



BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

FACULTAD DE ARQUITECTURA

**DOCTORADO EN PROCESOS TERRITORIALES: REGIÓN, CIUDAD,
ARQUITECTURA Y PATRIMONIO**

OCIO COMUNITARIO

**UNA ESTRATEGIA PARA RECUPERAR
LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA.**

CASO: CHIPILO, PUEBLA. UNA JUNTA AUXILIAR EN PROCESO DE URBANIZACIÓN

**TESIS PRESENTADA PARA OBTENER EL TÍTULO DE
DOCTOR EN PROCESOS TERRITORIALES**

PRESENTA: MTRO. ARTURO FRAGOSO GARCÍA

MATRÍCULA: 214571370 CVU: 607764

**Directora de Tesis: DRA. GLORIA CAROLA SANTIAGO AZPIAZU
MATRÍCULA: 100128911 CVU:73344**

**Asesores: DR. MOISÉS MORALES ARIZMENDI
MATRÍCULA: 100038477 CVU:329067**

**DR. PORFIRIO EDUARDO LUGO LAGUNA
MATRÍCULA: 100494288 CVU:246590**

**Asesores Externos: DR. MICHEL GUENET
DR. SAMUEL ESTEBAN PADILLA LLANO
DR. JAIME JESÚS RÍOS CALLEJA**

FEBRERO 2019

EN ESTE PEQUEÑO
"GRAN" PUEBLO....
SOMOS:

TRABAJADORES POR HERENCIA
GANADEROS POR TRADICION
MEXICANOS POR NACIMIENTO
ITALIANOS POR ORIGEN
CATOLICOS POR CONVICCION Y....
CHIPILEÑOS POR ORGULLO.

PRESIDENCIA
AUXILIAR EN CHIPILO
1992-1995.

FIGURA 1. PLACA "EN ESTE PEQUEÑO GRAN PUEBLO..." UBICADA EN UNA DE LAS PAREDES DE LA PRESIDENCIA AUXILIA EN CHIPILO FOTO: FRAGOSO, A. 2015.

Esta tesis se desarrolló dentro del programa de Doctorado Procesos Territoriales de la Facultad de Arquitectura de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, con el apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología¹ (CONACYT).

¹ El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología es un organismo público descentralizado del gobierno federal mexicano dedicado a promover y estimular el desarrollo de la ciencia y la tecnología en ese país. Tiene la responsabilidad oficial para elaborar las políticas de ciencia y tecnología nacionales.

RESUMEN

El caso de estudio de esta investigación se centra en una comunidad rural que está sufriendo un proceso de urbanización. La comunidad fue fundada por migrantes italianos y recibió el nombre de Chipilo de Francisco Javier Mina una Junta Auxiliar perteneciente al Municipio de San Gregorio Atzompa, localizada a solo 12 kilómetros al sur de la capital del Estado de Puebla.

Esta comunidad se caracterizó, desde su fundación a finales del siglo XIX, por ser un pueblo muy unido y trabajador, como la afirma una de las placas colgadas en la Presidencia de Chipilo (Figura I). Esta unión se vio reflejada en una intensa participación comunitaria, que tuvo su época de oro a mediados del siglo XX generando diversos proyectos de bien común que contribuyeron al desarrollo y calidad de vida de sus habitantes. Dicha participación comunitaria se generó principalmente como respuesta ante el olvido e incapacidad de los diferentes niveles de gobierno para impulsar el desarrollo y mejorar la calidad de vida de los chipileños², pero en los últimos años ha disminuido hasta casi perderse la unión y participación de la comunidad.

El presente trabajo de investigación aborda el problema de la pérdida de participación comunitaria en Chipilo. Ante este panorama surgen estas preguntas: ¿Qué elementos y procesos han contribuido en la disminución de la intensidad de la participación comunitaria? ¿Qué repercusiones ha tenido la pérdida de la participación comunitaria? ¿Cómo recuperar esta participación comunitaria? ¿Cómo las actividades de ocio en espacios públicos pueden incidir en la recuperación de la participación comunitaria? Interrogantes que nos llevan a realizar una investigación-acción bajo un enfoque sistémico.

De esta forma la tesis tiene como objetivo diseñar una estrategia que contribuya a la recuperación de la participación comunitaria a través de actividades de ocio y encuentro de los habitantes en espacios públicos en comunidades rurales en proceso de urbanización.

La estrategia propuesta, **OCIO COMUNITARIO**, partió de la revalorización del concepto ocio, desvinculándolo de su sentido peyorativo y exaltando las posibilidades que ofrece al desarrollo de las personas y de las comunidades, así como de la importancia del espacio público rural para fortalecer el sentido de comunidad entre sus pobladores, sean o no originarios del lugar, lo que además contribuye a preservar su cultura y patrimonio inmaterial, como el dialecto véneto, ante la amenaza que genera el crecimiento devorador de la capital poblana que ha ido absorbiendo las zonas rurales que existen en su periferia.

Palabras clave: participación comunitaria, ocio, espacio público rural, junta auxiliar, Chipilo.

² Gentilicio utilizado para los pobladores de Chipilo.

ABSTRACT

The case study of this investigation is focused in a rural community that is undergoing an urbanization process. The community was established by Italian migrants and was named Chipilo de Francisco Javier Mina, a Junta Auxiliar (sub metropolitan area) belonging to the Municipality of San Gregorio Atzompa. Located only 12 km south of Puebla State's capital.

Since its foundation towards the end of XIX Century, this community was very united and hard working, according to a memorial plaque hanging from the Chipilo's Town Mayorship (Figure 1). This alliance reflected into an intense community participation, which achieved its golden age in the midst of the 20th Century, producing several projects of public benefit that contributed to the development and life quality of its inhabitants. Such community participation emerged chiefly as a response to oblivion and incapacity of different government levels to propel development and uplift the living conditions of Chipilos locals, but during the last years it has diminished to a near loss of the community's alliance and participation.

This research addresses the problema of the loss of community-based participation in Chipilo. Before this panorama, the following questions emerge: What elements and procedures have contributed to diminish community-based participation? What are the repercussions of this decrease in community-based participation? How can this community-based participation be retrieved? How can leisure activities in public spaces can help recover community-based participation? This questions drive us through an action research under a systemic focus.

Thus, the focus of this thesis is to design a strategy that helps recover community-based participation through leisure activities and gathering of local people in public spaces of rural communities which are undergoing urbanization.

The proposed strategy, **COMMUNITY LEISURE**, emerged from the reappraisal of the leisure concept, ridding it from pejorative sense and extolling its values concerning personal and community development, as well as the importance of rural public space to strengthen the sense of community among its inhabitants, either being native or not to the town, which also helps to preserve its culture and intangible heritage, such as the Veneto dialect, against the threat coming from the devouring growth of Pueblas capital, which has absorbed most of the surrounding rural areas.

Key words: community-based participation, leisure, public rural space, Junta Auxiliar (sub metropolitan area, Chipilo).

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	10
PROBLEMA	12
Pregunta	12
Hipótesis	12
Objetivo	12
ENFOQUE	12
METODOLOGÍA	14
INDAGACIÓN HISTÓRICA	18
LÍNEA DEL TIEMPO	20

CAPÍTULO I

Los Cuah'tatarame de Chipiloc	23
Fundación y Consolidación (1882-1951)	
1. El amanecer de un pueblo unido y trabajador con raíces e identidad arraigada.	23
1.1 Raíces en el viejo continente. (Veneto)	24
1.1.1 La región del Veneto y sus transformaciones	26
1.1.2 La tragedia y el impulso para un nuevo comienzo	26
1.2 Un nuevo país, una nueva ciudad. Organización y Fundación de la comunidad italiana en Puebla, México.	27
1.2.1 Las promesas Mexicanas vs la realidad. El sueño mexicano.	28
1.2.2 Los cimientos de un nuevo Pueblo. La Repartición de Tierras.	34
1.3 El nacimiento y la fortaleza económica en Chipilo.	35
1.3.1 Surgimiento de la agroindustria de la leche y los derivados	36
1.3.2 La revolución mexicana y la inestabilidad del pueblo	37
1.3.3 Estabilidad	38
1.4 El Chipileño.	38
1.4.1 Características e Identidad	40
1.5 El inicio de la unión para proyectos comunitarios de equipamiento urbano.	41

1.5.1 La Participación Comunitaria. Un concepto de límites difusos	42
1.5.2 Las primeras viviendas	48
1.5.3 El panteón	48
1.5.4 La iglesia	48
1.5.5 El sistema de riego	50
1.6 Chipilo una Junta Auxiliar particular.	50
CONCLUSIONES CAPÍTULO I	52
CAPÍTULO II	
Forza Chipilo	55
Esplendor y Centenario (1952-1987)	
2. La obra pública comunitaria en el desarrollo urbano del pueblo, la unidad de los chipileños y de sus organizaciones no gubernamentales.	55
2.1 La modernización y su impacto económico	55
2.1.1 Modernización en el campo y los establos	55
2.1.2 Época de oro	56
2.2 Menos trabajo es más tiempo libre.	58
2.2.1 El Ocio y su importancia en el desarrollo humano y comunitario	58
2.2.2 Los aparatos de consumo	64
2.3 Los proyectos comunitarios de equipamiento urbano y la necesidad de espacios para el ocio en Chipilo.	66
2.3.1 La Iglesia	66
2.3.2 Campo Deportivo	67
2.3.3 El zócalo y la presidencia	67
2.4 El centenario motor detonante para Chipilo.	67
2.4.1 El apoyo del gobierno en infraestructura y equipamiento urbano	68
2.4.2 La participación de Asociaciones Italianas	70
CONCLUSIONES CAPÍTULO II	70
CAPÍTULO III	
Dolce Far Niente! (Dulce hacer Nada!)	73
La Diversificación (1988 - 2014)	

3. El proceso de urbanización de Chipilo. La pérdida de la participación comunitaria y de los espacios destinados al ocio.	73
3.1 Transformación económica primera gran división notoria en Chipilo.	74
3.1.1 La industria mueblera	74
3.1.2 Primeros profesionistas	78
3.1.3 Diversificación económica	78
3.2 El crecimiento urbano en Chipilo.	80
3.2.1 La urbanización de comunidades rurales: una asignatura pendiente	80
3.2.2 Crecimiento urbano arbitrario. La falta de un Plan de Desarrollo Urbano Municipal - Junta Auxiliar	82
3.2.3 Plan de Desarrollo Municipal	82
3.3 La carencia de Espacios Públicos: la transformación y pérdida de los espacios de ocio.	85
3.3.1 Los espacios públicos destinados al ocio, un elemento para mejorar la calidad de vida en una urbanización sana.	85
3.3.2 El Espacio Público Rural	88
3.3.3 Transformación y pérdida de los espacios para el ocio en Chipilo	88
3.3.3.1 Los Jagueyes	90
3.3.3.2 El Campo	90
3.3.3.3 La Casa-Establo	90
3.4 Vida Pública en Chipilo.	91
3.4.1 Tiempo Libre en Chipilo	91
3.4.2 Acercamiento con la comunidad	92
3.4.3 Encuesta	94
3.5 Las complicaciones para la gestión de Espacio Público en Chipilo	97
3.5.1 La falta de bienes del municipio en Chipilo	98
3.5.3 Presidencia de la Junta Auxiliar. Un puesto con escasos recursos económicos y restringidas funciones para la gestión y ejecución de proyectos	98
3.5.4 Lucha ideológica histórica con San Gregorio Atzompa	100
CONCLUSIONES CAPÍTULO III	101

CAPÍTULO IV

OCIO COMUNITARIO

Recuperación (2015 - 2018)

103

4. El renacimiento de la unión del pueblo. Retomar el pasado para resolver el presente con visión en el futuro. 103

4.1 Cinema Paradiso un proyecto como medio para la recuperación y concientización de la participación comunitaria. 103

4.1.1 Plan de acción: 104

4.1.1.1 Actividad de Ocio. El cine - La primera acción 104

4.1.1.2 El espacio público. Plaza de Chipilo - La segunda acción 107

4.1.1.4 Acciones de éxito. La tercera acción 108

4.1.1.3 Involucrar a la comunidad. La cuarta acción 109

4.1.2 Luces, cámara y acción. Cinema Paradiso 110

4.1.2.1 La reflexión 112

4.2 **OCIO COMUNITARIO**. UNA ESTRATEGIA PARA RECUPERAR LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA 113

4.3 CONCLUSIONES FINALES 120

4.3.1 Sobre la génesis investigativa, tabla rasa, construcción del conocimiento y objetivo 120

4.3.2 Sobre futuros proyectos que partan del ocio comunitario. 124

Sistema de parques de la junta auxiliar de Chipilo de Francisco Javier Mina

4.3.3 Un trabajo en progreso... 125

REFLEXIONES FINALES 127

REFERENCIAS 129

INTRODUCCIÓN

La pérdida de la participación comunitaria en zonas rurales en proceso de urbanización.

“El futuro de las ciudades depende menos de edificios y más, de hecho, de la reorganización básica de las relaciones socioeconómicas, pues las mejores ideas en la definición de la ciudad en el futuro no vendrá de los enclaves de poder económico y la abundancia, sino de los sectores de conflicto y escasez, por lo que desde una imaginación urgente realmente nos puede inspirar a repensar el crecimiento urbano actual.”

Teddy Cruz

Arquitecto-Urbanista

Profesor de Cultura Pública y Urbanización

Departamento de Artes Visuales de la Universidad de California en San Diego, E.U.A

Chipilo de Francisco Javier Mina es una localidad rural en proceso de urbanización de emigrantes italianos que llegaron a México en 1882 gracias a una ley de colonización impulsada por el gobierno del presidente Porfirio Díaz.

Localizada a 12 kilómetros al sur de la Ciudad de Puebla, es una Junta Auxiliar perteneciente al Municipio de San Gregorio Atzompa (Ver Figura 1). Económicamente esta localidad es importante para la región donde se ubica debido a que genera alrededor de 12 mil empleos directos (Mena, 2018) principalmente en actividades como la ganadería y la fabricación de muebles rústicos para exportación. A pesar de esto en los últimos años los habitantes no han visto el apoyo de las instancias gubernamentales en proyectos de infraestructura y equipamiento urbano que impulsen el crecimiento y mejoren la calidad de vida de su comunidad.

Desde su fundación los pobladores de Chipilo ante la indiferencia e incapacidad de los diferentes niveles del gobierno, se han organizado para materializar proyectos a partir de la iniciativa y participación de la comunidad.

Esta participación comunitaria era impulsada por los jefes de familia o líderes religiosos, deportivos y/o empresariales que impulsaban diferentes estrategias para la recolecta de recursos económicos para la construcción de proyectos de interés común como la remodelación de la iglesia, la construcción de espacios para la práctica del deporte, la rehabilitación de escuelas, la plaza en el centro (Ver Figura 2) y la construcción de calles, que fueron algunos de los resultados que se lograron con el dinero que se conseguía a través de rifas, cooperación voluntaria o programas como el llamado “centavo por litro de leche”. Este programa consistía en que todos los productores de leche y sus derivados donaban cierta cantidad de dinero de las utilidades generadas por la venta de sus productos para la construcción de algún proyecto de bien común. De igual manera y con el mismo objetivo, en los primeros años que el



**FIGURA 2. PLAZA DE CHIPILO
FOTO: FRAGOSO, A. 2017.**

pueblo vivía una época de escasez económica los pobladores con su esfuerzo físico participaban en la construcción de proyectos en beneficio de la comunidad. Algunos ejemplos de esto fueron las primeras viviendas o el sistema de riego para las tierras de cultivo.

Con este tipo de acciones los chipileños lograron consolidar su territorio, y a su vez nos mostraron un claro panorama de lo unida y participativa que fue su comunidad a lo largo de su historia, pero, un **PROBLEMA** que vive esta población en los últimos años esta participación comunitaria se ha visto disminuida hasta casi su desaparición y que históricamente fue la respuesta para la construcción de la mayoría del equipamiento urbano e infraestructura en Chipilo ante el abandono del Estado. Ante esta circunstancia el trabajo analiza en primera instancia qué elementos y procesos han contribuido a disminuir la intensidad de la participación comunitaria y qué implicaciones ha tenido la pérdida de la participación entre los pobladores de Chipilo.

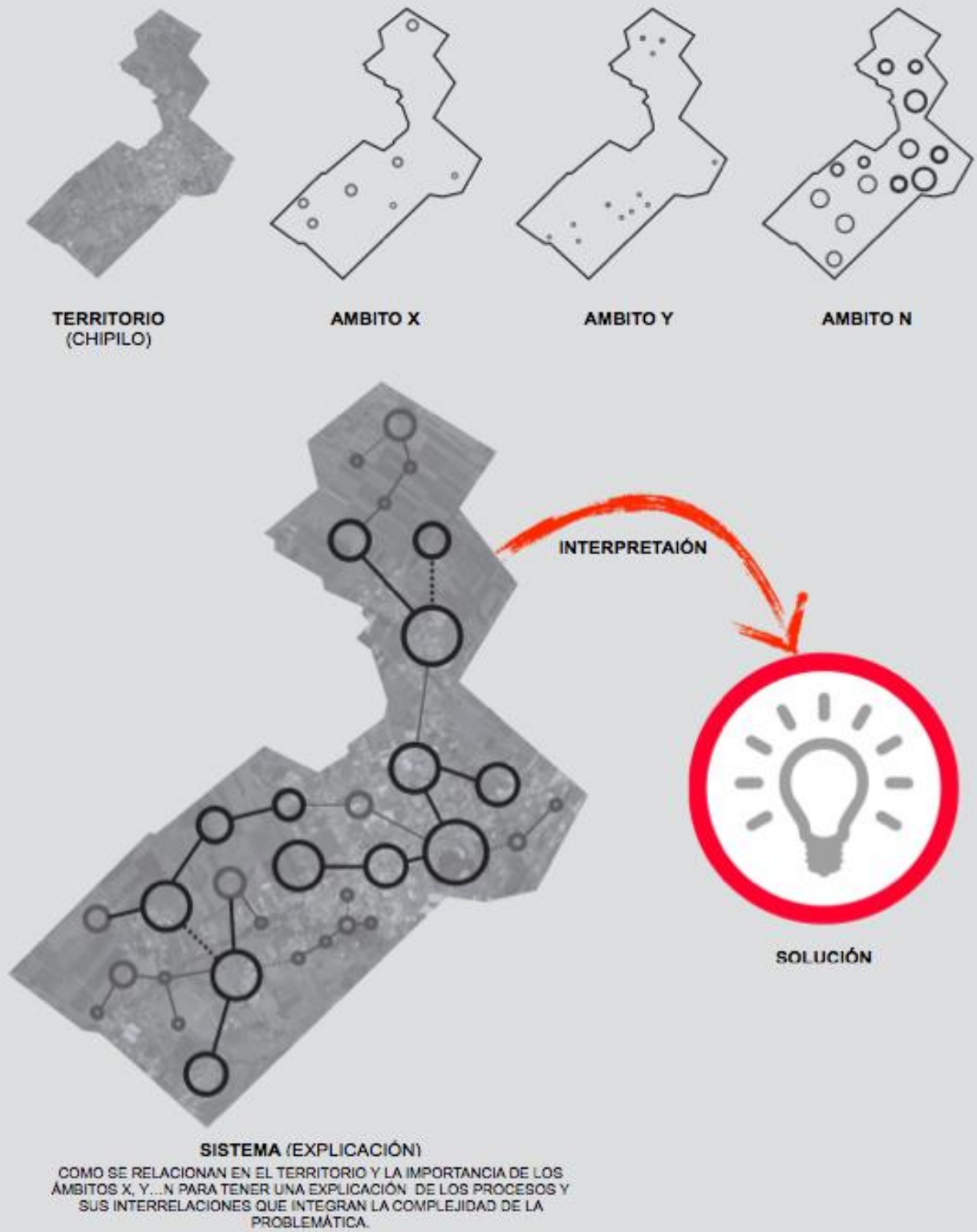
Esto para dar respuesta a la **PREGUNTA**: ¿Cómo podemos contribuir a la recuperación de la participación comunitaria para la generación y gestión de proyectos de bien común que ayuden al desarrollo y la calidad de vida en la Junta Auxiliar de Chipilo de Francisco Javier Mina?

A manera de **HIPÓTESIS** se plantea que la recuperación de la participación comunitaria se genera a partir de una estrategia que implique actividades de ocio para el encuentro de los habitantes, partiendo de la revalorización del concepto ocio desvinculándolo de su sentido peyorativo y exaltando sus valores propios que repercuten al desarrollo de las personas y de las comunidades, así como de la importancia del espacio público rural como espacio por antonomasia para fortalecer el sentido de comunidad, sean o no originarios del lugar, y este como un valor que se transmita de padre a hijo, de generación en generación para impulsar proyectos de bien común que contribuyan al desarrollo y calidad de vida en la Junta Auxiliar de Chipilo de Francisco Javier Mina.

El **OBJETIVO GENERAL** de esta investigación es diseñar una estrategia que contribuya a la recuperación de la participación comunitaria a través de actividades de ocio y encuentro de los habitantes en espacios públicos en la Junta Auxiliar de Chipilo de Francisco Javier Mina.

ENFOQUE

Las condiciones del desarrollo territorial contemporáneo nos llevan a realizar el estudio desde un enfoque interdisciplinario y sistémico debido a su complejidad, ya que las problemáticas territoriales son resultado de múltiples factores pertenecientes a diferentes ámbitos tanto políticos, económicos, sociales, culturales, entre otros (Morales & López, 2013). A este tipo de problemáticas Checkland



**FIGURA 3. ESQUEMA ILUSTRATIVO DE ENFOQUE SISTÉMICO.
 ELABORADO: FRAGOSO, A. 2017.**

(2010) los llamó problemas suaves, los cuales son difíciles de definir y tienen un componente social y político importante.

Con este enfoque se evita ver de forma aislada el territorio (Chipilo) y los diferentes ámbitos (x, y...n) que intervienen en la problemática: Analizando estos factores y su relación (sistema) se obtiene una explicación de los procesos y sus interrelaciones que integran la complejidad de la problemática para realizar una interpretación y construir una respuesta innovadora diferente a las convencionales, se evita así caer en soluciones contrapuestas, aisladas o sectoriales, distantes a las necesidades que demanda la problemática, como las que se obtendrían desde un enfoque reduccionista o tradicional.

Sassen (2015) afirma que un gran problema al que hoy nos enfrentamos es el de la interpretación. Cuando nos enfrentamos al abanico de transformaciones actuales, los instrumentos habituales para interpretarlas resultan anticuados. Estas explicaciones tienen alguna utilidad, pero lo que nos interesa es explorar si hay también otras dinámicas en acción que nos ayuden a atravesar las fronteras conceptuales e históricas ya familiares y bien establecidas (ver Figura 3). Por estas razones y condiciones, la pertinencia y necesidad de este enfoque.

METODOLOGÍA

Desde el enfoque planteado, esta investigación parte de la teoría de los **sistemas complejos** como metodología para el análisis sistémico de la problemática³. Como metodología los sistemas complejos ayudan a entender los procesos que están relacionados con ella. García (2006) define un sistema complejo como *“una representación de un recorte de la realidad, conceptualizada como una “totalidad organizada” (de ahí la denominación de sistema), en la cual los elementos no son “separables” y, por tanto, no pueden ser estudiados aisladamente”* en el que se combinan los aspectos estructurales con los evolutivos y nos permite ver el problema a fondo con su desarrollo y las consecuencias, que otro enfoque no permitiría y sería insuficiente. De aquí la pertinencia de abordar la investigación con esta metodología y la construcción del sistema como punto de partida para una redefinición del problema que permita solucionarlo.

Tomando en cuenta que el conocimiento se construye, se generó la primera aproximación (ver Figura 4). Entendiendo como sistema al conjunto de elementos interdefinibles⁴ que se fueron explorando y que permitió, en una primera etapa de la investigación, entender y caracterizar los

³ Véase García, R. (2000) *El conocimiento en construcción*. (1a ed.) Barcelona, España: Gedisa Editorial.

⁴ Véase García, R. (2009). *Interdefinibilidad e interacción en la teoría de sistemas complejos. Conceptos y fenómenos fundamentales de nuestro tiempo*. Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México.

elementos para después interpretar las relaciones que tienen entre sí e ir construyendo el sistema que

nos ayuda a explicar y dar una respuesta innovadora al problema bajo estudio, teniendo como resultado un recorte de la realidad.

El problema, la pregunta y los primeros elementos del sistema bajo esta metodología, se fueron construyendo conforme se realizó el trabajo de campo y la revisión de diferentes lecturas en los seminarios del programa de doctorado. Esto nos abrió el panorama de cómo abordar la investigación, de cómo construir un sistema complejo y determinar los elementos pertinentes que tenemos que explorar y cómo éstos interactúan de tal manera que no son aislables.

En una primera etapa, se identificó y analizó la pertinencia e importancia con la problemática de los elementos, los actores, (usuarios-ciudadanos, líderes, instituciones, autoridades), las leyes y las características espaciales que conformaron la primera construcción del sistema.

En una segunda etapa se caracterizaron los elementos mencionados como conclusión parcial del análisis y el trabajo realizado en campo y documental, determinando el problema objeto de estudio y los cuatro ámbitos relacionados con él:

Participación Comunitaria (Problema Objeto de Estudio): Son los elementos cuyos actores de la comunidad han participado e influido en la gestión de proyectos de bien común, la práctica de la unión y el apoyo recíproco, así como la cooperación para las obras que el pueblo tiene que realizar. Líderes o grupos que con su organización y acciones han influido en beneficio de la comunidad, con la construcción de viviendas u otros proyectos públicos.

Se define como el fenómeno a estudiar, sus resultados y los actores que han participado en la gestión de proyectos de bien común, la práctica de unión y apoyo recíproco, así como los procesos que han detonado o inhibido la cooperación para la materialización de dichos proyectos.

Ocio: Aquí se clasificaron los elementos pertenecientes a las acciones que la comunidad de Chipilo realiza para su disfrute y desarrollo, así como las costumbres o actividades culturales que se llevan a cabo en el espacio público.

Económico: Se refiere a las actividades y condiciones económicas que han caracterizado a los chipileños y su impacto en la intensidad de la participación comunitaria.

Territorial: Todos los elementos que han ido configurando el espacio desde su fundación.

Institucional: Son aquellos elementos pertenecientes a las instituciones del Estado u organizaciones no gubernamentales, así como sus leyes, normas, lineamientos o planes.

El **MARCO CONCEPTUAL** no se establece y presenta en un capítulo exclusivo, sino que los conceptos revisados se analizan y presentan conforme lo requiere el propio desarrollo del estudio. Se toma como referencia el guión de la película dirigida y escrita por Adam McKay, basada en el libro de Michael Lewis, *The Big Short* (La gran apuesta), que trata de la crisis financiera del 2007 al 2010 por



FIGURA 6. ESQUEMA DE INSTRUMENTOS DE APOYO PARA LA INVESTIGACIÓN.
ELABORADO: FRAGOSO, A. 2017.

la industria inmobiliaria estadounidense y la burbuja económica. Esta película tiene lugar dentro de una industria plagada de terminología confusa, pero, ¿Cómo explicar conceptos complejos?. El director Adam McKay para aclarar algunos de estos conceptos lo realiza de una manera inteligente y divertida para la audiencia. Los expone conforme lo va requiriendo la trama y conforme es relevante para la película, por eso es hasta el minuto treinta y cuatro de la película aparece el famoso chef Anthony Bourdain explicando que es un CDO⁵ (Obligación Colateralizada por Deuda, por sus siglas en inglés CDO) con una analogía de estofado de mariscos o hasta el minuto veintiséis aparece el Dr. Richard Thaler, padre de la economía conductual, y la estrella de pop Selena Gómez para explicar que es un CDO sintético⁶ con una analogía de apuesta sobre el juego de cartas. Se retoma de esta referencia la forma de ir presentando conforme la investigación lo vaya requiriendo y sea pertinente, la discusión de los diferentes conceptos que contiene la investigación de forma rigurosa. Es así como en el primer capítulo se analiza la de participación comunitaria, en el segundo capítulo se revisa el ocio y en el tercer capítulo el espacio público, como los tres conceptos básicos de este estudio.

Por último, los **INSTRUMENTOS** (ver Figura 5) que se utilizaron para obtener la información pertinente al problema fueron, entrevistas a líderes sociales y a representantes del municipio, observación de los eventos culturales y deportivos, asistencia a reuniones convocadas por el presidente de la Junta Auxiliar, encuesta, revisión de fotografías históricas y actuales y entrevistas no estructuradas sobretodo con las personas de la tercera edad que cuentan con un sentimiento nostálgico de la vida que les tocó vivir a sus abuelos (fundadores del pueblo) y cómo ha cambiado hasta nuestros días el territorio que estamos estudiando.

INDAGACIÓN HISTÓRICA

La realización de una indagación histórica, pero no una indagación histórica meramente descriptiva de Chipilo, resulta fundamental. El análisis de los antecedentes históricos de cada uno de los ámbitos que componen nuestro sistema de estudio cobra una relevancia trascendental, ya que podemos ver la interacción entre los elementos pertenecientes a los ámbitos para interpretar y conocer las posibles causas de que florezca, disminuya o desaparezca la participación comunitaria, objeto de estudio de esta investigación.

No es la historia de Chipilo la que interesa poner de manifiesto en este trabajo, en este caso específico existen estudios realizados que retomaremos, lo que interesa construir es la historia de la

⁵ Para efectos de esta investigación no es indispensable explicar con profundidad el concepto presentado.

⁶ Para efectos de esta investigación no es indispensable explicar con profundidad el concepto presentado.

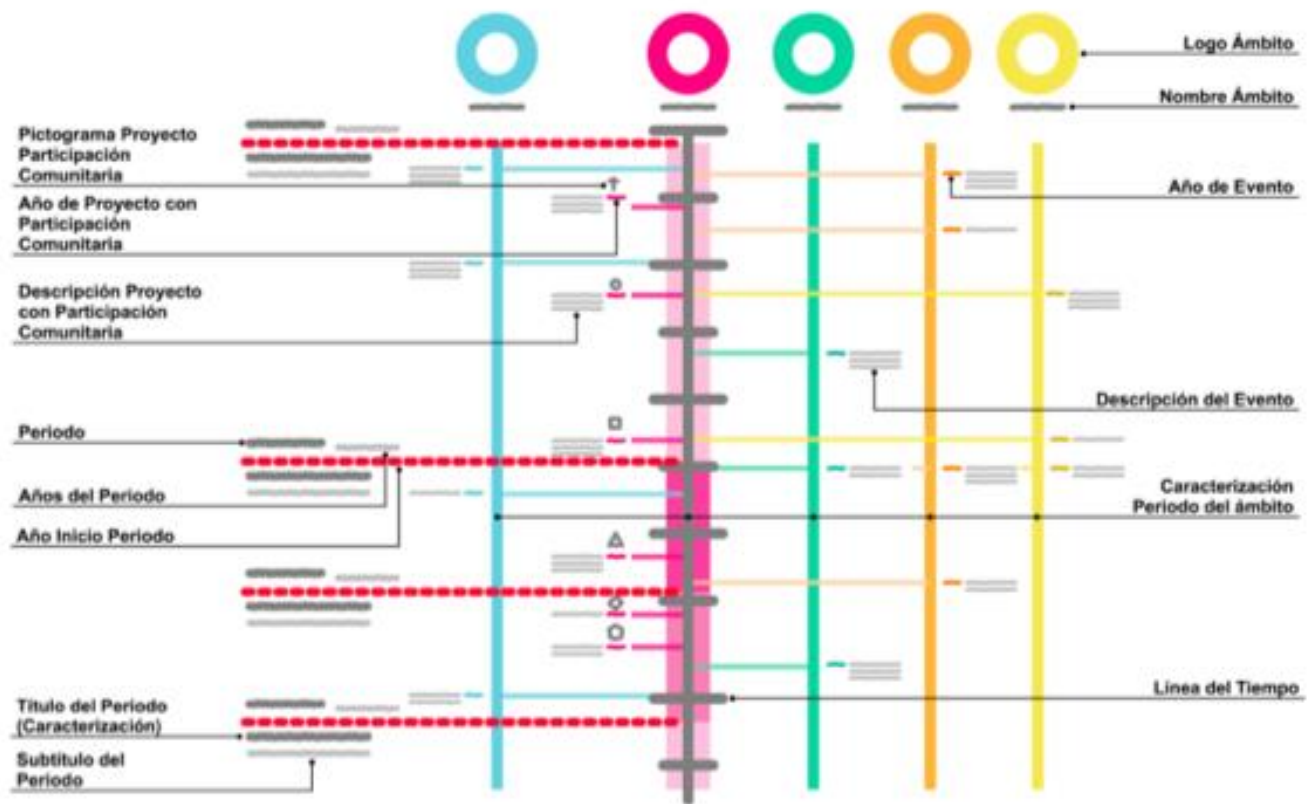


FIGURA 6. PARTES QUE COMPONEN LA LÍNEA DEL TIEMPO (SIMBOLOGÍA).
ELABORADO: FRAGOSO, A. 2017.

participación comunitaria y los motivos que la han impulsado y que expliquen por qué está desapareciendo en una comunidad que se caracterizaba por ser históricamente participativa.

Como lo comenta López (2013, p.27) “*realizar una construcción histórica a través de la confrontación compleja de varios ejes históricos*”, conformados en esta investigación por el objeto de estudio (participación comunitaria) y cuatro ámbitos (ocio, económico, territorial e institucional) nos permitirá caracterizar los procesos y nos dará el conocimiento de las múltiples y complejas interrelaciones de los elementos.

LÍNEA DE TIEMPO (PERIODIZACIÓN)

Se elaboró una línea de tiempo que permitió determinar diferentes periodos de la participación comunitaria en Chipilo. Esta periodización histórica cumple una concreta función analítica. La identificación de periodos se basa en la distinción de etapas de la **INTENSIDAD** de la **Participación Comunitaria**. En la primera etapa se registraron todos los proyectos de beneficio común realizados por el pueblo con participación comunitaria, en la segunda etapa se vio la pertinencia de realizar la periodización no solamente de la participación comunitaria sino también de identificar su relación con los otros cuatro ámbitos para tener más clara la injerencia que tienen con ella. Ya vaciada y analizada la información se obtuvo como resultado la línea del tiempo. En la Figura 6 se pueden observar las partes que componen la línea del tiempo que se construyó.

La construcción de la línea de tiempo (Ver Figura 7) es la base de la estructura capitular de la investigación:

1er Periodo - Fundación y Consolidación. (1882-1951)

2o Periodo - Esplendor y Centenario. (1952 - 1987)

3er Periodo - Diversificación. (1988 - 2014)

4o Periodo - Recuperación. (2015 - 2018)

Con base en la revisión y análisis de mapas, fotografías, libros, pláticas, entrevistas, documentales o redes sociales se fueron registrando los hechos relevantes, los resultados los presentamos a continuación.



LÍNEA DE TIEMPO

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN CHIPIOLO DE FRANCISCO JAVIER MINA



1er Período 1882 - 1951

LOS CUAHTATARAME DE CHIPIOLO

EL AMANECER DE UN PUEBLO UNIDO Y TRABAJADOR CON RAÍCES E IDENTIDAD ARRAIGADA

2º Período 1952 - 1987

FORZA CHIPIOLO

EL ESPLENDOR DE LA UNIDAD DE LOS CHIPILENOS, LA OBRA PÚBLICA COMUNITARIA EN EL DESARROLLO URBANO DEL PUEBLO

3er Período 1988 - 2014

IL DOLCE FAR NIENTE!

