BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

COMPLEJO REGIONAL NORTE
SEDE CHIGNAHUAPAN
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TESIS

CALZADO DE OCOXAL Y PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS

“KEN TIKA”

QUE

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PRESENTAN:

CAZARES DOMÍNGUEZ NANCY ADELA

REYES AGUILAR ALONSO

DIRECTORA

MTRA. ELIZABETH CRUZ BARRIOS

CHIGNAHUAPAN, PUEBLA INVIERNO 2023.

ÌNDICE

Índice

	Pág.
Introducción	8
CAPÍTULO 1: PROCESO METODOLÓGICO	**11**
1.1 Planteamiento del problema	11
1.2 Justificación	11
1.3 Delimitación espacio – tiempo	12
1.4 Objetivos	13
1.4.1 Objetivo general	13
1.4.2 Objetivos particulares	13
1.5 Marco teórico - metodológico	13
1.6 Hipótesis	14
CAPÍTULO 2: CALZADO DE OCOXAL Y PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS "KEN TIKA"	**17**
2.1 Estudio de mercado	**17**
2.1.1 Objetivo	17
2.1.2 El producto	17
2.1.2.1 Producto principal	17
2.1.2.2 Productos complementarios (para presentación en la venta del producto y en la imagen de quien le dé uso)	23
2.1.2.3 Productos sustitutos	26
2.1.3 Área de mercado o zona de influencia del proyecto	26
2.1.3.1 Vías y medios de comunicación	26

Pág.

2.1.3.2 Población consumidora 27

2.1.3.3 Comportamiento del consumidor 27

2.1.4 Demanda 28

2.1.4.1 Demanda real 28

2.1.4.2 Demanda futura 30

2.1.5 Oferta 30

2.1.5.1 Oferta real 30

2.1.5.2 Oferta futura 31

2.1.6 Precios 31

2.1.7 Comercialización 32

2.2 Localización 34

2.2.1 Indonimia geográfica 34

2.2.2 Antecedentes históricos 34

2.2.3 Ubicación geográfica 35

2.2.4 Aspectos geográficos 36

2.2.5 Recursos naturales 43

2.2.6 Aspectos poblacionales, económicos, sociales y culturales 44

2.2.7 Infraestructura 64

2.2.8 Situación política 68

2.3 Ingeniería del proyecto 69

2.3.1 Introducción 69

2.3.2 El (los) producto (s) 77

Pág.

2.3.3 Requerimientos necesarios para el proyecto 79

2.3.3.1 Activo fijo 79

2.3.3.2 Activo diferido 87

2.3.3.3 Capital de trabajo 91

2.3.4 Aspectos ecológicos 93

2.3.5 Plan de trabajo 94

2.4 Inversiones 95

2.4.1 Introducción 95

2.4.2 Requerimientos para el proyecto 95

2.4.2.1 Activo fijo 95

2.4.2.2 Activo diferido 98

2.4.2.3 Capital de trabajo 101

2.4.2.4 Resumen de inversiones 102

2.5 Financiamiento 104

2.6 Presupuestos, costos – gastos 107

2.6.1 Presupuesto de ingresos 107

2.6.2 Presupuesto de egresos 108

2.7 Evaluación económica y social 109

2.7.1 Flujos de efectivo 109

2.7.2 TIR económica 110

2.7.3 TIR social 110

2.8 Organización 111

Pág.

2.8.1 Introducción 111

2.8.2 Organigrama propuesto 112

Conclusiones y recomendaciones 114

Bibliografía 117

Anexos 120

Anexo 1 Encuesta 121

Anexo 2 Álbum fotográfico de la Cañada 123

Anexo 3 Costos de producción 133

INTRODUCCIÓN

Introducción

La historia es el referente para entender los inicios – avances de la cultura en general, misma que prevalece. Si de vestido se trata, cuando la humanidad entendió que el desplazamiento a otros lugares era algo necesario, se percató que su cuerpo requería de aditamentos para irse adaptando a los climas prevalecientes; y, si la parte que le da movilidad para desplazarse necesitaba mayor protección, desde ese momento comenzaron a idear formas de hacerlo, creando las sandalias de paja trenzada para lugares en donde predominaban las altas temperaturas y botas para los lugares en donde el frío era extremo.

Entonces, desde siempre, el ser humano se dio cuenta de la importancia del calzado; conforme pasó el tiempo, este tuvo muchas variaciones y ha ido evolucionando.

En el año 1600 a.C. en donde se tiene referencia de la existencia del primer calzado, propiamente dicho, éste estaba hecho de cuero y se sujetaba al pie con cordones sin curtir; luego, en el año 200 a.C., en Roma, ya había zapateros y gremios de los propios que diferenciaban entre ambos pies (derecho e izquierdo); de allí hasta el año 1950 d.C. la tecnología añadió nuevos materiales al calzado, aparte del tradicional.

Esos y muchos acontecimientos más marcaron lo que es el zapato de hoy en día pero; por desgracia, específicamente en México, hay una parte olvidada del uso del calzado, que se utilizaba antes de la llegada de los españoles; la penetración española fue diluyendo agresivamente y, de a poco, en otras ocasiones la cultura del México prehispánico; si de calzado se trata, éste quedó atrapado en el olvido gracias a la

creciente expansión de las grandes empresas del calzado y al desprecio que se creó hacia productos de calzar elaborados a mano con materiales naturales, es por eso que el proyecto CALZADO DE OCOXAL Y PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS "KEN TIKA" retomará las antiguas técnicas de las mujeres artesanas para la elaboración del calzado.

Para reiniciar una tradición menospreciada y convertirla en un producto que salga a la venta, es una tarea difícil, pero teniendo los objetivos claros y la manera de cumplirlos, hará que se convierta en algo sencillo. Para esto, el plan del proyecto cuenta con dos capítulos, mismos que se detallan a continuación:

-CAPÍTULO 1. PROCESO METODOLÓGICO; recobrar la técnica prehispánica de elaborar calzado de ocoxal y productos complementarios que manejaban las mujeres artesanas, y que la sociedad la acepte en el mercado, dándole el verdadero valor que merece. Para que esto suceda se tiene que romper con múltiples factores como la anticultura, globalización y con la exigente demanda del mercado. Esto es la esencia de este capítulo.

-CAPÍTULO 2. CALZADO DE OCOXAL Y PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS "KEN TIKA"; definidos los objetivos del proyecto que incluyen el recuperar el calzado elaborado con productos naturales; en éste vamos desgranando cada uno de los rubros que compone un proyecto de inversión. La unión de ambos rubros hacen que el trabajo sea maduro.

CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 1: PROCESO METODOLÓGICO

1.1.- Planteamiento del problema

“Las características del estilo, diseño y atención del mundo entero durante siglos, la maestría con la que utilizan e interpretan los brillantes colores de acuerdo a las tradiciones que marcan sus vidas, la forma en que perciben el lado humorístico de la vida y su amor a la artesanía, hacen que este país y su gente sean tan fascinantes” (Heren Almazán, 1994, 17).

Nuestros artesanos teniendo a la mano un insumo maleable generan arte y, sí, en la comunidad de La Cañada de Santa Rosa de Lima, Tetela de Ocampo, Puebla; se encuentra envuelta y protegida de una exuberante vegetación de ocotes, mismos que arrojan fibra natural llamada ocoxal (hoja de pino), fibra que la madre naturaleza proporciona bondadosamente y, una vez cumplido con su ciclo de vida, se puede convertir en abono y/o utilizarlo, en otros productos, como la elaboración de calzado y productos complementarios.

Basándonos en los dos párrafos anteriores, preguntamos: ¿si se retoman las técnicas ancestrales en la elaboración de calzado con diseños únicos a base de ocoxal, mediante el proyecto CALZADO DE OCOXAL Y PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS “KEN TIKA”, para la comunidad de La Cañada, Tetela de Ocampo, el mercado lo aceptará y le dará la validación que como arte se merece?

1.2.- Justificación

Desde que el hombre aparece sobre la faz de la tierra, éste ha buscado la manera de vivir cómodamente, el calzado y la sandalia en particular han sido parte de su vida, evolucionando uno al lado del otro. La sandalia es y será símbolo de comodidad y lujo;

en nuestra América de la época prehispánica solo los nobles y poderosos podían disfrutar del lujo que ahora está a nuestro alcance.

En algunas comunidades de Mesoamérica se dedicaban a elaborar calzado con materiales proporcionados por la madre naturaleza.

Los productos de ocoxal eran entregados como tributos a los grandes señoríos, nobles y sacerdotes de la gran Tenochtitlan, así como a los más valerosos guerreros, quienes eran dignos de utilizar esta prenda única como un símbolo de estatus social, a quienes debían admiración y respeto.

De los antecedentes que se desglosan de la historia parece ser que en la comunidad de La Cañada de Santa Rosa de Lima, se elaboraban zapatos con ocoxal, pues se tienen datos de que las mujeres lo trabajaban pero, con el paso del tiempo, por múltiples factores como la anticultura, globalización y exigencias en el mercado, se pierde este tipo de calzado prehispánico, y surgen enfoques y estilos modernos, adquiridos de culturas ajenas, por lo tanto, se busca retomar las técnicas ancestrales para elaborar calzado de ocoxal y, con ello, satisfacer un mercado totalmente cambiante.

1.3.- Delimitación espacio - tiempo

“Las artesanías dan lecciones de sociabilidad, sensibilidad y fantasía…” (Francisco J. Sales Heredia, 2013, 32). Esta premisa está incrustada en cada artesana de la comunidad de La Cañada de Santa Rosa de Lima, Tetela de Ocampo, Puebla; por lo que, el proyecto CALZADO DE OCOXAL Y PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS “KEN TIKA” se llevará a cabo en ésta, con duración de tres años a partir de agosto del año 2018 hasta agosto del 2021.

1.4.- Objetivos

1.4.1.- Objetivo general

Elaborar el proyecto de CALZADO DE OCOXAL Y PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS “KEN TIKA”, con diseños modernos, para la comunidad La Cañada de Santa Rosa de Lima, Tetela de Ocampo, recobrando la técnica prehispánica que manejaban las mujeres artesanas, y que tiendan a satisfacer un mercado exigente.

1.4.2.- Objetivos particulares

- Indagar todo lo relativo a la comunidad de La Cañada de Santa Rosa de Lima, Tetela de Ocampo, Puebla.
- Dar uso al ocoxal (hoja de pino, mismo que se desperdicia) para elaborar prendas innovadoras, retomando formas ancestrales para elaborar artesanías de ocoxal.
- Comprender el proceso para la elaboración de un proyecto de inversión.

1.5.- Marco teórico – metodológico

“En el tema de las artesanías, los esfuerzos que se hagan de manera unida, de manera colegiada, nos llevarán a ese punto que todos estamos buscando, es decir, a que haya artesanos por elección y no por desesperación.

El problema para los artesanos, como ellos mismos lo dicen, es que <a veces un presidente quiere y otro presidente no quiere, a veces unas autoridades quieren y a veces otras autoridades no quieren>. Y crece la desesperación de nuestra gente en cada nueva administración para convencer a estas autoridades de continuar con los programas de apoyo y darles el lugar que se merecen nuestros artesanos.

La problemática de las artesanías en nuestro país es un tema importante en dos niveles de relevancia: el primero es que las artesanías expresan la riqueza cultural de nuestro país; el segundo, que caracterizan la utilidad y belleza de los elementos que tradicionalmente usamos.

Dichas características, dada nuestra riqueza cultural, podrían perderse si no fomentamos esta actividad entre la población más joven, si no logramos que gracias a la difusión, organización y apoyo reciba ingresos dignos y que las actividades de los artesanos se profesionalicen, mejoren, innoven." (Sales Heredia, Francisco J, 2013, 16, 17, 31)

Esta es la razón por la cual se realizará el proyecto CALZADO DE OCOXAL Y PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS "KEN TIKA", para la comunidad La Cañada de Santa Rosa de Lima, Tetela de Ocampo, recobrando la técnica prehispánica que manejaban las mujeres artesanas, y que tiendan satisfacer un mercado exigente, al mismo tiempo, incitando a los jóvenes a valorar las artesanías de su país (ver Figura No. 1.1 Marco teórico – metodológico).

1.6.- Hipótesis

Con el proyecto CALZADO DE OCOXAL Y PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS "KEN TIKA" para la comunidad de La Cañada de Santa Rosa de Lima, Tetela de Ocampo, Puebla; se recobrará la técnica prehispánica de hacer calzado y se satisfacerá un mercado exigente.

Figura No. 1.1

Marco teórico - metodológico

Fuente: Realizado por los tesistas.

CAPÍTULO 2

CAPÍTULO 2: “CALZADO DE OCOXAL Y PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS KEN TIKA”

2. 1 Estudio de mercado

2.1.1 Objetivo

Determinar el número de posibles clientes de CALZADO DE OCOXAL Y PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS “KEN TIKA”, entre turistas y población local de las ciudades de Chignahuapan y Zacatlán, Puebla.

2.1.2 El producto

Existen evidencias que nos enseñan que la historia del zapato comienza a partir del año 10.000 a.C., o sea, al final del periodo paleolítico (pinturas de esta época en cuevas de España y sur de Francia, hacen referencia al calzado). En los países fríos, el mocasín es el protector de los pies y, en los países más calientes, la sandalia es la más utilizada, calzado que se ha mantenido vigente desde la antigüedad, cuya característica esencial es que quedan los dedos y otras partes del pie al descubierto. Desde su creación el calzado ha sufrido varias transformaciones (ver Figura no. 2.1).

2.1.2.1 Producto principal.

Las necesidades de proteger nuestros pies contra los elementos del suelo (sumado a factores históricos, económicos y sociales) forzó la creación de un calzado protector.

Pero además, nuestra perspectiva sobre las modestas sandalias se remonta a la época prehispánica ya que los grupos étnicos originarios de nuestro país las confeccionaban y usaban, gracias a esto, han brindado contribuciones destacadas a eventos políticos y económicos en la evolución de la humanidad.

En la actualidad, las sandalias son un artículo de moda más que de primera

Figura No. 2.1

Evolución del calzado a través del tiempo

Año	Características
Prehistoria	Nace la primera versión de la sandalia de paja trenzada en civilizaciones de clima cálido y, las abrigadas botas de piel animal en continentes de bajas temperaturas.
6000 a.C.	En Mesopotamia, eran comunes los zapatos de cuero crudo, sujetos por tiras del mismo material.
3100 a.C.	En Egipto, los sacerdotes debían usar exclusivamente sandalias hechas con fibras de papiro. Los faraones usaban suntuosas sandalias con la punta elevada hacia el empeine, en la suela llevaba la representación artística de los enemigos vencidos.
2700 a.C.	En Grecia, el calzado más común entre los hombres eran unas abarcas de piel de buey ajustado al tobillo mediante cuerdas entrelazadas, en los estratos sociales más elevados se usaban sandalias más o menos lujosas y, luego, el borceguí y la bota. Las mujeres usaban una especie de zapatilla que cubría solo los dedos y la parte anterior del pie.
1600 a.C.	El primer zapato propiamente dicho que se conoce es un modelo de cuero en forma de mocasín. Se sujetaba al pie con unos cordones de cuero sin curtir y gozó de especial predilección en Babilonia.
1100 a.C.	Los asirios usaron unas botas de cuero hasta media pantorrilla, sujetas con cordones y con suela provista de un refuerzo metálico. Disponían de botas militares con los pies izquierdo y derecho diferenciados.
753 a.C.	Los zapateros romanos fabricaban soberbias chinelas y sandalias en cuero bordado.
600 a.C.	Las mujeres griegas de clase alta adoptaron un calzado ajustado al pie, y los colores de moda eran el blanco y el rojo.
650 a.C.	Los espartanos usaban un zapato llano que envolvía todo el pie. Los primeros zapatos que usaron estaban formados por una suela de cuero, de madera o de fibra vegetal asegurada al pie por medio de correas.
200 a.C.	Los romanos establecen gremios de zapateros, y estos profesionales fueron también los primeros en diferenciar el calzado para el pie izquierdo y para el derecho.
661	Aparecen los zapatos de tacón en Europa.
1455	Aparecen los zapatos de tacón en Francia.
1589	La industria del cuero toma importancia en Francia durante el reinado de Enrique IV
1615	Los zapateros británicos popularizaron las “Wellington”, botas altas así llamadas en honor de Arthur Wellestley, el “Duque de hierro” de Wellington.
1625	El zapato se convirtió en Europa en una señal de nobleza. Los artistas comenzaron a crear zapatos de nuevos estilos para sus patrones, ejemplos: • Tacones: Se consideran tacones altos a partir de los 5cm de altura, kitten heel, por debajo de los 5 y los tacones de sttilleto que son los de tacón aguja. • Mules: No cuenta con ningún agarre en la parte trasera del zapato.

Continúa…

Continúa…	• Tiras: Tan solo cuenta con una tira trasera que se agarra por la pierna para sujetar el zapato. • Bailarinas: Zapato plano que se utiliza en la época de verano. Suelen dejar el empeine de nuestros pies al aire libre mientras cubren en forma de 0 nuestro pie. • Plataformas: Zapatos que tienen la suela elevada para ganar más altura. • Botas: Zapato largo que como mínimo sobrepasen los tobillos y puedan llegar a cubrir todas las piernas. • Oxfords: El empeine tiene una forma de V y los cordones están cocidos a ellos. Los zapatos se pueden hacer de una gran variedad de cueros apropiados para diversas situaciones, extendiéndose desde los zapatos formales de tarde de charol a los zapatos de día. • Derbys: Los cordones están atados a dos piezas distintas de cuero, independientemente del empeine. • Mocasines: No cuenta con ningún tipo de ayuda para cerrar el zapato, aunque pueda contar con bandas elásticas.
1920	El “tacón alto o zapato alto” ya no indicaba la altura real de un tacón de zapato, sino que connotaba una atractiva moda femenina en el calzado.
1950	Los avances tecnológicos permiten crear el calzado con otro tipo de materiales.
El calzado en México	
1645	Andrés González Cabildo, el artesano zapatero más antiguo, inaugura uno de los primeros talleres de manufacturación del calzado en la Villa de León, Guanajuato.
1719	El Virrey Don Baltazar de Zúñiga y Guzmán mandó que se levantara el primer censo de la Villa de León. En dicho documento se consigna la existencia de 36 casas en las que se elaboraban zapatos, tanto por españoles, como por indios y mulatos.
1808	Los zapateros comenzaron a constituirse como gremio.
1869	Se encontraban en el país 50 “zapaterías”, es decir, casas-taller en las que las familias conformaban unidades de producción artesanal.
1881	El Sr. J. Isabel Macías funda su fábrica de calzado, una de las primeras del país que lograron consolidarse.
1888	Varios zapateros emigran a Puebla, México y Monterrey
1904	El país contaba con 1,287 talleres que ocupan a 2,759 zapateros; de los cuales, 1,500 eran hombres en edad adulta, 100 mujeres y 1,000 jóvenes.
1920	La industria de calzado cobra auge y, se convierte, junto con la industria textil, en la actividad económica más importante.
1933	Aparecen nuevas formas de comercialización, además de los “tiraderos o baratero” e intermediarios a crédito.

Fuente: José María Amat Amer, 1999, 167-170

necesidad (a pesar de la comodidad que brindan) como lo es otro tipo de calzado, pudiendo estar confeccionadas en distintos tipos de materiales; para el proyecto sobresale el decorado a base de ocoxal (hoja de pino), fibra natural que la madre naturaleza nos proporciona bondadosamente, una vez que ha cumplido con su ciclo de vida, es decir, cuando está ya seca y cae del árbol, esto sin afectar el ecosistema, logrando con ello el cuidado y conservación del medio ambiente, así como también al comercializar este tipo de calzado se logrará un ingreso económico para las artesanas de la comunidad de La Cañada de Santa Rosa de Lima, Tetela de Ocampo, Puebla, quienes son la participes en esta hermosa labor.

Hoy hay una variedad infinita de calzado, desde botas, mocasín, tenis, tacones, zapatos hasta sandalias como las que están hechas completamente de cuero, plástico, entre otros productos contaminantes. Presentamos, a continuación, nuestro producto, realizado con materiales biodegradables, con diseños innovadores.

Figura No. 2.2

Diseños de calzado con ocoxal

Diseños

Diseño: PRIMAVERA

Estilo: Pata de gallo

Colores: Los colores pueden variar

Descripción: Este estilo está inspirado en la belleza de la primavera. Mediante una combinación de colores que contribuyen a resaltar el tierno encanto femenino

Diseño: DULCE NOVIEMBRE

Estilo: Pata de gallo

Colores: Los colores pueden variar.

Descripción: Este diseño consta de cinco espirales de ocoxal, con incrustaciones de bisutería entre cada una de ellas. Las espirales y la combinación de colores claros y obscuros representan rebeldía, extroversión e independencia.

Diseño: XÓCHITL

Estilo: Pata de gallo

Colores: Colores cálidos

Descripción: En el centro se coloca una flor de siete pétalos representando las siete cualidades (bondad, humildad, belleza, sinceridad, docilidad, fortaleza y fertilidad), que en la cultura náhuatl, las mujeres poseían para ser consideradas hermosas e íntegras.

Diseño: TLALI

Estilo: Pata de gallo

Colores: Colores fríos

Descripción: Las piezas de madera cada una de las fases de la personalidad de las mujeres, este modelo va enfocado a aquellas damas sencillas o a quienes quieren dar esta impresión. La sencillez del diseño resalta la belleza natural de la dama ya que no opaca a la misma.

2.1.2.2 Productos complementarios (para presentación en la venta del producto y en la imagen de quien le dé uso)

Bolsa

Embalaje:

Diseño: BO-Keti

Estilo: Bolsa de manta con cordón.

Tamaño: 25 cm x 28 cm aprox.

Colores: Los colores pueden variar.

Descripción: Bolsa de manta bordada por manos indígenas, las cuales plasman una parte de su alma en cada bordado, así que es el complemento perfecto para poder transportar cómodamente sus accesorios.

Collares y aretes:

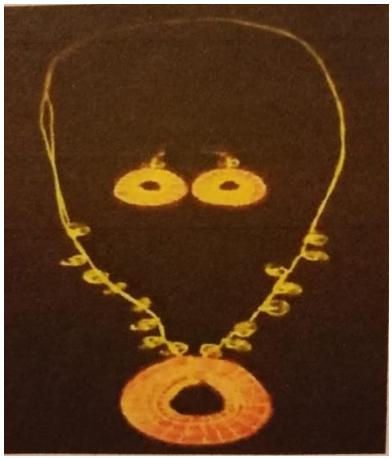
Productos artesanales, libre de cualquier químico y aroma natural.

