

**Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Arquitectura
Maestría en Ordenamiento del territorio**

**Gestión participativa para la apropiación de la avenida 7
oriente a partir de la identificación actividades de
identidad cultural del barrio de Analco**

Tesis

**Presentada para obtener el grado de
Maestra en Ordenamiento del territorio**

Alumna:

**U.D.A. Norma Onorato Enriquez
Matricula: 221470261 CVU: 1116124**

Directora de tesis:

**Dra. Norma Leticia Ramirez Rosete
ID: 100443088 CVU:224288**

Asesora de tesis:

**Dra. María Blanca Rosa Téllez Morales
ID: 100058588 CVU: 120473**

Asesor de tesis:

**Dr. Christian Enrique de la Torre Sánchez
ID:100529762 CVU: 452704**

Asesor externo de tesis:

Dra. María Jesús González González

Octubre 2023

Agradecimientos

Al Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías; CONAHCYT por aportar los recursos necesarios para llevar a cabo esta investigación.

A la Vicerrectoría de Investigación y Estudios de Posgrado por la impresión de este trabajo a través del Proyecto Estrategias de salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial en barrios vulnerables en Puebla, a partir de la Red Internacional de Gestión Comunitaria y Economía Solidaria: Mujeres por el Patrimonio dirigido por la Doctora Norma Leticia Ramírez.

A mi directora de tesis, mentora y guía espiritual, la Dra. Norma Leticia Ramirez Rosete, por su orientación, apoyo y valiosas sugerencias durante todo el proceso de investigación. Su experiencia y conocimientos fueron fundamentales para el desarrollo de este trabajo.

A mi compañera y gran amiga Karina Rosas Hernández por ser un gran acompañante en la construcción de este trabajo de investigación tanto en escritorio como en campo.

A mis compañeros de posgrado, Pame, Anel Sergio, Miguel y Miri por formar parte de las actividades desarrolladas para este trabajo y fungir como consultores para la construcción de esta investigación. Juntos hemos superado desafíos y compartidos momentos inolvidables durante esta estancia.

A mis asesores y profesores por ser parte de mi formación académica. Sus enseñanzas y dedicación contribuyeron en gran medida a mi crecimiento profesional.

A mi eterna luciérnaga en la oscuridad, gracias por permanecer a mi lado en cada entrega, cada paso que me ha llevado en este momento, no me alcanzaran las palabras para agradecer el regalo que es ser tu hija.

A mi papa y mis hermanas por motivarme a superarme día con día

A mis bellos sobrinos, Ara y Cris, que, aunque no lo sepan su tía siempre piensa en levantarse cada día por ustedes, para poder inculcarles el gran amor por la investigación y la superación personal y profesional.

A las y los vecinos del barrio de Analco por su participación contante en las actividades realizadas en la 7 oriente

A la Cuadrilla la Elegancia de Analco, por apoyarme en los proyectos videos documentales y estar al pendiente de las acciones que realizan mis compañeros de posgrado.

Al barrio de Analco, esta tesis es de ustedes.

<u>AGRADECIMIENTOS</u>	2	ANALCO, FABUAP	30
<u>INTRODUCCIÓN</u>	7	1.3.4. DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN EL BARRIO DE ANALCO: CENTRO ALFARERO DEL BARRIO DE LA LUZ	33
<u>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</u>	10	1.3.5. PROYECTO DE RESCATE DE LOS BARRIOS ORIGINARIOS	33
<u>OBJETIVO GENERAL</u>	11	1.4. CONCLUSIONES	34
<u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u>	11	<u>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO</u>	36
<u>PREGUNTAS CONDUCTORAS</u>	11	<u>CONCEPTUAL</u>	36
<u>HIPÓTESIS CAUSAL</u>	12	2.1. APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	36
<u>HIPÓTESIS DE SOLUCIÓN</u>	12	2.1.1. LA IMAGEN URBANA	41
<u>JUSTIFICACIÓN</u>	12	2.2. VINCULACIÓN Y COHESIÓN SOCIAL	43
<u>DELIMITACIÓN TEMPORAL</u>	13	2.2.1. INTERESES COLECTIVOS	46
<u>DELIMITACIÓN ESPACIAL</u>	14	2.2.2. INTERACCIÓN SOCIEDAD-ESPACIO	47
<u>DELIMITACIÓN CONCEPTUAL</u>	16	2.3. PATRIMONIO E IDENTIDAD CULTURAL	49
<u>METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN</u>	17	2.3.1 PATRIMONIO INMATERIAL Y MEMORIA COLECTIVA	51
<u>CAPÍTULO I. ANTECEDENTES HISTÓRICOS</u>	22	2.3.2. IDENTIDAD SOCIAL Y COTIDIANIDAD	53
1.1. ANALCO: AL OTRO LADO DEL RIO	22	2.4. GESTIÓN PARTICIPATIVA PARA LA APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	54
1.2. LA AVENIDA 7 ORIENTE A TRAVÉS DE SUS NOMBRES	24	<u>CAPITULO III: ANALOGÍAS</u>	56
1.2.1. LA PLAZUELA DE ANALCO (AVENIDA 5 Y 7 ORIENTE 800)	25	3.3 CASO INTERNACIONAL: ARTECORTE/ CALLEJÓN DE LOS PELUQUEROS DE LA HABANA VIEJA EN CUBA	56
1.3. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA 7 ORIENTE	25	3.3.2 ANTECEDENTES	56
1.3.1. APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO A TRAVÉS DE LA IMAGEN URBANA	26	3.3.3 OBJETIVO	58
1.3.2. ANTECEDENTES DE VINCULACIÓN SOCIAL: CASA		3.3.4. APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	59
		3.3.5. VINCULACIÓN SOCIAL	61
		3.3.6. PATRIMONIO E IDENTIDAD CULTURAL	62
		3.3.7. GESTIÓN PARTICIPATIVA	64
		3.2. CASO INTERNACIONAL: ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS, BARICHARA, COLOMBIA	66
		3.2.1. APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO, CASO ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS	69

3.2.2. VINCULACIÓN Y COHESIÓN SOCIAL, CASO ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS	69
3.2.3. DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL, CASO ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS	69
3.2.4. GESTIÓN PARTICIPATIVA, CASO ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS	70
3.3. CASO NACIONAL. CENTRO DE FORMACIÓN DE ARTES INDÍGENAS DE PAPANTLA, VERACRUZ.	71
CONCLUSIONES	75

CAPÍTULO IV. MARCO LEGAL 77

4.2. NORMATIVAS PARA LA APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	77
4.2.1 INFORMES DE GOBIERNO MUNICIPAL (ALCALÁ, 2009, 2010,2011):	80
4.2.2. PROGRAMA DE DESARROLLO URBANO (PDU) 1999-2002 (UIA-PUEBLA, 2000)	81
4.2.3. ÁREAS VERDES Y SU IMPACTO EN LA CIUDAD DE PUEBLA	82
4.2.4. PARQUES Y JARDINES EN EL MUNICIPIO DE PUEBLA	82
4.2.5. CONCLUSIÓN	83
4.3 NORMATIVAS SOBRE VINCULACIÓN Y COHESIÓN SOCIAL	84
4.3. NORMATIVAS SOBRE PATRIMONIO E IDENTIDAD CULTURAL	86
4.4. GESTIÓN PARTICIPATIVA	88

CAPÍTULO V. DIAGNÓSTICO DE LA AVENIDA 7 ORIENTE 91

5.1 LOCALIZACIÓN Y DELIMITACIÓN	92
5.2. CONTEXTO DEL BARRIO DE ANALCO Y LA AVENIDA 7 ORIENTE	92
5.2.2 LA VIVIENDA EN LA AVENIDA 7 ORIENTE	95
5.3 LA APROPIACIÓN EN LA AVENIDA 7 ORIENTE	96
5.3.1. ANÁLISIS DE LA IMAGEN URBANA	97
5.3.1.4. CALIDAD DEL ESPACIO	

PÚBLICO Y FRECUENCIA DE USO	100
5.3.1.2. CUALIDADES PARA EL USO DE LOS ESPACIOS	101

5.4. VINCULACIÓN Y COHESIÓN SOCIAL 104

5.4.1. ACTIVIDADES NECESARIAS	104
5.4.2. ACTIVIDADES OPCIONALES	104
5.4.3. ACTIVIDADES SOCIALES	105
5.4.4. INTERACCIÓN SOCIEDAD ESPACIO	105
5.4.4.1. EL ENTORNO SOCIAL DE LA 7 ORIENTE:	106
5.4.5. MODELOS DE VIDA CALLEJERA	107
5.4.6. NO PASA NADA, PORQUE NADA PASA	110

5.5. PATRIMONIO E IDENTIDAD CULTURAL DEL BARRIO DE ANALCO Y LA AVENIDA 7 ORIENTE 111

5.5.1. PATRIMONIO TANGIBLE MUEBLE E INMUEBLE	112
5.5.2. PATRIMONIO INMATERIAL	113
5.5.3. EXPRESIONES CULTURALES	117
5.6. CONCLUSIONES	118
5.6.1. INTEGRAR O SEGREGAR, ATRAER O REPELER	118
5.6.2. LA 7 ORIENTE COMO UN LUGAR AGRADABLE EN TODOS LOS ASPECTOS	120

5.7. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE ACTIVIDADES	121
8.8.1 FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	124
8.8.2. EJECUCIÓN DE ESTRATÉGICA	124
EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS	126

CAPÍTULO VI: GESTIÓN PARTICIPATIVA PARA LA GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS COMUNITARIAS 130

6.1. ACTIVIDADES PARA LA APROPIACIÓN DE LA AVENIDA 7 ORIENTE	134
6.2. ACTIVIDADES PARA LA VINCULACIÓN Y COHESIÓN SOCIAL	136
6.3. ACTIVIDADES PARA LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO E IDENTIDAD CULTURAL DEL BARRIO DE ANALCO	137

6.4. ANÁLISIS F.O.D.A.	139	PARTICIPATIVA	147
<u>CAPITULO VII PROPUESTA.</u>	<u>142</u>	<u>8. CONCLUSIONES</u>	<u>150</u>
7.1. CREACIÓN DE UN COMITÉ VECINAL DE LA CALLE 7 ORIENTE	144	<u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	<u>152</u>
7.2. CAPSULAS DOCUMENTALES	144		
7.3. TALLERES DE GESTIÓN			

Introducción

En los últimos años la atención a la recuperación de los centros históricos de las ciudades latinoamericanas, específicamente en México, ha tomado mayor importancia con el objetivo de construir y brindar una imagen urbana positiva a sus habitantes y que a su vez repercuta en el desarrollo económico y social de estas ciudades (Díaz Chavira, 2014). Los espacios públicos de los centros históricos están en constante transformación, debido a que frecuentemente se enfrentan a la demanda de las necesidades y problemáticas de la sociedad actual. Sin embargo, la situación cambia para los Centros Históricos que son considerados Patrimonio Cultural de la Humanidad, pues son en estos sitios en donde se enfrentan los intereses individuales y problemas específicos, siendo una de las repercusiones la transformación de los espacios públicos vinculada a la oferta turística y comercial, olvidando así, la importancia y significado para la ciudad y sus habitantes (Méndez, 2014).

Existen espacios públicos en los centros históricos que son considerados como emblemáticos para la ciudad, sin embargo, su imagen es utilizada como propaganda turística transformándolos en centros de ocio y de consumo, situación que repercute en la caracterización y sentido de apropiación por parte de sus habitantes, así, los espacios que no son potenciales para el desarrollo del turismo y por tanto económico, son orillados a su deterioro y posterior abandono. Esta dinámica está presente en casi todos los centros históricos de nuestro país, por lo que es común el desarrollo de proyectos que explotan la imagen de los espacios públicos para atraer al sector turismo. Algunas de las intervenciones más comunes han sido, la peatonalización de calles, la recuperación de los espacios por medio de la intervención de la imagen urbana, y provisión de mobiliario urbanos de acuerdo con el contexto. No obstante, estas acciones son encaminadas a construir imágenes superficiales, incluso a veces no aceptadas por los usuarios (Troitiño & Francisco, 1998). Como resultado se obtienen espacios similares unos entre otros, desprovistos de su identidad propia y desvinculados a sus ocupantes.

Por lo anterior se hace evidente que los problemas que presentan los espacios públicos de los centros históricos se originan en su mala concepción y falta de conocimiento de su historia desde su origen, a causa de las transformaciones que ha sufrido con el paso del tiempo y su efecto en la interacción sociedad-espacio, por lo que el balance entre la

importancia de los espacios y la participación social en la reactivación de estos, son aspectos que generalmente no son consolidados al momento de la implementación de acciones de recuperación o apropiación de los espacios públicos.

Para contrarrestar estas problemáticas existen muchos casos exitosos de recuperación y apropiación encaminados a la gestión participativa, los cuales responden a un problema específico a tratar, por lo que se manejan de acuerdo con sus necesidades, grado de importancia a resolver, construyendo las posibles soluciones que se puedan brindar con el fin de mejorar la calidad de vida, siempre tomando en cuenta los recursos y herramientas que cada uno tenga a la mano.

Por lo anterior, la presente investigación “*Gestión participativa para la apropiación de la avenida 7 oriente a partir de la identificación actividades de identidad cultural del barrio de Analco*”, busca promover una gestión participativa para la generación de estrategias comunitarias y de vinculación social, que permitan fortalecer la apropiación de la avenida 7 oriente del barrio de Analco, a partir de la identificación y documentación de tradiciones, manifestaciones artísticas y culturales que forman parte de la identidad este barrio.

Para contextualizar la dinámica actual del objeto de estudio se realizó una reflexión teórica sobre los conceptos inherentes en la avenida 7 oriente como lo son: apropiación del espacio público; vinculación y cohesión social; patrimonio cultural y gestión participativa. Con el fin de comprender desde un punto inicial el desarrollo de acciones encaminadas a la rehabilitación y reapropiación de un espacio público, el diagnóstico de esta investigación hace hincapié en el involucramiento previo de la población en estas actividades, para este apartado se identificaron las funciones y situaciones que impiden tener un mejor funcionamiento de la estructura organizacional con la que cuenta un espacio público, así como la definición de intereses colectivos o individuales y la forma en la que estos impactan en la avenida 7 oriente.

Cabe mencionar que esta investigación es la continuación de la tesis realizada en la licenciatura, cuyo resultado evidenció y profundizó en el reconocimiento de los aspectos relevantes de la avenida 7 oriente identificando las actividades culturales y tradicionales que se realizan en esta, siendo que las actividades son un proceso en constante evolución se consideró como un punto de partida que nos abre las puertas para explorar nuevas perspectivas, descubrir nuevas preguntas y ampliar el conocimiento existente en el campo.

En razón a lo anterior, la tesis de licenciatura nos permitió ampliar los hallazgos del 2020, con la identificación de espacios públicos de identidad, así como de su historia y relevancia en la vida de los habitantes del barrio lo que refuerza la idea de la avenida como elemento articulador de espacios con significación dentro de Analco, tanto para los habitantes como para los usuarios. Es necesario mencionar que en esta primera fase de la investigación no se alcanzaron los objetivos propuestos ya que no se trabajó de manera continua con la comunidad del barrio, sin embargo, gracias a la identificación y propuesta de vinculación de espacios públicos de identidad de Analco, se llegó a la conclusión que el mejoramiento de la imagen urbana no solo ayuda a mejorar la calidad visual, sino que al mismo tiempo es un impulsor para divulgar y difundir el patrimonio inmaterial y la identidad cultural del barrio, por lo que no se debe dejar de lado el contexto físico de un espacio, ya que la visual de un espacio es un medio de expresión de la identidad cultural y testimonio de los procesos que han transformado al barrio, en tal sentido la imagen urbana genera a su vez, un proceso de revalorización, una tarea urgente para redireccionar el futuro de la identidad de Analco (Sanchez Hernandez, Rosas Hernandez, Perez Hernandez, & Onorato Enriquez, 2021).

Ahora bien y a manera de continuación, en esta segunda etapa de investigación se logro permear en la población de la avenida 7 oriente por lo que su participación estuvo presente en las actividades desarrolladas del año 2021 al 2023, derivado del acercamiento con los vecinos de la 7 oriente se logró analizar completamente los aspectos de vinculación sociedad-espacio de esta avenida, así como la clasificación de las actividades desarrolladas en el exterior ubicándolas en tres categorías en relación al objetivo de cada acción. Por otro lado, se realizó una recopilación y análisis de la aplicación de herramientas de gestión, estrategias de reapropiación y rehabilitación de dos iniciativas a nivel local, una a nivel nacional y dos a nivel internacional, a partir del análisis de estas analogías se logró identificar los procesos de gestión participativa en la apropiación del espacio público, para la salvaguarda y difusión del patrimonio e identidad cultural. Así estas acciones identificadas sirven como ejemplo para mejorar los procesos y procedimientos de gestión en la rehabilitación de espacios públicos en deterioro, al mismo tiempo de que se logró incentivar la participación de los habitantes en acciones dirigidas al reconocimiento, la apropiación y por lo tanto su reactivación.

Planteamiento del problema

En los últimos años en el barrio de Analco se han incrementado problemáticas sociales y urbanas que repercuten principalmente en el uso y rehabilitación de los espacios públicos, un ejemplo de esto es la avenida 7 oriente en donde se hace evidente el abandono y deterioro de inmuebles (muestra de esto es un inmueble abandonado ubicado en la esquina de la calle 12 sur y 7 oriente) haciéndolo susceptible a la delincuencia. De igual manera el revestimiento de este arroyo en piedra bola y piedra laja en sus aceras (considerado un elemento de identidad desde la fundación del barrio) presenta daños. Así mismo la movilidad y accesibilidad de la zona es afectada por la mala colocación de algunos elementos urbanos y arquitectónicos como postes de luz, escaleras y jardineras.

Lo anteriormente descrito, impacta en el sentimiento de inseguridad de la zona, así como en la apropiación de esta avenida, lo que obstaculiza el desarrollo de actividades culturales y religiosas que aún se conservan en la actualidad, de las cuales destacan: la fiesta patronal dedicada al Santo Ángel Custodio celebrada el 2 de octubre; el carnaval de huehues realizado en colaboración con los barrios de la Luz y el Alto entre los meses de febrero-marzo, la fiesta a la virgen de la Asunción o virgen de Tzocuilac, imagen que es venerada en el templo del Santo Ángel Custodio.

Cabe mencionar que estas festividades se vieron afectadas al no realizarse durante la pandemia por Covid-19 por apearse a los lineamientos de sanidad por parte del gobierno durante el periodo 2020-2021 para salvaguardar la salud e integridad de los habitantes. Además de que no existe una documentación que permita reconstruir y difundir la memoria histórica de estas actividades culturales, lo que conlleva a su posible pérdida, impidiendo reconocer, difundir, conservar y transmitir los elementos identitarios y actividades culturales que los caracterizan como barrio y los unifica como calle.

Por otro lado, la organización barrial para organizar y/o realizar estas actividades comunitarias se ha debilitado. Además, que no existe una gestión participativa a escala barrial que promueva el diseño e implementación de acciones y estrategias que surjan a partir del análisis de casos análogos exitosos de apropiación de los espacios públicos, donde se promueva la conservación de la identidad cultural, ejemplo de esto es el no El resultado son espacios desprovistos de identidad propia y desvinculados a sus ocupantes, afectando la interacción sociedad-espacio.

Objetivo general

Promover una gestión participativa para la generación de estrategias comunitarias y de vinculación social, que permitan fortalecer la apropiación de la avenida 7 oriente, a partir de la identificación y documentación de tradiciones, manifestaciones artísticas y culturales que forman parte de la identidad del barrio de Analco.

Objetivos específicos

- **Evidenciar** el deterioro físico de la avenida 7 oriente que fomenta la inseguridad actual que pone en riesgo su apropiación y uso para el desarrollo de actividades culturales que promuevan la vinculación social.
- **Reconstruir** y documentar la memoria histórica de las manifestaciones artísticas y culturales realizadas en la avenida 7 oriente, a partir de la percepción de su población para su conservación y/o difusión.
- **Identificar** en casos análogos los procesos de gestión participativa que impliquen la apropiación del espacio público, para la salvaguarda y difusión del patrimonio e identidad cultural.
- **Promover** una gestión participativa para la generación de estrategias que permitan fortalecer la apropiación de la avenida 7 oriente y conservar su identidad cultural en los usos, costumbres y tradiciones con sus habitantes.

Preguntas conductoras

- ¿De qué manera el deterioro físico que presenta la avenida 7 oriente que fomenta la inseguridad actual, pone en riesgo su apropiación y uso para el desarrollo de actividades culturales que promuevan la vinculación social?
- ¿Cómo se puede reconstruir y documentar la memoria histórica de las manifestaciones artísticas y culturales de la avenida 7 oriente que permita su conservación y/o difusión?
- ¿Cuáles han sido los procesos de gestión participativa que fortalezcan la apropiación del espacio público para la salvaguarda y difusión del patrimonio e identidad cultural, aplicados por proyectos análogos?
- ¿De qué manera la gestión participativa contribuirá a conservar y fortalecer la

apropiación de la avenida 7 oriente, así como de su identidad?

Hipótesis causal

El deterioro de la avenida 7 oriente evidenciado en el estado de conservación de su calle y fachadas, provoca inseguridad en la zona, generando desapropiación y por consiguiente su desuso al momento del desarrollo de actividades de identidad cultural y de costumbre por parte de los vecinos del barrio. En este sentido, la falta de documentación de estas actividades se debe a que no existen mecanismos que involucren a la población de Analco en la reconstrucción de la memoria histórica de su identidad cultural, para que trascienda a nuevas generaciones, situación que pone en riesgo su conservación y trascendencia. Por otro lado, el cambio de uso de suelo que desplazan a los residentes originarios contribuye a que la brecha generacional existente en el barrio aumente, transformando la dinámica de la estructura social, que es reflejado en el desarrollo de las actividades culturales y de costumbre, atenuando la formación de vínculos entre vecinos. Así mismo la falta de una gestión participativa enfocada a la promoción, diseño e implementación de acciones y estrategias a partir del análisis de casos análogos exitosos de apropiación del espacio público, impacta en la cohesión social del barrio, así como en su integración vecinal.

Hipótesis de solución

Al fortalecer la apropiación de la avenida 7 oriente por medio de una gestión participativa que promueva el diseño e implementación de acciones fundamentadas en el análisis de iniciativas análogas exitosas, consolidadas con los usuarios y habitantes de esta avenida, se reforzarán la interacción sociedad-espacio, reflejándose en su uso para el desarrollo de estas festividades y actividades sociales que forman parte de su identidad cultural. Asimismo, la reconstrucción de la memoria histórica y documentación de estas permitirá su conservación y difusión con el propósito de generar apropiación en sus habitantes e interés de quienes lo visitan.

Justificación

Los Centros Históricos son considerados como el espacio que resguarda edificaciones testigos del origen y desarrollo de una ciudad, por lo que su arquitectura y su estructura urbana resalta de manera abstracta su historia y desarrollo de la sociedad, que, a su vez

forma parte de la memoria colectiva. Al definir a los centros históricos como un espacio complejo en donde interactúan las relaciones y necesidades sociales, políticas y económicas, es común, imaginar que en los Centros Históricos, sobre todo, los que son considerados Patrimonio Cultural de la Humanidad se enfrenten a intereses y problemas específicos, ejemplo de esto, la situación que atraviesan los barrios originarios del Centro histórico de Puebla, específicamente del barrio de Analco, el cual ha sufrido una transformación en su dinámica, social, urbana, económica y cultural, reflejado en el abandono de espacios públicos, la desvinculación social y la pérdida de las actividades de identidad cultural, así como el desplazamiento de población originaria e introducción de nueva población. Esta transformación está sujeta a la oferta turística y comercial, olvidando la importancia y significado de los espacios para la ciudad y sus habitantes.

En razón a lo anterior, esta investigación busca reconocer la situación actual de la calle 7 oriente, cuyos problemas se centran en la falta de conocimiento de la historia desde su origen de las actividades culturales que en esta se desarrollan, así como el impacto de las transformaciones en el uso de suelo que ha sufrido con el paso del tiempo.

Por otro lado al no consolidarse un balance entre la importancia de los espacios y la participación social en la reactivación e implementación de acciones de recuperación o apropiación de estos, se obtienen espacios similares desprovistos de su identidad propia y desvinculados a sus ocupantes, por lo es necesaria la integración de una gestión participativa que promueva el diseño e implementación de estrategias y acciones que surjan a partir del análisis de casos análogos exitosos de apropiación del espacio público donde se promueva la conservación de la identidad cultural.

Delimitación temporal

Esta investigación considera dos etapas (antecedentes históricos y contextualización de la avenida 7 oriente) tomando como punto de partida la fundación del barrio de Analco para su reconstrucción histórica y comprensión de los rasgos la transformación urbana y social. Considerando también los acontecimientos relevantes y/o detonantes de las transformaciones enfocadas a la imagen urbana y espacio público en un periodo del 1992 al 2020, de las cuales destacan: las intervenciones realizadas en la avenida 3 oriente: el proyecto del río de San Francisco: y los proyectos enfocados a murales urbanos como la

iniciativa “Puebla Ciudad Mural”. En este sentido, podremos evaluar datos estadísticos y sociodemográficos durante este periodo para poder comprender y evidenciar el impacto que tuvieron estos acontecimientos en los ámbitos social, económico y urbano. (ver Fig. 01).



Figura 1. Proyectos urbanos en la década de los 90 ´s.
Fuente: Elaboración propia, 2020.

Este periodo de investigación permitirá, de igual manera, la documentación y reconstrucción de la memoria histórica de esta avenida, a partir de las actividades culturales y cotidianas que se desarrollaron en esta calle, información que será recabada a partir de las historias relatadas por los propios habitantes, lo que nos permitirá realizar un análisis sobre su grado de transformación desde la fundación del barrio hasta el periodo de pandemia con la adaptación de estas a la nueva normalidad.

Delimitación espacial

El barrio de Analco se encuentra ubicado dentro de la Zona de Monumentos del centro histórico de la ciudad de Puebla (ver Fig. 02); se localiza al oriente de la ciudad de Puebla, cruzando el bulevar 5 de mayo, delimitado al norte por la avenida Juan de Palafox y Mendoza; al sur por la avenida 11 oriente; al poniente por el bulevar héroes del 5 de mayo y al oriente por la calle 16 sur. Sin embargo, en esta investigación nos enfocaremos en los aspectos social y urbano de la avenida 7 oriente, analizando el estado actual de banquetas, pavimento y fachadas, así como elementos urbanos que coadyuven a la caracterización de

la evolución de su imagen urbana. En el tema de vinculación social, se analizará la relación sociedad-espacio de los vecinos del barrio con la calle, la primera escala servirá para contextualizar la situación poblacional e identificar los proyectos que causaron mayor impacto en esta avenida, la fig. 03, muestra la delimitación que será analizada a través de los conceptos rectores de esta investigación.

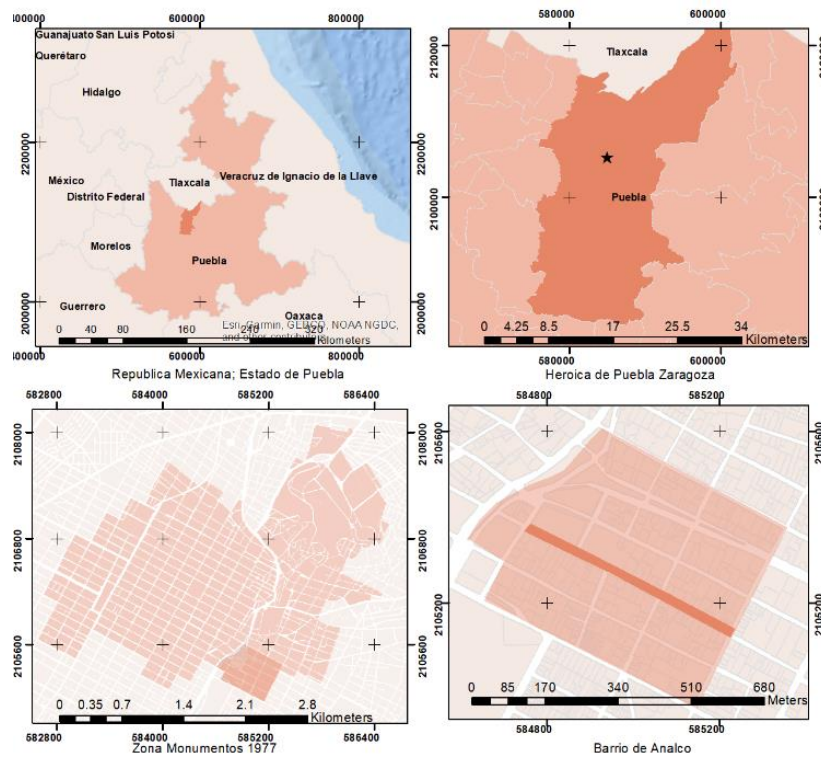


Figura 2 Localización del barrio de Analco
Fuente: Elaboración propia en base a datos vectoriales de INGEI 2020



Figura 3 Delimitación de la avenida 7 oriente del barrio de Analco.
Fuente: Elaboración propia en base a datos vectoriales (INEGI, 2010)

Delimitación conceptual

La delimitación conceptual presentada permitirá clasificar y direccionar los enfoques de esta investigación, al mismo tiempo que logrará acotar de forma argumentada cuáles serán los sectores por analizar del objeto de estudio (avenida 7 oriente) lo que proporcionará definiciones para describir sus alcances más adelante. Esta delimitación logrará encaminar el análisis de datos estadísticos a la descripción y contextualización de la calle a partir de las transformaciones que se realizaron dentro del periodo ya mencionado.

Partiendo de que la ciudad es un fenómeno complejo podemos distinguir tres elementos esenciales para su construcción: el primero corresponde a lo físico, el lugar en donde se desempeña *lo que pasa en la ciudad*, este rubro lo podemos asociar con el espacio público; el segundo, la historia, es decir el tiempo y los acontecimientos ya pasados que sustentan el desarrollo de una ciudad, el patrimonio; y, por último, la comunidad o sociedad, la cual a través del tiempo se modifica y a su vez el espacio en el que se desenvuelve para convertirlo en ciudad.

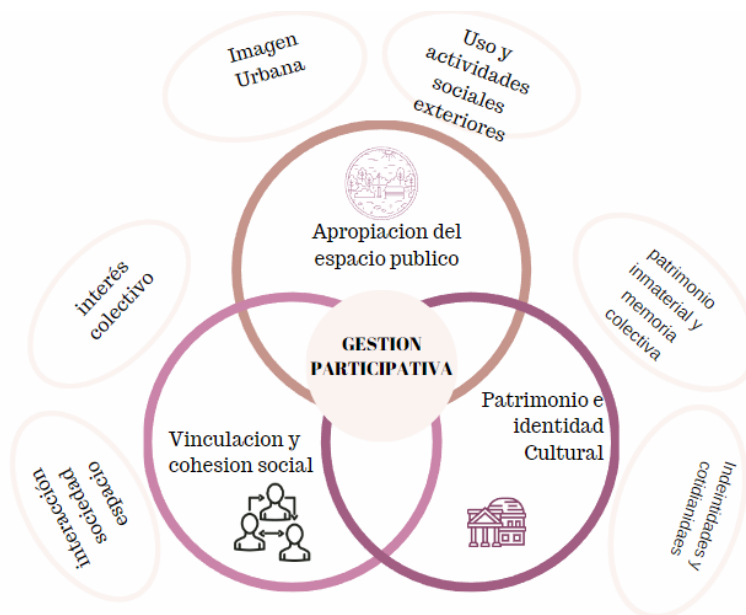


Figura 4 Delimitación Conceptual
Fuente: Elaboración propia

Es por lo anterior que, para contribuir al desarrollo de esta investigación se mostraran corrientes y puntos de interés enfocados a la apropiación del espacio público, la interacción y vinculación social y la identidad cultural a través de una gestión participativa con conceptos que visualizan el impacto que tiene en la construcción de la apropiación de un espacio público, a través del reconocimiento de las prácticas de identidad cultural realizadas en la 7 Oriente, de manera que se logre clarificar cómo su percepción influye en la legibilidad de la reconstrucción y valoración de la memoria histórica asociada a la vida cotidiana de las personas y en el uso que la comunidad le da, de acuerdo a las actividades culturales y tradicionales desarrolladas, evidenciando su importancia como elemento vinculador y propulsor de la identidad de una comunidad.

(Zapata & Rondan, 2016).

Metodología y técnicas de investigación

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo cuya metodología se sustenta en la Investigación-Acción Participativa (IAP), la cual se caracteriza por la investigación y el proceso de conocer sobre las acciones determinantes de las problemáticas que aquejan a una sociedad, esta herramienta es un método para empoderar la voz ciudadana y recalcar su participación en el proceso de hacer ciudad (Borda, 1991).

Así, esta investigación se rige en un proceso participativo y comunitario cuyo desarrollo es complejo y frágil, por lo que su mal diseño e implementación puede causar una fractura social y frustración en los participantes generando desconfianza en futuros proyectos de investigación. Esta tarea es sumamente complicada debido a que el territorio en si es una lucha constante de intereses y necesidades entre los habitantes de un espacio, por lo que, como base para la aplicación de esta metodología es necesario tener en claro el objetivo y determinar hacia quien va dirigido el proyecto. De esta manera lograremos identificar a los actores principales con los que se trabajaran en la construcción de estas acciones, para así elegir herramientas de investigación y metodológicas acorde a los resultados que queremos generar.

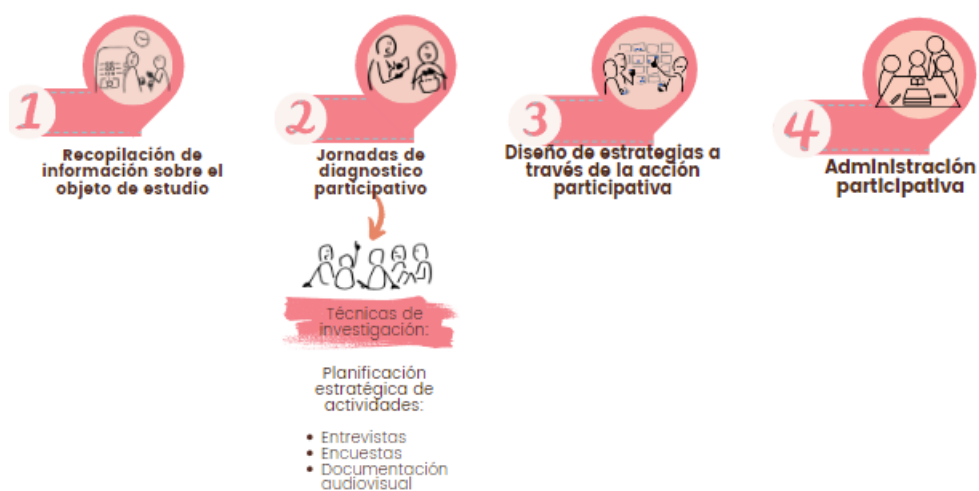


Figura 5 Metodología de investigación.

Fuente: Elaboración Propia, en base a la Metodología IAP, Metodología de diseño participativo y gestion de espacios publicos

Como se ha mencionado anteriormente, la IAP es un proceso complejo e indefinible acorde a la realidad tanto del territorio como de las personas, por lo que es esencial mantenerse a la espera de nuevas expectativas y tener en cuenta cambios imprevistos en la implementación de esta metodología. Por lo que se concluyó que para el correcto desarrollo de una gestión participativa en el barrio de Analco es necesario seguir una serie de pasos, los cuales son divididos en cuatro etapas que serán desglosadas a continuación:

1. Recopilación de información sobre el sitio de interacción (avenida 7 oriente):

contextualización de forma superficial identificando a simple vista las necesidades e intereses inherentes en la avenida 7 oriente. Para la obtención de esta información, se hizo una observación y documentación de las actividades culturales y sociales, para posteriormente analizar su participación y sentimiento de los habitantes hacia estas, así como el papel de la calle para su desarrollo.

2. Jornadas de Diagnóstico participativo: Derivado del análisis se clasifico y comparo la información obtenida, con la opinión de los habitantes y usuarios regulares de esta avenida. De igual manera se realizaron visitas de campo para reconocer y documentar las vivencias de los vecinos de la 7 oriente, con respecto a las actividades culturales desarrolladas en esta, para lograr reconstruir la memoria histórica de las festividades que se realizaron desde hace tiempo y las transformaciones que han sufrido. Cabe mencionar que para cada actividad dedicada a las jornadas de diagnóstico participativo se definirá un objetivo correspondiente a la información que se requiere, estableciendo herramientas para la obtención de información como entrevistas semiestructuradas, mapeos colectivos, documentación fotográfica, documentación Audiovisual, etc.
 - Planificación estratégica de actividades de vinculación social: Dentro del Diagnóstico participativo se desarrollaran actividades culturales detonadoras, para lograr incentivar a la población a participar en las jornadas de diseño participativo a través de un modelo de planeación el cual consta de tres fases las cuales se explican en la Fig. 06.
3. Diseño participativo: En esta fase se convocarán a los vecinos del barrio que hayan participado en las jornadas de diagnóstico para delimitar las necesidades presentadas en el punto anterior y establecer propuestas que atiendan y resuelvan estos puntos
4. Administración participativa: Cuyo enfoque de gestión fomenta la participación activa y el involucramiento en la toma de decisiones y la gestión de las actividades de una organización, de esta manera los participantes forman parte integral de la organización contribuyendo al éxito y la eficacia de las propuestas generadas en el punto anterior.

Ahora bien, para la realización de esta investigación es necesario tomar en cuenta cómo

funcionan los procesos participativos orientados a los actores y grupos de interés quienes deberán estar promovidos con la finalidad de incorporar su parecer e identificar puntos comunes que deriven en consensos que validen el proyecto y asegurar responsabilidades entre las diferentes partes y etapas de gestión.

Para poder incidir en un espacio y en una comunidad es necesario conocer y reconocer las diversidades de los involucrados, a través de las experiencias de todas y todos, pues, cada individuo percibe y hace uso del espacio público de maneras diferentes, puesto que tenemos necesidades y retos diferentes. Al involucrar a las personas existe una apropiación, favoreciendo así la cohesión social e interacción sociedad-espacio, de esta manera la comunidad se re-apropia, re-define y recupera su voz en la proyección en futuros proyectos evitando aquellos que propongan usos y funciones desvinculados a las necesidades de la comunidad y que generan falta de apropiación, teniendo como consecuencia su abandono y detrimento.

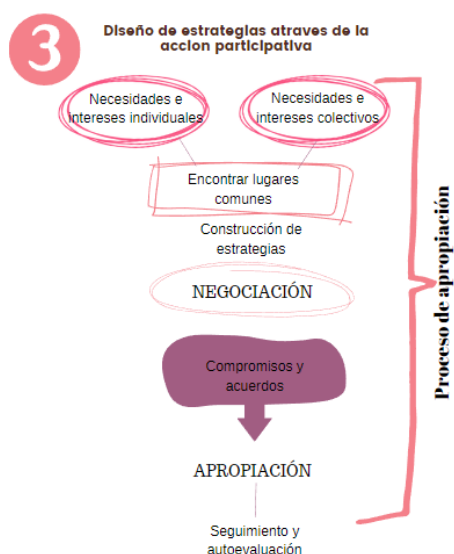


Figura 6 Esquema genérico de procesos participativos
Fuente: Peix, Maria 2018

Para la planificación de los procesos participativos es necesario considerar las siguientes actividades

1. Definición de principales objetivos y alcances de participación
2. Mapeo de actores: identificación de las principales partes interesadas buscando garantizar la representatividad de las diferentes poblaciones que conforman la comunidad

3. Identificación de los diferentes mecanismos de participación a utilizar de acuerdo a los objetivos planteados (asambleas, talleres, encuestas acuerdos, mesas de trabajo, etc.)
4. Preparación de espacios informativos sobre el proceso de participación y el proyecto
5. Fortalecimiento de las capacidades de las organizaciones de base a fin de dejar la capacidad instalada para la implementación formal del proyecto.

Capítulo I. Antecedentes históricos

La ciudad de Puebla tuvo su primera fundación el 16 de abril de 1531 en el valle conocido como Cuetzacoapan (lugar donde las víboras cambian de piel), convirtiéndose en la segunda ciudad que se fundó durante el virreinato de la Nueva España, la edificación de la ciudad se extendió a orillas del río San Francisco y fue rodeada por manantiales y yacimientos de agua que bajaban de las partes más altas (Cruz, 2009).

Debido a estas condiciones era propenso a inundaciones, por lo que se realizó una segunda fundación el 29 de septiembre del mismo año en el lado opuesto del río. Fue entonces que surgió la *Puebla de los Ángeles*, ciudad que en su origen se propuso ser habitada en su totalidad por españoles, a pesar de esto, el número de indígenas incremento debido a los trabajos de construcción de la ciudad o como servidumbre para las familias españolas. Los trabajadores indígenas procedían de las localidades cercanas, principalmente de Tlaxcala, Cholula y de la Sierra Mixteca. Con el tiempo se fueron asentando en la parte oriente de la ciudad donde se consolidaron como los barrios indios de la ciudad (Hernández, 2000). Estos asentamientos fueron ubicados lo suficientemente lejos de la ciudad, considerando la expansión de la ciudad de los Ángeles, formando un semicírculo de oriente a poniente. Es importante mencionar que los indígenas no solo se dedicaban a la construcción y mantenimiento de la ciudad, sino que también importaban de sus pueblos herramientas y materiales, que con el tiempo fueron modificando o sustituyendo debido a las influencias extranjeras. A principios del siglo XVII los barrios de indios fueron incorporados a la traza hispánica, lo que inició, la construcción de redes de acueductos y puentes en el río San Francisco para que se permitiese el libre paso de la población a las dos partes de la ciudad (Hernández, 2000).

