



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Licenciatura En Arquitectura

Facultad De Arquitectura

**Propuesta Corredor Gastronómico En Chignahuapan, Pue.**

Tesis para obtener título de:

**Licenciado en Arquitectura**

Presentan:

Arroyo Rodríguez Luis Enrique 201810931

Ramírez Jiménez Erick de Jesús 201865317

Mancilla Pedraza Luis Rogelio 201832709

Directores:

Arq. García Sánchez Alejandra

Asesores:

Ing. Morales Tapia Aaron

Arq. Pablo Díaz Martha Elizabeth

Clave: ARQ2023/02/10-9

Colegio: Arquitectura



**Agradecimientos Erick de Jesús Ramírez Jimenes**

Queridos padres, hermanos y amistades. Hoy, al finalizar este emocionante capítulo de mi vida académica, no puedo evitar sentir una profunda gratitud hacia todos ustedes. Han sido una parte fundamental de mi camino hacia la culminación de este trabajo y carrera por lo que quiero expresarles mi más sincero agradecimiento. A todos ustedes, les dedico el éxito de esta tesis. Sin su apoyo y aliento, este logro no sería posible. Gracias por ser los pilares en mi vida y por brindarme el apoyo necesario en todo momento.

**Agradecimientos Luis Enrique Arroyo Rodríguez**

Para mis padres por confiar en mí, gracias a mi padre y a mi abuelo por enseñarme todo lo que se tiene que saber para vida, también muchas gracias a mi madre y mi abuela por criarme con todo el amor que me pudieron dar. A si mismo a mis compañeros de tesis por hacer esto conmigo.

**Agradecimiento Luis Rogelio Mancilla Pedraza**

Hoy finalizo una de las etapas más importantes de mi vida y quiero expresar mi gratitud. El principal agradecimiento es a Dios por guiarme y permitirme llegar hasta este momento. A mis padres, gracias por su comprensión, por no dejar de creer en mí y por apoyarme incondicionalmente a lo largo de mi vida.

## Índice

Introducción	6
Capitulo I. Antecedentes	7
1.1.Planteamiento Del Problema	7
1.2. Objetivos	9
1.2.1. Objetivos Generales	9
1.2.2. Objetivos Específicos	9
1.3.Justificación	9
1.4.Alcances y Delimitación	10
1.5.Hipótesis	11
Capitulo II. Marcos de Referencia	12
2.1. Marco Teórico Conceptual	12
2.2. Marco Normativo	13
2.3. Marco Histórico	15
2.3.1. Identidad y Cultura	16
2.3.2. Turismo	17
2.3.3. Gastronomía	21
2.3.4. Turismo gastronómico	22
2.3.5. Las Esferas	24
2.3.6. Arquitectura de Chignahuapan	24
2.4. Marco Contextual	27
2.4.1. Ubicación y población	27
2.4.2. Análisis Físico del Lugar	29
2.4.3. Perfil Socioeconómico	31
2.4.4. Fisiografía	31
2.4.5. Clima	34
2.4.6. Edafología	34
Capitulo III. Casos de Estudio	36
3.1. Caso Internacional. Bistró "The Eatery"	36
3.2. Caso Nacional. Mercado Roma.	37
3.3. Caso local. Mercado de Sabores Puebla	39
Capitulo IV. Anteproyecto	41
4.1. Descripción General del Proyecto	41
4.1.1. Localización	42
4.1.2. Estudio Solar	44
4.1.3. Vientos Dominantes	46

4.1.4. Terreno	47
4.2. Composición Arquitectónica	48
4.3. Programa de Necesidades	51
4.3.1. Perfiles	52
4.4. Diagramas	54
4.4.1. Diagrama de Flujo	54
Arquitectura Sensorial	55
4.5. Sistemas constructivos y materiales	63
Capítulo V. Proyecto Arquitectónico	66
5.1. Plano de Zonificación planta baja y planta alta.	66
5.2. Planta de conjunto	68
5.3. Planta Arquitectónica	69
5.4. Cortes Longitudinales y Transversales	71
5.5. Plantas de Azotea	73
5.5. Fachadas	75
5.6. Imágenes – Perspectivas Exteriores e Interiores	76
Capítulo VI. Estructura, Instalaciones y Acabados	77
6.1. Planos de Cimentación	77
6.2. Planos de Instalaciones Hidro-Sanitarias	79
6.3. Planos de Instalaciones Eléctricas	83
6.4. Planos de Acabados	86
6.5. Planos y Catalogo de acabados y Mobiliario	88
Capítulo VII. Costos	90
Capítulo VIII. La tipología en Chignahuapan y la importancia de su intervención	91
Propuesta de Fachada.	95
Color.	95
Materiales.	96
Tipografía.	98
Referencias	100
Anexos	103
Renders	103
Propuesta de imagen del proyecto (Moodboard)	105
Presentación del Proyecto	105
Índice de Imágenes	106
Índice de tablas	108
Índice de Planos	109

## **Introducción**

La abundante diversidad cultural de Puebla hace que sea un estado con una gran oferta turística contando con: monumentos, paisajes, flora, fauna, folklore, gastronomía y artesanías, representando el legado que nos dejaron los antepasados tanto tradicionales como típicas, la riqueza gastronómica que posee Puebla, resulta de interés en el mercado turístico y es por ello que con el paso del tiempo es necesario un mayor apoyo por lo que va en crecimiento mayores esfuerzos por parte del gobierno de Chignahuapan, Pue. Con este apoyo lo que se busca es la difusión gastronómica que incluye un manejo del tráfico peatonal más productivo, un mejoramiento en el ámbito comercial y turístico prácticamente existe un mercado ventajoso para el crecimiento de productos gastronómicos. Recientemente se han aplicado estrategias de apoyo a diferentes sectores de la comunidad comerciante, no obstante, resulta insuficiente si no se tiene un espacio para producir la mejor comida en las partes más céntricas del lugar para un mejor alcance comercial en el pueblo, ya que es un mercado con potencial, pero no cuenta con una infraestructura que permita mayor interacción del usuario con el vendedor.

La propuesta arquitectónica de un corredor gastronómico en Chignahuapan, Puebla no solo beneficiaría a los comerciantes locales, sino que también contribuiría al desarrollo del turismo en la región, al ofrecer un espacio adecuado para los productos culinarios y la promoción de la cultura local, se podría aumentar la visibilidad de la cocina poblana y atraer a más turistas interesados en probar sus platillos tradicionales. Así mismo, un corredor enfocado a la gastronomía bien diseñado y con buen mantenimiento puede convertirse en un punto de encuentro para la comunidad local además fomentando el desarrollo económico, y turístico de la región, ayudando a preservar la rica herencia culinaria del lugar.

## **Capítulo I. Antecedentes**

### **1.1. Planteamiento Del Problema**

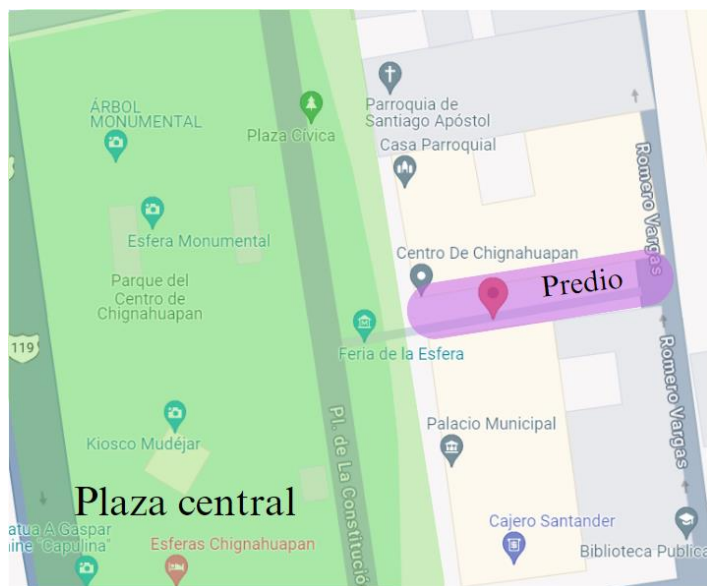
El siguiente apartado presenta los elementos principales de la problemática a abordar, para su entendimiento y tener las bases de las cuales se partieron para dar una solución esperada.

El nivel de deterioro arquitectónico, urbano, económico y social en el pueblo es la causa para elegir el tema debido a que se trata de proponer en el inmueble que permita y pueda promover la economía y cultura del lugar, aunque, la falta de mantenimiento por parte de las instituciones gubernamentales pasadas, su infraestructura limitada para el espacio a los comerciantes y turistas del lugar, estas se ven afectados indirecta y diariamente por estos factores, en consecuencia, de este problema. El área del zócalo mejor conocido como “el parque” del lugar, se ve afectado por causas generados por el deterioro del lugar y su contexto que no completan las necesidades ni aprovechan la capacidad de los comerciantes y del inmueble, algunos otros problemas son: La inseguridad que tiene la zona del zócalo, pero también en las calles aledañas, la escasa imagen urbana y la falta de atención de la zona causó que el comercio ambulante e informal se apropiara de muchas zonas en el lugar, invadiendo el espacio y saturando la zona para los turistas, causando que la zona tenga basura, falta de pintura y mantenimiento. Así mismo nos acercamos al ayuntamiento de Chignahuapan para la obtención de la información y de las necesidades requeridas para la ejecución del corredor llamado “cenaduría”. Con base en estos problemas, cabe resaltar que el mayor inconveniente se dio cuando hubo un cambio de administración la propuesta del corredor se cerró por motivos desconocidos, algunos habitantes aseguran que no le quisieron seguir dando un debido tratamiento al lugar, también cuentan que el corredor funcionaba bien ya que dejaban trabajar en el predio de manera austera a personas que vendían desde tacos y gorditas hasta desayunos y demás comida típica señalando que por las noches, se reunía una considerable cantidad de gente, pero lamentablemente al paso de los años ya no se pudo ofrecer ningún

servicio, lo que ocasionó un abandono total del predio encontrándose en malas condiciones como el crecimiento de maleza en el suelo, suciedad, deterioro en general, y en resumen una mala imagen para el lugar y para el turismo. Por el contrario, la gastronomía de Chignahuapan ha ganado poco reconocimiento desde los últimos años, ya que se le ha dado un protagonismo a la artesanía, a las figuras de vidrio soplado y sobre todo a la esfera ya que es el mayor atractivo del pueblo mágico, este trabajo tiene el propósito, con el alza de la gente que visita Chignahuapan cada semana, se buscará impulsar la gastronomía tradicional y típica del pueblo porque el hecho de que no se pueda exhibir de una mejor manera los platillos, bebidas, y demás comidas, está limitando el potencial de impulsar aún más el turismo y la economía del pueblo mágico.

Figura 1

*Croquis de la cercanía entre el zócalo y el predio*



*Nota.* Mapa de plaza central de Chignahuapan de, (Google Maps, A.L.),

([https://www.google.com.mx/maps/place/Centro,+73300+Chignahuapan,+Pue./@19.8384362,-98.0315669,19.5z/data=!4m15!1m8!3m7!1s0x85d06c6521625737:0x9035f9cc4316109a!2s73300+Chignahuapan,+Pue.!3b1!8m2!3d19.8378624!4d-](https://www.google.com.mx/maps/place/Centro,+73300+Chignahuapan,+Pue./@19.8384362,-98.0315669,19.5z/data=!4m15!1m8!3m7!1s0x85d06c6521625737:0x9035f9cc4316109a!2s73300+Chignahuapan,+Pue.!3b1!8m2!3d19.8378624!4d-98.0317451!16s%2Fm%2F09v98wt!3m5!1s0x85d06c6c974eca19:0x4efa0d60900d546c!8m2!3d19.8384144!4d-98.0309948!16s%2Fg%2F11c2tr5dlt?entry=ttu)

[98.0315669,19.5z/data=!4m15!1m8!3m7!1s0x85d06c6521625737:0x9035f9cc4316109a!2s73300+Chignahuapan,+Pue.!3b1!8m2!3d19.8378624!4d-](https://www.google.com.mx/maps/place/Centro,+73300+Chignahuapan,+Pue./@19.8384362,-98.0315669,19.5z/data=!4m15!1m8!3m7!1s0x85d06c6521625737:0x9035f9cc4316109a!2s73300+Chignahuapan,+Pue.!3b1!8m2!3d19.8378624!4d-98.0317451!16s%2Fm%2F09v98wt!3m5!1s0x85d06c6c974eca19:0x4efa0d60900d546c!8m2!3d19.8384144!4d-98.0309948!16s%2Fg%2F11c2tr5dlt?entry=ttu)

[98.0317451!16s%2Fm%2F09v98wt!3m5!1s0x85d06c6c974eca19:0x4efa0d60900d546c!8m2!3d19.8384144!4d-98.0309948!16s%2Fg%2F11c2tr5dlt?entry=ttu](https://www.google.com.mx/maps/place/Centro,+73300+Chignahuapan,+Pue./@19.8384362,-98.0315669,19.5z/data=!4m15!1m8!3m7!1s0x85d06c6521625737:0x9035f9cc4316109a!2s73300+Chignahuapan,+Pue.!3b1!8m2!3d19.8378624!4d-98.0317451!16s%2Fm%2F09v98wt!3m5!1s0x85d06c6c974eca19:0x4efa0d60900d546c!8m2!3d19.8384144!4d-98.0309948!16s%2Fg%2F11c2tr5dlt?entry=ttu) )

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivos Generales**

Desarrollar y proponer un proyecto arquitectónico nuevo para recuperar el espacio ubicado entre la calle plaza de la constitución y Romero Vargas en el centro de Chignahuapan brindando una recuperación cultural de la culinaria de la región para mejorar la revaloración el impacto en el centro de la localidad, siendo un referente dentro de los distintos elementos turísticos, además de generar una fuente de ingresos.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Investigar la cultura, el turismo, elementos centrales del plan de desarrollo de Chignahuapan.
- Analizar la información, al usuario locatario así como turista proponiendo soluciones estratégicas arquitectónicas para llegar a una solución viable enfocando elementos que se relacionen con la cultura del lugar y su sociedad
- Realizar una propuesta arquitectónica que ayude a revalorar la gastronomía de Chignahuapan.
- Mejorar las instalaciones aprovechando la ubicación y crear una nueva imagen tipológica que pueda influir en todo el centro de Chignahuapan para mejorar y unificar el perfil urbano del pueblo mágico.

## **1.3. Justificación**

El corredor gastronómico nos permitirá unir una educación comercial formal al vendedor de comida por medio de mejores escenarios para que logren perfeccionar su desempeño en la venta de sus productos, la suma de nuevos conocimientos y el resguardo de su inventario. Los corredores gastronómicos nos ayudan a tener un intercambio y promoción de productos que permiten dignificar y resaltar la cultura del lugar, la importancia de rescatar

las tradiciones, aumentar el comercio y turismo. La capacidad de tener con un espacio digno para ofrecer todo tipo de platillos tradicionales como típicos, beneficiando a la imagen urbana de Chignahuapan, logrando ordenar negocios con venta de comida tradicional o típica en un sitio determinado, que tiene mayor visibilidad, creando interacciones sencillas con el lugar para las personas locales y turistas.

A través del apoyo de la Secretaría de infraestructura en el ayuntamiento de Chignahuapan nos aportó archivos relacionados con el espacio y todo lo que se requiera para la realización de este proyecto, la viabilidad del proyecto es muy factible porque la nueva administración tiene un proyecto de rescate al corredor también llamado “la cenaduría” cuenta con platillos, dulces y bebidas que tienen potencial de aportar una identidad gastronómica a la región y hacer que la gastronomía tenga el mismo protagonismo que las artesanías u otras atracciones turísticas de la región y así lograr un aprovechamiento a cada visita turística a Chignahuapan.

#### **1.4. Alcances y Delimitación**

Los alcances de este proyecto serán crear una propuesta arquitectónica de un corredor gastronómico y al mismo tiempo conseguir un mayor acercamiento turístico culinario fomentando las delicias culinarias tradicionales y típicas del lugar, teniendo en cuenta que el lugar en el que se encuentra el predio, se buscará aprovechar el flujo de personas para tener una mejor actividad turística en el centro de Chignahuapan, otorgando también mejores instalaciones para los comerciantes que deseen vender sus alimentos en el lugar . Además, se busca que la propuesta sirva como ejemplo de una mejor tipología que se puede adaptar y unificar a toda la población.

## 1.5. Hipótesis

El corredor gastronómico de Chignahuapan presenta una gran oportunidad para revalorar el turismo gastronómico de la región. Teniendo en cuenta la diversidad de visitantes que llegan a esta zona, incluyendo turistas locales, nacionales e internacionales, el objetivo principal del corredor respecto al turismo es, atraer a la mayor cantidad posible de turistas, ofreciendo una amplia variedad de la deliciosa comida popular de Chignahuapan además que la economía del lugar crecerá sin depender únicamente de la producción de esferas.

La ubicación estratégica del corredor gastronómico juega un papel crucial en su éxito, al encontrarse en una posición más céntrica, se aprovecha más la posibilidad de que los abundantes visitantes que recorren el pueblo mágico tengan la oportunidad de probar los exquisitos platillos ofrecidos en este lugar. Además, se debe tener en cuenta un diseño inteligente y bien pensado para el corredor, que permita una distribución eficiente y un ambiente propicio para la convivencia entre los comensales.

Es importante destacar que el corredor gastronómico no se limita exclusivamente a los turistas, sino también se considera a las personas locales. Los habitantes de Chignahuapan acudan de manera cotidiana al corredor para seguir disfrutando de sus platillos favoritos y mantener viva la tradición gastronómica local. Este enfoque no solo promueve la participación de la comunidad, sino que también genera un sentido de orgullo hacia su cocina tradicional, el establecimiento del corredor gastronómico tiene el potencial de atraer a un amplio espectro de turistas, tanto locales como nacionales e internacionales. Aprovechando su ubicación estratégica y ofreciendo una amplia gama de deliciosos platillos populares, este proyecto impulsará el turismo contribuyendo al desarrollo económico de la región, así como también el empleo, la revalorización social y cultural. Además de sumar arquitectónicamente y tipológicamente ejemplos de intervención potencializando la arquitectura de la región.

## Capítulo II. Marcos de Referencia

### 2.1. Marco Teórico Conceptual

En relación con esta futura nueva adquisición urbana al centro histórico de Chignahuapan, Puebla, enfocado al comercio, promoción, y disfrute de la gastronomía típica y tradicional reuniendo diversos locales comerciales, así como actividades relacionadas con el arte culinario, y el corredor gastronómico que se propone.

*Historia y cultura de Chignahuapan.* Se considera desde las costumbres y tradiciones del lugar, la comida típica y tradicional, las artesanías, las festividades y todos los productos locales que conformen a la identidad cultural, todo esto ayudara a proponer un diseño completo para un corredor gastronómico que permita reflejar toda el alma y carácter de Chignahuapan.

*Diseño integral.* Debe ser funcional respecto a una buena distribución con un buen atractivo para los turistas y las personas locales del lugar, investigando como adaptar un buen diseño considerando, analizando la arquitectura local y como puede evolucionar a futuro, considerando mejores métodos constructivos, áreas de descanso, espacios abiertos, una infraestructura con un buen tráfico peatonal de ida y vuelta por dos accesos, confort para el comerciante y comensal.

*Integración Urbana.* Uno de los objetivos es buscar una integración optima con el entorno tipológico, urbano del pueblo mágico, considerando los materiales de la región, el reglamento del lugar, aprovechar las características que tenga la ubicación en cuestión de infraestructura de servicios.

*Turismo.* Priorizando la experiencia culinaria del visitante, enriquecedora considerando la variedad de platillos tradicionales y específicos, así como algunos platillos de estilo más lúdico como bebidas alcohólicas tradicionales relacionadas con la gastronomía del lugar sin dejar de pensar en el consumidor local, pero priorizando al consumidor turista.

## 2.2. Marco Normativo

Tabla 1.

*Información de normativas obtenidas de reglamento de mercados y obras de Chignahuapan y adición de normatividad enfocada en el proyecto:*

Horarios	Reglamento de Mercados y Tianguis del Municipio de Chignahuapan [RMT]. Art. 7. “Los horarios a que se sujetarán los mercados públicos serán de las 7:00 a las 19:30 horas de lunes a domingo, éstos podrán ser ampliados previa autorización que otorgue la Administración de Mercados atendiendo las exigencias de la demanda y temporada, debiendo anunciar en forma visible el horario en que operarán.”, 27/jul/2007 (México)
Limpieza	Reglamento de Mercados y Tianguis del Municipio de Chignahuapan [RMT]. Art. 10. “La basura y desperdicios provenientes de los locales del mercado y puestos serán depositados por los comerciantes en lugares determinados por la Autoridad Municipal, y de allí serán recogidos por los carros del servicio de limpia.”, 27/jul/2007 (México)
Reformas y Adaptaciones	Reglamento de Mercados y Tianguis del Municipio de Chignahuapan [RMT]. Art. 13. “Las mejoras, reformas y adaptaciones de los puestos y locales de los mercados, se realizarán previa autorización de la Administración General de Mercados y será por cuenta de los locatarios, quedando a beneficio del inmueble respectivo, debiendo cumplirse los siguientes requisitos: Que no deteriore la construcción original del local o puesto, Que no sea un estorbo al libre tránsito del público, Que no perjudique a terceros.”, 27/jul/2007 (México)
Reconstrucción y Ampliación	Reglamento de Mercados y Tianguis del Municipio de Chignahuapan [RMT]. Art. 16. “En los casos de reconstrucción, ampliación o construcción de un mercado, los puestos y locales se concederán en el siguiente orden de preferencia: Comerciantes que hayan estado establecidos

	<p>en el mismo lugar de la obra y en actividad comercial por orden de antigüedad, Comerciantes que se hayan establecido en zonas adyacentes, Comerciantes establecidos en lugares considerados como mercados”, 27/jul/2007 (México)</p>
Uso de suelo	<p>Reglamento de Obras y Construcciones, para el Municipio de Chignahuapan [ROCM]. Art. 55. “La construcción, adaptación, reconstrucción, ampliación, modificación de edificaciones o instalaciones; el uso, destino o cambio de uso en inmuebles, áreas o predios, y toda obra sobre inmuebles deberá obtener, previa a la ejecución de dichas acciones, obras o utilización, la licencia de uso de suelo expedida por la Dirección, así como la manifestación de impacto ambiental.”, 26/mar/2015 (México)</p>
Servicios Sanitarios	<p><b>NORMA TÉCNICA COMPLEMENTARIA PARA EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO [NTCPPA].</b> Capítulo 3. 3.2.1 Muebles Sanitarios: “El numero de muebles sanitarios que deben tener las diferentes edificaciones no será menor al indicado...” 3.2.2-A Escusado Accesible: “En estos mismos casos y en la misma proporción en el área de lavabos se debe colocar un lavabo para uso por personas sobre silla de ruedas...”. 08/02/2011 (México)</p>
Instalaciones hidráulicas y sanitarias	<p><b>NORMA TÉCNICA COMPLEMENTARIA PARA EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO [NTCPPA].</b> Capítulo 6. 6.1.2 Instalaciones hidráulicas. 6.1.3 Instalaciones de drenaje pluvial y sanitario. 08/02/2011 (México)</p>
Consumos para muebles sanitarios	<p><b>PROYECTO de Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-002-CONAGUA-2015,</b> Aparatos y accesorios de uso sanitario. 5.5.2 Consumo de agua, 26/jun/2016 (México)  <b>NORMA TÉCNICA COMPLEMENTARIA PARA EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO [NTCPPA].</b> Capítulo 6. 6.1.2 Instalaciones</p>

	hidráulicas, 08/02/2011 (México)
Instalaciones de combustibles	NORMA TÉCNICA COMPLEMENTARIA PARA EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO [NTCPPA]. Capítulo 6. 6.3 Instalaciones de combustibles, 08/02/2011 (México)

*Nota.* Tabla elaborada por Arroyo Rodríguez Luis Enrique con información previamente mencionada.

Coefficiente de ocupación del suelo: considerando el valor brindado por el reglamento de construcción del estado de Puebla 0.65 se tiene el siguiente valor:

$$0.65 * 320 \text{ metros cuadrados totales del terreno} \therefore \text{COS} = 208.00 \text{ m}^2$$

Coefficiente de uso de suelo: considerando el valor brindado por el reglamento de construcción del estado de Puebla 1.5 veces el área se tiene el siguiente valor:

$$1.5 * 208 \therefore \text{CUS} = 312.00 \text{ m}^2$$

### 2.3. Marco Histórico

En 1527, Juan Alonso León establece una población en los montes de la zona con el nombre de Santiago Chiquinahuitle cuyo significado es Nueve ojos de agua y con esto fue llamado por un tiempo Santiago Chignahuapan y en 1847 se le dio la categoría de Villa siendo entonces conocida como Villa de Chignahuapan. Durante el gobierno de Luis Ambrosio Centence y Alonso de Santiago llego a la población una tribu de aztecas los cuales formaron asentamientos a la orilla de los nueve ojos de agua estando a las órdenes de este gobierno, tiempo después con la conquista, llegaron a este lugar misiones de Franciscanos de Zacatlán y se establecieron a Chignahuapan como doctrina para ser un punto estratégico de evangelización en la región. “Después de la asignación a Villa, los sacerdotes Jesuitas se

encargaron de construir la iglesia cuyo patrono es el Señor Santiago y data del siglo XVI” (INAFED, n.d)

“Chignahuapan fue nombrada ciudad el 7 de agosto de 1999 y recibió el nombramiento de pueblo mágico el 30 de octubre del 2012 por parte de la Secretaría de Turismo federal.”

(Gobierno de Chignahuapan, 2017). Este nombramiento debido a la importancia presente en tradiciones, costumbres, alto impacto cultural presente en artesanías, gastronomía y sus atractivos turísticos. Su arquitectura tradicional se encuentra presente en casonas con muros grandes y techos de madera o teja. En la plaza principal se destaca la parroquia y el quiosco de estilo mudéjar.

### **2.3.1. Identidad y Cultura**

Estos términos son importantes de analizar como palabras clave que están directamente enlazados con el tema y lo que queremos demostrar con este trabajo además que estas dos palabras se complementan la una a la otra. Al querer hablar sobre la cultura es necesario mencionar al autor Raúl R. Romero Cevallos (2015). ¿Cultura y desarrollo? ¿desarrollo y cultura?, define que.

“la cultura constituye un producto dentro de la esfera económica, y por lo tanto una variable dependiente de ésta, o la cultura es más bien la matriz de donde surgen todos los procesos de la humanidad, sean materiales, sociales, culturales.”

Es decir que estamos ligados a una cultura ya sea en una región determinada como un pueblo, un estado, o país es una característica que la cultura esté relacionada con la economía ya que en nuestro proyecto intentamos impulsar esa característica con la cultura gastronómica que tiene Chignahuapan.

Conectándolo con la identidad gastronómica que puede llegar a tener la región y que es muy importante desarrollarla para este proyecto, para poder desarrollar mejor este

concepto, hay que tener en cuenta a Cristiane Nunes dos Santos (2007). En su libro. Somos lo que Comemos, la cual propone que.

*La manera como se come, lo que se come, dónde se come y cómo se siente quien come con relación a la comida, son todos elementos relacionados con la identidad cultural. Las restricciones y prohibiciones alimenticias de los diferentes pueblos son detalles característicos de cada cultura. Se consideran “exquisitos” los hábitos alimenticios de otras personas, quienes a su vez ven de la misma forma los propios.*

Por lo que la identidad gastronómica es un reconocimiento de ciertas características que comparte la sociedad en un lugar determinado, es ese comentario que hace diferenciar un lugar sobre otro, es la idea que se busca implementar y reforzar para la comida de Chignahuapan, ya que es imperante que se reconozca de una manera más clara para que se pueda conocer a lo largo de la república mexicana. Ya que la comida, bebida, de este pueblo mágico tiene rasgos que permiten distinguirse, con la elaboración de platillos con una forma particular en los ingredientes que se utilizan, en el sabor particular de una comida preparada por personas que llevan haciéndola toda su vida, entre otras características.

### **2.3.2. Turismo**

La incorporación de distintas comunidades al programa “Pueblos Mágicos” en el estado de Puebla ha mostrado un aumento de interés a turistas nacionales y extranjeros. El programa ejercido por la Secretaría de Turismo del Estado de Puebla y la colaboración con los gobiernos municipales han demostrado un crecimiento turístico sin precedentes en Chignahuapan. Cuenta con una mantenida imagen urbana que ha sido evolucionada mediante planes a corto, mediano y largo plazo lo cual brinda un rumbo trazado dentro de sus planes de desarrollo municipales, dentro de esto se ha buscado preservar y rescate de las fiestas y tradiciones locales como lo son:

- La Feria Nacional del Árbol y la Esfera.
- Festival de la Luz y la vida
- Fiestas Patronales
- Festival de la Barbacoa y el Pulque
- Festival del Tamal
- Muestra Gastronómica del Mole Poblano
- Chile en Nogada y Pozole
- Spartan Race
- Muestra Gastronómica del Tlacoyo

Además de otros atractivos turísticos como lo son el árbol monumental, su esfera de 12 metros de diámetro entre otros, el turismo religioso y de aventura, junto con su gastronomía y la elaboración tradicional de artesanías son elementos que distinguen a la población lo cual ha permitido un crecimiento a un ritmo acelerado, se denota un reto de interés en la atención de manera óptima a los múltiples turistas que llegan a la población siendo un área de oportunidad oportuna.