Diseño: DULCE NOVIEMBRE

Estilo: Collar largo con espirales

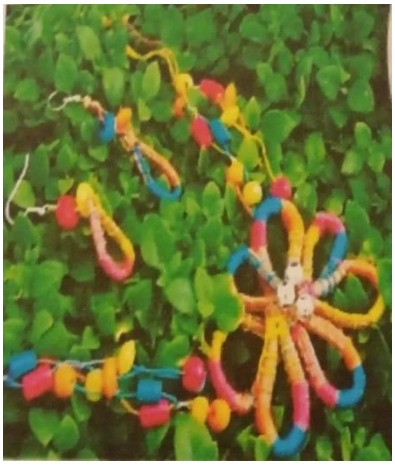
Colores: Los colores pueden variar

Descripción: Este juego complementario consta de un collar, conformado por tres círculos de ocoxal, dos pequeños y un grande que representa un equilibrio en la belleza femenina. Un par de aretes cortos en forma de espiral con incrustación de bisutería de madera y un anillo en forma de estrella de cuatro picos, dando elegancia a una parte medular de la belleza de la mujer que es la mano.



Diseño: PRIMAVERA
Estilo: Collar largo con gran bisutería
Colores: Los colores pueden variar
Descripción:
Este juego complementario consta de un collar largo aproximadamente 30 cm, en cual tiene 16 piezas de bisutería que van incrustadas en el hilo cáñamo, así como un estilo triángulo elaborado de ocoxal que forma la parte principal del collar como símbolo de feminidad. Los aretes tienen forma de triángulo y una pieza de bisutería en la parte superior.

Diseño: TLALIA
Estilo: Collar corto
Colores: Café y neutros
Descripción:
Este juego complementario consta de un collar corto, conformado por tres círculos de ocoxal, los cuales están rodeados de bisutería de perlas, el resto es hilo cáñamo, con el fin de resaltar en colores oscuros. Los aretes están formados por un circulo de ocoxal, dos piezas de bisutería en madera, entre ellas una perla, como un símbolo de combinación entre lo natural y artificial, logrando con ello el realce a la belleza femenina.



Diseño: Xóchitl
Estilo: Collar largo
Colores: Colores cálidos
Descripción:
El collar es largo está conformado por una flor de siete pétalos cada uno representa cualidades indispensables de una dama, utiliza colores cálidos que representan la alegría, así como bisutería de diversos colores para dar una mayor atracción a la mujer. Los aretes son cortos en forma de pétalo con piezas de bisutería de madera, cada uno de un color diferente.

Nota: los diseños en el calzado y los productos complementarios dependerán de los colores deseados

2.1.2.3 Productos sustitutos

Los productos sustitutos son aquellos que pueden usarse en el lugar de algún otro, ya que, al tener las mismas propiedades del otro, lo reemplazan perfectamente.

En el caso de las artesanías y específicamente hablando de los productos hechos a base de ocoxal, existen diferentes productos sustitutos en los municipios vecinos de Zacatlán y Chignahuapan, casi todos realizados por artesanos, la ventaja competitiva que poseemos es que nuestro precio es menor al de los competidores (en los productos complementarios) en el caso de las sandalias los productos sustitutos son los zapatos, tenis y el calzado en general usado por la gente, pero la diferencia del calzado de ocoxal es que al estar hecho de esta fibra natural lo hace fácil de degradar al contrario de la competencia que están hechos de productos sintéticos.

2.1.3 Área de mercado o zona de influencia del proyecto

El mercado se concentra en la Sierra Norte del estado de Puebla, principalmente en los municipios que cuentan con mayor afluencia turística, la comercialización se hará mediante intermediarios (tiendas de artesanías de la región).

Se designa principalmente en dos municipios localizados al norte del estado de Puebla, que son Chignahuapan y Zacatlán.

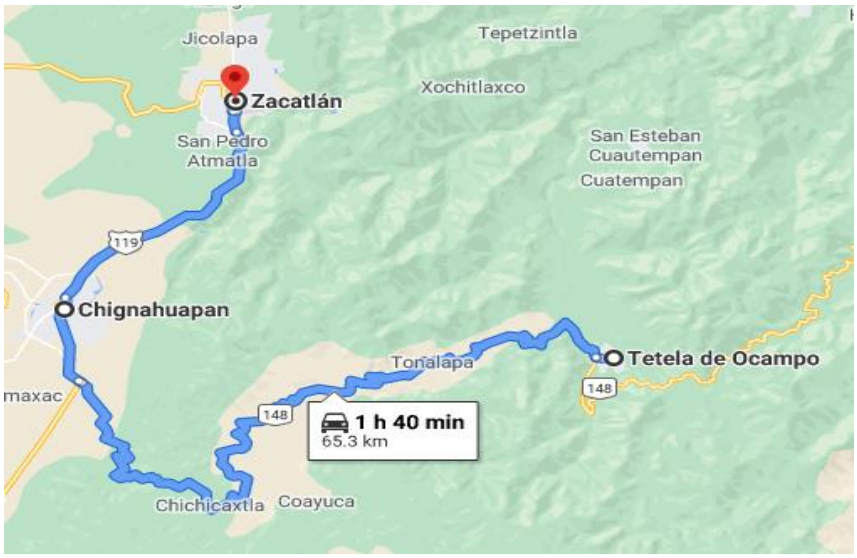
2.1.3.1 Vías y medios de comunicación

Debido a la cercanía, se cuenta con todos los servicios para la llegada del producto al área de mercado establecido, contando con la carretera de Tetela de Ocampo - Chignahuapan – Zacatlán, con un tiempo aproximado de 1hr 40 min; además, las carreteras se encuentran en buen estado, también cuenta con transporte público. (ver Figura No. 2.3)

En conclusión, se puede decir que está completamente comunicado al área de influencia.

Figura No. 2.3

Mapa de la Ruta



Fuente: Google maps.

2.1.3.2 Población consumidora

Para determinar la población consumidora, se tomará en cuenta el área de la zona de influencia del proyecto, (Chignahuapan, Zacatlán), en específico las mujeres de 15 años en adelante. De acuerdo con las estadísticas, las mujeres abarcan más de la mitad de la población, tanto en Zacatlán como en Chignahuapan

2.1.3.3 Comportamiento del consumidor

Actualmente lo habitantes de la Sierra Norte de Puebla en su totalidad son personas que usan diferentes tipos y marcas de zapatos, al igual que es notorio que en las mujeres el uso de zapatos cómodos es muy común, tal es el caso de las sandalias, las cuales cubren ese factor que busca toda mujer (comodidad y estilo), siendo artesanales y hechas de materia orgánica, tal es el caso de “CALZADO DE OCOXAL Y PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS KEN TIKA”.

2.1.4 Demanda

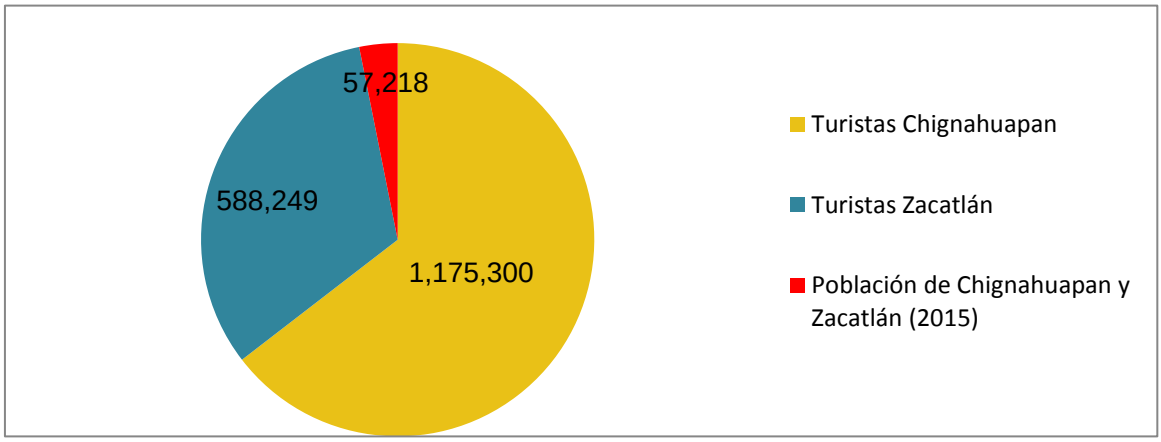
2.1.4.1 Demanda real

Chignahuapan y Zacatlán, son dos Pueblos Mágicos separados entre si por solo 15 kilómetros (en vehículo particular 15 minutos y en servicio público 30 minutos); su entorno lleno de verdor con demasiados microclimas combinados con esa niebla envolvente genera gran asombro, sus baños termales reconocidos internacionalmente , su arquitectura colonial con cuatro iglesias y un convento de los siglos XVI y XVII, su virgen magna de 14 metros de altura cubierta (la más grande de América Latina), su pueblo pujante y creativo con sus artesanías, resaltando la producción de esfera hacen de la zona ser visitada para encontrar siempre novedades.

Se determinó en los puntos sobre población consumidora, ingresos de éstos y su comportamiento a los habitantes de estas dos poblaciones, pero, resaltamos que por la gran cantidad de referentes turísticos, éstos son visitados por turistas de seis localidades que limitan nuestro Estado. A continuación se detallan el número de turistas que convergen (ver Figura No. 2.4).

Figura No. 2.4

DEMANDA PARA EL PROYECTO



Fuente: Secretarías de turismo Municipal de Zacatlán y Chignahuapan (2016)

De 1,820,767 personas que nos visitan, el 55% (1,001,422) son mujeres (mercado meta).

Eliminando el 15% de niñas se tienen 815,226 mujeres como factibles compradoras.

Un estudio de mercado elaborado en el mes de noviembre de 2016 (cabe aclarar que es uno de los meses con el pico más alto de turistas en la región), aplicando la ecuación $N = \frac{Z^2 a/2T^2}{(X-\mu)^2}$ con 485 encuestas se confirmó que; a 722,138 mujeres les gustó el producto y ven la posibilidad de adquirirlo. (ver Anexo 1)

Otro dato relevante para la demanda y que hace viable al proyecto, es la información obtenida por la Dirección de Turismo Municipal de Chignahuapan, Puebla; respecto a gastos realizados por los turistas en sus correspondientes visitas.

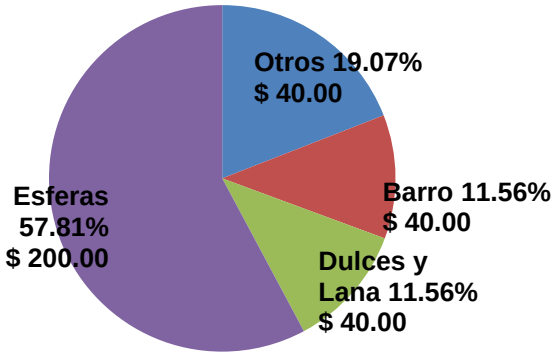
Estos gastan en promedio $696 per cápita, distribuidos de la siguiente manera:

- Hospedaje $ 200.00
- Alimentos $ 150.00
- Artesanías $ 356.00

De este último punto, los gastos, a la vez, se distribuyen así (ver Figura 2.5).

Figura No. 2.5

VENTAS PROYECTADAS EN DINERO (ARTESANÍAS)



Fuente: Secretaría de Turismo Municipal de Chignahuapan, Puebla (2016).

En el aspecto de otros, es donde se puede participar de esta gran tajada del pastel; sí 722,138 mujeres que nos visitan gastan en el rubro otros (incluido nuestro producto) $66.00 per cápita, se tienen $49,025,371 para que una parte de este recurso sea para comprar sandalias.

2.1.4.2 Demanda futura

A continuación, se presenta el incremento de la demanda en los años posteriores:

Figura No. 2.6

Demanda futura

2016	722,138
2017	736,581
2018	751,312
2019	766,338
2020	781,664
2021	797,297
2022	813,243
2023	829,508
2024	846,098

Fuente: Realizado por los tesistas.

En la figura anterior (Figura No. 2.6), proyectamos un 2% de incremento anual (aunque en ocasiones y, dadas las características del mercado tan cambiante, este incremento puede ser superior).

Si se adiciona el constante intercambio de información y la facilidad con la que se realiza, creemos que la demanda puede incrementarse aún más de lo esperado, esto, gracias a la creciente afluencia que tienen los dos pueblos.

2.1.5 Oferta

2.1.5.1 Oferta real

En la ciudad de Chignahuapan, los oferentes/competencia del producto que vamos a

vender, son las zapaterías instaladas, negocios de huaraches/zapato especial a vender en ferias y/o eventos que se realicen en ésta y, algunos puestos ocasionales de venta de calzado en calles de la ciudad.

Las zapaterías más reconocidas de la zona son:

- Zapatería Ríos
- Zapatería Ciudad de León
- Zapatería Zona Sport
- Zapatería Hadas
- Exclusivas Marcel “La Zapatería”
- Zapatería Lupita
- Zapatería Chignahuapan

2.1.5.2 Oferta futura

Conforme avance el tiempo, CALZADO DE OCOXAL Y PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS “KEN TIKA” irá impactando en el mercado cada vez más. Derivado de ello la competencia tendrá que actualizar/cambiar/modificar sus productos para poder competir.

Ello significa, la innovación constante de nuestros diseños, apegados a lo que nuestros demandantes exijan.

2.1.6 Precios

Para ser competitivos en el mercado, debemos proponer precios adecuados, estos son:

- Sandalia Unisol $325.00
- Sandalia Xóchitl $330.00
- Sandalia Clásica $335.00

- Sandalia Florecer $340.00
- Sandalia Dulce noviembre $345.00
- Sandalia Zomalia $355.00
- Sandalia Verano $360.00
- Sandalia Primavera, Tlali, Zotla, Amanecer, Lucero $350.00

No incluimos aquí precios de collares y aretes; en el presupuesto éstos se anotan.

2.1.7 Comercialización

Actualmente nos enfrentamos a una gran competencia y, como empresa que elabora artículos ecológicos ligados a la conservación cultural, debemos aprovechar al máximo las ventajas competitivas del producto en la publicidad, es decir, se deben utilizar técnicas muy incisivas incluyendo los aspectos cultural y ecológico. (ver Figuras No. 2.7 y 2.8)

Para la venta de las sandalias se rentará un pequeño local en la zona céntrica de la ciudad de Chignahuapan, Puebla. Se tiene ya localizado un local con las siguientes medidas (con baño incluido):

Largo: 8 metros Ancho: 4 metros

Se puede adaptar un pequeño almacén.

Figura No. 2.7

Publicidad Ecológica

Fuente: Propuesta del equipo de trabajo.

Figura No. 2.8

Publicidad Cultural

Fuente: Propuesta del equipo de trabajo.

2.2 Localización

2.2.1 Indonimia geográfica

La Cañada de Santa Rosa de Lima- “la Cañada” proviene del castellano, significa “espacio entre dos alturas o montañas poco distantes entre sí”, el nombre se debe a su ubicación entre los cerros de Zoyayo, El Alto y El Cimaco o Cinco Señores, siendo éstos los más representativos del lugar. El complemento de “Santa Rosa de Lima” hace referencia a la patrona de la comunidad, venerada el 31 de agosto, mencionado por el inspector de la comunidad Fidel Mejía Hernández.

2.2.2 Antecedentes históricos

El poblado se llamó Tétela del Oro hasta antes de 1861, porque en la comarca se realizaba la explotación de oro en varias minas del barrio de La Cañada. Por decreto del H. Congreso del Estado, el 23 de junio de 1861, se le concedió el título de Villa de Tétela de Ocampo, como homenaje al ilustre reformador Melchor Ocampo, sacrificado el 3 de junio de 1861 por el conservador Leonardo Márquez, dejando atrás el nombre de Tétela del Oro. La comunidad conocida como La Cañada, actualmente, no puede olvidar su historia y el nombre que orgullosamente llevaba y, el cual los representaba, ya que esta singular comunidad era el centro minero más importante a nivel estado.

“Pos déjame decirte que La Cañada siempre se ha llamado así como hasta ahora La Cañada… y todo empieza al llegar las primeras gentes porque, este pueblito, así como lo ves, fue primero en ser habitado antes que Tetela… porque aquí llegaron los primeros indios creo que eran chichimecas y ellos pos aquí se pusieron a hacer sus chocitas, porque aquí hay retearta piedra y eso hacían sus tecorrales …ellos fueron los primeros que descubrieron las minas de oro, pero pus como estaban ignorantes, pus no

sabían lo que era… ellos lo ocupaban para adornar a sus mujeres, hacerles sus aretes, collares y todas esas cosas que usan las mujeres para adornarlas, pero solo lo usaban porque se miraba rechulo, todo brilloso, y eso es, lo que les llamaba su atención… pero después, pus los españoles ya estaban en México y quin sabe quién canijo les avisó que aquí estaban las minas y, pus se vinieron, pero no llegaron a Tetela sino a lo mero bueno que eran las minas… cuando llegan pos ya sacan a los probes indios y los mandan a vivir hasta los cerros, ya no aquí en La Cañada, y es cuando ellos comienzan a robarnos el oro, y pus, ya ni modo, ellos ya pues hicieron primerito su iglesia, porque ellos fueron los que trajeron lo católico, por eso esta iglesia es la más antigua de todo Tetela la que está aquí en La Cañada, pero eran bien miedosos porque se vian rodeado de cerros y les daba miedo cuando lluvia… si tan solo un día se vino un ciclón pero bien juerte, y hizo que se derrumbara los cerros y tapara a las casas que ya tenían hechas, tapó hasta su iglesia y bien miedosos que mejor se van pa La Soledad y otros para Tetela para estar más en lo planecito y, así fue como pues empezaron a poblar Tetela, pero La Cañada, no dejó de ser su juerte en oro y, por eso, a Tetela si se le llamó Tetela del Oro, gracias a las minas de aquí de La Cañada”.(Información proporcionada por el Señor Humberto Arroyo Cruz, anciano de la comunidad, se respetó la sintaxis)

2.2.3. Ubicación geográfica

La Cañada de Santa Rosa de Lima se encuentra ubicada en el corazón de la Sierra Norte de Puebla, dicha comunidad se localiza en la Ciudad Heroica Tetela de Ocampo, a una distancia de 3km de la cabecera municipal por la carretera federal km 148, Tetela de Ocampo - Zacapoaxtla. (ver Figura No. 2.9, 2.10 y 2.11)

Límites

Norte: Comunidad de La Soledad, del municipio de Tetela de Ocampo

Sur: Comunidad de Tilapa, del municipio de Tetela de Ocampo

Oriente: Comunidad de Oroctipan, del municipio de Tetela de Ocampo

Poniente: Comunidad de Rancho Viejo, del municipio de Tetela de Ocampo

Coordenadas: 19° 47’ 32’’ de latitud

97° 48’ 55’’ de longitud

A. S. N. M.: 1828 metros

Ext. territorial: 1.989 Km2” (Síntesis cartográfica del estado de Puebla, 1990)

2.2.4. Aspectos geográficos

Orografía

“La comunidad se encuentra dentro de la región fisiográfica de la Sierra Madre Oriental, más específicamente se ubica dentro de la Sierra Norte de Puebla.

Ésta cuenta en sus alrededores con gran cantidad de montes que sirven para la acumulación de humedad dentro de la zona, sobresaliendo:

Cerro El Zoyayo: 2370 m.s.n.m.

Cerro El Cimaco: 2321 m.s.n.m.

Cerro El Alto : 2444 m.s.n.m.

Cerro El Convento: 2192 m.s.n.m.

Cerro El Agua Fría: 2184 m.s.n.m

Cerro La Palmilla: 2412 m.s.n.m

Cerro La Placita: 2287 m.s.n.m” (topógrafo Humberto Herón Arroyo Ceballos).

Figura No. 2.9

Macrolocalización

(Puebla)

Fuente: Google Earth Pro

Figura No. 2.10

Macrolocalización

(Municipio de Tetela de Ocampo y la Cañada)

Fuente: Google Earth Pro

Figura No. 2.11

Microlocalización

(La Cañada)

Fuente: Google Earth Pro

Figura No. 2.12

Tipos de suelos

De acuerdo con la edafología, los tipos de suelos que predominan en la comunidad son:

Suelo	Características
Luvisol	Comunes en zonas templadas, con una vegetación boscosa, tienen capas de arcilla en el subsuelo lo que los hace fértiles y poco ácidos, aptos para la agricultura.
Andosol	Se encuentra en regiones húmedas, teniendo altos valores de contenido en materia orgánica alrededor de un 20%, con gran capacidad de retención de agua y mucha capacidad de cambio.

Fuente: INEGI. 2005, versión 3.1.Marco Geoestadístico Municipal

Uso del suelo

Preparación de la

Tierra para la siembra

La agricultura es la actividad que volvió al hombre sedentario y se ha venido practicando hasta nuestros días, aprovechando ciertos lugares que nos brinda la naturaleza para cultivar diversos productos que pueden ser utilizados, tanto para comercializarlos, o simplemente, para el autoconsumo, como en el caso de la comunidad objeto de estudio. En ésta la agricultura es practicada de forma rudimentaria; a causa de la carencia de un sistema de riego, dicha actividad es temporal. Preparan la tierra de la siguiente manera:

1) Se inicia pasando la herramienta de rastillo jalado por una acémila sobre el terreno, esto es para arrancar las hierbas dañinas del periodo de siembra anterior.

2) Se quita la hierba o pasto que arrancó el rastillo, dejando limpio el terreno.

3) Se pasa una viga de madera jalada por una yunta sobre la superficie destinada para romper grumos de tierra y para hacer que quede más porosa.

4) Se hacen surcos en la tierra con el arado, actividad conocida como barbecho.

5) Se vuelven a hacer surcos más definidos

6) Sembrar las semillas utilizando una coa, comúnmente conocida en la comunidad como chuzo.

Para conocer de manera más detallada esta actividad (ver Figura No. 2.13)

Figura No. 2.13
Cronograma de la preparación de la tierra para la siembra

Actividad	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Rastrillar	■											
Vigiar	■											
Barbechar	■											
Surcar	■											
Siembra de alverjón		■										
Siembra de frijol			■									
Siembra de maíz			■									
Siembra de haba				■		■						
Labra de frijol				■								
Labra de maíz				■								
Aterrar milpa					■							
Cosecha de frijol					■							
Cosecha dealverjón					■							
Elotes							■					
Cosecha de haba								■				
Tapa de evo									■	■		
Siembra de ajo									■	■		
Cosecha de maíz											■	
Descansar la tierra												■

Nota: todos los productos mencionados se utilizan para autoconsumo.
Fuente: Sr. Arturo López Pérez (campesino de la comunidad).

Hidrografía

"La comunidad se localiza en la vertiente hidrográfica septentrional del estado de Puebla, vertiente formada por las distintas cuencas parciales, entre ellos el rio Ayautolonico, que baña el centro-oeste hasta unirse al Raxicoya y formar el Zempoala.

El río Raxicoya o Papaloteno, es el que atraviesa a la comunidad, que recorre el centro-sur, de sur a norte, hasta unirse al Ayautolonico.

El río Papaloteno es famoso en fechas vacacionales, ya que en él se pueden encontrar diversas albercas y chapoteaderos naturales, que son el deleite de los visitantes y vecinos de la región.

