



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

**Formas de influencia de las élites económicas en la opinión
pública durante las campañas electorales a la gubernatura de
Puebla 2004 y 2010**

Tesis para obtener el grado de:

MAESTRÍA EN CIENCIAS POLÍTICAS

Presenta:

Reina del Carmen Olano Sánchez

Director:

Dr. Miguel Ángel Rodríguez Rodríguez

Junio 28, 2019

A mis papás y tía Cointa.

A Javier y mis hijas, Gaby, Mary y Bety, por su paciencia infinita y porque son mi mejor impulso. Los quiero mucho.

A mi hermano Jorge y a Cherry por su apoyo incondicional.

ÍNDICE

Presentación	5
Capítulo 1: Antecedentes históricos	11
1.1 Empresarios del siglo XIX y principios del siglo XX	13
1.2 Centro Industrial Mexicano	15
1.3 Situación de la nueva clase empresarial poblana	17
1.4 El avilacamachismo y el movimiento empresarial	20
1.5 Otros grupos importantes	22
1.6 Las relaciones entre los grupos empresariales y gobierno en Puebla.	23
Capítulo 2: Opinión pública	
2.1 Opinión pública	29
2.2 La opinión pública como objeto de estudio	37
2.3 Formación de la opinión pública	40
Capítulo 3: Teoría de élites y el Empresario/burgués	
3.1 Vilfredo Pareto	46
3.2 Gaetano Mosca. La clase política	59
3.3 Empresario /burgués	74
3.4 Definiciones élite y empresario	80

Capítulo 4: Análisis de las formas de influencia utilizadas por las élites económicas en los periodos seleccionados

4.1 Periodo del 2 de septiembre al 12 de diciembre de 2004	82
4.2 Periodo del 2 de abril al 7 de julio del 2010	89
Consideraciones finales	97
Anexos	101
Anexo 1	
Seguimiento de notas El Sol de Puebla campaña electoral 2004 (2 de septiembre al 12 de diciembre)	102
Anexo 2	
Seguimiento de desplegados El Sol de Puebla campaña electoral 2004 (2 de septiembre a 12 de diciembre)	126
Anexo 3	
Formas de influencia de le élite económica en la opinión pública campaña electoral 2004	136
Anexo 4	
Totales notas y desplegados campaña electoral 2004	139
Anexo 5	
Seguimiento de notas El Sol de Puebla campaña electoral 2010 (2 de abril al 7 de julio 2010)	140
Anexo 6	
Seguimiento de desplegados El Sol de Puebla campaña electoral 2010 (2 de abril al 7 de julio 2010)	161

Anexo 7

Formas de influencia de le élite económica en la opinión pública campaña electoral 2010	176
---	-----

Anexo 8

Totales notas y desplegados Campaña electoral 2010	178
--	-----

Índice cuadro e imágenes

Cuadro 1. Comparativo crecimiento	24
Imagen 1. Circulación El Sol de Puebla 2004	7
Imagen 2. Caricatura sobre el debate de candidatos organizado por Coparmex	85
Imagen 3. Desplegado Grupo Veana	88
Imagen 4 Desplagados felicitación a Javier López Zavala	93
Imagen 5. Disposición de notas, una de la campaña de Javier López Zavala y otra de entrega de obras del gobernador Mario Marín Torres	94
Imagen 6. Disposición de notas, una de la campaña de Javier López Zavala y otra de entrega de obras del gobernador Mario Marín Torres	94

Referencias	179
--------------------	------------

Presentación

La historia política reciente de nuestro estado tiene al 2010 como un año parteaguas. Finalmente se conseguía una alternancia en el poder estatal, lo que implicó un reacomodo de las fuerzas políticas y económicas acostumbradas ya a lo predecible. De hecho, el triunfo del candidato de la coalición “Compromiso por Puebla”, Rafael Moreno Valle fue un tanto inesperado. Prácticamente todas las encuestas daban por triunfador al candidato de la coalición “Alianza Puebla Avanza”, Javier López Zavala (El Sol de Puebla, 2010, primera página), por lo que los resultados de la elección pudieron tomar por sorpresa a más de uno, según se refleja en las publicaciones posteriores al 4 de julio de 2010.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que la alternancia política en el estado de Puebla empezó a gestarse desde mucho antes del proceso electoral 2010, inició, por lo menos, durante el periodo de gobierno de Mario Marín Torres cuyo mandato se caracterizó por todo tipo de escándalos de corrupción y de violación de derechos humanos incluso fuera del estado mismo, lo que fue generando un clima de animadversión hacia el PRI en diferentes sectores de la sociedad poblana, entre ellos el empresarial.

La relación entre la clase empresarial poblana y el gobierno del estado quedó descrita en el concepto que de ellos manifestó el gobernador Melquiades Morales Flores, cuando en una entrevista con motivo del término de su mandato definió en los siguientes términos al empresario poblano:

"Puebla no tiene un grupo empresarial fuerte, grande. Dinero si hay en Puebla. Pero sus dueños no se unen para invertirlo con audacia. Autárquicos, quizá recelosos, los acaudalados de acá se resisten a trabar alianzas con sus pares nacionales o extranjeros. Sólo la defensa de sus intereses gremiales los cohesionan. Quejumbrosos de alían. Protestan a coro. Por alza de combustibles. Por el contrabando. Por la competencia. Por problemas estructurales. Esperan mucho del gobierno. Yo no puedo bajar los precios de los energéticos. En Puebla no existe un grupo como el de Vallina en Chihuahua. O el de Monterrey. Los de allá andan con ojos bien abiertos para ver dónde ponen su dinero. ¿Acá? ¡Qué va! Vea la "placitis" que vivimos. Plazas comerciales. Inversión segura. No tiene pierde. Se renta. Les falta imaginación. Espíritu emprendedor. Muchos de ellos no ven con buenos ojos

que el gobierno mime a la automotriz Volkswagen- ¿Cómo no hacerlo? ¡Esa planta da 13 mil empleos directos! ¿Y los indirectos? La industria de autopartes que provee a Volkswagen. Más de ¡veintitantos mil puestos de trabajo! Absurdo no darle un trato preferencial. Esa fábrica paga buenos salarios. No hace jauja. Pero invierte. Hay trabajo. Y Puebla va adelante. El norte de México es más emprendedor. Más arrojados que nosotros. Y acá tenemos mucho. Los del norte trabajan y guardan. Sufren épocas de calor agobiantes. Para eso está el aire acondicionado. Y trabajan. Y en el frío, la calefacción. Y trabajan" (El Sol de Puebla, 14 enero del 2004, pág. 5B).

Esta declaración, de acuerdo con los datos de la investigación, tiene mucho de verdad, principalmente cuando afirma que "sólo la defensiva de sus intereses gremiales los cohesiona", y agregaría, los disciplina.

La clase empresarial poblana a lo largo del tiempo ha ido transformando sus formas de participación y de relación con el poder político en turno, pasando de la exigencia de un entorno propicio a sus negocios, a la entrada en la política misma. De aquí surge el interés por la presente investigación.

Por ser la campaña electoral de Mario Marín Torres, la previa a la de alternancia y por tanto, sentar las bases de la misma, resulta interesante realizar una investigación que busque definir las formas de influir y posicionar los temas de interés de la clase empresarial poblana, no sólo en la opinión pública local, sino, además, en las agendas de gobierno. Es por esto, que el periodo investigado abarca de septiembre de 2004, inicio de las campañas electorales; a diciembre de 2004, cuando a partir de la entrega de la constancia de mayoría al candidato triunfador, Mario Marín Torres, se empiezan a manifestar diferentes actores que buscan hacer presencia ante el nuevo gobernador.

En contraste, la campaña siguiente, en 2010, llevó finalmente a una alternancia. Por este motivo, la presente investigación abarca la revisión del periodo de campaña iniciando en abril y finalizando en julio del 2004, con el objeto de comparar las formas de participación y de posicionamiento de temas que llevó a cabo la élite económica en esta campaña, así como sus reacciones ante el triunfo de un partido de oposición que llevó a un gobierno emanado de un nuevo partido.

Indudablemente, el entorno cambio, y los diferentes actores tuvieron que reacomodarse a él. Así la declaración de Luis Espinosa Rueda, quien en conferencia de prensa posterior a los comicios declaró: “la sociedad enfrentará otro gobierno, pues esto es lo que ha decidido en las urnas, fue un nuevo horizonte lo que buscaron los poblanos en esta contienda electoral” (El Sol de Puebla, 2010, pág. 6 A. Anexo 5)).

El objetivo general de la investigación es analizar las formas utilizadas por los empresarios para generar o influir en la opinión pública a través publicaciones en el El Sol de Puebla, de sus conferencias de prensa, foros y cualquier actividad relacionada con la campaña política que hayan impulsado, con el fin de conocer los sus temas de interés y, además, su preferencia política en el contexto de las campañas electorales 2004 y 2010.

Sólo se analiza la información publicada en El Sol de Puebla debido a que es el periódico de mayor circulación en el Estado, y porque el objetivo de la presente investigación es hacer un seguimiento de las notas que reporten las declaraciones y acciones de los empresarios poblanos en los periodos especificados, no se hará referencia a editoriales o artículos de opinión en los que la tendencia del periódico pueda representar una variación importante en la conclusión. Sin embargo, se tomará en cuenta la ubicación de las notas con la finalidad de interpretar la importancia que se da a las notas acerca de las actividades de la clase empresarial.

Sol de Puebla es el diario más leído y el de mayor circulación

REDACCION

50 años de su nacimiento, El Sol de Puebla continúa en primer lugar las preferencias de los lectores periódicos del estado.

De las casi siete mil personas que fueron consultadas para obtener los resultados de este estudio, 52.8 por ciento señalaron a El Sol de Puebla como el diario que usted lee en sus manos encabeza, con un amplio margen de diferencia con relación al resto de las publicaciones la lista de los más leídos.

VEA: EL SOL... PAG. 42

¿Cuál es el periódico que lee con mayor frecuencia? Espacio Geográfico

Zona	Interior del Estado		Total
	Metropolitana	Estado	
El Sol de Puebla	65.1	34.0	52.8
Amalco	5.3	2.7	4.3
Amatitlán	4.4	3.1	3.9
Atlix	3.9	2.1	3.2
Municipio de Tehuacán	0.0	7.4	2.9
Atlix	1.0	3.4	2.3
Amatitlán	3.0	0.0	2.2
Municipio de Tehuacán		4.3	1.7
Atlix	0.9	1.4	1.1
Amalco	0.5	1.6	1.0
Atlix	0.1	1.7	0.7
Amalco	2.1	4.9	3.1
Amalco	13.2	32.5	20.8
Amalco	100.0	100.0	100.0

Imagen 1
Circulación El Sol de Puebla 2004

(El Sol de Puebla, 2 diciembre 2004, página principal)

Por tanto, el método comparativo nos da la posibilidad de contrastar las reacciones, declaraciones y contextos de dos procesos electorales en Puebla, 2004 y 2010, con el objeto de comprobar si: La opinión pública promovida por los empresarios a través de los medios de comunicación mantuvo sus posiciones políticas en los periodos electorales 2004 y 2010.

Como objetivos particulares, se pretende:

1. Realizar un repaso histórico del origen, organización y desarrollo de la clase empresarial poblana.
2. A partir de la revisión de propuestas teóricas, construir la definición que se adecue a los fines de la presente investigación de las siguientes categorías: opinión pública, élite económica y empresario.
4. Describir las formas en que la clase empresarial poblana buscó influir en la formación de opinión pública, mediante el seguimiento de prensa del medio impreso de mayor circulación, El Sol de Puebla.
5. Determinar, por medio de la comparación de ambos procesos, si hay cambios en las formas de influencia en la opinión pública de los empresarios/burgueses, así como en su discurso y preferencias políticas.
6. A partir del análisis de la presencia en el medio, concluir si se genera opinión pública u opinión publicada.

En este contexto, es indudable la importancia que tienen los medios de comunicación en la formación de la opinión pública. “Esto nos lleva a aceptar que la opinión pública pasa por los medios – porque pueden crear e influir en la opinión pública existente – y que analizando estos, especialmente sus contenidos, podemos conocer una variante importante de la opinión pública” (Monzón, 2009, pág. 328).

Para la recopilación de la información se cubrieron las siguientes etapas:

1. Delimitación del periodo. Después de una revisión de los procesos electorales, se decide que la parte central de participación pública de la élite económica es el periodo de campañas. Es en esta etapa en la que manifiestan no sólo sus inclinaciones, sino además, y principalmente, exponen sus propuestas, intereses y preocupaciones.
2. Selección del medio. Haciendo una revisión, se comprobó que el medio impreso de mayor circulación en ambos periodos es El Sol de Puebla, por lo que se seleccionó para realizar la revisión hemerográfica.
3. Revisión Hemerográfica. Por ser la parte central de la investigación, se realizó de forma minuciosa, página por página para no dejar pasar ninguna nota. Es así como fue posible encontrar notas en sociales, como la asistencia del candidato Mario Marín y su esposa a la conferencia “Climaterio y Menopausia” en casa del Arq. Emilio Gómez (El Sol de Puebla, 14 octubre 2004, Pág. 1C. Anexo 1); y deportes, como la publicación del interés de Mario Marín Torres de rescatar al equipo de fútbol Puebla. (El Sol de Puebla, 24 de noviembre, 1D. Anexo 1)
4. Clasificación: Se dividió la información en dos grupos, notas y desplegados.
5. Elaboración de cuadros: Con la información disponible, se elaboraron 4 cuadros por campaña. El primero, Seguimiento de Notas, contiene todas las participaciones por actor, así como los temas que busco posicionar en notas. El segundo, Relación de desplegados hace el recuento de los desplegados por actor, en él se transcribe el texto del desplegado, pues algunos resultan interesantes en su contenido. El tercero hace la suma por sector de las notas publicadas, y determina los temas centrales de cada uno. El cuarto contiene los totales de participaciones, lo cual resulta interesante pues da la posibilidad de comparar en números los posibles cambios.

Como se explicará, en el final del proceso de comunicación, es decir, en el receptor, es donde se localiza al público de la opinión pública. Sin embargo, no se debe dejar

de lado la importancia del mensaje, por lo que también se empleará el análisis de contenido.

El análisis de contenido ha sido definido como:

- Técnica: Así fue definido por Berelson desde 1952, una técnica que ayuda a describir, objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido de la comunicación.
- Método de investigación: Para Kerlinger (1988), es un método de observación e investigación que nos ayuda al investigador a analizar las comunicaciones que se han producido y preguntar acerca de ellas.
- Conjunto de procedimientos, para Díaz y Navarro (1988), se trata de un procedimiento que lleva a la construcción de un meta texto que contiene aquel mensaje que no se ve a primera vista, pero que están presentes.

Para los fines de la presente investigación, el análisis de contenido será enfocado para:

- ✓ Identificar los centros de interés de la élite económica poblana en las campañas electorales 2004 y 2010, ya sea a título personal o a través de sus organizaciones.
- ✓ Comparar las formas de comunicar en ambos periodos con la finalidad de identificar cambios.

Ambas campañas electorales fueron intensas y sus consecuencias siguen teniendo al estado en una transición a la democracia inacabada que ha tenido todo tipo de sobresaltos incluida la muerte de la gobernadora, así como el desinterés demostrado en las pasadas elecciones del 2 de junio del 2019 en las que la participación fue de solo el 33.42%, según el PREP del INE.

Capítulo 1

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Para entender la ideología y la situación actual de los empresarios y sus organizaciones en el estado de Puebla, resulta importante elaborar un repaso histórico de algunos de los acontecimientos más importantes en torno al surgimiento de la clase empresarial.

La industria que había caracterizado la actividad empresarial poblana, prácticamente desde la época de la Colonia, es la Textil; misma que, por su importancia, incluso ha llegado a opacar a algunas otras actividades que junto con aquella llegaron a colocar al estado en uno de los primeros lugares de industrialización a nivel nacional a principios de siglo XX. Esta industria textil estuvo respaldada para su crecimiento, a partir de finales del siglo XIX, por otras dos empresas: Compañía de Tranvías, Luz y Fuerza de Puebla, S.A. y, años después, la Compañía Anónima de Alumbrado Eléctrico de Puebla.

A) La Compañía de Tranvías Luz y Fuerza de Puebla, S.A: Se constituye el 9 de mayo de 1906, mediante la unión de las empresas ferroviarias más importantes de Puebla: El Ferrocarril Urbano de Puebla y el Ferrocarril Industrial de Puebla, en esta fecha los señores Wernher Beit, Otto Beit y Charles H. Cohan, de origen británico, decidieron adquirir las acciones de ambas compañías (Tirado, 1989, pág. 59). Dicha compañía deja de dar su servicio a finales de 1930, cuando son sustituidos por el uso de camión urbano.

El Ferrocarril Industrial de Puebla, surge a iniciativa del Sr. Ramón Miranda y Marrón, quien planeó construir un ferrocarril que conectara los estados de Puebla y Tlaxcala, hace su petición ante las Secretarías de Fomento y de Comunicaciones y Obras Públicas el 10 de junio de 1889. "Desde su primera petición su interés principal se centró en conectar a través del ferrocarril las diferentes fábricas situadas en las márgenes del Río Atoyac" (Tirado, 1989, pág. 59). De aquí la importancia de dicho ferrocarril, ya que con él fue posible el transporte de materias primas para la

industria textil de la región, llegó a contar con 39 kilómetros 459 metros de vía tendida, y los furgones eran movidos por tracción animal. El recorrido que éste llevaba a cabo tocaba las siguientes fábricas:

"...partiendo de un punto intermedio y a la altura de las estaciones que existen en la ciudad, de los ferrocarriles mexicano e interoceánico, termina en la fábrica "El Valor", pasando por "La Independencia", "La Economía", Hacienda y Molino de "Santo Domingo", fábricas de "La Constancia", "Josefina", "Tlaxcalteca", y "Fundición de Panzacola" y un ramal que pase por el Puente de México en el Río Atoyac" (Tirado, 1989, Pág. 60).

Por su parte la construcción del Ferrocarril Urbano de Puebla se inició en 1871 y se terminó, el 24 de octubre de 1881, también era de tracción animal. Su importancia radica en que activó el comercio de las zonas aledañas de la ciudad a su centro.

B) La Compañía Anónima de Alumbrado Eléctrico de Puebla: Entre 1887 Y 1913, se da el proceso que finalmente llevó al establecimiento de una nueva actividad industrial: la generación y distribución de energía eléctrica. Esta ocupación posibilitó que Puebla contara con la mayor capacidad instalada del país hacia el inicio de la Revolución y hasta principios de los años cincuenta.

Esta compañía se crea con el propósito de proporcionar alumbrado público a la ciudad de Puebla. "El 2 de abril de 1887, el ayuntamiento de la ciudad otorgó la concesión del contrato a Manuel Cuevas Rubio y el 6 de mayo le dio su aprobación" (Godoy, 1992, pág. 48).

Como una innovación de dicha compañía, en su acta constitutiva se plantea la utilización de la caída de agua en la presa del río Atoyac como fuerza motriz para la generación de energía. El alumbrado eléctrico de la ciudad se inauguró el 2 de abril de 1888.

Ante el éxito que dicha empresa tuvo, fueron surgiendo otras dedicadas al mismo giro: Compañía Portezuelo de Electricidad y Fuerza Motriz. "Al iniciarse la primera década del presente siglo en la industria textil poblana había ya 25 establecimientos fabriles con plantas de generación de energía privadas, principalmente para iluminar los recintos productivos" (Godoy, 1990. pág. 52).

Además, estaban: Compañía de Alumbrado y Fuerza Motriz de Teziutlán (23 de abril de 1900); Empresa de Luz Eléctrica Sánchez De la Fuente y Cía. (Tehuacán); Empresa de Luz y Fuerza Motriz de Chautla y Sainz y Muñoz (San Martín Texmelucan, 1904), Compañía Hidroeléctrica San Agustín, S.A. (Puebla).

Los inversionistas anglosajones eligieron los acantilados de Huauchinango, con las caídas de los ríos Necaxa y Tenango, en la Sierra Norte de Puebla; aquí surge la Compañía Mexicana de Luz y Fuerza Motriz, "que construiría el complejo hidroeléctrico más grande de la República, sino es que de toda América Latina" (Godoy, 1992, pág. 59). Este mismo capital, empezó a comprar la capacidad instalada de otras empresas, entre ellas la de la Compañía de Tranvías, Luz y Fuerza de Puebla. Las pequeñas empresas locales no fueron alcanzadas.

1.1 Empresarios del siglo XIX y principios del XX

Entre los hombres de negocios más importantes en la región Puebla - Tlaxcala, de origen español se encontraban:

a) Santos López de Letona y Apoita: Fábricas La Concepción (Puebla) y La Josefina (Tlaxcala); participante en la Compañía Industrial de Atlixco, S.A. (propietaria de la fábrica Metepec); accionista del Banco Oriental de México, S.A. (1899) e inversionista del Banco Español Refaccionario, S.A. (1911)

b) Los Hermanos Guillermo y Quintín Gómez Conde: Industria textil de Tlaxcala, accionista (Quintín Gómez), del Banco Oriental de México; socio de la Compañía Petrolera Poblana (Guillermo Gómez).

c) Ángel Solana: Accionista del Banco Oriental de México y del Banco Español Refaccionario, S.A., miembro de la sociedad mercantil La Teja, S.A., Fábrica de Hilados y tejidos del mismo nombre, además de otras fábricas en el Estado de Tlaxcala.

Además. los propietarios de las 5 fábricas más grandes en la región (incluyendo Tlaxcala), eran:

- 1) Sociedad Velasco Hermanos, propietaria -1863 – 1910 -, de las fábricas textiles de algodón El Patriotismo Mexicano; además: dos casas de comercio.
- 2) Manuel García Teruel: Propietario fundador de la fábrica La Carolina, este es el caso del inversionista que actuó en todas las áreas de posible beneficio.
- 3) Pedro Berges de Zúñiga: Fábricas textiles de La Constancia Mexicana, La Economía, la Hacienda de Santo Domingo, la de La Noria y la de Apetlachica, rancho de Agua Azul. Este empresario además de sus fábricas tenía propiedades en renta.

Otro grupo de empresarios del siglo XIX y principios del XX, son aquellos cuyas fábricas y posesiones eran consideradas como medianas: Cosme Furlong Malpica, Luis de Haro y Tamariz, Andrés Torres.

Haciendo un recuento de los principales capitales invertidos en diversas industrias en el siglo XIX y principios del XX en la región Puebla - Tlaxcala, es posible mencionar algunas características generales:

- a) La importancia de la industria textil es clara, pues representaba el 30% del total de bienes (de cada empresario), siendo el porcentaje mayor que el de cualquier otra actividad, por lo tanto, la ganancia era lo suficientemente importante como para dedicar una parte importante del patrimonio a ella.
- b) La segunda actividad en importancia fue el crédito.
- c) La inversión en inmuebles urbanos ocupa el tercer lugar en importancia.
- d) Sin embargo, también era importante la inversión en inmuebles rurales, principalmente de tipo industrial y no suntuarias.

Un aspecto importante, y que resulta necesario mencionar, es la interdependencia económica que ha existido entre los estados de Puebla y Tlaxcala, que definitivamente, hasta la fecha, favorece a ambos estados en al menos tres aspectos niveles: a) Tlaxcala provee de mano de obra para las fábricas textiles en Puebla y alrededores, como sería el caso de Atlixco; situación que también se daba en el otro sentido, cuando se empiezan a abrir las primeras fábricas textiles en Tlaxcala; b) la red ferroviaria benefició a ambos Estados; c) el sector empresarial que participó en la industria textil tlaxcalteca provenía del Estado de Puebla, lo cual les significó ganancias.

1.2 El Centro Industrial Mexicano de Puebla (CIMP).

A finales del siglo XIX y principios del XX, una gran parte de la mano de obra mexicana "no se encontraba completamente liberada de sus medios de producción e incluso una parte sustancial tendía a regresar a las actividades agrícolas" (Ramírez, 1982, pág. 19). Este hecho hace necesario que los propietarios pusieran en práctica medidas tendientes a controlar a sus trabajadores:

- a) Aprisionar en el interior de sus fábricas a grandes masas de trabajadores;
- b) contemplar todo un sistema de viviendas y tiendas de raya con funciones comerciales;
- c) Un mecanismo eficaz para evitar el ausentismo laboral e impedir los retardos injustificados de los trabajadores: el sistema de viviendas, se podía vigilar el rápido desplazamiento de los trabajadores de sus viviendas a las máquinas;
- d) Las tiendas de raya representaban ingresos adicionales;
- e) El aprisionar a los trabajadores dentro de las fábricas, les dio la facilidad de imponer jornadas de trabajo de 12 a 14 horas diarias.

A pesar de todo lo anterior, es decir, del control que mantenían sobre sus trabajadores, el sector textil fue uno de los más afectados por la ola de huelgas generadas en plena dictadura. Dichos obreros se habían organizado en el Gran Círculo de Obreros Libres. Como respuesta los propietarios forman una comisión encargada de estudiar las condiciones laborales en 1905, quien en su informe presenta lo que el obrero desea:

- Reducción de horas de trabajo;
- Aumento de jornales;
- Prohibición absoluta de que se maltrate en las fábricas.

Algunas de las recomendaciones son tomadas en cuenta, sin embargo "el Gran Círculo de Obreros Libres", con sede en Orizaba, se expandió gradualmente en diversas partes del país" (Ramírez, 1982, pág. 22).

Es precisamente esta Comisión, el preámbulo de lo que sería el Centro Empresarial Mexicano de Puebla, entre cuyas primeras acciones se encuentra el haber expedido el Reglamento Interior de Trabajo.

"El reglamento pretendía prohibir de manera estricta además de las visitas al interior de las viviendas de los trabajadores, la introducción de literatura escrita sin previa censura y autorización de los administradores de las fábricas; la reafirmación del pago de multas a causa de la destrucción de las canillas y lanzaderas; la obligación de cubrir cuotas para las fiestas cívicas y religiosas; y el cumplimiento riguroso de las jornadas diarias con horario de seis de la mañana a ocho de la noche con derecho a disfrutar de tres cuartos de hora para tomar alimentos" (Ramírez, 1982, pág. 23)

Ante dicho reglamento los obreros deciden promover una huelga, pero los propietarios también, las fábricas se cerraron el 4 de diciembre de 1906, lo cual ya hablaba de una unión al interior del organismo patronal, así como de la decisión de defender sus intereses de clase. Ante dicha situación, los miembros del CIMP deciden dar legalidad a su organización. Poco después se unen al movimiento industriales de toda la República a excepción de los del norte.

"El 4 de enero de 1907, el dictador emitió el laudo mediante el que se ordenaba la reanudación inmediata de las actividades fabriles; la nivelación de los salarios tomando como referencia al promedio de los salarios más altos de la región; el establecimiento de un sistema de primas para los obreros que produjeran más; la eliminación de los descuentos para las fiestas religiosas; la implantación de mejores escuelas en las fábricas; la libertad de los trabajadores para recibir visitas; la existencia de un médico pagado por el patrón para atender a los trabajadores; y la implantación de la identificación de los trabajadores mediante una libreta que llevaba marcada los datos del trabajador". (Ramírez, 1982, pág. 32)

Después de solucionado el problema, los empresarios se dedican a dar forma a su organización, así el acta constitutiva del Centro Industrial de México se celebra el 5 de febrero de 1907, operando primeramente en la ciudad de México.

Este organismo estaba abierto a los industriales de todo el país; sin embargo, tuvo mayor impacto en Puebla, Tlaxcala e incluso Veracruz; además resulta indudable la importancia que llegó a adquirir a nivel nacional.

"En 1912 fue tomada en cuenta por el gobierno de Madero para participar en la Convención de Industriales; y en 1917, por Carranza para el Primer Congreso de Industriales, en donde cuestionan los artículos 27 y 123. El CMIP sobrevivió hasta 1936, cuando se fundó la Cámara de Industria Textil de Puebla y Tlaxcala". (Pansters, 1998, Pág. 89)

"En forma inmediata se convierten en la avanzada de la burguesía tendiente a constituir la Confederación Nacional de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos CONCAMIN" (Ramírez, 1982, pág. 39).

1.3 Situación de la nueva clase empresarial poblana.

Los nuevos industriales que empezaban a surgir en el Estado de Puebla tuvieron dificultades para relacionarse y participar en las actividades y clubes propios de los miembros de su clase, tales como el Casino Español, el Casino Puebla, la Beneficencia Española, el Cosmopolita o el Alemán. Como otras dos características importantes de estos industriales están:

"1) el matrimonio dentro de la comunidad española era la regla y se dedicaba mucha energía a retener la etnicidad española; 2) El catolicismo conservador era esencial para la identidad cultural del grupo. Estas características son ellas indicativas de un sentido de clase orientado hacia el interior, en el que la división en grupos y la jerarquización de la sociedad eran valores centrales" (Pansters, 1998, pág. 89).

Como solución a dicha situación se promueve en Puebla, la creación de clubes internacionales como el Rotario y el de Leones, ambos de servicio a la comunidad en los que la clase industrial tradicional no se encontraba interesada.

A) Club Rotario. El club Rotario de Puebla se fundó el 26 de septiembre de 1924 "por iniciativa del químico Manuel Ibáñez Guadalajara, propietario de la Droguería y Botica Francesa", (Arrazola, 1992, pág. 91) quien se dedica a reclutar los miembros del club entre sus amigos, la mayoría pequeños empresarios y comerciantes; los profesionistas no predominaron. Según nos dice José Efrén Arrazola, estos empresarios encontraron en la filosofía de servicio de los rotarios una justificación moral a su enriquecimiento.

El pertenecer al club Rotario, dio a los empresarios poblanos la oportunidad de relacionarse con otros a nivel nacional (1925, son invitados a la convención de Monterrey). Sin embargo, para 1928, el club quedó disuelto, entre 1933 y 1934 hubo intentos por reorganizarlo, sin éxito.

B) Club de Leones (*Lions International*). Este club aprovecho la dispersión de los miembros del Rotario a quienes llamaron a formar parte de sus filas, de hecho, no se puede considerar una diferencia importante entre ambos clubes, su finalidad es el servicio.

Desde el principio se vio que tendría mayor éxito que el Rotario, ya que su primer Presidente Honorario fue el entonces gobernador de Puebla Joaquín M. Uriarte. Su fundación se da el 1 de septiembre de 1933.

Como aspecto importante, el Club de Leones, además de agrupar a los nuevos industriales, reunió a los gerentes de sucursales de empresas nacionales o transnacionales, así como representantes de industrias. También logró contar con

miembros de la industria textil tradicional, así como la burocracia política. El momento mejor se vivió con la llegada de Ávila Camacho al gobierno del Estado, ya que en el club fue donde cultivó sus mejores relaciones.

C) Además de los anteriores, y debido al éxito de este tipo de clubes, empezaron a surgir otros, sin llegar a igualar al Club de Leones. Entre ellos: Club de Amigos de la Alegría y la Cámara Jr.

A pesar, de que en Puebla empezaban a surgir empresarios hacia la segunda mitad de los años veinte, los años treinta, representan para México en general el inicio de un período "en que se están creando, principalmente por parte del Estado, una serie de condiciones que posibilitarían al inicio de los años cuarenta lo que generalmente es conocido como el despegue de la industrialización" (González, 1985, págs. 75 – 76).

Según Víctor González Lara, las condiciones que prevalecían en Puebla también eran favorables, pero en su opinión no fueron del todo aprovechadas. Como elementos a favor, el Estado poseía, como hemos visto, la capacidad de generar electricidad, lo que resultaba importante para el desarrollo industrial "Ningún otro Estado poseía la capacidad que tenía Puebla, ésta representaba más de la quinta parte (22%) del total nacional" (González, 1985, pág. 78); además de la existencia de mano de obra.

Por otra parte, la construcción del ferrocarril no fue del todo benéfica para Puebla pues su trazo entre el D.F. y Veracruz no incluyó a Puebla en su trayecto (1873). Su incorporación se dio en un primer momento a través de un ramal Puebla - Apizaco, y de ahí a México. Sin embargo, en el trazo del ferrocarril interoceánico sí se incluyó a Puebla.

Uno de los períodos difíciles fue el comprendido entre los años 1929 - 1933, en los que la crisis capitalista mundial repercutió en México, y en el Estado, con lo que la producción bajo, aumentado la desocupación.

Aun cuando los problemas de la industria textil mexicana habían iniciado desde antes, a consecuencia de la crisis llegó a bajar su producción una quinta parte, entre 1931 y 1932.

1.4 El Avilacamachismo y el movimiento empresarial.

Los años veinte representaron para México una época de crisis e inestabilidad política. Puebla no escapa a esta situación, de hecho, entre 1920 y 1930 varios mandatarios gobernaron el estado y "en septiembre de 1931 un grupo de políticos y periodistas de Puebla quedaron convencidos de la necesidad de poner fin al difícil embrollo político" (Pansters, 1998, pág. 70). Es así como van hasta Aguascalientes a buscar al. Gral. Maximino Ávila Camacho, para que fuera gobernador. Deseo que se les cumple en 1937, marcando así el inicio del cacicazgo avilacamachista.

Maximino Ávila Camacho se convirtió en el jefe militar de Puebla, formando poco a poco todo un grupo de seguidores que se pasaron el poder de uno a otro durante un largo período de la historia del estado conocido como la "paz avilacamachista". Nora Gatica Krug, define al avilacamachismo como una "corriente política conservadora que consolida el dominio de la burguesía en Puebla desde mediados de los años treinta, en la que convergen la oligarquía poblana y la 'familia revolucionaria', expresando a nivel político una fase del proceso de acumulación capitalista que viven el país y la región en ese período" (Gatica, 1985, pág. 30).

"Maximino Ávila Camacho, fue gobernador entre 1937 y 1941; Gonzalo Bautista fue gobernador entre 1941 y 1945; Carlos I. Betancourt, gobernador entre 1945 y 1951; Fausto M. Ortega, gobernador entre 1957 - 1963; Antonio Nava Castillo, gobernador entre 1963 y 1964; Aarón Merino Fernández, gobernador entre 1965 y 1969. Su hermano Rafael gobernó entre 1951 y 1957; su otro hermano Manuel fue presidente de México entre 1940 y 1946, como lo fue Gustavo Díaz Ordaz entre 1964 y 1970, es evidente que este poderoso grupo político existía en Puebla a finales de los años treinta" (Pansters, 1998, pág. 79).

A pesar de los problemas que hemos comentado, al inicio de los años 30, Puebla era uno de los Estados más altamente desarrollados, la fracción dominante de los

empresarios poblanos seguían siendo los propietarios de las empresas textiles medianas y grandes, de origen español que manejaban sus empresas a nivel familiar, aun cuando era un número reducido.

A partir de la llegada de Ávila Camacho al gobierno del estado busca como objetivo principal: lograr la estabilidad política y social. Esta paz que el gobierno deseaba alcanzar debía ser "a imagen y semejanza de la 'paz de Dios'; idea que reflejaba el sentir de la burguesía poblana más tradicional, que junto con la Iglesia constituyó el poder político y económico hasta principios de los años sesenta" (Ventura, 1985, pág. 121).

Como medidas para alcanzar esta paz, Maximino Ávila Camacho, tomó una actitud de mano dura hacia los movimientos de obreros o campesinos, haciendo algunas concesiones en el terreno político; en este sentido, las diputaciones obreras empezaron a jugar un papel fundamental como mecanismo de control dentro del movimiento sindical. "La maquinaria avilacamachista sería inaugurada a partir de los diputados de la XXXII y XXXIII Legislaturas Locales del Congreso del estado de Puebla, quienes firman un "Pacto de Honor" con el objetivo de evitar que elementos extraños al estado pudieran tomar posiciones dentro del avilacamachismo" (Ventura, 1985, pág. 121).

Algunas otras medidas tomadas durante de su gobierno, se encuentran las reformas jurídicas destinadas a mejorar el funcionamiento de la administración pública, por ejemplo: se modificó el número de años de ejercicio en la presidencia del Ayuntamiento Municipal y se dividió la Junta Central de Conciliación y Arbitraje del Estado en tres grupos especiales; buscó mediante pactos y alianzas con agrupaciones sindicales, evitar movimientos huelguísticos. Todas estas acciones llevadas a cabo por Maximino Ávila Camacho trajeron dos consecuencias importantes: por un lado, la paz que buscaba alcanzar y, por otro, el agradecimiento de los grupos empresariales que vieron solucionados problemas al mismo tiempo que no encontraron obstáculo a sus actividades.

El único grupo que en un primer momento representó un problema fue la FROC – Puebla (Federación Revolucionaria de Obreros y Campesinos), sin embargo, sus manifestaciones fueron sofocadas con el uso de la fuerza pública, llegando a ser encarcelados e incluso asesinados algunos de sus líderes.

El mismo gobernador Maximino Ávila durante un discurso, define lo que para él era su política obrera y al mismo tiempo su relación con los empresarios:

"Luchar, por finiquitar todas las diferencias intergremiales y recojo la vida de los obreros para que éstos tengan absolutas garantías, un campo de acción más amplio, y una efectiva resolución de sus problemas sociales y de trabajo, para lo cual se aplicara estrictamente la Ley, pero al mismo tiempo dándole al capital las garantías que las mismas leyes conceden" (Ventura, 1985, pág. 122).

Dentro de los temas importantes en el discurso y acciones del gobierno de Ávila Camacho destaca su posición anticomunista - rasgo que también caracterizó durante mucho tiempo al empresariado poblano - "Puebla libre contra el comunismo" era uno de sus lemas de campaña. Además, su discurso giraba en torno de la "armonía, la reconciliación y la unidad". La armonía entre obreros y patrones. Como vemos, esta concepción es muy semejante a Doctrina Social de la Iglesia, otro de los rasgos característicos en los discursos de los grupos empresariales en Puebla.

Sin embargo, al mismo tiempo que en sus discursos hace uso de términos reconciliadores, también habla de una necesidad de mano dura, misma que serviría de medio para crear las condiciones necesarias para alcanzar la pacificación del Estado.

1. 5 Otros grupos importantes.

El estado de Puebla ha sido lugar de llegada de diferentes grupos y personajes que, al fincarse aquí, decidieron emprender negocios de en diferentes áreas. Algunos de ellos son:

a) El grupo Libanés. Este grupo es relativamente joven, sus actividades productivas inician hacia los años treinta. Llegan a México hacia finales del siglo XIX y las

primeras décadas del XX, dedicándose principalmente al comercio textil y de ropa. Tenían tanto éxito en sus negocios que para 1926 fundan la Cámara de Comercio Libanes. Es a finales de los años veinte que se encuentran en posibilidades de incluir la producción de textiles dentro de sus actividades. "Predominantemente entre 1928 y 1932 el capital libanés penetró la industria textil poblana, frecuentemente apoderándose de compañías anteriormente controladas por capital español o francés" (Pansters, 1998, pág. 90).

Como otros grupos industriales aprovecharon las condiciones que el régimen de Ávila Camacho proporcionaba, convirtiéndose "oficialmente" en parte de los empresarios poblanos. Sin embargo, esto lo lograban mediante el desplazamiento de los antiguos propietarios.

2) William O. Jenkins. Inicia su imperio en la pequeña ciudad de Atencingo, al sur de Puebla, era cónsul de los Estados Unidos en el Estado. Inicia comprando el ingenio azucarero de Atencingo llegando a poseer la propiedad agrícola más grande en la historia de Puebla (Pansters, 1998, pág. 92), cubriendo 123,000 hectáreas. En 1954, parte de su capital es transferido a la Fundación Mary Street Jenkins.

En estos dos ejemplos, podemos encontrar consecuencias específicas del régimen de Ávila Camacho; en el caso de los empresarios libaneses, aprovecharon el contexto creado por las políticas del gobierno del Estado; en el caso de Jenkins, se refleja el peso que tenían las relaciones amistosas, que se desarrollaron principalmente en el Club de Leones al que pertenecían ambos.