A continuación, se muestra la oferta cultural existente en Chignahuapan obtenida del perfil de la ciudad de Chignahuapan en 2017.

Tabla 2.

*Oferta cultural de Actividades en Chignahuapan*

ACTIVIDAD	PRESTADORES DEL SERVICIO	OTROS	META/RETO
Día de Reyes		Panaderías y los productores de tamales	Se busca mantener la tradición de Día de Reyes, con un festejo de convivencia entre las personas de la localidad y los diferentes turistas que visitan
Muestra gastronómica del tamal		Tamaleros del municipio y amas de casa.	Mantener la tradición del Día de la Candelaria con

			un festival de convivencia entre la localidad y los turistas.
SPARTAN RACE	Restaurantes	Empresa privada del SPARTAN RACE	Atraer más visitantes y lograr un crecimiento turístico y económico con una prueba de resistencia física en 7km
Festival del agua		Comité de Ixtlahuaca	Conmemoración del Día Mundial del Agua y hacer conciencia entre la población de la importancia del cuidado.
Semana Santa		Parroquia de Santiago Apóstol	Rescate de las distintas actividades culturales, religiosas, deportivas, entre las que se destacan Día de Ramos, Viernes Santo el Viacrucis y la pasión de Cristo, sábado de Gloria, actividades en la laguna como lo el voleibol playero, futbol y juegos recreativos, domingo santo y eventos deportivos.
Carnaval de la alegría		Unidad Dinámica Profesional A.C	Rescate de la tradición de la coronación de la Reina del Carnaval y el Rey de la Alegría, festejo de 3 días de fiesta y el concurso de disfraz en las categorías creadas, desfiles y ajolotes.
Muestra gastronómica del conejo	Hoteles, Restaurantes, Moteles, Tour, Operadores	Productores del conejo, amas de casa	Exposición del conejo como un platillo nutricional, actividad económica en el municipio y como actividad turística
Muestra artesanal		Municipios y principales artesanos	Dar a conocer las diferentes artesanías presentes en los municipios.
Muestra gastronómica del mole poblano		CANIRAC Estatal	Preservar la gastronomía de Chignahuapan, mediante el uso de un festival que da a conocer los platillos representativos del municipio.

Fiestas patronales	Restaurantes	Prestadores de servicios, Barbacoyeros, Ejidatarios, Danzantes “Santiagueros”, Empresarios	Festejo del Santo Patrono Santiago Apóstol, rescate de tradiciones y costumbres, gastronomía típica como la barbacoa, el pulque los tlacoyos, etc.
Muestra gastronómica del tlacoyo	Prestadores del servicio, Barbacoyeros, Empresarios		Preservar la gastronomía de Chignahuapan mediante un festival que de a conocer los diferentes platillos representativos del municipio.
Festival de la barbacoa y el pulque	Amas de casa y cocinas económicas		Rescate de una tradición gastronómica y bebida típica del municipio y la región.
Muestra gastronómica del chile en nogada, mole poblano y pozole	Comité de Feria Artesanos, Instituciones Educativas		Preservación de la gastronomía de Chignahuapan mediante un festival
Aniversario de Pueblo Mágico	BUAP; CECyTE, grupo de danza Axolotl		Festejar el nombramiento de Pueblo Mágico, con diversas actividades y una ceremonia de protocolo.
Feria del Árbol y la Esfera	Instituciones Educativas y Empresariales		Rescate de diferentes actividades culturales, religiosas, deportivas, manteniendo las costumbres y tradiciones generando un crecimiento turístico y económico.
Festival de la luz y la vida			Mantener la tradición de día de muertos y atraer visitantes, logrando crecimiento económico,
Desfile navideño			Incentivar la convivencia familiar, brindando un resalto al municipio que se caracteriza por la elaboración de las esferas navideñas.

*Nota.* Información brindada por el gobierno de Chignahuapan

Algunos de los grupos encargados de la salvaguardia del patrimonio cultural del municipio de Chignahuapan, así como sus tradiciones, costumbres, infraestructura, atractivos entre otros elementos, de los cuales podemos enlistar:

1. Dirección de Turismo y Desarrollo Humano
2. Casa de Cultura Chignahuapan
3. Vigías del patrimonio cultural de Chignahuapan.
4. Club de Damas
5. Grupo Arcoíris
6. Grupo de Danza Santiagueros
7. Grupo de Danza Xotis
8. Grupo de Danza Chignauhmiectlan
9. Compañía de Danza Axolotl

### **2.3.3. Gastronomía**

En este apartado se van a abordar los conceptos que guiarán el desarrollo de esta investigación, a partir de un punto de vista más conciso de la comida tradicional y típica de Chignahuapan, con el objetivo de apoyar su preservación y reconocimiento. También para resaltar que la gastronomía tiene un rol muy importante para el desarrollo del turismo y así mismo sumar a la identidad cultural de la región.

Para contextualizar de una mejor manera la importancia de esta propuesta e impulsar la gastronomía del pueblo mágico de Chignahuapan, de acuerdo con mencionado, entendemos que la gastronomía más allá de ser un arte con un proceso metódico para elaborar alimentos es una acción que está muy relacionada con la cultura y tradición del lugar, que cambian los procesos de preparación que se utilizan, la gestión de materiales y recursos de la región, la gastronomía tiene una historia, convirtiéndola en parte de las tradiciones y costumbres de cada lugar en este caso de Chignahuapan. Por eso tiene que ser impulsada para

lograr un ambiente turístico más concurrido y al mismo tiempo preservar todos los platillos que ofrece este pueblo mágico, resaltando la culinaria de manera cotidiana, así como en cada fiesta patronal, feria, o evento público que tenga la región.

En resumen, la gastronomía de este pueblo mágico cuenta con un amplio catálogo de sabores que van desde lo dulce a lo salado, bebidas. Se pueden encontrar: mole poblano, chicharrón prensado, pollo en hongo, barbacoa de hoyo, escamoles, tlacoyos, carnitas estilo Chignahuapan, pan relleno de queso, conejo en chiltepín, escamoles, mixiotes de carnero, mixiotes de conejo, pescados en distintas preparaciones, también se cuentan con jamoncillos de pepita y piñón, dulce de leche, pan de higo, calabazates, conservas de tejocote y jaleas de diferentes frutas presentes en la región. En cuanto a las bebidas cuenta con el pulque y bebidas hechas a partir de las frutas regionales.

#### **2.3.4. Turismo gastronómico**

Es importante tener en cuenta el turismo que puede generar una gran experiencia al usuario al momento de visitar Chignahuapan, y llegar a ser un buen motivo de interés para visitarlo, es una buena manera para generar fuentes de empleo, eventos gastronómicos, el aporte de productores locales como foráneos, y generar una fuente de información sobre la gastronomía de la región. Cabe resaltar que los platillos típicos son muy consumidos en el pueblo mágico de Chignahuapan, así que habría una buena amalgama de comida tradicional y típica con un sabor a la par uno del otro. Tomas López Guzmán (2017) y otros autores sostienen.

*El turismo culinario se define en la actualidad como una de las grandes apuestas para potenciar o consolidar destinos turísticos, debido a la importancia, cada vez mayor, que tiene para los viajeros el conocimiento de todo lo relacionado con la cultura gastronómica de los lugares que visita. Así, y, de hecho, ya existen determinados viajeros que consideran como motivación principal de su viaje el*

*acudir a un determinado restaurante o sencillamente conocer mejor la cocina de una zona geográfica concreta.*

La gastronomía brinda una relación muy completa con los distintos elementos culturales presentes de un territorio. “Este tipo de turismo incluye visitar lugares relacionados con la producción y el consumo de alimentos “ (Visković & Komac, 2021) además de que también se consideran los procesos para preparar o comer platillos especiales lo cual forma un evento cultural. “Desde una perspectiva geográfica, el turismo gastronómico es un importante co-creador de paisaje. Transfiere dimensiones globales con sus ventajas y defectos a contextos locales y recrea el espacio a través de innovaciones culturales.” (Visković & Komac, 2021).

De esta manera se brinda una nueva perspectiva al paisaje de un lugar, pasa a ser un paisaje culinario el cual refleja una compleja relación entre una sociedad moderna y la diversidad regional y cultural formado por las distintas tradiciones culturales del lugar. La gastronomía es entendida como difusa, debido a su tangibilidad e intangibilidad lo cual da forma y estructura al espacio mediante los cambios sociales y económicos a lo largo del tiempo. Existen distintos estudios gastronómicos los cuales demuestran que el uso de la gastronomía como un recurso económico tiene impactos en las comunidades de desarrollo de manera positiva. El turismo gastronómico brinda una regresión en las tradiciones que han sido evolucionadas debido a factores industriales o globalización ya que involucra más al sector nuclear de un lugar en lugar de formar parte de un complejo sistema que se ha dado en la actualidad. Se puede decir entonces que la gastronomía brinda diferencias regionales debido a que forma parte de distintos elementos rectores presentes en ellos que brindan experiencias únicas dentro de este tipo de turismo centralizado en este elemento. Forma parte de una configuración compleja dentro del patrimonio de un lugar.

### **2.3.5. Las Esferas**

Juana Belman Ortiz historiadora del Instituto Nacional de Antropología e Historia nos menciona que Chignahuapan inicialmente se dedicaba a actividades agrícolas donde se destacaba el cultivo y producción de maíz, cereales, habas y chile. Es hasta la década de los 70 que el soplado de vidrio comenzó a ser una actividad importante siendo la principal industria local.

Las primeras actividades se le atribuyen a Rafael Méndez Muñoz quien abrió “Casa Méndez” en 1970 con cuatro empleados siendo el primer taller de soplado de vidrio. Se calcula que actualmente se cuentan con aproximadamente 200 talleres familiares que producen alrededor de 70 millones de esferas anualmente.

Esta actividad no se centra únicamente en la temporada navideña, se realiza durante todo el año y su derrama económica causada esencialmente por su venta y distribución en la zona central del país y exportación además de ser un foco interesante para el turismo para su compra en menudeo brinda una gran oportunidad económica para la localidad.

### **2.3.6. Arquitectura de Chignahuapan**

El siguiente apartado tiene la finalidad de realizar un análisis tipológico en la arquitectura presente en el municipio de Chignahuapan para conocerlo y poder generar una propuesta de diseño arquitectónico que funcione con esta tipología.

Chignahuapan cuenta con una amplia variedad de arquitectura presente desde edificios religiosos como lo son: el Templo de Santiago Apóstol o la Basílica de la Inmaculada.

El municipio se ve altamente influenciado por arquitectura vernácula y regional haciendo uso de materiales como lo son el adobe, ladrillo, piedras de la región, madera, teja, entre otros materiales que junto a recubrimientos coloridos brindan un estilo único a cada edificio.

Contamos con estilos únicos presentes en puntos importantes de interés como lo es el Quisco, el cual se establece de estilo mudéjar, construido en 1871 de madera y debajo del quedó una fuente, este inmueble es el único que tiene este estilo, ya que en la tipología de la zona no se encuentra algo parecido. Volviéndose un punto referente importante del lugar siendo un elemento colorido que coincide con la naturaleza del lugar.

Figura 2.

*Quiosco estilo mudéjar del centro de Chignahuapan.*



*Nota.* Quiosco mudéjar de, (secretaría de turismo).  
(<https://pueblosmagicos.mexicodesconocido.com.mx/puebla/chignahuapan/attractivo/quiosco-mudejar>)

La Basílica de la Inmaculada Concepción cuya construcción inicio en 1960 se encuentra construida con cantera negra y en su interior resguarda a la virgen de la Inmaculada Concepción, considerada una de las imágenes más grandes de toda Latinoamérica bajo techo, siendo de aproximadamente 12 metros de altura. En el exterior de la Basílica se encuentra un mosaico bizantino monumental con la imagen de la virgen. Presenta una tipología única que no rompe en su totalidad debido al uso de piedra de la región y perteneciendo a una época contemporánea arquitectónica de la región

Figura 3.

*Basílica Menor De la Inmaculada concepción*

*Nota.* Fachada de la basílica de, (catedrales e iglesias, 2008).

(<https://www.flickr.com/photos/eltb/2991273894>)

La Parroquia de Santiago Apóstol fue fundada en el siglo XVI, cuya fachada de argamasa se diseñó entre 1752 y 1822 denotando barroco hecho por mano de obra indígena, en donde se encuentran escondidos dioses entre la retahíla de imágenes cristianas. En el podemos encontrar a Tlaloc entre las frutas y relieves. Las gárgolas son serpientes que de manera escondida guardan plegarias a Quetzalcóatl, pero de igual manera se encuentran representadas imágenes religiosas como lo es Santiago Apóstol en el alto relieve.

Figura 4.

*Foto de la parroquia de Santiago apóstol*



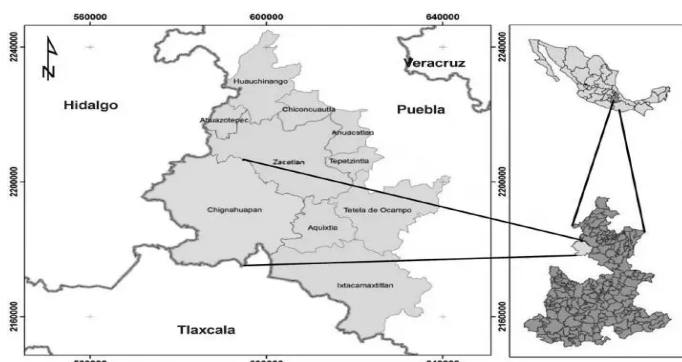
*Nota.* Fachada de la parroquia de, (secretaria de Turismo, 2022), (<https://pueblosmagicos.mexicodesconocido.com.mx/puebla/chignahuapan/atractivo/parroquia-de-santiago-apostol-2>)

## **2.4. Marco Contextual**

### **2.4.1. Ubicación y población**

Ciudad ubicada en el norte del estado de Puebla, formando parte de la región llamada Sierra Norte de Puebla.

Figura 5.

*Mapa localización Chignahuapan*

*Nota.* Geografía física de, (Chignahuapan TURism, 2018),  
 (<https://chignahuapanturism.wordpress.com/2018/02/11/caracteristicas-geograficas/>)

Cuenta con colindancias en el norte con Zacatlán, al sur con el estado de Tlaxcala y de igual manera con el municipio de Ixtacamaxitlán, del lado oriente con el municipio de Aquixtla y del lado poniente con el estado de Hidalgo. Cuenta con una extensión territorial de 591,92 kilómetros cuadrados. Esta ubicación geográfica es uno de los factores más importantes y de mayor influencia que define sus actividades económicas, brinda un paso obligado hacia el estado de Veracruz y demás municipios de la Sierra Norte, lo cual desarrolla una gran infraestructura vial lo cual le permite estar conectado con ciudades como la Ciudad De México, Puebla, Tulancingo, Huauchinango y las antes mencionadas. Se encuentra conformado por 157 localidades siendo la ciudad de Chignahuapan la más densa demográficamente.

Cuenta con una topografía de montaña debido a que forma parte de la Sierra Madre Oriental, su población es de 66,464 habitantes, siendo en 2020 un 48.4% población masculina y 51.6% población femenina que en comparación a 2010 creció un 14.8%.

La población cuenta con un porcentaje pequeño de población indígena siendo un total de 763 personas que a su vez cuenta con un dialecto hablado por habitantes mayores de 5 años de edad.

La diversidad de los distintos atractivos culturales, naturales, coloniales, gastronómicos y artesanales junto a sus distintos servicios turísticos ofrecidos en distintos apartados, además de la constante retroalimentación brindada por los guías turísticos en las distintas festividades presentes en la localidad, genera en él un ambiente idóneo de disfrute e interacción social, cultural y natural para el turismo.

#### **2.4.2. Análisis Físico del Lugar**

El Corredor Gastronómico “La Cenaduría” se encuentra ubicado en una zona muy importante del centro de Chignahuapan, Romero Vargas, col. Centro, 73300 Chignahuapan, Pue. comunica directamente con importantes elementos turísticos como lo son la Parroquia de Santiago Apóstol, el Centro de Chignahuapan, el Palacio Municipal, cuenta con un camino directo a la laguna de Chignahuapan y cerca a la esfera monumental. Data de 1993 y lleva funcionando hasta el pasado 2020 que por distintas índoles entre los locatarios y el gobierno se encuentra abandonado y en estado precario de servicio. La administración 2018-2021 determino cerrar el lugar y abandonarlo y la nueva administración tiene intenciones de reactivar sus funciones para generar atractivo turístico en el lugar cuya importancia es alta debido a la cercanía con distintos atractivos turísticos antes mencionados.

Su ubicación exacta es: Centro, 73300 Chignahuapan, Pue. cuenta con un área de 320 metros cuadrados, la arquitectura del lugar muestra una tipología acorde a la región, con una geometría euclidiana haciendo uso de arcos y columnas. Uso de materiales como lo son madera, teja, ladrillo, piedra para construcción

Su estado actual es de abandono, con crecimiento de flora invasiva, deterioro de recubrimientos y caída de estos, además de presencia de basura en el lugar.

Figura 6.

*Fotografía de la entrada del lado del centro de Chignahuapan*



*Nota.* Fotografía de, (Arroyo Rodríguez Luis Enrique, 2022)

Figura 7.

*Fotografía de la entrada de lado de la calle Romero Vargas*



*Nota.* Fotografía de, (Arroyo Rodríguez Luis Enrique, 2022)

### **2.4.3. Perfil Socioeconómico**

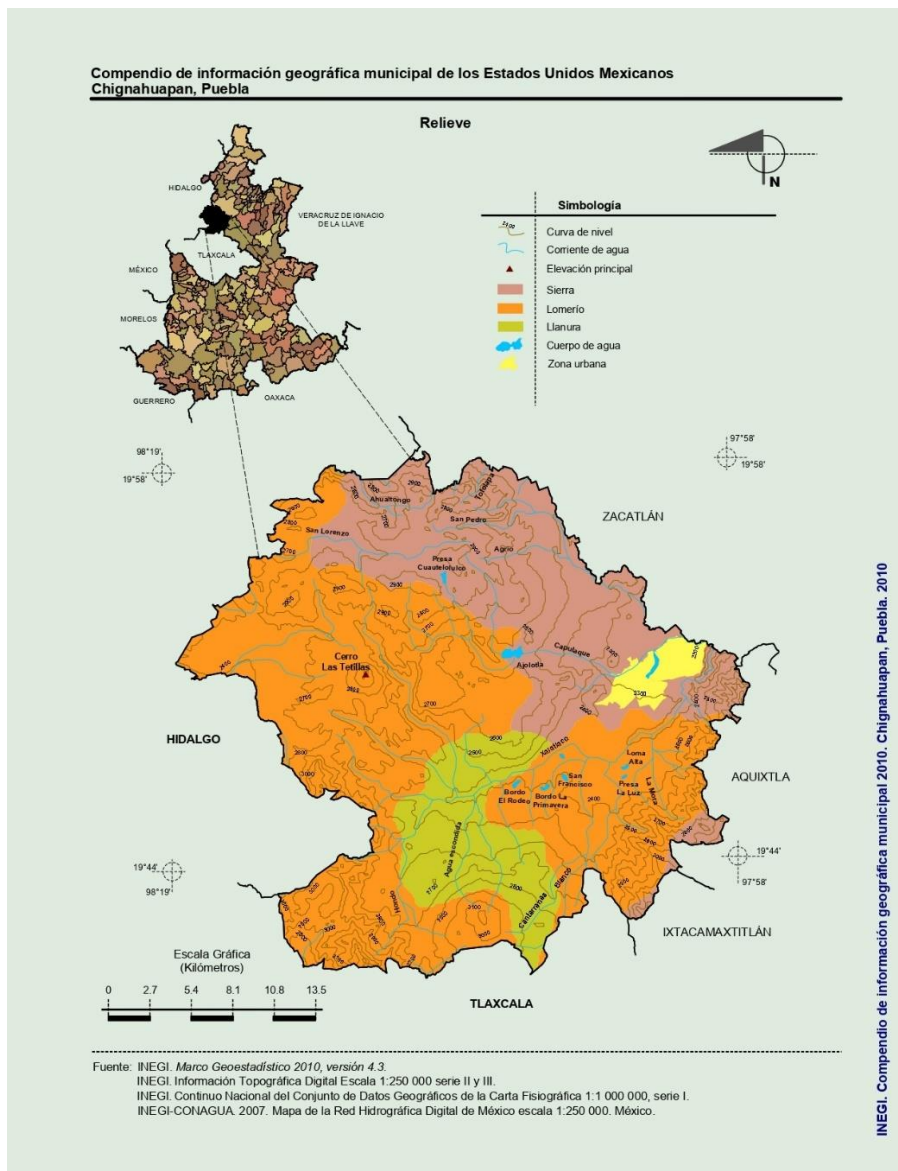
El municipio se encuentra ubicado en la parte norte de Puebla, en la Sierra Norte de Puebla. Su ubicación geográfica es uno de los factores más importantes para las actividades económicas de la población. Se encuentra en un lugar bueno para el turismo como la parada obligada cuando se viaja a Veracruz y hacia los demás lugares de la Sierra Norte, lo que ha permitido el desarrollo de una infraestructura vial que lo conecta por autopista directamente hasta la Ciudad de Puebla, Tulancingo, Huauchinango, Apizaco, etc. La existencia de montañas, relieves, valles y lagunas ha permitido el desarrollo de una actividad forestal importante, agricultura y ganadería, y el crecimiento cada vez más exponencial del turismo.

### **2.4.4. Fisiografía**

La superficie total del municipio pertenece a la Provincia del Eje Neovolcánico y a la Subprovincia Lagos y Volcanes de Anáhuac. Su sistema de topofomas se encuentra conformado por Lomerío de tobas con llanuras en un 42% del territorio, otro 30% dentro de la Sierra de Laredas escarpadas, 16% conformado por Lomerío de tobas y el ultimo 12% Llanura con lomerío de piso rocoso o cementado.

Figura 8.

## Mapa de la fisiografía de Chignahuapan



Nota. Fotografía sacada de, (INEGI, 2010)

A continuación, se presenta una tabla con las elevaciones más representativas dentro del municipio:

Tabla 3.

*Tabla que explica las elevaciones que tiene las zonas que están dentro del municipio.*

ELEVACIONES PRINCIPALES			
NOMBRE	ALTITUD (msnm)	Latitud Norte (grados/minutos)	Longgitud Oeste (grados / minutos)
Cerro El Rosario	3.440	19°41'	98°12'
Cerro Peña del Tigre	3,240	19°41'	98°13'
Cerro Las Tablas	3.160	19°42'	98°8'
Cerro El Buey	3,100	19°47'	98°14'
Cerro Atlepango	3,100	19°44'	98°1'
Cerro Las Casas	3,080	19°43'	98°15'
Cerro Tlachaloya	3,080	19°57'	98°8'
Cerro Las Tetillas	3,020	19°51'	98°12'
Cerro El Viejo	2,940	19°45'	98°0'
Cerro Redondo	2,850	19°53'	98°12'
Cerro La Paila	2,820	19°53'	98°6'
Cerro Las Tetelas	2,760	19°44'	98°6'
Cerro El Muerto	2,700	19°48'	97°59'

Cerro El Tecolote	2,490	19°51'	98°4'
-------------------	-------	--------	-------

*Nota.* Tabla extraída del plan de desarrollo municipal 2018-2021

#### **2.4.5. Clima**

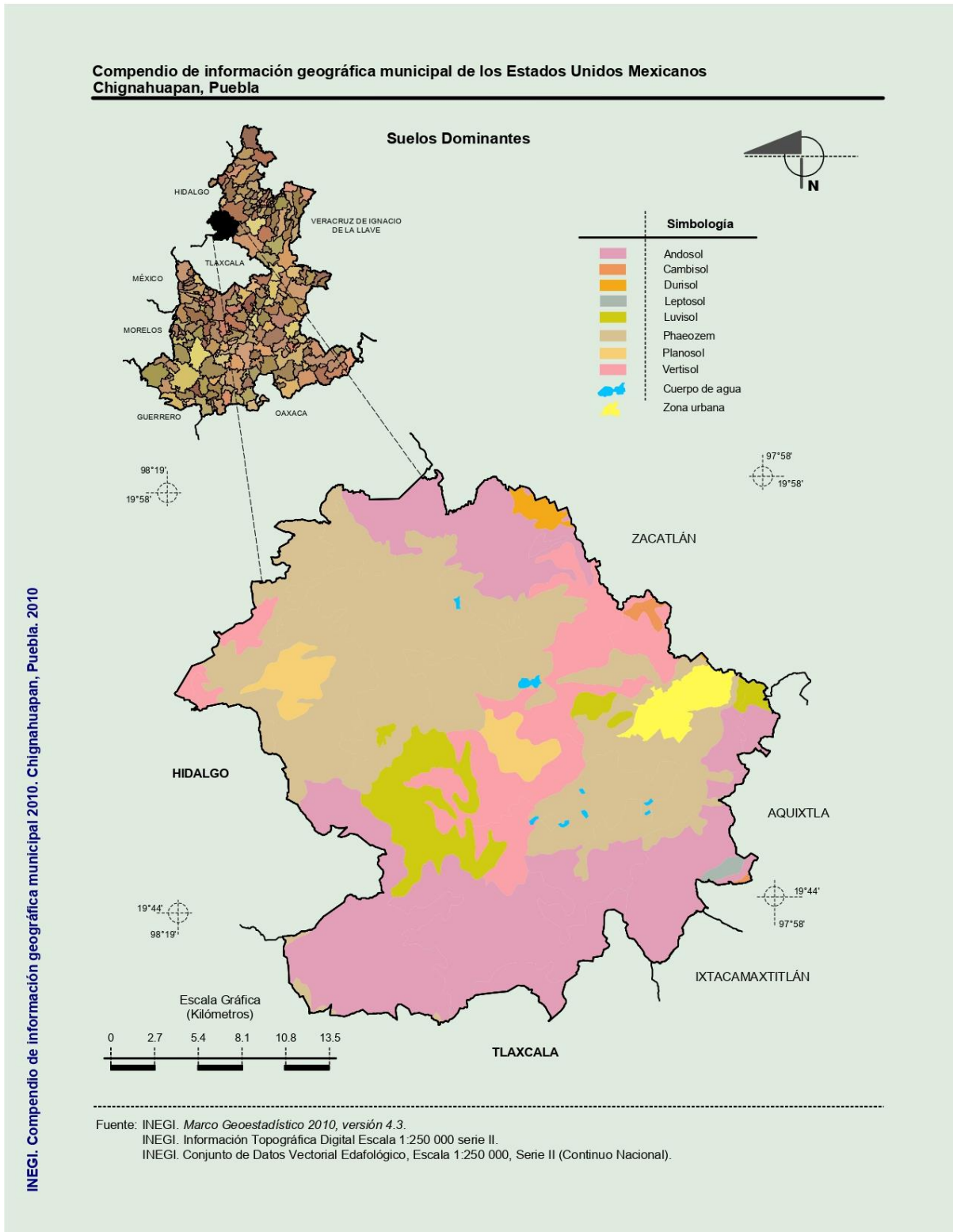
Chignahuapan tiene un rango de temperatura de entre 10 a 24°C, con una precipitación anual de 600 a 900 mm. Mayor parte del municipio siendo un 85% cuenta con clima templado subhúmedo con lluvias en verano de mediana humedad. 10% es templado subhúmeda con lluvias en verano de mayor humedad. 5% es semifrío subhúmedo con lluvias en verano de mayor humedad.

#### **2.4.6. Edafología**

El suelo que predomina en el municipio pertenece al Phaeozem en un 39% de la superficie. Este suelo se caracteriza por tener una capa superficial oscura, suave, con gran cantidad de materia orgánica y nutrientes. En segundo lugar, se encuentra el tipo Andosol en un 35%, de aspecto negro se trata de suelos de origen volcánico los cuales se constituyen de ceniza con alto contenido de alófono el cual brinda ligereza y untuosidad al suelo. En un 13% se encuentra el Vertisol y en un 6% Luvisol cuya característica cuenta con enriquecimiento de arcilla en el subsuelo, destinado a la agricultura con rendimiento moderado, utilizado para cultivo de café y de plantas frutales. El Planosol ocupa un 3% de la superficie, este se encuentra debajo de la capa más superficial, una capa infértil y relativamente delgada con un material claro cuya característica suele ser menos arcilloso que las adyacentes. Finalmente, en 1% se encuentra el Durisol, este suelo se encuentra endurecido provocado por la acumulación secundaria de sílice, suelos erosionados que solo son utilizados para pastizales.