1.1. Analco: Al otro lado del Río

Desde sus inicios Analco preserva su superficie territorial (Juárez, 2001), en cuanto a su población, esta se conformaba principalmente por indígenas de la mixteca y tlaxcaltecas que por subsistencia fueron cavando pozos de agua para abastecer sus necesidades primarias, de acuerdo con Hugo Leicht (1934) estos pozos aún se ubican a la altura de la actual 11 oriente, entre las calles 12 y 18 sur, ya que el sistema de agua potable se instaló en Analco en 1759.

Debido al acelerado crecimiento de la mancha urbana, a partir de los años sesenta del siglo XX y dada la proximidad de Analco con el centro de la ciudad, se hizo un espacio receptor de inmigrantes, por lo que las transformaciones en ámbitos, sociales, económicos y sobre todo urbano no se hicieron esperar. Algunas calles del barrio se destinaron como interconexiones entre el centro y los nuevos desarrollos habitacionales, ejemplo de esto es la transformación de las vialidades 16 y 18 sur, con circulación en direcciones norte y sur, respectivamente, y las vialidades 3 y 11 oriente con circulación en direcciones poniente y oriente (Blanc, Lessard, & Paula, 2003). Derivado de lo anterior, hubo un incremento en la circulación vehicular que incentivó la instalación de servicios de la ciudad sobre este barrio, principalmente el comercio de abastecimiento, en 1975 con el propósito de desahogar la circulación peatonal en la zona del mercado la Victoria (callejón de la 6 poniente) se reubicaron a los comerciantes sobre el camellón de la 3 oriente, ocasionando algunas alteraciones en la vida del barrio, estableciéndose una pequeña central de abastos, la cual a mediados de los años ochenta, se trasladó hacia los nuevos mercados periféricos, dejando así un gran desorden sobre esta avenida. Aún quedan vestigios del fuerte impacto que implicó el establecimiento de este mercado, pues, en la actualidad algunos inmuebles que se encuentran en la calle 3 oriente aún están subdivididos para ocuparse como comercio y habitación. (Blanc, Lessard, & Paula, 2003).

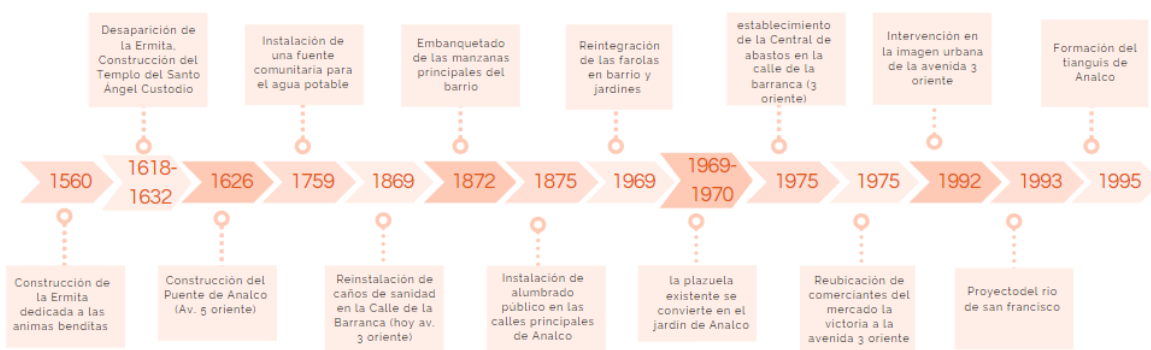


Figura 7 Acontecimientos mas importantes en el desarrollo del Barrio de Analco,
Fuente: Elaboración propia en base a Leicht (1934)

De igual manera se desarrollaron actividades que se señalaran en la siguiente Figura 07, los acontecimientos durante esta época fueron parte primordial de la historia de Analco, debido al impacto en su desarrollo urbano, que por supuesto, repercutió en nuestro objeto de estudio la Avenida 7 oriente.

1.2. La Avenida 7 oriente a través de sus nombres

La ciudad de Puebla junto con sus barrios evolucionó en formas infinitas, muestra de ello son los nombres de sus calles. Antes de 1917 las calles de Puebla tenían nombres de la época colonial, casi siempre haciendo alusión a algún evento o personaje local, posteriormente se usaron nombres de próceres de la historia nacional. La avenida 7 oriente se le conocía antiguamente como la calle de la Sacristía, de hecho, aún existen habitantes que pueden reconocer a esta calle gracias a la portada del acceso de la sacristía de la parroquia del Santo Ángel custodio de Analco. Esta avenida, se designa con este nombre en 1768, refiriéndose a ella muchas veces como la calle del Costado de la sacristía (Leicht, 1934).

Sin embargo, este no era el único nombre significativo para el barrio pues, la calle 12 Sur entre la 7 y la 5 oriente era llamada la Calle de la campana debido a que la vista daba hacia la campana del Santo Ángel Custodio, y de acuerdo con Marcos Otáñez (1849), “*resonaba con gran esplendor llamando a sus feligreses el Santo Patrono de Analco*”. (Ver Fig. 08)



Figura 8 La calle de la Campana (1960)
Fuente: Roberto Torres Xicotencatl (2012)

La 7 oriente (N.1400) también fue conocida como la Calle del curato viejo de Analco, refiriéndose a las casas de los curas de la parroquia de Analco, esta calle conectaba a la que

iba para la sacristía de Analco (se mencionan en 1722). El nombre de calle del curato viejo es invariable desde los padrones de 1823 y de 1832.

1.2.1. La Plazuela de Analco (Avenida 5 y 7 oriente 800)

Según Veytia (1832), la plazuela se llama invariablemente de Analco, es decir Plaza de Analco, en 1759 se colocó la fuente que actualmente conocemos para el abastecimiento de agua, ya que anteriormente los vecinos hacían uso de pozos excavados desde la fundación del barrio, alrededor de esta plaza vivieron familias entregadas al oficio de herrería, en 1832 habían en total 4 herrerías a lo largo de la acera norte de la plazuela, quedando como vestigios placas de hierros en los sepulcros del atrio de la Parroquia del Santo Ángel Custodio, esto se debe probablemente a la frecuencia de ese oficio en el barrio. (Gobierno del Estado de Puebla y Secretaría de Turismo, 2016).

Fue hasta 1917 cuando se implementó la idea de dotar a la ciudad de un sistema de orientación fácil de usar, aprovechando las coordenadas cardinales de la traza original de la ciudad, así, la cuadrícula de la ciudad de Puebla facilitó la división en dos ejes perpendiculares la traza. Actualmente estos ejes se llaman Av. 5 de mayo y Av. 16 de septiembre (de norte – sur) y Av. Juan de Palafox y Mendoza y Av. Reforma (de oriente – poniente). (Lima, 2015).

1.3. Contextualización de la 7 oriente

Al dar un panorama general de la situación de la avenida 7 oriente, además de describir el contexto en el que se desarrolla el objeto de estudio, se incluye una narrativa sobre cómo se ha tratado la problemática existente, a través de acciones por diversas instituciones públicas, privadas y sociales. Así mismo este trabajo de contextualización nos permite respaldar esta investigación a través del desarrollo del conocimiento previo que contribuya a acceder a los niveles superiores de comprensión, para si poder inferir, interpretar, reflexionar, analizar los diferentes escenarios a los que se presenta esta avenida.

Basta observar tanto las políticas e intervenciones en el centro histórico como las acciones sociales para ver que hay una competencia pública, privada, social y académica enfocada a rescate y rehabilitación de barrios históricos, con un modelo enfocado a su conservación y difusión del patrimonio material e inmaterial. En este sentido, revisaremos en los ejes focales de esta investigación como se aborda la problemática existente en la 7 oriente, para explorar los escenarios que han dejado las acciones implementadas.

1.3.1. Apropiación del espacio público a través de la imagen urbana

En el periodo de 2009 a la actualidad se han realizado proyectos de revitalización de la imagen urbana del barrio, enfocados a la elaboración de murales urbano-artísticos realizados por colectivos sociales, por el Colectivo La Rueda 2015 y colectivo Tomate con el proyecto Puebla Ciudad Mural en 2009 y más recientemente en 2020. El primer proyecto se enfocó en intervenciones encaminadas a *promover y presumir los barrios*, principalmente con murales urbano-artísticos y la realización de actividades culturales y recreativas, con el aditamento de mobiliario urbano en algunas zonas para reducir las problemáticas de inseguridad y movilidad peatonal, la mayoría de estas acciones se concentran en la calle 16 sur, (La Rueda: los murales como ejercicio de rescate de barrios de Puebla, 2018). Sin embargo, es importante mencionar que los murales presentan una temática ajena al barrio, si bien, muestran imágenes atractivas visualmente que no relata una historia sobre los habitantes de Analco, estas solo pueden interpretarse desde la visión del artista, que al parecer no se inspiró en Analco para la construcción de estos (ver fig.09).



Figura 9 Mural Ubicado en la calle 16 sur esquina con 3 oriente.
Fuente: fotografía propia 2019

El segundo proyecto Puebla Ciudad Mural tuvo sus inicios en el barrio de Xanenetla, por el colectivo social Tomate integrado por jóvenes universitarios ajenos al entorno barrial, bajo esta acción se buscó canalizar la participación de los vecinos de los barrios participantes y de artistas locales, nacionales e internacionales, en el rediseño de la imagen urbana a través del arte urbano plasmado en paredes degradadas de las fachadas seleccionadas por este colectivo (Martin, 2013). Esta tendencia por la recuperación de los barrios a través de murales artísticos y el repintado de fachadas, fue implementado más recientemente en Analco en el 2020 (Ver Fig.10), esta serie de obras urbanas son basadas en historias,

tradiciones, recuerdos de la infancia, seres queridos e incluso de algunas mascotas de las familias aledañas al barrio.



Figura 10 Recorrido "Ciudad Mural", a cargo de Colectivo Tomate en el Barrio de Analco.
Fuente: Fotografías propias (noviembre 2022)

En el 2022 se plasmaron un total de 32 murales realizados por la organización Colectivo Tomate, en calles posteriores a la 16 sur (Hernandez D. , 2022). A pesar de que estas obras artísticas admiten la incidencia por parte de la población del barrio a través de las historias relatadas por los vecinos, las imágenes plasmadas no siguen una temática que permitan conocer y construir una historia colectiva, de igual manera y debido a la ubicación de cada mural se impide un recorrido fluido por las calles del barrio, pues, la idea inicial de este proyecto era atraer a los turistas a estas zonas de la ciudad. Sin embargo, cabe mencionar que las obras urbanas no se establecieron dentro de la delimitación del barrio debido a las normativas establecidas por el INAH y por la falta de participación de los dueños de las fachadas en este proyecto, así mismo los artistas urbanos quienes intervinieron en estas son en su mayoría extranjeros ajenos al barrio. Otro punto para destacar es que las obras son poco conocidas por turistas y usuarios de la 7 oriente, por lo que su visita es baja y en ocasiones nula para lo que se tenía planteado proyectar. (Bravo, 2022)

Si bien es cierto que el arte callejero proviene de las tradiciones de los movimientos sociales de un sitio, lo que permite validar la voz de los sectores más vulnerables, logrando así un ambiente más amigable para sus residentes. En la realidad se observa que las iniciativas sociales y ciudadanas, especialmente de perfil cultural, para resistir y reapropiar

los barrios históricos ante el paulatino desplazamiento de sus habitantes, en algunos casos terminan contribuyendo a los proyectos de urbanización oficial al ser cooptados como estrategias de dignificación por parte de las instituciones estatales. La cultura se vuelve entonces, como G. Yúdice (2004) nos advirtió ya hace más de una década, el recurso para la negociación de la vida urbana y condiciones de articulación social y política de los sectores más vulnerables en los centros históricos de las ciudades coloniales mexicanas. Por lo que su aplicación de estas iniciativas no asegura el fortalecimiento de la apropiación de sus calles, parques o plazas, derivado, principalmente de la aplicación de estas acciones para la incorporación de la población receptora.

1.3.1.1. Macro Jornada de Intervención en el Barrio de Analco, 2021

En el año 2021 se ejecutaron acciones en la calle 7 oriente principalmente para el control y mantenimiento de infraestructura con la reparación de algunas luminarias en el primer cuadro del barrio de Analco y acciones de bacheo en la avenida 5 y 7 Oriente. Así mismo, el tianguis de Analco tuvo una intervención en colaboración con los vecinos, locatarios y comerciantes, con tareas de limpieza y sanitización del área de comida. Por su parte, el gobierno de Puebla implementó un despliegue de servicios de poda, barrido, chapeo y aplicación de hipoclorito en los jardines de Analco, camellones y zonas de comida. En cuanto a temas de vegetación urbana se podaron 14 palmeras, en agosto de 2021, retirando 4 en el barrio de Analco que representaban un riesgo para la ciudadanía.

Las acciones de revitalización de los barrios históricos por parte del gobierno de Puebla están enfocados a establecer una imagen urbana atractiva y bien cuidada, que puede ayudar a fortalecer la identidad de este barrio y el sentido de pertenencia de sus habitantes. Es un hecho que cuando los espacios públicos son visualmente agradables, la gente tiende a sentirse más conectada emocionalmente con su entorno y se identifica con su ciudad o vecindario, elementos como la percepción de seguridad, traducándose en espacios bien iluminados, limpios y cuidados transmiten una sensación de seguridad contribuyendo así al sentido de apropiación de los espacios urbanos. De esta manera, las personas se sienten más seguras al transitar y utilizar los espacios públicos, lo que puede fomentar la participación ciudadana y reducir la delincuencia. Sin embargo, al realizar mejoras en un barrio histórico, existe el riesgo de que se pierda la autenticidad y el carácter único del lugar, un claro

ejemplo de las consecuencias de una mala gestión de revitalización de imagen urbana es el impacto de estas acciones en la comunidad local, durante las obras de mejora, es probable que se generen inconvenientes y perturbaciones en la vida diaria de los residentes, así como en los negocios locales. En algunos casos, la mejora de la imagen urbana puede centrarse únicamente en aspectos superficiales, como la estética y la apariencia, sin abordar cuestiones más profundas, como la calidad de vida de los residentes o la preservación de la historia y la cultura local. Esto puede llevar a una banalización del barrio, donde se priorizan los intereses turísticos o comerciales en detrimento de los habitantes y su patrimonio.

1.3.1.2. Desfile de Barrios Fundacionales: Barriando

Esta iniciativa fue llevada a cabo por grupos de voluntarios, organizaciones locales y empresarios del centro histórico, con el objetivo de mejorar el aspecto de los barrios y promover un entorno cohesionado a través de múltiples iniciativas en las que destacan barrios fundacionales y emprendedores del centro histórico de Puebla (García A. , 2022). En el marco del festejo del 492 aniversario de la fundación de la ciudad de Puebla, se realizó el primer Festival Fundacional Puebla 2023 Barriando, en esta actividad se sumó el esfuerzo de la Secretaría de Cultura y el Instituto Municipal de Arte y Cultura del ayuntamiento de la ciudad. Este festival conto con la participación de 700 bailarines y 32 agrupaciones de danza folklórica acompañadas por 5 marching bands que recorrieron los barrios fundacionales: Analco, La Luz y El Alto (Ver Fig. 11). Es importante mencionar que dentro de esta acción no se contó con mayor participación de los habitantes de Analco o del Alto, fue con organización cultural empresarial con un enfoque hacia la publicidad y la promoción de lazos vecinales entre los barrios fundacionales no se consolido.



Figura 11 Primer desfile de los barrios Fundacionales patrocinado por barriando.
Fuente: fotografía propia tomada el 16 de abril 2023

Por lo anterior hubo desconcierto por parte de algunos vecinos de Analco al no ser considerados, porque si bien es cierto, este tipo de actividades puede llegar a construir y reconstruir comunidad, también llegan a reflejar la desvinculación existente en la zona. Como ultimo argumento, debemos considerar que una comunidad fortalecida fomenta la colaboración, el apoyo mutuo y la participación ciudadana, creando un ambiente seguro y acogedor. Al construir lazos de vecindad, se valora y protege la historia y las tradiciones del barrio, así una comunidad unida puede enfrentar desafíos y luchar por mejoras en servicios e infraestructura. Además, de facilitar la transmisión de conocimientos intergeneracionales promoviendo el respeto y la valoración de las generaciones anteriores. En resumen, construir comunidad en un barrio histórico preserva la identidad local, fomenta la colaboración y mejora la calidad de vida de sus habitantes.

1.3.2. Antecedentes de vinculación social: Casa Analco, FABUAP

La Facultad de Arquitectura de la BUAP, es responsable del proyecto de restauración en Casa Analco, construcción del Siglo XVII, la cual se ubica detrás de la parroquia en la esquina de la 14 Sur y 7 Oriente. Bajo la dirección de la Dra. Adriana Hernández Sánchez, la Dra. Norma Leticia Ramirez Rosete y el Dr. Christian Enrique de la Torre Sánchez, todos docentes e investigadores de la FABUAP, que buscan la rehabilitación del edificio en beneficio del barrio, ya que en la actualidad el inmueble no es habitable por deterioros severos en losas y muros de la planta alta (Ver Fig.11).



Figura 12 Foto A es el Estado actual de Casa Analco, la fotografía B se muestra como era en el 2018
Fuente: Fotografía Propia 2022 y Fotografía tomada de Galería digital de Casa Analco (2018)

Este Proyecto Comunitario Universitario, es una iniciativa que busca promover el desarrollo y la mejora de la comunidad de Analco, a través de la participación activa de la Universidad y sus estudiantes para generar acciones que contribuyan al bienestar y desarrollo integral de la zona. Para lograrlo, se llevan a cabo diversas actividades y programas, que pueden incluir temas enfocados a la educación, la cultura, el medio ambiente y el desarrollo comunitario, actividades derivadas de diferentes investigaciones de los alumnos de licenciatura y posgrado que inciden en el barrio. Casa Analco se compone de dos grupos de investigación abarcando los temas arquitectónicos con ReGenera Espacio, bajo la dirección de la Dra. Adriana, este grupo se enfoca en temas de regeneración de barrios históricos por medio de la mejora de espacios públicos y vivienda a través de acciones gestoras y de integración social. El Centro de Investigación de Estudios Urbanos (CIU), bajo la dirección de la Dra. Norma Leticia Ramirez Rosete, se encarga de abordar los temas urbanos, de espacio público, economía y de vulnerabilidad social (Analco, 2020). Derivado de los talleres y actividades realizadas por Casa Analco, se brindó la oportunidad de tener un primer contacto con la población del barrio logrando así conformar las vinculaciones pertinentes para el desarrollo de esta investigación, que sirvieron para construir de manera conjunta el diagnóstico de la avenida, así como la planeación de estrategias propuestas para mitigar las problemáticas existentes. Al establecer losos sociales con los vecinos a través de su asistencia a los talleres realizados por Casa Analco y derivados de la propia investigación, así como su contribución con la recolección de datos a través de entrevistas, nos facilita el conocer sobre los antecedentes de la zona, la contextualización de sus espacios públicos, la identificación de los actores sociales principales y personajes importantes del barrio para entablar relaciones. Lo anteriormente expuesto, refuerza la idea de que los proyectos comunitarios pueden ayudar a preservar y revitalizar el patrimonio cultural, arquitectónico e histórico de un vecindario, promoviendo la conservación de los edificios y espacios públicos, así como la valoración de las tradiciones y la identidad local, sobre todo si este tipo de proyectos vienen desde la parte académica, pues como institución formadora parte de sus objetivos es generar el sentido de responsabilidad social, en sus estudiantes, haciendo uso de sus habilidades y conocimientos para contribuir positivamente al desarrollo y bienestar de la sociedad en la que están insertas. En pocas palabras, Casa Analco permite que la universidad cumpla con su función

social, al poner su conocimiento y recursos al servicio de la comunidad, además de generar un sentido de pertenencia por parte de los habitantes en su barrio.

1.3.3. Apropiación a través de la reactivación física: Gran Paseo metropolitano

La vía Metropolitana, o mejor conocido como vía recreativa es un recorrido coordinado por el Ayuntamiento de Puebla y el Gobierno del Estado de Puebla para evitar el sedentarismo e impulsar en las familias poblanas las actividades físico-recreativas. Esta ruta comprende desde el Parque Ecológico, con una estación de servicio en Av. Juan de Palafox y Mendoza y Calle 26 Sur, continuando hasta el Zócalo de Puebla por Avenida Reforma y Calle 5 de Mayo, y se dirige a calle 13 Sur – Av. Juárez hasta la Fuente de los Frailes, recorre por Av. Teziutlán Sur y toma la Recta a Cholula hasta el distribuidor vial, las vialidades mencionadas son cerradas a vehículos motorizados por un periodo de seis horas, para que las familias caminen, patinen y paseen en bicicleta. (Ver Fig. 12).



Figura 13 Cierre de vías y recorrido por Gran Paseo Puebla.
Fuente: Ayuntamiento de Puebla (2022)

Este recorrido resulta ser de importancia en el impacto de Analco, debido que pasa por una de las vías cercanas al cuadro del barrio, la avenida Juan de Palafox, esta actividad se da principalmente los fines de semana exclusivamente el domingo lo que representa una oportunidad en el incremento de ventas tanto para el tianguis de Analco, como para los locatarios de la avenida 7 oriente. Las actividades dominicales pueden ser un gran impulsor en la generación de cohesión social y por lo tanto de apropiación de los usuarios, visitantes y locales, además de fomentar la actividad física y promover un estudio de vida saludable puede contribuir al bienestar general de las personas, esta vía promueve en gran parte el turismo en la zona beneficiando a la economía local, así mismo puede ser un promotor de a

ser un medio de difusión para las actividades culturales y artísticas que se realizan en el barrio de Analco.

1.3.4. Difusión del patrimonio cultural en el barrio de Analco: Centro Alfarero del barrio de la Luz

Este proyecto se encuentra ubicado en Avenida Palafox y Mendoza en el número 1403, el inmueble es considerado Patrimonio Cultural de la ciudad de Puebla, el cual fue preservado y rehabilitado como *un museo vivo*, a través de diversas intervenciones estructurales en este inmueble, el cual resguarda al horno más antiguo de la tradición alfarera en Puebla, con aproximadamente 200 años. Cabe mencionar que este proyecto se logró gracias al Programa Nacional de Reconstrucción en el cual se bajó una inversión de 2.5 millones de pesos para la rehabilitación de este espacio, en colaboración con el Ayuntamiento de Puebla y el gremio artesano del barrio de la Luz dirigido por Don Arturo López.

Este centro alfarero cuenta con la comunión de 15 familias alfareras, que han heredado este oficio de gran valor cultural desde más de 8 generaciones, y que hasta la fecha se mantiene vivo para dar luz al arte del barro; a través de ollas, cazuelas, candeleros y muchas piezas más. El taller del Barrio de la Luz no sólo representa un taller artesanal para los maestros alfareros, sino, que es un museo vivo impulsado por la propia Sociedad de Alfareros, para que los visitantes puedan conocer de cerca los procesos de elaboración del barro. Otro punto a tratar dentro de este proyecto es la vía recreativa que pasa enfrente de este taller, la cual dirige la mirada de las familias y turistas hacia este. Sin embargo, enfrenta serios desafíos, como la presente extinción de otros talleres y el insuficiente apoyo por parte de las autoridades para la recuperación de los oficios tradicionales de los barrios fundacionales (Rangel, 2022)

1.3.5. Proyecto de rescate de los Barrios Originarios

En diciembre de 2021, bajo la gobernación de Miguel Barbosa se dio a conocer este proyecto enfocado en acciones para rescatar los barrios originarios de Puebla abarcando un aproximado de 62 hectáreas del Alto a Analco, este proyecto se realizará bajo un modelo de talla mundial a fin de sentar las bases de desarrollo económico para la Puebla de los siguientes 20 años (Cerezo, 2022).

El objetivo de este proyecto es el desarrollar acciones encaminadas para generar un polo de desarrollo y reactivación de la economía y el turismo de estos barrios. manifestando la

necesidad de destinar recursos para rehabilitar dicha zona con el fin de que existan mejores condiciones de vida para sus habitantes. Con las obras proyectadas se busca mejorar no solo la imagen urbana y servicios básicos, sino también la remodelación de inmuebles con recursos públicos y privados; Vergara Berdejo, Secretario de Cultura, indicó que, entre las principales acciones de este programa, está el rescatar y rehabilitar el 60 por ciento de los inmuebles de la zona debido a que se encuentran en mal estado (Lira, 2023). Asimismo, se necesitará mejorar las vialidades, infraestructura y generar una normativa para regular las fiestas y tradiciones de los barrios. A decir de las autoridades no se busca la gentrificación de estos barrios, por el contrario, la idea es mejorar la calidad de vida y mantener los barrios vivos con su religiosidad, fiestas y costumbres de sus habitantes.

Este proyecto planea que el Gobierno del Estado trabaje coordinadamente con el Ayuntamiento de Puebla para este rescate, dentro de las acciones se busca la mejora de la imagen de los mercados municipales, tianguis, edificios comerciales y espacios públicos que son primordiales para la generación de la economía de estos barrios. Pese a un cambio de gobernación, este proyecto sigue en pie, por lo que solo se está en busca de inversiones de la Iniciativa Privada para ponerlo en marcha, aunque no precisa cuál es el monto que se necesita para su desarrollo ni cuando comenzaran estas acciones de mejora.

1.4. Conclusiones

Los proyectos anteriormente presentados, a menudo involucran una variedad de actores, como el gobierno local, inversores privados, arquitectos y residentes, con esto pueden surgir conflictos de intereses entre estos grupos, especialmente si hay diferencias en la visión de cómo debería ser el barrio y qué aspectos deben priorizarse en la mejora, lo que puede generar tensiones y desafíos en la toma de decisiones y la implementación de los proyectos. Por lo anterior, es esencial tener en cuenta estos posibles puntos negativos y abordarlos de manera cuidadosa y equilibrada al momento de construir proyectos de mejora de la imagen urbana en barrios históricos. Es importante involucrar a la comunidad local en el proceso de toma de decisiones y asegurarse de preservar la autenticidad, la historia y el carácter distintivo del lugar. Pues de no tener cuidado, las renovaciones y cambios pueden llevar a la eliminación de elementos arquitectónicos o históricos importantes, lo que podría afectar la identidad del barrio y su valor cultural.

En resumen, los proyectos de mejora de imagen urbana son importantes para reforzar el

sentido de apropiación de los usuarios de un espacio, ya que contribuyen a crear entornos atractivos, seguros y acogedores. Estos proyectos mejoran la calidad de vida de los residentes, promueven el desarrollo económico y cultural, y fomentan la participación ciudadana.

Capítulo II. Marco Teórico Conceptual

Este marco teórico nos servirá para proporcionar un contexto conceptual y teórico que respalda la investigación realizada, cumpliendo al mismo tiempo funciones importantes como la fundamentación de la investigación, permitiendo establecer las bases teóricas y conceptuales sobre las cuales se construye, promocionando de igual manera el fundamento intelectual que respalda la elección del tema, la formulación de las preguntas de investigación y la selección de la metodología utilizada.

Como se ha mencionado anteriormente, esta investigación está fundamentada en los conceptos de apropiación del espacio público, vinculación y cohesión social, conservación del patrimonio cultural e identidad y gestión participativa, los cuales nos permitirán esa primera aproximación del estado actual del arte, además de apoyar con la comprensión de los factores que desenlazaron las problemáticas planteadas al principio.

Los conceptos mencionados anteriormente se relacionan y complementan, pues la gestión participativa se da a través de la apropiación del espacio público y la conservación del patrimonio cultural al involucrar activamente a la comunidad en la toma de decisiones y en la implementación de acciones relacionadas con el espacio público y el patrimonio cultural. Otra forma en la que se desarrolla es por medio de la participación ciudadana, la cual promueve la participación activa de la comunidad en la planificación, diseño y gestión del espacio público, esto implica la consulta y la incorporación de las opiniones y necesidades de los residentes, así como la creación de espacios y mecanismos de participación ciudadana que permitan la colaboración directa con las autoridades y otros actores involucrados.

En razón a lo anterior, la gestión participativa fomenta la participación activa de los miembros de una comunidad en la toma de decisiones y en la definición de políticas y acciones que ascienden a su entorno. Al involucrar a la comunidad en la gestión de su espacio público, se promueve la valoración y se -hacen- de su identidad cultural, histórica y social. Esto puede incluir la protección de elementos arquitectónicos o históricos, la promoción de tradiciones locales y la reconstrucción de memoria colectiva.

2.1. Apropiación del espacio publico

Desde el punto de vista de la psicología, el concepto de apropiación es visto como una

modalidad del ser humano, en donde la persona se apropia de la aventura que se concreta con la realidad, es decir, se crea una construcción sociohistórica de esta realidad, apoyándose en la idea de que la práctica humana se convierte en algo instrumental y de la misma manera social para que de esta forma surja la conciencia (Vidal Moranta T y Pol Urrútia, 2005). Por otro lado, al manejar el concepto desde una perspectiva urbanística, se puede traducir como la acción de transformación e identificación simbólica; la primera, desde la perspectiva territorial y la segunda en el espacio personal. Esta identificación se enlaza con procesos afectivos, cognitivos e interactivos, es decir que, a través de la acción o interacción en cierto espacio de las personas, éstas dejan su *huella* en forma de señales y marcas, de igual manera estas *huellas* se pueden catalogar en relatos, nombres e historias (Sanchez Hernandez, Rosas Hernandez, Perez Hernandez, & Onorato Enriquez, 2021). La apropiación del espacio público se refiere entonces al proceso mediante el cual las personas o comunidades se hacen dueñas o se identifican con un espacio público y lo utilizan de manera activa y significativa, esto implica darle un sentido de pertenencia y establecer una conexión emocional con el lugar.

Puede manifestarse de diferentes maneras, como el uso regular y frecuente del espacio para actividades recreativas, sociales, culturales o deportivas. También puede involucrar la participación de la comunidad en el cuidado, mantenimiento y mejora del espacio público, así como la capacidad de influir en su diseño y gestión. Cuando un espacio público es apropiado para la comunidad, se convierte en un lugar de encuentro, interacción y expresión de la identidad local, la comunidad se siente responsable de lo que hizo y se hace en este sitio, por lo que a través de acciones locales se promueve un ambiente seguro y acogedor para todos, fortaleciendo así el tejido social, fomentando la participación ciudadana y contribuyendo a la creación de comunidades más vibrantes, inclusivas y sostenibles. Además, promueve la calidad de vida de las personas al ofrecer lugares agradables y accesibles para el desarrollo de diversas actividades en beneficio de todos.

Al relacionar este aspecto a nuestra avenida estudiada, podemos considerar a este espacio como el escenario que mejor moldea las pautas y códigos elementales de apropiación desde sus propios roles y compromisos. Al recuperar el sentido originario y razón de ser de este espacio se deriva la acción de -hacer comunidad- propiciando su disfrute entre vecinos y amigos; es decir, volver a ser un dispositivo útil para reconstruir los lazos solidarios que

combinan los intereses de la primera persona del singular (el-yo) con la primera del plural (el-nosotros).

La apropiación de un espacio está en relación con el uso que le den a este, el cual puede catalogarse de acuerdo con las actividades que se realicen, es así como el espacio público ejerce un papel importante en la construcción del territorio, pues no sólo articula, estructura y ordena las diferentes actividades y usos del espacio urbano, sino que es por excelencia el escenario de la socialización colectiva de la ciudad (Pérez H., 2004).

Para efectos de esta investigación se han identificado tres clases de espacios públicos de acuerdo con Jan Gehl (2006); los espacios cotidianos, los espacios de identidad y los espacios necesarios, los cuales se describirán más adelante.

Espacios públicos cotidianos

La definición de espacios públicos cotidianos es referida a la interacción de la sociedad a través de su desarrollar diario y vinculación con su entorno, en este caso en un barrio, en este sentido los espacios cotidianos son entendidos como un espacio de comunicación estrechamente ligados a la realización de las actividades cotidianas o la vida de un barrio, esta actividad externa que es propia de cada una de las viviendas, ejemplo de esto son tráfico rodados, los tránsitos peatonales, el estar en la calle, etc. (Neuquén, 2009). Estos lugares que forman parte de nuestra vida diaria y en los que desarrollamos nuestras actividades habituales, son los entornos en los que interactuamos, nos desplazamos y llevamos a cabo nuestras rutinas y tareas necesarias.

Estos espacios pueden incluir nuestra vivienda, el lugar de trabajo o estudio, los comercios y servicios que frecuentamos, las calles por las que transitamos, los parques a los que acudimos, entre otros. En estos escenarios transcurre gran parte de nuestra vida y es en donde nos relacionamos con otras personas y con nuestro entorno inmediato.

La característica principal de los espacios cotidianos es su familiaridad y proximidad, lo que nos permite desenvolvemos de manera cómoda y eficiente en ellos, así, nos sentimos parte de ellos y los incorporamos a nuestra rutina diaria. Es por lo anterior que estos pueden estar cargados de significado personal y emocional. Es importante destacar que los espacios cotidianos no son estáticos, sino que están en constante evolución y pueden verse influenciados por cambios sociales, económicos o urbanísticos, lo que puede afectar nuestra relación con ellos. Además, nuestros espacios cotidianos pueden variar a lo largo del

tiempo, por ejemplo, debido a cambios en nuestra residencia, trabajo o hábitos (Gehl, 2006).

Los espacios públicos identitarios

Son aquellos lugares en el entorno urbano que están asociados con la identidad de una comunidad o grupo específico, estos espacios se caracterizan por tener un significado cultural, histórico o simbólico especial para las personas que los utilizan y los reconocen como propios, de igual manera estos pueden variar en su naturaleza y función, pero comparten la característica de ser reconocidos como lugares de importancia para la comunidad y que representan su identidad colectiva.

Su principal característica es que pueden ser testigos de eventos históricos o que tienen una relevancia cultural y simbólica para la comunidad, también suelen ser puntos de encuentro y actividades sociales, y a menudo están rodeados de edificios históricos o monumentos representativos. Algunas calles y barrios dentro de una ciudad pueden tener una identidad cultural y arquitectónica distintiva que las hace especiales que pueden conservar elementos arquitectónicos tradicionales, como fachadas, estructuras y detalles, que reflejen la historia y el patrimonio de la comunidad, que incluso pueden ser reconocidas por un nombre representativo (solo por la comunidad). Los lugares de culto y religiosos, como iglesias, templos o mezquitas, también pueden ser considerados espacios identitarios. Estos lugares no solo cumplen una función religiosa, sino que también son centros comunitarios y reflejan la identidad cultural y religiosa de la comunidad.

La importancia de los espacios públicos identitarios radica en su capacidad para fortalecer el sentido de pertenencia, el arraigo cultural y la cohesión social de una comunidad. Estos lugares sirven como puntos de encuentro, expresión y celebración de la identidad colectiva, y contribuyen a la creación de un sentido de comunidad y orgullo local. Además, pueden ser atractivos turísticos importantes al representar la autenticidad y la riqueza cultural de un lugar.

Espacios públicos necesarios

Existen diferentes tipos de espacios públicos necesarios en una comunidad, que cumplen diferentes funciones y atienden diversas necesidades de la población, estos están en función a las necesidades de una comunidad como el esparcimiento, el deporte, el comercio y el traslado, la variedad y cantidad de estos espacios dependen de las características y las

necesidades específicas de cada lugar, pero es importante contar con una diversidad de espacios públicos que fomenten la convivencia, la participación ciudadana y el bienestar de la comunidad.

En este sentido, al no ser satisfecho los requerimientos para cumplir con estas acciones se produce un desinterés, ya sea por la inseguridad, el mal manejo de los espacios públicos, el descuido y mal adecuación de estos, la lejanía de estos con respecto a los usuarios, entre otros, todo esto funciona como un proceso circular y acumulativo, donde es preferible no exponerse y refugiarse en lugares privados.

Por lo anterior, es necesario un replanteamiento de los espacios públicos abandonados, privatizados, acechados por la inseguridad y/o sin interés por parte de la población, para solucionar las deficiencias presentes en estos y reincorporarse a la vida cotidiana de las personas. Al final la apropiación de los espacios no necesariamente es algo malo, debido a que es parte de la identidad y pertenencia de los grupos sociales, sin embargo, es necesario el previo y buen diseño urbano para evitar la desvinculación de estos con las actividades de dichos grupos sociales.

Para generar la apropiación, se deben considerar elementos como: 1) la imagen urbana atractiva que tenga un impacto positivo en la calidad de vida de los habitantes, en la atracción de turistas y en el desarrollo económico de una comunidad. Es fundamental que la imagen urbana se diseñe y gestione de manera equitativa, sostenible y participativa, teniendo en cuenta la historia, la cultura y la identidad local. 2) Participación ciudadana, es necesario involucrar a la comunidad en el proceso de diseño, planificación y gestión del espacio público, esta acción permite que las personas se sientan parte del proceso y puedan aportar sus ideas, necesidades y preocupaciones. Esto crea un sentido de co-creación y empoderamiento, generando una mayor apropiación. 3) Actividades cotidianas y recreativas, al fomentar la realización de actividades y eventos en el espacio público es fundamental para generar apropiación. Esto puede incluir programas culturales, deportivos, educativos o recreativos, así como eventos comunitarios y festivos, de esta manera se anima a las personas a visitar y utilizar el espacio de frecuentemente, creando un sentido de comunidad y pertenencia. 4) Mantenimiento y seguridad, debe garantizarse la seguridad de las personas que lo utilizan, mediante la iluminación adecuada, la presencia de personal de seguridad o vigilancia, y la implementación de medidas para prevenir actos delictivos.

Estos elementos ayudan a crear un entorno atractivo, funcional y seguro, que fomenta la participación y la apropiación del espacio público por parte de la comunidad.

Es importante mencionar que algunos espacios pueden entrar en dos o más categorías tipológicas dependiendo de la temporalidad: horarios y periodos en un ciclo anual, así como de las actividades proyectadas por instituciones que ven en el espacio la manera de exponerse, a lo que se añade aquellos espacios improvisados en donde la población modifica de manera determinante el uso cotidiano de los espacios (Neuquén, 2009).

2.1.1. La imagen urbana

La combinación de elementos visuales y físicos que conforman el paisaje urbano, son referidos a la imagen urbana. Estos elementos incluyen edificios, calles, plazas, parques, mobiliario urbano, señalización y otros elementos visibles en el entorno urbano, sin embargo, la imagen urbana no solo se limita a la apariencia física de una ciudad, sino que también refleja su identidad, historia, cultura y estilo de vida de sus habitantes. Es una representación visual de la personalidad y el carácter de una ciudad, que puede transmitir valores, símbolos y mensajes a quienes la observan, la usan y la habitan.

La imagen urbana se conforma, de igual manera por diferentes aspectos normativos como el confort, legibilidad, orientación, variedad y armonía entre sus componentes tanto estructurales como estéticos, que le permiten al ciudadano conformar una perspectiva de la ciudad legible, armónica y con significado, lo que se traduce en espacios atractivos y fáciles de identificar (Bazant, 1984).

También está estrechamente relacionada con el desarrollo económico y la atracción de inversiones, una ciudad con una imagen urbana positiva puede ser más competitiva en términos de turismo, comercio y calidad de vida, lo que puede tener un impacto directo en el bienestar de sus habitantes. Es así como juega un papel crucial en el desarrollo turístico y económico de una ciudad o destino. Una ciudad con una imagen urbana con calles bien cuidadas, arquitectura interesante, espacios públicos agradables y una sensación de limpieza y orden, resulta más atractiva para los visitantes. Esta imagen positiva puede generar interés y curiosidad en los turistas, alentándolos a explorar y descubrir la ciudad, pues recordemos que la identidad y autenticidad está inscrita en la imagen urbana de un lugar

La revitalización de los centros históricos se convierte en una tarea primordial y

permanente, ya que el acto de rehabilitación la renovación y mejoramiento de infraestructuras del patrimonio edificado, contribuye de igual manera a la conservación y rehabilitación del patrimonio de los Centros Históricos, esta revitalización se realiza con el fin de reintegrar su funcionalidad, dándole apoyo a las actividades comerciales y servicios tradicionales (Gaitán, 2012).

Al enfocarnos en el Centro Histórico de Puebla nos encontramos con que algunos de sus barrios están en un abandono y deterioro riesgoso, esto por la falta de políticas y mecanismos de intervención social que fomenten la conciencia e interés por su riqueza histórica y cultural, por lo que es indispensable la participación de los sectores públicos y privados, asociaciones, académicos, ONG, organismos vecinales, entre otros, para efectuar acciones que ayuden la gobernabilidad y gestión territorial de las ciudades. (Ramírez R, Calderón Calderón, & Milián Ávila, 2017). Considerando lo anterior, descubrimos un ambiente lleno de contradicciones sociales y económicas con ambigüedades legales en el tema de la participación social para la protección del patrimonio histórico, lo que es un reto en la indagación de un mejor desarrollo sostenible. Al conocer sobre los proyectos que puedan revitalizar el Centro Histórico e incidir en la mejora de la calidad de vida de sus habitantes, nos ayuda a fortalecer esta investigación explorando las oportunidades que se construirían a partir de la vinculación permanente (Ramírez R, Calderón Calderón, & Milián Ávila, 2017). Por lo que un buen inicio sería comprometer a quienes toman las decisiones en un proceso democrático que potencie la gestión participativa, donde las políticas de rehabilitación satisfagan las condiciones de su entorno, acreditando un mejoramiento general que disminuya la desigualdad y exclusión social. Esto significa que *“los planes y programas deben tener un contenido basado en un crecimiento económico equilibrado con responsabilidad social, en el que participen los sectores público, social y privado”* (García T, 2006), como se citó en (Ramírez R, Calderón Calderón, & Milián Ávila, 2017).

Como conclusión podemos considerar a la imagen urbana como la representación visual y estética de una ciudad, que refleja su identidad, historia y estilo de vida, por lo que es un factor importante en la calidad de vida de las personas y en la atracción de visitantes e impulse de las actividades económicas. Así, la gestión y planificación adecuadas son fundamentales para crear y mantener una imagen urbana deseable y positiva, esto implica

tomar decisiones sobre el diseño de edificios y espacios públicos, la preservación del patrimonio cultural, la conservación del paisaje, la regulación de la publicidad y la señalización, entre otros aspectos.

