]

Foto 69. Notas en el periódico *a.m.,,.* 8 de octubre 2012 [267]

Muestran el contraste de ejemplos de lo que se presenta en la Explanada de la Alhóndiga de Granaditas y los teatros de la capital.

Cada vez son mas frecuentes los conciertos que atraen a un público masa dentro de FIC. La primera foto nota aborda la presentación de la "Banda Recodo" en el FIC. Páginas adelante se aborda el contenido.

[266] Luis Carlos Salinas Magdaleno. "Suena banda en el FIC" y "Detienen a 2300 en el Cervantino", en *a.m.*, (08/10/2012), sección: portada.
[267] Luis Carlos Salinas Magdaleno. "Baila festival al ritmo de Banda Recodo", en *a.m*., (08/10/2012), sección: cervantino, p.13

La segunda informa sobre las 301 personas detenidas: 298 por "faltas leves" y 3 por llevar enervantes considerados como ilegales, tal como declaró el alcalde municipal Edgar Castro Cerrillo, quien dijo, según la nota que: "las detenciones que se presentan con mayor frecuencia son por consumir bebidas alcohólicas en forma excesiva y hacer sus necesidades en el centro de la ciudad.

Foto 70. Nota en periódico Correo. 10 de octubre 2012. [268]

El reportero describe en la nota, la actuación de la compañía folclórica sinaloense que "mostró el orgullo y esplendor de la región noroeste el país así como sus tradiciones". Según describe el autor de la nota, la Alhóndiga se encontró "a medias" ante el repertorio que mostró la compañía que incluyó danzas con referencia a los símbolos patrios, la tradición *yoreme* sobre la muerte de Jesús y danzas autóctonas de Sinaloa.

[268]José Manzanilla. "Fantasía sinaloense en la Alhóndiga", en *Correo*. (10/10/2012), sección: cultura, portada

7. *No se tiene un trato adecuado para las manifestaciones de arte indígena, ni en la programación del FIC ni en la prensa.*

Como ejemplo están las casas de los estados participantes que se abren al público durante el Festival, donde se venden, además de productos gastronómicos que caractericen al estado invitado, artesanías y obras de arte de artistas locales, los cuales aún no tienen espacio en los museos y galerías de FIC.

En las casas se exhibe además trajes tradicionales, alfarería, textiles e indumentaria de las cultura indígenas de cada región.

Arte y cultura en la
Casa Michoacán

Foto 71. Nota en periódico *Correo* sobre la Casa Michoacán en la Edición 2010 del FIC. Los eventos y las exposiciones de la Casa se cubren de manera muy general, sin la búsqueda de entrevistas con los artesanos de la región, creadores de cada una de las obras. [269]

Muestra Chihuahua
su talento en el FIC

Foto 72. Nota en el periódico Correo. 26 de octubre de 2010

En la nota se brinda información sobre las funciones que se presentan en las casas de los estados invitados, en este caso: Chihuahua. La cobertura que se le da a sus eventos es muy general.[270]

[269] Iván Rodríguez. "Arte y cultura en la casa Michoacán", en *Correo*, (19/10/2010), sección: ocio, p. 3
[270] Iván Rodríguez. "Muestra Chihuahua su talento en el FIC", en *Correo*, (26/10/2010), sección: ocio, p.2.

Foto 73. "Cientos Festejan K'uinchekua"[271]. Periódico *Correo.* 1 de noviembre 2010.

En esta nota se cubre el "gran festejo", es decir: "K'uinchekua" en purépecha, lo que comprendió según escribe el reportero, una representación de las fiestas patronales, religiosas y culturales acompañadas de música, danzas y representaciones de los ritos prehispánicos en las lenguas indígenas de Michoacán, este espectáculo se llevó a cabo en la Alhóndiga de Granaditas como muestra de las costumbres y creencias de la cultura purépecha en Michoacán.

FIC 2011

Foto 74. Las notas publicadas en periódico A.M., informan sobre la talla en madera y arte huichol que se lleva a cabo en Casa Nayarit como muestra del arte indígena de la región. Se informa en la nota "Plasman la cultura huichol en piano" que este piano está siendo intervenido para un concierto que brindará un reconocido pianista en el Teatro Juárez. [272]

[271] Iván Rodríguez. "Cientos Festejan Kúinchekua" en *Correo*, (01/10/2010), sección: ocio, portada.
[272] Varios. "Comparten arte de Nayarit" y "Plasman la cultura huichol en piano", en *a.m.*, (12/10/2011), sección: local, p.4.

8. *Los periódicos locales no cuentan con secciones de cultura especializadas, por tanto no hay un desarrollo del periodismo cultural.*

Los editores del área de arte y cultura buscan la opinión de la esfera intelectual de la capital para complementar su contenido durante el Festival al no tener especialistas de planta en periodismo cultural. Algunos de ellos, con sus publicaciones, brindan posturas que pueden generar consciencia acerca de lo que se presenta en el FIC. En la edición 40 del FIC, encontramos un reportaje interesante al respecto.

FIC 2010

Foto 75. Colaboración de Mauricio Vázquez al Periódico Correo en referencia a lo que se vería en la edición 38 del FIC, publicada 4 días antes de la inauguración. [273]

[273] Mauricio Vázquez. "Para ver en el FIC 2010", en *Correo*, (4/10/2010), sección: ocio. Portada.

FIC 2012

Foto 76. 40 años de FIC: Que todo tiempo pasado fue mejor. [274]

Este es un reportaje que realiza Lilia Solórzano, Doctora en Humanidades~Literatura por la UAM, Maestra en Filosofía por la UG y Profesora del Departamento de Lenguas de la misma universidad en colaboración con el periódico Correo. donde emite su opinión respecto a la calidad de los eventos del FIC en la actualidad y los eventos que antes podían observarse:

"El Festival Internacional Cervantino comenzó con todo el empuje decidido del gobierno federal en 1972 y poco a poco ha ido languideciendo, preocupándose más por las derramas económicas e inversiones que por su sello inicial: abrir las puertas a la cultura y el arte"

9. La programación artística se basa en filtros establecidos por el COFIC. Por lo que resulta necesario revisar las políticas culturales en la materia a fin de incluir nuevas propuestas de artistas locales, nacionales e internacionales.