Figura 9.

Mapa de los suelos dominantes de Chignahuapan



Nota. Fotografía sacada de, (INEGI, 2010)

### **Capítulo III. Casos de Estudio**

A continuación, se presentan analogías que sirvieron como ejemplos de estudio para la propuesta nueva. Las analogías son elementos referenciales que brindan elementos de análisis conceptual, de diseño y de problemática para comprender el proceso desarrollado a partir de la necesidad a solucionar. Para el desarrollo de este proyecto se analizaron los siguientes proyectos:

#### **3.1. Caso Internacional. Bistró "The Eatery"**

Es un bistró de Praga con un concepto de cocina abierta siendo el centro del lugar haciendo un perímetro de bancos y mesas que permiten observar los platillos y la conversación como la preparación que hacen los chefs, con puestos de trabajo independientes con uso de materiales cotidianos que se enfocan en funciones específicas y en algunos casos ortodoxos, con estructuras de hormigón predominante, pero con un mobiliario natural con materiales de madera con mucha acústica. Con muros de celosía para iluminar y dejar el paso de aire del lugar y una distribución enfocada a lo social entre comensales, mucha iluminación natural y una iluminación artificial tenue y cálida para el área de los comensales una verdadera mezcla de funcionalidad y un gran diseño interactuando al mismo tiempo.

Figura 10.

*Imagen interior del lugar*



*Nota.* Interior Bistró de, ( Neuhäusl Hunal),  
 ([https://images.adsttc.com/media/images/5c60/3fc6/284d/d177/4d00/01aa/slideshow/16\\_foto-studio-flusser-David-Neuhausl-Matej-Hunal-ARCHITEKTI-EATERY-2018.jpg?1549811639](https://images.adsttc.com/media/images/5c60/3fc6/284d/d177/4d00/01aa/slideshow/16_foto-studio-flusser-David-Neuhausl-Matej-Hunal-ARCHITEKTI-EATERY-2018.jpg?1549811639) )

### **3.2. Caso Nacional. Mercado Roma.**

Concebido como un espacio para alojar muestras de la rica cultura gastronómica contemporánea mexicana, Mercado Roma hace especial hincapié en favorecer la relación con la comunidad y la colaboración (Rojkind Arquitectos, 2014)

Este lugar se encuentra diseñado para promover encuentros, intercambios y relaciones haciendo de una experiencia más significativa dada la naturaleza del lugar, su contexto y su población. Denota un proceso colaborativo en el que se reúnen distintos ámbitos de diseño como lo son la arquitectura, ingeniería, diseñadores gráficos e ilustradores brindando una identidad única.

Se retoma un espacio de carácter industrial ubicado al norte de la colonia Roma, específicamente en la calle Querétaro 225 conocido anteriormente como el Bar León. Su primer nivel alberga 53 locales distribuido en avenidas y veredas los cuales cuentan con un diseño orgánico y fluido brindando una reinterpretación de la retícula del mercado tradicional. En sus niveles superiores se encuentran restaurantes, bar, restaurante y terraza además de contar con un espacio abierto con perímetro el cual es funcional en el que se da la

cosecha de productos frescos que son puestos a la venta generando un ciclo de producción y venta dentro del mercado.

Esta nueva tipología y disposición dada a los locales rompe con la monotonía y cerramiento existente con la tipología original de los mercados permitiendo una mezcla entre si generando una experiencia nueva en el visitante de integración al consumo de varios locales al mismo tiempo.

Cuenta con un juego de luces artificiales calidad en los pasillos, gradas y locales brindando una sensación sobria que invita al uso de los distintos espacios de convivencia generando una experiencia agradable.

Figura 11.

*Imagen del interior mercado roma*



*Nota.* Interior Mercado Roma de, (Navarro, Jaime, s.f.), (<http://rojkindarquitectos.com/work/mercado-roma/>)

### 3.3. Caso local. Mercado de Sabores Puebla

Ubicado en la ciudad de Puebla tiene el objetivo de promocionar, difundir y desarrollar la gastronomía poblana en ese lugar. Según Corazón de Puebla (s.f)

*“Ofrecen sus mejores platillos más de 130 locales de comida típica, dulces y artesanías; y catorce franquicias nacionales, quienes ofrecen una gran variedad de alimentos que van desde molotes, cemitas, quesadillas, tamales y carnitas hasta guisos como el famoso mole poblano.”*

Su diseño brinda la oportunidad de ser amplio y dar la dinámica de un patio de comidas como lo es una plaza comercial, donde se tiene la libertad para poder elegir dónde y qué comer. Cuenta con grandes fuentes de luz y brinda excelentes condiciones para un espacio con el uso que este tiene. Este proyecto se desarrolló debido al modelo de intervención del Centro Histórico en donde se puso especial interés en la obra del andador turístico el cual se compone desde las Plazas del Centenario y del Bicentenario del paseo Bravo y que culmina hasta este mercado Gastronómico con el fin de incitar al turismo y a la población a recorrerlo en ambos sentidos. La gastronomía poblana es conocida por ser un referente internacional debido a su gran variedad de sazones y sabores lo cual ha permitido que formen parte del Patrimonio Intangible de México con un reconocimiento por parte de la UNESCO por lo que los íconos de la gastronomía más importantes son traducidos de manera lúdica en el exterior e interior del mercado con piezas hechas por los artistas José Lazcarro y Luz Elvira Torres, el artista José Lazcarro desarrolló un mural de mosaicos con los nombres de los platillos más representativos de la gastronomía poblana para el mercado de sabores y frente al mercado podrán los visitantes observar las distintas opciones de los platillos debido a las piezas realizadas por la artista Luz Elvira Torres.

Figura 12.

*Fachada del Mercado de Sabores*

*Nota.* Mercado de Sabores de, (Corazon de Puebla, n.d.),

(<https://www.corazondepuebla.com.mx/descubre/mercado-de-sabores-poblanos/>)

Figura 13.

*Interior del Mercado de Sabores*

*Nota.* Interior del Mercado de Sabores Poblanos de, (ProtoplasmaKid, n.d.),

([https://es.wikipedia.org/wiki/Mercado\\_de\\_Sabores\\_Poblanos#/media/Archivo:Mercado\\_de\\_los\\_sabores\\_poblanos\\_-\\_interior.jpg](https://es.wikipedia.org/wiki/Mercado_de_Sabores_Poblanos#/media/Archivo:Mercado_de_los_sabores_poblanos_-_interior.jpg))

Figura 14.

*Interior del Mercado de Sabores*

*Nota.* Mercado de Sabores Poblanos de, Tudu, n.d.), (<https://tudu.com.mx/registro/mercado-de-sabores-poblanos/>)

**Capítulo IV. Anteproyecto****4.1. Descripción General del Proyecto**

La propuesta se centrará en reactivar económica y turísticamente debido al importante punto de ubicación en el que el inmueble se encuentra. El estilo busca estar acorde a la tipología de la región, basándonos en los edificios presentes en el municipio como analogías de diseño retomando materiales, formas que expresen la identidad de Chignahuapan con métodos constructivos más actuales. El proyecto se centra en la propuesta de una nueva disposición del espacio, fachada, iluminación, instalaciones, acabados, y cubierta haciendo especial énfasis en el programa de necesidades propuesto a partir de las actividades gastronómicas que se realizan. Se propondrá un nuevo sistema en la cubierta del lugar para asegurar la espacialidad requerida y de la misma manera una propuesta nueva en recubrimientos, mobiliario y de instalaciones para el funcionamiento del lugar. Es importante mencionar que en esta propuesta se tienen considerados los factores sociales, culturales, tradicionales y arquitectónicos requeridos para realizar un alcance pleno y completo de las necesidades presentes, generar un proceso intenso dentro del diseño para poder proponer,

considerando distintos factores asegura un impacto positivo esperado en el espacio que brinde un punto importante turístico y sobre todo gastronómico en el municipio de Chignahuapan.

#### 4.1.1. Localización

Este apartado es para realizar un estudio referente a la infraestructura del lugar, los servicios con los que cuenta. Estos planos, esquemas, y diagramas, el Corredor Gastronómico “La Cenaduría” se encuentra ubicado en una zona muy importante en el estado de Puebla se encuentra Chignahuapan siendo una propiedad que es dueña un grupo de comerciantes se encuentra en una posición muy estratégica para el turismo en el centro de Chignahuapan, que comunica directamente con importantes elementos turísticos como lo son a su derecha la Parroquia de Santiago Apóstol, el Centro de Chignahuapan, queda en frente del acceso 1, el ayuntamiento del pueblo, del lado izquierdo y una de las calles principales que es Romero Vargas queda en frente al acceso 2, y cuenta con un camino directo a la laguna de Chignahuapan.

Figura 15.

*Macro localización de Chignahuapan en el estado de Puebla.*



Nota. Mapa de Chignahuapan de, (Google Maps, A.L.),

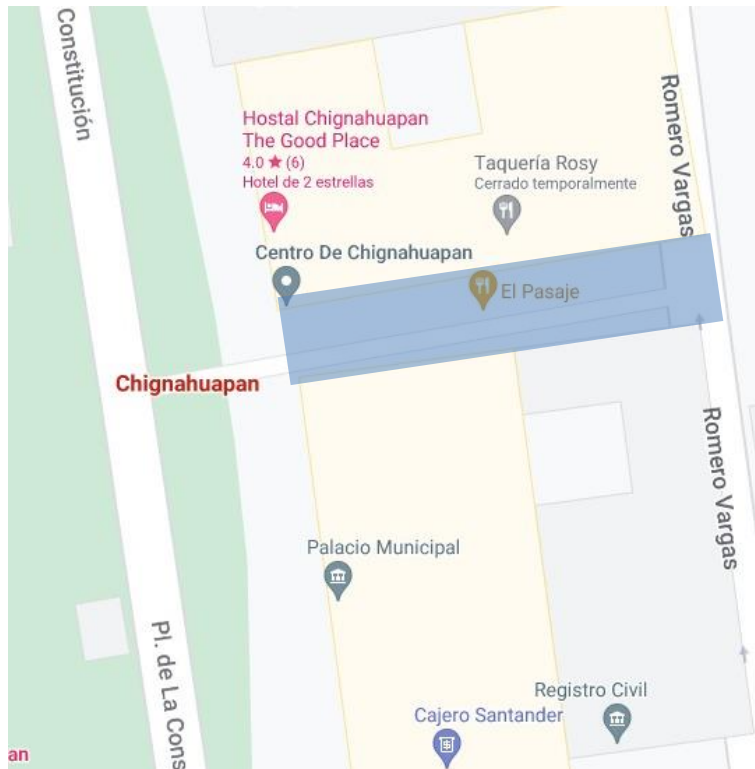
([https://www.google.com.mx/maps/place/Chignahuapan,+Pue./@19.8299834,-98.0193456,14z/data=!4m6!3m5!1s0x85d06c6521625737:0x9035f9cc4316109a!8m2!3d19.8383768!4d-](https://www.google.com.mx/maps/place/Chignahuapan,+Pue./@19.8299834,-98.0193456,14z/data=!4m6!3m5!1s0x85d06c6521625737:0x9035f9cc4316109a!8m2!3d19.8383768!4d-98.0312084!16s%2Fm%2F09v98wt)

[98.0193456,14z/data=!4m6!3m5!1s0x85d06c6521625737:0x9035f9cc4316109a!8m2!3d19.8383768!4d-](https://www.google.com.mx/maps/place/Chignahuapan,+Pue./@19.8299834,-98.0193456,14z/data=!4m6!3m5!1s0x85d06c6521625737:0x9035f9cc4316109a!8m2!3d19.8383768!4d-98.0312084!16s%2Fm%2F09v98wt)

[98.0312084!16s%2Fm%2F09v98wt](https://www.google.com.mx/maps/place/Chignahuapan,+Pue./@19.8299834,-98.0193456,14z/data=!4m6!3m5!1s0x85d06c6521625737:0x9035f9cc4316109a!8m2!3d19.8383768!4d-98.0312084!16s%2Fm%2F09v98wt) )

Figura 16.

*Micro localización del predio en el centro de Chignahuapan*



Nota. Mapa del Centro de Chignahuapan en amarillo el predio de, (Google Maps, A.L.),

([https://www.google.com.mx/maps/place/Chignahuapan,+Pue./@19.8299834,-98.0193456,14z/data=!4m6!3m5!1s0x85d06c6521625737:0x9035f9cc4316109a!8m2!3d19.8383768!4d-](https://www.google.com.mx/maps/place/Chignahuapan,+Pue./@19.8299834,-98.0193456,14z/data=!4m6!3m5!1s0x85d06c6521625737:0x9035f9cc4316109a!8m2!3d19.8383768!4d-98.0312084!16s%2Fm%2F09v98wt)

[98.0193456,14z/data=!4m6!3m5!1s0x85d06c6521625737:0x9035f9cc4316109a!8m2!3d19.8383768!4d-](https://www.google.com.mx/maps/place/Chignahuapan,+Pue./@19.8299834,-98.0193456,14z/data=!4m6!3m5!1s0x85d06c6521625737:0x9035f9cc4316109a!8m2!3d19.8383768!4d-98.0312084!16s%2Fm%2F09v98wt)

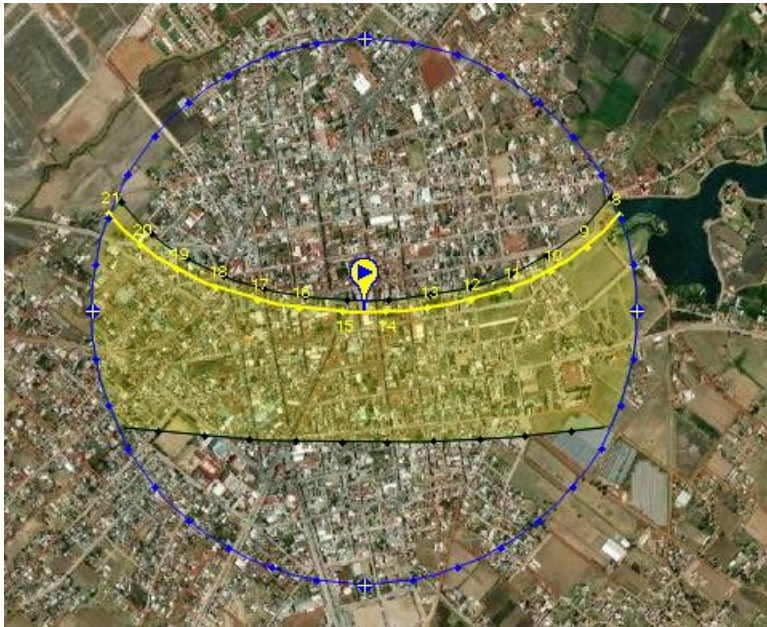
[98.0312084!16s%2Fm%2F09v98wt](https://www.google.com.mx/maps/place/Chignahuapan,+Pue./@19.8299834,-98.0193456,14z/data=!4m6!3m5!1s0x85d06c6521625737:0x9035f9cc4316109a!8m2!3d19.8383768!4d-98.0312084!16s%2Fm%2F09v98wt) )

### 4.1.2. Estudio Solar

Estudio solar donde se muestra la trayectoria del sol durante los meses donde se sacó la prueba que son noviembre, diciembre, febrero, abril, mayo, y junio.

Figura 17.

*Asoleamiento Mapa satélite Chignahuapan,*

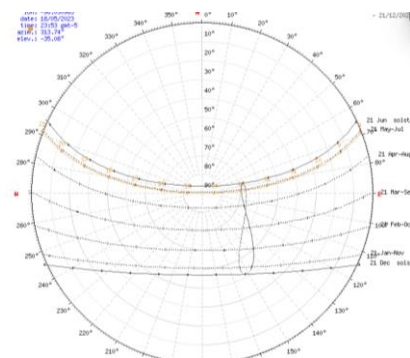


Nota. Gráfico solar de, (Sun Earth Tools, n.d.),

([https://www.sunearthtools.com/dp/tools/pos\\_sun.php?lang=es#chartP](https://www.sunearthtools.com/dp/tools/pos_sun.php?lang=es#chartP) )

Figura 18.

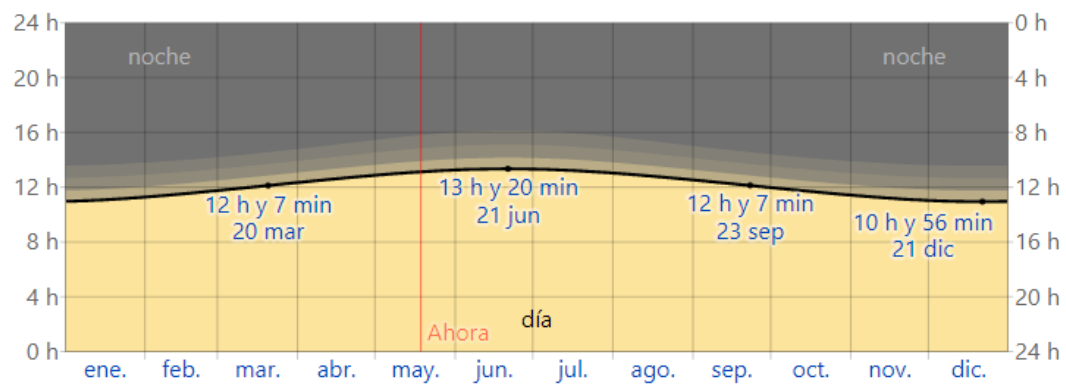
*Gráfico polar de Chignahuapan, asoleamiento*



Nota. Gráfico solar de, (Sun Earth Tools, n.d.),

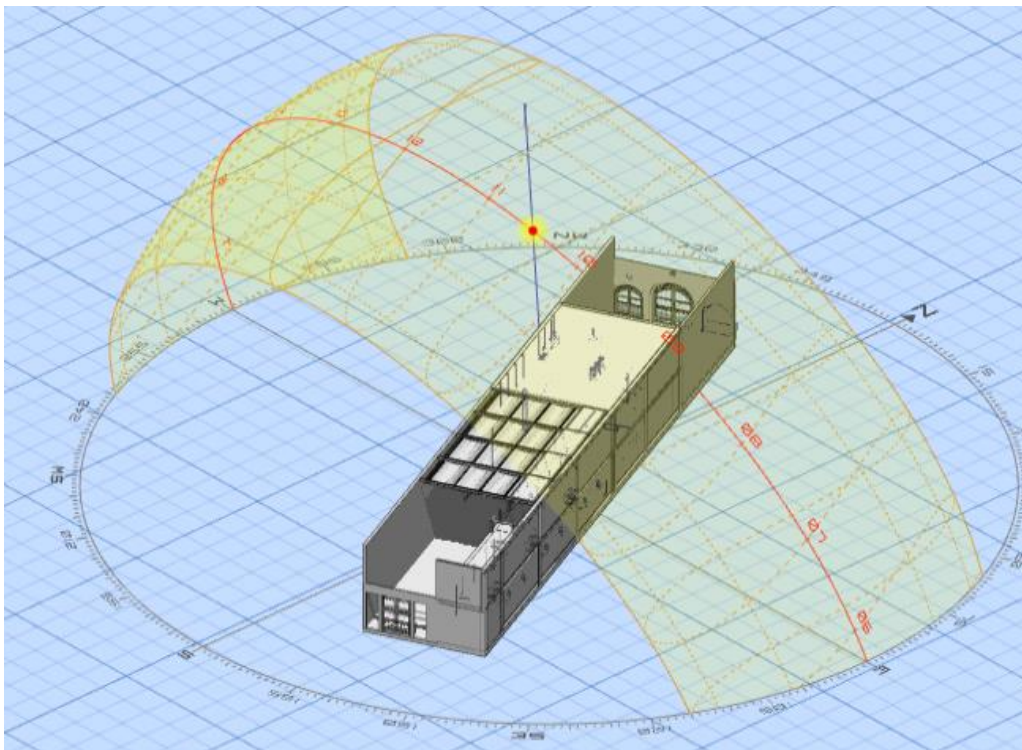
([https://www.sunearthtools.com/dp/tools/pos\\_sun.php?lang=es#chartP](https://www.sunearthtools.com/dp/tools/pos_sun.php?lang=es#chartP) )

Figura 19.

*Gráfico horas de luz natural y crepúsculo de Chignahuapan*

Nota. Cantidad de horas del sol visible, (Weather Spark, n.d.), (<https://es.weatherspark.com/y/6687/Clima-promedio-en-Chignahuapan-México-durante-todo-el-año> )

Figura 20.

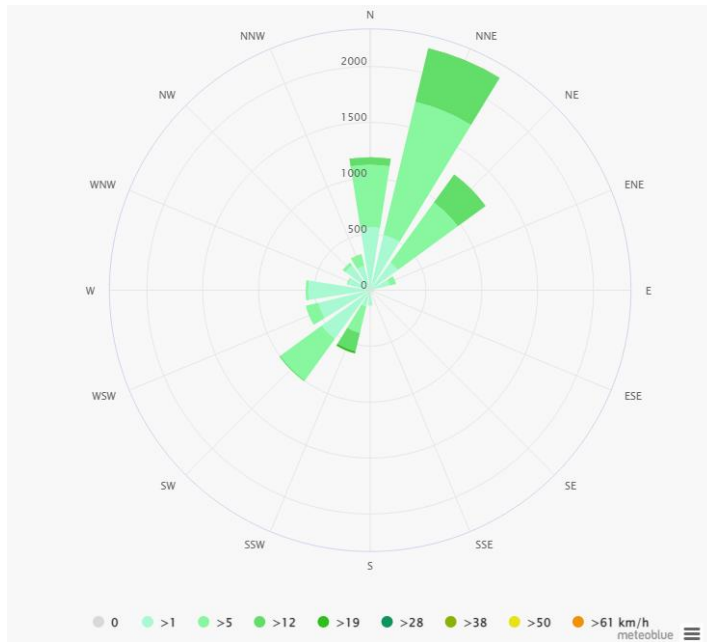
*Estudio solar.*

Nota. Estudio solar desde la pagina (<https://drajmarsh.bitbucket.io/sunpath3d.html> )

### 4.1.3. Vientos Dominantes

Figura 21.

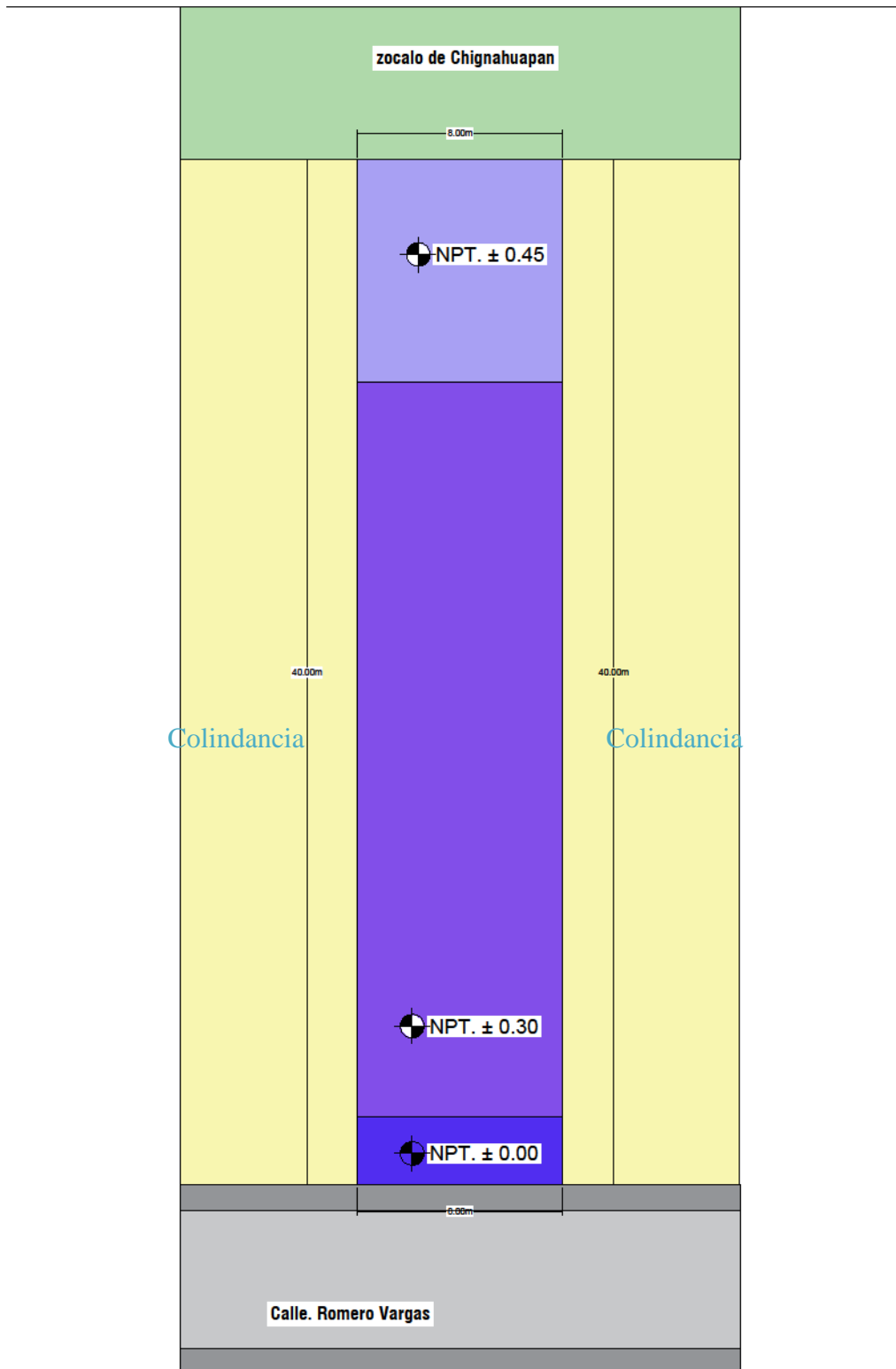
#### *Rosa de los vientos de Chignahuapan*



Nota, Vientos dominantes del suroeste al noroeste (Meteoblue, n.d.),

([https://www.meteoblue.com/es/tiempo/historyclimate/climatemodelled/chignahuapan\\_méxico\\_3530908](https://www.meteoblue.com/es/tiempo/historyclimate/climatemodelled/chignahuapan_méxico_3530908))

#### 4.1.4. Terreno



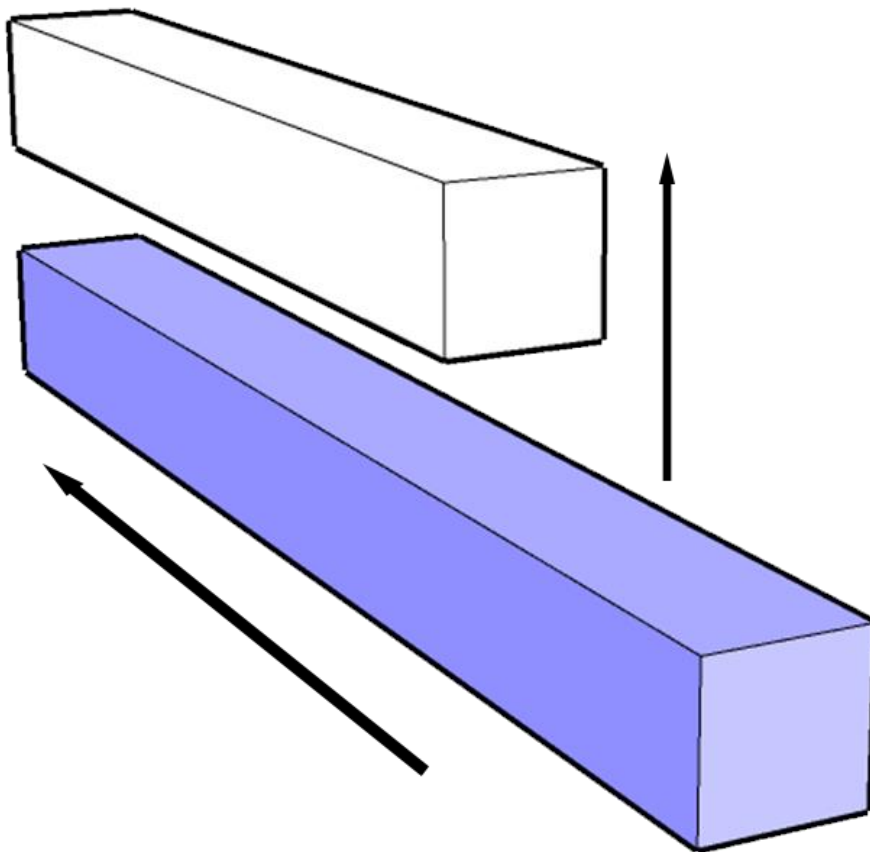
*Nota. Diagrama del predio.*

Se tiene colindancia con el ayuntamiento de Chignahuapan del lado izquierdo y el curato e iglesia del derecho, en la parte de abajo esta una de las calles principales que es Romero Vargas, y en la parte de arriba el zócalo o parque. El terreno tiene una medida de 40 m por 8 m, tiene un desnivel de 45 cm hacia la parte de Romero Vargas

#### 4.2. Composición Arquitectónica

Figura 22.