LA DIVERSIFICACIÓN, EL INICIO DEL DESVANECIMIENTO DE LA UNIÓN DEL PUEBLO

4º Período ACTUALIDAD

OCIO COMUNITARIO

LA RECUPERACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA, RETOMAR EL PASADO PARA ATENDER EL PRESENTE CON VISIÓN EN EL FUTURO

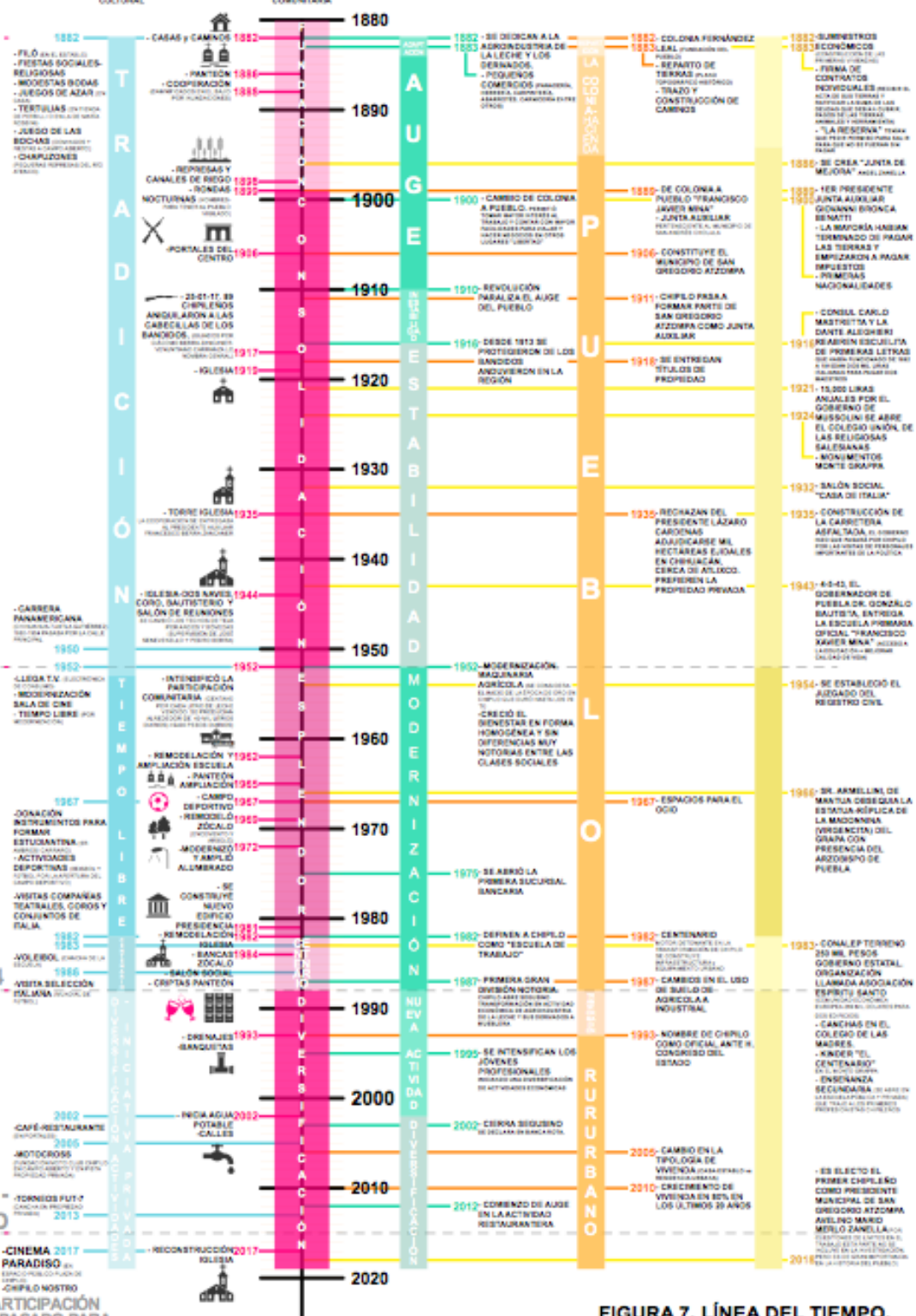


FIGURA 7. LÍNEA DEL TIEMPO. ELABORADO: FRAGOSO, A. 2018.

CAPÍTULO 1

LOS CUAH'TATARAME DE CHIPILOC⁷. FUNDACIÓN Y CONSOLIDACIÓN 1882-1951

“Las crisis favorecen en la experimentación y las innovaciones sociales. Una crisis es una tempestad destructiva y creativa.”

Juan Luis Klein

Profesor Centro de Investigación sobre las Innovaciones Sociales (CRISES);
Departamento de Geografía de la Université du Québec à Montréal.

1. El amanecer de un pueblo unido y trabajador con raíces e identidad arraigada

El capítulo I, trata los antecedentes históricos de la fundación y consolidación de un pueblo que posee características particulares, se parte de la recuperación de la **participación comunitaria** como fenómeno a estudiar y se inicia con el análisis de las características sociales y físico-espaciales de la comunidad de Chipilo, tomando elementos y procesos que ayudan a entender cómo fue la fundación del pueblo y la manera en que se organizaron las primeras generaciones procedentes de Italia y que ocuparon este territorio.

Con respecto a la **participación comunitaria**, se hace una revisión conceptual de los diferentes tipos de participación que existen (social, política, ciudadana y comunitaria), estableciendo la diferencia y qué se entiende por participación comunitaria en esta investigación. Del mismo modo se indaga si existieron proyectos de bien común desarrollados mediante este tipo de participación, todo esto nos proporcionan un primer indicio de la unión y buenas prácticas que tenía la comunidad.

Para saber cómo eran los chipileños y entender su “ADN” [Coloquial, poco recomendable en una tesis de doctorado. Sugerencia:], se exploraron las características de la población para identificar la forma de incidir en la participación comunitaria y la gestión de espacios públicos para el ocio, desarrollo y encuentro de la población.

⁷ Título retomado del historiador del pueblo Agustín Zago de su libro del año 2007 e incluso parte de su obra es retomada para el análisis histórico del pueblo y es de gran aportación para esta investigación. Los indígenas les pusieron este mote a los chipileños que en náhuatl significa gigante.

En el ámbito **territorial**, se analizan las características físico-espaciales, el reparto de tierras con mapas históricos, los inicios del asentamiento y el desarrollo del crecimiento urbano en los primeros años del pueblo.

Se aborda el ámbito **institucional** con el objetivo de conocer las condiciones que les impuso el gobierno mexicano a los primeros migrantes italianos y cómo las diferentes etapas de cambio de régimen administrativo de colonia a pueblo y de pueblo a Junta Auxiliar afecta la unión y disminuye la motivación del chipileño para la participación comunitaria.

En el ámbito **económico** se presentan las condiciones territoriales e institucionales que incidieron en la tenacidad y la constancia de la actividad económica que caracteriza a los chipileños, la industria lechera, y cómo ésta los ayudo a construir un porvenir y consolidar al pueblo.

Por último con base en la hipótesis sobre actividades de **ocio** que fomenten la unión de los pobladores, se precisa en este ámbito la cultura y cómo el chipileño empleaba su tiempo libre para el disfrute en los primeros años del pueblo.

Los instrumentos que se utilizaron en este capítulo para obtener y analizar la información parten de una revisión documental, como artículos y libros de autores especializados en el tema, en especial del historiador del pueblo José Agustín Zago, revisión de mapas históricos, visitas al archivo histórico de Chipilo y entrevistas estructuradas y no estructuradas con autoridades del pueblo y con los propios pobladores, en su mayoría personas de la tercera edad, quienes comparten las historias que escuchaban cuando eran niños de cómo fue que llegaron a México sus nonos⁸.

1.1 Raíces en el viejo continente. La Región del Véneto

Los pobladores de Chipilo tienen sus raíces en la región del Véneto, que es una de las 20 regiones que conforman de la República Italiana. Ubicada al norte de Italia, para finales del siglo XIX llevaba apenas 16 años de pertenecer al recién unificado Reino de Italia (1861-1946), ya que durante sus últimos 70 años, entre 1797 y 1866, había sido una provincia del Imperio Austriaco. Siempre se menciona que los chipileños son descendientes de italianos pero, todos los fundadores de Chipilo mayores a 16 años, es decir, los jefes de familia que firmaron contratos con el gobierno mexicano y los adultos que venían con ellos, habían nacido austriacos y adoptado la nacionalidad italiana (Zago, 2007). Por eso más que hablar de Italia o Austria como raíces de esta población se indaga en una primera instancia sobre la Región del Véneto.

⁸ Término dialectal del véneto cuyo significado es abuelos.



FIGURA 1.1. REGIÓN DEL VÉNETO.
ELABORADO: FRAGOSO, A. 2017.

1.1.1 La región del Veneto y sus transformaciones

Los grupos llamados vénetos cuyo origen es la antigua región de Aria, actualmente noroeste de Afganistán, fue de donde emigraron y se diseminaron muchos pueblos por toda Europa, los únicos que conservaron su identidad son los denominados del Adriático. El grupo nórdico, establecido alrededor del mar Báltico, por su dedicación al trabajo y al comercio, pero sobre todo al ser una raza pacífica, se mezcló con facilidad con otros pueblos, perdiéndose hasta desaparecer como etnia dominante. El grupo denominado vénetos de Armórica⁹ fueron sometidos por los romanos e integrados al Imperio, lo que llevó a que muchos vénetos se trasladaran a la Gran Bretaña estableciéndose en Gales, en donde alcanzaron un desarrollo notable en la tierra de Gwynned¹⁰. Pero sin duda alguna los vénetos por antonomasia son los vénetos del Adriático, que se asentaron en la parte noroccidental del mar que lleva el mismo nombre, donde ubicamos a los vénetos italianos que en la actualidad son los únicos que conservan este nombre y que es aquí donde encontramos los orígenes del pueblo chipileño (Zago, 2006).

Los vénetos son un pueblo más antiguo que los romanos y su lengua proporcionó muchos vocablos para la formación de la lengua latina, el pueblo véneto fue el único que obtuvo el privilegio de nombrar representantes en el Senado Romano sin haber sido antes conquistado por los ejércitos de Roma, el cual fue una parte muy importante del Imperio Romano de Oriente, siendo Venecia, junto con la capital Constantinopla o Bizancio, una de las ciudades más importantes del imperio, hasta que se fueron convirtiendo en una república independiente, la República de Venecia, uno de los territorios más fastuosos de Europa entre los siglos XIV y XVI.

1.1.2 La tragedia y el impulso para un nuevo comienzo

La desaparición de la República de Venecia como estado independiente pasó por el régimen de varias banderas, la República Francesa, al Imperio Austriaco y finalmente al Reino de Italia. Durante el tiempo en el que el Véneto perteneció al Imperio Austriaco, éste lo consideró como una provincia lejana de la que se podían extraer beneficios sin crear obras de infraestructura. Con la anexión al Reino de Italia en 1866 la situación no mejoró sino empeoró, las autoridades italianas estaban apenas iniciando el proceso de la nueva administración comenzada en 1861, por lo que tardaron unos años en invertir en infraestructura productiva y obras de beneficio social (Zago, 2006).

⁹ En la antigüedad, la palabra Armórica se empleaba para describir la región francesa de la costera noroeste. Su nombre proviene de la expresión gala *are mori*, en el mar. Posteriormente evolucionó en *Aremorica* que significa país frente al mar.

¹⁰ Término galés que significa véneto.

Los fundadores de Chipilo, en su mayoría agricultores, pertenecían a la provincia Véneto de Treviso, en específico de Segusino (Figura 1.1). En esta provincia entre los años 1877 y 1883 los resultados de producción agrícola fueron muy bajos debido a las condiciones climáticas que afectaron a la región del Véneto en general, fueron tan limitadas que no permitieron almacenar excedentes. Las cosechas del otoño de 1878 y de la primavera del 79 se perdieron completamente por demasiada lluvia. Los agricultores, para revertir la situación invirtieron dinero y trabajaron para plantar maíz, sin embargo para el verano de 1879 fue la sequía la que los perjudicó, la mayor parte de los plantíos se secaron. Entre 1880 y 1882 el río Piave, que nace en los Alpes y desemboca en el mar Adriático, se desbordó, anegando los pueblos a su paso (Zago, 2007). Estas causas junto con el desigual desarrollo económico que pasaba el Reino de Italia empezaron a originar la emigración de los vénetos de finales del siglo XIX y principios del XX, calificado como uno de los más grandes éxodos de un pueblo en la historia moderna (Zago, 2006).

La mayoría trató de buscar mejores condiciones de vida en Latinoamérica. En esos años México realizaba la invitación a los extranjeros a través del Ministerio de Fomento, Colonización, Industria y Comercio¹¹ a establecerse en territorio nacional como parte del plan para la modernización del país que incluyó diversos proyectos de colonización durante el siglo XIX¹².

Así fue como los pobladores de Segusino pensaron en abandonar sus tierras y vieron la oportunidad de empezar de cero en México, no tenían nada que perder, ya que habían perdido sus casa, las cosechas se negaban y el panorama en general no era muy alentador, al contrario tenían mucho que ganar ante el cuadro que les pintaron de las cosas que ofrecía, lo que a la postre sería, su nueva nación.

1.2 Un nuevo país, una nueva ciudad. Organización y Fundación de la comunidad italiana en Puebla, México.

El 31 de mayo de 1875, se dictó en México la Ley General de Colonización, confiando explícitamente la tarea colonizadora, además del Estado, a empresas particulares (Jan de, 1894) firmando algunos contratos con agencias especializadas para reclutar a trabajadores europeos agrícolas y a sus familias en el marco de un proyecto para la ocupación y la modernización de las tierras del país. Los nuevos pobladores debían cumplir con ciertos requisitos además del dominio del trabajo agrícola y ganadero, tenían que ser de religión católica, físicamente fuertes y sanos, pero sobre todo no deberían

¹¹ Instancia creada el 28 de abril de 1853, durante el gobierno de Manuel María Lombardini con funciones de estadística, industria agrícola, exposiciones, vías de comunicación, industria minera y mercantil, colonización, privilegios, desagüe y obras de utilidad y ornato.

¹² El primer decreto sobre colonización fue expedido el 18 de Agosto de 1824. A esta le presidieron las de 1830, 1854, 1856, 1863, 1875 y 1883.

representar ningún riesgo para el país en el sentido que en un futuro trataran de reconquistar el país. Uno de los países que aprobó el gobierno mexicano para recibir a sus ciudadanos ya que no fueron considerados como “peligrosos” y cumplían con los conocimientos técnicos y con las características antes mencionadas, fue Italia.

1.2.1 Las promesas mexicanas vs la realidad. El sueño mexicano.

Tras la ley de 1875¹³, tardó 6 años para que el primer grupo de italianos llegara a México por el puerto de Veracruz, siendo la primera colonia, de las 6 que se establecieron en nuestro país entre los años 1881 y 1882, fue la de Manuel González en Huatusco, Ver. Las otras cinco fueron Porfirio Díaz en Barreto, Mor., Carlos Pacheco en Mazatepec, Pue., La Aldana en Ciudad de México, Diez Gutiérrez en Ciudad del Maíz, S.L.P. y por último la colonia Fernández Leal en Chipilo, Pue. Los jefes de familia de cada una de estas colonias firmaron un contrato que estipulaba que el gobierno tenía la obligación de dar a buen precio y a crédito animales, tierra y apoyo en efectivo. Se comprometía a mantener personal para el funcionamiento de la colonia, una escuela, instrumentos de música, carpintería e imprenta. Por otro lado, la obligación de los colonos consistía en permanecer como agricultor, poblar y mantener en cultivo sus parcelas, buena conducta y cubrir puntualmente la deuda contraída con el gobierno mexicano.

A partir del septiembre de 1882, mes en que los fundadores de Chipilo llegaron a tierras mexicana, tuvieron un proceso de adaptación e integración a la nueva realidad cultural, social, política e inclusive climatológica del país que eligieron como hogar.

En octubre de ese año los colonos se asentaron en las tierras de las antiguas Haciendas de Chipiloc¹⁴ y Tenamaxtla¹⁵, ubicadas a 12 km al sur de la capital del Estado de Puebla. Arribaron aproximadamente 570 personas (75 familias) procedentes de la Región del Véneto. Establecieron el día 7 de octubre como fecha de la fundación de la colonia ya que ese día se reunieron por primera vez todas las familias en la capilla del antiguo casco de la Hacienda Chipiloc.

¹³ Esta ley establece a grandes rasgos que el Ejecutivo mandará deslindar, medir, fraccionar y valorar los terrenos baldíos o de propiedad nacional; que los terrenos deslindados, medidos, fraccionados y valuados, podrán ser adjudicados a inmigrantes extranjeros y ciudadanos mexicanos que deseen establecerse en ellos, en extensiones máximas de 2,500 hectáreas y mediante el pago de contado o anualidades; asimismo, se autoriza a hacer cesiones gratuitas hasta de cien hectáreas, si se cultiva durante cinco años por lo menos la décima parte de la tierra adjudicada. Además, faculta al Ejecutivo para autorizar la operación de compañías deslindadoras para la habilitación de terrenos baldíos, concediéndoles en compensación por los gastos de medición, deslinde, fraccionamiento, avalúo y descripción, hasta la tercera parte de los terrenos que habiliten.

¹⁴ En náhuatl: Lugar que está sobre o en el cristal fino. Molina, A. en Zago, 2007, pp. 80

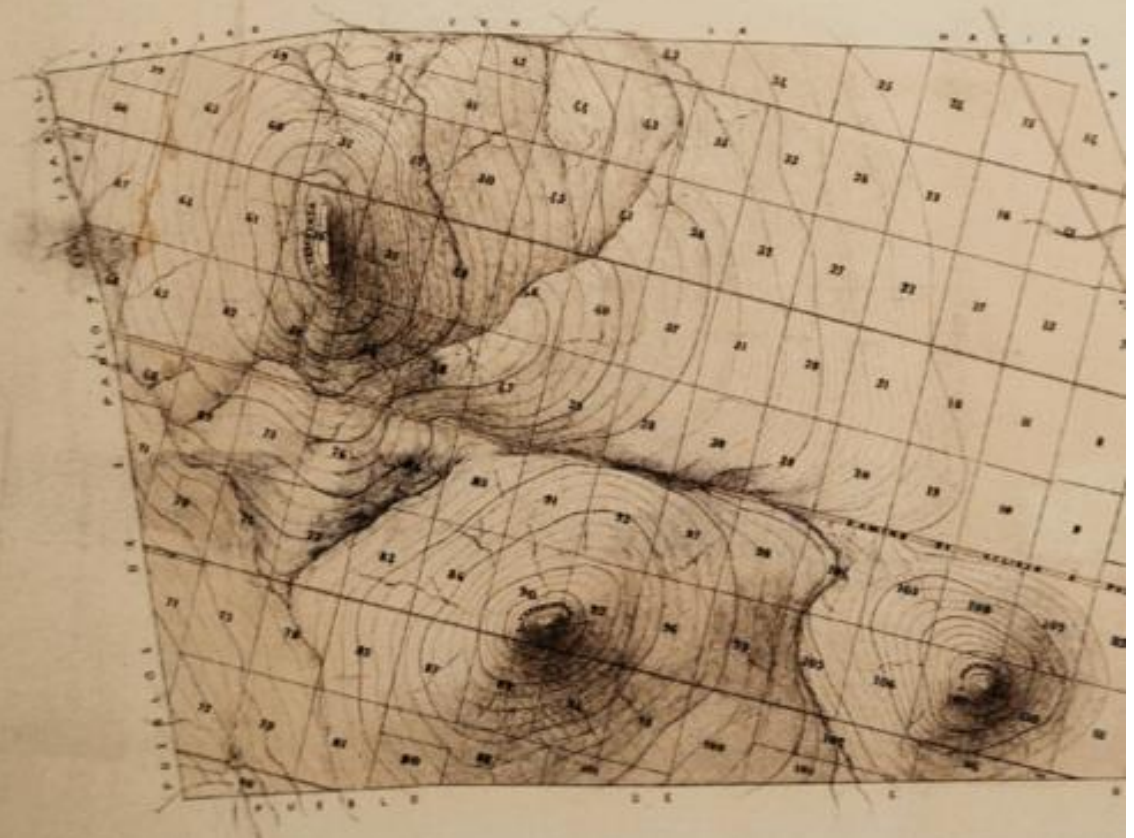
¹⁵ En náhuatl: Donde abundan los fogones o las piedras para hacer fogones. Ibídem: pp. 81

PLANO TOPOGRAFICO DE LOS TERRENOS EN QUE SE HALLA

LA

COLONIA FERNANDEZ LEAL,

1883



Escala..... 1:10000



Tonos de rojo..... Lotes de una hectara
" de temporal..... Lotes de dos y tres hectaras

FIGURA 1.2 PLANO TOPOGRÁFICO
COLONIA FERNÁNDEZ LEAL, HOY
CHIPILO DE FCO. JAVIER MINA
FOTO: DIAMBRA MARIANI Y FRANCESCO
MION, 2014.

SITUADA



Superficie total 642.2003 = 15. 0.384

Colonio Francisco Acosta, 11 de 1882
Francisco Acosta

Cuando conocieron las tierras que les fueron asignadas para la venta se dieron cuenta que no eran como se las describieron, tierras fértiles. Las tierras que recibieron los chipileños se pudieron trabajar años después de su llegada, ya que las tuvieron que acondicionar tras fuertes jornadas de trabajo, transformando las tierras de piedra en tierras de labor. Estos trabajos para esa época se hacían con zapapico, pala, azadón, canastones o chiquihuites para cargar la tierra y, si había había posibilidades, con la ayuda de yuntas que arrastraban las carretas o los arados. (Zago, 2006)

Las haciendas de Chipiloc y Tenamaxtla contaban con tierras erosionadas, improductivas por no haber sido nunca abonadas, llenas de piedras, la mayoría eran de tepetate en la parte alta y algunas pantanosas en la parte baja. Eran tierras que compraron los chipileños y que no pertenecían a ningunos de los pueblos vecinos, ya que ninguno las quería porque no se podía vivir en ellas. Eran tierras de hacendados que no las trabajan y que las vendieron al gobierno, quien a su vez las vendió a los italianos (Zago, 1982 & 2007).

Los contratos que firmaron con el gobierno mexicano tenían como fecha de elaboración el primero de mayo de 1883, en donde se especificaba en su última página y de conformidad, los nombres de los colonos y cada uno de sus familiares, edades y su origen, así como los números de lote o lotes que se le entregaban junto con los animales y herramientas que recibían.

El gobierno no se comprometió a proporcionarles casa, solamente se les prometió un alojamiento por 6 meses y un buen precio por los materiales que les venderían con el objetivo que cada uno construyera su casa. De igual forma les prestó dinero el primer año para ayudarlos a sobrevivir hasta que los campos produjeran el primer maíz y los primeros frijoles, cuyas semillas también fueron fiadas junto con la herramienta, las yuntas y animales domésticos. Les ayudaron a montar una fragua y una carpintería. (Zago, 2007).

Otras obligaciones que adquirieron con el gobierno fueron:

“mantener a sus empleados administrativos en el número que considere necesarios; pagar durante dos años a un director de música que les enseñará a los colonos a tocar instrumentos que se les enviaría gratuitamente, un médico y un farmacéutico quienes, como sucedió en la realidad al igual que con los empleados administrativos, vivían en Cholula y visitaban la colonia cuando lo consideraban necesario; proporcionar “si el Estado no lo hace”, edificio para las escuelas de niños y niñas y entregarlo a los 2 años de establecida la colonia, pagando entre tanto el sueldo de los profesores, libros y útiles. Mantener una imprenta para publicar los sucesos de importancia en un periódico quincenal, que escribirían el maestro, el médico, el farmacéutico, el pagador, el interprete y los labradores mas ilustrados”. (Zilli citado en Zago, 2007, p. 101)

Nadie que recibiera contrato podría salir de la Colonia sin permiso por el miedo de que no fueran a regresar y no pagaran la deuda que habían adquirido con el gobierno. Estaban vigilados y controlados como reos todo el tiempo; del mismo modo, debían tener sembradas y trabajadas sus tierras, sin olvidar que cada jefe de familia o sus herederos tenían que cubrir la deuda en un plazo máximo de 10 años o antes si fuera posible.

1.2.2 Los cimientos de un nuevo Pueblo. La Repartición de Tierras.

La superficie total a la venta en Chipilo era de 643 hectáreas. En el mapa topográfico de 1882 (Figura 1.2) se observa la división de las tierras de las antiguas Haciendas de Chipiloc y Tenamaxtla, la primera ubicada en el monte, al que le dieron el nombre de Grappa para recordar el de su pueblo de origen uno de los más grandes en la región del Véneto con 1,775 m. de elevación; la segunda ubicada al norte, entre los lotes identificados en este plano como el 22 y 37 a un lado de uno de los 3 jagüeyes que tenía la colonia.

Los predios fueron trazados en su mayoría en forma ortogonal con superficies que oscilaron entre una y tres hectáreas, teniendo como referencia los 3 caminos existentes; el principal la carretera Puebla a Atlixco (hoy 16 de septiembre - 5 de mayo), el camino a Cholula (hoy Av. Reforma) y el camino a la Laguna (hoy calle 5 Poniente). El trazo urbano en el centro del pueblo es de “plato roto”, partiendo de la antigua Hacienda de Chipiloc y condicionado por la topografía del Monte Grappa dándole un toque europeo sin un trazo sin patrón geométrico regular en el primer cuadro del pueblo, a diferencia de la configuración urbana en retícula originada de una plaza central, diseño urbano utilizado en la época de la colonia en la mayoría de los pueblos de nuestro país.

Desde este plano (ver Fig. 1.3) podemos notar una falta de planeación en el territorio ya que no se dejan caminos para llegar a los diferentes lotes, van asentando una casa tras otra sin ningún diseño urbano y obligando a los propietarios a ir dejando los pasos conforme tengan la necesidad de hacerlo.

Ya para el año de 1917 los jefes de familia recibieron las escrituras de sus predios firmadas por el presidente Venustiano Carranza. En el plano certificado el 25 de diciembre de 1918 por el Oficial Mayor de la Secretaría de Agricultura y Fomento (Figura 1.3), que se encuentra exhibido en la sala de juntas de la Presidencia de la Junta Auxiliar. En él se muestra el fraccionado aceptado por la propia Secretaría y la ubicación de todos los predios que componían en ese momento la antigua colonia, expresando los nombres de las personas a quienes fueron expedidos los títulos de propiedad respectivos. También se pueden apreciar las primeras manzanas del pueblo alrededor del antiguo casco de la Hacienda Chipiloc y se observa la falta de caminos que comuniquen los diferentes predios.

Lot Number	Description	Area (Hectares)
1	Presidencia	2.19
2	Escuela	36.72
3	Panteón	320.36
4	Cerro	43.82
5	Manantiales	36.88
6	Jagüeyes	24
7	Tenemaxtla	293.25
8	Santa Rosa	63.83
9	Del Cerro	212
10	Fontanon	36.72
11	Reserva	977
12	Reserva	6.000
13	Reserva	6.000
14	Reserva	5.000
15	Reserva	123
16	Reserva	1250

FIGURA 1.5 TABLA PERTENECIENTE DEL PLANO ORIGINAL DE LA REPARTICIÓN DE LOTES TITULADOS EN LA EX-COLONIA "FERNANDEZ LEAL" DISTRITO DE CHOLULA-ESTADO DE PUEBLA CHIPILO DE FCO. JAVIER MINA EXHIBIDO EN LA SALA DE JUNTAS DE LA PRESIDENCIA DE CHIPILO, PLANO: PRESIDENCIA JUANTA AUXILIAR CHIPILO DE FRANCISCO JAVIER MINA

Todo el territorio de Chipilo fue repartido y vendido a las familias italianas, en el plano original se puede ver (Figura 1.4 y 1.5) que la Junta Auxiliar se reservó algunos predios como de su propiedad, en donde se construyeron la Presidencia, la Escuela, el Panteón, así como el Cerro (Monte Grappa), el emplazamiento de los manantiales y los jagüeyes de Tenemaxtla, Santa Rosa y el del Cerro cuyo uso fue destinado a lavadero público y es más conocido como el Fontanon.

1.3 El nacimiento y la fortaleza económica en Chipilo

Aunque en la actualidad se encuentra en números rojos y con una expectativa poco alentadora, la agroindustria lechera le permitió a los pobladores de Chipilo consolidar la colonia en los primeros años de su fundación (Cancino, 2016).

1.3.1 Surgimiento de la agroindustria de la leche y los derivados

Las tierras de cultivo de Chipilo producían muy poco debido a las condiciones, explicadas anteriormente, en las que estaban las tierras. La primera cosecha que realizaron los chipileños fue en 1884 y conforme pasaban los años iban mejorando su producción, resultado del trabajo de limpieza y acondicionamiento de las tierras.

La estrategia de los chipileños de transformar tierras de baja producción en tierras productivas fue la combinación de la agricultura con la ganadería. La actividad económica no se centraría en el campo, en la agricultura, se centraría en los establos. Los 140 animales, entre vacas y cerdos que compraron al gobierno en los dos primeros años posteriores a la fundación lograron multiplicarlos poco más de cuatro veces en los siguientes diez años (610 animales). Para 1910 tenían 2,000 vacas y para la década de los Treinta eran más de 5,000 cabezas de ganado (Zago, 2007 & Cervantes et al., 2012).

Con el ganado una de las ventajas, además de la venta de la leche y los productos derivados, es la autosuficiencia. Otra ventaja es que se convierte en una “fuente” de abono orgánico para el cultivo lo que ayudaría a mejorar las tierras y tener mejores cosechas. Dos actividades que se complementan perfectamente, una ayuda a crecer a la otra, que a su vez se convierte en sustento de la misma con la ayuda del forraje; inclusive el campo fue rebasado por el ganado. Debido al crecimiento de los establos, los chipileños tuvieron que acudir a haciendas vecinas para comprar de forraje, dado que la que producían ellos mismos no era suficiente. Por último, otra ventaja que daba la ganadería es que permitía también una mayor distribución de trabajo e involucramiento de toda la familia ya que las labores del establo podrían ser atendidas por mujeres e hijos sobre todo los mayores.

Esta actividad los llevaría a producir en conjunto 30,000 litros diarios de leche para la década de los Treinta, mismos que vendían en Cholula y Puebla. En 1934 un grupo de empresarios locales fundó la fábrica de lácteos Chipilo, la cual les permitió salir a vender mantequilla y crema en la capital del Estado y en la Ciudad de México.

Gracias a esta producción de leche y sus derivados, el auge económico de la mayoría de los chipileños, fue posible cubrir sus deudas antes del tiempo comprometido con el gobierno mexicano y en solo diez años ya eran suyas las tierras y el préstamo de ganado, herramienta o materiales estaba cubierto en su totalidad. El poblado a inicios del Siglo XX pintaba con un buen porvenir, pero este auge

económico se vio un poco estancado por el inicio de uno de los acontecimientos más importantes del país: la Revolución Mexicana.

1.3.2 La Revolución Mexicana y la inestabilidad del pueblo

La Revolución Mexicana para la comunidad de Chipilo significó una pausa a su paz comunitaria y a sus intereses económicos debido a los grupos de bandidos que azotaban a la región con el pretexto de la Revolución. Al mismo tiempo, se transformó su mentalidad de inmigrantes extranjeros, haciéndolos tomar conciencia definitiva de que su historia ya estaba ligada con México.

Hechos como, el robo a las casas y tratar de llevarse a las mujeres del pueblo agravaron la situación y provocó que los chipileños se sintieran heridos, ya no solo en sus intereses económicos sino en su dignidad como seres humanos. Habían vivido 30 años en paz con las personas de otros pueblos quienes para esas fechas ya acudían a Chipilo para hacer negocios o en busca de trabajo.

Comprender la indignación de los habitantes de Chipilo ante las agresiones injustas que venían soportando y su necesidad de organizarse activamente para defender hasta con las armas su dignidad, paz e intereses los llevó a formar grupos de centinelas que a todas horas del día y la noche observarían el horizonte por los cuatro puntos cardinales desde la cumbre del cerro. La tarea de los centinelas era avisar con tiempo la aproximación de los grupos armados hacia el pueblo.

Para el año 1915, los jefes de familia que encabezaban la organización de la defensa decidieron acudir a entrevistarse con las autoridades. En una de ellas con personal del presidente Carranza obtuvieron un centenar de rifles nuevos y la dotación de todo el parque necesario para emprender con decisión la defensa armada de la comunidad.

Para al primera mitad de 1916 los chipileños ya habían cavado una trinchera en la cumbre del Monte Grappa, desde la que podían observar el panorama por toda su circunferencia. Don Jacobo Berra, elegido unánimemente como el jefe de la defensa, se ocupó de los planes estratégicos y de las prácticas de tiro para el adiestramiento de los chipileños. Así mismo, organizó las brigadas de mujeres que se ocuparían del suministro de comida, agua y parque, en caso de sitio y del cuidado de los heridos si llegara a presentarse tal necesidad.

El día 25 de enero de 1917 día que los chipileños aniquilaron a los cabecillas de los bandidos. Durante todo el día defendieron al pueblo de diferentes ataques, los cuales fueron repelidos hasta su rendición. Meses más tarde, el presidente Carranza mandó a llamar a Jacobo Berra para darle el nombramiento de general y regalarle una caballada para Chipilo. (Zago, 2005).

El espíritu de unidad y de **participación comunitaria** manifestado durante la defensa del pueblo había fortalecido las fibras de los chipileños, mostrando un período óptimo de cooperación y de interés por los asuntos comunitarios.

1.3.3 Estabilidad

Para el año de 1917 el Presidente de México Venustiano Carranza condona la deuda de tierras a los inmigrantes italianos. A partir de esta fecha todos los chipileños quedan exonerados de cualquier tipo de deuda y la tierra pasa a ser de su propiedad al 100% (Vasavilbaso, 2011).

Para 1918 se desencadenó la mortal epidemia de la llamada Gripe Española, que paralizó por varios meses las actividades del pueblo ya que familias enteras cayeron en cama; hubo días en que sobrevinieron 4 sepelios. Murieron 90 chipileños y quedaron huérfanos muchos niños pequeños. La **organización asistencial** de algunas mujeres durante el tiempo que duró la epidemia encabezadas por Brígida Stefanon, partera del pueblo, fue notable, prestaron atención a los enfermos, limpiaron las casas, preparaban alimentos y quemaban lo que fuera necesario para preservar la higiene y alejar el contagio.

Después de estos acontecimientos, la década 1925 a 1935 tuvo una importancia definitiva para la proyección de Chipilo, en gran parte con la introducción del servicio de energía eléctrica: empezaron a multiplicarse los motores eléctricos en los talleres, molinos y fábricas de productos lácteos (Zago, 2005).

Una obra importante para el desarrollo de Chipilo fue la nueva carretera que uniría a Puebla con Atlixco y con el tiempo conectó el sur del País, los propios **chipileños participaban** en los trabajos ya fuera con mano de obra o como choferes de los camiones de carga y de volteo. Con esto creció el movimiento de productos y se incrementó la productividad de la población y se retomó el auge que tenía Chipilo antes de la Revolución.

1.4 El Chipileño

El eje vertebrador del mundo rural son las personas que allí viven, es por eso que se analizan las características (en cuestión de carácter) e identidad de los chipileños.

Algunos rasgos culturales del chipileño vienen desde sus orígenes vénéto: tal es el caso de la preferencia por los grandes espacios territoriales y por la amplitud de los horizontes, cuando se sentían sofocados y aprisionados por el crecimiento demográfico, en seguida emigraban hacia otros horizontes para fundar nuevos asentamientos, nuevas colonias, nuevos centros de trabajo (Zago, 2006).

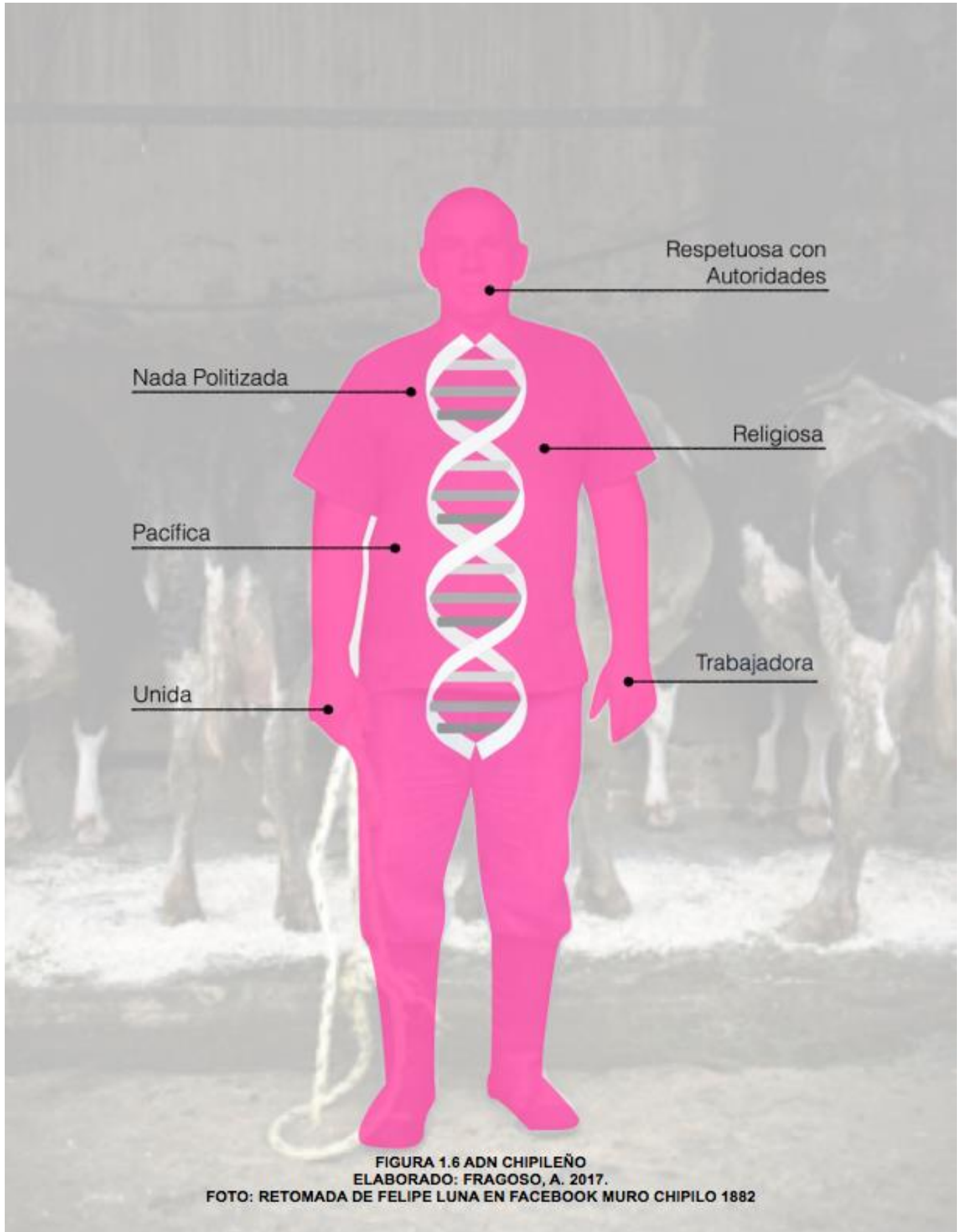


FIGURA 1.6 ADN CHIPILEÑO
ELABORADO: FRAGOSO, A. 2017.
FOTO: RETOMADA DE FELIPE LUNA EN FACEBOOK MURO CHIPILO 1882

Los vénétoes tienen un gran celo por su libertad, no existen pruebas de que algunos de los pueblos o naciones hayan sido en algún período de su historia monarquías o que hayan sido gobernados por tiranos o emperadores. Al contrario, estaban organizados como república y practicaban la democracia. Prueba de esto era la República de Venecia, la cual duró hasta el 12 de mayo de 1797 cuando presionado por el ejército de Napoleón, el propio Consejo Mayor entregó el poder a una junta municipal apoyada por los franceses.

