



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  
Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades  
“Alfonso Vélez Pliego”



Doctorado en Ciencias del Lenguaje

**Configuración de la “interculturalidad” en los discursos institucionales de universidades públicas presentados de forma multimodal en *Facebook***

Tesis para obtener el grado de Doctor en Ciencias del Lenguaje

Presenta:

**Juan Carlos Guzmán Zamudio**

Directora:

Dra. Louise Mary Greathouse Amador

Asesores:

Dra. Patricia Natividad Preciado Lloyd

Dra. M. Martha Lengeling

Dr. Elizabeth Martínez Buenabad

Dr. José Luis Quintero Carrillo

Octubre, 2023.

## Resumen

La presente investigación aborda el constructo de interculturalidad en la educación superior en México desde la perspectiva del Análisis Crítico del Discurso (ACD). El objetivo general de este estudio fue analizar las maneras en que se configura la “interculturalidad” en los discursos institucionales de universidades públicas, presentados de forma multimodal en sus páginas de *Facebook*. El estudio se realizó bajo un enfoque cualitativo, usando como herramientas analíticas las propuestas teórico-metodológicas de reconocidos practicantes del ACD: Modelos Culturales (Gee, 2011); Tareas de Construcción del Lenguaje (Gee, 2011); Lingüística Sistémico Funcional (Halliday, 1982); Teoría de la Valoración (Martin y White, 2005); Estrategias de Afiliación (Martin, 2020); Afiliación Comunal (Zappavigna y White, 2018); Teoría de Códigos de Legitimación (Maton, 2014); y, Semiótica Visual (van Leeuwen, 2008). El *corpus* analizado se recuperó de las páginas de *Facebook* de seis universidades públicas del país durante noviembre de 2019, y está conformado por seis descripciones de las producciones audiovisuales; seis producciones audiovisuales: lenguaje verbal y lenguaje visual; y treinta comentarios digitales, cinco por cada universidad. Los resultados de esta investigación dejan ver el simulacro en el que viven las instituciones educativas con respecto a la inclusión de los miembros de los grupos indígenas en la educación superior, en este sentido, el constructo de interculturalidad sólo funciona como abanderamiento discursivo. Dar cumplimiento a los principios que subyacen la interculturalidad implica una serie cambios en las prácticas educativas, los cuales todavía no se llevan a cabo.

**Palabras clave:** *interculturalidad, análisis crítico del discurso, modelos culturales, educación superior, multimodalidad, redes sociales*

## Abstract

This research addresses the construct of interculturality in higher education in Mexico from the perspective of Critical Discourse Analysis (ACD). The general objective of this study was to analyze the ways in which "interculturality" is configured in the institutional discourses of public universities, presented in a multimodal way on their *Facebook* pages. The study was carried out under a qualitative approach, using as analytical tools the theoretical-methodological proposals of CDA renowned practitioners: Cultural Models (Gee, 2011); Language Construction Tasks (Gee, 2011); Functional Systemic Linguistics (Hallyday, 1982); Appraisal Theory (Martin & White, 2005); Affiliation Strategies (Martin, 2020); Community Membership (Zappavigna y White, 2018); Legitimation Code Theory (Maton, 2014); and Visual Semiotics (van Leeuwen, 2008). The corpus was analyzed was recovered from the *Facebook* pages of six public Mexican universities during November 2019 and is made up of six descriptions of audiovisual productions; six audiovisual productions: verbal and visual language; and thirty digital comments, five for each university. The results of this research demonstrate the simulacrum in which educational institutions live in with respect to the inclusion of members of indigenous groups in higher education and which in this sense, the construct of interculturality only works as a discursive flag. Complying with the principles underlying interculturality implies a series of changes in educational practices, that have not yet been completed.

**Keywords:** interculturality, higher education, critical discourse analysis, cultural models, multimodality, social networks

## **Agradecimientos**

Gracias al Consejo Nacional de Humanidades, Ciencia y Tecnología (CONAHCYT) por otorgarme una beca durante mi formación académica; asimismo, agradezco al Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades “Alfonso Vález Pliego” de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (ICSyH-BUAP) por contar con programas de calidad, como lo es, el doctorado del cual egreso.

Agradezco a mi directora de tesis, Dra. Louise Mary Greathouse Amador, por su confianza, motivación, conocimientos y orientación durante el desarrollo de este proyecto de investigación. A mi comité: Dra. Patricia Natividad Preciado Lloyd, por su tiempo, conocimientos y observaciones precisas; Dra. Martha Lengeling, por su experiencia y recomendaciones en cada avance del proyecto.

A mis lectores: Dr. José Luis Quintero Carrillo y Dra. Elizabeth Martínez Buenabad, por sus aportaciones que enriquecieron la presente investigación.

Gracias a mis compañeros del posgrado, que con el paso del tiempo se convirtieron en mis amigos: Angélica, Andrea, Ángel, Ana Luisa y Gaby; por sus conocimientos, acompañamiento y apoyo, son invaluable. Gracias a todos mis amigos por sus palabras llenas de cariño y aliento, por su interés y apoyo en todos mis objetivos de vida.

Gracias infinitas a mis padres, hermanos y sobrinos, por siempre estar, alegrarme el corazón y ser la motivación que mueve mis pasos en el camino de la vida.

## Índice de Contenido

Resumen .....	2
Abstract.....	3
Agradecimientos .....	4
Índice de Tablas .....	10
Índice de Figuras .....	14
Introducción.....	15
CAPÍTULO I: Introducción al Estudio .....	18
1.1. Introducción .....	18
1.2. Planteamiento del Problema .....	19
1.3. Justificación .....	26
1.4. Objetivos y Preguntas de Investigación.....	28
1.4.1. Objetivo General .....	28
1.4.2. Objetivos Específicos .....	28
1.4.3. Pregunta General .....	29
1.4.4. Preguntas Específicas .....	29
CAPÍTULO II: Repaso de la Literatura .....	31
2.1. Introducción .....	31
2.2. Interculturalidad en la Educación Superior .....	31
2.2.1. Interculturalidad, un Acercamiento al Término .....	32
2.2.2. Educación Intercultural .....	33
2.2.3. Transformación del Modelo Educativo.....	36
2.3. Análisis Crítico del Discurso .....	38
2.3.1. Campo de Estudio del Análisis Crítico del Discurso .....	39
2.3.2. Prácticas Sociales .....	42
2.3.3. Relaciones de Poder y Subjetividad .....	44
2.3.4. Semiosis .....	46
2.4. Discurso como Práctica Social .....	48
2.4.1. Tareas de Construcción del Lenguaje .....	48
2.4.2. Lenguaje y Discurso.....	50
2.4.3. Significados Situados .....	53
2.4.4. Modelos Culturales .....	55

2.5. Múltiples Modos de Significar .....	59
2.5.1. Semiótica Social.....	60
2.5.2. Multimodalidad.....	62
2.5.3. Semiótica de la Comunicación Visual .....	65
2.6. Lingüística Sistémico Funcional.....	69
2.7. Teoría de la Valoración.....	74
2.8. Estrategias de Afiliación y Afiliación Comunal .....	78
2.9. Teoría de Códigos de Legitimación.....	82
2.10. Comunicación Mediada por Dispositivos Electrónicos.....	86
2.10.1. Comunicación Mediada.....	87
2.10.2. Interacción en Redes Sociales Virtuales .....	88
2.10.3. El Comentario Digital .....	92
2.10.4. Ética en los Estudios de Internet .....	94
CAPÍTULO III: Metodología.....	97
3.1. Introducción .....	97
3.2. Investigación Cualitativa .....	97
3.2.1. Etnografía Digital.....	101
3.3. En la Búsqueda del Tema de Investigación y Conformación del <i>Corpus</i> .....	103
3.3.1. La Prueba Piloto.....	105
3.3.2. Integración del <i>Corpus</i> .....	106
3.4. Características de los Actores Sociales Involucrado en el <i>Corpus</i> .....	108
3.4.1. Universidades Públicas que Conforman el Estudio .....	108
3.4.2. Estudiantes y Egresados Representados en <i>Facebook</i> .....	112
3.4.3. Usuarios de las Páginas de <i>Facebook</i> .....	115
3.5. Herramientas de Análisis .....	118
3.6. Triangulación de los Datos .....	123
3.7. Procedimiento para la Recuperación y el Análisis del <i>Corpus</i> .....	125
CAPÍTULO IV: Análisis del <i>Corpus</i> .....	127
4.1. Introducción .....	127
4.2. Descripciones de las Producciones Audiovisuales .....	127
4.2.1. Análisis Léxico-Gramatical.....	128
4.2.2. Análisis del Modo de Intercambio Comunicativo.....	134

4.2.3. Análisis del Sistema de Actitud .....	137
4.2.4. Afiliación de las Universidades en las Descripciones de sus Producciones Audiovisuales .....	142
4.2.5. Tareas de Construcción del Lenguaje .....	146
4.2.6. Modelos Culturales .....	150
4.3. Producciones Audiovisuales .....	153
4.3.1. Semiótica Visual .....	155
4.3.2. Teoría de la Valoración: Análisis del Sistema de Actitud .....	158
4.3.3. Tareas de Construcción de Lenguaje .....	163
4.3.4. Teoría de Códigos de Legitimación: Plano Social-Miradas.....	167
4.3.5. Modelos Culturales .....	175
4.4. Comentarios Digitales.....	179
4.5.1. Teoría de la Valoración: Análisis del Sistema de Actitud .....	180
4.5.2. Estrategias de Afiliación .....	185
CAPÍTULO V: Resultados – Crítica al Discurso Entorno a la Interculturalidad.....	191
5.1. Introducción .....	191
5.2. Reconocimiento de los Estudiantes y Egresados Indígenas por Medio de las Tareas de Construcción del Lenguaje.....	191
5.3. Construcción de la Afiliación entre Universidades Públicas y los Usuarios de sus Páginas de <i>Facebook</i> .....	195
5.4. Contradicciones Tripartitas: Universidades, Estudiantes y Egresados Indígenas, y Comentaristas Digitales .....	209
5.5. Modelos Culturales: Evaluaciones e Interacciones.....	216
Capítulo VI. Conclusiones.....	224
6.1. Introducción .....	224
6.2. Configuración de la “Interculturalidad” en los Discursos Institucionales de Universidades Públicas .....	224
6.3. Constataciones .....	228
6.4. Hallazgos .....	231
6.5. Alcances e Implicaciones.....	233
6.6. Limitaciones y Recomendaciones .....	235
6.7. Líneas Futuras de Investigación.....	237
6.8. Palabras Finales .....	238
Referencias .....	241

Apéndices .....	263
Apéndice A: Concentrado de las producciones audiovisuales universitarias encontradas durante la conformación del <i>corpus</i> .....	263
Apéndice B: Prueba Piloto realizada al corpus de la Universidad Autónoma de Querétaro .....	266
Apéndice C: Descripciones de las producciones audiovisuales compartidas en las páginas de <i>Facebook</i> de las universidades que conforman el estudio .....	278
Apéndice D: Transcripción de las entrevistas realizadas a los estudiantes y egresados indígenas de las universidades que conforman el estudio .....	279
Apéndice E: Lenguaje visual de las producciones audiovisuales de las universidades que conforman el estudio .....	283
Apéndice F: Comentarios digitales de los usuarios de las páginas de <i>Facebook</i> de las universidades que conforman el estudio.....	289
Apéndice G: Análisis léxico-gramatical de las descripciones de las producciones audiovisuales que conforman el estudio.....	294
Apéndice H: Análisis modo de intercambio comunicativo de las descripciones de las producciones audiovisuales que conforman el estudio.....	296
Apéndice I: Análisis detallado del sistema de actitud realizado a las descripciones de las producciones audiovisuales que conforman el estudio.....	298
Apéndice J: Análisis de las estrategias de afiliación realizado a las descripciones de las producciones audiovisuales que conforman el estudio.....	300
Apéndice K: Análisis de afiliación comunal realizado a las descripciones de las producciones audiovisuales que conforman el estudio.....	301
Apéndice L: Análisis detallado de las tareas de construcción del lenguaje realizado a las descripciones de las producciones audiovisuales que conforman el estudio.....	302
Apéndice M: Análisis de la semiótica visual realizado a las producciones audiovisuales que conforman el estudio .....	306
Apéndice N: Análisis detallado del sistema de actitud realizado al lenguaje oral de las producciones audiovisuales que conforman el estudio.....	318
Apéndice Ñ: Análisis detallado de las tareas de construcción realizado a las producciones audiovisuales que forman parte de esta investigación.....	324

Apéndice O: Análisis detallado del plano social realizado a las producciones audiovisuales que conforman el estudio.....	350
Apéndice P: Análisis detallado del sistema de actitud a los comentarios digitales.....	362
Apéndice Q: Análisis detallado de las estrategias de afiliación a los comentarios digitales que conforman el estudio.....	368

## Índice de Tablas

Tabla 1: <i>Tipo de procesos y ejemplificación</i> .....	72
Tabla 2: <i>Metafunción interpersonal</i> .....	73
Tabla 3: <i>Afecto – subcategorías</i> .....	75
Tabla 4: <i>Juicio – estima y sanción social</i> .....	76
Tabla 5: <i>Tipos de apreciación</i> .....	77
Tabla 6: <i>Estrategias de afiliación</i> .....	79
Tabla 7: <i>Afiliación comunal</i> .....	81
Tabla 8: <i>Relación entre corpus y proceso comunicativo</i> .....	107
Tabla 9: <i>Características académicas y sociales de los participantes de las producciones audiovisuales</i> .....	115
Tabla 10: <i>Afiliación y “me gusta” de las páginas de Facebook de las universidades que conforman el estudio</i> .....	117
Tabla 11: <i>Organización del corpus y sus herramientas de análisis</i> .....	123
Tabla 12: <i>Ejemplos de procesos relacionales intensivos proyectados en las descripciones de las producciones audiovisuales</i> .....	132
Tabla 13: <i>Ejemplos de procesos conductuales proyectados en las descripciones de las producciones audiovisuales</i> .....	133
Tabla 14: <i>Ejemplos de valoraciones de capacidad proyectadas en las descripciones</i> .....	141
Tabla 15: <i>Análisis de afiliación de la descripción de la UACH</i> .....	145
Tabla 16: <i>Análisis de las tareas de construcción del enguaje de la descripción de la UAN</i> .....	148
Tabla 17: <i>Patrones lingüísticos-discursivos proyectados en las descripciones de los videos</i> .....	151
Tabla 18: <i>Análisis de semiótica visual</i> .....	158
Tabla 19: <i>Ejemplos de sistema de actitud/juicio, encontrados en el lenguaje oral de las producciones audiovisuales</i> .....	161
Tabla 20: <i>Ejemplos de los sistemas de actitud/afecto y apreciación, encontrados en el lenguaje oral de las producciones audiovisuales</i> .....	162

Tabla 21: <i>Ejemplo de análisis de las tareas de construcción del lenguaje a las producciones audiovisuales</i> .....	164
Tabla 22: <i>Dispositivo de traducción: relaciones subjetivas</i> .....	170
Tabla 23: <i>Dispositivo de traducción: relaciones interactivas</i> .....	171
Tabla 24: <i>Resultados del análisis del plano social-miradas a las producciones audiovisuales</i> .....	173
Tabla 25: <i>Ejemplo de los resultados del plano social-miradas</i> .....	174
Tabla 26: <i>Patrones lingüístico-discursivos identificados en las producciones audiovisuales</i> .....	176
Tabla 27: <i>Ejemplos de sistema de actitud/juicio, encontrados en el lenguaje oral de las producciones audiovisuales</i> .....	183
Tabla 28: <i>Ejemplos de sistema de actitud/afecto, encontrados en el lenguaje oral de las producciones audiovisuales</i> .....	184
Tabla 29: <i>Ejemplos de los resultados de las estrategias de afiliación encontrados en los comentarios digitales</i> .....	189
Tabla 30: <i>Ejemplo de resultados de las tareas de construcción del lenguaje de las descripciones</i> .....	193
Tabla 31: <i>Ejemplo de resultados de las tareas de construcción del lenguaje de las producciones audiovisuales</i> .....	194
Tabla 32: <i>Resultados de los procesos relacionales y conductuales obtenidos de las descripciones de las producciones audiovisuales</i> .....	198
Tabla 33: <i>Resultados de modos de intercambio obtenidos de las descripciones de las producciones audiovisuales</i> .....	199
Tabla 34: <i>Resultados obtenidos del sistema de actitud</i> .....	200
Tabla 35: <i>Resultados de los análisis de afiliación de la descripción de las producciones audiovisuales</i> .....	201
Tabla 36: <i>Resultados de semiótica visual obtenidos del lenguaje visual de las producciones audiovisuales</i> .....	203
Tabla 37: <i>Resultados del sistema de actitud en el lenguaje verbal de las producciones audiovisuales</i> .....	204
Tabla 38: <i>Resultados del sistema de actitud en los comentarios digitales</i> .....	205

Tabla 39: <i>Resultados de estrategias de afiliación obtenidos de los comentarios digitales</i>	206
Tabla 40: <i>Contradicciones: función interaccional</i>	211
Tabla 41: <i>Contradicciones entre función representacional y función interaccional</i>	212
Tabla 42: <i>Contradicciones en el plano social</i>	213
Tabla 43: <i>Valoraciones de tenacidad y propiedad positiva</i>	215
Tabla 44: <i>Lenguaje visual: UNACH</i>	283
Tabla 45: <i>Lenguaje visual: UAN</i>	284
Tabla 46: <i>Lenguaje visual: UNACH</i>	285
Tabla 47: <i>Lenguaje visual: BUAP</i>	286
Tabla 48: <i>Lenguaje visual: UAQ</i>	287
Tabla 49: <i>Lenguaje visual: UdeG</i>	288
Tabla 50: <i>Comentarios digitales: UAQ</i>	289
Tabla 51: <i>Comentarios digitales: UdeG</i>	289
Tabla 52: <i>Comentarios digitales: UAN</i>	291
Tabla 53: <i>Comentarios digitales: UACH</i>	292
Tabla 54: <i>Comentarios digitales: UNACH</i>	292
Tabla 55: <i>Comentarios digitales: BUAP</i>	293
Tabla 56: <i>Análisis del lenguaje visual: UNACH</i>	306
Tabla 57: <i>Análisis del lenguaje visual: UAN</i>	308
Tabla 58: <i>Análisis del lenguaje visual: UACH</i>	311
Tabla 59: <i>Análisis del lenguaje visual: UdeG</i>	312
Tabla 60: <i>Análisis del lenguaje visual: UAQ</i>	314
Tabla 61: <i>Análisis del lenguaje visual: BUAP</i>	317
Tabla 62: <i>Análisis del sistema de actitud al lenguaje oral: UNACH</i>	318
Tabla 63: <i>Análisis del sistema de actitud al lenguaje oral: UAN</i>	319
Tabla 64: <i>Análisis del sistema de actitud al lenguaje oral: UACH</i>	320
Tabla 65: <i>Análisis del sistema de actitud al lenguaje oral: UdeG</i>	320
Tabla 66: <i>Análisis del sistema de actitud al lenguaje oral: UAQ</i>	321
Tabla 67: <i>Análisis del sistema de actitud al lenguaje oral: BUAP</i>	323
Tabla 68: <i>Análisis de las tareas de construcción del lenguaje a las producciones audiovisuales: BUAP</i>	324

Tabla 69: <i>Análisis de las tareas de construcción del lenguaje a las producciones audiovisuales: UNACH</i> .....	326
Tabla 70: <i>Análisis de las tareas de construcción del lenguaje a las producciones audiovisuales: UACH</i> .....	331
Tabla 71: <i>Análisis de las tareas de construcción del lenguaje a las producciones audiovisuales: UdeG</i> .....	333
Tabla 72: <i>Análisis de las tareas de construcción del lenguaje a las producciones audiovisuales: UAQ</i> .....	337
Tabla 73: <i>Análisis de las tareas de construcción del lenguaje a las producciones audiovisuales: UAN</i> .....	344
Tabla 74: <i>Análisis del plano social-miradas: UNACH</i> .....	350
Tabla 75: <i>Análisis del plano social-miradas: UAN</i> .....	352
Tabla 76: <i>Análisis del plano social-miradas: UACH</i> .....	355
Tabla 77: <i>Análisis del plano social-miradas: UdeG</i> .....	356
Tabla 78: <i>Análisis del plano social-miradas: UAQ</i> .....	358
Tabla 79: <i>Análisis del plano social-miradas: BUAP</i> .....	361
Tabla 80: <i>Análisis del sistema de actitud a los comentarios digitales: BUAP</i> .....	362
Tabla 81: <i>Análisis del sistema de actitud a los comentarios digitales: UACH</i> .....	363
Tabla 82: <i>Análisis del sistema de actitud a los comentarios digitales: UNACH</i> .....	364
Tabla 83: <i>Análisis del sistema de actitud a los comentarios digitales: UAQ</i> .....	364
Tabla 84: <i>Análisis del sistema de actitud a los comentarios digitales: UdeG</i> .....	365
Tabla 85: <i>Análisis del sistema de actitud a los comentarios digitales: UAN</i> .....	367
Tabla 86: <i>Estrategias de afiliación en los comentarios digitales: UAQ</i> .....	368
Tabla 87: <i>Estrategias de afiliación en los comentarios digitales: UACH</i> .....	369
Tabla 88: <i>Estrategias de afiliación en los comentarios digitales: BUAP</i> .....	369
Tabla 89: <i>Estrategias de afiliación en los comentarios digitales: UdeG</i> .....	370
Tabla 90: <i>Estrategias de afiliación en los comentarios digitales: UNACH</i> .....	371
Tabla 91: <i>Estrategias de afiliación en los comentarios digitales: UAN</i> .....	371

## Índice de Figuras

Figura 1: <i>Representación de actores sociales visuales</i> .....	68
Figura 2: <i>Relación interaccional entre emisor y espectador</i> .....	69
Figura 3: <i>Plano de especialización</i> .....	84
Figura 4: <i>Plano social-miradas</i> .....	85
Figura 5: <i>Sistema de análisis léxico-gramatical</i> .....	129
Figura 6: <i>Procedimiento analítico léxico-gramatical de las descripciones</i> .....	130
Figura 7: <i>Resultados del análisis léxico-gramatical</i> .....	131
Figura 8: <i>Modo de intercambio</i> .....	135
Figura 9: <i>Procedimiento analítico del modo de intercambio en las descripciones</i> .....	136
Figura 10: <i>Resultados del análisis de modo de intercambio</i> .....	136
Figura 11: <i>Sistema de actitud</i> .....	138
Figura 12: <i>Procedimiento analítico del sistema de actitud de las descripciones</i> .....	139
Figura 13: <i>Resultados del análisis del sistema de actitud de las descripciones</i> .....	140
Figura 14: <i>Estrategias de afiliación</i> .....	143
Figura 15: <i>Afiliación comunal</i> .....	144
Figura 16: <i>Procedimiento analítico de la semiótica visual</i> .....	156
Figura 17: <i>Procedimiento analítico del sistema de actitud del lenguaje oral</i> .....	159
Figura 18: <i>Resultados del análisis del sistema de actitud al lenguaje oral de las producciones audiovisuales</i> .....	160
Figura 19: <i>Procedimiento analítico con el plano social-miradas a las producciones audiovisuales</i> .....	172
Figura 20: <i>Procedimiento analítico del sistema de actitud en los comentarios digitales</i> ..	181
Figura 21: <i>Resultados del sistema de actitud de los comentarios digitales</i> .....	182
Figura 22: <i>Procedimiento analítico de las estrategias de afiliación en los comentarios digitales</i> .....	187
Figura 23: <i>Resultados de las estrategias de afiliación de los comentarios digitales</i> .....	188

## Introducción

La interculturalidad como aspecto de la educación formal ocupa un lugar importante en la agenda de políticas educativas de México. Los gobiernos y organizaciones internacionales continuamente están en la búsqueda de nuevas estrategias que permitan el acceso a la educación a un mayor número de personas, sobre todo, a aquellas que viven en zonas marginadas, como es el caso de los pueblos indígenas.

Para los miembros de los grupos indígenas formar parte de la educación superior significa afrontar una serie de desigualdades a lo largo de su trayectoria estudiantil; una de ellas es formarse profesionalmente por medio de una lengua que no dominan plenamente, lo cual, en muchos casos, es motivo de deserción escolar. Asimismo, existen otros factores externos que condicionan la permanencia y egreso de los estudiantes indígenas de las Instituciones de Educación Superior (IES), tales como cambio en estilo de vida y la falta de recursos económicos, entre otros.

Pese a las condiciones en contra que tienen los miembros de los grupos indígenas para acceder, mantenerse y egresar de las IES, existen estudiantes que logran adaptarse al modelo educativo y formarse profesionalmente, siendo estos casos los de interés en la presente investigación, en específicos, aquellos que son difundidos de forma multimodal en las páginas de *Facebook* de las instituciones educativas que conforman el estudio, mismas que toman los logros de sus estudiantes y egresados indígenas como sinónimo de éxito de las políticas que subyacen a la educación intercultural.

Esta tesis se centra en el estudio del constructo de la interculturalidad en la educación superior desde el Análisis Crítico del Discurso, se enfoca en el análisis de las configuraciones

semánticas discursivas que seis<sup>1</sup> universidades públicas de México realizan con respecto a sus estudiantes y egresados indígenas. El estudio está organizado en seis capítulos. En el Capítulo I se menciona la problemática del estudio: la incursión de los estudiantes indígenas en la educación superior y su representación en medios digitales; de igual manera, se menciona su importancia para diferentes áreas de conocimiento: educación intercultural, comunicación en medios sociales, ACD y multimodalidad; por otra parte, se plantean los objetivos y preguntas de investigación.

En el Capítulo II se expone el marco teórico-conceptual en el que se fundamenta el estudio. Se inicia el capítulo con una revisión de la noción de interculturalidad y sus implicaciones en el ámbito educativo; posteriormente, se abordan los elementos teóricos que subyacen al ACD; y, finalmente, se realiza un acercamiento a los conceptos correspondientes al estudio de la comunicación mediada por dispositivos electrónicos, tales como redes sociales, comentarios digitales, y la ética en los estudios de medios digitales.

En lo que respecta al Capítulo III, se centró en describir la metodología que se utilizó en la presente investigación, desde la mirada del enfoque cualitativo con un método basado en la etnografía digital. De igual forma, se explica la manera en que se conformó el *corpus*, así como su composición: descripciones de producciones audiovisuales, producciones audiovisuales: lenguaje verbal y visual, y comentarios digitales. Además, se caracteriza a los actores sociales involucrados en el *corpus*: universidades, estudiantes y egresados indígenas y comentaristas digitales.

---

<sup>1</sup> Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Universidad de Guadalajara, Universidad Autónoma de Chiapas, Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad Autónoma de Nayarit, y, Universidad Autónoma de Querétaro.

Por otra parte, se describen las diferentes herramientas de análisis empleadas, todas provenientes de investigadores practicantes del Análisis Crítico del Discurso: Halliday (1982), Martin y White (2005), van Leeuwen (2008), Gee (2011), Martin (2020), Zappavigna y Martin (2018), y Maton (2014); y también se destaca la importancia de cada una de ellas para el cumplimiento de los objetivos de este estudio.

El Capítulo IV se centra en la presentación de los procedimientos llevados a cabo en el análisis del *corpus*. Primeramente, se analizan las descripciones de las producciones audiovisuales, posteriormente; se da paso tanto al lenguaje verbal como visual de los videos; y, por último, a los comentarios digitales vertidos en las páginas de *Facebook* de las universidades que conforman el estudio. Dichos análisis permitieron la identificación de los patrones lingüísticos discursivos que proporcionaron las bases para la interpretación de los resultados.

Asimismo, en el Capítulo V se muestran los resultados. Su organización se realizó a partir de las preguntas específicas de investigación, una a una se fue respondiendo con los datos obtenidos del análisis del *corpus*. Cabe señalar que para dar respuesta a las preguntas se recurrió a diferentes herramientas de análisis, cumpliendo de esta manera con la validez por medio de la triangulación de los datos. Por último, en el Capítulo VI, se presentan las conclusiones del estudio. Inicialmente, se da respuesta a la pregunta general de esta investigación. Asimismo, se refieren los hallazgos, limitaciones y líneas futuras de investigación dentro de los estudios multimodales, interculturalidad y el ACD.

## **CAPÍTULO I: Introducción al Estudio**

### **1.1. Introducción**

El interés por llevar a cabo este estudio surge a partir de la experiencia del investigador como docente, así como por realizar trabajo administrativo en la Universidad Autónoma de Nayarit. La trayectoria profesional del investigador tuvo sus inicios en el Programa de Interculturalidad, el cual estaba destinado a brindar atención a la población indígena que se encontraba inscrita en la universidad. Durante los primeros acercamientos que sostuvo con los estudiantes se pudo percatar de las dificultades que afrontaban en el transcurso de su formación profesional, tales como educativas, económicas y sociales.

Después de un par de años laborando en el programa antes mencionado, el investigador incursionó en la docencia. Fue entonces que tuvo dentro de sus clases a estudiantes pertenecientes a comunidades indígenas<sup>2</sup>; de manera más directa presencié cómo la adaptación al modelo educativo universitario les representaba un reto derivado de múltiples factores: hábitos de estudio, estilo de vida, nivel socioeconómico, así como tomar clases en una lengua a la cual no dominaban, entre otros.

Del total de estudiantes que ingresan año con año, pocos son los que logran concluir su formación profesional en tiempo y forma; siendo estos casos los focalizados por las instituciones educativas para legitimar las políticas acerca de la educación intercultural en la educación superior, tal como es debelado en el presente el estudio.

---

<sup>2</sup> Los estudiantes provenían de municipios del estado de Nayarit: La Yesca, El Nayar. Su grupo de origen, mayoritariamente, era Wixárika, aunque también había de origen Náyeri.

Por lo anterior, el presente capítulo tiene como objetivo contextualizar la problemática de esta investigación, así como presentar su justificación. De igual manera, se mencionan las preguntas y objetivos que le dan dirección al estudio.

## **1.2. Planteamiento del Problema**

Los fenómenos sociales son multifactoriales, ya que no se les puede atribuir una razón específica para justificar que se den, como es el caso de la exclusión que viven determinados grupos sociales en diversas instituciones, siendo las educativas las de interés en esta investigación, ya sea por sus orígenes indígenas, orientación sexual o prácticas religiosas, sólo por citar algunos ejemplos. En México, la educación pública es un derecho humano que tiene toda la ciudadanía, mismo que se encuentra establecido en el artículo 3º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (Cabornell, 2012), sin embargo, se ha venido cuestionando el modelo educativo bajo el cual se da la educación pública en el país por mantener los mismos estándares con toda la población estudiantil (cada vez más plural), en tanto “(...) no responde a las necesidades actuales de las aulas mexicanas” (Despaigne y Jacobo, 2016, p.2). En ese sentido, el término de *interculturalidad*, entendido como “(...) la relación entre culturas (...) supone que entre los grupos culturales distintos existe vínculos basados en el respeto y desde planos de igualdad” (Schmelkes, 2013, p. 3), ha dado pauta para la creación de políticas, declaraciones, reformas y programas especiales, específicamente para atender a la población indígena.

Para examinar la problemática en torno a la educación intercultural es necesario tomar en cuenta uno de los principales factores: el poblacional. De acuerdo con el Instituto Nacional

de Estadísticas y Geografía (INEGI) (en Instituto Nacional de Lenguajes Indígenas [INALI], 2019) en el año 2015, “En el país 25 millones de personas se reconocen como indígenas y de ellos 7 millones 382 mil son hablantes de una de las 68 lenguas indígenas que se hablan en México” (INALI, 2019), siendo náhuatl, maya y tzeltal las más habladas.

En ese mismo tenor, la Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), menciona que los pueblos originarios tienen presencia en casi todo el territorio nacional, siendo Chiapas (11 lenguas), Oaxaca (13 lenguas) y Ciudad de México (11 lenguas) las entidades con mayor número de diversidad lingüística en el país. De igual forma, en los estados de Baja California, Campeche, Coahuila, Chiapas, Chihuahua, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Veracruz y Yucatán, se habla al menos una lengua indígena (CDI, 2010).

Con respecto a los estudiantes indígenas de edad escolar básica en el 2015 “(...) había 7 millones 382 mil 785 personas de 3 años de edad o más, Hablantes de una Lengua Indígena (HLI), que representaba 6.5% del total nacional” (Universidad Pedagógica Nacional [UPN], 2018). En ese mismo sentido, la UPN (2018) señala que “De los alumnos HLI en primaria, 53.4% asistían a escuelas indígenas y 43.4% a escuelas generales. Del universo de 5 mil alumnos HLI en secundaria, 52.4% asisten a telesecundarias, 23.3% a secundarias técnicas y 21.4% a secundarias generales, y no vemos un porcentaje dedicado a secundaria indígena”.

De las estadísticas mencionadas se puede observar que prevalece la educación monolingüe en educación básica, sobre todo en primaria; así mismo lo confirman el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE) y el Fondo de las Naciones Unidas para

la Infancia (UNICEF)<sup>3</sup>, por sus siglas en inglés, (INEE-UNICEF, 2016): “(...) en educación básica se registró la presencia de al menos 121 mil alumnos hablantes de lengua indígena que no hablaban español (monolingües)” (p.10). De acuerdo con esta información, existe la necesidad de contar con un mayor número de escuelas tanto monolingües como bilingües, debido a que la carencia de estas repercute de manera significativa en la disminución de la matrícula de estudiantes HLI “(...) conforme avanzan los grados y niveles escolares (...)” (INEE-UNICEF, 2016, p.11).

Otro factor que incide en el derecho a la educación pública en el país y la poca presencia de estudiantes indígenas, es la cantidad de docentes hablantes de lenguas indígenas. La formación de estos profesionales no es proporcional para cubrir las necesidades que se tienen al respecto, ya sea porque no saben o porque hablan lenguas diferentes a la de los estudiantes, en ese sentido el INEE-UNICEF (2016) mencionan:

En 72 773 escuelas de educación básica con al menos un alumno HLI, no hay docentes HLI. De 24 625 escuelas con alumnos y docentes HLI, sólo en 59.7% de ellas los docentes hablan las mismas lenguas que los alumnos, en 9.5% hablan la lengua de sólo algunos alumnos, y en 25% los docentes hablan una lengua distinta a la de los alumnos. (p. 11)

Si en el nivel básico no se da la paridad entre estudiantes y docentes hablantes de una lengua indígena, en los otros niveles educativos es más complicado que sea posible. Sin embargo, la Organización de las Naciones para la Educación, la Ciencia y la Cultura<sup>4</sup> (UNESCO), por sus siglas en inglés, señala que:

---

<sup>3</sup> En original: United Nations Children’s Fund

<sup>4</sup> En original: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

El reconocimiento del papel vital que las lenguas juegan en los ámbitos más diversos no deja de crecer, destacando su importante rol en el desarrollo: no sólo en lo relacionado con garantizar la diversidad cultural y el diálogo intercultural, sino también en la lucha para lograr educación de calidad para todos y el fortalecimiento de la cooperación, en la construcción de sociedades del conocimiento incluyentes y en la conservación del patrimonio cultural, así como en la movilización de la voluntad política para ver concretados los beneficios de la ciencia y la tecnología para el desarrollo sostenible. (UNESCO, 2019)

De acuerdo con lo mencionado por la UNESCO con anterioridad, la diversidad y diálogo intercultural, educación de calidad, sociedades incluyentes y conservación del patrimonio cultural, son tópicos en los que el lenguaje tiene un papel muy importante, razón por la cual los sistemas educativos a nivel mundial junto a la UNESCO han buscado la forma de desarrollar estrategias que permitan contribuir de manera positiva en el logro de éstos, a través del fortalecimiento de las lenguas indígenas.

Una de las estrategias implementadas fue la creación de las universidades interculturales en el año 2003 (Barabas, 2022), y con el fin de atender a la población indígena que se encontraba matriculada en las IES del país, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), implementó en el año 2001, el Programa de Atención a Estudiantes Indígenas en Instituciones de Educación Superior (PAEIIES), “(...) el proyecto nace en el 2001 con un carácter experimental-piloto (...) se convocó a los estados donde la población indígena es superior a los 100,000 hablantes” (ANUIES, 2006, p. 10). Mencionado programa estuvo financiado por el Banco Mundial (BM), la Secretaría de Educación Pública (SEP) y Fundación Ford.

El PAEIIES tuvo como primordial intención fortalecer los recursos académicos de las IES, para coadyuvar al ingreso, permanencia, desempeño académico, egreso y titulación de los estudiantes indígenas en el nivel licenciatura (ANUIES, 2006). Sin embargo, durante el sexenio del presidente Enrique Peña Nieto, el PAEIIES desapareció. Se dejó la responsabilidad a las IES que formaban parte de él institucionalizar el programa de atención a estudiantes indígenas.

Aun con la creación de programas como el PAEIIES, los estudiantes indígenas que logran ingresar a las IES tienen ciertas dificultades para permanecer. Si bien es cierto que la matrícula de ingreso es reducida, la eficiencia terminal y titulación son aún menores, debido muchos de ellos desertan en los primeros periodos escolares o tienen rezago a lo largo de su trayectoria académica, lo que significa que no concluyen su formación profesional y terminan por desertar (Peniche y Ramón, 2018).

Otros de los factores que influyen para que no se dé la permanencia y/o se vea afectado su desempeño académico son el adaptarse a nuevo estilo de vida en la ciudad (es importante hacer mención que la mayoría de los estudiantes indígenas son originarios y provienen de comunidades serranas); sentirse discriminados por sus compañeros; la falta de solvencia económica; así como la dificultad que encuentran en adaptarse a un nuevo modelo educativo (Peniche y Ramón, 2018).

Además, influye la integración a su cotidianidad de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), ya que son sumamente necesarias para el desarrollo de múltiples actividades académicas básicas, como son la investigación y elaboración de tareas en formato digital; asimismo, hay para quienes la exigencia del uso de las TIC es mayor,

puesto que su formación disciplinar está inclinada hacia ellas y su dominio les implica un mayor reto.

En términos generales, los factores antes mencionados hacen referencia a las carencias que tienen que subsanar los estudiantes indígenas al integrarse a un modelo educativo universitario. En atención a esta necesidad, la finalidad de esta investigación es explorar las actitudes que prevalecen durante el proceso de inclusión de alumnos con antecedentes indígenas al contexto de la educación superior, inclusive en instituciones que se asumen como practicantes de la interculturalidad.

Asimismo, aunque la gran mayoría de los estudiantes indígenas que entran a las IES hablan español, no tienen un dominio de él (ni oral ni escrito), debido a que para muchos es su segunda lengua y el manejo que tienen de éste es de uso más socializador, pese haber recibido desde la secundaria educación escolar solamente en español, tal como lo señalan las estadísticas del INEE-UNICEF (2016). Se considera que el uso de la lengua en español podría ser otro de los factores que afecta la permanencia y desempeño académico de los estudiantes indígenas en el nivel superior. Siguiendo a Cruz (2014) “(...) la educación superior ofertada en México y en otros países de Latinoamérica ha privilegiado una política monocultural y monolingüe de la universidad, promoviendo la asimilación de la inequidad lingüística y cultural en la educación superior” (p. 129).

Como se deja ver en los párrafos anteriores, el constructo de interculturalidad es una aspiración. Existe una asimetría en las relaciones establecidas entre sistema educativo y estudiantes, lo cual se evidencia en las dificultades que la mayoría de los estudiantes indígenas tienen durante su trayectoria académica, pero a pesar de los obstáculos planteados por las políticas de la educación pública existe un número, aunque reducido, de estudiantes

que sí logran acceso a las IES; y mediante un proceso de adaptación al modelo académico universitario concluyen su formación académica satisfactoriamente.

Los estudiantes que logran egresar y titularse se convierten en un ejemplo positivo para el resto de la comunidad universitaria, razón por la cual, algunas IES dan a conocer mencionados casos a través de sus diversos medios de comunicación institucionales, tales como páginas de internet, radio, televisión y redes sociales (*Facebook, Twitter, Instagram*, entre otras). Cabe hacer mención que, de acuerdo con Rodrich (2012), la *comunicación institucional* “(...) ofrece un marco para la coordinación efectiva de todas las comunicaciones internas y externas, con el propósito general de establecer y mantener una reputación favorable frente a los diferentes grupos de públicos de la organización” (p. 228).

El problema que se perfila en estos casos se origina en la contradicción entre la voz institucional que presenta el logro del estudiante como el esfuerzo de la comunidad conformada por los ámbitos educativos, cristalizados en políticas institucionales y la voz que relata el esfuerzo individual de los alumnos que cumplen satisfactoriamente los requisitos de la educación formalizada. Esta contradicción se articula como problema en esta investigación, primero en términos de congruencia e incongruencia entre el discurso presentado verbalmente y el discurso presentado mediante recursos audiovisuales, y segundo, las relaciones de poder que sustentan la edición y presentación de los videos. En este sentido, el propósito de esta investigación es llevar a cabo un acercamiento a las maneras en las que se establece la inclusión de la población estudiantil con antecedentes indígenas en la educación superior.

Por lo anterior, se plantea como objeto de estudio el discurso multimodal acerca de estudiantes y egresados indígenas emitido por las universidades públicas mediante

producciones audiovisuales, las cuales son difundidas electrónicamente en sus páginas oficiales de *Facebook*, así como los comentarios generados entre sus comunidades virtuales.

### **1.3. Justificación**

La revisión de la literatura, previamente mencionada, dio pauta para realizar la justificación en términos disciplinares y sociales, así como desde el interés personal del investigador. En lo que respecta a los términos disciplinares, la propuesta de investigación integra diferentes áreas de conocimiento, tales como educación intercultural, comunicación institucional y multimodalidad; las cuales han sido abordadas de manera particular por diferentes investigadores. No se encontró ninguna investigación que conformara las tres áreas antes dichas, en ese sentido, la presente propuesta de estudio enriquecerá estas disciplinas, debido a que se conjuntarán diferentes saberes al revisar en un mismo objeto de estudio, hecho que abonará en su discusión desde una perspectiva interdisciplinar.

En los estudios revisados acerca de la comunicación institucional, se dio cuenta (de manera cuantitativa), del uso que hacen las IES de sus redes sociales (Reina, Fernández y Noguera, 2012; Túnnez, Valdiviezo, Martínez, 2015). Ninguna investigación, desde un enfoque cualitativo, dio evidencias de estudiar el mensaje que envían las IES a sus usuarios, ni como éstos responden. Hecho que abre un amplio campo de estudio, puesto que cada vez es más frecuente que las instituciones educativas establezcan contacto por medio de sus redes sociales con sus públicos, tanto internos como externos.

Por otra parte, las investigaciones consultadas acerca de la multimodalidad abonan en el estudio de las redes sociales desde un enfoque cualitativo, en específico, a partir de la

mirada disciplinar del ACD, (Alvarado, 2016; Parini, 2016 y Sal Paz, 2016). Algunos de los *corpus* analizados fueron los comentarios que emiten los usuarios, en respuesta a ciertos mensajes realizados a través de redes sociales. Ninguna de estas redes sociales era parte de los canales de comunicación de algunas IES, campo donde se busca hacer la contribución disciplinar.

Hine (2000) señala la trascendencia de realizar estudios sobre las redes sociales desde un enfoque cualitativo, considera importante analizar las ideologías de las comunidades virtuales con respecto a los tópicos de su interés. En este sentido, Las Ciencias del Lenguaje, en particular la multimodalidad, puede hacer grandes aportaciones al campo de estudio de las redes sociales, sobre todo en *Facebook*, que por su naturaleza es multimodal. La red social permite el empleo de diversos textos discursivos, así como modos semióticos en el diseño de sus mensajes, que en conjunto generan un significado entre sus receptores.

En términos sociales, los estudios revisados acerca de la educación intercultural dejan de manifiesto las desigualdades sociales, educativas y económicas que viven los estudiantes indígenas en las IES. A nivel micro están los conflictos interpersonales (racismo, discriminación) y a nivel macro se aprecian las políticas educativas que involucran el acceso, permanencia y egreso de las IES (Corona, 2017; Czarny, 2016; Mena, 2017; Muñoz, 2017; Orтели y Sartorello, 2011; y Schamelkes, 2013).

Tomando como referencia estos datos, llama la atención que algunas instituciones educativas estén brindando espacios en sus medios institucionales para darle voz a ciertos de sus estudiantes y de sus egresados indígenas, tal vez como una forma de asumirse como incluyentes, aunque los estudiantes son los que tienen que esforzarse y adaptarse al modelo educativo de las universidades en las que estudian. A pesar de que existe una edición por

parte de las IES en el mensaje emitido por los estudiantes y egresados indígenas, es importante estudiar lo que dicen en las entrevistas, debido a que reflejan parte de sus prácticas sociales durante su trayectoria académica.

Por último, es importante mencionar que la primera formación del investigador es la Comunicación y Medios, además labora en una IES como docente en la misma disciplina. En ese sentido, es de su principal interés estudiar los mensajes que son emitidos en los diversos medios de comunicación y cómo son recibidos por sus públicos. Una vez concluida su formación doctoral, se reintegrará a su área de trabajo y aplicará lo aprendido en nuevos estudios de la comunicación, así como en el ámbito educativo, desde la perspectiva del ACD.

#### **1.4. Objetivos y Preguntas de Investigación**

Atendiendo al propósito planteado anteriormente, los objetivos y las preguntas de esta investigación se presentan en las siguientes líneas:

##### ***1.4.1. Objetivo General***

- Analizar las maneras en que se configura la “interculturalidad” en los discursos institucionales de las universidades públicas que conforman el estudio, presentados multimodalmente en *Facebook*.

##### ***1.4.2. Objetivos Específicos***

- Identificar las maneras en que las tareas de construcción de lenguaje permiten reconocer a los estudiantes y egresados indígenas presentados en los discursos multimodales de las universidades que conforman el estudio.

- Analizar las maneras en que se construye la afiliación en el intercambio comunicativo entre universidades públicas y los usuarios de sus páginas de *Facebook*.
- Señalar las contradicciones entre el discurso institucional, el uso del lenguaje de los estudiantes y egresados indígenas presentados, y los comentaristas digitales.
- Determinar los modelos culturales empleados por las universidades públicas para representar a sus estudiantes y egresados indígenas en sus páginas de *Facebook*, así como para dirigirse a su comunidad virtual.

#### ***1.4.3. Pregunta General***

- ¿De qué maneras se configura la “interculturalidad” en los discursos institucionales de universidades públicas que conforman el estudio, presentados multimodalmente en *Facebook*?

#### ***1.4.4. Preguntas Específicas***

- ¿De qué maneras las tareas de construcción del lenguaje permiten reconocer a los estudiantes y egresados indígenas presentados en los discursos multimodales de las universidades que conforman el estudio?
- ¿Cómo se construye la afiliación en el intercambio comunicativo entre las universidades públicas que integran el estudio y los usuarios de sus páginas de *Facebook*?
- ¿Qué contradicciones pueden ser identificadas entre el discurso institucional, el uso del lenguaje de los estudiantes y egresados indígenas, y los comentaristas digitales?

- ¿Qué modelos culturales son empleados por las universidades públicas en sus páginas de *Facebook* para representar a sus estudiantes y egresados indígenas, así como para dirigirse a su comunidad virtual?

Una vez presentadas las preguntas y objetivos de investigación, así como la justificación y el planteamiento del problema de estudio, en el siguiente capítulo se aborda el marco teórico bajo el cual se sustenta la investigación.

## **CAPÍTULO II: Repaso de la Literatura**

### **2.1. Introducción**

En este capítulo se presenta el repaso de la literatura que construye el marco teórico que sustenta la presente investigación, mismo que permite ampliar la perspectiva sobre la incursión de estudiantes indígenas en las IES. Primeramente, se aborda la interculturalidad en la educación superior; posteriormente, se focaliza la atención en los conceptos que subyacen el paradigma del ACD, tales como discurso, semiosis, prácticas discursivas, multimodalidad, modelos culturales, relaciones de poder, por mencionar algunos; por último, se hace mención a los conceptos propios de la comunicación mediada por dispositivos electrónicos, como lo son: interacciones en redes sociales, comentario digital, comunidades virtuales y ética en los estudios de internet.

### **2.2. Interculturalidad en la Educación Superior**

La interculturalidad como constructo social remite a múltiples significados, debido a que puede remitir a diversas prácticas sociales que se llevan a cabo entre miembros de diferentes culturas, tales como migración nacional o internacional, intercambios comerciales y educativas, expresiones artísticas, creencias religiosas, entre otras (Rehaag, 2006). En lo que concierne al campo de la educación, como se ha mencionado a lo largo de este trabajo, el término tiende a ocultar contradicciones en los distintos dominios del discurso. En las secciones que se presentan a continuación se busca dar cuenta de la problemática que subyace en la construcción de su significado social.

### **2.2.1. Interculturalidad, un Acercamiento al Término**

La *interculturalidad*, definida a grandes rasgos como relación entre miembros pertenecientes a diferentes culturas que conviven en un mismo contexto (Mato, 2007), es un término que actualmente está presente en diferentes discursos, tales como salud, política, derecho y educación, entre otros. Para comprender las implicaciones que trae consigo la interculturalidad, es necesario revisar dos nociones inseparables a ésta: cultura e identidad. Con respecto a *cultura*, Baumgartil y Milojevi (2009) señalan que se refiere a “(...) un conjunto de valores, creencias, tradiciones y convicciones compartidas por los miembros de una comunidad específica” (p. 90). En cuanto a *identidad* añaden:

Podemos distinguir entre muchos grados o niveles de categorías o identidades que le están dando forma a nuestra experiencia del mundo (el origen étnico, la lengua materna, nivel de educación, la religión, el peso, la edad, la práctica profesional, el estado de salud, lugar de residencia, ideología preferida, situación familiar, y muchas más). (Baumgartil y Milojevi, 2009, p. 91)

De las maneras en las se puede identificar una persona, la interculturalidad centra su atención en las características propias de su grupo de pertenencia, ya que lo “étnico y etnicidad son términos sencillos y factuales usados para describir las características culturales distintivas de un grupo particular” (Muñoz, 2017a, p. 21).

Las relaciones interculturales van más allá de compartir tiempo y espacio entre personas de origen étnico diferente, conlleva un intercambio cultural en condiciones equitativas, en donde las partes involucradas aporten conocimientos desde sus cosmovisiones (valores, tradiciones e ideologías) con la finalidad de generar respeto mutuo, así, la diversidad

sea apreciada como fortaleza y no como debilidad (Aguado, 2009; Baumgartil y Milojevi, 2009; Hidalgo, 2005; Schmelkes, 2009, y Wasly, 2005).

Sin embargo, aún no se logra lo descrito previamente, debido a que las relaciones entre personas de diferentes culturas, más que en un ambiente de respeto y aprecio mutuo, se establecen de manera asimétrica. El *etnocentrismo*, entendido como “(...) el sentimiento o creencia, que tienen las distintas personas de estar en posesión de la mejor cultura de entre las existentes en el mundo” (Hidalgo, 2005, p. 80) o asimetría valorativa (Schmelkes, 2009), es un constante, “(...) teniendo con ello la perpetuación de relaciones desiguales, discriminatorias, racistas y explotadoras” (Castillo, 2016, p. 89). Con este panorama, la interculturalidad termina siendo una arena política en la que se discuten distintos proyectos, desde la visión del Estado, en torno al destino de los pueblos indígenas (Lehmann, 2015).

La educación es uno de los campos en donde se ven reflejado los intentos por llevar a la práctica los principios de la interculturalidad, en este sentido, a continuación, se hace referencia a la noción de Educación Intercultural.

### ***2.2.2. Educación Intercultural***

Al hablar de interculturalidad en México, es hacer referencia a la relación que se establece entre grupos indígenas y mestizos. Desde la perspectiva del Estado, se han generado una serie de acciones, las cuales reconocen la diversidad cultural que existe en el país, y a su vez, las necesidades que traen consigo. Con la finalidad de cubrir las necesidades educativas de los pueblos indígenas, surge la noción de Educación Intercultural (Dietz y Mateos, 2009),

misma que, de acuerdo con Walsh (2005), cuenta con cuatro propósitos que a su vez la definen:

- 1) Fortalecer y legitimar las identidades culturales de todos los estudiantes en la forma que ellos y sus familias la definen.
- 2) Promover un ámbito de aprendizaje en el cual todos los estudiantes puedan expresarse y comunicarse desde su propia identidad y práctica cultural, y enriquecerse mutuamente con las experiencias de unos y otros.
- 3) Desarrollar capacidades de comunicación, diálogo e interrelación y fomentar la comunicación, diálogo e interrelación equitativa entre personas (alumnos, docentes, padres de familia, etc.), grupos, y saberes y conocimientos culturalmente distintos.
- 4) Contribuir a la búsqueda de la equidad social y mejores condiciones de vida. (p. 23)

Lo planteado por Walsh (2005), acerca de la Educación Intercultural, deja en claro que su finalidad es garantizar un aprendizaje en armonía con base en las diferencias. Sin embargo, en el sistema educativo mexicano aún no se lleva a la práctica. Muestra de ello son las desigualdades en las oportunidades de acceso a las Instituciones de Educación Superior que tienen los grupos indígenas con respecto a los grupos no indígenas, “(...) las expectativas con respecto a la educación superior (ES) entre la población indígena mexicana son poco alentadoras” (Bertely, 2011, p. 69); por otra parte, los que logran acceder a la educación superior tienen un desplazamiento lingüístico, dado que su formación académica la reciben en la lengua de la cultura dominante, en este caso el español, lo que provoca una minorización de las lenguas originarias (Muñoz, 2002; Muñoz, 2017b).

Aunado a lo dicho anteriormente, Rojas-Cortés y González-Apodaca (2016) señalan que “(...) la educación superior intercultural en México se caracteriza por su diversidad y por la desigualdad de condiciones institucionales en que se desarrollan las iniciativas y sus actores” (p. 78). A los señalamientos de discriminación a los grupos étnicos en el sistema educativo, agregan García, *et al.* (2014) los siguientes aspectos en los que se evidencia tal discriminación:

1. Se les enseña principalmente en una lengua ajena, mediante un proceso tendiendo a la eliminación de su lengua materna.
2. Se les enseñan “contenidos” supuestamente universales, pero más precisamente propios al acervo epistémico de la cultura occidentalizada dominante, tendiendo a la marginación o a la exclusión del acervo epistémico y la cosmovisión de las culturas de los pueblos originarios.
3. Se aplican metodologías descontextualizadas y anti-constructivistas que impiden a los estudiantes constituirse como sujetos de su propio aprendizaje.
4. Se les propone contextos de referencia totalmente alejados de su contexto de experiencia.
5. Se les pretende inculcar un modelo de pensamiento, construcción personal y existencia social, patrón cultural, y valores ajenos y, tal vez, opuestos a los que caracterizan su propia cultura. (pp. 7-8)

Una de las críticas más sentidas hacia la Educación Intercultural es la omisión de las voces indígenas, ya que las políticas interculturales están diseñadas desde una visión

hegemónica, donde se busca “educar” a las minorías de acuerdo con lo que se cree que necesitan. Al respecto Minjangos (2021) precisa:

En la enunciación de esa política, el pueblo y la persona indígena no aparecen como agentes, creadores de los conceptos, diseñadores de las estrategias, constructores de los medios, pares evaluadores de los resultados. Esa es la expresión de una política no de ellos o con ellos, sino para ellos. (p. 73)

Este señalamiento ha provocado una serie de recomendaciones al modelo educativo que prevalece en las IES con la finalidad de llevar a cabo una educación intercultural más plena. En palabras de Aguado y del Olmo (2009) “(...) la Educación no puede contribuir a legitimar la desigualdad social, sino al contrario, a desenmascarar los mecanismos que la perpetúan, tales como el racismo y la xenofobia, el sexismo o el clasismo” (p. 8).

A continuación, se mencionan las sugerencias que realizan algunos investigadores con la intención de dar mayor énfasis a la esencia de lo que comprende un modelo educativo intercultural, tal como se ha descrito, no basta con tener población de origen étnico en las universidades para establecer relaciones culturales simétricas.

### ***2.2.3. Transformación del Modelo Educativo***

Para Walsh (2005), la interculturalidad es entendida desde dos perspectivas: la personal y la social. Con respecto a la primera señala que la atención se centra en la necesidad de establecer relaciones entre iguales, es decir, relaciones interpersonales que se pueden construir cotidianamente en los diferentes contextos en que una persona se desenvuelve. Al referirse a la segunda perspectiva, menciona que está apuntalada a las necesidades de “(...)

transformar las estructuras de la sociedad y las instituciones que las soportan, haciéndolas sensibles a las diferencias culturales y a la diversidad de prácticas culturales (educativas, jurídicas, de medicina y salud, etc.) que están en pleno ejercicio” (Walsh, 2005, p. 10). En ambas perspectivas hace falta mucho trabajo por hacer, aunque como se señaló en el apartado de educación intercultural, lo que se hace en las instituciones de educación contribuye al fortalecimiento de las relaciones individuales, quedando más pendiente lo concerniente a lo social.

Febe y Jiménez (2009), consideran todo un reto la construcción de una currícula intercultural, debido a la variedad de tópicos requeridos, dentro los cuales destacan la importancia de vincular la cultura y prácticas ancestrales de los pueblos originarios; así como evitar la folclorización de los grupos étnicos. Asimismo, González y Hernández (2014) consideran de suma trascendencia tomar en cuenta las siguientes consideraciones en la construcción de un modelo educativo intercultural:

- Abordar la diversidad como una ganancia y no una limitación entre las culturas, con la finalidad de propiciar un espacio de integración, seguridad y confianza para combatir la exclusión de cualquier índole.
- Considerar de manera puntual las cosmovisiones, así como las formas de aprendizaje que les resulten familiares y a su vez, sean distintivos entre grupos indígenas.
- Contar con unidades de aprendizaje que puedan contribuir al desarrollo personal y también de la comunidad a la que pertenecen los estudiantes indígenas.
- Enfatizar los derechos humanos en los planes de estudio, los cuales se evidencian en contenidos, líneas de aprendizaje, metodologías de enseñanza, así como en el trato

que reciban sin ninguna distinción, ya sea por clase, género, etnia, religión o condición de salud.

Se cree que al tomar en cuenta las sugerencias que se realizaron en líneas anteriores ayudarían al desarrollo de relaciones interculturales más simétricas, puesto que “(...) lo “intercultural” es entendido como el relacionamiento que los alumnos indígenas deben tener con la sociedad dominante y no viceversa” (Walsh, 2010, p. 82). También se considera que es tarea de todos los seres humanos construir sociedades basadas en el respeto e igualdad, y no sólo de las instituciones educativas.

Una vez abordado tanto el concepto como las implicaciones que trae consigo el ejercicio de la interculturalidad dentro de un ámbito educativo, a continuación, se revisan los planteamientos del Análisis Crítico del Discurso.

### **2.3. Análisis Crítico del Discurso**

El Análisis Crítico del Discurso, considerado como una disciplina de las ciencias sociales, surge a principios de 1990, durante una reunión que sostuvieron Teun van Dijk, Norman Fairclough, Gunther Kress, Theo van Leeuwen y Ruth Wodak, después de realizar un simposio en Ámsterdam, Países Bajos (Wodak, 2003a). Al respecto de la reunión, Wodak (2003a) señala:

La reunión permitió que todos presentaran a todos los muy diferenciados y distintos enfoques, enfoques que aún hoy distinguen a las diversas tendencias existentes. En este proceso de formación de grupo quedaron expuestas las diferencias y las semejanzas; diferencias respecto de otras teorías y metodología del análisis del

discurso (...) y semejanzas de tipo programático que podrían enmarcar los distintos enfoques teóricos debidos a las variadas biografías y escuelas de los respectivos estudiosos. (p. 21)

El ACD es una disciplina que por sus características puede contribuir a la comprensión de otras áreas de conocimiento, lo que la convierte en una disciplina transdisciplinar. A continuación, se plantean las nociones en las que se fundamenta el Análisis Crítico del Discurso.

### ***2.3.1. Campo de Estudio del Análisis Crítico del Discurso***

Muchos son los investigadores que han escrito acerca del Análisis del Discurso. Con sus diversas aportaciones, se han ido ampliando las perspectivas por medio de las cuales son abordados los problemas sociales. Gee (2011), señala que existen dos enfoques, desde la lingüística, para realizar Análisis del Discurso: *descriptivo* y *crítico*. En este sentido, es necesario señalar que la presente investigación está inscrita dentro de una perspectiva crítica, postura que se define a continuación.

De acuerdo con Wodak (2003a), el ACD “(...) se propone investigar de forma crítica la desigualdad social tal como viene expresada, señalada, constituida, legitimada, etcétera, por los usos del lenguaje (es decir, en el discurso)” (p. 19). En este mismo sentido, Gee (2011) agrega que “(...) el lenguaje es una forma clave en la que los humanos construimos y

destruimos nuestro mundo, nuestras instituciones y nuestras relaciones a través de cómo ocuparse de los bienes sociales”<sup>5</sup> (pp. 9-10).

De las características del ACD, autores como Gee (2011), Fairclough (2003a), van Dijk (2003), Wodak (2003a), coinciden que el discurso es considerado una *práctica social*.

Una práctica es, por un lado, una forma relativamente permanente de actuar en lo social, forma que viene definida por su posición en el interior de una estructurada red de prácticas, y por otro, un dominio de acción e interacción social que además de reproducir las estructuras posee el potencial de transformarlas. (Fairclough, 2003a, p. 180)

El ACD “(...) se centra en los problemas sociales, y en especial en el papel del discurso en la producción y en la reproducción del abuso de poder o de la dominación [de un grupo sobre otro]” (van Dijk, 2003). Para Fairclough y Wodak (2000), el discurso establece una relación dialéctica, es decir, “(...) el suceso discursivo está moldeado por las situaciones, instituciones y estructuras sociales, pero a su vez les da forma” (p. 367).

Por su parte van Dijk (2003) indica que el ACD:

No es un método, ni una teoría que simplemente pueda aplicarse a los problemas sociales. El ACD puede realizarse en, o combinarse con, cualquier enfoque y subdisciplina de las humanidades y las ciencias sociales (...) Debido precisamente a su combinación de saber y de responsabilidades sociales, el ACD ha de ser un saber

---

<sup>5</sup>En original: (...) language is a key way we humans make and break our world, our institutions, and our relationships through how we deal with social goods.

riguroso. Sus teorías multidisciplinares deben dar cuenta de las complejidades de las relaciones entre las estructuras del discurso y las estructuras sociales. (pp. 44-45)

De la cita anterior, se infiere la razón por la que actualmente hay estudiosos que han conjuntado sus saberes disciplinares con el ACD, dando origen a las siguientes variantes: Análisis Crítico Positivo del Discurso, Análisis Crítico del Discurso Feminista, Análisis Crítico del Discurso Periodístico, Análisis Crítico del Discurso Multimodal, entre otros. En este punto, es preciso indicar que la presente investigación está enmarcada desde una perspectiva del Análisis Crítico del Discurso Multimodal, el cual es definido por Kress y van Leeuwen (2001) como “Uso de varios modos semióticos en el diseño de un producto o evento semiótico” (p. 20). Asimismo, van Dijk (2003) y Fairclough (2012) hacen referencia a la multimodalidad en los textos y discursos.

Para van Dijk (2003), el discurso “(...) se utiliza en el amplio sentido de «acontecimiento comunicativo», lo que incluye la interacción conversacional los textos escritos y también los gestos asociados, el diseño de portada, la disposición tipográfica, las imágenes y cualquier otra dimensión o significación «semiótica» o multimedia” (p. 46). En términos de equivalencia, lo descrito como discurso por van Dijk (2003), Fairclough (2012), lo define como *texto*, “(...) no son solo textos escritos sino también conversaciones y entrevistas, así como los textos "multimodales" (mezcla de lenguaje e imágenes visuales) de televisión e internet”<sup>6</sup> (p. 12).

---

<sup>6</sup> En original: Texts are to be understood in an inclusive sense: they are not only written texts but also e.g. conversations and interviews, as well as the ‘multimodal’ texts (mixing language and visual images) of television and the internet.

De las diferentes formas en las que se presentan los discursos, ya sea multimodal o modal, para el ACD es importante esclarecer conceptos centrales como prácticas sociales y prácticas discursivas por lo que en los siguientes apartados se revisan estos dos conceptos.

### ***2.3.2. Prácticas Sociales***

Los seres humanos no nacen parte de una sociedad, sino que con el paso del tiempo se convierten en parte de ella de manera intersubjetiva; es decir, no se puede existir en sociedad sin interactuar y comunicarse cotidianamente con los otros. Por principio, la familia es la primera institución a través de la cual se adquieren conductas y conocimientos que le permiten al individuo desarrollar ciertas habilidades para relacionarse con los miembros de la sociedad. Asimismo, existen otras instituciones de las cuales los seres humanos van aprendiendo su funcionamiento, y en tanto, el rol que desempeñan en cada una de ellas (Berger y Luckmann, 2003). En otras palabras, aprehenden las prácticas sociales propias del contexto en que se desenvuelven.

Con respecto a las prácticas sociales, Jaramillo (2012) señala: “(...) dado que las prácticas sociales son formas de actividad social con relativa estabilidad, ellas articulan actividades, sujetos, relaciones sociales, instrumentos, objetos, tiempos, espacios, formas de conciencia y valores” (p. 130). Por lo anterior, se aprecia que la vida social está constituida de prácticas, las cuales se mantienen a través del tiempo por medio del lenguaje y discursos. Cuando las personas se comunican unas con otras empleando diferentes modos semióticos (lenguaje oral, escrito y simbólico), lo hacen cumpliendo con determinadas convenciones, mismas que mantienen y a su vez, reproducen las prácticas sociales. Por su parte Berger y

Luckmann (2003) puntualizan que “Todo acto que se repite con frecuencia, crea una pauta que luego puede reproducirse con economía de esfuerzos y que ipso facto es aprehendida como pauta para el que la ejecuta” (p. 72).

Fairclough (2003b) señala que cualquier práctica social es una articulación de acciones e interacciones, relaciones sociales, personas y discurso. Explica cómo en determinados espacios se realizan ciertas actividades en las que se involucran personas que a su vez establecen relaciones sociales, conformando discursos. De acuerdo con Gee (2005) “Los Discursos son formas de estar en el mundo o formas de vida que integran palabras, actos, valores, creencias, actitudes e identidades sociales, así como gestos, miradas, posturas corporales y ropa” (p. 40).

Por lo previamente expuesto se puede decir que los discursos se instauran en las prácticas sociales, y las prácticas sociales instauran los discursos, es decir, existe una relación dialéctica entre prácticas sociales y prácticas discursivas.

Desde una perspectiva crítica del discurso, son campo de análisis las prácticas sociales que mantienen y reproducen estructuras sociales en las que prevalecen relaciones de poder asimétricas entre múltiples grupos. La asimetría de las relaciones de poder es un fenómeno internalizado de tal manera que estas relaciones forman parte de lo natural del orden social. En el siguiente apartado se aborda con mayor detenimiento la manera en que las relaciones de poder se adscriben a determinados grupos sociales.

### ***2.3.3. Relaciones de Poder y Subjetividad***

Como se indicó en párrafos anteriores, el ACD busca develar las formas en las que se producen y reproducen las relaciones de poder entre los grupos, las cuales quedan de manifiesto en forma de discriminación, racismo, desigualdad, entre otras. Aunque en algunos casos, las formas de producción y reproducción de abuso de poder no son del todo explícitas, sino que son disfrazadas con acciones en las que se establecen aparentemente relaciones simétricas entre los grupos que mantienen ciertas relaciones sociales. Para explicar más las relaciones de poder, es necesario recurrir a las aportaciones realizadas al respecto por Foucault (2012), el cual refiere:

El poder se ejerce por medio de procesos de dominación (...) las relaciones de poder son las que los aparatos de Estado ejercen sobre los individuos, pero asimismo la que el padre de familia ejerce sobre su mujer y sus hijos, el poder ejercido por el médico, el poder ejercido por el notable, el poder que el dueño ejerce en su fábrica sobre sus obreros. (pp. 41-42)

De lo anterior, se puede decir que las relaciones de poder son complejas y a su vez, están intrínsecamente en todas las interacciones sociales. Al respecto, Foucault (2012) enfatiza que “No hay, pues, un foco único del que todas ellas salgan como si fuera por emanación, sino un entrelazamiento de relaciones de poder que, en suma, hace posible la dominación de una clase social sobre otra, de un grupo sobre otro” (p. 42).

Las relaciones de poder se han venido estableciendo y reproduciendo de manera histórica, a partir de las interacciones cotidianas entre los sujetos que conforman una sociedad, es decir, se transmiten de generación en generación y se aprehenden durante la

construcción de subjetivaciones. Para Foucault (2002), la forma de construir subjetividades, así como de ejercer poder sobre las mismas, es por medio de la disciplina; además señala que la docilidad de los cuerpos favorece su sometimiento y a la vez su transformación. Para que se puedan ejercer las relaciones de poder entre los grupos, es necesario el elemento de la libertad, “El poder se ejerce únicamente sobre "sujetos libres" y solo en la medida en que son "libres"” (Foucault, 1988, p. 15).