1.6 Las relaciones entre grupos empresariales y gobierno en Puebla: 1940 – 1970

Los años treinta resultan de especial importancia a nivel nacional debido a que se crean las condiciones para el despegue económico de la siguiente década; sin embargo, este desarrollo no fue uniforme, sino que se diferenció por regiones.

El estado de Puebla tenía condiciones a favor y en contra para formar parte de este desarrollo: por un lado, las conexiones de transporte, la generación de energía eléctrica, una gran reserva de mano de obra y una rica tradición industrial; por otra parte, la mentalidad conservadora de los industriales de la región obstaculizó la búsqueda de una diversificación de la economía.

Una coyuntura mundial que fue favorable para el caso particular poblano, fue la Segunda Guerra Mundial, que hizo que se incrementara la demanda internacional de los productos textiles, así la producción estatal se elevó en más de un 10% anual entre 1940 y 1945. El gran error no sólo de los empresarios poblanos, sino de los mexicanos, fue no aprovechar adecuadamente este momento, invirtiendo parte de las cuantiosas ganancias en la modernización de sus plantas productivas, que en caso de las industrias textiles poblanas eran de la época de Porfirio Díaz, lo que hacía imposible que pudieran competir en calidad y en nivel de producción. Por eso 1945 marca el inicio de una crisis que llevo a dicha industria a un largo período de estancamiento

Durante los años 1940 - 1970 el Estado jugó un papel activo en la conducción del desarrollo económico, a través de inversiones directas y de medidas de apoyo. Sin embargo, éstas acciones lejos de ayudar, a la larga trajeron problemas. "Una de las principales características del proceso de industrialización en México después de 1940 fue la creciente influencia del extranjero" (Pansters,1998, pág. 121).

Como decíamos, México en 1940 entraba a un período de alto crecimiento económico, mientras Puebla se estancaba como lo muestran las siguientes cifras:

México creció entre 1954 y 1950	14.4%	Puebla	1.5%
México creció entre 1950 y 1955	13.7%	Puebla	0.9%

Cuadro 1: Comparativo crecimiento económico. Fuente: Pansters, 1998, pág. 132

Así la principal rama industrial del Estado durante estos años fue la producción de mercancías de consumo, situación que se prolongó hasta mediados de los años sesenta. La caída de la industria textil, por ser en ese momento de las más importantes en Puebla, representó un grave problema económico, ocasionando el cierre de grandes empresas con el consecuente despido masivo de empleados. Aunado a este problema, en el campo también se presentaba una crisis.

Algunos de los industriales textiles deciden invertir en sectores más seguros como bienes raíces, poniendo las fabricas a disposición de los trabajadores convirtiéndolas en cooperativas, lo que a la larga ocasionó a su vez problemas a quienes decidían mantener sus fábricas, pues la competencia era desigual.

Es durante los años sesenta que se inicia el declive del avilacamachismo, "en el proceso de reforma universitaria de 1961" (Gatica, 1985, pág. 30).

En 1964 se funda la Unión de Empresarios Textiles de la República Mexicana (UTERM), defensora de los derechos de los fabricantes textiles tradicionales. Durante los años sesenta se presentan serios problemas entre las fracciones tradicional y modernizadora de la industria textil a nivel regional. "La primera estaba encabezada por el presidente de la UTERM, el poblano Manuel V. Unanu,, mientras que la última estaba integrada principalmente por los industriales de ascendencia siria o libanesa" (Pansters, 1998, pág. 133). Este grupo, logró poner a uno de sus miembros, Rodolfo Budib, como presidente de la Asociación de la Industria Textil de Puebla y Tlaxcala, en 1964.

Ante la situación de crisis que el Estado vivía, el gobierno federal puso en marcha varias medidas, como: la promoción e inversiones para la generación y distribución de electricidad; la construcción de una nueva carretera entre Puebla y México (1959 - 1962 se inicia); la construcción de la carretera Puebla - Orizaba - Veracruz; NAFINSA inició un programa de inversión a gran escala en Puebla a mediados de la década de los sesentas; se aumentó la atención a la capacitación de los trabajadores; y, en 1970, se inaugura el Instituto Tecnológico Regional, con el respaldo del presidente Díaz Ordaz.

Todas estas medidas tuvieron un buen efecto, pues entre 1964 y 1973 se establecen en Puebla más de 120 compañías, con actividades poco o sin desarrollo anterior en la región, como las industrias químicas, de metales básicos y...la automotriz. Un aspecto importante de dichas empresas es que la mayoría de estas inversiones provenían de fuera de la región, y del país. Los dos principales ejemplos son: Hylsa, que pertenecía al Grupo Alfa de Monterrey y que abrió sus puertas en Puebla en 1969; Volkswagen de México, de origen alemán que inicia su producción en 1967, misma que con sus ampliaciones y modernización constante se ha convertido en la fábrica más grande en Puebla. Todas estas empresas son la muestra de la transformación que sufrió la industria poblana en este período de años, confirmándose que la industria textil había dejado de ser la más importante.

En 1963, llega a la gubernatura del Estado quien es considerado como el último representante de la corriente avilacamachista, Antonio Nava Castillo, quien no concluye su periodo, sin embargo, en él se da el estallido de los movimientos sociales más importantes de la entidad en mucho tiempo. Esta situación de crisis tuvo que ser enfrentada por Nava, llevando a cabo cambios que al final representaron el fin de la llamada "paz avilacamachista" en la que el estado había vivido durante décadas. Todas esas medidas partían de la idea de que la solución a la crisis social que vivían el estado, y en particular la ciudad capital, era acelerar la industrialización del estado.

Esta política pro-industrialización, estaba inspirada en el modelo regiomontano (Nora Gatica Krug), el gobernador promueve un amplio intercambio de delegaciones, experiencias y capitales entre ambas entidades, "actividades que expresaban el entendimiento de los empresarios de Puebla y Monterrey (...)" (Gatica, 1985, pág. 35). Estas actividades estaban encaminadas, a promover la diversificación industrial y la atracción de capitales, así como la capacitación de la fuerza de trabajo. Como medidas de apoyo, el gobierno toma medidas tales como otorgar mejores condiciones a inversionistas, subsidios y la realización de obras de infraestructura. Todo esto apoyado por la ubicación geográfica de la entidad que es favorable. El problema fue, que para financiar todas las obras que se estaban

llevando a cabo, se elevaron las contribuciones, al mismo tiempo se trataba de mantener los bajos los salarios, para lo cual se acentuó el sometimiento de los sindicatos al gobierno.

Por otra parte, los problemas que surgieron a raíz de estas políticas pro - industrialización de Puebla, entre otros mencionaremos, el descontento por el alza de impuestos y los bajos salarios; y, aquellos que surgieron a raíz de las expropiaciones que fue necesario llevar a cabo para la creación de los parques industriales y además infraestructura necesaria, entre los principales movimientos de expropiados, uno de los más importantes fue el de campesinos vinculados a la producción lechera, como los de Xoxtla (perjudicado por HYLSA) y Ocotlán (perjudicado por Volkswagen).

De hecho, este movimiento de lecheros es el que representa la primera fase del conflicto que daría fin al avilacamachismo en Puebla. Además de haber sido afectados por expropiaciones, otro de los problemas que hizo motivo su deseo de organización fue la posible aprobación de la Ley Sobre Producción, Introducción, Transporte, Pasteurización y Comercio de la Leche. Ante estos hechos, deciden organizarse, para lo cual piden el asesoramiento de la UAP, siendo designado el estudiante Raúl Márquez Parra, quien decide la formación de la Unión Regional de Pequeños Productores e Introdutores de Leche, que llega a tener 3,000 afiliados. Dicha organización, apoyada por la UAP, lleva a cabo manifestaciones, que son respondidas por el gobernador Nava con el uso de la fuerza de todas las organizaciones de seguridad del Estado (policía judicial, preventiva y auxiliar, policía de tránsito y bomberos). Debido a estas acciones el Consejo Universitario decide suspender las actividades de la Universidad. El pliego petitorio de este movimiento incluía: la destitución y consignación del gobernador y demás responsables de la agresión policial, el desarme de la policía preventiva, el reemplazo de funcionarios militares, la derogación de la Ley de Pasteurización, el término de la regulación de impuestos, justas indemnizaciones por expropiaciones en la zona industrial, reducción de impuestos para el pequeño causante (Quiroz, 2006, págs. 123 – 128).

La reacción de las Cámaras Patronales de Puebla se expresó a un desplegado publicado en "El Sol de Puebla" el 17 de octubre de 1964, en el que muestran su apoyo al gobernador y al imperio de la ley, rechazando la "exigencia anárquica" de su destitución y, acusan al comunismo, a células incrustadas en la UAP que han colaborado con agitadores venidos desde afuera" de ser los culpables del desorden. Además,

“para emprender la lucha contra los estudiantes [el empresariado poblano] creó el ‘Comité Coordinador de la Iniciativa Privada’, al mando de Abelardo Gutiérrez Sánchez, Alberto Sadaoui, Rodolfo Budib, [socio de Miguel Abed], y de representantes de la Cámara Nacional de Comercio de Puebla, del Centro Patronal de Puebla, del Club de Leones de Puebla, del Club de Sembradores de la Amistad, etc. (...)” (Mora, 2002, citado en Quiroz, 2006, pág. 119).

El gobernador decide dar marcha atrás a la Ley de Pasteurización, además de pedir licencia, con lo que es designado un nuevo gobernador, Aarón Merino Fernández.

Estos años que hemos repasado representaron para Puebla, como uno de sus aspectos importantes, la desaparición de algunas de las familias de industriales con tradición en la región (Díaz Rubín y Rivero Quijano); otras consiguieron retener sus industrias (Couttolenc y Artasánchez), al mismo tiempo aquellas que desaparecieron cedieron el paso a un nuevo grupo de empresarios de origen sirio y libanés (Familias Abed, Budib, Chedraui, Haddad y Miguel).

Aun cuando la situación de crisis económica que vivía el estado, principalmente durante la década de los sesenta, las medidas que para dar solución se dieron, fomentaron principalmente el capital proveniente de fuera de la región. "En 1975, 18 de las 25 principales compañías en el estado de Puebla eran del exterior de la región. Solamente 4 de las mismas 25 compañías estaban activas en el sector textil y dos de éstas estaban en manos de familias poblanas de origen libanés" (Pansters, 1998, pág. 140).

Sin embargo, es importante recalcar, que el proceso de industrialización que vivió Puebla en los años sesenta, resultaba atrasado, pues a nivel nacional este proceso se había iniciado desde la década de los cuarenta (Pansters, 1998, pág. 27).

Capítulo 2: OPINIÓN PÚBLICA

2.1 Opinión Pública

En la actualidad el concepto de opinión pública es común en las ciencias sociales. Sin embargo, la cotidianidad con la que hoy en día se escuchan nociones como “opinión pública”, “público” y “publicidad” ha ocasionado que su significado y origen se pierda de vista. Por ello este capítulo se enfoca a revisar algunas de las propuestas que han intentado responder a las preguntas de qué es la opinión pública, su naturaleza y finalidades.

Es importante señalar que el origen y significado de ambos conceptos, opinión y pública, cada uno por su lado o unidos, tienen una larga historia.

El análisis histórico de la palabra “opinión” ofrece por lo menos dos sentidos:

1. Epistemológico, de la expresión latina *opinio*, usado para distinguir una cuestión de juicio de un asunto o hecho; o “algo incierto de algo que se sabe cierto, sea por demostración o por fe” (Price, 1992, pág. 19). Cuando esta idea involucra a la sociedad en general, adquiere una connotación peyorativa, “opinión común”, “opinión general” y “opinión vulgar”. Sin embargo, en términos generales, el sentido epistemológico de “opinión” se relaciona con una forma menor de conocimiento.
2. El segundo sentido, considera a la opinión como equivalente a maneras, costumbres y morales. Además, a reputación, una visión general de los demás. En cuanto a la conducta humana, Locke, identifica tres leyes que la gobiernan:
 - La ley divina
 - La ley civil
 - La ley de opinión o reputación, a la que denomina “ley de uso” o “ley de la censura privada”.

Por su parte, el término “público” tiene muchas acepciones, al menos en su uso primitivo, Price (1992) destaca dos:

a). “Público”, proviene del vocablo latín *publicus*, probablemente derivado de *populus* o *poplicus*, que significa “el pueblo”; y puede ser entendido como un lugar con acceso común, un lugar “público”, es decir, la idea central es de apertura o accesibilidad.

b). La referencia a cuestiones de interés general, específicamente los asuntos relacionados con el Estado. Esta acepción tuvo una evolución histórica que inicia en el XVIII, donde, con las ideas del absolutismo real, sólo el monarca podía ser considerado persona pública. La Revolución Francesa trajo consigo un cambio en torno a la publicidad, pasando de estar dedicada a temas literarios y de crítica artística, a tratar también cuestiones políticas.

A este respecto, Habermas refiere: “La politización de la vida social, el auge de la prensa de opinión, la lucha contra la censura y a favor de la libertad de opinión caracterizan el cambio funcional de la red expansiva de comunicación pública hasta mediados del siglo XIX” (Habermas 1962, pág. 4). En este contexto, la burguesía ilustrada juega un papel importante con la “publicidad burguesa”.

De hecho, desde la antigua Grecia, existía ya una preocupación por los peligros y beneficios de un gobierno popular, Aristóteles “creía que los sentimientos colectivos de la *demos* podían contribuir, con una especie de sentido común, a los asuntos políticos” (Price 1992, pág. 19). Aquí, la opinión pública era llamada por Platón y Sócrates “opinión común”, y tenía como medio de expresión el teatro, los cenáculos, o las academias como la fundada por el mismo Platón, quien, en Las Leyes, concluye que, para combatir la pederastia, debía ser condenada por la opinión común.

Por su parte, en la historia de los romanos, Julio César tomó la decisión de publicar periódicamente los acontecimientos recientes “es mencionado por Weise como un reconocimiento de la importancia del periodismo y el ‘valor de la opinión pública’;

asienta dicho autor: ‘Así, apareció el Diario Romano (*Diurna Urbis Acta*) cuya publicación obedecía, más que al propósito de realizar una información, a dar noticias de tal forma, que la opinión pública quedara influida de sentido gubernamental” (Rivadeneira, 2014, pág. 71). Es decir que el propósito de la publicación era influir en favor del gobierno.

En la Edad Media, además del teatro, también podemos considerar como medios de expresión de la opinión pública, al púlpito, las universidades, los juglares, los santuarios, los mercados y los salones de la Corte.

Otros acontecimientos históricos que favorecieron su desarrollo pueden encontrarse desde el siglo XV, con la invención de la imprenta de tipos móviles que facilitó y amplió la difusión de publicaciones. Un segundo momento está dado por el auge del comercio y la expansión de la alfabetización en el siglo XVI.

La Reforma Protestante también jugó un papel importante al liberar a los lectores de la mediación de la iglesia en la selección de lecturas. La desaparición del mecenazgo obligó a los escritores a buscar el sustento en el apoyo popular de sus obras. Para el siglo XVII surgieron las sociedades de lectores, siendo la literatura preferida por las clases cultas, la moral y la política.

Fue precisamente este libre intercambio de información, la posibilidad de la crítica, las discusiones en los salones, y la libertad de elección de las lecturas los que se convertirían en instrumentos de la “afirmación pública”, en cuestiones políticas. “Con el incremento de una esfera pública política activa, la opinión pública emergió como una nueva forma de autoridad política, con la cual la burguesía podía desafiar al gobierno absoluto” (Price, 1992, pág. 24).

Para Price, el concepto opinión pública es claramente un producto de la Ilustración y que se encuentra en la teoría democrática del siglo XIX, mismo que trae consigo un nuevo cambio que dará impulso a la opinión pública, la institucionalización de la educación pública, gratuita y obligatoria. Lo que significó un aumento considerable de lectores no sólo de diarios, si no de libros, revistas, etc.

Esta consecuencia social de la Ilustración, calificada por Macpherson como la teoría del individualismo posesivo, parte de la idea de que la libertad se encuentra en función de la posesión.

“La sociedad se convierte en un hato de individuos libres, iguales relacionados entre sí como propietarios de sus propias capacidades y de lo que han adquirido mediante el ejercicio de éstas(...) la opinión pública aparece como siendo esa suma de opiniones individuales que han alcanzado un estado público en una especie de mercado de intercambio de ideas y opiniones”. (Cossio, 1973, pág. 21).

Es importante mencionar que para Cossio resulta un error considerar a la opinión pública como un accidente ocasionado por los hechos históricos que hemos descrito; más bien, sostiene que “la opinión pública es, con sustantividad propia y con índole estructural, un componente esencial de la vida social e histórica” (Cossio, 1973, pág. 22).

Entonces la combinación de “público” y “opinión”, dando una expresión única, “utilizada para referirse a juicios colectivos fuera de la esfera del gobierno que afecten a la toma de decisiones políticas” (Price, 1992, pág. 22), y es a los franceses a quienes se les reconoce como creadores del concepto. Sin embargo, el origen del término tiene varias vertientes que incluyen no sólo diferentes siglos, además autores, pensadores y novelistas.

El uso del término está documentado en una famosa novela publicada por primera vez en 1782, *Les liaisons dangereuses* (Las amistades peligrosas), Choderlos de Laclos utiliza el término *l'opinion publique*. En este caso, la opinión pública es semejante a la reputación, la cual es juzgada por una especie de tribunal anónimo; idea que ya había sido utilizada por Shakespeare en Enrique IV, cuando el rey afirma que es la opinión la que le ha llevado al trono. “El término inglés opinión parecía contener un grado suficiente de “publicidad” -esa cualidad de tribunal de justicia creador y destructor de reputaciones – como para necesitar en absoluto el complemento del adjetivo ‘pública’” (Noelle-Neumann, 2003, pág. 91).

Esta preocupación por la opinión de su público debía ser una de las principales preocupaciones del rey o gobernante ya la planteaba Maquiavelo en El Príncipe

(1514), en él deja clara la importancia de evitar el odio de los gobernados y que debe esforzarse por mantenerlos satisfechos.

Por su parte, Locke propone tres leyes para ordenar a la sociedad; la ley divina, la ley civil y la ley de la virtud y el vicio, de la opinión o la reputación, a la que llama la ley de la moda; y la que describe en su Ensayo sobre el entendimiento humano, como aquel poder que conservan los conciudadanos de pensar bien o mal, aprobar o desaprobado las acciones de aquellos con quienes conviven.

“Locke esboza una terminología de tres niveles: se habla de deberes y pecados respecto a la ley divina; de lo legal y lo ilegal respecto a la ley civil, de virtud y vicio respecto a la ley de la opinión y de la reputación” (Noelle-Neumann, 2003, pág. 99). Para Locke, los seres humanos basamos nuestro apoyo o rechazo, tomando en cuenta las opiniones ajenas; es decir, nuestra opinión no nos pertenece, pues termina siendo sólo un reflejo de las opiniones de los demás; y que puede ser muy cambiante con el tiempo, pues son modas.

Hume se encargará de recoger las ideas de Locke y las convierte en una teoría de Estado, en cuyos asuntos, la opinión es esencial, en el mismo sentido del prestigio y la fama que hemos expuesto anteriormente. Noelle-Neumann cita un pasaje del libro de Hume *Treastise on human nature* (Tratado de la naturaleza humana):

“Nada resulta tan sorprendente a los que observan los asuntos humanos con mirada filosófica que la facilidad con que unos pocos gobiernan a muchos. Y la docilidad implícita con que los hombres someten sus propios sentimientos y pasiones a los de sus gobernantes. Sin indagamos cómo se produce este milagro, descubriremos que los gobernantes no tienen nada que les sostenga excepto la opinión. El gobierno pues, se funda sólo en la opinión. Y esta máxima se aplica tanto a los gobiernos más despóticos y militares como a los más libres y populares”. (Noelle- Neumann, 2003, pág. 104)

Aun cuando, como hemos visto, son muchos los autores que de forma indirecta han mencionado la importancia de la opinión pública, entendida como fama, honor, reputación, etc.; se atribuye a Juan Jacobo Rousseau ser el primero en usar el término *l'opinion publique* con el significado que hoy le damos.

Jean Jacques Rousseau (Discurso sobre la ciencia y las artes, 1750), sin embargo, el filósofo es más conocido por el concepto de voluntad general, el cual está más relacionado con juicios de tipo moral, una especie de censura que ejerce la mayoría, cuando califica los actos de gobierno desde las costumbres. Por lo tanto, la idea de la opinión pública que plantea va más allá de una nueva censura practicada desde la *vox populi*, más bien se presenta como producto de una discusión nacional de los asuntos que a todos importan, los políticos.

Fue en el año de 1744 cuando Rousseau escribe en una carta al noble veneciano Chevalier Erizzo que la “opinión pública” ya lo consideraba simpatizante de Austria. Es decir, el sentido que da a “opinión pública”, pareciera ser un tribunal que ya lo estaba juzgando.

En opinión de Elisabeth Noelle-Neumann, la opinión pública es una de las principales preocupaciones de Rousseau a partir de 1750, y otorga el crédito a Christiane Gerber, estudiante de periodismo en Maguncia de haber realizado una investigación sistemática en torno al tema, en seis de obras de Rousseau: Julia o la nueva Eloísa, El contrato Social, Emilio, las Confesiones y la Carta a D’alambert. Dicha investigación concluye que “opinión pública” aparecía 16 veces, “opinión” unida a algún adjetivo o sustantivo diferente de “público”, unas cien veces y “público” o “publicidad” 106 veces” (Noelle. Neumann, 2013, pág. 112). Fue Collette Ganouchaud (1977-1978) quien en su tesis doctoral fue la primera en realizar una investigación sobre el tema.

Para Rousseau, la costumbre y la tradición eran las formas más estables de opinión pública, pues recogían las cualidades esenciales del pueblo. Un Estado, se construye por tres clases de leyes: el derecho público, el derecho penal, y el derecho civil; pero agrega una cuarta, la que considera como la más importante, misma que forma la verdadera constitución del Estado; ésta se forma con los modales, la moral, las costumbres y, la más influyente, la opinión pública, de la que depende el éxito de todos los demás.

En El Contrato Social, Rousseau inventa un tribunal especial, el “censor”. “Lo crea con el único objeto de fortalecer la opinión pública como guardiana de la moralidad pública” (Noelle-Neumann, 2013, pág. 114).

En este sentido, la función del censor sería conservar los modales y la moral, buscando que las opiniones no se corrompan, pudiendo incluso determinarlas cuando sean dudosas. Por otra parte, Rousseau distingue a la voluntad general de la opinión pública; la primera, se expresa en la ley; la censura es el medio de expresión de la segunda.

La Revolución Francesa representó para el desarrollo de la opinión pública. A partir de este momento, los movimientos sociales y políticos vividos en Francia trajeron nuevas condiciones que generaron al mismo tiempo, una competencia entre los nacientes grupos sociales con nuevos procesos de comunicación, que, por no ser de interés de la clase burguesa dominante, son considerados como “excluidos”, vistos como subculturales o promovidos por clases específicas, y representan una fase del desarrollo de las capas pequeño y bajo burguesas. Así se da el surgimiento de la “publicidad plebeya” lo que representa otra etapa de este movimiento, sin embargo, permanece la exclusión de grupos sociales como las mujeres.

A medida que se transforma el Estado y la economía, también se lleva a cabo un cambio estructural de la publicidad. En un primer momento el Estado sólo concedió a la sociedad derechos y libertades, sin embargo, no participaban en modo alguno en las tomas de decisión del poder político. Para superar la separación entre Estado y sociedad el medio es la publicidad que va adquiriendo una función política.

Cuando se lleva a cabo la integración entre la sociedad y el Estado se efectúa al mismo tiempo un cambio en la publicidad; su estructura se ve modificada junto con las nuevas formas de organización, distribución y consumo de libros, periódicos y revistas, las cuales también cambiaron sus contenidos, fusionando información con entretenimiento, así como un aumento en la relevancia de la propaganda. Esta nueva situación produjo, por un lado, una mayor regulación; pero, por otro, el surgimiento de un nuevo poder, el de los medios.

Para Carlos Cossio (1973) el verdadero impulso de la imprenta a la formación de una opinión pública como la conocemos hoy, se da no en el momento de su invención, sino más bien a partir de 1785, fecha en que sale a la luz *The Times*, “- el primer diario de cuño moderno -, se abrió para la imprenta una imprevista función social, la cual era la posibilidad diaria de poner un ejemplar de lectura en las manos de cada lector” (Cossio, 1973, pág. 18).

Este hecho llevo a pensar que la opinión pública era aquella que se publicitaba en los diarios, que éstos la expresaban, lo cual introducía con error, pues se daba al periódico el papel del poseedor de la opinión pública, lo que llevo a ver al periodismo como el “cuarto poder” político. Sin embargo, es de destacarse el papel que han jugado los diarios en la formación de la opinión pública, al convertirse en un medio masivo de comunicación, que aun cuando en un principio se presenta como un monólogo, al llegar a las manos de muchos todos los días con las noticias más importantes finalmente fomenta la discusión al presentar los temas que serán parte de la discusión de muchos.

Así, la esfera política se convierte en una especie de rueda en el que “(...) con la ayuda de la elección de los temas, y de las contribuciones, en ese rueda, se libró una batalla no sólo por el control de la influencia, sino también por la regulación de los flujos de comunicación que actúan con eficacia sobre el comportamiento, regulación que ocultaba en lo posible sus intenciones estratégicas” (Habermas, 1962, pág. 17).

En este sentido, se cumplen dos funciones; por un lado “las funciones críticas de los procesos comunicativos autorregulados, sostenidos por débiles instituciones entretejidos también horizontalmente, inclusivos y más o menos parecidos a los discursos; por otro lado, aquellas funciones que ejercitan un influjo sobre las decisiones de los consumidores, de los votantes y de los clientes, funciones éstas que proceden de las organizaciones que intervienen en la publicidad de los mas media con el fin de movilizar el poder adquisitivo, la lealtad o el conformismo” (Habermas, 1962, pág. 17).

Los primeros estudios sociológicos sobre el papel de los medios estaban centrados en sucesiones lineales de causa y efecto; esta situación se ve modificada con las aportaciones de Stuart Hall, quien presenta una propuesta centrada en la postura de los espectadores que puede ser de tres tipos: quienes se someten a la estructura de la oferta; quienes se oponen a ella; quienes la sintetizan con sus propias interpretaciones.

Sin embargo, a pesar del interés que por separado y como concepto único ha despertado la “opinión pública”, no existe una definición que sea aceptada por la generalidad, de hecho “muchas aplicaciones de la investigación contemporánea no sólo comparten el legado conceptual de la opinión pública en su evolución histórica, sino que continúan reflejando las mismas preocupaciones fundamentales sobre su solidez” (Price, 1992, pág. 18). Existe de hecho un consenso entre diversos autores acerca de la dificultad de definir el concepto.

Sin embargo,

“La opinión pública es un fenómeno de la edad moderna, de hecho, presupone una sociedad civil separada del Estado, una sociedad libre y articulada en la que hay centros que consienten la formación de opiniones no individuales, tales como los periódicos y las revistas, los clubes y los salones, los partidos, las asociaciones u organizaciones de particulares asociados, interesados en controlar la política del gobierno” (Bobbio, Matteucci & Pasquino, 1994, pág. 1075).

Entre los autores que aceptan aventurarse a definirla, se encuentra Rivadeneira quien nos dice “ensayamos la siguiente definición de *opinión pública*: Fenómeno psicosocial y político que consiste en la discusión y expresión libres, de un grupo humano, en torno a un objeto de interés común” (Rivadeneira, 1990, pág. 66).

2.2 La opinión Pública como objeto de estudio

Es por las características y la historia descritas hasta ahora que podemos considerar que este fenómeno, la opinión pública, tiene en los años finales del siglo XIX y principios del XX el inicio de una etapa en la que empieza a ser vista con interés por

las ciencias sociales; ya es considerada como una fuerza social en crecimiento que se expandía gracias a los avances en educación y en medios de comunicación.

Así pronto fue objeto de estudio de sociólogos, juristas, politólogos y psicólogos, entre otras ciencias. La unión de estas ha dado como resultado una visión amplia que abarca no sólo los aspectos sociales, sino además los de conducta, así como la función y el poder de la opinión pública en una sociedad.

Para Rivadeneira, el conocimiento de la opinión pública puede abordarse a partir de dos niveles, uno formal, es decir la información teórica; y otro concreto, la investigación práctica. Para la primera se hace necesaria la intervención de diversas disciplinas; para la segunda, las metodologías de medición como las encuestas son las más aceptadas.

Dentro del primer nivel la historia ha aportado el conocimiento de la evolución del concepto, así como las formas de participación de los grupos humanos en las decisiones del poder público, la conquista de la libertad de expresión, etc.

La filosofía por su parte nos da respuestas a los diferentes porqués del fenómeno. A filósofos e historiadores les debemos, como hemos visto, gran parte de las proposiciones que distinguen a la opinión pública, y que ayudan a definir sus características.

Otra ciencia que ha dado su aporte es la Antropología, que al ocuparse del hombre que, en unión de otros, forma la sociedad, el medio en el que es capaz de formar una opinión, necesidad y expectativas que les son comunes.

Sin embargo, es la psicología social una de las ciencias que más aportes ha hecho, al ser una ciencia enfocada en el estudio de “las reacciones del individuo influido por otros individuos absorbe, hasta ahora, el campo de la opinión pública, desde el momento en que el fenómeno tratado es psicosocial y eso significa que se produce en la esfera de las relaciones humanas y, fuera de ellas, no es siquiera concebible” (Rivadeneira, 1990, pág. 67). La psicología social, junto con la sociología, se han destacado en el estudio de la opinión pública como fenómeno.

En la actualidad, la opinión pública puede ser considerada como una especie de doble herramienta; es decir, por una parte, una herramienta en manos del gobernante, ya que tiene el poder de manipularla en su favor. Y también una herramienta en manos de grupos que busquen influir en políticas gubernamentales con la pretensión de obtener beneficios para sus intereses de grupo, como el caso que nos ocupa de las élites económicas en Puebla.

Desde este punto de vista político, Monzón (2006), hace un repaso de las principales formas de abordar el fenómeno de la opinión pública, entre ellas:

a) La opinión pública como concepto político.

“La opinión pública en sus orígenes, surge como un concepto político y racional que pretende representar, a través del orden natural, el peso del pueblo en las tareas de gobierno y el liberalismo democrático, después la entenderá como una pieza clave del Régimen de Opinión” (Monzón, 2006, pág. 121). Así, el papel de la opinión pública evoluciona al paralelo del sistema democrático, llegando a ser considerada como un referente que legitima y controla el poder, sin llegar a ser uno; es, sin embargo, una fuerza política que debe ser atendida por los gobernantes.

b) Desde finales del siglo XIX y a lo largo del siglo XX, la opinión pública, ha sido estudiada por la Teoría del Estado, el Derecho Constitucional o el Derecho Político, a partir de los siguientes temas:

- Se le considera como expresión de la soberanía popular, como un elemento de la legitimación del poder político. Sin embargo, “la opinión más generalizada la entenderá como una fuerza política que vigila y controla todo lo que acontece en torno a la cosa pública desde la actuación de los gobernantes y representantes del pueblo hasta el respeto por los bienes, los derechos y las libertades públicas” (Monzón, 2006, pág. 122). Por lo tanto, la opinión pública se considera como una especie de elemento de equilibrio, tribunal de la vida pública.

- También se le considera en relación estrecha con la ley y el derecho “La ley – dirán- debe correr pareja y ser expresión del sentir mayoritario de la población y la opinión pública debe ser un elemento fundamental que ayude a fortalecer la conciencia nacional” (Monzón, 2006, pág. 122).
- El sufragio en definitiva es una expresión de la opinión pública, pues refleja las corrientes de opinión dominantes en la sociedad, en especial los referéndums.
- A partir de la idea anterior, podemos pensar que, en un ideal, el Parlamento puede ser considerado como expresión de la opinión pública, al ser resultado de un proceso electoral, contiene en sí mismo las diversas opiniones de la sociedad.
- En la actualidad se considera al manejo de la propaganda como instrumento para hacer manipulables a los ciudadanos libres, “ciertas aportaciones de las corrientes instintivas, serán aprovechadas por algunos para corregir el desarrollo democrático y volver a una concepción, vertical, elitista y autoritaria de la sociedad, explicando la opinión pública como un efecto de las técnicas de persuasión” (Monzón, 2006, pág. 123).

2.3 Formación de la Opinión Pública

Se ha explicado ya el desarrollo histórico de la opinión pública, así como la dificultad para definirla, en el presente apartado se expondrán las condiciones bajo las cuales es posible su formación y desarrollo.

En la actualidad, el desarrollo de diferentes formas de comunicación hace aún más complicado el estudio de la formación de la opinión pública en al menos tres sentidos: 1) debido a la confusión que se puede generar con otros fenómenos sociales, como una opinión, una reacción o una actitud; b) ubicar al fenómeno de la opinión pública, entre la perdurabilidad y la ocasionalidad; c) diferenciar las opiniones que corresponden a un proceso organizado de formación de un criterio colectivo y aquellos que son productos casuales de un acontecimiento determinado.

La opinión pública es un fenómeno resultado de un proceso de comunicación en el que “el decodificador del mensaje es el mismo receptor, al que designaremos ‘consumidor de noticias’, o, mejor dicho, consumidor de una gama de informaciones que recibe a través de diversos medios, especialmente de aquéllos de índole masiva (...)” (Rivadeneira, 1990, pág. 43).

Un esquema simple del proceso de comunicación incluye el emisor, el mensaje y el destino. El sitio que ocupa la opinión pública en dicho proceso se encuentra en el tercer factor, el destino.

A partir de la revisión de autores que se han dedicado al estudio de la opinión pública, es posible concluir que los requisitos necesarios para su formación son: la asociación de contenidos, la posibilidad de intercambiar datos, la libertad para discutir entre dos o más personas, llegar a una decisión en torno al tema de interés colectivo que motivo el debate, para finalmente expresar el acuerdo más o menos compartido.

A partir de esta propuesta se deduce que la opinión pública es un producto de opiniones individuales, sobre asuntos de interés común, sin embargo, es muy importante que no sea confundida con una simple suma de opiniones.

Muchos autores consideran a la opinión pública como la suma de las opiniones individuales, sin embargo, resulta importante analizar esta idea. Cuando hablamos sólo de una “suma”, expresamos únicamente un aspecto cuantitativo, dejando de lado el cualitativo, que incluiría el contenido social, el político, etc. Por otra parte, debemos tener en cuenta, además que para sumar necesitamos elementos iguales, y una de las características de la opinión pública es que surge en un contexto de libertad, en el que hay diversidad de ideas ante un mismo hecho, por muy común que sea a todos.

Por lo tanto, el considerar a la opinión pública como una simple suma puede llevar a conclusiones erróneas. La suma de opiniones de cada uno de los miembros de

una sociedad necesita de un clima apto que permita su interrelación, para transformar esa simple suma en algo parecido al sentido común.

De hecho, “la opinión pública en sentido abstracto no existe y lo que tenemos a la mano son formas de manifestación de opiniones colectivas pertenecientes a grupos de opinión que constituyen núcleos de intereses, de expectativas, de motivaciones más o menos homogéneas entre sus miembros” (Rivadeneira, 1990, pág. 126).

Una opinión personal surge en la comunicación misma que a su vez se ve nutrida por la información que se recibe a través de los diferentes medios de comunicación, para finalmente descifrarlo y darle un significado. Este significado es personal, pues depende de la propia historia, del propio contexto, etc. Por ello el significado que se dé a la información que se recibe es diferente, y sin embargo coincidir con el de otros.

Esto no significa que toda opinión personal pueda llegar a formar parte de la opinión pública, por lo tanto, es importante distinguir las que son inspiradas por intereses puramente personales no compartidos por otros, de aquellas que de origen individual pero cuyo contenido es colectivo y compartido. “Las primeras pertenecen al ámbito puramente afectivo, estético subjetivo; las segundas, al mundo externo ético – práctico” (Rivadeneira, 1990, pág. 128). Otra forma de explicarlo, es decir que poseo una opinión personal de índole colectiva, es decir en torno a un hecho de interés social. Las opiniones personales de este tipo corresponden a lo que se conoce como “mente pública”, éste es el término con el que Robert E. Park, nos dice Rivadeneira, designa a la opinión pública (Rivadeneira, 2014, pág. 131).

Entonces, la opinión pública se forma en base a las opiniones individuales de orden colectivo; y en su formación podemos distinguir las siguientes etapas:

- a) Disposición individual y clima comunicativo
- b) Acceso a información a través de los medios masivos
- c) Posibilidad de intercambiar puntos de vista entre los miembros del grupo social

- d) Problematización del hecho. Es decir, plantearse las preguntas ¿qué es lo que nos afecta y por qué? ¿cuál es su importancia?
- e) La confrontación de puntos de vista, con el objetivo de encontrar elementos básicos de coincidencia
- f) Proposición de vías de solución o alternativas a aquellos temas que el grupo pueda considerar como adversos a sus intereses.
- g) Debatir en torno a estas proposiciones
- h) Alcanzar un acuerdo más o menos compartido sobre una vía de solución, el cual seguramente será rechazado por alguna minoría pues un acuerdo total es imposible.
- i) Hacer de este consenso, una acción; así se completa el proceso al retroalimentar la información.
- j) Finalmente, la difusión de ese criterio admitido por la “mente colectiva”.

Todo este proceso se realiza en dos niveles, en el de la comunicación privada, es decir persona a persona; y en el de la comunicación colectiva, en el que intervienen los medios de comunicación en una línea vertical, de arriba abajo. Sin olvidar que los medios de comunicación a su vez están influenciados por sus propios intereses al seleccionar las notas y su orden en cada publicación, es decir, la llamada *agenda setting*.

Para De Fleur, hay tres formas en las que los medios de comunicación pueden influir en las decisiones de los individuos:

“Primero, el contenido de la comunicación masiva puede reforzar las pautas existentes y conducir a la gente a creer que determinadas formas sociales son apoyadas por la sociedad. Segundo, los medios pueden crear nuevas convicciones compartidas con respecto a tópicos en los cuales el público ha tenido poca experiencia previa. Tercero, pueden cambiar normas preexistentes y, por tanto, llevar a la gente de una forma de comportamiento a otra” (De Fleur, 1970, pág. 193).

La condición básica de todo este proceso es que el sistema político reconozca y garantice la libertad de expresión de las opiniones de los distintos grupos sociales. Si las condiciones son adversas, es decir, cuando el sistema político

no posee leyes que garanticen esta libertad, lo único que se puede desarrollar son estados de ánimo.

Justamente en este orden de ideas, Monzón describe el ambiente propicio para la formación de la opinión pública, y lo denomina “Régimen de Opinión” que surge y se desarrolla en una democracia formal, pues es en este sistema político en el que se reconocen y protegen derechos y libertades tales como la libertad de expresión, la idea de soberanía, la participación en la elección de los gobernantes así como el control de las acciones de gobierno; e incluso, el reconocimiento del importante papel que juega la opinión pública en el equilibrio de poderes.

Este papel de contrapeso que juega la opinión pública, como hemos descrito más arriba, ha sido reconocido por muchos pensadores, la importancia del favor popular, de la opinión de los gobernados para mantener el poder, así como el uso de encuestas de opinión, todo junto confirma el lugar que ocupa la opinión pública en la esfera de poder.

Es el sistema democrático donde se respeta al individuo y su opinión, en el que se hace posible la educación y la libertad de información, así como el pluralismo político. Al mismo tiempo, hablar de opinión pública implica la existencia de ciudadanos informados, activos, que están interesados en participar en la cosa pública.