Otra característica de los pueblos vénétoes fue la preferencia por la vida pacífica y dedicada al trabajo. Tal vez esta dedicación al trabajo y la convivencia pacífica haya favorecido la fusión de los pueblos vénétoes con otros pueblos emergentes, al grado que ellos fueron desapareciendo de la nomenclatura de los pueblos europeos, con excepción de los del Adriático.

1.4.1 Características e Identidad

Los vénétoes se han catalogado tradicionalmente como gente laboriosa, pacífica, muy religiosa, dócil, respetuosa de las autoridades y, sobre todo, nada politizada (Fig. 1.6). Realizando un comparativo con los chipileños no distan mucho de ser así, inclusive este perfil ayudó mucho a que fueran aceptados por el gobierno en el plan de la colonización.

Son gente pacífica entre los miembros de la comunidad y con los extraños, el chipileño desde su llegada a la colonia fue etiquetado como muy trabajador. Además de su trabajo en el campo y en el establo, el jefe de familia tenía muchas tareas en las que ocupar su tiempo, sobretodo al inicio de la colonia, ya que había que consolidar un pueblo. Además del trabajo, la otra ocupación habitual de todos los días era la asistencia al templo para los rezos comunitarios, principalmente al rosario vespertino, acciones que demuestran que son muy apegados a la religión. Los chipileños, desde sus antepasados en Italia tienen una fuerte tradición católica, que es la celebración de la patrona de la comunidad, la Virgen de la Purísima Concepción cada 8 de diciembre.

El respeto por la autoridades es otra de las características del chipileño y está ligado con su religión ya que el sacerdote era la autoridad que mayor presencia ejercía dentro de la comunidad, tanto en relación con las familias como con las personas. A él consultaban gran parte de sus problemas, aún antes de acudir a otro tipo de autoridades, característica que podemos encontrar en la mayoría de pueblos católicos rurales.

Una de las características negativas que tienen los chipileños es la falta de interés político. Es un hecho histórico que durante centenares de años las autoridades de la República de Venecia prohibieron hablar y discutir de política, y quienes fueran sorprendidos violando este ordenamiento, serían severamente castigados. Esta prohibición caló tan hondo en los ánimos de las gentes sencillas de las

ciudades y pueblos de provincias respetuosas de las autoridades, que esto se convirtió en una manera de ser y en parte de su identidad (Zago, 2006).

Los hijos de los fundadores de Chipilo saben que las características descritas son las que tenían los chipileños que llegaron a México y que los alcanzaron como parte importante de su educación. Les tocó vivirlas, como trabajar desde que sale hasta ponerse el sol, rosario vespertino en la iglesia todos los días y otro más en familia antes de dormir, los filó para desgranar el maíz, para jugar la lotería o la tómbola o para escuchar la narración o la lectura de los cuentos, la autoridad indiscutible del párroco y de las monjas de la escuela; las mamás y las abuelas que cocían, zurcían y confeccionaban la ropa de cama, la ropa interior y las blusas, camisas y pantalones de los niños, la variedad de remedios caseros que las amas de casa tenían a la mano, el apio, los pepinos, los jitomates y la hierbabuena del huerto, los vinagres de tibicus, de piña y de manzana, la costumbre de los hombres de resolver los conflictos en forma pacífica, antes de acudir a las autoridades públicas y sobre todo, la gran dificultad para lograr que alguien aceptara el cargo de presidente auxiliar en turno (Zago, 2006).

Los chipileños han conservado muchas de sus tradiciones tales como, “*il buon di bon dan*¹⁶ una de las tradiciones mas importantes del año, *la beffana*¹⁷, *il rigoletto* y *le bolche*, además

de adoptar las tradiciones de México, como la noche mexicana del 15 de septiembre y la música del mariachi.

El dialecto hablado en el poblado ha sido transmitido de padres a hijos desde la fundación de la colonia, lo que vuelve al véneto un patrimonio cultural intangible de la localidad y probablemente del estado de Puebla. El dialecto ha perdurado por más de 135 años y se resiste a desaparecer, a pesar de que hasta ahora ha sido el idioma cotidiano de una comunidad que nunca ha rebasado los 4,000 habitantes, que no se enseña en la escuela ni se habla en la iglesia sino que se trasmite única y exclusivamente en forma oral y en el seno de la familia. Los vénetos fundadores de Chipilo fueron aprendiendo a hablar el español con ayuda de los intérpretes y maestros de la escuela misma que abrió sus puertas desde la fundación de la colonia.

1.5 El inicio de la unión para proyectos comunitarios de equipamiento urbano.

Las obras públicas ayudan a identificar la verdadera situación económica de un lugar. Chipilo para la primera década del siglo XX era ya una colonia autosuficiente, económicamente basada en la

¹⁶ Cada primero de enero los niños del pueblo van de casa en casa cantando y augurando “que tengas un buen año”. A cambio los habitantes les dan dulces.

¹⁷ O Vecha Mantuana

explotación intensiva de las hectáreas de tierra y de los establos en continuo crecimiento. Esta autosuficiencia y crecimiento económico ya se veía reflejado en los niveles de alimentación, salud, en el ahorro de una parte de los ingresos para ir pagando las deudas con el gobierno en 10 o 15 años, cooperar en obras comunitarias y en la compra de más tierras e incrementar el ganado y los insumos de trabajo. Para esta época, Chipilo empezaba a ofrecer trabajo a la mano de obra de las comunidades vecinas.

Junto con las labores de construcción que conlleva el nacimiento de un nuevo asentamiento humano, como las calles o las casas, los colonos alternaban el tiempo para preparar las siembras de invierno en las pocas tierras aptas cercanas al río, cosechando principalmente trigo y frijol.

Las primeras obras de bien común adquirieron características verdaderamente familiares y comunitarias, cuando todos quisieron participar en los trabajos con sus propias manos. Existe la “leyenda” respecto a que la comunidad se vio obligada aplicar “la ley de hielo” a una familia que se negó a participar en las obras, por lo que dicha familia se vio obligada a abandonar el pueblo.

Los adultos acarreaban los materiales con las carretas, para cuya carga y descarga siempre había voluntarios. Se cuenta que hasta los niños se organizaban para llevar agua y ladrillos hasta el lugar donde se necesitaban (Zago, 2007).

Para el año de 1916 se funda la primera escuela en Chipilo con patrocinio de la Sociedad Dante Alighieri¹⁸. Posteriormente, en el año de 1917 la institución académica pasó a formar parte de la administración de las Hermanas de María Auxiliadora, cuya organización religiosa administra el colegio hasta la actualidad.

Pero fueron cuatro obras de primera necesidad en las que se vio reflejada esa unión del pueblo, como lo relata el historiador del pueblo Agustín Zago (2007)

1.5.1 Participación Comunitaria: un concepto de límites difusos.

Participar significa tomar parte en algo (RAE, 2014) el término de participación puede tener diferentes acepciones, desde lo filosófico, artístico, económico, político y social. Para tener claridad del significado y justificar el por qué nos interesa y se elige la participación comunitaria en esta investigación, es el significado de esta palabra en un contexto de realización de proyectos para el desarrollo urbano.

En general la participación de la sociedad en la gestión y toma de decisiones para el desarrollo de la ciudad o territorio en donde se desenvuelve, es una expresión o manera de incidir en la democracia. El

¹⁸ Sociedad dedicada a la promoción y conservación de la cultura italiana en el mundo.

PARTICIPACION COMUNITARIA

Plantear proyectos de desarrollo comunitario o de bien común mediante un proceso en el cual las personas de determinada comunidad desarrollan capacidades para analizar sus problemas e idear soluciones.

no participar equivale a perder la oportunidad de ser protagonista en el desarrollo (Maraboli, 2012). Un concepto que en los últimos años parece una cuestión de moda, y se ha convertido en bandera o “eslogan” de muchos procesos y dinámicas urbanas (Padilla, 2015), desde político hasta el proceso de diseño.

Entre la **participación**, encontramos cuatro formas de clasificarla con base en la relación de los individuos con el Estado: **ciudadana, social, política y comunitaria**. Con la revisión de algunos trabajos de investigación (Maraboli, 2012; Sánchez, 2009; Padilla, 2015) que establecen diferencias en cada uno de los tipos de participación, con base en el papel y la intervención de los pobladores. Es así que podemos definir como:

Participación ciudadana: Se entiende como la intervención de los ciudadanos en la esfera pública en función de intereses sociales de carácter particular (no individual). El propósito es lograr que la población influya sobre las políticas y decisiones públicas, a través de mecanismos, procesos y organismos de una normatividad.

En cuanto a la gestión, desarrollo y diseño de las ciudades, estos mecanismos, procesos y organismos, son utilizados para regular y validar proyectos sobre el espacio urbano, los cuales tienen como objetivo la mejora del entorno construido, la reactivación en decisiones políticas de la población en temas de ciudad y para emprender acciones que mejoren la calidad de vida.

Siendo algo público y promovido por el Estado la participación ciudadana está normada en los diferentes códigos reglamentarios, en el caso de Puebla, está presente en el Código Reglamentario del Municipio de Puebla¹⁹ (COREMUN) en el capítulo 8, art. 156 el cual lo define como: *“Actividad organizada que desempeñan los ciudadanos en el Municipio de Puebla, colectiva o individual basada en una decisión personal de incidir en la sociedad o en el Gobierno, para generar el bienestar de la ciudadanía.”* Esta actividad está organizada por consejos que se encargan de diferentes intereses sociales, que el propio COREMUN define como Consejo de Participación Ciudadana entendido como *“órgano consultivo auxiliar del Municipio que coadyuva con el Ayuntamiento y promueve la participación y colaboración de los habitantes del Municipio de Puebla en los programas, acciones y actividades que propicien el bien común, conforme a los principios democráticos constitucionales”* y estos a su vez están integrados por consejeros de participación ciudadana que son *“representantes de una organización de la Sociedad Civil, Institución Empresarial, Colegio Profesional, Fundación, Universidad, Asociación Civil; o Ciudadano con reconocido prestigio, experiencia, con calificados*

¹⁹ Se toma el código reglamentario de la capital del estado al no tener el del Municipio de San Gregorio Atzompa.

conocimientos sobre la materia respectiva y que haya cumplido con los requisitos que establece” el propio COREMUN en su capítulo 8.

Por su parte el Plan de Desarrollo Municipal de San Gregorio Atzompa plantea:

“La dinámica social sometida a constantes cambios y movimientos, requiere contar con mecanismos incluyentes que integren a la totalidad de los actores del Municipio para sentar las bases de la gobernabilidad y tomar decisiones tendientes a satisfacer sus necesidades con mecanismos de participación ciudadana modernos, racionales y transparentes.”

(Gobierno del Estado de Puebla, 2014)

Así, se busca ofrecer una administración municipal organizada que opere de manera eficiente y garantice la participación de los ciudadanos.

La participación ciudadana es medible según la escalera de la participación de Arnstein realizada en 1969 que la divide en tres: la no participación, la participación simbólica y el poder ciudadano. Otra medición es la adaptación de esta misma escalera hecha por Hambleton y Hoggett en 1994 dividía en: no participación, participación ciudadana y control ciudadano. A grandes rasgos estas mediciones y sus divisiones refieren en la intensidad de la genuina participación ciudadana, y va desde la nula participación, que puede ser manipulada para que existan pocos espacios para que los participantes puedan influir en las decisiones, terminando como meros espectadores, hasta la disposición de ejercer el control, con la capacidad de llevar a cabo programas y encargarse de ellos de una forma total, no son solo receptores de información u objetos de consulta, sino como co-constructores de una democracia plena.

Participación social: La participación social no puede ser concebida como participación ciudadana dado que el segundo concepto supone la pertenencia a un grupo o asociación cuyos integrantes tienen intereses comunes, pero no de todos los que componen o integran al Estado y sus intereses son sociales o de la asociación. Este tipo de participación puede considerarse ciudadana si su presencia contempla el impacto en lo público. En otras palabras se refiere a los grupos de personas en organizaciones de la Sociedad Civil para la defensa de sus intereses sociales, en estas organizaciones su relación principal no es con el Estado sino con otras instituciones sociales.

Por su parte, el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) la asocia no sólo con organizaciones sociales, incluye también la intervención de personas, familias, grupos, instituciones públicas, privadas o solidarias y otros sectores en procesos económicos, sociales, culturales o políticos que afectan sus vidas.

Participación Política: Es entendida como la intervención de los ciudadanos básicamente a través de los partidos políticos, parlamentos, ayuntamientos o cualquier otro órgano que represente los intereses globales de una comunidad.

Este tipo de participación es un elemento esencial de la democracia, y entraría en el derecho establecido en el artículo 35 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la libertad para votar y ser votados en elecciones populares. En otras palabras la participación política en un Estado democrático es la acción que el ciudadano exterioriza para intervenir en la selección de sus representantes e incidir directa o indirectamente en la toma de decisiones por parte del gobierno. (Sánchez & Leyva, 2015).

Participación Comunitaria: Este tipo de participación se relaciona directamente con el desarrollo comunitario, cuya intencionalidad va dirigida a fomentar la iniciativa de diversos integrantes de una comunidad para desarrollar acciones en la búsqueda de soluciones a problemas o necesidades específicas de la propia comunidad.

En este tipo de participación es la propia comunidad quien estipula las relaciones en función del problema, al cual busca solución mediante un proyecto de desarrollo de mejoras o cambio de la situación. Una de las características de la participación comunitaria es que busca mejorar el bienestar de los miembros de la comunidad en función de valores que le son propios, para que la mejora pueda ser sostenible en el tiempo. De esta manera, los problemas de la comunidad pueden ser resueltos de manera propia, sin requerir la iniciativa de sectores o grupos externos, incluyendo el Estado, y las soluciones que se proponen se ajustan al entorno, porque surgen del consenso de la propia comunidad. Los agentes externos pueden hacer equipo con las personas o grupos locales, pero como colaboradores y asesores, pues la dirección la llevan los propios pobladores como líderes del proceso (Briceño-León & Ávila, 2014).

El CONEVAL habla de participación comunitaria cuando intervienen solo los grupos y organizaciones representativas de la población en un territorio específico.

El objetivo de la participación comunitaria es plantear proyectos de desarrollo comunitario o de bien común mediante un proceso en el cual las personas de determinada comunidad desarrollan capacidades para analizar sus problemas e idear soluciones.

Maraboli (2012) afirma que este tipo de proceso además de la participación, ayudan a promover la educación, ya que para participar hay que estar informado o capacitado para intervenir y colaborar en el proceso.

Para esto, un importante factor para que se de la participación comunitaria es que se tiene que vivir en comunidad, entendida como esas características que comparte un grupo, sus valores, su cultura, su

etnia, su área geográfica, su conciencia de pertenencia, al igual que los vínculos de confianza y de reciprocidad entre los integrantes ya sea de un barrio, una localidad o una comunidad de vecinos.

Por su parte, el **sentido de comunidad** se define como el sentimiento de pertenencia a una comunidad, así como la percepción de interdependencia entre sus miembros, por la cual cada miembro del colectivo se siente importante para los demás y para el grupo (Sánchez, 2007, citado en Cueto, R., Espinosa, A., Guillén, H. & Seminario, M., 2016).

Cueto et. al (2016) mencionan que el sentido de comunidad es un constructo de estructura multidimensional, organizado en cuatro componentes: membresía, influencia, integración y satisfacción de necesidades y conexión emocional.

-Membresía: Se define como el sentimiento de pertenecer a una red de relaciones sociales que brinda la posibilidad de diferenciar entre quienes forman parte de la comunidad y quienes no. Esto se pueden definir de varias maneras, desde los límites geográficos y simbólicos de la comunidad, el sentido de pertenencia e identificación, en la aceptación y percepción de tener un lugar en el colectivo hasta la historia y sistema simbólico compartidos, generado en la convivencia y aprehensión de acontecimientos propios de la comunidad.

-Influencia: Aquí la define como influencia recíproca entre las acciones de la comunidad y las del individuo. Mientras se perciba que se ejerce un mayor poder e influencia sobre el colectivo, se experimentará mayor atracción hacia el mismo, lo que favorecerá el consenso y la cohesión comunitaria.

-Integración y satisfacción de necesidades: Este componente como función principal de la comunidad, se transforman en metas colectivas priorizadas por el grupo. Así, las comunidades fortalecidas brindarán a sus miembros la capacidad de satisfacer sus necesidades por sí mismos.

-Conexión emocional: Se relaciona con los lazos afectivos entre el individuo y el colectivo, originados tanto en la búsqueda conjunta por dar solución a problemas comunes como en la superación de crisis individuales y grupales a través de la creación de redes, lo que redundaría en un incremento en la percepción de apoyo social.

En este sentido podemos entender como **sentido de comunidad** el resultado de un balance subjetivo respecto de la pertenencia grupal y sus correlaciones emocionales y prácticos derivados del intercambio y la vivencia individual y compartida en la búsqueda cotidiana de satisfacer necesidades en diversos planos (Cueto et. al, 2016).

Es así que en este trabajo no nos interesa analizar la participación promovida desde el Estado, lo que se busca es la participación que tenga su génesis en los propios ciudadanos, promovida por líderes ya sean deportivos, culturales, sociales, económicos, religiosos, activistas, ciudadanos comprometidos y

profesionales para mejorar diversos aspectos de las comunidad, que a su vez ayuda a construir comunidades más unidas basadas en el sentido de comunidad.

1.5.2 Las primeras viviendas

Las primeras casas habitadas fueron las que se encontraban frente al casco de la hacienda y al costado oriente. En los tiempos que la hacienda funcionaba como tal, habían servido para viviendas de los caporales, bodegas y caballerizas. Después continuaron con las casas que forman las primeras manzanas alrededor del cerro, actualmente las que están enfrente al zócalo y del lado norte de la iglesia, creciendo poco a poco las casas y las manzanas de lo que hoy es el centro del pueblo. Se acondicionaron viviendas para 71 familias, en cuyas labores intervinieron no sólo albañiles y carpinteros, sino todos y cada uno de los jefes de familia. En general la población se distribuyó de la siguiente manera: 63 salieron a componer los caminos, diez más se ocuparon de la albañilería y de la carpintería. Las mujeres se ocuparon de los niños, alimentos y de los treinta y cuatro enfermos (Zilli, 1989).

Los materiales utilizados en la construcción de las casas fueron los que se podían encontrar fácilmente en el propio lugar, en su mayoría piedra, adobe, madera y teja. Las edificaciones eran de carácter artesanal y vernáculo; los muros de las construcciones eran de adobe compactado con recubrimiento de argamasa y pintura de cal, los techos eran a dos aguas de teja con estructura de madera.

1.5.3 El panteón

El 28 de febrero de 1896 se firmó el contrato entre la Junta de Mejoras²⁰ y Giovanni Nani para construir el primer panteón (Figura 1.7), en un plazo de 3 meses, por la cantidad de 500 pesos. Fue el primer edificio público construido por los chipileños y con dinero de los chipileños a través de la Junta de Mejoras, que estaba integrado por Angel Zanella, Giovanni Fascinetto, Fioravante Bortolotto, Antonio Zecchinelli, Francesco Berra, Giovanni Martini y Andre Mazzocco (Zago, 2002, 2011 & Vázquez, 2007).

1.5.4 La iglesia

²⁰ Organismos municipales con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tienen por objeto la cooperación de los particulares en beneficio de la comunidad para fortalecer la identidad cívica y cultural. Fue nombrado presidente Ángel Zanella



FIGURA 1.7 CEMENTERIO VIEJO
FOTO: RETOMADA DE FACEBOOK MURO CHIPILO 1882

Cimitero Vechio

Para la iglesia se reservó intencionalmente un predio situado del lado poniente del casco, y había servido para corral y asoleadero de los caballos, al igual que el espacio reservado para la plaza central, en donde cincuenta años después se construiría la casa de Italia.

Los trabajos de la construcción de la iglesia fueron lentos por la magnitud de la obra iniciados en 1908 mismos que se vieron interrumpidos en 1912, cuando en todo el país iba creciendo el movimiento revolucionario y que alcanzó a Chipilo como se explicó anteriormente. Los trabajos se reanudaron en 1917 pero sufrieron otra suspensión debido a la peste. Se reactivaron nuevamente a mediados de 1918, para por fin terminarla en 1919 (Zago, 2002).

Con la construcción de la iglesia los chipileños ya contaron con un lugar cómodo y adecuado para que las familias se reunieran a practicar la oración y fortalecer sus tradiciones y creencias. Pero sobre todo era un símbolo de la unión espiritual y de ideales, factores que ayudan a construir una comunión entre los pobladores.

Esta construcción fue realizada por los propios chipileños en su tiempo libre aportando su experiencia en forma totalmente gratuita. Eugenio Stefanoni, conocido como “Nin”, perteneciente a una familia considerada como maestros constructores de las primeras épocas de Chipilo, fue el que estuvo al frente de las obras desde sus inicios, inclusive hasta las últimas fases de la ampliación y remodelación que tuvo posteriormente la iglesia (Zago, 2011).

1.5.5 Sistema de riego

El sistema de riego se construyó para beneficiar a 90 hectáreas con sus canales, con dos jagüeyes de bordos de tierra pero con sólidas compuertas de tabique y mecanismos de herrería y con una represa en el curso del río Atenco. Esta obra fue terminada en Marzo de 1898 y se estima que fue iniciada antes de 1896. Fue pagada totalmente por los chipileños y tuvo un costo aproximado de 600 pesos de aquella época. Construcción que ayudó a la consolidación del pueblo ya que la producción de la tierra aumentó. Esta obra en la actualidad ya no existe, desapareció en la década de los cincuenta cuando los cuerpos de agua que alimentaban el sistema se secaron.

1.6 Chipilo: una Junta Auxiliar particular.

Chipilo dentro de los primeros años de su fundación, fue conocida como una colonia de extranjeros llamada colonia Fernández Leal. Después de ser colonia pasó a ser un Distrito de Cholula, como lo muestra el plano de repartición de lotes titulados en la ex-colonia “Fernández Leal” (Figura 1.3).



LÍMITE MUNICIPAL
FUENTE: MUNICIPIO DE SAN GREGORIO ATZOMPAN



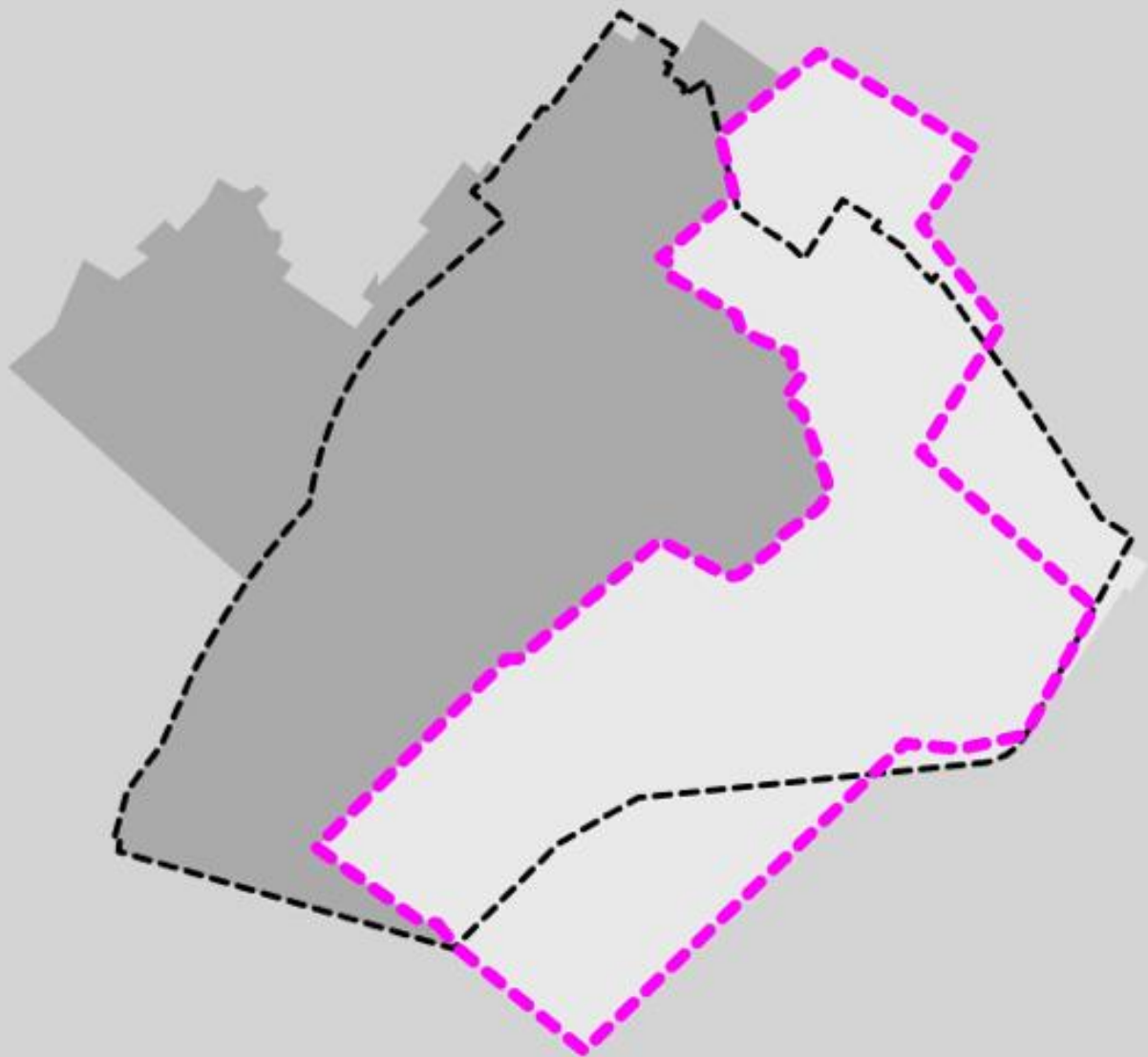
LÍMITE TERRITORIAL
FUENTE: INEGI



LÍMITE TERRITORIAL CHILO
FUENTE: MUNICIPIO DE SAN GREGORIO ATZOMPAN



LÍMITE TERRITORIAL CHILO
FUENTE: MAPA HISTÓRICO
FIG. 1.2



**FIGURA 1.8 LÍMITES TERRITORIALES DE SAN GREGORIO ATZOMPAN (CABECERA MUNICIPAL)
Y DE CHILO DE FRANCISCO JAVIER MINA (JUNTA AUXILIAR)
ELABORADO: FRAGOSO, A. 2017.**

Los libros del archivo de la Presidencia Auxiliar de Francisco Javier Mina comienzan en 1900 y el primer presidente que firma las actas de Cabildo y los documentos varios es Giovanni Bronca Benatti. Con esto podemos asegurar que el cambio oficial de Colonia a Pueblo se efectuó en 1900 (Zago, 2007 & Vázquez, 2007). Uno de los principales motivos que pudo orillar este cambio fue que el gobierno del presidente Porfirio Díaz ya empezaba a tener complicaciones y tenía otros asuntos de mayor relevancia que estar “controlando” a los extranjeros, que para esas fechas la mayoría ya había pagado su deuda con el gobierno mexicano. Así, el cambio de administración controlado por el Fomento pasaría a manos de Cholula.

Una de las primeras acciones que emprendió el recién nombrado presidente fue de activar el deseo de sus paisanos de separar a Chipilo del municipio de Santa Isabel Cholula, participando en el envío de oficios a las autoridades estatales y federales, e inclusive eclesiásticas, enviándolas al obispado de Puebla, para informarles acerca de los graves peligros a los que se exponían los chipileños en el camino que unía a los pueblos: en el día eran asaltados, golpeados, heridos y despojados de sus pertenencias. Gracias a estas presiones, las autoridades estatales decretaron la separación y empezaron a preparar la municipalidad de San Gregorio Atzompa (Zago, 2011).

San Gregorio Atzompa fundado por los Nahuas, perteneció al Señorío de Cholula. En 1520 fue sometido por los españoles y pasó al dominio de la Corona Real, con beneficio para los clérigos. A principios del siglo XX pertenecía a la localidad de Santa Isabel Cholula, y fue en 1907 que se concedió el título de municipio libre.

El municipio de San Gregorio Atzompa cuenta con dos localidades, la cabecera municipal y la Junta Auxiliar Chipilo de Francisco Javier Mina.

Los límites territoriales de este municipio en la actualidad son confusos, ya que como afirmó el presidente de Chipilo (Martini, P., comunicación personal, 28 noviembre, 2016) están en disputa. Además en la consulta que se realizó en los mapas proporcionados por la presidencia municipal, el INEGI (2015) y los obtenidos en el archivo histórico aparecen distintos polígonos de los límites territoriales (ver Figura 1.8). Por tal motivo que para fines de esta investigación la limitación espacial está basada en la del mapa histórico de Chipilo (Figura 1.2)

CONCLUSIONES CAPÍTULO I

La participación en general, ya sea política, social, ciudadana o comunitaria, tiene como objetivo central la búsqueda de mejores condiciones de vida de la población.

En la parte **Conceptual** podemos concluir que entre los diferentes tipos de participación que se analizaron, la definición de participación política es la que se tiene mayor claridad, pues desde el nombre se puede entender el significado de la misma; pero, donde encontramos confusión o límites difusos del significado es en tratar de diferenciar la participación social, ciudadana y comunitaria, ya que estos tres términos se pueden tomar como sinónimos, pero la gran diferencia entre estos tres tipos de participación consiste en quién la promueve. En la participación social son diferentes asociaciones u organizaciones sociales establecidas; en la ciudadana es promovida por el Estado mediante mecanismos o procesos, los cuales tienen como objetivo validar proyectos de interés común. Y por último la **participación comunitaria**, en la que está enfocada esta investigación, tiene su génesis en los propios miembros de la comunidad, a través de líderes que buscan darle solución a diferentes problemas que afectan el territorio donde se desenvuelven, como respuesta al “olvido” por parte del Estado. Para esto es de suma importancia fomentar y fortalecer el denominado **sentido de comunidad**.

Este sentido de comunidad lo pudimos entender desde el “ADN” del chipileño que nos muestra su naturaleza. Por ejemplo, tres características importantes del por qué fue participativo en su comunidad en esta primera etapa, son lo religioso, la unidad y su aplicación al trabajo, como lo demuestran sus orígenes en Europa, luchando contra las adversidades climáticas que impactaron en sus tierras de cultivo, primero de inundaciones y después de sequías, hasta el desborde del río Piave que inundó el pueblo, situaciones que afrontó antes de migrar a lo que sería su nuevo hogar.

Desde los ámbitos **Institucional** y **Territorial** las condiciones que el gobierno impuso a los chipileños en los contratos de las tierras vendidas, el territorio asignado no tenía las características prometidas por parte del Estado, situación que los obligó a trabajar arduamente para optimizar las parcelas con fines de cultivo, combinándolas con la ganadería para resolver esta situación adversa. Estas dos circunstancias fueron el primer motor de la unidad de esta colonia, unión que tuvieron desde los primeros días de la fundación de la colonia.

Por otra parte el cambio de régimen administrativo de colonia a Junta Auxiliar jugó un papel importante en la unión y **participación comunitaria** en Chipilo para realizar obras de bien común, contribuyendo a la consolidación y desarrollo del pueblo, esto debido al principal cambio experimentado por los chipileños de sentido de pertenencia al iniciar su vida como pueblo. Este cambio de mentalidad junto con la liberación de los compromisos de la mayoría de sus habitantes contraídos con el gobierno, fructificó en la adquisición de un patrimonio propio que anhelaban incrementar, ya sin la necesidad de pedir permiso para salir de la comunidad y de viajar con libertad por todo el país, dejando atrás esos días de vigilancia y encierro por parte del gobierno

debido al temor de que se fueran sin pagar las tierras y los préstamos que se realizaron a cada una de las familias.

Otra acción que contribuyó fortalecer la unión de los pobladores de Chipilo fue la batalla vivida contra los bandidos en época de la revolución, defendiendo sus intereses económicos y su dignidad como seres humanos. La victoria confirmó los lazos de fraternidad entre los chipileños.

En lo **económico**, es importante señalar que al dedicarse la mayoría del pueblo a la misma actividad económica existieron intereses comunes que mantienen unidos a los chipileños, en una primera etapa en la actividad agrícola, que ante las tierras improductivas, dan un giro de actividad convirtiendo a Chipilo en un pueblo dedicado a la industria lechera y sus derivados. Esta unión se vio reflejada en la participación comunitaria para desarrollar obras de bien común, como la red de riego que ayudó en su momento al pueblo a mejorar las tierras de cultivo y tener un ingreso fuerte. Este tipo de acciones ayudaron a la consolidación del pueblo y se vio reflejado en el crecimiento de la producción de tierras, en el aumento del número de animales, en la ampliación y mejoría de las casas y establos, de la misma manera se vio reflejado en otros aspectos como el pago anticipado de la deuda con el Estado mexicano. Tal es un claro ejemplo del importante impacto de la participación comunitaria en el desarrollo de una localidad.

Por último, en el ámbito del **ocio**, en Chipilo no había tiempo para diversión o el disfrute, las dos primeras generaciones estaban más preocupadas por consolidar y mejorar la calidad de vida para ellos y las futuras generaciones, inclusive en su tiempo libre trabajaban; una muestra de ello es el filó²¹.

En general podemos ver como esta primera etapa fue de trabajo y de unión ante las dificultades económicas, institucionales y condicionantes territoriales que enfrentaron los chipileños. Ante este escenario y no teniendo el respaldo de nadie más, es como surge la organización y **participación comunitaria** para consolidar su nuevo hogar y establecer una industria que trascendió y que les permitió un desarrollo al poco tiempo de su llegada, teniendo como una de las bases la participación comunitaria.

²¹ Después de cenar y antes de acostarse, la familia se reunía para desgranar el maíz, para que las mujeres tejieran, bordaran o zurcieran, y los hombres realizaran algún trabajo manual mientras fumaban sus pipas, simultáneamente, los más hábiles leían o narraban cuentos y novelas, o tocaban la mandolina o algún otro instrumento. Se hacían al aire libre en verano y en el establo en invierno con una fogata.

CAPÍTULO 2

FORZA CHIPILO

ESPLENDOR Y CENTENARIO

1952-1987

“No te preocupes qué puede hacer tu país por ti, pregúntate que puedes hacer tú por tu país”

John F. Kennedy

Político y diplomático

Trigésimo quinto presidente de los Estados Unidos de América

2. La obra pública comunitaria en el desarrollo urbano del pueblo, la unidad de los chipileños y de sus organizaciones no gubernamentales

Este capítulo tiene como objetivo analizar **estrategias** de organización exitosas de los pobladores de Chipilo para la ejecución de proyectos de bien común y la relación que tienen con las condiciones **económicas** e **institucionales**, así como el impacto que tuvo en la unión del pueblo la celebración del centenario.

Fue en esta época donde se elaboraron más proyectos a través de la **participación comunitaria**, aquí podemos retomar buenas prácticas como base para diseñar una nueva estrategia para la recuperación de este tipo de participación.

Se consultaron los datos históricos a través de las lecturas de los libros que tienen estos registros, se entrevistaron a personas que participaron activamente en este periodo y se realizaron entrevistas no estructuradas con personas de la tercera edad, que nos dan un panorama del espíritu que se vivía en tiempos de prosperidad, participación y desarrollo

Por último en el ámbito de **ocio** tiene como objetivo analizar y revalorizar el concepto de ocio y la importancia que tiene en el desarrollo humano y comunitario, mediante la revisión y el análisis del estado del arte relacionado con este concepto, ya que es en este periodo los chipileños empiezan a realizar actividades de este tipo, sobre todo deportivas, debido al tiempo libre que empiezan a tener.