2.2. Vinculación y cohesión social

Los procesos y mecanismos que promueven la conexión y la interacción entre individuos de un grupo social dentro de una sociedad son traducido a la vinculación social, esto implica la creación de lazos sociales, redes de apoyo y relaciones significativas entre las personas, lo que contribuye al fortalecimiento de la cohesión social por medio del fomento del sentido de pertenencia, solidaridad y colaboración en una comunidad.

La vinculación social puede manifestarse de diversas formas, como la participación en organizaciones comunitarias, la colaboración en proyectos sociales, la participación en eventos y actividades locales, el voluntariado, la cooperación en iniciativas de desarrollo y la interacción cotidiana entre vecinos y miembros de una comunidad. Su importancia radica en la contribución al fortalecimiento del tejido social, además de fomentar la participación ciudadana y promover la solidaridad y el cuidado mutuo. Además, puede tener un impacto positivo en diversos aspectos de la sociedad, como la salud mental y emocional de las personas, la calidad de vida, el desarrollo comunitario, la inclusión social y la resolución de problemas sociales.

En resumen, la vinculación social se refiere a la interacción y conexión entre individuos y grupos de una sociedad, esta promueve a su vez, el bienestar y la participación activa en acciones que benefician a la comunidad en conjunto. Puede comenzar de dos diferentes maneras: 1) A través de interacciones personales en el entorno cotidiano. Por ejemplo, al establecer conversaciones con vecinos, compañeros de trabajo, estudiantes de la misma escuela o personas que se encuentran en eventos o actividades locales. Estas interacciones pueden llevar a la creación de conexiones más sólidas y duraderas. 2) Con la participación en actividades comunitarias, las personas pueden comenzar a vincularse socialmente a través de intereses y pasiones comunes. Esto puede incluir participar en clubes, grupos de aficionados, actividades recreativas, eventos deportivos, grupos de lectura, entre otros. Al unirse a estos espacios, las personas tienen la oportunidad de conocer a otros que comparten sus intereses, lo que puede llevar a cabo a la formación de relaciones sociales y a una mayor participación en actividades conjuntas.

Por otro lado, existe también la cohesión social, la cual se refiere al grado de unión y solidaridad que existe entre los miembros de una sociedad. Esta capacidad de una sociedad para mantenerse unida y funcionar de manera armoniosa, a pesar de las diferencias individuales y sociales. La fuerza y estabilidad de los lazos sociales en una comunidad son de suma importancia para generar esta cohesión, pues de esta manera enfoca el sentido de pertenencia, solidaridad y colaboración que existe entre los miembros de la sociedad.

Al tener una comunidad cohesionada, los miembros de esta se sienten parte de un todo, comparten un sentido de identidad y pertenencia, y están dispuestos a colaborar y apoyarse unos a otros, esto implica el tener presentes valores como el reconocimiento y respeto mutuo, la inclusión, la equidad, la participación ciudadana y la garantía de derechos y oportunidades para todos los miembros de la sociedad.

Cuando una sociedad tiene una alta cohesión social, se crea un ambiente propicio para el bienestar colectivo. Existe confianza y solidaridad entre las personas, lo que promueve la colaboración, la resolución pacífica de conflictos y el apoyo mutuo. La cohesión social también contribuye a la estabilidad social, el desarrollo sostenible y la capacidad de respuesta colectiva ante desafíos y cambios.

Por otro lado, la falta de cohesión social puede dar lugar a tensiones, conflictos y desigualdades. Una sociedad con baja cohesión puede experimentar divisiones, desconfianza y exclusión social, lo que dificulta la cooperación y el progreso colectivo.

Por lo tanto, la cohesión social es un elemento fundamental para promover sociedades más justas, inclusivas y equitativas. Es un objetivo importante para fortalecer el tejido social, fomentar el sentido de comunidad y garantizar el bienestar de todos los miembros de la sociedad.

Como ya se ha mencionado anteriormente, en el barrio de Analco, existen proyectos que pueden generar esta vinculación y cohesión social, ejemplo de ello es Casa Analco donde se fomenta la vinculación universitaria y se fortalece la cohesión social desde las enseñanzas de la arquitectura, el urbanismo y el diseño, bajo estos objetivos se desarrolla la investigación, iniciativas proyectuales y prácticas relativas a la conservación del patrimonio, por medio de un acercamiento más ajustado con la comunidad del Centro Histórico de Puebla. Este espacio de encuentro comunitario, figura es un sitio sobresaliente para los vecinos de Analco, específicamente para la avenida 7 oriente, pues, a través de este

inmueble se apoya la generación de lazos sociales a través de las actividades culturales y el reconocimiento de su historia, los oficios, la arquitectura y las actividades cotidianas (Hernández, De la Torre, & Ramírez, 2021).

Derivado de lo abordado anteriormente podemos resumir los elementos que contribuyen a generar la vinculación y cohesión social en una comunidad:

- Sentido de pertenencia e identidad común: Esto puede lograrse a través de la promoción de la cultura local, la valoración de las tradiciones y costumbres, y la creación de espacios para la expresión de la identidad colectiva.
- Espacios de encuentro: La creación de espacios públicos y comunitarios, como parques, plazas, centros culturales o centros vecinales, propicia el encuentro entre las personas, asimismo, ofrecen oportunidades para compartir actividades, participar en eventos y establecer relaciones informales.
- Participación en actividades comunitarias: como ferias, festivales, eventos deportivos, voluntariado o grupos de interés, promueve el encuentro y la colaboración entre las personas. Estas actividades permiten oportunidades para conocer a otros miembros de la comunidad, compartir intereses y trabajar en proyectos conjuntos.
- Redes y organizaciones sociales: El involucramiento en redes sociales y organizaciones comunitarias, como asociaciones de vecinos, clubes, grupos culturales o grupos de ayuda mutua, facilitan la vinculación social. Estas redes ofrecen espacios de participación y cooperación, donde las personas pueden establecer contactos, intercambiar conocimientos y apoyarse mutuamente.
- Comunicación y tecnología: como las redes sociales, los grupos en línea o las plataformas de colaboración, también pueden facilitar la vinculación social. Estas herramientas permiten la comunicación y el intercambio de información, incluso a distancia, lo que posibilita establecer conexiones y relaciones virtuales.
- Espacios de diálogo y debate: como mesas redondas, foros comunitarios

o asambleas, promueven la participación activa de las personas en la toma de decisiones y la discusión de temas relevantes para la comunidad. Estos espacios fomentan la interacción entre diferentes actores sociales y facilitan la construcción de consensos y la generación de ideas colectivas.

En resumen, la vinculación y cohesión social se genera a través del contacto, la interacción y la participación activa de las personas en espacios y actividades que promueven la convivencia, la colaboración y el intercambio social. Estas oportunidades fortalecen los lazos sociales, sentido de pertenencia y contribuyen a la construcción de comunidades más cohesionadas vinculadas y participativas.

2.2.1. Intereses colectivos

El interés colectivo, se puede traducir como el interés unitario en el que no se reconocen posiciones individuales, por lo que no significa una suma de intereses, sino un proyecto de carácter indivisible en el sentido de que existe un bien apto para ayudar a la necesidad de una colectividad, el cual no puede compararse con el interés colectivo un sentido estricto ni en un interés supraindividual, sino que hace relación a un concepto de salud pública, evaluada como un interés general, determinando la confusión del mal uso del término -colectividad-, puesto que tienen para referirse a la comunidad en general o bien a un grupo más o menos determinado de individuos, y de ahí entonces que el interés de la colectividad se denomine, instintivamente, interés colectivo (Aguirrezabal, 2006).

Por lo anterior, se termina afirmando que el interés colectivo es sinónimo del interés público (Aguirrezabal, 2006). En el momento en que un grupo de personas que se encuentran de una manera común y conjunta en una misma situación jurídica con relación a un bien que todos ellos gozan sea determinado o determinable en su composición, en sus miembros, puede hablarse de interés colectivo.

Se considera entonces, que los intereses colectivos se basan en un criterio subjetivo, es decir, asumiendo al portador del interés, de forma que son aquellos que tienen como portador o centro de referencia un ente exponencial de un grupo no ocasional. (Giannini, 1991)

Hablando del interés colectivo en un barrio histórico, este se enfoca principalmente en las evaluaciones críticas de los diferentes programas de desarrollo urbano que se han hecho, al

ordenamiento y preservación de un lugar, ya que ayuda en la mejora de la imagen del barrio y de la ciudad, de este modo surgen alternativas para incentivar así el interés público hacia el barrio y a las actividades que han realizado en él (Sanchez Hernandez, Rosas Hernandez, Perez Hernandez, & Onorato Enriquez, 2021). Para mantener ese interés sin que afecte a otros, se debe facilitar la apertura de los espacios públicos, ya que de estos dependen su extensión, al mantener estos espacios de socialización accesibles se podrá impulsar el bienestar de un grupo o comunidad en su conjunto, en contraposición a los intereses individuales.

Los intereses colectivos pueden ser una amplia gama de áreas, como el acceso a servicios básicos, la protección del medio ambiente, la promoción de la igualdad social, la seguridad, la justicia, la educación, la salud, el desarrollo económico, entre otros. Estos intereses se basan en la idea de que el bienestar de la comunidad en su conjunto es importante y debe ser considerado y protegido, por lo que a menudo requieren la participación y colaboración de los miembros de la comunidad para lograr resultados positivos, estos resultados pueden ser representados y defendidos a través de organizaciones comunitarias, grupos de defensa, instituciones públicas y políticas que buscan promover el bienestar general y el interés común.

Es importante tener en cuenta que los intereses colectivos pueden variar dependiendo de la comunidad, la cultura y las circunstancias específicas. Además, es posible que existan diferentes perspectivas dentro de una comunidad en relación con los intereses colectivos, lo que puede requerir diálogo y negociación para encontrar soluciones que beneficien a la mayoría de las personas involucradas.

2.2.2. Interacción sociedad-espacio

El factor social resulta necesario tanto en un sentido pasivo de percepción de la imagen urbana, como en un sentido activo de participación en su génesis (García D. S., 2015). Así, la relación dinámica y mutua que existe entre las personas y el entorno físico en el que viven se relacionan, pues las sociedades y los espacios físicos se influyen y configuran mutuamente. La interacción sociedad-espacio implica que las características sociales, culturales y económicas de una comunidad influyan en la forma en que se diseñan, utilizan y experimentan los espacios físicos, a su vez, los espacios físicos tienen un impacto en el comportamiento, las interacciones y las prácticas sociales de las personas.

Por lo que es necesario que los espacios públicos sean moldeados por las necesidades y valores de la sociedad, así como por las políticas urbanas, las normas sociales y las prácticas culturales. Un ejemplo de esta relación es el diseño de una ciudad con amplias aceras y espacios verdes promueve la interacción social y la actividad física, lo que puede fomentar la cohesión social y el bienestar de la comunidad. Por otro lado, la falta de espacios públicos accesibles o la segregación urbana pueden limitar las oportunidades de interacción y contribuir a la fragmentación social.

La interacción sociedad-espacio también implica la forma en que las personas se apropian, adaptan y transforman los espacios físicos según sus necesidades y aspiraciones. Esto debido a que los espacios son un medio para expresar la identidad cultural, promover la participación cívica, facilitar el intercambio comercial o fomentar la creatividad y la innovación. Algunos elementos físicos que fomentan el uso e interacción social y vida pública son:

- El diseño del barrio y tipología edificatoria: Los edificios toman un papel de suma importancia pues son diseñados para promover la cercanía con la calle y de la misma manera proyectar la presencia de personas dentro del ámbito de la casa, para que puedan interactuar con los que transitan por fuera (Talen, 2000).
- Densidad y escala: una alta densidad de vivienda es deseable, así los que viven en un barrio utilizarán sus calles, parques, negocios, de esta manera se aumenta la densidad, sin embargo, factores que obstaculizan la diversidad impiden el crecimiento del índice de interacción social (Talen, 2000).
- Calles y conexiones: este elemento se basa en el carácter público, el propósito social de ello es estar diseñado para acomodar el tránsito peatonal y los encuentros sociales. De la misma manera deben ser lugares donde los peatones se sientan seguros y la movilidad sea consecuente para facilitar la conexión entre el espacio público y la gente (Gehl, 1989).
- Espacio público abierto: los espacios públicos son indispensables para encuentros fortuitos que sirven para fortalecer lazos comunitarios, como lo son las plazas o parques, es por ello que resulta importante no obstaculizar sus accesos ya sea por límites físicos o sociales, de ahí se crea una ruptura entre la sociedad-espacio.
- Usos mixtos y diversidad: La diversidad debe contemplar la mezcla de usos para

crear un lugar de encuentros causales y casuales, que, en definitiva, refuerzan los lazos comunitarios a través de la creación de este abanico de acciones y actividades a desarrollar

Lo anterior hace referencia al contexto del espacio público, por lo que no solo debe tener la capacidad de atraer ciudadanía a través de una opinión significativa, sino que debe crear ciudadanía, esto implica evidenciar sus necesidades e intereses, así como su derecho al espacio (Gehl, 1989).

En resumen, la sociedad-espacio de interacción reconoce que las personas y los entornos físicos están interconectados y se influyen de manera determinante. Comprender esta relación es fundamental para promover entornos habitables, inclusivos y sostenibles que satisfagan las necesidades y valores de las comunidades.

2.3. Patrimonio e identidad cultural

El conjunto de bienes materiales e inmateriales que son considerados valiosos y significativos para una comunidad o sociedad, pueden representar la herencia cultural de un grupo de personas, incluyendo elementos tangibles como edificios históricos, monumentos, obras de arte, objetos arqueológicos, así como elementos intangibles como tradiciones orales, prácticas artesanales, festividades, conocimientos tradicionales y expresiones culturales.

El patrimonio cultural desempeña un papel importante en la identidad y la memoria colectiva de una sociedad, pues en ello se refleja la historia, los valores, las creencias y las tradiciones de un grupo de personas, contribuyendo así a su sentido de pertenencia y continuidad cultural. A través del patrimonio cultural, se transmiten conocimientos y valores de generación en generación, de esta forma se conservan las manifestaciones artísticas, culturales y arquitectónicas que son representativas de una comunidad.

La conservación y la valorización del patrimonio cultural son fundamentales para promover la diversidad cultural, el diálogo intercultural y el respeto por las diferentes expresiones culturales. Es importante mencionar que el patrimonio cultural puede ser un recurso económico y turístico importante, que contribuye al desarrollo local y a la promoción de la identidad cultural de una región, o en nuestro caso de un barrio y una calle.

La protección y la gestión del patrimonio cultural son responsabilidad del gobierno, las instituciones culturales y las comunidades locales, esto implica la implementación de

políticas de conservación, la promoción de la educación y la sensibilización sobre la importancia del patrimonio, y la participación activa de las comunidades en su uso sostenible. Es importante mencionar que salvaguardar el patrimonio no solo es identificarlo ni protegerlo si no también documentarlo, investigarlo, preservarlo, promoverlo, valorizarlo, transmitirlo y revitalizarlo (UNESCO, 2003). Es un hecho común de toda la humanidad, que tanto sus pueblos como sus individuos, resultan tomar un papel primordial al momento de crear y construir patrimonio e identidad cultural, derivado de las acciones sociales cotidianas, por lo que existen normas internacionales que regulan la salvaguarda del patrimonio.

La participación de la comunidad y el consentimiento deben concebirse y aplicarse a las medidas de salvaguardia, ya que algunas veces la intervención pública para salvaguardar el patrimonio de una comunidad puede ser inconveniente, por lo que podría alterar el valor que el patrimonio tiene para su comunidad. Asimismo, las medidas de salvaguardia siempre respetan los usos consuetudinarios que determinan el acceso a los aspectos de ese patrimonio.

El valor del Patrimonio Cultural viene determinado por su función como representación de la memoria histórica; siendo, en muchos casos, el Patrimonio Arquitectónico la materialización de esa memoria, este aspecto, tendrá un valor principalmente a sus potencialidades como recurso para hacer presente el pasado de un bien cultural histórico patrimonial (Cuadrado & Manavella, 2014).

Para forjar una identidad cultural no solo basta con reconocer el patrimonio, puesto que son varios los factores que influyen en su construcción, tales como la conciencia de la cultura, el sentimiento de pertenencia, la comunidad, el tiempo y el contexto, la imagen y el espacio, los cuales aportarán en cierta medida elementos que dotarán a la identidad única y sobresaliente. Dentro de este contexto, hay que recalcar que el sentimiento de pertenencia junto a la conciencia y conocimiento de la cultura es una de las claves de la identidad, pues si esta no existe o no se logra, será difícil de consolidar un beneficio en el conocimiento de la propia historia. En este contexto, el sentido de pertenencia de un grupo social se refiere a las características y rasgos culturales únicos como costumbres, valores y creencias (Molano, 2007) que hacen a una sociedad única y diferente del resto; es el sentimiento que tiene un individuo de vivir y sentir su cultura.

Al transmitir distintos valores, mensajes (históricos, artísticos, estéticos, políticos, religiosos, sociales, espirituales, naturales, simbólicos, etc.) el patrimonio cultural es muy importante porque le dan un mejor valor de vida a las personas. Lo anteriormente descrito, refuerza la idea de que el salvaguardar el patrimonio es indispensable porque sucede la identidad de una sociedad, además porque es único, es irremplazable y porque es propio de cada individuo por lo que se debe concebir la idea de conocerlo, preservarlo y salvaguardarlo.

En resumen, el patrimonio cultural es el legado cultural que se transmite de generación en generación y representa la identidad y la memoria colectiva de una comunidad, su valor y valorización son esenciales para promover la diversidad cultural, el desarrollo sostenible y la cohesión social.

2.3.1 Patrimonio inmaterial y memoria colectiva

En la construcción de la ciudad como ambiente humano, el tiempo y el espacio son las dimensiones centrales (Heller, 1977), el hombre como individuo dentro del espacio urbano-humano precisa referencias tangibles e intangibles que le permitan construir su identidad, es decir, solo necesita de espacios de memoria, tanto los que comparte con el resto de la sociedad, como los privados que construyen su personalidad. La memoria social entonces, genera y transforma al espacio, materializándose en el conjunto de recuerdos activados por el filtro del presente, de esta manera se constituye el patrimonio, que al ser experimentado por un grupo de personas puede sufrir algunas actualizaciones debido al cambio generacional, la memoria colectiva, por lo tanto, está en relación a un espacio y un tiempo determinado de igual manera por un grupo. La vida social, la forma y espacio se interrelacionan, ejemplo de esto es el observador que transita por su propia ciudad, puede visualizar elementos que se incorporan percepción y desarrollan en él una forma y modo de vida, por lo anterior el espacio urbano es por consecuencia un componente del ambiente urbano y refleja la cultura que lo genera.

Los lugares entonces presentan en la memoria colectiva urbana la permisión de los ciudadanos para identificarse con su pasado-presente. Por otro lado, la memoria colectiva son marcas del tejido de la ciudad, que se encuentran en constante cambio, así, la memoria y los acontecimientos son fenómenos sociales y colectivos que se fundamentan en hechos concretos. Son un fenómeno construido social e individualmente, pero cuando se habla de

una transferencia de los sucesos personas y lugares, es decir, de una memoria integrada es posible que se encuentre en relación entre la memoria y el sentimiento de identidad. Para su protección es inherentemente una acción social y participativa de y con la comunidad, para esto, es necesario que la población este consiente de los instrumentos normativos y legales que propicien la auto-evaluación de los bienes patrimoniales, la identificación de problemas, restauración de la capacidad de evaluar y restauración de valores perdidos, para establecer una relación con los bienes patrimoniales que tiendan a ser utilizados de forma sostenible, es decir, el uso continuado de los recursos o bienes culturales para las generaciones presentes y futuras para satisfacer la necesidad permanente de autorrenovación (Molinar, 2000).

Reiterando, la memoria colectiva se refiere al conjunto de recuerdos, experiencias y conocimientos compartidos por un grupo de personas, de esta forma una comunidad recuerda y construye su pasado y se transmite a través de las generaciones. La memoria colectiva abarca tanto los eventos históricos y significativos como las narrativas, mitos y tradiciones que conforman la identidad de una comunidad.

El patrimonio cultural y la memoria colectiva están interconectados en varios aspectos, en primer lugar, el patrimonio cultural es una manifestación tangible e intangible de la memoria colectiva, ya que refleja las prácticas, los valores, las creencias y las tradiciones de una comunidad a lo largo del tiempo, por lo que materializa y preserva a la memoria colectiva, permitiendo que las generaciones futuras accedan y se conecten con la historia y la identidad de una comunidad. A su vez, la memoria colectiva se nutre del patrimonio cultural, ya que se basa en la hicieron y transmisión de los elementos que conforman la identidad cultural de una sociedad. La memoria colectiva se mantiene viva a través de la conservación y valorización del patrimonio cultural, permitiendo que las experiencias y los conocimientos del pasado continúen siendo relevantes y significativos en el presente.

En resumen, el patrimonio cultural y la memoria colectiva son conceptos interrelacionados que se refieren a la herencia cultural y la memoria compartida de una comunidad. El patrimonio cultural material e inmaterial es una manifestación tangible de la memoria colectiva, mientras que la memoria colectiva se nutre del patrimonio cultural para construir y preservar la identidad cultural de una sociedad.

2.3.2. Identidad social y cotidianidad

La identidad social está en relación con la realidad vivida, en ella se encuentran las esencias de la materia y la forma, estas significaciones llevan a la conciencia el sentido de cumplimiento y su significado sostenido en lo vivido en la realidad, convirtiéndose en la base de las significaciones emocionales. Un espacio público lleno de significaciones culturales, va a traer una originalidad que le dará especificidad y en su pleno cumplimiento significativo, por lo cual obtendrá una identidad espacial-social, entonces, el espacio público como bien cultural, es el resultado de la acción del hombre derivada de la necesidad de construir una identidad social y apego a su medio de comunicación espacial, (Rainis, Suárez, & Casoy, 1979), en consecuencia, proyectan experiencias sociales integrada por diferentes componentes. Estos componentes son primordialmente sociales, políticos, económicos, arquitectónicos y urbanos que mantienen entre ellos múltiples relaciones materiales e inmateriales por la calidad de la ciudad, sin embargo, sí profundizamos en las actividades sociales, podemos identificar las cotidianidades del hombre cotidiano (Ortiz, 2000), en este planteamiento se define al espacio público a partir de los usos, servicios e infraestructura, es decir, sus aspectos físicos, sociales y personales. Al definir las cotidianidades urbanas se nos presenta un devenir de definiciones explicando a la ciudad como un laberinto lleno de sorpresas, no obstante, sólo el mirar perspicaz capta lo que subyace tras sus manifestaciones epidérmicas, pues las cotidianidades, son referidas a la rutina, las actividades y las experiencias diarias que forman parte de la vida de las personas, este conjunto de acciones y situaciones habituales que ocurren en el día a día, y que pueden variar según el contexto cultural, social y personal de cada individuo.

La cotidianidad está compuesta por una serie de actividades y tareas comunes, como despertarse, comer, trabajar, estudiar, interactuar con otras personas, realizar labores domésticas, descansar, entre otros. Estas acciones se repiten periódicamente y conforman la estructura básica de la vida cotidiana, de igual manera esta puede ser influenciada por factores externos, como la ubicación geográfica, el entorno familiar, el trabajo, la educación, la cultura y las normas sociales. Cada persona tiene su propia cotidianidad, marcada por sus hábitos, responsabilidades y prioridades individuales.

Aunque la cotidianidad a menudo se asocia con la monotonía y la repetición, también puede ser un espacio de encuentro, aprendizaje y crecimiento personal. A través de las

actividades cotidianas, las personas interactúan con su entorno, fortalecen relaciones sociales, adquieren conocimientos y desarrollan habilidades.

La comprensión de la cotidianidad es importante para esta investigación, pues nos permitirá analizar y comprender el modo de vida de los habitantes de la 7 oriente, así como las experiencias de las personas en su contexto social y espacial. Este estudio puede revelar dinámicas sociales, desigualdades, prácticas culturales y formas de resistencia y adaptación en la vida diaria.

2.4. Gestión participativa para la apropiación del espacio público

La gestión participativa es un proceso en el cual la comunidad a través de un plan de trabajo, organización y voluntad social, intentan alcanzar un objetivo. La comunidad debe tener intereses en común, establecer compromisos, contar con asesoría técnica y sobre todo una organización integral como elementos indispensables para lograr la gestión participativa, considerando la inclusión de las personas en la toma de decisiones como actores principales en la mejora del territorio en colaboración con las autoridades correspondientes (Neira, 2020).

En este sentido, la gestión aplicada a las ciudades históricas se encuentra integrada en la práctica a diversas cuestiones socioculturales, políticas, económicas y medioambientales, al tratarse de conceptos y metodologías propuestos desde una visión generalizada internacional, la efectiva integración de estos en la práctica dificulta la gestión y, en consecuencia, la gobernanza de estos Sitios Patrimonio Mundial. Además, al sumarse otros problemas, como la débil vinculación entre lo histórico y las identidades contemporáneas y el privilegio de la identidad nacional sobre la local y sus múltiples experiencias obstaculiza la correcta aplicación de estas metodologías de gestión participativa.

El principal problema para la gestión participativa de las Ciudades Históricas Patrimonio Mundial se centra en la falta de experiencia y de posibilidades en la ejecución de los planes de manejo, en necesario recordar que la planeación participativa, alude a las diferentes formas en que la ciudadanía y sus organizaciones son incluidas en los procesos de planeación, a partir de la incorporación de intereses particulares (no individuales) (Ziccardi, 2014). Para que esto suceda es fundamental que existan espacios e instrumentos que operen con reglas claras, a favor de la deliberación pública, la interacción social y el respeto por el pluralismo (Neira, 2020).

Entonces, la gestión participativa es un enfoque para la toma de decisiones y organización que involucra la participación activa de las personas afectadas por dichas decisiones o procesos. Se basa en la idea de que las personas que están directamente involucradas en una situación o problemática deben tener la oportunidad de participar en la planificación, implementación y evaluación de las acciones que les conciernen. En este contexto, se busca promover la inclusión, la colaboración y la toma de decisiones compartidas entre los diferentes actores involucrados, ya sean individuos, comunidades, organizaciones civiles, sector privado o entidades gubernamentales, de esta manera se fomenta la participación activa, el intercambio de conocimientos, la deliberación y la construcción conjunta de soluciones.

Por lo que su objetivo se enfoca en lograr resultados más efectivos y sostenibles al aprovechar la diversidad de perspectivas, conocimientos y recursos de los actores involucrados, a través de lo cual se busca mejorar la calidad de las decisiones y acciones, aumentar la transparencia, fortalecer el sentido de responsabilidad y promover la equidad en el proceso de la toma de decisiones. Algunos ejemplos de prácticas de gestión participativa pueden ser la creación de comités o de grupos de trabajo que involucren a diferentes actores, la organización de consultas públicas, la realización de talleres participativos, la implementación de mecanismos de retroalimentación y la creación de espacios de diálogo y negociación.

La gestión participativa se aplica en una amplia gama de áreas, como el desarrollo comunitario, la planificación urbana, la gestión ambiental, la gobernanza pública, la educación, entre otros. De esta manera se permite fomentar la participación y empoderar a las personas para que sean agentes de cambio en los asuntos que les sobresalgan directamente.

En resumen, la gestión participativa es un enfoque de toma de decisiones y organización que busca involucrar activamente a las personas afectadas por una situación o problemática. Promueve la participación, el intercambio de conocimientos y la toma de decisiones compartidas, con el objetivo de lograr resultados más efectivos y sostenibles.

Capítulo III: Analogías

Los casos análogos desempeñan un papel importante en la investigación al proporcionar comparaciones y referencias que permiten comprender, contextualizar y ampliar el conocimiento sobre un objeto de estudio específico. Un aspecto a resaltar de la interacción de analogías, es la ampliación del conocimiento para la comprensión de un objeto de investigación, en este caso de nuestra avenida 7 oriente, además de que al proporcionar ejemplos similares o relacionados en diferentes contextos o situaciones, nos amplía el panorama de lo que se ha estudiado y propuesto para la resolución de las problemáticas insertas en casa caso de estudio así, al examinar casos anteriores o comparables, se pueden identificar similitudes y diferencias que ayuden a generar nuevas perspectivas, generar hipótesis y desarrollar teorías más sólidas.

Para este apartado se tomarán cuatro casos de estudio, dos internacionales, un nacional y un caso local, los cuales se abordarán desde las aportaciones de estos hacia nuestro caso de estudio, siguiendo los mismos ejes de esta investigación.

3.3 Caso internacional: Artecorte/ Callejón de los Peluqueros de la Habana Vieja en Cuba

La sede del proyecto Artecorte se ubica dentro del barrio Santo Ángel, en el denominado por los vecinos del Centro Histórico de la Habana como el “Callejón de los Peluqueros”, situado sobre la calle Aguiar, entre la calle Peña Pobre y la Avenida de las Misiones.

3.3.2 Antecedentes

El proyecto Artecorte fue creado en 1999 por idea del peluquero y barbero Gilberto Vallares Reina (Papito), quien hasta la fecha es el líder del proyecto; Gilberto se interesó en crear un sitio en donde se representará y dignificará la labor de los peluqueros, de la profesión de la peluquería en general, rescatando la memoria histórica del oficio. A partir de este ideal, se fundó el *Museo de la Barbería y la Peluquería* en el Callejón de los Peluqueros, administrado por el mismo Gilberto, teniendo en exhibición artefactos, documentos y datos históricos al público en general durante más de diez años; la fundación de este sitio se considera el punto de partida de Artecorte, originalmente como una iniciativa individual.

Desde sus inicios, los miembros que se fueron afiliando al proyecto se han encargado a

organizar una celebración el 27 de diciembre de cada año por el Día del Barbero y el Peluquero en Cuba, montando un festival cultural donde se realizan pasarelas de peinados o competencias de cortes de cabello, los vecinos del barrio de Santo Ángel son los principales participantes de este festejo; también se realiza la premiación, en memoria de Juan Gómez, otorgando un galardón a estilistas del barrio con una trayectoria destacada.

que paso de ser una iniciativa individual, a transformarse en una experiencia para personas que ejercen la profesión de peluqueros, barberos, estilistas, artistas e historiadores.

Artecorte da un giro en 2009, cuando Eusebio Leal Spengler, historiador de La Habana Vieja en Cuba, sugiere que el proyecto funcione a favor del desarrollo integral y sostenible del Barrio de Santo Ángel, sin perder su objetivo inicial de rescatar el valor cultural e histórico del oficio de la peluquería y la barbería. Para lograr cumplir con este objetivo, se ha incorporado a la comunidad, emprendedores del barrio e instituciones oficiales, como del Plan Maestro de la Oficina del Historiador, notando un éxito en el proyecto día a día. EL contexto en el que se desenvuelve Artecorte es en un barrio con valor cultural e histórico, también parte del Centro Histórico de La Habana, que de por si es un sector de la ciudad que presenta una alta vulnerabilidad; Artecorte se propone a reducir y eliminar estos riesgos mediante diversas estrategias.

El mencionado Callejón de los Peluqueros se encuentra entre la calle Peña Pobre y la Avenida de las Misiones, oficialmente sobre la calle Aguiar, que según palabras de Gilberto Vallares, durante una entrevista Barefoot en 2018: *"esta calle era muy fea, [...] era oscura, pusimos luz desde la casa, pintamos con recursos propios, nosotros los vecinos, pintamos hasta donde nos alcanzó la mano porque no tenemos todos los recursos para pintar un edificio completo, era muy simpático porque había que caminar mirando pa' abajo, porque pa' arriba seguía estando feo"*.

Observando estas condiciones a través de varios años, Artecorte realizó el proyecto de rehabilitación de la calle Aguiar como una de las primeras intervenciones a favor del patrimonio del sitio, contando con la participación local de vecinos, vecinos de entidades aledañas al callejón de los peluqueros, líderes del proyecto y la Oficina del Historiador. Las luminarias del callejón fueron instaladas por los mismos comerciantes de negocios de la zona, así como también la ornamentación. Los trabajos de limpieza, mantenimiento y cuidado de la calle están a cargo de los mismos vecinos que reciben un pago por esta labor,

generando empleos y apoyando la economía de las familias del barrio, satisfaciendo uno de los nuevos objetivos de Artecorte (Ver Fig. 13).



Figura 14 Rehabilitación de la Calle Aguiar/ Estado Actual
Fuente: Cuaderno Informativo de ARTECORTE, 2019; Pinterest, 2022

3.3.3 Objetivo

Como objetivo general, este proyecto de desarrollo integral comunitario, además de resignificar el oficio de la Barbería y Peluquería como se planteó originalmente, también trata de contribuir a la vinculación social, generar una economía solidaria, lograr un desarrollo integral y sostenible en el Barrio de Santo Ángel, incorporando a la comunidad, a las instituciones y a los emprendedores locales, tanto del sector privado como público.

Tomando en cuenta el contexto territorial de Santo Ángel, un barrio lleno de historia y cultura que presenta problemas urbanos, los objetivos particulares del proyecto Artecorte son:

- 1) Concientizar a los vecinos del barrio en la conservación, restauración y valorización del patrimonio cultural del barrio, ante la poca participación de estos mismos, lo que provoca una pérdida del sentido de pertenencia al barrio.
- 2) Realizar actividades educativas en el ámbito urbano que fomenten la participación social de los vecinos del barrio, ante el poco interés por la conservar el patrimonio cultural no solo del Barrio de Santo Ángel, sino también del Centro Histórico de La Habana Vieja.
- 3) Mejorar las condiciones de las viviendas a partir de esfuerzos y actividades individuales y colectivas, ante la problemática de viviendas inhabitables y estructuralmente inseguras.

- 4) Crear programas de capacitación de oficios para jóvenes residentes del barrio que necesiten empleo, y crear en ellos nuevas visiones de emprendimiento, todo esto ante el alto índice de desempleo, poca experiencia en trabajos, y a la deficiente economía familiar en la que viven muchos vecinos del lugar.
- 5) Realización de un programa cultural integral para todos los vecinos del barrio por edades, contribuyendo al sentido de pertenencia de los vecinos del barrio; debido a la falta de actividades recreativas y culturales en el lugar.
- 6) Fomentar una educación ambiental a los habitantes, ante los problemas de contaminación ambiental y una deficiente cultura ambiental por parte de los habitantes.
- 7) Incorporar una perspectiva de equidad de género durante cada una de las actividades e intervenciones en el barrio, ante la concepción machista enraizada en los hombres del lugar.

3.3.4. Apropiación del espacio público

En este concepto, el proyecto busca crear conciencia entre los vecinos del barrio para colaborar en actividades de mejora, conservación y restauración de las calles y edificios que tienen un valor histórico, bajo una cultura ambiental en desarrollo, para estar libres de contaminación ambiental. Además de la mencionada rehabilitación de la calle Aguiar, también se le ha dado un nuevo uso y objetivo a ciertos espacios del Callejón de los Peluqueros, como se expone en los siguientes ejemplos:

3.3.4.1. Parque Infantil Comunitario Barbeparque:

Este nuevo espacio infantil, propuesto por Gilberto Vallares como un sueño y objetivo personal, se diseñó en colaboración con un grupo de estudiantes del Instituto Superior de Diseño (ISDI) como parte de su tesis. Finalmente, Oficina del Historiador de la Habana construyó este espacio con el apoyo de la comunidad, que actualmente se dedican a mantenerlo limpio y funcional para el disfrute de los niños y niñas del barrio. Los juegos que conforman este circuito hacen alusión a instrumentos de peluquería, como resbaladillas en forma de navajas, sube y baja en forma de tijeras o depósitos de basura con forma de tubos para cabello (Ver Fig. 14).

En el Barbeparque los niños también pueden realizarse corte de cabello, a cargo de los jóvenes graduados de la escuela comunitaria de Artecorte, como una forma de práctica profesional. También se realizan otras actividades recreativas en comunidad: los viernes en la noche se organizan proyecciones de películas, y los sábados en la mañana realizan actividades con músicos y payasos; estas acciones son propicias para la convivencia



Figura 15 Parque Infantil Comunitario Barbeparque

Fuente: Cuaderno Informativo de ARTECORTE, 2019; Conoce CUBA, 2022

familiar.

3.3.4.2. Mantenimiento de la Escuela Chullima:

Artecorte, en colaboración con la Oficina del Historiador se propusieron a la rehabilitación y conservación de la Escuela Secundaria Básica Jinete Chullima, ubicada en el barrio de Santo Ángel, ya que además de ser una institución educativa actual dentro del sitio, el inmueble es uno de los más antiguos de La Habana y constituye un alto nivel histórico. Se comenzó trabajando en labores de limpieza y mantenimiento estructural; además se realizó una propuesta de diseño arquitectónico y estructural con profesores y estudiantes del CUJAE (Instituto Universitario José Antonio Echeverría), involucrando también a alumnos de primaria y secundaria que ayudaran a dar una visión de la escuela que deseaban a los proyectistas, mediante actividades participativas.

3.3.4.3. Escultura de la Tijera:

La obra escultórica *Fundidos en un solo corte*, fue inaugurada en enero de 2017, por el artista Alberto Matamoros, rindiendo homenaje a peluqueros y barberos del mundo. Durante la segunda etapa interactiva de esta escultura, se adhieren tijeras donadas por peluqueros de Cuba, incluso visitantes de otros países, recibiendo un certificado foliado por

cada donación a este proyecto (Ver Fig. 15).

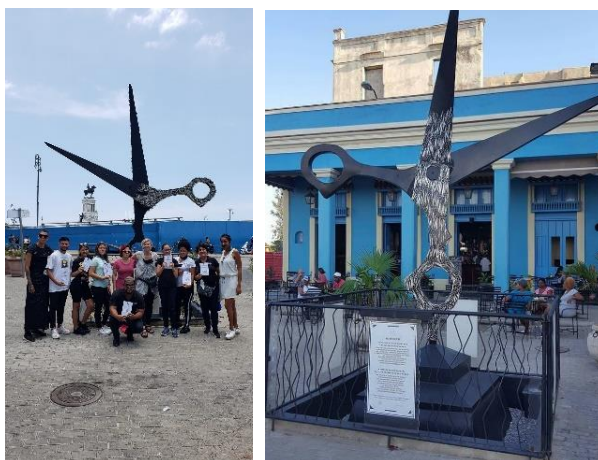


Figura 16 Escultura de la Tijera por Alberto Matamoros

Fuente: Página de Facebook oficial de Artecorte, 13 de mayo del 2022 y 19 de enero de 2018

3.3.5. Vinculación social

En el aspecto de vinculación social, Artecorte busca incorporar a los vecinos del barrio de Santo Ángel en actividades educativas o en capacitaciones, principalmente para jóvenes, en oficios tradicionales, y así garantizarles empleos o emprendimientos. Por otra parte, también se busca el apoyo e inclusión de las personas en condiciones menos favorables, con el propósito de que puedan identificarse y formar parte del barrio. Cabe mencionar que gran parte de las actividades de preservación ambiental y de mantenimiento son realizadas en gran parte por las personas que viven en el sitio, por lo que desde este punto ya se nota una vinculación social.

3.3.5.1 Escuela Comunitaria de Peluquería y Barbería:

Esta escuela se fundó con el objetivo de capacitar a los jóvenes con estudios incompletos o desempleados para formarse en el oficio de la peluquería. Todos los años se realizan cursos, formando a los estudiantes de valores como la responsabilidad, la tolerancia, el respeto y el trabajo en equipo.

Al final de sus cursos, los jóvenes estudiantes realizan sus prácticas en los diversos salones de belleza del callejón, y también en la barbería infantil del Barbeparque; posteriormente también orientan a los estudiantes para ubicarse laboralmente.

3.3.5.2. Casa de Abuelos Nueva Vida/Rehabilitación del comedor del SAF:

Se creó esta nueva institución de salud pública en una casa rehabilitada en colaboración con

la Oficina del Historiador. En esta casa también se realizan sesiones de corte y confección, video-debates, o encuentros intergeneracionales donde las personas mayores se reúnen con las más jóvenes para contar sus experiencias mediante diversas dinámicas. Los adultos que forman parte de la Casa de Abuelos también participan en acciones del proyecto Artecorte dirigidas a generaciones más jóvenes (Ver Fig. 16). De la mano con este proyecto Casa de Abuelos, también se rehabilitó el llamado comedor SAF (atención a la familia), interviniendo con pintura nueva, remodelaciones y reparación de muebles. A este comedor van las personas del barrio de bajos recursos y que pertenecen a un sistema de atención social.



Figura 17 Casa de Abuelos Nueva Vida en el Callejón de los Peluqueros
Fuente: Imágenes tomadas del Cuaderno Informativo de ARTECORTE, 2019.

3.3.5.3. Evento de Fútbol de Verano

Como parte de la vinculación social, Artecorte organiza un campeonato de fútbol (fútbol sala) masculino, con el apoyo del INDER (Instituto Nacional de Deportes, Educación Física y Recreación en Cuba), y de la Fundación Ludwig; el evento se realiza en la rehabilitada Área deportiva Camilo Cienfuegos, por el mismo proyecto Artecorte en colaboración con la comunidad. En esta competencia deportiva los jóvenes del barrio participan en equipos formados por cada cuadra; al principio los jóvenes propusieron nombrar a sus equipos al igual que varios clubes españoles como el Real Madrid o Barcelona, pero después de un análisis y recorridos realizados con ellos por los museos del centro histórico, se determinó que los equipos se nombrarían al igual que las calles del barrio, con el propósito de hacer culto a la identidad del barrio de Santo Ángel.

3.3.6. Patrimonio e identidad Cultural

El objetivo principal de este proyecto de hecho consiste en hacer valer y representar el

oficio de la peluquería y barbería dentro del barrio de Santo Ángel y de la Habana Vieja en Cuba, además lograr un desarrollo dentro del mismo barrio, lo que ha llevado a realizar intervenciones y rehabilitaciones en edificios y calles con un valor histórico y cultural, tal es el caso de la Calle Aguiar o la Escuela Chullima. Pero las siguientes intervenciones llevadas a cabo por el proyecto Artecorte han contribuido a hacer del barrio un sitio de interés turístico gracias a la visibilidad que han trabajado en cada una de ellas, procurando un acercamiento a la cultura mediante, precisamente, la conservación del patrimonio tangible e intangible.