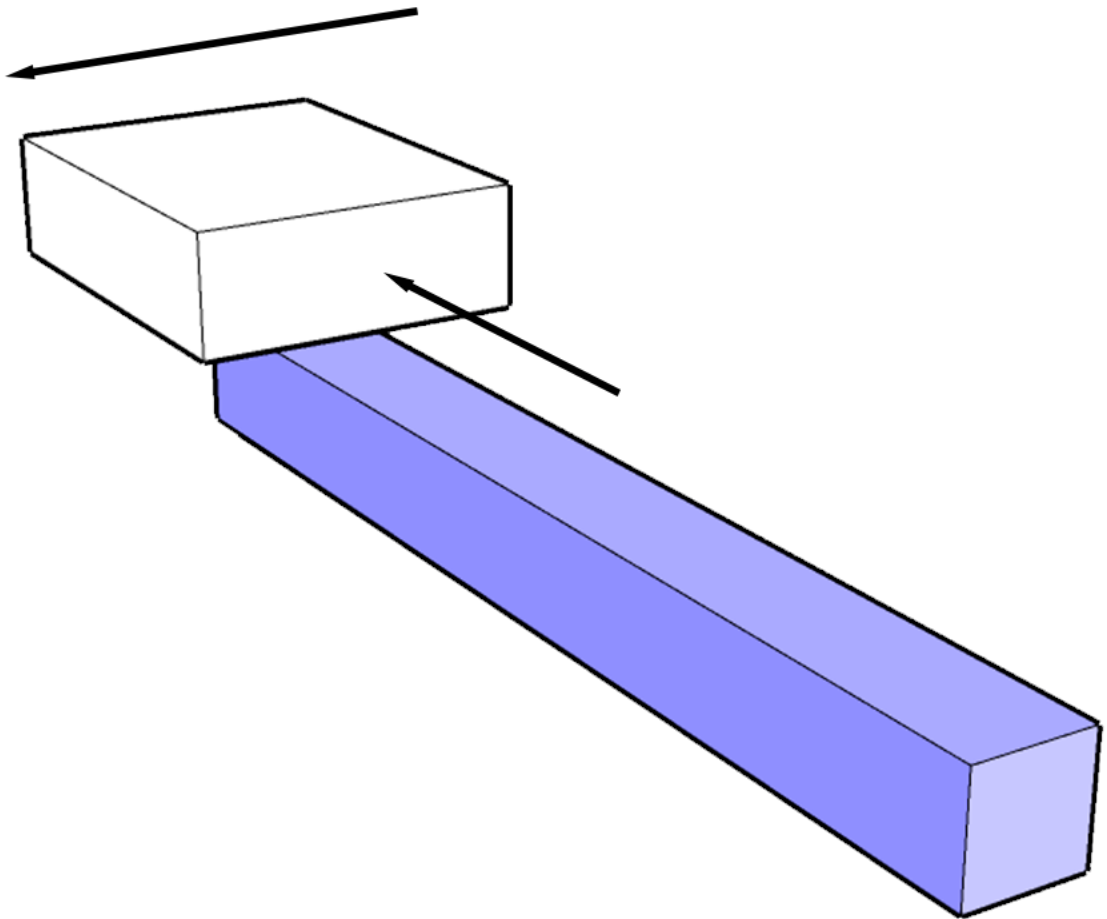
*Diagrama 1*



La composición se conforma se dos volúmenes uno cargando al otro siendo dos prismas alargados teniendo en cuenta la visión principal de un corredor gastronómico y el concepto de ir y venir por los accesos

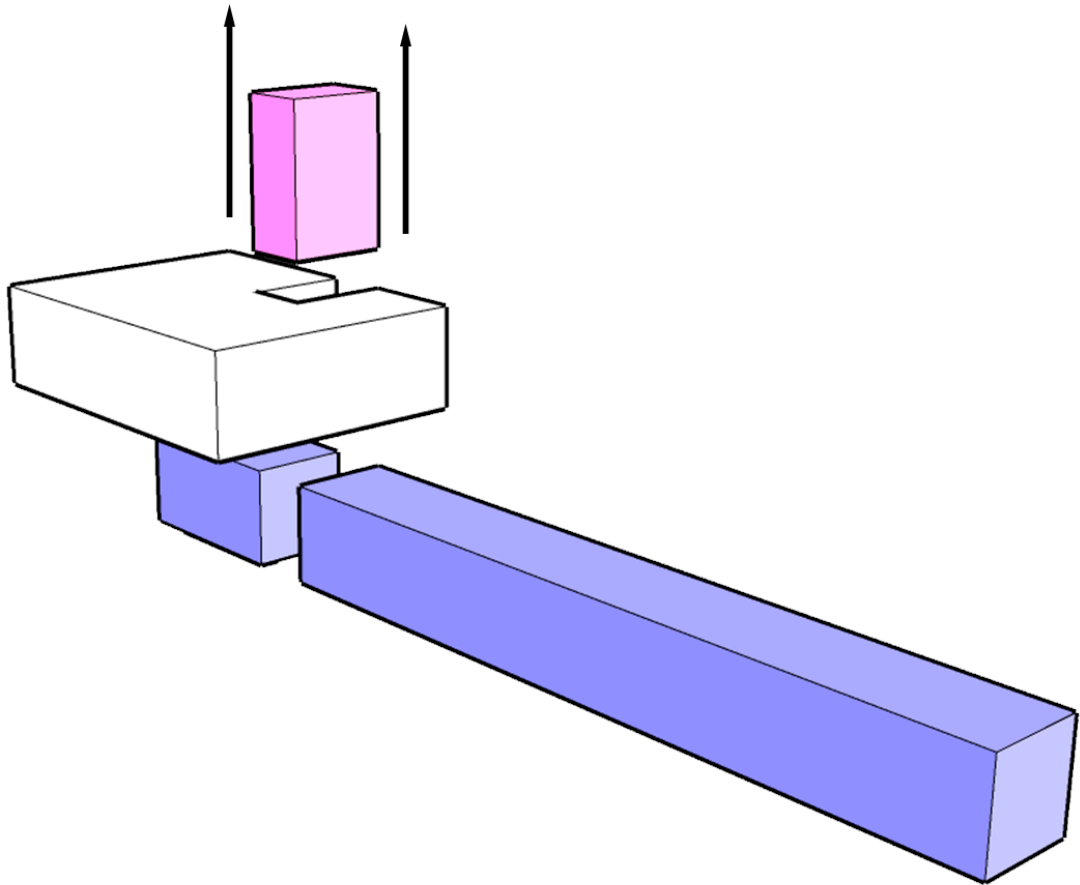
Figura 23.

*Diagrama 2*



EL volumen de arriba lo decidimos acortar y alargar de los lados, generando un espacio más amplio en la parte de arriba haciendo un techo para la parte de abajo,

Figura 24.

*Diagrama 3*

Posteriormente se hizo una sustracción de ambos volúmenes para poder generar ventilación y un tragaluz en el proyecto.

### 4.3. Programa de Necesidades

Tabla 4.

*Tabla con espacios, mobiliario y dimensiones de las necesidades del proyecto*

Programa de Necesidades						
Espacios	Necesidades	Mobiliario	Usuarios	Dimensiones	Area Estimada M2	
Comedores	Consumir alimentos y bebidas	Mesas, sillas, bancos, barras	1- 15 Comensales	2.40 m x 38.85 m	93.24 m2	Area Publica
Pasillo	Movilidad en el lugar	Botes de Basura, Plantas, Iluminacion	1- 15 Comensales	2.54 m x 38.85 m	98.68 m2	
Baños	Asear las manos antes y despues de consumir alimentos, necesidades fisiologicas	Lavamos, Dispensador de javon, Dispensador de papel higienico, w.c, mingitorio	1- 4 Comensales	2.00 m x 1.90 m	3.80 m2	
Café/Bar	Preparacion de bebidas, alimentos, comida rapida, alimentos, bebidas calientes y frias, guardar trastes, lavado de trastes, guardado de ingredientes	Lavabo, freidora, refrigerador, cafeteras, dispensador de cerveza, microondas, mesas, sillas, gabinetes	1 - 15 Comensales	8.00 m x 3.00 m	24.00 m2	
Mostrador	Hacer transacciones de dinero, entregar alimentos y recibir platos	Caja Registradora, Locker pequeño	1-2 Trabajadores	0.60 m x 2.00 m	1.20 m2	
Cocina (local)	Preparar, Almacenar, Enfriar, Calentar, Alimentos y Bebidas	Estufa multiple, Muebles, Tarja, Cajonera, Refrigeradores	1- 3 Trabajadores	2.00 m x 4.15 m	8.30 m2	Area Privada
Cocina (en General)	Preparar, Almacenar, Enfriar, Calentar, Alimentos y Bebidas	Estufa multiple, Muebles, Tarja, Cajonera, Refrigeradores	1- 3 Trabajadores	2.00 m x 4.15 m x 9 locales	74.70 m2	
Area de Servicios en General	Depositar desechos, sacar desechos y gestionar la instalacion de gas, colocar el centro de cargas y medidor de agua potable	Area de desechos, gas en cilindro,	1-2 Trabajadores	1.15 m x 38.85 m	44.67 m2	Area de Sercvicios

*Nota.* Tabla elaborada por Arroyo Rodríguez Luis Enrique

### 4.3.1. Perfiles

El proyecto del corredor conocido como “la cenaduría” tiene el propósito desarrollar un proyecto arquitectónico para rehabilitar esa zona comercial que beneficiaría al turismo y economía del pueblo mágico de Chignahuapan, resaltando la gastronomía con los diversos platillos, bebidas, y dulces que tiene el lugar,

El proyecto está dirigido a:

- Turistas que quieran visitar este pueblo mágico, que tengan la inquietud de conocer la comida típica y tradicional de Chignahuapan, a un muy fácil alcance, en una edad desde los 5 años hasta los 60 años.
- Gente Local, referida a la parte de la población perteneciente a Chignahuapan, amas del hogar, estudiantes, Trabajadores que tenga una demanda a una oferta de un lugar confortable y de fácil acceso en un rango de 5 años a 60 años.
- Vendedor, cocineros de alimentos y bebidas tradicionales y populares de 18 a 50 años.
- Personal de mantenimiento y servicios, personas que mantienen limpio todo el mobiliario urbano diariamente. De 18 a 50 años

Para tener una mayor eficacia en el proyecto es necesario conocer a las personas que habitan en Chignahuapan, para tener en cuenta que es lo que más consumen en su vida cotidiana en cuanto a platillos típicos tanto como tradicionales, y al mismo tiempo conocer a partir de ellos, lo que más suelen consumir los turistas para poder realizar un proyecto en el que puedan asistir gente local como turistas a estar en un lugar confortable para consumir una buena comida.

Es por eso que se realizó una encuesta a 25 personas, locatarios de la zona del centro, ciudadanos que pasaban por la zona, encargados de la sección de turismo del lugar, personal de un mercado cercano a la zona del centro, entre otras, se les realizaron estas preguntas:

1. ¿Cree usted que la gastronomía de Chignahuapan es un elemento importante en su cultura?
2. ¿En qué medida considera que tiene impacto la gastronomía en las tradiciones locales y en el turismo?
3. ¿Qué tanto considera que la gastronomía y el turismo se relacionan?
4. ¿Cuáles considera que son los platillos más representativos de Chignahuapan?
5. ¿Cuál es el platillo tradicional y/o típico de Chignahuapan que más consume usted?
6. ¿Qué piensa de la implementación de un corredor gastronómico en la zona centro del pueblo con la finalidad de dar a conocer la gastronomía al sector turístico?
7. ¿Qué otros elementos gastronómicos y/o culturales considera de gran importancia para el turismo?

En esta encuesta se puede ver las respuestas con más popularidad

Tabla 5.

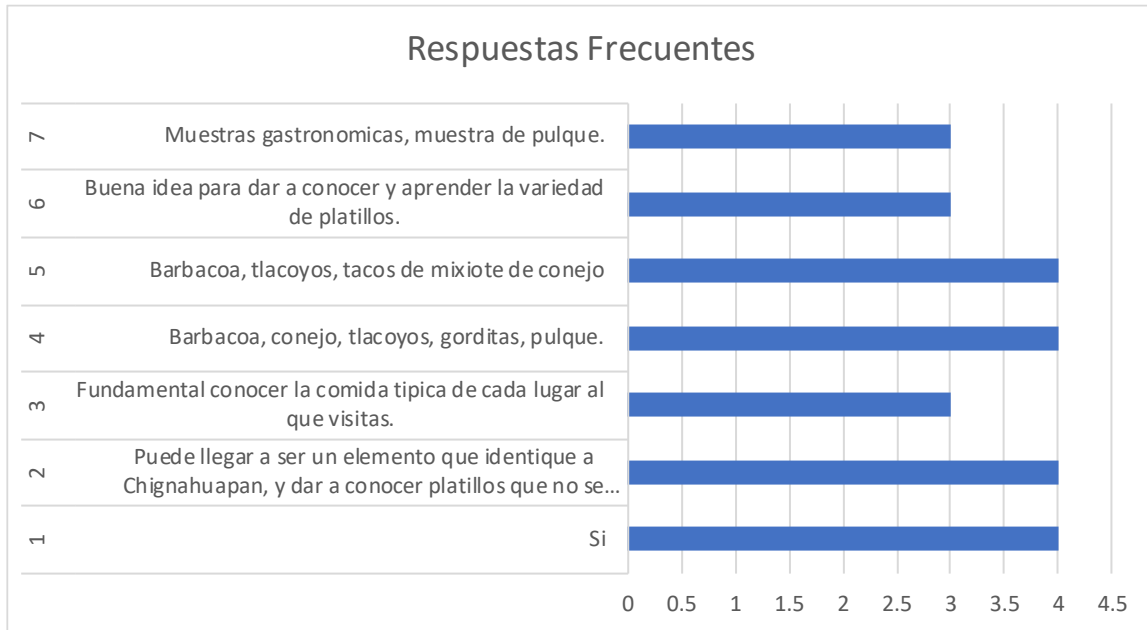
*Tabla con las respuestas más populares de la encuesta*

Pregunta	Respuesta	Frecuencia	%
1	Si	4	16%
2	Puede llegar a ser un elemento que identifique a Chignahuapan, y dar a conocer platillos que no se conocen impulsando la gastronomía.	4	16%
3	Fundamental conocer la comida típica de cada lugar al que visitas.	3	12%
4	Barbacoa, conejo, tlacoyos, gorditas, pulque.	4	16%
5	Barbacoa, tlacoyos, tacos de mixiote de conejo	4	16%
6	Buena idea para dar a conocer y aprender la variedad de platillos.	3	12%
7	Muestras gastronómicas, muestra de pulque.	3	12%
Total		25	100%

*Nota.* Tabla elaborada por Arroyo Rodríguez Luis Enrique

Figura 25.

*Grafica de las respuestas más frecuentes de acuerdo con las personas encuestadas*

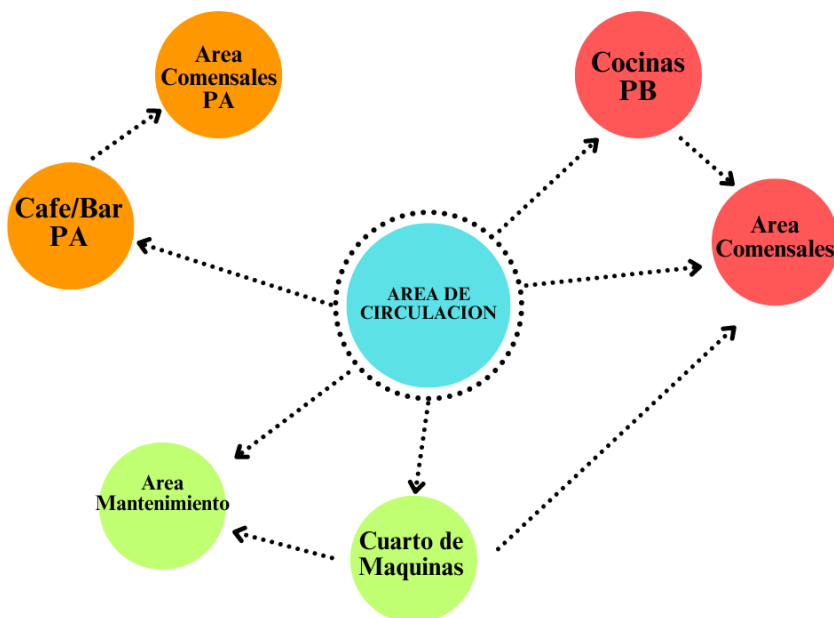


*Nota.* Gráfico elaborado por Arroyo Rodríguez Luis Enrique

#### 4.4. Diagramas

##### 4.4.1. Diagrama de Flujo

Figura 26.



Teniendo en cuenta la relación que se tiene entre las diferentes áreas, se puede desarrollar el diagrama de flujo partiendo del punto de circulación, entendiendo que es un corredor con dos accesos que funcionan como entrada y salida cada uno. Se convierte en un punto vital para entender el funcionamiento de los espacios entre sí.

### **Arquitectura Sensorial**

“La arquitectura ha supuesto desde su origen el arte de trabajar la realidad física que nos rodea. Los sentidos con los que el ser humano la percibe han estado presentes para conocerla y reaccionar ante ella desde sus inicios” (Muzquiz, 2017)

Desde 1949 con Richard Neutra durante el movimiento moderno tenía en consideración el prestar mayor atención a los sentidos además de la vista desde la arquitectura y esto dio lugar a diversas posturas en donde se busque aceptar la belleza arquitectónica como un hecho relacionado solamente con la vista.

Estas posturas mencionan al consumismo como uno de los elementos principales de centrar la arquitectura a algo visual, celebrando el materialismo y la satisfacción de las necesidades físicas del cuerpo producto de la devaluación y pérdida de significado. Este rápido crecimiento, la facilidad de adquisición de bienes cambia totalmente la valoración de los objetos.

Con esto indica que la arquitectura se encuentra en un desplazamiento desde la materialización a la visualización. el lenguaje presente en texturas se sustituye por imágenes

Es importante mencionar al Ocular centrismo la cual se trata de un punto de vista centrado en la percepción y el ojo siendo el elemento central de ello, considerado uno de los más nobles y completos sentidos. La época moderna con la mecanización de los procesos y con su desarraigo humano ha centrado aún más la supremacía del ojo sobre todos los otros sentidos.

Como cualquier corriente, existen contraposiciones que buscan liberar al ojo de ser ese único elemento dominante y se encuentran presentes en movimientos arquitectónicos del siglo pasado como lo son el moderno, el cual genera una relación entre el material y el peso, el cubismo refleja el espíritu humano y su capacidad de prevalecer sobre la materia y varios ejemplos más que buscan comprender e integrarse en el sitio y considerar al ser humano como un elemento receptor importante.

Gibson estudio las variables de información que el cuerpo recibe y noto que existe una alta necesidad que los sentidos tienen entre sí. “La visión revela lo que ya conoce”- y establece una clasificación de ellos como sistemas: el sistema visual, auditivo, olfativo-gustativo, de orientación y háptico” (Trachana, 2014)

La arquitectura genera experiencias y esta se basa en el lenguaje técnico de la construcción y como este se integra a partir de la construcción para los sentidos. El ser humano por naturaleza contempla, toca, escucha y mide al mundo con todos los elementos corporales presentes, se encuentra en constante diálogo e interacción con el entorno hasta el punto de que es imposible separar la imagen del “yo” con el espacio y la situación. Durante un proyecto arquitectónico se interioriza gradualmente distintos elementos del entorno, paisaje, contexto y los requerimientos funcionales, así como el edificio a construir. Los recorridos, el equilibrio y la escala se estudian de manera inconsciente mediante el cuerpo debido a que se busca entender la espacialidad con el cuerpo humano. Esta relación existente entre el cuerpo humano y el espacio que lo rodea se puede comprender como la arquitectura tiene impacto en distintos elementos.

En la memoria: la cual se encuentra ligada a la imaginación. Todo lo aprendido se basa en la experiencia, en todo momento se van recolectando situaciones y momentos que se van reactivando a lo largo de la vida. La experiencia estética como asociación de memoria e imaginación y no necesita de justificación lo cual da lugar a la idea de belleza muy marcada a

lo largo del siglo XVII. La memoria tiene implicaciones tanto culturales como sociales, permiten la interacción con distintos puntos temporales.

El tiempo: muestra la esencia de los materiales usados y dejan huella mediante el desgaste o agrietamiento, lo cual hace una conexión directa con la memoria de la persona. La naturaleza de cada material brindara una experiencia distinta de otra, más completa o incompleta.

El espacio: debido a la naturaleza de la arquitectura, se relaciona al ser humano con la geometría. La arquitectura se puede recorrer y dicho movimiento se ve premeditado por el diseño e intenciones que el arquitecto busca, los cuales pueden dar lugar a atmosferas.

Los sentidos son capaces de captar los distintos estímulos presentes en el entorno y dicho movimiento da lugar a esta interacción entre cuerpo y mundo. Si no existe un cambio o alteración en ello, el cuerpo busca respuestas “físicas” en su interior, generando un desajuste o perdida al momento de percibir.

La inhibición de los estímulos sensoriales en espacios arquitectónicos da lugar a sensaciones de relajación y desasosiego al inicio, pero eventualmente los individuos comienzan a experimentar claustrofobia y otros malestares producto de la falta de estímulos de su entorno.

Lo opuesto a esta prohibición o privación se le llama sobrecarga sensorial, en ella existen demasiados estímulos de distintos tipos que son recibidos al mismo tiempo, esto acaba con el juicio ecuánime, con la racionalidad. Ambos estados son perjudiciales para el ser humano. Esto nos lleva a reflexionar que la percepción del ser humano puede ser alterada tanto por condiciones físicas y como por condiciones psicológicas y es de gran importancia considerarlo dentro del diseño de un espacio.

Los sentidos son capaces de identificar distintas cualidades del espacio a percibir, por ejemplo, la vista y el oído son capaces de establecer una relación mayor, experiencias lejanas.

El tacto, olfato y el gusto se interponen ya que son capaces de percibir las cualidades más cercanas. Existe una relación corpórea del ser humano el cual experimenta con el espacio y todas sus condiciones culturales, sociales e inclusive psicológicas que lo rodean. Esta transmisión de información se encuentra presente en la arquitectura, los edificios transmiten significados que se dan reconociendo sus formas o se encuentran indicios o simbolismos en ellos. La arquitectura siempre se encuentra asociada con el contexto cultural, con el estilo de vida, clasificación social o por las ideologías de una época y en ello se nota la importancia de la sociedad que impacta directamente en las experiencias, modificando los componentes que intervienen en la toma de decisiones. Esta característica que la arquitectura nos brinda puede ser utilizada para usar a los edificios como herramientas de significación, que generen ideas o inciten a la imaginación u otros elementos presentes en la mente del ser humano.

En general un objeto arquitectónico puede ser considerado una experiencia ya que pone situaciones o circunstancias cargadas de emociones que son parte del contexto del autor y por lo que el entorno y diseño hecho que impacta en los usuarios. Es importante conocer los intereses a través de los cuales los edificios son valorados (necesidades) y estos son compartidos por personas como lo son la seguridad o el confort, pero ello no significa que son de la misma manera, cada situación se valorara con respecto a lo que cada persona necesita y gustaría experimentar. “Todas las experiencias cotidianas están cargadas de emociones” (Múzquiz, 2017).

El cuerpo humano cuenta con receptores sensoriales que captan de manera directa al espacio, la percepción de profundidad es un proceso en el que los ojos y el cerebro intervienen, por lo que la experiencia del espacio es una elaboración mental realizada con base en características brindadas por las imágenes que la vista brinda. La arquitectura del entorno se ha convertido en un arte de la “imagen impresa” la cual se fija únicamente en el

ojo. Se cuenta con un imperativo de diseño de algo único e individual que tiende a considerar únicamente los factores de la forma, el exterior y lo visual únicamente.

Es importante mencionar las diversas corrientes arquitectónicas que han centrado este factor visual como lo son el movimiento moderno, brindando mayor supremacía a la vista al respecto de los otros sentidos. Existen maneras de combinar la percepción visual con la arquitectura sin dejar en menos al resto de los sentidos. La escenografía de los espacios es un ejemplo de ello ya que busca jugar con las luces y volúmenes para generar en el espectador mayores emociones.

El sonido permite medir el espacio y hacer comprensible su escala, comparando al oído con la vista, es omnireceptor y los ecos del sonido varían conforme los movimientos, reproduciendo la armonía deseada transmitir al momento de diseñar. Es importante considerar los ruidos que interfieren con las actividades humanas y resultan no informativo pero que causa atención del usuario. El ruido ambiental excesivo suele estimular elementos que los cerramientos arquitectónicos buscan evitar. Muchas veces la arquitectura trata de no ser estimulante más bien atenuante. La experiencia auditiva que la arquitectura busca crear es la “tranquilidad”. Independientemente de la naturaleza auditiva que el espacio arquitectónico tenga, su integración en el entorno se encuentra envuelto en sonidos. La arquitectura permite concebirse mediante su función, traduciendo la necesidad natural de transmitir los sonidos en la generatriz de espacio y volumen, en otras palabras, en la forma.

Lo contrario al sonido es el silencio y el arquitectónico es un silencio receptivo el cual brinda recuerdos. La experiencia arquitectónica que se centra en el silencio del ruido exterior centra la atención sobre la experiencia propia brindando una consciencia que el arte brinda sobre cada individuo. El movimiento junto al sonido brinda una experiencia más emocionante. “Los árabes empleaban el agua como estímulo sensorial auditivo en sus construcciones” (Múzquiz, 2017).

Este uso de agua evoca estado de relajación que se produce con los ritmos producidos por el agua, pero de igual manera produce que la naturaleza es una con este elemento sonoro creando atmósferas únicas dentro de la arquitectura occidental.

Es importante considerar a la música y otras artes orales debido al impacto que tienen en los lugares que son transmitidos y muchos movimientos arquitectónicos han sido participes de esta consideración. La modernidad brinda una mayor capacidad y atención a los niveles sonoros de los edificios que junto al uso de materiales pertinentes brindan características auditivas excelentes que se busquen generar según el diseño de los espacios. El ambiente sonoro debe considerar 3 aspectos fundamentales: “la escucha, el espacio construido y el efecto espacial” (Múzquiz, 2017).

La escucha se puede deformar por atricciones físicas, culturales o sociales. El espacio construido y la forma modelaran los sonidos conforme al volumen, forma y materiales empleados. El efecto espacial será la resultante de la combinación entre las capacidades pasivas y las acciones sonoras particulares.

Todos los sentidos son prolongaciones del tacto ya que se han especializado mediante las experiencias sensoriales del tocar y son similares. La forma de los objetos y los espacios no pueden ser comprendidos en su totalidad si no son palpados. Las experiencias táctiles brindan interpretaciones tridimensionales que se complementan con los demás sentidos. La modernidad ha brindado un realce a la importancia del tacto, debido a la deshumanización presente en los procesos de producción de distintos indoles. La arquitectura moderna busca no perder esa parte humana que se otorgan los proyectos mediante la composición de materiales y de texturas. Detalles, la calidez, rugosidades y durezas de las características físicas que brinda la arquitectura. “La piel lee la textura, el peso la densidad y la temperatura del material. La superficie de un objeto viejo, pulido hasta la perfección por la herramienta del artesano y las manos diligentes de sus usuarios” (Múzquiz, 2017).

Los objetos además de reflejar luz, producir vibraciones también desprenden partículas químicas aromáticas las cuales brindan fuentes de información que viajan mediante el aire y llegan a las cavidades nasales experimentando olores. Existe un modelo de los olores llamado el prisma del olfato de Henning el cual busca representar todos los olores posibles con base en 6 aromas básicos los cuales son: fragante, pútrido, etéreo, quemado, resinoso y especiado. Y sobre todo es de gran importancia considerar el factor evolutivo presente en los estímulos olfativos que nos brindan experiencias de repulsión por el hecho de que pueden ser elementos peligrosos a la vida.

También es importante considerar una división existente en los olores, según su dispersión los cuales son olores localizados en su fuente u origen y los ambientales los cuales se encuentran presentes en una atmosfera. En el lenguaje arquitectónico encontramos esto presente en los olores presentes en una ciudad, pero pocas veces denotamos un olor propio de un edificio. Los olores ambientales son difíciles de analizar, ya que la sociedad se adapta a ello brindando poca información sobre los distintos olores presentes en distintas ciudades. La arquitectura primitiva brinda una alta relación con los espacios y el olor. “La arquitectura musulmana trabaja los jardines y patios interiores con intensos aromas a flores, acercándose a la naturaleza.” (Múzquiz, 2017). Oriente brinda un mayor impacto olfativo debido a tradiciones relacionadas con el incienso y flores, el Occidente producto del renacimiento centro mayor importancia a la vista y oído.