2.1 La modernización y su impacto

2.1.1 Modernización en el campo y los establos

A partir de la segunda mitad del siglo XX la dispersión urbana y el crecimiento de la Zona Metropolitana de Puebla, provocaron que las actividades agrícolas comenzaran a perder importancia y el negocio se enfocara más en la industria lechera, por lo que el campo chipileño fue transformado, ya que los cultivos pasaron a formar parte de la industria ganadera al sembrarse en su mayoría alfalfa verdes y maíz blanco, ambos con uso de forraje para los animales.

La modernización en el campo con la maquinaria agrícola y de transporte, dejando atrás las carretas (Figura 2.1), aligeró la carga de trabajo y multiplicó su rendimiento, con lo cual mejoró sensiblemente el nivel económico de las familias y las condiciones urbanas y sociales del pueblo en general, (Zago, 2002) comenzando la época de oro en Chipilo.

Por su parte, los establos empezaron también a modernizarse: por ejemplo, el 13 de noviembre de 1953 se inauguró en Chipilo un centro de inseminación artificial (Cervantes, Cesín & Pérez, 2012). De igual manera el ordeño mecánico trae consigo ventajas como menor daño a la ubre de las vacas por la extracción mediante pulsaciones homogéneas en su intensidad, mejor calidad en el producto al no contaminarse con estiércol o moscas y una última ventaja es una menor dependencia en la mano de obra y utilizar menor tiempo en el ordeño del establo que se tiene que realizar dos veces al día.

2.1.2 Época de oro

Lo que transformó en la década de los cincuenta la economía de Chipilo, estableciendo la época de oro, fue la introducción de varias cabezas de ganado para la industria lechera. La leche y sus derivados lácteos elaborados en esta comunidad, eran vendidos en la capital poblana, que para la época, gran parte de esta ciudad consumía estos productos, junto con los embutidos que también lograron tener aceptación. De esta manera, la ganadería lechera se convirtió en la base de la economía de la comunidad y fomentó la producción en el campo de forrajes, principalmente alfalfa, maíz forrajero, avena y cebada (Cervantes, Cesín & Pérez, 2012).

Sobre esta época el fundador y socio de la Asociación de Ganaderos Locales de Chipilo, Manuel Colombo Berra expuso:

“La época dorada en que un litro de leche costaba prácticamente lo mismo que un litro de gasolina es cosa del pasado, ahora se comercializa en 5.50 pesos, 10 centavos menos que su costo de producción y con la amenaza de ser desplazada por la leche en polvo.” (Cancino, 2016. párr. 2)



FIGURA 2.1 CHIPLEÑOS EN CARRETA - 1932
FOTO: RETOMADA DE FACEBOOK MURO CHIPILO 1882

Gracias a esta época de oro que duró aproximadamente 20 años, tiempo en el cual creció el bienestar en forma homogénea y sin diferencias muy notorias entre las clases sociales, floreció como nunca la participación comunitaria tanto en las obras públicas como en los deportes o en las artes (teatro, música, pintura) y reinó la confianza recíproca y la seguridad. Esta seguridad se reflejaba en la confianza de tener las casas abiertas; en la actualidad aún se pueden observar algunas casas con los portones abiertos, cosa que ya no se ve en la ciudad. También en esos tiempos los coches en la calle se dejaban con las llaves puestas, lo que hoy ya no se ve. Una acción con respecto a la seguridad y donde se reflejaba la participación comunitaria eran las rondas nocturnas efectuadas por parejas de jóvenes para tener al pueblo vigilado, creadas en 1899.

2.2 Menos trabajo es más tiempo libre

Para muchos estudiosos, entre los cuales se destaca Dumazedier (1979, citado en Elizalde & Gomes, 2010), el ocio surgió en la modernidad europea en los siglos XVIII-XIX como fruto de la Revolución Industrial acontecida en esa época en los principales centros urbanos de Europa. Para él, el ocio se contrapone al trabajo y corresponde a una liberación periódica del trabajo en el fin del día, de la semana, del año y de la vida, cuando se alcanza la jubilación.

En Chipilo esta modernización surge a mitades del siglo XX, reduciendo las arduas jornadas de trabajo a las que ya estaban acostumbradas los chipileños, con la introducción del tractor en el campo y la maquinaria especializada en los establos. Sin olvidar que el pueblo ya estaba consolidado y contaba con la infraestructura y equipamiento básico necesario, los chipileños ya no tenían que colaborar, después de cumplir con sus actividades laborales personales o familiares, en la construcción de caminos o viviendas como lo hicieron los fundadores del pueblo. Es así como los pobladores empezaron a tener más tiempo libre para que lo pudieran emplear como mejor creían conveniente.

2.2.1 El Ocio y su importancia en el desarrollo humano y comunitario

El ocio es un concepto que se ha estudiado desde la época clásica y que tuvo un auge en el siglo XX con pensadores como Johan Huizinga²², Norbert Elias²³, Josef Pieper²⁴, Pedro Laín Entralgo²⁵ o José

²² Filósofo e historiador holandés (1872-1945) en su obra *Homo ludens* (1938) considera el juego desde los supuestos del pensamiento científico-cultural, lo ubica como génesis y desarrollo de la cultura. “Porque no se trata, para mí, del lugar que al juego corresponda entre las demás manifestaciones de la cultura, sino en qué grado la cultura misma ofrece un carácter de juego”

Luis López Aranguren²⁶ quienes revalorizan el concepto y plantean al ocio no como consecuencia del trabajo y empiezan a desligarlo como un antónimo de este. Ésta idea ya era planteada por Aristóteles con referencia al ocio el cual definía como orientado hacia la felicidad, tiene un ámbito autónomo y diferenciado y por último como un ejercicio de inteligencia que nos lleva a ser conscientes de lo que vivimos, ejercicio de contemplación que nos permite apreciar la belleza, la verdad y el bien o las ideas planteadas en la Ilustración por Schiller²⁷ sobre la importancia de las artes y cómo éstas aportan a la reflexión del significado del ocio (Cuenca, 2014a, 2014c).

En este sentido el ocio tiene una importancia en la calidad de vida de las personas. Se inicia exponiendo el concepto tiempo libre como un derecho que tenemos las personas, y su diferencia con el ocio ya que en ocasiones utilizamos esta palabra como sinónimo.

La Declaración Universal de los Derechos Humanos²⁸ (DUDH) en su artículo 24, dice que “toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas”. Pero la pregunta más importante es ¿Cómo empleamos este tiempo libre? He aquí la gran diferencia entre ocio y tiempo libre. Por un lado el tiempo libre en ocasiones se emplea para realizar “obligaciones” domésticas o personales, como pagar la luz, el agua, predial, ir al médico para una chequeo general o realizar actividades religiosas, mientras que el ocio es el tiempo libre dedicado a ocupaciones que proporcionan descanso, diversión o desarrollo. Se puede decir que el ocio, desde un planteamiento global, es un recurso para el desarrollo personal, una fuente de salud y de prevención de enfermedades físicas y mentales, un derecho humano y un indicador de la calidad de vida como lo mencionan Miklaski, Carpineta & Escobar (2005).

²³ Sociólogo judío-alemán (1897-1990) cuyo trabajo se centró en la relación entre poder, comportamiento, emoción y conocimiento. Plantea en su ensayo, *La búsqueda de la emoción en el ocio*, esa separación y la imprecisión de los conceptos ocio y trabajo.

²⁴ Filósofo alemán (1904-1997) su obra se dirigió sobre todo a la fundamentación de la antropología. Realizó una publicación titulada *El ocio y la vida intelectual*, defiende el ocio como uno de los fundamentos de la cultura occidental. El ocio tiene su origen en la fiesta. Es su carácter festivo lo que hace que el ocio no sea sólo carencia de esfuerzo, sino lo contrario al esfuerzo. Y el ocio adquiere su legitimación de la misma fuente de donde la celebración su sentido: del culto.

²⁵ Médico, historiador, ensayista y filósofo español (1908-2001) En su obra *ocio y trabajo* (1960) indaga sobre este tema.

²⁶ Filósofo español (1909-1996) en sus obras *Ética de la felicidad y otros lenguajes* y *La juventud europea y otros ensayos* considera el ocio como desarrollo humano

²⁷ Poeta, dramaturgo, filósofo e historiador alemán (1759-1805) Las ideas referidas se citan en su texto *Cartas sobre la educación estética del hombre*.

²⁸ La *Declaración Universal de los Derechos Humanos* fue elaborada por representantes de todas las regiones del mundo con diferentes antecedentes jurídicos y culturales, la Declaración fue proclamada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en París, el 10 de diciembre de 1948, como un ideal común para todos los pueblos y naciones. La Declaración establece los derechos humanos fundamentales que deben protegerse en el mundo entero.

El término de ocio más utilizado en sociología es el de la francesa Christine Chevalier, que lo define como:

“El conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse de manera completamente voluntaria tras haberse liberado de sus obligaciones profesionales, familiares, y sociales, para descansar, para divertirse y sentirse relajado para desarrollar su información o su formación desinteresada, o para participar voluntariamente en la vida social de su comunidad.”

En Latinoamérica es importante señalar que comúnmente entendemos esta palabra de forma negativa, tomándola como sinónimo de pérdida tiempo, y no es que estemos tan equivocados en esta idea, ya que el ocio se puede llegar a convertir en una pérdida de tiempo cuando se convierte en un vicio sin control. De igual manera, es vista como una amenaza para el desarrollo de las sociedades que pretenden modernizarse, progresar, desarrollarse y expandirse económicamente. No se puede perder tiempo con actividades consideradas inútiles e improductivas, es por esto que en varios programas públicos o actividades ya sea organizadas por el Estado o por la iniciativa privada utilizan la palabra recreación en lugar de ocio.

Una definición que examina desde una perspectiva relevante la carga semántica e ideológica de la palabra ocio en América Latina es la siguiente:

“está fuertemente cargada de connotaciones negativas en todos los países latinoamericanos de habla hispana. El ocio es, en general, visto como una amenaza para el desarrollo de las sociedades que pretenden modernizarse, progresar, desarrollarse y expandirse económicamente. Prevalece así la máxima “tiempo es dinero” y, de esa manera, no se puede perder tiempo con actividades consideradas inútiles e improductivas.” Elizalde & Gomes (2010, párr. 37)

Por su parte el Dr. José Fernando Tabares²⁹ (2013), nos dice que “el ocio y el tiempo libre adquieren un valor fundamental para el desarrollo humano y la convivencia en paz”

Esta revisión de los dos conceptos nos ayuda a diferenciar y a enfatizar la importancia del ocio en la vida de las personas y de una sociedad como fuente de salud y de prevención de enfermedades físicas y mentales.

De esta distinción surge el argumento que el ocio puede contribuir a fomentar el sentido de comunidad en la localidad de Chipilo, concepto que provee fundamento al presente estudio.

²⁹ Investigador de la Universidad de Antioquia en Colombia y ex asesor del Instituto de Deporte y Recreación de la Alcaldía de Medellín

OCIO VALIOSO

“Es la afirmación de un ocio con valores positivos para las personas y las comunidades, un ocio basado en el reconocimiento de la importancia de las experiencias satisfactorias y su potencial de desarrollo social.”

Cuenca, 2014c

Morata (2009) explica que podemos entender al ocio desde una doble perspectiva: la primera como la libertad de elección, a la creatividad, a la satisfacción y al aumento de placer de las personas, que abarca actividades de diferente índole ya sean intelectuales, sociales, artísticas o espirituales. Así, el ocio se configura como uno de los principales recursos para el desarrollo personal, social y económico, y uno de los aspectos importantes de la calidad de vida. La segunda contempla el ocio como un modo de proyectar la “libertad” en la vida cotidiana, posibilitando así que la autorrealización personal y comunitaria se diversifique en emociones, sentimientos, iniciativas, experiencias, como un derecho que ha de reconocerse y ejercerse universalmente. Es en estas perspectivas donde encontramos que el ocio puede contribuir al crecimiento de una comunidad, a través de actividades que ayuden al desarrollo personal y colectivo, incidiendo a su vez en el fortalecimiento o crecimiento de un sentimiento de comunidad.

Las primeras reflexiones referentes al ocio se fundamentan desde la Antigua Grecia con el término *Skole*. Platón planteó al ocio en función del trabajo, Aristóteles diferenciaba dos tipos de ocio, uno encaminado al descanso después del trabajo y el otro orientado al conocimiento, que sirve para desarrollarse como persona (Cuenca, 2014).

La forma histórica de conceptualizar al ocio es simplemente en oposición al trabajo, lo que ha llevado a diferentes disciplinas a retomar el tema para plantearse con otra mirada el concepto y sus implicaciones, tal como lo afirma en el siguiente pasaje:

“el ocio constituye relaciones dialógicas con otros campos además del trabajo, tales como la educación, la política, la economía, el lenguaje, la salud, el arte, la ciencia y la naturaleza, entre otras dimensiones de la vida, siendo parte integrante y constitutiva de cada sociedad.”

Elizalde & Gomes (2010)

La situación de ver el ocio como contraparte del trabajo cambió hasta que el entretenimiento y la diversión se convirtieron en negocio internacional, cambiante y de creciente interés.

Cuenca (2014b) parte de la definición de que el ocio no es un tiempo (con esto establece una diferencia con el del tiempo libre), ni una actividad que se denomina así, sino es más bien una acción personal y/o comunitaria que tiene su raíz en la motivación y la voluntad. Se hace realidad de forma personal, pero también se manifiesta como fenómeno social. Estas acciones se han manifestado en las personas a través del juego, la fiesta o el disfrute de la cultura desde la época clásica hasta el presente.

Cuenca no se queda solo con esta definición general del ocio, habla de un **ocio valioso** que es:

“La afirmación de un ocio con valores positivos para las personas y las comunidades, un ocio basado en el reconocimiento de la importancia de las experiencias satisfactorias y su potencial de desarrollo social. El adjetivo “valioso” enfatiza aquí el valor social beneficioso que se reconoce en la práctica de determinados ocios, así como su potencial de desarrollo humano, lo que no excluye otros tipos de desarrollo, como pudiera ser el económico.” (2014b, p. 26)

Esta definición de ocio va en sentido opuesto a las tendencias que actualmente predominan a nivel mundial, que pueden denominarse bajo el concepto de ocio de consumo. Hoy el ocio es predominantemente pasivo, en cuanto que unos lo disfrutan y son otros los que lo piensan y lo organizan; un ocio que está al servicio del sistema neoliberal capitalista, convertido en un producto más, generador de dinero y no necesariamente como una forma de mejorar la calidad de vida de las personas.

Por ello, esta investigación se enfoca en el ocio valioso. A partir de investigaciones empíricas complejas realizadas por Cuenca (2014), se analizan las consecuencias que tiene el practicar diferentes actividades de ocio valioso, agrupándolas en directas e indirectas.

Las directas se clasifican en cinco y se les llama beneficios:

-Sociales: Son las actividades en las cuales las personas sentían que las actividades les permitan **conocer otras personas, convivir, tener nuevas amistades.**

-Físicos: En aquellas actividades que ayudan a mejorar la salud, proveen agilidad y vigor.

-Emocionales: Las que impactan en levantar el ánimo, sentirse en libertad, motivado.

-Conductuales: En este beneficio las personas se sentían más ordenadas, con mejor seguridad en si mismos o **ayudan a trabajar en equipo**, entre otras.

-Cognitivos: En donde adquieren nuevos conocimientos, nuevas habilidades y **el conocimiento de otras culturas.**

Las consecuencias indirectas identificadas como valores:

-Libertad: Ya que es más fácil la ejercitación de la libertad en temas de ocio que por ejemplo en el trabajo, en donde los empleados están sujetos a reglamentos y objetivos que deben que cumplir.

-Satisfacción: Al realizar este tipo de acciones las personas buscan mejorar la calidad de vida personal que a su vez impactará en lo grupal.

-Gratuidad: La persona está dispuesta a invertir su tiempo sin recibir alguna remuneración económica, inclusive puede llegar a pagar ya que el objetivo de estas acciones es buscar una satisfacción, no un interés económico.

-Identidad: Por su relación con la cultura.

-Superación: Las personas están dispuestas a ir mejorando en las prácticas de ocio. Bryan (1979, citado en Cuenca, 2104) clasifica en cuatro niveles de especialización de los participantes en acciones de ocio:

Principiantes. Aquellos que se interesan por conseguir algunos resultados.

Iniciados. Los que empiezan a ganar competencia y se marcan retos más difíciles.

Especialistas. Ya muestran un interés especializado.

Identificados. Personas que hacen de sus prácticas de ocio motivo de identificación.

-Justicia: Todas las personas tienen derecho a disfrutar del ocio.

Estos beneficios y valores no solo impactan de una manera individual sino también de una manera grupal ya que la persona que practica actividades de ocio valioso, está más dispuesta a ayudar a los demás, ver una vida positiva en pro de una sociedad mejor.

Como vimos, Cuenca (2014b) plantea la idea de estudiar el ocio como fenómeno complejo mediante un paradigma de conocimiento diferente, que contrasta la simplicidad con la que habitualmente se ha realizado el estudio del ocio, que lo plantea como antónimo de trabajo o relacionándolo solamente como el consumo del tiempo libre o al de productos. A este reduccionismo, Cuenca opone una mirada compleja, que es cualitativa y reside en las interdependencias, no habla de ocio en general, es por eso que le pone atributos, y es ahí donde plantea esta nueva definición de ocio, un ocio valioso, desde una mirada social donde no solamente vale que las personas se la pasen bien o sean mejores, sino que también estas acciones ayudan a desarrollar a las personas y a mejorar su entorno, tomando en cuenta las circunstancias sociales en las que se vive.

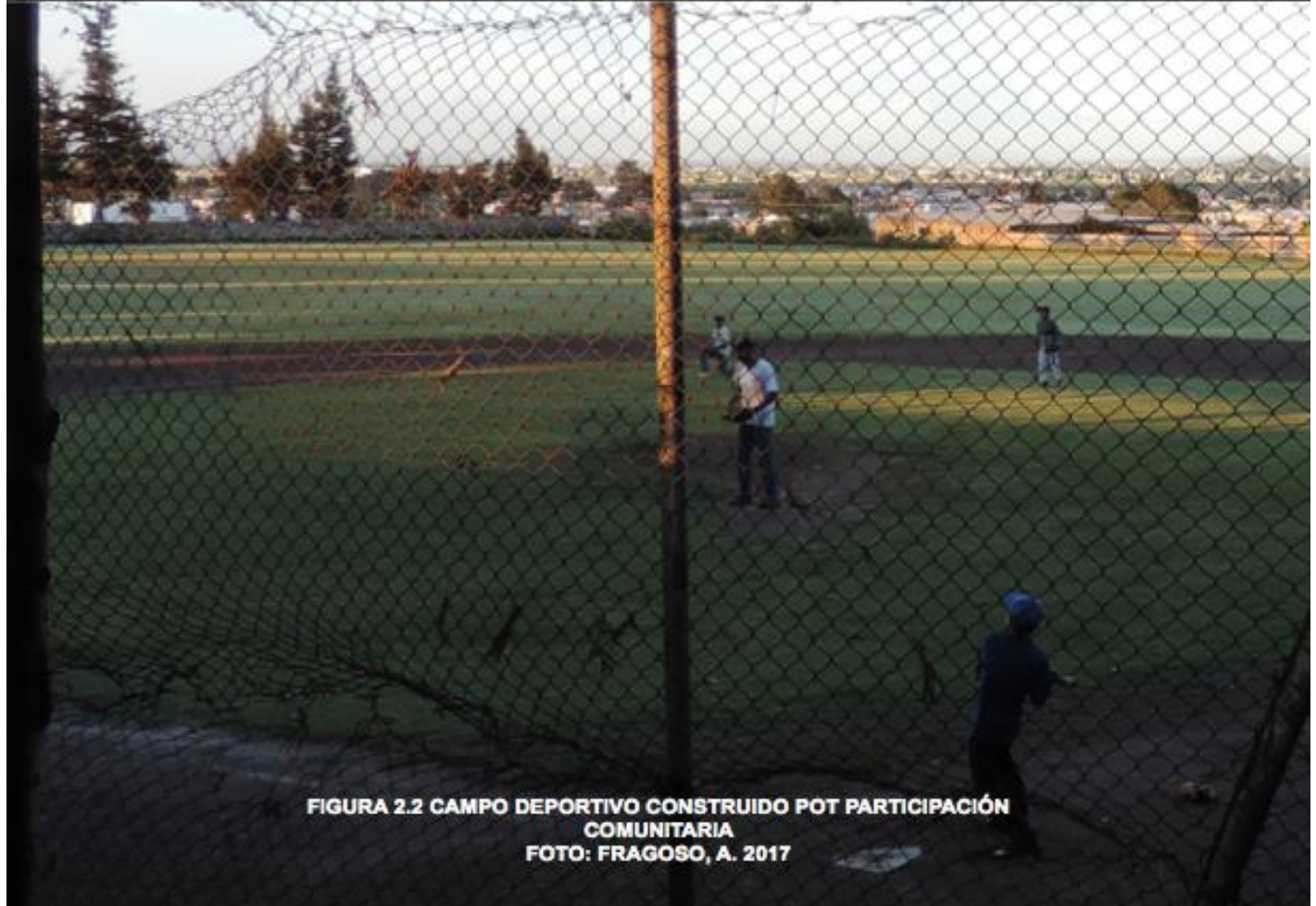
En este sentido es como entendemos el ocio (valioso) y podemos asegurar que este tipo de acciones ayudan a construir y fortalecer el sentido de comunidad.

2.2.2 Los aparatos de consumo

Un conjunto de factores sociales han confluído a lo largo de la segunda mitad del siglo XX, afectando a los patrones de sociabilidad predominantes. Entre los más significativos suelen mencionarse la llegada de la televisión comercial, la expansión urbana y en los últimos tiempos el crecimiento del Internet (Maya, 2004).

En 1952 llegan a Chipilo la televisión, las estufas y calentadores de gas y varios tipos de electrodomésticos, las consolas y tocadiscos modernos (Zago, 2007)

En la actualidad en México se pasa un promedio de 12 h frente aparatos de pantalla, ya sean televisiones, computadoras, teléfonos inteligentes, tabletas, etc., cuando el promedio a nivel mundial es de 8 hrs. (Cuenca, 2014)



**FIGURA 2.2 CAMPO DEPORTIVO CONSTRUIDO POT PARTICIPACIÓN
COMUNITARIA
FOTO: FRAGOSO, A. 2017**

Para la llegada del televisor a Chipilo, podemos decir a su favor que fue un aparato que reunía a las familias en un mismo cuarto para ver el programa de su preferencia pero a su vez indirectamente podría llegar a romper lazos que se generaban en el espacio público, ya que el entretenimiento estaba frente al televisor y ya no se buscaba o se reducía el contacto con los vecinos.

2.3 Los proyectos comunitarios de equipamiento urbano y la necesidad de espacios para el ocio en Chipilo

La primera participación comunitaria exitosa en Chipilo para realizar proyectos de bien común fue generada por la época de oro de la industria lechera en la comunidad, ya que cada establo daba el llamado “centavo por cada litro de leche vendido“. Para esta época el pueblo producía alrededor de cuarenta mil litros diarios. (Zago, 2002). El dinero recaudado era administrado por una persona de confianza de todo el pueblo.

Además de la aportación económica con la cual se podía pagar a los trabajadores que participaban en la construcción, la población colaboraba en diferentes etapas del proceso del proyecto. La participación era más de recurso económico que humano. Se recuerda esta época por las múltiples obras que se realizaron para modernizar al pueblo, propiciadas por la bonanza económica y la celebración del primer centenario de la fundación del pueblo.

Otra forma utilizada para conseguir recursos económicos fueron rifas organizadas por la iglesia. Esta institución goza de preeminencia en la comunidad chipileña. Uno de sus líderes más recordados por los chipileños es el padre Rubén, (actualmente en la iglesia de San José) quien cuenta que cada domingo se rifaban después de misa diversos premios donados por la propia gente del pueblo, incluyendo diferentes especies de animales. En esta época se ampliaron y se generaron diferentes proyectos con base principalmente en estas dos formas de obtener recursos económicos.

2.3.1 La Iglesia

En 1941 y 1944 se amplió el templo bajo la supervisión del Sr. José Senevello y Sr. Pedro Berra. Se le añadieron dos naves, el coro, el bautisterio y el salón de reuniones, y además se le cambiaron los techos de teja por arcos y bóvedas.

En la década de los ochentas, para no dejar pasar desapercibido el centenario del pueblo y siendo esta una de las primeras obras que se generó con el esfuerzo de pobladores fundadores, se remodeló la iglesia, se le colocaron mármoles, se reemplazaron las bancas y se instalaron lámparas interiores nuevas. (Zago, 2002)

2.3.2 Campo Deportivo

Con la dinámica del “centavo de litro por leche” se construyó el campo deportivo. Impulsado por los líderes de los equipos de béisbol y fútbol que existían en el pueblo. Una parte del predio fue donado por un chipileño y con la cooperación del pueblo se adquirieron los terrenos que componen el total del campo deportivo (Zago, 2002). La escritura hasta la fecha sigue a nombre del antiguo propietario, cuestión que afecta al solicitar apoyo para mejorar el campo deportivo. En varias ocasiones los pobladores han solicitado la intervención del Estado para el mantenimiento, el cual ha sido negado, dado que para ejercer un recurso público el predio debe estar a nombre del ayuntamiento. En ocasiones este procedimiento de que el terreno pase a ser del municipio y que sea donado por el pueblo ha sido causa de diversas discusiones, ya que el pueblo resguarda la propiedad con mucho recelo. Uno de los cuestionamientos que se realiza con respecto al tema es ¿cómo le van a regalar al Estado unas tierras que a sus nonos les costó?. También hay desconfianza entre las partes. Los chipileños exponen: ¿Quién les asegura de que el predio siempre será un complejo deportivo para el uso de los chipileños y que no se transformará en algún otro equipamiento urbano como un hospital o se la venda el municipio a la iniciativa privada?

Otra acción de participación comunitaria aparte de la aportación del recurso económico para la compra del predio y la construcción de las gradas, fue el recurso humano, ya que los pobladores se organizaron para emparejar y limpiar el terreno e ir dando forma a los campos de fútbol y béisbol.

Al inicio de su apertura este campo deportivo estaba abierto para todo el público, siendo así un espacio con el cual cumplía para desarrollo deportivo de la comunidad. Hoy se necesita permiso para utilizarlo; además no cuenta con alumbrado propio.

2.3.3 El zócalo y la presidencia

Entre los años 1978-1981 se construyó el nuevo edificio de la presidencia junto con este se remodeló, encementó y arboló el zócalo central. La participación de toda la comunidad fue por cooperación y las rifas después de misa, algunas familias o personajes del pueblo donaron las bancas que actualmente se encuentran en el zócalo, cada una de ellas identificada en su parte posterior mediante una placa con el nombre de la familia o persona que realizó la donación (Zago, 2002)

2.4 El centenario motor detonante para Chipilo

Cuando el comité organizador preparaba los festejos para celebrar el centenario de la fundación de Chipilo, convocó a un concurso para diseñar el escudo oficial de la población. El jurado premió el diseño que contenía el proverbio latino “LABOR OMNIA VINCIT” (el trabajo lo vence todo). Y ningún calificativo habría podido describir mejor la historia y la escénica de la vida de Chipilo en sus primeros 100 años. (Zago, 2007).

Por otra parte, varias fueron las empresas italianas que apoyaron los festejos, como Olivetti mexicana, Cinzano, de Casimires Rivetex, Imprenta Venecia quien donó la publicación del libro del Centenario y por parte de una librería italiana que donó varios ejemplares para la formación de la biblioteca con diversos temas del interés de la comunidad (Zaraín, 2010).

Al mismo tiempo por parte del gobierno estatal se recibió apoyo de las administraciones encabezadas por los gobernadores Guillermo Jiménez Morales (1981-1987) y Mariano Piña Olaya (1987-1993) para la organización de eventos culturales y aportaciones económicas, las cuales fueron ejercidas en la construcción de infraestructura y equipamiento urbano.

Un gran logro para la celebración del centenario fue el cambio de nombre oficial del pueblo que para estas fechas la Junta Auxiliar tenía la denominación de “Francisco Javier Mina”, añadiendo el nombre de “Chipilo” que era de uso público entre la comunidad. Esto tendría un gran impacto en los negocios locales por que no se podía usar el nombre de Chipilo, el cual se encontraba registrado como marca comercial. El registro ante la Secretaría de Economía lo tenía una familia de Jalisco que adquirió el nombre de los antiguos socios chipileños. Desde el cambio oficial del nombre del pueblo a “Chipilo de Francisco Javier Mina”, los empresarios y la población en general pueden usar el nombre para comercializar sus productos.

2.4.1 El apoyo del gobierno en infraestructura y equipamiento urbano

En mayo de 1943 el gobernador de Puebla, Dr. Gonzálo Bautista, le entregó a Chipilo la escuela Primaria Oficial “Francisco Xavier Mina”. Con esta decisión, el político mostró un primer gesto por parte del Estado para los ciudadanos de Chipilo.

Parte de las celebraciones del centenario arrojaron un beneficio adyacente para la niñez y juventud chipileña en cuestión educativa es que se generó una matrícula de nivel secundaria, antes los jóvenes que deseaban continuar con sus estudios debían trasladarse a Cholula o a Puebla. De igual manera se construyeron unas canchas en la escuela de las madres salesianas y un jardín de niños que se ubicó en las faldas del Monte Grappa. (Zaraín, 2010).

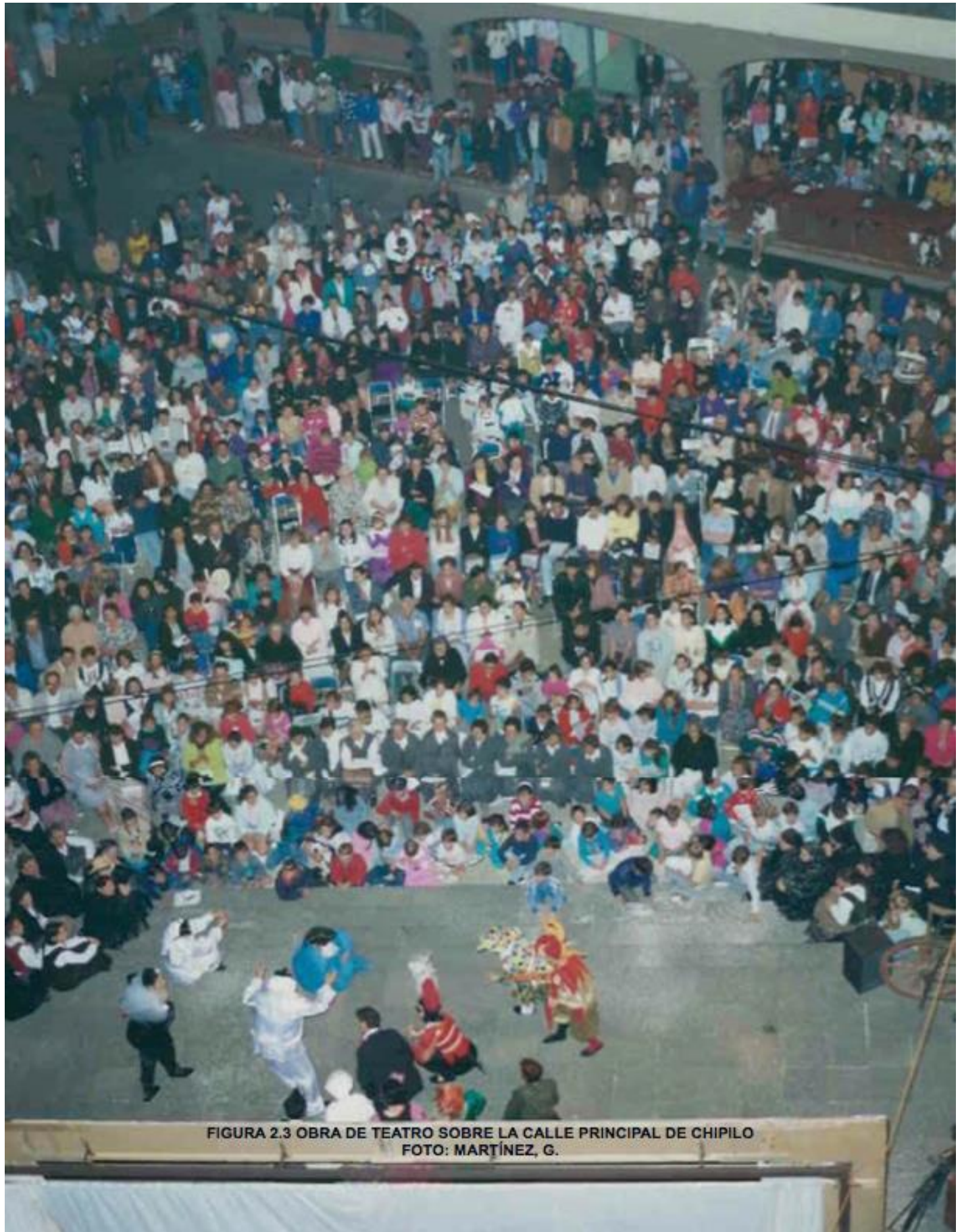


FIGURA 2.3 OBRA DE TEATRO SOBRE LA CALLE PRINCIPAL DE CHIPILO
FOTO: MARTÍNEZ, G.

Aparte de las acciones mencionadas para el centenario se realizaron obras de infraestructura como la ampliación del alumbrado público, la pavimentaron de calles principales y agua potable. Sin duda un apoyo de gran impacto para la comunidad que carecía de estos servicios básicos en algunos sectores. Hoy la asignatura pendiente en infraestructura en Chipilo es el drenaje y continuar con pavimentación de las calles principales que siguen creciendo por la urbanización ya mencionada.

2.4.2 La participación de asociaciones italianas

El apoyo de algunas asociaciones italianas han estado presentes desde la fundación del pueblo, pero cerca del centenario de Chipilo se incrementó de forma considerable, como la ayuda brindada durante la preparación y desarrollo de las fiestas del centenario o en las becas otorgadas a jóvenes para estudiar en Italia.

A través de la Comunidad Económica Europea se recibieron apoyos para la construcción de una escuela técnica, conformando un comité llamado Asociación Progresista de Chipilo y con la Asociación Espíritu Santo Sinistra Piave de Italia obtuvieron los recursos para la construcción del CONALEP Chipilo.

De igual manera se establecieron intercambios permanentes entre Chipilo y la Región del Véneto, varios han sido los chipileños que tuvieron la oportunidad de visitar el pueblo donde son originarios sus nonos, de igual manera varios son los italianos que han visitado Chipilo y quedan sorprendidos que en México se hable su dialecto.

Otras acciones en las cuales han participado algunas asociaciones italianas son las visitas culturales y deportivas, como la selección Italiana de Fútbol en el Mundial celebrado en nuestro país en 1986 o las varias compañías teatrales (Ver Figura 2.3), coros y conjuntos musicales italianos que se han presentado en el pueblo. (Zago, 2002 & Zaráin, 2010).

Este tipo de actividades o acciones son de gran importancia por que ayudan a fortalecer y promover los vínculos de los chipileños con sus orígenes y cultura.

CONCLUSIONES CAPÍTULO II

La modernización trajo consigo mayor productividad en los trabajos del campo y los establos lo que permitió tener mayor tiempo libre para actividades de ocio en Chipilo. A partir del análisis conceptual del ocio, se encontró una evolución de su significado que parte de la época clásica, se reinterpreta en la Ilustración y adquiere un valor de consumo en la actualidad. En contraposición a esta última visión, ha

surgido una interpretación contemporánea que le otorga un valor y significado en sí mismo y no como antónimo de trabajo.

También se observó que en América Latina adquiere un significado peyorativo, es por eso la pertinencia de precisar cómo será entendido este concepto, precisándolo como un ocio valioso, con valores positivos para las personas y las comunidades, un ocio basado en el reconocimiento de la importancia de las experiencias satisfactorias y su potencial para el desarrollo social. Este tipo de ocio puede ser impulsor del empoderamiento de las personas y de las comunidades por las consecuencias directas e indirectas que genera en las personas a través de vivencias positivas, libremente elegidas, satisfactorias y autotélicas, que cultiven sus potencialidades de crecimiento.

Se puede afirmar que a través de acciones de ocio podemos reactivar la participación comunitaria ya que es un elemento de cohesión y desarrollo de las comunidades, fomentando ocios creativos y solidarios que generen superación, participación, desarrollo económico, identidades y bienestar ciudadano como lo afirma Cuenca (2014). Hacer del ocio un potente aliado en el proceso de transformación de nuestras sociedades, volviéndolas más humanas e inclusivas como lo dice Gomes (2010).

Por otra parte los líderes sociales son actores fundamentales para que se genere la participación comunitaria, ya que ayudan a gestionar, promover, coordinar, motivar y organizar los recursos económicos y humanos para el éxito de los proyectos emprendidos en favor de la comunidad. Un claro ejemplo de esto fueron los líderes deportivos y religiosos que desempeñaron un papel importante para promover la participación de la comunidad en esta época.

El principal motor de la participación comunitaria recae en la necesidad de crear espacios públicos como respuesta obligada para satisfacer nuevas actividades de ocio. Específicamente en Chipilo, surgen de la práctica del deporte, aunado a la bonanza y la estabilidad económicas de los integrantes de su comunidad.

