



ICGDE

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
INSTITUTO DE CIENCIAS DE GOBIERNO Y DESARROLLO
ESTRATÉGICO

Descalificación internacional del proyecto político
de AMLO: un análisis del discurso periodístico

Enero 2022

Tesis para obtener el grado de Maestría en Opinión
Pública y *Marketing* Político

Presenta:

Luis Ángel Ramírez Flores

Director de tesis:

José Antonio Cisneros Tirado

Agradecimientos

Este trabajo es la conclusión de un proyecto personal que comenzó hace más de dos años. Ese periodo de tiempo representó una etapa de transformaciones físicas, anímicas y profesionales, pero, sobre todo, representó una revolución personal que reviró mi perspectiva del significado de trabajo individual, trabajo colectivo y apoyo casi incondicional por parte de aquellos quienes me estiman y por supuesto, estimo. Agradezco infinitamente el esfuerzo de mi madre Cleo, mis hermanas Janete y Jessi, mi hermano Jorge, mi sobrino Brandon y mis sobrinas Katia y Tamara por su paciencia, su cariño y sus buenos consejos en tiempos complejos. Mi familia representa lo más importante que poseo en la vida, me considero parte de su reflejo y sus valores.

Expreso mi gratitud, mi confianza y mi cariño al Doctor José Antonio Cisneros Tirado por su incondicional ayuda en todos los ámbitos durante la realización de este trabajo, e incluso más allá. También, al Doctor José Cisneros Espinosa, grande maestro y sobre todo grande ser humano. Él es el ejemplo de mantener los ideales siempre en alto. Sin su apoyo, esto no hubiese sido posible.

A la doctora Melva Navarro, pues a pesar de que siempre está cumpliendo los deberes, ha rescatado un espacio para atender mis dudas de toda índole, mi cariño y admiración por su profesionalismo y su actitud siempre avante.

Le doy las gracias también a mis amigos más cercanos: Stephanie Szabó, Lorelei Morales, Aline Hennequin, Arturo Sánchez, Pablo Portals, Cintia Herrera, Eddie Viosca, Patricia Martínez, Carlos Maldonado, Ariel Abad, Alfredo Soriano, Didier García, Nicté Góngora, Francisco Alba, que siempre expresaron su grata opinión respecto a mi desempeño y a mi trabajo, y a quienes considero personas de alto valor en mi vida y parte de mi familia. Y a mi colega y gran amiga Jeannette Hennequin, que en todo momento se encuentra pendiente de mí y de los proyectos que tenemos en común.

Y por supuesto, agradezco a quien comienza a leer estas líneas, por interesarse en este trabajo.

ÍNDICE

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	5
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO 1. MARCO CONTEXTUAL	14
1.1. El presidencialismo mexicano	15
1.1.1 El partido de Estado	19
1.1.2 La caída del régimen unipartidista	21
1.2 La elección presidencial de 2018	22
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	25
2.1 Hegemonía y superestructura del Bloque Histórico	25
2.2 Modelo de propaganda de Chomsky y Hernan	29
2.3 Los Medios de Comunicación y su papel en el sistema político democrático	36
CAPÍTULO 3. MARCO METODOLÓGICO	40
3.1 Tipo de investigación	40
3.2 Muestra y rango de tiempo	41
3.3 Instrumento de análisis	42
3.4 Perspectiva metodológica	44
3.5 Estructura de análisis	46
CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	52
4.1 The Wall Street Journal	52
4.1.1 Noticia 1. Ficha 1	52
4.1.2 Noticia 2. Ficha 1	56
4.1.3 Noticia 3. Ficha 1	59
4.1.4 Noticia 4. Ficha 1	63
4.1.5 Noticia 5. Ficha 1	65
4.2 The New York Times	70
4.2.1 Noticia 1. Ficha 1	70
4.2.2 Noticia 2. Ficha 1	73
4.2.3 Noticia 3. Tablas 1	76
4.2.4 Noticia 4. Ficha 1	78

	4
4.2.5 Noticia 5. Ficha1	81
4.3 Le Monde	85
4.3.1 Notica 1. Ficha1	85
4.3.2 Noticia 2. Ficha 1	89
4.3.3 Noticia 3. Ficha 1	92
4.3.4 Noticia 4. Ficha 1	95
4.3.5 Noticia 5. Ficha 1	98
4.4 Análisis general del Discurso Periodístico	102
CONCLUSIONES	105
REFERENCIAS	107

Diseño de investigación

Planteamiento del problema

México se posiciona en el escenario internacional con un gobierno por primera vez de *izquierda* en la historia del país. El actual presidente de México representa un personaje coyuntural en el ejercicio político del país al resultar ganador en la elección más grande llevada a cabo en el país hasta el año 2018. Esto significó la segunda alternancia de partido en el poder y de dirigente político con el apoyo popular más grande también. Es necesario resaltar, que en México la figura del presidente es de tal importancia que en el imaginario colectivo ese puesto lo ocupa la persona más importante y la que está siempre en boca de todos. Esta situación es resultado de la cultura política desde la conformación del país en 1821, pero, principalmente a partir del peculiar sistema político formado hace poco más de siete décadas. Para María Amparo Casar (1996, p.65) la característica más relevante del sistema político mexicano se refleja en “la centralidad de la presidencia y la enorme concentración de poder en el Jefe del Ejecutivo”. Se trata de un periodo de actuación política en el que se logró consolidar un sistema donde el presidente interactuó como actor principal, y el partido (Partido Revolucionario Institucional [PRI]) como articulador de todo el engranaje político y económico. En este sentido, José Carbonell (2002, p.75) describió al partido como un brazo útil para la actuación del Estado, un brazo que administró el poder y aseguró la sucesión presidencial ordenada. Carbonell desarrolla una división cronológica del sistema político mexicano, estableciendo como “etapa clásica” al periodo en el que la presidencia alcanzó su más alto poder y plenitud. Se trató de la institución más importante y alrededor de la cual giraron los principales actores políticos. Para lograrlo, se creó una estructura de control político y de subordinación con el propósito de limitar el acceso y la distribución de poder, mediante el establecimiento de un partido oficial de naturaleza hegemónica. (Carbonell, 2002, p.69)

Es en la década de los ochenta, cuando la sociedad mexicana experimentó un cambio al iniciar un cuestionamiento abierto sobre sistema político y el partido oficial, estableciéndose así el comienzo de una serie de transformaciones que modificarían la vida política y social del país (Santillán, 2008). La alternancia del partido en el año 2000 suscitó el fin del régimen unipartidista. A pesar de esto, no es posible argumentar que el régimen político cambió, simplemente se trató de un modelo de país donde el ejercicio político estaba orientado hacia el mercado y los proyectos sociales eran muy poco visibles. La última presidencia (2012-2018) de Enrique Peña Nieto, abanderado oficial del PRI, se vio en vuelto en una cantidad importante de polémicas y escándalos de corrupción que gestaron el paso hacia la segunda alternancia.

El resultado de la elección presidencial del 2018 representó un espacio coyuntural en la historia del país y en el escenario de la democracia. Por primera vez, un candidato de *izquierda* ganó la elección presidencial. Nunca en la historia electoral del país se presentó una cantidad tan grande con más del 60% de participación ciudadana; y con el apabullante triunfo de la coalición “Juntos Haremos Historia” conformada por el Partido del Trabajo (PT), Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) y Encuentro Social (INE, 2018). Sin duda, se trata de un acontecimiento coyuntural sin precedentes en la historia política de México que la opinión pública nacional e internacional no esperaba por la contundencia de los resultados (Esteinou Madrid, 2018, p.25).

Con base en lo expuesto, es indudable que la figura del presidente de México continúa siendo la más importante en el ejercicio político del país y que, por lo tanto, su discurso político queda al descubierto para la crítica de la prensa internacional.

Uno de los aspectos que caracteriza al gobierno encabezado por Andrés Manuel López Obrador (AMLO) es su discurso político en beneficio de los más pobres. En éste se contempla una serie de políticas públicas orientadas al mejoramiento de la calidad

de vida de la población con menores ingresos. Al igual que todo discurso político, existe siempre una serie de críticas hacia los actores del gobierno que emiten tales discursos manifestándose principalmente en los medios de comunicación. En palabras de Silvia Gutiérrez, los “medios masivos de comunicación desempeñan un papel central en la configuración de la cultura moderna, ya que son los mediadores necesarios y omnipresentes entre el acontecer social y los individuos” (2010, p. 169).

A partir de la llegada de López Obrador a la presidencia de la república, diversos medios, tanto nacionales como internacionales comenzaron a publicar notas de desaprobación en contra del discurso del presidente, dentro del cual se plantea, entre otras prioridades, la redistribución de los ingresos a la población a través de diversos programas fundamentados en el desarrollo humano tales como becas, aportaciones con carácter jubilatorio, etc. En este sentido, en muchos de los medios de comunicación internacionales, particularmente en la prensa escrita, se pudo observar una notoria descalificación hacia éste, postulando criterios que atacan directamente la figura del presidente y con ello a su discurso político, con argumentos como “el nuevo gobierno hacia el régimen de un solo hombre”, o “la ley es usada para propagar terror entre oponentes” (Wall Street Journal, 2020) entre otros.

Las causas de la descalificación hacia el discurso del presidente reportado por la prensa internacional pueden ser muchas y por diversas causas. Sin embargo, una causa observable se puede explicar desde el punto de vista del bloque histórico de Antonio Gramsci y analizar mediante el Modelo de Propaganda de Noam Chomsky y Edward Herman.

Para comprender el papel de los medios de comunicación como agentes socializadores de acuerdo con el concepto de Bloque Histórico, Gramsci pone de manifiesto que éste forma parte de un *sistema* de dominación de clase en el cual también convergen la sociedad civil y la sociedad política, además de otros actores como las ideologías y los intelectuales. Todo esto siempre en un contexto histórico o

una situación específica dada, por ejemplo, para el presente caso de estudio, la hegemonía neoliberal por parte de quienes se benefician económica y políticamente de ella. Una segunda categoría para explicar el actuar de la prensa internacional es el concepto de *hegemonía*, el cual se explica como la capacidad de dirección, de conquistar alianzas, y de proporcionar una base social al Estado (Gramsci, 1978,), así, la construcción del aparato hegemónico (el aparato del Estado) en cuanto crea un nuevo campo ideológico, posibilita una reforma de la conciencia, nuevos métodos de conocimiento, y, en consecuencia, incidir en la estructura para moldearla conforme se requiere que funcione.

Para explicar la manera en que los medios de comunicación cumplen con su papel dentro del bloque histórico, Noam Chomsky y Edward Herman propusieron un Modelo de Propaganda para analizar principalmente el funcionamiento de los grandes medios norteamericanos. El punto de partida es que el desarrollo de propaganda de las élites corporativas y gubernamentales constituyen un gobierno mundial de *facto* (Pineda, 2001, p.193), quienes controlan los medios de información desarrollan un entorno anclado en signos y mensajes de gran alcance que inciden en el paradigma de los sujetos quienes reciben toda esa información estructurada.

En las democracias capitalistas contemporáneas, la alianza del poder político y el poder económico desliza propaganda de modo más oculto que en regímenes totalitarios o dictatoriales; la pantalla de dicha propaganda radica en la “libertad” informativa y la “independencia” mediática (2001, p. 193), elementos completamente subjetivos tras las cortinas democráticas, pues la operatividad generalizada de los medios de comunicación más importantes se basa en cinco filtros descritos por Chomsky que seleccionan la información que se publica y la que no, pasando a discriminar el verdadero interés público.

Metodología y tipo de investigación

Para cumplir con el objetivo de esta investigación se llevó a cabo un análisis periodístico de las notas que resaltan los principales elementos del discurso político del presidente López obrador. La propuesta para analizar el contenido de los diarios fue el Análisis Periodístico que se retomó de lo planteado por Silvia Gutiérrez (2010), quien destaca la importancia del discurso informativo como vehículo para transmitir información y opiniones, por lo que rescata el Análisis del Discurso, particularmente de la prensa escrita, pues como parte de los medios de comunicación, la prensa construye una representación de la realidad a la que hace referencia. El tipo o enfoque de esta investigación fue de corte cualitativo, al tener como principal objetivo conocer mediante el análisis de la información y la interpretación del investigador la postura de la prensa internacional con orientación descalificatoria del discurso político del presidente López Obrador. Se trató de un trabajo descriptivo exploratorio.

Muestra y rango de tiempo

Un reto importante para la realización de este trabajo fue la ubicación de información en prensa internacional en su versión online¹, por supuesto, porque los diarios que se consideran más importantes en cuanto a circulación (mayor cantidad de lectores o visitas en su página), ninguno de ellos publicó de manera cotidiana textos específicos sobre el tema de estudio aquí tratado. Por esta razón, se decantó en rastrear 5 notas que se consideraron las más representativas por cada portal de noticias, a partir del mes de enero al mes de diciembre del año 2021, periodo de tiempo que se analiza, puesto que se considera el año más álgido en cuanto a abordaje de la figura presidencial por parte de los diarios debido a la coyuntura: año de elecciones en

¹ Debido a las limitaciones de alcance, el total del corpus analizado se rastreó de manera virtual, aunque, cabe mencionar que toda la información también se publicó en los tirajes impresos tanto en Estados Unidos como en Francia.

casi todo el territorio nacional, año de mayor importancia en el manejo de la pandemia por coronavirus, y el año en el que el gobierno cumplió los tres primeros años de administración.

Los diarios que se eligieron fueron dos estadounidenses *The Wall Street Journal* y *The New York Times*, y el francés *Le Monde*.

Preguntas y objetivos de investigación.

El objetivo general de la investigación fue Analizar la postura de descalificación reportada por tres de los diarios de mayor circulación internacional sobre el discurso político de AMLO durante el año 2021. A partir de éste, se determinaron los siguientes objetivos específicos:

1. Describir el contexto histórico-político de México para dimensionar la importancia del presidente y su discurso político como objeto de crítica.

2. Identificar las condiciones de la hegemonía de la información y los filtros del modelo de propaganda para determinar la postura descalificativa sobre el discurso político de AMLO reportada en los diarios, y

3. Analizar el reportaje del discurso periodístico de los diarios sobre el discurso político del AMLO

Con base en el objetivo general surgió la siguiente pregunta general: ¿Por qué la postura reportada en los tres diarios de mayor circulación internacional sobre el discurso político de AMLO es descalificativa?

Y se delimitaron las preguntas específicas:

1. ¿Cuál es la importancia del presidente de México y su discurso político para ser objeto de crítica?

2. ¿Cuáles son las condiciones de la hegemonía de la información y los filtros del modelo de propaganda que determinan la postura reportada en la prensa internacional sobre el discurso político de AMLO?

3. ¿Cómo se reporta la postura descalificativa del discurso político de AMLO en los diarios?

Justificación

La postura de la prensa internacional escrita refleja una parte de la interpretación de la realidad de los acontecimientos políticos del país. Se considera necesario analizar la postura descalificadora de la prensa escrita occidental en el contexto internacional de la globalización del mercado, con políticas y normas orientadas hacia ella, en la que se resaltan y repiten mediante herramientas discursivas como información de prensa, los objetivos de las grandes corporaciones poseedoras de los medios de comunicación, incluso también, por parte de potencias como lo es Estados Unidos. El discurso político del presidente Obrador posee la característica de ser angularmente opuesto al de expresidentes e incluso al de otros mandatarios en el mundo. Es por esta razón la pertinencia de analizar el discurso periodístico reportado en una muestra de los principales diarios de circulación internacional.

Introducción

El actual presidente de México representa un personaje de coyuntura en el ejercicio político del país. Hasta entonces la elección más grande llevada a cabo en el país arrojó como resultado la segunda alternancia de partido y de dirigente político con el apoyo popular más grande también. Andrés Manuel López Obrador ostenta el cargo del ejecutivo federal desde diciembre de 2018 con un discurso político basando en políticas públicas encaminadas hacia la redistribución del ingreso en beneficio de los más pobres. Esto generó una ola de descalificaciones en el escenario nacional, pero también a nivel internacional, particularmente por aquellos gobiernos y corporaciones que poseen gran parte de inversiones e intereses económicos en México.

El objetivo general de esta tesis fue analizar la postura de descalificación reportada por tres de los diarios de mayor circulación internacional sobre el discurso político de AMLO durante el año 2021.

Desde el concepto de Bloque histórico de Antonio Gramsci se analizó el origen del interés de referirse de forma descalificativa² el actual proyecto de gobierno por parte de los medios de comunicación con plataformas de gran alcance. Se rescató el Modelo de Propaganda de Noam Chomsky y Edward Herman para observar el contenido emitido a partir de la muestra seleccionada de diarios que describe las características de la información para lograr el objetivo de las élites corporativas y gubernamentales: lograr que se sepa y entienda lo que ellos quieren que se sepa y entienda.

Para llevar a cabo este proyecto se seleccionaron cinco notas de los diarios norteamericanos *The Wall Street Journal* y *The New York Times* y el francés *Le Monde* emitidas durante 2021, año que se consideró de importancia por tres razones: el año más álgido de la pandemia de covid-19, año de las elecciones intermedias para elegir

² Para precisar el término en tanto el interés de este trabajo, se retoma la definición del verbo *descalificar* como “desacreditar, desautorizar o incapacitar a alguien o algo” (RAE, 2022)

al Congreso y a casi la mitad de los gobernadores del país, y finalmente el tercer año del gobierno de López Obrador.

Para evaluar la muestra, se utilizó la propuesta metodología de Análisis del Discurso Periodístico de Silvia Gutiérrez (Gutiérrez, 2010) que parte del análisis del discurso para entender el mensaje emitido, pero también del análisis del contexto: juntos establecen una mejor viabilidad para conocer las verdaderas intenciones de los mensajes emitidos en la prensa escrita.

Se concluyó que a pesar de las diferentes orientaciones políticas de los 3 diarios analizados, en la periodicidad de las publicaciones se observó un gran desacuerdo con todo lo relacionado al proyecto político del presidente Obrador, resaltando su imagen y su discurso como algo sugerentemente negativo y exhortando a una reflexión que no se lleva a cabo cuando se publican noticias u opiniones sobre gobiernos de orientación ideológica “neoliberal”; y la pregunta de investigación se respondió concluyendo que parte de los poderes fácticos continúa desarrollando un Modelo de Propaganda que legitima la orientación ideológica hacia las reglas y las políticas del mercado. Esto quedó demostrado en el análisis de resultados de tres de los diez diarios más importantes (con más lectores) que circulan en el mundo. A pesar de que los tres poseen orientaciones políticas distintas, centroizquierda centro y centroderecha, en la periodicidad de las publicaciones se observa un gran desacuerdo con todo lo relacionado al proyecto político del presidente Obrador, resaltando su imagen y su discurso como algo sugerentemente negativo y exhortando a una reflexión que no se lleva a cabo cuando se publican noticias u opiniones sobre gobiernos de orientación ideológica “neoliberal”.

Capítulo 1. Marco Contextual

En este capítulo se desarrolla una breve síntesis del sistema político mexicano, estableciendo la figura del presidente como el actor político más importante del país, y, por ende, el principal objetivo de crítica en la prensa internacional.

En la segunda mitad del siglo XX, México atravesó por una crisis del sistema político que significó el inicio de reformas y cambios que pondrían fin al sistema político con un solo partido que se preservó por más de seis décadas. El primer cambio fue la alternancia del año 2000, cuando el Partido Acción Nacional (PAN) ocupó la presidencia de la república y lo mantuvo por doce años con matices sociales y políticos que vale la pena atender más adelante, pues provocaron la opinión pública de manera poco fructífera para el partido y sus actores, y que justifican el retorno al poder del Partido Revolucionario Institucional (PRI) a presidir nuevamente el Ejecutivo por un sexenio más. A pesar del cambio de partido, el régimen presidencialista no significó un cambio del ejercicio político, sólo se presentó otra cara de la misma moneda. El segundo, por supuesto, es la alternancia radical con la llegada a la presidencia de Andrés Manuel López Obrador, el cambio del principal actor político, de partido y, de “ideología política”. Es a partir de esta misma por la cual surge el interés de esta investigación, pues la postura de los medios de oposición ligados a los intereses acumulados por décadas de los anteriores gobiernos no tardó en impulsar un discurso generalizado en contra de las principales reformas gubernamentales, principalmente la reforma social: tal y como lo argumenta el propio presidente, “por el bien todos, primero los pobres” (López Obrador, 2018).

La crítica hacia el discurso político actual es evidente desde cualquier ángulo observable. En primer lugar, se encuentra la prensa local, todo el entramado de información que se desarrolla en torno a la esfera política y se desliza por el filtro de la prensa, particularmente de oposición. En segundo lugar, la prensa internacional

también juega un papel importante porque la observación supone que la prensa más activa respecto al filtro de noticias sobre el discurso político del actual presidente de México fuera del país versa sobre la descalificación de éste. Esto conlleva al interés de desarrollar un trabajo que observe características particulares sobre la descalificación de un discurso político de un proyecto de nación, en este caso, aplicado en México sobre el actor más importante de la política, el presidente.

1.1. El presidencialismo mexicano

En México la figura del presidente es de tal importancia que en el imaginario colectivo ese puesto lo ocupa la persona más importante y la que está siempre en boca de todos. El presidente de la república no ostenta sólo ese cargo público, tiene la responsabilidad de consolidar la imagen del Ejecutivo, institución delegada para dirigir al país. Este ejercicio de la vida política pública del país fijó su origen a partir de la consumación de independencia en 1821 y la conformación del Primer Imperio, pasando por el difícil periodo de integración y disertación política y social entre liberales y conservadores de los siguientes 35 años; la ocupación por undécima vez del general Santa Ana; la Constitución de 1857, Juárez y la Guerra de Reforma; el desgarramiento social provocado por las intervenciones extranjeras a lo largo de todo el siglo XIX y el segundo Imperio; el largo Periodo Porfirista, la Revolución, el Maximato, la época Cardenista y el comienzo de un orden político basado en la estructura de un sólo partido que agenció el poder en manos del ejecutivo, hasta entrado el siglo XXI con la era de las alternancias.

El rol que ostentó el presidente de la república no se puede entender sin atender al peculiar sistema político formado a lo largo de poco más de siete décadas. Se trata de un periodo de actuación política en el que se logró consolidar un sistema donde el presidente interactuó como el actor principal, y el partido (PRI) como articulador de todo

el engranaje político y económico. José Carbonell (2002, p.75) describió al partido como un brazo útil para la actuación del Estado, un brazo que administró el poder y aseguró la sucesión presidencial ordenada.

Este sistema fue resultado del periodo posrevolucionario causante de una fractura gubernamental que dejó al país con una frágil reconstrucción iniciada a partir de la década de 1940, hasta bien entrado el año 2000 con la alternancia de partido. Dicho sistema político cobró legitimidad y eficacia sin precedente en la historia del país (Carbonell, 2002, p.53), aunque, ciertamente el presidencialismo caracterizado por la acumulación de poder no es único de México. En Latinoamérica, los países que basaron su organización constitucional y política en textos de muy distintas realidades como Estados Unidos o la Primera República Francesa, también desarrollaron este sistema (Duverger, 1992, p.152). No existe una separación de poderes en América Latina que resulte eficiente, escribe Jorge Carpizo, puesto que en la mayoría de los países que la integran, los poderes legislativos están subordinados al poder ejecutivo. A pesar de que los sistemas presidenciales en la región poseen evidentes diferencias, la similitud entre ellos se encuentra en el predominio del ejecutivo junto con los poderes (legislativo y judicial, y cualquier instancia de gobierno) cuya acción es también determinada por el propio ejecutivo (Carpizo, 2004, p.18). Esta idea es reforzada por Carpizo al extraer una idea central de la obra de Hamilton, Madison y Jay, la cual establece que:

“Un ejecutivo débil significa una ejecución débil del gobierno. Una ejecución débil no es sino otra manera de designar una ejecución mala; y un gobierno que ejecuta mal, sea lo que fuere en teoría, en la práctica tiene que resultar un mal gobierno. Dando por supuesto, por consiguiente, que todos los hombres sensatos convendrán en que es necesario un ejecutivo enérgico... Los ingredientes que dan por resultado la energía del ejecutivo son: primero, la dependencia que es debida respecto al pueblo; segundo, la responsabilidad necesaria” (citado de *El Federalista*, 1957, en Carpizo, 2004, p.20).