Al sur y, a un costado del rio Papaloteno, se encuentran dos manantiales, siendo éstos los más importantes de la comunidad, el manantial denominado "El Palo Blanco" abastece de agua a todo el centro de Tetela y las comunidades de La Soledad, San Nicolás, Benito Juárez, Altamira y La Cañada; del manantial "La Espejera", se deriva un caño que va desde la Cañada hasta Xhoplico.

Dentro de la misma comunidad se encuentran diferentes yacimientos de agua, los cuales, los habitantes veneran con la construcción de una ermita, asignándoles un nombre"

(INEGI, Marco fisiográfico para el Estado de Puebla).

Climas

La localidad se ubica dentro de la zona de climas templados de la Sierra Norte de Puebla, identificándose con el siguiente clima: templado subhúmedo con lluvias en verano; con una temperatura

media anual entre 12 y 18 °C; la temperatura en los meses más fríos, abarcando diciembre-enero, oscila entre - 3 y 18 °C. Amanece a las 7:15 de la mañana, y anochece a las 8:25 pm.

2.2.5 Recursos Naturales

La Cañada, siendo un tesoro natural, cuenta con un maravilloso caudal que la Sierra puso a su disposición envuelta en una exuberante vegetación y gran cantidad de fauna silvestre. A continuación se presenta la gran variedad de recursos naturales existentes en la comunidad.

Flora

Árboles frutales :Manzano, aguacate, durazno, nuez, higo, pera, lima, chirimoya, huacachichi, espino, guayaba, ciruela, capulín, membrillo.

Árboles maderables : Encino, ocote, papalote, madroño, trueno, ilite.

Plantas Medicinales : Tempalampa, ruda, ajenjo, malva, sauco, perilla, epazote, diente de león, árnica, manzanilla.

Vegetación silvestre : Hongos, cañaveral, nopal, equizote, plátano (sin fruto).

Cereales y Gramíneas : Maíz, cebada, trigo, haba, alverjón, frijol, chilacayote, calabaza, ajo, evo.

Hortaliza : Tomate, jitomate, hongo Z, cilantro.

Arbustos : Escobo, zacatón, palmilla.

Plantas de ornato : Rosas, alcatraz, buganvilia, dalias, aretillo, campanillas, geranios, hortensias, margaritas, orquídeas, etc. Esto, para darle una apariencia más bella y atractiva a los hogares.

Fauna

Fauna silvestre

Mamíferos : Armadillos, tlacuaches, zorras, zorrillos, conejos, liebres, ardillas, mapaches, onza.

Reptiles : serpientes, escorpiones, alacranes, lagartijas.

Anfibios : axiles, trucha, charales, ranas, ajolote, sapos

Aves : Gorriones, palomas, colibrí, carpintero, calandria, gavilán, zopilote, primaveras, gorrión, jilguero, garzas (solo, en temporada)

Fauna doméstica

Especies mayores : Burros, acémilas, vacas y toros.

Especies menores : Cerdos, chivos, cabras y ovejas.

Aves : Gallinas, gallos, guajolotes y gansos.

Mascotas : Perros y gatos.

2.2.6 Aspectos poblacionales, económicos, sociales y culturales

Población

Total de habitantes	397
Hombres	183
Mujeres	214
No. de familias	121

Figura No. 2.14

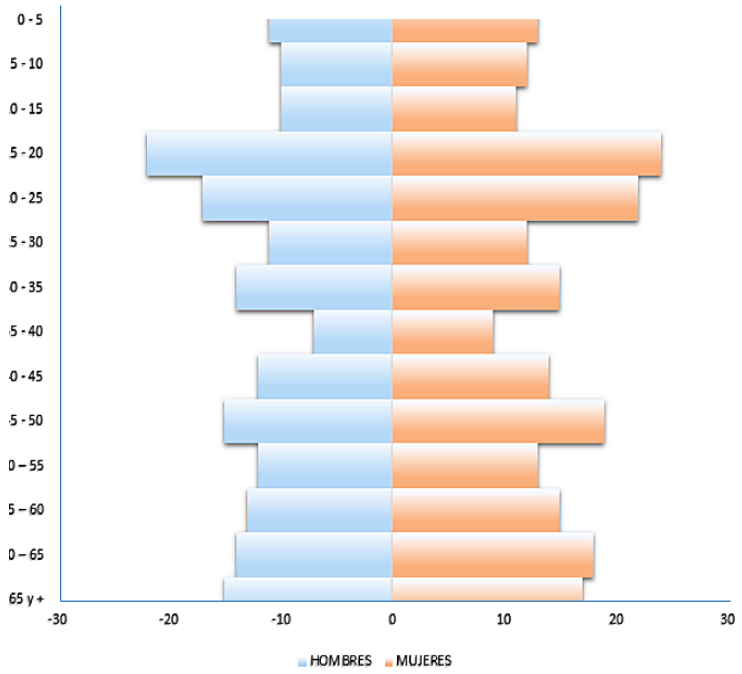
DISTRIBUCIÓN DE POBLACIÓN POR EDADES

Edades	Mujeres	Hombres	Parcial
0 –5	13	11	24
5 - 10	12	10	22
10 - 15	11	10	21
15 - 20	24	22	46
20 - 25	22	17	39
25 - 30	12	11	23
30 - 35	15	14	29
35 - 40	9	7	16
40 - 45	14	12	26
45 - 50	19	15	34
50 – 55	13	12	25
55 – 60	15	13	28
60 – 65	18	14	32
65 y +	17	15	32
TOTAL	214	183	397

Fuente: enfermera de la Unidad Médica Rural, Felipa Salgado Moreno.

Figura No. 2.15

PIRÁMIDE DE EDADES



Fuente: enfermera de la Unidad Médica Rural, Felipa Salgado Moreno.

No. de personas por familia	:	3.28
Tasa de natalidad	:	3.52 %
Tasa de mortalidad	:	1.10 %
Tasa de crecimiento	:	2.42 %
Madres solteras	:	11
Ancianos	:	59
Emigración	:	32
Inmigración	:	5
Población flotante	:	11

Población Económicamente Activa

Figura No. 2.16

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

Edades	Hombres	Mujeres	Parcial
15 – 20	24	22	46
20 – 25	22	17	39
25 – 30	12	11	23
30 – 35	15	14	29
35 – 40	9	7	16
40 – 45	14	12	26
45 – 50	19	15	34
50 – 55	13	12	25
55 – 60	15	13	28
60 – 65	18	14	32
65 y +	17	15	32
TOTAL	178	152	330

Fuente: enfermera de la Unidad Médica Rural, Felipa Salgado Moreno.

Distribución de la Población Económicamente Activa

Sector primario: Corresponde principalmente a la agricultura, ganadería, silvicultura y piscicultura, practicando un 62% (204) la agricultura con la siembra de diversas gramíneas, que va desde maíz, frijol, alverjón, trigo, cebada, evo, calabaza y ajo, siendo la principal fuente de soporte y sustento para cada miembro de la comunidad ya que sus terrenos se prestan para ello, la práctica del resto de las actividades es casi nula; la mayor parte de los productos son destinados al autoconsumo.

Sector secundario: Son pocas las personas (60) que su actividad se enfoca a esta rama, dentro de este sector se cuenta con dos personas que se dedican a la purificación de agua, siendo los dueños de los terrenos en los que se encuentran los yacimientos, un taller de fragua, artesanos que se dedican a la elaboración de diversos objetos de ocoxal y otros al tejido de estambre en servilletas o carpetas, otros trabajan en un lugar llamado la quebradora, empresa que se dedica a la trasformación de la piedra a grava; estos obreros también laboran como albañiles, su labor va cambiando de acuerdo a la temporada y el tipo de empleo. Se calcula que son un total de 13 personas.

Sector terciario: Existen nueve tiendas dispersas que dan servicio a las personas de la comunidad, los dueños de las tiendas complementan sus gastos con las utilidades que obtienen en las misceláneas, pues su labor primordial es la agricultura. También se encuentran dos restaurantes, muy reconocidos por los vecinos de la región; “Chante” y “El Campirano”, teniendo mayores ingresos en temporada vacacional, así como una Cabaña que es rentada principalmente para organizar fiestas o eventos. En este sector también se encuentran los abogados, enfermeras, secretarias, domésticas y choferes

encargados de hacer fletes (particulares o a otras personas). Se puede decir que hay muy poco desempleo (11.1%) (40) aunque un porcentaje elevado no cobra por trabajar en el campo (mujeres y niños).

Figura No. 2.17

SUELDOS Y SALARIOS DE LA P.E.A.

De acuerdo a investigaciones de campo realizadas en la comunidad, se recabó información referente al número de personas que se dedican a cada actividad, así como sueldos y salarios.

ACTIVIDAD		PERSONAS	INGRESO MENSUAL
Sector primario			
Agricultura	Terreno propio	117	$ 2,300 en temporada de cosecha (nov. - dic.)
	Terreno ajeno	39	1,600.00 más pulque.
Ganadería	Propia	27	2,800.00
Silvicultura	Propia	16	5,000.00
Piscicultura	Propia	5	1,500.00
Sector secundario			
Purificadora	Propia	2	5,000.00
Fragua	Propia	2	2,800.00
Artesanos de ocoxal	Propio	17	800.00
Artesanos de estambre	Propio	34	500.00
Producción de grava	Propia	2	15,000.00
Albañil	Ajeno		3,120.00
Carpintero	Ajeno	1	2,880.00
Huerta de manzana	Propia	2	7,000.00 en temporada
Sector terciario			
Tiendas	Propia	9	2,800.00
Restaurants	Propio	2	3,900.00
Cabañas	Propia	1	4,500.00
Invernaderos	Propio	4	6,000.00
Profesionistas	Ajeno	7	De 5,000.00 a 6,000.00
Choferes	Ajeno	3	2,750.00 depende el lugar

Nota: el total de P.E.A. no coincide con el total de la población distribuida por sector.
Fuente: investigación de campo.

Educación

Uno de los principales beneficios que ha traído consigo la educación en la comunidad de La Cañada de Santa Rosa de Lima, es el de poder preparar a los niños y adolescentes, principalmente para tener una mejor calidad de vida, que les brindará un mejor desenvolvimiento social, cultural, laboral, político, etc.

A continuación se desglosan las características de las escuelas que se encuentran en la comunidad, comenzando con el nivel de preescolar, primaria y telesecundaria.

Figura No. 2.18

“PREESCOLAR MARÍA DOLORES POSADAS OLAYO”

Clave: 21DJN0490Y

GRADO	SEXO		TOTAL
	H	M	
1º	5	1	6
2º	1	1	2
3º	1	2	3
TOTAL			**11**

Fuente: Docente Lilian Maritza Villordo Hernández.

Solo se tiene una docente que es Directora y atiende a los tres grupos.

Tiene dos salones para impartir las clases, teniendo un horario de lunes a viernes, turno matutino de 9 de la mañana a 12 del día, una bodega para guardar los materiales escolares, 1 baño, dividido para hombre y mujer, una cocina, la cual no está en función por falta de despensa. Para diversión de los alumnos, cuentan con unos columpios, una resbaladilla y un sube y baja.

Figura No. 2.19

“PRIMARIA IGNACIO ZARAGOZA”

Clave: 21DPRO523P

GRADO	SEXO		TOTAL
	H	M	
1º	4	5	9
2º	2	3	5
3º	3	2	5
4º	3	3	6
5º	2	5	7
6º	2	2	4
TOTAL			**36**

Fuente: Docente Jorge Esteban Manzano Cruz.

Esta institución tiene frente a los diversos grados a dos docentes ; la profesora Floricel Barrientos de la Luz, siendo la encargada de primero, segundo y tercer grado; el docente Jorge Esteban Manzano Cruz, es el responsable de cuarto, quinto y sexto y, a su vez, trabaja como Director de la misma.

Tiene cien años funcionando y cuenta con:

Dos aulas, una cocina, una biblioteca (biblioteca de la comunidad y juzgado), una cancha de básquetbol, una bodega (baños), dos proyectores, dos impresoras, dos computadoras, un router y todos los servicios (agua, luz, drenaje). Los alumnos de quinto año cuentan con una tableta electrónica, para realizar trabajos escolares, pero no cuentan con internet. Su nombre se debe al héroe y participe de la batalla del 5 de mayo, Juan Crisóstomo Bonilla, que laboró como profesor en la misma.

Figura No. 2.20

“TELESECUNDARIA JUAN CRISOSTOMO BONILLA”

Clave: 21ETV0061V

GRADO	SEXO		TOTAL
	H	M	
1º	10	4	14
2º	4	4	8
3º	5	4	9
TOTAL			**31**

Fuente: Docente Alberto Vargas Galaviz.

En la institución laboran tres docentes: encargado de primer año, el profesor Francisco Menor Pérez; de segundo año, el docente Alberto Vargas Galaviz y; de tercer año, el maestro y director Gastón Rodríguez González, brindando sus servicios de lunes a viernes de 8 de la mañana a 2 de la tarde.

Cuenta con: tres aulas, siendo la de primero, segundo y tercer año, cada uno con su cañón y computadora en funcionamiento, una biblioteca, con una aproximado de 125 libros variados, sobresaliendo los de poesía, cuentos, enciclopedias, teniendo un orden no específico, así como también un centro de cómputo con trece computadoras de las cuales solo diez se encuentran en buenas condiciones para ser utilizadas por los alumnos en horario escolar, principalmente para prácticas e investigaciones, tiene una cancha de básquetbol, una cocina, baños, un router y todos los servicios (agua, luz, drenaje, además de internet).

Biblioteca pública

La biblioteca de esta comunidad se encuentra localizada dentro del Juzgado de La Cañada, que anteriormente era una escuela, pero por su deterioro, dejó de funcionar; se cuenta con bibliografía distribuida de la siguiente manera: los libros se encuentran divididos en grupos que se pueden identificar a través de un letrero que menciona su género literario, pero en su mayoría, en las estanterías que se encuentran, no siguen una clasificación temática. En la comunidad le dan poca importancia al ámbito de la lectura, y una de las principales causas es el escaso servicio por parte del bibliotecario, ya que la misma no se encuentra en servicio.

Analfabetas y analfabetas funcionales

En la comunidad, el porcentaje de analfabetismo entre los adultos es del 9.07% (36) (9.66% en los hombres y 8.48% en las mujeres). Los analfabetas funcionales tienen un porcentaje de 8.44% (33) de la población total, y se concentran principalmente en la población de 40 a 65 años.

Salud

La Cañada cuenta con una Centro de Salud, conformado por un consultorio, un cuarto con una cama, (careciendo de material para atender partos), una computadora con internet, impresora, dos vitrinas, que son utilizadas para guardar archivos de los pacientes, así como también todos los elementos indispensable para realizar un chequeo en general, una sala de espera con un periódico mural, en el cual se exhiben temas de interés para los jóvenes, un baño ecológico y la casa del médico; además cuenta con el servicio de acceso a internet gratuito por el programa nacional “México conectado”.

Las personas encargadas de brindar atención médica son:

Una doctora egresada de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

- Dra. Tania Maribel Vélez Luna

Dos enfermeras pasantes que se distribuyen los días laborables

- Felipa Salgado Moreno
- María Magdalena Salinas Santos

Enfermedades más frecuentes

Las enfermedades más frecuentes en La Cañada son: (ver Figura No. 2.19)

Figura No. 2.21

ENFERMEDADES MÁS FRECUENTES

1.- Respiratorias	6.- Infecciones de transmisión sexual
2.- Infecciones gastrointestinales	7.- Infección en las vías urinarias.
3.- Diabetes	8.- Parasitosis
4.-Hipertensión arterial	9.- Enfermedades pépticas
5.- Desnutrición	10. - Cáncer.

Fuente: UMR investigación de campo.

Algunos medicamentos usados para combatir las enfermedades que se presentan en la comunidad son (ver Figura No. 2.22).

Saneamiento ambiental

Los habitantes de La comunidad de La Cañada no cuentan con un camión específico para la recolección de basura, sino es el mismo que recolecta en el Centro de Tetela de Ocampo y todas las localidades vecinas, pasando el día jueves, con un horario fijo, a las 10 am, siendo el único día. La población que se encuentra más alejada del centro

Figura No. 2.22

MEDICAMENTOS

Medicamentos	Enfermedad que cura o controla
Paracetamol	Gripe y fiebre
Naproxeno	Dolor y fiebre
Diclofenaco	Dolor
Metronidazol	Infecciones estomacales
Albendazol	Desparasitantes
Penicilina Ampicilina	Cualquier tipo de infección
Ácido Fólico	Control de embarazos
Ambroxol	Tos
Clorfenamina	Tos y gripe
Ranitidina	Gastritis

Fuente: UMR, investigación de campo.

de la comunidad, quema los desechos orgánicos y los inorgánicos los arrojan en los terrenos para utilizarlos como abono, aportando nutrientes para las cosechas de gramíneas.

Redes de alcantarillado : 6

Letrina : 27

W.C. : 86

Baño ecológico : 2

Al aire libre : 11

Características de las viviendas

Tomando en cuenta el nivel de ingresos, La Cañada cuenta con 118 viviendas con características variadas, predominando las construcciones de tabique y techo de teja. A continuación se muestran los diversos materiales utilizados (ver Figura No. 2.23).

Figura No. 2.23

DESCRIPCIÓN DE LA VIVIENDA

Concepto	Material	No. de viviendas
Techo	Concreto	36
	Lamina	14
	Teja	68
Paredes	Concreto	90
	Adobe	11
	Madera	5
	Piedra	12
Pisos	Concreto	114
	Tierra	4

Nota: en cada vivienda vive solo una familia en promedio.
Fuente: investigación de campo.

Tipo de asentamiento

El tipo de asentamiento en la localidad de La Cañada de Santa Rosa de Lima, lo podríamos mencionar como semidisperso, si bien no son muchas las viviendas que se encuentran en las orillas, el centro de la población es compacto.

Alimentación

La base de alimentación de La Cañada, son productos propios de la comunidad, que son cultivados y cosechados por los habitantes como el maíz, frijol, alverjón, habas, evo (en gorditas), quelites de alverjón y de espino, berros, huevo, así como también,

productos que no se dan en la comunidad pero son consumidos constantemente por las personas, como arroz, lenteja, papa, chile y carnes (con menor frecuencia).

La proporción de fruta consumida por temporada es:

Ciruela : mes de abril-mayo.

Capulín : mes de abril.

Chirimoya : mes de noviembre.

Durazno : mes de agosto.

Manzana : mes de agosto-septiembre

Aguacate : mes de julio-agosto

Pera : mes de agosto-septiembre.

Las tortillas son el producto que se consumen diariamente en la comunidad.

Figura No. 2.24

PRODUCTOS CONSUMIBLES EN LA COMUNIDAD

Productos	Días a la semana
Tortilla	7
Frijol	7
Leche	3
Carnes rojas	1
Pollo	1
Pan	4
Huevo	5
Verduras	4
Productos lácteos	2
Pastas	6

Fuente: investigación de campo.

Cultura general

Religión

En La Cañada la diversidad de religión es muy escasa, ya que el tradicionalismo no lo permite, a continuación se presentan las diferentes religiones y el número de familias que la integran:

Católica	: 109
Cristiana	: 3
Testigos de Jehová	: 5
Ateos	: 2
Otros	: 2

Santa Rosa de Lima (1586-1617)

Las fiestas patronales de los pueblos son el reflejo de nuestra historia, son un recordatorio de nuestros orígenes como comunidad, nos unen como mexicanos y permiten que nuestras tradiciones se siembren en las nuevas generaciones para así de ésta manera preservar nuestra cultura.

Cada 30 de agosto, en La Cañada celebran las fiestas en honor a Santa Rosa de Lima, patrona de ésta comunidad y cuyo nombre está presente desde los orígenes de la comunidad, allá por las primeras décadas del siglo XIX.

Las fiestas de Santa Rosa de Lima, son las celebraciones patronales más tradicionales de la región, ya que además de la cantidad de gente que asiste de diversas ciudades y comunidades cercanas, estas festividades están enmarcadas por la belleza arquitectónica de la Parroquia de Santa Rosa de Lima.

Oraciones: Patrona: floristas, jardineros, bordadoras, costureras.

Oración a Santa Rosa de Lima

“Santa Rosa, (Rosa y Reina del Perú), encendida en el amor a Dios y a la fe, te apartaste del mundo y te entregaste a Cristo en medio de admirables penitencias. Quisiste ser apóstol y llevar a todos los hombres hacia Jesús. Para ello renunciaste a tu hermosura y a tus atractivos humanos, mortificando tu cuerpo (Petición). Alcánzanos el camino de la verdadera vida para que lleguemos a gozar un día de los bienes eternos. Por Jesucristo nuestro Señor. Amén.

Oración

Oh esclarecida Virgen, Rosa celestial, que con el buen olor de vuestras virtudes habéis llenado de fragancia a toda la Iglesia de Dios y merecido en la gloria una corona inmarcesible; a vuestra protección acudimos para que nos alcances de vuestro celestial esposo un corazón desprendido de las vanidades del mundo y lleno de amor divino. ¡Oh flor, la más hermosa y delicada que ha producido la tierra americana!, Portento de la gracia y modelo de las almas que desean seguir de cerca las huellas del Divino Maestro, obtened para nosotros las bendiciones del Señor. Proteged a la Iglesia, sostened a las almas buenas y apartad del pueblo cristiano las tinieblas de los errores para que brille siempre majestuosa la luz de la Fe, y para que Jesús, vida nuestra, reine en las inteligencias de todos los hombres y nos admita algún día en su eterna y dichosa.” (PatronSaintsIndex)

Vestimenta

La población de La Cañada, por influencia de diversos factores, como los medios de comunicación, su cercanía al centro del municipio, la fractura de ideologías, y demás, se ha perdido el vestigio original de la comunidad, adquiriendo un estilo de modernidad,

y tan solo las personas adultas mayores de 65 años, siguen conservando su vestimenta original que los distingue, para los hombres, calzón de manta, sombrero, huaraches de gallo, camisa y morral, mientras que las ancianas de la comunidad utilizan falda negra, blusa bordadas por ellas, trenzas, quexquemitl, algunas otras su rebozo y sus huaraches de hule, pero esta vestimenta es casi nula.

Música

En La comunidad, el tipo de música depende de la edad de las personas, en su mayoría a los niños, jóvenes y adultos les agrada la música contemporánea como la banda, el baile popular, norteñas, entre otras. Las personas de edad más avanzada a partir de los 45 años, tiene como gusto la música de marimba, los corridos y las huastecas que, a pesar de no ser propias de la región, son muy escuchadas y cantadas por la población adulta de La Cañada.