Los sujetos libres tienen la posibilidad de realizar una contraparte a las fuerzas del control a las cuales son sometidos a lo largo de su vida, en palabras más precisas, tienen la libertad para llevar a cabo estrategias de resistencia. Al respecto, Foucault (1988) señala que para comprender en qué consisten las relaciones de poder, es necesario focalizar los análisis en las diversas formas en las que se manifiestan las resistencias, así como los intentos realizados para disolver estas relaciones. En este mismo sentido, Foucault (1988) considera que pueden identificarse tres tipos de resistencias:

Las que se oponen a las formas de dominación (étnica, social y religiosa); las que denuncian las formas de explotación que separan a los individuos de lo que producen, y las que combaten todo aquello que ata al individuo a sí mismo y de este modo lo somete a otros (luchas contra la sujeción, contra formas de subjetividad y de sumisión). (p. 7)

De las formas de resistencia mencionadas por Foucault (1988), en la presente investigación interesa focalizar la atención en las formas de dominación étnica, planteadas como el tema central de este trabajo, el cual se manifiesta como interculturalidad en las IES. Es en este sentido se vuelve indispensable examinar la noción de interculturalidad en

términos de relación de poder entre grupos indígenas y el Estado mediante la Educación Superior.

Las maneras en las que interactúan las prácticas sociales de exclusión o inclusión social y el significado oculto en esta relación asimétrica en prácticas discursivas se discuten en el siguiente punto.

#### **2.3.4. *Semiosis***

Los seres humanos están expuestos en el día a día a una cantidad de estímulos externos, los cuales, son percibidos a través de sus sentidos, así como interpretados a partir de sus modelos mentales. Siguiendo a van Dijk (2003), “Los modelos mentales presentan todas las creencias personalmente relevantes sobre un acontecimiento, es decir, tanto el conocimiento como las opiniones (y probablemente también las emociones)” (p. 166). Estos modelos mentales son la base para la producción y la comprensión de un discurso.

Con respecto a los discursos, Fairclough (2012) indica que se emplean usualmente en diversos aspectos, dentro de los cuales considera:

- (a) la creación de significado como un elemento del proceso social;
- (b) el lenguaje asociado con un campo o práctica social particular (por ejemplo, "discurso político");
- (c) una forma de construir aspectos del mundo asociados con una perspectiva social particular (por ejemplo, un “discurso neoliberal de globalización”)<sup>7</sup>. (p. 11)

---

<sup>7</sup> En original: Discourse is commonly used in various senses, including (a) meaning making as an element of the social process; (b) the language associated with a particular social field or practice (e.g., ‘political

El concepto de "semiosis" se aclara como el proceso mediante el cual se crea el significado de lo que se presenta como realidad. Fairclough (2003a) agrega al respecto: "La semiosis incluye todas las formas de creación de significado -las imágenes visuales, el lenguaje corporal y también el lenguaje [oral y escrito]" (p. 180). La creación de significado o semiosis y las relaciones de poder imperantes constituyen toda práctica social y entre ellas el discurso, el cual se manifiesta como práctica discursiva.

Fairclough (2003a) articula esta relación de la siguiente manera:

La semiosis, en primer lugar, interviene como parte de la actividad social inscrita en una práctica (...) En segundo lugar, la semiosis interviene en las representaciones (...) En tercer lugar, la semiosis interviene en las «realizaciones» de las particulares posiciones existentes en el seno de las prácticas sociales. (pp. 181-182)

Los párrafos anteriores señalan la necesidad de explorar el significado que se construye mediante la relación entre el imaginario colectivo y las prácticas sociales. Esta dinámica denominada semiosis tiene una gran relevancia en la presente investigación, ya que las instituciones educativas hacen una representación de sus estudiantes y egresados indígenas por medio de diversos recursos semióticos. Por otra parte, con la creación y difusión de las producciones audiovisuales, en las cuales representan a sus estudiantes y egresados, las IES generan un significado entre los usuarios de sus páginas de *Facebook*, mismo que se ve reflejado en los diversos discursos que emiten al respecto. Tal como lo precisa Fairclough, (2003a), "La semiosis como parte de la actividad social constituye las

---

discourse'); (c) a way of construing aspects of the world associated with a particular social perspective (e.g. a 'neo-liberal discourse of globalization').

variedades discursivas. Las variedades discursivas son diversas maneras de actuar, de producir la vida social, en modo semiótico” (p. 182).

## **2.4. Discurso como Práctica Social**

En el apartado anterior se revisó el concepto de práctica social, definido como la conjunción de relaciones de poder y semiosis. El uso del discurso como práctica social es uno de los supuestos más importantes del ACD, por consiguiente, también lo es en la presente investigación. La intención de este apartado es clarificar otro concepto del ACD: las prácticas discursivas, enmarcadas en la noción de práctica social. Los puntos que a continuación se abordan tienen como objetivo ubicar las nociones que definen este concepto, mismas que contribuirán en el esclarecimiento del problema que concierne a esta investigación: las prácticas de la educación superior en torno a la interculturalidad y el uso de recursos digitales como práctica discursiva.

### ***2.4.1. Tareas de Construcción del Lenguaje***

No obstante que la finalidad compartida de los practicantes del ACD es develar las maneras en las que el discurso refleja y reproduce las relaciones de poder existentes, cada autor propone distintas aproximaciones. Gee (1999) enfoca las maneras en las que la realidad se construye y reconstruye no sólo por medio del lenguaje hablado, sino que también se “(...)

conjunta con acciones, interacciones, sistemas de símbolos no lingüísticos, objetos, herramientas, tecnologías y formas distintivas de pensar, valorar, sentir y creer”<sup>8</sup> (p. 11).

Gee (2011) indica que cada vez que se usa el lenguaje oral o escrito se construyen siete tareas de “realidad”, mismas que llama Tareas de Construcción del Lenguaje, están en relación de manera simultánea. A continuación, se hace una descripción de las señaladas tareas:

1. Relevancia: Señala la importancia de ciertos eventos que, como parte de la convención social, significan de manera particular.
2. Actividades: Se usa el lenguaje para reconocer o reconocernos en ciertas prácticas o actividades. El lenguaje y las prácticas se entrelazan de una forma recíproca a través del tiempo.
3. Identidades: Se usa el lenguaje para construir la identidad en el aquí y ahora. En esta tarea, los individuos utilizan el lenguaje para ser reconocidos o reconocer los roles de las personas en contextos determinados.
4. Relaciones: Se utiliza el lenguaje para indicar el tipo de relación que se tiene o se desea establecer con las personas o instituciones con las que se está teniendo una comunicación. Se emplea el lenguaje para construir relaciones interpersonales.

---

<sup>8</sup> En original: (...) language, but through language used in tandem with actions, interactions, nonlinguistic symbol systems, objects, tools, technologies, and distinctive ways of thinking, valuing, feeling, and believing.

5. Política: Se utiliza para comunicar un punto de vista en el sentido de la distribución de los bienes sociales que están en juego en la comunicación, cuya importancia está determinada por convenciones sociales.
6. Conexiones: En esta tarea el uso del lenguaje crea conexiones o relaciones de relevancia o irrelevancia entre cosas o temas.
7. Sistemas de señales y conocimiento: Se emplea el lenguaje para hacer que ciertos sistemas de signos (orales, escritos y visuales) y ciertas formas de conocimiento y creencia sean relevantes o privilegiados, o no en determinadas situaciones. Es decir, el lenguaje se usa para construir privilegios o prestigio para un sistema de signos o forma de conocer sobre otro. (Gee, 2011, p. 16)

En el siguiente punto, se amplía la perspectiva de construir y reconstruir realidades con en el lenguaje, además de destacar el por qué determinadas situaciones se interpretan de determinadas formas.

#### **2.4.2. Lenguaje y Discurso**

Las interacciones humanas se dan a través del lenguaje, por lo que Gee (2011) señala que el lenguaje, además de informar (*decir*), cumple otras funciones, por ejemplo, por medio del lenguaje se puede *hacer* y *ser*. Es decir, por medio del lenguaje se hacen cosas, puesto que permite la participación de los individuos en determinadas actividades, como, por ejemplo, prometer, iniciar una reunión, discutir, proponer, etc. En cuanto a la función de ser, Gee (2011) indica que el lenguaje permite la apropiación de ciertas identidades socialmente significativas, que, a su vez, están relacionadas por los diversos contextos en los que se

establecen las relaciones humanas, además agrega que, por *identidades*, “Me refiero a diferentes formas de estar en el mundo en diferentes momentos y lugares para diferentes propósitos”<sup>9</sup> (p. 3).

Asimismo, Gee (2018) señala que las personas hacen usos diferentes del lenguaje, a estas variaciones del lenguaje les llama *lenguajes sociales*, “Los lenguajes sociales (diferentes estilos o variedades de lenguaje) se utilizan para colocarnos a nosotros mismos y a los demás en la geografía social y cultural de nuestra sociedad y de los diversos grupos sociales que la integran”<sup>10</sup> (p. 12), estos grupos pueden ser conformados por clase, etnias, grupos de trabajo, género, entre otros. En este sentido, se puede afirmar que, “El uso y la variación del lenguaje reflejan la estructura y las divisiones dentro de una sociedad o grupo social. El lenguaje nos une y nos divide al mismo tiempo”<sup>11</sup> (Gee, 2018, p. 9).

Gee (1999) hace una diferencia entre lenguaje social y discurso, argumentando que el lenguaje social forma parte de los discursos, pero que los discursos implican “(...) coordinar el lenguaje con formas de actuar, interactuar, valorar, creer, sentir, y con cuerpos, vestimentas, símbolos no lingüísticos, objetos, herramientas, tecnologías, tiempos y lugares”<sup>12</sup> (p. 26). Todos los elementos mencionados contribuyen en la conformación de las prácticas discursivas.

---

<sup>9</sup> En original: I mean different ways of being in the world at different times and places for different purposes.

<sup>10</sup> En original: Social languages (different styles or varieties of language) are used to place ourselves and others into the social and cultural geography of our society and various social groups within it.

<sup>11</sup> En original: Language use and variation reflect the structure of, and divisions within, a society or social group. Language both unites and divides us at one and the same time.

<sup>12</sup> En original: They always involve coordinating language with ways of acting, interacting, valuing, believing, feeling, and with bodies, clothes, non-linguistic symbols, objects, tools, technologies, times, and places.

Cada vez que se usa el lenguaje se formulan perspectivas de la realidad, y éstas varían de acuerdo con dónde está ubicado el enunciante. Por consiguiente, un mismo evento comunicativo puede ser referido de diferentes maneras, todas representando la realidad, en otras palabras, las prácticas discursivas están constituidas a partir de la ubicación del enunciante en el orden social. En este mismo tenor van Dijk (2003), como practicante del ACD coincide con los planteamientos de Gee (1999; 2011). Sin embargo, el trabajo de las tareas del lenguaje es presentado por este autor mediante la noción de modelo contextual mental. Fairclough (2012) a su vez, agrega a las nociones anteriores de lenguaje social o práctica discursiva la idea en torno a la realidad y la reflexividad: “(...) las realidades sociales tienen un carácter reflexivo, es decir, la forma en que las personas las ven, las representan, las interpretan y conceptualizan es una parte de estas realidades” <sup>13</sup>(p. 9).

Los contextos en los que se dan los eventos comunicativos determinan el significado del lenguaje, de acuerdo con ciertas convenciones de las comunidades de conocimiento. Al respecto van Dijk (2003) enfatiza que “(...) lo que decimos y cómo lo decimos depende de quién habla a quién, de cuándo y dónde lo hace, y de qué propósito le anima” (p. 61). Dada la importancia del significado de las palabras que se utilizan al momento de establecer comunicación entre los miembros de una comunidad, es preciso puntualizar en las siguientes líneas la noción de semiosis, en palabras de Gee: significados situados.

---

<sup>13</sup> En original: (...) social realities have a reflexive character, i.e. the way people see and represent and interpret and conceptualize them is a part of these realities.

### 2.4.3. *Significados Situados*

Pensar en significar, es considerar el principio de semiosis revisado en el apartado anterior. En este mismo orden de ideas, para Gee (2004), “En todos los lenguajes humanos, muy a menudo las nociones abstractas se codifican en palabras y frases que constituyen metáforas basadas en la experiencia concreta y encarnada de un mundo material”<sup>14</sup> (p.76). A lo largo de la vida, las personas van creando significados a partir de las experiencias que van teniendo, las cuales están enmarcadas dentro de un dominio cultural.

Los significados de los signos (palabras, acciones, objetos, artefactos, símbolos, textos, etc.) se sitúan en la experiencia incorporada. Los significados no son generales ni descontextualizados. Cualquier significado de generalidad que llegue a tener se descubre de abajo hacia arriba a través de experiencias incorporadas<sup>15</sup>. (Gee, 2004, p. 108)

Gee (1999) menciona que las palabras poseen múltiples significados, mismos que cambian y se adaptan a contextos de uso específicos. Estos usos específicos del lenguaje, es a lo que Gee denomina *significados situados*. En este sentido, Gee (2011) refiere que el lenguaje adquiere su significado de una práctica socialmente establecida, en la que los participantes de un acontecimiento comunicativo conocen las reglas o convenciones, es decir,

---

<sup>14</sup> En original: In all human languages, very often abstract notions are encoded in words and phrases that constitute metaphors based in concrete, embodied experience of a material world.

<sup>15</sup> En original: The meanings of signs (words, actions, objects, artifacts, symbols, texts, etc.) are situated in embodied experience. Meanings are not general or decontextulized. Whatever generality meanings come to have is discovered bottom up via embodied experiences.

“(…) los significados de las palabras están integralmente vinculados a grupos sociales y culturales de manera que trascienden las mentes individuales”<sup>16</sup> (Gee, 1999, p. 40).

Por la dinamicidad que posee el lenguaje es de reconocer que los significados de las palabras no son estáticos, sino van evolucionando con el paso del tiempo, en este tenor, Gee (1999) señala que “Las palabras traen consigo un potencial de significados situados, todos los significados situados que han recogido en la historia y en otros escenarios y Discursos”<sup>17</sup> (p. 54). En repetidas ocasiones los usuarios del lenguaje les agregan un significado diferente al establecido por los diccionarios, o sea, sitúan los significados, como, por ejemplo, en las culturas se hace uso frecuentemente de las metáforas para significar algo diferente a lo que cada palabra empleada quiere decir en sentido literal, tal es caso de los refranes o proverbios, “(…) los significados situados no están solo en nuestra cabeza. Son negociados por personas en interacción”<sup>18</sup> (Gee, 1999, p. 47).

Por otra parte, Gee (1999) agrega que:

Pensar y usar el lenguaje es una cuestión activa de ensamblar los significados situados que necesitas para actuar en el mundo. Este ajuste es siempre relativo a tus experiencias socioculturalmente definidas en el mundo y, más o menos, rutinizada

---

<sup>16</sup> En original: The meanings of words are integrally linked to social and cultural groups in ways that transcend individual minds.

<sup>17</sup> En original: Words bring with them as potential situated meanings all the situated meanings they have picked up in history and in other settings and Discourses.

<sup>18</sup> En original: That situated meanings are not just in our heads. They are negotiated by people in interaction.

[hacer algo rutinario] ("normalizado") a través de modelos culturales y diversas prácticas sociales de los grupos socioculturales a los que perteneces<sup>19</sup>. (pp. 49-50)

Con respecto al *corpus* que conforma este proyecto de investigación, es necesario debelar los significados situados que las universidades públicas están queriendo transmitir con sus representaciones acerca de los estudiantes indígenas en sus producciones audiovisuales, tal como indica Gee (2004), "El significado y el conocimiento se construyen a través de diversas modalidades (imágenes, textos, símbolos, interacciones, diseño abstracto, sonido, etc.), no solo palabras"<sup>20</sup> (p. 111).

En el siguiente punto se señala la convergencia de ideas de los practicantes del ACD en cuanto a explorar las maneras en las que los significados situados de las palabras se encuentran vinculados a los modelos culturales, también conocidos como mundos figurados, asociados a grupos sociales particulares y a sus prácticas discursivas. Por este motivo, a continuación, se abordan de manera más detallada.

#### ***2.4.4. Modelos Culturales***

En las líneas anteriores se dejó entrever la importancia que tienen los contextos para que los usuarios del lenguaje realicen sus significados situacionales. La palabra "contexto", tiene un sentido amplio; esta noción engloba eventos locales, así como las circunstancias

---

<sup>19</sup> En original: Thinking and using language is an active matter of assembling the situated meanings that you need for action in the world. This assembly is always relative to your socioculturally-defined experiences in the world and, more or less, routinized ("normed") through cultural models and various social practices of the sociocultural groups to which you belong.

<sup>20</sup> En original: Meaning and knowledge are built up through various modalities (images, texts, symbols, interactions, abstract design, sound, etc.), not just words.

históricas, institucionales y culturales. De acuerdo con Gee (2018) la idea de contexto puede entenderse de diversas formas: “(...) incluye el entorno físico en el que tiene lugar la comunicación; los cuerpos, la mirada, los gestos y los movimientos de los presentes; lo que previamente han dicho y hecho los involucrados en la comunicación; y cualquier conocimiento personal, social y cultural compartido”<sup>21</sup> (p. 148).

Los conocimientos culturalmente compartidos son lo que Gee (2004) refiere como *modelos culturales* o mundos figurados, mismos que puntualiza como: “(...) imágenes, historias, principios o metáforas que capturan lo que un grupo en particular considera "normal" o "típico" con respecto a un fenómeno determinado”<sup>22</sup> (p. 143). Si cada grupo social define lo que es normal o típico, significa que los modelos culturales no son totalmente verdaderos o definitivos, sino que reflejan una perspectiva de la realidad, en tanto son dinámicos. De igual manera, Gee (2004) indica que “Diferentes modelos culturales están asociados con diferentes grupos en la sociedad en general, aunque algunos también son compartidos ampliamente por muchos, quizás todos, los grupos de esa sociedad”<sup>23</sup> (p. 146).

Los modelos culturales están presentes de manera inconsciente en la vida cotidiana de las personas, tal como se mencionó, son prácticas sociales internalizadas, por consiguiente, en la mayoría de los casos no se ponen en tela de juicio, sólo se producen y reproducen, al igual que las prácticas discursivas. Los modelos culturales están estrechamente relacionados con

---

<sup>21</sup> En original: (...) includes the physical setting in which communication takes place; the bodies, eye gaze, gestures, and movements of those present; what has previously been said and done by those involved in the communication; and any shared personal, social, and cultural knowledge.

<sup>22</sup> En original: (...) images, story lines, principles, or metaphors that capture what a particular group finds “normal” or “typical” in regard to a given phenomenon.

<sup>23</sup> En original: Different cultural models are associated with different groups in the larger society, though some are also shared widely by many, perhaps all, groups in that society.

las identidades o roles que cada persona desempeña en lo cotidiano, debido a que en todas las actividades está un modelo a seguir sobre lo que es normal o aceptado.

Los mundos figurados son parte del “deber ser” socialmente legitimado, a su vez, representan una forma de segregación con lo que no se considera normal o típico. Asimismo, “(...) cuando los modelos culturales se cuestionan o entran en conflicto con otros modelos similares, pueden llegar a la conciencia de las personas (incluso a la conciencia del grupo en su conjunto)”<sup>24</sup> (Gee, 2004, p. 144), dando como resultado un cambio en los modelos culturales establecidos, como, por ejemplo, actualmente se puede apreciar un cambio en aquellos modelos relacionados con las minorías, tales como comunidad LGBTQ+, las mujeres, y en menor medida, los grupos indígenas.

De igual forma, Gee (2004) agrega que:

(...) tanto los modelos culturales como las teorías formales están destinados a capturar patrones generales de tal manera que podamos hacer cosas en y con el mundo, ya sea para lograr una meta con otros o para hacer predicciones exitosas en un experimento. Los modelos culturales se recogen como parte integrante de la actuación con otros en el mundo. Actuamos con los demás e intentamos dar sentido a lo que hacen y dicen<sup>25</sup>. (p. 146)

---

<sup>24</sup> En original: When cultural models are challenged or come into conflict with other such models, then they can come to people’s conscious awareness (even to the conscious awareness of the group as a whole).

<sup>25</sup> En original: (...) cultural models and formal theories both are meant to capture general patterns in such way that we can do things in and with the world, whether this is to accomplish a goal with others or to make successful predictions in an experiment. Cultural models are picked up as part and parcel of acting with others in the world. We act with others and attempt to make sense of what they are doing and saying.

Gee (2011) identifica tres tipos de mundos figurados, bajo los cuales los seres humanos interpretan y actúan la “realidad”: Estos mundos figurados o modelos culturales son los siguientes:

#### 1.- Mundos asumidos

Se refiere a las teorías o formas de ver el mundo a las que conscientemente nos adherimos y en las que usualmente decimos que creemos, así una persona puede ser católica, atea, feminista, etc.

#### 2.- Mundos evaluativos

Se refiere a las teorías o formas de ver el mundo que usamos consciente o inconscientemente para juzgar a otros, o a nosotros mismos; de esta forma una persona puede ser moralista, padre de familia, catedrático, etc.

#### 3.- Mundos en (inter) acción

Se refiere a las teorías o formas de ver el mundo que consciente o inconscientemente guían nuestras acciones e interacciones en el mundo, a veces a pesar de lo que decimos que creemos. Por ejemplo, un scout, un vegano o un miembro de una pandilla. (Gee, 2011, p. 90)

Para el ACD, los modelos culturales son una herramienta de análisis importante, debido a que permite identificar aquellas prácticas discursivas en las que las relaciones de poder se establezcan de manera asimétrica de forma naturalizada. Una forma de identificar los modelos culturales de las personas es realizar la pregunta: ¿Qué debo suponer acerca de cómo esta persona mira (interpreta, “figura”) aspectos del mundo para tener un sentido

profundo de lo que él o ella está diciendo? (Gee, 2011). En este mismo sentido Gee (1999) agrega:

Desafortunadamente, las simplificaciones en los modelos culturales pueden hacer daño al implantar en el pensamiento y la acción suposiciones injustas, despectivas o despectivas sobre otras personas (...) Los modelos culturales a menudo nos envuelven en exclusiones que al principio no son obvias y que a menudo no somos conscientes de hacer<sup>26</sup>. (p. 59)

Dicho en otras palabras, existen múltiples modelos culturales, y los medios de comunicación, a través de sus contenidos, contribuyen en el mantenimiento y reproducción de éstos. Con la implementación de las redes sociales, la forma de difundir contenidos se ha diversificado tanto, que muchas instituciones gubernamentales, educativas, organizaciones sin fines de lucro, entre otras, han hecho uso de ellas. En el caso particular de esta investigación, interesa explorar los modelos culturales que las IES representan de la noción de interculturalidad por medio de recursos multimodales, y difunden en sus páginas de *Facebook*.

## **2.5. Múltiples Modos de Significar**

En la actualidad, la comunicación visual es parte esencial de las interacciones humanas, por medio de ésta se puede apreciar la manifestación de prácticas discursivas de

---

<sup>26</sup> En original: Unfortunately, the simplifications in cultural models can do harm by implanting in thought and action unfair, dismissive, or derogatory assumptions about other people (...) Cultural models often involve us in exclusions that are not at first obvious and which we are often unaware of making.

un orden social cada vez más globalizado. Su presencia se encuentra en todos los ámbitos, tales como: publicitarios, académicos, tecnológicos, artísticos, arquitectónicos, por mencionar algunos; esta característica de omnipresencia de la comunicación visual ha sido estudiada por múltiples investigadores, dentro los cuales retomo, principalmente, las aportaciones realizadas por los practicantes del ACD, Kress y van Leeuwen (2001), quienes consideran a la comunicación visual una forma por medio de la cual se crea y reproduce la vida social, histórica y cultural de una sociedad.

En las siguientes líneas se esclarecerá la noción de semiótica de la comunicación visual, desde una perspectiva multimodal, propuesta por Kress y van Leeuwen (2001; 2006), así como algunas conceptualizaciones que contribuyen a su comprensión. Se considera que esta noción, es fundamental para el entendimiento del fenómeno social que se está estudiando en la presente investigación.

### ***2.5.1. Semiótica Social***

Los *recursos semióticos*, entendidos como los tipos de conocimientos, habilidades e instrumentos a los que un miembro de una sociedad tiene acceso (Muntigl, 2004), son diversos, por consiguiente, una misma idea o concepto puede ser producido e interpretado de diferentes maneras. Para Krees y van Leeuwen (2006) los recursos semióticos tienen una potencialidad de significados, misma que se toma en consideración en la etapa del diseño de un mensaje, atendiendo los requerimientos necesarios para establecer una relación comunicativa tanto con un individuo o un contexto social específico. En este mismo orden de ideas Kress y van Leeuwen (2006) señalan que “Como miembros maduros de una cultura, disponemos de los recursos semióticos producidos culturalmente de nuestras sociedades y

somos conscientes de las convenciones y limitaciones que se imponen socialmente a nuestra fabricación de signos”<sup>27</sup> (p. 12).

En la constitución de signos existe una cultura dominante que va indicando la tendencia al consumo de éstos, los cuales se ven reflejados en las prácticas discursivas referentes a la moda, uso de tecnología y nuevas formas de relaciones interpersonales y profesionales, por mencionar algunos ejemplos. En este sentido, Jewitt y Oyama (2001) indican que en la semiótica social es importante considerar que “Hay tipos de “reglas”, desde leyes y prescripciones obligatorias hasta “mejores prácticas”, la influencia de modelos a seguir, consejos de expertos, hábitos comunes, etc.”<sup>28</sup> (p. 134).

La creación de significados, es decir, de semiosis, depende siempre de las convenciones sociales de un contexto específico, puesto que se puede observar que las culturas no son homogéneas, sino están conformadas por diversos grupos, mismos que tienen sus propios modos de representación y significación. Kress y van Leeuwen (2006) realizan una serie de señalamientos que les permiten vislumbrar la composición de la semiótica social. Algunos de estos señalamientos son:

- 1) las sociedades humanas utilizan una variedad de modos de representación;
- 2) cada modo tiene diferentes potenciales para la construcción de significado;

---

<sup>27</sup> En original: As mature members of a culture we have available the culturally produced semiotic resources of our societies and are aware of the conventions and constraints which are socially imposed on our making of signs.

<sup>28</sup> En original: There are kinds of “rules”, from laws and mandatory prescriptions to ‘best practice’, the influence of role models, expert advice, common habits, and so on.

- 3) cada modo tiene una valoración social específica en contextos sociales particulares;
- 4) diferentes potenciales para la construcción de significado pueden implicar diferentes potenciales para la formación de subjetividades;
- 5) los aspectos afectivos de los seres humanos y las prácticas no están separados de otras actividades cognitivas y, por lo tanto, nunca están separados o ausentes del comportamiento representativo y comunicativo. (Kress y van Leeuwen, 2006, p. 41)

Las prácticas discursivas se encuentran enmarcadas en un campo social, y a su vez, histórico. Por consiguiente, para su entendimiento es necesario significarlas a partir del ordenamiento social, mismo que está amalgamado con la noción de *multimodalidad*, entendida como el uso de varios modos semióticos simultáneos en la creación de significados (Kress y van Leeuwen, 2001). En este estudio, la multimodalidad es un concepto trascendental, debido que la constitución de los discursos institucionales de las universidades públicas acerca de sus estudiantes y egresados indígenas, son presentados con recursos audiovisuales, así como con descripciones textuales. Dada su importancia, en el siguiente punto se aborda con mayor detenimiento.

### **2.5.2. Multimodalidad**

El lenguaje, tanto oral como escrito, era considerado el medio principal por el cual se llevaba a cabo la semiosis. Sin embargo, esta idea se ha venido modificando; actualmente se considera que existen diversos modos semióticos que interactúan al mismo tiempo para significar un evento comunicativo. En este mismo sentido, Kress (2003) indica que “Todos los textos siempre han sido multimodales, es decir, siempre, siempre se han constituido a

través de una serie de modos semióticos” (p. 20). Por ejemplo, en un acto comunicativo cara a cara se toman en cuenta diversos modos, tales como características de la voz: tono, velocidad y ritmo, así como la comunicación no verbal de los participantes: gestos y posturas, para significar los mensajes.

En la creación de textos, todos los modos semióticos que los constituyen son de igual de importantes, por lo que, Kress y Mavers (2005) agregan que:

El lenguaje por sí solo ya no puede darnos acceso completo a los significados de la mayoría de los mensajes contemporáneos, que ahora están constituidos de varios modos: en páginas en el modo de escritura y de imagen; en pantallas a través de CD-ROM y en la Web; en el habla, la música, la imagen – en movimiento o inmóvil; en gesto, color y banda sonora. En tales textos, cada modo, incluido el idioma, es portador parcial de significado únicamente<sup>29</sup>. (p. 172)

Kress y van Leeuwen (2006) señalan que “(...) los modos semióticos están configurados tanto por las características intrínsecas y potencialidades del medio como por los requisitos, historias y valores de las sociedades y sus culturas”<sup>30</sup> (p. 35). En tanto, se puede decir que el uso de múltiples modos semióticos en la construcción de prácticas discursivas es englobado en la noción de multimodalidad, “En la producción de textos multimodales, los modos y sus respectivos submodos se mezclan, cambian y se entrelazan

---

<sup>29</sup> En original: Language alone can no longer give us full access to the meanings of most contemporary messages, which are now constituted in several modes: on pages in the mode of writing and of image; on screens through CD-ROMs and on the Web; in speech, music, image-moving or still; in gesture, colour and soundtrack.

<sup>30</sup> En original: Semiotic modes, similarly, are shaped both by the intrinsic characteristics and potentialities of the medium and by the requirements, histories and values of societies and their cultures.

en posiblemente innumerables formas”<sup>31</sup> (Stöckl, 2004, p. 27). Desde esta perspectiva, se considera que la combinación de recursos semióticos en las producciones audiovisuales, parte de las fuentes del *corpus* de esta investigación, crean significados entre sus espectadores, los cuales se ven reflejados entre las opiniones que realizan acerca de lo que ven y escuchan; tal como es el caso de los usuarios de las páginas de *Facebook* de las universidades que conforman la investigación.

De la diversidad de modos semióticos que se encuentran disponibles en la sociedad, Kress y van Leeuwen centran su atención en los modos visuales. Hacen una propuesta metodológica analítica denominada semiótica de la comunicación visual o también conocida como semiótica visual, señalan que “El lugar de la comunicación visual en una sociedad determinada solo puede entenderse en el contexto de, por un lado, la gama de formas o modos de comunicación pública disponibles en esa sociedad y, por otro lado, sus usos y valoraciones”<sup>32</sup> (Kress y van Leeuwen, 2006, p. 35). Dado que parte del *corpus* de la presente investigación son imágenes en movimiento, a continuación, se esclarecerá la noción de semiótica visual.

---

<sup>31</sup> En original: In the production of multimodal texts modes and their respective sub-modes blend, shift and mix in possibly myriad ways.

<sup>32</sup> En original: The place of visual communication in a give society can only be understood in the context of, on the one hand, the range of forms or modes of public communication available in the society and, on other hand, their uses and valuations.

### ***2.5.3. Semiótica de la Comunicación Visual***

Los análisis de semiótica visual pueden llevarse a cabo en múltiples áreas, desde un espacio físico hasta en los medios sociales de comunicación, tal como lo expresa O'Hallomn (2005) “Se presentan nuevos marcos semióticos sociales para el análisis de una variedad de géneros discursivos en medios impresos, medios electrónicos dinámicos y estáticos y objetos tridimensionales en el espacio”<sup>33</sup> (p. 1).

En cualquiera de los casos que se lleven a cabo los análisis semióticos multimodales, se toma en consideración lo que se está comunicando, por ejemplo, si se piensa en un aula de clases es importante tomar en cuenta el paisaje semiótico que se encuentre en las paredes, así como la distribución de espacios. En el caso de una revista, se puede centrar la atención tanto en las imágenes que se encuentren entre sus páginas, así como en el propio texto.

En un sentido más amplio, para la semiótica visual, al ser una variante del ACD, tiene como principal foco de atención que la “(...) comunicación tiene lugar en estructuras sociales que están inevitablemente marcadas por diferencias de poder”<sup>34</sup> (Kress y van Leeuwen, 2006, p. 13). Por consiguiente, es de su interés estudiar “(...) las instituciones sociales dentro de las cuales se producen los mensajes, y allí toma la forma de las (historias de) convenciones y limitaciones”<sup>35</sup> (Kress y van Leeuwen, 2006, p. 13).

---

<sup>33</sup> En original: New social semiotic frameworks are presented for the analysis of a range of discourse genres in print media, dynamic and static electronic media and three-dimensional objects in space.

<sup>34</sup> En original: Communication takes place in social structures which are inevitably marked by power differences.

<sup>35</sup> En original: The social institutions within which messages are produced, and there it takes the form of the (histories of) conventions and constraints.

La reflexividad de las prácticas discursivas se puede apreciar en los medios sociales, en los que las imágenes construyen realidades, sin embargo, para van Leeuwen (2008) “Si las imágenes parecen mostrar simplemente “lo que es”, tenemos que demostrar que no siempre es así. Si las imágenes parecen simplemente aludir a cosas y nunca “decirlas explícitamente”, debemos hacer explícitas estas alusiones”<sup>36</sup> (p. 137). Algunos de los significados ocultos que pueden develarse en los discursos visuales son discriminación, desigualdad, racismo, así como clasismo, entre sus representaciones. De acuerdo con Kress y van Leeuwen (2006) “En ese contexto, existe una necesidad absoluta en términos democráticos de poner a disposición los medios para comprender las articulaciones del poder en cualquier lugar y en cualquier forma”<sup>37</sup> (p. 14).

Las herramientas metodológicas propuestas por Kress y van Leeuwen, tienen sus bases en la lingüística sistémico funcional, perspectiva que se desarrollará en el siguiente apartado, explícitamente en las metafunciones: ideacional, relacional y textual. Kress y van Leeuwen (2006) señalan tres formas de significar a las imágenes: representacional, interaccional y composicional. De acuerdo con Moya y Pinar (2007):

Así, cualquier imagen, además de representar la realidad (función representacional), ya sea de forma abstracta o concreta, también forma parte de algún tipo de interacción comunicativa con el receptor del mensaje (función interactiva) y, con o sin texto que la acompañe, constituye un tipo de mensaje sumamente organizado y claramente

---

<sup>36</sup> En original: If images seem to just show “what is,” we need to show that they may not always be quite so. If images seem to just allude to things and never “say them explicitly”, we need to make these allusions explicit.

<sup>37</sup> En original: In that context there is absolute need in democratic terms for making available the means of understanding the articulations of power anywhere, in any form.

reconocible en un contexto específico de la comunicación (función composicional). (p. 24)

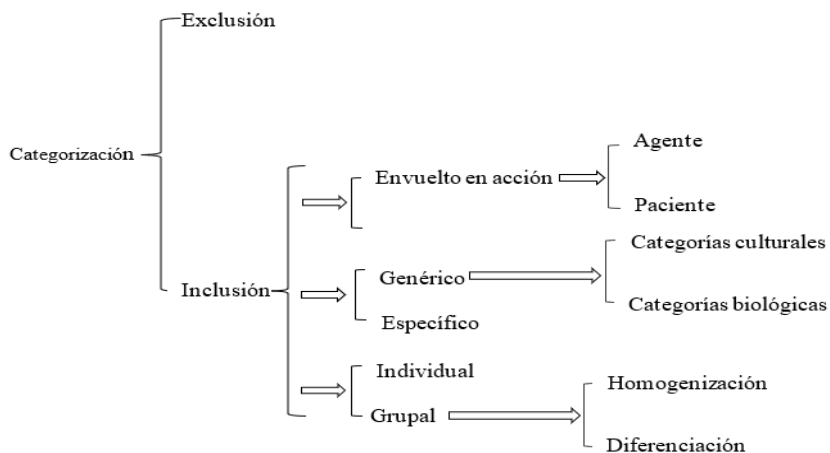
Para identificar las funciones que cada uno de los sistemas cumple en la construcción de discursos visuales, existe una pregunta que se puede tener en consideración durante el análisis visual. Al respecto, la función representacional brinda respuesta a la pregunta ¿De qué trata una imagen? Asimismo, la función representacional contesta la cuestión ¿Cómo atrae la imagen al espectador? Y, por último, la función composicional responde a la interrogante ¿Cómo se relacionan entre sí la función representacional e interpersonal y cómo se integra en un conjunto coherente? (Moya y Pinar, 2007).

De acuerdo con los fines buscados en esta investigación, de la propuesta teórico-metodológica denominada semiótica visual, solo se hará uso de las funciones representacional e interaccional. La Figura 1 muestra de manera gráfica las categorías y subcategorías que componen la función representacional, que como se mencionó en líneas anteriores, contribuye al análisis de las representaciones de los actores sociales dentro de una imagen. Es preciso aclarar que un *actor social* es entendido como:

(...) una unidad plenamente autoorganizada en forma de conciencia, cosmovisión, *hábitus*, “sí mismo”, como resultado de sus propias interpretaciones en relación con los sistemas, personas y estructuras durante su práctica, y de la interiorización de todo lo que está afuera de él y entra en la órbita de sus motivaciones, orientaciones, objetivos-metas, indicaciones, decisiones, comunicaciones. (Guzmán y Caballero, 2016, pp. 515-516)

## Figura 1

### Representación de actores sociales visuales

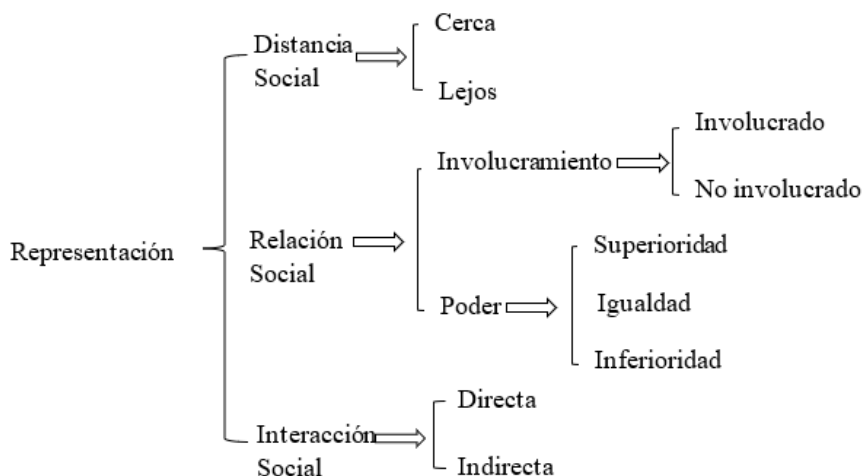


Nota. Fuente: van Leuwen (2008, p. 147).

Por otra parte, la función interaccional establece una relación interpersonal, por medio del lenguaje audiovisual, entre el emisor y receptor de una imagen, ya sea estática o en movimiento (video). El lenguaje audiovisual que se toma en consideración para dicha interacción son movimientos de cámara, ángulos y planos; a partir de su conjunción se crean significados socioculturales que denotan relaciones de poder entre el emisor y receptor, siendo en este estudio las instituciones educativas y los usuarios de sus páginas de *Facebook*. A continuación, en la Figura 2 se presenta la conformación de la función interaccional.

## Figura 2

*Relación interaccional entre emisor y espectador*



*Nota.* Fuente: van Leuwen (2008, p. 141).

La Lingüística Sistémico Funcional ha sido la base para la construcción de diferentes teorías y metodologías propias del Análisis Crítico del Discurso, tal como la semiótica visual previamente mencionada. Dada la influencia de la LSF en los practicantes del ACD, así como su aplicación en la comprensión del fenómeno del presente estudio, a continuación, se desarrolla.

### 2.6. Lingüística Sistémico Funcional

En la teoría de la LSF, Halliday hace una diferencia entre dos formas en las que puede estudiarse el lenguaje: *intra-organismo* e *inter-organismo* (Halliday, 1982). Con respecto a la primera, Ghio y Fernández (2005) señalan que la psicolingüística estudia el lenguaje como conocimiento, y en cuanto a la segunda perspectiva la refieren como campo de estudio de la

sociolingüística, esta implica estudiar el lenguaje como interacción social (relación entre seres humanos). Desde la última perspectiva, Halliday (1982) justifica su propuesta teórica. Al respecto de la LSF Ghio y Fernández (2005) indican:

Se trata de una gramática sistémica en el sentido de que ha sido diseñada para explicar cómo han desarrollado los sistemas gramaticales como un potencial para construir significados sociales, como un recurso del que disponen los hablantes para configurar su experiencia en el mundo para interactuar con otros. (p. 5)

Otra consideración importante, es que la LSF asume que el lenguaje hace sociedades y las sociedades hacen al lenguaje, es decir, plantea una relación inseparable entre ambas partes, “Lengua y sociedad constituyen un concepto que necesita comprenderse e investigarse como un todo (...) lo uno no existe sin lo otro” (Halliday, 1982, p. 22). Además, agrega que el lenguaje es el medio principal por el que se transmiten los modelos del mundo, los cuales, una vez aprendidos, permiten a los seres humanos comportarse como “(...) integrantes de una “sociedad”–dentro y a través de los diversos grupos sociales, la familia, el vecindario, y así sucesivamente– y adoptar su “cultura”, sus modos de pensar y de actuar, sus creencias y sus valores” (Halliday, 1982, p. 18), es decir, el contexto en el que se da la interacción humana enmarca el uso del lenguaje.

En cualquier contexto de situación (campo, tenor y modo) en que se dé un evento comunicativo, Halliday señala que el lenguaje cumple cuatro funciones generales: representar la experiencia humana, tanto interna como externa; expresar relaciones lógicas entre palabras; expresar las relaciones interpersonales entre participantes de un discurso y organizar todo el discurso que se quiere enviar. De igual forma, estas funciones las llama

metafunciones y las agrupa en tres categorías: ideacional (experiencial y lógica), interpersonal y textual (Halliday, 1982).

Para los fines e intereses de la presente investigación se consideran las metafunciones ideacional experiencial e interpersonal. Como se señaló en líneas anteriores, la metafunción experiencial da cuenta de cómo representan los enunciantes su realidad tanto interna como externa, y la metafunción interpersonal muestra el modo de cómo se establece la relación entre los participantes de un proceso comunicativo. En ese sentido, se quiere conocer la representación de la experiencia de las universidades públicas acerca de sus egresados y sus estudiantes indígenas, además de la actitud (modo) en que establecen contacto con los usuarios de sus páginas de *Facebook*.

Es indispensable hacer mención que tanto en la metafunción experiencial como interpersonal se realiza un análisis léxico-gramatical por medio de *cláusulas*, las cuales son definidas como “(...) la unidad central o básica del estrato léxico-gramatical, porque las demás unidades pueden entenderse a partir de ella (...)” (Ghio y Fernández, 2005, p. 79). En la metafunción experiencial se analizan los procesos internos y externos en los que se representa la realidad de los enunciantes, estos procesos son de tipo: mental, material, conductual, verbal, relacional y existencial. En la Tabla 1 se ejemplifica el uso de mencionados procesos.

**Tabla 1***Tipo de procesos y ejemplificación*

<b>Tipo de proceso</b>	<b>Participante(s) Asociados</b>	<b>Ejemplo</b>	<b>Otro</b>
Material: Hacer/Causar	Actor, meta (beneficiario)	Estela abrió la puerta Francisco compró un libro para su hija	Circunstancias Lugar Tiempo Modo
Conductual: actuar	Actuante (alcance)	Ella estaba sonriendo	Cantidad Causa
Mental: Perceptivo, cognitivo, afectivo	Perceptor Fenómeno	Ella no vio a nadie Ella no podía comprender eso Ella odiaba que le hubieran engañado	Etc.
Verbal: decir	Emisor, locución (informe) (Destinatario)	Ella dijo la verdad Pedro informó a su jefe que ella no vendría hoy Dije: “eso es así”	
Relacional: Intensivo, circunstancial y posesivo	Identificador Identificado Símbolo, valor Portador, atributo Poseedor, poseído	Su hermano era el huésped El silencio era amenazador Los vecinos estaban tristes Ellos tenían un enorme perro	
Existencial: haber, existir, aparecer	Existente	Había un murciélago en el altillo	

*Nota.* Fuente: Ghio y Fernández (2005, p. 99).

Tal como se puede observar, en la Tabla 1 se indica la manera en que pueden ser identificados los procesos cuando se analiza la experiencia de los enunciantes, en este sentido, menciona la composición que tienen las cláusulas correspondientes a cada uno de los siete procesos, así como su respectivo ejemplo.

Por otra parte, la metafunción interpersonal se analiza a partir de los modos que emplea el enunciante para dirigirse con su interlocutor, estos modos son de: ofrecimiento, orden, declaración y pregunta (Ghio y Fernández, 2005). Para representar de manera más detallada las implicaciones que se generan en el intercambio entre los participantes de un evento comunicativo, se hace uso de la Tabla 2, presentada a continuación.

**Tabla 2**

*Metafunción interpersonal*

<b>Bienes y servicios</b>	<b>Información</b>	
<b>Dar</b>	Ofrecimiento	Declarativa
	¿Quiere ese libro?	Ella le dio el libro
<b>Pedir</b>	Orden	Pregunta
	¡Deme ese libro!	¿Quién le dio el libro?
	<b>Propuestas</b>	<b>Proposición</b>

*Nota.* Fuente: Ghio y Fernández (2005, pp. 102-103).

De acuerdo con lo presentado en la tabla anterior, durante un intercambio comunicativo los participantes cumplen diversos objetivos alrededor de dos categorías: bienes y servicios e información. Para dar cumplimiento a sus determinadas intenciones, los participantes emplean diferentes modos: ofrecimientos, órdenes, declaraciones y preguntas.

La metafunción interpersonal ha sido base para la creación de nuevas formas de estudiar y a su vez comprender las relaciones de poder entre los participantes de un acto comunicativo. En el siguiente punto se aborda la teoría de la valoración, la cual permite un acercamiento más fino al estudio de las relaciones interpersonales.

## 2.7. Teoría de la Valoración

La Teoría de la Valoración tiene sus orígenes en la lingüística sistémico funcional; sus autores, Martin y White (2005) realizaron una ampliación de la metafunción interpersonal. Las aportaciones que la teoría de la valoración ha realizado al estudio de las relaciones interpersonales, han permitido a los analistas del discurso describir y explicar la manera en que los hablantes de una lengua, de manera oral o escrita, emplean opciones semántico discursivas para “(...) evaluar, adoptar posiciones, construir personas textuales o identidades discursivas, asumir roles, negociar relaciones, y transformar en “naturales” las posturas intersubjetivas que son, en última instancia, ideológicas (...)” (Kaplan, 2004, p. 54). Por otra parte, la misma autora señala que los análisis realizados bajo la mirada de la mencionada teoría deben de realizarse al enunciado completo, no solo a las palabras.

La teoría de la valoración está compuesta por tres sistemas: a) *actitud*, por medio del cual el enunciante puede expresar su parecer a partir de los subsistemas de afecto (valora emociones), juicios (valora comportamientos) y/o apreciación (valora cosas); b) *compromiso*, constituye todos aquellos recursos por medio de los cuales la voz del enunciante se posiciona intersubjetivamente. Este sistema está constituido por dos subsistemas: monoglosia, el enunciante tiene una comunicación cerrada (su voz es la única que cuenta), y la heteroglosia, en este subsistema el enunciante abre la comunicación y reconoce otras voces, (Martin y White, 2005) y c) *gradación*, “(...) refiere a los valores por medio de los cuales los hablantes (1) gradúan el impacto interpersonal, (aumentan o disminuyen) la fuerza o el volumen de sus emisiones, y (2) gradúan (desdibujan o agudizan) el foco de sus categorizaciones semánticas (...)” (Withe, 2000, p. 3). Como se deja ver, el sistema de gradación cuenta con los subsistemas de fuerza y foco.

Para esta investigación ha sido central revisar la noción de la valoración. De manera particular se retoman las aportaciones en torno al sistema de actitud, dado que interesa explorar cómo son configurados los estudiantes y egresados indígenas presentados en los videos institucionales de las universidades públicas, tanto por las propias instituciones educativas como por los usuarios de sus páginas de *Facebook*. En este sentido, es pertinente ahondar en el sistema de actitud, por ello cabe señalar que todos los enunciados que realizan una evaluación positiva o negativa de un evento comunicativo o cosa son considerados como actitudinales.

La categoría de actitud se divide en tres subsistemas: afecto, juicio y apreciación. De acuerdo con Martin y White (2005), el afecto es la evaluación por medio de la cual el enunciante reporta su posicionamiento emocional, tanto positivo como negativo, hacia personas, cosas, situaciones o eventos, tal como se muestra en la Tabla 3.

**Tabla 3**

*Afecto – subcategorías*

<b>Subcategoría</b>	<b>Ejemplos positivos</b>	<b>Ejemplos negativos</b>
Felicidad/infelicidad	Feliz, alegre, jubiloso, optimista.	Deprimido, triste, miserable, angustiado.
Seguridad/inseguridad	Interesado, absorto, gustar.	Cansado, aburrido, odiar.
Satisfacción/insatisfacción	Confiado, seguro, tranquilo, sereno.	Ansioso, preocupado, inseguro, intranquilo.

*Nota.* Fuente: Martin y White (2005, p. 48).

Con la finalidad de identificar la subcategoría de afecto en el uso del lenguaje de los hablantes de una lengua, Martin y White (2005) agrupan una serie de palabras que hacen alusión tanto a la felicidad-infelicidad; satisfacción-insatisfacción y seguridad-inseguridad, tal como se muestra en la Tabla 3.

Por otra parte, en la subcategoría de juicio, el hablante manifiesta evaluaciones tanto a la persona como a su comportamiento. Estas evaluaciones se dividen en dos tipos: estima y sanción social, con respecto a la primera, se evalúa la conducta de una persona por medio de su normalidad, capacidad y tenacidad; y en la segunda, lo ético de una persona considerando su veracidad y propiedad. A continuación, en la Tabla 4 se ejemplifica lo previamente mencionado.

**Tabla 4**

*Juicio – estima y sanción social*

<b>Estima social</b>		
	Positivo (admirar)	Negativo (criticar)
Normalidad	Afortunado, normal, natural, familiar, estable, predecible.	Desafortunado, anormal, extraño, peculiar, excéntrico, impredecible.
Capacidad	Poderoso, vigoroso, robusto, saludable.	Débil, blando, enclenque, enfermo.
Tenacidad	Valiente, heroico, precavido, paciente, flexible.	Cobarde, precipitado, impaciente, terco.
<b>Sanción Social</b>		
	Positivo (admirar)	Negativo (criticar)
Veracidad	Honesto, creíble, franco, cándido, directo.	Deshonesto, engañoso, mentiroso, falso, indirecto.
Propiedad	Bueno, moral, ético, justo, sensible, amable.	Malo, inmoral, injusto, insensible, cruel.

*Nota.* Fuente: Martin y White (2005, p. 53).

En la Tabla 4 se pueden observar las palabras que pueden asociarse con una valoración de estima social, así como de sanción social; con sus respectivas subcategorías tanto positivas como negativas.

Por último, la subcategoría de apreciación se refiere a las evaluaciones, positivas y negativas, que se realizan a las cosas, así como a los fenómenos naturales. Al respecto Kaplan (2004), agrega que en la subcategoría de apreciación las evaluaciones se llevan a cabo con base a principios estéticos y otros sistemas de valor social. Por su parte, Martin y White (2005) mencionan que la apreciación puede dividirse en tres formas: reacción a las cosas, composición y valor. En la Tabla 5 se desarrolla con mayor precisión lo señalado al respecto de la apreciación.

**Tabla 5**

*Tipos de apreciación*

<b>Apreciación</b>		
Subcategoría	Positiva	Negativa
Reacción: impacto	Cautivante, fascinante, emocionante, dramático, intenso.	Aburrido, tedioso, predecible, común.
Reacción: cualidad	Bien, bueno, hermoso, espléndido.	Malo, desagradable, grotesco, repugnante.
Composición: balance	Balanceado, armonioso, unificado.	Sin balance, irregular, contradictorio.
Composición: complejidad	Simple, puro, elegante.	Ornamentado, extravagante, simple.
Valuación	Penetrante, profundo, innovador, original, creativo.	Superficial, insignificante, convencional, prosaico.

*Nota.* Fuente: Martin y White (2005. p. 56).

La apreciación, al igual que las otras dos subcategorías que componen el sistema de actitud, también cuenta con su división. En este sentido, tal como se presenta en la Tabla 5, Martin y White (2005) señalan una serie de palabras en las que se puede reconocer en los hablantes valoraciones correspondientes a la subcategoría de apreciación.

Como se dijo anteriormente, el análisis del sistema de actitud, mismo que está compuesto por afecto, juicio y apreciación, permite identificar el posicionamiento, a favor o en contra, de un enunciante ante determinada situación, evento, cosa o persona. Con el surgimiento de nuevas formas de interactuar entre los miembros de una sociedad, han emergido otras teorías y herramientas para analizar el uso del lenguaje en contextos digitales, como, por ejemplo, la afiliación o desafilación entre participantes de una comunidad virtual, debido a su importancia de esta investigación, en el siguiente apartado se habla al respecto.

## **2.8. Estrategias de Afiliación y Afiliación Comunal**

El uso de recursos lingüísticos, en contextos digitales, ha traído consigo la necesidad de desarrollar nuevos métodos que contribuyan a la comprensión de los fenómenos sociales emergentes. Uno de estos fenómenos es las maneras en las que establecen las relaciones humanas a través de las plataformas digitales. De las aportaciones teóricas más recientes en este campo de estudio se encuentran las realizadas por White (2020) y Zappavigna y Martin (2018), quienes con sus herramientas de análisis realizan una ampliación a la categoría de actitud de la Teoría de la Valoración (Martin y White, 2005), teniendo en común la noción de afiliación, ya que por medio de ésta se puede apreciar un posicionamiento actitudinal con respecto a un evento comunicativo. La *afiliación* es definida por Knight (2010) como “(...) proceso social de alineación en las comunidades en torno a valores compartidos, y la combinación de valores ideacionales e interpersonales o la ‘investidura de actitud en la actividad’ (...)” (p. 43).

Al respecto, White (2020) en su propuesta analítica llamadas Estrategias de Afiliación, menciona cómo la evaluación se expresa a través de un sistema de valores comunales, y a su vez, se emplean estrategias de afiliación o desafiliación para indicar o negociar pertenencia a las identidades comunales o grupales determinadas en un texto. En este marco White (2020) reconoce tres estrategias de afiliación o desafiliación principales: aceptar, hacer proselitismo y rechazar. En la Tabla 6, se presentan tales estrategias, así como sus subcategorías.

**Tabla 6**

*Estrategias de afiliación*

<b>Categoría</b>	<b>Se refiere a:</b>	<b>Subcategoría</b>
Aceptar/Apojar	Se alinea con el destinatario en una identidad basada en valores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reforzar: argumentar o brindar evidencias para apoyar la postura principal</li> <li>• Ampliar: dar información adicional</li> <li>• “Barracking”: (moral)</li> </ul>
Proselitismo	Se interpreta al destinatario como "inducible" en el grupo del hablante identidad	
Rechazar/Desprecio	Se trata a otros interactuantes o al supuesto destinatario como implacablemente enfrentados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ridiculizar</li> <li>• Censurar               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Menosprecio</li> <li>○ Antitesis pura</li> <li>○ Situación axiológica</li> </ul> </li> </ul>

*Nota:* Elaboración propia con información de White (2020).

Como se puede observar en la Tabla 6 se da mayor detalle acerca de cómo se entienden cada una de las categorías que comprenden el marco teórico-metodológico de White (2020): estrategias de afiliación.

Por otra parte, la propuesta analítica de Zappavigna y Martin (2018) se considera ampliamente útil para el entendimiento de las formas de intercambio comunicativo que surgen en las plataformas digitales, en particular, en el uso específico que se hace de los *hashtags*, los cuales, de acuerdo con González-Fernández-Villavicencio (2014) son entendidos como:

(...) una palabra o frase sin espacios, precedida del símbolo de la almohadilla (#). Se trata por tanto de una etiqueta de metadatos, que va precedida de un carácter especial, para que pueda ser identificada de forma fácil tanto por un usuario como por un sistema, y ofrece a los que la usan una forma fácil de comunicación en torno a un tema. (p. 326)

Zappavigna y Martin (2018) señalan que el estudio de los *hashtags* proporciona un medio eficiente para recuperar el discurso sobre un tema, persona o un evento en particular; asimismo, agregan que los *hashtags* han desarrollado importantes funciones interpersonales vinculadas a un posicionamiento, puesto que cumplen con la función de reunir a una comunidad para vincularse en torno a un valor. Zappavigna y Martin (2018) a manera de conclusión indican: “En resumen, los *hashtags*, aunque es un recurso destacado para indicar el tema de una publicación, se han considerado importantes para interpretar opiniones y sentimientos en el discurso de las redes sociales”<sup>38</sup> (p. 3).

Antes de continuar, es necesario señalar que las descripciones de los videos del *corpus* cuentan con una serie de *hashtag*, razón por la cual se considera importante retomar las aportaciones teórico-metodológicas de Zappavigna y Martin (2018). La propuesta analítica es

---

<sup>38</sup> En original: In summary, *hashtags*, while a noted resource for indicating the topic of a post, have been seen as significant to construing opinion and sentiment in social media discourse.

denominada Afiliación Comunal está compuesta por tres categorías: convocar, delicadeza (finishing) y promover. En la Tabla 7 se presenta en qué consiste cada categoría.

**Tabla 7**

*Afiliación comunal*

<b>Categoría</b>	<b>Concepto</b>	<b>Ejemplo</b>
Convocar	Sistema de significado relacionado con la forma en que una publicación "reúne" a una comunidad alrededor de un acoplamiento.	#AmigosDeprimidos
Delicadeza ( <i>Finessing</i> )	Posiciona heteroglosicamente el valor en relación con otros valores potenciales en la corriente social, de una manera similar a los recursos de participación.	#NoEstásSolo
Promover	Enfatiza interpersonalmente un acoplamiento, a través del uso de intensificadores o tipográficamente.	#MuyFeliz #FUERZA

*Nota:* Elaboración propia con información de Zappavigna y Martin (2018).

Así como señalar en qué consiste cada una de las tres categorías de la propuesta analítica de Zappavigna y Martin (2018), en la Tabla 7 también se da un ejemplo de éstas.

Cuando un hablante realiza una enunciación a favor o en contra de una cosa, persona, fenómeno natural o evento comunicativo, recurre a los valores compartidos por sus grupos de pertenencia; estos valores compartidos están completamente relacionados con lo que Gee (2011) denomina modelos culturales, desarrollados anteriormente. Dichos modelos son la

medida de lo que es legítimo o ilegítimo en una sociedad, y, es por medio de valoraciones que se manifiesta lo que es o no importante. La legitimación ha sido estudiada por Karl Maton gran parte de su vida profesional, y ha dado como resultado la Teoría de Códigos de Legitimación (TCL), la cual se aborda a continuación.

## 2.9. Teoría de Códigos de Legitimación

La Teoría de Códigos de Legitimación, está influenciada por las aportaciones sociológicas de Pierre Bourdieu, así como por las de Basil Bernstein; la teoría recupera estos enfoques sociológicos con la finalidad de alcanzar más fenómenos dentro de un marco más sistemático e integrado. La TCL es un marco teórico-metodológico que contribuye a la comprensión de las prácticas sociales, en donde los actores significan mensajes sobre cuáles deberían ser las medidas validadas de un logro dentro de un contexto determinado (Maton y Chen, 2020).

Las maneras de significar lo que es válido Maton (2014) lo denomina lenguajes de legitimación, en este sentido, se considera que “La base de las prácticas es su "lenguaje de legitimación" y los principios organizativos subyacentes a esa base se conceptualizan como *códigos de legitimación*”<sup>39</sup> (Maton y Chen, 2020, p.37). Los códigos de legitimación pueden ser de diferentes tipos, depende de las cuatro dimensiones que la TCL tiene para explorarlos. Estas dimensiones son: Especialización, Semántica, Autonomía y Temporalidad.

La dimensión de Especialización tiene como principio que cada práctica trata sobre algo y está orientada hacia algo por alguien, es decir, las relaciones de las prácticas son entre

---

<sup>39</sup> En original: “The basis of practices is their ‘language of legitimation’ and the organizing principles underlying that basis are conceptualized as legitimation codes”.

objetos y sujetos. Maton, distingue estas relaciones entre epistémicas y sociales. Con relaciones epistémicas (RE) se refiere a lo que se considerara legítimamente como conocimiento. En las relaciones sociales (RS) se toma en consideración quién es legítimamente conocedor (Maton, 2014).

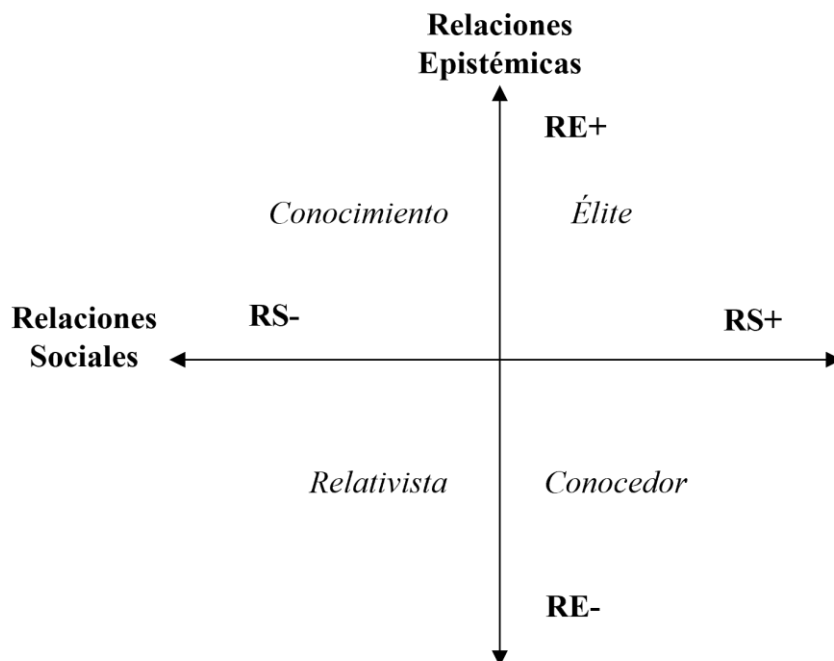
De acuerdo con la fuerza (+) o debilidad (-) que una relación (social y epistémica) tenga sobre otra, se genera cada uno de los códigos de legitimación que comprenden la dimensión de Especialización: *élite*, *conocedor*, *conocimiento* y *relativista*. A continuación, se especifica en qué consiste cada uno de ellos:

- Códigos de conocimientos (RE+, RS-): se enfatiza el conocimiento de objetos de estudio específicos como la base del logro, y se minimizan los atributos de los actores. Importa lo que sabes.
- Códigos de conocedores (RE-, RS+): los atributos de los actores se enfatizan como medidas de logro y se minimiza el conocimiento especializado de los objetos. Importa quién eres.
- Códigos de élite (RE+, RS+): la legitimidad se basa tanto en poseer conocimientos especializados como en ser el tipo correcto de conocedor. Importa tanto lo que sabes cómo quién eres.
- Códigos relativistas (RE-, RS-): la legitimidad no está determinada ni por el conocimiento especializado ni por los atributos del conocedor, una especie de "todo vale". No importa ni el conocimiento especializado ni el tipo de conocedor que eres. (Maton y Chen, 2020; Maton, 2014)

En la Figura 3 se representa de manera gráfica lo antes mencionado.

### Figura 3

*Plano de especialización*



*Nota:* Fuente: Maton (2014, p. 186).

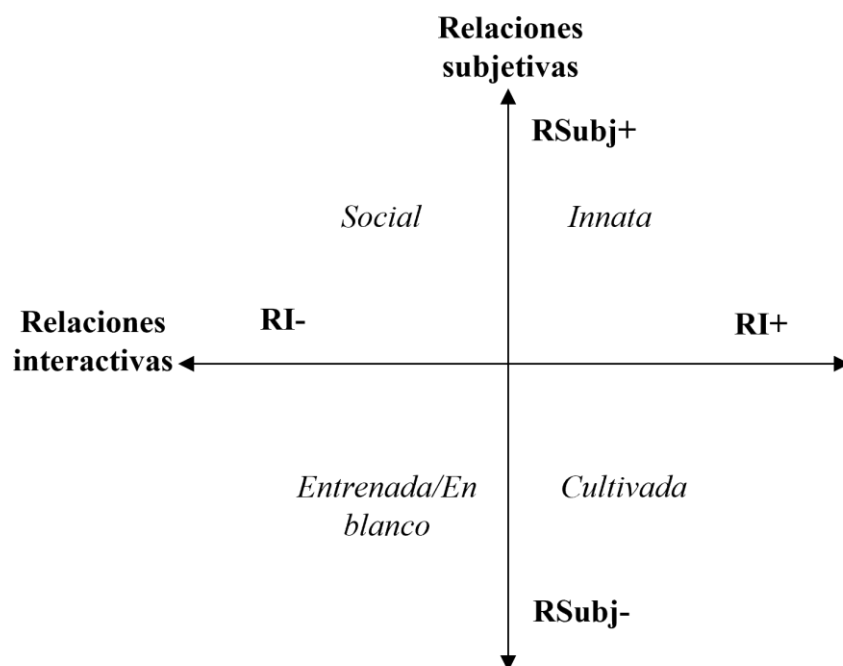
Asimismo, Maton (2010, 2014), realiza una propuesta más fina para comprender la presencia de las relaciones epistémicas (código de conocimiento: qué sabes) y las relaciones sociales (código de conocedor: quién eres) en las prácticas sociales. Es de interés para esta investigación abordar las relaciones sociales, las cuales, de acuerdo con Maton (2014), las prácticas pueden ser especializadas por los conocedores en términos de quiénes son (tal como categorías sociales) y cómo saben, o tipos de conocedores y formas de conocer.

En este sentido, las relaciones sociales se conforman por relaciones subjetivas (Rsubj): prácticas y tipo de actores sociales; y relaciones interactivas (RI): prácticas y formas de actuar involucradas, es decir, las relaciones subjetivas entre el conocimiento y sus sujetos;

y relaciones de interacción entre el conocimiento y las prácticas de conocer por sujetos (Maton, 2014). De acuerdo con la fuerza (+) o debilidad (-) con que se interrelacionen las RSubj y las RI, se constituye el plano social-miradas, mismo que se presenta a continuación en la Figura 4.

**Figura 4**

*Plano social-miradas*



Fuente: Maton (2014, p. 298).

Como se puede observar, el plano social se compone por los códigos que enuncian las miradas sociales bajo las cuáles se legitiman a los conocedores, estas miradas son: innata, social, cultivada y entrenada; mismas que se describen en las siguientes líneas.

- Mirada innata (RSubj+, RI+): prácticas que definen la legitimidad en términos de poseer una mirada nata ligada y controlada con relativa fuerza tanto a los tipos legítimos de conocedores como a las formas legítimas de conocer

- Mirada social (RSubj+, RI-): las prácticas vinculan y controlan con relativa fuerza a los tipos de conocedores que pueden reclamar legitimidad por medio de su pertenencia a una categoría social específica (clase social, género, etnia, etc.), pero que débilmente limitan sus formas de conocer.
- Mirada cultivada (RSubj-, RI+): Se sostiene que surge de las disposiciones socializadas del conocedor, pero estas formas legítimas de pensar y ser pueden inculcarse a través de la educación.
- Mirada entrenada (RSubj-, RI-): Se obtiene una visión legítima a través de un entrenamiento prolongado en métodos y procedimientos especializados. (Maton, 2010; Maton, 2014)

La revisión del *corpus* bajo la perspectiva de las Relaciones Sociales permite un acercamiento más fino a la manera que instituciones educativas representan a sus estudiantes y egresados indígenas en sus producciones audiovisuales, las cuales son difundidas por medio de la plataforma digital: de *Facebook*. En el siguiente apartado se abordarán las prácticas comunicativas llevada a cabo por medio de dispositivos electrónicos y medios digitales.

## **2.10. Comunicación Mediada por Dispositivos Electrónicos**

La interacción entre los miembros de los grupos humanos es una actividad que permite la construcción de comunidades. En este sentido, La Rosa (2016) señala que “La interacción es una actividad básica, observable en los actores sociales en todas las sociedades, en el marco de la cual se vinculan entre sí dos o más de ellos” (p. 53). Las formas en las que

los seres humanos hoy en día establecen sus relaciones interpersonales han cambiado gracias a los avances tecnológicos. De acuerdo con Cortés (2017), existen dos tiempos de interacciones sociales: directa (cara a cara) y mediada. Esta última es la que “(...) se entabla a través de medios o tecnologías como plataformas digitales y aplicaciones que se desarrollaron gracias a recursos electrónicos como la telefonía móvil y la Internet” (Cortés, 2017. p.9). En este apartado se aborda la noción de Comunicación Mediada, así como sus implicaciones en las prácticas discursivas que los usuarios de diferentes plataformas virtuales llevan a cabo.