En el análisis de las notas del FIC 2010, 2011 y 2012 pudimos observar la participación de artistas recurrentes en el ámbito local, nacional y federal, mismos que tienen cobertura en la prensa en otras épocas del año, tales como el Ballet Folklórico de la Universidad de Guanajuato (UG) o el Ballet Folklórico de Amalia Hernández, que año con año participan dentro de la programación del FIC. En el caso de la UG esta casa de estudios cuenta con otros Ballets que pudieran obtener un espacio en la programación. Lo que cuestionamos es que no se incluyen nuevas propuestas al menos en lo que a esto respecta y al igual que las

[274] Lilia Solórzano. "40 años de FIC: Que todo tiempo pasado fue mejor", en *Correo*, (15/10/2012), sección: cultura. Pp.4~5

políticas culturales debe darse cabida a las nuevas propuestas artísticas en los diferentes ámbitos, favoreciendo la inclusión en todos los sentidos.

Foto 77. Caso del Ballet Folklórico de la UG. FIC 2010. 20 de octubre. Periódico *Correo.*[275]

Foto 78. Nota publicada en periódico *Correo* el 4 de noviembre del 2010. Otro de los grupos artísticos que año con año tienen cabida en el Festival es el Ballet Folklórico de Amalia Hernández. Que en la edición 2010, según describe el reportero, "se unió al festejo de los 100 años de la Revolución con baile, folklore y colorido al ritmo de sones jarochos y canciones típicas". [276]

[275] Iván Rodríguez. "La Alhóndiga bailó al ritmo de BAFUG", en *Correo*, (20/10/2010), sección: ocio, p.3.
[276] Iván Rodríguez. "Ballet Folklórico de Amalia Hernández", en *Correo,* (04/10/2010), sección: ocio, portada.

10. *Durante el FIC en la sección de arte, cultura u ocio, no hay espacio para la crítica, sin embargo, algunos artistas expresan su compromiso con las problemáticas sociales del momento. Esto es informado por la prensa como un hecho más dentro del espectáculo presentado por los artistas, en la nota de arte y cultura.*

Otros ejemplos:

Foto 79. Notas en el periódico A.M., 15 de octubre 2011[277]

Foto 80. Concierto de "El Cigala" en la sección: "Gente" del periódico A.M.,
Alhóndiga de Granaditas. 17 de octubre del 2011.[278]

[277] Varios. "Varios", en *a.m.*, (15/10/2011), sección: local, pp.4~5.
[278] Luis Carlos Salinas Rivera. "De verdad siento bien bonito", en *a.m.*, (17/10/2011), sección: gente, portada.

Foto 81. Nota en el periódico *Correo*[279] que rescata la historia de la creación de Festival Internacional Cervantino, tras cumplir 40 años. 9 de octubre 2012.

Foto 82. Notas periódico Correo[280] que muestran distintos eventos en el FIC 2012. La programación de éstos se hace de acuerdo al espacio y los públicos, donde las diferencias resultan evidentes.

[279] José Manzanilla. "El legado cervantino de Enrique Ruelas", en *Correo*, (09/10/20)sección: cultura, pp. 4~5
[280] Varios. "Varias", en *Correo*, (10/2012), sección: cultura, pp. 28~29.

CONCLUSIONES:

Pareciera que Guanajuato al ser sede de un Festival tan renombrado en los medios de comunicación local, nacional y extranjeros, como lo es el Cervantino, se encuentra muy avanzado en aspectos de arte y cultura.

De acuerdo a la investigación que se realizó, el análisis de las notas periodísticas de arte y cultura en los periódicos de mayor distribución en el estado de Guanajuato*: Correo* y *a.m.,* el estudio de las políticas culturales aplicadas para la ciudad, el planteamiento central que dio inicio a la investigación y el Análisis de la nota periodística, he podido conocer cuál es el papel y el lugar de los periodistas culturales en la difusión de arte y la apreciación estética en Guanajuato. He llegado a la conclusión de que las instituciones culturales de carácter público en Guanajuato, atraviesan una crisis que con los años resulta más evidente y esto influye en la publicación de las notas periodísticas de arte y cultura.

Las políticas culturales que se aplican para el estado, no han permitido que la ciudad avance en estas materias, repercutiendo en los servicios que brindan las instituciones públicas de esta índole a los ciudadanos. Lo anterior es el resultado sistémico entre las acciones tomadas por quienes se encargan de crear las políticas para el arte y la cultura del municipio, el estado y la federación; la educación y formación de los públicos cada vez menos exigentes, las dificultades institucionales a las que se enfrentan los reporteros y(o) la ausencia de las figuras intelectuales o periodistas culturales en los periódicos, que aborden los temas del arte y la cultura con una visión crítica.

Las autoridades que dirigen las instancias de cultura, en su mayoría, han surgido de gremios políticos consolidados desde antaño en la capital, que se han ido nutriendo de las posturas de *El Yunque,* un grupo conservador y limitante no sólo para el arte y la cultura, sino en diversos ámbitos que conciernen a los ciudadanos que habitan en la ciudad Cervantina y que ha dejado secuelas en la sociedad. Este grupo sigue tomando acciones de formas tan sutiles que pasan desapercibidas.

La prensa en la capital sigue jugando un papel muy importante, como fuente de trabajo, de información para los guanajuatenses y como medio publicitario para las instituciones. Si bien, la prensa no cuenta con los autoritarismos de antes, sí se enfrenta a ciertas condicionantes como es el tener que buscar sus formas de subsistencia ante una sociedad moderna que cada vez y con mayor facilidad tienen acceso a nuevas tecnologías y fuentes de noticias con acceso libre. Además de ello la prensa local (periódico *Correo*) pertenece a un corporativo con fuerte influencia a nivel local, nacional e internacional por lo que las relaciones e inversiones publicitarias de las instituciones con *Correo* son el principal recurso que le sigue manteniendo vigente.

