



BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

Tesis. “Iglesias Post-pandemia: Disneyización y
McDonalización. El Caso de la Iglesia ‘Reino Puebla’”.

A 09 de agosto de 2023

Tesis presentada para obtener el grado de Licenciatura en Sociología

Presenta: Emmanuel Cordero Villalva.

Matrícula: 201756108

Director de tesis: Dr. Gustavo López Ángel.

Asesores de tesis: Dr. José Antonio Cisneros Tirado y el Dr. Jorge
Contreras Peralta.

Agradecimientos

Antes de agradecer, quisiera contarles un poco sobre mí:

Desde que era niño, siempre me gustó la materia de historia cuando estaba en primaria. Aunque, cuando estuve en secundaria, sólo era un hobby que me llamaba la atención, además de que mi abuela me había inculcado el gusto por la música de boleros, el estudio y la declamación de poemas, por lo que había estado rodeado por una influencia artística. Aparte de que, en su mayoría, dentro de mi familia (tanto parte paterna como materna) eran maestros de escuela. Así que, ya sabrán que esa tendencia a hacer las cosas bien en cuanto a las tareas se refiere, la tendría que seguir.

Cuando me cambié de colegio a la edad de 16 años a mitad de tercero de secundaria (por ciertas circunstancias que no fueron agradables para mí), encontré mi pasión por descubrir cosas, como hallar música y artistas nuevos, además de ver programas en la televisión como “Animal Planet”, o simplemente caricaturas, también me empecé a interesar por curiosidades de cualquier tipo.

Mas no fue, sino hasta que empecé la preparatoria, que comencé a ver qué es lo que quería para mi vida. Aunque como cualquier adolescente, siempre me llamó la atención pasar tiempo con mis amigos, aunque la mayoría del tiempo prefería estar solo, y pensar en cosas que realmente sucedían sólo en mi imaginación.

Un año antes de ingresar a la universidad, he de confesar que, para elegir una carrera, recibí orientación vocacional de parte de una psicóloga para que revisara mi perfil en preferencias de acuerdo a la función de mi persona, y entre ellas estuvo Antropología y Sociología, aunque al principio quería Comunicación, pero como no era bueno sintetizando ideas y relacionándome con las demás personas, sólo por curiosidad dirigí mi mirada hacia la sociología (aunque fue más por cumplir con una elección, que por mi propia decisión). Pero, con el paso de los días, me interesó un programa de una radio colombiana en YouTube que trataba de sociología, aunque no me acuerdo del nombre, pero, decían cosas que me llamaron la atención.

Y fue entonces que, cuando hice el examen, salí muy emocionado y nervioso por ello. Ya que no sabía si lo aprobé; días después, revisé los resultados y me quedé dentro de la licenciatura, hasta yo no me lo podía creer.

Al principio, cuando entré no sabía muy bien de qué se trataba todo esto, sin embargo, con el tiempo fui dándome cuenta de lo valioso que es la sociología para mi vida (hasta al punto de hartar a los demás con eso). Pero también, aprendí con diversas experiencias, que la madurez en la investigación, en lo personal y hasta la perspectiva interna y externa de las cosas, pudieron a ayudar alguien como yo: una persona que es distraída, además de ser introvertida, que siempre está dispuesta a tener esta pasión por descubrir cosas. A pesar de que el primer acercamiento a las cosas relacionadas a las ciencias sociales y a la filosofía fue a través de los escritos de C.S. Lewis con su libro “Cartas del Diablo a su Sobrino” en preparatoria; mucho tiempo después, estando en la

carrera, además de los libros introductorios como con los de Anthony Giddens, Auguste Comte y Émile Durkheim, llegué a interesarme mucho más en los temas con Max Weber en “La Ética Protestante y el Espíritu del Capitalismo”.

Y por ello, agradezco mucho la oportunidad que me ha dado Dios, por haberme puesto en este camino de las ciencias sociales. De verdad, sin él, no podría estar aquí.

Le doy gracias a mi familia, la cual, me ha brindado su apoyo, y les agradezco por soportarme todas esas horas de plática sobre mis estudios, y por ser quién soy.

Gracias a cada uno de los profesores que me han inculcado esta intriga de ver desde otro punto de vista las cosas, ya que no pudiese ser el profesional que ustedes siempre vieron en mí. En especial, a mi tutor de tesis, el Dr. Gustavo López Ángel, que en estos últimos meses me ayudó con este arduo trabajo que llevé desde que empezó la pandemia.

Y agradezco a quienes fueron mis psicólogas, pues, no pudiese razonar, sin haber pasado por todos esos procesos de terapia que me han brindado un ancla para contribuir a mejorar como persona, en mi forma de actuar y pensar las cosas en cuanto a relacionarme con mi realidad, y con las personas a mi alrededor.

Contenido del índice general

Agradecimientos	9
Resumen	13
Abstract	14
Introducción	1
Pregunta de investigación	2
E:1. Justificación general	3
¿Cómo se relaciona mi tema de “Iglesias Pospandemia. Disneyzación y McDonalización. Caso Iglesia “Reino Puebla” con la Sociología?	3
Bibliografía de justificación general	5
Marco histórico	5
Marco teórico general	18
Marco conceptual	51
A2. Entrega capítulo 1	57
Marco contextual (2019)	57
Muestra del look-book	66
“Ancora”: Jóvenes universitarios con propósito divino	68

Observaciones de las fiestas de Ancora Youth: “Fiestas Youth”	78
Iglesia “Reino Puebla” invitó al ps. Andrés Spyker de la Iglesia “Más Vida”	79
Capítulo 1. 5: Sub-marco teórico para caso de estudio pandémico eclesiástico con espacio abierto a la virtualidad y tecnología dentro del ciberespacio.....	84
Estado del arte	84
Revisión del estudio del fenómeno religioso	92
1. Revisión del estudio según Gerardo Martí.....	92
2. Importancia del “yo” y la virtualidad	95
Tele-evangelismo	95
Ciber-evangelismo	97
Glocalización	98
A2. Capítulo 2: Contexto (2021).....	100
El Covid-19 en Estado de Puebla y contexto nacional mexicano	100
Marco contextual (2021).....	104
Iglesia “Reino Puebla” en pandemia.....	110
Teodicea y teogonía de “Reino Puebla”: Perspectiva de la Iglesia sobre la pandemia.....	123
A4. Trabajo de campo	129
Como nota.....	130
Ejemplos de tematización.....	132
Actividades en redes sociales en “Reino Puebla”	135
Uso digital de plataformas. Caso “Reino Puebla”	135
Oración 21.....	136
Reunión de domingo.....	136
Ancora dentro de la pandemia de Covid-19	137
Redes Sociales de Ancora.....	137
Música	138
Música utilizada en la alabanza.....	142
Música para ambientar la iglesia (domingos)	145
Capítulo 3: Metodología	148
Aclaración de Metodología en general	148
Metodología (2019)	148
Instrumentos Metodológicos (2019)	149
E2. Validación (2021)	152

E3. Definición de instrumento (2021)	152
1) Explicar qué tipo de diseño de investigación está trabajando y justificar por qué la utilizo	154
2) Realizar un cuadro de coherencia en los que se alineen los objetivos (general y específicos) con las categorías ocupadas en su cap. 2 y la metodología y datos recolectados en el cap. 3	155
E4. Codificación.....	157
Sistematización de literatura	167
Antecedentes de investigación	185
Partiendo desde la “Revolución de Jesús”	185
Mega-Iglesia Neopentecostal: “Hillsong Church”	187
Capítulo 4. Los casos latinoamericanos de Iglesias para Jóvenes	196
El movimiento cristiano emergente en las Iglesias de México	202
¿Qué son las iglesias post-denominacionales?	210
Movimiento Cristiano Emergente: La esencia de lo post-denominacional	220
Conclusiones del ensayo	228
Bibliografía del ensayo	230
Reportajes de reuniones de iglesia “Reino Puebla”	231
Reportaje sobre reunión de iglesia “Reino Puebla” del 21 de febrero de 2021	232
Reportaje sobre la reunión de domingo “Lo es Todo” del 28 de febrero de 2021. Realizado en: 28/02/2021	236
Tema: Paz en Mí.....	242
Reporte de “Reino Puebla” del 21 de marzo de 2021	246
Especial de Domingo de Ramos	249
Reporte de reunión de iglesia “Reino Puebla” del domingo 11 de abril de 2021.....	254
Reporte eclesiástico del 14 de abril de 2021	256
Reportaje de “Reino Puebla”, reunión de domingo 18 de abril de 2021.....	261
Capítulo 5: Resultados y Discusiones	265
Presentación en redes sociales	265
Popularidad y categoría en redes sociales.....	271
En Facebook	271
En YouTube	273
Oración, glocalización y notas agregadas	274
Tik Tok	278
Encuentro con un directorio de empresas (Glocalización)	282

Alcance de la Iglesia “Reino Puebla” en plataformas digitales durante la pandemia	284
Instagram	284
Registro de Reuniones.	308
Reacciones de botones	310
Reacciones de Facebook	310
Reacciones de YouTube	311
Conclusiones	311
Conclusiones de Reportajes de reuniones de Iglesia “Reino Puebla”	311
Anuncio de cambio de lugar. Reporte del 3 de mayo de 2021 en “ <i>Team Nights</i> ”.	317
De Pentecostal/Neopentecostal a Emergente (en transición)	325
Bitácora de Emmanuel Cordero Villalva del 17 de octubre de 2020	342
¿Es la técnica la solución para la Iglesia “Reino Puebla” en medio de la pandemia?	346
Tres Claves (tres corregimientos) de parte de Lucas Magnin	349
Influencias	351
Reportaje de la reunión online de la iglesia “Reino Puebla”; fecha del evento: 20/Diciembre/2020; reportaje realizado el 20 de enero de 2021	355
Reportaje del Drive-Through “Primicias 2021”. Fecha del evento: 20/12/20. Reportaje realizado el 20 de enero de 2021	359
Reflexión sobre el Drive-in y Drive-thru: ¿Ritzer, eres tú?.....	368
Bibliografía.	373
Notas de tesis.....	423
Anexo	426

Resumen

Desde que la mega-Iglesia australiana llamada *Hillsong* empezó a ser un referente para las Iglesias, hubo una renovación del discurso evangélico llevado a cabo en su praxis. Y como todo fenómeno social, esto se remonta desde “La Revolución de Jesús”, cuando los hippies convertidos al cristianismo, los universitarios burgueses y los romanos católicos pudieron ser un ejemplo de convivencia de estar con personas fuera del entorno cristiano tradicional. Por lo que, es indudable que iglesias como Hillsong o Planetshakers sirven como referente a las Iglesias hoy en día (como resultado del proceso de este movimiento social religioso de los 70’s), se puede pensar en que existiera una “Hillsongización”, aunque eso sólo se aborda en el aspecto de la música (ya que se escucha en todo el mundo, convirtiéndolo en una transnacionalización

cristiana). Lo que sucede en la sociedad del consumo, también ha alcanzado a la esfera de la religión cristiana, desde la teología de la prosperidad, se ha tomado el proceso de fácil digestión en la religión de acuerdo al modo de trabajar de McDonald's. El factor de la McDonalización se ha tenido en cuenta con las iglesias modernas, sin embargo, dentro de la modernidad líquida (que toma David Lyon de Bauman) o posmoderna, se ha combinado con el proceso referente al modo de actuar de Disney, en lo que es la transformación de los espacios sociales en parques temáticos, para dar vida a la explicación de la Disneylandización (lo que más adelante se toma en cuenta de David Lyon como "disneyzación"), adaptándose a las condiciones de la vida cotidiana de los sujetos creyentes y no creyentes por igual. Por lo que, el que se tengan estos procesos, hace más evidente que surja algo conocido como "emergente" en el sentido eclesiástico. Pues, el uso de sus elementos, propicia a una mutación cuando entra en contacto con el contexto de la pandemia del virus SARSCov-2. A lo que en este proyecto se realizará un estudio, en el cual, se explora las características de las Iglesias modernas con el propósito de indagar en el modo de actuar dentro de la pandemia del Covid-19 contando con estos factores, y en específico, tomando el caso de la iglesia "Reino Puebla".

Abstract

Since the Australian's mega-Church "Hillsong" began to be a reference for the Churches, there has been a renewal of the evangelical discourse carried out in its praxis. And like all social phenomena, this dates back to "The Jesus Revolution" when hippies converted to Christianity, bourgeois university students and Roman Catholics can be an example of coexistence of being with people outside of traditional Christian environment. Therefore, there is no doubt that churches as Hillsong and Planetshakers are serving as references to the actual churches (as a result of the process of this religious social movement of the 70's), it can be thought that there was a "Hillsongization", although that is only addressed in the musical aspect (since it is heard all over the world, making it a Christian transnationalization). What happens in the consumer society has also reach the sphere of the Christian religion, from the theology of prosperity, the process of easy digestion in religion has been taken according to the McDonald's work ways.

The McDonalization factor has been taken into account with modern churches, however, within liquid modernity (which David Lyon takes from Bauman) or postmodern, it has been combined with the process of reference to Disney's way of acting, to bring to life the explanation of the theme of Disneylandization (which is later taken by David Lyon as "disneyzation" [in his concept]). Therefore, both the fact that these processes are held,

makes it more evident that something known as “emerging” in the ecclesiastical sense arises. Well, the use of its elements promotes a mutation when it comes into contact with the context of the pandemic SARSCov-2 virus. In this project a study will be carried out, in which characteristics of modern Churches are explored with the purpose to investi their way of acting within the Covid-19 pandemic context taking account these factors, and specifically, taking the case of the “Reino Puebla” church

Palabras clave: Neo-pentecostal; cristianismo emergente; Disneyización, McDonalización; Drive-thru; Drive-in.

Introducción

Lo que se ha expandido en las últimas dos décadas en el mundo cristiano moderno occidental (tanto emergente como neopentecostal) ha tenido eco en la sociedad, a tal punto de ver el estilo atractivo de un parque de diversiones de Disney, la distinción del gusto social en cuanto a estas iglesias se refiere ha impulsado maneras rápidas en cómo se consume y se vive el habitus religioso, como si fueran McDonald's repartidos en todo el mundo.

Podrán ser distintas las iglesias y sus denominaciones o categorías, pero en el imaginario social estas delimitaciones se difuminan y pasan a segundo plano, cuando entran en acción, tanto en el discurso como en la música y el estilo moderno de ropa, haciendo que un escéptico que no llegue a estudiar las cuestiones sociológicas tanto internas como externas de la religión cristiana moderna, podría llegar a concluir que “son la misma cosa”.

Y ciertamente tienen algo de razón, ya que las Iglesias estudiadas, en este caso como lo sería “Reino Puebla”, tomaría de sus influencias como “Hillsong” (neopentecostal), “Más Vida” (emergente) y “Comunidad Olivo” (emergente), pues éstas también, a lo largo de la pandemia del virus Covid-19 han tomado el ciber-espacio para impulsar más el fenómeno del ciber-evangelismo (proveniente de otro fenómeno social conocido como “Tele-evangelismo”), y hasta algunas como “Fuente Para El Mundo”, sólo por mencionar han tenido la osadía de traspasar lo convencional para tener su propio auto-cine (lo que se conoce como *Drive-In*, como señala Ritzer), así como en “Reino Puebla” han tenido su propio servicio de auto-mac cristiano (lo que se como *Drive-thru*), durante la pandemia.

Aquello, pone devuelta el debate entre la Iglesia y el Estado, ya que se había dictaminado en un tiempo, específicamente en México, que las iglesias debían de trasladarse al ámbito de lo privado y aprovechar las potencialidades del consumo digital en el uso de las redes sociales en el ciber-espacio. Así como resaltar a la vista, lo que David Lyon conoce como el concepto de “Glocalización”, como una forma de convertir algo general de la globalización en algo local.

Lo local también puede ubicarse en la red social específica, ya que, si las iglesias tienen un nombre dentro del ciber-espacio, lo que se tiene es una interacción inmediata, por lo que el fenómeno de las ciber-iglesias se da nuevamente, para que pueda presentarse como una cosa que está allí para visitarse, más no quedarse, ya que se estructura la realidad flexible, más no sólida.

Pues, hasta la ubicación de las iglesias que han vuelto a presencial, tienen como objetivo remarcar que todavía allí están, aunque sea un lugar efímero, y hayan tenido que rentar lugar para poder asentarse (como lo es en el caso de la iglesia “Reino Puebla”); hasta los grupos religiosos organizados por perfiles psicosociales, conocidos como “Grupos

Conexión”, tuvieron que adaptarse a la utilización de plataformas digitales como “Zoom” para poder seguir con estas actividades, en lo que en parte, el grupo de jóvenes llamado “Ancora” han hecho un hincapié en lo que respecta a la juventud en este sentido. Además de abrir una brecha generacional, al observar sus opiniones en cuanto a su concepción del mundo de lo religioso.

Esta investigación iniciada en noviembre de 2019, acabó siendo una de las más desafiantes exploraciones en lo que llevo de la carrera, ya que requirió horas de estudio para que finalmente pudiese terminar de recoger los datos en el año 2021. Lo cual, a título personal, fue satisfactorio.

Nota: Les sugiero que lean las referencias, ya que algunos autores algunas veces no utilizan buena hermenéutica por su parte, así que investiguen si es necesario.

Pregunta de investigación

- Central: **¿Cómo siguen subsistiendo las Iglesias modernas estando inmerso en un tiempo posmoderno?**
 - Objetivo (2019): Este trabajo tiene como fin inferir en ¿cómo las Iglesias cristianas modernas atraen a jóvenes universitarios para que ellos participen activamente dentro de ellas?
 - Objetivo (2021): Además de que, se tiene que comprender en ¿cómo se mantienen las iglesias en sus actividades dentro del tiempo de pandemia del virus Covid-19?
- Objetivo general (2019-2021): Indagar en cómo operan las Iglesias modernas, en este caso “Reino Puebla”, al interior de la mismas para su llamativa relevancia en el aspecto sociológico posmoderno, tomando elementos de sus influencias culturales en su universo (como lo son el evangélico-pentecostal como el cristiano emergente) y de la cultura pop (o *mainstream*).

E:1. Justificación general

¿Cómo se relaciona mi tema de “Iglesias Pospandemia. Disneyzación y McDonalización.

Caso Iglesia “Reino Puebla” con la Sociología?

Se relaciona en la medida en que, después de que la secularización fuese superada, las religiones hayan vuelto en escena. Puesto que, luego de que ocurriera la crisis de la idea utópica del humanismo moderno (es decir, la idea de que el ser humano podría ser el centro de todo, pudiendo abandonar el sentido religioso para poder entregarse al espíritu positivista de Auguste Comte al razonar todas las cosas y cuestionarlas, y a través de ello, podía desligarse de las explicaciones teológicas y metafísicas con las que la religión había dado a los pueblos y las ciudades occidentales; también, para que las explicaciones científicas tuvieran cabida al plasmarlo en inventos científicos), el sentido de la vida había quedado en decadencia, ya que también habían caído los metarrelatos (los grandes discursos con los que la humanidad se mantenía sostenida, por ejemplo: el capitalismo, el comunismo y el cristianismo) que le daban cuerda al ideal del avance hacia el progreso.

Es entonces cuando un mercado social religioso aparecería con los Nuevos Movimientos Religiosos (en la década de 1960) y una nueva adaptación del cristianismo (con la “Revolución de Jesús” de los hippies cristianos y los estudiantes jóvenes de 1971 en los Estados Unidos como principal impulsor), para ofrecer distintos bienes de salvación de consumo espiritual para que pudiera satisfacer esa crisis de sentido. “Ya va siendo hora de aceptar el reto que los movimientos religiosos contemporáneos han lanzado a nuestras maneras tradicionales de pensar; y esto no será posible sino aprehendiendo esos movimientos en su globalidad.” (Gilles Kepel, 1991, p. 11), siendo que da la apertura a las distintas corrientes que habitan dentro del propio cristianismo, habiendo los cristianismos, que el mismo politólogo Gilles Kepel explora en su libro *“La revancha de Dios”* (1991).

Y es precisamente que, una de las características de la posmodernidad es la vida de consumo, para encontrar un yo (una identidad) en medio de una sociedad en crisis existencial. Y la religión viese siendo una respuesta de centro comercial para que pudiese encontrar posibilidades con las que pudiera calmar su propia existencia.

Poniendo un ejemplo: Es así como el cristianismo posmoderno (específicamente post-denominacional) se basa en potenciar esta característica a través de la globalización en la conectividad a internet (de lo que se puede ver en las redes sociales) como una especie de mutación del fenómeno social del tele-evangelismo (principalmente conocido por el personaje del famoso predicador estadounidense Billy Graham), dando paso a que las iglesias utilicen el método de usar transmisiones en vivo por aplicaciones digitales como Facebook, Instagram o YouTube para que puedan ser Iglesias electrónicas donde puedan interactuar las personas que no están conformes con las formas tradicionales de asistir a la iglesia, sino que puedan sentirse libremente bienvenidos dándole prioridad al evento eclesialístico lleno de producción profesional (como si fuera una producción de la compañía Disney), es decir, que el Cultocentrismo sea lo único que importe en el momento, para fomentar parte de la ciber-cultura en el espacio social (o en el ciberespacio, o en ambos).

El estudio del cristianismo a través de la sociología de la religión y de la sociología de la cultura contemporánea ha de tener un análisis más profundo, en la cuestión de que no se puede reducir el fenómeno religioso dentro de un tema arcaico, sino que estudiar la evolución y adaptación de un cristianismo posmoderno en nuestras sociedades ha llegado a repercutir en los millenials y centennials dentro de las iglesias posmodernas con lo demostrado por las tesis de Carlos Samuel Ibarra y Edson Fernando Gomes (2019) con el *Movimiento Cristiano Emergente* en México y en parte de la zona baja sur de Estados Unidos; además de que el “Censo 2020 y las religiones en México” (charla dada sobre la cuestión de datos religiosos que dio el INEGI, revisada bajo la tutela de las investigadoras Renée de la Torre y Cristina Gutiérrez) mostrara un notable ascenso del bagaje del cristianismo evangélico-pentecostal-neopentecostal y un desgarrador descenso del cristianismo católico, por las mismas razones de adaptación de características posmodernas. Así como dijo Nietzsche en *El Nihilismo: Escritos Póstumos* (1998) “Ironía frente aquellos que creen que el cristianismo ha sido superado por las modernas ciencias de la naturaleza. Los juicios de valor cristianos no han sido en absoluto superados por ellas, “Cristo en la cruz” es el símbolo más sublime todavía hoy” (2[96] en p. 4)

Cabe de aclarar que el trabajo de investigación está inspirado en el Carlos S. Ibarra y Edson F. Gomes, los cuales exploraron el bagaje cristiano no-denominacional y post-denominacional. Sin embargo, todavía no he descubierto cuál calificativo eclesiástico podría tener el lugar de investigación al cual me he estado dedicando. Pero, debido a cuestiones de la situación de la pandemia de Covid-19, el enfoque que ahora le voy a dar a la investigación va a ser sobre los actos de interacción que tienen las iglesias (pos)modernas (en específico la iglesia “Reino Puebla”) a través del internet, convirtiéndose así en “ciber-iglesias” (como señala David Lyon), pues “La gente podría estar absorta en sus compañeros digitales –como un niño con su Nintendo o un aficionado a la informática con sus teclados–, pero también sería accesible a los demás, aunque sólo a través de estos medios” (p. 107).

Bibliografía de justificación general

Fuentes:

1. Canal Once. (2021, 10 febrero). Censo 2020 y las religiones en México [Vídeo]. Facebook. <https://www.facebook.com/unsupportedbrowser>
2. Friedrich Nietzsche. (1998). El Nihilismo: Escritos Póstumos. biblio3: PSIKOLIBRO.
3. Kepel, G. (1991). La revancha de Dios. Cristianos, judíos y musulmanes a la reconquista del mundo, 394.
4. Lyon, D. (2002). Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad. Madrid: Cátedra.

Marco histórico

Pregunta general del sustento teórico-histórico.

¿De dónde parten las corrientes cristianas modernas de Iglesias para que las conozcamos hoy en día? (Ejemplo: Hillsong, Más Vida o Mosaic)

En Estados Unidos: Auge del Nuevo Cristianismo Revolucionario Cultural

Todo comenzó a partir de la década de 1960, en aquellos días se vivían intensos cambios por todo el mundo, en especial en los Estados Unidos, pues, desde el año 1968 se empezaron a vivir y a aparecer muchos movimientos religiosos y espirituales. Aquello era una novedad, en especial, un evento que marcó el paso de la cultura religiosa

pentecostal moderna como la conocen los cristianos que tienen como referencia a la mega-Iglesia “Hillsong” fue “La Revolución de Jesús”. Como apunta la doctora Brown, el movimiento de la revolución de Jesús se inició entre 1967-68, y, captó la atención de los medios de comunicación de la gente que pertenecía a un grupo religioso (y también, gente que no pertenecía a ninguno de esos grupos) gracias a las “óperas rock” *Gospel* y *Jesus Superstar*. (cit. en Cox, 2017, 366)

Mientras que los movimientos sociales laicos de los 60’s se enfocaron en derribar lo tradicional, con ello vino la contracultura del movimiento hippie. La contracultura critica el materialismo y la hipocresía sexual de la sexualidad de la sociedad estadounidense y postula nuevas formas de organización basadas en la solidaridad, la libertad sexual y el amor, así como una importante revalorización de la naturaleza. Frente a la obsesión por el trabajo y la emulación de los vecinos de enfrente, reivindica el hedonismo, el placer, las experiencias extrasensoriales y busca alternativas en las filosofías orientales. En ese contexto, los hippies constituyeron uno de los grupos más emblemáticos del movimiento contracultural. “Los hijos de las flores” propugnan por un modo de vida comunitario y reivindicaban la sencillez, el amor y nuevas búsquedas. El fenómeno hippie también fue inflado por los medios de comunicación en función de su atractivo visual. Las drogas ciertamente fueron un componente de la época. Si bien dentro de la contracultura se ensayaron diversas formas artísticas, la manera de expresión por la excelencia. Nadie que evoque la década de los sesentas puede olvidar la imagen de Janis Joplin cantando “Freedom’s just another Word for nothing left to loose”, o a Jimmy Hendricks tocando su muy particular versión del himno estadounidense, a Bob Dylan con su armónica o a Joan Baez con sus canciones de protesta y a decenas de cantantes y grupos que le dieron su peculiar sonido a esa década (De los Ríos, 1998). El gran evento (happening) de la contracultura fue el festival de Woodstock, celebrado en 1969, en donde miles de jóvenes se reunieron durante tres días a escuchar música y jugar cerca de la naturaleza. Aunque la contracultura y sus símbolos se desvanecieron durante la década de los años setenta, su influencia en las costumbres sexuales y culturales sobrevivió (Dickstein, 1997 cit. en De los Ríos, 1998, p. 16). Los hippies durante el festival de Woodstock que abarcaban aproximadamente a dos millones de jóvenes, en nombre del ideal de “Paz y Amor”,

abandonaron sus hogares, se volvieron rebeldes, pacifistas y, sobre todo, “musicómanos”: desde ese momento, hicieron de la música un fenómeno habitual y cotidiano, un universo musicalizado. El joven músico, cantante y escritor Bob Dylan interpretó los sentimientos de la época: la Guerra de Vietnam era la expresión entonces vigente del *american way of life*. El no a la guerra continuó con un no a los convencionalismos, a las normas, a la relación con los adultos (“No confíes en nadie mayor de treinta” o “Poder joven” eran las consignas). Sólo algunos grupos literarios muy elitistas y, por lo mismo, poco masivos eran *anti-stablishment*; la transgresión por excelencia era el *rock*, pero era una música rebelde más por sus lazos con la comunidad de color norteamericano que por sus contenidos. No obstante, la generación *hippie* fue capaz de construir una contracultura, como la denomina Roszak, para lo cual no bastaba con un llamamiento a oponerse a las normas. Sin duda, la música tuvo un potencial cultural masivo pero el pensamiento *hippie* con otros contenidos fundamentales: una redefinición del sexo y de los papeles que de esa definición se seguían, y una concepción acerca de la liberación de la conciencia, la “psicodelia” (Rodrigo Larraín, 1998, pp. 138-139). Como afirma Jameson, el posmodernismo supone “*la aceptación de la hipótesis de que se ha producido un corte radical o coupure, que generalmente se data a fines de la década de 1950 o a principios de 1960 [...]. Este corte se relaciona más generalmente con ideas acerca del debilitamiento o la extinción del movimiento modernista –que contaba ya con cien años de existencia- o con un repudio estético o ideológico del mismo*”. Es decir, los acontecimientos de los años cincuenta en Estados Unidos –porque, recordamos a Jameson una vez más, “*esta cultura postmoderna global es norteamericana*”- (cit. en Rodrigo Larraín, 1998, p. 139). Sin duda, los 60’s fueron una época en la que hubo muchas rupturas sociales sorprendentemente con los jóvenes adultos (incluso universitarios), a través de lo que dejaron los hippies como expresión sentimental consideraron a Woodstock como un estado mental postmoderno, pues, de acuerdo con Rodrigo Larraín (1998) la *Revolución de las flores* era un acontecimiento – en realidad, un evento, por usar este concepto que se refiere a los hechos de tono menor– que estaba siendo producido por un nuevo actor social: la juventud. Se trataba de un actor distinto pues no se le veía una “naturaleza” ni unos perfiles definidos; por el contrario, las generaciones son categorías circunstanciales, sin un núcleo ontológico

sólido que les confiesa estabilidad: ni la clase, ni la religión o la etnia son su elemento constituyente. Los jóvenes redefinieron lo político; escuchar música juntos no era alienante ni contribuía a la reproducción del sistema; la expresión de uno mismo, el amor, la expansión de la conciencia y de la percepción –de ahí, el consumo de drogas- eran el objetivo principal de la liberación. Por ello Hoffman pudo afirmar que *“la nación de Woodstock no es un lugar sino un estado espiritual, de la misma manera que los sioux llevan su nación consigo. [¿Que dónde está Woodstock?] En mi cabeza”*. Entonces se hablaba de otra revolución, de otra liberación y de otra emancipación que hubo que considerar desde ese momento. (Rodrigo Larraín, 1998. pp. 141,142). Desde allí, se podría considerar que, cuando los movimientos laicos comenzaron a cuestionar los viejos tradicionalismos (incluyendo el tema de las religiones más rígidas, en especial del fundamentalismo tradicional cristiano [lo que se conoce como cristiandad]) y a las instituciones (ya sea, familia, sociales, etc.), nuevas formas de espiritualidad empezaron a surgir, puesto que se veía que una parte importante para la liberación revolucionaria de la conciencia social de los jóvenes como agentes sociales, entre una de ellas, era la liberación espiritual como si fuera un despertar socio-cultural apostando a la multiculturalidad también en el aspecto religioso (característica de la posmodernidad). Colaborando con ello, Manuel Ruiz Figueroa (2002) nos indica que “Contrariamente a los “fundamentalismos” de las religiones tradicionales y por lo tanto, profesados y apoyados por quienes sustentan una tendencia conservadora, las nuevas formas de espiritualidad no quieren ligarse ni depender de una tradición milenaria supuestamente incambiable y rígida, sino que incorporan conscientemente elementos novedosos sin importar su origen, al considerar que están más acordes a las situaciones de la vida contemporánea” (pp. 98), y continúa diciendo en el contexto de la década de 1960 que en una etapa de confusión, inseguridad y ansiedad, de no tener a qué aferrarse y sin la guía de la familia ni de la comunidad religiosa, muchos optaron por el libertinaje y las drogas, como una fácil pero falsa solución. Para otros, fue el momento de tratar de recuperar algo de lo perdido, que dio lugar sobre todo a la búsqueda de lo sagrado y de lo positivo del ser humano, en ese contexto social tan negativo y secular. Para tratar de explicar cómo se fueron desarrollando varios elementos clave de la nueva forma de religiosidad, Wuthnow emplea los

términos de espiritualidad de residencia (*dwelling*) y espiritualidad de búsqueda, para la religiosidad americana anterior y posterior a los años sesenta respectivamente. La diferencia básica entre una y otra es la manera como se entiende lo sagrado. En la primera, lo sagrado se aloja en un espacio determinado, en un lugar que por eso se le llama sagrado, y donde “habita”. Ahí cualquiera puede ir, como a su casa, y encontrar a Dios. Esta concepción distingue claramente entre lo sagrado y lo profano. En la segunda, lo sagrado ya no se busca en un lugar determinado sino en otros espacios. No tiene una sola dirección. Se buscan experiencias y contactos con lo sagrado, aunque sólo sean volátiles y momentáneos, como para reforzar la fe de que sí existe... La primera está muy ligada a las instituciones, es más jerárquica y se rige por normas más rígidas. La segunda es más independiente y sus lugares de culto y su liturgia son bastantes informales. Hay también más actividad personal, de modo que la identidad y estatus se negocian y dependen de la propia elección y no de la que le asignan las instituciones o la comunidad, como en la primera... Al perder la confianza en la religión organizada, y éste ha sido un proceso que se ha ido acentuando y continúa hasta hoy, si bien todavía hay una buena parte de los americanos que siguen afiliados a las religiones tradicionales, se abrió la puerta para buscar a Dios dondequiera que pudiera encontrarse. Esto llevó a crear la gran industria del producto religioso y a fomentar el consumismo en tópicos espirituales y anexos. Efectivamente, los americanos buscaron por todos lados, animados por la “industria religiosa” a experimentar toda la variedad de experiencias humanas, incluyendo las drogas. La prosperidad económica de esos años y el aumento de inscritos en instituciones de educación superior, puso al alcance del gran público otras maneras de religiosidad, especialmente del Lejano Oriente, nativas afroamericanas, centro y sudamericanas. Muchos pudieron desplazarse a lugares exóticos supuestamente más propicios para un encuentro con lo sagrado. Un resultado positivo de lo anterior fue crear conciencia de la libertad de elegir entre los diversos productos que se ofrecen. Otro resultado positivo, fue propiciar un clima de apertura, de respeto a la diversidad y aceptación de diferentes formas de vivir y de entender el mundo, contrariamente a los prejuicios, raciales y religiosos, de sus padres y abuelos. Aquí se inserta también el o los movimientos en pro de derechos iguales para la mujer. Un resultado negativo fue el aumento de ataques contra las religiones organizadas,

por su intolerancia de otras religiones, creerse poseedoras de una verdad absoluta, y oponerse a la posibilidad de dudar y explorar cosas nuevas. Comenzó entonces a establecerse una diferencia entre religión y espiritualidad, entre una manifestación institucional y el valor de integrar visiones de muchas fuentes...A fin de cuentas, nadie dudó que cada uno debe decidir qué es lo que más le conviene o satisface. La subjetividad individual se impuso como el último y válido criterio de elección. Más que una decisión intelectualmente analizada, fue una decisión pragmática, como es de esperar en el contexto de una espiritualidad de búsqueda, es decir, lo válido es lo que me haga sentir bien, lo que funcione para mí (M. Ruiz Figueroa, 2002, pp. 103-105).

Y, de hecho, Cristiana Herrero Ferrer (2016) logra destacar este aspecto del movimiento hippie, puesto que “un elemento bastante curioso del movimiento hippie son las llamadas iglesias hippies, que solo abren por la noche y donde los hippies se tumban en el suelo, sean del color que sean del color que sean, y aseguran, según LABIN, S. (1970), que el amor en todas sus formas sentimentales o físicas, la promiscuidad y la fornicación incluso, no ofenden a Cristo, que es a la vez amor y encarnación- El acto de la carne no puede ser una ofensa a Dios, que la ha creado. Timothy Leary había acabado formando su propia religión el año anterior a la ilegalización del LSD, la Liga Para El Descubrimiento (*League for Spiritual Discovery, LSD*), donde hablaba de sí mismo como un profeta y un mismo espiritual” (Herrero Ferrer, 2016. pp. 8-9).

Particularmente, el auge del movimiento hippie era la ciudad de San Francisco. En especial, dentro del barrio de Haight-Ashbury era donde se reunían constantemente. Según Herrero Ferrer (2016) La vida comunal se convirtió en una forma de vida que cuestionaba los modelos de organización social aceptados. Se popularizó la vida comunal en el año 1968, creando comunas por todo el país consagradas a diferentes ideales como la agricultura, la religión, la poligamia, el celibato, etc. Algunas de estas comunas lograron ser autosuficientes (H. Ferrer, 2016). Sin embargo, “La búsqueda de la espiritualidad fue la búsqueda de tener algún tipo de conexión con lo divino, la experiencia y conocimiento de que la vida tenía sentido e importancia más allá de los límites de lo físico y mundo temporal. Muchos jóvenes esperaban usar sus revelaciones

de mayor conciencia para abordar los problemas de la sociedad y mejorarla. Para 1969 y los primeros años de la década de 1970, los jóvenes de la contracultura comenzaron a tomar una segunda mirada al cristianismo. Para algunos adultos jóvenes, los mensajes de cambio radical y la agitación nacional que promovieron algunos grupos fue convincente, pero se cansaron de la creciente violencia, inestabilidad y uso de drogas que caracterizó cada vez más a finales de los sesenta y la contracultura de principios de los setenta” (Christina Barnes Williams, 2002. p. 5). Y de esta manera, se empezaron a convertir los primeros grupos de cristianos (incluyendo hippies) a un nuevo tipo de cristianismo sin la rigidez tradicional de normas que la caracterizaba, lograron así constituir un movimiento religioso social llamado *Jesus Movement* (Movimiento de Jesús) dentro de lo que se sería conocido como *The Jesus Revolution* (“La Revolución de Jesús”), contando como principal grupo a los activistas “sociales” a los *Jesus People* (Pueblo de Jesús). Entre algunas de las razones por las que se hizo aquello fue que, “Oden Fong, uno de los primeros miembros de Chuck Smith Calvary Chapel, una iglesia no denominacional que comenzó a mediados de los sesenta y floreció debido a su ministerio con los hippies, notó que había mucha gente se había vuelto altamente desilusionado con la contracultura. “Pero todavía era un momento de búsqueda”, dijo Fong. “Los sesenta fueron una época para mirar hacia adentro y hacia afuera. Estábamos tratando de averiguar quiénes éramos, lo que éramos, hacia dónde íbamos como raza humana”. Muchos jóvenes comenzaron a creer que Jesucristo proporcionó las respuestas a su búsqueda de significado. Dijo un Cristiano convertido, “Pasé por la ruta política y luego por el viaje de las drogas. Otros entraron en meditación o Hare Krishna. Todos buscamos la realidad de la vida. Jesús dijo: ‘Yo soy la verdad’, y ahí es donde está la realidad” (Cristina Barnes Williams, 2002. pp. 5-6).

Luego sigue diciendo Cristina Barnes (2002) “Según un artículo del 21 de junio de 1971 en la revista Time, Jesucristo estaba “cambiando sobre” los jóvenes de todo Estados Unidos porque él era su radical. El cristianismo floreció como una contracultura. Los pastores realizaron bautismos masivos en las costas de California mientras cientos de jóvenes miraban. En Houston, once mil adolescentes eligieron aceptar a Cristo como su salvador después de que un evangelista visitó sus escuelas. Incluso músicos populares

convertidos, como Johnny Cash, Eric Clapton y Paul Stookey de Peter Paul y María abrazaron el Movimiento del Pueblo de Jesús” (p. 6)

Aunque no se esperaba en la historia de los Estados Unidos, el año de 1972 dio paso a la cúspide del evangelicalismo, con el cual, renació con un grupo activista llamado “*Jesus People*” con una lógica implementada de anti-guerra de corte pacifista no militar. Este comenzó como un grupo itinerante y una gran rama del movimiento de Jesús (*Jesus Movement*), llegando a entenderse como una comunidad intencional (Young, 2017). Se conforma por “los nuevos cristianos” que se distinguen en 3 familias principales: los “*Hippies Cristianos*” (“*Jesus Freaks*”, los “*Straight People*” (“Gente Recta”) [estudiantes burgueses que no comparten el estilo hippie, pero, comparten los mismos *slogans* y el mismo emblema], y los Pentecostales Católicos (Gente católica conquistada por el pentecostalismo) (Duchesne, J., 1972, pp. 458-461).

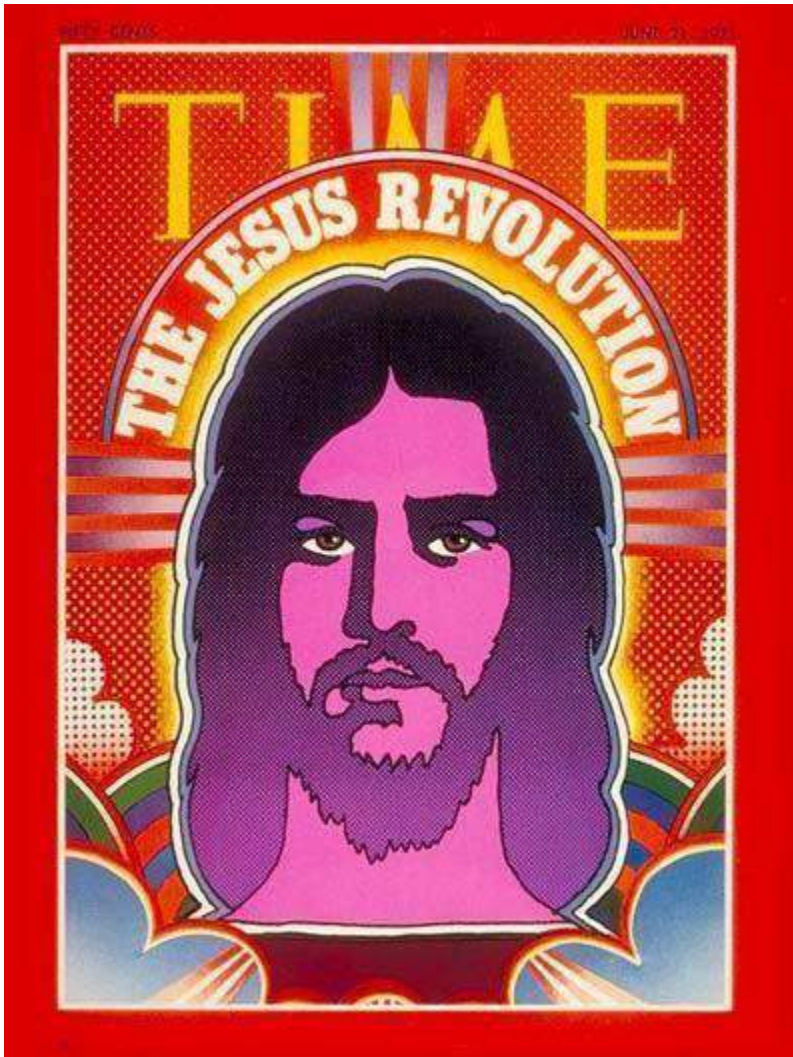


**Símbolo del movimiento en California.
Presentado por primera vez por *Time Magazine* en su edición 21 de 1971**

Cover Credit: STAN ZAGORSKI. *Time Magazine*. *The Jesus Revolution* – June 21, 1971 edition. Related Categories: Jesus, Christianity, Religion. Link: <http://content.time.com/time/covers/0,16641,19710621,00.html>

El analista cultural Shawn David Young (2015) en su libro “*Gray Sabbath: La Gente de Jesús Americana, La Izquierda Evangélica, y La Evolución del Rock Cristiano*” señala

que la comuna de la “*Jesus People*” ha continuado más allá del año 1972, puesto que, su participación por insistir en permanecer con la evolución de la cultura estadounidense, ha prolongado su vigencia y relevancia. También, la “*Jesus People*” y el festival de música cristiana Cornerstone han ofrecido nuevas formas de entender la música popular evangélica. Entre estos 2 pilares de la “Revolución de Jesús”, han contribuido de forma contraria a lo que se asocia comúnmente como con cristianismo evangélico, ya que, estos 2 afirman una impronta del movimiento original de Jesús (pp. 3-4). Y con esto, el evangelicalismo fácilmente demostró ser una parte más de la renovación de la corriente pentecostal que para esa época era nuevo lo que estaba sucediendo. Hasta la Iglesia *Hillsong* (en Australia) tomó de las bases de la evolución de música evangélica que se hizo anteriormente con lo sucedido en la “Revolución de Jesús” (Riches & Wagner, 2012, p. 17), pues, “La mega-Iglesia más grande de Australia fundada en 1983 con 45 miembros ahora cuenta con más de 25,000 miembros y opera en los cinco continentes. McIntyre (2007) argumenta que el principal impulsor del crecimiento de Hillsong de renombre mundial sinónimo de su nombre, promoviendo la experiencia religiosa en la forma comerciable de un CD (p. 176). Dos lanzamientos, de *Hillsong LIVE* y el *Hillsong United* más joven, se publica anualmente de la Iglesia. McIntyre señala, “La música de Hillsong es un accesorio que extiende a Dios al iniciar comprar en una marca completa de Hillsong de vida cristiana” (Riches & Wagner, 2012, p. 187).



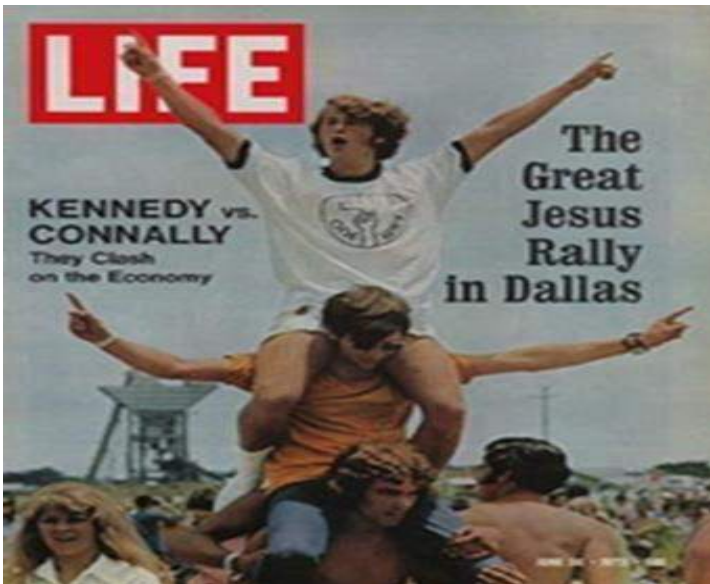
Cover Credit: STAN ZAGORSKI. Time Magazine. The Jesus Revolution – June 21, 1971 edition. Related Categories: Jesus, Christianity, Religion. Link: <http://content.time.com/time/covers/0,16641,19710621,00.html>

“La Revolución de Jesús” (1967-68 hasta principios de la década de 1980).

El movimiento que enmarcó y cambió la forma en cómo se lleva a la praxis el cristianismo. Este fue parteaguas esencial de mega-Iglesias como Hillsong.

En Australia: El común denominador del nuevo cristianismo fue Billy Graham

Si bien, dentro de la edición de la revista *Life* del 30 de junio de 1972, se publicó que dentro del “Tazón del Azúcar” en Dallas (Texas) se organizaron masivamente los “nuevos cristianos” para reunirse en su Woodstock cristiano llamado “El gran Rally de Jesús en Dallas” con estrellas conocidas invitadas como Johnny Cash, evento en el cual, fue principalmente dirigido por Billy Graham (1971). Aquél, estaba haciendo una gira mundial desde 1959 hasta 1979 predicando del evangelio hasta llegar a lo que sería el continente



Life Magazine (June 30th, 1972 edition) “The Great Jesus Rally”.

Link:

<https://www.originallifemagazines.com/product/life-magazine-june-30-1972/>

australiano. Lo que es interesante, ya que, el

entendimiento de un nuevo despertar cultural espiritual se quería expandir a todo el mundo. Y sí, me refiero a expandir en otros lugares una cultura nueva americanizada de la visión espiritual del evangelio. “La cruzada de Graham en 1959 llegó a la cima de un “modesto boom religioso” en la década de 1950, como un boom también evidente en Gran Bretaña, Canadá, Nueva Zelanda y los Estados Unidos. El

historiador Ken Inglis, en su ensayo del *Boletín de Asuntos Actuales* de 1958 sobre “Ir a la Iglesia en Australia” comenzó señalando que “la vida política de Australia y nuestro sistema educativo, por nombrar solo dos aspectos de la sociedad, no eran realmente inteligibles sin algún conocimiento de patrones religiosos en nuestra población”. Por la prueba más simple de números continuó: “Australia debe parecer una nación abrumadoramente cristiana”. El número de australianos que se identificaron con una denominación cristiana, que había rondado el 90 por ciento desde el primer censo

nacional en 1901, en realidad aumentó entre 1947 y 1954...Tres de cada diez australianos indicaron en las encuestas de opinión que eran feligreses, un número que había permanecido relativamente constante entre 1947 y 1961, y era más alto que el registrado en 1901...Los cristianos, y especialmente los evangélicos detrás del triunfo de la cooperación inter-confesional y la religión pública que fue la cruzada de Graham, tenían muchas razones para ser optimistas sobre la difusión de “la justicia exalta a una nación”. El futuro religioso parecía brillante, concluyó Hilliard;...La década de 1960 fue brillante para la religión en Australia. Al final de esa década, el sociólogo evangélico de la religión Hans Mol escribió sobre una crisis de identidad y misión de las Iglesias, titulando su libro “Cristianismo en cadenas”. En una era anterior, la utilidad de la religión nunca fue cuestionada, comenzó, “pero hoy en día uno escucha constantemente a las iglesias hablar sobre la necesidad de la religión como si fuera un artículo mal vendido que necesita una promoción vigorosa”. Las estadísticas ya comenzaban a mostrar signos de grave declive, especialmente en el área tan importante de las inscripciones en la escuela dominical, fundamental para la transmisión de la fé. Como parte de un ataque general contra las instituciones “conservadoras” en Australia, las normas morales cristianas mantenidas durante mucho tiempo por la ley y la costumbre social, fueron abiertamente desafiadas y abandonadas en los impulsos libertarios de las “revoluciones” sexuales y políticas”. (Chilton, 2019, págs. 1-3). Tal parece que, a pesar de que el evangelicalismo de Billy Graham fue de gran alivio para la población australiana por un tiempo. Las políticas del país habían cambiado en la década de 1960, siendo Australia conquistada por el alcance de la Nueva Izquierda (o simplemente comunismo con influencia de Trotsky). Tanto que la sociedad del continente dejó atrás la costumbre de sus padres y las “viejas” enseñanzas institucionales, porque eran consideradas no útiles para la sociedad. “El trotskismo en Australia, salvo un período de influencia durante el período del frente popular de guerra de la APC, había estado bastante latente desde la década de 1930. Sin embargo, a finales de la década de 1960 vio un nuevo amanecer para los trotskistas, inspirados por los grupos en los Estados Unidos y el Reino Unido y una nueva política juvenil escéptica de los EE.UU. y la URSS en igual medida. El primer grupo trotskista importante que surgió de los movimientos estudiantes y antibélicos fue la Alianza Juvenil Socialista (SYA), establecida en 1968 como Resistencia en Sydney

por los hermanos Percy, además de varios otros. Al publicar el documento *Direct Action*, el SYA (cambiado de Resistencia en 1970) se basó en la Librería del Tercer Mundo en el CBD de Sydney. El grupo se inspiró en el Partido Socialista de los Trabajadores de los EE.UU. Y, desde el principio, se concentró en el anti-imperialismo en el mundo en desarrollo, principalmente en Vietnam y Cuba. Dispersos en los Estados del Este, varios grupos pequeños influenciados por el Internacional Socialista. La tendencia del trotskismo comenzó a coordinarse entre sí y en 1972-73, grupos en Melbourne, Hobart y Canberra se habían unido para producir *The Battler* bajo el nombre del Grupo de Acción de Trabajadores Socialistas (SWAG). Ambos estaban fuertemente participando en otros grupos de movimientos sociales y radicales en la década de 1970, incluida la liberación de las mujeres, la liberación gay, los movimientos contra el apartheid y contra la guerra". (Smith & Piccini, 2018, párrafo 6)

Todo aquello iba en contra de los principios cristianos, los cuales, son defendidos por los "revolucionarios de Jesús" (forma en la que se identifican "los nuevos cristianos") en Estados Unidos, más, no estaban en contra de aceptar a personas diferentes a su grupo. Argumenta Chilton (2019) que en el contexto australiano de los 60's "Mientras que los evangélicos más conservadores como Loane vieron la ruptura de los años sesenta como motivo de preocupación, otros –especialmente los hippies de pelo largo, vestidos con Levi's, bikies y la juventud común del movimiento del pueblo de Jesús (*Jesus People*), lo saludaron con entusiasmo. Con especial referencia a líderes clave John Hirt (nacido en 1942), John Smith (nacido en 1942) y Mal Garvin (nacido en 1941), y basándose en entrevistas con participantes y una gran cantidad de material inédito. El capítulo 5 explora la respuesta colorida, concienzuda y, a veces, contradictoria de la *Jesus People*, tanto al final de la cristiandad como al surgimiento de la contracultura. Su festival de protesta "Kairos" frente a la Casa del Parlamento justo antes del nuevo gobierno progresista de Gough Whitlam en marzo de 1973 enmarca el argumento de este libro sobre la diversidad de formas en que los evangélicos se relacionaron con la nación y reconstruyeron su identidad dentro de ella. La determinación del pueblo de Jesús de presentar una forma de cristianismo evangélico que fuera "distintivamente" australiano –especialmente en una teología de hoja de chicle- y su dificultad para hacerlo sugiere cómo los evangélicos

estaban en sintonía con el ánimo del “nuevo nacionalismo” y la lucha por darle contenido convincente. Su novedoso enfoque de la cultura progresista, que absorbe y critica, sentó algunas de las bases para el notable aumento de nuevas Iglesias pentecostales de influencia mundial en Australia a partir de la década de 1980, como Hillsong”. (en *Structure*, p. 15)

Y también, a consecuencia de los rigurosos cambios socio-políticos culturales, en ello va a devenir el resultado de la última visita de Graham aproximadamente en el mes de Mayo del año 1979 a Sydney, Australia, el cual “...Los indicadores de un entorno notablemente cambiado eran inevitables. Muchas personas habían dejado ir a la Iglesia o su asistencia se volvió mucho menos regular; La asistencia total había disminuido del 30% al 20% de la población, una tendencia más pronunciada entre los protestantes que los católicos romanos. Los bautizos, las confirmaciones, y las inscripciones en la escuela dominical se habían derrumbado. La cruzada en sí no estuvo exenta de éxitos. Más de 22,000 respondieron a la invitación de Graham, y no sólo aquellos que revivieron las glorias de 1959; más de la mitad preguntó sobre la salvación (en comparación con una cuarta parte que se volvió a dedicar), y la mayoría de las tres cuartas partes de todos los encuestados tenían menos de 26 años. Como una oportunidad para capacitar a los laicos en evangelismo, la visita de Graham fue explotada con gran efecto, involucrando a aquellos que pueden haber estado conectados libremente con las Iglesias, pero sin un compromiso personal con Cristo” (Chilton. H, 2019, pp. 3-4)

Marco teórico general

En este marco, se abarca la teoría que se utiliza como una manera para comprender el fenómeno social de dónde viene las utilidades modernas de las expresiones dentro de las Iglesias que están inmersos en la cultura pop *mainstream*, su masificación externos, internos y virtuales, y su modo de actuar. Por ello, tomaré lo que es la teoría de Pierre Bourdieu del gusto social y el habitus, para resaltar la conjunción y recibimiento del capital religioso como una forma de mantener un estilo de vida. Aunado a ello, tomará como principal las dos teorías relacionadas entre sí: Disneyización y McDonalización.

Relación de teorías	
1. Disneyización	Forma parte de la transformación de los espacios sociales en tematizaciones de los mismos, para formar ambiente (o atmosfera) de lo que se percibe en el

	entorno es “real” en cierto sentido estético, incluso sentido de pertenencia. Lo especializado en esto – a veces– es la técnica con la que se hacen las cosas para que todo sea atractivo; la sugestión no es sentida como obligatoria, sino como cooperativa en el modo del control simbólico sin violencia simbólica.
2. McDonalización	Lógica de consumo en el cual, el imperio de la masificación se hace presente en un escenario en donde se puedan explotar los productos (ej. <i>Starbucks</i>), a través de la coacción de los trabajadores en la producción, como lo es el fastfood sin tanta calidad, pero que ofrece al final una satisfacción inmediata. Los locales que usan esta lógica tienden a ser de franquicias medianamente grandes o en expansión.

Tabla: propia, elaborado el 27 de abril 2023

De aquí, se relacionan estos 2, ya que uno pone la transformación de los espacios sociales ofreciendo experiencia (más interna –y en parte externa– de manera física y simbólica), y el otro está detrás de esa experiencia de satisfacción inmediata, que funciona como un antecedente, para darle impulso su propósito.

Uno “hace la magia” (se da tiempo para corroborar el ambiente y meterse en ello, así como la mercantilización y el convivio entre personas que hace conjunción de la masa del capital social, que hace o crea el sentido de pertenencia, aún en un ambiente religioso) y el otro se encarga de –lo que yo denomino– la “*instantaneación*” (ser un poco más brusco en cuanto a la búsqueda de sus fines, con tal de que se logre una rápida producción que brinde una eficacia cuantificada y valorada en expansión sin mucha revisión de por medio del producto del que se está ofreciendo, resultado de una relación de poder de coacción ejercida hacia los trabajadores a manera de violencia simbólica), de acuerdo a los principios escritos por Ritzer.

De aquí, hace conexión con la teoría de Bourdieu, que de acuerdo a ciertos contextos sociales en los que se nace, son los gustos sociales en los que se forma y corrobora la sugestión de los sujetos y actores sociales. Por eso, el concepto de habitus se relaciona

con “...sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predisuestas para funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su fin sin suponer la búsqueda consciente de fines y el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente <<reguladas>> y <<regulares>> sin ser el producto de la obediencia a reglas, y, a la vez que todo esto, colectivamente orquestadas sin ser el producto de la acción organizadora de un director de orquesta (Bourdieu, 1991:92 cit. en Julieta Capdevielle, 2011, p. 34). Y aunque el habitus de los actores sociales no esté directamente dirigida por alguien más, tanto la disneyización (que se hace partícipe de la adaptación del habitus religioso) como la mcdonalización (que viene internamente), hace que el propio habitus tenga cierta coerción disimulada. La Iglesia como estructura-estructurante, tiene la libertad de representar lo que al imaginario social o colectivo le tiene por ofrecer, por lo que el habitus religioso tanto de la organización eclesial como de la festividad del culto, va a dirigirse con la intención de crear vínculos sociales que sean más susceptibles a la hora de la producción simbólica religiosa, es decir que, sean más aceptados los preceptos, las consignas y las expresiones culturales religiosas hacia las personas sin que se sientan obligadas a aceptarlas, pero de una manera más ligera.

Pregunta general de marco teórico-histórico:

¿Cómo es que la “Revolución de Jesús” afectó en lo que respecta al ajuste del molde macdonalizado y disneyizado al aspecto de producción por y para las propias iglesias?

Desde el habitus y el gusto social de Bourdieu

Por lo que se plantea en Bourdieu “La observación determina que productos de la actividad humana socialmente designados como obras de arte (por su exposición en museos, entre otros signos de consagración) pueden ser objeto de percepciones muy diferentes, desde una percepción propiamente artística, es decir, solamente reconocida como adecuada a su significación específica, hasta una percepción que no difiere ni en su lógica ni en su modalidad de la que se aplica en la vida cotidiana a los objetos cotidianos. Producto de una historia particular en una sociedad particular, esta distinción se impone con lo arbitrario del hecho social. La mejor prueba de ello es, sin duda, el

inevitable fracaso al que está condenado el análisis esencialista de la percepción propiamente estética cuando, por no realizar una última “reducción”, omite tomar en cuenta las condiciones sociales de posibilidad de la experiencia vivida de la obra de arte a la cual se aplica” (Pierre Bourdieu, 2010, p. 65).

Si por la experiencia vivida de lo estético y llamativo se pueden convertir al cristianismo, entonces Hillsong lo ha hecho bien, pues “Llamándose a sí mismos “pioneros”, los líderes de Hillsong persiguieron agresivamente un modelo apostólico de liderazgo, colocando al pastor Brian Houston como el impulsor primario y, a lo largo de su desarrollo, trabajando constantemente desde eventos basados en el desempeño para atraer y movilizar a adultos jóvenes. Los conciertos de rock cristiano para jóvenes en la década de 1980 se convirtieron en una plantilla para el éxito: crear un autocontenido evento, guiado por prácticas profesionalizadas, tomando señales de los triunfos de la música cristiana contemporánea, y reuniendo personas para unirse, abrazar y extender el estilo de espiritualidad Hillsong donde el empoderamiento espiritual supera cualquier cosa” (Gerardo Martí, 2017, pp. 379-380).

Expandir el estilo de Hillsong hacia otras Iglesias se hizo llamativo para el público joven universitario que tanto anhelan los mismos jóvenes en la actualidad, la repercusión de este estilo se lleva incluso en la vida cotidiana. A pesar de lo que argumenta Henri Gooren (2017) con su teoría del recorrido de la conversión “una persona puede participar regularmente de una Iglesia pero no sentir mayor compromiso con ella al punto de tratar de adecuar su modo de vida a las normas de la Iglesia. El cambio personal ocurre a partir de la conversión y por supuesto la confesión” (Henri Gooren, 2017, p. 6). En esto, Gooren cae un poco en el sentido estricto de la afiliación, sin embargo, tiene razón cuando dice que “el cambio personal aparece a partir de la conversión”, y puede caer en un oxímoron, ya que, si es un cambio personal y no institucional, entonces, la apropiación de los símbolos se dejan ver y absorber por los propios jóvenes que participan en las mismas Iglesias que quieren seguir cierto modelo de estilo moderno que ha puesto de base Hillsong, es según Hervieu-Léger “dejar flotar los signos” lo máximo posible, apelando a la movilización emocional y a la racionalización cultural (DEBARNOT, M., ESCUDERO, H. & DE LA FUENTE, X., 2013. pp. 5-7).

Además de que dejen flotar los signos, al concebir la religión como lengua compartida en su propio ambiente para extenderse a otras personas con su flexibilidad tolerante para que las personas acepten en una estructura-estructurante el propio habitus que se infunde en ellos el aspecto religioso, Bourdieu señala en su artículo *Génesis y estructura del campo religioso* (2006) que

“En tanto que es el resultado de la monopolización de la gestión de los bienes de salvación por un *cuerpo de especialistas* religiosos, socialmente reconocidos como los detentadores exclusivos de la competencia específica que es necesaria para la producción o la reproducción de un *cuerpo deliberadamente organizado* de saberes secretos (luego raros), la constitución de un campo religioso es correlativa de la desposesión objetiva de los que están excluidos de él y que se encuentran constituidos por eso mismo en tanto que *laicos* (o *profanos* en el doble sentido del término) desposeídos del *capital religioso* (como trabajo simbólico acumulado) y que reconocen la legitimidad de esta desposesión por el sólo hecho de que la desconocen como tal. La desposesión objetiva no designa otra cosa que la relación objetiva que mantienen con el nuevo tipo de bienes de salvación nacido de la disociación del trabajo material y del trabajo simbólico y de los progresos de la división del trabajo religioso, los grupos o clases que ocupan una posición inferior en la estructura de la distribución de los bienes religiosos, estructura que se superpone, ella misma, a la estructura de los instrumentos de producción religiosa, *i. e.* de la competencia o, para hablar como Max Weber, de la “cualificación” religiosa. Puede verse que la desposesión objetiva no implica necesariamente una “pauperización” religiosa, *i. e.* un proceso que apunta a acumular y a concentrar en las manos de un grupo particular, un capital religioso hasta entonces más igualmente distribuido entre todos los miembros de la sociedad. Sin embargo, si es verdad que ese capital puede perpetuarse inalterado, tanto en su contenido como en su distribución, encontrándose, al mismo tiempo, objetivamente devaluado en y por relación que lo une a las formas nuevas de capital, queda que esta devaluación puede desencadenar, más o menos rápidamente, el debilitamiento del capital tradicional y, por ello, la “pauperización” religiosa y la separación simbólica, que expresa y refuerza lo *secreto*, del saber *sagrado* y de la ignorancia profana...Las diferentes formaciones sociales pueden estar distribuidas, en función del grado de desarrollo y de diferenciación de su aparato religioso, *i.*

e. de las instancias objetivamente comisionadas para asegurar la producción, la reproducción, la conservación y la difusión de los bienes religiosos, según su distancia por relación a dos polos extremos, *el autoconsumo religioso* por una parte, y la *monopolización completa* de la producción religiosa por especialistas, por otra parte... A estos dos tipos extremos de estructura de la distribución del capital religioso corresponden: a) dos tipos opuestos de relaciones objetivas (y vividas) con los bienes religiosos y, en particular, de competencia religiosa, sea, por un lado, el *dominio práctico* de un conjunto de esquemas de pensamiento y de acción *objetivamente* sistemáticos, adquiridos en estado implícito por simple familiarización, por lo tanto comunes a todos los miembros del grupo, y puestos en práctica de modo prerreflexivo y, por el otro el *dominio erudito* de un corpus de normas y de saberes explícitos, explícita y deliberadamente sistematizados por especialistas que pertenecen a una institución socialmente comisionada para reproducir el capital religioso a través de una acción pedagógica expresa; b) tipos netamente distintos de sistemas simbólicos, sean los *mitos* (o sistemas mítico-rituales) y las *ideologías religiosas* (teogonías, cosmogonías, teologías) que son el producto de una *reinterpretación letrada*, operada por referencia a nuevas funciones, funciones internas por una parte, correlativas de la existencia del campo de los agentes religiosos, funciones externas por otra parte, como las que nacen de la constitución de los Estados y del desarrollo de los antagonismos de clase y que dan su razón de ser a las grandes religiones con pretensión universal” (pp. 42-44)

La justificación para este autor se relaciona con las nuevas formas de religiosidad e instituciones mcdonalizadas que, más adelante, Ritzer justificaría el hacer de las iglesias por el dominio práctico, todo en esto conlleva la acérrima materialización de ello, introduciendo el sentido del dominio erudito en formas de organización, que hace la monopolización completa de la religión cristiana especializada en producción de los bienes de salvación. Bourdieu abarca los aspectos de los campos sociales que se relacionan en la interacción de los sujetos sociales que imperan en su estilo de vida, muchas veces con las creencias reproducidas e impregnadas de los símbolos que tiene en su cosmovisión. Por ello es que se habla de “ideologías religiosas”, puesto que el producto de este tipo de compuestos en la –y dentro de la– perspectiva cristiana de la

religión que ofrecen las iglesias modernas, debido a una reinterpretación letrada (hermenéutica) que se conoce y se distribuye de manera horizontal y pareja. Esto se hace para que el desconocimiento (o desposesión objetiva) de la religión se pueda acercar más fácilmente a los profanos y laicos por igual, aunque la superestructura, se valide más en ella misma que en la infraestructura en la que se opera. Ya la que la ideología no se ve desprovista de sentido, sino de pensamiento crítico de éste mismo sentido, ya que el modo con el que se ve la superestructura, da las bases para el “cómo” de la infraestructura. Tomar a Hillsong de ejemplo es cómo el arte de la implementación ideológica se fortalece con la afluencia de la organización y el tipo de autoconsumo que se rige por familiarización de esquemas de pensamiento, apuntados en carteles como “Eres bienvenido”, “Ven tal como eres” (Como si de la canción de *rock grunge* de la banda Nirvana se tratara), entre otras tantas consignas que tienen que ver con la apertura, no sólo para los religiosos; sino la interrelación que tiene con la monopolización incluso con la música y el modo de actuar de los miembros voluntarios que también serían partícipes de los especialistas religiosos, en cuanto al recibimiento de los símbolos y de las personas, para que así los sujetos profanos, puedan captar la posesión del capital religioso.

McDonalización de las iglesias. El trabajo de producción capitalista dentro de las iglesias.

De hecho, este proceso simbólico dentro de las Iglesias que se intentan modernizar o pos-modernizar se relaciona con la teoría de la McDonalización de la sociedad de parte de George Ritzer (1996). George hace una crítica de la vida cotidiana en cómo compara en que la sociedad está avanzando muy rápido que, hasta parece que lo quieren conseguir de los objetos es una satisfacción inmediata dentro de una excitación de los productos que ofrece cada puesto de comida rápida de McDonald's. Las características de la McDonalización social serían las siguientes:

Fuente:

En primer lugar McDonald's ofrece eficacia. Es decir el sistema McDonald's nos ofrece el método óptimo para ir de un punto a otro. Esto significa que McDonald's nos propone los mejores medios disponibles para pasar de un estado de apetito a otro de satisfacción. Otras empresas copias del modelo McDonald's nos ofrecen una eficiencia similar para perder peso cambiamos el aceite del coche establecer la graduación de las gafas que vamos a comprar o rellenar la declaración de renta. En una sociedad que marcha a un ritmo acelerado la eficacia para cubrir otras necesidades se convierte en algo muy atractivo...en la que nos hallamos en continuo movimiento de un sitio para otro utilizando para ello normalmente el coche la eficacia de una comida rápida puede que incluso bajarse del coche como cuando se pasa por el drive-through se convierte a menudo en irresistible.

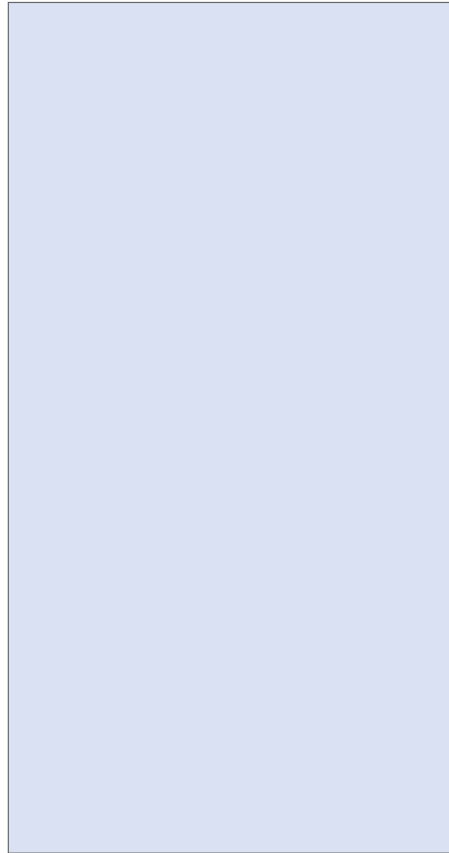
Ritzer, G., Hierro, I., & Hierro, R. (1996). La McDonalización de la sociedad: un análisis de la racionalización en la vida cotidiana (No. 301.15/R61mE). Barcelona: Ariel. pp. 24-26

- En segundo lugar McDonald's nos brinda una alimentación y un servicio fácilmente cuantificados y valorados. Es decir a menudo nos sentimos como si consiguiéramos mucha comida por unas pocas pesetas. Cantidad ha llegado a ser sinónimo de calidad; si hay mucha cantidad de alguna cosa eso significa que debe ser buena. Según han afirmado dos observadores de la cultura norteamericana contemporánea "nuestra cultura tiende a creer –profundamente– que en general "lo más grande lo mejor". Por ello pedimos el Cuarto de libra el Big Mac o la bolsa de patatas fritas grande. Podemos valorar todas cosas y sentir que estamos recibiendo una enorme cantidad de comida y como contrapartida parece que nos desprendiéramos solamente de una pequeña suma de dinero. Es evidente que tales cálculos ignoran un elemento importante: el crecimiento como las setas de los establecimientos de comida rápida y la extensión del modelo a otros negocios indica que nuestras deducciones son erróneas y que son los propietarios quienes consiguen la mayor tajada del pastel. Hay otro cálculo

relacionado con el éxito de McDonald's que tiene que ver con el tiempo. A menudo las personas al menos de manera implícita calculan la cantidad de tiempo que les supondrá conducir hasta McDonald's comer y regresar a casa y luego lo comparan con el tiempo que les llevaría preparar la comida en su propio hogar. En ocasiones llegan a la conclusión correcta o incorrecta de que dedicarán menos tiempo en ir a comer a un restaurante de comida rápida que hacerlo en casa. Este cálculo de tiempo es la base del éxito de Domino's y de todos los servicios de entrega a domicilio porque les favorece el hecho de que la gente no necesite salir de casa. Por poner otro ejemplo digno de mención Lens Crafters nos promete "gafas rápidas gafas en una hora". Algunas empresas mcdonalizadas han comenzado a poner el acento en la combinación tiempo-dinero. Domino's promete la entrega de pizzas en media hora y si tardan más se obligan a regalar el producto. Pizza Hut nos servirá nuestro pedido en cinco minutos; si no es así la entrega es gratis.

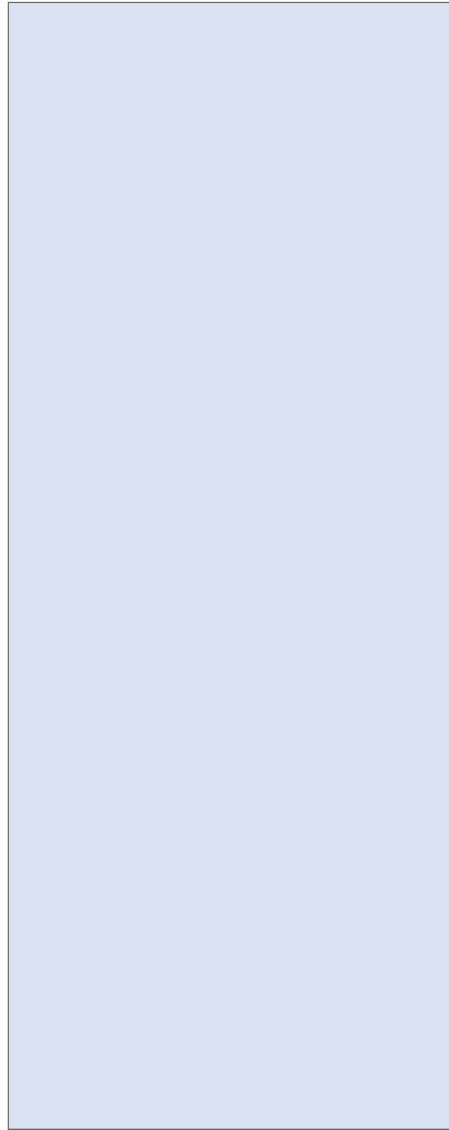
- En tercer lugar McDonald's nos ofrece aquello que es previsible. Sabemos que el Huevo McMuffin

que tomaremos en Nueva York lo mismo por donde lo miremos será idéntico al que hemos comido en Chicago o en Los Ángeles...Reconforta saber que McDonald's no nos brinda sorpresas es decir que la comida que tomamos en un determinado momento o lugar es idéntica a la que comemos en otro sitio o a otra hora. Sabemos que el siguiente Huevo McMuffin que comamos no será horroroso pero tampoco sabemos que no será excepcionalmente delicioso.



- Y en cuarto lugar se ejerce un control sobre los seres humanos que entran en el mundo de McDonald's especialmente por medio de la sustitución de la mano de obra humana por tecnología. Las personas que trabajan en restaurantes de comida rápida han sido formadas para realizar un número muy limitado de acciones precisamente de la manera en que se le ha ordenado hacerlo. Directivos e inspectores de la empresa se aseguran de que los trabajadores sigan esta línea. La gente que come en los restaurantes de comida rápida también está controlada aunque (habitualmente) de una manera más sutil e indirecta. Líneas marcadas en el suelo menús limitados oposiciones escasas y unos asientos incómodos todo ello provoca que los usuarios hagan aquello que la dirección de los establecimientos desea que hagan: comer rápidamente y marcharse...Esta característica la está poniendo últimamente de moda y popularizando el modelo de Domino's según el cual se espera que los clientes no entren en el local jamás

pero sí que coman sus productos. McDonald's controla también a la gente mediante la utilización de tecnología. Los trabajadores (y no reviste importancia alguna hasta qué punto están bien formados y controlados) pueden llegar a poner en peligro la operatividad de todo el sistema. Un empleado lento o perezoso puede conseguir que la preparación y la entrega de un Big Mac no sea lo suficientemente eficiente. Un trabajador que no asuma las reglas puede dejar de poner un pepinillo o de preguntar qué salsa desea el cliente para la hamburguesa y como consecuencia está dejando abiertas las puertas a la imprevisión. Y un trabajador distraído puede también poner pocas patatas en la bolsa lo que convertiría una ración grande de patatas fritas en una cantidad menor.



Gráfico(s): propio, tabla elaborado el 5 de octubre 2021

Y si se puede observar detenidamente, veremos que el fenómeno social de las mega-Iglesias, e incluso iglesias modernas y posmodernas comparten esta forma mcdonalizada de dirigirse hacia la sociedad (incluyendo la propia forma de la organización social anti-institucional de la propia iglesia). Puesto que, también se ha encontrado que el capitalismo tiene que ver con este auge eclesiástico de encontrar lo que la gente le conviene más y se sienta cómoda, a lo que ya había sido vinculado Hillsong aprovechando las bases económicas progresistas del neoliberalismo del gobierno de Gough Whitlam en el comienzo de la década de 1970, y esto lo confirma

Mairead Shanahan (2019) con lo siguiente: “Comenzando con el gobierno de Whitlam en la década de 1970, los sucesivos gobiernos australianos emprendieron cambios en el enfoque de políticas que dieron como resultado un enfoque de política neoliberal sobre la privatización, la mercantilización y el apoyo a los mercados comerciales globales libres. Si bien estos enfoques se conocieron como neoliberalismo, en Australia, este tipo de la gestión macroeconómica se denominó racionalismo económico, en el que los responsables políticos proporcionan regulaciones para garantizar que los mercados no estén inhibidos bajo el supuesto de que los mercados distribuyen mejor los recursos tanto sociales como económicos (Quiggin 1997; Stokes 2014, p. 195). Los servicios gubernamentales son los métodos más eficientes para prestar servicios sociales que antes administrado por el estado bajo estructuras macroeconómicas keynesianas (Quiggin 1997). La política neoliberal cambia el papel del estado en la prestación de servicios, desde la implementación directa de los servicios hasta el fomento de procesos competitivos similares al mercado en la prestación de esos servicios. En Australia, este cambio de política permitió a las organizaciones religiosas hacerse cargo de la prestación de servicios comunitarios como la educación, salud y bienestar social, ya que se desarrollaron mercados privados en estas áreas. La política económica neoliberal facilitó la entrada y expansión de organizaciones de iglesias pentecostales australianas en las áreas de educación, atención comunitaria y para COC/inc y C3 Church, servicios financieros que incluyen servicios de jubilación...La Iglesia Hillsong, Planetshakers e Influencers establecieron colegios bíblicos debido a acuerdos de financiación gubernamentales similares en educación terciaria” (Shanahan, 2019, págs. 6-7). Y en cuanto a más expansión de la educación y expansión de la cultura cristiana moderna, más se va a formar una expansión de McDonalización social va a darse. Puesto que, si el atrayente elemento de las mega-Iglesias es dar una experiencia fantástica tipo Disney, entonces, no es de sorprenderse que exista una exaltación de una iglesia con ciertos fines de clase sin fines lucro (pero, teniendo todas las comodidades económicas en el habitus). Lo que se reproduce en la experiencia es la excitación de la experiencia individual de cada asistente de cada domingo. Recordemos lo que Mairead Shanahan (2019) señala cuando cuenta los inicios de la iglesia Hillsong, pues, “En 1977, Brian and Roberta ‘Bobbie’ Houston siguieron al padre de Brian, Frank, de Nueva Zelanda a

Australia. Después de ayudar a Frank Houston a pastorear Christian Life Centers, la pareja comenzó su propio Centro de Vida Cristiana en el suburbio noroccidental de Sydney de Baulkham Hills en 1983. En una entrevista con la *Australian Broadcasting Corporation*, Brian Houston dijo que eligió Baulkham Hills: En parte debido a un concesionario de automóviles de gran éxito que “solía estar en televisión y vender Holdens. Y pensé: “Si pudieras construir el concesionario Holden más grande de Australia allí, seguramente debe ser algún lugar donde se pueda construir una iglesia”. (Snow, 2015)...Brian Houston establece vínculos entre el comercio suburbano y el crecimiento de la iglesia en su original visión de lo que se convertiría en la Iglesia Hillsong. A partir de 2019, Hillsong Church afirma tener cien mil asistentes al servicio dominical cada semana en ubicaciones de la marca Hillsong alrededor del mundo, incluidos Sydney, Londres, Los Ángeles, Nueva York, Kiev, Ciudad del Cabo, Tel Aviv, Sao Paulo y Rio de Janeiro (Hillsong, 2019)” (Mairead Shanahan, 2019. pp. 4-5). Lo que se puede notar, es que el intento de reproducir el consumo cultural de cierto estilo de vida. El fenómeno religioso que se basa en el consumo tiende a ser parte de esta McDonalización y, por lo tanto, también del pato Donald porque suele mezclarse la subjetividad de satisfacción inmediata con conseguir algo del vínculo social que tiene con la institución que ofrece la experiencia de la espiritualidad cristiana, en lo que, además el McDonald’s de iglesias como Hillsong que se reparten como comida rápida.

Además, logra comentar George Ritzer (1996) que, en el ámbito de la religión:

“la mcdonalización se manifiesta...en las iglesias *drive-in*. Otra manera es el enorme desarrollo de programas religiosos televisados, con los cuales la gente puede seguir una celebración en la comodidad del salón de estar de la propia casa. Un ejemplo particularmente notable de tal racionalización religiosa ocurrió en 1985 cuando el Vaticano anunció que los católicos podían recibir las indulgencias papales en la bendición anual navideña por televisión y radio. (“las indulgencias son un perdón de toda la pena temporal derivada de los pecados cometidos, por la realización de obras piadosas”) Antes de la llegada de esta novedad, los católicos debían ir hasta Roma, un procedimiento menos eficaz para la bendición navideña y manifestar la “intención y la actitud correctas” con el fin de recibir las indulgencias...El

control cada vez mayor, resultante de la utilización de la tecnología, en el campo de la religión, se puede también encontrar el aumento de número de predicadores televisivos. Incluso el Vaticano ha aceptado este sistema creando el Centro de Televisión del Vaticano. En lugar de mantener una relación interactiva con un predicador presente, millones de creyentes interactúan, en la actualidad, con una imagen que aparece en la pantalla del televisor. La televisión permite a los predicadores llegar a mucha más gente que en una iglesia convencional y, como consecuencia, ejercer (o, al menos, eso es lo que esperan) un mayor control sobre lo que la gente cree y hace. Los predicadores televisivos utilizan toda la panoplia de técnicas desarrolladas por los expertos en comunicación de masas para controlar a telespectadores. Así, algunos telepredicadores utilizan un formato que se parece mucho más al que se usa en los espectáculos de variedades como los de Johnny Carson y David Letterman. Con el fin de entretener al telespectador para comunicarle mejor el mensaje del predicador y, lo que no deja de ser también muy importante, con el fin de conseguir de él elevadas contribuciones, se utilizan juegos, orquestas, cantantes e invitados” (Ritzer, 1996, págs. 79-80; 146-147) [esto en la sección de “*Libros de texto personalizados, libros grabados en cinta, “noticias McNuggets” e iglesias drive-in” y “Control”*].]

Y efectivamente, coincidiendo parecidamente con la McDonalización de la sociedad ritzeriana, el politólogo Gilles Kepel (1991) hablando sobre éste fenómeno de masificación eclesial (en sus orígenes desde los años 40’s en los EE.UU.) a través de los medios de comunicación y consumo sociocultural de los evangélicos de los 70’s destaca (en especial) que tomando el ejemplo del predicador pentecostal Oral Roberts (contemporáneo de Billy Graham) “...cuya carrera se extiende desde los años de guerra hasta fines de los ochenta...En 1947 instala su cuartel general en Tulsa, Oklahoma (en el centro geográfico de los Estados Unidos), desde donde irradiará sus “Cruzadas por Cristo”. Perfeccionando las técnicas de sus predecesores, los predicadores itinerantes, las eleva al gigantismo: cada año la cruzada se fija el objetivo de “ganar un millón de almas para Cristo”, fórmula que a la pastoral clásica añade la obsesión cuantitativa del marketing a la americana –y hace pensar en los millones de hamburguesas que por la misma época se jacta de vender la *fastfooder*

McDonald's...En1954 Oral Roberts empieza a comprar espacios televisivos, y todo telespectador puede verlo, en directo..." (Gilles Kepel, 1991, pp. 110-111)

Disneylandización eclesial: El encantamiento y atracción por las iglesias como parques temáticos de Disney. David Lyon, Dorfman & Matterlart y Walter Benjamin

Para empezar esta parte teórica de Disney, es necesario aclarar que el término "Disneylandización" se refiere al "como puede observarse en los parques temáticos o los cascos históricos de muchas ciudades, la labor conjunta de humanos y no-humanos transforman estos espacios en "máquinas turísticas"...para dar cuenta de estos procesos de control y de artificialidad" (Mercedes González Bracco, 2017, p. 743). El concepto de "Disneylandización" vendría siendo explorado principalmente por el sociólogo canadiense (estudioso de la religión, la vigilancia y la posmodernidad) David Lyon (aunque para este autor considera decirle al concepto, más bien, que es una "disneyización"). Para Lyon, la disneyización (citando a Alan Bryman) se define como "proceso por el cual los *principios* de los parques temáticos de Disney dominan cada vez más sectores de la sociedad norteamericana y el resto del mundo" (D. Lyon, 2002,pág. 22). David siguiendo a Bryman, dice que se proponen cuatro elementos (principios)que resaltan la cuestión de Disney:

Lineación de Disneyización	Definición
1) tematización	"En efecto, se puede tematizar cafés o bares, así como hoteles y centros comerciales. Entre los ejemplos bien conocidos de esto se puede mencionar el Hard Rock Café y las tiendas Subway. La tematización otorga coherencia a un sitio al imprimirle una línea narrativa. La tematización crea conexiones y, por tanto, infunde un clima particular a todo un medio. Hoy, en este medio puede ser físico y estar instalado en un sitio

permanente de un parque temático, pero también puede ser virtual. Todos los usuarios de ordenador han tomado conciencia de los tipos particulares de “medios” tematizados de modo idiosincrásico: el medio “Mac”, el “Netscape”, etc. Es posible ver en la tematización los sustitutos de narraciones (incluso o “metanarraciones”) que, aunque fragmenta o temporales, narran historias en las que se pueden localizar vidas.” (David Lyon, 2002, p. 22)

2) Desdiferenciación de consumo

“Este se refiere a las maneras en que “las formas de consumo asociadas a diferentes esferas institucionales se entretejen unas con otras, de tal manera que cada vez resulta más difícil distinguirlas”. Es una quiebra respecto de las diferencias culturales convencionales entre tipos de consumo y entre el consumo y otras actividades. En la Word Showcase del EPCOT Center, los visitantes de Disneylandia creen estar pasando revista a culturas de todo el mundo, cuando en realidad sólo entran a un área de compra ligerísimamente disfrazada. A la inversa, los sitios en donde uno espera comprar parecen engendrar atracciones. Se puede encontrar zonas de viaje y de ocio en los

grandes centros comerciales. Evidencias del mismo fenómeno ofrecen los aeropuertos y las estaciones de ferrocarril. Se puede comprar barcos de verdad y discos compactos de actualidad, acceder al servicio de peluquería y de masajes, comprar billetes y confirmarlos. Por tanto, es de esperar el consumo creciente en una cantidad cada vez mayor de contextos de la vida cotidiana y en un amplio abanico de apartados. Esta desdiferenciación acentúa la cultura de consumo, en la que éste deviene orden de la vida. El medio desdiferenciado privilegia las perspectivas y las habilidades del consumidor.” (David Lyon, 2002, pp. 22-23)

3) Disneyzación equivale a comercialización

a Se emplean imágenes y logos como medios para promover la venta de bienes o son ellos mismos objetos de venta. Los parques son al mismo tiempo lugares donde se venden esas mercancías y fuente de imágenes y logos. Análogamente, los filmes son fuentes de imágenes y logos que aparecen las mercancías, a veces incluso antes de la producción final del filme. Muchos otros, de equipos deportivos a universidades, han aprendido técnicas y ventajas de la comercialización de cuño disneyano.

Desde nuestro punto de vista, la mercantilización señala el poder de una imagen, tanto por derecho propio como en calidad de algo que se puede comprar. La mercantilización se refiere también a sí misma y de esta manera conecta con una tendencia más general a la autorreferencialidad que es un componente primario de lo posmoderno. Un ejemplo reciente de ello es la imagen de la clásica botella de Coca-Cola que aparece en las latas de Coca-Cola para asegurar a quienes beben se trata de la “cosa real”. (David Lyon, 2002, p. 23)

4) Esta disneylandización tiene una conexión muy particular con la concepción ritzeriana de la mcdonalización y es que

“...la disneyización implica trabajo emocional. Así como en los restaurantes de la cadena McDonald’s tratan controlar la manera en que sus empleados se perciben a sí mismos y sienten, así también la Disney Corporation alienta con su personal las interacciones previamente establecidas en un guión. Los empleados del parque temático son conocidos por su sonriente amigabilidad y disposición. Se supone que los empleados de Disney deben dar la impresión de que no trabajan, sino de que también ellos se están divirtiendo. Este centro en el yo y la manera en que este yo se expresa es, una vez más, rasgo característico de lo

posmoderno. Como veremos, los modos de autoexpresión en los tiempos posmodernos presentan interesantes relaciones con el dominio de lo religioso” (David Lyon, 2002, p. 23)

Fuente: Lyon, D. (2002). Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad. Madrid: Cátedra.

Tabla: propia, elaborada el 19 de febrero 2023 (02:29 p.m.)

David Lyon (2002) hace enfoque en que “Bryman explora la posibilidad de que, mientras que la macdonalización exuda ciertos rasgos netamente modernos, asociados a la organización burocrática, la disneyzación tiende a un cambio hacia lo posmoderno. La disneyzación llama al consumismo y a una preocupación por el valor simbólico de los bienes, por los proyectos de estilo y de identidad. La disneyzación anula las diferencias, es plana, y trata la realidad con una nostalgia cultivada y a menudo de juego” (David Lyon, 2002, p. 24). Esto podría decirse que, este proceso de disneyzación ocurre dentro de los recintos donde más gente va a las iglesias.

Sin embargo, existe otro término que podría caber en esta cuestión de la disneylandización que es la “disneyficación” que, básicamente es la cosificación (y la introducción a la ideología) de Disney dentro de todos los ámbitos sociales dentro de la vivencia de la vida cotidiana, ya sea dentro hacia afuera de las iglesias, como si fuera una pertenencia andante del sello de la familia eclesiástica disneylandizada en la que llena la vida de los creyentes de sus símbolos reproduciéndolos desde su experiencia vivida. David Lyon (2002) escribe que la disneyficación “...tiende utilizado de manera crítica. Por ejemplo la revista *Spy* define “disneyficación” como el “acto de dar más familiarmente por supuestos, mediante un proceso de asimilación, los rasgos y las características que se asocian al parque temático...que los que se asocian a la vida real”...Con enfoque más sociológico, Chris Rojek aborda la cultura moral y política que representa la industria Disney y del ocio y llega a la cáustica conclusión de que los parques de Disney “estimulan al consumidor más a relacionar Estados Unidos con un espectáculo que a concebir el país como objeto de ciudadanía”. La disneyficación

convierte el conflicto en algo temporal y anormal, exalta la acción individual sobre la colectiva y actúa en general como portavoz de la *american way*, es decir, del modo de vida americano. La visión del mundo de Disney no da sentido al presente, ni proporciona una visión plausible del futuro, pues sacrifica “el conocimiento a los espectáculos montados en torno a informaciones muy breves y efectistas de historia o de cultura”. Así, para Rojek, la disneyficación nos organiza sutilmente la vida, aun cuando nos deje suponer que nos hallamos en un dominio de liberación y de evasión. Umberto Eco adopta una línea crítica semejante y la aplica a la incertidumbre a que Disney da lugar con el fin del perpetuar el consumo. En el proceso se banalizan profundos interrogantes relativas al bien y el mal. El cinismo se muestra demasiada facilidad en todo. Eco concibe Estados Unidos, como la hiperrealidad prominente cuya ideología “desea establecer la seguridad a través de la imitación. Pero el beneficio se impone a la ideología, puesto que los consumidores no sólo desean emocionarse con la garantía de lo bueno, sino también con el escalofrío de lo malo”. Por tanto, ha de haber metafísico, “ambos con el mismo grado de falsificación. Así, al entrar en sus catedrales de tranquilidad icónica, el visitante se quedará sin saber si su último destino será el cielo o el infierno, y de esa manera consumirá nuevas promesas”. Pero la tesis de la disneyficación también presenta límites. El enfoque negativo no es necesariamente útil en todos los contextos. Sin pretensión de neutralidad, se ha propuesto como alternativa analítica el término “disneyzación” (David Lyon, 2002, pp. 20-21)

Como podremos ver, el término de disneyficación no sirve aplicado en muchos contextos, sin embargo, pienso que es adecuado utilizar los dos términos porque se complementan el uno del otro para tener completa la Disneylandización dentro de las iglesias. Pero, teniendo en cuenta más la disneyzación que la disneyficación, porque me parece que la disneyficación es una introducción hacia la disneyzación. Por ejemplo, cuando Lyon (2002) dice “...la religión es actualmente objeto de disneyficación y disneyzación al mismo tiempo. Esto es precisamente lo que convierte a Disneylandia en tropo tan adecuado de la cultura contemporánea...Disneylandia encierra ciertas tendencias predominantes, sobretudo la preocupación por el consumo –moda, cine, música– y la experiencia de espectáculos que la tecnología avanzada hace posibles. Mientras

simulaciones de Disney mediante medios electrónicos despiertan dudas acerca de la realidad, y en esa medida se conectan claramente con la posmodernidad, hay muchos otros rasgos de Disneylandia que aún siguen pareciendo rigurosamente modernos. La alta tecnología para poner el ejemplo más evidente...se aceptan todas las tarjetas de crédito y éstas, junto con el sistema de parque temático en su conjunto dependen por entero de la tecnología más refinada. La energía eléctrica fluye día y noche en Disneylandia para sostener la operación de la maquinaria y su afinadísimo sistema informáticamente controlado. Además, la macdonalización, que resume principios de modernidad tales como organización burocrático y la gestión científica, también está presente en los parques temáticos. Cualquiera que sea el significado que el postmodernismo tenga, hay algo que seguramente no significa: el hundimiento del capitalismo de consumo y el abandono de la tecnología moderna. Precisamente lo contrario: la modernidad y la posmodernidad son igualmente características de Disneylandia...La exageración de las características de la modernidad, que da lugar a premoniciones posmodernas, se relaciona sobre todo con las tecnologías de la comunicación y la información (TCI) y con la inclinación al consumismo. Ambas cosas se funden con la reestructuración del capitalismo, en curso al menos desde el último cuarto del siglo XX...Pero como lo social y lo cultural convergen, sobre todo bajo la influencia de estas tendencias, tiene más sentido sociológico abordar ambas cosas en forma conjunta. El desarrollo de las TCI y de los nuevos medios de comunicación aumenta el poder de la imagen, aunque alienta desarrollos tales como el pluralismo posicional. Pero cada vez es más fácil remontar la dinámica de todo el sistema hasta la exigencia de constante elevación del nivel consumo...lo mejor es pensar la religión como un recurso cultural. De esta manera es posible ver en la religión una “portadora de símbolos de realidades sociales de nueva percepción”, ya se refieran a cuestiones étnicas, ecológicas o de emancipación de las mujeres, que es preciso combinar de esas maneras flexibles e impredecibles con todas las otras ideas y todos los otros valores. Jesús en Disneylandia representa una de esas curiosas combinaciones. Sin la paralizante atadura conceptual a la comunidad local o a la institución social, podemos re-pensar la religión de modos renovados. Sin el supuesto académico de que el mundo moderno el significado de la

religión está en decadencia, es posible evaluar adecuadamente su verdadera importancia social.” (David Lyon, 2002, pp. 24-26, 28)

[La Disneyficación con Ariel Dorfman & Armand Matterlart “Para leer al Pato Donald”.](#)

Entonces, concebir la religión como un recurso cultural (en su importancia social) tendería a que la expansión de las iglesias (disneyzación y mcdonalización) en la sociedad significaría que las iglesias como sellos culturales formarían parte de la sociedad del consumo que parte tanto de las elecciones individuales, así como de los sujetos sociales que legitiman a las iglesias como parte de la cultura que la rodea. Las combinaciones de la cultura con las iglesias han hecho que se transmute igualmente dentro de la teología y la experiencia vivida de las personas que habían sido enseñadas desde un cierto punto de tradición (es decir, la religión desregulada en cuanto a las formas de comunicar los mensajes, las estructuras, los estilos y de cómo organizarse empresarialmente en lo eclesiástico cambian, pero, la ideología cristiana en su creencia es la misma); con el paso del tiempo fueron cambiando adaptándose a la reproducción ideológica con esta forma de Disneyficación (que sería en este caso el encantamiento a través de la ideología cristiana), y así poder llegar a la disneyzación (incluyendo la participación de los sujetos disneyficados en lugares eclesiásticos). De hecho, Ariel Dorfman & Armand Matterlart (1978) dentro de *Para leer al Pato Donald* destacan que “En ese mundo de lo cotidiano (que tiene como eje la diaria presencia en la fábrica) el obrero produce plusvalía como condición necesaria para que se reproduzca el sistema capitalista y, en el mismo movimiento, produce la ideología que perpetúa su relación con la sociedad...En ese mundo de lo cotidiano se verifica, igualmente, el papel del...institucional reproductor de la ideología dominante, uno de cuyos instrumentos más eficaces lo constituyen los medios de comunicación de masa. En la frecuentación permanente con las ideas de la clase hegemónica de la sociedad –la que posee materialmente los medios e impone el sentido de los mensajes que emite– los hombres elaboran su manera de actuar, de observar la realidad...Sólo desde otra manera de concebir el mundo puede asignarse un valor de cambio de las estructuras. A la inversa, la aceptación acrítica de las pautas culturales establecidas, significa la consagración del mundo heredado. Aún cuando...haya cambiado de manos la propiedad de los medios

de producción. Lo que interesa es el funcionamiento de la estructura y no sus presuntos contenidos: que el patrón sea uno u otro, que el administrador sea funcionario de una empresa privada o del estado, no modifica, sin más, la relación que los obreros establecen con la producción. El salto cualitativo se refiere a las características que asume esta relación, a la cultura que se genera a partir de las formas concretas de una existencia que tienda a la creciente participación de todos en todo. Esto resulta comprensible para el plano de las relaciones económicas, no lo es tanto cuando se habla de productos del planteamiento. La ideología que privilegia esta región de la producción suele mantenerse sin modificaciones aun en las sociedades que han transformado su estructura económica y muestra el grado de permanencia de una formación inconsciente...nada escapa a la ideología...tiende develar los mecanismos específicos por los que la ideología burguesa se reproduce a través de los personajes de Disney” (Dorfman & Matterlart, 1978, pp. 4-6)

La disneyficación se encuentra en la vida cotidiana cuando la ideología ya está adentrada interiormente en los sujetos sociales; Ariel y Armand tienen una tendencia a que los mecanismos de Disney se encuentran en la vida cotidiana (disneyficación), porque los productos de pensamiento son aquellos que develan estos mismos mecanismos, porque al asignarse un valor de cambio de las estructuras es el cambio de percepción de cómo se recibe el discurso y las ideas cristianas consolidadas, para que así, pueda aparecer en la escena la disneyzación. Algo que Jens Köhrsen y sus colaboradores sociólogos de la religión Heinrich Wilhelm Schäfer, Adrián Tovar Somoncic y Leif Hagen Seibert (2018) basados en Bourdieu, dirían que las religiones en su ideología reinante “...actores religiosos interpretan sus experiencias sociales a través de la misma operación con las que interpretan actores no religiosos: adscriben sentido. La diferencia está en los contenidos semánticos a los que recurren los primeros. Interpretan su experiencia en términos de una “promesa de salvación” (Riesebrodt 2010) con referencia a una entidad trascendente. “Salvación” puede abarcar desde la declaración ritual de una autoridad religiosa o una sanación milagrosa hasta la expectativa de un “nuevo cielo y una nueva tierra”. De este modo, la promesa de salvación –esto es: la referencia que un actor hace a una realidad o entidad trascendente– provoca efectos sociales diversos, desde efectos

legitimadores, pasando por efectos de integración social y de compensación...Es la *relación* entre experiencias particulares y contenidos religiosos específicos lo que hace que los actores desarrollen identidades y estrategias religiosas distintas, incluyendo sus distintas concepciones de la relación entre fuerzas trascendentes –aunque no sea más específica que la de invocar a “Dios”, por tomar referencia más evidente–. Esto no sólo obviamente identifica el discurso como religioso...sino que marca el punto de referencia desde el cual pueden encontrarse las relaciones semánticas (y por supuesto, lógicas) entre lo sagrado y experiencias positivas o negativas; relaciones que permiten reconstruir la estructura profunda de generación de sentido en el *habitus*...y con ello la formación de identidades y estrategias religiosas” (Jens Köhrsen et. al, 2018, pp. 384, 386-387).