A partir de esta exposición se infiere que el papel del presidente debiese ser fuerte, enérgico e indoblegable. Se trata pues, de una justificación que explica la prominencia del presidente en la esfera política del país. Tal y como Carpizo cita a Lambert con respecto a su idea sobre la primacía del poder ejecutivo, y es que ésta no solo está presente en las constituciones, es necesario buscarla en la naturaleza de las sociedades y en los problemas políticos a los cuales se enfrentan (Carpizo, 2004, p.23).

Para María Amparo Casar (1996, p.65) la característica más relevante del sistema político mexicano se trata de “la centralidad de la presidencia y la enorme concentración de poder en el Jefe del Ejecutivo”. La autora argumenta que el concepto de sistema presidencial mexicano no sólo se refiere al marco institucional que detalla la Constitución, más importante aún, se refiere a la concentración de poder político y con ello a la responsabilidad del desarrollo económico y político de la nación por parte del Ejecutivo (Ídem.). En este sentido, resulta conveniente mencionar qué es un sistema político de orden presidencialista, desde un enfoque conceptual.

Maurice Duverger (1992, p.152) escribe que el presidencialismo “constituye una aplicación deformada del régimen presidencial clásico, por debilitamiento de los poderes del parlamento y la hipertrofia de los poderes del presidente: de ahí su nombre”, resaltando que a partir de esa definición de Presidencialismo no tiene nada que ver con un sistema presidencial (citado en Carbonell, 2002, p.56).

En esta misma línea Lorenzo Meyer argumenta que se trata de una forma de gobierno donde la división de poderes prevista en la Constitución queda solamente en el papel, pero sin aparecer en la práctica, puesto que el Legislativo y el Judicial quedan subordinados al Ejecutivo, repitiéndose este ejercicio en los poderes locales de los estados y municipios. También implica una sociedad civil débil, lo que conlleva a que se encuentre escasamente capacitada para producir actores sociales con la fuerza necesaria para actuar con relativa independencia del poder presidencial en asuntos políticos particulares: partidos políticos factibles, organizaciones empresariales, de

obreros y de campesinos, medios de comunicación, entidades académicas, etcétera (Meyer, 1996, p.19). Es una compleja red de relaciones y compromisos políticos la que gira sobre el eje de este sistema.

Sumado a las ideas anteriores, el estudio que realizó Jorge Carpizo sobre el presidencialismo mexicano encapsuló tres categorías que aluden a las facultades del Poder Ejecutivo, mismas que permiten distinguir su predominio (Carpizo, 2004, p.25).

1. Aquellas facultades que están depositadas directamente en la Constitución. La preocupación de la Asamblea Constituyente de 1917 contenía el riesgo del debilitamiento del Ejecutivo frente al Legislativo, como fue el caso en 1857. Así la nueva Carta Magna otorga al Ejecutivo amplios poderes: legislativos (instrumentación de reglamentos, temas arancelarios, subsidios, etc.), cuasi legislativos (temas de política exterior, suspensión de derechos individuales, vetos, etc.), además de atribuírsele el nombramiento de un sin número de cargos públicos. (citado en Carbonell, 2002, p.58)

2. Las facultades que el presidente posee para disponer de la mayoría de los recursos y de los bienes públicos conllevan la arbitrariedad para su uso, así puede esquematizar a los actores políticos de acuerdo con sus propios objetivos. (p. 59)

3. El autor se refiere a la tercera categoría de facultades presidenciales como facultades metaconstitucionales, mismas que describe como atribuciones que no están explícitas en la Constitución y que surgen a partir de una situación política específica y del rol que involucre a la presidencia. Como principales funciones se enlistan las siguientes: el presidente es la cabeza del partido y de la clase política; posee un alto grado de intervención en los gobiernos estatales y municipales; de facto designa al sucesor; es una especie de “arbitro” en las discrepancias de políticos que se lleguen a generar y;

finalmente, controla a la base de la estructura que sustenta al sistema, la masa popular, a través del partido de una forma muy indirecta. (Ídem.)

Cuando el ejecutivo ya se encontraba en funciones, como señala Omar Martínez (2002, p.4), nadie podía eclipsar la estrella presidencial, entonces florecieron situaciones y comportamientos propios de una Corte absolutista que hacían que al gran Tlatoani se le debiese fidelidad y respeto.

Uno de los fenómenos de mayor importancia en este tipo de sistema político son los mecanismos de transmisión de poder que avalan su permanencia y su estabilidad, sobre todo en aquellos donde la institución más importante está representada en un solo individuo (Servín, 2019, p. 95). La sucesión presidencial en México fue de la forma más vertical e impositiva posible. Conviene mencionar un seudónimo popularizado para referirse al siguiente sucesor, “el tapado”. Se trataba de aquella persona quien podía acceder al cargo por orden presidencial: “el *tapadismo* llegó a erigirse como una institución de facto, puesto que la incertidumbre de saber quién sería el próximo candidato resultaba todo un misterio, así toda la esfera en el gobierno debía comportarse a la altura de las circunstancias (Carbonell, 2002, p.73).

1.1.1 El partido de Estado

Carbonell desarrolla una división cronológica del sistema político mexicano, estableciendo como “etapa clásica” al periodo en el que la presidencia alcanzó su más alto poder y plenitud. Se trató de la institución más importante y alrededor de la cual giraron los actores políticos más importantes. Para lograrlo, se creó una estructura de control político y de subordinación con el propósito de limitar el acceso y la distribución de poder, a través del establecimiento de un partido oficial de naturaleza hegemónica. (Carbonell, 2002, p.69)

El Partido Nacional Revolucionario (PNR) se crea en 1929, se transforma en 1938 en Partido de la Revolución Mexicana (PRM) y finalmente se convierte en Partido

Revolucionario Institucional (PRI) en 1946. Fundado como el partido que heredó los principios de la Revolución, terminó por consagrarse como el factor más importante de poder para sustentar el presidencialismo (Servín, 2019, p.96).

Giovanni Sartori (1992, p.276) definió un tipo de partido como “hegemónico”, el PRI posee las características para encajar directamente en esta definición. En este tipo de partido, no se permite el advenimiento de una competencia oficial por el poder. Es permitida la existencia de partidos de escaso peso político que por su propia génesis no pueden competir contra el partido hegemónico en términos de igualdad. La posibilidad de alternancia no existe, puesto que ni una posibilidad de rotación del poder es contemplada³.

“Un sistema de partido hegemónico decididamente no es un sistema multipartidista, sino, en el mejor de los casos un sistema en dos niveles en el cual un partido tolera y asigna a su discreción una fracción de su poder a grupos políticos subordinados”. (citado en Carbonell, 2002, pp.76-77)

Junto con el presidente, el partido ejerce una jerarquización que hacen de esa coalición política dominante un bloque que hegemónico, altamente burocratizado y centralizado que dirige una especie de “partido-maquinaria electoral” y que funciona como legitimador de la élite (López Benítez, 1994, p.78). El PRI llevó a cabo la función de un bloque que frenaba el florecimiento de la oposición, está por demás mencionar que era simbólica y ciertamente intrascendente. El modelo original de la organización del partido durante la etapa clásica del sistema político mexicano permaneció sin

³ Al momento de publicarse el trabajo de Sartori, él mismo afirma: “México se destaca, por ahora, como caso muy claro y bien establecido de partido hegemónico-pragmático” (Carbonell, 2002). Según la definición de Sartori y descrita por Carlos López Benítez, este tipo de partido es el centro de la acción política y cabe la posibilidad de que exista una oposición débilmente institucionalizada con partidos periféricos subordinados; y escribe: “para que un sistema político con partido hegemónico pragmático funcione es indispensable que haya una flexibilidad para establecer cambios derivados del disenso, una fuerte institucionalización del partido y una absorción constante de nuevos grupos políticos para la formación de las bases y de la élite que deriva de la lealtad militante. México queda ubicado dentro de este grupo hasta 1988”. (López Benítez, 1994, p.75)

cambios hasta 1987, año en que la coalición dominante se fractura y se marca el inicio de la crisis política del régimen. (Cancino & Alarcón Olguín, 1993, p.17)

1.1.2 La caída del régimen unipartidista

Es en la década de los ochenta, cuando la sociedad mexicana experimentó un cambio. En palabras José Ramón Santillán (2008, p.25) se inició un cuestionamiento abierto al sistema político y al partido oficial, estableciéndose así el comienzo de una serie de transformaciones que modificarían la vida política y social del país. El autor hace referencia de algunos sucesos que se suscitaron en el interior del país, como la sublevación en el estado de Chiapas, el asesinato del candidato presidencial y del secretario general del Partido Revolucionario Institucional en 1994 lo que permitió que la prensa se convirtiera en un espacio crucial para la lucha política, esto desde el marco de las reformas electorales, fruto de demanda social del ideal insatisfecho de la democracia. El objetivo entonces versaba sobre la reconfiguración del sistema político mexicano para devolver el poder a la sociedad a través del sufragio.

En la actualidad, el Estado ya no es el único poseedor del dominio sobre los medios como lo fue durante gran parte del siglo pasado.

“Existe un mayor escrutinio sobre asuntos públicos; los medios expresan inquietudes de todos los sectores de la opinión pública; se han abierto los canales de opinión tanto a los partidos, a los candidatos y analistas de diversas corrientes de pensamiento que con su juicio orientan y permiten pensar en un ciudadano más y mejor informado”. (Trejo; 2001, p.563, citado en Pérez et al., 2013, p.346)

Hay un acuerdo generalizado en cuanto a que el comienzo de la caída del régimen priísta se sitúa en 1988, pues se trató de la contienda donde los partidos se disputaron el cargo político más importante. Sin embargo, a pesar de haber ganado las elecciones con Carlos Salinas de Gortari, en palabras Jacqueline Peschard (1993,

p.100) esta elección, a diferencia de las anteriores, trastocó uno de los elementos claves de la hegemonía del partido: la capacidad para asegurar la transmisión del poder de manera pacífica dentro de la esfera del gobierno y avalada por un consenso electoral. Sucedió que el sistema electoral sucumbió y originó la desconfianza tanto del electorado como de la elite partidista. En este sentido, el partido tampoco pudo documentar su triunfo por el hecho de que se dieron a conocer sólo las actas de 29, 000 casillas, que representaba el 59 % del total, pero llenas de anomalías e inconsistencias de los datos. (González Casanova, 1990 citado en Peschard, 1991, p.111)

La alternancia del partido en el año 2000 suscitó el fin del régimen unipartidista. A pesar de esto, no es posible argumentar que el régimen político cambió. Simplemente se trató de un modelo de país donde el ejercicio política estaba orientado hacia el mercado y los proyectos sociales eran muy poco visibles. En el último sexenio (2012-2018), la presidencia de Enrique Peña Nieto, abanderado oficial del PRI, se vio en vuelto en una cantidad importante de polémicas y escándalos de corrupción que gestaron el paso hacia otra alternancia. La reforma energética, la reforma educativa, los escándalos de la Casa Blanca y otras referencia personales hacia la vida del presidente que terminó siendo el más impopular en la historia moderna del país, terminando su administración con 24% de aprobación según los resultados de Consulta Mitofsky (Molina, 2018, párr. 1).

1.2 La elección presidencial de 2018

El resultado de la elección presidencial del 2018 representó un espacio coyuntural en la historia del país y en el escenario de la democracia. Por primera vez, un candidato de *izquierda* ganó la elección presidencial. Nunca en la historia electoral del país se presentó una cantidad tan grande con más del 60% de participación ciudadana; y con el apabullante triunfo de la coalición “Juntos Haremos Historia”

conformada por el Partido del Trabajo (PT), Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) y Encuentro Social (INE, 2018). Además, se trató de la lista nominal de electores más grande de la historia con poco más de 89 millones; la elección también con el mayor número de puestos a elegir, poco más de 3,400 y el más alto número de funcionarios de casilla, con poco más de 1 millón 400 mil (Salinas, 2018, párr. 3). Sin duda, se trata de un acontecimiento coyuntural sin precedentes en la historia política de México que no esperaba la opinión pública nacional e internacional por la contundencia de los resultados (Esteinou Madrid, 2018, p.25).

Uno de los elementos indispensables por los que los resultados de esta elección se consideran extraordinarios son los calificativos expuestos por la mayoría de la prensa como la elección, además de la más grande, también una de las más pacíficas: una verdadera elección democrática. El elemento fundamental de esta afirmación es el nivel de participación y la kilométrica diferencia de votos que brindó la victoria para López Obrador. En palabras de Porfirio Salinas (2018, párr. 5) "Es una victoria no sólo contundente, es la victoria más icónica desde que tenemos elecciones presidenciales con competencia pluripartidista en México". Alberto Nájjar, corresponsal del diario BBC menciona que "AMLO sería el presidente que cosecha más votos en la historia del país, el conteo rápido hecho público por el Instituto Nacional Electoral le daba más de un 53% de los votos (Nájjar, 2018, párr. 11). Por otra parte, el reconocimiento que los dos candidatos de la oposición presentaron incluso antes de que se conociera el resultado refleja el fenómeno abordado. Ricardo Anaya, candidato de la coalición Por México al Frente integrada por el Partido Acción Nacional (PAN), el Partido de la Revolución Democrática (PRD) y Movimiento Ciudadano, expresó que:

"Ninguna democracia funciona sin demócratas, por eso, porque creo en la democracia, porque soy un demócrata, digo hoy, ante las y los mexicanos que la información de los resultados con la que cuento, me indica que la tendencia favorece a Andrés Manuel López Obrador" (Alcántara, 2018, párr.3).

José Antonio Meade, tercero en la lista de sufragios, candidato de la coalición Todos por México integrada por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), el Partido Verde y Nueva Alianza, argumentó:

“La coalición Todos por México no es la triunfadora para la Presidencia, de acuerdo con las tendencias es Andrés Manuel López Obrador, (él) va ganando y por el bien de México le deseo lo mejor” (Olmos Gil, 2018, párr. 2).

Es indudable que la figura del presidente en México continúa siendo la más importante en el ejercicio político del país y que, por lo tanto, su proyecto político queda al descubierto para toda la prensa internacional.

En el siguiente capítulo, se describe desde el concepto del Bloque Histórico de Antonio Gramsci la hegemonía por parte de las clases dominantes como poseedoras de los medios de comunicación, en este caso, de la prensa; y mediante el Modelo de Propaganda de Noam Chomsky y Edward Herman se explica los mecanismos para que esta hegemonía pierda la menor fuerza posible.

Capítulo 2. Marco teórico

El análisis de la descalificación de la prensa internacional se puede realizar a partir de diferentes enfoques teóricos. Para este trabajo, se retoma el concepto del Bloque histórico de Antonio Gramsci para explicar el origen de la hegemonía que perpetua la estructura sociopolítica occidental mediante mecanismos que forman parte de un sistema formidable de dominación de la información, lo que supone una hegemonía por parte de las élites corporativas hacia la colectividad. Esto se logra gracias a una serie de herramientas subjetivas pero puntuales que son descritas y analizadas por Noam Chomsky y Edward Herman en su propuesta del Modelo de Propaganda, a las que denominan filtros. Estos son utilizados por las grandes corporaciones de la industria de la información en el mundo, particularmente en la cultura occidental. En este trabajo se rescata el concepto de Bloque histórico para explicar el origen del pensamiento hegemónico que aun continua vigente en el trasfondo de las intenciones publicitarias, particularmente con aquellos gobiernos que no se ajustan a las normas de conducta de los poseedores de la hegemonía.

También, se describe el Modelo de Propaganda con los cinco filtros que se consideran pertinentes para que la publicidad emanada desde la hegemonía de los medios de comunicación cumpla con su principal función: establecer en el imaginario colectivo la información necesaria para consolidar al bloque histórico.

2.1 Hegemonía y superestructura del Bloque Histórico

Comprender el fenómeno de la crítica hacia el actual gobierno de México por parte de un actor de gran importancia como la prensa internacional requiere una explicación más profunda que sólo establecer fenómenos locales o incluso nacionales. Para ello, y respecto de la naturaleza del fenómeno de las relaciones de poder internacionales conviene hacer una rápida observación del problema desde un enfoque

global como el *Bloque Histórico*, categoría desarrollada por Antonio Gramsci⁴ y cuyo propósito principal fue hallar una explicación teórica que le diera sentido al marxismo occidental de la primera mitad del siglo XX (Giacaglia, 2002, p.152). Existen dos elementos a partir de los cuales se conforma el bloque histórico, estos son la *estructura* y la *superestructura*. Entiéndase a la *estructura* como la historia de la relación de las fuerzas sociales a través de los diversos procesos históricos entre la sociedad civil⁵ y la sociedad política⁶, al mismo tiempo que ambas sociedades hace parte de la *superestructura* del *Bloque histórico* (Betancourt, 1990, p. 119). Gramsci pone de manifiesto que un sistema de dominación de clase es inconcebible sin el papel que juegan la sociedad civil y la sociedad política, además de otros actores como las ideologías y los intelectuales. Todo esto siempre en un contexto histórico o una situación específica dada, por ejemplo, para el presente caso de estudio, la hegemonía neoliberal por parte de quienes se benefician económica y políticamente de ella.

Gramsci transforma otra categoría que forma parte de su análisis en un concepto totalmente nuevo dentro del discurso marxista (en tanto va más allá de la mera lucha de clases) a fin de teorizar sobre las estructuras políticas del poder capitalista. Se trata

⁴ Antonio Gramsci (1891-1937) fue un dirigente comunista prisionero del régimen fascista italiano de Mussolini, su reflexión versa sobre la derrota de una revolución (particularmente la revolución rusa de octubre de 1917) y los sugerentes caminos que puedan conducir a su victoria. Su obra es esencialmente política, analizando el pensamiento sobre el Estado y la sociedad civil con miras a una transformación radical, dentro del campo del pensamiento marxista (p. 152).

⁵ En el texto de Giovanna Giglioli se rescata una interpretación sobre lo que Gramsci refiere como **sociedad civil**: básicamente son “las iglesias, los partidos, los sindicatos, el sistema educativo, los medios de comunicación con su tarea de dar vida y difusión al complejo mundo de las ideas, la cultura y los valores, desarrollando hegemonía, es decir dirección y consenso, más allá de la mera dominación de clase” (Giglioli, 1994, p. 259).

⁶ Gramsci define a la **sociedad política** como la parte de la superestructura que ejerce la función de dominación a través de los aparatos jurídicos, políticos y militares del Estado, lo cual implica la dominación de una clase por otra, mediante el ejercicio coercido para mantener el orden político-social establecido. El autor también establece que el poder político no se trata únicamente de coerción, también de dirección. Sugiere que la coerción se combina con la concepción del mundo dominante históricamente dado. Por lo tanto, “el carácter de lo político militar es inherente al carácter de la dirección económica e ideológica que ejerce una clase sobre la sociedad” (Betancourt, 1990, p. 118).

de una segunda herramienta conceptual para explicar el actuar de la prensa internacional: el concepto de *hegemonía*, el cual se explica como la capacidad de dirección, de conquistar alianzas, y de proporcionar una base social al Estado (Gramsci, 1978,).

La construcción del aparato hegemónico (el aparato del Estado) en cuanto crea un nuevo campo ideológico, posibilita una reforma de la conciencia, nuevos métodos de conocimiento, y, en consecuencia, incidir en la estructura para moldearla conforme se requiere que funcione. Un hecho relevante que menciona es la construcción de la hegemonía del proletariado.

Para este teórico italiano, el "proletariado puede convertirse en clase dirigente y dominante en la medida en que consigue crear un sistema de alianzas de clase que le permita movilizar contra el capitalismo y el Estado burgués a la mayoría de la población trabajadora" (Gramsci, 1978). Ciertamente, esta explicación expone la relevancia de este trabajo, ya que, en el actual contexto político coyuntural mexicano, si bien el cambio de régimen en el gobierno no es propiamente una revolución del proletariado a imagen y semejanza de una revolución socialista, se observa mediante sufragio una participación ciudadana sin precedentes que desde luego pone al presidente en una posición que la democracia exige, la elección del "pueblo" de manifiesto.

Por otro lado, continuando con la descripción de *hegemonía*, analizada principalmente desde el punto de vista de cómo la prensa internacional se sirve de ella, se menciona que la *hegemonía*, se encuentra supeditada a la aceptación de aquellos quienes están sujetos a la dominación del aparato estatal y que por medio de diversos instrumentos se logra un consenso de aceptación a la coerción ejercida sistemáticamente. Por supuesto, uno de estos instrumentos, son los *Medios de comunicación*, que, para cumplir sus objetivos de propagación de la información, requieren de estructuras narrativas que organicen el discurso con base en sus propios intereses, para luego proyectarla hacia la población. Así, los acontecimientos noticiosos

se presentan de manera sistematizada, basada en convenciones narrativas que ofrecen una explicación acerca de quién está haciendo qué, y con qué propósito (Ardèvol-Abreu, 2015). Estas convenciones narrativas implican poseer una concepción del entorno en el que se vive, y por ende pertenecer a un determinado grupo social (Giglioli, 1994). La adopción de una idea sobre el mundo y el sentido de pertenencia hacia un grupo social determinado dependen alternativamente de que los individuos estén sujetos a la hegemonía ideológica de la clase dirigente que en ese momento controle el poder. Es por demás mencionar, en este sentido, que los principales medios de comunicación obedecen a intereses de las clases dominantes, por lo que atender al concepto de hegemonía que describe Antonio Gramsci ejemplifica claramente las razones de abordar el estudio desde este análisis.

Otro actor en esta descripción conceptual, es el del papel de los *intelectuales*. El materialismo histórico⁷ conserva y profundiza la importancia que estos poseen. Para Gramsci, los intelectuales (filósofos, economistas, políticos profesionales) conformaban un bloque intelectual para organizar la superestructura encarnada en la clase dominante y consolidar su homogenización como clase social, en torno a sus diferentes actividades. El papel de estos actores en la sociedad idealmente debería representar una relación intrínseca. Los intelectuales representan aquella sociedad política organizada a la que se quiere alcanzar. Sin embargo, subraya “el estrato de los intelectuales en la sociedad occidental está ligado a un movimiento análogo de la masa de los simples, que se eleva hacia niveles superiores de cultura y amplía simultáneamente su esfera de influencia, entre eminencias individuales en el estrato de los intelectuales especializados”

⁷ El materialismo histórico es una doctrina establecida por Marx y Engels que refiere los cambios en el espíritu de la sociedad expresados en la superestructura, derivándose de las relaciones económicas de producción. El materialismo histórico trata de percibir los cambios históricos y culturales producidos a partir de las condiciones materiales de la vida y la propia lucha de clases descrita por Marx. Cabe mencionar que este concepto es acuñado por Plejánov, aunque las raíces se encuentran en la concepción de Marx y Engels (Coll, 2021).

(Gramsci, 1971).

La pérdida del contacto de los intelectuales con la masa⁸ deriva en una conciencia y una organización de carácter económico y corporativo en lugar de una conciencia y una organización política (Betancourt, 1990). En este sentido, se retoma la idea marxista de que la estructura económica determina la superestructura jurídico-política de la sociedad mediante las relaciones de las fuerzas productivas. Betancourt (1990, p. 120), retoma la idea de que un momento histórico determinado presenta siempre una clase social asignada para ser la dirigente de la nueva sociedad si garantiza un desarrollo de las fuerzas productivas compatible con las nuevas relaciones sociales de producción. En esta línea, los intelectuales accionan directamente en la formación de la conciencia política y la organización de las masas.