### ***2.10.1. Comunicación Mediada***

El paso del tiempo trae consigo cambios en las prácticas sociales de los miembros de un grupo determinado, por consiguiente, dichas prácticas implican la búsqueda y creación de nuevas palabras que definen aquello que acontece. Sin duda, con la llegada del internet ha habido un incremento en el vocabulario de uso cotidiano, por ejemplo, es muy común escuchar y hablar de redes sociales, plataformas digitales, correos electrónicos y aplicaciones; estas palabras traen consigo una serie de actividades propias de la sociedad actual, las cuales tienen como base la comunicación mediada.

Como se señaló previamente, la *comunicación mediada* se entiende como aquella que se da entre dos o más personas por medio de recursos electrónicos e internet (Cortés, 2017). La forma de hacer llamar a este tipo de comunicación varía entre los estudiosos de este campo disciplinar. Una de las formas más conocidas es la de Comunicación Mediada por Computadoras (Gómez, Arvizu y Galindo. 2005; Krohn, 2020; Ochoa y Uribe, 2015), se

presupone que atribuyó este nombre al ser la computadora uno de los primeros medios por los cuales se comenzó a establecer comunicación entre las personas sin necesidad de estar en el mismo tiempo y espacio.

Por otra parte, un término que expone prácticas comunicativas más actuales es el de *comunicación móvil*, al respecto Compbell, Ling y Bayer (2014) agregan “(...) nos referimos a cómo las personas y los grupos utilizan dispositivos y servicios que admiten la comunicación mediada mientras el usuario está en movimiento físico”<sup>40</sup> (p. 177). Para tal tipo de comunicación, uno de los dispositivos más empleados son los teléfonos celulares; por sus diferentes usos y funcionalidades, es común observar en diferentes contextos a las personas hacer uso de estos dispositivos para establecer comunicación con otros.

Al hacer la revisión conceptual previa en las variaciones de la comunicación mediada, es preciso mencionar que en esta investigación se considera más adecuado el concepto de Comunicación mediada por dispositivos electrónicos, puesto que al hablar de dispositivos electrónicos se engloba un espectro más general, debido a que se pueden considerarse como parte de éstos a las computadoras, teléfonos celulares, tabletas e incluso relojes inteligentes. Habiendo dicho lo anterior, es importante agregar que en las siguientes líneas se ahonda en las interacciones que establecen los usuarios de las redes sociales virtuales.

### ***2.10.2. Interacción en Redes Sociales Virtuales***

La apropiación de las Tecnologías de la Información y Comunicación se ha dado en diferentes espacios y con diferentes finalidades, dentro de las cuales se destacan: la

---

<sup>40</sup> En original: (...) we mean how people and groups use devices and services that support mediated communication while the user is in physical motion.

comunicación organizacional, la difusión y comercialización de productos y servicios, así como con fines recreativos e interactivos. Las interacciones que se establecen por medio de dispositivos electrónicos son complejas, puesto que tienen la particularidad de trascender tiempo y espacio (Cortés, 2017). En este sentido, algunas de las plataformas digitales que cumplen la mencionada finalidad son: *Facebook, Twitter, Whatsapp, Telegram*, entre otras.

Las interacciones sociales desarrolladas en plataformas digitales no solo se dan por medio de la palabra, sea oral o escrita, sino que se manifiestan a través de diversos modos semióticos; esto de acuerdo con el medio o aplicación que se esté implementando. Al respecto, se ha observado como común denominador en las plataformas digitales, el que, para establecer interacción entre sus usuarios, éstas cuentan con reacciones (me gusta, no me gusta, entre otras); comentarios; imágenes, compartir enlaces, vídeos y emojis. En relación con el tema Cebrián (2009) indica que “La interactividad se instala como un proceso multidimensional que va desde los aspectos de las mediaciones tecnológicas hasta la expresión multimedia” (p. 17).

Las dinámicas interactivas que se pueden apreciar entre los usuarios de internet son un reflejo lo que acontece en sus vidas cotidianas (círculo social, actividades profesionales y recreativas, gustos e intereses), en este sentido, se trasladó el concepto de *redes sociales* a los espacios virtuales, las cuales son definidas por Cautin-Epifani (2015) como “Un conjunto de individuos que interactúan a través de plataformas conectadas a internet en diferentes esferas de acción” (p. 69). Para la participación en las redes sociales virtuales es necesario la afiliación a alguna plataforma, dicha afiliación se da por medio de la creación de un perfil social, en el cual se formula una identidad de manera consciente, debido a que los usuarios de las redes sociales deciden libremente qué mostrar a los demás miembros de la plataforma

digital. Frenquelli (2017) hace énfasis en que “La construcción de un perfil implica necesariamente una auto-reflexión sobre uno mismo, donde se mezclan las aspiraciones, deseos y visión de uno mismo, ante la mirada del otro” (p. 64). En este mismo tenor Kiss y Castro (2004) indican:

La “creación de mundos”, por parte del emisor, se inicia con la construcción del referente individual, esto es, anterior a la articulación de un contexto social de intercambio, el sujeto de la enunciación elabora una imagen de sí mismo para ser comunicada al inicio del intercambio textual o en el transcurso de la interacción. (p. 29)

La creación de perfiles no es exclusiva para personas, e incluso, cada vez es más frecuente que diferentes organizaciones formen parte de comunidades virtuales con la finalidad de estar más en contacto con sus públicos, tanto internos como externos. A propósito de la construcción identitaria de los usuarios de las redes sociales en espacios virtuales, Frenquelli (2017) señala que:

Será fundamental entonces, entender cómo se representa el sujeto, qué herramientas tiene a disposición para decir quién es, de qué manera convive con la realidad objetiva por fuera de la subjetiva digital, cómo se accede al otro, y, además, cómo están contruidos estos espacios de encuentro, bajo qué reglas y manejados con qué criterios. (p. 58)

Por lo mencionado por Frenquelli (2017), cabe hacer hincapié que todo lo compartido por los usuarios de las redes sociales (fotografías, videos, enlaces, imágenes, entre otros recursos semióticos), abona en la construcción de su identidad virtual, y a su vez, no solo

reflejan sus prácticas discursivas, sino que también crean otras al mismo tiempo (Cautin-Epifani, 2019). Con respecto a perfiles virtuales de instituciones o medios sociales, en algunos casos, existe una doble construcción identitaria, por una parte, se encuentra la de la propia institución y, por otra, las representaciones que realizan de diversos actores sociales en sus publicaciones, como es el caso de las universidades públicas que conforman el estudio, con respecto a sus estudiantes y egresados indígenas. Según Frenquelli (2017) “En este sentido, podemos ver cómo el medio en cierta forma condiciona el tipo y la calidad del mensaje, siendo un espacio de formación de las subjetividades que necesita seguir siendo estudiado” (p. 73).

Asimismo, Oliver *et al.* (2014) refieren la influencia que ejercen los medios sociales en la construcción de subjetividades acerca de los actores sociales representados en sus mensajes, dado que proporcionan información particularmente destacada de personas y sociedades con las cuales, tal vez nunca se tenga la oportunidad de establecer contacto directo. Appel, Mara y Weber (2014) dicen que la construcción de las representaciones virtuales se realiza con la intención explícita de ser vistos por otros, por consiguiente, se espera establecer una interacción, es decir, existe la intención de recibir una respuesta por parte de los receptores. Los mensajes compartidos en las redes sociales virtuales “(...) están sometidos a la opinión y el reconocimiento del resto de los usuarios, que puede darse en forma de comentarios, difusión (compartir o *retweets*), o en las vías objetivadas que la herramienta virtual provee, como son los “me gusta”” (Frenquelli, 2017, p. 70).

De las maneras en las que se establece una interacción entre los miembros de una comunidad virtual y el medio, interesa indagar en lo concerniente a los comentarios que realizan los usuarios acerca de un mensaje, ya que se considera que es donde queda de

manifiesto su posicionamiento (aceptación o rechazo) ante el mensaje que ha sido recibido. Dado que el *corpus* de esta investigación está conformado por una parte de comentarios digitales acerca de los videos producidos y difundidos por las universidades públicas que integran este estudio, en el siguiente punto se abordarán más puntualmente los comentarios digitales.

### ***2.10.3. El Comentario Digital***

Con la integración de la Internet y las redes sociales digitales en diferentes contextos, se abrieron nuevas dinámicas comunicativas entre sus usuarios. El rol dominante que venía fungiendo el emisor en el proceso comunicativo se modificó, y en la actualidad se reconoce al receptor como un agente capaz de generar información, es decir, ya no se le ve sólo como consumidor. “El empleo del soporte digital proporciona una comunicación bidireccional – asincrónica y simultánea–, entre el usuario y el medio, de persona a persona y entre individuo y grupo” (Sal Paz, 2016, p. 32).

Las redes sociales digitales son uno de los espacios más evidentes en el que se puede apreciar la comunicación bidireccional, puesto que tienen habilitado los comentarios digitales para que los receptores emitan su punto de vista acerca de los contenidos recibidos. A pesar de la participación de los usuarios en las redes sociales, es menester considerar el poder del emisor al decidir sobre lo que se va a hablar, o sea, tematiza la información con determinadas intenciones, tal como lo indican Moya y Carrió-Pastor (2018):

Entendemos que los actos comunicativos tienen como finalidad que el hablante busque de alguna manera persuadir a su oponente a través del lenguaje y así conseguir

lo que se propone. Para ello utiliza una serie de estrategias o mecanismos lingüísticos que le permiten convencer al receptor de su mensaje. (p. 60)

Además de la decisión que tiene el emisor de poner sobre la mesa los temas, también le es posible eliminar u ocultar comentarios de sus receptores cuando éstos no corresponden a lo que él esperaría. En lo correspondiente a los usuarios, ellos deciden qué decir y cómo decirlo, es decir, aceptan o rechazan los mensajes enviados por el emisor. Dadas las características propias de los comentarios digitales, Pardo y Noblía (2015) los definen como:

Intercambios interactivos asincrónicos que se organizan en una línea de tiempo, según el orden de llegada y que se vinculan con una noticia (...) Cada comentario que ingresa puede ser respondido de manera general o dirigido puntualmente a algún interlocutor a través de un mecanismo que consiste en colocar una arroba seguida por el nombre de usuario. (p. 122)

Debido a las relaciones interpersonales que se establecen a través de los comentarios digitales, analistas del discurso han puesto su atención en las prácticas discursivas que los usuarios reflejan en ellos, puesto que “Condensa(n) las ideologías de los ciudadanos tal como son vividas en su cotidianeidad. Organiza(n) manifestaciones discursivas concretas de las prácticas sociales y facilita la participación activa de los actores de una comunidad determinada en la esfera pública” (Sal Paz, 2016, p. 30).

Tanto Pardo y Noblía (2015) como Sal Paz (2013), refieren a los comentarios digitales como un género discursivo en el que la participación de los usuarios se convierte en un ejercicio predominantemente evaluativo, “(...) ya que activa juicios y valores sobre algún estado de cosas (...) No es solo una cuestión individual sino social, puesto que se rige por el

sistema de valores de una comunidad determinada en la que el género se produce” (Sal Paz, 2013, p. 8). En este sentido, se reafirma la trascendencia de estudiar los comentarios emitidos por los usuarios de las páginas de *Facebook* de las universidades que conforman el estudio acerca de las producciones audiovisuales en las que los protagonistas son actores sociales pertenecientes a un grupo indígena.

Por otra parte, una de las preocupaciones más sentidas por los investigadores está vinculada a las consideraciones éticas que se deben tener en cuenta al momento de estudiar los fenómenos sociales que se presentan en internet. Como se ha mencionado, el *corpus* de la presente investigación está recuperado de la red social *Facebook*, en tanto, se considera pertinente ahondar en el siguiente apartado acerca de este tópico: ética en los estudios de las plataformas digitales.

#### ***2.10.4. Ética en los Estudios de Internet***

Estudiar a las sociedades en sus contextos es tarea de la etnografía (Hammersley y Atkinson, 2007), sin embargo, con la incursión de las plataformas digitales en la vida cotidiana, los campos de acción social han trascendido tiempo y espacios, por consiguiente, no sólo interesa estudiar lo que las sociedades lleven a cabo en sus espacios físicos, sino también, las prácticas que realizan de manera virtual. Como respuesta a un nuevo contexto de investigación, surge la etnografía digital, la cual tiene como objetivo “(...) estudiar las relaciones sociales, cognitivas, afectivas que se dan en el ciberespacio, para lo cual han tomado como base los principios de la etnografía para trasladarlo al ciberespacio” (Ruiz y Aguirre, 2015, p. 70).

Con respecto a las investigaciones en el ámbito digital, Estalella y Ardèvol (2007) agregan que “(...) la mediación de la tecnología introduce la necesidad de replantearse consideraciones éticas en relación con este particular contexto de investigación” (p. 4). Para analizar las prácticas discursivas de los usuarios de internet es necesario tomar en cuenta dos aspectos: el público o privado; puesto que a partir de esta determinación se realizan las acciones éticas necesarias, “(...) las fronteras entre los espacios públicos y privados se construyen de forma diferente en las ubicaciones en línea” (Bárcenas y Preza, 2019, p. 139).

Márquez (2014), con el fin de esclarecer la noción de público y privado, brinda un panorama general al respecto: “(...) se distingue entre información que es de dominio público (la obtenida por medio de programas de televisión, radios, libros, charlas, conferencias, etcétera) y aquella que es secreta o confidencial” (p.123). Dadas las circunstancias de que la información sea de carácter privado (conversaciones, publicaciones) es necesario solicitar la autorización de los informantes, por medio de un consentimiento informado, para llevar a cabo el estudio; de lo contrario, si la información es de carácter público es innecesario realizar alguna acción, tal como sucede en el ámbito físico, “(...) cuando la investigación se realiza en espacios públicos no es necesario solicitar permisos para realizar la investigación” (Estalella y Ardèvol, 2007, p. 7).

Tomando en cuenta lo antes descrito, se considera que el carácter del *corpus* de esta investigación es de dominio público, dado que las universidades que conforman el estudio comparten sus mensajes por medio de *Facebook*, con el fin de informar a la sociedad lo que acontece en su quehacer diario; en este caso, dan a conocer testimonios de estudiantes y egresados indígenas sobre su transitar en la educación superior en México. En lo que respecta

a los comentarios realizados por receptores y la misma universidad, también se consideran públicos, puesto que están de libre acceso para todo aquel que quiera consultarlos.

Una vez revisados los conceptos que convergen en la presente investigación, es necesario abordar la metodología que se empleó para dar cumplimiento a los objetivos planteados. En tanto, el siguiente capítulo se enfocará en desarrollar las consideraciones metodológicas.

## **CAPÍTULO III: Metodología**

### **3.1. Introducción**

El presente capítulo tiene como objetivo presentar la metodología empleada para dar cumplimiento a los objetivos planteados en el presente estudio. En un principio, se aborda el carácter cualitativo de este trabajo; posteriormente, se presenta el diseño metodológico fuertemente orientado por el método de investigación denominado etnografía digital, debido a que dicho método conlleva el análisis de las construcciones discursivas instanciadas en textos audiovisuales, que en el caso que interesa a la presente investigación concierne a estudiantes y egresados indígenas de universidades públicas, producidos por IES y difundidos electrónicamente en sus páginas de *Facebook*. De igual manera, se detallan los métodos y herramientas empleadas en el análisis del *corpus*; así como el procedimiento que permitió su conformación y preparación.

### **3.2. Investigación Cualitativa**

La investigación cualitativa ha sido empleada por diferentes investigadores, dentro de los cuales destacan los pertenecientes a las disciplinas del área de conocimiento de las Ciencias Sociales, puesto que la esencia de estudio de la investigación cualitativa es el ser humano tanto de forma individual como en sociedad, en este sentido Corona (2018) señala que “Las relaciones entre los sujetos ocurren en un contexto sociocultural diverso y dinámico, nada es estático en la sociedad, las ocurrencias de fenómenos van y vienen” (p.75). De acuerdo con Schenke y Pérez (2018), la investigación cualitativa:

Se interesa por la vida de las personas, por sus subjetividades, por sus historias, por sus experiencias, por sus interacciones, por sus acciones y por sus sentidos, interpretando a todas las personas de forma situada en el contexto particular en el que se desarrollan. A partir de esas realidades locales, intenta comprender los contextos y procesos que le dan origen, pero sin desvincularlos de estas situaciones particulares. (p. 229)

Lo mencionado previamente por Schenke y Pérez (2018) deja visible la trascendencia de llevar a cabo un análisis que vincule en niveles, que va desde lo micro hasta lo macro, para tener una mayor comprensión del fenómeno de estudio. Asimismo, es importante señalar que la investigación cualitativa posee una serie de características que se deben tomar en cuenta al momento de realizar un estudio bajo este enfoque metodológico, estas características se mencionan a continuación:

- 1) Entorno natural: Los investigadores cualitativos tienden a recolectar datos en el campo en el sitio donde los participantes experimentan el tema o problema en estudio.
- 2) El investigador como instrumento clave: los investigadores cualitativos recopilan datos ellos mismos mediante el examen de documentos, observar el comportamiento o entrevistar a los participantes, entre otras maneras.
- 3) Múltiples fuentes de datos: los investigadores cualitativos suelen recopilar múltiples formas de datos, como entrevistas, observaciones, documentos e información audiovisual en lugar de depender de un solo dato fuente.
- 4) Análisis de datos inductivos y deductivos: los investigadores cualitativos suelen trabajar de forma inductiva, construyendo patrones, categorías y temas de abajo hacia

arriba mediante la organización de los datos en cada vez más unidades abstractas de información. Luego, de manera deductiva, los investigadores revisan los datos de los temas para determinar si hay más evidencias pueden respaldar cada tema, o si necesitan recopilar información adicional.

5) Significados de los participantes: En todo el proceso de investigación cualitativa, los investigadores mantienen un enfoque en aprender el significado que los participantes tienen sobre el problema o tema, no el significado que los investigadores aportan a la investigación o que los escritores expresan en la literatura.

6) Diseño emergente: El proceso de investigación para los investigadores cualitativos es emergente. Esto significa que el plan inicial de investigación no puede prescribirse estrictamente, y algunas o todas las fases del proceso pueden cambiar o cambiar después de que el investigador ingresa al campo y comienza a recopilar datos.

7) Reflexividad: En la investigación cualitativa, los investigadores reflexionan sobre su papel en el estudio y sus antecedentes personales, la cultura y sus experiencias tienen potencial para dar forma a sus interpretaciones, como los temas que presentan y el significado que atribuyen a los datos.

8) Relato holístico: los investigadores cualitativos intentan desarrollar una imagen compleja del problema o problema bajo estudio. Esto implica reportar múltiples perspectivas, identificando los muchos factores involucrados en una situación y, en general, esbozar el panorama general que surge. (Creswell y Creswell, 2018)

Por lo anterior, la presente investigación se enmarca en el paradigma cualitativo. En principio, la recuperación del *corpus* se constituyó del campo en donde se lleva a cabo el

fenómeno de estudio, es decir, se toma del contexto natural de la problemática y, se cuentan con diferentes fuentes de información, mismas que contribuyen a la comprensión del tema abordado desde diferentes perspectivas. De igual manera, esta investigación recurrió a la identificación de patrones y categorías de análisis, es decir, se analizaron las fuentes de información de manera inductiva.

De acuerdo con los fenómenos sociales a estudiados, el enfoque cualitativo proporciona diversos diseños metodológicos que permiten a los investigadores dar cumplimiento a sus objetivos de investigación. Al respecto Katayama (2014) señala que existen dos grandes divisiones en cuanto a los métodos de análisis, por una parte, están los de tipo interpretativo: etnografía, etnometodología, hermenéutica, historias de vida y estudios de caso; y por otro, los de tipo explicativo: investigación-acción y teoría fundamentada.

La presente investigación forma parte del método interpretativo, debido a que se encuentra focalizada en la *etnografía*, misma que es definida por Creswell y Creswell (2018) como un diseño de investigación con orígenes en la antropología y sociología, en el cual, el investigador estudia los patrones de comportamiento, lenguaje y acciones compartidas en un grupo cultural.

En este estudio, se puede apreciar diferentes grupos culturales que convergen en el fenómeno de la educación intercultural, tales como instituciones educativas, grupos indígenas y usuarios de internet. Es preciso decir que actualmente existe una variante de la etnografía, llamada virtual o digital, la cual se aborda en el siguiente apartado.

### ***3.2.1. Etnografía Digital***

Con la incursión del internet y, sobre todo, la creación de redes sociales virtuales, las dinámicas sociales han cambiado en relación con las del siglo pasado. Esta situación ha orillado a la adecuación o desarrollo de nuevas metodologías que permitan analizar, interpretar y comprender las formas actuales de interactuar entre los miembros de una sociedad. De acuerdo con Estaella (2018) “Lo digital se ha convertido en un locus algo excepcional para estudiar aspectos distintivos de nuestra contemporaneidad” (p. 47). Como ejemplo de lo antes mencionado, se puede apreciar cómo los aportes analíticos y metodológicos de la etnografía han sido adaptados para el estudio de las comunidades virtuales, dando como resultado a la etnografía digital también conocida como etnografía virtual.

La etnografía digital es una metodología relativamente reciente, sus inicios se dan aproximadamente hace veinte años, y los primeros estudios bajo esta perspectiva estuvieron centrados en la comunicación mediada por computadoras (Di Próspero, 2017). La *etnografía digital*, es definida por Ruiz y Aguirre (2015) de la siguiente manera:

Como una metodología para estudiar los sistemas y los ambientes de interactividad que favorece Internet, porque permite explorar las interrelaciones entre las tecnologías y la vida cotidiana de las personas en cualquier escenario, aun cuando existen limitaciones producto de los cambios en las concepciones del tiempo y el espacio, en las comunicaciones y en el rol de los medios. (p. 82)

Por su parte Grillo (2019) menciona que el espacio virtual es un lugar de enunciación en donde se debe explorar lo que se hace y dice. En este sentido, el ciberespacio cuenta con

una cantidad ilimitada de información con respecto a diversos temas, lo que presenta una gran oportunidad para explorar a nivel microsociales lo que sucede en el espacio online y a su vez, vincular de forma macrosocial las prácticas discursivas identificadas. Las fuentes de información a las cuales tienen acceso los etnógrafos digitales se encuentran “(...) links, URL, hashtags, términos y motores de búsqueda, sitios web y perfiles de redes sociales” (Sued, 2019, p. 26); además de fotografías, videos, comentarios digitales, publicidad gráfica, entre otras. Las fuentes de información que forman parte del ciberespacio tienen la ventaja de ser consultadas tanto de manera sincrónica como asincrónica, lo que permite la realización de estudios longitudinales con mayor facilidad, así como el registro inmediato de acontecimientos de interés.

Una de las sugerencias que realiza Sued (2019) para quienes realizan estudios en espacios digitales, es la visibilización de construcciones de sentido, identidad y relaciones de poder. En el mismo tenor, Menses (2019) señala que en los microcontextos de los cuales forman parte las redes sociales surgen relaciones de poder y desigualdad social que visibilizan posiciones de clase, etnicidad, género y generación. Esto último está ampliamente relacionado con el objetivo de ser del ACD, perspectiva en la que se sustenta en el fenómeno de estudio de la presente investigación, develar las relaciones de poder entre grupos dominantes y dominados.

Como se mencionó unos párrafos atrás, las fuentes de información que permitieron la conformación del *corpus* fueron páginas de *Facebook* de universidades públicas, en tanto, se tiene la convicción de que el método de análisis bajo el cual se realiza la presente investigación es de la etnografía digital, desde la mirada del ACD. En el siguiente apartado

se dan detalles de la acotación del tema de investigación, conformación del *corpus*, así como de sus participantes.

### **3.3. En la Búsqueda del Tema de Investigación y Conformación del *Corpus***

El fenómeno de estudio que se aborda en la presente tesis se fue delimitando paulatinamente. En un principio, se buscaba recuperar la experiencia universitaria de estudiantes indígenas, sin embargo, se consideró necesario reconfigurar el tema debido a que estaba más enfocado en un campo de estudio más educativo y no en ACD, aunque se tuvo la encomienda de mantener la atención en los grupos indígenas.

En el trayecto de reformular el planteamiento inicial, llamó la atención la publicación de dos producciones audiovisuales en las páginas de *Facebook* de universidades públicas en donde sus protagonistas eran estudiantes y egresados indígenas. Cabe hacer mención que dichas publicaciones fueron compartidas por los propios actores sociales en sus páginas personales de *Facebook*, aunque la fuente primaria de información eran sus universidades: la Universidad Autónoma de Querétaro y la Universidad de Guadalajara.

Posteriormente, al detectar las mencionadas producciones audiovisuales, en noviembre del 2019, se realizó una exploración en las páginas de *Facebook* de las universidades públicas del país con el propósito de identificar la presencia de producciones audiovisuales acerca de estudiantes y egresados indígenas entre las publicaciones realizadas por las instituciones educativas. Para llevara a cabo la tarea planteada, primeramente, se consultó en la página de internet de la ANUIES (2019a) la base de datos sobre las IES que existen en México. Posteriormente, se identificaron 32 universidades públicas (autónomas),

una por cada estado del país, y, una por la Ciudad de México; en seguida se consultaron y a su vez se exploraron las páginas de *Facebook* de las universidades con la finalidad mencionada en un principio: identificar las producciones audiovisuales en donde los actores sociales fueran estudiantes y egresados indígenas.

De la revisión a las páginas de *Facebook* de las 32 universidades, ocho universidades contaban con publicaciones audiovisuales acerca de estudiantes indígenas: Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH), Universidad Autónoma de Guerrero (UAGRO), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ), Universidad Autónoma Nayarit (UAN), Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro), Universidad de Guadalajara (UdeG) y Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Es preciso decir que la BUAP contó con cuatro publicaciones y el resto de las universidades con una, lo que hizo un total de once publicaciones audiovisuales (ver Apéndice A, p. 261).

Al momento de identificar las once publicaciones con producciones audiovisuales en las páginas de *Facebook* de las universidades previamente señaladas, se pudo observar que las características entre los textos audiovisuales eran diferentes, tanto en su formato como en la interacción generada entre universidades y sus usuarios. En este sentido, se llevó a cabo una selección de las producciones audiovisuales, tomando en cuenta que el formato fuera en cápsulas (entrevistas de semblanza o informativas) y las publicaciones tuvieran al menos diez comentarios. Las producciones audiovisuales que cubrieron los criterios antes mencionados fueron las de las siguientes seis universidades: UACH, UNACH, UAQ, UAN, BUAP y UdeG.

### **3.3.1. La Prueba Piloto**

Una vez que se seleccionaron las producciones audiovisuales que conformarían el estudio, en marzo del 2020 se llevó a cabo una prueba piloto a la publicación recuperada de la página de *Facebook* de la UAQ, con el objetivo de identificar el mensaje acerca de estudiantes y egresados indígenas emitido por las universidades públicas mediante recursos multimodales (audio y video) y difundido electrónicamente (*Facebook*), así como su percepción de éste entre sus receptores. La prueba piloto se llevó a cabo por medio de la selección de fragmentos tanto de la descripción de la publicación, del lenguaje visual y entrevista, así como de comentarios generados por la publicación entre los usuarios de la página de *Facebook* de la Universidad Autónoma de Querétaro.

Las herramientas de análisis empleadas en la prueba piloto fueron la lingüística sistémico funcional, teoría de la valoración, semiótica visual y mundos figurados, la finalidad fue determinar la viabilidad de realizar el proyecto de investigación desde la perspectiva del ACD. Gracias a los hallazgos encontrados en la prueba piloto (ver Apéndice B, p. 264) se consideró que los textos audiovisuales difundidos por las universidades públicas eran una fuente importante para la identificación de las relaciones de poder entre instituciones educativas y grupos indígenas, así como la afiliación que tienen los usuarios de las páginas de internet de las universidades acerca de los mensajes recibidos. Por lo consiguiente, se comprobó la viabilidad de continuar con el proyecto de investigación enfocado en las producciones audiovisuales producidas y difundidas por las instituciones educativas en sus páginas de *Facebook*. Una vez realizada la prueba piloto se procedió a realizar la organización del *corpus*, tarea que se explica a detalle en el siguiente punto.

### 3.3.2. Integración del Corpus

Al momento de realizar la prueba piloto se pudo identificar que las fuentes de información (páginas de *Facebook* de las universidades) aportaban tres tipos de textos diferente (descripción de la publicación, producción audiovisual y comentarios digitales), y que en su conjunto conformaban el constructo sobre el fenómeno de estudio: la interculturalidad en la educación superior en México. Por consiguiente, se consideró pertinente conformar el *corpus* de los tres tipos de textos, quedando de esta manera: seis descripciones de las publicaciones, seis producciones audiovisuales (lenguaje oral y visual), y treinta comentarios digitales, cinco por cada universidad.

Por otra parte, es importante señalar que los tres tipos de textos que conforman el *corpus* se relacionan con los componentes básicos del proceso comunicativo: emisor, mensaje y receptor; proceso que responde a las preguntas: ¿quién?, ¿qué?, ¿a quién? En lo referente al emisor, se tomaron en cuenta las descripciones de los videos realizadas por las instituciones en las publicaciones; en lo que respecta al mensaje, fueron considerados los textos audiovisuales acerca de los estudiantes y egresados indígenas, el cual está dividido en dos partes: lenguaje oral y lenguaje visual. En cuanto al receptor, se consideraron los comentarios realizados por los usuarios acerca de los videos. Lo precedentemente mencionado se representa en la siguiente tabla:

**Tabla 8**

*Relación entre corpus y proceso comunicativo*

<b>Corpus</b>	<b>Elementos del proceso comunicativo</b>	<b>Pregunta relacionada</b>
Descripción de video	Emisor	¿Quién?
Video: audio e imagen	Mensaje	¿Qué?
Comentarios	Receptor	¿A quién?

Como se puede apreciar, el uso del lenguaje tanto oral como escrito (descripción del video y audio del video), así como del lenguaje visual (imagen del video), componen el mensaje enviado al receptor, por consiguiente, con la conjunción de estos estímulos multimodales, el destinatario lleva a cabo una interpretación del mensaje, dotándolo de significado, mismo que se ve reflejado en los comentarios que vierten en la publicación. Al respecto Gee (2011) menciona que la comunicación ejercida en los medios sociales es estratégica y espera generar un tipo de influencia en el receptor, “Los carteles y documentales a menudo quieren que cambiemos nuestros puntos de vista políticos o que cambiemos nuestra forma de actuar en la sociedad”<sup>41</sup> (p. 195). Aunque la comunicación que se realiza en las universidades públicas no es con fines de lucro, sí tiene la finalidad de coadyuvar en la construcción de una reputación favorable entre la sociedad.

Por otra parte, como se mencionó previamente, el *corpus* está compuesto por tres tipos de textos, recuperados de las páginas de *Facebook* de las seis universidades públicas que integran el estudio, y en cada texto participa un actor social diferente. En este sentido, es

---

<sup>41</sup> En original: Posters and documentaries often want us to change our political views or change how we act in society.

necesario caracterizar los actores sociales involucrados en la investigación, acción que se realiza en el siguiente apartado.

### **3.4. Características de los Actores Sociales Involucrado en el *Corpus***

La presente investigación cuenta con la incorporación de diversos participantes, ya que varían de acuerdo con el tipo de texto que se analiza; en el caso de las descripciones de las publicaciones están presentes las voces de las universidades, en la producción audiovisual los estudiantes y egresados indígenas, y en los comentarios digitales los usuarios de las páginas de *Facebook* de las universidades. Por consiguiente, se considera una tarea necesaria ahondar en las características de los actores sociales que conforman el estudio, mismas que se describen a continuación.

#### **3.4.1. Universidades Públicas que Conforman el Estudio**

Las universidades que conforman el estudio tienen algunas características en común, tales como: están en el territorio mexicano, son públicas, usan la red social de *Facebook* como parte de sus canales de comunicación, así mismo, en su matrícula se encuentran estudiantes originarios de grupos indígenas. Aunque, dada sus creaciones y necesidades, cuentan con otras particularidades a mencionar.

Una de las universidades que conforman el estudio es la BUAP, misma que sus orígenes se remontan al siglo XVI, desde entonces, hubo una serie de acontecimientos y cambios que contribuyeron para que se consolidara lo que hoy en día conocemos como la

BUAP; es de destacar que la autonomía fue otorgada en 1956 y el título de Benemérita fue asignado por el Congreso del Estado de Puebla en 1987 (BUAP, 2022a).

La presencia académica de la BUAP dentro del estado de Puebla es amplia; cuenta con diferentes campus a lo largo del territorio poblano, así mismo, su oferta educativa se extiende en diferentes niveles: preparatoria, licenciatura y posgrados. En lo que se refiere al nivel medio superior cuenta con 30 preparatorias; en el nivel superior existen 89 programas educativos, y, por último, los posgrados ofertados son 86 (BUAP, 2022b). De acuerdo con la ANUIES, en el ciclo escolar 2019-2020, la BUAP tuvo una matrícula de 85 321 estudiantes en el nivel superior, de los cuales 1734 son hablantes de una lengua indígena (ANUIES, 2019b).

Otra de las universidades que conforman el estudio es la Universidad Autónoma de Chiapas, la cual se fundó en abril de 1975, durante el periodo gubernamental del Dr. Manuel Velasco Suárez. De igual forma, la universidad en cuestión cuenta con una presencia importante a lo largo del estado, ya que tiene diferentes campus en sus municipios. Su oferta educativa está integrada por grados y posgrados, ya sea en las modalidades de presencial o virtual. Con respecto al nivel superior cuentan con 52 programas académicos y 29 posgrados (UNACH, 2022a). En el ciclo escolar 2019-2019, tuvo una matrícula de 23 275 estudiantes de educación superior, de los cuales 724 son indígenas (ANUIES, 2019).

Así mismo, la Universidad Autónoma de Chihuahua es otra de las universidades que conforma el estudio, la cual tiene sus inicios en 1835, sin embargo, es hasta diciembre de 1954 cuando nace la Universidad de Chihuahua, y en el año de 1968 adquiere su autonomía. La cobertura de la UACH en el estado comprende 11 municipios y su oferta educativa consta de 54 programas de pregrado y 61 de posgrado (UACH, 2022b). En cuanto a su matrícula se

refiere, en el periodo escolar 2019-2020 estuvo conformada por 28 969 estudiantes de educación superior, de los cuales 565 son hablantes de una lengua indígena (ANUIES, 2019).

Como se mencionó en líneas anteriores, la Universidad de Guadalajara también se encuentra dentro de las universidades que conforman el estudio. Sus orígenes se remontan al siglo XVIII, aunque tras una serie de conflictos políticos en el país, la UdeG sufre cierres y rupturas, lo cual se ve reflejado en el cambio de nombres que va adquiriendo de acuerdo con los intereses de quienes estaban en el poder. Es hasta 1925 que nuevamente se da su reapertura tras permanecer 65 años fuera de actividades (UdeG, 2022a).

Actualmente, la UdeG es una institución educativa con más de doscientos años de antigüedad, y la manera en la que opera es a través de un modelo de red integrando centros universitarios ubicados tanto en la zona metropolitana de Guadalajara como en regiones del estado de Jalisco. La oferta educativa de la universidad consta de nivel medio superior, superior y posgrado. Con respecto al nivel medio superior cuenta con 165 planteles distribuidos en todo el estado, así mismo, son 96 programas educativos de nivel superior y 188 posgrados (UdeG, 2022b). En el periodo escolar 2019-2020 su matrícula en nivel superior fue de 130 243, de los cuales 396 son estudiantes indígenas (ANUIES, 2019).

La Universidad Autónoma de Nayarit también forma parte del estudio, la cual tiene sus inicios jurídicos en 1925, pero es hasta 1969 cuando se estableció la Universidad de Nayarit y tuvo su autonomía en 1975. La UAN es la institución educativa más importante del estado y es el resultado del esfuerzo de los nayaritas (UAN, 2022a). Su oferta educativa comprende el nivel medio superior, superior y postrados. Cuenta con 15 planteles educativos de nivel medio superior, éstos se encuentran ubicados a lo largo del estado. Con respecto al nivel superior su presencia también se extiende en el territorio, debido que cuenta con cuatro

campus más al de la capital nayarita. Los programas académicos ofertados para educación superior son 65 y 30 para posgrados (UAN, 2022b). En cuanto a la matrícula de nivel superior en periodo escolar 2019-2020 se refiere, consta de 18 437, de los cuales 248 son hablantes de una lengua indígena (ANUIES, 2019).

La última universidad que es parte del estudio es la Universidad Autónoma de Querétaro. La educación superior en el estado de Querétaro tiene sus inicios en el siglo XVI, desde entonces hubo un gran número de instituciones educativas en las que cuales se formaron los ciudadanos del estado. Es hasta el año de 1951 cuando se inician las clases en la Universidad de Querétaro, y ocho años más tarde, en 1959, adquiere su autonomía (UAQ, 2022a). Al igual que las universidades mencionadas, la UAQ también tiene planteles de media superior afiliados, la fecha son 20, mismos que se encuentran distribuidos en diferentes regiones del estado de Querétaro. Con respecto a la educación superior, la universidad en cuestión cuenta con 83 programas educativos; asimismo, son 123 programas de posgrado (UAQ, 2022b). La matrícula de nivel superior con la que contó la Universidad Autónoma de Querétaro en el ciclo escolar 2019-2020 fue de 23 965 estudiantes, de los 137 son estudiantes pertenecientes a grupos indígenas (ANUIES, 2019).

El mencionar el número de estudiantes indígenas que formaron parte del ciclo escolar 2019-2020 de las instituciones educativas descritas previamente, se debe a que las producciones audiovisuales analizadas tienen como protagonistas a estudiantes y egresados pertenecientes a grupos indígenas. En el siguiente apartado se describen los actores sociales en cuestión.

### **3.4.2. Estudiantes y Egresados Representados en Facebook**

Con la inscripción de las redes sociales a la vida cotidiana, poco a poco las diversas instituciones educativas sumaron a sus canales de comunicación un perfil de *Facebook* con la intención de interactuar e informar a sus comunidades internas y externas de lo acontecido en sus instalaciones. Dentro de las publicaciones más recurrentes se encuentran: comunicados, efemérides, invitaciones a conferencias y talleres, eventos artísticos y culturales, convocatorias de oferta educativa, entre otras, tales como las producciones audiovisuales que forman parte del *corpus* y de las cuáles se describirán los actores sociales representados.

Las maneras de presentación que las universidades realizan de sus entrevistados en las producciones audiovisuales son de forma diferente, dado que cada universidad pone énfasis en ciertas características, en algunos casos, la información es más completa que en otros, a continuación, se describe lo encontrado en los videos.

La producción audiovisual de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla tiene una duración de 1:45 minutos, en ella se presenta a Natalia de Jesús Juárez García, estudiante del programa académico de Relaciones Internacionales. Con respecto a su grupo indígena de pertenencia no se hace mención explícita, sin embargo, se destaca que Natalia es hablante de Mazateco, lengua que se habla principalmente en Oaxaca.

En cuanto a la Universidad Autónoma de Chiapas, su producción audiovisual dura 1:52 minutos, en esta se presenta a Andrés Hernández Pérez, estudiante de la licenciatura en Comunicación. Andrés es originario Chiquinibalbo, municipio de Zinacantan, Chiapas, aunque tampoco refiere su grupo indígena de origen, menciona su participación en ciertas

actividades relacionadas con la lengua Tzotzil, de la cual es hablante, además porta un vestuario presumiblemente perteneciente a su grupo indígena.

Por otra parte, la producción audiovisual de la Universidad Autónoma de Chihuahua tiene una duración de 1:12 minutos. La protagonista del video se llama Catalina García Ruíz, la cual es egresada de la Maestría en Ciencias de la Productividad Frutícola. En esta producción, los datos académicos son lo que se dice de manera textual sobre Catalina, sin embargo, toda la entrevista es llevada a cabo en una lengua materna, de la cual, tampoco se especifica cuál es. Asimismo, Catalina usa una blusa bordada correspondiente al vestuario propio de una comunidad indígena. Al hacer una exploración de los comentarios digitales vertidos sobre la producción audiovisual se identificó que algunos usuarios dicen pertenecer a la misma comunidad que la entrevistada, San Miguel de Panixtlahuaca, Oaxaca. De acuerdo con el Sistema de Información Cultural México (SIC México) en este municipio la lengua que se habla es Chatina (SIC México, 2020), en tanto, se infiere que es la lengua en la que habla Catalina es ésta.

La producción audiovisual correspondiente a la Universidad de Guadalajara dura 3:30 minutos, aquí se presenta a Isidoro Félix Fernández, estudiante de la maestría en Administración de negocios. Isidoro menciona que pertenece al grupo indígena Wixárika, pero no dice de dónde es originario. Este grupo originario se encuentra principalmente en Jalisco y Nayarit. Visualmente se puede ver a Isidoro usando un traje bordado representativo de la comunidad Wixárika.

En cuanto a la producción de la Universidad Autónoma de Nayarit se puede apreciar que tiene una duración de 3:16 minutos. En este texto audiovisual se presenta a Silvia Carolina Menalva Álvarez, egresada de la licenciatura en Ciencias de la Educación. Carolina

se desempeña como docente en la comunidad La Taberna, municipio del Nayar, de la cual dice ser originaria. Dicha comunidad está habitada principalmente por el grupo indígena Náyeri, en tanto, aunque no lo dice explícitamente se asume que Carolina es parte de este grupo; asimismo, Carolina usa el traje típico representativo de los Náyeri.

Por último, la Universidad Autónoma de Querétaro presenta a Norma Delia Robles Carrillo, la producción audiovisual que dura 3:44 minutos. Norma menciona ser originaria de la comunidad de Mesa del Tirador, municipio de Bolaños, Jalisco; y también destaca que es hablante de la lengua indígena Wixárika. En el video se destaca que Norma colabora en el programa de Derecho indígena de la UAQ, y de manera implícita se dice que tiene la formación en Ciencias de la educación, puesto que habla de su gusto por enseñar. En contacto directo con la participante hizo mención que, además de colaborar en el programa mencionado, estaba estudiando la maestría en Ciencias de la Educación.

Las edades de los participantes en ninguno de los casos fueron específicas, sin embargo, por su apariencia física y sus grados de estudio, se infiere que oscilan entre los 18 y 30 años. A continuación, a manera de resumen, se presenta la Tabla 9 con los datos de los actores sociales entrevistados en las producciones audiovisuales.

**Tabla 9***Características académicas y sociales de los participantes de las producciones audiovisuales*

<b>Universidad</b>	<b>Género</b>	<b>Grado</b>	<b>Programa</b>	<b>Estatus</b>	<b>Grupo o lengua indígena</b>
BUAP	Femenino	Licenciatura	Relaciones internacionales	Estudiantes	Mazateco
UNACH	Masculino	Licenciatura	Comunicación	Estudiantes	Tsotsil
UACH	Femenino	Maestría	Ciencias de la Productividad Frúcticola	Egresada	Chatina
UdeG	Masculino	Maestría	Administración de negocios	Estudiantes	Wixárika
UAN	Femenino	Licenciatura	Ciencias de la Educación	Egresada	Náyeri
UAQ	Femenino	Maestría	Ciencias de la educación	Estudiante	Wixárika

Como se mencionó en líneas anteriores, la información acerca de Catalina, egresada de la UACH, fue complementada por las referencias que hacen, en los comentarios digitales, algunos usuarios de la página de *Facebook*. Con la participación de los usuarios de las páginas de la red social en cuestión, se genera una relación tripartita entre universidad, estudiantes y egresados indígenas entrevistados y los propios usuarios, en este sentido, en el siguiente punto se abordan las características de los usuarios como comunidad virtual.

### ***3.4.3. Usuarios de las Páginas de Facebook***

De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2019 (ENDUTIH 2019) publicada por el Instituto Nacional

de Estadística y Geografía (INEGI, 2020), en el país existen 80.6 millones de usuarios de internet y 86.5 millones de usuarios de teléfonos móviles. En cuanto a los consumidores de internet se refiere, la población urbana cuenta con el 76.6%, mientras que la población de zonas rurales se ubica en 47.7%. Asimismo, los tres medios más utilizados para conectarse a internet fueron: teléfonos inteligentes (95.3%), computadoras portátiles (33.2%) y computadoras de escritorio (28.9%). Las principales actividades de los usuarios de internet son: entretenimiento (91.5%), obtención de información (90.7%) y comunicarse (90.6%).

Asimismo, los resultados de la ENDUTIH 2019 señalan que las aplicaciones más instaladas por los usuarios de internet a sus celulares inteligentes fueron para acceder a mensajería instantánea (86.4%), redes sociales (80.8%) y contenidos de audio y video (69.6%) (INEGI, 2020). La presencia de las redes sociales cada vez es mayor; su uso se extendió a empresas, marcas, organizaciones no gubernamentales, artistas, museos, universidades, entre otros, con la finalidad de informar y establecer interacción con una comunidad de seguidores, aficionados e interesados en un perfil determinado.

En este caso particular, interesa abordar la comunidad de usuarios de las páginas de *Facebook* de las instituciones educativas que conforman el estudio. Siguiendo a Capogrossi, Magallanes y Soraire (2015), una comunidad, en el ámbito digital o virtual, es entendida como un grupo de personas que se reúnen en un espacio virtual, donde ponen en común intereses y generan vínculos entre ellos, empleando como medio de comunicación y relación los recursos hipermediales que ofrece la Internet.

Para el caso de las universidades que conforman el estudio, la comunidad virtual está compuesta por el número de usuarios con los que cuentan su página de *Facebook*. En este sentido, en la Tabla 10 se registra el año de afiliación a *Facebook* de las universidades que

conforman el estudio, así como el número de *Me gusta* con los que contaban sus páginas en noviembre del 2019, fecha en que se recuperó el *corpus*.

**Tabla 10**

*Afiliación y “me gusta” de las páginas de Facebook de las universidades que conforman el estudio*

<b>Universidad</b>	<b>Año de afiliación a Facebook</b>	<b>Número de <i>Me gusta</i></b>
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	2011	384,193
Universidad Autónoma de Chiapas	2009	62, 329
Universidad Autónoma de Chihuahua	2008	64, 580
Universidad de Guadalajara	2008	91, 487
Universidad Autónoma de Nayarit	2010	562,399
Universidad Autónoma de Querétaro	2010	185,925

Las comunidades virtuales de las universidades en cuestión están conformadas tanto por sus públicos internos como externos, es decir, el personal que labora en las instituciones, sus estudiantes y egresados, así como otros miembros de la sociedad en general: padres de familia, figuras gubernamentales y no gubernamentales, representantes políticos, personal de otras instituciones educativas, entre otros.

Dado la diversidad de usuarios que pueden conformar la comunidad virtual de las universidades, se infiere que dentro de sus características generales se destacan las siguientes:

- a) Su economía les permite contar con un dispositivo electrónico: computadora, teléfono celular, tableta.
- b) Les es posible acceder a una red de internet, ya sea datos móviles o conexión vía wifi.
- c) Tienen gusto por las redes sociales virtuales.
- d) Cuentan con un perfil de *Facebook*.
- e) Tienen interés en la información generada y compartida en las páginas de *Facebook* de las instituciones educativas que conforman el estudio.
- f) Interactúan en las páginas de *Facebook* de las instituciones educativas que conforman el estudio, a través de reacciones a las publicaciones difundidas o emitiendo comentarios digitales sobre las mismas.
- g) Establecen vínculos entre los mismos usuarios, ya sea reaccionando a los comentarios digitales o manifestando un punto de vista de manera escrita.

Con lo mencionado acerca de las comunidades virtuales, se concluyen las descripciones de los actores sociales que conforman el estudio: universidades, estudiantes y egresados indígenas, así como los usuarios de las páginas de *Facebook* de las universidades. De igual manera, es importante referir las herramientas se emplearon para analizar el *corpus*, en este sentido, las siguientes páginas están destinadas a ello.

### **3.5. Herramientas de Análisis**

Como se mencionó párrafos atrás, el *corpus* está compuesto por tres partes: descripciones de publicación, producción audiovisual y comentarios digitales. Se considera que poseen características que pueden ser potencializadas a partir de miradas analíticas

particulares. En este sentido, el fenómeno de estudio que se aborda en esta investigación es analizado a partir de diversas herramientas, propias de los practicantes del ACD, mismas que se adecuan a los objetivos buscados en la investigación, así como al propio *corpus*.

En principio, se consideró importante recurrir a las aportaciones de la Lingüística Sistémico Funcional (Halliday, 1982), tal como es sabido, ha sido la base para el desarrollo de otras herramientas de análisis, de las cuales, también se hará uso. La LSF propone el análisis de del lenguaje como interacción social a partir de tres categorías: ideacional (experiencial y lógica), interpersonal y textual, conocidas como metafunciones. Por medio de las metafunciones los hablantes construyen significados sociales y configuran su experiencia en el mundo, así como sus interacciones con los miembros de una sociedad.

Para los fines e intereses de la presente investigación se consideraron como herramientas básicas el análisis léxico gramatical que permitió identificar las redes de significado en la metafunción ideacional o experiencial, así como en la metafunción interpersonal. El significado capturado mediante el análisis de la metafunción experiencial concierne a la interrogante en torno a cómo representan los enunciantes su realidad, tanto interna como externa; en este caso lo que dicen las instituciones educativas sobre estudiantes indígenas. El significado rastreado al examinar la metafunción interpersonal muestra el modo de cómo se establece la relación entre los participantes de un proceso comunicativo. En este caso, la relación entre instituciones educativas y sus usuarios de sus páginas de *Facebook*.

El segundo conjunto de herramientas de análisis que se emplean en esta investigación es retomado de la Teoría de la Valoración (Martin y White, 2005) la cual permite identificar la forma en que las personas, tanto de manera oral como escrita, adoptan y negocian posiciones, puntos de vista, visiones de mundo, etc., con interlocutores reales o potenciales.

Tal como se mencionó en el Capítulo II, la teoría de la valoración está comprendida por tres sistemas: actitud, compromiso y gradación. Para el análisis del *corpus* se empleó el sistema de actitud, dado ayuda la comprensión de cómo se valoran las conductas, las emociones y cosas u objetos elaborados. La valoración de la actitud mediante los determinados usos del lenguaje por parte de usuarios, (concretos como las personas o abstractos como las instituciones) es de gran utilidad para identificar las maneras en las que se representan a diversos actores sociales, como en este caso, a alumnos con antecedentes indígenas.

En el campo de estudio de las redes sociales digitales es común que los miembros de una comunidad virtual manifiesten su postura ante fenómeno social determinado, por ello, se consideró menester usar como herramientas de análisis las aportaciones que ofrece las Estrategias de afiliación, desarrollada por White (2020), así como la herramienta analítica llamada Afiliación comunal, propuesta por Zappavigna y Martin (2018). Cada una de estas herramientas contribuyen a la comprensión de cómo los participantes de un acto comunicativo se afilian o desafilian a un grupo determinado. En la presente investigación las afiliaciones se dan por parte de la institución ante los actores sociales representados en sus producciones audiovisuales, así como por parte de los usuarios de las páginas de *Facebook* de las universidades por medio de los comentarios digitales que emiten en la publicación.

Como se ha mencionado, parte del *corpus* son producciones audiovisuales realizadas por universidades públicas acerca de sus estudiantes y egresados indígenas. En tanto, dichos textos audiovisuales son parte del campo de estudio de la multimodalidad, por recurrir a más de un modo semiótico para su composición. En este sentido, el *corpus* cuenta con una parte de lenguaje audiovisual por analizar, razón por la cual se recurrió a semiótica visual de van Leeuwen (2008).

Dicha herramienta, también tiene sus orígenes en las metafunciones de LSF, y comprende tres formas de significar las imágenes: representacional, interaccional y composicional. La función representacional busca responder sobre qué trata la imagen; la función interaccional se enfoca en la relación que se establece entre el emisor y receptor de una imagen, y, la función composicional aborda la manera en la que se relacionan las funciones previas a esta última. Los análisis del lenguaje audiovisual se hicieron bajo la mirada de la función representacional e interaccional.

Las herramientas anteriores se emplean para identificar las maneras en las que el lenguaje está en uso cumple funciones que Gee (2011) denomina tareas de construcción del lenguaje. Este autor considera que por medio de lenguaje se hacen cosas, se dicen cosas y se es, es decir, se construyen las identidades del enunciante. Las tareas de construcción del lenguaje son siete: relevancia, prácticas (actividades), identidades, relaciones, política, conexiones y sistema de señales y conocimiento. Se reconoce la importancia de todas las tareas, aunque en para la presente investigación el *corpus* se analizó bajo las categorías de análisis: identidades, prácticas y sistemas de señales y conocimientos.

Así como las tareas de construcción del lenguaje, Gee (2005; 2011) propone otra herramienta que permite analizar el lenguaje o discursos tanto a nivel micro como macro, dicha herramienta de análisis es denominada de diferentes maneras por su autor, tales como, mundos imaginados, modelos culturales y mundos figurados. En esta investigación se emplea el término modelos culturales, los cuales son considerados como las grandes creencias que tiene una cultura sobre cómo “debe” funcionar el mundo, su aprendizaje permite a los miembros de un grupo llevar a cabo una vida cotidiana alienada al orden social establecido (Gee, 2005).

Gee (2011), identifica tres tipos de modelos culturales: asumidos, en inter (acción) y evaluativos. Este estudio analiza su *corpus* con base a los mundos evaluativos y en los mundos en inter (acción), debido a que se considera que tienen una relación cercana con las otras herramientas de análisis mencionadas, las cuales, en su conjunto, afinarán la mirada al objeto de estudio.

Por último, se emplean como herramienta de análisis las aportaciones de la Teoría de Códigos de Legitimación (Maton, 2010; 2014), debido a que contribuyen a la identificación de los Modelos Culturales (Gee, 2011), que como se hizo mención, son parte del “deber ser” socialmente legitimado. La TLC está conformada por cuatro dimensiones: especialización, semántica, autonomía y temporalidad.

Para los fines de esta investigación, se explorará la dimensión de especialización, en específico el código de conoedor, del cual surge el plano social-miradas; dicho plano se focaliza en las relaciones sociales, mismas que se componen por relaciones subjetivas e interactivas. Se considera que ambas relaciones convergen en la representación de los actores sociales protagonistas de las producciones audiovisuales que conforman el *corpus*, en tanto, es importante identificar de qué manera se hacen presentes.

Para contar mayor claridad en cuanto las herramientas que se emplearon en el análisis del *corpus*, se elaboró la Tabla 11, misma que muestra la organización del *corpus* y sus respectivas herramientas de análisis.

**Tabla 11***Organización del corpus y sus herramientas de análisis*

<b>Herramientas /Corpus</b>	<b>Descripción de la producción audiovisual</b>	<b>Producción audiovisual: Lenguaje oral</b>	<b>Producción audiovisual: Lenguaje visual</b>	<b>Comentarios digitales</b>
Lingüístico Sistémico Funcional	X			
Teoría de la Valoración	X	X		X
Estrategias de Afiliación	X			X
Afiliación Comunal	X			
Semiótica Visual			X	
Tareas de Construcción del Lenguaje	X	X	X	X
Teoría de Códigos de Legitimación		X	X	
Modelos Culturales	X	X	X	X

Por las líneas anteriores, se puede apreciar las diversas miradas bajo las cuales se revisó el *corpus*, así como las diferentes fuentes que lo conforman. A partir de estos múltiples lentes se conforma la noción de triangulación para abordar la validez del procedimiento metodológico de la investigación, aspecto que se presenta en el siguiente apartado

### **3.6. Triangulación de los Datos**

La triangulación metodológica es una de las técnicas más empleadas por los investigadores de las ciencias sociales durante el desarrollo de sus estudios. De acuerdo con

Jiménez y García (2021), la triangulación contribuye a la validación de los datos y ayuda a profundizar en los resultados, lo que favorece a la comprensión del fenómeno de estudio.

Autores como Vera y Villalón (2005); Vicente (2009), y Jiménez y García (2021) indican que la triangulación metodológica puede llevarse a cabo de diversas maneras, una de ellas está relacionada con la conformación del *corpus*, ya sea porque se recuperó con más de una técnica de recolección de información o porque se obtuvo de diferentes fuentes: actores sociales, textos escritos, imágenes, medios de comunicación, producciones audiovisuales, entre otras. También indican que otra manera de realizar triangulación es analizar el *corpus* por medio de diversas herramientas y teorías.

El presente estudio cumple con las características de la triangulación metodológica, por una parte, el *corpus* está conformado por cuatro tipos de textos diferentes: descripciones de las producciones audiovisuales, producciones audiovisuales: lenguaje verbal y lenguaje visual, y comentarios digitales. Por otra parte, el *corpus*, se recuperó de las páginas de *Facebook* de seis universidades, aunque todas de México, cada una de un estado diferente. Asimismo, no obstante que todas las herramientas de análisis empleadas corresponden al paradigma del Análisis Crítico del Discurso, cada una de ellas aporta una manera particular de interpretar el *corpus*, mismas que generan un diálogo que permite realizar una mejor comprensión del fenómeno de estudio: la interculturalidad en la educación superior en México.

En las siguientes líneas se menciona el tratamiento que se le dio el *corpus* para llevar a cabo los procedimientos analíticos.

### **3.7. Procedimiento para la Recuperación y el Análisis del *Corpus***

Una vez que se decidió que el *corpus* iba a estar compuesto por las descripciones de los videos, las producciones audiovisuales y los comentarios digitales, se procedió su recuperación, la cual se llevó a cabo en noviembre del 2019. Lo primero que se hizo fue generar un documento de texto en donde se concentraron las seis descripciones de las producciones audiovisuales realizadas por las universidades que conforman el estudio en sus páginas de *Facebook* (ver Apéndice C, p. 276). Posteriormente, se guardaron los textos visuales en el equipo de cómputo del investigador para después realizar las transcripciones del lenguaje oral de las producciones audiovisuales, resultado de las entrevistas realizadas a los estudiantes y egresados indígenas (ver Apéndice D, p. 277), así como la captura de imágenes representativas de la narrativa visual (ver Apéndice E, p. 281). Por último, se elaboró otro documento de texto en donde se concentraron un total de treinta comentarios digitales (ver Apéndice F, p. 287), cinco por cada universidad, realizados por los usuarios de las páginas de *Facebook* de las universidades que conforman el estudio sobre las producciones audiovisuales. Dichos comentarios fueron seleccionados por el número de reacciones que tenían por otros usuarios o porque eran representativos sobre las valoraciones y afiliaciones de quienes escribían sobre los actores sociales protagonistas de los textos audiovisuales.

Al contar con la integración de todos textos que conforman el *corpus*, para su análisis se recurrió a dos softwares: *MaxQDA Analytics Pro-2020 v. 20.4.1* y *UAM Corpus Tool versión 3.3*. En lo que respecta al programa *MaxQDA*, es un software que permite el análisis de datos cualitativos. Los tipos de archivos que es posible analizar son grabaciones de audio y video, documentos de texto, encuestas, fotografías e imágenes, datos de redes sociales,

entre otros (Rädiker, y Kuckartz, 2020). El software permite analizar el corpus mediante la elaboración de un sistema, mismo que se diseña de acuerdo con las categorías y herramientas de análisis empleadas en la investigación.

Por otra parte, el software *UAM Corpus Tool*, es un programa diseñado para el análisis de corpus de textos. Los análisis textuales se pueden llevar a cabo en diferentes niveles, tales como cláusulas, oraciones y documentos completos, por medio de diversos sistemas (esquemas) de análisis desarrollados por los analistas. Asimismo, este software cuenta con una herramienta que permite presentar resultados estadísticamente, además de comprar más de un texto; lo que permite identificar los patrones lingüísticos (O'Donnell, 2008).

Para poder llevar a cabo el análisis fue necesario la elaboración del sistema de análisis, así como importar a los softwares antes mencionados, los archivos que conforman el *corpus*. Posteriormente se procedió al análisis, mediante el etiquetado de los textos, lo cual mostró los patrones lingüísticos que contribuyen a la comprensión del significado de la educación intercultural en la educación superior, tema de esta investigación. Es necesario decir que el análisis se realizó, primeramente, a las descripciones de los videos; después, a las producciones audiovisuales, y, por último, a los comentarios digitales.

A manera de resumen cabe señalar que en el presente capítulo se presentó el diseño metodológico de esta investigación; el procedimiento que permitió la conformación del *corpus*, así como las herramientas mediante las cuales se llevó a cabo su análisis. En este sentido, en el capítulo IV se muestran los análisis realizados.

## **CAPÍTULO IV: Análisis del *Corpus***

### **4.1. Introducción**

Mientras el capítulo anterior estuvo dedicado a la presentación de los distintos instrumentos de análisis empleados en esta investigación, el presente capítulo tiene la finalidad de mostrar cada procedimiento analítico realizado al *corpus* de este trabajo. La manera en la que se organiza su exposición es en el siguiente orden: descripciones de videos; producción audiovisual: lenguaje verbal y visual; y, por último, los comentarios digitales. En cada apartado se describen las características de cada componente del *corpus*, así como la forma en la que se emplearon las diferentes herramientas de análisis, las cuales fueron presentadas en la Tabla 10: *organización del corpus y herramientas de análisis*. Asimismo, los resultados que se presentan dan las respuestas a las preguntas que esta investigación se planea.

### **4.2. Descripciones de las Producciones Audiovisuales**

El evento comunicativo instanciado en las páginas de *Facebook* de las distintas universidades consideradas en este estudio se aborda desde la perspectiva del ACD, la comunicación mediada por dispositivos electrónicos, así como desde la Interculturalidad. En un principio, con respecto a las descripciones de las publicaciones, es posible comparar el formato de las publicaciones en *Facebook* con el formato de la nota periodística: uso de títulos y subtítulos, además de *bullet points* para llamar la atención del destinatario y para transmitir su mensaje.

Además de la similitud en el uso del formato de la nota periodística y las publicaciones en *Facebook*, es notable la referencia continua entre lenguaje verbal y visual. Estas semejanzas, al igual que las diferencias hicieron necesario recurrir a múltiples herramientas e instrumentos para abordar la complejidad del *corpus* examinado. A continuación, se presentan los análisis realizados.

#### ***4.2.1. Análisis Léxico-Gramatical***

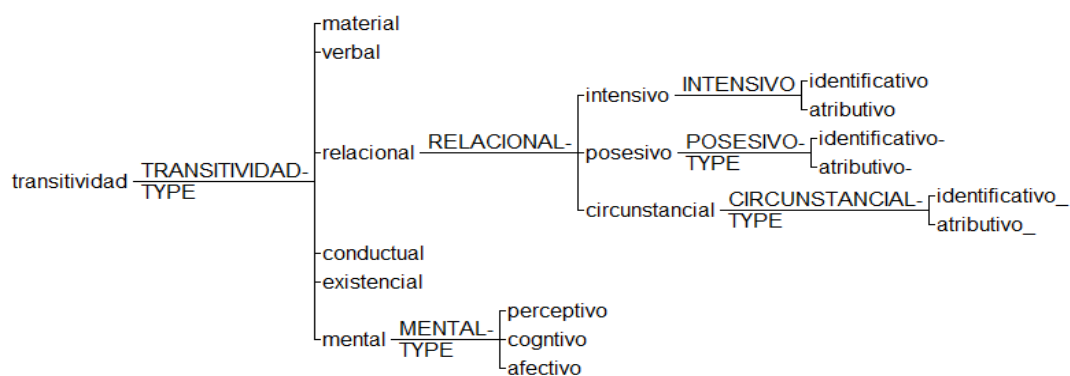
La primera herramienta de análisis que se empleó fue la lingüística sistémico funcional, centrado en la metafunción ideacional experiencial, debido a que, por medio de ésta, se puede identificar los recursos lingüísticos empleados por las universidades para representar a sus actores sociales entrevistados ante su comunidad virtual.

La LSF, propuesta por Halliday (1982), entiende al lenguaje como un recurso sistemático, cuya función es crear significados en un contexto determinado. Asimismo, considera que el lenguaje presenta un sinnúmero de opciones, dentro las cuales, el enunciante elige aquellas que expresan mejor, ante sus interlocutores, su experiencia tanto interna como externa (Ghio y Fernández, 2005; Kaplan, 2004). En el caso de esta investigación, las universidades cumplen el rol de emisoras, y para determinar los significados que construyen en la presentación de los actores sociales que aparecen en sus producciones audiovisuales, se realizó un análisis léxico-gramatical a las descripciones de las publicaciones compartidas por las universidades en sus páginas de *Facebook*, mediante la identificación de los tipos de procesos utilizados.

Para llevar a cabo dicha tarea, se elaboró el sistema de los procesos propuestos por Halliday (1982) en el programa *UAM Corpus Tool*, mismo que se presenta en la Figura 5.

**Figura 5**

*Sistema de análisis léxico-gramatical*



*Nota.* Sistema elaborado con *UAM Corpus Tool*.

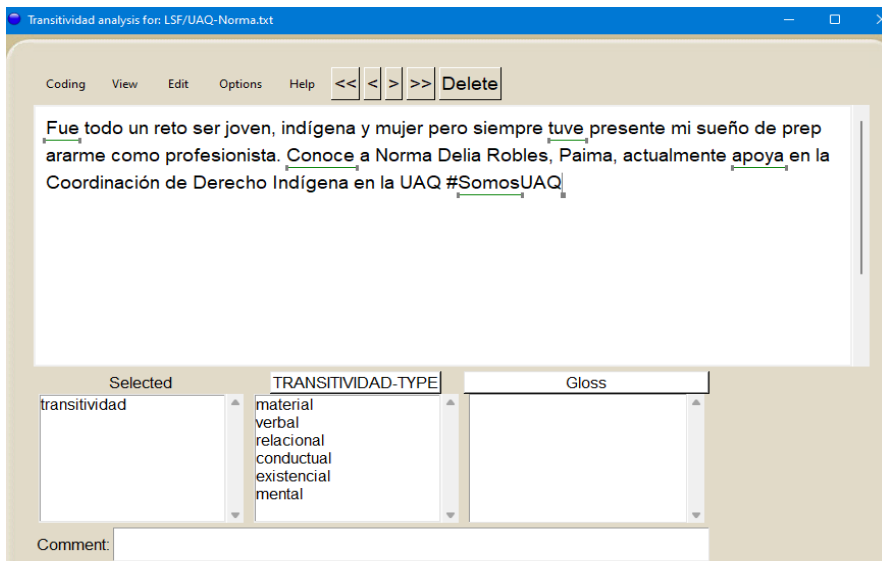
Los textos analizados fueron seis (ver Apéndice A, p. 261), uno por cada universidad que conforma el estudio. Como ejemplo se presenta la descripción de la publicación correspondiente a la Universidad Autónoma de Querétaro (2019).

*Fue todo un reto ser joven, indígena y mujer pero siempre tuve presente mi sueño de prepararme como profesionista. Conoce a Norma Delia Robles, Paima, actualmente apoya en la Coordinación de Derecho Indígena en la UAQ #SomosUAQ.*

Asimismo, en la Figura 6 se muestra cómo se llevó a cabo el análisis en el programa *UAM Corpus Tool*.

**Figura 6**

*Procedimiento analítico léxico-gramatical de las descripciones*

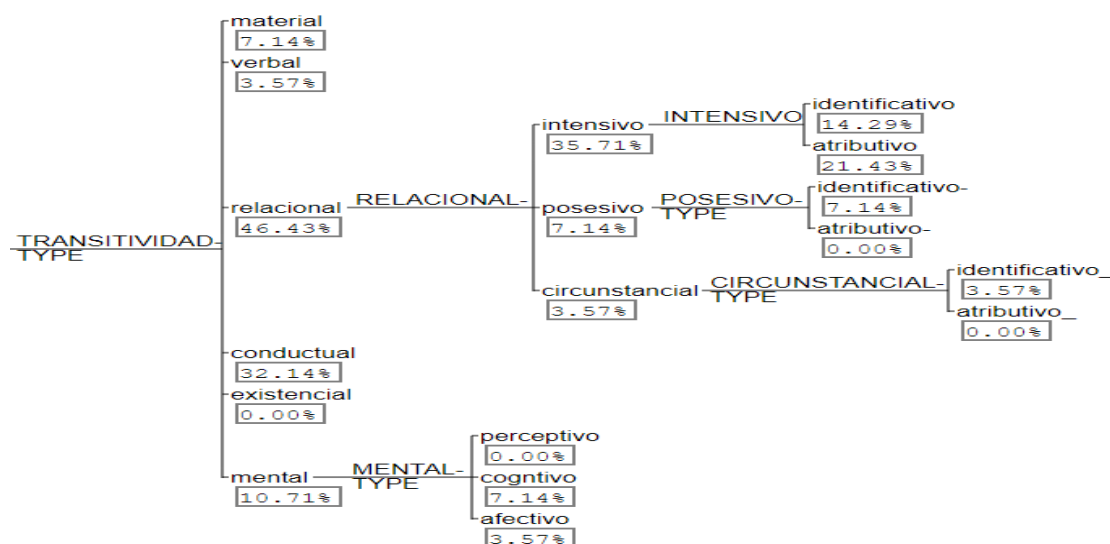


*Nota:* Elaborado en el programa de análisis *UAM Corpus Tool*.