Es de esperarse que en el tipo de (re)producción capitalista de las iglesias se den a partir de un proceso de encantamiento como lo hace Disney a través de los medios sociales, porque la tematización de que todo es fantástico y todo es amor en el aire; sentirse parte de la familia Hillsong (o de cualquiera con el sello de cualquier Iglesia) así como lo hace el sello de la familia Disney. “Sería falso afirmar que Walt Disney es un mero comerciante. No se trata de negar la industrialización masiva de producción: películas, relojes, paraguas, discos, jabones, mecedoras, corbatas, lámparas, etc., inundan el mercado. Historietas en cinco mil diarios, traducciones en más de treinta idiomas, leído en cien países. Sólo en Chile, según el propio auto-bombo de la revista, estas emisiones culturales reclutan y satisfacen cada semana más de un millón de lectores y, ahora convertida fantásticamente en la Empresa Editorial Pinsel (Publicaciones Infantiles Sociedad Editora Ltda.), Zig-Zag abastece todo el continente latinoamericano con las publicaciones del sello Walt Disney...Más allá de la cotización bursátil, sus creaciones y símbolos se han transformado en una reserva incuestionable del acervo cultural del hombre contemporáneo: los personajes han sido incorporados a cada hogar, se cuelgan a cada pared, se abrazan en los plásticos y las almohadas, y a su vez ellos han retribuido invitando a los seres humanos a pertenecer a la gran familia universal Disney, más allá de las fronteras y las ideologías, más acá de los odios y las diferencias y los dialectos. Con este pasaporte se omiten las nacionalidades, y los personajes pasan a constituirse en el puente supranacional por medio del cual se comunican entre sí los seres humanos.

Y entre tanto entusiasmo y dulzura, se nos nubla su marca de fábrica registrada. Disney, entonces, es parte –al parecer inmortalmente– de nuestra habitual representación colectiva. En más de un país se ha averiguado que el Ratón Mickey supera en popularidad al héroe nacional de turno” (Ariel Dorfman & Armand Matterlart, 1978. pp. 11-12). Cuando el imperio Disney se adueñó del mundo laico en sus marcas (por ejemplo, Disney XD, Disney Plus y Disney Channel, etc.) para asimilar la colonización mental y cultural dentro de la misma cultura, también de manera similar lo hace Hillsong (u otras iglesias como Planetshakers, Más Vida, o Mosaic MSC). Agregando que, no sólo es un sello distinto que se apodera de los medios de comunicación, sino que, todas éstas giran alrededor de su propio personaje Disney como lo es Jesús, utilizado como mensaje para vender una marca o sello distintivo de cada iglesia moderna. Similarmente, Mickey Mouse es el ratón más famoso del mundo, también lo es Jesús en lo que respecta del cristianismo. Pienso que John Lennon no podría afirmar que los Beatles son más famosos que Mickey Mouse, ya que es un imperio imponente que fue construido antes que ellos como forma de publicidad; Lennon es famoso, pero también es usado para mercancía consumada, así como se aplica para el salvador y el ratón.

Así como existe un reino fantástico de Disneylandia, así lo existe simbólicamente con lo que pasa con el “reino de Dios”, pues, si existen parques temáticos distintos en dentro de la marca Disney con distintas dinámicas sociales, es así como existen otras iglesias con distintas dinámicas, distintos comportamientos y diferentes sellos de marca distintivos. Asimismo, esto lo señala Ángel Enrique Carretero (2004) para con la reseña hacia el libro de David Lyon *Jesús en Disneylandia. La religión en la postmodernidad.*, diciendo que

“Al concebir a la religión como un irremediable “recurso cultural” (p. 60), Lyon nos permite reconsiderar la naturaleza esencial del fenómeno religioso, al mismo tiempo que nos ayuda a extender y amplificar el dominio de la religión a paisajes o figuraciones profanas. Por eso, a su juicio, el análisis sociológico de la religión debería fijarse más en las prácticas vivas que suceden fuera del marco de las instituciones religiosas oficiales que en la participación concreta en cultos religiosos propiamente oficiales. Ya Durkheim...nos había advertido que cualquier cosa podría llegar a ser sagrada. En esta línea, Lyon, desligándose tanto de prejuicios

progresistas como de un espíritu confesional, aborda la interpretación de una *sui generis* religiosidad actual que llegaría a acomodarse a diferentes modulaciones culturales y que se metamorfosearía bajo nuevos rostros. Desde esta mirada sociológica, es posible encontrar lo religioso incluso en la moda o en un desaforado consumismo; basta con reconocer que lo religioso, con independencia de su adscripción institucional, es aquello que abastece de una demanda de sentido y que propicia la solidificación de lazos de agregación social. De este modo, recientes expresiones de la cultura actual, tales como la publicidad o la misma moda, estarían contribuyendo a forjar unas nacientes formas de identidad social en otro tiempo impulsadas desde otro tipo de instancias sociales. Así la postmodernidad nos estaría mostrando, paradójicamente, el rebrote de una religiosidad que, lejos de evaporarse como pronosticara el racionalismo ilustrado, discurriría por cauces ajenos al contexto de la religión tradicional, configurando un verdadero reencantamiento de la existencia. Ese recurrente elemento religioso consigue ensamblarse incluso, en una perfecta amalgama simbiótica, con los desarrollos tecnológicos, publicitarios o comunicacionales más recientes; cohabitar y, en definitiva, operar en el seno de éstos. Hay, pues, una urgente redefinición de lo sagrado en la cultura postmoderna que exige una interrogación filosófico-sociológica, aun cuando éste adopte una fisionomía fragmentaria, versátil, fluctuante y, todo hay que decirlo, condenada a la inconsistencia.” (p. 184)

La interrogación por la religión se debe de entender desde la metamorfosis del tiempo en el que se vive. La conexión entre el consumo, los mensajes evangélicos y los medios de comunicación, hacen de un producto religioso la cohabitación de los fenómenos religiosos de las corrientes cristianas modernas actuales, en todo caso Disney, no sólo es una alegoría para quienes se tienden a adaptar a la técnica o a las tecnologías de la información.

De hecho, Walter Benjamin en su revisión filosófica sobre la producción de Disney – desde la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt– revela que no sólo tiene en cuenta que el mundo del cine está dominado por un sinfín de tecnicismos, sino que la misma dedicación hacia los filmes convertidas en arte, tienden a hacer que la gente asimile los movimientos de los personajes dentro de un espacio social específico. “*Entre las*

funciones sociales del arte, la más importante es la de establecer un equilibrio entre el hombre y el sistema técnico” (Walter Benjamin, 2018, p. 25), por lo que el balance entre el mundo de la Disneyización y el mundo evangélico, tendría que ser una armonía para el llamamiento de sus fines y bienes de salvación.

Walter Benjamin

Además de que, se remarcaría la importancia de la disneyización y la disneyficación en cuanto a la relación con el ente y las comunidades de las iglesias, porque si bien, el personaje de Jesús se relaciona con religión o iglesia, a veces se puede confundir el consumo (en cuanto a la relación) con lo religioso, y así surgir la desdiferenciación del consumo. Porque como argumentan que el reino de la magia Disney creó a sus personajes, música, o cualquier creatividad creada por Walt Disney estarían para ofrecerse, así es como el reino de Dios se edifica en torno al de Disney en cuanto a estos elementos (de Disneylandización) que desregulan la rigidez institucional tradicional de las iglesias, es de esa forma que Walter Benjamin (2018) lo resalta de manera siguiente: “La existencia de Mickey Mouse es ese sueño del hombre actual. Es una existencia llena de prodigios que no sólo superan los prodigios de la tecnología, sino que se ríen de ellos. Ya que lo más notable de ellos es que todos ellos surgen sin maquinaria, improvisados, del cuerpo de Mickey Mouse, del de sus compañeros y perseguidores, o de los muebles más cotidianos, o de un árbol, de las nubes o del mar. Naturaleza y tecnología, primitivismo y confort se han fundido en una cosa...gracias a los cuales la percepción colectiva es capaz de apropiarse de los modos de percepción individuales del psicótico o del soñador” (Walter Benjamin, 2018, pp. 20, 27-28).

Porque, así como Jesús no inició con tecnología, ni con un doctorado en teología, los que siguen la imagen de Jesús en Disneylandia pueden tener su percepción individual conforme a la tecnología (tanto en el aspecto moderno como posmoderno), tanto yendo con la mcdonalización como con el proceso de disneyización, acompañado por la disneyficación. Pero, las condiciones que ve Walter Benjamin para que se pueda dar la Disneylandización (tomando más en cuenta la disneyización mcdonalizada en este caso) en las iglesias son las que describe como:

Elementos de Disneyización Walteriana	Definición de elementos
1) Arte cooperativo entre creyentes como organización eclesiástica	Así es como Walter Benjamin resalta el aspecto organizacional, porque “La nueva tarea que se presentaba ante Disney no sólo consistía en mejorar los procesos técnicos sino también en poner en marcha un ambicioso método de arte cooperativo. La arquitectura, el arte de los jardines, el de las fiestas pueden requerir la intervención de hasta setecientas personas trabajando juntas, por ejemplo,

en la realización de un diccionario o de un gran ciclo de frescos, pero la situación es distinta, por cuanto se trata de empresas que puede fragmentarse en su realización, separarse, individualizarse. En el caso de Disney hay una clara jerarquía: inmediatamente por debajo de él, los que trabajan con él en la definición del proyecto, luego los que realizan los dibujos principales, por debajo los que hacen los dibujos intermedios; luego los que hacen los diálogos, los que componen la música y quienes la tocan. Todas estas funciones exigen una inteligencia, una iniciativa y un talento bien distintos al del simple albañil. Todos participan del arte, al menos tanto como los integrantes de una orquesta...la orquesta nos sirve de modelo comparativo.” (Walter Benjamin, 2018, pp. 55-56). A lo que se relaciona con lo que David Lyon señalaba con el elemento del trabajo emocional que dicta Disney a sus trabajadores (religiosos) la interacción social con las demás.

2) División del trabajo entre los miembros voluntarios de la Iglesia

Puesto que, no se puede echar a mano la producción cultural cristiana dentro de una sola persona, es por ello que, se deben tener a varios voluntarios en su disposición de qué tarea específica hacer. Es inevitable que “Siguiendo los temas adoptados por un estado mayor, una orquesta de compositores perfila la sinfonía musical. Un grupo de hábiles artesanos y decoradores escenifican los dibujos; un grupo de ejecutantes, ahora sí musicales, ponen a punto la música, las canciones. Los diálogos...No se trata de la cooperación mediante yuxtaposición de esfuerzos: debe haber entre los setecientos participantes una fusión absoluta de sus ideas y de sus esfuerzos...El principio de una cosa nueva o el nuevo inicio con los medios de la técnica moderna y antiguas artes. El departamento que se encarga de las

invenciones y de las ideas no es el mismo que trabaja en los detalles de ejecución. Para tener trabajando a todos es necesario, por tanto, tener simultáneamente varios proyectos en marcha. Cada uno de los cuales empieza con un guión, que se trocea en escenas, como en una película normal. Luego la dirección musical estudia la duración de cada escena y el tipo de música que mejor le conviene: **todo debidamente sincronizado.**" (Walter Benajmin, 2018, pp. 56-57)

3) Sincronización de los productores de símbolos religiosos en la creación de renovación de imagen eclesial y de Jesús, mediante acuerdo en su pensamiento de producción de pensamiento y acciones en tiempo y orden

"...No puede haber desajuste entre **movimiento y sonido**" (Walter Benjamin, 2018, p. 58). Ya que, no puede haber una incoherencia entre lo que dicen y hacen, puesto que, **deben proyectar la percepción que ellos tienen de Jesús como un amigo (con alguien que puedas relacionarte), más que como la autoridad tradicional de Dios (me refiero a que ciertas reglas se deben de cumplir).** Hacer sentir cómodas a las personas por medio de la experiencia de que vas explorando cada vez más la iglesia que estás visitando para dar la mejor bienvenida de la vida. Lo cual, provoca que la desdiferenciación del consumo en cuanto a que los productores de símbolos están en constante sincronización que hasta es difícil distinguirlo de la institución religiosa a la que se está adentrando las personas.

4) Encantamiento subjetivo audiovisual a través de los medios de comunicación

"Justamente porque el dibujo animado, colorido y cantado...se convierte en la más novedosa y sorprendente de las bellas artes...La música dictará el movimiento de las imágenes. La presencia de Mickey Mouse en esa película será como una revisitación de los sueños e ideas del gran creador. Disney ha querido contar con el compositor y director de orquesta Stowoski, autor de admirables orquestales para obras clásicas...Disney, aún joven y ya dueño de una inmensa y dócil organización, el

	principal maestro del juego que tiene el mundo, es él mismo un Aprendiz de brujo, sorprendido por su poder. Pero este arte nuevo que gracias a él se estrena en el mundo resulta menos amenazador y de promesas más sonrientes que las potencias mecánicas” (Walter Benjamin, 2018, pp. 59-60). Lo que también exalta las potencialidades del posmodernismo y que exalta la tematización de los escenarios culturales que, en el caso de lo cristiano, es otro elemento señalado por David Lyon.
5) El anhelo de salvación en el porvenir como tendencia de comercialización mediante sugestión imaginativa	Como dice Benjamin (2018) de tener este fin “...de guiar la imaginación” (Walter Benjamin, 2018), además de que el mensaje de salvación se involucra, como describe Walter, “Rafa enseñó la humanidad a ver los relatos del Evangelio y de la Antigüedad con una luz noble. El arte de Disney de momento...sabemos con qué fuerza nos enseña a ver lo maravilloso...El modesto debutante no podría luchar contra los recursos materiales que el autor de Blancanieves ha reunido a su alrededor. Y pronto las finanzas, que Disney ha sabido sortear, se apoderarían del arte naciente...como parece estar pasándole, bajo el peso del dinero, a su hermano mayor: el cine de actores.” (Walter Benjamin, 2018, pp. 61-62)
Fuente: Walter Benjamin. (2018). Mickey Mouse. Madrid: Casimiro libros.	

Tabla: propia, elaborado el 19 de febrero 2023 (02:10 p.m.)

Parece que, lo que comparten Lyon y Benjamin es la parte de la disneyización, en cómo se mueve esta cuestión de encantamiento en la expansión de las iglesias en su superación en la posmodernidad y su destacar en la dominación de los sectores de la sociedad norteamericana y el mundo. Benjamin se refiere a la hechura de las películas de Disney, pero, esto se puede aplicar a la imagen de Jesús en Disneylandia (en cuanto a la disneyización se refiere) de David Lyon.

Reflexión sobre el modelo posmoderno de la disneyización para Lucas Magnin

Además, el licenciado en Letras Modernas y Comunicación argentino Lucas Magnin, un experto en cuestiones de comprender la conexión que hay entre el cristianismo y los tiempos actuales, nos indica y advierte en el aspecto teológico en *“Cristianismo y Posmodernidad. La Rebelión de los Santos”* (2019) que “Si somos discípulos del Dios que se hizo carne, lo menos que podemos hacer es encarnarnos en nuestra realidad. Encarnarse es vivir en el tiempo y comprometerse hasta la médula con la cultura que nos rodea; al igual que Jesús se involucró por más de treinta años con la cultura de su pueblo. Si el cristianismo es sólo una teoría sobre el mundo no se diferencia en mucho de todas las interpretaciones de la realidad. La fe cristiana se convierte en otra cosa, en una fuerza incontenible, cuando sigue los pasos del Maestro y se encarna en la realidad. Es ahí donde descubrimos al Dios de la historia” (p. 32). Y es, sin embargo, esta disputa entre que se acepte que Jesús si se mezcla con la cultura, pero que, preserve el mensaje. Entonces, de acuerdo con lo planteado anteriormente de que Jesús es el Mickey Mouse religioso que se cosifica (en la disneyficación eclesial), también se debate que “Quizá sería un poco más fácil quedarse con un extremo del péndulo: defender el paradigma posmoderno como si fuera la solución a todos nuestros problemas o, por el contrario, atacarlo e identificarlo con Satanás mismo...Lo verdaderamente difícil es encontrar respuestas que no sean reduccionistas sino fieles tanto al mensaje como a las necesidades que no negocien la verdad pero que tampoco la formulen en un idioma extraño” (Lucas Magnin, 2019, p. 31).

En cuanto a David Lyon, me parece que él consideraría algo similar a lo propuesto por Lucas Magnin en cuanto al aspecto teológico de la iglesia se refiere, porque, si bien es cierto que hay que tener cuidado y tomar en cuenta de que “Dios no es una cosa” (en palabras del filósofo italiano Massimo Cacciari, contemporáneo de Gianni Vattimo), es difícil ya también diferenciar el sistema disneyizado de la religión y de la figura e imagen de Jesús en Disneylandia (en la disneyficación), cuando Lyon señala que “Esto se aprecia con claridad en los contextos de consumo disneyizados, como los aeropuertos, donde tienen lugar todo tipo de actividades, además de la de embarcar en aviones. La proliferación de distinciones, por ejemplo en la música popular, puede producir situaciones en las que las diferencias resalten en menos significativas en las que las supuestas contradicciones entre diferentes esferas comiencen a desaparecer” (David Lyon, 2002, p. 75). Aquello, se puede observar cuando Magnin (2019) habla sobre las diferentes imágenes (o percepciones) que tiene la gente sobre Jesús, por ejemplo, cuando “Cada uno de estos retratos de Cristo tiene algo de verdad e importancia para el mundo en el que vivimos pero cuando rechazamos el fragmento que menos nos identifica o conviene, nos acercamos peligrosamente a la autoidolatría. Estamos construyendo un Mesías a nuestra imagen y semejanza...Si Jesús no hubiéramos sabido cómo inventarlo. Walter Wink” (pp. 48-49). También, se podría decir que Magnin resalta a la disneyficación como algo perverso que se esconde disimuladamente en lo que se conocería entre los discípulos de Jesús en Disney, aspecto en el que estarían de acuerdo también Dorfman & Matterlart con que la ideología del consumismo del estilo de vida americano (en este

caso, de la vida cristiana posmoderna) se va cada vez más calando entre las personas. Lyon también estaría de acuerdo con que ya no se distingue las imágenes de Jesús con Mickey. Tanto Magnin como los patólogos (Dorfman & Matterlart) y David Lyon tendrían en cuenta a la hora de analizar la cosificación del cristianismo en Disney que, si todo es bonito en ello, no podríamos alcanzar si quiera la operación capitalista (incluso de la macdonalización) de la iglesia, porque “Nuestro retrato posmoderno de Jesús privilegia siempre el atributo de la misericordia; nos encanta exaltar la gracia de Dios e intentamos pasar de largo todas esas referencias a la rectitud, justicia y el juicio...Una cristología que se focaliza en uno o dos elementos y se olvida de lo demás no solo pierde contacto con el Jesús histórico, sino que también encuentra serios problemas a la hora de enfrentarse a la realidad.” (Lucas Magnin, 2019, pp. 48-49).

Agregando que la espiritualidad posmoderna de cómo se vive a Jesús (por decirlo de alguna manera), se ve riesgadamente estar tomando a la experiencia como estandarte, algo que a David Hume podría siempre gustarle por la parte del empirismo. Así que, el empirismo en el cristianismo, a veces, puede estar ligada a una fe sin razón (superficial, disneyficada) aparente en la disneyzación que no puede enfrentarse al pensamiento razonado de Descartes. “En la espiritualidad subjetiva, la religión ya no se presenta como una herencia recibida de nuestros antecesores ni de las tradiciones institucionalizadas, sino como resultado de búsqueda, de un encuentro o de una elaboración personal. La religión se privatiza, se individualiza y se subjetiviza. En la espiritualidad subjetiva, la verdad se mide por la experiencia vivencial y subjetiva del individuo, ya no existe la verdad religiosa objetiva teologizada, sino una verdad vivida subjetivamente.” (In Sik Hong, 2001, p. 11)

Marco conceptual

Pregunta general de marco conceptual

¿Cómo es que estos conceptos sirven para el estudio de la religión en la posmodernidad?

Se relacionan en cuanto a las teorías entrelazadas en la Disneyzación y McDonalización al interior del vínculo social, pues se menciona que “...lo que constituye el vínculo social en las sociedades modernas —la solidaridad orgánica—, es ante todo, lo hemos visto, la complementariedad de funciones, que confiere a todos los individuos, por diferentes que sean los unos de otros, una posición social susceptible de aportar a cada uno protección elemental y a la vez sentimiento de ser útil.” (Durkheim cit. Serge Paugam, 2012, p. 7), por lo que la comunidad de creyentes dentro y fuera de la Iglesia, conforma parte de una solidaridad orgánica que confiere utilidad a la Otredad, en otras palabras, las personas

no creyentes que están fuera de la lógica evangélica (fuera del pensar religioso que viven los cristianos).

La complementariedad de funciones dentro de la Iglesia hace que la convivencia sea más regulada y reguladora de forma inconsciente, de aquí, el habitus religioso tenga que ver con la predisposición de la organización en tener una consolidación de una solidaridad orgánica única. Lo cual, hace que la afiliación institucional se tome en consideración, pues al tener un habitus en la religión que se escapa de lo tradicional, cause en los espectadores seculares y los participantes creyentes una sólida convicción de pertenencia, a la vez de pertinencia; teniendo en cuenta la entrada a la secularización que, se puede y se va a entender de este modo, a la "...conformidad con este mundo" (D. Lyon, 2000, p. 15), integrándose al mundo (y no en un modo apocalíptico de ser "flojo" o "cómodo"; sino integrando las cosas que en este mundo sirven para comunicarse),

En su definición, la afiliación institucional es "Utilizar la denominación de las identidades para las que presta servicios en la realización de su actividad científica, de acuerdo con la normativa interna de dichas identidades y los acuerdos, pactos y convenios que éstas suscriben" (Universidad de Burgos, 2020). De acuerdo a esto, la Iglesia podría estar "experimentando" con las personas, en torno a que se tiene un espacio abierto en el cómo reaccionan ante ciertos estímulos de familiaridad (con el entorno, publicidad, luces, amigos o conexiones con otras personas). Ya que recordemos que la intención científica –si se podría decir así– inculca en los expectantes (en este caso, los miembros voluntarios) una frecuencia de repetición en la asistencia considerable al culto, ya teniendo una forma (o fórmula) de cómo organizar a las personas en sus respectivas funciones, respetando la manera en cómo fungen tales funciones. Y es así, el cómo se impulsa para que personas no creyentes piensen a llegar a congregarse más seguido (ya sea por el contacto en redes sociales, pedir su teléfono u otro medio de comunicación de manera voluntaria, de parte de los organizadores hacia el secular a invitar). De ser el caso contrario, se debe de dar pasos atrás en su hipótesis como Iglesia, para verificar en la logística qué es lo que está fallando como institución en su organización y cómo se tienen que organizar los grupos (o equipos) que conforman la Iglesia (incluso al hablar

del contenido evangélico, la forma en que se da ese contenido y cómo se entrega dicho contenido).

Porque si la afiliación institucional constituye una actividad científica, se deben de analizar los procesos, las variables y comprobar los resultados, para obtener observaciones que sirvan de herramienta para los ajustes que se necesitan en la Iglesia y volver a retomar la “experimentación” de la adherencia hacia lo eclesial.

Aunque, es cierto que la instantaneación de McDonald’s no se pone a pensar mucho en eso, sí que lo asume en cuantificación; y la Disneyzación, replica y piensa en la adaptación de los ambientes y contextos estudiados –también, a veces sesgados– que dan para acoplarse a todo tipo de público, pero en su mayoría de clase media. Pues, la distribución de estos modelos exitosos llevan a su consumo cultural que, según Luciano Gallino (2001), es Entendido como una acción o comportamiento social que incluye la adquisición –a través del intercambio o compra monetaria o la obtención extramonetaria de derechos o la apropiación ilegítima-, el uso, disfrute, la fruición de bienes y de servicios de manera que éstos resulten sustraídos a otros, ya sea de modo definitivo, con la desaparición física del objeto, ya temporalmente en un determinado lugar y momento. El tipo de consumo de los miembros de una colectividad cualquiera es un elemento central de su estilo de vida. (p. 224). Parte también de la Disneyzación es la comercialización, no sólo de mercancías, sino además de experiencias sensoriales –por lo que más adelante el trabajo de Edson Gomes usando el concepto de “formas sensoriales” de Brigit Meyer va a confirmar– pues se sabe que una parte de la producción de Disney es no sólo provocar la existencia misma de los personajes que se ven como caricaturas a simple vista, sino de la técnica que posee el “método científico disneyzado” que se tiene con la actividad al interior de la Iglesia.

Lo que hace la religión hoy en día, y que algunos sectores de cristianos en foros en redes sociales califiquen como “*cristianismo light*”, es la visión negativa que se tiene sobre el aspecto de consumo cultural, sin embargo, como en occidente se ha tenido todavía el cristianismo como estandarte (veáse los trabajos de Francis Schaeffer [filósofo, pastor y teólogo] y Tom Holland [historiador]), también de alguna forma, cuando se haya una

participación hacia el culto, también hay un beneficio que se extrae en lo productivo simbólico, ya que las personas creyentes son parte de la cultura, además de crear su propia cultura (el conocimiento en general del reino de Dios no cambia, sin embargo, el modo en que se desenvuelve depende de cada denominación).

Aunque exista acción social para con los demás, lo cual, se ve reflejado en apoyar a los demás, pues de acuerdo con Gallino (2001) es “Secuencia intencional de actos con sentido que un sujeto individual o colectivo (a menudo designado como “actor” o “agente”) lleva a cabo escogiendo entre varias alternativas posibles, con base en un proyecto concebido anteriormente pero que puede evolucionar en el transcurso de la misma acción, con el fin de conseguir un objetivo, o bien de transformar un estado de cosas existente en otro estado más agradable, en presencia de una determinada situación – compuesta por otros sujetos capaces de acción y reacción, normas y valores, medios y técnicas operativas utilizables para tal fin por parte de objetos físicos-, la cual es tomada en cuenta conscientemente por el sujeto en la medida en que dispone de informaciones y conocimientos al respecto (p. 1). Sin embargo, la medida de acción social puede ser entendida en la medida de lo cualitativo y no en términos cuantitativos, por lo que la transformación de espacios sociales y la transformación de la sugestión que tiene para llegar a su objetivo de la aceptación de los símbolos religiosos en conversión para dar un cambio en su vida. Según el diccionario Webster (1828) “Es una experiencia asociada con la definitiva y decisiva adopción de una religión” (Def. Conversión en 1.a ed. de Merriam-Webster), por lo que no sólo es la adopción de una religión, sino cambio de hábitos y hasta las prácticas culturales, aunque la experiencia de decisión definitiva con lo sacro aun estando en un mundo profano. En Henri Gooren (2017) “La conversión -en el sentido limitado de un momento en el recorrido- corresponde a una etapa en la cual la persona se transforma y asume una nueva identidad. La relación con la Iglesia ocupa un lugar formativo y de primer plano en su vida. En términos eclesiales, se considera a este miembro “converso”, un miembro activo que cumple con las normas de vida propugnada por la Iglesia (típicamente: asistir al culto, diezmar, castidad, normas alimenticias)” (p. 5)

Por lo que el estilo de vida, se involucra en la percepción de las cosas todavía con la conversión, y la conversión le da cabida al progresivo acceso de los actores sociales de tener una respuesta a la adopción simbólica-religiosa que se integra en sus vidas; pues, el estilo de vida “Intenta describir ante todo el modo en que los mismos bienes son consumidos o disfrutados, ya sea a paridad de nivel de vida entre los sujetos observados o suponiendo un nivel de vida variable entre ellos; y en consecuencia la índole de bienes no esenciales a que se dirigen las preferencias de los sujetos (automóvil nuevo en lugar de ropa, ropa en lugar de libros, libros en lugar de espectáculos, o lo contrario; fines de semana en casa o fuera, etc); el particular comportamiento de consumo; el tipo de vestuario, de decoración, de ornamentación preferido (v. moda), también aquí en los dos casos de nivel constante o variable de N sujetos. El estilo de vida es una de las manifestaciones más visibles de la estratificación social (v.), incluso dentro de una misma clase, en él se expresa entre otras cosas el prestigio de que el sujeto cree gozar o al que aspira.” (Gallino, L., 2001, pp. 405-406).

Además, depende de cuál estrato socio-económico es en el que crecieron y están los actores sociales, también es el entendimiento de cómo se reciben los símbolos religiosos y sus preceptos para poder acoplarse a ellos, de acuerdo a la educación que recibieron de cómo forman sus gustos sociales (siguiendo la lógica de Bourdieu). Aunque el cristianismo en su aspecto histórico, estuvo siempre expuesto a personas de todo tipo, sin embargo, cuando hablamos de cristianismo moderno, se habla generalmente de Iglesias que van dirigidas a la clase media y media-alta, pues, aunque evite la acepción de personas, no es de esperarse que en el caso de estudio que se abarca, se resalte el aspecto estético del estrato. El cual, por definición de Gallino (2001) es objetiva o clasificación subjetiva, de arriba hacia abajo y viceversa, de una población de individuos o de colectividades (familias, grupos étnicos o religiosos), o bien de posiciones sociales o papeles en fajas continuas y superpuestas llamadas “estratos sociales” (v. clase social, A2), los cuales se distinguen entre sí por el distinto monto de riqueza, de poder, de prestigio o de otra propiedad socialmente relevante que cada uno de ellos posee. El término connota siempre la idea de una jerarquía; cada estrato se sitúa en relación con los otros en una posición superior o inferior (v. estatus). La estratificación social es una

de las formas principales de diferenciación y de desigualdad (p. 406, Diccionario de sociología. Siglo XXI.)

Se usa la clasificación subjetiva para referirse a los grupos religiosos por la jerarquía en producción en masa, al sugerir una propiedad de carácter relevante para resaltar una posición social más elevada lanzada al imaginario social, siendo parte del factor de mcdonalización por la sugestión del alcance de objetivos que puedan tener las iglesias modernas.

En el caso de un cristianismo moderno pentecostal

Jens Koehrsen ha señalado en su estudio *Religión de “Buen Gusto”: El pentecostalismo de Clase Media en Buenos Aires* (2018) que, basado en la teoría bourdiana, se postula que los actores marcan su estatus social –es decir, se distinguen respecto de la posición de otros actores- mediante sus estilos de vida y gustos culturales, los cuales forman de esta manera marcas de distinción que permiten, por ejemplo, a actores clase media desenmarcarse de los de clase baja. Esta perspectiva puede ser trasladada al campo religioso: Estilos y gustos religiosos funcionan –entre cosas- como marcadores de estatus (Koehrsen, 2018b). Los gustos religiosos se manifiestan en juicios de gusto sobre la praxis religiosa: mediante su comunicación puede realizarse la operación de desmarcarse de ciertas prácticas religiosas (p. ej. La expresividad de un culto). Si la teoría bourdiana del gusto es pertinente para el campo religioso, actores de diversa proveniencia social tenderán a practicar su religión con estilos diferentes y a emitir juicios de gusto diversos sobre estos estilos (Jens Koehrsen, 2018)

“Hay que mencionar, además, que la religión ha de constituirse como un sistema invisible que genera relación entre individuos, también denominados fieles, y lo sagrado, cuya definición se abordará más adelante; por tanto, ha de entenderse como el conjunto de creencias, normas morales y prácticas en torno a la relación entre el hombre y la divinidad, determinando también por una institución estructurada. Por lo anterior, se genera y alimenta dos tipos de relación:

1. Persona-persona (congregación) y
2. Persona-Dios

De esto último emerge la fe, ya que depende de la experiencia con lo divino y la comunión con otros fieles. Siendo así, la religión es determinada por un sistema de creencias e instituciones estructuradas que relacionan no sólo a las personas o individuos con lo sagrado, sino también a las personas entre sí” (Alfárez Méndez, D. C., 2019, pp. 12-13).

A2. Entrega capítulo 1

Marco contextual (2019)

En la actualidad, “Según datos del INEGI publicados en febrero de este año, a partir de los años noventa, el porcentaje de mexicanos católicos disminuyó de 87. 27 por ciento a 82.71 por ciento. Esta disminución de creyentes ha servido como área de oportunidad para que cultos como los protestantes, los no judeo-cristianos y otros atraigan a ellos a los creyentes abandonaron el catolicismo” (Karla Tinoco a través del periódico *La Vanguardia*, 23 de abril 2017).

No es extraño ver que la baja de creencias predominante en el catolicismo se manifieste, ya que el fenómeno socio-religioso dentro de México, se tiene una variedad de creencias en cuanto al universo cristiano protestante y cristiano evangélico se refiere (aunado a otro tipo de credos y confesiones). Desde la consigna nietzscheana junto con la de Voltaire, estas mismas se caen a pedazos en materia sociológica, ya que investigaciones como las que expone la socióloga francesa Danièle Hervieu-Léger en su conferencia “*La recomposición de la religión en la modernidad*” (2018) tengan en reconsideración a las religiones y diversas corrientes espirituales como parte del mundo multicultural en el que vivimos, y esto juega un papel importante el declive de la religión católica en el país mexicano.

Los diversos grupos de las denominaciones cristianas que derivan de la creencia en Jesucristo (y en creencia de otras ídoles) son:

Universo matemático de creyentes en el rango judeo-cristiano (y no cristiano)	
Denominación	Número de creyentes
Católicas	2669
Pentecostés	1690

Bautistas	580
Presbiterianas	67
Espiritualistas	53
Ortodoxas	24
Adventistas	14
Judías y Luteranas	09
Budistas	08
Metodistas	08
Fuente: Vanguardia. (2018, Noviembre 28). La religión en México: entre la fe y el conflicto. Vanguardia MX. https://vanguardia.com.mx/vida/la-religion-en-mexico-entre-la-fe-y-el-conflicto-AOVG3427557	

Tabla: propia, elaboración del 17 de mayo 2023 (03:44 p.m.)

De aquí, nos agarraremos al universo evangélico pentecostal, ya que éste es el fundamental para el estudio de esta tesis.

“Los evangélicos en México se originaron con los misioneros británicos y americanos en el siglo XIX. Sus creencias son muy distintas a la de los católicos, por ejemplo: no veneran ningún tipo de imágenes, vírgenes o santos, tampoco creen en los sacerdotes, la comunión y confesión, el purgatorio, la oración por los muertos, el rosario, ni en la autoridad del Papa. Son conocidos como trinitarios porque creen en la Santa Trinidad, la cual establece que el Padre, el Hijo y Espíritu Santo son tres conductos diferentes para lograr la salvación y la vida eterna. También consideran a Jesucristo como Dios reencarnado; creen en el cielo y el infierno y el juicio final en la venida de Cristo” (*Vanguardia*, 18 de noviembre 2018)

Los evangélicos tienen la mayor incidencia en el país, ya que cuentan con el aproximado “...de 2.400.000 seguidores de esta doctrina. Los cuales cuentan con 2.489 ministros de culto y 58 organizaciones religiosas en conjunto.” (*Vanguardia*, 18 de noviembre 2018). Sin embargo, se comparten con los pentecostales, los cuales, son un grupo derivado de éstos.

De acuerdo con una nota realizada en el 2018 por el periódico *La Vanguardia*, en México, “los pentecostales, así como los otros evangélicos se adhieren a la Biblia como inspiración divina. Por tanto, creen en la salvación en Jesucristo y el bautismo con el Espíritu Santo, así como también en el apocalipsis y la segunda venida de Cristo a la tierra para levantar a su Iglesia. Al igual que la mayoría de los cristianos, se oponen a las creencias de la Iglesia católica y sus autoridades. Por tanto, se rigen a creer únicamente a los relatos de la Biblia. La principal característica entre los integrantes de esta congregación, es el hablar en otras lenguas desconocidas cuando son “llenados” por el Espíritu Santo.” (*Vanguardia*, 18 de noviembre 2018)

La cantidad aproximada de seguidores en México, oscilan entre 1.500.000 integrantes y cuentan con más de 23.453 ministros. (*Vanguardia*, 18 de noviembre 2018)

Desde esta cantidad, el marco señala el método deductivo, ya que abarca a grandes rasgos la influencia de las iglesias mencionadas con anterioridad. La convergencia de estas dos corrientes, hacen que sean necesarias para el análisis de la iglesia en concreto que veremos a continuación.

Caso Iglesia “Reino Puebla”

El propósito de indagar en la Iglesia “Reino Puebla” ubicada en la Privada Calzada Zavaleta 5310, Santa Cruz, Buenavista, 72170, fue para conocer y explorar la participación juvenil de universitarios creyentes entre 18-25 años de edad. La intriga de estudiar este espacio social fue porque me pareció adecuado, pues, hoy en día, muchas Iglesias modernas (o mega-Iglesias) como *Hillsong* en Sydney (Australia) que actualmente tiene varias sucursales a lo largo y ancho de Europa hasta llegar a América, o *Mosaic MSC* proveniente de Los Ángeles, California (dirigida principalmente por el conocido iconoclasta y escritor Erwin Raphael McManus) que tiene una sucursal en Ciudad de México. Inclusive Iglesias mexicanas como:

- “Comunidad Olivo” de la banda de música cristiana para jóvenes llamada “Un Corazón” (Ciudad Juárez, Chihuahua).
- “Fuente Para El Mundo” (ciudad de Puebla, Puebla. Ubicada en Av. 18 Ote. 3017, Humboldt Nte., 72370)
- “Más Vida” (Sede: Morelia, Michoacán. Sucursales: Guadalajara, Jalisco y Ciudad de México)

Se caracterizan por atraer a las personas tanto por sus medios de comunicación como por sus “grupos de conexión”, que son grupos eclesiales que entran en el rango que se requiera adaptar al gusto social y religioso de la gente, en específico, estas iglesias pentecostales. “Además de la justificación del crecimiento de la Iglesia antes mencionado, una serie de estudios sugieren que la presencia de mega iglesias es de gran medida un fenómeno urbano, de clase media, que refleja la individualidad, el anonimato, la conciencia de estado y el hecho de ser visto del lado de la poderosa clase social” (James, J. D., 2015, p. 9)

Por esta razón, en el trabajo exploro los aspectos tanto de la participación particular de los jóvenes cristianos en su Iglesia “Reino”, ya que, esta Iglesia forma parte de la lógica de tener un mensaje evangélico más apetecible para las personas.

Observaciones

- a) Este proyecto va a ser enfocada a las experiencias de los jóvenes universitarios que están dentro de la misma Iglesia.
- b) Se someterá al método de participación activa en cuanto al sujeto del cientista social se refiere.
- c) El trabajo retomará aspectos como la participación juvenil dentro y fuera de la Iglesia en espacios de socialización popularmente conocidos.
- d) Rescatar el historial familiar o social que los integró a participar activamente en la Iglesia

Participación de los universitarios dentro de la Iglesia

La vivencia dentro de Reino en Domingos

Siendo la Iglesia “Reino” que, dentro de su entorno, las personas tienden a llegar y convivir en un lugar que sigue el modelo de las Iglesias modernas (principalmente *Hillsong*), en el cual, buscan “tener una relación con Dios”, de una manera no antigua de hacer las cosas. En esta ocasión, me tocó seleccionar a un “grupo de conexión” (que es un determinado grupo para cada sector social, por ejemplo, tienen grupos para adolescentes, niños, adultos jóvenes [tanto chicos como chicas], adultos hombres y mujeres), pues, existe un grupo llamado “Ancora Youth” que es integrado destacablemente por jóvenes adultos, jóvenes universitarios de 18 a 25 años. Por eso es que me pregunté lo siguiente:

1. Central: ¿Por qué los jóvenes universitarios entre 18 – 25 años se interesan por integrarse a una misma Iglesia? (“Reino”)

R: Pues, a su manera de ser (habitus) se desarrolla un “nuevo concepto” como dicen ellos que, atraen principalmente por el uso de redes sociales como Instagram (la más destacada), Whatsapp o Facebook. También, cuando hacen reuniones especiales (que no forma parte del formato regular de la Iglesia de los domingos donde está estructurado con sus “servicios”), llamadas “Fiestas Youth” que, a partir de que conviven con personas de su mismo o diferente estrato social o edad, pueden invitar a las personas, pues, ellos consideran que el sistema religioso farisaico tradicional no atrae, y que, existen otras formas de “hacer Iglesia” (en otras palabras, nuevas formas de cómo actualizarse a las condiciones sociales del presente, a partir de que “dejen flotar los signos” de acuerdo como lo ha señalado la socióloga francesa Hervieu-Léger). Y de esa manera, los jóvenes que están fuera del ámbito eclesiástico, pueden moldear y aceptar su modo de ser (habitus) la simbología que implica la praxis religiosa (por ejemplo, leer la biblia, ir a conferencias y a fiestas de Ancora Youth, e ir los domingos en la Iglesia). Los motivos de los “Youth” (jóvenes que pertenecen al grupo de Ancora Youth y de la Iglesia), como la mayoría de cristianos pentecostales, son propagar el evangelio y compartir de Jesús, a excepción de que, no intentan obligar a las demás personas externas a la Iglesia a tener esa “relación personal con Jesús” (Conversión en el sentido de tener un cambio personal para meterse de lleno a la Iglesia y comenzar su afiliación. También, aceptar los valores y preceptos de la misma institución). Los jóvenes cristianos que forman parte de este grupo y quienes organizan las “Fiestas Youth”, forman parte del servicio de los domingos de la Iglesia.

Aquello, forma parte de su acción social, si lo podemos ver desde una perspectiva de movimiento en el que, hacen todo lo posible por convivir con personas hasta llegar al punto en el que las otras, se convencen ellas mismas sin tener que meter presión por parte de los creyentes.

2. Además de la Iglesia, ¿Qué otros lugares popularmente conocidos van para poder conversar sobre los temas del evangelio?

R: Resulta que en las 4 entrevistas que se hicieron, el consenso dictó que regularmente van a cafés y se reúnen frecuentemente a casas de amigos o conocidos que tienen.

Aquello, parece indicar cierto aspecto de los vínculos sociales metidos en un consumo cultural preferiblemente amistoso en el que conviven en espacios en donde recurre la gente para relajarse y platicar. Parece que el estilo de vida que tienen los jóvenes creyentes no está exento del mundo del que los rodea.

3. Saber cuáles experiencias de los jóvenes universitarios dentro de la Iglesia, y además de la Iglesia ¿Qué otras actividades hacen?

R: Preferiblemente, ellos se sienten más cómodos ir a lugares “seculares” como ir al cine, o, ir a comer tacos. Hecho que es atractivo para los jóvenes de su misma o parecida edad en busca de diversión. Puesto que, ellos señalan que “no pueden ser una Iglesia moderna si no salen de esas 4 paredes”, además, para atraer más gente a la Iglesia, se necesita socializar por un tiempo, y así es como logran “compartir de Jesús y su mensaje” y “lograr a amar y entender como él ama”.

Con lo dicho anteriormente en la pregunta 2, se refuerza la idea de un estilo religioso atrayente que pueda ir en contra del sistema religioso tradicional.

4. Saber cuál es su historial familiar o social que los llevó a formar parte de la Iglesia.

R: Esto resultó muy interesante, porque ellos vienen a partir de sus familiares paternos (ya sea, papás o tíos). Entonces, quiere decir que, muchos de los conceptos y estilos de vida que reciben de sus familiares, los adoptan por la manera en cómo se comportan ellos, es como un efecto espejo, en donde el habitus se aprende por imitación y luego, los jóvenes tienen, a partir de ello, su propia cosmovisión de lo que es la figura de Dios-Hombre (Jesús), la Iglesia y el significado de la vida, particularmente: tienen un historial donde, la mayoría de los que entrevisté (en la número 1, 2 y 3, para ser exactos), provienen de familias católicas convertidas al cristianismo. Estas familias fueron invitadas, ya sea por

un amigo, o conocido, o simplemente por un mismo familiar en común. De acuerdo con lo visto antes, podría llegar a la conclusión de que, siempre están influidos tanto por sus familiares y amigos, para así, llevar un “estilo de vida” religioso, sin que aquello interrumpa su modo de vida cotidiana “secular”. Cabe de resaltar que, los chicos y sus familias son de un nivel socio-económico/clase social (estrato social) baja y clase media.

5. Saber cuáles son sus experiencias cuando participan activamente en la Iglesia (cuando forman parte del servicio de domingo)

R: Pues, básicamente, ellos sirven en distintas ocupaciones, por ejemplo, algunos pertenecen al equipo de producción (equipo que se encarga de redes sociales, luces, sonido y creación de contenido tanto físico como digital), otros prefieren servir en la cafetería de la Iglesia, llamada “La Café” que sigue el modelo de una cafetería normal, pero, atractiva y estética.

Ellos consideran importante el servicio y el “sentir y transmitir el amor de Dios” a través de ello, para así, que la gente que venga se interese por venir, y hasta animarla a servir también, eso es lo que los motiva, el servir y amar. Los jóvenes siguen una agenda de horario estructurada en las actividades de organización técnica y práctica en las que se hace revisión de ellas para hacerlas efectivas. Todo esto, lo hacen para formar comunidad, puesto que, la Iglesia también es una organización social.

6. Saber el manejo de sus medios de comunicación y marketing (además de las redes sociales).

R: Su manejo de los medios de comunicación, no sólo incluye las redes sociales, sino, a través de llamadas telefónicas y comunicación frente a frente (Persona a persona). Esto se puede comparar al estudio sociológico que realizó Alférez Méndez en Colombia sobre *historias de vida que se relacionan con Dios: una aproximación sociológica al estudio de los mecanismos de difusión cultural y procesos de evangelización de la Iglesia cristiana “El Lugar de Su Presencia”*,

pues, casi repite el mismo patrón de ello, sólo que, cuando la gente externa a la Iglesia se acerca a pedir informes, lo hacen dando los horarios y pidiendo los datos para contactarlos, y su manejo de información es completamente protegida de forma anónima de parte de la administración de la Iglesia.

En cuanto al marketing, su uso de slogans, por ejemplo, se centra en dar mensajes como “bienvenido a casa”, “somos cariñosos, pero responsables”, “qué bueno es verte hoy”. También, tienen mercancía de playeras o sudaderas con el logo de la visión de la Iglesia del año que corresponda en los objetivos que se quieran alcanzar en ese específico año. Por ejemplo: la sudadera de la visión 2020 “Algo Nuevo” con un dibujo de una ola.





Todas las imágenes aquí vistas fueron sacadas de la cuenta oficial de “Reino Puebla” en Facebook. Recuperado el 3 de junio 2020.

Link: https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/?ref=page_internal

La vivencia fuera y dentro de Ancora Youth (Vivencia de la fiesta de Ancora Youth)

7. Saber qué actividades hacen los jóvenes cristianos para divertirse dentro de la fiesta:

R: Por lo que pude destacar en la observación participativa y en las entrevistas fue, que ellos tienen varias actividades como jenga, adivinar películas a través de imágenes que ponen en el proyector hacia una pantalla enorme, el Whisper Challenge (Adivinar canciones mientras que la otra persona no oye por tener audífonos puestos), etc., lo que hace una sana convivencia. Además de eso, tienen reuniones especiales con motivos sanos de temática en cuanto a manejo de las emociones que, utilizan para conectar y congeniar con otros jóvenes que no son de la iglesia; también, tienen eventos programados para “El día de acción de gracias” o “14 de febrero”.

- 1) Saber sus motivaciones por las que invitan a otros jóvenes

R: Sus motivaciones para ellos son dar, como dicen, esperanza a los jóvenes, ya que, como ven la situación social del país, muchos jóvenes han acumulado estrés tanto por factores externos e internos (en sus emociones, familia, escuela, etc). Más que reunir a las personas para formar un tipo de “club”, ven más allá, para poder, según ellos, dar “un cambio social a través de la comunión con Dios”, pues, para ellos la figura de Jesús toma como inspiración para poder “amar como él ama, sintiendo su paz”.

2) Saber cómo es su convivencia fuera de la Iglesia.

R: Como lo había señalado antes en la vivencia que tienen, ellos siempre tienden a ir a otros espacios de socialización y recreación como ir al boliche, el *gotcha*, también ir a congresos de otras iglesias para poder aprender más sobre la biblia y aprender maneras de ver las cosas.

3) Saber cómo se identifican con Dios.

R: Principalmente, ellos se identifican con él como una persona física (la figura de Dios-Hombre), ya sea como un papá hasta como un amigo. Esto es destacable, por lo que una de las 2 características que describe Alférez Méndez es “Persona-Dios”. Esto es en un sentido más íntimo de una conversión de una experiencia vivida para dar sentido a la afiliación, sólo que, reitero, Henri Gooren no toma en cuenta del todo la absorción personal del mensaje simbólico del evangelio, tanto en el proceso de conversión como de preceptos y valores. A lo que, los chicos cristianos de esta Iglesia sería lo que describe Bourdieu (2010) como “...la conquista de la primacía de la forma sobre la función es la expresión más específica de la autonomía del artista y de su pretensión de detentar e imponer los principios de una legitimidad propiamente estética” (p. 70).

Muestra del look-book

Se proyecta una imagen juvenil en la que se puede resaltar a la vista y resultar atractivo, mediante las o los conductores o conductoras del programa de la transmisión en vivo. Esto es en parte del proceso de disneyzación de parte de Walter Benjamin, en donde cada una de las partes debe de estar perfectamente acomodado. Además, dentro del aspecto bourdiano, se tiene cierto estilo de vida en el habitus como parte de la distinción del gusto social, aunque se aparente de una clase social alta, realmente sólo logra su imitación para lograr la reproducción social de la moda (en el sentido de la ropa) en este caso. Además de que el equipo de producción, hace ver que tanto los músicos como los presentadores, se hacen partícipes de la actuación. Así como los miembros de la iglesia, resaltan el verse felices a través de los *outfits*.

Ejemplos de estilo de vestimenta de los conductores o las conductoras de la iglesia “Reino” (sólo doy una idea de cómo podrían vestirse):





Esto surge dentro del imaginario social al cual se adapta a la población a la que se quiere concentrar, y sí, puede que sea una iglesia joven, pero igualmente es dirigida por adultos jóvenes.

[“Ancora”: Jóvenes universitarios con propósito divino](#)

Durante la experiencia que tuve con los entrevistados en 2019, me di cuenta de las vivencias que han tenido, por ejemplo, cuando se revisaron las respuestas vi que algunas de ellas estuvieron interesantes:

¿Qué significado tiene para ti las reuniones de los domingos en la iglesia?

Edo1: “Para mí, es el propósito por lo que hacemos que es nuestra pasión por las personas, porque, sabemos que los conectamos con Jesús, y conectar con las personas con Jesús es tener un, eh ¿cómo se dice?, efecto domino para pues cambiar a la sociedad.”

Edo2: “Mmm, tiene un significado muy padre, porque, es una...es una rutina por medio de la cual podamos aprender convivir y crear una dinámica como iglesia.”

Edo3: “Yo creo que es, siempre dar a conocer a Dios, o sea, sí vengo a conocerlo, sí vengo a aprender más de él, porque es parte de un domingo. Pero...también, el chiste es que, las demás personas conozcan a Dios. O sea, como ese es el significado de los domingos, que más personas puedan tener una comunión con Dios, que más personas puedan conectarse y servir y enamorarse de él.”

Edo4: “Son como una manera de hacer comunidad, como personas como familia, eh...son temas que de todos nos puede servir que, generalmente, necesitamos escuchar, y es como una confirmación que era realmente lo que necesitábamos.”

Con respecto a Ancora Youth, ¿Qué es lo más interesante que puedes destacar de estar dentro de este grupo sólo con vivirlo y verlo?

Edo1: ¿Sólo con vivirlo y verlo? Uff, yo creo que es...que Ancora...nos estamos enfocando en los Youth, que, es un concepto muy diferente, no es una reunión general donde tenemos diferentes edades, sino Youth es saber cómo captar la atención de jóvenes de las edades de 30 para abajo. Y yo creo que es lo más retador, y eso es lo que me motivan más.

Edo2: “Pues, lo más interesante es aprender cosas que pueden, que son relevantes para la vida de los jóvenes y que aplican directamente y de forma específica a la vida de los jóvenes.”

Edo3: “Pues yo creo que, que podamos mover a otra generación. O sea, a mí me mueve que, podamos enseñarle a las nuevas generaciones, porque ya todo está cambiando y, desgraciadamente, la mirada de los jóvenes de las nuevas generaciones ya no está en Dios, o sea, no están conociendo de él por muchas ideologías nuevas que están llegando. Entonces, ser parte de un equipo que se dirige a jóvenes y poder ver qué jóvenes se están enamorando de Dios, para que también den a conocer a Dios a otras personas de su misma edad, de su misma generación, pues, yo creo que, eso es lo que más nos mueve.”

Edo4: “Pues que, muchas veces como adolescentes, jóvenes que no entendemos o estamos en esa etapa dónde cuestionamos todo y, a veces, tenemos malas voces que nos confunden en ese aspecto. Y Youth, es como un lugar seguro para nosotros, donde podemos expresar todas esas dudas sin temor a que nos juzguen o nos tachen de “herejes”.”



Fuente: Ancora (2016, septiembre 9) "Somos un grupo de jóvenes que busca a Dios de manera natural" [Fotografía]. Facebook.
<https://www.facebook.com/ancorapue/photos/pb.100066755021654.-2207520000./1099476050134041/?type=3>

Descripción: "¡ M A Ñ A N A !

Nos vemos 5:30 en Divina Tierra

Vamos a pasarla de lo mejor haciendo lo que más nos gusta 🔥🔥🔥

DO NOT MISS IT!"

Iniciado en el año 2016, su visión fresca en donde se pone de relieve situaciones cotidianas para cada joven, se aprovecha para que puedan tener una apertura hacia el

evangelio más “experimental” en el sentido de tocar temas en las que se dan inquietud en la vida de los jóvenes. Lo que me sorprende ver este tipo de grupo, dando un elemento cristiano emergente, pues Ibarra rescata del texto de Martí y Ganiel lo siguiente “valora la experimentación y la creatividad” (Carlos Samuel Ibarra & Edson Fernando Gomes, 2021, p. 2)

Dividiéndose al principio en dos grupos “Ancora Dorada” y “Ancora Ange” (por la residencia de Sonata y los alrededores de la plaza comercial Angelópolis de Puebla), los cuales abarcaban cierta zona en donde podrían estar más cerca de los estratos de jóvenes que pudiesen estar interesados, sin que a fuerza se tuvieran que mover en un solo grupo o situar en un solo lugar.

ANCORA



*BOLICHE LA NORIA PRO
JUEVES 19:00*



Fuente: Ancora. (2017a, octubre 18). Boliche La Noria [Fotografía]. Facebook.
<https://www.facebook.com/ancorapue/photos/1487186071363035>

Se remarcaban sus actividades fuera de la iglesia, desde sus reuniones a cafés poblados como “*Divina Tierra*” o “*Love & Care Bakery*” (ubicado en Camino Real a Cholula 4516 72170 Heroica Puebla de Zaragoza, México) para hablar de la Biblia, hasta las salidas a lugares como el *gotcha* o el boliche (en Plaza “La Noria”). De hecho, habían hecho eventos especiales para que pudieran tener espacios neutrales en donde podrían invitar a sus amigos o contactos cercanos para que no se sintieran privados a algo meramente religioso (como una metamorfosis cristiana en cuanto a estilo estético se refiere), creando así vínculo social. Dichos eventos fueron, por ejemplo, una fiesta bajo la temática de la serie enigmática de los 90’s en Estados Unidos “El Príncipe de Bel-Air” (*The Fresh Prince*) con el estilo del personaje del actor Will Smith, hecho el 5 de noviembre de 2016. Esto fue con motivo de congregarse de algún modo a los jóvenes bajo lo que se conoció para ellos como “*Momentum*” (nombre dado para los eventos especiales de Ancora durante el año 2016)



Fuente: Ancora. (2016, 2 noviembre). Momentum [Fotografía]. Facebook.
<https://www.facebook.com/ancorapue/photos/1147205625361083>



Fuente: Ancora. (2016b, noviembre 5). Fresh Prince of Bel Air [Fotografía]. Facebook.
<https://www.facebook.com/ancorapue/photos/1150940988320880>

O, también, otra fiesta con temática de música electrónica cristiana (en inglés se abrevia este género como “CEDM”; Christian Electronic Dance Music) con DJ y luces neón llamada “Neon Love Party” (realizado el 11 de febrero del 2017) con motivo del Día del Amor y la Amistad (del 14 de febrero), todo esto bajo el versículo de Juan 15:11-15 dentro de la versión en inglés de la biblia llamada “The Message” (El Mensaje) [MSG]:

Versión en Inglés (Original)	Traducción al español (de Google)
“I’ve told you these things for a purpose: that my joy might be your joy, and your joy wholly mature. This is my command: Love one another the way I loved you. This is the very best way to love. Put your life on the line for your friends. You are my Friends when you do the things I command you. I’m no longer calling you servants because servants don’t	“Les he dicho estas cosas con un propósito: que mi gozo sea el vuestro y que vuestro gozo sea completamente maduro. Este es mi mandamiento: que se amen los unos a los otros como yo los amé. Esta es la mejor forma de amar. Arriesga tu vida por tus amigos. Ustedes son mis amigos cuando hacen las cosas que les mando. Ya no los

understand what their master is thinking and planning. No, I've named you friends because I've let you in on everything I've heard from the Father. John 15:11-15 MSG	llamo sirvientes porque los sirvientes no entienden lo que su amo está pensando y planeando. No, los he nombrado amigos porque les he contado todo lo que he escuchado del Padre. Juan 15:11-15 MSG
Fuente: Ancora. (2017a, febrero 14). Neon Love Party [Fotografía]. Facebook. https://www.facebook.com/ancorapue/photos/1250511151697196	

Tabla: elaborada en noviembre 2021.

Y también, habían traído a la pastora de la iglesia “Más Vida” Denisse Aquino a dar predicación.



Fuente: Ancora. (2017, 6 noviembre). Dennisse Aquino [Fotografía]. Facebook.

<https://www.facebook.com/ancorapue/photos/1504133886334920>

“¡Estamos muy emocionados! Ps. Dennisse Aquino de @masvidacdmx estará en la casa. No puedes perderte esta reunión y no puedes venir solo, así que trae amigos o familia. Pasaremos un tiempo increíble.” (Ancora a través de Facebook e Instagram, comunicado mediante descripción de publicación, 6 de noviembre 2017. Link de Facebook: <https://www.facebook.com/ancorapue/photos/1504133886334920>)

Esto siguió sucediendo, como hemos visto antes, hasta el año 2020. Cabe decir que, no se utilizó las redes sociales para transmisiones en vivo o chat en vivo cara a cara (desde 2016 a 2020), encerrando el uso de las redes sociales como *Instagram* y *Facebook* para publicar los anuncios de sus próximas actividades, y el pedir informes o información sobre el propio grupo se extenuaban sólo con la utilización de la aplicación de mensajes *Whatsapp*. Agregando que, una de las manifestaciones de las iglesias emergentes es que “La informalidad es buscada a todas luces: la Santa Cena puede tomar la forma de una fiesta familiar en la que la gente charla con un vaso de vino o gaseosa y un pedazo de pastel. Algunas iglesias ofrecen pizza y cuentan con su propio Disk-Jockey. En otros casos el sermón es reemplazado por un video clip y un debate. Se leen poemas. Además no se evaden temas controvertidos como la discriminación, la homosexualidad y la pornografía. Unos se enfocan en el medio ambiente o en temas sociales.” (Daniel Plenc, 2011, p. 277).

De hecho, recordaremos que las pláticas que se dieron en una de las fiestas de Ancora en 2019, se tomó en cuenta el tema social del bullying. Además de los elementos de las fiestas, se ofreció pizza y se escuchó música “secular”. La singularidad de la informalidad que se impartió allí fue muy resaltante, a la hora de la observación. Adjuntándolo con los eventos especiales que se dieron desde el año 2016, como vimos anteriormente.

[Observaciones de las fiestas de Ancora Youth: “Fiestas Youth”](#)

Bitácora de investigación cualitativa de Emmanuel Cordero Villalva. Día: 28/09/19. Hora de llegada a la iglesia: 4:00 p.m., Hora de previo de la reunión: 6:00 p.m. Hora de inicio de la reunión: 6:26. Hora de termino: 8:00 p.m.

Dentro de la Iglesia cristiana llamada “REINO”, me pude percatar que los jóvenes creyentes, dentro de una fiesta que organizan cada sábado de fin de mes, (o “reunión de jóvenes” de un grupo enfocado en ellos llamado “Ancora Youth”) llevan un programa estructurado de las actividades que se realizan a determinada hora. Por lo tanto, lo primero que hicieron, antes de que llegara más gente, fue acomodar las decoraciones, los dulces, la comida y las formas estéticas dentro del auditorio (biombos, sillas con mesa y botana en el centro, instrumentos del escenario). Después de un tiempo, durante el previo a entrar al auditorio hicieron un juego llamado “aros con piedra, papel

o tijera”. Por supuesto, su indagador servidor participó junto con los jóvenes que, se interesaron inmediatamente en dicho juego. Ya acabado aquél, inició la alabanza con música electrónica con rock (electrorock) y veía que lo disfrutaban. Luego de que terminara el tiempo de alabanza, inició la “prédica” en un formato de conversatorio de un foro (como lo utiliza la organización independiente “TEDex”). Hecho que captó mucho mi atención; pues, ese formato abrió espacio para que se pudiera comprender el tema que se estaría tratando, en específico, del tema “rechazo”. Dentro de este tema se dio apertura a un entrevistador, a una motivadora que aborda el tema desde un punto bíblico y a un experto en el tema (un psicólogo), también a 4 jóvenes, para que compartieran sus experiencias frente al rechazo social. Algunos de ellos, contaron sobre el rechazo desde la perspectiva del *bullying*, desde la diferencia de personalidad o de distinta idiosincrasia.

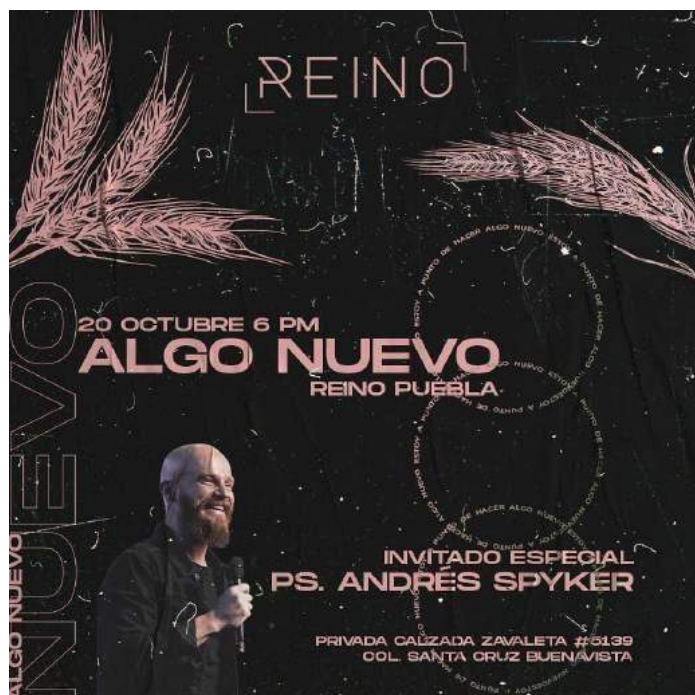
Al cabo del foro, inició una oración por los jóvenes que se sintieron rechazados en algún momento de su vida, y otra vez, comenzó a escucharse la música de alabanza. Luego de ello, comenzaron otra actividad que se trataba de “quitar etiquetas” que tenían los jóvenes en la espalda. Después, hicieron otra actividad que consistía en “adivinar películas con emojis”. Al terminar, se ofreció comida (pizza), bebidas (refrescos, limonada), dulces y botana, para poder empezar a platicar y a convivir disfrutando de música “secular”.

El día 26 de octubre, se hizo como un tipo cena, en donde se reunían todos los jóvenes de acuerdo a una agenda (tipo horario) en el que primero, se reunieron a comer. Luego, se pusieron a jugar algunos juegos como “recordar la frase del otro y extenderla”, luego hubo una plática motivacional en la que se hablaron de las emociones. Usaban decoraciones con música electrónica y un proyector en la pared con luces y sillones, en los que, se podían sentir cómodos fácilmente.

[Iglesia “Reino Puebla” invitó al ps. Andrés Spyker de la Iglesia “Más Vida”](#)

El día 20 de Octubre de 2019 se tuvo un evento especial en donde fue el predicador invitado el ps. Andrés Spyker para dar la conferencia. Además de que fueron otras iglesias como “Fuente” (Fuente Para El Mundo).

Este evento demostró el apoyo que se dieron entre iglesias modernas, un encuentro en el cual, sin duda, impulsó más el alcance de “Reino Puebla” en cuanto se anunció la venida de este pastor moreliano al local eclesiástico en Puebla. Además, como principal motivo de la inauguración de las instalaciones materiales actuales de la modernización de la iglesia “Reino Puebla”.



Fuente: Reino Puebla. (2019b, octubre 18). Algo nuevo. Invitado especial: Andrés Spyker [Fotografía]. Instagram. https://www.instagram.com/p/B3xfz97gB_3/

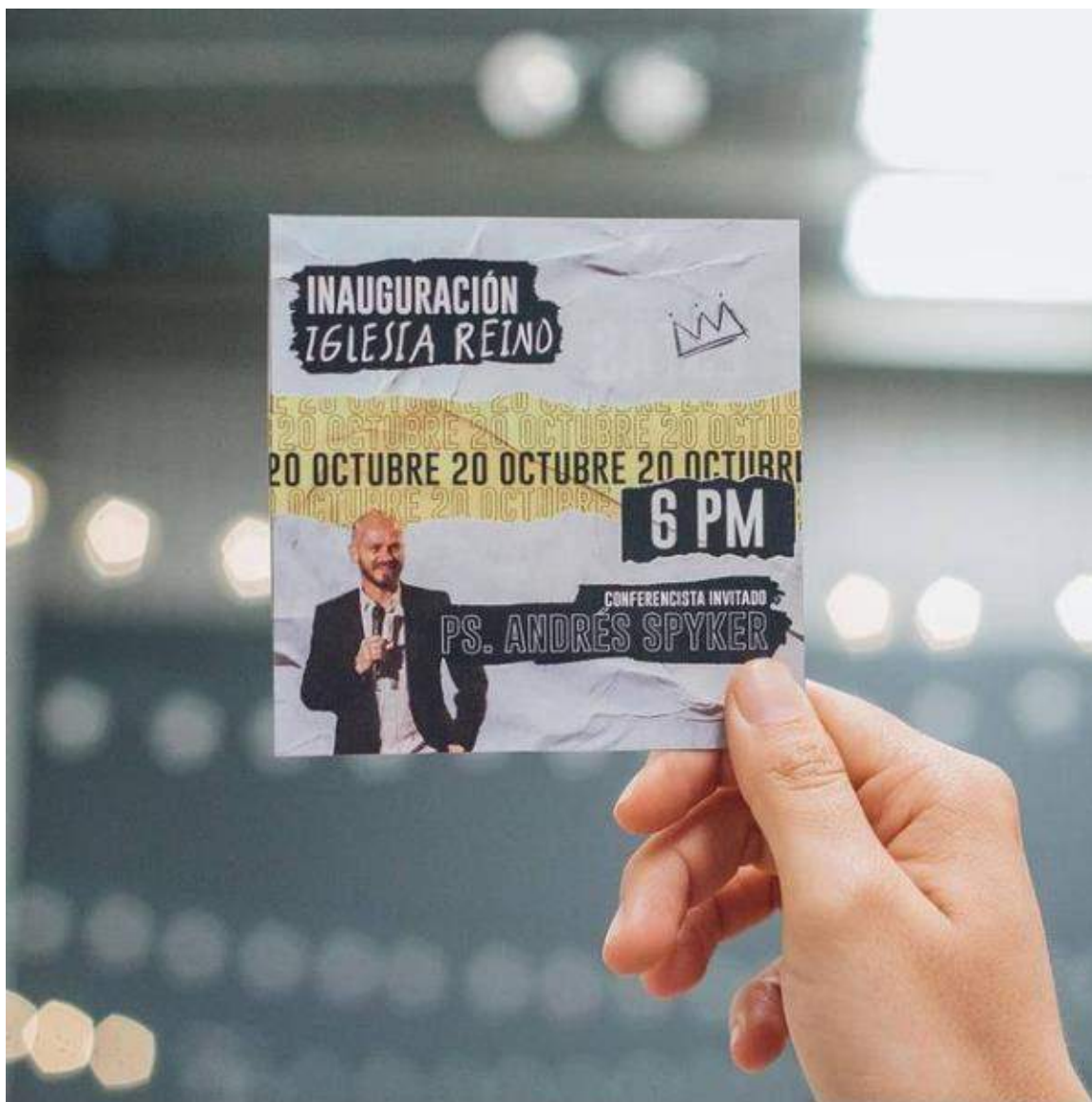
Fue un evento privado llegado al público a través de Instagram y Facebook, por lo que no se tuvo transmisión en vivo para que quedara grabado. Esto fue parte de lo que es la visión 2020 llamada “Algo Nuevo”.



Fuente: Reino Puebla. (2019, 10 octubre). Prepárate para algo nuevo [Fotografía]. Facebook. <https://scontent.fpb2-3.fna.fbcdn.net/v/t1.6435->

[9/72217847_2504393132975888_2167549881235800064_n.jpg?nc_cat=100&ccb=1-5&nc_sid=8bfeb9&nc_eui2=AeGl6VxiKJdSIhLkjpFTINsCnZ8C2Sq_Rr6dnwLZKr9Gvli_sdYYAy6d3g_4hLKthrFTu1d3DLuKVKSzp5UODeYp2&nc_ohc=AJaU_1QpfDYAX_mVgXF&nc_ht=scontent.fpb2-3.fna&oh=c53af682e11774d6b10739e0ba5e0b5c&oe=6161C432](https://www.instagram.com/p/B3LNbQAA5BT/)

Este evento fue con el propósito de la inauguración de las nuevas instalaciones en el aspecto estético y arquitectónico del edificio de la iglesia. “Familia estamos muy emocionados de compartir esto contigo: Ps. @andresspyker va a estar con nosotros este 20 de Octubre para la inauguración de nuestras instalaciones. Pasa la voz e invita a un amigo. ¡Va a estar espectacular!” (Reino Puebla a través de *Instagram*, 3 de Octubre 2019. Link: <https://www.instagram.com/p/B3LNbQAA5BT/>)



Fuente: Reino Puebla (2019, octubre 3). Conferencista invitado Ps. Andrés Spyker [Fotografía] Instagram. <https://www.instagram.com/p/B3LNbQAA5BT/>

Agregando que, en Instagram se dio el formato de invitación para difusión de la propaganda de la iglesia, para quien tuviera interés en ir.

Ejemplar de formato de invitación	Ejemplo de invitación
	
Reino Puebla. (2019b, octubre 17). ¡Estás invitado! [Fotografía]. Instagram. https://www.instagram.com/p/B3uWARdgPcw/	Reino Puebla. (2019b, octubre 14). ¡Estás invitado! ¿Ya sabes a quién vas a invitar este 20 de octubre? [Fotografía]. Instagram. https://www.instagram.com/p/B3noHmDAT1Q/

Tabla: propia, elaborado el 13 de noviembre 2021.

Se tuvo que organizar todos los equipos de la iglesia “Reino Puebla” desde antes para que se pudieran acomodar los asistentes y atender a todos los que fueron allí. Algo que recuerdo haber visto, cuando fue el día del evento dentro, es que muchos de los miembros voluntarios de la iglesia (de los cuales, los jóvenes de “Ancora” entre ellos) estuvieron cumpliendo un rol como si fuera de seguridad. Además de que concentró a mucha gente en ese día, recuerdo que durante todo el tiempo en que se estuvo en conferencia y en alabanza estuvieron cerradas las puertas del recinto. Y hubo muchos que pudieron asistir gracias a las invitaciones que tuvieron en mano, es como si tuvieran un pase *VIP* para el tan esperado acontecimiento, como dijo Carlos S. Ibarra (2019) cuando describió su visita a la iglesia *Ancla* (ubicada en la ciudad de Tijuana) “...hay dos personas jóvenes dando la bienvenida a quienes van ingresando, a unos pocos metros de este punto se encuentra un *stand* para las personas *VIP*, es decir *Very Important People*. ¿Quiénes son los *VIP*? Simple y llanamente, aquellos quienes pisan por primera vez esta comunidad. En mi primera visita, el flujo de mi persona al interior de la iglesia, gracias a su diseño del espacio, me condujo hasta dicho punto: “¡Hola! ¿Nos visitas por primera vez?”, preguntó una chica en sus veintes, vistiendo leggings oscuros, unos *adidas superstar* –esos tenis blancos con franjas negras– una chaqueta de mezclilla sobre una

camiseta naranja con el logotipo del ancla. “Sí, ¡hola! En realidad, estoy buscando a Martín López, soy su amigo y me citó aquí hoy”, le respondí: “Muy bien, de todas formas, si es tu primera vez ven y regístrate conmigo para que darté tu paquete de bienvenida como VIP”, replicó. Haciéndole caso, procedí a dar mis datos personales, en hojas membretadas con el logotipo de la iglesia, impresas a color y con una impresora de alta resolución, a juzgar por lo nítido de la impresión.” (p. 174)



Fuente: Reino Puebla. (2019e, octubre 22). Algo nuevo evento [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/B38LbJ1ggXs/>

Aunque en realidad, la descripción de la visita de Ibarra a *Ancla* fuera para los días domingos en las reuniones comunes, lo que comparte “Reino Puebla” con estas características (en esa ocasión) es que todos los miembros voluntarios estuvieron con sus playeras de color negro con el logotipo de la iglesia, además de que estaban con una actitud de servicio, llevar a las personas a sus respectivos lugares de acuerdo a filas acomodadas de manera en que pudiesen sentirse cómodos (resaltando un poco más la importancia de los pastores invitados hasta adelante en la primera fila de asientos) y avisando también de parte de alguien que lo invitó.

Además de que, se dio apoyo a los liderazgos jóvenes de la iglesia, dando como resultado la responsabilidad del pastorado a Nury y Tavo Aquino (los hijos de los pastores principales Octavio Aquino y su esposa Gaby).

Link de video del evento: <https://www.facebook.com/reinopuebla/videos/506535640193728>

Aunque estén en contra de la “deconstrucción” en el sentido de la posmodernidad negativa, entendida desde hoy como descomposición de comportamientos nocivos (yendo en contra de la corriente progresista de liberal izquierda estadounidense). No hay

que negar la coexistencia del oxímoron que tiene una deconstrucción religiosa, tanto de estilo estético como narrativo en la desestructura eclesial arquitectónica como discursiva.

Capítulo 1. 5: Sub-marco teórico para caso de estudio pandémico eclesiástico con espacio abierto a la virtualidad y tecnología dentro del ciberespacio

Estado del arte

En esta sección se identifica el objeto de estudio observado con antelación, además de qué es lo que se ha dicho al respecto del tema de la conectividad (o “ciber-iglesias”) para la implementación de su infraestructura.

Ahora, ya se ha hecho anteriormente con la Iglesia “Reino Puebla”. En noviembre de 2019 pude acercarme a lo que en un principio sospechaba sobre ésta y su relación con la modernización (o posmodernización) de Hillsong, y la utilidad que me brindaron los estudios basados en Bourdieu para observar el hecho social, quedé satisfecho. Sin embargo, como las 4 entrevistas fueron hechas en noviembre de 2019, se tendrá que investigar más a fondo, puesto que quedaría muy sesgado el asunto del fenómeno religioso del cristianismo de-construido. Para poder averiguar si existen ciertas actitudes similares, por ejemplo, a la iglesia Hillsong en su “manera de ser” (habitus). Además de que no se tiene forma de acceso alguno a las instalaciones de la iglesia “Reino Puebla”, por las medidas sanitarias de seguridad (en cuanto a sana distancia) se refiere por la situación de la pandemia del virus SARS-CoV2 (Coronavirus).

Pregunta general del estado del arte: ¿Cómo es que la “novedad” de las redes sociales y la infraestructura digital dada a las iglesias modernas (influenciadas por el neo-pentecostalismo y el cristianismo emergente) provinieron de un movimiento religioso contracultural como lo fue “La Revolución de Jesús” en Estados Unidos?

Si bien, los estudios sobre mega-Iglesias han sido abordados con antelación, es sabido que la adaptabilidad de la religión en cuanto a ofrecimiento de los bienes de salvación, cambian de manera continua con el tiempo, como si la mimesis de los lugares en teatros se tuviera (mientras los actores sociales participan de la asistencia, y absorben simbólicamente los gestos que se propagan en producción), la demanda del espacio-

tiempo en lo sagrado dentro de lo profano, ha requerido más ampliación durante la pandemia del Covid-19, ya que “a pesar de contar con los recursos y los medios para seguir operando a distancia, su *engagement* con sus feligreses no ha sido particularmente fuerte” (Bryson, Andres y Davies cit. en Ibarra & Gomes, 2022, p. 181). Además de que “megaiglesias de Asambleas de Dios apenas logran juntar un par de cientos de personas, *likes* y *shares* en sus transmisiones litúrgicas, números que distan mucho de sus asistencias semanales presenciales de cinco a diez mil personas, dependiendo de la congregación.” (Ibarra & Gomes, 2022, p. 182) Por ejemplo, lo cristiano emergente tuvo un sustento fuerte que le impidió de manera brusca ante los cambios durante el periodo de cese al modo presencial de asistencia (aunado al hecho de que la asimilación de la cultura del tecno-consumo tuviera que ver con aquello), como lo que ha ocurrido con el artículo de Carlos S. Ibarra y Edson F. Gomes “*Cristianismo postdenominacional y coronavirus: campo religioso e innovación en México y Estados Unidos*” (2022), han dicho que –respecto a la asistencia de transmisiones virtuales de la Iglesia Mosaic en Los Ángeles– “El hecho de que la mayoría de sus asistentes sigan interactuando a través de las diferentes plataformas digitales nos habla no sólo de una mayor capacidad de involucramiento basada en el acceso que tienen a dichas redes, sino también de un interés por seguir frecuentando una comunidad que trasciende el aspecto religioso.” (p. 183); es tal elemento de importancia, que hasta un miembro perteneciente al equipo de producción de la iglesia Ancla (ubicada en ciudad de Tijuana, MX) dijo lo siguiente:

“Es curioso, tuvimos que ajustarnos a la cuarentena, pero la verdad es que simplemente seguimos trabajando como ya lo veníamos haciendo, excepto sin el componente presencial...sí ha habido cambios drásticos y severos en nuestro día a día, y hablo por mí, pero no en la forma en la que hacemos iglesia. (M. López, comunicación personal, 28 de junio de 2020).” (Ibarra & Gomes, 2022, pp. 184-185)

La diferencia entre las mega-iglesias y las iglesias emergentes son que las primeras apenas si llegaron al inicio de la tecnología con el internet, mientras que las otras tienen el manejo de las tecnologías de la información a la perfección; es como si el sociólogo - también filósofo y teólogo- cristiano francés Jacques Ellul hubiera previsto este aspecto

antes en su libro “La Sociedad Tecnológica” [*The Technological Society*] (1954), pues Ibarra y Gomes (2022) destacan el aspecto de la capacidad de inmersión de las personas que dominan lo virtual y digital en el ciber-espacio, y la capacidad del desarrollo del ejercicio de la técnica en aquellos dos factores. Pues la Iglesia Ancla, similar a la Iglesia Horizonte, se rodean de “jóvenes entre los veinte y treinta años que tienen una educación formal o informal en las áreas de *marketing*, diseño gráfico y artes visuales” (p. 184); “Gracias a las capacidades en infraestructura y en personal, Horizonte también hace una transición casi imperceptible a la modalidad a distancia, producto de la pandemia, situación que la posiciona en ventaja respecto de otras congregaciones que han tenido que invertir en equipo y en adiestramiento para el uso eficaz de las plataformas digitales.” (p. 185)

Es por eso que la cuestión de la inversión de la técnica es de valor para la afluencia del público: saber cómo moverse dentro del ciber-espacio es algo que hoy en la sociedad del consumo se debe de saber, para que la inserción en la industria cultural *mainstream* se dé con efectividad.

Y no sólo este elemento se involucra, sino también se tiene el de la migración (que da lugar a la glocalización), puesto que en el mismo texto de Samuel Ibarra y Fernando Gomes (2022) señala que la migración de poblaciones mexicanas, al interior de Los Ángeles en California, dieron lugar a que los grupos de evangélicos-pentecostales fueran ganando terreno hacia los jóvenes, con el auge de la Revolución de Jesús, la iglesia no-denominacional de Calvary Chapel y Vineyard Fellowship (p. 178).

La glocalización sirve para visibilizar la necesidad de un grupo o de una comunidad que utiliza todas las tecnologías de la información para apuntarlas a un lugar específico dentro de lo global-local en comuna en expansión, para dar a conocer sus expresiones culturales (lo que se verá más adelante dentro de uno de los temas aclaratorios de la sección “*Importancia del “yo” y la virtualidad*”). Por ejemplo, la prohibición de reuniones de las Iglesias en Estados Unidos, causaba indignación, por la privación de las medidas sanitarias del Covid-19. Es por ello que protestas de cristianos como “*Let Us Worship*” (Déjenos Adorar) dirigidas por el equipo de Sean Feucht, un líder de adoración que

estuvo a favor de Donald Trump, recordando el aniversario de la Revolución de Jesús; estas protestas en medio de un contexto político entre el debate entre Trump y Joe Biden, tienen el objetivo de resaltar su derecho a reunirse, para visibilizar a las Iglesias en manifestaciones en distintos lugares, como si fuera un aspecto glocalizante.



Fuente: Feucht, S. (2020, 20 septiembre). Traducción: "La misma iglesia que canta "Ya no soy un esclavo del temor" no puede estar aterrada de un virus con 99% de supervivencia". [Fotografía]. Instagram.



seanfeucht
California



DOES CHRISTIAN PERSECUTION



the
FEDERALIST

RELIGION

'Worship Protests' Are Bringing Revival To America's Troubled Cities

People have asked me why we are holding these 'worship protests,' and the answer is simple: God is moving, and our nation desperately needs it.



By Sean Feucht
SEPTEMBER 17, 2020

Something is happening in America, and it should sound the alarm for every confessing Christian. Simply put, hostile efforts in many cities now threaten to suppress the First Amendment rights of all people to exercise our faith freely. In unprecedented acts of government-authorized injustice, Christians are being told they cannot gather for worship, they cannot sing songs of praise, and they cannot observe church ordinances.

Just last week, politicians in Seattle installed temporary fencing and security guards around Gas Works Park to prevent us from holding a "Let Us Worship" public

REALLY EXIST IN AMERICA?

Fuente: Feucht, S. (2020, 20 septiembre). *Does Christian persecution really exist in America?* (¿La persecución cristiana realmente existe en Estados Unidos?). "Worship Protests" Are Bringing Revival to America's Troubled Cities. (Las protestas de adoración están trayendo avivamiento a las Ciudades de los Estados Unidos en problemas [Fotografía]. Instagram.



seanfeucht 
California





Le gusta a **steffanydawn** y **9,945 personas más**

seanfeucht My staff made the greatest gift EVER for me! 🥹💖🥹

The exact replica of the shirt worn in the 1972 LIFE magazine cover detailing the JESUS PEOPLE MOVEMENT!

I know God is doing something BRAND NEW today but it's still so fun to pull on the revival history of the past!

I'll be wearing this everyday until Sacramento on Sunday at the capitol!!! 🙌🙌🙌🇺🇸😊

[#LetUsWorship](#) [#JesusPeopleMovement](#)

Fuente: Feutch, S. (2020, 21 junio). Sean Feautch portando la playera con el logo del movimiento de la Revolución de Jesús y consigo a la revista Time de la edición del 21 de Junio de 1972 del “Rally de Jesús en Dallas”. [Fotografía]. Instagram.

Traducción de descripción: ¡Mi equipo me hizo el mayor regalo para mí! ¡La réplica exacta de la playera usada en la portada de la revista LIFE de 1972 que detalla el Movimiento del Pueblo de Jesús! ¡Yo sé que Dios está haciendo algo totalmente nuevo hoy pero aún así sigue siendo tan divertido aprovechar la historia del avivamiento pasado! Usaré esto todos los días hasta Sacramento el domingo en el capitolio”.



Le gusta a **stephalessimuina** y **65,812** personas más

seanfeucht What an honor to meet with President Trump and have him address our [#LetUsWorship](#) DC gathering via video on September 11th at the National Mall!!!!!!

Fuente: Feutch, S. (2020, 7 septiembre). Sean Feautch junto con el presidente Donald Trump como apoyo en tiempos de reelección en debate con Joe Biden [Fotografía]. Instagram.

Traducción de descripción: “Qué honor reunirme con el presidente Trump y que se dirija a nuestra reunión de [#LetUsWorship](#) en DC (Washington, EE.UU.) a través de video el 11 de septiembre en el Centro Comercial Nacional (*National Mall*)”

Los fenómenos como el tele-evangelismo, han servido para continuar con los fines tanto no lucrativos como de los monopolios por adaptación, aunado a las distintas protestas pacíficas ocurridas entre los años 60's y 70's de un cristianismo contracultural, tomando influencias como la de Luther King Jr. en tiempos de racismo y de la guerra de Vietnam, así como de la migración de los evangélicos-pentecostales al suroeste de Estados Unidos en California, han tenido la reproducción social necesaria para que se tenga una expansión de los mensajes evangélicos, a través de los modos de la organización en grandes escenarios o minimalistas (en comparación con las mega-Iglesias), donde la sencillez de la ideología y de la infraestructura tienen como meta llegar a las personas sin que estas se sientan excluidas en el sermón; mientras que los organizadores y miembros partícipes tienden a simpatizar con la gente, como un estilo de vida al interior de los mecanismos de producción. Ya que, en medio de un tiempo catastrófico, es así como el avance de la tecnología y de la infraestructura dentro de las iglesias tratan de comprender el contexto cultural actual en el que se encuentran. Estoy consciente de que ha habido un incremento de trabajos de investigación sobre las Iglesias en la modernidad tardía (o posmodernidad), sin embargo, mi aporte en este entorno de la pandemia de Covid-19 alrededor del año 2020 hasta 2022, es que existe un surgimiento de un *habitus* religioso (prácticas culturales que la religión cristiana moderna tiene) semi-nuevo en donde se sugiere que la influencia de la cultura americanizada, hace que se presenten escenarios sociales tanto presenciales como virtuales dentro del ciberespacio, así como lo son las iglesias electrónicas (o ciber-iglesias) con las transmisiones en vivo, las iglesias en modo *Drive-thru* y *Drive-in* utilizando la mecánica de la lógica de consumo de McDonald's, así como la ambientación compartida que tiene con los establecimientos de los parques de diversión de Disney en su *modus operandi*.

Revisión del estudio del fenómeno religioso

1. Revisión del estudio según Gerardo Martí

La actividad religiosa se ha acentuado en lo que podría ser lo tecnológico, y se podría pensar en que las personas que ven los servicios de Iglesia a través de la pantalla en medio de esta situación de pandemia se podría llamarle generación de "*Pandemics*" (Pablo Marzilli, 2020), puesto que están inmersos en el acceso a la hiperconectividad y a la hiperrealidad que, si bien es un desafío para la sociedad en general porque evita el

sobre-cansancio físico (en lo que era antes ir al trabajo) y el estar en modalidad de trabajar desde casa (modo *in home*), se debe de tomar en cuenta que el desafío para la iglesia es captar la atención de sus espectadores. Puesto que también, “La industria del espectáculo y del entretenimiento, el turismo y los viajes, los eventos deportivos, la vida social y las ceremonias de diverso tipo deberán ser replanteadas sin que se llegue al detrimento de la dimensión relacional del ser humano, que forzosamente hace presencia en la vida familiar, social y comunitaria” (citado en G. A. Gamboa Bernal, 2020, pp. 128-129), pero que debemos tener en cuenta que “la espiritualidad no cesará” (Dr. Pablo Marzilli, 2020, p. 22)

Es por ello que, los sociólogos de la religión como Joseph O. Baker, Gerardo Martí, Ruth Braunstein, Andrew L. Whitehead & Grace Yukich (2020) abordan la cuestión del fenómeno religioso de que la situación del Covid-19 ha demostrado de que haya una necesidad por lo religioso, porque también el encierro constante ha hecho que las personas sientan ansiedad (Rosas & Sosa, 2020, p. 3). “En esto podemos ver cómo la “demanda” de ritual religioso, consuelo y apoyo es presumiblemente aumentada por la pandemia, mientras que simultáneamente la “oferta disponible” de religión (en la forma que se espera) disminuye drásticamente” (Gerardo Martí et. al, 2020, p. 2). Puesto que, la religión como práctica organizadora e institucionalizada se revela en que la pandemia ha cambiado a las religiones, incluso en las iglesias (dentro del bagaje evangélico-pentecostal-neopentecostal [como Hillsong y Planetshakers] y post-denominacional [como Iglesia “Más Vida” en Morelia, Michoacán]), efectuando su desregulación de rigidez institucional (entendiendo que la disminución de oferta disponible de religión se comprenda en este sentido), aquello se demuestra en el aspecto de que “es la suspensión de las reuniones religiosas en persona y la correspondiente necesidad de participar en formas de interacción “socialmente distanciadas”, servicios y rituales religiosos. Los grupos religiosos han utilizado una amplia gama de innovaciones tecnológicas para llenar el vacío dejado por las reuniones en persona, desde Seders por teleconferencia hasta servicios religiosos en autoservicio transmitidos por estaciones de radio y, cada vez más, en servicios conmemorativos de video chat” (Gerardo Martí et. al, 2020, p. 6)

De aquí, se puede ver una clara privatización de la religiosidad, que es uno de los puntos que Martí observa. Puesto que, apropiarse de algo público para convertirlo en parte de la propiedad privada, se ha vuelto un poco secularizante. Pero, aún lo privado no ha determinado el aislamiento del sentimiento religioso, sino que se ha hecho más activo.

Además de que Martí y los otros investigadores sugieren que se pueda observar otros cambios, además de este, por ejemplo:

- Consumismo acrónico y participación en servicios religiosos
- Cambio de condiciones en el ambiente religioso para favorecer a los grupos que ya están tecnológicamente avanzados y cuentan con el personal adecuado para facilitar la innovación y distribución religiosa medida tecnológicamente
- Organizaciones religiosas y su compromiso cívico con la comunidad local
- Conflictos entre grupos religiosos y gobiernos locales, estatales y federales con respecto a reuniones sociales, particularmente aquellos que involucran contacto físico, canto e ingestión.

Agregando que, ellos destacan la importancia de inferir en 4 dimensiones de la religiosidad con respecto a su conexión con los comportamientos de distanciamiento social.

- 1) Certeza de creencias
- 2) Percepciones de Invulnerabilidad
- 3) Orientaciones colectivistas versus individualistas
- 4) La centralidad e intensidad de rituales colectivos

Nota: Las percepciones de invulnerabilidad tienen que ver con las teodiceas, es decir, con la perspectiva teológica en cuanto a la situación del confinamiento y la expansión del virus SARSCOV-2 se refiere, porque “estas explicaciones colocan a Dios como la explicación y el destino salvífico de estas situaciones...Aunque todas las teodiceas recurren a la idea de Dios como explicación central de lo sucedido, estas pueden tener distintos énfasis, ya que se desprenden de diferentes representaciones respecto de: las imágenes de Dios (bondadoso o vengador), la definición misma del pecado (el pecado moral, el pecado social, político o incluso ecológico) y los accesos posibles para lograr

la salvación (Weber, 1987). Las teodiceas, además de brindar una explicación o concepción de lo sucedido, muchas veces son llamados a la conversión, al arrepentimiento, a la transformación a la conversión, al arrepentimiento, a la transformación de las actitudes morales. Las religiones articulan estos mensajes como parte de actividades misioneras y planes salvíficos” (Cristina Gutiérrez & Renée de la Torre, 2020, p. 172)

2. Importancia del “yo” y la virtualidad

El tema en cuestión se relaciona con la sociología de la cultura contemporánea y sociología cristiana en cuanto a que la vida cotidiana se ha vivido en el consumo de ciertas cosas, buscando siempre un “yo” en el mercado social. De allí, se relaciona que buscar cierta identidad en una religión (que se relaciona con la Iglesia) se viene con la lógica posmoderna de aprovechar incluso los instrumentos de la era de la información de Castells, como lo serían las transmisiones en vivo desde aplicaciones digitales en redes sociales (como Facebook e Instagram) hasta ver cómo un espacio de socialización por parte de las personas que visitan desde lo digital los cultos, lo cual, sería llamado Cultocentrismo (Lucas Magnin, 2020), es decir, ver como eje central el culto como si fuera una atracción más de parque de diversiones, lo cual se llamaría como *controlador simbólico* de acuerdo con Castells (2003):

“Se difunde en redes globales de riqueza, poder, información e imágenes, que circulan y se transmutan en...los códigos de información y las imágenes de representación en torno a los cuales las sociedades organizan sus instituciones y la gente construye sus vidas y decide su conducta. La sede de este poder es la mente de la gente” (En *Comunicación y poder*, Siglo XXI Editores México. pp. 389, 399)

puesto que el aspecto del ciber-evangelismo (dar el mensaje del evangelio dentro del ciberespacio) es una transición del fenómeno de tele-evangelización (de los años 1950’s) con Billy Graham.

Tele-evangelismo

Lo que se conoció como tele-evangelismo o tele-predicación, en ese entonces (entre la década de 1940 y 1950), el fenómeno televisivo se había convertido tanto en una

cuestión local como regional, dentro de lo que sería la ola carismática (la tercera ola de avivamientos del cristianismo), impulsado por el protestantismo y el pentecostalismo, se vieron que “Todos los modelos de comunicación eclesiástica, dentro del fenómeno de la tele-predicación, tuvieron una estrategia global a su alcance, y la búsqueda de todas las fracciones de la audiencia (Ellwood, 1997). Esta situación, durante las décadas de 1960 y 1970, hasta la irrupción de los primeros modelos comerciales de emisión por cable, desembocó en la proliferación de corporaciones especializadas (vinculadas a proyectos de activismo social, de presión política y de vigilancia judicial) y en un proceso de ideologización imparable de los contenidos programáticos (los reflujos de interacción de los mensajes especializados supusieron el empoderamiento de la masa social del protestantismo y la cristalización de audiencias demandantes de un producto comunicativo comprometido, como si de un hábito ritual se tratase)” (Colombri, 2019, pp. 15-16)

Además de que, en ese tiempo, los movimientos sociales como los derechos civiles de los afroamericanos por parte de Martin Luther King Jr. (creyente de corte bautista), en parte de que entrara la posmodernidad, se dio lugar el impacto demostrado de lo que fueron las implicancias en lo político y lo social, apoyados por protestantes y católicos que lo seguían con su movilización hacia al monumento a Abraham Lincoln (en Washington D.C.) en el año 1963, momento en el que dio su discurso “Tengo Un Sueño” (*I Have a Dream*) llegando la transmisión televisiva a nivel nacional.