Muchos artistas buscan generar percepciones olfativas junto a sus obras para crear atmosferas que busquen crear impacto mayor al ya brindado por la obra en su forma más pura, denotando mayor interés e interacción con el usuario. Por naturaleza el olfato y el gusto son sentidos que se encuentran ligados a gran medida a la memoria debido a la experiencia corpórea. De esta manera se pueden generar remembranzas de experiencias vividas. Las experiencias olfativas brindan rápidamente situaciones pasadas que dan lugar a recuerdos.

La vista transfiere información al gusto, los colores y detalles evocan sensaciones orales. La experiencia sensorial se origina en la sensación interior de la boca. La percepción del gusto requiere una interacción directa entre el cuerpo y el objeto. Este sentido es capaz de almacenar datos en la memoria. La satisfacción o disgusto de cualquier elemento brinda un recuerdo muy relacionado que provoca emociones incontrolables. En arquitectura se trata de un sentido poco reconocido, pero se le puede vincular con el tacto. “La experiencia gustativa recoge temperatura, textura, dureza y flexibilidad además de olores y el inevitable sabor” (Múzquiz, 2017).

La relación más obvia entre arquitectura y el gusto es la cocina, el espacio fundamental para cualquier hogar y el cual ha recabado gran importancia a lo largo de la historia y que al igual que distintos elementos sociales, la modernidad, la velocidad y mecanización en los procesos ha ido perdiendo importancia producto a los establecimientos de comida rápida. Este valor e importancia dada a la acción de comer y saborear se encuentra valorado de mayor o menor medida según cada cultura. “La mediterránea, por ejemplo, es reconocida por su valor gastronómico a nivel internacional y esto hace tanto que sus cocineros como degustadores les preocupe el ambiente en el que se produce” (Múzquiz, 2017).

Durante las últimas décadas se ha valorado la tipología del restaurante creando experiencias únicas sensoriales para la acción del comer y el arquitecto tiene un rol importante en esto. “Arquitectos como Alvar Aalto en la década de los 30 y Álvaro Siza en la década de los 60, se preocupaban de la decoración de esta emergente tipología espacial y trasladaban sus conocimientos arquitectónicos al ámbito social de la comida” (Múzquiz, 2017).

La importancia de elegir materiales según textura y calidez, la reverberación de los sonidos debido a que se trata de un espacio público en el que se generan y adquieren

ambientes individuales, controlar los olores y una iluminación adecuada brinda una percepción al gusto enfatizándose enormemente y creando una experiencia sensorial muy completa.

#### **4.5. Sistemas constructivos y materiales**

El siguiente apartado explicara el sistema constructivo utilizado para el desarrollo de esta obra, justificando la elección, así como los distintos materiales a utilizar que buscan generar un impacto positivo en el concepto de diseño planteado en el proyecto.

Cimentación: se entiende como cimentación a la parte de un edificio (subestructura) cuya función es transmitir directamente al suelo las fuerzas que actúan en ella (INIFED, 2015b). Regularmente la resistencia y la rigidez del terreno son muy inferiores a las de la estructura, la cimentación suele poseer un área en planta superior a la suma de las áreas de los soportes o muros de carga que se encuentren en la obra. Debido a las consideraciones tanto estructurales, económicas y distintos factores se deberá tomar una decisión precisa sobre el tipo de cimentación a utilizar en un proyecto arquitectónico.

En el caso de “la cenaduría” la cimentación a utilizar será de zapata aislada, acomodándolas de tal manera que se asegure la forma de dicha cimentación para poder transmitir las cargas de la edificación. Su elección se debe a los siguientes aspectos: la obra desarrolla espacios sin tantos elementos a cargar, brindando esta cimentación seguridad para la función del espacio. En segundo lugar, los materiales que este tipo de cimentación requiere son de fácil acceso en el lugar en el que la obra se encuentra (Chignahuapan) además de no ser un gasto tan alto asegurando su funcionalidad. Debido al uso del espacio, las necesidades en cuanto a dimensión y la cantidad de personas que usaran el espacio, este sistema asegura la seguridad estructural del mismo sin mermar el diseño.

Muros: son elementos constructivos verticales de un edificio cuya función es delimitar espacios y/o soportar cargas o empujes (INIFED, 2015a). Se utilizara muros de tabla cemento. La elección de este tipo de muros es por la facilidad que tienen los materiales de ser montados y desmontados, también por las necesidades de carga del espacio y debido a que en el lugar se utiliza dicho tipo de muro por lo que no se requiere una especialización para su desarrollo.

El sistema para entrepisos será losacero considerado resistente y ligero, el cual se fabrica usando lámina galvanizada acanalada de acero el cual es el elemento principal que brinda la resistencia estructural para la obra. El acanalamiento se encuentra diseñado para anclar vigas (tanto IPR como IPS) brindando además una distribución efectiva y resistente al concreto que se utiliza en este sistema lo cual lleva a un acabado indistinguible.

De entre sus ventajas brinda mayor resistencia estructural para la losa y aumenta la capacidad de carga, reduce considerablemente los tiempos de construcción. Debido a las ventajas estructurales permite tener claros altos que generan espacios útiles. No requiere una especialización para su instalación por lo que reduce el costo y velocidad de esta.

La losacero requiere de 3 elementos: la lámina acanalada o losacero, concreto el cual es vertido y malla electrosoldada que ayuda a dar rigidez al sistema.

Vigas IPR: estas se encargan de soportar las cargas de las losas o elementos planos que se coloquen sobre ellas, se encargan de igual manera de llevar las cargas hacia las columnas, de ahí se transmiten a las bases terminando en la cimentación. Estos elementos se utilizarán para los pasillos diseñados en el segundo nivel, generando elementos de volado que sean seguros en cuanto a cargas dadas a la naturaleza del elemento estructural elegido, de ahí su elección, brindando una solución económica a este diseño asegurando su funcionalidad y seguridad.

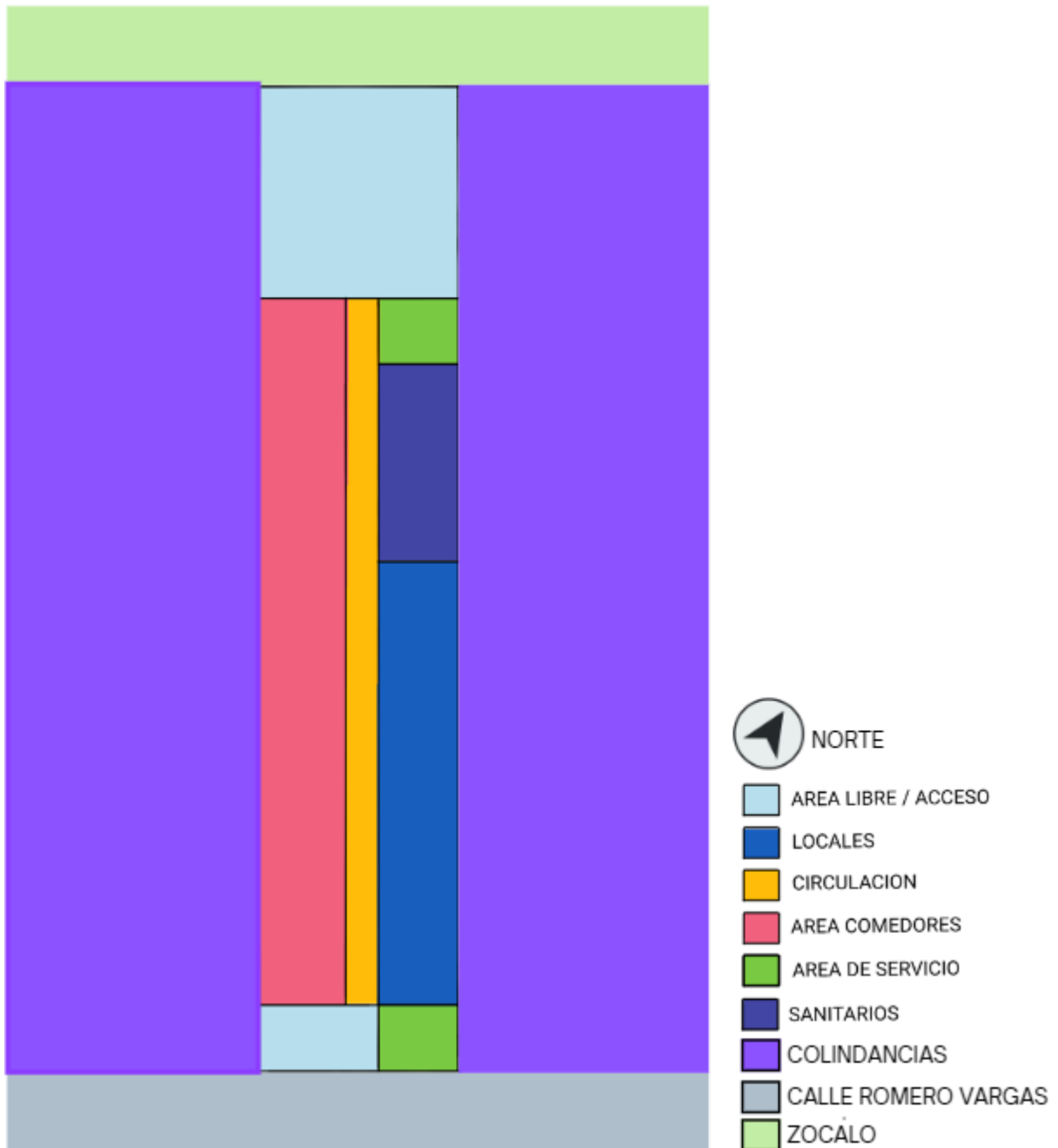
Escalera: siguiendo un diseño centrado en elementos prefabricados y de estructura metálica se eligió una escalera prefabricada por la empresa optcretos debido a la simplificación y lo eficiente que resultará el proceso de colocación e instalación de la escalera además de considerar normatividad para el uso que se le dará a la misma.

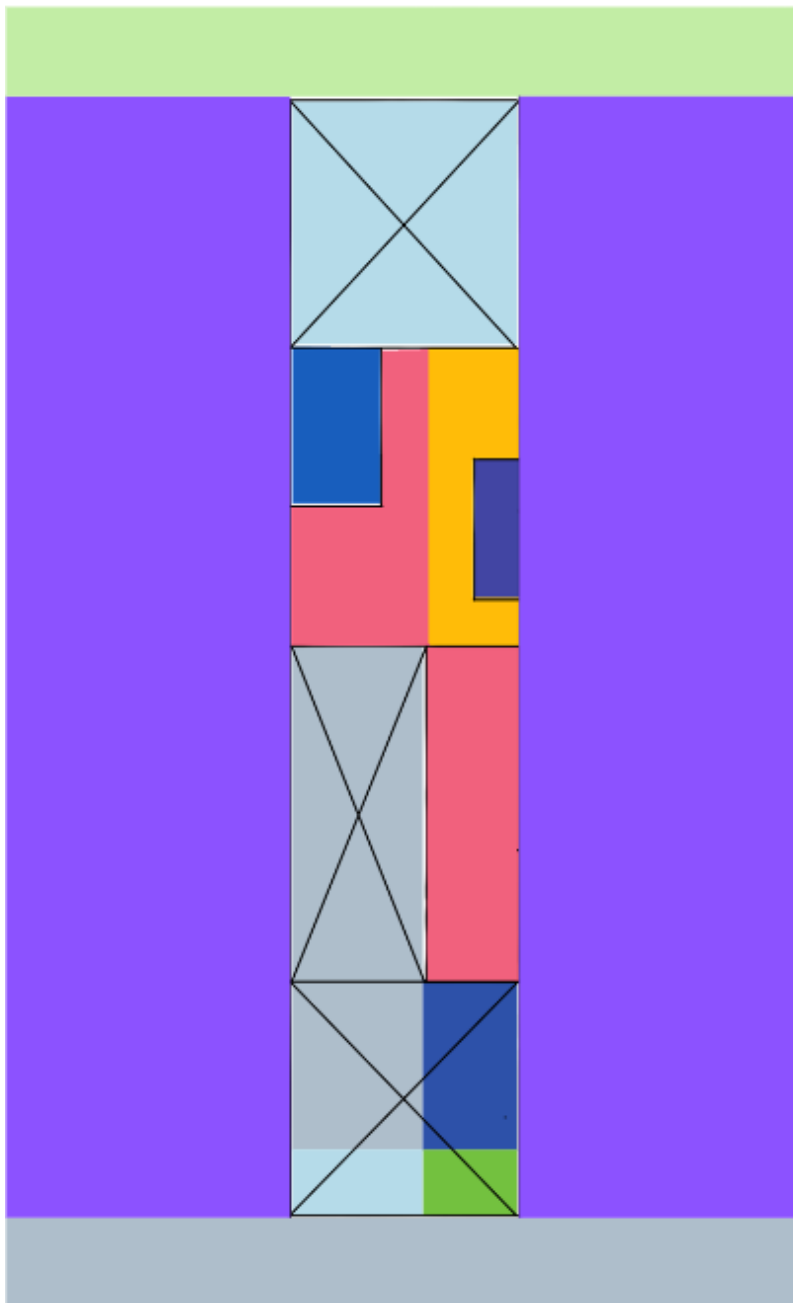
Adocreto: dentro del diseño arquitectónico, la elección del suelo para el exterior. Debido a esto se utilizará adocreto de la empresa AP Adocreto debido a su amplio catálogo disponible, su apego a la normatividad, cercanía con el proyecto y su accesibilidad económica.

Piso pulido: de la marca perdura se trata de un mortero especialmente diseñado para preparar superficies como firme con un acabado de liso de cemento pulido. Estos firmes pueden quedar con este mismo acabado o se le puede poner cualquier otro tipo de recubrimiento según se requiera. La elección se da debido a las actividades a realizar en el lugar, brindando una facilidad de mantenimiento por los locatarios.

## Capítulo V. Proyecto Arquitectónico

### 5.1. Plano de Zonificación planta baja y planta alta.

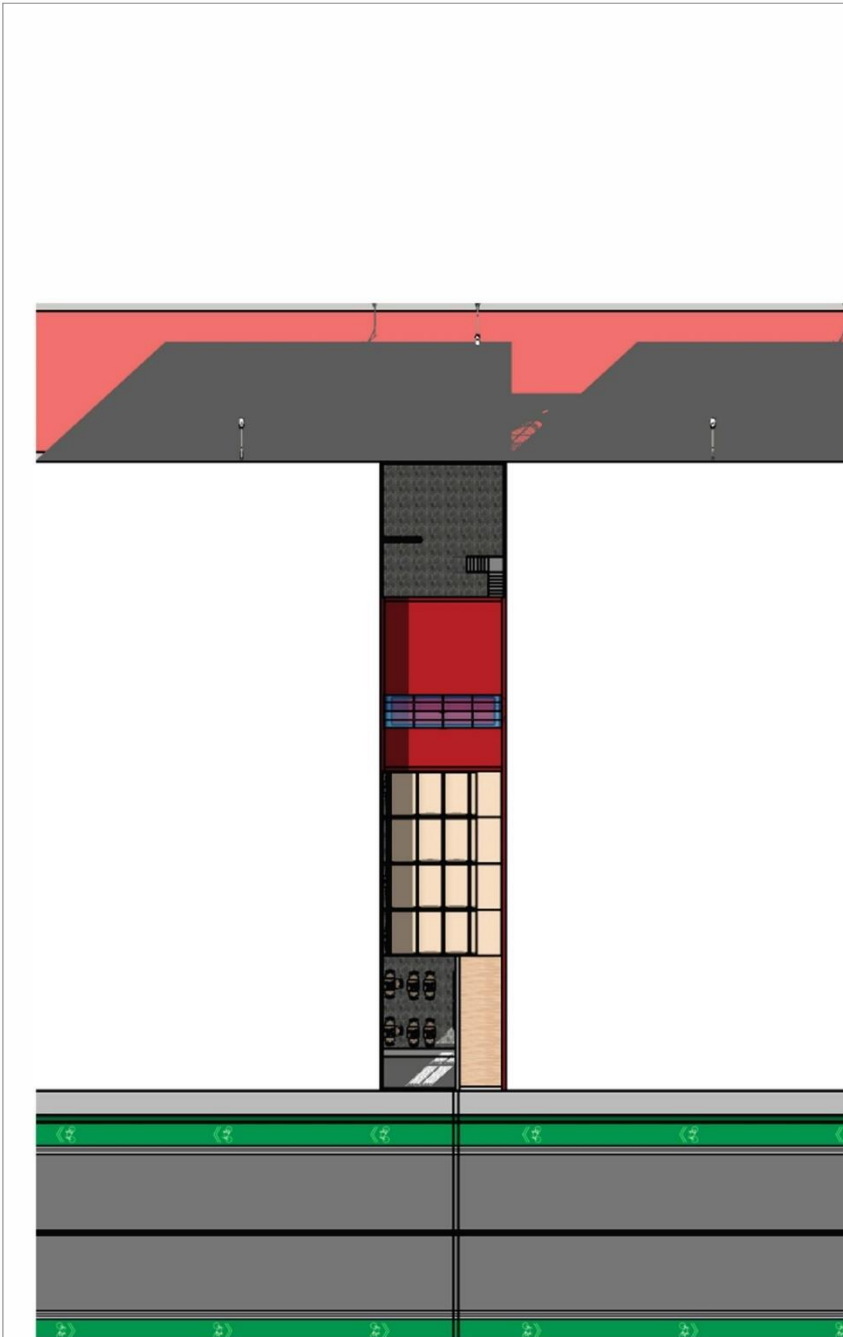




NORTE

- AREA LIBRE / ACCESO
- LOCALES
- CIRCULACION
- AREA COMEDORES
- AREA DE SERVICIO
- SANITARIOS
- COLINDANCIAS
- CALLE ROMERO VARGAS
- ZOCALO
- CAFE / BAR

5.2. Planta de conjunto



**FABUAP**



**LOCALIZACION:**  
Romero Vargas, col. Centro,  
73300 Chignahuapan, Pue.

**PROYECTO:**  
Propuesta Corredor  
Gastronómico "La Cenaduna"  
Para la obtención del título de  
Licenciado en Arquitectura.

**SIMBOLOGIA:**

**PROYECTO:**  
Arcoy Rodríguez Luis Enrique  
201810591  
Ramírez Jiménez Erick de Jesús  
201865317  
Mencilla Pedraza Luis Rogelio  
201832709

**PROFESOR:**  
Arq. Alejandra García Sánchez  
Arq. Pablo Díaz Martha Elizabeth

**FECHA:**

MAYO	2024
------	------

ESCALA	ACOTACION
--------	-----------

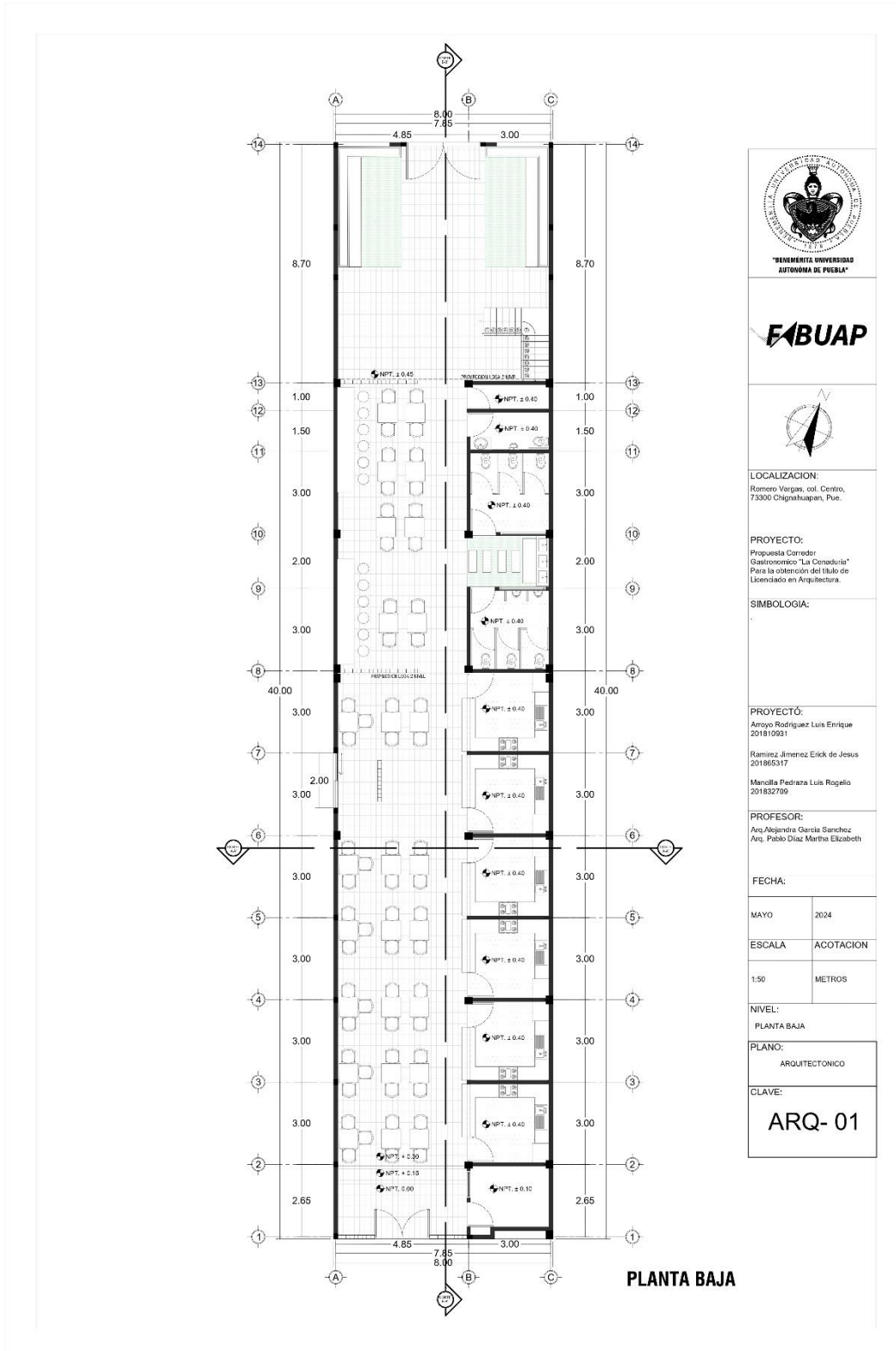
S/E	METROS
-----	--------

**NIVEL:**

<b>PLANO:</b>	CONJUNTO
---------------	----------

<b>CLAVE:</b>	CON-01
---------------	--------

### 5.3. Planta Arquitectónica



**FABUAP**



**LOCALIZACION:**  
Romero Vargas, col. Centro,  
73300 Chignahuapan, Pue.

**PROYECTO:**  
Propuesta Corredor  
Gastronómico "La Condesurra"  
Para la obtención del Título de  
Licenciado en Arquitectura.

**SIMBOLOGÍA:**

**PROYECTÓ:**  
Arroyo Rodríguez Luis Enrique  
201810931  
Ramírez Jiménez Erick de Jesús  
201865317  
Mandilla Piedraza Luis Rogelio  
201832769

**PROFESOR:**  
Arq. Alejandra García Sánchez  
Arq. Pablo Díaz Marín Elizabeth

**FECHA:**

MAYO	2024
------	------

**ESCALA:** ACOTACION

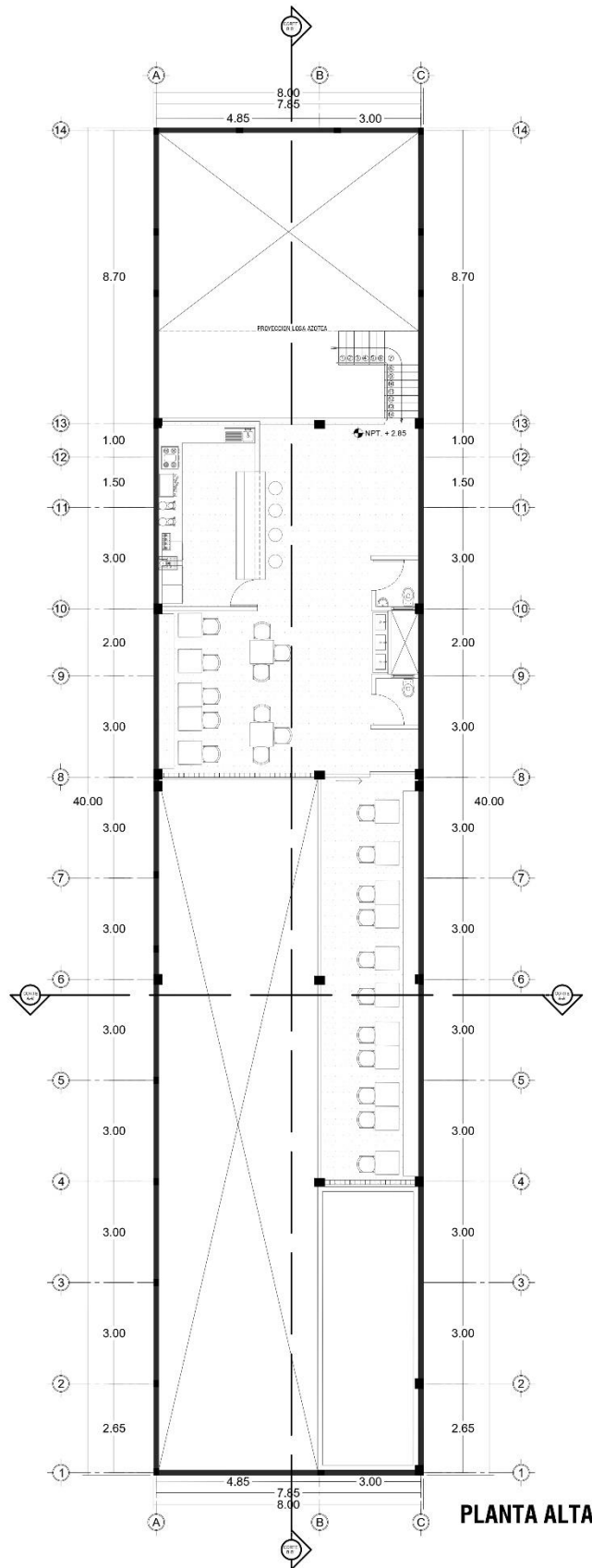
1:50	METROS
------	--------

**NIVEL:**  
PLANTA BAJA

**PLANO:**  
ARQUITECTONICO

**CLAVE:**

**ARQ- 01**



PLANTA ALTA

**"BENEMÉRITA UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE PUEBLA"**

**LOCALIZACIÓN:**  
Romero Vargas, col. Centro,  
73300 Chignahuapan, Pue.

**PROYECTO:**  
Propuesta Corredor  
Gastronomico "La Cenaduría"  
Para la obtención del Título de  
Licenciado en Arquitectura.

**SIMBOLOGIA:**

---

**PROYECTO:**  
Arroyo Rodríguez Luis Enrique  
201810931

Ramírez Jiménez Erick de Jesús  
201865317

Mancilla Pedraza Luis Rogelio  
201832709

**PROFESOR:**  
Arq. Alejandra García Sánchez  
Arq. Pablo Díaz Martha Elizabeth

**FECHA:**

MAYO	2024
------	------

**ESCALA**      **ACOTACION**

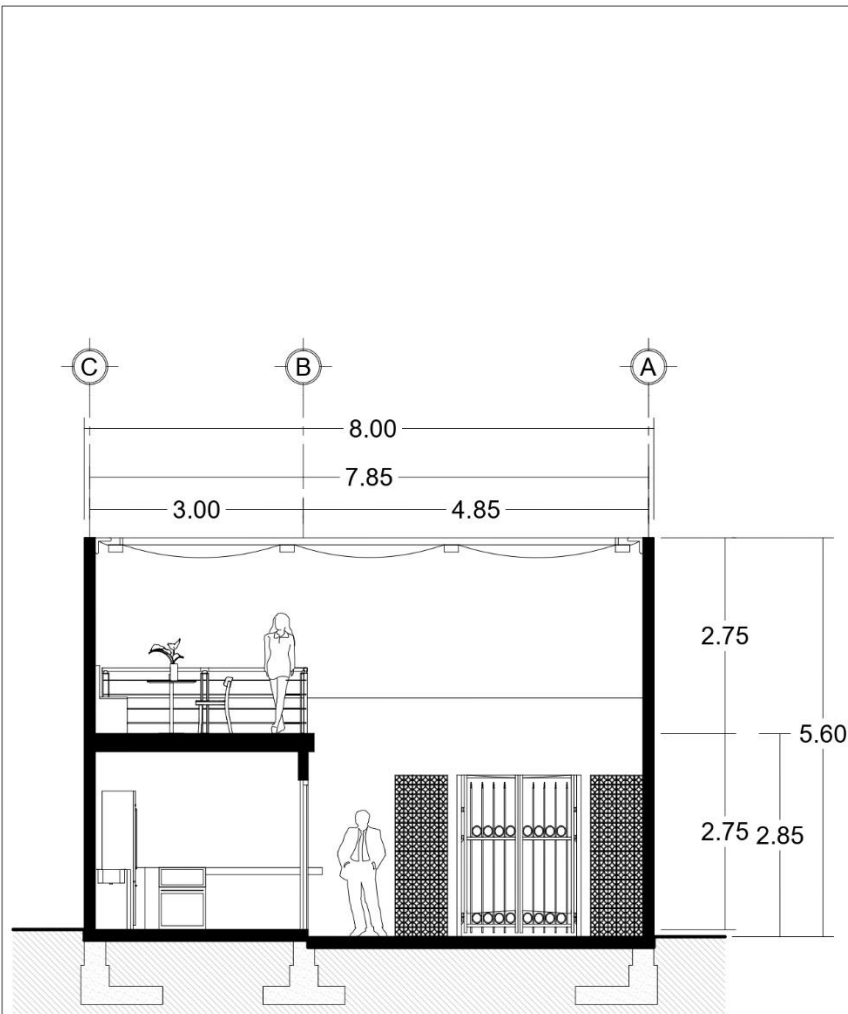
1:50	METROS
------	--------

**NIVEL:**  
PLANTA ALTA

**PLANO:**  
ARQUITECTONICO

**CLAVE:**  
**ARQ-02**

5.4. Cortes Longitudinales y Transversales



**CORTE A-A'**



**FABUAP**



LOCALIZACIÓN:  
Romero Vargas, col. Centro,  
73300 Chignahuapan, Pue.