Es así que podemos concluir que la mayor participación en este segundo periodo era más económica que de trabajo físico, teniendo en el centavo de litro por leche la principal forma de obtención de recursos impulsada por una actividad económica fuerte.

Se puede afirmar que las festividades son oportunidades para reforzar la identidad, unidad, participación comunitaria y tener un impacto en el desarrollo de una población por los apoyos y actividades generadas para determinada celebración.

Por último, el ejercicio de platicar y entrevistar a los propios pobladores nos transmitieron cómo vivieron estos tiempos y nos da un gran panorama del entusiasmo y unión que se tenía, de igual manera se podía notar en sus rostros la nostalgia al comparar la intensidad de la participación del pueblo y

cómo se está perdiendo en la actualidad. Varios coinciden y anhelan que se pudieran repetir estas acciones para seguir contribuyendo al desarrollo de Chipilo como se dio en estos tiempos. Con este contacto que se tuvo con la gente se puede percibir que solo les hace falta un impulso y recordar sus orígenes e historia para reactivar la participación que tenían años atrás, lo que da una esperanza, no solo para lo planteado en esta investigación, para el futuro del pueblo.

CAPÍTULO 3

IL DOLCE FAR NIENTE! DIVERSIFICACIÓN 1988-2014

“El futuro de la profesión pasa por entender los desafíos que plantea el medio rural, que está eclipsado hasta ahora por las ciudades, lo que traerá consecuencias, algunas tremendas”

Rem Koolhaas

Periodista, Arquitecto y Profesor Universidad de Harvard

3. El proceso de urbanización de Chipilo. La pérdida de la participación comunitaria y de los espacios destinados al ocio.

En este periodo se analizan las posibles causas que generaron la disminución de la participación comunitaria, a través de la indagación de los diferentes ámbitos y su relación con el objeto de estudio, partiendo de la diversificación en las actividades económicas que se dieron en la comunidad.

Se realiza una interpretación de cómo los procesos económicos tuvieron un impacto en el crecimiento urbano y en la transformación del uso de suelo, la tipología de la vivienda y de los diferentes espacios públicos o privados que ocupaban los pobladores para el ocio en el territorio chipileño. Esto mediante lecturas sobre la historia de Chipilo, reportes fotográficos, interpretación de mapas, planos y visitas físicas a los edificios y espacios.

Se analizan las actividades y la percepción de la comunidad sobre el uso de su tiempo libre, se identifica el nivel de conciencia que tienen los pobladores sobre la importancia de las acciones de ocio para el desarrollo de las personas y la calidad de vida de una comunidad mediante un acercamiento con la gente, a través de entrevistas, encuestas y pláticas informales, para determinar si los espacios públicos para el ocio en Chipilo son una necesidad o una necesidad.

Finalmente se identifican cual o cuales son los obstáculos que tienen los diferentes niveles Institucionales (Federal, Estatal o Municipal) en los mecanismos de gestión para la creación o rescate de espacios públicos, mediante la revisión de leyes, planes y programas de las dependencias.

3.1 Transformación económica primera gran división notoria en Chipilo

El proceso de urbanización del medio rural no se produce realmente si no va acompañado de una diversificación de la estructura laboral (aparición de industrias), de una movilidad regional de los habitantes, de un crecimiento de la renta por habitante paralelo al de las ciudades o, finalmente, de una acumulación en regiones exteriores (pueblos turísticos) (Gaviria, 1971. pág. 82)

Durante más de 100 años la principal actividad económica de Chipilo fue la ganadería y los derivados de las misma, tales como: venta de leche, quesos, mantequilla, etc. En la actualidad se ha incluido la fabricación de muebles de madera, forja y diversos comercios entre ellos restaurantes y cafés. Sin duda el desarrollo de la comunidad fue inminente, trayendo más diversidad de trabajos, oficios que han impactado en la economía.

La decadencia de la industria lechera en Chipilo que comenzó en la década de los noventas con la quiebra de la compañía homónima se han sumado otras amenazas, como la abundante oferta de fórmulas lácteas en grandes comercios, además los subsidios del gobierno federal que ponen en la mesa un supuesto litro de leche por solo un peso (Cancino, 2016).

Por otra parte los queseros, que son el mercado del 90% de los ganaderos locales, optan cada vez más por dejar de usar leche bronca y prefieren la leche en polvo, para abaratar sus costos.

El presidente de la Asociación de Ganaderos de Chipilo, Manuel Colombo, refiere que décadas atrás los productores estaban constituidos en una agrupación, que era dueña de la marca Chipilo; sin embargo, por malos manejos administrativos quebró y tuvo que venderse la patente. Menciona que después de esa época, cada ganadería estuvo trabajando de forma independiente, pero desde hace dos años, con la nueva representación en la comunidad, surgió el interés de volver a posicionar a esta junta auxiliar en la producción de lácteos, principalmente yogur, crema, queso y leche. Explica que los 240 ganaderos interesados en el proyecto buscan modernizar sus equipos para poder aspirar a incrementar 40% la producción. (Hernández, 2013).

3.1.1 La industria mueblera

El año de 1987 fue el inicio de la industria mueblera en Chipilo con el nacimiento de la empresa Segusino dedicada a fabricar muebles rústicos, con un sistema de producción conocido en Italia como el sistema véneto, mediante el cual se producen cantidades importantes de algún producto a partir de pequeñas empresas maquiladoras. Con este sistema la empresa fundada por Antonio Zaráin García llegó a tener más de ciento ochenta talleres trabajando para Muebles Segusino ubicados en Chipilo y sus alrededores.



**FIGURA 3.1 TALLE DE MUEBLES RÚSTICOS EN CHIPILO
FOTO: RETOMADA DE FACEBOOK MURO CHIPILO 1882**

En 1990 fue, como cuenta el fundador de Segusino, el despegue de la empresa y teniendo su mejor momento entre los años de 1993-2000 donde exportaba a diferentes partes del mundo, Estados Unidos, España, Inglaterra, Italia, Canadá, Alemania, Dinamarca, Australia, Islandia, Costa Rica, Panamá, Chile, Colombia, en total fueron cincuenta y tres países donde tuvo distribución Segusino. Esto lo llevó a obtener el premio Nacional de Exportación en 1996.

Este éxito llevó al crecimiento de Muebles Segusino y con él, la necesidad de abrir más talleres maquinadores para cumplir con la demanda de todos los pedidos *“lo que no fue nada difícil ya que con el éxito de los tres primeros³⁰, teníamos solicitudes al por mayor de los jóvenes de Chipilo que querían dejar de ser vaqueros y tenían la posibilidad de convertirse en pequeños industriales, con el éxito que habían visto entre sus paisanos”* (Zaraín, 2010).

Es así como Zaraín fue impulsor y en su momento salvador de Chipilo en la crisis económica de México de 1994³¹ con la reconversión productiva del pueblo de un sector primario (producción de leche) al sector secundario (pequeña industria manufacturera). La devaluación del peso mexicano favoreció el incremento de las exportaciones de los muebles rústicos, que tienen gran éxito en los extranjeros, demandando una mayor cantidad de mano de obra, la cual vio en esta industria una oportunidad de mejorar sus condiciones laborales como el horario de trabajo, ya que el establo tiene mayor demanda en cuanto a las horas del día (12 horas) y no tiene descanso los domingos o días festivos ya que los animales siguen produciendo y no dejan de comer, por último también con la crisis el impacto del salario en el sector secundario era mejor que en el sector primario casi doblando el sueldo (Cervantes, Cesín & Pérez, 2012)

Es así como las familias de Chipilo se convirtieron en fabricantes de muebles rústicos y abandonaron la actividad productora de leche y diversos derivados de los lácteos, que algunos años atrás hacía de esta región una de las principales cuencas lecheras del país (García, 2010). La gran mayoría cambió de giro en 11 años, entre 1990 y 2001, teniendo su periodo más agudo entre 1994 a 1997, años en que afectó con mayor fuerza la crisis económica.

Esta segunda época de oro, por llamarla de alguna manera, duró muy poco, ya que la industria de los enseres de madera Segusino quebró iniciando una serie de problemas en el año 2003 y cientos de

³⁰ Rafael Olarzino, Miguel Sevenello y Miguel Ángel Crivelli fueron los primeros tres maquinadores para Muebles Segusino.

³¹ La crisis económica de México de 1994 fue una crisis de repercusiones mundiales. Fue provocada por la falta de reservas internacionales, causando la devaluación del peso mexicano durante los primeros días de la presidencia de Ernesto Zedillo Ponce de León. En el contexto internacional, las consecuencias económicas de esta crisis se denominaron "Efecto Tequila". En México, se le conoce como el "Error de diciembre", una frase acuñada por el expresidente mexicano Carlos Salinas de Gortari para atribuir la crisis a las presuntas malas decisiones de la administración entrante y no a la política económica de su sexenio.



CHIPILO - 1967



CHIPILO - 2015

FIGURA 3.2 CRECIMIENTO URBANO CHIPILO
FOTO: ARRIBA PRESIDENCIA CHIPILO, ABAJO RETOMADA DE GOOGLE EARTH

personas se quedaron en la ruina, provocando una crisis en la economía de Chipilo (García, 2010, Cervantes, Cesín & Pérez, 2012).

Actualmente Chipilo sigue maquilando muebles (Figura 3.1) y exportando con un aproximado de 16 empresas dedicadas a esta industria.

3.1.2 Primeros profesionales

En Chipilo el analfabetismo quedó erradicado desde su fundación con la creación de la escuela de “primeras letras”, es decir tres años de primaria nada más, que fueron toda la escolaridad a que pudieron aspirar los chipileños durante los primeros 60 años.

Con el centenario, la infraestructura y el nivel escolar aumentaron en la población, que tuvo como consecuencia un gran impacto positivo que generó la formación de los primeros profesionales chipileños, ya que existió un número mayor de jóvenes que asistieron a las diferentes universidades en Puebla. Esto, en cuestiones sociales, contribuyó a la apertura del pueblo chipileño con otras comunidades o pobladores.

Actualmente son varios los chipileños que desean y estudian una carrera, ya sea en la capital poblana o en otro estado, incluso algunos estudian en el extranjero por motivos de un intercambio temporal o bien realizan toda su formación profesional. En el municipio un 15% de la población cuenta con estudios superiores y un 38% de los jóvenes entre 15 y 24 años asisten a los diferentes niveles para seguir con sus estudios (INEGI, 2010).

3.1.3 Diversificación económica

Popularmente se relaciona a los chipileños con la elaboración y venta de productos lácteos, con el paso del tiempo fueron diversificando sus actividades, adaptándose a los requerimientos del sistema político, económico y social. (Staff Puebla online, 2016).

Algunos de sus habitantes, han dejado las actividades del campo para desenvolverse en roles empresariales y profesionales de diferente índole, esto provocado por diferentes situaciones, por una parte las crisis que han impactado a las principales industrias de la economía chipileña. La de 1994 afectando al campo y la industria lechera y por otra la quiebra de los muebles rústicos Segusino en el año 2003.

El estudio realizado por Cervantes et, al (2012) afirma que el 45% de los hogares se tiene como actividad económica a la ganadería lechera, mientras que 33% de la familias en algún momento tuvieron un establo y abandonaron la lechería y 22% de los hogares nunca se han dedicado a la



ZONAS RURURURBANAS

G. Bauer y J. M. Roux en 1976 - LA URBANIZACIÓN DEL CAMPO O LA CIUDAD DISPERSA (ECONOMÍA Y URBANISMO)

A. Baigorri en 1995 - DE LO RURAL A LO URBANO (SOCIOLOGÍA)

J. Sobrino en 2003 - RURBANIZACIÓN Y LOCALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN LA REGIÓN CENTRO DEL PAÍS (ECONOMÍA)

M. Cardozo en 2012 - REVISIÓN DE LA DEFINICIÓN DEL ESPACIO RURURURBANO Y SUS CRITERIOS DE DELIMITACIÓN (URBANISMO)

FIGURA 3.3 CONCEPTO ZONA RURURURBANAS
FOTO: PORTLAND'S BREATHTAKING URBAN GROWTH BOUNDARY, S.F.
RECUPERADA DE [HTTP://I.IMGUR.COM/PRHV9NO.JPG](http://i.imgur.com/PRHV9NO.JPG)

actividad lechera. Esto nos da que antes del inicio del “boom” de la industria mueblera en Chipilo, el 78% de la población estaba dedicada a los productos lácteos y sus derivados y el 22% al comercio.

Los que han abandonado esta actividad aseguran que nunca volverían a producir leche, los principales factores son: La falta de espacio físico, la escasez de mano de obra asalariada dispuesta a trabajar en los establos y la carencia de terreno para producir forrajes (Cervantes, Cesín & Pérez, 2012).

Ante estos panoramas el camino que tomaron los chipileños fue el de la diversificación de sus ocupaciones, dedicándose cada vez más a un mayor número de actividades y profesiones.

Esta diversificación ocupacional ha permitido que la comunidad goce ya de nueva era de modernidad y prosperidad, que se ha visto reflejada en la rápida expansión de su área habitacional con un crecimiento del 80% en los últimos 20 años (INEGI, 2010).

3.2 El crecimiento urbano en Chipilo

Los embates de la expansión territorial de la Angelópolis (Puebla y zona metropolitana) se han acelerado de manera voraz en las últimas décadas, este proceso no es exclusivo de la capital del Estado de Puebla o de otras ciudades del país, como la Ciudad de México (CDMX), a nivel mundial las poblaciones urbanas están experimentando cambios y un rápido crecimiento, obedeciendo ciegamente a intereses particulares sobre necesidades urbanas y de desarrollo, dando lugar ciudades con un crecimiento caótico, desorganizado y que es dirigido desde las esferas inmobiliarias haciendo que la expansión urbana sea un mero negocio especulativo y no de interés sociales (Iracheta, 2015 & Vasavilbaso, 2011).

En algunas ciudades el fenómeno de la expansión se está dando de forma descontrolada y no planeada, sobre todo en América Latina, la región del planeta más urbanizada, ya que el 80% de sus habitantes (alrededor de 450 millones de personas) vive en ciudades, estos datos tomados de los informes del Banco Mundial de la población en América Latina y el Caribe (2014).

3.2.1 La urbanización de comunidades rurales: una asignatura pendiente

No es objetivo de este trabajo involucrarse en la búsqueda de una definición de lo rural, pero tampoco podemos dejar pasar de analizar la transformación de rural a urbana que está sufriendo Chipilo. Es por eso que revisamos algunos conceptos que manejan algunos expertos sobre este tema.

Este crecimiento acelerado y descontrolado de las ciudades ya ha alcanzado y causado una presión sobre el medio rural que se encuentran a la periferia de estas ciudades lo que nos lleva a voltear al

estudio de estas zonas y lo que sucede en ellas. En la actualidad, hay pocas investigaciones sobre el medio rural ya que está eclipsado hasta ahora por las ciudades, lo que la convierte en una asignatura pendiente para nuestra profesión como lo menciona el Arquitecto y profesor de la Universidad de Harvard Rem Koolhaas (2016) quien dirige el proyecto “on the City”.

El campo ha sido pasado por alto por arquitectos y urbanistas, en donde hemos centrados nuestra atención de manera exclusiva en las ciudades y si no le damos importancia a entender los desafíos que plantea el medio rural y su posible desaparición como consecuencia del crecimiento devorador de las ciudades, podemos entrar en un proceso irreversible con consecuencias muy graves, por ejemplo, ¿Cómo alimentar a más de 7 mil millones de personas de todo el mundo, si nos acabamos las tierras de cultivo? Esta pregunta nos lleva a pensar y actuar en una asignatura pendiente, las zonas rurales. En el caso de esta investigación sobre la participación comunitaria y los espacios públicos.

El crecimiento de la urbe y la presión que ejerce sobre el medio rural ha generando un neologismo para definir a las zonas rurales que están sufriendo el proceso de urbanización (reflejado sobre todo en el uso de suelo), a estas zonas se le denominan zonas rururbanas. o rururbanización.

Los primeros en difundir el término rururbano fueron los franceses G. Bauer y J. M. Roux en 1976 en su texto “La Urbanización del campo o de la ciudad dispersa” (La rururbanisation ou la ville éparpillée), expresión que identifica a las áreas que rodean a las ciudades antiguas donde, la presencia dominante de viviendas unifamiliares, dispersa y aislada, cohabita con áreas agrícolas y/o naturales. Este proceso evolutivo se caracteriza por transformaciones en los usos del suelo y en la actividad de los residentes, acompañada de mutaciones socio-demográficas: nuevas pautas de comportamiento social, económico, profesional o cultural de sus habitantes (Cardoso & Fritschy, 2012).

Estas zonas que se ubican en la periferia de las ciudades y que avanzan como manchas urbanas que van consumiendo los espacios de producción agrícola transformando el suelo rural circundante por edificaciones e infraestructuras: como viviendas, industrias, servicios y caminos como lo mencionan Zinger & Campos (2002). Este proceso provoca cambios tanto en el paisaje y ambiente natural como en la ocupación y uso del suelo.

La introducción de modos y estilos de vida propios de las urbes en las zonas rurales, provoca una pérdida de identidad peculiar de estas comunidades rurales de sus usos y costumbres. A grandes rasgos podemos decir que este proceso está sucediendo en nuestra zona de estudio, teniendo características para definirla como una zona rururbana.

3.2.2 Crecimiento urbano arbitrario. La falta de un Plan de Desarrollo Urbano Municipal - Junta Auxiliar

San Gregorio Atzompa no cuenta con planes de desarrollo, de infraestructura, de impacto medioambiental o una carta urbana, un patrón y/o lineamiento de usos de suelo, lo que conlleva a que el suelo esté a expensas de permutaciones ilegales que lleven a transgredir el modo de vida de la localidad generando a futuro problemas que atañerán a la zona. (Vasavilbaso, 2011).

El Plan de Desarrollo Urbano del Municipio fue solicitado a la Presidencia Municipal, la respuesta ante la solicitud fue negativa, no por que no quisieran proporcionar la información, simplemente por que no existe un plan oficial, solo cuentan con un anteproyecto (Ver Figura 3.4) y que no cuentan con el recurso para mandar a terminar el Plan. Esto no solo pasa en el municipio de San Gregorio Atzompa, en varios municipios rurales de México no cuentan con un Plan de Desarrollo Urbano, pueden ser varios los motivos, como la falta en muchos funcionarios municipales de una mentalidad ejecutiva. En ellos prima, más bien, una cultura funcionaria e institucional pasiva, poco orientada a la inversión-producción y a la toma de decisiones, y está más dedicada a procesos burocráticos y de control, sin noción de gobernabilidad. En varios casos esto sucede por la falta de motivación y compromiso con la gestión; muchos funcionarios acceden a la institución con una visión cortoplacista (Prado, 2008).

Es de suma importancia contar con un instrumento que regule el crecimiento ordenado del territorio, la falta de esta planeación puede traer consecuencias irreversibles y graves. La planificación urbana debe funcionar para el interés de la ciudad en su conjunto, poniendo en el centro de la atención la creación, protección y mejora de los bienes comunes, tales como los recursos naturales, el clima, la salud pública, la seguridad y el desarrollo de activos urbanos adecuados como el espacio público, infraestructura, una vivienda adecuada, la combinación adecuada de actividades y personas, equipamiento urbano necesario para que las personas se desarrollen y los negocios prosperen (ONU Habitat, 2017).

3.2.3 Plan de Desarrollo Municipal

Al no contar con un instrumento de planeación urbana se decidió analizar el Plan de Desarrollo Municipal. Los Municipios tendrán a su cargo las funciones y servicios públicos como las calles, parques y jardines y su equipamiento, esto lo dicta la Constitución Política del Estado de Puebla. La Ley de planeación para el Desarrollo del Estado de Puebla en su artículo 9. II. habla de los planes Municipales de Desarrollo, que deben presentar los ayuntamientos a través de los Presidentes

Municipales, por el periodo constitucional que corresponda, pudiendo contener consideraciones y proyecciones de mayor plazo, como lo podría ser un plan de Desarrollo Urbano.

El Plan de Desarrollo Municipal de San Gregorio Atzompa, Puebla 2014-2018 publicado en el Periódico Oficial del Estado el día jueves 11 de diciembre de 2014, Número 9, Tercera Sección, Tomo CDLXXVI, que tiene como objetivo construir un Municipio que funcione de manera ordenada y responda eficientemente a las exigencias de su población y que debe tener una concordancia con el Plan Nacional y Estatal de Desarrollo está dividido en 4 ejes estratégicos, Eje 1. Desarrollo Institucional para un buen Gobierno, Eje 2. Desarrollo Económico Sostenible, Eje 3. Desarrollo Social Incluyente y por último el Eje 4. Desarrollo Urbano Sustentable, en el cual agrupan las acciones que beneficien al desarrollo urbano, el ordenamiento territorial y la atención de los rubros de conservación y mejoramiento del ambiente, en aras de un desarrollo armónico dentro del Municipio. Se incluyen también actividades para proveer una mejor infraestructura y prestación de los servicios básicos y el equipamiento urbano indispensable para mejorar la calidad de vida con sustentabilidad. Otro objetivo de este eje es el de impulsar labores de mantenimiento de los espacios públicos que fomenten la convivencia y la integración en las diversas comunidades del Municipio.

Las acciones de la administración 2014-2018, buscaban el desarrollo armónico entre las interacciones de las personas con el medio ambiente, con las propias comunidades para generar un Municipio ordenado, desarrollado, con infraestructura adecuada y que resulta agradable y atractivo para sus habitantes y para los visitantes. Teniendo como objetivo elevar la calidad de vida de los habitantes a través del fortalecimiento de la infraestructura básica, del equipamiento urbano y de mejores servicios públicos en armonía con el medio ambiente, y como estrategias la generación de espacios públicos que fomenten la convivencia y recreación, mejorar el estado de las calles del Municipio, mejorar la infraestructura de los servicios públicos, contribuir a la sustentabilidad ambiental mediante acciones de preservación de los recursos naturales. Entre sus líneas de acción para el desarrollo del municipio era la implementación de un programa de rescate de espacios públicos, realizar acciones de reforestación de los cerros del Municipio, diseñar un programa de rehabilitación de espacios como la plaza comunitaria, el salón social, panteón auxiliar y parque municipal, la gestión de los recursos para la instalación de una planta tratadora de agua en el Municipio, ampliar la red de agua potable y drenaje y fortalecer el sistema de alumbrado público.

En el artículo 21 de la Ley de planeación para el Desarrollo del Estado de Puebla dicta que los planes que se elaboren deberán contener los objetivos, metas, estrategias y prioridades para el desarrollo del Estado, así como la definición de recursos para tales fines en el plan presentado por el Municipio. La administración de San Gregorio Atzompa no presenta en su Plan recursos específicos y

las estrategias descritas son muy generales, lo cual deja dudas de cómo piensa lograr cada uno de los objetivos presentados. Este mismo artículo habla de determinar los instrumentos y responsables de su ejecución, el plan de San Gregorio solo menciona los responsables no los instrumentos. Por último se deben establecer los lineamientos de política social, económica, administrativa de carácter global y regional, según sea el caso, los cuales tampoco se especifican.

Esto nos deja un panorama de la planeación que se tiene en el municipio, teniendo un problema grave desde los mandatarios dejando el crecimiento urbano a “sentimiento” e intereses personales o políticos y no basados en un plan bien estructurado.

Sobre este tema en Chipilo se han llevado a cabo algunas acciones que no están oficialmente establecidas entre los habitantes y autoridades representativas, por ejemplo se dieron a la tarea de hacer un acuerdo ciudadano en el cual se rechaza de forma terminante el fraccionamiento de la tierra con uso habitacional, en otras palabras, la comunidad chipileña ha impedido la creación de fraccionamientos en su territorio, ya sean de interés social o residenciales, esto con el fin de frenar el crecimiento urbano que amenaza con ocupar tierras con fines agrícolas primarios. Sin embargo, los esfuerzos que se realizan son débiles y susceptibles a ser transgredidos por intereses económicos (Vasavilbaso, 2011), situación que puede ser detonante de problemas sociales entre pobladores y gobierno, como el que se está desarrollando por la construcción del fraccionamiento el “Rincón del Véneto”, el cual se oponen un grupo de chipileños argumentando que afectará al entorno natural y social de Chipilo, poniendo en riesgo la identidad del pueblo, la pérdida de espacios agrícolas, aumento del consumo de agua y su consecuente merma, falta de tratamiento de aguas grises y negras.

3.3 La carencia de Espacios Públicos: la transformación y pérdida de los espacios de ocio.

Las infraestructuras y los espacios públicos en los entornos comunitarios, son elementos materiales determinantes del sentido de pertenencia y de vertebración social (Pol, 2002), como lo muestra Gehl (2006) es en estos espacios donde se desarrolla parte importante de las relaciones sociales de la vivencia comunitaria. El espacio público es fundamental para situar espacialmente las prácticas comunitarias y fundamentar los procesos de transformación que en su entorno tienen lugar. Es por eso que en este apartado realizamos una indagación de la importancia del espacio público.

3.3.1 Los espacios públicos destinados al ocio, un elemento para mejorar la calidad de vida en una urbanización sana.

Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) junto con ONU Hábitat subrayan la importancia de los espacios públicos ya que éstos pueden contribuir a que las ciudades alcancen las metas establecidas por los Objetivos del Desarrollo Sostenible, como por ejemplo el Objetivo 11: "Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles". Por su parte Hernandez (2009) establece que *"los espacios públicos son de vital importancia para rehabilitar zonas deterioradas que benefician a sectores, barrios y ciudades, considerados como potenciales urbanos que otorgan identidad y calidad de vida urbana"*.

Los espacios públicos no son únicamente parques, sino también son los elementos físicos clave en la construcción de las ciudades y los territorios. Las calles, carriles y vías son considerados como bienes públicos, pero es preciso que haya distintos tipos de espacios públicos para distintas necesidades de los pobladores. Así como unos espacios sirven para comunicar, son necesarios los espacios para realizar actividades de descanso, diversión, encuentro o desarrollo, es decir de ocio.

Históricamente en la planificación de las ciudades, los griegos y los romanos, construían, delimitaban y ordenaban espacios exclusivamente destinados al juego. En las ciudades contemporáneas autores como Ghel (2006), Tabares (2013) y Peñalosa (2011) enfatizan la importancia de estos espacios para una sociedad sana, teniendo en los parques el espacio destinado a esta necesidad.

Un parque es un espacio abierto creado para la recreación y disfrute de la población, ya sea en un ámbito natural o semi natural. Son espacios diseñados y construidos para tal fin, siendo los elementos más relevantes, los jardines y árboles, además de espacio para sentarse, zonas de juegos infantiles y senderos, entre otros elementos. Los parques son espacios importantes en la planeación urbana y el desarrollo de una sociedad, y se pueden clasificar conforme al tamaño ya que satisfacen diferentes necesidades. En esta clasificación encontramos:

-Los parques de bolsillo o los parques pequeños de barrio: generan comunidad porque es donde acuden las personas, se conocen e interrelacionan, por ejemplo al asistir a estos espacios se pueden conocer a los papás de los amigos de los hijos que están en la zona de juegos.

-Los parques medianos: ya con una finalidad más de actividad física en donde pueden practicar algún deporte, como el fútbol, basquetbol o voleibol, por mencionar algunos.

-Los parques metropolitanos: además de contar con diferentes y diversas actividades recreativas y complementar las actividades físicas que no se pueden realizar en un parque mediano como el canotaje, tienen una función ecológica de proveer de oxígeno a la ciudad, así como ser espacios que permiten la filtración de agua hacia el subsuelo y así recargar los mantos acuíferos.

-Los parques nacionales: se utiliza para designar a aquellos espacios naturales que son protegidos por los Estados Nacionales con el fin de conservar la flora y la fauna que en ellos existe, que es

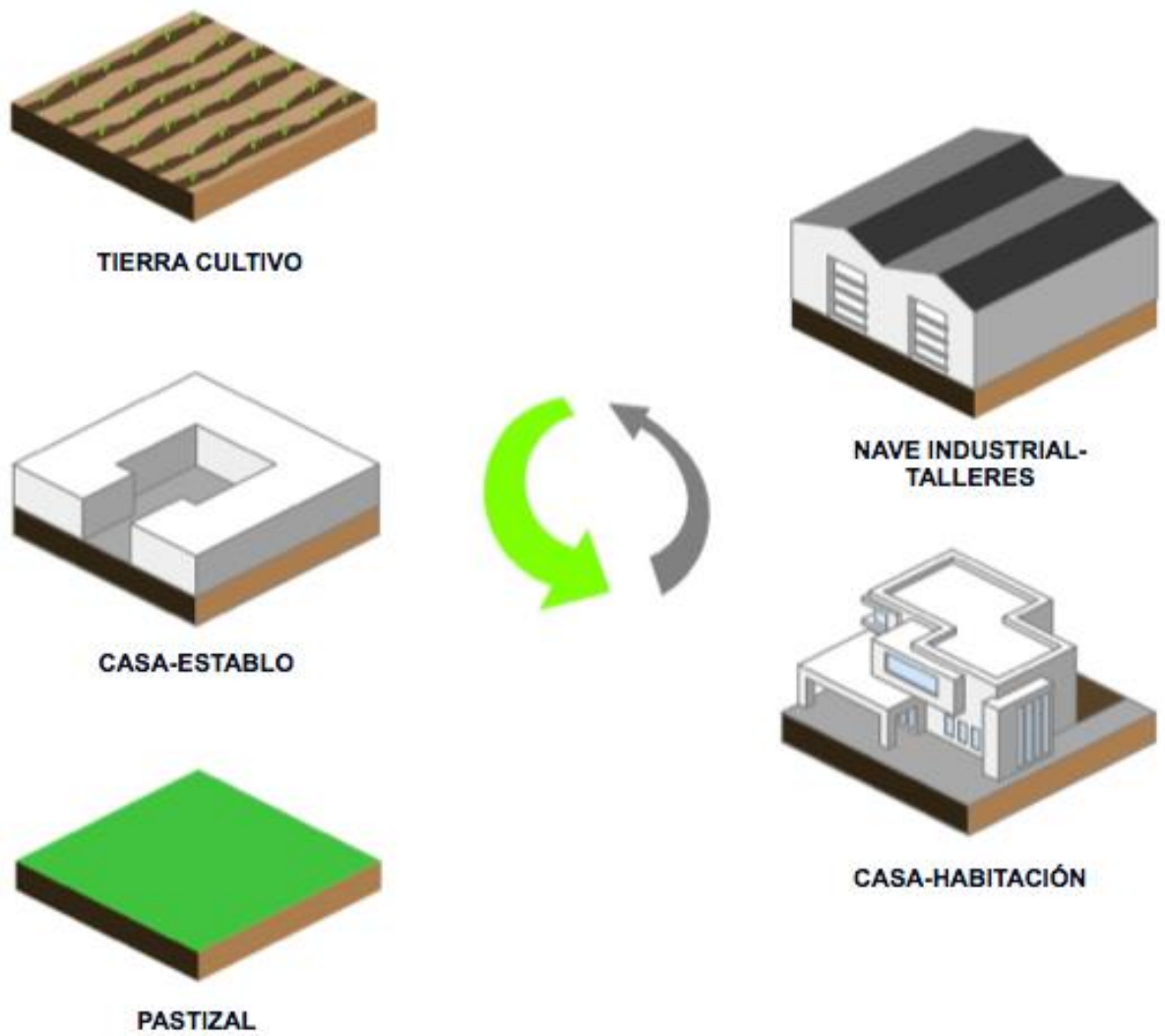


FIGURA 3.5 ESQUEMA TRANSFORMACIÓN USO DE SUELO CHIPILO
ELABORACIÓN: FRAGOSO, A. 2016

autóctona y valiosísima para el ecosistema, y así evitar su desaparición, extinción o alteración, y asimismo también por la belleza natural que estos implican sin olvidar la función educativa que les ofrecen en materia de educación del medio ambiente, especialmente, cuidar su patrimonio natural sino también el equilibrio del ecosistema. Por otra parte el espacio recreacional que ofrecen, permitiendo estar cerca de la naturaleza, valorarla y disfrutarla.

Este tipo de espacios públicos son idóneos para realizar acciones de ocio que contribuyan al desarrollo de las personas y en general de las comunidades, teniendo una mejor calidad de vida. (Franco & Zavala, 2012; Ghel, 2006; Tabares, 2013 y Peñalosa, 2011).

3.3.2 El Espacio Público Rural

En las zonas rurales y sobre todo las que están sufriendo un proceso de urbanización, algunos autores empiezan a darle importancia a los espacios públicos dedicados al ocio, tal es el caso de Ferre, Ayala y Coe con su Manual del Espacio Público en el Medio Rural publicado en España en el año 2015, este documento invita a la reflexión y el debate sobre la manera de diseñar e intervenir en el espacio público en zonas rurales. Propone una serie de recomendaciones generales como son las siguientes:

- Promover la tradición, diseñando o rediseñando los espacios tomando en cuenta su historia. así como las nuevas necesidades que se puedan plantear.

- Utilizar materiales y vegetación autóctonas para reforzar su identidad y ser sostenibles.

- Eliminación de barreras arquitectónicas para hacer del espacio público un lugar más accesible y confortable.

- Peatonalización de los centros urbanos.

Estas recomendaciones, que pueden ser muy generales, son muy importantes a la hora de proponer un espacio público para este tipo de territorios ya que no se puede diseñar, por ejemplo un parque, como el de las grandes ciudades que hoy en día son más cosmopolita a diferencia de las zonas rurales que aún conservan rasgos característicos muy particulares como pueden ser sus usos y costumbres.

3.3.3 Transformación y pérdida de los espacios para el Ocio en Chipilo

Chipilo ha tenido una transformación y pérdida en los últimos años en los diferentes espacios donde antes los niños y jóvenes realizaban actividades de ocio, un ejemplo de esto es el río Atenco que no sufría contaminación, por lo cual los jóvenes chipileños podían en ocasiones nadar y refrescarse con un chapuzón (Zago, 2002). Otro espacio para el disfrute del ocio eran las calles, quien no en su infancia

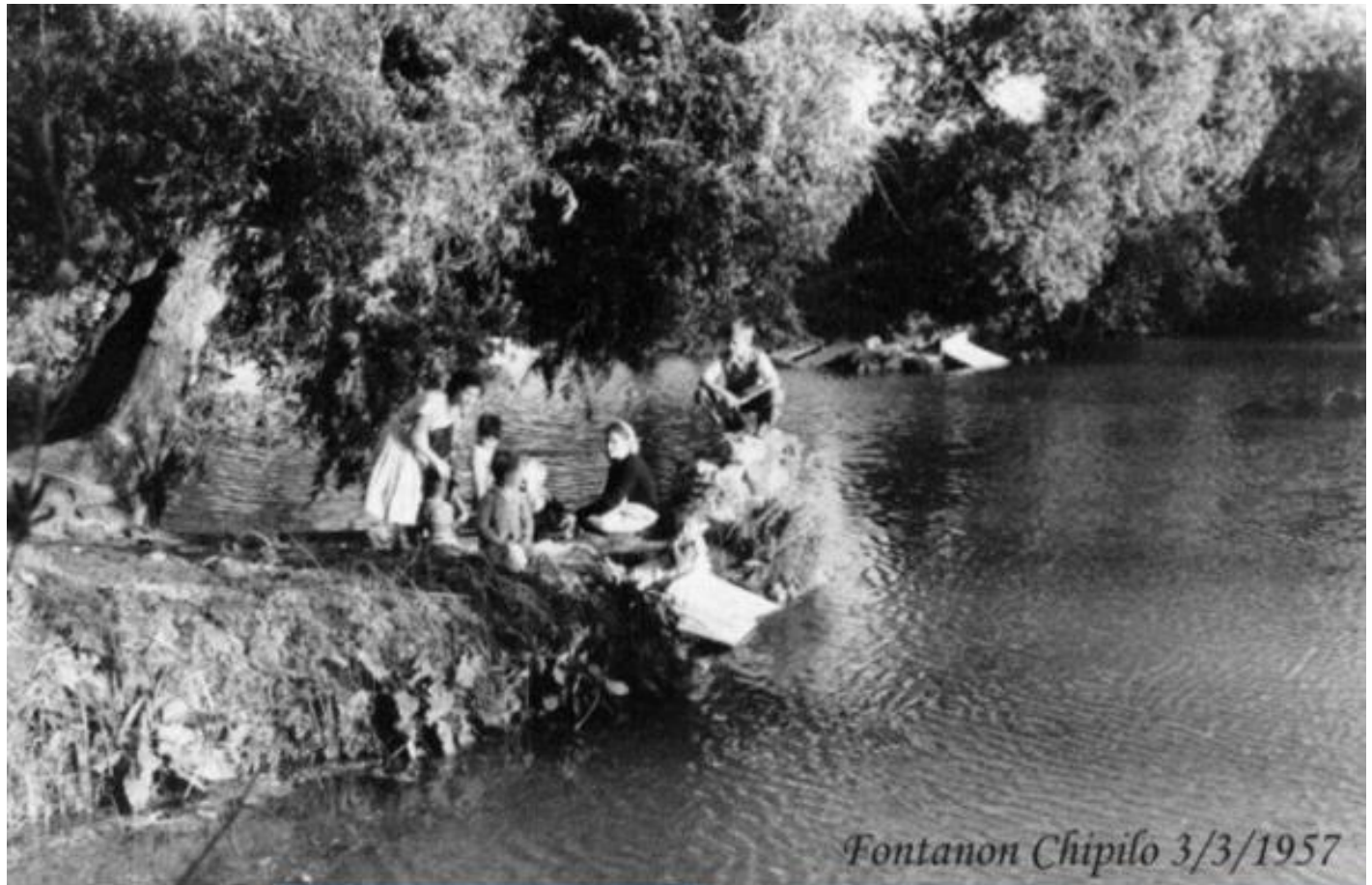


FIGURA 3.6 FONTANON ESTADO COMPARATIVO 1957-2016
FOTOS:ARRIBA MARTÍNEZ, B. 1957. ABAJO FRAGOSO, A. 2017

ocupaba estos espacios como su patio de recreo, antes de que su majestad el automóvil incrementara su presencia en estas y cobrara mayor protagonismo en el desarrollo y planeación de las zonas urbanas. Aunado a estos dos espacios, las zonas rurales se caracterizan por tener grandes extensiones de áreas verdes lo que puede provocar la desatención del equipamiento urbano, como los parques, por parte de las autoridades municipales.