De allí, se cuenta que “Con la innovación de la radio-televisión por cable en la década de 1970, y su generalización en la década de 1980, los programas de emisión analógica tuvieron una relativa continuidad y los programas de difusión a través de los nuevos canales de cable experimentaron un efecto de manipulación. Con un menor esfuerzo de inversión, se podían producir contenidos especializados y emitir información general en todo el conjunto del país. Este factor permite constatar que cada incorporación tecnológica al panorama comunicativo rompía los equilibrios de capacidad de emisión y transformaba los estándares de contenidos, determinados por las limitaciones de los viejos canales de emisión (Hill, 1983). Así, pues, desde finales de los setenta y toda la década posterior, hubo una clara consolidación de liderazgos entre los emisores, una

constatación de las tendencias de fidelidad de las audiencias protestantes y una readaptación orientada hacia la diversificación de contenidos (dentro de un modelo más homogéneo). Aunque puede parecer contradictorio, también hubo un aumento de las posibilidades de multidifusión, que a finales de los años ochenta redundó en una saturación temática que acabó teniendo importantes efectos para todos los entes de comunicación protestante especializada” (Colombri, 2019, p. 16)

Aún más, en los años noventa, el hecho de que surgieran programas como *MTV*, se dio la ocasión de que los antiguos programas y medios de comunicación dieran un paso atrás para darse cuenta de que, habría que interactuar más con las personas. Hasta la llegada del Internet (y con ello, las redes sociales), se vieron rebasados los antiguos mensajes evangélicos que le dieron gloria al propio mensaje en otras épocas, pues las generaciones fueron cambiando; “...se desataron varios focos regenerativos que transformaron los discursos y que buscaron nuevos canales de interacción social...la generalización de la cibercultura supusieron la democratización total de los canales de comunicación. Las posibilidades se volvieron “infinitas” en los primeros años dos mil con *Move On*, *Napster*, *Blogger*, *Epinions*, *ThirdVoice*, *Wikipedia*, *Friendster*, *SecondLife*, *Flickr*, *Del.icio.us*, *Digg*, *YouTube*, *Facebook*, *Instagram* y *Twitter*. La revolución total (alta capacidad, de forma casi gratuita) para la comunicación eclesiástica vino dada por las nuevas plataformas de difusión, las redes de intercomunicación y los soportes de almacenamiento, gracias a la rápida expansión de la cultura de las telecomunicaciones y a la convergencia con la “cabeza de puente” de los sistemas informáticos (Careaga, 2001)” (Colombri, 2019, p. 16, 17)

Ciber-evangelismo

De hecho, la importancia del mercado social religioso transmite esta hiper-realidad que conecta con las emociones y la mente de la gente, construyendo así un seguimiento de éstas con relación al contenido que pueda recibir de las mismas, consolidándolas en una identidad. Y aunque sea individual la asistencia al consumo, es bien cierto que, este ofrecimiento de las nuevas tecnologías, han servido para que instituciones eclesiásticas sean menos rigurosas y más flexibles en cuanto al alcance del mensaje y de la audio-visualización de los actores detrás de estas organizaciones para percibirlos menos

autoritarios y menos fanáticos, pero siguiendo el ser carismáticos. Es por ello que a la gente le parece atractivo, resaltando el aspecto de un programa de televisión (como si fuera un reality show) como Walter Benjamin lo ha resaltado con la dirección con la que Walt Disney hacía con sus trabajadores, para que todo quedara bien en sus películas en un orden por jerarquía, con los principales presentadores de imagen estéticamente atractiva. En especial que, “Las personas de clase media o alta aprenden a compartir la diversión vía Internet, Facebook, etc., en forma más o menos breve y adicta” (W.R. Daros, p. 7)

Una de las características de la posmodernidad es la expansión de la información, viviendo felizmente en el consumo en lo que han elegido ver las personas (como lo remarcan Huxley y Bauman), además de que las teorías clásicas de la secularización se habían roto (con lo demostrado por Gilles Kepel con su libro *“La revancha de Dios”*), habría que observar que la simbiosis del consumo e individualismo con la religión se hiciera más que evidente, en cuanto a que se tuviera una perspectiva más abierta sobre la religión cristiana contemporánea desde un punto de vista de la sociología cristiana y la sociología de la cultura contemporánea con los aspectos de Bourdieu en cuanto al habitus y al gusto social. Pues, si la era de la información es un mar de posibilidades, realmente la religión tendría que tener cabida en la sociedad, además de que “La conducta de consumo mantiene cada vez más las cosas unidas” (David Lyon, 2003, p. 123), así como la religión proviene etimológicamente de la palabra *religar* que significa “juntar fuertemente”, se utiliza para que las personas en un colectivo se interesen en juntarse por intereses en común dentro del culto-centrismo. Incluso, se usan iglesias electrónicas (iglesias que utilizan la potencialidad de las redes sociales y el internet para transmisiones en vivo), para que el interesado en cuestión pueda hallar “...su yo a través de la adquisición de mercancías que los diferencian de los de los demás y buscan aprobación a través del estilo de vida y de la pertenencia simbólica” (Bauman citado en David Lyon, 2002, p. 124)

Glocalización

Además de que, al redoblar los esfuerzos por mantener viva a la iglesia, a través de la glocalización, es decir, “las distinciones locales y la generalidad local al mismo tiempo y

de modos interconectados” (D. Lyon, 2002, p. 151), derivado de la globalización al hacer local una utilidad de un símbolo portador de significado eclesiástico “...contribuye a *construir* consumidores de mercancías” (D. Lyon, 2002, p. 151)

Porque los propios visitantes suelen tener un cierto interés en una ganancia, aunque sea simbólica, el construir y consolidar lo local a través de la interconectividad. Pues, la globalización solo promete la conectividad e interconexión a nivel del sistema-mundo, además de que Roland Robertson (2018) comprendió perfectamente esto estando en disenso con Anthony Giddens, matizando en el tema en que la globalización no puede con todo lo que pretendía aquella desde un principio. Puesto que, “...el concepto de globalización se entiende mejor como expresión de aspectos fundamentales del distanciamiento espacio-temporal. La globalización se refiere a la intersección de la presencia y ausencia, la interacción de los eventos sociales y las relaciones sociales “a distancia” con las contextualidades locales...Si bien la idea de globalización implica “la intersección de la presencia y la ausencia” es reveladora y útil, mi opinión es que Giddens, hasta cierto punto, permanece cautivo de las viejas formas de pensar cuando habla de la producción de “sucesos divergentes o incluso contrarios”. Estos términos implican una relación de “acción-reacción” que no capta completamente las complejidades de lo “global-local”. (En *Glocalización*, pp. 26, 27)

Lo global-local supera con creces a lo globalizado en general. Es como si fuera un objeto inerte que no tiene multiplicidades, pero que todos pueden ver, y retomando el ejemplo de Massimo Cacciari cuando hablaba de su tema “*Europa o filosofía*”, dijo que Europa eran múltiples nombres de múltiples países, gentilicios y espacios geográficos, tanto así que ahora la descentralización de ver a Europa como una unidad es posible (pues se sabe que existe la “Unión Europea”), gracias a que el reconocimiento de los mismos territorios permita también el reconocimiento de las distintas poblaciones que viven en ello (Círculo de Bellas Artes, 5 de enero 2016). Además, lo veo evidente en Michel Maffesoli cuando habló de “*El Tiempo de las Tribus*” (2004), se planteó que, el reconocimiento de los distintos fundamentalismos religiosos y político-sociales se tengan en cuenta, en cuanto a su manifestación por la propia identidad en la permanencia de tiempos modernos tecnológicos de la información en los que se tiene cierta incertidumbre

por el futuro, puedan salir a flote gracias a que puedan mantenerse por la utilización de redes sociales cambiantes, incluso si es en el ámbito cristiano moderno. Lo cual, es una ventaja para que se tenga un logo o una marca distinguida por la identificación de un lugar local que llega por publicidad o recomendación hasta los confines más alejados del mundo. Y por ello, se entrelaza el tema de la glocalización con el ciber-evangelismo, por el esfuerzo de asimilar una “huella digital” de distinción (por decirlo de alguna manera) entre un montón de opciones que se tiene de diversas iglesias que pueden usar pocas o muchas, similares o diferentes usos o utilidades de la potencialidad que ofrecen las redes sociales actualmente, a través de un solo lugar de foro o portal en página web con la dirección del link del lugar en el que se encuentra dicha(s) iglesia(s).

A2. Capítulo 2: Contexto (2021)

[El Covid-19 en Estado de Puebla y contexto nacional mexicano](#)

El conjunto de virus del SARSCOV-2 ha costado muchas vidas en lo que se ha convertido en una pandemia mundial. La enfermedad por coronavirus (COVID-19), originada por el virus SARS-CoV-2, se manifestó en China en diciembre de 2019 y el 11 de marzo del 2020 fue reconocida por la Organización Mundial de la Salud como una pandemia de carácter global y desde ese momento ha generado en el mundo una crisis sin precedentes (Maroscia & Ruiz, 2021). Su nivel de mortalidad ha costado más de 100.000 habitantes (Hernández Bringas, 2021, p. 108), en específico en el país mexicano se registraba 48,1 muertes por cada 100.000 habitantes (Hernández Bringas, 2021, p. 109). De hecho, en el Estado de Puebla existen 390,4 contagios y muertes 48,1 en lo que iba de la fecha del 25 de agosto de 2020, según Héctor Hernández Bringas (2021 en p. 110).

Otro reportaje por parte del Senado de la República citado en Kanter Coronel (2020) informa que en el Estado de Puebla ha habido defunciones “con mil 560 casos (4.9 por ciento)” (p. 5). Sin embargo, datos recientes el 26 de febrero de 2021 del periódico *Milenio* han descubierto que en la ciudad de Puebla se han sumado 246 contagios en un día y 30 muertos por Covid-19, además de que dentro del Estado de Puebla se han acumulado 71 mil casos positivos y 9 mil 365 defunciones por coronavirus, con una tasa de letalidad del 13.1 por ciento. (Morales, 2021)

Esta misma crisis de muertes de contagio por dicha enfermedad en el país ha generado que la sociedad se replante en las actividades que se han estado haciendo, incluyendo las organizaciones religiosas y empresariales que han estado viendo la crisis obligándose a tomar otras medidas, así como el quedarse en casa para evitar elevar el número de contagios. “Se podría afirmar que las pandemias suelen sacar a la luz las deficiencias de cada sociedad. Pero eso no es todo, sino que a partir de la desestabilización económica, política y social que provocan, instauran nuevas amenazas, empeorando aún más las condiciones de base.” (Maroscia & Ruiz, 2021, p. 102).

De hecho, un comunicado hacia las Iglesias por parte del Gobierno de México (2020) se exigió el compromiso de no acceder al espacio público (en especial, al aspecto eclesiástico), además de que se pudieran suspender “de todas las actividades que impliquen la congregación de personas de manera física y que se apoyen en las alternativas que hoy ofrecen los medios de comunicación tradicionales y las nuevas tecnologías (redes sociales incluidas) para realizar actos de interacción colectiva” (p. 1). Y otras 2 indicaciones que serían:

- Difundir información fiable sobre la enfermedad, las adecuadas medidas sanitarias para evitar el contagio, y evitar hablar despectivamente del origen del virus (para no dividir a la gente), además de que no se valdrá oponerse a los cuidados que se requieren para evitar más muertes, puesto que “nadie podrá alegar motivos religiosos para evadir las responsabilidades y obligaciones prescritas en las leyes” (p. 1).
- Fortalecer la solidaridad como comunidades y familias que, aunque no se esté físicamente dentro de un espacio público (como lo es el asistir a la Iglesia), se puedan confiar en su fe para tener esperanza en estos momentos de tensión de mayor emergencia nacional.

Y termina diciendo el comunicado de cuidarnos unos a los otros, y puntualizando que “La Secretaría de Gobernación, reconociendo el principio histórico de la separación del Estado y las Iglesias, invita a todas las comunidades de fe a que, en medio de la

emergencia, redoblen los esfuerzos que están realizando durante este periodo de aislamiento para fortalecer el sentido de comunidad, animar la solidaridad hacia los más vulnerables y mantenerse como una voz que calma, tranquiliza y da esperanza”. (Gobernación, 2020)

Y siguiendo las recomendaciones gubernamentales, la esfera católica y, específicamente, la Arquidiócesis de Puebla se había sumado al cierre de las iglesias adscritas a su territorio, las cuales iban a permanecer clausuradas hasta el 25 de enero de 2021, según un reportaje dado por *Milenio* el 9 de enero de 2021. Invitando a que los creyentes siguieran la misa en vivo a través de redes sociales (en específico, comprometiéndose a publicar en su página web como en Facebook para dar un directorio con las parroquias que transmiten temas de evangelización), para que puedan reafirmar su fe y oraciones a la distancia, especialmente por una razón ética de salud, puesto que “en razón de que el número de contagios de covid-19 va al alza, así como el número de lamentables fallecimientos” (Milenio, 2021), además de que el gobernador poblano Miguel Barbosa Huerta considerara que las actividades no esenciales estarían prohibidas hasta el 25 de enero, siendo las actividades eclesíásticas clasificadas como no esenciales. “En el mundo católico el inicio del confinamiento coincidió con la Semana Santa, que conmemora la muerte, crucifixión y resurrección de Jesucristo. La pandemia trajo consigo el cierre de todos los templos, sin importar religión. Esta situación de interrupción de templos es inédita. Al menos en México sólo había ocurrido en 1926, y dio pie al levantamiento armado de los católicos en la Guerra Cristera” (Cristina Gutiérrez & Renée de la Torre, 2020, p. 168), y ciertamente la privatización de la religión también se ha habido afectada por este acontecimiento, sin embargo, se está viendo en México la tendencia del actuar en lo que al ciberespacio se refiere de las actividades religiosas y el cultocentrismo.

De hecho, en el caso de Puebla para que haya conexión en internet, se encuentra por debajo de la media nacional del 52.9% de hogares que cuentan con su disponibilidad, según informa un artículo del periódico *La Jornada* (2019) retomando los datos de la ENDUTIH.

En ese mismo artículo de *La Jornada*, escrito por Patricia Gutiérrez Rodríguez, apenas el 39.6 por ciento de los hogares tienen conexión a la red, es decir, de 1 millón 653 mil 961 viviendas que hay en Puebla, 998 mil 310 no tienen acceso a la red, mientras que 655 mil 651 con él. (La Jornada, 2019)

Y recientemente, un artículo del periódico *Milenio* (2021) escrito por Jaime Zambrano, dice que se resalta “la educación a distancia y el trabajo remoto con problemas de conectividad y falta de equipos digitales. Casi en 60 por ciento de los hogares no hay internet; mientras que en 70.4 por ciento de las viviendas carece de una computadora, laptop o tableta para seguir las clases o realizar trabajos. De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), Puebla cuenta con un total de un millón 710 mil 331 viviendas particulares habitadas, de ellas, un millón 19 mil 357 carecen de conexión de Internet y en un millón 204 mil 718 de los hogares, ninguno de los integrantes tiene alguna computadora, laptop o tableta. En una década, el acceso a internet se multiplicó en los hogares; sin embargo seis de cada 10 todavía no cuentan con el servicio. En el año 2010, 14.6 por ciento de los hogares reportó que tenía acceso al ciberespacio; mientras que, en 2020, 40.4 por ciento de las casas tenía el servicio, es decir, dos de cada cinco. Los datos del apartado “Viviendas por Bienes y Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC)” del INEGI revelan que la presencia de los dispositivos digitales creció casi 50 por ciento en una década. En el año 2010, 21 por ciento de las casas poblanas tenía una computadora, laptop o tableta; mientras que una década después, 29.6 por ciento de los hogares reporta que cuenta con alguno de los dispositivos móviles. En la actualidad, en más de medio millón de hogares, 505 mil 613 alguno de los integrantes cuenta con, al menos, una computadora, laptop o tableta; mientras que en 690 mil 974 hogares, sus habitantes, cuentan con el servicio a Internet en la identidad poblana. En los hogares poblanos, el uso del teléfono celular creció casi al doble en una década. En el año 2010, en 49.3 por ciento de los hogares, al menos un habitante contaba con un teléfono celular. En 2020, 84.4 por ciento de los hogares, al menos, uno de los habitantes tiene acceso a un teléfono celular...A nivel nacional, el Censo 2020 refleja que el 91.1 por ciento de las viviendas particulares disponen de televisión, 87.5 por ciento de teléfono celular, 52.1 por ciento

cuentan con internet, 37.6 por ciento poseen computadora, laptop o tablet y 37.5 por ciento tiene línea telefónica fija” (*Milenio* a través de Jaime Zambrano, 27 de enero 2021, p. 1)

Marco contextual (2021)

Ubicación y contextualización de la problemática

La iglesia “Reino Puebla” fue fundada por los pastores principales Octavio Aquino Busquets y su esposa Gaby. Nace en 1993 cuando ellos “deciden seguir el llamado de Dios de comenzar una comunidad de fe. A lo largo de estos 26 años hemos vivido muchos cambios y transiciones en las diferentes etapas en las que Dios nos ha llevado” (página web de la iglesia “Reino Puebla” a través de la aplicación *Linktree*, 02 de mayo 2021)

A partir del mes de mayo de 2020, al principio de la pandemia, se encontró que la movilización de las reuniones digitales hacia Internet impulsó el potencial que tuvieran la experiencia desde casa al verlas desde aparatos electrónicos, como lo fueran las computadoras y los celulares. Y por ello, es que algunas veces se promovía mucho el que se publicase a través de fotos la experiencia de que sí estuvieran viendo las reuniones de domingo. Pero, en este tiempo de pandemia, los efectos de la posmodernidad como lo puede ser el tiempo instantáneo (tiempo líquido) de acuerdo con Zygmunt Bauman, ha significado mucho para que pudiese efectuarse a la brevedad, aunque en estos casos de la religiosidad cristiana contemporánea puede explicarse más bien por parte de David Lyon, ya que toma de Bauman y de Manuel Castells para explicar que dentro del mundo digitalizado, hace que sea más rápido el efecto de uso de los medios de comunicación no tradicionales (y más si se trata de las iglesias), pues “tal aceleración de encuentros...significa que las relaciones son breves, pero intensas...la gran velocidad de las interconexiones se está convirtiendo en sustituto de la más lenta intersubjetividad característica de las relaciones más tradicionales. El nuestro es un mundo rápido” (David Lyon, 2002, p. 187). Ya que esta pandemia del coronavirus ha apoyado la noción de lo posmoderno en cuanto al impulso del mundo del ciber-espacio se refiere, y es por ello que, la problemática se ubica en cómo actúan las iglesias, en

este caso la iglesia “Reino Puebla”, en medio de este ambiente un poco caótico para toda la sociedad, para tener sus reuniones dominicales.



Logo de la iglesia “Reino Puebla”

Contexto

Ubicación y límite territorial: El proyecto se desarrollará en la comunidad eclesial de “Reino Puebla” ubicada en la Privada Calzada Zavaleta 5310, Santa Cruz Buenavista, 72170.

Mapa No. 1

6/10/2020

Google Maps



Ubicación de la iglesia “Reino Puebla”. Fuente: Elaboración propia con *Google Maps*, 6 de octubre 2020.

Es una iglesia que “nace mediante una visión: Jesús nos conecta con Dios. Y con la misión de darlo a conocer porque nos da una vida nueva y eterna” (*Linktree* de Reino Puebla, 02 de mayo 2021); y en la dirección en la que se dirige esta misión de darlo a conocer es que “Dios nos ha llamado a ser una iglesia que bendice a su comunidad y da a conocer la buena noticia que es Jesús. Este año Dios nos ha dado una palabra que nos está guiando a Algo Nuevo” (*Linktree* de Reino Puebla, 02 de mayo 2021). Lo más destacado de esta iglesia, es que cualquiera puede ser bienvenido a la iglesia, además de ser acogido por la comunidad eclesial. Así como se muestra en la significación social que puede tener esta iglesia con lo que dice con el asunto de que, a través de una relación personal con Jesús, éste conecte con Dios; y de esa manera tener un componente individual con lo que respecta de respetar a las personas: “Lo más importante es que sepas que hay un lugar para ti en esta visión. Esto quiere decir que siempre serás bienvenido en Reino, siempre tendremos un asiento reservado para ti y siempre tendrás un lugar en nuestra comunidad de fe” (*Linktree* de Reino Puebla, 02 de mayo 2021)

¡Bienvenido a casa!

¿Quiénes Somos.?

Nuestra iglesia nace mediante una visión:
Jesús nos conecta con Dios.
Y con la misión de darlo a conocer
porque nos da una vida nueva y eterna.

¿De donde venimos.?

Nuestra iglesia nace en diciembre de 1993 cuando nuestros pastores fundadores Octavio y Gaby Aquino deciden seguir el llamado de Dios de comenzar una comunidad de fe.
A lo largo de estos 26 años hemos vivido muchos cambios y transiciones en las diferentes etapas en las que Dios nos ha llevado.

¿A dónde vamos?

Dios nos ha llamado a ser una iglesia que bendice a su comunidad y da a conocer la buena noticia que es Jesús.
Este año Dios nos ha dado una palabra que nos está guiando a Algo Nuevo.

¿Qué significa esto para ti?

Lo más importante es que sepas que hay un lugar para ti en esta visión.
Esto quiere decir que siempre serás bienvenido en Reino,
siempre tendremos un asiento reservado para ti y siempre tendrás un lugar en nuestra comunidad de fe.

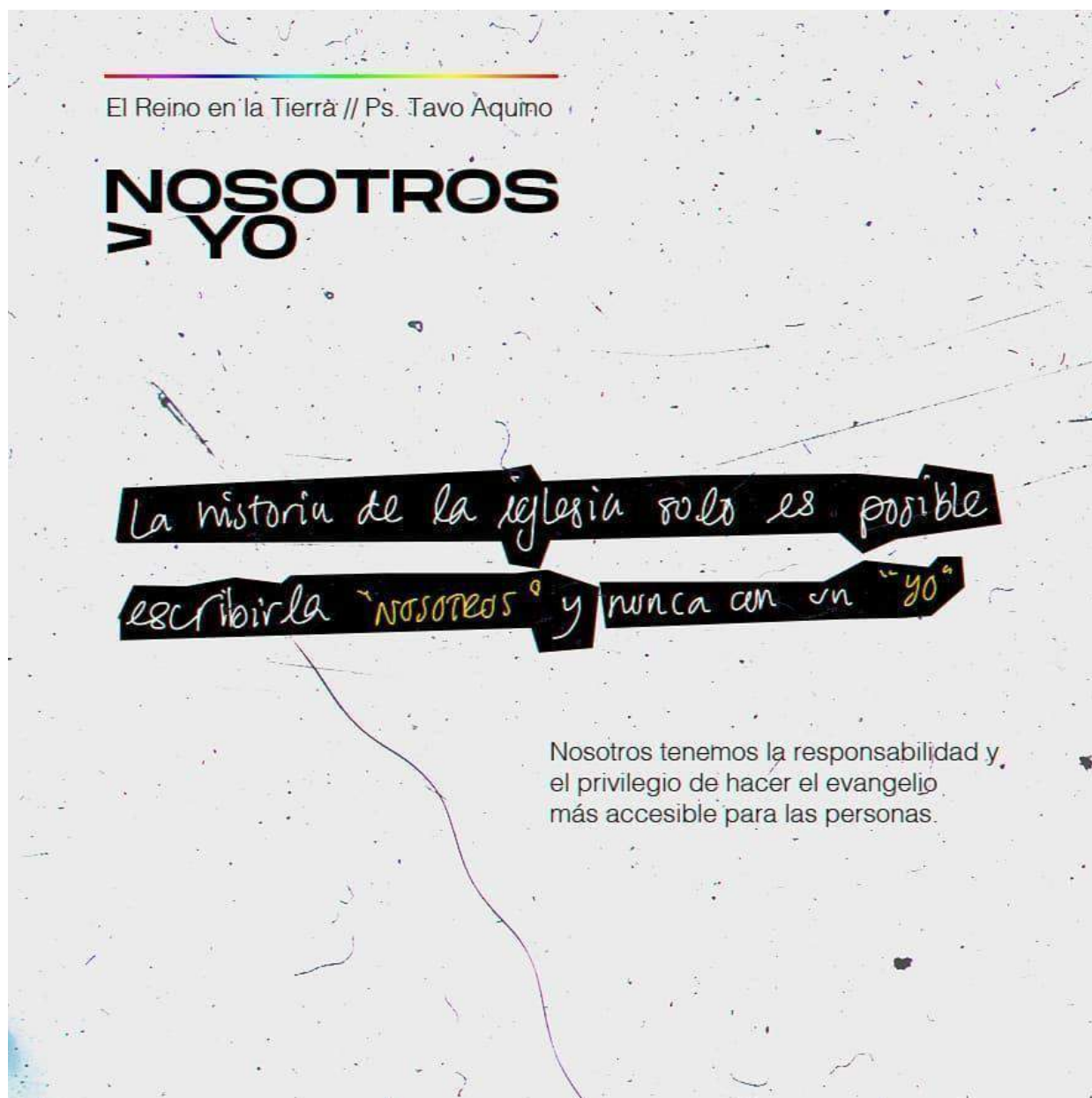


Reino Puebla (2021, 27 enero) ¿Quiénes somos? [Fotografía]. Linktree. https://doc-0c-2q-docs.googleusercontent.com/docs/securesc/9nnalk3vnpqrcg5a4dfkjadd0hqprt4q/rgvbdnuf7vgd3gekvmpb1u3msb2qfjic/1620013800000/05277678121254664810/17331617891655605021/1TtVD5Di-sBQpJb2TzHPTWBzs_gcB_pQ?authuser=0&nonce=q71f7s4hllgk&user=17331617891655605021&hash=8n30podonvdfmsbn4pkpd75rcsjcpv58

En lo que podría decir que el anuncio de “¡Bienvenido a casa!” es su carta de presentación, puesto que esto tiene un éxito enorme para ver el alcance de personas que tiene con sólo ver la página de *Facebook*, la cual cuenta con 1,134 personas que le han dado “me gusta” al sitio de la iglesia junto con un seguimiento de 1,337 de personas a la misma. Además de un que 397 personas registraran una vista a la iglesia. Todo esto dentro de su información general.

Últimamente, para poder realizar sus actividades se han estado desplazando a lo digital, y más en específico utilizando una plataforma llamada *Linktree*, la cual “es una herramienta capaz de reunir enlaces a páginas externas o sitios web en una sola página. No es el caso de Instagram, que permite solo una dirección en la biografía, entonces la opción se vuelve interesante para mostrar todos los canales importantes de un perfil.” (L. Pérez, 2021, p. 1). Es de aquí que puede juntar toda la información que tenga que ver con sitios, incluso con el de la iglesia y sus distintos portales de plataformas digitales de redes sociales como *YouTube*, *Instagram* y *Facebook*, así como los links para conectarse con las reuniones de los grupos conexión (ministerios) como *Ancora* (para jóvenes a partir de 20 años), *Hombría Total* (para hombres), *Ellas* (para mujeres), y *Reino Kids* (para niños) a través de la aplicación *Zoom*. E incluso, el ofrecer el registro de nuevas personas como posibles miembros de la iglesia, el registro de oraciones para las personas que lo necesitan (y especificar qué es lo que se requiere orar), un registro para consejería (para que el equipo ministerial de la iglesia oriente a los miembros sobre preguntas que tengan que ver con Dios), datos para hacer ofrenda (o diezmo mediante un anuncio que aparece con una clave cuenta bancaria de *BBVA* o interbancaria, con un número de tarjeta), todos estos registros aparecen en formato de encuesta de *Google Forms*. El sitio de *Linktree* de la iglesia “Reino Puebla” se puede encontrar en este siguiente enlace:

https://linktr.ee/reinopuebla?fbclid=IwAR3fMa3Ohs7hMXwCS_nsuAQF9fmLnJweAHsp-QhNHUvugDs2RW7pn3VJz9g



Reino Puebla. (2020e, marzo 12). "Nosotros más que un "yo" (Visión colectiva de Reino Puebla contra una visión individualista)" [Fotografía]. Descripción de mural: "Nosotros > yo".

Nuestro pastor @tavoaquino nos compartió otra parte de la asombrosa temporada "El Reino en la Tierra".

Este domingo vamos a continuar con esta serie así que haz planes para estar aquí y no te pierdas de nada.”. Facebook.
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=2826772450737953&set=pb.100064649833669.-2207520000>.

Iglesia “Reino Puebla” en pandemia

La transición de esta iglesia no ha sido fácil, puesto que, el verse lejano los ha hecho no sentir la experiencia como tal como antes. De hecho, el día 15 de marzo de 2020 se había iniciado al principio una reunión física de la Iglesia “Reino Puebla” al comienzo de la pandemia.

El equipo de voluntarios, se habían organizado de tal manera que respetaran la sana distancia. Ellos se habían colocado en la puerta, uno con 1 metro de distancia en medio del camino al principio de la puerta para saludar con el codo o saludo militar (como los saludos creativos para evitar el contacto físico de transmitir la enfermedad del Covid-19 por las manos), y el otro en medio de la puerta para dar gel anti-bacterial a las personas que iban llegando; todos los voluntarios estuvieron con cubre-bocas y vestidos casualmente con jeans y playera de color negro, además de tenis (para distinguirlos con la marca de la iglesia).



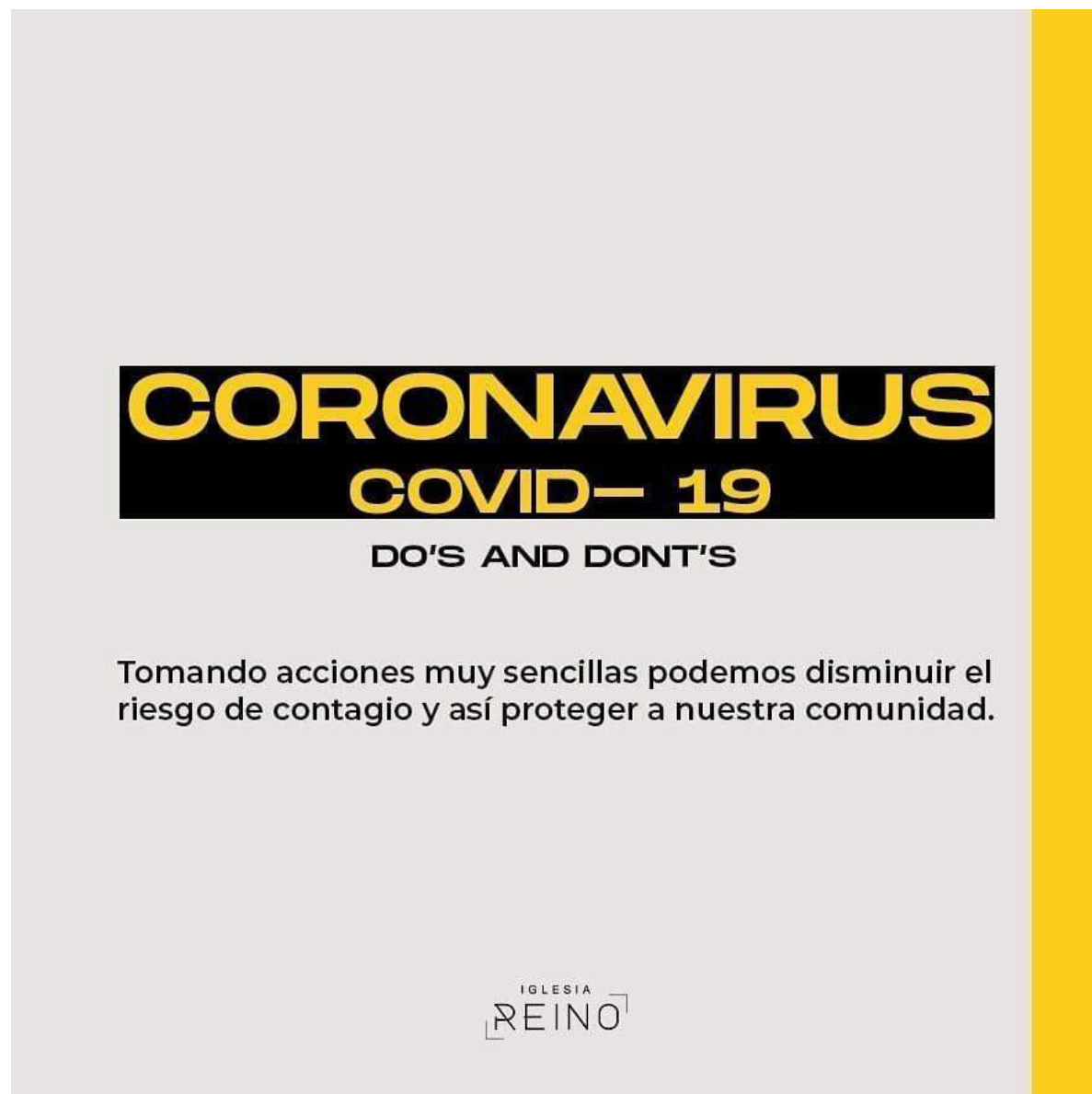
Fuente: Reino Puebla. (2021a, marzo 15). Saludo de codo como recibimiento de un miembro voluntario (playera negra) hacia unos chicos visitantes a la Iglesia en domingo antes de pasar a la reunión, como parte de las medidas de seguridad para prevenir contagio por mano o contacto físico [Fotografía]. Descripción de mural: “Con medidas de precaución la iglesia sigue siendo súper divertida.”. Facebook. <https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/pb.100064649833669.-2207520000./2833188926762972/?type=3>

Estamos pasando un gran día. Facebook.

Al interior de lo que se llamaría el recinto (los que conforman la iglesia le llaman “la nave”), se había preparado con anticipación separar las sillas a un metro de distancia. Ya llegado cierto punto de la reunión, se dio a conocer la situación de la pandemia de

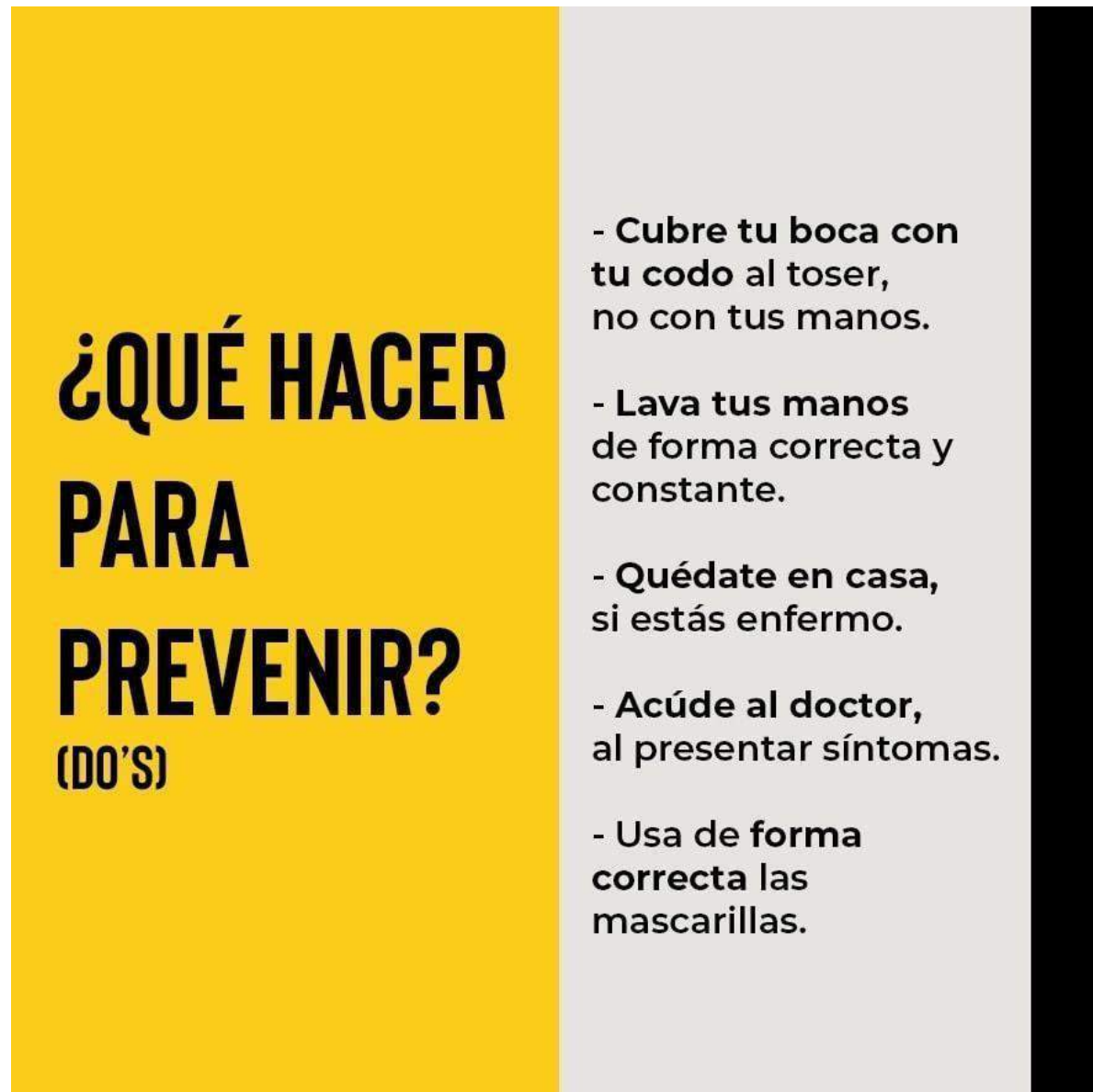
Covid-19 con estadísticas (sacadas del INEGI) e información fiable de lo contagioso que puede ser esta enfermedad, y hasta hicieron que pasara una enfermera que asistía a la iglesia para explicar cómo se deben lavar las manos y qué se debe evitar hacer.

De hecho, días antes (el 12 de marzo de 2020), se publicó en el Facebook e Instagram de la Iglesia las indicaciones para evitar el contagio (basado y resumido en imágenes, apoyándose en la fuente de indicaciones de la Organización Mundial de la Salud).



Reino Puebla. (2020a, marzo 12). Anuncio de prevención de coronavirus de Reino Puebla “Do’s and dont’s” [Fotografía]. Facebook.

<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/pb.100064649833669.-2207520000./2827157564032775/?type=3>



Reino Puebla. (2020b, marzo 12). Anuncio de prevención de coronavirus de Reino Puebla “¿Qué hacer para prevenir? (Do’s)”. [Fotografía]. Facebook. <https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/pb.100064649833669.-2207520000./2827157657366099/?type=3>

¿QUÉ EVITAR PARA PREVENIR? (DON'TS)

- Evita en contacto con alguien enfermo.
- Evita tocar tus ojos, boca y nariz.
- Evita el contacto con animales no domésticos.
- Evita hacer compras de pánico.

Reino Puebla. (2020c, marzo 12). Anuncio de prevención de coronavirus de Reino Puebla “¿Qué evitar (hacer) para prevenir? (Dont’s)”. [Fotografía]. Facebook. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=2827157594032772&set=pb.100064649833669.-2207520000>.

Y cuando las personas iban al baño se debía entrar una sola persona por turno, porque no podrían estar amontonadas las personas que querían ir, y en todo momento se limpiaba el baño después de que fueran las personas a él (los que se encargaban de limpiar el baño constantemente corría por parte de los voluntarios que, también, antes

de que comenzara la reunión ya los habían desinfectado). Y cuando se iban a lavar las manos, debían de pararse en una marca amarilla para notar la sana distancia (para poder esperar su turno, uno por cada lavada de manos), y se debían lavar las manos como se indicaba en una imagen que estaba pegada en la esquina superior derecha del espejo grande que estaba allí.



Reino Puebla. (2020d, marzo 12). Anuncio de prevención de coronavirus de Reino Puebla “Lava tus manos correctamente, según indicaciones de la OMS (Organización Mundial de la Salud)”. [Fotografía]. Facebook.

<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/pb.100064649833669.-2207520000./2827157694032762/?type=3>

Luego de dicha reunión, se dio un comunicado por parte de la Iglesia “Reino Puebla” (del 16 de marzo de 2020), donde se dijo que se continuaría con las reuniones de domingo, sus grupos Reino (grupos conexión) y oración por los medios digitales, para evitar que se complique la situación. Que no importa que no estén en modo presencial la iglesia, porque, como termina el comunicado diciendo “la iglesia es donde estás”.



Reino Puebla. (2020a, marzo 16). Anuncio de comunicado por Covid-19 por parte de la Iglesia Reino, con el eslogan “La Iglesia es donde tú estás” [Fotografía]. Facebook.

<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/pb.100064649833669.-2207520000./2835756793172852/?type=3>

Creemos que como iglesia debemos de ser una voz de esperanza, pero también de orden y prevención.

Ante el esparcimiento del COVID-19 en nuestro país hemos decidido que lo más sabio es trasladar todas nuestras actividades en línea y suspender todas las reuniones presenciales hasta nuevo aviso.

Creemos que es un tiempo en el que podemos concentrarnos en Dios y poner en práctica nuestra confianza en Él.

Continuaremos con las reuniones de domingo, grupos Reino y oración por los medios digitales, así nos mantendremos conectados.

Tendremos reuniones digitales de oración cada día a las 9 PM por en nuestra página de Facebook "Reino Puebla" y nuestro instagram @reinopue, empezando hoy lunes. Te invitamos a que te unas junto con tu familia, esta es la mejor forma de estar en calma.

La iglesia es donde estás.

Reino Puebla. (2020b, marzo 16). Anuncio de comunicado por Covid-19 por parte de la Iglesia Reino, con el eslogan “La Iglesia es donde tú estás”. Sentido de creencias (traslado a lo digital y transmisiones en vivo) [Fotografía]. Facebook. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=2835756829839515&set=pb.100064649833669.-2207520000>.

Sin embargo, se hizo una actualización de este comunicado dentro del día 19 de marzo de 2020, el cual, da entender que se va a adentrar dentro del ciberespacio de las redes sociales de lleno para poder seguir sus actividades. Aclarando que la iglesia “Reino Puebla” no se detiene

Reino no se detiene

Actualización COVID-19 / 19 de Marzo 2020.

Hola familia:

Como ya sabes debido a las medidas de prevención ante el esparcimiento del COVID-19 en nuestro país hemos tomado la medida de trasladar todas nuestras actividades en línea.

Queremos compartir contigo de forma clara y sencilla las formas en las que estaremos realizando nuestras actividades a partir de hoy y hasta nuevo aviso.

Oración live:

Cada día estaremos conectándonos para orar a las **9 pm** por medio de nuestra página de **Facebook “Reino Puebla”** y por nuestro perfil de **Instagram @reinopue**.

Reuniones generales:

Nuestra reunión la tendremos el día domingo a las **11 am** y **1 pm** por medio de nuestra página de **Facebook** y por nuestro canal de **Youtube**.

Reino en línea
• Reino en línea
Reino en línea

Reino Puebla. (2020a, marzo 19). Actualización del comunicado por Covid-19 de parte de la Iglesia Reino, con el lema “La Iglesia no se detiene” [Fotografía]. Facebook. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=2841820199233178&set=pb.100064649833669.-2207520000>.

De allí, confiere a los grupos y a las actividades extra para avisar qué se hará en adelante con ellos.

Actividades y grupos:

Ellas y Hombría Total se llevarán a cabo mediante transmisión en vivo en los **grupos de Facebook** que pueden encontrarse en nuestra página “Reino Puebla”. Ellas se realizará los **jueves a las 10 am** y Hombría Total los **jueves a las 8 pm**.

Ancora 25+ tendremos una transmisión en vivo en nuestro perfil de Instagram **@ancorapue, jueves a las 8 pm**.

Ancora YTH se llevará a cabo mediante una transmisión en nuestro perfil de Instagram **@ancorayth** en los horarios que se anuncien en el perfil.

Estudio Bíblico se realizará mediante una transmisión en vivo en nuestra **página de Facebook y perfil de Instagram** los **miércoles a las 8:30 pm**.

Reino en línea
• Reino en línea

Reino Puebla. (2020b, marzo 19). Actualización del comunicado por Covid-19 de parte de la Iglesia Reino, con el lema “La Iglesia no se detiene”: Repartición de actividades de “Grupos Conexión” y demás quehaceres de la Iglesia [Fotografía]. Facebook. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=2841820269233171&set=pb.100064649833669.-2207520000>.

Luego, como la contribución del diezmo ya no se hace en formato físico, lo que me parece una lógica capitalista de consumo es trasladarlo al modo digital bancario. De esta manera, se evita el ir a la iglesia físicamente, pero siempre tener la contribución voluntaria

de las personas que lo deseen. Aquello se resalta con la frase titular de slogan diciendo que la “*Generosidad no se detiene*”. Esto podría decirse sociológicamente que “El acceso de las organizaciones a los recursos de capital afectará su capacidad para actualizar las tecnologías de la comunicación para sustituir las reuniones cara a cara durante los períodos de distanciamiento social” (Gerardo Martí et. al, 2020, p. 8)

Generosidad no se detiene:

En estos tiempos de crisis es cuando tenemos que ser más solidarios como **seguidores de Jesús** y extendernos con quienes puedan estar pasando necesidad.

Nuestra fidelidad en **Diezmos y ofrendas**, para continuar sosteniendo la iglesia, no se detiene en este tiempo.

Puedes realizar el depósito de tu siembra en la siguiente cuenta:

CLABE interbancaria:
0126 5001 1394 50 6100

Cuenta BBVA:
11 394 50610

Reino en línea • Reino en línea

Reino Puebla. (2020b, marzo 19). Actualización del comunicado por Covid-19 de parte de la Iglesia Reino, con el lema “La Iglesia no se detiene”: Depósito de diezmos y ofrendas de forma bancaria (incluye forma interbancaria y cuenta de Bancomer) con el

lema “Generosidad no se detiene” [Fotografía]. Facebook.
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=2841820355899829&set=pb.100064649833669.-2207520000>.

Teodicea y teogonía de “Reino Puebla”: Perspectiva de la Iglesia sobre la pandemia

Ellos se califican en “Ser una voz que confíe en la voz de Dios” (Reino Puebla, a través de comunicación personal en YouTube, 26 de abril 2020) y lo ven como una oportunidad para concentrarse en él. No como un castigo divino (que la pandemia no es una sanción que Dios puso para llamar la atención a la humanidad por pecado social), no como una señal del Apocalipsis, pues toma de referencia a ello el pastor Tavo Aquino en el título de una vídeo-prédica llamada “El Espíritu Santo: El Antivirus”, realizada el veintiséis de abril del año dos mil veinte.

El antivirus es el Espíritu Santo que quita la inmundicia del mal interno en cada uno de los seres humanos y de los creyentes en general, y advierte de los peligros que acechan a este mundo para poder discernir qué es lo bueno y qué es lo malo.

Ve las posibilidades de la ética posmoderna que es el uso de la tecnología, pero que deben existir ciertos filtros hacia ciertas tendencias malignas (tendencias morales pretenciosas de lo que es la posmodernidad negativa [a lo que llaman vida líquida, esa que siempre se refieren cuando hablan de forma negativa, cuando se trata de hablar del tiempo histórico en el que vivimos en la actualidad en el siglo XXI; ej. Relaciones no duraderas como si fueran *express* (amor líquido), surgimiento de fervores encausados en extremo como el fanatismo político o vida de excesos]). El ejemplo que toma Tavo Aquino para sostener esto, es la película de Matrix en donde dice que todos vivimos en una simulación (algo que Baudrillard con el libro “*Simulacra and Simulation*” [1981] y Platón con su mito de la caverna destacaron en su momento), pues según Aquino, vivimos en un sistema (socio-cultural) en donde el Espíritu Santo y Jesús son los que vienen a romper ciertas creencias que se han implantado en nosotros. Por ejemplo, la incitación de hacer el mal (desde el pecado original con Adán y Eva), y “...el Espíritu Santo nos convence de pecado y de juicio” (T. Aquino, a través de comunicación personal en YouTube, 26 de abril 2020). Por ello, dice que es necesario enfrentar y estar en tiempo con Dios en estos tiempos turbulentos, citando el versículo del libro de Romanos 8:9 en versión de la Biblia de la Traducción al Lenguaje Actual (TLA) “Pero, si el Espíritu de Dios vive en ustedes, ya no tienen que seguir sus malos deseos, sino obedecer al Espíritu de Dios. El que no tiene al Espíritu de Cristo, no es de Dios”.

De aquí viene la teogonía, que usualmente tiene la función de explicar de dónde vienen los creyentes a través de la intervención divina, y en su etimología significa “un relato del origen y descendencia de los dioses” (“Teogonía” en Merriam-Webster, recuperado el 14 de marzo 2023), estas explicaciones tienden a, si bien, calmar ciertas interrogantes a un mundo caótico, no terminan del aliviarlo del todo. Además de la teodicea, que generalmente tiende a explicar los desastres naturales a través de la intervención divina,

tiene en “Reino Puebla” la concepción de Dios como un ser bondadoso, además de que una percepción de invulnerabilidad sería estar alerta ante la exposición ante los excesos de la vida líquida, además de concentrarse en Dios mismo para encontrar calma, como se expresa en Salmos 23 La Biblia de Las Américas (LBLA) “El Señor es mi pastor, nada me faltará. En *lugares de verdes pastos* me hace descansar; junto a aguas de reposo me conduce. Él restaurará mi alma; me guía por senderos de justicia por amor de su nombre. Aunque pase por el valle de sombra de muerte, no temeré mal alguno, porque tú estás conmigo; tu vara y tu cayado me infunden aliento. Tú preparas mesa delante de mí en presencia de mis enemigos; has ungido mi cabeza con aceite; mi copa está rebosando. Ciertamente el bien y la misericordia me seguirán todos los días de mi vida, y en la casa del Señor moraré por largos días.”



Fuente: Reino Puebla. (2020, 26 abril). El Espíritu Santo: El Antivirus | Reino Puebla [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=KCi8WLeIVKw>
Imagen: extraída de la prédica “El Espíritu Santo: El Antivirus”, recuperado el 14 de marzo 2023.

Como cristianos, se debe de investigar, escudriñar, analizar y retener lo bueno, para no tener esta tendencia de una especie de hedonismo religioso, como si fuera una religión a la carta donde se ordena al mesero ciertos fragmentos de algo, para digerirlos con otros elementos de otras tradiciones. Por ello, la teodicea está para advertir y la teogonía para recordar el origen de Dios y de los creyentes en su creencia en él.

Esto es paradójico, porque la teodicea es lo que a los autores como Auguste Comte (el principal padre de la sociología), destacó que más adelante no sería necesario, sin embargo, entendiendo la contingencia, se me vienen a la mente autores como Niklas Luhmann con su teoría de sistemas, en la que consiste en que la comunicación, que es vital entre los sistemas sociales que están en constante retroalimentación, rescata la

autopoiésis (término que el biólogo Humberto Maturana usa para relacionar la recomposición de un organismo vivo en sí mismo en “*Autopoiésis. De maquinas y seres vivos*”, 2006) incluso dentro del aspecto sociológico del riesgo, capturando la esencia del mismo mediante su libro “Sociología de la religión” (2009), algo que notaría el sociólogo mexicano Marco Ornelas (2015) en su reseña del texto luhmanniano:

“Para Luhmann, la religión cumple la función social de restringir el sentido de lo que acontece en el mundo de las ideas religiosas. La religión es el mecanismo que por milenios realizó la tarea que deben salvar las comunicaciones modernas –con otros dispositivos: los *medios simbólicos*– para hacerse efectivas, a saber: dar por sentado un sentido determinable. Ante la indeterminación de sentido, ante los múltiples significados que pueden tomar los acontecimientos del mundo, la religión afirma un sentido determinable con ideas religiosas. Como se vio atrás, esto se hace en sociedades simples mediante prácticas rituales, como ritualización de toda interacción social (la religión y la sociedad son una y la misma cosa). En la medida en que las sociedades se hacen más complejas, en la medida en que aparecen la escritura y los medios técnicos para la fijación de sentidos posibles de las cosas, aparece la doctrina institucionalmente sancionada por iglesias...Pero en el origen, la función social de la religión es el problema de toda comunicación: el problema de su aceptación con un sentido (pre)determinable. La religión como sistema de comunicación reduce la complejidad del mundo al tornar determinable lo indeterminable” (pp. 153, 154)

Considero que Luhmann tomaría en cuenta los aspectos tanto de la teodicea como de la teogonía, resaltando que sí son importantes en medio de la pandemia, como una forma de comunicación de los rituales y los símbolos de esperanza que el sistema social necesita comunicar a los otros, para que haya una existencia y solvencia dentro del tejido social y los subsistemas, ya que la misma teoría de sistemas, plantea que no hay sujetos sociales, sino que son usuarios del lenguaje que están dentro de sistemas que permanecieron a pesar del cambio socio-histórico (las personas no son el centro). Pues, si dependiera de las personas el construir los sistemas, cuando murieran aquellas personas, dichos sistemas se acabarían. (lo que pasa con el reino de Dios es que su característica principal es que tanto el propio reino y su palabra son inmutables y permanentes, a pesar de las personas), pero que, en cierta medida, en su cosmovisión reducen la complejidad de las distintas dimensiones sociales. Poner como título la ponencia de la prédica de la Iglesia Reino como “Antivirus” es una muestra de una baja de línea de complejidad en un código cerrado, aún estando en un lenguaje cercano y coloquial para que las demás personas entiendan, además de que por ello, refleja una corriente “*pop*” (por decirlo de alguna manera) basado en un tipo de argumento constructivista (cuando dice que se vive en un sistema socio-cultural que promueve el mal), lo que genera cierto conflicto también en el aspecto de la sociología del conocimiento. “La diferenciación de la religión es el mismo proceso que, desde una perspectiva no religiosa, tuvieron que enfrentar otros sistemas sociales en forma paralela: la economía, la política, el arte, el derecho, la ciencia. Así, tenemos no sólo una

sociedad mundial compuesta por sistemas de comunicación, sino de sistemas sociales *que observan*. Los sistemas de comunicación son capaces de distinguir entre sí mismos (autorreferencia) y cosas distintas de sí (heterorreferencia), que no es otra cosa sino la consecuencia de la circularidad recursiva de todo sentido, de toda religión y de toda comunicación en la sociedad moderna.” (Marco Ornelas, 2015, p. 154)

Pues, para que realmente alguien comunicase algo, debió de comprender el mensaje primero como receptor, pues las personas no comunican, porque no son el centro del sistema ni pertenecientes a ello; la mayoría de ellas se informan o emiten algo, más la comprensión de ese “algo” es vital para que haya comunicación. (Caso con los profetas que siempre tenían encuentros con Dios, entendiendo el mensaje al cual iban a comunicar, porque lo entendieron; pero cuando lo hicieron, los demás del pueblo de Israel no comprendieron en la mayoría de veces. Sin embargo, no fue hasta que fue retroalimentado el mensaje hasta que fuera algo visible en acción, como lo fue con el caso de la liberación de Israel de la esclavitud en Egipto con Moisés, incluyendo una situación de contingencia).

Un sistema se compone de comunicaciones, porque para que el sistema se cree, desarrolle y se mantenga en el tiempo, debe tener la capacidad de comunicar. Pero esa capacidad la tiene el sistema, no los seres humanos, porque es autorreferencial también (es decir, se mantiene a sí mismo); así como Dios como motor generador del universo (en el sentido aristotélico) y no creado, de aquí, la red de comunicaciones presente es lo que permite que sistema se vincule o acople con la sociedad como entorno (ej. La zarza ardiendo o las dos tablas de los 10 mandamientos). Puesto que, los seres humanos son un sistema vivo y orgánico (en el sentido biológico), ya que cada uno es ya un sistema propio (tanto psíquico como biológico), no puede formar parte del sistema social, ni de subsistemas. Ya que son los usuarios (los humanos) los que se relacionan de manera no causal a ellos, pues el sistema es una entidad cerrada, y, por lo tanto, no existe forma de contactarse directamente con el mismo. Por lo que es necesario que todos los usuarios se acoplen junto con los subsistemas para sobrevivir. Como cuando le hicieron caso a Moisés, pero después de que los Israelitas salieran de Egipto, lo calificaron de loco y le reclamaron de porqué los habían sacado de la esclavitud, cuando hicieron el becerro de oro, todavía estando Moisés en el monte Sinaí, para pronto bajar con la tabla y con ello el castigo de Dios sobre ellos (Éxodo 32:21-35 LBLA), por una relación de forma no causal, sin embargo, de acoplamiento; aunado a que Dios es un ser que no se ve, pero que existe (lo que sería el sistema), y los humanos son creación de Dios (Génesis 1:26 LBLA), más ellos sólo son usuarios de la tierra que viven en un entorno social, y no lo componen, en otras palabras, no son centrales (como cuando Dios cuestionó a Job de su ignorancia, mediante mostrarle la creación y preguntarle si puede crear todo lo que conlleva, en todo el capítulo de Job 38).

Y parece ser que, con este aspecto, si hubiese empezado por ese postulado teórico, sería más fácil decir que la continuidad de las religiones, se deba principalmente a esto (en especial el cristianismo). Sin embargo, y vuelvo a reiterar, no es suficiente. Porque

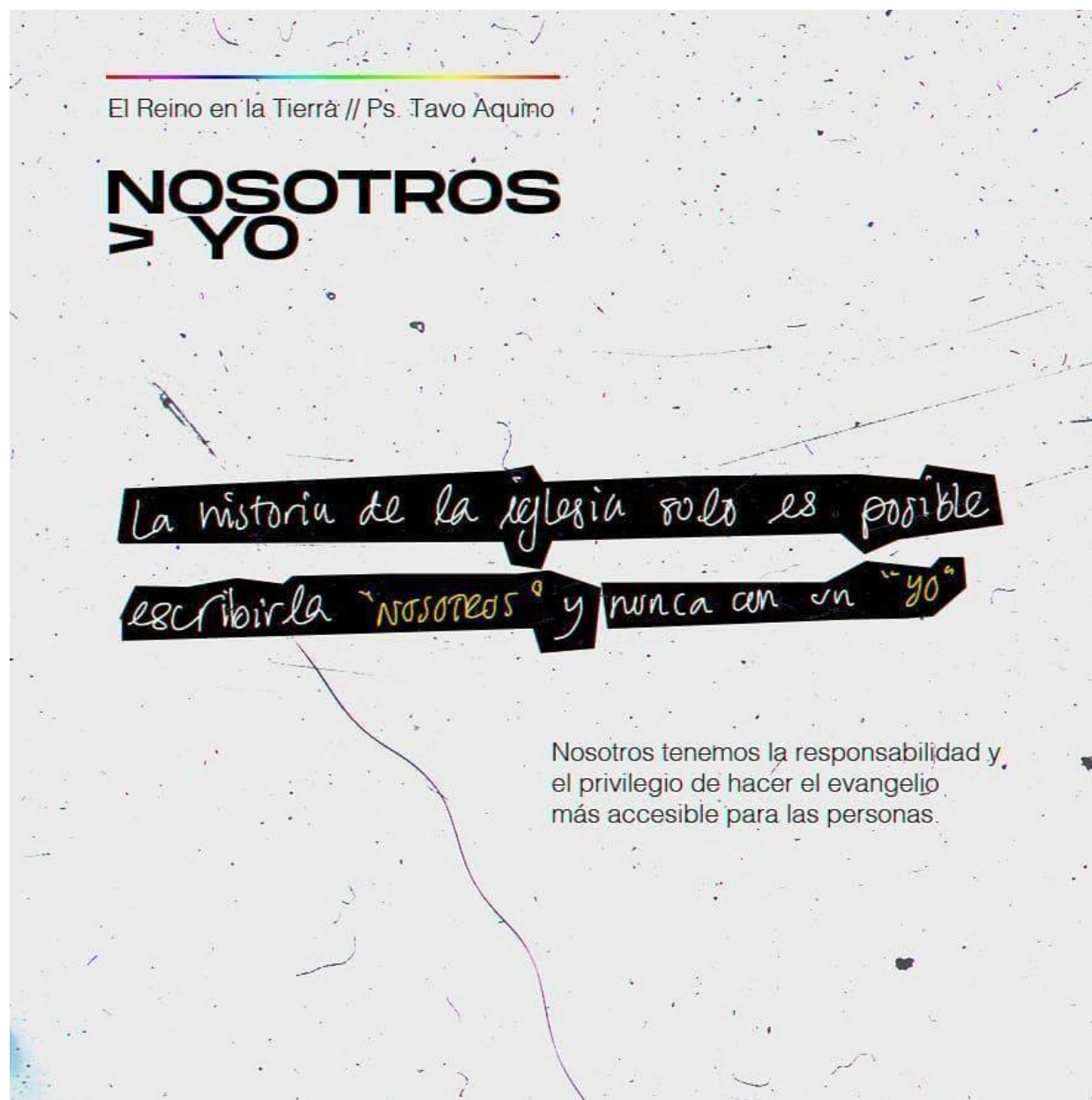
al parecer, parece que la sensación de vacío que se generó dentro de la pandemia en el encierro de la cuarentena, hace que esta posición moral cristiana militarizada de posicionarse en una trinchera contra los males de la posmodernidad (o ver al diablo en ella), está marcado en la cosmovisión teodiceaca de la iglesia “Reino Puebla”, como si fuera el ejemplo filosófico del barco de Teceo, para que la modernidad líquida (o posmodernidad) de la que habla Lyon y Benjamin, se transforme en un enunciado disneyano, por el hecho de que se guíe a una moral un poco imaginativa (por el compuesto de ciber-evangelismo), que casi es un postureo político, conforma una disneyficación. Recordemos lo que dijeron Dorfman & Matterlart (1978):

“Aún cuando...haya cambiado de manos la propiedad de los medios de producción. Lo que interesa es el funcionamiento de la estructura y no sus presuntos contenidos: que el patrón sea uno u otro, que el administrador sea funcionario de una empresa privada o del estado, no modifica, sin más, la relación que los obreros establecen con la producción. El salto cualitativo se refiere a las características que asume esta relación, a la cultura que se genera a partir de las formas concretas de una existencia que tienda a la creciente participación de todos en todo.” (p. 5)

Por eso es importante la colaboración que tiene la producción de Disney, el cual, hizo también enunciados contra Alemania haciendo corto-metrajés antinazi, pagados por el gobierno estadounidense en tiempos de la segunda guerra mundial. No es de esperarse que hasta lo que se tiene en alerta, también se aprovecha tácitamente para beneficiarse de ello, en coordinación de todos, haciendo todo tipo de cosas añadidas a la parte moral en lo ideológico, pues no se modifica el *habitus* que tienen los creyentes con las cosas celestiales, sino que dan un salto cualitativo sobre la cosmovisión que tienen de la pandemia dentro de la iglesia en medio de ella. Y es así como la teodicea, se convierte en ese salto cualitativo, del cual, se entabla una relación a través del uso de la pantalla como medio de comunicación mcdonalizado y disneyficado.

Otro aspecto importante a resaltar es que, a través de la teogonía, se puede explicar que haya una “revolución” en términos de cambios internos de la persona, nacida de nuevo en Jesucristo (Juan 3:1-21 LBLA, donde Jesús habla con Nicodemo sobre el bautismo, el Espíritu Santo y sobre la salvación del mundo a través del Hijo de Dios), hasta su comportamiento, deseando las cosas de la luz y no de la oscuridad (Juan 3:18-21 LBLA). De este modo, se espera “...Poder llegar a cada vez más personas, y que este movimiento sea una revolución que cambie el mundo, que podamos vivir en este sueño; en este programa que Dios creó para todos nosotros, que podamos abrir nuestros ojos” (Tavo Aquino, a través de comunicación personal, 26 de abril 2023), de la cual, se desprende la certeza de creencia en la salvación de una mejor vida con Dios. Y a los creyentes se les habla en plural en este elemento, como si fuera otra vez revivido el espíritu del movimiento religioso de la “revolución de Jesús”, lo cual crea una orientación colectiva contra una individualista (combinan la teodicea con la teogonía); aunque ello, sólo forma parte de sus *ideologías religiosas* en el análisis bourdiano.

Pues se llama a la coordinación y cooperación en el aspecto del arrepentimiento contra cada una de los pecados, para así abrir los ojos ante Dios. Y algo parecido, ya habría ocurrido con una publicación antes, llamada “Nosotros” más que “yo” del 12 de marzo de 2020.



Reino Puebla. (2020e, marzo 12). “Nosotros más que un “yo” (Visión colectiva de Reino Puebla contra una visión individualista)” [Fotografía]. Descripción de mural: “Nosotros > yo”.

Nuestro pastor @tavoquino nos compartió otra parte de la asombrosa temporada “El Reino en la Tierra”.

Este domingo vamos a continuar con esta serie así que haz planes para estar aquí y no te pierdas de nada.”. Facebook.
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=2826772450737953&set=pb.100064649833669.-2207520000>.

Esta la línea de ser responsables como creyentes para comunicar el evangelio, al ser accesibles. Pero que de ninguna manera se actúe de forma individualista (aunque se tenga libre albedrío), ya que la línea determinable guía en comunidad (visión colectivista) lo que se tiene que hacer, pues se autorreferencia (en la teogonía) y luego se cruza la información cuando se entra con el mundo profano, se va a una aventura de mar de códigos de comunicación, los cuales deben de acoplarse para entenderse mutuamente para la conformidad con el mundo perdido que necesita una revolución interior (teodicea heterorreferencial).

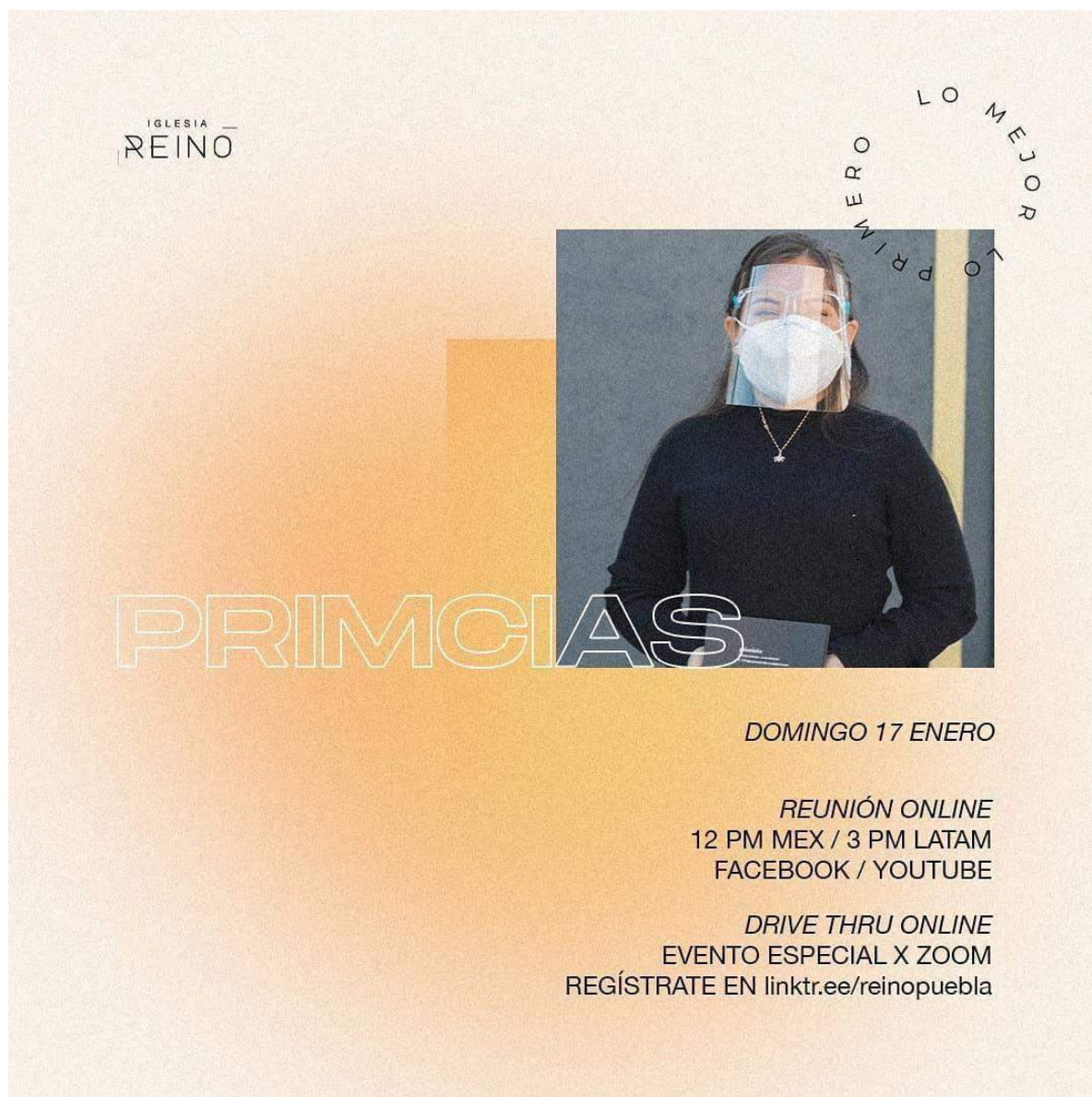
A4. Trabajo de campo

Como tal, no ha habido oportunidad para hacer el trabajo de campo por la situación de la pandemia, sin embargo, dado el uso de la ciber-etnografía he podido percatarme de ciertas características que me han parecido interesantes, por ejemplo, el hecho de que en el evento de diciembre para “Reino Puebla” fuera un hecho que sucedió después de la transmisión en vivo como un evento al aire libre. Específicamente como un drive-through (del tipo McDonald’s) se manifiesta en un avance más detallado de cómo la predicción de George Ritzer cumpliría con uno de los aspectos más acérrimos de la McDonalización. De manera homologa, otras 2 iglesias “Fuente Para El Mundo” y “Comunidad Cristiana de Puebla” (ubicadas en Av. 18 Ote. 3017, Humboldt Nte., 72370 Puebla, Pue. y Av. Juárez 2309, entre 23 y 25 sur.) también supieron desafiar, de manera respetuosa y siguiendo los lineamientos de salud, las indicaciones del Gobierno de México en cuanto al comunicado de las reuniones evangélicas y católicas de hacer las reuniones por redes sociales. Lo que hicieron las iglesias “Fuente Para El Mundo” y “Comunidad Cristiana de Puebla” fue hacer un evento de un auto-cinema en el que se podía establecer un escenario (sin la pantalla de cine) con el grupo de alabanza y los pastores (con los presentadores) allí, mientras que había familias en cada uno de los autos (permaneciendo en ellos), y claro, todos estuvieron con sana distancia, con cubrebocas. Lo que me pareció una variación del drive-through (lo que se conocería como “drive-in”), similarmente a lo que han estado haciendo en los conciertos musicales (no precisamente cristianos) en Estados Unidos, como lo muestra un reportaje de CBS This

Morning del 17 de junio de 2020 llamado “*Drive-in concerts provide live music experience during coronavirus pandemic*” (Los conciertos Drive-in proveen experiencias musicales en vivo durante la pandemia del coronavirus).

Como nota:

El domingo 17 de enero de 2021, además de realizarse la transmisión en vivo del culto a través de Facebook y YouTube, se hizo otra vez un drive-tru pero online, donde los que entregaron su primicia en el drive-tru del 20 de diciembre del 2020, podían y tenían el acceso de pasar uno a uno para que los predicadores pudieran orar a través de zoom por ellos. Esto demuestra lo que Ritzer contaba sobre las iglesias *drive-in*, pues, “En el ámbito de la religión, la mcdonalización se manifiesta, entre otras formas, en las iglesias *drive-in*. Otra manera es el enorme desarrollo de los programas religiosos televisados, con los cuales la gente puede seguir una celebración en la comodidad del salón de estar de la propia casa” (George Ritzer, 1996, pp. 79-80). Con el motivo de la visión “*Juntos*” de la iglesia Reino Puebla para 2021, puesto que, la visión anterior de la iglesia Reino Puebla del año 2020 fue “*Algo Nuevo*”.



Anuncio del *drive-thru* del 14 de enero de 2021 para el domingo 17 de enero del 2021. Fuente: Reino Puebla. (2021, 14 enero). Drive tru online anuncio [Fotografía]. Reino Puebla. <https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/3633348750080315>

Subnota1: No pude tener acceso al zoom del *drive-thru online* del 17 de enero del 2021, puesto que, no había participado de la primicia del 20 de diciembre del año 2020, pero, sí pude participar como miembro voluntario (haciendo observación participativa) de la misma iglesia dentro del evento del 20 de diciembre del 2020.

No todos los que asistían al drive-through del 20 de diciembre del 2020 llegaban en auto, algunos de los que asistían llegaban caminando, pero, aun siguiendo las indicaciones hechas por la misma organización de la iglesia “Reino Puebla” pudieron participar.

Además de que, yo pude llegar a participar físicamente de la reunión del 20 de diciembre del 2020 a las 11:30 a.m. antes de la hora de inicio de la reunión (que es a las 12:00 p.m.) con sana distancia y con las medidas sanitarias con lentes-careta, así que sí pude observar los detalles que describo en este reporte.

Ejemplos de tematización

Dentro de la iglesia “Reino Puebla”, se tiene en cuenta la influencia de temas importantes como aprovechamiento de conducto cultural de acuerdo a la época, por ejemplo, El día del Amor y la Amistad, Navidad y Día del niño, o fechas cercanas a Halloween (pero éste último no como tal, ya que les parece que choca con su cultura cristiana).



reinoiglesia
Reino Puebla



reinoiglesia Este viernes tenemos nuestra gran
posada.... más

17 de diciembre de 2019 • Ver traducción

Reino Puebla, mediante comunicación personal a través de Instagram, 17 de diciembre 2019. Instagram. A 24 personas les gustó esta publicación.



reinoiglesia
Reino Puebla



reinoiglesia Celebrar nuestro país en familia es un privilegio.... más

17 de septiembre de 2018 • Ver traducción

Reino Puebla, mediante comunicación personal a través de Instagram, 17 de septiembre de 2018. Instagram. A 27 personas les gustó esta publicación.



reinoiglesia ¡Tú eres importante!
 Sé parte de todo lo que sucede durante la sem... más
 tavoaquino No me lo pierdo

25 de octubre • Ver traducción

Reino Puebla, mediante comunicación personal a través de Instagram, 25 de octubre 2021. Instagram. A 43 personas les gustó esta publicación.

Actividades en redes sociales en “Reino Puebla”

Uso digital de plataformas. Caso “Reino Puebla”

Mientras que, en el aspecto de las reuniones, ya sea en oración, grupos conexión o dominicales, se hicieron uso de las aplicaciones tanto de Zoom, YouTube o Facebook e Instagram. A lo que se le aplicaría al caso de Reino Puebla lo siguiente (en lo que me interesó más de la experiencia de lo observado específicamente):

Zoom

Facebook

Instagram

YouTube

Ancora (grupo de jóvenes a partir de los 20 años) Sólo jueves, a las 9:25 p.m. a 10:30	Oración (de las 9 p.m.) Alcance máximo de personas: 29 Alcance mínimo de personas: 17	Oración (de las 9 p.m.)	Reunión de domingo (de las 12:00 p.m. a 1:00 p.m.)
- Alcance máximo de personas: 13 - Alcance mínimo de personas: 9	Reunión de domingo (de las 12:00 p.m. a 1:00 p.m.) Alcance máximo de personas: entre 30 a 50 Alcance mínimo: 20-25	No contado/No disponible.	Alcance máximo de personas: 29 Alcance mínimo: 10

Fuente: propia, elaborado el 23 de abril de 2021. Actualizado el 3 de febrero de 2022.

Oración 21

El grupo de oración actúa como una serie de peticiones, ya sea desde el aspecto de salud (pedir por los enfermos, y en especial por los que tuvieron o están teniendo el Covid-19), financiero y hasta proyectos de trabajo, para poder solventar la crisis existencial que las personas tanto necesitan, consolidándolo como una esperanza para ellos para que Dios los escuche.

Generalmente se utiliza Facebook e Instagram, pero, al parecer la atención mayor se da en Facebook.

Reunión de domingo

Utilizando Facebook y YouTube, se utiliza la reunión como catapulta para poder atraer a más gente, incluso cambiando de escenario o de vestuario (los que organizan la reunión), para poder ser esa cultura comunitaria virtual (que señala Castells) que tanto las personas necesitan. Incluso, invitan a que compartan por Facebook e Instagram el contenido de la iglesia (más imágenes se comparten por Instagram, como si fuera parte

de su estilo de vida y luego se publica en el Instagram de la iglesia las fotos de las personas que comparten en la sección de sus “historias” de su perfil).

Ancora dentro de la pandemia de Covid-19

Incluso en el contexto de la pandemia (entendida desde el 2020 hasta 2021), cambiando el nombre por Ancora +25, centrándose en los adultos jóvenes (a partir de 20 años), por lo que pude observar, se ve que participan y juegan mucho, y cuando se muestran serios al reflexionar con el mensaje de los domingos, lo toman de manera profunda, de modo que puedan recalcar una y otra vez las enseñanzas del evangelio sin despegarse de su fe. Es hasta 2020 en donde logran utilizar plataformas digitales como *Zoom* para poder reunirse.

Redes Sociales de Ancora

Tiene su propia página de Facebook e Instagram. En el caso de Facebook de “Ancora” tiene 140 personas que les gusta la página y 147 seguidores. En la información general se describe esta agrupación juvenil como “Somos un grupo de jóvenes que se reúne para buscar a Dios de una forma dinámica y natural”. Su actividad en la red social azul se quedó hasta 2018, y su última publicación se tuvo el 19 de marzo de 2020 anunciándolas reuniones online a las 8:00 p.m. con la descripción dentro de la imagen “no podemos estar juntos, pero estamos unidos”, y en la descripción en el margen superior de la misma dice “¡Qué emoción que ya es jueves! Hoy nos veremos 8pm nuestras caras virtuales. Es una gran oportunidad para estar unidos”.

Mientras que en Instragram, tiene 117 publicaciones, 62 seguidores y 14 seguidos, con la descripción “Jóvenes de @reinopue Living for a greater purpose. www.facebook.com/ancorapue”, y por lo que se ve en las imágenes, la actividad es a la par que la de Facebook, al igual que la última publicación se dio el 19 de marzo de 2020; las 2 redes sociales, tanto Facebook como Instagram detuvieron su actividad. Link de Instagram de Ancora: <https://www.instagram.com/ancorapue/>

Por lo que se trasladaron su actividad a la plataforma digital *Zoom* para conferencias. Y por lo que se pudo observar en la ciber-etnografía, siempre inician con un saludo, cuentan cómo les va en su día. Son alrededor entre 9-13 participantes que están allí y

luego hacen un actividad o juego (por ejemplo, traer un objeto como si fuera el juego de “Simón dice” o hacer preguntas de cuál es tu comida favorita y a qué lugar quisieras ir con el inicial del nombre de la persona), para después pasar a la reflexión del mensaje evangélico que se vio el domingo de la semana pasada. De allí, se da la oportunidad de hacer comentarios o preguntas sobre la reflexión, para luego hacer otra actividad.

Están vestidos casualmente y utilizan la plataforma *Zoom* para estar conectados y estar animados. Ellos recuerdan el propósito del por qué están haciendo el grupo, pues es el de seguir conectados con Jesús.

Música

A pesar de que existen diferencias entre iglesias (entre sus i, cuando se trata el asunto de la música, se va nublando la distinción entre estas mismas. Pues, el reproducir repetidas veces canciones de grupos de música de diversas iglesias en una sola, no solo resulta en recoger pedazos de los productos que emanan de aquellas, sino que tiene un efecto en lo global-local que puede bien, salir con el modo *fast-food* mcdonalizado de lo moderno dentro de la iglesia desde que se empezó a distribuir a un modo más alcanzable un distribución cultural empresarial desde la época de los 70's, además del inicio o auge de la sociedad del consumo a partir del boom de los movimientos sociales juveniles de estudiantes y religiosos dentro del año 1968. Esto se puede ver en Hervieu-Léger (2018), Lucas Magnin (2019) y Angélica Eliu Patiño Reséndiz (2013), los cuales, coinciden en que todo esto sucedió conforme a las necesidades de la época de la modernidad tardía (o posmoderna), reforzando lo que escritores críticos de la posmodernidad como Jean Baudrillard y Zygmunt Bauman habían dicho acerca de la influencia del consumo como centro comercial donde se pueda elegir cualquier producto de mercado, además de que se tenga una excesiva confianza en la experiencia, haciendo frágiles los vínculos en las relaciones sociales (incluyendo los símbolos sagrados). Aunque, irónicamente, se consolida desde la recomposición de la religión. Cabe de resaltar lo que dijo David Lyon en cuanto a lo que se refería en cuanto a la extensión de la efervescencia social de la música popular:

“La proliferación de distinciones, por ejemplo en la música popular, puede producir situaciones en las que las diferencias resulten menos significativas y en las que las supuestas contradicciones entre diferentes esferas comiencen a desaparecer”. –*David Lyon en Jesús en Disneylandia, 2002, p. 75*

De así que, se pueda convertir en una amalgama de posibilidades del cristianismo de expansión, ofreciéndose a la cultura que lo rodea, como si fuera una sola cosa: traspasar fronteras para que se pueda encontrar los mismos o parecidos sonidos de música al interior de distintas iglesias.

Grupos de música de iglesias que se difunden y se reproducen en el universo cristiano moderno	Iglesia perteneciente (y denominación o categoría cristiana)
Hillsong United, Hillsong Young & Free y derivados	Hillsong (Pentecostal/neo-pentecostal)
Planetshakers y planetboom	Planetshakers (en Melbourne, Australia; neo-pentecostal)
Mosaic MSC	Mosaic (emergente; post-denominacional)
Música Más Vida	Más Vida (emergente; post-denominacional)
Generación 12	Iglesia Misión Carismática Internacional (G12) [neo-pentecostal]
Un Corazón	Comunidad Olivo (emergente; post-denominacional)

Fuente: propia, elaborado el 14 de noviembre de 2021

Estos son ejemplos de grupos de música que le sirven a las iglesias que congregan a jóvenes todos los días, incluyendo el caso de la iglesia “Reino Puebla”. De aquí, se destacan sus opiniones en cuanto a la música y la alabanza en cuanto a su consumo y su significado simbólico religioso que le dan un trasfondo importante para la vivencia dentro de la iglesia.

Opiniones de jóvenes de Áncora sobre la alabanza y música (2019)
Edo1: Pus, normal, yo creo que, por lo general está un estilo “<i>Tomorroland</i>”, <i>DJ</i>, <i>trance</i>, todo ese estilo, como <i>trance</i>, <i>chill out</i>. Dependiendo, es un poquito movido, pero, todo ese estilo. Sí, normal (aquí se refiere a la música que están acostumbrados a escuchar)...No, pues es la mejor (refiriéndose a la alabanza). No, es que está muy bien, me gusta porque son, no es como que el “equipo central”, o sea, no está el equipo que toca en las reuniones generales, o sea, se le quiere dar la oportunidad a los jóvenes, entonces, me gusta que los chavos se quieran integrar, que quieran transmitir lo que Dios ha hecho con ellos a su edad, ¿no?...Bueno, yo escuché a un predicador en una conferencia que decía que la alabanza es la llave que abre la puerta para entrar a la presencia de Dios. Entonces, para mí es importante, pero, también depende mucho de las personas en el momento que vayan y que se dejen tocar por Dios a la hora de alabar y que se metan, ¿no?, con él. Pero, es muy importante, ya que, para mí, como yo lo

vivo, es dónde le dices todo lo que traes, lo que cargas, lo que necesitas y todo lo que le agradeces también por estar Dios contigo.

Edo2: Pues, de todo. Pero, sobre todo como música electrónica (refiriéndose a la música que se acostumbran a escuchar)...Está muy padre, o sea, está muy, muy chido (refiriéndose a la alabanza)...Cantamos cosas que creemos que son verdad de Dios, que conecta con nuestro espíritu. Pero al mismo tiempo, es música que nos gusta, o sea, son letras significativas para nosotros con ritmos que nos gustan.

Edo3: Pues escuchamos Hillsong, que es un grupo cristiano moderno. Pues, en general, escuchamos música cristiana que es moderna, que es divertida, es muy buena. También, escuchamos música normal, o sea música de “Hip-Hop”, luego escuchamos “Jazz”; somos bastante hablando, dependiendo del ambiente ponemos musiquita, o sea, escuchamos todo tipo de música...Son muy padres, la verdad (las alabanzas). Es como súper para bailar, súper para divertirse y súper para...son como muy movidas. Son mucho para disfrutar las canciones, están muy padres, me gustan bastante las de Youth específicamente, porque todos podemos hacer lo que nos da la gana, bailar, cantar y todo, con eso mismo...Hijole, yo creo que...digo toda la reunión es súper importante, pero, para mí la alabanza es súper especial. O sea, es como una forma súper agradable de conectar con Dios, es súper fácil conectar con Dios y conectar con su Espíritu, o sea, es como si nos abrieran una puerta, así completamente para entrar en su presencia y estar completamente donde está él. Entonces, para mí es súper importante y me gusta mucho el tiempo de alabanza. Y realmente sientes mucho a Dios cuando estás en esa sintonía.

Edo4: Pues, principalmente, es música que le gusta a los chavos. A lo mejor, no dejamos la letra, por cierto, si trajera contenido explícito. Pero, dejamos, no sé, la versión acústica o cosas como...que estén como, que le gusten a los adolescentes. A nosotros principalmente como jóvenes...Pues, a mí, siempre me ha gustado la alabanza en la que estamos aquí. A lo mejor, no sé, siempre va a haber un factor que, se equivocaron o se van a equivocar, por ejemplo, yo al pasar

la letra, o algún acorde que nos falle, pero, pues que realmente transmiten y lo hacen por amor y, pues, es lo que más cuenta...La alabanza es una forma de adorar a Dios, agradece a Dios de, pues de que tú le puedes ofrecer ese tiempo y dedicárselo a Dios. Y pues, es una forma muy bonita y fácil que tú puedas adorar a Dios.

Fuente: propia por entrevistas en Anexo, elaborado el 15 de noviembre 2021

A lo que se puede ver que las opiniones coinciden en que la alabanza es un tiempo significativo para dedicárselo a Dios, este factor de los jóvenes, nos hace en que la música también influye en la manera en cómo se comunica el mensaje, no solo a través del estilo, sino también a través de la relación personal con Dios y un modo fácil de entender la conexión que tienen con Dios. Esto se debe de pensar en que la juventud tiene un ansía por participar en la iglesia, más específicamente, hablando sobre su propia categoría de la juventud. Comenta Lucas Magnin cuando hablaba sobre la presentación de su libro “Cristianismo y Posmodernidad: La rebelión de los Santos” (2019) de una entrevista que tuvo lugar dentro del programa del canal de YouTube de “La Puerta Abierta”, rescatando el surgimiento de la sociedad del consumo por medio de la juventud entre los años 68 a 70’s, resaltando lo siguiente:

“Es interesante ver cómo en Estados Unidos y en Europa va surgiendo el concepto de la juventud, y durante mucho tiempo no fue concebida como tal, pero de pronto la juventud empieza a sentirse como un colectivo consentido de sí mismo, o sea, diferente de los niños, diferente de los adultos, los padres. Y surge entonces la idea, esta de que se va forjando con Elvis y sus caderas, que se va forjando también con el *Twist and Shout* de los Beatles, esta idea de que los jóvenes pertenecen a algo diferente, o, que construyen una realidad diferente. Es la época también en la que los jóvenes empiezan a tener capacidad económica y los publicistas se dan cuenta de que está bueno venderle a los jóvenes, porque los jóvenes compran y tienen otros intereses que el de sus padres. Hay una serie muy buena que retrata todo este periodo que se llama “*Mad Men*” (2007), el que justamente muestra esto, los publicistas se dan cuenta de que los jóvenes consumen. Y bueno, en esta época va surgiendo la juventud. Los Beatles son como los profetas, profetas que van señalando hacia un nuevo tiempo, y en mayo del 68 explota, o se visibiliza. Un poquito más tarde aquí en Córdoba (Argentina), tuvimos el Cordobazo, que en algún punto surge del mismo espíritu con un montón de diferencias.” (Lucas Magnin, comunicación personal a través de YouTube, 4 de junio 2019)

Sin embargo, cuando se traspasan las diferencias, se tiene un resultado “innovador”, en el que retrata sin duda, en cómo es o cómo se vive la juventud dentro de “Reino Puebla” aun en el aspecto musical, tanto sacro como profano, por decirlo de alguna manera. Ya que no existe barreras en cuanto a mostrarse uno mismo, en la que se separa música para divertirse y música para dedicársela a Dios. Aunque estas dos últimas expresiones,

se combinan en conjunto cuando sacan alabanzas de parte de grupos como *Hillsong* o cualquier otro grupo musical en el que se vive la participación de las personas para *hacer iglesia*. Aún dentro de los domingos, se ve este aspecto, por ejemplo, en las descripciones de los videos que aparecen de las reuniones:

Escucha música sin anuncios con YouTube Premium	
Canción	Viento Fresco
Artista	Hillsong Worship, Hillsong en Español
Álbum	Viento Fresco
Con licencia cedida a YouTube por	Hillsong (en nombre de Hillsong Music and Resources LLC); BMI – Broadcast Music Inc., Capitol CMG Publishing, Canzion Group (Publishing)
Fuente: Reino Puebla. (2021e, marzo 1). Lo es Todo Reino Puebla Final de Temporada [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=7Ysa2tXhaws	

Elaborado el 15 de noviembre 2021

Escucha música sin anuncios con YouTube Premium	
Canción	Más Allá De Tu Ventana (Studio)
Artista	Hillsong Young & Free, Hillsong en Español
Álbum	Todos Mis Mejores Amigos
Con licencia cedida a YouTube por	Hillsong (en nombre de Hillsong Music and Resources LLC); Adorando Publishing, Canzion Group (Publishing), Capitol CMG Publishing y 1 sociedades de derechos musicales
Fuente: Reino Puebla. (2021g, abril 5). Domingo de Resurrección Reino Puebla El Amor Nunca Calló [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=ENcJfB3F7kc&t=1462s	

Elaborado el 15 de noviembre 2021

Música utilizada en la alabanza

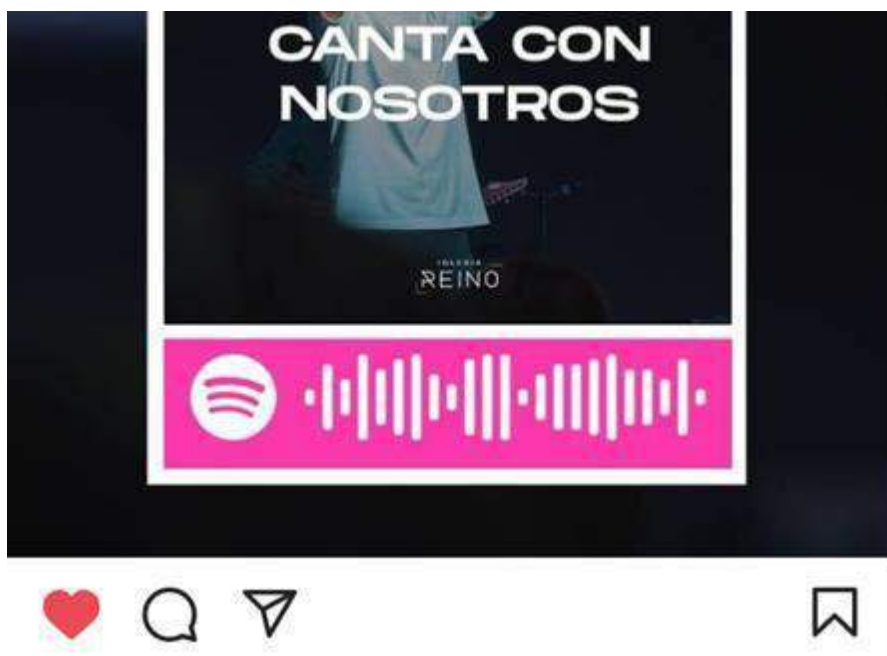
Lista de canciones	Grupos/Artista(s)	Géneros Musicales	Fecha de uso en alabanza en sesión eclesial

Tu amor no se rinde (Relentless)	Hillsong United	Synth/Pop Rock	28 de febrero 2021
Viento Fresco (Fresh Wind)	Hillsong Worship/Hillsong en Español	Worship (Adoración) Link en Spotify: https://open.spotify.com/track/3FzHlkGa16FCF2xDhbcB65	28 de febrero 2021
Rey de Gloria	Marco Barrientos	INSPIRATIONAL (de acuerdo a la clasificación de Apple Music) Link: https://music.apple.com/mx/album/venga-tu-reino/208278402	28 de marzo 2021
Reckless Love	Cory Asbury	CHRISTIAN (de acuerdo a la clasificación de Apple Music) Link: https://music.apple.com/us/album/reckless-love/1320253615	21 de febrero 2021
No Hay Otro Nombre (No Other Name)	Hillsong Worship/Hillsong en Español	Worship (Adoración), o INSPIRATIONAL (de acuerdo a la clasificación de Apple Music) Link: https://music.apple.com/us/album/no-hay-otro-nombre-ep/1443654606?l=es	21 de febrero 2021
Quiero Más (The One)	Mosaic MSC (de Iglesia Mosaic)	Synth Pop/Rock Link en Spotify: https://open.spotify.com/track/5RFnu8qarsB7iq1B18vfU4 Apple Music https://music.apple.com/co/song/quiero-m%C3%A1s/1311953592	14 de marzo de 2021
Más Allá De Tu Ventana (World Outside Your Window)	Hillsong Young & Free	INSPIRATIONAL (de acuerdo a la clasificación de Apple Music) Link: https://music.apple.com/nz/album/todos-mis-mejores-amigos/1545128372	14 de abril 2021
Jesús Salva	Un Corazón	Rock/Pop	18 de abril 2021

Este es el Día.	Planetshakers	Rock Cristiano Link de Spotify: https://open.spotify.com/track/1G1sLnEom4VPCHxKHker2C INSPIRATIONAL (de acuerdo con la clasificación de Apple Music). Link: https://music.apple.com/us/album/nada-es-imposible/1398357970?l=es	18 de abril 2021
Es Jesús	Más Vida	Synth Pop/Rock	11 de abril 2021
Amor Sin Comparación	Hillsong Worship/Hillsong en Español	Synth Pop Link de Spotify: https://open.spotify.com/track/29z3ihitUAS0p2QqwNXsyo	11 de abril 2021

Tabla: propia, elaborada el 24 de enero 2022.

Hasta tienen una playlist de Spotify para checar las canciones que tocan.



reinoiglesia ¡Nos encanta cantar juntos!

Te compartimos esta playlist en Spotify donde encontrarás las canciones que cantamos domingo a domingo para que te acompañen a lo largo de la semana.

Escanea el código a través de tu app de Spotify o busca la playlist: Canta con nosotros / Reino Puebla.

5 de noviembre de 2020 • Ver traducción

Reino Puebla, mediante comunicación personal a través de Instagram, 5 de noviembre 2020. A 18 personas les gustó.

Música para ambientar la iglesia (domingos)

Normalmente, se puede escuchar de fondo al inicio de las transmisiones en vivo (y también al final), música para amenizar como del tipo Lofi Hip-hop, o música electrónica del tipo *chill out*.

Por ejemplo:

Reino Puebla	Música utilizada (sitio)	Canción /artista	Fuente
Fecha: 10/07/2020	https://smiththemister.bandcamp.com Smith The Mister https://bit.ly/Smith-The-Mister-YT-Free-Download / Stream: https://bit.ly/al-riviera Music promoted by Audio Library Link de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=gonPqql2sP0	“Riviera” – Smith the Mister	rcip.org.mx. (s. f.-b). Reino Puebla. RCIP. Recuperado 15 de noviembre de 2021, de https://rcip.org.mx/reinopuebla/
Fecha: 10/07/2020	SoundCloud • Link de soundcloud: https://soundcloud.com/pold-music https://soundcloud.com/thatdudebrb	“Lockdown” – Baribal & Pold	rcip.org.mx. (s. f.-b). Reino Puebla. RCIP. Recuperado 15 de noviembre de 2021, de https://rcip.org.mx/reinopuebla/

	Creative Commons: Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported CC BY-SA 3.0 Free Download / Stream: https://bit.ly/ lockdown Music promoted by Audio Library Link de YouTube: https://youtu.be/dmQlxX3L3c		
Fecha: 12/09/2020	https://smiththemister.bandcamp.com Smith The Mister https://bit.ly/Smith-The-Mister-YT Free Download / Stream: https://bit.ly/al-riviera Music promoted by Audio Library Link de YouTube: https://youtu.be/qonPqgl2sP0	“Riviera” – Smith the Mister	rcip.org.mx. (s. f.-b). Reino Puebla. RCIP. Recuperado 15 de noviembre de 2021, de https://rcip.org.mx/reinopuebla/
Fecha: 18/07/2021	Spotify Link de Spotify: https://spoti.fi/34tPBBO Creative Commons: Creative Commons — Attribution 3.0 Unported — CC BY 3.0 Free Download / Stream: https://bit.ly/underground-stars Music promoted by Audio Library Link de YouTube: https://youtu.be/vpJDMD2EzkA	“Underground Stars” - Loxbeats	Reino Puebla. (2021j, julio 19). Comienza Ahora Reino Puebla [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=A9Jl2hWwXI&t=1888s
Fecha: 21/03/2021	https://smiththemister.bandcamp.com	“Clocks” – Smith the Mister	En la descripción de información de Reino Puebla. (2021e, marzo 22). Paz en Otros Reino Puebla Final de Temporada [Vídeo].

	Smith The Mister https://bit.ly/Smith-The-Mister-YT Free Download / Stream: https://bit.ly/al-clocks Music promoted by Audio Library Link de YouTube: https://youtu.be/6MT6-JzUw1w		YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=Jc_bvua5EJs
Fecha: 21/03/2021	SoundCloud Link de soundcloud: https://soundcloud.com/ryyzn Creative Commons: Creative Commons — Attribution 3.0 Unported — CC BY 3.0 Free Download / Stream: https://bit.ly/al-the-clock Music promoted by Audio Library Link de YouTube: https://youtu.be/Sf-DjaE_TeE	“The Clock” (instrume ntal) - RYYZN	En la descripción de información de Reino Puebla. (2021e, marzo 22). Paz en Otros Reino Puebla Final de Temporada [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=Jc_bvua5EJs
Fecha: 13/09/2020	SoundCloud: Link de soundcloud: https://soundcloud.com/tubebackr Creative Commons Creative Commons — Attribution-NoDerivs 3.0 Unported — CC BY-ND 3.0 Free Download / Stream: https://bit.ly/district-19 Music promoted by Audio Library Link de YouTube: https://youtu.be/e4u4vGpuoQM	“District” - tubeback r	En la descripción de información de Reino Puebla. (2020a, septiembre 13). Navegando la Tormenta Ps. Nury Aquino Reino Puebla [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=-inrdKAHYDw&t=174s

Fuente: propia, elaborado el 15 de noviembre 2021

A través del consumo cultural del aspecto musical, se inserta en lo se conoce como lo *mainstream* como secular, pero siempre penetrando en áreas “no cristianas”. El comprender esto, se ve que no está peleado el contenido religioso con el contenido comercial.

Además de que existe una cierta “profesionalización”, por decirlo de alguna manera. Puesto que, los hijos de los pastores principales tienen una academia de música llamada “Musicians Academy” (ubicado en P.º Sinfonía 1, Lomas de Angelópolis, 72830 Tlaxcalancingo, Pue.), de allí que la influencia en el sonido en la iglesia en los miembros de la alabanza, deben de tener cierto conocimiento en lo que serían las notas musicales y practicar las canciones. Aunque, cabe recalcar que sólo doy mención a la influencia de la “profesionalización”, y no necesariamente tuvieron que haber estudiado en esa academia de música.