PROYECTO:  
Propuesta Corredor  
Gastronómico "La Cenaduría"  
Para la obtención del título de  
Licenciado en Arquitectura.

SIMBOLOGIA:

PROYECTO:  
Arroyo Rodríguez Luis Enrique  
201810931  
Ramírez Jiménez Erick de Jesús  
201855317  
Mancilla Pedraza Luis Rogelio  
201832709

PROFESOR:  
Arq. Alejandra García Sánchez  
Arq. Pablo Díaz Martha Elizabeth

FECHA:

MAYO 2024

ESCALA ACOTACION

1:125 METROS

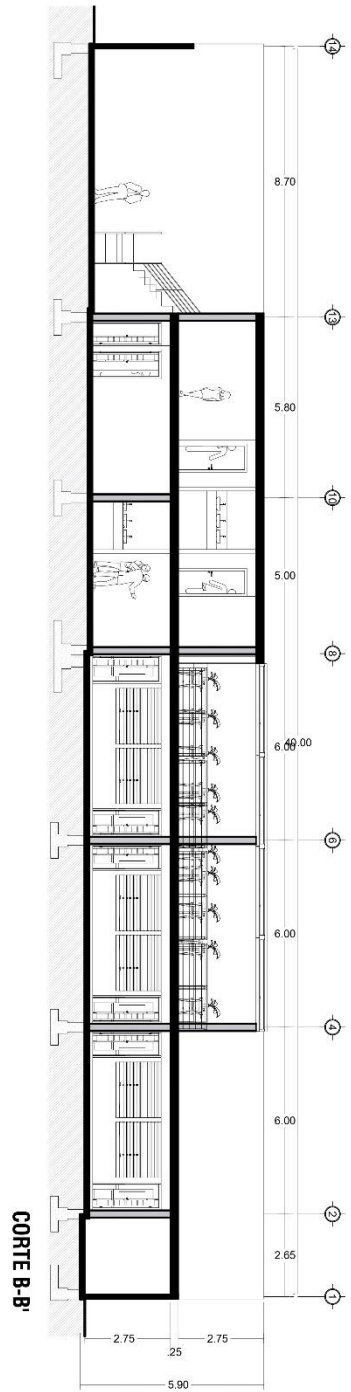
NIVEL:

PLANO:

CORTES

CLAVE:

**CO-02**



**FABUAP**



LOCALIZACION:  
Romero Vargas, cd. Centro,  
73300 Chignahuapan, Pua.

PROYECTO:  
Propuesta Corredor  
Gastronomico "La Cenaduria"  
Para la obtención del título de  
Licenciado en Arquitectura.

SIMBOLOGIA:

PROYECTO:  
Arroyo Rodriguez Luis Enrique  
201910631  
Ramirez Jimenez Erick de Jesus  
201986317  
Mancilla Pedraza Luis Rogelio  
201832769

PROFESOR:  
Arq. Alejandra Garcia Sanchez  
Arq. Pablo Diaz Martha Elizabeth

FECHA:

FEBRERO 2023

ESCALA ACOTACION

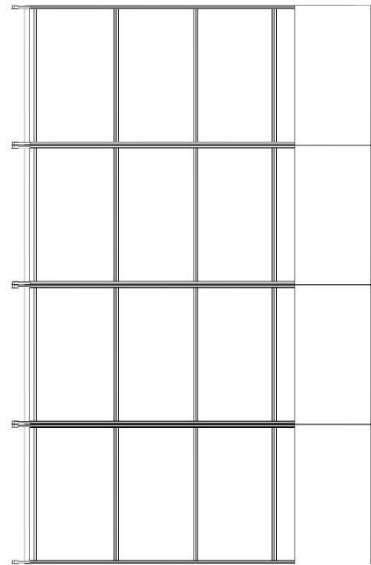
1:125 METROS

NIVEL:

PLANO:  
CORTES

CLAVE:  
**CO-01**

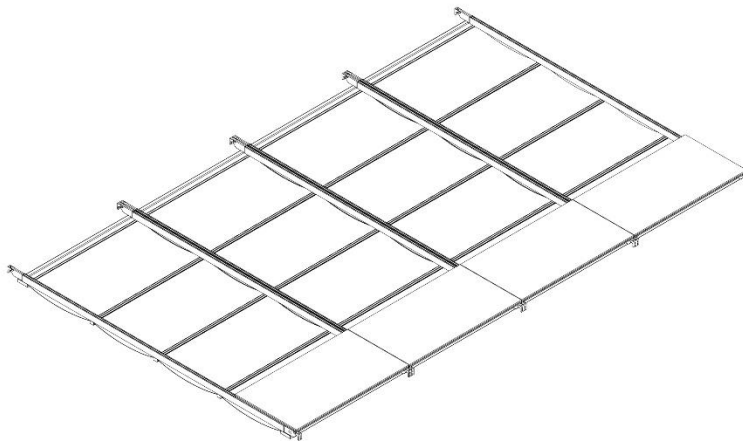




PLANTA PERGOLA RETRACTIL



ALZADO PERGOLA RETRACTIL



ISOMETRICO PERGOLA RETRACTIL



**FABUAP**



**LOCALIZACION:**

Romero Vargas, col. Centro,  
73300 Chignahuapan, Pue.

**PROYECTO:**

Propuesta Corredor  
Gastronomico "La Cenaduria"  
Para la obtención del Título de  
Licenciado en Arquitectura.

**SIMBOLOGIA:**

**PROYECTÓ:**

Arroyo Rodriguez Luis Enrique  
201810931

Ramirez Jimenez Erick de Jesus  
201865317

Mancilla Pedraza Luis Rogelio  
201832709

**PROFESOR:**

Arq. Alejandra Garcia Sanchez  
Arq. Pablo Diaz Martha Elizabeth

**FECHA:**

MAYO 2024

ESCALA ACOTACION

S/E S/A

**NIVEL:**

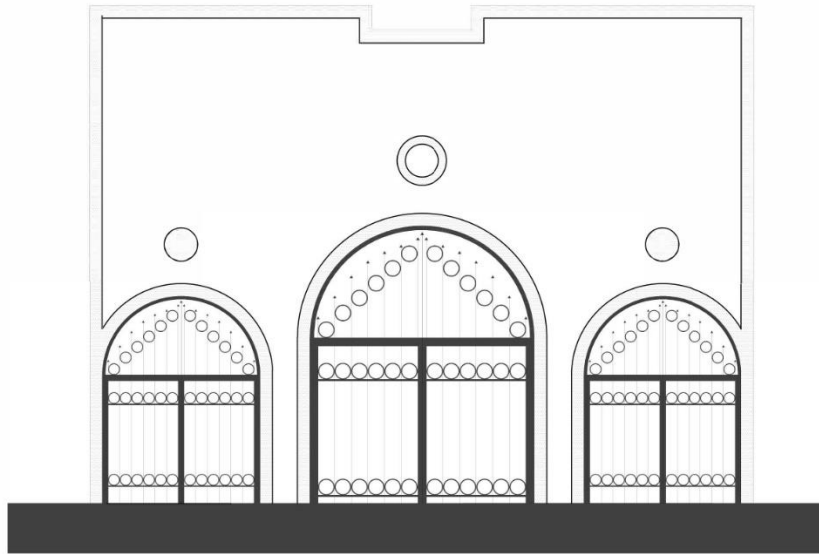
**PLANO:**

DETALLES

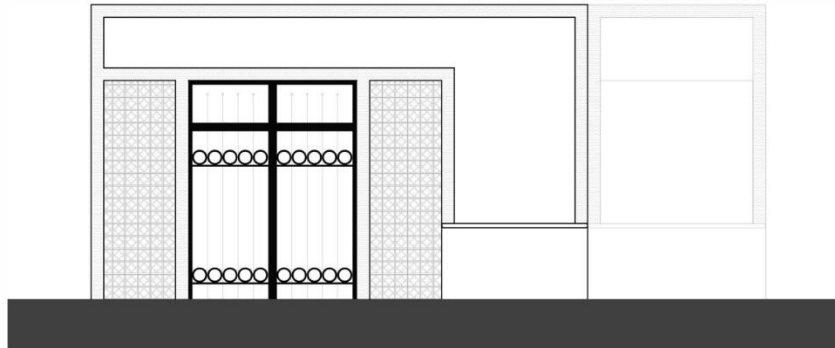
**CLAVE:**

**EST-03**

5.5. Fachadas



FACHADA LADO ZOCALO



FACHADA C.ROMERO VARGAS



LOCALIZACION:  
Romero Vargas, col. Centro,  
73300 Chignahuapan, Pue.

PROYECTO:  
Propuesta Corredor  
Gastronómico "La Cenaduría"  
Para la obtención del título de  
Licenciado en Arquitectura.

SIMBOLOGIA:

PROYECTO:  
Arroyo Rodriguez Luis Enrique  
201810931  
Ramirez Jimenez Erick de Jesus  
201865317  
Mancilla Pedraza Luis Rogelio  
201832709

PROFESOR:  
Arq. Alejandro Garcia Sanchez  
Arq. Pablo Díaz Martha Elizabeth

FECHA:

MAYO	2024
------	------

ESCALA	ACOTACION
--------	-----------

1:125	METROS
-------	--------

NIVEL:

PLANO:  
FACHADAS

CLAVE:  
**FA- 01**

## 5.6. Imágenes – Perspectivas Exteriores e Interiores

Figura 27.

*Imagen exterior*



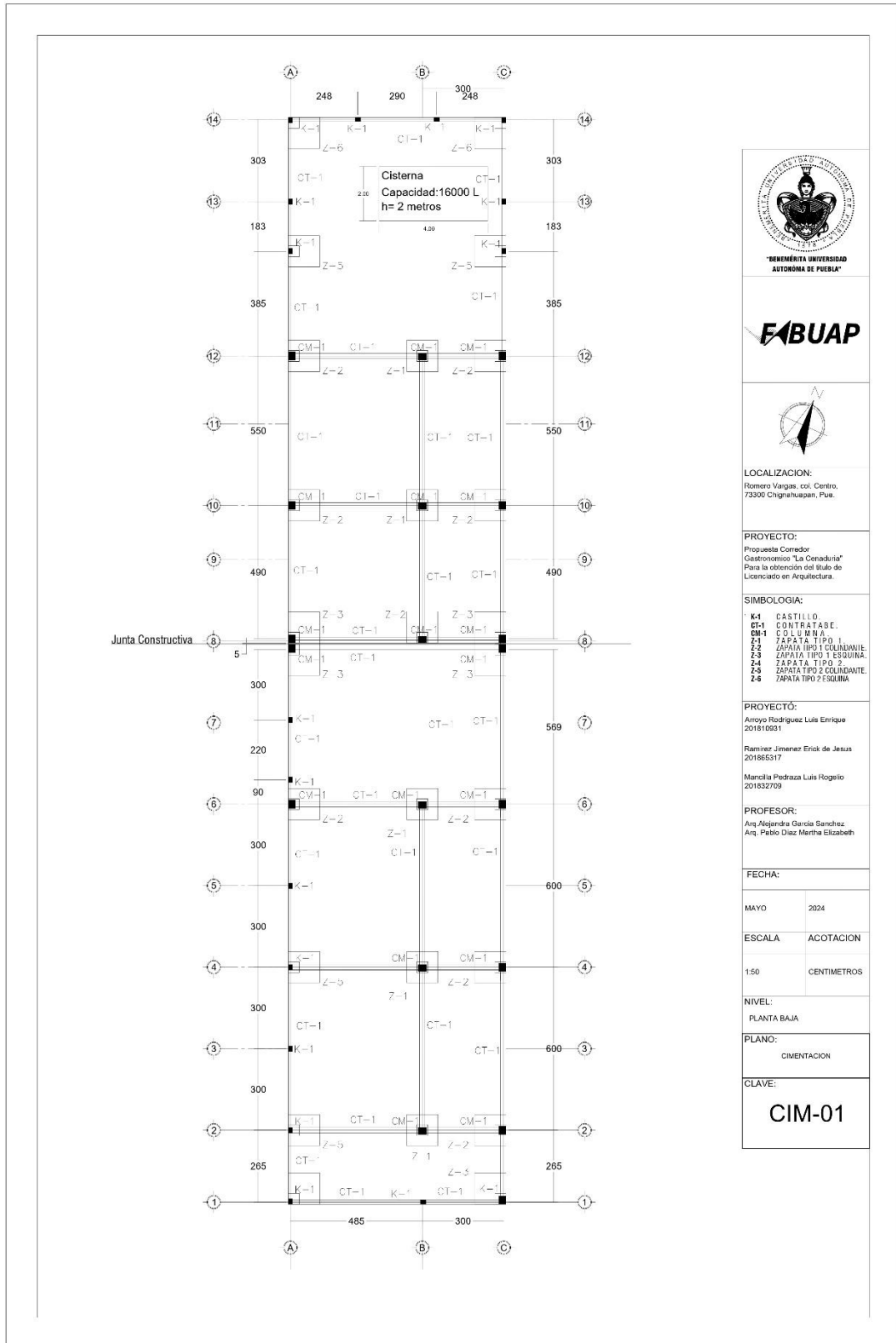
Figura 28.

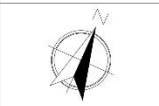
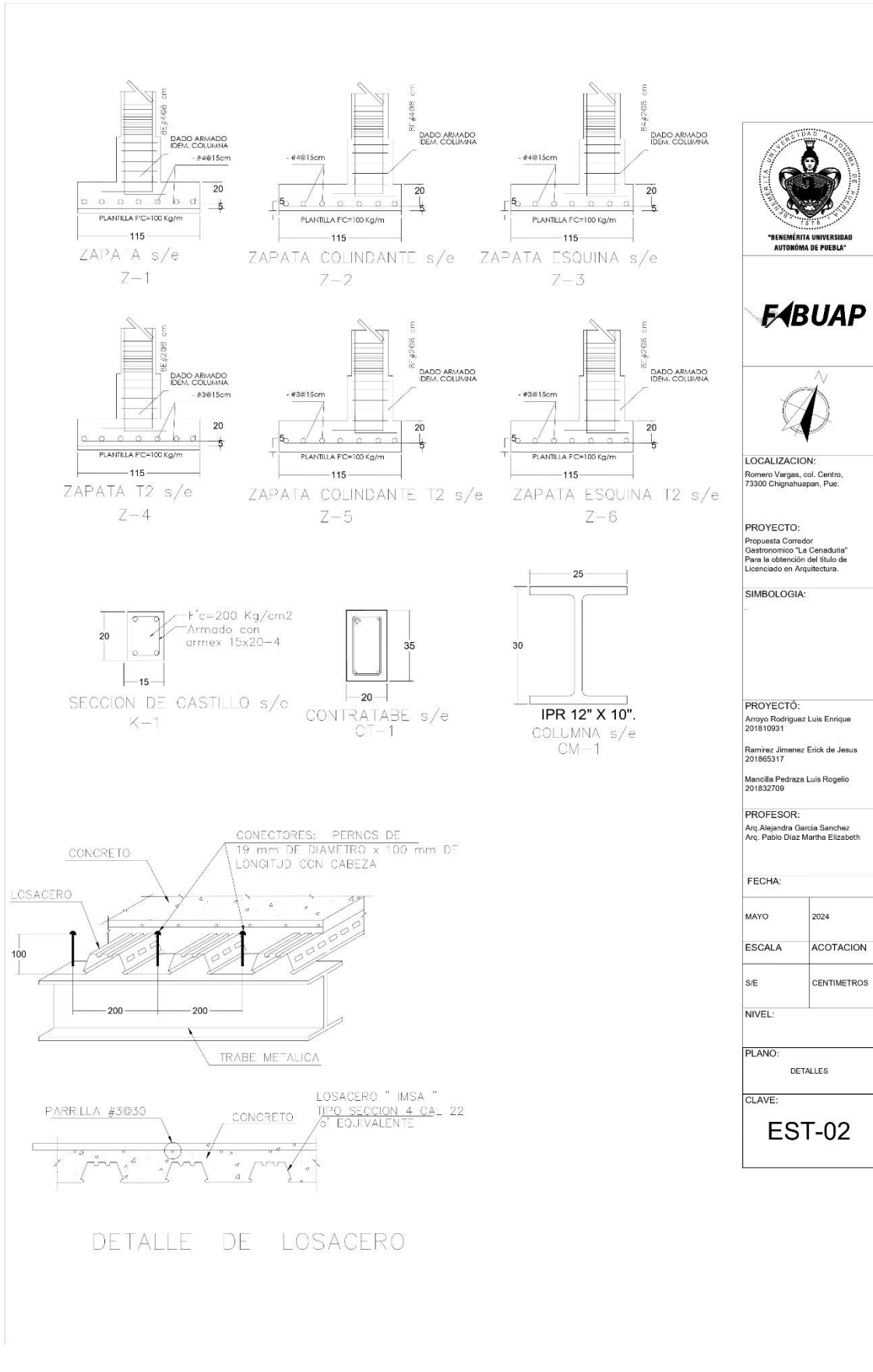
*Imagen Interior.*



## Capítulo VI. Estructura, Instalaciones y Acabados

### 6.1. Planos de Cimentación





**LOCALIZACION:**  
 Romero Vargas, col. Centro,  
 73300 Chignahuapan, Pue.

**PROYECTO:**  
 Propuesta Corredor  
 Gastronomico "La Cenaduria"  
 Para la obtención del Título de  
 Licenciado en Arquitectura.

**SIMBOLOGIA:**

**PROYECTO:**  
 Arroyo Rodriguez Luis Enrique  
 201810931

Ramirez Jimenez Erick de Jesus  
 201865317

Mancilla Pedraza Luis Rogelio  
 201832709

**PROFESOR:**  
 Arq. Alejandra Garcia Sanchez  
 Arq. Pablo Diaz Martha Elizabeth

**FECHA:**

MAYO 2024

ESCALA ACOTACION

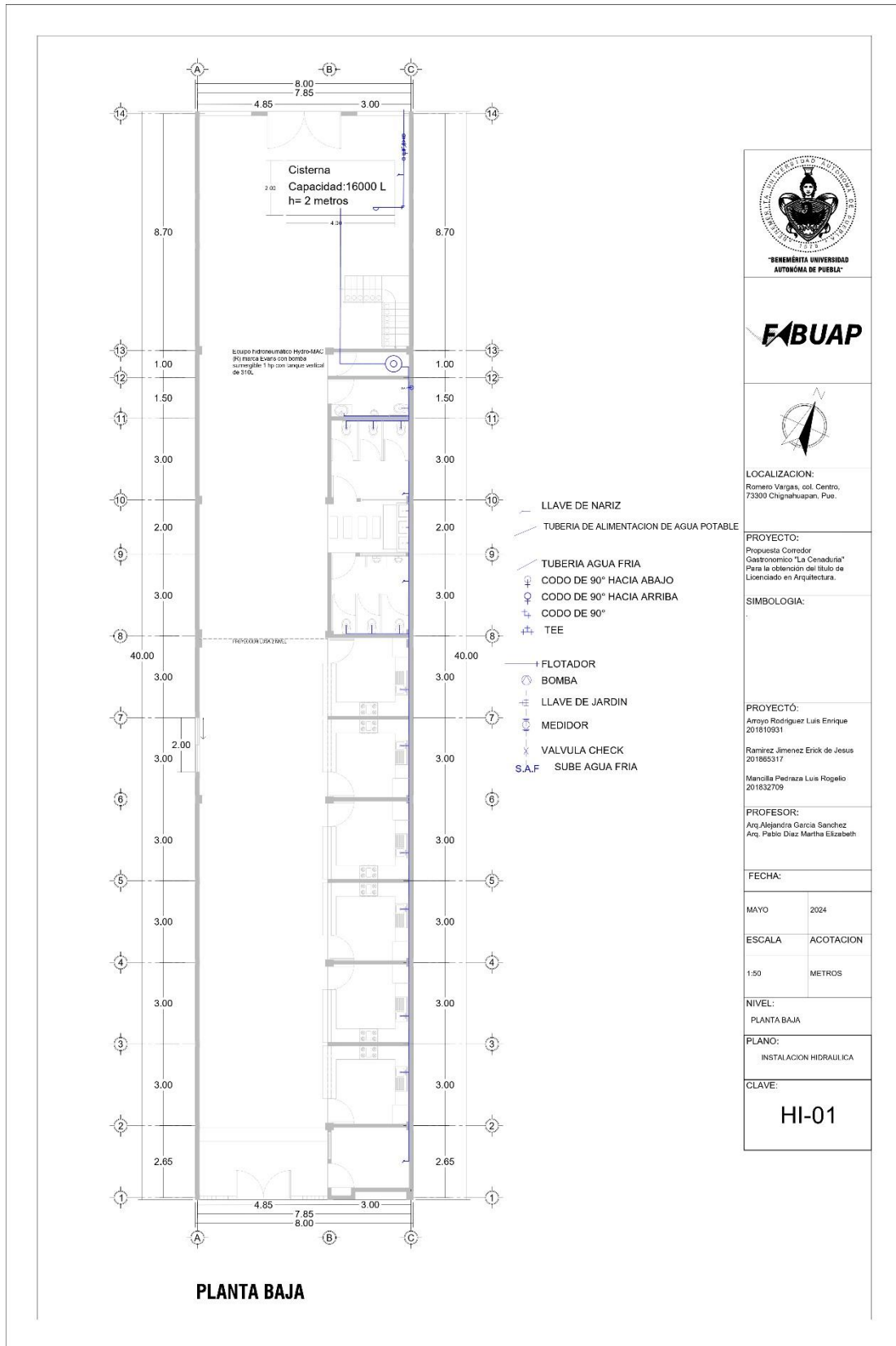
SE CENTIMETROS

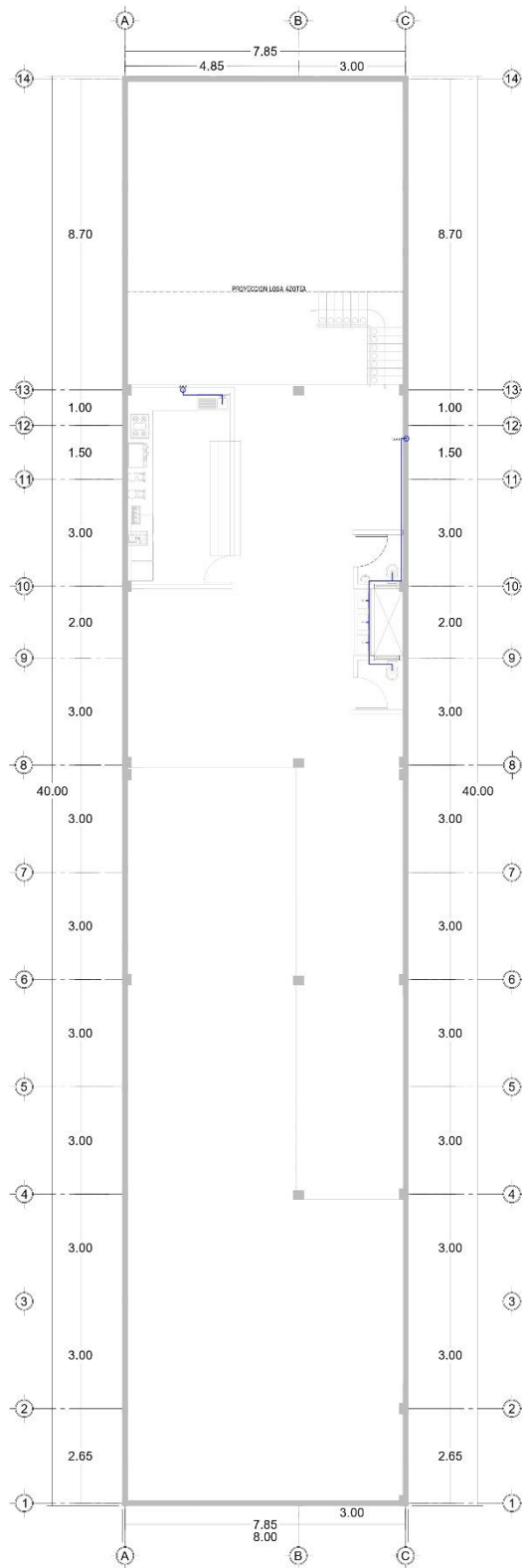
NIVEL:

PLANO: DETALLES

CLAVE: EST-02

## 6.2. Planos de Instalaciones Hidro-Sanitarias





**PLANTA ALTA**



**FABUAP**



**LOCALIZACION:**  
Romero Vargas, col. Centro,  
73300 Chignahuapan, Pue.

**PROYECTO:**  
Propuesta Corredor  
Gastronomico "La Cenaduria"  
Para la obtencion del titulo de  
Licenciado en Arquitectura.

**SIMBOLOGIA:**

**PROYECTO:**  
Arroyo Rodriguez Luis Enrique  
201810931  
Ramirez Jimenez Erick de Jesus  
201865317  
Mancilla Pedraza Luis Rogelio  
201832709

**PROFESOR:**  
Arq. Alejandra Garcia Sanchez  
Arq. Pablo Diaz Martha Elizabeth

**FECHA:**

MAYO	2024
------	------

ESCALA	ACOTACION
--------	-----------

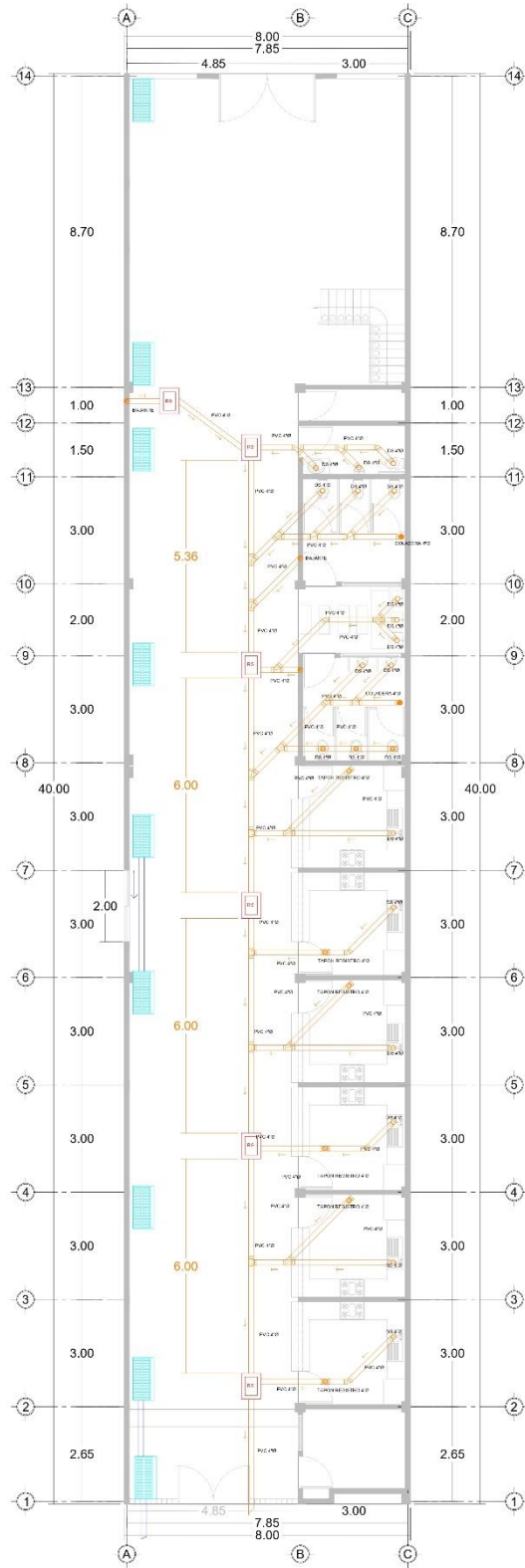
1:50	METROS
------	--------

**NIVEL:**  
PLANTA ALTA

**PLANO:**  
INSTALACION HIDRAULICA

**CLAVE:**

**HI-02**



**PLANTA BAJA**

**BENEMÉRITA UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE PUEBLA**

**LOCALIZACIÓN:**  
Romero Vargas, col. Centro,  
73300 Chignahuapan, Pue.

**PROYECTO:**  
Propuesta Corredor  
Gastronómico "La Cenaduría"  
Para la obtención de título de  
Licenciado en Arquitectura.