A continuación se presenta los espacios que los pobladores ocupaban para las actividades de ocio en Chipilo y que sufrieron una transformación (Ver Figura 3.5) o simplemente se extinguieron.

3.3.3.1 Los Jagüeyes

Existían 3 jagüeyes, Fontanon, Santa Rosa y Los Ranchos, destinados desde su fundación y repartición de tierras de Chipilo para el uso del bien común, en primera instancia como parte de los canales de riego y uno sobre todo como lavadero, el del Fontanon, en donde las mujeres del pueblo se reunían a lavar la ropa mientras los niños aprovechaban para jugar a la orilla del jagüey (Ver Figura 3.6).

Pero desde la década de los setenta, se secaron provocando que se quedaran en el abandono. Estos predios tienen un gran potencial para rescatarlos como espacios dedicados al ocio por su ubicación estratégica en las zonas urbanas de Chipilo.

3.3.3.2 El Campo

Ante el crecimiento de la zona urbana de Chipilo, esto trae un cambio de uso de suelo sobre todo en la zona centro del pueblo (Fig. 3.2) de uno agrícola o pastizal a uno habitacional o industrial. Consumiendo áreas verdes donde los niños y jóvenes los ocupaban para el disfrute o prácticas de deporte, espacios que están desapareciendo para tener un suelo más urbano.

Otro espacio que se ocupaba para realizar juegos tradicionales, como en toda comunidad e inclusive en la ciudad, eran las calles pero la inseguridad y el aumento de tránsito del vehículo hacen imposible que los niños o jóvenes se apoderen ya de estos espacios para jugar como se hacía antes.

3.3.3.3 La Casa-Establo

En los últimos años como ya vimos Chipilo ha tenido un crecimiento en la edificación de vivienda, pero es una vivienda más residencial unifamiliar por la cercanía de la “gran ciudad” y por la diversificación de los pobladores y el abandono de las actividades en la industria lechera. Ya no

construyen casas-establos y prefieren una vivienda más urbana, inclusive dejando a un lado aquellas viviendas a dos aguas.

En las antiguas casas-establo los patios eran los puntos de encuentro y el espacio donde los niños jugaban al torito, escondidillas, avioncito y demás juegos tradicionales. Inclusive los establos en la época de la fundación de Chipilo fueron los puntos de encuentro familiar para convivir en lo que se trabajaban cosas del hogar (filó).

Además en las casas de Chipilo, como en los pueblos aledaños, se construía en la fachada una banca, la cual era ocupada por los propietarios para tener contacto con los vecinos o contemplar a las persona que pasaran. Era una forma de convivencia social, ya que ahí aprovechan para platicar de la vida cotidiana y estrechar lazos de la comunidad. Estas bancas en las casas contemporáneas ya no se construyen.

3.4 Vida Pública en Chipilo

3.4.1 Tiempo Libre en Chipilo

En la actualidad los chipileños cuentan con una gran diversidad de actividades ocio-culturales, pero todas se realizan en espacios privados o semi privados.

De carácter privado, encontramos cafés, bares y restaurantes ubicados principalmente en el centro de Chipilo donde se puede disfrutar en su mayoría comida italiana, y que han tenido un auge en los últimos cinco años, inclusive los fines de semana vienen personas de otros lugares a disfrutar de los platillos, quienes aprovechan la visita para comprar algún producto lácteo. En particular se acude al famoso en la capital poblana “cantón de Italia” o mejor conocido como el restaurante del italiano, Paolo.

Otro espacio privado es la escuela de natación, los padres aprovechando que los niños se encuentran libres de responsabilidades escolares en los veranos aprovechan para inscribirlos en los cursos para entretenerlos con una actividad sana. Al igual que esta escuela, existe una academia de baile para todas las edades.

Recientemente, aunque ya no existe, un espacio que tuvo mucho éxito fue la cancha de fútbol 7 ubicada sobre la carretera, tuvo un boom en el año 2012 con los torneos nocturnos, no hubo joven de Chipilo que no se haya apuntado en algún equipo para jugar en esas canchas, además se convirtió en un punto de encuentro para las familias para distraerse con cada jornada futbolera. Las canchas de índole privado cobraban una inscripción para poder participar en el torneo. La entrada al público general era gratuito para ver los partidos.

En las semi-privadas podemos encontrar que en las última década un deporte elitista como es el motocross, por los altos costos para su práctica, ha ganado terreno entre los jóvenes de Chipilo practicado en terrenos a campo abierto prestados por algunos lugareños, aquí podemos encontrar una muestra del trabajo en equipo y en cierto modo de participación, ya que se reúnen para diseñar y construir sus propias pistas de práctica, algunos dueños de retroexcavadoras se les prestan para manipular o mover la tierra para construir la ruta u obstáculos del circuito.

Sumadas a estas actividades, se encuentran los deportes que se practican en el campo deportivo los fines de semana, siendo los de mayor popularidad el béisbol y el fútbol. Hoy existen algunas restricciones que no permiten el acceso libre como en años anteriores a este espacio.

En la casa de Italia, la casa cultural de Chipilo, en cierta temporada, generalmente en Mayo, se presentan obras de teatro que tienen un costo de recuperación. Este espacio cuentan con una biblioteca, que esta tiene acceso libre a cualquier persona que quiera consultar un libro, y está abierta generalmente por las tardes, por lo que cuenta con un horario restringido.

Dentro de las actividades públicas por llamarlas de alguna manera se encuentran las tradicionales como el juego de bochas, que se puede practicar en cualquier parte del campo, el rigoletto y la quema de Vecha mantuana el 5 de enero.

Los domingos una actividad de convivencia social entre los jóvenes es transitar la 16 de septiembre (calle principal de Chipilo) en sus automóviles y camionetas a baja velocidad, mientras en su interior de las unidades los jóvenes van escuchando música a un volumen alto, una práctica que en décadas anteriores era la actividad más importante de recreación entre los jóvenes del pueblo.

3.4.2 Acercamiento con la comunidad

Es importante señalar en este apartado que ya se debe hablar de la población de chipilo y no solo de los chipileños, ya que en un inicio cuando se fundó el pueblo todos eran migrantes italianos y la estructura social se componía del 100% provenientes de Europa. En la actualidad ya existen personas que habitan en Chipilo y que no tienen estos orígenes, aunque todavía son una minoría como lo muestra el censo de población del año 2010 (INEGI) con un 9.93% (347 personas) de la población que nació en otra entidad, es de trascendencia ya que empieza a permear en la población, que antes de su centenario era muy hermética, nuevos habitantes que no tienen la cultura tan particular que identifica a los chipileños.

Este número del 9.93% podría parecer muy poco o engañoso si uno presencia el movimiento de las personas en las calles del pueblo sobre todo en horas pico, nueve de la mañana y seis de la tarde de

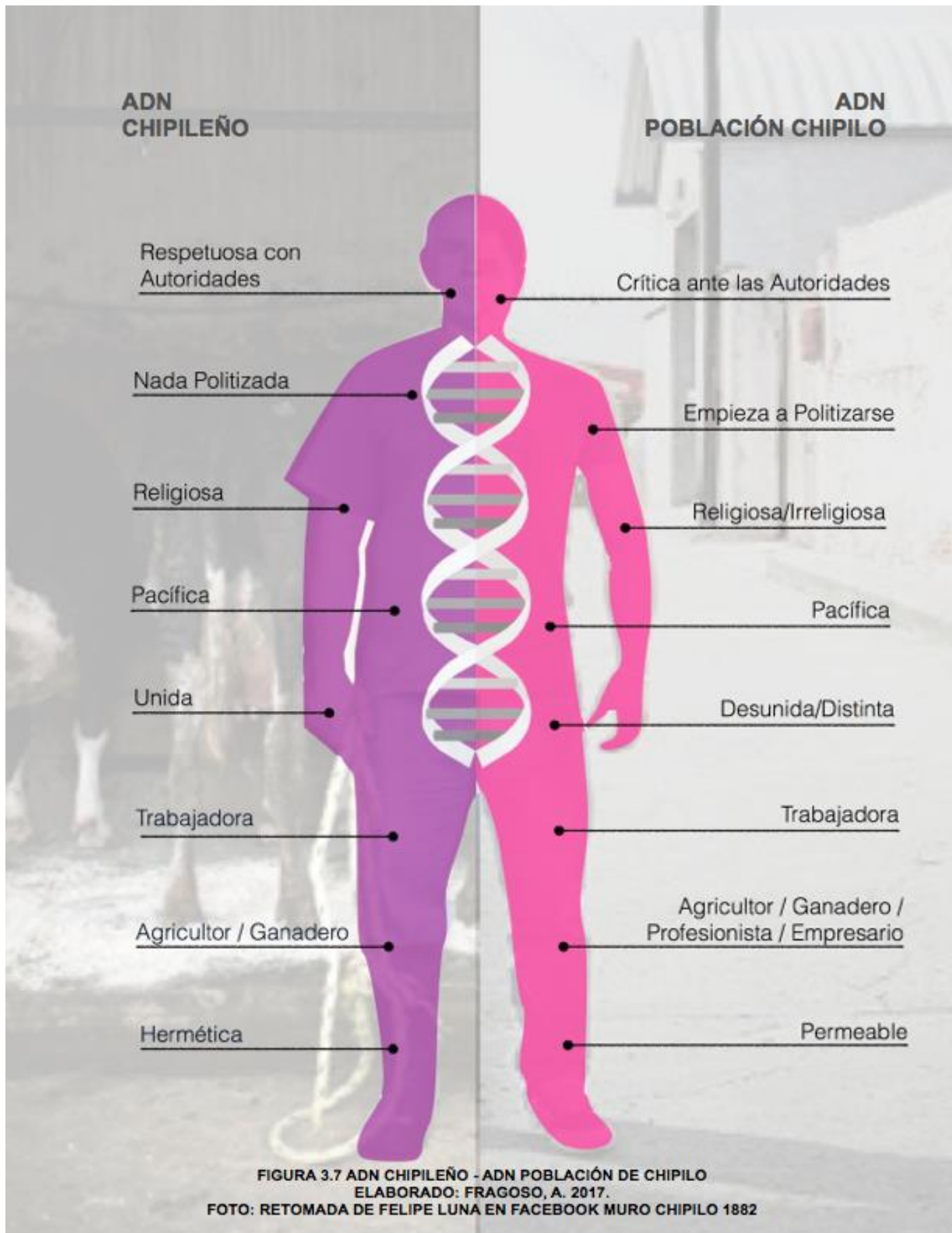


FIGURA 3.7 ADN CHIPILEÑO - ADN POBLACIÓN DE CHIPILO
 ELABORADO: FRAGOSO, A. 2017.
 FOTO: RETOMADA DE FELIPE LUNA EN FACEBOOK MURO CHIPILO 1882

lunes a viernes, ya que Chipilo cuenta con una población flotante cerca de 12,000 personas³² que asisten a trabajar a las diferentes escuelas, industrias y comercios establecidos en la identidad.

Estos cambios en la estructura social tienen un impacto en la participación comunitaria, ya que podemos hablar de un “ADN de la población de Chipilo” y ya no de un “ADN del chipileño” que se presentó en el primer capítulo, por el cambio estructural e inevitable que se está presentando en la comunidad. Este nuevo “ADN” de la población de Chipilo es crítica ante las autoridades, empieza a politizarse, es menos religiosa, sigue siendo pacífica y trabajadora dedicada a diversas actividades económicas, es agricultor, ganadero, profesionista y/o empresario. (Figura 3.7)

Es por esta razón que es de gran importancia tomar en cuenta esta nueva estructura social y el impacto que tendrá en el territorio chipileño.

3.4.2.1 Encuesta

Se realizó una encuesta de opinión a los pobladores de Chipilo, la cual está estructurada y diseñada en tres bloques. El primero tiene como objetivo conocer el perfil y datos generales del encuestado como sexo, edad, si hablaba el veneto, la zona o sector que vive en Chipilo y a que se dedica.

En el segundo bloque tiene el objetivo de saber cuales son las actividades y la percepción de la comunidad sobre el uso de su tiempo libre, qué actividades realiza, en dónde las realiza, qué actividades realizaba de niño y donde las realizaba y si tiene sobrinos, hijos o nietos que son niños que actividades realiza y en donde, esta aportación nos daría un panorama de si a cambiado o no la forma de emplear su tiempo en los niños, algo que nos interesaba mucho, ya que chipilo al no contar con un parque para actividades de los niños nos interesaba saber donde y que tipo de actividades realizaban. En este bloque también preguntábamos que creía que le hacía falta a Chipilo en general en cuanto a infraestructura y equipamiento urbano y en una segunda pregunta se cuestionaba en cuanto espacios para ocio con que carecía el pueblo.

En el último bloque se le preguntaba si sabían como se había construido el equipamiento urbano más representativo del pueblo, como la iglesia, la plaza y el campo deportivo, esto con el objetivo de saber si conocían la unión y participación comunitaria que han tenido los chipileños a través de su historia.

La encuesta se realizó principalmente en el centro de la población y a medio día entre 12:00 h y las 14:00 h, lugar y horario donde se registra más movimiento de los propios pobladores independientemente del sector donde viven y a que se dediquen, ya que en este lapso es la hora de

³² Dato proporcionado por el Presidente de la Junta Auxiliar de Chipilo de Francisco Javier Mina, 2017.

7 DE CADA 10 ACEPTARON REALIZAR LA ENCUESTA



1. ¿EN QUÉ ZONA DE CHIPILO VIVE?



9. EN TÉRMINOS GENERALES, ¿QUÉ CREE QUE LE HACE FALTA A CHIPILO?



FIGURA 3.8 ESQUEMA DE ENCUESTA A POBLADORES DE CHIPILO
ELABORACIÓN: FRAGOSO, A. 2016

descanso del trabajo, es la salida de las escuelas y/o están realizando diferentes compras. Fueron dos días que se aplicaron 100 encuestas en total (ver Figura 3.8).

En cuanto a la lectura y manejo de la información como la encuesta era de pregunta abierta se tuvieron que clasificar las respuestas conforme era el objetivo de la pregunta. En general 7 de cada 10 aceptaron la encuesta al saber que era sobre Chipilo, esto nos indica que aún hay personas interesadas a participar por mínimo que sea en su comunidad, razón por las cuales las 30 encuestas que se negaron a realizar se dejaron en blanco obteniendo un total de 70 encuestas efectivas.

En el primer bloque nos dio como resultado que la mayoría de las personas encuestadas eran mujeres 68%, vivían en el centro de Chipilo con un 70% y se dedicaban principalmente a labores del hogar (ama de casa) con un 33% y comercio con un 30%. En un 90% hablaban el véneto.

Las actividades que realizaban en su tiempo libre predominaba el ejercicio con un 20%, de ahí otras actividades que realizaban eran montar en bicicleta y/o motocicleta, la lectura, actividades artísticas, la jardinería y tomar el café, que es una práctica muy común en el pueblo sobre todo en las personas de la tercera edad es por eso que existen tres lugares para tomar el café en el centro de Chipilo.

Los lugares para realizar este tipo de actividades la que mayor dominó fue la de en casa con un 54%, le siguió en comunidades cercanas al no contar con los espacios en Chipilo como para hacer ejercicio y el centro de Chipilo como mencionamos por las cafeterías.

De niños, la actividad que mayor tuvo mención fue la de juegos tradicionales, como escondidillas, avioncito, saltar a la liga, torito, etc... con un 52%, seguido de algún deporte, actividades que realizaban en casa con un 34%, Calles con un 30%, el campo 16%, la escuela con un 11% y el campo deportivo con un 9%.

De las 70 encuestas efectivas, 30 de los encuestados tenían hijos o nietos los cuales en un 37% realizan juegos tradicionales, un 30% deporte y un 17% videojuegos como actividad en su tiempo libre, las cuales realizan en su mayoría en su casa con un 60% en las calles 16%, en un 7% empatado la escuela, campo deportivo y la Ciudad de Puebla y en un 3% en el campo.

Por último en este bloque se obtuvo que en un 43% de los encuestados piensa que le hacen falta espacios recreativos y deportivos a Chipilo seguido de un 27% que percibe que le hace falta infraestructura, de ahí un 10% en cuestión de salud. En cuestión específico de espacios para el esparcimiento las personas piensan en un 69% que a Chipilo le hacen falta Parques y Espacios Deportivos, un 15% que le hace falta un centro comercial, un 10% un centro cultural y en un 6% bares y antros.

En el último bloque el 72% de las personas respondió que a través de aportaciones de la propia comunidad se había construido el equipamiento urbano más representativo del pueblo, como la iglesia,

la plaza y el campo deportivo. Un 20% no sabía como se había construido este equipamiento y un 8% pensaba que la Presidencia de San Gregorio Atzompa lo había construido.

Estos números nos dejan un análisis gráfico de la información en el cual obtenemos una lectura de cómo percibe y a que dedica su tiempo libre los chipileños y podemos concluir que los espacios para diversas actividades deportivas, artísticas, culturales o de encuentro para la población son una necesidad y no una necesidad.

Con referencia al primer bloque destacamos el alto uso del dialecto dentro de la población de Chipilo, esto como resultado de los factores que influyen sobre el mantenimiento o abandono de un idioma minoritario como lo afirma MacKay (1999) como lo son: el aislamiento, los factores económicos, la homogeneidad, la estigmatización o el prestigio del idioma y la cultura minoritaria, identidad étnica o local y las redes sociales de la comunidad. En Chipilo en su gran mayoría incluyendo niños continúan utilizando el dialecto véneto, que otra de las características es que no se enseña ni se utiliza en las escuelas, se aprende en casa y se practica en la misma o en las calles entre los propios pobladores.

En el segundo bloque podemos analizar el cambio de actividades que realizan sobre todo los niños de esta comunidad del siglo pasado al presente prevaleciendo aunque en menor porcentaje los juegos tradiciones y el deporte pero con la incorporación de una actividad que ha tomado mucha fuerza como lo son los videojuegos desplazando a actividades como lo son la bicicleta o motocicleta o el teatro actividad que realizaban los niños y jóvenes a finales del siglo pasado como consecuencia de las actividades culturales de la celebración del centenario del pueblo, en la actualidad son muy pocas personas las interesadas en este tipo de actividades.

En cuanto al espacio físico donde se realizaban estas actividades hay una clara disminución del campo como consecuencia del crecimiento urbano del pueblo que impacta también en poder realizar estas actividades en las calles, por el incremento de tránsito sobre todo en la zona centro y aumentando en porcentaje la casa como espacio para realizar las diferentes actividades.

En el último bloque pudimos observar que las personas de la tercera edad y en su mayoría los adultos saben muy bien cómo se construyeron los edificios, que para muchos son los más representativos del pueblos, como la iglesia, el campo deportivo o la plaza, pero los jóvenes no conocen la participación comunitaria para la construcción de este equipamiento, lo cual nos da una asignatura pendiente de promover el esfuerzo de las generaciones anteriores para levantar y consolidar el pueblo, a los niños y jóvenes chipileños o cualquier otra persona que llegue habitar en este territorio.

3.5 Las complicaciones para la gestión de espacio público en Chipilo

La respuesta más rápida y obvia ante la falta de un espacio público es que el gobierno proporcione el equipamiento urbano necesario para la atención de las necesidades básicas de los pobladores que contribuyan a la construcción y en el fortalecimiento de la vida colectiva (Franco & Zavala, 2012). Chipilo ha tenido dificultades para la gestión de apoyos por parte de diferentes instituciones gubernamentales a través de su existencia, entre las cuales destacamos tres que presentamos a continuación.

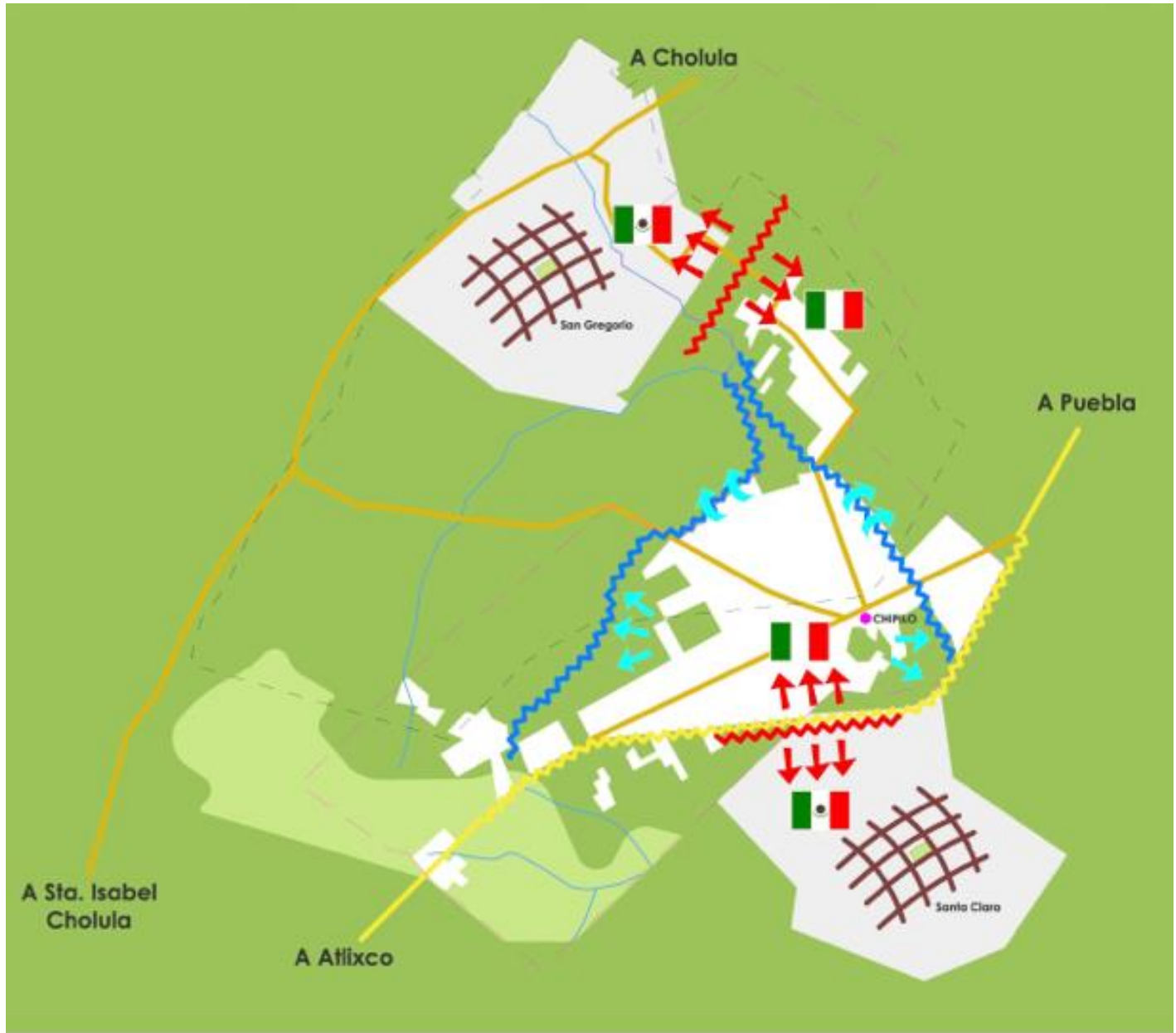
3.5.1 La falta de bienes del municipio en Chipilo

En la Ley Orgánica Municipal del Estado de Puebla en el Capítulo XIV Del Patrimonio y Hacienda Pública Municipal en el artículo 154 fracción III habla sobre cuales son los bienes de uso común, los parques y jardines, plazas, mercados, centrales de abasto, cementerios y campos deportivos cuyo mantenimiento y administración estén a cargo del Ayuntamiento o Junta Auxiliar. El Municipio de San Gregorio Atzompa no cuenta con un padrón de bienes de uso común en Chipilo, el Municipio no es titular del campo deportivo o de algún otro predio donde pueda construir un parque o jardín, una de las causas es que desde la fundación del pueblo se repartieron y vendieron todas las tierras. En la historia de Chipilo han existido espacios que fueron usados para el bien común, como los jagüeyes o el propio campo deportivo, y que, por usos y costumbres como dicen los chipileños "son del pueblo" aunque en la realidad el título de propiedad pertenezca a un particular.

El Ayuntamiento ha tratado de convencer a los pobladores de que done estos predios al Municipio para que formen parte del padrón de bienes inmuebles, ya que uno de los primeros requisitos para ejercer un recurso público es que el predio donde se realice determinado proyecto deberá pertenecer al Ayuntamiento, pero, como se describió en el capítulo anterior, existe una desconfianza sobre el posible uso que le darán a esos predios y la mentalidad de los chipileños es de como le van a regalar al Ayuntamiento las tierras que el gobierno les vendió a su llegada al país.

3.5.2 Presidencia de la Junta Auxiliar. Un puesto con escasos recursos económicos y restringidas funciones para la gestión y ejecución de proyectos

Las Juntas Auxiliares tienen por objetivo ayudar al Ayuntamiento en el desempeño de sus funciones como lo describe el artículo 230 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Puebla. Dentro de las atribuciones que tiene la Junta Auxiliar destacamos la fracción I sobre solicitar al respectivo Ayuntamiento recursos que deberán aplicarse para los gastos públicos del pueblo y la fracción VI,



Simbología

- Zona Urbana
- Vialidades
- Carretera Federal Puebla-Atlixco
- Suelo Agrícola
- Pastizal Inducido
- Ríos y Canales
- Límite Territorial San Gregorio Atzompa
- Límite Territorial Chipilo
- Centro
- Barrera Ideológica
- Barrera Natural
- Barrera Física
- Crecimiento Urbano
- Poblado Vecino con Parque

FIGURA 3.9 ESQUEMA DE LUCHA IDEOLÓGICA ENTRE CHIPILO Y SAN GREGORIO ATZOMPA
ELABORACIÓN:FRAGOSO, A. 2015

ESC. GRÁFICA

0 100 300 800 1800



sobre promover ante el Ayuntamiento de su jurisdicción, la construcción de las obras de interés público que estimara necesarias. Ante esto los presidentes de las Juntas Auxiliares dependen totalmente del Ayuntamiento y su relación que pueda existir entre estos dos, y como lo expreso el actual presidente “están atados de manos” ya que cuentas con escasos recursos y restringidas funciones para la gestión de proyectos ante instancias estatales o nacionales y de ejecución de proyectos por que estos los debe realizar el Ayuntamiento

3.5.3 Lucha ideológica histórica con San Gregorio

Como se puede ver en la figura 3.7, existen tres barreras que podrían impedir o delimitar el crecimiento urbano de Chipilo: una natural, que son las cuencas del río Atenco, una hecha por el hombre con la carretera federal de Puebla - Atlixco y por último, la más importante, la lucha ideológica que existe entre la Junta Auxiliar y la Presidencia del Municipio (figura 3.9). Como lo expresa en Presidente de la Junta Auxiliar C.P. Horacio Tlahuel Abrajan en la reunión celebrada en la Casa de Italia el 10 de Marzo del 2016:

“...la lucha ideología entre Chipilo y San Gregorio ha sido eterna y no podemos seguir viviendo con esa mentalidad por que somos un mismo municipio, todos somos humanos y todos estamos habitando en este mundo, entonces yo les comento a los de San Gregorio y lo mismo lo comparto con ustedes ¿Por que esa eterna pelea, no?, de ¿Por qué trabajas más para Chipilo?, no señores, estamos trabajando para ambas comunidades...” (Tlahuel, H, comunicación personal, 10 de marzo de 2016)

Algo negativo que tiene el chipileño son algunas expresiones racistas. Desde su llegada, los migrantes italianos comenzaron a llamar “chichos”³³ (Reyes, 2005 & Zago, 2007) a los pobladores de las zonas aledañas de forma peyorativa, usan la palabra para designar a aquellas personas morenas y estos son vistos como pobres, sumisos, flojos, sucios y feos a comparación de ellos que se perciben como limpios, independientes, trabajadores, emprendedores, ahorradores y de raza bella. Los chipileños agradecen esta diferencia a la cultura y su etnicidad como lo expresa un chipileño:

“Somos diferentes porque traemos la cultura, traemos el sistema de allá [de Italia], igualito a nuestros viejitos. En vez los de allá [de los pueblos vecinos] no. Hasta que canta el

³³ En Italia se usaba para designar a las personas con la piel ennegrecida por el carbón o al miembro más pequeño de la familia

guajolote ellos hacían fiestas. No tienen nada. Así lo hacían siempre. Y el que era más rico [...] tenía que hacer la fiesta para todo el pueblo, matar sus animalitos y endrogarse, o vender un terreno o cosecha” (Reyes, 2005:103).

Una lucha ideológica que termina dañando la relación entre ambos pueblos desde sus pobladores hasta sus autoridades, impidiendo el crecimiento del Municipio.

CONCLUSIÓN CAPÍTULO III

En este periodo se identificaron los cambios en las actividades económicas que generaron un gran impacto territorial y la primera gran división en Chipilo.

El cambio de una sola actividad económica primaria hacia una diversificación de actividades (servicios y manufactura), son factores que contribuyen a la diversificación económica que proporcionó seguridad a los habitantes de Chipilo .

Esta diversificación ayudó a Chipilo a sobreponerse a las dificultades de las diferentes crisis económicas que han impactado en las últimas décadas, pero, analizándola desde el objeto de estudio, también contribuyó a la pérdida de la participación comunitaria. La gran mayoría de los chipileños se dedicaron en los primeros cien años de vida del pueblo a la industria de los lácteos y sus derivados, esto provocaba que todos velaran por los mismos intereses, generando una fuerte unión entre los pobladores. Un claro ejemplo de la relación de esta industria con la participación comunitaria fue el llamado “centavo de litro por leche” que tanto ayudó al desarrollo del pueblo y que se dejó de hacer en este periodo.

Junto con la pérdida de participación comunitaria otro impacto que tuvo la diversificación económica fue el crecimiento urbano y la transformación del territorio que tuvieron como consecuencia la pérdida de espacios para el ocio, como el cambio de uso de suelo, la transformación de la vivienda y el abandono de los jagüeyes.

El acercamiento a la comunidad da cuenta de tres cuestiones. Primero: hay una incipiente diversificación social, aunque en la actualidad aún son una minoría los pobladores que no son de descendencia chipileña, con un 9.93% del total de la población. Esto habla de un cambio de actitud de la población, es más abierta y ha dejando atrás el hermetismo que la caracterizó durante tantos años. Otro ejemplo de esto es que es más común el matrimonio entre chipileños y no chipileños. Segundo, que las actividades y los espacios públicos para el ocio son una necesidad

y no una necesidad para los chipileños, al no contar con este tipo de espacios, tienen que trasladarse a otras localidades para realizar sus diferentes actividades o están sujetos a realizar actividades de ocio de consumo. Y tercera los jóvenes de Chipilo no tienen un conocimiento del pasado y como se fue construyendo el pueblo, al no conocer la historia de lo unido y participativo que fueron las generaciones pasadas no tienen esa “cultura” de unión y en un futuro tampoco ellos podrán transmitir a futuras generaciones, pero aún se está a tiempo de recuperar la participación comunitaria partiendo de generaciones mayores que recuerdan el beneficio de la unión y la participación.

Por último, se observaron las dificultades que existen para la gestión de un espacio público, desde la presidencia de la junta auxiliar por sus delimitadas funciones, hasta la presidencia municipal por la problemática de no poder ejercer recursos públicos en propiedades que no pertenezcan al municipio y por último la lucha ideológica entre las dos poblaciones que se ve reflejada también a nivel institucional. Es por esta razón, esta investigación busca una respuesta alterna a la gestión institucional a la falta de espacios públicos en Chipilo por medio de la recuperación de la participación comunitaria.

CAPÍTULO 4

OCIO COMUNITARIO RECUPERACIÓN 2015-2018

“Resulta muy difícil entender la sociedad actual ignorando que el ocio es un importante pilar de desarrollo en el siglo XXI”

Manuel Cuenca

Catedrático Emérito en la Universidad de Deusto
Ex Director del Instituto de Estudios de Ocio

4. El renacimiento de la unión del pueblo. Retomar el pasado para resolver el presente con visión en el futuro.

Como se vio en el capítulo anterior la **participación comunitaria** en Chipilo se ha perdido, es por eso que este capítulo tiene como objetivo desarrollar un proyecto piloto para la reactivación de la participación comunitaria a través de una actividad de ocio en la plaza pública retomando estrategias exitosas de participación comunitaria para concientizar a los pobladores de Chipilo de la pérdida de participación y unión del pueblo, y de la importancia y la falta de actividades y espacios públicos destinados al ocio.

Así mismo se propone una estrategia de recuperación de la participación comunitaria a partir del ocio valioso, como resultado de la investigación-acción, de la revisión de fundamentos teóricos-conceptuales y de la identificación de diferentes prácticas exitosas del pasado participativo en Chipilo, que son retomadas para generar esta nueva propuesta que pueda ser una solución para su recuperación y con ello generar de manera alterna a la institucional, proyectos de bien común protagonizados por diferentes actores del territorio chipileño.

4.1 Cinema Paradiso un proyecto como medio para la recuperación y concientización de la participación comunitaria

Este proyecto tiene como objetivo explorar la posible recuperación y concientización de la participación comunitaria, que tuvo Chipilo desde su fundación hasta finales del siglo pasado para proyectos en beneficio de la propia comunidad por medio de una actividad de ocio en un lugar público del pueblo, en este caso potencializando el parque ubicado en el centro y retomando acciones de participación comunitaria que tuvieron éxito entre los chipileños. (Figura 4.1).

4.1.1 Plan de acción:

Se realizó un plan de acción con la lista de pasos concretos a seguir para alcanzar el objetivo del proyecto. Algunas de estas acciones se redactaron retomando acciones exitosas que se han realizado en Chipilo. Definiendo qué, a través de actividades, cómo, a través de tareas, quién, a través de responsabilidades, cuándo, a través de tiempos límites y con qué, a través de recursos humanos y financieros. Teniendo en cuenta estos criterios se realizó el siguiente plan de acción.

- 1.Plantear una actividad de ocio que sea de interés para las distintas edades de los miembros de la comunidad, para su integración y al mismo tiempo su recreación.
- 2.Buscar el espacio público adecuado para la actividad de ocio que se planteó.
- 3.Retomar acciones de éxito de participación comunitaria implementadas en Chipilo para un proyecto de beneficio común.
- 4.Identificar e Involucrar diferentes actores de la comunidad, como líderes o emprendedores que les interese el proyecto, así como al presidente de la junta auxiliar, al comité de cultura y empresarios para que participen en el proyecto con tareas específicas.

4.1.1.1 Actividad de ocio. El Cine - La primera acción

Una Acción dentro del proyecto es plantear una actividad de ocio que sea de interés para las distintas edades de la comunidad, con la finalidad que integre y al mismo tiempo recree.

Dentro del abanico de posibilidades que se tenían se contaba con actividades meramente recreativas como un juego de estrategia el cual podría ser un torneo de ajedrez o un juego de azar tradicional mexicano como lo es la lotería masiva en donde se podría ir turnando al famoso gritón mientras los demás participantes tratan de llenar sus tablas. Otra posibilidad era realizar actividades físicas como podrían ser una clase de aeróbics, yoga o de baile llevando a uno o más profesores para que guiaran a los asistentes. Por último teníamos actividades culturales como lo podría ser el cine, montando una proyección, la música, con un concierto o el teatro con alguna obra como ya se había montado en el centenario del pueblo.