A continuación, en la Figura 7 se presentan los resultados obtenidos de manera general del análisis léxico-gramatical realizado a los seis textos mencionados previamente. Los análisis detallados se pueden consultar en el Apéndice G (p. 292).

**Figura 7**

*Resultados del análisis léxico-gramatical*



*Nota.* Resultados de análisis generados por el programa *UAM Corpus Tool*.

Como se puede observar en la Figura 7, el 46.43% de los procesos empleados en las descripciones de las publicaciones realizadas por las universidades fueron de tipo relacional, siendo la subcategoría de intensivo-atributivo el proceso más recurrente y en menor medida el intensivo-identificativo. Esto implica que las universidades al momento de presentar a los actores sociales que aparecen en sus producciones audiovisuales destacan sus características, es decir, hacen alusión cómo está constituido su ser, por medio de identificaciones y atributos. En la Tabla 12 se muestran algunos ejemplos correspondientes a ambos subtipos de procesos relaciones intensivos.

**Tabla 12**

*Ejemplos de procesos relacionales intensivos proyectados en las descripciones de las producciones audiovisuales*

<b>Contexto léxico-gramatical del proceso relacional intensivo</b>	<b>Atributivo</b>	<b>Identificativo</b>
Ella es...		Catalina García
Su objetivo profesional es...	participar en la elaboración de abonos orgánicos y en la preparación de bio-pesticidas, para reducir el uso de agroquímicos.	
Ella es...		la maestra Carolina Menalva...
Natalia es...	originaria de San José Tenango, municipio de Oaxaca...	

Por otra parte, tal como se muestra en la Figura 7, con un 32.14%, el proceso conductual es el segundo más utilizado por las universidades en sus descripciones. Esto implica que las universidades proyectan en sus enunciaciones comportamientos realizados por sus estudiantes y egresados indígenas, muchos de ellos relacionados con sus actividades profesionales. A continuación, en la Tabla 13 se presentan algunos ejemplos del proceso conductual proyectados en los textos analizados.

**Tabla 13**

*Ejemplos de procesos conductuales proyectados en las descripciones de las producciones audiovisuales*

<b>Actuante</b>	<b>Alcance</b>
^ELLA no renuncia... ... que ^ELLA regresó...	a contribuir aún más con el desarrollo de su comunidad a su comunidad, en el municipio Del Nayar, para cumplir sus sueños: formar a los niños de la sierra ...
^EL quien ha puesto en alto el nombre... actualmente ^ELLA apoya...	de la comunidad wixárica y la Universidad de Guadalajara más allá de nuestras fronteras. en la Coordinación de Derecho Indígena en la UAQ

Tal como se mencionó, los procesos relacionales (*ser*) y conductuales (*hacer*) son los más utilizados por las universidades en la presentación de sus actores sociales participantes en las producciones audiovisuales. Esto implica que las universidades por medio de estos procesos realizan un primer acercamiento para indicar quiénes son y qué hacen sus estudiantes y egresados indígenas. De esta manera, van construyendo en el imaginario de los receptores del mensaje, en este caso, los usuarios de sus páginas de *Facebook*, un perfil de quiénes aparecen en sus producciones audiovisuales

Gracias a la revisión del *corpus* por medio de la metafunción ideacional se puede observar cómo las universidades presentan a los actores sociales protagonistas de sus producciones audiovisuales. En siguiente apartado, haciendo uso de la metafunción ideacional, se expone cómo las instituciones educativas interactúan con su comunidad virtual.

#### ***4.2.2. Análisis del Modo de Intercambio Comunicativo***

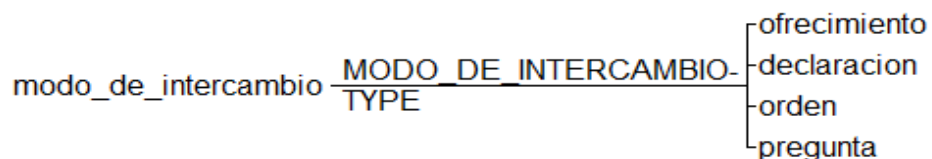
Al momento de que los participantes de un evento comunicativo establecen contacto, se da una asignación de roles, mismos que cambian conforme va avanzando la interacción, es decir, cuando se establece un diálogo los participantes asumen un rol tanto de hablante como de oyente, e incluso, cuando se da la comunicación de forma asincrónica por medio de las plataformas digitales y redes sociales. En este sentido cabe hacer mención que la metafunción interpersonal, perteneciente a la LSF, permite identificar las maneras en la que se da el intercambio de información, bienes y/o servicios entre los participantes de un acto comunicativo; estas maneras son: ofrecimiento, orden, declaración y pregunta.

Las descripciones de las publicaciones realizadas por las universidades al momento de compartir sus producciones audiovisuales, son el primer paso para establecer un intercambio comunicativo entre las universidades y sus públicos, en tanto, se decidió analizarlas bajo la mirada de la metafunción interpersonal a partir del modo en que se da el acto comunicativo, dado que, como se mencionó, esta metafunción ayuda a identificar los roles que se asumen entre los participantes de dicho acto, lo permite apreciar la manera en que se establecen las relaciones de poder.

En la Figura 8 se presenta el sistema de análisis que se realizó para el análisis de la metafunción interpersonal en el software *UAM Corpus Tool*.

## Figura 8

*Modo de intercambio*



*Nota.* Fuente: Elaborado con el programa de análisis *UAM Corpus Tool*, con información de Ghio y Fernández (2005).

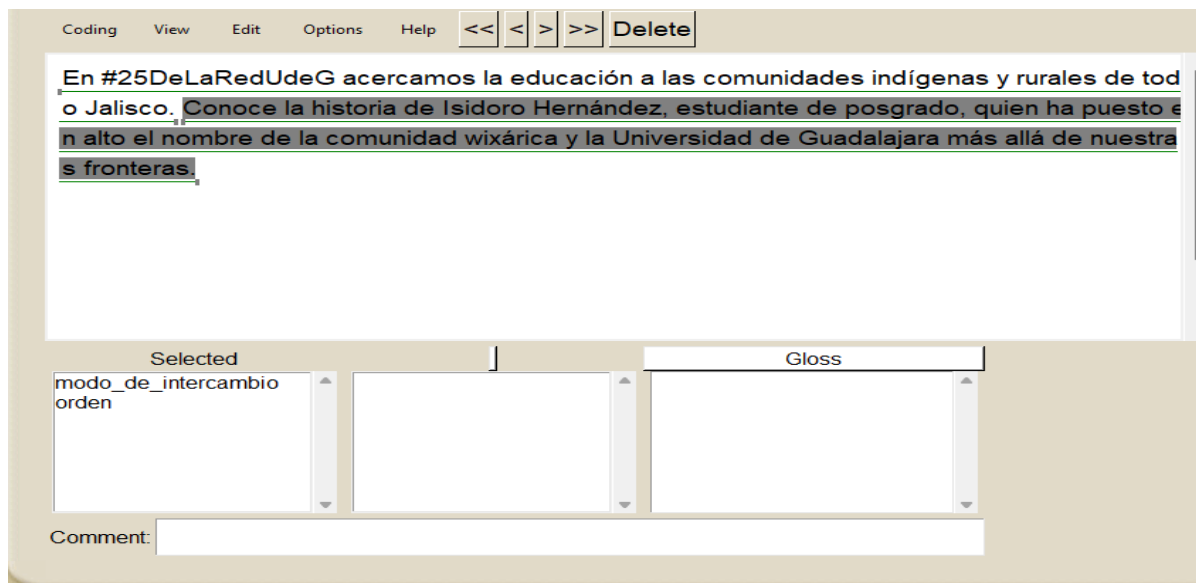
Los textos que se analizaron, como ya se mencionó, fueron seis descripciones de las publicaciones realizadas por las universidades que conforman el estudio, al momento de compartir los textos audiovisuales pertenecientes al *corpus*. Un ejemplo de estos textos es el siguiente, correspondiente a la Universidad de Guadalajara (2019).

*En #25DeLaRedUdeG acercamos la educación a las comunidades indígenas y rurales de todo Jalisco. Conoce la historia de Isidoro Hernández, estudiante de posgrado, quien ha puesto en alto el nombre de la comunidad wixárica y la Universidad de Guadalajara más allá de nuestras fronteras.*

En la Figura 9 se presenta la evidencia de cómo se llevó a cabo el análisis en el programa *UAM Corpus Tool*.

**Figura 9**

*Procedimiento analítico del modo de intercambio en las descripciones*

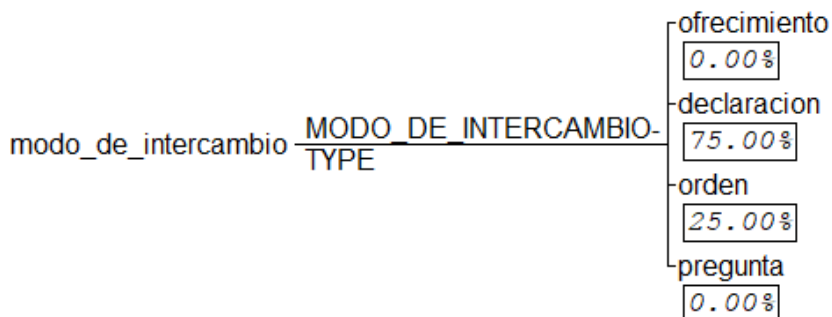


*Nota.* Fuente: Elaborado con el programa de análisis *UAM Corpus Tool*.

A continuación, en la Figura 6 se presentan los resultados generales del análisis realizado a los textos.

**Figura 10**

*Resultados del análisis de modo de intercambio*



*Nota.* Fuente: Resultados de análisis generados por el programa *UAM Corpus Tool*.

La Figura 10 muestra que el 75% de los textos analizados están presentados en forma de declaraciones, y el 25% hacen alusión a una indicación que les hacen las universidades a los receptores de sus mensajes (ver Apéndice H, p. 294). Esto implica que las universidades configuran a los usuarios de las páginas de *Facebook* como actores sociales pasivos, a los que se les brinda información, la cual es considerada como verdad, puesto que no se pone a consideración lo que se dice; además, hacen uso del imperativo para ordenar a sus usuarios que deben ver la producción audiovisual.

El rol que las universidades asumen en el acto comunicativo es de autoridad, ya que por medio de declaraciones e imperativos se posicionan en una relación de poder asimétrica, en donde tienen una relación superior a la de sus públicos. Por consiguiente, las universidades ven a las audiencias como influenciables, en las cuales se puede provocar respuestas favorables a sus intereses previamente definidos. A continuación, se analiza a detalle la actitud que muestran las universidades al momento de presentar a sus estudiantes y egresados por medio de las descripciones de las producciones audiovisuales.

#### ***4.2.3. Análisis del Sistema de Actitud***

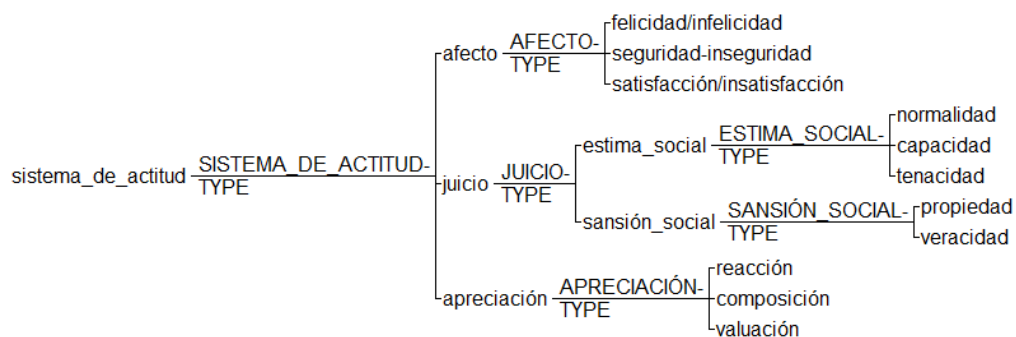
Como se mencionó anteriormente, la Teoría de la Valoración propuesta por Martin y White (2005) estudia los recursos lingüísticos que utilizan los hablantes para comunicar, plantear, negociar y naturalizar determinadas posturas intersubjetivas e ideológicas. El modelo de la valoración incluye un sistema de opciones para codificar categorías semánticas, éstas son: actitud, compromiso y gradación. Para llevar a cabo el análisis de las descripciones de las publicaciones realizadas por las universidades que conforman la investigación, se hizo

uso de la categoría de *actitud*, la cual se refiere a los valores que los hablantes comunican en sus juicios y las respuestas emocionales/afectivas que asocian con los participantes al momento de establecer un intercambio comunicativo (Martin y White, 2005).

En la Figura 11 se presenta el sistema que implementó para llevar a cabo el análisis bajo la categoría de actitud de los textos previamente citados, con el software *UAM Corpus Tool*.

**Figura 11**

*Sistema de actitud*



*Nota.* Fuente: Elaborado con el programa de análisis *UAM Corpus Tool*.

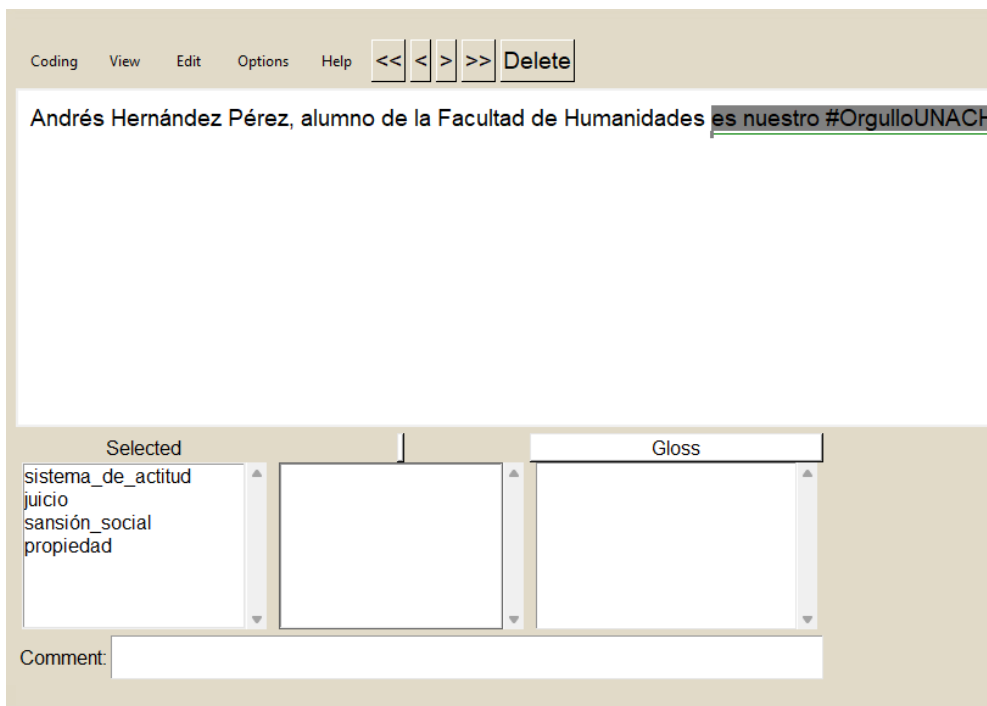
Los textos analizados fueron seis descripciones de las publicaciones realizadas por las universidades que conforman el estudio, al momento de compartir los textos audiovisuales pertenecientes al *corpus*. Un ejemplo de estos textos es el siguiente, correspondiente a la Universidad Autónoma de Chiapas (2019).

*Andrés Hernández Pérez, alumno de la Facultad de Humanidades es nuestro #OrgulloUNACH.*

En la Figura 12 se muestra cómo se realizó el análisis mediante el programa *UAM Corpus Tool*.

## Figura 12

### *Procedimiento analítico del sistema de actitud de las descripciones*

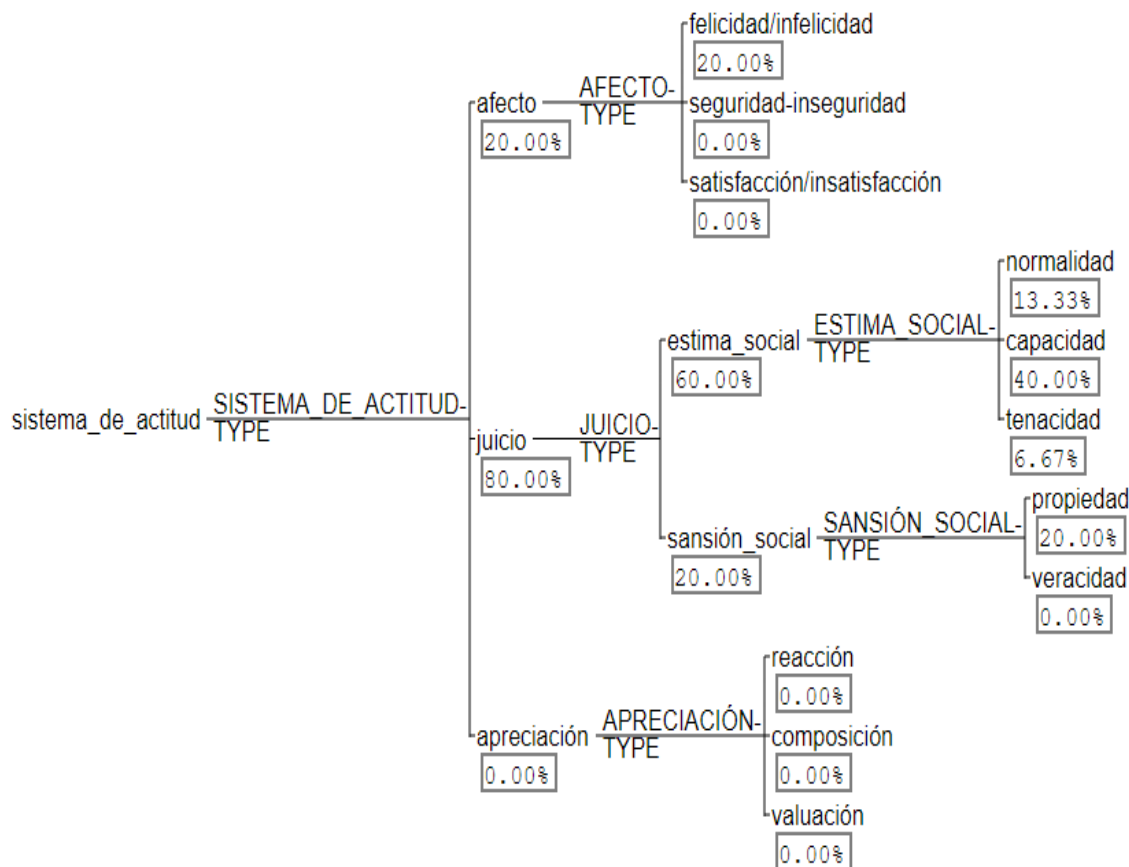


*Nota.* Fuente. Elaborado con el programa de análisis *UAM Corpus Tool*.

A continuación, en la Figura 13 se presentan los resultados generales del análisis realizado a los textos de las universidades, el análisis completo se incluye en el Apéndice I (p. 296). Dichos resultados muestran un patrón determinante por parte de las instituciones educativas al momento de llevar a cabo la presentación de los actores sociales participantes en sus producciones audiovisuales.

**Figura 13**

*Resultados del análisis del sistema de actitud de las descripciones*



*Nota.* Fuente: Resultados de análisis generados por el programa *UAM Corpus Tool*.

Como se muestra en la Figura 9, el 80% de los resultados evidencian que, al momento de presentar a sus estudiantes y egresados indígenas, participantes en sus producciones audiovisuales, las universidades emplean un lenguaje valorativo correspondiente a la subcategoría de juicio, siendo estima social y en particular, capacidades en donde mayormente hacen énfasis. Esto significa que las universidades llevan a cabo su valoración con respecto a las normas sociales, lo que es admirado o criticado en el comportamiento de

los seres humanos. En este sentido, las capacidades que las universidades realzan de sus estudiantes y egresados son positivas, las cuales contribuyen a su caracterización como personas merecedoras de ser presentadas y reconocidas en sociedad, en este caso, al compartir parte de su experiencia académica y profesional por medio de las producciones audiovisuales.

A continuación, en la Tabla 14, se presentan algunos ejemplos correspondientes a las valoraciones de capacidad que las universidades hacen sobre sus estudiantes y egresados indígenas.

**Tabla 14**

*Ejemplos de valoraciones de capacidad proyectadas en las descripciones*

<b>Universidad</b>	<b>Ejemplo</b>
UAN	...regresó a su comunidad... para cumplir su sueño...
UdeG	...ha puesto en alto el nombre de la comunidad wixárika...
UNACH	Su objetivo profesional es participar en la elaboración de abonos orgánicos...

*Nota.* Fuente: Descripciones de las publicaciones realizadas por las universidades que conforman el estudio, analizadas en su forma original en el programa *UAM Corpus Tool*.

Por otra parte, el 20% restante de los resultados generales se refieren a valoraciones de afecto con carga positiva que las universidades realizan, dentro de las expresiones que ejemplifican dicha subcategoría se encuentran:

- La universidad se congratula en tener egresados como ella

- ¡Felicidades!
- #OrgullosamenteUAN

Con la información presentada previamente, se puede apreciar que las universidades hacen uso dos subcategorías principales para valorar a sus estudiantes y egresados indígenas: juicio y afecto; resaltan sus capacidades positivas, las cuales se convierten en conductas que dejan ver las implicaciones sociales que traen consigo, puesto que se menciona cómo han conseguido a base de esfuerzo y dedicación cumplir sus objetivos personales y profesionales, los cuales se ven reflejados en sus contextos. Este hecho hace sentir a las instituciones educativas orgullosas del tipo de profesionales que se forman en sus aulas, es decir, señalan la contribución que tuvieron en sus trayectorias académicas.

Los análisis realizados mediante las aportaciones de la LSF y la teoría de la valoración permitieron un acercamiento al uso del lenguaje empleado por las universidades que conforman el estudio a nivel micro. En el siguiente apartado se aborda la forma en que las IES establecen la afiliación entre sí y sus comunidades virtuales, lo que contribuye a una comprensión del fenómeno de estudio a nivel macro.

#### ***4.2.4. Afiliación de las Universidades en las Descripciones de sus Producciones***

##### ***Audiovisuales***

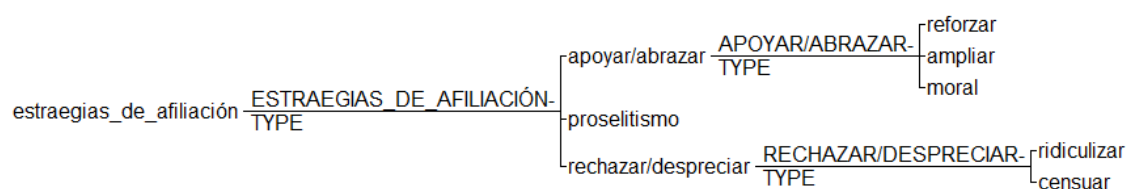
El posicionamiento o postura que una persona manifieste con respecto a un tema o situación determinada se puede identificar por medio de su actitud, por ello es que en los últimos años autores como White (2020) y Zappavigna y Martin (2018), realizaron una ampliación a la categoría de actitud de la Teoría de la Valoración (Martin y White, 2005); en

ambas propuestas metodológicas se revisa la noción de afiliación o desafiliación, es decir, la aceptación o rechazo de determinados sistema de valores que están en juego en un evento comunicativo, en los cuales se negocia la pertenencia a las identidades comunales definidas contextualmente. Los resultados valorativos y léxico-gramaticales, presentados previamente, dan indicios de cómo las universidades emplean diversos recursos para crear comunidad entre los usuarios de las páginas de internet. Para la presente investigación es importante identificar la afiliación o desafiliación que tienen las universidades con sus actores sociales, en tanto, se analizaron las descripciones de las publicaciones desde esta perspectiva.

White (2020) reconoce tres estrategias de afiliación o desafiliación principales: *apoyar*, en esta estrategia se está de acuerdo con el interlocutor; *proselitismo*, se considera al interlocutor como un influenciabile; y *rechazar*, se está en desacuerdo con el interlocutor. En la Figura 14, se presentan tales estrategias, así como sus subcategorías.

**Figura 14**

*Estrategias de afiliación*



*Nota.* Fuente: Elaborado con el programa de análisis *UAM Corpus Tool*.

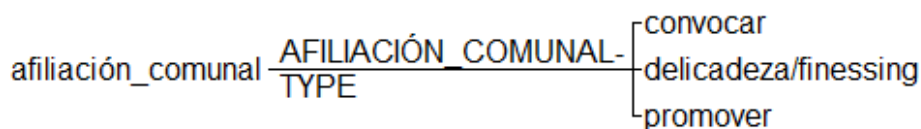
Por otra parte, la propuesta analítica de Zappavigna y Martin (2018) se centra en el análisis de los *hashtags*, la cual es denominada Afiliación Comunal. Dado que las universidades usan en sus descripciones de las publicaciones que conforman el *corpus*

*hashtags*, se consideró necesario analizarlos desde esta perspectiva. La propuesta teórico-metodológica está compuesta por tres categorías: *convocar*, se busca reunir a una comunidad alrededor de un valor; *delicadeza (finissing)*, se posiciona heteroglosicamente el valor con otros; y *promover*, enfatiza interpersonalmente un acoplamiento, a través del uso de intensificadores o tipográficamente.

En la Figura 15 se presenta el sistema de análisis, elaborado en el programa computacional *UAM Corpus Tool*.

**Figura 15**

*Afiliación comunal*



*Nota.* Fuente. Elaborado con el programa de análisis *UAM Corpus Tool*.

Los análisis realizados a las descripciones de las producciones audiovisuales con las herramientas previamente mencionadas se pueden observar con detenimiento en los Apéndices J (p. 298) y K (p. 299). Con respecto a las estrategias de afiliación, las universidades primeramente presentan al estudiante por su nombre y adscripción académica y posteriormente, amplían la información de los actores sociales representados.

Por otra parte, en cuanto a la afiliación comunal se refiere, las universidades por medio de sus *hashtags* hacen alusión a la pertenencia de los estudiantes y egresados como

parte de la institución, en tanto, convocan a los usuarios a identificarse con la universidad y sus acciones inclusivas de la población indígena en la institución.

Para ejemplificar lo anterior, se toma como caso el texto correspondiente a la Universidad Autónoma de Chihuahua. Por motivos de relación entre las dos herramientas que buscan identificar la afiliación, se presentan en la Tabla 15 ambos análisis: estrategias de afiliación y afiliación comunal.

La descripción realizada en la publicación de la producción audiovisual de la Universidad Autónoma de Chihuahua (2019) es el siguiente:

*Ella es Catalina García, beneficiada del programa indígena de la #UACH. Su objetivo profesional es participar en la elaboración de abonos orgánicos y en la preparación de bio-pesticidas, para reducir el uso de agroquímicos. #JuevesDeForaneos #SomosUACH #RenovaciónUniversitaria.*

**Tabla 15**

*Análisis de afiliación de la descripción de la UACH*

	<b>Análisis</b>	<b>Evidencia lingüística</b>
Estrategias de Afiliación	Proselitismo: Se brinda información para el receptor, en donde la egresada es posicionada como una persona capaz. Resultado exitoso de la educación intercultural.	- Su objetivo profesional... - Beneficiada del programa indígena...
Afiliación Comunal	Convocar: se busca reunir a la comunidad universitaria por medio de la identidad.	#JuevesDeForaneos #SomosUACH #UACH

En la descripción que se analizó anteriormente, se puede observar que la universidad realza, en primer lugar, la identidad indígena de Catalina; la cual fue favorecida por la institución al pertenecer a un programa dedicado a la atención de estudiantes indígenas. Posteriormente, se hace alusión a sus capacidades, mismas que fueron desarrolladas durante su formación académica, en la cual, la universidad, a través del programa dedicado a la atención de estudiantes indígenas fue parte importante.

Por lo anterior, se considera que la descripción del video está usando el proselitismo como estrategia de afiliación, debido a que, por medio de su declaración, la universidad da a entender a la audiencia que Catalina es el resultado de exitoso de la educación intercultural. Lo previamente mencionado se reafirma con el uso que la universidad hace de los *hashtags*; se observa que recurren a la afiliación comunal por medio de la convocatoria entorno a la pertenencia, enfatizada en la identidad universitaria. Al llevar a cabo el acoplamiento de la descripción del video con los *hashtags* empleados, se puede interpretar que la universidad se significa (autorepresenta) como plural e incluyente, es decir, está cumpliendo con su función social de abrir sus puertas a toda la población, en este caso, a la población indígena.

#### ***4.2.5. Tareas de Construcción del Lenguaje***

De acuerdo con lo planteado por Gee (2011), cada que los seres humanos hacen uso del lenguaje, ya sea hablado o escrito, están llevando a cabo siete aspectos de la realidad de manera simultánea, dichos aspectos son llamados por el autor, tareas de construcción de lenguaje; las cuales se abordaron con mayor detalle en el Capítulo II.

Para llevar a cabo el análisis de las descripciones de los videos, se decidió hacer uso de tres de las tareas de construcción: identidad, actividades y sistema de señales y conocimientos. Cada una de estas tareas contribuyen en identificación de la construcción discursiva que las universidades llevan a cabo de los actores sociales protagonistas de las producciones audiovisuales, es decir, se puede observar que el *corpus* trata sobre alguien (identidad) que hace algo (actividades) de acuerdo con sus disposiciones (sistema de señales y conocimientos). A partir de estos indicios se seleccionaron estas tres tareas para la mayor profundización del trabajo analítico.

Como se señaló anteriormente, los análisis se realizaron a seis textos correspondientes a las universidades que conforman el estudio, difundidos en sus páginas de *Facebook*. Los detalles del análisis se pueden consultar en el Apéndice L (p. 300). Para efectos de ejemplificación se hace uso del texto correspondiente a la Universidad Autónoma de Nayarit (2019):

*Ella es la maestra Carolina Menalva, egresada de la UAN que regresó a su comunidad, en el municipio Del Nayar, para cumplir sus sueños: formar a los niños de la sierra y motivarlos a estudiar una carrera universitaria. Carolina estudia la maestría en Educación y pronto empezará el doctorado, no renuncia a contribuir aún más con el desarrollo de su comunidad. 📖 La Universidad se congratula de tener egresados como ella. 🎓 ¡Felicidades! #OrgullosamenteUAN #50añosconstruyendo.*

A continuación, en la Tabla 16, se presenta el análisis realizado.

**Tabla 16**

*Análisis de las tareas de construcción del enguaje de la descripción de la UAN*

<b>Identidad</b>	<b>Actividades</b>	<b>Sistema de señales y conocimientos</b>
La universidad presenta a la entrevistada como egresada de la institución, por lo que enseguida se le atribuye la identidad de profesionista, reforzada por la universidad a lo largo del texto, ya que mencionan en lugar donde se desempeña laboralmente. Asimismo, se destaca su rol como estudiante de posgrado. Por otra parte, se hace saber la ubicación geográfica de donde es originaria.	Las actividades mencionadas por la universidad están centradas la formación educativa de la egresada, así como en su práctica profesional.	El sistema de conocimiento destacado por la universidad en su descripción es el brindado por las instituciones educativas, en un principio la propia universidad y posteriormente la institución donde se encuentra estudiando la maestría.

Derivado de los análisis realizados, se puede señalar que el patrón lingüístico identificado es que las universidades presentan a sus actores sociales dotándolos de características y mencionando su ocupación, es decir, dejan en claro quiénes son y qué hacen, ya sea dentro de la universidad o fuera de ella. Con respecto a la tarea de construcción de identidad, las universidades introducen a los protagonistas de sus producciones audiovisuales de tres maneras:

- Nombre
- Grupo indígena de pertenencia

- Vínculo universitario (estudiante o egresado)

En cuanto a la tarea de construcción de actividades, los textos muestran que las prácticas que desempeñan los actores sociales están relacionadas con el vínculo que tienen con la universidad. Si son estudiantes, se mencionan los logros que han tenido en su trayectoria académica; y, si son egresados, se señala la manera en que se desempeñan profesionalmente, así como las aspiraciones con las que cuentan.

Por otra parte, los resultados acerca de la tarea de construcción de sistema de señales y conocimientos refieren que las universidades legitiman los saberes provenientes del sistema educativo, es decir, los adquiridos en la educación formal. Si bien es cierto que las instituciones toman en cuenta el grupo de pertenencia de los actores sociales, lo que se destaca en las descripciones es su identidad como universitarios (estudiantes o egresados), en tanto, las universidades señalan la manera en que, gracias a los conocimientos adquiridos dentro de sus aulas, los representados pueden desenvolverse en diferentes contextos profesionales satisfactoriamente.

Los análisis presentados con respecto a las tareas de construcción del lenguaje dan pauta para identificar cómo las universidades presentan a sus estudiantes y egresados. En el siguiente apartado se abordan los modelos culturales que subyacen en las descripciones de sus producciones audiovisuales, los cuales tienen estrecha relación con las valoraciones de sanción social: “el deber ser” socialmente legitimado.

#### **4.2.6. Modelos Culturales**

Los modelos culturales, también conocidos como mundos figurados son las grandes creencias que una cultura tiene, y prácticas sociales que realiza con respecto a un tema o situación determinada, son los “deber ser” a cumplir, lo que considera lo típico o común. Los modelos culturales pueden cambiar de una cultura a otra, así como de una época a otra, es decir, son dinámicos (Gee, 2005). Los mundos figurados son de tres tipos: mundos asumidos, mundos en interacción (en adelante Mundos Interactivos) y mundos evaluativos (Gee, 2011), de los cuales, en el presente estudio se identificaron los dos últimos.

Los modelos culturales resultan ser una herramienta de investigación que median entre el nivel de interacción micro y el nivel macro de las instituciones. Permiten determinar las maneras en que a través del lenguaje en uso (nivel micro) se hacen y se dicen cosas enmarcadas dentro de las creencias y valores correspondientes a una cultura (nivel macro).

Cada herramienta analítica empleada en el uso del lenguaje permite establecer una pista hacia la noción de modelo cultural, al hacer visible el patrón lingüístico discursivo institucional al momento de representar a los actores sociales, así como la concepción que tiene de la comunidad virtual creada; es decir, se muestran las evaluaciones e interacciones que las instituciones realizan por medio de sus recursos lingüísticos al presentar y describir el video promocional.

En la Tabla 17, se presentan los patrones lingüísticos-discursivos encontrados en las descripciones de los videos por cada una de las herramientas de análisis empleadas hasta este momento, para posteriormente vincularlos con los modelos culturales: evaluativos e interactivos.

**Tabla 17***Patrones lingüísticos-discursivos proyectados en las descripciones de los videos*

<b>Herramienta de Análisis</b>	<b>Patrón lingüístico-discursivo</b>
Análisis Léxico-gramatical	Las universidades hacen uso de procesos relacionales y conductuales para referirse acerca de los actores sociales protagonistas de sus producciones audiovisuales.
Modo de Intercambio	Las universidades se dirigen a su comunidad virtual por medio de declaraciones.
Actitud	Las universidades tienden a evidenciar las capacidades de los actores sociales representados.
Estrategia de Afiliación	Las instituciones educativas hacen uso del proselitismo en las descripciones de sus videos.
Afiliación Comunal	Las universidades por medio de los hashtags de convocatoria invitan a su comunidad a apropiarse de la identidad inclusiva que busca proyectar.
Tareas de Construcción del lenguaje	Identidad: Las universidades presentan a sus actores sociales por su nombre, grupo de pertenencia y su relación con la universidad. Actividades: Las actividades que se proyectan en los textos están enfocadas a las actividades profesionales y estudiantiles de los actores sociales representados. Sistema de señales y conocimientos: Los conocimientos validados en las descripciones de los videos son los adquiridos en el sistema educativo.

Para lograr la identificación de los modelos evaluativos, Gee (2011) sugiere afinar la atención en la forma en que los participantes de un evento comunicativo usan el lenguaje consciente o inconscientemente para juzgar a otros o juzgarse a sí mismos. De acuerdo con los patrones lingüísticos discursivos encontrados en las descripciones de los videos, las herramientas de análisis que dan pauta para identificar los modelos evaluativos son:

metafunción ideacional experiencial, el sistema de actitud, y las tareas de construcción de lenguaje: identidad.

Por lo anterior, se puede decir que las instituciones educativas evalúan a sus actores sociales representados dando respuesta a quiénes son y qué hacen. Esto se coteja con el uso de los procesos relacionales y conductuales identificados en el análisis léxico-gramatical de los textos, y, de los juicios de estima social en donde se destacan las capacidades positivas de los actores sociales. En este sentido, la construcción identitaria que realizan las universidades de los actores sociales es de profesionistas capaces de llevar a cabo prácticas propias de su formación académica.

Para identificar los modelos interactivos, Gee (2011) propone focalizar la atención en las acciones e interacciones que los participantes de un evento comunicativo llevan a cabo. En este sentido se considera que las herramientas de análisis que permiten un primer acercamiento a estos modelos son: modo de intercambio, estrategias de afiliación, afiliación comunal y tareas de construcción: actividades y sistema de señales y conocimientos.

Al momento de determinar los modelos culturales en cuestión se identificaron dos tipos de interacciones involucradas en el evento comunicativo por parte de las universidades; una relacionada con la configuración que realizan de los actores sociales presentados y otra, la manera en la que interactúan con su comunidad virtual. Con respecto a los actores sociales representados están ampliamente relacionados con los modelos evaluativos, dado que los entrevistados están siendo representados a partir de las actividades que realizan gracias a los conocimientos adquiridos en la educación formal.

El mensaje que las universidades elaboran a manera de introducción de las producciones audiovisuales está dirigido a su comunidad virtual, en este sentido es importante determinar las elecciones discursivas que las universidades realizaron para establecer contacto con los receptores de sus mensajes. Por los análisis realizados se puede decir que las universidades se posicionan en una relación de poder superior que sus interlocutores, ya que el modo de interacción fue a partir de declaraciones, en donde se considera al receptor influenciable, capaz de apropiarse de los mensajes recibidos sin ningún cuestionamiento, de esta manera la estrategia de afiliación fue de proselitismo y de afiliación comunal.

Realizar estos análisis a las descripciones de los videos permitieron un primer acercamiento al discurso que las universidades que conforman el estudio difundieron en sus páginas de *Facebook* sobre sus estudiantes y egresados indígenas. Como ya se mencionó, además de las descripciones también se analizó la producción audiovisual; en las siguientes páginas se dará cuenta del proceso analítico que se llevó a cabo.

#### **4.3. Producciones Audiovisuales**

Los textos audiovisuales producidos y difundidos por las instituciones educativas contiene el mensaje que buscan compartir a su comunidad virtual; en tanto, para su realización se tuvo un tratamiento especial, es decir, hubo una preproducción, producción y post producción. La preproducción consiste en llevar a cabo la planeación de la producción, en la cual se contemplan al menos: la selección del actor social entrevistado, la elaboración guion de entrevista, la elección de locaciones, así como lenguaje visual (planos y

movimientos de cámara). En la producción se realiza la entrevista, así como la recuperación de aspectos visuales: planos y movimientos de cámara. Por último, en la postproducción se selecciona las partes de las entrevistas que más convenga para el mensaje que se busca construir, así como la conjunción del lenguaje visual y verbal de la entrevista, dando como resultado la edición y terminación de la producción audiovisual.

Por lo anterior, se considera que las universidades eligieron la forma y el fondo del mensaje, es decir, qué se dice y cómo se dice. Si bien es cierto que dieron voz a los actores sociales entrevistados, fueron ellas las instituciones las que decidieron qué preguntar y qué presentar de la información obtenida en las entrevistas, así como la elección de los aspectos visuales que comprenden la producción.

Como se dijo previamente, los textos audiovisuales contienen el mensaje que las universidades buscan comunicar; la temática abordada es la inclusión de la población indígenas en la educación superior. En este sentido, las producciones audiovisuales se analizaron bajo la mirada de las siguientes herramientas de análisis:

- Semiótica visual
- Teoría de la valoración
- Tareas de construcción de lenguaje
- Teoría de códigos de legitimación
- Modelos Culturales

Las seis producciones audiovisuales que forman parte del *corpus* de la investigación mantienen la misma temática, aunque son presentadas de diferente forma y con diferente extensión. Dadas sus características, los textos audiovisuales no se analizaron en su totalidad,

sino algunos segmentos, los cuales, se eligieron tomando en cuenta el patrón discursivo de acoplamiento entre lenguaje visual y lenguaje verbal, es decir, la relación directa entre lo que se veía y lo que se decía. En este sentido, los análisis se realizaron a 26 imágenes y 26 segmentos de las entrevistas; en algunos casos, la relación audio e imagen fue analizada bajo la misma mirada, y en otros, se emplearon instrumentales para analizarlas por separado.

En las próximas líneas se explican los procedimientos empleados para se llevar a cabo los análisis, asimismo, se da cuenta de los patrones semánticos discursivos identificados en los mensajes producidos y difundidos por las instituciones que conforman el estudio en sus páginas de *Facebook*.

#### ***4.3.1. Semiótica Visual***

Un primer análisis del lenguaje visual de las producciones institucionales se llevó a partir de las aportaciones teórico-metodológicas de la Semiótica Visual (van Leeuwen, 2008). Dicho autor indica que por medio de la comunicación visual se crea y reproduce la vida social, histórica y cultural de una sociedad. La semiótica visual busca hacer explícito lo implícito, es decir, ver más allá de lo que a simple vista se muestra en las imágenes.

La semiótica visual tiene sus orígenes en la LSF (Halliday, 1982), y está compuesta por tres sistemas, de los cuales, para los fines buscados en esta investigación se emplearon los dos primeros:

- Función representacional: ¿De qué trata una imagen?
- Función interaccional: ¿Cómo atrae la imagen al espectador?

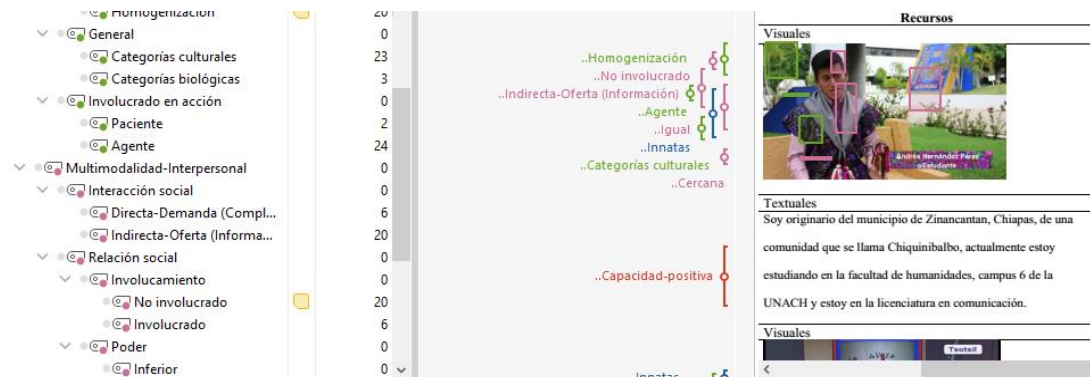
- Función composicional: ¿Cómo se relacionan entre sí la función representacional e interpersonal y cómo se integran en un conjunto coherente?

La función representacional busca identificar las características que posee el actor social que se muestra en una imagen. Estas características pueden ser biológicas, culturales, así como las acciones que realiza dentro del contexto que enmarca la imagen. En cuanto a la función interpersonal se refiere, se busca identificar la relación existente entre el emisor y receptor de una imagen. Tanto la función representacional como interpersonal fueron detalladas en el Capítulo II.

Para analizar el lenguaje visual fue necesario recuperar las tomas que cumplían con el patrón discursivo de acoplamiento entre imagen y texto, en total fueron 26. Posteriormente se agruparon en un archivo de Microsoft Word separadas por universidad y se exportaron al software cualitativo *MAXQDA Analytics Pro-2020*, en el cual se realizó el análisis bajo las categorías de la semiótica visual previamente mencionadas, tal como se muestra en la Figura 16.

**Figura 16**

*Procedimiento analítico de la semiótica visual*



*Nota.* Fuente. Elaborado con el programa de análisis *MaxQDA Pro-2020*.


Los análisis realizados al lenguaje visual de las producciones audiovisuales se pueden encontrar de manera detallada en el Apéndice M (p. 304). Con respecto a la función representacional se identificó que los actores sociales son representados como agentes, es decir, están realizando alguna actividad; asimismo, se identifican por sus características culturales, lo cual se muestra por medio de su vestimenta, en tanto son representados de manera homogénea como parte de algún grupo indígena.

En los análisis de la función interpersonal se encontró que la interacción social establecida entre las universidades con su comunidad virtual es de manera indirecta, es decir, los actores sociales no establecen contacto visual con los receptores del mensaje; en tanto, se da un nivel de involucramiento bajo entre los participantes del evento comunicativo. Por otra parte, la relación de poder establecida es de igualdad y mantienen una distancia social cercana.

Para ilustrar lo anterior, se toma como muestra el análisis realizado a una imagen de la producción audiovisual de la Universidad de Autónoma de Nayarit (2019). Tanto los análisis de la función representacional como interpersonal se conjuntan en la Tabla 18.

**Tabla 18**

*Análisis de semiótica visual*

	<b>Función representacional</b>	<b>Función interpersonal</b>
	Envuelto en acción: agente Genérico: características culturales Grupo: homogenización	Distancia social: cercana Interacción social: indirecta Relación social: <ul style="list-style-type: none"><li>- Involucramiento: no involucrado</li><li>- Poder: igualdad</li></ul>

Los análisis realizados permiten identificar que los actores sociales son proyectados visualmente por su grupo de pertenencia, así como por las actividades que realizan en contextos institucionales. Por otra parte, de acuerdo con el lenguaje audiovisual (planos y movimientos de cámara) empleado en las producciones, se considera que los protagonistas de los videos son expuestos como un producto, algo para ser observado y admirado por los usuarios de las páginas de *Facebook* de las universidades.

#### **4.3.2. Teoría de la Valoración: Análisis del Sistema de Actitud**

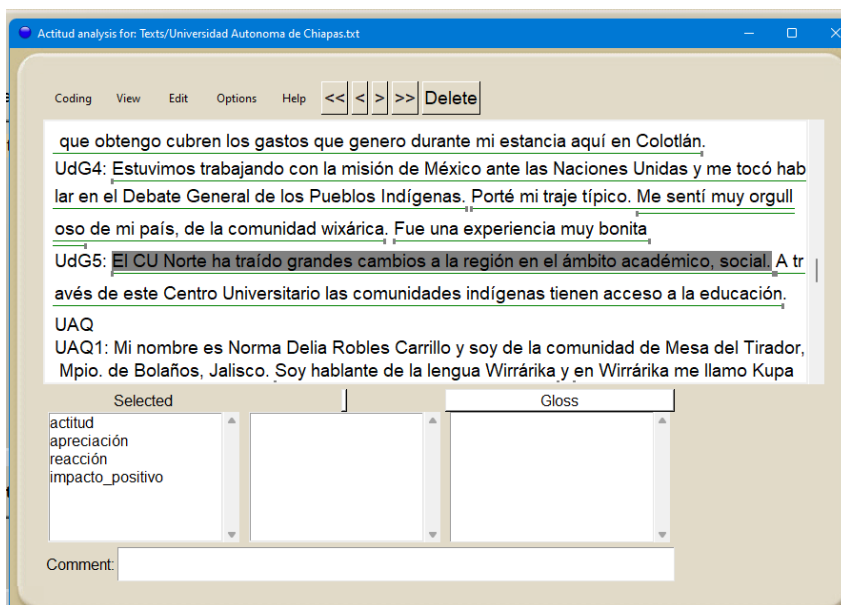
El primer acercamiento que se hizo al lenguaje verbal de las producciones audiovisuales fue por medio del sistema de actitud de la Teoría de la Valoración (Martin y White, 2005). Como se ha mencionado en páginas anteriores, por medio del sistema de actitud se identifica las valoraciones, tanto positivas como negativas, que los hablantes de

una lengua realizan en un determinado evento comunicativo, en el cual adoptan, negocian posiciones, puntos de vista, significados, etcétera. Los detalles del sistema de actitud se pueden consultar tanto en el Capítulo II como en el apartado: Descripciones de producciones audiovisuales; en este capítulo.

Para llevar a cabo los análisis del lenguaje oral de los videos institucionales, se tomaron los segmentos de las entrevistas que establecían relación simultanea con el lenguaje visual. En total se recuperaron 26 segmentos, los cuales fueron analizados en el software cualitativo *UAM Corpus Tool*. A continuación, en la Figura 17 se muestra cómo se llevó a cabo el análisis.

### Figura 17

#### *Procedimiento analítico del sistema de actitud del lenguaje oral*

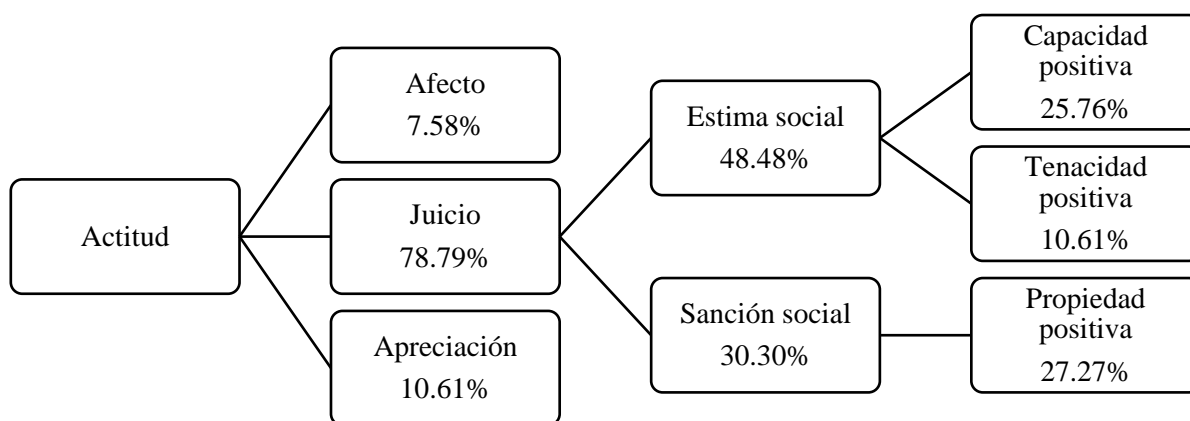


*Nota.* Fuente: Elaborado con el programa de análisis *UAM Corpus Tool*.

En la Figura 18 se presentan los resultados generales del análisis realizado a los textos de las universidades. Dichos resultados muestran un patrón determinante por parte de los actores sociales al momento de ser entrevistados (ver Apéndice N, p. 316), siendo el subsistema de juicio el más recurrente.

### Figura 18

*Resultados del análisis del sistema de actitud al lenguaje oral de las producciones audiovisuales*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia con información obtenida del análisis en el programa *UAM Corpus Tool*.

Como se puede observar en la figura anterior, un 48.48% de las valoraciones que realizan los actores sociales entrevistados hacen referencia a la estima social, siendo las capacidades positivas las más frecuentes. Asimismo, con un 30.30%, los entrevistados hacen alusión a la sanción social, siendo las propiedades positivas las de mayor tendencia. Cuando

los estudiantes y egresados indígenas hablan de sí mismos, principalmente, realizan valoraciones de capacidad y tenacidad positiva; mientras que cuando mencionan sus instituciones educativas de procedencia o prácticas relacionadas con su cultura, lo hacen a partir de valoraciones de propiedad positiva. Por otra parte, tanto el sistema de apreciación como el de afecto son empleados por los actores sociales cuando realizan construcciones lingüísticas acerca de circunstancias que son emocionalmente significativas o generaron un impacto en su trayectoria académica.

A continuación, en la Tabla 19, se ejemplifican las valoraciones correspondientes al Sistema de Actitud que los entrevistados realizan al compartir su experiencia durante las entrevistas.

**Tabla 19**

*Ejemplos de sistema de actitud/juicio, encontrados en el lenguaje oral de las producciones audiovisuales*

<b>Actitud-Juicio</b>	<b>Subsistema</b>	<b>Ejemplo</b>
Estima social	Capacidad positiva	Actualmente me desempeño como docente en una escuela multigrado en la comunidad de La Taberna, municipio del Nayar.
	Tenacidad positiva	...nada es imposible, todo es posible cuanto tú tienes ganas de salir adelante. ...creo que la UNACH sí me ha apoyado en muchos aspectos, dándome espacios, dándome oportunidades
Sanción social	Propiedad positiva	

Por lo anterior, se puede decir que los actores sociales se perciben como personas capaces de lograr sus objetivos profesionales, aunque signifique tener que afrontar determinadas circunstancias desfavorecedoras y tengan que aferrarse a sus convicciones e intereses durante su trayectoria formativa. Por otra parte, si bien es cierto que las instituciones educativas están cumpliendo con su labor social, son vistas por los estudiantes y egresados como un espacio que les hace “el favor” de ser parte de ellas, no como un derecho que tienen de acceso a la educación.

Como se ha comentado previamente, las valoraciones que los entrevistados realizaron correspondientes a los sistemas de Afecto y Apreciación fueron en menor medida. En la Tabla 20, se presentan algunos ejemplos.

**Tabla 20**

*Ejemplos de los sistemas de actitud/afecto y apreciación, encontrados en el lenguaje oral de las producciones audiovisuales*

<b>Sistema</b>	<b>Subsistema</b>	<b>Ejemplo</b>
Afecto	Insatisfacción	De niño vivíamos en una zona muy marginada en donde incluso ni había energía eléctrica en aquellos tiempos. ...y en cuestión literaria, creo que la más destacable fue la del año pasado, que es el Encuentro Nacional de Escritores Jóvenes Jesús Gardea...
Apreciación	Reacción-valoración positiva	

En las entrevistas, las declaraciones de los actores sociales que denotaban afecto, mayoritariamente, fueron de tipo negativo, y se referían a situaciones que les generaban un malestar emocional, tanto por las condiciones contextuales en las que crecieron, como se muestra en ejemplo de la Tabla 19, así como por experiencias difíciles que vivieron durante su trayectoria formativa. En lo que concierne al subsistema de Apreciación, los estudiantes y egresados indígena valoran positivamente a situaciones que las consideran buenas o que generaron un impacto positivo en su vida.

Los análisis actitudinales realizados al lenguaje oral de las producciones audiovisuales dejan ver la entereza que los actores sociales necesitaron, primeramente, para acceder a la educación superior, luego para permanecer y, por último, egresar. La educación es un derecho para todos los mexicanos, sin embargo, para los miembros de los grupos no es tan fácil ejercerlo, e incluso, por las declaraciones de los entrevistados pareciera que el formar parte de una universidad lo ven como un “favor” que el Estado les está haciendo y no como el cumplimiento de su obligación.

#### ***4.3.3. Tareas de Construcción de Lenguaje***

Otra de las herramientas de análisis bajo la cual se revisaron las producciones audiovisuales fueron las tareas de construcción del lenguaje: identidad, actividades y sistema de señales y conocimientos (Gee, 2011), de las cuales, en líneas anteriores se mencionó en términos generales en qué consistían, y con mayor detalle en el Capítulo II. Dada la adaptabilidad de las tareas de construcción del lenguaje para analizar tanto el lenguaje oral

como el lenguaje escrito se consideró pertinente explorar los textos audiovisuales desde esta perspectiva.

Para llevar a cabo los análisis bajo la mirada de las tareas de construcción del lenguaje a las producciones audiovisuales, se recuperaron en un mismo documento de Microsoft Word 26 imágenes y 26 segmentos de las entrevistas realizadas a los estudiantes y egresados indígenas; cabe hacer mención que tanto las imágenes como los segmentos de las entrevistas mantienen una correspondencia. En el documento se presenta la imagen y en la parte inferior lo que el entrevistado decía mientras ésta se mostraba.

Una vez recuperados los segmentos y las imágenes, se identificó la manera en que las universidades hacían uso de las tareas de construcción del lenguaje: identidad, actividades y sistema de señales y conocimientos. En la Tabla 21, se ejemplifica la forma en que se llevó a cabo el análisis, los resultados completos se pueden consultar en el Apéndice Ñ (p. 322).

### **Tabla 21**

*Ejemplo de análisis de las tareas de construcción del lenguaje a las producciones audiovisuales*

<b>Recursos</b>	<b>Análisis</b>
<b>Lenguaje Visual</b>	<p><u>Identidad:</u> El entrevistado es posicionado como estudiante indígena, dado que es el único de los estudiantes que porta un traje tradicional de su grupo de pertenencia.</p> <p><u>Actividad:</u> El estudiante se encuentra en un aula recibiendo clases.</p>



Sistema de señales y conocimientos: Los conocimientos que están dentro de la imagen son los propios de la educación formal.

### **Lenguaje Verbal**

El CU Norte ha traído grandes cambios a la región en el ámbito académico, social. A través de este Centro Universitario las comunidades indígenas tienen acceso a la educación.

Identidad: El entrevistado se posiciona como parte de la comunidad universitaria, así como a su grupo indígena.

Actividad: El texto presenta un reconocimiento a la universidad por facilitar el acceso a la educación a los pueblos indígenas de la región.

Sistema de señales y conocimientos: El estudiante resalta la incidencia de universidad dentro de los pueblos indígenas, en tanto privilegia los conocimientos propios de la educación formal.

---

En lo referente a la tarea de construcción: identidad, las instituciones educativas en su lenguaje visual, hacen énfasis en la pertenencia de los actores sociales a un grupo indígena, lo cual se puede apreciar en los trajes típicos que usan durante toda la producción audiovisual. Además, las universidades resaltan los espacios institucionales en que se desenvuelven los estudiantes y egresados: aulas, pasillos, jardines; de esta manera se construye el significado de que forman parte de la universidad, y en algunos casos, las universidades agregan texto a la imagen para presentar a sus actores sociales como parte de la institución a manera de subtítulos.

Durante la producción audiovisual los entrevistados asumen diferentes identidades, tales como estudiantes, profesionistas, compañeros e incluso como hijos, siendo las dos primeras las más recurrentes.

Asimismo, en el lenguaje oral de las producciones audiovisuales, los entrevistados refieren ser parte de un grupo indígena, así como su lugar de origen, también mencionan la relación que sostienen con la universidad que representan, ya sea estudiante o egresado. Además, los actores sociales hacen alusión a los roles que han tenido que desempeñar en diferentes etapas de su vida: profesionistas, estudiantes, empleados, participantes en eventos académicos y sociales, hijos.

Por otra parte, la tarea de construcción: actividades, visualmente hablando, se puede apreciar por medio de prácticas que los actores sociales realizan en diferentes espacios. Las actividades relacionadas a su rol de estudiante son las más concurridas, debido a que se les puede ver en las instalaciones de la universidad: biblioteca, aulas, pasillos, jardines. Aunque en menor medida, también se aprecian actividades profesionales de los estudiantes y egresados.

En cuanto al lenguaje oral, los entrevistados refieren actividades relacionadas con su quehacer como estudiantes, así como profesionistas. Además, mencionan que se vieron en la necesidad de realizar un cambio de residencia para continuar su preparación profesional. Por otra parte, los entrevistados resaltan prácticas relacionadas con su cultura, como lo es hablar una lengua indígena, así como la realización de ciertas acciones en pro de la preservación de sus culturas.

Por último, al revisar la tarea de construcción: sistema de señales y conocimientos, tanto en el lenguaje oral como en el lenguaje visual se encontró que se las universidades privilegian los saberes adquiridos mediante la educación formal. Visualmente se puede constatar por medio de los espacios institucionales en que se desenvuelven los actores sociales, ya sea como estudiantes o profesionistas. Verbalmente, aunque los entrevistados

hacen señalamientos acerca de saberes propios de la cosmovisión de sus culturas, sobreponen los conocimientos adquiridos en la educación formal, puesto que consideran que son un medio para superar problemáticas sociales que históricamente han afrontado las comunidades indígenas.

Al comparar las tareas de construcción del lenguaje de la introducción del video con el video mismo podemos identificar las siguientes semejanzas: construcción de identidad mediante lugar e indumentaria. La diferencia en la tarea de construcción de identidad se encuentra en la actitud. Mientras la institución promueve una actitud de juicio mediante sanción social, lo que debe ser, los alumnos entrevistados presentan actitud de juicio a partir de la estima social: lo que puede ser.

Esta diferencia obliga a recurrir a otro instrumento analítico propuesto por la TCL, mismo que se aborda en el siguiente apartado.

#### ***4.3.4. Teoría de Códigos de Legitimación: Plano Social-Miradas***

Como se enunció en páginas anteriores, el *corpus* fue analizado bajo la perspectiva de la Teoría de Códigos de Legitimación (Maton, 2010; 2014), de manera específica se usaron las aportaciones del plano social-miradas, correspondiente al código de conocedor de la dimensión de especialización. El plano social-miradas, tiene como propósito explorar de manera más fina, cómo, a través de las relaciones sociales los conocedores son legitimados.

Al igual que las tareas de construcción del lenguaje, los análisis bajo la herramienta del plano social-miradas se llevaron a cabo tanto al lenguaje visual como al lenguaje oral de las producciones audiovisuales. Para la realización de mencionados análisis fue necesario

crear un *dispositivo de traducción*, cuya función es vincular la teoría (visión interna) con los datos empíricos (visión externa). Maton y Chen (2016) señalan que “(...) tales dispositivos típicamente comprenden un concepto, determinados indicadores de la manera en la que el concepto es realizado empíricamente, los criterios que definen las relaciones con los datos y ejemplos de datos<sup>42</sup>” (p. 53).

El dispositivo de traducción empleado en el análisis del lenguaje tanto verbal como visual está compuesto por dos partes. Primero, se creó un dispositivo para identificar las Relaciones Subjetivas y otro para las Relaciones Interactivas. En el caso de las Relaciones Subjetivas, interesa saber acerca de los cognoscentes y la forma en que se construye el conocimiento a partir de quiénes son, y en el caso de las Relaciones Interactivas, interesa saber el cómo y las formas en las que se reconoce, o se pone en juego su legitimidad.

Con respecto a las relaciones subjetivas se tomaron en consideración las prácticas y tipo de cognoscentes, en donde las relaciones subjetivas con mayor fuerza (RSubj+) focalizan las afirmaciones de conocimiento con relación a un grupo específico y la inscripción (subjetivación) del cognoscente con relación a una identidad. En cuanto a las relaciones subjetivas con menor fuerza (RSubj-) se enfocan en la inscripción del cognoscente a un grupo con relación a circunstancias específicas que demanden acciones individuales. Lo previamente descrito se representa en la Tabla 22 correspondiente al Dispositivo de traducción de las relaciones subjetivas.

Por otra parte, en lo que a las relaciones interactivas se refiere, se centró la atención en las prácticas y formas de actuar. Las relaciones interactivas con mayor fuerza (RI+) son

---

<sup>42</sup> En original: Such devices typically comprise a concept, indicators of how the concept is realized empirically, criteria against which relations with data can be decided, and examples from the data.

consideradas aquellas en las que se reconoce la capacidad del cognoscente para interactuar con otros significativos y otros campos para adquirir capitales. Asimismo, las Relaciones Interactiva con menor fuerza (RI-) hacen énfasis en cómo el otro significativo percibe al cognoscente. Lo previamente mencionado se representa en la Tabla 23, correspondiente al dispositivo de traducción de las relaciones interactivas.

**Tabla 22**

*Dispositivo de traducción: relaciones subjetivas*

<b>Conceptos</b>		<b>Fortalezas</b>	<b>Lo que importa</b>	<b>Foco</b>	<b>Presuposiciones sobre</b>
Prácticas y tipos de cognoscentes	Cognoscente	RSubj+	+Identidad +Afilación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afirmaciones de conocimiento con relación a un grupo específico.</li> <li>Inscripción (subjetivación) del cognoscente con relación a una identidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El conocimiento sirve un propósito social.</li> <li>El mundo interno del cognoscente.</li> </ul>
Prácticas y tipos de cognoscentes	Cognoscente	RSubj-	+Identidad +Afilación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inscripción a un grupo con relación a circunstancias específicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El mundo externo del cognoscente y atributos del mundo externo.</li> <li>Atributos del cognoscente que ponen en riesgo su legitimidad.</li> </ul>

*Nota.* Fuente: Díaz, A. y Guzmán. J. C. (2021).

**Tabla 23**

*Dispositivo de traducción: relaciones interactivas*

<b>Conceptos</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Lo que importa</b>	<b>Foco</b>	<b>Presuposiciones sobre</b>
Prácticas y formas de actuar.  Formas de actuar con otros significativos (autoridades).	Conocer  RI+	La forma o las formas en las que el cognoscente interactúa con otros campos.	Las bases para el éxito: <ul style="list-style-type: none"> <li>• La capacidad del cognoscente para interactuar con otros significativos y otros campos para adquirir capitales.</li> <li>• Campos legitimados por actores sociales poderosos.</li> </ul>	Sobre el conocimiento: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientadas a equilibrar el éxito de las afirmaciones de conocimiento de los actores sociales.</li> </ul>
Prácticas y formas de actuar.  Formas de actuar con otros significativos (autoridades).	Conocer  RI-	Cómo el otro significativo percibe al cognoscente (p.ej., revictimización, folclorización).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción de grupos sociales determinados.</li> </ul>	Sobre el conocimiento: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientadas a crear afiliación (p.ej., no me importa tu mirada: quiero que mantengas la mía).</li> </ul>

*Nota.* Fuente: Díaz, A. y Guzmán. J. C. (2021).

Una vez diseñado el dispositivo de traducción, se procedió a realizar el análisis de manera conjunta del lenguaje verbal y el lenguaje visual de los textos audiovisuales en el programa MaxQDA. Como se mencionó anteriormente, fueron un total de 26 segmentos de las entrevistas y 26 imágenes. En la Figura 19 se ejemplifica la manera en que se realizó el análisis, y en el Apéndice O (p. 348) se pueden consultar los análisis completos.

**Figura 19**

*Procedimiento analítico con el plano social-miradas a las producciones audiovisuales*

Universidad Autónoma de Chihuahua	
Recursos	Análisis
	
<b>Visuales</b>	<b>Rsubj+ RI+</b> <b>Innata</b>
<b>Textuales</b>	<b>Rsubj- RI+</b> <b>Cultivada</b>

*Nota.* Fuente: Elaborado con el programa *MaxQDA Pro-2020*.

Del análisis realizado al lenguaje oral y lenguaje visual bajo la perspectiva del plano social-miradas, surgen los resultados que a continuación se presentan en la Tabla 24.

**Tabla 24***Resultados del análisis del plano social-miradas a las producciones audiovisuales*

<b>Mirada</b>	<b>Lenguaje oral</b>		<b>Lenguaje visual</b>		<b>General</b>	
Innata	6	23%	17	65%	23	44%
Social	5	19%	5	19%	10	19%
Cultivada	15	58%	3	12%	18	35%
Entrenada	0	0%	1	4%	1	2%
Total	26	100%	26	100%	52	100%

*Nota.* Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos del programa *MaxQDA Pro-2020*.

Como se observa en la Tabla 24, con un 58%, la mirada cultivada es la de mayor presencia en las declaraciones que los estudiantes y egresados indígenas realizan en las entrevistas de las producciones audiovisuales. De manera oral, los actores sociales entrevistados hacen alusión a la educación, y cómo ésta ha incidido en su vida, se asumen como parte de las IES.

En cuanto al lenguaje visual, los análisis dejan ver que el 65% de las imágenes analizadas hacen alusión a la mirada innata. Visualmente se conjuntan la identidad indígena de los actores sociales entrevistados con los espacios institucionales en que se desenvuelven. De esta manera, se les puede observar en un aula tomando clases, en los jardines leyendo o en una biblioteca estudiando, así como en otros espacios desempeñándose profesionalmente. En la Tabla 25, se ejemplifican los resultados encontrados.

**Tabla 25**

*Ejemplo de los resultados del plano social-miradas*

<b>Lenguaje</b>	<b>Plano Social-Miradas</b>
<p><b>Visual</b></p>  <p>Recientemente pues estoy cursando la maestría en Administración de Negocios.</p>	<p>Rsubj+ RI+ Mirada Innata</p>
<p><b>Verbal</b></p> <p>Me trasladé aquí al Centro Universitario del Norte. Yo me metí a la licenciatura en Agronegocios y me gradué como mejor promedio de generación. Recientemente pues estoy cursando la maestría en Administración de Negocios.</p>	<p>Rsubj- RI+ Mirada Cultivada</p>

Las universidades, por medio de los recursos lingüísticos empleados en las producciones audiovisuales legitiman a sus estudiantes y egresados indígenas como producto exitoso de la educación intercultural. En cuanto al lenguaje oral se refiere, las universidades dirigen las entrevistas y seleccionan las repuestas que mayormente cumplan con los intereses buscados, en este caso, dejar en claro la forma en que la educación superior ha incidido en la vida de los entrevistados.