**SIMBOLOGÍA:**

**PROYECTO:**  
Arroyo Rodríguez Luis Enrique  
201810931  
Ramírez Jiménez Erick de Jesús  
201855317  
Mancilla Pedraza Luis Rogelio  
201832709

**PROFESOR:**  
Arq. Alejandra García Sánchez  
Arq. Pablo Díaz Martha Elizabeth

**FECHA:**

MAYO	2024
------	------

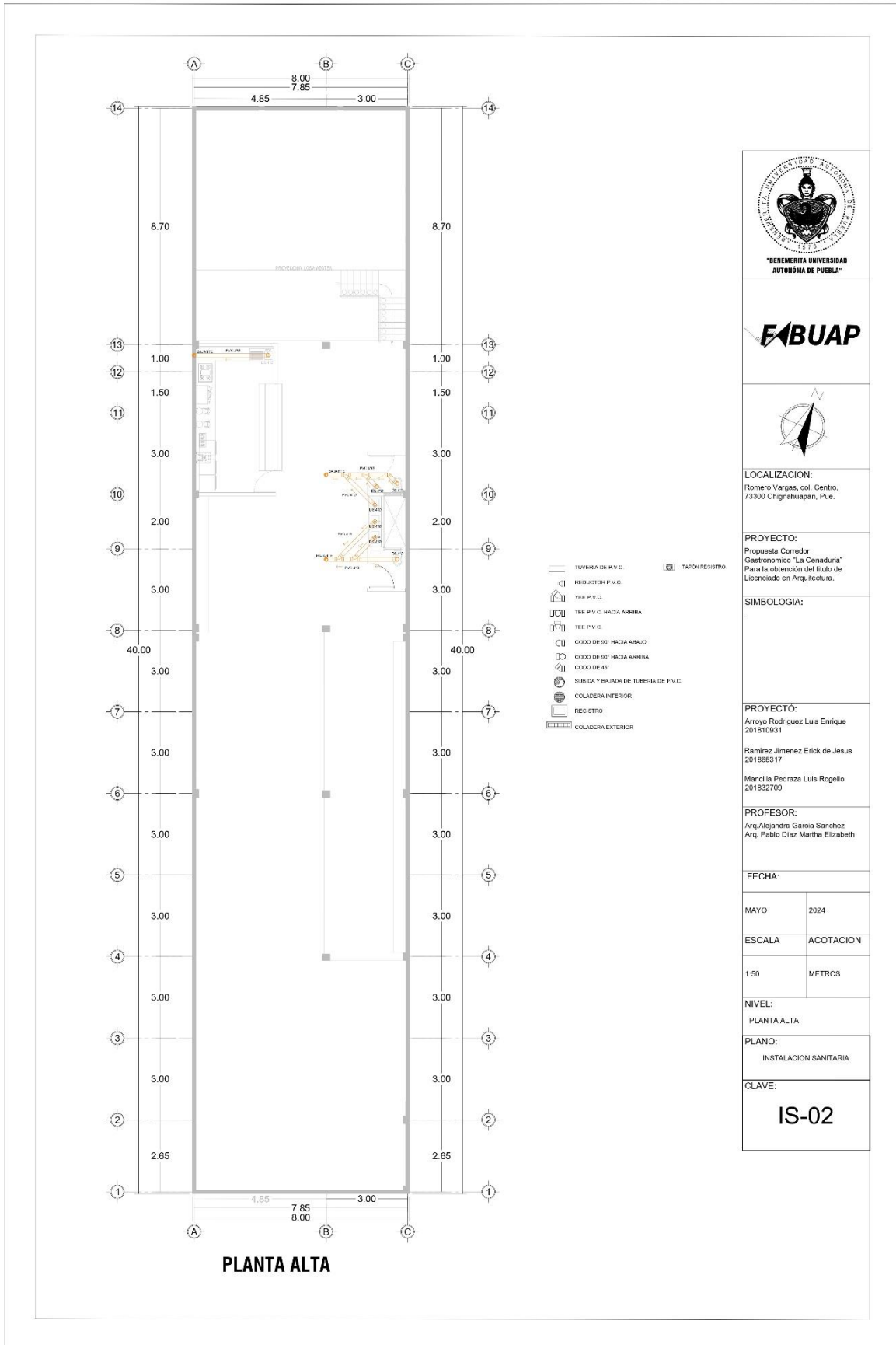
**ESCALA:** ACOTACION

1:50	METROS
------	--------

**NIVEL:**  
PLANTA BAJA

**PLANO:**  
INSTALACION SANITARIA

**CLAVE:**  
**IS-01**



**BENEMÉRITA UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE PUEBLA**

**FABUAP**

**LOCALIZACIÓN:**  
Romero Vargas, col. Centro,  
73300 Chignahuapan, Pue.

**PROYECTO:**  
Propuesta Corredor  
Gastronómico "La Cenaduría"  
Para la obtención del título de  
Licenciado en Arquitectura.

**SIMBOLOGÍA:**

**PROYECTO:**  
Arroyo Rodríguez Luis Enrique  
201810931

Ramírez Jiménez Erick de Jesús  
201855317

Mancilla Pedraza Luis Rogelio  
201832705

**PROFESOR:**  
Arq. Alejandra García Sánchez  
Arq. Pablo Díaz Martha Elizabeth

**FECHA:**

MAYO	2024
------	------

**ESCALA:** ACOTACION

1:50	METROS
------	--------

**NIVEL:**  
PLANTA ALTA

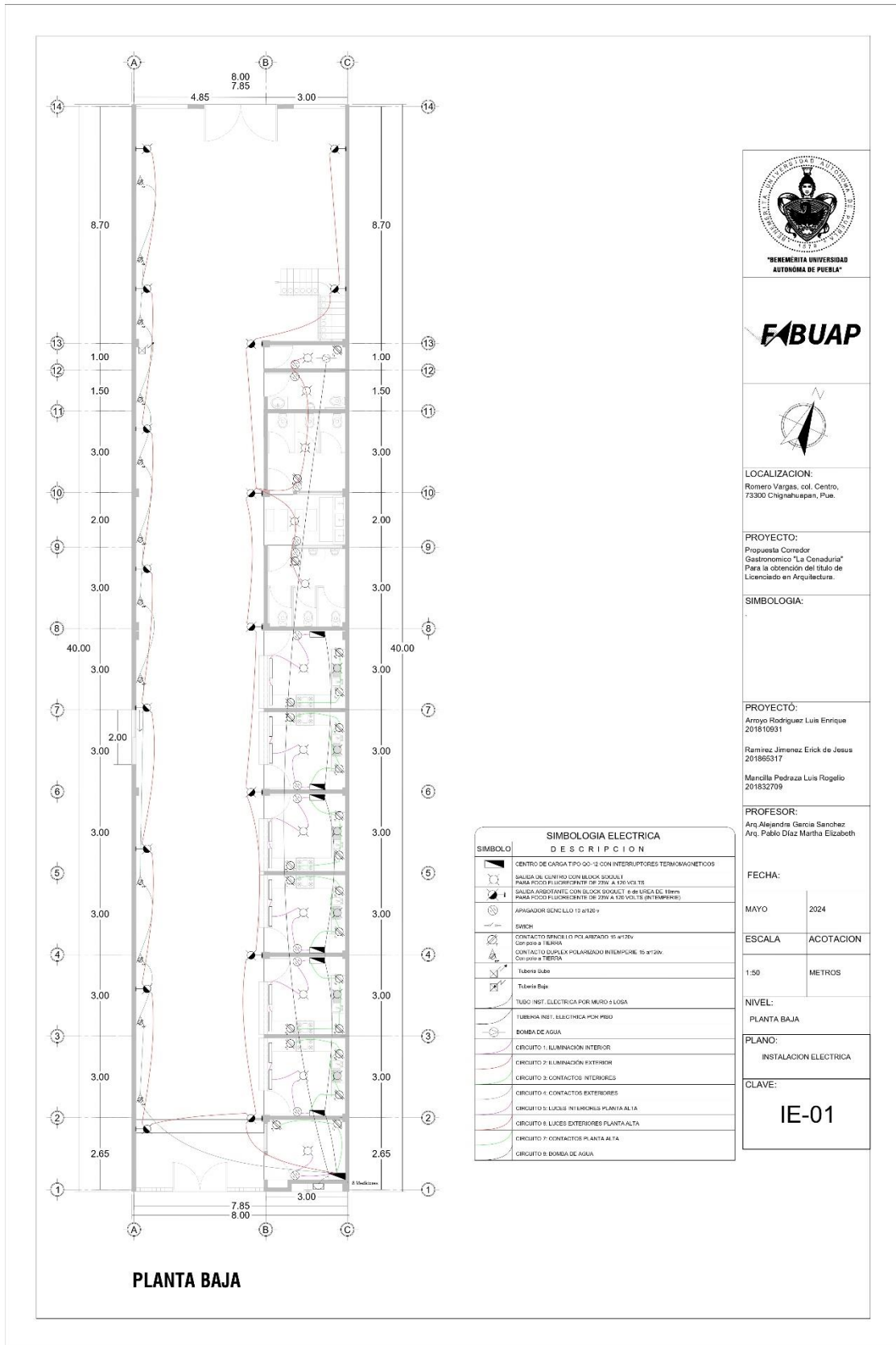
**PLANO:**  
INSTALACION SANITARIA

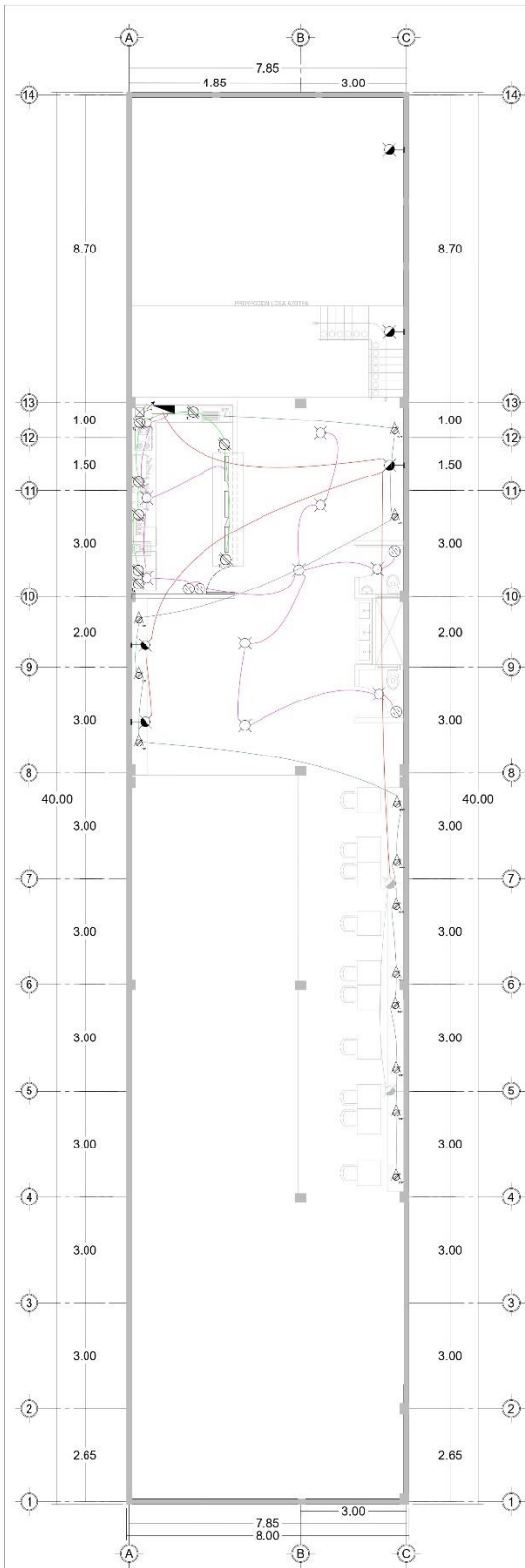
**CLAVE:**

**IS-02**

**PLANTA ALTA**

### 6.3. Planos de Instalaciones Eléctricas





**PLANTA ALTA**

SIMBOLOGIA ELECTRICA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	CENTRO DE CARGA TIPO GO-12 CON INTERRUPTORES TERMOMAGNETICOS
	SALIDA DE CENTRO CON BLOK SOCKET PARA FOCO FLUORESCENTE DE 25W A 120 VOLTS
	SALIDA AMBIENTE CON BLOK SOCKET 1/2 INCH PARA FOCO FLUORESCENTE DE 25W A 120 VOLTS (INTERIORES)
	AFASADOR SENCILLO 10 a 130 v
	SWITCH
	CONTACTO SENCILLO POLARIZADO 15 a 120v Con polo a TIERRA
	CONTACTO DUPLEX POLARIZADO INTERPERE 15 a 120v, Con polo a TIERRA
	Tuberia Sube
	Tuberia Baje
	TUBO INST. ELECTRICA POR MURO o LOSA
	TUBERIA INST. ELECTRICA POR F-50
	BOMBA DE AGUA
	CIRCUITO 1: ILUMINACIÓN INTERIOR
	CIRCUITO 2: ILUMINACIÓN EXTERIOR
	CIRCUITO 3: CONTACTOS INTERIORES
	CIRCUITO 4: CONTACTOS EXTERIORES
	CIRCUITO 5: LUCES INTERIORES PLANTA ALTA
	CIRCUITO 6: LUCES EXTERIORES PLANTA ALTA
	CIRCUITO 7: CONTACTOS PLANTA ALTA
	CIRCUITO 8: BOMBA DE AGUA

**BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA**

**FABUAP**

**LOCALIZACION:**  
Romero Vargas, col. Centro, 73300 Chignahuapan, Pue.

**PROYECTO:**  
Propuesta Corredor Gastronomico "La Cenaduria" Para la obtención del título de Licenciado en Arquitectura.

**SIMBOLOGIA:**

**PROYECTO:**  
Arroyo Rodriguez Luis Enrique 201810931  
Ramirez Jimenez Erick de Jesus 201855317  
Mancilla Pedraza Luis Rogelio 201832709

**PROFESOR:**  
Arq. Alejandra Garcia Sanchez  
Arq. Pablo Diaz Martha Elizabeth

**FECHA:**

MAYO	2024
------	------

**ESCALA:** ACOTACION

1:50	METROS
------	--------

**NIVEL:**  
PLANTA ALTA

**PLANO:**  
INSTALACION ELECTRICA

**CLAVE:**  
**IE-02**

**TABLERO GENERAL** Planta Baja

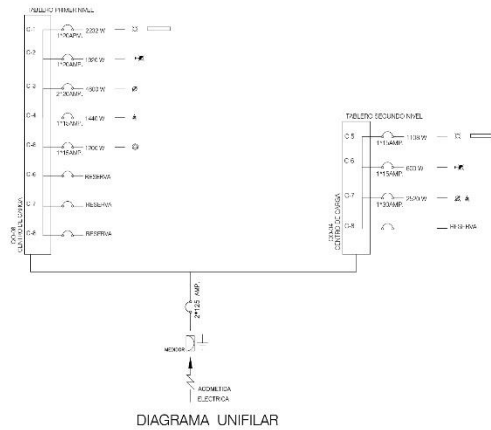
CIRCUITO	WATT						TOTAL		CIRCUITOS	INTE. ELECTR. FOR.
	11	12	13	14	15	16	FASE A	FASE B		
C1	18	-	-	-	-	-	-	18	-	1750
C2	-	18	-	-	-	-	18	-	-	1750
C3	-	-	-	40	-	-	-	-	40	2750
C4	-	-	-	-	12	-	12	-	-	1750
C5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C8	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1750
TOTAL	18	18	12	40	12	1	3360	8232	11402	-

\* TODOS LOS DUCTOS LLEVARAN UN HILO NO. 14 DISEÑADO PARA TIERRA FISICA

**TABLERO GENERAL** Planta Alta

CIRCUITO	WATT						TOTAL		CIRCUITOS	INTE. ELECTR. FOR.
	11	12	13	14	15	16	FASE A	FASE B		
C1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C5	18	-	3	-	-	-	18	3	-	1750
C6	-	3	-	-	-	-	-	3	-	1750
C7	-	-	-	3	13	-	16	16	-	1750
C8	-	-	-	-	3	13	16	16	-	1750
TOTAL	18	3	3	3	13	-	34	32	4038	-

\* TODOS LOS DUCTOS LLEVARAN UN HILO NO. 14 DISEÑADO PARA TIERRA FISICA



**LOCALIZACION:**  
Romero Vargas, col. Centro,  
73300 Chignahuapan, Pue.

**PROYECTO:**  
Propuesta Corredor  
Gastronomico "La Cenaduria"  
Para la obtención del título de  
Licenciado en Arquitectura.

**SIMBOLOGIA:**

**PROYECTO:**  
Arroyo Rodriguez Luis Enrique  
201810931

Ramirez Jimenez Erick de Jesus  
201865317  
Mancilla Pedraza Luis Rogelio  
201832709

**PROFESOR:**  
Arq. Alejandra Garcia Sanchez  
Arq. Pablo Diaz Martha Elizabeth

**FECHA:**

MAYO 2024

**ESCALA:** ACOTACION

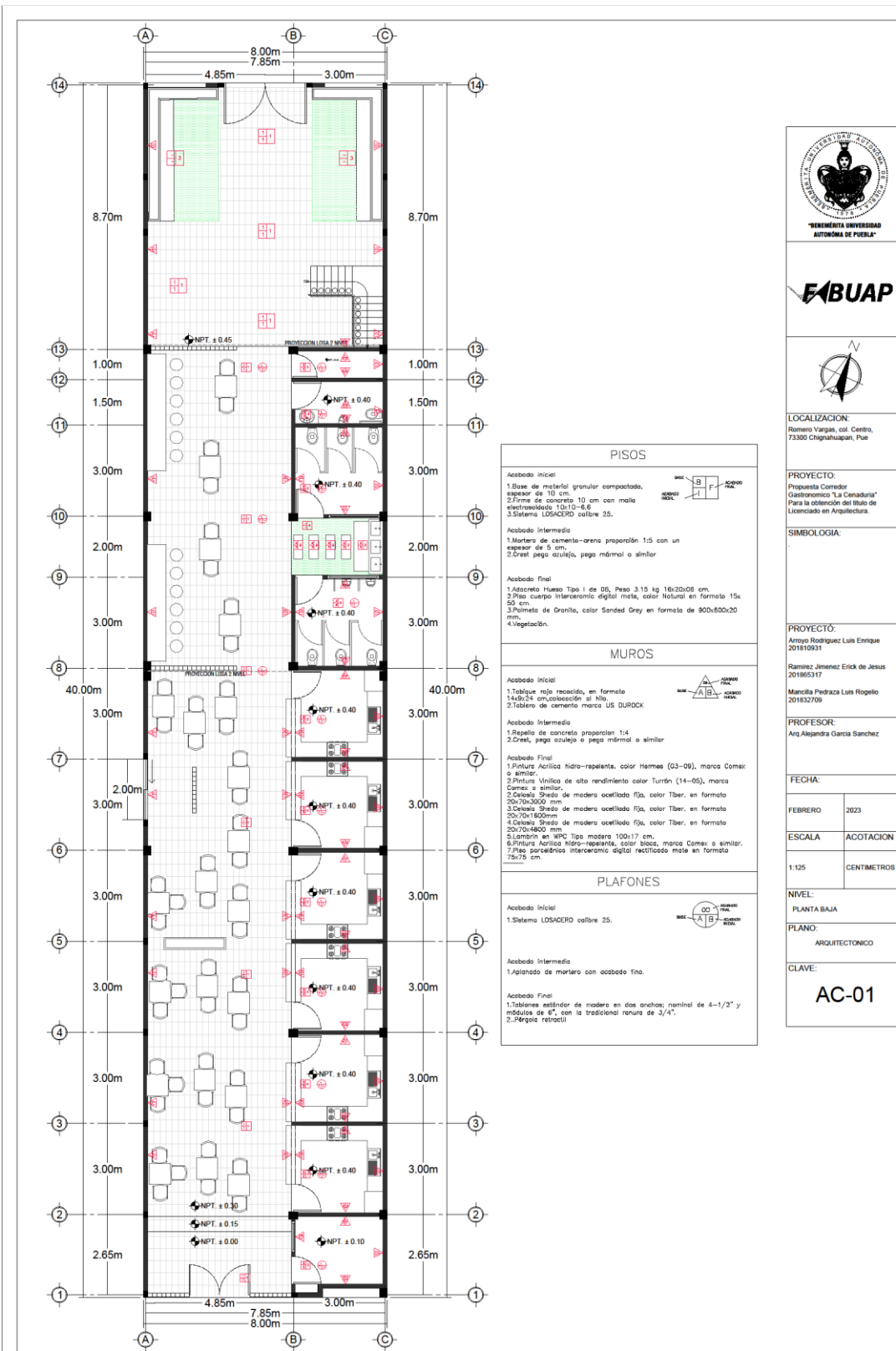
**S/E:** METROS

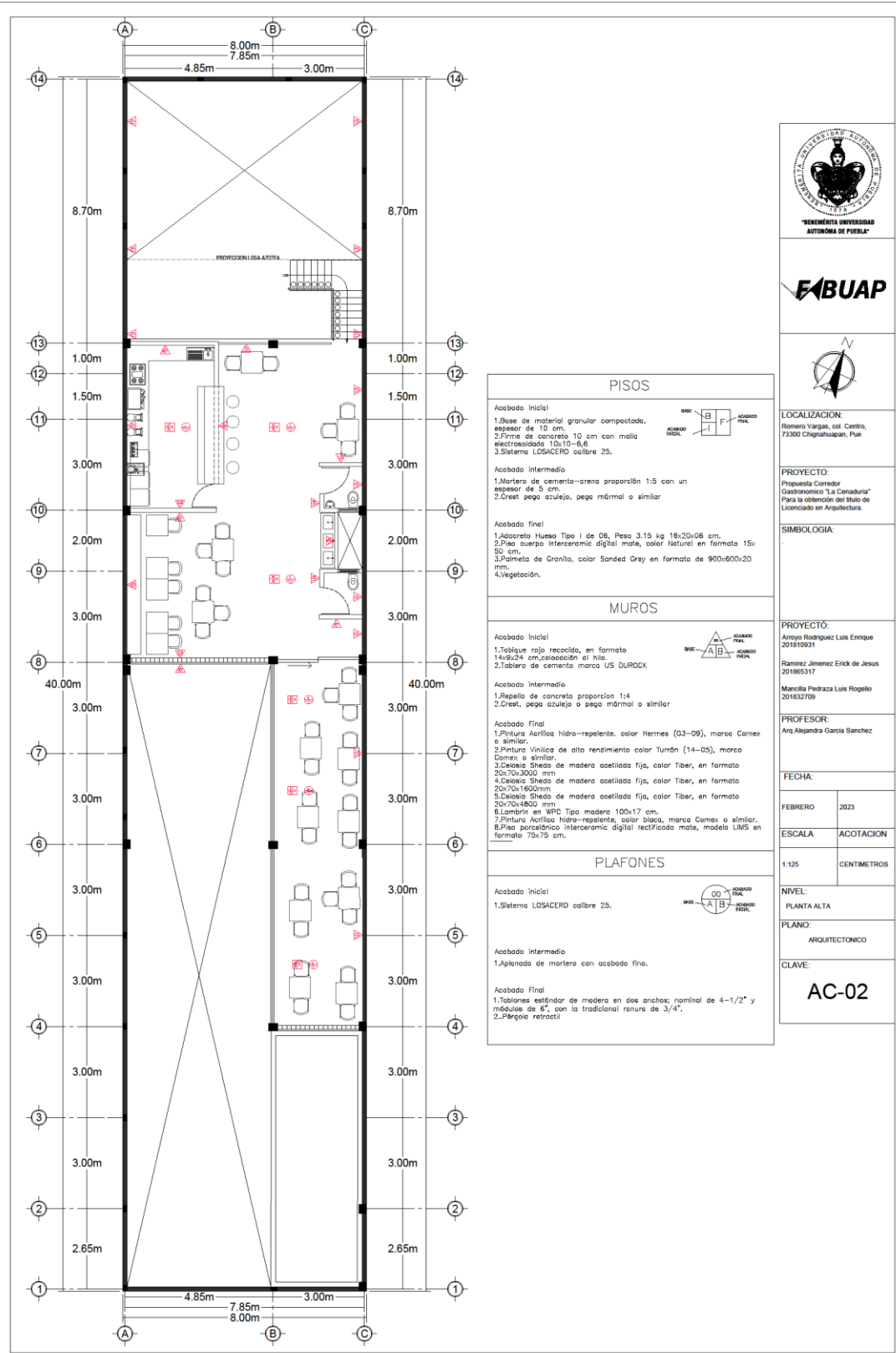
**NIVEL:**

**PLANO:** DETALLES

**CLAVE:**  
**IE-03**

### 6.4. Planos de Acabados





PISOS	
<p><b>Acabado Inicial</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Base de material granular compactado, espesor de 10 cm.</li> <li>2. Firma de concreto 10 cm con malla electrosoldada 10x10-6.6</li> <li>3. Sistema LOSACERO calibre 25.</li> </ol> <p><b>Acabado Intermedio</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mortero de cemento-arena proporción 1:5 con un espesor de 5 cm.</li> <li>2. Crest, pega azulejo, pega marmol o similar</li> </ol> <p><b>Acabado Final</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adoseto Hueso Tipo I de D6, Peso 3.15 kg 16x20x06 cm.</li> <li>2. Piso cuerpo Interacerao digital mate, color Naturel en formato 15x 50 cm.</li> <li>3. Palmetta de Granito, color Sanded Grey en formato de 90x60x20 mm.</li> <li>4. Vegetación.</li> </ol>	
MUROS	
<p><b>Acabado Inicial</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tabique rojo recocido, en formato 14x24 cm, colocación al hilo</li> <li>2. Tablero de cemento marca US DUROCK</li> </ol> <p><b>Acabado Intermedio</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Repello de concreto proporción 1:4</li> <li>2. Crest, pega azulejo o pega marmol o similar</li> </ol> <p><b>Acabado Final</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pintura Acrilica hidro-repelente, color Hermes (03-09), marca Comex o similar.</li> <li>2. Pintura Vinilica de alto rendimiento color Turón (14-05), marca Comex o similar.</li> <li>3. Cabecero Shedo de madera acetilada fija, color Tiber, en formato 20x70x3000 mm</li> <li>4. Cabecero Shedo de madera acetilada fija, color Tiber, en formato 20x70x1600mm</li> <li>5. Cabecero Shedo de madera acetilada fija, color Tiber, en formato 20x70x800 mm</li> <li>6. Lambrín en WPC Tipo madera 100x17 cm.</li> <li>7. Pintura Acrilica hidro-repelente, color blanco, marca Comex o similar.</li> <li>8. Piso porcelánico Interacerao digital rectificado mate, modelo LIMS en formato 75x75 cm.</li> </ol>	
PLAFONES	
<p><b>Acabado Inicial</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistema LOSACERO calibre 25.</li> </ol> <p><b>Acabado Intermedio</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplanao de mortero con acabado fino.</li> </ol> <p><b>Acabado Final</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tablones estándar de madera en dos anchos: nominal de 4-1/2" y módulos de 8", con la tradicional ranura de 3/4".</li> <li>2. Pegajo retráctil.</li> </ol>	



**LOCALIZACION:**  
Romero Vargas, col. Centro, 73300 Chignahuapan, Pue

**PROYECTO:**  
Propuesta Corredor Gastronomico "La Cenaduria" Para la obtención del título de Licenciado en Arquitectura

**SIMBOLOGIA:**

**PROYECTO:**  
Arayo Rodriguez Luis Enrique 201810931  
Ramirez Jimenez Erick de Jesus 201865317  
Mancilla Pedraza Luis Rogelio 201832709

**PROFESOR:**  
Arq. Alejandra Garcia Sanchez

**FECHA:**

FEBRERO 2023

**ESCALA:** 1:125  
**ACOTACION:** CENTIMETROS

**NIVEL:** PLANTA ALTA

**PLANO:** ARQUITECTONICO

**CLAVE:** AC-02

## **6.5. Planos y Catalogo de acabados y Mobiliario**

Dentro del diseño se consideraron los siguientes mobiliarios centrados en su utilidad, eficiencia y colaboración con el proyecto, el cual debe seguir la idea y plasmar una armonía dentro del mismo. También se consideraron puntos importantes para poder optimizar las instalaciones en el espacio. En primer lugar, para los baños se consideraron W.C. con fluxómetros de manija de la marca Helvex, modelo 110-WC-4.8, este elemento nos asegura generar presión y poder descargar los baños, los cuales son de uso público, asegurando su funcionalidad y evitando problemas típicos en este tipo de mobiliario. Para los baños de hombres se propuso el uso de un mingitorio seco, siendo el de la marca Helvex modelo Gobi TDS2 el cual contiene un sistema que evita malos olores. Dentro de sus ventajas, aseguramos su constante funcionalidad ante distintas situaciones, no se verá mermada por la falta de agua ni expondrá malos olores.