Dentro de la cartelera de clientes de la prensa local se encuentran instituciones de carácter público y privado, que aportan año con año grandes cantidades de dinero por esta causa, entre ellos el gobierno municipal, estatal y federal, las instituciones de cultura y el Comité Organizador del Festival Internacional (COFIC) a través de todas sus dependencias. Esto, se quiera o no, crea una relación de servilismo con las empresas que contratan los servicios de publicidad al periódico y se corre el riesgo de que lo que se publique en el resto de las páginas no convenga en la campaña publicitaria, por lo que las empresas pueden acudir a otros periódicos o medios de comunicación, restando un cliente para el periódico, por tanto una fuente de ingresos.

Al menos en Guanajuato, el periodismo cultural, no cuenta con un espacio definido, por tanto la crítica especializada carece de enunciación. Dentro de la prensa, existen reporteros que no cuentan con la formación profesional pero desempeñan ese trabajo y son vistos como trabajadores a los que hay que decirles que cubrir y que no. Los salarios de los reporteros al menos en la prensa local son bajos si se valora el trabajo que tienen que realizar y los horarios a cubrir, por lo que no es descabellado pensar que muchos de ellos cedan ante los mecanismos que usan los políticos y las instituciones, a cambio de darle preferencia a la cobertura de sus eventos, por citar un ejemplo, o por quitar unas líneas críticas de las notas. Así como habrá quienes se dejen llevar por estas tácticas de poder, habrá otros que no lo hagan. Los reporteros comprometidos con su vocación, se

encontrarán ante estos obstáculos y se verán decididos a abandonar las filas del periódico, tal como lo han hecho los intelectuales, o en su defecto se quedarán en sus diarios locales para asegurar una fuente de trabajo dadas las circunstancias actuales del país.

Dentro del FIC, las autoridades culturales han permanecido en sus puestos con la misma visión, al menos en los años 2010, 2011 y 2012: Cultura para las grandes masas, es espectáculo, para las elites privilegiadas, cuestión de *estatus* y "buen gusto".

Considero que el Festival, sí ha buscado incluir a todos los públicos en los eventos artísticos y culturales, pero no en igualdad, sino creando la programación en base a dos tipos de públicos: "cultos" o "incultos", con la cual no busca formar públicos más conscientes y participativos en los eventos de arte y de cultura sino que responde a los intereses políticos y económicos que despierta este Festival, que pretende establecer vínculos favorables con otros países y estados que son invitados año con año.

El Festival ya no es de los guanajuatenses. Es un Festival organizado desde el gobierno federal donde participan poco los artistas recién formados en las distintas expresiones artísticas que ofrece la misma Universidad de Guanajuato. La programación que viene directamente desde CONACULTA e INBA garantiza la participación de los artistas que ya han sido educados en los procesos institucionales y que deben atender a las políticas que estas dos instituciones culturales generen.

Las autoridades se valen de diferentes discursos para vetar a los artistas que atenten contra el ambiente propicio para las negociaciones, cada vez se programan más eventos de carácter gratuito que se pudieran observar en un palenque o en una feria, se otorgan permisos para abrir bares a diestra y siniestra durante ese mes, pues esto genera ingresos a la capital, independientemente que los que acudan no vayan a los eventos programados del FIC.

Considero que, las autoridades culturales han fallado en pensar que con eventos de rock, banda, etc., puede incluir a la juventud en la cultura porque es esto "lo que les gusta" y "lo que más dinero deja". Con este pensamiento, se debilita el contenido de los eventos en materia de arte y cultura, por ello ha prevalecido el apoyo a otros festivales durante el año: Festival de la Enchilada, El Festival del Mole, El Festival Medieval, entre otros.

Lo anterior resulta más claro si recordamos la postura que expone María J. Villa en *Una aproximación teórica al periodismo cultural*,[281] y que considero es lo que caracteriza a las autoridades culturales en la capital: asumir a la cultura como en la ilustración. Esto ocurre al designar a un grupo de personas que detentan el "saber" y el "buen gusto" y que calificando de positiva o negativamente, divide a los grupos en cultos e incultos, menospreciando la capacidad de todos los sectores de hacer o participar en el arte y la cultura.

El discurso que se publica en la prensa ha sido el que se filtra desde las instituciones federales hasta la capital, por eso para la prensa hay ciertos grupos que no existen o que son considerados de peligro porque atentan contra el discurso oficial, ejemplo de ello, las propuestas artísticas independientes, mismas que se presentan durante el FIC y que no ha sido tomadas en cuenta en la programación por ser consideradas "incultas".

Tenemos que preguntarnos ¿qué están considerando las autoridades como inculto?. ¿La crítica es inculta?, ¿Los artistas que manifiestan su opinión sobre los temas actuales son incultos?.

Otra problemática observada en la prensa local es que, como tal, los periódicos no cuentan con una sección de cultura bien definida, las notas se encuentran casualmente en diferentes secciones del periódico, confundidas entre los espacios de noticias locales, comunidades, gente, estilo o espectáculos. La prensa local no tiene espacio para la divulgación científica, literaria o artística, las noticias provienen de agencias de

[281] Villa, María J. (2000): "Una aproximación teórica al periodismo cultural". Revista Latina de Comunicación Social, 35 / Extra Argentina. P.3. Recuperado el x de xxxx de 200x de: http://www.ull.es/publicaciones/latina/Argentina2000/09villa.htm.

información, y no se cuenta dentro del espacio cultural con secciones destinadas a literatura, teatro, cine, música u otras disciplinas artísticas. El género periodístico que se utiliza en las secciones culturales es meramente el de noticia, donde se ofrece nueva información sobre sucesos recientes sin manifestar opinión especializada característica de los artículos periodísticos.

Durante el FIC, las notas que se observaron fueron meramente descriptivas, escritas para darle cobertura a los eventos que se generaban al día, en su mayoría describiendo el ambiente que el evento generó en el público, en realidad esto ocurre así la mayor parte del año.

La confusión que se siente al abrir un periódico en la sección de cultura y encontrar las noticias de los artistas de televisión, horóscopos, sopas de letras, crucigramas y perdidas entre todo aquello, notas informativas de eventos artísticos y culturales no es más que el reflejo de lo que la sociedad recibe como concepto de arte y cultura y lo que va quedando en la memoria colectiva al menos del público que no tiene acceso a otros medios de comunicación o revistas especializadas.