Con respecto al lenguaje visual, de manera más directa, las universidades deciden cuáles recursos visuales emplear en la realización de las producciones: locaciones, tomas y

movimientos de cámara, utilizaría; e incluso, está dentro de sus posibilidades pedir a los entrevistados el tipo de vestuario que deben portar el día de la grabación.

Por lo anterior, para las universidades resulta conveniente destacar visualmente la identidad indígena de los actores sociales en espacios institucionales como forma de apropiación y respaldo; y a manera de reforzamiento, los entrevistados narran su experiencia al ser parte de las instituciones educativas; de esta forma, las IES construyen el imaginario de inclusión.

#### ***4.3.5. Modelos Culturales***

El último del análisis realizado a las producciones audiovisuales fue empleando la herramienta de los modelos culturales, que, como se dijo páginas atrás, son las grandes creencias que tienen los miembros una cultura con respecto a algún tema, situación; lo que es considerado común o típico (Gee, 2011). Los modelos culturales son aprendidos por medio de las interacciones que tienen los seres humanos dentro de los contextos en que se desenvuelven, ya sea de persona a persona, educación formal, medios de comunicación, entre otros.

Los modelos culturales que se exploraron en las producciones audiovisuales fueron los interactivos y evaluativos. Para identificarlos, se recurrieron a los resultados obtenidos con las herramientas de análisis empleadas previamente. En la Tabla 26, se mencionan los patrones lingüísticos-discursivos encontrados en los análisis realizados.

**Tabla 26***Patrones lingüístico-discursivos identificados en las producciones audiovisuales*

<b>Herramienta de Análisis</b>	<b>Patrón lingüístico-discursivo</b>
Semiótica Visual: Función Representacional	Los actores sociales son representados por sus características culturales y como agentes activos.
Semiótica Visual: Función Interaccional	La interacción que establece la universidad con su comunidad virtual es de manera indirecta; los actores sociales son presentados por las universidades como un producto que debe apreciarse.
Actitud	Los estudiantes al referirse a sí mismos, hacen uso de valoraciones de capacidad y tenacidad. Cuando hacen alusión a las instituciones educativas, enuncian valoraciones de propiedad social.
Tareas de Construcción del Lenguaje	Identidad: Visualmente se destaca la identidad indígena de los actores sociales y los espacios universitarios. Verbalmente, los estudiantes se identifican por su adscripción universitaria. Actividades: Visualmente, los actores sociales se aprecian desempeñando roles de estudiantes o profesionistas. Hecho que es reforzado de manera verbal. Sistema de señales y conocimientos: Tanto de manera oral como de forma visual, los conocimientos validados en las producciones audiovisuales son los adquiridos en el sistema educativo.
Plano Social-Miradas	Visualmente los actores sociales conjuntan su disposiciones culturales y académicas, la mirada que se construye es la innata. Verbalmente, los entrevistados hacen referencia a la aculturación que han tenido por medio de la educación superior, es decir, son vistos como cultivados.

Para identificar los modelos interactivos, se tomaron en cuenta los patrones lingüísticos-discursivos encontrados en los análisis realizados bajo la perspectiva de la semiótica visual: función interaccional. Con respecto a la interacción que mantienen con su comunidad virtual, las universidades lo hacen de manera indirecta, es decir, no buscan

establecer un diálogo, sino brindar información, por consiguiente, perciben a las audiencias como influenciables, incapaces de cuestionar el mensaje recibido, y ellas se posicionan como autoridad.

Por otra parte, pese a que los actores sociales protagonistas de las producciones audiovisuales son presentados como información, las universidades hacen uso de tomas cerradas en un nivel medio, es decir, planos que dan la sensación de cercanía entre el espectador y el actor social representado. En este sentido, se busca crear el significado de empatía por parte de la comunidad virtual hacia las historias de los estudiantes y egresados indígenas; con esta acción se puede reforzar el imaginario colectivo de sentir solidaridad por los más desfavorecidos.

En cuanto a los modelos evaluativos se refiere, su identificación se dio a partir de los patrones lingüísticos-discursivos encontrados en los análisis realizados a las producciones audiovisuales con las herramientas: semiótica visual: función representacional; sistema de actitud, tareas de construcción del lenguaje y plano social-miradas.

Verbalmente, se identificó que los estudiantes y egresados indígenas realizan valoraciones orientadas a destacar sus capacidades y tenacidad positiva. Ambas características son encontradas en el imaginario social de que con base a las capacidades y el esfuerzo que realice una persona va a cumplir sus propósitos de vida. Asimismo, los entrevistados valoran a las instituciones por su deber ser social, es decir, realizan valoraciones de propiedad positiva. Aunque la educación es un derecho constitucional, los actores sociales continúan sin poder verlo; su pertenencia a las IES lo consideran un favor que reciben y, por el cual, deben de estar agradecidos.

De los resultados obtenidos de la semiótica visual: función representacional, se considera que las universidades destacan la identidad indígena de los actores sociales por medio de la indumentaria propia de sus culturas. Con base a esta apreciación, para las universidades es necesario que los actores sociales usen ropa y accesorios (morrales, aretes) que denoten su pertenencia a un grupo originario y así, ser reconocidos como tal.

Los análisis realizados bajo las perspectivas de las herramientas de tareas de construcción de lenguaje y teoría de códigos de legitimación: plano social-miradas, mantienen ciertas similitudes, en tanto, se abordan de manera general. Como se ha mencionado previamente, en lo visual, se puede apreciar a los actores sociales identificados como indígenas teniendo participación en un contexto universitario. La conjunción de estas dos características: indígena y universitario, son las que posicionan a los actores sociales como ejemplo para otros miembros de su cultura, puesto que lograron conseguir un propósito de difícil acceso a los grupos indígenas. En este sentido, este hecho funciona como contraparte al imaginario social de que los miembros de los grupos indígenas sólo deben dedicarse a las labores agrícolas y del hogar.

Por otra parte, los actores sociales centran la mayoría de sus declaraciones en el tema principal: su pertenencia a la educación superior ya sea mencionando su formación académica u otras actividades que han realizado gracias a los conocimientos adquiridos en las aulas de las instituciones que representan; en este sentido, son privilegiados los conocimientos basados en la educación formal ante los correspondientes a la cosmovisión de los grupos indígenas. De esta manera, los actores sociales son legitimados por su aculturación.

El modelo evaluativo que impera verbalmente es la occidentalización del conocimiento, lo que presupone que el verdadero conocimiento es el científico, razón por la cual existe una omisión de la cosmovisión cultural de los entrevistados en sus declaraciones y ven, en la educación formal, un medio para acceder a un mejor estilo de vida.

Los análisis realizados a las producciones audiovisuales permitieron un acercamiento a las prácticas discursivas que tanto las universidades como los actores sociales tienen en relación con su contexto. Los resultados muestran las relaciones de poder establecidas entre los actores sociales con la universidad y su grupo de pertenencia, así las relaciones de poder sostenidas entre la universidad con sus actores sociales representados en las producciones audiovisuales y su comunidad virtual.

En las siguientes páginas se aborda la respuesta de las comunidades virtuales ante las producciones audiovisuales producidas y difundidas por las universidades que conforman la investigación.

#### **4.4. Comentarios Digitales**

Las producciones audiovisuales realizadas por las universidades, acerca de sus estudiantes y egresados indígenas, fueron difundidas en sus páginas de *Facebook*, lo que permitió la obtención de una retroalimentación, ya fuera de manera sincrónica o asincrónica por parte de su comunidad virtual. Los comentarios digitales que las comunidades virtuales emiten con respecto a algún tema resultan de especial interés analizar, debido a que permiten identificar el posicionamiento que tienen los receptores con respecto a los mensajes recibidos,

lo que se materializa en la aceptación o rechazo de los mismos, en este caso, de las producciones audiovisuales acerca de estudiantes y egresados indígenas.

Por lo anterior, se seleccionaron de manera aleatoria cinco comentarios digitales por cada una de las seis universidades que conforman el estudio, haciendo un total de 30. Cabe hacer mención que los comentarios analizados fueron los que el comentarista responde directamente a la publicación de los textos audiovisuales, y no a algún otro comentarista.

Los análisis realizados a los comentarios se hicieron bajo la perspectiva del sistema de actitud de la Teoría de la Valoración (Martin y White, 2005) y de las Estrategias de Afiliación (Martin, 2020). Ambas herramientas han sido referidas de manera general en el primer apartado de este capítulo, y de manera más detallada en el Capítulo II, en tanto, sin más preámbulo se procederá a mostrar los análisis correspondientes.

#### ***4.5.1. Teoría de la Valoración: Análisis del Sistema de Actitud***

Como se mencionó previamente, las universidades hicieron uso de la red social *Facebook* para difundir sus producciones audiovisuales, lo que permitió la posibilidad de establecer una interacción con su comunidad virtual a través de diferentes modalidades: reacciones, compartir la publicación, reproducir el video publicado, así como la emisión de comentarios digitales.

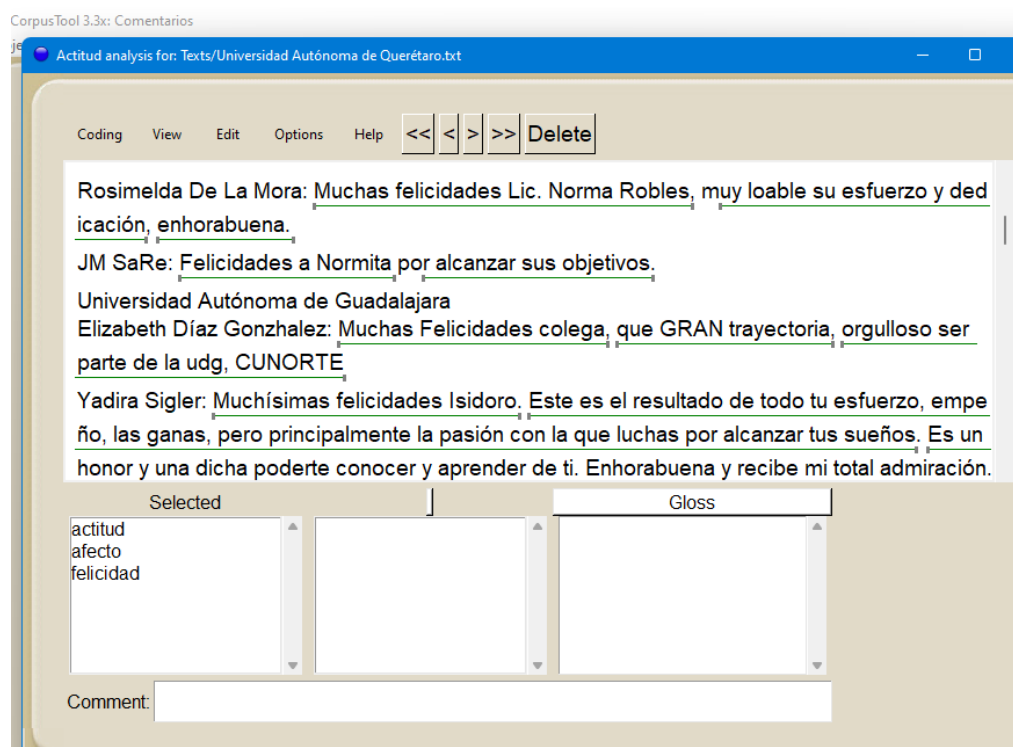
Cuando los miembros de las comunidades virtuales realizan un comentario al respecto del mensaje que están recibiendo, lo hacen por medio de una serie de recursos lingüísticos, principalmente evaluativos. Por este motivo, se hizo uso de las aportaciones del sistema de actitud de la teoría de la valoración para analizar los comentarios digitales, siendo éstos, un

medio por el cual se establece una comunicación bidireccional entre las universidades y su comunidad virtual.

Una vez que se recuperaron los comentarios digitales, se ingresaron al programa computacional *UAM Corpus Tool* para su análisis. La Figura 20 muestra el procedimiento analítico.

## Figura 20

### *Procedimiento analítico del sistema de actitud en los comentarios digitales*



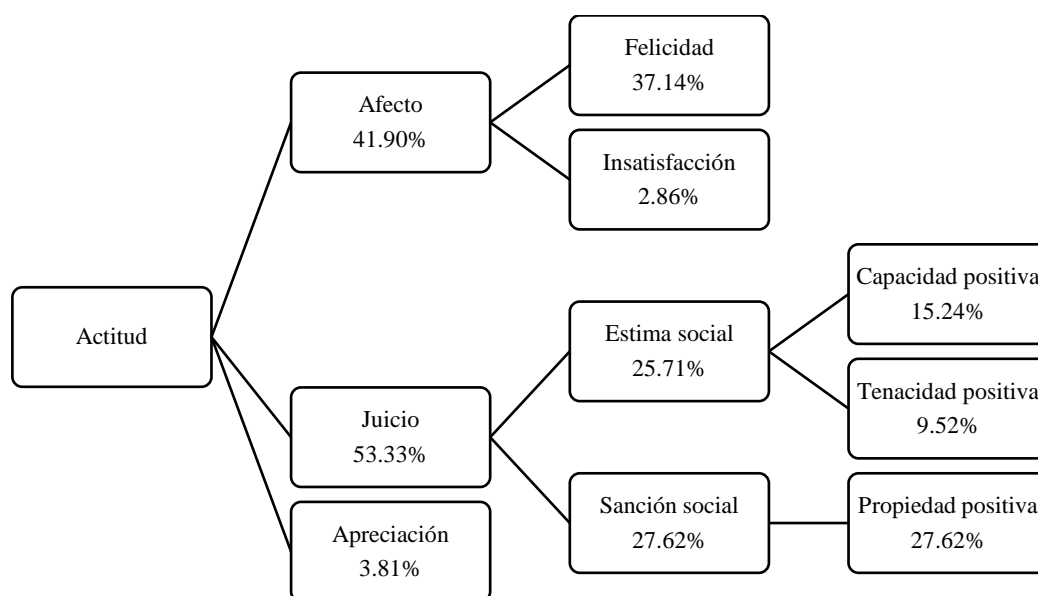
*Nota.* Fuente: Elaborado con el programa *UAM Corpus Tool*.

Durante el análisis realizado a los comentarios digitales, se pudo observar que los comentaristas buscaban establecer un diálogo con los estudiantes y egresados indígenas,

protagonistas de los textos audiovisuales. En este sentido, las valoraciones realizadas por los miembros de la comunidad virtual de las universidades estuvieron dirigidas a los actores sociales representados y no a las instituciones educativas. A continuación, en la Figura 21 se presentan los resultados obtenidos con mayor incidencia; los análisis detallados se encuentran en el Apéndice P (p. 360).

**Figura 21**

*Resultados del sistema de actitud de los comentarios digitales*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia con información obtenida del programa *UAM Corpus Tool*.

Como se puede observar en la Figura 19, los resultados con los porcentajes más altos están centrados en los subsistemas de juicio y afecto. Del 53.33 % de los comentarios con valoraciones de juicio, los comentaristas hacen referencia a las capacidades, la tenacidad y al cumplimiento del “deber ser” de los actores sociales. Por otra parte, las valoraciones de afecto están centradas en manifestar felicitaciones a los estudiantes y egresados indígenas.

El patrón lingüístico identificado es que los comentarios inician con valoraciones de afecto y posteriormente, hacen referencia a la estima o sanción social. En la Tabla 27, se muestran unos ejemplos que representan los resultados encontrados el subsistema de juicio.

**Tabla 27**

*Ejemplos de sistema de actitud/juicio, encontrados en el lenguaje oral de las producciones audiovisuales*

<b>Actitud: Juicio</b>	<b>Valoración</b>	<b>Ejemplo</b>
Estima Social	Capacidad Positiva	Claro ejemplo de que cuando se quiere, se puede, la capacidad existe.
	Tenacidad Positiva	Este es el resultado de todo tu esfuerzo, empeño, las ganas, pero principalmente la pasión con la que luchas por alcanzar tus sueños. Maestra ejemplar, sin duda alguna, digna de ser un ejemplo a seguir por las nuevas generaciones de maestros. Mi más amplio reconocimiento a esta maestra fuera de serie.
Sanción Social	Propiedad Positiva	

Los comentarios anteriores presentan un bosquejo de la concepción que se tienen los usuarios de las páginas de *Facebook* de las IES de los miembros de los grupos indígenas. Por una parte, aunque se reconocen sus capacidades para formar parte de la educación superior, pareciera ser una cuestión solamente intrínseca, sin embargo, existen factores externos que muchas de las veces son determinantes para que los grupos indígenas puedan acceder, permanecer y egresar de las universidades.

Las dificultades que afrontan los actores sociales durante sus trayectorias académicas se ven reconocidas por el comentario de tenacidad positiva, mismo que destaca el ahínco que tuvo el actor social representado para convertirse en profesionista. Debido a lo poco común que es para los miembros de los grupos indígenas formarse en las universidades, quiénes lo logran, se convierten en ejemplos, personas dignas de admirar, tal como lo indica el último comentario.

Asimismo, en los comentarios se puede apreciar una relación cercana entre quienes comentan y el actor social representado, esto se evidencia en las manifestaciones de afecto positivo, así como la manera de dirigirse hacia ellos con diminutivos de sus nombres y haciendo explícita su relación, y sea de amistad, familiar, profesional, académica. En la Tabla 28 se muestran algunos ejemplos de valoraciones de felicidad positiva expresada a hacia los actores sociales.

**Tabla 28**

*Ejemplos de sistema de actitud/afecto, encontrados en el lenguaje oral de las producciones audiovisuales*

<b>Actitud: Afecto</b>	<b>Valoración</b>	<b>Ejemplos</b>
	Felicidad positiva	Muchas Felicidades colega, que GRAN trayectoria, orgulloso ser parte de la udg [sic], CUNORTE Muchas Felicidades amiga Caro me da mucho gusto que usted pueda realizar y cumplir estos sueños de muchos...

Con respecto a los análisis realizados a los comentarios digitales bajo la mirada del sistema de actitud, se puede decir que los estudiantes y egresados son percibidos por los miembros la comunidad virtual de las páginas de *Facebook* de las universidades que conforman el estudio, como personas tenaces, los cuales a base de esfuerzo y dedicación han logrado superar obstáculos presentados durante su trayectoria académica, hecho que deja ver las desigualdades sociales que vive la población indígena, tanto en el acceso, permanencia y egreso de las instituciones educativas.

#### ***4.5.2. Estrategias de Afiliación***

Las valoraciones que se realizan en el intercambio de puntos de vistas dan pauta para identificar la afiliación o desafiliación existente entre las partes involucradas en un evento comunicativo. De acuerdo con Knight, la *afiliación* es entendida como el “(...) proceso social de alineación en las comunidades en torno a valores compartidos, y la combinación de valores ideacionales e interpersonales o la "investidura de actitud en la actividad" (Knight, 2010, p. 43)”.

Como se mencionó anteriormente, los comentaristas de las producciones audiovisuales se dirigen a los actores sociales representados, en este sentido, se percibe cierta afinidad por parte de la comunidad virtual hacia con las historias compartidas por los estudiantes y egresados indígenas. Para la identificación de la afiliación o desafiliación en los comentarios digitales, se recurrió a las aportaciones de la herramienta de análisis Estrategias de Afiliación, propuesta por Martin (2020) como una ampliación del sistema de actitud de la Teoría de la Valoración (Martin y White, 2005). Dicha estrategia de análisis se

explicó a detalle en el Capítulo II, y de manera general en la primera parte de este capítulo.

Asimismo, a manera de recordatorio se presenta a continuación:

Estrategias de Afiliación (White, 2020):

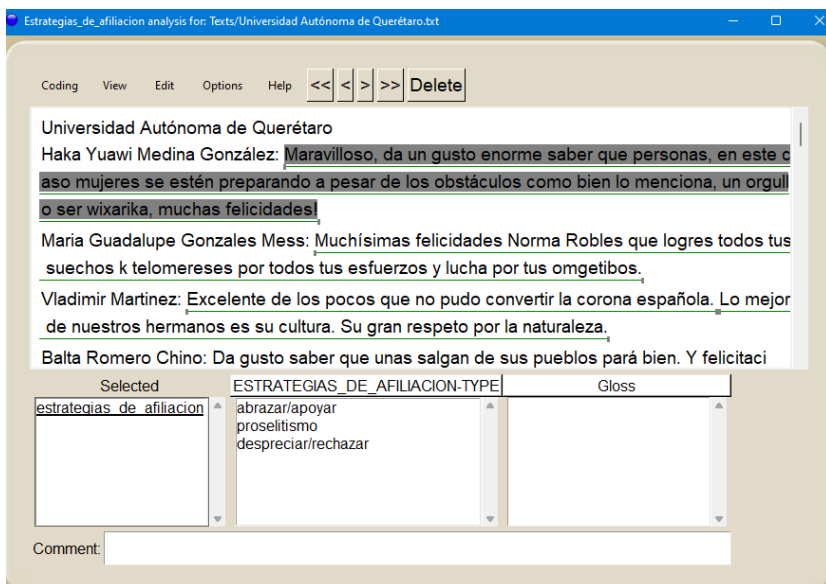
- Aceptar/apoyar
  - Reforzar: argumentación o evidencias para apoyar la postura
  - Ampliar: dar información adicional
  - *Barrikig* (Moral)
- Proselitismo
- Rechazar/Desprecio
  - Ridiculizar
  - Censurar

Los análisis realizados a los treinta comentarios (cinco por cada universidad) bajo la herramienta previamente mencionada, fueron en el programa de cómputo *UAM Corpus Tool*.

En la Figura 22, se muestra la manera en que se llevó a cabo el análisis.

## Figura 22

### *Procedimiento analítico de las estrategias de afiliación en los comentarios digitales*

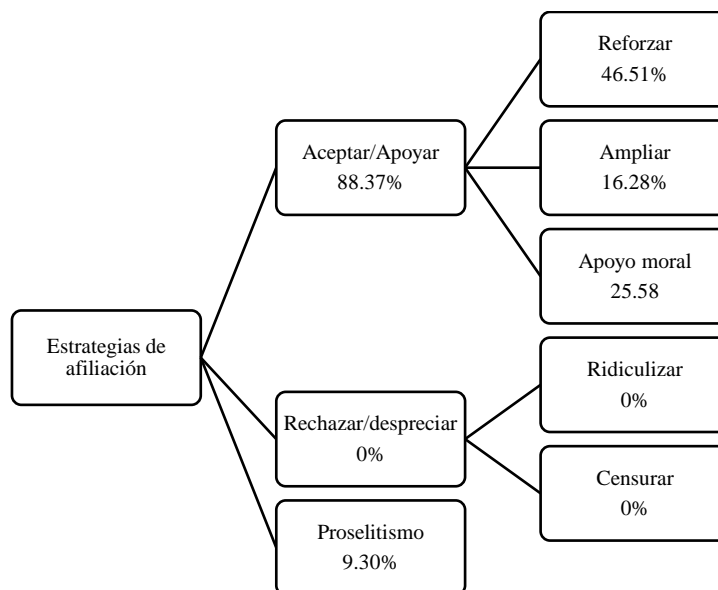


*Nota.* Fuente: Elaborado con el programa *UAM Corpus Tool*.

Los resultados del procedimiento analítico a los comentarios digitales permitieron observar que el patrón lingüístico discursivo de los comentaristas estaba dirigido a establecer una afiliación con los actores sociales representados, por consiguiente, ninguno de los comentarios evidenció una desafiliación. En la Figura 23, se presentan de manera gráfica los resultados. Los análisis realizados se pueden consultar de manera detallada en el Apéndice Q (p. 366).

## Figura 23

*Resultados de las estrategias de afiliación de los comentarios digitales*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia con información obtenida del programa UAM Corpus Tool.

Los resultados anteriores dejan ver que el 88.37% de los comentarios digitales analizados están a favor de los actores sociales protagonistas de las producciones audiovisuales. De las tres formas de manifestar apoyo, con un 46.51%, el reforzamiento es la de mayor uso; enseguida el de apoyo moral, con un 25.58% y, por último, un 16.28% de los comentaristas, hacen una ampliación de la información. Asimismo, 9.30% de los comentarios hacían del proselitismo. Cabe hacer mención, que, en muchos de los casos, las tres maneras de afiliación se entrelazan en un mismo comentario. A continuación, en la Tabla 29, se ejemplifican los resultados obtenidos.

**Tabla 29**

*Ejemplos de los resultados de las estrategias de afiliación encontrados en los comentarios digitales*

<b>Estrategias de Afiliación</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Ejemplo</b>
Apoyar/Abrazar	Reforzar	Muchas Felicidades amiga Caro me da mucho gusto que usted pueda realizar y cumplir estos sueños de muchos que anhelamos llegar a hasta último grado, <u>así como dices no todos tenemos las mismas oportunidades...</u>
	Ampliar	Llegaste muy lejos y ve por mas [sic] animo [sic] a mi [sic] <u>en lo personal como compañeros de clase me tocó vivir y convivir contigo en secundaria y bachillerato</u> me da gusto q [sic] hayas tenido ese logro [sic]
Proselitismo	Apoyo Moral	Muchas felicidades Lic. Norma Robles, <u>muy loable su esfuerzo y dedicación,</u> enhorabuena [sic]
		Claro ejemplo de que cuando se quiere, se puede, la capacidad existe.

Cuando los comentaristas hacen uso de los reforzamientos, retoman cierta parte de las declaraciones que los actores sociales realizan en las producciones audiovisuales, vuelven a mencionar aspectos o situaciones que les parecen relevantes o significativas, en el caso del ejemplo, hace alusión a las desventajas sociales en las que se encuentran los grupos indígenas con respecto al acceso a la educación. Al momento de ampliar la información, los comentaristas lo hacen dejando en claro la cercanía que tienen con los entrevistados, debido a que dan datos de los espacios que comparten o han compartido, así como información sobre el origen de los entrevistados e incluso, de los propios comentaristas.

Por otra parte, el apoyo moral de los comentaristas hacia con los entrevistados queda evidenciado con la existencia de declaraciones que alientan a continuar con su preparación profesional, así como cuando hacen referencia a la admiración que sienten por ellos por haber alcanzado sus objetivos profesionales. En cuanto al uso del proselitismo, los comentaristas lo hacen destacando cualidades positivas del entrevistado, es decir, también existe una afiliación, solo que a manera de verdad absoluta.

Analizar los comentarios digitales bajo la mirada del sistema de actitud y las estrategias de afiliación permitieron ver la funcionalidad analítica que tienen en conjunto. Con respecto a los resultados obtenidos se observa que los valores compartidos entre las comunidades virtuales de las universidades y los actores sociales representados en las producciones audiovisuales están enfocados en la tenacidad y capacidad positiva de los actores sociales, siendo estas cualidades las que resaltan al momento de establecer afiliación, ya sea por reforzamiento, ampliación de la información, brindar apoyo moral y proselitismo.

Hasta el momento, se han presentados los análisis realizados al *corpus*: descripción de las producciones audiovisuales; producciones audiovisuales: lenguaje oral y lenguaje visual, y, comentarios digitales, bajo las diferentes herramientas. Con base a los resultados obtenidos en el siguiente capítulo se dará respuesta a las preguntas que guiaron esta investigación.

## **CAPÍTULO V: Resultados – Crítica al Discurso Entorno a la Interculturalidad**

### **5.1. Introducción**

El presente capítulo tiene como finalidad dar respuesta a las preguntas específicas que guiaron esta investigación, las cuales se plantearon en el Capítulo I. La argumentación se da a partir de los resultados presentados en el capítulo anterior con base a los análisis realizados al *corpus*. Para responder cada una de las preguntas específicas fue necesario el involucramiento de diferentes herramientas de análisis inscritas dentro del paradigma del ACD. De igual forma, las respuestas a las preguntas específicas se tomarán para dar respuesta a la pregunta general, misma que se contestará en el siguiente capítulo.

### **5.2. Reconocimiento de los Estudiantes y Egresados Indígenas por Medio de las Tareas de Construcción del Lenguaje**

La primera pregunta de investigación estuvo enfocada en la identificación de las Tareas de Construcción del Lenguaje (Gee, 2011) en el discurso de las universidades públicas que conforman el estudio, acerca de sus estudiantes y egresados indígenas, presentado multimodalmente en la red social *Facebook*. Como se ha mencionado en capítulos anteriores, de las siete tareas de construcción del lenguaje, en esta investigación sólo se hizo uso de tres de ellas:

- Identidad: ¿Qué identidad está siendo usada en este discurso para actuar?
- Actividades: ¿Qué prácticas o actividades se lleva a cabo a través de este discurso?

- Sistema de señales y conocimientos: ¿Qué sistema de comunicación y conocimientos se está privilegiando o desfavoreciendo en el discurso?

Las tareas previamente señaladas permiten identificar quiénes son, qué hacen y cuál cosmovisión privilegian los actores sociales presentados en los discursos multimodales de las universidades que conforman el estudio. De esta manera, la pregunta que surgió es la siguiente: *¿De qué maneras las tareas de construcción del lenguaje permiten reconocer a los estudiantes y egresados indígenas presentados en los discursos multimodales de las universidades que conforman el estudio?*

Para dar cumplimiento a esta interrogante se analizaron las descripciones de las producciones audiovisuales, así como el lenguaje verbal y visual de las mismas. Con la finalidad de ilustrar los resultados obtenidos en las descripciones de las publicaciones audiovisuales, se toma como ejemplo el texto de la Universidad Autónoma de Chihuahua (2019):

*Ella es Catalina García, beneficiada del programa indígena de la #UACH. Su objetivo profesional es participar en la elaboración de abonos orgánicos y en la preparación de bio-pesticidas, para reducir el uso de agroquímicos. #JuevesDeForaneos #SomosUACH #RenovaciónUniversitaria.*

**Tabla 30**


*Ejemplo de resultados de las tareas de construcción del lenguaje de las descripciones*

<b>Identidad</b>	<b>Actividades</b>	<b>Sistema de señales y conocimientos</b>
La universidad identifica a la estudiante con un programa destinado a atender a estudiantes indígenas, por lo que se asume que la estudiante forma parte de algún grupo indígena. Así mismo, la identifican académicamente, al mencionar su formación profesional. Por último, con el uso de los hashtags se asocia a la estudiante con provenir de fuera del lugar donde se encuentra la institución, así como la identificación de la propia universidad con su egresada.	La institución menciona las habilidades que la estudiante adquirió durante su formación académica.	El conocimiento que la universidad destaca es el académico, puesto que señala el objetivo profesional de la estudiante.

En cuanto a las producciones audiovisuales se refiere, los resultados del lenguaje visual y del lenguaje verbal se presentan en la Tabla 31. Para ejemplificar dichos resultados, se toma como referencia el texto audiovisual de la Universidad Autónoma de Chiapas (20191).

**Tabla 31**

*Ejemplo de resultados de las tareas de construcción del lenguaje de las producciones audiovisuales*

Lenguaje visual	Análisis
	<p><u>Identidad:</u> El vestuario del entrevistado permite inferir su pertenencia a un grupo indígena, y el espacio donde él se encuentra, su pertenencia a una institución educativa.</p> <p><u>Actividades:</u> Las actividades implícitas son las propias del rol de estudiante que cumple Andrés en la universidad.</p> <p><u>Sistema de señales y conocimientos:</u> Los saberes que privilegia la universidad son los adquiridos dentro de sus instalaciones.</p>
<p><b>Lenguaje verbal</b></p> <p>Yo soy perteneciente a la máxima casa de estudios, estoy muy agradecido y satisfecho con todo lo que me ha enseñado.</p>	<p><u>Identidad:</u> El actor social se asume como parte de la comunidad estudiantil de la universidad.</p> <p><u>Actividades:</u> El texto realza las actividades realizadas en proceso de enseñanza-aprendizaje que le han permitido al estudiante adquirir conocimientos profesionales.</p> <p><u>Sistema de señales y conocimientos:</u> Los saberes que privilegia en el texto son los adquiridos dentro de la educación formal.</p>

Como se puede observar, existe una tendencia de las universidades al momento de presentar a los estudiantes y egresados indígenas protagonistas de sus producciones audiovisuales, tanto de manera verbal como visual. Con base a los resultados obtenidos mediante las tres tareas de construcción del lenguaje usadas en los análisis, los actores sociales se pueden reconocer de la siguiente manera:

- Identidad: se reconoce la pertenencia de los actores sociales a un grupo indígena, así como a la comunidad universitaria.
- Actividad: Las actividades enfatizadas están vinculadas al quehacer estudiantil o profesional de los protagonistas de las producciones audiovisuales.
- Sistema de señales y conocimientos: Los conocimientos visibilizados son los adquiridos en la educación formal.

Por lo anterior, se puede ver que los actores sociales son reconocidos por sus antecedentes indígenas, pero principalmente, por su pertenencia a las instituciones educativas; este reconocimiento se hace por el realce de su formación profesional, ya sea en proceso o culminada, así como por la apropiación de los actores sociales de las instalaciones institucionales en donde se llevaron a cabo las grabaciones de las producciones audiovisuales.

La representación de la identidad originaria del alumno funciona para resaltar la transformación de identidad a profesionista. Las identidades presentadas fortalecen el mensaje intercultural: lo inter funciona para ir de menos a más. En este sentido, las universidades construyen el imaginario de inclusión, donde queda de manifiesto que no importa el origen de los universitarios, el acceso a la educación superior es posible.

### **5.3. Construcción de la Afiliación entre Universidades Públicas y los Usuarios de sus Páginas de Facebook**

A través de una serie de recursos lingüísticos, las universidades elaboran los mensajes que hacen llegar a sus públicos tanto internos como externos para dar a conocer lo que acontece dentro de sus instalaciones. La comunicación institucional que las universidades

realizan la hacen a través de diferentes medios sociales; de donde se desprenden diversos géneros comunicativos: carteles, infografías, notas periodísticas, spots de radio, producciones audiovisuales, entre otros.

En el caso de esta investigación, se centró la atención en el mensaje audiovisual de las universidades públicas acerca de sus estudiantes y egresados indígenas, enviado a su comunidad virtual en la red social *Facebook*. Gracias a las características y funcionalidades de la red social es posible la interacción entre emisores y receptores inmediatamente después de haber sido enviado un mensaje. Dentro de las formas de interacción se encuentran los comentarios digitales, en donde se puede observar la percepción que generan en la comunidad virtual acerca de los mensajes recibidos.

Los mensajes están diseñados para obtener una respuesta favorable por parte de sus receptores, aunque también es posible que acontezca lo contrario y se genere un rechazo al mismo; dicho con otras palabras, por medios de los mensajes se establece una afiliación o desafiliación entre emisores y receptores. Bajo esta premisa es que se elaboró la segunda pregunta específica de investigación: *¿Cómo se construye la afiliación en el intercambio comunicativo entre las universidades públicas que integran el estudio y los usuarios de sus páginas de Facebook?*

Para dar respuesta a este cuestionamiento se hizo uso de diferentes herramientas de análisis que permitieron identificar los recursos lingüísticos empleados tanto por las universidades que conforman el estudio como por su comunidad virtual durante el intercambio comunicativo, mismos que coadyuvan en la construcción de la afiliación entre ambas partes. Dichas herramientas de análisis fueron:

- Lingüística sistémico funcional: metafunción ideacional-experiencial y metafunción interpersonal-modo de intercambio
- Teoría de la valoración: sistema de actitud
- Semiótica visual: función representacional e interpersonal
- Estrategias de afiliación
- Afiliación comunal

Primeramente, se abordarán los resultados obtenidos de los elementos del corpus en donde se involucra el emisor: descripción de la producción audiovisual y producción audiovisual; y posteriormente, los comentarios digitales, elemento del corpus donde se recupera la voz de los receptores del mensaje, o sea, la comunidad virtual de las páginas de *Facebook* de las universidades que conforman el estudio.

Las universidades, en las descripciones que realizaron de las producciones audiovisuales hicieron uso de diferentes recursos lingüísticos. Con respecto a los resultados obtenidos bajo la perspectiva de la LSF, metafunción ideacional-experiencial, se pudo identificar un mayor uso del proceso relacional; seguido por el proceso conductual. Es decir, a las universidades les importaba dejar claro en sus descripciones quiénes eran y qué hacían sus representados. En la Tabla 32, se toman unos ejemplos de mencionados procesos, donde se resaltan con negritas la evidencia lingüística.

**Tabla 32**

*Resultados de los procesos relacionales y conductuales obtenidos de las descripciones de las producciones audiovisuales*

<b>Procesos</b>	<b>Ejemplos</b>
Relacional:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ella <b>es</b> Carolina...</li> <li>• Natalia <b>es</b> originaria de San José Tenango...</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificativo</li> <li>• Atributivo</li> <li>• Posesivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>...pero siempre <b>tuve</b> presente mi sueño de prepararme como profesionista.</li> </ul>
Conductual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carolina <b>estudia</b> la maestría...</li> <li>• En #25DeLaRedUdeG <b>acercamos</b> la educación a las comunidades indígenas y rurales de todo Jalisco.</li> </ul>

En cuanto a la metafunción interpersonal se refiere, en las descripciones de las producciones audiovisuales, el modo en que se da el intercambio por parte de las universidades (emisoras) hacia los usuarios (receptores) de sus páginas es a través de declaraciones, es decir, brindan solamente información acerca de lo que van a presenciar en las producciones audiovisuales. Sólo en dos situaciones hicieron uso de un imperativo, solicitando conocieran, por medio de los textos audiovisuales, a los estudiantes y egresados. A continuación, en la Tabla 33 se presenta lo antes mencionado.

**Tabla 33**

*Resultados de modos de intercambio obtenidos de las descripciones de las producciones audiovisuales*

<b>Modo de intercambio</b>	<b>Ejemplos</b>
Declaración	<ul style="list-style-type: none"><li>• La Universidad se congratula de tener egresados como ella.</li><li>• Ella es Catalina García, beneficiada del programa indígena de la #UACH.</li></ul>
Imperativo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conoce la historia de Isidoro Hernández...</li></ul>

Al hacer uso tanto del modo declarativo como del modo imperativo, las universidades se posicionan en una relación de poder superior a la de su comunidad virtual. Con la voz declarativa, se da a entender que todo lo que se dice se debe tomar como verdad absoluta. Por otra parte, con la voz imperativa considera a los usuarios de sus páginas de *Facebook* influenciabile, capaz de responder a una orden.

Otro de los análisis realizados a las descripciones de las producciones audiovisuales fue por medio del sistema de actitud de la Teoría de la Valoración (Martin y White, 2005). Los resultados indicaron que las universidades hacen énfasis a categorías correspondientes al subsistema de juicio, principalmente en las capacidades positivas de los actores sociales representados, y también, en menor media, hacen alusión a su tenacidad y propiedad positiva. A continuación, en la Tabla 34 se ejemplifican los resultados.

**Tabla 34**

*Resultados obtenidos del sistema de actitud*

<b>Subsistema: juicio</b>	<b>Ejemplo</b>
Estima Social: Capacidad Positiva	... <b>quien ha puesto en alto el nombre de la comunidad <u>wixárica</u></b> y la Universidad de Guadalajara más allá de nuestras fronteras.
Estima Social: Tenacidad Positiva	... <b>no renuncia a contribuir aún más</b> con el desarrollo de su comunidad.
Sanción Social: Propiedad Positiva	Andrés Hernández Pérez, alumno de la Facultad de Humanidades <b>es nuestro #OrgulloUNACH</b>

Como se puede apreciar, las valoraciones que hacen las universidades sobre sus estudiantes y egresados indígenas son positivas y corresponden al cumplimiento del “deber ser”, tanto personal como social; lo que permite a sus comunidades virtuales ir construyendo un perfil acerca de los actores sociales presentados, inicialmente, en las descripciones y posteriormente en los textos audiovisuales.

Los últimos análisis realizados a las descripciones de las producciones audiovisuales fueron bajo las herramientas específicas para determinar la afiliación: estrategias de afiliación y afiliación comunal. Para mostrar los resultados se toma como ejemplo el texto de la Universidad de Guadalajara (2019).

*En #25DeLaRedUdeG acercamos la educación a las comunidades indígenas y rurales de todo Jalisco. Conoce la historia de Isidoro Hernández, estudiante de posgrado, quien ha puesto en alto el nombre de la comunidad wixárica y la Universidad de Guadalajara más allá de nuestras fronteras.*

Dada la relación entre una herramienta y otra, los resultados derivados de los análisis se presentan de manera conjunta, a continuación, en la Tabla 35.

**Tabla 35**

*Resultados de los análisis de afiliación de la descripción de las producciones audiovisuales*

	<b>Análisis</b>	<b>Evidencia lingüística</b>
Estrategias de Afiliación	Proselitismo: la universidad se presenta como benefactora. Reforzar: la universidad presenta un testimonio exitoso.	...acercamos la educación a las comunidades... ...quien ha puesto en alto...
Afiliación Comunal	Convocar: reunirse en torno a la comunidad universitaria.	#25DeLaRedUdeG

En dicha publicación se puede observar que se destaca la labor benéfica que la universidad lleva a cabo por y para las comunidades indígenas y rurales, es decir, poblaciones desfavorecidas. Asimismo, comparten un testimonio exitoso, resultado de sus alcances al “acercar” la educación a estas poblaciones.

Por un lado, se identificó que esta descripción hace uso la afiliación por medio del proselitismo, ya que se está induciendo a la audiencia a valorar las acciones de la universidad como socialmente benéficas, mostrando como accesible la inclusión de las poblaciones desfavorecidas a la educación superior. Para lograr tal posicionamiento, recurren a otra estrategia de afiliación: reforzamiento a través de la ampliación de la información; presentan el caso de éxito de un estudiante perteneciente a una comunidad indígena.

La estrategia de afiliación de reforzamiento invocada en esta descripción es de estima social con una carga positiva respecto a las capacidades del participante. Se le presenta como

un exitoso miembro de la educación intercultural que pudo llevar su identidad indígena a un contexto internacional, y es así como está siendo legitimado como un producto exitoso de la educación intercultural. También hay una respuesta emocional al comportamiento del participante en la que la universidad comenta que ha puesto en alto el nombre de la universidad.


En cuanto a la afiliación comunal identificada en esta descripción es de convocatoria. El *hashtag* aquí hace referencia a la celebración del 25 aniversario de la universidad como red universitaria, con este tipo de ideación la universidad está creando comunidad y un sentido de pertenencia.

Al respecto de las producciones audiovisuales, los análisis realizados al lenguaje visual bajo la perspectiva de la semiótica visual: función representacional e interpersonal, permitieron identificar la manera en que las universidades establecían contacto con su comunidad virtual por medio del lenguaje audiovisual: planos y movimientos de cámara, asimismo, por medio de las acciones y actividades representadas dejan en claro quiénes son los actores sociales protagonistas de las producciones audiovisuales.

A continuación, en la Tabla 36 se toma un ejemplo de los resultados obtenidos del lenguaje visual, bajo la mirada de la semiótica visual.

**Tabla 36**

*Resultados de semiótica visual obtenidos del lenguaje visual de las producciones audiovisuales*

<b>Lenguaje visual</b>	<b>Función Representacional</b>	<b>Función interaccional</b>
	Envuelto en acción: agente Genérico: categorías culturales Grupo: homogenización	Distancia social: cercana Interacción social: indirecta Relación social: <ul style="list-style-type: none"><li>- Involucramiento: no involucrada</li><li>- Poder: igualdad</li></ul>

Los estudiantes y egresados indígenas fueron representados por las universidades como agentes, principalmente, realizando actividades que involucraban conocimientos adquiridos en la educación formal. Asimismo, resaltaban la pertenencia a sus grupos indígenas por medio de ropa propia de su comunidad. Por otra parte, la relación interpersonal que se establecieron las instituciones educativas por medio del lenguaje visual con comunidad virtual fue de cercanía con una relación de poder simétrica. Aunque la interacción entre universidades y usuarios de sus páginas de *Facebook*, a través de los actores sociales representados, fue indirecta, es decir, los estudiantes y egresados indígenas fungían como información.

Aunque el lenguaje verbal de los textos audiovisuales son las declaraciones de los actores sociales entrevistados, de manera implícita se encuentran presentes las universidades, puesto que fueron ellas las que decidieron qué preguntas realizar y, sobre todo, eligieron la

información más conveniente para elaborar sus producciones audiovisuales. En este sentido, se considera que el lenguaje audiovisual es factor importante en la construcción de la afiliación entre las universidades y su comunidad virtual.

Como se mostró en el Capítulo IV, los análisis se realizaron bajo la perspectiva del sistema de actitud de la Teoría de la Valoración (Martin y White, 2005). Las valoraciones que los estudiantes y egresados indígenas realizaron al momento de compartir su experiencia como parte de las IES, estuvieron enmarcadas, principalmente, en la subcategoría de juicio: capacidad, tenacidad y propiedad positiva.

A continuación, en la Tabla 37 se ejemplifican los resultados obtenidos.

**Tabla 37**

*Resultados del sistema de actitud en el lenguaje verbal de las producciones audiovisuales*

<b>Subsistema Juicio</b>	<b>Ejemplo</b>
Estima Social: Capacidad Positiva	Actualmente me desempeño como docente en una escuela multigrado en la comunidad de La Taberna, municipio del Nayar.
Estima Social: Tenacidad Positiva	...nada es imposible, todo es posible cuanto tú tienes ganas de salir adelante.
Sanción Social: Propiedad Positiva	...creo que la UNACH sí me ha apoyado en muchos aspectos, dándome espacios, dándome oportunidades.

En el caso del lenguaje verbal, se puede observar como patrón discursivo la reafirmación de las cualidades de los actores sociales, ahora a través de su propia voz. En las ocasiones que los protagonistas refieren a sus instituciones de procedencia, lo hacen con valoraciones

de sanción social: propiedad positiva, a través de expresiones de reconocimiento a la labor social que cumplen las universidades, no como un deber, sino como un favor.

Hasta este momento se han revisado los recursos semánticos discursos que las universidades emplearon para establecer contacto con sus comunidades virtuales, y hacer llegar su mensaje diseñado de manera multimodal. Con respecto a las respuestas que los usuarios de las páginas de *Facebook* de las universidades que conforman el estudio emitieron entorno de las producciones audiovisuales, se analizaron desde el sistema de actitud de la Teoría de la Valoración (Martin y White, 2005), y Estrategias de Afiliación (White, 2020).

Al analizar los comentarios digitales con las herramientas antes mencionadas, se obtuvieron resultados acerca de la manera en que la comunidad virtual valora las declaraciones de los actores sociales, así como la afiliación o desafiliación hacia los mensajes recibidos. En este sentido, en la Tabla 38 se presentan ejemplos de los resultados.

**Tabla 38**

*Resultados del sistema de actitud en los comentarios digitales*

<b>Sistema de Actitud</b>	<b>Ejemplo</b>
Juicio: Estima Social-Capacidad Positiva	...usted pueda realizar y cumplir estos sueños...
Juicio: Estima Social-Tenacidad Positiva	Este es el resultado de todo tu esfuerzo, empeño, las ganas, pero principalmente la pasión con la que luchas por alcanzar tus sueños.
Juicio: Sanción Social-Propiedad Positiva	Muy bien Natalia Juarez[sic] mi más sincera admiración!! [sic]
Afecto: Felicidad	Muchas felicidades amigo.

*Nota.* Se respetó la escritura original de los comentarios digitales.

Las valoraciones que realizaron los usuarios de las páginas de *Facebook* de las universidades que conforman el estudio estuvieron inclinadas hacia el afecto, expresando sentirse felices por ver a los estudiantes y egresados compartir su experiencia dentro de las IES. Asimismo, extienden un reconocimiento a los protagonistas de las producciones audiovisuales, haciendo uso de valoraciones de juicio; enfatizando sus capacidades, tenacidad y propiedad positiva.

Es menester señalar que se percibe la existencia de una relación interpersonal cercana entre los actores sociales protagonistas y las comentaristas digitales, lo cual se puede conformar por la forma en que se dirigen hacia ellos, denotando afiliación. En este sentido, los resultados obtenidos bajo la herramienta de análisis de Estrategias de Afiliación (White, 2020) se presentan en la Tabla 39.

**Tabla 39**

*Resultados de estrategias de afiliación obtenidos de los comentarios digitales*

<b>Estrategia de afiliación</b>	<b>Ejemplo</b>
Aceptar/Apoyar: Reforzar	Felicidades maestra que así fueran todos los maestros llegar a una maestría y a un doctorado otro país sería.
Aceptar/Apoyar: Ampliar	Para mi [sic] es un orgullo haberte tenido como compañerita de clases y saber qué aún llevas nuestras raíces y tradiciones.
Aceptar/Apoyar: Apoyo Moral	Es un honor y una dicha poderte conocer y aprender de ti. Enhorabuena y recibe mi total admiración.
Proselitismo	...pon esos conocimientos a disposición de las Personas que quieren recibirlos y te sentirás excelente como persona...

*Nota.* Se respetó la escritura original de los comentarios digitales.

Los resultados previamente presentados demuestran que los comentaristas aceptan el mensaje recibido por las universidades, dado que en muchas de las ocasiones sus respuestas están enfocadas en reforzar lo que se dice en las producciones audiovisuales, así como a brindar información adicional que deja de manifiesto el conocimiento que tienen de los actores sociales participantes en las producciones audiovisuales. Cabe hacer mención que en ninguno de los comentarios digitales analizados existió muestra de desafiliación, y las manifestaciones de buenos deseos o reconocimiento de las capacidades son muestra de la afiliación existente por parte de la comunidad virtual.

Como respuesta a la segunda pregunta específica planteada: *¿Cómo se construye la afiliación en el intercambio comunicativo entre las universidades públicas que integran el estudio y los usuarios de sus páginas de Facebook?* Se puede decir lo siguiente:

En lo que corresponde a las universidades, en las descripciones de las producciones audiovisuales hacen uso de declaraciones en las que se destacan los procesos relacionales y conductuales, es decir, por medio de estos recursos léxico-gramaticales se hace una presentación de quiénes son y qué hacen los actores sociales protagonistas de sus videos. Asimismo, las instituciones educativas realizan valoraciones positivas de capacidad, tenacidad y propiedad; características que van dotando a los estudiantes y egresados indígenas de una personalidad merecedora de reconocer.

Por otra parte, con el uso de los *hashtags* las IES convocan a sus comunidades virtuales a identificarse con las historias de los estudiantes y egresados indígenas; en este sentido, la estrategia de afiliación que está presente en las descripciones de las producciones audiovisuales es la de apoyo, es decir, las universidades asumen como parte de su comunidad estudiantil a los actores sociales; hecho que las configura como inclusivas.

Visualmente, las universidades dejan en claro que los actores sociales pertenecen a grupos indígenas. Los cuales son presentados como un producto, es decir, con el lenguaje visual los actores sociales son observados por la comunidad virtual como solo información, debido a que no existe una interacción por medio del contacto visual. Pese a que son presentados como información, es de destacar que los planos empleados son mayoritariamente de medio cuerpo hacia arriba, lo que da la sensación de cercanía entre la comunidad virtual y los actores sociales.

Verbalmente, se puede apreciar la reafirmación de las características positivas: capacidad, tenacidad y propiedad, que las universidades realizaron en las descripciones de las producciones audiovisuales acerca de los actores sociales, pero ahora de su propia voz. Por lo anterior, se considera que multimodalmente: descripciones de las producciones audiovisuales, lenguaje visual y verbal, las universidades configuran a los estudiantes y egresados indígenas como personas dignas de reconocer por sus comunidades virtuales, lo que permite la construcción de la afiliación, la cual es confirmada en los comentarios digitales.

Aunque los emisores reales de las historias contadas por los estudiantes y egresados son las IES, los comentaristas digitales se afiliaron con los actores sociales haciendo referencia a sus capacidades, tenacidad y propiedad positiva. La afiliación se puede identificar con la pronunciación de apoyo moral, así como en la información adicional que proporcionan con respecto a los actores sociales.

Sin lugar a duda, se logra la afiliación entre los participantes del evento comunicativo, sin embargo, es construida por parte de las universidades a partir de una estrategia

proselitista, característica de relaciones de poder asimétricas, ya que son las IES quienes diseñan el mensaje multimodal presentado en sus páginas de *Facebook*.

Por otra parte, aunque las partes involucradas en el evento comunicativo hacen énfasis en los mismos recursos semánticos discursivos para referirse a los actores sociales representados, el sentido que le dan deja ver ciertas contradicciones, las cuales fueron el punto central de la siguiente pregunta de investigación.

#### **5.4. Contradicciones Tripartitas: Universidades, Estudiantes y Egresados Indígenas, y Comentaristas Digitales**

La experiencia compartida en las producciones audiovisuales acerca de la incursión de los estudiantes y egresados indígenas en la educación superior es apreciada de forma diferente por las partes involucradas en el proceso comunicativo: universidades, estudiantes y egresados indígenas, y comunidades virtuales. Los significados construidos entre los actores sociales son reflejo de la posición en que se encuentran dentro de las relaciones de poder que subyacen el tema.

A partir de las observaciones anteriores surgió la siguiente pregunta específica de la presente investigación: *¿Qué contradicciones pueden ser identificadas entre el discurso institucional, el uso del lenguaje de los estudiantes y egresados indígenas y los comentarios digitales?*

Para dar respuesta al cuestionamiento planteado se hizo uso de las aportaciones de la Semiótica Visual (van Leeuwen, 2008), del Plano Social de la Teoría de Códigos de Legitimación (Maton, 2014), así como del sistema de actitud de la Teoría de la Valoración

(Martin y White, 2005); herramientas inscritas dentro del paradigma del ACD, el cual señala que los problemas sociales de desigualdad pueden ser develados por medio de un “(...) descubrimiento de incoherencias, contradicciones, autocontradicciones, paradojas y dilemas en las estructuras internas del texto o el discurso” (Wodak, 2003b, p. 103).

Las primeras contradicciones que se abordan son las correspondientes a la función interaccional de la semiótica visual. El lenguaje visual que las universidades emplean en sus textos audiovisuales para interrelacionarse con su comunidad virtual es a través de planos de cercanía, en donde la relación de poder entre ambas partes es de aparente igualdad.

Sin embargo, la superioridad de las universidades con respecto a los usuarios de sus páginas de *Facebook* se evidencia al considerarlos como un público pasivo, es decir, visualmente los estudiantes y egresados indígenas son información que la comunidad virtual debe consumir, por consiguiente, las comunidades virtuales no son consideradas como participantes activos en el proceso comunicativo, sino como receptoras, razón por la cual no se busca su involucramiento y se les posiciona como observadores. En la Tabla 40, se ejemplifica lo previamente descrito.

**Tabla 40**

*Contradicciones: función interaccional*

<b>Lenguaje visual</b>	<b>Función interaccional</b>
	Distancia social: cercana Interacción social: indirecta Relación social: <ul style="list-style-type: none"><li>- Involucramiento: no involucrado</li><li>- Poder: igualdad</li></ul>


De igual manera, es preciso señalar una contradicción más correspondiente al lenguaje visual. En la Función Representacional se puede identificar cómo las universidades posicionan a los actores sociales como agentes activos, en este sentido se les puede observar desarrollando diferentes actividades a lo largo de las producciones audiovisuales, pero sin hacer contacto visual frente a la cámara, lo que hace alusión a la interacción indirecta entre instituciones educativas y sus comunidades virtuales. Lo descrito presenta una contradicción entre la Función Representacional y la Función Interaccional, dado que se esperaría que si son activos también tuvieran una interacción de manera directa.

El hecho de que los actores sociales sean presentados desde diferentes ángulos (principalmente de lado), se contradice con la función activa que tienen dentro de la producción audiovisual, debido a que al no hacer contacto visual con la cámara están siendo presentados como información a los usuarios de las páginas de *Facebook* de las IES, con la finalidad de brindar evidencias de lo políticamente correctas que son las instituciones educativas al abrir sus puertas a personas pertenecientes a comunidades indígenas. En otras

palabras, los actores sociales presentados en las producciones audiovisuales son un producto de la educación intercultural, el cual debe ser presumido socialmente por las universidades. En la Tabla 41 se presenta la contradicción entre las funciones de la Semiótica Visual.

**Tabla 41**


*Contradicciones entre función representacional y función interaccional*

Lenguaje Visual	Función Representacional	Función Interaccional
	Envuelto en acción: Agente	Interacción social: indirecta Relación social: - Involucramiento: no involucrado

Por otra parte, a partir de los análisis multimodales realizados a las producciones audiovisuales a través del plano social de la TCL, se pudo identificar una contradicción entre el lenguaje verbal y el lenguaje visual. Dicha contradicción se evidencia en la manera en que las universidades legitiman a sus estudiantes y egresados indígenas. En lo que respecta al lenguaje visual tanto las Relaciones Interactivas como las Relaciones Subjetivas son fuertes (+) por consiguiente se privilegia una mirada innata, mientras que en el lenguaje verbal las Relaciones Subjetivas se debilitan (-) y se fortalecen (+) las Relaciones Interactivas, en tanto se configura una mirada cultivada. En la Tabla 42 se ejemplifica lo previamente descrito.

**Tabla 42**

*Contradicciones en el plano social*

<b>Lenguaje</b>	<b>Análisis</b>
<b>Visual</b> 	Rsubj+ RI+ Innata
<b>Verbal</b> Me trasladé aquí al Centro Universitario del Norte. Yo me metí a la licenciatura en Agronegocios y me gradué como mejor promedio de generación. Recientemente pues estoy cursando la maestría en Administración de Negocios.	Rsubj- RI+ Cultivada

Para las instituciones educativas es de suma importancia hacer notar que los actores sociales son pertenecientes a grupos indígenas, razón por la cual usan la ropa originaria de su comunidad, así mismo, visualmente se les puede apreciar aparentemente integrados al campus universitario, creando la sensación de que también al sistema educativo. En contraste con los resultados visuales, se encuentran los identificados en el lenguaje verbal, en dónde el énfasis se pone en la incidencia de la universidad en la vida de los actores sociales, sus antecedentes y saberes indígenas quedan invisibilizados y se realza quiénes son a partir de los conocimientos adquiridos dentro de la educación superior, es decir, se hace mención de su identidad universitaria, ya sea como profesionista o estudiante.

Como se revisó en el Capítulo II, la interculturalidad presupone una relación simétrica entre los miembros de las culturas que comparten un mismo contexto, sin embargo, en el

ámbito educativo no se cumple tal principio, ya que las relaciones de poder son asimétricas, en donde la cultura occidental es la cultura dominante. Los resultados del análisis del *corpus* sugieren que existe una contradicción entre una supuesta valoración positiva de culturas originarias que se devela como valoración negativa en términos de culturas deficientes. No existe evidencia de valoración auténticamente apreciativa de las culturas indígenas.

Por otra parte, es de destacar que, durante el intercambio comunicativo, tanto las instituciones educativas, estudiantes y egresados indígenas, así como los comentaristas digitales hicieron uso de los mismos recursos valorativos empleados: capacidad, tenacidad y propiedad positiva, sin embargo, variaba la frecuencia, así como el contexto que eran empleados, por consiguiente, los significados también cambiaban.

La contradicción más significativa se encuentra en el uso de los recursos valorativos de sanción social: propiedad positiva. Mientras que los estudiantes y egresados indígenas reconocían la “bondad” de las universidades al formarlos profesionalmente, los comentaristas digitales manifestaban su admiración a los actores sociales por formar parte de las instituciones educativas, considerándolos un ejemplo para el resto de la sociedad, y principalmente, para otros miembros de los grupos indígenas a los que pertenecen.

Con las producciones audiovisuales las universidades buscan representar el día a día de los actores sociales, en donde aparentemente fluyen de manera natural e integrada en las instalaciones universitarias, sin embargo, aunque no en todas las entrevistas los actores sociales lo manifiestan explícitamente, sí dejan entrever las desigualdades socioculturales que afrontan al formar parte de las IES, las cuales, son referidas por los comentaristas digitales. En este sentido, al momento de ser valorados los estudiantes y egresados como

ejemplares en los comentarios digitales, también son reconocidos como tenaces, cualidad que les permitió avanzar durante su trayectoria académica.

A continuación, en la Tabla 43 se presentan ejemplos de las valoraciones realizadas por los comentaristas digitales, así como por estudiantes y egresados de tenacidad y propiedad positiva.

**Tabla 43**

*Valoraciones de tenacidad y propiedad positiva*

<b>Actor Social</b>	<b>Ejemplo: Tenacidad Positiva</b>	<b>Ejemplo: Propiedad Positiva</b>
Estudiantes y egresados	...pero yo los obstáculos los he visto como oportunidades...	...ser la voz de muchas mujeres...
Comentarista digital	Este es el resultado de todo tu esfuerzo, empeño, las ganas, pero principalmente la pasión con la que luchas por alcanzar tus sueños.	...eres un gran ejemplo a seguir...

En las valoraciones de tenacidad positiva que hacen tanto los comentaristas como los estudiantes y egresados, se reafirma que acceder a la educación superior implica un gran esfuerzo por parte de los protagonistas de las producciones audiovisuales. Como lo señalan, en su trayectoria académica se presentan obstáculos que tienen que afrontar, tales como el rezago académico con el que ingresan; escasa solvencia económica; recibir la educación en un idioma que no es el suyo; creencias culturales que pueden limitarlos a continuar estudiando; así como falta de universidades cercanas a sus comunidades, lo que les implica desplazarse de sus lugares de origen y adaptarse a un nuevo estilo de vida, fuera de casa.

Dada información adicional que los comentaristas digitales proporcionaron acerca de los estudiantes y egresados indígenas se infiere que muchos de ellos forman parte de algún grupo indígena, razón por la cual reafirman las desigualdades que viven quienes deciden salir de su comunidad para integrarse al sistema de educación superior. Si las oportunidades educativas fueran iguales para toda la población, las valoraciones enfatizarían las capacidades y normalidad positiva, no la tenacidad positiva de los actores sociales, por consiguiente, serían un ejemplo por los conocimientos adquiridos acerca de su disciplina y no por haber accedido y en el mejor de los casos, concluido su formación profesional.

### **5.5. Modelos Culturales: Evaluaciones e Interacciones**

La última pregunta específica que se formuló en la presente investigación está enfocada en identificar los Modelos Culturales (Gee, 2011), que son empleados por las instituciones educativas durante el evento comunicativo establecido con su comunidad virtual, en donde el mensaje tiene el objetivo de presentar de manera multimodal a sus estudiantes y egresados indígenas en sus páginas de *Facebook*. Cabe recordar que los modelos culturales son las grandes creencias o teorías que los miembros de una sociedad tienen con respecto a determinados tópicos, es decir, lo que es considerado normal o común.

Los modelos culturales se van transmitiendo de generación en generación por medio de las prácticas discursivas, sin embargo, no son estáticos sino dinámicos, también se van transformando junto con la sociedad misma. En este sentido, lo que hoy es visto de manera natural o normal, posiblemente años atrás era considerado inapropiado.

Para determinar los modelos culturales que las universidades emplearon al momento de representar a sus estudiantes y egresados indígenas en sus páginas de *Facebook*, así como para establecer una relación interpersonal con su comunidad virtual; se recurrió a los patrones lingüístico-discursivos obtenidos en el Capítulo IV: Análisis de los datos. En dichos patrones, se puede observar lo que para las universidades es normal o común acerca de la incursión de los estudiantes y egresados indígenas en la educación superior, tal como cumplir un rol de emisoras durante el evento comunicativo establecido en sus páginas de *Facebook*.

Como se ha mencionado a lo largo de capítulos anteriores, de los tres Modelos Culturales propuestos por Gee (2011), en la presente investigación fueron explorados dos: modelos interactivos y modelos evaluativos. Los primeros de ellos contribuyen a identificar las maneras en que se establecen las relaciones interpersonales entre los participantes de un evento comunicativo, y los segundos, pone de manifiesto cómo los participantes de evento comunicativo usan el lenguaje consciente o inconscientemente para valorar a otros o juzgarse a sí mismos. Teniendo en cuenta lo antes descrito la pregunta de investigación que surge es la siguiente: *¿Qué modelos culturales son empleados por las universidades públicas en sus páginas de Facebook para representar a sus estudiantes y egresados indígenas, así como para dirigirse a su comunidad virtual?*

En lo que respecta a los modelos interaccionales, los patrones discursivos muestran que durante el evento comunicativo se establecen relaciones de poder asimétricas, en donde las universidades se posicionan en una relación superior a la de su comunidad virtual; en este sentido, las IES conciben a su comunidad virtual como ente pasivo e influenciado al que sólo se le envía información para su consumo. Hecho que se puede constatar por el uso de los

siguientes recursos lingüísticos, tanto en las descripciones de las producciones audiovisuales como en los propios textos audiovisuales:

- Modo de intercambio: declarativo
- Estrategia de afiliación: proselitismo
- Afiliación comunal: convocatoria
- Semiótica visual-función interpersonal:
  - Interacción social: indirecta
  - Relación social: no involucrado

El principio de comunicación unidireccional, en donde el emisor es quién ejerce poder sobre la audiencia, corresponde a la Teoría de la Aguja Hipodérmica desarrollada en el siglo XX por Harol Lasswell (1948), cuyo tema central es la influencia de los medios de comunicación en la sociedad al presentar el contenido de los mensajes como ciertos e irrefutables. Asimismo, para la teoría previamente mencionada, las personas pierden su individualidad para convertirse en masa, la cual es incapaz de poner entredicho o cuestionar los mensajes enviados por los medios de comunicación, sino al contrario, responden de la manera en que los medios de comunicación esperan (Cisneros, 2001).

La manera en que se posicionan las universidades como emisoras contrasta con la naturaleza de la red social *Facebook*, en la cual difundieron las producciones audiovisuales acerca de estudiantes y egresados indígenas, cuyas funcionalidades permiten una comunicación bidireccional entre emisores y receptores, siendo los comentarios digitales la función que ejemplifica este proceso comunicacional.

Otro modelo interactivo presente en el evento comunicativo es la apelación a la emoción por parte de las universidades para establecer contacto con su comunidad virtual. Verbalmente, se puede constatar por medio de las historias que comparten los actores sociales en las producciones audiovisuales, en donde hacen alusión a su transitar para convertirse en profesionistas, el cual ha sido difícil. Asimismo, visualmente las universidades emplean un lenguaje de planos cerrados (mayormente se puede ver a los actores sociales de la cintura a la cabeza); mismos que dan la sensación de cercanía entre los actores sociales representados y la comunidad virtual de las IES. De manera multimodal, las universidades crean el significado de empatía por parte de la comunidad virtual hacia con los estudiantes y egresados indígenas, lo que permite que se dé la afiliación.

Los medios de comunicación, la publicidad y política son ejemplos en donde apelar a las emociones de las audiencias es un recurso empleado para conseguir un determinado propósito, ya sea la adquisición de un bien o servicio, la afiliación a determinada ideología política o el consumo de información; hecho que se complementa con la idea de que las audiencias son manipulables.

Los modelos evaluativos estuvieron principalmente enfocados en los estudiantes y egresados indígenas, aunque también se pudo apreciar cómo se posicionan las universidades a través de la voz de los entrevistados. Para identificar los modelos evaluativos se recurrió a los resultados de los análisis realizados al corpus por medio de las siguientes herramientas:

- Teoría de la valoración: sistema de actitud
- Tareas de construcción del lenguaje: identidad, actividades y sistemas de señales y conocimientos
- Teoría de códigos de legitimación: plano social-miradas

- Semiótica visual: función representacional

Analizar el *corpus* por medio de las diferentes herramientas permitió identificar cómo las universidades configuraron la personalidad discursiva de sus estudiantes y egresados indígenas. En primera instancia, las producciones audiovisuales hacen mención del origen de los actores sociales, agregando información del modo de vida de las comunidades, en donde se hace énfasis en las desigualdades sociales en las que viven, tales como escasas oportunidades educativas y falta de solvencia económica. Dado el contexto en que crecieron los protagonistas de las producciones audiovisuales se ven en la necesidad de salir de sus comunidades para ingresar a las universidades y formarse profesionalmente.

Durante el desarrollo de las producciones audiovisuales se va a caracterizando a los protagonistas por sus capacidades y tenacidad, lo que los convierte en un ejemplo para el resto de la sociedad, en específico, para los habitantes de las comunidades indígenas. Estas maneras de caracterizar a los actores sociales corresponden al *modelo del éxito* socialmente arraigado, en el cual se hace mención que no importa tu origen, sino el esfuerzo y dedicación que pongas en conseguir tus objetivos; como ejemplo, se puede escuchar dentro de la voz popular expresiones como “hay que sufrir para merecer” o “querer es poder”, así mismo, dentro del cine y la televisión también se encuentran historias que hacen referencia a la superación de obstáculos con base a la dedicación y esfuerzo de los protagonistas.

Con base a las actividades que enfatizan los actores sociales dentro de las producciones audiovisuales se refirma lo exitoso que son, puesto que se les puede ver realizar alguna práctica profesional o escuchar hablar acerca de los logros que han tenido durante su trayectoria académica, tales como participación en concursos, presentaciones en foros internacionales, realización de actividades propias de su profesión, así como la obtención de

grados académicos. En este sentido, se observa que las universidades legitiman a sus actores sociales con base a la adquisición de conocimientos a través del modelo educativo occidental bajo la premisa de la interculturalidad.