Gramsci dice que la consolidación de un proyecto político se valida históricamente, teniendo en cuenta que durante mucho tiempo persistió la lucha entre la tradición (el gobierno establecido) y la revolución (la posibilidad de un nuevo gobierno). La tradición en este sentido intenta conservar la sociedad caduca y la revolución llevar a cabo la transformación más lejos de lo que los dirigentes del proceso de cambio quisieran.

La naturaleza de la hegemonía (sociedad y gobierno establecido) y la duración de una crisis orgánica (una revolución) dependen del carácter del bloque histórico, que determina el grado de resistencia de la superestructura ante cambios en la estructura material de la sociedad.

2.2 Modelo de propaganda de Chomsky y Herman

Se trata de una reflexión materializada en un modelo que Noam Chomsky y Edward S. Herman desarrollaron para analizar principalmente el funcionamiento de los

⁸ Este término se utiliza generalmente para hacer referencia hacia una población determinada.

grandes medios norteamericanos⁹, en su publicación *Manufacturing Consent. The Political Economy of the Mass Media*, en la que establecen que los medios de comunicación y su estructura sirve a los intereses hegemónicos de grupos poderosos como los gobiernos y las corporaciones transnacionales, por supuesto, esto lo hacen desde un ángulo oculto en el que esta propaganda no se difunde abiertamente. Este texto es la pieza angular de los análisis propagandísticos que Chomsky desarrolló durante los años 80 y principios de los 90. El punto de partida es que el desarrollo de propaganda de las élites corporativas y gubernamentales constituyen un gobierno mundial de *facto* (Pineda, 2001, p.193), quienes controlan los medios de información desarrollan un entorno anclado en signos y mensajes de gran alcance que inciden en el paradigma de los sujetos quienes reciben toda esa información estructurada.

Este modelo ha sido trabajado en otras investigaciones de análisis de información periodística, por ejemplo, el trabajo que desarrolló Jeff Goodwin (1994) aplicando el modelo a un estudio sobre la crítica hacia los medios de izquierda sobre sus publicaciones sobre el asesinato de un sacerdote polaco en Estados Unidos, en el que rescata un elemento importante sobre dicho modelo: una dicotomía resultado de una doble cara en cuanto al reporte de la información, pues; por un lado, los asesinatos al menos un ciento de personas pertenecientes a cultos religiosos tuvieron solo una quinta parte del total de las columnas destinadas hacia el sacerdote polaco, lo que deja entrevisto que la posición de los medios en cuanto un fenómeno mediático se desarrolla, este se enfoca únicamente en la información que conviene a los intereses económicos de los propietarios de dichos medios. Herman y Chomsky aclaran también que la dicotomía de la información requiere de cierto nivel de manipulación del lenguaje, es este caso de la lengua inglesa, frecuentemente recurriendo al doble discurso orwelliano

⁹ En el trabajo de cachero (p, 192) se establece que el modelo se centra particularmente en los Estados Unidos, y se concuerda con el argumento sobre la imparable expansión del “evangelio neoliberal” cuya principal herramienta es la prensa, en este sentido, el mismo modo operativo de propaganda puede aplicarse en el hemisferio occidental, desde luego con los elementos propios de cada contexto.

(Goodwin, 1994, p. 104).

Otro ejemplo, es el modelo aplicado por Fernando Casado en su estudio sobre el análisis de la prensa ecuatoriana durante la ola de protestas en 2019 (2020). En este trabajo también se mencionan las investigaciones de Labio-Bernal (2018) sobre el contexto español y el surgimiento de PODEMOS aclarando que el Modelo de Propaganda “continúa siendo perfectamente válido para el análisis de la ideología de los medios y su aplicación traspasa los contextos fuera de Estados Unidos” (Labio-Bernal, 2018, citado en Casado, 2020, p. 62).

En este texto se rescata el trabajo de Antonio Pineda Cachero (2001) *El modelo de propaganda de Noam Chomsky: medios mainstream y control del pensamiento*, en el que retoma el momento cuando Chomsky analizó el contenido del funcionamiento de los grandes periódicos estadounidenses: el *New York Times* y el *Washington Post*, para ofrecer una panorámica del modelo de propaganda sobre el control, donde se observa que, a partir del discurso de los diarios que la selección y la emisión de la información es, sobre todo, *poder*. También se toma como segundo punto de referencia el trabajo de Fernando Casado (2018) por el tipo de metodología y análisis aplicando el modelo a un fenómeno particular en Ecuador y demostrando la validez de del modelo de propaganda.

En las democracias capitalistas contemporáneas, la alianza del poder político y el poder económico desliza propaganda de modo más oculto que en regímenes totalitarios o dictatoriales; la pantalla de dicha propaganda radica en la “libertad” informativa y la “independencia” mediática (2001, p. 193), elementos completamente subjetivos tras las cortinas democráticas, pues la operatividad generalizada de los medios de comunicación más importantes se basa en cinco filtros descritos por Chomsky que seleccionan la información que se publica y la que no, pasando a discriminar el verdadero interés público.

“Los medios de comunicación de masas actúan como sistema de transmisión de mensajes y símbolos para el ciudadano medio. Su función es la de divertir, entretener e informar, así como inculcar a los individuos los valores, creencias y códigos de comportamiento que les harán integrarse en las estructuras institucionales de la sociedad. En un mundo en el que la riqueza está concentrada y en el que existen grandes conflictos de intereses de clase, el cumplimiento de tal papel requiere una propaganda sistemática” (Chomsky y Herman, citado en Pineda, 2001, p. 193).

El modelo de propaganda de Herman y Chomsky se compone de cinco filtros de noticias que los medios despliegan consciente o inconscientemente. A continuación, se mencionan.

1. El primer filtro, señala la “magnitud, propiedad y orientación de los beneficios de los medios de comunicación” (p. 193), es decir, la dinámica empresarial de medios de comunicación. El ejercicio neoliberal sobre la desregulación y privatización de la industria de la comunicación, el panorama mediático se centra de forma oligopólica en grandes concentraciones empresariales. Esto representa una barrera de entrada para aquellos medios con recursos limitados que suelen ser ignorados. Se puede inferir una idea sobre los mensajes emanados desde estas grandes estructuras corporativas, contenido con sustancia ideológica que abriga su orientación hacia la rentabilidad y beneficios económicos. Los autores también señalan como elementos de esta configuración institucionalizada a gobiernos, nexos con la industria mediática con otros sectores lucrativos y el ámbito financiero.

2. El segundo filtro se encuentra supeditado al “beneplácito de la publicidad”, palabras de Pineda Cachero (p.194), que determina la rentabilidad económica de los medios, en este caso, de los periódicos.

“Con anterioridad al auge de la publicidad, el precio de un periódico debía cubrir todos los costes. Con el crecimiento de ésta, los periódicos que atraían anuncios podían permitirse un precio por ejemplar muy por debajo de los costes de producción. Ello representó una seria desventaja para los periódicos que carecían de anuncios: sus precios tendían a aumentar, reduciendo sus ventas y dejándoles un menor superávit para invertir y mejorar sus posibilidades de promoción (...). Por esta razón, un sistema basado en la publicidad llevaba a la disolución o a la marginación de las empresas y los géneros de comunicación que dependían exclusivamente de los beneficios obtenidos por las ventas. Con la publicidad, el mercado libre no ofrece un sistema neutral en el que finalmente decide el comprador. Las elecciones de los *anunciantes* son las que influyen en la prosperidad y la supervivencia de los medios (Chomsky y Herman, 1990. p. 43, citado en Cachero, 2001, p. 194).

La publicidad no sólo ha contribuido a una manera indirecta de censura, también ha generado una obsesión por el contenido engendrado por la televisión actual, categorizando la calidad de la audiencia y manteniendo en estado de gracia sólo a aquellos que poseen los recursos para pagar información, desde luego estandarizada a sus propios intereses, lo que resulta muy poco democrático.

3. El tercer filtro se refiere a la forma en la que se x Pineda Cachero menciona que sólo la clase empresarial es capaz de producir información al mismo nivel que el Estado, basada en sus grandes inversiones en publicidad política pagada y relaciones públicas (p. 195). En este punto, la información que los periodistas reciben está seleccionada cuidadosamente por la burocracia o las empresas, “facilitándoles el trabajo” al abrigo de las subvención económica que los medios reciben. El resultado, “información a menudo acrítica, y lógicamente al servicio de su fuente primaria. Así, la manipulación de los medios por parte de las elites recibiendo un “sueldo” para abonar al campo de la credibilidad de todo el engranaje corporativo.

“Varios cientos de intelectuales fueron captados por estas instituciones, que financiaron sus trabajos y diseminaron su producción entre los medios de comunicación mediante un sofisticado esfuerzo propagandístico. La financiación empresarial y la clara finalidad ideológica de este esfuerzo no ha tenido un efecto perceptible sobre la credibilidad de estos intelectuales, sino que, por el contrario, la financiación y la promoción de sus ideas les ha catapultado a la prensa” (Chomsky y Herman, 1990, págs. 59-60, citado en Cachero, 2001, p. 196).

4. El cuarto filtro tiene que ver sobre críticas al contenido en los medios de comunicación. Una significativa cantidad de réplicas negativas emanan desde las élites gubernamentales y económicas para acallar toda información que atente contra sus intereses (p. 196).
5. Finalmente, una característica particular que determina en este último filtro, es una corriente de pensamiento como forma de control ideológica. En primera instancia, hasta antes de la revisión del modelo en 2002, fue la doctrina

anticomunista la que se ejecutaba como último filtro con operatividad típicamente propagandística y centrada en la “regla de la simplificación y del enemigo único”(p. 196). Posteriormente se modificó hacia “la ideología de libre mercado” convirtiéndose en la ideología dominante (Casado, 2020, p. 61) que prosigue en los medios promocionándose el individualismo empresarial, y el ataque al Estado de Bienestar.

Si la aplicación de los cinco filtros resultase completa, se infiere entonces “ el dominio de los medios de comunicación por parte de la élite y la marginación de la disidencia” (Chomsky y Herman, 1988. ´. 22, citado en Casado, 2020, p. 61).

Al momento de aplicar el Modelo de Propaganda se debe tener en cuenta que únicamente analiza el comportamiento y la actuación de los medios, no así sus efectos. Para los creadores del modelo la mayoría de los propietarios de los medios realizan cosas muy parecidas porque existe una visión homóloga del mundo, y se encuentran sometidos a los mismos límites e incentivos, lo que provoca que todas las historias sean narradas o, en su caso, ocultas de forma similar y por los mismos motivos (Casado, 2020, p. 63).

2.3 Los Medios de Comunicación y su papel en el sistema político democrático

El sistema político mexicano está enmarcado por las aristas de una democracia liberal estipulado en la Constitución y envuelto en un entorno dentro del cual factores como los medios de comunicación intervienen en el desarrollo del ejercicio político, lo que impide que su importancia se deje a un lado. Los medios de comunicación representan el vínculo de información más importante entre los quehaceres políticos y la sociedad. En este sentido, se concuerda con Trejo Delarbre (2010:p.17) cuando menciona que en las sociedades contemporáneas no existe actividad de orden política y pública que quede al margen de los medios de comunicación, al menos en aquellos espacios que se consideran democráticos, puesto que son los medios la principal fuente de información de los asuntos públicos. Para Dawson y Prewitt (citado en Vásquez, 2014, p.180) los medios tienen cierta centralidad en la formación de las orientaciones políticas; Mastrini y Becerra (2005) argumentan que también en los imaginarios socioculturales; y Carlos Chamorro menciona que en una democracia los medios de comunicación son un aspecto esencial, y sin ellos, el libre debate no podría existir (citado en Meza, 2002, p. 24).

Sin embargo, más allá de considerarse a los medios de comunicación como la forma óptima para desencadenar la ola de sentires que resulta necesaria para generar opinión pública, fenómeno propio de una sociedad democrática, es importante resaltar también que los medios están siempre sujetos a los intereses de sus propietarios, concentrados en un puñado de grandes corporaciones (Murdock & Golding, 2000, citado en Vásquez, 2014, p.180), pues sus objetivos están finalmente orientados hacia el camino que el sistema de capitalización económico-político-social se ha establecido en el mundo desde la última década del siglo pasado. En el entendido de que los medios se han transformado en una especie de industrias culturales, resultan ser organizaciones muy complejas coordinadas con otras instituciones que devienen en

actores económicos que a su vez constituyen a las estructuras de *poder* en las sociedades contemporáneas (Gómez & Sánchez, 2011, p.2). De esta forma los sectores vinculados a los mismos intereses poseen también parte del poder para controlar el contenido que los medios transmiten (Sabucedo & Rodríguez, 1997). Esto resulta en un problema para las sociedades, y particularmente para aquellas que pretenden seguir una línea democrática; pues, al centrar la estructura sociopolítica en los medios, se deja en claro los límites de la sociedad que esta posee para lograr reflejar una diversidad de perspectivas sobre los asuntos de interés público que se demandan (Trejo, 2010), como menciona Narváez (2003, p.79), con el agravante de que se excluyen sistemáticamente aquellas voces que carecen de bonanza económica como los sectores de la población que se consideran minorías. Tal parece ser el caso, por ejemplo, las orientaciones políticas de izquierda en América Latina.

En el caso de México, quienes realizan el ejercicio de consolidación de esta premisa son las instituciones, pilares imprescindibles en la estructura de una sociedad democrática. Una de ellas y de importancia absoluta es el Instituto Nacional Electoral (INE), órgano estatal dotado de cierta autonomía para organizar, ejecutar y validar los resultados del sufragio, que asevera que la presencia de los medios de comunicación juegan un papel importante en los regímenes democráticos, ya que al ser el principal canal mediante el cual la población recibe información sobre su entorno, tienen la responsabilidad de ofrecerle información fidedigna y suficiente que permita delimitar sus posturas de manera libre y autónoma (Guerrero, 2016, pág. 8).

Es interesante observar la relación tan estrecha entre los actores políticos y los medios de comunicación convencionales, pues aquella hegemonía mediática televisiva y propagandística en los diarios se ve actualmente rebasada por los canales alternativos de información: las redes sociales, que son el vínculo más inmediato de información, y su alcance es tan grande, que los propios medios convencionales ocupan el contenido de las redes como fuente principal de información. Al respecto, y sólo para comprender

conceptualmente, se menciona que las redes sociales forman parte de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), y éstas se diferencian de los medios de comunicación de masas mediante un cúmulo de características propias como la representación numérica, la variabilidad, la interactividad y la modularidad (Manovich, 2005, pp. 63-95, citado en Menéndez, 2012, p. 85), y su definición establecida por la RAE es la siguiente:

“servicio de la sociedad de la información que ofrece a los usuarios una plataforma de comunicación a través de internet para que estos generen un perfil con datos personales, facilitando la creación de comunidades con base en criterios comunes y partiendo de la comunicación de sus usuarios, de modo que puedan interactuar mediante mensajes [...] permitiendo que estas publicaciones sean accesibles de forma inmediata para todos los usuarios [...]” (RAE, 2021).

A pesar de que el objetivo de esta investigación no está centrado analizar el fenómeno político del actual gobierno de México en redes sociales, se considera necesario señalar su importancia actual por la inmediatez y alcance de la información contenida en ellas. Pues, finalmente, la relación entre la política y los medios está basada en una comunicación socializada, y en la capacidad para para influir en la opinión de las personas. Para Castells (2008, p.4), en la sociedad, la política es básicamente política mediática; la operatividad del sistema político representa para los medios de comunicación su pieza más importante con el fin de obtener el apoyo de los ciudadanos que se convierten en consumidores en el mercado político. Así, los medios desarrollan el contenido que se emite a toda la audiencia con sus objetivos comerciales incluidos.

“El poder y la política se deciden en el proceso de construcción de la mente humana a través de la comunicación. En nuestro tipo de sociedad, los medios de comunicación de masas son decisivos en la formación de la opinión

pública que condiciona la decisión política” (Castells, 2008, p.1).

Son los cinco filtros lo que permitirá realizar el análisis del corpus elegido para averiguar si existe descalificación hacia el proyecto político del presidente López Obrador que, a la vista de la prensa internacional, se trata de un proyecto completamente radical y populista. En el siguiente capítulo, se desarrolla la metodología de investigación y el instrumento de análisis, un *Análisis Periodístico*. Se trata de una propuesta de análisis de prensa escrita desarrollada por Silvia Gutiérrez (2010) que aborda un perfil teórico-metodológico que parte de un reconocimiento de dos universos distintos: el lingüístico comunicacional y el social, que implica comprender al Discurso como una práctica social, cuyo análisis necesita ser abordado con base en las condiciones sociales en las cuales este se produce.

Capítulo 3. Marco metodológico

Para cumplir con el objetivo de esta investigación se lleva a cabo un análisis periodístico de las notas que resaltan los principales elementos del discurso político del presidente López obrador. La propuesta para analizar el contenido de los diarios es el Análisis Periodístico que se retoma de lo planteado por Silvia Gutiérrez (2010), quien destaca la importancia del discurso informativo como vehículo para transmitir información y opiniones, por lo que rescata el Análisis del Discurso, particularmente de la prensa escrita, pues como parte de los medios de comunicación, la prensa construye una representación de la realidad a la que hace referencia. Esta idea también se menciona por David Caldevilla (2013) al señalar que el mundo contemporáneo está guiado por los medios de comunicación masiva que proporcionan una realidad trasmisible a la ciudadanía. En este sentido, es necesario mencionar que los medios permean todas las actividades humanas de manera tan insistente, intensa y extensa, que el entendimiento de cómo funcionan, con qué contenidos, intereses y resultados, es fundamental lo mismo para explicarnos las variaciones de asuntos importantes como la economía, como también las tensiones (y distorsiones) de la política (Trejo, 2004, p. 29, citado en Gutiérrez V., 2010, p. 170).

3.1 Tipo de investigación

El tipo o enfoque de esta investigación es cualitativo, al tener como principal objetivo conocer mediante el análisis de la información y la interpretación del investigador la postura de la prensa internacional con orientación descalificatoria del discurso político del presidente López Obrador. Se trata de un trabajo descriptivo exploratorio.

En el método descriptivo el “propósito del investigador es describir situaciones y eventos, es decir, cómo es y cómo se manifiesta un determinado fenómeno. Los

estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Hernandez Sampieri et al., 1997). Sampieri acota que un análisis descriptivo es también medir o evaluar aspectos, dimensiones y componentes del fenómeno a investigar.

En este trabajo se busca describir la forma en cómo la prensa internacional aborda el proyecto de desarrollo del gobierno mexicano desde la perspectiva de los cinco filtros que estructuran el modelo de propaganda del sistema de acuerdo con Chomsky.

3.2 Muestra y rango de tiempo

Un reto importante para la realización de este trabajo fue la ubicación de información en prensa internacional en su versión online¹⁰, por supuesto, porque los diarios que se consideran más importantes en cuanto a circulación (mayor cantidad de lectores o visitas en su página), ninguno de ellos publicó de manera cotidiana textos específicos sobre el tema de estudio aquí tratado. Por esta razón, se decantó en rastrear 5 notas que se consideraron las más representativas por cada portal de noticias, a partir del mes de enero al mes de diciembre del año 2021, periodo de tiempo que se analiza, puesto que se considera el año más álgido en cuanto a abordaje de la figura presidencial por parte de los diarios debido a la coyuntura: año de elecciones en casi todo el territorio nacional, año de mayor importancia en el manejo de la pandemia por coronavirus, y el año en el que el gobierno cumplió los tres primeros años de administración.

¹⁰ Debido a las limitaciones de alcance, el total del corpus analizado se rastreó de manera virtual, aunque, cabe mencionar que toda la información también se publicó en los tirajes impresos tanto en Estados Unidos como en Francia.

Los diarios que se eligieron fueron dos estadounidenses *The Wall Street Journal* y *The New York Times*, y el francés *Le Monde*.

3.3 Instrumento de análisis

Discurso periodístico de la Prensa escrita

Cada sociedad estructura de una manera concreta su cultura, constituida por sus valores, conductas y creencias, por lo que ese fenómeno se reproduce también en los medios de comunicación que construyen una representación de la *realidad* a la que aluden.

Gutiérrez aclara que esta realidad se trata de “una realidad compleja, diversa y cambiante; es una realidad social poliédrica de la que sólo damos cuenta de algunas de sus caras” (Rodrigo, 2005, p. 47, citado en Gutiérrez V., 2010), por lo que los medios de comunicación aluden a esta realidad y determinan la noticia que se emitirá, de acuerdo a la realidad en la que esta se desarrolle y a sus propios intereses.

Lo que determina que un hecho sea noticia, y la manera en que se presenta e interpreta, implica una construcción de la realidad social, como señala Miquel Rodrigo (2005, p. 125), la producción de la noticia es un proceso que se inicia con el “acontecimiento”. En este punto, cabe especificar que no se debe entender el acontecimiento como un fenómeno fuera de la construcción social de la realidad del individuo, pues, es un observador quien da sentido al acontecimiento, por tanto: los acontecimientos (aquellos que serán noticia) se conforman por elementos exteriores que rodean al sujeto a partir de los cuales este mismo va a reconocer, y consecuentemente procede a construir el acontecimiento” (p, 125). En este sentido, no se puede separar al sujeto que observa, retiene, procesa y expresa la noticia de la naturaleza exógena del contexto en que el sujeto se encuentre. En palabras de Sosa (2000, p. 108), la información que el periodista selecciona permite esbozar un relato

que rescata algunos elementos del suceso, así también descartando otros. De esta manera, “el sujeto enunciador transforma la facticidad objetiva en una estructura subjetiva de sentido”. Sin embargo, es necesario aclarar que todo el acontecimiento no deviene en la totalidad de la noticia, pues existen reglas de selección de todos los acontecimientos. La elaboración de noticias se trata entonces de:

“Una construcción semiótica¹¹ de la realidad mediante la cual se transforma la factualidad objetiva en factualidad discursiva. La noticia no es lo que pasa, sino un artefacto semiótico que representa simbólicamente lo que pasa” (Sosa, 2000, p. 114, citado en Gutiérrez V., 2010, p. 172).

Existen dos acciones básicas que ocurren en la fabricación del discurso de una noticia: en la primera se seleccionan las unidades informativas y en la segunda se estructura y se jerarquiza la información. En esta última, un actor determina la selección y la jerarquización para clasificar aquel acontecimiento que puede ser noticia y aquel que no.

Un aspecto imprescindible que se necesita considerar es el género de la noticia, o de la información que se presenta, para así poder identificar las características discursivas, su función y su estructura. La clasificación del género periodístico que se utiliza en este trabajo es del de Luisa Santamaría (1990, retomado por Gutiérrez, 2010, p. 173), dividido en tres elementos. A) información: noticia y reportaje objetivo, lo que supone un contenido mayoritariamente descriptivo y narrativo; B) interpretación: crónica y reportaje en profundidad, supone un contenido explicativo; y, C) Opinión: Artículo (puede ser de opinión en alguna columna, editorial o de crítica), supone un

¹¹ Se refiere principalmente al estudio ciertas realidades o ciertos contextos observados y analizados desde la disciplina de la semiótica, cuya génesis es estudiar y comprender la estructura del lenguaje, así como los sistemas de significación que moldean a las distintas sociedades.

género argumentativo. Esta clasificación parte del hecho de que no existe una clasificación generalizada de los géneros periodísticos; sin embargo, supone un acercamiento para entender categóricamente las variables que se analizarán más adelante. Es importante señalar que la clasificación de Santamaría ayuda a comprender la construcción del sentido de la noticia, además de que permite visualizarla a partir de la intención discursiva de quien o quienes emiten la información (p.174). En este mismo sentido, se retoma lo mencionado por Charaudeau (1992) con respecto a las formas de organización del discurso, puesto que estas constituyen principios de organización del material lingüístico que dependen de la intención comunicativa que persigue el emisor.