Resulta importante hacer una distinción entre la democracia como ideal y la democracia real o formal, pues también es oportuno reconocer que así como la opinión pública es una forma de expresión que debe ser considerada por los gobernantes, al mismo tiempo es importante no olvidar voltear a ver la otra cara de la moneda, es decir, los esfuerzos de los gobernantes por influir en la opinión pública; con técnicas de manipulación tales como la publicidad, la propaganda, la censura, las críticas y descalificaciones que aun cuando son usados principalmente por gobiernos totalitarios, también pueden estar presentes en

alguna medida en los gobiernos que podrían ser considerados como democráticos.

Para Monzón, al referirnos al peso de la opinión pública en las esferas del poder, debemos considerar tres planos “el de los ciudadanos, el de los partidos y el del parlamento” (Monzón, 2006, pág. 277).

Los partidos políticos, por su parte, desempeñan la función de socialización política, legitimación del sistema político, así como reclutamiento y selección de élites, composición del Congreso, pero además representan intereses y movilizan a la opinión pública.

En periodo de elecciones, todos los partidos políticos se presentan ante el electorado como el grupo más enterado de las necesidades de los ciudadanos y del país, y además los más capacitados para solucionar los problemas. Sus mensajes por tanto no son de información, más bien son de propaganda, pues el objetivo es reforzar la opinión que de ellos tienen los ciudadanos que les son fieles y, al mismo tiempo, crear una opinión favorable de quienes están indecisos.

Por tanto, para los efectos del presente trabajo, se entiende a la opinión pública como aquellos juicios colectivos que la sociedad tiene acerca de los temas de la cosa pública, que son expresados en un contexto de libertad, y que tienen la fuerza de influir en la toma de decisiones por lo que representa un factor de equilibrio y contrapeso a los poderes políticos

Capítulo 3: TEORÍA DE ÉLITES Y EL EMPRESARIO BURGUÉS

La historia de la humanidad nos demuestra la presencia constante de minorías selectas que detentan el poder sobre una mayoría de la población. Su existencia es tan evidente que, de hecho, es independiente del tipo de sociedad y del régimen político. Es por ello que los intentos por describir las características de esta minoría que conocemos como los gobernantes, las élites, pueden encontrarse desde la antigüedad.

Desde Platón y Aristóteles, incluso en Maquiavelo, existió ya esta preocupación por puntualizar las características que debían tener aquellos que dirigirían a la sociedad o aspiraban a ello.

Esta es la idea de la que parte la premisa de Gaetano Mosca a fines del siglo XIX, quien plantea la existencia de una ley de gobernantes y gobernados; idea que sería secundada por Vilfredo Pareto. Es con Mosca, Pareto y Michels, con quienes inicia la reflexión de las élites desde distintas disciplinas, todas buscando detallar sus características y la forma en que circulan.

Estas élites, que conforman una minoría dentro de las sociedades, no sólo poseen poder político. Las formas de destacar de éstas pueden ser en diferentes áreas, el político propiamente, el económico, el arte, etc. Sin embargo, en todos los casos son necesarias aptitudes y capacidades que pueden ser innatas o adquiridas. Tal es el caso del empresario, cuyas capacidades lo llevan a reconocer las oportunidades y aprovecharlas.

3.1 Vilfredo Pareto

La propuesta de Vilfredo Pareto busca en principio hacer una contribución a la economía política, partiendo de la descripción de los hechos sociales desde la perspectiva de las ciencias naturales, es decir, aplicando a las ciencias sociales los métodos de la física, la química y otras ciencias exactas.

En Tratado de Sociología General, Pareto se propone permanecer en el campo experimental, partiendo de hechos para construir teorías, en un análisis inductivo. “Buscamos las uniformidades que presentan los hechos y a estas uniformidades les damos también el nombre de leyes” (Pareto, 1967, pág. 57). Sin embargo, aun cuando su idea es partir de las ciencias naturales y exactas, no considera a las leyes como necesarias, por el contrario, para él, las leyes explican un número determinado de hechos, pero sólo mientras son sustituidas por otras mejores.

El primer paso de este análisis inductivo parte de una clasificación de las acciones, la cual está basada en determinar qué tan lógicas son, así como la coincidencia de los fines con los objetivos.

Las acciones lógicas, como su nombre lo indica, unen lógicamente las acciones con el fin, y son de hecho las que menos desarrolla en su análisis.

Las acciones no lógicas (que no se deben confundir con ilógicas), se subdividen en cuatro tipos:

- Sin un fin lógico; ni subjetivo ni objetivo y son bastante raras.
- Sin un fin lógico objetivo, pero con un fin lógico subjetivo, son muy numerosas
- Sin un fin lógico subjetivo, pero con un fin lógico objetivo, frecuentes en los animales, raras en los hombres (instinto)
- Con fines lógicos subjetivos y objetivos, pero distintos entre sí, son los más comunes.

En general, las acciones no lógicas tienen su origen en un determinado estado psíquico, es decir, sentimientos, subconsciencia, etc. Estas acciones, en parte, se manifiestan a través del lenguaje.

A las acciones no lógicas corresponde lo que llama “residuo”, y son la expresión de ciertos sentimientos. A los residuos corresponden ciertos instintos. “Hay instintos que no se visten de razonamientos; simples apetitos, gustos y

disposiciones, y, en los hechos sociales, esa clase bastante notable a la que se llama INTERESES” (Pareto, 1967, pág. 60).

Otro elemento, es la parte contingente, que por lo general es bastante variable, la derivación; y que se define como la manifestación de la necesidad de lógica que tiene el hombre, de su necesidad de razonar. Comprende razonamientos lógicos.

Pareto advierte: “En el estudio de los fenómenos sociales, no hay que detenerse en las derivaciones, es preciso remontarse de éstas a los residuos, No se debe dar a las derivaciones valor intrínseco y considerarlas como directamente operantes para determinar los equilibrios sociales” (Pareto, 1967, pág. 60).

La propuesta de Pareto parte del reconocimiento de la heterogeneidad de la sociedad y, al mismo tiempo, de la afirmación de la circulación entre las diversas partes, es decir, las clases sociales no están del todo separadas, por lo que es posible el movimiento entre ellas.

Al mismo tiempo, los hombres son distintos, física, moral e intelectualmente. Sin embargo, la diversidad de los grupos sociales es extensa, así como las formas en que se mezclan es variada, por lo tanto, para su estudio habrá que limitarse al análisis del equilibrio social y reducir los grupos y los modos de circulación.

Aun cuando en la sociedad podemos distinguir diversos grupos, resulta necesario concentrarse en aquellos que nos interesan, es decir, partir de dividir a la sociedad en dos estratos, uno superior en donde se suelen ubicar los gobernantes y otro inferior en el que están los gobernados. Este es un hecho, junto con la circulación de los individuos entre los estratos, que se impone al observador, sin importar su experiencia.

En este juego, los intereses juegan un papel importante, y son entendidos como el conjunto de impulsos que empuja a los individuos a apropiarse de los bienes materiales, no sólo aquellos que le son útiles, también los que le sean agradables para la vida.

En estos intereses también podemos incluir aquellas que les proporcionen consideraciones y honores. La importancia de los intereses, en general, deriva del papel que juegan en la determinación del equilibrio social.

Para explicar esta circulación, Pareto parte de considerar:

“Dejemos enteramente a un lado por ahora, la consideración de la índole buena o mala, útil o nociva, loable o reprobable, de los diversos caracteres de los hombres, y atendamos sólo al grado que tienen, es decir, si son leves, medianos o grandes, y, más precisamente, qué índice se puede asignar a cada hombre, teniendo en cuenta el grado del carácter considerado” (Pareto, 1967, pág. 68).

Entonces, en cada actividad humana se asigna a cada individuo un índice que nos indique su capacidad, de la misma forma que se asignan calificaciones. Por ejemplo, a un profesional óptimo, se le otorgará un 10, a quien no da resultados.

Lo importante en esta asignación de “calificaciones” es tener en cuenta qué se está valorando, tomando en cuenta el estado de hecho, no sobre una capacidad en potencia. Lo que es, no lo que puede llegar a ser.

El objetivo de esta forma de clasificación es la siguiente:

“En suma, utilizamos aquí, en general, el análisis científico, que distingue los temas y los estudia separadamente. Siempre en general, hay que sustituir el rigor de las variaciones insensibles de números por las variaciones a saltos de grandes clases, del mismo modo que en los exámenes se distinguen los que son aprobados de los que no son aprobados, o como, refiriéndose a la edad, se distinguen los niños, los jóvenes y los viejos” (Pareto, 1967, pág. 69).

Una vez realizada esta clasificación es posible formar una clase con aquellos que tienen los índices más elevados en el ramo específico de su actividad a la que Pareto da el nombre de clase selecta (élite).

Además, con el fin de avanzar en el estudio del equilibrio social, esta clase selecta será subdividida en dos: la clase selecta de gobierno, formada por aquellos que tienen importante participación directa o indirectamente serán la clase selecta de gobierno; el resto, será la clase selecta de no gobierno.

Pareto reconoce que, en la práctica, no hay exámenes para asignar a cada individuo su puesto en estas diversas clases, pero esa calificación puede ser sustituida, así que sabiendo que para ubicar a los miembros de cada una de estas clases es necesario cubrir ciertas cualidades, son ellas mismas las que terminan otorgando un “cartelito” que lo designa como miembro de alguna de ellas, por ejemplo, un título universitario. Sin embargo, no todos los “cartelitos” son resultado del esfuerzo personal, por lo que incluso resulta fácil perderlos.

En la clase selecta de gobierno es posible encontrar miembros cuya pertenencia no sea por méritos propios sino más bien por herencia, riqueza o relaciones. Esta situación puede llevar a desviaciones que alteren el equilibrio social. En este sentido, la falta de méritos para pertenecer a cualquiera de las clases descritas es una de las razones que conducen a la movilidad social.

Otro elemento importante para el estudio del equilibrio social es analizar cómo se mezclan los diversos grupos de la sociedad, es decir, quién pasa de un grupo a otro, pues en ese movimiento lleva consigo las inclinaciones, los sentimientos y las aptitudes adquiridas en el grupo del que procede. Es decir, la circulación de las élites.

“En conclusión, tenemos que atender principalmente: 1. En un mismo grupo, a la proporción entre el total del grupo y el número de aquellos que forman parte de él nominalmente sin tener los caracteres necesarios para formar parte de él realmente; 2. Entre los diversos grupos, a los modos por los que tienen lugar los pasos de un grupo a otro, y a la intensidad de este movimiento, es decir, a la velocidad de la circulación” (Pareto, 1967, pág. 72).

En dicha circulación debemos tener en cuenta, además, la demanda y la oferta de ciertos elementos.

En resumen, podemos entonces distinguir dos estratos en la población: un estrato inferior, la clase no selecta y el estrato superior, la clase selecta (élite), que a su vez se divide en dos: la clase selecta de gobierno y la clase selecta de no gobierno.

Aquellos miembros que pertenecen a una determinada clase sin poseer los méritos necesarios son considerados desviaciones, que dependiendo de su número será la importancia que se le dará a su presencia: “Todavía se podrán despreciar tales desviaciones, al menos bajo ciertos aspectos, donde se mantuvieran más o menos constantes, es decir, donde variase poco o nada la proporción entre el total de una clase y la gente que tiene el cartel de ella sin tener las cualidades correspondientes” (Pareto, 1967, pág. 71).

Sin embargo, la importancia de las desviaciones deriva de su papel en el equilibrio social. Es decir, cuando el número de variaciones es considerable es preciso prestarles atención.

Los residuos de la clase I y de la clase II resultan significativos cuando se analiza el equilibrio social. Principalmente los sentimientos de carácter religioso que, en opinión de Pareto, la experiencia indica que había épocas en las que estos disminuían y otras en las que crecían. Los residuos de la clase II llegan al estrato superior impulsados por el estrato inferior.

Pareto ubica a las aristocracias en la clase selecta, y, de hecho, en muchos casos quienes pertenecen a estos grupos poseen los atributos necesarios para pertenecer a esta clase, pero se da también el caso de elementos que no carecen de ellos; y, sin embargo, tienen participación en la clase selecta de gobierno.

A lo largo de la historia, dependiendo del momento y el lugar, las aristocracias guerreras, religiosas, comerciales, etc., debían forzosamente pertenecer a la clase selecta e incluso formarla totalmente. Sin embargo, la duración de las aristocracias es corta, después de cierto tiempo, desaparecen. Entre las razones que llevan a su declive, está el número de elementos que la integran; y, además, por su calidad, es decir pierden energías y cambian las proporciones de los residuos que los llevaron al poder y que les ayudaron a conservarlo.

Por lo tanto, “La clase gobernante es restaurada no sólo en número, sino, y esto es lo que importa, en calidad por las familias que vienen de las clases inferiores, que le aportan la energía y las proporciones de residuos necesarios para mantenerse en el poder” (Pareto, 1967, pág. 75). Además, la clase gobernante puede restaurarse debido a la pérdida de aquellos componentes que más han decaído.

La importancia de estos dos fenómenos puede quedar más clara si decimos que cuando alguno de ellos o los dos se detiene, la clase gobernante va a su ruina, y peor aún, lleva consigo a toda la nación. Por lo tanto, el equilibrio se puede ver altamente alterado cuando se acumulan demasiados elementos superiores en las clases inferiores, y, viceversa.

De hecho, el origen de las revoluciones puede explicarse por la falta de circulación de la clase selecta, es decir el acumulamiento de elementos decadentes que han perdido los residuos que los llevaron al poder y que los ayudaron a mantenerse en él “(...) y evita el uso de la fuerza, mientras que crecen en los estratos inferiores los elementos de calidad superior que poseen los residuos capaces de ejercer el gobierno y que están dispuestos a utilizar la fuerza” (Pareto, 1967, pág. 75).

Sin embargo, por lo general, las revoluciones son movimientos formados por individuos de los estratos inferiores y que son capitaneados por miembros de los estratos superiores debido a que en ellos se encuentran las cualidades intelectuales necesarias para la batalla, pero que carecen de los residuos que le son suministrados por los individuos de los estratos inferiores.

Por lo violento de estas mutaciones, en un primer momento la mejor forma de mantener el poder es mediante concesiones, el error está en creer que se puede mantener así indefinidamente.

Como se ha descrito, la teoría de Pareto explica cómo es que se encuentra dividida la sociedad, así como algunas de las características de estos grupos.

Además, describe cuál es la forma de la sociedad, la cuál es una especie de ciclo en el que los elementos que de alguna manera actúan sobre ella y que una vez que la determinan es la sociedad quien actúa sobre ellos; por lo tanto, es una mutua determinación.

Estos elementos pueden ser clasificados en tres categorías de acuerdo a la forma en que actúan sobre la sociedad:

- Los que podemos considerar como naturales, el suelo, el clima, la flora, la fauna, etc.
- Los elementos externos, es decir aquellas acciones de otras sociedades sobre ella y que son externas tanto en espacio como en tiempo.
- Los elementos internos, como la raza y los sentimientos (residuos) que se manifiestan a través de las inclinaciones, los intereses, así como la aptitud para el razonamiento. Aquí se incluyen las derivaciones.

Todos estos elementos son interdependientes.

La sociedad es una especie de organismo, en el que entre los elementos que la conforman existen fuerzas que se oponen a su disolución; “por tanto, cuando una de éstas está constituida bajo una cierta forma determinada por los otros elementos, actúa a su vez sobre estos elementos, a los que, en tal sentido, se les debe considerar también en un estado de interdependencia con respecto a ella” (Pareto, 1967. pág. 77).

Sin embargo, la cantidad de elementos que estarían involucrados en el estudio de una sociedad sería prácticamente infinito por lo que se hace necesario reducirlos eliminando algunas de las clasificaciones. Sin importar el número de elementos, en conjunto constituyen un sistema, el sistema social, que tiene como una de sus principales características el cambiar de forma y carácter con el tiempo. A pesar de esta característica, de mudar su forma, el sistema está determinado por sus condiciones; es decir, el estado de equilibrio.

El estado de equilibrio del sistema social implica que, si alguna modificación artificial opera en el sistema, inmediatamente habrá una reacción que lo conduzca nuevamente a su forma primitiva. “Es decir, diremos que dicho estado es tal que si se introdujese artificialmente en él una modificación cualquiera, distinta de aquella que sufre en realidad, inmediatamente se tendría una reacción que tendría que conducirla de nuevo al estado real” (Pareto, 1967, pág. 80).

La contribución de Pareto al estudio de las élites se forma a partir de una explicación de fenómenos sociales tales como su teoría del sistema social, la teoría de la acción, así como la circulación de las élites y el equilibrio social.

En opinión de Giorgio Braga “La mente de Pareto toma contacto con la realidad humana en sus elementos exteriores: las acciones” (Braga, en Pareto, 1967, pág. 15), lo que implica una cantidad infinita de elementos.

Sin embargo, para entender el comportamiento humano era preciso reconocer la necesidad de acercarse a la psicología. Aun cuando su preocupación estuvo en la relación de la sociología con la economía y no con la psicología, de alguna manera al reconocer la existencia de las acciones no lógicas, que tienen su origen en el estado psíquico, acepta esa necesidad de acercamiento; pues de hecho es a las que dedica más atención.

Dicho interés por el conocimiento de lo irracional se entiende como una reacción a la racionalidad prevaleciente en los pensadores del periodo que le precede. Para Braga, hay dos corrientes dentro del movimiento irracionalista; la primera reconoce la superioridad de lo irracional sobre lo racional; la otra busca un conocimiento de lo irracional, para someterlo a la racionalidad. Esta segunda es a la que pertenece la propuesta de Pareto, sólo que su racionalidad es la de un economista. “La sociología nace en Pareto como una ampliación de la economía a cuanto escapa a esta ciencia. De aquí la debilidad de la distinción entre las dos categorías de acciones” (Braga, en Pareto, 1967, pág. 17).

Es decir, las acciones lógicas y no lógicas, de estas últimas distingue una parte estable, que corresponde a los residuos y, otra variable, que son las derivaciones.

Residuos y derivaciones exponen una clasificación extensa y compleja debido a que están basados en un empirismo, por su rechazo al contacto interdisciplinario.

Por su parte, el equilibrio social se sirve de las dos primeras clases de residuos, es decir aquellas socioculturales, sin embargo, en opinión de Braga, la identificación de los residuos ha quedado incompleta.

En la propuesta de Pareto no queda claro si las acciones no lógicas y los intereses son la misma categoría con un nombre diferente; aunque es presumible que así sea.

Él mismo escribe que todo individuo al actuar lógicamente, siempre lo hace procurando el máximo de utilidad individual. “Y la utilidad en sociología tiene para Pareto un sentido que supera el economicismo en sentido restringido. Los intereses –dice- hallan su estímulo en los instintos y la razón” (Braga, en Pareto, 1967, pág. 22).

Es importante no olvidar que cuando Pareto explica fenómenos sociales, lo hace partiendo de principios de economía, quizá por eso la importancia que otorga a los intereses para explicar el actuar en sociedad.

La parte de la teoría paretiana que alcanzó más popularidad es la referente a la circulación de las élites. De hecho, la teoría de la circulación de las élites es menos sistematizada que la teoría de la acción y que la teoría del equilibrio, de la que es el elemento dinámico, incluso fue previo al concepto mismo de “elite”.

En un primer momento, los pensadores de la elite afirmaban que era un hecho natural, producto de un factor selectivo (Gobineau, H.S. Chamberlain, Hansen). “Llegamos así, gradualmente, a una inversión de términos: no son las mejores

estirpes las que vencen la lucha por la vida, sino que es la lucha por la vida la que selecciona a las mejores estirpes” (Braga, en Pareto, 1967, pág. 25).

Pareto se justifica llamando la atención en el hecho de que guste o no, la sociedad humana está lejos de ser homogénea, que los seres humanos son diferentes en varios sentidos, físico, moral e intelectualmente.

Sin embargo, si llega a admitir una superioridad biológica de un grupo socialmente superior, a pesar de lo cual, la teoría de la circulación de las élites es considerada como profundamente antirracista, debido a que reconoce mayor importancia a las cualidades personales que a la estirpe.

Pareto optará por dar mayor importancia a los factores eugénicos que a los educativos, a los que concede importancia en el caso de que su acción sea prolongada. “Pero sin duda hoy la importancia de estos último al menos como reveladores de capacidades latentes, se reconoce como muy notable, mientras que reina la mayor incertidumbre, todavía sobre la hereditariadad de las aptitudes” (Braga, en Pareto, 1967, pág. 31).

Por lo descrito es posible afirmar que la propuesta es dinámica, y de hecho es dialéctica, invirtiendo el planteamiento marxista, dado que lo aplica al individuo y no a la clase a la que sólo lo aplica medianamente.

Para Braga, si fuera necesario dar un nombre a el tipo ideal paretiano, le llamaría “hombre émulo”, y lo describe diciendo que es “el hombre que, no sólo afronta la competencia en el campo económico, sino que goza venciendo a los rivales en amor o en concursos; que quiere sobresalir en las artes o en las ciencias o en la política; que quiere elevarse socialmente; y cuya caricatura son el trepador y el arribista social” (Braga, en Pareto, 1967, pág. 31).

Un intento por resumir el planteamiento puede ser expresado en dos proposiciones cortas:

I. Una élite es estable si la divergencia entre élite nominal y élite de mérito no es excesiva;

II. El derrocamiento de una élite de gobierno se produce siempre por obra de una élite de mérito subalterna“ (Braga, en Pareto, 1967, pág. 33).

De hecho, ambas proposiciones son confirmadas por la historia; la historia misma, dice Pareto, es un cementerio de aristocracias.

Los vínculos de amistad, de parentesco e incluso el espíritu de casta se oponen a la eliminación de los elementos sin mérito al interior de las élites, por lo que esta eliminación ha quedado de lado.

En este contexto, la circulación de élites llega a cumplirse cuando es provocada por otras causas sociales. En periodos no revolucionarios, la sustitución de los elementos decaídos es poco eficiente.

Entre las causas que hacen posible el remplazo de los elementos sin mérito se encuentra un deficiente crecimiento demográfico de las clases superiores en comparación con las inferiores; incluso la expansión económica de la élite puede provocar su aumento relativo.

El estudio de la historia demuestra también que cuando muchos elementos de la élite de mérito subalterna se sienten inconformes y consideran difícil su posibilidad de ascenso, creen en doctrinas que exaltan la solidaridad de la clase inferior de cuyo impulso depende que puedan vencer los límites impuestos por la élite de gobierno.

Es decir, las élites subalternas son las únicas con la capacidad y las aptitudes necesarias para lograr organizar a los demás grupos sociales que se encuentran sometidos a todo tipo de tensiones sociales como la miseria o la guerra.

Aquellas élites subalternas que han logrado organizar a los grupos sociales necesarios y llegan a consolidarse como élite de gobierno, una vez en el poder no institucionalizan la circulación de élites por lo que aquellos elementos que en

un primer momento llegaron como revolucionarios, terminan convirtiéndose en elementos conservadores.

Esta posición de la élite de gobierno es la parte fundamental de la aplicabilidad del modelo de equilibrio; en este sentido, una élite de gobierno se encuentra asegurada por residuos de la clase I y residuos de clase II, es decir, tipos sumisivos y tipos agresivos. “Hay, sin embargo, una aparente parcialidad de Pareto a favor de los primeros respecto a los segundos, reunidos con demasiada frecuencia, bajo el estereotipo del “especulador”, es decir del plutócrata” (Braga, en Pareto, 1967, pág. 35).

Por lo que respecta a la de élite de gobierno y élite de no gobierno, es necesario aclarar que tal distinción es más en el papel que en la realidad, pues, en cierto sentido, toda la élite es de gobierno, pues toda ella es capaz de influir sobre el gobierno ya sea a través de la influencia cultural o por su contribución en hombres, o económica.

Para distinguir más claramente a una élite de gobierno, es posible decir que es sólo la que influye más directamente en la toma de decisiones.

En una misma élite de gobierno, aquella que influye directamente en el gobierno, es posible distinguir varias partes, tres serían las principales: el poder económico, que de hecho ejerce gran control; el poder estrictamente político, el cual es el menos importante; y, el burocrático cuya especialización progresiva de las funciones estatales le da una importancia creciente.

El interés se ha centrado principalmente en las relaciones entre las partes económica y política de la élite de gobierno, dejando de lado al burocrático; a lo largo de la historia se pueden encontrar ejemplos de cómo la parte económica controla a la política, como en los estados plutocráticos.

3.2 Gaetano Mosca. La clase política

La primera edición de *La clase política* apareció en 1896, por ediciones Bocca. Esta obra era de hecho la conclusión de dos obras precedentes *Sulla teorica dei governi e sul governo rappresentativo. Studi, storici e social* y del ensayo *Le costituzioni moderne*. De hecho, la *Teorica*, es considerada una obra de ciencia política que tiene el propósito de exponer las leyes que regulan la organización de los gobiernos “y a extraer de una desprejuiciada observación de los hechos, la refutación de los errores que impedían prosperar a los Estados y provocaban su decadencia: el enemigo a derrotar era el régimen parlamentario” (Bobbio, en Mosca, 1984, pág. 7). Por su parte, en *Le Costituzioni moderne*, modera su crítica al parlamentarismo y se dedica a proponer reformas encaminadas a contraponer al privilegio de la riqueza el mérito y la cultura.

En *Teórica*, no aparece la expresión “ciencia política” sin embargo deja delineados claramente el método y el objetivo de estudio de un estudio ya científico de la política. El método que propone es el de la comparación histórica, pues la historia suministra suficientes datos para la observación y en consecuencia la explicación científica de los fenómenos políticos en épocas y regiones diferentes, dándonos leyes constantes que explican tanto el nacimiento como la decadencia de los Estados, por lo tanto, resulta importante acumular el mayor número posible de datos.

A partir de esta obra, Mosca escribe ensayos y libros dedicados a diversos temas políticos, uno de ellos es los *Elementi*, cuyo primer capítulo también se encuentra dedicado al problema del método; sin embargo, en esta ocasión, por primera vez insiste en que “la condición misma de la posibilidad de una ciencia política se funda sobre la comprobación de que hay “tendencias psicológicas constantes, que determinan la acción de las masas humanas”. (Bobbio, en Mosca, 1984, pág. 10). La importancia de esta observación radica en el hecho de que a partir de ella se han formulado leyes que explican la vida de los organismos políticos.

Sin embargo, aun cuando el punto de vista parte del aspecto psicológico, para construir leyes sigue la ruta del método comparativo, con los suministros que proporciona la historia. Es decir, para Mosca la adecuación de la ciencia política al método histórico implica la posibilidad de que ésta llegue a conclusiones propias a través del estudio de los hechos comprobados.

Por lo anterior, para Bobbio, Mosca debe ser considerado entre los escritores realistas. En este marco, para él la ciencia política alcanzará su objetivo a medida en que logre sobrepasar las cortinas de las ideologías “cuando pueda descubrir lo que hay dentro y lo que hay debajo” (Bobbio, 1984, pág. 11).

Además, por su concepto de método y la forma en que describe la función de la ciencia, Mosca fue un positivista. El positivismo había sustituido el gobierno de los filósofos por el de los científicos; en este sentido, el verdadero reto de la ciencia política consistiría en hacer que el arte de gobernar estuviera más apegado a la realidad; así como lograr que tanto gobernantes como opositores respetaran las leyes que hayan sido descubiertas a partir de la aplicación del método positivo al estudio de la política.

La idea era que la ciencia política contribuyera a prevenir las crisis sociales, en consecuencia, “Mosca, en el momento mismo en que exaltaba la función práctica de la ciencia política, auspiciaba una mayor intervención de la clase culta -hoy diríamos de los intelectuales- en la vida política activa. Una política más científica presuponía una clase política culturalmente más preparada” (Bobbio, 1985., pág. 15).

Así, la propuesta de un estudio científico de la política “reside para Mosca en un descubrimiento fundamental: cualquier gobierno está regido por una minoría organizada” (Bobbio, 1984, pág. 16). Hasta este momento, las formas de gobierno habían sido entendidas y descritas como el gobierno de uno, de pocos, y el de muchos. Descubrir y describir la existencia de una clase política en todas las formas de gobierno, en opinión de Bobbio hacía justicia a las teorías

precedentes que habían caído en una confusión entre lo que es y lo que debería ser.

De hecho, su teoría de la clase política está ya anunciada en varias de sus obras. En la primera página de *Teórica*,

“... en todo tiempo y lugar, todo lo que en el gobierno no es parte dispositiva, ejercicio de autoridad, e implica comando y responsabilidad, es siempre la atribución de una clase especial, cuyos elementos de formación según la época y el país, pueden variar muchísimo ciertamente, pero, de cualquier modo que esté compuesta, siempre constituye una escasa minoría ante la masa de los gobernados a los cuales se impone” (Bobbio, 1984, pág. 17).

El capítulo segundo de la primera parte de *Elementi* inicia con una definición de clase política “...en toda sociedad, comenzando por las más mediocrementemente desarrolladas y que han llegado apenas a los principios de la civilización, hasta las más cultas y fuertes, existen dos clases de personas la de los gobernantes y la de los gobernados” (Bobbio, en Mosca, 1984, pág. 17). La primera siempre es la menos numerosa, sin embargo, es la que monopoliza el poder y cumple con las funciones políticas, por lo tanto, disfruta de las ventajas de esto. La segunda, la más numerosa, es dirigida por la primera de la que recibe, al menos en apariencia, los medios para su subsistencia.

Mosca reconoce no haber sido el iniciador de la teoría de la clase política, incluso admite a algunos precursores; sin embargo, considera haber innovado al presentar una mejor formulación y contribuir al desarrollo de la doctrina.

La historia muestra como todo régimen, en toda época, ha existido una clase política, lo que cambia, sin embargo, es su calidad, su composición su modo de formación y de organización. “Partiendo pues del concepto central de clase política, la ciencia política se resuelve en el estudio, históricamente documentado, de los diversos tipos de clases políticas y de la relación que toda clase política establece con el resto de la población” (Bobbio, en Mosca, 1984, pág. 19).

Este fue el principio que guió las reflexiones de Mosca sobre la historia, por eso, en opinión de Bobbio, la clave para entender su obra es necesario interpretarla como como una sustitución del concepto abstracto de Estado por el concepto más concreto de clase política, reconsiderando los problemas tradicionales del Estado bajo la perspectiva del grupo de personas que ejercen el poder.

La ambición de Mosca estaba centrada en la consolidación de un Estado cuya cultura tuviera la capacidad de construir una clase política con un carácter distintivo. Desde este punto de vista de la teoría de la clase política, todos los gobiernos están regidos por una aristocracia, pero no todas las aristocracias son del mismo tipo.

Mosca dedica mayor atención en su propuesta a dos problemas, la formación y la organización de la clase política. En la formación de la clase política distingue dos tendencias, “una hacia la clausura y cristalización, otra hacia la apertura y la renovación” (Bobbio, 1984, pág. 20). La primera la llamó “aristócrata” y la segunda “democrática”. Mosca encuentra una tendencia de las clases políticas a hacerse hereditarias de hecho o de derecho, lo que significa impedir el cambio de los políticos.

Desde Aristóteles, una de las principales preocupaciones de los pensadores que se han dedicado al estudio de la política se ha concentrado en investigar los procedimientos a partir de los cuales un hombre o una clase llegan a ejercer el poder supremo; y, una vez obtenido, defenderse de aquellos que buscan sustituirlos.

Gaetano Mosca, profundiza en este análisis a partir del análisis de las ciencias y su evolución, y nos presenta un ejemplo para ilustrarlo, “La economía política estudia las leyes y tendencias constantes, que regulan en las sociedades humanas la producción y la distribución de la riqueza; pero este estudio no equivale de ningún modo al arte de enriquecerse y de conservar esa riqueza” (Mosca, 1984, pág. 44).

Una persona puede ser un excelente economista, pero no poseer la capacidad de construir un patrimonio en su beneficio; un banquero o financiero no está obligado a conocer las leyes económicas, pues aún sin ellas, puede tener éxito en sus negocios.

El nacimiento de la sociología nos dice Mosca, es derivado del hecho de que hoy en día, la ciencia que describió Aristóteles se ha subdividido y especializado a tal punto que ya no tenemos “una” ciencia, ahora tenemos “las” ciencias políticas. En este contexto, la sociología busca hacer una síntesis y coordinar los resultados de estas ciencias.

Entre las ciencias políticas aquella que ha alcanzado madurez científica es la economía. Sin embargo,

“El aislamiento de los fenómenos económicos de las otras ramas de las ciencias sociales, y especialmente el uso establecido de considerarlos como independientes de los otros fenómenos que atienden a la organización de los poderes políticos, si por una parte explica los rápidos progresos de la economía política, por la otra es quizá la causa principal por la cual algunos postulados de esta ciencia están todavía sometidos a discusión” (Mosca, 1984, pág. 45).

La ciencia para Mosca es entendida como “un sistema de observaciones realizada sobre un orden dado de fenómenos mediante cuidados especiales, métodos apropiados y coordinados para llegar al descubrimiento de verdades indiscutibles, que quedarían ignoradas para la observación vulgar y común” (Mosca, 1984, pág. 47).

Partiendo de estos supuestos la ciencia política aún tiene camino que recorrer, y en opinión de Mosca, la razón que lo explica no es la falta de talento e ingenio de aquellos que han planteado ideas sobre los temas políticos; más bien, es la elevada complejidad de los fenómenos que se analizan, así como la dificultad que representa la obtención del conocimiento exacto de los hechos, de los que parte el estudio para la construcción de leyes o por lo menos la definición de las tendencias que norman el ordenamiento político de la sociedad.

Por lo tanto, es posible distinguir dos tipos de ciencia política. Por un lado, está aquella que se encuentra al servicio de las sociedades en donde aún dominan las creencias sobrenaturales, y los poderes políticos se sostienen en la voluntad de Dios o dioses. Por el otro, encontramos aquella ciencia política que “legitima a esos poderes queriendo hacer de| ellos una libre y espontánea expresión de la libre voluntad del pueblo, o sea de la mayoría de los individuos que componen una sociedad dada” (Mosca, 1984, pág. 50).

Además, Mosca considera que, entre los sistemas y métodos de investigación política, dos son los que tienen un carácter más objetivo y universal y que, por lo tanto, pueden encontrar las leyes que expliquen la existencia de las diferentes formas de régimen político.

Uno de ellos es aquel que “hace depender la diferenciación política de las distintas sociedades, de la variedad de ambiente físico, y sobre todo del clima de los países donde ellas se encuentran; y el otro el que hace la depender principalmente de las diferencias físicas, y por consiguiente psicológicas, que existen entre las distintas razas” (Mosca, 1984, págs. 50-51). Es decir, el primero hace prevalecer en las ciencias sociales el criterio del ambiente físico; y el otro el criterio étnico o somático.

En cuanto al primer modelo resulta sencillo reconocer que las primeras civilizaciones tienen su origen en aquellos lugares en los que la naturaleza otorgaba más facilidades para los grupos humanos y el desarrollo corre de sur a norte.

Por su parte, el método que se basa en un criterio de raza a la que el pueblo pertenece, además toma en cuenta el grado de progreso civil, así como el ordenamiento político adoptado.

En este sentido “se ha hecho la distinción entre razas superiores e inferiores, atribuyéndoles a las primeras la civilización, la moralidad y la capacidad de constituirse en grandes conglomerados políticos; y reservándoles a las otras la suerte dura, pero fatal, de desaparecer ante las razas elevadas, o bien de ser conquistadas y civilizadas por ellas” (Mosca, 1984, págs. 64-65).

Y en el caso en el que puedan seguir siendo independientes, la posibilidad de que puedan alcanzar el orden social y político propios de los pueblos de estirpe privilegiada es prácticamente imposible.

Cuando se habla de “razas” resulta importante describir lo que entiende por esta categoría. Para empezar, se puede decir que la palabra puede tener varios significados que varían de acuerdo al criterio del que se parte, el color, diferencias anatómicas, e incluso el lenguaje.

“Pero la confusión de las palabras conlleva en este caso, como siempre, la de las ideas: la diferencia de raza se hace valer tanto para explicar cierta diversidad que existe en la civilización y en el ordenamiento político de los blancos y de los negros, como para justificar las diferencias entre latinos, germanos y eslavos; mientras que en el primer caso el coeficiente etnológico puede en verdad tener mucha importancia, el segundo sólo lo tiene en mínima medida” (Mosca, 1984, pág. 68).

Después de realizar un repaso sobre circunstancias históricas que puedan ser utilizadas para justificar que algunas razas sean dominadas por otras debido a su superioridad, Mosca propone dejar de lado esas posturas que considera exageraciones inevitables y tener más en cuenta que en todos los pueblos y en todas las razas hay un fondo humano.

Cada grupo humano, organizado en una nación, una región, una ciudad; posee características propias formadas por ideas, opiniones, creencias, sentimientos, costumbres, etcétera, que lo hacen diferente de los demás y que representan para un grupo humano lo mismo que para cada individuo la fisionomía.

Todas estas diversidades descritas, que al mismo tiempo que son compartidas por un grupo humano, lo distinguen de otro y van desde el territorio, la naturaleza, la raza, costumbres, etcétera. Si se deja de lado la posibilidad de admitir que alguna raza humana sea absolutamente superior o inferior a las demás, algunos consideran que “algunas de ellas tendrían especiales cualidades intelectuales y morales que se corresponden necesariamente con ciertos tipos de organización social y política, de los que no les permite alejarse

su espíritu o, mejor todavía, lo que suele llamarse el genio mismo de la raza” (Mosca, 1984, pág. 75).

Lo que es posible considerar como un hecho es que cada raza, nación, región y ciudad tiene un tipo especial que lo distingue y que la diversidad de tipos encuentra su explicación no únicamente de las razones físicas. Mosca otorga también importancia al “mimetismo”, al que describe como una fuerza psicológica que lleva a los individuos a adquirir aquellos sentimientos, ideas y creencias que les son comunes en la región en la que han crecido. Es un tipo de unión moral e intelectual que surge en colectividades que no tienen un lazo de sangre o raza.

Un hecho parece ser cierto e indiscutible a simple vista, la lucha por la existencia y su consecuencia la selección natural descritas por Darwin, no existen en las sociedades humanas civilizadas. El intento por ubicar esta teoría en las ciencias sociales fue el efecto de su éxito en las ciencias sociales, sin embargo, para Mosca es un equívoco debido a la confusión de dos hechos, que comparten un punto de contacto a pesar de su aparente diferencia. “Para explicarlo en pocas palabras, la lucha por la existencia se trocó en lucha por la preeminencia, la cual es en verdad un hecho constante, que ocurre en todas las sociedades humanas desde las más civilizadas hasta las recién salidas del estado salvaje” (Mosca, 1984, pág. 79).

Si esta lucha por la preeminencia es clara cuando la buscamos entre sociedades diversas, cuando pensamos en el interior de una sociedad es más evidente este carácter de lucha por la preeminencia antes que por la existencia misma.

Es en este punto en el que después de toda su justificación y análisis inductivo, Mosca llega a acercarse a su tema de estudio cuando escribe “La pugna entre individuos de un mismo núcleo social, es por llegar a los puestos elevados, a la riqueza, al comando; es por conquistar los medios que confieren la facultad de dirigir según el propio arbitrio muchas actividades y muchas voluntades humanas” (Mosca, 1984, pág. 80).

Al resto de la sociedad que no posee las capacidades necesarias para destacar, los vencidos, les corresponde conformarse con tener una menor libertad y disfrutar de escasas satisfacciones materiales. Estas clases por lo general, lejos de ser eliminadas por la selección natural, por lo general resultan ser más prolíficas que las superiores.

Mosca inicia su exposición sobre las causas que llevan a la decadencia a las sociedades, entre sus conclusiones argumenta que las sociedades envejecen debido a que son las costumbres, los prejuicios, las religiones y las tradiciones las que decaen, y al ser éstas sobre las que se han construido las instituciones políticas y sociales a crisis se generaliza. Sin embargo, las variaciones de estos elementos sociales dependen de la intervención de nuevos factores históricos que entran en contacto, o, incluso, una producción en su mismo seno de una nueva elaboración intelectual, moral y social.