3.3.6.1. Museo de Peluquería y Barbería/ Salón de Belleza Artecorte:

Este museo fue inaugurado al mismo tiempo que el proyecto Artecorte durante el año 1999, en el mismo salón de belleza de Gilberto Valladares. Este espacio funciona a través del concepto de "Museo Vivo del Siglo XXI", en donde las personas pueden asistir a sesiones de peluquería dentro del salón de belleza, y al mismo tiempo pueden apreciar objetos clásicos y coleccionables en exhibición, como pinturas donadas por artistas del barrio, sillones e instrumentos de peluquería clásicos del siglo XIX y XX. Los trabajadores del salón de belleza, que también realizan servicios de peluquería, son vecinos del barrio, incluyendo al dueño, logrando crear una generación local de empleos: los estudiantes de la escuela comunitaria de barbería y peluquería pueden ser contratados en este salón de belleza al concluir sus estudios, cumpliendo con el objetivo de vinculación social previamente planteado (Ver fig. 17).



Figura 18 Salón de Belleza Artecorte y Museo de la Peluquería y Barbería

Fuente: Cuaderno Informativo de ARTECORTE, 2019

Reparación de la Bodega Barrio/ Museo de cajas registradoras y Museo del Barrio:

Como parte de las labores de restauración de edificios, y con el propósito de la abertura de espacios culturales como lo son los museos, se fundó el Museo de Cajas Registradoras en la vieja bodega del barrio, donde se exponen cajas registradoras antiguas, motivando a los vecinos a visitar este espacio con artículos interesantes.

También se planteó el museo de la historia del barrio dentro de la casa de Abuelos Nueva Vida, exponiendo artículos y documentos de la historia de la comunidad, además de también funcionar como un museo vivo gracias a que las propias personas de la tercera edad que forman parte de la cada cuentan sus historias y experiencias dentro del barrio, como un testimonio histórico y vivencial.

3.3.7. Gestión participativa

Bajo este concepto, el proyecto Artecorte se ha aliado con instituciones como la Oficina del Historiador, así como con emprendedores y voluntarios locales con los que las propuestas que van a favor del desarrollo del Barrio de Santo Ángel han logrado llevarse a cabo satisfactoriamente. Otras de las acciones sobre la gestión participativa son:

Talleres con la Comunidad:

El proyecto ha organizado diferentes talleres de participación entre la comunidad para todas las edades, con el propósito de unir a estos grupos. Cabe mencionar que, considerando el tema de sexismo y violencia de género, se ha fomentado una cultura para prevenir estos mismos, trabajando por una buena convivencia, educación formal, respeto a la diversidad y atención ante grupos vulnerables (Ver fig. 18).

Los talleres más significativos llevados a cabo son:

"Cuidemos mi casita por dentro y por fuera", destinado a niños, con actividades como el pintado de sus propias casas y la preservación de su entorno, además de recibir consejos para el cuidado de ambos espacios a partir de exposiciones impartidas por personal especializado de la Oficina del Historiador.

"De la belleza personal a la belleza del hogar", pláticas donde se comparten experiencias sobre mantenimiento de viviendas y de arreglos realizados por las mujeres amas de casa y jefas de familia.



Figura 19 Talleres con la Comunidad de Artecorte
Fuente: Cuaderno Informativo de ARTECORTE, 2019; Conoce CUBA, 2022.

Encuentro de Gestión Barrial:

Estos encuentros del Barrio de Santo Ángel se realizan anualmente cada mes de octubre, por decisión del líder de proyecto y de los demás voluntarios. Los encuentros son organizados por el proyecto Artecorte y la oficina del historiador, conformando el tema y programa de cada encuentro en particular, a partir de las demandas y necesidades que los locales han expresado.

El objetivo de estos encuentros de gestionar la forma integral y participativa del barrio, exponiendo los resultados de los proyectos, discutiendo sobre acciones futuras y el impacto que podría hacer en la comunidad. Los mismos vecinos constituyen un instrumento poderoso de participación social para la gestión del barrio.

A continuación, en la tabla 1 se proporciona la información sintetizada de las aportaciones del proyecto del Artecorte, con el objetivo de entender resumir las intervenciones realizadas por el proyecto y en que ámbito se clasifican, y si se ha logrado cumplir con el satisfactoriamente a través de ellas.

Tabla 1 Síntesis de análisis del Caso análogo Arte Corte. **Fuente.** Elaboración propia 2022
Caso Análogo: Artecorte/ Callejón de los Peluqueros de la Habana Vieja en Cuba

Objetivo: Desarrollo integral y sostenible del barrio de Santo Ángel, incorporando a la comunidad, a las instituciones y a los emprendedores locales, tanto del sector privado como público.

Principal problemática por resolver: Desinterés, pérdida del sentido de pertenencia y poco rescate de la memoria histórica e identidad del barrio por parte de los vecinos e instituciones, que se manifiesta en problemas de habitabilidad y construcciones inseguras, fragilidad en las economías familiares y colectivas, y contaminación ambiental; estos factores afectan a la conservación del patrimonio cultural del centro histórico de la Habana Vieja.

Apropiación del Espacio Público	Rehabilitación de la calle Aguiar, realizando labores de limpieza, mantenimiento e iluminación; y de la Escuela Secundaria Básica Jinete Chullima, colaborando con estudiantes universitarios en crear un nuevo diseño arquitectónico de la escuela deseada por estudiantes de la región. Parque Infantil Comunitario Barbeparque: diferentes aparatos que hacen alusión a los instrumentos de peluquería. Otros proyectos como la escultura de la tijera y verde del callejón.
Vinculación Social	Capacitación de los jóvenes del barrio en oficios tradicionales para garantizarles empleo; fomento a emprendimientos solidarios y la articulación del sector público-privado y del privado-privado, que proporcione recursos locales para el desarrollo del territorio. Han realizado programas sociales como la Escuela Comunitaria de Peluquería y Barbería, Cursos de Cantina, Casa de Abuelos Nueva Vida.
Salvaguarda del patrimonio e identidad cultural	Mejora de las condiciones de la vivienda a partir de esfuerzos e iniciativas individuales y colectivas a escala barrial. Sensibilización de los vecinos de Santo Ángel en la labor de conservar, restaurar y valorizar el patrimonio cultural, como parte constitutiva de su hábitat. Además de las rehabilitaciones de la calle Aguilar entre Peña Pobre y Avenida de las Misiones, también se han realizado intervenciones en edificios antiguos para después convertirlos en sitios de interés, como es el caso del Museo de Cajas Registradoras, también incorporando los museos de la Peluquería y Barbería en el salón de belleza del fundador de Artecorte, y el Museo del Barrio en la Casa de los Abuelos Nueva Vida.
Gestión Participativa	Se incorporó a la comunidad, las instituciones y los emprendedores locales, y contó con el apoyo del Plan Maestro de la Oficina del Historiador. Esta suma de actores locales, tanto del sector privado como público y la ampliación de objetivos. Para estimular la participación de los vecinos del barrio se han realizado talleres de aprendizaje. Las cabezas del proyecto se reúnen cada año para discutir sobre las propuestas y observaciones de los vecinos para realizar acciones correspondientes.

3.2. Caso internacional: Escuela de Artes y oficios, Barichara, Colombia

La Escuela de Artes y Oficios Barichara pertenece a la Fundación Escuela Taller Barichara y se localiza en el municipio de Barichara, departamento de Santander, Colombia. Estas escuelas taller en Colombia funcionan desde 1992, gracias a los acuerdos entre Colombia y España, siendo la escuela de artes y oficios un proyecto vinculador entre ambos países. La sede para la escuela fue entregada por la alcaldía de Barichara, mientras que la dotación y puesta en marcha se logró con el apoyo de la comunidad de Madrid, España, además, la recaudación se logró por la aportación de la Federación de Cafeteros de Colombia y el

gobierno nacional a través de Fonade.

El proyecto inició con la Dra. Gloria Oviedo Chávez, con ayuda de Dalita Rafael Navarro Palmar (esposa del ex presidente de la república de Colombia), y la asesoría de la Fundación Taller Bogotá, fue dirigida por Alberto Escovar, en el año de 2007, teniendo como objetivo principal la conservación y preservación de la cultura regional y patrimonio, a través de la enseñanza de oficios tradicionales, como por ejemplo la talla de piedra, la cerámica, el tejido, la cestería, el bordado, la gastronomía, etc. los cuales con el pasar de los años se han ido perdiendo (Ver Fig. 19).



Figura 20 Talleres de Tejido y de papel

Fuente: Fotografía Propia 2023

De manera más específica la Escuela de Artes y Oficios Barichara cuenta con seis objetivos fundamentales, los cuales son:

- Estructurar un modelo para formar el talento humano, que logre a su vez un desarrollo integral de sus estudiantes.
- Formar técnicos competitivos que apliquen en futuros trabajos.
- Lograr que la formación en la escuela sea una cualidad extra de los egresados.
- Adquirir prestigio por parte de la escuela y sus estudiantes.
- Mantener un programa en constante mejoramiento a favor de la comunidad.
- Mantener y mejorar los procesos de la fundación.

Este proyecto se centró en la atención a las problemáticas identificadas en el municipio de Barichara, las cuales se centran principalmente en la reducción de la cultura regional y el patrimonio asociada a la desaparición progresiva de los oficios tradicionales, además de la escasez de turismo y oportunidades laborales para grupos vulnerables. Así mismo, previo a la implementación de la escuela, no existían espacios dedicados a la conservación ni de la

cultura, ni de los saberes ancestrales depositados en los oficios tradicionales, el desinterés y desapego de la población ante estos temas se debía más que nada al desconocimiento de los procesos de cada oficio. Derivado de lo anterior, la Fundación tierra viva a través de la enseñanza de oficios tradicionales, la formación integral en áreas administrativas, la realización de eventos culturales y exposiciones artísticas logra rescatar y difundir la riqueza cultural de este sitio.

Los creadores de la escuela empezaron con un deseo de mejora en pro de la comunidad, sin saber que en unos años se convertiría en un proyecto tan importante y beneficioso para los pobladores de Barichara así como de las comunidades cercanas; brindando no solo los conocimientos necesarios para la realización de los oficios, sino, oportunidades de empleos para el desarrollo económico de cada alumno, lo que a su vez mejoraría la imagen de Barichara ante el mundo, posicionándolo como un lugar sumamente turístico.

En 2013 la escuela ingresó al Programa Nacional de Escuela Taller Colombia, beneficiando a más de 1800 jóvenes, adultos, campesinos y madres cabeza de familia del municipio y pueblos aledaños a formarse en diferentes oficios, manteniendo así los saberes locales ancestrales vivos. Es así que año con año las actividades y talleres han ido aumentando, debido a la demanda de los alumnos, siendo las ofertadas en el año 2022 al público en general talleres como, Cerámica básica, Cocina básica, Encuadernación artesanal, Música de cuerdas, Panadería artesanal, Tejido con fique en telar tradicional y con técnica guane, Técnico laboral en cocina tradicional colombiana, Técnico laboral en confección de ropa artesanal, Taller escuela de técnicas constructivas, Taller escuela de cerámica tradicional guane y Formación en dibujo técnico a mano de construcciones tradicionales.

Actualmente la Escuela de Artes y Oficios Barichara sigue en funcionamiento cambiando su nombre a Fundación Escuela Taller Barichara. Sin embargo, mantiene el mismo plan y objetivos que va beneficiando día con día a la comunidad mediante sus cursos y talleres basados en la conservación de la cultura a través de los oficios tradicionales de la región (Barichara pasó de ser un lugar sin tantas oportunidades laborales, a un centro turístico muy importante en Santander, Colombia). Este es un claro ejemplo de cómo una metodología que busca el rescate y fortalecimiento de la cultura puede beneficiar a una comunidad entera, siempre y cuando ésta tenga la disponibilidad y el interés por alcanzar una mejora significativa.

Ahora bien, de este proyecto podemos destacar que este proyecto ha incidido en acciones enfocadas principalmente en la conservación y difusión de su patrimonio e identidad Cultural de esta zona, sin embargo, es importante analizar esta analogía desde los conceptos guía.

3.2.1. Apropiación del Espacio Público, Caso Escuela de Artes y Oficios

A través de los años la imagen de Barichara ante el mundo ha mejorado significativamente, volviéndose un lugar sumamente turístico, siendo la apropiación y aplicación de los saberes ancestrales (artes y oficios) el principal atractivo del lugar. El turismo a su vez ha sido el incentivo de los pobladores para la restauración y embellecimiento de sus casas (fachadas principalmente), así como el mantenimiento de sus calles y espacios públicos, logrando con esto un atractivo más en el municipio (Barichara en la actualidad es considerado como el pueblo más bonito de Colombia). La imagen urbana de Barichara es singular puesto a que siga una serie de normativas, casa de no más de dos niveles en el casco histórico, reglas de construcción a través de la arquitectura vernácula de la zona y el uso de materiales propios del lugar, podemos observar que Barichara a adoptado una imagen significativa para los habitantes y los visitantes. De esta manera este pueblo es identificable.

3.2.2. Vinculación y Cohesión Social, Caso Escuela de Artes y Oficios

La correlación existente entre las actividades académicas y las actividades de los pobladores de Barichara han contribuido a la disminución de los problemas sociales que aquejan a la comunidad, como son la desvinculación cultural, el alza en la delincuencia y la falta de empleos para personas vulnerables.

A su vez se han visto beneficiados los programas de formación e investigación científica mediante la ayuda, la retroalimentación y la orientación de los mismos pobladores, así como de instituciones externas como por ejemplo otras escuelas taller en el país y programas sociales de Colombia. Es entonces que la Escuela Taller Barichara da lugar a la realización de diferentes programas en pro de la sociedad y la investigación científica.

3.2.3. Difusión de la Identidad Cultural, Caso Escuela de Artes y Oficios

La apropiación cultural se da a través de la obtención de conocimiento y saberes de las artes y oficios tradicionales de Barichara, convirtiéndose en una parte importante para el desarrollo de la población, tanto económicamente, como culturalmente. Siendo dichos conocimientos trasladados de familia en familia, volviéndose parte fundamental de la

identidad cultural de la comunidad.

Es entonces que la difusión de los saberes llega a ser un pilar indispensable dentro de la educación de la escuela, pues enseña a los alumnos la importancia de la identidad cultural, siendo está expuesta al mundo mediante la venta de productos artesanales a turistas que llegan a conocer el municipio.

La escuela de artes y oficios en Barichara se enfocada en la enseñanza de oficios tradicionales de Colombia, con el objetivo de capacitar y beneficiar a los pobladores a través de la apropiación de los saberes culturales, generando una fuente de ingresos mediante la comercialización de productos, ayudando principalmente a los grupos vulnerables y al turismo de la región. El buen desarrollo de ésta se debe a cuatro factores indispensables: la participación de empresas públicas, privadas, e investigadores en la gestión del proyecto, la apropiación cultural por parte de los pobladores reviviendo las tradiciones del municipio, la vinculación escuela-población y la difusión de la identidad cultural de la región a través del mejoramiento de los programas ofertados.

3.2.4. Gestión Participativa, Caso Escuela de Artes y Oficios

La participación en la gestión de la escuela fue liderada por la Dra. Gloria Oviedo Chávez (docente investigadora de la Universidad Autónoma de Bucaramanga) con apoyo de la comunidad de Madrid, España, el ministerio de cultura de Colombia y el SENA (servicio nacional de aprendizaje), gracias a los cuales este proyecto de rescate y fortalecimiento de la cultura ha prosperado en favor de la comunidad.

Sin embargo, cabe mencionar que ha existido más apoyo en la gestión desde el inicio del proyecto, como es el caso de la Sra. Dalita Rafael Navarro Palmar (esposa del ex presidente de la república de Colombia), la Fundación Taller Bogotá (a través de asesorías dirigidas por Alberto Escovar), la Federación de cafeteros (mediante aportaciones económicas) y el gobierno de Colombia a través de la FONADE (aportaciones económicas). Dichos apoyos refuerzan las actividades ofertadas (ampliando el plan académico y la capacidad del alumnado), así como el interés por el proyecto para que más instituciones quieran contribuir en la escuela. Cabe recalcar que sin el interés de la población por la apropiación de los saberes ancestrales (artes y oficios), la gestión y el proyecto como tal no tendrían futuro, quedándose solo en un intento por recuperar y mejorar el potencial cultural de Barichara.

Tabla 2 Síntesis del análisis del caso análogo, Escuela de Artes y oficios. **Fuente:** Elaboración propia 2022

Caso Internacional: Escuela de Artes y Oficios Barichara	
Objetivo	Problemática
Conservar y preservar la cultura regional y patrimonio, a través de la enseñanza de oficios tradicionales, como por ejemplo la talla de piedra, la cerámica, el tejido, la cestería, el bordado, la gastronomía, etc.	Desaparición progresiva de los oficios tradicionales, además de la escasez de turismo y oportunidades laborales para grupos vulnerables.
Gestión Participativa	Para la creación y mantenimiento de la escuela intervinieron diferentes instituciones públicas nacionales e internacionales, así como investigadores, por ejemplo la Dra. Gloria Oviedo Chávez (docente investigadora de la Universidad Autónoma de Bucaramanga) y figuras públicas como la Sra. Dalita Rafael Navarro Palmar (esposa del ex presidente de la república de Colombia), apoyando de manera económica al proyecto o en la gestión de los programas y la estructura de la escuela para su correcto funcionamiento hasta la fecha.
Apropiación del Espacio Público	A través de la apropiación de las artes y oficios tradicionales es que se ha generado mucho turismo en el municipio. Lo que a su vez provoca la necesidad en los pobladores de mejorar la imagen urbana para que más turistas se vean interesados en conocer la zona, no solo por los oficios, sino también por la arquitectura presente en Barichara. Llegando hasta el punto de ser considerado el pueblo más bonito de Colombia.
Vinculación y Cohesión Social	Aparece en la correlación dada por las actividades sociales y las actividades académicas, logrando un beneficio en los programas de formación e investigación científica, que a su vez benefician a la sociedad mediante la retroalimentación de los programas ofertados en la escuela disminuyendo con esto la desvinculación cultural, el alza en la delincuencia y la falta de empleos para personas vulnerables o de escasos recursos.
Difusión de la Identidad Cultural	La difusión de la identidad cultural se da mediante el interés depositado en los saberes tradicionales y la apropiación de estos por cada persona. Siendo expuestos a través de la comercialización con los turistas que llegan a conocer el municipio.

3.3. Caso Nacional. Centro de formación de artes indígenas de Papantla, Veracruz.

Este centro ubica en la comunidad de Tajín, municipio de Papantla, del estado de Veracruz, específicamente en lo que es el parque de Takilhsukut (el principio), colinda a un kilómetro de la zona arqueológica El Tajín en Veracruz (1992 fue declarada patrimonio de la humanidad, UNESCO), a 7 kilómetros, a 20 kilómetros de la ciudad de Poza Rica, a 228 de la ciudad y puerto de Veracruz y a 287 de la Ciudad de México, el cual también es conocido como el CAI.

El CAI fue fundado en el año del 2006, con la principal misión de poder resguardar el

patrimonio inmaterial, la diversidad cultural y el desarrollo sostenible a través de la identificación, documentación, educación y sensibilización del público en general hacia la cultura totonaca. Lo anterior, para reconocer la existencia de los pueblos-nación Totonacas. Este centro se origina a partir de las enseñanzas del “Tata” Juan Simbron, líder espiritual, cultural, social y político de los Totonacas, el cual buscaba poder reactivar la economía, el turismo, su infraestructura, así como brindar una mejora en la vinculación interinstitucional, los procesos educativos y la herencia de la tradición totonaca (Ver Fig.20).



Figura 21 Ceremonia para pedir permiso para ingresar a la casa de la sabiduría o Casa de los Abuelos,

Fuente: Fotografía propia noviembre 2022

Uno de los problemas a los que se enfrentó este caso de estudio, se enfocó en la pérdida de la cosmovisión, valores y rasgos culturales totonacas, en este sentido, el “Tata” Juan Simbron buscaba combatir la marginación de los pueblos indígenas y las personas mayores, que, normalmente se ven desvinculadas a la educación de la futuras generaciones por lo que se buscó crear un ambiente de desarrollo para que los guardianes, en este caso los abuelos y abuelas de la cultura totonaca compartieran sus conocimientos con las generaciones más jóvenes, mediante la búsqueda de su don, el uso de la lengua indígena, la preservación y difusión de la identidad totonaca a partir de la formación artística y cultural, logrando así un equilibrio y respeto comunitario.

Parte primordial en la cosmovisión de este caso de estudio es su filosofía totonaca, para el proceso educativo y los valores de la enseñanza se rige a través de la búsqueda del don, aspecto fundamental para el desarrollo del arte. En el CAI, podemos ver la vida de sus creadores y sus deidades mediante como se encuentra conformado:

Triángulos: representan la dualidad /bien y el mal, simbolizando el equilibrio perfecto en la vida.

Círculo: saberes profundos; personajes formativos quienes instruyen, educan, orientan, reorientan al alumno.

Vértices: simbolizan que aparece la luna llena en el lapso de un año.



Figura 22 Casagrande de la sabiduría o Casa de los abuelos, en donde nos compartan su filosofía Totocaca.
Fuente: Fotografías propias noviembre 2022

Así este modelo Kachiquin (poblado), se rige en la estructuración de casas-escuelas en donde cada casa posee un guardián de conocimiento. Este centro cuenta con 16 casas-escuelas dedicadas al desarrollo de los artistas de la región, donde combinan sus enseñanzas, técnicas de investigación y el intercambio de conocimiento, mediante espacios ya existentes o la creación de espacios nuevos, la casa principal es Casa grande de la sabiduría Totonaca, la cual es un espacio en donde los abuelos y abuelas Totonacas educan a las generaciones jóvenes a partir de relatos, pláticas y experiencias de vida.

Esta casa es muy importante para este centro ya que es la que alberga a los abuelos fundadores del CAI y a los maestros principales de cada casa.

Espacios:

- Casa de la Palabra Florida (preserva y enseña la lengua totonaca)
- Casa de la cocina Tradicional Totonaca (preserva y transmite los valores y simbolismos de los platillos de la región)
- Casa/Escuela de Alfarería Tradicional Totonaca (ofrenda para la transformación de la tierra)
- Casa/Escuela de danza y música tradicional Totonaca (enseña simbolismos y práctica integral de los rituales dancísticos)

- Escuela de medicina tradicional Totonaca (formación de jóvenes médicos tradicionales)
- Casa/Escuela mundo del algodón (se trabaja el hilado y el bordado, el tiempo de la vida y la creación)
- Casa grande de la sabiduría Totonaca (Espacio de la sabiduría de los abuelos y abuelas Totonacas)
- Casa de la tierra (reflexión y acciones en torno a la relación con la tierra)
- Escuela de museología indígena (con el instituto Smithsonian, formas profesionales sensibles a la reapropiación cultural)
- Casa/escuela el corazón de la madera (máscaras, altares y deidades que dan forma y sentido a la tradición)
- Taller de iniciación musical infantil y juvenil del Totonacapan TIJIM (Obras musicales Totonacas para las nuevas generaciones)
- Casa del arte de la representación (obras de teatro del Totonacapan)
- Casa/escuela del turismo comunitario (enseña la sustentabilidad turística desde el respeto a la madre tierra)
- Casa/escuela de pintura (creación con tintes naturales que arraigan la identidad)
- Casa/escuela de música (interpretación y creación musical desde la tradición)
- Casa de medios de comunicación y difusión (cortometrajes y contenidos radiofónicos del Totonacapan). En las cuales se llevan a cabo actividades como conferencias, encuentros de sanación, muestras artesanales, espectáculos nocturnos, cursos de cine, instalaciones y conciertos que



Figura 23 Visita a las casas talleres del centro de Artes indígenas de Papantla, Veracruz.

Fuente: Fotografías propias noviembre 2022

forman parte de su programa educativo.

Tabla 3 Síntesis del análisis del caso análogo, Centro de Artes Indígenas.

Fuente: Elaboración propia 2022

Caso Análogo: Caso Nacional del Centro de Artes Indígenas en Papantla.	
Objetivo:	Resguardar el patrimonio inmaterial, la diversidad cultural de lo que es la cultura totonaca.
Principal problemática por resolver:	La pérdida de valores, creencias, costumbres, tradiciones y lengua indígena, además de la lucha por la desigualdad hacia las comunidades indígenas, donde fomentarán la paz.
Difusión de la identidad cultural	La realización de diversas actividades coadyuva a recuperar el valor, las enseñanzas, costumbres y tradiciones de la cultura totonaca, por medio de sus instalaciones del centro de artes indígenas.
Vinculación Social	Regenera las formas propias de transmitir conocimientos y fortalece la cohesión social, la paz y el desarrollo socioeconómico. La práctica creativa se concibe como algo intrínsecamente ligado a la naturaleza espiritual de las casas-escuelas
Apropiación del espacio público	La apropiación de un espacio público que lo convirtieron en un espacio donde los abuelos de la comunidad totonaca pudieran impartir sus conocimientos por medio de sus instalaciones.
Gestión participativa	

Conclusiones

Proyectos comunitarios, como los expuestos aquí, cumplen con su objetivo preestablecido, además de que las acciones implementadas por éstos buscan dignificar los espacios públicos por medio del rescate y la revitalización. Gracias a ello se potencia la unión de los vecinos y voluntarios.

Con las acciones mostradas se han rehabilitado calles en malas condiciones, espacios desprovistos de identidad o espacios alcanzados por la inseguridad. Así, se hacen espacios más dignos no sólo para los habitantes sino también para los potenciales turistas que se interesen en visitar este sitio con valor histórico. Los líderes de los proyectos se han empeñado en rescatar espacios dándoles una nueva función: el de la visita y unión entre usuarios en un ambiente de tolerancia y conciencia.

Los resultados obtenidos de esta investigación impulsan a buscar otras maneras de intervenir en los espacios públicos, desde la propia comunidad, donde los vecinos conviven o realizan otras actividades, hasta la inclusión de actores sociales que participan en ellos,

pero no viven en la zona. Con esto se pueden organizar actividades que fomenten la cultura, la apreciación y el rescate del patrimonio y, sobre todo, de la identidad. El objetivo, pues, sería crear otra mentalidad entre los vecinos y que así se conserven condiciones favorables para las calles y los edificios con valor histórico.

Cabe señalar que en esta investigación no se ofrece una solución a los inconvenientes de los espacios públicos, ni se asegura la conservación del patrimonio cultural. Únicamente se recomienda esta clase de actividades comunitarias como un instrumento para mejorar las prácticas de administración participativa.

Como hemos mencionado a lo largo de este texto, los espacios públicos funcionan como una plataforma para construir una identidad colectiva. Es necesario, entonces, establecer actividades y mecanismos, a partir del punto de vista social y urbano, para que se actúe en y se administre el espacio público.

En ese sentido, las acciones van más allá de edificar las condiciones aceptables en relación al espacio público. Conforman el medio por el cual se darán metrópolis abiertas, participativas y seguras. Son, pues, elementales las transformaciones encaminadas al desarrollo y modernización de metrópolis que cuentan con espacios históricos desarticulados, así como las transformaciones que combaten la pérdida de identidad cultural y de tradiciones ancestrales.

Puebla se encuentra en esta situación. La urbe incrementa y se transforma constantemente con una perspectiva de modernización que no considera el costo histórico: se prioriza, pues, al sector turístico por sobre el patrimonio cultural. Debido a esto se necesita entender a la localidad no sólo por su lugar geográfico, sino más bien como un lugar con memoria histórica donde sus pobladores llevan a cabo prácticas culturales con las cuales se identifican y forman parte de su ser.

Al final resulta fundamental destacar que la averiguación prioriza la administración participativa debido a que juega un papel esencial para la adhesión de la sociedad en los procesos de gestión-investigación-acción. Son ellos los usuarios principales: valoran su identidad y los espacios públicos y destacan su arraigo en éstos. Esa colaboración comunitaria no sólo debería aprovecharse para promover superficialmente un plan, sino que debería entenderse como un ejercicio de fortalecimiento a los procesos de planificación y gestión participativa.

Capítulo IV. Marco Legal

En los tres niveles (internacional, nacional y local), el espacio público es un lugar en el que coinciden todos los ámbitos de competencia de los gobiernos como objeto de intervención, para generar programas y proyectos dirigidos a mejorar la seguridad, la convivencia, la cohesión social, la recuperación del tejido social, entre otros aspectos. Los objetivos de los programas que anteceden al instrumento analizado son muy similares, se refieren de manera generalizada al mejoramiento del entorno urbano para disminuir la incidencia delictiva, la violencia social y promover la convivencia y la participación comunitaria. Sin embargo, cada uno de los programas tiene alcances diferenciados, principalmente en el diseño y la implementación, además de cada uno categoriza o tiene una propia concepción de lo que es el espacio público, lo cual implica desventajas en la orientación de las líneas de acción y cumplimiento de objetivos. Referente a los temas abordados en la clase cabe mencionar que, de acuerdo con el instrumento analizado, nos menciona que para creación del espacio público es necesario la intervención de un proceso administrativo o gubernamental, los cuales generalmente consideran a los espacios públicos como áreas residuales o áreas de donación, las cuales son reguladas por la ley de fraccionamientos, lo que implica que el espacio público resulte desarticulado, inaccesible, ineficiente y carente de identidad. Por lo que su función se basara solo en la estética. Por otro lado, se puede generar una creación espontanea del espacio público por parte de las necesidades de la ciudadanía, así estos espacios se crean sin ningún tipo de infraestructura o mobiliario (Puebla & Planeación, 2021), pues es la población quien lo configura. Sin embargo, a pesar de que este espacio es carente de mobiliario y condiciones físicas necesarias, este espacio brinda mayor satisfacción que los propuestos por los procesos administrativos, lo que hace referencia a la lectura del espacio público, participación y ciudadanía, sobre las formas de utilización y grado de apropiación de los espacios públicos, así como los criterios de evaluación e intervención de estos.

4.2. Normativas para la apropiación del espacio publico

A partir de la identificación y clasificación de las normativas y su concepción de espacios público se busca resaltar la clasificación de la *calle* como espacio público, así como las tipologías que implementaron los instrumentos que se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 4 Normativa y leyes relacionadas con el Espacio Público,
Fuente: Elaboración Propia en base a (Laguna, 2555)

DOCUMENTO	AÑO	ESPACIOS	TIPOLOGÍA
Plan director Urbano de la ciudad de Puebla	1980	46	Paseos, parques, jardines, plazas
PDU 2008-2011	2008-2011	32	Jardines del centro histórico y parques de escala mayor
Informes de gobierno municipal (Alcalá, 2009,2010,2011)	2008-2011	51	Jardín vecinal, juegos infantiles, parque de barrio, parque urbano, plaza cívica, módulos deportivos
PDU 1999-2002 (UIA-PUEBLA, 2000)	2000	733	Parques de barrio, jardines y plazas cívicas, baldíos y cauces
Áreas verdes y su impacto en la ciudad de Puebla (Carmona, 2000)	1996-1999	542	Reserva ecológica, AV del centro histórico, parques, jardines, áreas verdes de gran importancia, 17 jardines vecinales
Parques y jardines en el municipio de Puebla	1990-2000-2006	725 748	Parques jardines y explanadas
Espacios públicos en el centro histórico	2000-2006	32	Parques jardines y explanadas

Como podemos darnos cuenta en el documento Plan Director Urbano de la Ciudad de Puebla (2007), se menciona que el espacio público se ocupa principalmente como un espacio que es utilizado para organizar o estructurar lo que es el tejido urbano de la ciudad, los cuales pueden ser utilizados como puntos de encuentro para la comunidad y sus visitantes. Por lo que el gobierno lo ha utilizado como una estrategia para el correcto funcionamiento y la mejora de la imagen urbana de la ciudad y que este puede ser un espacio verde o un espacio sociocultural.

Busca que los espacios públicos sean de calidad, los cuales también ayudan a servir a los tejidos vecinales o de barrio, siendo espacios que no solo beneficien ambientalmente, sino también socialmente, mejorando la inclusión social y apropiándose del sentido multicultural. Creando lugares con condiciones de seguridad vial y peatonal, con gran accesibilidad y confort con movilidad alternativa no motorizada.

Existen factores que provocan que el lugar no sea totalmente grato, como lo son: la contaminación tanto acústica, la contaminación de gases, el aumento de temperaturas, la contaminación visual como anuncios o propaganda, la desorganización en las áreas del espacio público. Además de la diferenciación sociocultural, la cual aumenta la necesidad de generar múltiples espacios de encuentro; conocidos como Espacios Públicos Inteligentes, los cuales, en ámbito de educación superior, de cultura y recreación, son aquellos

encargados de nutrir a la ciudad, es por ello que los espacios públicos son clasificados en Espacios recreativos, Espacios deportivos, Espacios públicos verdes y Espacios públicos multiculturales (H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla 2014-2018; 2007).

Por otro lado, en el documento **PDU 2008-2011**, (2008) los espacios públicos son considerados, espacios que gestionan la estructura de la ciudad, los cuales ayudan a generar un ambiente limpio, con elementos que permiten contar con las condiciones apropiadas de vida y el desarrollo de los potenciales humanos y productivos con base en su entorno natural. Es por ello que es muy importante generar un medio que ayude a reducir la problemática ambiental de las ciudades, generada por una mala prestación de servicios como lo es el transporte, aprovisionamiento del agua, el drenaje y recolección de residuos.

Por ello es fundamental generar aquellos que propicien la convivencia con finalidad en efectos educativos, que incrementen el sentido de pertenencia y el respeto a su comunidad.

Los espacios públicos son utilizados para poder generar un ambiente limpio, conformado por elementos que permitan tener las condiciones adecuadas para una mejor calidad de vida y el desarrollo de los potenciales humanos y productivos con base al entorno natural. Todo esto para finalizar con la problemática ambiental de las ciudades, la cual es generada por una mala prestación de servicios como lo es: el transporte, el aprovisionamiento del agua, el drenaje y la recolección de residuos. Por lo tanto, la forma en cómo se producen y gestionan, beneficia a mejorar las implicaciones generadas en el medio ambiente.

Este documento clasifica a los espacios públicos como: espacios deportivos en espacios abiertos y los espacios públicos deteriorados e inseguros que sirven para fomentar la identidad comunitaria, la cohesión social, la generación e igualdad de oportunidades y la prevención de conductas antisociales.

¿Dónde está ubicada la calle como espacio público?

La calle forma el tercer papel más importante debido a que se considera el corazón de la ciudad que moldea su forma urbana, donde se llevan a cabo servicios que hacen que esta funcione adecuadamente, permitiendo a las personas desplazarse y comunicarse, para que estas sean consideradas de alta calidad deben contar con:

- Aceras suficientemente amplias para que los usuarios puedan circular libremente sin obstrucciones.

- Puntos de cruce, en los lugares adecuados.
- Niveles de tráfico no excesivos.
- Espacios públicos a lo largo de la calle.
- Buena iluminación.
- Señalizaciones, puntos de referencia y buenas líneas de visión.
- Sensación de seguridad.
- Alto grado de mantenimiento.
- Superficies, lisas, limpias y bien drenadas.
- Ausencia de grafitis, basura o señales de comportamiento antisocial.

Es por ello que el mejoramiento de las calles debe de ser de suma importancia, debido a que mejora las pautas para mejorar el ambiente peatonal, mejorando la imagen urbana de la ciudad, priorizando y mejorando la circulación de las personas que transiten dentro de ellas.

4.2.1 Informes de gobierno municipal (Alcalá, 2009, 2010,2011):

En el año de 2009, la presidenta municipal Blanca Alcalá Ruiz presentó un informe (2009) en el cual garantiza el bienestar de las personas en general, manifestando mantener la equidad de género, el apoyo a aquellos grupos vulnerables, en el sector de la educación y en apoyo del mejoramiento turístico. Impulsando a la creación de actividades sin precedente alguno, actividades que beneficiaran en el cuidado ambiental. Además de apoyar en la construcción de obras públicas como lo fueron; guarniciones, redes de agua, redes de energía eléctrica, construcción de drenajes. banquetas, mejoramiento de calles, etc., mejorando su equipamiento e infraestructura física de cada uno de los espacios.

Los espacios públicos no son utilizados solo como instrumentos para hacer efectivo el derecho de la ciudad, sino también para aprovecharlo como herramienta para favorecer la compactación y consolidación urbana para recuperar el tejido social según el documento.

Mientras que, en el año 2011, en su tercer informe de gobierno, mencionó que buscará la manera de realizar proyectos estratégicos de alto impacto, que ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas, presentando un informe sobre el rescate de la materia ecológica. Debido a la carencia de espacios públicos considerados dignos para la sociedad, el gran desorden vial que se presenta a diario en la ciudad, el gran deterioro del medio ambiente;

por ello se propuso el rescate de estos espacios, donde mediante ellos se pretenda dotar a la ciudad de sostenibilidad y la recuperación de los mismos, fortaleciendo la movilidad de sus habitantes, rescatando el patrimonio edificado y aprovechando estos espacios para actividades lúdicas recreativas, culturales, turísticas y comerciales, colocando mejores señaléticas, luminarias, agua potable y drenaje. Siempre proponiendo en sus informes presentados, que se pondrá como prioridad las necesidades de las personas antes que los intereses partidistas, ayudando a terminar con la desigualdad social e inequidad social, mencionando que, al llegar a la gobernación, encontró muchos problemas en obras anteriormente realizadas, que presentaban su servicio a varias comunidades, reflejando inseguridades por su falta de mantenimiento.

4.2.2. Programa de Desarrollo Urbano (PDU) 1999-2002 (UIA-PUEBLA, 2000)

El Programa de Desarrollo Urbano (PDU) DE 1999-2002 menciona que debido a que se busca que por medio de espacios públicos las personas puedan trasladarse de manera más cómoda y segura. Es por ello que busca que estos espacios se encuentren con las mejores condiciones, las cuales sean adecuadas y seguras, tanto para mujeres, niñas y niños. Creando espacios que sean destinados al uso, disfrute o aprovechamiento colectivo, de acceso generalizado y libre tránsito.

Contribuyendo a través de la creación y mejoramiento del espacio público a la conformación de entornos urbanos y rurales cohesionados; los cuales puedan ser espacios que dentro de ellos se lleven campañas para poder orientar conductas para mejorar el desorden, la presencia de basura, que ayude a mejorar la solidaridad y cultura en el uso de espacios públicos, clasificados en; espacios públicos para actividades culturales, áreas verdes y recreativas:

- Vías seguras
- Senderos
- Pasos peatonales
- Ciclovías
- Ampliaciones de banquetas
- Gimnasios al aire libre
- Canchas para basquetbol y futbol
- Instalaciones de teatro
- Instalaciones de danza

- Instalaciones de cine
- Instalaciones de ajedrez

4.2.3. Áreas verdes y su impacto en la ciudad de Puebla

En un estudio de Simeón Carmona (2000) nos menciona que es importante conocer la historia del espacio público y el medio ambiente natural, debido a que son los que buscan que sean lugares con total vocación ambiental, pero para que sea un lugar totalmente digno, debe de cumplir con ciertos principios de diseño como lo son; los elementos de la ciudad, el transporte, el diseño urbano, la arquitectura del paisaje, la arquitectura en general y los indicadores medioambientales, además de otros factores como lo son los reconocimientos de hitos, espacios peatonales.

Deben de ser espacios totalmente libres, los cuales cuenten con medidas de protección para garantizar los espacios abiertos y los atractivos recreativos, estableciendo y apoyando las gestiones que tiendan a dar prioridad a los espacios destinados a parques, es decir darles prioridad a las zonas verdes libres, oponiéndose al desarrollo de las construcciones o áreas pavimentadas, por ello es que son clasificados como: espacios recreativos y espacios verdes.

4.2.4. Parques y jardines en el municipio de Puebla

Este documento cita que el espacio público deben ser espacios que sirvan para fomentar la conservación ambiental, debido a que la presencia de áreas verdes o la ausencia de las mismas es un factor que puede afectar de diversas maneras en la calidad de la vida de las personas. Mencionando que el estado de Puebla tiene un alto déficit de cadencias de parques y jardines o áreas verdes que beneficien ambientalmente al estado, debido a la mala planeación urbana que se viene arrastrando de muchos años atrás, afectando en la calidad de vida de los habitantes. Debido a que las áreas verdes tienen una gran importancia, no solo por su valor estético, sino por su gran conservación ambiental, para ello existen dos tipos de áreas verdes, las de paisaje formalista (el cual es aquel que es más valorado por los diseñadores, en los cuales introducen distintas especies de plantas con poco valor ambiental, debido a que no permiten el establecimiento de una gran variedad de fauna nativa), sin embargo el paisaje natural, tiende a ser más vistoso socialmente hablando, debido a que su desarrollo suele ser más desordenado, siendo sus especies totalmente nativas, además de que su mantenimiento sería menos costoso.

Es por ello que las áreas verdes urbanas son de gran importancia, y es importante revertir el estado actual de los parques y jardines de Puebla, los cuales los debemos de dotar de infraestructura y servicios necesarios, sin olvidar utilizar vegetación nativa de la región, para darle mayor valor ecológico y ambiental, para que estos no sean utilizados como estacionamientos o basureros y poder evitar problemas sociales que se podrían suscitar, debido a que estos problemas sociales generan un ambiente poco saludables para la comunidad, además de generar espacios con altos índices donde la violencia y la inseguridad se podría llegar a presentar, con índices de poca cohesión social.

4.2.5. Espacios públicos en el centro histórico

Este documento menciona que es importante examinar todas aquellas correspondencias y contradicciones que promueven los planificadores, en base a la función que dan los agentes sociales a los espacios públicos.