A pesar del discurso de la prensa se ha analizado mediante diversas técnicas, el instrumento que se retoma para este trabajo por la interdisciplinariedad es el Análisis del Discurso. Charaudeau señala que en el análisis del discurso “la información es esencialmente una cuestión de lenguaje, y el lenguaje no es transparente; presenta su propia opacidad mediante la cual se construye una visión y sentido particular del mundo” (Charaudeau, 2003, p. 15, citado en Gutiérrez V., 2010, p. 174).

Los enfoques teóricos y métodos de este instrumento interdisciplinario brindan una explicación de manera sistemática y explícita de la estructura de los mensajes en los medios, de los mecanismos de estructura social del entorno y del entorno y las condiciones en donde los mensajes son emitidos.

3.4 Perspectiva metodológica

Se parte del análisis del discurso (AD) y vincula la parte discursiva con la parte ideológica que permite conocer tanto los enunciados de discursos y contextos determinados, como la situación coyuntural en la que son emitidos: “el discurso no nos proporciona por sí solo toda la información necesaria para conocer la realidad social, pero sí nos permite encontrar claves que nos llevan a la reconstrucción de esa realidad”

(Gutiérrez, 2010, p. 175).

Este instrumento requiere adoptar un perfil teórico-metodológico que parte de un reconocimiento de dos universos distintos: el lingüístico comunicacional y el social, que implica comprender al Discurso como una práctica social, cuyo análisis necesita ser abordado con base en las condiciones sociales en las cuales este se produce, según Robin (1976), estas condiciones son de orden institucional, ideológico-cultural e histórico coyuntural.

De esta manera, el AD si bien necesita del análisis de aspectos propios de la elaboración discursiva, tal como la apropiación del lenguaje por un sujeto, la ideología, las representaciones simbólicas, etc., también es necesario atender los aspectos presentes en el contexto, como el fenómeno político y los intereses de sus principales actores, las aspiraciones sociales de los distintos grupos comunales que interactúan en esa coyuntura y que de algún modo expresan sus proyectos para encajar en esa realidad; así, “relacionando el discurso con el contexto de emisión y de recepción, el investigador puede llegar a una interpretación más profunda de algunos fenómenos políticos y social” (Gutiérrez, 2010. p. 176).

Desde el punto de vista de Silvia Gutiérrez, analiza los discursos a través de este enfoque, pretende mayor rigor sobre otras propuestas, puesto que reconoce que todos los discursos (productos simbólicos) son producidos, transmitidos, y recibidos en contextos específicos, y su interpretación resulta ineficiente sin la incorporación del análisis del contexto en el que este se emite; “los discursos casi siempre se producen y se reciben en el seno de una o más instituciones sociales que determinan tanto el contenido como la forma del mensaje, además de la recepción del mismo” (2010, p. 176).

Para realizar el análisis de las notas de prensa se retoma la propuesta de

Thompson¹² denominada “Metodología de la Hermenéutica”, a partir de la cual se lleva a cabo un análisis de las formas simbólicas producidas en contextos estructurados, así, resulta pertinente para observar un fenómeno ideológico específico, para este trabajo, este fenómeno es la ideología dominante observada por Gramsci. Esta propuesta incluye tres fases de análisis:

1. Análisis sociohistórico. Todo discurso es producido y recibido por individuos situados en determinadas circunstancias históricas, y sus características pueden estar identificadas por disposiciones institucionales de distintos tipos y por relaciones de poder.
2. Este nivel examina la dimensión específica del discurso. Esta fase resulta imprescindible porque el análisis de los simbolismos son fenómenos y construcciones sociales que se sitúan en un contexto determinados, y debido a la naturaleza de sus características estructurales, pueden significar y expresar algo acerca de algo.
3. La interpretación. A pesar de la rigurosidad de los métodos para analizar el discurso, estos no pueden prescindir de una explicación interpretativa de lo que se ha dicho. Explicando lo que se dice o se representa, “el proceso de interpretación trasciende el carácter cerrado del discurso en tanto construcción con una estructura articulada” (Gutiérrez, 2010, p. 177).

3.5 Estructura de análisis

En este apartado se plantea la estructura del análisis que se llevará a cabo mediante la propuesta de Beacco y Darot (1984), retomada de la propuesta de Gutiérrez

¹² Se trata del sociólogo británico Jhon B. Thompson. Esta propuesta surge a partir de su interés en el estudio de las ideologías y su combinación con el estudio de la comunicación masiva (Thompson, 1998). Para él, la ideología es la “movilización del sentido al servicio del poder” (citado en Gutiérrez, 2010, p. 177), por lo que conviene atender a esta definición por su utilidad para estudiar el discurso producido por los medios de comunicación.

(2010) de tal manera que resulta conveniente utilizarla puesto que permite una articulación tanto de los géneros de las noticias como de los niveles e indicadores del estudio.

La siguiente tabla, se esbozó para identificar y extraer los principales datos de las notas extraídas y para clasificarlas de acuerdo con el género periodístico.

Ficha 1

Título de la Nota	
Número de Nota	
Medio	
Fecha	
Autor (a) de la Nota	
URL para ubicación	
Género periodístico	<input type="radio"/> Información <input type="radio"/> Interpretación <input type="radio"/> Opinión
NIVEL ICÓNICO (VISUAL)	
Ubicación	
Extensión	
Variaciones Tipográficas	
Idioma	
PARATEXTO	
Ilustraciones/fotografías	
Tablas	
Imágenes caricaturizadas	

Fuente: Elaboración propia

Para la realización del análisis del discurso que se aplicó a cada una de las notas elegidas se creó otra ficha como guía con respecto a lo establecido en la propuesta de Silvia Gutiérrez. Esta tabla nos permite diferenciar los niveles de análisis del discurso como el tema del cual nos habla el emisor, el apoyo de elementos gráficos, la estructuración de la noticia, y, en la Tabla 1, la postura del autor frente al tema que está

abordando la publicación.

La autora presenta en este esquema dos niveles de análisis: nivel discursivo y nivel icónico o visual.

El nivel discursivo presenta elementos sobre el emisor del discurso, hacia quien va dirigido la información y la coyuntura en la que fue emitida la publicación.

En el nivel icónico o visual presenta elementos como el aspecto material (todo aquello se relaciona con el texto en su aspecto físico: número de páginas ubicación, volumen, capítulos, sección, variaciones tipografías, etc.), y el paratexto: aquello que acompaña al texto, ilustraciones, fotografías o tablas.

Posterior a estos dos niveles, se continúa con las operaciones enunciativas que contienen los índices de personas, ostensión e índices temporales:

“Los índices de persona: yo-tú, etc., ubican a los participantes; los índices de ostensión: aquí, éste, etc., hacen referencia al lugar y al espacio, desde el punto de vista del sujeto enunciador, a través del cual se desarrolla un evento comunicativo; los índices temporales: ahora, ayer, etc., sitúan el ahora en el presente de la enunciación, con respecto al antes y al después del momento de la enunciación, coinciden con el empleo de los tiempos y modos verbales; la modalización:18 manifestación de la actitud o relación del sujeto de la enunciación respecto a lo enunciado y a su interlocutor; ámbito de la aserción, la apreciación, la certeza, la expresión” (p. 181).

Dicho esquema presenta también la “modalización”, esta consiste en una “manifestación de la actitud o relación del sujeto de la enunciación respecto a lo enunciado y a su interlocutor; la apreciación, la certeza, la expresión” (p.181). Esta parte de análisis permite también identificar la forma en que le autor mediante su léxico y expresiones, su posición referente al tema que está tratando.

Operaciones discursivas y metadiscursivas.

Operaciones discursivas: reflejan los actos del habla o las intenciones de la información ejecutadas por el enunciador. Aquí se realizan actos como describir, explicar y apreciar (Charaudeau, 1992).

- 4 Describir: implica la elección o rechazo de elementos puntuales, por lo que se trata de proponer una representación al interlocutor y presentarla como una descripción (Montero et al., 2008).

La descripción del análisis de los diarios puede identificarse con el género periodístico de la noticia, la cual cumple con el criterio de informar y describir hechos o sucesos que han ocurrido en un tiempo y espacio determinado.

- 5 Interpretación: la interpretación posee la función de procesar la significación de un hecho, más aún, cuando esta no es del todo aparente. Para Beacco y Darot (1984, p. 41) “la interpretación implica la construcción o reconstrucción de la significación; ésta puede aparecer como una construcción establecida independientemente de toda elaboración” (citado en Gutiérrez, 2010, p. 182).

La operación discursiva de la interpretación se presenta en los reportajes o informes que detallan el hecho.

- 6 Apreciación: se define como “un juicio personal relativo a un ‘objeto’ que se efectúa por indexación de éste con relación a un sistema de valores escalonados. Implica la toma de posición del sujeto enunciador. Una forma de identificar la apreciación es por la utilización de elementos lexicales donde los juicios de valor, positivos o negativos, ya están fijados en la lengua” (Beacco & Darot, 1984, p. 45, citado en Gutiérrez, p. 182).

Operaciones metadiscursivas¹³:

“son aquellas que marcan explícitamente una articulación en el discurso, se buscaría identificar cómo se anuncia lo que se va a decir, se retoma aquello que se ha dicho, se anticipa lo que se va a decir o concluir. Este tipo de operaciones donde una parte del discurso “habla” de otras partes del discurso, contribuyen a una estructuración explícita del mismo; hacen intervenir cierto número de marcadores lingüísticos y de una organización retórica: su lugar en el inicio o fin de las partes marcan a la vez una pausa y un encadenamiento en el discurso” (Beacco & Darot, 1984, p. 170, citado en Gutiérrez, p. 183).

Esta operación resulta importante porque permite identificar la estructura narrativa que plantea el autor para hablar de un fenómeno, si el reportaje, opinión o noticia está organizado con un inicio, desarrollo del contenido y desenlace. Ocasionalmente, muchos autores decantan empezando con el final del hecho u acontecimiento, para desarrollar su propia producción escrita.

Finalmente se encuentra la fase de Interpretación, se trata de “relacionar los hallazgos del análisis discursivo con el análisis de las condiciones de producción del discurso y con los tópicos del poder y al ideología para proponer una interpretación posible” (Beacco & Darot, 1984, p. 45).

A continuación, se presenta una tabla cuya organización parte del esquema del análisis del discurso, en la cual se presentan los distintos niveles de análisis y se clasifican de acuerdo con sus características.

Tabla 1.

Título de la nota:
Medio:

¹³ Silvia Gutiérrez rescata la idea de Maingueneau con respecto al Metadiscurso, que lo define como la “manifestación de la heterogeneidad enunciativa, el locutor puede en todo momento comentar su propia enunciación dentro de la misma enunciación” (Maingueneau, 1999, p. 72).

NIVEL 1. CONDICIONES DE PRODUCCIÓN DEL DISCURSO
¿Quién es el emisor del discurso?
¿De qué habla y hacia quién va dirigido?
¿En qué coyuntura emite su discurso?
NIVEL 2. ICÓNICO (VISUAL)
Aspecto material: ubicación, extensión, variaciones tipográficas
Paratexto: ilustraciones, fotografías, tablas, caricaturas
NIVEL 3. DISCURSIVO
Plano micro lingüístico: Operaciones enunciativas
<ul style="list-style-type: none"> • los índices de persona: yo-tú... • los índices temporales: ahora, ayer... • la modalización: manifestación de la actitud o relación del sujeto de la enunciación respecto a lo enunciado y a su interlocutor
Plano macro discursivo: Operaciones discursivas (los macro actos de habla)
<ul style="list-style-type: none"> • descripción (informar) • interpretación (explicar) • apreciación (valorar, evaluar)
Operaciones metadiscursivas (estructuración explícita del discurso)
<ul style="list-style-type: none"> • anunciar lo que se va a decir • retomar aquello que se ha dicho • concluir
NIVEL 4. INTERPERTACIÓN

Fuente: elaboración propia

Esta tabla resultó una herramienta muy útil para realizar de forma más dinámica y ordenada el análisis periodístico. En el tercer nivel, se describe si uno o más de uno de los cinco filtros pertenecientes al Modelo de Propaganda la nota analizada cumple con alguno de ellos.

Capítulo 4. Análisis de resultados

En los siguientes párrafos se desarrolla el análisis del corpus utilizando como principal herramienta la ficha de identificación de la noticia y la tabla del análisis del periodístico. Se comienza con el diario The Wall Street Journal.

4.1 The Wall Street Journal

Es el diario con mayor circulación en Estados Unidos y está orientado principalmente en economía y finanzas. Su tiraje es de casi 1400 millones anuales y se publica 6 veces por semana y ha sido impreso desde que inició el 8 de julio de 1889. A pesar de que ha sido premiado y galardonado por su imparcialidad en la información, lo cierto es que, mediante el análisis periodístico realizado en este trabajo, se constató el sesgo casi evidente de que su orientación informativa se encuentra orientada hacia el concepto de Superestructura del Bloque Histórico.

Muestra de las 5 publicaciones obtenidas de The Wall Street Journal

4.1.1 Noticia 1. Ficha 1

TÍTULO DE LA NOTA	How AMLO Is Like Venezuela's Chávez (O'Grady, 2021a)
Número de Nota	1
Medio	The Wall Street Journal
Fecha	31/ enero / 2021
Autor (a) de la Nota	Mary Anastasia O'Grady
URL para ubicación	https://www.wsj.com/articles/how-amlo-is-like-venezuelas-chavez-11612131759
Género periodístico	<input type="radio"/> Información <input type="radio"/> Interpretación <input checked="" type="radio"/> Opinión
NIVEL ICÓNICO (VISUAL)	
Ubicación	The Americas

Extensión	18 párrafos
Variaciones Tipográficas	1 tipografía para título 1 tipografía para texto
Idioma	Inglés
PARATEXTO	
Ilustraciones/fotografías	1
Tablas	0
Imágenes caricaturizadas	0

Noticia 1. Tabla 1

Título de la nota: How AMLO Is like Venezuela's Chávez (En qué se parece AMLO al Chávez de Venezuela)
Medio: The Wall Street Journal
NIVEL 1. CONDICIONES DE PRODUCCIÓN DEL DISCURSO
<p>¿Quién es el emisor del discurso? La emisora es la periodista Mary Anastasia O'Grady</p>
<p>¿De qué habla y hacia quién va dirigido? La nota está dirigida hacia un público general interesado en el tema. Por una parte, se puede decir que se dirige hacia un público especializado; sin embargo, al tratarse de un rema de política internacional (en este caso, aunque la plataforma de emisión es en línea, lo que supone que cualquier persona en cualquier parte del planeta que tenga acceso a internet lo puede leer, está principalmente dirigido al público norteamericano, y particularmente a un público interesado en los temas de economía y finanzas) también se puede considerar como de interés general.</p>
<p>¿En qué coyuntura emite su discurso? En la nota se recalca el hecho de la ocupación mayoritaria de la Cámara de Diputados y la de Senadores por parte del partido en el gobierno (MORENA), primer aspecto por el que se critica al presidente haciendo una comparación con el expresidente venezolano Hugo Chávez. El segundo aspecto y el más importante de la nota, es el contexto de las elecciones próximas a realizarse, pues se trataría de la renovación de gran parte de ambas cámaras y una de las mayores del país, por lo que hacer este tipo de comparación, se asemeja a una crítica negativa por las características del contexto venezolano en tiempos de elecciones.</p>

NIVEL 2. ICÓNICO (VISUAL)
<p>Aspecto material: ubicación, extensión, variaciones tipográficas</p> <p>La nota se presenta en la sección de ‘Opinión’ del diario, y su extensión consta de 18 párrafos, poco más del promedio publicado por el diario y por la misma autora, hecho que indica el interés por presentar un texto más desarrollado del tema. Las variaciones tipográficas son solo 2, una para el título, y la otra para el resto del texto.</p>
<p>Paratexto: ilustraciones, fotografías, tablas, caricaturas</p> <p>La nota únicamente presenta una imagen. En esta se observa al presidente en medio de un discurso en “La Mañanera” ejercicio que realiza de forma diaria en un horario de 7:00 am a 9:00 am regularmente. Este fenómeno es una de las características propias del presidente, pues no hay otro de Estado que realice esta actividad de manera cotidiana.</p>
NIVEL 3. DISCURSIVO
<p style="text-align: center;">Plano micro lingüístico: Operaciones enunciativas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los índices de persona: El texto está redactado únicamente en tercera persona. • Los índices temporales: El texto se presenta en el modo ‘presente indicativo’, por lo que hace parecer que las acciones del presidente se enfatizan al momento, lo que sugiere de manera subjetiva la asimilación de la misma actitud tanto del lector como de la enunciativa. • La modalización: manifestación de la actitud o relación del sujeto de la enunciación respecto a lo enunciado y a su interlocutor. Se presentan numerosos casos: “el presidente se irrita con los críticos lo comparan con el difunto Hugo Chávez”; “AMLO tiene la misión de completar lo que él llama ‘la cuarta transformación’ de México, y tiene que centralizar el poder para hacerlo”; “caudillo mexicano”; “sus aspiraciones son inquietantemente similares y también lo es su modus operandi”; “Sus palabras siembran resentimiento y división al tiempo que justifican abusos de poder en nombre de la lucha contra la corrupción”; “Él sabe que, si se marca a México como un <i>lavador</i> de dinero, el peso se derrumbará, y su presidencia también”, etc.

Estas frases retomadas directamente del texto sugieren una absoluta crítica negativa hacia acciones puntuales del presidente, así como a su comportamiento y su forma de expresión.

Plano macro discursivo:

Operaciones discursivas (los macro actos de habla)

- **Descripción (informar)**
- **Interpretación (explicar)** Mary explica de forma breve su interpretación sobre la actuación general del gobierno mexicano ante las instituciones financieras.
- **Apreciación (valorar, evaluar)** O'Grady realiza simplemente una apreciación directamente hacia la persona del presidente. "Evalúa" de una manera negativa su posición frente a las condiciones del sector financiero y energético, ramas que sin duda se vinculan con el proyecto de desarrollo social.
 - Se trata de una operación discursiva **interpretativa-apreciativa**.

Operaciones metadiscursivas (estructuración explícita del discurso)

Es evidente la intención metadiscursiva de la autora desde la primera oración posterior al título "El espíritu del gobierno del presidente mexicano es centralizar el poder". En el desarrollo del texto, se aprecia una clara justificación presente en los filtros 1 y 3 del Modelo de Propaganda" en relación con la orientación de los beneficios de los medios de comunicación (desregulación de la información privatizada) y sobre los aspectos meramente en la forma de sumministrazione de la noticia, pues esta información se puede producir al mismo nivel que el Estado.

NIVEL 4. INTERPERTACIÓN

En esta noticia, se puede interpretar una postura completamente 'en contra' tanto de la figura presidencial mexicana como de las acciones de su gobierno, al grado de hacer una comparación poco exacta con la figura de Hugo Chávez y su gobierno. Un punto importante que no se considera en esta comparación son los contextos sociopolíticos y socioeconómicos tan diferentes en ambos países. Además, las formas en que ambas figuras políticas llegaron al poder en tiempos y de manera muy distinta. Por un lado, cuando Chávez llega al poder, lo hace después de una confrontación civil y armada que inició con un levantamiento armado denominado "el Caracazo"; por otro lado, López Obrador llega al poder en un contexto de cambio de gobierno normal y hasta cierto punto pacífico, mediante sufragio perfectamente organizado y planeado, obteniendo la aprobación más alta en una elección popular.

4.1.2 Noticia 2. Ficha 1

TÍTULO DE LA NOTA	La gran prueba de la democracia mexicana (O'Grady, 2021b)
Número de Nota	2
Medio	The Wall Street Journal
Fecha	23/ mayo /2021
Autor (a) de la Nota	Mary Anastasia O'Grady
URL para ubicación	https://www.wsj.com/articles/mexican-democracys-big-test-11621804644?page=1
Género periodístico	<input type="radio"/> Información <input type="radio"/> Interpretación <input checked="" type="radio"/> Opinión
NIVEL ICÓNICO (VISUAL)	
Ubicación	The Americas
Extensión	14 párrafos
Variaciones Tipográficas	2 variaciones
Idioma	Inglés
PARATEXTO	
Ilustraciones/fotografías	1
Tablas	0
Imágenes caricaturizadas	0

Noticia 2. Tabla 1

Título de la nota: Mexican Democracy's Big Test (La gran prueba de la democracia mexicana)
Medio: The Wall Street Journal
NIVEL 1. CONDICIONES DE PRODUCCIÓN DEL DISCURSO
¿Quién es el emisor del discurso? Nuevamente se trata de la periodista O'Grady
¿De qué habla y hacia quién va dirigido?

El tema principal de este artículo de opinión versa sobre la afirmación del gran poder que posee López Obrador y su injerencia sobre los posibles cambios anticonstitucionales que pueda llegar a cometer. El texto desde luego está dirigido hacia el público en general, el tópico mismo despierta interés desde el título.

¿En qué coyuntura emite su discurso?

Sin duda 2021 representó el año más álgido en materia de salud en todo el mundo. En México, como en toda la región latinoamericana, la prensa hizo protagonista el tema de la salud pública en todo su contenido por la naturaleza del fenómeno, por supuesto, lo que convirtió a las acciones del gobierno como el principal insumo de información. A partir de ese rubro, el manejo de la pandemia predominaba en los diarios nacionales como internacionales. En este contexto, en el mes de mayo representó el inicio del punto más alto en el desarrollo de las campañas electorales más grandes e importantes de todo el país. Se eligieron a miembros de 30 de 32 legislaturas estatales y 15 gobernaciones, prácticamente la mitad del país, además de la elección intermedia para elegir los 500 curules de la Cámara de Diputados.

NIVEL 2. ICÓNICO (VISUAL)

Aspecto material: ubicación, extensión, variaciones tipográficas

La ubicación se encuentra en la sección de Opinión y Las Américas. La extensión consta de 18 párrafos y presenta solo dos variaciones tipográficas, una para el título y la otra para el resto del texto.

Paratexto: ilustraciones, fotografías, tablas, caricaturas

El artículo no presenta imágenes caricaturizadas, solo una fotografía del presidente, realizando un gesto cordial con la mano derecha y con la bandera del país la fondo.

NIVEL 3. DISCURSIVO

Plano micro lingüístico: Operaciones enunciativas

• Los índices de persona:

El texto se redacta en tercera persona y se refiere en todo momento hacia el presidente.

• **Los índices temporales:**

Se utilizan los modos verbales presente simple, indicativo y futuro simple e indicativo también. Lo que supone una valoración que vincula hechos presentes con un futuro incierto y, por lo tanto, un acto que hay que esperar a que suceda.

• **La modalización: manifestación de la actitud o relación del sujeto de la enunciación respecto a lo enunciado y a su interlocutor**

La postura de la autora es determinante desde el principio del texto. Se rescatan frases que denotan directamente su posición con respecto al tema que aborda: “Los riesgos para el capitalismo democrático si Morena tiene una buena actuación van mucho más allá de una combinación de políticas dañinas que dura unos pocos años”; “La ambición del mesiánico López Obrador es devolver a México a los días de los monopolios estatales en la industria energética y un gobierno altamente centralizado sumiso a un presidente todopoderoso, al estilo del autoritarismo de la década de 1970”; “Como todos los demagogos latinos exitosos, AMLO, como se conoce al presidente, está librando una guerra de clases”; “El paternalismo como herramienta para mantener el poder no es nuevo en México”; “Al igual que sus homólogos tiránicos en América Latina, AMLO sin duda afirmará que sus maquinaciones son la voluntad del pueblo. La única posibilidad de repelerlos es una reacción violenta en las urnas el 6 de junio”.