Cada una de estas se fue descartando por diferentes consideraciones como lo popular y la posible participación de las personas en la actividad, el equipo que se requería para llevarla a cabo, el recurso tanto humano como económico que demandaba la actividad, pero lo más importante era el impacto que este podría generar para el objetivo que tenía el proyecto. Después de analizar, la actividad ideal fue el cine. En la actualidad el cine tiene muchos fines u objetivos dependiendo del género del material

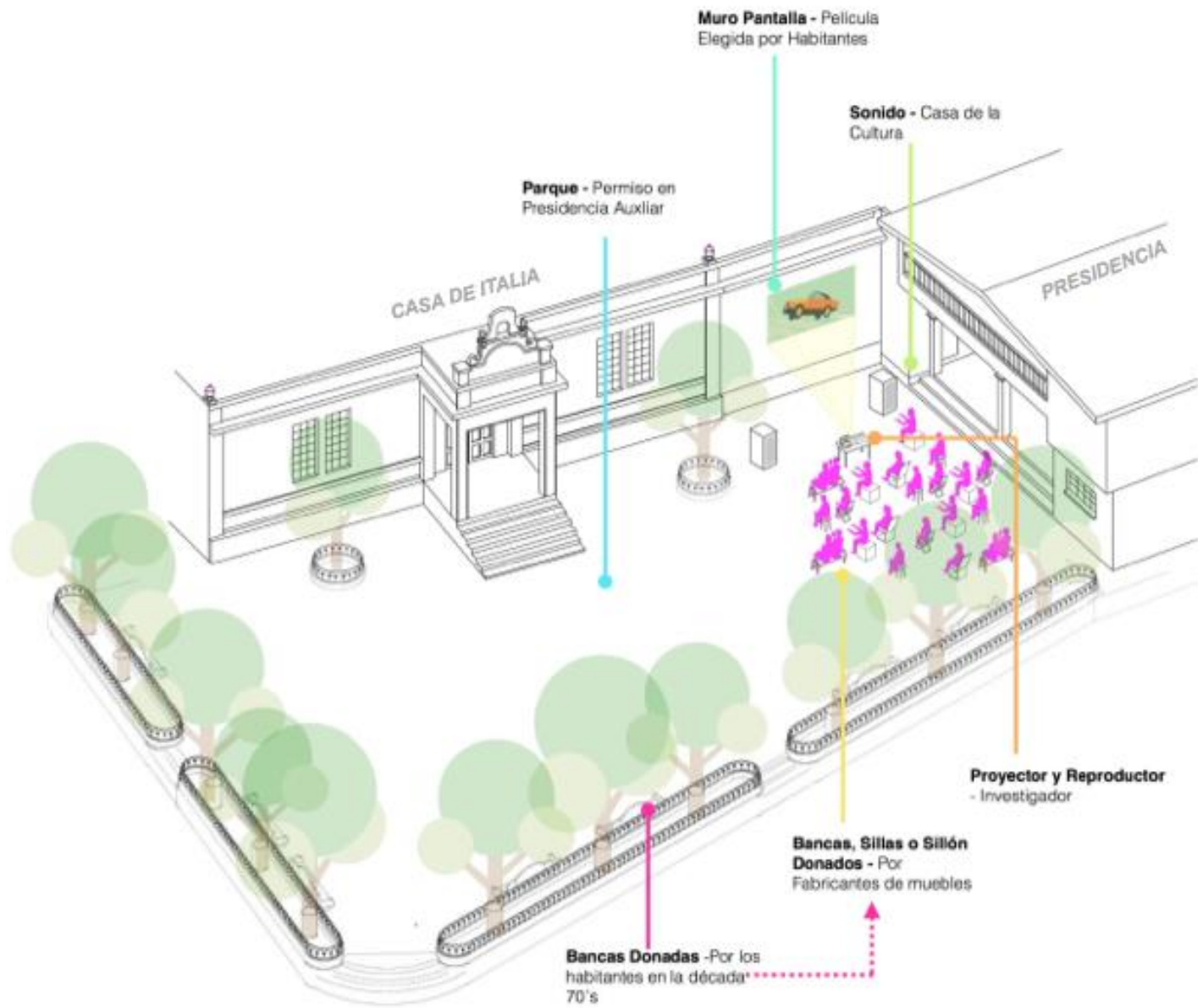


FIGURA 4.1 (ARRIBA) ESQUEMA DE PLANEACIÓN PROYECTO CINEMA PARADISO. (ABAJO IZQUIERDA) PUBLICIDAD DISEÑADA POR MARTÍNEZ & VILCHIS. (ABAJO DERECHA) FOTO DEL PARQUE ELABORACIÓN: FRAGOSO, A. 2016



audiovisual a observar, ya sea para fines educativos o simplemente para entretener y es una experiencia que puede ir de lo personal a lo colectivo. El cine ha sido objeto de numerosos estudios que lo han contemplado como un fenómeno socio-cultural sin precedentes (Pardo, 1998).

Entre la definición de cine o más bien de cinematografía diccionario de la RAE (2014) nos dice que es el “*arte de representar imágenes en movimiento en una pantalla mediante la fotografía*”, hasta la concepción de Ricciotto Canudo³⁴ que lo bautizó como el “séptimo arte” (Mitry, 1986) y lo definiera con subjetividad “*en el cine, el arte consiste en sugerir emociones y no en relatar hechos*”, Élie Faure³⁵ evoca el cine como “una música que nos llega por medio del ojo” o el mismo Orson Welles³⁶ que lo define como “una cinta de sueños”, existe todo un espectro de conceptos y modos de entender el cine pero como dice Morin (2001) y de donde se recuperaron las definiciones mencionadas “*El cine refleja la realidad, pero es también algo que se comunica con el sueño*”.

En general la literatura especializada centra en dos conceptos al cine, como arte y como industria. El primero, cargado de cuestiones culturales que a su vez transmite emociones y el segundo como entretenimiento que sirve para transmitir mensajes e historias ya sean reales o ficticias.

Una vez seleccionada la actividad, la siguiente decisión fue la elección del género a proyectar y la duración. En cuanto a esto se planteó que el género debería ser algo universal debido al interés que la audiencia fuera de todas las edades, por lo que creímos que una película animada sería la opción indicada ya que todos fuimos niños alguna vez y nos gustaba ver dibujos animados inclusive este género de película está pensado para que los padres que lleven al cine a sus hijos también se diviertan. Una vez determinado el género la decisión de la duración de la película no fue tan complicada ya que se pensó que la mejor opción era poner cortometrajes así las personas no estaban “obligadas” a quedarse por un tiempo prolongado, adoptando el sistema de permanencia voluntaria y a su vez se daba oportunidad a las personas que no pudieran llegar puntualmente al inicio de la proyección se incorporaran a la actividad.

En un principio se optó por buscar cortometrajes animados independientes pero al final se seleccionaron por los cortos de casas productoras reconocidas ya que esto ayudaba con la difusión de la actividad.

³⁴ (1877-1923) Dramaturgo y periodista italiana crítico de cine.

³⁵ (1873-1937) Historiador de arte y ensayista francés.

³⁶ (1915-1985) Actor, director, guionista y productor de cine estadounidense.

El nombre que se le dio al proyecto fue Cinema Paradiso³⁷, retomando el nombre de la famosa película italiana producida en 1988, escrita y dirigida por Giuseppe Tornatore, el cual queda perfecto por el idioma y la relación con el origen de los fundadores de Chipilo.

Una vez que se sabía cual era la actividad, se realizó una lista del equipo a utilizar que en este caso era un proyector de al menos 5,000 lúmenes para que la proyección sea de calidad y la luz ambiente no afecte, un reproductor para la película dependiendo el formato que se vaya a presentar, pudiendo ser una computadora o un blueray, un sistema de audio con dos bocinas de la potencia necesaria para cubrir el espacio, en este caso se pensó en 2 bocinas de 12”, por último una mesa que funcionaría como la cabina de proyección para colocar el proyector y el reproductor.

4.1.1.2 El espacio público. Plaza de Chipilo - La segunda acción.

Se inició con la búsqueda de un espacio en el cual se pudiera realizar Cinema Paradiso tenía que ser un espacio amplio y céntrico ya que con esta ubicación sería de mayor acceso a las personas, que contara con las facilidades de la infraestructura que se requería para realizarla, en este caso solo era luz eléctrica y una última característica es que fuera un espacio público. Los espacios que se tenían pensados para esta actividad era el estacionamiento del campo deportivo y la plaza de Chipilo, de estos dos que se tenían contemplados se eligió la plaza que se ubica en el centro y se desechó el estacionamiento del campo deportivo porque se complicaba la infraestructura y la ubicación podría estar algo escondida ya que lo que se quería era que fuera una actividad a la vista y accesibilidad de todos además que el campo deportivo a pesar que es de uso público el espacio no está considerando como un espacio público como se explicó en capítulos anteriores.

Retomando la visión que gran parte del éxito de un parque, además de tener un buen diseño, es la administración del mismo, refiriéndonos a administración no solamente a su mantenimiento, que esté limpio, pintado, el césped cortado, árboles perfectamente podados, sino a las actividades que en éste se pueden realizar, que se planean y se llevan a cabo para beneficio de la comunidad, involucrando a diferentes sectores de la sociedad, escuelas, salud, cultura, deporte y pobladores.

Los parques, a través de la historia, se han creado por motivos ambientales, pero también como recurso paisajístico que favorece el desarrollo de actividades de ocio y por sus usos están relacionados con la calidad de vida social (Rivera, 2014). Chipilo más que tener un parque tiene una plaza de acceso que vestibula a la Casa de Italia y a la Presidencia de la Junta Auxiliar (Figura 4.1) y que los chipileños

³⁷ Ganadora en 1989 del premio Oscar a mejor película de habla no inglesa, Cinema Paradiso es una historia de amor por el cine. Narra la historia de Salvatore, un niño de un pequeño pueblo Italiano en el que el único pasatiempo es ir al cine.

la han adoptado como su parque para realizar diferentes actividades de ocio y es por este motivo que le llamaremos así. Si tuviéramos que clasificar este espacio público, lo podemos clasificar como parque de bolsillo por su origen. Este tipo de parques surgieron en la década de los sesenta como un movimiento de tipo social en Estados Unidos en busca de dotar de espacios públicos a las ciudades más densas. Son espacios diseñados en lotes baldíos o pequeños espacios abiertos al público. La mayoría de ellos suelen estar rodeados en sus tres lados por los edificios con los que colindan. La creación fue el resultado de la **participación comunitaria** o de organizaciones no gubernamentales con el objetivo de reconvertir los espacios para beneficio de los habitantes. Así, se involucró a la población en su diseño, construcción y mantenimiento; principal objetivo en las zonas con problemática social, con una extensión menor a 1,000 m² (Rivera, 2014).

Por esta razón se toma como modelo el parque de bolsillo para potencializar el espacio público con el que cuenta Chipilo. No se toma la clasificación que propone SEDESOL (1992) en el Sistema Normativo de Equipamiento Urbano en su tomo V dedicado a la recreación y deporte ya que determina que un parque como mínimo debe contar con una superficie de 1,120 m².

Al ubicarse en el centro del pueblo y por ser un lugar conocido por los pobladores es el espacio idóneo para ejecutar el proyecto, también cuenta con la infraestructura necesaria para realizar la proyección de cine, que la facilita ya que cuenta con una pared la cual se utilizará como pantalla (ver Figura 4.1), esto beneficia al proyecto porque se busca que la actividad sea de fácil montaje para que los asistentes y autoridades observen que con poco se puede hacer mucho.

4.1.1.3 Acciones de éxito. La tercera acción.

Retomar acciones que en el pasado tuvieron éxito en Chipilo ayudará a recordar cómo con el esfuerzo de la propia gente se realizaron diferentes proyectos para el beneficio del pueblo y a recordar lo unido que era. Una acción que pudimos registrar en la línea del tiempo fue la donación de las bancas cuando se remodeló la plaza del pueblo. Siguiendo este ejemplo se planteó la visita a los diferentes talleres que fabrican muebles en Chipilo para que donaran un taburete y así los asistentes a la proyección de cine pudieran sentarse, además esos taburetes se pudieran utilizar para otros eventos que tenga el pueblo o para futuras proyecciones, siendo así un aporte para el pueblo y no solamente para Cinema Paradiso. La visita a los talleres de muebles sería acompañada por algunos chipileños ya que si bien algunos fabricantes ya nos conocen el involucrar a personas originarias le daría mayor credibilidad al proyecto y no pensarían que los taburetes que llegaran a donar serían para beneficio personal y no colectivo como se tiene pensado. En este punto el Presidente de la Junta Auxiliar dio una idea muy buena para respaldar el apoyo, que sería entregar reconocimientos por parte de la misma presidencia a

los talleres que donaran un taburete. Por la premura del tiempo y actividades de los propios talleres, no fue posible obtener los taburetes para el proyecto, pero cabe destacar que ninguno de los fabricantes de muebles con quienes se platicó se negó a participar y a realizar la donación para una futura proyección.

4.1.1.4 Involucrar a la comunidad. La cuarta acción.

Otra de las acciones para el proyecto es identificar e involucrar diferentes actores sociales como líderes o emprendedores que les interese el proyecto, así como al presidente de la junta auxiliar, al comité de cultura y empresarios para que participen en el proyecto con tareas específicas y la propia comunidad chipileña.

Al primero que se involucró fue al presidente de la junta auxiliar para solicitar el permiso de utilizar la plaza para la proyección, quien inmediatamente aceptó sin dudarle y desde el inicio mostró su apoyo al proyecto dio la facilidad de utilizar la plaza en la fecha y hora para que Cinema Paradiso se llevara a cabo y también puso a disposición la luz eléctrica indispensable para la proyección.

Debido al tipo de actividad se buscó al encargado del comité de cultura para que nos apoyara prestando el equipo de audio que cuenta la casa de la cultura y así no rentar este equipo. También ofreció algunas películas italianas que tiene en su poder para que se pudieran proyectar en un futuro.

El proyecto estaba en marcha. La fecha que se decidió para llevar a cabo Cinema Paradiso fue el 5 de enero. En un principio se contemplaba que fuera en diciembre después de una de las posadas que acostumbran celebrar en la misma plaza que elegimos para realizar el proyecto, además de que es una época en que los niños están de vacaciones y podrían asistir con mayor facilidad por la noche, horario seleccionado para una mejor apreciación de la película. Tomando en cuenta la hora estimada para la puesta de sol, el inicio del primer cortometraje sería a las 18:30 hrs. Además sería un buen pretexto para una actividad al aire libre y en comunidad en compañía de sus padres o de algún familiar, más allá de que pasen tiempo frente a un televisor, en las diferentes redes sociales o con los videojuegos.

Por parte del investigador además de planear el proyecto, colaboró con la renta del proyector, pues aunque en un inicio se intentó buscar que alguien de Chipilo pudiera prestarlo no se tuvo éxito en esta parte y se terminó por rentar.

En donde sí se tuvo éxito a partir de pláticas con algunas personas interesadas en el tema y se ofrecían ayudar como un vecino del parque prestara la mesa para colocar el proyector y el reproductor, otras personas les parecía interesante pero solo mostraban su apoyo verbalmente sin tener que involucrarse activamente en el proyecto y claro que también hubo personas que no daban palabras de ánimo si no todo lo contrario diciendo frases como *“nadie va asistir, a la gente ya no le gusta participar”*.

Otra acción en la que se involucró a los interesados en el tema fue en invitar a la gente a la función del cine repartiendo volantes y pegando carteles donde se indicaba la fecha, hora y lugar de Cinema Paradiso, así mismo se avisó que no se contaría con taburetes o asientos, así que se puso en la publicidad que llevaran su silla a la proyección como se acostumbra en otras partes cuando se hace cine al aire libre. El diseño de la publicidad fue realizada por dos jóvenes habitantes de Chipilo, uno estudia precisamente animación y la otra diseño gráfico al enterarse del proyecto se entusiasmó por la idea de realizar una actividad como esta (Figura 4.1). Esta se repartió en los restaurantes, las principales calles de Chipilo y afuera de la iglesia al terminar la misa, también se habló con el padre para que extendiera la invitación a los asistentes de la misma.

Fue así como se trató de involucrar a diferentes actores en este pequeño proyecto.

4.1.2 Luces, cámara y acción. Cinema Paradiso

Ya con todo planeado y con los recursos humanos, económicos y el equipo necesario para realizar Cinema Paradiso, llegó el día de la función. Los primeros en presentarse fueron un grupo de niños de 5 a 7 años que asistieron incluso con sus sillas (Figura 4.2) que se sentaron en primera fila para poder observar con detenimiento la proyección, los niños, cabe destacar que también fueron los últimos en irse, la gente fue llegando poco a poco, unos que ya sabían que se haría la actividad otros se fueron incorporando ante la curiosidad de lo que pasaba en el parque y preguntando el motivo de por qué se realizaba la proyección, inclusive algunos espectadores eran de pueblos cercanos a Chipilo que por algún motivo se encontraban en ese momento en la pueblo y se fueron uniendo a la actividad. Los asistentes fueron de todas las edades en su mayoría niños como era de esperarse. La gente fue rotando como se tenía planeado no todos se quedaron de principio a fin. La proyección duró aproximadamente dos horas proyectando 19 cortometrajes en total. En general a los padres de familia les pareció buena la idea de poder hacer este tipo de actividades, también algunos recordaban el cine que existió en algún tiempo en Chipilo y comentaban que ojalá se pudiera repetir con diferentes películas en un futuro.

Pero más que el posible éxito de Cinema Paradiso por saber cuántas personas asistieron a la proyección lo que nos interesaba saber o conocer es si la gente estaría dispuesta a participar en la realización de actividades culturales, deportivas o de ocio o resolviendo problemas que afecten directamente a la comunidad.



FIGURA 4.2 CINEMA PARADISO PLAZA DE CHIPILO
FOTOS:FRAGOSO, A. 2018

4.1.2.1 La reflexión

La proyección nos dejó varias experiencias que nos muestran que aún hay personas interesadas en lo que pasa en Chipilo y que quieren hacer cosas para mejorar su calidad de vida y desarrollarse plenamente. Este era el objetivo de Cinema Paradiso: explorar la posible recuperación y concientización de la participación comunitaria de los pobladores de Chipilo a través de una actividad de ocio en beneficio de la comunidad, potencializando la plaza ubicada en el centro del pueblo montando un cine al aire libre para la proyección de cortometrajes animados.

Por una parte el Presidente de la Junta Auxiliar mostó su apoyo otorgando las facilidades para realizar el evento. El respaldo institucional en él representado se hizo patente al ofrecer los reconocimientos para todos los participantes. Cómo él mismo comenta: *“en ocasiones hay cosas que por más que quiera hacer por Chipilo, se encuentra limitado en funciones y en recursos, dependiendo totalmente de la cabecera municipal para llevar a cabo acciones que beneficien a su comunidad”*. Pero esto nos deja la disposición del Presidente de Chipilo en participar o apoyar actividades en beneficio de la comunidad que es la primera instancia que tienen los chipileños con el Estado.

Este proyecto a su vez trajo el contacto de una persona que estaba organizando por primera vez un festival gastro-cultural para la segunda semana de Febrero llamado Chipilo Nostro³⁸ el cual tiene por objetivo promover la cultura y la gastronomía del pueblo. Recibimos la invitación para presentar Cinema Paradiso, pero en esta ocasión para proyectar documentales sobre Chipilo, los italianos en México y de la región del Véneto, de donde son originarios los fundadores del pueblo. Esto nos muestra que hay otros actores interesados en promover las raíces y la cultura de este gran pueblo.

Con la invitación aceptada se realizó un cortometraje para proyectarlo en el festival sobre la problemática y una síntesis de los avances de esta investigación sobre Chipilo, mismo que se proyectó entre cada función que se realizó. El festival surgió en el año 2017 y hasta la fecha lleva dos ediciones en las cuales se ha participado promoviendo la historia de Chipilo y recordando que este es un pueblo que si trabaja unido realiza grandes cosas. Con el nacimiento de este festival surge un grupo de personas preocupadas por su comunidad y la difusión de la misma, principalmente en su aspecto cultural y gastronómico, esta actividad la podemos catalogar como una buena acción ocio, ya que ayuda a conservar el patrimonio tanto tangible e intangible de Chipilo, las personas que participan, en su mayoría chipileñas, montan actividades de pintura, poesía, música, danza y gastronomía en un ambiente muy tradicional del pueblo.

³⁸ Para saber más visitar la página en Facebook @Chipilo.nostro

Por su parte el Comité de Cultura siempre ha mostrado su apoyo desde que se inició la investigación, dando entrevistas, datos e invitándonos a participar en la organización en actividades tradicionales del pueblo como lo es la quema de la Vecha Mantuana, esto nos ayudó a conocer más de la cultura y la participación que tiene la gente en una actividad como esta. Con la muestra del interés y participación de este comité en organizar actividades para el beneficio de la comunidad encontramos a otro grupo activo y con un peso importante para involucrarse en futuros proyectos.

Diferentes miembros de la comunidad que participaron en Cinema Paradiso ya sea directamente en la organización de la actividad o simplemente con su asistencia, mostraron su interés en poder seguir generando este tipo de actividades que ayuda a la convivencia y unión del pueblo por medio de una actividad de ocio, como lo es el cine.

También el proyecto ayudó a mostrar a los diferentes actores las posibilidades que ofrece el único espacio público con el que cuenta Chipilo para realizar diferentes actividades ocio para las distintas edades utilizando pocos recursos económicos y una gran cantidad de recursos humanos para planear, organizar y ejecutar algún proyecto, para que se vaya replicando y ¿por qué no?, institucionalizarlo.

En conclusión, la exploración de una posible recuperación y concientización de la participación comunitaria en los pobladores de Chipilo vinculada a una actividad de ocio, la calificamos positivamente ante la respuesta de los diferentes actores que participaron en ella.

4.2 OCIO COMUNITARIO. UNA ESTRATEGIA PARA RECUPERAR LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Esta estrategia que se presenta a continuación surge como resultado de tres cuestiones. Por un lado la indagación histórica sobre la participación comunitaria y las posibles causas de la intensidad de la participación de los pobladores para realizar proyectos de bien común que se realizó durante la investigación y se presentó en los tres capítulos anteriores. En segundo ante la participación y reflexión sobre la respuesta de los pobladores de Chipilo, sus diferentes líderes sociales, institucionales, empresarios y el uso del espacio público para realizar actividades culturales, gastronómicas y artísticas mediante el proyecto Cinema Paradiso y el Festival Chipilo Nostro, nos ayudó a valorar y demostrar que es posible recuperar la participación comunitaria por medio de actividades de ocio. Y por último, el contraste de la revisión de la literatura especializada de los conceptos que intervienen en la problemática fundamentalmente de participación comunitaria y ocio. Es así como se fue construyendo la estrategia como resultado de la investigación-acción bajo un enfoque sistémico y la definimos como:

OCIO COMUNITARIO

UNA ESTRATEGIA QUE TIENE COMO OBJETIVO CONTRIBUIR A LA ACTIVACIÓN DE LA PARTICIPACION COMUNITARIA PARA LA GENERACIÓN DE PROYECTOS DE BIEN COMÚN Y A LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO INMATERIAL FRENTE A LA CRECIENTE GLOBALIZACIÓN EN LAS COMUNIDADES QUE ESTÁN SUFRIENDO UN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN TERRITORIAL DE RURAL A URBANO, ARRAIGANDO COMO PRINCIPIO EL SENTIDO DE COMUNIDAD COMO UN VALOR QUE SE DEBE TRANSMITIR DE PADRE A HIJO, DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN, TENIENDO POR ANTONOMASIA LOS ESPACIOS PÚBLICOS DESTINADOS AL OCIO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PERCEPCIÓN DE INTERDEPENDENCIA ENTRE LAS PERSONAS

Las bases de elaboración de esta estrategia se centran en el ocio valioso, con beneficios y valores positivos para las personas y las comunidades. Se considera un ocio basado en el reconocimiento de la importancia de las experiencias satisfactorias y su potencial de desarrollo social. Es por eso que afirmamos que a través de acciones de ocio podemos reactivar la participación comunitaria ya que es un elemento de cohesión y desarrollo de las comunidades, fomentando ocios creativos y solidarios que generen superación, participación, desarrollo económico, identidades y bienestar ciudadano como lo afirma Cuenca (2014).

Para el diagnóstico de la estrategia la elaboración de la línea de tiempo (Figura 8) nos ayudó a identificar la intensidad de la participación comunitaria en la historia de Chipilo, registrando los elementos que creímos relevantes y que afectarían al aumento o disminución de la participación de los pobladores en proyectos de bien común. Éstos se clasificaron en 4 ámbitos, a su vez se registraron en la línea todos los proyectos que fueron realizados a través de este tipo de participación (objeto de estudio). Con este registro se evidenciaron las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que tienen los pobladores de Chipilo para recuperar la participación comunitaria.

Entre las debilidades tenemos el cambio de pensamiento y actitud en los pobladores, de ser un pueblo unido y participativo para el desarrollo de proyectos en beneficio de la propia comunidad sin esperar nada del gobierno, a tener una actitud pasiva y paternalista del gobierno, aunque en este punto tienen razón ya que los chipileños cumplen con sus obligaciones fiscales y exigen ver retribuido ese dinero en beneficio de su pueblo con infraestructura y equipamiento. Con este cambio de energía de procurar siempre estar unidos para contribuir al desarrollo del pueblo al de exigir, protestar y esperar que el gobierno les de todo contribuyó a la pérdida de la participación.



FIGURA 4.3 ESQUEMA DE OCIO COMUNITARIO.
ELABORACIÓN: FRAGOSO, A. 2017

En las amenazas encontramos ante los cambios en la estructura social la posible pérdida del patrimonio inmaterial, como es el dialecto Véneto, debido al crecimiento urbano y el posible aumento de población que no es originaria de Chipilo, es por esta razón que se debe involucrar e integrar a la población en general ya sea para que adopte o fortalezca las costumbres del lugar y así se puedan conservar.

La fortalezas que encontramos en los pobladores de Chipilo es que son muy orgullosos de sus raíces y de lo que han logrado hasta hoy como comunidad. Este orgullo lo debemos utilizar de forma positiva para seguir impulsando el crecimiento y desarrollo de la comunidad de Chipilo.

Por último en las oportunidades se pudo observar que ante la iniciativa de líderes para iniciar actividades los pobladores responden de forma positiva como se vio cuando se puso en marcha el proyecto Cinema Paradiso y el Festival Chipilo Nostro o ante eventos emergentes como lo fue el sismo del 19 de Septiembre del 2017 en donde sufrió daños la iglesia los pobladores mostraron una vez más la unión y participación para restaurarla. Otra acción que demostró la participación y el interés de preservar la cultura fue ante la eminente cancelación de la Vecha Mantuana del año 2018 por que no había personas que construyeran la monumental representación de papel de la vieja para su quema, ante esto un grupo de jóvenes chipileños se organizó para construirla y que se llevara a cabo la festividad. Estas cuatro muestras ante diferentes eventos ya sean planeados o de emergencia son una oportunidad que muestra la población para la recuperación de la participación comunitaria.

Teniendo claro el objetivo, las bases y el diagnóstico se propone la estrategia compuesta de tres ejes líneas de actuación o ejes estratégicos que están enfocados en las actividades, el espacio y/o la gestión para llevar a cabo una o las dos anteriores. (Figura 4.4)

1. Actividades

Esta consiste en la concientización de los habitantes sobre el sentido de comunidad y la importancia de la conservación del patrimonio inmaterial, como son las tradiciones, la cultura o la expresión oral como es el Véneto. Para lograr esto se proponen las siguientes acciones:

- Crear o fortalecer el comité de cultura.
- Planear actividades de ocio entre periodos de festividades o tradiciones para las diferentes edades en espacios públicos (ya sean nuevos, recuperando o potencializando los existentes).
- Involucrar a diferentes sectores de la comunidad (escuelas, cultura, deporte, salud, religión, estado y habitantes).



Estrategia:

1. ACTIVIDADES	2. ESPACIO	3. GESTIÓN
<p>Concientización de los habitantes sobre el SENTIDO DE COMUNIDAD y la importancia de la conservación del patrimonio inmaterial (tradiciones, cultura, expresiones orales)</p> <p>a. Crear o fortalecer el comité de cultura</p> <p>b. Planear actividades de ocio entre periodos de festividades o tradiciones para las diferentes edades en espacios públicos (ya sean nuevos, recuperando o potencializando los existentes)</p> <p>c. Involucrar a diferentes sectores de la comunidad (escuelas, cultura, deporte, salud, religión, estado y habitantes)</p> <p>d. Promover la participación activa de los diferentes actores en la organización de una festividad o tradición de la comunidad, sobre todo a niños, jóvenes y personas que no sean originarios de la comunidad</p>	<p>Conceptualización del espacio público rural involucrando a los diferentes actores (diseño participativo). Diseñando espacios para actividades de ocio que contribuyan a la construcción del SENTIDO DE COMUNIDAD</p> <p>a. Involucrar a la población en el diseño, construcción y mantenimiento del espacios públicos</p> <p>b. Interpretar con sensibilidad el contexto (patrimonio material e inmaterial) para diseñar los espacios públicos (usando materiales y vegetación del lugar para fortalecer su identidad)</p> <p>c. Diseñar espacios multifuncionales. El éxito de un espacio público es la administración, pero no solo pasa por su estética y mantenimiento, es de gran importancia las actividades que en este se pueden realizar, que se planear y se llevan a cabo para beneficio de la comunidad</p> <p>d. Crear un archivo histórico con acceso fácil al público general</p>	<p>Implementación de las actividades o proyectos de PARTICIPACIÓN COMUNITARIA</p> <p>a. Convocar a la comunidad por diferentes medios (de boca en boca, volantes, lonas, carteles, avisos parroquiales y redes sociales. En internet están floreciendo una gran cantidad de comunidades virtuales de todo tipo, esto lo convierte en la actualidad en un fuerte medio de comunicación masivo</p> <p>b. Económicamente viables. Realizar proyectos o actividades con los recursos que se tienen tanto económicos, humanos e institucionales.</p> <p>c. Activación de líderes dependiendo la actividad o proyecto que se quiera realizar. Las personas más activas de la comunidad se pueden convertir en los próximos líderes.</p> <p>d. Determinar las particularidades de los participantes, así como el grado de compromiso frente a su comunidad.</p> <p>e. Asegurar la tenencia de tierra donde se realizarán los proyectos de bien común, mediante la creación de una asociación o una organización no gubernamental</p> <p>f. Entregar reconocimientos de participación a los diferentes involucrados en las actividades o proyectos por parte de la PJA para generar certidumbre y fortalecer la institución</p>
<p>Los eventos o vivencias reportadas en conjunto generan lazos afectivos independientemente de la valoración positiva o negativa de estos</p> <p>La participación de la comunidad demostrando su unión fortalecerá a la Presidencia Auxiliar ante las instancias superiores que buscan intereses políticos, abriendo la posibilidad de negociar proyectos en beneficio de la comunidad</p>	<p>Participar en el proceso de diseño, construcción y mantenimiento de un espacio público a generar sentido de pertenencia y orgullo entre el vecino.</p> <p>Es de gran importancia la participación de los diferentes actores de la comunidad ya sea con labores de trabajo, recursos económicos o con otros conocimientos durante el proceso, que permitan el logro del proyecto</p>	<p>El reconocimiento es una herramienta de gestión que podrá reforzar la relación de los habitantes con su comité y saber que su participación es importante, en como modo se daría legitimidad a la participación de las personas y hacerlos sentir parte de la comunidad</p>

FIGURA 4.4 ESTRATEGIA OCIO COMUNITARIO. ELABORACIÓN: FRAGOSO, A. 2017

- Promover la participación activa de los diferentes actores de la comunidad (habitantes, presidente de la junta auxiliar, líderes y empresarios) en la organización de una festividad o tradición de la comunidad, sobre todo en niños, jóvenes y personas que no sean originarios de la comunidad.

Los eventos o vivencias recordadas en conjunto generan lazos afectivos independientemente de la valoración positiva o negativa de estos. Y esto es lo que se busca con estas acciones generar lazos y fortalecer el sentido de comunidad.

2. Espacios

Consiste en la conceptualización del espacio público rural involucrando a los diferentes actores (diseño participativo). Diseñando espacios para actividades de ocio que contribuyan a la construcción del Sentido de Comunidad con las siguientes acciones:

- Involucrar a la población en el diseño, construcción y mantenimiento del espacio público.
- Interpretar con sensibilidad el contexto (patrimonio material e inmaterial) para diseñar los espacios públicos (usando materiales y vegetación del lugar para fortalecer su identidad).
- Diseñar espacios multifuncionales. El éxito de un espacio público es la administración, pero no solo pasa por su estética y mantenimiento, es de gran importancia las actividades que en este se pueden realizar, que se planean y se llevan a cabo para beneficio de la comunidad.
- Crear un archivo histórico con acceso fácil al público general.

Participar en el proceso de diseño, construcción y mantenimiento de un espacio ayuda al sentido de pertenencia y orgullo sobre el espacio.

Es de gran importancia la participación de los diferentes sectores de la comunidad ya sea con fuerza de trabajo, recursos económico o intelecto (conocimientos técnicos o ideas creativas) que sumen al objetivo del proyecto.

3. Gestión

Esta es la implementación de las actividades o proyectos de participación comunitaria.

- Convocar a la comunidad por diferentes medios (de boca en boca, volantes, lonas, carteles, avisos parroquiales y redes sociales). En internet están floreciendo una gran cantidad de comunidades virtuales de todo tipo, esto lo convierte en la actualidad en un fuerte medio de comunicación masivo.

- Económicamente viables. Realizar proyectos o actividades con los recursos que se tienen tanto económicos, humanos e institucionales.
- Activación de líderes dependiendo la actividad o proyecto que se quiera realizar. Las personas más activas de la comunidad se pueden convertir en los próximos líderes.
- Determinar las particularidades de los participantes, así como el grado de compromiso frente a su comunidad.
- Asegurar la tenencia de tierra donde se realizarán los proyectos de bien común, mediante la creación de una asociación o una organización no gubernamental.
- Entregar reconocimientos de participación a los diferentes involucrados en las actividades o proyectos por parte de la PJA para generar certidumbre y fortalecer la institución.

El reconocimiento es una herramienta de gestión que podría reforzar la relación de los habitantes con su contexto y saber que su participación es importante, en cierto modo es darle legitimidad a la participación de las personas y hacerlas sentir parte de la comunidad.

Un posible calendario para actividades y para realizar espacios destinados al ocio comunitario con base en las tradiciones y cultura sería:

Enero - Quema Vecha Mantuana (5 de Enero)

Febrero - Festival Gatro-Cultural Chipilo Nostro (Segundo fin de semana)

Marzo - Rigoletto (Domingo de Pascua , aunque puede caer en Abril)

Abril - Día del Niño (30 de Abril - Actividades específicas acompañados de sus padres)

Mayo - Obra de Teatro (Día de la madre)

Junio - Partidos de Fútbol como el Mundial o Eurocopa (Italia)

Julio - Lecturas, poesía, cuentos e historias de Chipilo (Filó)

Agosto - Concierto y Torneo de Bolchas

Septiembre - Celebración de la Independencia de México (Baile)

Octubre - Aniversario de la fundación de Chipilo (Rotar o hacer todas las actividades culturales)

Noviembre - Cinema Paradiso

Diciembre - Posadas

Por último con esta estrategia buscamos:

Cambiar la percepción de la palabra ocio y que se tome como lo que es algo positivo.

Que la base de la participación comunitaria sea el **sentido de comunidad** (generado por el ocio en este caso) y no los problemas o necesidades que sea el motor de la generación de la participación.

Que la participación comunitaria no se pierda, ya que la concepción clásica de la participación se da por esa toma de conciencia y de decisiones de la comunidad para mejorar su entorno ante necesidades o problemáticas, pero, ¿Qué pasa cuando este problema o necesidad se resolvió, nos volvemos a juntar de nuevo cuando hay algún problema o catástrofe como un sismo? Pero haciendo un paréntesis esto siempre nos va unir, la emergencia, es algo natural del hombre, esa humanidad y caridad ante este tipo de acontecimientos. Con esta estrategia se quiere ayudar a vivir más en comunidad, involucrando a todos los miembros de la comunidad independientemente que sean o no originarios del pueblo, ser el Último Samurai³⁹ o Jake Sully⁴⁰ en Pandora. Que sea una estrategia que se pueda replicar en otras comunidades adaptándola al contexto y cultura donde se vaya aplicar.

Una vez replicada la estrategia, que se pueda institucionalizar para que sea un primer paso para una transformación social en el hábitat del territorio urbano, convirtiéndose en una política de abajo hacia arriba (bottom-up), surgida desde la base de la sociedad.

Como estrategia política al demostrar la unión de la comunidad fortalecerá a la Presidencia Auxiliar ante las instancias superiores, que buscan en ocasiones intereses políticos-electorales, abriendo la posibilidad de negociar proyectos en beneficio de la comunidad.

4.3 CONCLUSIONES FINALES

4.3.1 Sobre la Génesis Investigativa, tabla rasa, la construcción del conocimiento y el objetivo.

¿Por qué poner la génesis de la investigación del proyecto al final de la investigación? Simplemente responde a que después de haber hecho este viaje intelectual podemos reflexionar de cómo se fue construyendo el conocimiento, desde las primeras observaciones del primer protocolo presentado en el programa, empezar de cero y replantear la investigación hasta poder cumplir con el objetivo de la

³⁹ Película ambientada en 1876, donde la sociedad japonesa vive un momento crucial en el que los valores ancestrales como el sacrificio empieza a dar paso a otros más occidentales, pero esta decadencia no sólo está presente en la sociedad japonesa. En compañía de Katsumoto un líder de un linaje de guerreros japoneses, el capitán norteamericano Nathan Algren descubre de nuevo el significado del honor y el sacrificio. Es así como el capitán norteamericano termina batallando de mano de los samurai en contra del ejército japonés.