Figura 29.

*Lamina Mobiliario***Mobiliario**

Mesa Milano Alta  
 MODELO: 7870  
 Medidas: 0.70 m x 0.70 m x 1.10m



Sillón Hostelería  
 MODELO: 25-4524  
 Medidas: 0.50 m x 0.52 m x 1.00m



Banco Ebisu  
 MODELO: C047D01  
 Medidas: 0.41 m x 0.41 m x 0.78m

**Paleta de colores****Mobiliario****Sanitario**

Taza DRAKAR  
 Medidas: 0.76 m x 0.37 m x 0.36m



Flujómetro de manija  
 MODELO: 110-WC-4.8



Mingitorio Seco  
 MODELO: MG GOBI TDS2  
 Medidas: 0.29 m x 0.41 m x 0.71m



Lavabo  
 MODELO: LV FUTURA1  
 Medidas: 0.57 m x 0.46 m x 0.15m

## Capítulo VII. Costos

En el siguiente apartado se presenta el presupuesto estimado a partir de una investigación del precio de construcción a metro cuadrado en la zona. Los costos cuentan con una relación entre tiempo y técnica del que se deriva en cuantificaciones, análisis de costos y especificaciones técnicas de las distintas actividades a desarrollar para la construcción, siendo que en planta baja se tiene 68.90 m<sup>2</sup> construidos y en planta alta un total de 37.42 m<sup>2</sup> construidos.

Este análisis estima los materiales, mano de obra y otros elementos presentes en los costos para la construcción. Es importante resaltar que este precio está basado en la ciudad de Puebla y focalizado en la localidad (Chignahuapan).

El precio de construcción por m<sup>2</sup> es de: **\$11653.89 mxn**. Nuestro proyecto tiene un total de **106.33 m<sup>2</sup>** de construcción. Por lo que nuestro estimado de precio del proyecto es de **\$1,239,158.12 mxn**.

Es importante recalcar que es un estimado, un análisis más completo nos brindara un valor exacto haciendo uso de herramientas desarrolladas en el área de costos en arquitectura.

## **Capítulo VIII. La tipología en Chignahuapan y la importancia de su intervención**

La identidad regional arquitectónica que el municipio de Chignahuapan presenta se ve homogeneizado poco a poco producto de la globalización que genera una relación importante entre la industria y el comercio el cual da lugar a nuevos procesos productivo, de distribución y de consumo lo cual da origen a nuevas necesidades en distintos ámbitos y la construcción no es la excepción.

Debido a su contexto natural y regional brinda alto atractivo turístico y la tipología de este no cuenta con una permanencia total de la tecnología o arquitectura vernácula presente desde los primeros asentamientos en ella esto debido a la evolución antes mencionada, cambios e identidad de los habitantes.

La falta de planeación urbana da lugar a construcciones de todo tipo como lo son hoteles, restaurantes, conjuntos habitacionales entre otros espacios que generan un fenómeno de deterioro en la imagen urbano-arquitectónica que pueden llegar a afectar el impacto del lugar.

Debido a este nuevo marco de crecimiento en la ciudad de manera no controlada sin considerar la calidad se presentan “retrocesos” en donde el peso de elementos importantes dentro de la ciudad como lo son las instituciones públicas, locales o federales se ven nubladas por conglomerados empresariales que sumadas a las malas planeaciones de desarrollo y de asentamiento urbano impactan de manera negativa en ellas.

La identidad arquitectónica que se presenta en un lugar se da cuando se reconocen uno o distintos elementos tipo morfológicos tanto fuera como dentro de su lugar origen y que son caracteres específicos de él. Es importante mencionar que esta idea tiende a ser una representación tanto objetiva como subjetiva la cual se va a comprender por la cultura y tradición los cuales constituyen en una homogeneidad del espacio arquitectónico mismo, así como al urbano colectivo. Con estos elementos da lugar a una arquitectura singular que representa los lazos que intervienen en las relaciones humanas que evolucionan en las

distintas necesidades y elementos disponibles para su realización, así como el mismo contexto en el que se desarrolla.

Con este proceso de globalización la arquitectura de Chignahuapan se ve afectada, debido a la necesidad de nuevos materiales y elementos de construcción impactando en la producción arquitectónica la cual altera la imagen urbana creando nuevas necesidades generando dependencia a elementos de rápida obtención (consumismo). Esto deja de lado los procesos artesanales presentes en la arquitectura vernácula buscando eficiencia en la realización de los trabajos, así como realizarlos a costos accesibles.

Dentro de los distintos procesos presentes en la realización de obras de construcción de espacios de uso habitable se presenta un análisis básico a las necesidades de planificación y ordenamiento urbano, en ellas se ven las necesidades básicas de infraestructura como lo son servicios básicos sin considerar otros aspectos importantes en la habitabilidad.

Otro factor esencial dentro de este proceso de desarrollo es la planificación, el diseño y construcción de arquitectura sostenible que considere el efecto en el medio ambiente aliviando así las deficiencias tanto actuales como lo serán en el futuro.

Chignahuapan no es la excepción ya que aun con el impacto que esta comunidad tiene, cuenta con colonias insalubres, carentes de servicios básicos y generando un ambiente de inseguridad. Es importante considerar una integración compleja en los elementos pertenecientes al asentamiento, brindar oportunidades y lineamientos que integren a la población en su totalidad, no centralizar a un solo punto.

El diseño de las ciudades cuenta con repercusiones sobre el bienestar y la conducta de los habitantes y sobre todo en su salud. Para asegurar condiciones de vida sostenibles se debe considerar un buen diseño, mejoramiento y rehabilitaciones.

Debido al impacto turístico presente en este espacio es necesario considerar estos aspectos ya que se pueden generar inconvenientes sociales y ambientales como lo son inundaciones, insalubridad y escasez de agua, entre otros.

Además de la correcta función de los espacios, asegurar los servicios presentes y su eficiencia, se requiere centrar gran importancia en el aspecto de diseño, considerar los colores, elementos ornamentales si se proponen que brinden esa identidad presente en la localidad y que ha sido poco considerada en la construcción de nuevos espacios habitables. La identidad arquitectónica ha sido de gran debate entre la materia debido a los distintos periodos que se han ido presentado a lo largo del tiempo que han sido influenciadas por el contexto tanto político, cultural y social que se desarrolló en el mismo, porque se puede denotar una clara diferenciación entre dichos periodos.

“La modernidad urbano-arquitectónica se ha caracterizado principalmente por la crítica, la racionalidad y la utopía; se intenta conformar un "proyecto humano" a partir de una manera de ver la realidad y de la manera de actuar dentro de ella.” (Romero, Solís, 2014)

La arquitectura actual de Chignahuapan se ve alejada de la época en donde se definía por su esencia histórica, se ve configurada por el consumo más que el atractivo. Estas constantes transformaciones en las tecnologías para la construcción, presente también en los diseños de los espacios genera una inestabilidad en la identidad regional la cual se ve únicamente reservada dentro de lugares muy específicos lo cual genera una separación y poca integración a la integración de ello en la región.

Como ya se mencionó, Chignahuapan, aunque sea un pueblo mágico no cuenta con un proyecto de desarrollo urbano ni mucho menos planes de conservación de la imagen arquitectónica que van más allá de solo esta identidad, también van de la mano con un desarrollo sustentable de los elementos integradores en un desarrollo urbano importante.

Es importante considerar el contexto de Chignahuapan se encuentra rodeado de sitios naturales, tradición y cultura los cuales son reflejos de la grandeza histórica presente en el mismo y que muestran el ingenio para adaptarse que la sociedad ha tenido, aprovechando los recursos y los medios para poder integrar la arquitectura colonial vernácula y religiosa presente en templos o simplemente vernácula presente en casas, comercios, etc.

La arquitectura tradicional de Chignahuapan se encuentra en casonas las cuales cuentan con muros gruesos, techos de madera y/o teja. En cuanto a arquitectura religiosa contamos con la parroquia y otro ejemplo de la arquitectura del lugar contamos con el kiosco de estilo mudéjar el cual se localiza en la plaza principal.

La arquitectura vernácula puede ser considerada como una oportunidad de innovar debido a los cambios tecnológicos en la construcción, aparición de nuevos materiales, integración de ellos entre otras cosas brinda una nueva área de oportunidad para integrar lo vernáculo en lo contemporáneo. Y es importante considerar en ella otros elementos importantes dentro del diseño arquitectónico, como lo son aspectos ambientales, habitabilidad, etc. La arquitectura vernácula brinda esta compleja interacción, análisis y aplicación de esto resultando en la comprensión del hombre con su medio.

Con esto se puede definir a la arquitectura vernácula como original del lugar, autóctona resultante de todos los aspectos tanto físicos, geográficos, sociales y entre otros elementos de un lugar o región.

Esta reimplementación de la arquitectura vernácula no significa exclusivamente de una regresión o cambio radical, se busca recurrir a la arquitectura regional – vernácula considerada más una expresión cultural del sitio, brindando identidad y generando un aspecto de interés en este sitio. Brinda integración y armonía con el medio y los espacios, brindando una experiencia mucho más compleja del espacio.

## Propuesta de Fachada.

### Color.

Se busca generar integración entre el medio urbano y el medio natural, con la arquitectura presente en el espacio considerada original y no contemporánea se propone la siguiente paleta de colores (basado en el catálogo de Comex):

Figura 30.

#### *Paleta de color*



Figura 31.

#### *Paleta de color*

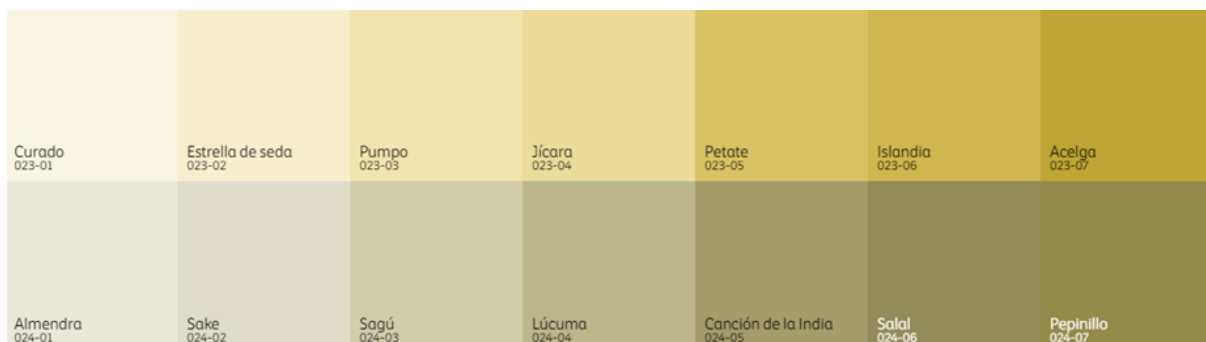


Figura 32.

*Paleta de color*

Estos colores se podrán presentar en los recubrimientos de fachadas, elementos ornamentales como lo son las molduras o resaltar puertas y/o ventanas.

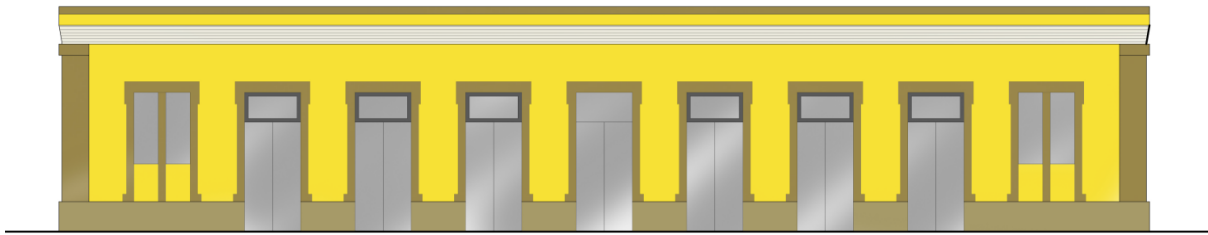
Así mismo su uso puede ser implementado en mobiliario tanto exterior como interior, remates y voladizos de techos.

### **Materiales.**

Como se mencionó la arquitectura de Chignahuapan presenta una evolución en sus sistemas constructivos y uso de materiales, por lo que se busca una integración funcional y armoniosa entre materiales nuevos como lo son el acero o el concreto, con los materiales tradicionales como lo son la teja, madera o el adobe.

Buscar siempre lo accesible al presupuesto del usuario, buscar armonía con el entorno sin romper la estética y asegurar la funcionalidad de los espacios.

Figura 33.

*Propuesta de fachada del ayuntamiento*

*Nota.* Fachada elaborada por Erick Ramirez Jimenez

Buscar integrar distintos edificios con la tipología del lugar, colores, materiales y tecnologías para su construcción.

Comercios.

La contaminación visual contribuye a un deterioro urbano, buscamos eliminar elementos no pertenecientes a la fachada de los espacios, por lo que es importante estudiar el uso de los espacios para conocer los elementos que se necesitaran dependiendo la naturaleza de su uso. Los espacios comerciales requieren de elementos publicitarios que invitan a los consumidores a entrar a los establecimientos. Si bien existe un factor psicológico encargado de resaltar elementos que incentiven a los consumidores a realizar compras, la publicidad tiende a ser invasiva, llamativa, rompiendo totalmente con la armonía de los espacios en que estas se encuentran.

Es por ello por lo que se debe considerar un porcentaje de uso en fachadas si el establecimiento lo requiere, implementar materiales que sean armoniosos con el espacio y que no resulten molestos, que rompan con la integración y que tampoco resulten invasivos en las funcionalidades de los espacios.

## Tipografía.

Buscando integración en los elementos integradores en fachadas y elementos comerciales para anunciar distintos productos o servicios.

Es por ello que se propone el uso de la tipografía itc cerigo bold:

Figura 34.

*Grafico de la tipografía en los Letreros.*

ABCDEFGHIJKLMNO  
 PQRSTUVWXYZÀÁÉ  
 abcdefghijklmnopqr  
 stuvwxyzàáéîõøü&1  
 234567890(\$£.,!?)

*Nota.* Tipografía completa.

Figura 35.

Propuesta de Fachada para comercios.

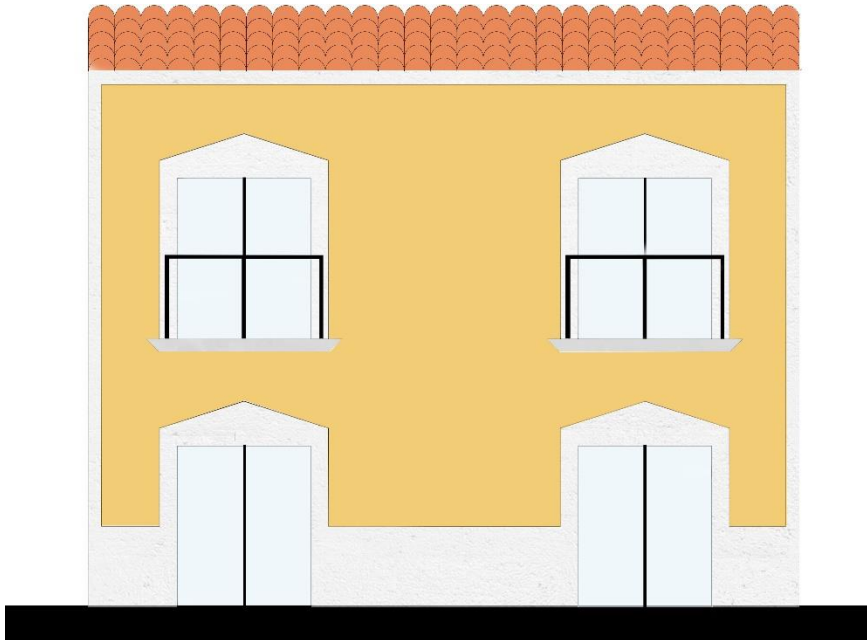


*Nota.* Fachada elaborada por Enrique Arroyo Rodriguez

La publicidad, de ser necesaria se colocará en la parte superior de los accesos y escaparates, además de considerar el uso de otros elementos publicitarios dentro de un espacio aceptable que no afecte ni contamine de manera visual.

Figura 36.

*Propuesta de fachada para hoteles y casas en la zona centro de Chignahuapan.*



*Nota.* Fachada elaborada por Enrique Arroyo Rodriguez

## Referencias

- Corazon de Puebla. (n.d.). *Mercado de Sabores Poblanos*.
- INEGI (2010). *Compendio de información geográfica municipal 2010 Chignahuapan Puebla*
- López Guzmán, T., & Margarida Jesus, M. (2017). *Turismo, Cultura Y Gastronomía. Una Aproximación a Las Rutasculinarias*.
- Muzquiz, M. (2017). La Experiencia Sensorial De La Arquitectura. *Etsam*, 1–25.
- Nunes dos Santos, C. (2007). SOMOS LO QUE COMEMOS. identidad cultural, hábitos alimenticios y turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16(2), 234–242.
- Quadratin. (2020). *Inaugura alcalde corredor turístico y gastronómico de Coyuca de Benítez*.
- RAE. (2014). *gastronomía | Definición |*.
- Raúl R. Romero Cevallos. (2015). ¿Cultura y desarrollo? ¿desarrollo y cultura? *Pengaruh Harga Diskon Dan Persepsi Produk Terhadap Nilai Belanja Serta Perilaku Pembelian Konsumen*, 7(9), 27–44.
- Rojkind Arquitectos. (2014). *Mercado Roma | Rojkind Arquitectos*.  
<http://rojkindarquitectos.com/work/mercado-roma/>
- Sarai, L., López, M., Edith, S., Castillo, M., Almoloya, D., Sarai, L., López, M., Rodríguez, M. B., Edith, S., & Castillo, M. (2014). La gastronomía. *Revista Virtual Especializada En Gastronomía*, 2, 45–55.
- Secretaria de Turismo. (2022). *María Ocotlán | Cuetzalan*.
- Torres, C. (2014). La rehabilitación arquitectónica planificada. *ARQ*, 88, 30–35.
- Turismo, S. de. (n.d.). *Camina por el Corredor Artesanal | Cuetzalan*. Retrieved June 18, 2022, recuperado de  
<https://pueblosmagicos.mexicodesconocido.com.mx/puebla/cuetzalan/actividad/camina-por-el-corredor-artesanal-2>

Visković, N. R., & Komac, B. (2021). Gastronomy tourism: A brief introduction.

*Gastronomski Turizam: Kratek Uvod.*, 61(1), 95–105. <http://10.0.15.146/AGS.10258>

Inifed (n.d.). CHIGNAHUAPAN. Retrieved June 21, 2022, from

<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM21puebla/municipios/21053a.html>

Múzquiz Ferrer, Mercedes (2017). La experiencia sensorial de la arquitectura: desde la

supremacía de la visión hacia la experiencia corpórea y emocional. Proyecto Fin de

Carrera / Trabajo Fin de Grado, E.T.S. Arquitectura (UPM).

Trachana, A. (2012). Las manos: La liberación de las manos para la creatividad y la

innovación. *Revista creatividad y Sociedad*, No. X-VIISI

Club Travel Mexico. (n.d.). De arquitectura contemporánea en Chignahuapan, Puebla.

Retrieved June 24, 2022, from [https://www.mexicotravelclub.com/basilica-en-](https://www.mexicotravelclub.com/basilica-en-chignahuapan-puebla)

[chignahuapan-puebla](https://www.mexicotravelclub.com/basilica-en-chignahuapan-puebla)

Turismo, S. de. (n.d.-a). Parroquia de Santiago Apóstol | Chignahuapan. Retrieved June 24,

2022, from

[https://pueblosmagicos.mexicodesconocido.com.mx/puebla/chignahuapan/attractivo/parr-](https://pueblosmagicos.mexicodesconocido.com.mx/puebla/chignahuapan/attractivo/parr)

[oquia-de-santiago-apostol-2](https://pueblosmagicos.mexicodesconocido.com.mx/puebla/chignahuapan/attractivo/parr-oquia-de-santiago-apostol-2)

Turismo, S. de. (n.d.-b). Quiosco mudéjar | Chignahuapan. Retrieved June 24, 2022, de,

[https://pueblosmagicos.mexicodesconocido.com.mx/puebla/chignahuapan/attractivo/quio-](https://pueblosmagicos.mexicodesconocido.com.mx/puebla/chignahuapan/attractivo/quio)

[sco-mudejar](https://pueblosmagicos.mexicodesconocido.com.mx/puebla/chignahuapan/attractivo/quio-sco-mudejar)

Romero, Solís, J. (2014). *Rescate y Evolución de la Identidad Arquitectónica de*

*Chignahuapan Puebla*

De La Torre, O. (n.d.). 3.2 Sistemas Constructivos Para Vivienda De Mampostería. Director,

77–100.

INIFED. (2015a). Tomo V Muros. 6.

INIFED. (2015b). VOLUMEN 6. EDIFICACIÓN. 6, 34.

*Bistró “The Eatery” / Neuhäusl Hunal.* (2022, marzo 26). ArchDaily México. Recuperado 3 de mayo 2023 <https://www.archdaily.mx/mx/978578/bistro-the-eatery-neuhausl-hunal>

Aceros Torices. (s.f.). Losacero Ternium para construcción de entrespisos metálicos.

Recuperado el 19 de Mayo de 2023, de

<https://acerostorices.com/losacero/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20losacero%20y,resistencia%20estructural%20para%20cualquier%20obra.>

## Anexos

### Renders

Figura 37.

*Area Comensales PB*



Figura 38.

*Cafeteria y mesas*

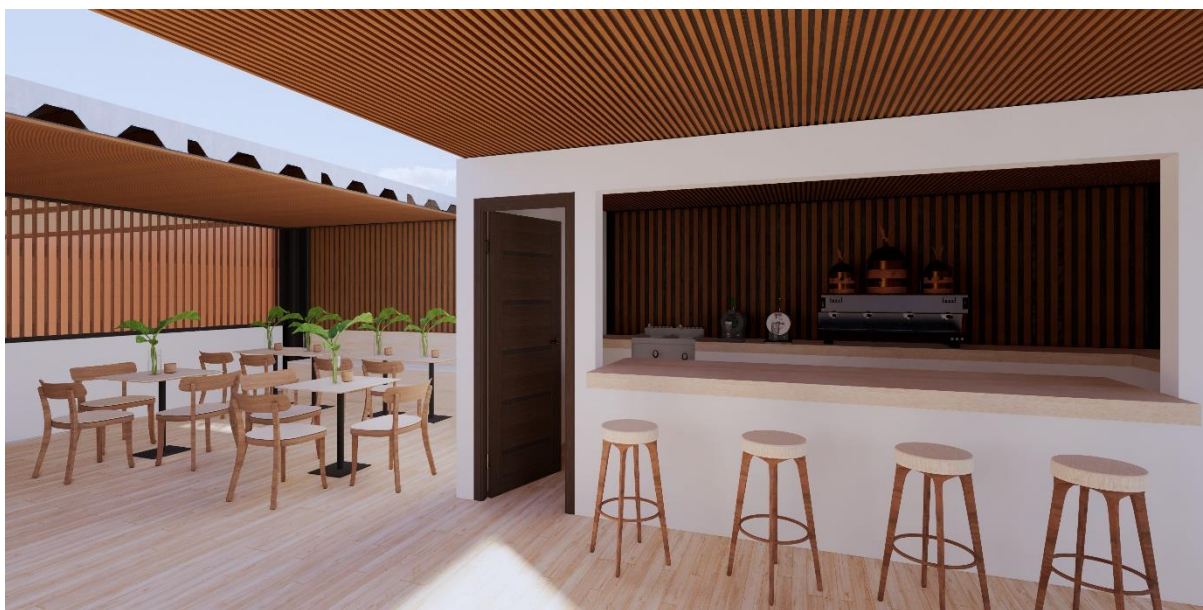


Figura 39.

*Area comensales PA*

Figura 40.

*Baños PA*

Renders que nos permiten observar con mejor detalle como funcionaria la propuesta, compartimos algunos links donde se aprecia mejor un recorrido virtual

- <https://api2.enscape3d.com/v3/view/0fd24208-3d56-4c6c-8c9a-d368af7c9acd>
- <https://api2.enscape3d.com/v3/view/e15b9575-3900-4e06-b703-644f76e73934>
- <https://api2.enscape3d.com/v3/view/debdd6e6-3a53-4f04-86f8-e52a22763f66>

## Propuesta de imagen del proyecto (Moodboard)

Figura 41.

*Propuesta imagen*

### CORREDOR GASTRONOMICO PROPUESTA DE IMAGEN



### Presentación del Proyecto

Se realizo una presentación sintetizando todos los temas vistos previamente en esta tesis, mostrando algunos conceptos y procesos de diseño con sus resultados para poderse adentrar mas en el tema de forma resumida,

[https://www.canva.com/design/DAFjklI9ca0/\\_JUQ9s6C-se-](https://www.canva.com/design/DAFjklI9ca0/_JUQ9s6C-se-)

[IF71oppzzA/edit?utm\\_content=DAFjklI9ca0&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAFjklI9ca0/_JUQ9s6C-se-IF71oppzzA/edit?utm_content=DAFjklI9ca0&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

## Índice de Imágenes

Tabla 5.

### *Índice de imágenes*

IMAGEN	NOMBRE DE LA IMAGEN	PAGINA
1	Croquis de la cercanía entre el zócalo y el predio	8
2	Quiosco estilo mudéjar del centro de Chignahuapan	25
3	Basílica Menor De la Inmaculada Concepción	26
4	Foto de la parroquia de Santiago apóstol	27
5	Mapa localización Chignahuapan	28
6	Fotografía de la entrada del lado del centro de Chignahuapan	30
7	Fotografía de la entrada de lado de la calle Romero Vargas	30
8	Mapa de la fisiografía de Chignahuapan	32
9	Mapa de los suelos dominantes de Chignahuapan	35
10	Imagen del interior del lugar	37
11	Imagen del interior mercado roma	38
12	Fachada del Mercado de Sabores	40
13	Interior del Mercado de Sabores	40
14	Interior del Mercado de Sabores	41
15	Macro localización de Chignahuapan en el estado de Puebla	42
16	Micro localización del predio en el centro de Chignahuapan	43
17	Asoleamiento Mapa satélite Chignahuapan,	44
18	Gráfico polar de Chignahuapan, soleamiento	44
19	Gráfico horas de luz natural y crepúsculo de Chignahuapan	45
20	Estudio solar.	45
21	Rosa de los vientos de Chignahuapan	46

22	Diagrama 1	48
23	Diagrama 2	49
24	Diagrama 3	50
25	Grafica de las respuestas más frecuentes de acuerdo con las personas encuestadas	54
26	Diagrama de Flujo	54
27	Imagen exterior	76
28	Imagen Interior	76
29	Lamina Mobiliario	89
30	Paleta de color	95
31	Paleta de color	95
32	Paleta de color	96
33	Propuesta de fachada del ayuntamiento	97
34	Gráfico de la tipografía en los Letreros.	98
35	Propuesta de Fachada para comercios.	98
36	Propuesta de fachada para hoteles y casas en la zona centro de Chignahuapan.	99
37	Area Comensales PB	103
38	Cafeteria y Mesas	103

		108
39	Area Comensales PA	104
40	Baños PA	104
41	Propuesta imagen	105

## Índice de tablas

TABLA	NOMBRE DE LA TABLA	PAGINA
1	Información de normativas	13
2	Oferta cultural de Actividades en Chignahuapan	18
3	Tabla que explica las elevaciones que tiene las zonas que están dentro del municipio.	33
4	Tabla con espacios, mobiliario y dimensiones de las necesidades del proyecto	51
5	Tabla con las respuestas más populares de la encuesta	53
6	Indice de imágenes	106
7	Indice de Planos	109

**Indice de Planos**

IMAGEN	NOMBRE Del Plano	PAGINA
1	Terreno	47
2	Plano de zonificación	66
4	Planta de Conjunto	68
5	ARQ-01	69
6	ARQ-02	70
7	CO-01	71
8	CO-02	72
9	AZ-01	73
10	AZ-02	74
11	FA-01	75
12	CIM-01	77
13	CIM-02	78
14	HI-01	79
15	HI-02	80
16	IS-01	81
17	IS-02	82
17	IE-01	83
18	IE-02	84
19	IE-03	85
20	AC-01	86
21	AC-02	87