Mitos y leyendas

“El cristo de oro

Se cuenta que hace mucho tiempo, cuando los españoles llegaron a La Cañada a desterrar a los indios con el propósito de quedarse con el oro y los otros minerales de las minas, hacen su mayor esfuerzo para lograrlo y lo consiguen, empiezan a tener el poder sobre la población indígena y a extraer en mayor cantidad el oro, y lo primero que hicieron con éste, fue un cristo de oro del tamaño de una persona, al cual le construyeron una iglesia enorme, con grandes muros de legitima piedra, esta iglesia, era la primera en todo Tetela, sin embargo, por la temporada de lluvias, los sorprendió un ciclón muy fuerte e incontrolable que tardó más de una semana, esta lluvia tan concentrada provocó un gran deslave en el cerro Los Cinco Señores, provocando la destrucción de la gran iglesia tan venerada, la cubrió por completo, afortunadamente la

población que habitaba la comunidad logro salir con vida, días después cuando la lluvia se calmó y las cosas comenzaban a volver a la normalidad regresaron a la Cañada para evaluar que tan grave eran los daños, se encontraron con su iglesia, destruida, se sintieron tristes pero lo primero que hicieron fue buscar al cristo de oro, moviendo escombros, poniendo a los indígenas a buscarlo entre la gran cantidad de lodo, sin embargo, los esfuerzo fueron en vano, solo rescataron unas piezas pequeñas de oro, pero el cristo es como si hubiese desaparecido, algunos piensan que se quedó en el río por el deslave, algunos otros que fue robado por los mismos vecinos, y otros dicen que fue robado por población de otra comunidad, y hasta nuestros días nadie lo ha encontrado." (Habitantes de la localidad)

El duende de la espejera.

La Espejera es una de las minas más conocidas en La Cañada gracias a que se encuentra ubicada a una hora y media de distancia. Múltiples son las historias que rodean a esta mina, pero una de las más representativas es la del duende que habita en ésta. Como sabemos los duendes son criaturas ambiciosas a las cuales los metales de valor les atraen, por lo tanto, La Cañada es un lugar maravilloso para que éstos estén presentes. "La historia que les voy a contar tal vez les cueste creerla, pues a varios de nosotros nos costó asimilarlo. Después de tiempo de que las minas dejaran de funcionar las personas las seguían visitando, un día un señor subió con su burro por leña al cerro, así que tuvo que pasar frente a La Espejera, de repente vio a un niño que tenía una piedra que brillaba en las manos, y pues a él no le pareció extraño ver un niño, porque muchos subían por esa zona, así que pensó que su mama no estaría lejos, entonces escuchó que el niño comenzó a murmurar algo, después comenzó a

hacer un sonido extraño, como si estuviera llorando, el señor no lo podía dejar allí llorando y menos si no había señales de la madre, así que se acercó y le preguntó que si estaba bien y que era lo que le pasaba, el niño no respondió, el señor vio que el pequeño seguía observando la piedra que brillaba en algunas partes, el señor se acercó un poco más y escuchó que decía: <Me robaron….. Otra vez lo hicieron…. Se arrepentirán>. El señor comprendió demasiado tarde que eso no era un niño común y corriente, ya que cuando se dio cuenta ya había tocado el hombro de la pequeña criatura preguntándole: <¿puedo ayudarte? ¿dónde está tu mama?> entonces el pequeño se volteó y el señor se atemorizó, ya que lo que tenía frente a él era una criatura horrible, con unos grandes ojos que lo observaban, en ese momento el señor comenzó a correr hacia La Cañada asustado y pidiendo ayuda, muchas personas no le creyeron, fueron todos en busca de la criatura y el burro pues el pobre había sido abandonado cuando el señor huyó. No encontraron rastro de ninguno de los dos. <Esta es la primera parte de una historia a la que casi nadie le tomó importancia, pero recobró fuerza después de unos años por un acontecimiento que marcó la historia de este increíble lugar.>

La historia del duende no se comentaba mucho en la zona, pues se pensó que solo había sido inventada, pero no fue así porque después se comenzó el rumor de que alguien había entrado a la mina y había encontrado oro y, la mina estaba como si ésta aún estuviera en funcionamiento. Por este rumor, unos niños que por casualidad salieron temprano de la escuela, fueron a comprobar lo que se decía, así que se adentraron a la mina, dijeron que cuando llegaron a la cámara donde se une con todas las demás encontraron montoncitos de oro y otro metal que parecía ser plata, felices

recogieron un poco y se lo llevaron, cuando estaban a punto de salir, una criatura se puso frente a ellos, y no los dejaba pasar, entonces la criatura vio

que una chica aún estaba recogiendo su preciado oro y se abalanzó hacia ella soltando chillidos horribles iguales a los de un animal a punto de ser masacrado, en ese momento, los demás aprovecharon para correr hacia la salida, sin darse cuenta que habían tomado otro camino y uno más peligroso ya que esa mina estaba por derrumbarse, de alguna manera la chica que se había quedado los alcanzó y, cuando iba a salir, la mina colapsó dejándola atrapada. Después se iniciaron las actividades de rescate, pero era demasiado tarde, ya que se había quedado sin aire, cuando la sacaron tenia rasguños que no fueron causados por el derrumbe, así que ya casi nadie se adentra a las minas para no correr con la misma suerte y, para no ver a lo que se dice es un duende, y por esto también se mandaron a tapar las entradas de varias minas.“ (vecino de la comunidad, se respetó la sintaxis)

La ex hacienda y su misterioso tesoro.

La ex hacienda actualmente se encuentra en ruinas, aun así esto no detiene las historias que se cuentan sobre ella, por ejemplo, el tesoro que el dueño de este establecimiento enterró antes de morir.

“Pues se dice que frente a la puerta de la ex hacienda a partir de las cinco a las seis de la mañana está un viejito el cual te habla y te pide que lo acompañes, que te mostrará algo hermoso, así que te conduce dentro de la hacienda, entonces el viejito se detiene, te ve y te pregunta: <¿si yo te diera un tesoro qué harías con él?> y si no le respondes lo que él quiere simplemente cuando te descuidas desaparece. Muchos dicen que el viejito era el dueño y, pues fue muy rico pero, como su familia siempre se

peleó por el dinero el decidió esconderlo y no heredárselo a nadie, así que busca a quien sea digno de su riqueza, muchos ya han buscado dentro pero, no encontraron nada y, menos aún, ya que la plantas han crecido demasiado dentro de ésta, las personas creen que el tesoro se encuentra a la vista pero que solo una persona podrá verlo y, éste, es quien en realidad se merece el tesoro." (vecino de la comunidad, se respetó la sintaxis)

Arte y artesanías

La Cañada de Santa Rosa de Lima, sobresale a nivel municipal por el arte que se ha destacado desde la antigüedad, como fue la construcción de la iglesia por parte de los españoles, siendo la primera a nivel municipio; así como también la explotación de minerales, como el oro y plata, las personas que realizaron esta labor, su economía fue muy considerable, en comparación con el resto de la población.

Las artesanías que se encuentran en la comunidad son; el bordado, tejido y elaboración de objetos de ocoxal, el tejido de carpetas de estambre, la fragua y la fabricación de macetas de cemento, decoradas con piedras de rio, la mayoría de sus productos son para comercializar, pero desafortunadamente las venta e ingresos son muy escasos, porque estas actividades son tomadas como pasatiempo y distracción para las mujeres de la localidad.

Costumbres y tradiciones

Como en todas las comunidades que contiene nuestro primer origen o, más bien, nuestra raíz primigenia, La Cañada de Santa Rosa todavía guarda sus fiestas, tradiciones y costumbres con sus peculiaridades o características, que en una época

como la actual por circunstancias diversas, se han ido deformando, suprimiendo o perdiendo.

Las tradiciones más realizadas son:

La celebración a la Patrona de la Comunidad, Santa Rosa de Lima, el 31 de agosto, donde se venera con misas, danzas, jaripeos, así como también haciendo un recorrido por las calles principales de la comunidad (peregrinación) concluyendo con danzas de la región, refrigerio para todas las personas, juegos pirotécnicos y baile.

Una tradición muy distinguida es la celebración a Padre Jesús, en el mes de noviembre, mediante la realización de peregrinaciones a diario, dejando el Santo en casa de la familia que así lo desee, y ésta tendrá que dar un refrigerio a los peregrinos que acompañen, teniendo la fe, que en casa que sea recibido brindará bendiciones y dicha para toda la familia.

2.2.7. Infraestructura

La Cañada de Santa Rosa de Lima cuenta con:

- Biblioteca pública, ubicada a un costado del Juzgado de la comunidad.
- Una iglesia, en honor a Santa Rosa de Lima.
- Una escuela de preescolar, primaria y telesecundaria.
- Una Clínica Rural.
- Un parque de diversiones.
- Un parque, un kiosco y un reloj centenario, ubicados en el centro.
- Tres puentes: el grande es el principal, que le da continuidad a la carretera No.148, los de menor tamaño son utilizados por los vecinos de la región y demás visitantes.

Carreteras y vías de comunicación

La localidad de La Cañada se localiza a 3 Kilómetros de la cabecera municipal, un aproximado de quince minutos desde el centro de Tetela de Ocampo, Puebla; en automóvil. Esta cuenta con una carretera pavimentada ruta Tetela de Ocampo – Zacapoaxtla carretera No. 148.

Las carreteras dentro de la comunidad son 10 en total, contando la carretera principal rumbo a Zacapoaxtla, tres de ellas son pavimentadas, mientras que el resto son de terracería. La comunidad cuenta con el transporte de las combis, con la ruta No 1, Tetela- Centro, la cuota por pasajero es de $7, teniendo como punto de salida el Centro de Tetela de Ocampo, a un costado del Palacio Municipal, brindando un servicio de 7 am a 8:40 pm, cada corrida tiene un lapso de 20 minutos entre la salida de una y otra.

Medios informativos y de comunicación

En la Unidad de Salud se cuenta con un radio transmisor, que brinda señal a toda la población de la comunidad y sus alrededores, beneficiando a la comunidad, buscando implementar una cultura de información entre los habitantes y vecinos de La Cañada.

Teléfono

La localidad de La Cañada de Santa Rosa de Lima, no cuenta con el servicio de teléfono público, pero muchas de las personas de la comunidad poseen el servicio telefónico privado. La señal proveniente de la red de telefonía celular es casi nula, la causa es que la comunidad se encuentra rodeada de cerros los cuales obstruyen la señal.

Internet

La localidad cuenta con este servicio, aunque debido a la ubicación la intensidad de señal es muy baja y por cuestiones económicas es escasa, sin embargo, en la Unidad Médica Rural se encuentra este servicio de manera inalámbrica, gracias a la implementación del programa nacional “México Conectado”, de esta manera se busca que la comunidad pueda tener acceso gratuito a este servicio que es exclusivo para los habitantes de la comunidad; además, en la telesecundaria se cuenta con internet, el cual es únicamente para los alumnos de la misma.

Radio y televisión

La frecuencia de radio que capta esta comunidad son de Veracruz, Tlaxcala, Zacatlán y Puebla, y la más sintonizada es Exa.FM

Con respecto a la televisión, utilizando antena aérea, los canales que se reciben son de televisión abierta, como son: canal 5, que es visto principalmente por niños, debido a los programas de entretenimiento infantiles; el otro es el canal de las estrellas que es propio de las amas de casa por las telenovelas y demás programas de entretenimiento. Un total de 57 familias de la comunidad cuenta con servicio de SKY o VEtv, contando así con una gran variedad de canales.

Luz eléctrica

En la comunidad de La Cañada de Santa Rosa de Lima los habitantes se ven beneficiados con el servicio de la electricidad, que en total son 121 las casas que cuentan con este servicio, siendo la gran mayoría de la población del lugar.

Alumbrado público

Solo el centro de la comunidad cuenta con este servicio, con un número aproximado de 14 lámparas dispersas, esto con el fin de brindar mayor seguridad a los habitantes de la localidad.

Drenaje

86 del total de las viviendas cuenta con este servicio y son las que se encuentran en el centro de la comunidad.

Agua potable

Toda la comunidad cuenta con este servicio, pues existen diferentes yacimientos y manantiales de agua dulce en la comunidad.

Apoyos institucionales

En la comunidad de La Cañada se cuenta con varios apoyos de diversas instituciones de tipo gubernamental, de los que recibe esta comunidad, podemos mencionar los tres principales, que son:

- PROSPERA
- 60 Y +
- PROCAMPO

PROSPERA

Es un programa federal para el desarrollo humano de la población en pobreza extrema, para lograrlo brinda apoyos en educación, salud, nutrición e ingreso. La mayoría de las instituciones educativas de la comunidad cuentan con el programa de becas de PROSPERA otorgadas por el gobierno federal, así como el programa de piso y techo digno que ayuda a las familias a tener una vivienda digna con apoyo de lámina, cemento etc.

Figura No. 2.25

APOYOS INSTITUCIONALES

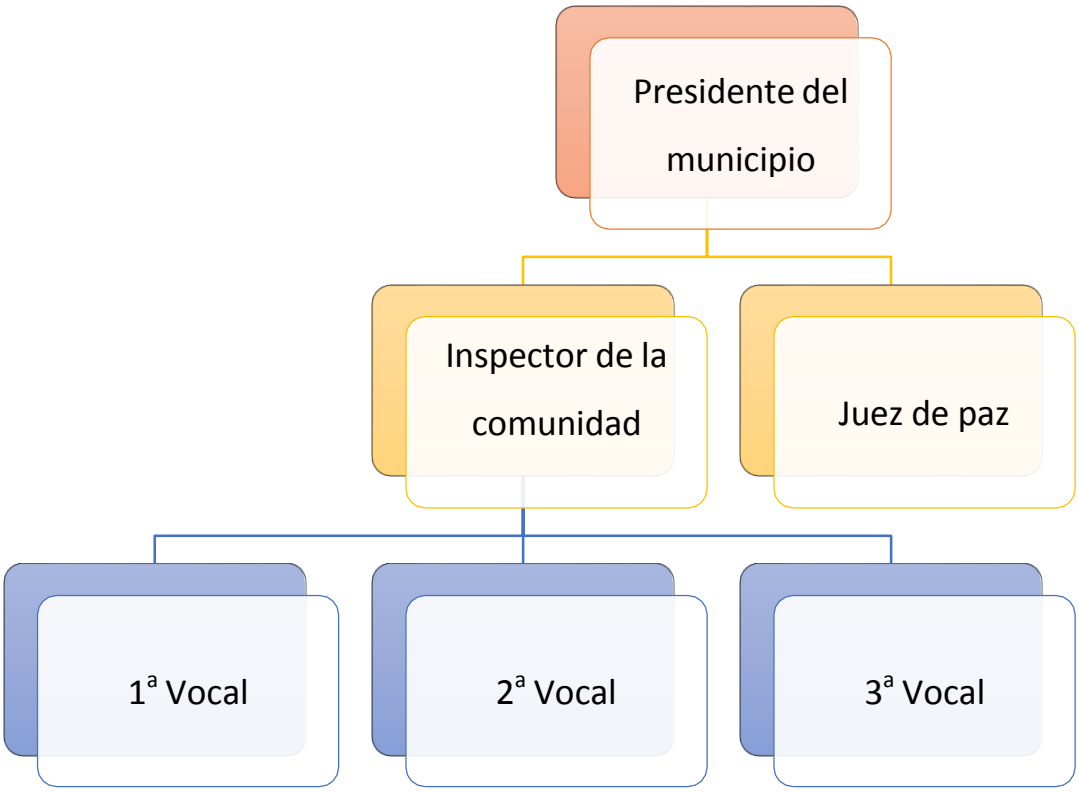
Apoyo institucional	No. De familias
PROSPERA	114
60 Y +	52
PROCAMPO	47

Fuente: Licenciado Ariel Méndez Sosa, encargado de PROSPERA.

2.2.8. Situación política

Figura No. 2.26

ORGANIGRAMA DE LA COMUNIDAD



2.3. Ingeniería del proyecto

2.3.1 Introducción

Desde que surge la idea de elaborar este proyecto (CALZADO DE OCOXAL Y PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS “KEN TIKA”), iniciamos, antes que nada, con el protocolo de tesis. De allí, seguimos con el estudio de mercado y localización del mismo. Al llegar a esta parte (Ingeniería del proyecto), sentimos cojos algunos puntos relevantes y, para darle algo de originalidad al proyecto; en la materia de Planeación estratégica utilizamos todos los puntos ya estudiados. A continuación, describimos el plan de proyecto, basado en la Planeación estratégica: (ver Figuras No. 2.27, 2.28 y 2.29). De estas figuras obtuvimos puntos relevantes para las necesidades técnicas y financieras del proyecto, veamos:

a) Producto innovador, único en el mercado; no se requiere capacitación del personal para elaborar estos productos.
b) La inversión es mínima, solo se necesita la básica para el área de comercialización.
c) La materia prima se localiza en el área de producción, su costo es irrelevante.
d) El uso de tecnología avanzada es despreciable (llamémosle así), el trabajo para producir estos artículos es artesanal, solo se necesita una pequeña mesa, sillas y utensilios que se pueden adquirir fácilmente en el mercado.
e) Las instalaciones (edificio) es irrelevante, pues la producción de sandalias se llevará a cabo en cada una de las casas habitación de los socios.

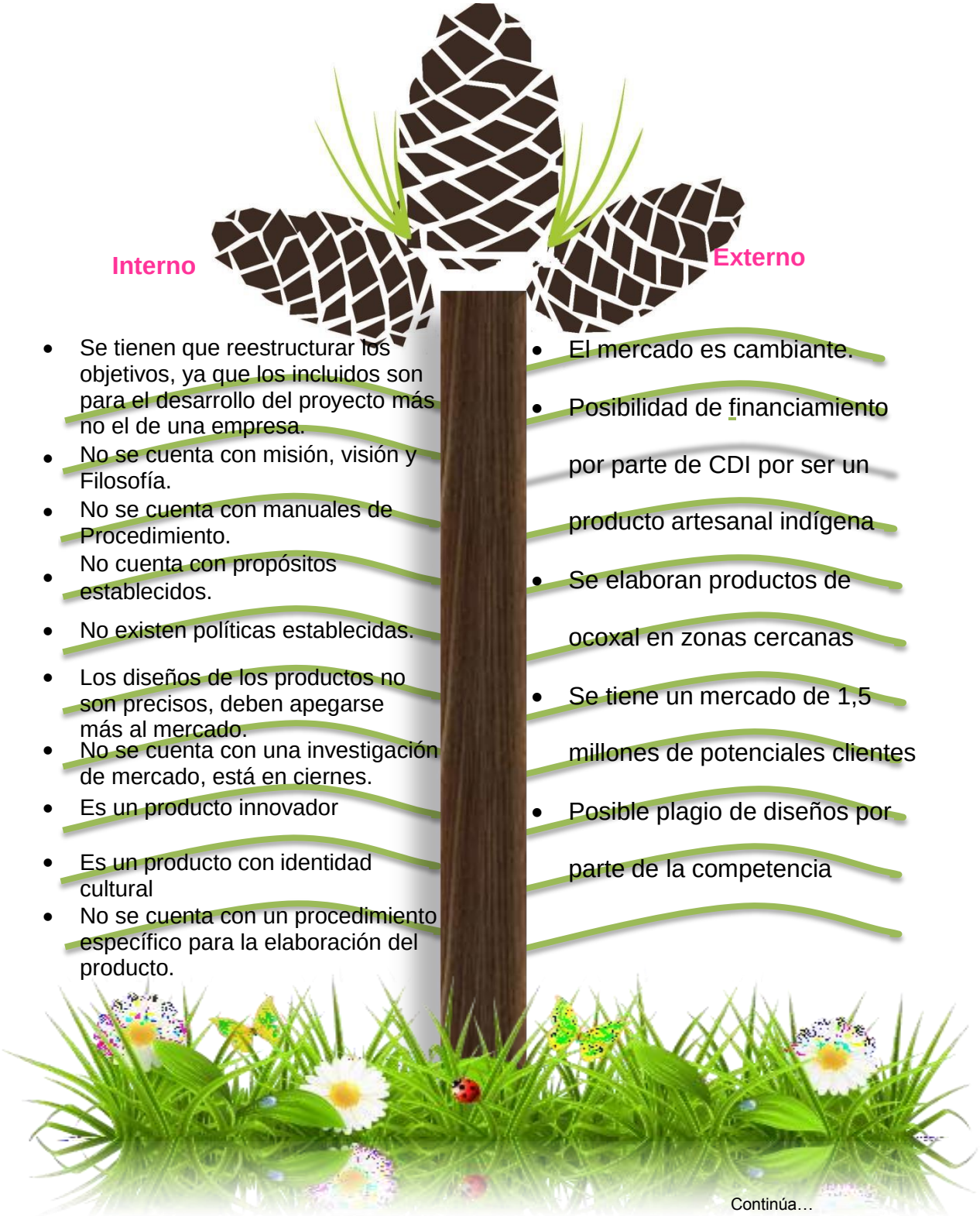
Los otros puntos relevantes no tienen injerencia directa en la ingeniería del proyecto, poco a poco, iremos desgranando los demás puntos de estas figuras en los siguientes rubros del proyecto.

Figura No. 2.27

Lluvia de ideas para el proyecto

CALZADO DE OCOXAL Y PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS "KEN TIKA"

Planeación



Continúa…

Continúa…

Organización

Interno

- Creatividad innovadora en cada mujer artesana.
- No necesita maquinaria sofisticada y costosa.
- Carece de una estructura organizacional.
- No cuenta con estándares de calidad.
- No se necesita un establecimiento
- No se tiene un tramo de control establecido.
- No se delegan tareas y obligaciones por falta de comunicación.
- No se cuenta con un manual de procedimientos.
- No existe un manual de funciones.
- Carece de un manual de responsabilidades.

Externo

- Se trabaja con un comité de artesanas
- No se cuenta con publicidad e imagen
- No existen relaciones públicas
- No se cuenta con un marco jurídico establecido
- No se tiene un proveedor definido
- La plantilla se compra en la Cd. de México

Continúa…

Continúa…

Integración

Interno

- Las mujeres artesanas son las únicas de la localidad.
- No se cuenta con un programa de reclutamiento establecido.
- No existe capacitación para el personal de la empresa, incluyendo para director general como artesanas.
- Se carece de un seguimiento establecido para la mejora continua de la empresa.

Externo

- Es muy difícil conseguir a más artesanas que trabajen el ocoxal.
- Las mujeres artesanas cobran muy cara la mano de obra.
- Algunos de sus diseños son innovadores pero con baja calidad.
- Las artífices no disponen del tiempo para la producción de los productos.

Continúa…

Continúa…

Dirección

Interno

- No existe una comunicación estable con las artesanas.
- No se supervisan a las artesanas cuando están elaborando los productos.
- Las artífices no se quieren hacer responsables de un producto de mala calidad.
- La empresa no cuenta con una autoridad bien establecida.
- No se cuenta con un organigrama de la empresa.