Recuerdo que cuando recién entré a la carrera de comunicación y tomaba la clase de periodismo consideraba que el periodismo cultural era ajeno a la política. Hoy entiendo que no es así, ya que la cultura es un producto social que forma parte de la era de la politización donde se va configurando el espacio y la opinión pública. El problema que veo en este y los demás ámbitos del país es que los dirigentes de las instituciones públicas se encuentran más preocupados por sus intereses personales que en la sociedad, por tanto se vive en un ambiente de luchas de poder en el que todos quieren llegar a la cúspide a costa de los demás. Por ello ven con rivalidad a aquellos que tengan consciencia crítica, que propongan nuevos proyectos, que exijan cambios en la diferentes estructuras sociales para el beneficio de la mayoría.

El concepto de política se ha tergiversado por completo y se ha puesto al servicio de unos cuantos que no buscan soluciones a los problemas de la sociedad de una manera

conjunta con instituciones civiles y grupos comunitarios organizados con el fin de satisfacer las necesidades de la población, esto aplica en el caso de las políticas culturales que se han convertido en formas de control y que no son revisadas y transformadas continuamente, sino utilizadas como un recurso de poder para controlar las acciones y mentes de los ciudadanos a través de diversos recursos de persuasión y manipulación.

En *Arte, Comunicación y Sociedad: Un estudio del periodismo cultural en Guanajuato, 2010-2012* ha sido interesante revisar cómo surgen las políticas culturales y rescatar aquello que permita regresar al origen que dio lugar a esta iniciativa, que las palabras no se queden sólo en palabras sino que busquen concretarse para el beneficio de la mayoría. Es necesario entender a las políticas culturales como un discurso abierto a la transformación, y no como leyes que permanezcan administración tras administración si estas ya no están respondiendo a las necesidades de los ciudadanos.

Algo que rescato tras la lectura de la *Declaración de México sobre las políticas culturales* es considerar a la cultura como "una forma de expresión a través de la cual el hombre toma consciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones y crea obras que lo trascienden". [282]

Por ello en esta tesis, cuestiono al lector acerca de lo que está recibiendo en los medios de comunicación de manera general y particularmente a los lectores de la prensa local en Guanajuato.

En México sigue siendo el Estado, a través de las leyes, usos y costumbres manifiestos en los Planes Nacionales de Gobierno quien se encarga de crear las instituciones que brinden los servicios de educación, economía, salud, demografía, el arte y la cultura.

[282] Declaración de México sobre las políticas culturales. "Conferencia mundial sobre las políticas culturales". México D.F., 26 de julio-6 agosto 1982. P.1
http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf

Para atender los dos últimos aspectos, el Estado creó el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta) del cual depende el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) y el Instituto Nacional de Antropología (INAH) que han influido sobre el valor estético que se le da al arte y la cultura, regulando la valoración de las obras de arte a través de los discursos que se dan a los medios de comunicación (entendidos como instituciones), acerca de lo que es y no es el arte y la cultura.

Con esta visión se emplea a los trabajadores de los medios de comunicación y ellos llevan estos discursos a la sociedad a través de la agenda de los medios. Así, sexenio tras sexenio prevalece un discurso dominante acerca de lo que debe ser el arte y la cultura, mismo que se observa en el Festival Internacional Cervantino a través del Comité Organizador y los medios de comunicación, incluida la prensa, punto de interés en esta investigación.

En Guanajuato, no sólo las políticas culturales se encuentran en crisis, sino también el periodismo cultural, ya que, como tal no existen periodistas culturales laborando en la prensa, existen reporteros cuya función es cubrir las notas de cultura del día. Los eventos de cultura que se cubren son los de gobierno del estado, del municipio, y los del Instituto Estatal de la Cultura del Guanajuato que pese a ser independiente, trabaja directamente con gobierno federal y del estado, y cuya cartelera de artistas viene del INBA y CONACULTA.

Creo que Guanajuato necesita del periodismo cultural en la prensa, de manera tal que éste de frente a las viejas recetas y ofrezca repertorios originales y movilizadores, pero antes de ello necesita representantes de las instituciones periodísticas comprometidos con la transformación de la sociedad y menos preocupados por las buenas relaciones con sus patrocinadores.

Guanajuato también necesita que los representantes de los diferentes niveles de gobierno realmente se comprometan con el arte y la cultura y estén dispuestos a trabajar en conjunto y no decidir entre ellos las políticas culturales, ya que es necesario transformar de fondo todas las instituciones que tengan que ver con la materia. De esta

forma los discursos de cada institución serán distintos a lo que hoy se difunde sobre el arte y la cultura. Esto no ha sido posible porque sólo unos cuantos conocen las políticas culturales en Guanajuato y que quienes las deciden se encuentran dentro del Congreso Local por interés ajenos a los artísticos y culturales.

Creo que como sociedad estamos faltos de consciencia porque se nos enseña que debemos aprender ciertas cosas y otras no, porque hay un control del discurso con fines políticos y económicos que más que eso, responden a intereses personales que muchas veces no vemos hasta que hay preguntas que no podemos responder, ello nos lleva a investigar y de ahí surgen proyectos como el que ha dado origen a esta tesis que buscan explicar las relaciones que se generan en el campo cultural y que repercuten en el arte, comunicación y sociedad.

Esta tesis me sirvió para responder varias preguntas que me hice años atrás cuando trabajé en la prensa local y sé que puede llegar a ser de utilidad para aquellos colegas que egresan de las licenciatura en Comunicación o que viven en el mundo del arte para comprender la influencia de las políticas culturales en la cobertura de la información de arte y cultura, su enunciación y publicación dentro de la prensa.

A mí me sirvió para comprender este campo muy diferente en la práctica, a lo que se enseña en las facultades de Comunicación y que es necesario conocer para ser consciente de los diversos mecanismos de control, sean estos sutiles o no, al igual ha sido de ayuda para abrir las puertas a las propuestas artísticas independientes como un medio necesario de ayuda en el proceso de concientización e inclusión del arte y cultura actuales.

BIBLIOGRAFÍA.