Debido a que este documento nombra a los espacios públicos, viéndolos desde el punto de vista de la arquitectura y el diseño urbano, como una respuesta para los problemas de urbanización que se llegan a presentar, para lograr satisfacer las necesidades de las comunidades y sus habitantes. Además de sostener, cuestionar y modificar las estructuras políticas y sociales de poder, los cuales permiten la interacción de personas de distinta orientación sexual, clase social, etnia, nivel económico, donde por lo general se establecen límites físicos, ya que se jerarquizan y establecen distintas normas de comportamiento.

4.2.5. Conclusión

En conclusión los espacios públicos son utilizados como una forma de organizar el tejido urbano de la ciudad, siendo espacios que no solo benefician a las comunidades, sino también a los habitantes, tanto de manera social, como mejorando las relaciones sociales y la comunicación, así como también en su salud, por medio de los espacios naturales con áreas verdes, que benefician al medio ambiente ayudando a recuperar la fauna originaria del lugar, además de crear conciencia social y por medio de ellos fomentar la participación ciudadana en el cuidado del medio ambiente.

Por medio de espacios que pueden ser totalmente recreativos, dedicados a cualquier actividad física o espacios totalmente abiertos donde las personas puedan realizar actividades culturales, como danza o compartir ideas, además de espacios que ayuden a

delimitar tal vez edificaciones entre lo que es la edificación y el paso del peatón, de alguna manera educando al ciudadano.

Son espacios que son un componente totalmente vital, debido a que, si estos lugares son bien diseñados, planificados y administrados, tienen un impacto positivo en la economía, ayudando a mejorar los vecindarios residenciales y a salvaguardar los valores de la sociedad, logrando que sean atractivos turísticamente y aumenten la actividad comercial.

4.3 Normativas sobre vinculación y cohesión social

Las leyes enfocadas a la vinculación y cohesión social tienen como objetivo promover la integración y el bienestar de los individuos y grupos dentro de una sociedad. Estas leyes se fundamentan para abordar y prevenir la discriminación, la exclusión social y cualquier forma de desigualdad que pueda existir en una comunidad. así mismo estas representan ser un medio para garantizar el acceso en igualdad de oportunidades, servicios, empleo, educación, vivienda y otros recursos esenciales. Estas leyes promover el fortalecimiento de los lazos y la solidaridad entre los miembros de una sociedad, creando al mismo tiempo un entorno propicio para la convivencia pacífica, la convivencia humana y el bienestar colectivo.

Por otro lado al analizar los instrumentos normativos referentes a la vinculación y cohesión social se puede observar diferencias en la construcción conceptual de la cohesión social, por parte de América Latina, en el caso de México existe el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), quien realiza una medición de la cohesión social a nivel municipal, basándose en 4 indicadores: coeficiente de Gini, razón de ingresos, grado de polarización social y el índice de percepción de redes sociales (Coneval, 2013). Al analizar los indicadores de medición de Coneval y las conceptualizaciones que realizan otras instituciones, se observan diferencias en sus definiciones en América Latina el concepto de cohesión social ha estado directamente asociado a la resolución de problemas sociales históricos, como la pobreza, la desigualdad social, la discriminación o la exclusión social (CEPAL, 2007a; De Ferrant et al., 2004). Ejemplo de esto, es la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), quien considera a la cohesión social como, la eficacia de los mecanismos instituidos de inclusión social como a los comportamientos y valoraciones de los sujetos que forman parte de la sociedad (2007:17). Márquez (2010:17), así la CEPAL propone tres pilares a considerar y cuatro factores en las

cuales se desenvuelve dicha conceptualización. En el caso de los pilares, se mencionan: Instituciones, brechas o resultados y subjetividad, estos pilares pretenden establecer una serie de indicadores medibles (CEPAL, 2010:27). Los factores propuestos son relacionados a los factores que impactan en lo social entendida como la relación entre personas a nivel micro, la ciudadanía expuesta como la relación entre las personas a nivel macro, el mercado donde se observa la relación individualizada a nivel micro y la protección social vista como una relación individualizada con el colectivo (CEPAL, 2010:29). La CEPAL, considera ciertos factores subjetivos como la percepción sobre la justicia social y legal, la confianza social y las condiciones subjetivas para lograr un acuerdo social (CEPAL, 2007:73). Es así, que la percepción sobre la justicia social y legal se ve reflejada en el cumplimiento sobre las normas sociales y el grado de control sobre la condición de su bienestar (CEPAL, 2007:73).

En el estado de Puebla, México, no existen leyes específicas que se enfoquen exclusivamente en la vinculación y cohesión social y que además estén enfocadas a la apropiación del espacio público. Sin embargo, existen diferentes leyes y normativas que abordan aspectos relacionados con estos temas y contribuyen a fortalecer la convivencia y la participación ciudadana en el estado. Algunas de las leyes relevantes en este contexto son las siguientes:

Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla: La Constitución de Puebla establece los principios y derechos fundamentales que rigen en el estado. En ella se incluyen disposiciones que promueven la igualdad, la no discriminación, la libertad de expresión y la participación ciudadana, entre otros aspectos que contribuyen a la vinculación y cohesión social, la Ley para Prevenir y Eliminar la Discriminación en el Estado de Puebla, cuyo objetivo es prevenir y eliminar la discriminación en el estado de Puebla, al mismo tiempo esta establece los mecanismos y las sanciones correspondientes para combatir la discriminación en todas sus formas, promoviendo la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad. Ley de Desarrollo Social del Estado de Puebla, la cual establece las bases para promover el desarrollo social en el estado, contiene disposiciones para fomentar la inclusión social, la participación ciudadana y el fortalecimiento de los lazos comunitarios, a través de programas y acciones que buscan mejorar las condiciones de vida de la población.

Ley de Participación Ciudadana del Estado de Puebla, establece las bases y los procedimientos para fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones y en la gestión de los asuntos públicos en el estado, con el fin de fortalecer la vinculación entre la ciudadanía y las instituciones, promoviendo la transparencia, la rendición de cuentas y la colaboración entre sociedad y gobierno.

Estas son algunas de las leyes relevantes en el estado de Puebla que tienen impacto en la vinculación y cohesión social. Es importante tener en cuenta que estas leyes pueden ser complementadas por otras normativas y programas implementados a nivel municipal, los cuales pueden abordar de manera más específica aspectos locales relacionados con la vinculación y la cohesión social, a continuación, se muestran las leyes y normativas enfocadas a la vinculación y cohesión social, en orden cronológico. (ver Fig. 24)



Figura 24 línea del tiempo de leyes y normativas de vinculación y cohesión social.

Fuente: Elaboración Propia en base a documentos consultados.

4.3. Normativas sobre Patrimonio e identidad cultural

Las leyes de patrimonio e identidad cultural son de vital importancia por varias razones, en primer lugar, estas fundamentan medidas para proteger y preservar el patrimonio cultural de una comunidad o nación, englobando los bienes materiales e inmateriales que reflejan la historia, tradiciones, expresiones artísticas y conocimientos de una sociedad. Estas leyes garantizan la conservación y salvaguardia de este patrimonio para las generaciones presentes y futuras. En México, existen varias leyes y normativas que protegen el patrimonio e identidad cultural del país en diferentes ámbitos:

- 1) Para la Salvaguardia de la diversidad cultural, las cuales protegen y promueven la diversidad cultural. además de que reconocen y valoran las diferentes

manifestaciones culturales, tradiciones y expresiones artísticas presentes en una sociedad, estas leyes fomentan el respeto y la apreciación de las múltiples identidades culturales, impidiendo la homogeneización y la pérdida de la diversidad.

- 2) Fortalecimiento de la identidad cultural, a través del reconocimiento de la importancia de preservar las tradiciones y prácticas culturales que forman parte de la identidad colectiva de un grupo. Al proteger y promover este patrimonio, se fomenta el sentido de pertenencia y orgullo cultural.
- 3) Desarrollo económico y turístico, las cuales pueden tener un impacto significativo en el desarrollo económico y turístico, al preservar y promover el patrimonio cultural, se generan oportunidades para el turismo cultural y la valorización de productos artesanales y tradicionales. Esto puede impulsar la economía local y mejorar la calidad de vida de las comunidades vinculadas a estas expresiones culturales.
- 4) Educación y transmisión de conocimientos, estas leyes promueven la educación y la transmisión de conocimientos tradicionales, a través de programas y políticas para la enseñanza de prácticas culturales, técnicas artesanales y conocimientos ancestrales. Esto asegura la continuidad de estos saberes y garantiza su transmisión a las nuevas generaciones.
- 5) Construcción y reconstrucción de la memoria colectiva: a través de la transmisión oral del patrimonio cultural, se recuerdan y valoran los acontecimientos, legados y logros del pasado. Esto enriquece la comprensión de la historia y la identidad cultural de una comunidad.

Para el estado de Puebla, existen leyes y normativas específicas que protegen el patrimonio e identidad cultural. Algunas de las leyes más relevantes en este ámbito son la Ley de Patrimonio Cultural del Estado de Puebla (Poblano, s/f), la cual busca proteger, conservar y promover el patrimonio cultural del estado, estableciendo los mecanismos y los procedimientos para la identificación, catalogación y difusión del patrimonio cultural tangible e intangible de Puebla, la cual, a su vez, regula las intervenciones y las actividades relacionadas con el patrimonio cultural.

La Ley de Fomento y Desarrollo de las Actividades Artesanales del Estado de Puebla (Puebla P. O., 2009): cuyo objetivo se centra en promover y proteger las actividades

artesanales en el estado por medio de mecanismos para el fomento, la promoción, la capacitación y la comercialización de la artesanía poblana, reconociendo su valor cultural y su contribución al desarrollo económico local. Ley de Protección al Patrimonio Cultural del Municipio de Puebla, la cual es muy específica para el municipio de Puebla y tiene como objetivo proteger y conservar el patrimonio cultural de la ciudad, en esta se especifican los procedimientos para la catalogación, conservación, restauración y difusión del patrimonio cultural de Puebla, así como para la regulación de las en los bienes culturales. Ley de Turismo del Estado de Puebla (Puebla P. O., 2010), cual fomenta el turismo en el estado de Puebla, incluyendo el turismo cultural, través de la promoción y el desarrollo del turismo cultural, así como el reconociendo del valor patrimonial e identidad cultural como atractivos turísticos importantes.

Es importante tener en cuenta que también pueden existir reglamentos y disposiciones específicas a nivel municipal que complementen y detallen las medidas relacionadas con el patrimonio cultural en localidades específicas dentro del estado, las cuales se presentan a continuación en la siguiente línea cronológica. (Ver Fig. 25.)

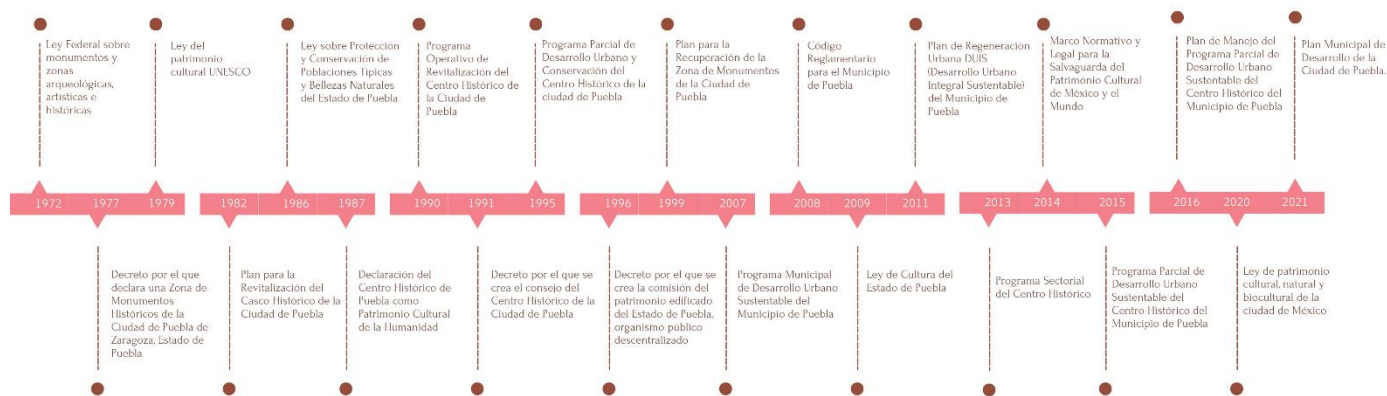


Figura 25 línea de tiempo de leyes y normativas relevantes sobre patrimonio y difusión de la identidad cultural.
Fuente: Elaboración propia en base a documentos consultados

4.4. Gestión participativa

Para fomentar la participación activa y significativa de las personas y grupos afectados en la toma de decisiones y la implementación de políticas y programas en diversos entornos (Ramirez Rosete, Calderon Calderon, & Milian Avila, 2017), se establecieron ciertas leyes y normativas las cuales desempeñan varios roles importantes enfocándose en los temas de:

- Inclusión y democracia, con el fin de garantizar que las voces y perspectivas de todos los ciudadanos sean escuchadas y consideradas en la toma de decisiones. Estas leyes y normativas aseguran que los procesos de gobernanza sean transparentes, abiertos y accesibles para todas las partes implícitas, garantizando una mayor participación y una distribución más equitativa del poder.
- Mejora de la calidad de las decisiones, aportando una diversidad de conocimientos, experiencias y perspectivas que enriquecen el proceso de toma de decisiones, garantizando así que se considere una amplia gama de puntos de vista, lo que puede llevar a decisiones más informadas, equitativas y efectivas.
- Legitimidad y responsabilidad, por parte de las autoridades y organismos responsables, al involucrar a las partes interesadas en el proceso de toma de decisiones, se genera un mayor grado de aceptación y confianza en las acciones emprendidas, lo que promueve una mayor responsabilidad y rendición de cuentas.
- Promoción del desarrollo sostenible, al incentivar a las personas y grupos afectados en la participación activa en este tema, de esta manera se pueden identificar y abordar mejor los desafíos y oportunidades en áreas como el medio ambiente, la economía, la salud y el bienestar social.
- Fortalecimiento de la cohesión social, refuerza a través del diálogo, la colaboración y la construcción de consensos entre diferentes actores y grupos de la sociedad. Estas leyes y normativas ayudan a superar divisiones y conflictos, y facilitan la construcción de relaciones más sólidas y colaborativas, fortaleciendo así la cohesión y la solidaridad social.

La aplicación de la gestión participativa en la construcción de normativas y leyes es de suma importancia para promover la inclusión, la transparencia, la responsabilidad y la calidad de las decisiones y acciones en diversos ámbitos. En el estado de Puebla, no se especifican leyes sobre gestión participativa. Sin embargo, se pueden identificar ciertas disposiciones y normativas que promueven la participación ciudadana en la toma de decisiones y la implementación de políticas y programas. A continuación, se mencionan algunas de estas normativas relevantes en Puebla:

- Ley de Participación Ciudadana del Estado de Puebla: Aunque no está directamente enfocada en la gestión participativa, esta ley establece los principios y los

mecanismos para fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones y la elaboración de políticas públicas. Busca promover la participación activa de la ciudadanía en la vida democrática del estado y establece los procedimientos para la consulta y la participación ciudadana en la toma de decisiones.

- Ley de Planeación para el Desarrollo del Estado de Puebla: Esta ley establece las bases y los mecanismos para la planeación y el desarrollo integral del estado. En su proceso de elaboración, se busca la participación ciudadana a través de la consulta y la opinión de los distintos actores y sectores involucrados. Esto permite la incorporación de perspectivas y necesidades de la sociedad en la toma de decisiones relacionadas con la planificación y el desarrollo.
- Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla: Esta ley busca promover la transparencia en el ejercicio de la función pública y garantizar el acceso a la información por parte de la ciudadanía. La transparencia y el acceso a la información son elementos clave para la participación ciudadana informada y el ejercicio de la rendición de cuentas por parte de las autoridades.
- Reglamentos municipales: En algunos municipios del estado de Puebla, pueden existir reglamentos específicos que impiden la participación ciudadana en la toma de decisiones locales. Estos reglamentos pueden definir los mecanismos y los espacios de participación, como consejos ciudadanos, consultas públicas, audiencias públicas, entre otros.

Es importante destacar que, aunque no existe una ley específica sobre gestión participativa en Puebla, estas normativas generales pueden ser utilizadas como base para promover la participación ciudadana en diversos ámbitos y fortalecer la gestión participativa en el estado.

Capítulo V. Diagnóstico de la Avenida 7 oriente

A continuación, se presenta el diagnóstico de la zona de estudio, el cual tiene por objetivo obtener una comprensión profunda y detallada de su situación actual tanto del barrio de Analco como de la avenida 7 oriente. Este diagnóstico se divide en tres fases, la primera es contextual en la cual se describirán y explicaran diversos aspectos que permitieron la evolución del barrio de Analco de la avenida 7 Oriente, abordando características socioeconómicas, culturales y demográficas, así como el estado actual de la infraestructura de las calles, los servicios públicos más próximos, la identificación de los espacios públicos de identidad, entre otros.

En la segunda fase se analizara de forma exhaustiva los factores ya descritos en el capítulo de Marco teórico lo que permitirá identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y desafíos a los que se enfrenta esta zona, lo anterior alineado a los conceptos guía de esta investigación (apropiación del espacio público, vinculación y cohesión social y patrimonio e identidad cultural), esta segunda fase nos permitirá establecer una base de conocimiento para la formulación de estrategias y acciones orientadas a su desarrollo y mejoramiento, lo cual dará paso a la tercera fase. Con la información recopilada nos permitirá comprender el estado actual de la zona proporcionado así, una base sólida para la toma de decisiones informadas y en construcción con la población del barrio de Analco y vecinos de la 7 oriente, de esta manera se construirá y explicara una -radiografía- precisa y completa de la situación actual de esta avenida, lo cual sirve como punto de partida para la implementación de acciones y proyectos que contribuyan al bienestar y desarrollo integral de sus habitantes.

Para llevar a cabo este diagnóstico, se ha realizado una revisión exhaustiva de fuentes primarias y secundarias, incluyendo estudios previos, estadísticas, encuestas, entrevistas y observación directa. Además, se ha contado con la participación activa de la comunidad y actores clave involucrados en la zona, a través de procesos participativos y consultas.

Asimismo, de esta manera se destacan las principales necesidades y demandas identificadas durante el proceso de diagnóstico. Es fundamental resaltar que este diagnóstico constituye una herramienta inicial para la toma de decisiones y la planificación estratégica, pues sus resultados y conclusiones servirán como punto de partida para la formulación de las

propuestas destinadas a promover una gestión participativa que permitan fortalecer la apropiación de la avenida 7 oriente y conservar su identidad cultural en los usos, costumbres y tradiciones con sus habitantes, teniendo en cuenta las particularidades y necesidades específicas identificadas a partir de sus habitantes.

5.1 Localización y delimitación

El barrio de Analco se encuentra ubicado dentro de la Zona de Monumentos del municipio de Puebla, localizado al oriente de la ciudad de Puebla, cruzando el bulevar 5 de mayo, este se delimita al norte, por la avenida Juan de Palafox y Mendoza; al sur, por la avenida 11 oriente; al poniente, por el bulevar héroes del 5 de mayo y al oriente por la calle 16 sur. Como ya lo hemos mencionado, nos enfocaremos en la avenida 7 oriente la cual se ubica entre las calles 10 y 16 sur, esta delimitación abarca 6 manzanas, incluyendo al parque Analco, donde se establece los fines de semana el tianguis de artesanías. (ver Fig. 26).

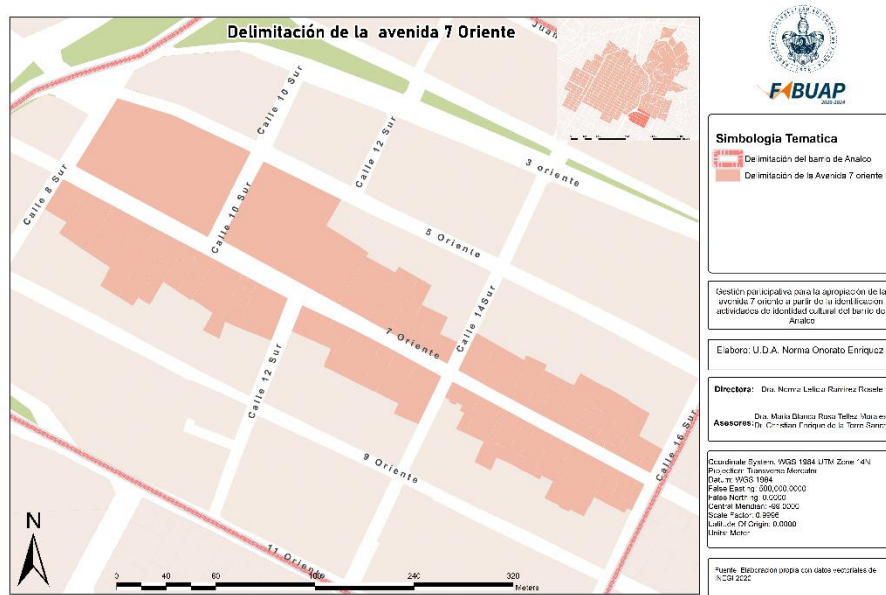


Figura 26 Delimitación de la zona de estudio.

Fuente: elaboración propia en base a datos vectoriales INEGI 2020

5.2. Contexto del barrio de Analco y la avenida 7 oriente

La población residente de la Zona de Monumentos para el año 2010 fue de 41,981 habitantes, la cual represento al 2.7% de total del municipio, predominando el grupo de 20 a 40 años, la población femenina de la ZM conto con más del 51%, mientras que en el 2020 su población apenas abarcando el 1.8% de la población municipal, dos décadas atrás significo el 5.6% (Ver Tabla 5)

Año	Población	Fuente
1982	282 598	Plan para la revitalización del casco histórico de la ciudad de Puebla, SAHOP.1982
1990	86 069	Programa Operativo de Reutilización y revitalización del Centro Histórico, 1990
1994	81 706	Programa Parcial de conservación y desarrollo urbano de la zona de monumentos de la Ciudad de Puebla
2000	59 370	INEGI.2000.Censo por colonias año 2000
2005	54 475	Cálculo por AGEB. INEGI.2005.
2010	41 981	ITER (Sistema de Integración Territorial), 2010. INEGI.2010.
2020	30,143	Censo de población y vivienda INEGI (2020)

Tabla 5 Comparación de la población de la Zona de Monumentos del municipio de Puebla
Fuente: Tomada de (Ramírez R, Calderón Calderón, & Milián Ávila, 2017)

La tabla anteriormente mostrada, evidencia el proceso de despoblamiento que ha experimentado la ZM por la relocalización de su población hacia zonas periféricas, el cambio del uso del suelo y por el asentamiento de la nueva población del municipio en sitios con vivienda económicamente más accesible. Ahora bien, la población del barrio de Analco en el 2010 fue constituida por 1229 hombres, mientras que el femenino conto con 1251 mujeres de acuerdo con el Censo de Población y vivienda de INEGI 2010, sin embargo, para el año 2020 la población de Analco disminuyo a 1441 habitantes de los cuales el 49.2% son hombres y el 50.7% son mujeres. (Ver Fig. 27).

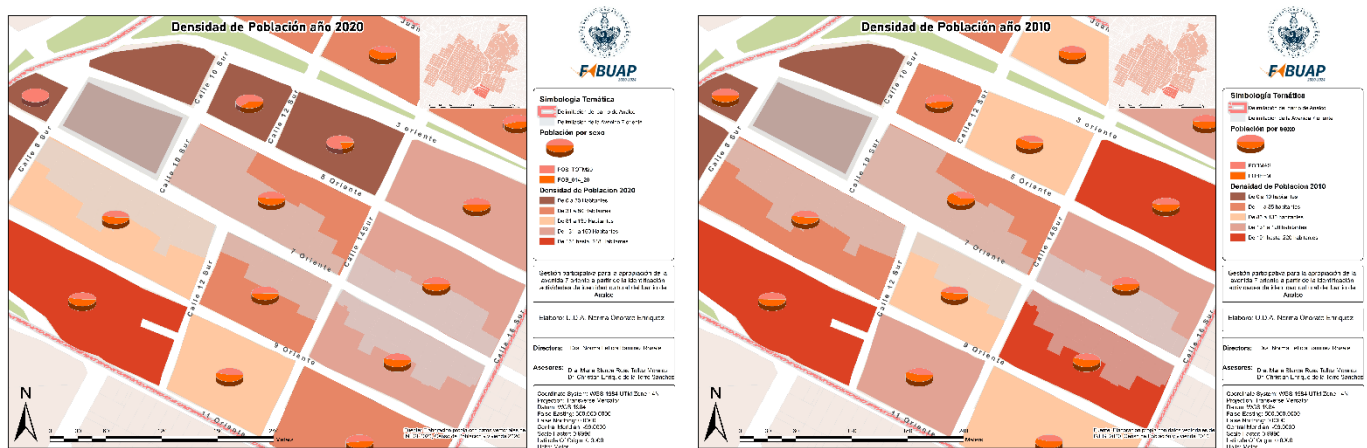
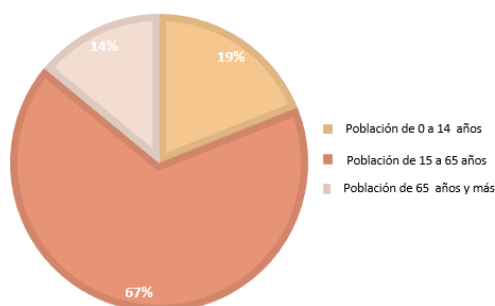


Figura 27 Comparación de la densidad de Población del año 2010 al 2020.
Fuente: Elaboracion propia con base en datos del Censo de Poblacion y vivienda 2010 y 2020 INEGI

En cuanto a los grupos de población que predominan en el Barrio de Analco para el 2010 la población de 3 a 5 años de edad, obteniendo su mayor concentración son en las manzanas ubicadas entre la 14 y 16 sur. Por otro lado, la población que predomina para el año 2020 es el grupo de edad de 15 a 65 años, a pesar de ser un grupo muy amplio no da a entender que la población de Analco son adultos jóvenes, lo que se expresa en familias de no más de 5 integrantes y con actividades siempre fuera de casa por el trabajo (Ver Fig. 28).

POBLACIÓN DE 2020 POR GRUPO DE EDAD



POBLACIÓN TOTAL POR GRUPO DE EDAD 2010

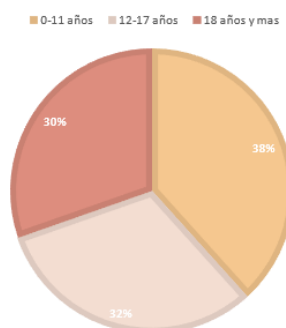


Figura 28 Grupos de Población del Barrio de Analco del año 2010 y 2020.

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Censo de Población y vivienda 2010 y 2020 INEGI

Debido a que el conteo de población por parte de INEGI se registra por manzana y no por vivienda, se hizo una estimación de la población de la Avenida 7 oriente, la cual representa un 30% aproximado de la población total del barrio de Analco para el 2020, es decir 568 habitantes, 47% hombres y 53% mujeres. Ahora bien, al compararlo con los datos de población de INEGI del 2010 se observa que la población ha disminuido un 23% a comparación de los datos registrados en 2010, a pesar de que este cambio no representa un mayor problema, sin embargo, la diferencia es notoria, sobre todo al caminar sobre esta avenida (Ver Fig. 29).



Figura 29 Ausencia de vida en la calle, la primera fotografía (izquierda) fue tomada un sábado en la mañana y la siguiente (derecha) un día martes a las 3pm.

Fuente: Fotografía propia 2022

5.2.2 La vivienda en la avenida 7 oriente

La densidad de vivienda de la avenida 7 oriente del año 2020 en comparación con los datos del año 2010 disminuyó. Para el año 2010 la avenida contaba con un aproximado de 432 viviendas registradas como habitadas (INEGI 2010), Sin embargo, en la actualidad este número ha disminuido a 327 debido a la delincuencia, el alto costo de la renta y baja calidad de vida en la zona.

Como se puede observar en la Fig.27) la avenida 7 oriente se encuentra mayormente poblada y habitada en la zona de la 14 y 16 sur, por el contrario, el lado menos poblado pertenece a la calle 10 y 8 sur, este dato ha sido confirmado por algunos pobladores de la 7 oriente, quienes mencionan que la zona menos habitada es la más cercana al jardín de Analco, donde se ubican el mayor número de comercios. Ahora bien, al clasificar las viviendas ubicadas en la 7 oriente por tipo de ocupación: unifamiliar (propia), apartamentos (rentados), unifamiliar (mixto) y multifamiliar (vecindades) se observa que por lo menos 13 inmuebles están registrados como propios, el 48% son vecindades, 17% abandonadas y 35% unifamiliares (Ver Fig. 30).

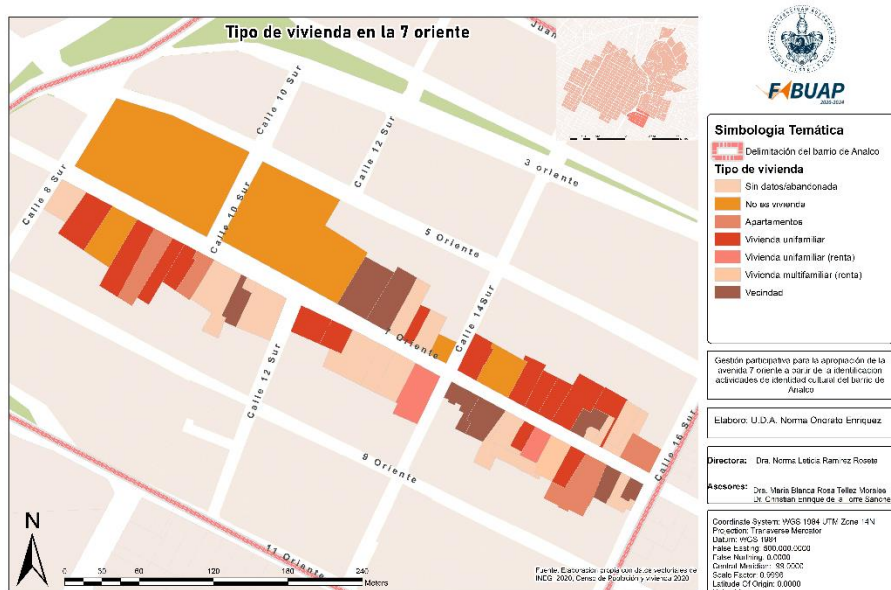


Figura 30 Mapa de tipos de vivienda en la avenida oriente
 Fuente: Elaboración propia con base a datos del Censo de Población y vivienda y datos recabados en campo marzo 2022

De igual manera los inmuebles de la zona se clasificaron en dos categorías: patrimonio cultural catalogado (Templo del Santo Ángel Custodio), con un estado de conservación bueno; y patrimonio popular, considerando a la fachadas de las viviendas, en donde el estado en el que se encuentra es 50% en su mayoría, aunque existen un 25% de inmuebles clasificados como regulares, 15% deteriorados y muy deteriorados con un 10%, de los cuales tres se encuentran en ruinas destacando el inmueble ubicado en la avenida 7 oriente esquina con 12 sur. Gracias a algunos proyectos de rehabilitación estos inmuebles deteriorados, ahora presentan un estado de conservación regular e incluso bueno, como el caso más actual, de la Casa Analco, inmueble en proceso de restauración por la Facultad de Arquitectura de la BUAP, ubicado en la esquina de la avenida 7 oriente y calle 14 sur.

Por otro lado, derivado del trabajo realizado durante la estancia de licenciatura, se identificaron los diferentes niveles de construcción siendo su mayoría de un solo nivel, con un total de 27 inmuebles, en segundo lugar, se encuentran 15 inmuebles de dos niveles y la minoría son los inmuebles con tres o más niveles, siendo la parroquia del Santo Ángel Custodio, el cual es uno de los inmuebles más altos del barrio.

5.3 La Apropiación en la avenida 7 oriente

Como ya se había mencionado el análisis de la apropiación de un espacio público implica examinar y comprender cómo las personas interactúan y utilizan dicho espacio, por lo que dentro de las consideraciones a analizar están el contexto y características del espacio, explicando grosso modo el entorno físico y las características del espacio público, como su ubicación, tamaño, diseño, accesibilidad, equipamiento y servicios disponibles. Esto proporciona información sobre las condiciones y recursos que influyen en la apropiación del espacio, haciendo especial énfasis en las características de la 7 oriente, sobre todo de sus elementos visuales y físicos que conforman la imagen urbana, como edificios, calles, plazas, parques, monumentos y otros elementos arquitectónicos.

Así mismo se analizará la relación espacial con la población a través de la identificación de sus usos y actividades, permitiéndonos construir así el grado de apropiación existente, así como las percepciones y experiencias de los habitantes de la avenida y las personas que utilizan el espacio público. Esto implica examinar cómo se sienten las personas: seguras, cómodas o a gusto, y cómo perciben la calidad y el ambiente del lugar.

5.3.1. Análisis de la imagen urbana

Al hacer un análisis de la imagen urbana de la 7 oriente, nos obliga a revisar forma y estructura física de esta avenida en relación a la disposición de edificios, parques y otros elementos urbanos que colindan en esta, pues, estos al relacionarse con la calle pueden generar cierta reacción en el desarrollo de las actividades que se desempeñan impactando a su vez a su imagen.

Otro aspecto de suma importancia es la distribución de los diferentes usos del suelo en la ciudad, identificando así las zonas residenciales, comerciales, industriales, recreativas. Identificamos que uso de suelo en el barrio de Analco en las últimas dos décadas ha ido transformándose, al revisar diferentes documentos de carácter oficial como la carta urbana del municipio de Puebla, el Programa Parcial de Desarrollo Urbano Sustentable del Centro Histórico del Municipio de Puebla (2015) los datos oficiales de DENU (2015), así como datos obtenidos en campo del uso de suelo actual (2019). Se puede observar que predomina el uso de suelo habitacional, sin embargo, de acuerdo con datos recopilados en campo del año 2019, se percibió un escenario contrario, presentándose mayor número de establecimientos para uso comercial y de servicios turísticos. En la actualidad este escenario no ha cambiado mucho, es decir aun predomina el uso comercial con respecto al uso habitacional. Es claro pensar que este proceso de transformación de los usos de suelo representa un constante riesgo para la conservación del patrimonio material del barrio, ya que aun cuando la mayoría de inmuebles están catalogados como patrimonio popular (uso habitacional) los cuales representan la identidad de la avenida 7 oriente, este fenómeno obliga a transformarlo en uso de suelo mixto, es decir, comercial-habitacional y/o comercios-servicios, esto debido al incremento de establecimientos comerciales, hoteles, restaurantes y bares en la avenida 3 oriente lo que impacta de forma importante en la 7 oriente con la disminución del uso habitacional y por ende un aumento de personas ajenas al barrio.

5.3.1.1. La imagen urbana de las fachadas de la 7 oriente

Es importante mencionar la imagen visual que da la avenida sobre todo por la composición de sus fachadas, para este caso, se realizaron una serie de fichas arquitectónicas por cada frente de calle de la avenida, lo cual permite documentar y registrar de manera sistemática y detallada las características de los edificios y elementos arquitectónicos ubicados cada

frente de calle. Así mismo estas fichas arquitectónicas representan información valiosa sobre la tipología, distribución y características de los edificios y elementos arquitectónicos, permitiéndonos al mismo tiempo reflexionar sobre el impacto de los edificios en el entorno urbano y el cambio de la imagen urbana que ha sufrido.

En razón a lo anterior se evidencia la pérdida de bienes inmobiliarios, tal es el caso de un inmueble que se ubica entre el cruce de la av. 7 oriente y la calle 12 sur, el cual ha empeorado su situación con el pasar del tiempo, encontrándose ya en ruinas debido al sismo ocurrido en septiembre del 2017, este inmueble en la actualidad es usado como basurero por algunos transeúntes, además de sirve como resguardo de personas que se dedican a delinquir y personas sin hogar, de acuerdo con algunos vecinos este inmueble data de los años 30's, la cual prevalecía como una casona de gran belleza arquitectónica y era usada como vivienda, sirvió de igual manera como vecindad, sin embargo esta fue abandonada y posteriormente dañada por la delincuencia, a principios de los 80's. En la actualidad su aspecto es el resultado del abandono, de igual manera existen algunos inmuebles alrededor de esta casona que están atravesando una situación parecida (Ver Fig.



Figura 31 Fachada deteriorada, la fotografía de la izquierda fue tomada en diciembre del 2022 y la fotografía de la derecha en el año 2009.

Fuente: Fotografía propia (2022), Imagen recuperada de Google street view (2009)

31).

Este es un claro ejemplo de como la percepción del espacio puede afectar al sentimiento de apropiación, además de que, al reforzarse este sentimiento de inseguridad con las experiencias vividas, esta fachada en mal estado genera una percepción negativa de la calle y del entorno urbano en general, logrando que las personas se sientan incómodas o

inseguras al transitar por esta zona, disminuyendo así su sentido de apropiación de la avenida.

Otro punto a tratar, derivado de la imagen que proyectan este tipo de fachadas en la avenida es la disminución de la participación ciudadana en la mejora y el cuidado de su entorno urbano. El deterioro y abandono de estos edificios puede sugerir a la población que no vale la pena invertir tiempo y recursos en mejorar una calle con edificios en mal estado. así mismo

las fachadas identificadas impiden la valoración y el desarrollo económico de la calle y del entorno urbano en general, disminuyendo a su vez el valor de las propiedades y afectar la inversión en la zona.

5.3.1.2 La imagen urbana de la calle

Durante el trabajo de campo se identificaron las características de las vialidades de la zona de estudio, encontrándonos con cuatro tipos de recubrimientos: adoquín, concreto hidráulico, concreto asfáltico y piedra bola, este último aún se conserva en los primeros tramos de la avenida. Sin embargo su deterioro está presente en cada material lo cual refuerza la idea de la desvalorización de los elementos históricos de la calle que suman a su identidad cultural, con lo anterior se hace referencia al recubrimiento de piedra bola, la cual se conserva desde la fundación del barrio de Analco y que actualmente está sufriendo los estragos del tiempo y la falta de mantenimiento de este, otro aspecto a rescatar es el recubrimiento del embanquetado para la avenida, cuyo material es piedra de laja negra.

5.3.1.3 Medidas, mobiliario urbano y vegetación de la avenida 7 oriente

A lo largo de la avenida encontramos postes, lámparas, jardineras, casetas telefónicas, bordes y barreras, cuyo estado de mantenimiento es bueno, cuya implementación fue a finales de la última década del siglo XXI. La mayoría de luminaria son funcionales sin embargo hace necesario darles un mantenimiento, entre la calle 14 y 16 sur solo existen 4 luminarias de las cuales solo dos funcionan correctamente. Cabe mencionar que recientemente en el año 2020-2021, se sustituyeron algunas luminarias debido a su mal funcionamiento, así mismo se puede notar ausencia botes de basura, esto a pesar de ser una vialidad cercana a las zonas turísticas del CH.

No obstante, la mayoría del mobiliario existente se encuentra en mal estado repercutiendo en la imagen urbana del barrio y por lo tanto de la avenida. También podemos localizar

señalamientos públicos, que en general muestran una diversidad tanto en los materiales, como en el estado de conservación que difiere del primer cuadro del centro histórico.

5.3.1.4. Calidad del espacio público y frecuencia de uso

Las actividades que se desempeñan en un espacio dependen de la calidad del mismo, por lo que la menor alteración física en los espacios públicos puede afectar en el desarrollo de las actividades exteriores y por lo tanto en la elección de los usuarios con sus espacios públicos, afectando así el cómo se relacionan con ellos, esto permite crear así lazos más o menos intensos entre la sociedad y su contexto espacial (Arana Somuhano, Ramirez Rosete, & Guevara Romero, 2019). Al referirnos a la calidad de la 7 oriente, se debe tomar en cuenta los flujos que se generan en esta calle y su influencia en la vida social de la comunidad, esto se puede determinar por cómo los vecinos de la calle utilizan esta franja de espacio, las actividades realizan y cómo se adaptan a las características del espacio, de igual manera el mobiliario urbano influye en el uso del espacio público y cómo se puede mejorar para fomentar la apropiación del espacio por parte de la comunidad. Debemos considerar que el uso principal de la calle es meramente para desplazamientos, ya sean cotidianos necesarios y/o sociales por lo que, para asegurar esta calidad espacial y el correcto desarrollo de las actividades mencionadas debemos diagnosticar si se puede desarrollar una correcta movilidad peatonal. En la avenida se puede encontrar elementos que obstruyen la circulación peatonal en banquetas, principalmente la falta de mantenimiento de las aceras que impiden un flujo de personas.

La velocidad, las dimensiones pequeñas y los detalles están estrictamente relacionados con el flujo de movilidad tanto para el peatón como para el automovilista. En el caso de la 7 oriente, la movilidad es meramente peatonal y esta nos solo se usa para desplazarse a lo largo de la avenida, otros desplazamientos son hacia sus centros de trabajo, estudio y también ocio, los peatones pueden desplazarse a pie o haciendo uso del transporte público, así mismo podemos ver dos paradas de autobús en la esquina de la 12 y 7 oriente y la 14 y 7 oriente.

Ahora bien, para los desplazamientos en automóvil podemos observar que cercano a la 7 esta se muestra un incremento de circulación rodada en dos de las calles cercanas a la 7 oriente (la 3 y la 9 oriente). Para el caso de nuestra avenida el tráfico es modesto con aproximado de 1500 vehículos al día, cifra que incrementa los fines de semana, a pesar de

su baja actividad en vehículos, no se desarrollan otro tipo de actividades externas, ejemplo de esto es que los niños no juegan en las aceras.