En el modelo del éxito se cree que el logro de objetivos depende de los recursos internos con los que cuentan las personas, sin embargo, no se puede perder de vista la existencia de múltiples factores externos que condicionan el cumplimiento de metas, tales como económicos, de salud, culturales y educativos. Como ejemplo de ello se tiene la reciente pandemia del COVID-19, misma que fue causante de elevados índices de deserción estudiantil en todos los niveles educativos.

Como se mencionó previamente, las universidades legitiman a sus estudiantes y egresados indígenas con base a los conocimientos adquiridos dentro de la educación formal, en términos de la teoría de los códigos de legitimación existe una mirada cultivada, es decir, una aculturación. En este sentido, se considera la existencia de otro modelo evaluativo, *la superioridad de la cosmovisión occidental sobre la cosmovisión de los grupos indígenas*.

Durante las producciones audiovisuales los protagonistas refieren constantemente su pertenencia a las instituciones educativas y lo que han aprendido dentro de sus aulas, haciendo omisión de los saberes de su comunidad. Este hecho es un reflejo de lo que acontece de manera cotidiana en la vida universitaria de los estudiantes indígenas, al ingresar a la universidad los actores sociales se dedican a aprender los saberes profesionales de la cultura dominante y van quedando de lado sus prácticas culturales, como lo es, incluso, hablar su lengua materna.

Una forma adicional en la que se puede constatar el posicionamiento de superioridad de las universidades es a través de las declaraciones dirigidas que hacen los actores sociales acerca de ellas dentro de las producciones audiovisuales, debido a que hay que tener presente que existió un guion de preguntas que sirvieron como guía durante el desarrollo de la entrevista, en este sentido, se indujo a los actores sociales para que las mencionaran de manera explícita.

La concepción que tienen los estudiantes y egresados indígenas es que las universidades les hicieron “un favor” al brindarles un espacio dentro sus programas académicos, razón por la cual se sienten sumamente agradecido. Con este tipo de declaraciones las universidades se configuran como benefactoras, lo que está relacionado con otro modelo evaluativo, el de ser *la madre que alimenta a sus hijos*, en este caso, de conocimientos que les permiten el desarrollo profesional a sus estudiantes, en términos coloquiales cumplen la figura del *alma mater*.

Por otra parte, los actores sociales visualmente son identificados en las producciones audiovisuales por usar la ropa perteneciente a sus grupos indígenas, la cual tiene un significado especial y es usada en determinados momentos importantes para las prácticas culturales que llevan a cabo, sin embargo, en los videos pareciera que los estudiantes y egresados indígenas usan de manera cotidiana sus trajes típicos, es decir, se trivializan. En este contexto, se aprecia otro modelo evaluativo, *la folclorización*, entendida como el proceso mediante el cual se saca de su contexto la cosmovisión de los grupos indígenas “(...) en función de los beneficios de un determinado proyecto que responde al patrón global de poder” (Romero, 2016, p. 19).

Otra característica del modelo de la folclorización es la comercialización de las costumbres y tradiciones de los grupos indígenas, muestra de ello es ver a modo de espectáculo danzas o rituales que tienen un significado sagrado, así como la venta de artesanías. En el caso de las producciones audiovisuales existe una comercialización del ser indígena universitario, razón por la cual resulta atractivo presentar a los actores sociales usando artefactos de su cultura en las redes sociales de las IES que conforman el estudio; con la finalidad de posicionar en el imaginario colectivo acciones de inclusión que se llevan a cabo dentro de la educación superior.

Un aspecto más que indica la folclorización de las universidades hacia los estudiantes y egresados indígenas es que son presentados como información por medio de los ángulos que tienen las tomas de las producciones audiovisuales. Como se mencionó anteriormente, las interacciones que tienen con la comunidad virtual de las universidades se dan de manera indirecta, es decir, no existe un contacto visual sino dan la sensación de estar en una vitrina, en tanto, son presentados como información; un producto elaborado por las universidades.

Con las reflexiones anteriores se da por concluido el presente capítulo, en el cual se dio respuesta a las preguntas de investigación de este estudio. Asimismo, en el siguiente capítulo se abordan las conclusiones.

## **Capítulo VI. Conclusiones**

### **6.1. Introducción**

El presente capítulo tiene como finalidad concluir la investigación. En este sentido, primeramente, se da respuesta a la pregunta general de este estudio: *¿De qué maneras se configura la “interculturalidad” en los discursos institucionales de universidades públicas que conforman el estudio, presentados multimodalmente en Facebook?* Para respuesta a dicha pregunta se retoman las respuestas de las preguntas específicas, las cuales se presentaron en el capítulo anterior; posteriormente se mencionan los hallazgos encontrados en el estudio, así como la constatación de patrones sociales acerca de la educación intercultural en la educación superior; en seguida, se mencionan las limitaciones observadas en el estudio y hacen las recomendaciones que se consideran pertinentes llevar a cabo; por último, se presentan las futuras líneas de investigación.

### **6.2. Configuración de la “Interculturalidad” en los Discursos Institucionales de Universidades Públicas**

El acceso a la educación es un derecho constitucional para todos los miembros de la sociedad, sin embargo, existen múltiples factores que limitan el cumplimiento de éste, siendo los habitantes de las zonas marginadas quienes se ven más afectados, ya sea por su asentamiento geográfico o por sus características socioculturales. Conscientes de esta problemática, se han realizado una serie de documentos donde se expresan declaraciones, políticas, decretos, convenio y tratados internacionales con la finalidad de erradicar la brecha

educativa entre los miembros de la sociedad. Dentro de dichos documentos se destaca la interculturalidad o educación intercultural, tema central de esta investigación.

De acuerdo con la UNESCO (2006), la interculturalidad tiene sus principios en dos funciones básicas asignadas a la educación en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948. La primera de ellas hace alusión a que la educación tiene como objetivo el pleno de desarrollo de la personalidad humana, así como al respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales; y la segunda indica que la educación debe favorecer la comprensión, la tolerancia y la amistad entre los miembros de la sociedad sin importar sus nacionalidades o sus pertenencias a grupos étnicos o religiosos, promoviendo el mantenimiento de una cultura de paz.

Con base en lo anterior, la educación intercultural es planteada por la SEP (2017) en los siguientes términos:

Es una alternativa que promueve y favorece dinámicas inclusivas en todos los procesos de socialización, aprendizaje y convivencia dentro del entorno educativo. Ayuda a desarrollar competencias y actitudes para la participación ciudadana activa en la construcción de una sociedad pluricultural, justa y equitativa. La educación intercultural es para toda la población, porque supone convivencia respetuosa entre personas y comunidades que reconocen sus diferencias en un diálogo sin prejuicios ni exclusiones. (p. 2)

Asimismo, en relación con todas las propuestas realizadas por órganos internacionales con respecto a la construcción de una cultura de paz por medio de la educación, la UNESCO

(2006) propone tres directrices fundamentales sobre la educación intercultural para guiar los entornos pedagógicos.

- I. La educación intercultural respeta la identidad cultural del educando impartiendo a todos una educación de calidad que se adecúe y adapte a su cultura.
- II. La educación intercultural enseña a cada educando los conocimientos, las actitudes y las competencias culturales necesarias para que pueda participar plena y activamente en la sociedad.
- III. La educación intercultural enseña a todos los educandos los conocimientos, actitudes y las competencias culturales que les permiten contribuir al respeto, el entendimiento y la solidaridad entre individuos, entre grupos étnicos, sociales, culturales y religiosos y entre naciones. (UNESCO, 2006, p. 34)

En los últimos años las IES han dado respuesta a las demandas de políticas internacionales de matricular en su oferta educativa a miembros de grupos minoritarios, como lo son los pueblos indígenas, teniendo como principio discursivo el constructo de la interculturalidad. Con base en este panorama surge la pregunta general de esta investigación: *¿De qué maneras se configura la “interculturalidad” en los discursos institucionales de universidades públicas que conforman el estudio, presentados multimodalmente en Facebook?* Dicha pregunta será contestada a partir de las respuestas a las preguntas específicas que previamente se presentaron.

Un aspecto importante que sustenta la educación intercultural son las relaciones de poder simétricas, es decir, las partes involucradas en el proceso educativo contribuyen de forma equitativa en la construcción de conocimiento con base en su bagaje cultural; ningún saber es superior al otro. Sin embargo, en los discursos multimodales de las universidades se

aprecia una asimetría en las relaciones de poder, en donde las instituciones educativas ejercen mayor poder tanto en sus estudiantes y egresados indígenas, como en su comunidad virtual.

La primera directriz propuesta por la UNESCO (2006) menciona que la interculturalidad debe adaptar la educación a la cultura de cada participante del proceso educativo. En el caso de los estudiantes y egresados indígenas que ingresan a las universidades se enfrentan a un modelo educativo centrado en la cultura dominante, tanto en los conocimientos que albergan en sus mapas curriculares como en la lengua en que se llevan a cabo las clases, razón por la cual los actores sociales de las producciones audiovisuales que logran ingresar, mantenerse y egresar son configurados discursivamente como tenaces y capaces, cualidades necesarias para que una persona logre el éxito.

Para las universidades, la noción de interculturalidad radica en contar con miembros de los grupos indígenas inscritos en sus programas educativos, sin importar las desigualdades que afrontan durante su trayectoria estudiantil. Si bien es cierto que han existido programas de acciones afirmativas o discriminación positiva diseñados para atender en las IES a los integrantes de los grupos indígenas, como lo fue el PAEIIES, no han sido suficientes. El choque cultural es tal, que en muchos de los casos se da la deserción escolar. En tanto, la apuesta por la adaptación de los estudiantes indígenas al modelo educativo de la cultura dominante no es del todo exitosa, e incluso, pareciera estar lejos de ser alcanzada por la mayoría de los estudiantes que logran ingresar a las IES.

Por la manera en que se hace uso de diferentes recursos semánticos discursivos para presentar de forma multimodal a los estudiantes y egresados indígenas en las páginas de Facebook de las universidades que conforman el estudio, se deduce que las instituciones de educativas se asumen como interculturales. Por consiguiente, se atribuyen el éxito de la

trayectoria académica-profesional de sus estudiantes y egresados, dejando en claro, por medio de la voz de los entrevistados, el impacto positivo que tuvo la educación superior en sus vidas; así mismo, con el uso de los *hashtags*, las historias que comparten los actores sociales y el lenguaje audiovisual de planos cercanos, se crea la asociación de pertenencia entre la universidad y sus representados, contribuyendo al imaginario social de ser universidades inclusivas, interculturales.

Con la presentación que realizan las instituciones educativas de los estudiantes y egresados como un producto exitoso, resultado de las políticas de la educación intercultural, se da un fenómeno llamado folclorización. Situación que reafirma el posicionamiento de superioridad de las universidades, puesto que los actores sociales son presentados como información y cumplen con un propósito buscado por las IES.

Una vez revisado lo anterior, se observa que tanto el discurso global (UNESCO) como el discurso local (universidades) acerca de la interculturalidad queda en un plano aspiracional, ya que el llevarse a cabo implica cambios no sólo a nivel discursivo sino en la estructura social. La interculturalidad es configurada en los discursos de las universidades como una manera de transitar de los estudiantes indígenas a la cultura dominante, es decir, por medio de la educación formal se da una aculturación. Asimismo, no hay reconocimiento de algún aporte de lo indígena a la cultura mestiza en ningún sentido.

### **6.3. Constataciones**

En los últimos años se han realizado una serie de acciones con el propósito de contribuir al desarrollo de una cultura de paz, en donde las relaciones hegemónicas bajo las

cuales han vivido los grupos minoritarios queden aminoradas. En este contexto surge la educación intercultural, la cual, en México tuvo como uno de sus objetivos coadyuvar en la inclusión de los integrantes de grupos indígenas en la educación superior, marco en que se centró la investigación.

Los análisis realizados al *corpus* permitieron ver que las universidades se posicionan a sí mismas como inclusivas. En reiteradas ocasiones, ya sea por medio de los actores sociales entrevistados o por las descripciones que las universidades realizan para presentar a las producciones audiovisuales, se hace saber cómo las universidades han brindado la oportunidad de formarse profesionalmente a sus estudiantes y egresados indígenas. Pese a que los actores sociales mencionan las formas en que han sentido el apoyo de las universidades durante su trayectoria estudiantil, veladamente comparten que su transitar en las instituciones educativas ha sido complicado por contar con un bagaje sociocultural diferente a la dominante; constatando que es un esfuerzo personal permanecer y egresar de las universidades.

Como se pudo observar, el fenómeno de la educación intercultural en las universidades tiene sus contradicciones entre las partes directamente involucradas en esta investigación: instituciones educativas y estudiantes y egresados indígenas. Por una parte, las universidades asumen el éxito de sus actores sociales entrevistados como propios, debido a que se han formado profesionalmente en sus aulas; y, por otra parte, está la voz de los estudiantes que reconocen su estancia universitaria como un logro más personal que institucional. Es decir, se reconoce la capacidad de los alumnos indígenas, pero sale a la luz la incapacidad de las IES para desarrollar estrategias educativas que permitan el pleno ejercicio de la interculturalidad.

La perspectiva de las universidades sobre la educación cultural se ve limitada a contar con matrícula de miembros de las culturas indígenas dentro de sus instituciones, manteniendo relaciones de poder asimétricas. Muestra de ello es que el idioma español es el medio por el cual se lleva a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje; de igual forma, en el *corpus* se pudo observar cómo las IES legitiman a sus estudiantes y egresados indígenas por medio de los conocimientos adquiridos en la educación formal, es decir, por su aculturación. En este sentido, se constata que los saberes correspondientes a la cosmovisión de los actores sociales quedaron invisibilizados.

Con la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación a múltiples prácticas sociales como lo son económicas, educativas, comunicativas, religiosas, entre otras, la comunicación unidireccional quedó rebasada. Ahora los procesos comunicativos son naturalmente bidireccionales, debido a que todas las personas que cuenten con acceso a un dispositivo electrónico tienen la posibilidad de convertirse en emisoras y ejercer su derecho a comunicarse.

Con las respuestas emitidas por la comunidad virtual de las universidades en los comentarios digitales, se pudo observar la afiliación entre los actores sociales de las producciones audiovisuales y los comentaristas digitales. Las historias de éxito que compartieron las universidades, en voz de los propios actores sociales, deja de manifiesto que la emoción sigue siendo un recurso importante para empatizar con el público.

A continuación, se mencionan los hallazgos encontrados en la investigación.

#### 6.4. Hallazgos

El presente estudio comprende diferentes áreas de conocimiento, tales como comunicación, etnografía digital, Análisis Crítico del Discurso e interculturalidad, por lo tanto, los hallazgos que se comparten en las siguientes líneas abonan a la discusión de estas disciplinas.

La conformación del *corpus* se hizo a partir de la exploración realizada a las páginas de *Facebook* de las universidades autónomas del país, con la finalidad de identificar las producciones audiovisuales dedicadas a sus estudiantes y egresados indígenas. Durante la revisión de la red social surgió el primer hallazgo, se identificó una escasa información difundida acerca de la población indígena perteneciente a las instituciones educativas; de las 32 universidades sólo ocho contaban con publicaciones de textos audiovisuales (ver Apéndice A, p. 261). Cabe hacer mención que tales producciones audiovisuales contaban con la característica de haber sido difundidas en el año 2019, año declarado por las Naciones Unidas como el Año Internacional de las Lenguas Indígenas (UNESCO, 2018).

En el marco de la celebración internacional de las lenguas indígenas se hubiera esperado una mayor presencia de los miembros de las culturas originarias en las páginas de *Facebook* de las universidades, sin embargo, no fue el caso. Una vez identificadas las producciones audiovisuales, se observaron las interacciones entre la comunidad virtual y las universidades por medio de los comentarios digitales; los resultados mostraron un hallazgo más: hubo textos audiovisuales que tuvieron cero comentarios y otros con menos de diez (ver Apéndice A, p. 261). Lo anterior es reflejo de una de las prácticas sociales que a través del tiempo han vivido las comunidades indígenas: la invisibilización por parte de la población mestiza.

Una vez que el *corpus* se analizó bajo las herramientas de análisis correspondientes al paradigma del ACD, en términos comunicativos, se pudo identificar en las universidades la prevalencia de considerar a las audiencias como pasivas, idea que predominó en el siglo pasado. Actualmente, gracias a la tecnología y en específico, a las plataformas digitales, se ha demostrado la capacidad de las comunidades virtuales para emitir su postura con respecto a temas que resultan de interés social, dejado en claro que son pensantes y tienen poder.

Por otra parte, se pudo apreciar que los comentaristas digitales por medio de una ampliación de la información se afilian con los estudiantes y egresados; expresando su admiración por mantenerse firmes en el cumplimiento de su objetivo de formarse profesionalmente pese a las condiciones desfavorables que tienen. Asimismo, es menester destacar que los comentaristas digitales, en su mayoría, parecieran formar parte de los grupos indígenas de los entrevistados, tal como se mencionó, dan información adicional sobre la relación que existe entre ambas partes y sus nombres de usuarios de *Facebook* están escritos en una lengua indígena (ver Apéndice Q, p. 366).

Los discursos presentados de manera multimodal en las páginas de *Facebook* de las instituciones educativas que conforman el estudio hacen referencia al éxito de sus estudiantes y egresados indígenas, sin embargo, bajo la mirada del ACD se pueden observar las desigualdades que continúan viviendo los grupos indígenas. El análisis de las plataformas digitales, como lo fue en esta investigación *Facebook*, deja de manifiesto su importancia para identificar las prácticas sociales del mundo actual, mismas que ya no sólo se pueden apreciar cara a cara, de manera sincrónica, sino también en la virtualidad. Los discursos trascienden tiempos y espacios.

Pese a que los textos multimodales analizados en esta investigación corresponden a instituciones educativas de diferentes estados de México, existe un mismo patrón discursivo con respecto a la educación intercultural. Los cambios sustantivos que se necesitan para un ejercicio de la interculturalidad siguiendo las directrices de la UNESCO (2006) aún están lejos de alcanzar, es necesario articularlos como derechos individuales y culturales.

Por otra parte, se considera un hallazgo haber conciliado múltiples herramientas durante el análisis del *corpus*. Cada herramienta desde su perspectiva permitió lograr un acercamiento más fino al fenómeno de estudio de esta investigación: la interculturalidad en la educación superior en México. En particular, la inclusión del ACD en los estudios de la interculturalidad, así como la indagación a las valoraciones actitudinales existentes en los discursos de las instituciones con respecto a sus representados.

En las siguientes líneas se abordan los alcances e implicaciones de esta investigación.

## **6.5. Alcances e Implicaciones**

Este estudio contribuye a una mejor comprensión de la educación intercultural en las IES en México. Uno de los alcances que se encuentra en esta investigación es que permite contar con un panorama general de cómo se concibe la interculturalidad en las universidades públicas del país, tal como se mencionó en el capítulo de Metodología, fueron seis textos multimodales los que conformaron el *corpus*, los cuales corresponden a seis universidades de diferentes estados de la República Mexicana: Chihuahua, Chiapas, Jalisco, Nayarit, Puebla y Querétaro.

Otro alcance del estudio es que los resultados abonan a la reflexión sobre el quehacer de las instituciones educativas con respecto a la generación de relaciones de poder simétricas entre la cultura dominante y los grupos minoritarios, como es el caso de las culturas indígenas. En esta investigación, dicha reflexión fue a partir de productos comunicativos institucionales, lo cuales dejaron de manifiesto las desigualdades que viven los estudiantes indígenas dentro de las IES, aunque la manera en que se presentan los mensajes está orientada a construir un imaginario social de igualdad.

Una alternativa para generar relaciones de poder simétricas es considerar las propuestas de la UNESCO (2006), mismas que señalan la importancia de que exista un involucramiento de los miembros de las culturas en la construcción de los planes curriculares, así como capacitar a los docentes en materia de interculturalidad y se ve reflejado en la pedagogía implementada durante el desarrollo de las clases.

En términos de comunicación, se considera un alcance importante haber conformado un *corpus* con los elementos básicos del proceso comunicativo: emisor, mensaje y receptor; pues muchos de los estudios se enfocan en un solo componente. En cada uno de los elementos del proceso comunicativo se recupera la voz de un actor participante en el fenómeno de estudio: universidades, estudiantes y egresados indígenas, y comunidad virtual de las universidades; por consiguiente, el tema de estudio vislumbró tres perspectivas diferentes, lo que permitió identificar las contradicciones.

Dada la complejidad del *corpus* fue necesario el uso de diferentes herramientas de análisis, lo que permitió identificar cómo de manera multimodal en los discursos de las universidades se aborda el constructo de educación intercultural. En este sentido, se considera que, en cuestiones metodológicas, la principal aportación de esta investigación fue la

aplicación de múltiples herramientas analíticas. La integración de estos análisis permitió la identificación de contradicciones en todos los niveles: micro, meso y macro. Asimismo, la metodología de este estudio puede ser replicada en otras investigaciones.

## **6.6. Limitaciones y Recomendaciones**

Dentro de las limitaciones que se encuentran en esta investigación está que el corpus se recuperó de solo seis universidades públicas del país; situación que fue ajena a la decisión del investigador de este estudio, como se mencionó previamente, son escasas las publicaciones de textos audiovisuales en las páginas de *Facebook* de las universidades del país acerca de sus estudiantes y egresados indígenas.

Con la finalidad de ampliar el *corpus* se recomienda llevar a cabo una recuperación de todos los textos que se compartan en las páginas de *Facebook* de las universidades en donde se mencione a sus de estudiantes y egresados indígenas, ya sea notas, imágenes, afiches, entre otras.

Otra de las limitaciones presentes en esta investigación es que las producciones audiovisuales no se analizaron en su totalidad, sino sólo los fragmentos en que existía una correlación entre el lenguaje verbal con el lenguaje visual. En este sentido, se sugiere analizar los textos audiovisuales completamente, tanto el lenguaje verbal como visual.

Por otra parte, algunas de las herramientas empleadas en el análisis del *corpus* cuentan con más de una posibilidad analítica, tales como Teoría de la Valoración (Martin y White, 2005), Lingüística Sistémico Funcional (Halliday, 1982) y Teoría de Códigos de Legitimación (Maton 2014), sin embargo, el estudio sólo se enfocó en los sistemas y

categorías que más resultaban convenientes a los intereses buscados en este momento. Por consiguiente, se cree que analizar el corpus con los otros sistemas de análisis propuestos por las teorías brindarán otra información que contribuirán en la comprensión del fenómeno de estudio: la interculturalidad en la educación superior en México.

Asimismo, se considera adecuado entrevistar de primera mano a los actores sociales, tal como se señaló en capítulos anteriores, las entrevistas tuvieron un trabajo de edición por las instituciones educativas. Además, los actores sociales se pudieron haber limitado en sus respuestas debido a que tenían conocimiento de que sus declaraciones iban a ser difundidas en las páginas de sus universidades, y, posiblemente en otros de sus medios de comunicación oficiales.

La etnografía digital permitió obtener datos sobre las dinámicas entre los participantes del evento comunicativo: universidades y su comunidad virtual; así como las configuraciones que tanto las comunidades virtuales de las páginas de *Facebook* de las universidades que conforman el estudio como las propias instituciones educativas llevan a cabo acerca de la interculturalidad. En este tenor, se recomienda realizar más estudios de este tipo, como ya se comprobó, en la virtualidad se manifiestan formas de producción y reproducción de prácticas sociales acerca de todos los temas que competen a la sociedad.

De igual forma, se considera importante recuperar información con respecto a los estudiantes indígenas por medio de la etnografía tradicional, es decir, ir a las universidades y hacer trabajo de campo en los diferentes espacios en donde se desenvuelven los estudiantes, tales como salones de clases, pasillos, jardines, bibliotecas, eventos, entre otros.

El ingreso, permanencia y egreso de la IES significa todo un reto para los miembros de los grupos indígenas. Las universidades de manera multimodal presentaron casos de estudiantes que lograron adaptarse al modelo educativo de las instituciones, posicionándolos como exitosos. No obstante, existen historias de otros estudiantes que se vieron en la necesidad de abandonar su formación profesional, por consiguiente, la última recomendación que se hace es recuperar la voz estos actores sociales, su experiencia abonaría a la reflexión de las desigualdades que viven los estudiantes indígenas en la educación superior, en tanto, contribuiría a la discusión de la interculturalidad.

### **6.7. Líneas Futuras de Investigación**

Los resultados presentados en esta investigación permitieron ver cómo las relaciones de poder asimétricas se reproducen y mantienen por medio del discurso en todos los contextos; mismas que en muchas ocasiones no se ven a simple vista, sino a través de un proceso de reflexión profundo en donde se cuestionan las prácticas socialmente legitimadas. La correlación existente en la presente investigación entre medios sociales, Análisis Crítico del Discurso, educación y grupos desfavorecidos, permite vislumbrar un abanico de posibilidades en futuras líneas de investigación, teniendo como principal perspectiva el ACD.

En el ámbito educativo, primeramente, con la finalidad de darle seguimiento al tema de la interculturalidad, es de suma importancia examinar la experiencia educativa que tuvieron dentro de las IES los estudiantes indígenas desertores; en segundo lugar, con la reciente pandemia del Covid-19 las igualdades sociales quedaron más evidenciadas, y las prácticas correspondientes al proceso de enseñanza-aprendizaje se vieron forzosamente

modificadas, teniendo un gran impacto en los participantes involucrados: directivos, docentes, estudiantes, administrativos, padres de familia. Por consiguiente, se considera un nicho para explorar las diversas problemáticas suscitadas en este contexto, no sólo en la educación superior, sino también en la educación básica y en zonas rurales del país.

En este estudio se abordó la experiencia de estudiantes y egresados indígenas en entornos universitarios, considerados uno de los grupos minoritarios. De igual forma, es de suma importancia dar voz y recuperar las vivencias de otro sector de la población que socialmente viven en condiciones de desigualdad: la comunidad LGBT+. La diversidad sexual es un tema amplio que puede ser abordado desde múltiples perspectivas y contextos, siendo uno de ellos el ámbito educativo, mismo que resulta de interés.

Por otra parte, es de reconocer la función que tienen los medios de comunicación social en la producción y reproducen de las prácticas discursivas, las cuales sirven para mantener las relaciones de poder, y por consiguiente el orden social. Los mensajes que se envían a los miembros de una sociedad contribuyen en la construcción social de la realidad, muchas veces manipulada por los grupos de poder. Por consiguiente, también resulta de interés generar una línea de investigación sobre las configuraciones discursivas que se hacen en los medios sociales y publicidad de grupos desfavorecidos como son los miembros de los grupos indígenas y los miembros de la comunidad LGBT+.

## **6.8. Palabras Finales**

Con el paso del tiempo las prácticas sociales van modificándose, por consiguiente, las perspectivas con la que se lee al mundo también. Actualmente existe una transición social

en la que se está cuestionando los modelos culturales que por muchos años han mantenido el orden social, como por ejemplo los correspondientes al tema de género y las formas de relación entre los miembros de los grupos indígenas con la cultura dominante.

Los abusos de poder se pueden experimentar en todos los contextos en que se desenvuelven los seres humanos, y muchas de las ocasiones pasan de inadvertidos porque están naturalizados. No obstante, cada vez es más común ver cómo se alza la voz para evidenciar las relaciones de poder asimétricas, las cuales se traducen en prácticas de desigualdad social como racismo, xenofobia, acoso sexual y laboral, violencia física y psicológica, así como discriminación por cuestiones de género y culturales, entre otras.

En el ámbito educativo las relaciones de poder asimétricas se pueden encontrar entre los diferentes actores sociales que convergen en las instituciones: directivos, administrativos, docentes, estudiantes, personal manual, así como los padres de familia. En lo que a los estudiantes se refiere podrían darse casos de abuso de autoridad por parte de los docentes, así como violencia física y psicológica entre los mismos estudiantes.

Cuando los estudiantes son pertenecientes a un grupo cultural diferente a la dominante, como es el caso de los estudiantes indígenas presentado en esta investigación, las relaciones de poder asimétricas no solo son interpersonales, sino también institucionales. Tal como se mencionó, el hecho de tomar clases en un idioma diferente posiciona a los estudiantes indígenas en desventaja.

Seguir al pie de la letra las directrices que la UNESCO (2006) sugiere para lograr un ejercicio adecuado de la educación intercultural significa una reestructuración en el modelo educativo que ha imperado en las universidades en México; es una tarea difícil de lograr, y

en la cual, los Gobiernos Federales, por medio de las instituciones educativas, parecen no tener el interés de llevar a cabo. Muestra de ello es no sólo la falta de seguimiento de un sexenio a otro a los programas destinados a los grupos indígenas, sino que además los desaparecen, tal como sucedió con el PAEIIES, programa destinado a brindar atención a los estudiantes indígenas en nivel superior.

Los resultados de esta investigación sugieren el simulacro en el que viven las instituciones educativas con respecto a la inclusión de estudiantes indígenas. El constructo de interculturalidad funciona para las universidades como carta de presentación de estar realizando lo políticamente correcto, sin embargo, no basta con presentar casos de éxito de estudiantes y egresados que han logrado adaptarse a un modelo educativo que invisibiliza sus saberes y obliga a la apropiación de una cultura que no es la suya; es necesario establecer relaciones de poder simétricas, en donde se dé un verdadero ejercicio intercultural.

## Referencias

- Aguado, T. (2009). El enfoque intercultural como metáfora de la diversidad en la educación. En T. Aguado y M. del Olmo (Ed.) *Educación intercultural: Perspectivas y propuestas* (pp. 13-28). Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Aguado, T., y del Olmo, M. (2009). *Educación intercultural: Perspectivas y propuestas*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Alvarado, D. (2016). Género discursivo, transitividad e interpretación textual: Una aproximación al estudio de la red social Facebook. En A. Parini y M. Giammatteo (Ed.) *El lenguaje en la comunicación digital* (pp. 56-79). Universidad de Belgrano.
- Appel, M., Mara, M., y Weber, S. (2014). Media and identity. En M. Oliver y A. Raney (Ed.) *Media and social life* (pp. 16-28). Routledge.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2006). *Programa de apoyo a estudiantes indígenas en instituciones de educación superior: Memoria de experiencias (2001-2005)*. ANUIES.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2019a). *Instituciones de Educación Superior*. <http://www.anuies.mx/anuies/instituciones-de-educacion-superior/>
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2019b). *Anuario Estadístico de Población Escolar, Ciclo Escolar 2019-2020*.

<http://www.anuies.mx/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>

- Barabas, A. (2022). Las universidades interculturales en México. *Arqueología Mexicana*, 175, 78-79. <https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/las-universidades-interculturales-en-mexico>
- Bárceñas, K y Preza, N. (2019). Desafíos de la etnografía digital en el trabajo de campo online. *Virtualis*, 10(18), 134-151. <https://doi.org/10.2123/virtualis.v10i18.287>
- Baumgartil, B. y Milojevi M. (2009). Interculturalidad: Una habilidad necesaria en el siglo XXI. En T. Aguado y M. del Olmo (Ed.) *Educación intercultural: Perspectivas y propuestas* (pp. 89-102). Editorial universitaria Ramón Areces.
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla [BUAP]. (2019, 09 de mayo). *Irene Guadalupe Ramón Orozco, estudiante de derecho nos platica cómo ha enfrentado los retos que representan hablar ngiba* [Video adjunto] [Actualización de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=24061828029432469350577>
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla [BUAP]. (2019, 25 de mayo). *Fabián García, hace un llamado en el Año Internacional de las Lenguas Indígenas, para que los gobiernos* [Video adjunto] [Actualización de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=3549793984912069350577>
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla [BUAP]. (2019, 25 de octubre). *Lenguas indígenas Natalia* [Video adjunto] [Actualización de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=708238569652588>

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla [BUAP]. (31 de octubre del 2019).

*Teopantlán significa “cerca del Templo del Sol o Tonatiuh, de aquí es originaria*

*Lucy* [Video adjunto] [Actualización de estado]. Facebook.

<https://www.facebook.com/watch/?v=4321013841567999350577>

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. (13 de mayo del 2022a). Historia

universitaria. [https://www.buap.mx/historia\\_universitaria](https://www.buap.mx/historia_universitaria)

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. (13 de mayo del 2022b). Oferta educativa.

<https://www.buap.mx/content/oferta-educativa-1>

Berger, P. y Luckmann, T. (2003). *La construcción social de la realidad*. Amorrortu

Editores.

Bertely, M. (2011). Educación superior intercultural en México. *Perfiles Educativos*, 33

(número especial), 66-77. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13221258007>

Cabornell, M. (2012). *Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos*. Editorial

Porrúa.

Capogrossi, M.; Magallanes, L. y Soraire. (2015). Los desafíos de Facebook. Apuntes para

el abordaje de las redes sociales como fuente. *Revista de Antropología*

*Experimental*, 15(4), 47-63. <https://doi.org/10.17561/rae.v0i15.2390>

Castillo, M. (2016). Multiculturalismo e interculturalidad en América Latina. *Comparative*

*cultural studies: European and Latin America perspectives*, 1, 89-91.

<http://dx.doi.org/10.13128/ccselap-20072>

- Cautin-Epifani, V. (2015). Poder virtual y formas de tratamiento en el Discurso Mediado por Computadora: Exploración en una red comunicativa virtual. *Forma y Función*, 28(1), 55-78. <http://dx.doi.org/10.15446/fyf.v28n1.51971>
- Cebrián, M. (2009). Comunicación interactiva en los cibermedios. *Comunicar: Revista Científica de Edocomunicación*, 33(27), 15-24. <https://doi.org/10.3916/c33-2009-02-001>
- Cisneros, J. (2001). El concepto de la comunicación: El cristal con que se mira. *Ámbitos*, 7(8), 49-82.
- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. (2010). *Sistema para la identificación para las lenguas indígenas en México*.  
<http://www.cdi.gob.mx/identifica/ubica.html>
- Compbell, S., Ling, R., y Bayer, J. (2014). The structural transformation of mobile communication: Implications for self and society. En M. Oliver y A. Raney (Ed.), *Media and social life* (pp. 176-188). Routledge.
- Corona, C. (2017). La escuela Normal Indígena de Michoacán. Historia de un proyecto educativo interrumpido. En H. Muñoz (Ed.) *Interculturalizaciones: Transiciones, mediaciones y conflictos en lenguas, comunidades y educación escolar* (pp. 221-250). Universidad Autónoma Metropolitana.
- Corona, J. (2018). Investigación cualitativa: Fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, 144, 69-76.  
<http://doi.org/10.15178/va.2018.144.69-76>.

- Cortés, R. (2017). Dinámicas de interacción social en Facebook entre estudiantes universitarios. Un acercamiento desde la minería de datos. *Revista Electrónica sobre Tecnología, Educación y Sociedad*, 4(7), 1-25.  
<https://www.ctes.org.mx/index.php/ctes/article/view/645>
- Creswell, J. y Creswell, J. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* [5ta Ed.]. Sage.
- Cruz, G. (2014). Reflexividad sociolingüística de estudiantes universitarios de origen indígena: Cognición, valoración y regulación. En H. Muñoz (Coord.) *Cambios sociolingüístico y socioculturales de la educación superior: Representaciones y prácticas reflexivas* (pp. 127-209). Casa Abierta al Tiempo y Gedisa Editorial.
- Czarny, Gabriela. (2016). Jóvenes indígenas y relatos sobre escolaridades en la Universidad Pedagógica Nacional. *Revista del CISEN Tramas/MAEPOVA*. 4(1), 137-151. <http://hum.unsa.edu.ar/cursoextension/2.1.GabrielaCzarny.pdf>
- Despaigne, C., & Jacobo, M. (2016). Desafíos actuales de la escuela monolítica mexicana: El caso de los alumnos migrantes transnacionales. *Sinéctica, Revista Electrónica de Educación*. 47, 1-17. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99846346009>
- Díaz, A. y Guzmán, J.C. (29 de abril de 2021). *A level-playing field? Exploring how marginalized groups are represented in digital media* [Sesión de conferencia]. LCT Centre for Knowledge–Building Online Roundtable, Sydney, Australia.
- Di Prospero, C. (2017). Antropología de lo digital: Construcción del campo etnográfico en co-presencia. *Virtualis*, 8(15), 44-60. <https://doi.org/10.2123/virtualis.v8i15.219>

Dietz, G. y Mateos, L. (2009). El discurso intercultural ante el paradigma de la diversidad.

En T. Aguado y M. del Olmo (Ed.) *Educación intercultural: Perspectivas y propuestas* (pp. 45-66). Editorial Universitaria Ramón Areces.

Estalella, A. (2018). Etnografías de lo digital: Remediaciones y recursividad del método antropológico. *Revista de Antropología Iberoamericana*, 13(1), 45-68.

<https://doi.org/10.11156/aibr.130104>

Estalella, A. y Ardèvol, E. (2007). Ética de campo: Hacia una ética situada para la investigación etnográfica de internet. *FQS*, 8(3), 2-25. <https://doi.org/10.17169/fqs-8.3.277>

Fairclough, N. (2003a). El análisis crítico del discurso como método para la investigación en ciencias sociales. En R. Wodak y M. Meyer (Comp.) *Métodos de análisis crítico del discurso* (pp.179-204). Gedisa Editorial.

Fairclough, N. (2003b). *Analysis discourse: textual analysis for social research*. Routledge.

Fairclough, N. (2012). Critical discourse analysis. En J. P. Gee y M. Handfore (Ed.) *The Routledge handbook of discourse analysis* (pp. 9-20). Routledge.

Febe, M. y Jiménez, Y. (2009). Construcción curricular para el diálogo intercultural. En T. Aguado y M. del Olmo (Ed.) *Educación intercultural: Perspectivas y propuestas* (pp. 221-236). Editorial Universitaria Ramón Areces.

Foucault, M. (1988). El sujeto y el poder. *Revista Mexicana de Sociología*, 50(3), 3-20.

<https://doi.org/10.2307/3540551>

- Foucault, M. (2002). *Vigilar y castigar*. Siglo XX Editores.
- Foucault, M. (2012). *El poder una bestia magnífica: Sobre el poder, la prisión y la vida*. Siglo XXI Editores.
- Frenquelli, F. (2017). Las redes sociales como espacio de construcción identitaria. *Hipertextos*, 5(7), 56-84. <https://revistas.unlp.edu.ar/hipertextos/article/view/7760>
- García, E., Klein, M., Hernández, B., Navarro, S., y Santos, N. (2014). Discriminación institucional en la educación: consideraciones generales. En *Incidencia Civil en la Educación (ICE) Desenmascarar la discriminación. La violencia del sistema educativo mexicano hacia los pueblos originarios y las personas con discapacidad* (pp. 3-8). Editorial Fray Bartolomé de las Casas A.C.
- Gee, J. (1999). *A introduction to discourse analysis: Theory and method*. Routledge.
- Gee, J. (2004). *What video games have to teach us about learning and literacy*. Algrave MacMillan
- Gee, J. (2011). *A introduction to discourse Analysis: Theory and method*. (3ra ed.). Routledge.
- Gee, J. (2018). *Introducing discourse analysis: From a grammar for society*. Routledge.
- Gee, P. (2005). *La ideología en los discursos*. Morata
- Ghio, E. y Fernández, D. (2005). *Manual de Lingüístico Sistémico Funcional: El enfoque de M.A. K. Halliday y R. Hasan. Aplicaciones a la lengua española*. BUAP.

- González-Fernández-Villavicencio, N. (2014). El #hashtag ya tiene historia. *Anuario ThinkEPI*, 8, 326–330.  
<https://thinkepi.profesionaldelainformacion.com/index.php/ThinkEPI/article/view/29601>
- Gómez, E., Arvizú, C., y Galindo, A. (2005). Apuntes sobre la realidad como marco teórico para el estudio de la comunicación mediada por computadora. *Andamios*, 2(3), 157-174. <https://doi.org/10.29092/uacm.v2i3.485>
- González, A. y Hernández, B. (2014). El enfoque de derechos y marco legal de la educación. En *Incidencia Civil en la Educación (ICE) Desenmascarar la discriminación. La violencia del sistema educativo mexicano hacia los pueblos originarios y las personas con discapacidad* (pp. 9-28). Editorial Fray Bartolomé de Las Casas A.C.
- Grillo, O. (2019). Etnografía multisituada, etnografía digital: Reflexiones acerca de la extensión del campo y la reflexividad. *Etnografías Contemporáneas*, 5(9), 73-93.  
<https://revistasacademicas.unsam.edu.ar/index.php/etnocontemp/issue/view/35>
- Guzmán, O. y Caballero, T. (2016). Naturaleza de los actores sociales. *Santiago*, 140, 514-526. <https://santiago.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/view/1737>
- Halliday, M. (1982). *El lenguaje como semiótica social: La interpretación social del lenguaje y su significado*. Fondo de Cultura Económica.
- Hammersley, M. y Atkinson, P. (2007). *Ethnography: Principles in practice* (3rd ed.). Routledge.

- Hidalgo, V. (2005). Cultura, multiculturalidad, interculturalidad y transculturalidad: Evolución de un término. *Universitas Tarraconensi*, 1, 75-85.  
<https://pedagogia.fcep.urv.cat/revistaut/revistes/juny05/article04.pdf>
- Hine, C. (2000). *Virtual ethnography*. SAGE Publications.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2019). *En México hay 80.6 millones de usuarios de internet y 86.5 millones de usuarios de teléfonos celulares: ENDUTIH 2019*.  
[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/534908/ENDUTIH\\_2019.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/534908/ENDUTIH_2019.pdf)
- Instituto Nacional de Lenguas Indígenas. (2019). *En el país, 25 millones de personas se reconocen como indígenas: INALI*. <https://www.inali.gob.mx/es/comunicados/701-2019-02-08-15-22-50.html>
- Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2016). *Panorama Educativo de la Población Indígena en México: 2015*. <https://www.inee.edu.mx/publicaciones/panorama-educativo-de-la-poblacion-indigena-de-mexico-2015/>
- Jaramillo, J. (2012). Representaciones sociales, prácticas sociales y órdenes de discurso. Una aproximación conceptual a partir del Análisis Crítico del Discurso. *Entramado*, 8(2), 124-136. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=265425848008>
- Jewitt, C. y Oyama, R. (2001). Visual meaning: A social semiotic approach. En. T. van Leeuwen y C. Jewitt (Ed.) *Handbook of visual analysis* (pp. 134-156). SAGE Publications.

- Jiménez, V. y García, M. (2021). Triangulación metodológica en las investigaciones. *Revista UNIDAD Científica*, 5(2), 70-73. <http://revistacientifica.unida.edu.py>
- Kaplan, N. (2004). Nuevos desarrollos en el estudio de la evaluación en el lenguaje: La Teoría de la Valoración. *Boletín de Lingüística*, 22, 52-78.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34702203>
- Katayama, R. (2014). *Introducción a la investigación cualitativa: Fundamentos, métodos, estrategias y técnicas*. Fondo Editorial UIGV.  
<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/559>
- Kiss, D. y Castro, E. (2004). Comunicación interpersonal en internet. *Convergencia, Revista de Ciencias Sociales*, 11(36), 277-301.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10503611>
- Kress, G. y van Leeuwen, T. (2006). *Reading images: The grammar of the visual designs*. (2nd. ed.). Routledge.
- Kress, G. (2003). Representational resources and the production of subjectivity: Questions for the theoretical development of critical discourse analysis in a multicultural society. En C. Caldas-Coulthard y M. Coulthard (Ed.) *Texts and practices: Readings in critical discourse analysis* (pp. 15-31). Routledge.
- Kress, G. y Mavers, D. (2005). Social semiotics and multimodal text. En B. Somekh y C. Lewin (Ed.) *Research methods in the social sciences* (pp. 172-179). SAGE Publications.

- Kress, G. y van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal discourse: The modes and media of contemporary communication*. Arnold.
- Krohn, H. (2020). Jajaja, jejeje, jijiji: Funciones pragmáticas asociadas con las transcripciones de risas en la Comunicación Mediada por Computadora en español. *Cuaderno de Investigación Filosófica*, 48, 97-120. <http://doi.org/10.18172/cif.4405>
- La Rosa, A. (2016). Una mirada a la interacción en las redes sociales. *Unife*, 24(01), 51-57. [https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2016\\_1/Amaro.LaRosa.pdf](https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2016_1/Amaro.LaRosa.pdf)
- Márquez, I. (2014). Ética de la investigación etnográfica en los cibermundos. *Anthropologica*, 32(33), 111-135. <https://doi.org/10.18800/anthropologica.201402.006>
- Martin, J. y White, P. (2005). *The language of evaluation: Appraisal in English*. Palgrave Macmillan.
- Maton, K. (2010). Canons and progress in the arts and humanities: Knowers and gazes. En K. Maton. y R. Moore. (Ed.) *Social realism, knowledge and the sociology of education: Coalitions of the mind* (pp. 154-198). Continuum.
- Maton, K. (2014). *Knowledge and knowers: Towards a realist sociology of education*. Routledge.
- Maton, K. y Chen R. T. (2016). LCT in qualitative research: Creating a translation device for studying constructivist pedagogy. En K. Maton, S. Hood, y S. Shay (Ed.)

- Knowledge-building: Educational studies in legitimations code theory* (pp. 48-75).  
Routledge.
- Maton, K y Chen, R. (2020). Accessing academic discourse. Systemic functional linguistics and legitimation code theory. En J. R. Martin, K. Maton, y Y. J. Doran (Ed.) *Specialization codes. Knowledge, knowers and student success* (pp. 35-58).  
Routledge
- Mena, P. (2017). La política intercultural y la formación de cuadros indígenas. En H. Muñoz (Ed.) *Interculturalizaciones: Transiciones, mediaciones y conflictos en lenguas, comunidades y educación escolar* (pp. 129-172). Universidad Autónoma Metropolitana.
- Meneses, J. (2019). Estrategias de etnografía multisituada con jóvenes universitari@s indígenas que navegan en Facebook. *Etnografías Contemporáneas*, 5(9), 94-113.  
<http://revistasacademicas.unsam.edu.ar/index.php/papdetrab/article/view/508>
- Mijangos, J. C. (2021). *Educación intercultural del estado mexicano: Una autopsia*. Unas Letras.
- Moya, A. y Pinar, M. (2007). La interacción texto / imagen en el cuento ilustrado. Un análisis multimodal. *Ocnos. Revista De Estudios Sobre Lectura*, 3, 21-38.  
[https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2007.03.02](https://doi.org/10.18239/ocnos_2007.03.02)
- Moya, P. y Carrió-Pastor, M. (2018). La atenuación en los comentarios sobre las noticias digitales en periódicos de España y Chile. *ONOMÁZEIN*, 40, 56-76.  
<https://doi.org/10.7764/onomazein.40.04>

- Muntigl, P. (2004). Modelling multiple semiotic systems: The case of gesture and speech. En E. Ventola, C. Charles, y M. Kaltenbacher (Ed.) *Perspectives on multimodality* (pp. 31-50). John Benjamins Publishing Company.
- Muñoz, H. (2002). La diversidad de las reformas educativas interculturales. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 4(2), 1-22.  
<http://redie.uabc.mx/vol4no2/contenido-cruz.html>
- Muñoz, H. (2017a). El desarrollo multidireccional de las interculturalizaciones y la improbable reversión de adversas historias de desigualdad y exclusión. En H. Muñoz (Ed.) *Interculturalizaciones. Transiciones, mediaciones y conflictos en lenguas, comunidades y educación escolar* (pp. 8-22). Universidad Autónoma Metropolitana.
- Muñoz, H. (2017b). Dirección de los cambios sociolingüísticos: examinando algunas claves evaluativas. En H. Muñoz (Ed.) *Interculturalizaciones. Transiciones, mediaciones y conflictos en lenguas, comunidades y educación escolar* (pp. 111-127). Universidad Autónoma Metropolitana.
- Muñoz, S. (2017). La Torre de Babel 3.0. Una aproximación a los derechos de las minorías lingüísticas desde las relaciones internacionales. En H. Muñoz (Ed.) *Interculturalizaciones: Transiciones, mediaciones y conflictos en lenguas, comunidades y educación escolar* (pp. 73-90). Universidad Autónoma Metropolitana.

- O'Hallomn, K. (2004). *Multimodal discourse analysis: Systemic functional perspectives*. Continuum.
- Ochoa, P. y Uribe, J. (2015). Sentido de la interacción social mediada por Facebook en un grupo de adolescentes, estudiantes de bachilleratos públicos de Colima, México. *Estudios sobre la cultura contemporánea*, 21(42), 9-37.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5278306>
- O'Donnell, M. (2008). The UAM CorpusTool: Software for corpus annotation and exploration. En C. Bretones (Ed.) *Understanding language and mind* (pp.1433-1447). Universidad de Almería.
- Oliver, M., Hoewe, J., Ash, E., Kim, K., Chung, M., y Shade, D. (2014). Media and social groups. En M. Oliver y A. Raney (Ed.) *Media and social life* (pp. 81-97). Routledge.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2006). *Directrices de la UNESCO para la educación intercultural*. UNESCO, 1-46.  
[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000147878\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000147878_spa)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2018). 2019 Año internacional de las lenguas indígenas. <https://es.iyil2019.org/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2019). *Diversidad cultural y lingüística*. <https://es.unesco.org/indigenous-peoples/culture>

- Ortelli, P. y Sartorello, S. (2011). Jóvenes universitarios y conflicto intercultural: Estudiantes indígenas y mestizos en San Cristóbal de Las Casas. *Perfiles Educativos*, 33 (número especial), 1-14.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982011000500011](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982011000500011)
- Pardo, M. y Noblía, M. (2015). Ni diálogo ni debate: la voz de la audiencia en los comentarios digitales sobre la pobreza. *ELED*, 15(2), 117-137.  
<http://dx.doi.org/10.35956/v.15.n2.2015.p.117-137>
- Parini, A. (2016). El contexto de participación e interacción en los mundos virtuales: propiedades conocidas, reconfiguradas y emergentes. En A. Parini y M. Giammatteo (Comp.) *El lenguaje en la comunicación digital* (pp. 148-171). Universidad de Belgrano.
- Peniche, R. y Ramón, C. (2018). Desempeño académico y experiencias de estudiantes universitarios mayas en Yucatán, México. *Alteridad*, 13(1), 120-131.  
<https://doi.org/10.17163/alt.v13n1.2018.09>.
- Rädiker, S. y Kuckartz, U. (2020). Introducción: Análisis de datos cualitativos con software. En: *Análisis de datos cualitativos con MAXQDA: Texto, audio, video* (pp. 14-24). MAXQDA Press. [https://doi.org/10.36192/978-3-948768003\\_01](https://doi.org/10.36192/978-3-948768003_01)
- Rehaag, I. (2006). Reflexiones acerca de la interculturalidad. CPU-e, Revista de investigación educativa, (2), 1-9.  
<https://www.redalyc.org/pdf/2831/283121711004.pdf>

- Reina, J., Fernández, I. y Noguer, A. (2012). El uso de las redes sociales en las universidades andaluzas: El caso de Facebook y Twitter. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 2(4), 123-144. <http://hdl.handle.net/10630/5225>
- Rodrich, R. (2012). Fundamentos de la comunicación institucional: Una aproximación histórica y conceptual de la profesión. *Revista de Comunicación*, 11(1), 212-234. <https://revistadecomunicacion.com/article/view/2763>
- Rojas-Cortés, A. y González-Apodaca, E. (2016). El carácter interactoral en la educación superior con enfoque intercultural en México. *LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*, 14(1), 73-91. <https://doi.org/10.2536/liminar.v14i1.424>
- Romero, J. (2016). De la extirpación a la folklorización: A propósito del continuum colonial en el siglo XXI. *Estudios Artísticos: Revista de investigación creadora*, 1(1), 14-36. <https://doi.org/10.14483/25009311.10246>
- Ruiz, M. y Aguirre, G. (2015). Etnografía virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 21(41), 67-96. <https://www.redalyc.org/pdf/316/31639397004.pdf>
- Sal Paz, J. (2013). Comentario digital: género medular de las prácticas discursivas de la cibercultura. *Caracteres*, 2(2), 152-171. <http://revistacaracteres.net/revista/%20vol2n2noviembre2013/comentario-digital/>
- Sal Paz, J. (2016). Las prácticas discursivas del comentario digital y la configuración de representaciones sociales en los espacios de interacción en cibernedios. En A. Parini

- y M. Giammatteo (Comps.) *El lenguaje en la comunicación digital* (pp. 16-55).  
Universidad de Belgrano.
- Schelmekes, S. (2013). Educación para un México Intercultural. *Sinética*, 40, 1-12.  
<https://www.scielo.org.mx/pdf/sine/n40/n40a2.pdf>
- Schenke, E. y Pérez, M. I. (2018). Un abordaje teórico de la investigación cualitativa como enfoque metodológico. *Acta Geográfica*, 12(30), 227-333.  
<https://doi.org/10.18227/2177-4307.acta.v12i30.5201>
- Schmelkes, S. (2009). Interculturalidad, democracia y formación valoral en México. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 11(2), 1-10.  
<http://redie.uabc.mx/vol11no2/contenido-schmelkes2.html>
- Sistema de Información Cultural México (2020). *Lenguas indígenas: chatina*.  
[https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=inali\\_li&table\\_id=3](https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=inali_li&table_id=3)
- Stöckl, H. (2004). In between modes: Language and image in printed media. En E. Ventola, C. Charles y M. Kaltenbacher (Ed.) *Perspectives on Multimodality* (pp. 9-30). John Benjamins Publishing Company.
- Sued, G. (2019). Para una traducción de los métodos digitales a los estudios latinoamericanos de la comunicación. *Virtualis*, 10(19), 20-41.  
<https://doi.org/10.2123/virtualis.v10i19.295>

Túñez, M., Valdiviezo, C, y Martínez, Y. (2015). Las redes sociales en la gestión de la comunicación universitaria. *Opción*, 31(6), 852–874.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31045571050>

Universidad Autónoma de Chiapas [UNACH] (2019, 09 de agosto). Andrés Hernández Pérez, alumno de la Facultad de Humanidades es nuestro #orgulloUNACH [Video adjunto] [Actualización de estado]. Facebook.

<https://www.facebook.com/watch/?v=659897937852310>

Universidad Autónoma de Chiapas. (13 de mayo del 2022a). Historia.

<https://www.unach.mx/acerca-de/identidad#la-creacion-de-la-unach>

Universidad Autónoma de Chiapas. (13 de mayo del 2022b). Oferta educativa.

<https://www.unach.mx/oferta-educativa/licenciaturas>

Universidad Autónoma de Chihuahua [UACH] (2019, 09 de agosto). *Cápsula Catalina* [Video adjunto] [Actualización de estado]. Facebook.

<https://www.facebook.com/watch/?v=1292389257593082>

Universidad Autónoma de Chihuahua. (13 de mayo del 2022a). Historia.

<https://uach.mx/acerca/historia/>

Universidad Autónoma de Chihuahua. (13 de mayo del 2022b). Oferta educativa.

<https://uach.mx/oferta-academica-de-pregrado/>

Universidad Autónoma de Guerrero [UAGro]. (2019, 09 de agosto). *Delfina Gálvez* [Video adjunto] [Actualización de estado]. Facebook.

<https://www.facebook.com/watch/?ref=saved&v=2307178579350577>

Universidad Autónoma de Nayarit [UAN]. (2019, 06 de marzo). *Ella es la maestra Carolina Menalva, egresada de la UAN que regresó a su comunidad, en el municipio Del Naya.* [Video adjunto] [Actualización de estado]. Facebook.

<https://www.facebook.com/watch/?v=344801442799373>

Universidad Autónoma de Nayarit. (13 de mayo del 2022a). Historia.

<https://www.uan.edu.mx/es/historia-de-la-uan>

Universidad Autónoma de Nayarit. (13 de mayo del 2022b). Oferta educativa.

<https://www.uan.edu.mx/es/oferta>

Universidad Autónoma de Querétaro [UAQ]. (2019, 21 de octubre). *Somos compromiso* [Video adjunto] [Actualización de estado]. Facebook.

<https://www.facebook.com/watch/?v=464753714129145>

Universidad Autónoma de Querétaro. (13 de mayo del 2022a). *Historia.*

<https://www.uaq.mx/index.php/conocenos/sobre-la>

Universidad Autónoma de Querétaro. (13 de mayo del 2022b). *Programas educativos.*

<https://www.uaq.mx/index.php/oferta-educativa/programas-educativos>

Universidad de Guadalajara [UdeG]. (2019, 21 de noviembre). *Historias de vida: Isidoro Hernández* [Video adjunto] [Actualización de estado]. Facebook.

<https://www.facebook.com/watch/?v=1246555372210250>

Universidad de Guadalajara. (13 de mayo del 2022a). *Historia*.

<https://www.udg.mx/es/historia>

Universidad de Guadalajara. (13 de mayo del 2022b). *Oferta académica*.

<https://www.udg.mx/es/oferta-academica>

Universidad Nacional Autónoma de México [UNAM]. (2019, 09 de agosto). *La*

*#AlumnaUNAM Adriana Kupijy Vargas Huitrón, de la FES Acatlán, ha creado una biblioteca comunitaria en la sierra mixe* [Video adjunto] [Actualización de estado].

Facebook.

<https://www.facebook.com/UNAM.MX.Oficial/videos/448227882672414/>

Universidad Pedagógica Nacional. (2018). Desafíos de la educación indígena en México.

<https://www.gob.mx/upn/es/articulos/desafios-de-la-educacion-indigena-emexico?idiom=es>

van Dijk, T. (2003). La multidisciplinaria del análisis crítico del discurso: un alegato a favor de la diversidad. En R. Wodak y M. Meyer (Comp.) *Métodos de análisis crítico del discurso* (pp.143-1778). Gedisa Editorial.

van Leeuwen, T. (2008). *Discourse and Practice: New Tools for Critical Analysis*. Oxford University Press.

Vera, A., y Villalón, M. (2005). La triangulación entre métodos cuantitativos y cualitativos en el proceso de investigación. *Ciencia y Trabajo*, 7(16), 85-87.

[www.cienciaytrabajo.cl](http://www.cienciaytrabajo.cl)

Vicente, M. (2009). Desde el análisis de contenido hacia el análisis del discurso. La necesidad de una apuesta decidida por la triangulación metodológica. En F. Sierra (Coord.) *Iberoamérica: Comunicación, cultura y desarrollo en la era digital* (pp. 1-10). <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/18348>

Walsh, C. (2005). *La interculturalidad en la educación*. Ministerio de educación.

Walsh, C. (2010). Interculturalidad crítica y educación intercultural. En J. Viaña., Tapia, L., y C. Walsh (Ed.) *Constriyendo interculturalidad crítica* (pp. 75-96). Instituto Internacional de Integración del Convenio Andrés Bello.

White, P. R. (2000). *Un recorrido por la Teoría de la Valoración*.

<https://www.researchgate.net/publication/255625569>

White, P. R. (2020). Attitudinal alignments in journalistic commentary and social-media argumentation: The construction of values-based group identities in the online comments of newspaper readers. En M. Zappavigna y S. Dreyfus (Ed.) *Discourses of hope and reconciliation: On J. R. Martin's contribution to systemic functional linguistics* (pp. 21–39). Bloomsbury Academic.

Wodak, R. (2003a). De qué trata el análisis crítico del discurso (ACD). Resumen de su historia, sus conceptos fundamentales y sus desarrollos. En R. Wodak y M. Meyer (Comp.) *Métodos de análisis crítico del discurso* (pp.17-34). Gedisa.

Wodak, R. (2003b). EL enfoque histórico del discurso. En R. Wodak. y J. Meyer (Comp.) *Métodos de análisis críticos del discurso* (pp. 102-142). Gedisa.

Zappavigna, M., y Martin, J. R. (2018). #Communing affiliation: Social tagging as a resource for aligning around values in social media. *Discourse, Context & Media*, 22, 4–12. <https://doi.org/10.1016/j.dcm.2017.08.001>

## Apéndices

### Apéndice A: Concentrado de las producciones audiovisuales universitarias encontradas durante la conformación del *corpus*

Universidad	Seguidores	Fecha de publicación	Reacciones	Compartidas	Comentarios	Reproducciones
Universidad Autónoma de Chihuahua	64580	14/03/19	172 Like: 127 Encanta: 40 Asombra: 5 Enoja: 0 Divierte: 0 Entristece: 0	247	39	9.774
Universidad Autónoma de Chiapas	62329	14/09/19	479 Like: 291 Encanta: 173 Asombra: 15 Enoja: 0 Divierte: 0 Entristece: 0	204	16	14 436
Universidad Nacional Autónoma de México	3,174,503	30/05/19	1703 Like: 1200 Encanta: 476 Asombra: 23 Enoja: 2 Divierte: 1 Entristece: 1	537	134	32, 275 mil

Universidad	Seguidores	Fecha de publicación	Reacciones	Compartidas	Comentarios	Reproducciones
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	384,193	25/10/19	323 Like: 158 Encanta: 154 Asombra: 10 Enoja: 0 Divierte: 1 Entristece: 0	122	11	1.449 mil
		31/10/19	51 Like: 33 Encanta: 13 Asombra: 4 Enoja: 0 Divierte: 1 Entristece: 0	2	3	1.481
		25/05/19	38 Like: 22 Encanta: 16 Asombra: 0 Enoja: 0 Divierte: 0 Entristece: 0	0	0	1372
		09/05/19	47 Like: 29 Encanta: 16 Asombra: 0 Enoja: 2 Divierte: 0 Entristece: 0	0	5	1549

<b>Universidad</b>	<b>Seguidores</b>	<b>Fecha de publicación</b>	<b>Reacciones</b>	<b>Compartidas</b>	<b>Comentarios</b>	<b>Reproducciones</b>
Universidad Autónoma de Guerrero	38872	09/08/19	50 Like: 34 Encanta: 14 Asombra: 0 Enoja: Divierte: 2 Entristece: 0	0	0	984
Universidad de Guadalajara	562,399	21/11/19	2341 Like: 1722 Encanta: 571 Asombra: 37 Enoja: Divierte: 8 Entristece: 0	628	66	106,215
Universidad Autónoma de Querétaro	185,925	02/10/19	514 Like: 313 Encanta: 188 Asombra: 12 Enoja: Divierte: 1 Entristece: 0	307	22	15,183
Universidad Autónoma de Nayarit	91487	06/03/19	20,803 Like: 17,016 Encanta: 3532 Asombra: 222 Enoja: 1 Divierte: 23 Entristece: 11	8643	793	404,593

## **Apéndice B: Prueba Piloto realizada al corpus de la Universidad Autónoma de Querétaro**

### **Introducción**

La mayoría de los estudiantes indígenas tienen dificultades durante su trayectoria académica, uno de los factores a considerar es que “la educación superior ofertada en México y en otros países de Latinoamérica ha privilegiado una política monocultural y monolingüe de la universidad, promoviendo la asimilación de la inequidad lingüística y cultural en la educación superior” (Cruz, 2012, p. 129), pero a pesar de los obstáculos planteados por las políticas de la educación pública existe un número, aunque reducido, de estudiantes que sí logran acceso a las Instituciones de Educación Superior (IES); y mediante un proceso de adaptación al modelo académico universitario concluyen su formación académica satisfactoriamente.

Los estudiantes que logran egresar y titularse se convierten en un ejemplo para el resto de la comunidad universitaria, razón por la cual algunas IES dan a conocer mencionados casos a través de sus diversos medios de comunicación institucional, tales como páginas de internet, radio, televisión y redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.).

El problema que se perfila en estos casos se origina en la contradicción entre la voz institucional que presenta el logro del estudiante como el esfuerzo de la comunidad conformada por los ámbitos educativos, cristalizados en políticas institucionales y la voz que relata el esfuerzo individual de los alumnos que cumplen satisfactoriamente los requisitos de la educación formalizada.

Esta contradicción se articula como problema en esta propuesta de investigación, primero en términos de congruencia e incongruencia entre el discurso instanciado verbalmente y el discurso instanciado mediante recursos audiovisuales. Segundo, las relaciones de poder que sustentan la edición y presentación de los videos.

Planteo como objeto de estudio el mensaje acerca de estudiantes y egresados indígenas emitido por las universidades públicas mediante recursos multimodales (audio y video) difundidos electrónicamente (Facebook), así como los efectos producidos entre sus receptores.

Las preguntas y objetivos que guían la investigación son las siguientes:

#### **Pregunta General**

- ¿De qué maneras se configura la “interculturalidad” en los discursos institucionales de universidades públicas que conforman el estudio, presentados en medios multimodales?

#### **Preguntas específicas**

- ¿De qué manera el discurso producido por las universidades públicas en sus páginas de Facebook configura sus estudiantes y egresados indígenas?
- ¿Cómo se configura la imagen de los estudiantes y egresados indígenas en el lenguaje empleado por los usuarios de Facebook de las universidades públicas?
- ¿Qué recursos lingüísticos son empleados al describir los videos publicados por las universidades públicas en sus páginas de Facebook?
- ¿De qué manera se establece la relación interpersonal entre las universidades públicas y los usuarios de sus páginas de Facebook?

- ¿Qué recursos discursivos suelen ser empleados en los videos de universidades públicas para semiotizar el significado de “interculturalidad”?

### **Objetivo General**

- Analizar las maneras en que se configura la “interculturalidad” en los discursos institucionales de universidades públicas que conforman el estudio, presentados en medios multimodales digitales.

### **Objetivos específicos**

- Analizar la manera en que el discurso producido por las universidades públicas en sus páginas de Facebook configura sus estudiantes y egresados indígenas.
- Describir la configuración de la imagen de los estudiantes y egresados indígenas en el lenguaje empleado por los usuarios de Facebook de las universidades públicas.
- Identificar los recursos lingüísticos empleados al describir los videos publicados por las universidades públicas en sus páginas de Facebook.
- Determinar la manera en que se establece la relación interpersonal entre las universidades públicas y los usuarios de sus páginas de Facebook.
- Identificar los recursos discursivos que suelen ser empleados en los videos de universidades públicas para semiotizar el significado de “interculturalidad”.

### **Corpus**

El corpus del proyecto de investigación propuesto fue organizado a partir de tres etapas, las cuales corresponden a los componentes básicos del proceso comunicativo: emisor-mensaje-receptor. En lo referente al emisor se tomó en cuenta la descripción del video realizada por la institución en la publicación; el mensaje es considerado el video acerca de los estudiantes y egresados indígenas, el cual está dividido en dos partes: audio (entrevista) e imágenes; en cuanto al receptor, se consideraron diez comentarios realizados acerca del video.

Lo precedentemente mencionado se representa en el siguiente cuadro.

**Tabla 1**

*Relación del corpus y elementos de la comunicación*

<b>Etapas</b>	<b>Corpus</b>	<b>Elementos del proceso comunicativo</b>
1	Descripción de video	Emisor
2	Video: audio e imagen	Mensaje
3	Comentarios	Receptor

El uso del lenguaje natural (descripción del video y audio del video) y el lenguaje visual (imagen del video), componen el mensaje enviado al receptor, por consiguiente, por medio de la conjunción de los estímulos el destinatario desarrolla una interpretación del mensaje, dotándolo de significado, mismo que se ve reflejado en los comentarios que vierten en la publicación. De acuerdo con Lacanna (2012) “El supuesto básico que atraviesa la multimodalidad es que los significados son realizados, distribuidos, recibidos, interpretados y recreados en la interpretación a través de varios modos representacionales y comunicativos no solo a través del lenguaje verbal, ya sea hablado o escrito” (p. 6).

Por lo antes dicho, se considera que la investigación está en marcada dentro del análisis crítico del discurso multimodal, a lo que Gee (2011) señala “Los textos que combinan

palabras e imágenes son frecuentemente llamados “textos multimodales”, porque combinan diferentes modos como lenguaje, imagen y música” (p. 194). Además, agrega que la comunicación a través del lenguaje oral u escrito como de las imágenes esperan una respuesta del receptor, “Los carteles y documentales a menudo quieren que cambiemos nuestros puntos de vista políticos o que cambiemos nuestra forma de actuar en la sociedad” (Gee, 2011, p.195).

### Metodología

El análisis del corpus, de acuerdo con los intereses y objetivos de la investigación, se llevó a cabo a partir de los siguientes modelos y teorías:

- Lingüística sistémico funcional (LSF).
- Teoría de la valoración
- Multimodalidad
- Mundos figurados

A continuación, se realiza una breve descripción de las aportaciones que fueron empleadas en el análisis del corpus de cada una de las teorías y modelos antes mencionados.