En torno a este tema concluye que ni la teoría de la diversidad de los climas, ni la de la diversidad de razas, han aportado leyes en torno a la organización de la sociedad y la variedad de formas que pueden presentar. Por lo anterior no es posible atribuir a ninguna de ellas una explicación acerca del mejoramiento o la decadencia orgánica, es decir, el progreso o la ruina de las naciones.

Las ciencias sociales enfrentan también dificultades

“(…) ya que no sólo la más alta complejidad de las leyes psicológicas, o tendencias constantes comunes a las masas humanas, hace mucho más difícil determinar la acción, sino que indiscutiblemente, es más fácil la observación de los hechos que se desarrollan alrededor de nosotros, que la de los que son obra nuestra”. (Mosca, 1984, pág. 94)

Si a lo anteriormente expuesto agregamos que los progresos alcanzados en la ciencia política se encuentran basados en el estudio de los hechos sociales, los cuales sólo pueden ser extraídos de las experiencias históricas de las naciones; queda claro para Mosca que es necesario retomar al método histórico.

Resulta importante aclarar que sólo en las sociedades humanas es posible hablar de “hechos históricos”, al mismo tiempo agregar que una “sociedad” no debe ser reducida a una suma de familias.

En pocas palabras, los hechos históricos sólo son posibles en las sociedades humanas que conocemos como nación, pueblo, o Estado, pues en ellos se encuentran las condiciones necesarias para su desarrollo, organismos políticos grandes, en los que se puedan reunir sus integrantes frecuentemente y que además se encuentren unidos por lazos políticos y una historia común.

Al igual que Pareto, la propuesta elitista de Mosca, parte de reconocer el hecho evidente de la existencia de dos clases de personas: la de los gobernantes y la de los gobernados. Dichas clases se encuentran presentes en todos los organismos políticos, en todas las sociedades.

La primera, la de los gobernantes es siempre la menos numerosa; sin embargo, es la que desempeña todas las funciones políticas y tiene en sus manos el monopolio del poder lo que le da la posibilidad de disfrutar de las ventajas que este hecho le da. Esta es conocida como clase dirigente o clase política.

La segunda más numerosa es aquella que de una forma más o menos legal se encuentra dirigida y regulada por la primera; pero esta situación también puede ser consecuencia de una forma más o menos violenta o arbitraria de dirección. La primera le suministra a ésta, por lo menos en apariencia, los medios materiales para su subsistencia y que son necesarios para la vitalidad del organismo político.

En realidad, no podemos entender el mundo con otra forma de organización, sin una jerarquía entre las clases sociales o a todos los miembros de la sociedad dirigiendo por igual los asuntos políticos.

Es importante mencionar dos hechos. “El primero de estos hechos consiste en la fácil comprobación de que en todo organismo político hay siempre una persona que está por encima de la jerarquía de toda la clase política y que dirige

lo que se llama el timón del Estado” (Mosca 1984, pág. 107). Sin embargo, no necesariamente debe ser solo una persona la que tenga a su cargo la dirección, pueden ser dos o tres. Asimismo, no siempre quienes detentan el poder son quienes legalmente deberían ejercerlo.

Un segundo hecho a considerar es que, en cualquier tipo de organización social, “se puede comprobar que la presión proveniente del descontento de la masa de gobernados, las pasiones que agitan a ésta, pueden ejercer cierta influencia sobre la dirección de la clase política” (Mosca, 1984, pág. 107).

Sin embargo, quien ejerce la función de jefe de Estado solo puede gobernar con el apoyo de una clase dirigente que se encargue de hacer cumplir y respetar sus órdenes. El dirigente podrá hacer sentir su poder sobre uno o varios de los miembros de esta clase, pero no puede hacerlo sobre la totalidad o pretender destruirla, por la sencilla razón de que si lo pudiera lograr rápidamente se constituiría una clase política nueva.

Aún en el caso de que el cambio de la clase dirigente se debiera a que el descontento de las masas llegara a destronarlos, en el seno mismo de la masa surgiría una minoría organizada que llegaría a ocupar el puesto y desempeñar las funciones de dicha clase. “De otro modo, toda organización y toda estructura social quedaría destruida” (Mosca, 1984, pág. 108).

De ahí es posible desprender la superioridad que la clase política tiene para la investigación científica “es la importancia preponderante que su diversa constitución tiene en la determinación del tipo político, y también del grado de civilización de los diferentes pueblos” (Mosca, 1984, pág. 108).

Una de las principales objeciones a esta propuesta es el hecho de que exista una minoría que logre dominar a una gran mayoría, y que no sea al revés como en un primer momento podría parecer más lógico. Sin embargo, lo que hace posible el dominio de los menos sobre los más, es la organización de los primeros y la desorganización de los segundos. De hecho, la minoría se

encuentra organizada debido precisamente a su condición de minoría. Es precisamente esta organización la que le da la posibilidad de imponerse frente a cada individuo de una mayoría.

“De este hecho se deduce fácilmente la consecuencia de que, en cuanto más vasta es una comunidad política, tanto menor puede ser la proporción de la minoría gobernante con respecto a la mayoría gobernada, y tanto más difícil le resultará a ésta organizarse para actuar contra aquella” (Mosca, 1984, pág. 110).

Así como en la propuesta de Pareto para Mosca además de la ventaja de su organización, las minorías gobernantes o clase política posee otra ventaja que la distingue. Esta consiste en que los individuos que la componen poseen ciertas cualidades que los distinguen de la masa de los gobernados, y que les otorgan superioridad de tipo material, intelectual e incluso moral e incluso heredada.

Por lo tanto, los miembros de esta clase política deben poseer estos requisitos ya sea verdadera o aparentemente y que sean apreciados y creídos en su sociedad. A lo largo de la historia, dependiendo del momento y la necesidad específica de las sociedades, ese requisito ha sido el valor militar, la riqueza expresada en la propiedad de tierras. Así, los gobernantes ahora son los más ricos, ya no los más fuertes.

La condición para que este cambio en el factor determinante se alcance “es necesaria que la propiedad privada sea tutelada suficientemente por la fuerza práctica y real de las leyes, de modo de hacer inútil la tutela del propietario mismo” (Mosca, 1984, pág. 115). Pasando entonces de lo que se conoce como Estado feudal a un Estado burocrático. “Una vez consumada dicha transformación ocurrirá que, así como el poder político produjo la riqueza, ahora la riqueza producirá el poder.” (Mosca, 1984, pág. 115)

Además, no se debe dejar de lado el hecho de que algunas de las formas de influencia social, como la notoriedad, la preparación académica, un nivel de cultura elevado, una posición elevada en la jerarquía militar, administrativa e incluso eclesiástica, son alcanzadas más fácilmente por aquellos que poseen más recursos económicos que por los pobres.

A lo largo de la historia, e incluso en la actualidad, las características específicas de diferentes regiones del mundo llevaron a que ciertos grupos de la sociedad tomen el papel de una clase especial. Por ejemplo, en aquellas sociedades con fuertes creencias religiosas, terminan constituyéndose en una especie de aristocracia sacerdotal que obtiene riqueza y poder político. Habrá también sociedades en las que la cultura científica y la especialización prevalezcan, en cuyo caso, aquellos que la posean abrieron el espacio para que quienes poseyeran esos conocimientos accedieran a la clase gobernante.

Además, hay numerosos ejemplos en los que la parte elevada de la clase política se formó con la práctica en la organización militar y civil de la comunidad haciendo nacer un arte de gobierno que se encuentra por encima de la experiencia individual. “Este arte no es ciertamente la ciencia política, pero ha precedido sin duda la aplicación de algunos de sus postulados” (Mosca, 1984, pág. 119).

Finalmente se pueden mencionar aquellas sociedades en las que la clase gobernante se halla definitivamente restringida a un número pequeño de familias, al punto que puede ser considerada como una casta hereditaria; por lo tanto. El único criterio para pertenecer a esta casta es el nacimiento. Partiendo de las ideas anteriores, es posible hacer dos observaciones:

1. Todas las clases políticas tienen tendencia a convertirse en hereditarias, de derecho o de hecho. Dicho de otro modo, las clases sociales poseen la fuerza que en física se llama “inercia”, es decir tienen tendencia a permanecer en el punto y en el estado en el que se encuentran.
2. “(...) cuando vemos establecida en un país una casta hereditaria que monopoliza el poder político se puede estar seguro de que tal estado de derecho ha sido precedido por un estado de hecho” (Mosca, 1984, pág. 121). Es decir, que antes de afirmar su derecho exclusivo y hereditario al poder, debieron asegurarse de tener monopolizadas a todas las fuerzas políticas.

Además de las anteriores observaciones, las aristocracias con frecuencia creen poseer un origen sobrenatural o por lo menos diferente al de la clase gobernada; esto debido a la tendencia a justificar su poder de hecho.

Lo cierto es que hay un factor que hace que las aristocracias posean cualidades especiales; y no es la sangre, más bien se debe a la educación muy particular que reciben y que los lleva a desarrollar tendencias intelectuales que les otorgan superioridad a sus aptitudes intelectuales. Sin embargo, las diferencias de carácter moral, que para Mosca serían la fuerza de voluntad, el coraje, el orgullo y la energía, se obtienen de la posición social, las tradiciones familiares, así como de los hábitos de clase.

Sin embargo, “Si verdaderamente la clase política perteneciese a una raza diferente, o si sus cualidades dominantes se transmitiesen principalmente por medio de la herencia orgánica, no se comprendería por qué, una vez constituida esta clase, ella tendría que declinar y perder el poder” (Mosca, 1984, pág. 125). Es decir, no existe una clase gobernante hereditaria por naturaleza.

Lo que es un hecho es que una vez que cambian las fuerzas políticas, se hace necesaria la llegada de una dirección del Estado que tenga actitudes diferentes a las que han dejado el poder; “y si las antiguas no conservan su importancia, o se producen cambios en su distribución, cambia también la composición de la clase política” (Mosca, 1984, pág. 126).

Mosca reconoce que la historia de la humanidad civilizada se caracteriza por la constante lucha entre la

“tendencia que tienen los elementos dominantes a monopolizar en forma estable las fuerzas políticas y a transmitirle su posesión a sus hijos en forma hereditaria; y la tendencia no menos fuerte hacia el relevo y cambio de estas fuerzas y la afirmación de las fuerzas nuevas, lo que produce un continuo trabajo de endósmosis y exósmosis entre la clase alta y algunas fracciones de las bajas” (Mosca, 1984, pág. 126).

Sin embargo, en algunos casos las clases políticas inexorablemente declinan, estos serían: cuando las cualidades que las llevaron al poder ya no son posibles

de ejercer; cuando ya no se encuentran en condiciones de seguir prestando el servicio que prestaban; o, cuando tanto sus cualidades como el servicio que prestaban dejan de ser importantes en su ambiente social.

Mientras tanto, en las sociedades humanas se pueden dar dos fenómenos opuestos, la tendencia a la inmovilidad de la clase política; y otras veces, su renovación.

Se ha explicado más arriba que toda clase política justifica su poder no sólo en el hecho de poseerlo, además busca darle una base moral y hasta legal, haciéndolo surgir de las creencias y doctrinas que son aceptadas en la sociedad a la que va a regir. Esta base jurídica que sustenta el poder de la clase política es llamada por Mosca como “fórmula política”, que es llamada por los filósofos del derecho como “principio de soberanía”.

Aunque es difícil encontrar dos fórmulas políticas idénticas, es posible encontrar similitudes o alguna semejanza fundamental, sólo en aquellos pueblos que tienen coincidencias notables, el mismo tipo de civilización.

Las fórmulas políticas no son un invento ex profeso cuyo objetivo sea obtener, mediante trampas, la obediencia de las masas; por el contrario, en opinión de Mosca, “La verdad es más bien que ellas corresponden a una genuina necesidad de la naturaleza social del hombre; y que esta necesidad tan universalmente experimentada, de gobernar y sentirse gobernado, no en base la fuerza material, sino a un principio moral, tiene indiscutiblemente su importancia práctica y real” (Mosca, 1984, pág. 133).

La humanidad, pues, para Mosca se encuentra dividida en dos grupos, cada uno de ellos se distingue del otro por poseer creencias, sentimientos, hábitos e intereses que les son característicos. Quienes forman cada uno de los grupos se encuentran unidos entre sí “por la conciencia de una fraternidad común, y divididos en los otros grupos por pasiones y tendencias más o menos antagónicas de rechazo” (Mosca, 1984, pág. 133).

3.3 Empresario /burgués

El origen, desarrollo, forma de pensar, en fin, todo aquello que caracteriza a esa élite económica conformada por los empresarios ha sido motivo de interés de autores de diferentes corrientes de pensamiento que desde su particular punto de vista e investigación han buscado explicarlos y definirlos.

Para Arthur Cole:

“El empresario puede ser definido como un individuo (o grupo de individuos asociados) dedicado a una actividad que incluye una secuencia integrada de decisión cuyo propósito es el de iniciar, mantener o engrandecer un negocio orientado hacia la obtención de ganancias, a través de la producción o distribución de bienes o servicios y cuyo éxito se mide en dinero o en otras ventajas, actividad que se realiza en interacción con la situación interna del propio negocio y con las circunstancias económicas, políticas y sociales de un periodo” (Citado en: Puga, 1993, pág. 20).

Para definir al “empresario” Sombart, quien en un estudio sobre la burguesía apunta “La complicada psique del burgués se compone del afán de enriquecimiento, espíritu de empresa, actitud burguesa y mentalidad calculadora” (Sombart, 1982, pág. 163).

Los gerentes de empresas desempeñan una función directiva que los vincula directamente a la suerte de la empresa. Su importancia crece con el auge de la sociedad por acciones, la cual no permite el control directo sobre la compañía a su propietario. Sin embargo, ambos, gerente y propietario se han aliado en defensa de sus intereses mutuos. La palabra empresario, en este sentido ha pasado a ser el símbolo de esta unión de objetivos. Las definiciones de empresarios se refieren a la fusión entre quien posee la empresa y quien la dirige.

Por su parte, la palabra “burgués”, “Derivado de una palabra germánica (y no latina) para ciudad amurallada, el término *burgués* alguna vez significó en francés (*bourgeois*) simplemente ‘a la manera de un ciudadano’, sin una carga de desdén” (McCloskey, 2015, pág. 90).

En opinión de McCloskey, desde hace siglo y medio, la burguesía ha sentido desprecio por sí misma, y, de hecho, en su opinión, se hace necesario mantener denigrada la palabra “burgués” porque permite diferenciar entre la verdadera reflexión y las investigaciones estadísticas que se relacionan con los binomios “clase media” o “grupo promedio”. “Además, me imagino que una ideología burguesa bien pudo tener vigencia sin una clase media numéricamente grande” (McCloskey, 2015, pág. 91).

Sin embargo, cualquier estudio acerca de los empresarios, o burgueses, debe partir de su naturaleza, es decir, buscar explicar sus características particulares, así como su origen.

En este sentido, al ser la actividad económica aquella que les es propia, es importante partir de la premisa de que “la actividad económica, como cualquier actividad humana, sólo se manifiesta cuando el espíritu humano entra en contacto con el mundo exterior y actúa sobre él. Toda producción, todo medio de transporte, supone una modificación de la Naturaleza (...)” (Sombart, 1982, pág. 13).

Para Sombart, la vida económica se encuentra compuesta por un cuerpo, entendido como la forma particular en que se desenvuelve la vida económica; es decir, la forma de producción y de distribución de bienes y servicios encaminados a satisfacer las necesidades.

Además de estas condiciones internas, el cuerpo también está formado por las condiciones externas. Este cuerpo económico es completado por el espíritu económico “el cual comprende el conjunto de facultades y actividades psíquicas que intervienen en la vida económica; manifestaciones de la inteligencia, rasgos del carácter, fines y tendencias, juicios de valor y principios que determinan y regulan la conducta del hombre económico” (Sombart, 1982, pág 13)

Así como el cuerpo, el espíritu económico también está constituido de elementos, que en este caso podemos distinguir dos clases:

- Las facultades psíquicas o de máximas, que sólo adquieren importancia dentro de una rama de determinada actividad; prudencia o energía, honradez o veracidad
- Y, las manifestaciones psíquicas que aparecen en relación con procesos económicos y están referidas a la aptitud específica para el cálculo, la Método aplicación de un método concreto de contabilidad, etc.

Después de lo descrito la gran interrogante, en opinión de Sombart, es si es siempre el mismo espíritu el que se manifiesta en la vida económica, en los sujetos económicos, o si es posible que cada individuo, cada país e incluso cada época posea un espíritu económico característico.

Sombart responde a quienes opinan que siempre es el mismo, que este espíritu económico siempre ha sido muy diverso, pues cada época y cada región requiere de capacidades específicas.

Es decir, aquellas cualidades psíquicas e incluso las actitudes necesarias en un empresario norteamericano no son las mismas necesarias en un artesano. Tampoco se trata sólo de diferencias de grado, por ejemplo, “de un sujeto económico que administra de forma fundamentalmente empírica o fundamentalmente racional. En un caso el individuo desarrolla una actividad primordialmente intelectual y en el otro primordialmente efectiva” (Sombart, 1982, pág. 14).

La naturaleza propiamente humana es la que sigue siendo la misma, de hecho, podemos entender la diversidad del espíritu económico como diferentes manifestaciones de una misma y única naturaleza humana. Por tanto, cada época se caracteriza por el predominio de un espíritu económico determinado, el cual puede ser conocido por el número de individuos animados por él.

La forma de una economía se haya en relación con el espíritu que en ella preside, pero no dependen una de la otra:

“Un determinado espíritu ‘domina’ en una época cuando conoce una gran difusión; ‘predomina’ si determina las acciones económicas de la mayoría de los sujetos económicos. Contra la aceptación de un espíritu ‘dominante’ o ‘predominante’ sólo la terquedad o la necesidad podrá oponer el hecho de que en esa misma época han vivido también individuos que, con una orientación distinta, estaban animados por un espíritu económico también distinto” (Sombart, 1982. Pág. 18).

En este sentido, el espíritu capitalista no surge de forma natural del capitalismo, por lo tanto, es necesario demostrar cómo y por qué medios el sistema económico actúa sobre la estructura psíquica y la organización intelectual de los sujetos. Para tal objetivo, es necesario tener en cuenta los siguientes factores: “Lo que hemos señalado como esencia del espíritu capitalista son, o bien estados psíquicos que se desarrollan fuera de la consciencia – lo que bien podemos llamar ‘impulsos’ cuando se trata, por ejemplo, del espíritu de empresa en su sentido primitivo -, o bien lo que se suele considerar como instintos: el afán lucrativo, la necesidad de acción, la rapacidad.” (Sombart, 1982, pág. 199).

Pero, además, el espíritu capitalista también puede manifestarse en su habilidad para el cálculo, en el manejo de los negocios, en la organización general de la empresa, es decir, en facultades aprendidas.

Por lo tanto, en términos generales es posible afirmar que los diversos elementos que conforman el espíritu capitalista surgen de formas absoluta y radicalmente distintas.

Las condiciones del nacimiento de las fuentes del espíritu capitalista difieren además según la época del desarrollo del capitalismo. Para Sombart se deben distinguir básicamente dos épocas: la época del capitalismo incipiente y la del capitalismo pleno.

Es posible ubicar al sujeto económico en cada una de ellas; en la época del capitalismo incipiente era el empresario quién hacía el capitalismo, pues había que crear las instituciones, el conocimiento y la experiencia eran limitados; en el capitalismo pleno en cambio, es el capitalismo el que hace al empresario.

“La organización capitalista actual constituye, como bien lo ha expresado Max Weber, un enorme cosmos, dentro del cual nace el individuo y dentro del cual tiene que vivir sin poder cambiar nada, por lo menos en tanto que individuo” (Sombart, 1982. Pág. 202).

Para Sombart, las manifestaciones psíquicas del espíritu capitalista descansan además en “predisposiciones” hereditarias, entonces ¿cuáles son las características innatas de la naturaleza burguesa? Para responder a esta pregunta se debe iniciar por entender que el espíritu capitalista es resultado de la conjunción de dos almas: el alma de empresario y el alma de burgués propiamente dicho.

En la predisposición intelectual de todo empresario capitalista, para poder ejercer sus funciones con éxito, es necesario que sea agudo, perspicaz e ingenioso.

- ✓ *Agudo*, que implica la capacidad de comprender rápidamente, de ser penetrante en su juicio y reflexivo en el pensar. Además, debe estar dotado de un sentido de lo esencial, que le da la capacidad de descubrir el momento oportuno. Aquí, el empresario especulador representa una especie de avanzada en una batalla, pues se encarga de la exploración del campo, por lo mismo, debe poder orientarse rápidamente en las situaciones de mercado. Finalmente es necesaria una buena memoria.
- ✓ *Perspicaz*, es decir, poseer la capacidad de conocer a los hombres y al mundo que le rodea. “Seguro en sus juicios, aplomado en el trato con la gente, certero en la valoración de cualquier situación familiarizado ante todo con las debilidades y defectos de su prójimo” (Sombart, 1982. pág. 208), ésta es considerada una característica sobresaliente de los hombres de negocios, un “negociador” ha de poseer un gran poder de sugestión.
- ✓ *Ingenioso*, es decir, dotado de una fantasía, plétórico de ideas, de ocurrencias. Estas dotes necesitan de una fuerza o energía vital que les impulse a llevar a cabo el proyecto.

Sin embargo, el desarrollo de sus cualidades sentimentales resulta poco benéfico, los valores afectivos pueden llegar a ser un obstáculo para su actividad. Entonces “(...) podemos decir de manera general que el empresario es una persona dotada

de una notable capacidad intelectual y de una fuerza de voluntad fuera de lo normal, pero con una vida emocional y afectiva muy pobre” (Sombart, 1982, pág. 208).

Por su parte, el temperamento burgués resulta mucho más difícil de definir, por lo que resulta necesario hacerlo por medio de la oposición, el burgués y el no burgués. Ambos tienen una forma diferente de ver la vida, lo que los burgueses tienen que ordenar, instruir, educar; los no burgueses, van por el mundo contemplando y reflexionando.

La religión es un elemento importante que es necesario tomar en cuenta. Los sistemas de religiosos y de la Iglesia pueden influir de diferentes formas en la vida económica.

Desde los inicios de la burguesía, los comerciantes florentinos estaban fuertemente influenciados por la religión católica, tanto en sus actos como en su pensamiento. Es importante recordar que los comienzos del capitalismo coinciden con una época en la que toda la vida social estaba sometida a las reglas de la Iglesia. “Y ese poder omnipresente de la Iglesia dominó *todos* los espíritus hasta bien entrado el siglo XV (...)” (Sombart, 1982, pág. 235).

El sistema religioso que interesa en este caso es el tomismo, en particular la moral de la ley tomista, cuya idea central es la racionalización de la vida. La ley eterna y divina, terrenal y natural de la razón, tiene como objetivo encaminar hacia fines racionales, los sentidos, los afectos y las pasiones.

Para Santo Tomás “En las actividades humanas, pecado es todo aquello que contraviene el orden de la razón” (Sombart, 1982, pág. 246). De aquí se desprende la definición y práctica de la virtud, que implica mantener el equilibrio según el dictado de la razón. Así, el medio más eficaz para llevar al hombre a obrar según estos preceptos es el temor de Dios.

Por tanto, la idea del lucro y el racionalismo económico son la aplicación en el terreno económico de las normas de vida dictadas por la religión.

“Sea cual fuere el origen del espontáneo desarrollo del racionalismo económico, lo que no admite ninguna duda es que encontró un fuerte apoyo en las doctrinas de la Iglesia, cuyas aspiraciones en cuanto al conjunto de la vida coincidían con la función que el espíritu capitalista habría de desempeñar en la vida económica” (Sombart, 1982, págs. 248 – 249)

Para los escolásticos la virtud económica propiamente dicha implica la administración recta y juiciosa de la conducta, y que tiene dos extremos negativos, la avaricia y la prodigalidad, ambos considerados pecados.

Estos son algunos de los elementos que forman parte de la mentalidad burguesa. Entendiendo que “el campo de las mentalidades no es el del pensamiento sistemático sino el de ese caudal de ideas que en cada campo constituye el patrimonio común y del cual aquel es como una especie de espuma, en relación no siempre coherente. La mentalidad es algo así como el motor de las actitudes” (Romero, 1999, pág. 17).

En este sentido, en opinión de Romero, la mentalidad burguesa implica en sentido estricto una ideología, entendida como “un sistema de ideas al que se asigna valor de verdad absoluta y, además un sentido progresivo o proyectivo; una interpretación de la que se deriva un encadenamiento tal que el futuro parece desprenderse del presente” (Romero, 1999, pág. 45).

3.4 Definiciones élite y empresario

A partir de las ideas de Pareto y Mosca, y para los fines de la presente investigación, resulta pertinente centrar la definición de élite en el poder político y económico, en el entendido de que las capacidades y características de las élites no se limitan a estos poderes, por el contrario, se extienden a diferentes áreas del quehacer humano, en las que siempre hay un grupo minoritario que destaca.

Sin embargo, es importante recordar que “entre todas las formas de poder (de las cuales las más importantes socialmente, o ‘estratégicas’, son, como se ha dicho, el poder económico, el poder ideológico y el poder político) la teoría de élites nació y

se desarrolló particularmente en relación con el estudio de las é. políticas (...)"
Bobbio, Matteucci & Pasquino, 1983, pág. 518)

Por tanto, defino a la élite como: Aquel grupo minoritario de la sociedad que ostenta el poder político y económico por méritos propios o heredados y que tiene la capacidad de regenerarse como clase, con el objeto de permanecer en ese puesto de dominación o influencia sobre el poder político.

Existen diferentes ángulos e incluso formas de nombrar a este sector de la sociedad; empresario o burgués; que decide aventurarse a invertir su capital en la búsqueda de una ganancia. En la actualidad incluso hay por lo menos dos tipos de "empresarios", aquellos que poseen el capital y lo invierten en una empresa, y aquellos que dirigen propiamente la empresa, los ejecutivos, que sin ser los dueños ponen sus conocimientos para el crecimiento de las mismas, los ejecutivos.

En el entendido de que además de la clasificación mínima que se menciona arriba, hay otras formas de clasificar a esta élite económica, por ejemplo, por su tamaño e importancia, es oportuno recalcar que el empresario que nos interesa aquí es aquel que posee la capacidad de influir en las decisiones de gobierno y que es capaz de utilizar sus medios para promover y dar a conocer sus preocupaciones e intereses.

En ese entendido, en términos generales, podemos definir al empresario como aquel individuo que posee características natas y características adquiridas que le permiten reconocer áreas de oportunidad en las cuales invertir su capital con la seguridad de una oportunidad de ganancia, sacando además provecho del poder que le da su posición de élite económica para buscar influir en su provecho en las decisiones gubernamentales, ya sea de forma individual o grupal.

Capítulo 4: ANÁLISIS DE LAS FORMAS DE INFLUENCIA UTILIZADAS POR LAS ÉLITES ECONÓMICAS EN LOS PERIODOS SELECCIONADOS.

En el presente capítulo se presenta el análisis de la información recopilada con el objeto de identificar las formas con las que la élite política buscó llevar a la opinión pública los temas de su interés durante las campañas electorales 2004 y 2010.

La comparación de la información recabada de las campañas electorales de estos procesos, nos deja ver un panorama sin duda interesante, por lo contrastante de las formas de expresarse de la élite económica poblana. Es por esto que este capítulo está dividido en dos secciones que corresponden a cada uno de los periodos revisados, con la finalidad de poder ubicar las características de cada uno y poder obtener una conclusión.

4.1 Periodo del 2 de septiembre al 12 de diciembre de 2004

La investigación de la campaña electoral del 2004 se delimitó al período comprendido entre el 2 de septiembre y 12 de diciembre del mismo año. Es decir, desde el inicio de campaña hasta unos días posteriores a la entrega de la constancia de mayoría de Mario Marín Torres, esto con la finalidad de contar con los desplegados en los que diferentes sectores se manifestaron y conocer los sectores que más presencia tuvieron.

Así, como se puede apreciar en el anexo 1, el primer grupo de empresarios que se reporta en una nota fue el de los exportadores; sin embargo, no como un organismo. Se trata de una reunión de un grupo de exportadores con el candidato Mario Marín Torres, cuyo tema fue el nuevo centro de exposiciones, mismo que se mantendría constante en las declaraciones de diferentes organizaciones empresariales como Canaco Puebla y Canacindra Puebla en el siguiente proceso electoral 2010.

La Coparmex Puebla se ubica como el organismo empresarial de mayor presencia en prensa, al contar con 16 actividades registradas. Es importante mencionar que

las universidades privadas tienen un total de 18 notas, pero sumadas. El siguiente organismo empresarial con mayor actividad fue el CCE Puebla con 15 (Anexo 4).

De hecho, la Coparmex Puebla, en el periodo revisado, es la organización empresarial con más notas en primera plana, tres en total. El tema principal fue su decisión de realizar un debate entre los dos candidatos punteros, Mario Marín Torres y Francisco Fraile García, mismo al que finalmente no asiste el candidato del PRI. (Anexo 3)

Este punto demuestra que el sector empresarial mantenía una disciplina al permitir que fueran los organismos empresariales los que manifestaran sus puntos de vista e intereses, pues no hay pronunciamientos a título personal de empresarios, aunque también es cierto que pocos son los que tendrían el poder de convocatoria semejante al de un organismo.

El único hecho que puede ser considerado como contrario a esta disciplina empresarial se presenta cuando un grupo de empresarios decidieron formar parte del Comité de Financiamiento de la campaña del candidato Mario Marín Torres (El Sol de Puebla, 3 de septiembre del 2004, primera plana. Anexo 1), ante lo cual el CCE Puebla se vio precisado a aclarar que los 32 organismos que lo conforman no apoyan candidaturas (El Sol de Puebla, 4 de septiembre 2004, pág. 10 A. Anexo 1). Este caso nos sirve además para considerar otro elemento importante a tomar en cuenta, la disposición de las notas, pues mientras el anuncio de la conformación del Comité de Financiamiento ocupó la primera plana, el deslinde del CCE Puebla, se publica hasta la página 10 de la primera sección.

Otro rasgo de esta disciplina dentro del gremio queda de manifiesto en el hecho de que el 15 de noviembre, una vez que se llevaron a cabo las elecciones, el único pronunciamiento, es del CCE Puebla, la nota describe:

“A preguntas expresas de los representantes de los medios de comunicación, Luis Regordosa insistió en que los miembros de los organismos que aglutina el Consejo Coordinador Empresarial, esperarán los resultados que arroje esta jornada electoral ‘a eso nos sujetaremos y respaldaremos y apoyaremos a las autoridades que resulten electas, porque nos interesa trabajar con las autoridades que resulten

electas, sean del partido que sean””. (El Sol de Puebla, 15 de noviembre 2004, pág. 9 A. Anexo 1)

A partir de esta declaración, no hay reportada nota de alguna declaración por parte de una organización empresarial, ni a título personal de algún empresario, hasta el 12 de diciembre una vez que Mario Marín Torres recibe la constancia de mayoría. Las únicas expresiones se dieron a través de desplegados. Hasta esa fecha, sólo hubo otros 2 pronunciamientos del CCE Puebla, con dos llamados específicos: olvidar las pugnas, esto en referencia a los roces que se dieron durante la campaña con el candidato que resultó triunfador, Mario Marín Torres en diversos temas, destacando su negativa a asistir al debate que organizaron los empresarios (El Sol de Puebla, 18 noviembre 2004, Pág. 14 A, Anexo 1); y, a no empalmar los ciclos políticos con los económicos (El Sol de Puebla, 1 diciembre 2004, pág. 3 A. Anexo 1).

En otras declaraciones importantes el CCE Puebla busca dejar en claro las funciones que le corresponden al gobierno, crear un entorno propicio para las inversiones y el empleo, infraestructura, la seguridad pública y la desregulación (El Sol de Puebla, 11 septiembre 2004, pág. 12 A. Anexo 1).

La Canaco por su parte tomó una actitud más decidida al innovar el formato de sus reuniones con los candidatos a la gubernatura. El líder, Pablo Rodríguez Posada, informo acerca de la elaboración de un cuestionario que buscaba respuestas concretas y directas que no dieran margen a la especulación de su parte y que les permitieran conocer su opinión acerca de un tema concreto, así como los plazos para su realización; corto plazo, a más tardar al inicio del segundo año de gobierno; mediano plazo, inicio del cuarto año; largo plazo, inicio al fin del período. (El Sol de Puebla, 4 octubre 2004, pág. 5 A. Anexo 1)

Un rasgo característico en varias declaraciones de líderes de organismos empresariales es su afirmación de hablar en nombre de la “sociedad civil” o de “los poblanos”, a partir de esta idea, exigen a los candidatos que las propuestas que les han sido entregadas “Deben ser atendidas” (El Sol de Puebla, 15 de octubre 2004, pág. 2 A. Anexo 1).

A título personal, sin embargo, hay una declaración que llama mucho la atención, pues es muestra de la cultura política prevaleciente en nuestro estado. Ésta fue dada por Carlos Solana Pumarino, empresario marmolero, con motivo de la inauguración de la carretera Los Ángeles – San Juan Tzicatlacoyan, en la que agradece al gobernador en funciones Melquiades Morales Flores, porque tres años atrás le ofreció “apadrinar” la región, y agrega que “lo aceptamos porque los empresarios hemos recibido mucho más de esta patria, de nuestro trabajo y de ustedes, y algo teníamos que dar a cambio” (El Sol de Puebla, 19 septiembre 2004, primera plana. Anexo 1)

Por otro lado, como ya se mencionó, el tema que en gran parte de la campaña provocó roces con el candidato oficial Mario Marín Torres fue la celebración del debate organizado por Coparmex, mismo que fue llevado a cabo sin su asistencia. De hecho, asistió Francisco Fraile García y tuvo que invitarse de último momento al candidato del PVEM, Miguel Bretón Robles, pues la idea inicial era la asistencia de sólo los dos candidatos con mayores posibilidades. Este hecho fue muy bien retratado por los caricaturistas



Imagen 2

Caricatura sobre el debate de candidatos organizado por Coparmex.
(El Sol de Puebla, 10 de noviembre 2004, pág. 15 A).

Ya en el papel de gobernador electo, Mario Marín Torres, declaró su interés por rescatar al equipo de Fútbol Puebla, pues “de todos es sabido que Marín Torres es un apasionado del deporte, sobre todo del fútbol, pues no es extraño que cuando se ha metido a jugar a una cancha, viste la camiseta de la franja”. (El Sol de Puebla,

24 de noviembre del 2004, pág. 1 D, Anexo 1). Para poder rescatar a el equipo, convocó a un grupo de empresarios para que lo apoyaran, Emilio Maurer, Jaime García y Rafael Moreno Valle.

De acuerdo con la información recopilada (Anexo 3), los temas centrales que los empresarios buscaron posicionar a través de los medios en la campaña 2004 fueron:

- ✓ Mejora de la competitividad.
- ✓ Combate al contrabando.
- ✓ Seguridad.
- ✓ Centro expositor.
- ✓ Transparencia gubernamental.
- ✓ Llamados constantes para dejar de lado las descalificaciones y la falta de propuestas concretas que incluyeran las estrategias a seguir para alcanzarlas.
- ✓ Desregulación.
- ✓ Mejora de los servicios públicos y construcción de infraestructura.

En este periodo, que corresponde a la parte más pública del proceso electoral, es decir, la campaña, se demuestra que la principal forma en la que los empresarios deciden influir y posicionar los temas de su interés es a través de conferencias de prensa, con 39 en total (Anexo 3), de las cuales ninguna fue de algún empresario en lo individual.

El organismo empresarial con mayor número de conferencias fue Coparmex Puebla (Confederación patronal de la República Mexicana – Puebla), con 11 conferencias de prensa de su líder Rogelio Sierra Michelena; seguido por el CCE Puebla Consejo Coordinador Empresarial – Puebla), con 10 conferencias de prensa de su líder Luis Regordosa Valenciana relacionadas con la elección (Anexo 3).

Sin embargo, a pesar de que son menos las conferencias del CCE Puebla, los temas tratados en ellas fueron más en el sentido de poner orden en el gremio; como

se expuso más arriba, llamados a no manifestarse en favor de un candidato, si se es líder empresarial, e incluso dejar claro cuál es el papel del gobierno y cuál de ellos como empresarios en el tema de la generación de empleos y competitividad (El Sol de Puebla 11 Septiembre 1004, pág. 12 A. Anexo 1), en la misma nota dejan en claro que las reuniones con los candidatos no son para hacerles peticiones, más bien para que integren a su plan de trabajo las propuestas que les entregarán.

En la reunión con los candidatos del PRI, Luis Regordosa Valenciana, líder del CCE Puebla, entregó sus propuestas para mejorar la competitividad y el bienestar en el estado, aclarando “que deben ser atendidos por los futuros gobernantes” (El Sol de Puebla, 15 de octubre 2004, pág. 2 A. Anexo 1). En la reunión con los candidatos del PAN agregaron la necesidad de poner en marcha mecanismos de transparencia que den la posibilidad de dar seguimiento trimestral al desarrollo de sus programas (El Sol de Puebla, 21 octubre 2004, pág. 7 A. Anexo 1).

Las conferencias de prensa de Coparmex Puebla, por otro lado, estaban totalmente enfocadas a hacer llamados a los candidatos a presentar propuestas con sus respectivos cómo, y a la organización de un debate que finalmente resultó fallido y muy criticado (Anexo 1). Sin embargo, es el CCE Puebla es la organización encargada de hacer llamado a su gremio para esperar los resultados oficiales después de la elección (El Sol de Puebla, 15 noviembre 2004, 9 A. Anexo 1).

La Conatram (Confederación Nacional de Transportistas Mexicanos, A.C.), fue el único organismo conformado por empresarios que se declaró abiertamente en apoyo al candidato del PRI Mario Marin Torres, pues él fue el padrino de la delegación en Puebla (El Sol de Puebla, 8 octubre 2004, pág. 4 A. Anexo 1).

En cuanto a los empresarios que de forma individual mostraron su apoyo al PRI, y al gobernador saliente Melquiades Morales Flores, más que al candidato Mario Marín, el ejemplo más notorio es el desplegado de Grupo Veana en el que felicita al gobernador saliente, y en cuyo texto resume una de las principales características del sistema político mexicano que permeaban a las entidades: la atribución del gobernante de la selección de los candidatos y que igual que la nota citada más

arriba del empresario Carlos Pumarino, son reflejo de la cultura política característica de la entidad. El texto, además, agradece las obras realizadas, pues estas abrieron la puerta a la continuidad del partido en el poder, cuyo triunfo garantizaba la paz y la continuidad. Y, agradece que haya respetado las normas del IEE.

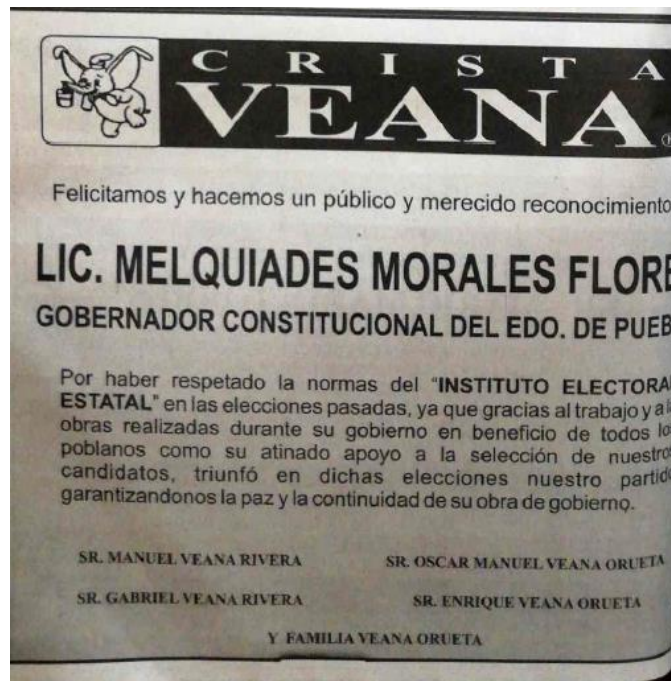


Imagen 3
Desplegado Grupo Veana
El Sol de Puebla 18 de noviembre de 2004, pág. 14B. Anexo 2

De acuerdo con la revisión, las formas utilizadas por la élite económica para influir en la opinión pública y posicionar sus temas de interés en la campaña electoral 2004 fueron:

- ✓ Foros (Incluido el intento de debate).
- ✓ Conferencias de prensa.
- ✓ Eventos sociales.
- ✓ Reuniones con candidatos en diversos contextos, principalmente universitarios.