Es importante señalar que todas las actividades sociales significativas las experiencias intensas, como conversaciones y acercamientos se producen cuando las personas están de pie, sentados o caminando, sin embargo otra forma de contacto e interacción con la 7 es la forma del observador pasivo, el cual se encuentra en el espacio público sin interactuar con él, es decir, es una persona que está presente en el espacio público, pero no está realizando ninguna actividad que requiera movimiento o interacción con el entorno. Como ejemplo, las personas en situación de calle que esperan la hora de apertura del comedor comunitario que se encuentra a un costado de la iglesia, ellas se encuentran sentada sobre banqueta sin hacer nada, solo observando su entorno. Gehl, (2006) sostiene que el observador pasivo es un tipo de usuario importante del espacio público, ya que su presencia puede influir en la percepción y la apropiación del espacio por parte de otros usuarios. Además, el observador pasivo puede ser un indicador de la calidad del espacio público, ya que si hay muchas personas que se encuentran en el espacio público sin interactuar con él, puede ser una señal de que el espacio no está siendo utilizado de manera efectiva. así mismo denota que las alteraciones bastante sencillas pueden mejorar sensiblemente el uso del espacio público urbano (Whyte, 1980)

5.3.1.2. Cualidades para el uso de los espacios

Una idea fundamental, que vale la pena destacar es que, en la vida cotidiana, las situaciones corrientes y los espacios que sirven como medio para desplazarse, se debe concentrar mayor atención y el esfuerzo para cumplir correctamente con las condiciones deseables para las actividades opcionales y recreativas y para las actividades sociales.

Principalmente, un buen marco físico para la vida en el exterior y las actividades colectivas es una cualidad única e independiente y podría ser el comienzo para el desarrollo y el incremento a estas actividades. Otro punto que refuerza esta idea es la interacción en el entorno físico y las actividades desarrolladas en estos mismos, ambas ideas tienen un factor en común o más bien un propósito dirigido, el cual es, la integración social. Entonces el espacio debe de dar las oportunidades de encontrarse en otros establecer y contactor para el desarrollo de interacciones como charlar entre vecinos y amigos “*cuántos más residentes halla en la calle mayores encuentros se presentarán*” (Gehl, 2006). Pero no solamente la

imagen de la calle incentiva al desarrollo de las actividades, “*para que se desarrollen estas interacciones hace falta algo más que la arquitectura*” (Gehl, 2006). Para los contactos entre los vecinos y actividades comunitarias se desarrollen más allá de un nivel superficial será preciso tener un significado denominador común trasfondo como intereses comunes y/o problemas comunes (esto para crear comunidad). Lo anterior tiene que ver con las condiciones necesarias para establecer contactos más profundos y significativos, para esto se debe tomar varios aspectos, considerando al mismo tiempo los requisitos existentes de cada zona concreta y los variados intereses y necesidades por cada tipo de habitante, pues en caso de omitir alguna opinión de acuerdo a necesidades e intereses se puede comprometer la funcionalidad del espacio a pesar de que la imagen urbana sea la deseable, en este sentido, la imagen urbana puede tener un obstáculo o impulso de las actividades sociales al exterior.

Como ya se ha mencionado, el objeto de estudio es una calle cuya clasificación dentro de los espacios públicos puede ir variando según el contexto y la perspectiva, en general, esta calle se puede considerar en tres categorías de acuerdo con su función y su uso; de tránsito, encuentro y recreación. Para el contexto del barrio es aquí en donde se desarrollan las opcionales y recreativas y por extensión una parte considerable de las sociales, las cuales en su conjunto refuerzan la identidad de Analco y los unifica como calle.

Espacios necesarios

Los espacios necesarios en una ciudad deben estar diseñados para fomentar la vida social y la interacción ciudadana, pero sobre todo para ayudar a satisfacer las actividades necesarias de los habitantes. A pesar de que, nuestro objeto de estudio es de una extensión territorial relativamente pequeña, podemos identificar dentro de esta, los espacios esenciales los cuales se dividen en las siguientes subcategorías:

- Espacios públicos de encuentro: Son espacios necesarios para fomentar la interacción social y la vida comunitaria, en nuestro caso toda la extensión de la avenida, sobre todo, las aceras son consideradas de encuentro, de igual manera podemos categorizar al pie de calle de los centros de abasto, como misceláneas, tienditas y mercados.
- Espacios públicos de tránsito: Estos permiten facilitar la movilidad y la accesibilidad en la ciudad, de igual manera nuestra avenida en su conjunto se

encasilla en esta categoría, brindando la movilidad peatonal, las aceras y para la movilidad de automóvil, la calzada.

- Espacios públicos culturales: Son espacios necesarios para fomentar la cultura y el patrimonio de la ciudad, para este caso tenemos al proyecto de Casa Analco, que, a pesar de no estar habilitado, este es considerado un punto de reunión para el desarrollo de actividades culturales, permitiendo el acceso a las y los vecinos del barrio.
- Espacios públicos comerciales: Son espacios necesarios para fomentar la economía y el comercio de la ciudad, un ejemplo de este tipo de espacios es el tianguis que se desarrolla en el jardín de Analco los fines de semana.

Espacios cotidianos:

Los espacios cotidianos son aquellos que forman parte de la vida diaria de las personas y que están diseñados para satisfacer sus necesidades y promover su bienestar. Estos espacios se centran en la escala humana y en la interacción social, priorizando el bienestar de las personas sobre el tráfico y los edificios, en otras palabras, son estos espacios que se vuelven uno con nuestra rutina, en la 7 podemos encontrar varios de estos, como el umbral de las casas y vecindades, en donde se desarrollan estas charlas con los vecinos, de igual manera, las aceras son considerados espacios cotidianos.

Espacios de identidad

Estos espacios tienen la funcionalidad de conectar el entorno urbano con otros aspectos de la vida de las personas, como su cultura, historia y sentido de pertenencia, su importancia radica en impulso que estos tienen con las personas para sentirse parte de su comunidad y a tener una conexión emocional con el lugar donde viven (Gehl, 2006). Algunos ejemplos de espacios de identidad pueden ser los monumentos históricos, los edificios emblemáticos, los parques y plazas que tienen un valor cultural o simbólico para la comunidad. La avenida 7 oriente, tiene un pequeño monumento hacia una leyenda que forma parte de su historia, la piedra del encanto, así mismo, el atrio de la Parroquia del Santo Ángel Custodio se suma a esta clasificación.

Sin embargo, es importante mencionar que estos espacios deben ser accesibles, seguros y estén diseñados de manera adecuada para fomentar su uso y apropiación por parte de la comunidad. En la mayoría de los casos los espacios de la 7 oriente, cuentan con deficiencias

que podría poner en riesgo su uso y por lo tanto su apropiación.

5.4. Vinculación y cohesión social

Para comprender la vinculación entre las personas y los lugares, es necesario resaltar la importancia de la apropiación del espacio y cómo las características físicas del espacio público pueden influir en las interacciones sociales que ocurren en él. así, la vinculación social y la cohesión se pueden entender como la capacidad de los espacios públicos para fomentar la interacción social y la conexión entre las personas, y para un sentido de comunidad y pertenencia.

Es por lo anterior que debemos tener mayor atención a las actividades que se realizan en el exterior, algunas de las características que pueden ayudar a fomentar estas actividades son la escala humana, la complejidad, la transparencia y el recinto. Las actividades exteriores son referidas a esta mezcla de actividades realizadas en el exterior, las cuales fluyen conforme se cumplan una serie de condiciones en el entorno físico. Así, existen diversos tipos de actividades que tienen lugar en el exterior, de acuerdo con Jan Gehl (2006) estas se categorizan de la siguiente forma:

5.4.1. Actividades necesarias

Las que son obligatorias para el desarrollo de nuestra vida, en el caso de la 7 oriente, se desarrollan actividades de desplazamiento hacia los centros de educación o de trabajo, ir de compras, abastecimiento. De igual manera dentro de estas actividades se encuentran las tareas cotidianas y los tiempos muertos, un ejemplo de esto es la espera del autobús para ir a los centros de trabajo, ocio o educación. En la avenida 7 oriente, y sobre todo entre semana podemos observar varias personas que hacen el uso del espacio para el tiempo muerto, como por ejemplo las personas que esperan a que abran el comedor comunitario, las oficinas de la iglesia e incluso a otro acompañante.

5.4.2. Actividades opcionales

Son aquellas en las que se tienen un fuerte deseo de hacerlas, esto en razón a que el tiempo y lugar lo permitan. Para la 7 oriente, se desarrollan actividades como sentarse, dar paseos, ir por un dulce a la tienda, comer en los puestos de comida. En esta clasificación se integran las actividades de identidad cultural, como el carnaval de huehues, las procesiones religiosas, las mañanitas a la virgen de Tzocuilac y el uso de la avenida para el establecimiento de la Feria del 2 de octubre, en honor al Santo Ángel custodio. Sin

embargo, debido a que nos enfrentamos con una *nueva normalidad*, durante el periodo de 2019-2022 estas actividades no se realizaron con normalidad, así mismo las actividades como procesiones para posadas se integra en este rubro.

Cabe mencionar que estas actividades solo se realizan cuando las condiciones del espacio público son favorables, cuando el tiempo y el lugar invitan a hacer uso de este espacio, para lo referido al tiempo podemos decirse que estos eventos se realizan en fechas ya establecidas, derivado de un evento histórico importante o establecidas en común acuerdo por los realizadores de estas.

5.4.3. Actividades sociales

Son derivadas de las actividades opcionales, estas dependen específicamente de la presencia de personas en este rubro entran las pláticas entre vecinos que se dan en los pórticos de las casas, las personas sentadas observando el pasar de la gente y por supuesto las derivadas de las acciones propuestas de casa Analco, como las largas charlas entre los integrantes de la Casa con los vecinos del barrio, las conferencias y la convivencia derivadas de estas.

Ahora bien, para el desarrollo de este tipo de actividades y de acuerdo con Jan Gehl (2006), se establece que, con aun baja calidad del espacio las actividades necesarias persisten, si existe calidad baja en el espacio, las actividades opcionales no se realizan del todo y por último con baja o buena calidad del espacio las actividades sociales se realizan según las condiciones o ánimos de los actores involucrados.

Otra afirmación importante es que a medida que se desarrollan actividades opcionales, las actividades sociales aumentan, por ejemplo, cuando se desarrolla la fiesta del 2 de octubre las personas se reúnen y platican entre ellos, aquí nos damos cuenta de que existe calidad vecinal a pesar de ser una calle poco habitada y poco mantenida, esta calidez vecinal solo se desarrolla bajo ciertos criterios, como ya lo hemos mencionado, el ambiente debe de contar con un evento de cierto interés público para que se de esta comunidad y por lo tanto socializar entre vecinos .

5.4.4. Interacción sociedad espacio

La 7 Oriente presenta signos de ser un espacio público deficiente, lo cual se refleja en las actividades cotidianas que realizan los vecinos del barrio; la gente va deprisa de la casa a sus actividades diarias (trabajo, escuela, abasto). Otra condición es que las actividades

opcionales, no se desarrollan de manera frecuente, más bien existe un periodo en la que estas son desarrolladas, además de que no incita a la demás población a participar en estas, estos factores son un indicativo de que no existe una fuerte relación entre vecinos por lo que las actividades sociales no se garantizan, pues como ya lo hemos mencionado, los encuentros frecuentes relacionados con las actividades cotidianas aumentan las ocasiones de establecer contactos con los vecinos, un echo conocido en muchos estudios. Cabe mencionar que las actividades opcionales, que se realizan sobre esta avenida, no hacen uso de toda esta vialidad además de están desvinculados a los demás espacios a lo largo de la 7 oriente, para poder visualizar el contexto para el desarrollo de estas actividades, el siguiente plano ubican las actividades desarrolladas en la 7 oriente, tanto actividades estacionarias, como recorridos, realizados durante el periodo de investigación (2017-2022).

5.4.4.1. El entorno social de la 7 oriente:

La oportunidad de ver y oír a otras personas implica una oferta valiosa de la información sobre el entorno que nos rodea, en este sentido, se puede observar que la situación actual de la avenida representan vinculaciones y relaciones complejas y variada, principalmente en sus relaciones comunitarias, recordando que la avenida se encuentra dentro de un barrio histórico, y aun más de una ciudad historia de gran valor turístico, por lo que representa una unidad socioeconómica primaria del ámbito urbano. Esta avenida representa para los vecinos una entidad social y su diseño es resultado de condiciones y circunstancias históricas sociales y culturales, su papel en el desarrollo social de los usuarios y vecinos esta meramente apegado con a su uso, principalmente por el tránsito de vehículos y peatones, estacionamiento de visitantes. Su cercanía al centro histórico de Puebla, le puede brindar ciertas oportunidades, al mismo tiempo que le genera cambio es su estructura física y social, derivado principalmente de las transformaciones del CH, como peatonalizaciones, implementación de nueva infraestructura, entre otros. Un claro ejemplo de la situación antes expuesta, es la adaptación de la dinámica del barrio a los fines de semana, en este periodo se realizan actividades económicas que aumenta el tránsito vehicular y peatonal de la zona, sin embargo, los visitantes no pasan más allá de las primeras casas que se encuentran a un lado de la parroquia, preguntando con transeúntes su incomodidad al transitar es primeramente por la inseguridad que se le ha adjudicado a la zona y por la comodidad de transitar solo en los dos jardines con mayor número de personas, por lo que

las actividades exteriores dependen de manera especial de la calidad de los espacios exteriores.

Otro punto a destacar es la actividad que se presenta sobre la avenida, cambiando su uso de tránsito a estacionamiento, actividad que es aprovechada por los *franeleros*¹ que a pesar de haber ejercido este trabajo durante más de una década estos no pertenecen al barrio de Analco. La 7 oriente ha sido testigo de diversas transformaciones histórico-sociales, que pueden afectar su entorno social y físico, ejemplo de esto son las historias compartidas por los vecinos del barrio en donde nos cuentan como era su dinámica antes, las pláticas entre vecinos, las juntas vecinales en casa de cada uno de ellos los pequeños puestos de *garnachas* entre semana y de noche, hoy en día sus cambios en la dinámica socio-urbana se derivan de la presión de la urbanización y la gentrificación (por el cambio de uso de suelo). Lo que es aún más impactante de mencionar es que la actividad social de la avenida cesa entre semana, no se llegan a ver muchas personas del barrio caminando entre las calles o yendo por su mandado, esta situación empeora conforme llega la tarde-noche, lo anterior refuerza la idea de que las actividades y las personas atraen otras personas, la gente se siente atraída por otra gente esto se experimenta porque se juntan y deambulan con otra persona; las actividades empiezan a desarrollarse porque existen proximidades entre la gente, “*La mayoría de la gente prefiere caminar por una calle animada que por una calle desierta*” (Gehl, 2006)

5.4.5. Modelos de vida callejera

Con el apoyo de los vecinos de la 7 Oriente se logró reconstruir el tipo de dinámica que se desarrollaba antes, durante pandemia y en la actualidad, esto nos permitirá visualizar de manera más descriptiva la vinculación sociedad-espacio a través de la construcción de modelos de vida callejera, los cuales de acuerdo a Jan Gehl (2006) se refieren a la forma en que las sociedades urbanas utilizan y experimentan el espacio público de las calles, de esta manera se estudiara cómo las personas interactúan con el espacio urbano.

5.4.5.1. Antiguo modelo de vida callejera de la avenida 7 oriente

De acuerdo con la reconstrucción de la memoria histórica de los habitantes y usuarios de

¹ Persona que en la vía pública concentra espacios de estacionamiento

esta avenida, se hace notorio el cambio de dinámica social puesto a que en la actualidad ciertas actividades se han dejado de practicar esto debido a que *"la gente se va, ya es muy vieja, a veces solo rentaban ... se mueren y ya queda sola la casa"* (Sra. Rosalva, 2022). Las actividades cotidianas también se modificaron, un ejemplo que nos recalcan los vecinos del barrio, es la falta de los niños jugando en la calle, antes los niños podían darse ese gusto de jugar una *cascarita*², entre vecinos, así los niños mostraban felicidad y entusiasmo al jugar, a pesar de no contar con una portería establecida o con un balón decente, los niños de esa época hacían uso de su imaginación tomando como portería dos botes de lata o incluso tomando el portón de la casa del vecino a sabiendas de que este se iba a molestar. No solo la *cascarita*, formaba parte de los juegos infantiles, a veces jugaban a las atrapadas, el avioncito, encantados o la roña, las escondidillas entre otros. Pero estos juegos infantiles no solo eran para que los niños de la 7 oriente se juntaran, esto también era una oportunidad de que los adultos se juntasen a vigilar a sus hijos mientras jugaban.

El uso intensificado de la avenida reflejaba cambios en la sociedad, las oportunidades sociales y recreativas de los espacios públicos tenían antes una demanda creciente, más gente hacia uso de estos, otro recuerdo que nos comparten las señoras vecinas son los famosos mundialitos en el barrio de Analco, con apoyo del párroco de la iglesia, el padre Palacios y la Señora Medina quien era un personaje muy importante al momento de la organización de eventos sociales y culturales de Analco. En este evento participaban los equipos de fútbol de distintas categorías infantiles, juveniles y de adultos, estos partidos se jugaban en el atrio de la iglesia de Analco, muchos vecinos recuerdan esos días con gran añoranza, pues de esta manera se compartía un momento con la familia, vecinos y amigos (Ver Fig. 32).

² Partido de fútbol informal y amistoso que se juega a menudo en las calles de colonias populares y barrios.



Figura 32 Los Mundialitos del Barrio de Analco celebrados durante las festividades del Santo Ángel Custodio (fotografías tomadas a finales de los 90's y a principios de los 2000, 's).

Fuente: Fotografías recuperadas de la pagina de Facebook Puebla Antigua (2022)

Los encuentros directos en la 7 oriente también se realizaban de forma pasiva, se podían ver a los abuelitos pasearse por la avenida, o simplemente sentados tomando los rayos del sol, las señoras tejiendo en el umbral de su puerta o simplemente, apreciando la actividad de la calle, se podría escribir en pocas palabras a la situación de la avenida con un ambiente más familiar, con más cohesión social.

5.4.5.2. Modelo de vida callejera moderno (2000-2019)

La presencia activa la participación y las experiencias se fueron sustituyendo por la observación pasiva de imágenes, por ver otros como van experimentando el sitio. Esta situación se fue agravando conforme la estructura social que tenía el barrio fue desapareciendo, una figura sumamente importante para el impulso de las actividades culturales, era el párroco de la iglesia del Santo Ángel Custodio, sin este personaje se pararon estas actividades de convivencia, esto aunado a la falta de seguimiento de las y los vecinos del barrio impactaron aún más en su situación social. Otro factor que impactó en la avenida fueron los proyectos de urbanos que se realizaron en el periodo anterior (a principios de los 90's), incidiendo en el desplazamiento de las familias del barrio de Analco a la periferia en busca de viviendas más accesibles a su modo de vida, este desplazamiento permitió a su vez dos cosas, la primera, la introducción de nueva población que no simpatizaban con las actividades sociales que se desarrollaban en ese entonces por lo que su falta de participación se hacía evidente, la segunda, el abandono de vivienda permitió a su

vez la entrada de grupos delincuentes quienes incidieron en el sentimiento de inseguridad de la zona.

Recordemos que las exigencias habituales incluyen mejores condiciones para la circulación de peatones, y los actores presentes en la 7 oriente eran los niños y ancianos, su marco físico no era adecuado para funciones recreativas y sociales colectivas. Por lo que se sufrió la ausencia de estos actores para amenizar la vida en la calle. La tendencia de la población del barrio era cambiante, no permanecían los mismos por mucho tiempo, generalmente cuánto más tiempo pasan las personas en el exterior con mayor frecuencia se hablan entre ellas.

5.4.5.3. Modelo de vida callejera la nueva normalidad hasta la actualidad

Las nuevas cotidianidades que establecen la sociedad son expresadas a través de los *cambios de la vida callejera*, la vida en la 7 está en razón a las actividades necesarias principalmente del desplazamiento a los centros de trabajo, también existen actividades de tipo recreativo que se desarrollan esta avenida; existe un constante de uso en la propia avenida. Sin embargo, estas actividades necesarias no general cohesión social, concentrando específicos puntos para el desarrollo de las actividades no necesarias en el barrio.

El grupo de población en la actualidad, así como su ritmo de vida, no apoya la idea de generar más lazos vecinales, pues la población que tiene mayor tiempo hace más actividades, "*si los espacios son útiles, se usan*" (Gehl, 2006) se ha desarrollado en esta avenida una completa vida ciudadana y recreativa esporádicamente.

5.4.6. No pasa nada, porque nada pasa

Cómo lo hemos mencionado es necesario el desarrollo de actividades para que se desarrollen otras actividades, al contrastarlo con el anterior modelo de vida en la calle, se evidencia que esta era muy distinta a la que hoy conocemos, los niños jugando, personas tomando el sol, señoras platicando. Esta nueva normalidad nos remitió a otro tipo de actividades los niños prefiriendo quedarse en casa y ver televisión porque afuera se aburren (además de que no se los permiten los padres porque hay inseguridad), las personas mayores no encuentran entretenido sentarse afuera a platicar porque no hay nada que ver, esto es derivado a qué no existen actividades que puedan estimularse una con otras.

La calle es vida cuando está el tianguis, pero cuando, se observamos su actividad entre semana la calle adquiere carácter, en dónde ninguna persona quiere pasar, salvo algunos

instantes en donde se observa gente desarrollando actividades necesarias la hora de entrada a las escuelas, la hora de salida de niños, después de la hora de oficina y a partir de las 6 pm ya nadie quiere pasar. Los fines de semana entre las 9am a 6pm se registra actividad, pero esta solo aplica en los alrededores del tianguis y del parque Jerusalén, solo cuando existan actividades culturales desarrolladas por proyectos comunitarios como Casa Analco, ReGenera Espacio, CIU, etc.

5.5. Patrimonio e identidad cultural del barrio de Analco y la avenida 7 oriente

Como ya lo hemos visto, el Barrio de Analco, es un lugar emblemático por su riqueza cultural, ubicación estratégica y relevancia histórica durante la construcción de la ciudad de Puebla, en el barrio de Analco, aun se logra apreciar una continuidad cultural mucho más fuerte que en otros barrios, existe una homogeneidad de pensamientos, es decir, la gran mayoría conoce el valor de su barrio, aunque de forma superficial, los habitantes saben de su existencia, de sus tradiciones y costumbres que aún conservan y que por lo tanto lo aprecian.

En este apartado se logró realizar un diagnóstico sobre el patrimonio cultural del barrio de Analco identificando al patrimonio que se establece y practica sobre la avenida 7 oriente, este paso es muy importante por varias razones, en primer lugar por su preservación, al identificar los elementos culturales y patrimoniales que deben ser preservados para mantener su valor histórico y cultural, puede servir como apoyo para planificar futuras intervenciones y proyectos de investigación, asegurando que se respeten y conserven los elementos culturales y patrimoniales del barrio. Por último, este diagnóstico puede ser utilizado como una herramienta educativa para enseñar a la comunidad sobre la historia y la cultura del barrio de Analco, fomentando la conciencia y el respeto por el patrimonio cultural, así mismo puede potenciar al desarrollo económico, pues al ser un atractivo turístico y cultural, se pueden generar estrategias conforme a sus condiciones y tipo de mantenimiento para generar beneficios económicos para la comunidad local.

En el barrio de Analco podemos encontrar gran diversidad de patrimonio cultural, lo cual representa la herencia recibida nuestros antepasados, presentando como testimonio del pasado y construcción de una sociedad elementos identitarios. Este se divide en patrimonio cultural, tangible e intangible, lo cual se abordará más adelante.

5.5.1. Patrimonio tangible mueble e inmueble

El patrimonio tangible es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, el patrimonio tangible se puede clasificar en mueble e inmueble, considerando como mueble, a todos los objetos materiales que forman parte del patrimonio cultural y que se pueden tocar y mover de un lugar a otro; e inmueble como los bienes culturales materiales que no se pueden trasladar de un lugar a otro.

En este caso, el barrio de Analco no ha catalogado algún bien tangible mueble, a pesar de contar con imágenes y bultos de santos religiosos, los cuales se encuentran en su mayoría en dentro de la Parroquia del Santo Ángel Custodio de Analco, como el cuadro de la Virgen de Tzocuilac el cual es una réplica del original que se encuentra en San Pedro Cholula, esta imagen es venerada porque representa la Asunción de la Virgen María, de igual manera, esta virgen fue venerada durante tiempos de epidemia por lo que se le encomiendan a los enfermos por padecimientos graves; el señor de las tres caídas, imagen que data del siglo XVII con el cual recorren la procesión del viernes santo desde el 2010, a esta imagen se le tiene una gran devoción, pues se le han atribuido muchos milagros desde que fue esculpida, un mito atribuido al Santo es que un ciego que la tocó, mientras la esculpían, la sintió y expresó con mucha fe y devoción que percibía la expresión del rostro y de inmediato quedó curado, lo que hizo que los vecinos fueran al taller del escultor y la trajeran al templo, y desde entonces es venerada día con día. Por último, tenemos al Santo también podemos apreciar al Santo Ángel Custodio, patrono del barrio de Analco.



Figura 33 Bienes Muebles considerados de gran valor cultural para los habitantes del Barrio de Analco.

Fuente: Fotografías propias 2022 y 2020

En cuanto al patrimonio cultural tangible inmueble, podemos considerar a la Parroquia del

Santo ángel Custodio de Analco, este templo religioso de culto católico romano pertenece a la jurisdicción eclesiástica de la Arquidiócesis de Puebla de los Ángeles, bajo la advocación de Santo Ángel de la Guarda, Santo a quien se le ha dedicado la fundación de la Ciudad de Puebla y de igual manera al barrio de Analco. Originalmente tuvo solo la torre sur que data de 1632, siendo de construcción posterior la otra que fue levantada entre los años de 1777 y 1778. De acuerdo con el Catálogo Nacional de Monumentos Históricos 2008 y Diario Oficial de la Federación 18/XI/1977 en la 7 oriente podemos encontrar varios inmuebles históricos catalogados por el INAH, sin embargo, al revisar el Programa Municipal de Desarrollo Urbano Sustentable de Puebla 2007, solo cuatro inmuebles entran dentro de la categoría de Histórico, abarcando a la parroquia del santo custodio.

Otro factor importante inherente en el patrimonio cultural son los espacios de identidad en el barrio de Analco, derivado de la investigación realizada en la licenciatura se identificaron espacios que forman parte de la identidad del barrio y que son reconocidos y valorados por los habitantes de Analco, de los cuales podemos mencionar el callejón del muerto, que es parte de una leyenda; seguido de la piedra del encanto ubicada sobre la banqueta de la avenida 7 oriente que es nuestro objeto de estudio e hito para los habitantes del barrio; el museo de la memoria universitaria, inmueble perteneciente a la BUAP, al igual que Casa Analco, que es un proyecto de vinculación universitaria con la comunidad y el patrimonio arquitectónico urbano y social de los barrios de Puebla; el Jardín histórico de Analco, importante en la ciudad por el Tianguis que se establece en el los fines de semana; y por último, el atrio de la parroquia del Santo Ángel custodio, el inmueble más importante de la zona por su valor histórico y arquitectónico.

5.5.2. Patrimonio inmaterial

La fiesta más importante del barrio es la del Santo Ángel Custodio celebrado el 2 de octubre y de la Virgen de Tzocuilac o Virgen de la Asunción que se lleva a cabo el día 15 de agosto; una de las actividades comunitarias que se está volviendo tradición es la de la Procesión del Silencio que cada Viernes Santo se hace en las principales calles del primer cuadro de la ciudad, en donde cada año la parroquia participa con el Señor de las tres caídas (Ver. Fig. 33), con sus potreadores de la procesión del silencio.



Figura 34 La procesión del silencio en el Barrio de Analco, de los años 90's y del 2022.

Fuente: Jairo Vivieros, recuperado de Facebook Puebla Antigua, la segunda de Adrinana Hernandez recuperado de Facebook Casa Analco

Dentro de su patrimonio inmaterial se encuentran actividades de identidad cultural, algunas de estas son derivadas de las celebraciones ya mencionadas y otras más se han convertido en parte de lo tradicional dentro de Analco. La celebración al Santo Ángel Custodio de Analco es una de las festividades más importantes para el barrio, pues en esta se festeja al santo patrono de Analco, además de la misa en su honor se realiza un corredor de comida y artesanías dentro del atrio de la parroquia, estas actividades permiten la reunión de los vecinos del barrio, en años pasados se hacía uso de la 7 oriente con actividades sociales que involucraban a las familias, como los famosos mundialitos que se habían mencionado antes, así mismo se realizaban carreras de costales, entre otras actividades que permitían la comunión vecinal. Otra celebración con mayor relevancia en el barrio es la dedicada a la virgen de Tzocuilac que festeja la asunción de la virgen María, quien es venerada por brindar alivio y protección en tiempos difíciles por enfermedades y epidemias, esta imagen no solo es venerada dentro de la Parroquia, sobre la 7 oriente se encuentra una capilla a la cual le cantan las mañanitas en el día 15 agosto. Esta fiesta es considerada la más grande del barrio pues en esta se realizan corredores de comida, venta de artesanías y un show de lucha libre patrocinado por algunos comercios del barrio con la cooperación de los vecinos, devotos a la parroquia de Analco, en años anteriores al padre Camacho, no se realizaban de manera comunitaria, es decir las celebraciones estaban dispersas y obstaculizaban la integración de los vecinos de la 7 oriente hacia estas actividades. Cabe mencionar que, con la integración de este padre a la parroquia, la participación activa de comisiones entorno a

las festividades y la reactivación de acciones sociales ha redirigido la frecuencia del uso de la avenida para el desarrollo de celebraciones patronales, religiosas y sociales. Estas actividades se desarrollaron con normalidad hasta el año 2019, posterior a este año estas han sufrido cambios en su implementación derivado de la contingencia por Covid-19.

Otra de las actividades, es el Carnaval de Huehues declarado como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, con una influencia directamente de Papalotla, con origen de ritual para la fertilidad de la tierra el cual se celebra entre los meses de febrero y marzo en relación con el calendario tradicional religioso, pues anuncia la cuaresma cristiana que inicia

con el miércoles de ceniza el Carnaval de Huehues es una tradición que se celebra en los antiguos barrios de Puebla, como El Alto, Analco, Xonaca o La Luz, durante esta festividad, se realizan diversas actividades, como desfiles, bailes y presentaciones de cuadrillas de Huehues, que representan a los antiguos pobladores de la región. La cuadrilla que representa al barrio de Analco es La Elegancia de Analco, la cual es reconocida por sus trajes coloridos y máscaras de madera tallada, la cuadrilla la elegancia de Analco es la encargada de llevar a cabo esta celebración desde hace más de 20 años, anterior a esta cuadrilla existió la cuadrilla de la 7 oriente y la cuadrilla del Santo Ángel Custodio (Ver Fig. 35).



Figura 35 Festividades del Barrio de Analco, realizadas en la avenida 7 oriente.

Fuente: Fotografías propias 2022

Cabe mencionar, que en los últimos años se han realizado actividades culturales por parte de la Casa Analco, así como de sus integrantes, la mayoría alumnos de licenciatura y posgrado quienes aportan a la comunidad actividades sociales y espacios de encuentro para fortalecen la vinculación social. Dentro de estas acciones se encuentran talleres, cursos,

concursos, documentación y actividades de recreación en relación a las fechas festivas, las cuales han tenido mayor impacto en la cohesión y vinculación social de Analco y que ya forman parte de la identidad cultural del barrio, como lo son las posadas en Casa Analco patrocinadas por los integrantes y coordinadores de este proyecto, los obsequios por el día del niño y actualmente las actividades entorno a la festividades por el día de muertos (Ver Fig. 36)



Figura 36 Actividades realizadas por el proyecto Casa Analco.
Fuente: Fotografías retomadas de la página oficial de Facebook Casa Analco

Gracias al trabajo realizado con habitantes de la zona, se identificaron y ubicaron los hornos de pan y talleres de alfarería que existieron en el barrio. De los cuales actualmente se puede encontrar un horno de pan activo, ubicado en 14 sur, esquina con 11 oriente, y un horno activo de alfarería que es de uso comunitario en la av. 7 oriente entre la 14 y 16 sur, . En este sentido los lavaderos en existieron en la 7 oriente poner la ubicación (casa roja) funcionaron como catalizadores presentes para incentivar el contacto informal en dónde las mujeres salían a platicar ponerse al día sobre lo que pasa en la calle (poner mis sobre uno diferente a los lavaderos). De igual manera los bares, en este caso las pulquerías de la 12

sur y la 3 oriente tenían ese mismo efecto catalizador.

De los aspectos analizar cuántas actividades se realizan podemos ver una gran cantidad que hacen uso de la 7 oriente, esto a pesar de que su marco físico no es el adecuado para el desarrollo de estas, pues su entorno físico influye mucho en el alcance y el carácter de las actividades exteriores las calles y plazas sus puntos focales y lugares de reunión.

Actualmente ha cobrado importancia para el resto de la ciudad la verbena popular que se realiza los domingos en el jardín de Analco, donde se intenta extender el corredor turístico-gastronómico y de artesanías que tiene desde el Barrio de los Sapos (depende de la época del año los productos que se ofrecen). Dentro de las actividades desarrolladas en el tianguis de Analco se logra apreciar la cocina tradicional poblana como el mole, las chalupas, las cemitas, los chiles en nogada, etc.

Como ya ha quedado claro las actividades humanas y otras personas atraen a más gente, pues la gente está siempre está interesada a conocer más gente, anteriormente, se mencionaba que los vecinos de la 7 oriente resaltaban el uso de la calle a partir de las actividades culturales y de esparcimiento, que había niños jugando en la calle y esto es lógico pues, incluso cuando se disponen de sistemas bien desarrollados (como el parque Jerusalén) los niños pasan la mayor parte de su vida en el exterior en calle o pórtico.

5.5.3. Expresiones culturales

En esta práctica se realizó la caracterización de la zona de estudio y su contexto inmediato, señalando los murales urbanos que existen en el barrio, por lo que se identificaron algunas expresiones urbano-artísticas, con datos obtenidos en campo, y fueron georreferenciados con Google Earth, estos murales son del producto de proyectos de mejora de imagen urbana por parte de instituciones como el colectivo La Rueda y Colectivo Tomate con el objetivo de promover la identidad cultural de los barrios a través de estas intervenciones, que se clasificaron de acuerdo a los temas que estas abordan como: identidad del barrio y raíces mexicanas, que demuestran el sentimiento de orgullo a las tradiciones e identidad de Analco; expresiones artísticas urbanas, representaciones que no están relacionadas con la identidad del barrio, sino que simplemente muestran temas aleatorios.

Además, se realizó una selección de aquellos espacios que forman parte de la identidad de Analco por lo que son reconocidos solo por los habitantes del barrio, con la finalidad de hacer énfasis en la vinculación de estos espacios de identidad por su gran valor simbólico.

5.6. Conclusiones

La desintegración de los espacios públicos vivos y la gradual transformación de las calles en una zona sin interés alguno, con un factor importante que contribuye al vandalismo y la delincuencia de la ciudad, se hace evidente en los malestares que diagnostican los habitantes de la 7 oriente, de acuerdo a ellos, la delincuencia es debido de la falta de actividades los fines de semana, cuando tianguis se establece los fines de semana, si hay gente embargo esta no se acerca más allá de la parroquia de Analco, cuando el tianguis se termina la gente desaparece.

Lo anteriormente expuesto, está en relación con el número y duración de cada acontecimiento, así como de las actividades cotidianas que se desarrollan en la avenida y las actividades productoras derivado de establecimientos comerciales como tiendas, cocinas económicas, talleres entre otras. Desde un principio las calles y plazas son un elemento básico en torno al cual se organiza la sociedad, lo cual aplica para esta avenida, sin embargo si la gente no ve un espacio, este no se utilizará, este caso aplica con el parque Jerusalén; al ser una estructura que dificulta la vista este no da la sensación o la libertad de visualización hacia el exterior, caso contrario tenemos a la casona abandonada de la 7 oriente, este espacio a pesar de ser privado da la sensación de sentirse vigilado esperando algún tipo de agresión pues recordemos que este sitio es donde los grupos delincuentes se esconden. Otra idea derivada de lo anterior es que el espacio que está a su alcance, es decir este pedazo de banqueta no es usado esto por una sencilla razón, las actividades tienen lugar en dónde todos se desarrollen principalmente a la vista, si no observamos lo que el espacio nos depara no lo usaremos.

5.6.1. Integrar o segregar, atraer o repeler

Un punto por recalcar es a integración que implica la avenida para que varias actividades y categorías de personas puedan juntarse. Esta integración actividades y funciones en los espacios públicos permite que las personas implicadas se activen juntos y se estimulen e inspiren unas con otras, cómo lo que sucede con las actividades sociales, derivadas del proyecto comunitario casa Analco y otras acciones implementadas por otros colectivos que inciden en el barrio, de esta manera las actividades cotidianas se dan porque se encuentran en los mismos espacios trabajan viven está calle.

Así, los espacios pueden ser atrayentes y fácilmente accesibles, para fomentar que las

personas y las actividades se trasladen desde el entorno privado al público, es decir desde el umbral de su casa a la calle. Por el contrario, si estos espacios son diseñados de tal forma a qué sea difícil su acceso o brinde un pequeño sentido de inseguridad o desagrado no se logrará su uso, el diseño puede impedir su acceso física y psicológicamente.

Otro aspecto a resaltar es que una transición gradual entre los espacios públicos y privados ayuda mucho a que la gente participe en la vida y desarrollo de la calle, o para comenzar, mantenerse en estrecho contacto con su contexto inmediato, generando incentivando a través de su uso a la calle como atracción.

Por otro lado, los comerciantes que se establecen en esta avenida siempre han sabido que es fundamental estar situados en lugares con vista, la atracción puede ser también cuestión de que haya cierto recorrido atractivo y asequible. Satisfaciendo la necesidad de contacto y la necesidad de estímulo, estas dos últimas dependen de las necesidades psicológicas. Por el contrario, las necesidades físicas básicas como comer, beber, dormir, en donde nuestra calle es el primordial motor para que estas se desarrollan de, dependen meramente de la situación física del espacio público, una característica básica sobre las necesidades físicas y psicológicas es que éstas se satisfacen naturalmente al mismo tiempo.

Este entrelazamiento de movimientos acentúa la importancia de los destinos en el entorno público, *esas cosas y esos lugares*, que cada individuo puede seleccionar de manera natural y usar como motivo y aliciente para salir. Los destinos pueden ser salidas a lugares concretos, puntos de observación o sitios donde ver la puesta de sol, esperar a un acompañante o solo observar el paisaje de esta calle.

Atracción por parte de los vecinos de la calle a algo que hacer, como las actividades culturales y sociales que realizan ya sea por parte de la Parroquia de Analco, los propios vecinos y las entidades ajenas a este barrio como la comunidad universitaria de Casa Analco, incentiva a otras personas a hacer uso de esta avenida "*lo útil se combina con lo placentero*" (Gehl, 2006), las relaciones interpersonales permanecen si se incentivan.

La posibilidad de ver y experimentar el movimiento de personas y su tránsito permitió interpretar de cómo está compuesto y cómo funciona el barrio y la calle, lo que apoyo en el análisis de las agrupaciones de personas, las funciones en el tiempo y el contexto del espacio de manera que se integra, diferenciando si existe atracción atrae y si se desarrollan actividades así, pues, el que se agrupan personas en un tiempo y un determinado espacio, es

requisito para que pase algo, no basta con crear espacios que permitan a la gente moverse, si no también

debe de haber condiciones favorables para deambular y entretenerse en estos espacios, así como para participar en el amplio abanico de actividades sociales y recreativas.

Es importante señalar cómo las diversas categorías de actividades exteriores están influidas por la calidad del espacio exterior y en particular en las actividades opcionales, en gran parte las recreativas y las actividades sociales. Por el contrario, las mismas actividades tienden a desaparecer si la calidad del espacio se ha reducido, por lo que se debe tener mayor cuidado en las exigencias cualitativas del entorno extremo tomando en cuenta las exigencias que plantean los jóvenes, adolescentes y adultos, considerando mayormente a los niños y ancianos, pues serán quienes tomarán mayor protagonismo en el uso de los espacios públicos.

Por otro lado, hemos visto que esta avenida funge como medio de desplazamiento, el caminar ante todo es un tipo de transporte una manera de desplazarse, pero también es una forma de estar presente en el espacio público, la circulación peatonal es muy sensible a las superficies de recubrimiento y los materiales que lo acompañan por lo que puede afectar en las condiciones de desplazamiento de la calle, por lo anterior es importante mantener su estado físico.

5.6.2. La 7 Oriente como un lugar agradable en todos los aspectos

Una característica común a todas las actividades recreativas y sociales que se encontraron en esta avenida es que se producen solamente cuando las condiciones externas son buenas, cuando se ofrece el máximo número de ventajas y el mínimo de inconvenientes en los planos físicos, psicológicos y sociales; y cuando resulta agradable en todos los aspectos estar en el entorno. Esto significa que además de existir un buen marco físico a la par debe haber una condicionante esencial para detonar las actividades sociales, un motivo en comunión. El festejar un evento, resolver una problemática que involucre a todos puede ser detonador para que otras actividades sociales se presenten en el espacio público.

La delincuencia en el barrio y en la avenida es un problema general, la protección es una consideración básica. Jane Jacobs analiza la relación entre el nivel de actividad y el grado de seguridad de una calle, concluyendo que, si hay mucha gente en una calle, hay también una considerable protección mutua, y si la calle está animada, muchas personas contemplan

desde la ventana porque es significativo y entretenido estar al tanto de lo que pasa. Este efecto natural se llama *vigilancia de la calle* en este tema también existen los ojos vigilantes para la avenida 7 Oriente, son las señoras que venden comida en la noche, las señoras que pasan a vender de puerta en puerta y los establecimientos comerciales. En el libro el espacio defendible, Oscar Newman (1973) recalca que, para la reducción de la delincuencia y el vandalismo en una zona determinada, las actividades callejeras toman un papel importante al momento de defender el espacio público con su uso, es decir, las posibilidades de descansar justo delante de las viviendas y las buenas oportunidades de mirar al espacio público.