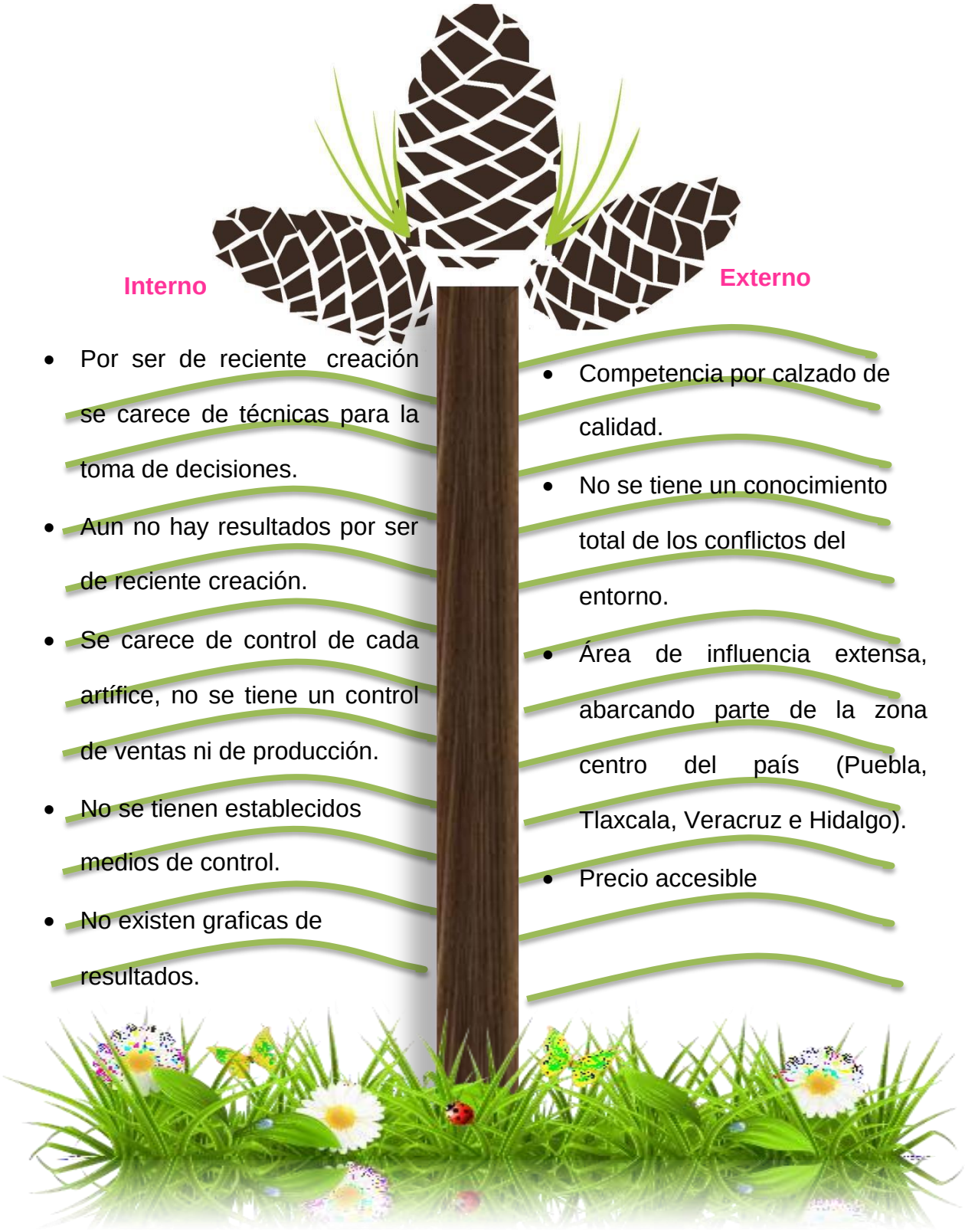
Externo

- Por ser empresa de reciente creación la empresa carece de reconocimiento de marca.
- Las artesanas están organizadas por un comité y su presidenta (Keren Mora) las organiza.

Continúa…

Continúa…

Control



Interno

- Por ser de reciente creación se carece de técnicas para la toma de decisiones.
- Aun no hay resultados por ser de reciente creación.
- Se carece de control de cada artífice, no se tiene un control de ventas ni de producción.
- No se tienen establecidos medios de control.
- No existen graficas de resultados.

Externo

- Competencia por calzado de calidad.
- No se tiene un conocimiento total de los conflictos del entorno.
- Área de influencia extensa, abarcando parte de la zona centro del país (Puebla, Tlaxcala, Veracruz e Hidalgo).
- Precio accesible

Figura No. 2.28

Matriz FODA

Análisis interno

Fortalezas	Debilidades

• Es un producto innovador, único en el mercado.
• No requiere de mucha inversión para comenzar a producir.
• Una parte esencial que es la materia prima (ocoxal) no tiene ningún costo.
• Las mujeres artesanas tienen mucha creatividad para la elaboración de productos.
• Para la elaboración del producto no se necesita tecnología.
• No necesita instalaciones para la producción.
• Las sandalias son un producto único con características cualitativas diferenciales respecto a los industriales.
• Las artesanas tienen la habilidad de trabajar el ocoxal.
• Rescate de una artesanía ancestral.
• Es un producto con identidad cultural
• Se tienen diferentes presentaciones de venta (coordinados o por separado)
	• Se cuentan con un objetivo general y especifico pero no están bien definidos.
	• Por ser una empresa de reciente creación no se cuenta con :
	  ○ Filosofía.
	  ○ Misión.
	  ○ Visión.
	• No hay manuales de procedimiento ni de organización por ser una empresa de reciente creación.
	• No hay manuales de inducción.
	• No cuenta con propósitos establecidos.
	• No se cuenta con presupuestos.
	• Las políticas no están bien diseñadas.
	• No están delimitas las jerarquías.
	• No se delimitan las funciones ni las obligaciones.
	• No se tiene un programa adecuado de reclutamiento.
	• No existe un procedimiento de introducción.
	• No se cuentan con cursos de capacitación.
	• No se lleva un control de ventas.
	• Es nulo el control de producción.
	• No se lleva un control de la calidad de la administración.
	• Carece de estándares de calidad

Figura No. 2.29

Matriz FODA

Análisis externo

Oportunidades	Amenazas
• Ayuda a generar empleos y al desarrollo comunitario. • No tiene competencia con un producto similar en el mercado. • Las artesanas están organizadas por un comité y su presidenta (Keren Mora) las organiza. • Es un producto que representa la cultura de una comunidad. • Los productos pueden adaptarse a las nuevas tendencias de consumo. • Accesible a cualquier mercado geográfico. • Es un producto biodegradable. • La producción de sandalias y productos complementarios no dañan al medio ambiente. • Aprovechar el auge de turismo en Chignahuapan y Zacatlán para aumentar la producción y venta de productos. • Área de influencia extensa, abarcando parte de la zona centro del país (Puebla, Tlaxcala, Veracruz e Hidalgo). • Posibilidad de financiamiento por parte de CDI por ser un producto artesanal indígena. • Precio accesible.	• Competencia por calzado de calidad. • Poca publicidad. • Nulo reconocimiento de marca. • Poca producción. • No se cuentan con estudio de mercado. • No se tiene un conocimiento total de los conflictos del entorno. • La sociedad cada vez deja de apreciar a los trabajos artesanales por la globalización. • Desconfianza de la calidad del producto. • En Chignahuapan y Zacatlán radican artesanos que trabajan el ocoxal. • Facilidad de plagio al producto. • Posible surgimiento de una ley que impida la utilización del ocoxal.

2.3.2 El (los) producto (s)

Sandalias, bolsas, aretes, collares, entre otros; son los productos a elaborar en CALZADO DE OCOXAL Y PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS “KEN TIKA”; ello obedece a la información obtenida en la matriz FODA (Figura No. 2.29), donde resalta:

a) Producto auténticamente artesanal con materia prima regional.
b) Producto único, diferente de los demás, aunque el diseño sea el mismo, cada artesana le dará el toque peculiar en forma, color, presentación.
c) Sin competencia en el mercado.
d) Representa, antes que nada, la cultura de una comunidad náhuatl.
e) Producto totalmente biodegradable que no daña para nada el medio ambiente.

Los procesos de producción de estos artículos suigeneris se describen a continuación:

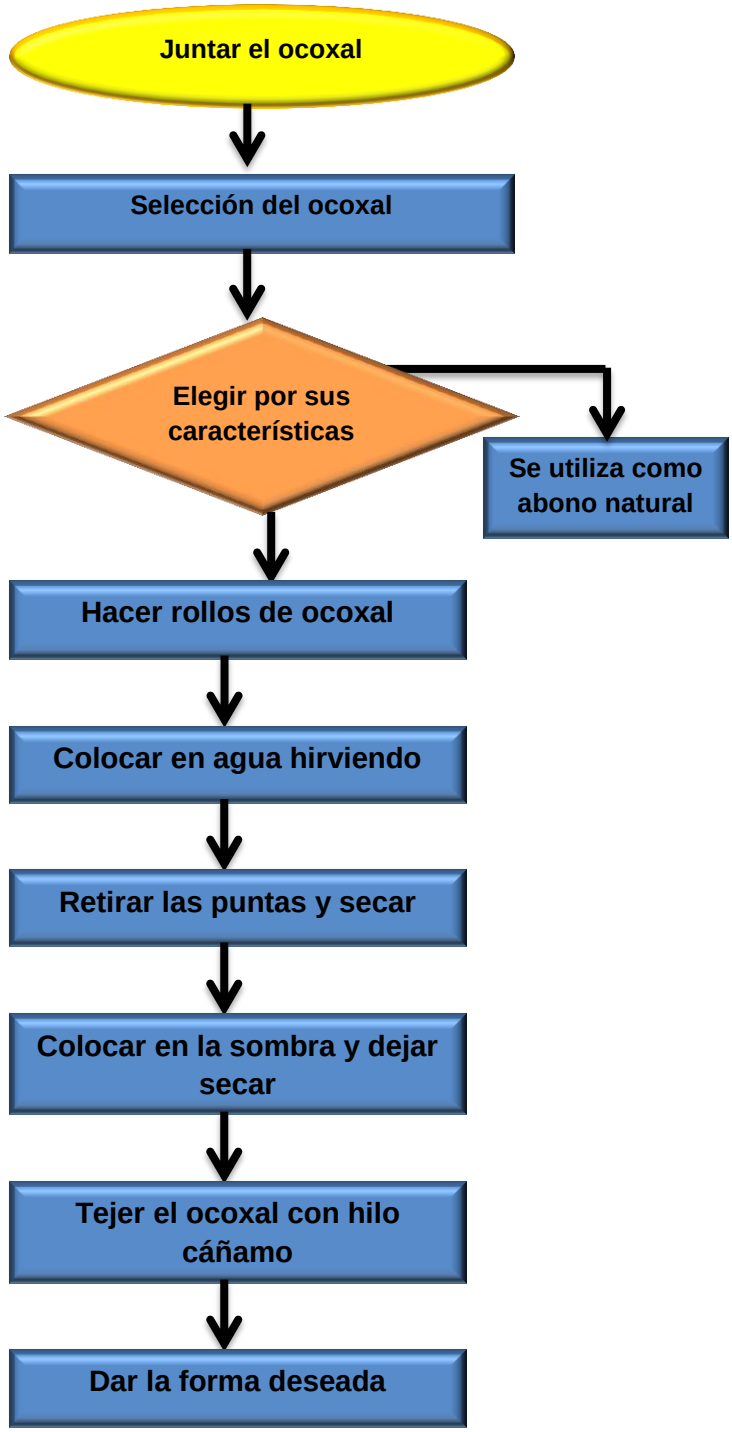
Antes de presentar el diagrama, es prioritario recalcar los siguientes puntos:

1) El proceso de producción es muy sencillo.
2) No es necesario la capacitación, las mujeres ya lo están, (salvo para la búsqueda de nuevos diseños).
3) No es necesario cambiar un engrane del proceso cuando se elaboran nuevos diseños.
4) El mismo no requiere tecnología
5) Un punto relevante es recuperar la tradición del trabajo artesanal con ocoxal.

En la Figura No. 2.30 se describe el proceso para elaborar calzado con ocoxal.

Figura No. 2.30

Diagrama de proceso para elaborar calzado



El ocoxal se junta en los montes, únicamente se debe de tomar el ocoxal que está en el suelo.

Debe ser largo, y con 5 hojas en cada uno de los montones, el ocoxal debe de medir entre 20 y 25 cm de largo, debe ser grueso y resistente.

Se puede utilizar como abono ya que no afecta al ambiente.

Los rollos deben de medir cerca de 5 cm de diámetro, se deben amarrar fuertemente con hilo cáñamo, para que no se enreden las hojas de pino.

Se pone un litro de agua en el fuego y cuando llegue a su punto de ebullición se apaga el fuego y se coloca ahí el ocoxal durante 10 minutos.

Se corta la parte más gruesa de las hojas que es de un color oscuro y se encuentra en uno de los extremos de éstas y se desecha, posteriormente se seca el ocoxal con un franela.

Se coloca el ocoxal en una superficie plana por un par de horas (donde no le dé directamente el sol) para que seque por completo.

Se teje el ocoxal en distintas formas, puede ser en trenzas o solo enredándolo poco a poco con hilo cáñamo.

Se crea el diseño de la sandalia a medida que se va tejiendo el ocoxal.

Fuente: Realizado por los tesistas.

2.3.3 Requerimientos necesarios para el proyecto

Nuevamente, se hace referencia a la información obtenida en la Matriz FODA; aquí se plasman los requerimientos más sustanciales para la comercialización; respecto a producción, todo el trabajo de elaboración de productos recae en las compañeras indígenas (sus manos), en sus hogares (convertidos en talleres), insumos base (materia prima de la región) y, utensilios o equipo de trabajo (mesas, sillas, agujas, tijeras, entre otros).

2.3.3.1 Activo fijo

Terreno

Para producción no se requiere terreno, el trabajo se realizará en cada hogar de las socias; a corto plazo (con las utilidades), se prevee la compra de terreno para área de juntas, área de distracción y almacén de materia prima y productos terminados.

Edificio

Se prescinde de éste, pues el local de comercialización será rentado (ver Figura No. 2.31 Distribución de planta).

Mobiliario y equipo de oficina

Figura No. 2.32

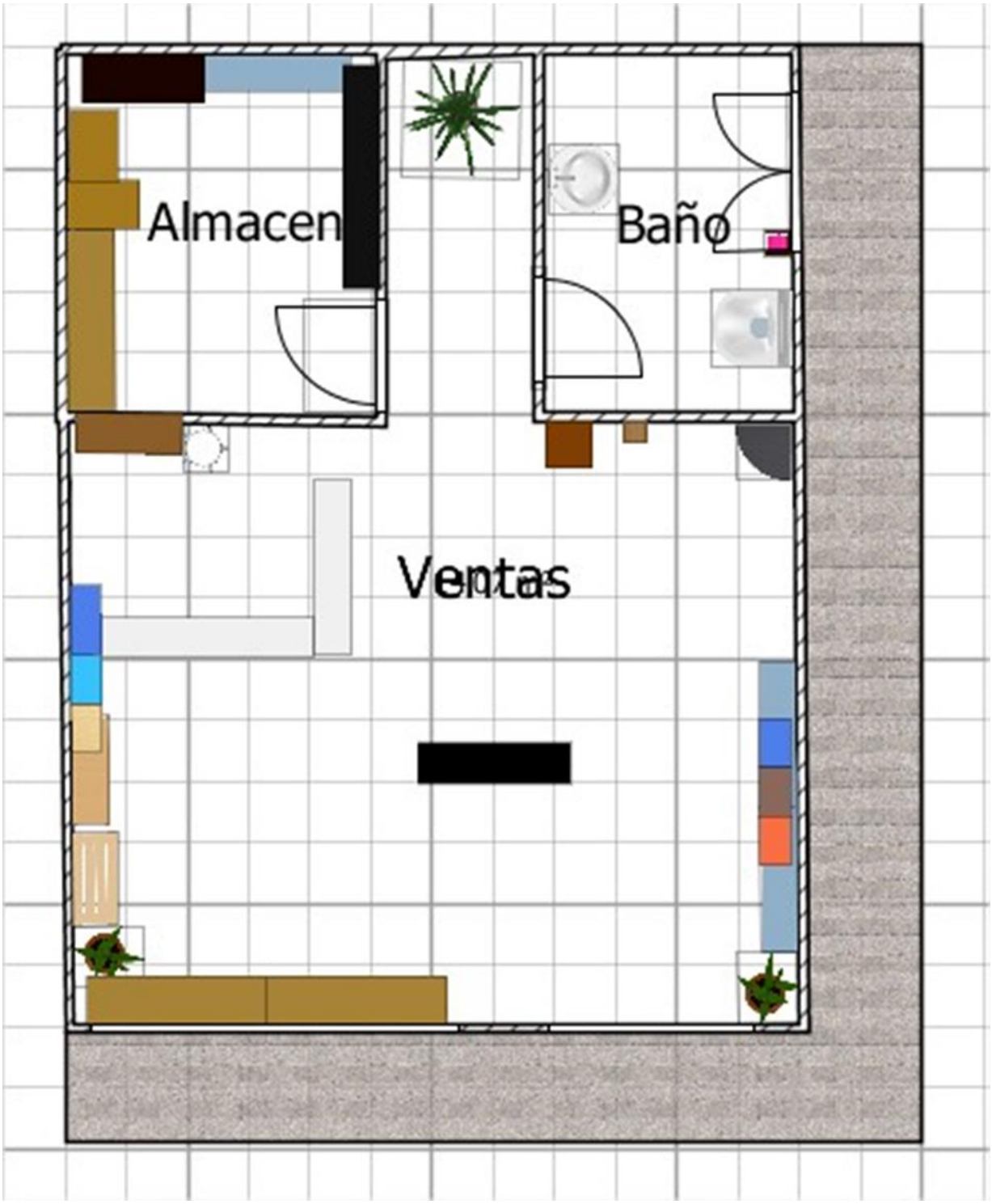
Mobiliario y equipo de oficina

Cantidad	Concepto	Especificaciones
2	Computadora	All in One HP 200 G8, Procesador Intel Celeron J4025 hasta HP 464A8LT#ABM, 4 gb de RAM, unidad de estado sólido con 128 gb, pantalla led
1	Impresora Multifuncional	Multifuncional Epson Eco Tank L3210 C11CJ68301**,** Sistema EcoFit, alta resolución 5760X1440DPI

Nota: Equipo necesario solamente para área de ventas.
Fuente: Realizado por los tesistas.

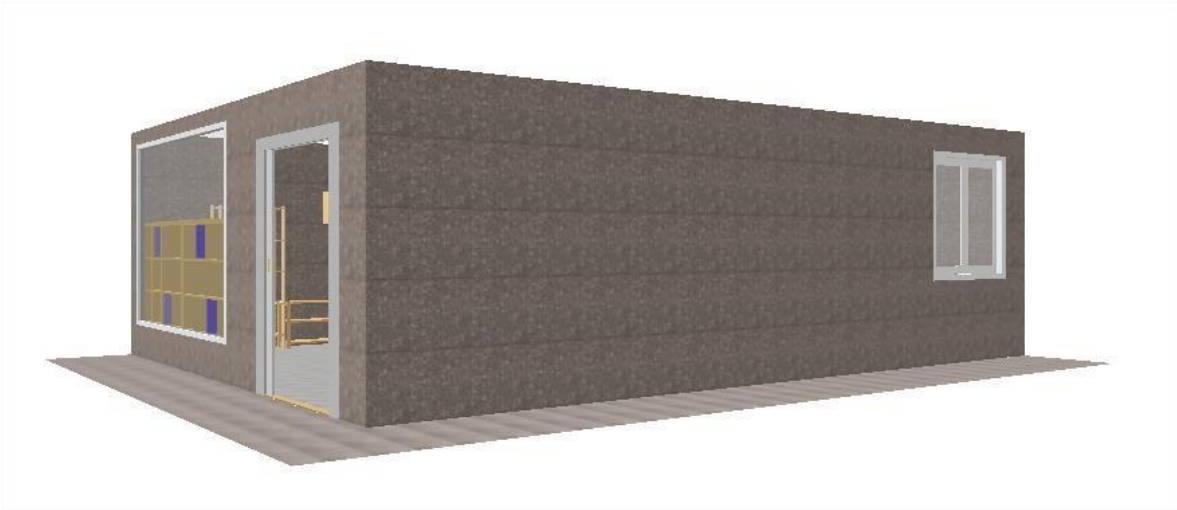
Figura No. 2.31

Distribución de planta

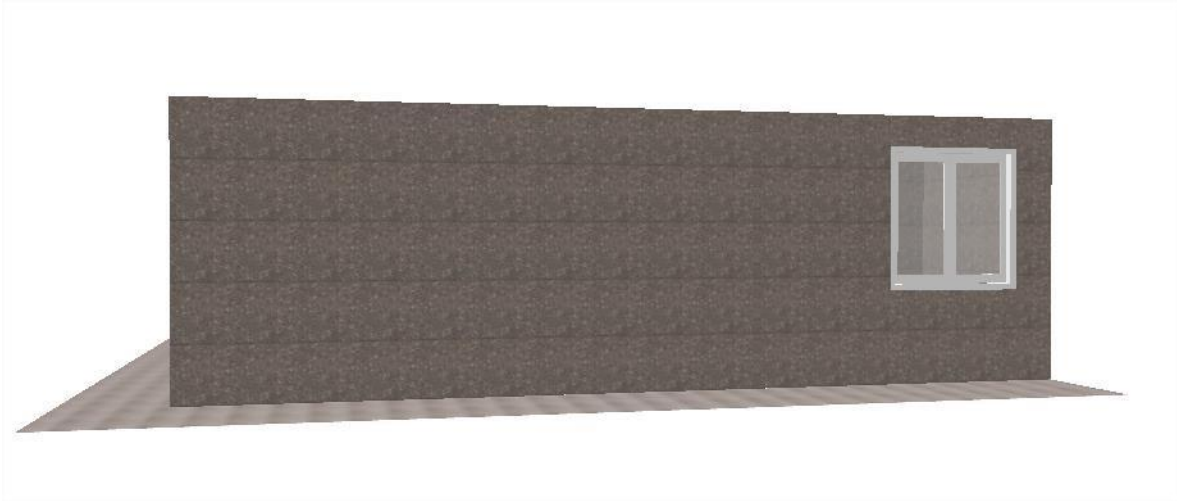


VISTA FRONTAL:

FACHADA LATERAL:



VISTA LATERAL:

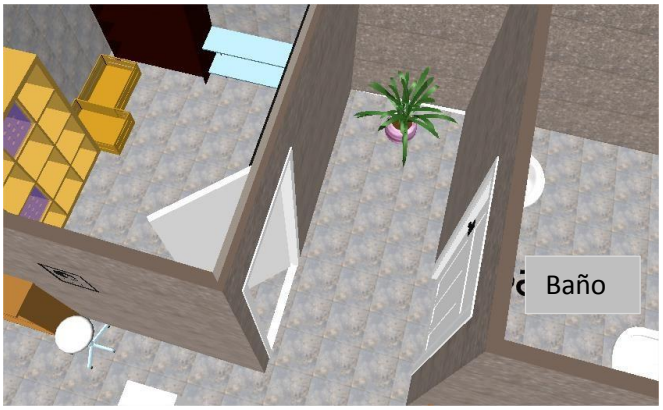


VISTA AEREA:

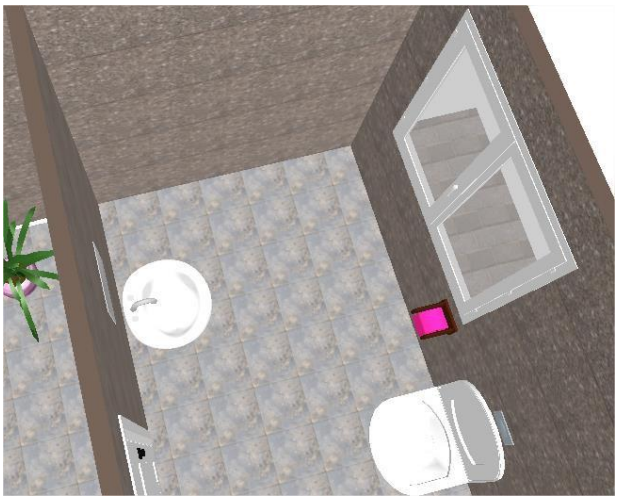
VISTAS VIRTUALES:

VENTAS:

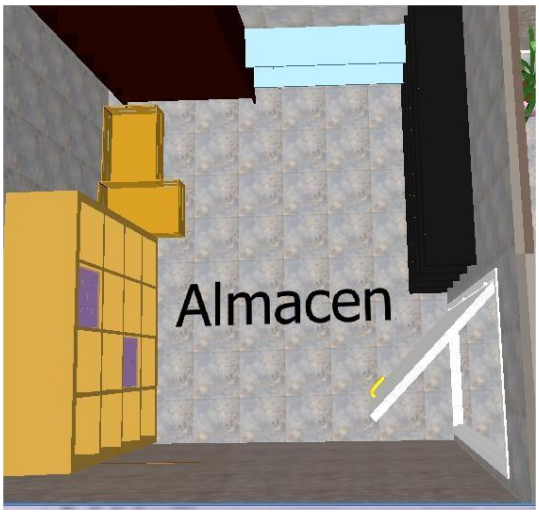
PASILLO:



BAÑO:



ALMACEN:



Muebles y enseres

Figuras No. 2.33

Muebles y enseres

Cantidad	Concepto	Especificaciones
12	Mesas º	De madera de 1.20 m x 1.90 m.
12	Sillas º	De madera alto de respaldo 94 cm, alto asiento 45 cm, ancho total 42 cm, fondo total 43 cm, ancho del asiento al frente 42 cm y ancho del asiento atrás 38 cm.
12	Lámparas º	Marca Sico Modelo KD201200.
100	Agujas º	Laneras de 6.5 cm de largo.
12	Tijeras º	De 21 cm de largo.
12	Pinzas º	Marca Pretul de 20 cm de largo.
1	Caja de herramientas (con lo mínimo) º	Martillo, desarmador de cruz, desarmador de plano, pinzas de punta, cinta de aislar, cinta teflón, etc…
1	Mostrador *	Exhibidora de cristal de 1.50 largo, 55 cm de fondo, 1 m de alto con dos entrepaños de cristal de 4mm y cubierta.
1	Bocina *	Bafle de 8 pulgadas Kaiser MSA-7908ND inalámbrico.
2	Vitrina *	De madera de 30 cm de largo, 40 cm de alto y 10 cm de profundidad.
2	Escritorio con sillas cada uno *	Escritorio de madera con silla ejecutiva de 1.70 x 1.10 m.
4	Espejos *	De madera de 60 x 40 cm.
1	Alfombra *	Alfombre institucional uso rudo de polipropileno de 4 m x 1 m.

Nota: Como puede observarse no se requiere de tecnología sofisticada, ello hace del proyecto independiente de éste lastre y, contraproducente cuando es de procedencia extranjera.
ºMuebles y enseres para el área de producción (repartidos en las casas de las socias).
*Muebles y enseres para el área de ventas.
Fuente: Realizado por los tesistas.

Equipo de transporte

Un vehículo pequeño, resistente a caminos no pavimentados (para distribuir materia prima, recolectar productos terminados); que sirva también para la ciudad, cuando sea requerido. Se propone un VW o un Renault no muy viejos.

Equipo de seguridad e higiene

Figura No. 2.34

Equipo de seguridad e higiene

Cantidad	Unidad	Concepto	Especificaciones
3	Tanques	Extintores	Modelo S-9873 capacidad 2 kg, tamaño ancho de 20 cm, profundidad 13 cm, alto 41 cm y diámetro 11 cm
15	Piezas	Letreros de señalamiento	Hechos por imprenta seleccionada del municipio donde se localiza, medidas acorde a lo reglamentario, incluyendo los requeridos en un establecimiento y los de sana distancia requeridos por la actual pandemia.
4	Piezas	Rutas de evacuación	Hechos por imprenta seleccionada del municipio donde se localiza y medidas acorde a lo reglamentario.

Nota: Requerimientos mínimos necesarios para tienda.
Fuente: Realizado por los tesistas.

Botiquín de primeros auxilios

Figura No. 2.35

Botiquín de primeros auxilios

Cantidad	Unidad	Concepto	Especificaciones
1	Paquete	Algodón	Plisado absorbente 50 g Marca Medimart
1	Botella	Merthiolate	Antiséptico rojo 60 ml solución frasco
3	Paquete	Gasas	Estéril Premium 7.5 cm x 5 cm 10 piezas Marca Le Roy
1	Botella	Agua oxigenada	Botella de 185 ml Marca Zuum
1	Caja	Pepto-bismol	Antidiarreico original 118 ml
2	Rollos	Tela adhesiva	Sedasiva 1.25 x 5 m
5	Piezas	Vendas	Marca Quirmex de 5 cm por 5 m
1	Caja	Flanax	Analgésico antiinflamatorio con 12 tabletas
1	Caja	Curitas	Transpiel antiséptica caja con 100 unidades
1	Botella	Alcohol	Botella de 1 lt Marca Protec
1	Caja	Buscapinas	Caja con 20 tabletas 10mg/500mg
1	Caja	Aspirinas	Analgésico con 40 tabletas

Nota: Requerimientos mínimos para tienda; a corto plazo se pretende adquirir un botiquín para cada lugar de trabajo (casa de socias).
Fuente: Realizado por los tesistas.

2.3.3.2 Activo diferido

Gastos de elaboración de proyecto

Figura No. 2.36

Gastos de elaboración de proyecto

Cantidad	Unidad	Concepto	Especificaciones
4	Paquete	Paquete de hojas blancas	Paquete con 500 hojas blancas marca Scribe
1	Caja	Lapiceros negros	Caja con 12 lapiceros negros punto fino Marca BIC
1	Trabajo	Elaboración del proyecto	En éste se incluyen todos los gastos que se hicieron en la elaboración del proyecto.
2	Tóner	Impresiones	Es un cálculo aproximado del tóner que se usará.

Fuente: Realizado por los tesistas.

Gastos de constitución

Figura No. 2.37

Gastos de constitución

Cantidad	Concepto	Especificaciones
1	Notario público	Para la constitución de una sociedad se debe hacer un acta constitutiva para la legalidad de ésta.
1	Sociedad	El tipo de sociedad que se formará será una sociedad cooperativa en la cual se hace un gasto por el nombre de esta.
1	Viáticos	Es una estimación del dinero que se utilizará para viajes para los trámites.
1	Registro de marca	El costo del registro de marca ante el IMPI varía dependiendo del año y los cambios que haya en la ley.

Fuente: Realizado por los tesistas.

Rentas pagadas por anticipado

Figura No. 2.38

Rentas pagadas por anticipado

Cantidad	Unidad	Concepto	Especificaciones
1	Depósito	Local	Se paga por adelantado 2 meses de renta en el local seleccionado.

Nota: Aquí se incluye pago de luz eléctrica y agua.
Fuente: Realizado por los tesistas.

Contratos (actividades en tienda)

Figura No. 2.39

Contratos (actividades en tienda)

Cantidad	Concepto	Especificaciones
1	Luz	N/A
1	Agua	N/A
1	Teléfono	Contrato con la compañía que provee el servicio telefónico y de internet.
1	Renta	Pago de la renta del local del establecimiento.

Nota: No se realizan contratos de luz eléctrica y agua, ya que están incluidos en el pago de la renta.
Fuente: Realizado por los tesistas.

Publicidad

Figura No. 2.40

Publicidad

Cantidad	Concepto	Especificaciones
4	Lonas	De 2.5 m por 1.5 m
100	Dípticos	Incluirán información acerca del establecimiento y las ventajas que conlleva comprar nuestros productos (medidas 10 cm por 22 cm)
1000	Tarjetas de presentación	Información en genera del local, datos de contacto (medida estándar de una tarjeta de presentación)
10000	Volantes	Información acerca de la elaboración de los productos, datos de contacto y formas de llegar al establecimiento (tamaño media carta)
1	Anuncios en radio	Spots publicitarios en donde se escuche información de las sandalias (modelos, ventajas) y en donde estamos ubicados
1	Página de internet	Información de la historia del proyecto, filosofía, misión, visión, productos, precios y contacto

Nota: Publicidad para un periodo de un año.
Fuente: Realizado por los tesistas.

Capacitación

Figura No. 2.41

Capacitación

Curso o taller	Horas	Institución u organismo que lo imparte	Especificaciones
Diseño de modas	120	ICATEP	Curso con validez oficial para poder estar con las tendencias actuales de la moda.
Comercialización	30	Equipo de trabajo	Curso para que las artesanas y todos los involucrados pueda realizar una comercialización correcta.

Fuente: Realizado por los tesistas.

Papelería y útiles

Figura No. 2.42

Papelería y útiles

Cantidad	Unidad	Artículo	Especificaciones
6	Pieza	Tijeras	Tamaño grande marca MAE
1	Paquete	Folders	Color beige con 100 piezas, marca Fortec
5	Blocks	Block de notas	Notas adhesivas cuadradas de colores, tamaño normal
3	Pieza	Cinta adhesiva	Diurex tamaño normal, marca Janel
5	Caja	Grapas	Caja de grapas estándar tira grande marca Bostitch
1	Pieza	Engrapadora	Engrapadora de golpe tira larga, marca Sharpie
1	Bolsa	Sacapuntas	Bolsa con 10 piezas
3	Pieza	CD	CD-RW Marca Sony 4.6 gb
2	Pieza	Desengrapadora	Tamaño estándar marca Sharpie
1	Pieza	Perforadora	Dos orificios uso rudo, marca Pegaso
3	Pieza	Pegamento adhesivo	Tamaño grande, marca Pritt
3	Pieza	Marca textos	Colores verde, amarillo y rosa
1	Caja	Gomas	De migajón marca Factis
3	Pieza	Cutter	Uso rudo, marca Azor
2	Caja	Clips	Niquelados #2 con 100 piezas
3	Caja	Lapiceros	Lapiceros punto fino BIC (negro, azul y rojo)
60	Pieza	Lápices	De madera #2, marca Mirado
2	Pieza	Cojines de tinta	
3	Pieza	Sellos	Con inscripciones de PAGADO, RECIBIDO y ENTREGADO
10	Blocks	Notas de remisión	Sencillas con 100 piezas
3	Paquete	Hojas	Color blanco tamaño carta con 500 Hojas, marca Scribe

Nota: Requerimientos necesarios para tres meses de trabajo, salvo tijeras, cojín de tinta y sellos.
Fuente: Realizado por los tesistas.

2.3.3.3 Capital de trabajo

Materia prima

Figura No. 2.43

Materia prima

Cantidad	Unidad	Concepto	Especificaciones
864	Par	Suelas *	Se toma como base la suela Eva medida 9 mm estándar, ya que puede variar dependiendo del tipo o modelo de sandalia.
17,280	Pieza	Bisutería de madera *	Está hecha específicamente para nuestras sandalias ya que es un modelo estándar.
12,096	Metro	Hilo cáñamo *	Color café.
864	Pieza	Broches º	De perico para sostener el collar, se utilizará el tamaño estándar.
12,960	Pieza	Bisutería de madera º	Está hecha específicamente para nuestros collares ya que varía dependiendo del modelo.
8,640	Metro	Hilo cáñamo º	Color café.
1,728	Pieza	Broches -	Tipo hebilla para ajustar la sandalia, el tamaño varía dependiendo del diseño.
5,184	Pieza	Bisutería de madera -	Está hecha específicamente para nuestras sandalias ya que es un modelo estándar.
5,184	Metro	Hilo cáñamo -	Color café.

Notas: *Materia prima para sandalia, trabajo de tres meses.
º Materia prima para collar, trabajo de tres meses.
-Materia prima para sandalia, trabajo de tres meses.
Fuente: Realizado por los tesistas.

Insumos complementarios

Figura No. 2.44

Insumos complementarios

Cantidad	Concepto	Especificaciones
864	Bolsas	De manta con cordón, medidas de 25 cm x 28 cm.
864	Papel crepe	Se comprarán de diferentes colores por las variaciones que pueda haber en colores de nuestros productos.

Nota: Los requerimientos para insumos complementarios se tienen contemplados para tres meses de labores.
Fuente: Realizado por los tesistas.

Insumos auxiliares

Figura No. 2.45

Insumos auxiliares

Cantidad	Concepto	Especificaciones
1	Renta local	El local tiene las siguientes medidas largo 8 metros y ancho 4 metros, con baño incluido.
1	Línea telefónica	Paquete de teléfono e internet de 20 Mbps de Telmex.

Nota: Luz eléctrica y agua se incluyen en renta del local.
Fuente: Realizado por los tesistas.

Mano de obra

Figura No. 2.46

Mano de obra

Cantidad	Concepto	Especificaciones
1	Administrador	Perfil requerido Licenciado en Administración de empresas, Licenciado en Administración de Empresas Turísticas o Licenciado en Contabilidad sin experiencia y con disponibilidad de horario.
6	Artesanas	Mujeres de la comunidad las cuales llevan haciendo artesanías casi toda su vida.

Nota: Mano de obra necesaria para tres meses de trabajo.
Fuente: Realizado por los tesistas.

Material y equipo de limpieza

Figura No. 2.47

Material y equipo de limpieza

Cantidad	Unidad	Concepto	Especificaciones
4	Pieza	Escoba	Tipo cepillo, cerdas de plástico, marca Perico
4	Pieza	Recogedores	De plástico con bastón
6	Pieza	Trapeadores	Tipo mechudo
8	Pieza	Cubetas	De plástico, varios colores
6	Pieza	Franelas	De algodón, de 100 cm por 45cm
6	Pieza	Jergas	De 100 cm por 50 cm
6	Pieza	Cestos de basura	De 7 galones, marca Sablón
12	Pieza	Jabones de tocador	Marca Palmolive Neutro Balance
18	Paquete	Papel higiénico	Marca Pétalo con 4 rollos de 234 hojas

Nota: Cantidad requerida para tres meses de trabajo.
Fuente: Realizado por los tesistas.

2.3.4 Aspectos ecológicos

"La biosfera tiene un valor indudable… un valor económico. Esto le viene dado por el hecho de que proporciona una serie de servicios que permiten satisfacer necesidades humanas y, por tanto, aumentar el bienestar de las personas. Convenientemente se han agrupado estos servicios alrededor de cuatro grandes tipos de funciones que la biosfera cumple:

- En primer lugar, la biosfera es para la especie humana el sustento de la vida y su diversidad. ***Transformar la materia prima en un producto útil, sin inclusión de un agregado que afecte el entorno, es la base de nuestro proyecto, manteniendo la vida como sustento de la vida y diversidad.***
- En segundo lugar, los recursos de la biosfera forman parte de la función de producción de innumerables bienes y servicios. ***Para el caso es la producción de sandalias, aretes y collares que al ser transformada la materia prima (ocoxal) genera un bien económico que, una vez finalizada su vida útil, regresará a la biosfera sin el inconveniente de degradar éste.***
- En tercer lugar, la biosfera, gracias a su capacidad de asimilación, funciona como un sumidero para muchos de los residuos y desperdicios que genera la actividad económica, y que la sociedad quisiera eliminarla; ***nosotros extraeremos recursos de la biosfera para producir, distribuir y usar un bien, devolviendo un residuo que puede ser fácilmente asimilado, evitando la sobrecapacidad de absorción con la que ya cuenta la biosfera, aniquilando en corto plazo ésta.***
- Finalmente, los recursos de la biosfera entran a formar parte de la función de producción de utilidad de las economías domésticas, como cualquier otro insumo

productivo. ***Al no degradar el entorno con nuestros desperdicios, somos participes en la continuación del disfrute de la naturaleza viva."*** (Mauricio Alviar, 2007, 42 – 43) (lo remarcado es nuestro).

Los puntos anteriores obtenidos del autor Mauricio Alviar, coligados con nuestras opiniones sobre el proyecto, hacen de éste, un producto totalmente ecológico haciéndolo atractivo a nuestros clientes.

2.3.5 Plan de trabajo

El plan para elaborar el proyecto hasta el inicio de actividades, ha tenido una serie de altibajos debido a la pandemia del covid 19. Solo resta de manera general presentar un plan general:

1. Investigación/desarrollo de monografía de Cañada de Santa Rosa de Lima (un cuatrimestre).
2. Estudio preliminar del proyecto utilizando la Planeación estratégica (un cuatrimestre).
3. Anteproyecto (un semestre) en la materia de Formulación y en alineación de proyecto.
4. Proyecto definitivo (agosto 2021 – febrero 2022).

Con estos cambios precedentes (la pandemia del covid 19), se tiene que tomar en cuenta de ahora en adelante más variables externas, para la realización de este ya que hubo un cambio significativo con esto.

2.4 Inversiones

2.4.1 Introducción

En muchas ocasiones se peca de que, si un proyecto esa de poca inversión, no es adecuado. Con la propuesta de este trabajo se demuestra que no es necesaria una fuerte inversión para que un negocio no sea atractivo para su implementación. Los siguientes cuadros determinan los requerimientos necesarios para el proyecto, desglosados en activo fijo, activo diferido y capital de trabajo, concluyendo con un resumen de inversiones.

2.4.2 Requerimientos para el proyecto

2.4.2.1 Activo fijo

Terreno

Para producción no se requiere terreno, el trabajo se realizará en cada hogar de las socias; a corto plazo (con las utilidades), se prevee la compra de terreno para área de juntas, área de distracción, almacén de materia prima y productos terminados.

Edificio

Se prescinde de éste, pues el local de comercialización será rentado.

Mobiliario y equipo de oficina

Figura No. 2.48

Mobiliario y equipo de oficina

Cantidad	Concepto	Costo unitario	Costo parcial
2	Computadora	$7,999.00	$15,998.00
1	Impresora Multifuncional	$3,899.00	$3,899.00
Costo total			**$19,897.00**

Nota: Equipo necesario solamente para área de ventas.
Fuente: Realizado por los tesistas.

Muebles y enseres

Figuras No. 2.49

Muebles y enseres

Cantidad	Concepto	Costo unitario	Costo parcial
12	Mesas	$120.00	$1,440.00
12	Sillas	$60.00	$720.00
12	Lámparas	$295.00	$3,540.00
100	Agujas	$0.41	$41.00
12	Tijeras	$35.00	$420.00
12	Pinzas	$60.00	$720.00
1	Caja de herramientas (con lo mínimo)	$300.00	$300.00
1	Mostrador	$4,600.00	$4,600.00
1	Bocina	$1,039.00	$1,039.00
2	Vitrina	$1,850.00	$3,700.00
2	Escritorio con sillas cada uno	$1,100.00	$2,200.00
4	Espejos	$154.00	$616.00
1	Alfombra	$250.00	$250.00
Costo total			**$19,586.00**

Nota: Como puede observarse no se requiere de tecnología sofisticada, ello hace del proyecto la dependiente de éste lastre y, contraproducente cuando es de procedencia extranjera.
Fuente: Realizado por los tesistas.

Equipo de transporte

Un vehículo pequeño, resistente a caminos no pavimentados (para distribuir materia prima, recolectar productos terminados); que sirva también para la ciudad, cuando sea requerido. Se propone un VW o un Renault no muy viejos. Costo aproximado de éste $40,000.00.

Equipo de seguridad e higiene

Figura No. 2.50

Equipo de seguridad e higiene

Cantidad	Unidad	Concepto	Costo unitario	Costo parcial
3	Tanques	Extintores	$1,500.00	$4,500.00
15	Piezas	Letreros de señalamiento	$50.00	$750.00
4	Piezas	Rutas de evacuación	$50.00	$200.00
Costo total				**$5,450.00**

Nota: Requerimientos mínimos necesarios para tienda.
Fuente: Realizado por los tesistas.

Botiquín de primeros auxilios

Figura No. 2.51

Botiquín de primeros auxilios

Cantidad	Unidad	Concepto	Costo unitario	Costo parcial
1	Paquete	Algodón	$28.00	$28.00
1	Botella	Merthiolate	$47.00	$47.00
3	Paquete	Gasas	$15.50	$46.50
1	Botella	Agua oxigenada	$12.00	$12.00
1	Caja	Pepto-bismol	$85.00	$85.00
2	Rollos	Tela adhesiva	$10.50	$21.00
5	Piezas	Vendas	$13.00	$65.00
1	Caja	Flanax	$167.50	$167.50
1	Caja	Curitas	$ 35.00	$35.00
1	Botella	Alcohol	$31.00	$31.00
1	Caja	Buscapinas	$187.50	$187.50
1	Caja	Aspirinas	$36.00	$36.00
Costo total				**$761.50**

Nota: Requerimientos mínimos para tienda; a corto plazo se pretende adquirir un botiquín para cada lugar de trabajo (casa de socias).
Fuente: Realizado por los tesistas.

2.4.2.2 Activo diferido

Gastos de elaboración de proyecto

Figura No. 2.52

Gastos de elaboración de proyecto

Cantidad	Unidad	Concepto	Costo unitario	Costo parcial
4	Paquete	Paquete de hojas blancas	$65.00	$260.00
1	Caja	Lapiceros negros	$35.00	$35.00
1	Trabajo	Elaboración del proyecto	$10,000.00	$10,000.00
2	Tóner	Impresiones	$185.00	$370.00
Costo total				**$10,665.00**

Fuente: Realizado por los tesistas.

Gastos de constitución

Figura No. 2.53

Gastos de constitución

Cantidad	Concepto	Costo unitario	Costo parcial
1	Notario público	$4,000.00	$4,000.00
1	Sociedad	$2,000.00	$2,000.00
1	Viáticos	$4,700.00	$4,700.00
1	Registro de marca	$2,457.79	$2,457.79
Costo total			**$13,157.79**

Fuente: Realizado por los tesistas.