Los días posteriores al día de la elección representan el momento en el que las manifestaciones pasaron de ser exclusivas de las cúpulas empresariales a abrirse a los empresarios en lo individual a través de la publicación de desplegados, entre los que destaca la presencia de los comercios, desde florerías, papelerías, fraccionamientos, etc. Sin embargo, el que destaca en número de desplegados es el sector de la construcción con 10, seguido de las instituciones educativas.

4.2 Periodo del 2 de abril al 7 de julio del 2010

En cuanto a la campaña electoral del 2010, el periodo seleccionado para la revisión hemerográfica es del 2 de abril al 7 de julio del 2010 con la finalidad de cubrir los mismos eventos que en la campaña del 2004.

En este proceso es evidente el cambio en las formas de manifestarse por parte de los organismos empresariales. Para empezar, el CCE Puebla tuvo únicamente 7 publicaciones, es decir, la mitad de las registradas en el anterior proceso. Mientras que la Coparmex Puebla tuvo 9 (Anexos 7 y 8). Además, su aparición en notas es más tardía, el CCE Puebla aparece por primera vez el 19 de mayo, es decir mes y medio después de iniciadas las campañas, y lo hace pidiendo a los candidatos que asuman las propuestas de Actívate por Puebla, pues son de la ciudadanía. (El Sol de Puebla, 19 mayo 2010, pág. 6 A, Anexo 5).

Por su parte la Coparmex Puebla aparece el 29 de abril, en el contexto del Cuarto Foro Actívate por Puebla, en el ITESM, por tanto, no fue propiamente una declaración del organismo. (El Sol de Puebla, 29 abril 2010, pág. 13 A, Anexo 5).

Los actores que acapararon las publicaciones y la presencia en medios fueron las universidades con 39 notas, la más activa fue la UPAEP (Anexo 8). Es importante aclarar que muchas de las notas están relacionadas también con el movimiento Actívate por Puebla, del que de hecho fueron la principal cara los rectores, más que los líderes empresariales.

Es notorio además el surgimiento de nuevos actores cuya actividad fue constante, Primero el Consejo de Organismos Empresariales, COE Puebla, que llega a tener un total de 11 conferencias de prensa relacionadas con el proceso electoral (Anexo 8). Sin embargo, es importante mencionar que todos los martes ofrecía conferencia de prensa su presidente, Javier Maldonado Moctezuma.

A pesar de lo anterior, no deja de ser importante su presencia en medios, siendo uno de sus temas recurrentes el llamado a una campaña que no se limite a promesas, más bien que expliquen los cómo, preocupación constante de los organismos empresariales en el proceso electoral 2004.

Otro de los actores que surgieron en el proceso electoral, mencionado ya más arriba, es el movimiento llamado "Actívate por Puebla", que llega a agrupar a 180 miembros, que iban desde asociaciones civiles, hasta organismos empresariales y universidades pública y privadas. Este movimiento dio la oportunidad a algunos de sus miembros, de manifestarse a nombre de la "sociedad civil", pues el objetivo primordial, según afirman, era devolver a la sociedad poblana su papel de partícipe en la toma de decisiones y en la construcción de programas de gobierno.

De hecho, para los miembros de Actívate por Puebla, "este movimiento debe aprovecharse, pues no existe en los registros de Puebla que se haya logrado un consenso de un documento que integre los anhelos y deseos de la sociedad poblana", según declaración de Rashid Abella de Mexicanos Primero (El Sol de Puebla, 10 de julio 2010, pág. 14 A. Anexo 4).

Actívate por Puebla dio la oportunidad lo mismo a rectores que a líderes empresariales de hablar y exigir a nombre de la sociedad que se pusieran en marcha sus propuestas. Su presencia llegó a sumar 18 notas en las que, principalmente rectores fueron los portavoces de los deseos de los poblanos, según ellos mismos decían.

En este sentido, resulta interesante la declaración del entonces rector de la UPAEP, Alfredo Miranda, quien declaró "deberían estar agradecidos [los políticos] de que les

estemos haciendo las cosas, lo que vamos a hacer en Actívate [por Puebla], vamos a ser exigentes por una sencilla razón, porque son nuestros empleados” (El Sol de Puebla, 17 mayo 2010, pág. 7B. Anexo 5).

El rector más activo fue Ernesto Derbez, de la UDLAP, quien de hecho es el primero en declarar, al menos en el periodo revisado, que están dadas las condiciones para una alternancia en el gobierno estatal (El Sol de Puebla, 7 abril 2010, pág. 6 A. Anexo 5), cuando acababan de iniciar las campañas. Es importante recordar que él acababa de dejar, el 13 de enero del 2003, su función como Secretario de Economía, por lo que era muy solicitado por los medios.

Por otra parte, uno de los actores, empresario, que se ha mantenido constante y que es una clara muestra de cómo política y empresarios se han llegado a enlazar es Antonio Zaráin García, quién en el gobierno de Melquiades Morales, dejó su actividad empresarial para integrarse como Srio, de Desarrollo Económico. Al terminar el sexenio, anunció que se reintegraría a sus actividades empresariales, en un rancho en la mixteca donde planeaba sembrar chile poblano (El Sol de Puebla, 2 de diciembre 2004, pág. 10 A. Anexo 5).

Sin embargo, para la campaña del 2010 aparece como aliado de Rafael Moreno Valle, y como líder de la COAGRO Puebla (Consejo Agropecuario) declarándolo públicamente, ante lo cual, el líder del COE Puebla, Javier Maldonado le llama la atención advirtiéndole que si de tiene un cargo de representación empresarial “debe dejar dicha encomienda si desean unirse a un proyecto electoral” (El Sol de Puebla, 10 junio 2010, pág. 5 A. Anexo 5).

Una de las organizaciones que tuvo más presencia en comparación con el proceso anterior inmediato, fue la Canaco Puebla, con 7 notas. Su principal preocupación fue el contrabando, y la construcción del centro de exposiciones. Al respecto propuso la creación de un Comité de Cámaras Empresariales “para participar en la toma de decisiones y en el manejo de este lugar, así como vigilar que los eventos que vengan a Puebla sean de beneficio para los poblanos” (El Sol de Puebla, 15 mayo 2010, pág. 2 A. Anexo 5).

Finalmente, una vez que se llevan a cabo las elecciones declara que la derrota del PRI es consecuencia de su mala elección de candidatos, los priístas “pecaron de soberbia” (El Sol de Puebla, 6 de julio de 2010, pág. 4 A. Anexo 5).

Uno de los grupos que cambio su posición fue el de los empresarios de origen libanés, quienes en el proceso anterior organizaron un desayuno en apoyo al candidato y en este se declaran neutrales, en voz de su líder Miguel Yitani Garcia, presidente del Consejo Directivo del Centro Mexicano Libanés. (El Sol de Puebla, 11 junio 2010, pág. 6 A. Anexo 5).

Es innegable la complejidad que tuvo este proceso electoral. Se ve a través de las notas la lucha que se vivió al interior no sólo de los partidos políticos y sus coaliciones, sino, además, en otros actores que veían la posibilidad de un cambio que traía consigo un contexto incierto, y que de alguna manera buscaban “estar”, sin “estar”. Es decir, estaban presentes las propuestas e intereses de los organismos empresariales en los foros y documentos de Actívate por Puebla, sin necesidad de manifestarse por ellos mismos como sucedió en el proceso anterior.

Sin embargo, los desplegados siguieron siendo una forma de expresión individual, pero con la diferencia del momento.

Así, una vez que se lleva a cabo el debate organizado por el IEE, muchos se vuelcan a mostrar su apoyo a través de desplegados felicitando a Javier López Zavala del PRI, por su triunfo en el mismo, situación que no se dio en la campaña del 2004.

En total fueron 43 desplegados de apoyo, mientras que una vez pasadas las elecciones para Rafael Moreno Valle, fueron únicamente 26 felicitaciones por haber ganado la gubernatura, y eso contando dos de cercanos, por el texto del mismo. Además. Las redacciones de los desplegados de felicitación al candidato ganador de la elección, Moreno Valle, repiten redacción en varios de ellos, siendo más creativos los dedicados a Javier López Zavala, que llenaban páginas enteras.



Imagen 4
 Desplegados felicitando al candidato Javier López por participación en debate.
 El Sol de Puebla, 17 junio 2010, pág. 9B. Anexo 6.

Como se mencionó, adiferencia de la campaña 2004, las notas y desplegados reflejan un desconcierto e incertidumbre por parte de los empresarios en Puebla. Esta deducción se desprende no únicamente por el número de desplegados publicados, sino también en sus firmantes. Mientras que en 2004 por ejemplo no hubo desplegados pagados por familias empresariales; en 2010 fueron 10 desplegados de felicitación a Javier López Zavala después del debate firmados por familias enteras, y 4 para Rafael Moreno Valle después del triunfo en las elecciones. (Anexos 4 y 8).

Los desplegados a título personal llovían con felicitaciones, las notas, en contraste, publicaban conferencias de prensa y declaraciones de la cúpula empresarial y los miembros de Actívate por Puebla, que afirmaban que de hecho no había ganador, pues ni siquiera se había tratado de un debate sino más bien de exposición de ideas. Tal es el caso de Canacintra (El Sol de Puebla, 18 de junio 2010, pág. 9A); Coparmex (El Sol de Puebla, 18 de junio 2010, pág. 9A); y las universidades UPAEP, UDLAP, ITESM (El Sol de Puebla, 18 de junio 2010, pág. 9A) (Anexo 5).

Otro signo importante a considerar es la disposición de las notas. Junto al reporte de la campaña de López Zavala, venía la de la entrega de un apoyo, la inauguración de una obra, de parte del gobernador saliente Melquiades Morales.



Imagen 5

Disposición de notas, una de la campaña de Javier López Zavala y otra de entrega de obras del gobernador Mario Marín Torres. El Sol de Puebla, 4 de junio del 2010, pág. 6 A



Imagen 6

Disposición de notas, una de la campaña de Javier López Zavala y otra de entrega de obras del gobernador Mario Marín Torres. El Sol de Puebla, 4 de junio del 2010, pág. 6 A

Además, es importante resaltar una constancia en ambas campañas, la presencia del sector de la construcción, que en 2004 publicó 10 desplegados de felicitaciones a Mario Marín; y en 2010, 11 a Javier Zavala y 5 a Moreno Valle (Anexo 8),

manteniéndose el sector con mayor presencia cuando se trato de dar felicitaciones a través de desplegados.

A diferencia del 2004, proceso electoral en el que la Coparmex Puebla mantuvo firme su decisión de realizar un debate, que al final fue monólogo; en el 2010, todo lo contrario, en esta ocasión su líder, Francisco Rodríguez Álvarez declara tajante “como empresarios no nos corresponde la organización de debates” (El Sol de Puebla, 6 junio 2010, pág. 6 A. Anexo 5).

Los temas constantes del sector empresarial en la campaña electoral 2010 fueron:

- ✓ El permanente llamado a explicar los cómo se llevarían a cabo las promesas de campaña.
- ✓ La constante repetición, a través de Actívate por Puebla, de que sus propuestas y declaraciones son a nombre de la sociedad civil, por lo tanto debían ser atendidas por los candidatos e integradas al programa de gobierno de quien resultara triunfador.
- ✓ La exigencia de transparencia.
- ✓ Llamados a no judicializar el proceso electoral.
- ✓ Transparencia presupuestal
- ✓ Competitividad y creación de empleos.

Las formas a través de las cuales buscan influir

- ✓ La publicación constante de encuestas en las que el candidato López Zavala aventaja por no menos de 10 puntos a Moreno Valle; páginas completas en las que se ven los mítines abarrotados del candidato del PRI, aunque Moreno Valle llego también a recurrir a estas publicaciones acusando que las fotos de su contrincante estaban truqueadas para aparentar gran asistencia. En la encuesta de Consulta Mitofsky publicada el 9 de mayo, daba a López Zavala un 45.2% de las preferencias mientras que a Rafael Moreno Valle un 29.2%. Mientras que la encuesta de Prospecta Consulting publicada el 24 de mayo daba a López Zavala

un 46% mientras que a Rafael Moreno Valle 26%. Para el 31 de mayo, Consulta Mitofsky daba una ventaja de 15 puntos a Zavala.

- ✓ Conferencia de prensa, se mantiene como la principal forma de dar a conocer sus temas de interés.
- ✓ Foros. Por el movimiento Actívate por Puebla, los foros se convirtieron en la forma idónea de posicionar sus propuestas. A los foros asistían varios de los miembros del movimiento, desde rectores hasta líderes empresariales y de asociaciones civiles, que por ser tantos, se perdían en el anonimato, sin embargo, sus propuestas se presentaban “a nombre de los poblanos”.
- ✓ Los desplegados fueron una forma de reaccionar interesante al presentarse en dos momentos, uno en apoyo a Javier López Zavala por su “triumfo en el debate”; y otro, felicitando a Rafael Moreno Valle, por su triunfo en las elecciones.

Un actor que irrumpe es Enrique Cárdenas Sánchez, a través del Centro de Estudios Espinosa Yglesias. Lo hace a través de dos notas, en la primera anuncia la puesta en marcha de una evaluación que llevarán a cabo un grupo de expertos, que no menciona, sobre la viabilidad de los proyectos propuestos por los candidatos (El Sol de Puebla, 8 de mayo del 2010, pág. 7 A. Anexo 5). La segunda aparición se da en junio, cuando presenta los resultados de la evaluación a las propuestas de Javier López Zavala y Rafael Moreno Valle, en los que las propuestas son calificadas como “limitadas y ambas plataformas políticas no alcanzaron buenos resultados”, sin embargo, Rafael Morreno Valle obtiene 1.16 puntos más que su contrincante (El Sol de Puebla, 22 junio 2010, pág. 3 A. Anexo 5)

El CCE Puebla, de hecho, fue una de las organizaciones que más claramente vio modificada su presencia en la opinión pública durante el proceso 2010 con respecto al 2004. En el 2004 la primera conferencia de prensa de su presidente, Luis Regordosa, en relación al proceso electoral, fue el 4 de septiembre, es decir un día después de iniciada la campaña, en 2010 fue hasta el 19 de mayo, es decir, mes y medio después de iniciada la campaña.

Es importante mencionar que en la campaña 2004, las organizaciones empresariales hacían constantes declaraciones en el sentido de pronunciarse a nombre de la sociedad, de los poblanos; la estrategia del 2010 fue diferente, ahora había una entidad, Actívate por Puebla, conformada por organismos de todo tipo, que les daba la oportunidad de tener esa apariencia de sociedad civil con la cual hacer notar sus propuestas con un mayor apoyo sin necesidad de figurar en primer plano.

El hecho de agrupar a organizaciones de la sociedad civil, como Mexicanos Primero, MAJOCCA, A.C. (Movimiento Activo de Jóvenes por la Calidad, A.C), así como universidades, tanto la pública como las privadas, todas juntas convirtieron al movimiento Actívate por Puebla en el mejor de los marcos para dar a conocer sus propuestas de manera indirecta.

Otra clara diferencia, fue la postura de Coparmex en torno a la realización de debates. En el proceso 2004, una de las razones por las que se dieron roces entre el organismo empresarial y el candidato Marín fue la insistencia del organismo en llevar a cabo un debate adicional al del IEE, al que finalmente no asistió. Para 2010, la postura era otra, el nuevo líder de Coparmex, al mismo tiempo que se manifestaba porque se celebrara más de un debate, y aunque reconoce que lo podrían realizar, aclaraba “como empresarios no nos corresponde la organización de debates”. (El Sol de Puebla, 6 junio 2010, pág. 6 A, Anexo 5).

I.7 CONSIDERACIONES FINALES

La clase empresarial poblana se nutre de varias nacionalidades, la libanesa, la siria y la española principalmente. Con una variedad de industrias que van desde la textil, la generación de energía en su momento, hasta los bienes raíces y la manufactura.

El crecimiento y fortalecimiento de esta élite económica, se debe por una parte a la ubicación geográfica del estado, que le da la facilidad de estar cerca de la capital y del puerto más importante del Golfo.

El repaso histórico presentado, nos muestra además que hay familias que hasta el día de hoy permanecen con presencia en la élite económica, como la familia Garcia Teruel, Couttolenc, Yitani, De Haro y Tamaríz, etc. Sin embargo, en las últimas décadas ha caído en un letargo, que me parece bien descrito por el gobernador Melquiades Morales cuando describe al empresario poblano actual en la entrevista que transcribimos en la presentación.

A partir de entender a la opinión pública como aquellos juicios colectivos que la sociedad tiene acerca de los temas de la cosa pública, que son expresados en un contexto de libertad, y que tienen la fuerza de influir en la toma de decisiones por lo que representa un factor de equilibrio y contrapeso a los poderes políticos, es posible entender la importancia que tiene para toda democracia el fomento de una opinión pública informada, con capacidad para exigir y conocer sus derechos y obligaciones, en este sentido el movimiento Actívate por Puebla fue un buen intento por involucrar a diferentes sectores de la sociedad poblana.

Por lo tanto, podemos decir que la élite económica de Puebla mantuvo sus intereses económicos más que posiciones políticas en las campañas electorales 2004 y 2010, aún con tintes de desconcierto en esta última, y a pesar incluso de los roces que en ambas campañas se dieron con los candidatos del PRI el apoyo se manifestó por los medios tradicionales, declaraciones individuales y desplegados.

Sin embargo, la jugada de volcarse en apoyo al candidato Javier López Zavala después del debate, al final resultó en un error.

Además, que de una opinión pública, hablamos de una opinión publicada, es decir, la opinión de un líder empresarial, de un rector, que no necesariamente produce opinión pública debido a que el tema es de interés de un sector y no se extiende al resto de la sociedad, pues no los siente suyos ni los relaciona con la cuestión pública.

Durante estos periodos de campaña, es posible notar dos momentos en las formas en las que las élites económicas actúan. El primero corresponde a la campaña

misma, durante el cual la preocupación de las élites empresariales está enfocado a que sus demandas e intereses sean escuchados por quien finalmente llegue a tener el poder en el estado, son dados a conocer a través de los organismos empresariales. Y que esos intereses en forma de propuestas de la sociedad civil sean integrados en un programa de gobierno.

Un segundo momento inicia al siguiente día de la votación, a partir de este momento las manifestaciones son a título personal, de empresa; es decir, los organismos empresariales pasan a un segundo plano y los empresarios de forma individual alzan la mano, principalmente, como vimos, los constructores.

Siin embargo, es posible encontrar algunos actores que a título personal manifiestan sus posturas políticas, en el periodo investigado podemos mencionar los siguientes casos:

1. El primero, fue una conferencia, en casa del Arq. Emilio Gómez; cuya empresa Arquitectura en Obras Prácticas (AOP) fue vinculada a un fraude en la construcción de viviendas para maestros pertenecientes a la sección 23 de la SNTE (La Jornada de Oriente 11 febrero 2008); el tema fue “Climaterio y Menopausia”, evento que sirvió de marco para que Mario Marin manifestara su interés por impulsar programas para la salud de la mujer. (El Sol de Puebla, 14 de octubre 2004, pág. 1C. Anexo 1).
2. El segundo, fue un día de balneario organizado por Miguel Díaz Barriga, propietario del balneario Agua Azul, al que asistieron todos los candidatos del PRI y su equipo de campaña. (El Sol de Puebla, 15 de octubre 2010, pág. 12 A. Anexo 5).
3. Un desayuno para Mario Marín, organizado por la Lic. Maria Luisa Sánchez Pontón. (El Sol de Puebla, 15 de octubre del 2004, 1 C. Anexo 1).
4. Finalmente, un evento en el que la Amy Camacho, directora de Africam Safari toma la palabra a nombre de la “asociación Civil Puebla, en un evento en el que Mario Marín se compromete a rescatar el lago de Valsequillo. Este dato resulta interesante, porque para la campaña del 2010, la postura de Amy Camacho fue totalmente diferente. De hecho, participa abiertamente en la

campaña del PAN, haciendo el llamado en un mitin con mujeres “para defender la transición en Puebla, ante el miedo que ha generado el cambio y por la corresponsabilidad de los ciudadanos por mantener al mismo gobierno” (El Sol de Puebla, 23 de mayo del 2010, 2 A. Anexo 1). Mientras que en el 2010 sólo está la participación de Amy Camacho, y eso en un mitin del PAN.

Por otra parte, las acciones públicas de los empresarios y organismos empresariales descritos en las notas de prensa que son parte de la presente investigación reflejan a un empresario que posee capacidad de adaptación al entorno político lo que le permite mantener una relación ventajosa con el grupo que se encuentre en el poder.

Por tanto, el seguimiento periodístico de las campañas electorales 2004 y 2010, dan la posibilidad de afirmar que la elite económica del estado de Puebla, organizada en sindicatos empresariales o de forma individual, mantuvieron sus posiciones políticas, sin embargo, se vieron forzados a una adaptación dado el nuevo contexto político por la alternancia en el poder.

Además, las formas en las que buscan influir en la toma de decisiones y en la elaboración de los programas de gobierno, se modificaron, pasando de ser de forma directa a una de forma indirecta a través de Actívate por Puebla. Sin embargo, aun cuando en ambas etapas se tratan temas de interés público, terminan siendo sólo opiniones publicadas.

ANEXOS

Muestro en este apartado la investigación hemerográfica planteada desde el principio como fuente de documentación de la actuación política de las élites económicas poblanas y de las demandas que privilegiaban en sus expresiones. Me concentro en el diario de mayor circulación regional, pues en él publican generalmente los desplegados de apoyo y solidaridad políticas los diferentes grupos del poder económico y político de Puebla. No obstante, como veremos, no se trata solo de organismos empresariales sino, además, de empresarios individuales que se inclinan por uno u otro de los candidatos a la gubernatura durante las campañas electorales del 2004 y del 2010.

Es un trabajo que muestra de qué manera los grupos empresariales se mueven alternativamente de un lado a otro del abanico electoral a la protección de sus intereses económicos.

Anexo 1						
Seguimiento de notas El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.						
Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
02-sep-04	Nuevo Centro de Exposiciones para Puebla, nuevo compromiso conjunto de Marín y empresarios.	Exportadores	No especifica	El candidato se comprometió, junto con los empresarios, a concretar el proyecto de un nuevo Centro de Exposiciones, para exhibir los productos y mercancías que ofrece el estado. Y pidió a los empresarios "vamos a ir a tocar puertas juntos, empresarios y autoridades de gobierno, porque hoy más que nunca nos necesitamos, necesitamos sumar esfuerzos y unir propósitos".	Reunión con exportadores.	2A
03-sep-04	Empresarios promoverán entorno de negocios en la próxima administración.	José González Cobián	Textilero Presidente del Comité de financiamiento de la campaña de MMT.	Informó que se ha hablado con el candidato sobre la necesidad de abrir nuevas oportunidades de inversión para dar respuesta a las necesidades de empleo. Y consideró que sólo el combate a la inseguridad permitirá que las empresas permanezcan y crezcan.	Conferencia de prensa.	2A
03-sep-04	José González Cobián y Luis Angel Casas encabezan comité de financiamiento de Marín.	José González Cobián y Luis Angel Casas.	Comité de financiamiento MMT	El candidato afirmó que su campaña sería austera, pero de mucho contacto con la ciudadanía. Hizo notar que en la precampaña el objetivo era posicionar su imagen, ahora será bajar las ideas y los compromisos. El comité lo conforman además, José Balderrama, Miguel Angel Rivera, Jaime García, Luis Escudero, Reyes Huerta, Rafael Posada, Angel Fernández, Manuel Espinosa Iglesias, Sergio Peregrina, Javier Pacheco, Manuel Gancedo, Alfredo Suárez. Antonio Yitani, Ricardo Henaine, Gerardo Pandal, Eduardo Curi, Abelardo Sánchez, Edgar Morales Arámburo, entre otros.	Conferencia de prensa.	Primera plana

Anexo 1

Seguimiento de notas El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
04-sep-04	Organismos empresariales no deben usarse a favor de algún candidato: CCE.	Luis Regordosa Valenciana	CCE Puebla	Afirmó que tanto empresarios como líderes de cámaras pueden expresar sus preferencias políticas, pero el pronunciamiento debe ser particular e independiente a los organismos pues "debe separarse muy bien una cosa de la otra ya que los organismos empresariales no pueden ni deben utilizarse en apoyo de determinado candidato de algún partido político". Consideró que es "interesante" que algunos empresarios formen parte de los apoyos de aspirantes locales, pero esa decisión es totalmente personal, "porque los 32 organismos administrados por el CCE son apartidistas, interesados en la política, pero al margen de cualquier opción partidista".	Conferencia de prensa.	10A
06-sep-04	Los medios de comunicación deben asumir su responsabilidad en el proceso electoral.	Manuel Díaz Cid	UPAEP	En opinión del analista, estamos en el peor de los terrenos pues se ha caído en un amarillismo provocado por el golpeteo y descalificaciones, por lo que la prensa debe asumir su responsabilidad de privilegiar las propuestas de los candidatos. "Si los partidos no se concentran en la resolución de problemas lo único que lograrán es ensanchar el nivel de abstencionismo, por lo que urge un cambio de discurso".	Conferencia de prensa.	3A
06-sep-04	Errores del PAN restan expectativa de triunfo para la gubernatura; Analista.	José Ojeda Bustamante	Coord. Licenciatura en Cs. Políticas de la UIA Puebla.	En su opinión, tener a Ruíz Esparza, no es determinante, pero genera votos al PRI y nulifica votos en favor del PAN que se siente muy seguro de su voto duro sin tomar en cuenta los movimientos de los grupos internos.	Conferencia de prensa.	2A

Anexo 1

Seguimiento de notas El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
06-sep-04	La Canaco entrevistará a candidatos para encontrar soluciones al problema del ambulante.	Pablo Rodríguez Posada	Canaco Puebla	La Canaco evaluará a los candidatos mediante un cuestionario en el que buscan conocer sus propuestas para encontrar soluciones concretas y eficientes al problema del ambulante, la caída de las ventas en el centro histórico y seguridad pública. Los resultados serán dados a conocer con el fin de generar confianza.	Conferencia de prensa.	10A
11-sep-04	Necesario trabajar para mejorar la competitividad del estado: CCE.	Luis Regordosa Valenciana	CCE Puebla	El líder empresarial destacó que la competitividad "es un entorno que se construye con la participación tanto de empresarios, quienes deben aplicar mejores prácticas en sus empresas, como del gobierno, al facilitar un entorno propicio para las inversiones y el empleo a través de la dotación de infraestructura, el marco jurídico, la seguridad pública y la desregulación, principalmente".	Conferencia de prensa.	12A
12-sep-04	Apuesta Velazco Arzac por fomentar la cultura cívica.	Carlos Velazco Arzac	UIA Puebla	El fracaso de las campañas de fomento de la participación electoral es el hecho de que dependen de coyunturas comiciales. Por lo que se debe apostar por el fomento continuo de la cultura cívica.	Conferencia de prensa.	2A
15-sep-04	Se reúnen Francisco Fraile y Pablo Rodríguez con integrantes del IMEF.	Marco Cerón Grados	Instituto Mexicano de Finanzas (IMEF)	Los candidatos respondieron preguntas en torno a su propuesta para mejorar el sistema de transporte público y para abatir la corrupción. El presidente del organismo informó que recibirán a todos los candidatos, aclaró que no vio una propuesta concreta en el candidato al gobierno del estado por el PAN. El candidato invito al Instituto a presentar propuesta para el secretario de finanzas.	Reunión con candidatos.	2A

Anexo 1

Seguimiento de notas El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
17-sep-04	Estima Coparmex votación del 50% en elecciones de noviembre.	Rogelio Sierra Michelena	Coparmex Puebla	"Considerando que las descalificaciones no ofrecen nada a la ciudadanía y en cambio, desgastan los procesos previos a los comicios, por lo que sería preferible que los candidatos optaran por hacer propuestas". Informó que el organismo tiene como meta la acreditación de 300 observadores electorales además de contar con 6 unidades de equipo de audio y video para tener material que compruebe cualquier tipo de irregularidad y que presentarían ante las autoridades competentes. Finalmente reconoció que no sólo el organismo electoral es el responsable de la promoción del voto también lo son los partidos, los candidatos y los organismos no gubernamentales.	Conferencia de prensa.	16A
19-sep-04	Reconocen empresarios apoyo de MMF a obras sociales.	Carlos Solana Pumarino	Empresarios por Puebla	La inauguración de la carretera Los Ángeles Tetela - San Juan Tzicatlacoyan, ayuda a que esta región pase de ser considerada una micro a una macroregión. Recordó que desde tres años atrás el ejecutivo lo invitó a "apadrinar" esta región, "lo aceptamos porque los empresarios hemos recibido mucho más de esta patria, de nuestro trabajo y de ustedes, y algo teníamos que dar a cambio" Agradeció el apoyo del gobernador saliente y su esposa por todo el apoyo que dieron a la región.	Evento	Primera plana

Anexo 1						
Seguimiento de notas El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.						
Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
23-sep-04	Falta a candidatos propuestas puntuales para el desarrollo industrial de Puebla.	Yraclis Psihás Valdés	Canacintra Puebla	Para el presidente de Canacintra, después de entrevistarse por separado con cada uno de los candidatos concluyó que no tienen propuestas concretas para alcanzar y promover el desarrollo industrial de la entidad. Sin embargo, en ellas se alcanzó el compromiso por parte de los candidatos de que "escucharán y aceptarán el proyecto de acciones puntuales para el desarrollo de la entidad, documento que está elaborando la Canacintra".	Conferencia de prensa.	2A
24-sep-04	Prevé Mitofsky escasa participación de jóvenes en la elección de noviembre.	Roy Campos	Foro Joven	El especialista previó una participación juvenil de sólo el 30%. Esto debido a que este segmento considera que las leyes benefician a unos cuantos y además de que ven deteriorada a la política; no confían en los políticos ni en las instituciones públicas. Por eso consideró que los políticos deben actuar diferente y trabajar por recobrar la confianza perdida en ese sector que al final es el futuro de México.	Conferencia organizada por Grupo Foro Joven.	2A
24-sep-04	Reformas legales para cerrarle el paso a la corrupción: Marín.	Rodrigo Lazcano Fernández	Asociación de abogados de Puebla.	Reformar leyes para ser inflexibles contra quienes cometen actos de corrupción "dejó en claro, ante abogados, que en su administración no permitirá más corrupción en Puebla, pues trabajará con una nueva cultura del servicio público". Anunció la creación de la Fiscalía Anticorrupción.	Reunión	3A

Anexo 1

Seguimiento de notas El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
29-sep-04	Las campañas políticas deben ser de propuestas y no de ataques: RSM.	Rogelio Sierra Michelena	Coparmex Puebla	Para RSM los tiempos actuales requieren de campañas "pro positivas" y no de ataques. Reiteró el voto de confianza de los empresarios al IEE, sin embargo debe "mantenerse sin mancha para ofrecer credibilidad" (...) "aunque no puede decir lo mismo de sus integrantes, ya que se han presentado distintos cuestionamientos sobre su comportamiento, mismos que deben ser aclarados por las autoridades responsables y dirimir si hay responsabilidades que fincar o no". Descartó que se dé el voto corporativo en favor de algún candidato.	Conferencia de prensa.	4A
01-oct-04	Poco serio el clima político existente en Puebla: Cabanas.	Javier Cabanas	UPAEP	Predomina la pobreza de propuestas y las descalificaciones entre candidatos. Agregó que en México se ha apostado por la democracia, así que en caso de que se presenten irregularidades en la jornada electoral deberán ventilarse en las instancias correspondientes.	Firma convenio UPAEP-Delegación SEDESOL	2A
01-oct-04	Los empresarios sólo pueden aplicar medidas de seguridad en sus industrias.	Luis Regordosa Valenciana	CCE Puebla	Los empresarios cumplirán con tener los sistemas de seguridad y protección propios de las fábricas, pero no van a financiar otro tipo de protección que es responsabilidad de los tres niveles de gobierno. Afirmó que sería prudente que los partidos se dedicaran a la promoción del voto y la difusión de sus propuestas y no a descalificarse mutuamente. Aclaró que las reuniones programadas con los candidatos no son para hacerles peticiones, más bien para presentar temas que consideran deben ser incluidos en los planes de trabajo.	Conferencia de prensa.	11A

Anexo 1

Seguimiento de notas El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
02-oct-04	El próximo gobierno deberá destinar más recursos a techo financiero: Canacintra.	Yraclis Psihás Valdés	Canacintra - Puebla	Consideran que las administraciones estatales anteriores a la de MMF destinaron más recursos al desarrollo económico, por lo que exhorta al próximo gobierno a destinar mayores recursos para el crecimiento de la entidad. Puebla invierte, según sus cifras, 34 millones de pesos para desarrollo económico, mientras que Nuevo León canaliza 300 millones.	Conferencia de prensa	11A
04-oct-04	Arrancan candidatos campañas en las principales universidades.	Varios	UIA Puebla, UDLAP y UPAEP.	En la Ibero bajo el título "Semana de Cultura y Participación Política"; en la UDLAP, en los foros "Diálogo con candidatos"; mientras que en UPAEP, Manuel Díaz Cid, director del Instituto de Investigaciones Políticas, informó que los candidatos habían rechazado el formato propuesto de que asistieran en un mismo foro para responder las preguntas de los alumnos sin que se tratase de un debate, por lo que se optó por invitarlos por separado.	De la redacción.	2A
04-oct-04	Se reúne Marín con miembros de la Canaco.	Pablo Rodríguez Posada	Canaco Puebla	Rodríguez Posada, afirmó que se debe aspirar a la mayor participación por el bien de los ciudadanos y para dar legitimidad al candidato ganador. Informó que los miembros del consejo se reunieron con el candidato Mario Marín y que pusieron en marcha un ejercicio innovador: un cuestionario con un formato rígido, preguntas directas que permiten conocer la opinión respecto a un tema concreto, pretendiendo que de cada una de ellas la respuesta sea "si" o "no" y se indique un plazo para su realización corto plazo (inicio segundo año de gobierno), mediano plazo (inicio al cuarto año), largo plazo (inicio al fin del periodo de gobierno).	Conferencia de prensa.	5A

Anexo 1

Seguimiento de notas El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
04-oct-04	Partidos deben dejar de lado las "cacerías de brujas".	Luis Regordosa Valenciana	CCE Puebla	Los partidos políticos deben dejar de lado la cacería de brujas que han emprendido contra la autoridad y dedicarse a trabajar en sus propuestas, pues hay errores humanos, que deben ser cuestionados pero no magnificados, como la guerra emprendida por el PRD "al denunciar y exigir de una manera poco civilizada el esclarecimiento de los recursos del erario público por parte de alcaldes panistas miembros del Inpodem".	Conferencia de prensa.	8A
05-oct-04	Fraile y Pablo Rodríguez presentaron sus propuestas a los alumnos de la Ibero.	No específica	UIA Puebla	Entre los temas urgentes de resolver están la competitividad, la mejora de los servicios públicos, y la seguridad pública. El candidato dijo preocuparse porque Puebla ocupa el lugar 23 en educación a nivel nacional, por lo que propone la creación de brigadas de maestros, alumnos y padres de familia que apoyen en la alfabetización. Propuso apoyar a los jóvenes para la creación de empresas.	Reunión con alumnos Ibero.	4A
06-oct-04	Candidatos del PAN presentan sus propuestas para rescatar la industria textil.	Gilberto Marín Quintero	Textil	Ofreció a elegir de entre ellos a su secretario de Desarrollo Económico. La propuesta para rescatar al ramo se centró en los cuerpos de seguridad pues para ellos el principal problema es el contrabando. A la reunión acudió acompañado de su cuñado Gilberto Marín Quintero, quien aclaró que no significaba un espaldarazo, pero si que le brindaba su apoyo.	Reunión con empresarios ramo textil.	2A

Anexo 1

Seguimiento de notas El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
06-oct-04	Evita Marín debatir con Fraile durante la asamblea nacional de Coparmex.	Rogelio Sierra Michelena	Coparmex Puebla	El candidato del PRI llegó antes de lo programado para evitar al candidato del PAN. Sierra Michelena afirmó que el objetivo era que los socios conocieran las propuestas de ambos candidatos, aclarando que el organismo promueve el diálogo no el enfrentamiento; señaló además que la competencia electoral no tiene por qué contaminar la buena marcha de los asuntos ajenos a esa contienda. Marín aclaró que no le gustó el formato que le presentaron por lo que decidió llegar antes, y tener oportunidad individual de platicar con los participantes. Fraile por su parte dijo que fue respetuoso esperando de pie su turno.	Asamblea Nacional de Coparmex.	Primera plana
06-oct-04	Pide MMF hacer de próximas elecciones proceso ejemplar.	Rogelio Sierra Michelena y Melquiades Morales Flores.	Coparmex Puebla	Sierra Michelena reconoció que MMF dejó un estado en paz y que supo escuchar a los diferentes actores. A lo que respondió que Puebla vivía en paz gracias al entendimiento alcanzado con todos los grupos de la sociedad humana, reconociendo que alcanzó acuerdos y consensos con los empresarios en beneficio de Puebla.	Asamblea Nacional de Coparmex.	7A
07-oct-04	Inmoral la intromisión de delegados federales para favorecer la campaña del PAN: Marín.	Mario Marín Torres	UDLAP	El candidato auguró que la intromisión de los delegados federales para favorecer a los candidatos del PAN se intensificará como ocurrió en Oaxaca y Veracruz. Se comprometió a convertir a Puebla en el centro cultural para el sur y sureste del país, similar a Boston, aprovechando las 158 universidades existentes. También se comprometió a dejar de lado el "cuatachismo" y el "compadrazgo" al designar su gabinete. Los ejes centrales de su gobierno: empleo, educación y salud.	Foro "Diálogo con candidatos".	4/A

Anexo 1

Seguimiento de notas El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
07-oct-04	Sorprende a Luis Regordosa el que Marín no quisiera compartir el estrado con Fraile.	Luis Regordosa Valenciana	CCE Puebla	Luis Regordosa dijo estar sorprendido por la negativa del candidato del PRI, a compartir estrado con el candidato del PAN; y exhortó a los candidatos a dar a los poblanos la oportunidad de comparar sus proyectos, independientemente del debate ya establecido. Por lo que consideró sería muy sano un debate que contribuya a que los poblanos conozcan sus propuestas.	Primera jornada de capacitación y competitividad organizada por STyPS.	9A
08-oct-04	La Conatram reitera su apoyo a la campaña política de Marín.	Ernesto Cholula (Líder nacional Conatram), Delfino Reyes (Secretario General), Gerardo Abascal (Delegado Conatram).	Conatram	El secretario general, Delfino Reyes aclaró que los agremiados no se han salido de las filas del PRI. En respuesta Marín ofreció modificar la ley de modo que no sea tan rígida con los transportistas. Por su parte el delegado recordó que Marín había sido el padrino de la delegación "no era posible dejar a su padrino sin apoyo".	Reunión Marín - Conatram.	4A
08-oct-04	Fraile no quiso opinar sobre el apoyo que dio Conatram a Marín.	Francisco Fraile	Conatram, UDLAP e ITESM	Declaró que primero hablará con los transportistas para constatar si sigue vigente el apoyo brindado al candidato del PRI. Ante estudiantes de la UDLAP y el ITESM afirmó que la forma de medir la calidad educativa será por vía de los insumos no de los resultados.	Reunión con estudiantes UDLAP e ITESM.	4A
11-oct-04	Las elecciones no deben contaminar los asuntos cotidianos del estado: Coparmex.	Rogelio Sierra Michelena	Coparmex Puebla	Para el presidente de la Coparmex Puebla, la competencia electoral no debe contaminar los asuntos cotidianos del estado, pero tampoco es deseable que asuntos ajenos a la competencia electoral desvíen la atención de la opinión pública y de los candidatos sobre los temas que deben ser el centro de sus campañas, es decir alternativas de solución. Entregarían a los candidatos el compendio de la Convención Nacional de Contribuyentes, para que se comprometan con las propuestas de más de 1,100 organizaciones a nivel nacional.	Conferencia de prensa.	13A