Dentro de la vigilancia natural de las zonas públicas uno de los factores igualmente importantes, son el interés natural y el sentimiento de responsabilidad que se crean cuando los propios residentes tienen zonas exteriores que pueden usar cómodamente, y cuando las vías de acceso y las zonas abiertas están concentradas claramente a cada una de las viviendas o los grupos derivados. Es por lo anterior que debemos tener en cuenta la sensación de riesgo e incertidumbre, más que el riesgo estadístico real, para así crear o más bien habilitar un lugar agradable para estar, que no sea solo una cuestión de calidad y estética, pues para experimentar el atractivo de un determinado de un espacio es una cuestión relacionada con el diseño de ese espacio y la calidad de las experiencias que ofrece el entorno físico, sea o no un lugar bonito.

Cuando todos los factores tienen posibilidad de activar conjuntamente cómo en estos ejemplos, el resultado es una sensación de bienestar físico y psicológico: la sensación de que un espacio es en todos los aspectos, un lugar agradable para estar.

5.7. Técnicas de investigación: Planificación estratégica de actividades

La gestión participativa para la generación de estrategias comunitarias es un enfoque que busca involucrar a la comunidad en la toma de decisiones y en la implementación de estrategias para el desarrollo comunitario (Ramírez R, Calderón Calderón, & Milián Ávila, 2017). Previo a las acciones a implementar para llevar a cabo esta planeación estratégica participativa orientada a una propuesta, se debe definir los supuestos que permitan establecer sobre qué estructura de ideas y valores se plantea la metodología a emplear y, fundamentalmente se determina las actitudes de quienes estarán involucrados en la gestión

del plan además de que se debe de considerar lo siguiente:

1. Planificación y gestión constituyen una única acción y ambas van juntas
2. La planificación es un proceso continuo. No hay un momento final; el plan es una herramienta de gestión, pero dicha acción va modificando aspectos del plan que será necesario revisar, ajustar o cambiar. Por lo tanto, se deben construir los mecanismos de trabajo para prever dicha continuidad. En tal sentido la convicción con la labor de quienes estén vinculados (equipo técnico, directivos, actores) es vital para una continuidad del proceso.
3. La condición estratégica de la planificación se basa en la identificación de puntos vitales. El plan debe ser selectivo; no es posible trabajar sobre todo el universo de los problemas, por el contrario, es necesario jerarquizarlos e identificar aquellos temas críticos que, por su condición, tienen un impacto significativo sobre el desarrollo de la institución. La selección debe guardar el difícil equilibrio de identificar todos aquellos que sean importantes o imprescindibles, pero siempre los menos posibles para asegurar la viabilidad misma de las acciones.
4. La planificación ha dejado de ser un ejercicio exclusivo del estado, en tal sentido, las instituciones de la sociedad civil deben asumir una activa función en la definición y concreción de metas comunes, reconociendo el rol que les cabe como corresponsables de las decisiones que se tomen sobre el futuro.
5. Existe una transferencia del modelo de administración del sistema privado al público, pero deben reconocerse límites.
6. La participación implica un compromiso de apertura del conocimiento y de la aceptación. Una correcta participación implica avanzar en tres estados de apertura:
 - Brindar toda la información disponible e indispensable para la toma de decisiones,
 - Crear las condiciones necesarias para expresar las opiniones de todos los sectores y
 - aceptar el consenso con la vocación de lograr acuerdos, incluso cuando éstos impliquen ceder ciertos beneficios o ganancias.
7. Las sociedades se caracterizan por el juego de fuerzas entre diversos grupos. Si aceptamos que todas las visiones sobre la institución son diferentes, podemos

acordar que las acciones provocarán reacciones distintas en cada uno de los actores. Por lo tanto, es tan imprescindible identificar correctamente los actores involucrados directa o indirectamente con los temas críticos, como así también determinar el juego de fuerzas que existe entre ellos.

8. La incertidumbre en el futuro es constante. La condición de incertidumbre respecto de los escenarios es un dato de la realidad relacionado con la velocidad de los cambios que se producen en el mundo. Tal condición es determinante para que el proceso de planificación estratégica determine diversos escenarios supuestos y tenga los mecanismos de flexibilidad que un proceso de esta naturaleza requiere.

En este sentido se hizo de estas actividades, para la construcción del diagnóstico ya presentado se hizo uso de actividades y técnicas de investigación para asegurar una planificación efectiva y basada en información sólida, esto permitirá involucrar a los miembros de la comunidad del barrio de Analco y de la avenida 7 oriente, así como las organizaciones inherentes en el espacio, al proceso de investigación y planificación, para lograr construir resultados más reales y sólidos. Para esto se realizaron como primera etapa actividades detonadoras para hacer presencia en el barrio de Analco y conocer a grupos importantes en la estructura social del Barrio, como segunda etapa se implementó en gran medida talleres participativos y consultas comunitarias para recopilar información y obtener diferentes perspectivas.

Los seres humanos constituyen el centro y la razón de ser del proceso de desarrollo. En tal sentido, se requiere que el nuevo estilo de desarrollo que contextualiza al propio de las instituciones de la sociedad sea: ambientalmente sustentable en el acceso y uso de los recursos naturales; socialmente sustentable en la reducción de la pobreza; culturalmente sustentable en la conservación del sistema de valores, prácticas y símbolos de identidad y políticamente sustentable, al profundizar la democracia y garantizar el acceso y la participación de todos en la toma de decisiones. Este modelo de planeación estratégica consta de tres fases las cuales se desarrollarán más adelante, Ver Fig. 37.



Figura 37 Tres fases para la planificación de estrategias de actividades.
Fuente: Elaboración propia en base a la metodología de Planificación estratégica Comunitaria (2011)

8.8.1 Formulación estratégica

En esta fase se deberá definir el objetivo de esta planeación, en este caso el objetivo se centra en incentivar e invitar a los habitantes de la avenida 7 oriente del barrio de Analco a participar en las Jornadas de diagnóstico y diseño participativo correspondiente a la fase 2 y 3 de la metodología que sustenta esta investigación, participando en actividades culturales y sociales que funcionen como detonantes para dar a conocer el proyecto de investigación de tesis.

De igual manera se deberá identificar la visión de dicha estrategia, la cual busca ser un espacio de comunicación e interacción entre los vecinos de la 7 oriente y los investigadores que trabajan el barrio de Analco para construir propuestas fundamentadas en las verdaderas problemáticas identificadas por los usuarios y habitantes del barrio.

8.8.2. Ejecución de estratégica

Al establecerse un objetivo, este se desglosa conforme a los pasos a seguir para llevarlo a cabo, lo que dará pie a la elaboración de estrategias, en este caso, de actividades culturales que funcionaran como detonantes para la participación social, para esto, se tiene planeado la realización de cuatro actividades planeadas en un periodo de 7 meses, cada una de estas actividades cubre un objetivo en específico para coadyuvar al fortalecimiento de la vinculación social con este proyecto, en este caso se pensaron en tres actividades para

comenzar a involucrarnos con la población del barrio, la mayoría de estas tienen el objetivo de reforzar el acercamiento con la población del barrio y conocer a los actores sociales dentro del a avenida 7 oriente, a continuación se desglosa cada estrategia realizada.

Estrategia 1: Documentación del carnaval de Huehues realizado en la avenida 7 oriente

Objetivo: Documentar las actividades culturales y religiosas que se realizar a lo largo de la avenida 7 oriente, al mismo tiempo que se clarificara el enfoque de la población con respecto a estas festividades por medio de entrevistas semi estructuradas

- Desarrollo:**
1. Dar a conocer el proyecto de investigación con los organizadores del carnaval de huehues
 2. Generar una vinculación con los danzantes del carnaval (huehues)
 3. Documentar el carnaval de Huehues por medio de fotografías y videos
 4. Conocer el enfoque de la población con respecto a esta festividad, por medio de platicas espontaneas y registro de respuestas
 5. Difundir las actividades del carnaval en redes sociales
 6. Identificar la importancia de este carnaval con apoyo de los participantes del carnaval

Evidencia:



Estrategia 2: Platicas espontaneas con los habitantes y usuarios de la 7 oriente,

Objetivo: Caracterizar la avenida 7 oriente por medio del conocimiento de sus usuarios, identificando uso que le dan a la avenida, el estado y el tipo de actividades culturales que se realizan en esta

- Desarrollo:**
- 1) Dar a conocer el proyecto de investigación a los vecinos de la avenida 7 Oriente, por medio de presentación verbal e imagen
 - 2) Realizar preguntas detonantes para ayudar a caracterizar la avenida 7 oriente y registrar las respuestas.
 - 3) Registrar los elementos que son reconocidos por los vecinos de la 7 oriente
 - 4) Reconocer el uso que le dan a la avenida, a partir de las actividades que realizan son usuarios y vecinos.
 - 5) Indagar sobre el enfoque de la población con respecto al estado actual de dicha avenida
 - 6) Invitar a la población a seguir participando en estos eventos

Evidencia



Estrategia 3: Mapeo colectivo de lugares inseguros

Objetivo:

Identificar los puntos inseguros a través de mapeos colectivos con los usuarios de la avenida 7 oriente y vecinos.

Desarrollo:

- 1) Exponer el motivo de la identificación de puntos inseguros, ante la población
- 2) Delimitar los tipos de inseguridad que se viven en la zona
- 3) Registrar los hechos que han propiciado, de acuerdo con los vecinos, en cuanto a la inseguridad en la zona
- 4) Conocer el sentimiento de seguridad de la población de la zona a través de relatos relacionados con este tema
- 5) Indagar sobre los métodos para preservar su integridad en caso de algún acto delictivo
- 6) Invitar a la población a seguir participando en estos eventos

Evidencia:



Evaluación de estrategias

Finalmente, al aplicar estas estrategias se formularon indicadores de logros para poder medir los resultados de las actividades logradas y así tomar medidas correctivas que

servirán como base para la construcción de las actividades de gestión participativa derivado de la fase 3 de la metodología de investigación. Cabe mencionar que las estrategias planteadas no serán evaluadas al momento de la elaboración de este trabajo, ya que se necesitan más datos de diagnóstico.

Resultados

De las herramientas y técnicas de investigación que se utilizaron, se encuentran los grupos focales, las pláticas casuales y las entrevistas, esta última se realizó a 100 personas entre usuarios y vecinos de la avenida 7 oriente de un rango de edad promedio de 30 a 50 años, derivado de estas entrevistas se obtuvo información subjetiva y contextual de la avenida 7 oriente, lo que permitió comprender sus perspectivas y opiniones a partir de sus experiencias como usuarios o habitantes. De la información obtenida podemos resaltar el uso que le dan los habitantes a esta, siendo el uso como paso o tránsito el más destacable, seguido por el uso como estacionamiento y acceso a negocio de esta forma podemos evidenciar que los habitantes y usuarios en su mayoría son peatones, cabe mencionar que derivado de entrevistas realizadas a los comerciantes que se establecen los fines de semana en el jardín de Analco se logró retratar a la avenida también como fuente de ingreso principalmente para los señores vigilantes de coches, o los *franeleros* quienes llevan más de una década trabajando en dicha avenida (ver fig.). Ahora bien dentro de la caracterización de la avenida se preguntó cuáles eran las zonas más inseguras, las respuestas fueron de forma libre es decir, que no se les dieron opciones para las zonas, los resultados arrojaron que, en efecto la casona que se encuentra en la esquina de la 12 sur y la 7 oriente les causa mayor inseguridad, dentro de este ejercicio también se implementó un mapa para localizar los incidentes delincuenciales que los habitantes y usuarios han vivido sobre esta avenida, marcando nuevamente esta esquina (Ver Fig. 38).

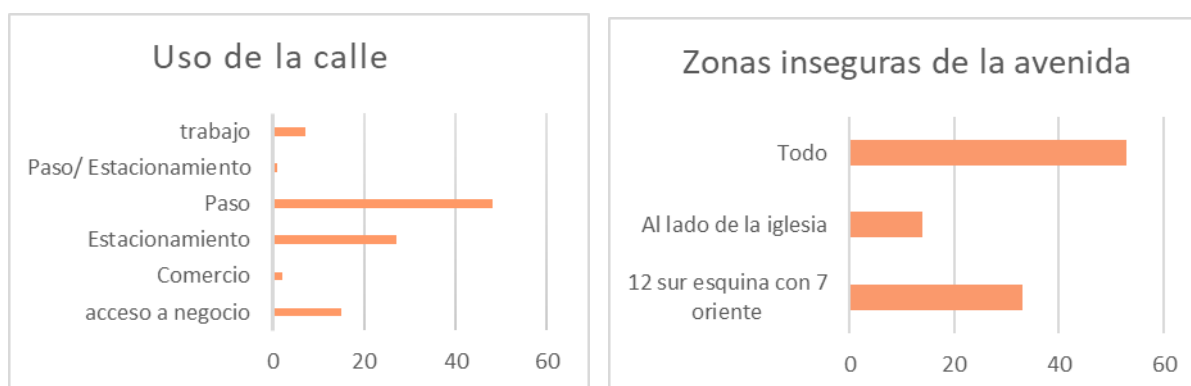


Figura 38 Resultados de entrevistas sobre el marco físico de la avenida 7 Oriente y su relación con la población usuaria.

Fuente: elaboración propia (2021)

Este tipo de ejercicio también significo reforzar una interacción social entre el investigador y los habitantes del barrio, lo que ayudo a establecer una relación de confianza y a obtener información más detallada y precisa sobre las tradiciones y el sentido que estas toman en la vida de usuarios y habitantes, dentro de las actividades que ellos consideran de mayor relevancia están las dos fiestas patronales (2 de octubre y 15 de agosto), el carnaval de huehues y las posadas de Casa Analco las cuales ya se hay incorporado dentro de la tradición de este barrio. La tradición con mayor relevancia en la 7 oriente es la fiesta patronal a la virgen de Tzocuilac, imagen que se encuentra también sobre esta avenida, de igual manera se identificaron los puntos, sitios o elementos que identifican a su calle de los cuales la mayoría destaco a la Parroquia del Santo Ángel Custodio como punto identificador, seguido por su gente, por sus personajes icónicos que han ayudado a construir el carácter y de la avenida además, pues es la gente quien realiza estas actividades culturales y de identidad que permiten darle una personalidad al Barrio (Ver Fig. 39) .

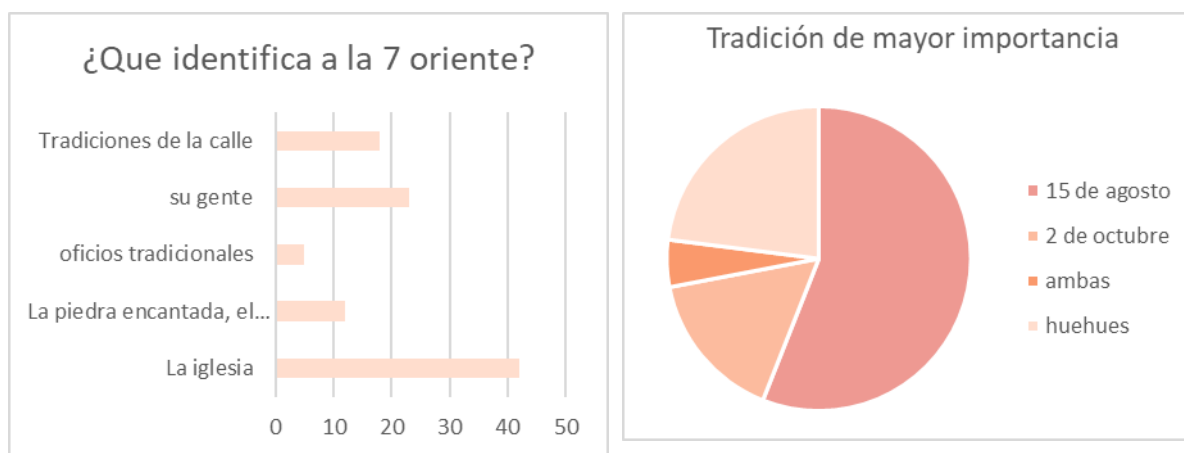
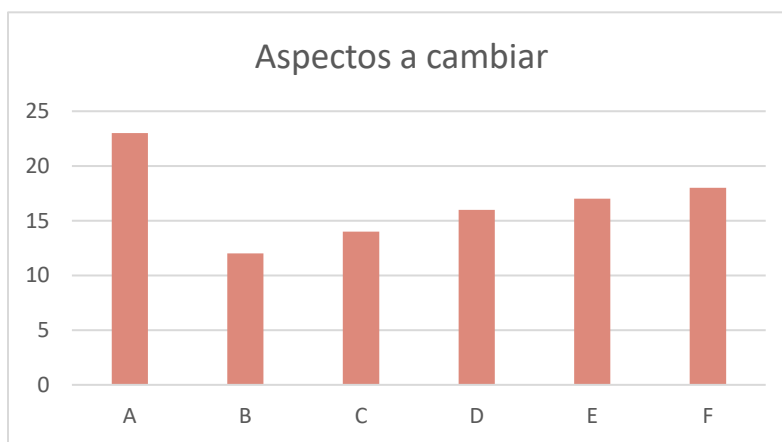


Figura 39 Resultados de encuestas realizadas a la población usuaria de la avenida 7 oriente.

Fuente: elaboración propia (2021).

Por último, se preguntó sobre las necesidades y deseos de los residentes, dentro de las opciones que se les presentaron a los habitantes se incluyó mejoras en infraestructuras, servicios públicos, espacios verdes, transporte, seguridad, entre otros aspectos relacionados a implementar cambios que mejoren la calidad de vida del barrio y la avenida, este ejercicio se dio gracias a dos grupos focales que se realizaron en los meses de agosto de 2022 y febrero de 2023 (Ver Fig.39). La mayoría concuerda que en la zona existe un alto nivel de delincuencia, por lo que la presencia policial es de suma importancia, de igual manera se mostró un interés por la imagen urbana de la avenida refiriéndose principalmente en las fachadas en mal estado, otra inconformidad que retrataron los vecinos de la zona fue la implementación de estacionamientos en las zonas aledañas al jardín de Analco, esto debido a que en los fines de semana se pierde el control de ingreso de automóviles de la zona llegando a interrumpir la entrada de algunas casas y negocios, por ultimo dentro de las acciones propuestas por los habitantes se encuentran la implementación de jornadas de limpieza para la avenida, con el afán de integrar a la comunidad del barrio en el cuidado y mantenimiento del espacio público, esta medida de prevención se pensó también para volver a generar lazos entre vecinos a partir de una actividad cotidiana.



A	B	C	D	E	F
Cambiar el piso, jornadas de limpieza, hacer más Estacionamientos	Pintar fachadas	Pintar fachadas y hacer proyectos para reavivar el barrio	Pintar fachadas, jornadas de limpieza	Pintar fachadas, resolver la inseguridad y cambiar el piso	Proyectos para turismo

Figura 40 Resultados obtenidos por grupos focales realizados en agosto de 2022 y febrero de 2023.

Fuente: Elaboración propia 2023

Capítulo VI: Gestión participativa para la generación de estrategias comunitarias

A través de las actividades realizadas se propone un acercamiento a la comunidad y al patrimonio arquitectónico urbano y social de la avenida 7 oriente, este acercamiento a la población comenzó desde el año de 2019 derivado del trabajo realizado con la tesis de licenciatura, sin embargo, este trabajo de vinculación se reanuda más recientemente en el mes de agosto de 2021, con actividades sociales y comunitario derivado del trabajo realizado por los alumnos insertos en el proyecto Casa Analco. Este tipo de actividades sociales comunitarias son de suma importancia para el desarrollo de esta investigación, ya que funciona como medio de comunicación para la identificación de necesidades y problemas de la comunidad del barrio de Analco, destacando las deseables para la avenida 7 oriente. Al involucrar a la comunidad en estas actividades sociales, se promovió al mismo tiempo la participación ciudadana y se les brindó voz en la planificación y desarrollo de su comunidad, esto fortalece el sentido de pertenencia y empoderamiento de los habitantes del barrio. Por otro lado, las actividades permitieron ser una fuente importante para la generación de datos, logrando al mismo tiempo generar grupos focales para la estructuración de estrategias y acciones de gestión participativa para los habitantes de la avenida 7 oriente, por medio de la validación de resultados, a través del análisis de las actividades implementadas por parte de Casa Analco y los derivados de esta se logró presentar resultados preliminares para la construcción de más estrategias y futuras actividades comunitarias que fueron implementadas por esta investigación.

Así mismo, las actividades descritas contaron con la participación de la Red Internacional de Gestión de Proyectos Comunitarios: Mujeres por el patrimonio (Rosete), la cual se enfoca en promover la transversalidad de género y la equidad en el barrio de Analco, lo que sugiere que trabajen directamente con las comunidades locales para abordar temas de género y promover la igualdad (Ver Fig 41).

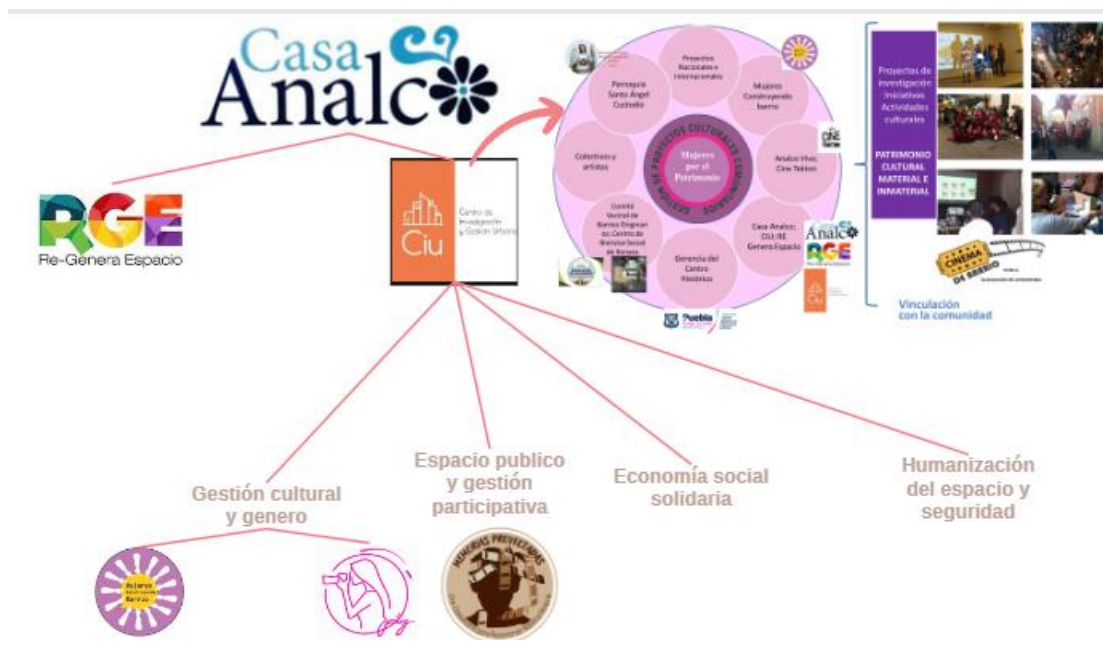


Figura 41 proyectos comunitarios en el barrio de Analco.
Fuente: Elaboración propia 2023

Uno de los aspectos a destacar es que la mayoría de la población tiene algo que compartir, ya sea una historia, un conocimiento o una habilidad por lo que los talleres y actividades se relacionaron para la transferencia de conocimientos, así estas actividades comunitarias sirvieron como una oportunidad para transferir conocimiento y habilidades a la comunidad. Un ejemplo de esto son los talleres de elaboración de piñatas desarrollados por una integrante del barrio de Analco. En la siguiente tabla se muestra el trabajo realizado desde abril del 2021 hasta la actualidad marzo 2023.

Nombre de la actividad:	Descripción	Realizo	Objetivo
<i>Regalo por celebración del día del niño en Analco</i>	Para que los niños del Barrio de Analco recibieran un cálido obsequio, se efectuó la colecta de juguetes del día del niño, por lo cual se establecieron sitios de acopio para su recepción. Consecuentemente, se entregaron en Casa Analco. (8 abr 21)	Casa Analco, CIU, ReGenera Analco	vinculación con la población del Barrio
<i>Celebración al Santo Ángel Custodio de Analco</i>	Se acompañó a los vecinos del barrio de Analco a la fiesta patronal del 2 de octubre, en la cual se hace resaltar la identidad de Analco por medio de su entretenimiento del cual se encuentra, la lucha libre, la venta de artesanías, de comida típica entre otros. Sin embargo, en esta ocasión no hubo algún tipo de festejo al aire libre debido a la contingencia por covid-19 (2	Parroquia del Santo Ángel Custodio de Analco, vecinos del Barrio de Analco	vinculación con la población del Barrio y documentación de las actividades de identidad

	oct 21)		cultural
<i>Recorrido al taller de Alfarería de la Luz</i>	Como resultado del 34° aniversario del nombramiento de la Ciudad de Puebla como Patrimonio de la Humanidad, se realizó la visita a Casa Analco y del Taller de alfarería del barrio de la Luz para el segundo recuento fotográfico de los mencionados espacios. (12 dic 21)	Gerencia del Centro histórico de Puebla	investigación de buenas prácticas en el Ch de Puebla
<i>Aguinaldos de Casa Analco</i>	Debido a la celebración navideña, se regalaron aguinaldos en Casa Analco; igualmente, se organizó una dinámica para invitar a hacer un dibujo alusivo a la navidad. (17 dic 21)	Casa Analco, Re Genera Espacio, CIU, FABUAP	vinculación con la población del Barrio
<i>Día Internacional de Mujer y la Niña en la Ciencia</i>	Como parte de la celebración del Día Internacional de Mujer y la Niña en la Ciencia, se organizó un espacio de diálogo con el propósito de conocer y vincular proyectos e investigaciones que desarrollan mujeres dentro de los barrios históricos de la ciudad de Puebla, (9 feb 22).	Red Internacional para la Gestión de Proyectos Culturales Comunitarios, CIU	Difusión del trabajo colaborativo con las integrantes de Casa Analco (CIU), y alumnos investigadores en el barrio de Analco
<i>Primer foro de la Red Internacional para la Gestión de Proyectos Culturales Comunitarios</i>	En el marco del día internacional de la mujer, se realizó el Primer Foro Internacional de la Red de Gestión de Proyectos Culturales de Desarrollo Comunitario la cual se llevó a cabo de manera virtual para dar a conocer proyectos referentes a espacio público, patrimonio, comunidades, perspectiva de género y rehabilitación urbana. El desarrollo de este foro permitió establecer propuestas que favorezcan la protección del patrimonio cultural. (10 mar 22)	Red Internacional para la Gestión de Proyectos Culturales Comunitarios, CIU	investigación de buenas prácticas y casos análogos
<i>Reunión con nuevos actores sociales (Arq. Arturo Reyes de CINETEKÓN).</i>	Por parte del proyecto Cinetektón se convoca a una reunión con el equipo de investigación y proyecto Casa Analco coordinado por la Dra. Norma Leticia Ramírez Rosete. En este encuentro, a través del Arq. Arturo Reyes se hace conocimiento de los objetivos de Cinetektón y las posibles alianzas entre ambos proyectos. (17 jun 2022)	CIU, Red Internacional para la Gestión de Proyectos Culturales Comunitarios, @Analco_vivo, CINETEKÓN	Vinculación con proyectos de vinculación y cohesión social; difusión de la cultura
<i>Taller "Patios de bolsillo".</i>	Taller de vinculación social con la comunidad del barrio de Analco, como parte de las actividades relacionadas con el concurso de PATIOS DE ANALCO, organizado por el equipo de investigación CIU para Casa Analco (Proyecto universitario de Desarrollo comunitario de la FABUAP). Este taller estuvo a cargo del Proyecto Patios Efímeros para la sensibilización y remembranza del uso de los espacios vecinales como son los patios de las vecindades y del diseño como medio de integración social.	CIU, Red Internacional para la Gestión de Proyectos Culturales Comunitarios, Casa Analco	vinculación con la población del Barrio, investigación de buenas prácticas aplicables al caso de estudio
<i>CINEMA de Barrio. Primera edición</i>	Participe en la organización del evento Cinema de Barrio el cual se realizó como parte de las actividades desarrolladas por el equipo CIU para el Proyecto Casa Analco, el cual estuvo vinculado a otros actores sociales del Centro de Bienestar Xonaca y la parroquia del Santo Ángel Custodio del Barrio de Analco. Se proyectaron 7 cortometrajes con el objetivo de promover las artes visuales como medio de visibilizar historias de vida que son parte de la inmaterialidad de	CIU, Red Internacional para la Gestión de Proyectos Culturales Comunitarios, Parroquia del Santo Ángel Custodio de	vinculación con la población del Barrio, investigación de buenas prácticas aplicables al caso de estudio

	los centros históricos.	Analco, Centro de Bienestar Xonaca	
<i>Visita al Centro de Bienestar Social Xonaca.</i>	Como parte de mi acercamiento con el proyecto y el aprendizaje a través de otros proyectos culturales comunitarios, asistí como parte del equipo CIU (coordinado por la Dra. Norma Leticia Ramírez Rosete) de Casa Analco al Centro de Bienestar Xonaca como una oportunidad de crear alianzas e integración con otros barrios. 27 de agosto de 2022	CIU, Red Internacional para la Gestión de Proyectos Culturales Comunitarios, Centro de Bienestar de Xonaca	investigación de buenas prácticas y casos análogos
<i>CINEMA de Barrio Segunda edición</i>	Además, en el auditorio de la Parroquia del Santo Ángel Custodio se proyectaron cortometrajes en virtud de las festividades de la parroquia del Santo Ángel Custodio de Analco; de la misma manera, se proyectó la película “Ana y Bruno”, en colaboración con CINE PARA IMAGINAR, el cual está dirigido a infantes con alguna capacidad diferente, esta proyección también logró retratar la experiencia que viven los niños con estas condiciones enseñando al público en general solidaridad, empatía y tolerancia. (21 ago. 22 y 2 sep. 22 respectivamente)	CIU, Cine Para Imaginar, @Analco_Vivo, Red Internacional para la Gestión de Proyectos Culturales Comunitarios, Parroquia del Santo Ángel Custodio de Analco	vinculación con la población del Barrio, investigación de buenas prácticas aplicables al caso de estudio
<i>Visita de campo “Festividad de Analco”.</i>	Realice visita de campo al barrio de Analco, con el objetivo de documentar y de identificar el rol de las mujeres en las festividades religiosas. La festividad se llevó a cabo en la Parroquia del barrio de Analco “Santo Ángel custodio”, siendo una de las practicas comunitarias más representativas y antiguas. 02 de octubre de 2022	Parroquia del Santo Ángel Custodio de Analco, vecinos del Barrio de Analco	vinculación con la población del Barrio y documentación de las actividades de identidad cultural
<i>Taller de Calabacitas tejidas</i>	Asimismo, se organizó el taller que consistió en realizar calabacitas tejidas con estambre, como parte del proyecto de “Mujeres Construyendo Barrio”. (22 oct 22)	Mujeres Construyendo Barrio, Cocina Económica Channel	vinculación con la población del Barrio, investigación de buenas prácticas aplicables al caso de estudio
<i>Taller de Fotografía con Móviles</i>	Con motivo del tema de identidad cultural, se realizó el Taller de Fotografía con Móviles, dirigido al público femenino, el cual se centró en enseñar a las mujeres de Analco una forma más de demostrar el patrimonio vivo de Analco desde su perspectiva. (5 - 27 nov 22)	Mujeres Construyendo Barrio, Cocina Económica Channel	vinculación con la población del Barrio, investigación de buenas prácticas aplicables al caso de estudio
<i>Curso-Taller Pintura al Acrílico</i>	Otro de los eventos realizados fue el desarrollo del Curso-Taller Pintura al Acrílico, el cual se trata de una actividad recreativa y cultural que consiste en aplicar la técnica del acrílico para elaborar sus cuadros de manera creativa. Esta actividad se realizó de manera conjunta con el Colegio de Urbanismo de la facultad, el Mtro. José Miguel Ángel Ruiz Arenas y el Pbro. José Roberto Camacho López, con la cual se fomentó la participación comunitaria del barrio. (5-27 nov 22) Para cerrar el curso- taller pintura al acrílico y el taller de fotografía con móviles para mujeres se realizó la exposición de los trabajos finales de los participantes; mostrando el esfuerzo de cada uno de los alumnos de los talleres y plasmándolos en un “tendedero fotográfico” y una miniexposición de cuadros. (4 dic 22).	Fabuap, Casa Analco,	vinculación con la población del Barrio, investigación de buenas prácticas aplicables al caso de estudio

<i>Posada Navideña Casa Analco</i>	Por último y para culminar este año de colaboración e incidencia con los vecinos del barrio se celebrará la Posada tradicional de Casa Analco, en la cual alumnos e integrantes de este proyecto repartieron aguinaldos y ponche a los vecinos de Analco. Esta actividad cuenta con la colaboración de la parroquia del Santo Ángel Custodio, Cocina Económica Channel, entre otros actores importantes del barrio, esta posada logrará conservar y fortalecer la vinculación con el barrio y permitirá fomentar el valor de la comunidad. Es importante señalar que esta actividad aún no se lleva a cabo por lo que se anexa evidencia de su difusión. (16 dic 22).	Casa Analco, CIU, ReGenera Espacio, parroquia del Santo Ángel Custodio de Analco, vecinos del Barrio, Cocina Económica Channel	vinculación con la población del Barrio, investigación de buenas prácticas aplicables al caso de estudio
------------------------------------	---	--	--

Derivado del trabajo realizado como colaboradora en las actividades enlistadas en la tabla anterior, se visualizaron y concretaron acciones y actividades como parte de este proyecto de investigación. Estas acciones sociales y culturales permitieron a su vez ayudar y beneficiar a las personas, contribuyendo a su vez, a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Avenida 7 oriente, esto género y permitió el desarrollo de habilidades y competencias, como el trabajo en equipo, la empatía, la comunicación, la resolución de problemas, entre otras, a través del desarrollo de talleres.

6.1. Actividades para la apropiación de la avenida 7 oriente

Por medio de la vinculación de proyectos e iniciativas, como la Primera edición de Patios de Analco, se brindó a la población de la avenida 7 oriente la oportunidad de caminar esta calle para visitar los arreglos de patios de casas y vecindades, para fomentar la participación comunitaria reflejada en el embellecimiento de estos espacios que son parte íntima de la identidad del barrio y por lo tanto promueven la riqueza de su identidad barrial. Este evento a su vez permite darle voz a la población sobre la identidad de su barrio y de los patios históricos, este evento culminó en una convivencia patrocinada por el Hotel Casona María.

Como segunda acción se apoyó en el acompañamiento de las presentaciones de la Cuadrilla la elegancia de Analco, a pesar de que esta acción ya lleva muchos años, en esta ocasión nos permitió resolver el enigma del uso de la avenida por parte de sus habitantes, al reconocer los puntos de interés de los usuarios, en este caso de la “Cuadrilla la Elegancia de Analco”, a quienes se acompañó durante dos semanas en la mayoría de sus presentaciones en la calle y fuera del barrio, logrando evidenciar la característica que esta Cuadrilla

impregna en esta actividad en comparación con las demás de los barrios y cuadrillas participantes, así mismo esta oportunidad que se nos brindó nos hace reforzar la idea de que es necesario que pase algún evento de mayor importancia tanto para vecinos como para usuarios para que este espacio sea usado más allá de las actividades necesarias y cotidianas (Ver Fig. 41).



Figura 42 Acompañamiento al la cuadrilla La Elegancia de Analco en el 2022
Fuente: Fotografía propia

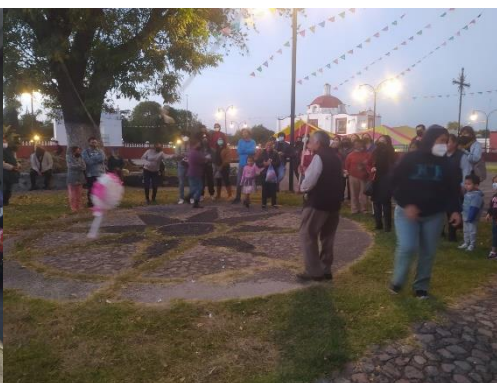


Figura 44 Posada de Casa Analco en el atrio de la iglesia de Analco 2022
Fuente: Fotografía propia

Derivado de las acciones aplicadas por otros investigadores y proyectos comunitarios inherentes en el barrio de Analco, se hizo uso de esta avenida como elemento articulador y cohesionador, en primer lugar, con los recorridos de los patios de Analco, logrando visitar las casas de los participantes y así lograr un acercamiento con los vecinos de la 7 oriente. Otro ejemplo fue la posada de Casa Analco del 2022, en donde se hizo un breve recorrido por la avenida 7 oriente desde casa Analco hasta el atrio de la parroquia para partir las piñatas y de regreso para la gran festividad. así mismo, durante el mes de noviembre se realizó un recorrido por todas las leyendas más importantes del barrio el cual fue organizado por Re Genera espacio y alumnos pertenecientes a las líneas de investigación de este grupo (Ver Fig. 43). De esta manera las actividades culturales lograron reunir a personas de diferentes edades, orígenes y estilos de vida en torno a una actividad común, al hacerlo, se generó un sentido de comunidad y pertenencia lo que puede llevar a las personas a sentirse más comprometidas con su entorno y trabajar juntas para mejorarlo. así mismo estas actividades culturales lograron en gran medida atraer la atención y el interés de las y los vecinos hacia esta avenida.

6.2. Actividades para la Vinculación y Cohesión social

De las acciones que se implementaron para lograr generar vinculación y cohesión social, la mayoría se concentraron en la organización de talleres culturales y artísticos como el Taller de Calabazas, con motivo para celebrar el día de muertos en Analco, el pedir calaverita con una calabaza o un chilacayote es una de las tradiciones que ya quedaron atrás, antes nuestros abuelos contaban como no hacía más falta que un chilacayote y un poco de imaginación para vivir esta bella tradición. Con motivo de reavivar esta costumbre en el barrio de Analco, se organizó un pequeño taller de chilacayotes, ya que estos tienen un papel importante en la cocina y la cultura mexicana, y se utilizan en una variedad de platillos y dulces, así como la tradición del día de muertos, sin embargo y a pesar de ser una temporada alta para su venta no se encontró con esta especie en los mercados de Puebla, esto debido a su baja demanda, por lo que solo se pueden encontrar en municipios como Tepeaca, Huejotzingo y Amozoc.



Figura 45 Proceso de construcción del taller de chilacayotes, en esta imagen se muestra el apoyo brindado por compañeros de posgrado y familia.

Fuente: elaboración propia 2022

A pesar de esto, para la actividad se implementó la calabaza para hacer la calaverita del día de muertos, esto resulto en una actividad divertida y creativa para las familias de Analco, pues se logró fomentar el trabajo en equipo y la colaboración entre los miembros de la familia, lo que puede ayudar a fortalecer los lazos familiares, a través del fomento a la creatividad y la expresión. Muchas familias del barrio se reunieron para elaborar estas calabazas, y a su vez durante el desarrollo de esta actividad se detonaban ciertas historias a los miembros más jóvenes recordando las infancias pasadas (Ver imagen 44).

Así mismo y por medio de las actividades desarrolladas por otros compañeros y proyectos comunitarios se lograron crear espacios de encuentro y dialogo entre los miembros de esta

comunidad de Analco así como de la 7 oriente, esto se dio a través del intercambio de ideas y experiencias mientras se desarrollaba cada taller y actividad, de esta manera también se promovía la creatividad y el empoderamiento de los miembros del barrio para que se sintieron más capaces de tomar acción y hacer cambios en su entorno.

6.3.Actividades para la difusión del patrimonio e identidad cultural del barrio de Analco

Realizar documentales para la reconstrucción de la memoria histórica puede ser un proceso importante que contribuye a cumplir dos metas, primera reconstruir y rescatar información histórica sobre las condiciones de un barrio o una tradición y segundo, para involucrar a la población del barrio en la defensa y difusión de su patrimonio e identidad cultural. Como parte de este método se planeó la construcción de una capsula documental para recuperar historias y anécdotas, referente a los días de muertos, así como las versiones de las leyendas más importantes del barrio de Analco, como resultado se obtuvo material de 9 horas de audio y video, en donde los vecinos



relataban anécdotas de miedo y tradicionales de cada familia, así como la forma de celebración del día de muertos. Los participantes se sintieron entusiasmados con este proyecto por lo que sugirieron un segunda y tercera versión de este documental, como producto final se proyectó una capsula documental de las dos leyendas más importantes del barrio, el callejón del muerto y la piedra encantada, así como otras anécdotas que formaron parte de la niñez de muchos en la 7 oriente (Ver Fig. 45).



Figura 46 Presentación del corto documental "Leyendas de Analco" proyectado en el teatro de la iglesia de Analco.
Fuente: fotografía propia 2022

Esta acción, logro despertar la memoria histórica de Analco y evitar que se pierdan las experiencias y vivencias de las personas que habitan esta avenida, cabe mencionar que esta serie de proyectos se busca extender a todos los aspectos identitarios del barrio como su patrimonio material e inmaterial, así como de las tradiciones y vivencias de su gente para lograr una serie de documentales en torno al rescate del patrimonio e identidad cultural del barrio.

La iniciativa Cine de Barrio busca crear un espacio de difusión de la cultura, no solo del barrio de Analco si no de Puebla, en donde colectivos, estudiantes y habitantes proyecten sus propuestas cinematográficas para el rescate y resalte de la diversidad cultural del Centro Histórico de Puebla.