Libros

- Baztán, Ángel. *Patios abiertos y patios cerrados. Psicología Cultural de las instituciones,* Alfaomega, Bogotá, Santa Fe, 1995.
- Boal, Augusto. *La estética del oprimido,* Alba Editorial, España, 2012.
- Bourdieu, Pierre. *Acción y palabra,* Libros del Zorzal, Argentina, 2002.
- Bourdieu, Pierre. *Sociología y Cultura,* Grijalbo, México, D.F., 1990.
- Cabrera, Patricia. *Una inquietud de amanecer: literatura y política en México, 1962-1987,* Plaza y Valdés, México, 2006.
- Campbell, Federico. *Periodismo escrito,* Alfaguara, México, 2002.
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. *La cultura y las artes en tiempos del cambio*, FCE y CONACULTA, México, 2005.
- Delgado, Álvaro. *El Yunque: La ultraderecha en el poder*, Plaza y Janes, México, 2003.
- Deutsch, W. Karl. *Política y gobierno. Como el pueblo decide su destino*, Fondo de Cultura Económica, Madrid, 1976.
- Dickie, George. *El círculo de arte: una teoría del Arte*, Paidós Ibérica, España, 2005.
- García, Néstor. *Políticas Culturales en América Latina*, Grijalbo, México, 1987.
- Geertz, Clifford. *La interpretación de las culturas*, Gedisa, Barcelona, 2003.
- Ibarra de Anda, F. *El periodismo en México. Lo que es y lo que debe ser*, Imprenta Mundial, México. 1934~1935.
- Lapassade, Georges. *Grupos, organizaciones e instituciones: La transformación de la burocracia*, Gedisa, España, 1999.
- Lozano, Laura y Rionda, Miguel. *Voces en torno de un personaje: Teatro, sociedad y cultura entre México y Guanajuato*, Fundación Cervantista Enrique y Alicia Ruelas A.C, México, 2008.

- Martí, José y Mustieles, Jorge. *Gran enciclopedia científica cultural: Sociologìa y Antropología,* Organización Cultural, España, 1980
- McLuhan, Marshall. *Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano,* Paidós, España, 2009.
- Mukarovsky, Jan. Función, norma y valor estético como hechos sociales. En *Escritos de Estética y Semiótica del Arte*, Gustavo Gili, Barcelona, 1975.
- Musacchio, Humberto. *Historia del Periodismo Cultural en México,* CONACULTA, México, 2007.
- Nivón, Eduardo, . *La política cultural. Temas, problemas y oportunidades*, CONACULTA, México, 2006
- Ramírez, Claudia (coord.). *Perspectivas de la prensa en México,* Publicaciones Mexicanas, Mexico, 1993.
- Reed, Luis y Cordero, Entique. *El periodismo en México: 450 años de Historia*, UNAM~ENEP Acatlán, México, 1974.
- Rivadeneira Raúl. *La opinión pública: Análisis, estructura y métodos para su estudio,* Trillas, México, 2010.
- Rivera, Jorge. *El periodismo cultural,* Paidós, Argentina, 1995.
- Smith, Adam. *La política de la información,* Fondo de Cultura Económica, México, 1984.
- Theodor, Adorno. *Prismas: La crìtica de la cultura y la sociedad,* Ediciones Ariel, Barcelona, 1962.
- Tubau, Iván. *Teoría y práctica del periodismo cultural.* ATE: Textos de periodismo, España, 1982.
- van Dijk, A. Teun. *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información.* Editorial Paidós, Argentina, 1990.
- Ximénez, Carlos. *Festival Internacional Cervantino. Un cuarto de siglo*, CONACULTA, México, 1997.

Artículos de Revistas

- De Toro, Alfonso. "Pasajes~Heterotopías~Transculturalidad: Estrategias de hibridación en las literaturas latino americanas: Un acercamiento teórico", *Aves de Paso,* Universität Leipzig, 2005, 28.
- Festival Internacional Cervantino. *38 Festival Internacional Cervantino 2010*. Ediciones Corunda S.A. De C.V, 2010.
- Festival Internacional Cervantino. *39 Festival Internacional Cervantino: Los dones de la naturaleza*. Ediciones Corunda. S.A. De C.V, 2011.
- Festival Internacional Cervantino. *40 Festival Internacional Cervantino.* Ediciones Corunda. S.A. De C.V, 2012
- Gamboa, Eduardo. "El periodismo y la teoría de los campos culturales". *Versión: estudios de comunicación y política*, Universidad Autónoma Metropolitana ~Unidad Xochimilco, 2006, 17.
- Overman, E. Sam y Cahill, Anthony. "Information Policy: A study of values in the policy process", *Policy Studies Review*, 1990, 9.
- Sebastián Mercedes, Méndez Eva y Rodríguez, David. "La necesidad de políticas de información ante la nueva sociedad globalizada: El caso español", *Brasília*, Universidad Carlos III de Madrid, 2000, 29.
- Trujillo, Fernando. "En torno a la interculturalidad: reflexiones sobre cultura y comunicación para la didáctica de la lengua", *Porta Linguarum,* Universidad de Granada. 2005, 4
- Van Dijk Teun. "El análisis crítico del discurso", 1999, *Anthropos,* 186.
- Londoño, Oscar. "El análisis crítico del discurso (ACD), una actitud de resistencia. Entrevista a Teun Van Dijk,.". *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, 2007, 6.
- De la Fuente, Mario. "El análisis crítico del discurso: una nueva perspectiva" *Contextos,* Universidad de León. Campus de Vegazana, 2001-2002.