Rentas pagadas por anticipado

Figura No. 2.54

Rentas pagadas por anticipado

Cantidad	Unidad	Concepto	Costo unitario	Costo parcial
1	Depósito	Local	$2,500.00	$2,500.00
Costo total				**$2,500.00**

Nota: Aquí se incluye pago de luz eléctrica y agua.
Fuente: Realizado por los tesistas.

Contratos (actividades en tienda)

Figura No. 2.55

Contratos (actividades en tienda)

Cantidad	Concepto	Costo unitario	Costo parcial
1	Luz*	N/A	N/A
1	Agua*	N/A	N/A
1	Teléfono	$1,310.00	$1,310.00
1	Renta	$1,000.00	$1,000.00
Costo unitario			**$2,310.00**

Nota: No se realizan contratos de luz eléctrica y agua, ya que están incluidos en el pago de la renta.
Fuente: Realizado por los tesistas.

Publicidad

Figura No. 2.56

Publicidad

Cantidad	Concepto	Costo unitario	Costo parcial
4	Lonas	$250.00	$1,000.00
100	Dípticos	$2.50	$250.00
1000	Tarjetas de presentación	$0.35	$350.00
100	Volantes	$2.50	$250.00
1	Anuncios en radio	$7,200.00	$7,200.00
1	Página de internet	$600.00	$600.00
Costo total			**$22,250.00**

Nota: Publicidad para un periodo de un año.
Fuente: Realizado por los tesistas.

Capacitación

Figura No. 2.57

Capacitación

Curso o taller	Horas	Institución u organismo que lo imparte	Precio unitario	Total
Diseño de modas	120	ICATEP	----------	$42,000.00
Comercialización	30	Equipo de trabajo	$15,000.00	$15,000.00
Costo total				**$57,000.00**

Nota: Incluye costo de inscripción para tres socias más viáticos = $4,000.00 (inscripción) x 3 = $12,000.00 + $30,000.00 (viáticos) = $42,000.00
Fuente: Realizado por los tesistas.

Papelería y útiles

Figura No. 2.58

Papelería y útiles

Cantidad	Unidad	Artículo	Costo unitario	Costo parcial
6	Pieza	Tijeras	$35.00	$210.00
1	Paquete	Folders	$66.00	$66.00
5	Blocks	Block de notas	$55.00	$275.00
3	Pieza	Cinta adhesiva	$12.00	$36.00
6	Caja	Grapas	$25.00	$150.00
1	Pieza	Engrapadora	$350.00	$350.00
1	Bolsa	Sacapuntas	$20.00	$20.00
3	Pieza	CD	$16.30	$49.00
2	Pieza	Desengrapadora	$50.00	$100.00
1	Pieza	Perforadora	$45.00	$45.00
3	Pieza	Pegamento adhesivo	$24.00	$72.00
3	Pieza	Marca textos	$13.00	$39.00
1	Caja	Gomas	$66.00	$66.00
3	Pieza	Cutter	$15.00	$45.00
2	Caja	Clips	$69.00	$138.00
3	Caja	Lapiceros	$48.50	$145.50
60	Pieza	Lápices	$4.00	$240.00
2	Pieza	Cojines de tinta	$25.00	$50.00
3	Pieza	Sellos	$30.00	$90.00
10	Blocks	Notas de remisión	$40.00	$400.00
3	Paquete	Hojas	$65.00	$195.00
Costo total				**$2,781.50**

Nota: Requerimientos necesarios para tres meses de trabajo, salvo tijeras, cojín de tinta y sellos.
Fuente: Realizado por los tesistas.

2.4.2.3 Capital de trabajo

Materia prima

Figura No. 2.59

Materia prima

Cantidad	Unidad	Concepto	Costo unitario	Costo parcial
864	Par	Suelas *	$27.00	$23,328.00
17,280	Pieza	Bisutería de madera *	$0.35	$6,048.00
12,096	Metro	Hilo cáñamo *	$0.39	$4,717.44
864	Pieza	Broches º	$0.50	$432.00
12,960	Pieza	Bisutería de madera º	$0.35	$4,536.00
8,640	Metro	Hilo cáñamo º	$0.39	$3,369.60
1,728	Pieza	Broches -	$0.88	$1,520.64
5,184	Pieza	Bisutería de madera -	$0.35	$1,814.40
5,184	Metro	Hilo cáñamo -	$0.39	$2,021.76
Costo total				**$47,787.84**

Notas: *Materia prima para sandalia, trabajo de tres meses.
º Materia prima para collar, trabajo de tres meses.
-Materia prima para sandalia, trabajo de tres meses.
Fuente: Realizado por los tesistas.

Insumos complementarios

Figura No. 2.60

Insumos complementarios

Cantidad	Concepto	Costo unitario	Costo parcial
864	Bolsas	$55.00	$47,520.00
864	Papel crepe	$1.00	$864.00
Costo total			**$48,384.00**

Nota: Los requerimientos para insumos complementarios se tienen contemplados para tres meses de labores.
Fuente: Realizado por los tesistas.

Insumos auxiliares

Figura No. 2.61

Insumos auxiliares

Cantidad	Concepto	Renta mensual	Renta trimestral
1	Renta local	$1,500.00	$4,500.00
1	Línea telefónica	$400.00	$1,200.00
Costo total			**$5,700.00**

Nota: Luz eléctrica y agua se incluyen en renta del local.
Fuente: Realizado por los tesistas.

Mano de obra

Figura No. 2.62

Mano de obra

Cantidad	Concepto	Costo al mes	Costo parcial
1	Administrador	$5,000.00	$15,000.00
6	Artesanas	$15,840.00	$95,040.00
Costo total			**$110,040.00**

Nota: Mano de obra necesaria para tres meses de trabajo.
Fuente: Realizado por los tesistas.

Material y equipo de limpieza

Figura No. 2.63

Material y equipo de limpieza

Cantidad	Unidad	Concepto	Costo unitario	Costo parcial
4	Pieza	Escoba	$30.00	$120.00
4	Pieza	Recogedores	$20.00	$80.00
5	Pieza	Trapeadores	$25.00	$125.00
8	Pieza	Cubetas	$8.00	$64.00
6	Pieza	Franelas	$10.00	$60.00
6	Pieza	Jergas	$10.00	$60.00
6	Pieza	Cestos de basura	$45.00	$270.00
12	Pieza	Jabones de tocador	$10.00	$120.00
18	Paquete	Papel higiénico	$28.00	$504.00
Costo total				**$1,403.00**

Nota: Cantidad requerida para tres meses de trabajo.
Fuente: Realizado por los tesistas.

2.4.2.4 Resumen de inversiones (ver Figura No. 2.64)

Figura No. 2.64

Resumen de inversiones

Concepto	Costo unitario	Costo parcial
Activo fijo		$85,694.50
Terreno +	----------	
Edificio *	----------	
Mobiliario y equipo de cómputo	$19,897.00	
Muebles y enseres	$19,586.00	
Equipo de transporte	$40,000.00	
Equipo de seguridad e higiene	$5,450.00	
Botiquín de primeros auxilios	$761.50	
Activo diferido		$110,664.29
Gastos de elaboración del proyecto	$10,665.00	
Gastos de constitución	$13,157.79	
Rentas pagadas por anticipado	$2,500.00	
Contratos (actividades en tienda)	$2,310.00	
Publicidad	$22,250.00	
Capacitación	$57,000.00	
Papelería y útiles	$2,781.50	
Capital de trabajo		$213,311.84
Materia prima º	$47,784.84	
Insumos complementarios	$48,384.00	
Insumos auxiliares	$5,700.00	
Mano de obra	$110,040.00	
Material y equipo de limpieza	$1,403.00	
Subtotal		$409,670.63
Imprevisto 10%		$40,967.06
Total		**$450,637.69**

Nota: + No se requiere terreno ya que no se necesita un lugar de producción específica porque las artesanas trabajarán en su casa.
* No se requiere edificio ya que se rentará un local para la comercialización.
º Materia prima prevista para tres meses.
Fuente: Realizado por los tesistas.

2.5 Financiamiento

El área de influencia del Complejo Regional Norte, de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; está conformada por treinta y cuatro municipios, resaltando cuatro de ellos como alta, tres de media y tres de baja marginalidad. Cabe destacar que el Centro Coordinador de Desarrollo Indígena de Tetela de Ocampo, Puebla; también está inmerso en esta zona.

La comunidad de La Cañada de Santa Rosa de Lima, Tetela de Ocampo, Puebla; es catalogada como de alta marginalidad con un porcentaje bastante elevado de población indígena náhualt, en la que por estar inmersa en el área de trabajo de Sede Chignahuapan y la CDI, ambas instituciones de manera coordinada han trabajado para ésta.

La labor de estudiantes de la Sede Chignahuapan en la comunidad inicia con la elaboración de un estudio monográfico, donde, 1) se detectó la necesidad de crear empleos para las mujeres, 2) dentro de las fortalezas de las personas indígenas está la de saber tejer con las manos el ocoxal (si no se rescata esta artesanía, a corto plazo, puede desaparecer), 3) la materia prima (ocoxal) está a disposición en cantidad y calidad para quien quiera transformarla y, 4) no había un camino para la obtención de un crédito para dichas mujeres.

En un programa de planeación estratégica elaborado en las aulas universitarias se detectaron las fortalezas y oportunidades para crear el proyecto Ken Tika. Al presentar éste al Centro Coordinador de Desarrollo Indígena de Tetela de Ocampo; presto, solicitó el expediente para su participación con un crédito a fondo perdido. Se está en la etapa de concluir el expediente técnico.

Revisadas las reglas de operación de la CDI para mujeres indígenas, éstos se orientan a la actividad **agroindustrial, artesanal… de acuerdo con las vocaciones y potenciales productivas de la región.**

Tendrán prioridad los proyectos de consolidación, (se ha estado trabajando en esto desde hace más de un año con recursos propios) de acuerdo con la disponibilidad presupuestal del programa.

Los apoyos para Ken Tika, se ubican en proyectos de consolidación, con los siguientes montos: hasta el 80% del monto total del proyecto, sin exceder $300,000.00 (Trescientos mil pesos 00/100 Moneda Nacional).

Un solo apoyo para atender demandas de un mercado identificado, considerado un producto, proceso y mercado definido, así como proceso(s) de tecnificación de la producción.

Los $300,000.00 de apoyo a fondo perdido se pueden utilizar para:

Tipo de apoyo	Inversión Fija	Inversión Diferida	Capital de Trabajo
Proyectos Productivos y Mujer Indígena	- Construcción instalación rehabilitación, reparación y mantenimiento de infraestructura productiva. - Adquisición y reparación de maquinaria y equipo. - Herramientas y utensilios para la producción. - Adquisición de ganado para pie de cría. - Establecimiento de cultivos perennes.	- Gastos de instalación, prueba y arranque. - Seguros.	- Pago de mano de obra especializada. - Adquisición de insumos y materias primas. - Fletes para el transporte de materiales o insumos. - Adquisición de ganado para engorda. - Fletes para la comercialización.

El proyecto deberá considerar el uso de ecotecnias o tecnologías alternativas amigables con el ambiente, acorde a la actividad productiva (cumplimos con lo que se pide en las reglas de operación, siendo por ello, un proyecto viable a financiar).

Aunque el préstamo es a fondo perdido en el presupuesto de egresos lo desglosamos de la siguiente manera:

Figura No. 2.65

Recuperación del préstamo a cinco años

Año 1 ---------- $60,000.00

Año 2 ---------- $60,000.00

Año 3 ---------- $60,000.00

Año 4 ---------- $60,000.00

Año 5 ---------- $60,000.00

Nota: Los $150,000.00 restantes lo aportará el Gobierno municipal de Tetela de Ocampo (ya se comprometieron a otorgar el apoyo).

2.6 Presupuestos costos – gastos

2.6.1 Presupuesto de ingresos

Figura No. 2.66

Presupuesto de ingresos

Cantidad	Concepto	Costo U	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
288	Sandalia Unisol	$325	$93,600	$93,600	$93,600	$93,600	$93,600
288	Sandalia Xochitl	$330	$95,040	$95,040	$95,040	$95,040	$95,040
288	Sandalia Clásica	$335	$96,480	$96,480	$96,480	$96,480	$96,480
288	Sandalia Florecer	$340	$97,920	$97,920	$97,920	$97,920	$97,920
288	Sandalia Dulce Noviembre	$345	$99,360	$99,360	$99,360	$99,360	$99,360
1440	Sandalia Primavera, Tlali, Zotla, Amanecer, Lucero	$350	$504,000	$504,000	$504,000	$504,000	$504,000
288	Sandalia Zomalia	$355	$102,240	$102,240	$102,240	$102,240	$102,240
288	Sandalia Verano	$360	$103,680	$103,680	$103,680	$103,680	$103,680
288	Collar Xochitl	$135	$38,880	$38,880	$38,880	$38,880	$38,880
576	Collar Clásica, Unisol	$140	$80,640	$80,640	$80,640	$80,640	$80,640
288	Collar Florecer	$145	$41,760	$41,760	$41,760	$41,760	$41,760
288	Collar Dulce Noviembre	$150	$43,200	$43,200	$43,200	$43,200	$43,200
1728	Collar Primavera, Tlali, Zotla, Amanecer, Lucero, Zomalia	$155	$267,840	$267,840	$267,840	$267,840	$267,840
288	Collar Verano	$160	$46,080	$46,080	$46,080	$46,080	$46,080
3456	Aretes varios	$35	$120,960	$120,960	$120,960	$120,960	$120,960
	Total		**$1,831,680**	**$1,831,680**	**$1,831,680**	**$1,831,680**	**$1,831,680**

Nota: Mientras no se proponga un incremento en la producción, los ingresos en los años 6-10 serán iguales.
Fuente: Realizado por los tesistas.

2.6.2 Presupuesto de egresos

Figura No. 2.67

Presupuesto de egresos

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Materia prima	$191,151.36	$191,151.36	$191,151.36	$191,151.36	$191,151.36	$191,151.36	$191,151.36	$191,151.36	$191,151.36	$191,151.36
Insumos auxiliares	$22,800.00	$22,800.00	$22,800.00	$22,800.00	$22,800.00	$22,800.00	$22,800.00	$22,800.00	$22,800.00	$22,800.00
Insumos complementarios	$193,536.00	$193,536.00	$193,536.00	$193,536.00	$193,536.00	$193,536.00	$193,536.00	$193,536.00	$193,536.00	$193,536.00
Mano de obra	$440,160.00	$440,160.00	$440,160.00	$440,160.00	$440,160.00	$440,160.00	$440,160.00	$440,160.00	$440,160.00	$440,160.00
Equipo y material de limpieza	$5,612.00	$5,612.00	$5,612.00	$5,612.00	$5,612.00	$5,612.00	$5,612.00	$5,612.00	$5,612.00	$5,612.00
Papelería y útiles	$11,126.00	$11,126.00	$11,126.00	$11,126.00	$11,126.00	$11,126.00	$11,126.00	$11,126.00	$11,126.00	$11,126.00
Depreciación (10%)	$8,569.45	$8,569.45	$8,569.45	$8,569.45	$8,569.45	$8,569.45	$8,569.45	$8,569.45	$8,569.45	$8,569.45
Publicidad	$22,250.00	$22,250.00	$22,250.00	$22,250.00	$22,250.00					
Gastos financieros	$60,000.00	$60,000.00	$60,000.00	$60,000.00	$60,000.00					
Total	**$955,204.81**	**$955,204.81**	**$955,204.81**	**$955,204.81**	**$955,204.81**	**$872,954.81**	**$872,954.81**	**$872,954.81**	**$872,954.81**	**$872,954.81**

Fuente: Realizado por los tesistas.

2.7 Evaluación económica y social

2.7.1 Flujo de efectivo

Figura No. 2.68

Flujos de efectivo para el proyecto

Concepto	0 Años	1 Año	2 Años	3 Años	4 Años	5 Años	6 Años	7 Años	8 Años
Ingresos		$1,831,680.00	$1,831,680.00	$1,831,680.00	$1,831,680.00	$1,831,680.00	$1,831,680.00	$1,831,680.00	$1,831,680.00
(-) Egresos	-450,637.69	$950,588.61	$950,588.61	$950,588.61	$950,588.61	$950,588.61	$868,338.61	$868,338.61	$868,338.61
(=) Utilidad bruta		$881,091.39	$881,091.39	$881,091.39	$881,091.39	$881,091.39	$963,341.39	$963,341.39	$963,341.39
(-) Impuesto 40%		$352,436.56	$352,436.56	$352,436.56	$352,436.56	$352,436.56	$385,336.56	$385,336.56	$385,336.56
(=) Utilidad neta		$528,654.83	$528,654.83	$528,654.83	$528,654.83	$528,654.83	$578,004.83	$578,004.83	$578,004.83
(+) Depreciaciones		$3,953.25	$3,953.25	$3,953.25	$3,953.25	$3,953.25	$3,953.25	$3,953.25	$3,953.25
(=) Flujo de efectivo económico	-450,637.69	$523,608.08	$523,608.08	$523,608.08	$523,608.08	$523,608.08	$581,958.08	$581,958.08	$581,958.08
(+) Mano de obra		$440,160.00	$440,160.00	$440,160.00	$440,160.00	$440,160.00	$440,160.00	$440,160.00	$440,160.00
(=) Flujo de efectivo social	**-450,637.69**	**$972,768.08**	**$972,768.08**	**$972,768.08**	**$972,768.08**	**$972,768.08**	**$1,022,118.08**	**$1,022,118.08**	**$1,022,118.08**

Fuente: Realizado por los tesistas.

2.7.2 TIR económica

Figura No. 2.69

Evaluación económica

Flujo de efectivo económico	
Año	**Flujo**
0	$ -450,637.69
1	$600,153.331
2	$600,153.331
3	$600,153.331
4	$600,153.331
5	$600,153.331
6	$649,153.331
7	$649,153.331
8	$649,153.331
9	$649,153.331
10	$649,153.331

TIR económica= 133%

2.7.3 TIR social

Figura No. 2.70

Evaluación social

Flujo de efectivo social	
Año	**Flujo**
0	$ -450,637.69
1	$1,096,177.82
2	$1,096,177.82
3	$1,096,177.82
4	$1,096,177.82
5	$1,096,177.82
6	$1,145,527.82
7	$1,145,527.82
8	$1,145,527.82
9	$1,145,527.82
10	$1,145,527.82

TIR social= 243%

2.8 Organización

2.8.1 Introducción

Los conceptos técnicos de la administración estudiados en nuestras universidades, han sido una réplica de autores extranjeros (no dejamos de aceptar la importancia que estos tienen en nuestra formación universitaria) que no tiene razón de ser para su implementación en las organizaciones mexicanas.

Por qué decimos esto, porque tenemos una visión del mundo diferente al del anglosajón, un esquema de vida donde el tiempo no existe, o no lo tomamos en cuenta, donde la riqueza es relativa, donde es más importante la diversión que el trabajo, donde "trabajamos para vivir" y no "vivimos para trabajar".

Estas reflexiones llegan de dos vertientes, la primera del libro del Mtro. Jorge Ríos Szalay, documento poco difundido en la carrera de administración "La realidad cultural nacional y el estudio de la Administración en México"; el párrafo siguiente confirma lo antes dicho: "la educación nacional, dado que forma parte del proyecto del México Imaginario, ha sido fundada también en contra de la realidad del país. El divorcio entre la educación y el México profundo se acentúa en los niveles superiores, los modelos y contenidos de enseñanza universitaria provienen del extranjero y, generalmente de los países que más diferimos cultural y económicamente como es los Estados Unidos de Norteamérica". La segunda, es que al trabajar con mujeres indígenas observamos que éstas todavía mantienen en sus genes una forma de organización social apegada a lo que Guillermo Bonfiel Batalla describe como el "México profundo", formas específicas para organizar su trabajo y el intercambio.

De ello, nace la propuesta del equipo de trabajo de manejar una organización

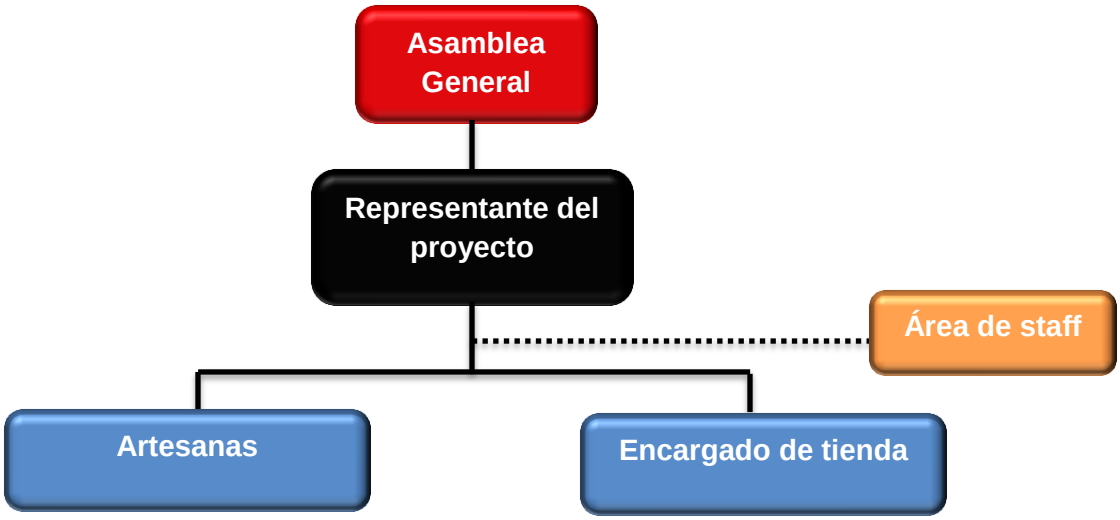
horizontal, donde las artesanas y universitarios deben trabajar sin un jefe y/o autoridad. Ellas (las mujeres indígenas) conocen sus responsabilidades y sus tiempos para producir sus artículos, las horas del día que creen convenientes dedicarse a esta actividad, el espacio (en casa o con vecinas) para elaborar las sandalias, etc. Respecto a costos, poco saben de ellos, solo requieren los recursos necesarios para satisfacer sus necesidades básicas y de seguridad (no por ello se les pagará debajo de la relación: tiempo para hacer el trabajo/ dificultad del mismo/ salario mínimo). Las utilidades serán repartidas de manera tripartita: mujeres indígenas/ universitarios/ aporte para la comunidad.

Se tiene un pero, para el préstamo a fondo perdido por parte del C. C. D. I. (Centro Coordinador de Desarrollo Indígena de Tetela de Ocampo, Puebla) es necesario registrarse como Sociedad de Solidaridad Social (S. de S. S.), entonces nos presentaremos como tal con el siguiente organigrama.