Plano macro discursivo:

Operaciones discursivas (los macro actos de habla)

- **Descripción (informar)**
- **Interpretación (explicar)** Explica de manera breve las condiciones de las elecciones y de su conformación a partir de los resultados.
- **Apreciación (valorar, evaluar)** El artículo evalúa desde una perspectiva negativa las acciones del presidente. Se valoran supuestos aspectos futuros sobre la actuación del presidente.
 - Se trata de una operación discursiva **interpretativa-apreciativa**.

Operaciones metadiscursivas (estructuración explícita del discurso)

Se comienza por desarrollar un análisis sobre los posibles resultados de las elecciones y las consecuencias “terriblemente negativas” de éstas si MORENA resultase con la mayoría de los escaños. Los filtros 4 y 5 se presentan indudablemente. El tema del contenido negativo está muy vigente en términos de

contenido de “ideología de libre mercado”. Toda la interpretación del actuar del este gobierno se descalifica porque no está orientado hacia el beneplácito de las instituciones financieras.

NIVEL 4. INTERPERTACIÓN

Tanto la modalización como las operaciones discursivas y metadiscursivas detallan el contenido de este artículo de opinión. El contexto sociohistórico de la figura presidencial mexicana (expuesto en el marco contextual) se encuentra aún vigente, al grado de que la prensa internacional, en sus distintas configuraciones, lo presenta como el pilar de todos los sucesos, en este caso negativos, que engloban al ejercicio político. Al parecer, el Presidente sigue siendo aun el actor más importante de la vida pública de México. Esto detalla una característica muy peculiar del sistema político y de su aspecto sociocultural.

4.1.3 Noticia 3. Ficha 1

TÍTULO DE LA NOTA	¿Es el presidente de México una amenaza para su democracia? (Luhnow & Córdoba De, 2021)
Número de Nota	3
Medio	The Wall Street Journal
Fecha	4/ junio/ 2021
Autor (a) de la Nota	David Luhnow y José de Córdoba
URL para ubicación	https://www.wsj.com/articles/is-mexicos-president-a-threat-to-its-democracy-11622818830?page=1
Género periodístico	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Información <input checked="" type="radio"/> Interpretación <input type="radio"/> Opinión
NIVEL ICÓNICO (VISUAL)	
Ubicación	El ensayo del Sábado
Extensión	44 párrafos
Variaciones Tipográficas	Solo dos variaciones

Idioma	Inglés
PARATEXTO	
Ilustraciones/fotografías	9 imágenes y 1 gráfica
Tablas	0
Imágenes caricaturizadas	0

Noticia 3. Tabla 1

<p>Título de la nota: Is Mexico's President a Threat to Its Democracy? (¿Es el presidente de México una amenaza para su democracia?)</p> <p>Medio: The Wall Street Journal</p>
NIVEL 1. CONDICIONES DE PRODUCCIÓN DEL DISCURSO
<p>¿Quién es el emisor del discurso? El ensayo lo redactan David Luhnow y José de Córdoba</p>
<p>¿De qué habla y hacia quién va dirigido? El ensayo se trata de una publicación sabatina que aborda temas especializados en política económica. El tema central trata los “peligros de que en la elecciones que se avecinan se obtenga un poder más grande para el presidente, aún más grande del que ya posee”.</p>
<p>¿En qué coyuntura emite su discurso? Este ensayo se publicó solo 2 días antes de las elección intermedia del año 2021.</p>
NIVEL 2. ICÓNICO (VISUAL)
<p>Aspecto material: ubicación, extensión, variaciones tipográficas Se encuentra en la sección sabatina de <i>The Saturday Essay</i>, consta de 44 párrafos, una cantidad de texto considerable. Las variaciones tipográficas son 2, una para el título y otra para el resto del texto.</p>
<p>Paratexto: ilustraciones, fotografías, tablas, caricaturas Se contabilizan 9 imágenes. En la primera se muestra al presidente llegando a un meeting con un collar de flores como obsequio (es habitual observar al presidente con las mismas características). La segunda, retrata a un trabajador sobre barras de perforación en un área de Pemex en el estado de Tabasco. Después aparece una gráfica con información de las Exportaciones brutas de México a partir de 1980. La</p>

tercera imagen retrata al presidente con pose de victoria, con los brazos alzados y portando la banda presidencial en la cámara de diputados. La siguiente imagen captura el momento de una mujer de mediana edad en medio de una reunión masiva en el primer aniversario de la victoria electoral con un letrero de cartulina con la leyenda “100% Amlover, te amo”. La quinta imagen presenta un instante de la detención dentro de un edificio en la zona de ascensores de los estudiantes en los hechos del 2 de octubre de 1968. La siguiente imagen muestra una plataforma petrolera en medio del Atlántico. La séptima, es una pancarta de protesta sobre la devaluación del peso en 1982. Luego se muestra al expresidente Salinas reunido con el presidente Bush padre y el entonces Premier canadiense. Finalmente se muestra al expresidente Fox, haciendo su particular seña de *amor y paz* en medio de un meeting en su campaña.

NIVEL 3. DISCURSIVO

Plano micro lingüístico: Operaciones enunciativas

- **Los índices de persona:**

El ensayo hace referencia al presidente en 3ra persona, así como a los otros actores mencionados también. Se refiere al presidente en todo momento.

- **Los índices temporales:**

El texto se desarrolla en modo pretérito simple, presente indicativo, modo subjuntivo y modo imperativo. Se conjugan los tres modos verbales, por lo que el texto sugiere una redacción completa en términos descriptivos y evaluativos.

- **La modalización: manifestación de la actitud o relación del sujeto de la enunciación respecto a lo enunciado y a su interlocutor**

Los autores presentan una postura antagónica frente a las acciones del gobierno mexicano. La relación de los autores se observa persuasiva hacia el interlocutor con base en argumentos justificados en cifras y con opiniones de expertos en el área. Ejemplo de ello, son las siguientes oraciones: “Los autócratas populistas se han convertido en un fenómeno familiar en mercados emergentes clave [...] según Larry Diamond, profesor de la Universidad de Stanford que estudia el desarrollo político global”; “La economía de México se contrajo 8.5% durante sus dos primeros años de gobierno y perdió al menos 850,000 empleos, la mayoría durante la

pandemia”; “La inversión bruta fija tanto del gobierno como de las empresas cayó un 4,6 % durante 2019, el primer año completo de López Obrador en el poder, y luego otro 18,2 % en 2020, según cifras del Instituto Nacional de Estadística”.

Plano macro discursivo:

Operaciones discursivas (los macro actos de habla)

- **Descripción (informar)**
- **Interpretación (explicar)** Los autores explican su postura clara frente a las acciones del presidente, con el objetivo de exhortar a los lectores a sesgar su opinión mediante información justificada en citas y en opiniones de expertos.
- **Apreciación (valorar, evaluar)** el ensayo evalúa de forma negativa los aspectos del todo el proyecto del gobierno, haciendo hincapié en las políticas de desarrollo social.
 - Operación discursiva **interpretativa-apreciativa**.

Operaciones metadiscursivas (estructuración explícita del discurso)

El metadiscurso está claro cuando se menciona reiteradamente los pocos beneficios del proyecto de desarrollo social. Se estigmatiza de forma sistemática cada aspecto del gobierno en torno a la política de bienestar, lo que supone una situación completamente desfavorable en términos de percepción para los lectores, pues se dibuja una imagen completamente negativa, en este caso, hacia la figura presidencial. El filtro número 5, se observa con toda exactitud, al hacerse mención en toda la nota sobre la necesidad intensa de liberalizar y soltar las riendas del mercado y eventualmente dejar al Estado con menos participación en la intervención extranjera directa.

NIVEL 4. INTERPERTACIÓN

Es interesante observar cómo no se aborda de manera juiciosa el tema de la salud pública con respecto al manejo de la pandemia; más bien, se trata casi por completo los posibles actos de acumulación de poder por parte del Presidente y sus vicios que regresar al presidencialismo fincado por el PRI, donde el sistema político lo administraba y ejecutaba el presidente con su herramienta más eficiente, el partido.

4.1.4 Noticia 4. Ficha 1

TÍTULO DE LA NOTA	México pone freno al poder de AMLO (WJS, 2021)
Número de Nota	4
Medio	The Wall Street Journal
Fecha	7/ junio /2021
Autor (a) de la Nota	El Consejo Editorial del Diario
URL para ubicación	https://www.wsj.com/articles/mexico-checks-amlos-power-11623104774?page=1
Género periodístico	<input type="radio"/> Información <input type="radio"/> Interpretación <input type="radio"/> Opinión
NIVEL ICÓNICO (VISUAL)	
Ubicación	Opinión. Las Américas
Extensión	8 párrafos
Variaciones Tipográficas	Dos variaciones
Idioma	Inglés
PARATEXTO	
Ilustraciones/fotografías	1
Tablas	0
Imágenes caricaturizadas	1

Noticia 4. Tabla 1

Título de la nota: México pone freno al poder de AMLO
Medio: The Wall Street Journal
NIVEL 1. CONDICIONES DE PRODUCCIÓN DEL DISCURSO
¿Quién es el emisor del discurso? En esta ocasión, el emisor del mensaje es el Consejo Editorial del Diario
¿De qué habla y hacia quién va dirigido?

El tema central versa sobre los resultados de las elecciones intermedias del mes de junio. Las opiniones se concentran en aludir al porqué Morena perdió escaños en la Ciudad de México y sobre todo, que esto se trata de “buenas noticias al Sur del Río Grande”. Está dirigido hacia el público en general.

¿En qué coyuntura emite su discurso?

Han pasado solo 24 horas desde el conocimiento de los resultados de las elecciones en el momento de la publicación de este artículo de opinión. Por un lado, la pandemia sigue siendo un tema central a partir de la cual se justifica la pérdida de votantes en la Ciudad de México y particularmente de las clases medias.

NIVEL 2. ICÓNICO (VISUAL)

Aspecto material: ubicación, extensión, variaciones tipográficas

El ensayo se encuentra en la sección de opinión. La extensión es mucho menor a la de otras publicaciones, solo consta de 8 párrafos y de lo característico de este periódico, las letras capitales para resaltar el título y la tipografía usual para la redacción del texto.

Paratexto: ilustraciones, fotografías, tablas, caricaturas

En el texto aparece una sola imagen, el presidente frente al pódium en una mañana como es habitual.

NIVEL 3. DISCURSIVO

**Plano micro lingüístico:
Operaciones enunciativas**

• Los índices de persona:

El mensaje empieza por resaltar a los ciudadanos como principal sujeto de la noticia, puesto que fueron ellos los encargados de realizar la acción de “restringir poder al presidente”

• Los índices temporales:

Se redacta en tiempo presente indicativo.

• La modalización: manifestación de la actitud o relación del sujeto de la enunciación respecto a lo enunciado y a su interlocutor

En todo momento se acentúa la descalificación hacia el presidente y se resalta el hecho de haber quitado escaños al presidente. Se retoman las siguientes afirmaciones: “Lo crea o no, hay buenas noticias al sur del Río Grande. Los votantes mexicanos dieron una fuerte reprimenda a la coalición gobernante del Partido Morena del presidente Andrés Manuel López Obrador en las elecciones intermedias del domingo, despojando a su mayoría de dos tercios en la cámara baja del Congreso”; “La ambición de AMLO de reescribir la constitución”; “La imagen de AMLO como el caudillo popular también se ha visto afectada”.

Plano macro discursivo:

Operaciones discursivas (los macro actos de habla)

- **Descripción (informar)**
- **Interpretación (explicar)** Se interpreta detalladamente el proceso de la elección mediante la explicación del desarrollo de esta.
- **Apreciación (valorar, evaluar)** El artículo señala de forma evaluativa los aspectos positivos de los resultados de las elecciones.
 - Se trata de una Operación discursiva **interpretativa-apreciativa**.

Operaciones metadiscursivas (estructuración explícita del discurso)

Se redacta de manera tan sistemáticamente antagónica que no da tregua, ni deja títere con cabeza hacia el gobierno. No cabe el espacio para el beneficio de la duda.

NIVEL 4. INTERPERTACIÓN

El hecho de que no exista una oración clave para que deje espacio para mencionar un hecho positivo sobre la permanencia del gobierno. Básicamente los 5 filtros se aprecian en un texto tan corto y de completa descalificación, al grado de publicar como buena noticia, casi de alivio, los resultados no tan positivos para el gobierno de López Obrador.

4.1.5 Noticia 5. Ficha 1

TÍTULO DE LA NOTA	El presidente de México renueva la asistencia social y entrega dinero en efectivo a millones (Montes & Pérez, 2021)
Número de Nota	5
Medio	The Wall Street Journal
Fecha	03 /septiembre/ 2021

Autor (a) de la Nota	Juán Montes y Santiago Pérez
URL para ubicación	https://www.wsj.com/articles/mexicos-president-revamps-welfare-handing-out-cash-to-millions-11630670402
Género periodístico	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Información <input type="radio"/> Interpretación <input type="radio"/> Opinión
NIVEL ICÓNICO (VISUAL)	
Ubicación	Worl. Latin America
Extensión	25 párrafos
Variaciones Tipográficas	1 variación
Idioma	Inglés
PARATEXTO	
Ilustraciones/fotografías	4
Tablas	0
Imágenes caricaturizadas	0

Noticia 5. Tabla 1

Título de la nota: Mexico's President Revamps Welfare, Handing Out Cash to Millions (El presidente de México renueva la asistencia social y entrega dinero en efectivo a millones)
Medio: The Wall Street Journal
NIVEL 1. CONDICIONES DE PRODUCCIÓN DEL DISCURSO
<p>¿Quién es el emisor del discurso? La emisión es dada por los autores Juan Montes y Santiago Pérez</p>
<p>¿De qué habla y hacia quién va dirigido? El tema principal de la versa sobre una de las políticas de desarrollo social, sobre todo el programa en el que el presupuesto público se distribuya de forma más equitativa entre aquellos que “menos tienen”. Se dirige desde luego al público en general, puesto que el tema por sí mismo resulta tanto interesante como atractivo.</p>
¿En qué coyuntura emite su discurso?

Apenas 3 meses antes de la emisión de esta nota, se habían llevado a cabo las elecciones para renovar la Cámara de Diputados y algunas gubernaturas, además, los efectos de la pandemia del Covid-19 se presentaba como tema central en todos los medios, por lo que toda la información en materia de salud pública predominaba en los diarios de todo el mundo.

NIVEL 2. ICÓNICO (VISUAL)

Aspecto material: ubicación, extensión, variaciones tipográficas

Esta nota se encuentra en la sección “América Latina” y su extensión es de 25 párrafos. No presenta variaciones tipográficas.

Paratexto: ilustraciones, fotografías, tablas, caricaturas

Los autores presentan 4 imágenes a lo largo del desarrollo de la noticia. La primera refleja a una mujer con sus dos hijos al frente de su vivienda, una choza de palma y paja ubicada al sur del estado mexicano de Campeche, “evidenciando la pobreza y la falta de apoyo por parte del aparato gubernamental” y sobre todo de esta política de Desarrollo Social”. La segunda, muestra una parte de una calle de un barrio de la periferia en Bolonchén, mismo estado de Campeche, argumentando que no le es posible ajustarse a estos programas de desarrollo. En la tercera, aparece el presidente frente a un podio en medio de un discurso. Finalmente, se retrata a una fila de jóvenes y mujeres de mediana edad haciendo “fila” en búsqueda de alguna oportunidad para acceder a algún programa del que aún no han sido beneficiados.

NIVEL 3. DISCURSIVO

Plano micro lingüístico:

Operaciones enunciativas

• Los índices de persona:

En todo momento se redacta en tercera persona y se menciona “al gobierno”, “este gobierno”, etc.

• Los índices temporales:

La noticia se presenta en el modo presente simple y en todo momento redacta y describe la situación de forma muy general.

• La modalización: manifestación de la actitud o relación del sujeto de la enunciación respecto a lo enunciado y a su interlocutor

Los autores al principio inician la noticia con oraciones imparciales, sin embargo, se distingue un sesgo hacia una crítica directa a los hechos ineficientes del programa (temas de menor presupuesto, menos alcance de este, y los destinatarios del programa), haciendo un hincapié de que realmente se trataba de apoyar a quienes estuvieran en edad de poder ejercer el voto, y no realmente hacia quien más lo necesita. Además, se rescatan frases como: “El gobierno izquierdista de López Obrador”; “Al deshacerse de Prospera, el gobierno también está distribuyendo menos dinero a los hogares en extrema pobreza”; “No creo que López Obrador sea el presidente de los pobres, como siempre dice”, etc.

Plano macro discursivo:

Operaciones discursivas (los macro actos de habla)

- **Descripción (informar)** La noticia informa sobre las flaquezas del programa, en todo momento el texto se realiza en forma descriptiva, detallando la forma en que los beneficios del programa no alcanzan a toda la población. Se informa de la incapacidad de los funcionarios de gobierno para recabar los datos, y de muchas historias de vida cuya realidad, dista mucho de presentar una mejoría, al menos, al tratarse de este programa.

- **Interpretación (explicar)** Se explica también cómo el nuevo programa no cumple con muchas expectativas que sí cumplía el programa anterior (PROSPERA)

- **Apreciación (valorar, evaluar)**

- Se presenta un operación discursiva **descriptiva-interpretativa**.

Operaciones metadiscursivas (estructuración explícita del discurso)

El desarrollo del texto en todo momento se enfoca en las vicisitudes del programa y el porqué del éxito de este. Se hace referencia de las tendencias políticas de la comunidad hacia el presidente López Obrador, y cómo éstas han cambiado. En esta noticia, se puede apreciar claramente el segundo filtro del Modelo de Propaganda, pues la intención de presentar historias de menesterosos resulta tan atractiva para los lectores que supone una rentabilidad económica para los emisores, esto desde el punto de vista de que estas historias representan la publicidad ideal, pues el emisor juega con la sensibilidad de empatizar con historias de gente con necesidades mayores.

NIVEL 4. INTERPERTACIÓN

Esta noticia demuestra algo muy importante. En estas líneas los autores aglutinan gran parte de la crítica negativa que se ha popularizado como una línea principal de descalificación hacia el proyecto del actual gobierno y representado en la figura del presidente. Además, del enorme peso del sensacionalismo que funciona como la perfecta publicidad para acentuar un sesgo de opinión con respecto al gobierno.

4.2 The New York Times

El diario comenzó a circular en 1851 y se ha convertido en unos de los principales periódicos de referencia mundial. El New York Times es llamado de forma afectiva *The Gray Lady*, literalmente la *Dama Gris*, considerado por muchos el diario por excelencia de los Estados Unidos. En la prensa norteamericana, particularmente este diario, los procesos de construcción de la realidad social están cotidianamente basados en contradicciones de contexto sociopolítico fundamentas en “la necesidad de fortalecer la imagen internacional de los Estados Unidos como potencia mundial, defensor de los derechos humanos y protector de la soberanía de las naciones” (Gainza et al., 2017).

Muestra de las 5 publicaciones obtenidas de The New York Times

4.2.1 Noticia 1. Ficha 1

Título de la Nota	López obrador busca aumentar el control estatal sobre el sector energético. (Semple & Lopez, 2021)
Número de Nota	1
Medio	The New York Times
Fecha	9/ marzo /2021
Autor (a) de la Nota	Kirk Semple y Oscar Lopez
URL para ubicación	https://www.nytimes.com/es/2021/03/09/espanol/amlo-reforma-energetica.html
Género periodístico	<input type="radio"/> Información <input type="radio"/> Interpretación <input checked="" type="radio"/> Opinión
NIVEL ICÓNICO (VISUAL)	
Ubicación	Sección En Español
Extensión	34 párrafos
Variaciones Tipográficas	2 variaciones
Idioma	Inglés y Español
PARATEXTO	
Ilustraciones/fotografías	4
Tablas	0
Imágenes caricaturizadas	0

Noticia 1. Tabla 1.

<p>Título de la nota: López obrador busca aumentar el control estatal sobre el sector energético.</p>
<p>Medio: The New York Times</p>
<p align="center">NIVEL 1. CONDICIONES DE PRODUCCIÓN DEL DISCURSO</p>
<p>¿Quién es el emisor del discurso? Los emisores son los periodistas Kirk Semple y Oscar López</p>
<p>¿De qué habla y hacia quién va dirigido? El tema principal aborda la decisión del presidente mexicano de reformar la Constitución a efecto de que poco más del 50% del control de la productividad energética pase a manos del Estado. Existe un postura descalificatoria con respecto a esta decisión y las principales ideas para manifestarla mencionan aspectos como la falta de incumplimiento con los tratados internacionales a los que México está adscrito, los problemas ambientales que ésta reforma aumentaría, y finalmente, de que se trata de una estrategia para que el electorado que lo apoya se identifique con el mismo sentimiento nacionalista y le favorezca en las elecciones intermedias de junio. El texto está dirigido al público en general.</p>
<p>¿En qué coyuntura emite su discurso? Corre el mes de marzo del segundo año de pandemia con resultados negativos en términos de muertes e infectados. Particularmente para esta nota, apenas unos días atrás, el sector energético había salido de una tremenda crisis que elevó los precios del gas natural, ya que el principal proveedor (El estado de Texas) sufrió uno de los inviernos más crudos sin electricidad y cuyo consumo energético fue mayor, lo que desde luego representó un alza del precio de manera espontánea e impredecible.</p>
<p align="center">NIVEL 2. ICÓNICO (VISUAL)</p>
<p>Aspecto material: ubicación, extensión, variaciones tipográficas El ensayo invitado se encuentra en la sección En Español, espacio destinado a las opiniones relevantes a lo acontecido en Latinoamérica. Presenta una extensión de 34 párrafos y dos variaciones tipográficas, una para el título y la otra para el resto del texto.</p>
<p>Paratexto: ilustraciones, fotografías, tablas, caricaturas</p>

A lo largo del texto aparecen imágenes. La primera imagen retrata una vivienda muy humilde constituida por láminas galvanizadas y a una mujer de mediana edad cortando una flor de Bugambilia. Al fondo se observa un ventilador de producción de energía eólica trazado por los cables elevados de la red eléctrica. En la segunda imagen se observa al presidente Joe Biden con dos miembros del gabinete en reunión remota con el presidente Obrador. La tercera imagen muestra la quema del exceso de gas en la refinería de Tula de Allende. La última imagen únicamente retrata una planta de energía fotovoltaica de una empresa italiana en Viesca.

NIVEL 3. DISCURSIVO

Plano micro lingüístico: Operaciones enunciativas

- **Los índices de persona:**

La utilización de la tercera persona para referirse al presidente es mayoritaria.

- **Los índices temporales:**

El texto se redacta en los modos verbales: presente indicativo, presente progresivo y en futuro simple. Lo que denota una modalización de una interpretación completamente incierta del futuro de la vida energética del país.

- **La modalización: manifestación de la actitud o relación del sujeto de la enunciación respecto a lo enunciado y a su interlocutor**

Se percibe una clara modalización con orientación negativa de la decisión del presidente acerca de la reforma eléctrica. Se retoman las siguientes frases: “Muchas de las críticas consideran que el proyecto de ley es un gambito político para emocionar a la base del presidente antes de las elecciones intermedias de junio”; “Creo que el impacto de esta reforma es un retroceso grave”; “Quiere poner de rodillas a los productores privados y estamos viendo esto de las maneras más absurdas”; “No tiene ningún sentido en términos económicos, pero significa mucho para la gente que siente que la han engañado durante años en México”; “Es ideología pura, es un asunto político”.

Plano macro discursivo: Operaciones discursivas (los macro actos de habla)

- **Descripción (informar)**

- **Interpretación (explicar)** Los autores explican las posibles consecuencias mediante la opinión de expertos en el tema.