Artículos con base de datos en internet:

- Caballero, Tomás. "Arte y crítica contemporáneos", en *Disturbis*, Universidad Autónoma de Barcelona. En: www.tomascaballeroeditor.files.wordpress.com (último acceso: 25/06/2014).
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. "Programa Nacional de Cultura 2007~2012" *Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes*. En: www.conaculta.gob.mx (último acceso: 03/06/2013).
- Declaración de México sobre las políticas culturales. "Conferencia mundial sobre las políticas culturales". México D.F., 26 de julio-6 agosto 1982. En: en.unesco.org (último acceso: 10/03/2014)
- Delponti, Patricia y Pestano, José Manuel. "El papel del periodismo cultural en la construcción simbólica de un imaginario social globalizado". En: http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas/192_Delponti.pdf (Consultado: 17/03/2015).
- Domínguez, Moisés. "La Guía para Padres y la actuación de la SEP: un ejemplo de abdicación de la responsabilidad de estado" *Observatorio Ciudadano de la Educación*. En: www.observatorio.org (último acceso: 22/01/2015)
- Erjavec, Ales. "El fin del arte y otros mitos postmodernistas". En: es.scribd.com (último acceso: 03/12/2014)
- Fragasso, Lucas. 2006. "Algunas reflexiones sobre arte, crítica y política". *Pensamiento de los confines.* Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, Núm. 18, Julio de 2006. En: www.rayandolosconfines.com.ar (último acceso 4/04/2014)

- Ministerio de Educación. “Periodismo especializado”. En: http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque4/pag10.html (Cosultado:17/03/2015)

- Rodríguez, Fabiola. “Por una política cultural de Estado en México”, (UAM, Ed.) *Casa del tiempo/Casa abierta al tiempo, I*(9). En: www.uam.mx (último acceso: 10/01/2014).

- Ruíz, F. “Régimen político, espacio público y periodismo gráfico en Buenos Aires: 1955 1971”. *Pontificia Universidad Católica Argentina. Santa María de los Buenos Aires.* En: dialnet.unirioja.es (último acceso: 16/03/2014)
- Vázquez, María. “Hacia una nueva definición del periodismo cultural” . Argentina: Universidad de Belgrano. En: http://www.ub.edu.ar (último acceso: 5/12/2013)
- Villa, María. “Una aproximación teórica al periodismo cultural”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 35 / Extra Argentina. En: www.ull.es (último acceso:12/02/2014)

Revistas en internet

- Montaño, Dante. “Libro: Los secretos del Yunque. Historia de una conspiración contra el Estado mexicano”. *Revista Universitaria Contratiempo*. En: www. revistacontratiempo.wordpress.com (último acceso: 23/01/2015).
-

Sitios en internet

- Bolsa de trabajo Computrabajo. “Periódico Correo Vimarsa S.A. de C.V.” En: http://www.computrabajo.com.mx/empresas/ofertas-de-trabajo-de-periodico-correo-vimarsa-sa-de-cv-3BD8D3B42707E327 (último acceso: 19/03/2015).

- Bolsa de trabajo Computrabajo. “Compañía Periodística Meridiano, S.A. de C.V.” En: http://www.computrabajo.com.mx/empresas/ofertas-de-trabajo-de-

compania-periodistica-meridiano-sa-de-cv-E34C0AEFC1903212 (Consultado: 19/03/2015).

- Bolsa de trabajo GVA Mundial. "Periódico Correo". En: http://www.bolsadetrabajo.gvamundial.com.mx/empresas/gvab_7036.txt (último acceso: 19/03/2015)

- Congreso del Estado de Guanajuato. "Ley de Fomento a la Cultura para el Estado de Guanajuato", *Congreso del Estado de Guanajuato* En:www.congresogto.gob.mx (último acceso: 23/01/2015).

- Gobierno Federal. "Presentación de programa de Actividades de las Conmemoraciones del 2010", *Gobierno Federal Sitio. En:* www.bicentenariobc.gob.mx (último acceso: 04/02/2015).

- Guanajuato Gobierno del Estado. "Compendio de la Actividad Turística del Estado de Guanajuato 2010", *Secretaría de Desarrollo Turístico Sitio*. En: www.observatorioturistico.org (último acceso: 04/02/2015).

- Guanajuato Gobierno del Estado. "Compendio de la Actividad Turística del Estado de Guanajuato 2011" *Secretaría de Desarrollo Turístico*. En: www.observatorioturistico.org (último acceso: 04/02/2015)

- Guanajuato Gobierno del Estado. "Compendio de la Actividad Turística del Estado de Guanajuato 2012", *Secretaría de Desarrollo Turístico.* En www.observatorioturistico.org (último acceso: 04/02/2015)

- Guanajuato Gobierno del Estado. "Juan Manuel Oliva" (s.f.). En: de www.guanajuato.gob.mx (último acceso:10/12/2010)

- H. Ayuntamiento de Guanajuato. "Plan de Gobierno Municipal de Guanajuato 2009~2012". En: http://guanajuatocapital.gob.mx/plangob.pdf (Consultado: 27/02/2013).

- Secretaría de Gobernación. "Decreto por el que se crea el Comité Organizador del Festival Internacional Cervantino, cuyo objeto será la organización del citado evento" *Diario Oficial de la Federación*. En: www.dof.gob.mx (último acceso: 26/01/2015)

- Secretaría de Gobernación. (2006). "Decreto por el que se crea el organismo descentralizado de la Administración Pública Federal denominado FIC" *Diario Oficial de la Federación*. En: www.dof.gob.mx (último acceso: 26/01/2015)

Notas de periódicos on line

- Álvarez, Xóchitl. "Padres de familia en León queman libros de Biología*" El Universa*l. En: http://www.eluniversal.com.mx/notas/631012.html. (último acceso: 20/11/2014)

- García, Carlos. "Saldrán libres 6 campesinas de Guanajuato presas por abortar", *La Jornada*. En: http://www.jornada.unam.mx/2010/09/01/estados/035n1est. (último acceso: 11/09 /2014)

- González, Edgar. "Juan Manuel Oliva, gobernador yunquista", *Contralínea* Comunicación Colectiva y Periodismo de Investigación, SA de CV, 20 de febrero 2011. En: http://contralinea.info/archivo-revista/index.php/2011/02/20/juan-manuel-oliva-gobernador-yunquista/ (último acceso: 20/01/2015)

- Parra, José. "Calderón y El Yunque" *La Crónica*. En: http://www.cronica.com.mx/notas/2006/237495.html (último acceso: 19/12/2014)

Otros:

- Periódico *a.m.,* "Manual de inducción/bienvenida", *periódico a.m.*

Notas de periódico consultadas (imágenes)

Capítulo IV. Análisis de Discurso

FOTO 1. Ruth Elizarrarás "Son un orgullo y Maudits Sonnants en el Cervantino" en *a.m.,* (02/10/2010), sección: cultura, p.1.