La LSF desarrollada por M.A.K Halliday, está compuesta por tres elementos, llamados metafunciones: *ideacional* (experiencial y lógica), *interpersonal* y *textual* (Halliday, 2017). Para el análisis de este proyecto se consideró adecuada la metafunción ideacional/experiencial, misma que se resume en el siguiente cuadro (Ghio y Fernández, 2005), por medio de los procesos:

**Tabla 2**  
*Tipos de proceso*

<b>Tipo de proceso</b>	<b>Participante(s) Asociados</b>	<b>Ejemplo</b>	<b>Otro</b>
<b>Material: Hacer/Causar</b>	Actor, meta (beneficiario)	Estela abrió la puerta Fco. compró un libro para su hija	Circunstancias Lugar Tiempo
<b>Conductual: Actuar</b>	Actuante (alcance)	Ella estaba sonriendo	Modo Cantidad
<b>Mental: Perceptivo, cognitivo, afectivo</b>	Perceptor Fenómeno	Ella no vio a nadie Ella no podía comprender eso Ella odiaba que le hubieran engañado	Causa Etc.
<b>Verbal: Decir</b>	Emisor, locución (informe) (Destinatario)	Ella dijo la verdad Pedro informó a su jefe que ella no vendría hoy Dije: “eso es así”	
<b>Relacional: Intensivo, circunstancial y posesivo</b>	Identificador Identificado Símbolo, valor Portador, atributo	Su hermano era el huésped El silencio era amenazador Los vecinos estaban tristes Ellos tenían un enorme perro	

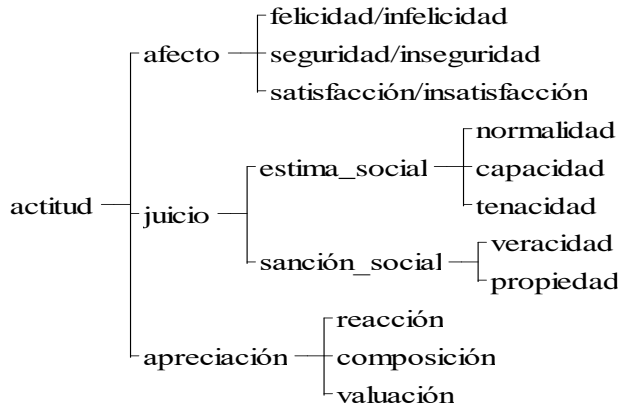
Poseedor,  
poseído

**Existencial:**      Existente              Había un murciélago en el altillo  
**haber, existir,**  
**aparecer**

---

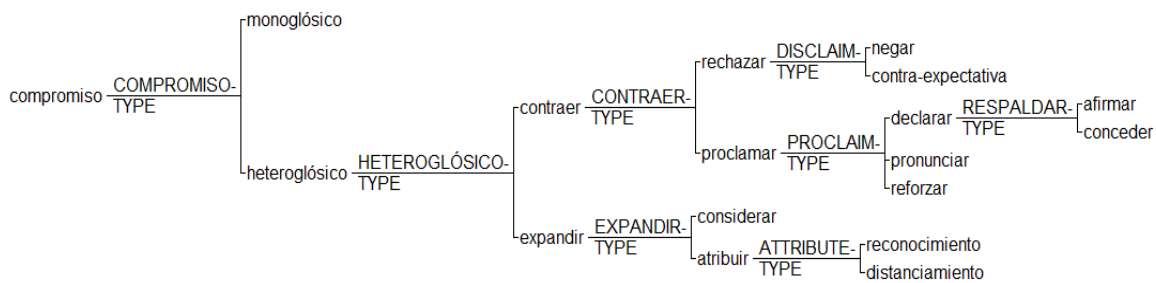
La Teoría de la Valoración desarrolla tres sistemas: *actitud*, *gradación* y *compromiso*, (Ruper, 2016). El análisis de la investigación se realizó a la luz del sistema de *actitud*, mismo que cuenta con tres sub-sistemas: *afecto*, *juicio* y *apreciación*; y del sistema de *compromiso*, el cual tiene dos subsistemas: *monoglosia* y *heteroglosia*. A continuación, se representan a manera de esquema los sistemas antes mencionados.

**Figura 1**  
*Sistema de Actitud*



Nota. Fuente: Martin y White (2005).

**Figura 2**  
*Sistema de compromiso*



Nota. Fuente: Martin y White (2005).

Los análisis multimodales propuestos por Kress y von Leeuwen (están anclados a la LSF), ya que comparten que existen tres formas de significar a las imágenes: *representacional*, *interaccional* y *composicional*. En la presente prueba piloto se decidió emplear las herramientas interaccionales, dado que busca la relación entre el emisor y el receptor, a través del *contacto visual*, el grado de *distancia social* o *intimidad*, grado de *implicación* y grado de *poder* (Moya y Pinar, 2007. pp. 25-26).

Para Gee (2011. p.76), los *mundos figurados* son:

Teorías o historias simplificadas, a menudo inconscientes, y dadas por sentadas sobre cómo funciona el mundo que utilizamos para llevar eficientemente nuestra vida cotidiana. Los aprendemos de las experiencias que hemos tenido, pero, de manera crucial, ya que estas experiencias son guiadas, formadas y normadas por los grupos sociales y culturales a los que pertenecemos.

A su vez Gee (2011) identifica tres tipos de *mundos figurados* basados en cómo se ponen en práctica y el efecto que tienen en las personas:

1. **Mundos asumidos**

Se refiere a las teorías o formas de ver el mundo a las que conscientemente nos adherimos y en las que usualmente decimos que creemos, así una persona puede ser católica, atea, feminista, etc.

2. **Mundos evaluativos**

Se refiere a las teorías o formas de ver el mundo que usamos consciente o inconscientemente para juzgar a otros, o a nosotros mismos; de esta forma una persona puede ser moralista, padre de familia, catedrático, etc.

3. **Mundos en (inter) acción**

Se refiere a las teorías o formas de ver el mundo que consciente o inconscientemente guían nuestras acciones e interacciones en el mundo, a veces a pesar de lo que decimos que creemos. Por ejemplo, un scout, un vegano o un miembro de una pandilla (p. 90).

Después de señalar la idea central que subyace a las teorías y modelos empleados en el análisis del corpus, se presentan los resultados obtenidos de la prueba piloto, que tiene como propósito examinar los posibles alcances del empleo de este marco teórico.

### **Análisis del corpus**

La realización de la prueba piloto se llevó a cabo con la selección de fragmentos del corpus (descripción del video, video, comentarios) recuperado de la página de Facebook de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ). Se considera que el análisis completo del corpus es tarea para llevarse a cabo durante el desarrollo de la investigación.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos.

## Etapa 1: Descripción del video.

Para la etapa uno se emplearon la Teoría de la Valoración, la Lingüística Sistémico Funcional y los Mundos Figurados.

### *Descripción del video:*

Fue todo un reto ser joven, indígena y mujer pero siempre tuve presente mi sueño de prepararme como profesionista. Conoce a Norma Delia Robles, Paima, actualmente apoya en la Coordinación de Derecho Indígena en la UAQ #SomosUAQ

En cuanto a la estructura de la descripción, se puede observar que son dos voces las que participan: la entrevistada y el emisor electrónico, en este caso la UAQ. Sin embargo, no hay un reconocimiento por parte de la universidad acerca de la voz de la entrevistada, ya que no hace una cita de lo que ella dice.

Con la declaración de la entrevistada, el receptor puede darse cuenta que se trata de una persona que se reconoce como parte de un grupo indígena y la institución lo refuerza con la información adicional que proporciona, al usar *Paima*, como su nombre identificador en otra lengua; además señala que *apoya* en una coordinación destinada a la atención de los derechos indígenas.

### *Análisis léxico-gramatical/Experiencial*

#### **Tabla 3**

##### *Análisis léxico-gramatical*

		<i>Proceso</i>
C.CL.A	CL/1 <b>Fue</b> todo un reto Ser joven indígena y mujer	Relacional/identificador
	CL/2 Pero siempre ^YO <b>tuve</b> presente mi sueño de prepararme	Relacional/atributivo
CCL B	CL/1 ^ <b>TÚ Conoce</b> a Norma Delia Robles Paima	Mental
	CL/2 actualmente ^ <b>NORMA apoya</b> en la Coordinación de Derecho Indígena en la UAQ	Conductual
	CL/3 #SomosUAQ	Relacional/atributivo

## *Análisis Teoría de la Valoración/Actitud*

### **Tabla 4**

#### *Análisis del sistema de actitud*

Frase	Análisis
Fue <b>todo un reto</b> ser joven, indígena y mujer pero siempre tuve presente mi sueño de <b>prepararme como profesionista</b>	Juicio/Sanción Social/Capacidad-positivo
Conoce a <b>Norma Delia Robles</b> , Paima, actualmente <b>apoya en la Coordinación de Derecho Indígena</b> en la UAQ #SomosUAQ	Juicio/Sanción Social/Capacidad-Positivo

### ***Mundos Figurados***

Con respecto a la declaración que señala la entrevistada, se puede apreciar que el mundo figurado que impera es su cosmovisión como parte un grupo indígena, ya que es poco común que las mujeres salgan de su comunidad a prepararse académicamente. Además, deja entre ver que al integrarse a un contexto diferente al suyo y ser indígena, le representó dificultades.

En cuanto a la institución se configura como autoridad, ya que tiene la facultad de indicar a su receptor lo que debe hacer y además legitima la capacidad de Norma para desempeñarse en la coordinación, pese a que pertenece a un grupo indígena.






### **Etapa 2: Video**

Como se mencionó en las primeras líneas, el análisis del video se llevó a cabo en dos partes: audio e imagen. La parte del audio (entrevista) fue por medio de la Lingüística Sistémico Funcional/experiencial y para la de la imagen, a través de la Multimodalidad/interaccional y Mundos Figurados.

### ***Análisis Multimodal/Interaccional***

La institución presenta una entrevista realizada a la licenciada Norma Delia Robles Carrillo. El video está producido en las instalaciones de la Universidad Autónoma de Querétaro, principalmente en jardines y en las afueras de edificios (aulas, explanada). A continuación, se muestran algunas imágenes capturadas del video para ejemplificar el análisis de la *metafuncion interpersonal* y el análisis del *sistema de compromiso* a través de la mirada institucional.

**Tabla 5**  
*Análisis interaccional*

Imagen	Análisis
 <p>Imagen 1</p>	<p><i>Grado de distancia social o intimidad:</i> La mayoría de las tomas realizadas establecen una relación cercana con el receptor, ya que evitan los planos generales, privilegiando los planos medios, americanos y primeros planos.</p>
 <p>Imagen 2</p>	<p><i>Contacto visual:</i> El contacto visual entre quien se presenta como el emisor y el receptor es casi nulo, en general la mirada de la persona que se configura como emisor está desviada hacia otros espacios. Lo que permite que el receptor se comporte como el emisor real quiere: sea observador activo y contemple a Norma como un producto institucional.</p>
 <p>Imagen 3</p>	<p><i>Grado de implicación:</i> Los ángulos en los que realizan las tomas generan un grado menor de implicación entre emisor real y receptor, puesto que las tomas son mayoritariamente de perfil e incluso de espalda.</p>
 <p>Imagen 4</p>	<p><i>Grado de poder:</i> El emisor ubica al portador del mensaje de una manera positiva, al elevar las tomas establece mayor grado de poder ante el receptor. Se puede observar en las imágenes en las que Norma no establece contacto con el receptor, que el ángulo en el que están realizadas las tomas obliga al receptor a ver a Norma de abajo hacia arriba, posicionándola en un grado de superioridad. Lo mismo se refuerza en la primera imagen, en la que ella mira hacia a bajo. Aunque Norma habla, no se comunica, quien si lo hace es la institución.</p>
 <p>Imagen 5</p>	

**Análisis Léxico-gramatical/Experiencial**

Se seleccionó un fragmento de la entrevista, el cual estaba de fondo mientras se veía la cuarta imagen en pantalla. A continuación, se realiza el análisis correspondiente.

**Tabla 6***Análisis léxico-gramatical al lenguaje verbal del video*

	<b>Lenguaje verbal</b>	<b>Proceso</b>
C.CL.A	CL/1 yo los obstáculos los <u>he visto</u> como oportunidades	Relacional/atributivo
	CL/2 y realmente <sup>^</sup> YO <u>he tenido</u> como la fortuna de estar hablando con jóvenes	Material
	CL/3 yo <u>los invito</u> a que sigan	Conductual
	CL/4 todo <u>es</u> posible cuando tú tienes ganas de salir adelante.	Relacional/atributivo

***Mundos Figurados***

Por la narración de la historia realizada mediante imágenes se infiere que la institución se asume como Padre de familia, ya que muchas de las acciones y movimientos de cámara muestran “el debut” (a manera de presentación de quinceañera) de una estudiante indígena que logró cumplir sus objetivos pese a los obstáculos presentados. En ese sentido, se cree que la institución está en un mundo figurado de éxito.

Con respecto a lo mencionado por la estudiante, se puede apreciar una reiteración de un mundo figurado de esfuerzo, donde el indígena tiene que hacer lo necesario para pertenecer a una cultura diferente a la suya.

**Etapa 3: Comentarios**

El análisis de la tercera etapa fue llevado a cabo con la Teoría de la Valoración/Actitud. Analizar los comentarios resulta importante porque se puede observar la manera en la que es percibido el mensaje por los receptores. Con base a éstos se determina si el mensaje ha sido aceptado o rechazado.

**Tabla 7**  
Análisis valorativo de comentarista digitales

Usuario	Comentarios	Teoría Valoración/Actitud
Haka Yuawi	<u>Maravilloso, da un gusto enorme</u>	<u>Afecto</u>
Medina	<u>saber que personas</u> , en este caso	Juicio
González	mujeres se estén preparando a pesar de los obstáculos como bien lo menciona, <u>un orgullo ser wixarika, muchas felicidades!</u>	<u>Afecto</u>
Maria	Muchísimas felicidades Norma	
Guadalupe	Robles que <u>logres todos tus suechos k</u>	Afecto/Juicio/estima
Gonzales	<u>telomerese por todos tus esfuerzos y</u>	social/capacidad-positivo
Mess	lucha por tus omgetibos	
Vladimir	Excelente de los pocos que no pudo	Apreciación
Martinez.	convertir la corona española. <u>Lo mejor de nuestros hermanos es su cultura.</u> Su gran respeto por la naturaleza	
Balta Romero	<u>Da gusto saber</u> que unas salgan de	Afecto
Chino	sus pueblos para bien. <u>Y felicitaciones por decir que somos WIXARIKAS</u> porque muchos dicen huichol y por por saber de donde venimos	

*Nota.* Se recuperó de manera íntegra el nombre y los comentarios emitidos por los usuarios de la página de Facebook de la Universidad Autónoma de Querétaro.

## Resultados

### Etapa 1: Descripción del video

En la descripción del video se usan dos voces: la institucional y la de la entrevistada, Norma Delia. La voz de la entrevistada se emplea como titular (bullet), tiene la función de llamar la atención de los usuarios de la página de Facebook, a su vez, se complementa con la voz de la institución, la cual hace una invitación a ver el video y conocer a la entrevistada, misma que es parte de la comunidad universitaria por colaborar en una coordinación institucional.

Tanto la voz de la entrevistada como de la institución se puede apreciar el uso de la palabra *indígena*, por lo que se presupone que se está estableciendo una relación intercultural entre ambas partes. Se infiere que la institución se asume como intercultural al utilizar el marcador #SomosUAQ.

A la luz de los resultados del análisis léxico-gramatical se puede observar que la entrevistada y la institución utilizan mayoritariamente el proceso relacional, ya que tanto Norma se presenta y como la institución la presenta, con la intención de dar cuentas de quién es la entrevistada, dotándola de identidad.

Con respecto al análisis realizado con las herramientas de la Teoría de la valoración, en este primer acercamiento, se puede decir que la entrevistada se reconoce capaz de lograr sus objetivos, y hace alusión a lo complicado que le resultó formarse como profesional por tener las características que destaca (ser mujer, indígena y joven). En ese sentido, deja entrever la desigualdad en la que cumplió su sueño de concluir su educación superior. Asume el logro como suyo y no como el resultado de las políticas interculturales.

En cuanto a la institución, confirma la capacidad de Norma, al mencionar que colabora en la coordinación de derecho indígena, posicionándola desde un mundo figurado de éxito.

## **Etapa 2: Video**

### ***Audio:***

Con respecto al fragmento que se decidió analizar se puede identificar, al igual que en el fragmento anterior, un patrón en el uso del *proceso relacional* por la entrevistada. Reitera que existe desigualdad en el sector educativo, pero tiene en claro que a base de esfuerzo se pueden lograr los objetivos.

### ***Imagen:***

Se considera que al realizar un análisis a profundidad de esta etapa de la investigación pueden surgir otros datos que vislumbren una perspectiva más amplia, pero como resultado previo, se observa que la relación que se establece entre la institución y los usuarios es de cercanía, usa un lenguaje visual de planos medios y americanos; aunque establece poco contacto visual con su receptor, privilegiando los planos horizontales. El ángulo en que la institución dirige la mirada del usuario es posicionando a la entrevistada en un grado de superioridad en comparación con él, manifestando desigualdad entre ambas partes.

## **Etapa 3: Comentarios**

Los comentarios de los usuarios estuvieron enfocados a rescatar la capacidad de la entrevistada, externar sus felicitaciones y a manifestar el orgullo que les hacía sentir sus logros.

## **Conclusiones**

### **Etapa 1: Descripción del video**

La descripción del video deja ver que la institución presenta a la entrevistada como una persona capaz, además, al usar la palabra *apoya*, señala que está haciendo una labor altruista en la Coordinación de Derecho Indígena. La relación que se sostiene entre la entrevistada y la institución es de asimetría, ya que hay una omisión por parte de la institución al no señalar (citar) que su voz está inmersa en la descripción del video. Por otra parte, la institución al dirigirse a los usuarios emplea una aparente apertura al diálogo, sin embargo, hace uso de una proclamación.

## **Etapa 2: Video**

El modo en que la institución narra la historia de Norma es a través de imágenes de ofrecimiento (propuesta), el usuario observa a la entrevistada mientras da su testimonio realizando diversas acciones, tales como caminar de espaldas y de lado, sonreír, girar y hablar, utilizando en su mayoría planos que permiten una cercanía con la entrevistada, aunque la mirada del usuario es de abajo hacia arriba (toma de contrapicado), quedando en una posición de inferioridad, lo cual a su vez tiene relación con la contemplación que busca la institución al realizar planos de propuesta y la configuración de la estudiante como exitosa.

También se encontró una disonancia entre lo contado y lo mostrado, es decir, mientras las declaraciones de la entrevistada resaltaban temas de desigualdad (discriminación) y esfuerzo personal realizado para convertirse en profesionalista, se podían ver imágenes en las que ella sonreía, giraba y se tocaba el cabello, proyectando alegría. Su narración verbal señala un evento pasado y la narración visual muestra un evento presente. Con esto, se puede interpretar el mundo figurado del “la historia con final feliz”, referente al cuento de la *Cenicienta*.

Al realizarse la producción del video en las instalaciones de la UAQ, se pudieron ver algunos edificios, jardines y una explanada, escenarios que fungieron como marco legítimo para reforzar la pertenencia de la entrevistada a la comunidad universitaria.

### **Etapa 3: Comentarios**

El mensaje enviado por la institución a través de Norma, fue aceptado por los usuarios, ya que externaron su reconocimiento y felicitaciones al esfuerzo de la entrevistada. Por el nombre de los usuarios y mensajes escritos, se puede apreciar que algunos son parte de la comunidad indígena a la que pertenece la entrevistada (Wixarica) y dejan entrever las desigualdades a las que se enfrentan quienes deciden realizar alguna actividad diferente a la esperada por las prácticas sociales, reproduciendo lo ya dicho por la entrevistada.

**Apéndice C: Descripciones de las producciones audiovisuales compartidas en las páginas de Facebook de las universidades que conforman el estudio**

<b>Universidad</b>	<b>Descripción</b>
Universidad Autónoma de Chihuahua	Ella es Catalina García, beneficiada del programa indígena de la #UACH. Su objetivo profesional es participar en la elaboración de abonos orgánicos y en la preparación de bio-pesticidas, para reducir el uso de agroquímicos. #JuevesDeForaneos #SomosUACH #RenovaciónUniversitaria
Universidad Autónoma de Chiapas	Andrés Hernández Pérez, alumno de la Facultad de Humanidades es nuestro #OrgulloUNACH
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Natalia es originaria de San José Tenango, municipio de Oaxaca, donde 97.7 por ciento de la población habla alguna lengua indígena (INEGI). Fue ahí donde tuvo sus primeros acercamientos con el mazateco, un idioma que domina toda su familia
Universidad de Guadalajara	En #25DeLaRedUdeG acercamos la educación a las comunidades indígenas y rurales de todo Jalisco. Conoce la historia de Isidoro Hernández, estudiante de posgrado, quien ha puesto en alto el nombre de la comunidad wixárica y la Universidad de Guadalajara más allá de nuestras fronteras.
Universidad Autónoma de Nayarit	Ella es la maestra Carolina Menalva, egresada de la UAN que regresó a su comunidad, en el municipio Del Nayar, para cumplir sus sueños: formar a los niños de la sierra y motivarlos a estudiar una carrera universitaria. Carolina estudia la maestría en Educación y pronto empezará el doctorado, no renuncia a contribuir aún más con el desarrollo de su comunidad. 📖 La Universidad se congratula de tener egresados como ella. 🎓 ¡Felicidades! #OrgullosamenteUAN
Universidad Autónoma de Querétaro	50 años construyendo Fue todo un reto ser joven, indígena y mujer pero siempre tuve presente mi sueño de prepararme como profesionista. Conoce a Norma Delia Robles, Paima, actualmente apoya en la Coordinación de Derecho Indígena en la UAQ #SomosUAQ

## **Apéndice D: Transcripción de las entrevistas realizadas a los estudiantes y egresados indígenas de las universidades que conforman el estudio**

### **1. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Natalia de Jesús Juárez García**

Hablo mazateco desde que tengo recuerdos, mis abuelos me lo enseñaron. Hablo español porque mi mamá me enseñó.

La problemática de ahora es que muchos indígenas ya no quieren hablar su lengua, porque piensan que no tiene un valor. Lo que pasó es que en algunas regiones del país no hay profesores que hablen la lengua de los niños. Yo pienso que, desde una política educativa, tendría que empezarse para que esta situación no llegue a la extinción de todas las lenguas que todavía siguen vivas.

Este año ha sido muy importante para nosotros porque nos ha dado espacios como este para dar a conocer las realidades que viven los pueblos de la lengua indígena. Este año ha dado como la posibilidad de reconciliarnos con nuestra lengua.

Voy a recitar un poema de un poeta indígena, el poema se llama "La casa de tu alma". Tu idioma es la casa de tu alma. Ahí viven tus padres y abuelos. En esa casa milenaria, hogar de tus recuerdos, permanece a tu palabra. Por eso, no llores la muerte de tu cuerpo ni llores la muerte de tu alma; tu cuerpo permanece en el rostro de tus hijos, tu alma enternece en el fulgor de las estrellas.

### **2. Universidad Autónoma de Chiapas – Andrés**

Voz 1: Said: Andrés, originario de Zinacantan, es un destacado estudiante que realiza sus estudios en la facultad de humanidades de nuestra universidad.

Voz 2: UNACH-TV UNACH

Voz 3: Andrés: Soy originario del municipio de Zinacantan, Chiapas, de una comunidad que se llama Chiquinibalbo, actualmente estoy estudiando en la facultad de humanidades, campus 6 de la UNACH y estoy en la licenciatura en comunicación.

Soy Colaborador de una institución que se llama SNAJ Timajom en Tsotsil, que en español se traduce como La Casa del Escritor que es una asociación civil, enfocado a los pueblos originarios a la preservación de la lengua y la cultura.

De lo que he destacado más en estos días o de lo que he hecho es ser colaborador en el sistema chiapaneco, ser coconductor del programa en la lengua Tsotsil que se llama "La voz de nuestras raíces", creo que han sido de las cosas más interesantes que he hecho. También he trabajado en otras instituciones, como Vientos Culturales, una asociación civil, también, he tenido la oportunidad de trabajar en un proyecto documental que están trabajando actualmente, estuve trabajando como traductor varios meses, y cuestión literaria, creo que la más destacable fue la del año pasado, que es el encuentro nacional de escritores jóvenes Jesús Gardea, la cual le agradezco bastante a la facultad de humanidades y a la Universidad Autónoma de Chiapas por haberme apoyado.

Creo que ha sido de las mayores experiencias porque ahí tuve la oportunidad de participar como orgulloso estudiante de la Universidad Autónoma de Chiapas, en la disciplina de poesía.

Pues sinceramente agradecer también por la oportunidad que me han dado, creo que la UNACH sí me ha apoyado en muchos aspectos, dándome espacios, dándome oportunidades, apoyándome en las cuestiones de participación en los encuentros que he mencionado.

Realmente creo que lo único que tengo que decir es agradecer a la universidad autónoma de Chiapas.

(Tsolsil): Yo soy perteneciente a la máxima casa de estudios, estoy muy agradecido y satisfecho con todo lo que me ha enseñado.

### **3. Universidad Autónoma de Chihuahua – Catalina García Ruíz**

Hola, mi nombre es Catalina García Ruiz, estudié ingeniería en Ecología y estudié la maestría en Ciencias de la Productividad Frúcticola en la UACH.

Quiero agradecer a la Universidad por haberme ayudado para seguir estudiando, los invito a que estudien, que es la mejor opción que tenemos para salir adelante, de seguir preparándonos.

Lo que quiero hacer ahora es practicar mis conocimientos adquiridos, quiero compartir mi experiencia con los demás en la elaboración de abonos orgánicos y la preparación de bio-insecticidas para ya no seguir usando agroquímicos, es la forma de cuidar el medio ambiente. Gracias

### **4. Universidad de Guadalajara – Isidoro Félix Fernández**

Voz 1: Le cedo la palabra al representante de México.

Voz 2: El patrimonio indígena es riqueza humana, es patrimonio común y por tanto debe ser reconocido y salvaguardado en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

Pude conocer todo Nueva York. Estoy cumpliendo uno de mis sueños. Times Square, ves todas las pantallas en los edificios y en toda la calle y dices "ah qué chido" "Sí esto es una realidad o estoy soñando"... Eso fue lo principal que me pregunté.

Yo soy Isidoro Félix Fernández y soy de la comunidad wixárica. De niño vivíamos en una zona muy marginada en donde incluso ni había energía eléctrica en aquellos tiempos. Dentro de mi familia, mis papás no culminaron ni la primaria.

Me trasladé aquí al Centro Universitario del Norte. Yo me metí a la licenciatura en Agronegocios y me gradué como mejor promedio de generación. Recientemente pues estoy cursando la maestría en Administración de Negocios.

Ingresé también a trabajar aquí en CU Norte, en el comedor universitario. Los ingresos que obtengo cubren los gastos que genero durante mi estancia aquí en Colotlán.

¡Hola, soy Isidoro!

Voz 3: Hola, soy Solan

Voz 4: Luis Ángel: Hola, soy Luis ángel

Voces 2, 3 y 4: Y somos delegados juveniles de México

Voz 2: Isidoro: Estuvimos trabajando con la misión de México ante las Naciones Unidas y me tocó hablar en el Debate General de los Pueblos Indígenas. Porté mi traje típico. Me sentí muy orgulloso de mi país, de la comunidad wixárica. Fue una experiencia muy bonita.

Mi papá desde un principio nos ha apoyado y siempre nos ha recordado que el trabajo en el campo es muy pesado, entonces tal vez sin el apoyo de mi papá no habríamos terminado una licenciatura. Me dijo, "yo quiero que algún día sean profesionistas y puedan colaborar en las comunidades o colaborador en la familia".

El CU Norte ha traído grandes cambios a la región en el ámbito académico, social. A través de este Centro Universitario las comunidades indígenas tienen acceso a la educación.

Muchos de los egresados de este centro hoy en día laboran dentro de las comunidades y las zonas ha tenido un avance en el desarrollo.

Los jóvenes indígenas somos capaces de cruzar fronteras para visibilizar a las comunidades.

Texto UDEG: Como Isidoro, miles de jóvenes de todas las regiones, día a día tienen acceso a la educación para alcanzar sus sueños e ir más allá de las fronteras. En cada rincón de Jalisco, estas historias hacen grande a nuestra Universidad.

VOZ UDEG: 25 años de la Red que lleva la educación a todo Jalisco.

## **5. Universidad Autónoma de Querétaro – Norma Delia Robles Carrillo**

Mi nombre es Norma Delia Robles Carrillo y soy de la comunidad de Mesa del Tirador, Mpio. de Bolaños, Jalisco. Soy hablante de la lengua Wirrárika y en Wirrárika me llamo Kupaima, pues todos me conocen así.

Pues la cultura Wirrárika está representado como esta relación que existe entre la naturaleza y todo está representado como la cosmovisión, desde, tenemos como el Venado Azul y está también la parte del maíz que es un alimento para nosotros, que es como el hijito, también le veneramos bastante. Desde que se siembra y desde que se cosecha, de hecho, hay una fiesta súper especial que está muy próximo, de hecho se llama La Fiesta del Tambor.

Me gusta bastante la parte como educativa, estar trabajando con estudiantes, entonces yo quería como enseñarles a las personas y decir pues es que sí necesitamos como gente prepararnos y enseñar esta parte de la educación porque creo que es la base fundamental por eso me inspiró bastante porque me gusta compartir como lo que sé y más porque soy hablante de alguna lengua indígena que mejor como enseñar tu lengua materna.

Aquí estoy colaborando en Derecho indígena con el maestro Sergio Ugalde, aquí en Rectoría, hemos estado trabajando como el resguardo de la identidad, de nuestras tradiciones. Creo que es bueno que en este tipo de instituciones y más programas dedicados a estudiantes indígenas que esté como una persona hablante, porque las personas se sienten como en confianza, justamente agradezco a muchos maestros o abogados que siempre me han invitado en esta cuestión.

Yo siempre había ido, en mi comunidad nunca había salido, mi familia nunca es viajera siempre nos habíamos quedado en la comunidad. Ser mujer, ser indígena, ser joven es doblemente como, sufres bastante porque siendo mujer a veces no es tan común que en las comunidades indígenas se preparen y dos, irte a vivir tú sola a la comunidad, las que digo a la ciudad. pero a pesar de eso yo siempre tenía un sueño de forjarme como profesionista, de decir es que yo sí quiero prepararme, realmente quiero regresar a mi comunidad estar apoyando en esta cuestión y dije, me voy a ir, voy a estudiar, voy a prepararme y pues ser la voz de muchas mujeres que no se atreven que se quedan en casa. Creo que fui la primera mujer titularme con mención honorífica, me siento muy contenta por esa razón de decir, pues aquí estamos. No es nada fácil como lo acabo de mencionar, es muy complicado que sobresalgas, que como mujer termines una carrera y más porque venemos de familias que a veces no pueden, no cuentan con recursos económicos

Pues yo los invito a que realmente se preparen, independientemente siempre va a ver como esta parte de trabas que siempre la gente como te va a poner esos obstáculos, pero yo los obstáculos los he visto como oportunidades y realmente he tenido como la fortuna de estar hablando con jóvenes, yo los invito a que sigan, se sigan preparando, nada es imposible, todo es posible cuanto tú tienes ganas de salir adelante.

Cierre en Wirrárika, texto en español “Educo en la verdad en la UAQ”.

## **6.- Universidad Autónoma de Nayarit – Silvia Carolina Menalva Álvarez**

Mi nombre es Silvia Carolina Manalva Álvarez, egresé de la Lic. En Ciencias de la Educación en la Universidad Autónoma de Nayarit en el año 2013. Actualmente me desempeño como docente en una escuela multigrado en la comunidad de La Taberna, municipio del Nayar. Venía a ver a mi familia pues en las vacaciones, en las vacaciones nada más y pues ya me regresaba otra vez otros seis meses y ya venía aquí a mi comunidad en las vacaciones.

Me vengo a las siete, hago media hora de camino hasta llegar a mi escuela, entro a las ocho de la mañana a clases, mis alumnos ya están pues ahí en la escuela, me están esperando. Entramos al salón Revisamos tareas, abordamos algún tema de interés para ellos, que sea algo llamativo, que les interese, este y se trabaja hasta la una de la tarde.

En la escuela aprendí, desde relacionarme con las demás personas, desde atender alumnos porque hicimos prácticas, desde todos los niveles, desde precolar hasta la prepa, de hecho, en esta comunidad hice mis prácticas. Hay a veces que acá en estos lugares pues las oportunidades son muy escasas, este no, no todas las personas podemos seguir estudiando, entonces yo trato de que mis alumnos quieran salir adelante, quieran seguir estudiando y lleguen también hasta, hasta un nivel de licenciatura, que se vayan también a la universidad.

Actualmente estoy estudiando una maestría en Ciencias de la Educación, bajo cada fin de semana para poder estudiarla, me regreso aquí los domingos para poder seguir continuando con mi trabajo y pues a un futuro me veo estudiando un doctorado.

Invitar a todos los jóvenes de las comunidades indígenas que se animen y pues se arriesguen a seguir estudiando, a seguir luchando por sus sueños, que no les dé miedo salir de sus comunidades, que si se puede.

La Universidad Autónoma de Nayarit, significa para mí una gran oportunidad que nos ofrece para poder seguir adelante para poder seguir estudiando y poder prepararnos para ser unas personas y poder ejercer alguna profesión, alguna carrera, poder estar trabajando en el algún lugar e incluso pues regresar a nuestras comunidades a trabajar.

Apéndice E: Lenguaje visual de las producciones audiovisuales de las universidades que conforman el estudio

Tabla 44

Lenguaje visual: UNACH



**Tabla 45**

*Lenguaje visual: UAN*

**Lenguaje visual**



Tabla 46

Lenguaje visual: UNACH

---

**Lenguaje visual**

---

<p>NiA sonC ndoaH banA, naC ngaA Catalina Garcia Ruiz.</p>  <p>CATALINA GARCÍA EGRESADA DE LA MAESTRIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGROTECNOLÓGICAS</p> <p>Hola, mi nombre es Catalina García Ruiz,</p>	<p>kwoaF, ntykaA tanH tyal xweE 'inE universidad kwoaF chaF sw'aC</p>  <p>Quiero agradecer a la Universidad por haberme ayudado para seguir estudiando.</p>
---	---

Tabla 47

Lenguaje visual: BUAP

Lenguaje visual



**Tabla 48**

*Lenguaje visual: UAQ*

**Lenguaje visual**



Tabla 49

Lenguaje visual: UdeG

Lenguaje visual



**Apéndice F: Comentarios digitales de los usuarios de las páginas de *Facebook* de las universidades que conforman el estudio**

**Tabla 50**

*Comentarios digitales: UAQ*

<b>Comentaristas</b>	<b>Comentarios</b>
Haka Yuawi Medina González	Maravilloso, da un gusto enorme saber que personas, en este caso mujeres se estén preparando a pesar de los obstáculos como bien lo menciona, un orgullo ser wixarika, muchas felicidades! [sic]
Maria Guadalupe Gonzales Mess	Muchísimas felicidades Norma Robles que logres todos tus suechos [sic] k [sic] telomereses [sic] por todos tus esfuerzos y lucha por tus omgetibos [sic]
Vladimir Martinez	Excelente de los pocos que no pudo convertir la corona española. Lo mejor de nuestros hermanos es su cultura. Su gran respeto por la naturaleza
Balta Romero Chino	Da gusto saber que unas salgan de sus pueblos para bien. Y felicitaciones por decir que somos WIXARIKAS porque muchos dicen huichol y por por [sic] saber de donde [sic] venimos
Rosimelda De La Mora	Muchas felicidades Lic. Norma Robles, muy loable su esfuerzo y dedicación, enhorabuena

*Nota.* Se recuperó de manera íntegra los nombres y comentarios de los usuarios de la página de *Facebook* de la UAQ.

**Tabla 51**

*Comentarios digitales: UdeG*

<b>Comentaristas</b>	<b>Comentarios</b>
Elizabeth Díaz Gonzhalez	Muchas Felicidades colega, que GRAN trayectoria, orgulloso ser parte de la udg [sic], CUNORTE

Comentaristas	Comentarios
Yadira Sigler	Muchísimas felicidades Isidoro. Este es el resultado de todo tu esfuerzo, empeño, las ganas, pero principalmente la pasión con la que luchas por alcanzar tus sueños. Es un honor y una dicha poderte conocer y aprender de ti. Enhorabuena y recibe mi total admiración.
Héctor Cuellar Hernández	Estimado Lolo, muchas felicidadesfelicidades [sic] por este logro tan importante, continúa así y espero verte pronto, un abrazo!!! [sic]
Lupita Moran Gonzalez	Felicidades, primero a la Universidad de Guadalajara, porque ha extendido la oportunidad de estudio a comunidades muy alejadas de la capital de Jalisco y felicidades a los jóvenes de esas regiones que aprovechan la oportunidad y orgullosamente ondean su origen de mexicanos indígenas demostrando su intelecto en México y mas allá de sus fronteras.
Francisco Lopez Rosales	Muchas felicidades Isidoro eres un gran ejemplo a seguir que Dios te bendiga el superarte está en ti en tu corazón y en el amor que te tengas a ti mismo eres todo un campeón y gracias por el cariño que le tienes a tus raíces un fuerte abrazo gimnasio xodit [sic]
Elizabeth Díaz Gonzhalez	Muchas Felicidades colega, que GRAN trayectoria, orgulloso ser parte de la udg [sic], CUNORTE

*Nota.* Se recuperó de manera íntegra los nombres y comentarios de los usuarios de la página de *Facebook* de la UdeG.

**Tabla 52***Comentarios digitales: UAN*

<b>Comentaristas</b>	<b>Comentarios</b>
Enriqueta Vargas	Muchas felicidades Carito por tu gran esfuerzo y dedicación y por ser ejemplo para todos los jóvenes que no quieren seguir adelante, me siento honrrada [sic] por ser tú compañera y amiga de clases en la maestría ciencia de la educación.
Teresa Cuevas	Felicidades maestra que así fueran todos los maestros llegar a una maestría y a un doctorado otro país sería.
Monico De la Cruz	Muchas Felicidades amiga Caro me da mucho gusto que usted pueda realizar y cumplir estos sueños de muchos que anhelamos llegar a hasta último grado, así como dices no todos tenemos las misma oportunidades. Amiga que más le puedo decir échale muchas ganas tu puedes cambiar el futuro de nuestros hijos.
Alvaro Cuauhtemoc Rolon Alcaraz	Es un ejemplo a seguir para los que adquirimos los pocos o muchos Conocimientos que hoy tenemos devolver un poco de lo mucho que recibimos, sin importar el tiempo de Tu Materia, ni el Salario, ni la Distancia, ni a que horas te levantas, para ello, pon esos conocimientos a disposición de las Personas que quieren recibirlos y te sentirás excelente como persona.
José Luis López Arciniega	Maestra ejemplar, sin duda alguna,, digna de ser un ejemplo a seguir por las nuevas generaciones de maestros. Mi más amplio reconocimiento a esta maestra fuera de serie.
Enriqueta Vargas	Muchas felicidades Carito por tu gran esfuerzo y dedicación y por ser ejemplo para todos los jóvenes que no quieren seguir adelante, me siento honrrada [sic] por ser tú compañera y amiga de clases en la maestría ciencia de la educación.

*Nota.* Se recuperó de manera íntegra los nombres y comentarios de los usuarios de la página de *Facebook* de la UAN.

**Tabla 53***Comentarios digitales: UACH*

<b>Comentaristas</b>	<b>Comentarios</b>
Sergio Mendoza	Muchas felicidades catalina, da gusto saber que alguien de panix triunfe, éxito en tus proyectos.
Bella López.	ING Catalina!Felicidades Orgullo ser UACH felicidades por sus logros!!! Y éste programa que ayuda a que todas tengan las mismas oportunidades
Gaspar Mayagoitia	Adelante colega este es el camino a tus órdenes a eso nos dedicamos por más de 40 años búscame inbox
Tivo Garcia	FELICIDAES CATALINA TU ERES EJEMPLO
Regina García	Muchas felicidades paisana suerte y mucho éxito en la vida 👍👍
Sergio Mendoza	Muchas felicidades catalina, da gusto saber que alguien de panix triunfe, éxito en tus proyectos.

*Nota.* Se recuperó de manera íntegra los nombres y comentarios de los usuarios de la página de *Facebook* de la UACH.

**Tabla 54***Comentarios digitales: UNACH*

<b>Comentaristas</b>	<b>Comentarios</b>
Oscar Hernandez	Claro ejemplo de que cuando se quiere, se puede,la capacidad existe
Tury García Lewenstein	Tengo el gran honor de ser su Maestro
Rocio Cruz	Excelente felicidades
Beto Santiago	Muchas felicidades amigo
Julio Hernandez	Felicidades
Oscar Hernandez	Claro ejemplo de que cuando se quiere, se puede,la capacidad existe

*Nota.* Se recuperó de manera íntegra los nombres y comentarios de los usuarios de la página de *Facebook* de la UNACH.

## Tabla 55

### Comentarios digitales: BUAP

Comentaristas	Comentarios
Ruth Figueroa Dávila	Sjuamana sjoti nga sin nicjajin énná, kjuati ya nsjan ya nde Nanjra, ya kiskotjaya jo ton nda nga ti bantjeya Nd'ia xinexón nga, nga kjua sin ti sjoa nga njio kjuale énná. (me [sic] agrada saber que no se te olvida nuestra lengua, yo también soy de San Jose Tenango Oaxaca, estudie en la BUAP y que bueno que haya cambios y le estén dando esa importancia a nuestras lenguas originarias.
Sergio Ramirez	Felicidades natalia de Jesús. Llegaste muy lejos y ve por mas [sic] animo [sic] a mi [sic] en lo personal como compañeros de clase me tocó vivir y convivir contigo en secundaria y bachillerato me da gusto q [sic] hayas tenido ese logro
Abimael Rueda Galindo	Para mi [sic] es un orgullo haberte tenido como compañerita de clases y saber qué aún llevas nuestras raíces y tradiciones. Eres una gran amiga y te felicito mucho Natalia! [sic]
Lilia Meza	Enhorabuena! [sic]
Elvia Castañeda Pimentel	Felicidades Natalia. Excelente labor Muy bien Natalia Juarez mi más sincera admiración!! [sic] Felicidades
Ruth Figueroa Dávila	Sjuamana sjoti nga sin nicjajin énná, kjuati ya nsjan ya nde Nanjra, ya kiskotjaya jo ton nda nga ti bantjeya Nd'ia xinexón nga, nga kjua sin ti sjoa nga njio kjuale énná. (me [sic] agrada saber que no se te olvida nuestra lengua, yo también soy de San Jose Tenango Oaxaca, estudie en la BUAP y que bueno que haya cambios y le estén dando esa importancia a nuestras lenguas originarias.

*Nota.* Se recuperó de manera íntegra los nombres y comentarios de los usuarios de la

página de *Facebook* de la BUAP.

**Apéndice G: Análisis léxico-gramatical de las descripciones de las producciones audiovisuales que conforman el estudio**

<b>Universidad</b>	<b>Descripción de publicación</b>	<b>Tipo de proceso</b>
<b>UACH</b>	Ella <b>es</b> Catalina García, <b>beneficiada</b> del programa indígena de la #UACH. Su objetivo profesional <b>es</b> participar en la elaboración de abonos orgánicos y en la preparación de bio-pesticidas, para reducir el uso de agroquímicos. #JuevesDeForaneos # <b>Somos</b> UACH # <b>Renovación</b> Universitaria	Es - Relacional/intensivo-Identificativo Beneficiada-Relacional/intensivo.-atributivo Es- Relacional/intensivo atributivo Somos- Relacional/intensivo -identificativo Renovación- Material
<b>UNACH</b>	Andrés Hernández Pérez, alumno de la Facultad de Humanidades <b>es</b> nuestro #OrgulloUNACH	Es – Relacional/intensivo-atributivo
<b>BUAP</b>	Natalia <b>es</b> originaria de San José Tenango, municipio de Oaxaca, donde 97.7 por ciento de la población <b>habla</b> alguna lengua indígena (INEGI). <b>Fue</b> ahí donde <b>tuvo</b> sus primeros acercamientos con el mazateco, un idioma que <b>domina</b> toda su familia.	Es – Relacional/intensivo-atributivo Habla – Verbal Fue – Relacional/circunstancial-identificativo Tuvo – Relacional/posesivo-identificativo Domina- Conductual
<b>UdeG</b>	En #25DeLaRedUdeG <b>acercamos</b> la educación a las comunidades indígenas y rurales de todo Jalisco. <b>Conoce</b> la historia de Isidoro Hernández, estudiante de posgrado, quien <b>ha puesto</b> en alto el nombre de la comunidad wixárica y la Universidad de Guadalajara más allá de nuestras fronteras.	Acercamos- Conductual Conoce- Mental/cognitivo Ha puesto- Conductual

Universidad	Descripción de publicación	Tipo de proceso
UAN	<p>Ella <b>es</b> la maestra Carolina Menalva, <b>egresada</b> de la UAN que <b>regresó</b> a su comunidad, en el municipio Del Nayar, para cumplir sus sueños: formar a los niños de la sierra y <b>motivarlos</b> a estudiar una carrera universitaria. Carolina <b>estudia</b> la maestría en Educación y pronto <b>empezará</b> el doctorado, no <b>renuncia</b> a contribuir aún más con el desarrollo de su comunidad. 📖</p> <p>La Universidad se <b>congratula</b> de tener egresados como ella. 🎓</p> <p>¡Felicidades!</p> <p>#<b>Orgullosamente</b>UAN</p> <p>50 años <b>construyendo</b></p>	<p>Es – Relacional/intensivo-identificativo</p> <p>Egresada –</p> <p>Relacional/intensivo-atributivo</p> <p>Regresó- Conductual</p> <p>Motivarlos – Conductual</p> <p>Estudia- Conductual</p> <p>Empezará- Conductual</p> <p>Renuncia- Conductual</p> <p>Congratula – Mental -afectivo</p> <p>Construyendo – Material</p>
UAQ	<p><b>Fue</b> todo un reto ser joven, indígena y mujer pero siempre <b>tuve</b> presente mi sueño de prepararme como profesionista. <b>Conoce</b> a Norma Delia Robles, Paima, actualmente <b>apoya</b> en la Coordinación de Derecho Indígena en la UAQ</p> <p>#<b>Somos</b>UAQ</p>	<p>Fue- Relacional/intensivo-atributivo</p> <p>Tuve- Relacional/posesivo-identificativo</p> <p>Conoce – Mental/cognitivo</p> <p>Apoya- Conductual</p> <p>Somos –</p> <p>Relacional/intensivo-identificativo</p>

**Apéndice H: Análisis modo de intercambio comunicativo de las descripciones de las producciones audiovisuales que conforman el estudio**

<b>Universidad</b>	<b>Descripción de publicación</b>	<b>Modo de intercambio</b>
<b>UACH</b>	Ella es Catalina García, beneficiada del programa indígena de la #UACH. Su objetivo profesional es participar en la elaboración de abonos orgánicos y en la preparación de bio-pesticidas, para reducir el uso de agroquímicos. #JuevesDeForaneos #SomosUACH #RenovaciónUniversitaria	Declaración
<b>UNACH</b>	Andrés Hernández Pérez, alumno de la Facultad de Humanidades es nuestro #OrgulloUNACH	Declaración
<b>BUAP</b>	Natalia es originaria de San José Tenango, municipio de Oaxaca, donde 97.7 por ciento de la población habla alguna lengua indígena (INEGI). Fue ahí donde tuvo sus primeros acercamientos con el mazateco, un idioma que domina toda su familia	Declaración
<b>UdeG</b>	En #25DeLaRedUdeG acerca la educación a las comunidades indígenas y rurales de todo Jalisco. <u>Conoce la historia de Isidoro Hernández</u> , estudiante de posgrado, quien ha puesto en alto el nombre de la comunidad wixárica y la Universidad de Guadalajara más allá de nuestras fronteras.	Declaración <u>Orden</u>

Universidad	Descripción de publicación	Modo de intercambio
UAN	<p>Ella es la maestra Carolina Menalva, egresada de la UAN que regresó a su comunidad, en el municipio Del Nayar, para cumplir sus sueños: formar a los niños de la sierra y motivarlos a estudiar una carrera universitaria. Carolina estudia la maestría en Educación y pronto empezará el doctorado, no renuncia a contribuir aún más con el desarrollo de su comunidad. 📖</p> <p>La Universidad se congratula de tener egresados como ella. 🎓</p> <p>¡Felicidades!</p> <p>#OrgullosamenteUAN</p> <p>50 años construyendo</p>	Declaración
UAQ	<p>Fue todo un reto ser joven, indígena y mujer pero siempre tuve presente mi sueño de prepararme como profesionista. <u>Conoce a Norma Delia Robles, Paima</u>, actualmente apoya en la Coordinación de Derecho Indígena en la UAQ</p> <p>#SomosUAQ</p>	<p>Declaración</p> <p><u>Orden</u></p>

**Apéndice I: Análisis detallado del sistema de actitud realizado a las descripciones de las producciones audiovisuales que conforman el estudio**

<b>Universidad</b>	<b>Descripción de publicación</b>	<b>Valoración/Actitud</b>
<b>UACH</b>	Ella es Catalina García, <u>beneficiada del programa indígena</u> de la #UACH. <i>Su objetivo profesional es participar en la elaboración de abonos orgánicos y en la preparación de bio-pesticidas, para reducir el uso de agroquímicos. #JuevesDeForaneos #SomosUACH #RenovaciónUniversitaria</i>	<u>Estima social- normalidad positiva</u> <i>Estima social- capacidad positiva</i>
<b>UNACH</b>	Andrés Hernández Pérez, alumno de la Facultad de Humanidades <u>es nuestro #OrgulloUNACH</u>	<u>Estima Social-propiedad positiva</u>
<b>BUAP</b>	Natalia es originaria de San José Tenango, municipio de Oaxaca, <u>donde 97.7 por ciento de la población habla alguna lengua indígena (INEGI)</u> . Fue ahí donde tuvo sus primeros acercamientos con el mazateco, <i>un idioma que domina toda su familia.</i>	<u>Estima social- normalidad positiva</u> <i>Estima social- capacidad positiva</i>
<b>UdeG</b>	En #25DeLaRedUdeG <u>acercamos la educación a las comunidades indígenas y rurales de todo Jalisco</u> . Conoce la historia de Isidoro Hernández, estudiante de posgrado, <u>quien ha puesto en alto el nombre de la comunidad wixárica y la Universidad de Guadalajara más allá de nuestras fronteras.</u>	<u>Estima social- capacidad positiva</u> <u>Estima social-capacidad positiva</u>
<b>UAN</b>	Ella es la maestra Carolina Menalva, egresada de la UAN que <u>regresó a su comunidad, en el municipio Del Nayar, para cumplir sus sueños: formar a los niños de la sierra y motivarlos a estudiar una carrera universitaria. Carolina estudia la maestría en Educación y pronto empezará el doctorado, no renuncia a contribuir aún más con el desarrollo de su comunidad.</u> 📖 <b>La Universidad se congratula de tener egresados como ella.</b> 🎓 <i>¡Felicidades!</i> <u>#OrgullosamenteUAN</u> 50 años construyendo	<u>Estima social-capacidad positiva</u> <u>Estima social-capacidad positiva</u> <i>Estima social- tenacidad positiva</i> <b>Afecto-felicidad</b> <i>Afecto-felicidad</i> <b><u>Afecto-felicidad</u></b>

<b>Universidad</b>	<b>Descripción de publicación</b>	<b>Valoración/Actitud</b>
UAQ	<u>Fue todo un reto ser joven</u> , indígena y mujer pero siempre tuve presente mi sueño de prepararme como profesionista. Conoce a Norma Delia Robles, Paima, <i>actualmente apoya en la Coordinación de Derecho Indígena en la UAQ #SomosUAQ</i>	<u>Estima social- tenacidad positiva</u>  <i>Sanción social- propiedad positiva</i>

*Nota.* El uso de subrayado, *cursivas* y **negritas** en las descripciones de las producciones audiovisuales están directamente correlacionados con las evidencias lingüísticas que sustentan los análisis.

**Apéndice J: Análisis de las estrategias de afiliación realizado a las descripciones de las producciones audiovisuales que conforman el estudio**

<b>Universidad</b>	<b>Descripción de publicación</b>	<b>Estrategias de afiliación</b>
<b>UACH</b>	Ella es Catalina García, beneficiada del programa indígena de la #UACH. Su objetivo profesional es participar en la elaboración de abonos orgánicos y en la preparación de bio-pesticidas, para reducir el uso de agroquímicos. #JuevesDeForaneos #SomosUACH #RenovaciónUniversitaria	Proselitismo
<b>UNACH</b>	Andrés Hernández Pérez, alumno de la Facultad de Humanidades es nuestro #OrgulloUNACH	Proselitismo
<b>BUAP</b>	Natalia es originaria de San José Tenango, municipio de Oaxaca, donde 97.7 por ciento de la población habla alguna lengua indígena (INEGI). Fue ahí donde tuvo sus primeros acercamientos con el mazateco, un idioma que domina toda su familia.	Proselitismo
<b>UdeG</b>	En #25DeLaRedUdeG acercamos la educación a las comunidades indígenas y rurales de todo Jalisco. Conoce la historia de Isidoro Hernández, estudiante de posgrado, quien ha puesto en alto el nombre de la comunidad wixárica y la Universidad de Guadalajara más allá de nuestras fronteras.	Proselitismo
<b>UAN</b>	Ella es la maestra Carolina Menalva, egresada de la UAN que regresó a su comunidad, en el municipio Del Nayar, para cumplir sus sueños: formar a los niños de la sierra y motivarlos a estudiar una carrera universitaria. Carolina estudia la maestría en Educación y pronto empezará el doctorado, no renuncia a contribuir aún más con el desarrollo de su comunidad. 📖 La Universidad se congratula de tener egresados como ella. 🎓 ¡Felicidades! #OrgullosamenteUAN	Proselitismo
<b>UAQ</b>	50 años construyendo Fue todo un reto ser joven, indígena y mujer pero siempre tuve presente mi sueño de prepararme como profesionista. Conoce a Norma Delia Robles, Paima, actualmente apoya en la Coordinación de Derecho Indígena en la UAQ #SomosUAQ	Proselitismo

**Apéndice K: Análisis de afiliación comunal realizado a las descripciones de las producciones audiovisuales que conforman el estudio**

<b>Universidad</b>	<b>Descripción de publicación</b>	<b>Afiliación comunal</b>
<b>UACH</b>	Ella es Catalina García, beneficiada del programa indígena de la #UACH. Su objetivo profesional es participar en la elaboración de abonos orgánicos y en la preparación de bio-pesticidas, para reducir el uso de agroquímicos. <b>#JuevesDeForaneos</b> <b>#SomosUACH</b> <b>#RenovaciónUniversitaria</b>	Convoca
<b>UNACH</b>	Andrés Hernández Pérez, alumno de la Facultad de Humanidades es nuestro <b>#OrgulloUNACH</b>	Convoca
<b>BUAP</b>	Natalia es originaria de San José Tenango, municipio de Oaxaca, donde 97.7 por ciento de la población habla alguna lengua indígena (INEGI). Fue ahí donde tuvo sus primeros acercamientos con el mazateco, un idioma que domina toda su familia.	Sin Hashtag
<b>UdeG</b>	En <b>#25DeLaRedUdeG</b> acercamos la educación a las comunidades indígenas y rurales de todo Jalisco. Conoce la historia de Isidoro Hernández, estudiante de posgrado, quien ha puesto en alto el nombre de la comunidad wixárica y la Universidad de Guadalajara más allá de nuestras fronteras.	Convoca
<b>UAN</b>	Ella es la maestra Carolina Menalva, egresada de la UAN que regresó a su comunidad, en el municipio Del Nayar, para cumplir sus sueños: formar a los niños de la sierra y motivarlos a estudiar una carrera universitaria. Carolina estudia la maestría en Educación y pronto empezará el doctorado, no renuncia a contribuir aún más con el desarrollo de su comunidad. 📖 La Universidad se congratula de tener egresados como ella. 🎓 ¡Felicidades! <b>#OrgullosamenteUAN</b> 50 años construyendo	Convoca
<b>UAQ</b>	Fue todo un reto ser joven, indígena y mujer pero siempre tuve presente mi sueño de prepararme como profesionista. Conoce a Norma Delia Robles, Paima, actualmente apoya en la Coordinación de Derecho Indígena en la UAQ <b>#SomosUAQ</b>	Convoca

**Apéndice L: Análisis detallado de las tareas de construcción del lenguaje realizado a las descripciones de las producciones audiovisuales que conforman el estudio**

<b>Universidad</b>	<b>Descripción de publicación</b>	<b>Identidad</b>	<b>Actividades</b>	<b>Sistema de señales y conocimientos</b>
<b>UACH</b>	<p>Ella es Catalina García, beneficiada del programa indígena de la #UACH.</p> <p>Su objetivo profesional es participar en la elaboración de abonos orgánicos y en la preparación de bio-pesticidas, para reducir el uso de agroquímicos.</p> <p><b>#JuevesDeForaneos</b>  <b>#SomosUACH</b>  <b>#RenovaciónUniversitaria</b></p>	<p>La universidad identifica a la estudiante con un programa destinado a atender a estudiantes indígenas, por lo que se asume que la estudiante forma parte de algún grupo indígena. Así mismo, la identifican académicamente, al mencionar su formación profesional. Por último, con el uso de los hashtags se asocia a la estudiante con no pertenecer al lugar donde se encuentra la institución, así como la identificación de la propia universidad con su egresada.</p>	<p>La institución menciona las habilidades que la estudiante adquirió durante su formación académica.</p>	<p>El conocimiento que la universidad destaca es el académico, puesto que señala el objetivo profesional de la estudiante.</p>

<b>Universidad</b>	<b>Descripción de publicación</b>	<b>Identidad</b>	<b>Actividades</b>	<b>Sistema de señales y conocimientos</b>
<b>UNACH</b>	Andrés Hernández Pérez, alumno de la Facultad de Humanidades es nuestro <b>#OrgulloUNACH</b>	La universidad identifica al estudiante de tres formas: su nombre, su adscripción académica, y, por último, lo posiciona como una persona capaz de generar estado de gracia a la propia institución.	Las actividades involucradas en esta descripción las propias de ser estudiante de la universidad.	El conocimiento académico es el privilegiado en esta descripción.
<b>BUAP</b>	Natalia es originaria de San José Tenango, municipio de Oaxaca, donde 97.7 por ciento de la población habla alguna lengua indígena (INEGI). Fue ahí donde tuvo sus primeros acercamientos con el mazateco, un idioma que domina toda su familia.	La identificación de la estudiante está centrada por su lugar de origen, así como su pertenencia a un grupo indígena.	La universidad destaca el habla de la lengua indígena, Mazateco; señalando la presencia que tiene en la comunidad de Oaxaca mencionada.	La institución le da importancia al conocimiento que tienen los hablantes del Mazateco. Así como la importancia de la familia en la conservación de la lengua.


<b>Universidad</b>	<b>Descripción de publicación</b>	<b>Identidad</b>	<b>Actividades</b>	<b>Sistema de señales y conocimientos</b>
<b>UdeG</b>	En <b>#25DeLaRedUdeG</b> acercamos la educación a las comunidades indígenas y rurales de todo Jalisco. Conoce la historia de Isidoro Hernández, estudiante de posgrado, quien ha puesto en alto el nombre de la comunidad wixárica y la Universidad de Guadalajara más allá de nuestras fronteras.	La universidad identifica a dos participantes dentro de su descripción: universidad y estudiante. La institución se identifica como proveedora educativa, y al estudiante lo identifica como parte de su institución, así como perteneciente a un grupo indígena.	En la descripción, la universidad menciona a grandes rasgos actividades educativas, tanto por su función como por el rol que cumple el estudiante. Asimismo, deja oculto lo que realizó Isidoro para poner en alto tanto a su institución como a su grupo de pertenencia.	El sistema de conocimiento importante para la universidad es el académico, ya que destaca su quehacer social, así como el rol de Isidoro.

Universidad	Descripción de publicación	Identidad	Actividades	Sistema de señales y conocimientos
UAN	<p>Ella es la maestra Carolina Menalva, egresada de la UAN que regresó a su comunidad, en el municipio Del Nayar, para cumplir sus sueños: formar a los niños de la sierra y motivarlos a estudiar una carrera universitaria. Carolina estudia la maestría en Educación y pronto empezará el doctorado, no renuncia a contribuir aún más con el desarrollo de su comunidad. 📖</p> <p>La Universidad se congratula de tener egresados como ella. 🎓</p> <p>¡Felicidades!</p> <p><b><u>#OrgullosamenteUAN</u></b></p> <p>50 años construyendo</p>	<p>La identidad que presenta la universidad sobre la egresada es de profesionista, así como la de ser originaria de una comunidad rural, donde se desempeña como docente.</p>	<p>Las actividades mencionadas por la universidad están centradas la formación educativa de la egresada, así como en su práctica profesional.</p>	<p>El sistema de conocimiento destacado por la universidad es el brindado por la propia institución educativa.</p>
UAQ	<p>Fue todo un reto ser joven, indígena y mujer pero siempre tuve presente mi sueño de prepararme como profesionista. Conoce a Norma Delia Robles, Paima, actualmente apoya en la Coordinación de Derecho Indígena en la UAQ <b><u>#SomosUAQ</u></b></p>	<p>La universidad presenta a la estudiante desde diferentes roles sociales: joven, mujer, indígena y profesionista. Además, la institución se apropia de la estudiante como parte de su identidad.</p>	<p>La institución destaca la función que desempeña la estudiante en la coordinación mencionada. Así mismo, queda implícito las acciones que tuvo que realizar para formarse profesionalmente.</p>	<p>En su descripción, la universidad enfatiza los conocimientos académicos, así como los Constitucionales, al referir los derechos humanos.</p>

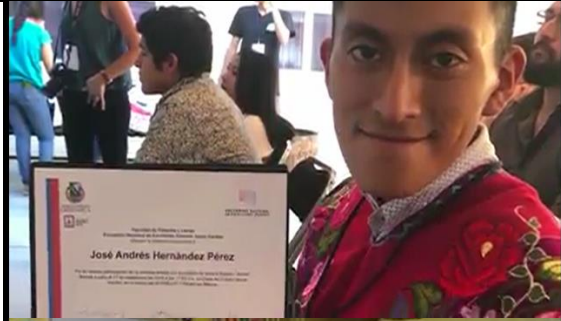
Apéndice M: Análisis de la semiótica visual realizado a las producciones audiovisuales que conforman el estudio

Tabla 56

Análisis del lenguaje visual: UNACH

Lenguaje Visual	Función Representacional	Función Interpersonal
 <p>Andrés Hernández Pérez Estudiante</p>	<p>Envuelto en acción: Agente Genérico: Características culturales Grupo: Diferenciación</p>	<p>Distancia social: cercana Interacción social: indirecta (oferta) Relación social: - Involucramiento: no involucrado - Poder: igualdad</p>
 <p>La VOZ de NUESTRAS RAÍCES Tsotsil</p>	<p>Envuelto en acción: Agente Genérico: Grupo cultural Grupo: Homogenización</p>	<p>Distancia social: lejana Interacción social: indirecta Relación social: - Involucramiento: no involucrado - Poder: igualdad</p>

## Lenguaje Visual



## Función Representacional

Envuelto en acción: agente  
Genérico: características culturales  
Grupo: Diferente a las características del contexto- características de pertenencia

Envuelto en acción: agente  
Genérico: características culturales  
Grupo: Homogenización

Envuelto en acción: agente  
Genérico: características culturales  
Grupo: homogenización

## Función Interpersonal



Distancia social: cercana  
Interacción social: directa  
Relación social:  
- Involucramiento: involucrado  
- Poder: igualdad

Distancia social: lejana  
Interacción social: indirecta  
Relación social:  
- Involucramiento: no involucrado  
- Poder: igualdad

Distancia social: cercana  
Interacción social: indirecta  
Relación social:  
- Involucramiento: no involucrado  
- Poder: igualdad

**Tabla 57**

*Análisis del lenguaje visual: UAN*

<b>Lenguaje visual</b>	<b>Función Representacional</b>	<b>Función Interpersonal</b>
	Envuelto en acción: agente Genérico: características culturales Grupo: homogenización	Distancia social: lejana Interacción social: indirecta Relación social: <ul style="list-style-type: none"><li>- Involucramiento: no involucrado</li><li>- Poder: igualdad</li></ul>
	Envuelto en acción: agente Genérico: características culturales Grupo: homogenización	Distancia social: cercana Interacción social: indirecta Relación social: <ul style="list-style-type: none"><li>- Involucramiento: no involucrado</li><li>- Poder: igualdad</li></ul>

---

**Lenguaje visual**

---



---

**Función Representacional**

---

Envuelto en acción: Paciente  
Genérico: características culturales  
Grupo: Homogenización

Envuelto en acción: agente  
Genérico: características biológicas  
Grupo: homogenización

---

**Función Interpersonal**

---

Distancia social: lejana  
Interacción social: indirecto  
Relación social:  
- Involucramiento: no involucrado  
- Poder: igualdad

Distancia social: cercana  
Interacción social: indirecta  
Relación social:  
- Involucramiento: no involucrado  
- Poder: igualdad

---

---

**Lenguaje visual**

---

**Función Representacional**

Envuelto en acción: agente  
Genérico: características culturales  
Grupo: homogenización

Envuelto en acción: agente  
Genérico: características culturales  
Grupo: Homogenización

---

**Función Interpersonal**

Distancia social: cercana  
Interacción social: indirecta  
Relación social:

- Involucramiento: no involucrado
- Poder: igualdad



Distancia social: cercana  
Interacción social: directa  
Relación social:

- Involucramiento: involucrado
- Poder: igualdad

---



**Tabla 58**

*Análisis del lenguaje visual: UACH*

Recursos visuales	Función Representacional	Función Interpersonal
<p data-bbox="327 469 789 488">NiA sonC ndoaH banA, naC ngaA Catalina García Ruiz.</p>  <p data-bbox="384 813 726 833">Hola, mi nombre es Catalina García Ruiz,</p>	<p data-bbox="936 456 1283 488">Envuelto en acción: agente</p> <p data-bbox="936 493 1383 526">Genérico: características culturales</p> <p data-bbox="936 531 1247 561">Grupo: homogenización</p>	<p data-bbox="1423 456 1749 488">Distancia social: Cercana</p> <p data-bbox="1423 493 1759 526">Interacción social: Directa</p> <p data-bbox="1423 531 1629 561">Relación social:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1472 566 1738 631">- Involucramiento: involucrado</li> <li data-bbox="1472 636 1724 672">- Poder: igualdad</li> </ul>
<p data-bbox="264 875 821 894">kwoaF, ntykaA tanH tyal xweE 'inE universidad kwoaF chaF sw'aC</p>  <p data-bbox="222 1208 888 1227">Quiero agradecer a la Universidad por haberme ayudado para seguir estudiando,</p>	<p data-bbox="936 854 1283 886">Envuelto en acción: agente</p> <p data-bbox="936 891 1383 924">Genérico: características culturales</p> <p data-bbox="936 928 1247 959">Grupo: homogenización</p>	<p data-bbox="1423 854 1749 886">Distancia social: Cercana</p> <p data-bbox="1423 891 1759 924">Interacción social: Directa</p> <p data-bbox="1423 928 1629 959">Relación social:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1472 964 1738 1029">- Involucramiento: involucrado</li> <li data-bbox="1472 1034 1724 1070">- Poder: igualdad</li> </ul>

**Tabla 59**

*Análisis del lenguaje visual: UdeG*

Recursos visuales	Función Representacional	Función Interpersonal
	<p>Envuelto en acción: agente            Genérico: características culturales            Grupo: homogenización</p>	<p>Distancia social: Lejana            Interacción social: Directo            Relación social:            - Involucramiento: involucrado            - Poder: igualdad</p>
	<p>Envuelto en acción: agente            Genérico: características culturales            Grupo: diferenciación</p>	<p>Distancia social: lejana            Interacción social: indirecta            Relación social:            - Involucramiento: no involucrado            - Poder: igualdad</p>

## Lenguaje visual



## Función Representacional

Envuelto en acción: agente  
Específico: reflejan sus gustos  
Individual

Envuelto en acción: Agente  
Genérico: categorías culturales  
Grupo: diferenciación

Envuelto en acción: paciente  
Genérico: características culturales  
Grupo: Diferenciación

## Función Interpersonal

Distancia social: lejana  
Interacción social: indirecta  
Relación social:  
- Involucramiento: no involucrado  
- Poder: igualdad



Distancia social: cercana  
Interacción social: indirecta  
Relación social:  
- Involucramiento: no involucrado  
- Poder: igualdad



Distancia social: lejana  
Interacción social: indirecta  
Relación social:  
- Involucramiento: no involucrado  
- Poder: igualdad

**Tabla 60**

*Análisis del lenguaje visual: UAQ*



Recursos visuales	Función Representacional	Función Interpersonal
 <p>Somos Compromiso LIC. NORMA DELIA ROBLES CARILLO COLABORADORA EN DERECHO INDIGENA UAQ</p>	<p>Envuelto en acción: agente Genérico: categorías culturales Grupo: homogenización</p>	<p>Distancia social: cercana Interacción social: directa Relación social: - Involucramiento: involucrada - Poder: superioridad</p>
	<p>Envuelto en acción: paciente Genérico: características culturales Grupo: homogenización</p> <p>Presentación de espacios, el foco de atención se encuentra en el mural de la pared.</p>	<p>Distancia social: Lejana Interacción social: indirecta Relación social: - Involucramiento: involucrado - Poder: igualdad</p>

Lenguaje visual	Función Representacional	Función Interpersonal
	<p>Envuelto en acción: agente            Genérico: categorías culturales            Grupo: homogenización</p>	<p>Distancia social: cercana            Interacción social: directa            Relación social:            - Involucramiento: involucrado            - Poder: igualdad</p>
	<p>Envuelto en acción: agente            Genérico: categorías culturales            Grupo: homogenización</p>	<p>Distancia social: lejana            Interacción social: indirecta            Relación social:            - Involucramiento: no involucrada            - Poder: superioridad</p>

Lenguaje visual	Función Representacional	Función Interpersonal
	<p>Envuelto en acción: agente            Genérico: categorías culturales            Grupo: homogenización</p>	<p>Distancia social: cercana            Interacción social: indirecta            Relación social:            - Involucramiento: no involucrada            - Poder: igualdad</p>
	<p>Envuelto en acción: agente            Genérico: categorías culturales            Grupo: homogenización</p>	<p>Distancia social: lejana            Interacción social: indirecta            Relación social:            - Involucramiento: no involucrado            - Poder: superioridad</p>

**Tabla 61**

*Análisis del lenguaje visual: BUAP*

Recursos visuales	Función Representacional	Función Interpersonal
	<p>Envuelto en acción: agente Específico – características personales Individual - características personales</p>	<p>Distancia social: cercana Interacción social: indirecta Relación social: - Involucramiento: no involucrada - Poder: igualdad</p>
	<p>Envuelto en acción: agente Específico – características personales Individual - características personales</p>	<p>Distancia social: cercana Interacción social: indirecta Relación social: - Involucramiento: no involucrada - Poder: igualdad</p>

**Apéndice N: Análisis detallado del sistema de actitud realizado al lenguaje oral de las producciones audiovisuales que conforman el estudio**

**Tabla 62**

*Análisis del sistema de actitud al lenguaje oral: UNACH*

<b>Segmento 1</b>	<b>Análisis</b>
Soy originario del municipio de Zinacantan, Chiapas, de una comunidad que se llama Chiquinibalbo, actualmente estoy estudiando en la facultad de humanidades, campus 6 de la UNACH y estoy en la licenciatura en comunicación.	Estima social-capacidad positiva
<b>Segmento 2</b> De lo que he destacado más en estos días o de lo que he hecho es ser colaborador en el sistema chiapaneco, ser coconductor del programa en la lengua Tsotsil que se llama "La voz de nuestras raíces", creo que han sido de las cosas más interesantes que he hecho.	Estima social-capacidad positiva
<b>Segmento 3</b> <i>...y en cuestión literaria, creo que la más destacable fue la del año pasado, que es el encuentro nacional de escritores jóvenes Jesús Gardea, la cual le agradezco bastante a la facultad de humanidades y a la Universidad Autónoma de Chiapas por haberme apoyado.</i>	Apreciación: Valuación positiva Sanción social- propiedad positiva Sanción social- propiedad positiva
<b>Segmento 4</b> creo que la UNACH sí me ha apoyado en muchos aspectos, dándome espacios, dándome oportunidades	Sanción social- propiedad positiva
<b>Segmento 5</b> Yo soy perteneciente a la máxima casa de estudios, estoy muy agradecido y satisfecho con todo lo que me ha enseñado.	Sanción social- propiedad positiva

*Nota.* El uso de colores y cambios de tipografías en los segmentos están directamente correlacionados con las evidencias lingüísticas que sustentan los análisis.