Anexo 1

Seguimiento de notas El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
11-oct-04	Aún no está claro como candidatos a gobernador intentan afrontar el desempleo.	Miguel Angel Corona Jiménez	UIA Puebla	El economista consideró que una de las principales prioridades para los poblanos es la creación y preservación de empleos. Y consideró que los candidatos no han definido objetivos específicos para el próximo sexenio, por lo que los exhortó a detallar las metas. recordando además que el gobierno no es el principal generador de empleos, "(...) el académico insistió que buena parte de la generación de empleos dependerá de la forma que los empresarios reaccionen a las iniciativas gubernamentales, pues son éstos los que tienen la facilidad o no de invertir en empleo".	Entrevista	2A
12-oct-04	Candidatos deben dejar la "guerra sucia": Coparmex.	Rogelio Sierra Michelena	Coparmex Puebla	Además de la "guerra sucia", los partidos políticos han iniciado una guerra de mercadotecnia que en vez de beneficiar, puede inhibir el voto. Explicó que la petición reiterada de los empresarios a los candidatos es a sostener campañas de altura, objetivas y con propuestas. Agregó que no entiende la negativa del candidato del PRI a asistir al debate que presumiblemente organiza Coparmex, cuando ni siquiera se le ha invitado.	Conferencia de prensa.	13A
14-oct-04	El debate, lo único equitativo que tendrá este proceso electoral.	Fernando Mirón Terrón (Candidato Partido Convergencia).	UPAEP	Afirmó que su participación en la contienda por la gubernatura es un "esfuerzo de concientización social sobre la 'burla de democracia que impera en Puebla'". Por esto busca foros para exponer lo inequitativo de la contienda.	Encuentro estudiantes UPAEP.	2A

Anexo 1

Seguimiento de notas El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
14-oct-04	El PVEM quiere arribar a la tercera fuerza estatal.	Miguel Bretón Robles (Candidato PVEM)	UPAEP	Apostando a la poca actividad en el interior del estado del PT, Convergencia y PRD, el PVEM quiere ser la tercera fuerza en la entidad, es decir, a partir de las deficiencias de los otros partidos. Propuso la coordinación con los estados vecinos a fin de establecer retenes policiacos que sirvan de cerco que eviten la llegada de delincuentes principalmente de la capital del país.	Encuentro estudiantes UPAEP.	2A
14-oct-04	Dr, Carlos Salinas Dorantes impartió interesante conferencia.	Mario Marín y Arq. Emilio Gómez.	No especifica	La sra.Yazmín Abraham Mina dio la bienvenida a la casa del Arq. Emilio Gómez donde se llevo a cabo la conferencia. Indicó que el objetivo era unir ciencia, política y sociedad. La conferencia se llamó: "Climaterio y Menopausia". Al final Mario Marín anunció su interés por impulsar programas permanentes para la salud de la mujer.	Desayuno	1C
14-oct-04	Empresarios apuestan por una participación del 55% en las urnas.	Luis Regordosa Valenciana	CCE Puebla	Los organismos empresariales están apostando por vencer los pronósticos de abstencionismo, a pesar de la guerra de descalificaciones que se ha desatado entre los candidatos. Reiteraron el llamado a los candidatos a dejar de lado la guerra sucia y que se dediquen a hacer propuestas. Pidió que las denuncias que se han lanzado las hagan frente a las autoridades competentes. En esta conferencia se anunció el inicio de una campaña de promoción del voto, basada en la familia y los niños como enlaces emocionales, pues todos los padres buscan un mejor futuro para sus hijos o una mejor vida que la que ellos han tenido. Busca concientizar al ciudadano de que con su voto decide el rumbo del país y el futuro de los menores. La campaña involucra a los negocios y restaurantes miembros de la Canaco y Canirac.	Conferencia de prensa.	12A

Anexo 1

Seguimiento de notas El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
15-oct-04	El Lic. Mario Marín, y el DR. Enrique Doger, fueron recibidos amigablemente.	Miguel Díaz Barriga	Propietario Balneario Agua Azul.	Los candidatos llegaron acompañados por sus esposas, el dirigente del PRI en la ciudad, el secretario de información y propaganda, e incluso el Secretario General del Sindicato de Voceadores, entre otros. "El Lic. Marín con sus 25 años de flamante carrera política, el abanderado del partido tricolor a Casa Puebla, subrayó que por amor a Puebla su Gobierno será de resultados y refrendó su compromiso para no fallarles".	Visita - convivencia.	12A
15-oct-04	Presenta el CCE a candidatos del PRI propuestas para mejorar la competitividad.	Luis Regordosa Valenciana	CCE Puebla	Ante los candidatos a la gubernatura, a la alcaldía y a las diputaciones locales, presentaron 25 propuestas para mejorar la competitividad y el bienestar en el estado. Se agrupan en 6 rubros "que deben ser atendidos por los futuros gobernantes": Condiciones sociales, calidad de gobierno, clima de negocios, infraestructura, educación y tecnología, y ámbito macroeconómico. Además se pronunciaron por la aprobación de una ley de servicio civil de carrera que regule la contratación y profesionalización de los funcionarios públicos; así como ciudadanizar los organismos de fiscalización de la gestión pública a fin de combatir la corrupción.	Conferencia de prensa.	2A
15-oct-04	Debería existir un debate entre candidatos del mismo partido.	Carlos Alberto Macías (Candidato PT a gubernatura)	UPAEP	Es necesario respetar el art. 224 "ya que menciona que todo altercado debe ser público". En su opinión, debe existir un debate entre candidatos del mismo partido para innovar propuestas e involucrar a la sociedad. Es necesario despertar la conciencia pues hace falta una juventud participativa.	Reunión con universitarios.	4A

Anexo 1						
Seguimiento de notas El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.						
Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
15-oct-04	Desayuno en honor del Lic. Mario Marín Torres y Dr. Enrique Doger Guerrero.	Lic. Ma. Luisa Sánchez Pontón	No especifica	Reunión con empresarios.	Desayuno	1C
16-oct-04	Melquiades Morales, un líder con visión avanzada: Y. Plevnsky.	Yeidckol Plevnsky e Yraclís Psihas Valdés.	Canacintra	Y. Plevnsky reconoció al gobernador saliente por su apoyo y por ser un líder de avanzada con un compromiso social impresionante. Declaró "Yo creo que Melquiades Morales Flores no solamente es un mandatario de lujo para Puebla, sino que es un lujo para todo el país".	Reunión/ entrega de reconocimiento Canacintra a Melquiades Morales.	10A
16-oct-04	Restauranteros poblanos buscan que candidatos escuchen sus propuestas.	Arturo Delgado Ramírez (Presidente).	APREPSAC (Asociación Poblana de Restaurantes y Prestadores de Servicios).	Anunció que se encuentran a la espera de que los candidatos los busquen para presentarles un proyecto que busca recuperar y reactivar la actividad turístico - gastronómica de la capital y el estado. Entre las propuestas están módulos de información y un número 01-800.	Conferencia de prensa.	13A
18-oct-04	Asociación de mujeres de la UPAEP entregaron propuestas a candidatos.	No especifica.	AMU (Asociación de Mujeres de la UPAEP).	Las propuestas fueron recopiladas en la comunidad estudiantil. Las empezaron a recibir un mes antes de las visitas de los candidatos a la Universidad. El documento se divide en 11 rubros con 83 propuestas que incluyen temas como equidad de género, capacitación permanente a docentes, rehabilitación de vicios, fomento a la cultura a través de los medios de comunicación.	Nota	13A

Anexo 1

Seguimiento de notas El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
19-oct-04	Insiste Coparmex en organizar debate entre Marín y Fraile.	Rogelio Sierra Michelena	Coparmex Puebla	Coparmex insiste en realizar debate entre los candidatos del PRI y PAN descartando a los demás partidos pues el objetivo es que se conozcan a fondo las propuestas de quienes tienen mayor oportunidad de ganar. Y dado que los candidatos no se dirigen la palabra, el esquema busca sólo la exposición de propuestas. Indico que hasta el momento las campañas no han aterrizado propuestas, y los ciudadanos tienen derecho a pedir a los candidatos programas de trabajo concreto.	Conferencia de prensa.	15A
21-oct-04	El próximo gobierno estatal debe vincularse a la sociedad y universidades.	Armando Reyes Oliver	Colegio de Arquitectos de Puebla.	Independientemente de quién gane la gubernatura, deberá buscar una vinculación directa con la sociedad y organismos empresariales o académicos. Las necesidades son muchas y los recursos del gobierno son limitados por lo que se hace necesaria la participación de la sociedad con recursos no sólo económicos, también aportando ideas para maximizar recursos. Ofreció la participación de los mil asociados para servir como supervisores de obra y contribuir al crecimiento ordenado de los asentamientos urbanos.	Conferencia de prensa.	6A
21-oct-04	Presentó el CCE 25 propuestas a candidatos del PAN.	Luis Regordosa Valenciana	CCE Puebla	Las propuestas están enfocadas a mejorar la competitividad y el bienestar en la entidad, aunque reconocen que no se agota el tema, si consideran que pueden sentar las bases. Sin embargo, es requisito que el próximo gobierno implemente mecanismos de transparencia para dar seguimiento trimestral al desarrollo de los programas.	Reunión con candidatos PAN.	7A

Anexo 1

Seguimiento de notas El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
21-oct-04	Se suman candidatos del PAN a la propuesta del CCE sobre competitividad.	Francisco Fraile y Pablo Rodríguez Regordosa.	CCE Puebla	Pablo Rodríguez Regordosa hizo un llamado a los presentes para que voten por el PAN y se sumó a las propuestas. Fraile dijo sumarse a las mismas para mejorar la competitividad.	Reunión con candidatos PAN.	15A
22-oct-04	Propone Marín macroproyecto para rescatar el lago de Valsequillo.	Amy Camacho	África y "Asociación Civil Poblana".	Con una inversión de 700 millones de pesos se busca no sólo limpiar el cuerpo a cumbre. Ante Amy Camacho, una de las principales promotoras, Marín se comprometió a apoyar el proyecto. "En el acto Amy Camacho, directora de África señaló que este macroproyecto Valsequillo es el resultado del trabajo de una asociación civil que emprende y cataliza acciones para detonar la mejor alternativa de crecimiento digno y planificado del municipio de Puebla y la región de Valsequillo".	Conferencia de prensa.	3A
23-oct-04	Mario Marín presentó proyecto jurídico ante grupos de abogados.	Mario Marín	Asociaciones y colegios de abogados.	Ante 400 abogados, Marín se comprometió a hacer una revisión de la legislación con el fin de erradicar la burocratización y la corrupción e ineficacia, Para ello establecería un foro permanente con especialistas así como la creación de un consejo ciudadano de transparencia que estaría conformado por organizaciones no gubernamentales, universidades, sectores empresariales y otros organismos ciudadanos.	Reunión con abogados.	3A

Anexo 1						
Seguimiento de notas El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.						
Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
23-oct-04	La Canaco y Canirac premiarán a ciudadanos que voten el 14 de noviembre.	Pablo Rodríguez Posada	Canaco Puebla	Anunció la campaña "votar tiene su recompensa" que busca apoyar el aumento de la participación ciudadana a un 55%. Participaron más de 3,500 comercios afiliados a Canaco y Canirac.	Conferencia de prensa.	13A
26-oct-04	Encuentro entre la IP y candidatos del PVEM, PT y Convergencia dejó mal sabor de boca.	Rogelio Sierra Michelena, José Antonio Escalera y Luis Regordosa Valenciana.	Coparmex, Cámara de la Construcción, CCE Puebla	Rogelio Sierra criticó que su común denominador sean las candidaturas ciudadanas, pues genera confusión al no tener clara su militancia y su proyecto político "¿Dónde están las bases, los ideales y los principios de donde se supone que estás peleando por hacer trabajo? Para Escalera no se profundizó en el tema de la competitividad. Finalmente Regordosa afirmó que son los candidatos los que deben tener en cuenta las propuestas del consejo, pues "deben hacer lo que la sociedad quiere que se hagan no lo que ellos quieren que se haga".	Reunión con candidatos.	3A
27-oct-04	Vergonzosas las descalificaciones entre los candidatos: Sierra Michelena.	Rogelio Sierra Michelena	Coparmex Puebla	Calificó de vergonzosas las acusaciones que se hacen entre candidatos, haciendo caso omiso de los llamados a elevar el debate y a hacer propuestas. Anunció que mantienen la iniciativa de hacer un debate con las dos principales fuerzas políticas.	Conferencia de prensa.	10A

Anexo 1

Seguimiento de notas El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
29-oct-04	Ofrece Marín a empresarios un gobierno que incentive las inversiones y el empleo.	José Luis Castillo Díaz	Club de Empresarios de Puebla.	Marín afirmó que su promesa de honestidad se sustenta en la integración de un Consejo Ciudadano de Transparencia, que se encargará de vigilar las acciones gubernamentales. Para recuperar el nivel de competitividad del estado, pondrá en marcha una campaña de incentivos para atraer inversiones. Finalmente ofreció seguir apoyando la creación de micros, pequeñas y medianas empresas.	Reunión con empresarios .	7A
30-oct-04	Más que un debate de ideas, fue un cúmulo de monólogos.	Víctor Rosales (UIA Puebla) y Alejandro Guillén (UPAEP).	UIA Puebla Y UPAEP	El gasto en el debate no se justificó dado que no cumplió con el objetivo de contrastar proyectos. Sin embargo, por ser el primero que se realiza en Puebla, es un avance. Para Alejandro Guillén fue un anti debate pues mientras Fraile intentó incitar al debate, Marín de mantuvo en exponer sus propuestas. Para Víctor Rosales, los seis candidatos expusieron sólo buenos deseos.	Conferencia de prensa.	Primera Plana
30-oct-04	Reitera Coparmex su invitación a Marín y Fraile a participar en un <i>verdadero debate</i> .	Rogelio Sierra Michelena, Yraclis Psihás Valdés y Pablo Rodríguez Posada.	Coparmex Puebla, Canacintra Puebla, Canaco	El presidente de Coparmex reiteró la invitación a participar en un "verdadero debate de altura" exclusivamente al candidato del PRI y al del PAN, pues el organizado por el IEE fue sólo un "resumen de campañas" sin confrontación de ideas. Para Canacintra, el debate estuvo bien organizado, pero los candidatos desperdiciaron el tiempo, no cubrió las expectativas de los empresarios. Para Canaco, se debe pasar de la exposición a la discusión y confrontación de ideas, con el fin de profundizarlas.	Conferencia de prensa.	13A

Anexo 1

Seguimiento de notas El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
02-nov-04	Pone Coparmex lugar y fecha para su debate; Marín no irá, Fraile no define.	Rogelio Sierra Michelena	Coparmex Puebla	A pesar de que el candidato del PRI declaró que el objetivo del debate era apoyar a su rival panista, y que el candidato del PAN apenas iba a evaluar su asistencia; el presidente de Coparmex, informó que ya están contratados los espacios en radio y televisión, así como el lugar para el debate. "Para nosotros ha sido muy difícil armar los tiempos con las televisoras, si alguno no quiere ir al debate no es cosa nuestra, si no van al debate estaremos viendo en qué ocupamos el tiempo de televisión".	Conferencia de prensa.	Primera Plana
03-nov-04	Marín no entendió el propósito ciudadano del segundo debate.	Rogelio Sierra Michelena	Coparmex Puebla	Descartó que se haya tratado de favorecer a alguno de los candidatos. Aclaró que no se debe etiquetar a un organismo empresarial que en sus 70 años ha sido independiente e imparcial. "Refirió que estaba claro que Marín no pretendiera asistir pero eso no le da derecho a que trate de especificar la intención que tenían". y aclaró que ésta era conocer a fondo los proyectos de los candidatos. Agregó que MMT se metió en áreas que no le corresponden al pedir que se verifiquen los recursos utilizados para organizar el debate, pues Coparmex es un sindicato patronal y se financia con las aportaciones de sus miembros.	Conferencia de prensa.	2A
04-nov-04	Coparmex va firme, Fraile y Marín tendrán reservado su lugar en el debate: Sierra.	Rogelio Sierra Michelena	Coparmex Puebla	En medio de la polémica sobre el debate, el presidente de Coparmex declaró "que para que haya pleito se necesitan dos y, en este caso, no se prestará a la discusión y tampoco cederá a chantajes de un partido político, por lo que sostienen su propuesta y dispondrán de los lugares de Marín Torres y de Fraile García y que llegue quien quiera exponer sus ideas". Y lamentó que Marín no haya recibido la iniciativa ni dado oportunidad de explicarle de qué se trataba. Reconoció el derecho de Marín a no asistir pero no a inventar u ofender a la confederación que ha solicitado campañas de altura.	Conferencia de prensa.	Primera Plana

Anexo 1

Seguimiento de notas El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
05-nov-04	Se suma Luis Regordosa a invitación de Coparmex; "Que debatán Marín y Fraile".	Luis Regordosa Valenciana	CCE Puebla	"La cúpula empresarial poblana hace frente común con la causa de Coparmex y dijo sí al debate entre los candidatos del PRI y del PAN a la gubernatura del estado" y reiteró la invitación a ambos candidatos, pues es en interés de los poblanos. Marín declaró "que el presidente de este gremio, Rogelio Sierra Michelena, 'saco el cobre por su tendencia panista' e insistió en que la organización empresarial le está montando un show al candidato Fraile con la finalidad de que sume simpatías entre los electores".	Conferencia de prensa y notas.	Primera Plana
07-nov-04	Llama COPARMEX a partidos políticos a realizar una elección confiable.	Melquiades Morales Flores, Rogelio Sierra Michelena (COPARMEX Puebla) y Alberto Núñez Esteva (COPARMEX Nacional)	COPARMEX	Llamado a elecciones limpias. RSM (dejó el escrito preparado e improvisó) recordó que quien sea electo será contratado mediante el voto para gobernar. Y recordó que los organismos empresariales adquieren importancia a partir del abandono del estado paternalista. Melquiades Morales hizo un llamado a trabajar con el nuevo gobierno.	70 aniversario Coparmex.	10A
07-nov-04	Hace falta a las campañas políticas mayor estructuración.	Mtro. Javier Cabanas	UPAEP	Falta de estructuración en las campañas políticas. Que contemplen aspectos que se puedan llevar a cabo. Hacen falta propuestas más estructuradas que se enfoquen en puntos detonantes de desarrollo. Una lástima que persista la guerra sucia. Se manifestó a favor del debate entre candidatos.	Conferencia de prensa.	2A

Anexo 1

Seguimiento de notas El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
08-nov-04	Reitera Mario Marín ante empresarios relación de puertas abiertas.	Mario Marín	Empresarios	El candidato del PRI ofreció relación de puertas abiertas. Desmintió haber hecho campaña sin propuestas, y desglosó las que ofreció por sector. Buscó demostrar que no existe rompimiento con el sector después de rechazar asistir al debate organizado por ellos.	Reunión con empresarios.	Primera plana
09-nov-04	Fraile expuso su propuesta en el foro de Coparmex; el del PVEM dio el show...	Francisco Fraile (PAN), Luis Regordosa Valenciana (CCE - Puebla) y Rogelio Sierra (COPARMEX-Puebla).	Coparmex Puebla	Francisco Fraile expuso sus ideas por 25 minutos, iniciando con alusión a la ausencia de Mario Marín. Llamó a los otros candidatos a sumarse a su candidatura. Afirmó que había dos proyectos, uno con 75 años y otro que busca la democracia. El presidente del CCE- Puebla, Luis Regordosa Valenciana, se mostró sorprendido por la ausencia de Mario Marín. Aseguró que el costo del evento, valió la pena. Por su parte Rogelio Sierra (COPARMEX-Puebla), confió en que sentaron las bases de una práctica democrática en Puebla, aún cuando termino siendo un foro para el candidato del PAN.	Debate	4/A
09-nov-04	Alianza Mario Marín y empresarios a favor del empleo.	Comité de financiamiento en el Centro Libanés.	Comité de Financiamiento	Asistieron además, Javier Alonso Sendino, Eduardo Kuri Chedraui, Alfredo Suárez Sevilla, Antonio Yitani Maccise, Miguel Angel Moreno Vieyra, Ricardo Henaine Mezher, Eduardo Cue Morán, Alejandro Couttolenc Villar, Gerardo Pandal Ruíz, Julián Ventos Aguilera, Agustín Casas Pandal, Socorro Romero Sánchez, Abelardo Sánchez Guzmán, Edgar Morales Arámbulo, Manuel Espinosa Iglesias, José Balderrama Sánchez, Jaime García Calderón, Luis Escudero Montoto, Reyes Huerta Ortega, Rafael Posada Cueto, Angel Fernández Carvajal, Sergio Peregrina Ponce de León y Javier Pacheco Pensad La alianza se enfocaría en generar empleos, mejorar la competitividad y productividad.	Reunión con empresarios.	1S

Anexo 1

Seguimiento de notas El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
10-nov-04	Asegura Fraile que en su gobierno no habrá obras inconclusas.	Colegio de Arquitectos, Colegio de Ingenieros Civiles de Puebla y Cámara Nacional de Empresas de Consultoría - Puebla.	Sector de la Construcción.	No habrá obras inconclusas porque pondrá responsables directos y no aceptará como excusa que el constructor falló, en cuyo caso preguntaría si ese constructor ya está en la cárcel "porque no es posible que las obras estén inconclusas y/o mal hechas y los constructores gocen de cabal salud y de riqueza económica". A lo que el presidente de CENEC, Héctor Rojas indico que es necesario que desde el principio se presenten proyectos de obra completos.	Reunión con presidentes del sector construcción.	14/A
12-nov-04	Vigilará Coparmex las elecciones.	Rogelio Sierra Michelena	Coparmex Puebla	Anuncio de la participación de 300 observadores con unidades móviles en todo el estado, con el objeto de contribuir a que el proceso electoral se desarrolle dentro de los parámetros legales.	Conferencia de prensa.	3/A
15-nov-04	Trabajaremos con las autoridades que resulten electas: empresarios.	Luis Regordosa Valenciana	CCE Puebla	No habrá ganador hasta que se conozcan los resultados oficiales, pues la suma final de los votos es la mejor encuesta, por lo que pidió medida a todos los actores políticos. Señaló que el proceso electoral se desarrollo con algunos contratiempos como votantes sin credencial o sin aparecer en la lista nominal. Consideró que las campañas de promoción del voto que emprendieron rindieron frutos. Negó rompimiento con el candidato Mario Marín, pues siempre dijeron que la pretensión del organismo era que la votación fuera copiosa. Se sumarán al trabajo del candidato triunfador cuando sea reconocido por el IEE.	Conferencia de prensa.	9/A

Anexo 1						
Seguimiento de notas El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.						
Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
18-nov-04	Concluidas las elecciones tiempo de olvidar pugnas.	Luis Regordosa Valenciana	CCE Puebla	Hacer a un lado las pugnas partidistas o simpatías en favor de algún candidato. Llamó a trabajar por la competitividad del estado. Reiteraron compromiso de continuar con las nuevas autoridades. Instituciones fuertes e independientes favorecen la democracia, así como trabajar para desahogar las 25 propuestas para mejorar la competitividad y el bienestar en el estado que presentaron durante la campaña a todos los candidatos.	Conferencia de prensa.	14/A
24-nov-04	Al rescate del Puebla.	Mario Marín, Francisco Bernal Cid, Rafael Moreno Valle, Emilio Maurer y Jaime García.	Puebla, F.C.	El gobernador electo hizo cita con el presidente del equipo Puebla y un grupo de empresarios que servirán de testigos para dar seriedad al asunto, es decir, el rescate del equipo de Futbol," uno de los deportes preferidos del gobernador".	Conferencia de prensa.	1D
01-dic-04	No deben empalmarse los ciclos políticos con la economía.	Luis Regordosa Valenciana	CCE Puebla	El presidente del CCE señaló que, en el ámbito nacional, no debe seguir empalmándose los ciclos políticos con los ciclos económicos, cada uno debe seguir su camino, pero esto se logrará cuando la nación madure. A este contexto es necesario sumar el entorno económico mundial desfavorable. Sin embargo "los empresarios están acostumbrados a épocas de vacas flacas y de vacas gordas".	Conferencia de prensa.	3A
02-dic-04	Retornará Antonio Zaráin a su actividad empresarial.	Antonio Zaráin	No especifica.	Al terminar sus funciones como secretario de Desarrollo Económico, retomará su vida empresarias, pero ahora en el sector agroindustrial, en un rancho en la mixteca donde planea cultivar chile poblano.	Conferencia de prensa.	

Anexo 1

Seguimiento de notas El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
12-dic-04	El CCE reconoce a MMF por ser un hombre comprometido con Puebla.	Luis Regordosa Valenciana (CCE), Jorge Espina Reyes (Cámara de la Construcción), Yraclis Psihas Valdés (Canacintra), Eduardo Kuri Chedraui (Cámara Textil) y Pablo Regordosa (Cámara de Comercio).	CCE, Cámara de la Construcción, Canacintra, Cámara Textil y Cámara de Comercio.	Destacaron que el trabajo de MMF dejará huella en la entidad por su compromiso social, capacidad para sumar esfuerzos y abierto al dialogo. También fue reconocido el trabajo de Socorro Alfaro de Morales al frente del Sistema DIF.	Entrega reconocimiento.	4A

Anexo 2

Seguimiento de desplegados El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Página	Autor	Firma	Observaciones	Texto
25-oct-04	8A	Carlos Hernández Hernández	Fundación de Estudios Jurídicos y Sociales.	Collage de las encuestas publicadas por Milenio y Reforma en el que dan el triunfo a Mario Marín.	Puebla ya decidió: se consolida la tendencia en favor de Mario Marín.
08-nov-04	4A	Comité de financiamiento de la campaña.	400 empresarios poblanos Javier Alonso, José Balderrama. Luis Angel Casas, Alejandro Coutolenc, Eduardo Cué, Manuel Espinoza, Angel Fernández, Manuel Gancedo, José González Cobian Reyes Huerta, Eduardo Kuri, Luis Lapuente, Edgar Morales, Miguel Angel Moreno, Javier Pacheco, Gerardo Pandal, Sergio Peregrina, Rafael Posada, Miguel Angel Rivera, Socorro Romero, Abelardo Sánchez, Felipe Serafin, Alfredo Suárez, Gregorio Suárez, Julian Ventosa, Antonio Yitani.	Propaganda	Prioridades: Empleo, seguridad pública, créditos accesibles , simplificación de trámites. Ofrecen generar las de 50 mil empleos fijos.
13-nov-04	11A	Coparmex Puebla	Comisión Ejecutiva y Consejo Directivo de COPARMEX Puebla.	70 aniversario Coparmex	Recuento de lo que considera aportaciones, y hace votos por un proceso electoral limpio y transparente. Finalmente se compromete a trabajar con quien resulte electo.

Anexo 2

Seguimiento de desplegados El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Página	Autor	Firma	Observaciones	Texto
15-nov-04	11/A	Grucont, S.A. de C.V.	Ing. Aristeo Reyes Hernández	Felicitaciones a Mario Marín.	Por su indiscutible e histórico triunfo en la elección.
15-nov-04	11/A	AECO Asociación de Empresas de la Construcción en Puebla.	Consejo directivo	Felicitaciones a Mario Marín.	Festeja la decisión tomada en las urnas por los poblanos. No dudamos de que pondrá todo su esfuerzo para hacer de nuestro estado uno de los mejores del país
16-nov-04	2A	Construcciones Asesoría y mantenimiento.	Arq. José Luis Tlatehui T.	Felicitaciones a Mario Marín.	Por su indiscutible triunfo, "con oportunidades para todos, respetuosamente.
16-nov-04	5A	Lira Electrónica	Fam. Lira Jaliffe	Felicitaciones para Mario Marín y Enrique Doger.	A todos los candidatos del PRI, por su merecido triunfo ya que por su experiencia para gobernar estamos seguros que harán un excelente trabajo para el bien de Puebla y de los poblanos.
16-nov-04	10A	Unión de propietarios y distribuidores en el ramo de pescaderías y mariscos en el estado de Puebla, A.C.	Comité Ejecutivo	Felicitaciones para Mario Marín y Enrique Doger.	Sabedores de que estos triunfos son para el bienestar de los poblanos.

Anexo 2

Seguimiento de desplegados El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Página	Autor	Firma	Observaciones	Texto
16-nov-04	13A	Pasteurizadora Maulec. S.A. de C.V.	Emilio Maurer Espinosa, Luis Maurer Espinosa, Carlos Maurer Espinosa y Emilio Maurer Breton.	Felicitaciones para Mario Marín y Enrique Doger.	Por su contundente triunfo en bien del estado y la ciudadanía poblana.
16-nov-04	15 A	No especifica.	Pedro Budib Name y Lic. Vicente Budib Bravo.	Felicitaciones para Mario Marín y Enrique Doger.	Felicitan ampliamente por sus triunfos.
16-nov-14	11B	CIMEDIC (Centro Integral de Medicina).	Dr. Alejandro Tabe García	Felicitaciones a Mario Marín.	Por su indiscutible triunfo en las pasadas elecciones y le deseamos el mayor de los éxitos como próximo gobernador de nuestro Estado.
16-nov-14	12B	Grupo JGJ (Mariscos Villa del Mar).	Juan Guerra García, Germán Guerra García y Javier Guerra García.	Felicitaciones a Mario Marín.	Se suma a la celebración del triunfo inobjetable.
16-nov-04	13B	Pagasa Construcciones, S.A. de C.V.	Ing. Salvador Gómez Galeana.	Felicitaciones a Mario Marín.	Por su indiscutible e histórico triunfo en la elección para Gobernador del Estado de Puebla.
17-nov-04	11A	RAMACSA de C.V.	No especifica.	Felicitaciones para Mario Marín y Enrique Doger.	Por su indiscutible triunfo.
17-nov-04	4A	Grupo Jalpo, S.A. de C.V., Jalpo Industrial, S.A. de C.V., ALSA grupo Inmobiliario, S.A. de C.V. y Quetzal Barro, S.A. de C.V.	Lic. Jesús Alonso Cacho e Ing. Jesús Alonso del Pozo.	Felicitaciones a Mario Marín.	Confiado en su capacidad para llevar a nuestro estado a los primeros lugares en la república.

Anexo 2

Seguimiento de desplegados El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Página	Autor	Firma	Observaciones	Texto
17-nov-04	12A	Autobuses México - Puebla Estrella Roja S.A. de C.V.	Consejo de Administración	Felicitaciones para Mario Marín y Enrique Doger.	Por alcanzar el consenso de las mayorías en los recientes comicios realizados en el Estado de Puebla.
17-nov-14	11A	Universidad Angelópolis Escuela Libre de Psicología Instituto de Ciencias Jurídicas de Puebla, A.C.	Mtra. Ma. Elena Corvera Guzmán, Dr. Germán Molina Carrillo y Lic. Roberto Corvera Guzmán.	Felicitaciones para Mario Marín y Enrique Doger.	Por su triunfo, y reiteran apoyo para trabajar coordinadamente en proyectos del sector educativo.
17-nov-04	7A	No especifica.	Lic. Carlos Roberto Sánchez Castañeda y Familia / Lic. Carlos Manuel Meza Viveros y Familia.	Felicitaciones a Mario Marín.	El voto reconoció la trayectoria de Mario Marín, una vida de estudios, trabajo y esfuerzo, de servicio, sensibilidad e identificación con las clases más vulnerables. Reconocimiento a su esposa que lo ha acompañado en ese camino.
17-nov-14	11A	Terminal de autobuses de pasajeros de la ciudad de Puebla, S.A. de C.V.	C.P. Humberto Vargas Peredo, Sr. Francisco Hernández Romero, Sr. Javier Domínguez González e Ing. Gonzalo Sánchez Brito.	Felicitaciones para Mario Marín y Enrique Doger.	Por su triunfo en los comicios pasados asegurándoles triunfo en su encomienda.

Anexo 2

Seguimiento de desplegados El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Página	Autor	Firma	Observaciones	Texto
17-nov-18	10 H	Instituto de Estudios Universitarios.	Dr. Antonio García Pla, Mtro. Antonio García Acevedo y Mtro Mauricio García Acevedo.	Felicitaciones a Mario Marín.	Por su triunfo en la elección para gobernador constitucional del estado de Puebla.
17-nov-04	11A	Centro Escolar Aparicio, A.C. y la Comunidad Franciscana.	No especifica.	Felicitaciones para Mario Marín y Enrique Doger.	Por haber resultado electos como Gobernador y Presidente Municipal.
17-nov-14	14 A	Superagua	Gabriel Covarrubias García	Felicitaciones para Mario Marín.	Por su irrefutable triunfo para Gobernador del Estado de Puebla.
17-nov-04	16 A	Autobuses Puebla - Cholula y Anexas. S.A. de C.V.	No especifica.	Felicitaciones para Mario Marín y Enrique Doger.	Por su indiscutible triunfo en las pasadas elecciones.
17-nov-04	2 H	Parque Acuático Agua Azul.	Fam. Díaz Barriga García	Felicitaciones para Mario Marín y Enrique Doger.	Por su indiscutible triunfo en las urnas, en donde los poblanos los eligieron por su trayectoria y capacidad para dirigir los destinos del Estado y del Municipio de Puebla.
17-nov-04	2 H	Gayde Construcciones, S.A. de C.V.	Ing. Delfino Fuentes Carrasco	Felicitaciones para Mario Marín y Enrique Doger.	Por su inobjetable triunfo en las pasadas elecciones.
17-nov-04	4 H	Impresos Liba Mex.	Carlos Antonio Sacre Bachbush	Felicitaciones para Mario Marín y Enrique Doger.	Porque con ustedes está garantizada la grandeza de Puebla.

Anexo 2

Seguimiento de desplegados El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Página	Autor	Firma	Observaciones	Texto
17-nov-04	5 H	Papelería Torres, S.A. de C.V.	Alberto Torres Cerezo y Alfonso Torres Cerezo.	Felicitaciones para Mario Marín y Enrique Doger.	Deseamos que sus proyectos se hagan realidad en beneficio de los poblanos.
17-nov-04	8 H	Universidad del Valle de Puebla.	Jaime Illescas López	Felicitaciones a Mario Marín.	Celebramos y felicitamos su triunfo.
18-nov-04	18 A	Operadora de franquicias y franquiciatarios de Antigua Taquería La Oriental.	No especifica	Felicitaciones a Mario Marín.	Al candidato y a su partido por su indiscutible triunfo en las elecciones del pasado 14 de noviembre.
18-nov-04	6 B	Grupo Excelencia (Llantera Contreras, S.A. de C.V.; Motos Japonesas S.A. de C.V.; Acuática deporte y Salud; Tractocamiones y Autobuses de Lujo, S.A. de C.V.; Conausa Puebla, S.A. de C.V. ; Toyota Angelópolis, Renault Angelópolis; Renault Plaza Dorada.	No especifica	Felicitaciones para Mario Marín y Enrique Doger.	Recordando el compromiso de trabajo que gobierno y sociedad civil le debemos a nuestro estado.
18-nov-04	14B	Crista Veana	Manuel Veana Rivera, Gabriel Veana Rivera, Oscar Manuel Veana Orueta y Enrique Veana Orueta.	Felicitaciones al gobernador Melquiades Morales Flores.	Por haber respetado las normas del INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL (...) su atinado apoyo a la selección de nuestros candidatos.

Anexo 2

Seguimiento de desplegados El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Página	Autor	Firma	Observaciones	Texto
18-nov-04	14 B	Crista Veana	Manuel Veana Rivera, Gabriel Veana Rivera, Oscar Manuel Veana Orueta y Enrique Veana Orueta.	Felicitaciones para Mario Marín y Enrique Doger.	Por las propuestas de trabajo que se aplicarán en su gobierno. para bienestar de todos los poblanos y que por las mismas los llevaron al triunfo.
19-nov-04	5H	Asoc. de Empresarios Inmobiliarios de Puebla, A.C.	Ing. Carlos Niño de Rivera López	Felicitaciones para Mario Marín y Enrique Doger.	EMIP se suma al esfuerzo conjunto de gobierno y sociedad por una Puebla mejor.
19-nov-04	14 A	Residencial Bosques del Pilar.	No especifica	Felicitaciones a Mario Marín.	Por su rotundo triunfo en los pasados comicios. Reiterándole nuestro incondicional apoyo.
19-nov-04	15 A	Consejo de administración y trabajadores del Ingenio Clipam, S.A. de C.V.	Ing. Rubén de Jesús Martínez J.	Felicitaciones a Mario Marín.	Por haber resultado electo para gobernador del estado de Puebla, y le reiteramos nuestro apoyo a sus proyectos de trabajo en su próxima gestión administrativa 2005/2011.
19-nov-04	14 A	Consortio de Asesores jurídicos y Admón., S.C.	Lic. Alejandrina Tamariz Flores, Lic. Carlos Brito Varela y Lic. Angel Piña Hernández.	Felicitaciones a Mario Marín.	Confiando en su indiscutible compromiso con la sociedad de Puebla.

Anexo 2

Seguimiento de desplegados El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Página	Autor	Firma	Observaciones	Texto
19-nov-04	14 A	Florería Forever	Lic. Eloina Pintor Morales	Felicitaciones para Mario Marín y Enrique Doger.	El triunfo obtenido en las urnas del 14 de noviembre 2004 en la elección de Gobernador del Estado y Presidente Municipal de la ciudad de Puebla respectivamente.
23-nov-04	2A	Cámara Mexicana de la Industria Textil Central y Asociación Nacional de Empresarios Textiles, A.C.	Eduardo Kuri Chedraui y Alejandro Couttolenc.	Felicitaciones para Mario Marín y Enrique Doger.	Deseándoles el mayor de los éxitos en su nueva encomienda.
23-nov-04	11A	Fundación de Estudios Jurídicos y Sociales 73 - 77 A.C.	No especifica	Felicitaciones a Mario Marín.	Reiterando nuestro apoyo y confianza por su probada capacidad y experiencia. "Justicia, Honestidad y Servicio".
23-nov-04	8B	Transportadora Ferroviaria Mexicana.	No especifica	Felicitaciones a Mario Marín.	Reconocemos la transparencia con que se celebraron los comicios en esa Entidad como una muestra de ejercicio institucional y madurez ejemplarmente demostrada por los poblanos.
24-nov-04	15A	Transportes Díaz, S.A. de C.V. y Hermanos Díaz Pacheco.	No especifica	Felicitaciones para Mario Marín y Enrique Doger.	Por el triunfo obtenido en los pasados comicios.