FOTO 2. Ruth Elizarraraz.. "La UG en el Cervantino" en *a.m.,* (12/10/2010), sección: plaza universitaria, p. 2.

FOTO 3. Publicidad. "Publicidad" en *Correo,* (02/10/2010), sección: comunidades, p.19.

FOTO 4. Publicidad. "Suplemento FIC" en *Correo*, (06/10/2010). Sección: suplemento.

FOTO 5. Publicidad. "Publicidad FIC", en *Correo*, (06/10/2010).

FOTO 6. Publicidad. "Programa FIC", en *Correo*, (10/10/2010) sección: comunidades, p. 21.

FOTO 7. Publicidad. "Programa FIC", en *Correo*, (02/10/2010), sección: vida pública, p.1.

FOTO 8. Agencia México D.F. "Tania prepara Festejos", en *Correo,* (06/10/2011), sección: ocio, p. 5.

FOTO 9. Agencia México D.F. "Nórdicos llenarán con arte calles y recintos del FIC", en *Correo*. (07/10/2011), sección: cultura, p.3.

FOTO 10. Publicidad. "Publicidad FIC", en *Correo,* (06/10/2011), sección: educación, p.27.

FOTO 11. Publicidad. "Suplemento FIC", en *Correo* (10/2011).

FOTO 11. Publicidad. "Suplemento FIC", en *Correo* (10/2011)

FOTO 12. Varios. "Esperan 130 mil en FIC", en *a.m.,* (04/10/2011), sección: local, p. 1.

FOTO 13. Ruth Elizarrarás. “Transmiten el FIC”, en *a.m.,*, (04/10/2011), sección: local, p. 3.

FOTO 14. Publicidad. “Publicidad FIC”, en *Correo*, (04/10/2012), sección: vida pública, p.10.

FOTO 15. Benjamín Pacheco. “Cimbran Lilyan Zilberstein” y OSN el Juárez”, en *Correo*, (24/10/2010), sección: ocio, portada.

FOTO 16. Varios. Varios. en *Correo*, (19/10/2010), sección: ocio, p. 4.

FOTO 17. Iván Rodríguez. Lleva Totó “la gozadera” a la Alhóndiga y Resplandores sonoros una acústica perfecta, en *Correo* (24/10/2010), sección: ocio, p. 3.

FOTO 18. Iván Rodríguez. Ópera en el mercado, en *Correo* (20/10/2010), sección: ocio, p. 3.

FOTO 19. Juan Carlos Salinas. “Los inspira diversidad”, en *a.m.,* (22/10/2011), sección: local, p. 7.

FOTO 20. Juan Carlos Salinas. “Reparte FIC Cortesías”, en *a.m.,* (09/10/2012), sección: local, p.2.

FOTO 21. Varios. “Varios”, en *Correo,* (19/10/2010), sección: ocio, p.4

FOTO 22. Iván Rodríguez. “Inti Illimani: Voz de los pueblos latinoamericanos”, en *Correo,* (2010), sección: ocio, p. 4.

FOTO 23.Rocío Huerta. “El FICC~CLETA: 37 años de experiencia. Correo”, *en Correo*, (2011) sección: ocio, pp. 4~5.

FOTO 24. Sonia Blancarte. “Invade el “espíritu” Cervantino a la capital”, en *Correo,* (2011). sección: ocio, pp. 4~5.

FOTO 25. SF. “Y la fiesta sigue”, en Correo, (2011), sección: comunidades, p.11.

FOTO 26. SF. “El FIC del CLETA inicia en Salamanca”, en *Correo,* (19/10/2011), sección: cultura, p. 3.

FOTO 27. Luis Carlos Salinas Rivera “Cierran teatro callejero”, en *A.M*, (22/10/2011), sección: local, p. 2.

FOTO 28. Varios. “Varias”, en *a,m.,* (23/10/2011) sección: local, p. 7

FOTO 29.Jesús Romero. “Ansían comerciantes inicio del Cervantino”, en *a,m.*, (02/10/2010) sección: local, p. 3 .

FOTO 30. Norberto Saldaña. “Detallan seguridad en el FIC”, en *a,m.,* (21/10/2010), sección: local, p. 2.

FOTO 31. Jesús Romero. “Llenan hoteles en Cervantino”, en *a.m.,* (14/10/2010), sección: local, p.2.

FOTO 32. Martín Fuentes. “Quitan a artesanos de la zona centro” en *Correo*. (22/10/2010), sección: comunidades. p. 15.

FOTO 33. Alfonso Ochoa. “Vigilará ejercito el FIC”, en *Correo,* (04/10/2011), sección: comunidades, p. 12.

FOTO 34. Lourdes Vázquez. Bares son inseguros pero los dejan abrir, en *Correo.* (12/10/2011), sección: comunidades. p. 10

FOTO 35. Jesús Romero. “Invade antro calle”, en *a.m.,* (25/10/2011). Sección: Portada.

FOTO 36. Ruth Elizarraras..”Reconoce FIC a Luis Herrera”, en *a.m.,* (14/10/2010), sección: local, p. 3.

FOTO 37. Ruth Elizarraras..”Reconoce FIC a Luis Herrera”, en *a.m.,* (14/10/2010), sección: local, p. 3.

FOTO 38. Martín Fuentes. “Aplauden rescate de mineros”, en *Correo*., (14/10/2010), sección: comunidades, p. 9.

FOTO 39. Alfonso Ochoa. “Promoverán en el FIC voto contra la urbanización de La Bufa”, en Correo, (2010), sección: vida pública, p.1.

FOTO 40. Martín Fuentes e Iván Rodríguez. “Inicia Cervantino entre protestas”, en *Correo*. (14/10/2010). Sección: portada.

FOTO 41. Martín Fuentes e Iván Rodríguez. “Danza y música en la edición 38 del FIC” y “Salvemos la Bufa exigen”, en *Correo.* . (14/10/2010), sección: comunidades. p.8.

FOTO 42. Ruth Elizarrarás. “Levantan telón: Autoridades culturales llaman a preservar los dones de la naturaleza”, en *a.m.,* (2011), sección: local, p.8

FOTO 43. Luis Carlos Salinas Rivera. “Exhiben arte nayarita”, en *a.m.,* (14/10/2011), sección: local, p.3.