Capítulo 3: Metodología

Aclaración de Metodología en general

El método que se presenta a continuación es de corte cualitativo basado en la observación participante en el seguimiento de trayectorias biográficas en la etnografía presencial y etnografía virtual con un enfoque interpretativo y su naturaleza es deductiva, por lo que la investigación está en el cómo se vayan dando los hechos, incluyendo bibliografía que respalda el sustento tanto de la teoría como de los antecedentes que preceden al caso de estudio analizado desde 2019 hasta 2022.

Metodología (2019):

Para el caso de la Iglesia “Reino Puebla”, se tuvo que hacer uso de una etnografía, recopilando información sobre los jóvenes universitarios de rango de edades de 18 a 25 años. También, se utilizó una observación participativa, en la que el investigador se vio inmerso. Para sacar información, hubo un acercamiento amable a los sujetos seleccionados para observar cómo se desenvolvían en su habitus y con su espacio de socialización tanto la Iglesia como fuera de ella, además, se revisó cuáles eran sus actividades además de las que tienen que participar en la Iglesia. En este proceso, se hicieron 4 entrevistas, en el que su uso protegió la información concedida, ya que, con la elaboración de una solicitud de consentimiento que fue firmada por los mismos sujetos en cuestión, pues, con su permiso se pudieron realizar para dar avance al estudio, para de una vez, descubrir cómo es su participación dentro de la Iglesia “Reino” en Puebla y fuera de ella.

Entrevistas

Ficha de entrevistas (Modelo) [2019]

No. De entrevista: **Pseudónimo:** **Fecha:** **Lugar**

No. De audio:

<i>Edad</i>	
<i>Estudios</i>	
<i>Actividad Laboral</i>	
<i>Estado civil</i>	
<i>¿Con quién vives?</i>	
<i>Número de veces en las que te han invitado a una iglesia:</i>	
<i>Número de veces en las que te han invitado a un grupo dentro y de la iglesia:</i>	
<i>Veces en las que has invitado a alguien a la iglesia por mes (un amigo, un hermano, primo, etc):</i>	

Guión de entrevista a profundidad (Modelo) [2019]

Pauta de entrevista informal para jóvenes universtarios creyentes en su participación dentro de la iglesia cristiana “REINO” Esta entrevista se audiograbará para fines de la investigación y es anónima. Se hará uso total o parcial de la narración que el informante proporcione lo que de ninguna manera significa algún riesgo o difamación para el entrevistado.			
Objetivo general de la investigación	Definiciones operacionales/Ejes de análisis	Dimensiones de análisis	Preguntas para la pauta de entrevista

Preguntas de encuadre iniciales			¿Cómo definirías a la iglesia? ¿Qué es para ti?
Conocer las motivaciones y experiencias de jóvenes universitarios creyentes cristianos para participar dentro de la iglesia "REINO" en la ciudad de Puebla.	Organización Social: Cualquier institución en una sociedad que trabaja para socializar en grupos	Identidad	¿Qué significado tiene para ti las conversaciones sobre la Biblia? ¿Cómo tomas esas pláticas para aplicarlas a tu vida diaria y a tu estilo de vida? ¿Cómo te identificas con Dios?
		Experiencia	¿Desde cuándo asistes a una iglesia? ¿Quién te invitó a una iglesia por primera vez? ¿Cómo te convenció de ir? ¿Qué es lo que pensabas antes de congregarte? ¿Qué diferencia marcó en tu vida al asistir? (un antes y un después) ¿Tienes algún familiar que haya asistido antes a la iglesia y te haya hablado del evangelio?
		Convencimiento	¿Qué es lo que te hizo quedarte en la iglesia? ¿Qué es lo que más te llamó la atención de la iglesia? ¿Qué es lo que más te divierte de estar en la Iglesia?
		Recreación	

			¿Qué significado tiene para ti las reuniones de los domingos en la Iglesia? ¿Qué actividades hacen?

		Ancora	Con respecto a Ancora Youth. ¿Qué es lo más interesante que puedes destacar de estar dentro de este grupo sólo con vivirlo y verlo? ¿Qué sientes cuando convives con personas de tu edad? Además de la iglesia, ¿A cuáles otros lugares van para verse y relajarse?
		Otros	Medios de comunicación. ¿Utilizan alguna manera para contactarse? ¿Cuál es la red social que más te interesa que utilicen? Si no tienes una red social, ¿De qué otra forma pueden contactarte para invitarte a la iglesia y a Ancora Youth? Además de la Iglesia ¿A cuáles otros lugares hacen van para platicar de la Biblia? ¿Qué es lo que más te llama la atención cuando hacen videos para promocionar una fiesta de Ancora Youth?
	Motivaciones para participar en la iglesia: Motivos por los cuales incitan a ser parte de la iglesia en sus actividades	Fiesta	¿Cuántas veces has ido a una fiesta de Ancora Youth?. ¿Qué es lo que te ha motivado a integrarte a participar activamente dentro de este tipo de fiesta para jóvenes? Por (ese/esos) motivo(s), ¿Qué perspectiva tienes de la iglesia a partir de que fuiste a este tipo de fiestas? Estando dentro de la fiesta, ¿Qué es lo que más hacen? (actividades)

			¿Qué tipo de comida llevan para amenizar el ambiente?
		Música para amenizar	¿Qué tipo de música escuchan mientras están conviviendo en la fiesta?
		Alabanza	Antes de las conferencias en Youth, ¿Qué opinas de la alabanza que suena? ¿Qué significado tiene para ti?
		Propósito motivacional	¿Cuál es el propósito que te motiva a ser parte de la iglesia dentro de ella?
		Propósito motivacional	¿Cómo es el propósito que te motiva ser parte de la iglesia aun estando fuera de ella?

Sin embargo, para el tiempo de pandemia, la investigación había cambiado un poco su enfoque. Ya que, había muy pocas (por no decir nulas) presentaciones al aire libre, debido a la evitación de la propagación del virus SARSCov-2 (Covid-19), por lo que tuve que hacer que la metodología cambiara hacia una ciber-etnografía. Además de que el encargado del grupo de jóvenes llamado “Áncora”, no me había concedido el permiso de entrevistar a los mismos jóvenes. Así que, mediante ciber-etnografía tuve que observar sus actividades y las actividades de la iglesia en general, de cómo pueden sobrevivir ante un agonizante contexto pandémico. A lo que se evidenciará con lo que escribí en la validación de la metodología, comprendida desde diciembre 2020 hasta septiembre de 2021.

E2. Validación (2021)

E3. Definición de instrumento (2021)

La perspectiva metodológica de investigación es una de tipo cualitativa, la cual, se especifica en la de estructura de sentido, cabiendo la posibilidad de que se realice una ciber-etnografía del objeto de estudio que, en este caso, sería la interacción de las iglesias por medio de redes sociales en medio de la situación de la pandemia del Covid-

19 (la interacción de las ciber-iglesias). Para que, de ese modo, dando a explorar también “la dimensión cognitiva que resulta de la interacción entre sujeto y sociedad, y entre sujeto e investigador y objeto investigado...” (López Roldán & Fachelli, 2015, p. 13)

En específico, la ciber-etnografía se da en cuanto al salto de la investigación dentro de lo que se conoce como ciber-espacio, es decir, espacio que se comparte socialmente de lo que se ve dentro de internet dentro de un ámbito local globalizado, término que se deriva del libro de Manuel Castells “*La Galaxia Internet*” (2001). Y Castells, que explora las diversas formas en cómo los negocios de diversas empresas adoptan el poder del internet para proyectar sus oportunidades de trabajo a través de la publicidad (lo que se conoce como *e-business*), da primero una definición relacionada con el objeto de investigación del ciber-espacio, aunque este autor se acerque más al concepto de ciber-cultura en cuanto dice la “cultura de internet” (M. Castells & P. Chemia, 2001, p. 51), para los fines de este texto en definición del instrumento de la ciber-etnografía (o etnografía virtual) de las ciber-iglesias (que, en su mismo fin, son una comunidad virtual), pues se dispone que “La cultura comunitaria virtual añade una dimensión social a la cooperación tecnológica al hacer de Internet un medio de interacción social selectiva y pertinencia simbólica” (M. Castells & P. Chemia, 2001, p. 52)

Pero, lo que se resalta de este tipo de etnografía virtual es que “no trabaja (sólo) con comunidades virtuales, no busca (sólo) grupos más o menos homogéneos (con características comunes) estén o no ubicados en contextos espaciales euclidianos, su campo de estudio no es (sólo) el ciberespacio, los temas que estudia no son (sólo) los temas de los que tratan las comunidades virtuales, su método de estudio no consiste (sólo) en analizar las comunicaciones en un espacio virtual...la Etnografía en y de Internet es todo eso y algo más; es algo que tiene que ver con el concepto de cultura y con un modo particular de hacer. También es un método desvinculado de los particularismos, de los enfoques micro de la realidad. Su situación es equidistante del estudio de un caso particular y de la generalización de teorías que tienen por base comportamientos coyunturales.” (Villegas, 2008, p. 542)

1) Explicar qué tipo de diseño de investigación está trabajando y justificar por qué la utilizo

La tipología de diseño de investigación es cualitativa. El instrumento que se está utilizando es Observación participante con identidad oculta o visible, puesto que, el observar el fenómeno religioso me ha llevado a describir con bitácora etnográfica lo que se hace dentro de determinadas actividades del universo de creyentes de la iglesia “Reino” Puebla que las comparten. Además de que, el observar la actividad en redes sociales en situación de pandemia de Covid19 ha llevado que la iglesia se sitúe más en lo que sería llamado “la iglesia pospandemia”, porque al redoblar los esfuerzos por mantener viva la iglesia, a través de la glocalización, es decir, “las distinciones locales y la generalidad global son evidentes al mismo tiempo y de modos interconectados” (p. 151), derivado de la globalización al hacer local una utilidad de un símbolo portador de significado eclesiástico “...contribuye a *construir* consumidores de mercancías” (p. 151). Esto sirve para que se pueda comprender el fenómeno posmoderno que tiene de combinarse ciertas tendencias como el número de visitas o de usuarios que están viendo las transmisiones, más las reacciones de botones (en el caso de Facebook) que tienen al impactar en el evento audiovisual de los domingos, o incluso ver los “me gusta” con reacciones de corazones que se tienen (en el caso de Instagram).

Sin embargo, dentro del año de 2019, además de hacer etnografía al grupo de jóvenes llamado *Ancora* de la iglesia “Reino Puebla”, hice 4 entrevistas informales semi-estructuradas, las cuales dieron a dar la cosmovisión por la que, los chicos cristianos neo-pentecostales que tienen entre 18-25 años, se acoplan a las personas que llegan a la iglesia por primera vez, en especial a los de su parecida edad, para poder acogerlos y que se sientan a gusto. Pero, en este tiempo de pandemia de Covid-19, sólo he podido asistir a las reuniones de jueves (a partir de las 9:25 p.m. hasta terminar alrededor de las 10:30 p.m.) que tienen a través la aplicación *Zoom*, y, por lo tanto, por lo mismo de que no haya posibilidad de entrevistarlos por el tiempo (porque sólo se centran en hacer un juego para todos y dar el mensaje/reflexión evangélica de un modo relajado, y dar comentarios de ese mensaje). Es por ello que, sólo me he dedicado a la observación participante.

Como parte de la observación, he estado utilizando materiales audio-visuales y objetos materiales, en específico, sacando fotografías y recopilando información a través de los videos (que se graban en vivo y luego se quedan grabadas) de las reuniones eclesiales, para que conforme esa misma actividad. Aparte de que, se describa cómo van vestidos los pastores, los conductores y las conductoras del programa eclesiástico (los mismos que dan la bienvenida, dan un comentario de la alabanza, del mensaje/reflexión evangélica y dan los anuncios) y cómo van vestidos los músicos y cantantes que dirigen el tiempo de alabanza; adicionando en cómo se ve visualmente/estéticamente el lugar en el que se está dando la reunión eclesial, resaltando los atuendos y los detalles como los adornos (como parte de los objetos materiales)

- 2) Realizar un cuadro de coherencia en los que se alineen los objetivos (general y específicos) con las categorías ocupadas en su cap. 2 y la metodología y datos recolectados en el cap. 3

Objetivos	Objetivos Generales	Específicos
1. ¿cómo las iglesias cristianas modernas atraen a jóvenes universitarios para que ellos participen activamente dentro de ellas?	• Explorar su experiencia desde la aplicación Zoom dentro del grupo de jóvenes las actividades que ellos tienen • Su actividad en el ciber-espacio	• ¿Cómo es su visión de la iglesia durante la pandemia de Covid-19? • Preguntar si se sienten cómodos con la experiencia del culto desde internet • ¿Cuál es la red social que más utilizan para ver la reunión de los domingos?

2. Explorar los elementos audio-visuales de la iglesia “Reino Puebla”	• Observar en cómo se ve el culto y sus participantes • No. de espectadores en redes sociales	• Observar la vestimenta de los participantes, cómo es, y cómo se ve el fondo del escenario • Definir el de alcance de la iglesia a los espectadores de acuerdo al número de los que lo ven. • Qué música utilizan de introducción, de alabanza y de cierre.

Tabla: propia, actualizada el 29 de enero del 2022.

¿Los datos recolectados serán suficientes para alcanzar sus objetivos? (Sí/No)

R= Sí, porque como no hay una oportunidad para explorar el campo de trabajo de forma física a causa de la pandemia, será suficiente la ciber-etnografía para poder sustraer esta cuestión de la iglesia “Reino Puebla” en medio de la situación del virus SARS-Cov2.

¿Se omitió alguna cuestión?

R= Sí, la cual tiene que ver con las entrevistas. No hubo posibilidad alguna de hacer el asunto más profundo para ver el punto de vista de las personas que participan de la iglesia.

E4. Codificación

Después de realizar su pilotaje o el primer acercamiento de sus datos. Presentar una idea de cómo se codificará la información obtenida.

Tabla 1. Eventos especiales de domingo de 2 iglesias a comparación de “Reino Puebla, a través de internet”

Eventos especiales	Plataforma digital	Asistentes (congregantes o visitantes)	Observaciones
• “Juntos Nights” (14 de abril de 2021)	Zoom/Facebook		Felicitaron a los que pasaron el mini-curso de teología llamado “Fundamentos” (realizado cada miércoles, mediante todo el mes de marzo). Se centran más en el mensaje bíblico.
• “Especial de Domingo de	Facebook	47	Se ve que existe una preparación en vivo la iglesia, en especial de los locutores que dan la bienvenida. Pero, siempre es

Ra mo s” (28 de mar zo de 202 1)			grabada la alabanza. Se tiene organización de vestimenta casual (en colores similares)
Iglesia “Fuente” • “Fue nte al vola nte” (4 de abril de 202 1)	Facebook/YouTube Link de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=lfV3-edhuks&t=5s Duración de la reunión en YouTube: 1:51:36	Facebook : 450 YouTube: 5	Cantan la canción “Glorioso día” del grupo <i>Passion</i> (perteneciente a la iglesia “ <i>Passion</i> <i>City Church</i> ” ubicada en Atlanta, EE.UU) y “Let Go” del grupo musical juvenil de <i>Hillsong</i> <i>Young & Free</i> . Los chicos de la alabanza no se pusieron de acuerdo con la vestimenta que traen (a diferencia del grupo de los chicos de la alabanza de “Reino

		Puebla”), pero están vestidos de manera casual. El cantante principal revisa su celular (se ve que es de alta gama, tipo iPhone). Luego cantan “Victory” del grupo <i>Hillsong College</i> (en español “Él venció”). Se ve que los cantantes (el coro, conformado por 3 mujeres [2 de ellas llevan gafas de sol], y uno principal, un hombre [que lleva gafas de sol]) están sin cubre-bocas, pero, alejados de los chicos quetocan los instrumentos (éstos últimos sí llevan cubre-bocas). Después de terminar “Victory”,

		se ponen a cantar “Como Soy” (<i>As I Am</i>) de Hillsong Young & Free. Como es en vivo, las canciones se tienden a largar. Después de terminar “Como Soy”, ponen la canción del grupo mexicano “Un Corazón” (de la iglesia post-denominacional “Comunidad Olivo”) llamada “Jesucristo Basta”. Se escuchan pitidos de los carros para afirmar que están emocionados. Hasta el minuto 40:07 (del vídeo en YouTube) se interrumpe un poco la alabanza, y entra un locutor diciendo que es “Domingo

		especial” porque es domingo de Resurrección. En el minuto 40:34 dice que “la iglesia no ha parado, la iglesia sigue”. A partir del minuto 43:04 al 43:07 dice que “estamos creyendo que estamos venciendo también la pandemia”. Se da un mini-mensaje de no rendirse ante la situación de la pandemia, además de contar con el bote negro de diezmo/ofrenda. De allí, se da un anuncio publicitario de las maneras en que se puede depositar el diezmo: ya sea por cuenta de depósito Oxxo, por número

			de cuenta Bancomer y por Paypal (con el siguiente correo electrónico fuelle.depositos@gmail.com) Se da oración por los trabajos, por la economía y por cada persona que está dando el diezmo. Después de terminar la oración, se vuelve a la alabanza con la canción “Glorioso Día”. Después de terminar la alabanza,
Iglesia “Comunidad Cristiana de Puebla” (28 de	YouTube Anuncio del evento de Drive-In: https://www.youtube.com/watch?v=kGS7P24RX40&t=88s Locación: Calle San Rafael #7, Col. Xilotzingo Centro Agro cultural. Hora: A las 4:00 p.m.	No se ha contado	No publicado

marzo 2021)	Anunciado desde el 19 de marzo 2021		

Tabla 2. Promoción de grupos conexión (ministerios) de la iglesia “Reino Puebla” desde la hora de la oración diaria en la noche (9:00 p.m.) llamada “Oración 21”

Fecha	Plataforma digital	Grupo que se dio promoción	Horario de los grupos
<i>Sábado</i> 3/04/2021	Facebook	Reunión general (dominical)	12 p.m. en México y en horario para el resto de países en Latinoamérica. Se transmite por <i>YouTube</i> y <i>Facebook</i>
<i>Domingo</i> 25/04/2021	Facebook Link de Facebook: https://www.facebook.com/reinopuebla/videos/732067664134165/	LATAM Ellas Ancora Hombría Total	Martes Jueves Ancora el Jueves (9:30 p.m.)

			HT los Sábados (a las 8:00 p.m.)
Lunes 26/04/2021	Facebook Link de Facebook: https://www.facebook.com/reinopuebla/videos/377331783502013	LATAM (se mencion a en minuto 14:31) Ellas (se mencion a en minuto 14:49)	LATAM en Martes (a las 8:00 p.m.), y da el tiempo de horario en Uruguay y Argentina (a las 10:00 p.m.) Jueves, tiene 3 horarios: 10:00 a.m., 5:00 p.m. y 6:00 p.m.
Martes 04/05/2021	Facebook Link de Facebook: https://www.facebook.com/reinopuebla/videos/483853209340373	<i>Ellas y Ancora</i> para el jueves (en minuto 9:13)	

05/05/2021	Facebook Link de Facebook: https://www.facebook.com/reinopuebla/videos/142789497828276	Habría Total	HT (Sábado), a las 8:00 p.m.

Tabla 3. Idea de datos generales (basado en la investigación de Roberto Agúndez Marquez):

Datos generales del evento “Juntos s Nights” **Visualizaciones/Reproducciones** **Observación**

Fecha: 14 de abril de 2021		
Plataformas digitales: Facebook y YouTube		
Reacciones de botones:		
- Facebook (total) - YouTube:		
Comentarios (incluyendo el chat en vivo)		
Compartido (sólo Facebook)		

Ejemplo de Tabla 3. Reunión de la iglesia “Fuente”, en su especial de Semana Santa del evento de Drive-In llamado “Fuente al Volante”:

Datos generales del evento “Fuente al volante”

Fecha: 4 de abril de 2021	Visualizaciones/Reproducciones	Observación
Plataformas digitales: Facebook y YouTube	En Facebook: 1.9 mil reproducciones En YouTube: 165 visualizaciones	Se tiene más público que ve en la plataforma de Facebook que de YouTube
Reacciones de botones • Facebook (total): 118 • YouTube: 10	En Facebook: Botones de “me gusta”: 43 Botones de “me encanta”: 69 Botones de “me importa”: 6 En YouTube: Botones de “me gusta”: 10	Como existen variaciones de reacciones, da más oportunidad a que la gente exprese lo que siente dentro de la experiencia del culto, a través de lo que se permite en Facebook, más que en YouTube. Puesto que solo se tienen dos botones “me gusta” y “no me gusta”, y esa dicotomía no permite dar visto ese detalle de los sentimientos
Comentarios (incluyendo del chat en vivo)	En Facebook: 450 En YouTube: 5	En YouTube, se tiene menos interacción en vivo que en Facebook. Aunque en ambos coinciden en comentarios religiosos.

Compartido (sólo Facebook)	45 veces compartido	Sólo en Facebook se permite ver cuántas veces se ha compartido el video de la reunión

Notas:

Si Hillsong comenzó a ser un referente para hacer una Iglesia moderna, entonces, a partir de allí comenzaron las Iglesias a replicar o ser similitudes en la manera de organización, habitus religioso y praxis social aplicado al ámbito eclesialístico. Sin embargo, he encontrado que, de cierta manera, aunque haya similitudes en lo que producción ciber-televisiva se refiere, el lugar no va a ser el mismo. Por lo que puedo decir, basándome en Carlos S. Ibarra, que sólo se apoyan del impulso de las plataformas digitales para acceder a más público. Además de que, es cierto que la música de Hillsong esté en todos lados, pero, no necesariamente tiene que ser lo mismo, porque las propias iglesias tienen un sello característico que las distingue de las otras.

Sistematización de literatura

Concepto	Citación	Idea	Nota 1	Nota 2	No	autor	Definición	P
	del	principa			ta	es/as		a
	artículo	I			3	a		g.

quien es hacen referencia						
McDonaldización	Ritzer, G. (1996). La McDonaldización de la sociedad : un análisis de la racionalización en la vida cotidiana (No. 301.15/R 61mE).	La (re)producción del modelo capitalista de McDonald's aplicado a las Mega-Iglesias (e incluso medianas), se pueden enfatizar dando la misma experiencia hacia los clientes (que son sus feligreses) de tener una teología y una forma de hacer las cosas de manera anti-institucional y anti-religiosa que, se percibe como si fuera un producto (por ejemplo una Big Mac) que se fuera a devorar para que puedan			George Ritzer	Es el modelo de McDonald's que consiste en ofrecer "...al consumidor eficacia y satisfacción de las expectativas, y porque parece brindar al cliente gran seguridad
						27

		disfrutarlo. Incluyendo que, el elemento del drive-through podría aplicarse a que las transmisiones en vivo por redes sociales (en especial, por instagram) de las iglesias suelen llevarte a la iglesia sin necesidad de ir (y más si es en esta situación de la pandemia de Covid-19 que ha surgido aún más este tipo de mensajes).				d de comida por poco dinero y con un ligero consumo de esfuerzo . También se ha convertido en un negocio floreciente porque ha sido capaz de ejercer mayor control, utilizando para ello la tecnología, tanto sobre los empleados como	

						sobre los clientes, obligánd oles a seguir las pautas que la empresa les ha marcado . La sustituci ón de la mano de obra por tecnológí as ha permitid o asimism o a los restaura ntes de comida rápida entregar sus menús con una	

						eficacia cada vez mayor y con una superior satisfacción de las expectativas".	
Recorrido de conversión de Henri Gooren	De, V. C. G. D. L. (2017). Estudios de recorrido s religioso s: los desafilia dos en contexto. Estudios de religiao, 31(3), 71-90.	Para dar cuenta de los diversos matices involucrados en las diferentes formas de adhesión religiosa institucional, Gooren desarrolla un circuito complejo que designa como recorrido de conversión			Lewis Rambo	Esta teoría de Henri Gooren se basa en el modelo que el psicólogo Lewis Rambo desarrolló para poder formular su propia teoría, Rambo explica lo	5

						"...dinámico del proceso de conversión que se inicia por una crisis en el individuo y su consecuente búsqueda a solución. Rambo en el proceso toma en consideración tres parámetros con sus derivados: la afiliación	

						(desafilación que llama apostasía), la intensificación (o alejamiento) y, el cambio de tradición o de institución".	
Conversión	De, V. C. G. D. L. (2017). Estudios de recorrido s religioso s: los desafilados en contexto. Estudios de religiao,	La conversión es importante, pues, esto da lugar a la afiliación institucional. Puesto que, la conversión es la subjetividad aceptada de dejar que los símbolos religiosos sean parte del estilo de vida que lleva la persona que ahora se considera "seguidor de Cristo".	Henri Goor en	"La conversión -en el sentido limitado de un momento en el recorrido - corresponde a una etapa en la cual la	6		

	31(3), 71-90.		persona se transforma y asume una nueva identidad . La relación con la Iglesia ocupa un lugar formativo y de primer plano en su vida. En términos eclesiales, se considera a este miembro "converso", un miembro activo	

				que cumple con las normas de vida propugnada por la Iglesia (típicamente: asistir al culto, diezmar, castidad, normas alimenticias)".	
Cristianismo emergente de Gerardo Martí entendida desde la revisión de Francesca Eva Sara	Montemaggi, F. (2016). Una revisión de La iglesia deconstruida: comprensión del cristianismo	El cristianismo emergente (o Movimiento de Iglesias Emergentes [ECM]) parte del surgimiento del cristianismo que ha sido deconstruido hasta estar vigente en lo que ha sido el tiempo de la posmodernidad. Se podría decir que este tipo de nueva forma de espiritualidad se calificaría como posmoderna. Casos como lo son la Iglesia "Mosaic Msc" (una iglesia	Gerardo Martí y Gladys Ganie	El ECM "Se oponen a las iglesias burocráticas y jerárquicas, los líderes dominantes, la derecha	1-2

Montema ggi	emergen te.	donde habita la multiculturalidad) son prueba de ello.	religiosa (en los Estados Unidos) y las actitudes de juicio dentro de la iglesia... Es el fruto de la moderni dad seculariz ada y, en particula r, de su individua lización y pluraliza ción. El cristianis mo emergen te busca superar la división

				entre lo sagrado y lo secular, aunque no siempre está claro qué valores de la cultura "secular" dominan te respalda y cuáles se opone. ECM parece proporci onar un marco para que el individuo desarroll e una identidad	

				crítica incomfor mista a través de la deconstr ucción, pero los autores enfatan que tal individua lización no es <i>individua lista</i> ; es el "egoísm o cooperat ivo", que "implica la gestión y la afirmació n del yo individua lizado de uno	

				mismo, pero al mismo tiempo implica conexión , empatía y amor por los demás". (pag. 166)	
Posmodernidad	Jameson , F. (1991). Ensayos sobre el posmodernismo. Buenos Aires: Imago Mundi.	Si posmodernismo es un quiebre comenzando con los movimientos sociales (por ejemplo matanza de Tlatelolco en 2 de octubre de 1968 en México, y en Francia el Mayo francés del 68), entonces, también los estilos de vida (incluyendo los tradicionales en el aspecto de la religión) han cambiado y han dejado a la puerta diversas formas de nuevas espiritualidades.	Frederic Jameson	"La creencia en su existencia depende de la aceptación de la hipótesis de que se ha producido un corte radical o <i>coupure</i>,	15

				que general mente se hace datar a fines de la década de 1950 o principio s de la de 1960. Como la propia palabra sugiere, este corte se relaciona más general mente con ideas acerca del debilitam iento o la extinción	

						del movimiento modernista, que contaba ya con cien años de existencia (o con un repudio estético o ideológico al mismo"	
Hillsongización	Martí, G. (2017). El fenómeno global de la iglesia Hillsong: una evaluación inicial.	El contagio del fenómeno de Hillsong es evidente, pero, Martí hace hincapié	Aunque se reniega el término, no puede negarse la similitud en la que se	Destaca Martí (2017) "...En otro lugar, un misionero me dijo que la música de Hillsong es parte de la rotación regular de canciones de adoración en	Gerardo Martí refiriendo a Michael Raiter	"...El término resuena ampliamente entre los liturgistas que se resisten a reducir la música	384

		de que, si vamos a utilizar ese término no reduzca mos a las prácticas de la iglesia moderna Hillsong y su música para poder generaliz ar a todas las Iglesias moderna s. Pero, parece haber sido que la iglesia Hillsong pasa por	conlleva n las iglesias que se quieren moderni zar o posmod ernizar.	las iglesias más pequeñas de la República Dominicana. Estos cambios y la expansión del alcance de esta firma distintiva de ministerio ha llevado a especulacion es sobre la "Hillsongizaci ón" del cristianismo" (Gerardo Martí, 2017. pp. 384)		de la iglesia al conjunto particula r de prácticas de Hillsong"	

		un proceso de McDonal ización para que también se pueda repartir en música, formas y sedes.				
Secularización	Lyon, D. (2000). Secularización: el destino de la fe en la sociedad moderna . Trueman , Carl R .; Gray, Tony J .; Blomberg, Craig L. (Hg.).	La idea de vivir la fé en una sociedad posmoderna ha hecho que los grandes relatos como el cristianismo ya no se han creídos como antes, por ello, es necesario explicar qué es la secularización para que se pueda entender la conexión de este concepto con el de posmodernidad.	David Lyon	"La segunda definición de secularización es ´conformidad con este mundo´"	15	

	Tierra sólida , 25 , 229-246.							
Disneylan dización	Gonzalez Bracco, M. (2017). Guías, imágenes y suvenires: reflexiones sobre los artefactos mediados de la práctica turística.	La transformación de los espacios sociales en atracciones, hacen que las dinámicas sociales sean tratadas con más ligereza para tener una adaptación del propio lugar en	David Lyon destaca la importancia de éste neologismo llamándolo "Disneyización", para darle una connotación más sociológica.	Lyon rescata la definición de Alan Bryman, la cual va acorde a la de González con Judd, pues la Disneyización es "un proceso por el cual los principios de los parques temáticos de los		Judd	"como puede observarse en los parques temáticos o los cascos históricos de muchas ciudades , la labor conjunta de humanos y no-humanos transforman estos espacios en "máquinas	743

		específico.		parques temáticos de Disney dominan cada vez más sectores de la sociedad norteamericana y del resto del mundo". (Bryman cit. en D. Lyon en <i>Jesus en Disneylandia</i> , 2002, p. 22)			turísticas "...para dar cuenta de estos procesos de control social y artificialidad"	

Tabla: propia, elaborada el 18 de octubre del 2020 (01:03 p.m.)

Antecedentes de investigación.

Partiendo desde la "Revolución de Jesús"

Así que, la propuesta de que haya una forma de evangelizar a la cultura (en especial, a los más jóvenes como lo fueron los estudiantes burgueses universitarios

estadounidenses, y, al mundo en general) continuando con el legado de “La Revolución de Jesús” fue Hillsong. Al adherir un discurso más libre, se le permitió que contagiara a la sociedad dejando un poco su lado socio-culturalmente político de derecha, ya que, los revolucionarios de Jesús se identifican como patriotas (sobre todo a los *straight people*), son anticomunistas. Aborrecen al ateísmo, al materialismo, y al marxismo lo rechazan. Por lo que no tienen una actividad política como tal, ni toman posición contra la guerra de Vietnam y tampoco contra el racismo. Las relaciones que tienen con los *Jesus freaks* con la policía son relativamente buenas, es decir, son un movimiento de corte pacifista, y no renunciaron en ningún momento a ser *hippies*; mientras que, “la nueva izquierda” quiso imitar a las Panteras Negras violentando e insultando a la policía, “el movimiento de Jesús” invitaba a que se unieran a ellos por medio de slogans” (Jean Duchesne, 1972, en *¿Revolucionarios?*, página 461-462).

Después de que Australia se quedara sin convicción religiosa y de que el único camino para evangelizar fuera *Hillsong* (como lo vimos anteriormente), he de aquí que, el fenómeno religioso se teoriza a partir de la sociología de la cultura de Pierre Bourdieu. Porque, en la forma de los slogans como parte del marketing religioso, se puede ver cómo se convence a las personas, por ejemplo, diciendo las siguientes frases en carteles *Smile, God loves you* [“Sonríe, Dios te ama”], *One Way, His Way Jesus* [“Un Camino, Su Camino Jesús”] (Duchesne, J, 1972, página 458, 460-461). Pero, existe una inclusión del detalle en cuanto al movimiento cristiano emergente, pues, este surge en cuanto a la influencia de los hippies cristianos de los sesenta y setenta en conjunto con la confluencia de la teología, como lo describe Ibarra (2019) con su proyecto de doctorado “*Cristianismo Postdenominacional. Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa*” para referirse a la dinámica moderna de los cultos, la modernización de la música y la manera en cómo se transmiten los mensajes evangélicos “El fenómeno estudiado es –a final de cuentas– producto de la confluencia entre grupos evangélicos, grupos pentecostales, congregaciones bautistas y metodistas y –de manera más reciente– grupos neopentecostales y/o carismáticos, aunque la influencia más grande en la conformación del *movimiento cristiano emergente* proviene de la *teología de la prosperidad* surgida durante los reavivamientos pentecostales de los años 50 y 60 en los Estados Unidos

(Bowler & Reagan, 2014) y desde el proceso de *hippieización* que agrupaciones como *Calvary Chapel* llevaron a cabo durante la década de los setenta en el sur de California. Durante mi trabajo de campo, los siguientes hechos –relacionados al contexto histórico-cultural– fueron enfatizados por personajes de diferentes iglesias, algunas de ellas no necesariamente con un componente *emergente*: “todas las iglesias que están haciendo algo *cool, bro*, tienen en común una cosa: fueron establecidas por *gabachos*” (M. López, comunicación personal, 18 de marzo de 2018); “el Víctor Richards es *otra onda*, el señor se dio cuenta desde hace muchos años que el cristianismo debía reformarse para llegar a los diferentes grupos sociales (...) y los *vatos* de Hillsong también modernizaron bien cañón todo esto” (E. Baca, comunicación personal, 17 de enero de 2018); “no hombre, los de *Horizonte* están haciendo cosas *muy chidas* que esperamos algún día hacer allá, el pastor de ahí, es súper sencillo y trae un *patín* muy parecido a los *vatos* de *Mosaic*, que es otra iglesia súper moderna en Los Ángeles” (S. Pérez, comunicación personal, 17 de enero de 2018); “nuestra guía es *Más Vida* en Morelia ¿la conoces?, es dirigida por Andrés Spyker y su esposa” (J. Domínguez, comunicación personal, 8 de abril de 2018); “Chihuahua es punta de lanza *bro*; los *vatos* de *Gracia y Verdad* en Parral fueron los primeros que comenzaron a traducir rolitas del Hillsong y de ahí se expandió todo el movimiento para modernizar” (O. Mendoza, comunicación personal, 9 de mayo de 2018)” (p. 73)

Mega-Iglesia Neopentecostal: “Hillsong Church”

El caso de la iglesia “Hillsong” ya se había explorado anteriormente por varios autores, por lo cual, se intenta observar las generalidades que tiene esta, para ver la influencia sobre el intento de modernizar el mundo cristiano dentro de sus diversos estilos. De hecho, Gerardo Martí (2017) dice que “La fe primitivista de Hillsong se centra en un avivamiento radical, “nacido de nuevo” agenda, por lo que todos los aspectos del ministerio de Hillsong están llenos de testimonios, historias sobre cómo las personas participan en La Historia. Simplificando el mensaje del Cristianismo y vinculando la biografía de un individuo en una continuidad más amplia (mi historia/Su historia), un ego moderno encuentra un lugar para fomentar un sentido de fuerza. Todo el mundo está en un viaje. El comienzo siempre está ahí, siempre se ofrece y un punto de partida que

siempre se promete. El vacío que Hillsong ve en las personas, especialmente en los adultos jóvenes, es llenado al reclamar una y otra vez el llamado de Dios en cada persona. Es una agenda continua de la vida espiritual de cada creyente. El cristianismo de Hillsong no se basa en el perfeccionismo; la gente “cae”, pero se les anima a “levantarse.” Si se caen a menudo, se les recomienda que se levanten con la misma frecuencia, un acto inspirador de perseverancia, con la creencia de que, con Jesús, pueden ser empoderados por el Espíritu para romper el momento y lanzarse a una vida victoriosa (Martí 2012, de próxima publicación)” (p. 381). Como veremos, la iglesia Hillsong perteneciente a las Asambleas de Dios, las cuales, son marcadas por este ferviente espíritu de emprendedurismo por medio de la llamada “teología de la prosperidad”, pues “Una de las grandes controversias que rodean a este tipo de iglesias es su reiterante énfasis en la prosperidad económica como un fin divino. Es decir, la Teología de la Prosperidad como característica de esta corriente del protestantismo evangélico, entendida como un conjunto de preceptos y rituales que afirman una relación directa entre la comunión con Dios y el bienestar material (Semán, 2011). En este sentido, hemos visto diversos casos en los que se les ha acusado a pastores y líderes neopentecostales de lucrar con la fe de los miembros, teniendo acusaciones graves de lavado de dinero, fraude y charlatanería.” (René A. Tec-López, 2018, p. 3). Sin embargo, esto es una perspectiva un poco sesgada de la realidad, ya que si bien, se puede aportar a discusión esto, no se debería reducir a una cuestión meramente de falsedad. Sino que, hay que comprender que esto se inició desde la influencia del movimiento carismático dentro de los años 60’s (dentro de lo que se comprendía como una etapa dentro de las tres grandes olas de avivamiento, es decir, las tres grandes transiciones socio-históricas que tuvo en su momento el cristianismo moderno), pues en aquel entonces se identificaban como *carismáticos*, como diría Ramiro Jaimes Martínez (2012) “Según Schäfer, en los años cuarenta estos creyentes preferían identificarse como *carismáticos*. En otra de sus obras presenta datos más precisos, pues señala que en sentido estricto la renovación carismática surgió aproximadamente en 1960 en el seno de iglesias del *mainline* de Van Nuys, California...los creyentes que abrazaron la renovación carismática pertenecientes al pentecostalismo clásico, que bien podríamos llamar denominacional, pues adoptaron el modelo de organización de las iglesias del *mainline*, constituyen,

propiamente hablando, el neopentecostalismo (Schäfer, 1997: 127)...los neopentecostales son diferentes a los pentecostales, pues al abrazar la renovación carismática salieron de sus denominaciones (Stam, 2008). Por otra parte, los neopentecostales son diferentes a los carismáticos, quienes propiamente hablando fueron los que iniciaron la renovación en las denominaciones históricas y más tarde en la Iglesia católica...Hasta este punto, pasando por alto que los creyentes a los que primero se designó en 1963 como neopentecostales serían en realidad carismáticos, la distinción actual entre neopentecostales y carismáticos parecería clara.” (pp. 652-653). Aunque se haga hincapié en la influencia de la ola carismática, se estima que algunos ejemplos de ello, están las iglesias neo-pentecostales como “...el caso de la iglesia “Casa de Dios” en Guatemala que está estructurada en forma piramidal con la organización D12 y la iglesia “Misión Carismática Internacional con el G12 en Colombia.” (René A. Tec-López, 2018, p. 10), entendiéndose de esta forma como “una religión pluricelular de rápido crecimiento y mutación”...se podrán observar también nuevos elementos que lo distanciarán del pentecostalismo clásico, tales como la confesión positiva dentro de la Teología de la Prosperidad, las Mega-Iglesias, abandono de la actitud política y sectaria, mercantilización del culto y los rituales constituyendo industrias culturales, y el giro escatológico hacia un dualismo positivo, es decir, se posicionan en el mundo para transformarlo en lugar de esperar la segunda venida de Cristo.” (René A. Tec-López, 2018, p. 10)

El caso de Hillsong no dista mucho de estas iglesias latinoamericanas, aunque el contexto sea diferente, la influencia australiana-americana del estilo de vida neopentecostal se asemeja mucho al impacto que tiene sobre la utilización de los medios masivos de comunicación. “*Hillsong Church* surgía a inicios de los ochenta –1983– en Sydney, Australia, derivada de la rama australiana de las Asambleas de Dios. Así como muchas congregaciones en formación. Hillsong pasó de tener apenas 45 miembros, en sus inicios, hasta reunir a casi 20,000 almas en su mega-iglesia de Sydney. ¿Por qué Hillsong creció y se volvió punta de lanza –a nivel mundial– en renovación cultural y musical dentro del universo cristiano? La respuesta puede encontrarse en el grupo de personas encargadas de desarrollar los press kits, la experiencia de mercado y los

diseños de experiencia religiosa altamente especializados, enfocados en un tipo de público en específico (Tapper, 2017). Aunque Hillsong es una organización pentecostal, puede ser categorizada como una iglesia evangélica con tendencia al ecumenismo: sus características enteramente pentecostales se remiten al ámbito privado –posesión del Espíritu, glosolalia, postración de manos, etcétera– y predica un tipo de prosperidad suave - *soft prosperity*–, característica de organizaciones neopentecostales, iglesias evangélico-ecuménicas e iglesias post-denominacionales (Bowler & Reagan, 2014).” (Carlos S. Ibarra, 2019, pp. 91-92)

El neopentecostalismo se dio en medida de que “una revolución en la producción impulsada por la industrialización y profesionalización del santuario de la iglesia. Iglesias de la Prosperidad en el cambio de siglo XXI abrazando el aparato industrial y las prácticas performativas de la industria de la música moderna, aprovechando la ecología comercial de la industria (artistas, productores, distribuidores, comercializadores) para proporcionar una experiencia musical cautivadora para sus feligreses” (Bowler & Reagan, 2014, p. 187)” (Carlos S. Ibarra, 2019, p. 93). Y sólo se destaca en sus características como que “Ese arropamiento de la industria musical del espectáculo y de la industria del consumo, generó una nueva fase de reavivamientos que, además de configurar el universo evangélico-pentecostal, también rompen las categorías previamente establecidas para el estudio de las manifestaciones religiosas. Como se ha repetido en varias ocasiones, la *Teología de la Prosperidad* ha sido un componente clave para detonar esta recomposición religiosa.” (Carlos S. Ibarra, 2019, p. 93)

Así como lo señala Angélica Eliú Patiño Reséndiz dentro del libro “*Religión hasta agotar existencias*” (2013), la cual es una tesis avalada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), cuando habla del mercado de la música cristiana “Es alrededor de la década de los 70s cuando el entorno social abre puertas a figuras musicales” (p. 73), lo cual, significó que, resumiéndolo de esta manera:

“Esta difusión diversificada muestra como la música cristiana se ha consolidado como una industria cultural que se adapta rápidamente a los cambios tecnológicos y se apropia sin problema de las innovaciones de consumo para un público amplio que está aumentando continuamente.” (A. E. Patiño Reséndiz, 2013, p. 83)

Entre los ejemplos que encontró Reséndiz fueron los grupos de Hillsong, Marcos Witt y Third Day; A lo que quisiera llegar, es que lo que comparte Ibarra con Patiño Reséndiz es que coinciden en que las personas que buscan en manifestaciones cristianas dentro del universo evangélico-pentecostal, en este caso, dentro del neopentecostalismo “encontrará diversos lugares para la obtención de nuevo material que va desde librerías



registradas, distribuidoras e iglesias locales, sin mencionar el espacio más ocupado por el marketing; el llamado ciberespacio que rompe con dificultades geográficas y abre la posibilidad de que el creyente capitalino obtenga música de cualquier parte del globo; otros lugares en los cuales los creyentes pueden suministrarse de artículos musicales son: eventos, congresos, reuniones, caminatas y por supuesto tianguis, mercados y calles o pasajes específicos.”

(A. E. Patiño Reséndiz, 2013, p. 83)

1) Hillsong Church (sede Sydney, Australia)

“A través de sus estrategias de mercado, la Iglesia Hillsong está construyendo su mega identidad de manera intencional y estratégica. Es mega debido al tamaño de su asistencia, que se crea al ofrecer artefactos atractivos, lo cual es atractivo para el consumidor religioso actual. Es mega, y por lo tanto visto como exitoso por otras iglesias que pueden estar luchando con su asistencia. Una mega-congregación reproduce mega resultados en otras áreas de las operaciones de la Iglesia, como el diezmo y las donaciones, el voluntariado en los ministerios y programas de la Iglesia, y presenta un mercado considerable para otros esfuerzos potenciales, como conferencias, eventos, seminarios y sus productos. Al usar música popular que actúa como el imán para los asistentes y los ingresos, la Iglesia puede mantener e incluso hacer crecer su mega identidad. Dadas sus estrategias de expansión del mercado para ampliar su base de

distribución, la música Hillsong es, sin duda, un artefacto importante que la Iglesia usa constantemente para promulgar y perpetuar su tipo de religión” (James, J. D., 2015, p. 3).



Hillsong congrega, según una publicación de 2019 de la BBC News: 2 millones de fieles (o feligreses) a través de la música rock e Instagram. Fuente: Honderich, H. (2019, agosto 14). Hillsong, la iglesia evangélica que a través del rock e Instagram suma 2 millones de fieles. Recuperado 3 de junio de 2020, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-49344539>

“...Ya sea que viaje por las zonas urbanas de Asia, África, América del Norte o Australia, dondequiera que vaya, cada vez más, el canto en la Iglesia, tanto las canciones como el estilo de la música, es el mismo. Es la McDonaldización de nuestro mundo. Y en cada Iglesia que visitas en el mundo, la música es la misma. Lo describiría como la “Hillsongización” de la música, excepto que es una palabra torpe” (Raiter, 2008: 13)” (James J. D., 2015, pp. 3-4)

En el mismo sitio website, se presentan de la siguiente manera: “Somos una iglesia joven acogedora en espíritu, donde todas las personas son bienvenidas independientemente de su estilo de vida. Amamos esta ciudad, Dios y la gente. Queremos ser las manos y los pies de Jesús para que muchos puedan encontrar a Dios, la vida, el propósito y la esperanza, creando un ambiente en el que cualquiera pueda sentirse como en casa”.

Esto podría definirse como la flexibilidad moral y social de la Iglesia en cuanto a su apertura. Específicamente, Hillsong que recordemos, se ha convertido en una corporación sin fines de lucro con alcance a escala global, es decir, que aprovecha la globalización de las cosas, en este caso de las Iglesias. “La red de megaiglesias de Hillsong es uno de los principales ejemplos de cómo este nuevo tipo de cultura mediática toma forma en un contexto de misión, a medida que expande su red a través de iniciar nuevas iglesias en diferentes partes del mundo. Esta red de iglesias muestra una forma vibrante de cristianismo neopentecostal que es accesible y atractivo en su uso de música y multimedia. Hillsong ha creado un poderoso medio de presencia a través de varios medios de comunicación. Esto se establece principalmente a través de su ministerio de música. Más recientemente, Hillsong ha sido uno de los primeros en crear una poderosa presencia en línea a través de su sitio web, incluido el canal de televisión de Hillsong, sitios web de iglesias locales de Hillsong, y el uso extensivo de las redes sociales por parte de los pastores de Hillsong, como Facebook, Instagram y Twitter.” (Miranda Klaver, 2018, pp. 4-5)

2) Caso de estudiantes brasileños del Hillsong College

Dentro de la corporación hillsongniana, existe un tipo de internado de universidad llamado Hillsong College, allí los enseñan todo sobre la Iglesia, y por lo tanto, los jóvenes brasileños se han interesado en esto, ya que se conoce que también existe una sucursal de Hillsong en Brasil dirigido por el orador y pastor Chris Méndez. El enfoque de estudio de la socióloga Cristina Rocha fueron los jóvenes brasileños que exploró más a fondo en la especial situación, ella señaló que:

“La Iglesia no se enfoca en juzgar a las personas o imponer reglas sobre vestimenta y comportamiento, sino sobre llevarlas a través de las puertas y duchándolos de amor. Creen que

una vez que la gente comience a venir para la iglesia, el Espíritu Santo hará su trabajo y transformará la vida de las personas. De ahí los repetidos lemas de Hillsong: “Bienvenidos a casa” y “Ven como tú eres”. Para los jóvenes brasileños, que provienen de una cultura conservadora de la Iglesia donde la vestimenta y el comportamiento apropiados son primordiales, esto es significativo. Como jóvenes, luchan por seguir las reglas de la Iglesia, mientras es bombardeado con la cultura juvenil de las redes sociales. El enfoque de Hillsong en hacer que las personas se sientan bienvenidas, en amar en lugar de juzgar a los demás y no aislar a la Iglesia del mundo exterior está en sintonía con las sensibilidades de la juventud y la clase media (Koehrsen, 2016). Mientras realizaba el trabajo de campo un domingo por la noche después del servicio, presencié un buen ejemplo de la importancia de la inclusión de Hillsong para esta cohorte. Estaba charlando con un grupo de brasileños de mi “grupo conexión”, cuando una chica brasileña se acercó a nosotros. Llevaba una minifalda, botas, camiseta sin mangas, chaqueta de jeans y un sombrero y tatuajes deportivos. Algunos dentro del grupo comenzaron a bromear con ella diciendo que no se le permitiría entrar a la Iglesia en Brazil. Luego, cada uno se turnó para contar historias de terror de castigo cuando no se comportaron apropiadamente para la Iglesia. Una nos contó cómo la en un banco travieso en la esquina durante el servicio y siempre se avergonzó de la experiencia; otro dijo que su pastor se molestó mucho cuando se hizo un pequeño tatuaje. Todo el mundo siguió asintiendo con la cabeza. Al final, todos se rieron de estas historias y concordaron que era mucho más fácil estar en Hillsong donde podían vestirse como les apetezca porque el enfoque no estaba en estas “pequeñas” cosas, sino en su amor por Dios” (C. Rocha, 2017, p. 137 en “El efecto Ven a Brasil”. Sección “Amor e Inclusividad” [Love And Inclusivity])

3) Hillsong Argentina

De acuerdo con un reportaje hecho por Infobae (2017) demuestra que la Iglesia Hillsong se ha extendido por América Latina y que llegó a la Argentina para quedarse, el reportaje informa “Un escenario tecnológico, música pop de fondo, un orador y miles de personas de personas emocionadas desde el público. No se trata de un espectáculo musical, sino de las reuniones que se llevan a cabo por la iglesia Hillsong, a quien le rinden su culto miles de jóvenes alrededor del mundo que desean conectarse con Dios. Es un culto

pentecostal que nació en Australia hace más de 34 años, a partir de una banda de música cristiana, con sede en Nueva York, Barcelona, París, Estocolmo. Llegó a Buenos Aires para escuchar la palabra de Chris Méndez, quien aseguró: *“Somos una Iglesia Cristiana Evangélica. Y la Biblia es la base de nuestra creencia”*, puntualizó a Infobae el pastor.

“Su popularidad es tal que reúne a más de cuatro mil personas por fin de semana, lo que confirma sus más de 87 mil seguidores en Instagram”

“Entre los feligreses se encuentran grandes celebrities, como la estrella pop como Justin Bieber o Nick Jonas. También las hermosas y reconocidas modelos Kendall y Kylie Jenner. La influencia en las generaciones actuales es notable, su mensaje se aleja de la connotación mística y se acerca desde lo real. En Argentina se celebran cuatro reuniones dominicales en el Teatro Vorterix, un espacio abierto donde se invita a la participación, bajo el leitmotiv *“Vení tal como sos”*. Las llaman las misas hípsters ya que en esta iglesia pentecostal y protestante, además de todo este halo de festival millennial en su liturgia, se sube a dar el sermón con una Tablet y para hacerlo se vestidos siguiendo las tendencias y al ritmo de música contemporánea. *“Buscamos crear un ambiente donde las personas puedan conectarse con Dios de una manera genuina, rompiendo los moldeseclesiásticos tradicionales y dirigidos a que dicha conexión se refleje en las vidas de cadauno fuera de la Iglesia. Que cada persona sea empoderada para vivir acorde al potencialy propósito para el que fue creada”*, detalló Chris Méndez. *“Somos una iglesia joven en espíritu e inclusiva que da la bienvenida a todas las personas sin importar su estilo de vida o trasfondo”*, puntualizó. “Las investigaciones indican que los millennials prefieren iglesias ‘reales’ sobre las ‘cool”, puntualizó Brett McCracken, periodista especializado en religión, en un reciente artículo en The Washington Post en el que sostiene que las iglesias deberían desafiar a las personas y no afirmarlas donde están. Con congregaciones en las ciudades cosmopolitas, sus intervenciones en la industria de la música y el cine y el apoyo de celebridades, Hillsong sigue creciendo y ampliando su base de fieles” (Infobae, informe del 23 agosto 2017)

A lo que el sociólogo y antropólogo argentino Pablo Semán, autor de *“Vivir la fé entre el catolicismo y el pentecostalismo, la religiosidad de los sectores populares en la*

argentina” (2021) respondería a este fenómeno social de Hillsong en Argentina: No la conozco mucho la verdad. A ver, primero esa clasificación pentecostal/neopentecostal no me sirve mucho, porque siempre que se da una lista de características de lo que es neopentecostal, yo lo puedo encontrar en cualquier otra iglesia. Entonces, es una categoría que resulta discriminante. Sí entiendo que la iglesia Hillsong es un tipo nuevo de proyecto, en eso estoy de acuerdo, más orientado a las clases medias, más abierto culturalmente a las tendencias de las clases medias, más sensible a eso; y tiene mucho que ver con que va emergiendo en las clases medias una camada de evangélicos, que tiene que ver tanto con los resultados del trabajo de los evangélicos en las clases medias, como con el hecho de los evangélicos que se convirtieron en los sectores populares, algunos de ellos, transicionaron a las clases medias y hablan desde ese nuevo lugar. Y, por otro lado –esto lo digo por diálogos que he tenido con algunos pastores–, hay como una intención de redimensionar las iglesias y, por al menos una parte de los evangélicos, no les gusta estar en iglesias grandes. Traen una recuperación de la iglesia de mediana escala o un poco más chica donde haya más contención, más convivencia, y tiendo a ver que el proyecto de Hillsong tiene que ver con eso; mucho más, no sé.” (IDAES-UNSAM Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales, 16 de junio 2021, comunicación personal a través de Facebook Watch. Link: <https://www.facebook.com/IDAES/videos/1794861150696901>)

Nota: Y, de hecho, existe una sucursal de Hillsong aquí en México ubicado en Monterrey (Nuevo León), dentro de Av. Benito Juárez 1124, Centro, 64000 Monterrey, N.L.; Link del sitio web de Hillsong Monterrey: <https://hillsong.com/mexico/es/monterrey/>

Capítulo 4. Los casos latinoamericanos de Iglesias para Jóvenes

➤ **El caso de Colombia: La Iglesia “El Lugar de su Presencia” en Bogotá (neo-pentecostal)**

Para el caso latinoamericano, más en específico en Colombia, tenemos a la iglesia “El Lugar de su Presencia” que ha tenido una relevancia bastante importante dentro de lo que cabe del universo neo-pentecostal. “Para los investigadores del fenómeno religioso

en América Latina, el neopentecostalismo es algo relativamente reciente en México (Hernández, 2013; Rivera Farfán, 2008; Semán & Battaglia, 2012), aunque su trayectoria en países como Brasil, Argentina y Colombia ha hecho que este se posicione como una de las alternativas religiosas más atractivas en el mercado religioso (Beltrán Cely, 2006; Mariano, 1999).” (Carlos S. Ibarra, 2019, p. 93). Pues, de acuerdo a la descripción de Óscar Ramírez Pedraza (2020) La Iglesia el Lugar de su Presencia se encuentra ubicada frente a la estación se Suba calle 95, en la localidad de Suba, la Iglesia fue fundada en 1993 por Andrés y Rocío Corson, en una casa, donde al principio asistían 12 personas y actualmente posee un total de 45000 asistentes cada fin de semana, y un total de 75000 asistentes vía Internet, según un estudio realizado por Oscar Murillo Mojica en el 2017 en el que se afirma: *La prosperidad de su iglesia, que en 20 años pasó de ser una pequeña congregación de 12 personas a una red espiritual que atiende a más de 40.000 creyentes de 10 reuniones semanales, se debe, explica, a lo que hizo su abuelo hace 80 años, refiriéndose al Pastor.* (Murillo, 2017). (Óscar Ramírez Pedraza, 2020. p. 29). Y continúa, La sede actual de acuerdo a una entrevista realizada por Ramírez (2017) correspondía a lo que antes era un prostíbulo, por ende, algunas personas sugieren el hecho que “Dios limpiara este lugar”; que entre otras cosas, actualmente busca expandirse ya sea comprando predios alrededor de la sede actual, o un lote que actualmente se encuentra frente a la estación de campiña, hacia el Portal Suba, siendo esta otra sede para la Iglesia, que cuenta también con una sede en el Nogal. El Pastor es de nacionalidad australiana y vive nacionalidad australiana y vive desde los cuatro años en Colombia, la Pastora es de Chiquinquirá y juntos tienen 2 hijos, Cristy y Daniel, que ejercen funciones como las de traductores, bailarines y también son pastores. Cristy está comprometida con Tomás y él es el líder de Lion Heart que es la red de Teens, es decir, jóvenes hasta los 17 años. Existen diversas redes dentro de la Iglesia, como Teens y Unbroken que es una red para universitarios, los líderes de esta última son Natalia Nieto y Andrés Fajardo, que también son pastores. En la Iglesia existen tienen 31 ministerios, entre ellos figuran la alabanza, artes, kids, logística, staff, cokect desk, teatro, cocina, entre otros. En cuanto a las actividades dentro de la Iglesia se encuentran los grupos de oración los días martes y jueves a las 6 de la mañana, en donde se tiene un tiempo de duración aproximadamente de una hora y media. Para la celebración del culto

existen diversos días de reunión, habiendo reuniones los días miércoles a las 5 y 7 de la noche, los días sábado a las 3, 5 y 7 de la noche y los días domingos celebrando 5 cultos entre las 7:30 de la mañana y las 4 de la tarde. Por último, también están presentes los grupos de Jóvenes universitarios (Unbroken) que se reúnen en diferentes horarios a lo largo de la semana al igual que los Teens. Adicionalmente los fines de semana se dan clases, en las cuales se busca que la gente pueda servir; primeramente hay un encuentro de 3 días (esto para las personas que están vinculados a los grupos de conexión) posteriormente hay un curso de 12 pasos que dura 3 meses aproximadamente y 3 niveles donde se ministra lo aprendido y el propósito de este proceso, a continuación hay un segundo encuentro llamado Conquistadores para las personas que quieran ser líderes dentro de los grupos de conexión o servir dentro de algún ministerio dentro de la Iglesia (Roles) (Óscar Ramírez Pedraza, 2020. pp. 29-30). La Iglesia cuenta con una cafetería y una librería donde se pueden adquirir además diversos artículos promocionados al final de los cultos por pantallas gigantes además de libros de autoría propia de la Iglesia como también de pastores invitados de talla local o internacional. Para unirse a un grupo de conexión la persona se puede poner en contacto con la Iglesia y esta le asignará un grupo respecto a su perfil particular, además la Iglesia se caracteriza por usar algunos términos en inglés además de estar muy presente en la plataforma de internet, donde promocionan diverso material como libros acerca de Dios y música cristiana. La organización dentro de la Iglesia es muy ordenada, donde los diferentes ministerios cumplen sus tareas con prontitud y se da el espacio para las expresiones artísticas como la actuación, el baile y la música (donde se mezclan diversos ritmos, inclusive la electrónica). De acuerdo a las medidas tomadas por el Gobierno Nacional en relación a la pandemia generada por el Covid-19, las reuniones presenciales dentro de la Iglesia se suspendieron temporalmente, pero la Iglesia lanzó una campaña llamada “Su presencia en Casa” donde invitan celebrar todas las reuniones vía Online y dejando el hashtag #Supresenciaencasa el cual ha sido tendencia en Bogotá (O. Ramírez, 2020, pp. 30-31).

Señala también Francisco Alejandro Villa Rojas (2017) dentro de las anotaciones en su observación participante que, en cuanto a la configuración espacial dentro del auditorio

principal, se evidencia una jerarquización en los espacios en relación con los asistentes a las reuniones, pues hay 5 filas al frente de la tarima que están reservadas para ciertas personas, ya que a estas sillas sólo pueden acceder ciertas personas que van llegando entre las 4pm y 5pm. Si bien no es muy claro para las personas que asisten por primera vez quiénes somos, hay varios indicadores que pueden llevar a deducir quienes son los que ocupan las primeras filas, ya que entre ellos está el pastor principal y todos ellos tienen vestimentas muy similares: señores con vestido de paño y corbata, y las mujeres con vestido muy elegante. La mayoría son personas mayores y se saludan entre ellos, lo que demuestra que todos entre el grupo selecto se conoce y no hay nuevos en ese grupo, es decir, todos parecen tener cierta posición y hacer parte de los privilegios que tienen dentro de la iglesia. Posterior a la reunión en la cual observé estas filas, le pregunté a una persona que está encargada de “servir” en la logística de las reuniones, me afirmó que ellos son miembros importantes de la iglesia como lo son pastores, líderes o la persona y que va a predicar, y personas cercanas a Andrés Corson. En una de las reuniones, fui ubicado por las personas de logística al lado de las cámaras, debido a que llegué muy temprano y es de los lugares que tiene mejor posición para ver y también son quienes pueden salir de la reunión más rápido. En este lugar están ubicadas las dos cámaras, las cuales son profesionales, con una tecnología propia de una empresa de televisión o medios de comunicación, o aquellas que son usadas para la transmisión de un concierto, esto se debe a que ellos transmiten en vivo y en directo todas sus actividades, es decir, prédicas, oraciones y conciertos a través de la página de internet de ellos, a su vez, son grabadas para luego poder pasar por un proceso de producción y generar videos que son subidos a los canales de YouTube o presentados por el Canal Uno, canal privado de la televisión (Francisco A. Villa Rojas, 2017. pp. 50-51). Pero no solamente se encuentra dentro de la configuración espacial interna las cámaras, que tienen que ver con el proselitismo virtual, que posteriormente será desarrollado, sino que también en el auditorio se encuentra ubicada una tarima en la cual 4 organetas Roland, una de las mejores marcas para organeta; 2 televisiones pantalla grande; 2 televisores tamaño medio y 2 pantallas gigantes que son la unión de varias pantallas medianas. Una de las características que tienen las reuniones y su organización es que no se puede salir antes de tiempo, pues en la reunión que se realizó el día 26 de mayo de 2016 en la

cual fue invitado Rice Brooks, eran las 20:51 y a pesar que ya quería irme, no se puede salir uno del auditorio hasta que todos salgan, porque los de logística tienen cerradas las puertas y están cuidándolas, lo que imposibilita que uno salga tranquilo sin ser observado o sin recibir algún comentario. No solamente hay una configuración espacial a nivel interno, pues se ha estructurado de cierta manera el lugar de las reuniones, como lo es también la idea de estar en un auditorio de conciertos común y corriente, por el exceso en luces, pantallas y humo, de ese mismo que usan los conciertos. Asimismo, existe una configuración espacial a nivel local, en cuanto se refiere al crecimiento de la iglesia, que ha conllevado a la adquisición de varios edificios en el barrio La Castellana en Bogotá. Lo que ha reconfigurado las dinámicas espaciales y comerciales del sector, pues muchas tiendas son de venta de productos religiosos, como lo son libros cristianos no-católicos, películas y hasta recordatorios de la iglesia o decoración para la casa con diseños que son representativos del cristianismo neo-pentecostal. Del mismo modo, hay una configuración, pues cuenta con otra sede en Chiquinquirá, lugar de nacimiento de Rocío Corson, pastora principal de la Iglesia Cristiana el Lugar de Su Presencia y esposa de Andrés Corson, iglesia que es pastorada por los papás de Rocío. Por último, a nivel internacional, no sólo por su relación con iglesias como Hillsong, sino también porque la Iglesia Cristiana el Lugar de Su Presencia con una sede en el Plano, Texas (Francisco A. Villa Rojas, 2017. pp. 51-53)

Óscar Ramírez (2017) dice que la estructura en la Mega-Iglesia se caracteriza por manejar una administración mayormente burocratizada que, en las Iglesias más pequeñas, pues el acceso a niveles o puestos dentro de estas Iglesias requiere una serie de pasos o capacitaciones: *Todos los procesos administrativos dentro de estas organizaciones están altamente controlados, desde el adoctrinamiento de los nuevos conversos, hasta el manejo y la inversión de los fondos económicos. Para lo cual se implementan las herramientas propias de la administración empresarial: proyección, planeación y evaluación de metas.* (Beltrán W, 2004, 138). Cabe de aclarar que el anterior fenómeno se da a causa de una organización de manera Jerárquica dentro de la mayoría de las Iglesias, donde la figura de más alto rango generalmente corresponde al pastor o pastores de la Iglesia, pero una diferencia entre los tipos de Iglesia trabajadas

es la cercanía aparente que logran las pequeñas Iglesias con el pastor, funcionando de una manera más horizontal y orgánica, mientras que en las Mega-Iglesias de manera más vertical y jerárquica. (Oscar Ramírez, 2020. pp. 40-41).

También, para Catalina Gómez Rosales (2019) El Lugar de Su Presencia es una iglesia...que funciona bajo el formato de Grupos de Conexión los cuales son eje principal y punto de partida de todo del proceso de formación evangélica que se imparte en la iglesia. Los Grupos Conexión se agrupan por perfiles psicosociales basados principalmente en rangos de edad, entre los que se encuentran los siguientes:

- Teens: de 12 a 17 años
- Universitarios: de 18 a 24 años
- Jóvenes: de 25 a 30 años
- Jóvenes adultos: 31 a 34 años
- Mujeres
- Hombres
- Parejas sin hijos o con hijos hasta los siete años
- Parejas con hijos universitarios
- Parejas mayores (con hijos adultos o fuera de casa)

Vistos desde un análisis funcional, los Grupos de Conexión son la estrategia para que los nuevos miembros reciban trato personalizado. Son el eje principal de la iglesia y el punto de partida de todo el proceso de formación. Los Grupos de Conexión buscan principalmente *plantar a las personas en la visión de la iglesia*, y desde una visión más doctrinal se entienden como el lugar más propicio para hablar de lo que creen y defienden. Con ellos se busca brindar a las personas un lugar cercano con Dios donde puedan ser formadas en la palabra y puedan gozar de la vida en comunidad. En términos prácticos las células y Grupos de Conexión se reducen a ser una comunidad de apoyo y formación en la palabra de Dios y la doctrina de la iglesia que se congrega semanalmente en un espacio distinto al del culto general. Dentro de los elementos doctrinales y organizativos comunes que hacen que ambas iglesias puedan vistas como celulares destaco la estrategia que contemplan a la hora de evangelizar y atraer personas nuevas

a su congregación, así como el proceso de formación evangélica que imparten sus miembros. (Rosales, 2019, pp. 67-68).

[El movimiento cristiano emergente en las Iglesias de México](#)

Para poder continuar con los antecedentes, usaré el aporte de Carlos Samuel Ibarra Ramírez que, recientemente en 2019 realizó un estudio de tesis de las Iglesias en el norte del país llamado “*Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa*”. Esto contribuirá a seguir con el proyecto para poder entender la expansión de este tipo de Iglesias modernas que forman parte de lo que se ha llamado cristianismo emergente. Además, se utilizará la tesis de Edson Fernando Gomes Rego hecha también en 2019 llamada “*Iglesias Postdenominacionales en Guadalajara: Producción Discursiva y Musical Religiosa*”.

Hay algo en particular con este movimiento emergente. Ya que, se piensa en que es una continuidad o mezcla y resultado del “Pentecostalismo, Carismatismo y Tercera Ola de Espíritu Santo. Adoptando esta secuencia se podría pensar que las iglesias emergentes son una cuarta etapa del movimiento iniciado a comienzos del siglo XX. Estos serían escuetamente dichos procesos: (a) Del pentecostalismo al neopentecostalismo (1900-1960). (b) Del carismatismo a la “tercera ola” (1960-1980). (c) Del movimiento para el crecimiento de la iglesia a las mega iglesias (1980-2000). (d) De las iglesias modernas a las iglesias emergentes (2000-2010). Después de todo, “algunos historiadores religiosos consideran que representan la próxima ola de culto evangélico, después del boom de las mega iglesias de los 80’ y los 90’”. (Daniel Plenc, 2011, pp. 274-275).

Se destaca el aspecto juvenil en ello, porque “La idea de “emergente” se relaciona con el surgimiento de una iglesia destinada a “una generación de personas con muy poco apego a la iglesia”. Es decir, a lo menos en un principio, se trata de una iglesia dirigida a jóvenes norteamericanos menores de 30 años que no estaban vinculados a ninguna iglesia.” (Daniel Plenc, 2011, p. 276); a lo que más tarde, el antropólogo Samuel Ibarra va a reafirmar con su tesis.

Entre algunas de sus características, según Daniel Plenc (2011) citando a Leonard Sweet, se encuentra que lo emergente eclesial:

“(a) es experimental (experimental a Dios con todos los sentidos), (b) es participativa (promueve la conversación más que el sermón), (c) usa imágenes (íconos, videos y películas, (d) es comunal (desea vivir en comunidad).” (p. 276). Y algo que llama mucho la atención es que “El enfoque de estas iglesias está en las relaciones y se elige un aprendizaje basado en la “narración”, las historias simples, la imaginación y la “deconstrucción” del dogma cristiano.” (Daniel Plenc, 2011, p. 277)

Lo que lo diferencia de las mega-iglesias neo-pentecostales, a pesar de que se sirvieron de su plataforma para impulsarse, es que “parece describir un movimiento de reacción contra “los servicios aparatosos de las mega iglesias”...Se cansaron del “show”, la ambición, la competencia, la búsqueda y sobre todo la falta de caridad para con los necesitados.” (Daniel Plenc, 2011, p. 277)

Algunos ejemplos de iglesias emergentes están “*Mosaic*” (Los Ángeles, California, EE.UU), y entre los casos latinoamericanos (por al menos en México) son:

- Iglesia “Comunidad Olivo” (Ciudad Juárez [Chihuahua], Méx)

De acuerdo con datos de la tesis de Carlos S. Ibarra (2019) se argumenta que “Esta congregación tiene una relación directa con *Vino Nuevo*, es una especie de *rebranding* de *Vino Nuevo*, con una visión completamente enfocada en los jóvenes, a diferencia de *Vino Nuevo*, que posee una población mixta en términos etarios. Aunque en *El Olivo* también cuenta con la presencia de adultos y ancianos, su componente más numeroso son los jóvenes. Estructuralmente no es diferente de iglesias como *Sobrenatural* o *Palabra Viva*: gran escenario, grandes pantallas, equipo de audio, de música y de video de gama alta, con la diferencia de que el personal de administración de audio, video y fotografía es, en su mayoría, joven. Comunidad *El Olivo* bien podría ser una iglesia más del *movimiento cristiano emergente*, cuenta con el componente estético, sin embargo, no cuenta –por lo menos no todavía- con el componente de la deconstrucción en su totalidad, al estar liderada por un pastor que, a pesar de ser de tendencia liberal en temas sociales y religiosos, sigue siendo de la generación anterior. El componente musical de *El Olivo* es de suma importancia relevancia para la existencia de las *redes de apoyo*, pues es el lugar de nacimiento de la banda *Un Corazón*. *Un Corazón* es un generador

de música en español que intenta mostrar las verdades cristianas en una forma moderna, visual y acústicamente atractiva para las expectativas de la generación *millennial*. Se forma en 2012 y ha servido como móvil para organización de conferencias internacionales tituladas *UNCRZN*. *UNCRZN* viaja por todo América Latina y por algunas localidades de Estados Unidos, colaborando con iglesias como *Central Church* o incluso *River Church* e iglesias como *Horizonte* y *Ancla*; con un *entourage* de bandas locales. entre ellas agrupaciones Chihuahuenses de iglesias como *Vino Nuevo* o *Viento Fresco*. En estas conferencias hay pastores invitados de diferentes iglesias evangélicas no-denominacionales que fomentan un intercambio de saberes y prácticas relacionadas al cristianismo y su renovación. Mario Martínez, de 33, tiene claro que es gracias a este tipo de eventos que todas las iglesias, todos los pastores y miembros involucrados, aprenden más sobre su fe y la manera de hacer iglesia: “Si no fuese por este tipo de encuentros, nuestra forma de vivir a Cristo permanecería inmóvil, estática y eventualmente moriría (...) el futuro de la iglesia depende de la capacidad que tengamos para establecer lazos con todo tipo de cristianos en el mundo, no sólo en nuestros pequeños círculos. Cuando nos confrontamos con todas esas diferencias es que podemos visualizar más fácilmente las cosas que tenemos en común, a pesar de esas diferencias.” (M. Martínez, comunicación personal, 7 de abril de 2018)” (pp. 144-146)

- Iglesia Ancla

Carlos S. Ibarra describe en su investigación que está “Fundada apenas en 2015 en la ciudad de Tijuana, por un graduado de la escuela de liderazgo de *Vino Nuevo* en El Paso, Texas, *Iglesia Ancla*, al momento de iniciar mi inmersión en campo, contaba con 3 *campus* -- término con el que mis colaboradores llamaban a las sedes durante las entrevistas— dos en la ciudad de Tijuana (Centro y Este) y uno más en un centro comunitario en San Diego, California. El punto principal de esta congregación es el campus del centro de Tijuana, localizado en calle 8va, entre Sirak Baloyán y Quintana Roo, a unos 650 metros de la Avenida Revolución, permitiendo que no solamente su fácil identificación en el paisaje urbano, sino también el acceso peatonal y vehicular. En el transcurso del año, expandieron sus operaciones a la ciudad de Rosarito, 24 kilómetros al sur de Tijuana. Acercarse por primera vez a este lugar es una experiencia que rompe

con las expectativas que se pueden llegar a tener sobre arquitectura religiosa cristiana, protestante o católica: Por fuera, la fachada es minimalista, color blanco; el único indicio sobre el tipo de actividades que se realizan al interior es un logotipo color gris, sin rótulos, sin mensajes: un ancla. Para el transeúnte promedio, esto no significa nada. Gente ajena a la iglesia, con la que he tenido la oportunidad de transitar por fuera de esta ubicación durante días en los que la iglesia se encuentra cerrada, ante mi pregunta casual y nada inocente de “¿qué será ahí?”, formulan las respuestas más intuitivas que sus representaciones mentales les permiten imaginar: “parece una tienda de ropa” dicen algunos, “yo creo que es un estudio de diseño gráfico”, dicen otros: “tiene finta de café hípster”, exclaman unos más.” (p. 173)

- Iglesia “Más Vida”

A continuación, se tomará en cuenta parte de lo que escribí de mi ensayo “***Iglesias Posmodernas. Deconstrucción Religiosa de lo Cristiano Emergente. Ensayo final de Iglesias post-denominacionales como fenómeno posmoderno: El Movimiento Cristiano Emergente presente en México***” en mayo 2021 para la clase de la materia *Sociología de las Religiones* impartida por el Dr. Gustavo López Ángel durante el octavo semestre de la carrera, para poder aportar más sobre los antecedentes de investigación, abordando la cuestión de esta iglesia llamada “Más Vida”. El ensayo dice lo siguiente:

Uno de los casos más particulares que son de gran influencia en México fue la iglesia “Más Vida”, explorada por Edson Fernando Gomes Riego (investigador por parte del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores ITESO) quien meticulosamente se interesó por el crecimiento de esta iglesia post-denominacional proveniente del movimiento cristiano emergente. Y gracias a su inferencia en el tema (aunque se enfocó más en la localidad de “Más Vida Guadalajara” y yo me enfoqué más en tema de la localidad que se encuentra en la ciudad de Morelia), se pueden sacar ciertas cuestiones, por ejemplo: que el pastor fundador Juan Spyker (un dirigente pentecostal) de la iglesia “Vida Abundante” (nombre antecesor de “Más Vida”) cuando se transfirió de la ciudad de Lázaro Cárdenas (en Michoacán) hacia Morelia en 1983 y comenzó con su construcción “se compró con donativos, que se recabaron en 30 días a través de rifas, aportaciones de herencias, venta de comida y bienes como casas y automóviles...La congregación contaba con cerca de 200 personas por lo que el desafío de la creación de una mega iglesia era muy ambicioso. Posterior a la compra del terreno, se instaló una carpa para llevar a cabo las reuniones, la iglesia se

construyó en las afueras de la ciudad que en ese momento tenía un valor de veinte casas aproximadamente” (Edson F. Gomes Riego, 2020, p. 3)

Lo cual, hizo que se posicionara como una iglesia en lo que se variaba entre lo pentecostal y neo-pentecostal, pues, “el cambio sustancial y el alcance de la iglesia, se dio en 2005 con la transición del liderazgo de esta comunidad, cuando queda al frente su hijo el pastor Andrés Spyker de 28 años. A partir de ese momento la iglesia empezó a crecer mucho...Desde sus inicios la ambición de la iglesia era alcanzar niveles masivos, lo cual ha logrado. En los últimos 10 años comenzó con el sistema de campus con aperturas de iglesias en algunos lugares de la República Mexicana como Guadalajara, Toluca, Querétaro, León, Ciudad de México, así como en España y Venezuela” (Edson F. Gomes, 2020, pp. 3, 4). Y el resultado de su transición de lo pentecostal/neo-pentecostal hacia lo post-denominacional (emergente) es el cómo se comunica en las formas audiovisuales de la iglesia (lo que Edson toma de Meyer refiriéndose a las “*formas sensoriales*”), y también en cómo se comunica el mensaje del evangelio de Jesús. Aquello, se puede ver en el libro que escribió recientemente Andrés Spyker junto con Esteban Grasman y Jesiah Hansen (predicadores post-denominacionales), el cual se llama “*Predicación al siguiente nivel. El Arte de Compartir Mensajes que Importan*” hecho en 2021 y es impartido por la organización paraeclesial e625 (como si fungiera como editorial), porque la calidad de los mensajes y la importancia de la producción tanto musical como visual (en lo tecnológico digital) hacen sentir acogidos a los participantes de la iglesia como si fueran una sola casa (lo que para Castells sería un *controlador simbólico* sin ser estrictamente legalista); como si realmente no sólo fuera una iglesia, sino como una familia, así como lo describe Edson Gomes: “Con esto en consideración podemos entender que “Más Vida” posibilita la capacidad de tener acceso mental y sensorial a lo divino, lo anterior guarda una relación con los discursos de las personas adscritas a esta iglesia, ya que posibilita la experiencia con lo divino mostró ser un punto importante para su elección de permanecer en esta iglesia y no en una iglesia cristiana convencional o tradicional. Sentir lo divino es un fenómeno que renueva la fe de los miembros de la iglesia, para qué esto suceda es necesaria la comunidad” (Edson F. Gomes Riego, 2020, p. 4)

De aquello, podemos destacar que agudizar los sentidos hacen sentir que la experiencia sea la que dé permanencia en la iglesia, algo que Hervieu-Léger había mencionado con las comunidades emocionales e incluso con el asunto del cristianismo posmoderno debiera de cumplir con las expectativas de los congregantes. Puesto que las expresiones del lenguaje de los miembros se ven reflejados en cuanto participan activamente apoyando lo que está diciendo el predicador, por la experiencia que está presintiendo en ese momento es vital para poder entender cómo funciona las “*formas sensoriales*” dentro de un efecto Pigmalión; “Quienes participan en las reuniones de “Más Vida” además de reunirse para ver un video juntos, interactúan con dicho video. Gritos como “¡bravo!”, “wow”, “venga”, “¡sí!”, están presentes durante la predicación aún cuando el predicador no los escucha. Estas personas podrían ver el video desde sus casas, sin embargo, asisten a la iglesia para realizar esta actividad en comunidad y compañía de los demás miembros. El video de la predicación es una parte del ritual dominical, los otros componentes de la reunión son en vivo en el campus” (Edson F. Gomes Riego, 2020, p. 6).





Imágenes de la iglesia “Más Vida” (del campus principal “Cumbres”). Ubicación: Libramiento Oriente 220, Lomas del Punhuato, 58256 Morelia, Mich. Fuente: Google Maps

Al referirse con el campus “Más Vida Cumbres”, se refiere al local principal donde la iglesia actúa. Pero, como existen otros de la misma, sirven como una extensión a lo largo del contexto urbano de la ciudad de Morelia, puesto que su capacidad de atracción, se basa principalmente en tener esos espacios para expandir su territorio eclesial, y dependiendo de la manera en cómo se dirige el campus principal (lo que se refiere cuando se dice “ADN Más Vida”) también así van a actuar los demás campus en consecuencia sincrónica, dejando en claro sus límites organizacionales como institución (aunque sea caracterizadas por ser un grupo semi-libre). Por lo que no es de sorprenderse cuando las personas prefieren ir a los otros campus, cuando no haya posibilidad de ir al templo principal, replicando los modos en cómo se participa en ello. Hasta en los voluntarios y pastores se ve reflejado esto: “El enfoque en el ADN Más Vida es crucial para esta institución, es a partir de esto que sus miembros se distinguen de los de las otras iglesias y así continúan con el estándar que dicta el campus “Más Vida Cumbres” desde donde se emiten los mensajes centrales y se asegura que el discurso sea el deseado en todos los campus. En el siguiente fragmento de entrevista, se da cuenta del funcionamiento del ADN Más Vida y la forma en la que los campus se orientan

en el mismo ritmo y sentido: ...entonces si el líder está bien todo lo demás está bien porque va a respetar los procesos, va a seguir el manual y el corazón va a apelar a que estemos unidos, la clave está ahí el líder, no es como estar persiguiendo, no es como estar supervisando “¿estás bien? ¿qué está pasando? ¿qué pusiste?” no o sea, si el líder está bien prácticamente le vamos a proveer “está este vídeo, está este programa el fin de semana, está esto para el aniversario, la decoración de Navidad aquí está la idea...” entonces tienes mucha libertad y lo único que tienes son parámetros. Por ejemplo, viene Navidad, entonces desde octubre todos los pastores de campus reciben un manual del estilo de decoración que vamos a tener este año. Entonces si el estilo no es como que “así tiene que ser” entonces si el estilo son puro color blanco mandamos como el *branding*, los colores y algunas fotos de las ideas.” (Edson F. Gomes, 2020, p. 9)

Por lo que los parámetros están formados de tal manera en que estén coordinados con lo que el pastor diga, aunque no sea su obligación revisar a los grupos que se encargan, por ejemplo, de la producción. Pues, estos actúan por su propia cuenta, manteniendo los lineamientos de rendirle cuentas a los líderes pastorales para que estén bien informados, y coordinarse con otros equipos de miembros voluntarios para que todo en lo organizativo se pueda manifestar el asunto de institucionalizar estructura (como lo había mencionado antes Martí), para hacer todo por la casa de la iglesia “Más Vida” (por lo que representa de su identidad, lo característico de ellos cuando dicen qué es el “ADN Más Vida”). Por lo que “los integrantes de un grupo se relacionan para construir elementos constitutivos de sus acciones, así como los fines, los medios y el campo de acción en el que despliegan su producción de sentido, manifestando sus sistemas de significación o impidiendo la presencia de estos ante el otro. Con esto se entiende la búsqueda de “Más Vida” por encontrar un ADN en donde se sintetice su identidad, a partir de lo cual sólo se requiere contagiar a las personas de la comunidad de este ADN. La identidad entendida como un “conjunto de rasgos que configuran la personalidad de una institución y la distinguen de otras: su origen, su historia, su misión y sus características esenciales” (Mora, 2009: 53). Los líderes de esta iglesia, además de pasar por este contagio deben comprometerse con la visión/misión de “Más Vida” que proviene de la sede en Morelia.

Aunque esto se enfoca a los pastores como líderes principales, incluye a líderes que ocupan cargos menores” (Edson F. Gomes Riego, 2020, p. 10)

¿Qué son las iglesias post-denominacionales?

Pues son iglesias que se componen de personas que se salieron de iglesias con cierta denominación y que quedaron inconformes con lo que se enseñaba allí, eligiendo un aspecto hiper-individualista, por no responder a sus exigencias culturales, es decir, exigencias que piensa la persona que son necesarias para que se desenvuelva la iglesia precisamente en las situaciones actuales. Más específicamente en definición de Carlos Samuel Ibarra (2019) “hace referencia a ciertas congregaciones que, habiendo sido conformadas por personas que escaparon de la restrictividad de otras congregaciones cristianas, han optado por predicar una religiosidad que, además de ser altamente individualizada, permite generar comunidad en la búsqueda de la verdad a través de un acercamiento con las esferas seculares y culturales del mundo en el que se desenvuelven...una congregación post-denominacional ha sabido manejar la tensión que suele existir entre la esfera de lo sagrado y las esferas de lo profano” (p. 99).

Ofreciéndoles a la juventud una salida enfocada en sus propios problemas y una perspectiva diferente de la vida, utilizando un lenguaje coloquial (no sacro) para fácil acceso de los participantes y asistentes a los servicios eclesiales (lo que Lucas Magnin diría que se centran en la experiencia del culto, dentro de un concepto llamado “Cultocentrismo”). Sin embargo, como institución, lo post-denominacional no logra desentenderse completamente de las denominaciones que lo rodean, pues “asume que la verdadera Iglesia de Cristo puede coexistir entre diferentes denominaciones y grupos cristianos, sin estar restringida al grupo religioso de uno mismo” (Carlos S. Ibarra, 2019, p. 98). Puesto que también, el componente llamativo de estas iglesias que comparten con los neopentecostales es el evangelio de prosperidad, en especial, la que se hace llamar *Teología de la Prosperidad Norteamericana* (según la clasificación de Ibarra), la cual hace “congregaciones multifacéticas respaldadas financieramente por empresarios, así como por pequeños y medianos comerciantes locales; gracias a su composición demográfica logran tener parte en toda una serie de instituciones políticas, sociales y culturales (Hernández, 2013) que les permiten tener cada vez más alcance” (p. 94) y lo

más común de esto, es relacionarlo con la iglesia *Pare de Sufrir* (*Iglesia Universal del Reino de Dios*), tendiendo al consumo y a la distinción de clase, pues, va dirigida esta teología hacia estratos medios y altos. Pero, lo que disienta de *Pare de Sufrir*, es que lo post-denominacional no reduce el éxito material como señal de prosperidad, porque utiliza un tipo en específico de prosperidad conocida como “prosperidad blanda” (la cual, surge en los años noventa), la cual se des-promete inmediatamente de lo material rápido y tangible como el resultado de las oraciones, en cambio, su eje está “en obtener simple felicidad, tranquilidad y experimentar la salvación por gracia” (Bowler & Reagan cit. en Ibarra, 2019, p. 96). Lo cual, quiere indicar que la experiencia está en el mensaje motivador de *coaching* cristiano, no esperando en demasía de lo material caiga por cuenta propia, sino consistir en que vivir en triunfo constante ante la vida sea fundamental; además de eso, consiste en “la no discriminación de ningún tipo y con la sensibilización hacia la diferencia” (Howard & Strauss cit. en Ibarra, p. 253). En base a aquello, hace que nazca dentro de esta, una teología llamada “Teología Emergente”. Por ejemplo, cuando se habla de que los tatuajes son pecado (texto fuera de contexto, sacado del libro bíblico de Levítico), lo que responde lo post-denominacional (en concreto con el predicador Juan Domínguez) es que existen muchas prohibiciones que hoy en día, nos parecerían ridículas (pero entendibles en su debido tiempo y contexto espacial y cultural), pero que el entorno social es cambiante, y la inclusión de personas que se tatúan es importante porque no se aprecia lo que se ve físicamente, sino el valor interior de las personas que quieren asistir a la iglesia y llevar una vida de fe conforme a su debido estilo de vida de cada quien. Y esa disonancia cognitiva es lo que le da sentido a lo post-denominacional con su teología emergente; además de que utilizan mucho la *Nueva Traducción Viviente* (en sus siglas NTV), la cual es una versión de la Biblia que puede dar a entender muchos aspectos con un lenguaje actual con el que se pueda comprenderla mucho mejor (a diferencia de la versión tradicional de la Biblia que es la Reina Valera 1960), “con la intención de que su lectura y comprensión sea más fácil para las nuevas generaciones, a veces las palabras pierden su sentido original con el paso de los años y con el traslape de las culturas. El objetivo de la *Nueva Traducción Viviente*, que se publica en 2010, es proveer de una versión de la sagrada palabra capaz de ser entendida, de forma simbólica y profunda, en la forma en la que se habla en el siglo XXI”

(Entrevista del 29 de septiembre de 2018 de Carlos S. Ibarra hacia J. Farías por comunicación personal, p. 148).

Exactamente, esto es lo que dijo Juan Domínguez respecto al asunto de los tatuajes (en páginas 253 a 254): “¿Puede tatuarse un cristiano?” Y ahí les va, es muy polémica porque hay un versículo que dice que los levitas no se deben de marcar en memoria de los muertos, que no deben de marcar su cuerpo y muchas traducciones dicen “tatuarse su cuerpo”, entonces, levítico dice claramente que no nos podemos tatuar, entonces ¿estoy yendo en contra de la ley tatuándome? Yo creo una cosa: que Levítico y esa zona de Levítico está hablando acerca de los funcionarios del templo de los levitas, no la definición que tenemos hoy en México de levita, de alguien que dirige la alabanza, sino los levitas, los que están haciendo las funciones del templo, que ellos no deben de tatuarse, ¿por qué? Porque era en ese entonces, y realmente aún en nuestra cultura hasta hace poco, una señal de estarte asociado con dioses paganos, entonces ¿cómo vas a asociarte con dioses paganos y llegar a la iglesia a hacer las cosas necesarias para que las personas puedan tener una relación con Dios? Pero, yo creo en lo personal que eso es para los levitas, entonces, si no eres levita, no creo que aplique a ti, pero...ya sé que hay personas que automáticamente dicen: ‘¡pero está en la Biblia!’. Ok, si recorres unos cuantos versículos antes, en ese pasaje, dice que no puedes usar dos diferentes tipos de tela, entonces si tú estás usando 25% algodón y 75% poliéster, entonces estás pecando como si te hubieras puesto un tatuaje. Entonces dices: ‘pero la mía es 100% algodón’. Bueno, unos cuantos versículos después de que dice acerca de no tatuarse, dice que los hombres no se deben de rasurar los dados de su cara, entonces si te has rasurado, eres igual de pecaminoso que una persona que se tatúa, si esa es tu definición. A lo mejor tú dices, yo tengo años sin rasurarme, ok, entonces deja te doy una respuesta más: cuando he dicho esto, muchas personas me han dicho, ‘¡no debes de tatuarte porque tu cuerpo es templo del Espíritu Santo!, y ¿cómo puede ser que marques el templo del Espíritu Santo?’; entonces, si esa es tu mentalidad, quedan cosas fuera como maquillaje, y tú dices, ‘pero el maquillaje no es permanente’, pero no deja de ser pintura. Pero bueno, yo creo que, número uno, no debes de tatuarse por rebelión, porque la Biblia dice que no debemos ser rebeldes, que la rebelión es como el pecado de

brujería; entonces, si tú eres menor de edad y tus papás te dicen, 'no te tatúes', y vas y tatúas, es un pecado...no porque el tatuarse es pecado, sino porque tener rebelión es pecado. Y una cosa que tienes que considerar es que cuando te tatúas, en México no puedes donar sangre porque tuve tuberculosis cuando era niño y también tengo la presión demasiado baja, entonces, aunque yo quisiera donarle sangre a mi hijo no puedo, entonces yo creo que lo tienes que orar y yo creo que tienes que tener cuidado porque sí, mucha gente se va ofender, muchas personas van a decir: '¿Cómo crees, eso es pecado?!', pero yo creo que sí está cambiando la cultura y, entiendo, tienes que entender a la generación pasado. Hace treinta años solamente los narcotraficantes, los drogadictos, los cholos, los rebeldes se ponían tatuajes y hoy en día eso está cambiando. Hoy en día no es un acto de rebelión, sino de arte. Pero debes de tener cuidado de no ofender innecesariamente a los que están a tu alrededor. Entonces, si te mueres de ganas de tatuarte, yo creo que te debes de tatuar algo donde lo puedas cubrir, y tatuarte algo artístico y no sea malinterpretado como algo rebelde. Esos serían mis consejos, peléense en los comentarios. (J. Domínguez en 7 de enero de 2013 cit. en Carlos Ibarra, pp. 253-254)

Lo que quiere indicar una condición de igualdad aplicada, no sólo a personas que se tatúan, sino que utilizan ese mismo argumento para poder incluir a la comunidad LGBT+, y también, el uso del argumento de igualdad se usa para que se incluya a las mujeres en cargos importantes como lo son los cargos administrativos (contaduría) de la iglesia, liderazgos pastorales, diseñadora de la iglesia, por mencionar algunos otros. Y al acompañar esta creencia de igualdad, los dos componentes que rescata la Teología emergente son primero:

- Creencias fundamentales (creencias primarias): Basándose en el pasaje bíblico de Juan 3:16, "Consisten en esa idea central: el sacrificio de Jesús limpió el pecado de toda la humanidad y le salvó por gracia divina: nada que el humano haga podrá cambiar ese hecho (Kimball, 2003). Este es un punto que genera polémica entre el universo evangélico-pentecostal, pues, durante el campo realizado en iglesias pentecostales y neopentecostales, a menudo solía acusársele a las personas del *movimiento emergente* que eran cristianos

superficiales y que sólo acomodan la doctrina para su conveniencia” (Ibarra, 2019, p. 257)

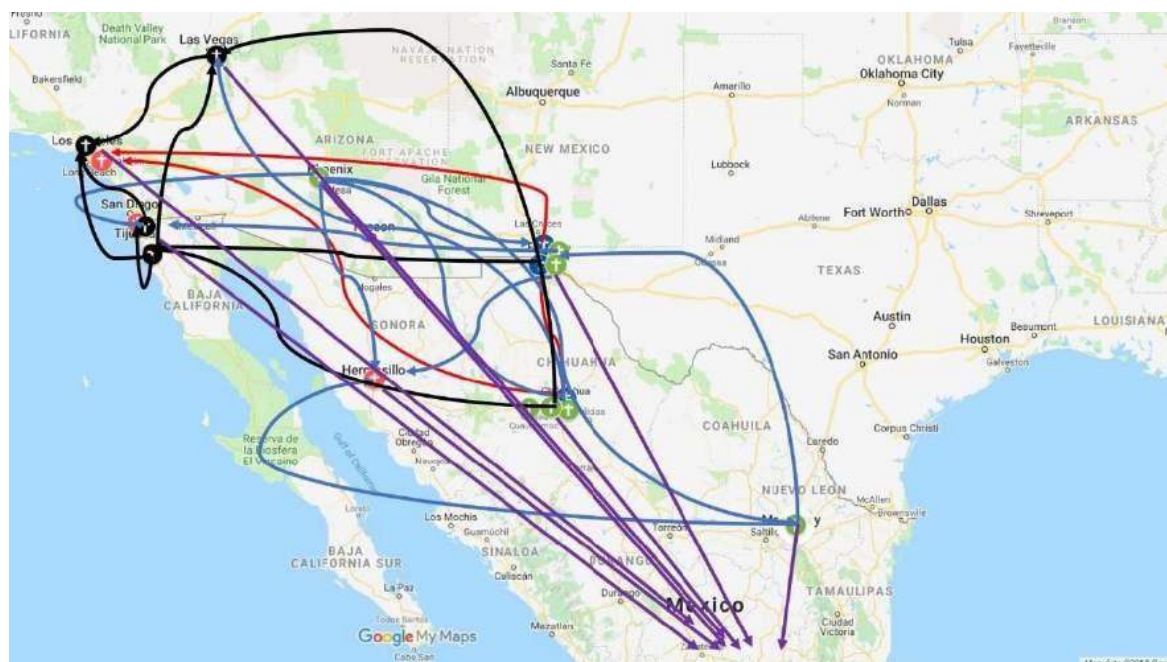
- Creencias secundarias: “son las cuestiones de forma que cada iglesia tiene en su interpretación de la Palabra; así como los pentecostales creen en los dones del espíritu, o los testigos de Jehová rechazan transfusiones sanguíneas; el *movimiento cristiano emergente* piensa, entre otras cosas que: “Los cristianos hemos pasado mucho tiempo temiéndole al mundo, una creación divina; lo tenemos abandonado y hemos permitido que el mal se apropie de muchos espacios; nuestro deber es reapropiarnos, dejar de temerle a los espacios que nos han dicho no son cristianos” (J. Domínguez, comunicación en personal, 14 de agosto de 2018)” (Ibarra, 2019, p. 257)

En este ejemplo, se tiene que dar en cuenta que los espacios de lugar público que no tienen nada que ver con el mundo cristiano, se van aprovechándose por los grupos cristianos desplazando aún más la brecha que había entre lo sagrado y lo profano, sacralizándolo por completo a este último. Claro, no dejando de lado los principios morales básicos del cristianismo, pero, tampoco dejando de lado la vida cotidiana que los cristianos tienen, porque también son personas (antes de ser pertenecientes a un grupo, y aunque lo sean, siguen siendo personas que conviven sanamente con otras personas). Es por eso que, grupos de jóvenes como los de la *Central Church* y *Mosaic* van a bares sin tener un lenguaje sacro explícito (lo que se califica del trabajo de Ibarra como *Church in a Bar*), pues “salir a los bares céntricos de la ciudad para convivir, beber un par de cervezas y, sobre todo, hablar de temas cristianos sin usar un lenguaje explícitamente cristiano, con la intención de propagar el mensaje de la salvación en oídos pertenecientes a grupos de población que estereotípicamente estarían sordos al mensaje de Cristo. Yo mismo fui testigo de este proceso durante mi trabajo de campo en California, en un bar de *Riverside*, localidad a unos 90 kilómetros al este de LA” (Carlos S. Ibarra, 2019, p. 258)

Aquello, caracteriza mucho a las iglesias post-denominacionales que forman parte del *movimiento cristiano emergente*, permitiendo que la expansión sea en parte caminando

con la cultura pop globalizada (como lo son la música electrónica, rock/pop y, hip-hop/rap, entre otros), elemento útil que ha atraído a la generación centennial y millennial, además de otros claro está, como lo son: “la infraestructura de las *redes de apoyo*, la *infraestructura* de la era digital y el universo simbólico compartido propio de las generaciones que conviven en la época actual, con los *millennials* en el centro neutral del cambio” (Carlos S. Ibarra, 2019, p. 97).

La infraestructura de las redes de apoyo son básicamente la retroalimentación de las iglesias neopentecostales, evangélicas y pentecostales que apoyan al impulso de estas nuevas iglesias postdenominacionales, brindándoles herramientas como lo son la música (canciones), figuras pastorales que son reconocidos por el ambiente cristiano contemporáneo (como lo son Chris Méndez, Dante Gebel y Cash Luna) y reuniéndose en ciertos lugares nodales como lo son los eventos en congregaciones donde intercambian ideas y conceptos de vida, experiencias de la misma y teología (como lo son cada año que organizan en la iglesia post-denominacional “Más Vida” en Michoacán, Morelia, el evento de “Conferencia Más Vida”, la cual antes se llamaba *Efecto*). O, incluso cuando ha habido eventos en el centro del país de México, se han reunido para esto mismo.