- **Apreciación (valorar, evaluar)** El ensayo se trata en mayoría de una opinión justificada en la explicación que redactan con base en las opiniones de expertos.

- Operación discursiva **interpretativa-apreciativa**

Operaciones metadiscursivas (estructuración explícita del discurso)
El texto posee una cierta cantidad de reflexiones con respecto a la postura de la propuesta de ley. Pero el discurso no dista de ser completamente descalificador. Son las oraciones citadas anteriormente las que resaltan la posición de los autores.
NIVEL 4. INTERPERTACIÓN
Los niveles 1, 3 y 5 se hacen presentes en cuanto al hilo conductor del ensayo. La opinión de los expertos está orientada por completo a las directrices del mercado internacional en lo que tiene que ver con la energía del país. Se le critica de demagogo al presidente, pero el ensayo publicado es completamente demagogo en su interpretación de la realidad, más allá de si resultan ciertas las afirmaciones sobre la actuación del presidente.

4.2.2 Noticia 2. Ficha 1

Título de la Nota	México deriva hacia el autoritarismo. Y Biden no debería ignorarlo (Castañeda, 2021)
Número de Nota	2
Medio	The New York Times
Fecha	30/ abril / 2021
Autor (a) de la Nota	Jorge G, Castañeda
URL para ubicación	https://www.nytimes.com/es/2021/04/30/espanol/opinion/amlo-biden-migrantes.html
Género periodístico	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Información <input type="radio"/> Interpretación <input checked="" type="radio"/> Opinión
NIVEL ICÓNICO (VISUAL)	
Ubicación	Sección Ensayo invitado
Extensión	18 párrafos
Variaciones Tipográficas	2
Idioma	Español e Inglés
PARATEXTO	
Ilustraciones/fotografías	1
Tablas	0
Imágenes caricaturizadas	0

Noticia 2. Tabla 1

<p>Título de la nota: México deriva hacia el autoritarismo. Y Biden no debería ignorarlo</p>
<p>Medio: The New York Times</p>
<p align="center">NIVEL 1. CONDICIONES DE PRODUCCIÓN DEL DISCURSO</p>
<p>¿Quién es el emisor del discurso? Se trata de Jorge G. Castañeda, Ex Secretario de Relaciones Exteriores durante el gobierno panista de Vicente Fox (2000-2006).</p>
<p>¿De qué habla y hacia quién va dirigido? El tema principal aborda lo que el autor considera el problema más grande entre las relaciones de Estados Unidos y México, la migración. Encara la actuación del presidente mexicano en este rubro con respecto a los acuerdos pactados con el expresidente Trump y su relativa invalidez en la actual administración del presidente Biden. Describe un “totalitarismo” por parte del gobierno mexicano que la política exterior del presidente Biden puede contraer.</p>
<p>¿En qué coyuntura emite su discurso? La publicación se presenta apenas poco más de un mes antes de las elecciones intermedias. Es interesante que el texto no mencione la pandemia, se sitúa únicamente en los problemas que resulta la política migratoria de López Obrador.</p>
<p align="center">NIVEL 2. ICÓNICO (VISUAL)</p>
<p>Aspecto material: ubicación, extensión, variaciones tipográficas El ensayo se ubica en la sección de Ensayo invitado con una extensión de 18 párrafos y solo presenta dos tipográficas, una para el título y la otra para el resto del texto.</p>
<p>Paratexto: ilustraciones, fotografías, tablas, caricaturas La única imagen presente retrata de perfil a un elemento del ejército en posición de defensa.</p>
<p align="center">NIVEL 3. DISCURSIVO</p>
<p align="center">Plano micro lingüístico: Operaciones enunciativas</p> <p>• Los índices de persona: Redacción en tercera persona con especial énfasis en los presidentes AMLO y Biden.</p>

- **Los índices temporales:**

El texto se redacta en los modos verbales: presente indicativo, presente progresivo, pasado o pretérito simple, futuro simple. Se trata de un texto que se articula de manera compleja, lo que sugiere que se torne más analítico, hasta cierto punto se puede percibir como un artículo de opinión muy estructurada.

- **La modalización: manifestación de la actitud o relación del sujeto de la enunciación respecto a lo enunciado y a su interlocutor**

Castañeda se sujeta a una postura descalificadora por completo. Se retoman las siguientes afirmaciones: “El presidente de México [...] está manejando de manera catastrófica todas las facetas de la situación de su país, desde la pandemia hasta la economía, los altos índices de delincuencia y violencia y el deterioro de las instituciones democráticas, el Estado de derecho y los derechos humanos”; “El gobierno de Biden, de manera contradictoria con los objetivos de su propia agenda [...] ha entablado un acuerdo corto de vista con México para atender de inmediato la “crisis de los menores” al sur de la frontera frenando la migración mediante la continuación de algunas de las políticas de la era de Trump. Esta hazaña no fue nada fácil de conseguir, pues requirió que Biden convenciera a AMLO de cooperar, y ‘cooperar’, en este ejercicio diplomático, suele ser un eufemismo para hacer el trabajo sucio de Estados Unidos”; “A cambio de la colaboración de López Obrador, el gobierno de Biden se ha abstenido de criticar su creciente autoritarismo”; “Biden debe tratar a México con el mismo rigor que a países como China, Rusia y Guatemala”.

Plano macro discursivo:

Operaciones discursivas (los macro actos de habla)

- **descripción (informar)**
- **interpretación (explicar)**
- **apreciación (valorar, evaluar)** El autor evalúa el desempeño de ambos presidente de forma negativa, por tanto, descalificadora.
 - Operación discursiva **apreciativa**

Operaciones metadiscursivas (estructuración explícita del discurso)

La intención metadiscursiva del autor está supeditada a las oraciones antes citadas. El metadiscurso resulta claro en cuanto a la descripción del desempeño de ambos presidentes. Lo interesante es la observación en cuanto a la postura mencionada en el siguiente apartado.

NIVEL 4. INTERPERTACIÓN

Es muy peculiar la forma crítica que presenta Jorge Castañeda. A juicio personal, pareciese que está más preocupado por la estabilidad interna de Estados Unidos con respecto al “riesgo” que supone la migración de varones mexicanos. El tercer filtro, respecto a la forma de suministración de noticias se evidencia en la forma en que el autor detalla con total orientación hacia los intereses de las compañías extranjeras.

Noticia 3. Ficha 1

Título de la Nota	La tragedia del metro podría hundir el proyecto de la izquierda en México (Osorno, 2021)
Número de Nota	3
Medio	The New York Times
Fecha	7/ mayo / 2021
Autor (a) de la Nota	Guillermo Osorio
URL para ubicación	https://www.nytimes.com/es/2021/05/07/espanol/opinion/metro-mexico-accidente.html
Género periodístico	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Información <input type="radio"/> Interpretación <input type="radio"/> Opinión
NIVEL ICÓNICO (VISUAL)	
Ubicación	Sección de Ensayo invitado
Extensión	13 párrafos
Variaciones Tipográficas	2 variaciones
Idioma	Español
PARATEXTO	
Ilustraciones/fotografías	4
Tablas	0
Imágenes caricaturizadas	0

4.2.3 Noticia 3. Tablas 1

Título de la nota: La tragedia del metro podría hundir el proyecto de la izquierda en México

Medio: The New York Times

NIVEL 1. CONDICIONES DE PRODUCCIÓN DEL DISCURSO
<p>¿Quién es el emisor del discurso? Se trata del periodista Guillermo Osorio</p>
<p>¿De qué habla y hacia quién va dirigido? Se aborda el accidente de la línea 12 del metro de la ciudad de México la noche del 3 de mayo, por el que se demanda una investigación que no contenga los mismos parámetros de los gobiernos de derecha. Esta edición es en español y está dirigida principalmente a los mexicanos, puesto que incluso el periodista radica en la ciudad de México.</p>
<p>¿En qué coyuntura emite su discurso? Se emite días después de la tragedia, lo que desde luego ocupó las portadas y los titulares de toda la prensa en México, y en este caso, de muchos medios extranjeros también.</p>
NIVEL 2. ICÓNICO (VISUAL)
<p>Aspecto material: ubicación, extensión, variaciones tipográficas Esta sección se trata nuevamente de la sección Ensayo invitado, en la sección En Español. Son 13 párrafos de descripción y explicación del accidente, pero también de otros desastres naturales que han azotado a la Ciudad. Solo presenta dos tipográficas, una para el título y la otra para el resto del texto.</p>
<p>Paratexto: ilustraciones, fotografías, tablas, caricaturas Aparecen en el texto 4 imágenes. La primera es una toma de Dron de perfil frontal del accidente con dos vagones del Metro en forma de V. La segunda retrata al presidente señalando hacia el frente. Luego se retrata en una imagen al actual Canciller Marcelo Ebrard, y la Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum.</p>
NIVEL 3. DISCURSIVO
<p style="text-align: center;">Plano micro lingüístico: Operaciones enunciativas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los índices de persona: Se refiere a un trío “peculiar” de actores que fueron Jefes de Gobierno de la Ciudad. El presidente, el Canciller y la actual Jefa de Gobierno. • Los índices temporales:

La temporalidad del discurso se presenta en los tiempos pretérito indicativo imperfecto, presente indicativo y futuro condicional, lo que sigue un argumento analítico sobre un hecho determinado.

• **La modalización: manifestación de la actitud o relación del sujeto de la enunciación respecto a lo enunciado y a su interlocutor**

Esta publicación presenta algo muy peculiar que no se había notado en notas anteriores. La postura del autor si bien es reactiva, no se percibe una postura completamente descalificadora hacia el proyecto. Mas bien se lee entre líneas un exhorto para realizar una investigación más exhaustiva y sin condición. Al parecer, la intención del autor es reafirmar la mera coincidencia de los hechos con los personajes.

Plano macro discursivo:

Operaciones discursivas (los macro actos de habla)

- **Descripción (informar)** Se informa detallada y cronológicamente el acontecimiento y las posibles causas y consecuencias futuras del accidente.
- **Interpretación (explicar)** El autor brinda una breve interpretación de la actuación de los 3 personajes
- **Apreciación (valorar, evaluar)**
 - Se trata de una operación discursiva **descriptiva-interpretativa**

Operaciones metadiscursivas (estructuración explícita del discurso)

Como se ha mencionado anteriormente, el metadiscurso en esta publicación queda muy claro al referir las intenciones del gobierno con respecto a sus actos y la postura del emisor es hasta cierto punto contemplativa.

NIVEL 4. INTERPERTACIÓN

Solo presenta dos tipográficas, una para el título y la otra para el resto del texto. El cual tiene que ver con críticas al contenido en los medios de comunicación, pues en la nota se hace un repaso también al actuar de los periodistas con respecto al fenómeno.

4.2.4 Noticia 4. Ficha 1

Título de la Nota	López Obrador, pese a todo (Zepeda Patterson, 2021)
Número de Nota	4
Medio	The New York Times

Fecha	3/ junio/ 2021
Autor (a) de la Nota	Jorge Zepeda Patterson
URL para ubicación	https://www.nytimes.com/es/2021/06/03/espanol/opinion/amlo-elecciones.html
Género periodístico	<ul style="list-style-type: none"> ○ Información ○ Interpretación ○ Opinión
NIVEL ICÓNICO (VISUAL)	
Ubicación	Sección Ensayo invitado
Extensión	19 párrafos
Variaciones Tipográficas	2
Idioma	Inglés y Español
PARATEXTO	
Ilustraciones/fotografías	1
Tablas	0
Imágenes caricaturizadas	0

Noticia 4. Tabla 1

Título de la nota: López Obrador, pese a todo
Medio: The New York Times
NIVEL 1. CONDICIONES DE PRODUCCIÓN DEL DISCURSO
<p>¿Quién es el emisor del discurso? El periodista Jorge Zepeda Patterson</p>
<p>¿De qué habla y hacia quién va dirigido? El texto expone una polarización del país a partir de una breve explicación sobre las posibles consecuencias de los resultados de las elecciones próximas a celebrarse en solo tres días a partir de que se emitió esta publicación. A consideración personal, se estima que el mensaje general está dirigido a un público, si bien no especializado, sí con un conocimiento previo del fenómeno político en México.</p>
<p>¿En qué coyuntura emite su discurso? Se emite a tan solo tres días de la realización de las elecciones intermedia más importantes que se habían celebrado en el país. Esto supone una álgida tensión en la esfera política, entre opositores y simpatizantes.</p>
NIVEL 2. ICÓNICO (VISUAL)

Aspecto material: ubicación, extensión, variaciones tipográficas

El texto se ubica en la sección de Ensayo invitado, posee una extensión de 18 párrafos y presenta dos variaciones tipográficas. Una para el título y otra para el resto del texto.

Paratexto: ilustraciones, fotografías, tablas, caricaturas

Se muestra únicamente una sola imagen, de gran tamaño al inicio del ensayo. Aparece el presidente frente al podio con los brazos extendidos, como es habitual que lo retraten, sobre todo en la prensa norteamericana, como se ha observado anteriormente.

NIVEL 3. DISCURSIVO**Plano micro lingüístico:
Operaciones enunciativas****• Los índices de persona:**

El mensaje se redacta en tercera persona, aludiendo al “estilo personalista del presidente respecto al proyecto político”.

• Los índices temporales:

Se utilizan en general el modo verbal indicativo y los tiempos presente y pasado.

• La modalización: manifestación de la actitud o relación del sujeto de la enunciación respecto a lo enunciado y a su interlocutor

Zepeda muestra una postura muy neutral. Se aclara que resultó interesante la verbalización en cuanto al recuento de las acciones del presidente. Se rescatan las siguientes afirmaciones: “creo que su proyecto político, pese a todo, sigue siendo un legítimo intento de darle representatividad al México rural y menos favorecido por más de tres décadas de un modelo económico que los excluyó ensanchando las brechas de la desigualdad”; “a oposición hasta ahora ha sido incapaz de ofrecer una alternativa a este problema, estoy convencido de que López Obrador es la única opción viable para evitar la desesperanza de las mayorías y lo que podría entrañar”; “Para entender el respaldo de la mayoría de los mexicanos en la mitad del sexenio, hay que regresar a uno de los hitos del México contemporáneo [...] Carlos Salinas de Gortari propuso una apuesta ambiciosa y provocadora: firmar el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá, privatizar la economía y confiar en las fuerzas del mercado para modernizar al país. La premisa tenía lógica: priorizar a los sectores y regiones punta de la economía equivalía a apostar por una locomotora poderosa capaz de arrastrar a todo el tren, incluidos los vagones más atrasados. Pero algo falló en esta apuesta. En los últimos treinta años el promedio de crecimiento de México ha sido de alrededor del 2,2 por ciento anual y con enormes

disparidades internas (las diez personas más ricas de México acumulan la misma riqueza que el 50 por ciento más pobre del país, según un reporte de 2018 de Oxfam)”.

Plano macro discursivo:

Operaciones discursivas (los macro actos de habla)

- **Descripción (informar)** Se describe una parte del contexto histórico y puntos clave para dar paso a la explicación.
- **Interpretación (explicar)** Se explican las posibles causas sociopolíticas, pero también elementos económicos claves para establecer una respuesta a la victoria del gobierno actual.
- **Apreciación (valorar, evaluar)** El texto en general es una apreciación que denota incertidumbre por los resultados de las elecciones, pero la postura es neutral.
 - En este ensayo se combinan las **tres** operaciones discursivas

Operaciones metadiscursivas (estructuración explícita del discurso)

El autor aclara con argumentos muy puntuales las posiciones en contra y a favor del gobierno, aunque resalta que al hablar de este gobierno inmediatamente se habla del presidente como la figura más representativa de la 4T. El metadiscurso se encamina en ese sentido.

NIVEL 4. INTERPERTACIÓN

La propuesta neutral descrita en las Operaciones discursivas y las metadiscursivas reflejan la interpretación de esta publicación en este trabajo. Hasta el momento, ha sido el texto con una carga de argumentos que no están orientados completamente hacia la descalificación, o, por el contrario, hacia una aprobación total. Por lo que su análisis resulta importante, pues a pesar de que las publicaciones anteriores se han orientado hacia la descalificación, esta nota pretende ser una propuesta que cuestiona al gobierno del presidente mexicano, pero también a la oposición, resaltando las “virtudes y pecados de cada polo”.

4.2.5 Noticia 5. Ficha1

Título de la Nota	México puede limpiar su obsoleta industria energética (Viscidi & Vereen, 2021)
Número de Nota	5
Medio	The New York Times

Fecha	12 / noviembre /2021
Autor (a) de la Nota	Hector Vivas y Getty Imagen
URL para ubicación	https://www.nytimes.com/es/2021/11/12/espanol/opinion/amlo-energias-limpias.html
Género periodístico	<ul style="list-style-type: none"> ○ Información ○ Interpretación ○ Opinión
NIVEL ICÓNICO (VISUAL)	
Ubicación	Sección Opinión- Ensayo invitado
Extensión	11 párrafos
Variaciones Tipográficas	2
Idioma	Inglés y Español
PARATEXTO	
Ilustraciones/fotografías	1
Tablas	0
Imágenes caricaturizadas	0

Noticia 5. Tabla 1

Título de la nota: México puede limpiar su obsoleta industria energética
Medio: The New York Times
NIVEL 1. CONDICIONES DE PRODUCCIÓN DEL DISCURSO
<p>¿Quién es el emisor del discurso? El texto lo redactan Héctor Vivas y Getty Imagen</p>
<p>¿De qué habla y hacia quién va dirigido? El nodo de la columna toca el tema de los “riesgos” que supone la decisión de la política energética y sus proyectos para lograrlo. Al ser un texto escrito en Español e Inglés, se infiere que se destina hacia todo el público interesado.</p>
<p>¿En qué coyuntura emite su discurso? Noviembre fue le punto álgido en cuanto a las contraposiciones sobre todo de los críticos y los expertos.</p>
NIVEL 2. ICÓNICO (VISUAL)
Aspecto material: ubicación, extensión, variaciones tipográficas

Se ubica en el apartado de Opinión- Ensayo invitado con una extensión de 11 párrafos. Hay solo dos variaciones tipográficas, una para el título y la otra para el resto del texto.

Paratexto: ilustraciones, fotografías, tablas, caricaturas

El texto únicamente muestra una imagen que retrata la polución en alguna ciudad, por las características observables, pareciese una ciudad en China.

NIVEL 3. DISCURSIVO

**Plano micro lingüístico:
Operaciones enunciativas**

• **Los índices de persona:**

En todo momento se refiere en tercera persona al presidente y al ejercicio que realiza con respecto a la reforma y su actuación con referencia a ella.

• **Los índices temporales:**

El modo verbal es presente indicativo, aunque en frases puntuales se usa el modo condicional, lo que supone una suposición de algo que sucedería.

• **La modalización: manifestación de la actitud o relación del sujeto de la enunciación respecto a lo enunciado y a su interlocutor**

“López Obrador, un izquierdista anticuado que creció en la región que produce petróleo de México”; “Esta contrarreforma socavó de manera significativa la capacidad de México para promover la energía limpia y reducir las emisiones”; “esos gigantes energéticos estatales han hecho poco para reducir las emisiones de los combustibles fósiles, mientras que las inversiones privadas apoyan muchos proyectos solares y eólicos en el país”; “López Obrador ha creado un ambiente tan hostil que es mucho menos probable que se hagan nuevas inversiones en energías renovables”; “Si el liderazgo político de México no respalda la inversión privada en energía limpia, las empresas energéticas estatales podrían al menos limpiar sus propias operaciones, y Estados Unidos debería seguir tratando de colaborar para un futuro mejor”.

Plano macro discursivo:

Operaciones discursivas (los macro actos de habla)

• **Descripción (informar)**

• **Interpretación (explicar)**

• **Apreciación (valorar, evaluar)** El texto se trata de una evaluación sobre la posición de México, doméstica e internacionalmente.

Operaciones metadiscursivas (estructuración explícita del discurso)

El metadiscurso establece una postura completamente descalificadora. Los filtros 4 y 5 detallan la orientación de la información hacia políticas más liberalizadoras para el mercado internacional, y la carga de información se percibe redactada en el mismo sentido.

NIVEL 4. INTERPERTACIÓN

Algo muy peculiar de este artículo parte de la última afirmación: “Si el liderazgo político de México no respalda la inversión privada en energía limpia, las empresas energéticas estatales podrían al menos limpiar sus propias operaciones, y Estados Unidos debería seguir tratando de colaborar para un futuro mejor”.

Esta oración parece tener hasta cierto punto un sentido “entreguista” sin que esta afirmación posea un sesgo de actitud o de afinidad hacia un polo u otro.

4.3 Le Monde

El diario publicó su primer número el 19 de diciembre de 1944, apenas meses después de la liberación de París por parte de los países aliados en la Segunda Guerra Mundial, el 25 de agosto. Surgió como continuación del periódico liberal *Le Temps* (Bassets, 2019). Se ha caracterizado por su edición vespertina, y por su orientación política de centroizquierda, con una base de lectores políticamente mixtos. El diario ha sido señalado por priorizar la información de opinión y análisis que la inmediatez de las noticias en sus publicaciones. Otra característica es que, usualmente sus periodistas y escritores han influido y controlado de manera importante la información que se publica. Para 2019, el portal digital tenía más de 200,000 suscriptores, y casi más de 1.5 millones de visitas por día. Esto sugiere una cantidad importante de lectores.

Muestra de las 5 publicaciones obtenidas de Le Monde

4.3.1 Noticia 1. Ficha1

Título de la Nota	En México, "AMLO" recupera el control del sector eléctrico, en detrimento de las energías renovables privadas (Saliba, 2021a)
Número de Nota	1
Medio	Le Monde
Fecha	10/ marzo/ 2021
Autor (a) de la Nota	Frédéric Saliba
URL para ubicación	https://www.lemonde.fr/economie/article/2021/03/10/au-mexique-amlo-reprend-la-main-sur-le-secteur-de-l-electricite-aux-depens-des-energies-renouvelables-privees_6072586_3234.html
Género periodístico	<ul style="list-style-type: none"> ○ Información ○ Interpretación

	○ Opinión
NIVEL ICÓNICO (VISUAL)	
Ubicación	Sección economía- México
Extensión	10 párrafos
Variaciones Tipográficas	2
Idioma	Francés
PARATEXTO	
Ilustraciones/fotografías	1
Tablas	0
Imágenes caricaturizadas	0

Noticia 1. Tabla 1

<p>Título de la nota: Au Mexique, «AMLO» reprend la main sur le secteur de l'électricité, aux dépens des énergies renouvelables privées (En México, "AMLO" recupera el control del sector eléctrico, en detrimento de las energías renovables privadas).</p> <p>Medio: Le Monde</p>
NIVEL 1. CONDICIONES DE PRODUCCIÓN DEL DISCURSO
<p>¿Quién es el emisor del discurso? El periodista corresponsal en México Frédéric Saliba</p>
<p>¿De qué habla y hacia quién va dirigido? Este primer artículo analizado se refiere a la toma del control energético del país. Detalla cuáles son los mecanismos políticos, particularmente desde la Cámara de Senadores para que este proyecto salga a flote. Por la naturaleza del texto, se dirige al público en general.</p>
<p>¿En qué coyuntura emite su discurso? La pandemia está en uno de los puntos máximos en México. Sin embargo, la prensa francesa no hace referencia a este fenómeno, situación peculiar, puesto que</p>

es lo que ocupa los titulares en casi todo el mundo. En el texto ni siquiera se hace mención, contrario a los diarios norteamericanos, que siempre hacía alusión al texto.