FOTO 44. Rocío Huerta. “Inauguran con recorrido la Casa Nayarit”, en *Correo,* (13/10/2011), sección: cultura, p. 4

FOTO 45. Fabiola Manzano. “Varias”, en *a.m.,* (04/10/2012), sección: cultura, p.10.

FOTO 46. Calos Padilla. “Varias”, en *a.m.,* (04/10/2012), sección: comunidades, p.3.

FOTO 47. Calos Padilla. “En DVD historia de FIC”, en *a.m.,* (08/10/2012), sección: comunidades, p.3.

FOTO 48. SF. “Emitirán timbre postal del Cervantino”, en *Coreo,* (01/10/2012). sección: cultura, p.47.

FOTO 49. José Manzanilla. “Varias”, en *Correo*, (04/10/2012), sección: cultura, p.3.

FOTO 50. Iván Rodríguez. “Preparan la ciudad para el 38 FIC”, en *Correo*, (02/10/2010), sección: Comunidades, p. 9.

FOTO 51. Martín Fuentes. “Países nórdicos serán portadores de mensaje positivo sobre México”, en *Correo*. (13/10/2011), sección: cultura, p.4.

FOTO 52. Alfonso Ochoa. “Trae FIC 57 mdp en su primer semana”, en *Correo* (19/10/2010), sección: comunidades, p. 9.

FOTO 53. . “Finlandia ~Dinamarca”, en *a.m.,* (10/2011) , sección: local, pp. 4.

FOTO 54. Sonia Blancarte. “Varias”, en *Correo,* (02/10/2012), sección: local, p. 4.

FOTO 55. Carlos Padilla Magdaleno. “FIC, entre los mejores”, en *a.m.,* (04/10/2012). Sección: portada.

FOTO 56. Yahaira Gasca. “Abarrota FIC”, en *Correo*, (16/10/2010), sección: portada.

FOTO 57. Ruth Elizarraras..”Encanta Barrueco:, en *a.m.,* (14/10/2010), sección: local. p. 5

FOTO 58. Ruth Elizarraras. “Encantan percusiones” y “Animan michoacanos”, (29/10/2010), sección: local, p. 8.

FOTO 59. Iván Rodríguez. “Se prenden” con vallenatos, en *Correo,* (16/10/10), sección: cultura, p.4. y Benjamín Pacheco, “Manuel Barruecos: guitarra virtuosa”, en *Correo,* (16/10/10), *sección: cultura,* p.5.

FOTO 60. Luis Meza. “Llenan Alhóndiga de polka”, en *a.m.,* (22/10/10), sección: FIC, p. 8.

FOTO 61.Ruth Elizarrarás. “Hacen reír con silencio” en *a.m.,* (26/10/2010), sección: FIC, p. 8.

FOTO 62. Redacción.”Concierto íntimo y cálido”, en *Correo,* (20/10/2010), sección: ocio, portada.

FOTO 63. Iván Rodríguez. “Acordes africanos enloquecen a la Alhóndiga” y “Grandes y chicos rockean con Patita de Perro”, en *Correo,* (26/10/2010), sección: ocio, p.5.

FOTO 64. Sonia Blancarte. Inició la fiesta que contagia el espíritu. en *Correo*, (04/10/2012), sección: local. p.12.

FOTO 65. Luis Meza. "Prenden Festival con rock y cumbia", en *a.m.,* (04/10/2012), sección: cervantino, p.12.

FOTO 66. Luis Meza. "Rockean en Alhóndiga con Chopin", en *a.m.,* (04/10/2012), sección: cervantino, p, 12.

FOTO 67. José Manzanilla."El espíritu de Chopin abre nuevo FIC", en *Correo*, (04/10/2012), sección: ocio, portada.

FOTO 68. Luis Carlos Salinas Magdaleno. "Suena banda en el FIC" y "Detienen a 2300 en el Cervantino", en *a.m.,* (08/10/2012), sección: portada.

FOTO 69. Luis Carlos Salinas Magdaleno. "Baila festival al ritmo de Banda Recodo", en *a.m.,* (08/10/2012), sección: cervantino, p.13

FOTO 70. José Manzanilla. "Fantasía sinaloense en la Alhóndiga", en *Correo*. (10/10/2012), sección: cultura, portada

FOTO 71. Iván Rodríguez. "Arte y cultura en la casa Michoacán", en *Correo*, (19/10/2010), sección: ocio, p. 3

FOTO 72. Iván Rodríguez. "Muestra Chihuahua su talento en el FIC", en *Correo*, (26/10/2010), sección: ocio, p.2.

FOTO 73. Iván Rodríguez. "Cientos Festejan Kúinchekua" en *Correo,* (01/10/2010), sección: ocio, portada.

FOTO 74. Varios. "Comparten arte de Nayarit" y "Plasman la cultura huichol en piano", en *a.m.,* (12/10/2011), sección: local, p.4.

FOTO 75. Mauricio Vázquez. "Para ver en el FIC 2010", en *Correo,* (4/10/2010), sección: ocio. Portada.

FOTO 76. Lilia Solórzano. “40 años de FIC: Que todo tiempo pasado fue mejor”, en *Correo*, (15/10/2012), sección: cultura. Pp.4~5

FOTO 77. Iván Rodríguez. “La Alhóndiga bailó al ritmo de BAFUG”, en *Correo*, (20/10/2010), sección: ocio, p.3.

FOTO 78. Iván Rodríguez. “Ballet Folklórico de Amalia Hernández”, en *Correo*, (04/10/2010), sección: ocio, portada.

FOTO 79. Varios. “Varios”, en *a.m.*, (15/10/2011), sección: local, pp.4~5.

FOTO 80. Luis Carlos Salinas Rivera. “De verdad siento bien bonito”, en *a.m.*, (17/10/2011), sección: gente, portada.

FOTO 81. José Manzanilla. “El legado cervantino de Enrique Ruelas”, en *Correo*, (09/10/20) sección: cultura, pp. 4~5

FOTO 82. Varios. “Varias”, en *Correo*, (10/2012), sección: cultura, pp. 28~29.