“Mapa 3.4.- Cuarta capa, en púrpura, de las redes de apoyo evangélico-pentecostal, indican el flujo –hacia la Ciudad de México –de todas las iglesias hacia las reuniones convocadas por las organizaciones paraeclesiales (Fuente: Elaboración propia, entrevistas y charlas informales).” (Ibarra, 2019, p. 116). Descripción de Mapa 3.4 de Samuel Ibarra en p. 116:

Color negro: Iglesias post-denominacionales

Color rojo: iglesias evangélico-pentecostal

Color azul: iglesias no-denominacionales

Color púrpura: lugar nodal, donde se reúnen todo este tipo de iglesias.

Sólo las reuniones entre diversas iglesias, sería posible gracias a las organizaciones paraeclesiales que, básicamente son grupos que tienen su uso para “organizar cumbres en donde líderes y pastores, así como artistas cristianos, pueden reunirse para llevar a cabo talleres sobre teología, asuntos actuales del mundo y/o formas de adaptarse a las nuevas generaciones. La última reunión se llevó a cabo en el Estado de México durante el 28 y 29 de septiembre. En dicha reunión estuvieron presentes personas de iglesias pentecostales, neopentecostales, evangélicas, no-denominacionales y post-denominacionales. En este evento pude observar como *Mosaic* y *Hillsong* han logrado abrir nuevas iglesias en Ciudad de México durante 2018. Una hipótesis aventurada para otro proyecto es que estas organizaciones comenzarán a utilizar los grandes centros urbanos como nodos desde los cuales conectarse con el universo evangélico-pentecostal de centro y Sudamérica. Es gracias a este tipo de entramados que el cristianismo se mantiene actualizado y se expande en diferentes regiones. Es al interior de estas redes que pueden circular diferentes expresiones de religiosidad que obedecen a un amplio rango de preferencias culturales y teológicas, las cuales pueden variar en cuanto a su conservadurismo y/o liberalismo. Independientemente de las diferencias teológicas que puedan existir entre ellas, la producción artístico-musical es un elemento fundamental que les une y desde el que es posible innovar...” (Carlos S. Ibarra, 2019, p. 116)

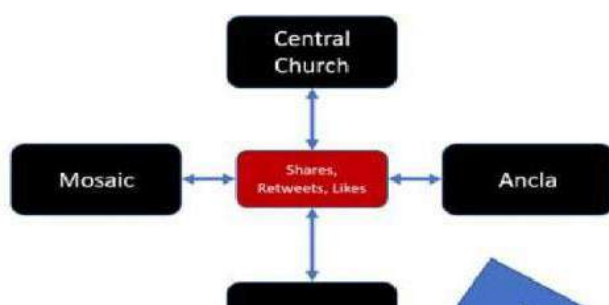
- Estas organizaciones paraeclesiales llenan los huecos o separaciones “que puedan llegar a existir entre congregaciones que nunca se han encontrado

directamente o cuyos líderes y/o pastores no han coincidido en tiempo y espacio” (Carlos S. Ibarra, 2019, p. 238)

- No pertenecen a ninguna iglesia o movimiento denominacional (Carlos S. Ibarra, 2019, p. 238)
- Actúan como un foro para buscar iglesias, en el cual, uno se puede informar de cada una de las diversas iglesias que existen. Es como si estas organizaciones sirvieran como un catálogo del mercado social religioso de lo cristiano para ofrecer e insertar la filosofía de las iglesias post-denominacionales (y un ejemplo de esto, es la organización paraeclesial llamada “e625”); “tienen una página de *Facebook* sin un *community manager* generando contenido y estableciendo conexiones entre las congregaciones de su misma denominación o entre la comunidad evangélico-pentecostal. En ese sentido, el que *organizaciones paraeclesiales* como e625 organicen cumbres en donde son capaces de reunir a los principales pastores, músicos e ideólogos del cristianismo moderno, facilita que las iglesias del *movimiento cristiano emergente* den a conocer su filosofía y estilo de vida dentro de la comunidad cristiana evangélico-pentecostal; no necesariamente para intentar engrosar sus filas, pero sí para que su postura bíblica y sus mecanismos de *deconstrucción religiosa* puedan tener impacto a nivel individual en las nuevas generaciones de cristianos.” (Carlos S. Ibarra, 2019, p. 239)

En cuanto a la infraestructura de la era digital, consiste en la utilización de las redes sociales (como lo son Instagram, Facebook y YouTube), en brindar al ciber-espacio el ofrecimiento de las iglesias innovadoras maneras de llamar la atención, por ejemplo, a través de clips o trailers de cinemáticas de presentación de la iglesia (que sean de alta calidad). Lo cual, quiere decir que tengan bastante producción detrás de estos, contando con enormes pantallas y un equipo de producción muy bueno. Aunque este aspecto, sirve para resaltar la forma en cómo se adapta a su manera en modo de ciber-iglesias (detalle que resalta el sociólogo canadiense David Lyon). Como su inspiración de sus plataformas de escenarios, incluyendo el ciber-espacio, provienen de mega-iglesias neopentecostales (como lo es el caso de *Hillsong* o *Planetshakers*), lo post-

denominacional se han tomado el tiempo como para transformarlo a su manera, para poner una nueva forma de cómo se maneja el contenido en redes sociales. Y refiriéndose a lo que es la escala del medio social en la forma digital del uso de estas (*Social Media*), lo que se ve a continuación es de suma importancia para el re-conocimiento entre el contenido de iglesias ofrecido al ciber-espacio, creando así una ciber-cultura cristiana emergente que se conoce entre sí, ya que “Esta escala es dominada por completo por las iglesias del *movimiento cristiano emergente* y, en cierta medida, es similar a la escala de las relaciones interpersonales, dado que los *community managers* de las páginas de iglesias como *Horizonte*, *Ancla*, *Central* y *Mosaic* se conocen, quizá no en persona, pero sí digitalmente. El plus de esta escala es que los eventos que organizan estas organizaciones pueden ser difundidos entre ellas mismas, para el conocimiento de sus comunidades específicas y también para el conocimiento de la gente con la que interactúan o con la que los algoritmos de publicidad de *Facebook*, por ejemplo, les periten alcanzar. En ese sentido, podemos hablar de un solo bloque del *movimiento cristiano emergente* que, por lo menos en forma digital, empuja la expansión y el crecimiento de este movimiento...Un dato interesante es que, entre estas cuatro iglesias, se tiene influencia sobre aproximadamente 178,000 personas, solamente contando *Facebook*. Si nos vamos a la influencia que tienen sus agrupaciones musicales, sin embargo, el número crece hasta casi 2.5 millones de oyentes mensuales, tan solo en *Spotify*.” (Carlos S. Ibarra, 2019, pp. 248-249)





“Esquema 4.3.-Capa de Social Media (Fuente: Elaboración propia)” -Carlos S. Ibarra en página 249 de su tesis “Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa” (2019).

En cuanto al universo simbólico millennial, estas iglesias post-denominacionales están atentas a la cultura que les rodea, utilizando a veces referencias a películas de estreno que salen en el cine o canciones de artistas que no tendrían nada que ver con el mundo del discurso evangélico (durante la construcción de la predicación del mensaje bíblico, o incluso estando dentro de la música de fondo al interior de las iglesias) para que la gente entienda más adecuadamente lo que se quiere llegar a decir, por ejemplo, el iconoclasta, escritor y dirigente espiritual post-denominacional Erwin McManus de la iglesia *Mosaic* (ubicada en la calle principal de Hollywood, Los Ángeles en California) durante el evento de *Efecto17* (Conferencia Más Vida en el mes de junio del 2017), en su predicación titulada “*La Batalla*”, una vez había utilizado la referencia a la película *Braveheart* (Corazón Valiente) de Mel Gibson, para explicar que la vida es una lucha, y esa lucha (o batalla) se gana con Cristo para afrontar los obstáculos de la vida (elemento que se mencionó anteriormente), combinándolo con su historia de que él estaba enfrentando el cáncer (y que al final pudo vencer). (Erwin McManus, mediante comunicación personal a través de YouTube, 26 de octubre 2017)

Y hay algo que ha llamado la atención entre las personas que lideran a estas iglesias (líderes jóvenes que se han instruido en una educación basada en las artes musicales y audio-visuales), incluyendo al grupo de jóvenes (como lo es el caso de Jared Spyker, el hijo de Andrés Spyker, pastor principal de la iglesia “Más Vida”), pues estos han entendido y aprendido de una pluralidad en cuanto a la diversidad del estilo de vida de las personas, tratando de no imponer ningún juicio de valor sobre el estilo de vida de las

mismas. Atendiendo primeramente a la multi-culturalidad, para que tenga existencia dentro de la iglesia, a lo que declara perfectamente Samuel Ibarra al tener un resumen de sus entrevistas de personas que asisten a iglesias post-denominacionales, en lo que sus experiencias de vida cristianas se refieren: “El hecho de que existan conceptos como *madurez en la fe*, o que las personas puedan declararse en contra del aborto siendo conscientes que es su postura individual, sin deseos de juzgar nos habla de una fractura importante en las congregaciones de origen de los participantes en esta investigación; el hecho de que o que las personas puedan disfrutar de elementos seculares sin cuestionar su dedicación a su creencia religiosa nos habla no sólo de una secularización de lo religioso, sino más bien de un cambio en la frontera de lo sagrado con lo profano. Es importante recalcar que, a pesar de los liderazgos jóvenes que moldean y determinan el tipo de religiosidades expuestas..., este tipo de iglesias también son frecuentadas por personas que escapan a las características generacionales de los *millennials*, y la mayoría de ellas lo hacen por afinidad con sus familiares más jóvenes que gustan de asistir a este tipo de congregaciones” (Carlos S. Ibarra, 2019, pp. 249-250)

Movimiento Cristiano Emergente: La esencia de lo post-denominacional

Pero, estos elementos se deben de comprender como una forma para romper la barrera entre lo sagrada y profano para tener una hibridación culto-religiosa (lo que califica Ibarra como *sacralización de lo profano* basándose en la investigación de Gerardo Martí y Gladys Ganiel), el *movimiento cristiano emergente* del que tanto forman parte estas iglesias post-denominacionales se refleja en sus características esenciales (resumido según la página 251 de la tesis de Carlos S. Ibarra):

1. Son anti-institucionales
2. Transgreden las fronteras eclesiales y teológicas tradicionales
3. Favorecen liderazgos jóvenes
4. Valoran la experimentación y la creatividad
5. Crean espacios religiosos neutrales que evitan parecerse a los templos cristianos tradicionales

Y para mostrar una de esas características esenciales, está el crear ese espacio neutral, por ejemplo: con la comunidad LGBTQ+ como se muestra a continuación con el extracto

de esta entrevista que le hizo personalmente Carlos Ibarra al predicador Juan Domínguez (de la iglesia post-denominacional “Horizonte”, ubicada en Ensenada, Baja California): “Hay cosas que no sé si es palabra en español, pero que dehumanizan a la comunidad hay, que yo creo que no creo que se deberían decir de ningún ser humano (...) a grandes rasgos, cualquier persona homosexual es bienvenida a *Horizonte*, no tiene que cambiar lo que creen para venir a *Horizonte*, tenemos convenciones muy distintas a lo que ellos creen, y obviamente es nuestro deseo que lleguen a la verdad a través de la Biblia, pero no tenemos un filtro que dice que únicamente puedes venir si eres heterosexual. Al contrario, y eso sería súper polémico, y si lo publicas quizá la gente se moleste con esto, pero tenemos personas sirviendo en la iglesia que son abiertamente gay y no tengo ningún problema con eso; quisiera que llegaran a lo que yo creo que es una convicción bíblica acerca de su sexualidad, pero si no la tienen, creo que de todas formas pueden servir a Dios (...) si pudiera decirle una cosa a la comunidad gay, no sería ‘¡arrepíentete!’, sería: ‘eres amado por Dios, y eres amado por esta comunidad’” (C.S. Ibarra, 2019, p. 217)

Incluso, el antecedente al cristianismo emergente fue el de Lonnie Frisbee (un representante de los movimientos contracultura religiosos en los 70’s), que fue un hippie abiertamente homosexual que se convirtió en evangelista que, aunque fue juzgado severamente por los cristianos más tradicionales, no hubo duda de que fuera de gran impacto (Lee Allen Howard, 2016). Y actualmente, con Julien Baker (una cantante estadounidense de 22 años), “abiertamente *queer* y abiertamente cristiana que comenzó a tener éxito musical en 2015. En apenas cuatro años se ha convertido en un ícono importante de visibilización no sólo para la comunidad LGBT cristiana, sino también para las personas que no se sienten cómodas con identificarse como cristianos en términos tradicionales. Aunque no es parte de ninguna iglesia, es comúnmente escuchada por los miembros del *movimiento cristiano emergente* con los que tuve la oportunidad de interactuar durante la realización de este proyecto.” (C.S. Ibarra, 2019, p. 218)

En cuanto al aspecto de los liderazgos juveniles, respetan mucho a la generación pasada (refiriéndose a los *boomers*), pero que eso ya no atrae a los jóvenes. Y se necesita innovación tanto en el consumo de la producción musical como de personas líderes que

estén dispuestos a la creatividad, incluyendo el asunto con las redes sociales. Pues, el desenvolvimiento con la cultura actual y con los temas sociales, ha causado que las distancias entre lo pentecostal y lo neo-pentecostal se vean muy marcadas por la brecha generacional con los *millennials*, así como se muestra en ese testimonio de Benjamin Rickman (de 34 años, director de la escuela de liderazgo en Horizonte y cristiano desde el nacimiento): “a esta generación no le atrae el arquetipo de Donald Trump, a esta generación nos atraen los líderes vulnerables, humildes; líderes que se sienten cómodos compartiendo sus inseguridades, sus problemas. Cuando vemos a líderes así, inmediatamente conectamos con ellos. Creo que la música se ha vuelto más diversa: iglesias que siguen tocando música de hace veinte o treinta años ya no atraen a los jóvenes y en ese sentido *Hillsong*, *Jesus Culture*, *Elevation Worship*, han hecho un trabajo fenomenal, porque su música, su producción, todo es de alta calidad. Otra gran característica es esa forma más liberal de ver la vida, alejada de las formas conservadoras y autoritarias de ver las cosas de generaciones anteriores: creo que eso va de la mano con la era digital, con el hecho de poder *googlear* todo lo que vemos y determinar por nuestra propia cuenta qué tan verídico, falso o sesgado es algo; tenemos acceso a tanta información que ya no nos conformamos con lo que diga una sola persona. Pienso que también esta nueva generación nos sentimos más atraídos a movimientos de reivindicación identitaria, por ejemplo en los Estados Unidos *Black Lives Matter*, el *MeToo*, el control de armas, cosas así...nos sentimos atraídos a eso porque pienso que hay más compasión hacia la gente. Todas estas características...si en una iglesia se juntan líderes con esas características, es natural que los jóvenes se sientan atraídos. No pienso que sea una fórmula a seguir, es una simple sensibilidad generacional (...)” (C.S. Ibarra, 2019, p. 219)

Dentro de esa sensibilidad generacional, tiende a ser muy importante en la conciencia social dentro de la iglesia. Porque, la iglesia emergente ha abrazado una postura neutral en cuanto a hacer juicios de valor de los temas sociales y culturales importantes, siendo así más pluralista e inclusiva para que se vaya instalando una nueva mentalidad cristiana: primero, de velar por las personas e interesarse por ellas genuinamente, y segundo: hacer que el evangelio tenga un valor para ellos importante en lo subjetivo, al

estar abierto a la conversación con otras personas de ello y sin juzgar el estilo de vida de otros. Así como lo es en el caso de Aubrey Henderson (nacida en una iglesia bautista, pero que se apartó de ella por sus estudios en la universidad), congregante en la iglesia emergente *Mosaic* (de Los Ángeles, California) dedicada a la fotografía comercial y como *freelancer* para casas publicitarias, la cual fue entrevistada por Ibarra y ella menciona sobre el asunto del feminismo de género y el aborto, refiriéndose a estos 2 más en específico: "...creo que la postura en contra de la discriminación realmente se practica al interior, no por nada es una iglesia inclusiva (...) nunca en los cinco años que llevo aquí, he sentido que mi condición de mujer haya tenido peso en las posibilidades que están a mi alcance (...) si no es feminismo entonces no sé qué más será (...) en lo personal estoy en contra del aborto, pero me gusta pensar que la mayoría de las mujeres que lo llegan a practicar lo hacen luego de un largo debate consigo mismas, seguramente no es una decisión difícil y no debemos juzgarlas (...) creo que mi opinión es muy polémica porque sé que el hecho de que esté disponible es importante, sólo pienso que yo no lo haría, bajo ninguna circunstancia, pero no lo sé (...) es fácil hablar desde la comodidad supongo" (A. Henderson, comunicación personal, 15 de septiembre de 2018)" (C.S. Ibarra, 2019, p. 238)

Uno de los principales autores en los cuales se basa la lectura de este movimiento emergente es Gerardo Martí, un sociólogo de la religión reconocido por el *Davidson College*, el cual estuvo muy interesado en los procesos religiosos de la deconstrucción religiosa desde que hizo su estudio de la iglesia *Mosaic*, derivado de su libro "*A Mosaic of Believers: Diversity and Innovation in a Multiethnic Church*" (2009). Puesto que, Martí dice que la iglesia emergente choca con las iglesias más conservadoras, porque esta está hecha por jóvenes adultos y para ellos también. Y su origen se encuentra en Estados Unidos, lo cual hace que otra vez sea influenciado por el consumismo, pero, no por ello habría que minimizarlo como una renovación del evangelismo, aunque sí tenga esa intención. "Poco después de la formación de la Red de Jóvenes Líderes (*Young Leaders Network*) a fines de la década de 1990, una serie de conferencias (especialmente la conferencia New Edge y the Terra Nova Project) y varias comunidades de Internet plantearon una serie de problemas sobre la interpretación de la Biblia, la experiencia de

la liturgia del futuro antiguo, y reinventar la evangelización contemporánea. Gran parte de la conversación dentro del Movimiento de la Iglesia Emergente toma el evangelismo conservador como base de su crítica, y gran parte de la solución para establecer su visión adecuada del cristianismo consiste en la “desconversión” de las orientaciones con tintes fundamentalistas” (Gerardo Martí, 2012, p. 2). He de aquí que, la desconversión de los tintes fundamentalistas, se convierta en una deconstrucción de lo religioso. Porque en cuanto haya una desestructuración de la institución conservadora, muchas de las antiguas formas de hacer las cosas de organizar la iglesia (lo que se le podría calificarse coloquialmente como *hacer iglesia*) se van cambiando constantemente, pero sólo esto es resultado de las características más internas, al ya tener interiorizado un proceso colectivo en el cual cada uno de los sujetos haya pensado en cuál o qué forma podría plantearse el rol de la iglesia en la sociedad y qué podría hacer en el mundo actual (como lo hizo alguna vez el grupo “*Youth for Christ*” en los años 60’s). Porque muchos de los que han sido criticados por no alinearse con la rigidez institucional (ya sea, hasta por gustos musicales o por el estilo de vida personal que tienen), ya se han establecido en alguna de las iglesias emergentes. Como lo es en el caso del entrevistado Jorge Lira (perteneciente a otra congregación más tradicional, pero que sirve actualmente en la iglesia *Horizonte*, y que estudió en la escuela de liderazgo de esta iglesia), el cual se vio amenazado por su gusto a la música *heavy metal* (con lírica no cristiana), pero que se sintió acogido por la iglesia *Horizonte* en Ensenada (Baja California): “En mi congregación siempre tuve que esconderme para poder oír la música que me gusta...*heavy metal, hardcore* (...) a veces me sentía como contrabandista de música al estar buscando y compartiendo con mis amigos (...) eventualmente, poquito antes de cumplir la mayoría de edad, empecé a ir a los *tokines* acá en Ensenada (...) por esa misma época empecé a dejar de ir a los grupos de jóvenes, pero como solía ser una persona muy activa, el pastor no me dejó ir tan fácil, no quería que me alejara del rebaño y creo que de cierta forma comprendía que mis inquietudes no eran mal intencionadas (...) el hecho de que me gustaran esas cosas no significaba que fuera menos cristiano y eso siempre fue un pleito entre mi congregación y yo (...) la fama de la escuela de *Horizonte*, para que pueda es tanta que años después de estar en ese estira y afloja, un día me llama para decirme que ve potencial en mí como líder y que me va a pagar el

curso de liderazgo en *Horizonte*, para que pueda ‘conciliar’ mi gusto con el mundo y con mi fe (...) de verdad no sabía que esperar acá pero me sorprendió mucho la forma tan diferente y tan honesta de ver el ser cristiano (...)” (Carlos S. Ibarra, 2019, p. 225). Pero, Jorge tendría que volver a su congregación original, así que aprende todo lo que puede para que cuando llegue el momento de irse, pueda compartir los conocimientos a su congregación para que se revitalice. Y la iglesia *Horizonte* deja que la participación sea voluntaria, así como la entrada a la institución es libre, también es así con la salida de ella (en cuanto a sus miembros de voluntarios se refiere), porque comprenden los motivos por los cuales puede acceder al espacio religioso de la iglesia en Ensenada y también salirse.

Porque si bien se llamaría posmoderna a lo post-denominacional, sería llamativo rescatar en cómo se mantienen unidas, a pesar de la deconstrucción religiosa que se hizo en estas, permaneciendo en las siguientes características más internas: “*teología emergente*, la *condición generacional* de los sujetos de estudio y el consumo que estos tienen de una *cultura pop globalizada*” (Carlos S. Ibarra, 2019, p. 252). Y en lo que respectaría con la descripción de Hervieu-Léger con las comunidades emocionales de adhesión cumpliría con las expectativas que ella misma hace hincapié en su texto *Secularización y Modernidad Religiosa* (1985) en los siguientes aspectos que relata, como lo son:

- Adhesión personal y lazos emotivos entre individuo y comunidad
- Porosidad de sus fronteras
- Desconfianza ante lo dogmático y doctrinal
- Localismo
- Fines espirituales

Ya que Gerardo Martí y Hervieu-Léger coinciden en que el cristianismo posmoderno, en este caso del movimiento cristiano emergente, tiende a ser muy confiado en que las nuevas generaciones puedan dar un debate a todas las instituciones tradicionales, enfocándose en la experiencia y en lo que pueda ser de beneficio para los asistentes a las iglesias (o comunidades eclesiales) emergentes más que el cumplir ciertas

expectativas institucionales, dando cierta libertad institucional e individual. Además de la admiración hacia los liderazgos jóvenes que motivan a otros miembros voluntarios, eso es lo que cumple en lo que es la adhesión personal, “también un rasgo propio de los movimientos de renovación que se desarrollan en el interior de las grandes iglesias” (Danièle Hervieu-Léger, 1985, p. 4)

En cuanto a la porosidad de sus fronteras, muchas de ellas se rompen gracias a las mismas características descritas por Gerardo Martí. Pero que, los límites de lo institucional del acceso y salida de lo institucional de lo post-denominacional, es relativamente libre, pues es cierto que existe la libertad para ingresar y salir de la institución, pero procurando de que la organización de lo emergente se mantenga permanente (sin embargo, nunca prohibiendo o cohibiendo las decisiones individuales de sus congregantes).

En cuanto a la desconfianza ante lo dogmático y lo doctrinal, lo cristiano emergente sabe distinguir entre varios contextos culturales y sabe distinguir lo que se debe dejar esencial del cristianismo, es por ello que, como en el ejemplo del asunto de los tatuajes u orientación sexual, se va en contra de la descontextualización de textos como Levítico que los cristianos tradicionales conservadores (pentecostales y evangélicos) intentan argumentar para poder discriminar a las personas y de la forma en cómo se hace iglesia actualmente con el uso de discursos más inclusivos y espacios más tecnologizados (lo que se calificaría como creencias secundarias, en lo que se refiere a las formas en cómo *hacer iglesia*). Los cristianos emergentes están conscientes de que, en este mundo, las personas tienen preferencias, gustos y aficiones antes de pertenecer a un colectivo, y más si esas personas son creyentes en Cristo y que les gusta ir a la iglesia, pero siempre respetando los principios morales y éticos de la iglesia “y es también, en las comunidades emocionales que quieren mantenerse dentro del campo institucional, el instrumento de compromiso, difícil y renegociado continuamente, que se establece entre la tendencia del grupo a la autorregulación y las pretensiones normativas de la institución misma” (Danièle Hervieu-Léger, 1985, p. 5). Así como dijo el predicador de la iglesia *Mosaic Mx* Ezra Novik en una charla informal que le hizo Carlos Ibarra:

“¿Sabes? La idea es que tenemos libertad absoluta de hacer lo que queramos, esa es una de las consecuencias del maravilloso sacrificio por nosotros (...) claro que es nuestra responsabilidad saber qué cosas son sanas de hacer y qué cosas no, y aún cuando no hagamos o nuestros hermanos no hagan cosas sanas, nosotros no debemos juzgarlos, no nos corresponde (...) no podemos hablar con ellos, quizás decirles, si les tenemos mucha confianza, que quizá lo que hacen no está tan bien porque se van a lastimar a sí mismos, pero mi libertad termina donde empieza la del otro, ¿sabes? (...) yo nací en una familia evangélica y no me sirvió de mucho, a pesar de todas las reglas igual terminé haciendo muchas tonterías en mi vida; hasta estuve en la cárcel (...) pero qué bueno que estás aquí, si vienes a México ven y visítanos” (E. Novik, comunicación personal, 29 de septiembre de 2018)” (p. 239)

En cuanto al localismo, es cierto que el mismo movimiento emergente hace que la autorregulación y valerse por sí mismo vaya en contra de lo establecido y que no estén de acuerdo con lo tradicional, pero difieren un poco en que no sólo se encierran a ellos mismos, puesto que también existen los lugares nodales, como lo son los eventos especiales organizados por organizaciones paraeclesiales (y no se comportan como una secta). Aunque, eso sí, cabe de resaltar de que el movimiento cristiano emergente “nos lleva a caracterizar...como una estructura institucionalizadora, conformada por un paquete de creencias, prácticas e identidades que son continuamente deconstruidas y reformuladas por los empresarios institucionales religiosos que impulsan el movimiento. Pero los cristianos emergentes son emprendedores institucionales algo únicos, en que uno de sus propósitos primordiales es resistir la alización institucional de su fe en lugar de reformar o crear nuevas instituciones. Este deseo de resistir a la institucionalización explica nuestra adopción del término “institucionalizar estructura” para describir el remolino de actividad generado como los cristianos emergentes reformulan intencionalmente las creencias y prácticas cristianas” (Gerardo Martí & Gladys Ganiel, 2014, p. 8)

Porque las prácticas y creencias del cristianismo, se toman para poder consolidar o institucionalizar estructura para la adaptación de la iglesia dentro de las estructuras y exigencias socio-culturales del mundo actual. Cuando se dice que se resiste la alización

institucional de la fe, se refiere a no quedarse en lo superficial de la iglesia como mero capricho de los creyentes en Cristo. Es por ello que, refuerzan su fe en las creencias primarias (en lo que respecta de la cita bíblica de Juan 3:16), para así tomar posesión de los espacios que se consideran como no-cristianos, para poder reformular las creencias y prácticas. Ellos no intentan cambiar a otras iglesias, sino que toman la inspiración de la plataforma o escenarios, como lo puede ser el caso de las mega-iglesias neopentecostales como *Hillsong*, para que, a partir de allí, puedan recrear e innovar su creencia secundaria (las formas) sin dejar las creencias primarias (o esenciales). Puesto que, esto es “exclusivamente espiritual” (Daniele Hervieu-Léger, 1984, p. 6). Además de que, “Tanto el neopentecostalismo como el *movimiento cristiano emergente* derivan –en parte– de la *Teología de la Prosperidad*; aunque esta tiende a ser asociada con la idea de que el favor divino se materializa en posesiones materiales, riqueza y salud corporal (Bowler, 2013), la *Teología de la Prosperidad* se ha manifestado de diferentes maneras en diferentes congregaciones.” (Carlos S. Ibarra, 2019, p. 93)

Conclusiones del ensayo

Podría concluir que, muchas de las exigencias culturales que existen hoy en día, no pueden ser alejadas por la iglesia ni encerrarse a sí misma al no ver la realidad social. Es por ello que el movimiento cristiano emergente atiende a estas cuestiones que rompen con lo tradicional (incluyendo en el aspecto discursivo), pues, actualmente dentro de la situación de Latinoamérica “se vive un proceso de pluralismo creciente debido a la coexistencia de distintos sistemas referenciales en competencia y la pérdida de la legitimación religiosa de normas y valores sociales impuestos por instituciones históricas. La formación de las identidades culturales deja de ser unívoca para volverse híbrida y flexible, en función de la eficacia de los sistemas discursivos” (Carlos Alberto Leal Reyes, 2011, p. 6). Y dicho esto, lo que hace el pluralismo es la des-conversión de los tintes fundamentalistas de la institución para que la misma se pueda apropiarse de las prácticas y creencias, para poder innovar desde adentro y consolidar una deconstrucción religiosa (lo que Martí y Ganiel denomina “institucionalizar estructura”). Por lo que, como consiguiente, se crean nuevos elementos en los que las iglesias, en este caso post-denominacionales, se podrían clasificar como post-modernas, puesto que todos los

procesos ya mencionados por Gerardo Martí y Daniele Hervieu-Léger se pueden cumplir perfectamente con esta cuestión de la deconstrucción religiosa. Pues, lo realmente importante es el romper y desestructurar no sólo con la rigidez institucional (en cuanto a las formas de cómo se organiza la iglesia tanto estructural como estéticamente, es decir, en cómo se forman las creencias secundarias), sino también volver a las creencias primarias (sólo a lo esencial de la creencia en el sacrificio de Jesús) dentro de la condición creacionista de la brecha generacional (en otras palabras, dentro de la creación en cuanto a las condiciones contextuales, sociales y culturales de la generación *millennial* para diferenciarse de las demás).

Lo que tanto habían estado buscando los autores posmodernos como Gianni Vattimo cuando había escrito el libro *“Después de la Cristiandad. Por un Cristianismo no Religioso”* (2004) y teólogos como Dietrich Bonhoeffer (con el asunto del cristianismo secularizado), ya se ha estado cumpliendo con las iglesias post-denominacionales del Movimiento Cristiano Emergente, por lo que podría decirse que no podría estar exento sacralizar lo secular, aunque estando establecido que todavía se mantienen los principios y valores del fundamento bíblico, se ve con más claridad los contextos de los mismos textos bíblicos (más si es con la teología emergente), y los cristianos emergentes tienen en claro siempre la regla de aclarar los contextos históricos de la Biblia para que no puedan ser descontextualizados descaradamente (como lo hacen con el libro de Levítico en cuando hablarse del tema de los tatuajes se refiere). Como ya lo había dicho Lucas Magnin en *“Cristianismo y Posmodernidad. La rebelión de los Santos”* (2019): “Hegel dijo que “cada uno es, sin más, hijo de su tiempo”. La iglesia de hoy no puede seguir anclada a los argumentos, rituales, formas y estrategias que le sirvieron en un tiempo pasado. Nuestra confianza no está puesta en ninguna de esas cosas sino en nuestro Señor Jesús; Él es el único que venció a la muerte y puede seguir venciendo las consecuencias del desgaste y el paso del tiempo. Es a este mundo y no a otro al que la iglesia debe dirigirse. No podemos escaparnos del tiempo. Quizá sería un poco más fácil quedarse con un extremo del péndulo: defender el paradigma posmoderno como si fuera la solución a todos nuestros problemas o, por el contrario, atacarlo con toda nuestra artillería e identificarlo con Satanás mismo. La posmodernidad no debería ser nuestra

enemiga, aunque tampoco nos conviene caer en el error de nuestros antecesores y afirmar ingenuamente que el modelo posmoderno es el mejor modo de ser iglesia. Lo verdaderamente difícil es encontrar respuestas que no sean reduccionistas sino fieles tanto al mensaje como a las necesidades, que no negocien la verdad pero que tampoco la formulen en un idioma extraño...lo cierto es que a menudo llegamos tarde y mutamos por ósmosis cuando el mundo ya está cambiando otra vez. Duele reconocer que el mundo ve a la iglesia como una solución anticuada a problemas que ya no existen” (Lucas Magnin, 2019, en el cuarto punto *¿Es posible una iglesia “posmoderna”?*)

Lo que nos deja cuestionar que, dependiendo del modelo de iglesia en que se busque y/o se mantenga, la organización y los miembros van a actuar conforme a lo que se esté haciendo. Porque se declara la verdad del modelo, como si fuera absoluto, pero como se está constantemente desestructurado lo emergente e intercambiando ideas con otro tipo de iglesias, a pesar de sus diferencias comparten la creencia fundamental del sacrificio de Jesús. Pues, el hacer o consolidar un modelo de organización, que eso no signifique descalificar a otros. Pero, tampoco tener una actitud negativa en contra de los temas actuales, es por ello que lo post-denominacional sabe cómo manejar y lidiar con los temas sociales “controversiales” de la cultura en la que se rodea, es por eso mismo que atrae a más público cada vez más.

Bibliografía del ensayo

Fuentes:

1. Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte
2. Gomes, E. F. (2020). ADN Más Vida: la identidad de una iglesia postdenominacional mexicana en crecimiento. Ciencias Sociales Y Religión/Ciências Sociais E Religião, 22, e020035. Recuperado a partir de <https://econtents.bc.unicamp.br/inpec/index.php/csr/article/view/13807>
3. Hervieu-Léger, D. (1985). Sécularisation et modernité religieuse. Esprit (1940-), (106 (10), 50-62

4. Magnin, L. (2019). Cristianismo y posmodernidad: La rebelión de los Santos. Editorial Clie. *¿Es posible una iglesia “posmoderna”?*
5. Marti, G. (2012). The Emerging Church Movement and Young Adults. p. 2
6. Marti, G., & Ganiel, G. (2014). The deconstructed church: Understanding emerging Christianity. Oxford University Press. p. 8
7. Reyes, C. A. L. (2011). Nuevas dimensiones de lo religioso: sobre la construcción de identidades en cristianos gays evangélicos de Argentina. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (51), 6.
8. Spyker, A. (2021). Predicación al siguiente nivel. El Arte de Compartir Mensajes que Importan. Tipo: Libro. Link: https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Ffe625.com%2Fproducto%2Fcomunicacion-spyker%2F&psig=AOvVaw1U_qZ3i3mzxTwqP-P02IX&ust=1620180792846000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQjRxqFwoTCOD8zff5rvACFQAAAAAdAAAAABAK
9. Lee, A. H., (1. Ed.). (2016), Lonnie Frisbee, Catalyst for Revival: The New Move of the Holy Spirit, From Hippies to Homosexuals (Eng. Edition). Acceptable Books. https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.amazon.com.mx%2FLonnie-Frisbee-Catalyst-Revival-Homosexuals%2Fdp%2F0692445420&psig=AOvVaw3qkyHjKZhga9soSlqsAQjR&ust=1620065394543000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQjRxqFwoTCKDL6obMq_ACFQAAAAAdAAAAABAD
10. Daniel Enríquez. (2017, 26 octubre). La Batalla | Erwin McManus | Efecto17 [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=uP-8XODiyMw>

Reportajes de reuniones de iglesia “Reino Puebla”

Si la música de Hillsong y su anhelo de formas de conseguir público son atrayentes, no cabe duda de que también otras Iglesias intentarán hacerlo. Sólo que recordemos que Australia es un continente de primer mundo, y la reproducción del modo de ser (habitus) tendrá que ser de Iglesias de clase media como: “Mas Vida” (Michoacán, Morelia), “Fuente Para El Mundo” (Ciudad de Puebla, Pue.) o “Reino Puebla” (Ciudad de Puebla,

Pue.). Porque, en mi experiencia personal (antes de hacer tener conocimiento y explorar de esta investigación hecha en la materia “Diseño de Proyectos y Metodología”) se me ha dado la oportunidad de haber visitado estas Iglesias. Por lo que, ellos tienen recursos como cualquier Iglesia que intenta reproducir el habitus de Hillsong en sus formas de organización y música, pero, no tienen tantos recursos como los que están dentro de Hillsong.

Reportaje sobre reunión de Iglesia “Reino Puebla” del 21 de febrero de 2021

Datos	Visualizaciones/Reproducciones	Observación
generales del domingo “Los dos lados de la moneda”		
Fecha: 21 de febrero de 2021	Link de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=q7or1rLHIJY Link de Facebook:	Ninguna
Plataformas digitales: Facebook y YouTube	En YouTube: 134 visualizaciones En Facebook: 445 reproducciones	Ninguna
Reacciones de botones: - Facebook (total): 52 - YouTube : 14	En Facebook: - Botones de “me gusta”: 12 - Botones de “me encanta”: 37 - Botones de “me importa”: 2 - Botones de “me sorprende”: 1 En YouTube: - Botones de “me gusta”: 13 - Botones de “no me gusta”: 1	En YouTube, les gustan las canciones que utiliza la alabanza, por ejemplo: “No Hay Otro Nombre” de Hillsong Worship

	● “Reckless Love” de Cory Asbury (traducida al español como “Amor sin Condición”) cantante proveniente de la iglesia de Bethel Church, eso se sabe, pues, se está diciendo “Esta canción (adjuntado a emojis de corazones)” , o, “amor sin condición! (y unos emojis de corazón)”

Comentarios (incluyendo el chat en vivo)	En Facebook: 705 comentarios En YouTube: • Públicos: 0 • En vivo: 50	En comentarios del chat destacado se encuentran: “te exaltamos!!”, “Nadie como tú!!!!”, “Todopoderoso”, “Por siempre alabaré”. Estos son dirigidos durante la alabanza.
Compartido (sólo Facebook)	22 veces compartido	

La iglesia “Reino Puebla” ha invitado a Gabriel Borja (pastor de la iglesia “Comunidad Cristiana” de Puebla; ubicada en Av. Juárez 2309, La Paz, 72410 Puebla, Pue.) para decir el mensaje del domingo 21 de febrero de 2021, llamado “Los dos lados de la Moneda”.



Fuente: Reino Puebla. (2021d, febrero 18). Pastor de Comunidad Cristiana de Puebla [Fotografía]. Facebook.

<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/3721823994566123>

El mensaje trata sobre la renovación de la mente (en el pasaje bíblico Romanos 12:2), combinado con no creerse superior. Pero, existe una contradicción entre ser humildes y hacer grandes cosas, entonces, el propósito no se encuentra. La definición de nosotros mismos se debe entender en quién es Dios, cómo su amor se define en la vida de los creyentes.

En la medida que cuidamos de nosotros, podemos cuidar de otros; en la medida de encontrarnos con Dios, podemos encontrarnos con otros. De aquí, Gabriel Borja resalta mucho el aspecto de salud mental (por ejemplo, las emociones tóxicas como el albergar enojo constantemente. La solución de ello, es soltarlo y dejarlo en manos de Dios)

Un segundo aspecto es adquirir sabiduría. Amarte a ti mismo = sabiduría (Proverbios 19:8 NTV). Necesitar aprender de otras personas, aprender sabiduría en medio de la pandemia. Aprender de cualquier circunstancia. Tener un corazón de discípulo.

Un tercer aspecto es afirmarme en el amor de Dios: ¿Cómo encontrar el espacio en el que amas a ti mismo, así como encuentras tu espacio en Dios?

- Poner delante de Dios las emociones, para encontrar a Dios
- Usando el versículo Lucas 3:22 NTV, tener una identificación con el amor con Dios con su mirada, saber que él siempre mira. Si tú te ves como Dios te ve.
- En la medida que Dios quita el enojo de la vida de los creyentes, Borja sugiere que puede mostrar quienes son en Dios (tomando el versículo de Números 6:22-27 NTV). Dios es el único que puede dar seguridad.

Dice que combatir la ansiedad, es confiar en Dios (porque la palabra de Shalom significa “Paz de Dios”), los creyentes confían en Dios como una forma de descansar.

Al finalizar el mensaje, los comentaristas (pastores de Reino Puebla) resaltan el aspecto de que, el mismo mensaje transmitido es para “salvar a la sociedad”. Luego, dan anuncios sobre eventos como *Fundamentos* (miércoles 24 de febrero de 2021) que es un evento sobre fundamentos teológicos de la Iglesia “Reino Puebla” y de la Biblia.

Visitantes en YouTube por la transmisión vivo (final): 20.

- Máximo (durante la transmisión): 28
- Mínimo: 19

Reportaje sobre la reunión de domingo “Lo es Todo” del 28 de febrero de 2021.

Realizado en: 28/02/2021.

Salen con comentarios de saludos en el chat en vivo. Hay 13 espectadores viendo en YouTube y 4 personas que le dieron al botón de “me gusta”.

Datos generales del domingo “Lo es Todo”	Visualizaciones/Reproducciones	Observación

Fecha: 28 de febrero de 2021	Link de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=7Ysa2tXhawS Link de Facebook: https://fb.watch/7uwoultQkP/	Dicen que no se pierdan de “Fundamentos” y de los “Grupos Reino” (grupos conexión)
Plataformas digitales: Facebook y YouTube	En YouTube: 105 visualizaciones En Facebook: 280 reproducciones	
Reacciones de botones: - Facebook (total): 35 - YouTube: 11	En YouTube: Reacciones de “me gusta”: 11 En Facebook: - Botones de “me gusta”: 8 - Botones de “me encanta”: 23 - Botones de “me importa”: 3 - Botones de “me divierte”: 1	Ninguna

*Comentarios
(incluyendo el
chat en vivo)*

En Facebook:
474 comentarios

Comentarios
destacados:
“Ven Espíritu
Santo”, “Tu
amor no se
rinde”, “Feliz y

		bendecido domingo” (acompañado de unas manos orando y un emotición de corazones)
Compartido (sólo Facebook)	12 veces compartido	

Sale un letrero publicitario diciendo “Bienvenido a Reino”. Los presentadores dicen las indicaciones del orden que va a tener la reunión:

1. La alabanza
2. Oración por necesidades
3. Tiempo de gratitud (es decir, de diezmo)

La alabanza comienza con la canción “Tu amor no se rinde” (“Relentless” del grupo Hillsong United). Una canción del género musical *Synth Pop/Rock*, en la cual, dentro de las letras dice:

Un nuevo inicio nos ofreces
 Los corazones a ti vuelven
 Tu redención es persistente
 Constante amor
 Constante amor
 Me llevarás, llevarás
 En tus brazos Dios
 Me cubrirás, cubrirás
 Con tu eterno amor
 Tu amor no se rinde

Tu amor no se rinde
Tu amor no se rinde
Tu amor no se rinde
La oscuridad hemos dejado
Y por tu luz somos guiados
Tu esperanza encontramos
 Constante amor
 Constante amor
Me llevarás, llevarás
En tus brazos Dios
Me cubrirás, cubrirás
Con tu eterno amor
Tu amor no se rinde
Tu amor no se rinde
Tu amor no se rinde
Tu amor no se rinde
Has abierto nuestros ojos
Caminamos en tu libertad
Sin cesar tú lucharás para
 Salvar la humanidad
Has abierto nuestros ojos
Caminamos en tu libertad
Sin cesar tú lucharás para
 Salvar
Me llevarás, llevarás
En tus brazos Dios
Me cubrirás, cubrirás
Con tu eterno amor

Tu amor no se rinde

Tu amor no se rinde

Tu amor no se rinde

Tu amor no se rinde

Luego de terminada la primera canción, una de las cantantes, agradece en oración por esta mañana; los espectadores aumentaron a 22.

La 2da canción trata del Espíritu Santo. “Viento Fresco (Fresh Wind)” – Hillsong Worship en Español. Los cantantes y músicos están vestidos casualmente con colores arena (desde el blanco hasta el café).

Terminada la 2da canción, tienen tiempo de oración, desde orar por personas enfermas pidiendo paz, salud emocional, confiar en Dios primero, que las personas no se queden sin trabajo. Aparece un anuncio en el cual, aparece un [enlace web llamado “linktree”](#)

Luego de allí, llega el tiempo de generosidad. Apareciendo cómo pueden ofrecer su ofrenda y diezmo a través de cuenta bancaria (desde clave interbancaria, cuenta bbva hasta número de tarjeta de crédito) de la iglesia “Reino Puebla”. Los presentadores igualmente están vestidos de colores arenosos.

Comentan sobre el evento “Fundamentos” que son clases de teología que suceden sólo los miércoles para reafirmar la fe.

Después de allí, se da la bienvenida al mensaje evangélico llamado “Lo es Todo” del final de la temporada de febrero, conocida como “El Más Grande” (tratándose del amor, refiriéndose a que el amor de Dios es el más grande), dirigido por la pastora Gaby.

Comienza el mensaje con el resumen de la temporada de febrero, luego una oración para pedir sabiduría a Dios y termina agradeciendo. De allí, ella cuenta sobre su experiencia de vida de cómo su papá expresaba el amor hacia su familia, abrazando a sus hijas. Su mamá tenía que salir a trabajar, su papá había fallecido. Eso a ella le afectó, pues, ella dice que cuando no te das cuenta del amor a tu alrededor para que comience en el interior. Ella dice que la metamorfosis vino a su vida cuando Jesús llegó.

De allí, luego comenta sobre su experiencia de Covid-19, que su esposo (pastor principal Octavio Aquino) tenía coronavirus (con 91 de fiebre). Llama la nieta de ellos por teléfono, preocupándose por ellos.

Luego de allí, dice ejemplos de Jesús sobre el amor, como la mujer que iban a apedrear, pero Jesús lo impidió. Luego, el ladrón a lado derecho de Jesús, cuando él estaba en la crucifixión. El ladrón reconoció el poderío y amor de Jesús.

El amor de Dios, ella dice, es una vida en abundancia.

Luego formula en puntos la palabra A.M.O.R en:

- Acción
- Modifica: Al no disfrutar de un verdadero amor, te estancas. Jesús es una seguridad de que se es hijo de Dios. Cita a 2 Tesalonicenses 3:5. Comienza el amor de Dios a modificar el odio, el miedo.
- Oxigena: Pone de ejemplo a los tanques de oxígeno, pues, así como ayuda a oxigenar a los pulmones, es así como el espíritu de Dios oxigena. Oxigenarse del amor de Dios.
- Restaura: citando a 2 Timoteo 1:7, que cuando el amor de Jesús cambia. Ella dice al espectador que quite todo “paradigma” de temor, e invita a cambiar hacia el amor de Dios. Quitar pensamientos de angustia, y ella dice que hay que tomar del amor de Dios para que todo esté bien.

Ella continúa con la cita de 1 Juan 4-21, terminando con una frase que ella hizo “en el amor de Dios está nuestra eternidad, nos redime, nos perdona, interviene en nuestro presente”.

Pasan a anuncios de la temporada “Más Grande” mientras que los presentadores vayan a acomodarse. Luego, aparecen 2 presentadoras comentando el mensaje. Se emocionan por la nueva serie de marzo, dicen que lo que pasa en la iglesia es algo increíble. Invitan a compartir por redes sociales el mensaje, que no se preocupen porque se quedará grabado la reunión.

Dicen que no se pierdan de “Fundamentos” y de los “Grupos Reino” (grupos conexión). De allí, se despiden, termina el programa de “Reino Puebla” con un anunció final diciendo “Gracias por conectarte”, comunicando a los espectadores que los esperan en la siguiente transmisión. Aparecen redes sociales como Facebook, YouTube e Instagram, y la marca de la iglesia “REINO”. **Suena música del género Lofi hip-hop en los comerciales** y también cuando termina la programación habitual de “Reino Puebla” de los domingos.

Tema: Paz en Mí

Plataforma: YouTube. Transmisión en vivo de la iglesia “Reino Puebla”. Fecha 14 de marzo de 2021.

Aspecto de plataforma: 10 personas viendo la transmisión, 5 botones de manos arriba indicando “Me gusta”, y en los comentarios dicen que quieren más de la paz de Dios.

Dicen que van a seguir transmitiendo en línea con todas las medidas sanitarias por la situación del Covid-19.

El tema en general, se llama “Paz en Mí” por el pastor Tavo Aquino. La temporada del mes de marzo de 2021 se llama “Paz en_____”.

**Datos
generales del
domingo “Paz
en Mí”. Parte 2**

Visualizaciones/Reproducciones

Observación

Fecha: 14 de marzo de 2021	Link de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=isQP7CmUQg Link de Facebook: https://fb.watch/7vNJkcatS0/	Ninguna

*Plataformas
digitales:
Facebook
YouTube*

y

En YouTube: 71 visualizaciones En Facebook: 280 reproducciones	Existe más participación en Facebook que en YouTube, ya que si bien,

		pienso que es la plataforma más conocida con la que empiezan las iglesias para darse a conocer.
Reacciones de botones: - Facebook (total): 39 - YouTube: 6	En Facebook: - Botones de “me gusta”: 8 - Botones de “me encanta”: 32 En YouTube: Botones de “me gusta”: 6	Ninguna
Comentarios (incluyendo el chat en vivo)	En Facebook: 246 comentarios	En YouTube, los comentarios destacados son: “Hola, familia”, “La tercera es la vencida jajaja”, “Holaaaaa”
Compartido (sólo Facebook)	15 veces compartido	

Aspecto estético del look-book/lugar: El pastor está vestido de manera casual, donde tiene colores neutros, un pantalón caqui/arena, una playera blanca con rayas negras y unos tenis blancos casuales no-deportivos (tipo “Stan Smith” de Adidas). El fondo de la

habitación en la que se encuentra es de color negro (iluminado por luces blancas), la pared es de color crema, luego hay bancos blancos como si fueran cubos.



Aspecto del mensaje evangélico:

El pastor clasifica en tres la parte de paz:

- Paz de parte de Dios
- Paz con Dios
- Paz de Dios

Dice que tenemos libertad de decidir, pero que Dios espera que todos puedan vivir el plan de Dios.

Menciona sobre que la cultura de la iglesia se expanda y que han oído en la semana sobre movimientos sociales y sobre feminismo, pero que, la cultura de la iglesia se debe de expandir para tener sociedades más pacíficas.

Toma un versículo bíblico de Romanos 12:1-2 MSG y Juan 6:29 NTV, para destacar que el plan de Dios es tener paz en él. Dice que Jesús vino a restaurar la paz en la humanidad.

“La paz en mí es el comienzo para la paz en Dios”. Luego dice que un aspecto para la paz interior es separar lo que no se puede controlar, porque sólo Dios puede controlar lo que no se puede controlar. Da un ejemplo de que, es como si en el futbol soccer un defensa se pone de portero, algo que, evidentemente, no sabe controlar.

“Lo que creo” (Biblia, aprendizaje, Dios), las creencias moldean lo que puedo hacer con acciones, lo que puedo controlar.

“Lo que pienso”, lo que se piensa va a modelar lo que se cree (orar y meditar en Dios y en su palabra; pensar más allá de lo terrenal”.

“Lo que hago” (cómo trato a los demás), ahora el conjunto de lo que se piensa y lo que se cree, va a afectar las acciones que vamos a hacer.

Dice que la gratitud es fundamental para una vida de paz, toma un versículo Filipenses 4:6-7 RV60, porque el afán viene desde las creencias, y si no tenemos gratitud y sólo se ve lo físico (en decadencia o escasez) de lo mundano. Cuando se tiene confianza en algo.

Pero, dice que hay que trabajar, para no poner la flojera.

Dice que Jesús es el proveedor natural para las finanzas; la paz empieza cuando se pone la confianza en Jesús. Dice que fuera de Jesús, ningún esfuerzo humano va a ser insuficiente para mantener la paz. Paz es confiar en que Dios puede controlar las cosas.

Luego, están las presentadoras con los anuncios. De allí, termina la conexión y sale el anuncio de despedida que dice “Gracias por conectarte. Te esperamos en la siguiente transmisión”, saliendo una mano en la parte de arriba del anuncio final (como si fuera a hacer una referencia a la parte de la pintura “La creación de Adán” de Miguel Ángel) los logos de redes sociales (Instagram, Facebook y YouTube) y la marca de la iglesia “Reino Puebla”. **Sale música de fondo del género *Lofi hip-hop*.**

Como nota: En la primera parte de la serie “Paz en Mí”, se ve que en la alabanza tocan la canción “Quiero Más” (“The One”) del grupo Mosaic MSC de la iglesia Mosaic, además de que los chicos alabanceros vienen todos vestidos de manera casual de color negro.

Reporte de “Reino Puebla” del 21 de marzo de 2021

Serie: Paz en_____

Tema: Paz en Otros

Plataforma: YouTube y Facebook

En YouTube: 16 espectadores, 4 botones de “me gusta”

En Facebook: 44 espectadores, 33 comentarios, 41 interacciones (32 botones de “me encanta”, 12 botones de “me gusta”, 1 botón de “me importa”)

<i>Datos generales</i>	Visualizaciones/Reproducciones	Observación

<i>del domingo</i>		
<i>“Paz en Otros”</i>		

<i>Fecha: 21 de marzo de 2021</i>	Link de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=Jc_bvua5EJs Link de Facebook: https://fb.watch/7vOaNsKCzQ/	En la alabanza tocan a. “Como Soy” (As I Am) de la banda juvenil Hillsong Young & Free. b. “Tu gracia me alcanzó” de Hillsong United. Los de la alabanza están vestidos en su mayoría de mezclilla de azul claro y con tenis tipo Nike Court

Plataformas digitales: Facebook y YouTube Reacciones de botones: - Facebook (total): 44 - YouTube: 4 Comentarios (incluyendo el chat en vivo)		Blazer Low 77' blancos.
	En YouTube: 120 visualizaciones En Facebook: 339 reproducciones	Ninguna
	En Facebook: Botones de "me gusta": 12 Botones de "me encanta": 31 Botones de "me importa": 1 En YouTube: Botones de "me gusta": 4	Ninguna
	En Facebook: Total: 667 comentarios 33 comentarios destacados	En YouTube los comentarios destacados son: "¡Hola, feliz domingo!", "Hola a todos" (con emoticón de alguien saludando), "Mi día y mi lugar favorito" (con emoticones de un corazón y una llama de

		fuego), “hola hola”, “Juntos construimos la iglesia” y siguen saludando a personas que van llegando al en vivo; “Tuyo soy!!!”, “Tú me conoces y me amas!!!”
<i>Compartido (sólo Facebook)</i>	15 veces compartido	

Aspecto estético: Fondo azul como si fuera cartulina, dos pilares blancos con luces led blancas. Las presentadoras visten de manera casual.

Mensaje teológico: ¿Cómo lograr ser instrumentos de paz para traer paz a los demás?

Se puede lograr a través de 5 verdades de paz:

1. Dios es absolutamente soberano: Colosenses 1:7 RV dice que todas las cosas se desarrollan dentro de la soberanía de Dios, y dentro de esa soberanía existe el amor de Dios.
2. Dios es proveedor sobrenatural: Vivimos en un mundo con recursos limitados, pero la naturaleza de Dios es infinita. No depende de las leyes naturales para proveer (no sólo cosas materiales), basándose en Salmos 34:10 RVC. Él es la vida.
3. Dios puso propósito en nuestra vida: Dice que sólo podemos tener plenitud en un legado eterno. La identidad es ser hijo de Dios. Dios conoce al ser humano que cree en él (Salmos 139:13-16 RV60). Jesús llama a ser reconciliadores de paz.

4. Dios nos acepta: No se necesita buscar aceptación, pues Dios ha aceptado a cada uno de nosotros.
5. Dios tiene un plan: 2 Corintios 5:18-19, Efesios 2:10. Desde el principio de los tiempos, estaba escrito que es hacer buenas obras. A veces, traer paz va a ser sacrificio para otros, y es algo que se construye con responsabilidad alrededor.

La paz que se quiere ver, comienza con uno mismo, comienza con la Iglesia.

2 Corintios 5:16-19, no se tome en cuenta los errores (o pecados) de los demás, sino que habría que tener en cuenta ser pacificadores (Mateo 5:9).

[Especial de Domingo de Ramos](#)

Fecha: 28/03/2021

Temporada: El Amor Nunca Calló (temporada nueva del mes de abril, a propósito de Semana Santa)

Plataforma de redes sociales utilizada: Facebook

Espectadores en Facebook: 47

Datos generales del evento "Especial de Domingo de Ramos"	Visualizaciones/Reproducciones	Observación

Fecha: 28 de marzo del 2021	Link de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=rpsrLHRMAxs&t=768s Link de Facebook: https://fb.watch/7uwdBFLOvK/	Ninguna

*Plataformas
digitales:
Facebook
YouTube*

y

En Facebook: 325 reproducciones En YouTube: 197 visualizaciones	Ninguna

Reacciones de botones:

- Facebook (total): 53
- YouTube: 10

En Facebook:

- Botones de “me gusta”: 12
- Botones de “me encanta”: 37
- Botones de “me importa”: 2
- Botones de “me asombra”: 1
- Botones de “me entristece”: 1

En YouTube:

Botones de “me gusta”: 10

Parece que en Facebook se tiene una más amplia gama de respuestas del estado de ánimo. Como si fuera un vínculo social a través de la emoción.

Comentarios (incluyendo el chat en vivo)

En Facebook:

615 comentarios

No se anotaron comentarios de Facebook, pero sí de YouTube, los cuales destacaron como: “Qué bueno verlos por acá a todos.”, “Holaaaaa

		ya listos?” (con un emotición de alguien saludando), “Felices y arregladitos en la sala”, “Buenas tardes a todos. Feliz Domingo de ramos” (con emotición de dos pares de manos orando), “Aleluya” (con emotición de manos levantadas)
<i>Compartido (sólo Facebook)</i>	22 veces compartido	

Aspecto estético/lookbook: Los chicos que tocan instrumentos y cantan en la alabanza están vestidos de colores blancos (como si se hubieran organizado antes para saber de qué color van a vestirse). El mantel que cubre el espacio para centrarse es de color gris

crema, y tiene luces de color blanco que ilumina el espacio. También los presentadores están vestidos de color blanco.



Aspecto musical: **Cantan alabanzas viejas** (como “Rey de Gloria” de Marcos Barrientos)

Previo al mensaje evangélico: Somos quienes edificamos la casa espiritual, es decir, cada miembro construye la iglesia. Y dicen que, es por ello que la generosidad de dar el diezmo y la ofrenda para que la iglesia continúe a ser generosa, dando a entender que así se puede dar el diezmo y la ofrenda de manera electrónica (de forma bancaria, con cuenta Bancomer en específico).

Luego dicen que el asunto de semana Santa, pues dicen que “no se pierdan ninguna de las actividades”.

Mensaje evangélico: La pastora Nury Aquino (vestida con tacones negros, pero con pantalones jeans y una camisa *oversize* da la bienvenida, luego comienza con una oración. Después, comienza con una historia de que, antes iban a una iglesia tradicional, en la que los niños se les entregaban palmas y dice que era todo un show, pero que el peso del significado de la semana santa.

De allí, menciona la historia del despojo del Edén, pero dice que la voz de Dios siempre ha estado hablando a pesar de todo.

Dios es algo que no vemos”, pero dice que es tan real que podemos verlo.

Dice que Jesús tenía 30 años.

Cuenta con el apoyo de los versículos famosos de Juan 3:16-17, dice que él es nuestra vida. Pero, dice que el mundo es real (profano), pero que el mundo de Dios (lo sacro) es lo adecuado. Dice que Jesús comienza a decir que no importa los errores (o lo malo) que haya sucedido.

Hossana = Sálvame ahora

“Jesús llega en el momento justo y podemos decirle “sálvame ahora”. Jesús entiende lo que hemos pasado, “Hossana al rey de las alturas”

No hay miedo

Ahora hay esperanza. Jesús sabe la situación por la que pasamos como humanidad

No como lo esperábamos

Aquí en esta parte, dice que vino a traer contracultura. Porque, él convivió con prostitutas

“Jesús se despojó de su posición”

Toma de ejemplo de Zacarías 9:9 (del libro del antiguo testamento).

Dice que no ha pasado de moda, “este es nuestro Dios de amor”. Jesús es nuestra esperanza, “es amarnos condicionalmente, él nos amó primero”. Luego hace referencia a Efesios 2:7, Jesús despojándose de sus privilegios.

Dice que todos hemos sufrido últimamente, pero dice que Jesús es el camino, no señala con el dedo, “él está en nuestros zapatos”.

“A través de Jesús, tenemos amistad con Dios, señalando que no sólo es para los creyentes, sino para quienes no creen. “Desde el momento que Dios creó”, puso poder en nosotros. “Nada de lo que hay en este mundo terrenal puede saciar nuestra alma”, dice a los espectadores que anoten “Dios es el único que puede hacerlo” en los comentarios en Facebook.

Termina el mensaje, y vuelve la alabanza a cantar el coro de la canción de Marco Barrientos por un breve momento, y luego aparece el anuncio de “Gracias por conectarte”

(con un color naranja en las letras), y el fondo de un color verde azulado, junto con los íconos de las redes sociales como Instagram, Facebook y YouTube igualmente de color naranja

Reporte de reunión de iglesia “Reino Puebla” del domingo 11 de abril de 2021

Serie de semana Santa: “El amor nunca calló” (última sesión)

Los miembros voluntarios que integran a la alabanza está vestida casualmente de color negro. Tocaban la canción “Es Jesús” de la iglesia “Más Vida” (una iglesia post-denominacional), después, cantan “Amor Sin Comparación” (*Love On the Line*) de Hillsong Worship.

Los presentadores de televisión de Reino están vestidos con jeans azul claro y con camisa y chamarra rosa pastel.

Se proyecta una pequeña introducción como mini-cortometraje fílmico antes del mensaje evangélico

Presenta Ps. Nury (vestida de playera blanca holgada, skinny jeans rotos y unos tacones informales) el mensaje evangélico

Datos	Visualizaciones/Reproducciones	Observación
generales del domingo “El Amor Nunca Calló” Parte III		

Fecha: 11 de abril de 2021	Link de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=3XUePSxpoR0 Link de Facebook: https://fb.watch/7uuzjXLlrv/	Los chicos de alabanza están vestidos todos de manera casual, de color negro.

Plataformas digitales: Facebook y YouTube	En YouTube: 85 visualizaciones En Facebook: 326 reproducciones	Ninguna
Reacciones de botones: - Facebook (total): 48 - YouTube: 8	En YouTube: Botones de “me gusta”: 8 En Facebook: - Botones de “me gusta”: 11 - Botones de “me encanta”: 35 - Botones de “me importa”: 2	Ninguna
Comentarios (incluyendo el chat en vivo)	En Facebook: 642 comentarios	En YouTube, los comentarios destacados fueron: “Te amamos Jesús !!!”, “Glorioso”
Compartido (sólo Facebook)	20 veces compartido	

Aspecto teológico:

- “Nuestra experiencia con la gracia es un proceso”. 2 Corintios 5:17 (una nueva vida ha comenzado), borrón y cuenta nueva. “Lo que yo era, ya no define lo que yo soy”. Entonces, ¿Quiénes somos?
- Vivir en transparencia. 2 Corintios 12:7-10 Deleitarse en debilidades.
- Dios nos da la gracia con libertad.

- “La vida sencilla no debe ser un deseo en nuestro corazón”, es decir, valerse por sí mismo no alcanza
- Valentía: “Por qué caminar como muertos cuando hemos sido
- Se puede reconocer que uno a sí mismo se es insuficiente, pero Dios brindó una gran oportunidad. “La gracia no es un motor de refuerzo...es la luz que se mueve a través del túnel”.
- “No vivimos bajo el temor del castigo sino vivimos bajo la convicción del amor”. Jesús nos da una nueva naturaleza, Jesús nos da esperanza

Reporte eclesialístico del 14 de abril de 2021

Realizado el: 15 de abril de 2021

Iglesia: Reino Puebla

Evento: Juntos Nights

Datos generales del evento “Juntos Nights”

Visualizaciones/Reproducciones

Observación

Fecha: 14 de abril de 2021	Link del evento: https://fb.watch/7j8DOWvAHs/	Ninguna
Plataformas digitales: Facebook y YouTube	En Facebook: 278 reproducciones En YouTube: No publicado	Parece que es un evento más privado para Facebook para los miembros de la iglesia, por lo que no tiene publicación en YouTube.
Reacciones de botones: • Facebook (total): 42 • YouTube: No publicado	En Facebook: Botones de “me encanta”: 34 Botones de “me gusta”: 6 Botones de “me importa”: 2	Las reacciones que más se tienen sobre el mensaje es un corazón.

*Comentarios
(incluyendo el chat en vivo)*

En Facebook:
668 comentarios

3 usuarios comentan:
“Estos 30 minutos son lo mejor de mi día”
(minuto 4:31, 4:05, 4:03) en comentarios más relevantes (de los que se destacaron del chat en vivo)

Compartido
Facebook)

(sólo 15 veces compartido

Durante la reunión de Zoom del miércoles 14 de abril a las 8:00 p.m. se llevó a cabo el evento de “Juntos Nights” el cual, tuvo como propósito el recordar cuál es la visión y misión de la iglesia.

Adjunto a ello, se tuvo en cuenta la aparición de la transmisión en vivo de testimonios de experiencias al cursar “Fundamentos” que es un curso de estudio teológico que se realizó cada miércoles (a las 8:00 p.m.) dentro de todo el mes de marzo.

El detalle estuvo en que, mientras los presentadores (en este caso, los pastores Tavo y Nury) estuvieron dando la transmisión en vivo (a través de Facebook e Instagram) del evento “Juntos Nights” (teniendo apagado el micrófono en Zoom), los espectadores y miembros que estuvieron en la aplicación Zoom tuvieron que esperar que esperar la indicación exacta para que ellos pudieran saludar, y así, algunos contaran su testimonio sobre el curso teológico “Fundamentos”.



Fuente: Reino Puebla. (2021c, abril 15). Juntos nights [Fotografía]. Reino Puebla. <https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/3884157554999432>

Durante la transmisión en vivo (por Facebook), les indicaron a los espectadores (que fueron 42) que escribieran en los comentarios “estos 30 minutos son lo mejor de mi día” (y varios lo hicieron así).

Luego, comenzó la alabanza, en la cual, los músicos y los cantantes estaban vestidos casualmente y con un estilo Smart casual.

- La chica cantante: un traje azul cielo, playera blanca y mocasines blancos
- El chico cantante (pastor Tavo): una playera blanca de mangas largas con unos pantalones chinos de algodón de color gris y unos tenis blancos casuales (tipo *Adidas Advantage Base*)
- El chico que está tocando la guitarra eléctrica: utiliza una camisa casual de mangas largas (de color gris claro) con unos pantalones chinos de color negro
- El chico bajista: lleva una camisa casual de mangas cortas (de color azul cielo) con un pantalón chino (de color gris Oxford, dentro del patrón de Pantone 425 U)

Ellos cantan “World Outside Your Window” (o en español “Más allá De Tu ventana”), una canción del grupo musical cristiano juvenil Hillsong Young & Free de su más reciente disco “All Of My Best Friends” (2020) [en español “Todos Mis Mejores Amigos”], en la cual, se ve reflejado en las letras lo que se dice en el paisaje bíblico de Romanos 8, tomando en cuenta el versículo 19 que dice “Porque el anhelo ardiente de la creación es el aguardar la manifestación de los hijos de Dios” (RVR1960)

Letra en español	Letra en inglés
“(Oh oh oh oh oh oh Oh oh oh oh oh oh) Suenan en mí una melodía Que da vida al corazón Se levanta como un himno Que arde en mi interior Todas las generaciones Levantando una voz Cada hijo y cada hija Cantarán esta canción No te quedes callado Ya no te escondas más Más allá de tu ventana Hay un mundo que alcanzar Alza al cielo tus manos Alza al cielo tu voz Por los siglos cantaremos Al Señor de la creación Canta oh oh oh oh oh oh Del famoso al ignorado Del palacio al callejón Se escucha este latido	“Oh, oh-oh-oh Oh-oh-oh-oh-oh Oh-oh-oh-oh-oh-oh Oh, oh-oh-oh Oh-oh-oh-oh-oh Oh-oh-oh-oh-oh-oh There's a song that stirs the spirit And it calls the heart to life It's an anthem in the making Can you feel it start to rise? Can you hear the generations Getting louder over time? Every son and every daughter Singing out into the night It's not time to be silent Don't you dare hide your light There's a world outside your window So don't let it pass you by Lift your hands to the heavens Lift your voice to the sky Praise the Lord of all creation Let His name be lifted high

Que atrae mi corazón Oigo el mundo despertarse Un sonido celestial Cada tribu y cada lengua Canta Cristo es la verdad No te quedes callado Ya no te escondas más Más allá de tu ventana Hay un mundo que alcanzar Alza al cielo tus manos Alza al cielo tu voz Por los siglos cantaremos Al Señor de la creación Canta oh oh oh oh oh oh Canta oh oh oh oh oh oh Puedo el mundo ver Volver a brillar Al oír su voz Las murallas caerán El pecado No me puede atar Nuestro Dios Él vivo está El perdido Vuelve de la oscuridad El cautivo libre Por siempre será Ningún ojo ha visto Lo que Dios hará La creación Despertará Puedo el mundo ver Volver a brillar Al oír su voz Las murallas caerán El pecado No me puede atar Nuestro Dios Él vivo está El perdido Vuelve de la oscuridad El cautivo libre Por siempre será Ningún ojo ha visto Lo que Dios hará La creación	Singing oh, oh-oh-oh Oh-oh-oh-oh-oh Oh-oh-oh-oh-oh-oh From the famous to the faceless From the palace to the streets I can feel that drumbeat pulsing And it's calling you and me I can hear the world awaken Oh, the sound is heavenly Every tribe and every nation Singing Jesus I believe It's not time to be silent Don't you dare hide your light There's a world outside your window So don't let it pass you by Lift your hands to the heavens Lift your voice to the sky Praise the Lord of all creation Let His name be lifted high Singing oh, oh-oh-oh Oh-oh-oh-oh-oh Oh-oh-oh-oh-oh-oh Singing oh, oh-oh-oh Oh-oh-oh-oh-oh Oh-oh-oh-oh-oh-oh See the world light up one heart at a time See the strongholds break in a blink of an eye Death and all our sin, nowhere in sight For the Lord, He is alive See the lost return from the dead of the night Every captive freed, every chain left behind Have you ever seen such a beautiful sight? All the world coming alive See the world light up one heart at a time See the strongholds break in a blink of an eye Death and all our sin, nowhere in sight For the Lord, He is alive See the lost return from the dead of the night

Despertará Oh oh oh oh oh oh (Todos juntos todos juntos) Canta oh oh oh oh oh oh No te quedes callado Ya no te escondas más Más allá de tu ventana Hay un mundo que alcanzar Alza al cielo tus manos Alza al cielo tu voz Por los siglos cantaremos Al Señor de la creación”	Every captive freed, every chain left behind Have you ever seen such a beautiful sight? All the world coming alive Oh, oh-oh-oh Oh-oh-oh-oh-oh Oh-oh-oh-oh-oh-oh Singing oh, oh-oh-oh Oh-oh-oh-oh-oh Oh-oh-oh-oh-oh-oh It's not time to be silent Don't you dare hide your light There's a world outside your window So don't let it pass you by Lift your hands to the heavens Lift your voice to the sky Praise the Lord of all creation Let His name be lifted high”
Interpretación	Como se verá a continuación el canto reflejaría una liberación de ver más allá de lo que uno mismo a sus ojos ve. Porque la fe en Jesús es como una liberación de que nadie pueda detener el mensaje de Jesús, como si fuera convocando a cada persona del mundo para su liberación espiritual. En especial cuando dice “El perdido vuelve de la oscuridad” (y en su versión en inglés puede traducirse como “Ver al perdido regresar de la noche de la muerte”), como si la muerte fuese una metáfora a la oscura noche fría la que opacaba la vida de las personas. Jesús se refleja como el único libertador de las personas en los versos de la canción cuando dice “el cautivo libre por siempre será” (algo parecido a su homólogo en inglés “Cada cautivo liberado, cada cadena dejada atrás”)

Tabla: propia, elaborado el 12 de abril 2021. Traducción por *Google Translator*



Fuente: Reino Puebla. (2021d, abril 15). Producción juntos nights [Fotografía]. Reino Puebla. <https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/3884157548332766>

Nota: Un factor en común es la dirección walteriana dentro de la producción, pues, todo lo que se dirige, tiene que ser perfectamente equilibrado. Al igual que la televisión, lo que se tiene del ciber-evangelismo es el camino hacia la transmisión glocalizada, pero, aun reconociendo en el aspecto bourdiano que “Esto se debe en parte a que la producción es colectiva. En el cine, por ejemplo, las obras son producto de colectivos cuyos nombres quedan reflejados en los títulos de crédito. Pero el colectivo cuyo producto son los mensajes televisados no se reduce al grupo constituido por el conjunto de una redacción...” (Pierre Bourdieu, 1997, p. 31). El objetivo del alcance de lo audio-visual es más allá de lo que puedan escuchar, como si fuera más que un simple distintivo para ellos.

Reportaje de “Reino Puebla”, reunión de domingo 18 de abril de 2021

Domingo: 18/04/2021

Plataforma digital: YouTube

Temporada: Permanezcan en Mí

**Datos
generales del
domingo**

Visualizaciones/Reproducciones

Observación

Fecha: 18 de abril de 2021	Link de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=qLQG1MDjHz8 Link de Facebook: https://fb.watch/7wXOz63fs1/	Los de alabanza van vestidos de blanco y café (de manera casual), con tenis blancos y cafés. Cantan “Jesús Salva” de la banda “Un Corazón” de la iglesia “Comunidad Olivo” (emergente)
Plataformas digitales: Facebook y YouTube	En YouTube: 86 visualizaciones En Facebook: 300 reproducciones	Ninguna
Reacciones de botones: - Facebook (total): 46 - YouTube: 8	En Facebook: - Botones de “me gusta”: 10 - Botones de “me encanta”: 35 - Botones de “me enoja”: 1 En YouTube: Reacciones de “me gusta”: 8	Ninguna

Comentarios (incluyendo el chat en vivo)	En Facebook: 579 comentarios	En YouTube, los comentarios destacados fueron: “Bueno es Dios” (con tres emoticones de explosión”, “Jesús Glorioso!!” (con emoticones antes que muestra dos pares de manos levantadas; y después de la frase dos llamas de fuego)
Compartido (sólo Facebook)	22 veces compartido	

Cambiaron de set

Inicia la alabanza con la canción “Este es el día” del grupo de la iglesia Planetshakers.

El pastor Tavo empieza dándole la bienvenida a todos. El pastor viste una playera negra con un pantalón chino gris azulado y unos tenis (tipo *Nike Air Force 1*); apoyándose en una Tablet de la marca Apple con una etiqueta de la marca “Reino” de la iglesia Reino Puebla con una mini-mesa de vidrio.

Aspecto estético: En el fondo, se ve una pared gris y en el piso gris, hay una luz led blanca con forma de una mancha.

Aspecto teológico: Empieza dando el pasaje de Juan 15:1-6, contando la metáfora de Jesús de que los discípulos son los pámpanos de la vid y Jesús como la vid, diciendo que nada podrán hacer sin él, si se separaran de él.

Dice que “tu identidad debe estar en Jesús”, para poder comenzar a enamorarnos de la comunidad que Jesús soñó. Debemos estar conectados con Jesús

2. Santificación

La salvación no puede ser por medio de obras, sino que es por fe. “Nuestra salvación es una persona y es un lugar”, el objetivo de ser salvado era Jesús. Define mantenerse conectados: formar la iglesia con nuestra intención, intimidad. Citando a Juan 14:26, se exalta la importancia del Espíritu Santo, a sus palabras. Ser más fructíferos es ser constantemente podado, es decir, pasando por un proceso, no hay que preocuparse.

Debemos amar a Jesús como él ama a la iglesia. Tavo compara con un árbol artificial con frutos artificiales, pero que, puede parecer y aparentar verse bien, sin embargo, “todas las obras aparentes van a ser consumidas”. Dice que, si eliges tener tiempo con él, va a haber fruto en abundancia y las personas que conozcas a tu alrededor van a ser bendecidas a través de tu vida.

“La salvación no se pierde, sino se elige”, una vida abundante es una vida saludable, a pesar de los problemas, se tiene paz y no sólo se trata de tener cosas materiales.

“La visión de la iglesia es permanecer unidos”.

Termina el mensaje y toma lugar otra vez la alabanza, cantando “Jesús Salva” una canción del grupo mexicano “Un Corazón” de la iglesia post-denominacional “Comunidad Olivo” (ubicada en Cd. Juárez, Chihuahua, MX).

Capítulo 5: Resultados y Discusiones

Presentación en redes sociales

Como dije anteriormente, la producción de televisión que tiende a presentarse en su modo de “actuación”, más que de actuar, se apega más al estilo emergente de dar la bienvenida como lo hace Andrés Spyker en sus presentaciones, de un modo más formal, pero, manteniéndose en un tono más informal. Aunque, lo que tienen los emergentes y los neo-pentecostales (hablo más de los hillsongnianos), comparten que el mensaje estético de las personas que son el *host* (es decir, quienes les tocan dar la introducción a cierta parte del programa evangélico), para la audiencia en el aspecto audio-visual, vaya a ser relajado para que tenga una claridad en el ambiente a la hora de hablar, y no se sienta como si estuviera una persona que esté hablando en términos extraños (sacralizados del propio conocimiento religioso) para el mundo moderno.

“Con presentaciones informales y entretenidas, los pastores de Hillsong aportan un mensaje positivo y alentador mensaje del Evangelio. Los sermones temáticos abordan las luchas de la vida cotidiana como trabajos, dinero, relaciones y problemas psicológicos como cómo tratar con desilusiones y miedo. Los mensajes generales se pueden resumir en el slogan “Sí se puede – con Dios”. La práctica recurrente del llamado al altar subraya el deseo de Hillsong con raíces revivalistas y enfatiza que los nuevos comienzos siempre son posibles.” (Miranda Klaver, 2018, p. 9)

En la Iglesia “Reino Puebla”, se manifiesta de una manera en que las actuaciones, reflejen el ánimo del habitus de los miembros creyentes, en cuanto a lo que se quiere comunicar. Quien tenga una cierta modulación en sus palabras, tendrá por seguro la atracción de las personas, en cuanto al diálogo (y no la prédica en sí, aunque algunas veces se deriva de éste último), un modo de configuración para el alcance de audiencia, o en este caso, de espectadores en redes sociales en medio de la pandemia

Presentación de Andrés Spyker (pastor de iglesia “Más Vida”).

“Bienvenidos todos a Más Vida en cada campus y en cada lugar, en línea, en donde estén conectados. Bienvenidos el día de hoy, estamos muy emocionados de poder estar con todos ustedes, y me encanta que en “Más Vida” somos una iglesia, dos, experiencias; la experiencia en persona, en cada campus y en línea en tantos lugares de México y del mundo, somos una gran familia, y estoy muy contento de comenzar la cuarta parte de nuestra serie “Détox” (De tóxico a ligero). La idea es poder identificar y soltar emociones tóxicas, y poder encontrar libertad, y ser más ligeros y frescos en Dios, y es mi deseo que los últimos mensajes de esta serie que has escuchado y te han ayudado, y bueno, hoy voy a compartir algo que para mí ha sido una de las emociones más tóxicas...”, donde se refiere al pánico y la ansiedad, utilizando Salmos 55:4-8 NVI.

Presentación de Steven Richards (pastor de “Hillsong Monterrey”).

Comienza con el capítulo 14 del libro de Juan, de los versos 15-18, “y luego vamos a orar, y creo que Dios tiene algo para nosotros el día de hoy”.

Dice el versículo en la versión Nueva Biblia de las Américas (NBLA), termina con una oración dándole gracias a Dios por su Espíritu Santo, le pide que tanto en el auditorio como en la pantalla en línea puedan hacerse más consciente del Espíritu Santo, “en nuestras vidas acompañándonos, en nuestras emociones, en nuestros pensamientos, en el diario vivir; te damos espacio Espíritu Santo en los siguientes minutos para que hables, obres en nuestras vidas. En el nombre de Cristo Jesús, Amén.”

Comienza contando de su historia con su actual esposa Lluvia, que antes de casarse, fue una relación a larga distancia de 2 años (antes de contraer matrimonio). Él cuenta que Lluvia es originaria de Monterrey y él de Ciudad Juárez (Chihuahua). “Y una relación a distancia, Dios mío, no es fácil; no es nada fácil. Prueba absolutamente todo”.

Se agregaron como amigo a través de la red social MySpace; menciona que podías editar poniéndole una canción, si quiera una de fondo del grupo de rock estadounidense *blink-185*.

Pero, resalta que una relación juntos físicamente, a pesar de contactarse en lo digital, nunca va a re-emplazar el tiempo cara a cara.

De aquí, hace una comparación con que Jesús duró 3 años con sus discípulos, y ellos confundidos no entendían que él se tenía que ir para que se diera la crucifixión y resurrección.

“Muchas veces en nuestra relación con Dios, la distancia entra a complicar las cosas, porque a veces sentimos que estamos lejos de Dios, por cosas que hemos vivido, por tiempo que ha pasado, por la situación en nuestras vidas, de nuestros corazones. A veces tú y yo somos los que sentimos lejos de Dios. Pero a veces, y aquí va una confesión: a veces todo está bien en tu interior, estás haciendo lo que consideras que tienes que hacer, pero sientes lejos a Dios, y eso es siendo honesto. Y Jesús no era ajeno o indiferente, no ignoraba esta situación. Y Jesús habiendo sí estado 3 años físicos

con sus discípulos, él sabiendo que está a punto de partir, tenía algo para decir... Por lo cual, tiene algo para decirnos a todos los que a veces hemos sentido lejos a Dios, que creo, somostodos acá”.

Fuente: Más Vida [másvidatv]. (2021, 15 agosto). ¡Sáquenme de aquí! | Détox | Andrés Spyker [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=ujEcRF_O8GE

Fuente: Hillsong Monterrey. (2021, 7 junio). IGLESIA EN LÍNEA | Steven Richards - Relación sin distancia | Hillsong Monterrey [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=K3EPGjLL2K8>

Tabla: propia, elaborada el 4 de febrero 2022.

Juan 14:15-18 (NBLA): 15 »Si ustedes me aman, guardarán Mis mandamientos. 16 Entonces Yo rogaré al Padre, y Él les dará otro Consolador[e] para que esté con ustedes para siempre; 17 es decir, el Espíritu de verdad, a quien el mundo no puede recibir, porque ni lo ve ni lo conoce, pero ustedes sí lo conocen porque mora con ustedes y estará en ustedes. 18 No los dejaré huérfanos; vendré a ustedes. Link: <https://www.biblegateway.com/passage/?search=Juan+14&version=NBLA> para Hillsong Monterrey. (2021, 7 junio). IGLESIA EN LÍNEA | Steven Richards - Relación sin distancia | Hillsong Monterrey [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=K3EPGjLL2K8>

Salmos 55:4-8 NVI: 4 Se me estremece el corazón dentro del pecho, y me invade un pánico mortal. 5 Temblando estoy de miedo, sobrecogido estoy de terror. 6 ¡Cómo quisiera tener las alas de una paloma y volar hasta encontrar reposo! 7 Me iría muy lejos de aquí; me quedaría a vivir en el desierto. Selah 8 Presuroso volaría a mi refugio, para librarme del viento borrascoso y de la tempestad. <https://www.biblegateway.com/passage/?search=Salmos%2055&version=NVI> para Más

Vida [másvidatv]. (2021, 15 agosto). ¡Sáquenme de aquí! | Détox | Andrés Spyker [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=ujEcRF_O8GE

Y la presentación de la iglesia “Reino Puebla” es esta:

Presentación de la iglesia Reino Puebla (a través de los presentadores Sam y pastor Tavo)

Tavo: Hola familia, ¿Cómo están?, me da mucho gusto saludarlos hoy domingo y nuestro primer de semana domingo juntos, y estamos aquí mi esposa sam y Tavo un servidor. Bueno, siéntete más que bienvenido hoy, siéntete en casa.

Sam: Así es, nos da mucho gusto poder saludarte, poder darte la bienvenida. Estamos aquí desde la iglesia, y sabes, pues yo te quiero contar que hace rato, ósea, desde hace 2 horas tenemos un equipo increíble de servidores...

En ese momento dice Tavo: ¿Qué onda equipo?, ¿Dónde están? (en un tono para animar, mirando hacia otro lado)

Sam: que hace esto posible, porque sin duda, creo que sin ellos no podríamos hacer absolutamente nada.

Tavo: Sí, y bueno, parte de lo que sucede en nuestra iglesia tiene que ver con comunidad, con lo que formamos, con lo que somos. Y bueno, esta semana, no sé si tuviste oportunidad, pero tuvimos “Semana Juntos” que fue algo especial, bueno que sucedió la primera vez que lo hacemos, y se trató de conectar con nuestras personas favoritas para que conocieran lo que hacíamos en la iglesia.

Sam: Buenísimo.

Tavo Y estuvo muy bueno, en los grupos se puso buenísimo. Me encantó que hicimos que se llamó hotsit, y hoy voy a experimentar algo de hotsit. Para empezar espirituales, amor te quiero preguntar.

Sam: A ver.

Tavo: ¿J Balvin o Bad Bunny?

Sam: Jajaja, okey (grita de emoción). A ver aquí.

Tavo: A ver aquí a la audiencia (se dirige a los que están allí, los detrás de cámaras), ¿J Balvin o Bad Bunny?

Sam: #JBalvin

Tavo: O Marcos Witt (es un cantante cristiano)

Bromean por un rato (tanto de opciones musicales como de comida)

Tavo: ...Y bueno, de eso se trata la iglesia, de pasarla bien, de poder tener un momento juntos, de divertirnos y de aprender juntos, y de seguir creciendo en nuestro conocimiento (tiene una expresión de corrección), nuestra devoción a Dios.

Sam: Y sabes, si tú te estás conectando por primera vez o alguien más te invitó a esta reunión queremos darte la bienvenida, queremos saludarte. Vamos a pasar un domingo súper padre, porque estamos en una temporada buenísima.

Tavo: Así es, la temporada “El Más Grande”, y hoy es un domingo especial, porque tenemos invitado en casa.

Sam: Uoh

Tavo: Pastor Gabriel Borja, de “Comunidad Cristiana de Puebla”, y hoy va a estar compartiendo la tercera parte de “El Más Grande”; él si es el más grande, ahorita van a ver (bromea conjugando con la estatura del pastor Gabriel con el nombre de la temporada), pero va a estar buenísimo. Gracias pastor por venir a compartir con nosotros, y próximo domingo es el cierre de temporada que va a estar muy bueno. Recuerda que esta serie es de cuatro, y pues bueno, mantente conectado en todo lo que sucede en nuestras redes sociales.

Fuente: propia, Iglesia “Reino Puebla”, a través de comunicación personal, Reportaje sobre reunión de Iglesia “Reino Puebla” del 21 de febrero de 2021

Tabla: propia, elaborada el 5 de febrero de 2022.

De aquí podemos ver que arrancan en su presentación como algo informal, algo que comparten tanto “Reino Puebla” (RP) como “Más Vida” (MV), los cuales en sus ideas resumen que van a estar aumentando la “devoción a Dios” (RP) y “...poder identificar y soltar emociones tóxicas, y poder encontrar libertad, y ser más ligeros y frescos en Dios” (MV); pues esa vez, ambos en sus respectivas iglesias, tocaron el tema de las emociones como una forma de liberación individual para mejorar la relación con Dios. Además de que saludan como si la gente que estuviera viendo, son conocidos; dichos como “somos una gran familia” (MV) u “Hola familia, ¿Cómo están?” se acentúan cada vez más para dar conformidad a los espectadores.

Tanto MV como RP se guían por series o temporadas que llevan un orden, como si fuera un archivero de un programa de Netflix cuando se lanzan en vivo, y se guardan en YouTube los videos de las transmisiones, para luego, poder ver el catálogo sin tener que repetir títulos, para quien quiera verlos de nuevo si es que se perdió alguno de los mensajes.

En cuanto a “Hillsong Monterrey” (HM), la relación de los elementos discursivos que comparte con “Reino Puebla” (RP) es que mencionan a ciertos grupos o ciertos artistas conocidos popularmente, aunque fuera del ámbito sacro, para tener una conexión con el público que está dando a conocer. Por ejemplo, mencionar a grupos como blink-182, J Balvin o Marcos Witt.

Además de que, tanto MV como HM y RP tienen un diseño de plataforma llamativo, por el cual, se destaca por no tener fisuras o ciertas cosas en las que se resalta un cierto gusto social de cierto estilo de vida.

Popularidad y categoría en redes sociales

En Facebook

El uso de Facebook se tiene a un nivel popular, pues, desde su creación en febrero de 2004 conviene la trascendencia de esta red social virtual (RSV). Aunque, otras redes sociales como Instagram han ascendido últimamente, Facebook se ha mantenido en pie. De hecho, en 2020 el informe señalaba que Facebook tenía 2.499 millones de usuarios con un incremento del 7,8% más que en 2019, ahora la red social de Mark Zuckerberg

ha logrado obtener 2.740 millones de usuarios en enero de 2021, un 11,8% más. Por su parte YouTube permanece en segundo lugar con 2.291 millones de usuarios, un 14,5% más. (Susana Galeano a través de Marketing4ecommerce, 2021); además, se tiene en cuenta con datos más sólidos, por ejemplo, en un estudio de ensayo escrito por Emiliano M. Gutiérrez & Juan M.C. Larrosa (2020) dice que “Los datos provenientes de las RSV, puede ser considerados como información sumamente valiosa. Resulta de interés recolectar y estudiar relaciones sociales, detectando patrones de interacción provenientes de los entornos digitales. En este sentido, Facebook, resulta ser la RSV más popular del mundo con 1,63 billones de usuarios activos diariamente (Facebook, 2019). Individuos, familias, empresas, políticos, instituciones y sitios de eventos, interactúan a través de esta plataforma. Así, la gran popularidad de Facebook la hace de interés al momento de detectar aspectos sociodemográficos proveniente de los actores online dentro de aquellos campos de interés comunes entre los mismos (Slattery y otros, 2013), tales como deportes, noticias, instituciones educativas, entre otras. Cada uno de estos ejes de interacción puede ser concebido como una red social donde los individuos pueden expresar su apoyo, desinterés o desagrado, frente a una temática específica.” (p. 2)

Y cuando la interacción se concibe en el campo religioso, en Facebook se tiene en cuenta la construcción de clasificación como “*organización religiosa*” para identificar a los sitios que manifiestan cultos de la religión, o, en este caso sería a las iglesias cristianas que se esfuerzan por entrar en el mapa (o algoritmo) de las redes sociales virtuales. Por ejemplo, dentro de la página de Facebook de la iglesia “Reino Puebla” en la parte inferior izquierda (justo en medio entre la sección de la información general y la sección de fotos), se observa que existe una sección llamada “**Sugerir cambios**” junto con la pregunta *¿Es la categoría correcta de Reino Puebla?* Adjuntado a la respuesta de esta como “Centro religioso” con opciones “Sí”, “No lo sé” y “No”, para identificar a la iglesia, a pesar de que esté clasificado como “*organización religiosa*” y también “*Iglesia cristiana*”. De estas últimas clasificaciones coinciden con las páginas de Facebook de la iglesia “Comunidad Cristiana de Puebla” e iglesia “Fuente”, sin embargo, a excepción de las 2 mencionadas, la sección de “**Sugerir cambios**” cambia con aquellas. Puesto que, en “Comunidad

Cristiana de Puebla” aparece como respuesta de la pregunta “¿Es este otro nombre para la página?” a “Nombre alternativo: Comunidad Cristiana del Norte” con las mismas opciones (“sí”, “no lo sé” y “no”); y también en “Fuente” se muestra sólo el cambio de la hora de cerrar el lugar de la iglesia a las 20:00 p.m. en el lunes; agregando que, en el caso de Facebook de “Ancora”, tiene la clasificación de “*organización religiosa*”.

Facebook	Total de reacciones:
Reacciones de botones	385
Compartidas	143
Visualizaciones/Reproducciones	2295
Comentarios	4597
Espectadores	163 (de la suma de 4 sesiones; sólo se contó ello)
Total de Facebook	7583

Fuente: Elaboración propia, hecha el 28 de agosto 2021.

En YouTube

El uso de YouTube se ha vuelto una herramienta de popularidad, siendo el segundo lugar con más utilidad en el mundo, en lo que resultó de la ciber-etnografía, podremos ver que los aspectos audiovisuales de la aplicación fueron menores a comparación de Facebook.

YouTube	Total de reacciones:
Total de reacciones de YouTube	61
Visualizaciones/Reproducciones	789
Comentarios	55 (sólo se tomó en cuenta 2 sesiones)
Espectadores	81 (total de 4 sesiones)
Total de YouTube	986

Fuente: Elaboración propia, hecha el 28 de agosto 2021

Además de que, sólo se tuvo en la descripción del sitio del canal dice “Canal oficial de la iglesia cristiana REINO. Aquí podrás encontrar música, conferencias y más. ¡Bienvenido!” y se observa muy bien que tiene 197 suscriptores, más la información adicional que dice que el canal de la iglesia se unió el 24 de junio de 2015 y en las

visualizaciones generales tiene 11.946. Pero, no se obtuvo categoría como tal de “organización religiosa” o “centro religioso”, por lo que se puede distinguir del impulso que tiene Facebook con respecto a identificar locaciones específicas del campo religioso.

Link del canal de YouTube: <https://www.youtube.com/c/ReinoPuebla/about>

Oración, glocalización y notas agregadas

Oraciones

Datos generales de Visualizaciones/Reproducciones Observación
“Oración 21”. Gratitudes s
y necesidades

Fecha: 11 de mayo de 2021	192 reproducciones	Oran por sanidad de enfermos. Incluso, una división de la iglesia Reino llamado “Reino Host” (que es el que da la bienvenida) dice que “Recuerda enviar tu petición de oración o gratitud a nuestro https://link.tr.ee/reinopuebla ”
Plataformas digitales: Facebook	30 personas ven la oración.	El alcance de personas que son visitantes es un poco disminuido a comparación de los domingos; para ser más precisos, es 10 veces menos que el alcance de los domingos.
Reacciones de botones: Facebook (total): 26	- Botones de “Me encanta”: 17 - Botones de “Me gusta”: 8 - Botones de “Me importa”: 1	Al parecer, lo que se tiene en común con los domingos son los muchos botones de reacción de “me encanta”.

Comentarios (incluyendo el chat en vivo)		Total: 164 comentarios 7 destacados	“Declaramos sanidad en el nombre de Jesús” (minuto 9:21), “Te lo pedimos en el nombre de Jesús” (minuto 9:06), “Orando todos así amen.” (min. 12:03) y “Las respuestas de nuestro Dios están en camino así lo creemos!!” (min. 10:46). Aparecen emoticones de manos levantadas y manos suplicantes (min. 0:02, 3:38, 7:55, 9:38, 1:25), además de rosas en mano sostenida (min. 7:00, 7:24) y corazones (min. 0:43, 0:25)
		1 vez compartido	Es muy poco compartido.

Fuente: propia, elaborado el 11 de mayo de 2021

Comentarios glocalizados

Fecha de Sesión	Comentario	Link:
18 de abril de 2021	“Saludos desde Alemania” por un usuario llamado S. Sorge-ms	https://www.facebook.com/reinopuebla/videos/767775227436177/

18 de abril de 2021	“Saludos a Inglaterra” (aparecido en minuto 8:50)	https://www.facebook.com/reinopuebla/videos/767775227436177/
18 de abril de 2021	“Saludos hasta Alemania, Argentina, USA” (aparecido en minuto 7:10)	https://www.facebook.com/reinopuebla/videos/767775227436177/

Fuente: propia, elaborado el 18 de abril de 2021.

Aviso en Oración 21.

Fecha captada de cuándo se anotó este aviso: 29/07/2021

Lugar del lugar en el que se va a citar la reunión de domingo: Hotel MM Grand Puebla

Fecha del evento: Domingo 1 de agosto, a las 12:00 p.m.

Se debe contar con registro, y si no se registraron para el evento del domingo, pueden pasar. Sólo que se toma el registro de personas como una forma para que la iglesia (como institución o asociación civil) se organice.

Cambio de página de portal web (de *Linktree* a *Beacons*)

Últimamente se ha visto un cambio de la página de portal digital web de *Linktree*, en donde se contenían los datos generales de presentación de la iglesia “Reino Puebla”, y ahora se han cambiado a una plataforma llamada *Beacons*, la cual en su descripción de la aplicación de la misma dice que es “una página que se adapta a tu contenido” (*Beacons*, 10 agosto, 2021), tratándose de una baliza electrónica resumiéndose en que es “un sitio web que puede mantenerse al día con su contenido” (*Beacons*, 10 agosto, 2021). El link vinculado a la iglesia es el siguiente:

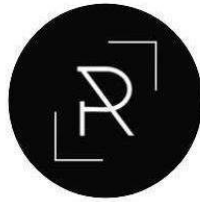
<https://beacons.page/reinopue?fbclid=IwAR3gLtxitpYDIggs9Z-Jo1ZuNV4BTh752Z-B1GINd8VIFPPVMNyB39wmlyl>

Además de que, como dato adicional, la iglesia se había expandido hacia la red social de videos cortos llamada “*Tik Tok*”, la cual sirve como parteaguas para que el mensaje evangélico pueda ser instantáneo, como si fuera la función similar que hacen los “*Reels*” que hace la aplicación de la red social de *Instagram*.

Tik Tok



reinopue



@reinopue

0

Siguiendo

48

Seguidores

313

Me gusta

Mensaje



¡Bienvenido a Casa!



<https://beacons.page/reinopue>



Reino Puebla. (2022, marzo 1). @reinopue [Fotografía]. Tik Tok.
https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fvm.tiktok.com%2FZMLAj955P%2F%3Ffbclid%3DIwAR0_iFvvkhWr9Cj87Q57NxE2PPyxIbCml6fYKev6nGzyQawI9xmLU3nyk&h=AT3EZCUbnYUs4cOt8oIPT3euNcjUO6PXzZJejuYE7j5Ls0mbtMH2xOc8zjrcrKce52kZRylb1r2IWGqwTCwiLppZ4WPgzmSOOp9wj-sHwniet61Q8nODGPGMrHhkLA0gTPPuGdKzgeDPPgo3eWNBI8w

Última publicación de Tik Tok (hasta el momento), fue el de 7 de agosto del 2021. Tiene 18 Me gusta, un comentario que dice “La gracia de Dios es suficiente en mi vida” y 2 compartidas. Un extracto de “¿Cómo podemos aplicar la gracia de Dios a nuestras vidas?”.

https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fvm.tiktok.com%2FZMLAjxQ4b%2F%3Ffbclid%3DIwAR2u5cyKo6JDpN7kq3ZcskoeOOOvts-aJ-gbTVLaOaeyNk0jG8h_e_KNIfc&h=AT3EZCUbnYUs4cOt8oIPT3euNcjUO6PXzZJejuYE7j5Ls0mbtMH2xOc8zjrcrKce52kZRylb1r2IWGqwTCwiLppZ4WPgzmSOOp9wj-sHwniet61Q8nODGPGMrHhkLA0gTPPuGdKzgeDPPgo3eWNBI8w

Son como píldoras de teología que se pueden ver fácil y rápido.