2.8.2 Organigrama propuesto

Figura No. 2.71

Organigrama de la sociedad de solidaridad social



Fuente: Realizado por los tesistas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones y recomendaciones

- En el rubro de ingeniería del proyecto, en base a la matriz FODA, describimos algunos puntos sobresalientes respecto al mismo. Para darle continuidad al trabajo presentado, de la misma matriz FODA, en lluvia de ideas para el proyecto, punto Planeación, resaltamos la necesidad de fijar objetivos, filosofía, misión, visión, entre los más relevantes; por lo que aquí proponemos lo siguiente carátula de la empresa.
- El estudio de mercado (anexo 1. Encuesta) nos permitió tener la confianza necesaria para determinar que el proyecto sea llevado a buen puerto.
- En organización de la matriz FODA, nos obligó a presentar un proceso de producción con la calidad implementada en el mismo proceso.
- Se recomienda elaborar (tema de otro proyecto) los manuales de inducción, organización, procedimiento, control de calidad, entre otros.
- Se debe implementar, según integración de la matriz FODA, cursos de reclutamiento, capacitación, programas de mejora continua (no solo para el trabajo, sino personal), integración de más mujeres tejedoras de ocoxal, etc.
- Al artesano se le cataloga como trabajador del “hay se va”; en dirección es necesario buscar técnicas de responsabilidad para producir productos de aceptación en el mercado, aquí se busca el reconocimiento de marca.
- En cuanto a los procesos y los cánones que aprendimos en nuestra formación universitaria, que en mayoría eran de autores extranjeros (pilares básicos de la formación), debemos integrar nuestro ámbito cultural y nuestra idiosincrasia para poder concretar un proyecto adecuado a nuestras necesidades.

Nombre	: Ken Tika
Dirección	: ----------
Correo	: Kentika@hotmail.com, facebook@kentika
Teléfono	: 797 111 38 69 o 797 123 58 41
Sector	: Industrial
Giro	: Artesanal
Filosofía	: “Creatividad e innovación de manos artesanas para crear productos utilitarios”
Misión	: A través de técnicas prehispánicas de trabajo en ocoxal producir calzado innovador, creativo, cómodo, futurista y al mismo tiempo actual, que satisfaga un público exigente.
Visión	: Ser la empresa líder en el mercado local y regional de productos a base de ocoxal, distinguiéndonos por la calidad e innovación plasmados en cada una de las prendas elaboradas de manera artesanal.
Objetivo general	: Elaborar el proyecto de CALZADO DE OCOXAL Y PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS “KEN TIKA”, con diseños modernos, para la comunidad La Cañada de Santa Rosa de Lima, Tetela de Ocampo, recobrando la técnica prehispánica que manejaban las mujeres artesanas, y que tiendan a satisfacer un mercado exigente.
Objetivos específicos	: *Indagar todo lo relativo a la comunidad de La Cañada de Santa Rosa de Lima, Tetela de Ocampo, Puebla.

*Dar uso al ocoxal (hoja de pino, mismo que se desperdicia) para elaborar prendas innovadoras, retomando formas ancestrales para elaborar artesanías de ocoxal.

*Comprender el proceso para la elaboración de un proyecto de inversión.

Políticas : *Utilizar materia prima de calidad

*Elaborar el calzado y productos complementarios con ocoxal de la comunidad de Santa Rosa de Lima, Tetela de Ocampo, Puebla.

*Las artesanas deben pertenecer a la comunidad de Santa Rosa de Lima, Tetela de Ocampo, Puebla.

*Únicamente se podrá utilizar naturaleza muerta (ocoxal seco) para la elaboración del calzado.

*Realizar reuniones con las artífices de la comunidad de manera mensual.

*Utilizar materiales no contaminantes para la elaboración de los productos.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Aviar, Mauricio (2007), **Introducción a la economía ambiental**, ED. Mc Graw Hill, México.
- Ander-Egg, Ezequiel (1992), **Desarrollo de la comunidad**, Ed. El Ateneo, México.
- Baca Urbina, Gabriel (1997), **Evaluación de proyectos,** Ed. Mc Graw Hill, México.
- Baena Paz, Guillermina (2014), **Metodología de la investigación,** Ed. Patria, México.
- Castillo Ávalos, Elisa (2013), **Artesanías de excelencia**, Ed. Publicaciones cultura, Chile.
- Christensen, Howard B. (1983), **Estadística paso a paso,** Ed. Trillas, México.
- Hernández Sampeiri, Roberto, (2000), **Metodología de la investigación,** Ed. Mc Graw Hill, México.
- Henderson, Bruce D.C () **El concepto de la planeación estratégica**, Ed.
- ILPES (Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social) (2004), **Guía para la presentación de proyectos**, Ed, Siglo XXI, México.
- Mc Daniel, Carl Jr, (2011), **Investigación de mercados**, Ed. CENGAGE, Learning, México.
- Ríos Szalay, Jorge (1989), **La realidad cultural nación y el estudio de la administración en México**, Ed, UNAM, México.
- R. W. Gerritsen Peter (2007), **Respuestas locales frente a la globalización económica**, Ed. CIFOVIS

- Salas, Francisco j. (2013) **Las artesanías en México**, Ed. CESPO, México.
- Sapag Chain, Nassir (1989), **Preparación y evaluación de proyectos,** Ed. Mc Graw Hill, México.
- Sterner, George A (1999) **Planeación estratégica**, Ed, Continental, México.

Testimonios y otros medios bibliográficos

- C. Fidel Mejía Hernández, inspector de la comunidad.
- C. Felipa Salgado Moreno, enfermera de la Unidad Médica Rural de la Cañada.
- C. Alberto Vargas Galaviz, Docente de la comunidad.
- C. Humberto Arroyo Cruz, anciano de la comunidad
- C. Arturo López Pérez, campesino de la comunidad.
- Niño Javier Salinas Hernández, habitante de la comunidad.
- Topógrafo Humberto Herón Arroyo Caballos.
- Google Earth Pro
- INEGI. 2005, VERSIÓN 3.1. Marco Geoestadístico Municipal.
- INEGI Marco fisiográfico para el Estado de Puebla.

ANEXOS

ANEXO 1

Anexo 1. Encuesta

ENCUESTA DE CALZADO KEN TIKA

Fecha:
Encuestado:
Siglas del encuestador:
Hora:

Objetivo: Determinar el número de posibles clientes de sandalias Ken Tika, entre turistas y población local de las ciudades de Chignahuapan y Zacatlán, Puebla.

Instrucciones: Marque con una X la opción de acuerdo a su criterio y en la pregunta 3, puede seleccionar más de una opción.

1.- ¿De dónde proviene?

☐ Chignahuapan ☐ Tlaxcala ☐ Hidalgo ☐ Cd. De México
☐ Zacatlán ☐ Puebla ☐ Veracruz ☐ Edo. De México ☐ Otro_____

2.- ¿Les gustan las sandalias aquí presentadas?

☐ Sí ☐ No

¿Cuál modelo?_____

3.- Le gustaron por su:

☐ Diseño ☐ Color ☐ Comodidad ☐ Otro _____

4.- ¿Cuál es su talla de calzado?

☐ 17-19 ☐ 19-21 ☐ 21-23 ☐ 23-25 ☐ 25 o +

5.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un par de sandalias?

☐ 300-325 ☐ 325-350 ☐ 350-375 ☐ 375-400 ☐ 400 o +

6.- ¿Cada que tiempo compraría nuestro calzado?

☐ 3 a 4 meses ☐ 4-5 ☐ 5-6 ☐ 6-7 ☐ 7 o +

7.- ¿Qué le gustaría implementar en las sandalias?
Especifique:_____

8.- ¿Tiene alguna otra propuesta para mostrar el producto?
Especifique: _____

¡Gracias!

ANEXO 2

Anexo No. 2 Álbum fotográfico de La Cañada

Indonimia y Antecedentes Históricos

Fuente: Tomada por los tesistas.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Fuente: Tomada por los tesistas.

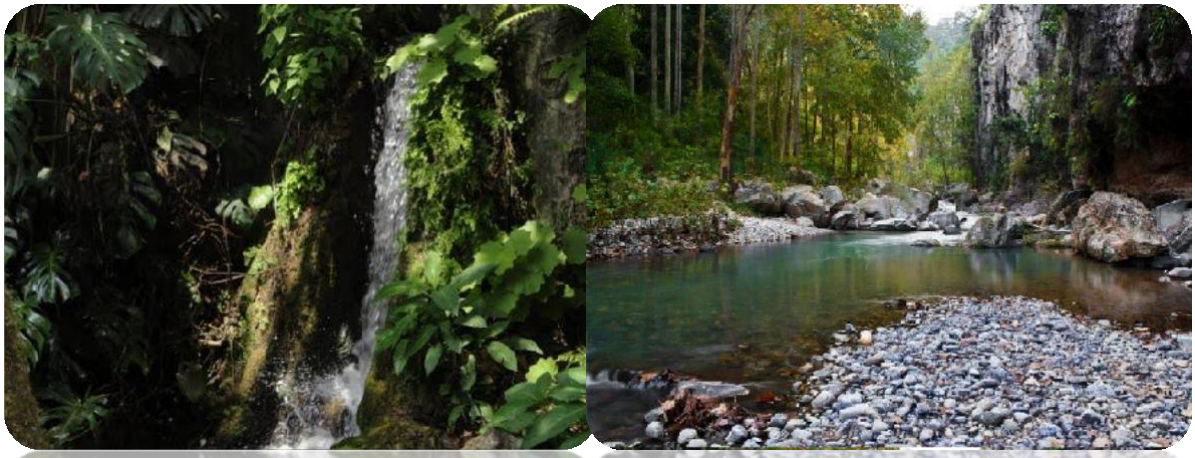
Características Geográficas

Fuente: Tomada por los tesistas.

Orografía

Fuente: Tomada por los tesistas.

Hidrografía

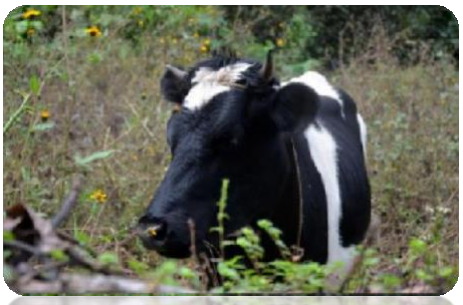
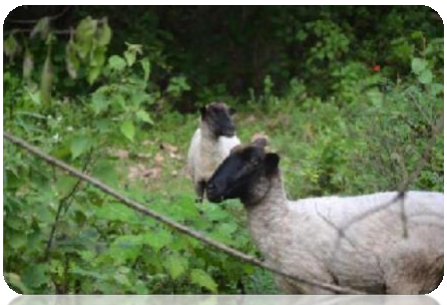


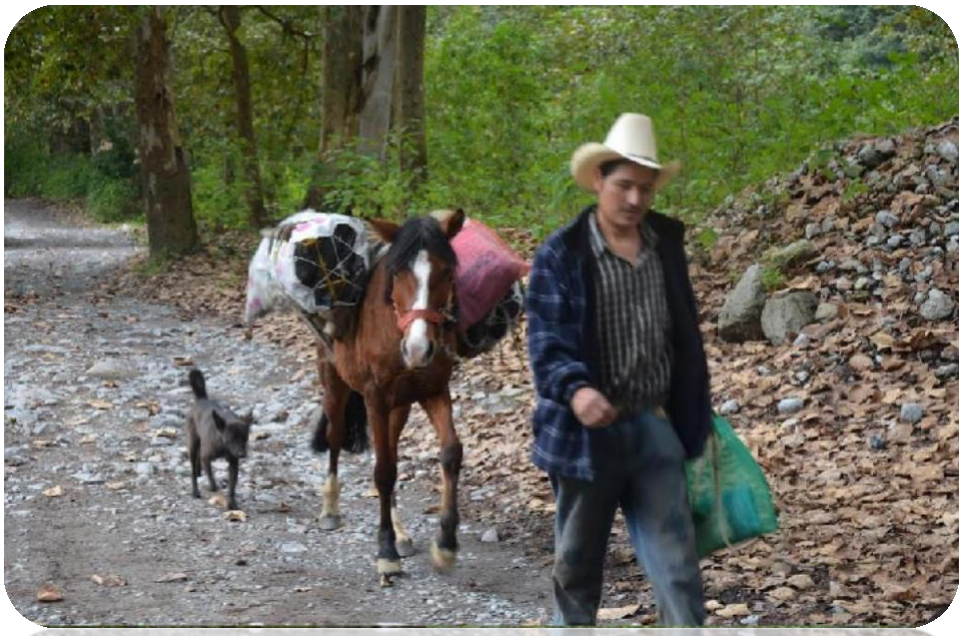
Fuente: Tomada por los tesistas.

Climas

Fuente: Tomada por los tesistas.

Fauna



Fuente: Tomada por los tesistas.

Población

Fuente: Tomada por Gabriela Lucas López.

Población Económicamente Activa

Fuente: Tomada por los tesistas.

Vivienda

Fuente: Tomada por los tesistas.

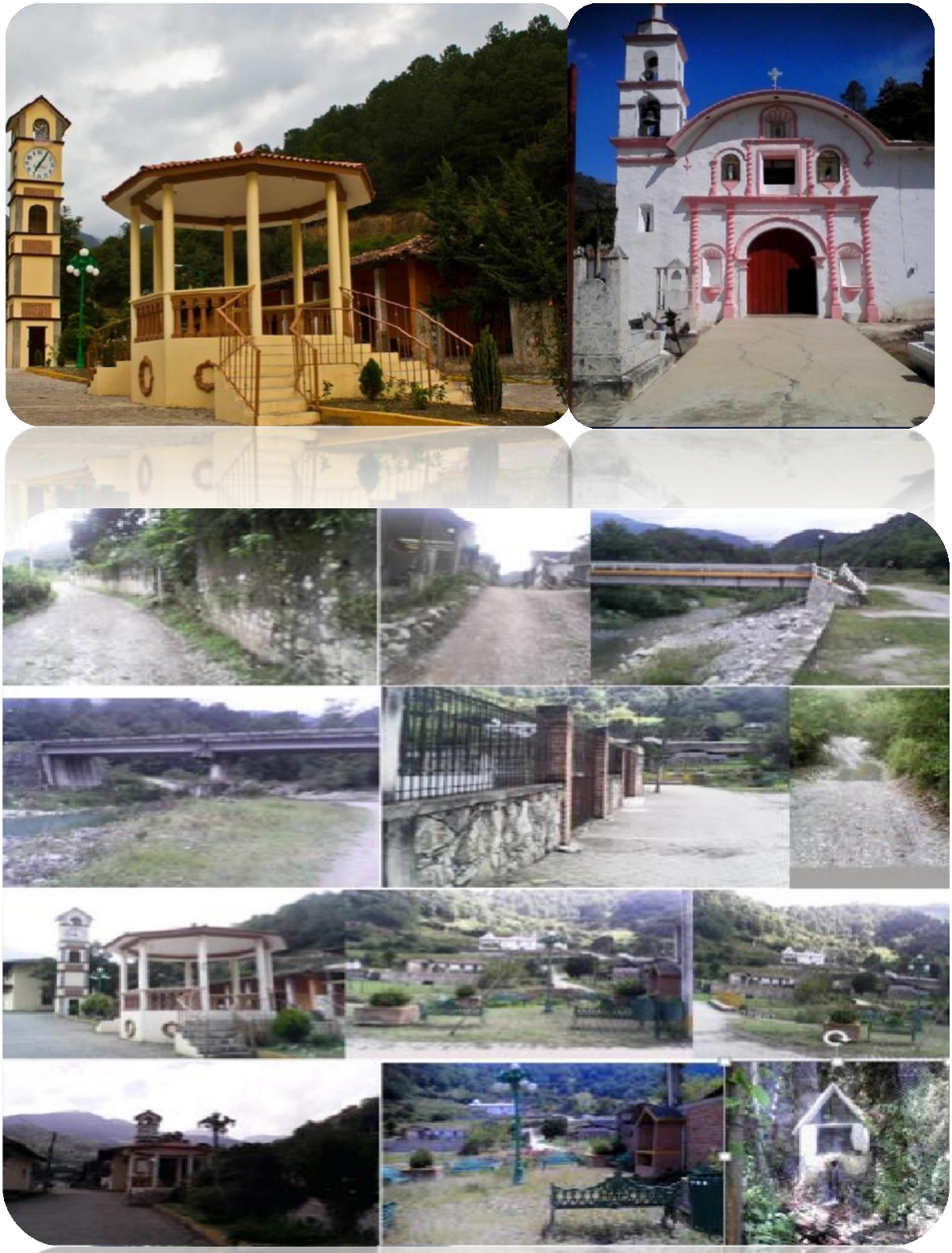
Educación

Fuente: Tomada por los tesistas.

Flora

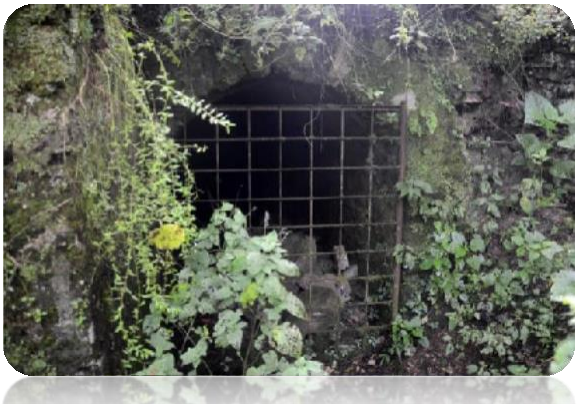
Fuente: Tomada por los tesistas.

Infraestructura



Fuente: Tomada por los tesistas.

Minas



Fuente: Tomada por los tesistas.

ANEXO 3

Anexo 3 Costos de producción

Sandalias

Diseño: PRIMAVERA

Estilo: Pata de gallo

Talla: 22-25

Colores: Los colores pueden variar

Descripción: Este estilo está inspirado en la belleza de la primavera. Mediante una combinación de colores que contribuyen a resaltar el tierno encanto femenino.

Costeo:

Tabla No.1
Costeo de materia prima

Cantidad	Materia prima	Costo unitario	Costo parcial
24 metros	Hilo cáñamo	$0.39	$9.33
14 piezas	Bisutería	$0.35	$4.90
1 pieza	Aguja lanera	$0.40	$0.40
½ metro	Listón delgado 1 cm de grosor	$1.08	$0.54
1 par	Suela	$36.00	$36.00
2 piezas	Flores	$1.50	$3.00
Total:		**$39.72**	**$54.17**

Tabla No. 2
Embalaje

Cantidad	Materia prima	Costo unitario	Costo parcial
½ metro	Cola de ratón	$1.00	$0.50
1/8 metro	Organza	$17.00	$2.13
5 metros	Hilo	$0.15	$0.75
1 pieza	Aguja	$0.32	$0.32
Mano de obra			**$8.00**
Total		**$18.47**	**$11.70**

Tabla No. 3
Costo

Concepto	Costo
Materia prima	$54.17
Mano de obra	$51.68
Embalaje	$11.70
Ganancia	$150.00
Gastos operativos	$11.00
TOTAL:	**$278.55**

Diseño: DULCE NOVIEMBRE

Estilo: Pata de gallo

Talla: 22-25

Colores: Los colores pueden variar.

Descripción: Este diseño consta de cinco espirales de ocoxal, con incrustaciones de bisutería entre cada una de ellas. Las espirales y la combinación de colores claros y obscuros representan rebeldía, extroversión e independencia.

Tabla No.1
Costeo de materia prima

Cantidad	Materia prima	Costo unitario	Costo parcial
50 metros	Hilo cáñamo	$0.39	$19.44
20 piezas	Bisutería	$0.35	$7.00
1 pieza	Aguja lanera	$0.40	$0.40
1 par	Suela	$36.00	$36.00
Total:		**$37.14**	**$62.84**

Tabla No. 2
Embalaje

Cantidad	Materia prima	Costo unitario	Costo parcial
½ metro	Cola de ratón	$1.00	$0.50
1/8 metro	Organza	$17.00	$2.13
5 metros	Hilo	$0.15	$0.75
1 pieza	Aguja	$0.32	$0.32
Mano de obra			**$8.00**
Total		**$18.47**	**$11.70**

Tabla No. 3
Costo

Concepto	Costo
Materia prima	$62.84
Mano de obra	$51.68
Embalaje	$11.70
Ganancia	$150.00
Gastos operativos	$11.00
TOTAL:	**$287.22**

Diseño: XÓCHITL

Estilo: Pata de gallo

Talla: 22-25

Colores: Colores cálidos

Descripción: En el centro se coloca una flor de siete pétalos representando las siete cualidades (bondad, humildad, belleza, sinceridad, docilidad, fortaleza y fertilidad), que en la cultura náhuatl, las mujeres poseían para ser consideradas hermosas e íntegras.

Tabla No.1
Costeo de materia prima

Cantidad	Materia prima	Costo unitario	Costo parcial
70 metros	Hilo cáñamo	$0.39	$27.22
1 pieza	Aguja lanera	$0.40	$0.40
1 par	Suela	$36.00	$36.00
Total:		**$36.79**	**$63.62**

Tabla No. 2
Embalaje

Cantidad	Materia prima	Costo unitario	Costo parcial
½ metro	Cola de ratón	$1.00	$0.50
$^1/_8$ metro	Organza	$17.00	$2.13
5 metros	Hilo	$0.15	$0.75
1 pieza	Aguja	$0.32	$0.32
Mano de obra			**$8.00**
Total		**$18.47**	**$11.70**

Tabla No. 3
Costo

Concepto	Costo
Materia prima	$63.62
Mano de obra	$51.68
Embalaje	$11.70
Ganancia	$150.00
Gastos operativos	$11.00
TOTAL:	**$288.00**

Diseño: TLALI

Estilo: Pata de gallo

Talla: 22-25

Colores: Colores fríos

Descripción: Las piezas de madera cada una de las fases de la personalidad de las mujeres, este modelo va enfocado a aquellas damas sencillas o a quienes quieren dar esta impresión. La sencillez del diseño resalta la belleza natural de la dama ya que no opaca a la misma.

Tabla No.1
Costeo de materia prima

Cantidad	Materia prima	Costo unitario	Costo parcial
50 metros	Hilo cáñamo	$0.39	$19.44
42 piezas	Bisutería	$0.35	$14.70
1 pieza	Aguja lanera	$0.40	$0.40
1 par	Suela	$36.00	$36.00
Total:		**$37.14**	**$70.54**

Tabla No. 2
Embalaje

Cantidad	Materia prima	Costo unitario	Costo parcial
½ metro	Cola de ratón	$1.00	$0.50
1/8 metro	Organza	$17.00	$2.13
5 metros	Hilo	$0.15	$0.75
1 pieza	Aguja	$0.32	$0.32
Mano de obra			**$8.00**
Total		**$18.47**	**$11.70**

Tabla No. 3
Costo

Concepto	Costo
Materia prima	$70.54
Mano de obra	$51.68
Embalaje	$11.70
Ganancia	$150.00
Gastos operativos	$11.00
TOTAL:	**$294.92**