Anexo 2

Seguimiento de desplegados El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Página	Autor	Firma	Observaciones	Texto
24-nov-04	10A	Centro de Investigación y Estudios Superiores en Estomatología y Salud.	Mtra. Ana Bertha Hernández Huesca	Felicitaciones a Mario Marín.	Por su indiscutible e histórico triunfo en las elecciones para gobernador del Estado de Puebla.
24-nov-04	4D	Club "El Tornillo Loco".	"Sus amigos los miembros del Club, del que usted seguirá siendo miembro distinguido".	Felicitaciones a Mario Marín.	Quien como nuestro próximo GOBERNADOR DEL ESTADO llevará a PUEBLA por el sendero del progreso, el bienestar social y la paz colectiva, BRINDANDO OPORTUNIDADES PARA TODOS.
24-nov-04	3A	La comunidad el Colegio de Puebla.	No especifica	Felicitaciones para Mario Marín y Enrique Doger.	El Colegio de Puebla, les expresa sus mejores y más sentidos votos porque logren una fructífera, brillante y trascendente gestión en beneficio de todos los poblanos.
25-nov-04	11A	Grupo Vértice (Escuelas de Fútbol).	Rodolfo Piña Quevedo	Felicitaciones a Mario Marín.	Reiteran el compromiso establecido por esta institución, de colaborar estrechamente en el engrandecimiento cultural y deportivo de ese Estado, incorporando nuestros proyectos a su agenda de trabajo.

Anexo 2

Seguimiento de desplegados El Sol de Puebla periodo 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004.

Fecha	Página	Autor	Firma	Observaciones	Texto
29-nov-04	3C	Empresas 100% poblanas: Especializados San Felipe, S.A. de C.V.; Constructora y Arrendadora San Felipe, S.A. de C.V. ; Agregados San Felipe, S.A. de C.V.; Servicios Administrativos y de Asesoría San Pablo, S.A. de C.V. e Industrial Minera San Felipe, S.A. de C.V.	Ing. Ubaldo Álvarez Cano	Felicitaciones a Mario Marín.	Refrendamos nuestro compromiso para integrarnos en su proyecto, para apoyar el desarrollo económico del Estado.
01-dic-04	3/C	Hermanos Garcés y asociados.	No especifica	Felicitaciones para Mario Marín y Enrique Doger.	Conscientes de la transparencia de sus triunfos electorales, seguros estamos que sus planes, programas y objetivos garantizarán la prosperidad, seguridad y paz que anhelamos los poblanos.
06-dic-04	3/A	El Colegio de Puebla	No especifica	Invitación	Presentación del libro en dos volúmenes "Mario Marín Torres: Pensamiento, Tesis y Propuestas para el futuro de Puebla".

Anexo 3

Formas de Influencia en la opinión pública de la élite económica campaña electoral 2004

Actor	Organismo	Actividades 2004				Primera plana	Temas centrales
		Foros	Conf. de Prensa	Reuniones	Otros		
Exportadores	Sin Organismo				1		Nuevo Centro de Exposiciones.
José González Cobán	Comité Financiamiento Campaña Marín.		2	1		1	Generar oportunidades de inversión. Combate a la inseguridad. Establecer una alianza con el nuevo gobernador (para ellos MMT), enfocada a generar empleos y mejorar la competitividad y productividad.
Luis Regordosa Valenciana	CCE Puebla	1	10	3	2	1	Manifestarse apartidistas, competitividad, desregulación, infraestructura, seguridad, profesionalización de los funcionarios públicos, educación. Disciplina gremial. Llamados a los candidatos a presentar propuestas concretas.
Pablo Regordosa	Canaco Puebla		4		1		Ambulantaje. Caída de ventas, seguridad pública. Falta de propuestas en las campañas. Combate al contrabando. Apoyo a elevar el porcentaje de votación con campañas de promoción del voto.
Varios	UIA Puebla		3	1	2		Fomento continuo de la cultura cívica. Peticiones: competitividad, mejora servicios públicos y seguridad pública.
Marco Cerón Grados	Instituto Mexicano de Finanzas (IMEF).			1			Corrupción

Anexo 3

Formas de Influencia en la opinión pública de la élite económica campaña electoral 2004

Actor	Organismo	Actividades 2004				Primera plana	Temas centrales
		Foros	Conf. de Prensa	Reuniones	Otros		
Rogelio Sierra Michelena	Coparmex Puebla	1	11	1	3	3	Llamado al voto y dejar la guerra sucia. Vigilancia de elecciones. Debate. 25 propuestas.
Varios	UPAEP		3	3	3		Seguridad, fomento a la cultura política a través de los medios de comunicación, equidad de género. Pobreza de propuestas de los candidatos.
Varios	UDLAP	1	1	1			Anuncio y realización de los foros "Semana de cultura y participación política" con la presencia de los candidatos.
Gerardo Abascal	Conatram Puebla			1			Apoyo al candidato Mario Marín Torres-
Yracis Psihás Valdés	Canacintra Puebla		3		2		Piden destinar más recursos para el crecimiento. Temas centrales desarrollo económico y competitividad.
Carlos Solana Pumarino	Empresarios por Puebla			1		1	Agradecimiento por apadrinar la región de Los Ángeles Tetela.
Varios	Otros	1	1		4		Foro Joven: Roy Campos, baja participación juvenil en elecciones. Tres eventos de campaña, dos desayunos, visita al balneario Agua Azul. Rescate Valsequillo. Transparencia.
Varios	Sector Textil			1	1		Combate al contrabando.
Arturo Delgado	APREPSAC		1				Llamado a candidatos para que escuchen sus propuestas.

Anexo 3

Formas de Influencia en la opinión pública de la élite económica campaña electoral 2004

Actor	Organismo	Actividades 2004				Primera plana	Temas centrales
		Foros	Conf. de Prensa	Reuniones	Otros		
Varios	Sector construcción.		1	2	1		Aportar supervisores de obra. Falta profundizar en el tema de la competitividad. Piden que se presenten los proyectos de obra completos desde el principio.
Varios	Asociaciones abogados	2					Creación Fiscalía Anticorrupción.

Anexo 4			
Totales notas y desplegados 2004			
Notas		Desplegados	
Actor	Total	Actor	Total
Exportadores	1	Campaña PRI (Comité financiamiento)	2
Comité financiamiento Mario Marín	3		
Textileros	3	Coparmex	1
Consejo Coordinador Empresarial (CCE)	15	Constructoras/Inmobiliarias	10
Universidades	UPAEP	Asociaciones	6
	UIA Puebla	Empresas	8
	UDLAP	Personales	2
	ITESM	Transportes	6
Canaco	5	Educación	8
Coparmex	16	Cámara Mexicana de la industria Textil.	1
Canacintra	5		
Conatram	1	Negocios	6
Sector construcción	3		
Otras asociaciones	11		
Otras organizaciones empresariales	11		
Total	92	Total	48

Nota: Todos los desplegados son de felicitaciones a Mario Marín Torres

Anexo 5

Seguimiento de notas El Sol de Puebla campaña 2010 (2 de abril al 7 julio)

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
02-abr-10	Imparcialidad pide UIA al IEE.	David Fernández Dávalos	UIA Puebla y Actívate por Puebla.	Para que exista equidad el IEE debe actuar de forma imparcial. Debe vigilar el acceso equitativo a los medios de comunicación, que las campañas sean limpias, que no haya compra de votos. El organismo debe mantener la credibilidad de la sociedad. También señaló que la organización Actívate por Puebla buscará crear un foro para que los candidatos expongan sus propuestas.	Conferencia de prensa	3A
04-abr-10	Pide COE que campañas no se caractericen por descalificaciones.	Javier Maldonado Moctezuma	Consejo de Organismos Empresariales Puebla (COE)	Aún cuando las descalificaciones se han convertido en estrategia de campaña, hizo un llamado a pensar en la sociedad y no desgastarla; y a todos los candidatos a presentar sus propuestas de forma sencilla. Advirtió "Como sector empresarial estaremos pendientes de esas promesas de campaña y de los programas que expongan, pues se tiene el interés de que independientemente de quién gané, se aterricen las propuestas, subrayó".	Conferencia de prensa	5A
06-abr-10	Sin Facultad el IEE para reglamentar campañas en Internet.	Manuel Díaz Cid	UPAEP	Las redes sociales tienen sus ventajas, pero no pueden ser reguladas en cuanto a los mensajes que se comparten. "En todo el mundo, los organismos no encuentran puntos de apoyo para sus campañas, no hay manera de establecer una reglamentación democrática porque no le corresponde a los organismos electorales".	Conferencia de prensa	5A
06-abr-10	Quiere Canacindra propuestas específicas.	Luis Espinosa Rueda	Canacindra Puebla	Además de pedir propuestas específicas, necesitan explicar cómo las aterrizarán "pues qué más quisiéramos que con las campañas vinieran los Reyes Magos y Santa Claus". Las promesas de campaña deben enfocarse a impulsar la productividad y la competitividad.	Conferencia de prensa	6A

Anexo 5

Seguimiento de notas El Sol de Puebla campaña 2010 (2 de abril al 7 julio)

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
07-abr-10	Agresivo, para el COE, inicio de campañas.	Javier Maldonado Moctezuma	COE Puebla	Aún cuando llevan sólo un día las campañas ya se percibe que éstas serán agresivas, lo importante será que las propuestas estén sustentadas y basadas en la realidad. Ya no son tiempos de promesas y de propuestas con regalos, "pues la pobreza no se soluciona así". De hecho, como representante del sector empresarial pidió a los candidatos presenten programas factibles de combate a la pobreza, generación de empleo, desarrollo, competitividad, y productividad entre otros.	Conferencia de prensa	6A
07-abr-10	Hay condiciones para alternancia: Derbez.	Luis Ernesto Derbez	UDLAP, Actívate por Puebla.	En respuesta a declaraciones del candidato del PRI, Derbez afirmó que no se desarrolla una elección de estado, eso ya se ha superado. De hecho "aseguró que existen las condiciones para la alternancia en el poder". Los candidatos tendrán que hacer propuestas y esforzarse por ganar los votos. "Reveló que precisamente Actívate por Puebla está planteando que sea la sociedad quien decida, qué es lo que debe hacerse en la entidad".	Entrevista	6A
08-abr-10	Prepara agenda Actívate por Puebla .	Alfredo Miranda López	UPAEP, Actívate por Puebla.	El rector aseguró que la agenda que presentará Actívate por Puebla emana de la sociedad. "Mencionó que el consorcio conformado por las universidades del estado, la iniciativa privada y organismos civiles pretende también hacer foros de debate en donde participen los candidatos a gobernador sin la presencia del Instituto Electoral del Estado".	Entrevista	4A

Anexo 5

Seguimiento de notas El Sol de Puebla campaña 2010 (2 de abril al 7 julio)

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
12-abr-10	Sin propuestas, campañas serán complicadas.	Luis Ernesto Derbez Bautista	UDLAP y Actívate por Puebla.	La falta de propuestas en las campañas políticas de los diversos candidatos, además de no satisfacer a la sociedad, pueden complicar el proceso. Añadió que deben enfocarse en los temas que interesan a los poblanos, y los mencionó: competitividad, empleo, la pobreza, la seguridad y la educación. A la sociedad civil le corresponde hacerse corresponsable y, además de participar, exigir resultados. Anunció el inicio de los foros de Actívate por Puebla.	Conferencia de prensa	7A
13-abr-10	Arropan empresarios a López Zavala.	Ma. Eugenia Montoto Álvarez	Comité de Financiamiento de campaña.	En un desayuno con 50 invitados, el candidato se comprometió a privilegiar y dar facilidades a las inversiones poblanas, con el objeto de generar empleos. Además anunció la creación de un consejo consultivo encargado de analizar las prioridades. Se esperaba recaudar 8 millones de pesos. Como miembros del Comité se encuentran: Domingo Minutti Stefanoni, Angélica Moreno Rodríguez, José Balderrama Rasemberg, Juan Pablo González Cobián Rodríguez, Antonio Aces D'Artigues, Agustín Alonso Sendino, Alejandro Covarrubias Ramírez, Gabriel Posada Cueto, Alfredo Rivera Espinosa, Alfredo Suárez Sevilla, Antonio Fernández Brito, Antonio Grajales Sales, Carlos Maurer Espinosa, Eduardo Cué Morán, Enrique Rivera Contés, José Antonio Alonso Espinosa, José Luis Fernández Santiago, José Ernesto Chedraui Cobel, Julián Ventosa Aguilera, Manuel Pandal Ruíz, Manuel Veana Rivera, Olivia Salomón de Moreno Valle.	Desayuno	Primera plana
15-abr-10	Prevén abstención del voto en jóvenes.	Julián Germán Molina Carrillo	Instituto de Ciencias Jurídicas	En una encuesta aplicada a mil jóvenes, el porcentaje de abstencionismo fue de 33%, sin embargo el 55% dijo estar decidido a ejercer su derecho. No se cuestionó sobre el partido por el cuál votaría.	Conferencia de prensa	3A

Anexo 5

Seguimiento de notas El Sol de Puebla campaña 2010 (2 de abril al 7 julio)

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
15-abr-10	Apuestan rectores por transparencia.	David Fernández Dávalos, Luis Ernesto Derbez Bautista y Alfredo Miranda López.	UIA Puebla, UDLAP, UPAEP y Actívate por Puebla.	UIA, el eje de acción del próximo gobierno debe ser la transparencia y el acceso a la información pública. Para UPAEP y UDLAP la transparencia presupuestal es la más importante.	Foro Actívate por Puebla	12A
16-abr-10	Prevén abstencionismo del 50% en elecciones.	Germán Fernández Castillo	UPAEP	El investigador consideró que es mucho un 50% de abstencionismo considerando que la democracia mexicana es la segunda más cara del mundo. En su opinión la gente está harta de promesas incumplidas y del alto costo de las campañas. No descartó conflictos electorales.	Evento UPAEP	5A
21-abr-10	En Puebla se verá si agua y aceite funcionan.	José Luis Soberanes Fernández	UDLAP	La coalición PAN - PRD en Puebla (Compromiso por Puebla), será un laboratorio nacional, además de la variante que representa que un ex priísta, RMV participe como candidato del PAN.	Entrevista	2A
22-abr-10	Pide COE a gobiernos cubrir adeudos con la IP.	Javier Maldonado Moctezuma	COE Puebla	El presidente de COE convocó a conferencia de prensa para anunciar las fechas de las reuniones con los candidatos al gobierno del estado en las que buscan conocer sus propuestas y las soluciones a los problemas de la entidad. Sin embargo, aprovechó para hacer un llamado a las autoridades salientes para que antes de irse liquiden los adeudos que tienen con la IP.	Conferencia de prensa	2A
22-abr-10	En dos semanas convoca la BUAP a foros políticos.	Enrique Agüera Ibáñez	BUAP y Actívate por Puebla.	El rector explico que la universidad presentará un formato en el que se propicie el diálogo con los aspirantes y el debate se daría en ese contexto, pues la universidad pretende mantenerse a distancia del proceso electoral.	Entrevista en Segundo foro Actívate por Puebla.	3A

Anexo 5

Seguimiento de notas El Sol de Puebla campaña 2010 (2 de abril al 7 julio)

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
22-abr-10	La entidad con rezagos competitivos.	Roberto Newell	IMCO, UDLAP y Actívate por Puebla.	Informó que de las 32 entidades, Puebla se encuentra en el lugar 26 en materia de competitividad, particularmente en tres indicadores: el sistema de derecho, la inserción de la economía en el ámbito global y la infraestructura. Además otro gran problema es el sistema de educación "porque los maestros no saben potenciar las capacidades de los alumnos, ya que muchas veces son los primeros los que carecen de los conocimientos". Por lo tanto hay que invertir en las universidades para que exista tecnología de punta y los profesores con los conocimientos necesarios.	Segundo Foro Actívate por Puebla.	10A
23-abr-10	Que sea Puebla capital económica del sur - sureste.	Javier López Zavala, Enrique Agüera, Ernesto Derbez y Líderes de cámaras empresariales.	BUAP, UDLAP y Cámaras empresariales.	No especifica cuáles cámaras. El candidato del PRI anuncia la "Alianza por el Empleo, la Inversión y la Competitividad Responsable". Prometió defender los intereses de la clase trabajadora y ofrecer condiciones de empleo que disminuyan la emigración. A los empresarios les ofreció una relación de respeto y confianza mutua. "Cero tolerancia a la corrupción"	Evento	8A
24-abr-10	No busca BUAP debate entre candidatos.	Enrique Agüera Ibáñez	BUAP y Actívate por Puebla.	El rector volvió a referirse a las características de la reunión a la que invitarán a los candidatos. Anunció que el candidato del PRI aceptó ir aún cuando estén presentes sus contrincantes, pues no será debate. Para él, la presentación de la "Alianza por el Empleo" del candidato del PRI contiene algunas de las propuestas de los foros de Actívate por Puebla "es necesario que la sociedad despierte, demande y reclame lo que legítimamente, dijo, le pertenece y el movimiento Actívate por Puebla es muestra de que cuando la sociedad se organiza y alza la voz es más fácil ser escuchados".	Entrevista en tercer foro Actívate por Puebla.	3A

Anexo 5

Seguimiento de notas El Sol de Puebla campaña 2010 (2 de abril al 7 julio)

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
24-abr-10	No hay propuestas concretas en política.	Luis Ernesto Derbez	UDLAP y Actívate por Puebla.	Las propuestas de los candidatos no presentan los medios por los cuales lleguen a realizarse. "No me vengán con campañas de lodo, vengán con campañas de propuestas, ya hay propuestas todavía falta concretarlas más". Y "Comentó que Actívate por Puebla está recibiendo propuestas concretas y no los 'famosos', dijo pleitos de lodo sino resolver los problemas que aquejan a los ciudadanos". Además se declaró en contra de la propuesta del candidato del PRI de construir viviendas en la nueva CU, pues lo que hace falta son aulas.	Entrevista en tercer foro Actívate por Puebla.	3A
29-abr-10	Es impunidad una amenaza para el Estado de Derecho.	Alfredo Miranda López, David Fernández y Francisco Rodríguez.	UPAEP, UIA Puebla, Coparmex-Puebla y Actívate por Puebla.	Gabriel Guerra Castillo fue el encargado del cuarto foro Actívate por Puebla, con el tema Estado de Derecho, en el ITESM. El conferencista consideró que la única forma para recuperar el Estado de Derecho es que la sociedad participe y se organice. "Criticó que las autoridades tanto estatales como municipales se deslinden de los asuntos federales, ya que el crimen organizado opera de forma diferente a las legislaciones locales, por lo que es necesario que ésta situación cambie a fin de tener una responsabilidad compartida 'La impunidad sigue aumentando'".	Cuarto Foro Actívate por Puebla.	13A
02-may-10	Educación, ligada al crecimiento económico.	José Antonio Aldavín Ituarte	OCDE - México, Actívate por Puebla y UPAEP.	La calidad de la educación tiene un impacto en el desarrollo financiero, por eso es tema de política económica nacional. Agregó que el reto es la modernización de las escuelas y la enseñanza, el fortalecimiento del liderazgo escolar y la ampliación de la cobertura académica.	Quinto foro Actívate por Puebla.	3A

Anexo 5

Seguimiento de notas El Sol de Puebla campaña 2010 (2 de abril al 7 julio)

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
04-may-10	Campañas grises ve Canacintra.	Luis Espinosa Rueda	Canacintra Puebla	Las propuestas de los candidatos son similares y no aclaran cómo se pondrán en práctica.	Conferencia de prensa	5A
05-may-10	Espera Moreno Valle propuestas, réplicas y contrarréplicas.	Rafael Moreno Valle	ITESM	Indicó que considera que su campaña ha sido exitosa y que no se ha visto en la necesidad de llegar al Photoshop para engañar publicando mítines muy concurridos. Uno de los ejes de su gobierno sería la reactivación económica.	Reunión con alumnos	4A
07-may-10	Pide COE más de un debate.	Javier Maldonado Moctezuma	COE Puebla	Es necesario que los candidatos sostengan más de un debate para que la ciudadanía conozca a fondo su propuesta, pero los exhortó a evitar planteamientos que después no cumplan. Además "demandó" que los candidatos incluyan las propuestas del sector en sus programas de gobierno. El candidato del PAN se comprometió a incluir la cédula única de identificación predial. Agregó que el COE no organizará un debate entre los candidatos pues no es el foro adecuado.	Conferencia de prensa	2A
07-may-10	Dan presea a Zavala.	Julia Hernández Álvarez	CCI (Consejo Consuntivo de Escuelas Incorporadas a la BUAP).	El candidato ofreció puestos en la administración pública a los estudiantes de la BUAP en caso de ser triunfador. Reitero su propuesta de llevar conexión de internet a todo el estado y dar a los estudiantes una tarjeta de descuento para el transporte. "Zavala recibió de voz de Karina Hernández Álvarez estudiante del Instituto de Ciencias Jurídicas, el apoyo real de los jóvenes de la institución educativa tras manifestarle que habrán de emitir un voto razonado en su favor el próximo 4 de julio."	Entrega premio "Universitario del año".	3A
07-may-10	En junio los de la UIA.	David Fernández Dávalos	UIA-Puebla y Actívate por Puebla.	El rector reitero la preocupación porque los candidatos ofrecen muchas propuestas pero no cómo alcanzarlas.	Séptimo foro Actívate por Puebla.	4A

Anexo 5

Seguimiento de notas El Sol de Puebla campaña 2010 (2 de abril al 7 julio)

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
08-may-10	Ofrece Zavala visión de desarrollo empresarial y económico para Puebla.	Francisco Monterrosas	CONACOPE	Los empresarios pidieron dos cosas concretas; la creación de un banco de conceptos que sea la plataforma de ideas de negocios basada en experiencias exitosas y la adopción del modelo de franquicias en las pequeñas empresas de Puebla para generar micro franquicias y fomentar la apertura de negocios.	Reunión con empresarios.	Primera plana
08-may-10	Evaluará CEEY propuestas de candidatos a gobernador.	Enrique Cárdenas Sánchez	Centro de Estudios Espinosa Yglesias	El objetivo es dar a conocer al elector la viabilidad de los proyectos de gobierno que proponen Javier López y Rafael Moreno, Dicha evaluación se hará por primera vez en el estado y pretende incidir en la decisión de los ciudadanos.	Conferencia de prensa	7A
09-may-10	Pide rector de la lbero a sociedad recordar promesas de campaña.	David Fernández Dávalos	UIA Puebla	"Espero que la sociedad poblana no tenga memoria de corto plazo, que recuerde las distintas promesas que han hecho los candidatos para, si llegan al poder, exigirles que cumplan con lo que ofrecieron". Su preocupación, dijo, se debe a que hasta el momento ningún candidato ha dado elementos para confiar en que cumplirán, pues no han dicho cómo realizarán las promesas, por muy interesantes que sean.	Conferencia de prensa	2A
12-may-10	No despiertan campañas interés ciudadano: COE.	Hugo Sánchez Ramírez	Vicepresidente COE	A pesar de los enormes gastos, las campañas no despiertan el interés ciudadano, sin explicar cómo aterrizarán sus propuestas. Por ejemplo, "Los dos candidatos hablan de créditos, pero ninguno dice cómo le van a hacer y más cuando las tasas de interés las regula la Comisión Nacional Bancaria" "están cayendo en regalos excesivos". Aseguró que percibe que los poblanos exigen a los candidatos plataformas políticas sustentadas, de no hacerlo crecerá el abstencionismo. Confío en que las campañas cambien.	Conferencia de prensa	6A

Anexo 5

Seguimiento de notas El Sol de Puebla campaña 2010 (2 de abril al 7 julio)

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
12-may-10	Arropan en la UPAEP a Moreno Valle.	Rafael Moreno Valle	UPAEP y Actívate por Puebla.	Con respecto a las propuestas que le hará la organización de empresarios y estudiantes Actívate por Puebla, se comprometió a leerlas y estudiarlas para ver su viabilidad desde el punto de vista técnico y financiero.	Conferencia de prensa	6A
14-may-10	Administración honesta y moderna ofrece Zavala a empresarios	Francisco Rodríguez Álvarez	Coparmex Puebla	El candidato aseguró que el próximo secretario de Economía "no será ni mi amigo, ni mi compadre, sino un empresario". Aseguró que su gabinete estará formado por personas con capacidad probada. Tras escuchar las peticiones de los socios, Zavala se comprometió a una gestión con acceso a la información, finanzas públicas sanas, combate al contrabando y la piratería. así como cero tolerancia a la corrupción.	Reunión con empresarios.	Primera plana
14-may-10	Cuestiona Coparmex propuestas de Zavala.	Francisco Rodríguez Álvarez	Coparmex Puebla	Calificaron de poco viables las propuestas expuestas por el candidato. Luis Mora Velasco (ex presidente de Coparmex), le expuso que " el Centro Expositor con una gran inversión económica, no puede utilizarse solamente para la Feria de Mayo, sino que debe tener otros usos que sean también redituables y de beneficio para Puebla". El presidente de Coparmex pidió una campaña con propuestas realizables. Como propuesta positiva, la autonomía de la Contraloría. La propuesta concreta fue elevar la competitividad y la productividad en el estado.	Conferencia de prensa	4A

Anexo 5

Seguimiento de notas El Sol de Puebla campaña 2010 (2 de abril al 7 julio)

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
15-may-10	Coincide Canaco con propuestas de Zavala (Excepto en el tema de regalar uniformes escolares).	Alfredo Arizmendi	Canaco Puebla	En el tema de los uniformes, indicaron que las prendas se compren a una empresa poblana. Regalar lo que los empresarios venden, es una especie de competencia desleal. En cuanto al Centro Expositor, la petición fue la creación de un Comité de Cámaras Empresariales "para participar en la toma de decisiones y en el manejo de este lugar, así como vigilar que los eventos que vengan a Puebla sean de beneficio para los poblanos". Aún cuando se crea un Consejo, debería informar sus decisiones. "En el rubro de desarrollo empresarial, añadió sería conveniente la apertura de un fondo estatal donde realmente existan recursos para apoyar a las empresas y a los emprendedores poblanos para que se pueda fortalecer la actividad con esto Puebla se nivelaría con los otros estados".	Conferencia de prensa	2A
17-may-10	Lamenta Miranda inviabilidad de propuestas de campaña.	Alfredo Miranda López	UPAEP y Actívate por Puebla.	El rector lamentó que no haya propuestas viables pero si gastos en mercadotecnia sin hacer caso de los opiniones de los ciudadanos para mejorar las condiciones del estado. Y añadió "Deberían estar agradecidos (los políticos) de que les estemos haciendo las cosas, lo que vamos a hacer en Actívate (por Puebla), vamos a <i>hacer</i> exigentes, por una sencilla razón, porque son nuestros empleados" Agregó que "Actívate por Puebla pretende devolverle a la sociedad civil los espacios que ha perdido para que participen en las decisiones del país y para madurar los mecanismos democráticos, que la sociedad crezca y crear el México que los mexicanos sueñan y que quieren tener".	Conferencia de prensa	7B
19-may-10	Pide COE no judicializar la elección.	Javier Maldonado Moctezuma	COE Puebla	Pidió que si tienen pruebas en contra del presidente del IEE Jorge Sánchez, las presenten ahora y no esperen a que pasen las elecciones. Las campañas siempre son lo mismo, mucho dinero gastado y muchas promesas que no se cumplen.	Conferencia de prensa	2A

Anexo 5

Seguimiento de notas El Sol de Puebla campaña 2010 (2 de abril al 7 julio)

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
19-may-10	Quiere CCE más de un debate.	Luis Rodríguez Fernández	CCE Puebla y Actívate por Puebla.	Primero pidió que el nivel de las campañas se eleve, y luego que hubiera más de un debate. Y si sólo se da uno, que sea una verdadera confrontación de ideas para elevar el nivel de las campañas y se conozcan las propuestas y sus cómo. Estas declaraciones las hizo después de reunirse con el candidato Zavala por lo que "resaltó que estas pláticas son bajo el concepto de que el CCE tiene la misión de contribuir al desarrollo y bienestar del estado, fue por eso que le presentaron a dicho candidato una serie de propuestas". Cinco puntos básicos: mejorar la competitividad, participación de los organismos empresariales en el Plan Estatal de Desarrollo, impulsar las reformas estructurales y las leyes necesarias para la entidad, asumir las propuestas que la ciudadanía plantea a través de Actívate por Puebla y realizar reuniones permanentes de trabajo con los presidentes de organismos del CCE".	Conferencia de prensa	6A
22-may-10	Ofrece Zavala una Puebla más competitiva.	Arturo Díaz González	Colegio de Notarios	El candidato recibió el apoyo de los notarios de Puebla en voz de su presidente, el candidato correspondió asegurando que "fortalecerá el crecimiento de la entidad a través de acciones que garanticen gobernabilidad, seguridad, justicia social, y certeza jurídica para el patrimonio de las personas".	Reunión con candidato	Primera plana
22-may-10	Crean asociación que incentiva voto.	Gian Paolo Ambrogi	Si Votas Ganas	Ante la indiferencia de los ciudadanos por los procesos electorales un grupo de ciudadanos poblanos comenzaron el movimiento "Si Votas Ganas", que es apoyado por más de 40 empresas que otorgarán descuentos el día de la elección y el siguiente. Se aclaró que es un movimiento a partidista.	Conferencia de prensa	4A

Anexo 5

Seguimiento de notas El Sol de Puebla campaña 2010 (2 de abril al 7 julio)

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
23-may-10	Atacar y enfrentarse para defender el cambio . Pide Amy Camacho a mujeres.	Amy Camacho	Africam Safari	El llamado lo hizo a las mujeres "para defender la transición en Puebla, ante el miedo que ha generado el cambio y por la corresponsabilidad de los ciudadanos por mantener al mismo gobierno".	Acto campaña PAN	2A
26-may-10	Es no votar el primer paso a la democracia.	Eduardo Almeida Acosta	Psicólogo Investigador UIA Puebla	Los ciudadanos prestan poca atención a las campañas pues están más ocupados en su día a día. Su argumento es " Las próximas elecciones locales se caracterizarán, sin duda, porque una gran parte de los ciudadanos preferirá no votar. Al sentir que sus opciones de elección son limitadas, pero que lo anterior es síntoma de una necesidad por el cambio hacia una verdadera democracia".	Conferencia de prensa	4A
26-may-10	Pide IP a partidos no descalificar.	Luis Rodríguez Fernández y Javier Maldonado Moctezuma	CCE Puebla y COE Puebla	Para CCE, los ataques verbales entre candidatos son una etapa propia de las campañas electorales, la primera fue de propuestas, aclarando que como empresarios no están de acuerdo con las confrontaciones. Para el COE, este clima genera desconfianza entre los ciudadanos; consideró que lo que demandan los ciudadanos es la transparencia en el actuar de las autoridades.	Conferencia de prensa	4A
26-may-10	Fueron avaladas las inversiones.	Luis Rodríguez Fernández	CCE Puebla	En su reunión con empresarios, el candidato RMV aseguró que las inversiones bursátiles que realizó en el extranjero cuando fue secretario de finanzas. De hecho "ante el presidente del CCE (...) lanzó severas críticas contra los medios de comunicación estatales - ahí presentes - por censurar temas 'relevantes' como el tráfico de influencias del candidato del PRI, Javier López Zavala, para colocar a familiares en la administración estatal".	Reunión con empresarios	12A

Anexo 5

Seguimiento de notas El Sol de Puebla campaña 2010 (2 de abril al 7 julio)

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
28-may-10	Limitado el formato del debate: Coparmex.	Francisco Rodríguez Álvarez	Coparmex Puebla	El formato establecido termina haciendo del debate una entrevista más, además de lamentar que sea un solo debate. Informó que se mantiene el acercamiento con el IEE para analizar el marco legal que permita al organismo efectuar un debate.	Conferencia de prensa	2A
01-jun-10	Plantea Zavala Banco de Tierra.	Alejandro Vargas Barroso	Canadevi	Ofreció apoyar con el financiamiento para la venta de vivienda mediante diversos esquemas oficiales para acercarlos a los potenciales compradores. Comprometió la construcción de 100 mil casas para la clase trabajadora. El líder empresarial pidió eficientar al Instituto Poblano de la vivienda.	Reunión con empresarios	3A
02-jun-10	Promueve voto la IP.	Alfredo Arizmendi Domínguez	CCE Puebla y Canaco Puebla	Anunció que los 10 mil establecimientos que forman parte del CCE, iniciarán campaña de promoción al voto "Cumple, Vota y Gana". El objetivo es promover el voto para consolidar la democracia. Se aprovecho para que el CCE reiteré el llamado al IEE para organizar más de un debate.	Conferencia de prensa	3A
04-jun-10	Necesario que haya más de un debate.	Ernesto Derbez Bautista	UDLAP	Necesario otro debate con posibilidad de réplica y contrarréplica, un formato que no se presente como una exposición de ideas, pues los ciudadanos necesitan saber más de los candidatos.	Conferencia de prensa	2A
04-jun-10	Para UIA también debe haber más.	David Fernández Dávalos	UIA Puebla y Actívate por Puebla	Más congruente con la legislación es que haya más de un debate, con mayor confrontación. El formato aprobado es una exposición de motivos, por lo que con una página web se cumpliría el propósito. Sin embargo "es prematuro descalificar al instituto electoral". "Nosotros pensamos en Actívate por Puebla que deberían ser varios debates, por lo menos dos (...)"	Conferencia de prensa	2A

Anexo 5

Seguimiento de notas El Sol de Puebla campaña 2010 (2 de abril al 7 julio)

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
05-jun-10	Necesario clarificar obras.	Claudio Valdés García Teruel	CMIC Puebla	"Es necesario que en Puebla se dé una planificación y estructuración de las obras que requiere la entidad (...) sería muy oportuno que se creara la figura de un Banco de Proyectos de Obras". Finalmente confío en que las autoridades poblanas que asuman la gubernatura, den prioridad a las empresas constructoras poblanas y sean éstas las que realicen las obras.	Conferencia de prensa	6A
06-jun-10	Quiere Coparmex más de un debate.	Francisco Rodríguez Álvarez	Coparmex Puebla	Insistió en la necesidad de realizar más de un debate, para que los ciudadanos conozcan las propuestas, añadió que existe el ánimo de realizar uno aparte del que realizará el IEE. "Pero como empresarios no nos corresponde la organización de debates.	Conferencia de prensa	6A
10-jun-10	No deben líderes de la IP mezclar ideología política con cargos empresariales.	Antonio Zaráin García y Javier Maldonado Moctezuma	Ceagro y COE Puebla	Como consecuencia de que el líder de la Ceagro, Antonio Zaráin hiciera público su apoyo a Moreno Valle, el COE consideró prudente que "si se tiene cargo de representación empresarial, debe dejar dicha encomienda si desean unirse a un proyecto electoral". pues, "genera descontento". "Añadió que la fortaleza del empresariado radica en la libertad para evaluar con objetividad y decir qué les gusta o no" (...) "esa independencia, opino, se debe mantener pues es sinónimo de credibilidad ante la sociedad en general.	Conferencia de prensa	5A

Anexo 5

Seguimiento de notas El Sol de Puebla campaña 2010 (2 de abril al 7 julio)

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
10-jun-10	Después de elecciones. Continúa "Actívate por Puebla" trabajos.	Luis Espinosa Rueda, Rashid Abella y Moroni Pineda	Canacintra, ITESM, Mexicanos primero y Actívate por Puebla.	Independientemente de quién gané, Actívate por Puebla seguirá trabajando, pues es importante seguir avanzando gobierno y sociedad. En opinión de Abella "este movimiento debe aprovecharse, pues no existe en los registros de Puebla que se haya logrado un consenso de un documento que integre los anhelos y deseos de la sociedad poblana". Para Pineda, Actívate por Puebla es una actividad propositiva y en dónde sin precedente se han unido trabajos.	Conferencia de prensa	14A
10-jun-10	Consolidará Zavala parque industrial.	No especifica	Consejo de la Iniciativa Privada.	En Tehuacán Zavala se comprometió con los empresarios de la región a consolidar el parque industrial y crear un Fondo Estatal para la Conservación de los Centros Históricos de Puebla, E integrará a Tehuacán en los programas de desarrollo turístico.	Reunión con empresarios	21A
11-jun-10	Neutrales, los libaneses.	Miguel Ángel Yitani García	Consejo directivo CML	La comunidad libanesa no se inclinará a favor de alguno de los candidatos, sin embargo pugnan porque presenten un proyecto de gobierno que privilegie la seguridad pública, oportunidades de empleo y transparencia en la administración pública. Esto en el marco de la visita del candidato del PAN a la alcaldía, ya habían recibido a otros.	Reunión con empresarios	6A
13-jun-10	Ve Derbez viraje hacia propuestas.	Ernesto Derbez	UDLAP y Actívate por Puebla	Para el rector, las campañas presentan ya ideas concretas, por lo que espera un verdadero debate y no monólogos. Confío en que este clima continúe después de que Actívate por Puebla presente sus conclusiones.	Conferencia de prensa	Primera plana

Anexo 5

Seguimiento de notas El Sol de Puebla campaña 2010 (2 de abril al 7 julio)

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
13-jun-10	Inicia Canaco campaña de promoción al voto.	Alfredo Arizmendi	Canaco Puebla	La campaña busca disminuir el abstencionismo y promover el voto razonado. Además hizo un llamado a denunciar los delitos. "A la institución electoral de Puebla no le es válido quedarse en la mera disposición o apertura para recibir denuncias y pruebas, ya que entre la sociedad abunda el temor a evidenciar delitos, lo cual no anula la realidad de que los haya".	Conferencia de prensa	5A
16-jun-10	Demandan escuchar a los ciudadanos.	Enrique Agüera Ibáñez	Actívate por Puebla	Durante la presentación de las 200 propuestas que surgieron del movimiento Actívate por Puebla. El rector afirmó " Esta es sin duda la hora del ciudadano. Puebla no puede esperar, necesita de todos (...)".	Evento Actívate por Puebla	Primera plana
16-jun-10	Habilidad, factor de interés para ciudadanos.	Javier Maldonado Moctezuma	COE Puebla	El factor de mayor interés en el debate será la habilidad de los candidatos, pues deberá ser capaz de sustituir la rigidez del formato. La razón por la que piden más debates es porque hay estadísticas a nivel internacional que demuestran que pueden ser capaces de convencer a indecisos.	Conferencia de prensa	2A
16-jun-10	Presenta propuestas Actívate por Puebla.	Enrique Agüera Ibáñez, Alfredo Miranda López, Gregory Camacho y Ángeles Conde.	BUAP, UPAEP, Africam Safari, Fundación Majocca (Movimiento Activo de Jóvenes por la Calidad, A.C.)	Algunas de ellas son: "Creación de un observatorio estatal de calidad educativa; del Instituto Estatal de Planeación; certificar a los funcionarios gubernamentales; una nueva Ley de Transparencia y Acceso a la Información; la integración de una corporación estatal de seguridad pública única y de mayor vinculación con la sociedad y las universidades". Las propuestas son resultado de 7 foros organizados por los 60 organismos no gubernamentales, cámaras empresariales y universidades pública y privadas.	Evento Actívate por Puebla	10A

Anexo 5

Seguimiento de notas El Sol de Puebla campaña 2010 (2 de abril al 7 julio)