Como la pandemia se hizo global, la globalización se maximizó, y con ello, muchas de las cosas que se vieron, como lo fue el debate político entre Joe Biden y Donald Trump, así como en México el doctor López-Gatell subió al estrado para dar sus explicaciones de las implicaciones de la pandemia, sólo los medios de comunicación tradicionales y las demás tecnologías de la información se enfocaron en gran medida de la catástrofe. Para poder reducirlo, la glocalización en las iglesias se hizo más evidente con las transmisiones en vivo, la ausencia de gente en modo presencial, el encierro en las casas y ponerse al límite de lo privado, es lo que ha tenido tendencia a dar paso a una serie de micro-expresiones religiosas en este tiempo, utilizando maneras mcdonalizadas y disneyzadas de adaptación al contingente pandémico. Una muestra de que la modernidad líquida (o posmodernidad) puede someter un espacio grande en un espacio chico reduciéndolo, más no eliminándolo.

Así es como la verdad vistosa del Evangelio en presencia de Tomás vió y creyó después de que Jesús resucitara (Juan 20:24-27 LBLA), es lo que sucede ahora en pantalla compactado, y eso Ritzer lo deja muy en claro cuando habla sobre las iglesias *drive-in*, tomando en cuenta que también, el fenómeno de tele-evangelismo –en este caso ciber-evangelismo– es una forma del *drive-in* sin necesidad del feligrés de levantarse e ir a escuchar en forma física lo que está predicando o escuchando.

De aquí, se puede aplicar lo que es la eucatástrofe (concepto de Tolkien), el cual, explica que a pesar de lo torbulento que pueda ser el ambiente en una historia, al final, vence y supera a la catástrofe misma, que no re-victimiza a los personajes involucrados (como lo es en el caso de la resurrección de Jesús). Como explica Mary Philpott en “Belleza y Pérdida: La Eucatástrofe de Tolkien como un Mandato para la Iglesia” (*Beauty and Loss: Tolkien's Eucatastrophe as a Mandate for the Church*) [2016]:

“El poder de la eucatástrofe surge de la creencia de Tolkien de que reflejaba el Evangelio, y la esperanza y la alegría que el mismo ofrece exactamente la misma esperanza y alegría contenidas en la eucatástrofe. Esto es porque “El nacimiento de Cristo es la eucatástrofe de la historia del hombre de la Encarnación.” La esperanza y la subsecuente alegría que ofrece la teoría de Tolkien es simplemente “un vistazo” de la alegría sobrenatural brindada a la humanidad a través del sacrificio expiatorio de Cristo. La teoría de la eucatástrofe, que permite la esperanza en cada situación, es sólo poderosa porque aquella actúa en oposición a su antítesis –la discatástrofe. La discatástrofe, también conocida como la Derrota Final Universal, es la comprensión de que todo en el mundo físico eventualmente fallará, y que la muerte es el único resultado inevitable. Así como uno solo es capaz de apreciar plenamente la belleza debido a la fealdad, la presencia de la discatástrofe realza el poder y la gracia de la eucatástrofe porque ésta se opone a ella. Porque la eucatástrofe es lo inesperado para la vislumbrosa alegría, ya que se apoya en el dolor de la discatástrofe” (en sección de *Glimpse of Hope*, pp. 10-11)

De esta manera, se puede comprender la supervivencia de las creencias religiosas, incluso dentro del mismo cristianismo. Aunque, es hasta cierto punto cuestionable la manera en cómo se lleva esta eucatástrofe, la ejecución del cuño disneyano se presenta.

Ya que son las historias impactantes que a Disney le gustan mucho, aunque últimamente han decaído como empresa, no ha dejado de cómo esta distribución mcdonalizada, tiende a combinarse con lo disneyzado, para traer su propia versión de la eucatástrofe; a pesar de que Tolkien estaba en contra de la corriente del materialismo filosófico, del cual, es el planteo de que, si no existe una cosa como tal de forma física, entonces no existe. Y por ello, es que se trae (y transforma) en lo posible lo intangible hacia lo tangible. De la discatástrofe en lo material hacia la eucatástrofe de lo sobrenatural, pero al parecer, esta dicotomía actualmente, sólo ha servido para el ambiente de Disneyzación, dentro de lo que se podría denominarse como un argumento constructivista. Constructivista, porque construye un relato en base al entorno en sus condiciones sociales y materiales en una apuesta sobre tematización y desdiferenciación de consumo.

Además de que la corriente del constructivismo social radical se la pasa diciendo que “todo es una construcción social”, sin embargo, también en la narrativa del relato existe una inhibición de la realidad teológica en su conocimiento, ya que “La cuestión de la realidad también afecta directamente a la naturaleza humana. Los replicantes son casi humanos porque se han introducido en su constitución tantas características “humanas” que resulta aventurado establecer la diferencia.” (David Lyon, 1999, p. 19)

[Encuentro con un directorio de empresas \(Glocalización\)](#)

Se encuentra “Reino Puebla” en un sitio de Directorio de empresas y establecimientos, más en específico por una página llamada RCIP con un eslogan que dice al principio al entrar a la página en su presentación “*Los mejores blogs de México*”, la cual se destaca en su descripción como “En el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) se ofrecen los datos de identificación, ubicación, actividad económica y tamaño de negocios activos en el territorio nacional, actualizados, fundamentalmente, en el segmento de los establecimientos grandes.” (RICP, recuperado el 6 de noviembre 2021)

Esta tiene una función de glocalización, la cual, sirve como un directorio que se parece a la utilidad que hace un tipo de organización paraeclesial como lo es e625 sin necesidad de ser religioso. Tanto así que puede identificar la categorización de la iglesia “Reino Puebla” en *Organización religiosa*, *Centro religioso* e *Iglesia Cristiana*. Además de poner en relevancia que 1141 personas les gusta el lugar de “Reino Puebla” en lo que era su

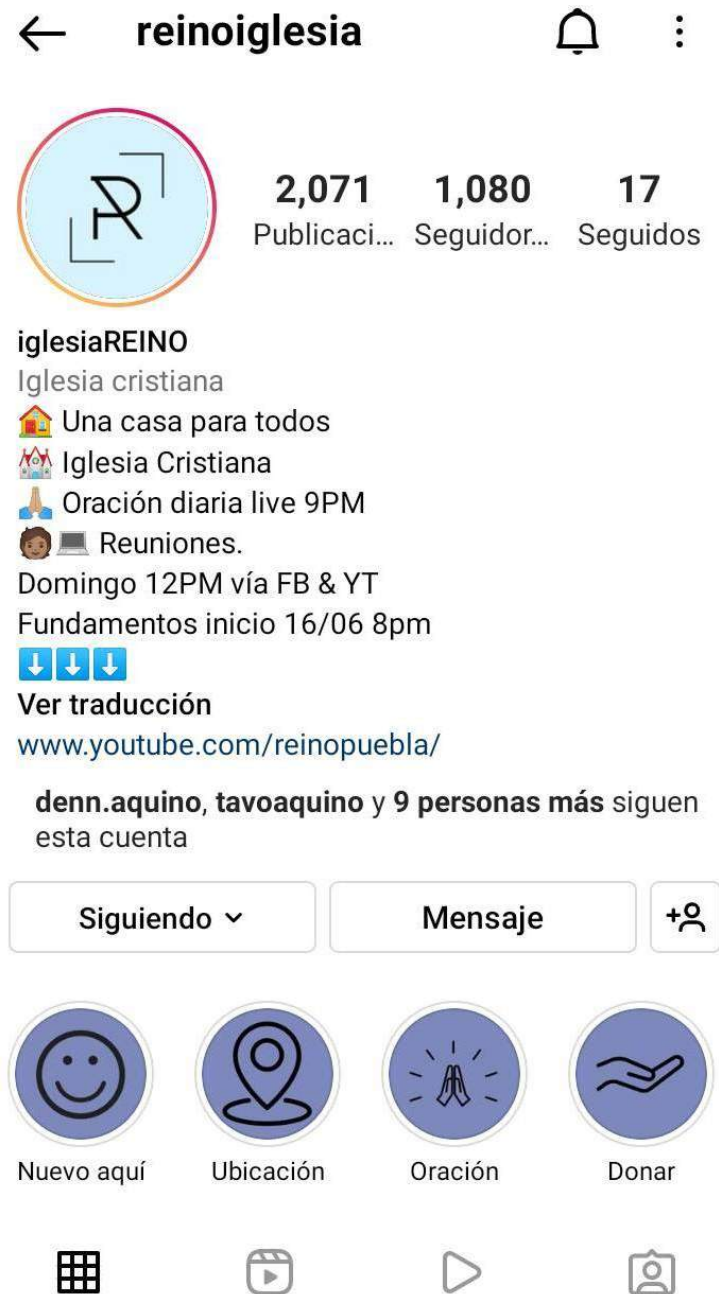
locación de Privada Calzada Zavaleta #5139 Col. Santa Cruz Buena Vista 72170 Puebla, México; agregando que, se encuentra un poco desactualizado, ya que aparece la información de la web de la iglesia en *Linktree*.

Se pueden ver algunas opiniones al respecto de la misma iglesia “Reino Puebla” por lo que ha publicado, y lo que ha retomado la página de RCIP, tales como la del 15 de julio de 2020, la cual resalta la promoción en cuanto a popularidad se refiere: “Hoy Ps. Tavo Aquino cerró la serie El Perdón con un mensaje espectacular. Nos encanta como Dios nos habla y transforma nuestro corazón día a día. Si te lo perdiste ya lo puedes ver por medio de Facebook y YouTube.” (Reino Puebla a través de RCIP, comunicación personal, 15 de julio 2020)

Y, ¿Por qué digo que la página de RCIP donde encontré la iglesia “Reino Puebla” tiene una función glocalizante? Pues, eso se puede observar en cómo la sección “**Vertambién**” aparecen otro tipo de organizaciones religiosas (así aparecen en la categoría que le da RCIP) como “Iglesia Bautista Bíblica Del Valle”, “Mezquita de Guadalajara Isa Ibn Maryam” o “Iglesia Bíblica Reynosa”, ligando la página estas opciones en el lado derecho de la página de RCIP dedicada a brindar la información de la iglesia “Reino Puebla”. Link de RCIP de la iglesia “Reino Puebla”: <https://rcip.org.mx/reinopuebla/>

Alcance de la Iglesia “Reino Puebla” en plataformas digitales durante la pandemia

Instagram



Fuente: Reino Puebla. (2022, marzo 1). Instagram de Reino Puebla [Fotografía].
Instagram.

https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Finstagram.com%2Freinoiglesia%3Futm_medium%3Dcopy_link%26fbclid%3DIwAR1RDc8ePu8paFYpDVPSEEq4qPO20pQ1

[u6RNKWget-wE3dKEsDz7g7bDF3I&h=AT3EZCUbnYUs4cOt8oIPT3euNcjUO6PXzZJeuYE7j5Ls0mbtMH2xOc8zjrcrKce52kZRylb1r2IWGqwTCwiLppZ4WPgzmSOp9wjsHwniet61Q8nODGPGMrHhkLA0gTPPuGdKzgeDPPgo3eWNBI8w](https://www.instagram.com/u6RNKWget-wE3dKEsDz7g7bDF3I&h=AT3EZCUbnYUs4cOt8oIPT3euNcjUO6PXzZJeuYE7j5Ls0mbtMH2xOc8zjrcrKce52kZRylb1r2IWGqwTCwiLppZ4WPgzmSOp9wjsHwniet61Q8nODGPGMrHhkLA0gTPPuGdKzgeDPPgo3eWNBI8w)

La función de Instagram, ha tenido más impacto que YouTube, ya que tiene 1,080 seguidores. La preferencia de la tendencia por esta aplicación ha ido al nivel de Facebook.

Además de que los botones en la biografía de Instagram de la iglesia, sirven para que la gente vaya ubicando una sección de “datos curiosos” (por decirlo de alguna manera), como un buscador glocalizante (como un directorio); pues, al abrir cada uno de estos, se da una conexión a un enlace de cada uno de los que aparecen a continuación:

“Nuevo Aquí”



Fuente: Reino Puebla (2022, 1 marzo). Link de registro de bienvenido “Nuevo Aquí” (Nuevo integrante de la iglesia) en sección de “Historias destacadas” de Instagram [Fotografía]. Instagram.

La función de este botón te envía a un enlace de un formulario de Google donde deberás llenar tus datos, así como brindar tu número de teléfono para estar en contacto con la aplicación de Whatsapp. Como forma de reclutamiento.

REINO

¡Bienvenido!

Nos encanta que hayas decidido por Jesús.

Nosotros somos Reino Puebla, somos una iglesia liderada por los Pastores Octavio y Gaby Aquino. Nuestra misión es dar a conocer a Jesús porque nos da una vida nueva y eterna.

Estamos muy emocionados por darte la bienvenida a nuestra familia.

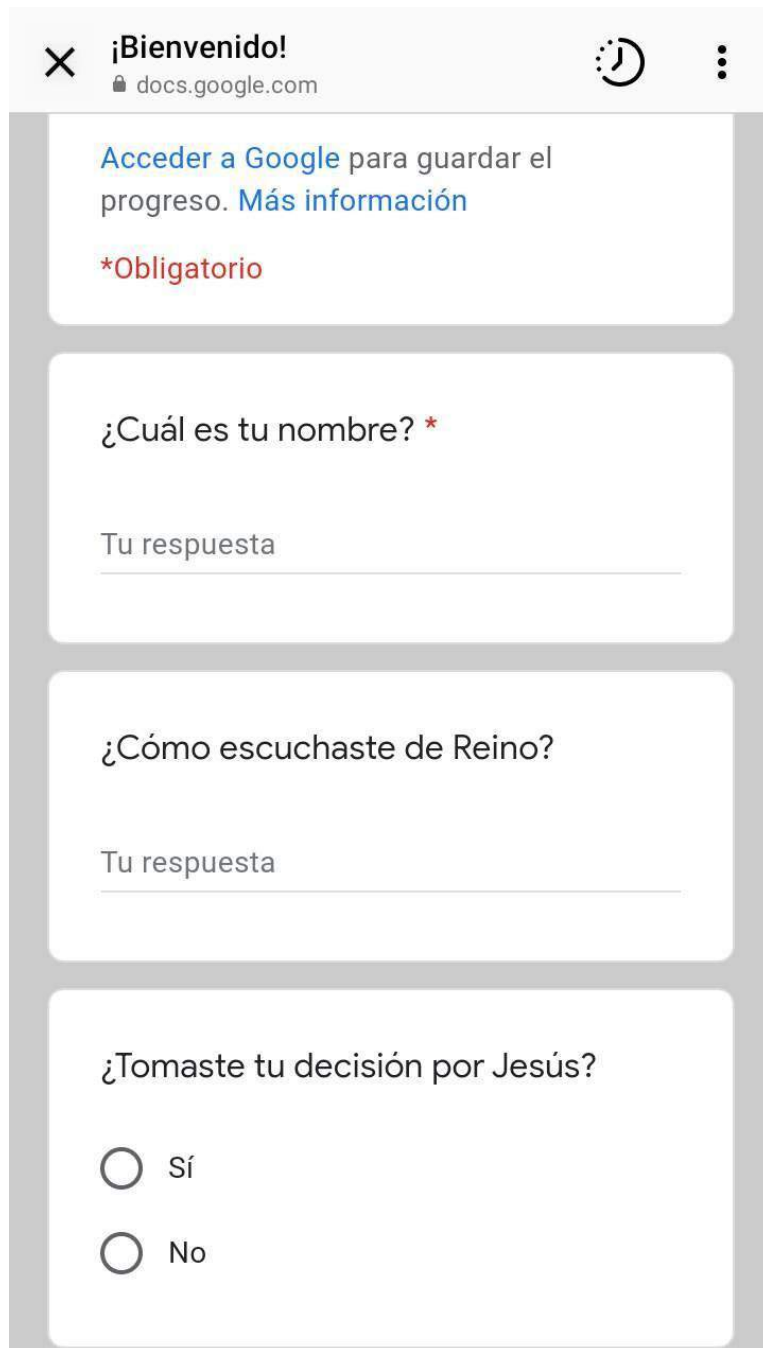
En Reino tenemos un lugar para ti y queremos que seas parte.

Tenemos grupos para cada persona, estudios bíblico y reuniones generales; así que te pedimos que nos dejes un medio de contacto para que podamos darte la bienvenida personalmente y ofrecerte las actividades que tenemos especialmente hechas para ti.

Asegúrate de seguirnos en nuestras redes sociales para estar enterado de todo lo que sucede en Reino.



Fuente: Reino Puebla (2022, 1 marzo). Registro de bienvenido “Nuevo Aquí” (Nuevo integrante de la iglesia) por formulario de Google Forms [Fotografía]. Instagram.



The image shows a screenshot of a Google Forms interface. At the top, the browser address bar displays 'docs.google.com'. The form title is '¡Bienvenido!'. Below the title, there is a message: 'Acceder a Google para guardar el progreso. Más información'. A red asterisk followed by the word 'Obligatorio' indicates that the form is mandatory. The first question is '¿Cuál es tu nombre?' with a red asterisk, followed by a text input field labeled 'Tu respuesta'. The second question is '¿Cómo escuchaste de Reino?' with a text input field labeled 'Tu respuesta'. The third question is '¿Tomaste tu decisión por Jesús?' with two radio button options: 'Sí' and 'No'.

Fuente: Reino Puebla (2022, 1 marzo). Registro de bienvenido “Nuevo Aquí” (Nuevo integrante de la iglesia) por formulario de Google Forms [Fotografía]. Instagram.



¡Bienvenido!

docs.google.com



Si te gustaría que te contactáramos por mensaje de WhatsApp déjanos tu número aquí

Tu respuesta

Si te gustaría que te contactáramos por correo escríbelo aquí

Tu respuesta

Si te gustaría que te contactáramos por otro medio indícanos aquí

Tu respuesta

Enviar

Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.



Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

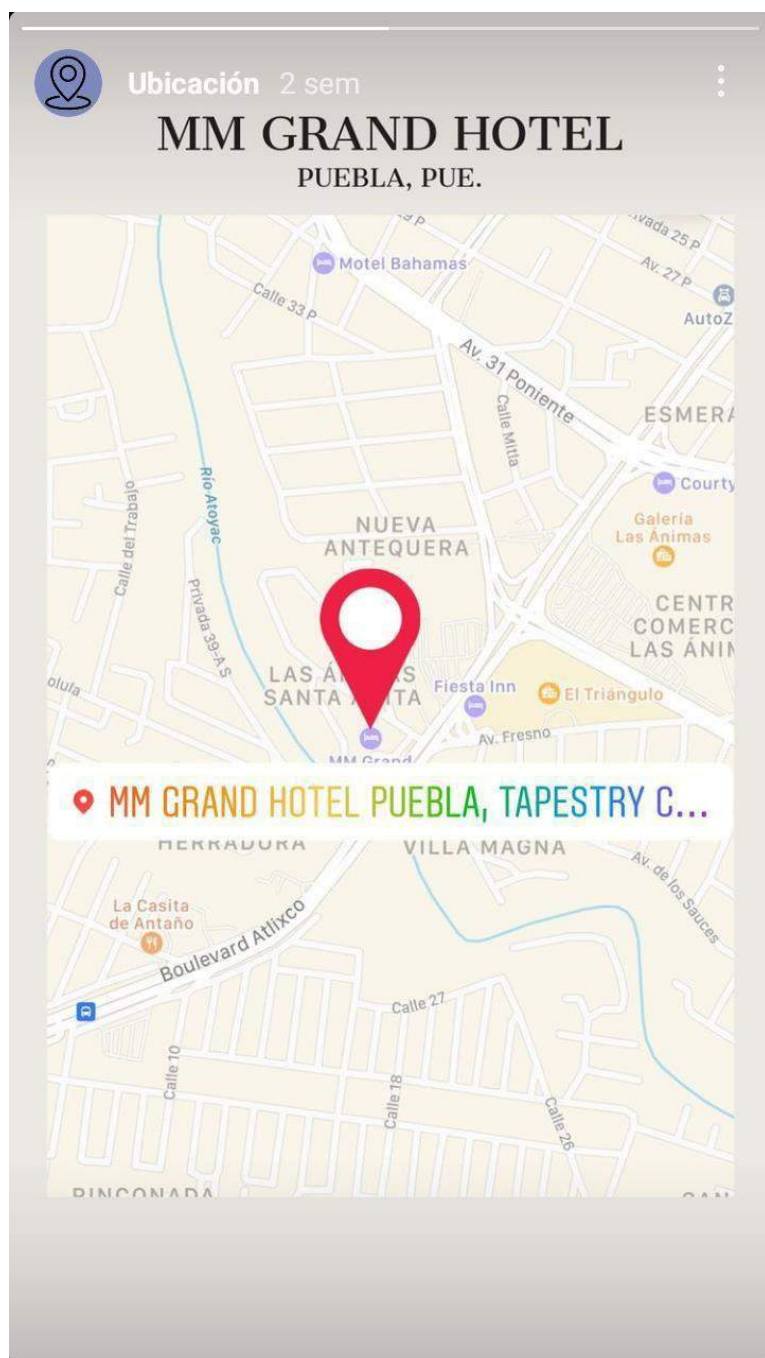
Fuente: Reino Puebla (2022, 1 marzo). Registro de bienvenido “Nuevo Aquí” (Nuevo integrante de la iglesia) por formulario de Google Forms [Fotografía]. Instagram.

Ciertas preguntas, localizan a las personas para que sea más fácil el acceso a la misma iglesia. Sólo que los datos se los quedan ellos, así como si fuera un tipo de mecanismo etnográfico, a excepción de que no tiene como fin estudiar los perfiles psicosociales de los sujetos sociales, sin embargo, se interesan por las personas quienes se tienen guardados en el espacio social, a manera de un club social. Esto no quiere decir que sea así, pero en la representación de la construcción de imagen social como individual, se acomoda al *habitus* religioso apegado a la lógica de las redes sociales electrónicas actualmente.

Otra notoria capacidad de esto, es la forma familiarizada que tiene por la tendencia por conectar a las personas, lo que hace especial al campo de lo religioso en este sentido, ya que las formas tradicionales de conocer a las personas, o adherirlas a una institución, es como si se fuera a inscribir a una escuela, de la cual se tiene que pasar por un examen de ingreso. Sólo que en la forma en cómo se formulan las preguntas, da cabida a que las personas no se sientan probadas por la misma iglesia. Ya que la incomodidad, genera inseguridad en ellas, y lo que se hace es que no se sientan en la obligación de llenar el formulario de bienvenida, aunque sea recomendable esa acción, pues desde escribir el nombre de forma obligatoria, se engancha a contestar las otras preguntas de quien esté interesado voluntariamente de saber de la propia Iglesia “Reino Puebla”.

“Ubicación”

Te permite ver la dirección donde está ubicada actualmente la iglesia que está en el MM Grand Hotel Puebla.



Fuente: Reino Puebla (2022, 1 marzo). Registro de ubicación de la Iglesia Reino Puebla en el MM Grand Hotel Puebla en Blvd Atlixco 4303, La Providencia, 72180 Puebla, Pue. en sección de “Historias destacadas” de Instagram [Fotografía]. Instagram.

De por sí, tener la ubicación en el enlace que muestra la aplicación de Google Maps, refuerza el concepto de la glocalización, ya que no muestra generalidades de un lugar establecido (ya que se perdió el contrato de la iglesia como tal con el dueño del edificio), sino un específico lugar algo volátil. Un paisaje religioso identificable, que tiene como confirmado lo dicho por el sociólogo David Lyon (co-escritor de “Vigilancia Líquida” con Zygmunt Bauman en el año 2013):

“...Y la idea que subyace a la famosa visión de “ruedas dentro de ruedas” a una suerte de carro-trono que encontramos en Ezequiel (siglo VI a.) es que Dios. Aunque universalmente móvil, aparece y actúa localmente. Una vez más, nos hallamos ante la paradoja que encuentra a Dios en lugares específicos y también por doquier. Vale la pena observar que lo que se describe, aunque en términos fantásticos, el carro-trono, es un medio para desplazarse. En lo que sigue se presta particular atención al papel de los medios modernos de desplazamiento, que ahora no sólo comprenden el transporte, sino también las tecnologías de la comunicación y la información (TCI).” (D. Lyon cit. en “Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad”, 2002, p. 152)

Además de que estos transportes, como lo es el medio moderno del enlace de Google Maps hacia la iglesia (aunque a mí consideración sería Hotel-Iglesia), a manera de ilustración de lo local-global, son conocidos por ser necesarios (en el sentido consumista). Lo volátil se convierte en fundamental para comprender el no establecimiento por mucho tiempo sobre los lugares que se visitan, envés de los que se quedan las personas. Esto se le conoce como “*no lugares*”, los cuales “...son tanto las instalaciones necesarias para la circulación acelerada de personas y bienes (vías rápidas, empalmas de rutas, aeropuertos) como los medios de transporte mismos o los grandes centros comerciales, o también los campos de tránsito prolongado donde se estacionan los refugiados del planeta.” Pues vivimos en una época, bajo este aspecto también, paradójica: en el momento mismo en que la unidad del espacio terrestre se vuelve pensable y en el que se refuerzan las grandes redes multinacionales, se amplifica el clamor de los particularismos: *de aquellos que quieren quedarse solos en su casa o de aquellos que quieren volver a su patria*, como si el conservadurismo de los unos y el

mesianismo de los otros estuviesen condenados a hablar el mismo lenguaje: el de la tierra y las raíces.” (Marc Augé, 2020, p. 22)

Pero habría que distinguir, a la hora de ingresar a la iglesia (ya sea por modo presencial y modo online), entre los congregantes en físico y los visitantes de la iglesia (entendido en la actividad del ciber-espacio). Aunado a que, a través de este botón que indica la dirección del *no lugar* eclesiástico, el visitante pueda ir sin tener necesariamente adaptarse al mismo, pues es se considera un establecimiento efímero por un domingo.

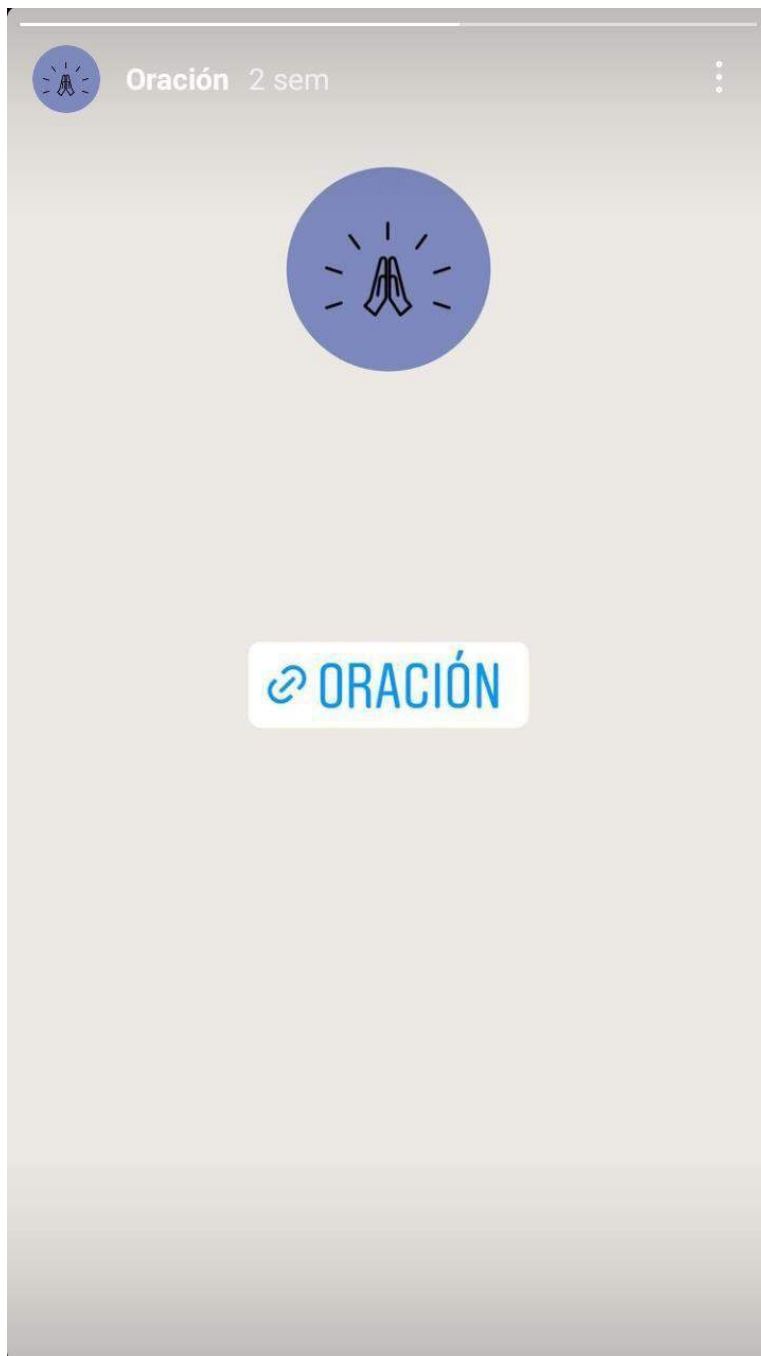
Nota del autor: 1. No fue posible investigar las opiniones de los congregantes o miembros voluntarios de la Iglesia respecto a lo último que dije. 2. Si algún estudiante de sociología, o dicese sociólogo, antropólogo, politólogo y/o filósofo de la religión quisiera estudiar las cuestiones de los “no-lugares” dentro de los espacios religiosos y tomar en cuenta las iglesias cristianas modernas dentro de la pandemia, les dejo y sugiero que revisen o entrevisten a las personas que se congregan, preguntándoles esto mismo que señalo. Lo cual, es un detalle que no me había dado el tiempo, ni la accesibilidad del lugar en el que congregan actualmente. Por lo que les dejo un indicio en esto.

Sólo lo tomo como una cuestión filosófica, aunque se debería tener un punto de vista sociológico mediante etnografía, sin embargo, como dije antes, no me alcanzó ni el tiempo ni los recursos para realizarlo.

Fin de nota.

“Oración”

Primero te muestra la opción como parte de historias permanentes publicadas en el perfil o biografía de la cuenta.



Fuente: Reino Puebla (2022, 1 marzo). Link de acceso para petición de oración de Reino Puebla en sección de “Historias destacadas” en Instagram [Fotografía]. Instagram.



¿Cómo podemos orar por ti?

En Reino creemos en el poder de la oración y queremos unirnos a tus peticiones de oración.

Aquí encontrarás un espacio donde puedes dejar las peticiones por las cuales estaremos orando los martes y sábados en nuestra oración en vivo a las 9 PM por Facebook e Instagram.

No se preocupen por nada; en cambio, oren por todo. Díganle a Dios lo que necesitan y denle gracias por todo lo que él ha hecho.

Filipenses 4:6 NTV

[Acceder a Google](#) para guardar el progreso. [Más información](#)

¿Cuál es tu nombre?

Tu respuesta

Fuente: Reino Puebla (2022, 1 marzo). Registro de oración (peticiones por nombre, necesidades y maneras en cómo orar) por formulario de Google Forms [Fotografía]. Instagram.

Igualmente, como “Nuevo Aquí”, tienes un formulario, pero que tiene opciones de orar por lo financiero y por la salud. Pero, te da la alternativa en específico de qué es lo que quisieras orar.

La prosperidad se inserta de este modo, a manera de peticiones sobre carta de navidad, ya que durante la oración se nombran los nombres de los usuarios (cuando hay Oración en línea a las 9:00 p.m.), además de oraciones específicas.



¿Cómo podemos orar por ti?

docs.google.com



En qué área te podemos ayudar a orar

- ☐ Sanidad
- ☐ Provisión
- ☐ Gratitud
- ☐ Otro

¿Cómo te podemos ayudar a orar?

Tu respuesta

Enviar

Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)



Google Formularios

Fuente: Reino Puebla (2022, 1 marzo). Registro de oración (peticiones por nombre, necesidades y maneras en cómo orar) por formulario de Google Forms [Fotografía]. Instagram.

“Donar”

Te envía a un enlace de PayPal que es pago electrónico, para que se pueda donar a la iglesia.



PayPal.Me

www.paypal.com



Iniciar sesión



Iglesia Reino

@reinoiglesia

Solicitar

Enviar

Reportar este link

AYUDA

CONTACTAR

SEGURIDAD

Fuente: Reino Puebla (2022, 1 marzo). Registro de donaciones a la iglesia por contribución (Donaciones por medio de la plataforma electrónica de Paypal) a través de link de Instagram en la “Historia destacada” de “Donar” [Fotografía]. Instagram.

Grupos Conexión.

Grupos de acuerdo a perfiles psicosociales que se juntan para empatizar de acuerdo a su generación los temas de la iglesia.



Fuente: Reino Puebla (2022, 1 marzo). Muestra de “Grupos Conexión” en la sección de “Historias destacadas” de Instagram [Fotografía]. Instagram.



Fuente: Reino Puebla (2022, 1 marzo). Muestra de “Grupos Conexión” en la sección de “Historias destacadas” de Instagram con link de *Zoom*. Ancora +20 [Fotografía]. Instagram.



Fuente: Reino Puebla (2022, 1 marzo). Muestra de “Grupos Conexión” en la sección de “Historias destacadas” de Instagram con link de Zoom. Reino LATAM (Latinoamérica) [Fotografía]. Instagram.

Por lo general, lo que se conoce como “Reino LATAM” son conexiones a Zoom de parte de creyentes que pertenecen a la Iglesia, pero que son originarios de otros países de Latinoamérica (Ej. Argentina).



Fuente: Reino Puebla (2022, 1 marzo). Muestra de “Grupos Conexión” en la sección de “Historias destacadas” de Instagram con link de Zoom. Hombría Total [Fotografía]. Instagram.

“Hombría Total” es el grupo de hombres cristianos que se reúnen para hablar sobre Dios, y cómo se pueden formar como hombres a través de su palabra.



Fuente: Reino Puebla (2022, 1 marzo). Muestra de “Grupos Conexión” en la sección de “Historias destacadas” de Instagram con horario y código de acceso en la plataforma digital *Zoom* [Fotografía]. Instagram.

Estos botones de Instagram como en el caso de “Nuevo Aquí”, hacen más fácil el registro para el reclutamiento de las personas para el registro hacia la iglesia, algo que Henri Gooren no ha tomado en cuenta, por lo del apego a la institución. Por lo que la institucionalidad, tiene que ver más como una inscripción de un club social o un curso en primera instancia de la función de la aplicación. “En este mundo, ni la fluidez ni la fijeza son la norma. Lo que distingue las nuevas tecnologías es más la capacidad para flexionar y fundir la realidad que para estructurarla y solidificarla.” (D. Lyon, 2002, p. 107)

Además de cuenta la forma en cómo se valida la oración, por lo que se especializa o se especifica lo que se desea, como si fuera una fuente de los deseos. Además de la plataforma de *Paypal* al donar hacia la iglesia, se vincula hacia la glocalización, ya que el mover tanto económico como espiritual, tiene que adaptarse a formas en las que la pandemia se vea como un impulsor hacia lógicas de la globalización, convirtiéndola en local, para que la gente tenga acceso a ello, como si fuera un intercambio de capital simbólico, en el cual, tiene como objetivo aportar subjetividades objetivas para lo que es el capital social de la misma iglesia. En otras palabras, el intercambio de beneficios simbólicos tiene el propósito de satisfacer ciertas cosas concretas, por ejemplo, la necesidad financiera o la salud e incluso ayudar a la iglesia de manera digital, brinda la acumulación de contactos y conexiones de vínculos sociales con las personas interesadas en la iglesia que van a formar parte, y de ello, también se beneficia la misma institución eclesiástica (en el caso de “Reino Puebla”). “

Los perfiles psicosociales se hacen más fuertes en sus lazos en cuanto se ofrecen los “Grupos Conexión”, e igualmente, el grupo de Reino Latam, tiene el fin de expandir la elasticidad del hilo de memoria de la iglesia “Reino Puebla”; es decir, lo que éste tiene, es conectar a varias personas que viven en varias partes de Latinoamérica para alcanzar a otras que viven en otras partes de la propia Latinoamérica. “...cibernautas encuentran a Dios en el mismo medio: “La gente ve la Red como una nueva metáfora de Dios”,

declara la socióloga Sherry Turkle. “Dios es el sistema mismo, distribuido, descentralizado”. (D. Lyon, 2002, p. 106). Decir que Dios está en todos lados, incluyendo las TCI, globaliza y se expande mutuamente, entre los espacios y aplicaciones modernas, vuelve la idea internacional (en este caso latinoamericana) de una red local, pero es curioso en cómo “El ciberreligioso puede preferir mantener abiertas sus opciones, por supuesto, con implicación limitada en diversos grupos religiosos. Al mismo tiempo, la plétora de elecciones también puede estimular el desarrollo de opciones religiosas verdaderamente diferentes, exclusivas. Esto sería paradójico, dada la aparente tendencia del medio a la apertura y la inclusión.” (D. Lyon, 2002, p. 114); ya que en el sentido de la teoría de sistemas de Luhmann, el aspecto de inclusión es a la vez la función de la exclusión. En otras palabras, para incluir, hay que excluir ciertos aspectos, como el desapego a la institución.

Es curioso que la relación del alcance de la glocalización, vaya conforme a las visitas que se tienen en el ciber-espacio, para que se tenga una tendencia hacia una plataforma digital en particular. Aunque los chicos del grupo “Ancora”, prefieran usar Instagram (de lo que resultó de la entrevista en 2019), cuando se trata de las reuniones de los domingos en general, las personas prefieren usar plataformas digitales como YouTube y Facebook.

He aquí el meollo del alcance la Iglesia en la (Pos)modernidad dentro del ciberespacio: “¿No está la realidad social “desencarnada” de la vida en el ciberespacio contribuyendo a la transformación de la religión como “recurso cultural” de una sociedad posmoderna?” (Lorne Dawson y Jenna Hennebry cit. por David Lyon, 2002, p. 106)

Registro de Reuniones.

Fecha de reunión	No. Espectadores	Tipo de evento de la Iglesia “Reino Puebla”.	Plataformas digitales utilizadas.
21 de febrero 2021	28	Reunión de domingo general “Los dos lados de la moneda” con el pastor invitado Gabriel Borja de la	YouTube

		Iglesia “Comunidad Cristiana de Puebla” (actualmente llamada “Comunidad a la Mesa”).	
28 de febrero 2021	13	Reunión de domingo general “Lo es Todo”	YouTube
14 de marzo 2021	10	Reunión de domingo general “Paz en Mí”	YouTube
21 de marzo 2021	60 (16 en YouTube y 44 en Facebook)	Reunión de domingo general “Paz en Otros”.	YouTube y Facebook
28 de marzo 2021	47	Especial de Domingo de Ramos (temporada “El Amor Nunca Calló”); evento de Semana Santa.	Facebook
14 de abril 2021	42	Juntos Nights (noche de equipos de los miembros de la iglesia “Reino Puebla”).	Facebook

Tabla: propia, elaborada el 3 de febrero 2022.

Mostrando el resultado en general, lo “popular” que tienen las redes sociales, se hace cada vez más evidente la acentuación que tuvieron en la pandemia. Puesto que, la alternativa a la emergencia social en su riesgo, tuvo que adaptarse también a las condiciones dictadas por el comunicado del gobierno hacia las iglesias.

Plataformas digitales utilizadas por la Iglesia “Reino Puebla”. (hasta el momento registradas)	No. Espectadores (Total)
YouTube	67
Facebook	133
YouTube y Facebook	200

Tabla: propia, elaborada el 3 de febrero 2022.

Reacciones de botones

Reacciones de Facebook

La emocionalidad se manifiesta en la manera en cómo se sienten los espectadores respecto al culto en el aspecto estético, audiovisual y congregacional (cultocentrismo), por lo que se puede notar que mucho en cuanto a que se recolectan conexiones con la iglesia, y más cuando se trata de Facebook porque “Las plataformas digitales donde se desarrollan las “reuniones virtuales” (cultos, servicios) ofrecen las siguientes opciones de interacciones entre sus miembros, a través de reacciones localizadas en el margen inferior izquierdo de la página (Me gusta, Me encanta, Me importa, Me divierte, Me asombra, Me entristece y Me enoja)” (Roberto Agúndez Márquez, 2020, p. 8)

Reacciones de botones en Facebook Total de reacciones de la iglesia “Reino Puebla”	
“Me gusta”	87
“Me encanta”	281
“Me importa”	19
“Me divierte”	1
“Me asombra”	1
“Me entristece”	1
“Me enoja”	1
Total de reacciones	391

Fuente: Elaboración propia, hecha el 28 de agosto 2021.

Lo que se resalta en Facebook es el botón de “*me encanta*”, “*me gusta*” y “*me importa*” muestra que, muchos de los espectadores, les fascina la experiencia del culto, a diferencia de las otras opciones de reacción que, puede ser interpretado como supresión de otras emociones para concentrarse en el éxito de la felicidad.

Reacciones de YouTube

Reacciones de botones de YouTube Total de reacciones del canal de YouTube de la iglesia “Reino Puebla”	
Reacciones de “me gusta”	60
Reacciones de “no me gusta”	1
Total de reacciones de YouTube	61

Fuente: Elaboración propia, hecha el 28 de agosto 2021.

Mientras que, en YouTube, se encuentra limitado para dar el gusto social de las personas consumidoras del contenido de los videos de la iglesia “Reino Puebla”, puesto sólo se pueden presionar 2 opciones, a diferencia de Facebook que es más ampliado para variar entre emociones mostrando la sensibilidad de la experiencia del culto.

Conclusiones

Conclusiones de Reportajes de reuniones de Iglesia “Reino Puebla”

Podemos concluir que la evolución de la iglesia “Reino Puebla” dentro de lo que se ha llevado a cabo desde el año 2019 hasta el 2021, ha hecho que se acerque más a la inclusión del mensaje del evangelio de la prosperidad y del éxito personal, sin embargo, existe un consumo cultural de música de alabanza utilizada variando entre iglesias post-denominacionales (como “Música Más Vida” de Iglesia “*Más Vida*” o “Un Corazón” de “*Comunidad Olivo*”), pentecostal (como Marco Barrientos) y neo-pentecostal (*Hillsong*), lo que es importante rescatar como la *Mcdonalización* musical cristiana; así como la utilización del look-book en cada uno de los chicos de alabanza perfectamente pensado (en lo que son la elección de colores y prendas) entre lo que es el concepto de “moda” en el sentido de Lipovetsky, pues su “racionalización” (es decir, su repartición) se resalta en cuanto a que, “no porque las modas hayan de ser desde ahora dirigidas y controladas exhaustivamente –lo que no tiene ningún sentido–, sino porque cada producción funciona como publicidad respecto a la otra, todo se “recupera” de manera sinérgica a fin de extender e incrementar el fenómeno del éxito.” (Gilles Lipovetsky, 2004, p. 237), y cosas como los fondos coloridos detrás de los presentadores, el sonido de fondo de pantalla (con música *mainstream* del género musical *Lofi hip-hop*) cuando llegan los comerciales

o espacios publicitarios de la iglesia en línea, son oportunidades para que se recupere el éxito eclesástico para sus fines organizativos (comprendido desde la acción social que se encomendó por el comunicado del gobierno de México) impulsado por la pandemia.

Si la visión de la iglesia es permanecer unidos (Tavo Aquino, 18 marzo 2021), entonces, lo que se tiene en el mensaje es ser una esperanza para el mundo aun en medio de una situación contingente, teniendo a la comunidad virtual de la iglesia (y a la comunidad física en general) como una especie de reconocimiento de la palabra religar en su significado original “juntar fuertemente” a individuos compuestos en un mismo lugar (incluyéndolo desde lo glocalizado), exaltando más el culto-centrismo. Pues al parecer, el ciber-evangelismo tiene el objetivo de tener los fines de los bienes de salvación de consumo, además de que, al mismo tiempo al apelar a la identidad religiosa, se tiene cierta certeza en el futuro (como una manera para no tambalear ante la propia pregunta por el ser existencial). Esto se vio en la reunión dominical del 21 de febrero de 2021 cuando se habló de la salud mental e invitaron al pastor Daniel Borja de la iglesia “Comunidad Cristiana de Puebla” (ubicada en Av. Juárez 2309, La Paz, 72410 Puebla, Pue) para dar la prédica, pues se dijo que “combatir la ansiedad, es confiar en Dios” (reportaje del 21/02/2021), lo cual consiste en encontrar un alivio para el alma (una explicación de calma ante la pandemia, como si fuera una ligera teogonía de la propia iglesia “Reino”).

Sin embargo, las experiencias de los entrevistados en 2019 (aunque fueron pocos) que se dieron, revela que la importancia con la convivencia con lo físico es importante, pues el alcanzar el contacto con los demás es vital para que se experimente con Dios. El cómo se trata a las personas y el estar con los chicos jóvenes de parecida edad dentro de lo que era, por ejemplo, el grupo de Ancora Youth en ese entonces. Y la gran diferencia, es que muchas de las dinámicas o actividades que se hacían en las “*Fiestas Youth*” se habían abandonado con la transición del grupo con lo que es Ancora en 2021, puesto que, ahora se dedican a utilizar la aplicación de *Zoom*, en lo que consiste en hacer una actividad, luego una reflexión del mensaje visto en domingo y luego invitar comentarios de los que participan en las reuniones. Además de que, se tiene cierta atracción a la iglesia en los jóvenes a través de un solo *click*, cuando parece lo inmediato dentro de un

espacio virtual en el que se pueden sentir familiarizados con las experiencias que cada uno ha pasado, y así, poder platicar sobre ello, apoyándose mutuamente. Aunque, esto ya se había visto más notorio en la *Fiesta Youth* del 28 de octubre de 2019. “Hablando críticamente, se podría decir que la relación y la presencia física, corporal, ceden el lugar a otro tipo de comunicación. Esto plantea problemas a la reflexión teológica y filosófica tales como la importancia de la presencia física para la interacción humana, el papel del cuerpo en la misma relación y el ejercicio de la autoridad en los grupos sociales.” (Carlos Arboleda Mora, 2017, p. 169)

Y es por ello que, últimamente el domingo 18 de julio de 2021 y el 1 de agosto de 2021, se ha hecho la renta de un espacio del MM Grand Hotel Puebla (ubicado en Boulevard Atlixco 4303, La Providencia, 72180 Puebla, Pue.) para las reuniones eclesiásticas de domingo en general en los que se contaron con registro de los miembros asistentes a la misma iglesia “Reino Puebla”. Teniendo en cuenta que se realizan cada 15 días.



Bienvenida en MM Grand Hotel
Anuncio publicitario de Reino Puebla



Puesto que, un factor evidente en las reuniones dominicales pos-pandemia es rentar un lugar en el que se tenga una cierta recomposición del culto físico, porque en el aspecto de la sociología del riesgo se puede observar que, en medio de la situación virulenta, “...la preponderancia de los riesgos sociales y el sello característico de su

incontrolabilidad, los hombres pueden confinarse a buscar refugios personales e interiores. Es tal el peso de los riesgos que a nivel colectivo hay muestras de desesperanza. Sí, las sociedades del riesgo son sociedades desencantadas, pero por ello mismo la religión es transformada y reconfigurada.” (Víctor Hugo G. García, p. 93)

Al sostener la religión transformada, se tiene mucha seguridad en la identidad religiosa, aunque manteniendo siempre conciencia sobre el espacio social en la situación actual que se está viviendo. Y, sobre todo, porque en estos casos se tiene muy incrustado la cuestión de los campos sociales que Bourdieu hablaba, pues, la relación entre la situación sanitaria (salubridad), el comunicado del gobierno a las iglesias (política) y el campo religioso se ve muy resaltado cuando se plantea nuevas formas de reunirse lo más posible con los otros individuos dentro de lo que se considera que la iglesia es una comunión (o comunidad) de santos que nunca se deje de congregar. Como dijo el Edo 1 (entrevistado 1) en 2019 “...los que experimentan más a fondo lo que es la iglesia, es que un conjunto de personas que estamos buscando la fe, el desarrollo integral, y vamos hacia un mismo lado que es hacia Jesús”.

El decir que “A través de Jesús, tenemos amistad con Dios” (*Especial de Domingo de Ramos*, reportaje del 28 marzo 2021) al señalar que no sólo es para los creyentes, sino también para los que no creen, es una des-diferenciación de consumo espiritual en el sentido de que puedan estar más apegados a lo que es la creencia cristiana (en la manera subjetiva relacional de ver). Y más cuando se tuvo la tematización del tiempo de Semana Santa en el mes de abril, se pudo tener la oportunidad de la máxima manifestación de expresión cultural cristiana en su propio estilo desde la clave epistémica del saber, en cuanto a que Jesús podría ser visto como personaje conceptual de una historia de súper-héroes de Disney (retomando un poco lo que decía el sociólogo cristiano canadiense David Lyon sobre los puntos de la disneyzación), aunque en el mensaje dentro de lo epistémico puede ser aportado por Jacinto Choza pues esta “...lleva frecuentemente a entender a Dios en clave de sujeto trascendental, proyectándolo, con ese modelo, a la forma de subjetividad absoluta, que es la que le dio la filosofía del idealismo alemán. En esa perspectiva, Dios aparece en primer lugar como omnisciente no solo con respecto de sí, sino respecto de todos los seres humanos y del

universo, y la omnisciencia se puede sobreentender inconscientemente en términos de conocimiento objetivo...Puede también entenderse que alude más bien a la diferencia insalvable en términos cognoscitivos entre sustancia y objeto, entre vida y conciencia y entre ser y conocer.” (Jacinto Choza, 1997, p. 40). Además de que, cuando se toma en cuenta las clases teológicas repartidas en lo que es el curso “*Fundamentos*” impartida por la misma iglesia “Reino Puebla” se tiene como objetivo el no sólo conocer a Dios como absoluto, sino también el conocer la naturaleza de la iglesia y la Biblia. Lo cual, resalta mucho el *dominio erudito* de conocimiento (según Bourdieu).

Aunque también, se tiene en cuenta la promoción de los grupos eclesiales según sea el específico grupo de personas del que es destinado a dirigirse. Estos grupos dominicales (Grupos Conexión) llamados “*Grupos Reino*” se van conformando con el objetivo de que la iglesia tenga una atención a cada una de ellas, la unión de estas tiende a que la misma tenga una unidad religiosa consolidada (en perfiles psicosociales distintos). Lo que es muy curioso que se vea desde una perspectiva de publicidad estética (lo que resalta el *dominio práctico* desde Bourdieu), en lo que se ve la comercialización de los mismos (aspecto que habla David Lyon) vista en cada uno de los anuncios que cada reunión de domingo aparecen a través de las transmisiones en vivo, y también mediante “*Oración 21*”. Esto resalta el *autoconsumo religioso*.



Fuente: Reino Puebla. (2021f, septiembre 7). Grupos reino [Fotografía]. Facebook.

<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/a.1584565984958612/4298673480214502>

02

- En la descripción de la imagen se ve que la promoción en esto, se puede alcanzar a divisar la pertenencia a la iglesia, terminando junto con el *hashtag* **#Juntos2021**. “¡Tenemos grupos toda la semana! Hay uno para ti, si quieres más info, no dudes en mandarnos un mensaje y forma parte de nuestra comunidad.” (7 de septiembre, 2021f). Aunado a un comentario del pastor principal Octavio Aquino

en *Facebook*, diciendo “Mi grupo de Hombría Total está (con un emoji de me gusta)” (septiembre, 2021)

Y también, se anunció que, como se perdió el local en el cual rentaban para hacer las transmisiones en vivo, los organizadores de la iglesia “Reino Puebla” tuvieron que trasladar todo su equipo en otro lugar, concentrado toda su logística en el Grand MM Hotel Puebla para que se pudieran dar las reuniones presenciales y transmisiones en vivo, con las medidas sanitarias necesarias.

Anuncio de cambio de lugar. Reporte del 3 de mayo de 2021 en “*Team Nights*”.

- Participantes en Zoom: 14 participantes
- Se proyecta una presentación con la visión “Juntos”.
- Diciendo que, gracias a la pandemia, se ha impulsado la forma en que se haga la iglesia en línea
- Minuto 8:11 p.m. aumentó a 16 participantes
- Nury Aquino quiere comunicar algunos anuncios comenzando a decir que “La iglesia la construimos todos”.

De hecho, dentro de las notas que puse en uno de los reportes que hice en mi libreta el 3 de mayo de 2021 (aunque no lo había mencionado anteriormente) cuando anunciaron esto en una reunión de “*Team Nights*” (la cual, tiene como finalidad juntar en una noche a todos los equipos que se encargan de los Grupos Reino, es decir, de la reunión nocturna de los equipos de los miembros voluntarios de la iglesia, ocurrida a las 8:00 p.m.) en privado utilizando la aplicación Zoom. Entre los anuncios que dieron, Nury Aquino dijo (dentro de mi paráfrasis) que la bodega (en donde se situaba la iglesia) ya el dueño [del lugar] va a tener otros planes, porque rentaban el local donde se hacía la iglesia. Por eso, van a hacer algo propio, y ese contrato que tenían con el dueño por 10 años, ya no se había cumplido (por las decisiones que tomó). Fue en ese momento en el que se dijo que se estaba pensando en volver a reuniones presenciales entre la primera y segunda semana del mes de junio.

Un comentario de la Iglesia Reino Puebla (en minuto 8:18 p.m.) dice “Juntos más fuertes que nunca” en el chat de Zoom.

“Cuando Dios se está moviendo en lo material (o en lo físico), se mueve algo en lo espiritual”.-Nury Aquino.

A lo que destaco de esta frase que dijo Nury como la limitación del espacio físico no impide la conexión espiritual a través de lo digital, aunque se viva la experiencia más a fondo del culto religioso en el espacio físico.

Fuente: propia, Reino Puebla a través de comunicación personal en Zoom, elaborado el 3 de mayo de 2021

Cuadro elaborado el 6 de noviembre 2021

Aunque este aspecto, se resaltaría en Carretero cuando rescata de Lyon diciendo que “basta con reconocer que lo religioso, con independencia de su adscripción institucional, es aquello que abastece de una demanda de sentido y que propicia la solidificación de lazos de agregación social. De este modo, recientes expresiones de la cultura actual, tales como la publicidad o la misma moda, estarían contribuyendo a forjar unas nacientes formas de identidad social en otro tiempo impulsadas desde otro tipo de instancias sociales...el rebrote de una religiosidad que...discurriría por cauces ajenos al contexto de la religión tradicional, configurando un verdadero reencantamiento de la existencia.” (Ángel Enrique Carretero, 2018, p. 184). Además, si lo comparamos con el ejemplo de la existencia de los rituales religiosos o la realización de pequeños cultos cristianos en el aeropuerto de Canadá que nos plantea el propio David Lyon, se podría decir que la religiosidad también ocurre fuera de los edificios materiales fijos de las iglesias que, comúnmente recurren a estos para poder congregarse. Los mismos congregantes necesitan un lugar, pero, en el tiempo de la pandemia, sólo se muestran como lugares transitorios (es decir, que están *de paso*), por decirlo de alguna manera, para que aquéllos puedan utilizar esto como un conducto o recurso cultural de la misma iglesia. Pues, puede que el nombre o la marca de la Iglesia de la que hablásemos pueda estar allí, pero que, no pueda permanecer durante mucho tiempo, como si fuera un fósforo que enciende una vela, así como el modelo disneyizado de Lyon; la vela puede estar

iluminando, pero a la vez, puede estar deritiéndose de a poco y, sin embargo, puede reutilizarse si se apaga el fuego de la vela por un momento, y por otro, fuese encendida de nuevo, en incontable número de veces. Pero que, esta misma vela pueda seguir iluminando a todos, influyendo cada vez más en la transmisión de su calor, como si se pasaran ese fuego mientras que otros sujetos tengan otras velas no encendidas; repitiéndose el proceso que había escrito en primera instancia, estando en un mismo cuarto o lugar un poco efímero. Esto se debe a que, por ejemplo, dentro de “...la Bendición de Toronto admite como flujo, como paisaje sagrado...si bien el aeropuerto particular que le da nombre no es insignificante. No cae netamente en categorías antiguas como las de iglesia, secta o confesión, aunque tampoco se pueda interpretar como un nuevo movimiento religioso. Por otro lado, tampoco es exactamente global. Aunque su influencia ha llegado a muchos países, esto...es...efecto indirecto del deseo de “compartir la bendición del amor de Dios” con otros desde un nudo internacional importante de comunicaciones y de transporte...¿se trata de una bendición glocalizada?...Los aeropuertos, como Disneylandia, ofrecen una profusión de temas tales como simulación, homogeneidad y diferencia y promesa de tecnología punta...el aeropuerto es un sistema autorreferencial, cerrado y brillantemente iluminado de edificios de acero y cemento. Para coger un vuelo es menester desplazarse por largos corredores rodeados de cristales, atravesar puestos aduaneros y de inmigración, controles de seguridad, pasar tiendas libres de impuestos y entrar en el avión por la sala de embarque. Tras varias horas de incomodidad en un asiento con espacio muy reducido, se emerge a lo que parece exactamente el mismo lugar: el aeropuerto...La sensación de movimiento y la consecuente difuminación de las fronteras –de espacio, tiempo y diferencia–puede verse a través del prisma del aeropuerto...nunca están otro sitio; parecen estar siempre aquí. Al mismo tiempo, son conductos culturales” (David Lyon, 2002, p. 162).

Iglesia “Reino Puebla” se ha convertido en un no-lugar en el cual, si bien participan los jóvenes universitarios del grupo conexión llamado “Áncora”, lo que se centra actualmente la marca de la iglesia “Reino Puebla” que es la pasión por las personas, o, más bien, dentro del diálogo se puede concentrar más en lo que pueda capturar a través de ser un conducto cultural, a pesar de que dentro del domingo 12 de septiembre de 2021 en la

reunión llamada “Manos a la Obra” de la serie de septiembre *Construyendo* cuando se dieron las presentaciones de los hijos hacia Dios, haciendo un tipo de remembranza del pasaje bíblico de Lucas 2:21-40 RVR1960 cuando se presentó a Jesús en el templo. Esto es lo que dijo el pastor principal en este acontecimiento dentro del *Grand MM Hotel Puebla* “no es un protocolo religioso, esto es algo especial” (Apóstol Octavio Aquino, comunicación personal a través de YouTube en minuto 21:08 a 21:12, 12 septiembre 2021), se dio la evidencia de que esto tiene un fin de romper con las fronteras de la sensación de movimiento de renovación de las manifestaciones religiosas que se perdieron conforme al paso del tiempo, pero aun estando en un espacio casi efímero (de hecho, este aspecto coincide con el movimiento cristiano emergente cuando se hace hincapié en que evita estar en espacios tradicionales; además del aspecto *fastfood* de la McDonalización ritzeriana). Adjuntado al hecho de que en la oración de Denisse Aquino se ve reflejado el espacio-temporal con el que abarca el espacio social con el que se da el sitio religioso: “Jesús, gracias porque en este día podemos estar aquí. Porque en este tiempo, y sabemos que no es casualidad que destinaste 1 hora de nuestra semana. Que destinaste 60 minutos de los diez mil ochenta minutos que tiene la semana para encontrarte con nosotros en este tiempo, así que pido que tú hables a cada vida, a cada corazón, y que seas tú Dios obrando en nosotros, en el nombre de Jesús. Y si gustas, todos podemos decir “Amén”.” (Sesión “Manos a la Obra”, comunicación personal a través de YouTube, 12 de septiembre 2021)

De aquí, podremos ver que muchas de las dinámicas sólo se reducirían a un mero espacio sin pertenencia alguna, en el sentido de que se tienen más limitantes del espacio religioso, todavía teniendo una conquista en un espacio secular (ya sea físico o virtual). Así es, como de alguna forma se cumplen las condiciones de la McDonalización y la Disneyzación, pues:

- Se tiene participación de los miembros voluntarios forzando un aspecto de ambiente de felicidad (teniendo detrás un equipo de producción, el cual dirige desde la práctica en qué se tiene que hacer: en específico, a los presentadores. Coincidiendo en esta parte con Walter Benjamin junto con Lyon y Ritzer sobre lo que dicen en cuanto a los voluntarios o trabajadores prepararse para que todo

salga a la perfección, desde la percepción que se tiene sobre ellos en conjunto con la estimulación de los mismos), ligado a las reacciones de interacción en internet con las personas que visitan el lugar de la iglesia virtualmente, consolidándolo en la emoción dejándolos “encantados” o “felices” (Volviéndose un aspecto de cohesión social). Aquello, es lo que dice Byung-Chul Han en el artículo *La obligación de ser feliz* (2021) **“La exigencia de optimizar el alma, que en realidad la obliga a ajustarse ”** (p. 1). Partiendo de allí, la sociedad del riesgo tiende a restaurar el establecimiento de las emociones mediante el culto religioso, resultando envés de una religiosidad en sí, a ser una religiosidad de las emociones ferviente a la experiencia vivida.



Fuente: Reino Puebla. (2021c, febrero 8). Producción [Fotografía]. Facebook.
<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/a.549133048501916/369706410037544>



Fuente: Reino Puebla. (2021f, mayo 30). Producción dirigida [Fotografía]. Facebook.
<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/a.1584565984958612/40144234519728>

41



Fuente: Reino Puebla. (2021f, mayo 26). Producción dirigida 2 [Fotografía]. Facebook.
<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/a.1584565984958612/40029508297867>

70

- Se tiene un gran ejemplo en cuanto a tematizar un lugar, como Lyon plantea sobre el ejemplo del Hard Rock Café donde se es un sitio en donde se puede llegar a facilitar el acceso. Esto se pudo ver en lo que fue cinematizar (entendido como exaltar la calidad de producción como si fuera de cine) el video grabado del evento del “Viernes Santo” (del 2 de abril de 2021) con el tema de Semana Santa (y se ve la diferencia de los demás domingos). También, teniendo en cuenta un tráiler cinemático del “Domingo de Resurrección” (del 4 de abril de 2021) que comienza del minuto 22:48 al minuto 24:22. Algo sorprende por parte de ellos, en lo que respecta de las transmisiones en vivo en cómo su esfuerzo, se da más en ocasiones especiales (por decirlo de alguna forma), para cultivar la nostalgia; así como llegar a rentar un lugar como *Grand MM Hotel* en la ciudad de Puebla para lograr sus objetivos.



Fuente: Reino Puebla. (2021f, julio 18). Reino puebla voluntarios en grand MM hotel [Fotografía]. Facebook.

<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/a.1584565984958612/41481538519331>

33

- Los grupos conexión son los que están consolidando más a la iglesia, por lo que se podría decir que, constituyen más a la *desposesión objetiva* de Bourdieu en conjunto con el limitado tiempo que tienen en sus reuniones “independientes”, sin separarse de la institución (este aspecto abarca la percepción de la entrega de un servicio de restaurante rápido como *Dominos*). El grupo de Ancora no es una excepción de ello, ya que al acceder a esta dinámica de la red eclesiástica (y también de redes sociales como *Facebook*, *Instagram* y *Zoom*) y a las actividades en las que realizaban antes; por las entrevistas del 2019 hace evidente un elemento recurrente del cristianismo emergente que hace un espacio de

neutralidad para que las personas que no son creyentes. Por ejemplo, platicar en un café sobre la Biblia (también, para comenzar a conocer otras personas) e ir al boliche para divertirse entre amigos, como dijo el entrevistado No. 4: "...es como un lugar seguro para nosotros, donde podemos expresar todas esas dudas sin temor a que nos juzguen o tachen de "herejes" (Edo4, comunicación personal, 2019). Además de que esto, es otro elemento emergente, el cual, se basa en lo anti-institucional.

Aquello concede una condición en la que se acentúa cada vez más lo que Armand y Matterlart resaltan junto a Lyon en lo que respecta a la "*disneyficación*". Sabiendo esto, es más fácil que la glocalización se dé, porque es más fácil saber la ubicación del lugar, haciéndose famoso (en este caso a la iglesia "Reino Puebla") por medio de los grupos, pues se rompen fronteras al reproducirse la ideología, así como también el conocimiento erudito de ello (ya sea, por *Fundamentos* o por las reuniones del domingo). Todo esto, me parece a la luz de lo observable que, se hace atractivo a los jóvenes universitarios (o al menos adultos jóvenes) que también dan sus experiencias en la iglesia "Reino Puebla".

De Pentecostal/Neopentecostal a Emergente (en transición)

Teniendo en cuenta la influencia de la corriente pentecostal/neo-pentecostal, la teología de la prosperidad se tuvo desde un inicio en esta iglesia llamada "Reino Puebla" desde el año 2013. Lo que hace ver que mucho del mensaje motivador se resaltara, como lo hace esta imagen "*Si él te dio la visión, también te dará la provisión*" del 4 de diciembre de 2014 cuando esta iglesia era conocido como "Redi SN" (*Redi Salvador de las Naciones*):



Fuente: Reino Puebla. (2014, 4 diciembre). Maravillosas noches de poder. . .

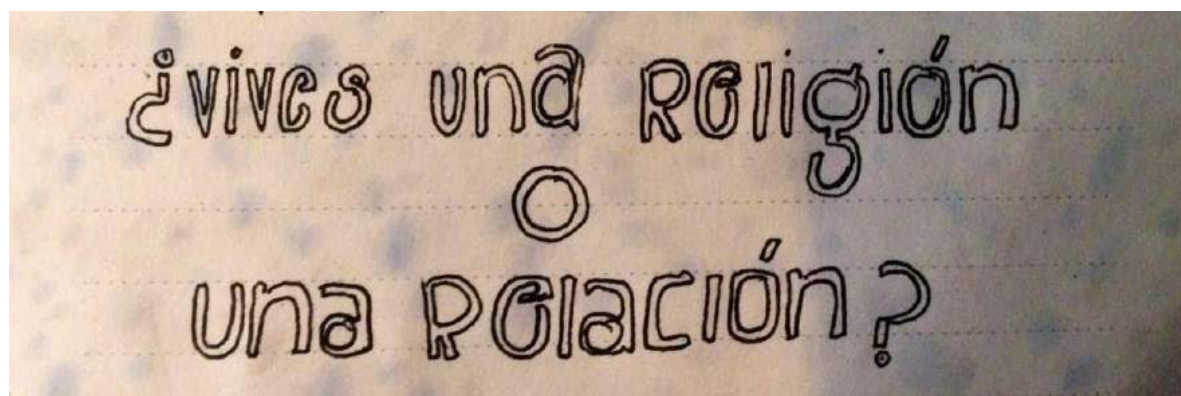
[Fotografía].

Facebook.

<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/a.549133048501916/568595629888991>

Lo neo-pentecostal se remarca cuando se hacen mensajes del siguiente tipo en la descripción de la imagen “¿Vives una religión o una relación?”, porque hace importante la “*batalla espiritual*” en un aspecto escatológico, resaltando la victoria sobre el diablo; adentrándose en cuestiones existenciales sobre la misma idea que se tiene sobre Dios. “Y como cada hermoso miércoles y agradeciendo a Dios por permitir llegar sin falta, a

NOCHES DE PODER y poder compartir las grandezas de parte de Dios. Hoy nuestro querido Ricardo Salas transmitió la diferencia entre “SABER” y “CONOCER”, no es lo mismo saber que existe el Dios y creer en Dios. Por otra parte no olvidar que Dios no quiere que vivas en derrota, quiere que se aprenda de ellas y que con autoridad se tomen las promesas que Dios nos ha hecho, porque Él ya peleó por ti. AL VENIR CRISTO CON NUESTRAS VICTORIAS EXHIBIMOS LA DERROTA DEL ENEMIGO. Nos quedamos con la siguiente reflexión...” (Reino Puebla, 9 de julio 2014a)



Reino Puebla. (2014a, julio 9). ¿Vives una religión o una relación? [Fotografía]. Facebook.

<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/a.549133048501916/687776827970870>

Esta pregunta divide la experiencia de la vivencia religiosa (en el sentido del modo de vivir la religión), de la religión (en el sentido rutinario de prácticas y modos de conocimiento de cierta expresión religiosa como cultural; ej. La oración).

Este factor pentecostal/neo-pentecostal se dio hasta el año 2015, cuando cambió de nombre por “REDI Puebla” quitándole el agregado de “Salvador de las Naciones” por la significación de las siglas “Reino de Dios”.



Fuente: Reino Puebla. (2015, 28 septiembre). Bienvenido a Casa (Logo de REDI 2015) [Fotografía]. Facebook.

<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/a.549133048501916/918693598212524>

De allí ha mantenido su nombre hasta el año 2017, hasta dar su transición a lo que conocemos como la iglesia “Reino Puebla” (parte de 2017; y, también, entre 2018 a 2019).

Abriendo el Cielo

7 DÍAS DE
ORACIÓN Y AYUNO

REINO

Como Iglesia creemos que Dios es poderoso, y quiere bendecirnos en todo momento.

Queremos invitarte a que prepares tu vida para recibir lo que el tiene para ti.

Creemos en un Dios de milagros, que es sobrenatural y sin limitaciones, que solo busca corazones dispuestos para llenarlos, es por eso, que a través de este tiempo de ayuno y oración, vamos a provocar una atmósfera de milagros para nuestras vidas.

Vamos a desafiar los límites de nuestra fe y crearemos un espacio para que Dios pueda moverse y traer milagros sobre su casa.

Fuente: Reino Puebla. (2017, 21 agosto). Abriendo el cielo [Fotografía]. Facebook.
<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/a.549133048501916/147679395906914>

9

- “Abriendo el cielo” es un evento el cual tiene su utilidad con un fin similar a “Noches de Poder”, sólo que se quita un poco las expresiones tradicionales del pentecostalismo. Aunque, entre uno de los objetivos de los 7 días de oración y ayuno que marca los lineamientos (que son 7 puntos) a los creyentes a seguir para este evento mantiene el factor de la teología de la prosperidad (por la remarcación del cuarto punto llamado “FINANZAS PROYECTOS TRABAJO”), aunque se baja la intensidad de ello, pues, como decía la imagen de “**AYUNO**”: “...el propósito del ayuno debe ser quitar tus ojos de las cosas de este mundo y concentrarte en Dios. El ayuno te ayuda a obtener una nueva perspectiva y una renovada confianza hacia Dios.

El ayuno no es una forma de lograr que Dios haga lo que deseamos. El ayuno nos cambia a nosotros, no a Dios.” (Reino Puebla, comunicado a través de *Facebook*, 23 de agosto 2017). Aunque eso no limita el actuar de la vida cotidiana de las personas y su estilo de vida, aunque este mensaje disminuido teológico de prosperidad da a entender que se puede mejorar sin ser “piedra de tropiezo” para consigo mismo y para con los demás. En otras palabras, esta expresión señala la responsabilidad que recae sobre uno mismo sobre sus acciones, su mejoría integral, y cómo eso va a afectar a otras personas (aunque pareciese un poco mensaje de *coaching* de vida), aquello se puede ver en el sexto punto nombrado “LIBRES” cuando dice que “Cada día la gente está más y más perdiendo el control de sus vidas, quedando esclavos de hábitos, *conductas* y *actitudes* que les roban el *gozo*, la *paz*. Problemas que traen amargura, ira y depresión. El plan de Dios diseño para nosotros, era que viviéramos en victoria, que viviéramos libres...Somos el resultado de nuestros pensamientos, y decisiones...Siempre hablamos con nosotros mismos las cosas negativas como las preocupaciones y las tristezas, pero muy pocos hablan con ellos mismos, cosas *buenas*...muy poco en la nueva vida que tengo...Vivir en libertad es algo constante, pero depende de

tus decisiones. La vida con Dios consiste en una aventura donde conquistas cada día nuevos territorios. Ya no debes vivir como antes, hay una mejor manera de vivir.” (Reino Puebla, comunicado a través de *Facebook*, 25 de agosto 2017).

Subnota: Si subrayé y marqué en cursiva algunas afirmaciones es que me pareció importante abordar estos aspectos, pues:

LIBRES

Cada día la gente está más y más perdiendo el control de sus vidas, quedando esclavos de hábitos, conductas y actitudes que les roban el gozo, la paz. Problemas que traen amargura, ira y depresión.

El plan que Dios diseñó para nosotros, era que viviéramos en victoria, que viviéramos libres.

Debes DESEAR vivir libre: Gálatas 5:1. Solo hay dos opciones: esclavo o libre, la libertad es algo que se debe desear. Las cosas que deseamos son aquellas que se hacen realidad, por las que trabajamos.

Debes DECIDIR vivir libre: Dios te ha dado poder a través de Jesús para DECIDIR por lo bueno – Esa es la verdadera libertad. Hoy eres el resultado de las decisiones que tomaste en el pasado, si hoy no estas viviendo en libertad, si no estas viviendo en victoria en tu vida, es el momento de que tomes una decisión importan.

Somos el resultado de nuestros pensamientos, y decisiones. Gálatas 5:23-24

Debes DECLARAR que vas a vivir libre: Siempre hablamos con nosotros mismos las cosas negativas como las preocupaciones y las tristezas, pero muy pocos hablan con ellos mismos, cosas buenas.

Meditamos mucho en los problemas y muy poco en la nueva vida que tengo. Efesios 4:22-32. Vivir en libertad es algo constante, pero depende de tus decisiones. La vida con Dios consiste en una aventura donde conquistas cada día nuevos territorios.

Ya no debes vivir como antes, hay una mejor manera de vivir.

Fuente: Reino Puebla. (2017b, agosto 25). LIBRES sexto punto de «abriendo el cielo» [Fotografía]. Facebook.

<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/a.549133048501916/1480058355409376>

Si subrayé y marqué en cursiva algunas afirmaciones es que me pareció importante abordar estos aspectos, pues:

Este sexto lineamiento, se detiene a reflexionar el accionar individual con la relación que tiene con Dios, pero parece que se vale de la responsabilidad de uno mismo, como si estuviésemos presenciando un poco el aspecto de la filosofía existencialista de Jean-Paul Sartre cuando dice que “Asumirnos libres implica también dejar de excusarnos en lo que hicieron con nosotros nuestros padres, la escuela, el sistema, etcétera, y plantearnos la cuestión de qué hacemos con eso que hicieron de nosotros y también con eso que nos han ordenado ser y hacer. Tomar una decisión, elegir y así nos elegimos” (J-P. Sartre, 2021, p. 1), aunque la versión cristiana que plantea la iglesia “Reino Puebla” señalando que debemos desear vivir libres, decidir ser libres y decidir que vamos a serlo, además de que “Somos el resultado de nuestros pensamientos, y decisiones... Vivir en libertad es algo constante, pero depende de tus decisiones” (Reino Puebla, comunicado a través de Facebook, 25 de agosto 2017 en imagen “*LIBERTAD*”), de allí que la oración también es una decisión personal, pues en el primer punto se ve que “Orar es simplemente una conversación de doble vía entre tú y Dios.” (Reino Puebla, comunicado a través de Facebook, 21 de agosto 2017 en imagen “*ORACIÓN*”), además de que en el quinto punto llamado “Adoradores en Espíritu y Verdad” se resalta la experimentación en todos los sentidos a Dios, bajo la base del versículo de Mateo 22:37-38 “Todos lo conocemos: -“Amarás al Señor tu Dios con todo tu corazón, con toda tu alma y con toda tu mente”. Este es el primer mandamiento y el más importante. Para poder adorar a Dios en espíritu y en verdad necesariamente incluye amarlo con todo nuestro corazón, toda nuestra alma y toda nuestra mente...¿Por qué? Porque nuestro espíritu es todo lo que somos: nuestro corazón, nuestra alma y nuestra mente. Cuando adoramos en verdad, nos colocamos en el centro de la realidad sobre quién es Él, el conocimiento de lo que ha hecho y la confianza de lo que ha dicho.” (Reino Puebla, comunicado a través de Facebook, 24 de agosto 2017 en imagen “*Adoradores en Espíritu y en*

Verdad”), y no importa qué lugar se esté adorando, siempre y cuando sea un ferviente seguimiento de los creyentes hacia el amor de Dios, su relación con él, su relación en comunidad verdadera. A lo que las formas audiovisuales y los eventos como “Abriendo el cielo” tienen el propósito de juntar en medio de un frenesí o punto culmine, y a eso también se refería Edson cuando tomaba de Meyer las “formas sensoriales” que forman parte de la vida de los fieles de Jesús.

Además de esto, la fe es un componente esencial en la vida del creyente y se ve en el segundo punto llamado “FE”, en la que se resalta que se puede discernir que el mensaje central debe de ser Cristo y sí que se puede compartir a él, pero que, no debe transgredir la libertad con libertinaje, para no ser “piedra de tropiezo” aunque se reconozca la gracia, pues “No la podemos comprar, ni vender, ni tampoco dársela a nuestros amigos...Sin fe no tenemos ningún lugar con Dios, y es imposible agradarlo (Hebreos 11:6). La fe es la creencia en el Dios único y verdadero, sin verlo en realidad. Efesios 2:8-9 hace claro que la fe es un don de Dios, no porque lo merecemos, lo hemos ganado, o somos dignos de tenerlo. No es de nosotros mismos; es de Dios. Dios diseñó una forma de distinguir entre aquellos que le pertenecen a él y quienes no, y esto se llama la fe. Muy sencillamente, necesitamos fe para complacer a Dios. Dios quiere bendecir a aquellos que son obedientes y fieles...Finalmente, la fe es lo que nos sostiene hasta el final, sabiendo por la fe que estaremos en el cielo con Dios por toda la eternidad.” (Reino Puebla, comunicado a través de Facebook, 22 de agosto 2017 en imagen “FE”)

Aunque en cierta base, la fe nace por el oír la palabra de Dios (Romanos 10:17 RVR1960), entonces, no sólo se debe de tener fe, sino también tener conocimiento de la Biblia; pues para conocer a Dios, es necesario conocer su palabra. Pero, en el sentido en el que se dan estas afirmaciones, se tiene la creencia personal de sí es una relación personal con él, teniendo en cuenta una individualidad entre la convicción de lo que no se ve y la entidad conocida como Dios. Pues, como dice el primer punto llamado “ORACIÓN”: “La oración es ofrecida con fe” (Reino Puebla, comunicado a través de Facebook, 21 de agosto

2017), y en los dos puntos (el primero y el segundo) se remarca la obediencia hacia los mandamientos bíblicos, lo que me llama la atención de que también hay que tener en cuenta las obras, aunque estas no sean para mostrarse egoísta o presumido a título personal del creyente en Jesús. Volviendo a rescatar el aspecto existencialista de la responsabilidad del quehacer diario, no como una rutina de quehaceres sin sentido sino con propósito, que en este caso sea el de salvación por medio del nombre de Jesús.

FE

Hebreos 11:1 nos dice que la fe es "la certeza de lo que se espera, la convicción de lo que no se ve." Tal vez ningún otro componente de la vida cristiana es más importante que la fe. No la podemos comprar, ni vender, ni tampoco dársela a nuestros amigos.

El diccionario define la fe como "la creencia en, devoción a, o confianza en alguien o algo, especialmente sin prueba lógica."

Sin fe no tenemos ningún lugar con Dios, y es imposible agradarlo (Hebreos 11:6). La fe es la creencia en el Dios único y verdadero, sin verlo en realidad. Efesios 2:8-9 hace claro que la fe es un don de Dios, no porque lo merezcamos, lo hemos ganado, o somos dignos de tenerlo. No es de nosotros mismos; es de Dios.

Dios diseñó una forma de distinguir entre aquellos que le pertenecen a él y quienes no, y esto se llama la fe. Muy sencillamente, necesitamos fe para complacer a Dios.

Dios quiere bendecir a aquellos que son obedientes y fieles. Vemos un ejemplo perfecto de esto en Lucas 7:50. Jesucristo dialoga con una mujer pecadora cuando él nos da una idea de por qué la fe es tan gratificante. "Tu fe te ha salvado; ve en paz". La mujer creyó en Jesucristo por la fe y él la recompensó por ello. Finalmente, la fe es lo que nos sostiene hasta el final, sabiendo por la fe que estaremos en el cielo con Dios por toda la eternidad.

Fuente: Reino Puebla. (2021j, agosto 22). FE segundo punto de «abriendo el cielo» [Fotografía]. Facebook.

<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/a.549133048501916/1477320459016499>



ORACIÓN

Mateo 6:5-13 La oración es un privilegio emocionante. Está en la Biblia, **Hebreos 4:16**, "Acerquémonos, pues, confiadamente al trono de la gracia, para alcanzar misericordia y hallar gracia para el oportuno socorro".

La oración es un arma poderosa. Los discípulos oraron y fueron llenos del Espíritu Santo, de modo que se agregaron 3000 personas a la iglesia en un día. Pablo oró y cientos de iglesias nacieron en Asia Menor y Europa. Dios ciertamente contesta las oraciones. Orar es simplemente una conversación de doble vía entre tu y Dios.

-La oración eficaz es ofrecida con fe. La Biblia dice: "Por eso les digo: Crean que ya han recibido todo lo que estén pidiendo en oración, y lo obtendrán" (Marcos 11:24).

-La oración dinámica emana de un corazón obediente. La Biblia dice: "Y recibimos todo lo que le pedimos porque obedecemos sus mandamientos y hacemos lo que le agrada" (1 Juan 3:22).

-Debemos orar en el nombre de Jesús.

Jesús dijo: "Cualquier cosa que ustedes pidan en mi nombre, yo la haré; así será glorificado el Padre en el Hijo" (Juan 14:13).

Fuente: Reino Puebla. (2017b, agosto 21). ORACIÓN primer punto de «abriendo el cielo» [Fotografía]. Facebook.

<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/a.549133048501916/1476794005735811>



reinoiglesia Nuestra relación más poderosa es con Jesús y con el Espíritu Santo.... más

Reino Puebla, mediante comunicación personal a través de Instagram, 4 de mayo de 2020. A 21 personas les gustó esta publicación.

Esto a causa de la influencia de la iglesia “Más Vida”; esto por las idas al congreso “*Efecto*” de parte de la iglesia “Más Vida”, ahora conocido como “*Conferencia Más Vida*”, además de que una de las hijas del pastor principal llamada Denisse Aquino trabajó en “Más Vida” y asistió a *Hillsong* como bailarina. De acuerdo con las declaraciones que dio en una entrevista a través del canal de YouTube “SELECT CARRERA” el 17 de enero de 2017:

“Soy ingeniera industrial, egresada de la IBERO Puebla. Siempre me gustó el área como creativa, diseño; bailaba de chiquita y, pero también me gustaban las matemáticas; me gustaba también la estructura, procesos. Y al momento que vi el plan de estudios vi que tenía una combinación de todas esas cosas, fue como “ok esto”. La verdad creo que es para personas creativas que piensan en posibilidades.

Entrevistadora: Denisse, cuéntenos un poquito más ¿cómo consideras que has complementado tu carrera al día de hoy?

Den. Aquino: Regresé a la danza porque siempre fue mi pasión y me volví como a meter de lleno y también tuve la oportunidad de ir a Hillsong que es un instituto de liderazgo en Sydney, Australia, estuve ahí por tres años y aproveché la oportunidad para tomar un año del *stream* de *dance* o la parte de *dance*, y dos años más aparte de pastorado

Entrevistadora: ¿Cómo entonces puedes encontrar tú esta relación entre tu carrera? O, ¿Cómo puedes aplicar conceptos de ingeniería industrial en la danza?

Den. Aquino: La danza también tiene estructuras, tiene cuentas, trabajas con música, con personas, y al final de todo tiene que embonar, entonces, el proceso creativo no es un proceso tan descontrolado. Es un proceso que también puede ser medido, puede ser verificado y al final la ingeniería industrial es usar todos los recursos que tienes en

cualquier proceso, y eso es un proceso creativo. La danza es un proceso creativo, entonces, yo no lo veo como algo separado, yo creo que todo fue complementando eso.

Entrevistadora: Actualmente estás trabajando en la iglesia cristiana “Más Vida”, la pregunta sería, ¿cómo entonces utilizas tanto la danza como la ingeniería en tu trabajo actual?

Den. Aquino: Bueno, la iglesia es un abanico de posibilidades. Creo que todo eso que me ha complementado me permite entender el potencial de otras personas, la pasión de otras personas que llegan y se unen al equipo. Entonces, al tener la parte creativa, la parte de ingeniería, la parte de corazón por las personas, de enseñanza, te permite ver ese potencial que a lo mejor ellos mismos no ven y al final de cuentas todos trabajamos en equipo. Entonces, me ha tocado a veces en congresos “oye, ¿puedes coreografiar algo? Ok, ¿puedes bailar también? Ok; eh, ¿puedes dar este taller para liderazgo? Está bien. Necesitamos planear todo, ¿cómo sería la mejor manera?”. Entonces, creo que todo ha sido una preparación para llegar a donde estoy ahora.

Entrevistadora: Y ¿cuál crees que sería el secreto de tu éxito?

Den. Aquino: El secreto de mi éxito es dar lo mejor de mí misma en cada etapa de mi vida. Hay una frase que aprendí, que es “sé fiel con lo que Dios ha puesto en tus manos y él va a hacer lo que, concede lo que hay en tu corazón”, entonces, creo que es eso.

Entrevistadora: Y para los jóvenes que todavía están un poco perdidos en cuanto a que no saben qué quieren estudiar, ¿Qué consejo les darías?

Den. Aquino: Lo primero es que sigan su corazón, que crean en ellos mismos. Creo que todos tenemos capacidades, todos tenemos talentos, todos podemos brillar en algún área. Pero si sigues tu corazón y eres fiel a tus convicciones, creo que esa es la mejor parte, y también estar abierto a escuchar consejo.” (Entrevista a Denisse Aquino, 2017)

Fuente: Entrevista a Denisse Aquino. (2017, 17 enero). [Vídeo]. YouTube. Recuperado 5 de septiembre de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=PdcnuSanFv0>



Fuente: Aquino, D. (2018, 24 septiembre). Dennisse Aquino con Andrés y Kelly Spyker [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/BoHSeA6F0ks/>

Descripción de imagen: “Hay momentos, temporadas, sucesos, personas que marcan tu vida para siempre ..@masvidacdmx no solo ha marcado mi vida, sino me dió el mayor regalo que cualquiera pudiera anhelar, una familia para siempre .. aún recuerdo esa conversación con mis papás quienes también son pastores y me han apoyado y enviado siempre en bendición, acerca” (Dennisse Aquino, comunicación personal a través de Instagram, 24 de septiembre 2018)

Además, ¿Cómo se puede identificar lo “emergente” en Reino Puebla? Pues, puede verse en Plenc (2011) cuando dice que “...la iglesia emergente: (a) es experimental (experimenta a Dios con todos los sentidos), (b) es participativa (promueve la conversación más que el sermón), (c) usa imágenes (íconos, videos y películas), (d) es comunal (desea vivir en comunidad).” (p. 276), y se puede ver reflejado en sus “*Red Flags*”, es decir, sus banderas rojas como advertencia del estilo de vida de un creyente

de con quién se junta (en especial, en el sentido de tener una pareja), además, el sentido que adopta en no caer en alguna de estas advertencias son para no desviarse del camino (por gestionar alguna forma de auto-sugestión en manera de recordatorio):

Red Flags	Advertencias de con quien se está, para no ser “piedra de tropiezo” (dentro del punto de vista sociológico).
Que se olvide el mensaje del domingo	Puede que sea participativa, pero, no se puede olvidar lo esencial de Dios. Pues, si se experimenta a Dios con todos los sentidos, entonces, Dios debe ser central en la vida de los creyentes
Que no encuentre Génesis	Aquí hace referencia a uno de los primeros libros que aparecen en la Biblia, pues es importante también el conocimiento erudito de la teología.
“No necesito ir a la iglesia”	Como se desea vivir en comunidad, entonces, se tiene que juntar pues la experimentación se da en la convivencia de los creyentes. Aunque, esto se pase a creencias secundarias, como lo pudo ser en espacios como el <i>MM Grand Hotel Puebla</i> . Por lo tanto, no se pueden perder esa misma convivencia que mantiene las relaciones sociales dentro de la iglesia que caracteriza un reflejo de una unidad dentro de la misma.
Que las circunstancias sobrepasen su fe	A pesar de que sea experimental, la fe no depende de las circunstancias o de

	las emociones (aunque se utilicen la experiencia social de las emociones dentro de la iglesia)
Que no se acuerde de Juan 3:16	Para los emergentes, en sus creencias primarias, el uso del versículo de Juan 3:16 es muy importante
Fuente: Reino Puebla. (2021k, octubre 19). Red flags [Fotografía]. Facebook. https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/4430584953690020	

Tabla: propia, Elaborado el 4 de noviembre 2021



reinoiglesia Ser iglesia es construarnos los unos a los otros.... más

tavoaquino 🙏 En esto radica la importancia de la existencia de la iglesia

29 de octubre de 2020 • Ver traducción

A 22 personas les gustó esta publicación.

Además, este 7 y 14 de noviembre 2021 invitaron al pastor Eric Jacquit de la iglesia “Fuente”, quien dio un mensaje dentro del MM Grand Hotel Puebla.

[Bitácora de Emmanuel Cordero Villalva del 17 de octubre de 2020](#)

Durante una transmisión en vivo de Pacto Continental. Este pacto (se dijo de la misma transmisión por Facebook) “...surge de la visión que Dios nos reveló para dar a luz una nueva nación. Para llevar a cabo su plan, levanta un nuevo ejército de hombres y mujeres que pueden fluir en el fuego del avivamiento, el cual extiende este fuego todos los días en el minuto de oración por la nación. Esto se logra en el poder del acuerdo, al unirnos en oración a las nueve de la noche en el objetivo específico por día. El objetivo de oración se publica en nuestras redes sociales para todo aquel que quiera unirse a la visión: Pacto Continental” (Facebook – Reunión Octubre, *Pacto Continental*, 2020). De allí mostraron las redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter.

Dentro de la misma transmisión a través de la página de Facebook de Pacto Continental, el pastor Octavio Aquino Busquets (de la iglesia “Reino Puebla”) tuvo una conversación con el pastor Marcos Richards (de la iglesia “Comunidad Olivo” [emergente]; allí se congregan los que están en la banda “Un Corazón”) en la cual Richards da su testimonio.

Al terminarlo, comenta sobre qué es una iglesia relevante, y antes de empezar de hablar, da una oración que dijo “Padre, es un privilegio y una responsabilidad compartir con siervos tuyos en este día, y yo pido que seas tú Espíritu Santo; y no yo, el que realmente lleva esta palabra, hablando a nuestras vidas y nuestros ministerios, en el nombre de Cristo Jesús. Amén”. (minuto 50:04)

Al terminar la oración, empieza a aportar la citación de 1 Corintios 9:19 NVI “19 Aunque soy libre respecto a todos, de todos me he hecho esclavo para ganar a tantos como sea posible. 20 Entre los judíos me volví judío, a fin de ganarlos a ellos. Entre los que viven bajo la ley me volví como los que están sometidos a ella (aunque yo mismo no vivo bajo la ley), a fin de ganar a estos. 21 Entre los que no tienen la ley me volví como los que están sin ley (aunque no estoy libre de la ley de Dios, sino comprometido con la ley de Cristo), a fin de ganar a los que están sin ley. 22 Entre los débiles me hice débil, a fin de ganar a los débiles. Me hice todo para todos, a fin de salvar a algunos por todos los medios posibles. 23 Todo esto lo hago por causa del evangelio, para participar de sus frutos.”

Él dijo que todos vivimos bajo un principio de “adaptación” (si se podría decir de alguna manera), “pero jamás haciendo algo antibíblico, por supuesto, la palabra de Dios no cambia y es nuestro fundamento. Pero en cuanto a estilo, método, el mismo apóstol Pablo habla de este principio de adaptarse al contexto de las personas que quiere alcanzar...Y creo que este tiempo de pandemia (de Covid-19) es un ejemplo tan fuerte; todos nos hemos tenido que adaptar en maneras de comunicar el mismo mensaje. Me gusta decir esto: el mensaje es sagrado, el método no lo es. Y a veces hacemos de los métodos cosas sagradas, cuando el mensaje es lo sagrado.

Los métodos, estilos, maneras necesitan adaptarse al contexto de los que queremos alcanzar, de los que queremos impactar. Si ese mensaje incambiable eterno de la palabra, va a llegar a sus oídos (se refiere a que, por medio del método, se va a escuchar); porque si no, tristemente, aunque tengamos el mejor mensaje del mundo, no se va a escuchar. No va a haber esas personas listas, dispuestas, abiertas para recibirlo”.

Luego de eso, cita a Lucas 5:37 NVI, donde se habla del vino nuevo y el odre: “37 Ni echa nadie vino nuevo en odres viejos. De hacerlo así, el vino nuevo hará reventar los odres, se derramará el vino y los odres se arruinarán. 38 Más bien, el vino nuevo debe echarse en odres nuevos. 39 Y nadie que haya bebido vino añejo quiere el nuevo, porque dice: “El añejo es mejor”.

Para hacer referencia a “entendemos la necesidad de tener un corazón y una mente que se estira a lo nuevo que Dios quiere hacer sobre la base incambiable de la palabra; pero en maneras, en expresiones, en formas, en estilos (suspira) él está haciendo cosas nuevas y necesitamos tener esta disposición como un odre nuevo que se estira. Pero me llama tanto la atención esta declaración que el que ha probado el vino añejo dice “no quiero lo nuevo, lo viejo es mejor”, y creo que el Señor Jesús estaba enseñando aquí una tendencia del ser humano: nos acostumbramos a cosas y batallamos mucho para cambiar, y esto aún lo vemos a nivel secular. Am, leí de hace muchos años atrás Bluckbuster, el imperio de la renta de videos...una pequeña empresa nueva les ofreció comprar, que Bluckbuster comprara esta empresa que tenía un nuevo concepto de cómo hacer video. Lo rechazaron, se les hizo insignificante; esa pequeña empresa se llama Netflix, y hoy en día vemos cómo Bluckbuster no entendió los cambios que venían, se quedaron como odre viejo, si puedo aplicarlo ahí...y pues, tronó. Y, nomás para mostrar en cómo existe esta tendencia en el ser humano en general. Pero ahora en la Iglesia, también existe, y a veces más, porque a veces igualamos nuestra tradición, nuestro gusto a doctrina, y no debe de ser de esa manera. Ehm, me gusta cómo lo dice Timothy Keller, un gran autor, teólogo importante de nuestros tiempos, y él comenta que “a veces considero que cierto estilo (él está hablando de estilos de música), que cierto estilo desagrada a Dios, porque me desagrada a mí”. Y tenemos que ser bien honestos, cuando realmente es algo que más bien es un gusto personal, o una tradición, o una manera de serlo con el cual crecimos que, no quiere decir que es la única manera de hacerlo. No quiere decir que algo nuevo ahora es antibíblico o incorrecto, sólo porque es diferente; vayamos con los cambios. Y quiero hablar particularmente de ser una iglesia relevante, o, que de veras impacta pensando en la siguiente generación. Porque precisamente, aquí es donde me preocupa mucho, y cuando estábamos iniciando “Comunidad Olivo” empezamos a notar esto: que tristemente, en muchas iglesias, los niños iban bien hasta cierta edad, pero llegaban a la adolescencia o a su juventud, y muchos dejaban de tener interés de estar en la Iglesia. De hecho, hay estadísticas, sobre todo en Estados Unidos, terribles, trágicos, de cómo empiezan a abandonar a la iglesia. Y queríamos decir “bueno, no tiene que ser así. ¿Qué necesitamos hacer, sin jamás diluir la palabra de Dios, por supuesto, pero para que más y más de la siguiente generación

quieran estar?”. Sí, y quise hacerlo personal...”¿Qué no haría yo?” –obvio sin violar la palabra de Dios–, pero “¿Qué haría yo para que mis hijos, y luego mis nietos quieran estar en la iglesia; quieran estar activos en la iglesia?”. Creo que, nos debe de estirar, porque no sólo son nuestros hijos y nietos, sino porque, sino toda una generación que se va a perder si no pueden encontrar una iglesia con la cual se pueden identificar. Nuestra meta es que nuestros jóvenes, no sólo vean a la iglesia como “Ah, es la iglesia de mis padres o de mis abuelos, sino que también es mi iglesia”. También, yo soy tomado en la manera, en el estilo, en la forma, verdad que, hacemos las cosas.” (Marcos Richards, comunicación personal a través de Facebook en “Pacto Continental”, octubre 2020; desde min. 53:46 hasta min. 58:22)

Comenta sobre sus nietos.

Dice que lo importante es la visión para alcanzar a la siguiente generación, y que Dios va a indicar el método. Para hacer los cambios, se necesita compartir la visión o razón por la que se cambia.

Luego Busquets preguntó por Dennisse Aquino, y Marcos respondió que no tenía idea de la conexión familiar con el pastor Octavio, pero se alegró al saber eso. Ya que también, Steven Richards (hijo del pastor Marcos) y su esposa Lluvia son amigos de la propia Dennisse.

¿Es la técnica la solución para la Iglesia “Reino Puebla” en medio de la pandemia?



Fuente: MASSIMO CACCIARI - Círculo de Bellas Artes. (n.d.). Círculo De Bellas Artes.
<https://www.circulobellasartes.com/biografia/massimo-cacciari/>

Descripción de imagen: Massimo Cacciari (Filósofo italiano y Exalcalde de Venecia; 1944 – actualidad)

Sin embargo, la necesidad de la técnica en demasía, ha llevado a que lugares de Europa se vean amenazados por ser paralizados por el cientificismo y la negación de cualquier pregunta donde la filosofía pudo haberse habitado, así como también la fe cristiana tiene sus bases en las que Occidente europeo y Latinoamericano (como cultura civilizatoria), parecen haber sido absorbidas por la modernización de la técnica, más que haber pasado por un proceso de amalgamación. Aunque los teóricos de la hispanidad (como el filósofo Antonio Escohotado), defiendan el proceso de la herencia de la lógica de occidentalización –en este sentido– sí hay algo inquietante en esto: La fe en el ícono del cientificismo y la técnica podrían desplazar la genuina confianza de la gente de los pueblos de cada ciudad, y no dar espacio al cuestionamiento del uso de las tecnologías de la información, con el propósito de “ser una civilización avanzada” y “moderna” encerrándolos en una sola identidad que, a pesar de que se mueva, paradójicamente, no se mueve (como ya hemos visto con los “no-lugares”).