**Tabla 63**

*Análisis del sistema de actitud al lenguaje oral: UAN*

<b>Segmento 1</b>	<b>Análisis</b>
Mi nombre es Silvia Carolina Manalva Álvarez, egresé de la Lic. En Ciencias de la Educación en la Universidad Autónoma de Nayarit en el año 2013	Estima social-capacidad positiva
Actualmente me desempeño como docente en una escuela multigrado en la comunidad de La Taberna, municipio del Nayar	Estima social-capacidad positiva
<b>Segmento 3</b>	
Venía a ver a mi familia pues en las vacaciones, en las vacaciones nada más y pues ya me regresaba otra vez otros seis meses y ya venía aquí a mi comunidad en las vacaciones.	Estima social-normalidad
<b>Segmento 4</b>	
Me vengo a las siete, hago media hora de camino hasta llegar a mi escuela, entro a las ocho de la mañana a clases, mis alumnos ya están pues ahí en la escuela, me están esperando.	Estima social-normalidad
<b>Segmento 5</b>	
yo trato de que mis alumnos quieran salir adelante, quieran seguir estudiando y lleguen también hasta, hasta un nivel de licenciatura, que se vayan también a la universidad.	Sanción social-propiedad positiva
<b>Segmento 6</b>	
La Universidad Autónoma de Nayarit, significa para mí una gran oportunidad que nos ofrece para poder seguir adelante para poder seguir estudiando y poder prepararnos para ser unas personas y poder ejercer alguna profesión, alguna carrera, poder estar trabajando en el algún lugar e incluso pues regresar a nuestras comunidades a trabajar.	Sanción social-propiedad positiva Estima social-capacidad positiva Sanción social- propiedad positiva

*Nota.* El uso de colores y cambios de tipografías en los segmentos están directamente correlacionados con las evidencias lingüísticas que sustentan los análisis.

**Tabla 64**

*Análisis del sistema de actitud al lenguaje oral: UACH*

<b>Segmento 1</b>	<b>Análisis</b>
Hola, mi nombre es Catalina García Ruiz, estudié ingeniería en Ecología y estudié la maestría en Ciencias de la Productividad Frúcticola en la UACH.	Estima social-capacidad positiva
<b>Segmento 2</b> Quiero agradecer a la Universidad por haberme ayudado para seguir estudiando, los invito a que estudien, que es la mejor [valuación positiva] opción que tenemos para salir adelante, de seguir preparándonos.	Sanción social- propiedad positiva Sanción social-propiedad positiva Sanción Social-capacidad positiva

*Nota.* El uso de colores y cambios de tipografías en los segmentos están directamente correlacionados con las evidencias lingüísticas que sustentan los análisis.

**Tabla 65**

*Análisis del sistema de actitud al lenguaje oral: UdeG*

<b>Segmento 1</b>	<b>Análisis</b>
Yo soy Isidoro Félix Fernández y soy de la comunidad wixárica. De niño vivíamos en una zona muy marginada en donde incluso ni había energía eléctrica en aquellos tiempos. Dentro de mi familia, mis papás no culminaron ni la primaria.	Afecto-Insatisfacción Estima social-capacidad negativa
<b>Segmento 2</b> Me trasladé aquí al Centro Universitario del Norte. Yo me metí a la licenciatura en Agronegocios y me gradué como mejor promedio de generación. Recientemente pues estoy cursando la maestría en Administración de Negocios.	Estima social-capacidad positiva Estima social-Tenacidad Apreciación-Valuación positiva Estima social-capacidad positiva
<b>Segmento 3</b> Ingresé también a trabajar aquí en CU Norte, en el comedor universitario. Los ingresos que obtengo cubren los gastos que genero durante mi estancia aquí en Colotlán.	Estima social-Tenacidad

<b>Segmento 4</b>	<b>Análisis</b>
Estuvimos trabajando con la misión de México ante las Naciones Unidas y me tocó hablar en el Debate General de los Pueblos Indígenas. Porté mi traje típico. Me sentí muy orgulloso (Afecto: Felicidad) de mi país, de la comunidad wixárica. Fue una experiencia muy bonita.	Estima social-capacidad positiva Sanción social-propiedad positiva Apreciación-reacción cualidad positiva
<b>Segmento 5</b> El CU Norte ha traído grandes cambios a la región en el ámbito académico, social. A través de este Centro Universitario las comunidades indígenas tienen acceso a la educación.	Apreciación-reacción impacto positivo Sanción social-propiedad positiva

*Nota.* El uso de colores y cambios de tipografías en los segmentos están directamente correlacionados con las evidencias lingüísticas que sustentan los análisis.

**Tabla 66**

*Análisis del sistema de actitud al lenguaje oral: UAQ*

<b>Segmento 1</b>	<b>Análisis</b>
Mi nombre es Norma Delia Robles Carrillo y soy de la comunidad de Mesa del Tirador, Mpio. de Bolaños, Jalisco. Soy hablante de la lengua Wixárika y en Wixárika me llamo Kupaima, pues todos me conocen así.	Estima social-capacidad positiva Estima social-normalidad positiva
<b>Segmento 2</b> Pues la cultura Wixárika está representado como esta relación que existe entre la naturaleza y todo está representado como la cosmovisión, desde, tenemos como el Venado Azul y está también la parte <i>del maíz que es un alimento para nosotros, que es como el hijito</i> , también le veneramos bastante.	Apreciación: valuación positiva Afecto-felicidad Estima social- propiedad positiva
<b>Segmento 3</b> Aquí estoy colaborando en Derecho indígena con el maestro Sergio Ugalde, aquí en Rectoría, hemos estado trabajando como el resguardo de la identidad, de nuestras tradiciones.	Estima social-propiedad positiva

---

#### Segmento 4

Ser mujer, ser indígena, ser joven es doblemente como, sufres bastante porque siendo mujer a veces no es tan común que en las comunidades indígenas se preparen y dos, irte a vivir tú sola a la comunidad, las que digo a la ciudad. pero a pesar de eso yo siempre tenía un sueño de forjarme como profesionista,

#### Segmento 5

voy a estudiar, voy a prepararme y pues ser la voz de muchas mujeres que no se atreven, que se quedan en casa.

#### Segmento 6

Pues yo los invito a que realmente se preparen, independientemente siempre va a ver como esta parte de trabas que siempre la gente como te va a poner esos obstáculos, pero yo los obstáculos los he visto como oportunidades y realmente he tenido como la fortuna de estar hablando con jóvenes, yo los invito a que sigan, se sigan preparando, nada es imposible, todo es posible cuando tú tienes ganas de salir adelante.

#### Análisis

Afecto: infelicidad  
Estima social-normalidad  
negativa  
Estima social-tenacidad

Estima social-capacidad  
positiva  
Sanción social-propiedad  
positiva  
Estima social-tenacidad  
negativa

Estima social-veracidad  
positiva  
Estima social-capacidad  
positiva  
Estima social-tenacidad  
negativa  
Juicio: normalidad  
positiva  
Estima social-tenacidad  
negativa  
Afecto- felicidad  
Estima social-capacidad  
positiva  
Sanción social-propiedad  
positiva  
Estima social-capacidad  
positiva  
Estima social-tenacidad  
positiva

---

*Nota.* El uso de colores y cambios de tipografías en los segmentos están directamente correlacionados con las evidencias lingüísticas que sustentan los análisis.

**Tabla 67**

*Análisis del sistema de actitud al lenguaje oral: BUAP*


<b>Segmento 1</b>	<b>Análisis</b>
Hablo mazateco desde que tengo recuerdos, mis abuelos me lo enseñaron.	Estima social-capacidad positiva
Hablo español porque mi mamá me enseñó.	Estima social: Normalidad positiva Sanción social- propiedad positiva Estima social-capacidad positiva Sanción social- propiedad positiva
<b>Segmento 2</b>	
<i>Este año ha sido muy importante para nosotros porque nos ha dado espacios como este para dar a conocer las realidades que viven los pueblos de la lengua indígena. Este año ha dado como la posibilidad de reconciliarnos con nuestra lengua.</i>	<i>Apreciación-valoración positiva</i> Sanción social-propiedad positiva <i>Apreciación- reacción impacto positivo</i> Sanción social-propiedad positiva

*Nota.* El uso de colores y cambios de tipografías en los segmentos están directamente correlacionados con las evidencias lingüísticas que sustentan los análisis.

**Apéndice Ñ: Análisis detallado de las tareas de construcción realizado a las producciones audiovisuales que forman parte de esta investigación**

**Tabla 68**

*Análisis de las tareas de construcción del lenguaje a las producciones audiovisuales: BUAP*

Lenguaje	Análisis
<p data-bbox="197 553 294 581"><b>Visual</b></p> 	<p data-bbox="961 589 1709 727"><u>Identidad:</u> La imagen presenta a la entrevistada reconociendo dos espacios de los que forma parte; por un lado, menciona su pertenencia a un grupo indígena y por otro, la licenciatura en la que está inscrita.</p> <p data-bbox="961 735 1709 954"><u>Actividad:</u> En la imagen se observa a un grupo de personas realizando actividades propias de un estudiante, lo cual se reafirma con el señalamiento de la universidad sobre el rol que tiene la entrevistada dentro de la misma. Asimismo, visualmente la universidad agrega que Natalia es hablante de una lengua indígena.</p> <p data-bbox="961 963 1709 1101"><u>Sistema de señales y conocimientos:</u> En la imagen quedan integrados los conocimientos adquiridos por entrevistada dentro de su comunidad, como también los propios de la educación formal.</p>

---

## Lenguaje

---

### Verbal

Hablo mazateco desde que tengo recuerdos, mis abuelos me lo enseñaron. Hablo español porque mi mamá me enseñó.

### Visual



---

## Análisis

---

Identidad: La entrevistada se reconoce parte de un pueblo indígena.

Actividad: El texto hace alusión a la adquisición y manejo de dos idiomas por parte de la entrevistada: mazateco y español.

Sistema de señales y conocimientos: El texto pone a la par el conocimiento de las dos lenguas habladas por la estudiante: mazateco y español.

Identidad: La entrevistada es representada un rol de estudiante dentro del espacio institucional en el que se encuentra.

Actividad: Visualmente se pueden identificar dos prácticas: las correspondientes a los estudiantes, y, la apertura que da la universidad a las voces de los pueblos indígenas.

Sistema de señales y conocimientos: En la imagen quedan integrados los conocimientos adquiridos en la educación formal, así como los propios de los pueblos indígenas.

Sistema de señales y conocimientos: Los conocimientos que se privilegian son los propios de los pueblos indígenas.

---

Lenguaje	Análisis
<p><b>Verbal</b></p> <p>Este año ha sido muy importante para nosotros porque nos ha dado espacios como este para dar a conocer las realizades que viven los pueblos de la lengua indígena. Este año ha dado como la posibilidad de reconciliarnos con nuestra lengua.</p>	<p><u>Identidad:</u> El texto refleja la pertenencia de la entrevistada a su grupo indígena.</p> <p><u>Actividad:</u> En el texto se puede observar la apertura de la institución educativa para evidenciar las problemáticas que viven los grupos indígenas, hecho que le ha permitido a la entrevistada un mayor acercamiento con la misma.</p>

**Tabla 69**

*Análisis de las tareas de construcción del lenguaje a las producciones audiovisuales: UNACH*

Lenguaje	Análisis
<p><b>Visual</b></p> 	<p><u>Identidad:</u> En la imagen se presenta al entrevistado reconociendo dos espacios de los que forma parte; por un lado, aunque no lo dice abiertamente se asume su pertenencia a un grupo indígena y por otro, su rol dentro del espacio institucional.</p> <p><u>Actividades:</u> Por el contexto en el que se encuentra, las actividades evocadas dentro de la imagen se relacionan con el rol de estudiante que tiene el entrevistado.</p> <p><u>Sistema de señales y conocimientos:</u> Los conocimientos evocados dentro de la imagen son los adquiridos dentro de la universidad.</p>

---

## Lenguaje

### Verbal

Soy originario del municipio de Zinacantan, Chiapas, de una comunidad que se llama Chiquinibalbo, actualmente estoy estudiando en la facultad de humanidades, campus 6 de la UNACH y estoy en la licenciatura en comunicación.

### Visual



### Textual

De lo que he destacado más en estos días o de lo que he hecho es ser colaborador en el sistema chiapaneco, ser coconductor del programa en la lengua Tsotsil que se llama "La voz de nuestras raíces", creo que han sido de las cosas más interesantes que he hecho.

---

## Análisis

Identidad: En el texto se puede apreciar la forma en la que el entrevistado se asume como estudiante universitario, así como parte de una comunidad indígena de Chiapas.

Actividades: Las actividades que a las que se hace alusión de manera implícita son las correspondientes al ser estudiante universitario.

Sistema de señales y conocimientos: Los conocimientos evocados dentro del texto son los adquiridos dentro de la universidad.

Identidad: En la imagen, el entrevistado cumple con dos identidades: miembro de un pueblo indígena y participante de un programa de televisión.

Actividades: La actividad que se representa dentro de la imagen es la de entrevistador/conductor de un programa televisivo.

Sistema de señales y conocimientos: Los conocimientos privilegiados son los adquiridos por el estudiante dentro de su licenciatura.

Identidad: El entrevistado se asume como conductor de televisión.

Actividades: Las prácticas relacionadas con la labor de conductor de televisión son las que quedan manifestadas.

Sistema de señales y conocimientos: Los conocimientos que están presentes son los adquiridos durante la formación académica del entrevistado como estudiante de Comunicación.

---

**Visual****Textual**

y en cuestión literaria, creo que la más destacable fue la del año pasado, que es el Encuentro Nacional de Escritores Jóvenes *Jesús Gardea*, la cual le agradezco bastante a la facultad de humanidades y a la Universidad Autónoma de Chiapas por haberme apoyado.

Identidad: La universidad presenta al estudiante con vestuario correspondiente a su grupo de pertenencia, además de portar un reconocimiento que acredita sus saberes académicos.

Actividades: La imagen hace alusión a la participación del estudiante en un espacio académico por el cual obtuvo un reconocimiento.

Sistema de señales y conocimientos: En la imagen quedan de manifiesto los conocimientos legitimados por la educación formal, los cuales le permitieron al estudiante participar en el evento.

Identidad: El estudiante se asume como escritor, debido que participó en encuentro de literatura, además se adscribe refiere su pertenencia a la UNACH.

Actividades: Las actividades que se resaltan en esta declaración son la participación del estudiante dentro de un evento, así como las facilidades proporcionadas por su universidad para acudir al encuentro de jóvenes escritores.

Sistema de señales y conocimientos: Los conocimientos que se resaltan son los adquiridos en el campo de la literatura y escritura, reforzados por el apoyo de la institución hacia el estudiante.

**Visual****Textual**

Creo que la UNACH sí me ha apoyado en muchos aspectos, dándome espacios, dándome oportunidades.

Identidad: El estudiante asume un rol de guía a personas que presumiblemente son parte del grupo indígena al que pertenece.

Actividades: La actividad presentada en la imagen es educativa, donde el estudiante está compartiendo algún tipo de conocimiento a los asistentes al salón de clases.

Sistema de señales y conocimientos: El contexto de la imagen deja ver que los conocimientos que están en juego son los correspondientes a la educación formal.

Identidad: El estudiante se considera parte de la universidad que representa al contar con el respaldo de la institución en diversas circunstancias.

Actividades: El entrevistado refiere diferentes acciones que la universidad ha realizado a su favor, lo cual lo han hecho sentir apoyado por la institución educativa.

Sistema de señales y conocimientos: Los conocimientos que quedan reforzados en la declaración del estudiante son los correspondientes a los proporcionados por la universidad.

---

**Visual****Textual**

Yo soy perteneciente a la máxima casa de estudios, estoy muy agradecido y satisfecho con todo lo que me ha enseñado.

Identidad: El vestuario del entrevistado permite inferir su pertenencia a un grupo indígena, y el espacio donde él se encuentra, su pertenencia a una institución educativa.

Actividades: Las actividades implícitas son las propias del rol de estudiante que cumple Andrés en la universidad.

Sistema de señales y conocimientos: Los saberes que privilegia la universidad son los adquiridos dentro de sus instalaciones.

Identidad: El actor social se asume como parte de la comunidad estudiantil de la universidad.

Actividades: El texto realza las actividades realizadas en proceso de enseñanza-aprendizaje que le han permitido al estudiante adquirir conocimientos profesionales.

Sistema de señales y conocimientos: Los saberes que privilegia en el texto son los adquiridos dentro de la educación formal.

---

**Tabla 70**

*Análisis de las tareas de construcción del lenguaje a las producciones audiovisuales: UACH*

<b>Lenguaje</b>	<b>Análisis</b>
<b>Visual</b>	
	<p><b>Identidad:</b> La imagen muestra la identidad indígena de la entrevistada de dos formas: por su vestimenta y por el uso de subtítulos en su lengua materna. Por otra parte, se menciona de su pertenencia a la comunidad universitaria.</p> <p><b>Actividad:</b> La actividad realizada en esta imagen es la presentación de la egresada universitaria ante la audiencia de la institución.</p> <p><b>Sistema de señales y conocimientos:</b> La imagen pone a la par tanto los saberes adquiridos en la cultura indígena a la que pertenece la entrevistada como los propios de la educación formal.</p>
<b>Verbal</b>	
<p>Hola, mi nombre es Catalina García Ruiz, estudié ingeniería en Ecología y estudié la maestría en Ciencias de la Productividad Frúcticola en la UACH.</p>	<p><b>Identidad:</b> El texto hace identifica a la entrevista por su formación profesional.</p> <p><b>Actividad:</b> La actividad explícita es la presentación de la entrevistada. Aunque también se pueden inferir las propias de su ejercicio profesional.</p> <p><b>Sistema de señales y conocimientos:</b> Los conocimientos que están siendo privilegiados son los correspondientes a los adquiridos en la educación formal.</p>

---

## Lenguaje

### Visual



### Verbal

Quiero agradecer a la Universidad por haberme ayudado para seguir estudiando, los invito a que estudien, que es la mejor opción que tenemos para salir adelante, de seguir preparándonos.

---

## Análisis

Identidad: La imagen destaca la pertenencia de la entrevistada a un grupo indígena, tanto por la blusa que usa, así como los subtítulos en la parte superior de su lengua materna.

Actividad: La entrevistada hace un reconocimiento a su Alma Máter por la educación que recibió.

Sistema de señales y conocimientos: Se aprecian los saberes que la entrevistada posee: educativos y de su grupo de pertenencia.

Identidad: En el texto se puede apreciar la adscripción que la entrevistada tiene con la universidad.


Actividad: En el texto se identifica la invitación que la entrevistada realiza a las personas en edad de ingresar a la institución. Así como la formación educativa que recibió la entrevistada por parte de la universidad.

Sistema de señales y conocimientos: Los conocimientos que el texto privilegian son los académicos, ya de acuerdo con la entrevistada son los que proveen una mejor calidad de vida.

---

**Tabla 71**

*Análisis de las tareas de construcción del lenguaje a las producciones audiovisuales: UdeG*

Lenguaje	Análisis
<b>Visual</b>	
	<p><u>Identidad:</u> Por la vestimenta del entrevistado y quienes lo acompañan, se puede apreciar su pertenencia a un grupo indígena.</p> <p><u>Actividad:</u> La imagen tiene la función de presentar al entrevistado junto a su familia.</p> <p><u>Sistema de señales y conocimientos:</u> En la imagen su privilegia la cultura del grupo indígena de pertenencia del entrevistado.</p>
<b>Verbal</b>	
<p>Yo soy Isidoro Félix Fernández y soy de la comunidad wixárica. De niño vivíamos en una zona muy marginada en donde incluso ni había energía eléctrica en aquellos tiempos. Dentro de mi familia, mis papás no culminaron ni la primaria</p>	<p><u>Identidad:</u> El entrevistado se presenta como parte de un grupo indígena y familiar.</p> <p><u>Actividad:</u> El texto deja ver las características del lugar donde creció el entrevistado, así como el nivel educativo de sus padres.</p> <p><u>Sistema de señales y conocimientos:</u> La declaración del entrevistado menciona la importancia que tiene para él la educación formal.</p>

---

## Lenguaje

## Análisis

---

### Visual



### Verbal

Me trasladé aquí al Centro Universitario del Norte. Yo me metí a la licenciatura en Agronegocios y me gradué como mejor promedio de generación. Recientemente pues estoy cursando la maestría en Administración de Negocios.

### Visual



Identidad: La imagen muestra al entrevistado como estudiante, así como parte de un grupo indígena.

Actividad: La imagen refiere las prácticas de un estudiante.

Sistema de señales y conocimientos: La imagen privilegia los conocimientos adquiridos en la educación formal, así como uso del idioma español, mismo que se aprecia en los subtítulos de la imagen.

Identidad: El estudiante se identifica con su formación profesional.

Actividad: El texto refiere el cambio de residencia del entrevistado, así como su trayectoria académica.

Sistema de señales y conocimientos: El texto privilegia los conocimientos adquiridos en la educación formal.

Identidad: El entrevistado presenta asume un rol de empleado de una cafetería.

Actividad: Se aprecia al entrevistado laborando.

Sistema de señales y conocimientos: Los conocimientos que están reflejados en la imagen son los propios de la práctica del negocio donde labora el entrevistado.

---

---

## Lenguaje

---

### Verbal

Ingresé también a trabajar aquí en CU Norte, en el comedor universitario. Los ingresos que obtengo cubren los gastos que genero durante mi estancia aquí en Colotlán.

### Visual



---

## Análisis

---

Identidad: El estudiante asume su rol de trabajador dentro del comedor universitario.

Actividad: En la declaración, el estudiante cuenta sobre su actividad laboral, misma que le permite continuar con sus actividades educativas.

Sistema de señales y conocimientos: El texto deja ver el esfuerzo que lleva a cabo el estudiante para continuar su formación académica, en tanto, privilegia los conocimientos que adquiere en las aulas.

Identidad: La imagen presenta al estudiante portando la vestimenta perteneciente a su comunidad, además de estar representando a México.

Actividad: El estudiante se encuentra participando en espacio internacional sobre pueblos indígenas.

Sistema de señales y conocimientos: Dada la naturaleza del espacio en que se encuentra el entrevistado, se asume que los sistemas de señales y conocimientos que están implícitos son los propios a la cultura de pertenencia del entrevistado.

---

---

## Lenguaje

## Análisis

---

### Verbal

Estuvimos trabajando con la misión de México ante las Naciones Unidas y me tocó hablar en el Debate General de los Pueblos Indígenas. Porté mi traje típico. Me sentí muy orgulloso de mi país, de la comunidad wixárica. Fue una experiencia muy bonita.

Identidad: El entrevistado destaca los roles que cumplió dentro del Debate General de los Pueblos Indígenas: orador, ser indígena y representar a México.

Actividad: El estudiante menciona su participación dentro de un espacio en el que habló sobre los pueblos indígenas.

Sistema de señales y conocimientos: El conocimiento que está de por medio es el compuesto por el bagaje cultural del entrevistado al ser parte de un pueblo originario.

### Visual



### Verbal

El CU Norte ha traído grandes cambios a la región en el ámbito académico, social. A través de este Centro Universitario las comunidades indígenas tienen acceso a la educación.

Identidad: El entrevistado es posicionado como estudiante indígena, dado que es el único de los estudiantes que porta un traje tradicional de su grupo de pertenencia.

Actividad: El estudiante se encuentra en un aula recibiendo clases.

Sistema de señales y conocimientos: Los conocimientos que están dentro de la imagen son los propios de la educación formal.

Identidad: El entrevistado se posiciona como parte de la comunidad universitaria, así como a su grupo indígena.


Actividad: El texto presenta un reconocimiento a la universidad por facilitar el acceso a la educación a los pueblos indígenas de la región.

Sistema de señales y conocimientos: El estudiante resalta la incidencia de universidad dentro de los pueblos indígenas, en tanto privilegia los conocimientos propios de la educación formal.

---

**Tabla 72**

*Análisis de las tareas de construcción del lenguaje a las producciones audiovisuales: UAQ*

Lenguaje	Análisis
<b>Visual</b>	
	<p><u>Identidad:</u> La imagen presenta a la entrevistada por su pertenencia a un grupo indígena, grado académico y su labor dentro de la universidad.</p> <p><u>Actividad:</u> Las actividades que se resaltan son las referentes al departamento de Derecho Indígena de la UAQ, miso en el que se desempeña la entrevistada.</p> <p><u>Sistema de señales y conocimientos:</u> Los conocimientos presentes en esta imagen son los referentes a la cultura indígena de que forma parte la entrevistada, así como los adquiridos dentro de la educación formal.</p>

---

## Lenguaje

---

### Verbal

Mi nombre es Normal Delia Robles Carrillo y soy de la comunidad de Mesa del Tirador, Mpio. de Bolaños, Jalisco. Soy hablante de la lengua Wurrárika y en Wurrárika me llamo Kupaima, pues todos me conocen así.

### Visual



---

## Análisis

---

Identidad: En el texto se puede apreciar la pertenencia de la entrevistada a un grupo indígena, así como su lugar de origen.

Actividad: El texto menciona el dominio de la entrevistada como hablante de una lengua indígena, así como el reconocimiento entre los miembros de la comunidad por los nombres asignados en su lengua materna.

Sistema de señales y conocimientos: La entrevistada privilegia los conocimientos adquiridos en el grupo indígena al que pertenece.

Identidad: La imagen hace alusión a los que pueblos indígenas son parte de la universidad.

Actividad: La universidad reconoce a las culturas indígenas al contar un mural en sus instalaciones, por lo que se infiere que la institución se identifica con ellas.

Sistema de señales y conocimientos: La imagen destaca el conocimiento de las culturas indígenas en la actividad agrícola.

---

---

## Lenguaje

---

### Verbal

Pues la cultura Wurrárika está representado como esta relación que existe entre la naturaleza y todo está representado como la cosmovisión, desde, tenemos como el Venado Azul y está también la parte del maíz que es un alimento para nosotros, que es como el hijito, también le veneramos bastante.

### Visual



---

## Análisis

---

Identidad: En el texto se mencionan aspectos de la cosmovisión del grupo indígena al que pertenece la entrevistada.

Actividad: El texto muestra prácticas socioculturales propias del grupo de pertenencia de la participante en la producción audiovisual.

Sistema de señales y conocimientos: El texto hace alusión al sistema de señales y conocimientos de la cultura indígena de la que forma parte de la entrevistada.

Identidad: La imagen muestra parte de la indumentaria característica del grupo de pertenencia de la entrevistada.

Actividad: La imagen tiene como función resaltar el morral como parte del traje típico que porta la entrevistada.

Sistema de señales y conocimientos: Los conocimientos que están de por medio son los referentes a la cosmovisión del grupo cultural del que forma parte la entrevistada.

---

---

## Lenguaje

---

### Verbal

Aquí estoy colaborando en Derecho indígena con el maestro Sergio Ugalde, aquí en Rectoría, hemos estado trabajando como el resguardo de la identidad, de nuestras tradiciones.

### Visual



---

## Análisis

---

Identidad: El texto presenta el rol que cumple la entrevistada dentro de la universidad.

Actividad: La entrevistada indica su labor en la preservación de las culturas indígenas.

Sistema de señales y conocimientos: El texto congrega tanto los saberes que confiere la Constitución Política Mexicana, como los propios de los grupos indígenas.

Identidad: La imagen muestra a la entrevistada portando la vestimenta propia de su grupo indígena de pertenencia.

Actividad: La imagen cumple la función de presentar a la entrevistada.

Sistema de señales y conocimientos: Los conocimientos que están en la imagen son los propios de la cosmovisión del grupo indígena de pertenencia de la entrevistada.

---

---

## Lenguaje

---

### Verbal

Ser mujer, ser indígena, ser joven es doblemente como, sufres bastante porque siendo mujer a veces no es tan común que en las comunidades indígenas se preparen y dos, irte a vivir tú sola a la comunidad, las que digo a la ciudad. pero a pesar de eso yo siempre tenía un sueño de forjarme como profesionista.

### Visual



---

## Análisis

---

Identidad: El texto congrega las maneras en la que la entrevistada se asume: mujer, indígena, joven y profesionista.

Actividad: La declaración de la entrevistada da muestra de las prácticas sociales del grupo indígena al que pertenece, además menciona lo que afrontó por prepararse académicamente.

Sistema de señales y conocimientos: El texto muestra la visión de las comunidades indígenas con respecto a la inclusión de las mujeres en ámbitos educativos. Asimismo, la declaración deja ver la importancia para la educación formal para la entrevistada.

Identidad: La entrevistada se afilia a su grupo de pertenencia por medio de la indumentaria propia de su cultura, además se asume como estudiante.

Actividad: La imagen muestra a la entrevistada leyendo, haciendo alusión a la adquisición de conocimientos por medio de esta práctica.

Sistema de señales y conocimientos: La imagen privilegia los conocimientos adquiridos por medio de los textos provistos en la educación formal.

---

### **Verbal**

voy a estudiar, voy a prepararme y pues ser la voz de muchas mujeres que no se atreven, que se quedan en casa.

Identidad: La entrevistada aspira a ser vista como ejemplo para las mujeres de su grupo de pertenencia.

Actividad: La entrevistada encuentra en la preparación profesional un medio para representar a las mujeres de su comunidad.

Sistema de señales y conocimientos: El texto destaca la importancia que la preparación académica para la entrevistada.

### **Visual**



Identidad: La entrevistada se afilia a su grupo de pertenencia por medio de la indumentaria propia de su cultura.


Actividad: La entrevistada se aprecia en movimiento, dando la impresión de que está avanzando hacia adelante.

Sistema de señales y conocimientos: El sistema de señales y conocimientos que prevalecen en la imagen son los significados propios de la ropa que usa la entrevistada.

Lenguaje	Análisis
<p><b>Verbal</b>  Pues yo los invito a que realmente se preparen, independientemente siempre va a ver como esta parte de trabas que siempre la gente como te va a poner esos obstáculos, pero yo los obstáculos los he visto como oportunidades y realmente he tenido como la fortuna de estar hablando con jóvenes, yo los invito a que sigan, se sigan preparando, nada es imposible, todo es posible cuanto tú tienes ganas de salir adelante.</p>	<p><u>Identidad:</u> El texto la entrevistada se asume como una mujer tenaz, por lo que se considera una voz autorizada para motivar a los estudiantes a continuar su preparación profesional.</p> <p><u>Actividad:</u> Por medio del texto la entrevistada dejar ver las dificultades que afrontó durante su preparación académica, y por medio de su ejemplo, busca motivar a las personas a formarse profesionalmente.</p> <p><u>Sistema de señales y conocimientos:</u> En el texto se privilegia los conocimientos adquiridos la educación formal.</p>

**Tabla 73**

*Análisis de las tareas de construcción del lenguaje a las producciones audiovisuales: UAN*

<b>Lenguaje</b>	<b>Análisis</b>
<b>Visual</b>	
	<p><u>Identidad:</u> La imagen muestra a personas que por su vestimenta se asume que forman parte de un grupo indígena.</p> <p><u>Actividad:</u> Las personas se encuentran en movimiento, se por lo que se cree que se dirigen a un determinado lugar.</p> <p><u>Sistema de señales y conocimientos:</u> El sistema de señales identificado es de transmitir de generación en generación el uso de vestimenta propia de una cultura.</p>
<b>Verbal</b>	
<p>Mi nombre es Silvia Carolina Manalva Álvarez, egresé de la Lic. En Ciencias de la Educación en la Universidad Autónoma de Nayarit en el año 2013.</p>	<p><u>Identidad:</u> La entrevistada se presenta por su quehacer profesional.</p> <p><u>Actividad:</u> La formación académica de la entrevistada es la queda de manifiesto.</p> <p><u>Sistema de señales y conocimientos:</u> Los conocimientos que están dentro de la declaración son los propios de la educación formal.</p>

---

**Lenguaje****Análisis**

---

**Visual****Verbal**

Actualmente me desempeño como docente en una escuela multigrado en la comunidad de La Taberna, municipio del Nayar.

Identidad: La entrevistada se identifica por su rol dentro de un espacio institucional, además de su pertenencia a un grupo indígena.

Actividad: La actividad representada es la correspondiente a la explicación de una docente a sus estudiantes.

Sistema de señales y conocimientos: Los conocimientos que están a disposición son los de la educación básica.

Identidad: La egresada se asume por su rol profesional.

Actividad: Las actividades que están implícitas son las propias de la docencia.

Sistema de señales y conocimientos: Los conocimientos legitimados son los correspondientes a la educación formal.

---

---

**Lenguaje****Análisis**

---

**Visual****Verbal**

Venía a ver a mi familia pues en las vacaciones, en las vacaciones nada más y pues ya me regresaba otra vez otros seis meses y ya venía aquí a mi comunidad en las vacaciones.

Identidad: En la imagen solo se aprecia el lugar donde se presupone es originaria la entrevistada.

Actividad: La imagen adolece de actividad alguna.

Sistema de señales y conocimientos: El sistema de señales y conocimientos implícitos dentro de la imagen son los propios del contexto.

Identidad: La entrevistada se asume parte de su núcleo familiar y de su lugar de origen.

Actividad: El texto expresa el cambio de lugar de residencia de la entrevistada. Transitar de su comunidad para continuar con su formación profesional

Sistema de señales y conocimientos: Los conocimientos que están implícitos son los de la educación formal, puesto que fueron la razón por la que la entrevistada salió de su comunidad y sólo regresaba en periodo vacacional.

---

**Visual****Verbal**

Me vengo a las siete, hago media hora de camino hasta llegar a mi escuela, entro a las ocho de la mañana a clases, mis alumnos ya están pues ahí en la escuela, me están esperando.

Identidad: Por la vestimenta de la entrevistada se asume su pertenencia a un grupo indígena. Asimismo, que tenga llaves del espacio en donde se encuentra dejan ver que es responsable del mismo.

Actividad: La imagen muestra el arribo de la entrevistada a un espacio del cual tiene control.

Sistema de señales y conocimientos: El sistema de señal que está presente se relaciona con el poder que te otorga tener la llave que permite el acceso de un espacio determinado.

Identidad: La identidad que se forja en esta declaración es la de los roles que se asumen en una escuela: docentes y estudiantes.

Actividad: El texto muestra el desplazamiento que tiene que llevar a cabo la docente para dar inicio con su jornada laboral.

Sistema de señales y conocimientos: Por roles que menciona la entrevistada se infiere que los conocimientos que están de por medio son los relacionados con la educación formal.

---

**Visual****Verbal**

yo trato de que mis alumnos quieran salir adelante, quieran seguir estudiando y lleguen también hasta, hasta un nivel de licenciatura, que se vayan también a la universidad.

Identidad: La imagen muestra la función que los participantes cumplen dentro del espacio: docente y estudiantes. Además, se identifica a la docente como parte de un grupo indígena.

Actividad: La imagen representa el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Sistema de señales y conocimientos: Los conocimientos que están presentes son los de la educación formal.

Identidad: La entrevistada se asume como motivadora de sus estudiantes.

Actividad: El texto muestra la parte del quehacer docente, incentivar el ingreso a niveles educativos de los estudiantes, en este caso de educación básica.

Sistema de señales y conocimientos: El texto privilegia a la educación superior, ya la entrevistada la considera el fin último su labor motivacional.

---

**Visual****Verbal**

La Universidad Autónoma de Nayarit, significa para mí una gran oportunidad que nos ofrece para poder seguir adelante para poder seguir estudiando y poder prepararnos para ser unas personas y poder ejercer alguna profesión, alguna carrera, poder estar trabajando en el algún lugar e incluso pues regresar a nuestras comunidades a trabajar.

Identidad: La imagen muestra a la entrevistada con sus estudiantes. Por la vestimenta de la docente y algunas estudiantes, así como el uso de morrales por los niños, se aprecia que pertenecen a un grupo indígena.

Actividad: En la imagen se presentan a la docente con sus estudiantes, no existe mayor actividad.

Sistema de señales y conocimientos: Salvo los roles que cada participante de la imagen cumple, los conocimientos que están presentes son los de la educación formal.

Identidad: La estudiante se asume parte de la universidad, y la dota de trascendencia tanto en su vida personal como profesional.

Actividad: El texto deja de manifiesto la función social de formar profesionistas de la universidad.



Sistema de señales y conocimientos: Los conocimientos que están en el texto son los de la educación formal.

---

**Apéndice O: Análisis detallado del plano social realizado a las producciones audiovisuales que conforman el estudio**

**Tabla 74**

*Análisis del plano social-miradas: UNACH*

Lenguaje	Análisis
<b>Visual</b>	Rsubj+ RI+
	Innata
<b>Verbal</b>	Rsubj+ RI+
<p>Soy originario del municipio de Zinacantan, Chiapas, de una comunidad que se llama Chiquinibalbo, actualmente estoy estudiando en la facultad de humanidades, campus 6 de la UNACH y estoy en la licenciatura en comunicación.</p>	Innata
<b>Visual</b>	Rsubj+ RI+
	Innata
<b>Verbal</b>	Rsubj+ RI+
<p>De lo que he destacado más en estos días o de lo que he hecho es ser colaborador en el sistema chiapaneco, ser coconductor del programa en la lengua Tzotzil que se llama "La voz de nuestras raíces", creo que han sido de las cosas más interesantes que he hecho.</p>	Innata

---

**Lenguaje****Análisis**

---

**Visual**

Rsubj+ RI+  
Innata

**Verbal**

y en cuestión literaria, creo que la más destacable fue la del año pasado, que es el encuentro nacional de escritores jóvenes Jesús Gardea, la cual le agradezco bastante a la facultad de humanidades y a la Universidad Autónoma de Chiapas por haberme apoyado.

Rsubj- RI+  
Cultivada

**Visual**

Rsubj- RI+  
Cultivada

**Verbal**

creo que la UNACH sí me ha apoyado en muchos aspectos, dándome espacios, dándome oportunidades

Rsubj- RI+  
Cultivada

**Visual**

Rsubj+ RI+  
Innata

---

Lenguaje	Análisis
<b>Verbal</b> Yo soy perteneciente a la máxima casa de estudios, estoy muy agradecido y satisfecho con todo lo que me ha enseñado.	Rsubj- RI+ Cultivada

**Tabla 75**

*Análisis del plano social-miradas: UAN*

Lenguaje	Análisis
<b>Visual</b> 	Rsubj+ RI- Social
<b>Verbal</b> Mi nombre es Silvia Carolina Manalva Álvarez, egresé de la Lic. En Ciencias de la Educación en la Universidad Autónoma de Nayarit en el año 2013	Rsubj- RI+ Cultivada
<b>Visual</b> 	Rsubj+ RI+ Innata
<b>Verbal</b> Actualmente me desempeño como docente en una escuela multigrado en la comunidad de La Taberna, municipio del Nayar	Rsubj+ RI+ Innata

---

**Lenguaje**

---

**Análisis**

---

**Visual**

Rsubj- RI-  
Entrenada

**Verbal**

Venía a ver a mi familia pues en las vacaciones, en las vacaciones nada más y pues ya me regresaba otra vez otros seis meses y ya venía aquí a mi comunidad en las vacaciones.

Rsubj+ RI-  
Social

**Visual**

Rsubj+ RI+  
Innata

**Verbal**

Me vengo a las siete, hago media hora de camino hasta llegar a mi escuela, entro a las ocho de la mañana a clases, mis alumnos ya están pues ahí en la escuela, me están esperando.

Rsubj- RI+  
Cultivada

**Visual**

Rsubj+ RI+  
Innata

---

**Lenguaje****Análisis**

---

**Verbal**

yo trato de que mis alumnos quieran salir adelante, quieran seguir estudiando y lleguen también hasta, hasta un nivel de licenciatura, que se vayan también a la universidad.

Rsubj- RI+  
Cultivada

**Visual**

Rsubj+ RI+  
Innata

**Verbal**

La Universidad Autónoma de Nayarit, significa para mí una gran oportunidad que nos ofrece para poder seguir adelante para poder seguir estudiando y poder prepararnos para ser unas personas y poder ejercer alguna profesión, alguna carrera, poder estar trabajando en el algún lugar e incluso pues regresar a nuestras comunidades a trabajar.

Rsubj- RI+  
Cultivada

---

**Tabla 76**

*Análisis del plano social-miradas: UACH*

<b>Lenguaje</b>	<b>Análisis</b>
<p><b>Visual</b></p> 	<p>Rsubj+ RI+ Innata</p>
<p><b>Verbal</b></p> <p>Hola, mi nombre es Catalina García Ruiz, estudié ingeniería en Ecología y estudié la maestría en Ciencias de la Productividad Frúcticola en la UACH.</p>	<p>Rsubj- RI+ Cultivada</p>
<p><b>Visual</b></p> 	<p>Rsubj+ RI+ Innata</p>
<p><b>Verbal</b></p> <p>Quiero agradecer a la Universidad por haberme ayudado para seguir estudiando, los invito a que estudien, que es la mejor opción que tenemos para salir adelante, de seguir preparándonos.</p>	<p>Rsubj- RI+ Cultivada</p>

**Tabla 77**

*Análisis del plano social-miradas: UdeG*

<b>Lenguaje</b>	<b>Análisis</b>
<p><b>Visual</b></p> 	<p>Rsubj+ RI- Social</p>
<p><b>Verbal</b></p> <p>Yo soy Isidoro Félix Fernández y soy de la comunidad Wixárica. De niño vivíamos en una zona muy marginada en donde incluso ni había energía eléctrica en aquellos tiempos. Dentro de mi familia, mis papás no culminaron ni la primaria.</p>	<p>Rsubj+ RI- Social</p>
<p><b>Visual</b></p>  <p>Recientemente pues estoy cursando la maestría en Administración de Negocios.</p>	<p>Rsubj+ RI+ Innata</p>
<p><b>Verbal</b></p> <p>Me trasladé aquí al Centro Universitario del Norte. Yo me metí a la licenciatura en Agronegocios y me gradué como mejor promedio de generación. Recientemente pues estoy cursando la maestría en Administración de Negocios.</p>	<p>Rsubj- RI+ Cultivada</p>

---

**Lenguaje**

---

**Análisis**

---

**Visual**

Rsubj- RI+  
Cultivada

**Verbal**

Ingresé también a trabajar aquí en CU Norte, en el comedor universitario. Los ingresos que obtengo cubren los gastos que genero durante mi estancia aquí en Colotlán.

Rsubj- RI+  
Cultivada

**Visual**

Rsubj+ RI+  
Innata

**Verbal**

Estuvimos trabajando con la misión de México ante las Naciones Unidas y me tocó hablar en el Debate General de los Pueblos Indígenas. Porté mi traje típico. Me sentí muy orgulloso de mi país, de la comunidad Wixárica. Fue una experiencia muy bonita.

Rsubj+ RI+  
Innata



**Verbal**


Rsubj+ RI+  
Innata

Lenguaje	Análisis
<p><b>Verbal</b> El CU Norte ha traído grandes cambios a la región en el ámbito académico, social. A través de este Centro Universitario las comunidades indígenas tienen acceso a la educación.</p>	<p>Rsubj- RI+ Cultivada</p>

**Tabla 78**

*Análisis del plano social-miradas: UAQ*

Lenguaje	Análisis
<p><b>Visual</b></p>  <p>Somos Compromiso LIC. NORMA DELIA ROBLES CARRILLO COLABORADORA EN DERECHO INDIGENA UAQ</p>	<p>Rsubj+ RI+ Innata</p>
<p><b>Verbal</b> Mi nombre es Norma Delia Robles Carrillo y soy de la comunidad de Mesa del Tirador, Mpio. de Bolaños, Jalisco. Soy hablante de la lengua Wirrárika y en Wirrárika me llamo Kupaima, pues todos me conocen así.</p>	<p>Rsubj+ RI- Social</p>
<p><b>Visual</b></p> 	<p>Rsubj+ RI+ Innata</p>

Lenguaje	Análisis
<p><b>Verbal</b>  Pues la cultura Wirraríka está representado como esta relación que existe entre la naturaleza y todo está representado como la cosmovisión, desde, tenemos como el Venado Azul y está también la parte del maíz que es un alimento para nosotros, que es como el hijito, también le veneramos bastante.</p>	<p>Rsubj+ RI-  Social</p>
<p><b>Visual</b></p> 	<p>Rsubj+ RI-  Social</p>
<p><b>Verbal</b>  Aquí estoy colaborando en Derecho indígena con el maestro Sergio Ugalde, aquí en Rectoría, hemos estado trabajando como el resguardo de la identidad, de nuestras tradiciones.</p>	<p>Rsubj+ RI+  Innata</p>
<p><b>Visual</b></p> 	<p>Rsubj+ RI-  Social  Imagen consumible</p>
<p><b>Verbal</b>  Ser mujer, ser indígena, ser joven es doblemente como, sufres bastante porque siendo mujer a veces no es tan común que en las comunidades indígenas se preparen y dos, irte a vivir tú sola a la comunidad, las que digo a la ciudad. pero a pesar de eso yo siempre tenía un sueño de forjarme como profesionista,</p>	<p>Rsubj- RI+  Cultivada</p>

---

**Lenguaje****Análisis**

---

**Visual**

Rsubj+ RI+  
Innata

**Verbal**

voy a estudiar, voy a prepararme y pues ser la voz de muchas mujeres que no se atreven, que se quedan en casa.

Rsubj+ RI+  
Innata

**Visual**

Rsubj+ RI-  
Social

**Verbal**

Pues yo los invito a que realmente se preparen, independientemente siempre va a ver como esta parte de trabas que siempre la gente como te va a poner esos obstáculos, pero yo los obstáculos los he visto como oportunidades y realmente he tenido como la fortuna de estar hablando con jóvenes, yo los invito a que sigan, se sigan preparando, nada es imposible, todo es posible cuanto tú tienes ganas de salir adelante.

RSubj- RI +  
Cultivada

---

**Tabla 79**

*Análisis del plano social-miradas: BUAP*

Lenguaje	Análisis
<p><b>Visual</b></p> 	<p>Rsubj+ RI + Innata</p>
<p><b>Verbal</b></p> <p>Hablo mazateco desde que tengo recuerdos, mis abuelos me lo enseñaron. Hablo español porque mi mamá me enseñó.</p>	<p>Rsubj+ RI- Social</p>
<p><b>Visual</b></p> 	<p>Rsubj- RI+ Cultivada</p>
<p><b>Verbal</b></p> <p>Este año ha sido muy importante para nosotros porque nos ha dado espacios como este para dar a conocer las realidades que viven los pueblos de la lengua indígena. Este año ha dado como la posibilidad de reconciliarnos con nuestra lengua.</p>	<p>Rsubj- RI+ Cultivada</p>

## Apéndice P: Análisis detallado del sistema de actitud a los comentarios digitales

**Tabla 80**

*Análisis del sistema de actitud a los comentarios digitales: BUAP*

Comentarista	Comentario	Análisis
Ruth Figueroa Dávila	Sjuamana sjoti nga sin nicjajin énná, kjuati ya nsjan ya nde Nanjra, ya kiskotjaya jo ton nda nga ti bantjeya Nd'ia xinexón nga, nga kjua sin ti sjoa nga njio kjuale énná. (me [sic] agrada saber que no se te olvida nuestra lengua, yo también soy de San Jose Tenango Oaxaca, estudie en la BUAP y que bueno que haya cambios y le estén dando esa importancia a nuestras lenguas originarias.	Afecto-Felicidad Sanción social- propiedad positiva Estima social- capacidad positiva Sanción social- propiedad positiva
Sergio Ramirez	Felicidades natalia[sic] de Jesús. Llegaste muy lejos y ve por mas [sic] animo [sic] a mi [sic] en lo personal como compañeros de clase me tocó vivir y convivir contigo en secundaria y bachillerato me da gusto q [sic] hayas tenido ese logro	Afecto-Felicidad Estima social- capacidad positiva Estima Social- Tenacidad positiva Afecto-Felicidad Estima social- capacidad positiva
Abimael Rueda Galindo	Para mi [sic] es un orgullo haberte tenido como compañerita de clases y saber qué aún llevas nuestras raíces y tradiciones. Eres una gran amiga y te felicito mucho Natalia! [sic] Enhorabuena! [sic]	Afecto-Felicidad Sanción social- propiedad positiva Sanción social- propiedad positiva Afecto-Felicidad
Lilia Meza	Felicidades Natalia. Excelente labor	Afecto-Felicidad Apreciación- valuación positiva
Elvia Castañeda Pimentel	Muy bien Natalia Juarez[sic] mi más sincera admiración!! [sic] Felicidades	Sanción social- propiedad positiva Afecto-Felicidad

*Nota.* El uso de colores y cambios de tipografías en los comentarios están directamente correlacionados con las evidencias lingüísticas que sustentan los análisis.

**Tabla 81**

*Análisis del sistema de actitud a los comentarios digitales: UACH*

<b>Comentarista</b>	<b>Comentario</b>	<b>Análisis</b>
Sergio Mendoza	Muchas felicidades catalina, da gusto saber que alguien de panix triunfe, éxito en tus proyectos.	Afecto-Felicidad Estima Social- Tenacidad positiva
Bella López.	ING Catalina![sic] Felicidades Orgullo ser UACH felicidades por sus logros!!![sic] Y éste [sic] programa que ayuda a que todas tengan las mismas oportunidades[sic]	Afecto-Felicidad Estima social- capacidad positiva Sanción social- propiedad positiva
Gaspar Mayagoitia	Adelante colega este es el camino a tus órdenes a eso nos dedicamos por más de 40 años búscame inbox[sic]	Estima social- capacidad positiva Sanción social- propiedad positiva
Tivo Garcia	FELICIDAES CATALINA TU ERES EJEMPLO	Estima social- capacidad positiva Afecto-Felicidad Sanción social- propiedad positiva
Regina García	Muchas felicidades paisana suerte y mucho éxito en la vida 🍑🍑	Estima social- capacidad positiva Afecto-Felicidad

*Nota.* El uso de colores y cambios de tipografías en los comentarios están directamente correlacionados con las evidencias lingüísticas que sustentan los análisis.

**Tabla 82**

*Análisis del sistema de actitud a los comentarios digitales: UNACH*

<b>Comentarista</b>	<b>Comentario</b>	<b>Análisis</b>
Oscar Hernandez	Claro ejemplo de que cuando se quiere, se puede, la[ <i>sic</i> ] capacidad existe	Estima Social- Tenacidad positiva Estima social- capacidad positiva
Tury García Lewenstein	Tengo el gran honor de ser su Maestro	Sanción social- propiedad positiva
Rocio Cruz	Excelente felicidades	Afecto-Felicidad
Beto Santiago	Muchas felicidades amigo	Afecto-Felicidad
Julio Hernandez	Felicidades	Afecto-Felicidad

*Nota.* El uso de colores y cambios de tipografías en los comentarios están directamente correlacionados con las evidencias lingüísticas que sustentan los análisis.

**Tabla 83**

*Análisis del sistema de actitud a los comentarios digitales: UAQ*

<b>Comentarista</b>	<b>Comentario</b>	<b>Análisis</b>
Haka Yuawi Medina González	Maravilloso, da un gusto enorme saber que personas, en este caso mujeres se estén preparando a pesar de los obstáculos como bien lo menciona, un orgullo ser wixarika, muchas felicidades! [ <i>sic</i> ]	Afecto-Felicidad Estima Social- Tenacidad positiva Afecto-Felicidad
Maria Guadalupe Gonzales Mess	Muchísimas felicidades Norma Robles que logres todos tus suechos [ <i>sic</i> ] k [ <i>sic</i> ] telomereses [ <i>sic</i> ] por todos tus esfuerzos y lucha por tus omgetibos [ <i>sic</i> ]	Afecto-Felicidad Estima social- capacidad positiva Estima Social- Tenacidad positiva

Comentarista	Comentario	Análisis
Vladimir Martínez.	Excelente de los pocos que no pudo convertir la corona española. Lo mejor de nuestros hermanos es su cultura. Su gran respeto por la naturaleza	Sanción social-propiedad positiva Apreciación-valoración positiva Sanción social-propiedad positiva
Balta Romero Chino	Da gusto saber que unas salgan de sus pueblos para [sic] bien. Y felicitaciones por decir que somos WIXARIKAS porque muchos dicen huichol y por [sic] saber de donde [sic] venimos[sic]	Afecto-Felicidad Afecto-Felicidad Sanción social-propiedad positiva
Rosimelda De La Mora	Muchas felicidades Lic. Norma Robles, muy loable su esfuerzo y dedicación, enhorabuena[sic]	Afecto-Felicidad Sanción social-propiedad positiva Afecto-Felicidad

*Nota.* El uso de colores y cambios de tipografías en los comentarios están directamente correlacionados con las evidencias lingüísticas que sustentan los análisis.

**Tabla 84**

*Análisis del sistema de actitud a los comentarios digitales: UdeG*

Comentarista	Comentario	Análisis
Elizabeth Díaz Gonzhalez	Muchas Felicidades colega, que GRAN trayectoria, orgulloso ser parte de la udg [sic], CUNORTE[sic]	Afecto-Felicidad Apreciación-valoración positiva Afecto-Felicidad
Yadira Sigler	Muchísimas felicidades Isidoro. Este es el resultado de todo tu esfuerzo, empeño, las ganas, pero principalmente la pasión con la que luchas por alcanzar tus sueños. Es un honor y una dicha poderte conocer y aprender de ti. Enhorabuena y recibe mi total admiración.	Afecto-Felicidad Estima Social-Tenacidad positiva Sanción social-propiedad positiva Afecto-Felicidad Afecto-Felicidad Sanción social-propiedad positiva

Comentarista	Comentario	Análisis
Héctor Cuellar Hernández	Estimado Lolo, muchas felicidadesfelicidades [sic] por este logro tan importante, continúa así y espero verte pronto, un abrazo!!! [sic]	Afecto-Felicidad Afecto-Felicidad Apreciación- valuación positiva
Lupita Moran Gonzalez	Felicidades, primero a la Universidad de Guadalajara, porque ha extendido la oportunidad de estudio a comunidades muy alejadas de la capital de Jalisco y felicidades a los jóvenes de esas regiones que aprovechan la oportunidad y orgullosamente ondean su origen de mexicanos indígenas demostrando su intelecto en México y mas[sic]allá de sus fronteras.	Afecto-Felicidad Sanción social- propiedad positiva Afecto-Felicidad Estima social- capacidad positiva Afecto-Felicidad Sanción social- propiedad positiva Estima social- capacidad positiva
Francisco Lopez Rosales	Muchas felicidades Isidoro eres un gran ejemplo a seguir que Dios te bendiga el superarte está en ti en tu corazón y en el amor que te tengas a ti mismo eres todo un campeón y gracias por el cariño que le tienes a tus raíces un fuerte abrazo gimnasio xodit [sic]	Afecto-Felicidad Sanción social- propiedad positiva Estima social- capacidad positiva Estima social- capacidad positiva Sanción social- propiedad positiva

*Nota.* El uso de colores y cambios de tipografías en los comentarios están directamente correlacionados con las evidencias lingüísticas que sustentan los análisis.

**Tabla 85**

*Análisis del sistema de actitud a los comentarios digitales: UAN*

<b>Comentarista</b>	<b>Comentario</b>	<b>Análisis</b>
Enriqueta Vargas	Muchas felicidades Carito por tu gran esfuerzo y dedicación y por ser ejemplo para todos los jóvenes que no quieren seguir adelante, me siento honrada [sic] por ser tú compañera y amiga de clases en la maestría ciencia de la educación.	Afecto-Felicidad Estima Social- Tenacidad positiva Sanción social- propiedad positiva Sanción social- propiedad positiva
Teresa Cuevas	Felicidades maestra que así fueran todos los maestros llegar a una maestría y a un doctorado otro país sería.	Afecto-Felicidad Estima social- capacidad positiva
Monico De la Cruz	Muchas Felicidades amiga Caro me da mucho gusto que usted pueda realizar y cumplir estos sueños de muchos que anhelamos llegar a hasta último grado, así como dices no todos tenemos las misma[sic] oportunidades. Amiga que más le puedo decir échale muchas ganas tu[sic] puedes cambiar el futuro de nuestros hijos.	Afecto-Felicidad Afecto-Felicidad Estima social- capacidad positiva Afecto- Insatisfacción Estima Social- Tenacidad positiva Sanción social- propiedad positiva
Alvaro Cuauhtemoc Rolon Alcaraz	Es un ejemplo a seguir para los que adquirimos los pocos o muchos Conocimientos que hoy tenemos devolver un poco de lo mucho que recibimos, sin importar el tiempo de Tu Materia, ni el Salario, ni la Distancia, ni a que horas te levantas, para ello, pon esos conocimientos a disposición de las Personas que quieren recibirlos y te sentirás excelente como persona[sic]	Sanción social- propiedad positiva Estima social- capacidad positiva Sanción social- propiedad positiva Sanción social- propiedad positiva
José Luis López Arciniega	Maestra ejemplar, sin duda alguna, digna de ser un ejemplo a seguir por las nuevas generaciones de maestros. Mi más amplio reconocimiento a esta maestra fuera de serie.	Sanción social- propiedad positiva

*Nota.* El uso de colores y cambios de tipografías en los comentarios están directamente correlacionados con las evidencias lingüísticas que sustentan los análisis.

**Apéndice Q: Análisis detallado de las estrategias de afiliación a los comentarios digitales que conforman el estudio**

**Tabla 86**

*Estrategias de afiliación en los comentarios digitales: UAQ*

<b>Comentarista</b>	<b>Comentario</b>	<b>Análisis</b>
Haka Yuawi Medina González	Maravilloso, da un gusto enorme saber que personas, en este caso mujeres se estén preparando a pesar de los obstáculos <b>como bien lo menciona</b> , un orgullo ser wixarika, muchas felicidades! [sic]	<b>Reforzar</b>
Maria Guadalupe Gonzales Mess	Muchísimas felicidades Norma Robles <b>que logres todos tus suechos [sic] k [sic] telomerese [sic] por todos tus esfuerzos y lucha por tus omgetibos [sic]</b>	<b>Apoyo moral</b>
Vladimir Martinez.	<b>Excelente de los pocos que no pudo convertir la corona española. Lo mejor de nuestros hermanos es su cultura. Su gran respeto por la naturaleza</b>	<b>Proselitismo</b> <b>Reforzar</b>
Balta Romero Chino	Da gusto saber que unas salgan de sus pueblos <b>pará [sic] bien. Y felicitaciones por decir que somos WIXARIKAS</b> porque muchos dicen huichol y por por [sic] saber de donde [sic] venimos[sic]	<b>Reforzar</b>
Rosimelda De La Mora	Muchas felicidades Lic. Norma Robles, <b>muy loable su esfuerzo y dedicación, enhorabuena[sic]</b>	<b>Apoyo moral</b>

*Nota.* El uso de colores y cambios de tipografías en los comentarios están directamente correlacionados con las evidencias lingüísticas que sustentan los análisis.

**Tabla 87**

*Estrategias de afiliación en los comentarios digitales: UACH*

<b>Comentarista</b>	<b>Comentario</b>	<b>Análisis</b>
Sergio Mendoza	Muchas felicidades catalina, da gusto saber que alguien de panix triunfe, éxito en tus proyectos.	Ampliación Apoyo moral
Bella López.	ING Catalina![sic] Felicidades Orgullo ser UACH felicidades por sus logros!!![sic] Y éste [sic] programa que ayuda a que todas tengan las mismas oportunidades[sic]	Reforzar
Gaspar Mayagoitia	Adelante colega este es el camino a tus órdenes a eso nos dedicamos por más de 40 años búscame inbox[sic]	Apoyo moral Ampliación
Tivo Garcia	FELICIDAES CATALINA TU ERES EJEMPLO	Apoyo moral
Regina García	Muchas felicidades paisana suerte y mucho éxito en la vida 🍷🍷	Apoyo moral

*Nota.* El uso de colores y cambios de tipografías en los comentarios están directamente correlacionados con las evidencias lingüísticas que sustentan los análisis.

**Tabla 88**

*Estrategias de afiliación en los comentarios digitales: BUAP*

<b>Comentarista</b>	<b>Comentario</b>	<b>Análisis</b>
Ruth Figueroa Dávila	Sjuamana sjoti nga sin nicjajin énná, kjuati ya nsjan ya nde Nanjra, ya kiskotjaya jo ton nda nga ti bantjeya Nd'ia xinexón nga, nga kjua sin ti sjoa nga njio kjuale énná. (me [sic] agrada saber que no se te olvida nuestra lengua, yo también soy de San Jose Tenango Oaxaca, estudie en la BUAP y que bueno que haya cambios y le estén dando esa importancia a nuestras lenguas originarias.	Ampliación Reforzar
Sergio Ramirez	Felicidades natalia[sic] de Jesús. Llegaste muy lejos y ve por mas [sic] animo [sic] a mi [sic] en lo personal como compañeros de clase me tocó vivir y convivir contigo en secundaria y bachillerato me da gusto q [sic] hayas tenido ese logro	Apoyo moral Ampliación

Comentarista	Comentario	Análisis
Abimael Rueda Galindo	Para mi [sic] es un orgullo haberte tenido como compañerita de clases y saber qué aún llevas nuestras raíces y tradiciones. Eres una gran amiga y te felicito mucho Natalia! [sic]	Ampliación Apoyo moral
Lilia Meza	Enhorabuena! [sic]	
Elvia Castañeda Pimentel	Felicidades Natalia. Excelente labor Muy bien Natalia Juarez[sic] mi más sincera admiración!! [sic] Felicidades	Reforzar Apoyo moral

*Nota.* El uso de colores y cambios de tipografías en los comentarios están directamente correlacionados con las evidencias lingüísticas que sustentan los análisis.

**Tabla 89**

*Estrategias de afiliación en los comentarios digitales: UdeG*

Comentarista	Comentario	Análisis
Elizabeth Díaz Gonzhalez	Muchas Felicidades colega, que GRAN trayectoria, orgulloso ser parte de la udg [sic], CUNORTE[sic]	Reforzar
Yadira Sigler	Muchísimas felicidades Isidoro. Este es el resultado de todo tu esfuerzo, empeño, las ganas, pero principalmente la pasión con la que luchas por alcanzar tus sueños. Es un honor y una dicha poderte conocer y aprender de ti. Enhorabuena y recibe mi total admiración.	Reforzar Apoyo moral
Héctor Cuellar Hernández	Estimado Lolo, muchas felicidadesfelicidades [sic] por este logro tan importante, continúa así y espero verte pronto, un abrazo!!! [sic]	Reforzar
Lupita Moran Gonzalez	Felicidades, primero a la Universidad de Guadalajara, porque ha extendido la oportunidad de estudio a comunidades muy alejadas de la capital de Jalisco y felicidades a los jóvenes de esas regiones que aprovechan la oportunidad y orgullosamente ondean su origen de mexicanos indígenas demostrando su intelecto en México y mas[sic]allá de sus fronteras.	Reforzar

Comentarista	Comentario	Análisis
Francisco Lopez Rosales	Muchas felicidades Isidoro eres un gran ejemplo a seguir que Dios te bendiga el superarte está en ti en tu corazón y en el amor que te tengas a ti mismo eres todo un campeón y gracias por el cariño que le tienes a tus raíces un fuerte abrazo gimnasio xodit [sic]	Apoyo moral

*Nota.* El uso de colores y cambios de tipografías en los comentarios están directamente correlacionados con las evidencias lingüísticas que sustentan los análisis.

**Tabla 90**

*Estrategias de afiliación en los comentarios digitales: UNACH*

Comentarista	Comentario	Análisis
Oscar Hernandez	Claro ejemplo de que cuando se quiere, se puede,la[sic] capacidad existe	Proselitismo
Tury García Lewenstein	Tengo el gran honor de ser su Maestro	Ampliación
Rocio Cruz	Excelente felicidades	Reforzar
Beto Santiago	Muchas felicidades amigo	Reforzar
Julio Hernandez	Felicidades	Reforzar

*Nota.* El uso de colores y cambios de tipografías en los comentarios están directamente correlacionados con las evidencias lingüísticas que sustentan los análisis.

**Tabla 91**

*Estrategias de afiliación en los comentarios digitales: UAN*

Comentarista	Comentario	Análisis
Enriqueta Vargas	Muchas felicidades Carito por tu gran esfuerzo y dedicación y por ser ejemplo para todos los jóvenes que no quieren seguir adelante, me siento honrrada [sic] por ser tú compañera y amiga de clases en la maestría ciencia de la educación.	Apoyo moral Ampliación

<b>Comentarista</b>	<b>Comentario</b>	<b>Análisis</b>
Teresa Cuevas	Felicidades maestra que así fueran todos los maestros llegar a una maestría y a un doctorado otro país sería.	Reforzar
Monico De la Cruz	Muchas Felicidades amiga Caro me da mucho gusto que usted pueda realizar y cumplir estos sueños de muchos que anhelamos llegar a hasta último grado, así como dices no todos tenemos las misma[sic] oportunidades. Amiga que más le puedo decir échale muchas ganas tu[sic] puedes cambiar el futuro de nuestros hijos.	Reforzar Apoyo moral
Alvaro Cuauhtemoc Rolon Alcaraz	Es un ejemplo a seguir para los que adquirimos los pocos o muchos Conocimientos que hoy tenemos devolver un poco de lo mucho que recibimos, sin importar el tiempo de Tu Materia, ni el Salario, ni la Distancia, ni a que horas te levantas, para ello, pon esos conocimientos a disposición de las Personas que quieren recibirlos y te sentirás excelente como persona[sic]	Apoyo moral Proselitismo
José Luis López Arciniega	Maestra ejemplar, sin duda alguna, digna de ser un ejemplo a seguir por las nuevas generaciones de maestros. Mi más amplio reconocimiento a esta maestra fuera de serie.	Apoyo moral

*Nota.* El uso de colores y cambios de tipografías en los comentarios están directamente correlacionados con las evidencias lingüísticas que sustentan los análisis.