⁴⁰ Personaje de una película de ciencia ficción que es un ex marine confinado a una silla de ruedas, es reclutado para viajar a años luz, a un puesto humano en el planeta Pandora, donde un consorcio corporativo está extrayendo un raro mineral que será clave en la solución de la crisis energética de la Tierra. Se le asigna la misión de infiltrarse entre los Na'vi, que se han convertido en un obstáculo importante para la extracción del preciado mineral. Pero una hermosa hembra Na'vi, Neytiri, salva la vida de Jake, y esto lo cambia todo. Jake es aceptado por su clan, y se preparara para convertirse en uno de ellos, lo que implica muchas pruebas y aventuras. A medida que la relación con su reticente profesora Neytiri se hace más profunda, aprende a respetar el modo de ser de los Na'vi y al final ocupa su lugar entre ellos.

misma, que en un inicio se presentó como un tema de interés individual más que un problema de investigación, e incluso no tenía delimitación. Solo faltó hacer una reflexión sobre la comunidad rural, Chipilo de Francisco Javier Mina, la cual tuvo como resultado la preocupación de ¿Dónde realizaban actividades de ocio? ¿Dónde salen a jugar los niños?, ¿Dónde están los parques? Estas preguntas pueden surgir para algunos si son observadores y recuerdan su infancia, donde el punto de encuentro con los amigos y vecinos eran los parques, inclusive si se vivía en una colonia con poco tránsito de automóviles, la calle era el lugar predilecto para jugar. Más allá de que Chipilo cuenta con un campo deportivo, esta comunidad no tiene un espacio donde los niños puedan jugar o las personas de la tercera edad puedan disfrutar. De aquí la génesis de la investigación, que lleva a dar respuesta a preguntas como ¿Por qué el ayuntamiento no ha desarrollado espacios para el disfrute de esta comunidad rural?, ¿Es necesario un espacio público destinado al ocio, el desarrollo y encuentro de las personas en la comunidad?, ¿Qué características deben tener estos espacios públicos?, ¿Los pobladores son conscientes de esta falta de este tipo de espacios en su comunidad? Estas preguntas se fueron respondiendo a través del primer contacto con la comunidad y sus autoridades.

Conforme se fue avanzando en la investigación nos fuimos encontrando con que la grandeza de Chipilo se debe al esfuerzo de sus pobladores más que el apoyo del gobierno, es así como se vio la respuesta en la propia gente de la comunidad, en un pueblo donde la unidad y participación de sus habitantes para resolver problemas era muy fuerte, pero que en los últimos años se había perdido, proceso que nos llevó a plantearnos en una segunda instancia desarrollar un modelo de gestión alternativo al institucional a través de la recuperación de la participación comunitaria para la generación de espacios públicos destinados al ocio y encuentro de los pobladores que contribuyan al desarrollo, la calidad de vida. Con un enfoque sistémico se fue construyendo un sistema que ayudó a entender los procesos que están relacionados a la problemática, como dice Rolando García (2006):

“un sistema complejo es una representación de un recorte de la realidad, conceptualizada como una “totalidad organizada” (“sistema”), en la cual los elementos no son "separables" y, por tanto, no pueden ser estudiados aisladamente, que combina los aspectos estructurales con los evolutivos y nos permite ver el problema a fondo con su desarrollo y las consecuencias, que con otro enfoque no me lo permitiría y sería insuficiente, de aquí la pertinencia de abordar la investigación con esta metodología, la construcción del sistema como punto de partida para una redefinición del problema que permita solucionarlo.” (García, R. 2006)

Con la construcción del sistema se vio que la prioridad no era desarrollar el modelo de gestión alterno para la generación de espacios públicos como objetivo de la investigación, la investigación sufrió un cambio al poner como prioridad y como objetivo la recuperación de la participación comunitaria a través de una estrategia que contenga actividades de ocio para el encuentro de los pobladores en espacios públicos para fomentar la unión de los pobladores como un valor, que se transmita de padre a hijo, de generación en generación, para que no se vuelva a perder este sentido de comunidad y se puedan seguir generando proyectos de bien común que contribuyan al desarrollo, la calidad de vida y la conservación del patrimonio inmaterial en comunidades que tienen una transformación territorial, de rural a urbano. Una característica del territorio que se analizó debido al crecimiento poblacional y urbano que ha tenido este pueblo.

Para reformular el objetivo de la investigación fueron cuatro acciones clave que se realizaron: primero, el acercamiento con los diferentes actores involucrados en el problema, sobre todo con los pobladores y las autoridades, escuchar y analizar los diferentes puntos de vista de estos mismos y así conocer con mayor profundidad las necesidades, demandas y prioridades que ellos perciben del lugar donde viven o administran. Una segunda acción fue el estudio de la vida pública, para esto fueron importantes las pláticas que se tuvieron con el comité encargado de la casa de la cultura y el estudio de los puntos de reunión más frecuentados por los chipileños y las actividades que realizan en su tiempo libre por medio de una encuesta. Con estos dos conocimientos se realizó una tercera acción que fue incidir directamente en la población con dos proyectos como fueron el Cinema Paradiso y el festival Chipilo Nostro para conocer de manera más directa la opinión de las personas sobre el tema y saber si está interesada en participar en su comunidad. Por último, la revisión conceptual pertinente, realizar ese análisis y comparar lo que está escrito en la literatura especializada concordó con lo sucedido en campo, en este caso el concepto participación comunitaria, y analizar los factores que influyen en la definición de la participación y cómo se relacionan para ver la intensidad de la misma. A su vez, la revisión de un concepto como el del ocio nos abre un panorama de cómo el significado de una palabra puede ser erróneo y peyorativo cuando es todo lo contrario.

Por su parte, el concepto de espacios públicos nos lleva a repensar en cómo deben ser este tipo de espacios en comunidades rurales, donde no pueden ser concebidos como los de las grandes metrópolis que son más cosmopolitas, o fingen ser. Estos espacios colectivos⁴¹ deben ser pensados no como lugares acabados, sino como hiperlugares⁴², como el **espacio de espacios**, descompuestos y mestizos, dinámicos, hecho de convivencia y evoluciones interactivas y enlazadas. Espacios auténticamente

⁴¹ Ver definición de espacio colectivo o relacional, en *Diccionario metrópolis de arquitectura avanzada. Ciudad y tecnología en la sociedad de la información.*

⁴² Ver definición de hiperlugar, *Idem*

1. FONTANON



3. STA. ROSA



2. LOS RANCHOS



4. CAMPO DEPORTIVO



A. PLAZA CHIPILO



FIGURA 4.5 ESQUEMA DE PARQUES EN CHIPILO
ELABORACIÓN: FRAGOSO, A. 2017

colectivos abiertos al uso, al disfrute, al estímulo, a la sorpresa: a actividades, ya sean de ocio, deportivas, culturales, de relación y en definitiva al desarrollo como persona y comunidad (Gausa, 2001). Como se comentó con anterioridad, el éxito de un parque pasa por su administración, que va más allá que el simple mantenimiento, la programación de diversas actividades para las distintas edades para cambiar el rechazo y el fracaso de los parques o como lo escribe Jacobs (2013) *“los parques urbanos son unos empobrecidos lugares que necesitan que les caiga la bendición de la vida y el aprecio... pues la gente puede dar un uso a los parques (y hacerlos prosperar)”*, haciendo uso de los mismos. Y es que poniendo como analogía los cines o los teatros que cambian cada cierto tiempo sus carteleras para que la gente siga asistiendo a estos espacios en busca de nuevas historias, porque imaginemos que si exhibieran la misma trama durante todo el tiempo la gente seguramente dejaría de ir, es por eso que tenemos que reinventar los espacios públicos dedicados al ocio para que la gente vaya en busca de nuevas historias.

Este análisis nos sirve para poder sacar conclusiones pero sobre todo realizar la aportación de un nuevo conocimiento. Así mismo concluimos que los conceptos no deben ser estáticos ya que se deben estar en constante revisión ante la complejidad de los territorios hoy en día y que no todos son universales aunque vivimos ya en un mundo globalizado cada contexto tiene sus características por mínimas que sean.

Así podemos afirmar, con este breve recapitulado-reflexión de cómo se dieron la génesis y los cambios en el objetivo de la investigación; que esta investigación-acción es el resultado de la construcción del conocimiento con un enfoque sistémico para contribuir de manera directa a mejorar las condiciones de vida de Chipilo de Francisco Javier Mina.

4.3.2 Sobre futuros proyectos que partan del ocio comunitario. El Sistema de parques de la junta auxiliar de Chipilo de Francisco Javier Mina

El resultado de esta investigación-acción es una co-construcción del conocimiento en la que participaron diferentes actores, en donde como lo afirma Klein (2011) la universidad puede situarse en el centro de un proceso de co-construcción del conocimiento de cara a la democratización de la sociedad del saber, para romper el paradigma de que sea algo elitista, en donde unos cuantos controlan el saber, son creativas y deben jugar un rol importante en la sociedad, cuando en una sociedad innovadora todos participan en la sociedad del saber.

Y es en este contexto donde Chipilo tiene la posibilidad de hacer un sistema de espacios públicos con el objetivo de proponer actividades de ocio y encuentro de los pobladores en estos espacios a distancias caminables de cada habitante. Recuperando los antiguos jagüeyes ubicados estratégicamente

en el territorio chipileño, estos cuerpos de agua hoy ya secos y abandonados, funcionaron en su momento como un recurso importante para el pueblo, ya sea para el sistema de riego, para que los animales beban de ellos o como punto de encuentro entre las mujeres y niños que acompañaban a su mamá al antiguo lavadero (Fontanon).

Tomando como referencia Dublín que tiene más espacios verdes por kilómetro cuadrado que cualquier otra capital europea, con el 97% de los residentes de la ciudad que viven a menos de 300 metros de un de parque.

Con el objetivo de proponer parques a distancias caminables de cada habitante, se dice que el ritmo ideal es de 120 pasos por minuto y si la estatura es media cada paso mide 80 cm, por lo que en un minuto caminarias 96 metros, lo que significa que se tardaría un poco menos de 11 minutos en un kilómetro para ser exactos se tardaría 10.4 minutos, es decir, 10 minutos con 20 segundos.

Los logros de la comunidad son el resultado de la combinación de los esfuerzos de cada individuo. Sistema de parques de la junta auxiliar de Chipilo de Francisco Javier Mina: Muchos dirán que esto es un sueño, pero es más un tema de cambio ES UN PROYECTO QUE SE FUNDAMENTA EN LA INNOVACIÓN SOCIAL ya que como afirma Montagunt (2014):

“se trataría de una nueva solución a un problema social que es más eficiente, efectivo, sostenible o justo que las soluciones existentes y cuyo valor creado es acumulado globalmente por la sociedad. Puede ser un producto o un proceso, pero también puede ser un principio, una idea, un movimiento social, una ley, una intervención o alguna combinación de ellos”.

4.3.3 Un trabajo en progreso...

Esta investigación que da una posible respuesta a cómo poder recuperar la participación comunitaria y el sentido de comunidad en un mundo cada vez más individualista, más allá de quedar concluida o cerrada, invita a seguir explorando las posibilidades que brinda el espacio público, el ocio y la importancia de la participación y sentido de comunidad, pero es sobre todo en la praxis donde deja más abierta esta posibilidad de continuar, ya que el objetivo de la tesis se centró en cuestiones conceptuales, como un primer a dar una propuesta innovadora que no es sólo disciplinar.

Algunos de los temas que se podrían explorar y que tienen relación con esta investigación son:

-Implementar, evaluar y en su caso enriquecer la estrategia propuesta en esta tesis.

-Conceptualizar y desarrollar planes de desarrollo urbano integrales para comunidades que estén sufriendo una transformación territorial como lo tiene el municipio de San Gragorio Atzompan, Puebla.

-Realizar un manual de diseño para espacios públicos rurales.

-Realizar propuestas innovadoras de diseño en los espacios públicos dedicados al ocio para cambiar el rechazo y el fracaso de los espacios actuales.

Ya para concluir y enfatizando que es principalmente en este tipo territorios menos favorecidos donde, mediante la imaginación colectiva, las comunidades reinventan sus propias formas de organización social e infraestructura, realmente estén en el centro de la nueva formación de la política democrática de lo urbano. Y es aquí donde podemos aprender mucho de las bases de la ciudadanía, en un acto, de transgresión de abajo hacia arriba, que empiece a ascender para transformar la política de arriba hacia abajo (Cruz, 2013) en un acto de innovación social donde lo principal es la participación comunitaria teniendo como base el sentido de comunidad.

Como investigadores, debemos aprovechar las ventajas que nos da la tecnología, en donde el alcance del conocimiento está a un “click”, y no como antes que gran parte de la información estaba concentrada en las bibliotecas. Así mismo, ante la complejidad debemos crear equipos interdisciplinarios que intervengan en la investigación en donde gracias también a estos avances tecnológicos estos equipos pueden estar conformados por integrantes de diferentes continentes, ya que la comunicación y el compartir información no es una limitante hoy en día.

Como arquitectos y urbanistas esto nos lleva a plantearnos seriamente nuevas estrategias ante la complejidad que presentan los territorios que están definiendo este primer cuarto de siglo. Uno de los retos que tenemos por delante en arquitectura y urbanismo es pensar no solo en nuevas tecnologías sino también en nuevas estructuras de pensamiento que nos ayuden a alcanzar el ritmo acelerado que demanda el mundo, por que un proyecto que se concibió para resolver o potencializar cierto contexto, en ocasiones tarda en materializarse meses inclusive años, tiempo que las características y demandas para lo que fue concebido el proyecto en algunas ocasiones pueden llegar a quedar obsoletas.

Y estos últimos párrafos nos llevan a una última pregunta en esta investigación, ¿Cuál es el mayor reto que afronta el territorio hoy en día? Una simple primera respuesta sería, que no es solo un reto, son varios los retos que tenemos que afrontar y descifrar ante la complejidad que demandan nuestras sociedades.

REFLEXIONES FINALES

Chipilo es un pueblo en donde su planificación se realizó desde abajo, construido por los propios chipileños. Como lo afirma Cruz (2006), es el urbanismo más practicado en el mundo e inclusive en general en Latinoamérica en donde la autoconstrucción juega un papel importante en el desarrollo de comunidades. Y es aquí en esta urbanización informal donde no solo es imagen de precariedad, esta informalidad, lo informal, como dice Cruz (2013) “*es en realidad un conjunto de procedimientos socioeconómicos y políticos que podríamos traducir como especialistas*”, en donde podemos aprender de estos comportamientos ya que es el reflejo de cómo funcionan realmente los asentamientos humanos, pues es una urbanización de abajo hacia arriba (bottom-up) la que actúa en estos territorios que aparte de sufrir crisis urbana, ambiental y económica, podemos también hablar de una crisis cultural y una crisis institucional que no ve o no quiere ver los problemas que tienen en su entorno y que son incapaces de responder a tales situaciones.

Ante esta situación, la participación comunitaria en la planificación constituye un tema de gran interés y complejidad, ya que no solo se necesita la voluntad de la gente si no que intervienen diferentes factores para que las personas tengan esa voluntad de participar, tales como el factor económico, el proyecto de interés común y sobre todo el sentido de comunidad que genera un lazo especial entre pobladores más si han vivido o conocen el proceso que ha sufrido el pueblo desde sus inicios hasta el presente, lo cual los une. En este sentido existe una historia compartida de construcción de su comunidad.

Es por esto que es importante frenar y contrarrestar la pérdida de la unión y el sentido de comunidad, ya que la diversificación social, económica y territorial se acrecienta y empieza a existir una clara diferencia entre los grupos más vulnerables, los privilegiados y otro sector que queda en medio de estos dos.

A su vez, los chipileños necesitan tomar consciencia, de la necesidad de organizarse mucho mejor, no solo en cuestiones de participación comunitaria, sino también en el aspecto político. Esto requiere conocimientos de todas las leyes, normas y reglamentos que los apoye al empoderamiento⁴³ de su territorio, como el formar organizaciones no gubernamentales (ONG) para recibir apoyos y mejorar o crear más espacios públicos en beneficio de la comunidad.

Finalmente, este trabajo que tuvo como resultado un análisis con base en una narrativa de la relación entre los procesos sociales como es la participación comunitaria (objeto de estudio) y el ocio con los

⁴³ Proceso por medio del cual se dota a un individuo, comunidad o grupo social de un conjunto de herramientas para aumentar su fortaleza, mejorar sus capacidades y acrecentar su potencial, todo esto con el objetivo de que pueda mejorar su situación social, política, económica, psicológica o espiritual.

procesos económicos, institucionales y espaciales que configuran el territorio de la cual surge la estrategia ***OCIO COMUNITARIO*** que tiene como aporte la viabilidad de la recuperación y preservación de la participación comunitaria a través del ocio.

REFERENCIAS

Argueta, A., Gómez, M. & Navia, J. (Coord.). (2012). *Conocimiento tradicional, innovación y reapropiación social*. (1a ed.) México: Siglo XXI Editores.

Banco Mundial. (2014). *Latinoamérica: la más urbanizada del mundo, pero no la más planificada*. Recuperado el 23 noviembre de 2017, de <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2014/04/21/latinoamerica-mas-urbanizada-del-mundo-pero-no-la-mas-planificada>

Blanco Martínez, M. & Moncada, O. (2011). *El Ministerio de Fomento, impulsor del estudio y el reconocimiento del territorio mexicano (1877-1898)*. *Investigaciones geográficas*, (74), 74-91. Recuperado el 17 de octubre de 2017, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-46112011000100007&lng=es&tlng=es.

Briceño-León, R., & Ávila Fuenmayor, O. (2014). *De la participación comunitaria a la participación social: un enfoque de Ecosalud*. *Espacio Abierto*, 23 (2), 191-218.

Burdett, R. & Deyan S. (Eds.). (2007). *The Endless City*. Londres, Inglaterra: Phaidon

Cabrera, V. (coord.a). (2013). *La complejidad en Procesos Territoriales. Casos de estudio: Ciudad, Región, Arquitectura, Patrimonio*. (1a ed.) Puebla, México: BUAP Dirección de Fomento Editorial.

Cantís, A., Maravall, H., Martín, P. & Puyol, R. (Abril, 2016). *Ocio y la Tercera Edad*. En J. García & J. Fidalgo (Presidencia). Segunda jornada del ciclo de mesas redondas titulado Tercera Edad. Los retos de la arquitectura. Mesa llevada a cabo en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, Madrid, España. Recuperado de http://arquitecturaysociedad.org/mesas-redondas_tercera-edad_los-retos-de-la-arquitectura/?idioma=_es

Cardoso, M. & Fritschy, B. (2012). *Revisión de la definición del espacio rururbano y sus criterios de delimitación*. *Contribuciones Científicas GÆA*, 24, 27 a 39. Recuperado de http://gaea.org.ar/contribuciones/CONTRIBUCIONES_2012/4.GAEA%20CONTRIBUCIONES_2012_CARDOSO.pdf

Cervantes, F., Cesín, A., & Pérez, S. (2012). *El abandono de la ganadería lechera y reconversión productiva en Chipilo, Puebla*. *Revista Mexicana de Ciencias Pecuarias*, 45(2), 195 a 208. Recuperado de <http://cienciaspecuarias.inifap.gob.mx/index.php/Pecuarias/article/view/1776/1770>

Checkkland, P. (2010). *Pensamiento de Sistemas, Práctica de Sistemas*. México D.F., México: Editorial Limusa S.A. de C.V. (Obra original publicada en 1981).

Código Reglamentario para el Municipio de Puebla. [COREMUN]. (2017). Periódico Oficial del Estado de Puebla, México, 15 de Junio del 2017.

Craviotti, C. (2008). *Public-Private Linkages and Local Development of Rural Spaces. Perfiles latinoamericanos*, 16(32), 183- 202. Recuperado mayo 11, 2017, from http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-76532008000200008&lng=en&tlng=en.

Conejero, E. (2016). *La innovación social desde el ámbito público: Conceptos, experiencias y obstáculos*, Gestión y Análisis de Políticas Públicas, nueva Época – n.15, enero-junio 2016.

Cruz, T. (Junio, 2013). *How architectural innovations migrate across borders*. TEDGlobal 2013: Think Again. Congreso llevado a cabo en Edimburgo, Escocia. Recuperado de https://www.ted.com/talks/teddy_cruz_how_architectural_innovations_migrate_across_borders?language=es

Cuenca, M. (Noviembre, 2014). Ocio y recreación para el empoderamiento de la ciudadanía. Evento OTIUM 2014 llevado a cabo en Montevideo, Uruguay. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=wtVbc7KkAhI>

Cuenca, M. (Enero-Abril, 2014b). *Aproximación al ocio valioso*. Revista Brasileira de Estudos do Lazar. Belo Horizonte, 1(1), 21-41.

Cuenca, M. (2014c). *Ocio valioso*. Bilbao, España: Universidad de Deusto.

Cuenca, M. (Febrero, 2016). *Ocio humanista para el siglo XXI*. XXIII Simposium de educación llevado a cabo en Guadalajara, México. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=ZiQZ-x45ncg>

Cueto, R., Espinosa, A., Guillén, H. & Seminario, M. (2016). *Sentido de comunidad como fuente de bienestar en poblaciones socialmente vulnerables de Lima, Perú*. Revista Psykhe 2016, 25(1), 1-18.

Dumazedier, J. (1968). *Hacia una civilización del ocio*. Barcelona, España: Editorial Estela.

Elizalde, R., & Gomes, C. (2010). *Ocio y recreación en América Latina: conceptos, abordajes y posibilidades de resignificación*. POLIS, Revista Latinoamericana, 9 (26)

Fajardo, S. (2016). Medellín, la más educada. En A. Hernández (Ed.), *Hábitat ciudad* (pp. 97-101). Ciudad de México, México: Arquine

Fernández, J. (1997). *Planificación estratégica de ciudades. Nuevos instrumentos y procesos*. Barcelona, España: Editorial Reverté.

Franco, Á., & Zabala, S. (2012). *Los equipamientos urbanos como instrumentos para la construcción de ciudad y ciudadanía*. Dearq, (11), 10-21.

Gausa, M., Guallart, V., Muller, W., Soriano, F., Porras, F. & Morales, J. (2001). *Diccionario metápolis de arquitectura avanzada. Ciudad y tecnología en la sociedad de la información*. Barcelona, España: Actar

García, R. (2006). *Sistemas Complejos. Conceptos, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. (1a ed.) Barcelona, España: Gedisa

- Gehl, J. (2006). *La humanización del espacio urbano. La vida social entre los edificios*. (5a ed.) Barcelona, España: Editorial Reverté.
- Gehl, J. (2010). *Ciudades para la gente*. (1a ed.) Buenos Aires, Argentina: Ediciones Infinito.
- Gutiérrez-Chaparro, J. (enero-junio, 2014). *Planeación Urbana: crítica y tendencias desde el campo de la teoría*. El caso del estado de México. *Revista Bitácora Urbano Territorial*, 24 (1), 1-20.
- Guadalupe Rivera González, J. (2012). *Juventudes emergentes: percepciones en torno a la familia, la escuela, el trabajo y el ocio en jóvenes en contextos rurales en San Luis Potosí, México*. (Spanish). *Revista Cuicuilco*, 19(53), 73-95.
- Hardoy, J. (1975). *El proceso de urbanización*. En R. Segre (Ed.) *América Latina en su arquitectura* (pp.41-62). (9a ed.) México D.F., México: Siglo Veintiuno Editores.
- Hernández, A. (2009). *El espacio público en el Centro Histórico de Puebla (México)*. (Tesis Doctoral). Universidad de Barcelona. Barcelona, España. Recuperado de <https://www.tesisenred.net/handle/10803/1547>
- Hernández, J., Tirado, P. & Ariza, A. (2016). *El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos*. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 88, pp. 165-199.
- Honorable Ayuntamiento de San Gregorio Atzompa. (2014). *Plan de Desarrollo Municipal de San Gregorio Atzompa, Puebla 2014-2018*. Recuperado de <http://ojp.puebla.gob.mx/index.php/zoo-items-landing/item/plan-de-desarrollo-municipal-de-san-gregorio-atzompa-puebla-2014-2018>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2010). *Volumen y crecimiento. Población total según tamaño de localidad para cada entidad federativa*. México: INEGI. Recuperado de http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/rur_urb.aspx?tema=P
- Iracheta, A. (Septiembre, 2015). *Reforma Urbana: Condición para un Hábitat Sustentable*. Conferencia llevada a cabo en el Doctorado Procesos Territoriales de la Facultad de Arquitectura. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.
- Jacobs, J. (2013). *Muerte y vida de las grandes ciudades*. (3a ed.) Madrid, España: Capitán Swing. (Obra original publicada en 1961)
- Jan de, V. (1984). *Una legislación de graves consecuencias: El acaparamiento de tierras baldías en México, con el pretexto de colonización, 1821-1910*. *Historia Mexicana*, (1), p. 76.
- Johnson, S. (2003). *Sistemas emergentes. O que tienen en común hormigas, neuronas, ciudades y software*. (1a ed.) Ciudad de México, México: Fondo de Cultura Económica.

López, R. (2013). *Procesos Territoriales y complejidad, visión insoslayable. Una breve reflexión epistemológica*. En Cabrera, V. (coord.a). (2013). *La complejidad en Procesos Territoriales. Casos de estudio: Ciudad, Región, Arquitectura, Patrimonio*. (1a ed.) Puebla, México: BUAP Dirección de Fomento Editorial.

Klein, J. (Octubre, 2011). *Universidad, Sociedad e Innovación Social*. Deusto Forum: Innovación Social y Universidad. Conferencia llevada a cabo en Universidad de Deusto Campus Bilbao, España. Recuperada de <https://www.youtube.com/watch?v=5dLsmWgmt2A>

Koolhaas, R., Boeri, S., Kwinter, S. Tazi, N & Obrist, H. (Eds.). (2000). *Mutaciones*. Barcelona, España: Actar

Koolhaas, R. (2011). *La Ciudad Genérica*. (1a ed.) Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili (Obra original publicada en 1997)

Koolhaas, R. (2016). *A Reporter of Globalization*. Arquitectura: Cambio de Clima. Conferencia llevada a cabo en Pamplona, España.

MacKay, C. (1999). *Dos casos de mantenimiento lingüístico en México: El totonaco y el véneto*. En A. Herzfeld & Lastra, Y. (Eds.), *Las causas sociales de la desaparición y del mantenimiento de las lenguas en las naciones de América*. (pp. 77-86). Sonora, México: Editorial Unison.

Maldonado, S. (2010). *Nuevas ciudadanías en el México rural: Derechos agrarios, espacio público y el Estado neoliberal*. *LiminaR*, 8(1), 46-63. Retrieved May 11, 2017, from http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-80272010000100004&lng=en&tlng=en.

Maraboli, A. (2012). *Teoría de la Participación. Gestión Participativa*. [versión Kindle HDX]

Martínez, M. (2010). El proyecto colonizador de México a finales del siglo XIX: Algunas perspectivas comparativas en Latinoamérica. *Secuencia*, (76), 101-132. Recuperado en 18 de octubre de 2017, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-03482010000100004&lng=es&tlng=es.

Martínez, V., & Blanco, R. (2013). *Hacia una gestión sostenible de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales*. *International Journal Of Organizations / Revista Internacional De Organizaciones*, (10), 131-155.

Maya, I. (2004). *Sentido de comunidad y potenciación comunitaria*. *Revista Apuntes de Psicología*, 22 (2), 187-211.

Mena, M. (9 de Abril, 2018). Así sobrevive la colonia italiana de Puebla al embate comercial. *El sol de Puebla*. Recuperado de <https://www.elsoldepuebla.com.mx/local/estado/asi-sobrevive-la-colonia-italiana-de-puebla-al-embate-comercial-puebla-1599915.html>

- Miklaski, G., Carpineta, M. & Escobar J. (2005). *El adolescente y su tiempo libre*. Buenos Aires, Argentina: Facultad de Medicina. Universidad de Buenos Aires
- Milián, G., Cabrera, V. & Téllez, B. (Eds.). (2008). *La sustentabilidad en procesos territoriales*. (1a ed.) Puebla, Puebla: BUAP Dirección de Fomento Editorial.
- Mitry, J. (1986). *Estética y psicología del cine. I. Las estructuras*. (3a Ed.) Madrid, España: Siglo veintiuno de España editores.
- Montagut, T. (2014). *De la innovación a la innovación social*. En Montagut, T. (Ed.).(2013). *Revista de estudios sociales y de sociología aplicada* (174), *Innovación Social*. (pp.15-30) Madrid, España: Caritas Española Editores.
- Montaner, J. (2011). *La Modernidad Superada. Ensayos sobre la arquitectura contemporánea*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili
- Morales, A. (2008): “*Claves para comprender la innovación social*”. En: VV.AA., *La innovación social, motor de desarrollo de Europa*, Socialinnova, 13-38.
- Morales, M. & López, V. (2013). Introducción. En Cabrera, V. (coord.a). (2013). *La complejidad en Procesos Territoriales. Casos de estudio: Ciudad, Región, Arquitectura, Patrimonio*. (pp. 7-11) Puebla, México: BUAP Dirección de Fomento Editorial.
- Morata, J. (2009). *De la animación sociocultural al desarrollo comunitario: Su incidencia en el ocio*. (Tesis Doctoral). Universitat de Barcelona. Barcelona, España.
- Morin, E. (2001). *El cine o el hombre imaginario*. Barcelona, España: Editorial Paidós. (Obra original publicada en 1956)
- Mulgan, G. (2006): “*The process of social innovation*”, *Innovations*, 7(1), 145-162.
- Rasmussen, S. (2014). *Ciudades y Edificios*. Barcelona, España: Editorial Reverté.
- Real Academia Española. (2014). Cinematografía. En *Diccionario de la lengua española* (23.a ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=9GEVVQS>
- Real Academia Española. (2014). Participar. En *Diccionario de la lengua española* (23.a ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=S09ab8h>
- Reyes, A. (2005). *Un arroz negro entre los blancos. Etnicidad, tierra y poder en Chipilo, Puebla*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de las Américas Puebla, México.
- Rivera, L. (2014). *Los parques urbanos como indicadores de calidad de vida, símbolos de bienestar y espacios de uso recreativo: una investigación en Bucaramanga (Colombia)*. *Universidad & Empresa*, 16 (27), 215-237.

Rojas Alonso, A., & Salazar Ibargüen, C. (2005). *Cambios y permanencias en una colonia de italianos en Puebla : Chipilo a fines de los siglos XIX y XX*. Puebla, Pue., México : Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2005.

Roth, L. (1999). *Entender la arquitectura. Sus elementos, historia y significado*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili

ONU Habitat. (2017). *Cómo planear para afrontar los principales desafíos del desarrollo urbano*. Recuperado el 26 Noviembre de 2018, de <https://onuhabitat.org.mx/index.php/como-planear-para-afrontar-los-principales-desafios-del-desarrollo-urbano>

Padilla, S. (2015). *Producción de espacio público [X] participación ciudadana. El proyecto de espacio público resultado de procesos de participación ciudadana*. (Tesis Doctoral). Universidad de Barcelona, Facultad de Bellas Artes. Barcelona, España. Recuperado de <https://www.tdx.cat/handle/10803/309288>

Pardo, A. (1998). *Cine y sociedad en David Puttnam*. Comunicación y sociedad, Volumen XI, Núm. 2, 53-90

Perahia, R. (Mayo, 2007). *Las ciudades y su espacio público*. Trabajo presentado en el IX Coloquio Internacional de Geocrítica. Los problemas del mundo actual soluciones y alternativas desde la geografía y las ciencias sociales, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, Br. Resumen recuperado de <http://www.ub.edu/geocrit/9porto/perahia.htm>

Pérez-Brito, C. (2004). *Participación para el desarrollo: un acercamiento desde tres perspectivas*. Revista del CLAD Reforma y Democracia. No. 30.

Pol, E. (2002). *El modelo dual de la apropiación del espacio*. En R. Garcia Mira, J. Sabucedo & j. Romay (Eds.), *Psicología y medio ambiente. Aspectos psicosociales, educativos y metodológicos* (pp. 123-132). A Coruña: Asociación galega de estudios.

Prado, F. (2008). *El olvidado desarrollo urbano desde una perspectiva institucional y de gestión*. Tinkazos, 11(25), 33-48.

Tabares, J. (22 de Octubre, 2013). *Recreación, espacio público y convivencia ciudadana*. Foro llevado a cabo en la Universidad Católica del Uruguay. Mensaje publicado en <https://ucu.edu.uy/es/recreaci%C3%B3n-espacio-p%C3%BAblico-y-convivencia-ciudadana>

Tararova, O. (2016). *Negative doubling in the italo-mexican community of chipilo, mexico*. Revista Española De Lingüística Aplicada, 29(2), 582-612. doi:10.1075/resla.29.2.08tar

T., H. B., & M., M. R. (2010). *Una Experiencia de Participación Comunitaria de Regeneración del Espacio Público*. (Spanish). *Revista Electrónica De Psicología Política*, 8(22), 1-26.

Toledo, V, Alarcón, P. & Barón, L. (2002). *La modernización rural de México: Un análisis socioecológico*. (1a ed.). México, D.F., México.

Universidad de Deusto. (Junio, 2013). *Manifiesto por un ocio valioso para el desarrollo humano*.

Saasen, S. (2000). *La ciudad global: Una introducción al concepto y su historia*. En Koolhaas, R., Boeri, S., Kwinter, S. Tazi, N & Obrist, H. (Eds.), *Mutaciones* (pp.104-123). Barcelona, España: Actar.

Sanabria, S. (2014). *La ordenación del territorio: origen y significado*. Terra Nueva Etapa, 13-32. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72132516003>

Sánchez, F., & Leyva, O. (2015). Participación política y el ejercicio del poder. Universidad Autónoma de Nuevo León. Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/8474/>

Sánchez, M. (2009). *La participación ciudadana en la esfera de lo público*. *Revista Espacios Públicos*, 12 (25), 85-102. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México.

Secretaría de Desarrollo Social (1992). *Sistema Normativo de Equipamiento Urbano, Tomo V. Recreación y Deporte*. México: SEDESOL.

Secretaría de Desarrollo Social (2010). *Documento Diagnóstico de Rescate de Espacios Públicos*. México: SEDESOL.

Segovia, O., & Neira, H. (2009). *Espacios públicos urbanos: una contribución a la identidad y confianza social y privada*. *Revista INVI*, 20(55).

Swanson, A. (Marzo 24, 2015). *How China used more cement in 3 years than the U.S. did in the entire 20th Century*. *The Washington Post*. Recuperado de <https://www.washingtonpost.com/news/wonk/wp/2015/03/24/how-china-used-more-cement-in-3-years-than-the-u-s-did-in-the-entire-20th-century/>

Vasavilbaso, A. (2011). *Cinturones Verdes en Chipilo. Consolidación de la zona rural de Francisco Xavier Mina (Chipilo) mediante infraestructura y servicios de ecosistema*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Iberoamericana Puebla. Puebla, México.

Vázquez, J. (2007). *Chipilo los primeros años (1882-1910)*. (Tesis de Licenciatura). Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Puebla, México.

Williams, R. (2011). *El campo y la ciudad*. (1a ed.). Buenos Aires: Paidós

Zago, J. (1982). *Breve historia de Chipilo*. (1a ed.). México: Imprenta Venecia S.A.

Zago, J. (2002). *Chipilo 120o Aniversario*. (1a ed.). México: Desconocido/Independiente

Zago, J. (2006). *Los vénetos raíces de un pueblo mexicano*. (1a ed.). México: Desconocido/Independiente

Zago, J. (2007). *Los Cuah'tatarame de Chipiloc*. (2a ed.). México: Desconocido/Independiente

Zago, J. (2011). *Dejaron Huella. Ciudadanos notables en la Historia de Chipilo*. (2a ed.). México: Desconocido/Independiente

Zaraín, A. (2010). *Cerrando círculos y nuevos caminos*. (1a ed.) México: Desconocido/Independiente

Zilli, J. (1989). *¡Llegan los colonos! La prensa de Italia y de México sobre la migración del siglo XIX*. Xalapa, México: Ed. Punto y Aparte

Zilli, J. (2001) *Italianos en México. Documentos para la historia de los colonos italianos en México*. Xalapa, México: Ed. Concilio

“La ciudades son **sistemas complejos**, pero siempre son sistemas incompletos. En esa condición reposa la posibilidad de hacer -hacer lo urbano, lo político, lo cívico-.La ciudad no es la única con esas características, pero son una parte necesaria del ADN urbano. **Cada ciudad es distinta y también lo es cada disciplina que la estudia.** Sin embargo, si se trata de un estudio de lo urbano, debería lidiar con esos rasgos distintivos: **lo incompleto, la complejidad y la posibilidad de hacer.** Esos rasgos toman formatos urbanos que pueden variar enormemente a lo largo del tiempo y el espacio”

Saskia Sassen