Como dijo Massimo Cacciari en su conferencia de “Europa y la filosofía” dentro del canal de *Youtube* del Círculo de Bellas Artes (2016): “Porque lo que actualmente amenaza a Europa es, de nuevo, como otras tantas veces en su historia, un peligro de idolatría, es decir, una fe de obediencia pasiva, de fe negligente. No de aquella fe agustiniana que es fe del corazón en cuita, que busca a su Dios, y cuando dice que lo ha encontrado, en realidad, quiere decir que no lo ha encontrado, porque Dios no es una cosa, no es un objeto, no es una verdad que está ahí, como está ahí una estación del metro. Entonces el peligro es el de una fe no verdadera, no la fe de aquella cristiandad que se habla en el libro, sino de una fe obediente, negligente, pasiva. Este es el peligro que amenaza a Europa: una fe unidimensional...o, mejor dicho, **una fe en la capacidad del aparato técnico, científico, administrativo para responder a todo**. Y cuando una pregunta no tiene respuesta, afirmar que esta pregunta es *simplemente* insensata...Debemos reaccionar ante esta idolatría.” (Massimo Cacciari mediante comunicación personal a través de YouTube, 5 de enero 2016)

Este filósofo contemporáneo del posmoderno Gianni Vattimo, hace hincapié en que debemos de cuestionarnos si realmente la técnica es lo que lleva al progreso, que incluso filósofas feministas como Rosi Braidotti se dediquen a preguntarse si en verdad esto ocurre. Tenemos de ejemplo los drones militares en donde no hay necesidad de administración humana para manejar el arma, y sólo con intervención de control de máquina se puede accionar desde una cabina, teniendo una sugestión de orden por parte de un tercero. En este sentido, la condición, ya no solo posmoderna, sino post-humana, tiende a comenzar a tirar las utopías del progreso del humanismo clásico de Rotterdam y el reintento de vindicación de la filosofía del movimiento del pensamiento modernista (la razón es la única que puede llevarnos al avance de la sociedad, mediante la pedagogía de ésta, dejando a un lado las razones religiosas del medioevo), y que comience a soltarse la era de la información en su módulo post-humano y distópico (algo que se vio en la conferencia de Manuel Castells del 18 de noviembre de 2022 en la UNAM, titulada “Entre Apocalipsis y Esperanza: Una Mirada Sociológica Sobre Nuestro Mundo”)

Es así como el tema de las Iglesias (dentro de la pandemia) se vuelcan en una señal ígnea del peligro en demasía de la confianza dentro de la misma técnica. Lo que a veces se señala como “*hacer iglesia*” sólo es la forma en cómo se utiliza y organiza la técnica en sus distintos aparatos, tanto administrativo (el cómo se administra la Iglesia, la organización entre los miembros voluntarios y los acuerdos del *modus operandi* del *habitus*) como el tecno-productivo (equipo de producción, luces, música, redes sociales y equipo de alabanza, entre otros). Marcos Richards, si bien es pastor de “Comunidad Olivo” y se dio cuenta del aspecto de no traspasar las líneas teológicas que rigen la fe cristiana, dentro de su reflexión no toma en cuenta toda la convocación de pensamiento socio-filosófico que impera alrededor de la era de la técnica en su lado más negativo; o más bien, se da cuenta tarde.

Nota del autor: Aclaro que no soy un “odioso” (*hater*) por decir esto, mi trabajo de investigación es observar en cómo ocurren estos hechos, y en base a bibliografía, hacer una crítica a la industria cultural que abra el diálogo en este componente que está usando la Iglesia Post-occidentalizada (véase el texto de Walter D. Mignolo “*Postoccidentalismo: el argumento desde América Latina*”).

Lo que incumbe a la Iglesia “Reino Puebla” en este detalle, es que lo que tiende a hacer es, más que inspiración, imitar a las Iglesias de Estados Unidos (incluyendo a artistas cristianos como For King & Country que hicieron *drive-thru* para su tour por el país) que operan en una lógica, no sólo de consumo, sino de fé ciega en la técnica que crean como modelo. La identificación, no sólo viene de la necesidad del llamamiento de fe (en su forma agustiniana), sino que ahora surge como fe unidimensional (en la técnica), todavía diciéndose distinta a lo tradicional. El ejemplo no sólo está en la fé en sí, sino en el *habitus* de esa misma fe.

Nota extra: La Iglesia (como sistema de estructura general modernizada) necesita más que ahora la filosofía y la formación de imaginación poética en pensamiento crítico para replantearse sus propios postulados (como lo hacen C.S. Lewis, Tolkien, Peter L. Berger, David Lyon, Jacques Ellul y Dietrich Bonhoeffer)

La solución para una Iglesia en medio de la pandemia sí es la técnica, pero tampoco la confianza en demasía de ella. La Iglesia “Reino Puebla” hace uso de lo tecno-productivo,

como parte de su habitus religioso, pero como más adelante, Lucas Magnin señalaría que se necesita revisar la función del culto, como parte esencial de ella, incluso en lo que es co-sustancial para lo eclesiástico. La comunidad de miembros de la Iglesia, deberá tomar conciencia de su propio uso de consciencia.

Tres Claves (tres corregimientos) de parte de Lucas Magnin

Tres claves para entender el fenómeno religioso contemporáneo actual de la iglesia pospandemia	
1. Necesidad de revisar el culto como eje central de la vida cristiana	La reunión eclesiástica que ha servido como comodidad en el sentido de que, el tipo de canciones que se escuchan hasta el disfrute de sermones (con mensaje motivador, como si fuera coaching), sumándose a la experiencia física-externa del culto es “una muleta que ha cubierto “multitud de pecados”: desde canciones sin mucho sentido hasta afirmaciones que en otros contextos serían poco toleradas, pasando por sermones con una teología preocupante.” (Lucas Magnin, 2020, p. 1) Pero, el peligro se centraría en que, “al eliminar la copresencia física de los servicios grupales, la música y los ritos, se elimina un elemento fundamental del afecto positivo producido por los rituales interactivos eficaces” (Collins, 2005 cit. en Martí, 2020: 8)

	En esto, Lucas Magnin (2020) logra comentar en este aspecto que “La pandemia ha puesto en evidencia que, si eso es todo lo que la iglesia tiene que ofrecer, estamos en problemas...Centralizar la vida de la iglesia en el culto simplifica las cosas y nos ha librado de procurar mejores argumentos o respuestas para los problemas de la vida en comunidad. Pero hemos aprendido que ese comodín es muy frágil; cuando volvamos a la normalidad, ¿habremos revisado nuestro <i>cultocentrismo</i>?” (pp. 1-2)
2. El pensar en que lo tecnológico es la piedra filosófica de una iglesia <i>cool</i> o relevante	“...para los <i>millenials</i>, los <i>centenials</i> y los <i>pandemials</i> tiene que entender que la tecnología es parte de la ecuación” (Lucas Magnin, 2020, p. 1)
3. Redescubrir el sentido comunitario de la fe	“Cambiar a largo plazo el chip implica salirnos de esa experiencia individualista del cultocentrismo y del consumo digital para entender la iglesia como una comunidad de santos” (Lucas Magnin, 2020, p. 1)

Tabla: propia, elaborado el 15 de noviembre 2021.

La alternativa en cuanto a esto se refiere, sería de acuerdo a sus objetivos alcanzables, según –y respetando– el canon bíblico, pueden avanzar en sus pensamientos y hacerlos en la organización para la implementación de, por así decirlo, políticas públicas teológicas y sociales al interior de las iglesias, tanto para el uso de los medios (como redes sociales y las tecnologías de la información) como para el uso de métodos (en cuanto al estilo de predicación).

Ya que lo que se ha visto con las teogonías, es que no precisamente son ideas derivadas del canon bíblico, sino que son propias visiones que tienen las Iglesias en sus comunidades para la implantación e implementación de interacción entre las personas, a *modus operandi in cultus* (forma de trabajar en la adoración, o, colaboración de la manera de trabajar con la cultura).

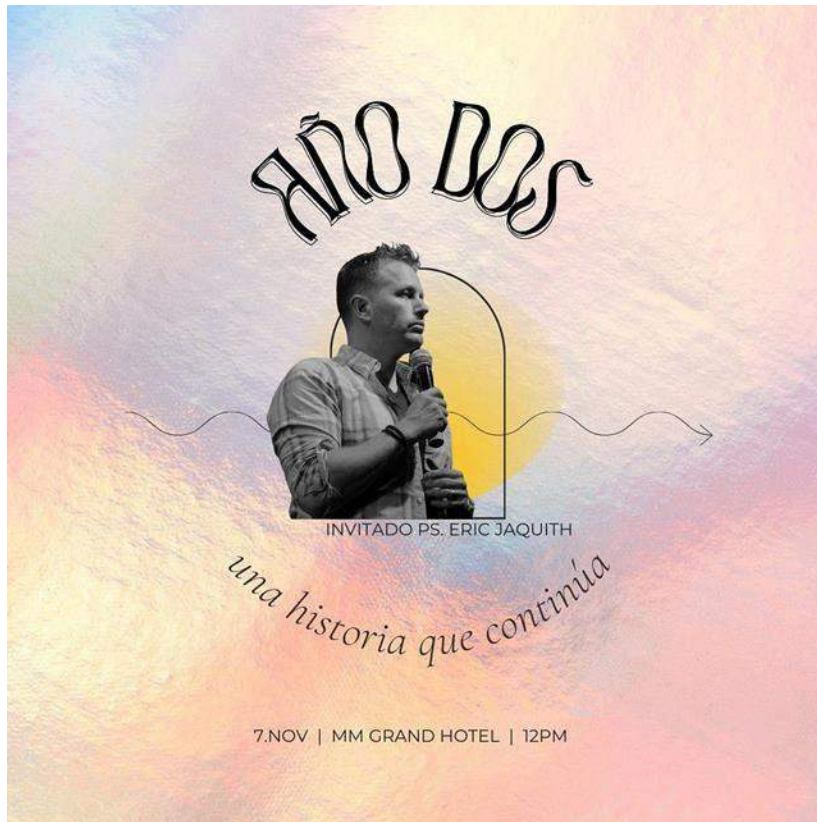
Cuestionar lo que la cultura de consumo da por sentado (incluyendo aforismas y formas estéticas de afirmar y hacer las cosas), da paso a la contribución de una mejoría en claridad de reflexión y de axiomas que una comunidad tendría que estar atenta.

Influencias

Entender la realidad de hoy es vital para que las comunidades de fé tengan una perspectiva más amplia, la tecnología puede ser de utilidad, pero si se centra mucho en ello, puede volverse monótono, entender nuestras condiciones sociales pueden ser de provecho y de iluminación consciente para la Iglesia de hoy en día.

Pues de lo que ha salido de la teoría para sustentar esta tesis, ha sido descubrir la influencia que tienen las implicancias que tienen sobre las adopciones que tiene en la Iglesia en su tiempo. No dialogar con la cultura, para desenmarcarse del mundo o desentenderse de él, es no comprender el contexto con el que se hacen y se desenvuelven los mismos hechos sociales.

Es por ello que, se considere tanto el uso de la filosofía como de la sociología de la religión para darle cabida a herramientas que pueden ser de reflexión para meditar en las cosas, en medio de la producción capitalista, antes, durante y después de ser partícipe de ella.



Reino Puebla. (2021, noviembre 2). Pastor Eric Jacquith de la iglesia “Fuente Para El Mundo” como invitado a la celebración del año dos de la inauguración de Reino Puebla el 7 de noviembre 2021 dentro del MM Grand Hotel, a las 12:00 p.m. (Reporte no registrado) [Fotografía]. Facebook.

<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/pb.100064649833669.-2207520000./4474180722663776/?type=3>

Comprender el fenómeno del impacto social que tiene la pandemia, es considerar que hay cosas más allá de uno mismo, y por eso, la adaptabilidad es lo único que ha sido de estrategia de supervivencia, no del más fuerte, sino del que tiene la habilidad y capacidad de adaptarse aun en comunidad. Trabajos como los de Kropotkin, han resaltado que cuando se entra en crisis, se tienen ciertos modos para sobrevivir en compañía, más que sólo un uso individualista. Y eso es lo que se ha estado discutiendo durante toda esta tesis, pues el modo McDonald’s y la utilización de Disney ha descubierto en cómo puede una comunidad buscar maneras en cómo buscar lograr sobrevivir, pero bajo una lógica líquida en el aspecto administrativo capitalista, técnico y científico.

Lo que da resultado lo siguiente en lo teórico-práctico, que se ha convertido en un pilar en este tiempo, como muestra de las consecuencias de la modernidad y la hiper-exaltación de ciertos aspectos dentro de él como la infraestructura digital y el consumo cultural de referencias eclesiales al interior del mundo evangélico cristiano. Como se muestra a continuación:

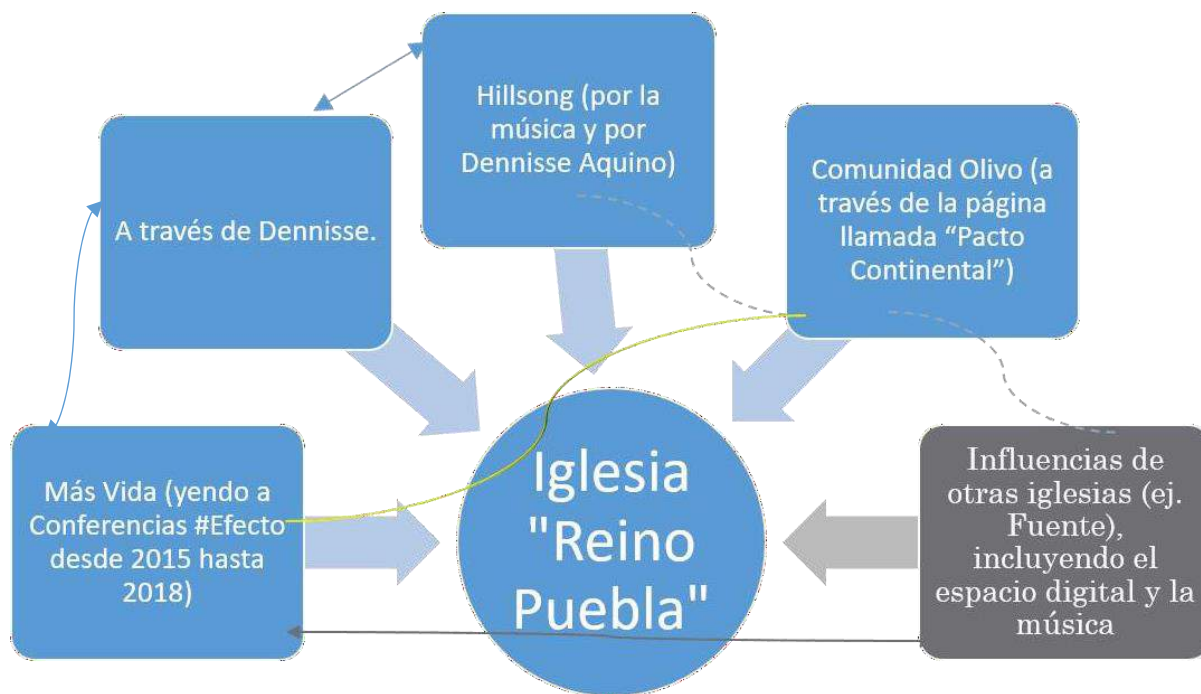


Imagen propia, elaborada a partir de investigación, hecha el 28 de marzo 2023

Así como Ibarra afirmó en su tesis que el mundo evangélico cristiano comparte tanto el ciber-espacio así como la música, también influye en la cosmovisión que se da, a partir de las condiciones ya recopiladas en la propia investigación del propio Samuel Ibarra.

Porque incluso, influyen los vínculos sociales que forman el capital social religioso, como lo son iglesias como “Comunidad Olivo” y “Ancla” en conferencias de Más Vida, lo que se puede a simple vista, cuando los jóvenes de Ancora y otros miembros, incluyendo la propia Dennisse fueron a una en 2017, siendo parte el investigador en lo personal de observar cómo se llevó a cabo una de las clases maestras de cómo dar el mensaje del evangelio a las personas.

20 de julio de 2017



Fuente: Cordero, E. (2017, 20 julio). Pastor Steven Richards (de “Comunidad Olivo”) y Jesiah Hansen (de “Ancla”) dando una *Master Class* [Fotografía]. Instagram.

En aquella ocasión, también fue el pastor Erwin McManus (“Mosaic”), quien después de Jesiah y Steven, estuvo dando una conferencia acerca de su libro “El Alma Artesana” (*The Artisan Soul*), del cual, se trataba de una especie de coaching motivacional de sacar a relucir los talentos que Dios le dio a cada uno de los humanos y creyentes.

Además de la asistencia de influencers, como lo fue con el caso del ya retirado *youtuber* Daniel Aguilar (conocido como “Daniel Jaguar”; un amigo del famoso *youtuber* mexicano Werevertumorro).

Influencias en Covid-19

Con esto, se puede intuir que estas influencias, se pueden destacar en la forma en cómo se retroalimenta la información y el cómo se percibe la influencia de la infraestructura, no sólo digital, sino también discursiva. Siendo que Iglesias como “Mosaic”, “Ancla” y

“Comunidad Olivo” cuenten con una tendencia de modelo moderno tardío infraestructurado ya establecido, por lo que, en la pandemia, se ve que “Reino Puebla” tenga esto de referencia para repecurtir en su modo de operar en medio de una crisis sanitaria.

Y el modelo sociológico explicativo que ofrezco, a partir de lo que dije, se puede ver así:

Condiciones sociológicas presentes en la pandemia de Iglesias modernas	
Externas-externas	Son todas aquellas condiciones de Disneyzación que conforman a la iglesia
Externas-internas	Son todas aquellas que provienen de la influencia de cosmovisión (estética, perspectiva y estilo) entre Iglesias, incluyendo los factores de McDonalización (y la disneyficación)
Interiores-internas	Son todas aquellas que se dan al interior de la producción religiosa y en los feligreses, incluyendo la propia cosmovisión dada por la interpretación hermenéutica teológica y ontológica (así como con las <i>ideologías religiosas</i> : las teodiceas y teogonías)
Exteriores-externas	Son las referencias al <i>mainstream</i> (o industria cultural pop) y de Iglesias de referencia que sirven como punto de identificación, aunque la iglesia glocalizada sea diferente.

Tabla: propia, elaborada el 28 de marzo 2023 (04:31 p.m.)

La hipótesis que se saca de la investigación cualitativa es que el proceso de modernización de las corrientes cristianas dadas por la “Revolución de Jesús”, dieron paso a que se tenga una simbiotización de la forma de vivir cristiana, impulsada por la globalización expandida, haciéndola local.

[Reportaje de la reunión online de la iglesia “Reino Puebla”; fecha del evento:](#)

[20/Diciembre/2020; reportaje realizado el 20 de enero de 2021](#)

El caso de estudio de la iglesia “Reino Puebla” se ha tenido que mover a una forma adaptable a la pandemia del Covid-19. Dentro de la reunión del 20 de diciembre de 2020 transmitida por Facebook y YouTube a la hora de las 12:00 p.m. que detrás de la organización se tuvieron que ensayar y coordinar en cada escena del mensaje del evangelio (2 y/o 1 predicadores(as) por cada turno) con alguien que dirigía la escena (como si fuera el director de una película) y con un equipo de luces, producción, 2 pantallas (como si fuera presentación de TV), y al lado de los conductores de televisión

(predicadores) está un público (algunos miembros voluntarios de la iglesia) al cuál le indican qué hacer (si aplaudir, callar, pararse a celebrar la alabanza o sentarse en una silla que tenían) apoyando a que el ambiente de la transmisión sea auténtico como si fuera un *reality show*, como si fueran trabajadores de Disney de acuerdo a la organización de trabajo que señala Walter Benjamin (en el proceso de disneyización walteriana).



Equipo de producción de la iglesia “Reino Puebla”. Fuente: Reino Puebla. (2020a, diciembre 6). Producción de las reuniones online de la iglesia «reino puebla» [Fotografía]. Reino Puebla. <https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/3537797022968822>



Cámara de la producción de “Reino Puebla” para la transmisión en vivo. Fuente: Reino Puebla. (2020b, diciembre 13). Cámara del equipo de producción [Fotografía]. Reino Puebla. <https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/3554784061270118>



Fuente: Reino Puebla. (2020h, diciembre 27). Voluntarios participando físicamente de la reunión online. [Fotografía]. Reino Puebla. Link: <https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/3588512717897252>

Voluntarios de la iglesia siendo partícipes del ambiente de la alabanza y del ambiente de la reunión online como si fueran animadores.

Reportaje del Drive-Through “Primicias 2021”. Fecha del evento: 20/12/20. Reportaje realizado el 20 de enero de 2021.

Después finalizada la reunión del domingo del 20 de diciembre de 2020, ese mismo día se hizo la tan llamada “Drive-Trough” (ir con el auto para pasar por el producto que se consume sin necesidad de bajarse del auto, ofreciéndole en la estación del establecimiento solicitado al cliente la eficacia que solventa sus necesidades) que aplica bien en George Ritzer (1996) con el proceso de mcdonalización que básicamente se basa en que: “En una sociedad que marca a un ritmo acelerado...la eficacia...para cubrir otras necesidades se convierte en algo atractivo...la eficacia de una comida rápida, puede que incluso sin bajarse del coche, como cuando se pasa por el *drive-through*, se convierte a menudo en irresistible” (p. 24)

Y se dieron las siguientes indicaciones (que en realidad fueron publicadas durante el 17 de diciembre de 2020), marcando en ello las condiciones necesarias para que se llevara a cabo el Drive-Through:



PRIMICIAS 2021

Indicaciones importantes

- **Después de la reunión** te esperamos de **1:30 PM a 3 PM** en nuestras instalaciones.
 - **Permance** en tu vehículo en todo momento.
 - **Da prioridad** a las personas que lleguen caminando.
 - **Utiliza cubrebocas** en todo momento.
 - **Aplica gel antibacterial** antes y después de entregar tu primicia.
 - **Sigue las indicaciones** del equipo de voluntarios.
- 

Indicaciones importantes de cómo se iba a proceder con el evento del *Drive-Thru*.
Fuente: Reino Puebla. (2020, 17 diciembre). Primicias 2021 [Fotografía]. Reino Puebla.
<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/3565100833571774>

Y el mismo día de la publicación de las indicaciones (17 de diciembre de 2020) se dio la dirección para cómo llegar en coche a la iglesia y en el punto en dónde se iba a dar el evento:

PRIMICIAS 2021 Drive Thru



Para agilizar la circulación de los vehículos
te pedimos entrar por la calle Rafael Ávila Camacho.

Nuestros voluntarios estarán indicando cómo entrar
por la calle correcta.

Fuente: Reino Puebla. (2020b, diciembre 17). Primicias 2021 Drive Thru [Fotografía].
Reino Puebla. <https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/3565100826905108>

Dentro del evento, primero se habían colocado conos para delimitar la entrada de los coches desde la dirección que el mapa indicaba para que pasaran enfrente de la entrada de la iglesia. Cada miembro voluntario estaba vestido casual (de *Street Style*) simbólicamente con cubrebocas, lentes-careta (para cumplir con los lineamientos de sanidad) y con un letrero e indicaciones, coordinados cada uno con lo que tenía que hacer para que todo salga bien (arte cooperativo de Walter Benjamin) “Todos participan

del arte, al menos tanto como los integrantes de una orquesta...la orquesta nos sirve de modelo comparativo” (Walter Benjamin, 2018, pp. 55-56). Y cada voluntario sabe lo que tiene que hacer (así como cada músico de una orquesta sabe dónde entrar en un acto musical), como describe Benjamin con la división del trabajo entre los miembros voluntarios de la iglesia “Para tener trabajando a todos es necesario, por tanto, tener simultáneamente varios proyectos en marcha” (Walter Benjamin, 2018, pp. 56-57), y los involucrados no sienten que estén siendo exigidos de alguna manera, sino que piensan y creen que realmente están siendo participes con una actitud alegre todo el tiempo, confirmando aún más el primer aspecto de la disneyización (como ya se había visto en la teoría de Lyon).

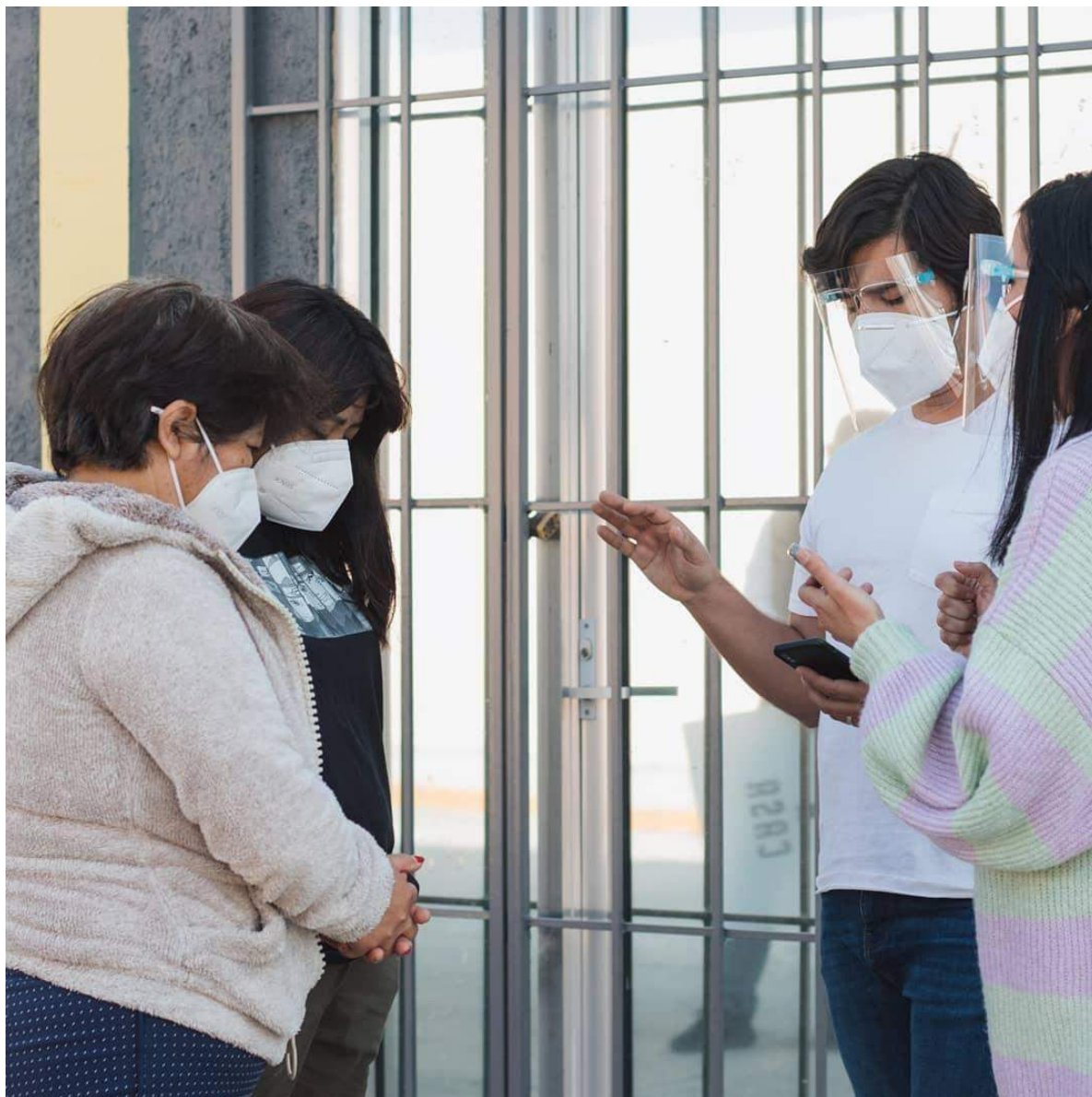
En la primera fase del Drive-thru, los miembros voluntarios (2 en cada lado de la ventana del coche) tenían gel anti-bacterial y los sobres de las primicias que se entregaban a los coches. Los que están en el coche, primero toman el gel anti-bacterial y luego toman el sobre de primicias.

La segunda fase, prácticamente unos predicadores oran desde afuera del carro (con sana distancia) para bendecir a la familia o a los sujetos que van en el coche, aproximadamente una oración de 7 minutos, y también bendicen y oran por la primicia de la familia correspondiente y la depositan en un bote negro con el logo de la iglesia “Reino Puebla”.



Fuente: Reino Puebla. (2020c, diciembre 20). Drive-thru proceso de oración1
[Fotografía]. Reino Puebla.

<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/3572359662845891>



Fuente: Reino Puebla. (2020c, diciembre 20). Drive-thru proceso de oración2
[Fotografía]. Reino Puebla.

<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/3572359669512557>



Fuente: Reino Puebla. (2020c, diciembre 20). Drive-thru proceso de oración3
[Fotografía]. Reino Puebla.

<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/3572359659512558>

La tercera (y última) fase es entregar un regalo contenido de frituras y dulces entregadas en bolsas de regalo. Para que luego, pueda el coche irse.

En total, fueron pasando 9 coches que venían con familia. Yo pienso que en las primicias como en los regalos se tiende a cuantificar y a valorar el drive-through como indica Ritzer (1996), porque se aprecia el tiempo y el dinero a cambio de un producto rápido, así como

también existe el ejercicio del control en los seres humanos que entran en el drive-through (pp. 24-27), ya que no se les permite permanecer mucho tiempo a los sujetos de coches que se habían estacionado para el servicio eclesial (que, por cierto, alguno de los conductores de los coches bajaron para que se les bendijera y orara la primicia y a la familia). Y sólo los miembros voluntarios sólo se limitan a las indicaciones que se les pidió que hicieran (Ritzer, 1996, p. 27)

En cuanto a la oración de 7 minutos por las primicias y la entrega de estas, es previsible el evento, porque van a satisfacer su necesidad espiritual a través de lo que ya se ha conocido, Ritzer describe que es como si fueras a pedir un huevo mcmuffin que lo puedes encontrar en Nueva York al igual que lo puedes encontrar en Chicago.

Por cierto, que la cantidad de regalos que se hicieron para el Drive-Through fueron 25, ordenados en una mesa cuadrada dentro de una canasta visible, como si fuera pedido de McDonald's.

Como fue tiempo de Navidad, los que entregaron el regalo estuvieron vestidos de ayudantes de Santa (esto destaca el aspecto de la tematización dentro de la disneyización) de David Lyon, además tiende al consumo.



Fuente: Reino Puebla. (2020d, diciembre 20). Drive-thru en regalos: Entrega de bolsa de dulces a una niña con por parte de una miembro voluntario, vestida de duende (o ayudante de Santa) [Fotografía]. Reino Puebla. <https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/pb.100064649833669.-2207520000./3572359656179225/?type=3>

Reflexión sobre el Drive-in y Drive-thru: ¿Ritzer, eres tú?

Realmente, aunque no hubo conexión realmente en los modos de hacer en la organización para acoplarse institucionalmente a la pandemia, recordemos que tanto “Comunidad Cristiana de Puebla” (ahora conocido como “Comunidad a la Mesa”) como “Fuente para El Mundo” hicieron uso de una manifestación del *Drive-in*; casi al mismo tiempo que sus contemporáneos en contemporáneos, la Iglesia “Reino Puebla” se unió a la tendencia mcdonalizada por medio del *Drive-thru*, cuando se ha necesitado una automatización de la emergencia eclesial, es decir, la importancia de la sustracción del máximo provecho del mensaje evangélico, convertido en formas táctiles y palpables como una cajita feliz.

El mimetismo, hace que las Iglesias pos-pandemia sean, o simulen, ser actuadores de un establecimiento más eficiente por el cual las personas sientan más confianza de ir, a la hora de transitar en un “no-lugar” como si fuera una plaza comercial de Angelópolis, por estar en un lugar privado donde no haya ninguna palabra dicha, sino sólo contemplación del mismo lugar. La cuestión del debate del espacio público y del espacio privado, también se asemeja al debate de la separación Estado/Iglesia, ya que los que habitan dentro del espacio social, en este caso los creyentes, son los que tienen la forma de difuminar los lugares en los que habitan, por lo que es innegable su acceso al espacio público por el hecho de ser personas, pero cuando hay una emergencia mundial de gran magnitud, surgen cuestiones como del porqué se tienen que relegar a encerrarse sólo en la casa. Es así que el espacio público lo domina la pandemia, y por ello, hallar formas de asistir a ese mismo espacio, parte de la idea de buscar en modo de supervivencia de automatización y transformación de los espacios públicos en parques temáticos dentro del espacio privado, aunque sea momentáneo en el lugar que se ocupa.



Descripción

PRIMER REUNIÓN PRESENCIAL | Todo sobre COMUNIDAD EN TU AUTO | 28 de Marzo

6
Me gusta

175
Vistas

2021
19 mar

Te esperamos este 28 de Marzo 2021 a las 4 PM con tu auto en el Centro Agrocultural, para nuestra primer reunión presencial en auto.
NO NECESITAS REGISTRO.
Para más dudas escríbenos al número de Whatsapp: 222 7940603

Transcripción

Sigue el contenido con la transcripción.

Mostrar transcripción



Comunidad a la Mesa (2021, 19 marzo). Drive-in de Comunidad a la Mesa “*PRIMER REUNIÓN PRESENCIAL / Todo sobre COMUNIDAD EN TU AUTO / 28 de Marzo*” [Screenshot]. YouTube.

Cuando no se tiene acceso al espacio público, el espacio público se apropia. Aunque no a tal punto de gentrificación, pues, como diría Ibarra en *Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte*

de México (2019) “Las creencias secundarias son las cuestiones de forma que cada iglesia tiene en su interpretación de la Palabra; así como los pentecostales creen en los dones del espíritu, o los testigos de Jehová rechazan transfusiones sanguíneas; el movimiento cristiano emergente piensa, entre otras cosas que:

“Los cristianos hemos pasado mucho tiempo temiéndole al mundo, una creación divina; lo tenemos abandonado y hemos permitido que el mal se apropie de muchos espacios; nuestro deber es reapropiarnos de la creación, dejar de temerle a los espacios que nos han dicho no son cristianos” (J. Domínguez, comunicación personal, 14 de agosto de 2018).

En ese sentido opera una sacralización de lo profano y una secularización de lo religioso. Si para Durkheim, el elemento distintivo de una religión era la separación entre lo sagrado y lo profano, ¿qué ocurre en casos como estos? Pienso que esta distinción entre la esfera de lo sagrado y la esfera de lo profano sigue existiendo, es sólo que la barrera original se ha desplazado y el límite con lo profano se ha transportado hacia las actitudes y las prácticas abiertamente seculares, ya sean hostiles —para los estándares tradicionales, rebeldes e inhumanas.” (p. 257). Es la sacralización de lo profano que avanza en la difuminación de los límites, ya sea por una apuesta por esta visión apocalíptica de la posmodernidad negativa (o escéptica), o por una dialéctica de la secularización (referencia al libro que hicieron juntos Benedicto XVI y Jürgen Habermas), se tiene la concepción del aprovechamiento de una ética posmoderna o de los beneficios de la posmodernidad positiva, los cuales, no tienen problema en convivir en un área no delimitada dentro de los límites del territorio secular. ¿Por qué digo esto? Porque, aunque no exista tal tiranía como la que describe Hobbes en “El Leviatán” para mantener un orden sin que se des controle el espacio público dentro de la pandemia, tomemos en cuenta que el gobierno de México habría solicitado a las iglesias el denegarse al modo presencial en medio del Covid-19, buscando formas de comunicación alternativas. Es así como surgen estas ideas del aprovechamiento de la posmodernidad positiva de un estatus mcdonalizado de tendencia micro-sociológica glocalizante que haya tomado influencias externas estadounidenses como referencia en lo socio-cultural pop (mainstream), en lo que a lo eclesiástico se incluye; por lo que la Disneyzación y

mcdonalización forman parte de la pandemia de forma tácita y simbiótica simbólica y física.

Parece que George Ritzer y David Lyon tienen razón al inferir en que, en cuanto más ofrecimiento de una forma sociológica de aprovechamiento aparezca, más las oportunidades en crisis se “disuelven” de alguna u otra forma, pero sólo se sustentan o se tratan de sostener en ellas.

Si estas detentan el arte en el sentido bourdiano, estaremos ante la traqueteada forma capitalista de consumo y de producción en masa aminorada. En otras palabras, las dosis de consumismo anacrónico se dan en pequeñas medidas para lo que controlador simbólico castelliano trata de ver, en cuanto al conjunto de imágenes que se vuelcan en el mini-escenario secular en la profandad (convertir un espacio cualquiera en aprovechamiento de adoración y su significado religioso en un lugar). Sin embargo, aquello emerge por lo que se conoce por la capacidad de teórica de los creyentes al alcanzar y asumir los símbolos religiosos que le dan dirección a su vida, lo que comúnmente se llama “sentido” que lo lleva a la acción, es decir, la “práctica” es la consecuencia del asumiento del “sentido”, ya que “El sentido surge de la interpretación que los actores hacen de su experiencia a través de la percepción, el juicio y el autopoicionamiento. Las prácticas tanto materiales como discursivas son actos llevados a cabo por otros actores. Son generados a través de procesos de evaluación de situaciones, de otros actores, de oportunidades y limitaciones y, finalmente, a través de acciones. Si aplicamos esta manera de entender “sentido” y “práctica” a la constitución teórica de los actores, “sentido” connota identidad y “práctica” estrategia. Entonces, identidad y estrategia pueden entenderse como mutuamente constitutivas. Ambas están fundamentadas en las disposiciones del *habitus*, que opera a través de la lógica práctica.” (Jens Köhrsen et. al., 2018, p. 390)

El *habitus* religioso tiende a observar y a adaptarse al ambiente que se impregna, aunque la lógica práctica constituya –y contribuya–, en parte, a la lógica capitalista mcdonalizada en este caso. El revisamiento de las prácticas de una organización revisa lo que es la sugestión en el modo capitalista de trabajo de producción, y confía demasiado en lo

rápido que sería, esperando a que se difunda por todos en todos lados (Pizza Domino's lo tiene bien en claro). Algo que desde un principio veía en el primer título (borrador) de mi tesis –el cual se llamaba “*Estrategias de comunicación dentro de las Iglesias cristianas modernas*”– en 2019 era que, de cierta manera, las prácticas tanto en redes sociales como en los establecimientos de lugares de cultos fijos es que tenían parecido, similar o igual agrupamiento estético (equipo de producción, luces y música), así como parecido discurso o exaltación arquitectónica (ej. como cuando dicen “qué chido lugar es éste”, por poner una expresión coloquial).

Es por ello que la acción social de una institución, sólo se remite a la estética, aunque no lo parezca. Siendo así, una parte componente de una emergencia social, lo cual, no tiene nada que ver con el actuar cotidiano de lo eclesial en su habitus, ya que sólo se infunde difundido en ello. Lo cual, tiene implicancia el asedio de la mcdonalización, para producir en masa en menor tiempo posible (ej. *Domino's Pizza* con sus entregas en treinta minutos).

La eficacia es una de las cosas que tiene importancia al ajustarse en la producción, aún al interior de las iglesias masivas, y la expansión hace que el interior se sugiera el modo de trabajo de Disney dentro de lo discute Walter Benjamin en los aspectos mencionados en la sección de la teoría. La disneyficación, aunque no siempre cumplida en todos los ámbitos, comparte a nivel ideológico que los productos no se cuestionen entre sí, ya que la técnica ha avorazado los planteamientos profundos de pensamientos, teniendo una breve introducción a los conocimientos generales de lo que son los lugares y la producción de conocimiento en sí, terminando en una forma de banalización, a través de la apropiación de la apropiación del arte y los medios audiovisuales mediante el controlador simbólico (Disneyzación), la división del trabajo cooperativo por medio de una jerarquía establecida en roles con guiones establecidos y una fuerte autorreferencia para que sea cosa real lo vivido. Para que la Disneyzación y la McDonalización conjunten en trabajo, se necesitan las condiciones sociales actuales en la modernidad líquida hipertecnologizada para que éstas se concentren y se sustraigan, así como se extraigan mutuamente, y ese es el factor común que dan riendas a las teorías sustentadas por

Lyon y Ritzer, acompañado de los otros mencionados anteriormente, los cuales fundamentan esta tesis, por lo que el *Drive-in* y el *Drive-thru* son el resultado de ella.

Bibliografía.

Fuente(s):

```
<iframe
src="https://www.facebook.com/plugins/post.php?href=https%3A%2F%2Fwww.faceboo
k.com%2Fancorapue%2Fphotos%2Fa.1014943111920669%2F2823746044373691%2
F&show_text=true&width=500"                                width="500"                                height="628"
style="border:none;overflow:hidden"                        scrolling="no"                        frameborder="0"
allowfullscreen="true" allow="autoplay; clipboard-write; encrypted-media; picture-in-
picture; web-share"></iframe>
```

1 Corintios 9:19-27 (NVI) . (Dakota del Norte). Puerta de la Biblia.
<https://www.biblegateway.com/passage/?search=1+Corintios+9%3A19-27&version=NVI>

1 Corintios 9:19-27 (NVI) . (Dakota del Norte). Puerta de la Biblia.
<https://www.biblegateway.com/passage/?search=1+Corintios+9%3A19-27&version=NVI>

A Brief History of Contemporary Christian Music
https://schooloftherock.com/html/a_brief_history_of_contemporar.html

A Brief History of Contemporary Christian Music
https://schooloftherock.com/html/a_brief_history_of_contemporar.html

Agúndez Márquez, R. (2020). Y no dejemos de congregarnos... Adecuaciones a la práctica de congregarse de tres iglesias cristianas evangélicas durante la pandemia de COVID-19 en Mexicali, México. *Culturales*, 8.

Agúndez Márquez, R. (2020). Y no dejemos de congregarnos... Adecuaciones a la práctica de congregarse de tres iglesias cristianas evangélicas durante la pandemia de COVID-19 en Mexicali, México. *Culturales*, 8. p. 8

Alfárez Méndez, D. C. Historias de vida que se relacionan con Dios: una aproximación sociológica al estudio de los mecanismos de difusión cultural y procesos de evangelización de la Iglesia Cristiana El lugar de su Presencia (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario. Páginas 12-13

Alfárez Méndez, D. C. Historias de vida que se relacionan con Dios: una aproximación sociológica al estudio de los mecanismos de difusión cultural y procesos de evangelización de la Iglesia Cristiana El lugar de su Presencia (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario. Páginas 12-13

Arboleda Mora, C. (2017). Evangelizar la cibercultura: los retos de la ciberteología. Veritas, (38), 163-181.

Arboleda Mora, C. (2017). Evangelizar la cibercultura: los retos de la ciberteología. Veritas, (38), 169.

Arboleda Mora, C. (2017). Evangelizar la cibercultura: los retos de la ciberteología. Veritas, (38), 163-181.

Arboleda Mora, C. (2017). Evangelizar la cibercultura: los retos de la ciberteología. Veritas, (38), 163-181. p. 169

Augé, M. (2020). Los no lugares. Editorial Gedisa. A

Augé, M. (2020). Los no lugares. Editorial Gedisa. A. p. 22

Augé, M. (2020). Los no lugares. Editorial Gedisa. A. p. 22

Baker, J. O., Martí, G., Braunstein, R., Whitehead, A. L., & Yukich, G. (2020). Religion in the age of social distancing: how COVID-19 presents new directions for research.

Baker, J. O., Martí, G., Braunstein, R., Whitehead, A. L., & Yukich, G. (2020). Religion in the age of social distancing: how COVID-19 presents new directions for research. p. 2

Baker, J. O., Martí, G., Braunstein, R., Whitehead, A. L., & Yukich, G. (2020). Religion in the age of social distancing: how COVID-19 presents new directions for research. p. 6

Baker, J. O., Martí, G., Braunstein, R., Whitehead, A. L., & Yukich, G. (2020). Religion in the age of social distancing: how COVID-19 presents new directions for research. p. 8

Baker, J. O., Martí, G., Braunstein, R., Whitehead, A. L., & Yukich, G. (2020). Religion in the age of social distancing: how COVID-19 presents new directions for research. p. 2

Baker, J. O., Martí, G., Braunstein, R., Whitehead, A. L., & Yukich, G. (2020). Religion in the age of social distancing: how COVID-19 presents new directions for research. p. 6

Baker, J. O., Martí, G., Braunstein, R., Whitehead, A. L., & Yukich, G. (2020). Religion in the age of social distancing: how COVID-19 presents new directions for research. p. 8

Baker, J. O., Martí, G., Braunstein, R., Whitehead, A. L., & Yukich, G. (2020). Religion in the age of social distancing: how COVID-19 presents new directions for research. p. 8

Beacons. (2021, 11 agosto). Please Wait. . . | cloudflare. <https://beacons.page/>

Beacons. (2021, 11 agosto). Please Wait. . . | cloudflare. <https://beacons.page/>

Beacons. (2021, 11 agosto). Please Wait. . . | cloudflare. <https://beacons.page/>

Bernal, G. A. G. (2020). Pospandemia: triple agenda para una nueva realidad. *Persona y Bioética*, 24(2), 127-135.

Bernal, G. A. G. (2020). Pospandemia: triple agenda para una nueva realidad. *Persona y Bioética*, 24(2), 128-129.

Bernal, G. A. G. (2020). Pospandemia: triple agenda para una nueva realidad. *Persona y Bioética*, 24(2), 127-135. p. 128-129

Bourdieu, P. (2006). Génesis y estructura del campo religioso. *Relaciones. Estudios de historia y sociedad*, 27(108), 29-83.

Bourdieu, P. (2006). Génesis y estructura del campo religioso. *Relaciones. Estudios de historia y sociedad*, 27(108), 42-44.

Bourdieu, P. (2006). Génesis y estructura del campo religioso. *Relaciones. Estudios de historia y sociedad*, 27(108), 29-83.

Bourdieu, P. (2006). Génesis y estructura del campo religioso. Relaciones. Estudios de historia y sociedad, 27(108), 42-44.

Bourdieu, P. (2010). El sentido social del gusto: elementos para una sociología de la cultura (No. 306 B68). p. 65

Bourdieu, P. (2010). El sentido social del gusto: elementos para una sociología de la cultura (No. 306 B68). p. 65

Bourdieu, P., & Gutiérrez, A. B. (2010). El sentido social del gusto: elementos para una sociología de la cultura (No. 316 Bour). Siglo Veintiuno,. Página 70.

Bourdieu, P., & Gutiérrez, A. B. (2010). El sentido social del gusto: elementos para una sociología de la cultura (No. 316 Bour). Siglo Veintiuno,. Página 70.

Byung-Chul Han. (2021). LA OBLIGACIÓN DE SER FELIZ. 28/10/2021, de Ethic Sitio web: <https://ethic.es/2021/05/la-obligacion-de-ser-feliz/>

Byung-Chul Han. (2021). LA OBLIGACIÓN DE SER FELIZ. 28/10/2021, de Ethic Sitio web: <https://ethic.es/2021/05/la-obligacion-de-ser-feliz/> p. 1

Byung-Chul Han. (2021). LA OBLIGACIÓN DE SER FELIZ. 28/10/2021, de Ethic Sitio web: <https://ethic.es/2021/05/la-obligacion-de-ser-feliz/> p. 1

Canal Once. (2021, 10 febrero). Censo 2020 y las religiones en México [Vídeo].

Facebook. <https://www.facebook.com/unsupportedbrowser>

Canal Once. (2021, 10 febrero). Censo 2020 y las religiones en México [Vídeo].

Facebook. <https://www.facebook.com/unsupportedbrowser>

Capdevielle, J. EL CONCEPTO DE HABITUS: “CON BOURDIEU Y CONTRA BOURDIEU” THE CONCEPT OF HABITUS: “WITH BORDIEU AND AGAINST BORDIEU”. p. 34

Capdevielle, J. EL CONCEPTO DE HABITUS: “CON BOURDIEU Y CONTRA BOURDIEU” THE CONCEPT OF HABITUS: “WITH BORDIEU AND AGAINST BORDIEU”. p. 34

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 174

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 73

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. pp. 91-92

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. pp. 93

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 93

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. pp. 144-146

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 173

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 99

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 98

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 99

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 94

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 96

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 253

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 257

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 257

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 258

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 97

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 116

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 116

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 238

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 239

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 248-249

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 249

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 249-250

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 217

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 218

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 219

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 238

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 225

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 252

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 239

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 93

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 174

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 73

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. pp. 91-92

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 93

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 93

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 92

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. pp. 144-146

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 173

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 99

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 98

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 94

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 96

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 253

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 257

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 257

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 258

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 97

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 9

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 116

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 116

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 238

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 238

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 239

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. pp. 248-249

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. pp. 249-250

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 251

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 217

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 217

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 218

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 219

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 238

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 225

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 252

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 239

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 93

Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. p. 257

Carretero, Á. E. (2004). David Lyon: Jesús en Disneylandia. La religión en la postmodernidad. Cátedra, Madrid, 2002. Foro Interno. Anuario de Teoría Política, 4.

Carretero, Á. E. (2004). David Lyon: Jesús en Disneylandia. La religión en la postmodernidad. Cátedra, Madrid, 2002. Foro Interno. Anuario de Teoría Política, 184.

Carretero, Á. E. (2004). David Lyon: Jesús en Disneylandia. La religión en la postmodernidad. Cátedra, Madrid, 2002. Foro Interno. Anuario de Teoría Política, 4. p. 184

Carretero, Á. E. (2004). David Lyon: Jesús en Disneylandia. La religión en la postmodernidad. Cátedra, Madrid, 2002. Foro Interno. Anuario de Teoría Política, 4.

Carretero, Á. E. (2004). David Lyon: Jesús en Disneylandia. La religión en la postmodernidad. Cátedra, Madrid, 2002. Foro Interno. Anuario de Teoría Política, 4. p. 184

Carretero, Á. E. (2004). David Lyon: Jesús en Disneylandia. La religión en la postmodernidad. Cátedra, Madrid, 2002. Foro Interno. Anuario de Teoría Política, 4. p. 184

Castells, M. (2013). Comunicación y poder. Siglo XXI Editores México.

Castells, M. (2013). Comunicación y poder. Siglo XXI Editores México. pp. 389, 399

Castells, M. (2013). Comunicación y poder. Siglo XXI Editores México. pp. 389, 399

Castells, M., & Chemla, P. (2001). La galaxia internet. p. 51

Castells, M., & Chemla, P. (2001). La galaxia internet. p. 51

Castells, M., & Chemla, P. (2001). La galaxia internet. p. 52

Castells, M., & Chemla, P. (2001). La galaxia internet. p. 52

CBS This Morning. (2020, 17 julio). Drive-in concerts provide live music experience during coronavirus pandemic [Vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=z2JgDLm6VaE>

CBS This Morning. (2020, 17 julio). Drive-in concerts provide live music experience during coronavirus pandemic [Vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=z2JgDLm6VaE>

Chilton, H. (2019). Evangelicals and the End of Christendom: Religion, Australia and the Crises of the 1960s. Routledge. Prologue, pp. 1-3

Chilton, H. (2019). Evangelicals and the End of Christendom: Religion, Australia and the Crises of the 1960s. Routledge. "Evangelicals and the problem of Christendom". Structure, pp. 15.

Chilton, H. (2019). Evangelicals and the End of Christendom: Religion, Australia and the Crises of the 1960s. Routledge. Prologue, pp. 3-4

Chilton, H. (2019). Evangelicals and the End of Christendom: Religion, Australia and the Crises of the 1960s. Routledge. Prologue, pp. 1-3

Chilton, H. (2019). Evangelicals and the End of Christendom: Religion, Australia and the Crises of the 1960s. Routledge. "Evangelicals and the problem of Christendom". Structure, pp. 15.

Chilton, H. (2019). Evangelicals and the End of Christendom: Religion, Australia and the Crises of the 1960s. Routledge. Prologue, pp. 3-4

Choza Armenta, J. L. (1997). Cristianismo, estilos y universos culturales. Nueva Revista de Política, Cultura y Arte, 52, 27-43.

Choza Armenta, J. L. (1997). Cristianismo, estilos y universos culturales. Nueva Revista de Política, Cultura y Arte, 52, 27-43. p. 40

Choza Armenta, J. L. (1997). Cristianismo, estilos y universos culturales. Nueva Revista de Política, Cultura y Arte, 52, 27-43.

Choza Armenta, J. L. (1997). Cristianismo, estilos y universos culturales. Nueva Revista de Política, Cultura y Arte, 52, 27-43. p. 40

Círculo de Bellas Artes. (2016, 5 de enero). Massimo Cacciari. Europa y la filosofía [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=fOMWC7EJLEY>

Círculo de Bellas Artes. (2016, 5 de enero). Massimo Cacciari. Europa y la filosofía [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=fOMWC7EJLEY>

Círculo de Bellas Artes. (2016, 5 de enero). Massimo Cacciari. Europa y la filosofía [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=fOMWC7EJLEY>

Círculo de Bellas Artes. (2016, 5 de enero). Massimo Cacciari. Europa y la filosofía [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=fOMWC7EJLEY>

Círculo de Bellas Artes. (2016, 5 de enero). Massimo Cacciari. Europa y la filosofía [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=fOMWC7EJLEY>

Colombri, J. A. A. (2019). Las organizaciones eclesíásticas como entes de comunicación especializada. Improntas, (7), e034-e034.

Colombri, J. A. A. (2019). Las organizaciones eclesíásticas como entes de comunicación especializada. Improntas, (7), e034-e034. Pp. 15-16

Colombri, J. A. A. (2019). Las organizaciones eclesíásticas como entes de comunicación especializada. Improntas, (7), e034-e034. p. 16

Colombri, J. A. A. (2019). Las organizaciones eclesíásticas como entes de comunicación especializada. Improntas, (7), e034-e034. Pp. 16, 17

Colombri, J. A. A. (2019). Las organizaciones eclesíásticas como entes de comunicación especializada. Improntas, (7), e034-e034. pp. 15-16

Colombri, J. A. A. (2019). Las organizaciones eclesíásticas como entes de comunicación especializada. Improntas, (7), e034-e034. p. 16

Colombri, J. A. A. (2019). Las organizaciones eclesíásticas como entes de comunicación especializada. Improntas, (7), e034-e034. pp. 16, 17

Cox, B.K. (2017). [Review of the book Gray Sabbath: Jesus People USA, Evangelical Left, and the Evolution of Christian Rock, by Shawn David Young]. Utopian Studies 28(2), 366.

Cox, B.K. (2017). [Review of the book Gray Sabbath: Jesus People USA, Evangelical Left, and the Evolution of Christian Rock, by Shawn David Young]. Utopian Studies 28(2), 366.

Daniel Enríquez. (2017, 26 octubre). La Batalla | Erwin McManus | Efecto17 [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=uP-8XODiyMw>

Daros, W. R., & Ríos-Argentina, E. Algunas características de la sociedad posmoderna en la que ya vivimos Some characteristics of postmodern society in which we already live. p. 7

Daros, W. R., & Ríos-Argentina, E. Algunas características de la sociedad posmoderna en la que ya vivimos Some characteristics of postmodern society in which we already live. p. 7

De los Ríos, P. (1998). Los movimientos sociales de los años sesentas en Estados Unidos: un legado contradictorio. *Sociológica*, 13(38), 16.

De los Ríos, P. (1998). Los movimientos sociales de los años sesentas en Estados Unidos: un legado contradictorio. *Sociológica*, 13(38), p. 16.

de una iglesia postdenominacional mexicana en crecimiento. *Ciencias Sociales Y Religión/Ciências Sociais E Religião*, 22, e020035. Recuperado a partir de <https://econtents.bc.unicamp.br/inpec/index.php/csr/article/view/13807> p. 4

de una iglesia postdenominacional mexicana en crecimiento. *Ciencias Sociales Y Religión/Ciências Sociais E Religião*, 22, e020035. Recuperado a partir de <https://econtents.bc.unicamp.br/inpec/index.php/csr/article/view/13807> p. 6

de una iglesia postdenominacional mexicana en crecimiento. *Ciencias Sociales Y Religión/Ciências Sociais E Religião*, 22, e020035. Recuperado a partir de <https://econtents.bc.unicamp.br/inpec/index.php/csr/article/view/13807> p. 9

de una iglesia postdenominacional mexicana en crecimiento. *Ciencias Sociales Y Religión/Ciências Sociais E Religião*, 22, e020035. Recuperado a partir de <https://econtents.bc.unicamp.br/inpec/index.php/csr/article/view/13807> p. 10

De, V. C. G. D. L. (2017). Estudios de recorridos religiosos: los desafiliados en contexto. *Estudos de religiao*, 31(3), 71-90.

De, V. C. G. D. L. (2017). Estudios de recorridos religiosos: los desafiliados en contexto. *Estudos de religiao*, 31(3), 6.

De, V. C. G. D. L. (2017). Estudios de recorridos religiosos: los desafiliados en contexto. *Estudos de religiao*, 31(3), 71-90. p. 5

De, V. C. G. D. L. (2017). Estudios de recorridos religiosos: los desafiliados en contexto. *Estudos de religiao*, 31(3), 71-90.

De, V. C. G. D. L. (2017). Estudios de recorridos religiosos: los desafiliados en contexto. *Estudos de religiao*, 31(3), 71-90. p. 5

Debarnot, M., Escudero, H., & de la Fuente, X. (2013). Que sea Rock” Aproximación al rol pedagógico ejercido por las bandas de rock cristiano en pos de la construcción de una identidad religiosa. In X Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. pp. 5-7

Debarnot, M., Escudero, H., & de la Fuente, X. (2013). Que sea Rock” Aproximación al rol pedagógico ejercido por las bandas de rock cristiano en pos de la construcción de una identidad religiosa. In X Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. pp. 5-7

Dorfman, A., & Mattelart, A. (1978). Para leer al pato Donald. Siglo XXI. pp. 11-12

Dorfman, A., & Mattelart, A. (1978). Para leer al pato Donald. Siglo XXI. pp. 4-6

Dorfman, A., & Mattelart, A. (1978). Para leer al pato Donald. Siglo XXI. pp. 5

Dorfman, A., & Mattelart, A. (1978). Para leer al pato Donald. Siglo XXI. pp. 11-12

Duchesne, J. (1972). Revolución de Jesús, made in USA. ¿Revolucionarios?, página 461-462

Duchesne, J. (1972). Revolución de Jesús, made in USA. ¿Revolucionarios?, página 461-462

Duchesne, J. (1972). Revolución de Jesús, made in USA. página 458, 460-461

Duchesne, J. (1972). Revolución de Jesús, made in USA. página 458, 460-461

Duchesne, J. (1972). Revolución de Jesús, made in USA. pp. 458-461

Duchesne, J. (1972). Revolución de Jesús, made in USA. pp. 458-461

Entrevista a Denisse Aquino. (2017, 17 enero). [Vídeo]. YouTube. Recuperado 5 de septiembre de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=PdcnuSanFv0>

Facebook – Reunión Octubre. [Vídeo]. Facebook. Recuperado 12 de septiembre de 2022, de <https://www.facebook.com/PactoGlobal22/videos/3072449602981638>

Facebook – Reunión Octubre. [Vídeo]. Facebook. Recuperado 12 de septiembre de 2022, de <https://www.facebook.com/PactoGlobal22/videos/3072449602981638>

FERRER, C. H. El movimiento hippie en Estados Unidos durante la década de 1960. pp. 8-9

FERRER, C. H. El movimiento hippie en Estados Unidos durante la década de 1960.

FERRER, C. H. El movimiento hippie en Estados Unidos durante la década de 1960. pp. 8-9

FERRER, C. H. El movimiento hippie en Estados Unidos durante la década de 1960.

Figuerola, M. R. (2002). La espiritualidad New Age y el sufismo. Estudios de Asia y África, 97-136.

Figuerola, M. R. (2002). La espiritualidad New Age y el sufismo. Estudios de Asia y África, 97-136.

Figuerola, M. R. (2002). La espiritualidad New Age y el sufismo. Estudios de Asia y África, 98.

filosofando89. (2018, 20 de mayo). La recomposición de la religión en la modernidad, Danièle Hervieu Léger [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=YArMnGQqx6A>

filosofando89. (2018, 20 de mayo). La recomposición de la religión en la modernidad, Danièle Hervieu Léger [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=YArMnGQqx6A>

filosofando89. (2018b, May 20). La recomposición de la religión en la modernidad, Danièle Hervieu Léger [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=YArMnGQqx6A>

Friedrich Nietzsche. (1998). El Nihilismo: Escritos Póstumos. biblio3: PSIKOLIBRO.

Friedrich Nietzsche. (1998). El Nihilismo: Escritos Póstumos. biblio3: PSIKOLIBRO. p. 4

Gallino, L. (2001). Diccionario de sociología. Siglo XXI.

- Gallino, L. (2001). Diccionario de sociología. Siglo XXI.
- Gallino, L. (2001). Diccionario de sociología. Siglo XXI. 405-406
- Gallino, L. (2001). Diccionario de sociología. Siglo XXI. 405-406
- Gallino, L. (2001). Diccionario de sociología. Siglo XXI. 406
- Gallino, L. (2001). Diccionario de sociología. Siglo XXI. p. 1
- Gallino, L. (2001). Diccionario de sociología. Siglo XXI. p. 1
- Gallino, L. (2001). Diccionario de sociología. Siglo XXI. p. 224
- Gallino, L. (2001). Diccionario de sociología. Siglo XXI. p. 224
- García, V. H. G. Otredad en la religión posmoderna: entre el individuo difuminado y el esbozo comunitario. RELIGIOSIDAD POPULAR, POSTSECULARISMO, 89.
- García, V. H. G. Otredad en la religión posmoderna: entre el individuo difuminado y el esbozo comunitario. RELIGIOSIDAD POPULAR, POSTSECULARISMO, 89. p. 93
- García, V. H. G. Otredad en la religión posmoderna: entre el individuo difuminado y el esbozo comunitario. RELIGIOSIDAD POPULAR, POSTSECULARISMO, 89.
- García, V. H. G. Otredad en la religión posmoderna: entre el individuo difuminado y el esbozo comunitario. RELIGIOSIDAD POPULAR, POSTSECULARISMO, 89. p. 93
- Gobernación, S. (2020). A las iglesias, asociaciones y agrupaciones religiosas deméxico. gob.mx. <https://www.gob.mx/segob/prensa/a-las-iglesias-asociaciones-y-agrupaciones-religiosas-de-mexico?idiom=es>
- Gobernación, S. (2020). A las iglesias, asociaciones y agrupaciones religiosas deméxico. gob.mx. <https://www.gob.mx/segob/prensa/a-las-iglesias-asociaciones-y-agrupaciones-religiosas-de-mexico?idiom=es>
- Gobernación, S. (2020). A las iglesias, asociaciones y agrupaciones religiosas deméxico. gob.mx. <https://www.gob.mx/segob/prensa/a-las-iglesias-asociaciones-y-agrupaciones-religiosas-de-mexico?idiom=es> p. 1

Gobernación, S. (2020). A las iglesias, asociaciones y agrupaciones religiosas deméxico. gob.mx. <https://www.gob.mx/segob/prensa/a-las-iglesias-asociaciones-y-agrupaciones-religiosas-de-mexico?idiom=es> p. 1

Gobernación, S. (2020). A las iglesias, asociaciones y agrupaciones religiosas deméxico. gob.mx. <https://www.gob.mx/segob/prensa/a-las-iglesias-asociaciones-y-agrupaciones-religiosas-de-mexico?idiom=es>

Gobernación, S. (2020). A las iglesias, asociaciones y agrupaciones religiosas deméxico. gob.mx. <https://www.gob.mx/segob/prensa/a-las-iglesias-asociaciones-y-agrupaciones-religiosas-de-mexico?idiom=es>

Gomes, E. F. (2020). ADN Más Vida: la identidad de una iglesia postdenominacional mexicana en crecimiento. Ciencias Sociales Y Religión/Ciências Sociais E Religião, 22, e020035. Recuperado a partir de <https://econtents.bc.unicamp.br/inpec/index.php/csr/article/view/13807>

Gomes, E. F. (2020). ADN Más Vida: la identidad de una iglesia postdenominacional mexicana en crecimiento. Ciencias Sociales Y Religión/Ciências Sociais E Religião, 22, e020035. Recuperado a partir de <https://econtents.bc.unicamp.br/inpec/index.php/csr/article/view/13807> p. 3

Gomes, E. F. (2020). ADN Más Vida: la identidad de una iglesia postdenominacional mexicana en crecimiento. Ciencias Sociales Y Religión/Ciências Sociais E Religião, 22, e020035. Recuperado a partir de <https://econtents.bc.unicamp.br/inpec/index.php/csr/article/view/13807> p. 3, 4.

Gomes, E. F. (2020). ADN Más Vida: la identidad de una iglesia postdenominacional mexicana en crecimiento. Ciencias Sociales Y Religión/Ciências Sociais E Religião, 22, e020035. Recuperado a partir de <https://econtents.bc.unicamp.br/inpec/index.php/csr/article/view/13807>

Gomes, E. F. (2020). ADN Más Vida: la identidad de una iglesia postdenominacional mexicana en crecimiento. Ciencias Sociales Y Religión/Ciências Sociais E Religião, 22,

e020035. Recuperado a partir de <https://econtents.bc.unicamp.br/inpec/index.php/csr/article/view/13807> p. 3

Gomes, E. F. (2020). ADN Más Vida: la identidad de una iglesia postdenominacional mexicana en crecimiento. *Ciencias Sociales Y Religión/Ciências Sociais E Religião*, 22, e020035. Recuperado a partir de <https://econtents.bc.unicamp.br/inpec/index.php/csr/article/view/13807> pp. 3, 4

Gomes, E. F. (2020). ADN Más Vida: la identidad de una iglesia postdenominacional mexicana en crecimiento. *Ciencias Sociales Y Religión/Ciências Sociais E Religião*, 22, e020035. Recuperado a partir de <https://econtents.bc.unicamp.br/inpec/index.php/csr/article/view/13807> p. 4

Gomes, E. F. (2020). ADN Más Vida: la identidad de una iglesia postdenominacional mexicana en crecimiento. *Ciencias Sociales Y Religión/Ciências Sociais E Religião*, 22, e020035. Recuperado a partir de <https://econtents.bc.unicamp.br/inpec/index.php/csr/article/view/13807> p. 6

Gomes, E. F. (2020). ADN Más Vida: la identidad de una iglesia postdenominacional mexicana en crecimiento. *Ciencias Sociales Y Religión/Ciências Sociais E Religião*, 22, e020035. Recuperado a partir de <https://econtents.bc.unicamp.br/inpec/index.php/csr/article/view/13807> p. 9

Gomes, E. F. (2020). ADN Más Vida: la identidad de una iglesia postdenominacional mexicana en crecimiento. *Ciencias Sociales Y Religión/Ciências Sociais E Religião*, 22, e020035. Recuperado a partir de <https://econtents.bc.unicamp.br/inpec/index.php/csr/article/view/13807> p. 10

Gomes, EF e Ibarra, CS (2022). Cristianismo postdenominacional y coronavirus: campo religioso e innovación en México y Estados Unidos. *Encartas* , 5 (9), 174-196.

Gomes, EF e Ibarra, CS (2022). Cristianismo postdenominacional y coronavirus: campo religioso e innovación en México y Estados Unidos. *Encartas* , 5 (9), 181.

Gomes, EF e Ibarra, CS (2022). Cristianismo postdenominacional y coronavirus: campo religioso e innovación en México y Estados Unidos. Encartas , 5 (9), 182.

Gomes, EF e Ibarra, CS (2022). Cristianismo postdenominacional y coronavirus: campo religioso e innovación en México y Estados Unidos. Encartas , 5 (9), 183.

Gomes, EF e Ibarra, CS (2022). Cristianismo postdenominacional y coronavirus: campo religioso e innovación en México y Estados Unidos. Encartas , 5 (9), 184-185.

Gomes, EF e Ibarra, CS (2022). Cristianismo postdenominacional y coronavirus: campo religioso e innovación en México y Estados Unidos. Encartas , 5 (9), 184.

Gomes, EF e Ibarra, CS (2022). Cristianismo postdenominacional y coronavirus: campo religioso e innovación en México y Estados Unidos. Encartas , 5 (9), 185.

Gomes, EF e Ibarra, CS (2022). Cristianismo postdenominacional y coronavirus: campo religioso e innovación en México y Estados Unidos. Encartas , 5 (9), 174-196. p. 181

Gomes, EF e Ibarra, CS (2022). Cristianismo postdenominacional y coronavirus: campo religioso e innovación en México y Estados Unidos. Encartas , 5 (9), 174-196. p. 183

Gomes, EF e Ibarra, CS (2022). Cristianismo postdenominacional y coronavirus: campo religioso e innovación en México y Estados Unidos. Encartas , 5 (9), 174-196. p. 184-185

Gomes, EF e Ibarra, CS (2022). Cristianismo postdenominacional y coronavirus: campo religioso e innovación en México y Estados Unidos. Encartas , 5 (9), 174-196. p. 184

Gomes, EF e Ibarra, CS (2022). Cristianismo postdenominacional y coronavirus: campo religioso e innovación en México y Estados Unidos. Encartas , 5 (9), 174-196. p. 185

Gomes, EF e Ibarra, CS (2022). Cristianismo postdenominacional y coronavirus: campo religioso e innovación en México y Estados Unidos. Encartas , 5 (9), 174-196. p. 178

Gonzalez Bracco, M. (2017). Guías, imágenes y souvenirs: reflexiones sobre los artefactos mediadores de la práctica turística. p. 743

Gonzalez Bracco, M. (2017). Guías, imágenes y souvenirs: reflexiones sobre los artefactos mediadores de la práctica turística. p. 743

Graham, B. (1971). The Jesus Generation. Zondervan Publishing House.

Graham, B. (1971). The Jesus Generation. Zondervan Publishing House.

Gutiérrez, C., & Torre, R. D. L. (2020). COVID-19: la pandemia como catalizador de la videograncia. *Espiral (Guadalajara)*, 27(78-79), 167-213.

Gutiérrez, C., & Torre, R. D. L. (2020). COVID-19: la pandemia como catalizador de la videograncia. *Espiral (Guadalajara)*, 27(78-79), 172.

Gutiérrez, C., & Torre, R. D. L. (2020). COVID-19: la pandemia como catalizador de la videograncia. *Espiral (Guadalajara)*, 27(78-79), 167-213.

Gutiérrez, C., & Torre, R. D. L. (2020). COVID-19: la pandemia como catalizador de la videograncia. *Espiral (Guadalajara)*, 27(78-79), p. 168.

Gutiérrez, C., & Torre, R. D. L. (2020). COVID-19: la pandemia como catalizador de la videograncia. *Espiral (Guadalajara)*, 27(78-79), 167-213. p. 172

Gutiérrez, C., & Torre, R. D. L. (2020). COVID-19: la pandemia como catalizador de la videograncia. *Espiral (Guadalajara)*, 27(78-79), 167-213. p. 168

Gutiérrez, E. M., & Larrosa, J. M. (2020). Popularidad en páginas de Facebook:¿ Qué rol cumplen las variables estructurales de la red?. *AWARI*, 1(1).

Gutiérrez, E. M., & Larrosa, J. M. (2020). Popularidad en páginas de Facebook:¿ Qué rol cumplen las variables estructurales de la red?. *AWARI*, 1(1). p. 2

Gutiérrez, E. M., & Larrosa, J. M. (2020). Popularidad en páginas de Facebook:¿ Qué rol cumplen las variables estructurales de la red?. *AWARI*, 1(1). p. 2

Hernández Bringas, H. (2021). COVID-19 en México: un perfil sociodemográfico. *Notas de Población*.

Hernández Bringas, H. (2021). COVID-19 en México: un perfil sociodemográfico. *Notas de Población*. p. 108

Hernández Bringas, H. (2021). COVID-19 en México: un perfil sociodemográfico. *Notas de Población*. p. 109

Hernández Bringas, H. (2021). COVID-19 en México: un perfil sociodemográfico. Notas de Población. p. 110

Hernández Bringas, H. (2021). COVID-19 en México: un perfil sociodemográfico. Notas de Población. p. 108

Hernández Bringas, H. (2021). COVID-19 en México: un perfil sociodemográfico. Notas de Población. p. 109

Hernández Bringas, H. (2021). COVID-19 en México: un perfil sociodemográfico. Notas de Población. p. 110

Hervieu-Léger, D. (1985). Sécularisation et modernité religieuse. Esprit (1940-), (106 (10), 50-62.

Hervieu-Léger, D. (1985). Sécularisation et modernité religieuse. Esprit (1940-), (106 (10), 50-62. p. 4

Hervieu-Léger, D. (1985). Sécularisation et modernité religieuse. Esprit (1940-), (106 (10), 50-62. p. 5

Hervieu-Léger, D. (1985). Sécularisation et modernité religieuse. Esprit (1940-), (106 (10), 50-62. P. 6

Hervieu-Léger, D. (1985). Sécularisation et modernité religieuse. Esprit (1940-), (106 (10), 50-62.

Hervieu-Léger, D. (1985). Sécularisation et modernité religieuse. Esprit (1940-), (106 (10), 50-62. p. 4

Hervieu-Léger, D. (1985). Sécularisation et modernité religieuse. Esprit (1940-), (106 (10), 50-62. p. 5

Hervieu-Léger, D. (1985). Sécularisation et modernité religieuse. Esprit (1940-), (106 (10), 50-62 p. 6

Hong, I. S. 084 In Sik Hong-Una Iglesia Posmoderna Pdf. p. 11

Hong, I. S. 084 In Sik Hong-Una Iglesia Posmoderna Pdf. p. 11

https://doc-0c-2g-docs.googleusercontent.com/docs/securesc/9nnalk3vnpqrcg5a4dfkjadd0hqprt4q/rgvbdnuf7vgd3gekvm pb1u3msb2qfjqic/1620013800000/05277678121254664810/17331617891655605021/1TttVD5Di-sBQpJb2TzHPTWBzs_gcB_pQ?authuser=0&nonce=q71f7s4hlllgk&user=17331617891655605021&hash=8n30podonvdfmsbn4pkpd75rcsjcpv58

https://doc-0c-2g-docs.googleusercontent.com/docs/securesc/9nnalk3vnpqrcg5a4dfkjadd0hqprt4q/rgvbdnuf7vgd3gekvm pb1u3msb2qfjqic/1620013800000/05277678121254664810/17331617891655605021/1TttVD5Di-sBQpJb2TzHPTWBzs_gcB_pQ?authuser=0&nonce=q71f7s4hlllgk&user=17331617891655605021&hash=8n30podonvdfmsbn4pkpd75rcsjcpv58

<https://www.facebook.com/reinopuebla/about>

<https://www.facebook.com/reinopuebla/about>

<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/a.549133048501916/1476794005735811>

Ibarra, C. S., & Gomes, E. F. (2021). La iglesia deconstruida y el Jesús alivianado: Inclusión femenina y LGBTQIA+ en tres comunidades cristianas de México. Descentrada. Revista interdisciplinaria de feminismos y género, 5(2). p. 2

Ibarra, C. S., & Gomes, E. F. (2021). La iglesia deconstruida y el Jesús alivianado: Inclusión femenina y LGBTQIA+ en tres comunidades cristianas de México. Descentrada. Revista interdisciplinaria de feminismos y género, 5(2). p. 21

Infobae. (2017, 23 agosto). Cómo es la iglesia millennial que llegó a la Argentina. infobae. <https://www.infobae.com/tendencias/2017/08/23/como-es-la-iglesia-millennial-que-llego-a-la-argentina/>

Infobae. (2017, 23 agosto). Cómo es la iglesia millennial que llegó a la Argentina. infobae. <https://www.infobae.com/tendencias/2017/08/23/como-es-la-iglesia-millennial-que-llego-a-la-argentina/>

Instagram _ (Dakota del Norte). <https://www.instagram.com/p/BW3WEg4n4fQ/>

Instagram _ (Dakota del Norte). <https://www.instagram.com/p/BW3WEg4n4fQ/>

Jaimes Martínez, R. (2012). El neopentecostalismo como objeto de investigación y categoría analítica. *Revista mexicana de sociología*, 74(4), 649-678.

Jaimes Martínez, R. (2012). El neopentecostalismo como objeto de investigación y categoría analítica. *Revista mexicana de sociología*, 74(4), 652-653.

Jaimes Martínez, R. (2012). El neopentecostalismo como objeto de investigación y categoría analítica. *Revista mexicana de sociología*, 74(4), 649-678.

Jaimes Martínez, R. (2012). El neopentecostalismo como objeto de investigación y categoría analítica. *Revista mexicana de sociología*, 74(4), 649-678. pp. 652-653

James, J. D. (Ed.). (2015). *A moving faith: mega churches go South*. SAGE Publishing India. Chapter 4 Mega Churches in South Korea: Their Impact and Prospect in the Public Sphere. Subtitle: "Characteristics, Impact, and Criticism of Mega Churches", p. 9

James, J. D. (Ed.). (2015). *A moving faith: mega churches go South*. SAGE Publishing India. Chapter 5 Marketing the Sacred: The Case of Hillsong Church, Australia. p. 3

James, J. D. (Ed.). (2015). *A moving faith: mega churches go South*. SAGE Publishing India. Chapter 5 Marketing the Sacred: The Case of Hillsong Church, Australia. pp. 3-4.

James, J. D. (Ed.). (2015). *A moving faith: mega churches go South*. SAGE Publishing India. Chapter 4 Mega Churches in South Korea: Their Impact and Prospect in the Public Sphere. Subtitle: "Characteristics, Impact, and Criticism of Mega Churches", p. 9

James, J. D. (Ed.). (2015). *A moving faith: mega churches go South*. SAGE Publishing India. Chapter 5 Marketing the Sacred: The Case of Hillsong Church, Australia. p. 3

James, J. D. (Ed.). (2015). A moving faith: mega churches go South. SAGE Publishing India. Chapter 5 Marketing the Sacred: The Case of Hillsong Church, Australia. pp. 3-4.

Kanter Coronel, I. (2020). Muertes por Covid-19 en México. p. 5

Kanter Coronel, I. (2020). Muertes por Covid-19 en México. p. 5

Kepel, G. (1991). La revancha de Dios. Cristianos, judíos y musulmanes a la reconquista del mundo, 394. p. 11

Kepel, G. (1991). La revancha de Dios. Cristianos, judíos y musulmanes a la reconquista del mundo, 394. pp. 110-111.

Kepel, G. (1991). La revancha de Dios. Cristianos, judíos y musulmanes a la reconquista del mundo, 394. p. 11

Kepel, G. (1991). La revancha de Dios. Cristianos, judíos y musulmanes a la reconquista del mundo, 394.

Kepel, G. (1991). La revancha de Dios. Cristianos, judíos y musulmanes a la reconquista del mundo, 394. Pp. 110-111.

Klaver, M. (2018). Plantación de iglesias global en la era de los medios: Iglesia Hillsong. Interculturelle Theologie. Zeitschrift Für Missionswissenschaft , 44 (2/3), 234-46. p. 4-5

Klaver, M. (2018). Plantación de iglesias global en la era de los medios: Iglesia Hillsong. Interculturelle Theologie. Zeitschrift Für Missionswissenschaft , 44 (2/3), 234-46. pp. 4-5

Klaver, M. (2018). Plantación mundial de iglesias en la era de los medios: Iglesia Hillsong. Interculturelle Theologie: Zeitschrift für Missionswissenschaft , 44 , 234-46. p. 9

Klaver, M. (2018). Plantación mundial de iglesias en la era de los medios: Iglesia Hillsong. Interculturelle Theologie: Zeitschrift für Missionswissenschaft , 44 , 234-46. p. 9

Koehrsen, J. (2018). Religión de “buen gusto”: El Pentecostalismo de clase media en Buenos Aires. Sociedad y religión, 29(51), 192

Koehrsen, J. (2018). Religión de “buen gusto”: El Pentecostalismo de clase media en Buenos Aires. Sociedad y religión, 29(51), 192

La Puerta Abierta. (2019, 5 de junio). Libro: Cristianismo Y Posmodernidad - Lucas Magnin [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=PxxKvh8g5LU>

La Puerta Abierta. (2019, 5 de junio). Libro: Cristianismo Y Posmodernidad - Lucas Magnin [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=PxxKvh8g5LU> A partir de minuto 32:45

La Puerta Abierta. (2019, 5 de junio). Libro: Cristianismo Y Posmodernidad - Lucas Magnin [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=PxxKvh8g5LU>

Larraín, R. (1998). La posmodernidad como obra de los hippies. *Ars brevis*, 138-139.

Larraín, R. (1998). La posmodernidad como obra de los hippies. *Ars brevis*, 139.

Larraín, R. (1998). La posmodernidad como obra de los hippies. *Ars brevis*, pp. 141-142.

Larraín, R. (1998). La posmodernidad como obra de los hippies. *Ars brevis*, 138-139.

Larraín, R. (1998). La posmodernidad como obra de los hippies. *Ars brevis*, 139.

Larraín, R. (1998). La posmodernidad como obra de los hippies. *Ars brevis*, pp. 141-142.

Lee, A. H., (1. Ed.). (2016), Lonnie Frisbee, *Catalyst for Revival: The New Move of the Holy Spirit, From Hippies to Homosexuals* (Eng. Edition). Acceptable Books. https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.amazon.com.mx%2FLonnie-Frisbee-Catalyst-Revival-Homosexuals%2Fd%2F0692445420&psig=AOvVaw3gkyHjKZhga9soSlqsAQjR&ust=1620065394543000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQjRxqFwoTCKDL6obMq_ACFQAAAAAdAAAAABAD

Lee, A. H., (1. Ed.). (2016), Lonnie Frisbee, *Catalyst for Revival: The New Move of the Holy Spirit, From Hippies to Homosexuals* (Eng. Edition). Acceptable Books. https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.amazon.com.mx%2FLonnie-Frisbee-Catalyst-Revival-Homosexuals%2Fd%2F0692445420&psig=AOvVaw3gkyHjKZhga9soSlqsAQjR&ust=1620065394543000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQjRxqFwoTCKDL6obMq_ACFQAAAAAdAAAAABAD

Lipovetsky, G. (2004). El imperio de lo efímero, trad. de Felipe Hernández y Carmen López. Barcelona, Anagrama.

Lipovetsky, G. (2004). El imperio de lo efímero, trad. de Felipe Hernández y Carmen López. Barcelona, Anagrama. p. 237

Lipovetsky, G. (2004). El imperio de lo efímero, trad. de Felipe Hernández y Carmen López. Barcelona, Anagrama.

Lipovetsky, G. (2004). El imperio de lo efímero, trad. de Felipe Hernández y Carmen López. Barcelona, Anagrama. p. 237

López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. p. 15

López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa.

López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. p. 13

Lucas 5:37-39 (NVI) . (Dakota del Norte). Puerta de la Biblia.
<https://www.biblegateway.com/passage/?search=Lucas%205%3A37-39&version=NVI>

Lucas 5:37-39 (NVI) . (Dakota del Norte). Puerta de la Biblia.
<https://www.biblegateway.com/passage/?search=Lucas%205%3A37-39&version=NVI>

Lucas Magnin. (2020). La iglesia pospandemia. Que todo cambie (para que que todo siga igual). 18/01/2021, de Lider625 Sitio web:
https://www.academia.edu/44846965/Art%C3%ADculo_Que_todo_cambie_para_que_todo_siga_igual?fbclid=IwAR1LpP8e5N5bEW1PNDa056MovBgE36yQbHxSkxEPnorR6JqwfVa2R0pXR7E

Lucas Magnin. (2020). La iglesia pospandemia. Que todo cambie (para que que todo siga igual). 18/01/2021, de Lider625 Sitio web:
https://www.academia.edu/44846965/Art%C3%ADculo_Que_todo_cambie_para_que_todo_siga_igual?fbclid=IwAR1LpP8e5N5bEW1PNDa056MovBgE36yQbHxSkxEPnorR6JqwfVa2R0pXR7E

[odo siga igual ?fbclid=IwAR1LpP8e5N5bEW1PNDa056MovBgE36yQbHxSkxEPnorR6JqwfVa2R0pXR7E](https://www.academia.edu/44846965/Art%C3%ADculo_Que_todo_cambie_para_que_todo_siga_igual?fbclid=IwAR1LpP8e5N5bEW1PNDa056MovBgE36yQbHxSkxEPnorR6JqwfVa2R0pXR7E)

Lucas Magnin. (2020). La iglesia pospandemia. Que todo cambie (para que que todo siga igual). 18/01/2021, de Lider625 Sitio web: [https://www.academia.edu/44846965/Art%C3%ADculo_Que_todo_cambie_para_que_todo_siga_igual ?fbclid=IwAR1LpP8e5N5bEW1PNDa056MovBgE36yQbHxSkxEPnorR6JqwfVa2R0pXR7E](https://www.academia.edu/44846965/Art%C3%ADculo_Que_todo_cambie_para_que_todo_siga_igual?fbclid=IwAR1LpP8e5N5bEW1PNDa056MovBgE36yQbHxSkxEPnorR6JqwfVa2R0pXR7E) p. 1

Lucas Magnin. (2020). La iglesia pospandemia. Que todo cambie (para que que todo siga igual). 18/01/2021, de Lider625 Sitio web: [https://www.academia.edu/44846965/Art%C3%ADculo_Que_todo_cambie_para_que_todo_siga_igual ?fbclid=IwAR1LpP8e5N5bEW1PNDa056MovBgE36yQbHxSkxEPnorR6JqwfVa2R0pXR7E](https://www.academia.edu/44846965/Art%C3%ADculo_Que_todo_cambie_para_que_todo_siga_igual?fbclid=IwAR1LpP8e5N5bEW1PNDa056MovBgE36yQbHxSkxEPnorR6JqwfVa2R0pXR7E) p. 1-2

Lucas Magnin. (2020). La iglesia pospandemia. Que todo cambie (para que que todo siga igual). 18/01/2021, de Lider625 Sitio web: [https://www.academia.edu/44846965/Art%C3%ADculo_Que_todo_cambie_para_que_todo_siga_igual ?fbclid=IwAR1LpP8e5N5bEW1PNDa056MovBgE36yQbHxSkxEPnorR6JqwfVa2R0pXR7E](https://www.academia.edu/44846965/Art%C3%ADculo_Que_todo_cambie_para_que_todo_siga_igual?fbclid=IwAR1LpP8e5N5bEW1PNDa056MovBgE36yQbHxSkxEPnorR6JqwfVa2R0pXR7E) p. 1

Lucas Magnin. (2020). La iglesia pospandemia. Que todo cambie (para que que todo siga igual). 18/01/2021, de Lider625 Sitio web: [https://www.academia.edu/44846965/Art%C3%ADculo_Que_todo_cambie_para_que_todo_siga_igual ?fbclid=IwAR1LpP8e5N5bEW1PNDa056MovBgE36yQbHxSkxEPnorR6JqwfVa2R0pXR7E](https://www.academia.edu/44846965/Art%C3%ADculo_Que_todo_cambie_para_que_todo_siga_igual?fbclid=IwAR1LpP8e5N5bEW1PNDa056MovBgE36yQbHxSkxEPnorR6JqwfVa2R0pXR7E)

Lucas Magnin. (2020). La iglesia pospandemia. Que todo cambie (para que que todo siga igual). 18/01/2021, de Lider625 Sitio web: [https://www.academia.edu/44846965/Art%C3%ADculo_Que_todo_cambie_para_que_todo_siga_igual ?fbclid=IwAR1LpP8e5N5bEW1PNDa056MovBgE36yQbHxSkxEPnorR6JqwfVa2R0pXR7E](https://www.academia.edu/44846965/Art%C3%ADculo_Que_todo_cambie_para_que_todo_siga_igual?fbclid=IwAR1LpP8e5N5bEW1PNDa056MovBgE36yQbHxSkxEPnorR6JqwfVa2R0pXR7E) Necesidad de revisar el culto como eje central de la vida cristiana. p. 1

Lucas Magnin. (2020). La iglesia pospandemia. Que todo cambie (para que que todo siga igual). 18/01/2021, de Lider625 Sitio web: https://www.academia.edu/44846965/Art%C3%ADculo_Que_todo_cambie_para_que_todo_siga_igual_?fbclid=IwAR1LpP8e5N5bEW1PNDa056MovBgE36yQbHxSkxEPnorR6JqwfVa2R0pXR7E Necesidad de revisar el culto como eje central de la vida cristiana. pp. 1-2

Lucas Magnin. (2020). La iglesia pospandemia. Que todo cambie (para que que todo siga igual). 18/01/2021, de Lider625 Sitio web: https://www.academia.edu/44846965/Art%C3%ADculo_Que_todo_cambie_para_que_todo_siga_igual_?fbclid=IwAR1LpP8e5N5bEW1PNDa056MovBgE36yQbHxSkxEPnorR6JqwfVa2R0pXR7E El pensar en que lo tecnológico es la piedra filosófica de una iglesia cool o relevante. p. 1

Lucas Magnin. (2020). La iglesia pospandemia. Que todo cambie (para que que todo siga igual). 18/01/2021, de Lider625 Sitio web: https://www.academia.edu/44846965/Art%C3%ADculo_Que_todo_cambie_para_que_todo_siga_igual_?fbclid=IwAR1LpP8e5N5bEW1PNDa056MovBgE36yQbHxSkxEPnorR6JqwfVa2R0pXR7E Redescubrir el sentido comunitario de la fe. p. 1

Lyon, D. (2000). Secularización: el destino de la fe en la sociedad moderna. Trueman, Carl R .; Gray, Tony J .; Blomberg, Craig L. (Hg.). Tierra sólida , 25 , 229-246.

Lyon, D. (2000). Secularización: el destino de la fe en la sociedad moderna. Trueman, Carl R .; Gray, Tony J .; Blomberg, Craig L. (Hg.). Tierra sólida , 25 , p. 15.

Lyon, D. (2000). Secularización: el destino de la fe en la sociedad moderna. Trueman, Carl R .; Gray, Tony J .; Blomberg, Craig L. (Hg.). Tierra sólida , 25 , 229-246. p. 15

Lyon, D. (2002). Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad. Madrid: Cátedra.

Lyon, D. (2002). Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad. Madrid: Cátedra. pp. 20-21

Lyon, D. (2002). Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad. Madrid: Cátedra. pp. 24-26, 28

Lyon, D. (2002). Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad. Madrid: Cátedra. p. 123

Lyon, D. (2002). Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad. Madrid: Cátedra. p. 124

Lyon, D. (2002). Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad. Madrid: Cátedra. p. 151

Lyon, D. (2002). Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad. Madrid: Cátedra. p. 151

Lyon, D. (2002). Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad. Madrid: Cátedra. p. 187

Lyon, D. (2002). Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad. Ediciones Catedra. p. 152

Lyon, D. (2002). Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad. Ediciones Catedra. p. 162

Lyon, D. (2002). Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad. Madrid: Cátedra. p. 107

Lyon, D. (2002). Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad. Madrid: Cátedra. pp. 20-21

Lyon, D. (2002). Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad. Madrid: Cátedra. pp. 24-26, 28

Lyon, D. (2002). Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad. Madrid: Cátedra. p. 123

Lyon, D. (2002). Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad. Madrid: Cátedra. p. 124

Lyon, D. (2002). Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad. Madrid: Cátedra. p. 151

Lyon, D. (2002). Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad. Madrid: Cátedra. p. 151

Lyon, D. (2002). Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad. Madrid: Cátedra. p. 187

Lyon, D. (2002). Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad . Madrid: Cátedra. p. 151

Lyon, D. (2002). Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad . Madrid: Cátedra. p. 151

Lyon, D. (2002). Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad. Ediciones Catedra. p. 152

Lyon, D. (2002). Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad. Madrid: Cátedra. p. 106

Lyon, D. (2002). Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad. Madrid: Cátedra. p. 114

Lyon, D. (2002). Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad. Madrid: Cátedra. p. 106

Lyon, D. (2002). Jesús en Disneylandia: la religión en la posmodernidad. Ediciones Catedra. p. 162

Lyon, D. 2ª Ed (1999). Postmodernidad Madrid. Alianza Editorial. p. 19

Lyon, D. 2ª Ed (1999). Postmodernidad Madrid. Alianza Editorial. p. 19

Magnin, L. (2019). Cristianismo y posmodernidad: la rebelión de los santos. Editorial Clie.

Magnin, L. (2019). Cristianismo y posmodernidad: La rebelión de los Santos. Editorial Clie. En el cuarto punto ¿Es posible una iglesia “posmoderna”?.

Magnin, L. (2019). Cristianismo y posmodernidad: la rebelión de los santos. Editorial Clie.

Magnin, L. (2019). Cristianismo y posmodernidad: la rebelión de los santos. Editorial Clie.
p. 31

Magnin, L. (2019). Cristianismo y posmodernidad: la rebelión de los santos. Editorial Clie.
p. 32

Magnin, L. (2019). Cristianismo y posmodernidad: la rebelión de los santos. Editorial Clie.
p. 48-49

Magnin, L. (2019). Cristianismo y posmodernidad: la rebelión de los santos. Editorial Clie.
p. 48-49

Magnin, L. (2019). Cristianismo y posmodernidad: La rebelión de los Santos. Editorial Clie.

Magnin, L. (2019). Cristianismo y posmodernidad: La rebelión de los Santos. Editorial Clie. ¿Es posible una iglesia “posmoderna”?

Maroscia, C., & Ruiz, P. C. (2021). Las Organizaciones De La Sociedad Civil En Epoca De Pandemia. Reflexiones Hacia Una Nueva Normalidad:¿ Nuevos Desafíos O Mismas Realidades?. Ciencias Administrativas, (17), 1-11.

Maroscia, C., & Ruiz, P. C. (2021). Las Organizaciones De La Sociedad Civil En Epoca De Pandemia. Reflexiones Hacia Una Nueva Normalidad:¿ Nuevos Desafíos O Mismas Realidades?. Ciencias Administrativas, (17), 1-11. p. 102

Maroscia, C., & Ruiz, P. C. (2021). Las Organizaciones De La Sociedad Civil En Epoca De Pandemia. Reflexiones Hacia Una Nueva Normalidad:¿ Nuevos Desafíos O Mismas Realidades?. Ciencias Administrativas, (17), 1-11.

Marti, G. (2012). The Emerging Church Movement and Young Adults.

Marti, G. (2012). The Emerging Church Movement and Young Adults. p. 2

Marti, G. (2012). The Emerging Church Movement and Young Adults. p. 2

Martí, G. (2017). El fenómeno global de la iglesia Hillsong: una evaluación inicial. pp. 379-380

Martí, G. (2017). El fenómeno global de la iglesia Hillsong: una evaluación inicial. pp. 379-380

Marti, G. (2017). The global phenomenon of Hillsong Church: An initial assessment. p. 381

Marti, G. (2017). The global phenomenon of Hillsong Church: An initial assessment.

Marti, G. (2017). The global phenomenon of Hillsong Church: An initial assessment. p. 381

Marti, G., & Ganiel, G. (2014). The deconstructed church: Understanding emerging Christianity. Oxford University Press.

Marti, G., & Ganiel, G. (2014). The deconstructed church: Understanding emerging Christianity. Oxford University Press. p. 8

Marti, G., & Ganiel, G. (2014). The deconstructed church: Understanding emerging Christianity. Oxford University Press.

Marti, G., & Ganiel, G. (2014). The deconstructed church: Understanding emerging Christianity. Oxford University Press. p. 8

Marzilli, P. R. (2020). LA IGLESIA ANTE LA NUEVA NORMALIDAD, REFLEXIONES Y DESAFÍOS.

Marzilli, P. R. (2020). LA IGLESIA ANTE LA NUEVA NORMALIDAD, REFLEXIONES Y DESAFÍOS. p. 22

Marzilli, P. R. (2020). LA IGLESIA ANTE LA NUEVA NORMALIDAD, REFLEXIONES Y DESAFÍOS.

Marzilli, P. R. (2020). LA IGLESIA ANTE LA NUEVA NORMALIDAD, REFLEXIONES Y DESAFÍOS. p. 22

Maturana, H. (2006). De máquinas y seres vivos. Editorial Universitaria.

Maturana, H. (2006). De máquinas y seres vivos. Editorial Universitaria.

Morales, C. (2021, 26 febrero). Suma puebla 246 contagios en un día y 30 muertos por covid-19. Milenio. <https://www.milenio.com/politica/gobierno/coronavirus-puebla-246-contagios-30-muertos>

Morales, C. (2021, 26 febrero). Suma puebla 246 contagios en un día y 30 muertos por covid-19. Milenio. <https://www.milenio.com/politica/gobierno/coronavirus-puebla-246-contagios-30-muertos>

Morales, C. (2021a, enero 9). Iglesias de Puebla permanecerán cerradas hasta el 25 de enero. Grupo Milenio. <https://www.milenio.com/politica/comunidad/iglesias-puebla-permaneceran-cerradas-25-enero>

Morales, C. (2021a, enero 9). Iglesias de Puebla permanecerán cerradas hasta el 25 de enero. Grupo Milenio. <https://www.milenio.com/politica/comunidad/iglesias-puebla-permaneceran-cerradas-25-enero>

Morales, C. (2021a, enero 9). Iglesias de Puebla permanecerán cerradas hasta el 25 de enero. Grupo Milenio. <https://www.milenio.com/politica/comunidad/iglesias-puebla-permaneceran-cerradas-25-enero>

Morales, C. (2021a, enero 9). Iglesias de Puebla permanecerán cerradas hasta el 25 de enero. Grupo Milenio. <https://www.milenio.com/politica/comunidad/iglesias-puebla-permaneceran-cerradas-25-enero>

Organizaciones De La Sociedad Civil En Epoca De Pandemia. Reflexiones Hacia Una Nueva Normalidad:¿ Nuevos Desafíos O Mismas Realidades?. Ciencias Administrativas, (17), 1-11. p. 102

Ornelas, M. (2015). Niklas Luhmann:" Sociología de la religión"[2009, México DF: Herder/UIA, 288 pp.]. MAD, (32), 149-155.

Ornelas, M. (2015). Niklas Luhmann:" Sociología de la religión"[2009, México DF: Herder/UIA, 288 pp.]. MAD, (32), 153.

Ornelas, M. (2015). Niklas Luhmann:" Sociología de la religión"[2009, México DF: Herder/UIA, 288 pp.]. MAD, (32), 153, 154.

Ornelas, M. (2015). Niklas Luhmann:" Sociología de la religión"[2009, México DF: Herder/UIA, 288 pp.]. MAD, (32), 149-155.