NIVEL 2. ICÓNICO (VISUAL)

Aspecto material: ubicación, extensión, variaciones tipográficas

Se encuentra en la sección de Economía-México. posee una extensión de 10 párrafos, y presenta dos variaciones tipográficas, una para resaltar frases capitales del texto, verbigracia:

- “Le président prône la « souveraineté » et « l'autosuffisance » énergétiques”. (El presidente aboga por la 'soberanía' y el 'autoabastecimiento' energéticos)
- “Greenpeace a déploré que l’initiative « perpétue un modèle très dommageable pour l’environnement »”. (Greenpeace lamentó que la iniciativa "perpetúe un patrón muy dañino para el medio ambiente")

Paratexto: ilustraciones, fotografías, tablas, caricaturas

La única imagen presente solo retrata el logo de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) en Monterrey. Esto deja conocer al lector conocer la cara de la empresa encargada de producir energía eléctrica en México.

NIVEL 3. DISCURSIVO

Plano micro lingüístico: Operaciones enunciativas

• Los índices de persona:

El texto se redacta en tercera persona, hace referencia en todo momento al presidente como la figura más importante del ejercicio político mexicano.

• Los índices temporales:

La redacción está mayoritariamente en pasado o pretérito del modo indicativo. Aunque se hacen alusiones del circunstancias futuras en el mismo modo indicativo.

• La modalización: manifestación de la actitud o relación del sujeto de la enunciación respecto a lo enunciado y a su interlocutor

La generalidad del texto parece en un principio que se torna más analítica que directamente descalificadora, sin embargo, se rescatan las siguientes afirmaciones que demuestran el objetivo en el trasfondo de la publicación: “El

presidente mexicano ha aprobado una reforma del sector eléctrico, que impulsará la producción fósil en las centrales eléctricas públicas del país, en detrimento de las instalaciones sin emisiones de carbono”; “*Los legisladores de la mayoría se han sometido a las instrucciones de su líder*” deplora Cynthia López Castro, diputada del Partido Revolucionario Institucional”; “La Corte Suprema ya había bloqueado un decreto, firmado en 2020 por Andrés Manuel López Obrador, que cancelaba los permisos de plantas privadas de energía renovable. Según el Alto Tribunal, su texto afectó deslealmente a la competencia”.

Plano macro discursivo:

Operaciones discursivas (los macro actos de habla)

- **Descripción (informar)**
- **Interpretación (explicar)** Se explica el proceso de votación para lanzar la reforma a través de la cámara de Senadores y las consecuencias directas.
- **Apreciación (valorar, evaluar)** Evalúa de forma negativa el hecho de que se priorice las energías fósiles en detrimento del medio ambiente.
 - Operación discursiva **interpretativa-apreciativa**.

Operaciones metadiscursivas (estructuración explícita del discurso)

Como se mencionó en la modalización del discurso, si bien no es un texto completamente descalificador, el metadiscurso de Frédéric Saliba se orienta hacia una desaprobación.

NIVEL 4. INTERPERTACIÓN

Si bien el diario es de tradición centroizquierdista, este artículo muestra cierta desaprobación del proyecto energético del presidente. Una hipótesis sobre esto, es que el tema a partir del cual se aborda la nota es el cambio climático, elemento central de la agenda global y que desde luego representa una de las prioridades de cualquier gobierno. Particularmente, el caso mexicano como miembro signatario del Acuerdo Climático de París, resulta de interés para la prensa francesa, al virar hacia el control mayoritario estatal de la energía producida en el país.

Resulta importante observar que solo se rescatan las consecuencias negativas que tienen que ver con el mercado y las leyes que protegen la privatización por parte de multinacionales en México, y el discurso del cuidado del ambiente se enlaza de manera formidable con esta lógica. Pero, no se hace mención, por ejemplo, de la

insuficiencia energética eólica y solar, que no dejaron opción más inmediata que regresar a los combustibles fósiles para poder suministrar la demanda europea, particularmente en Alemania, sin mencionar su dependencia del gas ruso y de las propias centrales nucleares francesas.

4.3.2 Noticia 2. Ficha 1

Título de la Nota	En México, la "hiperpresidencia" de "AMLO" electrifica la campaña electoral (Saliba, 2021b)
Número de Nota	2
Medio	Le Monde
Fecha	2/ junio /2021
Autor (a) de la Nota	Frédéric Saliba
URL para ubicación	https://www.lemonde.fr/international/article/2021/06/01/au-mexique-l-hyperpresidence-d-amlo-electrise-la-campagne-electorale_6082331_3210.html
Género periodístico	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Información <input checked="" type="radio"/> Interpretación <input type="radio"/> Opinión
NIVEL ICÓNICO (VISUAL)	
Ubicación	Sección Internacional- México
Extensión	14 párrafos
Variaciones Tipográficas	2
Idioma	Francés
PARATEXTO	
Ilustraciones/fotografías	1
Tablas	0
Imágenes caricaturizadas	0

Noticia 2. Tabla 1

<p>Título de la nota: Au Mexique, l'« hyperprésidence » d'« AMLO » électrise la campagne électorale (En México, la "hiperpresidencia" de "AMLO" electrifica la campaña electoral)</p> <p>Medio: Le Monde</p>
NIVEL 1. CONDICIONES DE PRODUCCIÓN DEL DISCURSO
<p>¿Quién es el emisor del discurso? De nuevo se trata del periodista corresponsal en México Frédéric Saliba</p>
<p>¿De qué habla y hacia quién va dirigido? El tema central trata sobre los pronunciamientos que ha hecho el presidente con respecto al Instituto Nacional Electoral (INE) y las críticas hacia este acontecimiento. Está dirigido al público general.</p>
<p>¿En qué coyuntura emite su discurso? Esta publicación se emite apenas dos días antes de las elecciones intermedias del 3 de junio, momento idóneo para atender los posibles resultados y las posibles consecuencias.</p>
NIVEL 2. ICÓNICO (VISUAL)
<p>Aspecto material: ubicación, extensión, variaciones tipográficas El artículo se ubica en la sección internacional-México, con una extensión de 14 párrafos y con las mismas variaciones tipográficas de la nota anterior. Se rescata la siguiente oración, de la tipografía que se resalta como importante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - “« AMLO tente à nouveau de faire pencher la balance en s’opposant aux sanctions de l’INE et du Tribunal électoral [TEPJF] contre son parti » Enrique Gutierrez, politiste”. (“AMLO intenta nuevamente inclinar la balanza al oponerse a las sanciones del INE y el Tribunal Electoral [TEPJF] contra su partido” Enrique Gutiérrez, politólogo)
<p>Paratexto: ilustraciones, fotografías, tablas, caricaturas En la publicación se muestra únicamente una imagen que retrata al presidente López Obrador en una pose que muestra empatía y hasta cierto punto liderazgo.</p>

NIVEL 3. DISCURSIVO
Plano micro lingüístico: Operaciones enunciativas
<ul style="list-style-type: none"> • Los índices de persona: El texto se redacta en tercera persona, aludiendo en todo momento a la figura del presidente. • Los índices temporales: Los modos verbales utilizados son el pretérito y presente indicativo y subjuntivo. Esto acredita la verbalización como parte de un discurso que pretende analizar de manera más profunda un texto, lo que se percibe como una evaluación del acontecimiento. • La modalización: manifestación de la actitud o relación del sujeto de la enunciación respecto a lo enunciado y a su interlocutor La posición del autor frente al hecho que se presenta refleja una evaluación con base en la información que tiene disponible y con los argumentos de la oposición y de los comunicados oficiales de INE. Se considera que su postura se aclara a partir de las siguientes afirmaciones: “Mientras que el 6 de junio se llevará a cabo la mayor elección jamás organizada en México, el jefe de Estado, Andrés Manuel López Obrador, ataca a las autoridades electorales”; “Su <i>“hiperpresidencia”</i>, que apunta a los contrapoderes, provoca un clamor contra los riesgos, según sus críticos, de <i>“deriva autocrática”</i>; “Ataques sin precedentes”; “<i>“Esta es la primera vez que la legitimidad del INE es atacada de esta manera por un presidente, lamenta Sofía Ramírez, directora del think tank México como vamos y consultora externa del INE”</i>; Para el politólogo Enrique Gutiérrez, <i>“la democracia no corre peligro, porque el pluralismo político se adquiere. Pero la omnipresencia mediática de AMLO y sus inclinaciones populistas desestabilizan las reglas democráticas”</i>.”
Plano macro discursivo: Operaciones discursivas (los macro actos de habla)
<ul style="list-style-type: none"> • Descripción (informar) • Interpretación (explicar) Explica de forma construida la postura oficial del INE a través de la voz de “expertos en el tema”.

• **Apreciación (valorar, evaluar)** Evalúa los “principios” de la democracia mexicana, y que ésta de algún modo se está redimiendo ante el hiperpresidencialismo que se vive en México.

- Operación discursiva **interpretativa-apreciativa**

Operaciones metadiscursivas (estructuración explícita del discurso)

El metadiscurso se infiere de manera general como descalificativo de las acciones del presidente mexicano.

NIVEL 4. INTERPERTACIÓN

Esta publicación tiene la particularidad de haberse citado y referenciado en varios diarios como El País, El Economista, Forbes, El financiero, etc., hecho que demuestra la influencia de *Le Monde* como referencia europea. El punto principal es que el diario califica al sistema político mexicano de “Hiperpresidencialista”, lo que por supuesto llama la atención por la significación del concepto. De alguna manera se le está atribuyendo un poder más allá de sus propias facultades institucionales y constitucionales, que la imagen que se le tiene, refleja nuevamente la importancia como figura importante de la política. El filtro 4 sobre el manejo del contenido se observa en esta publicación, contabilizando más de 5 réplicas negativas desde las élites corporativas.

4.3.3 Noticia 3. Ficha 1

Título de la Nota	Legislativo en México: decadencia del oficialismo (El Mundo con AFP, 2021)
Número de Nota	3
Medio	Le Monde
Fecha	7/ junio /2021
Autor (a) de la Nota	El Mundo con AFP
URL para ubicación	https://www.lemonde.fr/international/article/2021/06/07/au-mexique-des-legislatives-emaillees-par-des-violences_6083136_3210.html

Género periodístico	<ul style="list-style-type: none"> ○ Información ○ Interpretación ○ Opinión
NIVEL ICÓNICO (VISUAL)	
Ubicación	Sección Internacional- México
Extensión	14 párrafos
Variaciones Tipográficas	No hay
Idioma	Francés
PARATEXTO	
Ilustraciones/fotografías	1
Tablas	0
Imágenes caricaturizadas	0

Noticia 3. Tabla 1

Título de la nota: Législatives au Mexique: recul du parti au pouvoir (Legislativo en México: decadencia del oficialismo)
Medio: Le Monde
NIVEL 1. CONDICIONES DE PRODUCCIÓN DEL DISCURSO
¿Quién es el emisor del discurso? En esta ocasión el emisor es la editorial del diario junto con la agencia de información AFP
¿De qué habla y hacia quién va dirigido? El punto principal de la nota refleja el proceso de los comicios y cómo el “oficialismo” del presidente Obrador perdió terreno frente a la oposición.
NIVEL 2. ICÓNICO (VISUAL)
Aspecto material: ubicación, extensión, variaciones tipográficas Se ubica en la sección Internacional-México con una extensión de 14 párrafos y no se presentan variaciones tipográficas.
Paratexto: ilustraciones, fotografías, tablas, caricaturas

Se presenta una sola imagen que muestra a un adolescente portando un arma de fuego, pareciese un rifle y la descripción es la siguiente: “Policías locales vigilan un colegio electoral en Nahuat, en el estado de Guerrero”.

NIVEL 3. DISCURSIVO

Plano micro lingüístico: Operaciones enunciativas

- **Los índices de persona:**

Hace referencias en la segunda persona del plural al referirse al “los mexicanos”, los “colegios electorales” y a las “cabezas humanas” halladas en un centro de votación.

- **Los índices temporales:**

Se redacta en el modo pretérito imperfecto de manera general.

- **La modalización: manifestación de la actitud o relación del sujeto de la enunciación respecto a lo enunciado y a su interlocutor**

El texto se orienta hacia una interpretación del proceso electoral

Plano macro discursivo:

Operaciones discursivas (los macro actos de habla)

- **Descripción (informar)** Se describe el proceso de los comicios y los resultados de ellos.

- **Interpretación (explicar)** Se explican las formas y los acontecimientos de las votaciones y el resultado de ellas como causa inmediata de la pérdida del oficialismo en México (refiriéndose a la disminución de escaños en las Cámara de Diputados y en muchos municipios).

- **Apreciación (valorar, evaluar)**

- Operación discursiva **descriptiva-interpretativa**.

Operaciones metadiscursivas (estructuración explícita del discurso)

A pesar de que se reconoce que el gobierno presenta aún un 60% de popularidad, recalca que se han perdido piezas claves en el ajedrez político, lo que de alguna manera propone el metadiscurso es: eventualmente se perderá la intención electoral por diversos factores, la pandemia resulta ser un gran ejemplo.

NIVEL 4. INTERPERTACIÓN

Esta publicación detalla de una manera muy sigilosa el proceso de las elecciones intermedias y sus resultados. Aclara que el gobierno aún goza de una mayoría en la popularidad del electorado, pero también menciona que existen situaciones domésticas que pueden alejar al electorado de su preferencia. Y esto lo subrayan principalmente con los acontecimientos violentos que sin duda ensuciaron los comicios. El filtro 4 respecto al manejo de las noticias puede explicar esta publicación.

4.3.4 Noticia 4. Ficha 1

Título de la Nota	Migrantes: Kamala Harris quiere llevar un mensaje de "esperanza" a México y Guatemala (El mundo AFP, 2021)
Número de Nota	4
Medio	Le monde
Fecha	7/ junio / 2021
Autor (a) de la Nota	Le Monde con AFP
URL para ubicación	https://www.lemonde.fr/international/article/2021/06/07/migrants-kamala-harris-veut-porter-un-message-d-espoir-au-mexique-et-guatemala_6083138_3210.html
Género periodístico	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Información <input type="radio"/> Interpretación <input type="radio"/> Opinión
NIVEL ICÓNICO (VISUAL)	
Ubicación	Internacional- Estados Unidos
Extensión	13
Variaciones Tipográficas	No hay
Idioma	Francés
PARATEXTO	
Ilustraciones/fotografías	1
Tablas	0
Imágenes caricaturizadas	0

Noticia 4. Tabla 1

<p>Título de la nota: Migrants: Kamala Harris veut porter un message d'« espoir » au Mexique et Guatemala (Migrantes: Kamala Harris quiere llevar un mensaje de "esperanza" a México y Guatemala)</p>
<p>Medio: Le Monde</p>
<p align="center">NIVEL 1. CONDICIONES DE PRODUCCIÓN DEL DISCURSO</p>
<p>¿Quién es el emisor del discurso? El mensaje se emite desde la agencia editorial del diario junto con AFP.</p>
<p>¿De qué habla y hacia quién va dirigido? EL tema central del tema aborda la problemática de los migrantes del Triángulo Norte (Centroamérica y México). Se dirige al público general.</p>
<p>¿En qué coyuntura emite su discurso? La nota se emite justo el días posterior a la elecciones intermedias y en la creciente ola de caravanas migrantes detenida en la frontera sur de México.</p>
<p align="center">NIVEL 2. ICÓNICO (VISUAL)</p>
<p>Aspecto material: ubicación, extensión, variaciones tipográficas Se ubica en la sección Internacional-Estados Unidos con una extensión de 13 párrafos y no hay variaciones tipográficas.</p>
<p>Paratexto: ilustraciones, fotografías, tablas, caricaturas Se retrata en una sola imagen a la Vicepresidenta Kamala Harris, saludando desde la puerta del avión de la fuerza área norteamericana con la leyenda: “La vicepresidenta de Estados Unidos, Kamala Harris, saluda antes de abordar el Air Force 2 en la base de la Fuerza Aérea Andrews, Maryland, el 6 de junio de 2021”.</p>
<p align="center">NIVEL 3. DISCURSIVO</p>
<p align="center">Plano micro lingüístico: Operaciones enunciativas</p> <p>• Los índices de persona:</p>

Se refiere en todo momento en tercera persona hacia la Vicepresidenta y de igual forma al Canciller de México y al Presidente guatemalteco.

• **Los índices temporales:**

Se describe la información en tiempo pasado y en el modo indicativo.

• **La modalización: manifestación de la actitud o relación del sujeto de la enunciación respecto a lo enunciado y a su interlocutor**

A pesar de que la noticia se encuentra en la sección Estados Unidos, hace una clara referencia hacia el problema de la migración obligada por México y la “débil” actuación del gobierno mexicano, así como de los centroamericanos.

Plano macro discursivo:

Operaciones discursivas (los macro actos de habla)

- **Descripción (informar)** informa detalladamente la visita de la Vicepresidenta a Guatemala y México.
- **Interpretación (explicar)**
- **Apreciación (valorar, evaluar)** Se evalúa la acción que han tomado los gobiernos y México y Centroamérica.
 - Operación discursiva **Descriptiva-apreciativa**.

Operaciones metadiscursivas (estructuración explícita del discurso)

El metadiscurso se enfoca en las acciones que los expertos consideran erróneas, por lo que tiene que interferir la potencia continental para aclarar esta situación.

NIVEL 4. INTERPERTACIÓN

Es interesante la postura del diario con respecto al fenómeno de la migración que finalmente se les atribuye sus consecuencias a los países del Triángulo Norte, lo que refleja el metadiscurso con respecto al filtro 3 con respecto al beneplácito de la publicidad, lo que categoriza a la audiencia hacia una orientación ideología con base en lo que se consume en los medios.

4.3.5 Noticia 5. Ficha 1

Título de la Nota	“La caravana protege, sin ella no se puede avanzar”: nueva procesión de migrantes se instala en Ciudad de México (Gaddi, 2021)
Número de Nota	5
Medio	Le Monde
Fecha	22/ diciembre /2021
Autor (a) de la Nota	Marcelo Gaddi
URL para ubicación	https://www.lemonde.fr/international/article/2021/12/22/la-caravane-protege-sans-elle-tu-n-avances-pas-une-nouvelle-caravane-de-migrants-s-installe-a-mexico_6107049_3210.html
Género periodístico	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Información <input type="radio"/> Interpretación <input type="radio"/> Opinión
NIVEL ICÓNICO (VISUAL)	
Ubicación	Sección Reportaje
Extensión	13 párrafos
Variaciones Tipográficas	2
Idioma	Francés
PARATEXTO	
Ilustraciones/fotografías	9
Tablas	0
Imágenes caricaturizadas	0

Noticia 5. Tabla 1

Título de la nota: «La caravane protège, sans elle, tu n’avances pas»: un nouveau cortège de migrants s’installe à Mexico (“La caravana protege, sin ella no se puede avanzar”: nueva procesión de migrantes se instala en Ciudad de México)
Medio: Le Monde
NIVEL 1. CONDICIONES DE PRODUCCIÓN DEL DISCURSO
¿Quién es el emisor del discurso?

EL periodista corresponsal en México Marcelo Gaddi

¿De qué habla y hacia quién va dirigido?

El reportaje aborda la situación de una de las muchas caravanas de migrantes centroamericanos que necesariamente pasan por México para llegar a los Estados Unidos. Se recogen 3 historias de migrantes como fuente de información no oficial válida. El mensaje cargado en el reportaje, está dirigido al público en general.

¿En qué coyuntura emite su discurso?

En esta ocasión se seleccionó como última nota para analizar un reportaje que retrata la imagen de los integrantes de las caravanas de centroamericanos que salen de sus países a pesar de la pandemia. Se considera que el momento coyuntural es el fenómeno de emigración masiva que llega hacia México, pues éste aumentó significativamente la cantidad de solicitudes de asilo o refugio en el país que pasó de 70,341 en 2019, a 123,187 en 2021.

NIVEL 2. ICÓNICO (VISUAL)

Aspecto material: ubicación, extensión, variaciones tipográficas

El reportaje se muestra en la misma sección, con una extensión de 13 párrafos cargados de mucha información. Hay dos variaciones tipográficas, la del título con letras capitales, y la del resto del texto.

Paratexto: ilustraciones, fotografías, tablas, caricaturas

Se muestran 9 imágenes.

Imagen 1. Se muestra a la primera persona cuya historia es sujeto de entrevista y contenido para el reportaje. Aparece la siguiente descripción: “El hondureño Israel Lazo se encuentra en un campamento de migrantes en la Ciudad de México el 18 de diciembre de 2021. Está escribiendo un libro sobre su experiencia.

Las siguientes 8 imágenes muestran los rostros de migrantes de los cuales sólo en tres se describe su situación en el reportaje.

Imágenes 2 y 3. “En un refugio para migrantes en la Ciudad de México el 18 de diciembre de 2021, Yesica, de 23 años (izquierda), es hondureña, al igual que Milagro Cardona, de 40 (derecha), a quien su compatriota Maryuri Escobar, de 20 años, le trenzó el cabello”.

Imágenes 4 y 5. “En un campamento de refugiados en la Ciudad de México el 18 de diciembre de 2021, Samantha Rodel (izquierda), una migrante trans de El Salvador que huyó de la discriminación, y un haitiano (derecha) que mantiene seco su pasaporte en una bolsa de plástico”.

Imágenes 6 y 7. “Marcdala Fortilus y Jemson Malivert (izquierda), de 28 y 30 años, que viajan desde Haití con su hijo (aquí el 18 de diciembre de 2021). Juan Pineda (derecha), de 28 años, de Honduras, viaja con su esposa Blanca y su hijo, Junior”.

Imágenes 8 y 9. “En un albergue para migrantes en la Ciudad de México el 18 de diciembre de 2021. Madelyn Andino Gutiérrez (izquierda), una hondureña de 13 años que lleva dos años viajando con su familia para llegar a Estados Unidos, y una vista del albergue (derecha)”.

NIVEL 3. DISCURSIVO

Plano micro lingüístico: Operaciones enunciativas

- **Los índices de persona:**

Se redacta en la segunda persona del plural para referirse a los migrantes y a las instituciones y en la tercera del singular para referirse al gobierno mexicano.

- **Los índices temporales:**

Se redacta en el modo indicativo del presente simple y presente progresivo.

- **La modalización: manifestación de la actitud o relación del sujeto de la enunciación respecto a lo enunciado y a su interlocutor**

La modalización se torna descalificativa hacia las instituciones correspondientes con el control de la migración, principalmente de la Comisión Nacional de Ayuda a los Refugiados (COMAR) por su incapacidad y falta de organización para atender todas las solicitudes. Por supuesto que la crítica se dirige hacia la incapacidad del gobierno federal para dar una solución inmediata. Se retoman las siguientes afirmaciones: “Los refugiados denuncian robos por parte de la policía o los agentes de migración, entre los que hay muchos funcionarios corruptos. Su estatus no les permite defender sus derechos, de ahí la necesidad de regularizarlos”: “Los migrantes se niegan a separarse, la caravana es su salvavidas”.

Plano macro discursivo:

Operaciones discursivas (los macro actos de habla)

- **Descripción (informar)** Se describe la situación e historia del viaje de 3 personas que forman parte de la caravana.

- **Interpretación (explicar)** Hay una interpretación acerca de todo el proceso del fenómeno de emigración masiva proveniente de Centroamérica.
- **Apreciación (valorar, evaluar)** Existe una valoración negativa por parte del periodista hacia el engranaje político que evalúa como “insuficiente” para manejar la situación.
 - Se observan elementos de las tres operaciones

Operaciones metadiscursivas (estructuración explícita del discurso)

El metadiscurso está enfocado en las debilidades de las instituciones mexicanas para hacer frente a la ola literalmente masiva de gente que se reúne en la frontera sur y en muchas partes del centro y sureste del país.