<i>Nombre de la actividad</i>	<i>Descripción:</i>	<i>Organizador /colaboradores:</i>	<i>Objetivo</i>
<i>Desarrollo de entrevistas para el Proyecto de Cortometraje "Leyendas de Analco"</i>	Acercamiento a la comunidad a través de los relatos y vivencias los habitantes y usuarios de la avenida 7 oriente, para la documentación de la memoria histórica de la calle a través de sus cuentos, relatos y leyendas. Se conto con la participación de 8 vecinos de los 7 y 3 usuarios de la avenida	Organizador: Norma Onorato Enriquez, Colaboradores: señora Ana Isabel Pintor Cocina Económica Channel Vecinos de la Avenida 7 oriente	Documentación de la memoria Histórica del Barrio

Luis Alberto Morales			
<i>Tercera edición de Cine de Barrio “Las leyendas de Analco”</i>	Con motivo de la celebración del día de muertos, se organizaron actividades en la parroquia del Barrio de Analco, tales como la proyección de leyendas; para reconstruir la memoria histórica del barrio de Analco por medio de sus leyendas y nos brinda una oportunidad de recordar a nuestros seres queridos por medio de estos relatos. (29 oct 22)	<p>Organizador: Norma Onorato Enriquez,</p> <p>Colaboradores: Señora Ana Isabel Pintor Cocina Económica Channel Vecinos de la Avenida 7 oriente Luis Alberto Morales Brandon Josué Pacheco Rodríguez @Analco_vivo Memelas Rosy Panadería Centurión de Analco Familia de alfareros Villarados-Tovar Parroquia del Santo Ángel Custodio de Analco</p>	Difusión de la memoria histórica del Barrio de Analco
<i>Taller de Chilacayotes</i>	El taller de chilacayotes se realizó con motivo a integrar a las familias del barrio de Analco y al rescate de las tradiciones “antiguas”. Por último, se realizó un recorrido de mitos y leyendas, al mismo tiempo, se regalaron hojaldras tradicionales a los asistentes. (29 oct 22)	<p>Organizador: Norma Onorato Enriquez,</p> <p>Colaboradores: Señora Ana Isabel Pintor Cocina Económica Channel Vecinos de la Avenida 7 oriente Parroquia del Santo Ángel Custodio de Analco</p>	Vinculación y cohesión social a través del acercamiento de las familias del barrio
<i>Taller de Piñatas Navideñas</i>	Siguiendo a las fiestas decembrinas y con motivo de la celebración de la ya tradicional posada navideña con los vecinos del barrio de Analco, se desarrolló un taller de piñatas. El taller consto de dos días en el cual una vecina del barrio enseñó a los participantes a elaborarlas desde el principio hasta su decoración, cabe mencionar que los participantes donaron una piñata hecha por ellos para la celebración de la posada navideña de Casa Analco. (9 y 10 dic 22).	<p>Organizador: Norma Onorato Enriquez, Miriam Zúñiga Benítez</p> <p>Colaboradores: Sra. Ana María Ortega Mujeres Construyendo Barrio Sra. Ana Isabel Pintor Cocina Económica Channel Vecinos de la Avenida 7 oriente Parroquia del Santo Ángel Custodio de Analco</p>	Vinculación y cohesión social a través del acercamiento de las familias del barrio
<i>Capsula documental “infancias de la 7 oriente”</i>	Documentación de la memoria histórica, documental de las infancias del barrio, en colaboración con los vecinos del barrio de Analco, para esta colaboración se registraron 5 personas, habitantes del barrio	<p>Organizador: Norma Onorato Enriquez,</p> <p>Colaboradores: Sra. Ana Isabel Pintor Cocina Económica Channel Vecinos de la Avenida 7 oriente</p>	Documentación de la memoria histórica de la avenida 7 oriente a través de las vivencias de los vecinos

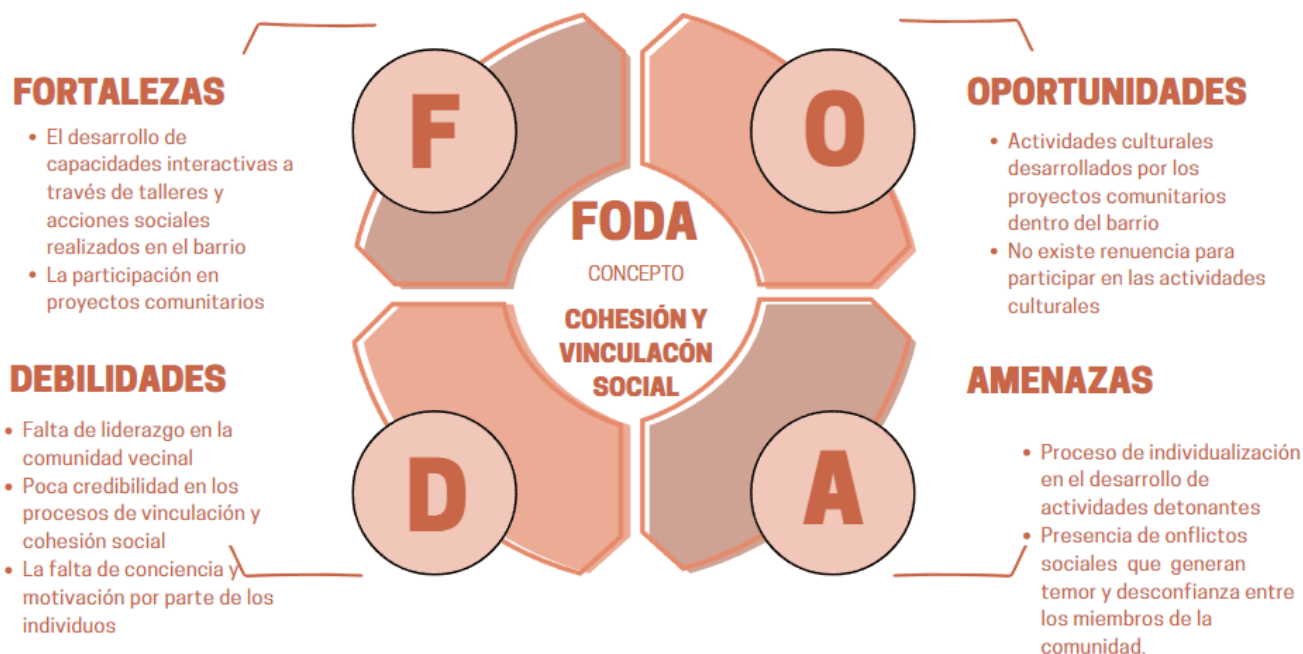
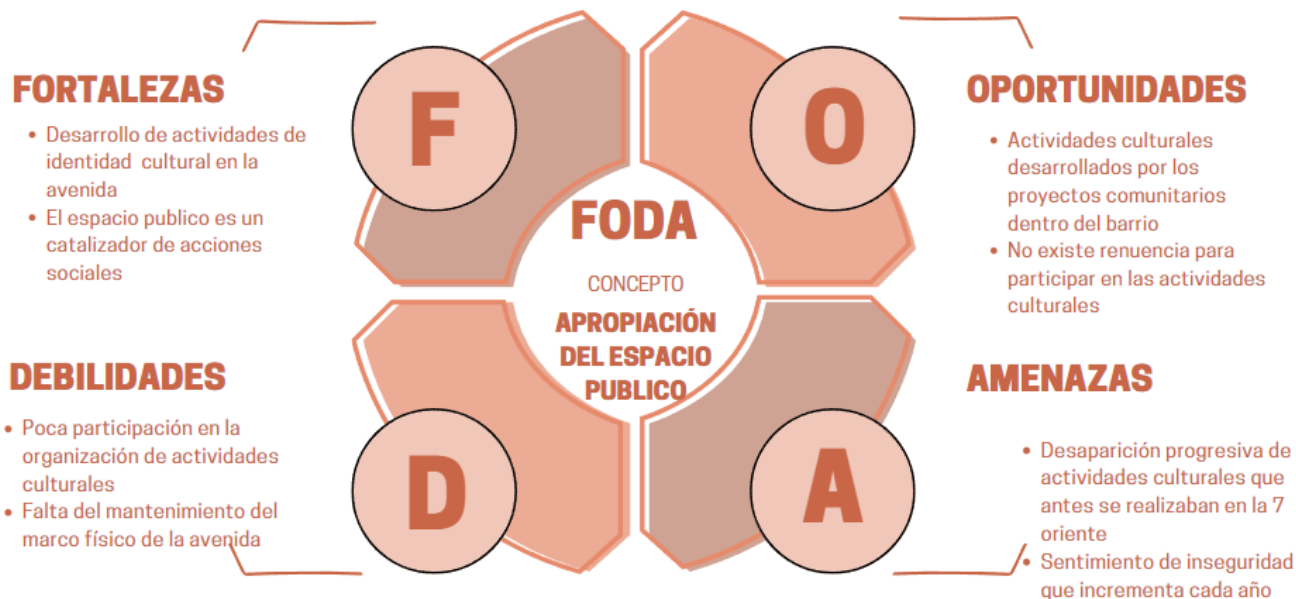
6.4. Análisis F.O.D.A.

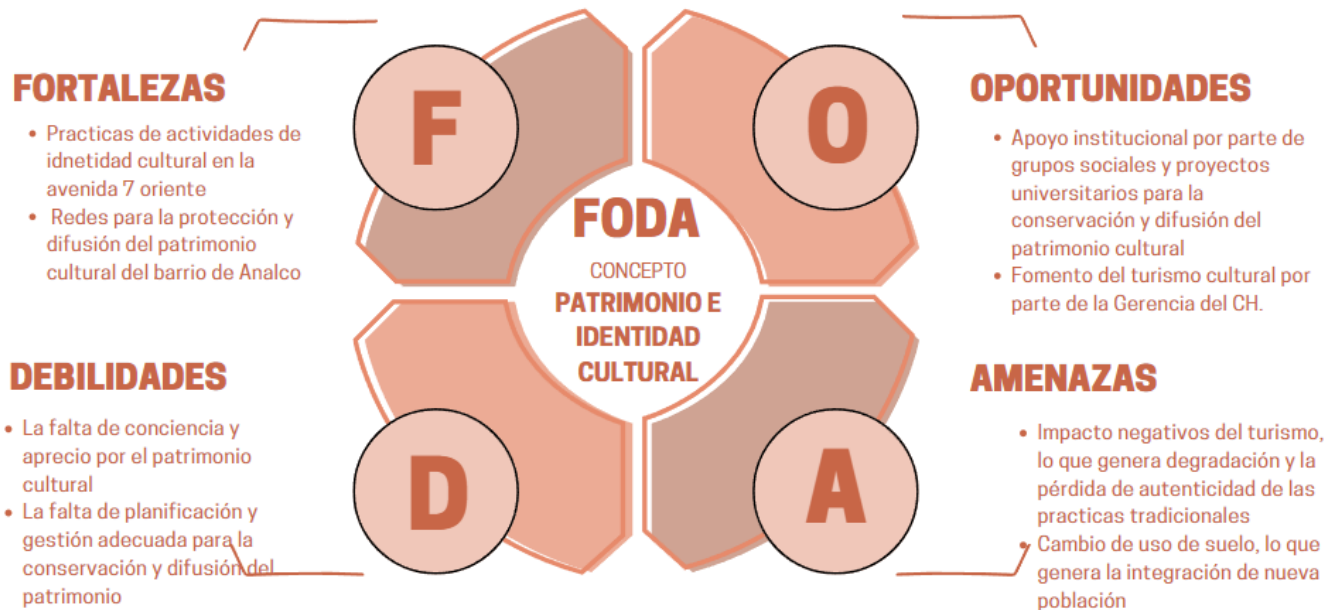
La apropiación del espacio público; la vinculación y cohesión social; el patrimonio e identidad cultural y la gestión participativa son temas de gran relevancia en la investigación y análisis de la relación entre la comunidad y su entorno. En esta tesis de investigación, se

logró comprender y analizar cómo cada concepto anteriormente mencionado puede contribuir al desarrollo y mejora de la calidad de vida de una comunidad, en este caso de la avenida 7 oriente. Así a través de la gestión participativa, se puede generar modelo de mejora organizativa basado en el aprovechamiento de los canales de comunicación ascendente desde los habitantes-usuarios hasta los tomadores de decisiones para los procesos de mejora. En este contexto esta aplicación implica la colaboración y participación activa de la comunidad en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos y proyectos relacionados con el espacio público

En razón a lo anterior, el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es una herramienta útil para evaluar y comprender los diferentes aspectos que influyen en los tres ejes rectores de esta investigación. A través de este análisis, se pueden identificar las fortalezas y oportunidades que pueden potenciar estos procesos, así como las debilidades y amenazas que pueden obstaculizarlos. En este análisis FODA de la tesis de investigación sobre la apropiación del espacio público y la gestión participativa, se explorarán las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas específicas que pueden influir en la conservación y difusión del patrimonio e identidad cultural de una comunidad. Esto permitirá obtener una visión integral de los factores que pueden impactar en la efectividad y éxito de los esfuerzos de conservación y difusión del patrimonio cultural.

Por último, como ya se tiene un conocimiento previo de la zona de estudio será importante realizar una investigación externa Amenazas y Oportunidades así mismo una investigación interna Identificar Fortalezas y Debilidades, para posteriormente hacer un análisis de formulación de estrategias, así, en las siguientes figuras se muestran los aspectos antes mencionados aplicados a este ejercicio. La planificación estratégica utilizada para analizar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de un proyecto es una herramienta útil para la toma de decisiones y puede ayudar a identificar áreas de mejora y riesgos potenciales.





Capitulo VII Propuesta.

Como ya lo hemos visto la gestión participativa es un proceso en el cual la comunidad a través de un plan de trabajo, la organización y la voluntad social, intentan alcanzar un objetivo. La comunidad debe tener intereses en común, establecer compromisos, contar con asesoría técnica y sobre todo una organización integral como elementos indispensables para lograr la GP, considerando la inclusión de los habitantes en la toma de decisiones como principales interesados en mejorar el territorio en colaboración con las autoridades competentes. Es importante señalar que, para lograr y mantener buenas condiciones del espacio urbano, la avenida 7 oriente, es necesario sistematizar en los procesos de participación ciudadana. con base en el análisis presentado anteriormente se proponen cuatro ejes fundamentales para tratar los procesos de cada elemento que pueden ser

construidos y reconstruidos tantas veces sea necesario, pues recordemos que la generación de estrategias con la población es un proceso continuo y contacto de autoevaluación y autocorrección.

En este sentido, la apropiación de las calles como espacios públicos es fundamental para fomentar la interacción social y la cohesión comunitaria. Por lo que es importante desarrollar estrategias que permitan la apropiación de las calles por parte de la comunidad, para que se conviertan en espacios seguros y atractivos para la convivencia y el desarrollo de actividades culturales y sociales. En este contexto, se propone la implementación de estrategias de gestión participativa que involucren a la comunidad en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos y proyectos relacionados con la apropiación de las calles.

Como primera propuesta se señala la organización de actividades vecinales que fomenten la interacción sociedad espacio. Invitar a los vecinos a participar activamente en la planificación y organización de las actividades crea un ambiente de colaboración y empoderamiento, de igual manera que permitirles tomar decisiones y aportar ideas promueven un sentimiento de propiedad y responsabilidad hacia la calle.

Estas actividades pueden llegar desde eventos periódicos, como ferias, mercados de actividades culturales, festivales o deportivas, que involucren a la comunidad en su conjunto, hasta el embellecimiento y mantenimiento, como jardinería comunitaria, pintura de murales o limpieza colectiva, lo que ayuda a los vecinos a sentirse más conectados con el entorno y orgullosos de su vecindario.

Estas actividades pueden ayudar a crear espacios públicos acogedores, sobre todo si este espacio es su calle, generando así el método de reunión, socialización y convivencia, De igual manera el seguimiento a los talleres, charlas y actividades culturales implementadas hasta la fecha, pues recordemos que las actividades necesarias y opcionales se entrelazan de maneras incontables y sutiles. Para el caso de las vecindades de la calle, el incentivo de realizar actividades cotidianas; la posibilidad de sacar a los espacios públicos, las actividades, como barrer la calle, regar las plantas, coser, etc. ofrecen la posibilidad de reunión y comunidad vecinal llegando a enriquecer sustancialmente el sentido de apropiación de la calle.

7.1. Creación de un comité vecinal de la calle 7 oriente

Como parte del fomento de la participación ciudadana y la vinculación y cohesión social la creación de un comité vecinal proporciona una plataforma para que los residentes se involucren en asuntos que surgen directamente a su comunidad, al alentar la participación activa de los vecinos en la toma de decisiones y la resolución de problemas locales, se crea un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida.

A partir de la definición e identificación de necesidades comunes, el comité vecinal permitirá que los residentes y usuario clasifiquen y prioricen las necesidades y problemas comunes en la comunidad. Al abordar estos desafíos de manera conjunta, se fomenta la colaboración y el trabajo en equipo, lo que mejora la cohesión social. A partir de este punto se logrará construir relaciones más fortalecidas, de esta manera los vecinos tendrán la oportunidad de conocerse mejor y establecer conexiones personales más fuertes. Esto puede ayudar a disminuir la fragmentación social y promover una mayor comprensión y empatía entre diferentes grupos de personas. Como ya lo hemos mencionado, en el barrio existe fragmentación social debido a la desconfianza y conflictos existentes en esta estructura social, en este sentido, el comité puede actuar como un mediador en caso de conflictos o disputas entre vecinos. Al proporcionar un espacio para la comunicación abierta y la búsqueda de soluciones, se pueden evitar tensiones prolongadas y mejorar las relaciones entre los residentes.

En general, la creación de comité vecinal efectivo puede actuar como un catalizador para mejorar la cohesión social dentro de una comunidad al fomentar la participación, la colaboración y la solidaridad entre sus residentes. Esto puede llevar a cabo un mayor sentido de comunidad ya un ambiente más armonioso y unido en la vecindad.

7.2. Capsulas documentales

Las cápsulas documentales son una herramienta poderosa para ayudar en la difusión y conservación de la memoria histórica de un barrio. Esta propuesta de cápsulas se visualiza en pequeños videos o grabaciones que capturen información relevante sobre la historia, la cultura y las experiencias pasadas de la comunidad del barrio de Analco y más específicamente de la avenida 7 oriente.



Figura 47 Logo del proyecto comunitario Memorias Proyectadas: Cine comunitario para Reconstruir Nuestra Historia
Fuente: elaboración propia 2023

A través del registro de testimonios de residentes mayores que han vivido en el barrio y la calle se proporcionara valiosa información sobre cómo ha cambiado la calle a lo largo de los años y cómo era la vida en épocas pasadas.

De igual manera se busca la recopilación de fotografías y videos históricos, estas imágenes mostraran edificios históricos, eventos significativos y momentos importantes que han ocurrido en la calle, acompañado de la narración de anécdotas y relatos interesantes sobre eventos particulares,

personajes relevantes que hayan dejado una marca en la historia de la calle y del barrio.

Es así que por medio de estas capsulas se busca generar conciencia y educación en los residentes actuales y futuros sobre la historia de su comunidad, pues al conocer la historia de su calle se puede fomentar un mayor sentido de identidad y pertenencia, es por lo anterior que su difusión será publica y el acceso a estas gratuita por lo que se podrán compartir en línea y en plataformas digitales para que sean accesibles a un público más amplio. Esto permite que personas fuera de la comunidad también conozcan la historia de la calle.

En razón a lo anterior se creó la iniciativa Memorias proyectadas, Cine comunitario para reconstruir la historia del barrio de Analco (Ver Fig. 46), la cual a través de otras iniciativas y personas con el afán de reconstruir y difundir la memoria de una comunidad a través del cine y la fotografía permita proyectar el sentir de las generaciones pasadas a las generaciones más nuevas.

Cabe mencionar que dentro de este proyecto de memorias se está realizando una capsula documental con la Cuadrilla la elegancia de Analco en colaboración con la Mtra. Maribel Roldan, con experiencia en video documentales para registrar y plasmar la historia de tan emblemática cuadrilla. De igual manera es importante mencionar que el corto documental de las leyendas de Analco se inscribió a un concurso de Miradas Internas (Cortometraje poblano), patrocinado por CINETECKTON.

Tabla 6 Tabla de proyectos a realizar por parte de la iniciativa "Mentes proyectadas".
Fuente: Elaboración propia 2023

Proyectos documentales de “Mentes Proyectadas”		
<p>Capsula documental, de la cuadrilla de huehues:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preservar la memoria histórica: Con apoyo de la entrevista se recopilará información sobre la historia, las tradiciones y las prácticas culturales de la cuadrilla, ya mantener viva la memoria de la comunidad. • Recopilar información relevante sobre la cuadrilla de huehues, como los personajes y las danzas más representativas, los eventos importantes en los que participa la cuadrilla, y las historias y anécdotas relacionadas con la tradición. • Promover la identidad cultural: Al conocer la historia y las tradiciones de la cuadrilla de huehues, se puede fomentar el orgullo y la valoración de la cultura local. • Facilitar la transmisión intergeneracional: Al conocer más sobre la historia y las prácticas culturales de la cuadrilla, los jóvenes pueden aprender y valorar la tradición, y estar más dispuestos a continuarla en el futuro. 	<p>Estado: en construcción</p>	<p>Organización: Norma Onorato Enriquez</p> <p>Colaboradores: Maribel Roldan Cuadrilla la Elegancia de Analco @Analco_Vivo</p>
<p>La cocina en el barrio derivado a las sugerencias de los habitantes del barrio se registró un gran interés por participar en un documental sobre la comida callejera que se vende sobre la avenida 7 oriente y sus alrededores, estrategia que servirá para reafianzar la identidad del barrio de Analco y permitirá dar publicidad a los propietarios de estos locales:</p>	<p>En construcción:</p>	<p>Organización: Norma Onorato Enriquez</p> <p>Colaboradores: Memelas Rosy Cocina Económica Channel</p>



7.3. Talleres de gestión participativa

La generación de talleres de gestión participativa puede apoyar en la apropiación de un espacio público y la vinculación social de varias maneras:

- **Involucramiento de la comunidad:** Al convocar talleres de gestión participativa, se invita a los miembros de la comunidad a participar activamente en la toma de decisiones sobre el espacio público en cuestión. Esto crea un sentido de pertenencia y empoderamiento entre los participantes, ya que se siente parte integral del proceso de diseño y planificación.
- **Identificación de necesidades y deseos:** durante los talleres, los residentes pueden expresar sus necesidades, deseos y aspiraciones para el espacio público. Esto permite que los proyectos y mejoras se adapten mejor a las demandas reales de la comunidad, aumentando así la probabilidad de que el espacio sea utilizado y cuidado de manera responsable.
- **Diseño colectivo:** la gestión participativa implica que los miembros de la comunidad tengan voz y voto en la planificación y diseño del espacio público. Al tomar decisiones de manera colectiva, se fomenta un sentido de responsabilidad compartida y se asegura que el espacio refleje la diversidad de intereses y necesidades de la comunidad.
- **Fortalecimiento de habilidades:** los talleres pueden ser una oportunidad para

capacitar a los residentes en habilidades de gestión, organización y trabajo en equipo. Esto no solo permite una mejor gestión del espacio público, sino que también empodera a los participantes para participar en otras iniciativas comunitarias.

- Los talleres de creación de redes sociales: los talleres de gestión participativa brindaron un espacio para que los vecinos interactúen y se conozcan entre sí.

Estos talleres tienen como objetivo fomentar la colaboración y el empoderamiento de la comunidad en la toma de decisiones y la gestión de proyectos locales. Puedes adaptar y personalizar este esquema según las necesidades específicas de tu comunidad y comité vecinal.

Título del Taller: Talleres de Gestión Participativa para el Comité Vecinal

Objetivos:

- Fomentar la participación activa de los miembros del comité vecinal en la toma de decisiones.
- Desarrollar habilidades de comunicación, liderazgo y trabajo en equipo.
- Capacitar a los participantes en la planificación y ejecución de proyectos comunitarios.

Taller 1: Introducción a la Gestión Participativa

- Concepto de gestión participativa y su importancia en la comunidad.
- Rol y responsabilidades del comité vecinal en la toma de decisiones.
- Dinámicas de ice-breaking para fomentar la interacción y el conocimiento mutuo.

Taller 2: Comunicación y Escucha Activa

- Habilidades de comunicación efectiva.
- Importancia de la escucha activa y la empatía.
- Prácticas de comunicación para facilitar reuniones y discusiones constructivas.

Taller 3: Identificación de Problemas y Prioridades

- Métodos para identificar desafíos y necesidades en la comunidad.
- Herramientas de recopilación de información, como encuestas y reuniones abiertas.
- Priorización de problemas para establecer objetivos claros.

Taller 4: Diseño de Proyectos Comunitarios

- Elementos clave de un proyecto: objetivos, actividades, recursos necesarios y resultados esperados.
- Métodos para la elaboración colaborativa de propuestas de proyectos.
- Ejemplos de proyectos exitosos en otras comunidades.

Taller 5: Planificación y Ejecución de Proyectos

- Desglose de tareas y asignación de responsabilidades.
- Creación de un plan de trabajo y un cronograma realista.
- Monitoreo y evaluación continua del progreso del proyecto.

Taller 6: Resolución de Conflictos y Toma de Decisiones

- Estrategias para abordar conflictos de manera constructiva.
- Métodos para tomar decisiones de manera participativa y consensuada.
- Casos prácticos de situaciones de conflicto y toma de decisiones en la comunidad.

Taller 7: Presentación de Resultados y Celebración

- Preparación de informes y presentación de los resultados del proyecto.
- Reconocimiento y celebración de los logros del comité vecinal.
- Reflexión sobre el proceso y oportunidades de mejora.

Taller 8: Sostenibilidad y Continuidad

- Estrategias para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de los proyectos.
- Planificación de la transición de liderazgo y la continuidad del comité vecinal.
- Identificación de oportunidades futuras de desarrollo comunitario.

Taller 9: Evaluación y Retroalimentación

- Evaluación del impacto de los talleres en la participación y gestión del comité vecinal.
- Recopilación de comentarios y sugerencias de mejora.
- Planificación de futuras actividades basadas en las necesidades y deseos de la comunidad.

Estos talleres deben ser interactivos y adaptados a las necesidades y dinámicas de tu comunidad en particular. También es importante mantener una atmósfera de respeto, inclusión y colaboración en todos los talleres.

8. Conclusiones

La planificación estratégica aplicada al diseño de estrategias de participación ciudadana permitió un correcto uso de los resultados de la aplicación de herramientas y técnicas de investigación, al aplicar este proceso de planeación estratégico y los métodos participativos considerando las restricciones y condiciones establecidas resultó positivo en el desarrollo de las actividades planeadas. Así, se logró definir la misión, estrategias y acciones estratégicas permitiendo definir los elementos más importantes del proceso de planeación que permite el desarrollo de las acciones propuestas. Por último, se debe resaltar que el uso de técnicas detonantes en el grupo de vecinos permitió el desarrollo de discusiones en pequeños equipos previo a la lluvia de ideas generadas por las preguntas detonantes preparadas para dicho proceso.

Para finalizar el uso de estos métodos participativos debe seguir explorándose para facilitar no solo procesos de planeación, sino también en diagnósticos y resolución de problemas, especialmente porque el entorno en el que se presenta es cada vez más complejo.

Un ejemplo del uso de herramientas de gestión participativa en el barrio de Analco es la Casa Analco, porque demuestra que las instituciones universitarias pueden generar un cambio desde la academia dirigiendo a la comunidad hacia actividades que permitan su desarrollo y difusión cultural. Analco conserva algunas de sus tradiciones y oficios, principalmente por aquellas personas que han crecido y que han permanecido en él y que siguen transmitiendo sus conocimientos de generación en generación. Estas tradiciones que se conservan son principalmente religiosas y de oficios, como el comercio, talleres, de alfarería, panaderías, mueblerías, etc.

Los comerciantes también forman parte de la conservación porque mediante sus productos que ellos laboran se puede caracterizar el comercio artesanal en este barrio, así como su comida típica poblana como el mole, las chalupas, las cemitas, los chiles en nogada, etc.

Por otra parte, los documentales pueden ser una forma de fomentar la identidad cultural del barrio, al hacerlo se puede generar un mayor sentido de pertenencia y conexión con la historia y las tradiciones de la comunidad, al mismo tiempo esto puede ser una forma de promover la participación ciudadana en la reconstrucción de la memoria histórica del barrio, generando así un mayor compromiso y colaboración por parte de la comunidad en la difusión del patrimonio cultural del barrio.

Un punto a resaltar es que las asociaciones culturales y sociales desempeñan un papel fundamental en la implementación de las acciones planteadas anteriormente, ya que la mayoría de los que se encuentran en el barrio de Analco tienen por objetivo mejorar la vida de las personas a través de la satisfacción de sus necesidades básicas. De esta manera y a través de sus acciones sociales se busca fomentar el compromiso y la responsabilidad social de los jóvenes. Estos proyectos comunitarios y las acciones sociales fomentan la participación ciudadana en la toma de decisiones y en la solución de problemas de la comunidad, a través de la generación de espacios de encuentro y diálogo entre los miembros de la comunidad. Sin bien es cierto que la mayoría de los proyectos presentes están enfocados a la investigación académica, estos fomentan en sus integrantes el interés por el bienestar social como muestra de ello son la organización de actividades culturales y artísticas que han involucrado a la comunidad del barrio, como exposiciones, festivales, talleres y eventos temáticos, entre otros.

Cabe mencionar que esta vinculación no sería posible sin todos estos actores sociales inherentes en el Barrio de Analco, quienes a su vez han contribuido en la construcción de las acciones planteadas en esta tesis de investigación.

Referencias bibliográficas

- 2008-2011, H. A. (2008). *Programa de Desarrollo Urbano* .
- Acaso, M. (2006). Esto no son las Torres Gemelas. Cómo aprender a leer la televisión y otras imágenes Madrid, Catarata. *Arte, Individuo y Sociedad*, 18, 241. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=513551274010>
- Aguirrezabal, G. M. (2006). ALGUNAS PRECISIONES EN TORNO A LOS INTERESES SUPRAINDIVIDUALES (COLECTIVOS Y DIFUSOS). *Revista Chilena de derecho*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-34372006000100005&script=sci_arttext
- Alcántar, E., Manuel, V., Vega, A., & Luis, J. (2004). La vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior. Ensenada, México: Universidad Autónoma de Baja California.
- Analco, C. (s.f.). Obtenido de https://www.facebook.com/CasaAnalcoFABUAP/photos_by
- Analco, C. (2020).
- Arana Somuhano, N., Ramirez Rosete, N., & Guevara Romero, M. (2019). Participative management model for humanizing public spaces. Analco Neighborhood, Puebla, Mexico. *Bitacora Urbana*. doi:<https://doi.org/10.15446/bitacora.v29n1.60361>
- Bazant, J. (1984). Manual de criterios de diseño urbano. México, D.F: Trillas.
- Bellet, S. C. (2009). Reflexiones sobre el espacio público. *El caso dde las ciudades intermedias*. Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad de los Endes.
- Benitez, T. (15 de septiembre de 2015). *La importancia de la imagen urbana*. Obtenido de IMPLAN: <http://www.trcimplan.gob.mx/blog/la-importancia-de-la-imagen-urbana.html>
- BLANC, B. (2003). *LA REHABILITACIÓN DE LA VIVIENDA POPULAR Y EL PATRIMONIO* .
- Blanc, B., Lessard, M., & Paula, N. (2003). *La rehabilitacion de la vivienda popular y del patrimonio en los centros historicos de Puebla (Mexico) y de Puerto-Principe (Haití)* (1 ed.).
- Borda, O. F. (1991). Acción y conocimiento. Bogota.
- Bravo, J. L. (2022). Las historias detrás de los Murales del Barrio de Analco y El Alto. *El Sol de Puebla*. Obtenido de <https://www.elsoldepuebla.com.mx/local/estado/las->

- historias-detras-de-los-murales-del-barrio-de-analco-y-el-alto-9283392.html
- Carmona, S. (2000). Áreas verdes y su impacto socio-espacial en la ciudad de Puebla.
- Castellanos, P. (2017). Muralismo y resistencia en el espacio urbano. *Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*, 145-153. Obtenido de <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/4942/290-1529-1-PB.pdf?sequence=1>
- Casteñeda, M. (1996). Panorama de la vinculación en México. México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.
- Cerezo, J. (19 de mayo de 2022). Proyecto de Barrios Originarios abarcará 62 hectáreas, ya fue contratada una empresa. Obtenido de <https://mtpnoticias.com/puebla/barrios-originarios-abarcara-62-hectareas-barbosa/>
- Cordero, E. (2018). Imagen urbana vs Imagen visual. <https://docplayer.es/69776329-Imagen-urbana-vs-imagen-visual.html>.
- Cuadrado, M., & Manavella, A. (2014). El espacio publico de valor patrimonial como factor identitario del paisaje urbano. En P. e. latinoamericana.
- Gaitán, F. C. (2012). Instrumentos para la gestión de los Centros Históricos.
- Gamboa S, P. (2003). El sentido urbano del espacio público. *Territorial, Revista Bitácora Urbano*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- García T, R. M. (2006). Políticas de intervención en los centros históricos, caso Puebla. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- García, A. (2022). ¡Todo listo! Anuncian el Festival Fundacional Puebla 2023 'Barriando'. *MILENIO*. Obtenido de <https://www.milenio.com/politica/comunidad/aniversario-puebla-anuncian-festival-fundacional-barriando>
- García, D. S. (2015). Éstetica e interacción social en la identidad del espacio público.
- García, M. L. (octubre de 2011). *Universitat de Barcelona*. Obtenido de Espacio Público: <http://www.ub.edu/multigen/donapla/espacio1.pdf>
- Gehl, J. (1989).
- Gehl, J. (2006). *La humanización del espacio urbano: La vida social entre los edificios*. Reverte.
- Giannini, M. S. (1991). Derecho Administrativo.
- Gimenez, G. (2004). Introducción al estudio de las identidades urbanas. Ciudad de México.

- Gonzalez, S. (octubre de 2008). *Patrimonio Cultural*. Obtenido de La importancia del patrimonio cultural: <http://patrimoniocultural-estudiantesuabc.blogspot.com/2008/10/la-importancia-del-patrimonio-cultural.html#:~:text=El%20patrimonio%20cultural%20es%20muy,arqueol%C3%B3gico%2C%20como%20ciudades%20hist%C3%B3ricas%2C%20paisajes>
- H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA 2014-2018; SECRETARÍA DE DESARROLLO URBANO Y SUSTENTABILIDAD; DIRECCIÓN DE DESARROLLO URBANO; INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN PUEBLA. (2007). *PROGRAMA MUNICIPAL DE DESARROLLO URBANO*.
- Heller, A. (1977). *SOCIOLOGIA DE LA VIDA COTIDIANA*. Barcelona: Península.
- Hernandez, D. (2022). Embellecen barrios antiguos de Puebla con 32 murales. *El Sol de Puebla*. Obtenido de <https://www.elsoldepuebla.com.mx/cultura/embellecen-barrios-antiguos-de-puebla-con-32-murales-9265189.html>
- Hernandez, F. (2010). Educación y Cultura Visual. . *Octaedro*.
- Hérmendez, S. A., De la Torre, S. C., & Ramírez, R. N. (2021). Casa Analco, proyecto de vinculación universitaria con la comunidad y el patrimonio arquitectónico urbano y social de los barrios de Puebla (México).
- La Rueda: los murales como ejercicio de rescate de barrios de Puebla. (18 de diciembre de 2018). Obtenido de <https://www.urbeconomica.com.mx/empresarios/casos-de-exito/19701-la-rueda-los-murales-como-ejercicio-de-rescate-de-barrios-de-puebla>
- Laguna, E. L. (2555). Derechos de los Niños y espacios jugables.
- Leicht, h. (1934). *Las calles de Puebla*. Puebla.
- Lindon, A. (2006). Lugares imaginarios en la metropolis. Barcelona: Anthropos.
- Lira, A. (2023). *Rescate de “Barrios Originarios” en Puebla sigue vigente*. Enero.
- Lynch, K. (1984). La imagen de la ciudad. España.
- Martin, M. (2013). Arte urbano y participación ciudadana para la rehabilitación: el caso de Xanenetla, Puebla. *Espacialidades. Revista de temas contemporáneos sobre lugares, política y cultura*, 26-46. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=419545119002>
- Martínez, R. F. (2000). Nueve retos para la educación superior. México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

- Molano, O. L. (mayo de 2007). identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 69-84.
- Molinar, R. y. (2000). Odisea del manejo: conservación del patrimonio arqueológico y perspectiva holística.
- Neira, B. M. (2020). La gestión sostenible de los centros históricos Patrimonio Mundial a través de la gobernanza participativa. El caso de Santa Ana de Cuenca. Barcelona. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10803/671916>
- Neuquén, G. d. (2009). *Promocion del desarrollo local, Plan Estraetegico de Aluminé: Desarrollo Local y Planificacion Estrategica*. La Plata.
- Newman, O. (1973). *Defensible Space*. Nueva York: MacMillan.
- Nila, L. G. (Agosto de 2008). Patrimonio cultural indígena y su reconocimiento institucional. Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela.
- OnlineTours Cuba. (10 de 08 de 2017). *OnlineTours Cuba*. Obtenido de OnlineTours Cuba: <https://onlinetours.es/blog/destino-cuba/callejon-de-los-peluqueros/>
- Ortiz, R. (2000). Modernidad y espacio, Benjamin en Paris. 137. (Norma, Ed.)
- Pallán, C. (1997). La pertinencia social de la vinculación universidad-empresa en México. México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.
- Pérez H., E. (2004). Percepción del espacio público. *Revista Bitácora Urbano Territoria*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Perichi, C. C. (2012). El patrimonio cultural y la gestion participativa ejercicio incompleto de los derechos de la ciudadanía. Obtenido de <https://www.corteidh.or.cr/tablas/r28957.pdf>
- Pérsico, M. S. (2005). La gestión participativa para el desarrollo. Obtenido de https://eva.fic.udelar.edu.uy/pluginfile.php/31796/mod_resource/content/1/la%20gesti%C3%B3n%20participativa%20para%20el%20desarrollo%20cultural%20local.pdf
- Poblano, O. J. (s/f). *La Ley de Patrimonio Cultural del Estado de Puebla*.
- Prado, C. E. (2008). Proyecto de mejoramiento y revitalizacion urbana de la imagen y espacio publico del area sur esta de la zona 4. UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA. Obtenido de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1744.pdf

- Puebla, H. A. (2009). *2do. Informe de Gobierno Blanca Alcala*.
- Puebla, H. A., & Planeación, I. M. (2021). *Programa de Espacio Público para el Municipio de Puebla*.
- Puebla, P. O. (2009). *LEY DE FOMENTO A LA CULTURA DEL ESTADO DE PUEBLA*.
- Puebla, P. O. (2010). *La Ley de Turismo del Estado de Puebla*.
- Puebla, P. O. (2015). Programa Parcial de Desarrollo Urbano Sustentable del Centro Histórico del Municipio de Puebla.
- Rainis, L., Suárez, O., & Casoy, D. (1979). *Arquitectura y critica*. (E. Editora, Ed.) Buenos Aires.
- Ramírez R, N. L., Calderón Calderón, B., & Milián Ávila, M. (2017). Gestión participativa en la elaboración de estrategias de revitalización urbana para el barrio histórico de San José, Puebla. *Nova Scientia*, 8. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-07052017000100588&script=sci_arttext
- Ramirez Rosete, N., Calderon Calderon, B., & Milian Avila, M. (2017). Gestion participativa en la elaboracion de estrategias de revitalizacion para el barrio historico de San Jose, Puebla. *Nova scientia*, 9, 588-626. Obtenido de <https://eds.s.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=cb18f68f-8423-49c0-ba1e-185cfc0292fd%40redis>
- Rangel, D. H. (2022). LA SOCIEDAD DE ALFAREROS DE LA LUZ. *Revista Cuetlaxcoapan*. Obtenido de <https://centrohistorico.pueblacapital.gob.mx/revista-cuetlaxcoapan/item/353-presentacion>
- Rodriguez, F. (2014). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades. *PAAKAT: Revista de Tecnología y sociedad*.
- Rodríguez, J. M. (2015). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades. Obtenido de <http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/222/329>
- Rosete, N. L. (s.f.). Red Internacional de Gestión de Proyectos Culturales Comunitarios para fomentar la transversalidad y equidad de género en el barrio de Analco. *Vivienda y Comunidades sustentables*, 55-69. doi:<https://doi.org/10.32870/rvcs.v0i13.233>

- Sanchez Hernandez, J., Rosas Hernandez, M., Perez Hernandez, N., & Onorato Enriquez, N. (mayo de 2021). Vinculación de espacios públicos de identidad en la avenida 7 oriente del Barrio de Analco a través del mejoramiento de la imagen urbana.
- Sánchez, A. H. (2009). El espacio público en el Centro Histórico de Puebla (México). Universitat de Barcelona.
- Schroeder, V., & Garriz, J. (2014). *Dimensiones del espacio público y su importancia en el ámbito urbano*. Obtenido de ResearchGate GmbH: https://www.researchgate.net/publication/277332645_Dimensiones_del_espacio_publico_y_su_importancia_en_el_ambito_urbano
- Sutton, S. (2008). Urban Revitalization in the United States: Policies and Practices. *United States Urban Revitalization Research Project (USURRP)*.
- Talen, E. (2000).
- Taracena, E. (2013). LA REVITALIZACION URBANA: UN PROCESO NECESARIO. Obtenido de <https://conarqket.wordpress.com/2013/08/16/la-revitalizacion-urbana-un-proceso-necesario/>
- Taylor, O. A. (2006). *Hacia la comprensión del uso de los espacios públicos privados en los territorios populares contemporáneos*. Cuaderno urbano: espacio, cultura y sociedad.
- Torres, E. (2009). *Apropiación versus usos del espacio público; en la ciudad viva*.
- UNESCO. (2018). Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/salvaguardia-00012>
- Veytia, M. (1832). *Historia de la fundación de la ciudad de la Puebla de los Angeles en la Nueva España su descripción y presente estado* .
- Vidal Moranta T y Pol Urrútia, E. (2005). *La apropiación del espacio: una propuesta teórica*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Whyte, W. (1980). *The Social Life of Small Urban Spaces*.
- Yúdice, G. (2004). *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*.
- Zapata, F., & Rondan, V. (2016). La investigacion - acción participativa: Guia conceptual.
- Ziccardi, A. (2014). Procesos de planeacion participativa en centros historicos. En X. C. Rocha, *Planeación participativa en centros historicos. Tres casos de estudio: Campeche, Guanajuato y Zacatecas* (págs. 117-132). Mexico.