Ornelas, M. (2015). Niklas Luhmann:" Sociología de la religión"[2009, México DF: Herder/UIA, 288 pp.]. MAD, (32), 149-155. pp. 153, 154

Ornelas, M. (2015). Niklas Luhmann:" Sociología de la religión"[2009, México DF: Herder/UIA, 288 pp.]. MAD, (32), 149-155.

Ornelas, M. (2015). Niklas Luhmann:" Sociología de la religión"[2009, México DF: Herder/UIA, 288 pp.]. MAD, (32), 149-155. p. 154

Patino Resendiz, A. E. (2013). Religion hasta agotar existencias: los ministerios cristianos evangelicos y su mercadotecnia.
<https://mediateca.inah.gob.mx/repositorio/islandora/object/tesis%3A744>

Patino Resendiz, A. E. (2013). Religion hasta agotar existencias: los ministerios cristianos evangelicos y su mercadotecnia.
<https://mediateca.inah.gob.mx/repositorio/islandora/object/tesis%3A744> p. 73

Patino Resendiz, A. E. (2013). Religion hasta agotar existencias: los ministerios cristianos evangelicos y su mercadotecnia.
<https://mediateca.inah.gob.mx/repositorio/islandora/object/tesis%3A744> p. 83

Patino Resendiz, A. E. (2013). Religion hasta agotar existencias: los ministerios cristianos evangelicos y su mercadotecnia. Link:
<https://mediateca.inah.gob.mx/repositorio/islandora/object/tesis%3A744>

Patino Resendiz, A. E. (2013). Religion hasta agotar existencias: los ministerios cristianos evangelicos y su mercadotecnia. Link:
<https://mediateca.inah.gob.mx/repositorio/islandora/object/tesis%3A744> p. 73

Patino Resendiz, A. E. (2013). Religion hasta agotar existencias: los ministerios cristianos evangelicos y su mercadotecnia. Link: <https://mediateca.inah.gob.mx/repositorio/islandora/object/tesis%3A744> p. 83

Patino Resendiz, A. E. (2013). Religion hasta agotar existencias: los ministerios cristianos evangelicos y su mercadotecnia. Link: <https://mediateca.inah.gob.mx/repositorio/islandora/object/tesis%3A744> p. 83

Paugam, S. (2012). Protección y reconocimiento. Por una sociología de los vínculos sociales. Papeles del CEIC, International Journal on Collective Identity Research, (2), 2. p. 7

Paugam, S. (2012). Protección y reconocimiento. Por una sociología de los vínculos sociales. Papeles del CEIC, International Journal on Collective Identity Research, (2), 2. p. 7

Perez, L. (2021, 12 febrero). Linktree: Aprende cómo usar esta herramienta de agrupación de enlaces para instagram. Rock Content - ES. <https://rockcontent.com/es/blog/linktree/#:%7E:text=Linktree%20es%20una%20herramienta%20capaz,canales%20importantes%20de%20un%20perfil>. p. 1

Perez, L. (2021, 12 febrero). Linktree: Aprende cómo usar esta herramienta de agrupación de enlaces para instagram. Rock Content - ES. <https://rockcontent.com/es/blog/linktree/#:%7E:text=Linktree%20es%20una%20herramienta%20capaz,canales%20importantes%20de%20un%20perfil>.

Philpott, M. K. (2016). Beauty and Loss: Tolkien's Eucatastrophe as a Mandate for the Church. Glimpse of Hope, pages 10-11

Pierre Bourdieu. (1997). Sobre la televisión. Barcelona: Anagrama.

Pierre Bourdieu. (1997). Sobre la televisión. Barcelona: Anagrama. p. 31

Pierre Bourdieu. (1997). Sobre la televisión. Barcelona: Anagrama.

Pierre Bourdieu. (1997). Sobre la televisión. Barcelona: Anagrama. p. 31

Plenc, D. (2011). LAS IGLESIAS EMERGENTES. DavarLogos, 10(2), 273-282.

Plenc, D. (2011). LAS IGLESIAS EMERGENTES. DavarLogos, 10(2), 273-282. p. 277

Plenc, D. (2011). LAS IGLESIAS EMERGENTES. DavarLogos, 10(2), 273-282.

Plenc, D. (2011). LAS IGLESIAS EMERGENTES. DavarLogos, 10(2), 273-282. Pp. 274-275

Plenc, D. (2011). LAS IGLESIAS EMERGENTES. DavarLogos, 10(2), 273-282. p. 276

Plenc, D. (2011). LAS IGLESIAS EMERGENTES. DavarLogos, 10(2), 273-282. p. 277

Plenc, D. (2011). LAS IGLESIAS EMERGENTES. DavarLogos, 10(2), 273-282. p. 277

Plenc, D. (2011). LAS IGLESIAS EMERGENTES. DavarLogos, 10(2), 273-282. p. 276

Plenc, D. (2011). LAS IGLESIAS EMERGENTES. DavarLogos, 10(2), 274-275.

Plenc, D. (2011). LAS IGLESIAS EMERGENTES. DavarLogos, 10(2), 276.

Plenc, D. (2011). LAS IGLESIAS EMERGENTES. DavarLogos, 10(2), 276.

Plenc, D. (2011). LAS IGLESIAS EMERGENTES. DavarLogos, 10(2), 277.

postdenominacional y coronavirus: campo religioso e innovación en México y Estados Unidos. Encartas , 5 (9), 174-196. p. 182

Ramírez Pedraza, O. I. (2020). Entre la Iglesia y la Mega-Iglesia: Un análisis comparativo entre el discurso de comunidades Cristianas en Bogotá. p. 29

Ramírez Pedraza, O. I. (2020). Entre la Iglesia y la Mega-Iglesia: Un análisis comparativo entre el discurso de comunidades Cristianas en Bogotá. pp. 29-30

Ramírez Pedraza, O. I. (2020). Entre la Iglesia y la Mega-Iglesia: Un análisis comparativo entre el discurso de comunidades Cristianas en Bogotá. pp. 30-31

Ramírez Pedraza, O. I. (2020). Entre la Iglesia y la Mega-Iglesia: Un análisis comparativo entre el discurso de comunidades Cristianas en Bogotá. pp. 40-41.

Ramírez Pedraza, O. I. (2020). Entre la Iglesia y la Mega-Iglesia: Un análisis comparativo entre el discurso de comunidades Cristianas en Bogotá. p. 29

Ramírez Pedraza, O. I. (2020). Entre la Iglesia y la Mega-Iglesia: Un análisis comparativo entre el discurso de comunidades Cristianas en Bogotá. pp. 29-30

Ramírez Pedraza, O. I. (2020). Entre la Iglesia y la Mega-Iglesia: Un análisis comparativo entre el discurso de comunidades Cristianas en Bogotá. pp. 30-31

Ramírez Pedraza, O. I. (2020). Entre la Iglesia y la Mega-Iglesia: Un análisis comparativo entre el discurso de comunidades Cristianas en Bogotá. pp. 40-41.

rcip.org.mx. (s. f.). Los mejores blogs de México - rcip.org.mx. Directorio de empresas y establecimientos. Recuperado 6 de noviembre de 2021, de <https://rcip.org.mx/>

rcip.org.mx. (s. f.). Los mejores blogs de México - rcip.org.mx. Directorio de empresas y establecimientos. Recuperado 6 de noviembre de 2021, de <https://rcip.org.mx/>

Reino Puebla (2017, 21 agosto) “ORACIÓN” [Imagen]. Facebook. (nd-b).

Reino Puebla (2017, 21 agosto) “ORACIÓN” [Imagen]. Facebook. (nd-b).
<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/a.549133048501916/1476794005735811>

Reino Puebla (2017, 22 agosto) “FE” [Imagen]. Facebook. (nd-c).
<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/a.549133048501916/1477320459016499>

Reino Puebla (2017, 22 agosto) “FE” [Imagen]. Facebook. (nd-c).
<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/a.549133048501916/1477320459016499>

Reino Puebla (2017, 24 agosto) “Adoradores en Espíritu y Verdad” [Imagen]. Facebook. (nd-c).
<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/a.549133048501916/1479424245472787>

Reino Puebla (2017, 24 agosto) “Adoradores en Espíritu y Verdad” [Imagen]. Facebook. (nd-c).

<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/a.549133048501916/1479424245472787>

Reino Puebla (2017, 25 agosto) “LIBERTAD” [Imagen]. Facebook. (nd-b).
<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/a.549133048501916/1480058355409376>

Reino Puebla (2017, 25 agosto) “LIBERTAD” [Imagen]. Facebook. (nd-b).
<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/a.549133048501916/1480058355409376>

Reino Puebla (2021, 27 enero) ¿Quiénes somos? [Información web]. Linktree, Link:
https://doc-0c-2g-docs.googleusercontent.com/docs/securesc/9nnalk3vnpqrcg5a4dfkjadd0hqprt4q/rgvbdnuf7vgd3gekvm pb1u3msb2qfqc/1620013800000/05277678121254664810/17331617891655605021/1TttVD5Di-sBQpJb2TzHPTWBzs_gcB_pQ?authuser=0&nonce=q71f7s4hlllgk&user=17331617891655605021&hash=8n30podonvdfmsbn4pkpd75rcsjcpv58

Reino Puebla (2021, 27 enero) ¿Quiénes somos? [Información web]. Linktree, Link:
https://doc-0c-2g-docs.googleusercontent.com/docs/securesc/9nnalk3vnpqrcg5a4dfkjadd0hqprt4q/rgvbdnuf7vgd3gekvm pb1u3msb2qfqc/1620013800000/05277678121254664810/17331617891655605021/1TttVD5Di-sBQpJb2TzHPTWBzs_gcB_pQ?authuser=0&nonce=q71f7s4hlllgk&user=17331617891655605021&hash=8n30podonvdfmsbn4pkpd75rcsjcpv58

Reino Puebla (2021, 27 enero) ¿Quiénes somos? [Información web]. Linktree, Link:

Reino Puebla (2021, 27 enero) ¿Quiénes somos? [Información web]. Linktree, Link:

Reino Puebla. (2017) “FINANZAS PROYECTOS TRABAJO” [Imagen]. Facebook. (Dakota del Norte).

<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/a.549133048501916/1479009635514248>

Reino Puebla. (2017) FINANZAS PROYECTOS TRABAJO [Imagen]. Facebook. (Dakota del Norte).
<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/a.549133048501916/1479009635514248>

Reino Puebla. (2017, 23 de agosto) “AYUNO” [Imagen]. Facebook. (Dakota del Norte).
<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/a.549133048501916/1478156795599532>

Reino Puebla. (2017, 23 de agosto) “AYUNO” [Imagen]. Facebook. (Dakota del Norte).
<https://www.facebook.com/reinopuebla/photos/a.549133048501916/1478156795599532>

Reino Puebla. (2020, 26 abril). El Espíritu Santo: El Antivirus | Reino Puebla [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=KCI8WLeIVKw>

Reino Puebla. (2021, 13 de septiembre). Manos a la Obra | Reino Puebla | Construyendo [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=fXb4zNGqr5I>

Reino Puebla. (2021, 13 de septiembre). Manos a la Obra | Reino Puebla | Construyendo [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=fXb4zNGqr5I>

Reino Puebla. (2021a, 3 de abril). Viernes Santo | Reino Puebla [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=YZ7jWnxCK0I>

Reino Puebla. (2021a, 3 de abril). Viernes Santo | Reino Puebla [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=YZ7jWnxCK0I>

Reino Puebla. (2021b, 13 de septiembre). Manos a la Obra | Reino Puebla | Construyendo [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=fXb4zNGqr5I>

Reino Puebla. (2021b, 13 de septiembre). Manos a la Obra | Reino Puebla | Construyendo [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=fXb4zNGqr5I>
minuto 21:08 a 21:12

Reino Puebla. (2021b, 5 de abril). Domingo de Resurrección | Reino Puebla | El Amor Nunca Calló [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ENcJfB3F7kc>

Reino Puebla. (2021b, 5 de abril). Domingo de Resurrección | Reino Puebla | El Amor Nunca Calló [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ENcJfB3F7kc>

Reyes, C. A. L. (2011). Nuevas dimensiones de lo religioso: sobre la construcción de identidades en cristianos gays evangélicos de Argentina. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (51), 1-26.

Reyes, C. A. L. (2011). Nuevas dimensiones de lo religioso: sobre la construcción de identidades en cristianos gays evangélicos de Argentina. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (51), 1-26. p. 6

Reyes, C. A. L. (2011). Nuevas dimensiones de lo religioso: sobre la construcción de identidades en cristianos gays evangélicos de Argentina. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (51), 1-26.

Reyes, C. A. L. (2011). Nuevas dimensiones de lo religioso: sobre la construcción de identidades en cristianos gays evangélicos de Argentina. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (51), 1-26. p. 6

Riches, T., & Wagner, T. (2012). The evolution of Hillsong music: From Australian Pentecostal congregation into global brand. *Australian Journal of Communication*, 39(1), 17.

Riches, T., & Wagner, T. (2012). The evolution of Hillsong music: From Australian Pentecostal congregation into global brand. *Australian Journal of Communication*, 39(1), 187.

Riches, T., & Wagner, T. (2012). The evolution of Hillsong music: From Australian Pentecostal congregation into global brand. *Australian Journal of Communication*, 39(1), 17.

Riches, T., & Wagner, T. (2012). The evolution of Hillsong music: From Australian Pentecostal congregation into global brand. *Australian Journal of Communication*, 39(1), 17. p. 187

RITZER, G. *La McDonalización de la sociedad* (1996). Editorial Ariel: Barcelona. pp. 79-80

RITZER, G. *La McDonalización de la sociedad* (1996). Editorial Ariel: Barcelona. p. 24

RITZER, G. *La McDonalización de la sociedad* (1996). Editorial Ariel: Barcelona. pp. 24-27

RITZER, G. *La McDonalización de la sociedad* (1996). Editorial Ariel: Barcelona. p. 27

RITZER, G. *La McDonalización de la sociedad* (1996). Editorial Ariel: Barcelona. pp. 79-80

RITZER, G. *La McDonalización de la sociedad* (1996). Editorial Ariel: Barcelona. p. 24

RITZER, G. *La McDonalización de la sociedad* (1996). Editorial Ariel: Barcelona. pp. 24-27

RITZER, G. *La McDonalización de la sociedad* (1996). Editorial Ariel: Barcelona. p. 27

Ritzer, G., Hierro, I., & Hierro, R. (1996). *La McDonalización de la sociedad: un análisis de la racionalización en la vida cotidiana* (No. 301.15/R61mE). Barcelona: Ariel. pp. 24-26

Robertson, R. (2018). Glocalización. *La Enciclopedia Internacional de Antropología*, 1-8.

Robertson, R. (2018). Glocalización. *La Enciclopedia Internacional de Antropología*, 1-8. pp. 26-27

Robertson, R. (2018). Glocalización. *La Enciclopedia Internacional de Antropología*, 1-8. pp. 26, 27

Rocha, C. (2017). "El efecto Ven a Brasil": la fascinación de los jóvenes brasileños por Hillsong. En *El movimiento Hillsong examinado* (págs. 137). Palgrave Macmillan, Cham

Rocha, C. (2017). "El efecto Ven a Brasil": la fascinación de los jóvenes brasileños por Hillsong. En El movimiento Hillsong examinado (págs. 137). Palgrave Macmillan, Cham. Love and Inclusivity, p. 137

Rodríguez, P. G. (2019, 16 mayo). Casi un millón de hogares en Puebla no tiene acceso a internet: Inegi. La Jornada de Oriente. <https://www.lajornadadeoriente.com.mx/puebla/hogares-internet-inegi/>

Rodríguez, P. G. (2019, 16 mayo). Casi un millón de hogares en Puebla no tiene acceso a internet: Inegi. La Jornada de Oriente. <https://www.lajornadadeoriente.com.mx/puebla/hogares-internet-inegi/>

Rodríguez, P. G. (2019, 16 mayo). Casi un millón de hogares en Puebla no tiene acceso a internet: Inegi. La Jornada de Oriente. <https://www.lajornadadeoriente.com.mx/puebla/hogares-internet-inegi/>

ROSALES, C. G. (2019). SOBRE UN MANUAL PARA UNA IGLESIA EXITOSA: UNA APROXIMACIÓN SOCIOLÓGICA A LA RUTINIZACIÓN DEL CARISMA Y EL MODELO DE IGLESIA CELULAR (Doctoral dissertation, UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA). pp. 67-68

ROSALES, C. G. (2019). SOBRE UN MANUAL PARA UNA IGLESIA EXITOSA: UNA APROXIMACIÓN SOCIOLÓGICA A LA RUTINIZACIÓN DEL CARISMA Y EL MODELO DE IGLESIA CELULAR (Doctoral dissertation, UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA). pp. 67-68

Rosas, A. R., & Sosa, J. J. S. Efectos psicológicos de la pandemia3. p. 3

Rosas, A. R., & Sosa, J. J. S. Efectos psicológicos de la pandemia3. p. 3

Sartre, J.-P., Gaceta 22, & Rangel, A. (2021, 26 marzo). Sartre y la apuesta por la libertad. Gaceta 22. http://gacetaamigos.canal22.org.mx/gaceta22_112/con-ciencia-sartre-y-la-apuesta-por-la-libertad.html p. 1

Sartre, J.-P., Gaceta 22, & Rangel, A. (2021, 26 marzo). Sartre y la apuesta por la libertad. Gaceta 22. http://gacetaamigos.canal22.org.mx/gaceta22_112/con-ciencia-sartre-y-la-apuesta-por-la-libertad.html p. 1

Schäfer, H. W., Simoncic, A. T., Seibert, L. H., & Köhrsen, J. 17En pos de una praxeología de la vida religiosa. pp. 384, 386-387.

Schäfer, H. W., Simoncic, A. T., Seibert, L. H., & Köhrsen, J. 17En pos de una praxeología de la vida religiosa.

Schäfer, H. W., Simoncic, A. T., Seibert, L. H., & Köhrsen, J. 17En pos de una praxeología de la vida religiosa. pp. 384, 386-387

Schäfer, H. W., Simoncic, A. T., Seibert, L. H., & Köhrsen, J. 17En pos de una praxeología de la vida religiosa. p. 390

Schäfer, H. W., Simoncic, A. T., Seibert, L. H., & Köhrsen, J. 17En pos de una praxeología de la vida religiosa. p. 384, 386-387

Shanahan, M. (2019). ¿'Una fuerza imparable para el bien'?: Cómo la gobernanza neoliberal facilitó el crecimiento de las megaiglesias pentecostales australianas con base en los suburbios. *Religiones*, 10 (11), 608.

Shanahan, M. (2019). ¿'Una fuerza imparable para el bien'?: Cómo la gobernanza neoliberal facilitó el crecimiento de las megaiglesias pentecostales australianas con base en los suburbios. *Religiones*, 10 (11), 6-7.

Shanahan, M. (2019). ¿'Una fuerza imparable para el bien'?: Cómo la gobernanza neoliberal facilitó el crecimiento de las megaiglesias pentecostales australianas con base en los suburbios. *Religiones*, 10 (11), 4-5.

Shanahan, M. (2019). ¿'Una fuerza imparable para el bien'?: Cómo la gobernanza neoliberal facilitó el crecimiento de las megaiglesias pentecostales australianas con base en los suburbios. *Religiones*, 10 (11), 608.

Shanahan, M. (2019). ¿'Una fuerza imparable para el bien'?: Cómo la gobernanza neoliberal facilitó el crecimiento de las megaiglesias pentecostales australianas con base en los suburbios. *Religiones*, 10 (11), 608. pp. 6-7

Shanahan, M. (2019). ¿'Una fuerza imparable para el bien'?: Cómo la gobernanza neoliberal facilitó el crecimiento de las megaiglesias pentecostales australianas con base en los suburbios. *Religiones*, 10 (11), 608. Pp. 4-5

Sitio web de Facebook de la iglesia Reino Puebla, información general de la iglesia:

Sitio web de Facebook de la iglesia Reino Puebla, información general de la iglesia:

Smith, E., & Piccini, J. (2018, mayo 18). Old left, new left and Australia in the 'long 1968' [Publicación de un blog]. Recuperado 1 de junio de 2020, de <https://www.versobooks.com/blogs/3826-old-left-new-left-and-australia-in-the-long-1968>. Párrafo 6.

Smith, E., & Piccini, J. (2018, mayo 18). Old left, new left and Australia in the 'long 1968' [Publicación de un blog]. Recuperado 1 de junio de 2020, de <https://www.versobooks.com/blogs/3826-old-left-new-left-and-australia-in-the-long-1968>. Párrafo 6.

Spyker, A., Grasman, E., & Hansen, J. (2021) Predicación al siguiente nivel. El Arte de Compartir Mensajes que Importan. (Dakota del Norte). Link: https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Ffe625.com%2Fproducto%2Fcomunicacion-spyker%2F&psig=AOvVaw1U_qZ3i3mzjxTwqP-P02IX&ust=1620180792846000&source=images&cd=vfe&vedFABA=0CAIQjRxqFwoTCODAAD

Spyker, A., Grasman, E., & Hansen, J. (2021) Predicación al siguiente nivel. El Arte de Compartir Mensajes que Importan. (Dakota del Norte). Link: https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Ffe625.com%2Fproducto%2Fcomunicacion-spyker%2F&psig=AOvVaw1U_qZ3i3mzjxTwqP-P02IX&ust=1620180792846000&source=images&cd=vfe&vedFABA=0CAIQjRxqFwoTCODAAD

Susana Galeano. (2021). Cuáles son las redes sociales con más usuarios del mundo (2021). 31/08/2021, de Marketing4ecommerce Sitio web: <https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-con-mas-usuarios-mundo-ranking/>

Susana Galeano. (2021). Cuáles son las redes sociales con más usuarios del mundo (2021). 31/08/2021, de Marketing4ecommerce Sitio web: <https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-con-mas-usuarios-mundo-ranking/>

Tec-López, R. A. ¿ Quiénes son los neopentecostales? Una aproximación a la conceptualización del fenómeno religioso1. p. 3

Tec-López, R. A. ¿ Quiénes son los neopentecostales? Una aproximación a la conceptualización del fenómeno religioso1. p. 3

Tec-López, R. A. ¿Quiénes son los neopentecostales? Una aproximación a la conceptualización del fenómeno religioso1. p. 10

Tec-López, R. A. ¿Quiénes son los neopentecostales? Una aproximación a la conceptualización del fenómeno religioso1. p. 10

Tec-López, R. A. ¿Quiénes son los neopentecostales? Una aproximación a la conceptualización del fenómeno religioso1. p. 10

Tinoco, K. (2017, April 23). Hay cerca de 10 mil “sectas” en México provenientes de EU. Vanguardia MX. <https://vanguardia.com.mx/noticias/nacional/hay-cerca-de-10-mil-sectas-en-mexico-provenientes-de-eu-CTVG3301636>

Universidad de Burgos (Ed.). (2020). Afiliación Institucional. En Biblioubu (Biblioteca digital ed.). Recuperado de <https://www.ubu.es/identificacion-deautores-y-afiliacion-institucional/afiliacioninstitucional>

Universidad de Burgos (Ed.). (2020). Afiliación Institucional. En Biblioubu (Biblioteca digital ed.). Recuperado de <https://www.ubu.es/identificacion-deautores-y-afiliacion-institucional/afiliacioninstitucional>

Vanguardia. (2018, November 28). La religión en México: entre la fe y el conflicto. Vanguardia MX. <https://vanguardia.com.mx/vida/la-religion-en-mexico-entre-la-fe-y-el-conflicto-AOVG3427557>

Vanguardia. (2018, November 28). La religión en México: entre la fe y el conflicto. Vanguardia MX. <https://vanguardia.com.mx/vida/la-religion-en-mexico-entre-la-fe-y-el-conflicto-AOVG3427557>

Villa Rojas, F. (2017). Dinámicas internas y relaciones interinstitucionales de la Iglesia Cristiana El Lugar de Su Presencia: análisis desde el dialogo entre teología y sociología (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario). pp. 50-51

Villa Rojas, F. (2017). Dinámicas internas y relaciones interinstitucionales de la Iglesia Cristiana El Lugar de Su Presencia: análisis desde el dialogo entre teología y sociología (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario). pp. 51-53

Villa Rojas, F. (2017). Dinámicas internas y relaciones interinstitucionales de la Iglesia Cristiana El Lugar de Su Presencia: análisis desde el dialogo entre teología y sociología (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario). pp. 50-51

Villa Rojas, F. (2017). Dinámicas internas y relaciones interinstitucionales de la Iglesia Cristiana El Lugar de Su Presencia: análisis desde el dialogo entre teología y sociología (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario). pp. 51-53

Villegas, M. A. M. (2008). De la Etnografía antropológica a la Etnografía Virtual. Estudio de las relaciones sociales mediadas por Internet. Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología, 18(53), 532-549.

Villegas, M. A. M. (2008). De la Etnografía antropológica a la Etnografía Virtual. Estudio de las relaciones sociales mediadas por Internet. Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología, 18(53), 542.

Villegas, M. A. M. (2008). De la Etnografía antropológica a la Etnografía Virtual. Estudio de las relaciones sociales mediadas por Internet. Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología, 18(53), 532-549.

Villegas, M. A. M. (2008). De la Etnografía antropológica a la Etnografía Virtual. Estudio de las relaciones sociales mediadas por Internet. Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología, 18(53), 532-549. p. 542

VIVIR LA FE: ENTRE EL CATOLICISMO Y EL PENTECOSTALISMO, LA. . . (Dakota del Norte). <https://www.facebook.com/IDAES/videos/1794861150696901>

VIVIR LA FE: ENTRE EL CATOLICISMO Y EL PENTECOSTALISMO, LA. . . (Dakota del Norte). <https://www.facebook.com/IDAES/videos/1794861150696901>

Walter Benjamin. (2018). Mickey Mouse. Madrid: Casimiro libros.

Walter Benjamin. (2018). Mickey Mouse. Madrid: Casimiro libros.

Walter Benjamin. (2018). Mickey Mouse. Madrid: Casimiro libros. pp. 55-56

Walter Benjamin. (2018). Mickey Mouse. Madrid: Casimiro libros. pp. 56-57

Walter Benjamin. (2018). Mickey Mouse. Madrid: Casimiro libros. p. 25

Walter Benjamin. (2018). Mickey Mouse. Madrid: Casimiro libros. pp. 55-56

Walter Benjamin. (2018). Mickey Mouse. Madrid: Casimiro libros. pp. 56-57

Webster, N. (Ed.). (1828). Conversion. En Merriam-Webster (1.a ed.). Recuperado de <https://www.merriam-webster.com/dictionary/conversion>

Webster, N. (Ed.). (1828). Conversion. En Merriam-Webster (1.a ed.). Recuperado de <https://www.merriam-webster.com/dictionary/conversion>

Williams, CB (2002). El movimiento del Pueblo de Jesús y el despertar de finales de los sesenta. p. 5

Williams, CB (2002). El movimiento del Pueblo de Jesús y el despertar de finales de los sesenta. p. 5-6

Williams, CB (2002). El movimiento del Pueblo de Jesús y el despertar de finales de los sesenta. pp. 5-6

Williams, CB (2002). El movimiento del Pueblo de Jesús y el despertar de finales de los sesenta. p. 6

Williams, CB (2002). El movimiento del Pueblo de Jesús y el despertar de finales de los sesenta. p. 5

Williams, CB (2002). El movimiento del Pueblo de Jesús y el despertar de finales de los sesenta. p. 5-6

Williams, CB (2002). El movimiento del Pueblo de Jesús y el despertar de finales de los sesenta. pp. 5-6

Williams, CB (2002). El movimiento del Pueblo de Jesús y el despertar de finales de los sesenta. p. 6

Williams, CB (2002). El movimiento del Pueblo de Jesús y el despertar de finales de los sesenta. p. 6

www.rcip.org.mx. (Dakota del Norte). Reino Puebla . <https://rcip.org.mx/reinopuebla/>

www.rcip.org.mx. (Dakota del Norte). Reino Puebla . <https://rcip.org.mx/reinopuebla/>

Young, S. D. (2015). Gray Sabbath: Jesus People USA, the Evangelical Left, and the Evolution of Christian Rock. Columbia University Press. Introduction, pp. 3-4.

Young, S. D. (2015). Gray Sabbath: Jesus People USA, the Evangelical Left, and the Evolution of Christian Rock. Columbia University Press. Introduction, pp. 3-4.

Zambrano, J. (2021, 28 enero). El 60% de los hogares no tiene internet en Puebla. Grupo Milenio. <https://www.milenio.com/politica/comunidad/internet-mitad-hogares-puebla-censo-inegi> p. 1

Notas de tesis

Nota de tesis 1 (en pag. 17): Cristiandad, entendido en el término más tradicional del cristianismo.; para Chilton, H. (2019). Evangelicals and the End of Christendom: Religion, Australia and the Crises of the 1960s. Routledge. "Evangelicals and the problem of Christendom". Structure, pp. 15.

Nota de tesis 2 (en pag. 203): Otra Iglesia que se llama así. (refiriéndose Carlos Samuel Ibarra a la Iglesia "Vino Nuevo") para Carlos Samuel Ibarra Ramírez. (2019). Cristianismo

Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte. pp. 144-146

Notas de tesis 3 [en pág. 215-216]: (originalmente de Carlos S. Ibarra en su página 116 de su tesis Cristianismo Postdenominacional, Movimientos Emergentes y Deconstrucción Religiosa en el Norte de México. 2019: El Colegio de la Frontera Norte para su mapa 3.4 de “Cuarta capa, en púrpura, de las redes de apoyo evangélico-pentecostal, indican el flujo –hacia la Ciudad de México –de todas las iglesias hacia las reuniones convocadas por las organizaciones paraeclesiales (Fuente: Elaboración propia, entrevistas y charlas informales)”.

□ Color negro: Iglesias post-denominacionales, Color rojo: iglesias evangélico-pentecostal, Color azul: iglesias no-denominacionales, Color púrpura: lugar nodal, donde se reúnen todo este tipo de iglesias.

Nota de tesis 4 (en pág. 223): El paréntesis es mío (en referencia a la traducción de la Red de Jóvenes Líderes de los Estados Unidos “Young Leaders Network”) para Marti, G. (2012). The Emerging Church Movement and Young Adults. p. 2

Nota de tesis 5 (en pág. 266): Utilización del capítulo 14 del libro de Juan en los versos 15-18 (versión Nueva Biblia de las Américas, NBLA) para la presentación del pastor Steven Richards cuando dirigía Hillsong Monterrey: 15 » Si ustedes me aman, guardarán Mis mandamientos. 16 Entonces Yo rogaré al Padre, y Él les dará otro Consolador[e] para que esté con ustedes para siempre; 17 es decir, el Espíritu de verdad, a quien el mundo no puede recibir, porque ni lo ve ni lo conoce, pero ustedes sí lo conocen porque mora con ustedes y estará en ustedes. 18 No los dejaré huérfanos; vendré a ustedes.

<https://www.biblegateway.com/passage/?search=Juan+14&version=NBLA> para Hillsong Monterrey. (2021, 7 junio). IGLESIA EN LÍNEA | Steven Richards - Relación sin distancia | Hillsong Monterrey [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=K3EPGjLL2K8>

Nota de tesis 6 (en pág. 266): Utilización del libro de Salmos, capítulo 55, versículos 4 a 8 en Nueva Versión Internacional (NVI) para la presentación del pastor Andrés Spyker en la Iglesia “Mas Vida” con la temática de predicación “¡Sáquenme de aquí!” según su serie Détox: 4 Se me estremece el corazón dentro del pecho, y me invade un pánico mortal. 5 Temblando estoy de miedo, sobrecogido estoy de terror. 6 ¡Cómo quisiera tener las alas de una paloma y volar hasta encontrar reposo! 7 Me iría muy lejos de aquí; me quedaría a vivir en el desierto. Selah 8 Presuroso volaría a mi refugio, para librarme del viento borrascoso y de la tempestad. <https://www.biblegateway.com/passage/?search=Salmos%2055&version=NVI> para Más Vida [másvidatv]. (2021, 15 agosto). ¡Sáquenme de aquí! | Détox | Andrés Spyker [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=ujEcRF_O8GE

Nota de tesis 7 (en pág. 293): La cursiva y el subrayado es mío (en referencia al significado del concepto de “No-lugar” de Marc Augé) para Augé, M. (2020). Los no lugares. Editorial Gedisa. A. p. 22

Nota de tesis 8 (en pág. 347): Tanto las negritas como el subrayado y la cursiva son míos (referencia al texto de la conferencia “Europa y la filosofía” de Massimo Cacciari) para Círculo de Bellas Artes. (2016, 5 de enero). Massimo Cacciari. Europa y la filosofía [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=fOMWC7EJLEY>

Anexo

Entrevistas codificadas:

Entrevistas Codificadas

No. Entrevista: 1

No. Audio: 01

Lugar: Calle Joaquín Colombres #63, Col. Lomas de Loreto (Casa del Investigador)

Estado Civil: Soltero

Pseudónimo: Bajista

Edad: 24

Estudios: Gestión en arte y música

Actividad Laboral: Limpieza en Iglesia y clases de música

Vive con: Padres

No. De veces en las que te han invitado a una iglesia por mes: 1, hasta que me congregué

No. Veces en las que te han invitado a un grupo dentro y de la iglesia por mes: 4 veces, hasta que me congregué

Veces en las que has invitado a alguien a la iglesia por mes: 1

Entrevistador (Edor): Esta es una entrevista acerca de las experiencias y motivaciones de los jóvenes cristianos dentro de la iglesia cristiana "Reino" y me encuentro aquí con David, es un gusto. Es un placer y esta entrevista empieza desde "¿Cómo definirías a la iglesia?"

Entrevistado (Edo): Cómo definiría a la iglesia (se queda pensando por un momento), bueno principalmente, hola, los que nos vayan a escuchar, y este, cómo definiría a la iglesia es un lugar, y si lo vemos de forma muy banal, es un lugar cuatro paredes simplemente donde la gente se reúne. Pero, **pues, como nosotros sabemos** o los que experimentan más a fondo lo que es la iglesia, es que un conjunto de personas que estamos buscando la fe, el desarrollo integral y vamos hacia un mismo lado que es hacia Jesús.

Edor: Sí y pues ¿qué es para ti la iglesia personalmente?.

Edo: Para mí, la iglesia personalmente es lugar donde puedo ser como soy, puedo entrar a ese lugar como soy, y sé que las personas no me van a juzgar, sino, me van a tratar de ayudar para que sea mejor persona. Y es un lugar para mí donde puedo llegar, y puedo experimentar el amor de Dios a través de las personas, y también, a través de las cosas que también como uno hace la iglesia como el servir.

Edor: Ok, y en cuanto a tu identidad como cristiano, ¿qué significado tiene para ti las conversaciones sobre la biblia?

Edo: Las conversaciones sobre la biblia. Pues para mí es algo importante que, tenemos que compartir o que hacer, ya que, pues Jesús nos manda a eso, ¿no? A hacer discípulos y a compartir sobre él. Y yo creo que, es importante compartirlas también saber hasta qué punto llegar, porque, pus, sabemos que hay gente que no comparte el mismo que nosotros, y pues, también saber hasta qué limite, ¿no?, o sea, tratar con esas personas y, pues, pero compartir lo más que se pueda.

Edor: (mhm) ¿Cómo tomas esas pláticas para aplicarlas a tu vida diaria y a tu estilo de vida?

Edo: Bueno, yo creo que esas pláticas como la forma en que yo soy una persona que habla con muchísimas personas y se lleva con muchas personas, en la vida diaria que es súper. Muy importante ya que compartes lo que ha hecho Dios. A través de ti, o sea, a lo que ha transformado Dios en las cosas tú actitud, en acciones, en cosas que de repente pasan. Y yo creo que. Día a día compartir eso motiva a las personas que se acerquen más a Jesús, que suceden.

Edor: (suspira) Y ¿cómo te identificas con Dios?

Edo: ¿cómo me identifico con Dios?, yo creo que me identifico a él como alguien de amor y como un hijo que... espera todo de él, o sea, que está pendiente de lo que quiere y que a lo mejor a veces no es muy necio y quiere hacer otras cosas pero sabe, me identificó en la forma de que yo sé que tengo que aceptar las cosas que Dios quiere hacer y pues, seguir adelante en eso.

Edor: Qué padre, este... Y en cuanto a tu experiencia de la iglesia, ¿desde cuándo asistes a una Iglesia?

Edo: Yo tengo 18 años, 19 años más o menos asistiendo a una iglesia, y...pues, la verdad, la experiencia ha sido muy, muy extraña si se podría decir así, porque, ah, he pasado por diferentes procesos, o sea el proceso ha sido difícil. Pero he aprendido muchas cosas de eso. Y a la hora, y en ciertos puntos de vida a la hora de experimentar ese proceso y eso que he vivido me he sentido cada vez mejor. Cada vez con una visión mejor, cada vez hacia dónde voy, cada vez amando más a Dios. Yo creo que ya los procesos, a partir de experiencias tomaron que Dios me enseñó a disfrutar el proceso también.

Edor: Y, ¿quién te invitó por primera vez a una Iglesia?

Edo: Pues, nos invitó a un vecino de una vecindad donde estábamos, porque eramos demasiados y entonces, en la vecindad ese vecino siempre andaba en la noche. Recuerdo que como a las 8 (de la noche), las 7 más o menos, él se ponía a orar; yo tenía como 6 años, 7 creo, ¿sí?, no recuerdo bien. Y este, él siempre todos los días se ponía a orar, siempre ponía su grabadora, su música en su patio en su balconcito y ahí se ponía a orar, ahí se ponía a cantar. Entonces, a mí como, ya sabes que me encanta la música, yo fui de chismoso a preguntar que, qué era lo que escuchaba, entonces, a través de eso, eh, esa persona invitó a mis papás que por ende fue mi mamá y yo a la iglesia, y así fue como íbamos a Reino.

Edor: Bueno y. ¿Qué es lo que pensabas antes de congregarte?, ¿Qué es lo que pensabas de la iglesia antes?

Edo: Bueno, te comento que yo estuve desde los 5 años hasta como a los 15, 13 más o menos, y me alejé. Me alejé mucho por jugar fútbol americano, y todos esos años que tuve fueron la verdad, así como que, para hacer cosas que no van de acuerdo a lo que creemos. (Suspira) Entonces, yo creo que esa respuesta te la puedo responder en ese proceso. ¿Qué pensaba antes de congregarme otra vez?, si se podría decir, que era un lugar aburrido para mí, que era un lugar donde iban las personas que nada más se creían como "santas", que era un lugar donde la gente nada más iba porque era como un club. Pero, a la hora de que, al momento de que Dios me volvió y me regreso a su iglesia, a él. Pues, te das cuenta que, que no, o sea, no es un lugar donde van las personas santas, o sea, son puros

pecadores que Dios los transforma y los limpia, y los restaura. Pero, creo que esas son las 3 cosas que pensaba antes de volverme a congregar.

Edor: Ok, y ¿qué diferencia marcó tu vida al asistir?, o sea, en ese antes y después.

Edo: Ok. Fue, en 3ro de secundaria, yo recuerdo que mis padres tenían como muchos conflictos por el dinero, creo que es muy normal en las familias eso, no sé. Ahí me tocó eso, entonces, en ese momento que mis papás estaban todo el tiempo peleándose, yo prefería salirme de mi casa. Tuve muchas malas influencias, y por lo general con mujeres, pues porque era muy coqueto. Entonces, hubo una ocasión donde molestaron a una de mis amigas, y yo me llevaba con personas pues como muy agresivas, muy de pelea. Y recuerdo que, hubo un momento donde este chavo molestando a una de nuestras amigas de ese grupito, fuimos a buscarlo y entre todos lo golpeamos, y recuerdo que el chavo estaba en el piso y decía "ayúdame, ¿por qué me pegas?"; y entonces, en ese momento en que él me estaba pidiendo ayuda, yo sentía algo en mi corazón, y es donde dije "no, estoy haciendo las cosas mal. ¿Por qué he de estar lastimando a alguien?". Y regresé a mi casa, muy eh, triste, muy enojado conmigo mismo, porque eso no lo había hecho una vez, ya lo había hecho muchas veces antes porque me había vuelto una persona muy agresiva por las personas que también me estaba juntando. Y empecé a hacer muchas cosas, me empecé a meter como en adicciones, nunca caí así como en una adicción que, o sea probé muchas cosas, pero, no caí en una adicción si se puede decir. (toma aire) Reflexioné, y fue cuando dejé el fútbol americano y dije "bueno, voy a regresar a la iglesia. Voy a... Creo que necesito a Dios, porque no estoy haciendo algo bien en mi vida; me siento mal conmigo mismo" entonces fue ahí donde le dije mamá otra vez, le dije "no, tenemos que ir a la iglesia", fuimos otra vez nosotros dos, y ya otra vez regresaron a mi familia.

Edor: Órale y, ¿Tienes algún familiar que haya asistido antes a la iglesia y te haya hablado del evangelio además de tu mamá?

Edo: Antes, eh, sí, pero no era, bueno, cristianos no eran. La familia que me habla mucho de eso y que compartimos mucho, porque son creyentes mucho de Dios, son católicos, y sí, sí he tenido.

Edor: En cuanto a la invitación, ¿qué es lo que te hizo quedarte en la iglesia?, osea por convicción, cuando dijiste "ah, ya me quedó acá". "Sí...sí es muy buena onda. Sí, soy de aquí".

Edo: Fue una vez, cuando estábamos en, cuando "Reino" estaba en el Boulevard del Niño Poblano, en el circuito ahí, Juan Pablo II. (toma aire) Eh, una vez, yo recuerdo que no me caían nada bien los que iban ahí, o sea, iba porque yo sabía que estaba Dios, pero, no quería como que involucrarme, y recuerdo que tocaron una canción que es la de "Cuán Grande es Dios" y luego cantaron un verso que es "Mi Corazón" en toda la canción. Y recuerdo que, ahí este, las personas dicen "agárrense de las manos" o "tómense y oren por las personas que tienen junto", y recuerdo que la personas que tenía junto a mí, ni recuerdo quién era, o sea, ni me conocía ni nada, y aún así, me abrazó y estaba orando conmigo. Y entonces, acabamos de orar, empiezan a cantar esa canción y empecé, o sea hubo algo que me tocó y empecé a llorar, y dije "no, de aquí no me quiero ir, o sea, éste sentimiento tan agradable lo quiero sentir toda mi vida".

Edor: (mhm), ¿Qué es lo que más te llamó la atención de la iglesia?

Edo: La alabanza, la música. Yo creo que dije, desde que ahí me tocó dije "quiero estar ahí adorando".

(Momento de mini risas agradables entre entrevistador y entrevistado).

Edor: ¿Qué es lo que más te divierte de estar en la iglesia?

Edo: Lo que más me divierte de estar en la iglesia, yo creo que es conocer tantas personas y saber que, estamos para ayudar a las personas o, para ayudar a las personas que se acerquen a Jesús. Porque, nosotros no los podemos cambiar, sólo él puede cambiarlos y, yo creo que eso es lo que más me divierte; saber que, estás en un grupo con personas que quieren buscar más personas para que sean cambiadas a bien, y así...afectar familias y de familias a naciones, y etc, etc.

Edor: ¿Qué significado tiene para ti las reuniones de los domingos en la iglesia?.

Edo: Para mí, es el propósito por lo que hacemos que es nuestra pasión por las personas, porque, sabemos que los conectamos con Jesús, y conectar con las personas con Jesús es tener un, eh ¿cómo se dice?, efecto domino para pues cambiar a la sociedad.

Edor: Ajá, y dentro de la iglesia, ¿qué actividades hacen?, o ¿qué es lo que más frecuentemente hacen para divertirse?

Edo: ¿Yo?, por lo general, pues también me encanta servir, entonces, bueno como tú sabes, estoy en igual ayudando a lavar, que a acomodar las cosas y acomodando el audio, pus, obvio lo que más me divierte es estar tocando.

Edor: (suspira) Con respecto a Ancora Youth, ¿qué es lo más interesante que puedes destacar de estar dentro de este grupo sólo con vivirlo y verlo?

Edo: ¿Sólo con vivirlo y verlo? Uff, yo creo que es que nos, que Ancora en nos estamos enfocando en los Youth que, es un concepto muy diferente, no es una reunión general donde tenemos diferentes edades, sino Youth es saber cómo captar la atención de jóvenes de las edades de 30 para abajo. Y yo creo que es lo más retador, y eso es lo que me motivan más.

Edor: Órale, ¿Y qué sientes cuando convives con personas de tu edad?

Edo: Pues, por lo general, convivir con personas de mi misma edad ha sido un poco difícil porque por lo general nos convivimos de edades, de tu edad, de mi edad, de más chicos y de más grandes. Pero sí, de mi edad, de mi edad, o sea, me siento como en confianza. Con confianza, ya te dije.

Edor: (mhm) Además de la iglesia, ¿a cuáles otros lugares van para verse y relajarse de las actividades curriculares trató de Youth como de la iglesia?

Edo: Bueno, por lo general, yo voy al cine, me encanta ir al cine, eh, si se puede ir a la playa, pues claro a la playa, Pero lo que me gusta más para relajarme es hacer música o estar practicando, es lo que más me relaja.

Edor: Y cuanto a los medios de comunicación, ¿utilizan alguna manera para contactarse o comunicarse?

Edo: ¿Lo de comunicar lo de la iglesia?

Edor: Sí, de los medios de comunicación.

Edo: Ah, claro. Tenemos Facebook, tenemos Instagram, si nos quieren seguir está como @ReinoPuebla. Igual, en Facebook estamos como "Reino Puebla" y, a través de Whatsapp cuando asistes a la iglesia, te tomamos tu información por si eres nuevo, y pues, si nos das, o sea, no es obligatorio, si tú quieres te preguntamos y te agregamos a un grupo en donde te llamamos y estamos dando información sobre nuevas reuniones o nuevos Horarios.

Edor: Sí, ¿cuál es la red social que más te interesa que utilicen dentro de la iglesia?

Edo: Yo creo que es Instagram, porque es la que más en la gente se está dando más en auge y es donde más puedes interactuar con las personas, yo creo.

Edor: Además de la iglesia, ¿a cuáles otros lugares hacen o van para platicar de la Biblia?

Edo: Bueno, tú sabes que hemos ido a Youth, de bueno, de Ancora es un grupo de jóvenes, pero no cómo que tengas que ir a la iglesia a fuerzas, sino que, a veces en donde nos reunimos es en casas, a lo mejor vemos el Super Bowl pero platicamos un poquito de lo que nos mueve de lo que es Dios y lo que ha hecho con nosotros, en Starburcks, en algún café, o hemos ido hasta congresos a otras iglesias también para saber cómo lo transmiten ellos.

Edor: Te pregunto algo, ¿Tú tienes una red social?

Edo: Sí

Edor: ¿Sí?, ah, bueno, ¿de qué otra manera pueden contactarte o invitarte a Ancora Youth?

Edo: Yo creo que, a través de Whatsapp, ¿no?

Edor: Sí, Mhm. ¿Qué es lo que más te llama la atención cuando hacen videos para promocionar una fiesta para Ancora Youth?

Edo: Lo que más llama la atención, que son divertidos. Es lo que más me llama la atención que, tratan de hacerlo lo más divertido para que los jóvenes digan "es un lugar donde se divierten, no porque hablen de Dios es un lugar aburrido y todo el tiempo estás sentado y, alguien está hablando"

Edor: En cuanto a la fiesta qué hacen cada, cada último sábado de cada mes, ¿Cuántas veces has ido a una fiesta de Ancora Youth?

Edo: He ido [redacted], y entonces, bueno, [redacted]

Edor: ¿Qué es lo que te han motivado a participar activamente dentro de este tipo de fiesta para jóvenes?

Edo: Pues te digo, [redacted]

Edor: Por esos motivos, ¿qué perspectiva tienes de la iglesia a partir de que fuiste a este tipo de fiestas?

Edo: Pues [redacted] en lugar donde te puedes divertir, que no necesitas cosas que. No sé [redacted] a cosas de esas que dices "ah, lo necesito para [redacted] sea la, pasaría bien y ser tranquilo, o sea, ser, según, no sé cómo decirlo.

Edor: Ok y estando dentro de la fiesta, ¿qué es lo que más hacen?, o sea, las actividades dentro de esa fiesta de Ancora Youth.

Edo: Bueno, pues tenemos miles de actividades, pero, [redacted] que le más divertida la [redacted] donde, o, [redacted] con los audífonos, nadie [redacted] de hacer que cantar la canción y adivinaria, pero, tenemos miles y miles de actividades, [redacted] me parece que llevaron una mesa de [redacted] eh, [redacted] (jiji), no sé, [redacted]

Edor: Y en la fiesta, ¿qué tipo de comida llevas para amenizar el ambiente?

Edo: Pues, depende del día. Pero, por lo general, es pizza y dulces, gomitas, bombones, chicharrines, la limonada es muy buena vaya para que la prueben. Eh, pero, pues este, este sábado, bueno el sábado que viene que es el 23 me parece es este de Youth tenemos el día de gracias, entonces, también si lo escuchan antes del 23 vayan, están invitados. Y va a ser cena por agradecimiento de lo que Dios hace con nosotros. Y pues, yo creo que va a haber muchas cosas por ahí, escuche que va a haber pizza, espagueti, eh, van a llevar ensalada, panqué, pastel y me parece que, eso es todo lo que sé por ahora. ¿Qué más?

Edor: Ok, ¿qué tipo de música escuchan mientras está conviviendo en la fiesta?

Edo: Pus normal, yo creo que, por lo general está un estilo "Tomorrowland", DJ, trance, todo ese estilo, como trance, chill out. Dependiendo, es un poquito movido, pero, todo ese estilo. Sí, normal.

Edor: Y antes de las conferencias en Youth, ¿qué opinas de la alabanza que suena?

Edo: No, pues, es la mejor. (pequeñas risas entre el entrevistador y el entrevistado). No, es que está muy bien, me gusta porque son, no es como que el "equipo central", o sea, no está el equipo que toca en las reuniones generales, o sea, se le quiere dar la oportunidad a los jóvenes, entonces me gusta que los chavos se quieran integrar, que quieran también transmitir lo que Dios ha hecho con ellos a su edad, ¿no?

Edor: ¿Qué significado tiene para ti la alabanza?

Edo: Bueno, yo una vez escuché a un predicador en una conferencia que decía que la alabanza es la llave que abre la puerta para entrar a la presencia de Dios. Entonces, (suspira) para mí es súper importante, pero, también depende mucho de las personas en el momento que vayan y que se dejen tocar por Dios a la hora de alabar y que se metan, ¿no?, con él. Pero, es muy importante, ya que, para mí, como yo lo vivo, es dónde le dices todo lo que traes, lo que cargas, lo que necesitas y todo lo que le agradeces también por estar Dios contigo.

Edor: ¿Cuál es el propósito que motiva a ser parte de la iglesia estando dentro de ella?

Edo: El propósito que yo creo que siempre he tenido estando en la iglesia y ahora es más remarcado, es que, (suspira, se detiene por un momento y luego continua) podemos impactar a las naciones, ¿no?, o sea, amar a las personas. Dar amor a las otras personas de una forma en que cómo Jesús lo daba, yo creo que es muy importante y es lo que más necesita ahora la sociedad, ya que, cada vez se vuelve más, no sé, individualistas y... y eso es lo que te motiva, el propósito de que Jesús tenía que era cambiar a las personas para amarnos todos y, que sea una mejor sociedad.

Edor: ¿Cómo es el propósito que motiva a ser parte de la iglesia fuera de ella?

Edo: Yo creo que, ver a las personas ahora que estamos en un México que, que cada vez se vuelve, no sé, bueno, yo espero que no se hunda cada vez más, que la iglesia aparezca aún más. Pero y el motivo de que la gente vive con más estrés, violencia y todo eso, me motiva a que yo sea alguien diferente y en lugar de, no sé, de que se me meta alguien en el tráfico y mentársela. Sino tranquilo y dejando pasar, o sea, ¿no?, o sea, ser diferente. Demostrarle que no pasa nada y que lo invitás a ser como tú, para no estar peleando con todos, ¿no?, y cada vez más hacer crecer más el enojo y el estrés, o sea, eso me motiva mucho, demostrar amor.

Edor: Para terminar, sólo 2 más, ¿hay algo en las preguntas y que no he dicho?, o sea, yo como investigador y como entrevistador.

Edo: No, yo creo que está muy bien. O sea, vas a remarcar lo que es la iglesia cómo la vive uno y qué se hace todos los días y cada día.

Edor: ¿Bien, hay algo más que quisieras compartir?

Edo: Sí, me gustaría compartirles que, pues, no se pierdan la oportunidad de conocer a Dios, a Jesús, o sea, si tienen la oportunidad de que alguien les pregunte, de que alguien les comenté y les pregunte que si quieren ir a la iglesia, pues, los motivo a que vayan, no se sientan como de "ay, eso no". No sé, o sea, vayan, experimenten, conozcan. No es una secta, y no te vamos a hacer nada. Es una relación contigo y con Dios, entonces. Conozcan a Mel también, que él los invite

(eh). Entonces, adelante, o sea, sean parte de un cambio y, y conózcalo, conozcan a Jesús

Edor: Última pregunta, ¿Hay alguien más que le interesaría participar en este estudio?, ¿Conoces a alguien?.

Edo: (se queda pensando y luego contesta) Pues, conozco a varios. Puede ser, eh, Mariel Aguilar, yo creo que ella podría darte también su opinión, creo que con ella luego hablo mucho y platico con ella sobre esas cosas, creo que también podría darte opiniones un poco diferentes, ya que había vivido cosas diferentes. Eh, Elí Cordero, puede ser. Eh, Libny Reyes puede ser también que ella querría participar. Yo creo que quien estaría muy interesante sea Ricardo Salas, yo creo que con él sí el estaría muy interesado en corresponderte.

Edor: Sí. Ok, hasta aquí hemos terminado esta entrevista. Que nos dieron las 838 de la noche así que. Fue un gusto platicar contigo, yo sé que también eres músico. Y con esto vamos a terminar diciendo que este estudio sólo forma parte de una materia encima métodos cualitativos y va a ser protegida y anónima la información con la que se recopila en este instrumento.

No. De entrevista: 2

No. Audio: 02

Lugar: Calle Joaquín Colombres #63, Col. Lomas de Loreto (Casa del Investigador)

Estado Civil: Casado

Pseudónimo: Diseñador

Edad: 25

Estudios: Licenciatura

Actividad Laboral: Diseñador

Vive con: Esposa y suegros

No. De veces en las que te han invitado a una iglesia por mes:

No. Veces en las que te han invitado a un grupo dentro y de la iglesia por mes:

Veces en las que has invitado a alguien a la iglesia por mes:

Edor: Esta es una entrevista para a conocer más bien las experiencias de los jóvenes cristianos dentro y fuera de la misma iglesia. Y aquí me encuentro con Eli, em, ¿cómo estás Eli?, ¿Bien?

Edo: bien, gracias.

Edor: Bueno, te empiezo preguntando: ¿cómo definirías a la iglesia?.

Edo: (Empieza a contestar reflexionando), Mm, la iglesia es un grupo de personas que se reúnen para la aprender y conversar acerca de lo que creen de Dios.

Edor: ¿Qué es para ti personalmente?

Edo: (Contesta reflexionando) Mmm, para mí es, el lugar donde puedo practicar y compartir mi fe.

Edor: ¿Qué significado tiene para ti las conversaciones sobre la biblia?.

Edo: Ah, Pues tienen un significado grande, porque, a través de ellas pudo conocer como alguien más interpreta lo que la biblia dice y pues pueda obtener sabiduría de ellos.

Edor: ¿Cómo tomas esas platicas para aplicarlas a tu vida diaria y a tu estilo de vida?

Edo: Ah, pues depende. Las que creo que son... verdad, o tienen sentido pues trato de aplicarlas a mi vida, y las que no pues, no.

Edor: ¿Cómo te identificas con Dios?

Edo: Uff, am, pues, primero con con una con una relación personal con él, y... sí, como hijo de Dios.

Edor: Y en cuanto a tu experiencia, ¿desde cuándo asistes a una iglesia?

Edo: yo asisto a una iglesia desde hace 6 (se corrige a sí mismo), no, no, 7 años.

Edor: ¿Quién te invitó a la iglesia por primera vez?

Edo: Ah, mi papá

Edor: ¿Cómo te convenció de ir?

Edo: Me, ah, pues me dijo que "estaba padre" sí, pero realmente me convenció de que pudiéramos convivir después de estar en la iglesia.

Edor: ¿Qué es lo que pensabas antes de congregarte?

Edo: Uff, que la iglesia era un lugar raro y que, hacían cosas extrañas que no entendía.

Edor: ¿Qué diferencia marcó en tu vida al asistir? (un antes y un después)

Edo: Pues yo creo que, es una diferencia en que puedo en mi identidad, en mi percepción como persona y en general, mi cosmovisión como entiendo lo que es Dios, lo que es la vida y en general mi visión de las cosas.

Edor: ¿Tienes algún familiar que haya asistido antes a la iglesia y te haya hablado del evangelio?

Edo: Sí. (silencio incómodo hasta que responde)... ah, sí, mi papá.

Edor: ¿Qué es lo que te hizo quedarte en la Iglesia?. O sea, ¿Cómo te convenciste a ti mismo? –

Edo: (piensa y luego contesta) Mmm, yo creo que uno, fue que ahí encontré una relación personal con Dios y también con personas significativas.

Edor: ¿Qué es lo que más llamó la atención de la Iglesia?.

Edo: Amm, cómo se tratan las personas dentro de ella

Edor: Y, ¿qué es lo que más te divierte estar en la Iglesia?

Edo: Oh, lo más divertido son las personas, hay muchos personajes diferentes, hay muchas personas muy interesantes y entonces, al ser una comunidad, hay oportunidad de encontrar personas muy, muy divertidas.

Edor: ¿Qué significado tiene para las reuniones de los domingos en la Iglesia?

Edo: (Responde interesado) Mmm, tiene un significado muy padre, porque, es una...es una rutina por medio de la cual podamos aprender convivir y crear una dinámica como iglesia.

Edor: ¿Que actividades hacen normalmente?

Edo: (Responde con prisa) Ah, lo que normalmente se hace, eh, es primero llegar y, y preparar todo cada uno con su equipo, se distribuye, cada uno hace lo que le corresponde. Y después, es convivencia, cantamos unas canciones, escuchamos un mensaje y al final, volvemos a convivir juntos.

Edor: En cuanto a Ancora Youth, ¿Qué es lo más interesante que puedes destacar de estar dentro de este grupo solo vivirlo y verlo?

Edo: Pues, lo más interesante es aprender cosas que pueden, que son relevantes para la vida de los jóvenes y que aplican directamente y de forma específica a la vida de los jóvenes

Edor: ¿Qué sientes cuando convives con personas de tu edad?

Edo: Es padre, porque pues obviamente, te identificas con ellos, sientes identidad con ellos.

Edor: Además de la iglesia, ¿A cuáles otros lugares van para relajarse y divertirse normalmente?

Edo: A los tacos y al café

Edor: En cuanto a los medios de comunicación, ¿utilizan alguna manera para contactarse?

Edo: ¿Entre de los de la iglesia?

Edor: Sí

Edo: Por Whatsapp y por Instagram.

Edor: ¿Cuál es la red social que más interesan que utilicen dentro de la iglesia?

Edo: Instagram.

Edor: Además la iglesia, ¿a cuáles otros lugares hacen o van para platicar sobre la biblia?

Edo: Pues, antes, hacíamos ayuda en hospitales y asilos, pero, ya lo dejamos de hacer.

Edor: ¿Qué es lo que más llama la atención cuando hacen videos para promocionar una fiesta para Ancora Youth?

Edo: ¿Lo que más me gusta?, el ambiente que va a haber, es lo que más me puede interesar, sí.

Edor: ¿Cuántas veces has ido a una fiesta de Ancora Youth?

Edo: [REDACTED]

Edor: ¿Qué es lo que te ha motivado a integrante a participar activamente dentro de este tipo de fiesta para jóvenes?

Edo: [REDACTED]

Edor: Por ver esos motivos, ¿qué perspectiva tienes de la iglesia a partir de que fuiste a este tipo de fiestas?

Edo: [REDACTED]

Edor: Ok, estando dentro de la fiesta, ¿qué es lo que más hacen? O sea, las actividades.

Edo: [REDACTED]

Edor: ¿Qué tipo de comida llevan para amenizar el ambiente?

Edo: [REDACTED]

Edo: ¿Qué tipo de música escuchas mientras están conviviendo en la fiesta?

Edo: Pues, de todo. Pero, sobre todo como, (se queda pensando un tiempo y luego afirma), m, música electrónica.

Edo: Antes de las conferencias en Youth, ¿qué opinas de la alabanza que suena?

Edo: (Responde con un poco de nervios y prisa) Está muy padre, o sea, está muy, muy chido.

Edo: ¿Qué significa para ti la alabanza?

Edo: Cantamos cosas que creemos que son verdad de Dios, que conecta con nuestro espíritu. Pero al mismo tiempo, es música que nos gusta, o sea, son letras significativas para nosotros con ritmos que nos gustan.

Edo: Dado el propósito motivacional, ¿cuál es el propósito que motiva a hacer parte de la iglesia dentro de ella?

Edo: Lo que me motiva es. (se pausa grabación a causa del tren que va pasando a lo lejos, y también, porque tuvo que atender el entrevistado unas cosas que fue a hacer. Luego, volvió encarrerado para contestar) [Continúa respondiendo] El propósito de estar que me motiva a estar dentro de la iglesia dentro de ella, pues, eso, mantener una buena relación, formar comunidad con las personas que ahí están.

Edo: Y, ¿cómo es el propósito que te motiva a ser parte de la iglesia estando fuera de ella?

Edo: Ah, pues fuera de ella. Am, pues, es que el mundo es tan complicado y tan difícil que, creo que será parte de la iglesia es necesario para para para los humanos, se usa para poder aprender a vivir la vida.

Edo: Últimas preguntas: ¿Hay algo en las preguntas que no he dicho?.

Edo: Mhn (diciendo no, emitiéndolo con un sonido con la boca cerrada).

Edor: ¿Hay algo más que quisieras compartir o extender?

Edo: No. (diciéndolo seguro y seco).

Edor: ¿Hay alguien más que le interesaría participar en este estudio?

Edo: Pues que se me ocurra ahorita, realmente no.

Edor: Ok. (Termina sesión de entrevista)

No. De entrevista: 3

No. De Audio: 03

Lugar: Calle Privada Calzada Zavaleta 5310, Col. Sta Cruz Buenavista, 72170
(Iglesia cristiana "Reino Puebla")

Estado Civil: Soltera

Pseudónimo: Pianista

Edad: 19

Estudios: Prepa y Carrera Técnica

Actividad Laboral: Niñera

Vive con: Padres

No. De veces en las que te han invitado a una iglesia por mes: Ninguna, ya pertenezco. Pero, creo que 1 o 2 veces cada 3 meses

No. Veces en las que te han invitado a un grupo dentro y de la iglesia por mes: 4 veces por mes

Veces en las que has invitado a alguien a la iglesia por mes: 1 por mes

Edor: Esta es una entrevista de las experiencias de los jóvenes cristianos dentro de la iglesia cristiana "Reino", y aquí me encuentro con Libny, ¿Cómo estás?, mucho gusto.

Edo: Hola, mucho gusto Mel, bien, gracias.

Edor: Sí y bueno te quiero preguntar, ¿cómo definirías tú a la iglesia?

Edo: ¿Cómo definiría a la iglesia?, ¿Reino?

Edor: Sí (responde contundente, pero, tranquilo)

Edo: Pues... yo creo que, primero divertida y creo que ésta como. No soy muy buena para las definiciones, pero yo siento que es para nuevas generaciones para que todo aquel que quiera entrar, pueda entrar, o sea, aceptar cualquier tipo de personas con cualquier tipo de forma de pensar, o sea, tú te sientes parte en este lugar, o sea, realmente es como tu casa te vuelves familia en este lugar, entonces, yo lo definiría como un hogar más, una casa más, una familia más y que, pues, me ayuda conocer a Dios, a tener una muy buena relación con él.

Edor: Entonces, ¿qué es para ti la iglesia personalmente?

Edo: ¿La iglesia en general?, o, ¿específicamente "Reino"?

Edor: Específicamente, am, Reino y también la iglesia en general.

Edo: Para mí, ¿qué significa? Yo creo que es súper importante que, pues digamos que todas las personas de aquí son las que me han guiado a, pues, 'hora sí que en mi camino, en cosas que he pasado, en cosas que he necesitado, o sea, ellos me han enseñado, entonces, es un sello súper importante en mi vida, o sea, es un lugar que nunca como que, jamás va a dejar de formar parte en mi corazón, o sea, súper importante para mí por todo lo que han marcado.

Edor: Ok, y ¿qué significado tiene para ti las conversaciones sobre la Biblia?

Edo: Pues...(sonó un poco afligida y se quedó pensando un momento su respuesta) son super padres, la verdad, porque principalmente, lo que te enseñan de la Biblia es la verdad que Dios nos habla, pero, muchas veces nosotros aun cuando la leemos y lo que sea, no siempre entendemos las cosas o no, cada quien tiene una perspectiva diferente. Entonces, el venir aquí y escuchar a alguien más hablarme de la biblia, aunque yo ya la he leído, es como aprender algo nuevo. Porque,

siempre es una perspectiva diferente, es un enfoque diferente, entonces, siempre enseñan más de Dios.

Edor: Ok, ¿quién te invitó?... (se dio cuenta del error) Ah, bueno, ¿cómo tomas esas pláticas para aplicarlas a tu vida diaria y a tu estilo de vida?

Edo: Pues, ahora sí que, Dios siempre es muy personal, entonces, cuando escucho las pláticas, te habla Dios específicamente a ti en algo, o sea, siempre, es como de siempre Dios tiene algo que decir todos los días para que crezcas, porque él siempre quiere que estés en constante crecimiento, ¿no?, entonces, principalmente en lo que Dios me diga en qué tengo que mejorar qué tengo que, como que, trabajar en mí es cómo lo importante que tomó para hacerlo de mi vida diaria, por ejemplo, si me dicen, no sé, como la obediencia que es algo súper importante que Dios nos enseña siempre, es como de, tú tienes que trabajar en esto y pues, durante mi semana necesito trabajar en cuanto a la obediencia a mis padres, con mis autoridades, con mis líderes y todo. Entonces, en ese tipo de cosas, cuando entienda que hay algo que necesito mejorar, es como lo que hago día a día para para estar en constante trabajo.

Edor: Sí está bien. ¿Cómo te identificas con Dios?

Edo: Pero, ¿cómo, cómo, cómo?.

Edor: Sí, cuánto va tu identidad con él

Edo: Yo creo que, él es mi todo, o sea, él es el que me da la identidad, o sea, de quien me da lo que soy, cómo soy. Es algo importante que dice la biblia que cuando lo conoces a él, te conoces a ti, porque él es el que te creó. Y entonces yo me identifico con Dios como... para mí, el amor es algo súper importante. Entonces, yo diría que en ese aspecto me identifico mucho con Dios, no puedo amar a todos como él ama, porque él lo hace (risa alegre) súper Dios, o sea, nivel Dios, literal, porque yo no podría hacer eso. Pero es algo que yo intento todos los días en mi vida como amar como él ama a las personas, ¿no?, entonces, tal vez en ese aspecto me identificaría con él.

Edor: Sí, está bien. En cuanto a la experiencia, ¿Desde cuándo asistes a una iglesia?

Edo: Pues yo, toda mi vida, o sea, como mis padres empezaron a ir la iglesia, yo nací prácticamente en este ambiente de iglesia y, pues llevo 19 años de mi vida en esto, conociendo de Dios, obviamente durante todos estos años hubo momentos en los que me pregunté si iba a estar aquí por mi decisión y no solo por lo que mis papás me enseñaron, y pues, Dios te habla siempre, ¿no?, entonces, durante los 19 años he estado en la iglesia.

Edor: (toma aire) ¿quién te invito a una iglesia por primera vez?

Edo: Pues, tengo... (intenta aclarar la voz para seguir contestando) te digo que como fue de mis padres fueron como que los que me llevaron a ese camino, como tal no tengo que alguien me haya invitado a la iglesia, pero, tengo varios amigos, bueno, como 2 o 3 que también me han invitado como que, a sus iglesias, y es padre conocer también a otros lugares y otro tipo de ambiente, entonces, tengo a varios amigos, pero ahora sí que llegué aquí por mis papás.

Edor: Ok. ¿Cómo te convenció de ir o cómo te convencieron de ir?

Edo: Ah, bueno, eso sí te lo puedo decir, porque, aunque haya estado aquí desde chiquita obviamente que hubo 1 punto en mi vida donde, realmente pensabas "si necesitaba en ir a la iglesia, si tenía que ir a la iglesia, si Dios realmente existía, si, ya sabes todas las preguntas que te vienen. Y y yo creo que más que nada, lo que me convenció de que Dios existe y tengo que ir a la iglesia es, creo que Dios transformó mi vida o siempre hay, ¿cómo explicarlo? (se pone a pensar por un momento y luego contesta) siempre hay pruebas de que Dios está en nuestra vida, en la vida de mis papás, en mi vida, o sea, los milagros que él hace, como él trabaja, o sea, las cosas que yo pido las da, o sea, ese tipo de cosas que he visto durante todo este tiempo de mis años, me dan la seguridad de que es Dios, no tengo ninguna duda de que no exista, o sea, no tengo ninguna duda del por cual no venir a la iglesia, porque, pues yo he visto cómo es que realmente existe. Yo creo que, más que nada las obras de Dios en mi vida.

Edor: ¿Qué es lo que pensabas antes de congregarte?

Edo: Antes...(se pone a recordar) yo creo que siempre estaba... yo creo que me preguntaba si realmente lo que hacía estaba bien, o sea, siempre preguntaban si realmente esto era lo de verdad, lo que era real. Yo pensaba en muchas ideologías que tal vez, lo que me enseñan aquí no está, no es cierto, no, lo que me enseñaban aquí no es verdad, mil cosas así, ¿no?, pero, pues te digo que como conforme pasa el tiempo y Dios te va mostrando las verdades pues te das cuenta de que no.

Edor: Sí, está bien. ¿qué diferencia marcó en tu vida al asistir?, un antes y un después.

Edo: Hijole (se queda pensando)...yo creo...siento que, tal vez mi caso es un poco diferente a como los regulares, porque pues es como un cambio drástico en las otras personas, es como un no conocer a Dios absolutamente de 0 que empezar a conocerlo, y yo lo conocí toda mi vida. Sin embargo, creo...(en el fondo está haciendo mucho ruido)...que...pues, yo creo que mi forma de ver las cosas, mi carácter, o sea Dios, dice la biblia que te hace creatura nueva, entonces, eso es exactamente lo que me hizo como completamente nueva, desde mi forma de ver las cosas, desde mi forma de pensar, en mi forma de actuar, de tomar mis decisiones. Creo que, eso como en mí, yo como veo al mundo, a los demás, a partir de Dios entra a mi vida, creo que es lo... más... importante, más...¿cómo explicarlo? Como lo más notorio.

Edor: Sí, bueno, ¿tienes algo familiar que haya asistido antes a la iglesia y te haya hablado del evangelio?, además de tus padres.

Edo: Además de mis papás, pues, digamos que mis abuelos siempre han sido muy católicos, pero, pues, aunque hablamos de Dios y todo, pues, hay ciertas ideologías que, no siempre estamos como en acuerdo, pero, como toda mi familia conoció, ha creído en Dios, a fin de cuentas, creemos en el mismo Dios, entonces, yo creo que sí, o sea, en la mayoría de mi familia está en la misma sintonía en ese aspecto.

Edor: Ok, bien. Y en cuánto a tu convencimiento, ¿Qué es lo que te hizo quedarte en la iglesia?

Edo: Pues yo creo que eso, la familia. O sea, el sentir a Dios, porque realmente lo conoces aquí, el saber que Dios está aquí que, aprendes de él y la familia, yo creo que sí, o sea, todos los amigos o sea, yo les digo familia, porque realmente son familia para mí, o sea, saber que toda esa gente está apoyando y está viendo por ti, te toma en cuenta y, todo ese tipo de cosas son las que, sí como siempre me he anclado.

Edor: ¿Qué es lo que más llamó la atención de la iglesia?

Edo: Pues, ahora sí que, a mí me tocó ver como muchos procesos de la iglesia, pero, lo que siempre me ha llamado mucho la atención es que, la familia que está principalmente como líderes de la iglesia, siempre buscan a Dios principalmente. O sea, obviamente son humanos y se equivocan y toman decisiones erróneas, y a lo mejor no podemos de acuerdo en todo, pero, ellos están en constante comunicación con Dios; y realmente, tienen una relación con él, entonces, es como, pues sí, eso.

Edor: ¿Qué es lo que más se divierte de estar en la iglesia?

Edo: Eh, yo creo que, conocer a gente nueva, porque es muy padre, siempre llega nueva gente y diferente, y es padrísimo conocer a las personas y...yo creo que, estar activa. El servir, me llena así súper cañón, o sea, el poderle servirle a alguien más, el poder de ayudar a alguien más; el poder de hacer sentir bien a la otra persona, cuando a lo mejor no se siente bien, creo que me llena un buen, y eso, es lo que me divierte muchísimo. Y pues, obviamente, los amigos que vas conociendo y pues te encanta estar conviviendo con ellos.

Edor: Sí. ¿Qué significado tiene para ti las reuniones de los domingos en la iglesia?

Edo: Yo creo que es, siempre dar a conocer a Dios, o sea, sí vengo a conocerlo, sí vengo a aprender más de él, porque es parte de un domingo. Pero...también, el chiste es que, las demás personas conozcan a Dios. O sea, como ese es el significado de los domingos, que más personas puedan tener una comunión con Dios, que más personas puedan conectarse y servir y enamorarse de él.

Edor: Órale, que padre, este...y ¿qué actividades hacen normalmente?

Edo: ¿Cómo, en la reunión?

Edor: Ah, sí. Puede ser dentro o fuera.

Edo: Ah, ok. Pues, haz de cuenta que hay como reuniones de conexión entre jóvenes, mujeres y hombres, entonces, hay como tal las reuniones que pues, venimos aquí y aprendemos de Dios, tenemos alabanzas, obviamente, tiempo para convivir para echar relajo, y también, en grupos salimos a, bueno, por ejemplo, con el grupo de mujeres salimos a desayunar, a echar el café; los varones también tienen sus desayunos, y los jóvenes salimos mucho a jugar boliche o billar, luego salimos a comer pizza, o sea, tenemos, no solamente es como "ay, todos nos aburrirnos, porque tenemos que creer en Dios" no, o sea, también es parte importante convivir afuera, o sea, no es del diablo el ir a otro lugar a convivir y así, entonces, tenemos muchas actividades muy padres, la verdad.

Edor: Bueno, y...con respecto a Ancora Youth, ¿qué es lo más importante que puedes destacar de estar dentro de este grupo sólo con vivirlo y verlo?

Edo: Pues yo creo que, que podamos mover a otra generación. O sea, a mí me mueve que, podamos enseñarle a las nuevas generaciones, porque ya todo está cambiando y, desgraciadamente, la mirada de los jóvenes de las nuevas generaciones ya no está en Dios, o sea, no están conociendo de él por muchas ideologías nuevas que están llegando. Entonces, ser parte de un equipo que se dirige a jóvenes y poder ver qué jóvenes se están enamorando de Dios, para que también den a conocer a Dios a otras personas de su misma edad, de su misma generación, pues, yo creo que, eso es lo que más me mueve.

Edor: Ok, ¿Qué sientes cuando convives con personas tú edad?

Edo: ¿De mi edad?, pues, es muy divertido, la verdad. Porque, pues como que, congenias más con las personas que cuando es alguien más grande o cuando es alguien más chico no sabes ni qué preguntarle y qué hablarle. Pero, cuando es de tu edad, como que siempre están entrados en la misma sintonía, alguien siempre se sabe un meme que todo mundo se sabe, o una canción que todo mundo se sabe; entonces, es muy satisfactorio, porque te sientes como relajado, como en sintonía.

Edor: Además de la iglesia, ¿A cuáles otros lugares van para verse y relajarse?

Edo: Ah, pues, te decía que íbamos, ah, luego fuimos al gotcha, casi un chorro de actividades: gotcha, boliche. Todavía depende de que nos juntemos, vamos a la casa de un amigo a comer o a, hace como una pues como fiesta. Este... íbamos, ¿a dónde? ya dije la pizza, pues, vamos a bastantes lugares.

Edor: En cuanto a los medios de comunicación, ¿utilizan alguna manera para contactarse o comunicarse?

Edo: Pues, sí. Pues, casi todos, pues, ya sabes que con el celular nos escribimos en grupos para saber cómo están y todo, y también, tenemos redes sociales, tenemos Instagram, que pues también ahí nos ven los jóvenes para vean cuando son las reuniones, a qué horas empiezan, qué especiales tenemos.

Edor: ¿Cuál es la red social que más interesa que utilicen?

Edo: Pues, yo creo que Instagram. Porque, Instagram es como que una red social que todo mundo normalmente tiene y que todo mundo usa y que, siempre ves y hay algo de Reino, entonces, puedes decir "ah, mira va a haber esto en Reino más fácil", te puedes enterar más fácil de todo.

Edor: Si tienen una red social, ¿de qué otra forma pueden contactarse para invitar a la iglesia y a Ancora Youth?

Edo: Pues... puede ser, por llamadas, podemos llamar también para preguntar, para invitar. Obviamente, personal; que es pues, normalmente vas con una persona, la conoces y en el café le dices "oye, va a haber esto en Reino", nos puede contactar, o sea, "sí, oye, ¿qué va a haber?", nos vemos, te platicamos; y siempre están las reuniones de los miércoles, pues cuando quieran, pueden venir y pues, aquí ya le damos toda la demás información.

Edor: Además la iglesia, ¿a cuáles otros lugares hacen o van para platicar de la biblia?

Edo: Pues, vamos a cafecito, vamos a varias cafeterías, vamos variando de cafeterías; vamos a comer pizza, este... ¿a cuáles otros lugares vamos?, pues creo

que sí, siempre que vamos a algún lugar diferente a alguna casa de un amigo vamos también, y también hablamos de Dios y todo, se pone muy padre, la verdad.

Edor: ¿Qué es lo que más llama la atención cuando hacen videos para promocionar una fiesta para Ancora Youth?

Edo: Pues yo creo que, bueno, a lo mejor la gente que ya lo ve preparado pues dice "ah, mira va a haber esto" o "les quedó divertido" y así, pero, que seas parte a la hora de hacer el video es súper divertido, o sea, que formes parte del equipo cuando se te ocurren las ideas y cuando te sale un blooper super chistoso y te pones a carcajear, o sea son muy divertidos. Entonces, sería padre que más se volviera parte, que te divierta haciendo el video como viendo el video.

Edor: En la fiesta, ¿cuántas veces has ido a una fiesta de Ancora Youth?

Edo: Yo creo que todas, (jiji), o sea muchísimas. La única que no he ido creo que ha sido una vez, pero, de ahí en fuera como... pues es que hemos tenido varias, por ejemplo, cada navidad tenemos. Este...del 14 de febrero también tenemos, así como especiales, especiales, tenemos o sea fiestas. O sea, a parte que se nos ocurre y queremos hacer una fiesta de lo que sea, pues, hacemos fiesta, entonces, casi siempre voy a las fiestas.

Edor: Sí. ¿qué es lo que te ha motivado a integrarte ha participar activamente dentro de este tipo de fiestas para jóvenes?

Edo: Pues yo creo que...(momento en que interrumpen la entrevista terceros ajenos a la entrevista. Después de eso, continúa hablando la entrevistada), yo creo que principalmente el conocer, el estar, y pues, [REDACTED], puedan, también aprender, entonces. O sea, me interesa mucho, me gusta, porque convives, te diviertes, te la pasas súper bien y puedes invitar a los demás y así.

Edor: Sí. Por esos motivos o por ese motivo, ¿qué perspectiva tienes de la iglesia a partir de que fuiste a este tipo de fiestas?

Edo: Ah, pues creo que lo más importante es que [REDACTED], no es un Dios aburrido que es cuadrado y que tienes que venir a la iglesia y nomás orar y orar y te vas porque es aburrido, sino que Dios es un Dios divertido, súper creativo y [REDACTED], y le encanta estar divirtiéndose y echar relajo también, o sea, [REDACTED]

Edor: Estando dentro de la fiesta, ¿qué es lo que más hace? (sus actividades)

Edo: Pues, siempre hay como una plática para mejorar, o sea, obviamente con una base que Dios dice que, debemos de hacer algo, y es como la base. O sea, Dios es siempre la base, pero, siempre es una plática de mejora y, obviamente opinamos todo lo que nos parece, qué nos gusta, qué podemos mejorar y...pues, luego ya echamos relajo, siempre comemos un buen, a todos nos encanta comer, entonces, siempre hay comida de a ley. Y luego jugamos, tenemos luego un juego de mesa, o hacemos juegos de entre equipos, o con lo que se nos ocurra.

Edor: Ok. ¿qué tipo de comida llevan para amenizar el ambiente?

Edo: Pues, depende de la reunión. Por ejemplo, luego que tenemos cenas, tenemos luego cenas de así de [REDACTED] y, cada quien lleva lo que puede y así, como cenita bien padre. Luego así cuando son como comiditas así todos, [REDACTED] este...¿qué más traemos?(se queda pensando, luego contesta), [REDACTED] sí, por lo regular, dependiendo de la cena, pero, sí, [REDACTED], por eso, es lo que más me gusta. [REDACTED]

Edor: Ah, ok y ¿qué tipo de música escuchan mientras están conviviendo en la fiesta?

Edo: Pues escuchamos Hillsong, que es un grupo cristiano moderno. Pues, en general, escuchamos música cristiana que es moderna, que es divertida, es muy buena. También, escuchamos música normal, o sea música de "Hip-Hop", luego

escuchamos "Jazz"; somos bastante hablando, dependiendo del ambiente ponemos musiquita, o sea, escuchamos todo tipo de música.

Edor: Sí, está bien. En la alabanza antes de las conferencias en Youth, ¿qué opinas de la alabanza que suena?

Edo: Son muy padres, la verdad. Es como súper para bailar, súper para divertirse y súper para...son como muy movidas. Son mucho para disfrutar las canciones, están muy padres, me gustan bastante las de Youth específicamente, porque todos podemos hacer lo que nos da la gana, bailar, cantar y todo, con eso mismo.

Edor: ¿Qué significado tiene para ti la alabanza?

Edo: Hijole, yo creo que...digo, toda la reunión es súper importante, pero, para mí la alabanza es súper especial. O sea, es como una forma súper agradable de conectar con Dios, es súper fácil conectar con Dios y conectar con su Espíritu, o sea, es como si nos abrieran una puerta, así completamente para entrar en su presencia y entrar completamente donde está él. Entonces, para mí es súper importante y me gusta mucho el tiempo de alabanza. Y realmente sientes mucho a Dios cuando estás en esa sintonía.

Edor: Y, en cuanto al propósito motivacional, ¿cuál es el propósito que te motiva a ser parte de la iglesia estando dentro de ella?

Edo: Yo creo que... cuando llegas aquí y empiezas a convivir y empiezas a conocer, y te digo te vuelves parte de, te vuelves con familia, es como imposible no formar parte, es imposible no convertirte parte de nuestros equipos, parte del de lo que hacemos aquí, porque te atrae, o sea, es el amor por servir, el por trabajar, por ayudar. O sea, surge cuando empiezas a parte de. Pues, yo creo que eso, como estar en este lugar Dios te atrae a servir.

Edor: Sí. Y, ¿Cómo es el propósito que motiva a hacer parte de la iglesia aún estando fuera de ella?

Edo: Yo creo que eso sí es como completamente Dios, ¿no?. Porque no es lo mismo, cuando estamos aquí adentro y le decimos "sí Dios, todo. Te vamos a dar

todo, nuestro amor, nuestro tiempo", y cuando sales, se te olvida luego o ya te pusiste a hacer otra cosa. No están fácil no, pero, cuando te comprometes con Dios, cuando te das cuenta realmente cuán importante es Dios, tener a Dios en tu vida todos los días, todo el tiempo, es lo que ancla a no dejarlo aún estando fuera de la iglesia, aún estando yendo a la iglesia.

Edor: Bueno, aquí van las preguntas finales, ¿hay algo en las preguntas que no he dicho?

Edo: O sea, ¿Cómo qué?, ¿Cómo que algo no hayas preguntado?.

Edor: Sí. O sea, ¿qué no he visto en el panorama de la iglesia?, o ¿de las experiencias?

Edo: Yo creo que, vas muy bien Mel. Yo creo que sí, la parte de la alabanza, las reuniones, los jóvenes. Sí, es... pues, creo que sí, parte de servir también hemos tocado el tema. Pues, los milagros que Dios hace, el estar dentro y fuera de la iglesia. Creo que está muy bien.

Edor: Está bien. (risas nerviosas por parte del entrevistador y el entrevistado. Luego, entrevistador pregunta). ¿Hay algo más que quisieras compartir?, o ¿Hay algo que no hayas dicho que quieras extender?.

Edo: Pues, realmente... (se queda pensando por un momento y luego contesta), Reino es un lugar para todos. O sea, de verdad que cuando llegas, es, es, es súper padre el lugar. O sea, está Dios, ahí está su presencia, pero, algo que también me gustaría decir es que en donde sea que vayas, si sea "Reino" o no sea "Reino", o sea otro lugar, siempre y cuando conozcamos a Dios, siempre y cuando nos enamoramos de él, y aprendamos de él todos los días, creo que es lo más importante.

Edor: Ok. Para cerrar, ¿hay alguien más que le interesaría participar en este estudio?

Edo: ¿En las preguntas?

Edor: Sí, que me puedas informar

Edo: Pues, yo creo que todos los que sirven te pueden ayudar. Le puedes preguntar a Joe, a Kaleb, tal vez Pepe; yo que Pepe sería muy bueno. Este... ¿quién más?, pues sí, creo que la mayoría que sirve te podría servir. Cada quien tiene su experiencia.

Edor: Ok. Bueno con esto concluimos esta entrevista, buenas noches.

No. Entrevista: 04

No. Audio: 04

Edor: Esta es la entrevista que explora las experiencias y motivaciones de los jóvenes cristianos dentro de la iglesia cristiana reino y aquí me encuentro con Kaleb, ¿cómo estás?

Edo: Muy bien, y ¿tú?

Edor: Muy bien

Edo: Qué bien

Edor: Bueno, provecho, y comencemos preguntando ¿cómo definirías a la iglesia?

Edo: La iglesia es como mi segundo hogar, es un lugar donde las personas pueden encontrar refugio y pues, te ayuda a crecer como persona.

Edor: Y, ¿qué es para ti personalmente?

Edo: Para mí, es mi hogar, mi casa, donde está mi familia. Es donde yo puedo ser quién soy y mejorar como persona, siento que me ayuda a trascender mucho como persona.

Edor: Y en cuanto a la identidad, ¿Qué significado tiene para ti las conversaciones sobre la biblia?

Edo: Pues, las conferencias que dan aquí en Reino son una aplicación muy práctica de los conceptos que vienen en la Biblia de cómo sería la vida de un cristiano. Entonces, yo siento más como que son seminarios para ayudar a las personas a entender realmente el propósito esencial de lo que es ser cristiano.

Edor: Ok, ¿Cómo tomas estas pláticas para aplicarlas a tu vida diaria y a tu estilo de vida?

Edo: Pues, muchas veces en las conferencias dan como conceptos muy puntuales de la biblia que, yo principalmente los he tomado como una forma de ser. Aquí, encuentro como un modelo en el cual yo puedo seguir, obviamente, con mi forma

de ser, por así decirlo. Entonces, día a día, trato de tomar eso como base para las cosas que hago.

Edor: Y ¿Cómo te identificas con Dios?

Edo: Yo lo veo a él como un amigo, eh, como un papá, a quien siempre va a estar para ti para escucharte, trae el mejor consuelo de todos.

Edor: Ok. En cuanto a tu experiencia, ¿desde cuándo asistes a una iglesia?

Edo: Desde que nací yo, nací en la iglesia, por así decirlo. Llevo 19 años asistiendo a la iglesia.

Edor: Órale, y ¿Quién te invitó a una iglesia por primera vez?

Edo: Pues, mis papás eran pastores desde...no me invitaron, me trajeron (risas de broma entre entrevistador y entrevistado). Entonces, cuando yo me hice consciente de qué era ser cristiano tenía 6 años, entonces, ahí fue cuando lo empecé a buscar más a Dios.

Edor: Ok, ¿Cómo te convenció de ir o cómo te convencieron?

Edo: Pues, como yo nací aquí, por así decirlo. Pues, me traían, entonces, como yo veía lo que se hacía en la iglesia, me gustó y después surgió en mí como ese deseo de seguir asistiendo, que pues, me gustaba lo que se hacía aquí.

Edor: Órale, y ¿Qué es lo que pensaba antes de congregarte?

Edo: Pues, antes no entendía, o sea, me gustaba, siempre sentía muy bonito estar en la iglesia, pero, no entendía qué pasaba, entonces, como que lo hacía porque me decía que lo que tenía que hacer. Ya después, me surgió como que la convicción de por qué hacía lo que hacía, y fue cuando me empecé a sentir mejor. Como que tener un propósito por el cual hacía las cosas

Edor: Sí... ¿Qué diferencia marcó en tu vida? (un antes y un después), ¿me podrías decir?.

Edo: Pues que, muchas veces yo no entendía la razón por la cual mis papás o las personas que hacían lo que hacían, eh...te podían decir como "ah podías hacer esto

o esto no", como que siempre preguntaba el porqué de las cosas. Y conforme yo empecé a interesarme más personalmente por buscarlo, poco a poco lo fui entendiendo, a lo mejor no le entiendo perfectamente o al 100%, pero, pues ya tengo una idea de lo que es él.

Edor: ¿Tienes algún familiar que haya asistido a la iglesia antes y te haya hablado del evangelio?. Además, de tus papás.

Edo: Pues, mi abuelo. Mi abuelo es como mi principal motivación. Mi papá, mi mamá, mis tíos, todos ellos, son como una gran influencia para mí, porque siempre han mostrado lo que realmente es ser cristiano. Un cristianismo actual, no uno religioso.

Edor: Ok, en cuanto tu convencimiento, ¿qué es lo que te hizo quedarte en la iglesia?, ¿cómo te convenciste a ti mismo?

Edo: Pues, fue algo inexplicable, yo sentí cuando era niño tuve una "revelación" de lo que era Dios, de lo que era la iglesia, entonces, yo sentí... pues sentí una unción muy bonita en mi vida, y eso, fue lo que me impulsó día a día seguir conociendo más todos esos "misterios".

Edor: Ah, y ¿qué es lo que más llamó la atención de la iglesia?

Edo: Primeramente, cuando era niño me encantaba la música, todo, cuando tocaban los instrumentos, yo quería tocar la batería. Era lo que más me gustaba.

Edor: Ok sí, ¿Qué es lo que más te divierte de estar en la iglesia?

Edo: Estar con mis amigos, servir en el área que estoy, eh... la música (je); los temas de los que se hablan. Son pues, cosas que, tal vez, como los he vivido toda mi vida, a veces ya los veo como ya normales, y veo que otras personas como para ellos son como algo totalmente nuevo y nunca lo habían escuchado en su vida.

Edor: Ok. ¿Qué significado para ti las reuniones de los domingos en la iglesia?

Edo: Son como una manera de hacer comunidad, como personas como familia, eh...son temas que de todos nos puede servir que, generalmente, necesitamos escuchar, y es como una confirmación que era realmente lo que necesitábamos.

Edor: Ok, y ¿Qué actividades normalmente dentro de la iglesia?

Edo: Por lo menos aquí, jugamos mucho, cantamos, eh, tenemos conferencias; hay voluntarios que ayudan en muchas áreas, yo principalmente ayudo todo lo que es producción, espectáculo, fotografía, todo lo visual para crear una buena atmósfera

Edor: Ok, con respecto a Ancora Youth, ¿qué es lo más interesante que puedes destacar de estar dentro de este grupo sólo con vivirlo y verlo?

Edo: Pues que, muchas veces como adolescentes, jóvenes no entendemos o estamos en esa etapa dónde cuestionamos todo y, a veces, tenemos malas voces que nos confunden en ese aspecto. Y Youth, es como un lugar seguro para nosotros, donde podemos expresar todas esas dudas sin temor a que nos juzguen o nos tachen de "herejes".

Edor: ¿Qué sientes cuando convives con personas de tu edad?

Edo: Pues, es interesante ver cuánta diferencia hay entre, o sea, que tengamos la misma edad, pero, cada quien tiene una forma diferente de pensar, de ver las cosas, experiencias que han vivido. O sea, todo lo que los ha llevado a ser las personas que son hoy en día. Pues, es divertido cuando hacemos juegos y todos convivimos.

Edor: Ok. Además de la iglesia, ¿A cuáles otros lugares van para verse y relajarse?

Edo: Vamos al boliche, al cine, comer pizza, a los tacos. Principalmente a comer.

Edor: Ok, y en cuanto a los medios de comunicación, ¿utilizan alguna manera para contactarse?

Edo: Pues, tenemos grupos de Whatsapp, está el Instagram en Youth, el de la iglesia normal. Tenemos, eh, número telefónico.

Edor: Y ¿cuál es la red social que más te interesa que utilicen?

Edo: Instagram, principalmente porque la generación de ahora es muy visual, es la principal herramienta para comunicar ese tipo de eventos.

Edor: Ah, y si no tienen una red social, ¿de qué otra forma pueden contactar e invitar tanto a la iglesia como Ancora Youth?

Edo: Puede ser por Whatsapp, o en persona, principalmente para fomentar la interacción con las demás personas.

Edor: Además de la iglesia, ¿A cuáles otros lugares hacen o van para platicar sobre la biblia?

Edo: Pues, antes nos reuníamos en casas de los mismos miembros de aquí de Reino o de Youth. Ahí, pues, debatimos temas o dudas que nos surgen, y luego también vamos a Starbucks.

Edor: (cortas risas nerviosas del entrevistador) Bueno, ¿qué es lo que más te llama la atención cuando hacen videos para promocionar una fiesta de Ancora Youth?

Edo: Pues, todos los efectos especiales. Principalmente, porque yo conozco la dificultad que lleva a hacer un video producido, entonces, se nota mucho el esfuerzo que ponen al hacer ese tipo de videos.

Edor: Ok sí, y en cuanto a la fiesta, ¿cuántas veces has ido a una fiesta de Ancora Youth?

Edo: Ah, pues, a todas.

Edor: ¿Qué es lo que te ha motivado a participar activamente dentro de este tipo de fiesta para jóvenes?

Edo: Pues que, me gusta fomentar la convivencia, me gusta que las personas se sientan cómodas cuando tienen problemas o así, pues, principalmente le ponemos muchos paradigmas y estereotipos que existían de la iglesia.

Edor: Por esos motivos o por ese motivo, ¿qué perspectiva tienes de la iglesia a partir de que fuiste a este tipo de fiestas?

Edo: Pues, es que es una percepción más fresca de lo que es la iglesia. Porque, muchas veces estamos acostumbrados por nuestros papás, por muchas personas, y estamos acostumbrados a ver cierto modo de la iglesia. Y ahora, entendemos que la iglesia es de todos, puede ser, no tiene que ser con un formato específico, sino existen muchas formas de hacer iglesia, porque la iglesia somos todos.

Edor: Ok. Estando dentro de la fiesta, ¿qué es lo que más hacen? (actividades)

Edo: Pues, son muchos juegos, muchas dinámicas de integración, comemos (jiji), jugamos.

Edor: ¿qué tipo de comida llevan para amenizar el ambiente?.

Edo: Pizza, malvaviscos, mucha chuchería. Deberíamos ser más sanos, pero, (jiji). También, llevamos refrescos, papas.

Edor: Ok, Y, ¿Qué tipo de música escuchan mientras están conviviendo en la fiesta?

Edo: Pues, principalmente, es música que le gusta a los chavos. A lo mejor, no dejamos la letra, por cierto, si trajera contenido explícito. Pero, dejamos, no sé, la versión acústica o cosas como...que estén como, que le gusten a los adolescentes. A nosotros principalmente como jóvenes.

Edor: Oh, ya veo. Y antes de las conferencias en Youth, ¿qué opinas de la alabanza que suena?

Edo: Pues, a mí, siempre me ha gustado la alabanza en la que estamos aquí. A lo mejor, no sé, siempre va a haber un factor que, se equivocaron o se van a equivocar, por ejemplo, yo al pasar la letra, o algún acorde que nos falle, pero, pues que realmente lo transmiten y lo hacen con amor y, pues, es lo que más cuenta.

Edor: Y, ¿Qué significado tiene para ti la alabanza?

Edo: La alabanza es una forma de adorar a Dios, agradece a Dios de, pues de que tú le puedes ofrecer ese tiempo y dedicárselo a Dios. Y pues, es una forma muy bonita y fácil que tú puedas adorar a Dios.

Edor: Órale, y en el propósito motivacional, ¿cuál es el propósito que te motiva a ser parte de la iglesia estando dentro de ella?

Edo: Que...queremos hacer un cambio significativo en la sociedad, fundamentado en el amor de Dios, y pues, creo que es el amor más puro que podemos dar a la sociedad.

Edor: Y, ¿cómo es el propósito que te motiva a ser parte de la iglesia estando fuera de ella?

Edo: Que...como te decía, la iglesia somos todos, entonces, a cualquier lugar al que vayamos tenemos que transmitir lo que vivimos aquí. No que se quede encerrado en la iglesia, porque lo que buscamos es que más personas busquen lo que nosotros conocemos.

Edor: Sí. Preguntas finales, ¿Hay algo en las preguntas que no he dicho?

Edo: No, me parece una entrevista muy completa. Felicidades Mel.

Edor: Gracias. (con gesto amable agradece)

Edor: ¿Hay algo más que quisieras compartir que no hayas extendido durante la entrevista?

Edo: Pues que, siempre va a haber muchas transiciones en nuestra vida aún siendo cristianos. No es que digamos que "somos perfectos", pero, siempre vamos a tener ese factor humano siendo imperfectos. Pero, pues, siempre buscamos mejorar en ese aspecto y ayudar a otros que también puedan hacerlo.

Edor: Ok, en cuanto... hay una pregunta, ¿hay alguien más que le interesaría participar en este estudio?

Edo: (piensa y luego contesta rápido). Mm, puede ser Mariel, Kike.

Edor: Ok, bueno con esto concluimos esta entrevista de la experiencia de los cristianos dentro de la iglesia y espero que haya servido también para el entrevistado y el entrevistador satisfecha la conversación, bye.