NIVEL 4. INTERPRETACIÓN

En el reportaje se describe y se explica la muy difícil situación de los migrantes, se rescata un poco de las penas que han tenido que pasar. En muchos casos han tenido que atravesar más de 6 o 7 países para llegar hasta México. Por supuesto que la información proporcionada desata una inevitable sensación de empatía hacia el sufrimiento de los inmigrantes. Sin embargo, no se debe dejar de lado el análisis y se reproduce que lo Chomsky propone en el tercer filtro sobre la forma en que se suministran las noticias, en este caso, se argumenta que se trata de un tipo de reportaje sensacionalista que desde luego causa empatía con la odisea reflejada en la prensa.

4.4 Análisis general del Discurso Periodístico

La aplicación del instrumento de análisis se organizó con base en lo establecido por la metodología del análisis del discurso periodístico. Primero se observó cuales notas serían consideradas noticias (acontecimientos que son relevantes para ser publicados), en este punto, todos los artículos seleccionados fueron desarrollados a partir de un hecho factual y contundente, y los periodistas emitieron sus apreciaciones, descripciones y evaluaciones a partir de esos hechos o acontecimientos.

Género de las publicaciones

De la muestra de publicaciones seleccionadas, se observó que el género periodístico predominante fue el de Opinión con 11 publicaciones y que el menos, en términos de características de información y lenguaje (operaciones discursivas) fue el de *Noticia* con solo 4 publicaciones. Se observa que los diarios norteamericanos son los que emiten más el discurso evaluativo, lo que supone una postura directa (descalificación) hacia el fenómeno de estudio. Por otro lado, Los periodistas y editores de *Le monde* poseen una particularidad, son corresponsales en México, por lo que la redacción de todas sus publicaciones está cargada de operaciones discursivas compuestas, el contenido trasciende a más de un género, pues se rescatan características propias del género de reportaje y del género de noticia también.

Operaciones discursivas y metadiscursivas

Las operaciones discursivas en su mayoría son compuestas, es decir, la combinación de los dos géneros e incluso se analizaron dos notas que combinaron elementos de los tres géneros.

Descriptiva-interpretativa: se registraron 3 publicaciones con esta combinación de operaciones discursivas, una en cada diario. En cada nota se percibió la intención

de hacer una representación de los acontecimientos hacia el lector para presentársela como una descripción; al mismo tiempo, se observaron comentarios con respecto a la significación de los hechos, a pesar de que estos no fueron completamente aparentes.

Descriptiva-apreciativa: esta combinación se presentó en una sola publicación del diario *Le Monde*. Primero se describe el acontecimiento (la visita de Kamala Harris a Guatemala y México) y después se emite un juicio personal identificado con los elementos lexicales (oraciones negativas como juicios de valor)

Interpretativa-apreciativa: esta fue la combinación que más repitió durante el análisis. *The Wall Street Journal* presentó 4, *The New York Times* 1 y *Le Monde* 2. Fueron la reconstrucción de la significación de los hechos y la evaluación como juicios de valor con base en un sistema de valores (carga ideológica) los principales elementos que determinaron esta combinación.

Lo primero que se observa en las operaciones discursivas es la carga ideológica a partir de la cual se emite la información en sus diferentes coyunturas. La orientación hacia la ideología política neoliberal está presente en la mayoría de las notas seleccionadas. Incluso si el tema no es de finanzas o temas económicos, en todo momento se emiten juicios que promueven un solo camino de actuación y ejecución de una decisión política, el libre mercado y la poca intromisión del Estado. Esto desde luego resulta pertinente mencionarlo puesto que las operaciones metadiscursivas presentan las mismas características. Cada una de las operaciones metadiscursivas mostraron una parte del discurso que abordaba otra parte del mismo discurso, esto contribuyó a la estructuración específica de los acontecimientos.

Nivel icónico o visual

La ubicación de las publicaciones se localizó siempre en las secciones “Internacional” y “Opinión”. Como se mencionó líneas arriba, la combinación de operaciones discursivas presenta la información necesaria a pesar de que las notas se

encuentran en la sección Opinión. La extensión promedio es de 13 párrafos y las variaciones tipográficas que presentan los textos son dos, letras capitales (en mayúsculas y resaltadas o con formato itálicas) para los títulos, y una letra de lectura común para el resto del texto.

Paratexto

En ninguna de las publicaciones se presentan ilustraciones caricaturizadas o con un estilo similar. En todas, se retrata principalmente al presidente, (15 imágenes de AMLO) y en algunas, se retratan aspectos cotidianos del tema que se aborda (imágenes de personas, manifestaciones, fotografías de refinerías). También se incluyen fotografías de actores políticos (el Canciller, la Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Kamala Harris y los Expresidentes Vicente Fox, Carlos Salinas, George W. Bush,).

La única tabla que se muestra, es una gráfica que muestra el crecimiento de las importaciones de México a partir de 1980 hasta el 2021.

Conclusiones

El fenómeno de la crítica internacional es un ejercicio que se desarrolla todos días mediante la tecnología de la que se dispone actualmente. A pesar de eso, la prensa escrita, aunque sea leída a través de una plataforma digital, desde cualquier dispositivo, continúa representando un alto nivel en el consumo de la información. A partir de esta premisa, se desarrollan las siguientes conclusiones:

1. La figura política del país más importante sigue siendo el presidente y más aún cuando su proyecto político representa una visión antagónica a lo establecido por la hegemonía presente en los medios de comunicación, particularmente en aquellos que tienen un alcance internacional. Se considera que la descalificación a la que se sujeta el presidente se emite a partir de su discurso al que denominan “populista”, término que no se desarrolla en esta tesis puesto que no es parte del objetivo de estudio, pero que se toma en cuenta como un indicador que forma parte del tercer filtro del modelo de propaganda para denostar el discurso político de López Obrador.
2. El diario The Wall Street Journal presenta una postura completamente descalificadora sobre el discurso general de AMLO, particularmente en lo concerniente al tema de las finanzas y el futuro económico del país.
3. En el diario The New York Times se observó una tendencia de enunciación negativa, a pesar de que la postura de los periodistas parecía superficialmente neutral. Si bien se observó un solo reportaje que subrayaba los desacuerdos con el proyecto, no dejó de lado su posición crítica hacia la oposición política nacional, lo que desde luego se resalta, el diario eventualmente realiza una crítica periodística más seria.
4. En el caso del diario francés, al igual que el New York Times, la centralidad de

las publicaciones giraba en torno a la figura del presidente. Este diario enfoca su descripción hacia los actos políticos y los discursos emitidos por AMLO, más allá de los acontecimientos documentados. Su postura es en general neutral hacia el discurso del presidente, pero la injerencia de sus periodistas, como se mencionó líneas arriba, deja ver entre líneas una tendencia clara hacia la aprobación del actual gobierno de México.

5. El objetivo de esta tesis no fue evaluar las acciones del gobierno de la cuarta transformación, se tiene la certeza de que actualmente se están llevando a cabo innumerables investigaciones acerca de ello y que sólo los resultados darán a conocer los hechos. El objetivo general fue más bien analizar la forma de reportar por una parte de la prensa internacional escrita el discurso político de presidente López Obrador durante el año 2021. Por lo que la respuesta a la pregunta general de investigación se condensa en las siguientes líneas: Se concluye en que parte de los poderes fácticos continúa desarrollando un Modelo de Propaganda que legitima la orientación ideológica hacia las reglas y las políticas del mercado. Esto quedó demostrado en el análisis de resultados de tres de los diez diarios más importantes (con más lectores) que circulan en el mundo. A pesar de que los tres poseen orientaciones políticas distintas, centroizquierda centro y centroderecha, en la periodicidad de las publicaciones se observa un gran desacuerdo con todo lo relacionado al proyecto político del presidente López Obrador, resaltando su imagen y su discurso como algo sugerentemente negativo y exhortando a una reflexión que no se lleva a cabo cuando se publican noticias u opiniones sobre gobiernos de orientación ideológica “neoliberal”.

Referencias

- Alcántara, S. (2018, July 1). *Ricardo Anaya reconoce victoria de AMLO en elecciones 2018*. El Universal . <https://www.eluniversal.com.mx/elecciones-2018/ricardo-anaya-reconoce-victoria-de-amlo>
- Bassets, M. (2019, December 21). *'Le Monde': 75 años de identidad propia*. Sociedad-EL PAÍS. https://elpais.com/sociedad/2019/12/21/actualidad/1576956281_519886.html
- Beacco, J. C., & Darot, M. (1984). *Analyses de discours. Lecture et expression*. Hachette Larousse.
- Betancourt, C. E. (1990). Gramsci y el concepto de Bloque Histórico. *Historia Crítica*, 4, 113–125. <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.7440/histcrit4.1990.06>
- Cachero, A. P. (2001). El modelo de propaganda de Noam Chomsky: medios mainstream y control del pensamiento. *ÁMBITOS. Revista Andaluza de Comunicación* , 6, 191–210. <https://www.redalyc.org/pdf/168/16800612.pdf>
- Caldevilla, D. D. (2013). El papel de la prensa escrita como agente socializador. *AdComunica*, 6, 205–222. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2013.6.12>
- Cancino, C., & Alarcón Olguín, V. (1993). La relación gobierno-partido en un régimen semicompetitivo. El caso de México. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 38(151), 16–18. <https://doi.org/10.22201/FCPYS.2448492XE.1993.151.50820>
- Carbonell, J. (2002). El Sistema Político Mexicano: la etapa clásica. In P. De Antuñano (Ed.), *El fin de las certezas autoritarias. Hacia la construcción de un nuevo sistema político y constitucional para México* (1st ed., Vol. 84, pp. 53–111). Instituto de Investigaciones Jurídicas, Universidad Nacional Autónoma de México. <http://ru.juridicas.unam.mx/xmlui/handle/123456789/9155>
- Carpizo, J. (2004). *El Presidencialismo Mexicano* (18th ed.). Siglo XXI Editores s.a. de

C.V.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=WyKyD7on22QC&oi=fnd&pg=PA7&dq=el+presidencialismo+mexicano+jorge+carpizo+pdf&ots=lnXs2VeRnU&sig=Eg08B37Uo9GX9ImAzQz6iRiOw2Y#v=onepage&q&f=false>

Casado, G. F. (2020). La vigencia del modelo de propaganda de Herman y Chomsky en las protestas en Ecuador de octubre de 2019 . *Revista Científica de Información y Comunicación*, 17, 59–78. <https://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/article/view/541>

Casar, M. A. (1996). *El presidencialismo mexicano y la estructura de acceso y distribución del poder político*.

Castañeda, J. G. (2021, April 30). *México deriva hacia el autoritarismo. Y Biden no debería ignorarlo*. The New York Times- Ensayo Invitado.

<https://www.nytimes.com/es/2021/04/30/espanol/opinion/amlo-biden-migrantes.html>

Castells, M. (2008). Los medios y la política. *Revista TELOS (Revista de Pensamiento, Sociedad y Tecnología)*, 1–15.

<https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero074/los-medios-y-la-politica/?output=pdf>

Charaudeau, P. (1992). *Grammaire du sens et de l'expression*. Hachette.

Coll, F. (2021). *Materialismo histórico . Qué es, definición y concepto*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/materialismo-historico.html>

Duverger, M. (1992). *Instituciones políticas y Derecho constitucional* (2 reimp.). Editorial Ariel.

El mundo AFP. (2021, June 7). *Migrantes: Kamala Harris quiere llevar un mensaje de “esperanza” a México y Guatemala*. Le Monde- International-Mexique .

https://www.lemonde.fr/international/article/2021/06/07/migrants-kamala-harris-veut-porter-un-message-d-espoir-au-mexique-et-guatemala_6083138_3210.html

- El Mundo con AFP. (2021, June 7). *Legislativo en México: decadencia del oficialismo*. Le Monde. International-Mexique .
https://www.lemonde.fr/international/article/2021/06/07/au-mexique-des-legislatives-emaillees-par-des-violences_6083136_3210.html
- Esteinou Madrid, J. (2018). ¿Por qué ganó López Obrador en 2018?: los factores políticos. *Zócalo Comunicación, Política y Sociedad*, 17(222), 25.
- Gaddi, M. (2021, December 22). « *La caravane protège, sans elle, tu n'avances pas* » : un nouveau cortège de migrants s'installe à Mexico. Le Monde- Reportage.
https://www.lemonde.fr/international/article/2021/12/22/la-caravane-protege-sans-elle-tu-n-avances-pas-une-nouvelle-caravane-de-migrants-s-installe-a-mexico_6107049_3210.html
- Gainza, R. de la C. A., León, Y. C. G., Sorí, G., & Velázquez. (2017). Ideología en The New York Times y El Nuevo Herald: Análisis ideológico del discurso periodístico sobre el tema relaciones Cuba - Estados Unidos. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 23(2), 709–726.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.58011>
- Giacaglia, M. (2002). Hegemonía. Concepto clave para pensar política. *Tópicos. Revista de Filosofía de Santa Fe* , 10, 151–159.
<https://www.redalyc.org/pdf/288/28801009.pdf>
- Giglioli, G. (1994). Bloque Histórico y hegemonía en Antonio Gramsci. *Revista Filosófica de La Universidad de Costa Rica*, 79.
[http://www.inif.ucr.ac.cr/recursos/docs/Revista de Filosofía UCR/Vol. XXXII/No. 78-79/Bloque Historico y Hegemonia en Antonio Gramsci.pdf](http://www.inif.ucr.ac.cr/recursos/docs/Revista%20de%20Filosofia%20UCR/Vol.%20XXXII/No.%2078-79/Bloque%20Historico%20y%20Hegemonia%20en%20Antonio%20Gramsci.pdf)
- Gómez, R., & Sánchez, E. E. (2011). *La Economía Política de la Comunicación y la Cultura. Tradiciones y conceptos*. Portal Comunicación.
https://incom.uab.cat/portacom/wp-content/uploads/2020/01/62_esp.pdf
- González Casanova, P. (coord. . (1990). *Segundo informe sobre la democracia*,

- México el 6 de julio de 1988* (SigloXXI-UNAM (ed.)).
- Goodwin, J. (1994). What's Right (and Wrong) About Left Media Criticism? Herman and Chomsky's Propaganda Model. *Sociological Forum*, 9(1), 101.
<http://10.0.3.239/BF01507710>
- Gramsci, A. (1978). *Notas sobre Maquiavelo, Sobre Política y sobre el Estado Moderno*. Juan Pablos Editor.
- Gramsci, A. (1985). *La política y el estado moderno*. Planeta-Agostini.
https://books.google.com.mx/books/about/La_política_y_el_estado_moderno.html?id=YIOPswEACAAJ&source=kp_book_description&redir_esc=y
- Gutiérrez, S. (2010). Discurso periodístico: una propuesta analítica. *Nueva Época. Comunicación y Sociedad. Departamento de Estudios de La Comunicación Social Universidad de Guadalajara.*, 14, 169–198.
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill.
- Labio-Bernal, A. (2018). Anti-Communism and the Mainstream Online Press in Spain: Criticism of Podemos as a Strategy of a Two-Party System in Crisis. In *The Propaganda Model Today* (pp. 125–141). University of Westminster Press.
- López Benítez, C. (1994). Auge y declive de los partidos hegemónicos: México y Polonia en perspectiva comparada. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 39(156), 74–100.
<https://doi.org/10.22201/FCPYS.2448492XE.1994.156.49952>
- López Obrador, A. (2018, December 1). “Primero los pobres” AMLO reafirma el lema de su campaña en el zócalo. Noticias Telemundo. YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=c_cR2W6_Wic
- Luhnow, D., & Córdoba De, J. (2021, June 4). Is Mexico's President a Threat to Its Democracy? - WSJ. *The Wall Street Journal- The Saturday Essay*.
<https://www.wsj.com/articles/is-mexicos-president-a-threat-to-its-democracy->

11622818830?page=1

Mangueneau, D. (1999). *Términos claves del análisis del discurso*. Nueva Visión.

Martínez, O. R. (2002). Presidencialismo y comunicación en México. *Revista*

Mexicana de Comunicación, 14(73), 4.

<https://proxydgb.buap.mx/login?url=https%3A%2F%2Fsearch.ebscohost.com%2Flogin.aspx%3Fdirect%3Dtrue%26db%3Dasn%26AN%3D9956697%26lang%3Des%26site%3Dehost-live>

Mastrini, G., & Becerra, M. (2005). Estructura y dimensión de las industrias

infocomunicacionales en América Latina. *Palabra Clave*, 12, 0.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64901201>

Menéndez, M. (2012). Redes Sociales y su efecto político. *Comunicación. Estudios*

Venezolanos de Comunicación, 158, 85–93.

Meyer, L. (1996). La crisis del presidencialismo mexicano. Recuoeración espectacular

y recaída estructural, 1982-1996. *Foro Internacional*, 143 y 144, 19–20.

Molina, A. (2018, November 22). *Sexenio de Peña Nieto cierra con una aprobación de*

24%. El Economista-Política. <https://www.economista.com.mx/politica/Sexenio-de-Pena-Nieto-cierra-con-una-aprobacion-de-24-20181122-0182.html>

Montero, M., Rodríguez-Virgili, J., & García-Ortega, C. (2008). La construcción

mediática de la comunidad política. La prensa en la transición española a la democracia. *The Role of the Media in Building a Political Community. The Press in the Transition to Democracy in Spain.*, 11(2), 293–309.

<https://proxydgb.buap.mx/login?url=https%3A%2F%2Fsearch.ebscohost.com%2Flogin.aspx%3Fdirect%3Dtrue%26db%3Dasn%26AN%3D39663255%26lang%3Des%26site%3Dehost-live>

Montes, J., & Pérez, S. (2021, September 3). Presidente de México renueva asistencia

social y entrega dinero en efectivo a millones - WSJ. *The Wall Street Journal*.

<https://www.wsj.com/articles/mexicos-president-revamps-welfare-handing-out->

cash-to-millions-11630670402?page=1

Nájar, A. (2018, July 2). *López Obrador gana en México: ¿por qué es histórico el triunfo de AMLO en la elección presidencial mexicana?*

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-44678613>

Narváez Montoya, A. (2003). Cultura política y mediática. Esfera pública, intereses y códigos. *Signo y Pensamiento*, 22(43 SE-Avances), 79–97.

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/5187>

O'Grady, M. A. (2021a, January 31). How AMLO Is Like Venezuela's Chávez - WSJ. *The Wall Street Journal- Opinion*. <https://www.wsj.com/articles/how-amlo-is-like-venezuelas-chavez-11612131759>

O'Grady, M. A. (2021b, May 23). La gran prueba de la democracia mexicana - WSJ. *The Wall Street Journal- Opinión*. <https://www.wsj.com/articles/mexican-democracys-big-test-11621804644?page=1>

Olmos Gil, J. (2018, July 1). *Meade reconoce triunfo de AMLO (Video) - Proceso*. Proceso . <https://www.proceso.com.mx/nacional/2018/7/1/meade-reconoce-triunfo-de-amlo-video-207853.html>

Osorno, G. (2021, May 7). *La tragedia del metro podría hundir al proyecto de la izquierda en México*. The New York Times- Ensayo Invitado. <https://www.nytimes.com/es/2021/05/07/espanol/opinion/metro-mexico-accidente.html>

Pérez, E. C., Madrid, M. G., & Santiago, C. (2013). *México entre siglos: medios de comunicación y democracia*.

http://dcsh.izt.uam.mx/cen_doc/cede/México_entre_siglos_Contexto_balance_y_agenda/%255bUTF-8%255dMel-xico-entre-siglos-346-371.pdf

Peschard, J. (1993). El fin del sistema de partido hegemónico. *Revista Mexicana de Sociología*, 55(2), 97–117. <https://doi.org/10.2307/3541104>

Pineda, C. A. (2001). El modelo de propaganda de Noam Chomsky: medios

- mainstream y control del pensamiento. *Ambitos*, 6, 191–201.
- RAE. (2021). *Red social*. Diccionario Panhispánico Del Español Jurídico. Real Academia Española. <https://dpej.rae.es/lema/red-social>
- RAE. (2022). *descalificar* | *Definición* . Diccionario de La Lengua Española. Real Academia Española - ASALE. <https://dle.rae.es/descalificar?m=form>
- Robin, R. (1976). Discours politique et conjuncture. In *L'analyse du discours* (pp. 137–154). Centre Educatif et Culturel.
- Rodrigo, M. (2005). *La Construcción de la noticia*. Paidós Comunicación.
- Sabucedo, J. M., & Rodríguez, M. (1997). *Medios de comunicación de masas y conducta política* (1st ed.). Nueva Biblioteca.
- Saliba, F. (2021a, March 10). *En México, “AMLO” recupera el control del sector eléctrico, en detrimento de las energías renovables privadas*. Le Monde-Economie- Mexico. https://www.lemonde.fr/economie/article/2021/03/10/au-mexique-amlo-reprend-la-main-sur-le-secteur-de-l-electricite-aux-depens-des-energies-renouvelables-privees_6072586_3234.html
- Saliba, F. (2021b, June 1). *En México, la “hiperpresidencia” de “AMLO” electrifica la campaña electoral*. Le Monde- International- Mexique. https://www.lemonde.fr/international/article/2021/06/01/au-mexique-l-hyperpresidence-d-amlo-electrise-la-campagne-electorale_6082331_3210.html
- Salinas, P. (2018, July 2). *OPINIÓN. Elección México 2018: una lección para la historia*. Expansión . <https://politica.expansion.mx/voces/2018/07/02/opinion-eleccion-mexico-2018-una-leccion-para-la-historia>
- Santamaría, L. (1990). *El comentario periodístico. Los géneros persuasivos*. Paraninfo.
- Santillán, J. R. (2008). La construcción periodística de la democracia en México de 1988 al 2000. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación = Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 13(24), 203–222.

- <https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/3618>
- Sartori, G. (1992). *Partidos y sistemas de partidos* (2nd ed.). Alianza Editorial.
- Semple, K., & Lopez, O. (2021, March 9). *López Obrador busca aumentar el control estatal sobre el sector energético*. The New York Times- En Español.
<https://www.nytimes.com/es/2021/03/09/espanol/amlo-reforma-energetica.html>
- Servín, E. (2019). La sucesión presidencial en México. *Historias, 17 SE-Ensayos*, 95–112. <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/historias/article/view/14998>
- Sosa, N. (2000). Estrategias retóricas en la construcción de la actualidad periodística. Análisis de la noticia de la prensa. In *Ensayos semióticos* (pp. 107–115). Asociación Mexicana de Estudios Semióticos/ Universidad de Puebla/ Miguel Ángel Porrúa.
- Thompson, J. B. (1998). *Los medios y la modernidad*. Paidós.
- Trejo, R. (2010). Muchos medios en pocas manos: concentración televisiva y democracia en América Latina. *Intercom Revista Brasileira de Ciências Da Comunicação*, 33(1), 17–51. <https://rtrejo.files.wordpress.com/2011/03/muchos-medios-en-pocas-manos-intercom-vol-33-no-1-2010.pdf>
- Vásquez, C. I. L. (2014). Concentración del sistema de medios de comunicación en Panamá y sus relaciones con el poder económico y político. *Comunicacion y Sociedad (Mexico)*, 22(1), 179–210. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i22.53>
- Viscidi, L., & Vereen, M. (2021, November 12). *México puede limpiar su obsoleta industria energética*. The New York Times- Opinión. Ensayo Invitado.
<https://www.nytimes.com/es/2021/11/12/espanol/opinion/amlo-energias-limpias.html>
- WJS. (2021, June 7). *México pone freno al poder de AMLO - WSJ*. The Wall Street Journal-Opinion. <https://www.wsj.com/articles/mexico-checks-amlos-power-11623104774?page=1>
- Zepeda Patterson, J. (2021, June 3). *López Obrador, pese a todo*. The New York

Times- Opinión. Ensayo Invitado.

<https://www.nytimes.com/es/2021/06/03/espanol/opinion/amlo-elecciones.html>