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
18-jun-10	Necesitan ciudadanos propuestas.	Alfredo Miranda López	UPAEP	En respuesta al debate sostenido por los candidatos, el rector opinó que los ciudadanos necesitan propuestas y no sólo promesas.	Conferencia de prensa	7A
18-jun-10	Defiende Moreno Valle su triunfo en el debate.	Rafael Moreno Valle	Canaco Puebla	Ofreció digitalizar los trámites para apertura de empresas, habrá facilidades para la iniciativa privada para la generación de empleos y promover a la entidad como marca, sin tintes partidistas.	Reunión con empresarios	8A
18-jun-10	No fue un debate y no hubo ganador: Canacintra.	Luis Espinosa Rueda	Canacintra Puebla	Fue una exposición de ideas, no un debate, por lo tanto no hay ganador. No hubo forma de que los participantes desarrollaran sus propias ideas. Mientras no se modifique el formato se continuará con la repetición de las propuestas, y lo que la sociedad quiere es saber cómo se llevarán a cabo.	Conferencia de prensa	9A
18-jun-10	Se debe cambiar formato. Considera Coparmex.	Francisco Rodríguez Álvarez	Coparmex Puebla	Los legisladores y el IEE deben trabajar en la modificación del formato de los debates, pues el presente dejó muchos puntos inconclusos y no dejó ver algo diferente a lo diario sin clarificar algo a los ciudadanos. No se cumplió con la expectativa del ejercicio de un debate.	Conferencia de prensa	9A
18-jun-10	Para especialistas fue un monólogo.	Claudia Ramón Pérez, Víctor Reynoso Ángulo, y Alfredo García Galindo.	UPAEP, UDLAP, ITESM	UPAEP, nadie ganó el debate, pero si perdieron los ciudadanos. UDLAP, nadie ganó, pero si podría aumentar el abstencionismo, ITESM, el debate tuvo efecto en los indecisos, sin embargo el voto duro de los partidos no se modificará.	Entrevistas	9A

Anexo 5

Seguimiento de notas El Sol de Puebla campaña 2010 (2 de abril al 7 julio)

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
19-jun-10	Es debate avance de la democracia.	David Fernández Dávalos	UIA Puebla	El debate fue un logro democrático que ayudó a los ciudadanos a evaluar el actuar de los diferentes candidatos. "Sin embargo, señaló que rectores de las diferentes universidades, integrantes de cámaras empresariales y ciudadanos en general esperaban más de un debate, porque ésta vez sólo hubo la ocasión para que los aspirantes a ocupar Casa Puebla expusieran sus propuestas sin que se confrontaran ideas". <i>Nota: No menciona el diario a Actívate por Puebla.</i>	Conferencia de prensa	2A
19-jun-10	No hubo debate, pero se cumplió con requisito.	Manuel Díaz Cid	UPAEP	El triunfo de la coalición "Compromiso por Puebla" dependerá de la cantidad de votantes que acuda el 4 de julio, ya que la victoria de "Alianza Puebla Avanza" está en función del fenómeno del abstencionismo, debido a su capital político. El debate quedó en presentación de ideas.	Conferencia de prensa	2A
22-jun-10	Llama IP a la medida.	Alfredo Arizmendi y Luis Espinosa Rueda	Canaco Puebla y Canacintra Puebla	Llamaron a poner un alto a la descalificación personal entre gobernantes y candidatos "pues esto no abona a la prosperidad de la entidad". Más bien se requieren propuestas constructivas.	Conferencia de prensa	Primera plana
22-jun-10	Limitadas las propuestas de los candidatos a gobernador.	Enrique Cárdenas Sánchez	CEEY	Las propuestas de campaña de los candidatos RMV y JLZ "son limitadas y ambas políticas no alcanzaron buenos resultados". Esto según un estudio que 24 expertos realizaron por más de un mes sobre las propuestas de los aspirantes a Casa Puebla, "en temas como estado de Derecho, Desarrollo Político, Administración Pública, Economía y Desarrollo Sustentable y Política Social". " En términos generales, Rafael Moreno Valle obtuvo 1,16 puntos más que su contrincante López Zavala, en cuanto a la viabilidad y factibilidad de las propuestas a realizar".	Conferencia de prensa	3A

Anexo 5						
Seguimiento de notas El Sol de Puebla campaña 2010 (2 de abril al 7 julio)						
Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
23-jun-10	Demandan propuestas concretas y viables.	Luis Gerardo Inman Peraldi (Vicepresidente)	COE Puebla	Los empresarios confiaron en que la guerra sucia que caracterizó a la campaña no derive en el abstencionismo. Volvió a llamar a presentar propuestas concretas y viables, pues "Hasta hoy - dijo- lo que se observa son propuestas cortas, algunas sin coherencia y sin mayores explicaciones de cómo se van a aterrizar los planes que tienen los aspirantes" . "Lógicamente como empresarios queremos que nos digan cómo se le va a hacer para que en Puebla se eleve la competitividad". Mencionó que lo importante es que quienes resulten ganadores en todos los puestos lo hagan legítimamente para que no se judicialice la elección. <i>Prevén un resultado cerrado "pero eso habrá de definirse el 4 de julio".</i>	Conferencia de prensa	Primera plana
24-jun-10	Gobernará Zavala hombro con hombro con empresarios poblanos.	Julián Ventosa Tanús	"A nombre de los empresarios".	Reiteró el apoyo al candidato "hoy más que nunca tenemos que trabajar juntos en una relación de absoluta confianza y respeto para fortalecer la economía de Puebla; para lograrlo necesitamos que nos gobierne un hombre honesto de mano firme y dispuesto a ayudar a la sociedad como lo ha demostrado Javier López Zavala, por eso todos los aquí reunidos al igual que miles de poblanos, el 4 de julio votaremos por él y estamos convencidos de que será el próximo ejecutivo del estado."	Reunión con empresarios	11A

Anexo 5						
Seguimiento de notas El Sol de Puebla campaña 2010 (2 de abril al 7 julio)						
Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
25-jun-10	Canaco, contra promoción del voto nulo.	Alfredo Arizmendi Domínguez	Canaco Puebla	Aún cuando las campañas no han sido lo que se esperaba, eso no significa que los poblanos dejen de asistir a las urnas. "Debe tomarse en cuenta que las encuestas tienen márgenes de error y variantes por lo que bajo estas características deben tomarse con las reservas correspondientes 'la mejor encuesta será el día de la elección'(...)".	Conferencia de prensa	11A
26-jun-10	Llama ITESM a que la gente salga a votar.	Sergio Humberto Martínez Flores	ITESM	Hizo un llamado a vota, pronosticando una participación del 70% pues "los electores están cada vez más informados sobre la importancia que tiene su voto". Y agregó "Que la gente vaya a votar, hay una campaña padrísima donde la gente está decidiendo, yo los invito otra vez". La guerra sucia es normal en una competencia y producto de la condición humana.	Conferencia de prensa	2A
29-jun-10	Para Coparmex desestabiliza a la nación asesinato de candidato.	Francisco Rodríguez Álvarez	Coparmex Puebla	Esto en referencia al asesinato del candidato del PRI a la gubernatura de Tamaulipas, Rodolfo Torre Cantú. Aún cuando hay que tomar las medidas de seguridad pertinentes, considero que en Puebla hay condiciones para una elección tranquila. Votar y respetar la decisión de los ciudadanos es una forma de evitar situaciones como la de Tamaulipas.	Conferencia de prensa	3A

Anexo 5

Seguimiento de notas El Sol de Puebla campaña 2010 (2 de abril al 7 julio)

Fecha	Encabezado	Actor	Organización	Tema	Contexto	Página
30-jun-10	Pide IP Seguridad en Elección.	Luis Rodríguez Fernández, Javier Maldonado Moctezuma, Alfredo Arizmendi y Francisco Rodríguez.	CCE Puebla, COE Puebla, Canaco Puebla y Coparmex Puebla.	La clase empresarial poblana hizo un llamado al gobierno para que garantice las condiciones de seguridad, y a los ciudadanos para que acudan a votar. COE pidió incluso la participación del ejército, no porque haya riesgo de violencia, sólo como medida preventiva. Para CCE hay "necesidad de hacer un frente común para contrarrestar todo aquello que interfiere con la paz social. Canaco, indico que vale la pena salir a votar. Coparmex, "se debe entender que hay enemigos que están por arriba de las afiliaciones partidistas de ahí que se debe trabajar de manera conjunta para tener una nación en mejores condiciones.	Conferencia de prensa	16 A
03-jul-10	Realizan foro sobre elección.	René Valdivieso, José Ojeda Bustamante y Emilio Álvarez Icaza.	BUAP, UIA Puebla y Alianza Cívica	René Valdivieso "La elección del 4 de julio (...) será de aparatos gubernamentales si la participación ciudadana no aumenta. Para José Ojeda, la participación de los gobernadores en los procesos electorales puede generar conflictos electorales Álvarez Icaza denunció el uso de los programas sociales para condicionar el voto.	Foro Elecciones UIA	4A

Anexo 6					
Seguimiento de desplegados El Sol de Puebla. Campaña electoral (Junio - julio 2010)					
Fecha	Página	Autor	Firma	Observacione	Texto
17-jun-10	5A	V. Hugo Caram González	Mismo	Felicitaciones Javier López por debate.	Triunfador del debate efectuado por el IEE. Su vocación de servicio y sus propuestas de gobierno harán que el 4 de julio tengamos un claro triunfador
17-jun-10	6A	Grupo Proyecta	Rafael, Alejandro, Rafael Posada Cueto	Felicitaciones Javier López por debate.	Por su magnífica participación en el debate de ideas que protagonizó ayer por la noche. Los poblanos estamos convencidos que la experiencia del PRI y del Lic. Javier López Zavala nos dará seis años más de paz social, crecimiento y bienestar par las familias poblanas.
17-jun-10	7A	Constructores Malinalli, S.A. de C.V.	Arq. Oscar García Flores	Felicitaciones Javier López por debate.	Por su éxito en el debate en el cual demostró una vez más su capacidad de liderazgo en el estado.
17-jun-10	14A	Óptima Angelópolis, concesionario VW,	No especifica	Felicitaciones a Javier López Zavala	Por su participación en el debate del día de ayer.
17-jun-10	9A	Diseños arquitectónicos e ingeniería de Puebla, S.A. de C.V.	Sr. Oscar García Medina	Felicitaciones Javier López por debate.	Por su gran participación en el debate demostrando excelente visión en sus propuestas para seguir impulsando el desarrollo y crecimiento de nuestro estado, para todos los poblanos.

Anexo 6

Seguimiento de desplegados El Sol de Puebla. Campaña electoral (Junio - julio 2010)

Fecha	Página	Autor	Firma	Observacione	Texto
17-jun-10	11A	Agrícola Don Pepe	No especifica	Felicitaciones Javier López por debate.	Por el positivo resultado obtenido en el debate como candidato a la gubernatura.
17-jun-10	14A	Puebla Automotriz	No especifica	Felicitaciones Javier López por debate.	Por su excelente participación en el debate celebrado.
17-jun-10	15A	Fiat	No especifica	Felicitaciones Javier López por debate.	Por su excelente participación en el debate celebrado.
17-jun-10	15A	Grupo Diamante	Lic. Antonio Fernández Brito	Felicitaciones Javier López por debate.	Por su brillante participación en el debate público en el que participó. Donde quedó absolutamente claro que usted es la persona idónea para gobernar nuestro estado en el próximo período de gobierno.
17-jun-10	18A	No específica	Mauricio García Acevedo, Alejandra Medina y Alberto Brunell	Felicitaciones Javier López por debate.	Por sus atinados comentarios vertidos en el debate, que ratifican la calidad de sus propuestas en beneficio de todos los poblanos.
17-jun-10	19A	Familias	54 familias	Felicitaciones Javier López por debate.	Nuestras familias lo felicitamos por sus acertadas propuestas en seguridad, educación, salud y empleo, que serán detonantes para continuar con el desarrollo de Puebla y el bienestar de nuestros hijos.

Anexo 6					
Seguimiento de desplegados El Sol de Puebla. Campaña electoral (Junio - julio 2010)					
Fecha	Página	Autor	Firma	Observacione	Texto
17-jun-10	9B	Familia Rivera Jiménez.	Sr, Enrique Rivera Jiménez	Felicitaciones Javier López por debate.	Porque con su conocimiento de los problemas de Puebla ganó el debate y da confianza de que sí trabajará por los más necesitados.
17-jun-10	9B	Familia González Carbajal	Sra. Paz Yolanda González Carbajal	Felicitaciones Javier López por debate.	Porque ganó el debate al demostrar con hechos que es una persona cercana a la gente y que cumple su palabra.
17-jun-10	9B	Los Campesinos del Ejido de Tepeaca.	No especifica	Felicitaciones Javier López por debate.	Por haber ganado el debate en el cual resaltaron las propuestas de nuestro candidato, por lo tanto estamos en total disposición de participar durante su gestión como gobernador de Puebla.
17-jun-10	9B	Ing. Gerardo Ma. Pérez Salazar, su esposa Margarita Rojas Palacios e hijos Ana Paula, Andrés Javier y Eugenio Pérez Salazar Ríos	Mismos	Felicitaciones Javier López por debate.	Por su excelente participación y triunfo contundente en el debate.
17-jun-10	4B	Empresarios poblanos	137 empresarios además de Grupo Avanza, S.A. de C.V., Grupo Mister Tennis, Grupo Resa, Colegio de Contadores del Estado de Puebla y colegio de Economistas del Estado de Puebla.	Felicitaciones Javier López por debate.	Sus propuestas destacan para el desarrollo económico y progreso de Puebla.

Anexo 6					
Seguimiento de desplegados El Sol de Puebla. Campaña electoral (Junio - julio 2010)					
Fecha	Página	Autor	Firma	Observacione	Texto
17-jun-10	9B	Marco Alberto Velázquez Cabrera y familia.	Mismo	Felicitaciones Javier López por debate.	Por su indiscutible triunfo en el debate y con ello demuestra su probada experiencia para gobernar nuestro estado.
17-jun-10	9B	Familia Villa Issa - Paz.	Mismo	Felicitaciones Javier López por debate.	Por su rotundo triunfo en el debate celebrado ayer, al exponer programas, acciones importantes y concretas que redundarán en beneficio de los poblanos.
17-jun-10	9B	Riosol Automotriz y Begoña Automotriz.	No especifica	Felicitaciones Javier López por debate.	Por su distinguida participación en el debate.
17-jun-10	9B	Floricultores de Texmelucan S.P.R. De R.I.	Rosendo Munive Hernández	Felicitaciones Javier López por debate.	Estamos convencidos que su experiencia en el campo poblano contribuirá a que en los próximos 6 años mantenga su desarrollo y crecimiento.
17-jun-10	11B	Familia González Rocha.	Mismo	Felicitaciones Javier López por debate.	Nos da certeza y seguridad que como gobernador hará que Puebla sea un Estado competitivo y de progreso.
17-jun-10	20B	Las familias Gabriel Chedraui y Gabriel García Teruel.	Mismas	Felicitaciones Javier López por debate.	Las propuestas que presentó a la ciudadanía en los rubros de: Salud, Educación, Desarrollo Social y Seguridad Pública, son las mejores para ejercer un gobierno eficaz y de servicio para todos los poblanos.

Anexo 6					
Seguimiento de desplegados El Sol de Puebla. Campaña electoral (Junio - julio 2010)					
Fecha	Página	Autor	Firma	Observacione	Texto
17-jun-10	21B	Electroconstrucciones de Puebla, S.A. de C.V.	Ing. Oscar García Chargoy	Felicitaciones Javier López por debate.	Demostró que tiene la capacidad para poder llevar las riendas de nuestra entidad.
17-jun-10	21B	ICTAM, Consultores y Constructores, S.A. de C.V.	Ing. Mariano Romero Beristain	Felicitaciones Javier López por debate.	Demostró que tiene la capacidad para poder llevar las riendas de nuestra entidad.
17-jun-10	21B	Comité de financiamiento	32 empresarios	Felicitaciones Javier López por debate.	Quien durante el debate demostró que sus propuestas son la mejor opción para el desarrollo del estado de Puebla.
17-jun-10	21B	Grupo Empresarial Integradora Siete.	No especifica	Felicitaciones Javier López por debate.	Demostró ser un político preparado, congruente y capaz, dispuesto a privilegiar el diálogo por encima de la demostración. Le reiteramos nuestro apoyo en esta afanosa búsqueda de la primera magistratura de la entidad.
17-jun-10	22B	Lofts Arquitectos Constructores, S.A. de C.V.	Arq. Manuel Gómez	Felicitaciones Javier López por debate.	Una vez más Javier Zavala ha demostrado que tiene la capacidad de integrar planes y proyectos que busquen hacer crecer a Puebla por encima de la discusión, los ataques y las descalificaciones.

Anexo 6

Seguimiento de desplegados El Sol de Puebla. Campaña electoral (Junio - julio 2010)

Fecha	Página	Autor	Firma	Observacione	Texto
17-jun-10	22B	Colegio de Ingenieros Civiles, A.C.	Ing. Armando López De la Vega	Felicitaciones Javier López por debate.	Dejo claro una vez más su fuerza, inteligencia, y su capacidad para privilegiar el diálogo por encima de descalificaciones y por demostrar que tiene los argumentos necesarios para gobernar una entidad tan importante como lo es Puebla.
17-jun-10	22B	Central de construcciones y asociados, S.A. de C.V.	Ing. José Jorge Alberto Vázquez Matamoros	Felicitaciones Javier López por debate.	Dejo claro una vez más su fuerza, inteligencia, y su capacidad para privilegiar el diálogo por encima de descalificaciones y por demostrar que tiene los argumentos necesarios para gobernar una entidad tan importante como lo es Puebla
17-jun-10	22B	Instalaciones Inmobiliarias de Puebla, S.A. de C.V.	C.P. César Hernández Barrena	Felicitaciones Javier López por debate.	Demostó ser un político preparado, congruente y capaz, dispuesto a privilegiar el diálogo por encima de la demostración. Le reiteramos nuestro apoyo en esta afanosa búsqueda de la primera magistratura de la entidad.

Anexo 6					
Seguimiento de desplegados El Sol de Puebla. Campaña electoral (Junio - julio 2010)					
Fecha	Página	Autor	Firma	Observacione	Texto
17-jun-10	8C	Comunidad ganadera del Estado de Puebla.	76 asociaciones	Felicitaciones Javier López por debate.	Las ideas y propuestas de su plan de trabajo son clara muestra del conocimiento que tiene sobre las necesidades de nuestro estado y el rumbo que deben tomar las políticas públicas de un gobierno preocupado por el bienestar de los poblanos.
18-jun-10	8A	Grupo Pirámide, Soluciones Hidráulicas, S.A. de C.V.	No especifica	Felicitaciones Javier López por debate.	Triunfador del debate efectuado por el IEE. Su vocación de servicio y sus propuestas de gobierno harán que el 4 de julio tengamos un claro triunfador.
18-jun-10	8A	Assisi Construcciones, S,A, de C,V,	No especifica	Felicitaciones Javier López por debate.	Triunfador del debate efectuado por el IEE. Su vocación de servicio y sus propuestas de gobierno harán que el 4 de julio tengamos un claro triunfador.
18-jun-10	14A	EPA	No especifica	Felicitaciones Javier López por debate.	Por su participación en el debate demostrando excelente visión en sus propuestas para seguir impulsando el desarrollo y el crecimiento de nuestro estado, para todos los poblanos.

Anexo 6					
Seguimiento de desplegados El Sol de Puebla. Campaña electoral (Junio - julio 2010)					
Fecha	Página	Autor	Firma	Observaciones	Texto
18-jun-10	14A	Hidráulica Urbana y Pavimentos, S.A. de C.V.	No especifica	Felicitaciones Javier López por debate.	Por su éxito en el debate en el cual demostró una vez más su capacidad de liderazgo en el estado.
18-jun-10	15A	Productores Agroindustriales de Integradora Frutos y Alimentos de Puebla, S.A. de C.V.	No especifica	Felicitaciones Javier López por debate.	Estamos convencidos de que el contenido de la propuesta del Lic. Javier López Zavala es la mejor opción para gobernar a los poblanos.
18-jun-10	17 A	Unión de productores de queso "La Sexta, A.C."	No especifica	Felicitaciones Javier López por debate.	Por su contundente victoria en el debate por la gubernatura, con las mejores propuestas destacando que es el único capaz de mantener la paz social y el crecimiento económico en beneficio de las familias poblanas.
18-jun-10	18 A	Guillermo Deloya Cobián y Familia.	Mismo	Felicitaciones Javier López por debate.	Seguros estamos que continuaremos con un camino de progreso para nuestro estado.
18-jun-10	11B	Martha Adriana Serafín Maydon (+), Blas Manuel Ruíz Bojalil, Jesús Serafín Maydón	Mismos	Felicitaciones Javier López por debate.	Con todo cariño a nuestro próximo gobernador, por el gran triunfo obtenido en el debate. Mi Javi, como siempre estamos contigo.

Anexo 6					
Seguimiento de desplegados El Sol de Puebla. Campaña electoral (Junio - julio 2010)					
Fecha	Página	Autor	Firma	Observacione	Texto
21-jun-10	10A	"PUEBLA" Felicita calurosamente.	SOMLA (Sociedad Mexicana de Licenciados en Administración)	Felicitaciones Javier López por debate.	Por su destacada participación en el debate de los candidatos al gobierno del estado, en el que presento el mejor proyecto para el progreso y desarrollo económico, social y político para los próximos seis años.. Nuestro gremio de profesionistas participa abierta y decididamente para llevarlo al triunfo (...).
21-jun-10	14A	No específica	24 Familias	Felicitaciones Javier López por debate.	Estas familias poblanas manifestamos que siempre hemos tenido abiertos los ojos, por lo que hemos apoyado al PRI y sus candidatos, quienes han sabido gobernar proporcionando seguridad, bienestar y paz social, motivos por los cuales refrendamos nuestro apoyo a los candidatos de la Alianza Puebla Avanza.
21-jun-10	21A	Industria de la masa y la tortilla del Estado de Puebla	9 Asociaciones	Felicitaciones Javier López por debate.	Por su contundente victoria, convencidos con hechos.

Anexo 6					
Seguimiento de desplegados El Sol de Puebla. Campaña electoral (Junio - julio 2010)					
Fecha	Página	Autor	Firma	Observacione	Texto
05-jul-10	7A	Lic. Javier López Macías	Mismo	Felicitaciones a Rafael Moreno Valle.	Felicita al Dr. Rafael Moreno Valle, virtual gobernador electo de Puebla, por su triunfo contundente en este proceso electoral
05-jul-10	10 Y 11A	UNTA (Unión Nacional de Trabajadores Agrícolas).	Lic. Magdaleno Ríos	Felicitaciones a Rafael Moreno Valle.	Por el triunfo obtenido el 4 de julio.
05-jul-10	3B	Asociación de Charros de Puebla.	Lic. Luis Fernando Álvarez Laso	Felicitaciones a Javier López Zavala.	Felicita a nuestro señor gobernador Lic. Javier López Zavala por su triunfo en estas elecciones.
05-jul-10	10B	Maderería "Doña Bárbara".	Dr, Clemente Roqueñi Leal /Lic. Alfredo Roqueñi Leal	Felicitaciones a Rafael Moreno Valle.	Por su triunfo como gobernador electo en el estado de Puebla.
06-jul-10	5B	Crista Veana	Lic. Oscar M. Veana Orueta	Felicitaciones a Rafael Moreno Valle.	Le deseamos éxito en sus proyectos para beneficio de todos los poblanos.
06-jul-10	7A	No específica	Gabriel Alvarado Aranda, Gabriel Alvarado Lorenzo, Gabriela Alvarado Lorenzo e Irving Alvarado Lorenzo.	Felicitaciones a Rafael Moreno Valle.	Sólo su verdadero espíritu de cambio logrará transformar nuestro estado.
06-jul-10	10A	P.P.M. Jace, S.A. de C.V.	Personal administrativo y operativo.	Felicitaciones a Rafael Moreno Valle.	Por el triunfo obtenido en la contienda electoral, deseándole el mayor de los éxitos en su próxima administración.

Anexo 6

Seguimiento de desplegados El Sol de Puebla. Campaña electoral (Junio - julio 2010)

Fecha	Página	Autor	Firma	Observacione	Texto
06-jul-10	9A	Universidad politécnica Hispano Mexicana, A.C.	Mtro. René Meza Espejel	Felicitaciones a Rafael Moreno Valle.	Tenemos plena confianza en que su capacidad probada y visión académica tan destacada, la educación en Puebla será el motor de desarrollo que impulse a nuestra entidad hacia un mejor futuro.
06-jul-10	11A	Notaria Pública 52.	Fidel René Meza Cabrera y Ma. Judith Espejel González.	Felicitaciones a Rafael Moreno Valle.	Sabemos de antemano que conducirá el destino de nuestro Estado con la transparencia y honestidad que le caracterizan y que los frutos de su trabajo se verán reflejados en beneficio de todos sus habitantes.
06-jul-10	12A	Aducel Mobile Advertising.	No especifica	Felicitaciones a Rafael Moreno Valle.	A lo largo de estas horas, y frente al contundente triunfo electoral, seguramente ha recibido infinidad de felicitaciones, creemos que es un momento trascendental de cambios como lo anunció durante su campaña y sobre todo de una gran perspectiva.
06-jul-10	12A	Ecosanitarios	Lic. Mario Henaine Bojalil	Felicitaciones a Rafael Moreno Valle.	Por su triunfo en las pasadas elecciones. En Puebla lo mejor está por venir.
06-jul-10	14A	Edición Digital	No especifica	Felicitaciones a Rafael Moreno Valle.	Y a su gran equipo de trabajo por el triunfo obtenido en el proceso electoral de este 4 de julio.

Anexo 6					
Seguimiento de desplegados El Sol de Puebla. Campaña electoral (Junio - julio 2010)					
Fecha	Página	Autor	Firma	Observacione	Texto
06-jul-10	16A	Grupo Saga Constructores, S.A. de C.V.	Ing. Juan Carlos Sánchez García	Felicitaciones a Rafael Moreno Valle.	Por su contundente triunfo como gobernador del estado de Puebla.
12-jul-10	7A	Grupo Gadol y Vista Marqués	No especifica	Felicitaciones a Rafael Moreno Valle	Estamos seguros de la era de progreso y desarrollo que alcanzará la entidad una vez que asuma la responsabilidad conferida por los poblanos con su voto
07-jul-10	13A	Jesús Marin, Gustavo Gurmendia Domínguez, Bernardo Fernández Tanús, Armando Henáine Rame, Iván Hidalgo Mena...	Y...Antonio Moreno Puga, Antonio Moreno Vieyra, Carlos Moreno Vázquez, Jorge Peña Calleja, Erick Montiel García, Alfonso Ventura Moreno, Guillermo López Reyes	Felicitaciones a Rafael Moreno Valle.	Sabemos que para Puebla lo mejor está por venir.
12-jul-10	11A	Universidad Realística de México.	Lic. Ana Cabrera Montaña	Felicitaciones a Rafael Moreno Valle.	Confiamos en que sus acciones de gobierno permitirán el desarrollo social, económico, cultural y educativo de nuestro estado.
12-jul-10	11A	Universidad Realística de México.	Lic. Ana Cabrera Montaña	Felicitaciones a Rafael Moreno Valle.	Confiamos en que sus acciones de gobierno permitirán el desarrollo social, económico, cultural y educativo de nuestro estado.

Anexo 6					
Seguimiento de desplegados El Sol de Puebla. Campaña electoral (Junio - julio 2010)					
Fecha	Página	Autor	Firma	Observacione	Texto
12-jul-10	12A	Outlet Puebla y Plaza centro sur Agua Santa.	Amado Henaine Bojalil	Felicitaciones a Rafael Moreno Valle.	Estamos seguros que durante su gobierno tendremos seis años de progreso.
12-jul-12	16A	Familia Sánchez Gómez	Mismo	Felicitaciones a Rafael Moreno Valle.	<i>Felicidades Rafael</i>
12-jul-12	16A	Coparmex Puebla. El centro empresarial de Puebla, S.P,	No especifica	Felicitaciones a Rafael Moreno Valle.	Por el triunfo obtenido este 4 de julio, en donde los ciudadanos lo eligieron como próximo Gobernador del Estado de Puebla. Sabedores de que gobernará con igualdad y justicia, nos unimos a este nuevo proyecto, seguros de que el diálogo, la unidad y el trabajo en conjunto, harán posible el desarrollo de Puebla.
12-jul-10	17A	Naturave Juveness	Fam. Quezada Toscano	Felicitaciones a Rafael Moreno Valle	Por su triunfo en las elecciones pasadas, estamos seguros que su gobierno transformará el estado.
12-jul-10	10B	Cocampu del sur, S.A. de C.V. y A.G.Construcciones, adecuaciones de caminos y puentes, S.A. de C.V.	Directivos y personal de las empresas	Felicitaciones a Rafael Moreno Valle.	Recordando una de sus frases "Para Puebla lo mejor está por venir".

Anexo 6					
Seguimiento de desplegados El Sol de Puebla. Campaña electoral (Junio - julio 2010)					
Fecha	Página	Autor	Firma	Observacione	Texto
13-jul-10	3A	Axcan Ingeniería, S.A. de C.V.	Ing. Gustavo Porras Vargas	Felicidades a Rafael Moreno Valle	Por su exitoso triunfo en las elecciones.
13-jul-10	5B	Finsa. Desarrollador de bienes inmuebles	Don Sergio Argüelles Gutiérrez y Lic. Sergio Argüelles González	Felicidades a Rafael Moreno Valle	Por haber recibido su constancia de mayoría
12-jul-10	20A	Transportistas del estado de Puebla	15 asociaciones	Felicidades a Rafael Moreno Valle	Estamos seguros que con su firme compromiso político -social luchara con todos los medios a su alcance, para que todos y cada uno de los poblanos, además de reafirmar nuestros valores y tradiciones asumamos el firme compromiso de participar activamente en el desarrollo de nuestro Estado y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Asimismo, nuestros mejores deseos de éxito al frente de tan importante responsabilidad política.
13-jul-10	7A	Raúl Rivera Loizaga, Maria Esthela de Rivera, Raúl y René Rivera	Mismos	Felicidades a Rafael Moreno Valle	Los poblanos estamos seguros de su talento. felicidades.

Anexo 6

Seguimiento de desplegados El Sol de Puebla. Campaña electoral (Junio - julio 2010)

Fecha	Página	Autor	Firma	Observacione	Texto
13-jul-10	13A	Ejidatarios de Santa Maria Tonantzintla, Ejidatarios y comuneros de San Andrés Azumiatla. Unidos, La Confederación Nacional de Organizaciones Sociales, Campesinas y Ejidales CNOSCE.	CNOSCE	Felicidades a Rafael Moreno Valle	Felicitaciones Sr. Gobernador. Invitación a la caravana y verbena familiar de la victoria.
14-jul-10	7A	Familias Muñozcano Moreno Valle, Banda Muñozcano, Salas Muñozcano, Muñozcano Arnaíz, Muñozcano Garrido	Mismos	Felicidades a Rafael Moreno Valle	<i>Felicidades Rafa</i>

Anexo 7							
Formas de influencia en la opinión pública de la élite económica en la campaña electoral 2010							
Actor	Organismo	Actividades 2010				Primera plana	Temas centrales
		Actívate por Puebla	Confs. de Prensa	Reuniones	Otros		
David Fernández Dávalos	UIA Puebla	4	5				Petición equidad al IEE. Transparencia información pública. Cómo para las propuestas.
Javier Maldonado Moctezuma	COE Puebla (Consejo de organismos empresariales).		13			1	Llamados a presentar propuestas y forma de llevarlas a cabo. Combate a la pobreza. Competitividad y productividad. Que no deje adeudos gobierno saliente. No judicializar elección.
Ma. Eugenia Montoto Álvarez	Comité Financiamiento campaña Javier López Zavala.				1	1	Promoción del candidato del PRI
Luis Espinosa Rueda	Canacintra Puebla	1	5			1	Propuestas específicas y cómo. Productividad. Competitividad. Centro expositor.
Manuel Díaz Cid/Alfredo Miranda López	UPAEP	7	4		2		Sin posibilidad de reglamentar redes sociales en campaña. Agenda Actívate por Puebla surge de la sociedad. Transparencia presupuestal. Actívate por Puebla devuelve espacio a la sociedad civil.
Luis Ernesto Derbez	UDLAP	7	5		1	1	Condiciones para la alternancia. Agenda Actívate por Puebla surge de la sociedad. Los temas que interesan a los poblanos: Competitividad, empleo, pobreza seguridad y educación. Invertir en universidades y tecnología.

Anexo 7

Formas de influencia en la opinión pública de la élite económica en la campaña electoral 2010

Actor	Organismo	Actividades 2010				Primera plana	Temas centrales
		Actívate por Puebla	Confs. de Prensa	Reuniones	Otros		
Enrique Agüera Ibáñez	BUAP	4	1		2	1	Necesario que la sociedad despierte y reclame lo que le pertenece.
Francisco Rodríguez Álvarez	Coparmex Puebla	1	7		1	1	Sacar provecho al Centro Expositor. Propuestas realizables. Elevar competitividad y productividad. Organizar debate.
Rashid Abella Yunes	ITESM Puebla	1	1		2		Promoción propuestas Actívate por Puebla.
Francisco Monterrosas	CONACOPE				1	1	Creación de un banco de ideas de negocios. Fomento apertura de negocios.
Enrique cárdenas Sánchez	Centro de Estudios Espinosa Yglesias		2				Analizar la viabilidad de las propuestas de campaña. Las plataformas políticas son limitadas según su estudio.
Alejandro Vargas Barroso	Canadevi				1		Eficientar al Instituto Poblano de la Vivienda.
Claudio Valdés García Teruel	CMIC Puebla		1				Crear un Banco de Proyecto de Obras. Que quien llegue dé prioridad a empresas poblanas par la realización de las obras.
Alfredo Arizmendi	Canaco Puebla		7			1	Creación de un Comité de Cámaras Empresariales que participe en la toma de decisiones en el Centro Expositor y que vigile los eventos que vengan. Promoción del voto "Cumple, vota y gana".
Miguel Angel Yitani García	Centro Mexicano Libanés		1				Piden un proyecto de gobierno que privilegie la seguridad pública, oportunidades de empleo y transparencia en la administración pública.

Anexo 8							
Totales notas y desplegados 2010							
Notas			Desplegados		Desplegados		
			Felicitaciones a JLZ		Felicitaciones a RMV		
Actor		Total	Actor	Total	Actor	Total	
Universidades	UIA Puebla	8	Familias	10	Personal	1	
	UDLAP	10	Constructoras / Inmobiliarias	11	Asociaciones	2	
	UPAEP	11	Personal	3	Negocios	2	
	BUAP	6	Empresas	2	Familias	4	
	ITESM	4	Agencias Automotrices	5	Educación	2	
COE Puebla	11	Asociaciones	8	Notarios	1		
Canacintra Puebla	5	Financiamiento campaña PRI	1	Constructores	5		
Actívate por Puebla	18	Otros	3	Coparmex	1		
Comité financiamiento PRI	1			Transportes	1		
Otros sector educación.	3			Sector Agrícola	2		
IMCO	1			Publicidad	1		
Otras Org. Empresariales	9			Empresas	4		
Coparmex Puebla	9						
Centro de Estudios Espinosa Yglesias	2						
Canaco Puebla	7						
CCE Puebla	7						
Otras Asociaciones	6						
TOTAL		118	TOTAL		43	TOTAL	26

Referencias

1. Alcázar, M A., (1970). Las Agrupaciones Patronales en México. México: COLMEX.
2. Arrazola, J E., (2010) La Oscura sombra del Cardenismo. Origen y formación del Poder Político en Puebla. México: BUAP.
3. Arriola C., (1981). Las Organizaciones Empresariales y el Estado. México: FCE.
4. Berganza Ma. R., (2000). Comunicación, opinión pública y prensa en la sociología de Robert E. Park. España: Edit. Siglo XXI/ Centro de Inv. Sociológicas.
5. Bobbio N., Matteucci, N. & Pasquino, G., (1994) Diccionario de Política. México: Siglo XXI editores.
6. Bolivar, R., (Enero - Julio 2002). La teoría de las élites en Pareto, Mosca y Michels. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, Núm. 52, 386 – 407.
7. Carreras, M., (Julio – septiembre 1991). Elitismo y Democracia: de Pareto y Schumpeter. Revista de Estudios Políticos. Número 73, 243 – 260.
8. Cossio, C., (1973). La opinión pública. Buenos Aires: Paidós.
9. De Fleur, M. L., (1970) Teorías de la comunicación de masas. Buenos Aires: Paidós.
10. Derossi F., (1977). El Empresario Mexicano. México: OCDE – UNAM.
11. Díaz, C., Navarro, P., (1988) Análisis de contenido. En: *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Editorial Síntesis, SA.
12. Estrada M. (1996). Participación Política. México: UIA PyV.
13. Gamboa, L., (2010) Las Actividades Económicas. Negocios y Negociantes en la Ciudad de Puebla, 1810 – 1913. México: Colección Bicentenario. BUAP.
14. Gatica, N., (Marzo 1985) La revuelta Popular de Puebla en 1964. Boletín de Investigación del Movimiento Obrero. Año V, No. 8

15. Godoy D., (1992). Empresas y empresarios en la industria pública en Puebla. En Los empresarios mexicanos ayer y hoy (47 - 60). México: El Caballito
16. González, V. (Marzo 1985) Los años treinta en Puebla: momento propicio a un desarrollo de la industria manufacturera. Boletín de Investigación del Movimiento Obrero. Año V. No. 8.
17. Habermas, J., (2016) Historia crítica de la opinión pública. España: Gustavo Gili.
18. Kerlinger, F. (1988) Investigación del comportamiento. México: Mc Graw Hill.
19. Luna M., Puga C., Coords. (2010). Nuevas Perspectivas para el Estudio de las Asociaciones. España: Anthropos.
20. McCloskey, D., (2015) Las virtudes burguesas, ética para la era del comercio. México: FCE.
21. Márquez, J. Rosas, F., (Noviembre 2010) Hilo y Trama: Biografías de Políticos y Militares en Puebla: 1790 – 1940. Colección Bicentenario. BUAP.
22. Monzón, C., (2006) Opinión Pública, comunicación y política. España: Tecnos.
23. Mora, M., (2005). El poder de la conversación, Elementos para una teoría de la Opinión Pública. Argentina: La Crujía Ediciones.
24. Mosca, G., (1984). La Clase Política. México: FCE.
25. Noelle-Neumann. E. (2003). La espiral del silencio. España: Paidós
26. Osorio, A. (2015). Dominación y reproducción de las élites. Lectura sociológica del proceso de estructuración de las minorías selectas en el elitismo clásico. Revista de Investigaciones Políticas y Sociales. Vol. 14 Núm. 2, 113 – 130.
27. Pareto V., (1967). Forma y equilibrio sociales. Madrid: Ediciones de la Revista de Occidente.
28. Pansters, W., (1998) Política y Poder en Puebla. Formación y ocaso del cacicazgo avilacamachista. México: UAP – FCE.

29. Price, V., (1992). *Opinión Pública*. España: Paidós.
30. Quiroz, A., (2006) *Las Luchas Políticas en Puebla: 1961 – 1981*. México: BUAP.
31. Ramírez, M. (1984) *Un frente Patronal a Principios del Siglo XX: El Centro Industrial Mexicano de Puebla*. EN: *Clases Dominantes y Estado en México (17–46)* México: UNAM.
32. Rivadeneira, R., (2014) *La opinión Pública: Análisis, estructura y métodos para su estudio*. México: Edit. Trillas.
33. Romero, J.L., (1999) *Estudio de la mentalidad burguesa*. Argentina: Alianza Buenos Aires.
34. Sombart, W., (1998) *El Burgués*. España: Alianza Editorial.
35. Tecuanhuey, A., (2001) *Los Conflictos de la Elite Política Poblana en las elecciones de 1910 – 1917*. México: BUAP – INEHRM.
36. Tirado, G. (1989) *La Compañía de Tranvía Luz y Fuerza de Puebla, S.A., 1880 – 1906*”. EN: *Espacio y Perfiles, Historia Regional Mexicana del siglo XIX (57 – 71)*. México: CIHS -ICUAP/H. Ayuntamiento de Puebla.
37. Ventura, M.T. (Marzo 1985) *Las centrales sindicales de Puebla: El Proceso institucionalizador, 1938 - 1952*. EN: *Boletín de Investigación del Movimiento Obrero*. Año V, No. 8, 128 – 140.

Fuentes Hemerográficas

El Sol de Puebla

Periodos revisión: 2 de septiembre al 12 de diciembre del 2004

2 de abril al 7 de julio del 2010